“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami

II-qism











O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

II bo‘lim

“TURON NASHR” nashriyoti

SAMARQAND – 2026

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18
A 80
Artikov, Z.S.

“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-II qism) [Matn] / Z.S. Artikov ; muharrir O.M. Pardayev va boshq.- Toshkent: TURON NASHR (Mirzo Abdullo nur savdo), 2026.-476 b.

TO‘PLOVCHI VA NASHRGA TAYYORLOVCHI:

Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, professor.

NASHR UCHUN MAS’ULLAR:

O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
D.S.Musinov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Sattarova – dotsent v.b;
Z.K.Raximov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
M.E.Erdonov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

SAHIFALOVCHILAR:

M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi PhD, dotsent v.b.
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.SH.Mirzaxadjayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirishga doir nazariy-metodologik yondashuvlar, iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash jarayonida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq muammo va yechimlar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, kam uglerodli rivojlanish tamoyillarini qo‘llash masalalari yoritilgan. Unda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlarini jadallashtirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, innovatsion va investitsion mexanizmlarni takomillashtirish, davlat va hududiy rivojlanish strategiyalarida yashil transformatsiya ustuvorliklarini belgilash bo‘yicha nazariy qarashlar hamda amaliy tavsiyalar o‘z ifodasini topgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning xizmatlar sohasida tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktлар, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции освещены теоретико-методологические подходы к формированию современных механизмов устойчивого развития и зелёной трансформации, проблемы и пути их решения, связанные с внедрением зелёных технологий в процессе обеспечения экологической устойчивости отраслей экономики, а также вопросы рационального использования ресурсов, повышения энергоэффективности и применения принципов низкоуглеродного развития в социально-экономическом развитии регионов. В них также нашли отражение теоретические взгляды и практические рекомендации по ускорению процессов перехода к зелёной экономике, обеспечению экологической безопасности, совершенствованию инновационных и инвестиционных механизмов, а также определению приоритетов зелёной трансформации в государственных и региональных стратегиях развития.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов о современных технологиях реализации структурных изменений в сфере услуг.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific-practical conference highlight theoretical and methodological approaches to the formation of modern mechanisms for sustainable development and green transformation, as well as problems and solutions related to the introduction of green technologies in ensuring the ecological sustainability of economic sectors. They also address issues of rational resource use, improving energy efficiency, and applying low-carbon development principles in the socio-economic development of regions. The materials further present theoretical views and practical recommendations on accelerating the transition to a green economy, ensuring environmental security, improving innovation and investment mechanisms, and defining green transformation priorities within national and regional development strategies.

This collection contains articles and theses by professors, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on modern technologies for implementing structural changes in the services sector.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18

ISBN 978-9910-5219-5-9

© Artikov, Z.S., 2026-y.
© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026-y.
© “TURON NASHR” nashriyoti, 2026-y.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

д.э.н., проф. Шадиева Гулнора Мардиевна
Самаркандский институт экономики и сервиса
ORCID: 0000-0001-7078-8815
gulnora.shodiyeva@mail.ru

Аннотация: В работе рассматривается экологическая культура как ключевой фактор устойчивого развития экономики. На основе анализа теоретических подходов и практических примеров выявлено её многоуровневое влияние: на индивидуальное потребление, корпоративные стратегии, государственную политику и международное сотрудничество. Установлено, что формирование экологической культуры способствует росту «зеленых» секторов экономики, повышению энергоэффективности, созданию новых рабочих мест и укреплению экспортного потенциала. В результате сделан вывод о стратегической значимости экологической культуры как основы перехода к «зеленой экономике» и глобальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: экологическая культура, зеленая экономика, устойчивое развитие, энергоэффективность, экологическая политика, инновации, инвестиции.

Введение.Современные глобальные вызовы — изменение климата, исчерпаемость природных ресурсов, деградация экосистем и рост экологических рисков — требуют от человечества поиска новых моделей социально-экономического развития. Утрата биоразнообразия, загрязнение атмосферы и мирового океана, а также усиление энергетической и продовольственной нестабильности ставят под сомнение эффективность традиционной индустриальной модели, основанной на экстенсивном использовании ресурсов.В этих условиях на первый план выходит формирование экологической культуры, которая становится не только социальным, но и экономическим фактором устойчивого развития. Экологическая культура формирует систему ценностей и поведенческих установок, ориентированных на гармонизацию взаимодействия общества и природы, что позволяет интегрировать экологические приоритеты в сферу экономической политики, корпоративных стратегий и индивидуального потребления.Таким образом, экологическая культура выступает инструментом трансформации хозяйственных моделей, способствуя

переходу к «зеленой экономике», стимулируя инновационное развитие и обеспечивая повышение конкурентоспособности стран в мировой экономике. Её формирование рассматривается как стратегическое условие долгосрочной экономической стабильности, экологической безопасности и социальной справедливости.

Литературный обзор. Научные дискуссии показывают, что экологическая культура трактуется многогранно. Дэли (1996) и Костанца (1997) видят её частью экологической экономики, подчёркивая ограниченность природных ресурсов. Pearce и др. (1989), UNEP (2011) акцентируют внимание на «зеленых» инновациях и экологическом образовании. Ходоченко (2019) указывает на ценностный характер экологической культуры как основы перехода к «зеленой экономике». Таким образом, экологическая культура является не только этическим феноменом, но и социально-экономическим институтом.

Анализ и обсуждение. Формирование экологической культуры оказывает комплексное воздействие на различные уровни социально-экономической системы. Прежде всего, на **индивидуальном уровне** она выражается в росте спроса на экологически чистые товары и услуги. Повышение экологического сознания потребителей формирует новые сегменты рынка, стимулируя производителей к внедрению экологических стандартов, сертификаций и развитию устойчивого потребления. Таким образом, личные установки граждан напрямую влияют на динамику «зеленого» спроса и расширение экологически ориентированных рынков.

На **корпоративном уровне** экологическая культура проявляется во внедрении энергосберегающих технологий, систем ресурсосбережения и повышении качества экологической отчетности. Компании, учитывающие экологические ценности, получают ряд преимуществ: снижение производственных издержек, укрепление репутации, рост инновационной активности и повышение конкурентоспособности на международных рынках. Внедрение корпоративных стратегий устойчивого развития превращается в обязательное условие их долгосрочной экономической устойчивости.

На **государственном уровне** экологическая культура общества становится движущей силой разработки законодательных инициатив, налоговых льгот и национальных программ поддержки «зеленых» технологий. Включение экологических приоритетов в стратегию социально-экономического развития обеспечивает формирование институциональных условий для модернизации экономики, стимулирования «зеленых» инвестиций и развития новых отраслей.

Наконец, на **международном уровне** высокий уровень экологической культуры способствует активному участию стран в глобальных климатических соглашениях, облегчает доступ к международным инвестициям и усиливает интеграцию в мировую «зеленую» экономику. Это не только повышает конкурентоспособность государства на внешних рынках,

но и укрепляет его позиции в международных переговорах по вопросам климата и устойчивого развития.

Таким образом, экологическая культура формирует многоуровневую систему влияния, в которой индивидуальные ценности, корпоративные практики, государственная политика и международное сотрудничество взаимно дополняют друг друга. Ее развитие становится стратегическим ресурсом, определяющим вектор перехода к устойчивой и конкурентоспособной экономике будущего.

Экономическое влияние экологической культуры

Таблица 1.

Уровень	**Характеристика воздействия**	**Экономические последствия**
Индивидуальный	Спрос на экологичные товары и услуги	Развитие «зеленого» рынка, рост потребления
Корпоративный	Энергоэффективные технологии, экологическая отчетность	Снижение издержек, инновации, конкурентные преимущества
Государственный	Экологическая политика, законы, стимулы	Развитие «зеленых» отраслей, инвестиционная активность
Международный	Участие в климатических инициативах	Привлечение инвестиций, рост международной конкурентоспособности

Из таблицы 1. следует отметить, что формирование экологической культуры оказывает комплексное влияние на экономику, проявляясь на четырех уровнях – индивидуальном, корпоративном, государственном и международном. Каждый из них имеет свою специфику воздействия и формирует определённые экономические последствия.

На **индивидуальном уровне** экологическая культура выражается в росте спроса на экологически чистые товары и услуги. Это приводит к формированию «зеленого» рынка, расширению ассортимента экологичных продуктов и повышению уровня потребления с учетом экологических стандартов. Данный процесс усиливает роль потребителя как активного участника экологически ориентированной трансформации экономики.

На **корпоративном уровне** экологическая культура проявляется во внедрении энергоэффективных технологий и ведении экологической отчетности. Это не только снижает производственные издержки, но и способствует инновационной активности предприятий. Таким образом, компании, ориентированные на экологические ценности, получают устойчивые конкурентные преимущества, что в долгосрочной перспективе обеспечивает их устойчивость и рост.

На **государственном уровне** экологическая культура общества становится основой формирования экологической политики, разработки законов и создания стимулов для внедрения «зеленых» технологий. Это приводит к развитию новых отраслей, связанных с возобновляемой энергетикой, переработкой отходов и устойчивым сельским хозяйством. Кроме того, наличие экологических приоритетов в государственной стратегии стимулирует инвестиционную активность и расширяет возможности для модернизации экономики.

На **международном уровне** экологическая культура способствует участию стран в глобальных климатических инициативах, что облегчает доступ к международным инвестициям и укрепляет позиции страны на мировом рынке. Включение в международные экологические проекты повышает конкурентоспособность национальной экономики и создает условия для интеграции в глобальную систему «зеленого» роста. Таким образом, экологическая культура является многоуровневым социально-экономическим феноменом, объединяющим интересы личности, бизнеса, государства и международного сообщества. Её формирование следует рассматривать как стратегический ресурс устойчивого развития, так как оно обеспечивает долгосрочную экономическую стабильность, стимулирует инновации, укрепляет конкурентоспособность и способствует интеграции в глобальные экологические процессы.

Результаты. Проведённое исследование подтвердило, что экологическая культура является ключевым катализатором экономического роста, особенно в рамках развития «зеленых» секторов экономики. Её формирование оказывает многогранное воздействие на социально-экономическую систему и способствует ряду ключевых результатов. Прежде всего, оно ведёт к **снижению ресурсных и энергетических затрат** за счёт внедрения энергоэффективных технологий и инновационных практик рационального природопользования. Это позволяет не только повысить эффективность производства, но и сократить негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, экологическая культура стимулирует **создание новых рабочих мест** в таких перспективных отраслях, как возобновляемая энергетика, экотуризм, переработка отходов и другие направления «зеленой» экономики. Тем самым она способствует диверсификации занятости и формированию устойчивого рынка труда.

Значительным результатом является также **укрепление экспортного потенциала** благодаря производству экологически чистых товаров и услуг, востребованных на международных рынках. Это повышает конкурентоспособность национальной экономики и расширяет её интеграцию в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Наконец, формирование экологической культуры оказывает положительное влияние на социальную сферу, обеспечивая **улучшение качества жизни населения и укрепление общественного здоровья**. Это достигается за счёт снижения уровня загрязнения окружающей среды,

повышения экологической безопасности и формирования здоровой среды обитания.Таким образом, экологическая культура выступает как стратегический ресурс, обеспечивающий одновременно экономический рост, социальное благополучие и экологическую устойчивость общества.

Заключение. Формирование экологической культуры является стратегическим приоритетом современного общества и важнейшей предпосылкой перехода к «зеленой экономике». Она обеспечивает устойчивый спрос на экологически чистые товары и услуги, стимулирует инновации в бизнес-секторе, способствует модернизации экономики через государственную политику и усиливает интеграцию стран в глобальные экологические инициативы. Повышение уровня экологической культуры должно рассматриваться как долгосрочный фундамент, обеспечивающий целостное развитие общества. Прежде всего, она выступает основой **экономической стабильности**, поскольку стимулирует рост «зеленых» секторов, повышает энергоэффективность и способствует рациональному использованию ресурсов. Одновременно экологическая культура укрепляет **экологическую безопасность**, снижая антропогенную нагрузку на окружающую среду, минимизируя риски деградации экосистем и создавая условия для устойчивого природопользования. Наконец, она служит опорой **социальной справедливости**, так как формирует равный доступ к экологически чистым товарам и услугам, повышает качество жизни населения и способствует меж поколенческой ответственности. Следовательно, развитие экологической культуры следует рассматривать как стратегический приоритет национальной и глобальной политики, так как именно она обеспечивает баланс между экономическим ростом, охраной окружающей среды и социальным благополучием, что является ключом к устойчивому развитию в XXI веке.

Таким образом, формирование экологической культуры является важнейшим условием устойчивого развития. Она не только снижает ресурсные затраты и стимулирует занятость в «зеленых» отраслях, но и укрепляет экспортный потенциал и улучшает качество жизни населения. В совокупности эти эффекты делают экологическую культуру стратегическим фактором, способным обеспечить баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и сохранением природной среды.

Список использованной литературы

1. Daly, H. E. (1996). *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. Boston: Beacon Press.
2. Costanza, R., d'Arge, R., de Groot, R., Farber, S., Grasso, M., Hannon, B., ... & van den Belt, M. (1997). The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387(6630), 253–260.
3. Pearce, D., Markandya, A., & Barbier, E. (1989). *Blueprint for a Green Economy*. London: Earthscan.

4. United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Nairobi: UNEP.
5. Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future. Report of the World Commission on Environment and Development (WCED)*. Oxford: Oxford University Press.
6. Ходоченко, Л. Г. (2019). Экологическая культура как условие устойчивого развития общества. *Вестник экологии и безопасности жизнедеятельности*, 1(25), 15–22.
7. Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens, W. W. (1972). *The Limits to Growth*. New York: Universe Books.
8. Sachs, J. (2015). *The Age of Sustainable Development*. New York: Columbia University Press.

ИНСОН РЕСУРСЛАРИ ВА ИНСОН КАПИТАЛИ ЎРТАСИДАГИИ ФАРҚЛАР ВА УЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори
Севара Абдуназаровна Бабаназарова
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти. PhD,
Самаров Ханкул Каххорович
Регистон ансамбли директори, PhD

Аннотация. Ушбу мақолада инсон ресурслари ва инсон капитали тушунчаларининг мазмун-моҳияти, улар ўртасидаги асосий фарқлар ҳамда иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти таҳлил қилинган. Шунингдек, инсон капиталига инвестиция киритишнинг устувор йўналишлари, таълим, соғлиқни сақлаш, касбий малака ва инновацион кўникмаларни ривожлантириш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш масалалари ёритилган. Мақолада замонавий иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш ва инсон капиталини ривожлантиришнинг амалий йўллари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. инсон ресурслари, инсон капитали, меҳнат ресурслари, интеллектуал салоҳият, таълим, касбий малака, меҳнат унумдорлиги, инновация, иқтисодий ўсиш, инвестиция, кадрлар сиёсати, рақамли иқтисодиёт, ижтимоий ривожланиш.

Аннотация. В данной статье проанализированы сущность и содержание понятий человеческих ресурсов и человеческого капитала, их основные различия, а также значение в развитии экономики. Кроме того, освещены приоритетные направления инвестирования в человеческий капитал, вопросы повышения производительности труда посредством развития образования, здравоохранения, профессиональной квалификации и инновационных

навыков. В статье разработаны предложения и рекомендации по эффективному использованию человеческих ресурсов и развитию человеческого капитала в условиях современной экономики.
Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, трудовые ресурсы, интеллектуальный потенциал, образование, профессиональная квалификация, производительность труда, инновации, экономический рост, инвестиции, кадровая политика, цифровая экономика, социальное развитие.

Abstract. This article analyzes the essence and content of the concepts of human resources and human capital, their main differences, and their importance in economic development. It also highlights the priority areas of investment in human capital, including education, healthcare, professional qualifications, and the development of innovative skills aimed at increasing labor productivity. The article provides proposals and recommendations for the effective use of human resources and the development of human capital in the context of the modern economy.
Keywords: human resources, human capital, labor resources, intellectual potential, education, professional qualification, labor productivity, innovation, economic growth, investment, personnel policy, digital economy, social development.

Инсон капитали ва инсон ресурси тушунчалари мазмунан бир-бирига жуда яқин. Шу туфайли иқтисодий адабиётларда буларни синоним шаклида фойдаланилади. Ушбу тушунчаларнинг ўхшаш жиҳатлари бевосита инсон омилига таянлиши билан боғлиқ. Чунки ҳар икки тушунча ҳам жамият ва иқтисодиёт тараққиётида инсоннинг ўрнини белгилайди. Яна бир жиҳати, меҳнат жараёни билан боғлиқлигида. Бунда инсон ресурси ҳам, инсон капитали ҳам ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида иштирок этади. Ушбу иккита тушунчанинг яна бир ўхшиш жиҳати иккаласи ҳам иқтисодий ўсишга деярли бир хилда таъсир қилади. Буна меҳнат унумдорлигини ошириш, инновацияларни жорий қилиш ва рақобатбардошликни мустаҳкамлашга бир хил ҳолатда таъсир кўрсатади.

Ушбу тушунчаларнинг яна бир ўхшаш жиҳатлари мамлакат иқтисодиётини ва ижтимоий ҳаётини ривожлантиришга ҳам бир хилда таъсир кўрсатади. Таълим, соғлиқни сақлаш, малака ошириш ва тажриба орттириш орқали инсон салоҳияти оширилади.

Бироқ, уларнинг иқтисодий ва ижтимоий моҳиятида муҳим фарқлар ҳам мавжуд. Бу ҳақда аниқ тасаввурга эга бўлиш учун ушбу ҳолатни жадвал шаклида кўрсатишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Инсон ресурслари ва инсон капиталининг фарқли жиҳатлари

Жиҳат	Инсон ресурси	Инсон капитали
Моҳияти	Меҳнат қилишга лаё-қатли аҳоли мажмуаси	Инсонда жамланган билим, кўникма, салоҳият ва соғлиқ
Ёндошув	Миқдорий (сони, ёши, бандлиги)	Сифатий (билим, тажриба, самарадорлик)
Қиймат	Ишчи куч сифатида қаралади	Инвестиция объекти сифатида баҳоланади
Асосий белгиси	Меҳнат бозоридаги иштироки	Даромад келтирувчи билим ва қобилият
Ривожланиш манбаи	Табиий аҳоли ўсиши	Таълим, тарбия, тиббиёт, тажриба
Натижа	Ишчи куч захираси	Юқори унумдорлик ва инновация

Ушбу жадвалда қисқача хулоса қилинадиган бўлсак, инсон ресурси бевосита жамиятдаги меҳнатга лаёқатли аҳоли салоҳиятининг умумий захираси ҳисоблаади. Инсон капитали эса, инсоннинг билим, малака, тажриба ва саломатлигига киритилган сармоя натижасида шаклланган иқтисодий қийматдир. Шунинг учун, инсон ресурси — салоҳият манбаи, инсон капитали эса — ушбу салоҳиятнинг самарали ва қиймат яратувчи шакли ҳисобланишини инобатга олиш лозим бўлади.

Инсон капиталини Ўзбекистон мисолида таҳлил қилинадиган бўлса, биринчи галда унинг тушунчасига аҳамият беришни тақозо қилади. Иқтисодий адабиётларда инсон капитали тушунчасига кўплаб таърифлар келтирилган. Буларни мунозара қилмасдан, унинг мазмунига қисқача изоҳ бердик. **Инсон капитали деганда, қисқача қилиб айтганда, инсоннинг билими, касбий малакаси, соғлиғи, тажрибаси, ижодий ва маънавий салоҳияти каби жиҳатларининг йиғиндиси тушунилади**. Замонавий тараққиёт шароитида у иқтисодий ўсишнинг асосий омили ҳисобланади.

Ўзбекистонда инсон капитали ривожланишининг умумий ҳолати бир мунча ўзига хос томонлари мавжуд. Хусусан, Ўзбекистон аҳолисининг 60 фоиздан ортиғи ёшлардан иборат, бу эса инсон капитали ривожланиши учун катта демографик имконият ҳисобланади. Сўнгги йилларда “Инсон қадри учун” тамойили давлат сиёсатининг марказий ва муҳим масалаларидан бирига айланди. Инсон ққадри қадирланиши учун, унинг қадрини кўтариш керак бўлади. Бу албатта унга эътиборни талаб қилади. Мазкур эътибор бир қанча йўналишлардан иборат. Булар:

Биринчидан, таълим соҳасида инсон капиталининг такомиллашувида ижобий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Ҳозирги пайтда мактабгача таълим қамрови сезиларли ошди, олий таълим муассасалари сони кўпайди, хусусий ва хорижий университетлар фаолияти йўлга қўйилди, ёшларни хорижда ўқитиш дастурлари кенгайтирилди. Шу билан бирга айрим муаммолар ҳам

йўқ эмас. Хусусан, таълим сифати ҳудудлар бўйича бир хил даражада эмас, назария ва амалиёт уйғунлиги етарли даражада йўлга қўйилган эмас, кадрлар тайёрлаш ҳам бозор талабига тўлиқ мос эмас.

Ҳозирги глобал иқтисодиёт шароитида ҳар бир мамлакатнинг рақобатга чидамли бўлиши учун малакали касб эгалари ва мутахассислар бошқарадиган замонавий технологиялар ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканиги – бу ҳақиқат. Шу туфайли 2025–2030 йилларда таълим соҳасида касбий ва олий таълим тизими сифатини оширишга кенг эътибор қаратилиши қайд этилди. Муҳтарам Президентимизнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “таълим ва тиббиётда – сифатни янги босқичга олиб чиқадиган илғор хорижий тажрибаларни кенг жорий этиш учун янги технологияларни олиб кирсак, кадрларни илм-фан ва инновацияларга асосланган замонавий касбларга тайёрласак, келгуси беш йилда иқтисодиётимиз ҳажмини 240 миллиард доллардан оширишга барча имкониятларимиз бор”, деб таъкидлади.

Таълимни ривожлантириш борасидаги таҳлилий хулосаларнинг кўрсатишича асосий муаммолар бевосита таълим сифати ва натижадорлигининг пастлиги, илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасида узилишларнинг мавжудлиги, инсон капиталига қўйилган инвестициялар самарадорлигининг пастлиги, малакали кадрларнинг хорижий мамлакатларга “оқиб кетиши” масаласининг мавжудлиги.

Эндиликда таълим сифатни янги босқичга олиб чиқиш учун ўқув дастурларини қайта кўриб чиқиб, уларни такомиллаштириш лозим. Шу асосда ахборот технологияларини яхши биладиган, ўз қарашларини инноватция ҳамда тадқиқотга йўналтиришга устуворлик берадиган, IT ва сунъий интеллектга оид касблар бўйича малакали кадрларни тайёрлашга қаратилган масалалар устувор ва долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Иккинчидан, соғлиқни сақлаш соҳасида ҳам инсон капиталининг такомиллшуви учун бир қатор ишлар қилинмоқда. Хусусан, бирламчи тиббий ёрдам ислоҳ қилинмоқда, қишлоқ врачлик пунктлари модернизация қилиниб, янги тиббий технологиялар билан таъминланиш масаласи ҳам жадаллик билан амалга оширилмоқда, соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ва унга амал қилиш ҳам кучайди. Бундай ижобий жиҳатлар билан бирга мазкур соҳада ҳам айрим муаммолар ҳам йўқ эмас. Буларга малакали тиббий кадрларнинг ҳамон барча ҳудудларда етарли эмаслиги, аҳоли ўртасида профилактикага эътиборнинг ҳам етарли эмаслиги, айрим ҳудудларда тиббий хизматнинг сифати ҳамон пастлиги, касалликни даволашдан кўра, унинг олдини олиш лозимлиги билан боғлиқ тамойилларнинг ҳамма жойда кенг жорий қилинмаганлиги каби ҳолатларни мисол қилиб келтириш мумкин.

Инсон саломатлигининг бардавомлигида сувнинг роли жуда катта экан. Чунки сув одамнинг иммунитетини яхшилаб, согломлаштиришдек фазилатга эга экан. Маълумки, инсон танасининг 70-80 %и сувдан иборат экан. Шу туфайли ушбу неъмат инсон ҳаётида жуда катта аҳамиятга эга. Буларни инобатга олиб, одамнинг сочидан озгина олиб, сканер қилиб, 100 дан ортиқ

Д.Менделевни микро ва макроэлементларини етишмаслигини аниқлаб, шунга қараб, минерал сувларни таркибини ўрганиб, сув танлаш керак бўлади.

Ҳар бир инсон капитали учун соғлом умр кўриш ва самарали меҳнат қилиш қобилиятини мустаҳкамлаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Ҳозирда мамлакатимизда умр кўриш муддатларининг мунтазам ошиб бориши б илан биргаликда соғлиқ кўрсаткичларининг ҳам яхшиланиши кузатилмоқда. Ушбу масалани 2030 йилгача янада кучайтириш бўйича прогноз қилинмоқда. Чунки, сифатли таълим ва соғлом ҳаёт тарзи инсон капиталининг сифатини оширишга хизмат қилади, бу эса узоқ муддатли ижтимоий ва иқтисодий самарани кучайтириш имкониятини яратади.

Ҳар бир инсон капитали учун соғлом умр кўриш ва самарали меҳнат қилиш қобилиятини мустаҳкамлаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Ҳозирда мамлакатимизда умр кўриш муддатларининг мунтазам ошиб бориши билан биргаликда соғлиқ кўрсаткичларининг ҳам яхшиланиши кузатилмоқда. Ушбу масалани 2030 йилгача янада кучайтириш бўйича прогноз қилинмоқда. Чунки, сифатли таълим ва соғлом ҳаёт тарзи инсон капиталининг сифатини оширишга хизмат қилади, бу эса узоқ муддатли ижтимоий ва иқтисодий самарани кучайтириш имкониятини яратади.

Ҳозирги вақтда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларга янги технология-ларнинг жорий қилиниши, уларни рақамлаштириш ва сунъий интеллект таъсирида дунёда иш ўринларининг сони, шакли ва мазмуни кескин ўзгармоқда. Буларни инобатга олиб, мамлакатимизда ҳам “Яқин беш йилда мавжуд касбларнинг 30 фоизи тўлиқ автоматлаштирилади, 50 фоизи бўйича эса янги малакалар талаб қилинади. Бу жараёнлар бизни ҳам четлаб ўтаётгани йўқ. Саноатда – автоматлашган линиялар, аграр соҳада – ақлли технологиялар, транспортда – интеллектуал бошқарув кундалик ҳодисага айланиб бормоқда. Энди мамлакатимизнинг меҳнат бозори мутлақо янги архитектура асосида – касб, малака, технология ва таълимни бирлаштирадиган ягона механизм сифатида ишлаши зарур” бўлаётганлиги қайд этилди.

Учинчидан, инсон капитали билан меҳнат бозори ўртасидаги мувофиқликни таъминлаш. Ҳозирги вақтда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларга янги технологияларнинг жорий қилиниши, уларни рақамлаштириш ва сунъий интеллект таъсирида дунёда иш ўринларининг сони, шакли ва мазмуни кескин ўзгармоқда. Буларни инобатга олиб, мамлакатимизда ҳам “Яқин беш йилда мавжуд касбларнинг 30 фоизи тўлиқ автоматлаштирилади, 50 фоизи бўйича эса янги малакалар талаб қилинади. Бу жараёнлар бизни ҳам четлаб ўтаётгани йўқ. Саноатда – автоматлашган линиялар, аграр соҳада – ақлли технологиялар, транспортда – интеллектуал бошқарув кундалик ҳодисага айланиб бормоқда. Энди мамлакатимизнинг меҳнат бозори мутлақо янги архитектура асосида – касб, малака, технология ва таълимни бирлаштирадиган ягона механизм сифатида ишлаши зарур”[1] бўлаётганлиги қайд этилди.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига

Инсон капитали билан меҳнат бозори ўртасидаги мувозанатларни тўғри шакллантириш учун мамлакатимизда бир қанча ишлар амалга оширилди ва оширилмоқда. Яқинда “Ишга марҳамат” мономарказлар ташкил қилинди, касбий таълимни модернизация қилиш бўйича қатор тадбирлар амалга оширилди, стартап ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш жараёнлари ҳам жорий қилинди. Бундай кенг кўламли ислоҳотлар билан бирга айрим муаммолар ҳам ҳамон ўз ечимини кутмоқда. Ҳозирги кунда ёшлар ишсизлиги асосий муаммолардан бири сифатида тўлиқ ҳал қилинган эмас, касб-ҳунар таълими етарлича самарали бўлмаяпди, меҳнат миграцияси натижасида инсон капитали чиқиб кетишига сабаб бўлмоқда ва ҳ.к.

Тўртинчидан, инновация ва рақамли иқтисодиётга мос инсон капиталини шакллантириш масаласи ҳам бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бири ҳисобланади.Ушбу масалаларни ҳал қилиш учун IT Park ва стартап экотизими шаклланмоқда, ёшлар орасида дастурлашга қизиқиш ортмоқда ва шу йўналишда катта ишлар олиб борилмоқда. Аммо илмий тадқиқотлар ва унга қилинадиган харажатлари ҳали паст.

Инновация ва рақамли иқтисодиёт шароитида инсон капитали анъанавий билим билан чекланиб қолмасдан, юқори даражада мослашувчан, ижодкор ва рақамли кўникмаларга эга бўлган инсон бўлиши керак. Инновацион иқтисодиёт учун инсон капитали математика, ахборот технологиялари, муҳандислик, табиий фанларни ҳам билишлари лозим, Бундай кадрларда иқтисодий ва молиявий саводхонлик ҳам етарли бўлиши керак. Шунингдек, замонавий кадрлар менежмент ва лойиҳа бошқаруви асосларини, турли тилларни билишлари лозим. Айниқса халқаро рақамли муҳит учун инглиз тилини ўрганиш ҳам мақсадга мувофиқ.

Замонавий инсон капитали рақамликўникмаларгаэга бўлиб, компьютер ва интернетдан самарали фойдаланиш, маълумотлар таҳлилини шу технологиялар асосида амалга ошириш, сунъий интеллект, блокчейн, булутли технологиялар ҳақида тушунчаларга эга бўлиш, киберхавфсизлик маданиятини билиш, онлайн платформалар ва рақамли сервислар билан ишлаш кўникмасига ҳам эга бўлишни тақозо қилади.

Шунингдек, замонавий инсон капитали инновацион фикрлаш ва ижодкорлик фазилатларига ҳам эга бўлишлари лозим. Бундай инсон капитали янгича фикрлай оладиган, муаммоларга инновацион ечим топа оладиган, тадқиқот ва тажрибага мойил бўлган, стартаплар ва янги бизнес моделларини ярата оладиган бўлиши зарур. Бундай инновация муҳитда инсон тез мослашувчан, танқидий фикрлайдиган, жамоада ишлай оладиган, коммуникация ва лидерлик қобилиятига эга, масъулиятли ва ташаббускор бўлиши лозим. Бундай ижтимоий ва шахсий сифатларга эга инсон капитали рақамли иқтисодиёт шароитига мос бўлиши, инсон доимий равишда ўз билим ва кўникмаларини янгилаб бориши, онлайн курслар, қайта тайёрлаш дастурларига доимий иштирок этиб, янгиликларни билишлари, амалий кўникмаларга асосланган таълимни эгаллашлари муҳим аҳамиятга эга.

Мурожаатномаси. 2025 йил 26 декабрь.// “Zarafshon” газетаси.25 йил 27 декабрь. – 147-148 сон.

Узлуксиз такомиллашишни хоҳлаган инсон узлуксиз таълим билан узлуксиз шуғулланиб боришини тақозо қилади.

Инновацион жамиятда инсон ахлоқий ва ҳуқуқий маданиятга ҳам эга бўлиши лозим. Бундай шахслар ахборотдан масъулият билан фойдаланиши, муаллифлик ҳуқуқи ва интеллектуал мулкни ҳурмат қилиши, коррупцияга қарши иммунитетга эга бўлиши, касбий этикага амал қилиши ҳам лозим бўлади. Хуллас, инновация ва рақамли иқтисодиётга мос замонавий инсон капитали (ЗИК) бир қанча фазилатларга эга бўлиши лозим. Буни қуйидаги формула орқали ифодалаш мумкин.

ЗИК = Б + Рс + И + Аб + Уў;

Бунда ЗИК – замонавий инсон капитали;

Б – билимли;

Рс - рақамли саводхонлик;

И – ижодкорлик;

Аб - ахлоқий баркамол;

Уў - узлуксиз ўрганувчи шахс.

Бешинчидан, инсон капиталини такомиллаштириш орқали ижтимоий тараққиётга эришиш масаласи ҳам “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган масалалардан бири. Бунга эришишнинг муҳим йўналишларидан бири камбағалликни қисқартириш эвазига ўрта синфни шакллантиришга қаратилган. Чунки Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш сиёсати айнан инсон капиталини ривожлантиришга қаратилган. Етарли даражадаги инсон капитали фуқаролик жамиятини мустаҳкамлашга ҳам хизмат қилади. Бу эса жамиятнинг нафақат ижтимоий, балки иқтисодий ривожланишини ҳам таъминлашда муҳим омил ҳисобланади.

Ижтимоий тараққиёт жамият ҳаётининг барча соҳаларида сифат жиҳатдан юксалиш, инсоннинг турмуш даражаси ва камолотини таъминлашга қаратилган узлуксиз, қонуний ва мақсадли ривожланиш жараёни сифатида жамиятнинг ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Чунки ижтимоий тараққиёт, бу бевосита ижтимоий муносабатларнинг такомиллашувини, жамият аъзолари ўртасидаги ҳамкорлик ва адолатнинг мустаҳкамланишини, инсон манфаатларининг устуворлигини таъминлашга қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади.

Ижтимоий тараққиётнинг асосий моҳияти инсон фаровонлигида намоён бўлади. Бу аҳолининг ҳаёт сифати яхшиланиши, аҳоли даромадларининг ўсиши, камбағаллик ва ижтимоий тенгсизликнинг қисқаришини кабиларни ўз ичига олади. Бунга эришишнинг муҳим йўлларидан бири ижтимоий адолатни қўлга киритишдир. Бунга ҳуқуқ ва имкониятларда тенгликни таъминлаш, ижтимоий ҳимоя тизимининг ривожлантириш, аҳолининг ижтимоий заиф қатламларини қўллаб-қувватлаш орқали эришилади.

Ижтимоий тараққиётга эришишнинг йўлларидан бири ҳам таълим-тарбия ва маърифатни юксалтиришга қаратилган. Бунинг учун ҳам сифатли таълимга кенг имкониятлар очиб берилиши, илм-фан ва инновациянинг

ривожланишига эришиши инсон капитали салоҳиятининг ошишрилишини тақозо қилади. Ушбу омиллар таркибида соғлиқни сақлаш масаласи ҳам муҳим йўналишлардан биридир. Бунинг учун ҳам замонавий тиббий хизматларни, аҳоли саломатлигини муҳофаза қилиш имкониятларини, умрнинг давомийлигини ошириш лозим бўлади.

Ижтимоий тараққиёт таркибида маънавий-маърифий ривожланиш, хусусан, миллий қадриятлар ва умуминсоний қадриятлар уйғунлигини, ахлоқ, маданият ва маънавият юксалишини таъминлаш масаласи ҳам устувор вазифалардан биридир. Бунга эришиш учун ҳам ижтимоий тараққиёт омилларига, хусусан, иқтисодий ўсиш ва барқарорликнин таъминланишига, самарали давлат сиёсатини юритишга, инсон капитали сифатини мунтазам равишда ошириб боришга, илм-фан ва инновация ҳамда фуқаролик жамияти институтлари имкониятларидан самарали фойдаланишни тақозо қилади.

Ижтимоий тараққиётнинг замонавий хусусиятларини, хусусан жараёнларнинг рақамлашуви ва инновацияларга таянади. Бунда инсон ҳуқуқлари ва эркинликларини устувор ҳисоблаган ҳолда барқарор тараққиёт тамойилларига асосланади. Шу йўл билан жамиятда ижтимоий масъулиятни кучайтиради. Хулоса қилиб айтганда, ижтимоий тараққиёт инсон манфаатларига хизмат қилувчи, адолатли, билимли, соғлом ва маънавий баркамол жамиятни шакллантиришдан иборатдир.

Олтиинчидан, инсон капиталининг ривожланишида маънавий ва маданий тараққиётнинг ҳам ўзига хос ўрни бор. Етук инсон капитали миллат маънавиятининг, унинг ахлоқи, онгининг миллий қадриятларни асраш ва ривожлантиришга хизмат қиладиган даражада бўлади.

Инсоннинг маънавий-маърифий ривожланиши инсон ва жамиятнинг маънавий қадриятлари, ахлоқи, билим ва тафаккур жиҳатидан юксалиши, шахснинг онги, дунёқараши ва маданиятининг изчил равишда такомиллашиб бориш жараёни тушунилади.

Маънавий-маърифий ривожланишнинг моҳияти шундаки, бу орқали ривожланиш инсоннинг ички дунёсини бойитади, унинг ахлоқий қарашларини шакллантиради, илм ва маърифатни кучайтириш натижасида жамият тараққиётига хизмат қилади. Маънавий-маърифий ривожланишнинг асосий таркибий қисмларига эътиборни қаратадиган бўлсак, биринчи ўринда **маънавият** туради. Бу инсоннинг иймон-эътиқоди, виждон, инсофлилиги, ҳалоллига, ватанпарварлиги, инсонпарварлиги, миллий ва умуминсоний қадриятларга ҳурматни ўзида ифода этади. Ушбу таркибди **маърифат** ҳам мавжуд. Бу ўз ичига илм ва билимга интилишни, таълим ва тарбиянинг уйғунлигини таъминлашни, инсоннинг ақлий салоҳияти ва тафаккурининг ривожини, танқидий ва мустақил фикрлаш жараёнларини қамраб олади.

Шу жиҳатдан, маънавий-маърифий ривожланишнинг жамият ҳаётидаги аҳамияти ҳам катта. Бу бевосита баркамол авлодни тарбиялашда, ижтимоий барқарорликни таъминлашда, илм-фан ва инновацияга замин яратишда, ёт ғояларга қарши маънавий иммунитетни шакллантирда муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Бугунги замонавий рақамли муҳитда ҳам

маънавий-маърифий ривожланиш ахборотлардан фойдаланиш маданиятини ошириш, ёшларни соғлом тафаккур асосида тарбиялаш, илм-фан ва маънавият уйғунлигини таъминлаш, миллий қадриятларни замонавий тараққиёт билан боғлашга хизмат қилади.

Қисқача қилиб айтганда, маънавий-маърифий ривожланиш инсоннинг ахлоқий поклиги, билимлилиги ва тафаккур юксаклиги орқали жамият тараққиётини таъминловчи асосий омил бўлиб ҳисобланади.

Ўзбекистон келажаги инсон капитали ва ундан самарали фойдаланиш билан боғлиқ. Табиий ресурслар чекланган, аммо билимли, соғлом ва ижодкор инсонлар — чекланмас бойликдир. Шу туфайли фақат инсон капиталини ривожлантириш орқали Ўзбекистон рақобатбардош, инновацион ва адолатли жамиятга айланиши мумкин. Инсон капитали жамият тараққиётининг ҳаракатлантирувчи кучи. Шу туфайли уни ривожлантирмасдан туриб иқтисодиётни ҳам, сиёсатни ҳам, маданиятни ҳам тўлақонли тараққий эттириб бўлмайди.

Хулоса қилиб айтганда, 2025–2030 йилларда Ўзбекистон учун инсон капитали жиҳатидан муҳим босқич бўлади. Демографик салоҳият, меҳнат бозорида ўсиш рўй беради, таълим ва соғлиқни сақлаш тизимларининг ривожланиши содир этилади. Пировардида буларнинг барчаси инсон капиталини мавжуд имкониятларга айлантириши мумкин.

Юқорида келтирилган натижаларни амалга ошириш учун қуйидагиларга алоҳида аҳамият бериш лозимлигини тавсия қиламиз:

Биринчидан, таълим ва касбга тайёрлаш тизимларини бугунги инновацион ривожланишга маслашган бозор талабига мослаштирган ҳолда ривожлантириш йўлларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, малакали кадрлар учун иш жойларини ташкил қилиш имкониятларини яратиш лозим. Чунки замон талаби интеллектуал салоҳиятли ходимларни талаб қилмоқда. Аммо булар бир томондан тўлиқ етишмаётган бўлса, иккинчи томондан мавжудлари ҳам тўлиқ иш билан таъминланиш имконияти ҳам етарли эмас.

Учинчидан, меҳнат миграцияси ва ишсизликни камайтириш сиёсатларини мувофиқлаштириш зарур. Бу бўйича қилинаётган ишларни барча ҳудудларда бир маромда олиб боришни таъминлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Тўртинчидан, юқоридаги йўналишларни амалга ошириш учун яна бир стратегик таклифларимиз, таълим сифатини эмпирик натижага боғлаш, илм-фан, бизнес ва давлат ҳамкорлигини кучайтириш, ёшлар салоҳиятини ҳудудларни ривожлантиришга йўналтириш ва ҳар бир ҳудудда салоҳиятли ёшларни тарбиялаб етиштириш лозим, деб ҳисоблаймиз. Ҳар бир ходимнинг салоҳиятига баҳо бериш учун **инсон капитали индексига** асосланган баҳолаш тизимини жорий этиш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилиб айтганда, Янги Ўзбекистоннинг ҳақиқий бойлиги инсон капитали бўлса, унинг энг муҳим манбаи оила ҳисобланади. Оилада

шаклланган билим, тарбия, меҳнатсеварлик, маънавият ва масъулият инсон капиталининг сифатини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. "Socioeconomic Indicators - Uzbekistan | Market Forecast" https://www.statista.com/outlook/co/socioeconomic-indicators/uzbekistan?utm_source=chatgpt.com.
2. chatgpt.com "Key Development Forecasts for Uzbekistan" https://www.ifs.du.edu/IFs/frm_CountryProfile/UZ/FEMSHRLAB?utm_source
3. "Uzbekistan plans to halve poverty by the end of 2025 through economic growth and human capital investment" https://www.kun.uz/en/news/2024/10/19/uzbekistan-plans-to-halve-poverty-by-the-end-of-2025-through-economic-growth-and-human-capital-investment?utm_source=chatgpt.com.
4. "The labor force is increasing in Uzbekistan's labor market - One.uz, 23.08.2025". https://one.uz/en/news/uzbekistan/18744-the-labor-force-is-increasing-in-uzbekistan-s-labor-market.html?utm_source=chatgpt.com.
5. "БМТ: 2025 йилда Ўзбекистон ЯИМ 5,9% га ўсади — UzDaily.uz" https://www.uzdaily.uz/uzc/bmt-2025-yilda-o%CA%BBzbekiston-yaim-59-ga-o%CA%BBsadi/?utm_source=chatgpt.com.
6. "Марказий банк: 2026 йилда реал ЯИМ ўсиши 5,5–6,5 фоизни ташкил қилиши прогноз қилинмоқда — UzDaily.uz" https://www.uzdaily.uz/uzc/markaziy-bank-2026-yilda-real-yaim-o%CA%BBsishi-5565-foizni-tashkil-qilishi-prognoz-qilinmoqda/?utm_source =chatgpt.com.

YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI BAHOLASHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning zamonaviy metodologik yondashuvlari, ularning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy samaradorligini aniqlash usullari tahlil qilingan. Shuningdek, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida qo‘llaniladigan indikatorlar tizimi, monitoring mexanizmlari hamda xalqaro tajribalar o‘rganilgan. Tadqiqot natijasida yashil transformatsiyani baholashning kompleks metodologik modeli taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, yashil iqtisodiyot, metodologik yondashuv, ekologik samaradorlik, barqaror rivojlanish, indikatorlar tizimi, monitoring.

Аннотация: В данной статье анализируются современные методологические подходы к оценке процессов зелёной трансформации, а также методы определения их экономической, экологической и социальной эффективности. Рассматриваются системы индикаторов, механизмы мониторинга и международный опыт перехода к зелёной экономике. В результате исследования предложена комплексная методологическая модель оценки зелёной трансформации.

Ключевые слова: зелёная трансформация, зелёная экономика, методологический подход, экологическая эффективность, устойчивое развитие, система индикаторов, мониторинг.

Annotation: This thesis analyzes modern methodological approaches to assessing green transformation processes and methods for determining their economic, environmental, and social efficiency. It also examines indicator systems, monitoring mechanisms, and international experience in the transition to a green economy. As a result, a comprehensive methodological model for evaluating green transformation is proposed.

Keywords: green transformation, green economy, methodological approach, environmental efficiency, sustainable development, indicator system, monitoring.

Kirish. Hozirgi globallashuv davrida ekologik muammolar, iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslarning cheklanganligi iqtisodiyotni yangi rivojlanish modeliga o‘tkazishni talab etmoqda. Shu sababli ko‘plab mamlakatlarda “yashil transformatsiya” jarayonlari iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Yashil transformatsiya iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish va resurslardan oqilona foydalanishga qaratilgan tizimli o‘zgarishlarni anglatadi.

Mazkur jarayonlarning samaradorligini aniqlash esa muhim ilmiy-amaliy masalalardan biri hisoblanadi. Chunki yashil transformatsiyaning natijadorligini baholash orqali davlat iqtisodiy siyosatining samaradorligi, ekologik xavfsizlik darajasi hamda ijtimoiy farovonlikka ta’siri aniqlanadi. Shu bois yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlarini ishlab chiqish va takomillashtirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Asosiy qism. Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashda turli metodologik yondashuvlardan foydalaniladi. Ushbu yondashuvlar iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy ko‘rsatkichlar asosida shakllantiriladi. Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda yashil transformatsiyani baholashning quyidagi asosiy usullari keng qo‘llaniladi:

- indikatorlar tizimi asosida baholash;
- kompleks monitoring tizimi;
- ekologik samaradorlik tahlili;
- karbon chiqindilarini baholash usuli;
- xalqaro indekslar asosida taqqoslama tahlil;
- statistik va ekonometrik modellar.

Yashil transformatsiyani baholashning muhim jihatlaridan biri indikatorlar tizimini shakllantirish hisoblanadi. Chunki indikatorlar orqali iqtisodiyotning ekologik holati, energiya iste’moli, chiqindilar hajmi va resurslardan foydalanish samaradorligi aniqlanadi.

1-jadval

Yashil transformatsiyani baholashning asosiy indikatorlari[2]

№	Indikator turi	Mazmuni	Baholash ahamiyati
1	Energiya samaradorligi	Energiya sarfining kamayishi	Resurs tejamkorligini aniqlaydi
2	Karbon chiqindilari	Atmosferaga chiqarilgan CO_2 hajmi	Ekologik xavfsizlikni baholaydi
3	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi	Yashil energiya manbalari hissasi	Yashil iqtisodiyot rivojlanishini ko‘rsatadi
4	Chiqindilarni qayta ishlash darajasi	Qayta ishlangan chiqindilar ulushi	Ekologik samaradorlikni oshiradi
5	Yashil investitsiyalar hajmi	Ekologik loyihalarga investitsiyalar	Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi

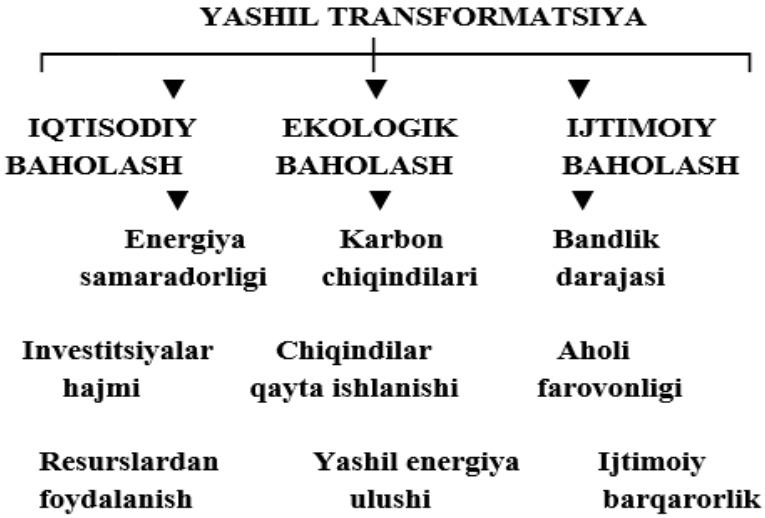
Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, yashil transformatsiyani baholashda indikatorlar tizimi muhim metodologik vosita hisoblanadi. Ayniqsa, karbon chiqindilari, energiya samaradorligi va qayta tiklanuvchi energiya ulushi iqtisodiyotning ekologik holatini aniqlashda asosiy mezon bo‘lib xizmat qiladi.

Yashil transformatsiyani baholashda xalqaro tajribalar ham muhim o‘rin egallaydi. Xususan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlari “Green Deal” dasturi orqali iqtisodiyotning ekologik samaradorligini monitoring qilishning yagona tizimini joriy etgan. Ushbu tizimda ekologik ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy barqarorlik ham kompleks ravishda baholanadi.

Shuningdek, yashil transformatsiyani baholashda ekonometrik modellar va raqamli texnologiyalar imkoniyatlari kengayib bormoqda. Sun’iy intellekt va “Big Data” texnologiyalari yordamida ekologik ma’lumotlarni real vaqt rejimida monitoring qilish imkoniyati yaratilmoqda. Bu esa qaror qabul qilish jarayonlarining aniqligi va samaradorligini oshiradi. Yashil transformatsiyaning samaradorligini aniqlashda quyidagi tamoyillarga amal qilish muhim hisoblanadi:

1. Baholashning kompleksligi;
2. Uzoq muddatli monitoring tizimi;
3. Statistik ma’lumotlarning ishonchliligi;
4. Xalqaro standartlarga moslik;
5. Innovatsion texnologiyalardan foydalanish.

[2] Muallif ishlanmasi



1-rasm: Yashil transformatsiyani baholashning metodologik modeli

Rasmda yashil transformatsiyani baholashning kompleks metodologik modeli aks ettirilgan. Unga ko‘ra baholash jarayoni iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy yo‘nalishlar asosida amalga oshiriladi. Ushbu yo‘nalishlarning o‘zaro uyg‘unligi yashil transformatsiya samaradorligini to‘liq aniqlash imkonini beradi.

Ayniqsa, ekologik indikatorlar iqtisodiy rivojlanishning atrof-muhitga ta’sirini baholashda muhim rol o‘ynaydi. Ijtimoiy ko‘rsatkichlar esa yashil transformatsiyaning aholi turmush darajasi va bandlikka ta’sirini aniqlash imkonini beradi. Bugungi kunda O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik monitoring tizimlarini rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu esa yashil transformatsiyani baholashning zamonaviy metodologiyalarini amaliyotga joriy etishni talab qiladi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari zamonaviy iqtisodiyotda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega. Ushbu yondashuvlar iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlik va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- yashil transformatsiyani baholashning yagona milliy indikatorlar tizimini ishlab chiqish;
- ekologik monitoringning raqamli platformalarini rivojlantirish;
- karbon chiqindilarini kamaytirish bo‘yicha iqtisodiy rag‘batlantirish mexanizmlarini joriy etish;
- yashil investitsiyalar hajmini oshirish;
- xalqaro ekologik standartlarni milliy iqtisodiyotga moslashtirish;
- sun’iy intellekt va raqamli texnologiyalar asosida ekologik tahlil tizimlarini kengaytirish.

Natijada iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik muvozanatni saqlash va aholining ijtimoiy farovonligini ta’minlash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2019.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasiga oid qaror va farmonlari to‘plami. – Toshkent: Adolat, 2024.
3. Brundtland G.H. Our Common Future. – Oxford: Oxford University Press, 1987.
4. Sachs J.D. The Age of Sustainable Development. – New York: Columbia University Press, 2015.
5. Stiglitz J.E. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2016.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARI

SamISI mustaqil izlanuvchisi ***Sh.A.Sultonov,***
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, dotsent ***Z.S.Artikov,***
IK-125 guruh talabasi ***Sh.Sh.Abduhalilov***

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli texnologiyalarning xizmatlar bozoriga ta’siri, elektron tijorat, onlayn platformalar, raqamli marketing va innovatsion xizmat turlarining ahamiyati yoritilgan. O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini raqamlashtirish jarayonlari, sohadagi muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, elektron tijorat, innovatsiya, onlayn xizmatlar, raqamli marketing.

Kirish

Jahon iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy munosabatlarning yangi shakllarini vujudga keltirmoqda. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda raqamli platformalar, elektron to‘lov tizimlari, onlayn xizmatlar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari xizmat ko‘rsatish bozorining asosiy drayverlaridan biriga aylanmoqda.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Xususan, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamlashtirish orqali aholi bandligini ta’minlash,

xizmatlar sifatini oshirish va kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini kuchaytirish muhim vazifa hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati to‘g‘risida gapiradigan bo‘lsak, avvalo raqamli iqtisodiyot tushunchasiga to‘xtalib o‘tishimiz kerak bo‘ladi. Bizning fikrimizcha, raqamli iqtisodiyot deb iqtisodiy jarayonlarda raqamli texnologiyalar va internet platformalardan foydalanishga asoslangan iqtisodiy tizim hisoblanadi. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalar quyidagi imkoniyatlarni yaratmoqda:

- xizmatlarni onlayn shaklda ko‘rsatish;
- elektron to‘lov tizimlarini rivojlantirish;
- mijozlar bazasini kengaytirish;
- xarajatlarni qisqartirish;
- bozorda raqobatbardoshlikni oshirish;
- xizmat sifati va tezkorligini yaxshilash.

Ayniqsa, elektron tijorat platformalari orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari ichki va tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish tendensiyalari so‘nggi yillarda O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ortib bormoqda. Xizmatlar sohasida:

- IT xizmatlari;
- onlayn savdo;
- logistika;
- turizm;
- moliyaviy xizmatlar;
- ta’lim va konsalting xizmatlari tez sur’atlarda rivojlanmoqda.

1-jadval

O‘zbekistonda xizmatlar sohasining 2022-2024 yillardagi ayrim ko‘rsatkichlarining tahlili

№	**Ko‘rsatkichlar**	**2022 y.**	**2023 y.**	**2024 y.**	**Farqi**	**O‘sish sur’ati, %**
1.	Xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi (%)	36,3	38,1	40,2	3,9	110,7
2.	Onlayn xizmatlar hajmi o‘sishi (%)	18	24	31	13	172,2
3.	Elektron tijorat hajmi (trln so‘m)	15	24	38	23	253,3
4.	Xizmatlar sohasida kichik biznes ulushi (%)	54	58	61	7	112,9

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti* huzuridagi *statistika agentligi ma’lumotlari asosida tayyorlangan*

Yu qoridagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, raqamli xizmatlar va elektron tijorat hajmi yildan-yilga o‘sib bormoqda. Xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi 2022-yilda 36,3 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilda 40,2 foizni tashkil qilmoqda. Onlayn xizmatlar hajmi o‘sishi 2022-yilda 18 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib 31 foizni tashkil qilmoqda. Bugungi kunda davlat tomonidan nafakat xizmat ko‘rsatish sohasiga balki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikga ham katta e’tibor berilayotganligi sababli, xizmatlar sohasida kichik biznesning ulushi 2022-yilda 54 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 61 foizni tashkil qilgan bo‘lib, 2022-yilga nisbatan 112,9 foizga o‘sgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari qo‘ydagilardan iborat:

1. Elektron platformalarni rivojlantirish;
2. Raqamli marketing texnologiyalari;
3. Elektron to‘lov tizimlarini kengaytirish;
4. Innovatsion xizmat turlarini joriy etish.

Umuman olganda, tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamlashtirish jarayonida qator muammolar mavjud bo‘lib, ular quyidagilardan iborat:

- internet infratuzilmasining yetarli emasligi;
- ayrim tadbirkorlarda raqamli ko‘nikmalar pastligi;
- moliyaviy resurslar taqchilligi;
- kiberxavfsizlik muammolari;
- innovatsion texnologiyalarni joriy etish xarajatlarining yuqoriligi.

Bizning fikrimizcha raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari ni takomillashtirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli infratuzilmani yanada rivojlantirish;
- kichik biznes subyektlari uchun IT va raqamli marketing bo‘yicha o‘quv kurslarini tashkil etish;
- elektron tijoratni qo‘llab-quvvatlash uchun imtiyozli kreditlar ajratish;
- raqamli xizmatlar eksportini rag‘batlantirish;
- xududlarda internet tezligi va sifatini oshirish;
- startap va innovatsion loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali xizmatlar sifati, raqobatbardoshlik va iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin. Shu bilan birga, sohadagi muammolarni bartaraf etish uchun davlat va xususiy sektor o‘rtasida samarali hamkorlikni kuchaytirish talab etiladi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish kelajakda xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror o‘sishiga xizmat qiladi.

ИНТЕГРАЦИЯ IT-УСЛУГ В ОТРАСЛЬ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Жақсыбек А.Б.,
преподаватель, магистр педагогических наук,
тел.: +77074121929
e-mail: a.zhaksybek@iuth.edu.kz
Молдашева А.Б.,
и.о. ассоциированного профессора, к.э.н.
Тел.: +77776157317
e-mail: altynay.moldasheva@iuth.edu.kz

Аташева А.
студент 2 курса специальности
«Гостиничный и ресторанный бизнес»
Республика Казахстан, г. Туркестан,
Международный университет туризма и гостеприимства
тел.: +77712461860
e-mail: aruatash43@gmail.com

Annotatsiya

Maqolada it xizmatlari integratsiyasining mehmondo'stlik sanoati korxonalarining raqobatbardoshligiga ta'siri o'rganiladi. Raqamlashtirishning asosiy yo'nalishlari, shu jumladan onlayn bron qilish, CRM va biznes jarayonlarini avtomatlashtirish tizimlarini joriy etish ko'rib chiqiladi. Axborot texnologiyalaridan foydalanish faoliyat samaradorligini oshirishga, xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga va korxonalarning bozor mavqeini mustahkamlashga yordam beradi.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, it xizmatlari, mehmondo'stlik, raqobatbardoshlik, mehmondo'stlik, avtomatlashtirish.

Аннотация

В статье исследуется влияние интеграции IT-услуг на конкурентоспособность предприятий отрасли гостеприимства. Рассматриваются основные направления цифровизации, включая внедрение систем онлайн-бронирования, CRM и автоматизации бизнес-процессов. Обосновано, что использование информационных технологий способствует повышению эффективности деятельности, росту качества обслуживания и укреплению рыночных позиций предприятий.

Ключевые слова: цифровизация, IT-услуги, гостеприимство, конкурентоспособность, гостиничный бизнес, автоматизация.

Abstract

The article explores the impact of IT services integration on the competitiveness of hospitality enterprises. The main directions of digitalization are considered, including the implementation of online booking systems, CRM and business process automation. It is substantiated that the use of information technologies contributes to improving the efficiency of activities, increasing the quality of service and strengthening the market positions of enterprises.

Keywords: digitalization, IT services, hospitality, competitiveness, hotel business, automation.

Современный этап развития экономики характеризуется активной цифровизацией всех отраслей, включая сферу услуг. Отрасль гостеприимства, являясь важной частью сервисной экономики, демонстрирует высокую чувствительность к внедрению инновационных технологий. Это обусловлено высокой конкуренцией, необходимостью постоянного повышения качества обслуживания и ориентацией на потребителя.

Интеграция IT-услуг в отрасль гостеприимства является не просто трендом, а стратегической необходимостью для обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятий. При этом степень и эффективность внедрения цифровых решений существенно варьируются в зависимости от масштабов бизнеса, уровня инвестиций и готовности персонала к изменениям [1].

С одной стороны, цифровизация способствует значительному повышению операционной эффективности. Автоматизация процессов снижает влияние человеческого фактора, ускоряет обработку информации и позволяет более рационально использовать ресурсы. Особенно это актуально для крупных гостиничных комплексов, где объем операций требует высокой степени координации.

С другой стороны, важно учитывать, что внедрение IT-решений не гарантирует автоматического роста конкурентоспособности. Эффект достигается только при комплексном подходе, включающем адаптацию бизнес-процессов, обучение персонала и ориентацию на клиента. В противном случае технологии могут использоваться формально и не приносить ожидаемых результатов.

Особое значение приобретает персонализация услуг, основанная на анализе данных. Однако здесь возникает баланс между удобством для клиента и вопросами конфиденциальности. Чрезмерный сбор данных может вызывать недоверие со стороны потребителей, что требует от компаний соблюдения этических и правовых норм в области защиты информации [2].

Кроме того, выявляется проблема цифрового неравенства среди предприятий отрасли. Крупные международные сети обладают значительными ресурсами для внедрения передовых технологий, тогда как малые и средние предприятия часто сталкиваются с ограничениями. Это

может усиливать конкуренцию и приводить к вытеснению менее технологически развитых игроков с рынка [3].

Цифровизация индустрии гостеприимства становится ключевым фактором устойчивого развития предприятий. Однако влияние IT-услуг на конкурентоспособность носит **многоэтапный и опосредованный характер**, что требует последовательного анализа.

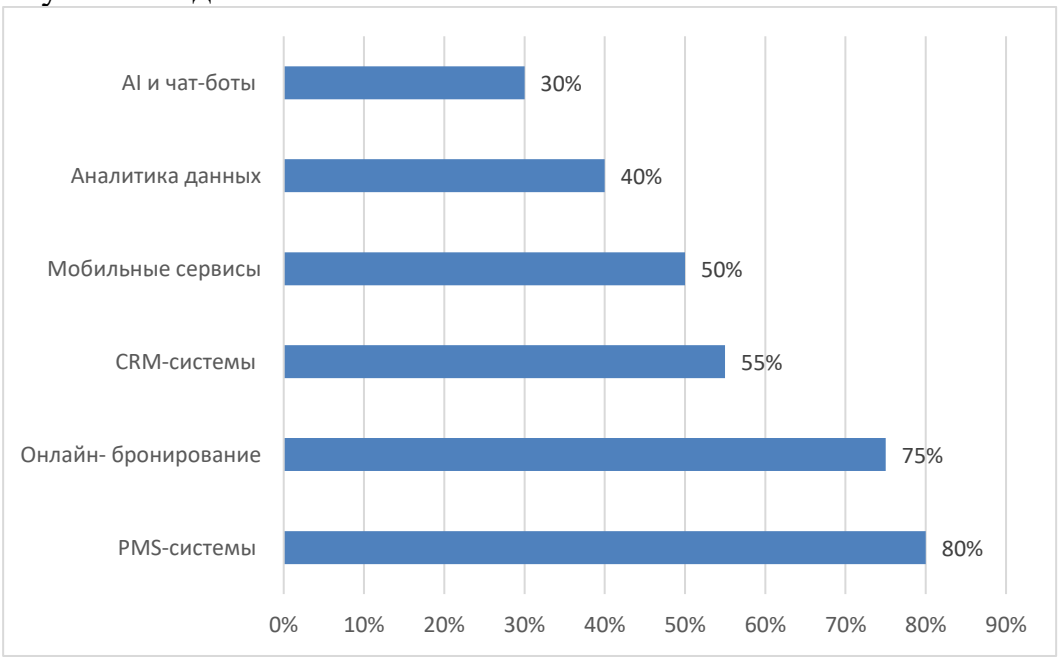


Рисунок 1. Анализ уровня внедрения IT-услуг

Проведенный анализ уровня внедрения IT-услуг показывает, что предприятия отрасли гостеприимства активно используют базовые цифровые решения, однако степень распространения более сложных технологий остается ограниченной.

В условиях индустрии гостеприимства ключевым фактором успеха выступает клиент. В этой связи целесообразно рассмотреть, как изменения в процессах отражаются на качестве обслуживания и клиентском опыте.

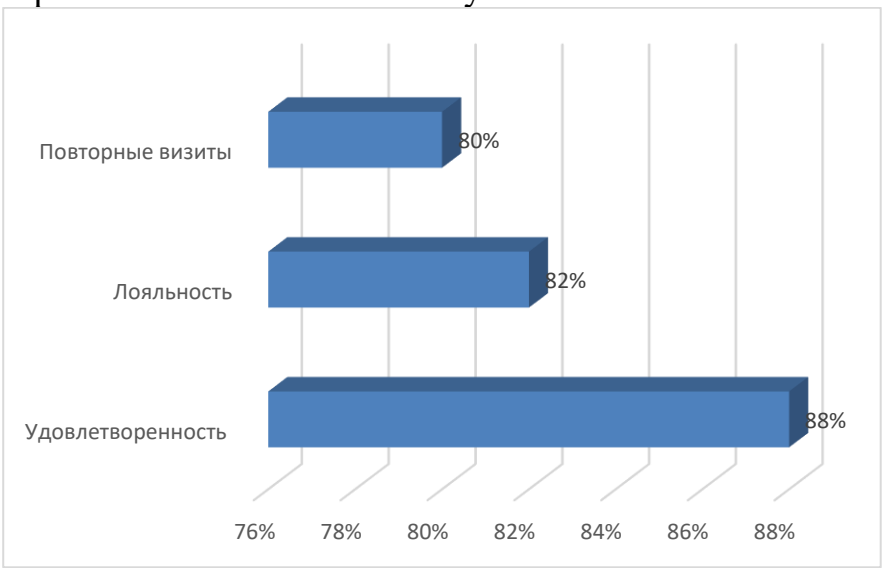


Рисунок 2. Влияние на клиентский опыт

Полученные результаты свидетельствуют о том, что интеграция IT-услуг оказывает существенное положительное влияние на клиентский опыт. Повышение удовлетворенности, рост лояльности и увеличение числа повторных посещений подтверждают ключевую роль цифровых технологий в формировании качественного сервиса.

В связи с этим целесообразно сформулировать **рекомендации и предложения,** направленные на эффективное внедрение IT-технологий, преодоление препятствий и максимизацию положительного эффекта для бизнеса и клиентов.

1. Разработать комплексную стратегию цифровой трансформации предприятий отрасли гостеприимства, включающую поэтапное внедрение IT-решений.
2. Активизировать использование систем онлайн-бронирования и цифровых платформ как инструмента расширения клиентской базы.
3. Внедрять CRM-системы для повышения уровня персонализации обслуживания и формирования долгосрочных отношений с клиентами.
4. Усилить государственную поддержку цифровизации отрасли, включая субсидирование и налоговые стимулы.

IT-услуги оказывают системное влияние на конкурентоспособность предприятий через оптимизацию процессов, улучшение клиентского опыта и формирование лояльности. Эффективность цифровизации определяется степенью интеграции технологий в бизнес-процессы, а не только их наличием.

Список использованной литературы

1. Song, W., Ying, T., Lee, S., Zhou, D., Zhu, J., & Peng, X. (2024). *Digital transformation in the hospitality industry: A bibliometric review from 2000 to 2023*. International Journal of Hospitality Management, 120, 103761. **DOI**: https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103761 — обзор исследований по цифровой трансформации в индустрии гостеприимства.
2. Zh. D. Dauletkhanova, N. V. Kabasheva, T. Yu. Eremenko, Digital marketing as a new stage of evolution of hotel industry in Kazakhstan. Гостиничное дело №2 2025. 2025;2.
3. Аубакирова, Ж., Айтбембетова, А., & Сидоренко, Е. (2018). Конкурентоспособность туристической отрасли Казахстана с точки зрения технологической модернизации. *Журнал экономических исследований и Деловое администрирование*, *126*(4), 190–201.

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уразов Давлат
Самаркандский институт экономики и сервиса,
кафедра «Реальная экономика»
старший преподаватель
Телефон: +998915206448
E-mail: urazovdavlat91@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается зелёное финансирование как механизм устойчивой трансформации региональной экономики. Обосновано, что переход к зелёной экономике требует специальных финансовых инструментов, стимулирующих предприятия, банки и местные органы власти к реализации экологически ответственных проектов.

Ключевые слова: зелёная экономика, зелёное финансирование, устойчивое развитие, региональная экономика, инвестиции, ESG.

Annotatsiya. Maqolada yashil moliyalashtirish hududiy iqtisodiyotni barqaror transformatsiya qilish mexanizmi sifatida ko‘rib chiqilgan. Korxonalar, banklar va mahalliy boshqaruv organlarini ekologik mas’uliyatli loyihalarga rag‘batlantirish zarurligi asoslangan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, yashil moliyalashtirish, barqaror rivojlanish, hududiy iqtisodiyot, investitsiyalar, ESG.

Abstract. The article examines green finance as a mechanism for sustainable transformation of the regional economy. It substantiates the need for financial instruments that encourage enterprises, banks and local authorities to implement environmentally responsible projects.

Keywords: green economy, green finance, sustainable development, regional economy, investments, ESG.

Введение

В современных условиях устойчивое развитие становится одним из ключевых ориентиров региональной экономической политики. Рост промышленности, строительства, транспорта, туризма и сферы услуг повышает потребность в энергии, воде, инфраструктуре и инвестициях. Поэтому перед регионами стоит задача обеспечить экономический рост без чрезмерного давления на природные ресурсы и окружающую среду.

Одним из важных инструментов такой трансформации является зелёное финансирование. Его сущность заключается в направлении финансовых ресурсов на проекты, которые способствуют повышению энергоэффективности, развитию возобновляемых источников энергии, модернизации инфраструктуры, переработке отходов и рациональному использованию ресурсов.

Основная часть

Зелёное финансирование можно определить как систему финансовых отношений и инструментов, направленных на поддержку экологически значимых проектов. К ним относятся зелёные кредиты, льготные займы, гранты, субсидии, государственно-частное партнёрство и ESG-инвестиции. В отличие от традиционного финансирования, здесь учитываются не только доходность и возвратность средств, но и экологический эффект.

На уровне региональной экономики зелёное финансирование выполняет несколько функций. Во-первых, оно привлекает инвестиции в модернизацию производственной, транспортной и коммунальной инфраструктуры. Во-вторых, стимулирует предприятия снижать затраты за счёт экономии энергии, воды и материалов. В-третьих, повышает инвестиционную привлекательность региона, поскольку инвесторы всё чаще учитывают экологическую ответственность бизнеса.

Особое значение имеет финансирование энергоэффективности. Значительная часть расходов предприятий связана с электроэнергией, газом, отоплением, транспортом и эксплуатацией оборудования. Внедрение энергосберегающих технологий позволяет одновременно снизить издержки и уменьшить нагрузку на окружающую среду. Однако первоначальные затраты могут быть высокими, поэтому льготные зелёные кредиты становятся важным стимулом для предприятий.

Вторым направлением является развитие зелёной инфраструктуры: переработка отходов, водосбережение, общественный транспорт, экологически безопасная логистика, солнечные панели и цифровой мониторинг ресурсов. Такие проекты улучшают качество жизни и повышают устойчивость городов и районов.

Третьим направлением является поддержка малого и среднего бизнеса. Малые предприятия быстрее внедряют инновации, но часто испытывают нехватку средств. Для них целесообразно развивать микрофинансирование, консультационную поддержку, налоговые стимулы и гранты на ресурсосберегающие технологии. Это позволит сделать зелёную трансформацию массовой.

Проблемы и пути развития

Развитие зелёного финансирования сталкивается с рядом проблем: недостаточная осведомлённость предприятий, нехватка долгосрочных финансовых ресурсов, отсутствие единых методик оценки зелёных проектов и недостаточная подготовка кадров. Банкам и инвесторам необходимы понятные критерии оценки экологического эффекта.

Для решения этих проблем необходимо формировать региональные перечни приоритетных зелёных проектов, развивать сотрудничество банков, бизнеса и местных органов власти, внедрять цифровой мониторинг эффективности и готовить специалистов по зелёной экономике.

Заключение

Таким образом, зелёное финансирование является важным механизмом устойчивой трансформации региональной экономики. Оно направляет ресурсы на проекты, которые обеспечивают экономическую отдачу, экологический и социальный эффект. Развитие данного направления позволит регионам повысить инвестиционную привлекательность, снизить экологические риски, модернизировать инфраструктуру и обеспечить более устойчивое социально-экономическое развитие.

Научно-теоретические и практические предложения

1. Разработать региональную систему критериев оценки зелёных инвестиционных проектов.
2. Внедрять специальные зелёные кредитные продукты для малого и среднего бизнеса.
3. Банкам учитывать ESG-критерии при оценке инвестиционных проектов и заёмщиков.
4. Создать цифровую систему мониторинга эффективности зелёных проектов.

Список использованной литературы

1. Sachs J. The Age of Sustainable Development. Columbia University Press, 2020.
2. Barbier E. Green Economy and Sustainable Development. Routledge, 2020.
3. OECD. Green Finance and Investment. Paris, 2021.
4. World Bank. Green Finance: A Bottom-up Approach. Washington, 2022.

ISHLAB CHIQARISHNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH ASOSIDA KORXONA RENTABELLIGINI OSHIRISH

Р.Ж.Курбанова
«Реал иқтисодиёт» кафедраси доценти, PhD
МИ-124 гуруҳ магистранти
А.Кубаев

Аннотация:Мазкур тадқиқотда иқтисодий таҳлилнинг муҳим категориялари ҳисобланган рентабеллик ва диверсификация тушунчаларининг мазмун-моҳияти илмий жиҳатдан таҳлил қилинган. Хусусан, рентабеллик тушунчасининг иқтисодий адабиётлардаги талқинлари, унинг самарадорлик, даромадлилик ва фойдалилик каби тушунчалар билан ўзаро боғлиқлиги ёритиб берилган.

Калит сўзлар:рентабеллик, диверсификация, иқтисодий самарадорлик, даромадлилик, фойдалилик, иқтисодий таҳлил, корхона фаолияти, самарадорлик кўрсаткичлари, иқтисодий категориялар, иқтисодий ривожланиш.

Abstract:
This study scientifically examines the essence and significance of profitability and diversification, which are considered important categories of economic analysis. In

particular, the interpretations of the concept of profitability in economic literature and its interrelation with such concepts as efficiency, income generation, and usefulness are highlighted.

Keywords:profitability, diversification, economic efficiency, income generation, usefulness, economic analysis, enterprise activity, efficiency indicators, economic categories, economic development.

Аннотация:В данном исследовании с научной точки зрения проанализированы сущность и содержание понятий рентабельности и диверсификации, являющихся важными категориями экономического анализа. В частности, раскрыты трактовки понятия рентабельности в экономической литературе, а также её взаимосвязь с такими понятиями, как эффективность, доходность и прибыльность.

Ключевые слова: рентабельность, диверсификация, экономическая эффективность, доходность, прибыльность, экономический анализ, деятельность предприятия, показатели эффективности, экономические категории, экономическое развитие.

Ҳар қандай жараён ёки ҳодисани илмий жиҳатдан таҳлил қилишда, аввало, асосий тушунчалар мазмунини аниқ ва чуқур ёритиш аҳамият касб этади. Мазур тадқиқот доирасида бундай асосий тушунчалар сифатида “рентабеллик” ва “диверсификация” категориялари алоҳида ўрин тутади. Шу билан бирга, ушбу тушунчалар билан боғлиқ бўлган ва кўп ҳолларда улар билан мазмунан уйғунлаштириладиган қатор яқин тушунчалар мавжуд. Бу эса мазкур иқтисодий категорияларнинг моҳиятини ҳар томонлама, ҳам алоҳида ҳолда, ҳам ўзаро боғлиқликда чуқур таҳлил қилиш зарурлигини белгилайди. Таҳлилни корхона фаолияти самарадорлигини ифодаловчи муҳим иқтисодий кўрсаткич ҳисобланган рентабеллик тушунчасининг мазмун – моҳиятини очиб беришдан бошлаш мақсадга мувофиқдир. Рентабеллик масаласига бевосита ёки билвосита дахлдор муаммолар илк бор сиёсий иқтисод асосчилари – Давид Рикардо, Адам Смит асарларидаёқ кенг ёритилган. Вақт ўтиши билан ушбу масаланинг илмий ва амалий аҳамияти ортиб борди ва унга бағишланган тадқиқотлар сони ҳам сезиларли даражада кўпайди. Иқтисодий адабиётларда рентабеллик тушунчасини талқин қилишга доир турли ёндашувлар ва таърифлар мавжуд. Кўп ҳолларда унинг моҳияти самарадорлик, даромадлик ва фойдалилик каби тушунчалар орқали изоҳланади. Шунингдек, айрим ҳолларда рентабеллик мазкур тушунчалар билан мазмунан тенглаштирилиб, улар билан бир хил маънода қўлланилади.

Келтирилган таҳлиллар асосида шу хулосага келиш мумкинки, рентабеллик тушунчасини изоҳлашга оид ёндашувлар сони анча кўп. Шу билан бирга, уларнинг аксарияти мазмун жиҳатидан ўзаро яқин бўлиб, бу ҳолат рентабелликни илмий талқинида муайян умумий қонуниятларни ажратиб кўрсатиш имконини беради.

Рентабеллик кўрсаткичлари турли мезонлар асосида ҳам таснифланиши мумкин. Жумладан, динамик ўзгаришига кўра у ўсувчи ёки пасабвчи

хусусиятга эга бўлади. Мазкур баҳолаш мезонлари МДҲ мамлакатлари иқтисодий таҳлил амалиётида кенг қўлланиладиган методик ёндашувлардан бири ҳисобланади. Даражасига қараб эса юқори, ўртача, паст ёки манфий ҳолатда, яъни зарар билан фаолият юритиш кўринишида намоён бўлиши мумкин.

1-жадвал

Рентабеллик тушунчасига оид турли илмий ёндашувлар мазмуни.

Муаллиф / манба	**Рентабелликка берилган таъриф**	**Изоҳ ва таҳлил**
К.В. Островитянов ва бошқалар	Рентабеллик корхона даромадлилиги сифатида қаралиб, маҳсулот сотишдан тушган маблағлар орқали харажатларни қоплаш ва қўшимча даромад олиш имконини англатади	Ушбу ёндашувда рентабеллик даромад тушунчаси билан тенглаштирилган, аммо замонавий иқтисодий шароитда бу икки тушунча тўлиқ мос келмайди
М.И. Бухалков	Рентабеллик самарадорлик ва фойдалилик орқали ифодаланади	Рентабелликнинг иқтисодий моҳиятини очади, лекин аниқ ҳисоблаш мезонлари кўрсатилмаган
Г.В. Савицкая	Рентабеллик — бу корхона фаолиятининг даромадлилик ва фойдалилик даражаси	Умумий мазмун тушунарли, аммо кўрсаткичлар тизими аниқлаштирилмаган
С.В. Галицкая	Рентабеллик — фойданинг ишлаб чиқариш харажатлари, инвестициялар ёки активларга нисбати	Аниқ ва ҳисоблашга қулай ёндашув, рентабелликни ўлчаш механизмини белгилайди
В.А. Медведев	Рентабеллик фойда мавжудлигига боғлиқ ҳосила кўрсаткич сифатида шаклланади	Рентабеллик фойдадан келиб чиқишини таъкидлайди, бу фикр асосли ҳисобланади
Л.И. Щедрая ва В.В. Шинин	Рентабеллик фойда нормаси сифатида қаралади	Тўлиқ мазмунни очиб бермайди, аммо айрим ҳуқуқий ҳужжатларда ушбу ёндашув қўлланилади
И.Я. Лукасевич	Рентабеллик корхона фаолияти натижаларини ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ифодалайди	Рентабелликни умумий самарадорлик кўрсаткичи сифатида кенг талқин қилади

О.И. Дранко	Рентабеллик бошқарув сифати кўрсаткичларидан бири ҳисобланади	Рентабелликни стратегик бошқарув самарадорлиги билан боғлайди

Шунингдек, рентабеллик кўрсаткичлари иқтисодий самарадорлик нуқтаи назаридан аъло, яхши, қониқарли ёки қониқарсиз деб баҳоланади. Қониқарсиз ҳолат, одатда, корхона фаолиятининг зарарли эканлигини англатади.

2-жадвал

Ташкилотларнинг молиявий ҳолатини баҳолаш (рентабеллик кўрсаткичларини баҳолаш қисмида)[3].

Ташкилотнинг молиявий ҳолатини баҳолаш.	Ҳисобот йилидаги кўрсаткичлар қиймати.	Кўрсаткичлар динамикасини баҳолаш.
аъло	умумий активлар рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – 0дан юқори.
	Активларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – 0дан юқори.
	Сотилган товарлар, маҳсулотлар, бажарилган ишлар ва кўрсатилган хизматлар рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – 0дан юқори.
	Сотувларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – 0дан юқори.
яхши	умумий активлар рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – ўтган йил учун 0 дан юқори.
	Активларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – ўтган йил учун 0 дан юқори.
	Сотилган товарлар, маҳсулотлар, бажарилган ишлар ва кўрсатилган хизматлар рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – ўтган йил учун 0 дан юқори.
	Сотувларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Ижобий ёки барқарор қиймат – ўтган йил учун 0 дан юқори.
қониқарли	умумий активлар рентабеллиги, % > 0	Динамик аҳамиятга эга эмас.

[3] Мазкур баҳолаш мезонлари МДҲ мамлакатлари иқтисодий таҳлил амалиётида кенг қўлланиладиган методик ёндашувлардан бири ҳисобланади

	Активларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Динамик аҳамиятга эга эмас.
	Сотилган товарлар, маҳсулотлар, бажарилган ишлар ва кўрсатилган хизматлар рентабеллиги, % > 0	Динамик аҳамиятга эга эмас.
	Сотувларнинг соф рентабеллиги, % > 0	Динамик аҳамиятга эга эмас.
қониқарсиз	Зарарлик мавжуд. %	Динамик аҳамиятга эга эмас.

Рентабеллик кўрсаткичларидан фойдаланиш кенг доирадаги вазифаларни ҳал этиш имконини беради, бу эса рентабеллик қуйидаги функциялари орқали таъминлайди.

- кутилаётган рентабеллик инвестициявий қарорларни қабул қилиш учун асос сифатида фойдаланилади:
- эришилган рентабеллик корхона фаолияти натижаларини баҳолаш воситаси сифатида қўлланилади;
- олинган рентабелликнинг бир қисми ташкилотни ўз-ўзини молиялаштириш манбаи бўлиб хизмат қилади;
- рентабелликнинг муайян қисми акциядорлик мулкчилиги шароитида капитал эгалари учун мукофот (дивиденд) сифатида йўналтирилади.

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития зелёной экономики и экологического менеджмента в системе образования.

Ключевые слова: зелёная экономика, образовательный менеджмент, устойчивое развитие, экологическое образование, зелёные технологии.

Annotatsiya. Maqolada ta’lim tizimida yashil iqtisodiyot va ekologik menejmentni rivojlantirish masalalari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, ta’lim menejmenti, barqaror rivojlanish, ekologik ta’lim, yashil texnologiyalar.

Abstract. The article discusses the features of the development of the green economy and environmental management in the education system.

Keywords: green economy, educational management, sustainable development, environmental education, green technologies.

Экологическое образование является важнейшим элементом устойчивого развития общества. Его основная цель заключается в формировании экологического сознания, ответственного отношения к окружающей среде и навыков рационального использования ресурсов.

Современная система образования включает:

- экологические дисциплины;
- программы устойчивого развития;
- научно-исследовательские проекты;
- экологические тренинги и семинары;
- практические мероприятия по охране окружающей среды.

Важным направлением является интеграция экологических знаний в различные специальности, включая менеджмент. Это способствует формированию междисциплинарного подхода к решению экологических проблем.

Кроме того, экологическое образование способствует развитию социальной ответственности студентов и формированию навыков принятия управленческих решений с учётом экологических факторов.

Современные образовательные учреждения активно используют цифровые технологии, которые способствуют развитию зелёного менеджмента и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

К основным направлениям цифровизации относятся:

- электронные образовательные платформы;
- дистанционное обучение;
- электронный документооборот;
- виртуальные библиотеки;
- автоматизированные системы управления обучением.

Использование цифровых технологий позволяет значительно сократить потребление бумаги, снизить транспортные расходы и повысить доступность образования.

Одновременно с этим образовательные организации внедряют зелёные технологии:

- энергосберегающие системы освещения;
- солнечные панели;
- системы сортировки отходов;
- экологически безопасные материалы;
- технологии экономии воды и электроэнергии.

Развитие цифровизации и зелёных технологий способствует формированию современной образовательной среды, соответствующей принципам устойчивого развития.

Несмотря на активное развитие зелёного образования, существуют определённые проблемы, препятствующие его эффективному внедрению. Среди них можно выделить:

- недостаток финансирования экологических проектов;
- ограниченность технической базы;
- недостаточную подготовку специалистов;
- низкий уровень экологической культуры;
- недостаточную интеграцию экологических дисциплин.

Однако перспективы развития зелёного менеджмента в системе образования остаются значительными. Международное сотрудничество, развитие инновационных технологий и государственная поддержка создают условия для дальнейшей экологизации образовательной сферы.

Для успешного развития зелёной экономики в образовании необходимо:

- совершенствовать экологическую образовательную политику;
- расширять цифровую инфраструктуру;
- поддерживать научные исследования;
- развивать международные образовательные программы;
- формировать экологическое мышление у молодёжи.

Список использованной литературы

1. Коротков Э.М. Менеджмент в образовании. – Москва: Инфра-М, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ "ЗЕЛЁНОЙ" ТРАНСФОРМАЦИИ

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Ключевые слова: *экономика, развитие, безопасность, трансформация, зелёная экономика, показатели, экономический рост.*

Введение. "Зелёная" трансформация, направленная на построение устойчивого будущего, сегодня является одним из ключевых векторов развития global сообщества. Концепция устойчивого развития, впервые сформулированная в докладе Брундтланд "Наше общее будущее" в 1987 году, подразумевает гармоничное сочетание экономического роста, социальной справедливости и экологической безопасности. Однако, несмотря на очевидную необходимость и общую поддержку, "зелёная" трансформация

сталкивается с рядом глубоких теоретических проблем, которые требуют осмысления и поиска новых подходов.

1. Понятийная неопределенность и многогранность "зелёной" трансформации:

Одной из первых и, пожалуй, самых фундаментальных проблем является отсутствие единого, общепринятого определения "зелёной" трансформации. Этот термин часто используется как зонтичный, охватывающий широкий спектр инициатив: от перехода на возобновляемые источники энергии и внедрения принципов циркулярной экономики до развития "зелёного" финансирования и изменения потребительского поведения. Такая многомерность затрудняет разработку чётких стратегий, измерение прогресса и сравнение результатов между различными странами и секторами.

- **Проблема:** Как определить границы "зелёной" трансформации, чтобы она не стала лозунгом, а приобрела реальное, измеримое содержание?
- **Вызов:** Разработка таксономии "зелёных" практик и стандартизация показателей, позволяющих оценить глубину и эффективность трансформации.

2. Конфликт между экономическим ростом и экологической устойчивостью:

Классические экономические модели, основанные на постоянном росте производства и потребления, зачастую находятся в прямом противоречии с принципами экологической устойчивости. "Зелёная" трансформация предполагает отказ от ресурсоёмких, загрязняющих технологий и переход к моделям, основанным на эффективности, возобновляемости и минимальном воздействии на окружающую среду. Однако, этот переход может потребовать значительных инвестиций, изменения производственных цепочек и, как следствие, потенциально замедлить экономический рост в краткосрочной перспективе.

- **Проблема:** Как преодолеть парадигму "рост любой ценой" и построить экономику, способную процветать в рамках планетарных ограничений?
- **Вызов:** Разработка новых экономических теорий (например, " ekonomi degrowth" – дерост, пост-рост, " donut economy" – экономика пончика), которые ставят во главу угла благополучие человека и сохранение экосистем, а не только ВВП.

3. Социальная справедливость и инклюзивность "зелёной" трансформации:

"Зелёная" трансформация не может быть успешной, если она не учитывает интересы всех слоев общества. Переход к "зелёной" экономике может привести к потере рабочих мест в традиционных отраслях, увеличению стоимости некоторых товаров и услуг, а также к неравномерному распределению выгод от новых "зелёных" технологий. Поэтому критически важно обеспечить, чтобы трансформация была социально справедливой и инклюзивной, не оставляя никого позади.

- **Проблема:** Как обеспечить справедливый переход ("just transition") для работников и сообществ, пострадавших от декарбонизации и структурных изменений?
- **Вызов:** Разработка механизмов социальной защиты, программ переквалификации, поддержка малого и среднего бизнеса в "зелёном" секторе, а также создание моделей, где экологические блага распределяются более равномерно.

4. Технологическая неопределенность и риски "зелёных" инноваций:

Хотя технологии играют ключевую роль в "зелёной" трансформации, они также несут в себе неопределенность. Многие "зелёные" технологии находятся на стадии разработки и масштабирования, и их долгосрочная эффективность, безопасность и экономическая целесообразность ещё не полностью доказаны. Кроме того, существуют "зелёные" риски, связанные с добычей сырья для производства "зелёных" технологий (например, литий, кобальт), а также проблемы утилизации отходов, возникающих от "зелёных" гаджетов.

- **Проблема:** Как оценить и управлять рисками, связанными с новыми "зелёными" технологиями, и избежать создания новых экологических проблем?
- **Вызов:** Разработка комплексных систем оценки жизненного цикла "зелёных" технологий, поддержка исследований и разработок, направленных на снижение экологического следа и повышение долговечности "зелёных" продуктов.

5. Глобальное управление и координация:

"Зелёная" трансформация – это, по своей сути, глобальный вызов, требующий скоординированных действий на международном уровне. Однако, национальные интересы, различия в уровнях экономического развития, политическая воля и геополитическая напряженность часто препятствуют эффективному глобальному управлению.

- **Проблема:** Как добиться глобальной солидарности и эффективного сотрудничества для решения общих экологических проблем, когда национальные интересы доминируют?
- **Вызов:** Укрепление международных институтов, развитие механизмов трансферта технологий и финансовых ресурсов от развитых стран к развивающимся, создание универсальных стандартов и правил.

Заключение:

"Зелёная" трансформация – это сложный и многогранный процесс, который требует не только технологических инноваций и инвестиций, но и глубокого переосмысления существующих теоретических парадигм. Решение обозначенных проблем – это задача не только для учёных и политиков, но и для всего общества. Только через научный поиск, открытый диалог и готовность к трансформации мы сможем построить по-настоящему устойчивое и справедливое будущее.

BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis examines the theoretical and methodological foundations of green transformation within the concept of sustainable development. It argues that environmental constraints, economic growth, technological modernization and social welfare should be interpreted as interdependent components of a single development model. Special attention is paid to resource efficiency, low-carbon growth, institutional coordination and the formation of green indicators for assessing economic progress.
Keywords: sustainable development, green transformation, resource efficiency, low-carbon economy, methodology, institutional environment

Аннотация. В тезисе раскрываются теоретико-методологические основы зеленой трансформации в контексте устойчивого развития. Обосновано, что экологические ограничения, экономический рост, технологическая модернизация и социальное благополучие должны рассматриваться как взаимосвязанные элементы единой модели развития. Особое внимание уделено ресурсной эффективности, низкоуглеродному росту, институциональной координации и формированию зеленых индикаторов.
Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая трансформация, ресурсная эффективность, низкоуглеродная экономика, методология, институциональная среда

Annotatsiya. Mazkur tezisda barqaror rivojlanish konsepsiyasi doirasida yashil transformatsiyaning nazariy-metodologik asoslari yoritiladi. Ekologik cheklovlar, iqtisodiy o‘sish, texnologik modernizatsiya va ijtimoiy farovonlik yagona rivojlanish modelining o‘zaro bog‘liq tarkibiy qismlari sifatida talqin qilinadi. Resurs samaradorligi, past uglerodli o‘sish, institutsional muvofiqlashtirish va yashil indikatorlarni shakllantirish masalalariga alohida e’tibor qaratiladi.
Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, yashil transformatsiya, resurs samaradorligi, past uglerodli iqtisodiyot, metodologiya, institutsional muhit

Kirish

Barqaror rivojlanish zamonaviy iqtisodiyot nazariyasida tabiiy kapital, inson kapitali va ishlab chiqarish kapitalining o‘zaro muvozanatli harakatini ta’minlashga qaratilgan kompleks yondashuv sifatida qaraladi. Ushbu yondashuvda iqtisodiy o‘sishning miqdoriy sur’ati yetarli mezon hisoblanmaydi; o‘sishning resurs sig‘imi, ekologik oqibati, hududlararo taqsimlanishi va kelajak avlodlar manfaatlariga mosligi muhim baholanadi. O‘zbekiston Respublikasining 2019-2030-yillarga

mo‘ljallangan “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi ushbu masalani davlat siyosati darajasiga olib chiqib, energiya samaradorligini oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, issiqxona gazlari ajratmalarini qisqartirish hamda yashil bandlikni kengaytirishni ustuvor vazifa sifatida belgilagan [1].

Yashil transformatsiya nazariy jihatdan ekologik modernizatsiya, institutsional iqtisodiyot, innovatsion rivojlanish va ijtimoiy adolat nazariyalarining kesishgan nuqtasida shakllanadi. Bu jarayon korxonalar, hududlar va davlat boshqaruvi tizimida qaror qabul qilish mezonlarini o‘zgartiradi: xarajatlar faqat moliyaviy ko‘rsatkichlar bilan emas, balki energiya, suv, yer va atmosfera resurslariga ta’siri orqali ham baholanadi. Shu nuqtai nazardan yashil transformatsiyaning metodologik muammosi shundaki, u an’anaviy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni ekologik xavfsizlik va ijtimoiy natijadorlik indikatorlari bilan birlashtirishni talab etadi.

Metodologik yondashuv

Tezisda tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, hujjatlar tahlili va institutsional yondashuv usullaridan foydalanildi. Metodologik asos sifatida “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi, yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha Prezident qarorlari, BMT Iqlim o‘zgarishi bo‘yicha doiraviy konvensiyasi doirasidagi milliy majburiyatlar hamda Jahon bankining iqlim va rivojlanish bo‘yicha tavsiyalari olindi [3; 5; 6]. Bunday yondashuv yashil transformatsiyani faqat ekologik muammo sifatida emas, balki raqobatbardoshlik, resurs tejamkorligi, texnologik yangilanish va boshqaruv sifatini oshirish mexanizmi sifatida baholash imkonini beradi.

Tahlil va natijalar

Yashil transformatsiyaning birinchi nazariy muammosi uning mazmunini tor talqin qilish bilan bog‘liq. Amaliyotda ko‘pincha yashil iqtisodiyot qayta tiklanuvchi energiya yoki chiqindilarni qayta ishlash bilan cheklab tushuniladi. Holbuki, strategik nuqtai nazardan u ishlab chiqarishning butun hayotiy siklini, ta’minot zanjirlarini, iste’mol madaniyatini, davlat xaridlari mezonlarini, bank kreditlash siyosatini va hududiy rejalashtirishni qamrab oladi. Demak, yashil transformatsiyaning asosiy mazmuni iqtisodiyotning har bir bo‘g‘inida resursdan foydalanish samaradorligini oshirish, ekologik xatarlarni kamaytirish va qiymat yaratish jarayonini barqarorlashtirishdan iborat.

Ikkinchi metodologik muammo indikatorlar tizimi bilan bog‘liq. Yalpi ichki mahsulotning o‘sishi, investitsiya hajmi yoki sanoat ishlab chiqarishi indekslari ekologik yuklamani to‘liq ko‘rsatmaydi. Masalan, sanoat mahsuloti hajmining ortishi energiya sig‘imi yuqori texnologiyalar hisobiga yuz bersa, bu uzoq muddatli barqarorlikni pasaytirishi mumkin. Shu bois yashil transformatsiyani baholashda energiya intensivligi, uglerod intensivligi, suvdan foydalanish samaradorligi, chiqindi hosil bo‘lishi, qayta ishlash ulushi, yashil ish o‘rinlari va ekologik innovatsiyalar kabi ko‘rsatkichlar yagona tizimda qo‘llanishi zarur.

Uchinchi muammo institutsional muvofiqlashtirishda namoyon bo‘ladi. Yashil iqtisodiyot vazifalari energetika, qishloq xo‘jaligi, transport, kommunal xizmatlar, sanoat, moliya va ta’lim tizimi bilan chambarchas bog‘liq. Agar idoralararo hamkorlik faqat alohida loyiha darajasida qolsa, natija fragmentar

bo‘ladi. 2022-yildagi PQ-436-son qarorda yashil texnologiyalar, resurs tejovchi ishlab chiqarish va chiqindisiz texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha fundamental va amaliy tadqiqotlarni kuchaytirish belgilanganligi shu jihatdan muhim ahamiyatga ega [2].

To‘rtinchi natija shundan iboratki, yashil transformatsiya ijtimoiy adolat tamoyili bilan uyg‘unlashmasa, uning iqtisodiy samarasi cheklangan bo‘ladi. Energiya tariflarini bozor tamoyillariga yaqinlashtirish, ekologik standartlarni kuchaytirish yoki korxonalarni modernizatsiyalash aholining ayrim guruhlari va kichik biznes uchun moslashuv xarajatlarini oshirishi mumkin. Shu sababli adolatli o‘tish mexanizmlari, malaka oshirish dasturlari, yashil kasblar bo‘yicha ta’lim va manzilli kompensatsiyalar transformatsiya siyosatining ajralmas qismi bo‘lishi kerak.

Xulosa va takliflar

Yashil transformatsiya nazariy jihatdan iqtisodiy o‘sish va ekologik xavfsizlikni qarama-qarshi qo‘yadigan yondashuvdan voz kechishni talab qiladi. Uning metodologik asosida resurs samaradorligi, past uglerodli rivojlanish, innovatsion modernizatsiya va ijtimoiy inklyuzivlik yotadi. O‘zbekiston sharoitida ushbu jarayonni chuqurlashtirish uchun birinchidan, yashil indikatorlarni makroiqtisodiy rejalashtirish va hududiy dasturlarga majburiy integratsiya qilish; ikkinchidan, ekologik xarajatlarni investitsiya loyihalarini baholash metodikasiga kiritish; uchinchidan, yashil iqtisodiyot bo‘yicha ilmiy-tadqiqot va kadrlar tayyorlash tizimini kuchaytirish zarur.

Umumiy xulosa shuki, yashil transformatsiya alohida soha islohoti emas, balki iqtisodiy boshqaruvning yangi sifat bosqichidir. U ishlab chiqaruvchi, iste’molchi, davlat organi va moliya instituti manfaatlarini uzoq muddatli ekologik barqarorlik bilan bog‘lagan taqdirdagina real natija beradi. Shu sababli metodologik yondashuvlarda komplekslik, o‘lchanuvchanlik va hududiy moslashuvchanlik asosiy mezon bo‘lib qolishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ЗАЩИТЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются международные проекты и инициативы, направленные на сохранение и защиту биоразнообразия в условиях глобальных экологических изменений.
Ключевые слова: биоразнообразие, международные проекты, экологическая безопасность, устойчивое развитие, экосистемы, охрана природы, зелёная экономика.
Annotatsiya. Maqolada global ekologik o‘zgarishlar sharoitida biologik xilma-xillikni saqlash va muhofaza qilishga qaratilgan xalqaro loyihalar va tashabbuslar tahlil qilingan.
Kalit so‘zlar: biologik xilma-xillik, xalqaro loyihalar, ekologik xavfsizlik, barqaror rivojlanish, ekotizimlar, tabiatni muhofaza qilish, yashil iqtisodiyot.
Abstract. The article examines international projects and initiatives aimed at preserving and protecting biodiversity in the context of global environmental changes.
Keywords: biodiversity, international projects, environmental safety, sustainable development, ecosystems, nature conservation, green economy.

Биоразнообразие является основой устойчивого функционирования природных экосистем и важнейшим условием существования жизни на Земле. Оно включает разнообразие живых организмов, экосистем и генетических ресурсов. Однако в последние десятилетия наблюдается ускоренная утрата биоразнообразия, вызванная антропогенным воздействием, изменением климата, загрязнением окружающей среды и чрезмерной эксплуатацией природных ресурсов.

Ключевую роль в реализации международных проектов играет United Nations Environment Programme, которая координирует глобальные экологические инициативы и программы по сохранению природы.

Также важное значение имеет United Nations, которая реализует Цели устойчивого развития, включая сохранение экосистем суши и океанов.

Существенный вклад в финансирование экологических проектов вносит World Wildlife Fund, занимающийся защитой редких видов животных и сохранением природных территорий.

Кроме того, International Union for Conservation of Nature разрабатывает Красный список исчезающих видов, который используется для мониторинга состояния биоразнообразия.

Эти организации реализуют проекты, направленные на:сохранение редких и исчезающих видов; восстановление лесов и водных экосистем; создание охраняемых природных территорий; борьбу с браконьерством; экологическое просвещение населения.

Одним из крупнейших глобальных проектов является Конвенция о биологическом разнообразии (CBD), направленная на сохранение экосистем, устойчивое использование природных ресурсов и справедливое распределение выгод от генетических ресурсов.

Также реализуются следующие проекты:

- программа восстановления тропических лесов;
- проекты по защите морских экосистем;
- инициативы по сохранению коралловых рифов;
- программы защиты мигрирующих видов животных;
- глобальные проекты по борьбе с опустыниванием.

Международные экологические проекты часто включают участие государств, научных организаций и частного сектора, что обеспечивает комплексный подход к решению экологических проблем.

Экологический менеджмент играет важную роль в реализации международных экологических проектов.

Основные направления экологического менеджмента включают: мониторинг состояния экосистем; оценку экологических рисков; разработку природоохранных стратегий; внедрение экологических стандартов; контроль за использованием ресурсов.

Внедрение экологического менеджмента позволяет повысить эффективность природоохранных мероприятий и обеспечить долгосрочное сохранение биоразнообразия.

Особую угрозу представляют нелегальная охота и торговля редкими видами животных, что приводит к резкому сокращению популяций.

Будущее сохранения биоразнообразия напрямую связано с развитием международного сотрудничества. Усиление взаимодействия между странами, организациями и научными центрами позволяет более эффективно решать экологические проблемы.

Перспективными направлениями являются: развитие цифрового экологического мониторинга; использование искусственного интеллекта в экологии; расширение сети заповедников; развитие зелёной экономики; повышение экологической грамотности населения.

Дальнейшее развитие международного сотрудничества, внедрение инновационных технологий и усиление экологического менеджмента являются важными условиями сохранения биоразнообразия для будущих поколений.

Список использованной литературы

1. Convention on Biological Diversity (CBD). – https://www.cbd.int
2. United Nations Sustainable Development Goals. – https://sdgs.un.org/goals.

THEORETICAL, PRACTICAL, AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GREEN TRANSFORMATION IN THE SERVICE SECTOR

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu tezisda xizmatlar sohasida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyani ta’minlash bilan bog‘liq nazariy, amaliy hamda metodologik muammolar yoritilgan. Tadqiqotda turizm, savdo, transport, logistika, moliya, axborot-kommunikatsiya, kommunal va professional xizmatlar ekologik samaradorlik, resurslardan oqilona foydalanish va manfaatdor tomonlar bilan boshqaruv nuqtayi nazaridan tahlil qilinadi. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash, hayotiy sikl yondashuvi, raqamlashtirish, ekologik monitoring va institutsional muvofiqlashtirish masalalari asoslab beriladi. Natijada xizmatlar sohasini ekologik mas’uliyatli, raqobatbardosh va ijtimoiy yo‘naltirilgan rivojlantirish uchun kompleks yondashuv zarurligi ko‘rsatiladi.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish; yashil transformatsiya; xizmatlar sohasi; metodologik yondashuv; hayotiy sikl; manfaatdor tomonlar; raqamlashtirish

Аннотация: В тезисе рассматриваются теоретические, практические и методологические проблемы обеспечения устойчивого развития и зеленой трансформации в сфере услуг. Туризм, торговля, транспорт, логистика, финансы, информационно-коммуникационные, коммунальные и профессиональные услуги анализируются с позиций экологической эффективности, рационального использования ресурсов и управления взаимодействием заинтересованных сторон. Обоснованы вопросы применения принципов зеленой экономики в процессах оказания услуг, использования подхода жизненного цикла, цифровизации, экологического мониторинга и институциональной координации. В результате подчеркивается необходимость комплексного подхода к экологически

ответственному, конкурентоспособному и социально ориентированному развитию сферы услуг.

Ключевые слова: устойчивое развитие; зеленая трансформация; сфера услуг; методологический подход; жизненный цикл; заинтересованные стороны; цифровизация

Annotation: This thesis examines theoretical, practical and methodological problems of sustainable development and green transformation in the service sector. Tourism, trade, transport, logistics, finance, information and communication, municipal and professional services are analyzed through the lenses of environmental efficiency, rational resource use and stakeholder-oriented governance. The study substantiates the relevance of applying green economy principles to service processes, including life-cycle thinking, digitalization, environmental monitoring and institutional coordination. The thesis concludes that a comprehensive approach is required to make service industries more ecologically responsible, competitive and socially oriented while preserving service quality and economic value creation.

Keywords: sustainable development; green transformation; service sector; methodological approach; life-cycle thinking; stakeholders; digitalization

Introduction

The service sector is treated here as a heterogeneous system that includes tourism, hospitality, retail and wholesale trade, transport, logistics, finance, information and communication services, health, education, municipal services and professional business services. Although services are less material-intensive than heavy industry, their environmental impacts arise through buildings, mobility, data infrastructure, procurement, packaging, outsourced operations and customer behavior. This thesis therefore adapts green transformation concepts to the operational realities of services rather than simply transferring industrial policy models.

Global sustainability agendas increasingly require service organizations to move beyond narrow compliance and to redesign business models, processes and customer interfaces. The green economy perspective defines development success not only as growth in output, but also as improved well-being, lower ecological risk and more equitable access to resources. For services, this implies cleaner buildings, low-carbon mobility, circular procurement, data-enabled efficiency and inclusive access to essential services.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

Theoretical Problems

1. **Conceptual fragmentation:** Sustainable development, circular economy, ESG, green growth and resilience are often used interchangeably, making it difficult to establish consistent analytical boundaries.
2. **Intangibility of value:** Many service outputs are experiences, information or relationships; therefore environmental impact is often hidden in support systems such as energy, ICT infrastructure and logistics.
3. **Multi-actor value co-creation:** Customers, suppliers, platforms and public authorities co-produce service outcomes, so responsibility for green transformation is shared and difficult to allocate.
4. **Equity and just transition:** Greening services may create new costs, skills requirements and access barriers for small firms and low-income consumers unless social impacts are explicitly considered.

The theoretical contribution of the analysis is the integration of firm-level capabilities, institutional incentives and territorial governance into a single explanatory framework. This is important because green transformation in services cannot be explained only by technology adoption; it also depends on norms, standards, market expectations, customer participation and the capacity of public institutions to coordinate diverse actors.

Proposed Analytical Approach

A robust approach should combine environmental accounting, life-cycle thinking, stakeholder analysis, surveys, case studies and multi-criteria assessment. For example, a hotel can be assessed through energy intensity per guest-night, water consumption, waste sorting, procurement practices and visitor satisfaction. A logistics provider can be assessed through emissions per ton-kilometer, load factor, route optimization and fleet electrification. A municipal service can be assessed through access, affordability, resource recovery and citizen satisfaction.

For the service sector, this issue should be analyzed across operational, organizational and territorial dimensions. Operational measures reduce direct impacts; organizational measures build capabilities; and territorial measures ensure that individual actions are supported by infrastructure, standards and collective governance.

6. Conclusion

The main conclusion is that green transformation in services is a systemic and methodological challenge. It requires new indicators, sector-specific standards, digital monitoring, capacity building and institutional coordination. Future research should develop longitudinal datasets, evaluate policy mixes and compare transformation pathways across different service subsectors and regions.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

References

International Energy Agency (IEA). (2025). Buildings: Energy System. IEA.

United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). About green economy. UNEP.
World Bank. (2024). Services, value added (% of GDP). World Development Indicators.
OECD. (2023). Green growth and sustainable development: Policy frameworks and indicators. OECD Publishing.
IPCC. (2022). Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Cambridge University Press.
Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change.
UN Tourism. (2023). Measuring the Sustainability of Tourism. UN Tourism.
ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.

YER FONDIDAN FOYDALANISHNING SHART-SHAROITLARI VA HOZIRGI HOLATI

Xoshimova Sevara Baxromovna
TDIU SF tayanch doktoranti
e-mail:xoshimovas984@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi, xususan Samarqand viloyati misolida yer fondidan foydalanishning hozirgi holati, mavjud muammolar va istiqbollari tadqiq etilgan. Tadqiqot jarayonida viloyatning umumiy yer fondi tarkibi, qishloq xo‘jaligi yerlarining kategoriyalar bo‘yicha taqsimlanishi, sug‘oriladigan va lalmi yerlar nisbati, fermer va dehqon xo‘jaliklarining yer resurslaridan foydalanish samaradorligi statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, viloyatda yer resurslaridan foydalanishda bir qator muammolar, jumladan, tuproq degradatsiyasi, sug‘oriladigan yerlar maydonining qisqarishi va yer fondini boshqarish tizimidagi kamchiliklar mavjud. Maqolada yer fondidan oqilona foydalanish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yer fondi, yer resurslari, Samarqand viloyati, qishloq xo‘jaligi, sug‘oriladigan yerlar, lalmi yerlar, fermer xo‘jaligi, yer kadastr, tuproq degradatsiyasi.

Аннотация

В данной статье исследовано современное состояние использования земельного фонда Республики Узбекистан, в частности на примере Самаркандской области. На основе статистических данных проанализирована структура земельного фонда, распределение сельскохозяйственных угодий, эффективность использования орошаемых и богарных земель, а также выявлены ключевые проблемы и предложены практические рекомендации.

Ключевые слова: земельный фонд, земельные ресурсы, Самаркандская область, сельское хозяйство, орошаемые земли, богарные земли, деградация почв.

Abstract

This article examines the current conditions and status of land fund utilization in the Republic of Uzbekistan, with a specific focus on Samarkand region. Based on statistical data, the study analyzes the structure of the land fund, distribution of agricultural lands by categories, the ratio of irrigated and rainfed areas, and the efficiency of land use by farming and dekhkan households. The findings reveal several challenges including soil degradation, reduction of irrigated land areas, and deficiencies in the land management system. Practical recommendations for rational land use are proposed.

Keywords: land fund, land resources, Samarkand region, agriculture, irrigated lands, rainfed lands, farmer households, land cadastre, soil degradation

KIRISH

Yer resurslari har bir davlatning eng muhim tabiiy boyligi va iqtisodiy salohiyatining asosiy tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasining umumiy yer maydoni 44 892,4 ming gektarni tashkil etib, ushbu hududning samarali boshqarilishi mamlakat oziq-ovqat xavfsizligi va barqaror rivojlanish strategiyasining kafolati sifatida namoyon bo‘ladi. Yer fondi tushunchasi o‘z ichiga ma’lum hududning barcha yer resurslarini, ularning sifat ko‘rsatkichlari va foydalanish maqsadlarini qamrab oladi.

Samarqand viloyati – O‘zbekistonning eng yirik hududiy birliklaridan biri bo‘lib, uning umumiy maydoni 16,8 ming km² (1 680 000 gektar) ni tashkil etadi. Viloyat aholisi 2025-yil holatiga 4 335,7 ming kishiga yetgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich bilan respublika viloyatlari orasida birinchi o‘rinda turadi[4]. Shuni ta’kidlash lozimki, viloyatda qishloq xo‘jaligi yerlarining umumiy maydoni 1 299 440 gektarni, jami ekin maydoni esa 429 038 gektarni tashkil etadi[5]. Ushbu ko‘rsatkichlar viloyatning agrar sektordagi salmoqli o‘rnini yaqqol ifodalaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda quyidagi ilmiy-metodologik yondashuvlar qo‘llanilgan:

Statistik tahlil usuli. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi, Davlat kadastrlari palatasi, Qishloq xo‘jaligi vazirligi hamda Samarqand viloyati hokimligi va viloyat statistika boshqarmasining rasmiy statistik ma’lumotlari yig‘ilgan va qayta ishlangan. Tahlilda 2020–2025-yillar davridagi yer fondi ko‘rsatkichlari qiyosiy o‘rganilgan. Qiyosiy tahlil usuli. Samarqand viloyatining yer fondiga oid ko‘rsatkichlari respublika darajasidagi ko‘rsatkichlar bilan solishtirilib tahlil qilingan.

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasining yer fondi Yer kodeksiga muvofiq 8 ta toifaga bo‘linadi. Davlat kadastrlari palatasining ma’lumotlariga ko‘ra, mamlakatning

[4] Samarqand viloyat hokimligi rasmiy sayti.

[5] O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi.

umumiy yer maydoni 44 892,4 ming gektarni tashkil etadi. Quyidagi jadvalda yer fondi toifalar bo‘yicha batafsil ko‘rsatilgan.

1-jadval.

O‘zbekiston Respublikasi yer fondining toifalar bo‘yicha tarkibi (2024-yil 1-yanvar holatiga)

T/r	Yer fondi toifasi	Maydon (ming ga)	Ulushi (%)	O‘zgarish
1	Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan yerlar	20 882,4	46,5	↓ 0,3%
2	Aholi punktlari yerlari	3 244,1	7,2	↑ 1,2%
3	Sanoat, transport, aloqa, mudofaa va b. maqsadlardagi yerlar	790,3	1,8	↑ 0,5%
4	Tabiatni muhofaza qilish, sog‘lomlashtirish, rekreatsiya yerlari	3 222,7	7,2	—
5	Tarixiy-madaniy ahamiyatga molik yerlar	14,8	0,03	—
6	O‘rmon fondi yerlari	11 738,1	26,1	↑ 0,2%
7	Suv fondi yerlari	827,0	1,8	—
8	Zaxira yerlar	4 173,0	9,3	↓ 0,4%
	JAMI	44 892,4	100,0	

Manba: Davlat kadastrlari palatasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, respublika yer fondining eng katta qismini qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan yerlar (46,5 foiz) tashkil etadi. Ikkinchi o‘rinda o‘rmon fondi yerlari (26,1 foiz) turadi. Shu bilan birga, aholi punktlari yerlari (7,2 foiz) va sanoat maqsadlaridagi yerlar (1,8 foiz) ulushlarining yildan-yilga ortib borishi urbanizatsiya jarayonlari va sanoat rivojlanishining bevosita natijasi sifatida baholanadi. Samarqand viloyati O‘zbekistonning agrar salohiyati eng yuqori hududlaridan biri hisoblanadi.

2-jadval.

Samarqand viloyati yer fondining asosiy ko‘rsatkichlari

T/r	Ko‘rsatkich	Qiymat	O‘lchov birligi
1	Viloyat umumiy maydoni	1 680 000	gektar (16,8 ming km²)
2	Qishloq xo‘jaligi yerlarining umumiy maydoni	1 299 440	gektar
3	Jami ekin maydoni	429 038	gektar
4	Sug‘oriladigan yer maydoni	249 000	gektar

5	Lalmi yer maydoni	183 000	gektar
6	Asosiy yerlar maydoni	261 373	gektar
7	Fermer xo‘jaliklari soni	11 740	dona
8	Dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari	521 426	dona
9	Agroklasterlar soni	44	dona
10	Intensiv bog‘lar uchun ajratilgan maydon	12 822	gektar
11	Aholi soni (2025-yil)	4 335 700	kishi

Manba: Samarqand viloyat hokimligi, Qishloq xo‘jaligi vazirligi va Statistika agentligi ma’lumotlari asosida tuzilgan.

Ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, viloyatning 1 680 000 gektar umumiy maydonidan 1 299 440 gektari (77,3 foiz) qishloq xo‘jaligi yerlariga to‘g‘ri keladi. Bu ko‘rsatkich respublika o‘rtacha darajasidan (46,5 foiz) sezilarli yuqori bo‘lib, viloyatning agrar ixtisoslashganligini tasdiqlaydi. Sug‘oriladigan yerlar jami ekin maydonining 58 foizini (249 ming gektar), lalmi yerlar esa 42 foizini (183 ming gektar) tashkil etadi. Diqqatga sazovor jihati shundaki, respublika miqyosida yetishtiriladigan qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining 90 foizi sug‘oriladigan yerlardan olinadi, holbuki ular jami yer resurslarining atigi 9,6 foizini tashkil etadi

Tadqiqot natijalarini umumlashtirgan holda, Samarqand viloyatida yer fondidan foydalanishda quyidagi asosiy muammolar aniqlangan:

Birinchidan, tuproq degradatsiyasi va unumdorlikning pasayishi muhim muammo sifatida namoyon bo‘lmoqda. Respublika miqyosida har yili o‘rtacha 5,1 ming gektar sug‘oriladigan ekin yerlarining boshqa maqsadlarga ajratilishi va tuproq sho‘rlanishi jarayonlari kuzatilmoqda. 2024-yilda 127 ming gektarda tuproq unumdorligini oshirish va 677 ming gektar yaylovlarni degradatsiyadan chiqarish bo‘yicha yangi dastur e’lon qilinishi muammoning milliy miqyosdagi dolzarbligini tasdiqlaydi.

Ikkinchidan, yer kadastr tizimidagi kamchiliklar jiddiy to‘siq bo‘lib turmoqda. 146 ming kilometr ichki yo‘llar atrofidagi yerlarning hujjatlari to‘liq rasmiylashtirilmagan. Suv fondi yerlarining 827 ming gektaridan faqat 380 ming gektarining kadastr hujjatlari mavjud . Bu holat yer resurslarini to‘liq hisobga olish va samarali boshqarishga to‘sqinlik qilmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari Samarqand viloyatining yer fondidan foydalanish sohasidagi hozirgi holatini quyidagicha xulosa qilish imkonini beradi:

Viloyat O‘zbekiston Respublikasining agrar salohiyati eng yuqori hududlaridan biri bo‘lib, uning qishloq xo‘jaligi yerlari umumiy maydonning 77,3 foizini tashkil etadi. Sug‘oriladigan yerlarning strategik ahamiyati katta bo‘lib, ular jami ekin maydonining 58 foizini tashkil etadi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Yer kadastr tizimini takomillashtirish. Viloyatdagi barcha yer uchastkalarining to‘liq kadastr hujjatlarini rasmiylashtirishni tezlashtirish, xususan, suv fondi yerlari va ichki yo‘llar atrofidagi yerlarning huquqiy maqomini belgilash zarur.
2. Tuproq unumdorligini tiklash dasturlarini kengaytirish. Sho‘rlangan va degradatsiyaga uchragan yerlarni meliorativ tadbirlar orqali qayta tiklash, zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy etish hamda organik dehqonchilik usullarini keng qo‘llash lozim.
3. Sug‘oriladigan yerlarning himoya mexanizmlarini mustahkamlash. Qishloq xo‘jaligi yerlarini boshqa maqsadlarga o‘tkazishning qat’iy tartibini joriy etish va sug‘oriladigan yerlarning qisqarishi tendentsiyasining oldini olish choralari ko‘rilishi shart.
4. Raqamli texnologiyalarni joriy etish. Yer resurslarini monitoring qilishda GIS-texnologiyalar, sun’iy yo‘ldosh tasvirlaridan foydalanish va raqamli kadastr tizimlarini keng qo‘llash yer boshqaruvining samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1.O‘zbekiston Respublikasi Yer kodeksi. – Toshkent, 1998 (2024-yilgi o‘zgartishlar bilan). Davlat kadastrlari palatasi rasmiy ma’lumotlari.
3.O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi. Samarqand viloyati bo‘yicha ma’lumotlar. – URL: https://www.agro.uz
4. Usmonov J. Holati yomonlashib qishloq xo‘jaligi oborotidan chiqib ketgan bo‘z yerlardan foydalanish samaradorligini oshirishni ilmiy asoslash. – PhD dissertatsiya, 14.Khoshimova Sevara. “Land resources and opportunities for their effective use.”The Role of Green Technologies and Sustainable Development in Advancing Regional Economies (2025).
5.Xoshimova, Sevara. “Yer fondi va undan samarali foydalanishning nazariy asoslari”(Samarqand Viloyati Misolida).Green Economy and Development 3.5: 665717.
6.Urozaliev Elyor and Sevara Khoshimova. “The Importance OF the World Trade Organisation (WTO) AND Uzbekistan’s Efforts to Join IT”. Green Economy and Development 2.1: 663041.
7. O.Murtazayev, Abdusamed Tadjiev, et al. “Production of cotton fiber and increasing possibilities of its revenue (The case of Samarkand region, Uzbekistan)”.Review of Applied Socio-Economic Research 7.1 (2014): 152-157.

YASHIL IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI VA UNING AHAMIYATI.

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o'qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Xatamov Davlatbek Qobil o`g`li
University of innovation technologies talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisda global miqyosda va milliy iqtisodiyot doirasida yashil iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyalari, uning zamonaviy iqtisodiy tizimlardagi o'rni va ekologik barqarorlikni ta'minlashdagi strategik ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, yashil iqtisodiyot modellarining ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga ta'siri, tarkibiy tarkibiy qismlari hamda mamlakatimiz taraqqiyotiga qo'shayotgan hissasi tizimli yoritib berilgan. Tadqiqot yakunida yashil iqtisodiyot instrumentlarini kengaytirish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ilgari surilgan.
Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik barqarorlik, qayta tiklanuvchi energiya, innovatsiya, iqtisodiy samaradorlik, yashil moliyalashtirish, uglerod neytralligi, barqaror rivojlanish.
Аннотация: В данном тезисе анализируется развитие зелёной экономики на глобальном и национальном уровнях, её значение в современной экономической системе и роль в обеспечении экологической устойчивости. Рассматривается влияние моделей зелёной экономики на социально-экономические процессы, их структурные компоненты и вклад в устойчивое развитие страны. В заключении выдвинуты научно-практические предложения по расширению инструментов зелёной экономики.
Ключевые слова: зелёная экономика, экологическая устойчивость, возобновляемая энергия, инновации, экономическая эффективность, зелёное финансирование, углеродная нейтральность.
Abstract: This thesis analyzes the developmental trends of the green economy at global and national levels, its significance in modern economic systems, and its strategic role in ensuring environmental sustainability. The impact of green economy models on socio-economic processes, their structural components, and their contribution to the country's sustainable development are comprehensively examined. Finally, scientific and practical recommendations for expanding green economy instruments are proposed.
Keywords: green economy, environmental sustainability, renewable energy, innovation, economic efficiency, green financing, carbon neutrality, sustainable development.

KIRISH

Bugungi kunda yashil iqtisodiyot dunyo mamlakatlari iqtisodiy taraqqiyotining eng ustuvor va strategik yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Global miqyosda atrof-muhit muammolarining keskinlashishi, iqlim o‘zgarishi oqibatlari, an’anaviy tabiiy resurslarning kamayib borishi va ekologik xavfsizlik masalalari davlatlarni resurs tejamkor hamda tabiatga kam zarar yetkazuvchi yangi iqtisodiy modelga o‘tishga undamoqda. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi — ekologik muvozanat va bioxilma-xillikni saqlagan holda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiladi.

Yashil iqtisodiyot modeli, asosan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan (QTEM) samarali foydalanish, energiya tejamkorligini oshirish, ishlab chiqarishda chiqindilarni minimallashtirish va kam uglerodli "yashil" texnologiyalarni sanoat tarmoqlariga keng joriy etish tamoyillariga asoslanadi. Ushbu yo‘nalish iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash bilan bir qatorda, aholi salomatligi va yashash sharoitlarini yaxshilash, yuqori texnologiyali yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda tabiiy kapitaldan oqilona foydalanish imkonini beradi.

O‘zbekiston Respublikasi ham yashil iqtisodiyotni rivojlantirish hamda iqlim o‘zgarishi oqibatlarini yumshatishga alohida e’tibor qaratmoqda. Mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish ko‘lamini kengaytirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish bo‘yicha maqsadli strategik dasturlar amalga oshirilmoqda. Xususan, milliy miqyosda qabul qilingan “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” mamlakat iqtisodiyotini ekologik jihatdan barqaror va raqobatbardosh asosda rivojlantirishda huquqiy va amaliy poydevor bo‘lib xizmat qilmoqda.

Tadqiqotning maqsad va vazifalari. Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi — yashil iqtisodiyotning makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashdagi rolini tahlil qilish hamda uning milliy taraqqiyotga va global tendensiyalarga ta’sirini ilmiy jihatdan baholashdan iborat. Ushbu maqsaddan kelib chiqib, quyidagi vazifalar belgilab olindi:

- Yashil iqtisodiyot modelining nazariy-uslubiy asoslarini o‘rganish;
- Jahon xo‘jaligida yashil texnologiyalar va dekarbonizatsiya jarayonlarining iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish;
- O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish borasidagi strategik islohotlari yo‘nalishlarini o‘rganish;
- Yashil moliyalashtirish mexanizmlarining rivojlanish dinamikasini baholash.

ASOSIY QISM VA MUHOKAMA

Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi zamonaviy iqtisodiy munosabatlar va tizimlarning ajralmas hamda konseptual qismiga aylanib bormoqda. Ushbu transformatsion model resurslar samaradorligini oshirish va "yashirin iqtisodiy xarajatlar"ni (ekologik zararlarni) kamaytirish hisobiga uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlaydi. Ayniqsa, quyosh va shamol energiyasi kabi muqobil energiya manbalari an’anaviy gidrokarbon energetikasiga nisbatan global miqyosda yuqori jozibadorlik kasb etmoqda.

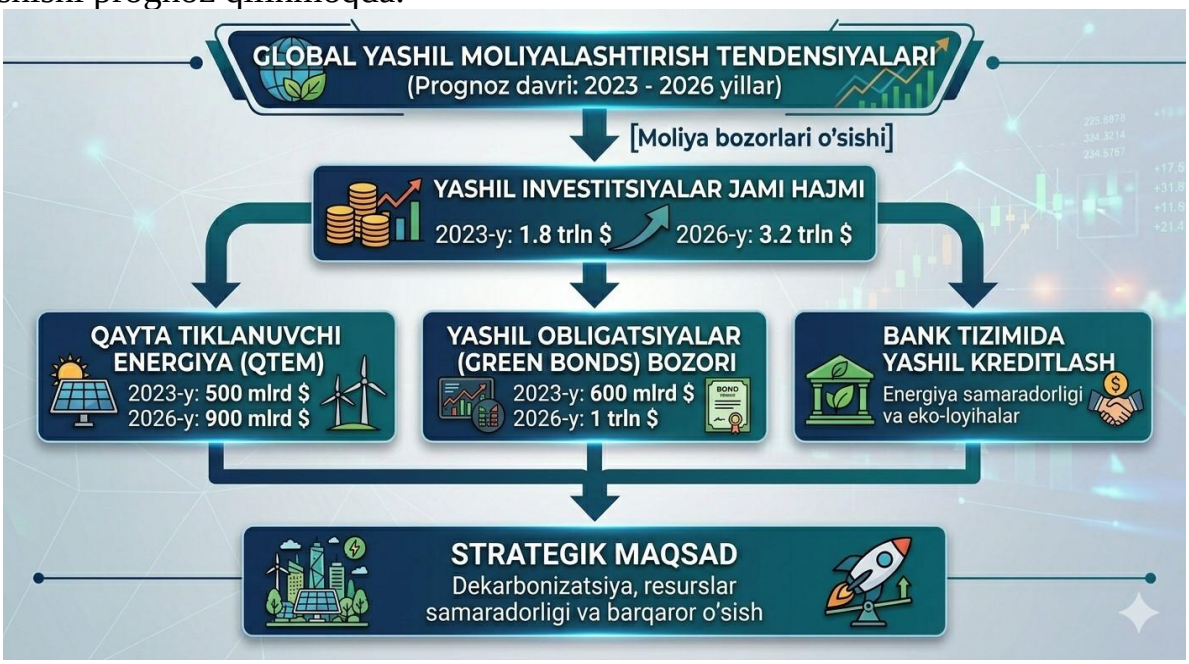
Rivojlangan va rivonlanayotgan ko‘plab davlatlar yashil iqtisodiyot instrumentlari orqali uglerod chiqindilarini (CO_2) kamaytirish va energiya tejamkor sanoat

klasterlarini joriy etishga juda katta investitsiyalar yo‘naltirmoqda. Bu esa ekologik yukni kamaytirib, milliy iqtisodiyotlarning texnologik raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim drayver rolini o‘ynamoqda.

O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish va energiya tizimini diversifikatsiya qilish jarayonlari jadal tus olgan. Hududlarda yirik quyosh va shamol elektr stansiyalarini (FES va ShES) qurish, bino va inshootlarning energiya samaradorligini oshirish hamda ekologik toza va elektro-transport tizimlarini rivojlantirish bo‘yicha investitsion loyihalar muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda. Strategik maqsadlarga ko‘ra, umumiy energiya balansida qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini keskin oshirish ko‘zda tutilgan.

Yashil iqtisodiyotning konseptual afzalliklaridan biri — resurslar aylanmasining yopiq siklini (circular economy — aylanma iqtisodiyot) yaratishdir. Zamonaviy texnologiyalar yordamida suv resurslaridan tejamkor foydalanish (tomchilatib sug‘orish), chiqindilarni chuqur qayta ishlash hamda ekologik neytrallikka erishish imkoniyatlari ortadi. Mazkur model kuchli ijtimoiy multiplikativ effektga ega bo‘lib, innovatsion ekologik xizmatlar bozorida yangi malakali ish o‘rinlarini yaratadi va aholining yashash sifati hamda salomatlik ko‘rsatkichlarini yaxshilaydi.

Yashil moliyalashtirishning global tendensiyalari (2023–2026-yy.). Ekspertlar va xalqaro moliya institutlarining statistik ma’lumotlari yashil bankchilik (*Green Banking*) va ekologik moliyalashtirish instrumentlari (yashil obligatsiyalar, yashil kreditlar) jahon moliya bozorining eng tez o‘sayotgan segmenti ekanligini ko‘rsatmoqda. 2023–2026-yillar oralig‘ida global yashil investitsiyalar umumiy hajmining 1,8 trillion dollardan 3,2 trillion dollargacha (deyarli ikki barobarga) oshishi prognoz qilinmoqda.



1-rasm. Global yashil moliyalashtirish o‘sish ko‘rsatkichlari modeli

Tahlillarga ko‘ra, QTEM loyihalariga yo‘naltirilayotgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar tarkibida quyosh va shamol energetikasi yetakchilik qilmoqda. 2023-yilda ushbu sohaga 500 milliard dollar sarflangan bo‘lsa, 2026-yilga kelib bu ko‘rsatkich 900 milliard dollarga yetishi kutilmoqda.

Yashil obligatsiyalar (*Green Bonds*) bozorining 600 milliard dollardan 1 trillion dollarlik marragacha o‘sishi, xalqaro investorlarning barqaror va ekologik mas’uliyatli (*ESG — Environmental, Social, and Governance*) loyihalarga bo‘lgan talabi yuqori ekanligini tasdiqlaydi. Banklar tomonidan berilayotgan yashil kreditlar esa mikrodarajada korxonalarni energiya tejamkor texnologiyalarga o‘tishini moliyaviy rag‘batlantiruvchi asosiy drayverga aylanmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyot an’anaviy iqtisodiy modellarning ekologik va resurs cheklovlariga qarshi zamonaviy iqtisodiyot fanining eng samarali muqobil javobidir. Ushbu model iqtisodiy o‘sish sur’atlarini atrof-muhit degradatsiyasidan ajratgan holda (*decoupling effect*) rivojlanish imkonini beradi. O‘zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyot tamoyillarini chuqurlashtirish energiya xavfsizligini mustahkamlash, suv taqchilligi xavfini kamaytirish va eksport mahsulotlarining ekologik standartlar asosida xalqaro raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Amaliy takliflar:

- **Moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish:** Mamlakatimiz tijorat banklarida muqobil energiya va energiya tejamkorlik texnologiyalarini joriy etuvchi tadbirkorlik sub’ektlari uchun imtiyozli "yashil kreditlar" va "ekologik sug‘urta" instrumentlarini kengaytirish;
- **Sanoatni rag‘batlantirish:** Ishlab chiqarish korxonalarida uglerod chiqindilarini kamaytirish va "yashil sertifikatlar" tizimini joriy etish orqali ekologik toza korxonalarga soliq imtiyozlarini taqdim etish;
- **Infratuzilmani rivojlantirish:** Chiqindilarni saralash va qayta ishlash klasterlari faoliyatiga davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlari orqali xorijiy investitsiyalarni jalb qilish;
- **Ilm-fan va ta’lim integratsiyasi:** Oliy ta’lim muassasalarida, xususan, iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish yo‘nalishlarida "Yashil iqtisodiyot", "Yashil moliya va ESG tamoyillari" fanlarini o‘quv dasturlariga chuqurlashtirilgan holda integratsiya qilish va malakali kadrlar tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori. // *Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi*.
2. Abdullayev S. *O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning rivojlanish istiqbollari*. // Iqtisodiyot va Innovatsiya jurnali, 2022.
3. Karimov A. *Qayta tiklanuvchi energiya manbalari va iqtisodiy samaradorlik*. // Energetika va Texnologiya jurnali, 2021.
4. International Energy Agency (IEA). *World Energy Outlook*, 2023.
5. OECD. *Green Growth Indicators*, Paris, 2021.
6. UNCTAD. *Sustainable Development and Green Economy Report*, 2022.
7. United Nations Environment Programme (UNEP). *Green Economy Report*, 2021.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕЛЕНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis explores the theoretical and methodological problems of green transformation under sustainable development conditions. It demonstrates that the transition to a green economy cannot be limited to renewable energy expansion or waste recycling alone. The research focuses on institutional change, investment criteria, green statistics and the integration of environmental responsibility into economic decision-making at national and regional levels.
Keywords: sustainable development, green transformation, resource efficiency, low-carbon economy, methodology, institutional environment

Аннотация. В тезисе рассматриваются теоретические и методологические проблемы зеленой трансформации в условиях устойчивого развития. Показано, что переход к зеленой экономике не может ограничиваться только расширением возобновляемой энергетики или переработкой отходов. Основное внимание уделено институциональным изменениям, инвестиционным критериям, зеленой статистике и включению экологической ответственности в экономические решения.
Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая трансформация, ресурсная эффективность, низкоуглеродная экономика, методология, институциональная среда

Annotatsiya. Tezisda barqaror rivojlanish sharoitida yashil transformatsiyaning nazariy va metodologik muammolari o‘rganiladi. Yashil iqtisodiyotga o‘tish qayta tiklanuvchi energetika yoki chiqindilarni qayta ishlash bilan cheklanmasligi, balki institutsional o‘zgarishlar, investitsiya mezonlari, yashil statistika va ekologik mas’uliyatni iqtisodiy qarorlarga kiritishni talab qilishi asoslanadi.
Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, yashil transformatsiya, resurs samaradorligi, past uglerodli iqtisodiyot, metodologiya, institutsional muhit

Введение

Устойчивое развитие в современной экономической науке трактуется как модель, при которой рост производства, социальное благополучие и сохранение природного капитала рассматриваются не изолированно, а как взаимосвязанные элементы одной системы. Такая постановка вопроса особенно важна для стран, проходящих стадию активной модернизации, поскольку ускоренное развитие промышленности, транспорта и городов повышает нагрузку на энергию, воду, землю и атмосферу. Для Узбекистана данная проблема имеет стратегическое значение: переход к зеленой

экономике закреплен в специальных нормативных документах и связан с задачами долгосрочной конкурентоспособности [1; 2].

Зеленая трансформация отличается от традиционной экологической политики тем, что она затрагивает структуру экономики, институциональные правила и поведение участников рынка. Если экологическая политика часто ориентируется на контроль загрязнения, то зеленая трансформация изменяет саму модель создания стоимости. Предприятие должно учитывать полный жизненный цикл продукции, региональная власть — экологические последствия инфраструктурных решений, финансовый сектор — климатические риски инвестиционных проектов. Поэтому методологическая проблема заключается в необходимости объединить экономические, экологические и социальные показатели в единую систему анализа.

Методология

В работе использованы методы системного анализа, сравнительного изучения стратегических документов, институционального подхода и логического обобщения. Методологической базой выступают стратегия перехода Республики Узбекистан к зеленой экономике на 2019-2030 годы, Стратегия “Узбекистан — 2030”, обновленные климатические обязательства страны, а также аналитические материалы Всемирного банка по климату и развитию [3; 5; 6]. Такой подход позволяет рассматривать зеленую трансформацию не как вспомогательную экологическую меру, а как комплексный механизм изменения производственной, инвестиционной и управленческой практики.

Анализ и результаты

Первая теоретическая проблема связана с неоднозначностью самого понятия зеленой трансформации. В узком смысле оно часто воспринимается как внедрение солнечных панелей, строительство ветровых станций или переработка твердых бытовых отходов. Однако в научном смысле зеленая трансформация шире: она включает ресурсосбережение, экологические стандарты, зеленые финансы, устойчивые закупки, экологическое образование, пространственное планирование и климатическую адаптацию. При таком понимании зеленая экономика становится не сектором, а новым качеством всей хозяйственной системы.

Вторая проблема состоит в несовпадении краткосрочных экономических стимулов и долгосрочных экологических выгод. Предприятие может откладывать модернизацию оборудования из-за высокой первоначальной стоимости, хотя жизненный цикл новой технологии снижает энергозатраты и экологические платежи. Государство может стимулировать быстрый рост отрасли, но без экологических требований этот рост увеличит будущие издержки. Следовательно, методология зеленого развития должна учитывать не только текущую прибыль, но и стоимость природного капитала, риски изменения климата и будущие расходы на восстановление окружающей среды.

Третья методологическая проблема проявляется в системе показателей. Валовой внутренний продукт, инвестиции и объем промышленного производства не отражают ресурсную цену роста. Для оценки зеленой трансформации необходимо использовать энергоемкость, углеродоемкость, водоемкость, уровень переработки отходов, долю зеленых инвестиций, количество зеленых рабочих мест и развитие экологических инноваций. В национальных условиях важна также региональная детализация, поскольку экологические ограничения и структура экономики различаются между промышленными, аграрными, туристическими и урбанизированными территориями.

Четвертая проблема имеет институциональный характер. Зеленая трансформация невозможна только усилиями одного министерства или одной отрасли. Она требует согласования энергетической политики, промышленной модернизации, аграрной реформы, транспортного планирования, коммунальной инфраструктуры, образования и финансового регулирования. Указ 2025 года о реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики усиливает данную межсекторную логику, поскольку экологические цели включаются в общий контур развития страны [4].

Заключение и предложения

Зеленая трансформация в условиях устойчивого развития должна рассматриваться как переход от ресурсоемкой модели роста к модели, основанной на эффективности, инновациях и экологической ответственности. Для Узбекистана это означает необходимость формирования единой методики оценки зеленого развития, включающей макроэкономические, отраслевые и территориальные индикаторы. Особое значение имеют энергетическая эффективность, сокращение углеродоемкости, водосбережение, зеленое финансирование и подготовка кадров для новых видов занятости.

Практически целесообразно закрепить экологические критерии в инвестиционном анализе, развивать зеленую статистику на региональном уровне, расширять систему экологического аудита и стимулировать предприятия через финансовые инструменты. Тогда зеленая трансформация перестанет быть набором отдельных проектов и станет устойчивой институциональной моделью, способной одновременно поддерживать экономический рост, снижать экологические риски и улучшать качество жизни населения.

Литература

[1] Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов».

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ,

направленных на переход Республики Узбекистан к зеленой экономике до 2030 года».
[3] Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».
[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики».
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х. и др. Зеленая экономика: учебник. Ташкент: Университет, 2020.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA YASHIL RIVOJLANISHNING AMALIY MEXANIZMLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishni ta’minlovchi amaliy mexanizmlar kompleks tahlil qilingan. Raqamli platformalar, sun’iy intellekt, “big data” va blokcheyn texnologiyalarining ekologik samaradorlikni oshirishdagi o‘rni o‘rganilgan. Shuningdek, yashil transformatsiyaning institutsional va moliyaviy asoslari statistik ma’lumotlar asosida baholangan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, yashil rivojlanish, sun’iy intellekt, blokcheyn, ekologik boshqaruv.

Аннотация: В данной работе анализируются практические механизмы зелёного развития в условиях цифровой экономики. Рассматривается роль цифровых платформ, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий в повышении экологической эффективности.

Ключевые слова: цифровая экономика, зелёное развитие, искусственный интеллект, блокчейн, экологическое управление.

Annotation: This thesis analyzes institutional, economic, and governance mechanisms for improving the effectiveness of environmental policy in regional management. It examines regional environmental indicators and proposes evidence-based approaches for optimizing environmental governance.

Keywords: digital economy, green development, artificial intelligence, blockchain, environmental governance.

Kirish. So‘nggi yillarda global iqtisodiyotda raqamli transformatsiya va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi integratsiya yangi rivojlanish modelini shakllantirmoqda. Raqamli iqtisodiyot faqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish vositasi emas, balki ekologik boshqaruvni optimallashtirishning ham asosiy instrumentiga aylanmoqda. O‘zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtirmoqda. Shu bois, yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlarini ilmiy asosda o‘rganish dolzarb ahamiyatga ega.

Asosiy qism. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari ko‘p darajali tizim bo‘lib, u texnologik, moliyaviy va institutsional komponentlarning o‘zaro integratsiyasiga asoslanadi. Ushbu tizimda eng muhim rolni raqamli monitoring, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish mexanizmlari o‘ynaydi. O‘zbekiston iqtisodiyotida ushbu yo‘nalish bo‘yicha ijobiy siljishlar kuzatilmoqda, biroq infratuzilma va texnologik tayyorgarlik darajasi hali to‘liq shakllanmagan.

1-jadval

Raqamli iqtisodiyot asosida yashil rivojlanish indikatorlari (2020–2025)[6]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Raqamli ekologik monitoring qamrovi (%)	15	28	42	55
2	AI asosidagi resurs boshqaruvi (%)	10	20	33	48
3	Raqamli energiya platformalari soni	12	25	40	60
4	CO_2 emissiyasini real vaqt monitoring (%)	8	18	30	45
5	Smart ekologik loyihalar soni	5	14	28	50

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyot elementlarining joriy etilishi yashil rivojlanish jarayonini sezilarli darajada tezlashtirmoqda. Ayniqsa, sun’iy intellekt asosidagi resurs boshqaruvi va real vaqt ekologik monitoring tizimlari ekologik samaradorlikni oshirishda muhim rol o‘ynamoqda. Bu esa iqtisodiyotning an’anaviy modeldan raqamli-ekologik integratsiyalashgan modelga o‘tishini anglatadi. Biroq, raqamli infratuzilmaning hududlar kesimida notekis rivojlanishi va malakali IT-ekolog mutaxassislar yetishmasligi ushbu jarayonni cheklovchi asosiy omillardan biri bo‘lib qolmoqda. Raqamli iqtisodiyot va yashil rivojlanish integratsiyasini chuqurroq tahlil qilish uchun sektorlar kesimidagi transformatsiya darajasi ham muhim hisoblanadi.

[6] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Sektorlar kesimida raqamli-yashil transformatsiya samaradorligi[7]

№	Sektor	Raqamlashtirish darajasi (%)	Yashil texnologiyalar ulushi (%)	Samaradorlik indeksi
1	Energetika	48	40	Yuqori
2	Sanoat	35	27	O‘rta
3	Qishloq xo‘jaligi	30	25	O‘rta
4	Transport	22	18	Past
5	Kommunal xizmatlar	26	22	O‘rta-past

Tahlil natijalariga ko‘ra, energetika sektori raqamli-yashil transformatsiyada yetakchi o‘rinda turadi. Bu sektor “aqlli tarmoqlar” (smart grids), avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va real vaqt monitoringi orqali yuqori samaradorlikka erishmoqda. Boshqa sohalarda esa raqamlashtirish va ekologik texnologiyalar integratsiyasi hali to‘liq shakllanmagan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning muhim amaliy mexanizmlaridan biri — bu “data-driven governance” modelidir. Ushbu model ekologik qarorlarni real ma’lumotlar asosida qabul qilish imkonini beradi. Shuningdek, blokcheyn texnologiyasi yashil investitsiyalar shaffofligini ta’minlab, korrupsion risklarni kamaytiradi.



1-rasm. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari

1-rasm: Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari[8]

[7] Muallif ishlanmasi
[8] Muallif ishlanmasi

Sun’iy intellekt esa ekologik prognozlash, energiya iste’molini optimallashtirish va chiqindilarni boshqarishda strategik vosita sifatida xizmat qiladi. Raqamli platformalar esa davlat, biznes va aholi o‘rtasidagi ekologik hamkorlikni kuchaytiradi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari iqtisodiy o‘sish, ekologik barqarorlik va texnologik innovatsiyalar o‘rtasida muvozanatni ta’minlovchi eng muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish darajasining oshishi ekologik boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada kuchaytiradi, resurslardan foydalanishdagi yo‘qotishlarni kamaytiradi hamda qaror qabul qilish jarayonini yanada shaffof va tezkor qiladi.

Shu bilan birga, mavjud natijalar ushbu yo‘nalish hali to‘liq shakllanmaganini va uni yanada chuqurlashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, raqamli infratuzilmaning notekis rivojlanishi, ekologik ma’lumotlarning yagona platformaga integratsiya qilinmaganligi hamda malakali kadrlar yetishmasligi tizim samaradorligini cheklab turibdi. Demak, yashil transformatsiya faqat texnologik emas, balki institutsional va inson kapitali jihatidan ham kompleks yondashuvni talab etadi. Takliflar quyidagilardan iborat:

- ekologik boshqaruv uchun yagona raqamli “yashil ma’lumotlar platformasi”ni yaratish va uni barcha hududlar bo‘yicha integratsiya qilish;
- sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ekologik xavflarni prognoz qilish tizimini joriy etish;
- “smart green economy” loyihalarini hududlar kesimida kengaytirish va ularni pilot bosqichdan to‘liq milliy tizim darajasiga olib chiqish;
- raqamli iqtisodiyot va ekologiya integratsiyasi bo‘yicha mutaxassislar tayyorlashni oliy ta’lim dasturlarida alohida yo‘nalish sifatida rivojlantirish;
- yashil investitsiyalarni boshqarishda blokcheyn texnologiyasini joriy etib, moliyaviy oqimlarning shaffofligini ta’minlash;
- ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash uchun davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini yanada kuchaytirish.

Umuman olganda, raqamli va yashil iqtisodiyotning uyg‘unlashuvi O‘zbekiston uchun nafaqat iqtisodiy modernizatsiya, balki kelajak avlodlar uchun ekologik xavfsiz va barqaror rivojlanish poydevorini yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

6. European Commission. Digital Economy and Green Transition Report, Brussels, 2024.
7. World Bank Group. Digital Development for Climate Action, Washington DC, 2025.
8. International Telecommunication Union (ITU). ICTs for Sustainable Development, Geneva, 2023.
9. United Nations E-Government Survey. Digital Government for Sustainable Growth, New York, 2024.

10. Harvard Kennedy School. Data-Driven Environmental Governance, Cambridge, 2023.

RAQAMLI CRM/ERP TIZIMLARINING QISHLOQ JOYLARDAGI AVTOSERVIS SUBYEKTLARIGA INTEGRATSIYASI VA UNING IQTISODIY ZARURIYATI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
University of innovatision technology o‘qituvchisi,
SamISI mustaqil tadqiqotchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
ORCID: 0009-0009-5695-6902

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida qishloq joylarda avtoservis xizmatlari ko‘rsatuvchi subyektlarning operatsion samaradorligini oshirish masalalari tahlil qilingan. Tadqiqotda an’anaviy avtoservis korxonalari va usta-hunarmandlar faoliyatiga raqamli CRM (Mijozlar bilan ishlash) va ERP (Resurslarni rejalashtirish) tizimlarini integratsiya qilishning iqtisodiy-tashkiliy mexanizmlari yoritilgan. Raqamli platformalar orqali qishloq sharoitida logistika, vaqt menejmenti va servis sifatini yaxshilash, shuningdek, usta-shogird an’analarini korporativ raqamli boshqaruv shakliga o‘tkazish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq avtoservisi, CRM tizimi, ERP platformasi, raqamli transformatsiya, servis iqtisodiyoti, Industry 4.0, usta-hunarmand, iqtisodiy samaradorlik.

Аннотация. В данной статье анализируются вопросы повышения операционной эффективности субъектов, оказывающих автосервисные услуги в сельской местности в условиях развития цифровой экономики. В исследовании освещены организационно-экономические механизмы интеграции цифровых систем CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) и ERP (планирование ресурсов предприятия) в деятельность традиционных предприятий автосервиса и мастеров-ремесленников. Выдвинуты научно-практические предложения по улучшению логистики, тайм-менеджмента и качества сервиса в сельских условиях посредством цифровых платформ.

Ключевые слова: сельский автосервис, система CRM, платформа ERP, цифровая трансформация, экономика услуг, Индустрия 4.0, мастер-ремесленник, экономическая эффективность.

Abstract. This article analyzes the issues of improving the operational efficiency of auto service entities in rural areas under the development of the digital economy. The study highlights the organizational and economic mechanisms of integrating digital CRM (Customer Relationship Management) and ERP (Enterprise Resource Planning) systems into the activities of traditional auto service

enterprises and craftsmen. Scientific and practical proposals are put forward to improve logistics, time management, and service quality in rural settings through digital platforms.

Keywords: rural auto service, CRM system, ERP platform, digital transformation, service economy, Industry 4.0, craftsman, economic efficiency.

KIRISH

O‘zbekiston iqtisodiyotining tarkibiy jihatdan modernizatsiya qilinishi qishloq hududlarida infratuzilma tarmoqlarini, xususan, servis sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirishni taqozo etmoqda. Mamlakat aholisining qariyb 49 foizi qishloq joylarda istiqomat qilishi va ushbu hududlarda shaxsiy, tijorat hamda agrosanoat transport vositalari sonining muttasil ortib borishi avtoservis xizmatlariga bo‘lgan talabni keskin oshirmoqda. Biroq bugungi kunda qishloq joylardagi avtoservis subyektlari (kichik korxonalar va usta-hunarmandlar) asosan an’anaviy, ya’ni raqamli nazoratdan tashqari bo‘lgan boshqaruv uslubida faoliyat yuritmoqda. Bu esa mijozlar oqimini prognozlash, ehtiyot qismlar logistikasini tashkil etish va vaqt resurslaridan samarali foydalanishda qator iqtisodiy yo‘qotishlarga (isrofgarchilikka) olib kelmoqda.

Muammoning qo‘yilishi. Qishloq joylardagi avtoservis subyektlarining asosiy qismini xususiy ustaxonalar yoki usta-shogird tizimidagi yakka tartibdagi tadbirkorlar tashkil etadi. Ushbu subyektlarda:

- Mijozlar bilan qayta aloqa (feedback) tizimi va onlayn navbat (queue management) mexanizmining mavjud emasligi sababli mavsumiy tirbandliklar yoki aksincha, ish vaqtining bekor sarflanishi;
- Avtomobillarni ta’mirlash uchun zarur bo‘lgan ehtiyot qismlar zaxirasini (inventory) boshqarish tizimsizligi oqibatida qishloq aholisining vaqt va qo‘shimcha transport xarajatlarining yuqoriligi;
- Ko‘rsatilgan xizmatlar sifati va kafolatining raqamli monitoring qilinmasligi servis madaniyatining past darajada qolishiga sabab bo‘lmoqda.

Masalaning ilmiy-amaliy jihatdan dolzarb va xavfsiz o‘rganish doirasi — qishloq avtoservis subyektlarini xalqaro Industry 4.0 platformalari hisoblangan CRM va ERP tizimlari yordamida vertikal integratsiya qilish orqali ularning operatsion samaradorligini oshirish modellarini asoslashdan iborat.

METODOLOGIYA VA ASOSIY QISM

Tadqiqot doirasida tizimli tahlil, iqtisodiy modellash va qiyosiy o‘rganish metodlaridan foydalanildi. Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotining zamonaviy konsepsiyasi — **Service-Dominant Logic (Xizmatga yo‘naltirilgan mantiq)** nuqtai nazaridan yondashilganda, avtoservis subyekti nafaqat mexanik ta’mirlash maskani, balki mijoz bilan birgalikda uning transport vositasi barqarorligini ta’minlovchi qiymat yaratish hamkoridir.

Qishloq sharoitida avtoservislar samaradorligini tubdan oshirish uchun ikki tomonlama raqamli platformani integratsiya qilish taklif etiladi:

1. **CRM (Customer Relationship Management) integratsiyasi:** Ushbu tizim mijozlar bazasini shakllantirish, har bir avtomobilning texnik xizmat ko‘rsatish tarixini onlayn yuritish, onlayn navbat (mobil ilova yoki Telegram-bot orqali)

tizimini joriy etish imkonini beradi. Bu qishloq aholisining shaharga borib vaqt yo‘qotishini kamaytiradi.

2. **ERP (Enterprise Resource Planning) integratsiyasi:** Kichik ustaxonalar miqyosiga moslashtirilgan ERP moduli ombordagi ehtiyot qismlar qoldig‘ini, ustalar bandligini va kunlik tushumlarni avtomatlashtirilgan tarzda nazorat qiladi. Bu tizim qishloq servis subyektlarini yirik ehtiyot qismlar yetkazib beruvchi klasterlar bilan raqamli zanjir orqali bog‘laydi.

Ushbu raqamli komponentlarning qishloq avtoservis subyektlari infratuzilmasidagi o‘rni va integratsiya zanjiri quyidagi mantiqiy-struktura modelida umumlashtirilgan:



1-rasm. Qishloq avtoservis subyektlarining raqamli CRM/ERP integratsiya modeli

TAHLIL VA NATIJALAR

O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, qishloq joylardagi bitta o‘rtacha avtoservis korxonasiga CRM va soddalashtirilgan ERP tizimlarining joriy etilishi quyidagi aniq iqtisodiy afzalliklarni beradi:

- **Vaqt resurslaridan foydalanish:** Onlayn navbat tizimi ustaning ish vaqtini optimallashtiradi, natijada mijozlarning kutish vaqti o‘rtacha 25-30 foizga qisqaradi;
- **Ombor logistikasi:** Zarur ehtiyot qismlarni ERP tizimi orqali hududiy ta’minotchi klasterlar bilan onlayn sinxronizatsiya qilish, ombor xarajatlarini 15 foizga kamaytiradi va buyurtmalarni yetkazib berish tezligini oshiradi;
- **Moliyaviy barqarorlik:** Har bir xizmat va ehtiyot qismning raqamli hisobi yuritilishi usta-hunarmandning real daromadlarini tahlil qilish va soliq tushumlari bazasini shaffoflashtirishga yizmat qiladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq joylarda avtoservis xizmatlari ko‘rsatuvchi subyektlar samaradorligini oshirish faqatgina ularning texnik jihozlanishini yaxshilash bilan cheklanib qolmasligi kerak. Tizimli iqtisodiy o‘sishga erishishning bosh omili — raqamli smart-boshqaruv (CRM/ERP)

modellarini sohaga chuqur integratsiya qilishdir. Bu chora qishloq aholisining servis xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojini sifatli qondirish barobarida, hududiy tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini ta’minlaydi va raqamli iqtisodiy makon barqarorligini oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni.
2. Mamarajabov A.N. *Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatini yaxshilash uchun ayrim takliflar*. // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Samarqand, 2024. – B. 108–110.
3. Urakov J.R. *Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi*. – Toshkent: SamISI, 2011.
4. Vargo, S.L., & Lusch, R.F. *Evolving to a New Dominant Logic for Marketing*. // Journal of Marketing, 2004. – pp. 1-17.

YASHIL TRANSFORMATSIYADA RESURS SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING AMALIY-METODOLOGIK MUAMMOLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis analyzes practical and methodological issues of evaluating resource efficiency in the process of green transformation. Resource efficiency is considered at the enterprise, regional and national levels through energy, water, raw material and waste flows. The study substantiates the need to combine economic indicators with environmental and social parameters, as well as to strengthen monitoring, ecological audit and data comparability in green development policy.

Keywords: resource efficiency, green growth, energy intensity, ecological audit, economic assessment, monitoring

Аннотация. В тезисе анализируются практические и методологические вопросы оценки ресурсной эффективности в процессе зеленой трансформации. Ресурсная эффективность рассматривается на уровне предприятия, региона и национальной экономики через потоки энергии, воды, сырья и отходов. Обоснована необходимость сочетания экономических показателей с экологическими и социальными параметрами, усиления мониторинга, экологического аудита и сопоставимости данных.

Ключевые слова: ресурсная эффективность, зеленый рост, энергоемкость, экологический аудит, экономическая оценка, мониторинг

Annotatsiya. Ushbu tezisda yashil transformatsiya jarayonida resurs samaradorligini baholashning amaliy-metodologik muammolari tahlil qilinadi. Resurs samaradorligi korxona, hudud va milliy iqtisodiyot darajasida energiya, suv, xomashyo hamda chiqindi oqimlari orqali ko‘rib chiqiladi. Iqtisodiy ko‘rsatkichlarni ekologik va ijtimoiy parametrlar bilan uyg‘unlashtirish, monitoring, ekologik audit va ma’lumotlar solishtiriluvchanligini kuchaytirish zarurati asoslanadi.
Kalit so‘zlar: resurs samaradorligi, yashil o‘sish, energiya intensivligi, ekologik audit, iqtisodiy baholash, monitoring

Kirish

Yashil transformatsiyaning amaliy natijasi, avvalo, resurslardan foydalanish samaradorligi orqali namoyon bo‘ladi. Energiya, suv va xomashyo sarfi yuqori bo‘lgan iqtisodiy model qisqa muddatda ishlab chiqarish hajmini oshirishi mumkin, biroq uzoq muddatda tannarx, ekologik zarar, importga qaramlik va infratuzilma bosimini kuchaytiradi. Shu sababli resurs samaradorligi faqat texnik ko‘rsatkich emas; u korxonaning raqobatbardoshligi, hududning investitsion jozibadorligi va davlatning ekologik xavfsizligi bilan bevosita bog‘liq iqtisodiy mezondir.

O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va tabiiy resurslarni tejash ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan [1]. Biroq ushbu vazifalarni real baholash uchun aniq metodologik baza zarur. Masalan, bitta korxonada elektr energiyasi sarfi kamayishi mumkin, ammo logistika yoki xomashyo bosqichidagi yo‘qotishlar ortsa, umumiy ekologik natija ijobiy bo‘lmasligi ehtimoli mavjud. Shuning uchun baholash tizimi jarayonning alohida bo‘g‘inini emas, to‘liq ishlab chiqarish zanjirini qamrab olishi lozim.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda funksional tahlil, ko‘rsatkichlar tizimini guruhlash, iqtisodiy-ekologik qiyoslash va normativ hujjatlar tahlili usullari qo‘llanildi. Resurs samaradorligini baholash uchun uch darajali yondashuv taklif etiladi: birinchi daraja - korxona ichki jarayonlarida energiya va material sarfi; ikkinchi daraja - hududiy infratuzilma, transport va kommunal xizmatlar samaradorligi; uchinchi daraja - milliy iqtisodiyotda uglerod intensivligi, yashil investitsiyalar va ekologik innovatsiyalar ulushi. Ushbu darajalar o‘zaro bog‘langan holda baholanganda yashil transformatsiyaning real samarasi ko‘rinadi.

Tahlil va natijalar

Resurs samaradorligini o‘lchashdagi birinchi muammo ma’lumotlarning yetarliligi va solishtiriluvchanligidir. Ko‘plab korxonalar energiya, suv va chiqindi oqimlari bo‘yicha ichki hisob yuritsa-da, bu ma’lumotlar strategik boshqaruv qarorlariga yetarli darajada kiritilmaydi. Natijada modernizatsiya investitsiyalari ko‘pincha ekologik qaytim, uglerod izining qisqarishi yoki hayotiy sikl xarajati nuqtai nazaridan baholanmaydi. Yashil iqtisodiyotga mos monitoring tizimi esa statistik hisob, korporativ hisobot va ekologik auditni yagona mantiqqa birlashtirishi kerak.

Ikkinchi muammo indikatorlarning sifati bilan bog‘liq. Resurs samaradorligi faqat “kam sarflash” degani emas. Ayrim hollarda yuqori sifatli texnologiya dastlab ko‘proq kapital talab qiladi, lekin uzoq muddatda energiya, ta’mirlash va ekologik to‘lov xarajatlarini qisqartiradi. Shu bois investitsiya loyihalarini baholashda sof joriy qiymat bilan bir qatorda ekologik foyda, emissiya kamayishi, suv tejash, chiqindi kamayishi va ijtimoiy ta’sir ko‘rsatkichlari hisobga olinishi maqsadga muvofiq. Bu yondashuv 2030-yilgacha yashil o‘sishni ta’minlash bo‘yicha belgilangan strategik maqsadlar bilan uyg‘unlashadi [2].

Uchinchi jihat hududiy farqlardir. Suv tanqisligi yuqori bo‘lgan hududda suv samaradorligi asosiy mezon bo‘lsa, sanoatlashgan hududda energiya intensivligi va emissiyalar ustuvor bo‘lishi mumkin. Turizm salohiyatiga ega hududlarda landshaft, chiqindi boshqaruvi, transport qulayligi va ekologik imij alohida ahamiyat kasb etadi. Demak, bir xil indikatorlar majmuasini barcha hududlarga mexanik tatbiq etish ilmiy jihatdan to‘g‘ri emas; metodika hududning tabiiy, iqtisodiy va demografik xususiyatlariga moslashtirilishi zarur.

Amaliy nuqtai nazardan resurs samaradorligini oshirish “yashil xaridlar”, energiya auditi, korxona darajasida ekologik menejment, raqamli monitoring va moliyaviy rag‘batlar bilan qo‘llab-quvvatlanishi kerak. Davlat xaridlarida energiya tejamkor mahsulotlarga ustuvorlik berilishi bozor talabini shakllantiradi. Bank kreditlarida yashil mezonlarning qo‘llanishi korxonalarning texnologik yangilanishini tezlashtiradi. Raqamli hisoblagichlar, sensorlar va ma’lumotlar platformalari esa resurs yo‘qotishlarini vaqtida aniqlash imkonini beradi.

Xulosa va takliflar

Resurs samaradorligini baholash yashil transformatsiyaning markaziy metodologik masalalaridan biridir. Bunda oddiy hisob-kitoblar bilan cheklanib qolmasdan, iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy natijalarni birlashtiruvchi ko‘rsatkichlar tizimi zarur. O‘zbekiston sharoitida korxona va hududlar uchun energiya intensivligi, suv samaradorligi, chiqindi qayta ishlash, uglerod izining qisqarishi va yashil investitsiya qaytimi kabi indikatorlardan iborat minimal monitoring paketini joriy etish taklif etiladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, resurs samaradorligi bo‘yicha metodik yondashuvlar investitsiya siyosati, soliq imtiyozlari, ekologik audit va statistik hisob bilan integratsiyalashgandagina amaliy samara beradi. Bunday tizim korxonalarni faqat majburiyat orqali emas, balki iqtisodiy manfaat orqali yashil modernizatsiyaga jalb etadi. Natijada yashil transformatsiya nazariy g‘oyadan real iqtisodiy boshqaruv mexanizmiga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

BARQAROR RIVOJLANISHDA EKOLOGIK VA IQTISODIY MANFAATLAR MUVOZANATINI TA’MINLASH MASALALARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda barqaror rivojlanish sharoitida ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanatini ta’minlashning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Resurslardan oqilona foydalanish, yashil iqtisodiyot tamoyillari, ekologik xarajatlar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlik statistik ma’lumotlar asosida o‘rganilgan. Shuningdek, muvozanatni ta’minlashning institutsional va boshqaruv mexanizmlari bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, ekologik muvozanat, iqtisodiy o‘sish, yashil iqtisodiyot, resurs samaradorligi.

Аннотация: В данной работе анализируются теоретические и практические аспекты обеспечения баланса экологических и экономических интересов в устойчивом развитии. Рассматриваются эффективность использования ресурсов и взаимосвязь экологических затрат и экономического роста.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологический баланс, экономический рост, зелёная экономика, эффективность ресурсов.

Annotation: This thesis analyzes theoretical and practical aspects of balancing ecological and economic interests in sustainable development. It examines resource efficiency, green economy principles, and the relationship between environmental costs and economic growth based on statistical data.

Keywords: sustainable development, ecological balance, economic growth, green economy, resource efficiency.

Kirish. Bugungi global iqtisodiyotda barqaror rivojlanish konsepsiyasi ekologik xavfsizlik va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlashga qaratilgan eng muhim yondashuvlardan biridir. Industriallashuv, urbanizatsiya va resurslarga bo‘lgan talabning ortishi ekologik bosimni kuchaytirib, iqtisodiy rivojlanish bilan atrof-muhit muhofazasi o‘rtasida ziddiyatlarni yuzaga keltirmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, ekologik va iqtisodiy manfaatlar o‘rtasidagi optimal muvozanatni ta’minlash davlat siyosatining strategik yo‘nalishiga aylangan bo‘lib, O‘zbekiston sharoitida ham ushbu masala dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Asosiy qism. Barqaror rivojlanishda ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanati ko‘p omilli tizim bo‘lib, u ishlab chiqarish samaradorligi, tabiiy resurslardan foydalanish darajasi, ekologik xarajatlar va ijtimoiy farovonlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ifodalaydi. Zamonaviy iqtisodiy nazariyalarga ko‘ra, iqtisodiy o‘sish ekologik chegaralar bilan cheklangan bo‘lib, ushbu chegaralarni hisobga olmagan rivojlanish uzoq muddatda iqtisodiy inqirozlarga olib kelishi mumkin.

1-jadval

Ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘zaro muvozanati (2019–2025)[9]

№	Ko‘rsatkich	2019	2021	2023	2025
1	YaIM o‘sishi (%)	5.7	6.2	6.8	7.1
2	CO_2 emissiyasi (mln tonna)	102	98	93	88
3	Energiya samaradorligi indeksi	0.61	0.66	0.72	0.79
4	Tabiiy resurslardan foydalanish bosimi (%)	78	74	69	63
5	Yashil iqtisodiyot ulushi (%)	12	18	25	33

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy o‘sish bilan birga ekologik ko‘rsatkichlarda ijobiy tendensiya kuzatilmoqda. CO_2 emissiyasining kamayishi va energiya samaradorligi indeksining oshishi barqaror rivojlanish tamoyillarining bosqichma-bosqich amalga oshirilayotganini bildiradi. Shu bilan birga, tabiiy resurslarga bosim hali ham yuqori bo‘lib qolmoqda, bu esa iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik o‘rtasida to‘liq muvozanatga erishilmaganini ko‘rsatadi.

Barqaror rivojlanishning muhim jihatlaridan biri ekologik xarajatlarni iqtisodiy qarorlarga integratsiya qilishdir. Bu jarayonda “yashil iqtisodiy hisob” tizimi muhim rol o‘ynaydi, chunki u ishlab chiqarishning haqiqiy qiymatini ekologik yo‘qotishlar bilan birgalikda baholash imkonini beradi.

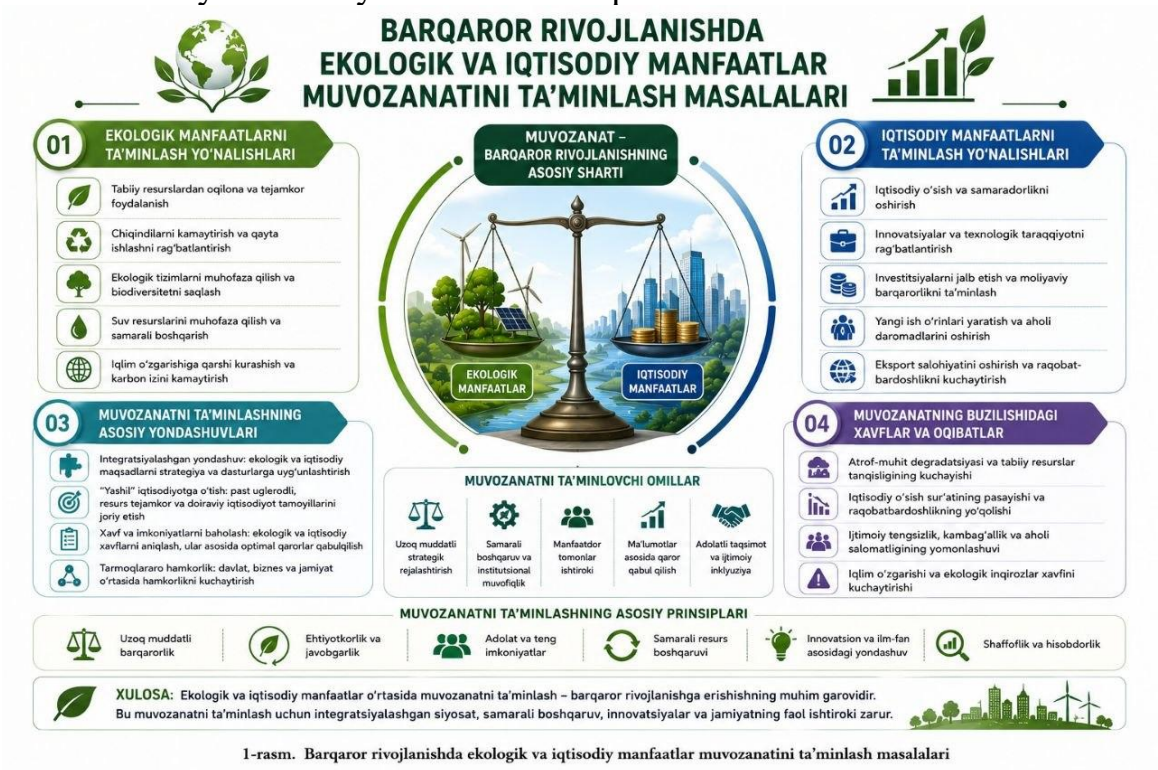
[9] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Sektorlar kesimida ekologik-iqtisodiy muvozanat darajasi[10]

№	Sektor	Iqtisodiy samaradorlik	Ekologik yuklama	Muvozanat darajasi
1	**Energetika**	Yuqori	Yuqori	O‘rta
2	**Sanoat**	Yuqori	Yuqori	Past
3	**Qishloq xo‘jaligi**	O‘rta	O‘rta	O‘rta
4	**Transport**	O‘rta	Yuqori	Past
5	**Xizmatlar**	Yuqori	Past	Yuqori

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektori ekologik jihatdan eng barqaror yo‘nalish hisoblanadi, chunki unda resurs iste’moli nisbatan past. Aksincha, sanoat va transport sektorlarida ekologik yuklama yuqori bo‘lib, bu iqtisodiy samaradorlik bilan ekologik zarar o‘rtasidagi nomutanosiblikni kuchaytirmoqda. Shu o‘rinda “ekologik kompensatsiya mexanizmlari” muhim ahamiyatga ega bo‘lib, ular iqtisodiy faoliyat natijasida yuzaga kelgan ekologik zararlarni qoplashga xizmat qiladi. Bunda karbon soliqlari, emissiya kvotalari va yashil investitsiyalar asosiy vosita sifatida qo‘llaniladi.



1-rasm. Barqaror rivojlanishda ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanatini ta’minlash masalalari

1-rasm: Barqaror rivojlanishda ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanatini ta’minlash masalalari[11]

Xulosa va takliflar. Barqaror rivojlanish sharoitida ekologik va iqtisodiy manfaatlar o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash murakkab, biroq strategik jihatdan muhim vazifa hisoblanadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda bu yo‘nalishda sezilarli ijobiy siljishlar mavjud bo‘lsa-da, ayrim sektorlar hali ham

[10] Muallif ishlanmasi
[11] Muallif ishlanmasi

ekologik bosimni kamaytirish bo‘yicha chuqur islohotlarga muhtoj. Takliflar quyidagilardan iborat:

- iqtisodiy qarorlarda ekologik xarajatlarni majburiy hisobga olish tizimini joriy etish;
- “yashil soliq” va karbon emissiya bo‘yicha tartibga solish mexanizmlarini kengaytirish;
- ekologik samaradorlikni baholovchi milliy indeks tizimini ishlab chiqish;
- sanoat va transport sektorida ekologik modernizatsiyani jadallashtirish;
- yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish uchun maxsus moliyaviy instrumentlarni joriy etish.

Ekologiya va iqtisodiyot o‘rtasidagi muvozanat – bu faqat iqtisodiy model emas, balki jamiyatning kelajakdagi barqarorligi, inson hayot sifati va resurslarning adolatli taqsimlanishini belgilovchi strategik tamoyildir. Shu bois, har bir iqtisodiy qaror ortida nafaqat foyda, balki tabiat oldidagi mas’uliyat ham mujassam bo‘lishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

11. Stiglitz, J.E. Economics of Sustainable Development, Columbia University Press, 2023.
12. UNEP. Inclusive Wealth Report: Sustainability and Economic Growth, United Nations, 2024.
13. World Bank. The Changing Wealth of Nations, Washington DC, 2023.
14. Daly, H. Steady-State Economics: Principles of Ecological Economics, Routledge, 2022.
15. OECD. Green Growth Indicators and Policy Framework, Paris, 2024.

KAFOLATLAR BERISH TASHKILOTLARIDA RISKLARNI BAHOLASH VA MINIMALLASHTIRISH MEXANIZMLARI

Safarov Xurshid Ravshan o‘g‘li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Mustaqil izlanuvchisi
E-mail: xurshidsafarov20@gmail.com
Tel: +998 90 321 66 88
ORCID: 0009-0004-2130-6970

Annotatsiya. Ushbu maqolada kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida uchraydigan kredit, likvidlik, konsentratsiya va operatsion risklarni minimallashtirish mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida prudensial normativlar, risk-appetiti, aktivlar sifatini tasniflash hamda ehtimoliy yo‘qotishlar uchun zaxiralar shakllantirish amaliyoti tahlil qilindi. Shuningdek, xalqaro standartlar va O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan joriy etilgan prudensial talablarning risklarni boshqarishdagi ahamiyati baholandi. Tadqiqot natijalari asosida kafolatlar berish tashkilotlarida moliyaviy barqarorlikni

ta’minlash uchun erta ogohlantirish indikatorlari, ichki nazorat tizimi hamda portfel diversifikatsiyasi mexanizmlarini kuchaytirish zarurligi asoslab berildi.

Kalit so‘zlar: kafolatlar berish tashkilotlari, kafolat, kafillik, kredit tavakkalchiligi, prudensial normativlar, risk-appetiti, erta ogohlantirish indikatorlari, aktivlar sifati, zaxira, likvidlilik, kapital yetarliligi, konsentratsiya riski, operatsion risk.

Аннотация. В данной статье исследуются механизмы оценки и минимизации кредитных, ликвидных, концентрационных и операционных рисков, возникающих в деятельности организаций по предоставлению гарантий. В ходе исследования были проанализированы пруденциальные нормативы, риск-аппетит, классификация качества активов, а также практика формирования резервов на покрытие возможных потерь. Кроме того, оценена роль международных стандартов и пруденциальных требований, внедрённых Центральным банком Республики Узбекистан, в процессе оценки и минимизации рисков. По результатам исследования обоснована необходимость усиления системы индикаторов раннего предупреждения, внутреннего контроля и механизмов диверсификации портфеля для обеспечения финансовой устойчивости организаций по предоставлению гарантий.

Ключевые слова: организации по предоставлению гарантий, гарантия, поручительство, кредитный риск, пруденциальные нормативы, риск-аппетит, индикаторы раннего предупреждения, качество активов, резервы на возможные потери, ликвидность, достаточность капитала, риск концентрации, операционный риск.

Abstract. This article examines mechanisms for assessing and mitigating credit, liquidity, concentration, and operational risks arising in the activities of guarantee organizations. The study analyzes prudential regulations, the risk appetite framework, asset quality classification, and the practice of establishing provisions for potential losses. In addition, the role of international standards and prudential requirements introduced by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan in the process of risk assessment and mitigation is evaluated. Based on the research findings, the necessity of strengthening early warning indicators, internal control systems, and portfolio diversification mechanisms to ensure the financial stability of guarantee organizations is substantiated.

Keywords: guarantee organizations, guarantee, suretyship, credit risk, prudential regulations, risk appetite, early warning indicators, asset quality, provisions for potential losses, liquidity, capital adequacy, concentration risk, operational risk.

Kirish.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda kichik va o‘rta biznes subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mazkur jarayonda kafolatlar berish tashkilotlari tadbirkorlik subyektlarining kredit resurslariga kirish imkoniyatini kengaytirishda muhim

moliyaviy institut sifatida namoyon bo‘lmoqda. Xususan, garov ta’minoti yetarli bo‘lmagan tadbirkorlik subyektlari uchun kafolat (kafillik) mexanizmi orqali kredit mablag‘larini jalb etish imkoniyatlari kengaymoqda.

Biroq kafolatlar berish tashkilotlari faoliyati ko‘lamining kengayishi kredit tavakkalchiligi, likvidlik va operatsion risklarning ortishiga olib kelmoqda.

Mazkur tavakkalchiliklarning samarali boshqarilmasligi kafolatlar berish tashkilotlarining moliyaviy barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli tavakkalchiliklarni minimallashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunda dolzarb ilmiy-amaliy masalalardan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi.

Kafolat beruvchi tashkilotlar faoliyatida tavakkalchiliklarni boshqarish masalalari moliyaviy barqarorlik tizimining muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Tavakkalchiliklarni boshqarishning metodologik va konseptual asoslari Bazel qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan hujjatlarda shakllantirilgan. Xususan, “Principles for the Management of Credit Risk” hujjatida kredit tavakkalchiligini aniqlash, baholash, monitoring qilish hamda zaxira shakllantirish jarayonlari risklarni boshqarishning asosiy elementlari sifatida belgilangan [1]. Ushbu yondashuv moliyaviy institutlar faoliyatida ehtimoliy yo‘qotishlarni erta aniqlash va ularni kapital orqali qoplash tamoyiliga asoslanadi.

Bazel qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan Bazel III standartlari moliyaviy institutlar uchun prudensial talablarni sezilarli darajada kuchaytirdi. Ushbu standartlarda kapital yetarliligi, likvidlik va leveraj cheklovlari orqali tizimli risklarni kamaytirish mexanizmlari belgilangan bo‘lib, ular moliyaviy barqarorlikni ta’minlashning asosiy instrumentlaridan biri hisoblanadi [2]. Bu yondashuv kafolat beruvchi tashkilotlar uchun ham risklarni boshqarish tizimini shakllantirishda muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Jahon banki tomonidan kafolatlash sxemalarini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilgan tahlillarda kafolat beruvchi tashkilotlarning institutsional mustaqilligi muhim shart sifatida alohida qayd etiladi [3]. Ushbu yondashuvga ko‘ra, kafolat beruvchi tashkilotlar banklar va boshqa moliyaviy institutlardan tashkiliy jihatdan ajratilgan holda faoliyat yuritishi lozim bo‘lib, bu ularning kredit risklarini mustaqil baholash hamda qaror qabul qilish jarayonlaridagi obyektivligini ta’minlaydi.

Xalqaro valyuta jamg‘armasi tomonidan ishlab chiqilgan *“Financial Soundness Indicators: Compilation Guide”* qo‘llanmasida moliyaviy institutlar barqarorligi kapital yetarliligi, likvidlik darajasi va aktivlar sifati kabi asosiy ko‘rsatkichlar orqali baholanadi [4]. Ushbu indikatorlar moliyaviy tizimdagi risklarni erta aniqlash va monitoring qilish imkonini beradi.

Yevropada kafolat beruvchi institutlar va kafolat jamg‘armalarini birlashtiruvchi professional assotsiatsiya European Association of Guarantee Institutions (AECM) tomonidan ishlab chiqilgan tavsiyalarda kafolat tashkilotlari barqarorligi portfel diversifikatsiyasi, risklarni qayta taqsimlash va samarali ichki nazorat tizimi orqali ta’minlanishi qayd etilgan [5]. Bu yondashuv risklarni kamaytirish va operatsion barqarorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD) tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda kichik va o‘rta biznes subyektlarini moliyalashtirishda kredit kafolat sxemalarining ahamiyati alohida ta’kidlangan bo‘lib, ushbu mexanizmlar orqali moliyaviy institutlarning risklarini kamaytirish hamda tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish mumkinligi qayd etilgan [6]. Ushbu yondashuv moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Osiyo taraqqiyot banki tomonidan o‘tkazilgan tahlillarda kafolat beruvchi tashkilotlarda risklarni boshqarish samaradorligi prudensial nazorat, portfel diversifikatsiyasi va zamonaviy risk-menejment tizimlarini joriy etish bilan bevosita bog‘liqligi qayd etilgan [7]. Mazkur yondashuv tavakkalchiliklarni kamaytirish va moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

O‘zbekiston Respublikasida kafolat beruvchi tashkilotlar faoliyati O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan tartibga solinadi [8]. Bunda Markaziy bank tomonidan kapital yetarliligi, likvidlik talablari hamda aktivlarni tasniflash tizimi orqali risklarni boshqarish mexanizmlari belgilangan.

Mahalliy ilmiy tadqiqotlarda asosan tijorat banklarida tavakkalchiliklarni boshqarish masalalari o‘rganilgan bo‘lib, kafolat beruvchi tashkilotlar faoliyatida tavakkalchiliklarni boshqarish mexanizmlari hozircha yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Umuman olganda, tahlil qilingan adabiyotlar shuni ko‘rsatadiki, kafolat beruvchi tashkilotlar faoliyatida tavakkalchiliklarni samarali boshqarish kapital yetarliligi, likvidlik nazorati, portfel diversifikatsiyasi va institutsional mustaqillik tamoyillariga asoslanadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqotda kafolatlar berish tashkilotlarida tavakkalchiliklarni minimallashtirish mexanizmlarini o‘rganish uchun tizimli va kompleks yondashuvdan foydalanildi. Tadqiqot davomida qiyosiy tahlil, statistik kuzatuv, iqtisodiy tahlil hamda normativ-huquqiy hujjatlarni o‘rganish usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning nazariy asosini Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi, Bazel qo‘mitasi, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) hamda Yevropa kafolat tashkilotlari assotsiatsiyasi (AECM) tomonidan ishlab chiqilgan xalqaro standart va metodologiyalar tashkil etdi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining “Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish va tartibga solish to‘g‘risida”gi Nizomida belgilangan prudensial talablar va tavakkalchiliklarni boshqarish mexanizmlari o‘rganildi.

Tadqiqot jarayonida kredit tavakkalchiligi, likvidlik riski va operatsion risklarni boshqarishga oid mavjud mexanizmlar o‘rganilib, ularning samaradorligi baholandi. Xususan, aktivlarni tasniflash tizimi, zaxira shakllantirish amaliyoti, kapital yetarliligi ko‘rsatkichlari hamda risk-appetitining amaliy ahamiyati tahlil qilindi.

Shuningdek, kafolat beruvchi tashkilotlarda boshqaruv tizimi va ichki nazorat mexanizmlarining tavakkalchiliklarni kamaytirishdagi o‘rni ham o‘rganildi.

Tahlil va natijalar

2025-yilning 17-aprelida qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimi takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”gi O‘RQ–1058-son Qonuniga muvofiq, kafolatlar berish tashkilotlari nobank kredit tashkiloti sifatida e’tirof etildi hamda ularning faoliyatini tartibga solish vakolati O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankiga berildi.

Ushbu Qonuniy o‘zgarishlar asosida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining “Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish va tartibga solish to‘g‘risida”gi Nizomi (2025 yil 11 avgustda 3662-son bilan davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan) qabul qilinib, mazkur tashkilotlar faoliyati uchun prudensial normativlar va tavakkalchiliklarni boshqarishning minimal talablari joriy etildi.

Xususan, Nizomda quyidagi asosiy prudensial normativlar belgilangan:

1) Kapitalning yetarlilik koeffitsiyenti;
2) Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti;
3) Bir qarz oluvchiga (prinsipialga) yoki o‘zaro aloqador qarz oluvchilar guruhi bo‘yicha tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori;
4) Bir kredit tashkiloti uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori;
5) Tashkilotga aloqador bo‘lgan bir shaxsga to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori;
6) Tashkilotga aloqador bo‘lgan barcha shaxslarga to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori;
7) Yuridik shaxslarning ustav fondiga (ustav kapitaliga) investitsiyalarning eng ko‘p miqdori.

Prudensial normativlar kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida risklarni cheklash, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va kapitalning himoya funksiyasini kuchaytirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, konsentratsiya risklarini cheklashga qaratilgan normativlar portfel diversifikatsiyasini ta’minlash hamda tizimli xavflarning oldini olishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, Nizomda kafolatlar berish tashkilotlari uchun tavakkalchiliklarni boshqarish sohasidagi minimal talablar ham belgilab qo‘yilgan. Jumladan, tashkilotda tavakkalchiliklarni boshqarishga oid ichki hujjatlarni ishlab chiqish, risk-menejment tizimini tashkil etish, tavakkalchiliklarni boshqarish tuzilmasi faoliyatini yo‘lga qo‘yish talab etilgan.

Bundan tashqari, Nizomda aktivlar sifatini tasniflash va ular bo‘yicha ehtimoliy yo‘qotishlarni qoplash uchun zaxiralar shakllantirish tartibi belgilangan bo‘lib, mazkur mexanizm kredit risklarini erta aniqlash va moliyaviy yo‘qotishlarni minimallashtirishga qaratilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan prudensial normativlarning bajarilishini ta’minlash hamda ularning doimiy monitoringini olib

borish maqsadida kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida risk-appetit va erta ogohlantirish indikatorlarini joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mazkur indikatorlar tavakkalchiliklarni oldindan aniqlash, moliyaviy barqarorlikni saqlash va boshqaruv qarorlarini o‘z vaqtida qabul qilish imkonini beradi.

1-jadval

Kafolatlar berish tashkilotlari uchun belgilangan prudensial normativlar bo‘yicha risk-appetiti va erta ogohlantirish indikatorlari

№	Ko‘rsatkich-lar	Hisoblash metodikasi	Belgilangan talab	Risk darajasi		
				Yuqori	O‘rta (Erta ogohlantirish)	Past
1	Kapitalning yetarlilik koeffitsiyenti	Xususiy kapital / Jami aktivlar	min-10%	<10%	10%-12%	>12 %
2	Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti	Yuqori likvidli aktivlar / Keyingi 30 kun ichidagi sof chiqim	min-100%	<100%	100%-105%	>105 %
3	**Bir qarz oluvchiga** (prinsipialga) yoki o‘zaro aloqador qarz oluvchilar (prinsipiallar) guruhiga doir tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori.	Bir qarz oluvchi yoki o‘zaro aloqador qarz oluvchilar guruhi uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori / Xususiy kapital	max-20%	>20%	15%-20%	<15 %
4	Tashkilotning **bir kredit tashkiloti** uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori	Tashkilotning bir kredit tashkiloti uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori / Jami aktivlar	max-30%	>30%	25%-30%	<25 %
5	Tashkilotga aloqador bo‘lgan **bir shaxsga** (prinsipialga)	Tashkilotga aloqador bo‘lgan bir shaxsga to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p	max-10%	>10%	8%-10%	<8%

	to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori	miqdori / Xususiy kapital				
6	Tashkilotga aloqador bo‘lgan **barcha shaxslarga** (prinsipiallarga) to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori	Tashkilotga aloqador bo‘lgan barcha shaxslarga to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori / Xususiy kapital	max-25%	>25%	20%-25%	<20 %
7	Yuridik shaxslarning ustav fondiga (ustav kapitaliga) investitsiyalarning eng ko‘p miqdori	Yuridik shaxslarning ustav fondiga (ustav kapitaliga) investitsiyalarning eng ko‘p miqdori / Xususiy kapital	max-20%	>20%	15%-20%	<15 %

Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida prudensial normativlarning joriy etilishi tavakkalchiliklarni boshqarish tizimini institutsional jihatdan mustahkamlashga xizmat qiladi. Mazkur normativlar tashkilotlarning moliyaviy barqarorligini saqlash, kapital va likvidlilik yetarliligini ta’minlash hamda risklarning ortiqcha konsentratsiyalashuvining oldini olishga qaratilgan.

Kapitalning yetarlilik koeffitsiyenti. Ushbu ko‘rsatkich kafolatlar berish tashkilotining aktivlari va qabul qilayotgan tavakkalchiliklari kapital bilan qanchalik ta’minlanganligini ifodalaydi. Kapital yetarliligi normativining mavjudligi tashkilot tomonidan aktivlar va kafolat portfelining nazoratsiz ravishda haddan tashqari oshirib yuborilishining oldini oladi. Ya’ni tashkilot mavjud kapital imkoniyatidan kelib chiqib kafolat beradi va bu “cheklanmagan” kafolat (kafillik)lar berilishiga yo‘l qo‘ymaydi. Natijada moliyaviy barqarorlik saqlanadi hamda ehtimoliy zararlarni qoplash imkoniyati ta’minlanadi.

Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti. Ushbu ko‘rsatkich tashkilotning qisqa muddatli majburiyatlarni o‘z vaqtida bajarish qobiliyatini ifodalaydi. Likvidlilik darajasining yetarli bo‘lishi kafolat to‘lovlari bo‘yicha to‘satdan yuzaga keladigan talablarni qoplash imkonini beradi va to‘lovga qobiliyatsizlik xavfini kamaytiradi.

Bir qarz oluvchi yoki o‘zaro aloqador qarz oluvchilar uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori. Mazkur normativ risklarning bir mijozda yoki bir guruhda haddan tashqari jamlanib qolishini oldini oladi. Bu esa portfel

diversifikatsiyasini ta’minlab, kredit risklarining konsentratsiyasini kamaytirishga xizmat qiladi.

Bir kredit tashkiloti uchun tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori. Ushbu limit tashkilot mablag‘larining faqat bitta moliyaviy institutga yuqori darajada bog‘lanib qolishining oldini oladi. Natijada hamkor kredit tashkilotida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan muammolar umumiy moliyaviy barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatmaydi.

Tashkilotga aloqador bo‘lgan bir shaxsga / barcha shaxslarga to‘g‘ri keluvchi tavakkalchilikning eng ko‘p miqdori. Mazkur ko‘rsatkichlar manfaatlar to‘qnashuvi va tashkilotga aloqador bo‘lgan shaxslar bilan bog‘liq risklarni kamaytirishga xizmat qiladi. Bu korporativ boshqaruvning shaffofligini ta’minlash hamda subyektiv qarorlar qabul qilinishining oldini olishda muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Yuridik shaxslarning ustav fondiga (ustav kapitaliga) investitsiyalarning eng ko‘p miqdori. Ushbu cheklov tashkilot kapitalining boshqa korxonalarga ortiqcha yo‘naltirilishini cheklaydi. Natijada asosiy faoliyat uchun yetarli moliyaviy resurslar saqlanib qoladi va investitsion risklar kamayadi.

Risk-appetiti. Risk-appetiti tashkilot qabul qilishga tayyor bo‘lgan maksimal tavakkalchilik darajasini belgilab beradi. Bu boshqaruv organlariga risk va daromadlilik o‘rtasidagi muvozanatni saqlash imkonini yaratadi hamda haddan tashqari riskli operatsiyalarni cheklaydi.

Erta ogohlantirish indikatorlari. Mazkur indikatorlar moliyaviy holat yomonlashuvining dastlabki belgilarini aniqlash imkonini beradi. Natijada tashkilot muammolar chuqurlashib ketishidan oldin zarur choralarni ko‘rish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari kafolat beruvchi tashkilotlarda risklarni minimallashtirishning samarali tizimi prudensial nazorat, institutsional mustaqillik va kuchli korporativ boshqaruv tamoyillariga asoslanishini ko‘rsatdi.

2-jadval

Kafolatlar berish tashkilotlarida risklarni minimallashtirish mexanizmlari va ularning ahamiyati

№	Risk turi	Qo‘llaniladigan mexanizm	Amalga oshirish vositasi	Kutilayotgan natija
1	Kredit riski	Kafolat (kafillik) taqdim etish jarayonida inson omilisiz skoring tizimini joriy etish hamda aktivlar sifatini tasniflash va	Avtomatlashtirilgan skoring tizimi orqali mijozlarning to‘lovga qobiliyatini baholash hamda ehtimoliy kredit yo‘qotishlarini qoplash uchun	Kredit tavakkalchiligi natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishlarni qoplash imkoniyati oshadi.

		ehtimoliy yo‘qotishlarni qoplash uchun zaxiralar shakllantirish	milliy va xalqaro standartlar asosida zaxiralar shakllantirish	
2	Konsentratsiya riski	Konsentratsiya risklarini cheklashga qaratilgan risk-appetit limitlarini joriy etish	Bir qarz oluvchi, aloqador shaxslar va kredit tashkilotlari, iqtisodiyot tarmoqlari hamda boshqa yo‘nalishlar kesimida tavakkalchilik limitlarini o‘rnatish va ularning doimiy monitoringini olib borish	Konsentratsiya risklari kamayadi hamda moliyaviy barqarorlik mustahkamlanadi.
3	Likvidlik riski	Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti va likvid aktivlar bo‘yicha limitlarni belgilash	Yuqori likvidli aktivlar hajmini doimiy monitoring qilish hamda qisqa muddatli majburiyatlarni qoplash uchun yetarli likvid mablag‘larni saqlash	Tashkilotning qisqa muddatli majburiyatlarni o‘z vaqtida bajarish qobiliyati oshadi hamda to‘lovga qobiliyatsizlik riski kamayadi
4	Kapital yetarliligi riski	Kapital yetarliligi bo‘yicha risk-appetiti limitlarini belgilash	Xususiy kapitalning minimal darajasini belgilash hamda kapital yetarliligini doimiy monitoring qilish	Moliyaviy barqarorlik kuchayadi va aktivlarning nazoratsiz o‘sishi cheklanadi
5	Operatsion risk	Ichki nazorat tizimini kuchaytirish	Ichki audit, komplayens nazorati va doimiy monitoring mexanizmlarini joriy etish	Operatsion xatoliklar kamayadi hamda ichki nazorat samaradorligi oshadi

Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida kredit, likvidlik, kapital va operatsion risklarni samarali boshqarish moliyaviy barqarorlikni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Prudensial normativlar, risk-appetit limitlari hamda ichki nazorat mexanizmlarining joriy etilishi tavakkalchiliklarning konsentratsiyalashuvini cheklash va ehtimoliy yo‘qotishlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Risklarni doimiy monitoring qilish, erta ogohlantirish ko‘rsatkichlarini qo‘llash hamda ichki audit tizimini kuchaytirish boshqaruv samaradorligini oshirib, tashkilotlarning uzoq muddatli moliyaviy barqarorligini mustahkamlaydi.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatdiki, kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatining kengayishi ularning iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirish bilan birga kredit, likvidlik, konsentratsiya va operatsion risklarning ortishiga ham sabab bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, mazkur tashkilotlar faoliyatini prudensial normativlar asosida tartibga solish moliyaviy barqarorlikni ta’minlashning muhim institutsional mexanizmi hisoblanadi.

Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyati O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan tartibga solinishi va nazorat qilinishi ushbu tashkilotlar faoliyatida risklarni boshqarishning huquqiy hamda metodologik asoslarini shakllantirdi. Xususan, “Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish va tartibga solish to‘g‘risida”gi Nizom (2025 yil 11 avgustda 3662-son bilan davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan)da kapital yetarliligi, likvidlilik, konsentratsiya risklari hamda aloqador shaxslar bilan operatsiyalar bo‘yicha prudensial normativ va cheklovlarning joriy etilishi kafolatlar berish tashkilotlari tomonidan qabul qilinayotgan tavakkalchiliklarning kapital bilan mutanosibligini ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, mazkur normativlar moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash, risklarning nazoratsiz ortib ketishini cheklash hamda risklarni tizimli monitoring qilish imkoniyatini yaratadi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra kapital yetarliligi koeffitsiyenti nafaqat moliyaviy barqarorlikni saqlash, balki kafolat portfelining nazoratsiz ravishda haddan tashqari kengayib ketishini cheklashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Likvidlilikni qoplash koeffitsiyenti esa kafolat to‘lovlari bo‘yicha yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan kutilmagan majburiyatlarni o‘z vaqtida bajarish imkonini yaratadi. Shu bilan birga, bir qarz oluvchi, kredit tashkiloti yoki aloqador shaxslar bo‘yicha limitlarning joriy etilishi tavakkalchiliklarning konsentratsiyalashuvini kamaytirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, tadqiqot davomida risk-appetit ko‘rsatkichlari va erta ogohlantirish mexanizmlarini joriy etish kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida risklarni samarali boshqarish imkonini berishi asoslab berildi. Mazkur yondashuv muammoli aktivlar ulushi ortishi, likvidlilik pasayishi yoki kapital yetarliligi yomonlashuvi kabi salbiy tendensiyalarni dastlabki bosqichda aniqlash va o‘z vaqtida choralar ko‘rishga imkon yaratadi.

Bundan tashqari, ichki nazorat, komplayens va mustaqil risk-menejment tizimining samarali tashkil etilishi operatsion risklarni kamaytirishning muhim

omillaridan biri hisoblanadi. Xususan, risklarni boshqarish funksiyasining ijro organidan mustaqil faoliyat yuritishi tavakkalchiliklarni baholash hamda ular bo‘yicha qarorlar qabul qilish jarayonining obyektivligi, shaffofligi va samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi sifatida kafolatlar berish tashkilotlari uchun prudensial normativlar asosida risk-appetit va erta ogohlantirish indikatorlarini integratsiyalashgan holda qo‘llash mexanizmi taklif etildi.

Tadqiqot natijalari asosida kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatida risklarni boshqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan quyidagi takliflarni amaliyotga joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

risk-appetit tizimini joriy etish hamda asosiy tavakkalchiliklar bo‘yicha erta ogohlantirish ko‘rsatkichlarini belgilash;

konsentratsiya risklarini kamaytirish maqsadida kafolat portfelini hududlar, tarmoqlar, qarz oluvchilar hamda kredit tashkilotlari kesimida diversifikatsiya qilish;

ehtimoliy iqtisodiy o‘zgarishlarning moliyaviy barqarorlikka ta’sirini baholash maqsadida stress-test amaliyotini joriy etish hamda kapital va likvidlilik ko‘rsatkichlarini turli makroiqtisodiy ssenariylar asosida tahlil qilib borish;

kafolat (kafillik) taqdim etish jarayonida inson omilisiz, avtomatlashtirilgan skoring va baholash tizimlarini joriy etish hamda kafolat portfeli monitoringini zamonaviy integratsiyalashgan dasturiy ta’minot asosida amalga oshirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Basel Committee on Banking Supervision. *Principles for the Management of Credit Risk*. – Basel: Bank for International Settlements (BIS), 2000. – 30 p.

2. Basel Committee on Banking Supervision. *Basel III: International Regulatory Framework for Banks*. – Basel: BIS, 2011.

3. World Bank Group. *Principles for Public Credit Guarantee Schemes for SMEs*. – Washington D.C.: World Bank Publications, 2015.

4. International Monetary Fund. *Financial Soundness Indicators: Compilation Guide*. – Washington D.C.: IMF, 2019.

5. European Association of Guarantee Institutions (AECM). *AECM Activity Report*. – Brussels, 2023.

6. OECD. *Credit Guarantee Schemes for SME Access to Finance*. – Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2023.

7. Asian Development Bank (ADB). *Guarantee Mechanisms and Risk Management Practices in Financial Institutions*. – Manila: Asian Development Bank, 2022.

8. O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimi takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”gi O‘RQ–1058-son Qonuni, 2025-yil 17-aprel.

9. O‘zbekiston Respublikasining “Nobank kredit tashkilotlari va mikromoliyalashtirish faoliyati to‘g‘risida”gi O‘RQ–765-son Qonuni, 2022-yil 20-aprel.

10. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki boshqaruvining “Kafolatlar berish tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish va tartibga solish to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi Qarori, 2025-yil 11-avgust, 3662-son.

11. Eshboyev S. Tijorat banklarida kredit risklarini diversifikatsiya qilish mexanizmlari // *Green Economy and Development*. – 2025. – №3(11).

12. Lavrushin O.I. *Bank risklarini boshqarish nazariyasi va amaliyoti*. Moskva: Finans va statistika, 2020.

13. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki (https://cbu.uz/)

14. O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi “Adolat” milliy huquqiy axborot markazi davlat muassasasi (https://lex.uz).

YASHIL TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XOTIN-QIZLAR XIZMAT KO‘RSATISH TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligini rivojlantirishning metodologik yondashuvlari ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Barqaror rivojlanish tamoyillari asosida gender tenglikni ta’minlash, ekologik iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ayollar tadbirkorligining o‘rni va ahamiyati yoritiladi. Shuningdek, statistik va analitik yondashuvlar orqali rivojlanish tendensiyalari va omillar tizimi o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish, barqaror rivojlanish, ekologik iqtisodiyot, metodologik yondashuv, innovatsiya, raqamli iqtisodiyot, gender tenglik, investitsiya.

Аннотация: В данной тезисе рассматриваются методологические подходы к развитию женского предпринимательства в сфере услуг в условиях зеленой трансформации. Анализируется роль гендерного равенства и устойчивого развития в экологической экономике.

Ключевые слова: зеленая трансформация, женское предпринимательство, сфера услуг, устойчивое развитие, экология, методологический подход, инновации, цифровая экономика, гендерное равенство, инвестиции.

Annotation: This thesis examines methodological approaches to developing women’s entrepreneurship in the service sector under green transformation

conditions. It highlights the role of gender equality and sustainable development in the green economy.

Keywords: green transformation, women entrepreneurship, service sector, sustainable development, ecology, methodological approach, innovation, digital economy, gender equality, investment.

Kirish. Globallashuv va ekologik muammolarning keskinlashuvi sharoitida yashil transformatsiya iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Ushbu jarayonda xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligi nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim omil hisoblanadi. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Asosiy qism. Yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning metodologik asoslari bir nechta ilmiy yondashuvlarga tayanadi: tizimli yondashuv, institutsional iqtisodiyot nazariyasi, barqaror rivojlanish konsepsiyasi va innovatsion iqtisodiyot paradigmasi. Ushbu yondashuvlar ayollar tadbirkorligini nafaqat iqtisodiy faoliyat, balki ekologik mas’uliyat va ijtimoiy integratsiya elementi sifatida ko‘radi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligi asosan ekologik turizm, yashil logistika, raqamli xizmatlar, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlari orqali rivojlanmoqda. Bu sohalar past resurs sarfi va yuqori ijtimoiy samaradorligi bilan ajralib turadi.

1-jadval

Yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar tadbirkorligining xizmat ko‘rsatish sohasidagi ulushi va rivojlanish dinamikasi (2021–2025 yy.)[12]

№	Yillar	Xizmatlar sektorida ayollar tadbirkorligi (%)	Yashil xizmatlar ulushi (%)	Bandlikdagi hissasi (%)
1	2021	30	12	35
2	2022	34	15	38
3	2023	38	19	42
4	2024	43	24	47
5	2025	48	29	52

Jadvalda tahlil obyekti sifatida ayollar tadbirkorligining yashil iqtisodiyotga mos xizmatlar sektoridagi o‘sish tendensiyasi va bandlikdagi ishtiroki olingan. Jadvaldan ko‘rinadiki, yashil transformatsiya jarayoni chuqurlashgani sari xotin-qizlar tadbirkorligining xizmatlar sektoridagi ulushi barqaror o‘sib bormoqda. Ayniqsa, ekologik xizmatlar (yashil turizm, raqamli ekologik platformalar, chiqindilarni qayta ishlash xizmatlari) ulushining oshishi ayollarning innovatsion iqtisodiyotga integratsiyasini kuchaytirmoqda. Xulosa sifatida aytish mumkinki, bu jadval ayollar tadbirkorligining yashil iqtisodiyotga moslashuv dinamikasini miqdoriy jihatdan tahlil qiladi.

2-jadval

[12] Muallif ishlanmasi

Xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligini yashil transformatsiya sharoitida rivojlantiruvchi metodologik omillar[13]

№	Omillar turi	Mazmuni	Natijasi
1	Tizimli yondashuv	Iqtisodiyot va ekologiya integratsiyasi	Barqaror biznes modellar shakllanishi
2	Institutsional omillar	Davlat siyosati va huquqiy baza	Tadbirkorlik muhitining yaxshilanishi
3	Innovatsion yondashuv	Raqamli va yashil texnologiyalar	Yangi xizmat turlarining paydo bo‘lishi
4	Ijtimoiy omillar	Gender tenglik va ta’lim	Ayollar faolligining oshishi

Mazkur jadvaldan ko‘rinadiki, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish faqat iqtisodiy emas, balki metodologik tizimga asoslangan kompleks jarayondir. Ayniqsa, innovatsion va institutsional omillar yashil iqtisodiyotga o‘tishda hal qiluvchi rol o‘ynamoqda. Yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar tadbirkorligi metodologiyasi uch asosiy darajada shakllanadi:

- Makrodaraja: davlat siyosati va yashil iqtisodiyot strategiyasi;
- Mezodaraja: xizmat ko‘rsatish sektori institutlari;
- Mikrodaraja: ayollar biznes subyektlari va ularning qaror qabul qilishi.

Bu yondashuvlar o‘zaro integratsiyalashgan holda iqtisodiy tizimning ekologik va ijtimoiy muvozanatini ta’minlaydi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ayollar uchun yangi bozorlar va xizmat turlarini yaratmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Ushbu jarayon nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki ekologik barqarorlikni ham ta’minlaydi. Bugungi kunda ayollar tadbirkorligining yashil iqtisodiyotga integratsiyasi ijobiy tendensiya kasb etmoqda, biroq metodologik yondashuvlarni yanada takomillashtirish zarur. Tahlil natijasida quyidagi takliflarni berish mumkin:

- yashil biznes bo‘yicha maxsus metodologik platformalar yaratish;
- ayollar uchun ekologik tadbirkorlik inkubatorlarini kengaytirish;
- raqamli va yashil iqtisodiyot bo‘yicha malaka oshirish dasturlarini joriy etish;
- hududiy darajada gender-ekologik strategiyalar ishlab chiqish;
- ilmiy tadqiqotlarni innovatsion yondashuvlar bilan boyitish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

16. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–81-son Farmoni “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi to‘g‘risida”, 2022 yil.

17. “Ekologik xavfsizlik va atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida”gi Qonun, 2019 yil.

18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–60-son Farmoni “Xizmatlar sohasini rivojlantirish strategiyasi”, 2022 yil.

19. “Xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash va ularning iqtisodiy faolligini oshirish to‘g‘risida”gi Qaror, 2021 yil.

[13] Muallif ishlanmasi

ZAMONAVIY BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA INNOVATSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY O‘SISH VA RAQOBATBARDOSHLIKKA TA’SIRI

Fozilov Vahobjon Akrom o’g’li
Samarkand institute of economics and service
Assistant teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru
ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotatsiya. Innovatsiyalar tadbirkorlik subyektlari uchun bozor sharoitlariga moslashish, faoliyat barqarorligini ta’minlash hamda yuzaga kelayotgan o‘zgarish va muammolarga samarali javob qaytarishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ular korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, moslashuvchanligini kuchaytirish va bozor talablariga tezkor javob berish imkoniyatlarini kengaytiradi. Innovatsiyalar ayrim hollarda yangi g‘oyalar, ayrim hollarda esa raqobatchilardan ustunlikka erishishga xizmat qiluvchi samarali vosita sifatida namoyon bo‘ladi. Mazkur maqolada iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayonida innovatsiyalarning ahamiyati hamda ularning raqobat muhitidagi o‘rni tahlil qilingan.

Kalit so’zlar. Innovatsiyalar, kichik biznesda innovatsiya, biznesda innovatsiya, innovatsiyalarning o’rni, innovatsion faoliyat, tadbirkorlik faoliyatida innovatsiya.

Annotation. Innovations play a significant role in helping business entities adapt to market conditions, maintain operational stability, and effectively respond to emerging changes and challenges. They contribute to improving competitiveness, increasing organizational flexibility, and enhancing the ability of firms to meet market demands promptly. In some cases, innovations represent new ideas, while in others they serve as effective tools for gaining advantages over competitors. This article examines the importance of innovations in the context of economic modernization and analyzes their role in a competitive market environment.

Key words. Innovation, innovation in small business, innovation in business, role of innovation, innovative activity, innovation in entrepreneurial activity.

Аннотация. Инновации играют важную роль для субъектов предпринимательства, обеспечивая их адаптацию к рыночным условиям, устойчивость деятельности и способность эффективно реагировать на возникающие изменения и вызовы. Они способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, укреплению их гибкости и расширению возможностей быстрого реагирования на требования рынка. В одних случаях инновации выступают в качестве новых идей, в других служат эффективным инструментом достижения преимуществ перед конкурентами. В данной статье рассматриваются значение инноваций в условиях модернизации экономики и их роль в конкурентной рыночной среде.

Ключевые слова. Инновации, инновации в малом бизнесе, инновации в бизнесе, роль инноваций, инновационная деятельность, инновации в предпринимательской деятельности.

KIRISH

Hozirda, jahon rivojlangan davlatlari iqtisodiyotining o‘sish sur'atlari sekinlashayotgan bir davrda bir qator mamlakatlarning iqtisodiyotda erishgan yutuqlarining asosi bo‘lib, bozor iqtisodiyoti, mulk shakllarining takomillashuvi, iqtisodiyotda keskin tuzilmaviy o‘zgarishlar, innovatsiyaviy qo’yilmalarning yalpi ichki mahsulotdagi ulushining ortib borishi kabilar bilan baholanmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichiga kelib, mamlakat salohiyatini rivojlantirishning asosiy omili sifatida qaralayotgan innovatsion qo’yilmalar va ularga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan xarakterlanadi.

Milliy iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida respublikamiz iqtisodiyotiga innovatsiyalarni, xususan, chet el innovatsiyalarini kengroq jalb etish mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning samarali ijrosini ta'minlashga muhim hissa qo‘shadi. Bu esa, milliy iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan innovatsion loyihalarning samaradorligini baholashga bo‘lgan e'tiborni yanada kuchaytirishi bilan dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Innovatsiya siyosati har qanday davlatning iqtisodiy rivojlanishi va unda ishlab chiqarishni kengaytirishning eng asosiy yo‘nalishlaridan biridir. Shunday ekan, milliy iqtisodiyotni har tomonlama rivojlantirish faol innovatsiya siyosatini yurgizishni talab qiladi. Bu, o‘z navbatida, respublikada chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishni ta'minlaydi. Milliy iqtisodiyot sohalariga tashqi va ichki investisiyalar oqimini faollashtirish iqtisodiy yuksalishning yangi bosqichini boshlab beradigan asosiy omil hisoblanadi. Shunga ko‘ra, iqtisodiyotni faol rivojlantirish keng miqyosdagi innovatsiyalarni talab qiladi. Demak, innovatsiyalar har qanday iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi va uning taraqqiyotini ta'minlovchi kuchdir. Har qanday mamlakat esa o‘z imkoniyatlarini ishga solib, iqtisodiyotiga yo’naltiriladigan innovatsiyalar hajmini oshirishi orqali farovonlikka erishishi hozirgi kunda dolzarb hisoblanadi.

METODOLOGIYA

Jadval 1. Tadqiqotning metodologik asoslari

Tadqiqot elementi	**Tavsifi**
Tadqiqot maqsadi	Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikka ta’sirini baholash hamda uni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqish.
Tadqiqot obyekti	Milliy iqtisodiyot va unda faoliyat yuritayotgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarning innovatsion faoliyati.
Tadqiqot predmeti	Innovatsion faoliyat, iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlik o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlar hamda ularni rivojlantirish mexanizmlari.
Tadqiqot usullari	Tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, iqtisodiy-statistik tahlil, induksiya va deduksiya, sintez, guruhlash, taqqoslash, grafik tahlil usullari.

Ma’lumotlar bazasi	Xalqaro tashkilotlar ma’lumotlari, davlat statistika organlari hisobotlari, ilmiy maqolalar, monografiyalar va normativ-huquqiy hujjatlar.
Tahlil davri	So‘nggi yillardagi innovatsion rivojlanish va iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlari.
Asosiy ko‘rsatkichlar	YaIM o‘sish sur’ati, innovatsion mahsulotlar ulushi, ilmiy-tadqiqot xarajatlari, mehnat unumdorligi, eksport hajmi, global raqobatbardoshlik indekslari.
Kutilayotgan natijalar	Innovatsion faoliyatning iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikka ta’sirini aniqlash hamda innovatsion rivojlanishni rag‘batlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish.
Tadqiqotning ilmiy yangiligi	Innovatsion rivojlanish va raqobatbardoshlik o‘rtasidagi bog‘liqlikni zamonaviy iqtisodiy sharoitlar nuqtai nazaridan baholash va amaliy takliflar ishlab chiqish.
Amaliy ahamiyati	Tadqiqot natijalaridan innovatsion siyosatni takomillashtirish, korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishga qaratilgan qarorlar qabul qilishda foydalanish mumkin.

Mazkur maqolada analitik va taqqoslov metodlardan foydalangan holda, innovatsiyalarning iqtisodiy o‘sish va barqarorlikka ta’siri chuqur tahlil qilindi. Asosiy e’tibor O‘zbekistonning hozirgi holatiga va ilg‘or xorijiy tajribalar bilan solishtirishga qaratildi. Tadqiqotning asosiy cheklovi sifatida dolzarb, to‘liq ochiq ma’lumotlar bazasining yetishmasligi qayd etildi. Shu bois tahlillar mavjud rasmiy manbalarga tayanib olib borildi.

TADQIQOT NATIJALARI

Innovatsiyalardan samarali foydalanish, uning mohiyatini to‘g‘ri ifoda etishga bevosita bog‘liqdir. Adabiyotlarda «innovatsiya»tushunchasi turlicha talqin etilgan. Shu o’rinda, bu tushunchani yanada yaqinroq bilish uchun unga quyidagicha ta’rif keltiramiz:

Innovatsiya –yangiliklarni amaliy (ilmiy-texnik) o‘zlashtirish natijasida yangilik kiritishni anglatib, innovatsiyalarga yangi mahsulotlar, ilm talab texnologik jarayonlar mahsulot va xizmatlar modifikatsiyasi (ijtimoiy innovatsiyalar) kiradi.

Bozor sharoitlarida ishlab chiqarish samaradorligini, uning raqobatbardoshligini oshirishning ob'ektiv zarurati, xo‘jalik tizimlarining moddiy asosini ilmiy texnik yangilash motivasiyasi bo‘lib xizmat qiladi.

Uning namoyon bo‘lishi innovatsion imkoniyatlarni amalga oshirishning yuqori potensial samaradorligi bilan ifodalangan. Shuning uchun davlatning birlamchi vazifasi korxonani iqtisodiy o‘sish omili sifatida innovatsion faoliyatga chorlovchi asosiy ichki va tashqi motivlarni yaratish hisoblanadi.

Biznesni tashkil qilishda kutilmagan sinov va qiyinchiliklar muqarrar. Innovatsiyalar esa shu qiyinchiliklardan bir necha qadam oldinda turishga va kompaniya uchun shu faoliyatni rivojlantirishga yordam beradigan vositadir. Garvard biznes maktabi tadqiqotchilariga asoslansak, biznes uchun innovatsiyalar muhim bo'lgan uchta sabab mavjud:

- Moslashish. Xo’sh, oxirgi yillarda bozor iqtisodiyoti turli xil qiyinchiliklarga duch keldi. Jumladan, iqtisodiy inqirozlar, global siyosiy o’zgarishlar va pandemiya oqibatlari. Bu kabi o’zgarishlar natijasida ko’plab biznes sub’ektlari inqirozga yuz tutdi. Boshqalari esa, ilm-fan texnologiyalariga asoslanib o’z faoliyatlarini birmuncha o’zgartirdi, ya’ni bozordagi holatga moslashishdi.
- Innovatsiyalarning o'sishni rag'batlantirishi. Innovatsiyalar orqali samaradorlikka erishish bugungi kuchli raqobat dunyosida barqaror qolish uchun bir imkoniyatdir.
- Innovatsiyalar korxonani raqobatchilardan ajralib turishiga asosdir. Ko’pgina tadbirkorlik sub’ektlari mahsulotlari uning raqobatchilari bilan o’xshash va hattoki, bir xildir. Innovatsiyalar esa biznes faoliyatini raqiblardan keskin farq qilishiga zamindir[1].

Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyoti ko’rsatib turibdiki, har qanday mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishni innovatsiyalarsiz tasavvur etish qiyin. Shuningdek, innovatsiya ishlab chiqarish va noishlab chiqarish ob’ektlariga kiritiladigan moddiy (nomoddiy) ne’matlarni, ularning tadbirkorlik faoliyati ob’ektlariga qo’yilgan kapitalni daromad keltirishi, ya’ni, ijobiy iqtisodiy samaraga erishishini bildiradi. Alohida ta’kidlash zarurki, iqtisodiyotga innovatsiya kiritishdan asosiy maqsad qo’shimcha daromad olish hamda ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy samaraga erishishdan iboratdir[2].

Ishlab chiqarish korxonasida innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun turli resurslar yig‘indisi sifatida tavsiflanuvchi korxonani innovatsion salohiyati mavjud bo‘lishi zarur, shuningdek:

- Intelektual (texnologik hujjat, patentlar, litsenziya, yangiliklarni o‘zlashtirish bo‘yicha biznes-reja, korxonani innovatsion dasturi);
- Moddiy (tajriba-anjomli asos, texnologik jixozlar, maydonlar resursi);
- Moliyaviy (shaxsiy, qarzga, investitsion va boshqalar);
- Kadrlarga oid (yetakchi-novator, personal,innovatsiyalardan manfatdor; xodimlarning IT va OTMlar bilan hamkorlik qilishi hamda shaxsiy aloqalari);
- Infratuzilmali (yangi mahsulot marketing bo‘limi, patent-huquqiy bo‘lim, axborot bo‘limi va boshqa).

2-jadval

Kuchli jihatlar (S – Strengths)	**Zaif jihatlar (W – Weaknesses)**
• **Innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy omili hisoblanadi**	• Innovatsion infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi
• **Raqobatbardoshlikni oshiradi**	• Kadrlar salohiyati va ilmiy bazaning sustligi
• **Resurslardan samarali foydalanishga yordam beradi**	• Moliyalashtirish va investitsiya jalb qilishda qiyinchiliklar
• **Barqarorlik va moslashuvchanlikni kuchaytiradi**	• Innovatsion faoliyatga nisbatan past ijtimoiy motivatsiya

Imkoniyatlar (O – Opportunities)	**Tahdidlar (T – Threats)**
• **Raqamli texnologiyalar jadal rivojlanmoqda**	• Tashqi bozorlarda kuchli raqobat bosimi
• **Xalqaro hamkorlik va investitsiyalarni kengaytirish imkoniyati**	• Tez o‘zgarayotgan texnologiyalarni yetarlicha tezlikda egallamaslik
• **Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi davlat siyosati**	• Korrupsiya va byurokratiya innovatsion faoliyatga to‘sqinlik qilishi
• **Startaplar va yangi g‘oyalarni moliyalashtirish dasturlari**	• Mehnat bozorining innovatsion ehtiyojlarga yetarlicha mos emasligi

SWOT tahlil shuni ko‘rsatadiki, innovatsiyalar iqtisodiy o‘sish va barqarorlikka erishishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Kuchli jihatlar raqobatbardoshlik va samaradorlikni ta’minlaydi, biroq zaif jihatlar, xususan infratuzilma va kadrlar bilan bog‘liq muammolar innovatsion salohiyatni to‘liq ro‘yobga chiqarishda to‘siq bo‘lib turibdi. Imkoniyatlardan oqilona foydalanish va tahdidlarni yumshatish orqali innovatsiyalar asosida raqobatbardosh iqtisodiyot barpo etish mumkin.

Kichik biznes korxonalarining texnik siyosati ikkita assosiy tarkibiy qismlari: modernizatsion va innovatsion siyosatni o‘z ichiga oladi. Iqtisodiy tushish yoki moliyaviy-iqtisodiy inqiroz sharoitlarida modernizatsiya siyosati doirasida kichik biznes korxonalari, asosan jamiyatning birlamchi ustuvor ehtiyojlarini qondirishga mo‘ljallangan modernizatsiyalangan texnologiyalarni ishlab chiqish yo‘nalishida mavjud ishlab chiqarish resurslarini takomillashtirish imkoniyatiga ega ekanliklari bilan ajralib turadilar.

Sifat jihatdan yangi texnologiyalar, mahsulot turlari va tashkiliy-boshqaruv innovatsiyalarini yaratish maqsad qilgan kichik biznes korxonalarining innovatsion siyosati ko‘p jihatdan iqtisodiy faollik o‘sishining boshlang‘ich bosqichiga mos keladi.

Modernizatsion siyosat doirasida, masalan, yirik seriyali va ommaviy ishlab chiqarish turlarini avtomatlashtirishning tashkiliy shakllari yanada talabga ega bo‘lib bormoqda, bunda ishlab chiqarish tizimlarining raqobatli ustunliklari rivojlangan ixtisoslashuv, zavodning ichki va zavodlararo kooperatsiyalash,

shuningdek texnologik operatsiyalar va unumdorlik o‘sishining mehnat talabligi keskin qisqarishi yordamida yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Grossman, G.M., & Helpman, E. (1991). *Innovation and Growth in the Global Economy*. MIT Press.
2. OECD. (2021). *Innovation and Economic Growth*. Organisation for Economic Co-operation and Development.
3. Nelson, R.R. (1993). *National Innovation Systems: A Comparative Analysis*. Oxford University Press.
4. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. Cambridge: Harvard University Press, 1934. 255 p.
5. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper Business, 1985. 277 p.
6. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. 896 p.
7. Freeman C., Soete L. The Economics of Industrial Innovation. 3rd ed. London: Routledge, 1997. 470 p.
8. OECD. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. 4th Edition. Paris: OECD Publishing, 2018. 258 p.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining barqaror rivojlanishiga oid nazariy asoslar, uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati hamda zamonaviy rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinadi. Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, davlat siyosati va xizmatlar sektorining iqtisodiy o‘sishdagi roli ilmiy asosda yoritiladi. Shuningdek, statistik va tahliliy yondashuvlar orqali mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish, barqaror rivojlanish, iqtisodiy o‘sish, gender tenglik, investitsiya, bandlik, innovatsiya, davlat siyosati, kichik biznes.

Аннотация: В данной тезисе анализируются теоретические основы устойчивого развития женского предпринимательства в сфере услуг, его социально-экономическое значение и современные тенденции развития.

Рассматриваются механизмы государственной поддержки, а также роль сферы услуг в экономическом росте.

Ключевые слова: женское предпринимательство, сфера услуг, устойчивое развитие, экономический рост, гендерное равенство, инвестиции, занятость, инновации, государственная политика, малый бизнес.

Annotation: This thesis analyzes the theoretical foundations of sustainable development of women's entrepreneurship in the service sector, its socio-economic importance, and current development trends. It also examines state support mechanisms and the role of the service sector in economic growth.

Keywords: women entrepreneurship, service sector, sustainable development, economic growth, gender equality, investment, employment, innovation, state policy, small business.

Kirish. Bugungi globallashuv sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, unda xotin-qizlar tadbirkorligi alohida o‘rin tutadi. Xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish nafaqat oilaviy farovonlikni ta’minlaydi, balki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ham kuchaytiradi. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda gender tenglikni ta’minlash, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash va xizmatlar sohasini kengaytirishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Asosiy qism. Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining barqaror rivojlanishi bir necha nazariy yondashuvlarga asoslanadi: institutsional iqtisodiyot, inson kapitali nazariyasi hamda barqaror rivojlanish konsepsiyasi. Ushbu yondashuvlarga ko‘ra, ayollarning iqtisodiy jarayonlarda faol ishtiroki resurslardan samarali foydalanish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Xotin-qizlar tadbirkorligi xizmat ko‘rsatish sohasida asosan savdo, turizm, ta’lim, tibbiyot va IT xizmatlarida keng rivojlanmoqda. Ushbu yo‘nalishlar past kirish to‘siqlari va moslashuvchan ish sharoitlari bilan ajralib turadi, bu esa ayollar uchun qulay biznes muhitini yaratadi.

1-jadval

O‘zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligining xizmat ko‘rsatish sohasidagi ulushi va bandlik dinamikasi (2021–2025 yy.)[14]

№	Yillar	Xotin-qizlar tadbirkorligi ulushi (%)	Xizmat ko‘rsatish sohasidagi ulushi (%)	Bandlikdagi ishtiroki (%)
1	2021	28	45	36
2	2022	31	48	39
3	2023	34	52	42
4	2024	38	55	46
5	2025	41	58	49

Ushbu statistik ma’lumotlar xotin-qizlar tadbirkorligining izchil o‘sib borayotganini ko‘rsatadi. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi ulushning oshishi ayollarning iqtisodiy faolligi kengayib borayotganini, ayniqsa, kichik biznes va

[14] Muallif ishlanmasi

servis yo‘nalishlarida ularning salmog‘i ortayotganini bildiradi. Bu tendensiya davlat qo‘llab-quvvatlash siyosatining samaradorligini ham tasdiqlaydi.

2-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishga ta’sir etuvchi asosiy omillar va ularning iqtisodiy natijalari[15]

№	Omillar	Ta’siri	Natijasi
1	Davlat qo‘llab-quvvatlashi	Imtiyozli kredit va grantlar	Tadbirkorlikning kengayishi
2	Ta’lim va kasbiy tayyorgarlik	Malakali kadrlar tayyorlash	Raqobatbardoshlik oshishi
3	Raqamli texnologiyalar	Onlayn biznes imkoniyatlari	Yangi xizmat turlari paydo bo‘lishi
4	Ijtimoiy muhit	Gender tenglikning mustahkamlanishi	Ayollar faolligining oshishi

Mazkur jadvaldan ko‘rinadiki, xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanishi bir necha omillar bilan uzviy bog‘liq. Eng muhim omil sifatida davlat siyosati va raqamli transformatsiya ajralib turadi. Bu omillar xizmat ko‘rsatish sohasida yangi biznes modellarining shakllanishiga zamin yaratmoqda. Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy barqarorlikni ta’minlovchi muhim institut sifatida qaraladi. Ularning iqtisodiy jarayonlarda ishtiroki jamiyatda daromadlar teng taqsimlanishiga, kambag‘allik darajasining pasayishiga hamda innovatsion faollikning oshishiga xizmat qiladi.

Nazariy jihatdan, inson kapitali yondashuvi ayollarning bilim va ko‘nikmalarini iqtisodiy resurs sifatida baholaydi. Institutsional yondashuv esa qulay huquqiy va iqtisodiy muhit yaratilganda tadbirkorlik faoliyati samarali rivojlanishini asoslaydi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘sishning muhim omillaridan biridir. Mavjud islohotlar natijasida ayollar biznesi kengayib bormoqda, biroq hali ham moliyaviy resurslarga kirish, raqamli savodxonlik va boshqaruv ko‘nikmalari bo‘yicha ayrim muammolar saqlanib qolmoqda. Takliflar quyidagilardan iborat:

- xotin-qizlar uchun maxsus imtiyozli kredit va grant dasturlarini kengaytirish;
- xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli biznes platformalarini rivojlantirish;
- ayollar tadbirkorligi bo‘yicha trening va inkubatsiya markazlarini ko‘paytirish;
- hududlarda gender tenglik asosida iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish;
- ilmiy-amaliy tadqiqotlarni kuchaytirish va statistik monitoring tizimini takomillashtirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi (yangi tahrir, 2023 yil).

[15] Muallif ishlanmasi

2. “Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq va imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonun, 2019 yil.
3. “Tadbirkorlik faoliyati erkinligi kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonun (yangi tahrir), 2020 yil.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–87-son Farmoni “Oila va xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022 yil.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–60-son Farmoni “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”, 2022 yil.

II SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI

Rais: Sultonov Shodiyor Abduxalilovich – SamISI i.f.n., professor
Kotib: Sattarova Zuhra Ilhamovna – SamISI katta o‘qituvchisi

IMPROVING THE DEFINITION OF DIGITAL ECONOMY

R.J.Kurbanova
M.A.Alimamatova
Samarkand Institute of Economics and services,
Samarkand, Uzbekistan.

Аннотация: В данном исследовании рассмотрены теоретические основы и практическая значимость цифровой экономики в современном экономическом развитии. В частности, проанализированы сущность понятия цифровой экономики, его различные интерпретации, а также роль цифровых технологий в процессах создания, сбора, хранения, обработки, передачи и представления данных в электронном виде.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровые платформы, управление предприятием, информационные технологии, обработка данных, цифровая трансформация, экономическая эффективность, инновации, электронные системы.

Аннотация: Мазкур тадқиқотда замонавий иқтисодий тараққиётда рақамли иқтисодиётнинг назарий асослари ва амалий аҳамияти кўриб чиқилган. Хусусан, рақамли иқтисодиёт тушунчасининг моҳияти, унинг турли талқинлари ҳамда рақамли технологияларнинг маълумотларни яратиш, йиғиш, сақлаш, қайта ишлаш, узатиш ва электрон шаклда тақдим этиш жараёнларидаги ўрни таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, рақамли платформалар, корхона бошқаруви, ахборот технологиялари, маълумотларни қайта ишлаш, рақамли трансформация, иқтисодий самарадорлик, инновация, электрон тизимлар.

Abstract: This study examines the theoretical foundations and practical significance of economic development in the context of the digital economy. In particular, it analyzes the essence of the concept of the digital economy, its various interpretations, and the role of digital technologies in the processes of data creation, collection, storage, processing, transmission, and electronic presentation.

Keywords: digital economy, digital technologies, digital platforms, enterprise management, information technologies, data processing, digital transformation, economic efficiency, innovation, electronic systems.

In the last years of human civilization, the term "digital economy", which has rapidly entered our lives, is considered very young. By now, the theory of digital

economics has not yet been formed and is being studied on a large scale by most economists [1,2]. Analysis of the definition of digital economy (more than 160) showed that within them, in terms of content and essence, a comprehensive, logically expressed, unified two-part definition of the Institute of statistical research and economic knowledge (ISIEZ) NIU VSHE was selected:

- digital economy is the activity of creating, distributing and using digital technologies and related products and services;

-it is argued that digital technologies –the collection, storage, processing, search, transmission and presentation of information in electronic form-include technologies.

In recent times: it is argued that the digital economy is an economy based on new methods of generalization, processing, storage, transmission of data, as well as digital computer technologies-that is where the new process of "generation" to digital technologies is emphasized.

It is known that the word "generasia" comes from the Latin "generatio", meaning "birth". Generation-takes place only at the time of the mode of Union of one process with another and forms a binding concept. Generation is a development process that constitutes a novelty. [3]

From this, we propose to express the unified definition given above as follows:

- digital economy is the activity of creating, distributing and using digital technologies and related products and services;

- digital technologies-include the generalization (or regeneration), collection, storage, processing, search, transmission and electronic presentation of data.

If we consider generalization, the transfer of all available data from the state of the initial atoms to the bits, then in a similar regeneration it is expressed that it is possible to move from the bits to the state of the atoms.

Therefore, taking this definition into one whole form, we propose that:

- digital economy is the activity of creating, distributing digital technologies and products, services and using digital technologies (technologies for generalizing (or regenerating), collecting, storing, processing, searching, transmitting and presenting information in electronic form).

In this case, the digital economy is understood to operate simultaneously in the creation of digital technologies, products, services, of course, using digital technology processes.

As a business becomes more and more sustainable, it becomes more and more sustainable, and more and more it cannot be more efficient than it actually is.A criminal case has been opened on this fact, and an investigation is underway.

When it comes to the organizational mechanism of the transition of enterprises to the digital economy: due to the existing electronic technical base in enterprises, the activities of the digital economy, consisting of technological processes, the enterprise is formed from the subjects of the electronic platform and bulgan platforms, which can be rolled out. From this, the structure of the enterprise

digital platform, which is presented in the figure, is used to carry out activities in the digital economy.



Figure 1. Structure of the enterprise digital platform for conducting activities in the digital economy.

In its place, the electronic base of the enterprise is made up of all existing electronic equipment in it, the main technological processes-generalization, collection, storage, processing, search, storage and transfer, electronic transfer and enterprise server to the enterprise electronic platform, after which it is possible to exit the infected electronic platform entities. Of course, the presence or absence of these processes will depend on the capacity of the enterprise, the state of its infrastructure and electronic equipment. But, in any case, the main ones are definitely involved. It should also be noted that digitization platforms are subject to any level of output that will be possible after execution.

When creating digital platforms, on the basis of the" bottom-up " strategy, at the very bottom of the platform structure, if the existing electronic equipment in enterprises is formed, then at the top, electronic platforms of different levels are formed.

LITERATURE USED

1. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia , 2019. 396 b]
2. Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане. //Мировая экономика, 2017. №12.
3. Lévis Thériault, Jean-Marc Robert, Luc Baron. Virtual Reality Interfaces for Virtual Environments (англ.) // Virtual Reality International Conference : журнал. — 2004)

4. Курбонов Ж.М., Курбонова Р.Ж. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг электрон техникаси – Тошкент, «Ношир» нашриёти,2019. -168 б.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЕВРОПЕЙСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ.

Саттарова Зухра, и.о. доцента
кафедры «Реальная экономика»

Аннотация: в статье рассматривается Европейский опыт организации сельского туризма в условиях пандемии. Указаны факторы способствующие развитию этого сектора в условиях пандемии. Рассмотрены основные критерии развития сельского туризма в условиях устойчивого развития

Annotation: This article examines the European experience in organizing rural tourism during the pandemic period. The key factors contributing to the development of this sector under pandemic conditions are identified and analyzed. The main criteria for the sustainable development of rural tourism are considered within the framework of the concept of sustainable development.

Аннотация: Ushbu maqolada pandemiya sharoitida qishloq turizmini tashkil etishning Yevropa tajribasi ko'rib chiqiladi. Pandemiya davrida ushbu soha rivojlanishiga yordam bergan asosiy omillar aniqlanib tahlil etilgan. Barqaror rivojlanish kontseptsiyasi doirasida qishloq turizmini rivojlantirishning asosiy mezonlari o'rganilgan.

Сельский и фермерский туризм как планируемый и организованный вид деятельности имеет почти семидесятилетнюю историю во многих странах Европы. За это время постоянное совершенствование концепции и разработка туристических продуктов создали высококонкурентную деятельность, которая имеет решающее значение для развития многих сельских территорий Европы.

Вначале, сельский туризм понимали как диверсификацию и поддержку доходов фермерских хозяйств, но в последние годы сдвиг структуры спроса в пользу использования сельских ресурсов способствовал эволюции широкого спектра деятельности в области устойчивого туризма на основе предоставления микроуслуг в сельских регионах. С начала прошлого века городские жители, проводившие отпуск в сельской местности, находили жилье и основные услуги главным образом в фермерских домах. Такое спонтанное туристическое движение впервые было организовано в 1954 г. во Франции с созданием «Gites de France» - сети по организации гостевых сельских домов. Предоставляя более 55 тыс. услуг, связанных с сельским туризмом, с четко определенной философией продукта, она остается до сих пор самой большой и самой известной организацией в этой области в Европе и мире.

С 1960 г. концепция агротуризма (туристических услуг в качестве

дополнения к текущей деятельности в сфере сельского хозяйства) стала снова популярной по всей Центральной и Северной Европе в качестве средства поддержки исключительно фермеров. Увеличение потенциала в течение очень короткого времени без соответствия в продвижении и спросе на рынке привело к избыточному предложению в нескольких странах.

Начиная с 1980-х годов, концепция агротуризма была ориентирована на оказание мелких туристских услуг на основе местных ресурсов и при непосредственном участии местных общин, появилось понятие «сельский туризм», как мы его знаем сегодня. Это сопровождалось общественной поддержкой развития таких услуг в основном за счет сельского развития (общей сельскохозяйственной политики) ЕС и привело к росту оказания туристических услуг в секторе размещения в странах юга и востока Европы с тем же эффектом избыточного предложения и кризиса, как ив 1960-х годах. В то же время страны с развитым сельским туризмом в большей степени сосредоточились на разработке продукта за счет улучшения стандартов, исследования рынка, сегментации и профессиональной маркетинговой деятельности. Создание «EuroGites» как организации-зонтика в 1991 г. было одним из примеров профессиональных действий.

До конца двадцатого века жизнеспособность сельского туризма мало зависела от прямой и косвенной государственной поддержки. Это положение значительно изменилось на рубеже веков в основном по двум причинам:

- произошел общий сдвиг потребительских предпочтений и ценностей, возрос интерес к ресурсам и активам, имеющимся на сельской территории;

- созрел рынок опытных клиентов, которые ценят настоящую идентичность и хорошее соотношение цены и качества.

Это поставило сельский туризм в очень выгодное положение и способствует его будущему развитию. Однако потребуются усилия и профессионализм в области гарантии качества турпродуктов; знания сегментов рынка и конкретного спроса, связанного с ним; коммерциализация индивидуальных услуг и способность генерировать сложные продукты, объединяя несколько.

Примером служит сельский туризм таких стран как Франция, Австрия, Германия или Великобритания, а в последние годы стран Балтии, Польша, Румыния и многие другие.

В последние годы проведены исследования и разработки по теории сельского туризма с точки зрения его благоприятного влияния на местную экономику, устойчивость, активизацию сельской местности или гендерное равенство среди многих других. Но эти положительные стороны материализуются, если услуги сельского туризма приносят выгоду и успешны оперативно.

После пандемии короновируса, этот сектор оказался устойчивым

и даже вырос, потому что были выполнены определенные условия, касающиеся профессиональной санитарной системы, маркетинга и организации. Также решающим фактором туристической активности в этом направлении явилось то, что в краткосрочной перспективе страны Европы начали развивать только внутренний туризм.

Путем оценки ряда количественных и качественных данных, дополненных опытом профессионалов из разных стран Европы, были установлены факторы, влияющие на успех или неудачу сельского туризма.

Наиболее актуальными в настоящее время являются следующие основные группы критериев:

- отдаленное друг от друга расположение, за счет чего владельцам не придется соблюдать правило 30%, напротив, многие уже начали расширение и за весенний период построили новые дома и расширили территорию;
- можно добраться на личном транспорте, что предотвращает контакты с посторонними;
- полный продукт отдыха (не только выходные дни);
- сильный имидж и бренд с надежным продвижением, основанные на рыночных предпочтениях;
- сотрудничество с другими поставщиками услуг в том же регионе, создающими всеобъемлющую продукцию высокого качества

Для определения критериев, имеющих решающее значение для удовлетворения клиентов в настоящий период, создан список позитивных и негативных аспектов сельского туризма на основе анализа отчетов и критики, опубликованных на специализированных веб-сайтах:

- плохой менеджмент;
- неверная информация (логистика);
- плохое оборудование и отсутствие гостеприимства;
- плохие санитарные условия;
- оперативность персонала;
- санитарно-гигиеническими нормы;
- стандарты чистоты.

Таким образом, чтобы потребители были довольны, важно не только роскошное оборудование, человеческий фактор но и хорошие санитарные условия, бизнес модели, переведенные на цифровые технологии, бесконтактные отношения, экологическая сертификация туристских услуг, альтернативные направления для уменьшения массовых скоплений людей, усиленные противоэпидемические меры .

МАЪНАВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШДА ТАЪЛИМ ВА ТАРБИЯНИНГ ЎРНИ ҲАМДА УЛАРНИНГ ДАВЛАТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ПОЙДЕВОРИ СИФАТИДА

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори
Ирода Мамаюнусовна Пардаева,
Самарқанд давлат чет тиллар институти доценти, PhD
Нарзиева Диёра Улуғбековна
Самарқанд Давлат чет тиллар институти таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада маънавий барқарорликни таъминлашда таълим ва тарбиянинг ўрни, уларнинг жамият тараққиёти ҳамда давлат ривожланишидаги аҳамияти таҳлил қилинган. Шунингдек, ёш авлодни миллий ва умуминсоний қадриятлар руҳида тарбиялаш, юксак маънавият ва фуқаролик масъулиятини шакллантиришнинг долзарб масалалари ёритилган. Мақолада таълим-тарбия тизимини такомиллаштириш, инсон капитали ва маънавий салоҳиятни ривожлантириш орқали давлат тараққиётининг мустаҳкам пойдеворини яратиш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: маънавий барқарорлик, таълим, тарбия, маънавият, миллий қадриятлар, инсон капитали, ёшлар тарбияси, фуқаролик масъулияти, ижтимоий тараққиёт, давлат ривожланиши, маърифий муҳит, интеллектуал салоҳият, баркамол авлод, инновацион тараққиёт.

Аннотация: В данной статье проанализирована роль образования и воспитания в обеспечении духовной стабильности, а также их значение в развитии общества и государства. Кроме того, освещены актуальные вопросы воспитания молодого поколения в духе национальных и общечеловеческих ценностей, формирования высокой духовности и гражданской ответственности. В статье представлены научные предложения и рекомендации по совершенствованию системы образования и воспитания, развитию человеческого капитала и духовного потенциала как прочной основы государственного развития.

Ключевые слова: духовная стабильность, образование, воспитание, духовность, национальные ценности, человеческий капитал, воспитание молодежи, гражданская ответственность, социальное развитие, развитие государства, просветительская среда, интеллектуальный потенциал, гармонично развитое поколение, инновационное развитие.

Abstract: This article analyzes the role of education and upbringing in ensuring spiritual stability, as well as their importance in the development of society and the state. It also highlights the urgent issues of educating the younger generation in the spirit of national and universal values, and fostering high spirituality and civic responsibility. The article provides scientific proposals and

recommendations for improving the education and upbringing system, developing human capital and spiritual potential as a strong foundation for state development.

Keywords: spiritual stability, education, upbringing, spirituality, national values, human capital, youth education, civic responsibility, social development, state development, educational environment, intellectual potential, harmoniously developed generation, innovative development.

Мамлакатнинг тараққиётида моддий (иқтисодий) омиллар билан бирга маънавий барқарорлик ҳам муҳим омил ҳисобланади. Чунки моддий неъматларни яратувчи инсон капитали маънавий етук бўлмаса, зараур билимга эга бўлмаса, давлат тараққиётини моддий жиҳатдан таъминлай олмайди. Шу туфайли таълим билан тарбиянинг уйғунлигини таъминлашга халқимиз тарихан эътиборни қаратиб келинмоқда.

Масаланинг ечимини тўғри топиш учун энг аввало маънавий барқарорлик ташунчасининг мазмунига эътиборни қаратамиз. **Маънавий барқарорлик деганда, инсон, жамият ёки миллатнинг маънавий қадриятлари, ахлоқий меъёрлари, иймон-эътиқоди ва дунёқарашларининг вақтларнинг ўтиши ва турли синовлар давомида изчил сақланиб қолиши, мустаҳкамланиши ҳамда ривожланиб, такомиллашиб бориш ҳолати тушунилади.**

Маънавиятга оид тушунчаларни инсонлар онгига синдиришда ва унинг барқарорлигини таъминлашда оммавий ахборот воситалари, айниқса газета, журналлар, радио, телевидения каби бадиий асарлар муҳим ўрин тутади. Буларни ўқиб ўрганишда таълим ва тарбиянинг ўрни ҳам беқиёс. Шу утфайли таълимни тарбиядан, тарбияни таълимдан айри тутиб бўлмайди. Булар бир-бири билан чамбарчас боғлиқдир.

Таълим ва тарбия бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган, инсонни шакллантиришга қаратилган ягона жараённинг икки томони ҳисобланади. Уларнинг ўзаро боғлиқлигини бир қанча йўналишларда намоён бўлишини кўриш мумкин.

Биринчидан, шу икки тушунчада ҳам мақсаднинг муштараклиги мавжудлиги била ифодалаш мумкин. Бунда иккаласи ҳам баркамол инсонни тарбиялашга қаратилганлиги билан ажралиб туради. Таълим жараёнида билим бериш устувор бўлса, тарбиянинг асосий мақсади шахсни камол топтиришда, уларга иймон-эътиқодни сингдириш билан боғлиқдир. Иккаласи биргаликда билимли, маънавий етук, масъулиятли шахсни шакллантиришга хизмат қилади.

Иккинчидан, бу тушунчалар мазмун жиҳатдан бир-бирини тўлдиришиб боради. Таълим жараёнида фақат билим эмас, балки ахлоқий, маънавий қадриятлар ҳам сингдирилади. Масалан, тарих ёки адабиётни ўқитиш орқали ватанпарварлик, инсонийлик каби фазилатлар тарбияланади. Талим жараёнида буларни шунчаки ўргатиш эмас, балки амал қилишга ундайди. Буларни ёрқи мисоллар билан кўрсатиб беради.

Учинчидан, Ушбу жараёнларнинг бир вақтда амалга ошиши ҳам муҳим ҳисобланади. Таълим жараёни тарбиядан ажралган ҳолда кечмайди. Ҳар бир дарс, ҳар бир ўқитиш усули тарбиявий аҳамиятга эга. Ўқитувчининг муомаласи, талабчанлиги ва одоби ўқувчиларга ўрнак бўлиб, тарбиявий таъсир кўрсатади. Ўқувчи ва талабаларга устозларнинг ҳаёти ибрат мактаби бўлиб ҳам хизмат қилиши лозим. Бунинг учун профессор-ўқитувчилар ўз ҳаётлари билан ҳам ўнак бўлишлари лозим бўлади.

Тўртинчидан, шу икки омилда ҳам усул ва воситаларнинг умумийлиги ҳам катта аҳамиятга эга. Таълимда қўлланиладиган усуллар (суҳбат, тушунтириш, намуна кўрсатиш) тарбияда ҳам самарали қўлланилади. Яъни, бир хил педагогик воситалар икки вазифани ҳам бажаришга хизмат қилади. Таълим соҳасининг тарбия дарсида маънавиятнинг мустаҳкамлигига хизмат қиладиган илм ўргатилса, талим жараёнида эса, илм ўрганишда тарбияга ҳам алоҳида аҳамият берилиб ўтилади.

Бешинчидан, таълим ва тарбиянинг иккаласида ҳам натижанинг бир нарсага, инсон камолотига қаратилганлиги билан аҳамиятлидир. Чунки таълим натижасида олинган билим тарбия орқали мустаҳкамланади ва амалиётда намоён бўлади. Агар тарбия етарли бўлмаса, билим самара бермаслиги мумкин. Ўта билимли одам бўлсаю, унда тарбия етарли бўлмаса, шу билимни салбий нарсаларга йўналтириши мумкин. Шу туфайли бу икки омилни таълим тизимида биргаликда олиб бориш ўта муҳимдир.

Олтинчидан, таълим ва тарбиянинг шахс камолотига таъсирининг кучлилиги билан ифодаланади. Таълим инсоннинг интеллектуал ривожланишини таъминласа, тарбия унинг маънавий-ахлоқий қиёфасини шакллантиради. Иккаласи биргаликда инсонни ҳар томонлама камол топтиради.

Кўриниб турибдики, таълим ва тарбия — бир-биридан ажралмас, ўзаро таъсирда бўлган жараёнлардир. Самарали таълим тизими фақатгина билим бериш билан чекланмай, балки юксак маънавиятли, масъулиятли ва фаол шахсни тарбиялашни ҳам ўз ичига олади.

Юқоридаги ҳолат пировардида маънавий барқарорликни таъминлайди. Ушбу барқарорлик мустаҳкам бўлган жойда давлатнинг иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий мавқеи ҳам юқори бўлади. Шу туфайли ҳар бир мамлакатда маънавий барқарорликни таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Ушбу **маънавий барқарорликнинг** моҳиятини тушуниш учун унинг асосий мазмунининг йўналишларига эътиборни қаратишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Маънавий барқарорликнинг биринчи белгиси ва йўналиши қадриятларга садоқат руҳининг сақланиб қолиши билан белгиланади. Бунда ҳар бир инсон миллий, маънавий ва умуминсоний қадриятларни асраб-авайлаш учун ўзининг масъуллигини унутмаслиги лозим. Чунки ҳозирги шароитда турли ўзгаришлар содир бўлмоқда. Бироқ, ушбу ўзгарилар (илмий тарқаққиёт) билан ҳамнафас бўлш билан бирга қадриятларимизни

йўқотмаслигимиз кекрак. Қадрияти йўқ халқнинг қадри бўлмайди. Ўзини билган халқ, қадрини ҳам билади, уни йўқотмайди.

Маънавий барқарорликнинг иккинчи йўналиши – бу бевосита ахлоқий мустаҳкамлик билан боғлиқдир. Бу инсоннинг ҳалоллиги, виждонли эканлиги, иймони бутунлиги, барча ҳаракатларида адолатнинг тегишли меъёрларга амал қилиши билан намоён бўлади. Бу ерда инсон ўз манфаатини бошқаларникидан устун қўймайди. Бировнинг шаънига мулкига тожовузлик қилмайди. Унинг руҳиятида ҳасад бўлмаслиги керак. Катталарга ҳурмат, ёшларга ибрат ва иззат ҳам бизга қадриятдир.

Маънавий барқарорликнинг яна бир йўналиши руҳий бардошлилик ҳисобланади. Бу инсон ҳаётида учрайдиган турли қийинчилик ва инқирозларга қарамасдан маънавий мувозанатни сақлай олиш қобилиятига эга бўлишлик билан белгиланади. Инсон ҳаётда мувоффақиятларга эришса, мен зўрман, деб кибрга бормаслиги лозим. Агар мувоффақиятсизликларга дуч келиб қолса, сабр қилишни ҳам ўрганган бўлиши керак. Одатда бундай пайтларда кўп инсонлар изтироб гирдобида ўтириб қолади. Бироқ, изтироб билан муаммо ҳал бўлмайди. Сабир қилса, фикр юритса, Аллоҳ ўзи йўлини кўрсатиб қўяди. Ҳар қандай мувоффақиятсизликни Аллоҳдан деб тушунмоқ лозим. Бу ташвишлардан чиқарадиган зот Аллоҳнинг ўзи, деб қараш лозим бўлади. Шу дунёқараш инсонни хотиржам қилади.

Маънавий барқарорликнинг яна бир йўналиши ижтимоий масъулиятдир. Ҳар бир инсон жамият олдида ўз бурчини англаши лозим. Инсоннинг жамият олдидаги бурчи чексиз. Бу инсоннинг ўзи олдидаги бурчи, оиласининг олдидаги бурчи, меҳнат жамоасининг олдидаги бурчи, маҳалланинг олдидаги бурчи, миллат олдидаги бурча, халқи ва Ватани олдидаги бурчини қамраб олади. Бундан кўриниб турибдики, инсон бир вақттнинг ўзида кимларнинг олдида масъуллигини ҳис қилиши лозим экан. Бубурч бевосита унинг шу субъектлар олдидаги масъулиятини ҳам белгилайди.

Маънавий барқарорликнинг йўналишларидан бири ички ишонч ва эътиқоддан иборат. Бунда ҳар бир инсон ўз ҳаётининг маъноси ва мақсадларини тўғри тушуниб, уларга ишонч руҳида яшашга кўниккан бўлиши лозим. Бу ҳам инсоннинг жуда кўп ҳаётий қарраларни ўз ичига олади. Бунинг биринчи кўриниши Аллоҳнинг борлигига, унинг яратувчи эканлигига, борлиқнинг эгаси эканлиги кабиларга ишончдир. Бу ишонч инсоннинг иймонини ва ундан келиб чиқадиган эътиқодининг даражасини белгилайди. Аллоҳнинг инсонга қил деган ва қилма деган амаллари бор. Биз кўпинча эътиқодимизнинг сустлиги туфайли, нафсимизга эргашиб қилма, деган ишларини қилиб қўямиз. Шу туфайли эътиқодимиз кучли бўлса, бундай нуқсонларга йўл қўймаслигимиз тайин.

Маънавий барқарорликнинг йўналишларидан яна бири инсоннинг шахс сифатида намоён бўлиши билан белгиланади. Бу инсоннинг виждони, ахлоқий позицияси ва ички барқарорлигини ифодалайди. Шахс

олдида масъулият жуда катта. Ҳар бир шахс ўз оиласида мавжуд анъаналарни, ўзаро ҳурмат ва тарбиянинг узлуксизлигини таъминлаш учун масъулдир. Худди шундай жамият даражасида ҳам ҳар бир шахс маънавий муҳитни, мафкуравий барқарорликни ва ижтимоий ҳамжиҳатликни асраб-авайлашга, ривожлантиришга масъуллигини ҳис қилиб яшаши ва шуни таъминлашга интилиб тумуш кечириш лозимдир.

Мамадакатнинг маънавий барқарорлиги таъминланса, шу миллатнинг ижтимоий барқарорлиги таъминланиши билан бирга ушбу давлат тараққиётнинг маънавий пойдевори ҳам яратилади. Шу мамлакат халқининг ёт ғояларга ва маънавий инқирозларга қарши иммунитет ҳосил бўлади. Чунки ҳар бир шахс камолоти ва миллат бирлиги таъминланади. Хулоса қилиб айтганда, маънавий барқарорлик ҳақиқтда давлат тараққиётининг ҳар томонлама ривожланишининг пойдевори экан.

DEVELOPING EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A FACTOR OF SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GREEN TRANSFORMATION

Автор: ZHANGXU
Магистрант ОП: Executive Master of Business Administration
Место учебы, адрес: Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University,
ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(747)7401599*
E-mail: 1281248364@qq.com

Annotatsiya

Mazkur maqolada “yashil” transformatsiya sharoitida inson kapitalining barqaror rivojlanishini ta’minlashda emotsional intellektning roli tadqiq etiladi. Tadqiqotda barqaror iqtisodiy rivojlanishga o‘tish nafaqat texnologik va institutsional o‘zgarishlarni, balki xodimlarning emotsional va ijtimoiy kompetensiyalarini rivojlantirishni ham talab qilishi asoslab berilgan. 96 nafar respondent o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnoma va 12 ta yarim tuzilgan intervyu natijalari asosida emotsional intellekt bilan xodimlarning samaradorligi va ishga jalb etilganligi o‘rtasida statistik jihatdan ahamiyatli ijobiy bog‘liqlik aniqlangan. Tadqiqot natijalari emotsional intellekt tashkilotlarda moslashuvchanlikni oshirish, stressga chidamlilikni kuchaytirish va samarali kommunikatsiyani rivojlantirishga xizmat qilishini ko‘rsatdi. Muallif tashkilotlarning barqaror rivojlanish strategiyalarida emotsional intellektni rivojlantirish dasturlarini joriy etish zarurligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: emotsional intellekt, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, inson kapitali, tashkiliy samaradorlik, green transformation.

Аннотация

В статье рассматривается роль эмоционального интеллекта в обеспечении устойчивого развития человеческого капитала в условиях «зеленой» трансформации экономики. Обосновывается, что переход к устойчивым моделям социально-экономического развития требует не только технологических и институциональных изменений, но и развития эмоциональных и социальных компетенций сотрудников. На основе эмпирического исследования, включающего анкетирование 96 сотрудников и 12 полуструктурированных интервью, выявлена статистически значимая положительная связь между эмоциональным интеллектом, вовлеченностью работников и эффективностью профессиональной деятельности. Результаты исследования показывают, что эмоциональный интеллект способствует повышению адаптивности персонала, улучшению организационного взаимодействия и устойчивости к стрессу в условиях организационных изменений. Сделан вывод о необходимости интеграции программ развития эмоционального интеллекта в стратегии устойчивого развития организаций и системы управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, устойчивое развитие, зеленая экономика, человеческий капитал, организационная эффективность, green transformation, HR management.

Abstract

This article examines the role of emotional intelligence in ensuring sustainable human capital development within the context of green economic transformation. The study argues that the transition toward sustainable socio-economic development requires not only technological and institutional changes but also the development of employees' emotional and social competencies. The empirical research included 96 questionnaire surveys and 12 semi-structured interviews conducted among employees and managers of service-oriented organizations. The findings revealed a statistically significant positive relationship between emotional intelligence, employee engagement, and work performance. The results indicate that emotional intelligence contributes to higher adaptability, improved organizational communication, and stronger stress resilience during organizational change processes. The study concludes that emotional intelligence should be integrated into sustainable development strategies and human resource management systems as an important component of sustainable organizational transformation.

Keywords: Emotional intelligence; sustainable development; green economy; green transformation; human capital; employee performance; organizational sustainability; employee engagement; HR management; organizational behavior.

Introduction

The transition toward sustainable development and green economic transformation has become one of the central priorities of modern socio-economic policy. Contemporary organizations increasingly face the necessity of adapting to environmental, technological, and social changes associated with sustainable

development strategies. While much attention is traditionally focused on technological innovation, investment mechanisms, and institutional reforms, the human dimension of green transformation remains comparatively underexplored.

In the context of sustainable development, organizations require employees who are capable of adapting to uncertainty, collaborating effectively, managing stress, and maintaining constructive interpersonal relationships. These competencies are closely connected with emotional intelligence (EI), which refers to the ability to perceive, understand, regulate, and manage emotions in oneself and others. Modern studies demonstrate that emotional intelligence positively influences employee engagement, organizational commitment, stress resistance, leadership effectiveness, and communication quality. In the context of green transformation, these competencies become especially important because sustainable organizational change often involves high levels of uncertainty, emotional tension, and resistance to change.

Therefore, the development of emotional intelligence may be considered not only as a psychological or managerial issue but also as an important component of sustainable human capital development. The purpose of this article is to investigate the relationship between emotional intelligence and employee performance within the broader framework of sustainable organizational development and green transformation.

Literature Review

The concept of emotional intelligence was introduced by Salovey and Mayer, who defined EI as the ability to perceive, understand, and regulate emotions. Later, Goleman expanded the concept by emphasizing its relevance for leadership, organizational behavior, and workplace effectiveness.

Contemporary research demonstrates that emotional intelligence significantly contributes to employee productivity, communication quality, teamwork, and psychological well-being. Meta-analytical studies by O'Boyle et al. and Joseph & Newman confirmed that emotional intelligence predicts employee performance even after controlling for cognitive intelligence and personality traits.

At the same time, sustainable development literature increasingly emphasizes the importance of human-centered organizational transformation. Green transformation requires organizations to develop adaptive organizational cultures, collaborative leadership, and employee engagement in sustainability initiatives.

From this perspective, emotional intelligence can be interpreted as an important socio-psychological resource supporting sustainable organizational adaptation. Employees with high EI demonstrate greater resilience during organizational change, stronger interpersonal cooperation, and more effective conflict management.

However, despite growing academic interest in sustainability and green economy issues, limited attention has been paid to the role of emotional intelligence within sustainable organizational development frameworks. This research attempts to address this gap.

Methodology

The study employed a quantitative explanatory design combined with qualitative interview analysis. Primary empirical data were collected from employees working in service-oriented organizations. The study included: 96 questionnaire surveys; 12 semi-structured interviews with employees and managers.

The questionnaire was based on the Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS) and employee performance assessment indicators. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics, correlation analysis, and regression analysis. Interview data were interpreted through thematic qualitative analysis.

Results and discussion

The empirical findings confirm that emotional intelligence represents a significant factor influencing employee effectiveness and organizational adaptability. These results are particularly relevant within the context of green transformation, where organizations increasingly operate under conditions of uncertainty, rapid change, and emotional pressure. The interview findings revealed that emotionally intelligent employees are more capable of adapting to organizational changes; managing workplace stress; maintaining constructive communication; supporting teamwork and collaboration.

Table 1. Demographic Characteristics of Respondents (n = 96)

Variable	**Category**	**Frequency**	**Percentage (%)**
Gender	Male	44	45.8
	Female	52	54.2
Age	20–29 years	28	29.2
	30–39 years	37	38.5
	40–49 years	21	21.9
	50+ years	10	10.4

The sample mainly consisted of employees working in communication-intensive sectors where emotional interaction and organizational adaptation are essential components of professional activity.

Table 2. Correlation Analysis of Main Variables

Variables	**Emotional Intelligence**	**Employee Performance**	**Work Engagement**
Emotional Intelligence	1.00	0.62**	0.57**
Employee Performance	0.62**	1.00	0.69**
Work Engagement	0.57**	0.69**	1.00

Note: $p < 0.01$

The findings indicate statistically significant positive relationships between emotional intelligence and employee performance. Employees with higher emotional intelligence demonstrated stronger communication abilities, greater stress resistance, and higher engagement levels.

Table 3. Regression Analysis

Predictor	**Beta**	**t-value**	**p-value**
Emotional Intelligence	0.62	8.37	0.000
Model Statistics	Value		
R^2	0.384		
Adjusted R^2	0.377		

The regression results demonstrate that emotional intelligence explains approximately 38% of the variance in employee performance.

Managers additionally emphasized that emotionally aware leadership contributes to the creation of psychologically supportive organizational climates, which are critical for sustainable transformation processes. From the perspective of sustainable development, emotional intelligence may therefore be considered an important component of sustainable human capital. Green transformation requires not only technological modernization but also organizational cultures based on cooperation, adaptability, trust, and emotional resilience.

Consequently, organizations implementing sustainable development strategies should integrate emotional intelligence development programs into human resource management systems, leadership training, and organizational learning initiatives.

Conclusion

The study demonstrates that emotional intelligence positively influences employee performance, communication effectiveness, and organizational engagement. The findings support the idea that emotional intelligence constitutes an important resource for sustainable organizational development in the context of green transformation. The research additionally confirms that emotional intelligence can be developed through organizational practices such as training, coaching, and supportive leadership. Therefore, emotional intelligence development should be considered an integral element of sustainable human capital management and organizational sustainability strategies.

References

1. Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
2. Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In *Emotional Development and Emotional Intelligence*.
3. O'Boyle, E. H., et al. (2011). The relation between emotional intelligence and job performance: A meta-analysis. *Journal of Organizational Behavior*, 32(5), 788–818.
4. Joseph, D. L., & Newman, D. A. (2010). Emotional intelligence: An integrative meta-analysis. *Journal of Applied Psychology*, 95(1), 54–78.
5. Côté, S. (2014). Emotional intelligence in organizations. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1, 459–488.
6. United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*.

7. Ashkanasy, N. M., & Daus, C. S. (2005). Emotional intelligence in organizational behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 26(4), 441–452.

ИНТЕГРАТИВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ В КОНТЕКСТЕ СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

З.И.Саттарова
и.о. доцента кафедры
«Реальная экономика»

Аннотоция: Проектная деятельность предприятий индустрии туризма и спорта предполагает: уникальность конечного результата; разовость выполняемой работы; ограниченность во времени и ресурсах, а ключевым преимуществом внедрения проектного менеджмента выступает возможность сконцентрировать внимание и ресурсы на достижении конкретной цели.

Abstract: Project activities of enterprises in the tourism and sports industry presuppose the following: uniqueness of the final result; one-off nature of the work performed; limited time and resources, and the key advantage of introducing project management is the ability to focus attention and resources on achieving a specific goal.

Annotatsiya: Turizm va sport sanoati korxonalarining loyiha faoliyati quyidagilarni nazarda tutadi: yakuniy natijaning o'ziga xosligi; bajarilgan ishning bir martalik xususiyati; cheklangan vaqt va resurslar, loyiha boshqaruvini joriy etishning asosiy afzalligi esa diqqat va resurslarni aniq maqsadga erishishga qaratish qobiliyatidir.

Развитие цифровых технологий продолжает ставить перед предприятиями индустрии туризма и спорта все более сложные цели и задачи, нивелировать границы времени и пространства, приводит к пересмотру существующих бизнес-процессов и технологий.

В целом можно говорить об коренном изменении парадигмы современного бизнеса: его начинают рассматривать как совокупность взаимосвязанных проектов. Подобный подход позволяет адекватно отразить и другую особенность современного бизнеса, когда основным стратегическим конкурентным преимуществом становится гибкое поведение в изменчивой внешней среде, высокая адаптивность и оперативное реагирование. Все большее число коммерческих предприятий и государственных учреждений берет на вооружение практики Agile, Scrum и Kanban, которые делают производство более гибким, экономным и позволяют создавать в сжатые сроки продукты более высокого качества. Практика ежедневного личного обмена информацией и визуального отображения рабочего процесса позволяет бизнес-лидерам и членам команды оперативно вносить улучшения на протяжении всего процесса разработки и

производства продукта. На современном этапе развития глобальной экономики возникли особые требования к уровню гибкости и адаптивности социально-экономических систем к вызовам внешней среды, качеству менеджмента и применяемым технологиям управления, что обуславливает рост интереса менеджмента к применению проектной методологии управления как практики позволяющей обеспечить эффективный переход организации на качественно новый уровень работы, ее развитие в условиях экономической турбулентности.

Развитие отечественной практики внедрения проектного подхода сдерживается существующим уровнем компетентности менеджмента индустрии спорта и туризма в области формирования и развития проектных команд. И.Адизес отмечает, что основным барьером для развития менеджмента выступают сугубо российские культурные и средовые барьеры, которые заключаются в следующем: приверженность авторитарному стилю управления; попытка заимствовать западный опыт, без адаптации к российским реалиям; одержимость руководителей материальными ценностями; ориентация на изучение опыта прошлого, а не поиск инновационных решений.

Если говорить о том, что под собой подразумевает проектная деятельность в целом, то можно опираться на трактовку А.Н.Павлова: «Проектная деятельность – это организация работ по созданию за ограниченное время уникальных, инновационных решений, методов, технологий, продуктов и услуг».

Таким образом, проектная деятельность предприятий индустрии туризма и спорта предполагает: уникальность конечного результата; разовость выполняемой работы; ограниченность во времени и ресурсах, а ключевым преимуществом внедрения проектного менеджмента выступает возможность сконцентрировать внимание и ресурсы на достижении конкретной цели.

Кроме того, требует уделять и особое внимание проблематике создания и развития проектных команд. Согласно стандарту PMI PMBOK, команда проекта - это специально организованные люди, между которыми распределены роли и сферы ответственности за выполнение проекта, а также имеющие различные наборы навыков. Однако, А.В.Селюк и С.С.Денисова утверждают, что понятие команды гораздо шире. Центральным качеством команды проекта, по мнению исследователей, является «синергия». В тоже время, ни одна проектная команда не сможет достичь действительно высокой эффективности, если не научится сочетать и применять организационный порядок команды и организационный порядок группы с единственным лидером в зависимости от требований конкретной ситуации.

Не стоит забывать о том, что недостаточно простого создания программы по развитию проектных команд на предприятии индустрии туризма и спорта. Успешное внедрение проектной методологии на предприятиях сферы услуг стоит перед проблемой закрепления изменений,

которые, как правило, воспринимаются сотрудниками крайне негативно. Для решения данной задачи необходимо придерживаться следующего алгоритма преодоления сопротивления сотрудников изменениям : они должны знать и понимать изменения, а информация должна быть донесена корректно, без искажений; персонал должен стремиться к практической реализации стандартов проектного управления; сотрудники должны научиться, поэтому им нужно дать необходимые знания и сформировать навыки в области проектного менеджмента. Важно, чтобы они понимали, как именно «работать по-новому»; сотрудники должны не просто получить знания, но и помощь в применении этих знаний на практике; закрепление приобретенного опыта посредством признания и мотивации.

Кроме того, сотрудники должны быть настроены на открытое обсуждение проблемных ситуаций: «В приоритете к проблемам должна быть открытость, которую нужно стимулировать в своих сотрудниках. К решению проблемы необходимо привлекать всех. Члены команды не должны бояться сказать: «Я не знаю»». Как отмечает М.Голдсмит, в прошлом лидер знал больше, чем его команда, а в будущем все чаще будут возникать ситуации, когда лидеру придется управлять только работниками умственного труда, которые знают больше руководителя.

Им не нужно говорить, что и как делать, а лидерам надо задавать вопросы таким сотрудникам, слушать их и учиться у них. Э.Эдмондсон придерживается аналогичного мнения: «Эффективные лидеры должны приглашать членов команды к принятию решений, но иногда должны оставлять за собой право принимать окончательное решение».

Таким образом, в современных социально-экономических реалиях системный подход к управлению проектами и командами в индустрии спорта и туризма должен базироваться на следующих принципах:

- ориентация предприятия на долгосрочный успех и учет международного опыта, сконцентрированного в профессиональных стандартах управления проектами;
- учет ряда параметров предприятия, таких как доля проектов в бизнесе, характер проектов, осуществляемых в компании (проекты развития, инвестиционные проекты и др.), ориентация на процессы или продукты, уровень зрелости существующей системы управления проектами в компании;
- учет личностных особенностей каждого члена команды и использование лучших его качеств в рамках формирования сбалансированной команды и ориентация на внутренний маркетинг;
- управление каждым членом команды с использованием инструментов регулярного менеджмента;
- управление командой проекта предполагает соблюдение следующих процедур: разработка плана управления человеческими ресурсами, набор команды проекта, развитие команды проекта, управление командой проекта;

– развитие команды проекта осуществляется посредством улучшения навыков межличностных отношений, обучения сотрудников методологии проектного управления, установления принципов команды и формирования корпоративной культуры, признания заслуг и вознаграждение каждого участника проекта;
– топ-менеджмент создает структурные и вспомогательные системы, которые фокусируются на конкретных задачах, параметрах и навыках, необходимых для достижения командной эффективности у рядовых сотрудников.

METHODS FOR ASSESSING THE TECHNICAL AND ECONOMIC LEVEL OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Kurbanova R.J.[1], M.A.Alimamatova[2]
[1,2.] Samarkand Institute of Economics and services,
Samarkand, Uzbekistan.

Аннотация:Мазкур тадқиқотда корхоналарнинг техник ва техник-иқтисодий даражасини баҳолаш методик ёндашувлари таҳлил қилинган. Техник ва техник-иқтисодий кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлиги ҳамда уларнинг корхона модернизацияси ва инновацион янгиланишини баҳолашдаги ўрни асослаб берилган. Шунингдек, мавжуд методикаларда эксперт баҳолаш, функционал кўрсаткичлар ва меъёрий стандартлардан фойдаланиш масалалари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар:техник даража, техник-иқтисодий даража, корхона, модернизация, инновация, иқтисодий самарадорлик, асосий фондлар, эксперт баҳолаш, функционал кўрсаткичлар, ишлаб чиқариш ускуналари.

Аннотация: В данном исследовании проанализированы методические подходы к оценке технического и технико-экономического уровня предприятий. Обоснована взаимосвязь технических и технико-экономических показателей, а также их роль в оценке модернизации и инновационного обновления предприятия. Также рассмотрены вопросы использования экспертной оценки, функциональных показателей и нормативных стандартов в существующих методиках.

Ключевые слова: технический уровень, технико-экономический уровень, предприятие, модернизация, инновации, экономическая эффективность, основные фонды, экспертная оценка, функциональные показатели, производственное оборудование.

Abstract: This study analyzes methodological approaches to assessing the technical and techno-economic level of enterprises. The interrelation between technical and techno-economic indicators is substantiated, as well as their role in evaluating enterprise modernization and innovative renewal. The issues of using expert evaluation, functional indicators, and regulatory standards within existing methodologies are also considered.

Keywords: technical level, techno-economic level, enterprise, modernization, innovation, economic efficiency, fixed assets, expert assessment, functional indicators, production equipment.

There is no methodology (method) for determining the technical and economic level for the modernization of innovation of service enterprises. Therefore, we have taken the analysis of existing methods in other areas below, and then developed their improved method.

V.I.Terexin[16] notes that this issue is calculated in various ways that are modeled in industrial enterprises with high capacity. In this case, the technical level of the product is considered as a multi-parameter function. That is, the technical level of product I, determined by the multiple parameters xi (i=1, n)[17] :

$$K_{\text{òèä}_j} = \varphi(x'_{ij}; x'_{i\text{á}}; a_i) \qquad (2.11)$$

where: X ' i B – I - indicator some value;

ai-I is the index value of salinity (weight).

If, the technical and economic level is assessed, then additional economic indicators, that is, all spending on the performance of the function of the product, should be taken into account in ham. In it, the coefficient of the technical-economic level can be expressed as follows:

$$K_{\text{òèä}_i} = \psi(x'_{ij}; x'_{i\text{á}}; C_{\text{ç}j}; C_{\text{ç}\text{á}}), \qquad (2.12)$$

in this:

C_{ij} –l costs in the industry. (l=1,L)

From this mathematical model it can be seen that the technical level and the technical – economic level do not go against each other, and the balkim complement each other. Both of these models should be used in the calculation of the mordernization innovation novelty of the enterprise? If the technical level indicates that the equipment of the enterprise has been improved to the hook, the technical and economic level represents a direct dependence on the profitability of the enterprise.

When calculating the technical and technical–economic level of the enterprise, there are different opinions. When calculating the technical and economic level, we consider that the following points, which are relatively common, are worthy of attention:

- the technical specialist and the economist have precisely determined the expert on the assistant or the research coefficient [18]

-at the same time, the main parameters of the equation, for example, the natural values (solishtirma of material consumption, solishtirma of energy consumption) and the real values (solishtirma of energy consumption), must match. The following criteria are proposed for the evaluation of the feasibility study:

- According to GOST 15467-70, the indicators of the technical and economic level should coincide with the indicators of integral and complex quality;

[16] В.И.Терехин.Повышение эффективности производства новой техники.-М.,Экономика,1987.220с

[17] В.И.Терехин.Повышение эффективности производства новой техники.-М.,Экономика,1987.220с

[18] В.И Терехин.Повышение эффективности производства новой техники.-М.,Экономика,1987.220с

–the lagging of the efficiency of a new machine over the years from the industry average is understood as a technical and economic level ;

- determination of the consumer value of the product and the suitability of Labor consumption in determining the technical and economic level ;

- comparison to the most advanced production equipment worldwide in determining the technical level.

Therefore, we offer the following some modified variant of the method proposed before the maxadida of separate calculation of only the electronic and economic level of Service Service Enterprises:

1. Determination of the state of the enterprise at the time of determining the e - technical and economic level in the material technical base (main fund).;
2. The collection of functional data on the electronic equipment in the material and technical base (main fund)of the enterprise and the annealing of the functional Grouch..
3. Determination of the coefficient of quetid - electronic - technical-economic level for each electronic technique;
4. Determination of the coefficient of quetid - electronic – average economic level for each functional group. $$K_{\hat{e}\grave{o}\ddot{a}} = \left[\frac{\sum_{n=i}^{i} \overline{K_{\grave{o}\ddot{a}ij}}}{n} \right]$$

бунда: n- гуруҳлардаги электрон техника сони;

5. $\overline{K_{m\eth ij}}$ - the average value of the coefficient of electronic technical and economic level of groups:

$$K_{\grave{o}\grave{e}\ddot{a}ij} = \left[\frac{\sum_{n=i}^{i} \overline{K_{\grave{o}\grave{e}\ddot{a}is}}}{n} \right]$$

where: n is the number of groups.

Кэтидis - eectron technique-coefficient of economic degree;

6. Determine the economic efficiency of new electronics.
7. Anicalization of the dependence of the technical and economic level and efficiency of enterprises.

In the production of enterprises of service enterprises (catering, trade and hotels), it is important to determine in advance how much modernization affects the implementation of Innovation Technology (Electronic Technology) and technology, the economic efficiency of the enterprise.

To determine the economic effectiveness of the application of the new technique in the enterprise of services (catering, trade and equipment), V.I.We use the cost accounting method, which is presented to each production product (work) offered by Shalun. In this case, the modernization innovation event with the lowest cost of a product performed in the same volume or a work performed is considered effective.

ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF THE TRANSITION OF SERVICE ENTERPRISES TO THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

M.A. Alimamatova
Student of IK-223 Group
Samarkand Institute of Economics and Service,
Samarkand, Uzbekistan

Abstract. In this article, because of the continuous quarantine in the context of the 2020 pandemic, many businesses have suffered huge losses and were forced to lay off their employees. However, even in such conditions, there were those who did not stop their activities, at least partially, changing their business from the traditional to the online method, using the available electronic resources at the enterprise. We focused on studying the organizational and economic issues of the transition of service enterprises to the digital economy and developing proposals for them. The issues of creating local digital platforms of a different level of digital technologies, as well as the need to create a server for organizations and enterprises that are its source are consider

Keywords: Digital economy, platform, server, generation, electronic

It is known that service enterprises include: catering (restaurants, kitchens, cafes, bars, etc.), hotels (hotels, botels, hostels, etc.), trade (shops, stores, mini-, supermarkets, hypermarkets)) and enterprises that meet the needs of other consumers. The share of services in GDP in 2019 is 35.5%, including the share of services and other types of services - 20.9%, transportation and storage, information and communication - 7.7%, trade, accommodation and catering - 6 , 9%[19]. As a result of the uninterrupted quarantine during the 2020 pandemic, many businesses suffered heavy losses and were forced to lay off their employees. However, even in such circumstances, there were those who did not stop their activities, albeit partially, by changing their business activities from the traditional method to the online method, using the available electronic resources in the enterprise. At the same time, they continued to provide pre-order food, ready meals and other services to the address indicated by the residents or at their request. But even then, it was difficult to get the products needed for business needs. Similarly, due to weak external relations and underdeveloped service infrastructure, the company currently faces obstacles in selling or leasing fixed assets. At the same time, the lack of a database of enterprises makes this process inefficient. In our opinion, the main solution is to transfer all enterprises to the digital economy. As the President said: “uchun It is necessary and necessary to acquire digital knowledge and modern information technologies in order to achieve development. This allows us to take the shortest path to ascension… .No matter how difficult it is, if we don’t start this work today, when will we start ?! It will be too late tomorrow. Therefore, the active transition to the digital economy will be one of our priorities for the next 5 years .... First of all, construction, energy, agriculture and water management, transport,

[19] https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/uz/1.pdf

geology, cadastre, health, education, archives will be fully digitized. Also, the "e-government system ..."[20] complex solution. But that doesn't mean others have to sit back and watch the gradual transition to a digital economy using the resources available from now on.

While they work mainly on magnetic card payment, the speed is also adapted to the smart card and PIN PAD. They have available ports: 2xRJ-11 2/6 port (for telephone line and telephone), 1xRJ-11 4/4 port to connect PIN PAD (RS-232), 1xRJ-45 port for RS-232; for the battery, the modem is equipped with a 14400 bit / sec, smart card receiver and a 32-bit processor, a RAM disk that protects the data. In addition to connecting various peripherals to the POS-system BEETLEPOS-K, you can connect the cash terminal with the "local" communication network with the workplace of the sales hall manager in the administration and use it to monitor the movement of goods, balance, sales control, daily revenue, and other tasks. The company's SAMSUNGER 4615RF electronic cash register is also multifunctional, equipped with a convenient interior for communication between different networks (cash register, section, kitchen, administration, etc.) and access to personal computers or electronic scales with RS-232 interface. possible. Based on these electronic techniques, the programs "Profi-T", "Barcode-M: Cashier", "Frontol", "Advanced Stores Retail" are used. The enterprise-acquired HPEP ro Liant DL120 Gen9 Serverixcham 1U chassis and Intel® Xeon® E5-2600v3 / v4 or E5-1600v3 / v4 processor for high performance efficiency, clocked at 2400 MHz, with a maximum capacity of 256 GB.

With the help of a single system in this created enterprise, the enterprise operates by launching many of the above-mentioned additional services. A similar system was proposed to be installed in the shopping center and kitchen of Urgut Fayz Savdo LLC in Urgut and in Juma Fayz LLC in Juma, but due to the small capacity of these enterprises and the lack of available electronic equipment, a larger personal computer was used instead of a server computer. . In addition to internal management and control, the company has the opportunity to communicate externally, and many additional services and other work is carried out. In general, the efficiency of the enterprise increased by an average of 14 - 17%.

[20] Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis "Zarafshon" newspaper, January 25, 2020, No. 10-11, page 4.

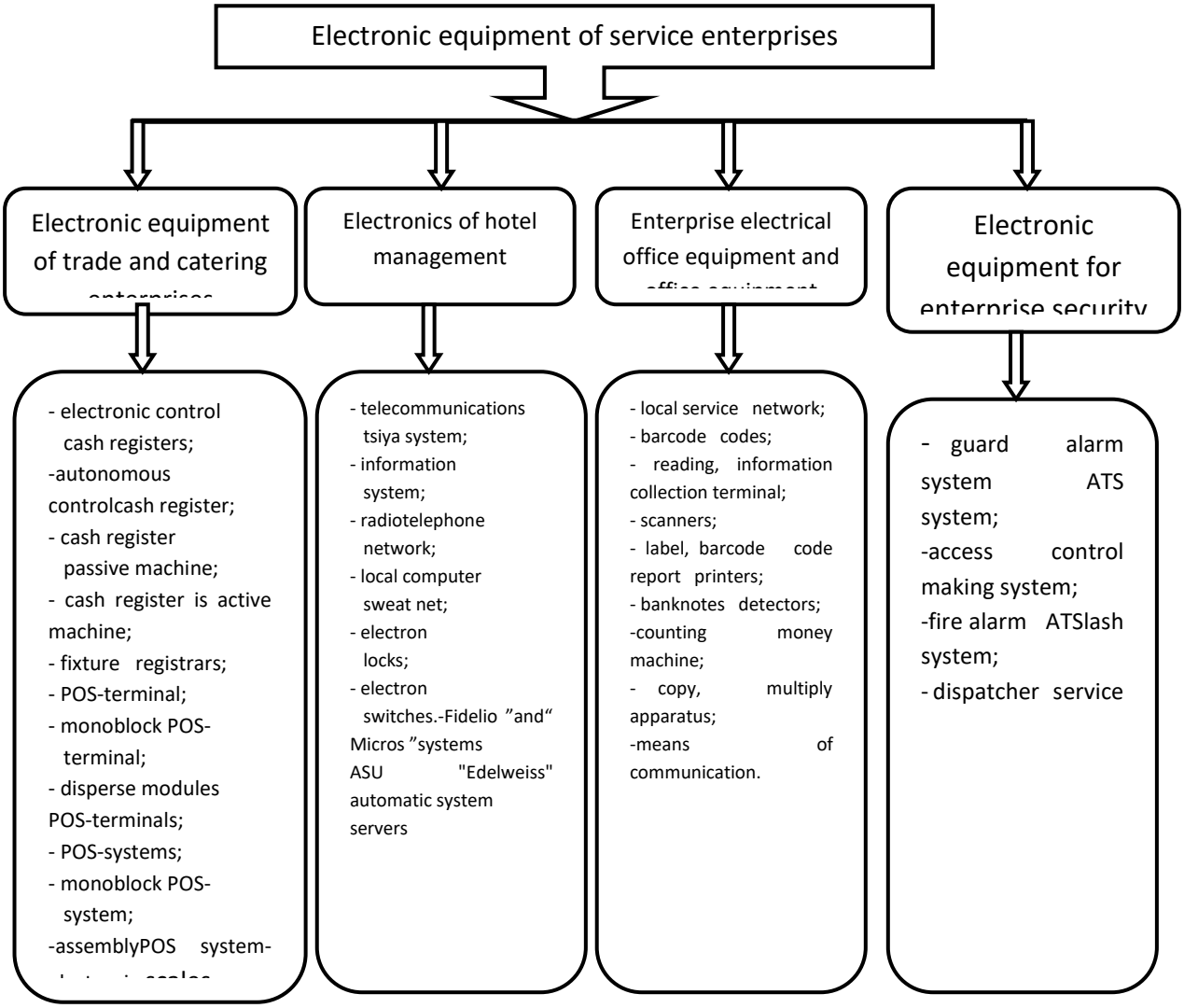


Figure 1. Classification of electronic equipment of service enterprises.

Based on the research, it was determined that it is expedient to gradually transfer service enterprises in Uzbekistan to the digital economy:In the first stage, a digital technology base will be created for the organization of server systems in service enterprises; creates and puts into operation the basis for the organization of digital platforms at the local, intersectoral, national and international levels;In Phase II, support mechanisms will be developed and put into practice to encourage the establishment of enterprises on the basis of incentives for access to digital platforms, to establish contacts at the national and international levels;In the third stage, the transition of enterprises to the digital economy, the full use of national and international systems will be achieved.

«ПУТЬ К «ЗЕЛЕНОЙ» ТРАНСФОРМАЦИИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация. Глобальный переход к «зеленой» экономике ставит перед государствами и регионами сложнейшую задачу — переосмыслить существующие стратегии развития, интегрируя в них принципы экологической устойчивости и бережного отношения к природным ресурсам. Узбекистан, как и многие другие страны, активно ищет пути совершенствования своих подходов, стремясь достичь сбалансированного социально-экономического развития в условиях современных экологических вызовов.

Ключевые слова: *государство, политика, зелёная экономика, ресурсы, трансформация, стимулирование, законодательство, участие.*

Прошлые модели экономического роста, часто основанные на экстенсивном потреблении природных ресурсов и минимальном учете экологических последствий, больше не жизнеспособны. Необходимость «зеленой» трансформации обусловлена:

- **Глобальными климатическими изменениями:** Усиление засух, наводнений, экстремальных погодных явлений требует адаптации и митигации, что напрямую влияет на экономическую стабильность.
- **Истощением природных ресурсов:** Дефицит воды, деградация почв, потеря биоразнообразия ставят под угрозу продовольственную безопасность и устойчивость целых отраслей.
- **Ростом экологических рисков для здоровья населения:** Загрязнение воздуха, воды и почв ведет к увеличению заболеваний и снижению качества жизни.
- **Требованиями мирового сообщества и рынков:** Растущий спрос на «зеленые» товары и услуги, а также международные обязательства по снижению выбросов стимулируют трансформацию.

Узбекистан: Стратегический поворот к «зеленой» экономике. Республика Узбекистан, осознавая эту необходимость, предприняла значительные шаги в направлении «зеленой» трансформации. Однако, для достижения амбициозных целей требуется постоянное совершенствование государственных и региональных стратегий.

1. Интеграция экологических целей в национальные приоритеты:

- **От секторальных к сквозным:** Первоначальные стратегии часто фокусировались на отдельных экологических программах. Сегодняшний вызов — интегрировать «зеленые» принципы во все

сферы: от промышленной политики и сельского хозяйства до градостроительства и социальной сферы.

- **Пересмотр индикаторов развития:** Необходимо дополнить традиционные экономические показатели (ВВП, уровень инфляции) экологическими индикаторами, такими как индекс качества воздуха, уровень потребления воды на единицу продукции, доля возобновляемых источников энергии.
- **«Зеленая» фискальная политика:** Введение экономических стимулов (налоговые льготы, субсидии) для «зеленых» технологий и производств, а также пересмотр субсидий, способствующих экологически вредным практикам.

2. Усиление роли регионов в «зеленой» трансформации:

- **Децентрализация и локализация:** Регионы обладают уникальными природными и экономическими условиями, что требует разработки дифференцированных стратегий. Региональные власти должны быть наделены полномочиями и ресурсами для реализации «зеленых» инициатив, учитывая местную специфику.
- **Разработка региональных «зеленых» планов:** Каждый регион может иметь свой «зеленый» план, основанный на его сильных сторонах и специфических проблемах. Например, для пустынных регионов — акцент на водосбережении и солнечной энергетике, для промышленных — на снижении выбросов и переработке отходов.
- **Стимулирование местной инициативы:** Поддержка малого и среднего бизнеса, который внедряет «зеленые» технологии, создание эко-кластеров и индустриальных парков.

3. Совершенствование нормативно-правовой базы:

- **Экологическое законодательство:** Необходима актуализация и ужесточение экологических норм, внедрение принципа «загрязнитель платит», совершенствование системы экологической экспертизы проектов.
- **Стимулирование инвестиций:** Создание благоприятных условий для привлечения «зеленых» инвестиций, включая упрощение процедур, гарантии и финансовые инструменты.
- **Международное сотрудничество:** Активное участие в международных климатических соглашениях, обмен опытом и технологиями с развитыми странами.

4. Развитие человеческого капитала и просвещение:

- **«Зеленое» образование:** Внедрение программ по экологической устойчивости на всех уровнях образования, от школьной программы до высших учебных заведений.
- **Профессиональная переподготовка:** Обучение специалистов новым «зеленым» профессиям, необходимым для развития возобновляемой энергетики, эко-строительства, устойчивого сельского хозяйства.

- **Информационные кампании:** Работа с населением для повышения осведомленности об экологических проблемах и важности «зеленой» трансформации, формирование ответственного потребительского поведения.

Примеры из практики Узбекистана и пути совершенствования:

- **Национальная стратегия «Узбекистан – 2030»:** Включение целей, связанных с чистой энергией, водосбережением и сохранением окружающей среды, является важным шагом. Однако, требуется более детальная проработка механизмов имплементации на региональном уровне.
- **Развитие возобновляемой энергетики:** Активное строительство солнечных и ветровых электростанций. Дальнейшее совершенствование: развитие распределенной генерации, интеграция в энергосистему, стимулирование частных домохозяйств к установке солнечных панелей.
- **Проекты по водосбережению:** Внедрение капельного орошения. Дальнейшее совершенствование: усиление контроля за водопотреблением, развитие технологий очистки и повторного использования сточных вод, обучение фермеров новым методам.
- **Лесопосадки и борьба с опустыниванием:** Активная посадка деревьев. Дальнейшее совершенствование: создание устойчивых лесных массивов, мониторинг их приживаемости, интеграция в лесохозяйственную политику.

Заключение. «Зеленая» трансформация — это не краткосрочная кампания, а долгосрочная стратегическая задача, требующая постоянного совершенствования государственных и региональных подходов. Узбекистан, обладая значительным потенциалом и политической волей, должен продолжать работать над интеграцией экологических принципов во все уровни управления, стимулировать региональные инициативы и инвестиции в устойчивые технологии. Успех будет зависеть от скоординированных усилий правительства, бизнеса, гражданского общества и каждого гражданина в стремлении к построению устойчивого и процветающего будущего.

BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASI ASOSIDA O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI SANATORIYA-KURORT TASHKILOTLAR KOMPLEKSINI TRANSFORMATSIYA YO‘NALISHLARI

Isroilova Maksuda Valeriyevna
Farg‘ona davlat universiteti
Mustaqil tadqiqotchi
"Jahon va mintaqa iqtisodiyoti" kafedrasi o‘qituvchisi
+998916672958
frauisrailova@yamdex.com

Annotatsiya: *Maqolada O‘zbekistonning sanatoriy-kurort tashkilotlarni barqaror rivojlanish tamoyillari asosida transformatsiya qilish yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan. Sohadagi asosiy muammolar aniqlanib, boshqaruvni takomillashtirish va raqamlashtirish, marketing faoliyatini faollashtirish, shuningdek, institutsional muvofiqlashtirishni kuchaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar taklif etildi.*
Kalit so‘zlar: *sanatoriy-kurort tashkilotlar,sog‘lomlashtirish turizmi,barqaror rivojlanish, tamoyillar, vazifalar*.

Аннотация: *В статье рассматриваются направления трансформации комплекса санаторно-курортных учреждений Узбекистана на основе принципов устойчивого развития. Выявлены ключевые проблемы сферы и предложены меры по совершенствованию и цифровизации управления, активизации маркетинговой деятельности, усилению институциональной координации.*
Ключевые слова: *санаторно-курортные организации, устойчивое развитие, оздоровительный туризм, принципы, задачи.*

Abstract: *The article examines the directions for transforming Uzbekistan's health resort complex based on the principles of sustainable development. Key challenges in the sector were identified, and measures were proposed to improve management and digitalization, intensify marketing activities, and strengthen institutional coordination.*
Keywords: *sanatorium-resort organizations, sustainable development, health tourism, principles, tasks.*

Turizm O‘zbekiston iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Bunga nafaqat mamlakatimizda mavjud rekreatsion resurslarning xilma-xilligi, balki hukumat tomonidan olib borilayotgan samarali davlat siyosati ham sabab bo‘lmoqda. Mamlakatimizda turizmning asosiy turi madaniy-tarixiy turizm hisoblanib, uning oqimi dunyoga mashhur madaniy va me’moriy yodgorliklar joylashgan Samarqand, Xiva va Buxoro shaharlarida shakllanadi. Biroq, respublikada turizmning innovatsion turlari - ekologik, gastronomik, sanoat, «event» turizmi, shuningdek, an’anaviy - ziyorat va sanatoriy-kurort turizmi ham faol rivojlanmoqda.

O‘zbekistonda sanatoriy-kurort turizmi ichki turizmning ommabop turi bo‘lib, aholining dam olishi va ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash sohasida muhim o‘rin tutadi, keksalarni sog‘lomlashtirish, mehnatga layoqatli aholining surunkali va kasb kasalliklarining oldini olishda muhim rol o‘ynaydi. Globallashuv jarayonlari an’anaviy sog‘lomlashtirish turizmiga sog‘lom turmush tarzi madaniyatini shakllantirish va uning sifatini oshirishga qaratilgan yangi «spa», «wellness» va sog‘lomlashtirish turizm konsepsiyalarini olib kirdi. Ularning rivojlanishi sog‘lomlashtirish xizmatlari ko‘lamining kengayishi, sog‘lomlashtirish dasturlari muddatining qisqarishi va sanatoriy faoliyatining an’anaviy tibbiy modeldan xizmat ko‘rsatish modeliga aylanishida o‘z aksini topmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, respublikaning sanatoriy-kurort majmuasi umumiy quvvati 22,6 ming o‘ringa ega 235 ta tashkilotni o‘z ichiga oladi. 2024-yilda sanatoriy va pansionatlarda 574,2 ming kishi dam olib, sog‘lomlashtirish sohasi tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 819927,6 million so‘mni tashkil etdi.

BMT Bosh Assambleyasi 2015-yilda barqaror rivojlanishni 2030-yilgacha bo‘lgan davr uchun jahon kun tartibining asosiy masalasi sifatida e’tirof etdi va "uzoq muddatli istiqbolda resurs bazasini saqlab qolgan holda jamiyatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik maqsadlari muvozanatini ta’minlashga" qaratilgan 17 ta maqsadni belgilab berdi.[1]. Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO) tomonidan qabul qilingan Barqaror turizm xartiyasi ta’kidlashicha, turizmni rivojlantirish ham barqarorlik mezonlariga asoslanishi , ya’ni ekologik jihatdan maqbul, uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy jihatdan barqaror, shuningdek, axloqiy va ijtimoiy jihatdan adolatli va mahalliy hamjamiyatlarga nisbatan teng huquqli bo‘lishi kerak [2]. Sanatoriy-kurort faoliyati kontekstida barqaror rivojlanish tabiiy davolash resurslari va ekologiyani saqlash, turistik-rekreatsion infratuzilmani rivojlantirish, jamiyat va davlat uchun sezilarli ijobiy ijtimoiy va iqtisodiy samaralarga erishish o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash zarurligini anglatadi.[3] O‘zbekiston sanatoriy-kurort sohasini barqaror rivojlanish yo‘nalishida tizimli transformatsiyasi quyidagi konseptual tamoyillarga asoslanishi lozim:

Iqtisodiy barqarorlik tamoyillari :

- Tizimli integratsiya - sog‘lomlashtirish turizmini hududlar rivojlanishining yagona strategik yo‘nalishida iqtisodiy faoliyatning boshqa turlari bilan muvofiqlashtirilgan holda rivojlantirishni rejalashtirish va boshqarish;

- Tadbirkorlik faoliyatini faollashtirish - sog‘lomlashtirish turizmi sohasidagi kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga ko‘maklashish;

- Hududiy iqtisodiyot barqarorligi - mavsumiylik ta'sirini kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish orqali mahalliy iqtisodiyot barqarorligini oshirish;

Ijtimoiy adolat tamoyillari :

-Teng imko’niyatlar tamoyili- sog‘lomlashtirish turizmini rivojlantirishdan iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy naf olishda aholining barcha qatlamlari uchun teng sharoitlarni ta’minlash;

-Mahalliy hamjamiyatlar madaniyatini va an’anaviy hunarmandchilikni hurmat qilish hamda asrash;

Ekologik muhofaza tamoyilli - atrof-muhitga bo‘ladigan bosimni kamaytirish va tabiiy davolovchi resurslarni oqilona ishlatish;

Boshqaruv samaradorligi tamoyillari:

- Axloqiy va ijtimoiy adolat - sayyohlarning milliy qonunlar, madaniy qadriyatlar, ijtimoiy me’yorlar va an’analarga hurmatni shakllantirish.

-Muvofiqlashtirish tamoyili: boshqaruv va institutsional tizimlarni takomillashtirish , biznes yuritish jarayonida manfaatdor tomonlar samarali integratsiyasini ta’minlash.

Sog’lomlashtirish tashkilotlar faoliyatini barqaror rivojlantirishning konseptual tamoyillari davlat siyosati, sohani tartibga solish mexanizmlari va uning faoliyati natijalarida amaliy ifodasini topmoqda.

Institutsional sohada: sanatoriy-kurort va SPA-kurort xizmatlari ko‘rsatishning davlat standarti tasdiqlandi, sog‘lomlashtirish tashkilotlariga ijtimoiy yo‘llanmalar berishning raqamli tizimi ishga tushirildi , sog‘lomlashtirish faoliyatini amalga oshirish uchun litsenziya olish tartibi belgilandi, sanatoriy va pansionatlarning mulkchilik shakllarini diversifikatsiya qilish jarayoni yo‘lga qo‘yildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasida tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-335-sonli qarori qabul qilinganini alohida ta’kidlash joiz. Mazkur qaror mamlakatda tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmini faollashtirish, tibbiy turizm klasterlari hamda mehmonxona tipidagi zamonaviy sanatoriylar faoliyatini yo‘lga qo‘yishga qaratilgan.

Iqtisodiy jahatdan: Turizm sohasida olib borilayotgan siyosat tufayli respublikada sayyohlarning umumiy oqimi COVID-19 pandemiyasidan so‘ng qisqa vaqt Ichida tiklandi va o‘sish sur’atlarini oshirishda davom etmoqda. Agar 2023-yilda turizm xizmatlari eksporti 2,14 milliard AQSH dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilga kelib O‘zbekistonga tashrif buyurgan sayyohlar soni 11 million kishidan oshdi, turizm xizmatlari eksporti esa rekord darajadagi 4,8 milliard AQSH dollariga yetdi, vani 2 yil ichida 2,24 barobarga oshdi[4]. O‘zbekistonning umumiy sayyohlik oqimi tarkibida kirish turizmi yetakchi o‘rinni egallaydi, biroq tahlil ma’lumotlariga ko‘ra, ichki va tashqi chiqish turizmi ulushining asta-sekin tenglashishi tendensiyasi kuzatilmoqda. Asosiy ulushini sog‘lomlashtirish turizmi tashkil etadigan ichki sayyohlik oqimi nisbatan mo‘tadil sur’atlarda o‘sib bormoqda, ammo shunga qaramay, uning 2023-yildagi umumiy oqimdagi ulushi 22,5% gacha oshdi.

So‘nggi yillarda sanatoriy-kurort tashkilotlari sonining sezilarli darajada o‘sishi mikrofirmalar va kichik korxonalar hisobiga sodir bo‘lmoqda, yirik kurortlar va sanatoriylar soni esa sezilarli darajada o‘zgarmayapti. Agar 2018-yilda tarmoqda yirik biznesning kichik biznesga nisbati 46% ga 54% ni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda bu nisbat 34,8% ga 65,2% ni tashkil etdi. Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2018 yilda sanatoriy-kurort sohasidagi kichik

biznes subyektlari tashrif buyuruvchilarning 30,5 foiziga xizmat ko‘rsatgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 50 foizdan ortig’ini tashkil etgan. Bozordagi tadbirkorlik subyektlarining bunday nisbati uning yuqori raqobatli ekanini ko‘rsatadi, bu esa o‘z navbatida turistik takliflarning diversifikatsiyasiga va xizmatlar sifatining oshishiga olib keladi.

O‘zbekistonda sog‘lomlashtirish turizmi sohasida tadbirkorlik faollashganiga qaramay, bu yo‘nalish o‘zining ijtimoiy ahamiyatini saqlab qolmoqda. Sog‘liqni saqlash tizimida mehnat faxriylari va keksalar uchun sanatoriylar, shuningdek, yo‘llanmalari oilaviy poliklinikalar orqali tarqatiladigan bolalar sog‘lomlashtirish sanatoriyalari faoliyat yuritadi. Yirik korxona va idoralar tasarrufida kasb kasalliklarining profilaktikasiga ixtisoslashgan sanatoriylar mavjud. Respublika sog‘lomlashtirish sohasining negizini O‘zbekiston Kasaba uyushmalari Federatsiyasi Kengashi tizimidagi sanatoriy va kurortlar tashkil etadi. Ushbu sog‘lomlashtirish maskanlariga dam olish yo‘llanmalari kasaba uyushma tashkilotlari orqali tartibga solinadigan tariflar bo‘yicha taqsimlanadi va xarajatlarning bir qismi kasaba uyushma jamg‘armalari hisobidan qoplanishi mumkin.

O‘zbekistonda sog‘lomlashtirish turizmining barqaror rivojlanishini ko‘rib chiqishda, uning samarali transformatsiya jarayonlarini sekinlashtiruvchi kamchiliklarni ham ta’kidlab o‘tish lozim:

- sog‘lomlashtirish turizmini kompleks rivojlantirishning uzoq muddatli davlat strategiyasi mavjud emasligi;

-tabiiy davolovchi resurslaridan oqilona foydalanishning yaxlit tizimi mavjud emasligi, ularni o‘zlashtirish va rivojlantirish yo‘nalishlarining noaniqligi;

- mavjud resurs imkoniyatlariga muvofiq sog‘lomlashtirish turizmini rivojlantirishni prognozlash va rejalashtirishning yagona axborot-tahliliy bazasi mavjud emasligi;

- sog‘lomlashtirish turizmi sohasida davlat siyosatini amalga oshirishning tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy mexanizmlari takomillashmaganligi, davlat hokimiyati, mahalliy boshqaruv organlari va biznes subyektlar o‘rtasidagi muvofiqlashtirish va o‘zaro hamkorlikning zaifligi.

Aniqlangan destruktiv omillar sohani boshqarish yondashuvlarini qayta ko‘rib chiqish zarurligidan dalolat beradi. Shu munosabat bilan quyidagi strategik yo‘nalishlar bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish taklif etilmoqda:

- turizm infratuzilmasini rivojlantirish, “wellness”, “wellbeing” kabi zamonaviy sog‘lomlashtirish konsepsiyalariga yo‘naltirilgan yangi qisqa muddatli sog‘lomlashtirish dasturlarini yaratish, shuningdek, sog‘lomlashtirish xizmatlarini milliy kompleks turistik taklifga integratsiya qilish orqali sog‘lomlashtirish turizmining raqobatbardosh milliy brendini shakllantirish;
- ichki va xorijiy sayyohlar uchun sanatoriy-kurort tashkilotlari to‘g‘risida ma’lumot olish qulayligini oshirish, shuningdek, obyektiv statistik ma’lumotlar asosida sohaning joriy monitoringi va rivojlanishini prognozlashtirishning shaffofligini ta’minlash maqsadida sanatoriy-kurort muassasalarining yagona raqamli axborot reyestrini shakllantirish;

- sog‘lomlashtirish turizmining resurs salohiyati saqlanishini ta’minlash uchun rekreatsion hududlarni yagona strategik reja asosida rivojlantirish; tabiiy davolash resurslaridan foydalanishni tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini joriy etish ;
- O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi tuzilmasida sohaning uzoq muddatli strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish, sanator-kurort tashkilotlar yagona reestrini yuritish, shuningdek, vazirliklar, idoralar va xususiy biznes subyektlari o‘rtasidagi hamkorlikni muvofiqlashtirish uchun mas’ul bo‘lgan sog‘lomlashtirish turizmini rivojlantirish bo‘yicha ixtisoslashtirilgan departament (boshqarma) tashkil etish.

Ko‘rsatib o‘tilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi sohani boshqarishning samarali mexanizmlarini shakllantirishga imkon beradi, ichki va xalqaro bozorlarda sog‘lomlashtirish turizmining milliy brendini yaratish va ilgari surish uchun shart-sharoitlar yaratadi. Bu nafaqat jamiyat va davlat uchun qisqa muddatli istiqbolda yuqori ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni ta’minlaydi, balki O‘zbekistonning rekreatsion salohiyatidan kelajak avlodlar foydalanishini ham kafolatlaydi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Sustainable Development Knowledge Platform. United Nations (19.03.2015).
2. Ilyasova K. X. Turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasi / K. X. Ilyasova, Ye. S. Aysxanova, A. E. Xasuyev // Bilimlar akademiyasi axborotnomasi. – 2020. – No 40 (5). – B. 147–151
3. Чимирис, С. В. Факторы устойчивого развития туризма / С. В. Чимирис, А. В. Карепина // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма : Материалы VII Международной научно-практической конференции , Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2022 года.
4. O‘zbekiston turizm sohasining rivojlanishi xalq farovonligini oshirishga xizmat qiladi" Iskandar O‘roqboyev, "Taraqqiyot strategiyasi" markazi, https://strategy.uz/

YASHIL TRANSFORMATSIYADA ENERGIYA SAMARADORLIGI, CHIQINDILAR VA SUV RESURSLARI MUAMMOLARINI HAL ETISH YO‘LLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis studies key ways to solve problems of energy efficiency, waste management and rational use of water resources within green transformation. These areas are analyzed as mutually connected factors that reduce resource dependence, strengthen environmental security and improve the quality of

economic growth. The paper emphasizes technological modernization, digital monitoring, circular practices and infrastructure-based solutions for the sustainable use of natural resources.
Keywords: energy efficiency, waste management, water resources, green infrastructure, climate risks, technological modernization

Аннотация. В тезисе изучаются основные пути решения проблем энергоэффективности, управления отходами и рационального использования водных ресурсов в процессе зеленой трансформации. Данные направления рассматриваются как взаимосвязанные факторы снижения ресурсной зависимости, укрепления экологической безопасности и повышения качества экономического роста. Акцент сделан на технологической модернизации, цифровом мониторинге, циркулярных практиках и инфраструктурных решениях.
Ключевые слова: энергоэффективность, управление отходами, водные ресурсы, зеленая инфраструктура, климатические риски, технологическая модернизация

Annotatsiya. Tezisda yashil transformatsiya jarayonida energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish va suv resurslaridan oqilona foydalanish muammolarini hal etish yo‘llari o‘rganiladi. Ushbu yo‘nalishlar resursga qaramlikni kamaytirish, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash va iqtisodiy o‘sish sifatini oshirish omillari sifatida tahlil qilinadi. Texnologik modernizatsiya, raqamli monitoring, aylanma iqtisodiyot amaliyotlari va infratuzilmaviy yechimlar asoslanadi.
Kalit so‘zlar: energiya samaradorligi, chiqindi boshqaruvi, suv resurslari, yashil infratuzilma, iqlim xatarlari, texnologik modernizatsiya

Kirish

Yashil transformatsiyaning amaliy bosqichida energiya, suv va chiqindi masalalari eng ko‘p iqtisodiy ta’sirga ega bloklar hisoblanadi. Energiya samaradorligi past bo‘lgan ishlab chiqarish tannarxni oshiradi, suv resurslaridan samarasiz foydalanish qishloq xo‘jaligi va kommunal xizmatlar barqarorligini pasaytiradi, chiqindilarni boshqarishdagi uzilishlar esa shahar ekologiyasi va sanitariya xavfsizligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois dolzarb masalalarni alohida emas, yagona yashil infratuzilma konsepsiyasi doirasida hal etish lozim.

O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha qarorlarida qayta tiklanuvchi energiya, resurs tejamkor texnologiyalar, chiqindisiz ishlab chiqarish va chiqindilarni qayta ishlash imkoniyatlarini kengaytirish vazifalari belgilangan [2]. Biroq amaliy natija faqat loyiha soni bilan emas, resurs sarfining kamayishi, ekologik xavfning pasayishi va aholining xizmatlardan foydalanish sifati orqali baholanishi kerak. Bu esa muammolarga tizimli yechim talab qiladi.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda muammoli tahlil, sabab-oqibat aloqalarini aniqlash, strategik hujjatlar tahlili va yechimlarni guruhlash usullari qo‘llanildi. Dolzarb masalalar uch guruhga ajratildi: texnologik muammolar, boshqaruv-institutsional muammolar va moliyaviy-rag‘batlantiruvchi muammolar. Bunday tasnif har bir muammoga mos

yechim tanlash imkonini beradi: texnologik muammolar uchun modernizatsiya, boshqaruv muammolari uchun koordinatsiya, moliyaviy muammolar uchun yashil kreditlar va investitsiya rag‘batlari zarur.

Tahlil va natijalar

Birinchi dolzarb masala energiya samaradorligi bilan bog‘liq. Ko‘plab tarmoqlarda eskirgan uskunalar, issiqlik yo‘qotishlari, energiya auditi yetarli emasligi va hisob-kitoblarning sustligi resurs sarfini oshiradi. Yechim sifatida energiya auditi majburiyligini bosqichma-bosqich kengaytirish, yuqori energiya sinfiga ega uskunalarga imtiyozli kredit berish, davlat binolarida energiya boshqaruvi tizimini joriy etish va korxona darajasida energiya intensivligi bo‘yicha yillik maqsadlar belgilash taklif etiladi.

Ikkinchi masala chiqindilarni boshqarish tizimidir. Chiqindi muammosi faqat yig‘ish va poligonlarga joylashtirish bilan cheklansa, iqtisodiy qiymat yo‘qotiladi. Chiqindilarni saralash, qayta ishlash, qayta foydalanish va energiyaga aylantirish elementlari yagona zanjirga ulanmasa, yashil transformatsiya natijasi past bo‘ladi. Shu sababli yirik shaharlarda alohida yig‘ish infratuzilmasi, mahalliy qayta ishlash klasterlari, ishlab chiqaruvchining kengaytirilgan javobgarligi va raqamli monitoring tizimlarini bosqichma-bosqich yo‘lga qo‘yish zarur.

Uchinchi masala suv resurslaridan foydalanish samaradorligidir. O‘zbekiston sharoitida suv tanqisligi qishloq xo‘jaligi, kommunal xizmatlar va sanoat uchun strategik cheklovga aylanmoqda. Suv tejamkor sug‘orish texnologiyalari, suv yo‘qotishlarini kamaytiruvchi tarmoqlar, qayta foydalanish tizimlari va suv narxini iqtisodiy asoslangan boshqaruv mexanizmlari muhim ahamiyatga ega. Bunda aholining ijtimoiy himoyasini hisobga olgan holda manzilli tarif siyosati va suv tejashga rag‘bat beruvchi mexanizmlar qo‘llanishi lozim.

To‘rtinchi natija shundan iboratki, energiya, suv va chiqindi masalalari raqamli monitoring bilan bog‘lanmaguncha boshqaruv qarorlari kechikadi. Sensorlar, aqlli hisoblagichlar, geografik axborot tizimlari va ochiq ma’lumotlar platformalari resurs oqimlarini real vaqtga yaqin kuzatish imkonini beradi. Bu esa muammolarni reaktiv emas, profilaktik tarzda boshqarishga xizmat qiladi. Yashil transformatsiyaning zamonaviy modeli aynan texnologik modernizatsiya va ma’lumotga asoslangan boshqaruv uyg‘unligiga tayanadi.

Xulosa va takliflar

Xulosa sifatida energiya samaradorligi, chiqindilar va suv resurslari bo‘yicha muammolarni alohida dasturlar shaklida emas, o‘zaro bog‘langan resurs boshqaruvi tizimi sifatida hal etish zarurligi asoslanadi. Har bir yo‘nalishda indikatorlar, mas’ul tashkilotlar, moliyalashtirish manbalari va monitoring mexanizmlari aniq belgilanishi kerak. Shunda strategik hujjatlardagi maqsadlar real iqtisodiy natijaga aylanadi.

Amaliy takliflar quyidagilardan iborat: energiya auditi va ekologik auditni kengaytirish; chiqindilarni saralash va qayta ishlash klasterlarini rivojlantirish; suv tejamkor texnologiyalarni investitsiya dasturlarining majburiy elementi sifatida ko‘rish; yashil infratuzilma loyihalarini davlat-xususiy sheriklik asosida

moliyalashtirish; resurs oqimlari bo‘yicha hududiy raqamli monitoring platformalarini yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.

[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.

[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ИНТЕГРАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И GAP-АНАЛИЗА

Абдуллаева Дилафруз
Самаркандский институт экономики и сервиса
ORCID: 0009-0006-7082-3258
abdullayevadilafruz25@gmail.com

Аннотация: В статье представлена авторская система из 14 показателей оценки эффективности предприятий строительных услуг, интегрирующая ресурсный, финансово-экономический и сервисный блоки. Ключевым методологическим вкладом является показатель индивидуальной рентабельности (IR), корректирующий стандартный ROA с учётом субподрядной структуры деятельности. Gap-анализ сервисной эффективности выявил критические разрывы по уровню цифровизации и комплексности услуг относительно целевых ориентиров 2030 года.

Ключевые слова: эффективность строительных услуг, индивидуальная рентабельность, субподрядная деятельность, gap-анализ, цифровизация, BIM-технологии.

Оценка эффективности предприятий строительных услуг представляет самостоятельную методологическую проблему, обусловленную спецификой данного сегмента: высокой долей субподрядных работ (60–70% физических объёмов), нематериальным характером результата и зависимостью добавленной стоимости от интеллектуально-управленческих компетенций. Стандартные методики — Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета, А.Н. Асаула — ориентированы на традиционные производственные структуры и не учитывают контрактной природы строительных услуг, при которой предприятие выступает организатором, а не единоличным исполнителем значительной части работ. Данное противоречие порождает систематическое искажение ключевых финансовых показателей и снижает аналитическую ценность результатов оценки.

В исследовании разработана трёхблочная авторская система оценки эффективности, включающая: блок ресурсной эффективности (производительность труда, фондоотдача, обеспеченность основными фондами, загрузка мощностей, квалификация персонала); блок финансово-экономической эффективности (выручка, себестоимость, чистая прибыль, рентабельность, финансовая устойчивость); блок сервисной эффективности (доля комплексных услуг, соблюдение сроков, уровень цифровизации, удовлетворённость заказчиков).

Ключевым элементом научной новизны является авторский показатель индивидуальной рентабельности (IR), разработанный для устранения методологического дефекта стандартного ROA. Поскольку субподрядчики формируют прибыль генерального подрядчика, не являясь при этом компонентой его активов, стандартный ROA (OR = ЧП/А×100) систематически завышает реальную отдачу собственных ресурсов предприятия. Предложенная корректировка: IR = ЧП × (ОБИ − СубПИ) / ОБИ × 100 / А, где (ОБИ − СубПИ)/ОБИ — коэффициент доли собственных работ в общем объёме. Разница (OR − IR) количественно характеризует долю прибыли, обеспеченной привлечёнными ресурсами.

Верификация методики выполнена на двух предприятиях Самаркандской области: «Шохрух Бинокор Курувчи» (150 чел., жилищное строительство) и «Регионстройпроект» (500 чел., коммерческая недвижимость). По первому предприятию при стандартном OR = 14,7% индивидуальная рентабельность IR составила лишь 3,6%; по второму: OR = 20,2%, IR = 4,3%. Стандартный ROA завышает реальную отдачу собственных активов в 3,1–3,7 раза — критически значимый результат, подтверждающий необходимость авторской корректировки в аналитической практике.

Анализ ресурсной динамики за 2020–2024 гг. выявил положительные тренды: производительность труда выросла на 81,8% (с 13,2 до 24,0 млн сум/чел.); загрузка производственных мощностей повысилась на 10,0 п.п. (до 78%); доля квалифицированного персонала увеличилась на 15,0 п.п. (до 57%). Финансовые результаты характеризуются опережающим ростом чистой

прибыли (+131,5%) относительно выручки (+98,5%), что свидетельствует об улучшении управления затратами. Структурный сдвиг в затратах — рост доли оплаты труда (+3,3 п.п. до 45,6%) при снижении материальных затрат (−3,7 п.п. до 34,8%) — подтверждает трансформацию бизнес-модели в направлении сервисно-ориентированной.

Gap-анализ сервисной эффективности установил значительные разрывы между фактическими показателями 2024 г. и целевыми ориентирами Стратегии «Узбекистан — 2030»: по уровню цифровизации — −23,0÷28,0 п.п. (факт 42% vs ориентир 65–70%); по доле комплексных услуг — −9,9÷14,9 п.п. (факт 26,1% vs ориентир 35–40%); по удовлетворённости заказчиков — −6,8÷10,8 п.п. Критически низкий уровень цифровизации — лишь 42% предприятий применяют BIM-технологии или цифровые платформы управления проектами — определяет главное структурное ограничение конкурентоспособности отрасли.

Выводы и практические рекомендации.Авторская методика оценки эффективности предприятий строительных услуг позволяет диагностировать реальное соотношение между привлечёнными и собственными ресурсами в формировании финансового результата, что принципиально важно для государственного мониторинга и банковского кредитования данной отрасли. Выявленный резерв производственных мощностей (22%) создаёт потенциал интенсивного роста без масштабных капитальных вложений.

Практические рекомендации: во-первых, включить показатель IR в регламенты отраслевой отчётности для предприятий строительных услуг в целях повышения прозрачности финансовых результатов; во-вторых, разработать отраслевую программу цифровизации с конкретными целевыми значениями (достижение уровня BIM-охвата 65–70% к 2030 г.) и механизмами субсидирования приобретения программного обеспечения для малых предприятий; в-третьих, создать систему стимулирования комплексных услуг через государственные закупки, предусматривающую приоритет поставщикам полного сервисного цикла (проектирование — надзор — PMC).

Список литературы:

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 649 с.
2. Асаул А.Н. Экономика строительного предприятия. — СПб.: АНО ИПЭВ, 2020. — 350 с.
3. Графова Г.Ф. Оценка финансового состояния предприятия // Финансы. — 2021. — № 7. — С. 64–68.
4. Стратегия «Узбекистан — 2030»: Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 г.

IQLIM XATARLARINI BOSHQARISH VA YASHIL INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YECHIMLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis examines priority solutions for climate risk management and the development of green infrastructure. Climate change is considered through its impact on cities, agriculture, public utilities and transport systems. The study highlights adaptation measures, risk assessment, urban resilience and ecological safety as essential components of green transformation, while also emphasizing the economic value of preventive infrastructure and nature-based solutions.
Keywords: climate risks, adaptation, green infrastructure, urban resilience, ecological safety, risk management

Аннотация. В тезисе рассматриваются приоритетные решения по управлению климатическими рисками и развитию зеленой инфраструктуры. Изменение климата анализируется через его влияние на города, сельское хозяйство, коммунальные услуги и транспортные системы. Раскрыта роль адаптационных мер, оценки рисков, городской устойчивости и экологической безопасности как обязательных элементов зеленой трансформации.
Ключевые слова: климатические риски, адаптация, зеленая инфраструктура, городская устойчивость, экологическая безопасность, управление рисками

Annotatsiya. Tezisda iqlim xatarlarini boshqarish va yashil infratuzilmani rivojlantirishning ustuvor yechimlari tahlil qilinadi. Iqlim o‘zgarishining shaharlar, qishloq xo‘jaligi, kommunal xizmatlar va transport tizimlariga ta’siri o‘rganiladi. Adaptatsiya choralarini kuchaytirish, risklarni baholash, shahar barqarorligi va ekologik xavfsizlikni ta’minlash yashil transformatsiyaning muhim tarkibiy yo‘nalishlari sifatida asoslanadi.
Kalit so‘zlar: iqlim xatarlari, adaptatsiya, yashil infratuzilma, shahar barqarorligi, ekologik xavfsizlik, risklarni boshqarish

Kirish

Iqlim xatarlari iqtisodiyotga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatadi: qurg‘oqchilik hosildorlikni pasaytiradi, issiq to‘lqinlari mehnat unumdorligiga ta’sir qiladi, suv tanqisligi sanoat va kommunal xizmatlar uchun xarajatlarni oshiradi, ekstremal ob-havo esa infratuzilma barqarorligini zaiflashtiradi. Shu sababli yashil transformatsiya faqat emissiyalarni kamaytirish bilan cheklanmasligi, balki moslashuv va risklarni boshqarish siyosatini ham qamrab olishi kerak.

O‘zbekiston BMT Iqlim o‘zgarishi bo‘yicha doiraviy konvensiyasi doirasida o‘z milliy majburiyatlarini yangilab borayotgan davlat sifatida past uglerodli

rivojlanish bilan birga moslashuv choralariga ham e’tibor qaratmoqda [5]. Jahon bankining iqlim va rivojlanish bo‘yicha hisoboti ham iqlim xatarlariga tayyorgarlik iqtisodiy barqarorlik va kambag‘allikni qisqartirish maqsadlari bilan uzviy bog‘liq ekanini ta’kidlaydi [6]. Demak, iqlim xavflariga qarshi choralar iqtisodiy siyosatning markaziy elementi sifatida qaralishi lozim.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda risklarni boshqarish yondashuvi, hujjatlar tahlili, sektorlararo taqqoslash va moslashuv choralari tasnifi qo‘llanildi. Iqlim xatarlari uch darajada ko‘rib chiqildi: tabiiy-resurs xatarlari, infratuzilma xatarlari va ijtimoiy-iqtisodiy xatarlar. Har bir daraja uchun profilaktika, moslashuv va kompensatsiya mexanizmlari ajratildi. Bunday yondashuv yashil infratuzilmani rivojlantirishni alohida obodonlashtirish loyihasi emas, balki iqtisodiy xavfsizlik vositasi sifatida baholash imkonini beradi.

Tahlil va natijalar

Birinchi ustuvor yechim shahar yashil infratuzilmasini kengaytirishdir. Daraxtzorlar, yashil yo‘laklar, soyali piyoda hududlari, suv singdiruvchi qoplamalar va parklar issiqlik oroli effektini kamaytiradi, havo sifatini yaxshilaydi va aholining salomatligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bunday infratuzilma kommunal xarajatlarni ham kamaytirishi mumkin, chunki soyali hududlar sovitish energiyasiga talabni pasaytiradi. Shaharsozlikda yashil maydonlar me’yorini formal ko‘rsatkich emas, iqtisodiy qiymatga ega aktiv sifatida baholash zarur.

Ikkinchi yechim qishloq xo‘jaligining iqlimga moslashuvchanligini oshirishdir. Suv tejamkor sug‘orish, tuproq unumdorligini saqlash, sho‘rlanishga qarshi agrotexnik tadbirlar, iqlimga chidamli navlar va agroekologik monitoring fermer xo‘jaliklarining xatarlarini kamaytiradi. Bunda moliyaviy mexanizm muhim: sug‘urta, imtiyozli kredit, suv tejash texnologiyalariga subsidiyalar va konsalting xizmatlari birgalikda ishlamasa, texnologiya ommalashishi sekinlashadi.

Uchinchi yo‘nalish infratuzilma loyihalarida iqlim risklarini majburiy baholashdir. Yo‘l, ko‘prik, elektr tarmoqlari, suv ta’minoti va kanalizatsiya obyektlari uzoq muddat xizmat qiladigan aktivlar hisoblanadi. Agar ularning loyihalash bosqichida ekstremal issiq, sel, qurg‘oqchilik yoki suv bosish xatarlari hisobga olinmasa, kelajakdagi ta’mirlash va zarar xarajatlari ortadi. Shuning uchun davlat investitsiya dasturlarida iqlim risklari bo‘yicha ekspertiza alohida mezon sifatida kiritilishi lozim.

To‘rtinchi natija axborot va boshqaruv tizimiga tegishli. Iqlim xatarlarini boshqarish uchun meteorologik ma’lumotlar, suv resurslari holati, yer degradatsiyasi, shahar issiqlik xaritalari va aholi zaifligi bo‘yicha ma’lumotlar integratsiyalashishi kerak. Raqamli xaritalar, erta ogohlantirish tizimlari va mahalliy hokimiyatlar uchun risk profillari qaror qabul qilish sifatini oshiradi. Bunday tizim yashil transformatsiyani faktlarga asoslangan boshqaruvga aylantiradi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, iqlim xatarlarini boshqarish yashil transformatsiyaning ajralmas yo‘nalishidir. Moslashuv choralari iqtisodiy o‘sishga to‘sqinlik qilmaydi; aksincha, infratuzilma barqarorligi, aholi salomatligi va investitsion xavfsizlikni oshiradi. Shu sababli har bir hududning iqlim risk profili ishlab chiqilishi va rivojlanish dasturlariga kiritilishi maqsadga muvofiq.

Amaliy takliflar sifatida hududiy iqlim risk xaritalarini yaratish, yashil infratuzilma normativlarini shaharsozlik hujjatlariga kiritish, qishloq xo‘jaligida suv tejamkor texnologiyalarni kengaytirish, infratuzilma loyihalarida iqlim ekspertizasini majburiy qilish va aholining zaif qatlamlari uchun moslashuv dasturlarini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.

[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.

[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA TA’LIM VA IJTIMOIY XIZMATLAR INTEGRATSIYASI

Shanazarov Farrux
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
mustaqil izlanuvchi
ORCID: 0009-0003-4377-2086
f.shanazarovv@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada ijtimoiy xizmatlar tizimining inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishdagi o‘rni ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Ayniqsa, ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlarining aholining bilim darajasi, mehnat qobiliyati, ijtimoiy faolligi hamda innovatsion salohiyatiga ta’siri ochib berilgan. Tadqiqot jarayonida ta’lim xizmatlari inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasniflanib, ularning uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy samarasi asoslab berilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar inson kapitalini iqtisodiy o‘sishning strategik omili sifatida qaror topayotganini ko‘rsatishi ilmiy jihatdan asoslanadi. Maqolada olingan xulosalar ijtimoiy xizmatlar sohasida davlat siyosatini takomillashtirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda amaliy ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar:ijtimoiy xizmatlar, inson kapitali, ta’lim xizmatlari, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya, barqaror iqtisodiy rivojlanish, innovatsion iqtisodiyot.

Аннотация: В статье проведён научно-теоретический анализ роли системы социальных услуг в формировании и развитии человеческого капитала. Особое внимание уделено влиянию образовательных, медицинских, культурных, спортивных и социальных защитных услуг на уровень знаний населения, трудоспособность, социальную активность и инновационный потенциал. В ходе исследования классифицированы образовательные услуги в зависимости от их функций в формировании человеческого капитала, а также обоснована их долгосрочная социально-экономическая эффективность. Кроме того, научно аргументировано, что реализуемые в Узбекистане реформы в сфере социальных услуг способствуют утверждению человеческого капитала в качестве стратегического фактора экономического роста. Полученные выводы имеют практическое значение для совершенствования государственной политики в сфере социальных услуг и обеспечения устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: социальные услуги, человеческий капитал, образовательные услуги, здравоохранение, социальная защита, устойчивое экономическое развитие, инновационная экономика.

Abstract: The article provides a scientific and theoretical analysis of the role of the social services system in the formation and development of human capital. Particular attention is paid to the impact of educational, healthcare, cultural, sports, and social protection services on the population’s level of knowledge, labor capacity, social activity, and innovative potential. During the research, educational

services were classified according to their functions in the formation of human capital, and their long-term socio-economic effectiveness was substantiated. In addition, it is scientifically argued that the reforms being implemented in Uzbekistan in the field of social services contribute to establishing human capital as a strategic factor of economic growth. The conclusions obtained have practical significance for improving state policy in the social services sector and ensuring sustainable economic development.
Keywords: social services, human capital, educational services, healthcare, social protection, sustainable economic development, innovative economy.

Kirish. Inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy taraqqiyot sur’atlari aholining bilim darajasi, sog‘lomligi, kasbiy malakasi va ijtimoiy faolligi bilan uzviy bog‘liqdir. Mazkur omillar esa, avvalo, ijtimoiy xizmatlar tizimi, xususan ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlari orqali shakllanadi.

Ayniqsa, ta’lim xizmatlari inson kapitalining bazaviy tarkibiy qismi sifatida jamiyatning intellektual salohiyatini oshirish, innovatsion rivojlanishni ta’minlash va mehnat unumdorligini yuksaltirishda hal qiluvchi o‘rin tutadi. Shu bois, ijtimoiy xizmatlarni inson kapitalini shakllantirish nuqtai nazaridan ilmiy tahlil qilish va ularni vazifalariga ko‘ra tasniflash dolzarb ilmiy muammo hisoblanadi.

Olib borilgan tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimi, ayniqsa ta’lim xizmatlari inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini ko‘rsatdi. Tahlillar shuni tasdiqlaydiki, ta’lim xizmatlari inson hayoti davomida bosqichma-bosqich ravishda inson kapitalining jismoniy, intellektual va ijtimoiy tarkibiy qismlarini shakllantiradi.

Tadqiqot natijasida ta’lim xizmatlarini inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra maktabgacha ta’lim, umumiy o‘rta ta’lim, oliy ta’lim, kasb-hunar ta’limi hamda qo‘shimcha va uzluksiz ta’lim turlariga ajratish mumkinligi aniqlandi. Mazkur tasnif ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishda uzluksiz va tizimli xarakterga ega ekanini ko‘rsatadi.

Aniqlanishicha, maktabgacha ta’lim inson kapitalini shakllantirishning eng yuqori ijtimoiy qaytimga ega bosqichi hisoblanib, ushbu bosqichda qilingan investitsiyalar kelgusida ta’lim natijalari, mehnat unumdorligi va ijtimoiy moslashuv darajasini sezilarli oshiradi. Umumiy o‘rta ta’lim esa aholining funksional savodxonligini ta’minlab, tanqidiy fikrlash, axborot bilan ishlash va raqamli ko‘nikmalarni shakllantirish orqali inson kapitalining bazaviy sifat ko‘rsatkichlarini mustahkamlaydi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimining inson kapitalini rivojlantirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda strategik ahamiyatga ega ekanini tasdiqlaydi. Shulardan kelib chiqib, ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasniflash mumkin (1. -jadval). Ta’lim xizmatlarini bunday tasniflash inson kapitalining shakllanishi va rivojlanishi uzluksiz, bosqichma-bosqich jarayon ekanini ilmiy jihatdan asoslash imkonini beradi.

Ijtimoiy xizmatlar tizimida ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishiga ko‘ra tasnifi

1-jadval

№	Ta’lim xizmatlari	Asosiy mazmun va vazifasi	Ijtimoiy samarasi
1	Maktabgacha ta’lim	Bolalarning jismoniy, intellektual va ijtimoiy rivojlanishini ta’minlaydi. Erta yoshda ta’limga qilingan sarmoya kelajakda yuqori ijtimoiy va iqtisodiy samara beradi.	Erta ta’lim investitsiyalari eng yuqori ijtimoiy daromad keltiradi.
2	Umumiy o‘rta ta’lim	Barcha fuqarolarga bazaviy bilim va ko‘nikmalarni berish, funksional savodxonlikni ta’minlash.	Tanqidiy fikrlash, muammoni yechish, axborot bilan ishlash, kommunikatsiya va raqamli ko‘nikmalarni shakllantiradi.
3	Oliy ta’lim	Yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash, ilmiy tadqiqot va innovatsiyalarni rivojlantirish.	Mehnat unumdorligi va inson kapitali sifatini oshirib, barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi.
4	Kasb-hunar ta’limi	Mehnat bozori talablariga mos amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish.	Nemis–Shveytsariya dual ta’lim modeli asosida eng samarali tizim sifatida baholanadi.
5	Qo‘shimcha va uzluksiz ta’lim	Ishchi kuchi malakasini doimiy oshirish, yangi va raqamli ko‘nikmalarni egallash.	Innovatsion rivojlanish va iqtisodiy o‘sishning asosiy omili hisoblanadi.

Jadvalda keltirilgan tasnif ta’lim xizmatlarining inson kapitalini rivojlantirishdagi rolini bosqichma-bosqich tizim sifatida namoyon etadi. Har bir ta’lim turi muayyan yosh yoki faoliyat davrida shaxsiy, kasbiy va iqtisodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, ta’lim xizmatlari o‘ziga xos jihati bilan qisqa muddatda to‘g‘ridan-to‘g‘ri pul daromadini oshirmaydi, balki uzoq muddatli strategik investitsiya xarakteriga ega.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimi, xususan ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlarining inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini tasdiqladi. Inson kapitali sifati va samaradorligi ushbu xizmatlarning qamrovi, sifati hamda institutsional tashkil etilishi bilan bevosita bog‘liq ekani ilmiy jihatdan asoslandi.

Tadqiqot jarayonida ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasnifi taklif etildi va mazkur tasnif ta’limning uzluksiz,

bosqichma-bosqich investitsiya jarayoni ekanini ko‘rsatdi. Maktabgacha ta’limdan boshlab uzluksiz ta’limgacha bo‘lgan barcha bosqichlar inson kapitalining jismoniy, intellektual va ijtimoiy tarkibiy qismlarini rivojlantirishga xizmat qiladi. Shuningdek, tibbiy xizmatlar aholining mehnat qobiliyati, hayot sifati va demografik barqarorligini ta’minlash orqali inson kapitalining sifat ko‘rsatkichlarini yaxshilashi aniqlandi. Madaniyat va sport xizmatlari inson kapitalining ma’naviy va jismoniy tarkibiy qismlarini mustahkamlab, ijtimoiy faollik va ijodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Ijtimoiy himoya xizmatlari esa zaif ijtimoiy guruhlarni qo‘llab-quvvatlash orqali ijtimoiy barqarorlikni ta’minlab, iqtisodiy tavakkalchiliklarni yumshatishda muhim institutsional rol o‘ynaydi.

Yuqoridagi xulosalar asosida quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ilgari suriladi:

1. Ijtimoiy xizmatlarni inson kapitalini rivojlantirishga yo‘naltirilgan strategik institut sifatida davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilash zarur.
2. Ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlarida raqamli va yashil texnologiyalarni keng joriy etish orqali xizmatlar sifatini oshirish va inson kapitalining raqobatbardoshligini ta’minlash maqsadga muvofiq.
3. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini takomillashtirish ijtimoiy xizmatlar sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va xizmatlar qamrovini kengaytirishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, ijtimoiy xizmatlarni tizimli ravishda rivojlantirish inson kapitalini sifat jihatdan oshirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror va innovatsion rivojlanishi uchun mustahkam asos yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 3rd Edition. Chicago: University of Chicago Press.
2. Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17.
3. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
4. Grossman, M. (1972). On the Concept of Health Capital and the Demand for Health. *Journal of Political Economy*, 80(2), 223–255.
5. Weil, D. N. (2007). Accounting for the Effect of Health on Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 122(3), 1265–1306.
6. Barr, N. (2012). *The Economics of the Welfare State*. 5th Edition. Oxford: Oxford University Press.
7. Esping-Andersen, G. (1990). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
8. Titmuss, R. M. (1974). *Social Policy: An Introduction*. London: Allen & Unwin.

9. Lindert, P. H. (2004). *Growing Public: Social Spending and Economic Growth since the Eighteenth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.
10. Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
11. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books.
12. Frey, B. S. (2008). *Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy*. Berlin: Springer.
13. World Bank. (2020). *Human Capital Index 2020 Update*. Washington, DC: World Bank Group.
14. World Bank. (2019). *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work*. Washington, DC: World Bank.
15. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report 2022*. New York: UNDP.
16. OECD. (2018). *Social Protection and Social Services in Developing Countries*. Paris: OECD Publishing.
17. Malofeev, I. V. (2010). *Sotsialnye uslugi kak institut sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya*. Moskva: Nauka.
18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2017). **“Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”** (PF–4947). Toshkent.

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ЗЕЛЕНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭНЕРГИЯ, ОТХОДЫ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis analyzes urgent tasks of green transformation related to energy efficiency, waste management, rational water use and climate resilience. The research shows that these directions should not be treated separately, because they form an integrated system of environmental and economic stability. Attention is given to the role of modern technologies, infrastructure policy and institutional coordination in reducing ecological pressure and increasing resource productivity.
Keywords: green transformation, energy efficiency, waste, water resources, climate risks, infrastructure

Аннотация. В тезисе анализируются актуальные задачи зеленой трансформации, связанные с энергоэффективностью, управлением отходами, рациональным использованием воды и климатической устойчивостью. Показано, что эти направления нельзя рассматривать отдельно, поскольку они формируют единую систему экологической и экономической стабильности. Особое внимание уделено современным технологиям, инфраструктурной политике и институциональной координации.

Ключевые слова: зеленая трансформация, энергоэффективность, отходы, водные ресурсы, климатические риски, инфраструктура

Annotatsiya. Tezisda energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish, suv resurslaridan oqilona foydalanish va iqlimga chidamlilik bilan bog‘liq dolzarb vazifalar tahlil qilinadi. Ushbu yo‘nalishlar ekologik hamda iqtisodiy barqarorlikning yagona tizimini shakllantirishi asoslanadi. Zamonaviy texnologiyalar, infratuzilma siyosati va institutsional muvofiqlashtirish orqali ekologik bosimni kamaytirish va resurs unumdorligini oshirish masalalariga e’tibor qaratiladi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, energiya samaradorligi, chiqindilar, suv resurslari, iqlim xatarlari, infratuzilma

Введение

Зеленая трансформация становится практической задачей тогда, когда ее цели переводятся в конкретные управленческие решения: снижение потерь энергии, сокращение отходов, экономия воды, развитие устойчивого транспорта и повышение готовности к климатическим рискам. В условиях роста городов и промышленной активности именно эти направления определяют реальную экологическую нагрузку экономики. Если они развиваются несогласованно, отдельные проекты не дают системного результата.

Стратегические документы Узбекистана закрепляют необходимость ресурсосберегающих технологий, развития возобновляемой энергетики, переработки отходов и повышения устойчивости экономики к климатическим вызовам [1; 2]. Однако переход к зеленой модели требует не только нормативных целей, но и механизмов реализации: финансирования, мониторинга, межведомственной координации и участия бизнеса. Поэтому задача исследования состоит в выявлении практических решений, способных перевести стратегические ориентиры в измеримые результаты.

Методология

Методология тезиса основана на проблемно-ориентированном анализе, сравнении нормативных целей и практических механизмов, а также группировке решений по технологическим, институциональным и финансовым направлениям. Такой подход позволяет рассматривать энергию, отходы, воду и климатическую устойчивость как взаимосвязанные элементы зеленой инфраструктуры, а не как отдельные экологические мероприятия.

Анализ и результаты

Первая задача — повышение энергоэффективности. Энергосбережение является наиболее быстрым способом снижения издержек и уменьшения выбросов, поскольку оно не требует ожидания длительного эффекта от структурных реформ. На практике необходимы обязательный энергетический аудит крупных потребителей, модернизация общественных зданий, внедрение автоматизированного учета и стимулирование предприятий к использованию энергоэффективного оборудования. Особую

роль могут сыграть зеленые кредиты, если процентная ставка будет зависеть от подтверждаемого снижения энергопотребления.

Вторая задача — управление отходами. Традиционная модель, основанная на вывозе отходов на полигоны, экономически неэффективна и экологически рискованна. Современная модель должна включать раздельный сбор, переработку, повторное использование материалов, биологическую переработку органических отходов и энергетическую утилизацию там, где это экономически оправдано. Для этого требуется сочетание инфраструктуры, тарифной политики, ответственности производителей и экологического просвещения населения.

Третья задача — водная устойчивость. Водные ресурсы для Узбекистана имеют критическое значение, особенно с учетом аграрной структуры ряда регионов и климатической уязвимости. Водосберегающее орошение, снижение потерь в сетях, повторное использование технической воды и экономически обоснованное управление спросом должны рассматриваться как элементы национальной безопасности. При этом социальная чувствительность тарифов требует поэтапности и адресной защиты населения.

Четвертая задача — климатическая устойчивость инфраструктуры. Дороги, энергетические сети, коммунальные объекты и городская среда должны проектироваться с учетом роста температуры, засух, ливневых нагрузок и других экстремальных явлений. Если климатические риски не включаются в инвестиционный анализ, будущие расходы на восстановление возрастают. Поэтому климатическая экспертиза инфраструктурных проектов должна стать нормой, особенно при реализации долгосрочных государственных программ [6].

Заключение и предложения

В заключение следует отметить, что актуальные задачи зеленой трансформации требуют системной политики, объединяющей технологии, финансы и управление. Энергоэффективность, отходы, вода и климатическая устойчивость образуют единый контур ресурсной безопасности. Их решение повышает конкурентоспособность экономики и одновременно снижает экологические риски.

Практические предложения включают внедрение национальной системы показателей ресурсной эффективности, развитие зеленого финансирования, создание региональных платформ мониторинга, расширение экологического аудита и обязательный учет климатических рисков в инфраструктурных проектах. Только при таком подходе зеленая трансформация будет иметь не декларативный, а измеримый экономический результат.

Литература

[1] Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов».

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к зеленой экономике до 2030 года».
[3] Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».
[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики».
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

YASHIL IQTISODIYOTNING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Shermatov Axror Abdixakimovich
-Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Real iqtisodiyot kafedrasi assistenti
E-mail: axror_shermatov@mail.ru

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Tadqiqot davomida yashil innovatsiyalarni joriy etish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, yashil investitsiyalarni kengaytirish hamda institutsional boshqaruv tizimini takomillashtirish masalalari o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda yashil texnologiyalarni qo‘llayotgan korxonalar faoliyati, eksport hajmi va energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yashil iqtisodiyot mexanizmlarini rivojlantirish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada mavjud muammolarni bartaraf etish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.
KALIT SO‘ZLARL: yashil iqtisodiyot, yashil innovatsiyalar, yashil investitsiyalar, institutsional mexanizmlar, ekologik xavfsizlik, energiya samaradorligi, eksport, raqobatbardoshlik, ekologik texnologiyalar, barqaror rivojlanish

ABSTRACT: This article analyzes the theoretical and practical aspects of developing innovative, investment, and institutional mechanisms of the green economy. The study examines issues related to the introduction of green innovations, ensuring environmental sustainability, expanding green investments, and improving institutional management systems. In addition, the activities of enterprises implementing green technologies in Uzbekistan, export volumes, and

energy efficiency indicators were analyzed based on statistical data. The research findings indicate that the development of green economy mechanisms plays an important role in ensuring economic stability, reducing environmental problems, and increasing the competitiveness of the national economy. The article also provides practical recommendations for solving existing problems and improving green development mechanisms.
KEYWORDS: green economy, green innovations, green investments, institutional mechanisms, environmental sustainability, energy efficiency, export, competitiveness, ecological technologies, sustainable development

АННОТАЦИЯ: В данной статье проанализированы теоретические и практические аспекты развития инновационных, инвестиционных и институциональных механизмов зелёной экономики. В ходе исследования рассмотрены вопросы внедрения зелёных инноваций, обеспечения экологической безопасности, расширения зелёных инвестиций и совершенствования системы институционального управления. Кроме того, на основе статистических данных проанализированы деятельность предприятий, внедряющих зелёные технологии в Узбекистане, объёмы экспорта и показатели энергоэффективности. Результаты исследования показали, что развитие механизмов зелёной экономики играет важную роль в обеспечении экономической стабильности, снижении экологических проблем и повышении конкурентоспособности национальной экономики. В статье также разработаны практические рекомендации по устранению существующих проблем и совершенствованию механизмов зелёного развития.
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: зелёная экономика, зелёные инновации, зелёные инвестиции, институциональные механизмы, экологическая безопасность, энергоэффективность, экспорт, конкурентоспособность, экологические технологии, устойчивое развитие

KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida ekologik muammolar, iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslarning kamayib borishi iqtisodiy rivojlanishning yangi modelini shakllantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. An’anaviy iqtisodiy rivojlanish modeli ko‘plab ekologik muammolarni keltirib chiqargani sababli, ko‘plab davlatlar “yashil iqtisodiyot” tamoyillariga asoslangan rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishga alohida e’tibor qaratmoqda. Yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish hamda aholining turmush sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Shu sababli innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarni rivojlantirish yashil iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Yashil iqtisodiyotning samarali faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan zamonaviy innovatsion texnologiyalarni joriy etish va investitsion jarayonlarni rivojlantirish bilan bog‘liqdir. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya tejamkor

texnologiyalar, ekologik innovatsiyalar va “yashil” ishlab chiqarish tizimlari iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni keng jalb etish, moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish va institutsional boshqaruv tizimini rivojlantirish ushbu yo‘nalishdagi asosiy vazifalardan biri hisoblanadi.

O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish va ekologik barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida[21]”gi Farmonida yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish, energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida[22]”gi Farmonida iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, yashil investitsiyalarni kengaytirish hamda ekologik xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha muhim yo‘nalishlar belgilab berilgan.

Shu bilan birga, yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish jarayonida qator muammolar ham mavjud. Xususan, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirishning yetarli darajada rivojlanmaganligi, yashil investitsiyalarni jalb etishdagi muammolar, institutsional boshqaruv mexanizmlarining takomillashmaganligi va malakali mutaxassislar yetishmasligi ushbu sohaning rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari, mavjud muammolar hamda ularning yechimlari ilmiy jihatdan tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari bo‘yicha ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Zamonaviy iqtisodiy qarashlarga ko‘ra, yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va barqaror rivojlanishga erishishga xizmat qiladi. Shu sababli innovatsion texnologiyalarni joriy etish, yashil investitsiyalarni kengaytirish hamda institutsional boshqaruv tizimini takomillashtirish ushbu yo‘nalishdagi muhim vazifalardan biri sifatida qaralmoqda.

Xorijiy olimlardan Joseph Stiglitz o‘z ilmiy tadqiqotlarida yashil iqtisodiyotning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi rolini tahlil qilgan hamda ekologik innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishning muhim omili ekanligini asoslab bergan. Nicholas Stern esa iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’siri va yashil

[21] https://lex.uz/docs/6303230 sayti
[22] https://lex.uz/ru/docs/-5841063 sayti

investitsiyalarning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikdagi ahamiyatini ilmiy jihatdan yoritgan. Uning tadqiqotlarida ekologik innovatsiyalar va qayta tiklanuvchi energiya manbalariga investitsiyalarni kengaytirish iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida baholangan.

Shuningdek, United Nations hamda The World Bank tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda yashil iqtisodiyotning institutsional mexanizmlarini rivojlantirish, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirish va yashil investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash masalalari keng yoritilgan. Mazkur hisobotlarda davlat tomonidan ekologik siyosatni samarali tashkil etish, moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish va “yashil” texnologiyalarni keng joriy etish barqaror rivojlanishning muhim omillari sifatida qayd etilgan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.V. Vahobov hamda Sh.Sh. Shodmonov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy ahamiyati, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va investitsion muhitni yaxshilash masalalari tahlil qilingan. Ularning ilmiy ishlarida energiya samaradorligini oshirish, ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va institutsional boshqaruvni takomillashtirish yashil iqtisodiyot rivojlanishining asosiy omillaridan biri sifatida ko‘rsatib o‘tilgan.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlar va nazariy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ushbu yo‘nalishdagi ilmiy izlanishlarni kengaytirish va amaliy mexanizmlarni takomillashtirish dolzarb ilmiy ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot ishida yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalarini o‘rganish maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi.

Shuningdek, yashil iqtisodiyot, ekologik innovatsiyalar, yashil investitsiyalar va institutsional boshqaruvga oid ilmiy qarashlar o‘rganildi. Olingan natijalar asosida yashil iqtisodiyot mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, ishlab chiqarish tarmoqlarida energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda ekologik xavfsizlikni ta’minlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Bu esa yashil iqtisodiyotning innovatsion,

investitsion va institutsional mexanizmlarini takomillashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qilmoqda.

Yashil iqtisodiyotning rivojlanishida innovatsion texnologiyalarni joriy etayotgan korxonalar muhim o‘rin egallaydi. Bunday korxonalar ishlab chiqarishda energiya sarfini kamaytirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, yashil texnologiyalarni joriy etish eksport hajmining oshishi va investitsion jozibadorlikning kuchayishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Quyidagi jadvalda O‘zbekistonda yashil innovatsiyalarni joriy etgan korxonalar rivojlanish dinamikasi keltirilgan.

Jadval 1. O‘zbekistonda yashil innovatsiyalarni joriy etgan korxonalar rivojlanish dinamikasi (2020–2024-yillar)

Yil	Yashil texnologiyalarni joriy etgan korxonalar soni	Eksport hajmi (mln AQSH dollari)	Energiya sarfi kamayishi %	Raqobatbardoshlik indeksi
2020	220	310	5.2	0.56
2021	270	365	9.8	0.61
2022	340	430	13.5	0.68
2023	415	525	18.0	0.74
2024	495	610	22.3	0.80

Manba: *[5]-manba asosida muallif tomonidan tayyorlandi.*

Jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, 2020–2024-yillar davomida yashil texnologiyalarni joriy etgan korxonalar soni muntazam ravishda oshib borgan. Xususan, 2020-yilda bunday korxonalar soni 220 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 495 taga yetgan. Bu esa mamlakatda ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, investitsion muhitni yaxshilash va “yashil” texnologiyalarni joriy etishga bo‘lgan e’tibor ortib borayotganligini ko‘rsatadi. Shuningdek, yashil innovatsiyalarni qo‘llayotgan korxonalarning eksport hajmi ham sezilarli darajada oshgan. Tahlillarga ko‘ra, eksport hajmi 2020-yildagi 310 mln AQSh dollaridan 2024-yilda 610 mln AQSh dollariga yetgan. Bu esa yashil texnologiyalar asosida ishlab chiqarilgan mahsulotlarning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligi ortib borayotganligi bilan izohlanadi. Ayniqsa, energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va mahsulot sifatini oshirish imkonini bermoqda.

Bundan tashqari, jadval ma’lumotlariga ko‘ra, energiya sarfi kamayishi ko‘rsatkichi ham yildan-yilga o‘sib borgan. Xususan, 2020-yilda energiya sarfi kamayishi 5.2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda ushbu ko‘rsatkich 22.3 foizga yetgan. Bu esa yashil innovatsiyalar va energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan loyihalarning amaliy samaradorligini ko‘rsatadi.

Raqobatbardoshlik indeksining 0.56 dan 0.80 gacha oshganligi esa yashil iqtisodiyotning investitsion va institutsional mexanizmlari takomillashib borayotganligini bildiradi. Bu jarayon davlat tomonidan yashil investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, ekologik innovatsiyalarni rag‘batlantirish va zamonaviy boshqaruv mexanizmlarini joriy etish bilan bevosita bog‘liqdir.

Umuman olganda, tahlillar yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlash, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash hamda xalqaro bozorda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri ekanligi aniqlandi. Hozirgi davrda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Shu sababli yashil iqtisodiyot tamoyillarini iqtisodiyot tarmoqlariga keng joriy etish mamlakatning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda yashil texnologiyalarni joriy etayotgan korxonalar soni, eksport hajmi va energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari yildan-yilga oshib bormoqda. Bu esa yashil innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning ijobiy natijasi hisoblanadi. Ayniqsa, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifatini oshirish va xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Shu bilan birga, yashil iqtisodiyot mexanizmlarini rivojlantirish jarayonida ayrim muammolar ham mavjud. Xususan, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirishning yetarli darajada rivojlanmaganligi, yashil investitsiyalarni jalb qilishdagi qiyinchiliklar, institutsional boshqaruv tizimining takomillashmaganligi va malakali mutaxassislar yetishmasligi ushbu yo‘nalishdagi asosiy muammolardan biri hisoblanadi.

Mazkur muammolarni bartaraf etish maqsadida bir qator amaliy takliflarni ilgari surish mumkin. Avvalo, yashil investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay investitsion muhit yaratish va davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish zarur. Xususan, yashil texnologiyalarni joriy etayotgan korxonalar uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar va grant dasturlarini rivojlantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Shuningdek, ekologik innovatsiyalarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot faoliyatini qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi. Oliy ta’lim muassasalari, ilmiy markazlar va ishlab chiqarish korxonalari o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish orqali yashil texnologiyalarni rivojlantirish imkoniyati kengayadi. Bundan tashqari, institutsional boshqaruv tizimini

takomillashtirish va ekologik siyosat samaradorligini oshirish orqali yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash mumkin bo‘ladi. Umuman olganda, yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish hamda xalqaro bozorda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

[3] Stiglitz J. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2018.

[4] Stern N. The Economics of Climate Change. – Cambridge University Press, 2017.

[5] Akbarov A.I. Yashil innovatsiyalar eksportbop mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida // Innovations in Science and Technologies. – 2025. – №2. – DOI: 10.5281/zenodo.17442563 .

[6] Vahobov A.V. Milliy iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.

[7] Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

[8] United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. – New York, 2023.

[9] World Bank. Green Growth and Sustainable Development Report. – Washington DC, 2022.

[10] O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma’lumotlari – stat.uz

[11] O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi rasmiy ma’lumotlari – gov.uz

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com.
Ашуров Сардоржон
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел: +998939997722
sardorashurov198@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние международной торговли на производство в условиях современной глобальной экономики. Анализируются три ключевых аспекта: специализация производства на основе сравнительных преимуществ, стимулирование инноваций и технологического развития, а также расширение рынков сбыта. Приводятся конкретные примеры из мировой практики. Делается вывод о стратегической значимости международной торговли для устойчивого развития национальной экономики.
Ключевые слова: международная торговля, производство, специализация, инновации, экспорт, конкурентоспособность, глобализация, рынки сбыта.

Annotatsiya: Ushbu maqolada xalqaro savdoning zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarishga ta'siri ko'rib chiqiladi. Uchta asosiy jihat tahlil qilinadi: nisbiy ustunliklar asosida ishlab chiqarish ixtisoslashuvi, innovatsiyalar va texnologik rivojlanishni rag'batlantirish hamda savdo bozorlarini kengaytirish. Jahon amaliyotidan aniq misollar keltiriladi. Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun xalqaro savdoning strategik ahamiyati haqida xulosa chiqariladi.
Kalit so'zlar: xalqaro savdo, ishlab chiqarish, ixtisoslashuv, innovatsiyalar, eksport, raqobatbardoshlik, globallashuv, savdo bozorlari.

Abstract: This article examines the impact of international trade on production in the context of the modern global economy. Three key aspects are analyzed: specialization of production based on comparative advantages, stimulation of innovation and technological development, and expansion of sales markets. Specific examples from global practice are provided. A conclusion is drawn about the strategic importance of international trade for the sustainable development of the national economy.
Keywords: international trade, production, specialization, innovation, export, competitiveness, globalization, sales markets.

Введение

Международная торговля занимает одно из центральных мест в современной мировой экономике, обеспечивая обмен товарами, услугами, капиталом и технологиями между странами. В условиях глобализации ни одно государство не может эффективно развиваться в изоляции от мирового рынка. Особенно важным является влияние торговли на производство, поскольку именно оно формирует экономическую основу государства. Международная торговля оказывает положительное воздействие на производство, способствуя специализации, стимулируя технологическое развитие и расширяя рынки сбыта.

1. **Специализация производства.** Международная торговля способствует специализации производства, что повышает его эффективность. Каждая страна сосредотачивается на выпуске товаров, в производстве которых имеет сравнительные преимущества — природные ресурсы, квалифицированную рабочую силу или развитую промышленную базу. Это снижает издержки и повышает конкурентоспособность продукции.

Германия специализируется на машиностроении, страны Персидского залива — на экспорте нефти, Узбекистан развивает текстильную и сельскохозяйственную отрасли. Таким образом, международная торговля помогает государствам рационально использовать свои ресурсы и развивать наиболее эффективные отрасли.

2. Инновации и технологическое развитие. Конкуренция на мировом рынке побуждает предприятия постоянно совершенствовать продукцию, инвестировать в автоматизацию, цифровизацию и модернизацию производства. Японские и южнокорейские компании — Samsung, Sony, LG — заняли лидирующие позиции в электронике именно благодаря инновациям.

Следовательно, международная торговля является важным фактором научно-технического прогресса и способствует развитию более современного и эффективного производства.

3. Расширение рынков сбыта. Выход на зарубежные рынки позволяет предприятиям увеличивать масштабы производства и снижать средние издержки. Toyota и BMW реализуют продукцию по всему миру, поддерживая высокий уровень производства и создавая новые рабочие места. Узбекские производители-экспортёры также наращивают объёмы и повышают эффективность своих предприятий.

Таким образом, международная торговля способствует росту как отдельных предприятий, так и всей национальной экономики.

Заключение

Международная торговля оказывает глубокое влияние на производство: способствует специализации стран, ускоряет внедрение инноваций и расширяет рынки сбыта. Благодаря этим процессам повышается эффективность производства, снижаются издержки и укрепляется конкурентоспособность национальной экономики. В условиях современной

глобализации развитие международной торговли является стратегически необходимым для устойчивого роста государства.

Научно-теоретические и практические предложения и рекомендации:

- развивать экспортный потенциал на основе сравнительных преимуществ;
- стимулировать внедрение инновационных технологий на предприятиях;
- гармонизировать национальные стандарты с международными требованиями;
- обеспечивать государственную поддержку предприятий-экспортёров.

Список использованной литературы

1. Mahmudov M.F. Industrial tashkilotlar. O‘quv qo‘llanma. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021. - 202 b.
2. Mahmudov M.F., Madraximova G.R. Ishlab chiqarishni tashkil etish. Darslik. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2022. - 234 b.
3. Shadiyeva G. Industrial tashkilotlar. Darslik. SamISI, Samarqand: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2022. - 288 bet.
4. Шавқиев Э. Индустриал иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ. Нашриёти, 2024. - 450 бет.

SANOAT KORXONALARIDA CHIQINDILARNI KAMAYTIRISHNING INNOVATSION YECHIMLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirishning innovatsion yechimlari, resurs tejamkor texnologiyalar va ekologik boshqaruv mexanizmlari tahlil qilingan. Chiqindilarni qayta ishlash, “nol chiqindi” texnologiyalari hamda raqamli monitoring tizimlarining iqtisodiy va ekologik samaradorligi statistik ma’lumotlar asosida baholangan. Shuningdek, sanoat korxonalarida ekologik xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat chiqindilari, innovatsion texnologiyalar, qayta ishlash, ekologik boshqaruv, nol chiqindi.

Аннотация: В данной работе анализируются инновационные решения по сокращению отходов на промышленных предприятиях, включая ресурсосберегающие технологии и механизмы экологического управления.

На основе статистических данных оценивается эффективность переработки отходов и технологий “нулевых отходов”.

Ключевые слова: промышленные отходы, инновационные технологии, переработка, экологическое управление, нулевые отходы.

Annotation: This thesis analyzes innovative solutions for reducing waste in industrial enterprises, including resource-saving technologies and environmental management mechanisms. The efficiency of recycling systems, zero-waste technologies, and digital monitoring tools is evaluated based on statistical data.

Keywords: industrial waste, innovative technologies, recycling, environmental management, zero waste.

Kirish. Zamonaviy industrial rivojlanish sharoitida sanoat korxonalarida chiqindilar hajmining ortib borishi ekologik xavfsizlik va iqtisodiy samaradorlikka jiddiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Ishlab chiqarish jarayonida hosil bo‘ladigan chiqindilar tabiiy resurslarning kamayishiga, atrof-muhit ifloslanishiga hamda inson salomatligiga salbiy ta’sir etuvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda sanoat chiqindilarini kamaytirish “yashil sanoat” siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylangan. O‘zbekistonda ham ekologik barqarorlikni ta’minlash maqsadida sanoat korxonalarida innovatsion texnologiyalarni joriy etish, chiqindilarni qayta ishlash va resurslardan samarali foydalanishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Asosiy qism. Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirish masalasi bugungi kunda iqtisodiy samaradorlik va ekologik xavfsizlikning uzviy bog‘liq yo‘nalishiga aylangan. An’anaviy ishlab chiqarish modeli ko‘p hollarda “olish–ishlatish–yo‘q qilish” tamoyiliga asoslangan bo‘lsa, zamonaviy innovatsion yondashuvlar “aylanma iqtisodiyot” (circular economy) konsepsiyasiga tayangan holda chiqindilarni resurs sifatida qayta ishlab chiqarishga yo‘naltirilmoqda.

Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirishning innovatsion yechimlari qatoriga avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish tizimlari, sun’iy intellekt asosidagi monitoring, chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalari va energiya samarador uskunalar kiradi. Ayniqsa, “nol chiqindi” (zero waste) texnologiyalari ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish bilan birga ekologik yuklamani ham pasaytiradi.

1-jadval

Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirish ko‘rsatkichlari (2020–2025)[23]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Sanoat chiqindilari hajmi (mln tonna)	14.8	13.6	12.1	10.5
2	Qayta ishlash darajasi (%)	21	29	38	47
3	Energiya tejamkor texnologiyalar ulushi (%)	18	27	39	52
4	“Nol chiqindi” korxonalari soni	12	28	46	70
5	Ekologik monitoring tizimlari (%)	15	26	40	58

[23] Muallif ishlanmasi

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalarni joriy etish natijasida sanoat chiqindilari hajmi bosqichma-bosqich kamaymoqda. Xususan, 2020-yildagi 14.8 mln tonnalik chiqindi hajmi 2025-yilda 10.5 mln tonnagacha qisqarishi prognoz qilinmoqda. Bu esa ishlab chiqarishning ekologik modernizatsiyasi natijasida resurslardan foydalanish samaradorligi oshayotganini anglatadi. Shuningdek, chiqindilarni qayta ishlash darajasining 47 foizgacha oshishi “aylanma iqtisodiyot” tamoyillarining amaliyotga keng joriy etilayotganidan dalolat beradi. Biroq, ayrim korxonalarda texnologik eskirish va investitsiya yetishmasligi chiqindilarni kamaytirish jarayonini sekinlashtirmoqda. Innovatsion yechimlarning samaradorligini chuqurroq baholash maqsadida sanoat tarmoqlari kesimida ekologik modernizatsiya darajasi ham tahlil qilindi.

2-jadval

Sanoat tarmoqlarida ekologik innovatsiyalar samaradorligi[24]

№	Tarmoq	Chiqindi kamayishi (%)	Resurs tejalishi (%)	Innovatsion texnologiyalar darajasi
1	Metallurgiya	22	18	O‘rta
2	Kimyo sanoati	28	24	Yuqori
3	To‘qimachilik	31	29	Yuqori
4	Qurilish materiallari	17	15	Past
5	Oziq-ovqat sanoati	26	22	O‘rta

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, to‘qimachilik va kimyo sanoati ekologik innovatsiyalarni joriy etishda yetakchi tarmoqlar hisoblanadi. Ayniqsa, suvni qayta aylantirish tizimlari va chiqindidan energiya olish texnologiyalari ushbu tarmoqlarda yuqori samaradorlik bermoqda. Qurilish materiallari sanoatida esa innovatsion texnologiyalar darajasi past bo‘lib, chiqindilarni kamaytirish bo‘yicha modernizatsiya jarayonlari sust kechmoqda. Bu esa ekologik xavfsizlikni ta’minlash uchun investitsion va texnologik qo‘llab-quvvatlash zarurligini ko‘rsatadi.

Sanoat korxonalarida raqamli ekologik monitoring tizimlarining joriy etilishi chiqindilar hajmini real vaqt rejimida nazorat qilish imkonini bermoqda. Sun’iy intellekt asosidagi tahliliy platformalar ishlab chiqarishdagi yo‘qotishlarni aniqlab, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirmoqda. Shuningdek, “yashil ishlab chiqarish” standartlarining joriy qilinishi korxonalarning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Chunki bugungi global bozorda ekologik sertifikatlash va ESG standartlari investitsion jozibadorlikning muhim omiliga aylanmoqda.

[24] Muallif ishlanmasi



1-rasm. Barqaror rivojlanish konsepsiyasining zamonaviy iqtisodiyotdagi nazariy asoslari

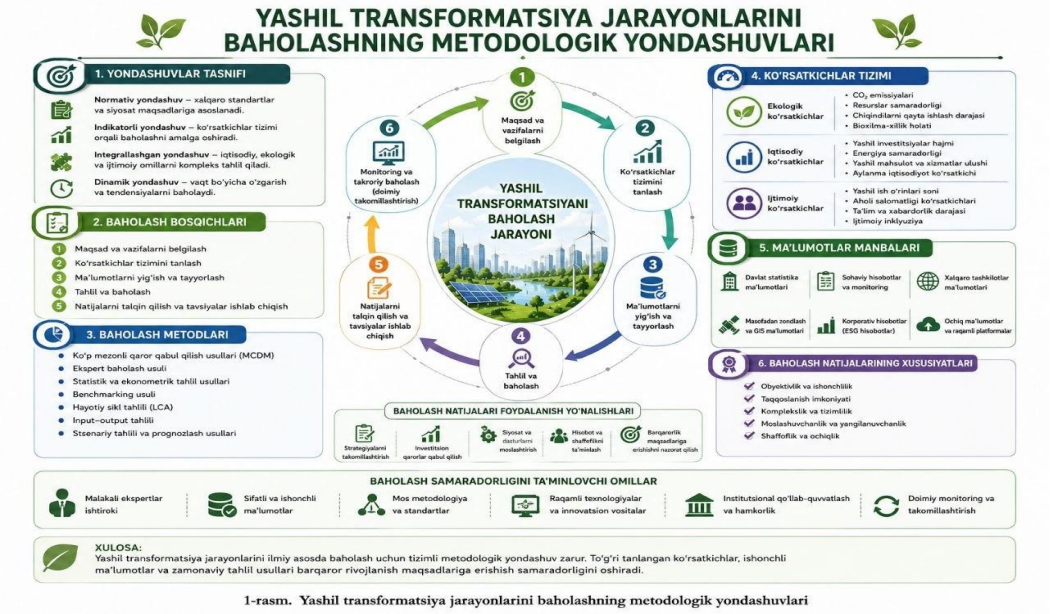
1-rasm: Barqaror rivojlanish konsepsiyasining zamonaviy iqtisodiyotdagi nazariy asoslari[25]

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim nazariy yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy farovonlik va ekologik xavfsizlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlashga qaratilgan. Ushbu konsepsiya ilk bor 1987-yilda Birlashgan Millatlar Tashkiloti tomonidan e’lon qilingan “Brundtland hisoboti”da “kelajak avlod ehtiyojlariga zarar yetkazmagan holda bugungi avlod ehtiyojlarini qondirish” tamoyili sifatida ta’riflangan. Zamonaviy iqtisodiyotda barqaror rivojlanish nazariyasi tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muvozanatni saqlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga asoslanadi. Ushbu konsepsiyada “yashil iqtisodiyot”, “aylanma iqtisodiyot” va “inklyuziv rivojlanish” kabi yondashuvlar muhim o‘rin egallaydi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar ekologik xavflarni kamaytirish hamda resurs tejamkorligini oshirishning asosiy vositasiga aylanmoqda. Barqaror rivojlanishning nazariy asoslari uchta asosiy komponentga tayangan:

- iqtisodiy barqarorlik — uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlash;
- ijtimoiy barqarorlik — aholi farovonligi va tenglikni oshirish;
- ekologik barqarorlik — atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslarni saqlash.

Bugungi kunda ushbu konsepsiya davlat siyosati, xalqaro iqtisodiy munosabatlar va korporativ boshqaruvning strategik yo‘nalishiga aylangan bo‘lib, mamlakatlarning uzoq muddatli taraqqiyotini belgilovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

[25] Muallif ishlanmasi



1-rasm. Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari

2-rasm: Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari[26]

Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy ko‘rsatkichlarni kompleks tahlil qilishga asoslanadi. Ushbu yondashuvlarning asosiy maqsadi iqtisodiyotning ekologik barqaror rivojlanishga qay darajada moslashayotganini aniqlashdan iborat.

Zamonaviy metodologiyada yashil transformatsiyani baholashda bir necha asosiy usullar qo‘llaniladi. Birinchi yondashuv — indikatorli baholash usuli bo‘lib, bunda karbon emissiyasi, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya ulushi, chiqindilarni qayta ishlash darajasi kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi. Ikkinchi yondashuv — integrallashgan indekslar tizimi bo‘lib, ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlar yagona indeks orqali baholanadi. Masalan, “Green Economy Index” yoki ekologik samaradorlik indekslari shular jumlasidandir. Shuningdek, iqtisodiy-matematik modellashtirish usullari ham muhim ahamiyatga ega bo‘lib, ular yashil transformatsiyaning uzoq muddatli iqtisodiy samaradorligini prognoz qilish imkonini beradi. SWOT-tahlil, benchmarking va scenariyli prognozlash usullari esa hududlar yoki tarmoqlar kesimida yashil rivojlanish darajasini solishtirishda qo‘llaniladi.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt va “big data” tizimlari yordamida real vaqt rejimida ekologik monitoring olib borish metodologik yondashuvlarning samaradorligini yanada oshirmoqda. Shu sababli yashil transformatsiyani baholashda kompleks, raqamli va innovatsion yondashuvlardan foydalanish muhim hisoblanadi.

Xulosa va takliflar. Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirishning innovatsion yechimlari ekologik xavfsizlikni ta’minlash bilan birga iqtisodiy samaradorlikni oshirishning ham muhim omili hisoblanadi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalar asosida tashkil etilgan ishlab

[26] Muallif ishlanmasi

chiqarish tizimlari chiqindilar hajmini sezilarli darajada kamaytirish, resurs tejamkorligini oshirish va ekologik zararlarni minimallashtirish imkonini beradi.

Shu bilan birga, ayrim tarmoqlarda texnologik eskirish, investitsiya resurslarining cheklanganligi va ekologik boshqaruvning yetarli darajada shakllanmaganligi mavjud muammolar sifatida saqlanib qolmoqda. Bu esa sanoatni ekologik modernizatsiya qilish jarayonini tizimli asosda davom ettirish zarurligini ko‘rsatadi. Yuqoridagi xulosalar natijasida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- sanoat korxonalarida “nol chiqindi” texnologiyalarini bosqichma-bosqich joriy etish;
- chiqindilarni qayta ishlash bo‘yicha innovatsion klasterlarni tashkil qilish;
- ekologik modernizatsiya uchun imtiyozli “yashil kreditlar” tizimini kengaytirish;
- sun’iy intellekt asosidagi ekologik monitoring platformalarini yaratish;
- ekologik standartlarga mos ishlab chiqarishni rag‘batlantirish orqali eksport salohiyatini oshirish.

Sanoat taraqqiyoti va ekologik xavfsizlik bir-biriga zid tushunchalar emas, aksincha, innovatsion yondashuvlar asosida ular o‘zaro uyg‘un rivojlanishi mumkin. Kelajak sanoati – bu kam chiqindi, yuqori samaradorlik va ekologik mas’uliyat tamoyillariga tayangan “yashil sanoat” modelidir. Aynan shunday yondashuv mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligi va ekologik xavfsiz kelajagini ta’minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

20. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Industrial Waste Management and Circular Economy, Vienna, 2024.
21. Ellen MacArthur Foundation. Towards the Circular Economy, London, 2023.
22. International Solid Waste Association (ISWA). Global Waste Management Outlook, Copenhagen, 2025.
23. Asian Productivity Organization (APO). Green Productivity in Industry, Tokyo, 2023.
24. Journal of Cleaner Production. Innovative Technologies for Industrial Waste Reduction, Elsevier, 2024.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning roli keng yoritilgan. Kichik biznes milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishi, yangi ish o‘rinlari yaratilishi va aholi daromadlarini oshirishda muhim omil sifatida qaraladi. Shu bilan birga, xususiy tadbirkorlik innovatsiyalarni joriy etish,

raqobat muhitini kuchaytirish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlashda katta ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, davlatning roli, soliq imtiyozlari, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma, innovatsiya va raqamli texnologiyalar, eksport va xalqaro hamkorlik, ijtimoiy farovonlik, iqtisodiy barqarorlik.

Аннотация: В данной работе подробно раскрыта роль государства в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства. Малый бизнес рассматривается как важный фактор устойчивого роста национальной экономики, создания новых рабочих мест и повышения доходов населения. В то же время частное предпринимательство играет значительную роль в внедрении инноваций, усилении конкурентной среды и обеспечении экономической диверсификации.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, роль государства, налоговые льготы, финансовая поддержка, инфраструктура, инновации и цифровые технологии, экспорт и международное сотрудничество, социальное благополучие, экономическая устойчивость.

Annotation: This paper elaborates on the role of the state in the development of small business and private entrepreneurship. Small business is considered an important factor in ensuring sustainable growth of the national economy, creating new jobs, and increasing household incomes. At the same time, private entrepreneurship plays a significant role in introducing innovations, strengthening competition, and promoting economic diversification.

Key words: small business, private entrepreneurship, role of the state, tax incentives, financial support, infrastructure, innovation and digital technologiyes, export and international cooperation, social welfare, economic sustainability

Kirish: Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik har qanday mamlakat iqtisodiyotining asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri hisoblanadi. Ular iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, yangi ish o‘rinlari yaratish, aholi daromadlarini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik innovatsiyalarni joriy etish, bozorda raqobat muhitini kuchaytirish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlashda katta rol o‘ynaydi. Biroq, kichik biznesning rivojlanishi ko‘pincha moliyaviy resurslar yetishmasligi, huquqiy va ma’muriy to‘siqlar, infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi kabi muammolarga duch keladi. Shu sababli davlatning qo‘llab-quvvatlovi va ishtirokisiz bu sohaning barqaror rivojlanishi qiyin kechadi. Davlat kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, tadbirkorlik muhitini yaxshilash va aholi turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

Ilmiy nuqtai nazardan, davlatning kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashi institutsional kafolat sifatida qaraladi. Bu orqali bozordagi nomutanosibliklar kamayadi, resurslar samarali taqsimlanadi va tadbirkorlik salohiyati to‘liq ro‘yobga chiqishiga sharoit yaratiladi. Shuningdek, davlatning ishtirokini iqtisodiy

barqarorlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashning asosiy omili sifatida baholash mumkin.

Asosiy qism:

1. Davlatning iqtisodiy qo‘llab-quvvatlovi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning eng muhim vazifalaridan biri — moliyaviy resurslar bilan ta’minlashdir. Tijorat banklari orqali imtiyozli kreditlar berish, davlat kafolatlari va grantlar ajratish orqali tadbirkorlar o‘z faoliyatini kengaytirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Shu bilan birga, investitsiya muhitini yaxshilash va xorijiy sarmoyalarni jalb qilish orqali kichik biznesning moliyaviy barqarorligi ta’minlanadi.

2. Soliq va huquqiy siyosat. Davlat kichik biznes uchun soliq imtiyozlari va ta’tillar joriy etish orqali ularning iqtisodiy yukini yengillashtiradi. Qonunchilik bazasini takomillashtirish, litsenziya va ruxsatnomalarni soddalashtirish orqali tadbirkorlik muhiti shaffof va barqaror bo‘ladi. Bu esa yangi bizneslarning tezroq tashkil etilishiga va mavjud korxonalarning samarali faoliyat yuritishiga sharoit yaratadi.

3. Infratuzilma va logistika imkoniyatlari. Kichik biznesning rivojlanishi ko‘pincha infratuzilmaga bog‘liq. Davlat transport tizimini rivojlantirish, logistika markazlari va sanoat zonalarini tashkil etish orqali tadbirkorlarning bozorga kirishini osonlashtiradi. Shu bilan birga, raqamli infratuzilma — internet tarmoqlari, elektron to‘lov tizimlari va onlayn xizmatlar — kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

4. Innovatsiya va raqamli texnologiyalar. Davlat startaplar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash orqali kichik biznesning raqobatbardoshligini oshiradi. Big Data tahlili, blokcheyn texnologiyalari va elektron tijorat platformalarini joriy etish kichik biznes uchun yangi bozorlar va mijozlar segmentlarini ochadi. Bu esa iqtisodiyotda innovatsiyalarning tezkor tarqalishiga xizmat qiladi.

5. Ijtimoiy va ta’limiy qo‘llab-quvvatlash. Kichik biznesni rivojlantirishda kadrlar tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Davlat kasb-hunar kollejlari, universitetlar va malaka oshirish markazlari orqali tadbirkorlar va ishchilarni zamonaviy bilim va ko‘nikmalar bilan ta’minlaydi. Shu bilan birga, davlat ijtimoiy dasturlar orqali aholini tadbirkorlikka jalb qiladi va yangi ish o‘rinlari yaratishga ko‘maklashadi.

6. Xalqaro hamkorlik va eksportni qo‘llab-quvvatlash. Davlat kichik biznesni tashqi bozorlarga chiqishda qo‘llab-quvvatlaydi. Eksportga yo‘naltirilgan korxonalar uchun maxsus imtiyozlar, savdo yarmarkalari va xalqaro ko‘rgazmalarda ishtirok etish imkoniyatlari yaratiladi. Bu kichik biznesning global raqobatga kirishi va milliy iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga xizmat qiladi.

Xulosa

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning ishtiroki iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Davlatning moliyaviy qo‘llab-quvvatlovi, soliq imtiyozlari, huquqiy

kafolatlari va infratuzilmani rivojlantirishga qaratilgan choralari tadbirkorlik muhitini yaxshilaydi va yangi biznes tashabbuslarini rag‘batlantiradi.
Shu bilan birga, innovatsiya va raqamli texnologiyalarni joriy etishga davlatning e’tibori kichik biznesning raqobatbardoshligini oshiradi, eksport imkoniyatlarini kengaytiradi va milliy iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga xizmat qiladi. Ta’lim va kadrlar tayyorlash sohasidagi davlat dasturlari esa tadbirkorlikning uzoq muddatli barqaror rivojlanishi uchun zarur inson kapitali bazasini yaratadi.
Natija sifatida, davlatning qo‘llab-quvvatlovi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylantiradi. Bu esa yangi ish o‘rinlari yaratilishi, aholi daromadlarining oshishi va mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari — kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga oid normativ-huquqiy hujjatlar.
2. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi hisobotlari (yillik iqtisodiy tahlillar).
3. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
4. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga oid ilmiy maqolalar va dissertatsiyalar (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Samarqand davlat universiteti materiallari).

YASHIL TRANSFORMATSIYADA EKOLOGIK TA’LIM VA AHOLINING EKOLOGIK MADANIYATINI OSHIRISH MASALALARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil transformatsiya jarayonida ekologik ta’lim va aholining ekologik madaniyatini oshirishning nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan. Ekologik ongni shakllantirish, barqaror iste’mol madaniyatini rivojlantirish va ta’lim tizimida ekologik yondashuvlarni kengaytirishning iqtisodiy hamda ijtimoiy ahamiyati statistik ma’lumotlar asosida yoritilgan. Shuningdek, ekologik madaniyatni rivojlantirishning innovatsion mexanizmlari bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik ta’lim, ekologik madaniyat, yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, ekologik ong.

Аннотация: В данной работе анализируются теоретические и практические аспекты экологического образования и повышения экологической культуры населения в условиях зелёной трансформации.

Рассматривается значение формирования экологического сознания и устойчивого потребления.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическая культура, зелёная трансформация, устойчивое развитие, экологическое сознание.

Annotation: This thesis analyzes theoretical and practical aspects of environmental education and improving ecological culture in the process of green transformation. It highlights the socio-economic importance of ecological awareness, sustainable consumption culture, and environmental approaches in education systems.

Keywords: environmental education, ecological culture, green transformation, sustainable development, ecological awareness.

Kirish. Bugungi kunda global ekologik muammolarning keskinlashuvi yashil transformatsiya jarayonlarini jadallashtirishni talab qilmoqda. Biroq ekologik barqarorlikni ta’minlash faqat texnologik yoki iqtisodiy choralar bilan emas, balki aholining ekologik ongini shakllantirish orqali ham amalga oshiriladi. Shu sababli ekologik ta’lim va ekologik madaniyatni rivojlantirish barqaror rivojlanish siyosatining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda.

O‘zbekistonda ham ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ekologik ta’lim tizimini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Ayniqsa, yosh avlodda ekologik mas’uliyatni shakllantirish kelajakdagi ekologik barqarorlikning asosiy omillaridan biri hisoblanadi.

Asosiy qism. Yashil transformatsiya sharoitida ekologik ta’lim va ekologik madaniyat iqtisodiy rivojlanishning muhim ijtimoiy instituti sifatida namoyon bo‘lmoqda. Zamonaviy iqtisodiy nazariyalarga ko‘ra, ekologik ong va ekologik mas’uliyat darajasi yuqori bo‘lgan jamiyatlarda resurslardan foydalanish samaradorligi, energiya tejamkorligi va ekologik xavfsizlik ko‘rsatkichlari ancha yuqori bo‘ladi.

Ekologik ta’limning asosiy vazifasi aholida tabiatga mas’uliyatli munosabatni shakllantirish, ekologik muammolarning iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlarini anglash hamda ekologik xavfsiz turmush tarzini targ‘ib qilishdan iborat. Ayniqsa, maktabgacha ta’limdan boshlab oliy ta’limgacha bo‘lgan tizimda ekologik bilimlarni integratsiyalash yashil transformatsiyaning uzoq muddatli samaradorligini ta’minlaydi.

1-jadval

Ekologik ta’lim va ekologik madaniyat ko‘rsatkichlari dinamikasi (2020–2025)[27]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Ekologik ta’lim dasturlari soni	120	185	260	340
2	Ekologik aksiyalarda qatnashuvchi aholi (%)	18	29	41	55

[27] Muallif ishlanmasi

3	Chiqindilarni saralash madaniyati (%)	12	20	34	48
4	“Yashil maktab” loyihalari soni	45	80	135	210
5	Ekologik ong indeksi	0.38	0.49	0.61	0.73

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, ekologik ta’lim dasturlari va ekologik aksiyalarda aholi ishtiroki yildan-yilga ortib bormoqda. Ayniqsa, chiqindilarni saralash madaniyatining o‘sishi aholining ekologik ongida ijobiy o‘zgarishlar yuz berayotganidan dalolat beradi. Shuningdek, “Yashil maktab” loyihalari sonining ortishi yosh avlodda ekologik mas’uliyatni shakllantirishga xizmat qilmoqda. Biroq ekologik ong indeksi hali ham yuqori darajaga yetmagan bo‘lib, bu ekologik ta’limni yanada chuqurlashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Ekologik madaniyatni rivojlantirishda ommaviy axborot vositalari, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlarning roli ham ortib bormoqda. Zamonaviy axborot texnologiyalari ekologik targ‘ibot samaradorligini oshirib, aholining ekologik muammolar bo‘yicha xabardorligini kengaytirmoqda.

2-jadval

Ekologik madaniyatni shakllantiruvchi omillar samaradorligi[28]

№	Omillar	Ta’sir darajasi	Qamrov ko‘lami	Samaradorlik
1	Ta’lim tizimi	Yuqori	Keng	Yuqori
2	OAV va internet	Yuqori	Juda keng	Yuqori
3	Davlat ekologik dasturlari	O‘rta	O‘rta	O‘rta
4	Jamoatchilik aksiyalari	O‘rta	Keng	O‘rta
5	Oilaviy ekologik tarbiya	Yuqori	Cheklangan	Yuqori

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik madaniyatni shakllantirishda ta’lim tizimi va raqamli axborot vositalari eng yuqori samaradorlikka ega. Ayniqsa, internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali ekologik targ‘ibotning ommalashuvi ekologik ong shakllanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda.

Biroq, ayrim hududlarda ekologik ta’lim sifati va axborot qamrovi yetarli emasligi sababli ekologik madaniyatning hududlar kesimida notekis rivojlanishi kuzatilmoqda. Shu sababli ekologik ta’limni hududiy xususiyatlardan kelib chiqib rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Yashil transformatsiya jarayonida ekologik madaniyat nafaqat ijtimoiy mas’uliyat, balki iqtisodiy samaradorlik omiliga ham aylanmoqda. Chunki ekologik ongli iste’molchilar energiya tejamkor mahsulotlar va ekologik xavfsiz texnologiyalarga ko‘proq talab yaratadi. Bu esa “yashil bozor” rivojlanishiga xizmat qiladi.

[28] Muallif ishlanmasi



1-rasm. Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari

1-rasm: Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari[29]

Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy ko‘rsatkichlarni o‘zaro bog‘liq holda tahlil qilishga asoslanadi. Ushbu yondashuvlarning asosiy мақсади iqtisodiyotning ekologik barqaror rivojlanishga moslashuv darajasini aniqlashdan iborat.

Amaliyotda yashil transformatsiyani baholashda indikatorli tahlil usuli keng qo‘llaniladi. Bunda karbon emissiyasi, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya ulushi, chiqindilarni qayta ishlash darajasi va yashil investitsiyalar hajmi kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi. Shuningdek, integrallashgan indekslar tizimi orqali ekologik va iqtisodiy samaradorlik yagona indikator asosida baholanadi. Zamonaviy metodologik yondashuvlarda iqtisodiy-matematik modellashtirish, SWOT-tahlil, benchmarking va scenariyli prognozlash usullari ham muhim o‘rin tutadi. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt va “big data” tizimlari yordamida real vaqt rejimida ekologik monitoring olib borilishi baholash jarayonining aniqligi va samaradorligini oshirmoqda.

Xulosa va takliflar. Yashil transformatsiya sharoitida ekologik ta’lim va aholining ekologik madaniyatini oshirish barqaror rivojlanishning muhim ijtimoiy-iqtisodiy omillaridan biri hisoblanadi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik ong darajasining ortishi resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, ekologik ta’limning hududlar bo‘yicha notekis rivojlanishi, amaliy ekologik ko‘nikmalarning yetarli shakllanmaganligi va ayrim aholi qatlamlarining ekologik masalalarga befarqligi mavjud muammolar sifatida saqlanib qolmoqda. Bu esa ekologik madaniyatni rivojlantirishni tizimli va uzluksiz jarayon sifatida tashkil etishni talab qiladi. Yuqoridagi tahlil natijasida quyidagi takliflar keltiriladi:

- barcha ta’lim bosqichlarida ekologik fan va amaliy mashg‘ulotlar ulushini oshirish;

[29] Muallif ishlanmasi

- ekologik targ‘ibot uchun raqamli platformalar va media loyihalarni kengaytirish;
- hududlarda “yashil ta’lim markazlari”ni tashkil etish;
- chiqindilarni saralash va ekologik iste’mol madaniyatini ommalashtirish;
- ekologik volontyorlik va jamoatchilik harakatlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash.

Ekologik ta’lim va ekologik madaniyat – bu faqat atrof-muhitni muhofaza qilish vositasi emas, balki jamiyatning ma’naviy va iqtisodiy taraqqiyotini belgilovchi strategik omildir. Ekologik ongli jamiyatgina tabiat va iqtisodiyot o‘rtasidagi muvozanatni saqlab qolib, kelajak avlodlar uchun barqaror va xavfsiz hayot muhitini yaratishga qodir bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

25. UNESCO. Education for Sustainable Development Report, Paris, 2024.
26. United Nations Environment Programme (UNEP). Environmental Awareness and Green Society, Nairobi, 2023.
27. OECD. Environmental Education and Public Awareness, Paris, 2025.
28. UNICEF. Children and Climate Education Outlook, New York, 2024.
29. International Journal of Environmental Research and Public Health. Ecological Culture and Sustainable Development, Basel, 2023.

XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI IQTISODIY O‘SISH VA BANDLIKNI RAG‘BATLANTIRISH MASALALARI

Fozilov Vahobjon Akrom o’g’li
Samarkand institute of economics and service
assistant-teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru
ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmatlar sohasining zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni, uni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari hamda bu sohaning iqtisodiy o‘sish va bandlikka ko‘rsatadigan ta’siri tahlil qilinadi. Muallif xizmatlar sektorining tarkibiy tuzilmasi, rivojlanish dinamikasi va xizmatlar orqali yaratilayotgan qo‘shimcha qiymatning iqtisodiy barqarorlikdagi rolini asoslab beradi. Shuningdek, xizmatlar sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalar, innovatsiyalar va davlat siyosatining ahamiyati yoritiladi.

Kalit so‘zlar. xizmatlar sohasi, iqtisodiy o‘sish, bandlik, innovatsiya, raqamli iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, davlat siyosati

Аннотация. В данной статье рассматривается роль сферы услуг в современной экономике, основные направления её развития, а также влияние этой сферы на экономический рост и занятость. Автор обосновывает значение структуры и динамики развития сектора услуг, а также роль создаваемой добавленной стоимости в обеспечении экономической устойчивости. Особое внимание уделено значению цифровых технологий, инноваций и государственной политики в развитии сферы услуг.

Ключевые слова. сфера услуг, экономический рост, занятость, инновации, цифровая экономика, устойчивое развитие, государственная политика
Annotation. This article examines the role of the service sector in the modern economy, the main directions of its development, and its impact on economic growth and employment. The author substantiates the importance of the structure and dynamics of service sector development, as well as the role of value added generated within the sector in ensuring economic sustainability. Particular attention is given to the significance of digital technologies, innovation, and government policy in promoting the development of the service sector.
Keywords: service sector, economic growth, employment, innovation, digital economy, sustainable development, government policy.

KIRISH

Global iqtisodiy taraqqiyotning bugungi bosqichida xizmatlar sohasi nafaqat iqtisodiy faoliyatning asosiy tarmoqlaridan biriga, balki iqtisodiy o‘sish va bandlikni ta’minlashning strategik omiliga aylanmoqda. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining kengayishi iqtisodiy tizimning moslashuvchanligi, diversifikatsiyasi hamda raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Xizmatlar sohasi sanoat va qishloq xo‘jaligidan farqli o‘laroq, bevosita inson kapitali, axborot texnologiyalari va innovatsion g‘oyalarga tayanadi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlarning yangi shakllari – elektron xizmatlar, IT-servislar, onlayn platformalar va boshqa ilg‘or yo‘nalishlar jadal rivojlanmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi uchun ham xizmatlar sohasini rivojlantirish muhim ustuvorliklardan biri hisoblanadi. Ushbu tarmoq mamlakat ichki yalpi mahsulotida salmog‘ini oshirib borayotgani, ayniqsa, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi farovonligini ta’minlashdagi ahamiyatini kuchaytiradi. Shu bois, xizmatlar sohasining tarkibiy tuzilmasi, rivojlanish omillari va iqtisodiy-ijtimoiy barqarorlikka ta’sirini chuqur tahlil qilish dolzarb masala bo‘lib qolmoqda.

ADABIYOTLAR SHARHI

OECD (2021) Ushbu hisobotda xizmatlar sohasida innovatsiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mexanizmlari yoritilgan. Xususan, raqamli xizmatlar va texnologik yondashuvlar bandlik darajasiga qanday ijobiy ta’sir ko‘rsatishi misollar bilan tushuntirilgan.[30]

World Bank (2023) Jahon bankining ushbu hisobotida xizmatlar sohasining rivojlanishi orqali kambag‘allikni kamaytirish, mehnat samaradorligini oshirish va ijtimoiy tenglikni ta’minlash imkoniyatlari ko‘rib chiqilgan. Xizmatlar sektorining rivojlanishi davlat siyosati bilan bevosita bog‘liq ekani ta’kidlangan.[31]

[30] OECD (2021). Innovation and Economic Growth. https://www.oecd.org/innovation/inno/innovation-and-economic-growth.htm
[31] World Bank (2023). World Development Report: Services for Development. https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2023

Porter, M.E. (1990) Porter milliy iqtisodiyotlarda raqobat ustunligini ta’minlashda xizmatlar sohasining roliga alohida urg‘u beradi. Muallif xizmatlar sektorini milliy iqtisodiy strategiyaning ajralmas qismi sifatida ko‘rsatadi.[32]

Lundvall, B.-Å. (1992) Kitobda xizmatlar sohasining innovatsion tizimlarda tutgan o‘rni chuqur tahlil qilingan. Muallif xizmatlar va bilim almashinuvi orqali yuzaga keladigan iqtisodiy o‘zgarishlarni konseptual asosda ko‘rsatib beradi.[33]

Xodjayev, N.X. (2022) Mazkur darslikda O‘zbekistonda xizmatlar sektorining rivojlanish bosqichlari, innovatsion loyihalar va davlat siyosatining roliga oid nazariy hamda amaliy jihatlar yoritilgan. Ayniqsa, raqamli xizmatlar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ta’siri keng tahlil qilinadi.[34]

METODOLOGIYA

Tadqiqot metodologiyasi – asosiy metodlar sxemasi

Metod nomi	Qo‘llanilish maqsadi	Natija/foyda
Tahliliy metod	Xizmatlar sohasining tarkibiy tuzilmasi, rivojlanish sur’atlari va iqtisodiy ko‘rsatkichlarni o‘rganish	Tarmoqning hozirgi holatini tushunish, statistik asosda xulosa chiqarish
Taqqoslama (komparativ) metod	Xizmatlar sohasi rivojlanishining turli davlatlar, mintaqalar yoki vaqt kesimidagi holatini solishtirish	Eng samarali tajribalarni aniqlash, O‘zbekiston uchun mos strategiyalar ishlab chiqish
Induksiya va deduksiya	Xizmatlar sohasiga oid alohida holatlar asosida umumiy xulosalar chiqarish va aksincha	Nazariy yondashuvlarni amaliy ma’lumotlar bilan bog‘lash
Sotsiologik (so‘rov, intervyu)	Soha mutaxassislari, xizmat ko‘rsatuvchilar va iste’molchilarning fikrini aniqlash	Ijtimoiy fikr asosida muammolarni aniqlash va takliflar ishlab chiqish

Ushbu metodologik yondashuv xizmatlar sohasining hozirgi rivojlanish darajasini chuqur tahlil qilishga, xalqaro va milliy tajribalarni solishtirishga hamda real sektor vakillarining fikr-mulohazalariga tayanib ilmiy xulosalar chiqarishga xizmat qiladi. Ayniqsa, taqqoslama va sotsiologik metodlar yordamida xizmatlar sektorining transformatsiya jarayonidagi ustuvor yo‘nalishlari aniq belgilab olinadi. Natijada, xizmatlar sohasining iqtisodiy o‘sish va bandlikdagi rolini chuqurroq asoslash imkoniyati yaratiladi.

Metodologik yondashuvning amaliy davomiy tahlili

Amaliy bosqichlar:

- Davlat statistika qo‘mitasi, Jahon banki, ILO (Xalqaro mehnat tashkiloti) kabi manbalardan xizmatlar sohasi bo‘yicha ma’lumotlar yig‘iladi.

[32] Porter, M.E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=72

[33] Lundvall, B.-Å. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. https://www.e-elgar.com/shop/gbp/national-systems-of-innovation-9781852789762.html

[34] Xodjayev, N.X. (2022). Innovatsion iqtisodiyot asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.

- 2015–2024 yillar oralig‘ida O‘zbekistonda xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi, bandlikdagi roli, va tarmoq bo‘yicha o‘sish sur’atlari tahlil qilinadi.

Kutilayotgan natijalar:

- Xizmatlar sektorining ichki tuzilmasi (moliyaviy, turistik, transport, axborot xizmatlari va b.) aniqlanadi.
- Muayyan xizmat turlarining iqtisodiy o‘sishga ta’siri raqamlar bilan asoslanadi.

NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini chuqur tahlil qilish va xalqaro tajribalarni o‘rganish asosida quyidagi ilmiy va amaliy natijalarga erishildi:

1. Xizmatlar sohasi iqtisodiyotning barqaror tarmog‘i sifatida shakllanmoqda. Oxirgi yillarda xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi izchil o‘sib borayotgani, iqtisodiy o‘sishning muhim drayverlaridan biriga aylanganini ko‘rsatadi.
2. Bandlik darajasining oshishida xizmatlar sektori yetakchi rol o‘ynamoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ushbu sohada ish o‘rinlarining ko‘pligi va oson yaratilishi mehnat bozorida muhim barqarorlik omili sifatida namoyon bo‘lmoqda.
3. Innovatsion va raqamli xizmatlar iqtisodiy diversifikatsiyani kuchaytiradi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, elektron savdo va onlayn xizmatlar rivojlanishi orqali yangi iqtisodiy imkoniyatlar yuzaga kelmoqda.
4. Xalqaro tajriba asosida mahalliy strategiyalarni shakllantirish zarur. Janubiy Koreya, Hindiston va Turkiya kabi davlatlarning xizmatlar sohasidagi ilg‘or yondashuvlari O‘zbekiston sharoitida moslashtirilgan holda qo‘llanishi mumkinligi aniqlandi.

Tadqiqot natijalari asosida bir qator taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi, jumladan:

- xususiy sektor faoliyatini qo‘llab-quvvatlash,
- innovatsion xizmat turlarini rag‘batlantirish,
- xizmatlar eksportini kengaytirish,
- xizmatlar sohasida raqamli transformatsiyani jadallashtirish.

1-jadval. O‘zbekistonda xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi (2015–2023 yillar, %)

2015	47.6
2017	49.1
2019	50.3
2021	52.8
2023	55.2

Sharh: Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi yil sayin oshib bormoqda. Bu esa sohaning iqtisodiyotdagi strategik ahamiyatini kuchaytirayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa 2020-yildan keyin sektor o‘sishida sezilarli sur’atlar kuzatilmoqda.

2-jadval. Xizmatlar sohasida bandlik darajasi (2015–2023 yillar, % umumiy bandlikdan)

2015	45.2
2017	46.5
2019	48.9
2021	51.3
2023	53.6

Sharh: Xizmatlar sohasida bandlik darajasi yil sayin ortib borayotgani mazkur tarmoqning mehnat bozoridagi rolini mustahkamlab borayotganini ko‘rsatadi. Aholi bandligini ta’minlashda xizmatlar sohasi qishloq xo‘jaligi va sanoat bilan tenglashib bormoqda.

3-jadval. Xizmatlar turlari bo‘yicha o‘sish sur’atlari (2023 yilda, %)

Axborot-kommunikatsiya xizmatlari	18.4
Savdo va umumiy ovqatlanish	9.7
Transport va logistika	7.3
Turizm va mehmonxona	11.1
Moliyaviy xizmatlar	14.8

Sharh: Axborot-kommunikatsiya va moliyaviy xizmatlar eng tez rivojlanayotgan sohalar qatoriga kiradi. Bu esa raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonining jadallashayotganini va innovatsion xizmatlarga bo‘lgan talabning ortib borayotganini ko‘rsatadi.

XULOSA

O‘zbekiston iqtisodiy taraqqiyotining bugungi bosqichida xizmatlar sohasi mamlakatning barqaror o‘sishi, aholi bandligini ta’minlash va ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etish yo‘lida muhim drayverlardan biriga aylanmoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki:

- Xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi barqaror tarzda oshib bormoqda va iqtisodiyotning strukturaviy o‘zgarishlarida muhim rol o‘ynamoqda;
- Ushbu tarmoq bandlik yaratish, ayniqsa yoshlar va ayollar uchun ish o‘rinlarini ko‘paytirish borasida katta imkoniyatlarga ega;
- Innovatsion va raqamli xizmatlar rivojlanishi iqtisodiyotning diversifikatsiyasini jadallashtiradi va eksport salohiyatini oshiradi;
- Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatmoqdaki, xizmatlar sektorini strategik yo‘nalishda qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy o‘sishga kuchli turtki beradi.

Xizmatlar sohasining rivojlanishi zamonaviy iqtisodiyotda barqaror o‘sish, bandlik darajasini oshirish va aholi farovonligini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. O‘zbekiston sharoitida xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushining ortib borayotgani, ushbu sohaning iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikka qo‘shayotgan hissasini yaqqol namoyon etadi. Xususan, raqamli va innovatsion xizmatlarning kengayishi iqtisodiy diversifikatsiyaga xizmat qilmoqda, bandlik darajasini oshirish orqali esa ijtimoiy tenglikka erishishga yordam bermoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, xizmatlar sohasida mavjud muammolar – infratuzilmaning yetarli emasligi, malakali kadrlar tanqisligi va tartibga soluvchi mexanizmlarning takomillashmaganligi – soha imkoniyatlaridan to‘liq

foydalanishga to‘sqinlik qilmoqda. Shu bois, davlat siyosatida ushbu tarmoqni ustuvor yo‘nalish sifatida belgilab, innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish zarur.

Umuman olganda, xizmatlar sohasini tizimli rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri, balki zamonaviy bozor munosabatlarining ajralmas tarkibiy qismi sifatida mamlakat taraqqiyoti uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. OECD (2021). Innovation and Economic Growth. https://www.oecd.org/innovation/inno/innovation-and-economic-growth.htm
2. World Bank (2023). World Development Report: Services for Development. https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2023
3. Porter, M.E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=72
4. Lundvall, B.-Å. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. https://www.e-elgar.com/shop/gbp/national-systems-of-innovation-9781852789762.html
5. Xodjayev, N.X. (2022). Innovatsion iqtisodiyot asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA FAOLIYAT YURITUVCHI XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGIDA EKOLOGIK MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA

O‘zbekiston Respublikasi, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com

ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X

Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida uchrayotgan ekologik muammolar, ularning iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlari hamda ushbu muammolarni bartaraf etishning zamonaviy yechimlari tahlil qilinadi. Xususan, yashil iqtisodiyot, ekologik boshqaruv va barqaror tadbirkorlik tamoyillari asosida ayollar biznesining ekologik transformatsiyasi ilmiy jihatdan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik muammo, xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik boshqaruv, innovatsiya, chiqindilar, resurs tejamkorligi, raqamli xizmatlar.

Аннотация: В данной тезисе анализируются экологические проблемы в женском предпринимательстве сферы услуг, их социально-экономические последствия и современные пути решения. Особое внимание уделено принципам зеленой экономики и устойчивого предпринимательства.

Ключевые слова: экологические проблемы, женское предпринимательство, сфера услуг, зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическое управление, инновации, отходы, ресурсосбережение, цифровые услуги.

Annotation: This thesis analyzes environmental problems in women's entrepreneurship within the service sector, their socio-economic consequences, and modern solutions. Special attention is given to green economy principles and sustainable entrepreneurship.

Keywords: environmental problems, women entrepreneurship, service sector, green economy, sustainable development, ecological management, innovation, waste, resource efficiency, digital services.

Kirish. Jahon iqtisodiyotida ekologik xavfsizlik va barqaror rivojlanish masalalari tobora dolzarb ahamiyat kasb etayotgan bir sharoitda xizmat koʻrsatish sohasi ham ekologik transformatsiya jarayonidan chetda qolmayapti. Ayniqsa, ushbu sohada faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar tadbirkorligi iqtisodiy faollikni oshirish bilan bir qatorda ekologik muammolarni kamaytirishda ham muhim rol oʻynamoqda. Bugungi kunda xizmatlar sektorida energiya resurslaridan samarasiz foydalanish, plastik chiqindilar koʻpayishi, ekologik standartlarga rioya qilinmasligi va raqamli texnologiyalardan yetarli foydalanilmasligi kabi muammolar mavjud boʻlib, ular biznesning uzoq muddatli barqarorligiga salbiy ta'sir koʻrsatmoqda.

Shu bois xizmat koʻrsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligini ekologik jihatdan modernizatsiya qilish, yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish hamda ekologik boshqaruv tizimlarini rivojlantirish bugungi kunning muhim ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Asosiy qism. Xizmat koʻrsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar asosan resurslardan samarasiz foydalanish, maishiy va plastik chiqindilar hajmining ortishi, ekologik madaniyatning yetarli darajada shakllanmaganligi hamda energiya tejovchi texnologiyalarning kam qoʻllanilishi bilan bogʻliqdir. Ayniqsa, goʻzallik salonlari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari, turizm va savdo xizmatlarida ekologik yuklama yuqori boʻlib, bu holat atrof-muhitga salbiy ta'sir koʻrsatmoqda.

Xotin-qizlar tadbirkorligining ekologik muammolari iqtisodiy jihatdan ham muhim hisoblanadi. Chunki energiya va resurslarning ortiqcha sarfi xizmat tannarxining oshishiga, chiqindilarni boshqarish tizimining zaifligi esa iqtisodiy samaradorlikning pasayishiga olib keladi. Shu nuqtai nazardan, ekologik boshqaruvni tadbirkorlik strategiyasiga integratsiya qilish xizmatlar sektorining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil boʻlib xizmat qiladi.

1-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar dinamikasi va ularning iqtisodiy ta’siri (2021–2025 yy.)[35]

№	Yillar	Plastik chiqindilar ulushi (%)	Energiya sarfi darajasi (%)	Ekologik innovatsiyalarni qo‘llash (%)	Xarajatlarning kamayishi (%)
1	2021	42	58	14	5
2	2022	39	54	18	8
3	2023	35	49	24	12
4	2024	30	44	31	16
5	2025	26	38	39	21

Mazkur jadval xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik innovatsiyalar joriy etilishi natijasida plastik chiqindilar va energiya sarfi darajasining kamayib borayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, energiya tejovchi texnologiyalar va raqamli boshqaruv tizimlari xarajatlarni optimallashtirishga xizmat qilmoqda. Statistik ko‘rsatkichlar ekologik yondashuvning iqtisodiy samaradorlikni ham oshirayotganini tasdiqlaydi.

2-jadval

Xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechim mexanizmlari[36]

№	Ekologik muammo	Sabablari	Taklif etilayotgan yechimlar
1	Plastik chiqindilar ortishi	Bir martalik mahsulotlardan foydalanish	Qayta ishlanadigan mahsulotlarga o‘tish
2	Energiya isrofgarchiligi	Eskirgan texnologiyalar	Energiya tejovchi uskunalarni joriy etish
3	Ekologik madaniyat pastligi	Yetarli bilim va targ‘ibot yo‘qligi	Ekologik treninglar tashkil etish
4	Suv resurslaridan noto‘g‘ri foydalanish	Nazorat tizimining sustligi	Raqamli monitoring tizimini yaratish

Jadvaldan ko‘rinadiki, ekologik muammolar ko‘p jihatdan boshqaruv va texnologik omillar bilan bog‘liq. Ayniqsa, ekologik madaniyatni shakllantirish hamda yashil texnologiyalarni joriy etish xizmat ko‘rsatish sohasida barqaror biznes modelini yaratishga xizmat qiladi. Mazkur model ekologik boshqaruv, raqamli texnologiyalar, yashil investitsiyalar va ayollar tadbirkorligi o‘rtasidagi o‘zaro integratsiyani ifodalaydi. Modelga ko‘ra, ekologik innovatsiyalar → resurs

[35] Muallif ishlanmasi
[36] Muallif ishlanmasi

tejamkorligi → iqtisodiy samaradorlik → barqaror rivojlanish zanjiri shakllanadi. Ushbu model xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik yondashuvlarni qo‘llash nafaqat ekologik xavfsizlikni, balki iqtisodiy barqarorlikni ham ta’minlashini ko‘rsatadi. Ayniqsa, ayollar tadbirkorligining yashil transformatsiyaga integratsiyalashuvi xizmatlar sektorining innovatsion rivojlanishiga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik muammolarni hal etishda davlat siyosati, institutsional qo‘llab-quvvatlash va innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari takomillashib borayotgani ushbu yo‘nalishning istiqbolli ekanligini ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, ekologik xizmatlar bozorining kengayishi ayollar uchun yangi biznes imkoniyatlarini yaratmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolarni bartaraf etish bugungi iqtisodiy taraqqiyotning muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Ekologik barqarorlikni ta’minlash orqali nafaqat atrof-muhit muhofaza qilinadi, balki xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligi ham oshadi. Shu nuqtai nazardan quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiqdir:

- xizmat ko‘rsatish sohasida yashil texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantirish;
- xotin-qizlar tadbirkorligi uchun ekologik grant va subsidiyalarni kengaytirish;
- ekologik boshqaruv va resurs tejamkorligi bo‘yicha maxsus trening dasturlarini ishlab chiqish;
- chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini biznes faoliyatiga integratsiya qilish;
- raqamli monitoring va ekologik audit tizimlarini rivojlantirish.

Yakuniy natijada ekologik mas’uliyatli xotin-qizlar tadbirkorligini shakllantirish xizmat ko‘rsatish sohasining innovatsion rivojlanishiga, yashil iqtisodiyot tamoyillarining mustahkamlanishiga hamda jamiyat farovonligining oshishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–4477-son Farmoni “Atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik holatni yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil.
2. “Chiqindilar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni (yangi tahrir), 2022 yil.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4291-son Qarori “Yashil iqtisodiyotga o‘tish konsepsiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil.
4. “Suv va suvdan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2021 yil.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–46-son Farmoni “2022–2026 yillarda yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2022 yil.

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari, ularning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati hamda barqaror rivojlanishdagi o‘rni tahlil qilinadi. Shuningdek, yashil moliyalashtirish, innovatsion infratuzilma va institutsional qo‘llab-quvvatlash tizimlari asosida ayollar biznesining rivojlanish tendensiyalari ilmiy jihatdan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, ayollar tadbirkorligi, barqaror rivojlanish, yashil moliyalashtirish, innovatsiya, ekologik biznes, investitsiya, gender siyosati, raqamli iqtisodiyot, institutsional qo‘llab-quvvatlash.

Аннотация: В данной тезисе рассматриваются современные механизмы поддержки женского предпринимательства в условиях зеленой экономики, их социально-экономическое значение и роль в устойчивом развитии.

Ключевые слова: зеленая экономика, женское предпринимательство, устойчивое развитие, зеленое финансирование, инновации, экологический бизнес, инвестиции, гендерная политика, цифровая экономика, институциональная поддержка.

Annotation: This thesis examines modern mechanisms for supporting women’s entrepreneurship in the context of the green economy, their socio-economic significance, and their role in sustainable development.

Keywords: green economy, women entrepreneurship, sustainable development, green finance, innovation, ecological business, investment, gender policy, digital economy, institutional support.

Kirish. Jahon iqtisodiyotida ekologik xavfsizlik va resurslardan oqilona foydalanish masalalari dolzarb ahamiyat kasb etayotgan hozirgi davrda yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy taraqqiyotning ustuvor yo‘nalishiga aylanmoqda. Mazkur jarayonda ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, balki ijtimoiy barqarorlik va ekologik muvozanatni mustahkamlashda ham muhim omil hisoblanadi. Ayollar tadbirkorligining yashil iqtisodiyotga integratsiyalashuvi ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish, resurs

tejamkor texnologiyalarni joriy etish va yangi xizmat turlarini shakllantirishga xizmat qiladi.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ayollar biznesini rivojlantirish, ekologik tadbirkorlikni rag‘batlantirish va yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga joriy etishga qaratilgan keng ko‘lamli institutsional islohotlar amalga oshirilmoqda. Shu bois ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini ilmiy jihatdan tadqiq etish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Asosiy qism. Yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari kompleks iqtisodiy, moliyaviy va institutsional tizimlarga asoslanadi. Zamonaviy iqtisodiy nazariyalarga ko‘ra, ekologik yo‘naltirilgan tadbirkorlik nafaqat daromad olish vositasi, balki ekologik xavfsizlikni ta’minlashning muhim instrumenti ham hisoblanadi. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish, ekologik turizm, organik mahsulotlar savdosi, qayta ishlash sanoati va raqamli platformalar orqali faoliyat yuritayotgan ayollar biznesi yashil iqtisodiyotning asosiy subyektlariga aylanib bormoqda.

Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarida yashil moliyalashtirish tizimi muhim o‘rin egallaydi. Yashil kreditlar, ekologik grantlar va subsidiyalar tadbirkorlik subyektlariga resurs tejamkor texnologiyalarni joriy qilish imkonini bermoqda. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ayollar biznesining bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirib, ekologik xizmatlar bozorining shakllanishiga zamin yaratmoqda.

1-jadval

Yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari (2021–2025 yy.)[37]

№	Yillar	Yashil kredit olgan ayollar soni (ming nafar)	Ekologik biznes loyihalari ulushi (%)	Resurs tejamkor texnologiyalar joriy etilishi (%)	Daromad o‘sishi (%)
1	2021	18	11	16	7
2	2022	24	15	22	10
3	2023	31	21	29	14
4	2024	39	27	37	18
5	2025	47	34	45	24

Jadval ma’lumotlari yashil moliyalashtirish mexanizmlarining ayollar tadbirkorligi rivojiga sezilarli ta’sir ko‘rsatayotganini aks ettiradi. Xususan, ekologik biznes loyihalari sonining ortishi resurs tejamkor texnologiyalar ulushining oshishiga olib kelmoqda. Bu esa o‘z navbatida biznes daromadlarining ko‘payishi va iqtisodiy samaradorlikning mustahkamlanishini ta’minlamoqda.

[37] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari va ularning amaliy natijalari[38]

№	Qo‘llab-quvvatlash mexanizmi	Mazmuni	Amaliy natijasi
1	Yashil moliyalashtirish	Ekologik kredit va grant dasturlari	Yangi ekologik bizneslarning tashkil etilishi
2	Raqamli platformalar	Onlayn savdo va xizmat tizimlari	Bozor imkoniyatlarining kengayishi
3	Biznes inkubatorlar	Konsalting va startap markazlari	Ayollar biznesining barqarorlashuvi
4	Soliq imtiyozlari	Ekologik faoliyat uchun preferensiyalar	Xarajatlarning qisqarishi
5	Ta’lim dasturlari	Ekologik menejment va innovatsion treninglar	Malaka va raqobatbardoshlik oshishi

Mazkur jadval ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash tizimi ko‘p bosqichli mexanizmlarga asoslanishini ko‘rsatadi. Ayniqsa, raqamli platformalar va yashil moliyalashtirish tizimi ekologik biznes faoliyatining kengayishida muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur jadvalda davlat siyosati, yashil moliyalashtirish, innovatsion infratuzilma va raqamli texnologiyalar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik asosida ayollar tadbirkorligini rivojlantirish tizimi ifodalangan. Modelga ko‘ra, institutsional qo‘llab-quvvatlash → innovatsion faoliyat → ekologik samaradorlik → iqtisodiy barqarorlik zanjiri shakllanadi. Ushbu model ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda faqat moliyaviy yordam yetarli emasligini, balki innovatsion va institutsional infratuzilmaning ham muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, yashil iqtisodiyot tamoyillarining biznes jarayonlariga integratsiyalashuvi iqtisodiy va ekologik manfaatlar uyg‘unligini ta’minlaydi.

Bugungi kunda yashil iqtisodiyotning rivojlanishi ayollar tadbirkorligi uchun yangi imkoniyatlarni yuzaga keltirmoqda. Xususan, ekologik xizmatlar, organik mahsulotlar bozori, energiya tejovchi texnologiyalar va raqamli xizmatlar ayollar biznesining istiqbolli yo‘nalishlari sifatida shakllanmoqda. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida barqaror o‘sish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashning muhim omiliga aylanmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini rivojlantirish iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi. Yashil moliyalashtirish, raqamli platformalar, biznes inkubatorlar va innovatsion ta’lim dasturlari ayollar biznesining raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu asosda quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiqdir:

[38] Muallif ishlanmasi

- ayollar uchun maxsus yashil investitsiya fondlarini tashkil etish;
- ekologik biznes faoliyati bilan shug‘ullanuvchi tadbirkorlarga soliq preferensiyalarini kengaytirish;
- yashil texnologiyalar asosida faoliyat yurituvchi startaplarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash;
- raqamli platformalar orqali ekologik mahsulotlar eksportini rivojlantirish;
- ayollar tadbirkorligi bo‘yicha ekologik menejment va innovatsion iqtisodiyotga oid ilmiy-amaliy dasturlarni kengaytirish.

Yakuniy natijada ayollar tadbirkorligini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish jamiyatda iqtisodiy faollikni oshirish, ekologik madaniyatni mustahkamlash hamda mamlakatning barqaror taraqqiyotiga xizmat qiluvchi muhim strategik yo‘nalish sifatida namoyon bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–436-son Qarori “Yashil iqtisodiyot texnologiyalarini joriy etishni jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023 yil.
7. “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2019 yil.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–158-son Farmoni “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”, 2023 yil.
9. “Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2019 yil.
10. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash dasturi to‘g‘risida”gi Qarori, 2022 yil.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA FAOLIYAT YURITUVCHI XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGIDA EKOLOGIK MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida uchrayotgan ekologik muammolar, ularning iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlari hamda ushbu muammolarni bartaraf etishning zamonaviy yechimlari tahlil qilinadi. Xususan, yashil iqtisodiyot, ekologik boshqaruv va barqaror tadbirkorlik tamoyillari asosida ayollar biznesining ekologik transformatsiyasi ilmiy jihatdan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik muammo, xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik boshqaruv, innovatsiya, chiqindilar, resurs tejamkorligi, raqamli xizmatlar.

Аннотация: В данной тезисе анализируются экологические проблемы в женском предпринимательстве сферы услуг, их социально-экономические последствия и современные пути решения. Особое внимание уделено принципам зеленой экономики и устойчивого предпринимательства.

Ключевые слова: экологические проблемы, женское предпринимательство, сфера услуг, зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическое управление, инновации, отходы, ресурсосбережение, цифровые услуги.

Annotation: This thesis analyzes environmental problems in women’s entrepreneurship within the service sector, their socio-economic consequences, and modern solutions. Special attention is given to green economy principles and sustainable entrepreneurship.

Keywords: environmental problems, women entrepreneurship, service sector, green economy, sustainable development, ecological management, innovation, waste, resource efficiency, digital services.

Kirish. Jahon iqtisodiyotida ekologik xavfsizlik va barqaror rivojlanish masalalari tobora dolzarb ahamiyat kasb etayotgan bir sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasi ham ekologik transformatsiya jarayonidan chetda qolmayapti. Ayniqsa, ushbu sohada faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar tadbirkorligi iqtisodiy faollikni oshirish bilan bir qatorda ekologik muammolarni kamaytirishda ham muhim rol o‘ynamoqda. Bugungi kunda xizmatlar sektorida energiya resurslaridan samarasiz foydalanish, plastik chiqindilar ko‘payishi, ekologik standartlarga rioya qilinmasligi va raqamli texnologiyalardan yetarli foydalanilmasligi kabi muammolar mavjud bo‘lib, ular biznesning uzoq muddatli barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligini ekologik jihatdan modernizatsiya qilish, yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish hamda ekologik boshqaruv tizimlarini rivojlantirish bugungi kunning muhim ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Asosiy qism. Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar asosan resurslardan samarasiz foydalanish, maishiy va plastik chiqindilar hajmining ortishi, ekologik madaniyatning yetarli darajada shakllanmaganligi hamda energiya tejovchi texnologiyalarning kam qo‘llanilishi bilan bog‘liqdir. Ayniqsa, go‘zallik salonlari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari, turizm va savdo xizmatlarida ekologik yuklama yuqori bo‘lib, bu holat atrof-muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Xotin-qizlar tadbirkorligining ekologik muammolari iqtisodiy jihatdan ham muhim hisoblanadi. Chunki energiya va resurslarning ortiqcha sarfi xizmat tannarxining oshishiga, chiqindilarni boshqarish tizimining zaifligi esa iqtisodiy samaradorlikning pasayishiga olib keladi. Shu nuqtai nazardan, ekologik

boshqaruvni tadbirkorlik strategiyasiga integratsiya qilish xizmatlar sektorining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

1-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar dinamikasi va ularning iqtisodiy ta’siri (2021–2025 yy.)[39]

№	Yillar	Plastik chiqindilar ulushi (%)	Energiya sarfi darajasi (%)	Ekologik innovatsiyalarni qo‘llash (%)	Xarajatlarning kamayishi (%)
1	2021	42	58	14	5
2	2022	39	54	18	8
3	2023	35	49	24	12
4	2024	30	44	31	16
5	2025	26	38	39	21

Mazkur jadval xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik innovatsiyalar joriy etilishi natijasida plastik chiqindilar va energiya sarfi darajasining kamayib borayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, energiya tejovchi texnologiyalar va raqamli boshqaruv tizimlari xarajatlarni optimallashtirishga xizmat qilmoqda. Statistik ko‘rsatkichlar ekologik yondashuvning iqtisodiy samaradorlikni ham oshirayotganini tasdiqlaydi.

2-jadval

Xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechim mexanizmlari[40]

№	Ekologik muammo	Sabablari	Taklif etilayotgan yechimlar
1	Plastik chiqindilar ortishi	Bir martalik mahsulotlardan foydalanish	Qayta ishlanadigan mahsulotlarga o‘tish
2	Energiya isrofgarchiligi	Eskirgan texnologiyalar	Energiya tejovchi uskunalarni joriy etish
3	Ekologik madaniyat pastligi	Yetarli bilim va targ‘ibot yo‘qligi	Ekologik treninglar tashkil etish
4	Suv resurslaridan noto‘g‘ri foydalanish	Nazorat tizimining sustligi	Raqamli monitoring tizimini yaratish

Jadvaldan ko‘rinadiki, ekologik muammolar ko‘p jihatdan boshqaruv va texnologik omillar bilan bog‘liq. Ayniqsa, ekologik madaniyatni shakllantirish hamda yashil texnologiyalarni joriy etish xizmat ko‘rsatish sohasida barqaror biznes modelini yaratishga xizmat qiladi. Mazkur model ekologik boshqaruv, raqamli texnologiyalar, yashil investitsiyalar va ayollar tadbirkorligi o‘rtasidagi o‘zaro integratsiyani ifodalaydi. Modelga ko‘ra, ekologik innovatsiyalar → resurs

[39] Muallif ishlanmasi
[40] Muallif ishlanmasi

tejamkorligi → iqtisodiy samaradorlik → barqaror rivojlanish zanjiri shakllanadi. Ushbu model xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik yondashuvlarni qo‘llash nafaqat ekologik xavfsizlikni, balki iqtisodiy barqarorlikni ham ta’minlashini ko‘rsatadi. Ayniqsa, ayollar tadbirkorligining yashil transformatsiyaga integratsiyalashuvi xizmatlar sektorining innovatsion rivojlanishiga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik muammolarni hal etishda davlat siyosati, institutsional qo‘llab-quvvatlash va innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari takomillashib borayotgani ushbu yo‘nalishning istiqbolli ekanligini ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, ekologik xizmatlar bozorining kengayishi ayollar uchun yangi biznes imkoniyatlarini yaratmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolarni bartaraf etish bugungi iqtisodiy taraqqiyotning muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Ekologik barqarorlikni ta’minlash orqali nafaqat atrof-muhit muhofaza qilinadi, balki xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligi ham oshadi. Shu nuqtai nazardan quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiqdir:

- xizmat ko‘rsatish sohasida yashil texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantirish;
- xotin-qizlar tadbirkorligi uchun ekologik grant va subsidiyalarni kengaytirish;
- ekologik boshqaruv va resurs tejamkorligi bo‘yicha maxsus trening dasturlarini ishlab chiqish;
- chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini biznes faoliyatiga integratsiya qilish;
- raqamli monitoring va ekologik audit tizimlarini rivojlantirish.

Yakuniy natijada ekologik mas’uliyatli xotin-qizlar tadbirkorligini shakllantirish xizmat ko‘rsatish sohasining innovatsion rivojlanishiga, yashil iqtisodiyot tamoyillarining mustahkamlanishiga hamda jamiyat farovonligining oshishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–4477-son Farmoni “Atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik holatni yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil.

12. “Chiqindilar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni (yangi tahrir), 2022 yil.

13. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4291-son Qarori “Yashil iqtisodiyotga o‘tish konsepsiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019 yil.

14. “Suv va suvdan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2021 yil.

III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI

Rais: Sharipov To‘lqin Saidaxmedovich – SamISI i.f.n., professor
Kotib: Ruziyeva Nigina Baxtiyarovna – SamISI PhD., v.b., dotsent

HUDUDIY RIVOJLANISHDA YASHIL IQTISODIYOTNING AHOLI FAROVONLIGIGA TA’SIRI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri tahlil qilingan. Yashil iqtisodiyotning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy samaradorligi hamda hududlar rivojlanishidagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, yashil texnologiyalarni joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik boshqaruv tizimlarining aholi turmush darajasiga ta’siri baholangan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, hududiy rivojlanish, aholi farovonligi, ekologik barqarorlik, yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной статье анализируется влияние зелёной экономики на благосостояние населения в условиях регионального развития. Рассматриваются экономическая, экологическая и социальная эффективность зелёной экономики, а также её роль в развитии регионов. Оценивается влияние внедрения зелёных технологий, использования возобновляемых источников энергии и экологических систем управления на уровень жизни населения.

Ключевые слова: зелёная экономика, региональное развитие, благосостояние населения, экологическая устойчивость, зелёные технологии, возобновляемая энергия, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes the impact of the green economy on public welfare in regional development. The economic, environmental, and social efficiency of the green economy and its role in regional development are highlighted. In addition, the impact of green technologies, renewable energy sources, and environmental management systems on the living standards of the population is evaluated.

Keywords: green economy, regional development, public welfare, environmental sustainability, green technologies, renewable energy, sustainable development.

Kirish. Bugungi kunda hududiy rivojlanishda ekologik xavfsizlikni ta’minlash va aholi farovonligini oshirish masalalari dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, atrof-muhitni muhofaza qilish hamda iqtisodiy o‘sishni ta’minlash yashil iqtisodiyot konsepsiyasining asosiy maqsadlaridan biri hisoblanadi.

Yashil iqtisodiyot iqtisodiy rivojlanish bilan bir qatorda ekologik muvozanat va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, hududlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish aholi turmush darajasini yaxshilashda muhim omil hisoblanadi.

Hozirgi davrda ko‘plab davlatlar hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan strategiyalarni amalga oshirmoqda. O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha davlat dasturlari doirasida ekologik loyihalar, yashil energetika va ekologik infratuzilma rivojlantirilmoqda.

Asosiy qism. Hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning asosiy maqsadi iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga aholi farovonligini ta’minlashdan iboratdir. Yashil iqtisodiyot tabiiy resurslardan samarali foydalanish, ekologik muammolarni kamaytirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qiladi.

Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hududlarda energiya ta’minoti barqarorligini oshirish imkonini beradi. Quyosh va shamol energiyasi asosida ishlab chiqarilgan energiya ekologik toza bo‘lishi bilan birga uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni ham ta’minlaydi. Yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri bir necha yo‘nalishda namoyon bo‘ladi:

- yangi ish o‘rinlarining yaratilishi;
- ekologik xavfsizlikning yaxshilanishi;
- energiya xarajatlarining kamayishi;
- sog‘lom turmush sharoitining shakllanishi;
- hududlarning investitsion jozibadorligining oshishi.

Shuningdek, yashil texnologiyalarni joriy etish sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi. Masalan, energiya tejamkor uskunalar va suvni tejash texnologiyalari ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi hamda resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlaydi. Quyidagi jadvalda yashil iqtisodiyotning hududiy rivojlanish va aholi farovonligiga ta’siri keltirilgan.

1-jadval

Yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri[41]

№	Yo‘nalish	Mazmuni	Natijasi
1	Yashil energetika	Quyosh va shamol energiyasidan foydalanish	Energiya xarajatlari kamayadi
2	Yashil ish o‘rinlari	Ekologik loyihalarda bandlikni oshirish	Aholi daromadi ortadi
3	Ekologik infratuzilma	Chiqindilarni qayta ishlash tizimi	Atrof-muhit holati yaxshilanadi

[41] Muallif ishlanmasi

4	Resurs tejamkor texnologiyalar	Suv va energiyani tejash	Iqtisodiy samaradorlik oshadi
5	Ekologik boshqaruv	Raqamli monitoring tizimlari	Hududiy barqarorlik ta’minlanadi

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot aholi farovonligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, yashil energetika va ekologik infratuzilma iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga ekologik xavfsizlikni ham ta’minlaydi. Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda “yashil hudud” konsepsiyasi asosida ekologik toza transport, energiya samarador uy-joylar va qayta tiklanuvchi energiya tizimlari keng joriy etilmoqda. Ushbu tajribalar hududiy rivojlanish va aholi farovonligi o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda ham hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan loyihalar amalga oshirilmoqda. Xususan, quyosh elektr stansiyalarini qurish, chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish va “yashil transport” infratuzilmasini shakllantirish bo‘yicha qator dasturlar ishlab chiqilgan.

Yashil iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri ekologik madaniyatni rivojlantirish hisoblanadi. Aholining ekologik ongini oshirish orqali resurslardan oqilona foydalanish va ekologik muammolarni kamaytirish mumkin bo‘ladi.



1-rasm. Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy, amaliy va metodologik muammolari

1-rasm: Hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning asosiy yo‘nalishlari[42]

Rasmda yashil iqtisodiyotning hududiy rivojlanishdagi asosiy yo‘nalishlari aks ettirilgan. Unga ko‘ra yashil energetika, ekologik boshqaruv va ijtimoiy farovonlik o‘zaro bog‘liq holda rivojlanadi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish ekologik xavfsizlikni ta’minlash bilan birga energiya xarajatlarini kamaytirishga xizmat qiladi. Chiqindilarni qayta ishlash va raqamli monitoring tizimlari esa ekologik boshqaruv samaradorligini oshiradi.

[42] Muallif ishlanmasi

Shuningdek, yashil iqtisodiyot yangi ish o‘rinlarini yaratish va sog‘lom yashash muhitini shakllantirish orqali aholi farovonligini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri katta ahamiyatga ega. Yashil iqtisodiyot iqtisodiy o‘sishni ta’minlash bilan birga ekologik xavfsizlik va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish;
- yashil texnologiyalarni hududlarda keng joriy etish;
- ekologik infratuzilmani rivojlantirish;
- yashil ish o‘rinlarini ko‘paytirish;
- ekologik monitoring tizimlarini raqamlashtirish;
- aholining ekologik madaniyatini oshirish.

Natijada hududiy iqtisodiy rivojlanish, ekologik barqarorlik va aholi farovonligini birgalikda ta’minlash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

15. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2019.

16. OECD. Green Growth Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2023.

17. UNEP. Green Economy Report. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2022.

18. Vahobov A., Xajibakiyev Sh. Ekologik iqtisodiyot va yashil transformatsiya. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024.

КОРРУПЦИЯНИ БАРТАРАФ ҚИЛИШДА КАДРЛАРНИ ТАНЛАШ МЕЗОНИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори
Олим Мамаюнусович Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти проректори
иқтисодиёт фанлари доктори, профессори,
Озода Мамаюнусовна Пардаева,
Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети
кафедра мудири, доцент, PhD

Аннотация. Ушбу мақолада коррупцияни бартараф этишда кадрлар сиёсати ва ходимларни танлаш мезонларини такомиллаштиришнинг аҳамияти таҳлил қилинган. Давлат ва хусусий секторда кадрларни ишга қабул қилиш жараёнларида шаффофлик, адолатли баҳолаш, профессионал компетенция ва ахлоқий сифатларни устувор мезон сифатида қўллаш

масалалари ёритилган. Шунингдек, коррупциянинг олдини олишда рақамли технологиялар, очиқ танлов тизими, комплаенс назорати ҳамда меритократия тамойилларини жорий этишнинг самарали жиҳатлари кўриб чиқилган. Мақолада халқаро тажриба ва миллий ислоҳотлар асосида кадрларни танлаш тизимини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. Коррупция, кадрлар сиёсати, кадрларни танлаш, меритократия, шаффофлик, комплаенс, инсон капитали, рақамли бошқарув, давлат хизмати, ахлоқий мезонлар.

Аннотация. В данной статье проанализировано значение совершенствования кадровой политики и критериев отбора сотрудников в процессе борьбы с коррупцией. Освещены вопросы обеспечения прозрачности, справедливой оценки, применения профессиональной компетентности и нравственных качеств в качестве приоритетных критериев при приёме кадров на работу в государственном и частном секторах. Также рассмотрены эффективные аспекты внедрения цифровых технологий, системы открытого отбора, комплаенс-контроля и принципов меритократии в предупреждении коррупции. На основе международного опыта и национальных реформ разработаны научно-практические предложения по совершенствованию системы отбора кадров.

Ключевые слова: коррупция, кадровая политика, отбор кадров, меритократия, прозрачность, комплаенс, человеческий капитал, цифровое управление, государственная служба, нравственные критерии.

Abstract. This article analyzes the importance of improving personnel policy and employee selection criteria in combating corruption. The issues of ensuring transparency, fair evaluation, professional competence, and ethical qualities as priority criteria in recruitment processes within the public and private sectors are discussed. In addition, the effective implementation of digital technologies, open recruitment systems, compliance control, and meritocracy principles in preventing corruption is examined. Based on international experience and national reforms, scientific and practical recommendations for improving the personnel selection system have been developed.

Keywords: corruption, personnel policy, personnel selection, meritocracy, transparency, compliance, human capital, digital governance, public service, ethical criteria.

Кириш. Мавзунинг долзарблиги. Бугунги глобаллашув ва рақобат шароитида коррупция барча давлатларда жамият тараққиётига жиддий хавф солувчи омиллардан бири ҳисобланади. Чунки коррупция иқтисодий ўсишни секинлаштиради, давлат бошқарувига бўлган ишончни пасайтиради ва ижтимоий адолат тамойилларига салбий таъсир кўрсатади. Шу боис, коррупцияга қарши курашиш мамлакатимизда давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланган.

Коррупцияни бартараф этишда энг муҳим масалалардан бири — кадрларни танлаш ва жой-жойига қўйиш тизимини такомиллаштиришдан иборатдир. Чунки билимли, ҳалол ва масъулиятли кадрлар ўз манфаатларини биринчи ўринг қўймайди. Булар ҳалол фаолият кўрсатиши натижасида ҳар қандай ташкилот фаолиятининг самарадорлигини таъминлайди. Агар кадрларни танлашда, уларни ишга қабул қилишда қариндош-уруғчилик, таниш-билишчилик ёки манфаатлар тўқнашувига йўл қўйилса, бу коррупцион ҳолатларнинг кенгайишига сабаб бўлади.

Шу нуқтаи назардан, ҳар бир корхона ва ташкилотларда кадрларни танлаш мезонларини замонавий талаблар асосида такомиллаштириш, очиқ ва адолатли баҳолаш тизимини жорий этиш долзарб аҳамият касб этади. Бунга эришиш учун **коррупция ва кадрлар сиёсати ўртасидаги боғлиқликни** қонун ва ўрнатилган тартиблар доирасида ташкил қилиш лозимдир. Чунки, коррупция кўп ҳолларда кадрлар сиёсатидаги камчиликлар натижасида юзага келади. Айниқса ҳозирги пайтда ишга қабул қилишда субъектив ёндашувнинг мавжудлиги, лавозимга тайинлашда таниш-билишчиликка амал қилиниши, кадрларни баҳолаш тизимининг шаффоф эмаслиги, хизмат вазифаларининг аниқ белгиланмаганлиги туфайли назорат механизмларининг сустлиги каби омиллар коррупцион муносабатларни шакллантиришда муҳим омиллар ҳисобланади.

Самарали кадрлар сиёсати эса қуйидаги вазифаларни таъминлайди, яъни, лавозимларга муносиб кадрларни танлашни йўлга қўяди, ходимларнинг масъулиятини оширишга мажбур қилади, манфаатлар тўқнашувининг олдини олишга эришилади, ташкилотда ҳалоллик муҳитини шакллантириш имконияти яратиади, давлат ва жамият ўртасидаги ишонч мустаҳкамланади.

Кадрларни танлаш мезонларини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари бир қанча бўлиб, булар қуйидагилардан иборат.

Биринчидан, меритократия тамойилини жорий этиш бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Чунки, меритократия — кадрларнинг билим, малака ва қобилиятига қараб танланишини англатадиган тушунчадир. Бу тамойил коррупция ва субъектив қарорларнинг олдини олишда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Шу мақсадда очиқ конкурслар ташкил этиш, мустақил тест синовларини ўтказиш, номзодларнинг амалий кўникмаларини баҳолаш ҳам лозим бўлади. Бунда интервью жараёнларини видеокузатув асосида амалга ошириш ҳам мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Иккинчидан, рақамли кадрлар тизимини ривожлантириш ҳам бугунги инновацион иқтисодиёт шароитда муҳим аҳамият касб тади. Чунки шу йўл билан инсон омилини камайтириш коррупция хавфини пасайтиради. Шу боис, электрон ҳужжат алмашинувини йўлга қўйиш, онлайн танлов платформаларини яратиш, автоматлаштирилган баҳолаш тизимларидан фойдаланиш, сунъий интеллект асосида таҳлил механизмларини йўлга қўйиш ва буларни жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Пировардида рақамли технологиялар кадрларни баҳолашда шаффофлик ва тезкорликни таъминлайди.

Учинчидан, ахлоқий ва психологик мезонларни кучайтириш ҳам бугунги кун эҳтиёжларидан бири ҳисобланад. Чунки шу ўринда, кадрларни танлашда фақат билим ва тажриба эмас, балки, ҳалоллик, масъулият, ватанпарварлик, жамоада ишлаш қобилиятининг мавжудлиги, коррупцияга нисбатан муросасиз муносабатда бўлишлиги каби сифатларга ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозим. Бунинг учун психологик тестлар ва этик баҳолаш усулларидан фойдаланиш самарали натижа бериши амалиётдан маълум.

Тўртинчидан, мамлакатимизда комплаенс назоратини кучайтириш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Чунки, **к**омплаенс тизими ташкилотда қонунчилик ва ички қоидаларга риоя этилишини таъминлайди. Кадрларни танлаш жараёнида манфаатлар тўқнашувини аниқлаш, декларация тизимини жорий этиш, коррупциявий хавфларни баҳолаш, ички аудит механизмларини кучайтириш каби жараёнлар муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Бешинчидан, мазкур масала бўйича халқаро тажрибани ўрганиш ҳам муҳим аҳаиятга эга. Чунки ривожланган давлатларда кадрлар сиёсатида шаффофлик ва рақобат муҳити юқори даражада йўлга қўйилган. Масалан, Сингапурда давлат хизматчилари юқори малака ва ҳалоллик асосида танланади, Жанубий Кореяда электрон ҳукумат тизими инсон омилини қисқартирган, Финляндияда очиқ маълумотлар сиёсати коррупция даражасини пасайтиришга хизмат қилиб келмоқда. Ушбу тажрибаларни миллий шароитга мослаштириш мамлакатнинг барқарор тараққиёти учун муҳим аҳамиятга эга.

1-жадвал

Коррупциянинг олдини олиш учун кадрлар танлашдаги муаммолар ва уларнинг ечимлари

Т/р	Мавжуд муаммолар	Муаммоларнинг ечимлари
1.	Кадрларни ишга қабул қилишда таниш-билишчилик	Ушбу жараёнда очиқ электрон танлов тизимини жорий қилиш
2.	Ходимлар малакасини баҳолашнинг етарли эмаслиги	Махсус суҳбат ўтказиш ва автоматлаштирилган тестлар орқали синовдан ўтказиш
3.	Иш жараёнида назоратнинг сустлиги	Ҳар бир бўлим фаолияти бўйича комплаенс ва ички аудитни ўтказиш
4.	Манфаатлар тўқнашувининг мавжудлиги	Назорат функцияларида манфаатлар тўқнашувига алоҳида аҳамият бериш ва бунга йўл қўймаслик чораларини кўриш
5.	Янги касблар бўйича малакали кадрларнинг етишмаслиги	Доимий малака ошириш ва дуал таълимни ривожлантириш
6.	Хизмат ваколатларини суиистеъмол қилиш	Барча фаолиятларни қонун ва қоидалар асосида ташкил қилиш, айрим шахслар учун ортиқча енгиллаштиришларни чеклаш

7.	Муаммоларни ҳал қилиш учун совға ва имтиёзлар қабул қилишнинг мавжудлиги	Кимнингдир муаммосини ҳал қилишда адолатли қарор қабул қилишга эришиш

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, коррупцияни бартараф этишда кадрларни танлаш мезонларини такомиллаштириш муҳим стратегик аҳамиятга эга экан. Бунда шаффоф, адолатли ва рақамлаштирилган кадрлар сиёсатини амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Шу йўл билан давлат бошқаруви самарадорлигини оширади ҳамда жамиятда қонунийлик ва ишонч муҳитини мустаҳкамлашга ҳам эришилади.

Кадрларни танлашда турли механизмалар, хусусан, меритократия, комплаенс назорати, ахлоқий баҳолаш ва рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш коррупция хавфини сезиларли даражада камайтиради. Шунингдек, ушбу жараёнда халқаро тажрибалардан фойдаланган ҳолда, ушбу жараённи миллий амалиёт билан уйғунлаштириш орқали замонавий ва самарали кадрлар тизимини шакллантириш ҳам мумкин. Натижада давлат ва жамият манфаатларига хизмат қиладиган ҳалол, билимли ва масъулиятли кадрлар корпусини шакллантиришга эришилади.

Кадрларни танлаш мезонлари — ташкилотда самарали, ишончли ва малакали ходимларни аниқлаш учун қўлланиладиган асосий талаблар ва кўрсаткичлардан иборатдир. Улар қуйидаги йўналишлар бўйича белгиланади. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (2-жадвал).

2-жадвал

Кадрларни танлаш мезонлари ва уларнинг изоҳи

Т/р	**Кадрларни танлаш мезонлари**	**Кадрларни танлаш мезонларининг изоҳи**
1.	Касбий билим ва малакага аҳамият бериш	Мутахассислик бўйича билим даражаси, унинг дипломи, сертификат-лар мавжудлиги, амалий кўникмалар ва тажрибаларнинг етарлилиги.
2.	Иш тажрибаси	Шу соҳада ишлаган йиллари, илгариги лавозимлари ва натижалари, муаммоларни ҳал қилиш қобилияти ҳам инобатга олинаи
3.	Шахсий фазилатлар	Масъулиятлилик, интизом, ҳалоллик ва ишончлилик, стрессга чидамлилик фазилатлари ҳам инобатга олинади.
4.	Интеллектуал салоҳият	Таҳлил қилиш қобилиятининг мавжудлиги, янги билимларни тез ўзлаштириши, инновацион фикрлаш қобилиятлари ҳам инобатга олинади.
5.	Коммуникация ва жамоада ишлаш	Мулоқот маданияти, жамоада ишлаш қобилияти, етакчилик салоҳияти (агар

		талаб этилса) ҳам етарли бўлиши керак.
6.	Мотивация ва мақсадга йўналганлик	Ишга бўлган қизиқишнинг мавжудлиги, ривожланишга интилиш, ташкилот мақсадларига мослиги ҳам муҳим ҳисобланади.
7.	Соғлиқ ва психофизиологик ҳолат	Жисмоний ва руҳий соғломлиги, иш шароитига мослаша олиши кабии хусусиятлар ҳам инобатга олинади.
8.	Ахлоқий ва ҳуқуқий тозалик	Фаолиятида қонун бузарликлар йўқлиги, коррупцияга мойил эмаслиги ҳам муҳим мезон ҳисобланаджи.

Ушбу жадвалдан хулоса қилиб айтадиган бўлсак, кадрларни танлаш мезонлари комплекс характерга эга бўлиб, нафақат касбий билим, балки шахсий фазилатлар, мотивация ва ахлоқий сифатларни ҳам ўз ичига олади. Ҳозирги шароитда тўғри танланган кадрлар ташкилот самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи омил ҳисобланади.

IMPROVEMENT OF ELECTRONIC EQUIPMENT AND SOFTWARE THROUGH INNOVATION IN THE ENTERPRISE DIGITAL ECONOMY

Kurbanova R.J.[1], M.A.Alimamatova[2]
[1,2.] Samarkand Institute of Economics and services, Samarkand, Uzbekistan.

Abstract. In general, all existing electronic techniques work on the basis of certain programs introduced by pre-manufacturers to itself. Although they are produced in different firms and states, but are considered similar to each other in many characteristics.Despite the fact that the programs are kandai, they are designed to work in human and machine dialogue, performing the technological process of generation (regeneration), as we have previously seen.

Keyword: software, electronics, IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic innovation, technical and economic level, efficiency, economic mechanism

Аннотация:Умуман олганда, мавжуд барча электрон техника воситалари ишлаб чиқарувчилар томонидан олдиндан ўрнатилган муайян дастурлар асосида ишлайди. Улар турли фирма ва давлатларда ишлаб чиқарилган бўлса-да, кўп жиҳатдан ўзаро ўхшаш хусусиятларга эга ҳисобланади. Дастурлар қандай бўлишидан қатъи назар, улар инсон ва машина ўртасидаги ўзаро мулоқотни таъминлаш ҳамда генерация (ёки регенерация) технологик жараёнларини амалга ошириш учун мўлжалланган.

Калит сўзлар:дастурий таъминот, электроника, IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic, инновация, техник ва иқтисодий даража, самарадорлик, иқтисодий механизм.

Аннотация:В целом все существующие электронные устройства функционируют на основе определённых программ, заранее установленных производителями. Несмотря на то, что они производятся различными компаниями и в разных странах, по многим характеристикам они являются схожими. Независимо от вида программного обеспечения, они предназначены для обеспечения взаимодействия человека и машины, а также выполнения технологического процесса генерации (или регенерации), как было отмечено ранее.

Ключевые слова:программное обеспечение, электроника, IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic, инновации, технический и экономический уровень, эффективность, экономический механизм.

All existing electronic techniques work on the basis of certain programs introduced by pre-manufacturers to itself. Although they are produced in different firms and states, but are considered similar to each other in many characteristics.No matter what the programs are, they are designed to work in human and machine dialogue, performing the technological process of generation (regeneration), as we have previously seen.

Among many areas, currently, in the activities of Service Enterprises, International named firms are considered: IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic and others are developing the latest techniques-technologies for modern electronic techniques, Computing Machinery, various types of communication, modern weight measuring instruments, cash registers. Also," Elektronika92-06rf"," elektronika EAD "in Bulgaria," Elektronmash " (Russia, St. Petersburg), a full-fledged instrumentation plant (Russia); Samsung electronics in South Korea, and bashkka in chikarilmok, developed by firms. In Uzbekistan, products of both enterprises and these firms are used.

If, we are talking about electronic techniques in sales and general storage software hack, then the control software of local computer (server) networks will be of two types:

1. The case terminal Control Program is" Supermag-UMG "or"Super-universal case module".

2. General commodity movement management - "Supermag". We can curate.

Both systems can work both together and separately.Universal cash register software module in several cashier terminals in large stores is used only in billing with buyers. This will receive all the initial information in the reports (commodity assortment, price, discount, barcode, payment card list, etc.) from the sales system installed in the cash terminal store. After the end of the shift, the cash register module sends all accounts to the trading system for processing, uchet and control. From the trading system, however, the cash register is returned to the software module over a local network.

The commodity traffic control system" Supermag " is assigned to sales, accounting, warehouse, all trading firms, cashiers work, warehouse information collection terminal, packaging electronic scales, personal computers and connects with the center.

Currently, automated systems in supermarkets are being applied with a module of various applications. These include:" Profi"," Profi-ICL"," kassa"," Domino"," S-1", etc.

Thus, the local computing network, providing computers and other pereferium equipment in the store with one program, makes it possible to automate the entire system, operationally carrying the uchets and controlling all the movement skirts of the goods.

Electronic control machines are produced at enterprises of different countries. Although they are produced in different firms and states, but are considered similar to each other in many characteristics (software headsets).

Currently, more than 100 models are used, the models differ from each other in their construction, technical description, the kind of operas they perform. But with its construction and main parts, it has a monosity to each other, since it works in the dialogue of a cashier operator and a machine. Their software consists of operations in which a ketmaket is executed to start different modes, which are followed by the correct action of the cashier-operator, the next operation, which is put the machine into one mode by turning its key or using a keyboard. To such modes: programming mode, cash register mode; it includes the mode of obtaining and deleting indicators, connecting with other EVMs or electronic scales, and testing mode.



Modes of operation of control-cash machines: order of installation , programming, cash register mode.

In the activities of the hotel, special software programs such as "consultant", "code", "Garant", accounting v are used to carry out financial operations "1s: accounting", "Parus", "infro-accountant", "Supermenegraphy" and other programs. Also, the need arises to automate the work of the restaurant of other services of the hotel, that is, the warehouse farm ("infro-Sklad", "commodity").
In addition, the hotel's activities can be fully automated using software tools such as "Russkiy otel", "Erelveys", "Nevskiy porte", "Fidelio" and others, as well as the software hardware system "Fidelio" and "Micros" from hrs.
Of course, those brought in yukori will be harmonized with the creation of new models. In the current vaccine , the purchase and replacement of programs from developing firms is burned on the road

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA INVESTITSION LOYIHALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Musinov Dilshod Sultanovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirishning ilmiy-amaliy jihatlari yoritilgan. Xizmatlar sohasining iqtisodiy o‘sish, aholi bandligini ta’minlash, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va hududiy rivojlanishni jadallashtirishdagi o‘rni asoslab berilgan. Shuningdek, investitsion loyihalarni amalga oshirishda moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish, loyiha rentabelligini oshirish, risklarni baholash, innovatsion va raqamli texnologiyalarni joriy etish hamda boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish zarurligi ko‘rsatib berilgan. Tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish uchun iqtisodiy baholash mezonlarini takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish, investitsion muhitni yaxshilash va xizmatlar sifatini oshirish asosiy yo‘nalishlar sifatida asoslangan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, investitsion loyiha, investitsiya samaradorligi, iqtisodiy samaradorlik, rentabellik, moliyaviy resurslar, loyiha boshqaruvi, xizmat sifati, raqamli texnologiyalar, davlat-xususiy sheriklik, investitsion muhit, risklarni boshqarish, iqtisodiy o‘sish.

Аннотация: Данная диссертация рассматривает научно-практические аспекты повышения эффективности инвестиционных проектов в секторе услуг. Обосновывается роль сектора услуг в экономическом росте, занятости, расширении предпринимательской деятельности и ускорении регионального развития. Также показана необходимость рационального использования финансовых ресурсов, повышения рентабельности проектов, оценки рисков, внедрения инновационных и цифровых технологий и совершенствования механизмов управления при реализации инвестиционных проектов. В качестве основных направлений повышения эффективности инвестиционных проектов в секторе услуг в диссертации рассматриваются совершенствование

критериев экономической оценки, расширение государственно-частного партнерства, улучшение инвестиционного климата и повышение качества услуг.

Ключевые слова: сектор услуг, инвестиционный проект, эффективность инвестиций, экономическая эффективность, рентабельность, финансовые ресурсы, управление проектами, качество услуг, цифровые технологии, государственно-частное партнерство, инвестиционная среда, управление рисками, экономический рост.

Annotation: This thesis covers the scientific and practical aspects of increasing the efficiency of investment projects in the service sector. The role of the service sector in economic growth, employment, expansion of entrepreneurial activity and acceleration of regional development is substantiated. It also shows the need for rational use of financial resources, increasing project profitability, risk assessment, introduction of innovative and digital technologies and improvement of management mechanisms in the implementation of investment projects. The thesis bases the improvement of economic assessment criteria, expansion of public-private partnerships, improvement of the investment climate and improvement of service quality as the main directions for increasing the efficiency of investment projects in the service sector.

Keywords: service sector, investment project, investment efficiency, economic efficiency, profitability, financial resources, project management, service quality, digital technologies, public-private partnership, investment environment, risk management, economic growth.

Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Chunki xizmatlar sohasi bevosita aholi ehtiyojlarini qondirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish va innovatsion xizmat turlarini joriy etish bilan bog‘liqdir. Shu bois mazkur sohada amalga oshiriladigan investitsion loyihalar nafaqat moliyaviy foyda olishga, balki xizmatlar sifati, qulayligi, raqobatbardoshligi va ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirishga ham qaratilishi lozim.

Investitsion loyihaning samaradorligi kiritilgan mablag‘larning qay darajada iqtisodiy natija berishi, loyiha xarajatlarining o‘zini qoplash muddati, rentabellik darajasi, yaratilgan xizmatlar hajmi, mijozlar sonining ortishi, xizmat sifati va bandlikka ta’siri orqali baholanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida bu ko‘rsatkichlar ishlab chiqarish sohasiga nisbatan biroz kengroq mazmunga ega, chunki xizmat sifati, mijozlar qoniqishi va xizmatdan foydalanish qulayligi ham investitsion samaradorlikning muhim natijaviy mezonlari hisoblanadi.

1-jadval

Xizmat koʻrsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini baholash koʻrsatkichlari

Koʻrsatkichlar guruhi	Asosiy koʻrsatkichlar	Mazmuni	Samaradorlikka ta’siri
Moliyaviy koʻrsatkichlar	Sof foyda, rentabellik, daromadlar hajmi, xarajatlar tejalishi	Loyiha natijasida olinadigan bevosita iqtisodiy natijani ifodalaydi	Investitsiya qaytimi va moliyaviy barqarorlikni belgilaydi
Investitsion koʻrsatkichlar	Oʻzini qoplash muddati, sof joriy qiymat, ichki rentabellik darajasi	Kiritilgan mablagʻlarning qanchalik samarali ishlatilganini koʻrsatadi	Loyihani tanlash va moliyalashtirish qarorlarini asoslaydi
Xizmat sifati koʻrsatkichlari	Xizmat koʻrsatish tezligi, mijozlar qoniqishi, shikoyatlar soni, qayta murojaat ulushi	Xizmatning iste’molchi talabiga moslik darajasini koʻrsatadi	Raqobatbardoshlik va mijozlar sodiqligini oshiradi
Ijtimoiy-iqtisodiy koʻrsatkichlar	Yangi ish oʻrinlari, aholi daromadlari, hududiy xizmatlar qamrovi	Loyihaning jamiyat va hudud iqtisodiyotiga ta’sirini ifodalaydi	Bandlik va mahalliy iqtisodiy faollikni kuchaytiradi
Innovatsion koʻrsatkichlar	Raqamli xizmatlar, avtomatlashtirish, onlayn buyurtma, elektron toʻlov tizimlari	Loyiha natijasida zamonaviy texnologiyalar joriy etilganini bildiradi	Xizmat tezligi, shaffofligi va qulayligini oshiradi
Bozor koʻrsatkichlari	Mijozlar soni, bozor ulushi, xizmat turlari diversifikatsiyasi	Xizmatning bozordagi talab va raqobat holatini aks ettiradi	Xizmatlar hajmi va daromadlar oʻsishini ta’minlaydi

1-jadvaldan koʻrinadiki, xizmat koʻrsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini baholash faqat moliyaviy natijalar bilan cheklanmasligi kerak. An’anaviy yondashuvda investitsion loyiha asosan foyda, rentabellik va oʻzini qoplash muddati orqali baholansa, xizmatlar sohasida mijozlar qoniqishi, xizmat sifati, raqamlashtirish darajasi, ish oʻrinlari yaratish va xizmatlardan foydalanish imkoniyatining kengayishi ham muhim ahamiyatga ega.

Ayniqsa, xizmat koʻrsatish sohasida loyiha samaradorligining asosiy jihati mijozga yaratilgan qulaylik bilan belgilanadi. Masalan, investitsiya hisobidan yangi servis markazi, mehmonxona, savdo-xizmat koʻrsatish obyekti yoki onlayn xizmat platformasi tashkil etilsa, uning samaradorligi nafaqat daromad hajmi, balki

mijozlar oqimi, xizmat ko‘rsatish tezligi, qayta murojaat qiluvchi mijozlar ulushi va raqobatbardoshlik darajasi orqali ham aniqlanadi.

Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalarni baholashda kompleks yondashuv zarur. Bunda moliyaviy, ijtimoiy, innovatsion va sifat ko‘rsatkichlari o‘zaro bog‘liq holda tahlil qilinishi lozim. Mazkur yondashuv investitsion qarorlarning aniqligini oshiradi, loyiha risklarini kamaytiradi va kiritilgan mablag‘larning yuqori iqtisodiy qaytimini ta’minlaydi.

2-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish bosqichlari va natijaviy indikatorlari

Investitsion loyiha bosqichlari	**Asosiy vazifalar**	**Samaradorlikni baholash indikatorlari**	**Kutilayotgan natijalar**
Loyihani asoslash bosqichi	Bozor talabi, xizmat turi, maqsadli mijozlar va investitsiya ehtiyojini aniqlash	Bozor sig‘imi, talab darajasi, mijozlar segmenti, xizmatga ehtiyoj	Investitsion loyihaning iqtisodiy jihatdan asoslanganligi aniqlanadi
Moliyaviy rejalashtirish bosqichi	Investitsiya hajmi, xarajatlar tarkibi, moliyalashtirish manbalari va daromad prognozini belgilash	Investitsiya hajmi, kutilayotgan daromad, foyda, rentabellik, o‘zini qoplash muddati	Mablag‘lardan oqilona foydalanish imkoniyati yaratiladi
Risklarni baholash bosqichi	Bozor, moliyaviy, tashkiliy, raqobat va texnologik risklarni aniqlash	Risk darajasi, ehtimoliy zarar, sug‘urta va zaxira xarajatlari	Loyiha barqarorligi va xavfsizligi oshiriladi
Loyihani amalga oshirish bosqichi	Resurslarni taqsimlash, qurilish, modernizatsiya, texnologiya joriy etish va xizmat jarayonini tashkil qilish	Muddatga rioya qilish, xarajatlar nazorati, loyiha quvvati, xizmat ko‘rsatish imkoniyati	Yangi xizmat turi yoki modernizatsiyalashgan xizmat obyekti shakllanadi
Raqamlashtirish bosqichi	Onlayn buyurtma, elektron to‘lov, CRM, mobil ilova va raqamli marketingni joriy etish	Elektron xizmatlar ulushi, onlayn buyurtmalar soni, mijozlar bazasi, xizmat tezligi	Xizmatlar qulayligi, tezkorligi va shaffofligi oshadi

Xizmat sifati monitoringi bosqichi	Mijozlar qoniqishi, xizmat standartlari va shikoyatlar tizimini nazorat qilish	Mijozlar qoniqish darajasi, qayta murojaat ulushi, shikoyatlar soni, xizmat sifati indeksi	Raqobatbardoshlik va mijozlar sodiqligi kuchayadi
Yakuniy samaradorlikni baholash bosqichi	Loyiha natijalarini iqtisodiy, ijtimoiy va innovatsion mezonlar asosida baholash	Sof foyda, rentabellik, yangi ish o‘rinlari, xizmat hajmi, investitsiya qaytimi	Investitsion loyiha samaradorligi kompleks baholanadi

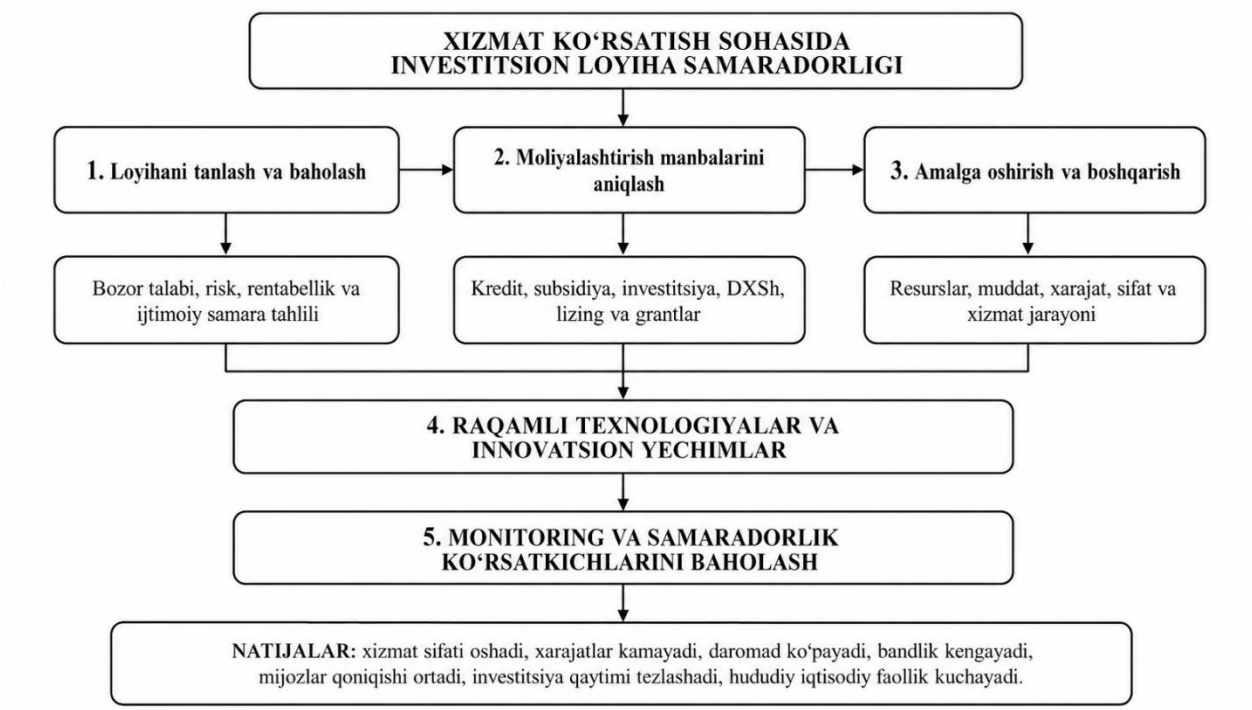
2-jadvalda xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish jarayoni bosqichma-bosqich yoritilgan. Jadvaldan ko‘rinadiki, investitsion loyiha samaradorligi faqat loyiha yakunida olingan foyda yoki daromad bilan belgilanmaydi. Aksincha, loyiha g‘oyasini asoslashdan boshlab, moliyaviy rejalashtirish, risklarni baholash, loyihani amalga oshirish, raqamlashtirish, xizmat sifati monitoringi va yakuniy samaradorlikni baholashgacha bo‘lgan barcha bosqichlar bir butun tizim sifatida qaralishi lozim.

Investitsion loyihaning dastlabki bosqichida bozor talabi va xizmatga ehtiyoj to‘g‘ri aniqlanmasa, keyingi bosqichlarda moliyaviy resurslar samarasiz sarflanishi mumkin. Shu sababli xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalarni tanlashda mijozlar segmenti, xizmatga bo‘lgan real talab, hududiy imkoniyatlar va raqobat muhiti chuqur tahlil qilinishi zarur.

Moliyaviy rejalashtirish bosqichi loyiha samaradorligining muhim iqtisodiy asosini tashkil etadi. Bu bosqichda investitsiya hajmi, xarajatlar tarkibi, daromad manbalari, rentabellik darajasi va o‘zini qoplash muddati aniqlanadi. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasida investitsiya qaytimi ko‘p jihatdan xizmat sifati, mijozlar oqimi va xizmatlardan takroriy foydalanish darajasiga bog‘liq bo‘ladi.

Risklarni baholash bosqichi investitsion loyihaning barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Xizmatlar bozorida talabning o‘zgarishi, raqobatning kuchayishi, xarajatlarning ortishi, texnologik yangilanishlar va mijozlar ehtiyojining tez o‘zgarishi loyiha natijalariga bevosita ta’sir qiladi. Shu bois loyiha amalga oshirilishidan oldin ehtimoliy risklar aniqlanishi va ularni kamaytirish choralari ishlab chiqilishi lozim.

Jadvalda raqamlashtirish bosqichining alohida ajratilishi ham muhim hisoblanadi. Chunki zamonaviy xizmat ko‘rsatish sohasida onlayn buyurtma, elektron to‘lov, CRM tizimlari, mobil ilovalar va raqamli marketing vositalari investitsion loyihaning iqtisodiy qaytimini oshiradi. Raqamli texnologiyalar xizmat ko‘rsatish tezligini oshiradi, xarajatlarni kamaytiradi va mijozlar bilan ishlash samaradorligini kuchaytiradi.



1-rasm. Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish mexanizmi

1-rasmda xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish mexanizmi bosqichma-bosqich ifodalangan. Mazkur mexanizmga ko‘ra, investitsion loyiha samaradorligi birinchi navbatda loyihani to‘g‘ri tanlash va baholash jarayoniga bog‘liq. Bu bosqichda bozor talabi, loyiha rentabelligi, xarajatlar hajmi, risklar darajasi va ijtimoiy-iqtisodiy samara tahlil qilinishi zarur.

Keyingi bosqich moliyalashtirish manbalarini aniqlash bilan bog‘liq. Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar bank kreditlari, xususiy investitsiyalar, davlat subsidiyalari, lizing, grantlar va davlat-xususiy sheriklik asosida moliyalashtirilishi mumkin. Moliyalashtirish manbalari qanchalik diversifikatsiyalangan bo‘lsa, loyiha risklari shunchalik kamayadi va uning amalga oshirilish imkoniyati oshadi.

Uchinchi bosqich loyihani amalga oshirish va boshqarish jarayonidir. Bu bosqichda resurslar, vaqt, xarajatlar, xizmat sifati va kadrlar faoliyati muvofiqlashtiriladi. Loyihaning samaradorligi aynan ushbu bosqichda ko‘p jihatdan aniqlanadi. Agar loyiha belgilangan muddat, xarajat va sifat talablariga muvofiq amalga oshirilsa, uning iqtisodiy qaytimi yuqori bo‘ladi.

To‘rtinchi bosqichda raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlardan foydalanish alohida o‘rin tutadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalar nafaqat xizmat ko‘rsatish jarayonini soddalashtiradi, balki mijozlar bilan ishlash, buyurtmalarni qabul qilish, to‘lovlarni amalga oshirish, reklama va monitoring jarayonlarini ham samarali tashkil etadi.

So‘nggi bosqich monitoring va samaradorlik ko‘rsatkichlarini baholashdir. Investitsion loyiha amalga oshirilgandan keyin uning real natijalari doimiy tahlil qilinishi lozim. Bunda daromadlar, xarajatlar, foyda, rentabellik,

mijozlar soni, xizmat sifati, bandlik va investitsiya qaytimi kabi ko‘rsatkichlar asosida baholash amalga oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vahobov A.V., Malikov T.S. Moliya. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2011.
2. G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. – Toshkent: Moliya, 2003.
3. Abdullayev Yo., Qoraliev T., Toshmurodov Sh. Iqtisodiy tahlil. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2017.
4. Mankiw N.G. Principles of Economics. – Boston: Cengage Learning, 2021.
5. Samuelson P.A., Nordhaus W.D. Economics. – 19th ed. – New York: McGraw-Hill Education, 2010.
6. Porter M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: Free Press, 1985.
7. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. – 15th ed. – Pearson Education, 2016.
8. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. – 8th ed. – World Scientific Publishing, 2016.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. – www.lex.uz.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari. – www.stat.uz.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDAGI O‘RNI

SamISI mustaqil izlanuvchisi Sh.A.Sultonov,
IK-125 guruh talabasi Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya: Ushbu tezisda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning O‘zbekiston iqtisodiyotidagi o‘rni institutsional, moliyaviy va makroiqtisodiy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqotda mazkur sektorning YaIMdagi ulushi, bandlikka ta’siri va investitsion faollikdagi roli baholanib, mavjud muammolar aniqlanadi. Shu asosda samaradorlikni oshirishga qaratilgan ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy o‘sish, bandlik, moliyaviy resurslar, institutsional muhit, investitsiya, raqobatbardoshlik, O‘zbekiston.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik zamonaviy iqtisodiyotlarda iqtisodiy o‘sishning institutsional va tarkibiy asoslarini shakllantiruvchi strategik sektor sifatida qaraladi. Jahon iqtisodiy tizimida globallashuv, raqamlashuv va innovatsion transformatsiya jarayonlarining chuqurlashuvi sharoitida kichik biznes

va xususiy tadbirkorlik nafaqat ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmini oshirish, balki iqtisodiyotning moslashuvchanligini ta’minlashda ham hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda. Ilmiy adabiyotlarda (OECD, 2023; World Bank, 2022) ta’kidlanishicha, aynan kichik biznes sub’ektlari bozordagi tez o‘zgaruvchan talabga nisbatan yuqori darajada moslasha olish qobiliyatiga ega bo‘lib, ular iqtisodiy shoklarni yumshatish mexanizmi sifatida xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi iqtisodiyotda diversifikatsiya, raqobat muhitini kuchaytirish va innovatsion faollikni rag‘batlantirish bilan bevosita bog‘liq.

O‘zbekiston iqtisodiyotida ham mazkur sektorning roli so‘nggi yillarda tubdan o‘zgarib, davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Xususan, tadbirkorlik muhitini liberallashtirish, soliq yukini optimallashtirish, litsenziyalash va ruxsat berish tartib-taomillarini soddalashtirish bo‘yicha amalga oshirilgan institutsional islohotlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faolligini sezilarli darajada oshirdi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 50–55 foiz atrofida shakllangan bo‘lsa, bandlikdagi ulushi 70 foizdan ortiqni tashkil etmoqda (O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi, 2024). Bu ko‘rsatkichlar mazkur sektorning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini, ayniqsa aholi daromadlarini shakllantirish va kambag‘allikni qisqartirishdagi rolini yaqqol namoyon etadi.

Biroq, tahlillar shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi yuqori ulushi uning samaradorlik ko‘rsatkichlari bilan mutanosib emas. Ya’ni, mazkur sektorning qo‘shilgan qiymat yaratishdagi hissasi, mehnat unumdorligi va innovatsion faolligi nisbatan past darajada saqlanib qolmoqda. Bu holat, birinchi navbatda, tarmoqlararo nomutanosiblik bilan izohlanadi. Kichik biznes sub’ektlarining katta qismi savdo, qurilish va an’anaviy xizmat ko‘rsatish sohalarida faoliyat yuritmoqda, sanoat, qayta ishlash va yuqori texnologiyali tarmoqlarda esa ularning ishtiroki cheklangan. Natijada iqtisodiyotda yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish imkoniyatlari to‘liq ishga solinmayapti.

Muammoning yana bir muhim jihati – moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlarining cheklanganligi hisoblanadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, tijorat banklari tomonidan ajratilayotgan kreditlar strukturasida kichik biznesning ulushi nisbatan past bo‘lib, bu holat kredit risklarini baholashdagi muammolar, garov ta’minoti talablarining yuqoriligi va moliyaviy axborot shaffofligining yetarli emasligi bilan bog‘liq (World Bank, 2022). Shu bilan birga, kichik biznes sub’ektlarida moliyaviy savodxonlik darajasining pastligi ham investitsiya resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatlarini cheklaydi.

Qiyosiy tahlil natijalari rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati tarkibiy jihatdan yuqori texnologiyalar, innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish va eksportga yo‘naltirilganlik bilan ajralib turishini ko‘rsatadi. Ilmiy adabiyotlarda ta’kidlanishicha, mazkur mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning «innovatsion yadrosi» sifatida shakllangan bo‘lib, ular yangi texnologiyalarni joriy etish, raqamli

transformatsiyani amalga oshirish va global qiymat zanjirlarida faol ishtirok etish orqali yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga xizmat qiladi (OECD, 2023).

Xususan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida kichik va o‘rta biznes sub’ektlari umumiy eksport hajmining 40–50 foizini ta’minlab, sanoat kooperatsiyasi va klaster tizimlari doirasida yirik korporatsiyalar bilan integratsiyalashgan holda faoliyat yuritadi (European Commission, 2023). Bunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlaridagi ishtiroki davlat tomonidan moliyaviy rag‘batlantirish, soliq imtiyozlari va innovatsion grantlar orqali qo‘llab-quvvatlanadi. Natijada, mazkur sektorda mehnat unumdorligi yuqori bo‘lib, eksport tarkibida yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushi salmoqli o‘rin egallaydi. Shu bilan birga, rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlari startap ekotizimlari orqali venchur kapitalga keng kirish imkoniyatiga ega bo‘lib, bu ularning innovatsion faolligini yanada kuchaytiradi.

O‘zbekistonda esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport faolligi nisbatan cheklangan bo‘lib, eksport hajmidagi ulushi asosan xomashyo yoki past qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar hissasiga to‘g‘ri keladi. Bu holat bir qator institutsional, moliyaviy va infratuzilmaviy omillar bilan izohlanadi. Birinchidan, tashqi bozorlarga chiqishda logistika xarajatlarining yuqoriligi va transport infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmagani eksport salohiyatini cheklaydi. Ikkinchidan, sertifikatlash, standartlashtirish va xalqaro sifat talablariga moslashish jarayonlarining murakkabligi kichik biznes sub’ektlari uchun qo‘shimcha xarajat va ma’muriy to‘siqlar keltirib chiqaradi. Uchinchidan, tashqi bozorlar haqida axborot asimmetriyasi va marketing ko‘nikmalarining yetarli emasligi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport faolligini pasaytiradi.

Shu bilan birga, moliyaviy cheklovlar ham muhim ahamiyatga ega. Kichik biznes sub’ektlarining eksport faoliyatini moliyalashtirish uchun zarur bo‘lgan eksport kreditlari, sug‘urta mexanizmlari va valyuta risklarini xedjirlash instrumentlari amalda cheklangan darajada qo‘llanilmoqda. Bu esa tadbirkorlarni tashqi bozorlarga chiqishda yuqori risklar bilan yuzlashtirib, ularning investitsion faolligini pasaytiradi (World Bank, 2022).

Qiyosiy tahlil shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yuqori samaradorligi, avvalo, institutsional muhitning barqarorligi va prognoz qilina olish darajasi bilan bevosita bog‘liq. Bu mamlakatlarda huquqiy tizimning shaffofligi, mulk huquqlarining ishonchli himoya qilinishi, shartnomaviy munosabatlarning kafolatlangan ijrosi hamda sud-huquq tizimining samarali ishlashi tadbirkorlik faoliyati uchun qulay sharoit yaratadi. Ilmiy tadqiqotlar shuni tasdiqlaydiki, institutsional sifatning yuqori darajasi investitsiya faolligini rag‘batlantirib, resurslarning samarali taqsimlanishiga xizmat qiladi (OECD, 2023).

Shu bilan birga, rivojlangan iqtisodiyotlarda davlat tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash selektiv va maqsadli xarakterga ega bo‘lib, asosan yuqori qo‘shilgan qiymat yaratadigan va eksportga yo‘naltirilgan tarmoqlarga qaratilgan. Xususan, innovatsion grantlar, soliq imtiyozlari, eksport subsidiyalari, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini moliyalashtirish

dasturlari orqali kichik biznes sub’ektlarining texnologik salohiyati oshiriladi. Bunday yondashuv natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik global qiymat zanjirlariga chuqur integratsiyalashib, xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikka erishadi (European Commission, 2023).

O‘zbekistonda esa so‘nggi yillarda tadbirkorlik muhitini yaxshilash, ma’muriy to‘siqlarni qisqartirish va biznes yuritishni yengillashtirishga qaratilgan keng ko‘lamli institutsional islohotlar amalga oshirildi. Jumladan, litsenziyalash jarayonlarining qisqartirilishi, soliq yukining optimallashtirilishi va tadbirkorlarning huquqiy himoyasini kuchaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojiga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi. Biroq, tahlillar shuni ko‘rsatadiki, mazkur islohotlarning amaliyotdagi samaradorligi hali to‘liq ta’minlanmagan va institutsional mexanizmlarni yanada chuqurlashtirish zarurligi saqlanib qolmoqda.

Ayniqsa, eksportga yo‘naltirilgan kichik bizneslarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha mavjud mexanizmlar yetarli darajada tizimlashtirilmagan. Rivojlangan mamlakatlarda eksportni rag‘batlantirish institutsional jihatdan mustahkam tizimga ega bo‘lib, eksport kredit agentliklari, savdo uylari va xalqaro marketing infratuzilmasi orqali amalga oshiriladi. O‘zbekistonda esa bu mexanizmlar fragmentar xarakterga ega bo‘lib, kichik biznes sub’ektlarining tashqi bozorlarga chiqish jarayonida institutsional qo‘llab-quvvatlash darajasi cheklanganligicha qolmoqda. Bu holat tashqi bozorlarda raqobat qilish imkoniyatlarini kamaytiradi.

Shu nuqtai nazardan, logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish masalasi alohida dolzarb ahamiyat kasb etadi. Transport va logistika xarajatlarining yuqoriligi eksport operatsiyalarining umumiy qiymatini oshirib, mahsulotlarning narx jihatidan raqobatbardoshligini pasaytiradi. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, logistika samaradorligini oshirish orqali eksport hajmini sezilarli darajada kengaytirish mumkin (World Bank, 2022). Shu bois, transport koridorlarini rivojlantirish, multimodal logistika markazlarini tashkil etish va bojxona jarayonlarini raqamlashtirish orqali tashqi savdo infratuzilmasini takomillashtirish zarur.

Bundan tashqari, tashqi bozorlar bilan institutsional integratsiyani chuqurlashtirish ham muhim vazifa hisoblanadi. Bu jarayon savdo kelishuvlarini kengaytirish, xalqaro standartlar va sertifikatlash tizimlariga moslashish hamda eksport qiluvchi korxonalarni axborot va konsalting xizmatlari bilan ta’minlashni o‘z ichiga oladi. Ayniqsa, kichik biznes sub’ektlari uchun tashqi bozorlar haqidagi axborotga kirish imkoniyatlarini kengaytirish va marketing kompetensiyalarini rivojlantirish ularning eksport salohiyatini oshirishda hal qiluvchi omil bo‘lib xizmat qiladi.

Shu bilan birga, institutsional muhitni takomillashtirish doirasida moliyaviy infratuzilmani rivojlantirish ham muhim ahamiyatga ega. Eksportga yo‘naltirilgan kichik biznes sub’ektlari uchun maxsus moliyaviy instrumentlar, jumladan, eksport kreditlari, sug‘urta mexanizmlari va valyuta risklarini boshqarish vositalarini keng joriy etish orqali ularning tashqi bozorlardagi faolligini rag‘batlantirish mumkin.

Xulosa sifatida ta’kidlash joizki, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning samaradorligini oshirish institutsional islohotlarning sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqilishini talab etadi. Bu esa davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini maqsadli va natijaga yo‘naltirilgan tarzda qayta shakllantirish, logistika va moliyaviy infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda tashqi iqtisodiy integratsiya jarayonlarini chuqurlashtirish orqali amalga oshirilishi lozim. Natijada, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotdagi roli nafaqat miqdoriy, balki sifat jihatdan ham sezilarli darajada oshadi.

Shu nuqtai nazardan, ilmiy jihatdan asoslangan yondashuv sifatida O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport salohiyatini oshirish uchun quyidagi ustuvor yo‘nalishlarni belgilash maqsadga muvofiq: birinchidan, eksportga yo‘naltirilgan klasterlarni shakllantirish orqali kichik bizneslarni global qiymat zanjirlariga integratsiya qilish; ikkinchidan, eksportni moliyalashtirish instrumentlarini diversifikatsiya qilish va eksport kreditlari hamda sug‘urta mexanizmlarini rivojlantirish; uchinchidan, raqamli savdo platformalari va elektron eksport kanallarini kengaytirish orqali tashqi bozorlarga kirishni soddalashtirish.

Natijada, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksportga yo‘naltirilgan rivojlanish modeliga o‘tishi nafaqat iqtisodiyotda qo‘shilgan qiymatni oshiradi, balki milliy iqtisodiyotning xalqaro raqobatbardoshligini ham mustahkamlaydi.

Yuqorida keltirilgan muammolarni hal etish uchun kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga nisbatan kompleks va tizimli yondashuv talab etiladi. Ilmiy jihatdan asoslangan yondashuv sifatida, birinchi navbatda, klaster modellarini joriy etish muhim hisoblanadi. Klasterlar doirasida kichik biznes sub’ektlarini yirik sanoat korxonalari, ilmiy-tadqiqot muassasalari va moliyaviy institutlar bilan integratsiya qilish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin. Ikkinchidan, raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish orqali kichik biznesning bozorlarga kirish imkoniyatlarini kengaytirish zarur. Elektron tijorat, fintex yechimlar va raqamli platformalar tadbirkorlik faoliyatida tranzaksion xarajatlarni kamaytiradi va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Tadqiqotda ilmiy yangilik sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalashgan institutsional-moliyaviy modeli taklif etildi. Ushbu model uchta asosiy komponentdan iborat: moliyaviy inklyuziyani kengaytirish, institutsional muhitni takomillashtirish va innovatsion ekotizimni rivojlantirish. Xususan, kichik biznes uchun differensial kreditlash mexanizmlarini joriy etish, kredit kafolatlari tizimini rivojlantirish va venchur moliyalashtirish instrumentlarini kengaytirish orqali investitsiya faolligini oshirish mumkinligi asoslandi.

Amaliy jihatdan, mazkur tadqiqot natijalari O‘zbekistonda tadbirkorlik siyosatini takomillashtirishda muhim ahamiyatga ega. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralarini bozor mexanizmlari bilan uyg‘unlashtirish, xususiy sektorning tashabbuslarini rag‘batlantirish va institutsional to‘siqlarni bartaraf etish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi roli yanada mustahkamlanadi. Shu bilan birga, tadbirkorlik sub’ektlari o‘rtasida kooperatsiya

aloqalarini rivojlantirish, ta’lim va konsalting xizmatlarini kengaytirish orqali ularning raqobatbardoshligini oshirish mumkin.

Xulosa sifatida ta’kidlash joizki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik O‘zbekiston iqtisodiyotida iqtisodiy o‘sish, bandlik va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Biroq, mazkur sektorning to‘liq salohiyatini ro‘yobga chiqarish uchun uning tarkibiy, moliyaviy va institutsional muammolarini hal etish zarur. Shu asosda quyidagi amaliy takliflar ilgari suriladi:

birinchidan, kichik biznes sub’ektlari uchun kredit resurslariga kirishni yengillashtirish maqsadida davlat kafolatlari va subsidiyalar asosida moliyaviy instrumentlar tizimini kengaytirish;

ikkinchidan, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va elektron tijorat platformalarini qo‘llab-quvvatlash orqali tadbirkorlik faoliyatini raqamlashtirish;

uchinchidan, sanoat klasterlari va innovatsion texnoparklar doirasida kichik bizneslarning ishtirokini rag‘batlantirish orqali yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. OECD. (2023). *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing.
2. World Bank. (2022). *Enhancing Small Business Access to Finance in Emerging Markets*. Washington, DC: World Bank.
3. European Commission. (2023). *Annual Report on European SMEs 2023*. Brussels: European Commission.
4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2024). *Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ko‘rsatkichlari*. Toshkent.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты устойчивого развития и зелёной экономики в современных условиях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёная экономика, экологический менеджмент, экологическая безопасность, инновации, ресурсосбережение, зелёные технологии, международное сотрудничество.

Annotatsiya. Maqolada barqaror rivojlanish va yashil iqtisodiyotning zamonaviy sharoitdagi nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, ekologik menejment, ekologik xavfsizlik, innovatsiyalar, resurslarni tejash, yashil texnologiyalar, xalqaro hamkorlik.

Abstract. The article examines the theoretical and practical aspects of sustainable development and the green economy in modern conditions.

Keywords: sustainable development, green economy, environmental management, environmental safety, innovations, resource saving, green technologies, international cooperation.

В XXI веке человечество сталкивается с серьёзными экологическими, экономическими и социальными проблемами. Изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и рост населения требуют формирования новых подходов к развитию мировой экономики. В этих условиях особую актуальность приобретает концепция устойчивого развития, направленная на обеспечение баланса между экономическим ростом, социальной стабильностью и сохранением окружающей среды.

Одним из ключевых инструментов реализации устойчивого развития является зелёная экономика, ориентированная на рациональное использование ресурсов, снижение экологических рисков и внедрение экологически безопасных технологий. Современные государства и международные организации всё больше внимания уделяют развитию зелёной экономики как важному фактору обеспечения экологической безопасности и повышения качества жизни населения.

Концепция устойчивого развития получила широкое распространение после публикации доклада «Наше общее будущее», подготовленного United Nations. Согласно данному подходу, устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей современного поколения без ущерба для возможностей будущих поколений.

Устойчивое развитие основывается на трёх ключевых направлениях: экономическое развитие; социальное развитие; экологическая безопасность.

Эти элементы тесно взаимосвязаны и формируют основу современной модели развития общества.

Основными принципами устойчивого развития являются: рациональное использование природных ресурсов; снижение негативного воздействия на окружающую среду; развитие экологически безопасных технологий; обеспечение социальной справедливости; поддержка инновационного развития.

Зелёная экономика представляет собой модель хозяйствования, направленную на повышение благосостояния населения при одновременном снижении экологических рисков.

По определению United Nations Environment Programme, зелёная экономика способствует улучшению благосостояния людей и социальной справедливости при существенном снижении экологических угроз.

Основными направлениями зелёной экономики являются: развитие возобновляемой энергетики; внедрение энергосберегающих технологий; экологизация промышленности; развитие экологически чистого транспорта; рациональное управление отходами; развитие циркулярной экономики.

Зелёная экономика способствует: снижению выбросов парниковых газов; повышению энергоэффективности; сохранению природных ресурсов; созданию новых рабочих мест; развитию инновационных технологий.

Вопросы устойчивого развития и зелёной экономики требуют международного взаимодействия. Важную роль в этом процессе играют международные организации, экологические фонды и финансовые институты.

Однако перспективы развития зелёной экономики остаются значительными. Развитие инноваций, цифровых технологий и международного сотрудничества создаёт условия для перехода к устойчивой модели развития.

В перспективе особое значение будут иметь:

- развитие возобновляемых источников энергии;
- цифровизация экологического управления;
- поддержка зелёных инвестиций;
- развитие экологического образования;
- формирование циркулярной экономики.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты экологического менеджмента в современных условиях.

Ключевые слова: экологический менеджмент, устойчивое развитие, экологическая безопасность, зелёная экономика, ресурсосбережение, инновации, экологические стандарты, цифровизация.

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy sharoitda ekologik menejmentning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: ekologik menejment, barqaror rivojlanish, ekologik xavfsizlik, yashil iqtisodiyot, resurslarni tejash, innovatsiyalar, ekologik standartlar, raqamlashtirish.

Abstract. The article examines the theoretical and practical aspects of environmental management in modern conditions.

Keywords: environmental management, sustainable development, environmental safety, green economy, resource saving, innovations, environmental standards, digitalization.

В современных условиях развитие мировой экономики сопровождается усилением экологических проблем, связанных с загрязнением окружающей среды, изменением климата и истощением природных ресурсов. Рост промышленного производства и увеличение потребления энергии требуют внедрения новых подходов к управлению природоохранной деятельностью.

Одним из важнейших инструментов обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития является экологический менеджмент. Его основная задача заключается в организации эффективной системы управления, направленной на рациональное использование ресурсов, снижение экологических рисков и повышение экологической ответственности организаций.

Экологический менеджмент становится важной частью стратегического управления предприятиями, поскольку современные организации всё чаще ориентируются на принципы устойчивого развития и экологической безопасности.

Экологический менеджмент представляет собой систему управления, направленную на регулирование взаимодействия между хозяйственной деятельностью человека и окружающей средой.

По мнению многих исследователей, экологический менеджмент включает:

- планирование экологической деятельности;
- организацию природоохранных мероприятий;
- контроль экологических показателей;
- совершенствование экологической политики организации.

Основной целью экологического менеджмента является минимизация негативного воздействия на окружающую среду при сохранении экономической эффективности предприятия.

Экологический менеджмент тесно связан с концепцией устойчивого развития и зелёной экономики. Его развитие способствует:

- снижению уровня загрязнения;
- рациональному использованию ресурсов;
- повышению энергоэффективности;
- внедрению экологически безопасных технологий.

Таблица 1

Функции экологического менеджмента

Функция	Содержание
Планирование	Разработка экологической стратегии
Организация	Реализация природоохранных мероприятий
Контроль	Мониторинг экологических показателей
Анализ	Оценка экологической эффективности
Мотивация	Формирование экологической культуры

Эффективная реализация данных функций способствует повышению экологической и экономической эффективности организаций.

Современный экологический менеджмент активно использует инновационные и цифровые технологии.

К числу наиболее перспективных направлений относятся:

- автоматизированные системы экологического мониторинга;
- цифровые платформы управления ресурсами;
- энергосберегающие технологии;
- системы переработки отходов;
- использование возобновляемых источников энергии.

Современный экологический менеджмент основывается на использовании инновационных технологий, международных стандартов и принципов устойчивого развития. В условиях глобализации и цифровизации его роль будет продолжать возрастать, обеспечивая формирование экологически ориентированной модели экономики.

Список использованной литературы

1. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

2. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ.

и.о. доцента кафедры
«Реальная экономика»
Саттарова З.И.

Аннотация: в статье изложены проблемы развития туристких кластеров в Самаркандской области. Представлен анализ опроса среди руководителей туристских фирм

Annotatsiya: Ushbu maqolada Samarqand viloyatida turizm klasterlarini rivojlantirish muammolari muhokama qilinadi. Shuningdek, u sayyohlik kompaniyalari menejerlari o'rtasida o'tkazilgan so'rov tahlilini taqdim etadi.

Abstract: This article discusses the challenges of developing tourism clusters in the Samarkand region. It also presents an analysis of a survey conducted among tourism company managers.

По своей сущности и структуре кластерная политика является именно тем комплексом мероприятий, который может способствовать решению главной задачи: повышению конкурентоспособности национальной экономики через развитие конкурентных рынков, повышение инновационности туристской и смежных ему отраслей, ускоренное развитие малого и среднего бизнеса, стимулирование инициативы на местах и активизацию взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом.

Подход к региональному развитию, основанный на кластеризации территорий, доказал свою эффективность за рубежом, а также находит все большее понимание в нашей стране. Не смотря на свою популярность и значительную мировую практику применения, существует множество нерешенных проблем, связанных как с теоретическими, так и практическими аспектами его использования.

К числу таких нерешенных вопросов, на наш взгляд, можно отнести неразвитость отечественной нормативно-правовой базы регулирования процессов создания и функционирования кластерных образований, а также недостаточно глубокую проработку организационных, финансово-экономических и иных схем формирования кластеров и привлечения их потенциальных участников. Понятно, что без участия органов государственной власти и использования потенциала научных кадров решение данных проблем невозможно. Изучив мировой опыт кластерного подхода в развитии национальной экономики в целом и отдельных регионов

мы хотим подчеркнуть, что кластерная политика отличается разнообразием практических подходов и не существует, по крайней мере, в виде четко определенного набора инструментов. Основываясь на изучении мировой практики кластеризации, можно условно выделить три модели управления кластерным развитием: североамериканскую, западноевропейскую и азиатскую. Каждая из этих моделей характеризуется набором специфических признаков, позволяющих ее идентифицировать. К числу таких признаков следует отнести роль органов государственной власти в управлении кластерным развитием. Узбекская модель управления кластерным развитием должна включить в себя, по мнению автора, наиболее результативные составляющие, выработанные мировой практикой кластеризации, причем, максимальный эффект будет достигаться за счет их комбинации и учета отечественной специфики. Поэтому необходимо подчеркнуть, что кластерная политика должна реализовываться только с учетом специфики пространственной структуры экономики Узбекистана, и его региональных особенностей. Это, в первую очередь, обуславливает разработку структуры регионального туристского кластера, а также методики формирования туристского кластера в регионах Узбекистан.

Особое внимание при формировании туристского кластера необходимо уделять взаимосвязям между его элементами. Данная связь основывается не только на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности как внутренних, так и внешних потребителей туристских услуг.

В настоящее время международная практика показывает, что развитие государственно-частного партнерства в той или иной сфере зависит от степени готовности региональных/местных властей и бизнеса к подобному взаимодействию. Так проведенное исследование , в ходе которого были опрошены представители сферы туризма, хокимията и общественных организаций, сферы образования Самаркандского региона ,показало, что несмотря на очевидные преимущества от сотрудничества в кластере, многие звенья туризма не понимают сущности совместного успешного стратегического и оперативного взаимодействия , не имеют видения совместного общего будущего развития или даже общих целей исследования. Кластерный подход в развитии Самаркандского региона, сама концепция все еще совсем незнакома для большинства людей в этом секторе. На вопрос как вы понимаете сущность кластера 89% ответили , что не понимают этот термин, 10% ответили что что-то читали, 1% понимают о сущности кластера. В ответ на вопрос является ли важным иметь хорошие связи и сотрудничество между предприятиями туризма 100 % всех участников ответили , что туристические компании многое выиграют, если они объединяются или даже просто совместно координируют свои усилия. На вопрос: "Как бы вы оценили уровень взаимодействия и сотрудничества между туристическими звеньями в Самаркандском регионе? "25% респондентов ответили, что не видят наличия каких-либо связей между

предприятиями и организациями туризма в регионе. 38% оценили сотрудничество между звеньями туризма, как «среднее». «Хорошее» сотрудничество указали всего лишь 2 % . На вопрос Пожалуйста, перечислите до пяти организаций, которые представляют собой важные источники информации и помощи в работе (это может быть, например, вуз, хокимият, конкуренты, клиенты, поставщики, или консультанты) .67 % оценили поставщиков, 34% клиентов. Всего 3% хокимият, 5% ВУЗы, 2% консультантов. На вопрос « Назовите не более трех организаций, которые вы недавно помогали каким-то образом (например, дали советы, делились информацией, дали взаймы оборудование, транспорт) и формы помощи (консультирование, производство, аренда).» 86% участников не смогли дать полные и точные ответы. Более 60% ответили , что не было возможности оказания помощи своим партнерам , так как ее никто не просил. 57% помогали городу, хокимияту для проведения различных мероприятий. На вопрос «Назовите компанию в сфере туризма в Вашем регионе, которую Вы считаете новаторской» более 96 % назвали фирму, созданную при СамИСИ. На вопрос почему Вы считаете эту фирму новаторской 46% участников ответили потому что она взаимодействует с Вузом, Хокимиятом. 72 % ответили потому что она проводит совместные проекты со всеми участниками туристического сектора в Самарканде (Самаркандское региональное представительство НК Узбектуризм, Хокимият, другие туристические фирмы).3% ответили что она вводит инновации в свой туристический продукт. На вопрос «Как Вы думаете нужны ли Самаркандскому региону проекты для продвижения совместных туристических продуктов» 100% участников ответили что такие проекты нужны. Исследования также показали , что в большинстве случаев (83% респондентов) финансовая поддержка государства в таких проектах необходима, она является своеобразной гарантией такого партнерства.

Респонденты (представители региональной власти и бизнеса) обозначили приоритетность государственной поддержки следующим образом: 22% - гарантия спроса/тарифное регулирование; 20% - регулирование финансовых инструментов и финансовых институтов для привлечения и поддержки частного инвестирования; 19% - финансовая поддержка; 16% - инициативы по проекту; 13% - юридическая поддержка; 5% - общее руководство/управление проектами; 3% - другая поддержка; 2% - обучение.

Результаты опроса показывают, что существует большой разрыв между желаемым уровнем сотрудничества и фактическим уровнем интеграции звеньев туризма.

Отсутствие доверия, нет возможности для лучшего обмена практикой и отсутствие благоприятной институциональной среды названы главными причинами, почему отношения сотрудничества в области туризма не развиваются .

Таким образом, развитие кластерной модели государственно- частного партнерства в туризме требует, во-первых, создания благоприятной институциональной среды, во-вторых, разработки специальных методик по инициации и развитию различных форм партнерств в туризме.

Современная государственная и региональная власть должна взять на себя в туристских кластерах координирующую функцию, выступить активным инициатором и участником туристских кластеров. В связи с этим, необходима активация деятельности национальных и региональных структур, формирование новых ключевых управленческих компетенций, благоприятствующих взаимодействию с бизнесом, то есть совершенствование организационно-экономического механизма регулирования отрасли.

KORXONALARNING INNOVATSION FAOLIYATINI BAHOLASHNING XALQARO TAJRIBASI

Kurbanov Jamshed
“Servis” kafedrasi dotsenti,PhD
Khakimov Damir
MI-224 guruh magistranti
Samarqand iqtisodiyot va servis institute

Annotation. This article creates new jobs in enterprises by evaluating the innovative activities of service enterprises, allows for rapid economic growth, digital technologies facilitates the entry into new markets and trade and services of goods through the internet, organizes direct sales of manufacturers, makes it possible to use electronic showcases, organize network and inter-network virtual exchanges, increases the competitiveness of enterprises on a global scale,

Keywords: service sector, innovation, innovation assessment, organizational mechanism, economic mechanism, platform, infrastructure, innovation and technology.

Annotatsiya. Ushbu maqola xizmat ko‘rsatish korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash orqali korxonalarda yangi ish joylarini yaratadi, jadal iqtisodiy o‘sishga imkon yaratadi, raqamli texnologiyalar orkali xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga ta’sir qiluvchi platformalarning yaratilishi va rivojlantirish strategiyalari, korxonalarda innovasion baholashlarni tez tez o’tkazilish va uni tadbig‘i modeli ko‘rib chiqildi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, innovasion, innovasion baholash, tashkiliy mexanizm, iqtisodiy mexanizm, platforma, infratuzilma, innovatsiyalar va texnologiyalar.

Аннотация. Данная статья создает новые рабочие места на предприятиях путем оценки инновационной деятельности сервисных предприятий, способствует ускоренному экономическому росту, облегчает

выход на новые рынки с помощью цифровых технологий и облегчает торговлю товарами и услугами через интернет, стратегии создания и развития платформ, влияющих на развитие сферы услуг, модель оперативного проведения и внедрения инновационных оценок на предприятиях.

Ключевые слова: Сфера услуг, инновации, инновационная оценка, организационный механизм, экономический механизм, платформа, инфраструктура, инновации и технологии.

Innovatsion jarayonlarni o'rganish bo'yicha xorijiy tajriba o'n yildan ko'proq vaqtni tashkil etadi. Shu munosabat bilan ushbu ilmiy sohani o'rganishda katta bilimlar bazasi to'plandi. Davlat darajasida innovatsion faoliyatni muntazam ravishda o'lchash va tahlil qilish amalga oshiriladi. Evropadagi korxonalarning innovatsion faoliyatini o'rganish faoliyatini tartibga soluvchi asosiy hujjat "Innovatsiyalar bo'yicha ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish bo'yicha qo'llanma" (Oslo qo'llanmasi). Ushbu hujjatda innovatsiyalar to'g'risidagi ma'lumotlarni amaliy qo'llash uchun to'plash va talqin qilish bo'yicha tavsiyalar mavjud va iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot Tashkilotining asosiy uslubiy hujjati hisoblanadi. Innovatsiya deganda innovatsiyalarning Real amalga oshirilishiga olib keladigan yoki shu maqsadda ishlab chiqilgan barcha ilmiy, moliyaviy, tashkiliy, texnologik va tijorat harakatlari tushuniladi. Innovatsiyalarning barcha turlari o'z-o'zidan innovatsion emas, ba'zilari bu xususiyatga ega bo'lmagan holda innovatsiyalarni amalga oshirish uchun zarur shartdir. Shuningdek, innovatsion faoliyat har qanday innovatsiyalarni tayyorlash bilan bevosita bog'liq bo'lmagan, balki tadqiqot va ishlanmalarga qaratilgan harakatlarni o'z ichiga oladi.Innovatsiyaning o'ziga xos xususiyati uning amalga oshirilishidir. Yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot bozorga chiqqanda joriy qilingan deb hisoblanadi. Yangi ishlab chiqarish jarayonlari, marketing usullari yoki tashkiliy usullarga kelsak, ular korxona faoliyatida haqiqiy foydalanishda joriy etilgan deb hisoblanadi. Turli korxonalar uchun innovatsion faoliyatning tabiati jihatidan sezilarli farqlar mavjud. Ba'zi korxonalar aniq innovatsiyalar bilan shug'ullanadilar-yangi mahsulotlarni ishlab chiqish yoki joriy etish, boshqalari esa asosan korxonaning ishlab chiqarish jarayonlarini, uning mahsulotlarini yoki operatsiyalarini takomillashtirishga yordam beradi. Ikkala korxona ham innovatsion hisoblanadi, chunki innovatsiya bir qator kichik yaxshilanishlardan iborat bo'lishi mumkin, bu keyinchalik sezilarli o'zgarishlarga olib keladi va bitta muhim o'zgarishlarni amalga oshiradi.

Korxona tahlilda belgilangan vaqt oralig'ida innovatsiyalarni joriy etishda innovatsiondir. Mahsulot/xizmat innovatsion korxonasi - bu tadqiqot tomonidan belgilangan vaqt oralig'ida har qanday yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot yoki ishlab chiqarish mahsuloti/ xizmat amalga oshirilgan korxona. Ushbu ta'rif mahsulot yoki xizmat innovatsiyalarini amalga oshirgan barcha korxonalarni qamrab oladi. Innovatsiyalar to'rt turga bo'linadi: oziq-ovqat innovatsiyalari - bu o'z xususiyatlari yoki foydalanish usullari bo'yicha yangi yoki sezilarli darajada yaxshilangan tovarlar yoki xizmatlar. Bularga materiallar va komponentlar, texnik xususiyatlar, o'rnatilgan dasturiy ta'minot, foydalanish qulayligi yoki boshqa ishlash xususiyatlarining sezilarli yaxshilanishi kiradi. Mahsulot yangiliklari yangi

bilim yoki texnologiyalardan foydalanishga asoslangan. Shuningdek, ular yangi foydalanish usullariga yoki mavjud bilim yoki texnologiyalarning yangi kombinatsiyalariga asoslangan bo'lishi mumkin. "Mahsulot" atamasi tovarlar yoki xizmatlarga nisbatan ishlatiladi. Mahsulot innovatsiyasi yangi tovarlar va xizmatlarni joriy etishni, bozorda mavjud bo'lgan tovarlar yoki xizmatlarning iste'mol yoki funktsional xususiyatlarini sezilarli darajada yaxshilashni o'z ichiga oladi. Jarayon innovatsiyasi deganda mahsulotni ishlab chiqarish yoki yetkazib berishning yangi yoki takomillashtirilgan usulini joriy etish tushuniladi. Bunga ishlab chiqarish uskunalari, texnologiyasi yoki dasturiy ta'minotidagi sezilarli o'zgarishlar kiradi.

Jarayon innovatsiyalarini amalga oshirishning maqsadlari mahsulot tannarxini yoki yetkazib berish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan mahsulotlarni ishlab chiqarish va yetkazib berish bo'lishi mumkin. Ishlab chiqarish usullari tovarlar yoki xizmatlarni ishlab chiqarish jarayonida ishlatiladigan uskunalar, texnologik protseduralar va dasturiy ta'minotni o'z ichiga oladi. Yangi ishlab chiqarish usullarining namunalari dizayn ishlarini kompyuterlashtirish yoki ishlab chiqarish liniyasida yangi avtomatlashtirilgan uskunalarni o'rnatishni o'z ichiga oladi. Xizmat innovatsiyalari, shuningdek, ta'minot, buxgalteriya hisobi, hisoblash, joriy ta'mirlash va oldini olish kabi yordamchi faoliyatlarda qo'llaniladigan yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan texnikalar, apparat va dasturiy ta'minotni o'z ichiga oladi. Marketing innovatsiyasi deganda mahsulotning qadoqlanishi yoki dizaynidagi muhim o'zgarishlar, bozorga joylashtirish va reklama qilish yoki narxni belgilashni o'z ichiga olgan yangi marketing usulini joriy etish tushuniladi.Marketing yangiliklarini joriy etishning maqsadi iste'molchilar ehtiyojlarini katta darajada qondirish, sotish hajmini oshirish uchun yangi bozorlarni yoki ularda pozitsiyalarni ochish yoki egallashdir. Marketing innovatsiyalari mahsulotning yangi marketing kontseptsiyasining bir qismi bo'lgan muhim dizayn o'zgarishlarini o'z ichiga oladi. Mahsulotning dizayn o'zgarishi mahsulotning funktsional yoki iste'molchi xususiyatlarini o'zgartirmaydigan shakli va ko'rinishidagi o'zgarishlarni nazarda tutadi. Tashkiliy innovatsiya deganda korxonaning biznes amaliyotiga, ish o'rinlari yoki tashqi aloqalarni tashkil etishga yangi tashkiliy usullarni joriy etish tushuniladi.

Korxonaning innovatsion holati bir necha usul bilan belgilanadi. Innovatsion korxona ta'rifi shuni ko'rsatadiki, korxona kamida bitta innovatsiyani amalga oshirishda shunday hisoblanadi, mahsulot yoki xizmat innovatsion korxonasini aniqlash esa mahsulot yoki xizmat innovatsiyasini amalga oshirishni o'z ichiga oladi.

SAVDODA INNOVATSION JARAYONLARNI PROGNOZLASHNING OBYEKTIV ZARURIYATI.

PhD R.J. Kurbanova
IK-223 guruh talabasi M.A. Alimamatova
Samarqand iqtisodiyot va servis institute

Annotatsiya: Mazkur maqolada chakana savdo xizmatlari bozorining innovatsion rivojlanishining nazariy-uslubiy va amaliy jihatlari o‘rganilgan. Shuningdek, savdo korxonalarida zamonaviy texnologiyalar, merchendayzing, marketing kommunikatsiyalari va raqamli platformalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri asoslab berilgan. Innovatsion rivojlanish strategiyasini shakllantirish, bozorning raqobatbardoshligini oshirish hamda xizmat ko‘rsatish sifatini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: chakana savdo, xizmatlar bozori, innovatsion rivojlanish, innovatsion salohiyat, merchendayzing, marketing kommunikatsiyalari, raqamlashtirish, omnikanal savdo, savdo infratuzilmasi.

Abstract: This article examines the theoretical, methodological, and practical aspects of the innovative development of the retail services market. Furthermore, the study substantiates the impact of introducing modern technologies, merchandising, marketing communications, and digital platforms in retail enterprises on economic efficiency. Scientific and practical recommendations have been developed for forming an innovation development strategy, increasing market competitiveness, and improving the quality of services.

Keywords: retail trade, services market, innovative development, innovation potential, merchandising, marketing communications, digitalization, omnichannel retail, retail infrastructure.

Аннотация: В данной статье исследованы теоретико-методологические и практические аспекты инновационного развития рынка услуг розничной торговли. Также обосновано влияние внедрения современных технологий, мерчандайзинга, маркетинговых коммуникаций и цифровых платформ в торговых предприятиях на повышение экономической эффективности. Разработаны научно-практические рекомендации по формированию стратегии инновационного развития, повышению конкурентоспособности рынка и совершенствованию качества обслуживания.

Ключевые слова: розничная торговля, рынок услуг, инновационное развитие, инновационный потенциал, мерчандайзинг, маркетинговые коммуникации, цифровизация, омниканальная торговля, торговая инфраструктура.

Ko‘pgina iqtisodchilar loyihaning samaradorligini ishonchli baholash, ushbu loyihalarni tahlil qilib, korxonaga moliyaviy resurslarni ajratish maqsadga muvofiqligini hal qilish, uskunalarni yoki boshqa innovatsion obyektlarni sotib olish faqat banklar, investitsiya fondlari va boshqa moliya institutlari tahlilchilari uchun zarur, deb xato qiladilar. Darhaqiqat, ushbu loyihalar korxonaning o‘ziga kerak bo‘lib, uning iqtisodchilari innovatsion loyihalarni tayyorlab, keyinchalik

ularni amalga oshirish bilan shug‘ullanishlari lozimdir. Innovatsion loyiha boshqa barcha qulay ko‘rsatkichlari bilan bir qatorda korxona samaradorligini isbotlamasa, uni hech qachon amalga oshirib bo‘lmaydi.

Raqamli iqtisodiyotda innovatsiyalarni bashorat qilish masalalari juda muhim o‘rin egallaydi, chunki innovatsion faoliyatni prognoz qilish korxonalarga o‘z kelajagini oldindan ko‘ra bilish, zarur maqsadlarni belgilash va ularga erishish uchun yo‘l-harakat dasturini ishlab chiqish imkonini beradi.

Hozirgi vaqtda iqtisodiy adabiyotlarda asosan innovatsiyalar prognozlarini ishlab chiqishning quyidagi tartibi va muddatlari ko‘rsatilib o‘tilmoqda:

- oldindan bashorat qilish yo‘nalishi (maqsad, vazifalar, ish vaqti, ish gipotezalari, usullari, tadqiqotning tuzilishi va tashkil etilishini aniqlash);
- prognozlash holati (tegishli bo‘lmagan prognozlash sohalari bo‘yicha tayyor ma’lumotlarni yig‘ish);
- boshlang‘ich yoki asosiy modelni yaratish, ya’ni obyektning tabiati va tuzilishini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar tizimini shakllantirish;
- qidiruv modeli (prognostik holat omillarini hisobga olgan holda kuzatilayotgan tendensiyani kutish sanasida asl model ko‘rsatkichlari tizimining kelajagi to‘g‘risida loyiha ishlab chiqish);
- boshqariladigan hodisalar uchun me’yoriy model (belgilangan mezonlarga muvofiq maqsad va me’yorlar asosida dastlabki model ko‘rsatkichlari tizimining kelajagini loyihalash);
- parallel boshqarish usullari yordamida dastlabki modellarning ishonchliligi va takomillashganligini baholash;
- bashoratli modellarni taqqoslash asosida rejalashtirish va boshqaruv jarayonida qarorlar qabul qilishni optimallashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

So‘nggi yillarda innovatsiyalarni prognoz qilish bo‘yicha uslubiy apparatda me’yoriy prognozlarga e’tiborni kuchaytirish tendensiyasi kuzatilmoqda. Ular ko‘p hollatlarda quyidagi usullardan ko‘pincha foydalaniladi:

fundamental va izlanishli tadqiqotlar sohasida prognozlashda – stsenariy yozish, “maqsadli daraxt”ni qurish, ekspert usullari, morfologik tahlil, tendensiyalarni ekstrapolyatsiya qilish usullari. Ushbu darajada intuitiv bashorat qilish texnikasi eng keng tarqalgan bo‘lib qolmoqda. Shuni ta’kidlash kerakki, barcha intuitiv usullardan ham kashfiyot, ham me’yoriy ilmiy-texnik prognozlash uchun foydalanish mumkin. Qidiruv usullarining eng keng tarqalgan usuli bu ekstrapolyatsiya va morfologik tahlildir. Ekstrapolyatsiya barqaror rivojlanish tendensiyalari holatlarida, nisbatan qisqa vaqtga prognoz qilishda mumkin. Ekstrapolyatsiya usullarining muvaffaqiyatli qo‘llanilishi asosiy tendensiya kuzatiladigan mezonlarni ishlab chiqish bilan belgilanadi.

morfologik tahlil muammoni hal etishning mumkin bo‘lgan usullarini belgilashda har birini diqqat bilan ko‘rib chiqmasdan ularni e’tiborsiz qoldirmaslikka imkon beradi. Bunda maqsadlar, vazifalar, ularni hal etishning zarur va mumkin bo‘lgan masalalari, shuningdek, baholash mezonlari aniqlanadi. Bu maqsadli mablag‘ yig‘ish imkonini beradi hamda muammoni hal qilishning

muqobil usullari aniqlanib, tegishli me’yoriy baholashdan so‘ng uning ahamiyati, maqsadga muvofiqligi yoki boshqa mezonlarga muvofiq optimal varianti tanlanadi.

amaliy tadqiqotlar va ishlanmalarni prognoz qilishda, shuningdek, kelajakdagi texnologiyalarning turlari va tarkibi prognozlarini ishlab chiqishda, yuqorida aytib o‘tilganlardan tashqari, patent usullari va tarmoq modellari ko‘pincha qo‘llaniladi. Bunda prognozlashda fan va texnika rivojlanish istiqbollarini shakllantirish va baholash uchun maxsus prognozlash tizimlari eng keng tarqalgan.

Innovatsion jarayonlarni bashorat qilishning asosiy usullaridan biri amalga oshirishga imkon beruvchi selektiv metoddir: ma’lum mezonlarga ko‘ra o‘rganilayotgan obyektning eng muhim xususiyatlarini tanlaydi (ilmiy tadqiqotlarni rejalashtirishda bu eng dolzarb masalalarni tanlashni anglatadi) va istiqbolli ilmiy muammolarni belgilab beradi. Ushbu belgilar quyidagilarga imkon yaratadi: differensial baho berish; muammolarga resurslarni taqsimlash; toifalar bo‘yicha bir nechta mumkin bo‘lgan variantlardan maqbul yechimni tanlash – amalga oshirish ehtimoli, qiymati va bajarilish vaqti; tadqiqot ishlarini olib borishning eng samarali usullarini aniqlashga imkon yaratib beradi.

Yuqorida ko‘rsatilgan usullar quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi kerak: statistik materiallarni yig‘ish; zarur masalalar bo‘yicha eng oddiy prognozlarni olish; kelajakdagi rivojlanish xaritasini yozish; baholash mezonlarini ishlab chiqish; mumkin bo‘lgan maqsadlar to‘plamini aniqlash; “maqsadlar daraxti”ni qurish; maqsadlar va mezonlarni ekspert baholash; “maqsadlar daraxti” bo‘yicha hisoblash; tanlangan muammolar uchun mablag‘larni taqsimlash; muammolarni ilmiy tashkilotlar o‘rtasida taqsimlash; muammoni hal qilish uchun stoxastik tarmoq yaratish; tadqiqot olib borish uchun maqbul strategiyalarni ishlab chiqish; resurslarni maqbul strategiyalarga muvofiq taqsimlash; korxona tuzilishini tahlil qilish va qurishdan iboratdir.

O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA BOZORINING RIVOJLANISHI VA DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Nosirov Islombek
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonda sug‘urta bozorining rivojlanish tendensiyalari, uning iqtisodiyotdagi o‘rni hamda davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqot davomida

sug‘urta xizmatlari bozorining zamonaviy holati, sug‘urta kompaniyalari faoliyatining asosiy yo‘nalishlari, raqamlashtirish jarayonlari hamda majburiy va ixtiyoriy sug‘urta turlarining rivojlanish dinamikasi o‘rganilgan. Shuningdek, sug‘urta bozorini tartibga solishda prudensial nazorat, litsenziyalash tizimi, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va iste’molchilar manfaatlarini himoya qilish masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijasida O‘zbekistonda sug‘urta bozorini yanada rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, xalqaro standartlarni qo‘llash hamda aholining sug‘urta madaniyatini oshirish muhim ahamiyatga ega ekanligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta bozori, sug‘urta faoliyati, sug‘urta kompaniyalari, sug‘urta mukofoti, sug‘urta to‘lovlari, majburiy sug‘urta, ixtiyoriy sug‘urta, prudensial nazorat, moliyaviy barqarorlik, raqamli sug‘urta, InsurTech.

Аннотация: В данной статье научно анализируются тенденции развития страхового рынка в Узбекистане, его роль в экономике и механизмы государственного регулирования. В ходе исследования были изучены современное состояние рынка страховых услуг, основные направления деятельности страховых компаний, процессы цифровизации, а также динамика развития видов обязательного и добровольного страхования. Также освещены вопросы пруденциального надзора, системы лицензирования, обеспечения финансовой устойчивости и защиты интересов потребителей в регулировании страхового рынка. В результате исследования обосновано, что для дальнейшего развития страхового рынка в Узбекистане важное значение имеют широкое внедрение цифровых технологий, применение международных стандартов и повышение страховой культуры населения.

Ключевые слова: страховой рынок, страховая деятельность, страховые компании, страховая премия, пруденциальный надзор, финансовая устойчивость, цифровое страхование, InsurTech.

Abstract: This article scientifically analyzes the development trends of the insurance market in Uzbekistan, its role in the economy, and the mechanisms of state regulation. During the research, the modern state of the insurance services market, the main areas of activity of insurance companies, digitalization processes, and the development dynamics of compulsory and voluntary insurance types were studied. The issues of prudential supervision, licensing system, ensuring financial stability, and protecting consumer interests in regulating the insurance market are also highlighted. As a result of the study, it is substantiated that the widespread introduction of digital technologies, the application of international standards, and improving the insurance culture of the population are of great importance for the further development of the insurance market in Uzbekistan.

Keywords: insurance market, insurance activity, insurance companies, insurance premium, prudential supervision, financial stability, digital insurance, InsurTech.

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sug‘urta tizimi iqtisodiy xavflarni kamaytirish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash hamda aholi va tadbirkorlik subyektlarining manfaatlarini himoya qilishda muhim moliyaviy institutlardan biri

hisoblanadi. Sug‘urta bozori mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi mexanizm sifatida investitsion jarayonlarni qo‘llab-quvvatlaydi, turli moliyaviy yo‘qotishlarning oldini olish imkonini yaratadi va iqtisodiy subyektlarning tavakkalchilik darajasini kamaytiradi. Ayniqsa, global iqtisodiy beqarorlik, tabiiy ofatlar, texnogen xavflar hamda moliyaviy risklarning ortib borishi sug‘urta xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojni yanada kuchaytirmoqda. Shu sababli rivojlangan davlatlarda sug‘urta bozori iqtisodiyotni tartibga solishning muhim vositalaridan biri sifatida qaraladi.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda sug‘urta bozorini rivojlantirish va uni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, sug‘urta faoliyatini liberallashtirish, xususiy sug‘urta kompaniyalari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, elektron sug‘urta xizmatlarini joriy etish hamda bozorni raqamlashtirish yo‘nalishida muhim chora-tadbirlar amalga oshirildi. Shu bilan birga, sug‘urta bozorida aholining ishonchini oshirish, sug‘urta madaniyatini rivojlantirish, moliyaviy nazorat tizimini kuchaytirish va zamonaviy prudensial nazorat mexanizmlarini joriy etish dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda. Mazkur maqolada O‘zbekistonda sug‘urta bozorining rivojlanish holati, uni tartibga solishning iqtisodiy-huquqiy asoslari hamda istiqboldagi rivojlanish yo‘nalishlari tahlil qilinadi.

ASOSIY QISM VA MUHOKAMA

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida sug‘urta tizimi iqtisodiy xavflarni boshqarishning muhim moliyaviy mexanizmlaridan biri hisoblanadi. Sug‘urta bozori aholi, tadbirkorlik subyektlari va davlat manfaatlari muhofazasini ta’minlash orqali makroiqtisodiy barqarorlikka xizmat qiladi. O‘zbekistonda sug‘urta bozori mustaqillikning dastlabki yillaridan boshlab bosqichma-bosqich rivojlanib kelmoqda. Dastlab sug‘urta tizimi asosan davlat monopoliyasi asosida faoliyat yuritgan bo‘lsa, keyinchalik xususiy sug‘urta kompaniyalari faoliyatining yo‘lga qo‘yilishi bozorda raqobat muhitining shakllanishiga olib keldi.

So‘nggi yillarda esa sug‘urta xizmatlarini liberallashtirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, elektron sug‘urta polislarini joriy etish hamda raqamli texnologiyalar asosida xizmat ko‘rsatishni rivojlantirish bo‘yicha muhim islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu esa sug‘urta bozorining institutsional rivojlanishini tezlashtirib, xizmatlar sifati va ommabopligini oshirishga xizmat qilmoqda. Sug‘urta bozorining rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotida investitsion faollikni oshirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Sug‘urta kompaniyalari tomonidan yig‘ilgan sug‘urta mukofotlari iqtisodiyotning turli tarmoqlariga investitsiya sifatida yo‘naltiriladi. Natijada moliyaviy resurslarning aylanishi tezlashadi va iqtisodiy o‘sishga qo‘shimcha turtki beriladi. Shu bilan birga, sug‘urta tizimi korxona va tashkilotlarning moliyaviy xavflarini kamaytirish orqali ularning uzoq muddatli va barqaror faoliyat yuritishiga imkon yaratadi.

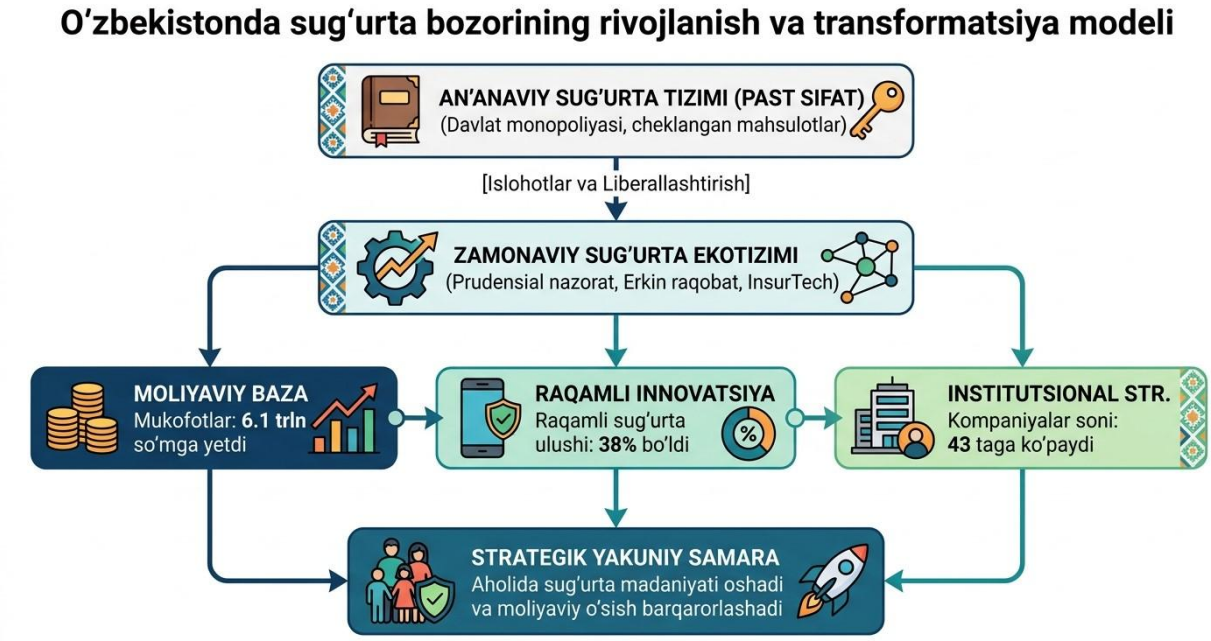
1-jadval: O‘zbekistonda sug‘urta bozori rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkichlar	2020	2021	2022	2023	2024
Sug‘urta mukofotlari hajmi (trln so‘m)	1.9	2.5	3.4	4.6	6.1
Sug‘urta to‘lovlari (trln so‘m)	0.5	0.7	1.0	1.4	2.0
Sug‘urta kompaniyalari soni	35	38	40	42	43
Hayot sug‘urtasi ulushi (%)	18	20	24	27	31
Raqamli sug‘urta xizmatlari ulushi (%)	6	10	17	26	38

Manba: Muallif ishlanmasi asosida shakllantirilgan.

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekistonda sug‘urta bozori so‘nggi yillarda barqaror o‘sish tendensiyasini namoyon etmoqda. Xususan, sug‘urta mukofotlari hajmining ortib borishi sug‘urta xizmatlariga bo‘lgan talab oshayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga, hayot sug‘urtasi va raqamli sug‘urta xizmatlari ulushining o‘sishi bozorning zamonaviy transformatsiya jarayonlariga moslashayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, onlayn xizmatlarning kengayishi sug‘urta kompaniyalari faoliyatida innovatsion texnologiyalarni qo‘llash darajasi ortayotganini tasdiqlaydi.

Sug‘urta bozorini samarali rivojlantirishda uni davlat tomonidan tartibga solish muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda sug‘urta faoliyati maxsus qonunchilik hujjatlari asosida nazorat qilinadi. Davlat sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlash, ularning to‘lovga qobiliyatini nazorat qilish va iste’molchilar manfaatlari himoyasi maqsadida prudensial nazorat mexanizmlarini qo‘llaydi. Xususan, sug‘urta kompaniyalari uchun ustav kapitalining minimal miqdori, sug‘urta zaxiralari hajmi hamda likvidlilik darajasi bo‘yicha qat’iy talablar belgilangan. Bu esa bozorda moliyaviy xavfsizlikni ta’minlash va mijozlar ishonchini oshirishga xizmat qiladi.



1-rasm. O‘zbekistonda sug‘urta bozorining rivojlanish va transformatsiya modeli

Raqamlashtirish jarayonlari sug‘urta bozorining rivojlanishida yangi bosqichni boshlab berdi. Elektron sug‘urta polislarining joriy etilishi, mobil ilovalar va onlayn platformalar orqali xizmat ko‘rsatish aholining sug‘urta xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirdi. Shuningdek, sun’iy intellekt va *Big Data* texnologiyalaridan foydalanish sug‘urta kompaniyalariga risklarni aniqroq baholash va individual sug‘urta mahsulotlarini ishlab chiqish imkonini bermoqda. Bu esa bozor samaradorligini oshirish bilan birga, xizmat ko‘rsatish xarajatlarini kamaytirishga ham yordam bermoqda.

Shunga qaramasdan, O‘zbekiston sug‘urta bozorida ayrim muammolar saqlanib qolmoqda. Eng avvalo, aholining sug‘urta madaniyati yetarli darajada shakllanmaganligi bozor rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Ko‘plab fuqarolar sug‘urta xizmatlarining iqtisodiy ahamiyatini to‘liq anglab yetmaganligi sababli sug‘urtaga bo‘lgan talab ayrim yo‘nalishlarda pastligicha qolmoqda. Bundan tashqari, hududlarda sug‘urta infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmagani, malakali mutaxassislar yetishmasligi va ayrim kompaniyalarda xizmat ko‘rsatish sifati bilan bog‘liq muammolar ham mavjud.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, sug‘urta bozorining samarali faoliyat yuritishi kuchli davlat nazorati va zamonaviy huquqiy mexanizmlar bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu sababli O‘zbekistonda va xorijda sug‘urta bozorini xalqaro standartlar asosida rivojlantirish, moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirish va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish dolzarb vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda. Ayniqsa, InsurTech texnologiyalarini rivojlantirish va innovatsion sug‘urta mahsulotlarini yaratish bozorning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo‘ladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda sug‘urta bozori iqtisodiyotning muhim moliyaviy institutlaridan biri sifatida bosqichma-bosqich rivojlanib bormoqda. So‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan tizimli iqtisodiy islohotlar, raqamlashtirish jarayonlari va davlat tomonidan olib borilayotgan tartibga solish siyosati sug‘urta sektorining barqaror o‘sishiga xizmat qilmoqda. Kelgusida aholining sug‘urta madaniyatini yanada oshirish, innovatsion xizmatlarni kengaytirish hamda xalqaro standartlarni amaliyotga keng joriy etish orqali ushbu bozorning milliy iqtisodiyotdagi strategik ulushini yanada oshirish mumkin bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Abdullayeva Sh.Z. *Sug‘urta bozori va uning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o‘rni*. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2019.
2. Xodiyev B.Yu. *O‘zbekistonda moliya bozori infratuzilmasini rivojlantirish istiqbollari*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
3. Jo‘rayev T.T. Sug‘urta xizmatlari bozorini raqamlashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, 2022. №4. – B. 55–63.
4. Karimov U.B. Sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlash mexanizmlari // *Moliya va bank ishi ilmiy jurnali*, 2023. №2. – B. 41–49.
5. Шахов В.В. *Страхование: теория и практика*. – Москва: Юрайт, 2020.
6. Архипов А.П. *Государственное регулирование страхового рынка*. – Москва: Инфра-М, 2021.
7. Федорова Т.А. Развитие страхового рынка в условиях цифровой экономики // *Финансы и кредит*, 2018. №11. – С. 22–30.
8. Liu Y. *Digital Transformation in Asian Insurance Markets*. – Beijing: Economic Science Press, 2022.
9. Nakamura H. Insurance Sector Development and Financial Stability in Asia // *Asian Economic Review*, 2021. Vol. 18, No. 3. – Pp. 77–91.
10. Cummins J.D. *Insurance and Risk Management in Emerging Economies*. – New York: Routledge, 2022.
11. Smith P. Modern Insurance Regulation and Prudential Supervision // *European Financial Studies Journal*, 2023. Vol. 12, No. 2. – Pp. 101–118.
12. Stiglitz J.E. *Risk Management and Financial Stability*. – Washington DC: Brookings Institution Press, 2021.
13. OECD. *Global Insurance Market Trends Report 2024*. – Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2024.

AXBOROT TIZIMLARINI MODELLASHTIRISH VA UML DIAGRAMMALARI

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Axborot texnalogiyalari” kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: Maqolada axborot tizim loyihasini ishlab chiqish orqali gazlangan suvishlab chiqaruvchi korxonada jarayonini avtomatlashtirish misoli ko‘rib chiqiladi. Maqolada rivojlanishning quyidagi bosqichlari keltirilgan: mavzu sohasining biznes- jarayonlarini tahlil qilish, tizimlarni loyihalash usullari, tizimni ishlab chiqish talablari,UML modellashtirish tilida tizimni loyihalash, kontseptual ma'lumotlar modelini loyihalash.

Kalit so‘zlar: axborot tizimi, biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, biznesjarayonlarini tahlil qilish, loyihalash, axborot tizimini ishlab chiqish, dasturiy ta’minot.

Аннотация: В статье будет рассмотрен пример автоматизации процесса на предприятии по производству газированной воды путем разработки проекта информационной системы. В статье представлены следующие этапы разработки: анализ бизнес - процессов предметной области, методы проектирования систем, требования к разработке системы,проектирование системы на языке моделирования UML, проектирование концептуальной модели данных.

Ключевые слова: информационная система, автоматизация бизнес-процессов, анализ бизнес-процессов, проектирование, разработка информационных систем, программное обеспечение.

Annotation: The article will consider an example of automation of the process at a gasified waterproofing enterprise by developing an Information System project. The article presents the following stages of development: analysis of business processes of the subject area, systems design methods, system development requirements,system design in the UML modeling language, conceptual data model design.

Key words: information system, automation of business processes, analysis of business enterprises, design, development of Information System, Software.

Kirish:

Odatda, dastur ishlab chiquvchilari yangi tizimlarni yaratish uchun UMLdiagrammalaridan foydalanadilar, ammo bugungi kunda ular birgina imkoniyatlar bilan cheklanib qolmaydi. UML diagrammalari biznesning turli sohalarida keng qo‘llaniladi. Unified ModelingLanguage (UML) standartlashtirilgan modellashtirish tilidir. Bu dasturiy ta'minotni ishlab chiquvchilarga yangi dasturiy ta'minot tizimlari va loyihalarini vizuallashtirish, qurish va hujjatlashtirishda yordam beradi. Bu murakkab dasturiy ta'minot tizimlarining arxitekturasi, dizayni va amalga oshirilishini tasavvur qilishning standartlashtirilgan usulini taqdim etishda qo‘llaniladi. Bu dasturiy echimlarni,

dastur tuzilmalarini, tizim xatti-harakatlarini va biznes jarayonlarini modellashtirish uchun boy tildir. Ushbu xatti-harakatlarni modellashtirishga yordam beradigan 14 ta UML diagramma turlari mavjud. UML nafaqat dasturiy ta'minot ishlab chiqaruvchilari tomonidan qo‘llanilibgina qolmasdan amaliy tuzilmalar va modellashtirish, shuningdek, dasturiy ta'minotni hujjatlashtirishda kengroq qo‘llaniladigan yondashuvdir. Dasturiy ta'minotni ishlab chiquvchilar uchun tizim ichidagi ierarxiya vamunosabatlarni saqlab qolish qiyin bo‘lishi mumkin - ayniqsa kodning murakkab va batafsil sohalariga e'tibor qaratishda. Ammo UML modelidan foydalanish bu tizimlarni komponentlar va subkomponentlarga ajratadi. Bu ularning loyihasini tasavvur qilish, rejalashtirish va amalga oshirishni osonlashtiradi.

Biznes tahlilchilari uchun UML diagrammasi ular ustida ishlayotgan tizim yokijarayonni tasavvur qilishda yordam beradi.

Mavzuni o‘rganish va kompaniyaning biznes jarayonlarini tahlil qilish natijasidaishlab chiqarishda axborot tizimiga quyidagi talablar qo‘yildi:

- T1 – tizim buyurtmalarni qabul qilishni ta'minlashi kerak;
- T2 – tizim buyurtmasi uchun ish boshqaruvchi maxsulot haqidagi ma'lumotlarniyaratish, buyurtmalarni qabul qila oladigan bo‘lishi kerak;
- T3 – tizim mijozlar ma'lumotlarini yaratish, buyurtma hisobotlarini shakillantirishikerak;
- T4 – tizim ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifat nazotini hisobga olishikerak;
- T5 – tizim , ishlab chiqarish jarayonlar tartibini aniqlik va uzluksizliginita’minlashi kerak;
- T5 – tizim ishlab chiqarilgan maxsulotlarni qadoqlanish jarayon sifatini nazoratqilinishi kerak;
- T7 – tizim maxsulotlarni mijozlarga etkazib berishini nazorat qilishi kerak.

Class diagrammasiturli sinflar, atributlar, operatsiyalar va obyektlar orasidagimunosabatlarni aks ettiruvchi tizim tuzilmalarini xaritalash imkonini beradi. Dasturiy ta'minot muhandislari ham, biznes menejerlari ham ushbu o‘zaro ta'sir diagrammasidan jarayondagi turli xil ulanishlarni modellashtirish uchun foydalanadilar.Class diagrammalarida buyurtmachi buyurma bergandan so‘ng toki buyurtmani qabulqilguniga qadar ishlab chiqaruvchi korxonada bajariladigan to‘liq jarayon classlarning funksionalligi, atrebutlari va parametrlari tiplari bilan keltiriladi.

Faoliyat diagrammalari - bu tizim tomonidan bajariladigan barcha harakatlarnitavsiflovchi oqim sxemasi. U boshidan oxirigacha hamma narsani ko‘rsatadi, turli qaror yo‘llari va bir faoliyatdan ikkinchisiga o‘tish uchun sodir bo‘lishi kerak bo‘lgan qadamlarni belgilaydi. Bosqichlar xronologik, tarmoqlangan yoki bir vaqtda bo‘lishi mumkin. Ushbu diagramma odatda biznes jarayonlarining ichki tuzilishini boshqarish uchun ishlatiladi. Bu biznes tahlilchilariga bir joyda turli ish oqimlarini samaralirejalashtirish va boshqarish imkonini beradi.

Faoliyat diagrammasi tizimning faoliyat oqimini modellashtirish uchun moskeladi. Ilovada bir nechta tizim bo'lishi mumkin. Faoliyat diagrammasi ushbu

tizimlarni ham qamrab oladi va bir tizimdan ikkinchisiga o'tishni tavsiflaydi. Ushbu maxsus foydalanish boshqa diagrammalarda mavjud emas. Bu tizimlar ma'lumotlar bazasi, tashqi navbatlar yoki boshqa har qanday tizim bo'lishi mumkin. SysML dasturiy ta'minotni modellashtirish tili sifatida ishlab chiqilgan UML-ga nisbatan bir nechta tizim muhandisligi bo'yicha o'ziga xos yaxshilanishlarni taklif etadi. Ushbu yaxshilanishlarga quyidagilar kiradi:

- SYSML diagrammalari UML dasturiy ta'minotiga asoslangan cheklovlarni olib tashlash tufayli tizim muhandislik tushunchalarini yaxshiroq ifodalaydi va ikkita yangi diagramma turini, talab va parametrik diagrammalarni qo'shadi. Birinchisi talablar muhandisligi uchun ishlatilishi mumkin; ikkinchisi ishlashni tahlil qilish va miqdoriy tahlil qilish uchun ishlatilishi mumkin. Ushbu yaxshilanishlar natijasida SysML apparat, dasturiy ta'minot, axborot, jarayonlar, xodimlar va jihozlarni o'z ichiga olishi mumkin bo'lgan keng ko'lamli tizimlarni modellashtirishga qodir.
- SysML-bu o'rganish va qo'llash osonroq bo'lgan nisbatan kichik til.[3] SYSML UMLning dasturiy ta'minotga asoslangan ko'plab konstruktsiyalarini olib tashlaganligi sababli, umumiy til diagramma turlarida ham, umumiy konstruktsiyalarda ham kichikroq.
- SysML ajratish jadvallari umumiy ajratish turlarini qo'llab-quvvatlaydi. UML jadval yozuvlarini faqat cheklangan qo'llab-quvvatlasa, SysML talablarni taqsimlash, funktsional taqsimlash va tarkibiy ajratishni qo'llab-quvvatlaydigan moslashuvchan ajratish jadvallarini taqdim etadi. Ushbu imkoniyat avtomatlashtirilgan tekshirish va tekshirishni (V&V) va bo'shliqlarni tahlil qilishni osonlashtiradi.
- Sysml modelini boshqarish qo'llab-quvvatlovchi modellar, qarashlar va qarashlarni tuzadi. Ushbu konstruktsiyalar UML imkoniyatlarini kengaytiradi va me'moriy jihatdan IEEE-Std-1471-2000 bilan mos keladi (IEEE dasturiy ta'minotni intensiv tizimlarini me'moriy tavsiflash uchun tavsiya etilgan amaliyot).

Sysml yordamida funktsional, ishlash va interfeys talablarini samarali olish uchun talab diagrammalaridan foydalanish mumkin, UML bilan esa yuqori darajadagi funktsional talablarni aniqlash uchun foydalanish holatlari diagrammalarining cheklovlari mavjud. Xuddi shu tarzda, sysml yordamida maksimal tezlashuv, minimal og'irlik va konditsionerning umumiy quvvati kabi ishlash va miqdoriy cheklovlarni aniq aniqlash uchun parametrik diagrammalardan foydalanish mumkin. UML bunday muhim ishlash va miqdoriy ma'lumotlarni olish uchun to'g'ridan-to'g'ri mexanizmni taqdim etmaydi. Avtomobil tizimining qolgan qismiga kelsak, o'rnatilgan dasturiy ta'minotni boshqarish mantig'ini va bortdagi avtomobil kompyuterlari uchun axborot oqimlarini aniqlash uchun kengaytirilgan faoliyat diagrammalari va holat mashinalari diagrammalaridan foydalanish mumkin.

Xulosa

Axborot tizimlarini modellashtirish zamonaviy dasturiy ta’minot ishlab chiqish jarayonining ajralmas qismi hisoblanadi. Modellashtirish jarayoni tizimning tuzilishi, funksional imkoniyatlari va o‘zaro bog‘liqliklarini aniqlash

orqali tizimni samarali loyihalash va amalga oshirishga yordam beradi. UML (Unified Modeling Language) diagrammalari esa ushbu jarayonda universal vosita sifatida keng qo‘llaniladi. Ular tizimning statik va dinamik jihatlarini turli burchaklardan tasvirlab, ishlab chiquvchilar, foydalanuvchilar hamda manfaatdor tomonlar o‘rtasida yagona tushuncha hosil bo‘lishini ta’minlaydi. UML diagrammalari yordamida tizim arxitekturasini aniqlash, jarayonlarni optimallashtirish va muammolarni dastlabki bosqichda aniqlash imkoniyati yaratiladi. Natijada, ishlab chiqilayotgan axborot tizimining sifati, ishonchliligi va moslashuvchanligi oshadi. Shunday qilib, axborot tizimlarini modellashtirish va UML diagrammalaridan oqilona foydalanish — zamonaviy axborot texnologiyalarida muvaffaqiyatli tizimlarni yaratishning muhim omillaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ismoilov, D. (2020). Ma’lumotlar bazalari va ularni boshqarish tizimlari. Toshkent: Fan vatexnologiya nashriyoti.
2. Karimov, H. (2021). Bulutli texnologiyalar va ularning dasturiy ta’minotda qo‘llanilishi.Toshkent: Oliy ta’lim nashriyoti.
3. Axmedov, S. va Boqijonov, J. (2019). Katta ma’lumotlar: Big Data va analitika. Toshkent:O‘qituvchi nashriyoti.
4. Nabiyev, M. (2018). NoSQL ma’lumotlar bazalari: Amaliy qo‘llanma. Toshkent:Innovatsion ta’lim nashriyoti.

THE ROLE OF A SUSTAINABLE MOTIVATIONAL ENVIRONMENT IN THE GREEN TRANSFORMATION OF ORGANISATIONS

Автор: FENG ZIHAN
Магистрант ОП: Executive Master of Business Administration
Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University, ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(747)1378635*
E-mail: 9275fff@gmail.com

Annotatsiya

“Yashil” iqtisodiyot va barqaror rivojlanishga o‘tish nafaqat texnologik va institutsional o‘zgarishlarni, balki tashkilotlarni boshqarish tizimlari hamda xodimlarni motivatsiya qilish yondashuvlarini transformatsiya qilishni ham talab etadi. Zamonaviy tashkilotlar barqaror rivojlanish tamoyillarini korporativ madaniyat, boshqaruv amaliyotlari va xodimlar xulq-atvoriga integratsiya qilish zarurati bilan yuzlashmoqda. Shu sharoitda samarali motivatsion muhitni shakllantirish tashkilot barqarorligi, xodimlar jalb etilganligi va muvaffaqiyatli “yashil” transformatsiyani ta’minlovchi muhim omil hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotning maqsadi tashkilotlarning barqaror rivojlanishi va “yashil” transformatsiya jarayonlarida motivatsion muhitning rolini tahlil qilishdan iborat. Tadqiqot xodimlar so‘rovi va yarim tuzilgan intervyularni o‘z ichiga olgan aralash metodologik yondashuvga asoslangan. Tadqiqot davomida xodimlarning barqaror rivojlanish amaliyotlarida ishtirok etishiga ta’sir qiluvchi asosiy tashkiliy va psixologik omillar aniqlangan. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, qo‘llab-quvvatlovchi liderlik, tashkiliy ishonch, professional rivojlanish imkoniyatlari, e’tirof va psixologik xavfsizlik xodimlar motivatsiyasi hamda ularning barqaror rivojlanish tashabbuslarida qatnashish istagiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Shuningdek, rivojlangan motivatsion muhitga ega tashkilotlarda xodimlar jalb etilganligi, tashkiliy sadoqat va innovatsiyalar hamda “yashil” transformatsiyaga tayyorlik yuqori ekanligi aniqlandi. Maqola motivatsiya nazariyalari va tashkilotlarning zamonaviy “yashil” transformatsiyasi yondashuvlarini integratsiya qilish orqali tashkiliy barqarorlik bo‘yicha tadqiqotlarga hissa qo‘shadi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, motivatsion muhit, xodimlar jalb etilganligi, tashkiliy barqarorlik, yashil iqtisodiyot, liderlik, tashkiliy xulq-atvor.

Abstract

The transition towards a green economy and sustainable development requires not only technological and institutional changes, but also the transformation of organisational management systems and employee motivation approaches. Modern organisations increasingly face the challenge of integrating sustainability principles into corporate culture, managerial practices and employee behaviour. In this context, the creation of an effective motivational environment becomes an important factor in supporting organisational sustainability, employee engagement and long-term green transformation.

The purpose of this study is to analyse the role of the motivational environment in supporting sustainable organisational development and green transformation processes. The research is based on a mixed-methods approach combining employee surveys and semi-structured interviews. The study identifies the key organisational and psychological factors influencing employee engagement in sustainability-oriented organisational practices.

The findings demonstrate that supportive leadership, organisational trust, opportunities for professional development, recognition and psychological safety significantly influence employee motivation and willingness to participate in sustainability initiatives. The study also shows that organisations with supportive motivational environments demonstrate higher employee engagement, stronger organisational commitment and greater openness to innovation and green transformation.

The article contributes to the development of organisational sustainability research by integrating motivation theory with contemporary approaches to green organisational transformation.

Keywords: green transformation, sustainable development, motivational environment, employee engagement, organisational sustainability, green economy, leadership, organisational behaviour.

Аннотация

Переход к «зеленой» экономике и устойчивому развитию требует не только технологических и институциональных изменений, но и трансформации систем управления организациями и подходов к мотивации персонала. Современные организации сталкиваются с необходимостью интеграции принципов устойчивого развития в корпоративную культуру, управленческие практики и поведение сотрудников. В этих условиях формирование эффективной мотивационной среды становится важным фактором обеспечения организационной устойчивости, вовлеченности персонала и успешной «зеленой» трансформации.

Целью исследования является анализ роли мотивационной среды в обеспечении устойчивого развития организаций и процессов «зеленой» трансформации. Исследование основано на смешанном подходе, включающем анкетирование сотрудников и полуструктурированные интервью. В работе выявлены ключевые организационные и психологические факторы, влияющие на вовлеченность работников в практики устойчивого развития. Результаты исследования показывают, что поддерживающее лидерство, организационное доверие, возможности профессионального развития, признание и психологическая безопасность существенно влияют на мотивацию сотрудников и их готовность участвовать в инициативах устойчивого развития. Также установлено, что организации с развитой мотивационной средой демонстрируют более высокий уровень вовлеченности персонала, организационной приверженности и готовности к инновациям и «зеленой» трансформации.

Статья вносит вклад в развитие исследований организационной устойчивости за счет интеграции теорий мотивации и современных подходов к «зеленой» трансформации организаций.

Ключевые слова: зеленая трансформация, устойчивое развитие, мотивационная среда, вовлеченность сотрудников, организационная устойчивость, зеленая экономика, лидерство, организационное поведение.

Introduction

The transition towards sustainable development and green transformation has become one of the most significant strategic priorities for modern economies and organisations. Climate change, environmental degradation, increasing energy consumption and resource limitations have intensified the need for organisations to adopt sustainable business models and environmentally responsible management practices. In recent years, governments and international institutions have increasingly promoted green economy initiatives aimed at balancing economic growth, environmental protection and social sustainability. However, successful green transformation requires not only technological innovation and institutional reforms but also changes in organisational culture, employee behaviour and

managerial approaches. Many organisations experience difficulties implementing sustainability strategies because employees often perceive environmental initiatives as additional obligations rather than meaningful organisational goals. In this context, employee motivation and engagement become critically important. Modern organisational behaviour research demonstrates that employees are more likely to support organisational transformation when they work within supportive motivational environments characterised by trust, participation, recognition and psychological safety.

Consequently, sustainable organisational development depends not only on environmental technologies but also on human resource management practices capable of encouraging employees to participate actively in sustainability-oriented initiatives.

This study therefore focuses on the role of the motivational environment in supporting green organisational transformation and sustainable development.

Literature Review

Sustainable Development and Green Transformation

The concept of sustainable development emerged as a response to growing environmental and socio-economic challenges. Sustainable development is commonly understood as development that satisfies present needs without compromising the ability of future generations to satisfy their own needs. Green transformation refers to structural economic and organisational changes aimed at reducing environmental impact, improving resource efficiency and promoting sustainable business practices. Contemporary research emphasises that green transformation requires not only technological innovation but also organisational adaptation and behavioural change. Organisations increasingly integrate environmental sustainability into strategic planning, corporate governance and human resource management systems. However, many sustainability programmes fail because organisations underestimate the human and psychological dimensions of organisational transformation.

Motivational Environment in Organisations

The motivational environment may be defined as a system of organisational conditions influencing employee attitudes, behaviour and work motivation. The concept includes leadership style, organisational culture, HR practices, communication systems, recognition mechanisms and opportunities for professional growth. Research within Self-Determination Theory demonstrates that employees become more motivated when organisations support their needs for autonomy, competence and relatedness. Similarly, the Job Demands–Resources Model highlights the importance of organisational resources such as support, feedback and development opportunities in maintaining engagement and preventing burnout. In the context of green transformation, motivational environments become particularly important because sustainability initiatives often require employees to adopt new behaviours, participate in innovation processes and support organisational change.

Employee Engagement and Sustainability

Employee engagement is increasingly recognised as an important factor in organisational sustainability. Engaged employees are more likely to participate in organisational initiatives, support innovation and contribute to long-term organisational goals. Studies demonstrate that sustainability-oriented organisations frequently demonstrate stronger employee engagement because employees perceive environmentally responsible organisations as more meaningful and socially valuable. At the same time, supportive leadership and organisational trust remain critical prerequisites for employee participation in sustainability programmes.

Research Methodology

The study employed a mixed-methods research design combining quantitative and qualitative approaches. A questionnaire survey was conducted among 86 employees working in medium-sized and large organisations in the service and knowledge-intensive sectors.

The survey examined employee perceptions regarding: organisational support; leadership; employee recognition; psychological safety; professional development; sustainability initiatives; employee engagement.

A five-point Likert scale was used for evaluating motivational and organisational factors. To complement the survey findings, semi-structured interviews were conducted with 10 employees representing different organisational positions and sectors. The interviews focused on employee perceptions of organisational sustainability, leadership practices and motivation. Thematic analysis was used to identify recurring themes and patterns.

Results and discussion

Survey Findings

The survey results demonstrated that employees consider supportive organisational environments highly important for both motivation and participation in sustainability-oriented organisational practices.

Table 1. Evaluation of organisational motivational factors

Factor	**Mean Score**
Supportive leadership	4.4
Professional development opportunities	4.3
Recognition and appreciation	4.2
Organisational support	4.1
Psychological safety	4.1
Work-life balance	4.0
Salary satisfaction	3.8
Strict performance control	3.1

The highest-rated factor was supportive leadership, demonstrating that employees strongly value trust-based managerial relationships. Employees also

highly evaluated opportunities for professional development and recognition, indicating the importance of intrinsic and growth-oriented motivation. Strict control systems received the lowest evaluations. Many respondents indicated that excessive control negatively influences initiative, creativity and psychological well-being. The survey additionally revealed that employees working in organisations with supportive climates are more willing to participate in sustainability initiatives.

Table 2. Employee attitudes towards sustainability initiatives

Statement	Agree (%)
Sustainability is important for organisational success	84%
I am willing to participate in green initiatives	79%
My organisation supports environmentally responsible practices	68%
Leadership encourages sustainability-oriented behaviour	71%
Employees should be involved in sustainability decision-making	82%

The findings indicate that employees generally support green organisational transformation but expect stronger organisational involvement and leadership support.

Interview Findings

The interviews revealed several important themes.

Supportive Leadership

Participants repeatedly emphasised the importance of leadership support in motivating employees to participate in organisational sustainability initiatives.

"Employees are much more willing to support sustainability programmes when managers explain their importance and involve people in decision-making."

Meaningful Work and Sustainability

Several participants stated that environmental and sustainability initiatives increase the meaningfulness of work.

"People feel more motivated when they believe their work contributes to society and environmental protection."

Organisational Trust

Employees explained that trust between management and staff is necessary for successful organisational transformation.

"Green transformation requires cooperation. Employees will not support change if they do not trust management."

Psychological Safety

Many respondents associated innovation and sustainability with psychological safety.

Employees explained that organisations encouraging open communication and creativity are more successful in implementing sustainability-related initiatives.

The findings demonstrate that the motivational environment plays an important role in supporting sustainable organisational development and green transformation.

The results suggest that sustainability initiatives are more effective when employees perceive organisational environments as supportive, fair and psychologically safe. The importance of supportive leadership identified in the study confirms previous organisational behaviour research emphasising that transformational and participative leadership styles contribute positively to employee engagement and organisational change. The study additionally demonstrates that employees increasingly seek meaningful work connected with social and environmental value. This finding is especially important in the context of contemporary sustainability-oriented organisational strategies. The results also indicate that green transformation should not be viewed exclusively as a technological or economic process. Successful transformation requires organisational cultures capable of motivating employees to participate actively in sustainability initiatives.

Consequently, organisations should integrate sustainability goals into HR management systems, leadership development programmes and organisational communication strategies. The findings further suggest that psychological safety and organisational trust are important prerequisites for innovation and sustainability-oriented behaviour. Employees are more likely to propose environmentally responsible ideas and support organisational transformation when they feel respected and psychologically secure. Overall, the study demonstrates that sustainable organisational transformation depends significantly on human and motivational factors.

Conclusion

The transition towards sustainable development and green transformation requires organisations to reconsider not only technological and economic strategies but also approaches to employee motivation and organisational management. The study demonstrated that supportive leadership, organisational trust, recognition, professional development opportunities and psychological safety significantly influence employee engagement in sustainability-oriented organisational practices. The findings confirm that effective motivational environments contribute positively to organisational sustainability, employee commitment and readiness for green transformation. The article highlights the importance of integrating sustainability principles into organisational culture and human resource management systems. The study may be useful for managers, policy-makers and researchers interested in sustainable organisational development and green economy transformation.

References

1. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. Contemporary Educational Psychology, 25(1), 54–67.

2. Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2017). Job demands–resources theory: Taking stock and looking forward. Journal of Organizational Behavior, 38(3), 273–285.
3. Saks, A. M. (2022). Caring HRM and employee engagement. Human Resource Management Journal, 32(3), 537–555.
4. Edmondson, A. (1999). Psychological safety and learning behaviour in work teams. Administrative Science Quarterly, 44(2), 350–383.
5. Parker, S. K. (2014). Job and work design. Annual Review of Psychology, 65, 661–691.
6. Guest, D. E. (2017). HRM and employee well-being. Human Resource Management Journal, 27(1), 22–38.
7. United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development.
8. OECD. (2021). Green Growth and Sustainable Development Report.
9. World Bank. (2022). Green Transition and Sustainable Organisations.
10. Albrecht, S. L., et al. (2018). Organisational resources and engagement. Human Resource Management Journal, 28(2), 192–206.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Саламов Фаррух Фаттоевич
и.о.доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru.
Адилжонова Мерьемхон Азизовна
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998972833202
E-mail: azizzade777@icloud.com

Аннотация. В данной статье подробно рассматриваются пути повышения конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений Самаркандской области в современных условиях развития экономики. Особое внимание уделяется анализу теоретических аспектов формирования конкурентоспособности, а также выявлению основных проблем, с которыми сталкиваются выпускники при выходе на рынок труда. В статье исследуются такие факторы, как уровень профессиональной подготовки, развитие практических навыков, владение современными цифровыми технологиями и иностранными языками. Также рассматривается роль образовательных учреждений и работодателей в формировании востребованных компетенций. Предлагаются конкретные практические рекомендации, направленные на совершенствование образовательного процесса, развитие дуальной системы обучения и усиление взаимодействия

вузов с предприятиями. Результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности подготовки специалистов и улучшения их конкурентных позиций на рынке труда.
Ключевые слова: конкурентоспособность, выпускники, рынок труда, образование, навыки, инновации, компетенции, занятость.

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy iqtisodiy rivojlanish sharoitida Samarqand viloyati oliy ta’lim muassasalari bitiruvchilarining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari batafsil yoritilgan. Maqolada raqobatbardoshlikni shakllantirishning nazariy jihatlariga hamda bitiruvchilarning mehnat bozoriga kirishda duch kelayotgan asosiy muammolariga alohida e’tibor qaratilgan. Tadqiqotda kasbiy tayyorgarlik darajasi, amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirish, zamonaviy raqamli texnologiyalar va xorijiy tillarni bilish kabi omillar tahlil qilingan. Shuningdek, talab yuqori bo‘lgan kompetensiyalarni shakllantirishda ta’lim muassasalari va ish beruvchilarning o‘rni ko‘rib chiqilgan. Ta’lim jarayonini takomillashtirish, dual ta’lim tizimini rivojlantirish hamda oliy ta’lim muassasalari bilan korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar berilgan. Tadqiqot natijalari mutaxassislar tayyorlash samaradorligini oshirish va bitiruvchilarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligini yaxshilashda foydalanilishi mumkin.
Kalit so‘zlar: raqobatbardoshlik, bitiruvchilar, ta’lim, mehnat bozori, ko‘nikmalar.

Abstract. This article examines in detail the ways to improve the competitiveness of graduates of higher educational institutions in the Samarkand region under modern economic conditions. Special attention is paid to the theoretical aspects of forming competitiveness, as well as to identifying the main problems faced by graduates when entering the labor market. The article analyzes such factors as the level of professional training, the development of practical skills, proficiency in modern digital technologies, and foreign languages. It also considers the role of educational institutions and employers in developing in-demand competencies. Specific practical recommendations are proposed to improve the educational process, develop a dual education system, and strengthen cooperation between universities and enterprises. The results of the study can be used to increase the effectiveness of specialist training and improve graduates’ competitive positions in the labor market.
Keywords: competitiveness, graduates, labor market, education, skills.

Введение

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики значительно возрастает роль человеческого капитала. Конкурентоспособность выпускников вузов становится ключевым фактором социально-экономического развития региона. Самаркандская область обладает значительным образовательным потенциалом, однако проблема несоответствия подготовки выпускников требованиям рынка труда остается актуальной.

1.Теоретические основы конкурентоспособности. Конкурентоспособность выпускника представляет собой совокупность

знаний, навыков и личностных качеств. Она включает профессиональные компетенции, практические навыки, способность к обучению, коммуникацию и цифровую грамотность. Современные работодатели требуют не только теоретических знаний, но и способности применять их на практике.

2. Проблемы формирования конкурентоспособности. Среди ключевых проблем можно выделить недостаток практической подготовки, слабую связь между вузами и работодателями, устаревшие образовательные программы, низкий уровень владения иностранными языками и цифровыми технологиями. Эти факторы негативно влияют на трудоустройство выпускников.

3. Пути повышения конкурентоспособности. Основными направлениями являются:

- обновление образовательных программ
- развитие дуального обучения
- расширение стажировок
- активное сотрудничество с работодателями
- развитие цифровых навыков
- усиление языковой подготовки

4. Практическое значение. Реализация предложенных мер позволит повысить уровень занятости выпускников, улучшить качество рабочей силы и стимулировать экономическое развитие региона.

Заключение

Таким образом, повышение конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений Самаркандской области является важным условием успешного развития современного рынка труда и экономики региона. В ходе исследования было установлено, что основными факторами, влияющими на уровень конкурентоспособности выпускников, выступают качество образования, наличие практических навыков, уровень цифровой грамотности, владение иностранными языками и способность адаптироваться к современным требованиям работодателей. Также было выявлено, что существующие проблемы, связанные с недостаточной практической подготовкой студентов и слабым взаимодействием вузов с работодателями, оказывают отрицательное влияние на трудоустройство молодых специалистов. В связи с этим особое значение приобретает совершенствование образовательного процесса, внедрение современных методов обучения и расширение возможностей прохождения практики и стажировок. Реализация данных направлений позволит повысить профессиональный уровень выпускников, улучшить их адаптацию к условиям рынка труда и обеспечить более высокий уровень занятости молодежи. Кроме того, повышение качества подготовки специалистов будет способствовать развитию человеческого капитала и укреплению экономического потенциала региона.

Список использованной литературы

1. Mahmudov M.F. Industrial tashkilotlar. O‘quv qo‘llanma. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021. - 202 b.
2. Mahmudov M.F., Madraximova G.R. Ishlab chiqarishni tashkil etish. Darslik. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2022. - 234 b.
3. Shadiyeva G. Industrial tashkilotlar. Darslik. SamISI, Samarqand: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2022. - 288 bet.
4. Шавқиев Э. Индустриал иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ. Нашриёти, 2024. - 450 бет.

SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARINI HUDUDIY RIVOJLANISHGA INTEGRATSIYALASH

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis examines the integration of green economy principles into regional development using Samarkand region as an example. It highlights the importance of coordinating tourism, services, agriculture and transport potential with ecological sustainability. The study emphasizes green infrastructure, resource efficiency, local strategic planning and the need to transform regional advantages into long-term economic, social and environmental results.
Keywords: Samarkand region, green economy, tourism, service sector, ecological infrastructure, regional strategy

Аннотация. В тезисе рассматривается интеграция принципов зеленой экономики в региональное развитие на примере Самаркандской области. Подчеркивается необходимость согласования потенциала туризма, сферы услуг, сельского хозяйства и транспорта с экологической устойчивостью. Особое внимание уделено зеленой инфраструктуре, ресурсной эффективности, местному стратегическому планированию и превращению региональных преимуществ в долгосрочные экономические, социальные и экологические результаты.
Ключевые слова: Самаркандская область, зеленая экономика, туризм, сфера услуг, экологическая инфраструктура, региональная стратегия

Annotatsiya. Tezisda Samarqand viloyati misolida yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish jarayonlariga integratsiyalash masalalari yoritiladi. Turizm, xizmatlar sohasi, qishloq xo‘jaligi va transport salohiyatini ekologik barqarorlik bilan uyg‘unlashtirish zarurati asoslanadi. Yashil infratuzilma, resurs samaradorligi, mahalliy strategik rejalashtirish hamda hududiy ustunliklarni uzoq muddatli iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik natijalarga aylantirish masalalari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: Samarqand viloyati, yashil iqtisodiyot, turizm, xizmatlar sohasi, ekologik infratuzilma, hududiy strategiya

Kirish

Samarqand viloyati tarixiy-madaniy turizm, xizmatlar sohasi, qishloq xo‘jaligi va savdo-logistika yo‘nalishlarining o‘zaro birlashgan hududi sifatida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash uchun muhim maydon hisoblanadi. Hududga tashrif buyuruvchilar oqimi, transport harakati, mehmonxona va ovqatlanish xizmatlari, suv va energiya talabining ortishi ekologik infratuzilma masalasini yanada dolzarb qiladi. Shunday sharoitda yashil iqtisodiyot hududning brendini mustahkamlovchi va iqtisodiy o‘sishni barqarorlashtiruvchi mexanizmga aylanishi mumkin.

Yashil transformatsiya bo‘yicha milliy strategiyalar hududlarning o‘ziga xos ixtisoslashuvini hisobga olgan holda amalga oshirilishi zarur. Samarqand sharoitida bu, avvalo, turizm obyektlari atrofida chiqindi boshqaruvi, jamoat transportining ekologikligi, tarixiy hududlarda piyodalar infratuzilmasi, mehmonxonalarda energiya va suv tejamkor standartlar, qishloq hududlarida esa suv tejovchi agrotexnologiyalar bilan bog‘liq. Demak, umumiy yashil siyosat hududiy iqtisodiyot tuzilmasiga mos amaliy dasturga aylanishi lozim.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda hududiy ixtisoslashuv tahlili, tizimli yondashuv, konseptual modellashtirish va strategik muvofiqlik usullari qo‘llanildi. Samarqand viloyati uchun yashil integratsiya to‘rtta blokda ko‘rib chiqildi: yashil turizm va xizmatlar, resurs tejamkor kommunal infratuzilma, suv samaradorligi va qishloq xo‘jaligi, ekologik transport va shahar makoni. Ushbu bloklar birgalikda hududiy yashil rivojlanish modelini shakllantiradi.

Tahlil va natijalar

Birinchi blok yashil turizm bilan bog‘liq. Samarqandning xalqaro turizm salohiyati yuqori bo‘lgani uchun ekologik standartlar xizmat sifati va hudud imijiga bevosita ta’sir qiladi. Mehmonxonalarda energiya tejamkor yoritish, suvni tejash uskunalari, chiqindilarni saralash, oziq-ovqat isrofgarchiligini kamaytirish va mahalliy ekologik mahsulotlardan foydalanish turizm xizmatlari qiymatini oshiradi. Bu jarayonda majburiy ma’muriy yondashuvdan ko‘ra sertifikatlash, reyting va rag‘batlantirish mexanizmlari samaraliroq bo‘lishi mumkin.

Ikkinchi blok kommunal infratuzilmani modernizatsiya qilishdir. Turizm va shahar aholisi zichligi ortgan hududlarda chiqindi yig‘ish, suv ta’minoti, kanalizatsiya va transport tizimlarining barqarorligi muhim. Agar kommunal xizmatlar yuklama ortishiga tayyor bo‘lmasa, iqtisodiy faollik ekologik bosimga aylanadi. Shu sababli Samarqand shahrida va yirik tuman markazlarida chiqindilarni saralash punktlari, aqlli yoritish tizimlari, suv yo‘qotishlarini kamaytiruvchi texnologiyalar va yashil jamoat hududlari birgalikda rivojlantirilishi kerak.

Uchinchi blok qishloq xo‘jaligida resurs samaradorligidir. Samarqand viloyatining qishloq hududlarida suv resurslari, tuproq unumdorligi va agrar ishlab chiqarish barqarorligi muhim ahamiyatga ega. Tomchilatib sug‘orish, agroekologik

monitoring, organik va kam kimyoviy texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya asosidagi nasos tizimlari fermer xo‘jaliklari xarajatlarini kamaytirishi mumkin. Bunda texnologiya joriy etish faqat subsidiya bilan emas, amaliy maslahat, servis va bozor kafolati bilan qo‘llab-quvvatlanishi kerak.

To‘rtinchi blok transport va shahar makonidir. Turizm hududlarida avtomobil tirbandligi, havo ifloslanishi va piyodalar xavfsizligi yashil rivojlanishning asosiy masalalaridan biridir. Elektr transport, veloyo‘laklar, piyoda zonalari, jamoat transporti sifatini oshirish va avtoturargohlarni tartibga solish ekologik barqarorlikni xizmatlar sohasi samaradorligi bilan bog‘laydi. Shahar makonining qulayligi turistik tajriba va mahalliy aholining hayot sifati uchun umumiy omildir.

Xulosa va takliflar

Xulosa sifatida Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyot tamoyillarini integratsiyalash turizm, xizmatlar, qishloq xo‘jaligi va kommunal infratuzilma kesimida amalga oshirilishi lozim. Yashil yondashuv hududga qo‘shimcha yuk emas, balki uning raqobatbardoshligini oshiruvchi, resurs xarajatlarini kamaytiruvchi va ekologik imijini kuchaytiruvchi strategik omil sifatida qaralishi kerak.

Takliflar quyidagilardan iborat: Samarqand viloyati uchun hududiy yashil indikatorlar tizimini ishlab chiqish; turizm obyektlarida yashil sertifikatlashni joriy etish; chiqindilarni saralash va qayta ishlash infratuzilmasini kengaytirish; suv tejamkor qishloq xo‘jaligi texnologiyalarini jadallashtirish; shahar transportida ekologik mezonlarni kuchaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.

[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.

[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

SAMARQAND VILOYATIDA YASHASH VA OVQATLANISH BO‘YICHA XIZMATLAR HAJMINING KO‘RSATKICHLARI TAHLILI

Normurodov Umidjon Normurod o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD.
Shadiyeva Lobar Abdurazikovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti stajyor-tadqiqotchisi.

Annotatsiya

Ushbu maqolada Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning holati tahlil qilinib, sohaning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlashdagi ahamiyati o‘rganildi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar, YaIM, YaHM, tadbirkorlik muhiti, tendensiyalar.

Аннотация

В статье анализируется состояние объём услуг по проживанию и питанию в Самаркандской области и изучается её значение в обеспечении социально-экономического развития.

Ключевые слова: сферы услуг, услуги проживания и питания, ВВП, ВРП, предпринимательская среда, тенденции.

Abstract

This article analyzes the state of the accommodation and food service activities sector in the Samarkand region and examines its importance in ensuring socio economic development.

Keywords: service sector, accommodation and food service activities, GRP, business environment, trends.

Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini sifat jihatdan yangi pog‘onaga ko‘tarish va samaradorligini oshirish, sohaga boshqaruvning zamonaviy tizimini va raqamli texnologiyalarni joriy qilish bo‘yicha keng qamrovrli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni 1-ILOVAsi 34-maqsadida: “**Hududlarning muhandislik-kommunikasiya va ijtimoiy infratuzilma tizimini hamda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish” yo‘nalishi bo‘yicha quyidagi vazifalar belgilangan:**

“Hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo‘nalishda jami 3,5 million yangi ish o‘rinlarini yaratish.

Respublika hududlarida savdo va yo‘l bo‘yi xizmatlarini rivojlantirish orqali 130 ta zamonaviy bozorlar va savdo komplekslari, shuningdek, yo‘lbo‘yi infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha 65 ta yirik hamda 5000 ta kichik xizmat ko‘rsatish ob’ektlarini tashkil etish.

Servis sohasida yashirin iqtisodiyot ulushini 3 baravarga qisqartirish. Xizmatlar sohasining jozibadorligini oshirish maqsadida sohadagi tadbirkorlik sub'ektlariga qo'shimcha imtiyozlar taqdim etish"[43].

Qayd etilgan vazifalardan kelib chiqib, bugungi kunda global miqyosda davom etayotgan turli inqiroziy jarayonlar kontekstida O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish, infratuzilmani strategik rivojlantirish orqali tadbirkorlik muhitini optimallashtirish, shuningdek ushbu jarayonlar natijasida yuzaga kelayotgan tizimli va operativ muammolarni aniqlash hamda ularni ilmiy asoslangan tavsiyalar va ilmiy asoslangan takliflar yordamida bartaraf etish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

O'zbekistonda yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning holatiga baho berganda uning hududiy taqsimotiga ham alohida e'tibor qaratish maqsadga muvofiqdir. Sababi, tarkibiy tahlilning muhim elementi hisoblangan tarkibiy taqsimot respublikaning hududlari (viloyatlar va shaharlar)da turistik xizmatlarning qanday rivojlanib borayotganligi to'g'risida aniq ma'lumotlarga ega bo'lish barobarida tegishli ilmiy xulosalar chiqarish imkonini ham beradi (1-jadval).

1-jadval

O'zbekiston Respublikasida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning hududlar bo'yicha ko'rsatkichlari tahlili, mlrd. so'm[44]

Hududlar nomi	2023 yil	2024 yil	Farqi (+;-)	O'sish sur'ati, %da
Respublika bo'yicha jami	144234,3	183314,5	39080,2	127,1
Qoraqalpog'iston Respublikasi	8685,2	10994,2	2309	126,6
Andijon	9827	12438,5	2611,5	126,6
Buxoro	7881,2	10002,7	2121,5	126,9
Jizzax	4550,7	5755,5	1204,8	126,5
Qashqadaryo	13585,4	17177,0	3591,6	126,4
Navoiy	4382,2	5527,3	1145,1	126,1
Namangan	14359,2	18171,8	3812,6	126,6
Samarqand	**15564,5**	**19696,0**	**4131,5**	**126,5**
Surxondaryo	6540,7	8295,7	1755	126,8
Sirdaryo	2808,5	3556,8	748,3	126,6
Toshkent	10554,4	13368,4	2814	126,7
Farg'ona	14562,7	18425,2	3862,5	126,5
Xorazm	8109,2	10285,5	2176,3	126,8
Toshkent shahri	22822,8	29619,7	6796,9	129,8

1-jadvalda aks etgan statistik ma'lumotlardan ma'lum bo'ldiki, respublikamizning 12 viloyatida yashash va ovqatlanish xizmatlari hajmi bo'yicha

[43] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni 1-ILOVAsi 34-maqsadi.

[44] O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/internal-trade-2

2023-2024 yillarda Samarqand viloyatining ko‘rsatkichi eng yuqori. Samarqand viloyatida ushbu xizmat turining hajmi 2023-yilda 15564,5 mlrd.so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilda viloyatda yashash va ovqatlanish xizmatlarining hajmi – 19696,0 mlrd.so‘mga yetdi. Ushbu ko‘rsatkich bo‘yicha Samarqand viloyati mamlakatimizda Toshkent shahridan keyingi 2-o‘rinda turadi. Ana shu metodologik yondashuv asosida bizlar Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar bilan bog‘liq ko‘rsatkichlarni tahlil qilishni lozim topdik (2-jadval).

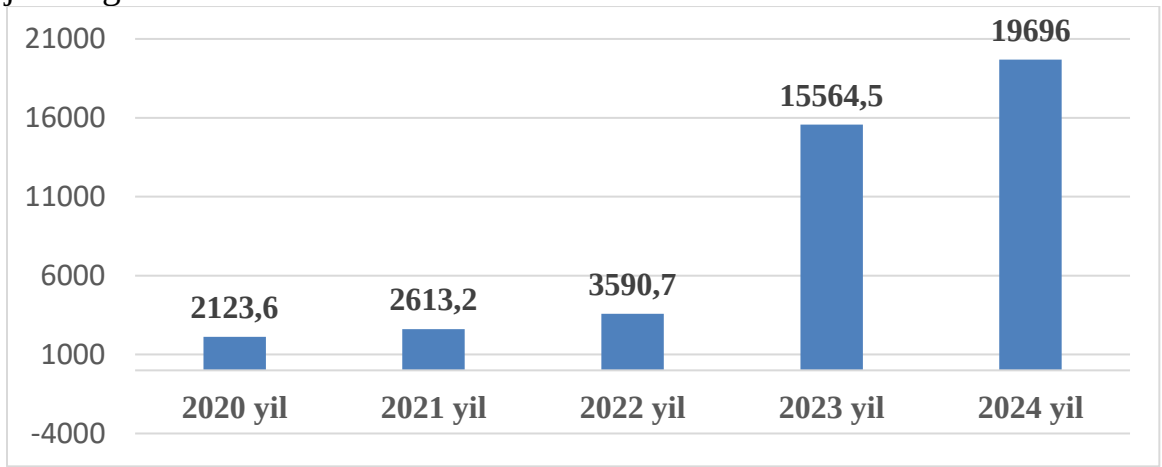
2-jadval

Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmi bilan bog‘liq ko‘rsatkichlarning tahlili, mlrd. so‘m[45].

№	Ko‘rsatkichlar	2023 yil	2024 yil	Farqi (+;-)	O‘sish sur’ati,%
1.	Xizmatlar hajmi	46593,0	58875,7	12282,7	126,4
2.	Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmi	15564,5	19696,0	4131,5	126,5
3.	Yashash va ovqatlanish xizmatlarining jami xizmatlardagi ulushi, %	33,4	33,5	0,1	100,1

Keltirilgan 2-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasining hajmi 2024-yilda 58875,7 mlrd.so‘mni tashkil qilgan holda 2023-yilga nisbatan 12282,7 mlrd.so‘mga va 26,4 foizga ko‘paygan. Xuddi shunday o‘sish ko‘rsatkichi yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlari hajmida ham kuzatilib, mos ravishda 4131,5 mlrd.so‘mga va 26,5 foizga o‘sgan.

Buning ta’siri natijasida viloyatda yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning jami xizmat ko‘rsatish sohasidagi ulushi 0,1 punktga oshib, 2024-yilda 33,5 foizni tashkil etgan. Viloyatda yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmining dinamikasi 1-rasmda keltirildi.



1-rasm. Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmining dinamikasi, mlrd.so‘m.

[45] O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi rasmiy https://samstat.uz/uz sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilindi.

1-rasmdagi statistik ma’lumotlardan Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmi tahlil olib borilgan davr mobaynida oldingi yillarga nisbatan o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lganligi aniqlandi. Ayniqsa, 2024-yilda 2020-2022 yillarga solishtirganda o‘sish darajasi jadal sur’atlarda bo‘lgan. Jumladan, 2024-yilda yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmi 19696,0 mlrd.so‘mni tashkil etib, bazis 2020-yilga nisbatan – 9,3 martaga, 2021-yilga taqqoslaganda – 7,5 martaga, 2022-yil bilan solishtirganda – 5,5 martaga va 2023-yilga nisbatan esa 1,3 barobar oshgan.

Viloyatda yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmining bu darajada jadal sur’atlarda oshishiga quyidagi omillar ijobiy ta’sir qilgan:

Birinchidan, davlat tomonidan sohada faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub’ektlariga keng **imtiyozlarning berilishi. Jumladan,** “2022-yil 1-apreldan 2028-yil 1-yanvarga qadar chakana savdo va umumiy ovqatlanish, mehmonxona (joylashtirish) xizmatlari, ... hamda ko‘ngilochar maskanlarda xizmatlar ko‘rsatuvchi tadbirkorlik sub’ektlari uchun ijtimoiy soliq stavkasini 1 foiz etib belgilanganligi”[46].

Ikkinchidan, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmat ko‘rsatuvchi tadbirkorlik sub’ektlari sonining ortishi. «Hozirda viloyatimizda 18 ming o‘rinli 642 ta joylashtirish vositasi, jumladan, 175 ta mehmonxona, 344 ta oilaviy mehmon uyi va 121 tasi xostel mavjud. 389 ta sayyohlik kompaniyasi, 680 nafar gid-tarjimon, 11 ta turizm axborot markazi faoliyat ko‘rsatmoqda[47].

Uchinchidan, Samarqand shahrida ko‘plab jahon miqyosidagi tadbirlarning o‘tkazilishi. Viloyatda joylashgan ““Silk Road Samarkand” xalqaro sayyohlik markazi 2024-yilda o‘tkazilgan nufuzli xalqaro tadbirlarda 150 ming nafardan ortiq mehmonni qabul qildi. Turistlar oqimi o‘tgan yilga nisbatan 50 foizga oshdi. Bu esa 80 ming 28 nafar sayyohni tashkil etadi. Ular Rossiya, Xitoy, Qozog‘iston, Turkiya va Yevropa mamlakatlaridan kelgan fuqarolardir”[48].

To‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasi, ayniqsa yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar uchun infratuzilmaning rivojlanganligi. Jumladan, “Toshkent shahri tajribasi asosida Samarqand viloyati hokimligi huzurida «Invest kompaniya» tashkil qilish. «Invest kompaniya» orqali 2025-yilda viloyatda turizm va xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishga 500 milliard so‘m yo‘naltirish va xizmatlar hajmini 25 foizga oshirish”[49].

Xulosa qilib aytganda, olib borilgan tahlil ma’lumotlaridan Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar tarmog‘ini jahon talablari asosida rivojlantirish, sohaning innovatsion asoslarini kuchaytirish, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar tarmog‘ini kengaytirish orqali mikro va makro darajada barqarorlik ko‘rsatkichlarini sezilarli darajada yaxshilash kabi yo‘nalishlarda keng qamrovli tadbirlar amalga oshirilgani aniqlandi. Yashash va

---

[46] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 27 fevraldagi “Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-78-son qarori.

[47] 2025 yil Samarqand turizmi uchun yangi davr bo‘ladi - zarnews.uz

[48] “Silk Road Samarkand”: 2024 yilda turistlar oqimi 50 foizga oshdi

[49] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 27 fevraldagi “Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-78-son qarori.

ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar tarmog‘ining bunday ijobiy o‘sish tendensiyasi - viloyat va mamlakat iqtisodiyotining asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichi hisoblanadigan YaHM va YaIM hajmining ham ko‘payishiga xizmat qiladi. Bunday ijobiy holatni kelgusida ham saqlab qolish chora-tadbirlarini ko‘rish, bugungi turli inqirozlar sharoitida o‘ta dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

URGENT ISSUES IN GREEN TRANSFORMATION PROCESSES OF THE SERVICE SECTOR AND THEIR POLICY SOLUTIONS

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Annotatsiya: Tezisda xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani jadallashtirishda yuzaga kelayotgan dolzarb masalalar hamda ularni hal etish yo‘llari tahlil qilinadi. Asosiy e’tibor turizm, savdo, transport, logistika, mehmonxona xo‘jaligi va kommunal xizmatlarda energiya sarfi, chiqindilar, moliyaviy resurslar yetishmasligi, yashil ko‘nikmalar tanqisligi va institutsional muvofiqlashuvning sustligi kabi cheklovlarga qaratilgan. Tadqiqotda ekologik standartlar, maqsadli moliyalashtirish, kadrlar salohiyatini oshirish, raqamli monitoring va davlat-xususiy hamkorlik kabi yechimlar asoslanadi. Tezis xizmatlar sohasida yashil o‘sishni boshqaruv, texnologiya va ijtimoiy xatti-harakatlar uyg‘unligi orqali ta’minlash zarurligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya; dolzarb masalalar; xizmatlar sohasi; yashil ko‘nikmalar; ekologik standartlar; moliyalashtirish; davlat-xususiy hamkorlik

Аннотация: В тезисе анализируются актуальные вопросы ускорения зеленой трансформации в сфере услуг и пути их решения. Основное внимание уделяется ограничениям в туризме, торговле, транспорте, логистике, гостиничном хозяйстве и коммунальных услугах, включая высокий расход энергии, образование отходов, нехватку финансовых ресурсов, дефицит зеленых навыков и слабую институциональную координацию. Обоснованы такие решения, как экологические стандарты, целевое финансирование, развитие кадрового потенциала, цифровой мониторинг и государственно-частное партнерство. Тезис показывает, что зеленый рост в сфере услуг должен обеспечиваться сочетанием управления, технологий и экологически ориентированного поведения.

Ключевые слова: зеленая трансформация; актуальные вопросы; сфера услуг; зеленые навыки; экологические стандарты; финансирование; государственно-частное партнерство

Annotation: This thesis analyzes urgent issues that arise in accelerating green transformation in the service sector and proposes relevant policy and managerial solutions. The focus is on tourism, trade, transport, logistics, hospitality and

municipal services, where high energy use, waste generation, limited finance, green skills shortages and weak institutional coordination create serious barriers. The thesis substantiates the role of environmental standards, targeted financing, capacity building, digital monitoring and public-private partnership as practical solution pathways. It argues that green growth in services requires an integrated combination of governance, technology and environmentally responsible behavior by firms, consumers and public institutions.

Keywords: green transformation; urgent issues; service sector; green skills; environmental standards; financing; public-private partnership

1. Introduction

The service sector is treated here as a heterogeneous system that includes tourism, hospitality, retail and wholesale trade, transport, logistics, finance, information and communication services, health, education, municipal services and professional business services. Although services are less material-intensive than heavy industry, their environmental impacts arise through buildings, mobility, data infrastructure, procurement, packaging, outsourced operations and customer behavior. This thesis therefore adapts green transformation concepts to the operational realities of services rather than simply transferring industrial policy models.

Urgent action is needed because service demand is expanding rapidly through urbanization, digitalization, tourism, e-commerce and mobility. Without transformation, services can lock regions into high energy use, waste generation and carbon-intensive consumption patterns.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

2. Key Urgent Issues

5. **Resource inefficiency:** inefficient buildings, refrigeration, water use, lighting, heating, cooling and unmanaged waste increase operating costs and emissions.
6. **Regulatory gaps:** fragmented responsibilities across transport, tourism, waste, energy and digital policy reduce accountability.
7. **Financing constraints:** many service firms are asset-light or small, making access to green loans and investment more difficult.
8. **Green skills shortages:** managers and employees often lack knowledge of energy audits, carbon reporting, circular procurement and eco-design.
9. **Technology adoption barriers:** smart meters, electric fleets, building automation and digital logistics systems require capital, data and organizational readiness.

In practical terms, barriers usually appear together rather than separately. A hotel, logistics company or municipal service may simultaneously face limited data, high

upfront investment, uncertain customer demand and a shortage of trained personnel. This means that solutions should be packaged: technical assistance should accompany finance, and standards should be supported by training and digital tools.

3. Policy Solutions

- Adopt long-term green standards for service buildings, transport operations, procurement and waste management.
- Use public procurement to create lead markets for low-carbon catering, cleaning, mobility, facility management and digital services.
- Expand green finance through guarantees, concessional loans, energy-performance contracts and blended finance for SMEs.
- Build green skills through vocational training, university-business partnerships, professional certification and local advisory centers.
- Create digital monitoring platforms that integrate energy, water, waste, transport and customer-service indicators.

From a policy perspective, the main requirement is coherence. Regulations, incentives, procurement rules, skills programs and reporting systems must reinforce rather than contradict one another. Where institutions are fragmented, service organizations receive weak or inconsistent signals; where governance is coordinated, investment and innovation become less risky and more likely to scale.

4. Managerial Solutions

Service organizations should embed sustainability into corporate strategy, appoint responsible managers, set measurable targets and link performance bonuses to energy, waste and customer outcomes. Hotels can reduce water and food waste; retailers can redesign packaging and refrigeration; logistics firms can optimize routes and electrify fleets; municipal services can use smart meters and waste sorting systems.

For the service sector, this issue should be analyzed across operational, organizational and territorial dimensions. Operational measures reduce direct impacts; organizational measures build capabilities; and territorial measures ensure that individual actions are supported by infrastructure, standards and collective governance.

5. Sectoral Examples

Table 1. Issues and solutions by service subsector

Subsector	Urgent issue	Recommended solution
Tourism and hospitality	High energy and water use; seasonality; food waste	Green certification, building retrofits, local sourcing, visitor management
Retail and trade	Packaging waste and refrigeration energy	Circular packaging, efficient refrigeration, supplier standards

Passenger transport	Congestion and fossil-fuel dependence	Public transport investment, EV fleets, modal integration
Logistics	Empty runs and last-mile emissions	Route optimization, consolidation hubs, low-emission vehicles
Municipal services	Water losses, waste and inefficient lighting	Smart meters, recycling, leak detection, efficient street lighting

At the regional level, green services generate co-benefits by linking environmental improvement with local employment, business modernization and quality of life. The most successful territories are those that connect sectoral programs with spatial planning, infrastructure investment and skills development, so that green transformation becomes part of everyday regional development rather than an isolated environmental project.

6. Conclusion

Urgent issues in green transformation are interconnected; therefore isolated measures are insufficient. A policy mix that combines standards, finance, digital monitoring, green skills and managerial accountability can accelerate the transition while improving service quality and competitiveness.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

References

International Energy Agency (IEA). (2025). Buildings: Energy System. IEA.

United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). About green economy. UNEP.

World Bank. (2024). Services, value added (% of GDP). World Development Indicators.

OECD. (2023). Green growth and sustainable development: Policy frameworks and indicators. OECD Publishing.

IPCC. (2022). Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Cambridge University Press.

Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change.

UN Tourism. (2023). Measuring the Sustainability of Tourism. UN Tourism.

ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.

MA’LUMOTLAR BAZALARI VA ILMIY BILIM BAZALARI

Abdullayeva Zulfiya Izzatovna
Samarkand iqtisodiyot va servis instituti “Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti (PhD),
Xamrakulov Shavkat Tolibovich
Samarqand iqtisodiyot va servis institute
iqtisodiyot fakulteti
1-bosqich magistratura talabasi
telefon raqam:+998 973942107
shavkathamrakulov88@gmail.com

Annotatsiya

Mazkur tezisda ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalarining zamonaviy axborot jamiyatidagi o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Ma’lumotlarni tizimli saqlash, qayta ishlash, tahlil qilish hamda ulardan samarali foydalanish jarayonlari yoritilgan. Shuningdek, bilim bazalarining sun’iy intellekt, ekspert tizimlari, qaror qabul qilish va iqtisodiy faoliyatni boshqarishdagi roli ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, ma’lumotlar va bilim bazalari tashkilotlar faoliyatini avtomatlashtirish, raqamli iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni oshirish hamda strategik boshqaruv qarorlarini ilmiy asosda qabul qilishda muhim vosita hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: ma’lumotlar bazasi, bilim bazasi, axborot tizimi, sun’iy intellekt, ekspert tizimlari, raqamli iqtisodiyot, qaror qabul qilish, raqobatbardoshlik.

Аннотация

В данной тезисной работе рассматривается роль баз данных и научных баз знаний в современном информационном обществе. Освещаются вопросы системного хранения, обработки, анализа и эффективного использования информации. Также анализируется значение баз знаний в искусственном интеллекте, экспертных системах, процессе принятия решений и управлении экономической деятельностью. Результаты показывают, что базы данных и базы знаний являются важным инструментом автоматизации деятельности организаций, повышения конкурентоспособности в цифровой экономике и научного обоснования стратегических управленческих решений.

Ключевые слова: база данных, база знаний, информационная система, искусственный интеллект, экспертные системы, цифровая экономика, принятие решений, конкурентоспособность.

Abstract

This thesis examines the role and importance of databases and scientific knowledge bases in the modern information society. It highlights the processes of systematic data storage, processing, analysis, and effective use of information. The paper also considers the role of knowledge bases in artificial intelligence, expert systems, decision-making, and economic management. The results show that

databases and knowledge bases are important tools for automating organizational activities, increasing competitiveness in the digital economy, and supporting scientifically based strategic management decisions.

Keywords: database, knowledge base, information system, artificial intelligence, expert systems, digital economy, decision-making, competitiveness.

Mavzuning dolzarbligi

Zamonaviy axborot jamiyatida ma’lumotlar eng muhim iqtisodiy va intellektual resurslardan biriga aylanib bormoqda. Korxonalar, ta’lim muassasalari, banklar, tibbiyot tashkilotlari va davlat idoralari o‘z faoliyati davomida katta hajmdagi ma’lumotlar bilan ishlaydi. Ushbu ma’lumotlarni tartibli saqlash, tezkor qayta ishlash va samarali tahlil qilish tashkilot faoliyatining natijadorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Ma’lumotlar bazalari axborotni strukturalashtirilgan holda saqlash, qidirish, tahrir qilish va tahlil qilish imkonini beradi. Agar ma’lumotlar tartibsiz saqlansa, ulardan foydalanish qiyinlashadi, qaror qabul qilish jarayoni sekinlashadi va xatolar ehtimoli ortadi. Shu sababli ma’lumotlar bazalari zamonaviy axborot tizimlarining asosiy tarkibiy qismi hisoblanadi.

Bilim bazalari esa ma’lumotlar bazalaridan farqli ravishda faqat faktlar va raqamlarni emas, balki inson tajribasi, qoidalar, xulosalar va mantiqiy bog‘lanishlarni ham saqlaydi. Ular sun’iy intellekt, ekspert tizimlari va intellektual qaror qabul qilish tizimlarining muhim asosini tashkil etadi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida ma’lumotlar va bilim bazalarining ahamiyati yanada ortib bormoqda. Chunki raqobatda ustunlikka erishish uchun tashkilotlar nafaqat ma’lumotga ega bo‘lishi, balki uni to‘g‘ri tahlil qilishi va undan amaliy xulosa chiqara olishi kerak. Shu sababli ushbu mavzuni o‘rganish dolzarb ilmiy-amaliy masalalardan biri hisoblanadi.

Muammo

Bugungi kunda ko‘plab tashkilotlarda ma’lumotlar to‘plansa-da, ulardan samarali foydalanish darajasi yetarli emas.

Ma’lumotlarning turli manbalarda tarqoq saqlanishi va yagona tizimga birlashtirilmaganligi tahlil jarayonini qiyinlashtiradi.

Ma’lumotlar bazalari ko‘pincha faqat axborotni saqlash vositasi sifatida qaralib, ularning tahlil, prognoz va qaror qabul qilishdagi imkoniyatlari yetarlicha qo‘llanilmaydi.

Bilim bazalarida esa bilimlarni formallashtirish, doimiy yangilash va to‘g‘ri qo‘llash muammolari mavjud.

Shu sababli ma’lumotlar va ilmiy bilim bazalarini boshqaruv hamda innovatsion rivojlanishning muhim omili sifatida o‘rganish zarur.Shu sababli ma’lumotlar va ilmiy bilim bazalarini boshqaruv hamda innovatsion rivojlanishning muhim omili sifatida o‘rganish zarur.

Maqsad

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalarining mohiyati, vazifalari hamda zamonaviy axborot jamiyatidagi ahamiyatini ilmiy jihatdan tahlil qilishdan iborat. Tadqiqotda ma’lumotlar

bazalarining axborotni tizimli saqlash, qayta ishlash va tahlil qilishdagi o‘rni, shuningdek, bilim bazalarining inson tajribasi va ilmiy bilimlardan samarali foydalanishdagi roli ochib beriladi.

Tadqiqot doirasida ma’lumotlar bazalari tashkilotlarda axborot oqimlarini boshqarish, ma’lumotlarni tezkor qidirish, yangilash va tahlil qilishda qanday imkoniyatlar yaratishi ko‘rib chiqiladi. Shu bilan birga, ularning biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, mijozlar talabini o‘rganish va iqtisodiy tahlilni amalga oshirishdagi ahamiyati ham tahlil qilinadi.

Ilmiy bilim bazalari nuqtai nazaridan esa bilimlarni saqlash, ularni qoidalar shaklida ifodalash, ekspert tizimlarida qo‘llash va qaror qabul qilish jarayonini avtomatlashtirish masalalariga e’tibor qaratiladi.

Tadqiqot natijalari

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, ma’lumotlar bazalari zamonaviy tashkilotlarda katta hajmdagi axborotni tartibli va tizimli saqlash, tezkor qidirish, yangilash, tahrir qilish hamda tahlil qilish imkonini beruvchi muhim vosita hisoblanadi. Bu esa tashkilotlarda ma’lumotlar bilan ishlash jarayonini ancha yengillashtiradi.

Ma’lumotlar bazalaridan samarali foydalanish natijasida axborot resurslari yagona tizimga birlashtiriladi, ma’lumotlarning takrorlanishi va yo‘qolish xavfi kamayadi. Shu orqali tashkilot faoliyatida tezkorlik, aniqlik va samaradorlik oshadi, boshqaruv jarayonlari esa yanada tartibli amalga oshiriladi.

Ilmiy bilim bazalari esa oddiy ma’lumotlarni saqlash bilan cheklanmaydi. Ular qoidalar, tajriba, ilmiy xulosalar, tavsiyalar va mantiqiy bog‘lanishlarni ham o‘z ichiga oladi. Shu sababli bilim bazalari sun’iy intellekt, ekspert tizimlari va avtomatlashtirilgan qaror qabul qilish jarayonlarida muhim ahamiyatga ega.

Tadqiqot davomida ma’lumotlar va bilim bazalari qaror qabul qilish sifatini oshirishi aniqlandi. Chunki ular real ma’lumotlarga asoslangan holda vaziyatni tahlil qilish, muammolarni aniqlash, prognozlash va risklarni baholash imkonini beradi. Bu esa tashkilotlarga strategik rejalarni to‘g‘ri ishlab chiqishda yordam beradi.

Shuningdek, bank, savdo, ta’lim va tibbiyot kabi sohalarda ma’lumotlar hamda bilim bazalaridan foydalanish amaliy samaradorlikni oshiradi. Masalan, ular mijozlar haqidagi ma’lumotlarni tahlil qilish, talabni aniqlash, moliyaviy xavflarni baholash va xizmat sifatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalari raqamli iqtisodiyot sharoitida tashkilotlar faoliyatini avtomatlashtirish, innovatsion qarorlar ishlab chiqish, boshqaruv samaradorligini oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishning muhim omili ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalari zamonaviy axborot jamiyatida muhim o‘rin tutadi. Ular ma’lumotlarni tizimli saqlash, qayta ishlash, tahlil qilish va ulardan samarali foydalanish imkonini beradi. Ma’lumotlar bazalari axborot oqimlarini tartibga solsa, bilim bazalari ilmiy bilim va tajribani amaliy qarorlarga aylantirishga xizmat qiladi. Shu orqali tashkilotlarda

boshqaruv samaradorligi oshadi, biznes jarayonlari avtomatlashtiriladi va strategik rejalar ishlab chiqish imkoniyati kengayadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abduqodirov A.A., Hayitov A.G., Shodiev R.R. **Axborot texnologiyalari.** — Toshkent: O‘zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2019.
2. G‘ulomov S.S., Shermuhamedov A.T., Begalov B.A. **Iqtisodiy informatika.** — Toshkent: O‘zbekiston, 2018.
3. Kenjabayev A.T., Ikramov M.M., Allanazarov A.Sh. **Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari.** — Toshkent: Iqtisodiyot, 2020.
4. Silberschatz A., Korth H.F., Sudarshan S. **Database System Concepts.** — New York: McGraw-Hill Education, 2020.
5. Russell S., Norvig P. **Artificial Intelligence: A Modern Approach.** — London: Pearson Education, 2021.

THE SERVICES SECTOR AS A KEY DRIVER OF DEVELOPMENT IN THE MODERN ECONOMY

Fozilov Vahobjon Akrom o’g’li
Samarkand institute of economics and service
assistant-teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru
ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotatsiya. Xizmatlar sohasi zamonaviy iqtisodiyot tarkibida muhim o‘rin tutib, yalpi ichki mahsulotning o‘sishi, bandlikni ta’minlash va innovatsiyalarni rivojlantirishga sezilarli hissa qo‘shadi. Ushbu ishda xizmatlar sohasining iqtisodiy ahamiyati, uning tarkibiy o‘zgarishlari hamda iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan o‘zaro bog‘liqligi o‘rganilgan. Shuningdek, global rivojlanish tendensiyalari, raqamlashtirish jarayonlari va bilimlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Tadqiqotda xizmatlar sohasining barqaror rivojlanishi bilan bog‘liq muammolar va mavjud imkoniyatlar ham tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, zamonaviy iqtisodiyot, iqtisodiy o‘sish, raqamlashtirish, bilimlarga asoslangan iqtisodiyot, bandlik, tarkibiy transformatsiya, innovatsiyalar, barqaror rivojlanish, global tendensiyalar.

Annotation. The services sector plays a crucial role in the structure of the modern economy, significantly contributing to GDP growth, employment, and innovation. This work explores the economic importance of the services sector, its structural transformation, and its interaction with other sectors of the economy. Special attention is given to global development trends, digitalization, and the transition to a knowledge-based economy. The paper also analyzes challenges and opportunities for sustainable growth within the sector.

Key Words. services sector, modern economy, economic growth, digitalization, knowledge-based economy, employment, structural transformation, innovation, sustainable development, global trends.

Аннотация. Сектор услуг играет ключевую роль в структуре современной экономики, внося значительный вклад в рост ВВП, занятость и инновации. В данной работе рассматривается экономическое значение сферы услуг, её структурная трансформация и взаимодействие с другими секторами экономики. Особое внимание уделяется глобальным тенденциям развития, цифровизации и переходу к экономике, основанной на знаниях. Также анализируются вызовы и возможности устойчивого роста сектора.
Ключевые слова. сектор услуг, современная экономика, экономический рост, цифровизация, экономика знаний, занятость, структурная трансформация, инновации, устойчивое развитие, глобальные тенденции.

INTRODUCTION

In the context of globalization and technological progress, the services sector has emerged as one of the most dynamic and influential components of the modern economy. Unlike the traditional dominance of agriculture and industry, the services sector now contributes the largest share to GDP and employment in many developed and developing countries. It encompasses a wide range of activities—from finance, education, healthcare, and tourism to digital services and logistics—that are vital to economic and social development.

The growing significance of the services sector reflects deep structural changes driven by innovation, digitalization, and the increasing role of knowledge in economic activities. As economies become more integrated and customer-oriented, the competitiveness and adaptability of the services sector play a key role in shaping sustainable and inclusive growth. This paper aims to explore the evolving role of services in the global economy and analyze current development trends, challenges, and opportunities. Given its broad scope and growing economic weight, the services sector has become a key driver of modernization, urbanization, and improved living standards. Its development not only stimulates innovation and technological advancement but also supports the functioning of other economic sectors by providing essential infrastructure, communication, and professional support services.

Furthermore, the services sector plays a critical role in addressing social challenges, such as reducing unemployment, promoting gender equality in the labor market, and expanding access to education and healthcare. As such, understanding the dynamics and future trajectories of this sector is essential for policymakers, economists, and business leaders seeking to foster inclusive and sustainable economic growth.

LITERATURE REVIEW

The services sector has attracted growing academic attention due to its expanding contribution to economic growth, employment, and innovation. Scholars have explored its structural dynamics, interaction with other economic sectors, and role in global competitiveness.

Baumol (1967) laid the foundational framework for understanding the inherent characteristics of the services sector, particularly its labor-intensive nature and slower productivity growth compared to manufacturing. His theory, often

referred to as "Baumol's Cost Disease," explains how rising costs in services occur despite limited efficiency gains, highlighting key challenges in the sector's development.[50]

Singh (2003) emphasized the transition of industrialized economies toward service-dominant structures, noting that services have become not only a support mechanism for production but a primary source of value creation. His research underlines the evolution of the "service economy" and its implications for economic planning.[51]

Barras (1990) introduced the “reverse product cycle” to explain how service firms adopt and innovate technologies differently from manufacturing industries. He identified a pattern in which service innovations often follow ICT advancements, making digitalization a core driver of growth and transformation in the services sector.[52]

Drucker (1993) identified the transition toward a knowledge-based economy, in which services — particularly those related to information, education, and consulting — form the backbone of economic competitiveness. This work is fundamental in framing services as knowledge-intensive and innovation-driven.[53]

Lanz and Maurer (2015) highlighted the increasing integration of services into global value chains (GVCs). Their study reveals that services, once considered non-tradable, are now critical components of international trade, contributing significantly to value creation and competitiveness in global markets.[54]

These works collectively underscore the growing complexity and strategic importance of the services sector. From foundational theories to contemporary digital transformations, the literature reflects a shift in economic thinking — positioning services not as passive support systems but as dynamic engines of innovation, employment, and global integration.

METHODOLOGY

This study adopts a qualitative research approach combined with elements of comparative and descriptive analysis to examine the role and development trends of the services sector in the modern economy. The methodology is designed to identify the structural changes, key drivers, and global patterns that characterize the evolution of the services sector.

Table 1. Summary of Research Methodology

Component	Description
Research Approach	Qualitative and comparative analysis
Data Type	Secondary data (quantitative and qualitative)

[50] Baumol, W. J. (1967). Macroeconomics of unbalanced growth: The anatomy of urban crisis. American Economic Review, 57(3), 415–426.

[51] Singh, A. (2003). Capital account liberalization, free long-term capital flows, financial crises and economic development. Eastern Economic Journal, 29(2), 191–216.

[52] Barras, R. (1990). Interactive innovation in financial and business services: The vanguard of the service revolution. Research Policy, 19(3), 215–237.

[53] Drucker, P. F. (1993). Post-capitalist society. HarperBusiness.

[54] Lanz, R., & Maurer, A. (2015). Services and global value chains – some evidence on servicification of manufacturing and services networks. WTO Staff Working Paper ERSD-2015-03.

Data Sources	World Bank, IMF, OECD, UNCTAD, academic journals
Key Indicators	Services sector share in GDP, employment, trade, digital services growth
Country Sample	United States, Germany, India, Brazil, Kenya
Analysis Methods	Descriptive statistics, comparative analysis, thematic content analysis

RESULTS

This section presents the comparative analysis of key indicators of the services sector across selected countries. The findings reveal significant differences in the structure and performance of the services sector between developed and developing economies, reflecting both historical trajectories and policy priorities.

Table 2. Services Sector Share in GDP and Employment (2023)

Country	Services GDP Share (%)	Services Employment (%)	GDP per Capita (US$)
United States	77.6	79.0	80,410
Germany	69.0	73.5	53,990
India	54.3	32.3	2,610
Brazil	63.5	71.2	9,970
Kenya	51.2	48.7	2,170

The data clearly indicate that in high-income countries like the U.S. and Germany, the services sector dominates both GDP and employment. In contrast, developing economies such as India and Kenya show a growing services sector in GDP, but with a relatively smaller share of employment — reflecting underdeveloped service labor markets and ongoing industrial transitions.

Table 3. Export of Services and Digital Services Readiness

Country	Services Exports (US$ Bn)	Share of Total Exports (%)	Digital Services Readiness Index (0–100)
United States	929.0	35.1	89.4
Germany	413.4	25.8	86.7
India	320.1	42.5	71.2
Brazil	102.5	17.3	62.9
Kenya	6.8	10.4	54.3

India stands out for having a high share of services in total exports (42.5%) despite its lower GDP per capita, thanks to its booming IT and outsourcing sectors. The U.S. and Germany lead in both volume and digital readiness, highlighting advanced infrastructure and digital transformation. Kenya shows potential but still lags in digital capacity, which limits the scalability of service exports.

General Observations

- Developed countries demonstrate a mature and diversified services sector with high digital integration.

- Emerging economies show rapid growth in services but face constraints in labor absorption and digital infrastructure.
- There is a positive correlation between digital readiness and services export capacity, suggesting that digital policy and infrastructure development are key to unlocking growth in developing economies.

CONCLUSION

The analysis confirms that the services sector has become a cornerstone of modern economic systems, contributing significantly to GDP, employment, innovation, and international trade. In high-income countries, services dominate both output and employment, supported by digital transformation and high value-added activities such as finance, IT, and professional services. Meanwhile, developing countries are increasingly recognizing the sector's potential as a driver of structural transformation, poverty reduction, and job creation.

However, challenges remain. In many emerging economies, the services sector still struggles with **low productivity**, **informality**, **digital infrastructure gaps**, and **limited export competitiveness**. Furthermore, the unequal distribution of service sector growth across regions and skill levels creates social and spatial disparities.

To enhance the role and accelerate the development of the services sector, the following strategies are recommended:

1. Invest in Digital Infrastructure

Governments should prioritize broadband expansion, cloud services, and cybersecurity. A strong digital backbone is essential for modern service delivery, especially in e-commerce, fintech, and telemedicine.

2. Promote Human Capital Development

Tailored education and vocational training programs focused on digital, linguistic, and soft skills can increase employability in high-value service industries, such as IT, tourism, and business process outsourcing.

3. Support MSMEs and Startups

Micro, small, and medium enterprises in services should receive targeted financial support, simplified regulations, and access to digital platforms to improve their competitiveness and integration into value chains.

4. Facilitate Global Trade in Services

Developing countries need to negotiate better market access in international trade agreements and streamline domestic policies that hinder service exports, including complex licensing and visa barriers.

5. Enhance Data Collection and Monitoring

Accurate, disaggregated data on service subsectors (e.g., health, finance, transport) is crucial for policy-making, investment planning, and measuring the true contribution of services to development goals.

In summary, the services sector holds immense transformative potential for both developed and developing economies. Through the right mix of policy reforms, technological investment, and skills development, countries can unlock

new pathways for inclusive, sustainable, and resilient economic growth in the decades ahead.

REFERENCES

1. Baumol, W. J. (1967). *Macroeconomics of unbalanced growth: The anatomy of urban crisis*. *American Economic Review*, 57(3), 415–426.
2. Barras, R. (1990). Interactive innovation in financial and business services: The vanguard of the service revolution. *Research Policy*, 19(3), 215–237. https://doi.org/10.1016/0048-7333(90)90037-7
3. Drucker, P. F. (1993). *Post-capitalist society*. New York: HarperBusiness.
4. Lanz, R., & Maurer, A. (2015). *Services and global value chains – Some evidence on servicification of manufacturing and services networks* (WTO Staff Working Paper ERSD-2015-03). World Trade Organization. https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201503_e.pdf
5. Singh, A. (2003). Capital account liberalization, free long-term capital flows, financial crises and economic development. *Eastern Economic Journal*, 29(2), 191–216.
6. World Bank. (2023). *World Development Indicators*. Retrieved from https://data.worldbank.org
7. IMF. (2023). *World Economic Outlook Database*. Retrieved from https://www.imf.org/en/Data
8. OECD. (2023). *OECD Services Trade Restrictiveness Index*. Retrieved from https://www.oecd.org/trade/topics/services-trade/
9. UNCTAD. (2023). *World Investment Report 2023: Investing in Sustainable Energy for All*. United Nations Conference on Trade and Development. https://unctad.org
10. WTO. (2023). *World Trade Statistical Review*. World Trade Organization. https://www.wto.org

TURIZM SOHASIDA YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
: mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
: +998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Ekoturizmni rivojlantirish, resurslardan oqilona foydalanish, ekologik infratuzilmani takomillashtirish va mahalliy aholining iqtisodiy manfaatdorligini oshirish masalalari statistik ma’lumotlar asosida yoritilgan. Shuningdek, yashil turizmni rivojlantirishning innovatsion mexanizmlari bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, turizm, ekoturizm, ekologik infratuzilma, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной работе анализируются теоретические и практические аспекты развития принципов зелёной экономики в сфере туризма. Рассматриваются вопросы экотуризма, рационального использования ресурсов и развития экологической инфраструктуры.

Ключевые слова: зелёная экономика, туризм, экотуризм, экологическая инфраструктура, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes theoretical and practical aspects of developing green economy principles in the tourism sector. It examines ecotourism development, efficient resource use, environmental infrastructure, and increasing local economic benefits based on statistical data.

Keywords: green economy, tourism, ecotourism, environmental infrastructure, sustainable development.

Kirish. Jahon iqtisodiyotida turizm sohasi eng tez rivojlanayotgan va yuqori daromad keltiruvchi tarmoqlardan biri hisoblanadi. Turizm nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki hududlarning ijtimoiy rivojlanishi, yangi ish o‘rinlari yaratish va madaniy almashinuvni kengaytirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, turizm faoliyatining nazoratsiz rivojlanishi tabiiy resurslarga bosimning ortishiga, ekologik muammolarning kuchayishiga hamda atrof-muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatishiga sabab bo‘lmoqda.

Shu sababli zamonaviy iqtisodiyotda “yashil turizm” konsepsiyasi dolzarb strategik yo‘nalish sifatida shakllanmoqda. Yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan turizm modeli ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslarni asrash va mahalliy aholining iqtisodiy manfaatdorligini oshirishga xizmat qiladi. O‘zbekistonning boy tabiiy resurslari, tarixiy obidalari va ekologik turizm salohiyati ushbu yo‘nalishni rivojlantirish uchun muhim imkoniyat yaratadi.

Asosiy qism. Turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirish bugungi kunda iqtisodiy samaradorlik va ekologik barqarorlikni uyg‘unlashtirishning muhim vositasiga aylanmoqda. Yashil turizm konsepsiyasi turistik faoliyatni amalga oshirishda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish va mahalliy ekotizimlarni muhofaza qilishga asoslanadi.

Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ekoturizm va ekologik xizmatlarga bo‘lgan talab yil sayin ortib bormoqda. Ayniqsa, ekologik xavfsiz mehmonxonalar, qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanuvchi dam olish maskanlari hamda chiqindilarni qayta ishlovchi turistik hududlar xalqaro bozorda yuqori raqobatbardoshlikka ega bo‘lmoqda.

1-jadval

Turizm sohasida yashil iqtisodiyot ko‘rsatkichlari dinamikasi (2020–2025)[55]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Ekoturizm obyektlari soni	125	210	340	480
2	Yashil sertifikatlangan mehmonxonalar (%)	8	15	24	35
3	Turizmda qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)	10	18	27	40
4	Ekologik turizm xizmatlari hajmi (mlrd so‘m)	420	760	1250	1800
5	Chiqindilarni saralovchi turistik obyektlar (%)	12	21	36	50

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot tamoyillarining turizm sohasiga joriy etilishi natijasida ekologik samaradorlik va iqtisodiy natijadorlik bir vaqtda oshib bormoqda. Xususan, yashil sertifikatlangan mehmonxonalar ulushining ortishi ekologik standartlarning amaliyotga keng joriy qilinayotganini ko‘rsatadi. Shuningdek, turizmda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish darajasi oshib borayotgani energiya xarajatlarini kamaytirish bilan birga ekologik yuklamani ham pasaytirmoqda. Biroq ayrim hududlarda ekologik infratuzilmaning yetarli emasligi va chiqindilarni boshqarish tizimining sust rivojlangani yashil turizmni rivojlantirishdagi asosiy muammolardan biri bo‘lib qolmoqda. Turizm sohasida yashil iqtisodiyotning samaradorligi ko‘p jihatdan hududiy ekologik boshqaruv tizimiga bog‘liq. Ayniqsa, tog‘li va tabiiy rekreatsion hududlarda ekologik yuklamani nazorat qilish muhim ahamiyatga ega.

2-jadval

Turizm yo‘nalishlarida ekologik samaradorlik darajasi[56]

№	Turizm turi	Ekologik ta’sir darajasi	Iqtisodiy samaradorlik	Barqarorlik ko‘rsatkichi
1	Ekoturizm	Past	Yuqori	Yuqori
2	Ziyorat turizmi	O‘rta	Yuqori	O‘rta
3	Massaviy turizm	Yuqori	O‘rta	Past
4	Qishloq turizmi	Past	O‘rta	Yuqori
5	Sog‘lomlashtirish turizmi	Past	Yuqori	Yuqori

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekoturizm va qishloq turizmi ekologik barqarorlik nuqtayi nazaridan eng istiqbolli yo‘nalishlar hisoblanadi. Ushbu turizm turlari tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bilan birga mahalliy aholi bandligini oshirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirishga xizmat qiladi.

Massaviy turizm esa iqtisodiy foyda keltirishiga qaramay, ekologik yuklama yuqori bo‘lgani sababli uzoq muddatli barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli turizm siyosatini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida qayta shakllantirish zarur. Yashil turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar ham

[55] Muallif ishlanmasi
[56] Muallif ishlanmasi

muhim rol o‘ynamoqda. “Smart tourism” tizimlari turistlar oqimini boshqarish, resurslardan foydalanishni monitoring qilish va ekologik xavfsizlikni nazorat qilish imkonini bermoqda. Bundan tashqari, ekologik marketing va “green branding” strategiyalari mamlakatning xalqaro turizm bozoridagi imidjini mustahkamlashga xizmat qiladi.



1-rasm: Turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarining asosiy yo‘nalishlari[57]

Rasmda turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarining asosiy yo‘nalishlari infografik usulda yoritildi ekologik infratuzilma, qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni kamaytirish va ekoturizm elementlari ko‘k, yashil va qizil ranglar uyg‘unligida tasvirlangan.

Xulosa va takliflar. Turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirish iqtisodiy o‘sish, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy farovonlikni uyg‘unlashtiruvchi strategik yo‘nalish hisoblanadi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yashil turizm ekologik yuklamani kamaytirish bilan birga yangi ish o‘rinlarini yaratish, hududiy rivojlanishni jadallashtirish va xalqaro turizm bozorida raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi.

Shu bilan birga, ekologik infratuzilmaning yetarli emasligi, ayrim hududlarda ekologik boshqaruv tizimining sustligi va ekologik madaniyat darajasining pastligi yashil turizm rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu esa turizm siyosatini barqaror rivojlanish tamoyillari asosida takomillashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Yuqoridagi tahlil natijasida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- ekologik standartlarga mos “yashil mehmonxonalar” tarmog‘ini kengaytirish;
- turizm obyektlarida chiqindilarni saralash va qayta ishlash tizimini joriy etish;

[57] Muallif ishlanmasi

- ekoturizm hududlarida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rag‘batlantirish;
- mahalliy aholining ekoturizm loyihalaridagi ishtirokini kuchaytirish;
- turizm sohasida ekologik ta’lim va targ‘ibot dasturlarini rivojlantirish.

Yashil turizm – bu nafaqat iqtisodiy foyda manbai, balki tabiatni asrash, madaniy merosni saqlash va kelajak avlodlar uchun ekologik xavfsiz muhit yaratishga xizmat qiluvchi barqaror taraqqiyot modelidir. Tabiat va iqtisodiyot uyg‘unligiga asoslangan turizm siyosatigina mamlakatning uzoq muddatli rivojlanishi va xalqaro nufuzini mustahkamlashga qodir bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

19. World Tourism Organization. Global Report on Sustainable Tourism Development, Madrid, 2024.

20. United Nations Environment Programme. Green Economy and Tourism Outlook, Nairobi, 2023.

21. World Travel & Tourism Council. Sustainable Travel Report, London, 2025.

22. Gössling S. Tourism and Sustainable Transformation, Springer, Berlin, 2023.

23. Hall C.M. Ecotourism and Environmental Sustainability, Routledge, New York, 2024.

CHAKANA SAVDO KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA TOVARLAR TA’MINOTINI TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI

T.N.Normurodov
SamISI tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada chakana savdo korxonalari faoliyatining iqtisodiy-ijtimoiy samaradorligini oshirishda tovarlar ta’minotining ahamiyati nazariy jihatdan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: savdo, chakana savdo, samaradorlik, tovar, tovar ta’minoti, iste’molchi, rentabellik, foyda.

Аннотация: В статье теоретически объясняется важност поставки товаров для повышения экономической и социалной эффективности розничных предприятий торговли.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, эффективност, товар, поставка товаров, потребитель, доход, прибыль.

Annotation: The article theoretically explains the importance of the supply of goods in increasing the economic and social efficiency of retail enterprises.

Key words: sales, retail, efficiency, commodity, supply, consumer, profitability, profit.

Jahon iqtisodiyotida chakana savdo korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish - resurslarni tarmoqlar va hududlar kesimida samarali taqsimlash, aholi iste'mol imkoniyatlarini kengaytirish hamda ichki talab barqarorligini ta'minlash orqali iqtisodiy o'sish sur'atlariga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Chakana savdo korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda zamonaviy logistika va ombor xo'jaligi yechimlarini joriy etish, raqamli savdo platformalaridan foydalanish, assortiment va baholash siyosatini optimallashtirish, xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlarni shakllantirish hisobiga mablag'lar aylanishi tezligi oshmoqda, tannarx pasayib, rentabellik darajasi yuksalmoqda. Jahon banki va Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkilotining chakana savdova xizmatlar sektoriga oid hisobotlari ma'lumotlariga ko'ra "chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohasining samarali tashkil etilishi mahsulotlar qiymat zanjirining "oxirgi bo'g'ini" sifatida butun iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish va iste'mol samaradorligini belgilaydi"[58]. Bunday yondashuv chakana savdo korxonalarida tovarlar ta'minotini takomillashtirish orqali faoliyat samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohatlar natijasida iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalarida yuqori natijalarga erishilmoqda. Mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida yetakchi sohalardan biri savdo hisoblanib, ushbu sohada ham ulkan ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, so'nggi yillarda savdo korxonalari (chakana, ulgurji, umumiy ovqatlanish), zamonaviy supermarket, gipermarket va savdo komplekslari soni yildan-yilga ko'paymokda, tovarlar assortimenti, sifati, savdo madaniyati va servisi yaxshilanmoqda. Bunday ijobiy natijalarga asosan, sohani rivojlanishi uchun hukumatimiz tomonidan yaratilgan qulay tadbirkorlik muhiti shart-sharoitlari, keng imkoniyatlar va sohada amalga oshirilgan tuzilmaviy o'zgarishlarni sabab qilib ko'rsatish mumkin.

O'zbekiston Respbulikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasida "Xaridorgir mahsulotlar turlarini aniqlash, ularga bozor topish va sotish bilan xususiy treyding kompaniyalari shug'ullanishi, buning uchun esa, savdo faoliyatini tartibga soladigan qonun loyihalari to'plamini ishlab chiqish lozim. Bu tashqi savdo bilan bir qatorda, ichki bozorga ham tegishli"[59] ekanligi belgilangan. Mazkur vazifalarning samarali ijrosi chakana savdo tizimini samarali boshqarish va savdoda erkin raqobat muhitini shakllantirish, chakana savdo korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning iste'molchilarga yo'naltirilgan konsepsiya asosida tashkil etish, chakana savdoda sotish va tovarlar ta'minoti tizimini takomillashtirishning zamonaviy strategiyalarini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Savdoning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining barqarorlashiga, moddiy va nomoddiy ne'matlar yaratish bilan bog'liq sarf-xarajatlarning to'la qoplanishiga, xo'jalik yurituvchi subyektlarning foyda olishiga, davlat byudjeti va byudjetdan tashqari jamg'armalarning shakllanishiga, korxona va tashkilotlar xodimlariga o'z

[58] https://www.worldbank.org/ext/en/home; https://www.oecd.org/en.html

[59] O'zbekiston Respbulikasi Prezidentining Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. - https://president.uz/oz/lists/view/4057

vaqtida ish haqi to‘lanishiga, milliy iqtisodiyot tarmoqlariga yangi investisiyalar kiritishga imkoniyat yaratadi.

Shuningdek, savdodagi tadbirkorlik tufayli mamlakatdagi mavjud resurslar harakatlanadi, ishlab chiqarishdagi yangiliklar rag‘batlantiriladi, iste’molchilarning yangi didi, dunyoqarashi shakllanadi, moddiy-ma’naviy ehtiyojlar qondiriladi, jamiyat miqiyosida kengaytirilgan takror ishlab chiqarish ro‘y beradi.

Savdo tarmog‘ining muhim jihatlaridan biri − moddiy ne’mat ishlab chiqaruvchi korxonalarni bozorga yo‘naltiradi. Chunki, real sektorda ishlab chiqarilgan mahsulot (tovar)lar o‘rtasidagi raqobat aynan savdo jarayonida namoyon bo‘ladi.

Savdo korxonalarining yuqori foyda olishni ko‘zlashi, raqobat bo‘lganda yuqori raqobatbardoshlikka erishishi, moddiy texnika bazasidan, moliyaviy hamda mehnat resurslaridan samarali foydalanishi umuman olganda jamiyat manfaatlariga mos keladi, chunki resurslar har qanday jamiyatda cheklangan bo‘ladi. Raqobat – tovar aylanmasi birligiga mehnat sarfini kamaytirishga, eng mukammal savdo texnologiyalarini joriy etishga, savdo xizmati sifatini yaxshilash va muomala xarajatlarini pasaytirishga rag‘bat beradi.

Savdo korxonalari iste’molchining puli uchun o‘zaro kurashadilar. Sotuvchilar o‘rtasidagi raqobat bozor iqtisodiyotida eng ko‘p uchraydigan va ko‘plab jihatlarni o‘z ichiga olgan raqobat shakli hisoblanadi.

Iqtisodiyotning savdo tarmog‘i ichida tovarlarni sotishning qulayroq sharoitiga ega bo‘lish, qo‘shimcha foyda olish uchun korxonalar o‘rtasida raqobat mavjud. Korxonalarning bir xil moddiy-texnika bazaga (transport, muzlatgich va boshqalarga) ega bo‘lmasligi, mehnatning tashkil etilish darajasi turlicha bo‘lishligi sababli ulardagi mavjud tovarlarning narxlari ham turlicha bo‘ladi.

Zamonaviy moddiy-texnika bazasiga ega, ilg‘or savdo texnologiyasini qo‘llayotgan va mehnat unumdorligi yuqori bo‘lgan savdo korxonalari qo‘shimcha foyda oladilar. Bunday korxonalar tarmoq ichida raqobatbardosh hisoblanadi.

Savdo korxonalari iste’molchilarning talabini qondirish orqali foyda olishni ko‘zlaydi. Foyda − korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta’minlovchi muhim manbadir.

Shuni ta’kidlash lozimki, savdo korxonalari o‘rtasidagi raqobatda tovarlarni bevosita ishlab chiqaruvchilardan (vositachilarsiz) katta partiyalarda (iste’molchilar talabini o‘rgangan holda) keltirayotgan korxonalar ustunlikka ega bo‘lishadilar.

Bu esa chakana savdo korxonalarida tovarlar bilan ta’minlash tizimini takomillashtirish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Chunki keskin raqobat sharoitida chakana savdo korxonalari faoliyatining samaradorligi, tovar aylanish hajmini oshishi, kerakli tovar zahiralarini shakllantirish, aholini tovarlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishda asosiy omillaridan biri bo‘lib, belgilangan muddatda va miqdorda tovarlarni yetkazish hisoblanadi. Tovarlar ta’minoti o‘z vaqtida bajarilmasa chakana savdo shoxobchalarini foydasiga salbiy ta’sir qilishishi aniq. Shu sababli ham chakana savdoda tovarlar ta’minoti tizimi holatini o‘rganish,

ularni tahlil qilish, takomillashtirish va rivojlantirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Ushbu muammoning dolzarbligi quyidagilar bilan izohlanadi:

Birinchidan, chakana savdo korxonalarida tovarlar ta’minotini takomillashtirish va rivojlantirish yangi ulgurji savdo korxonalarini tashkil etish, ularni oqilona joylashtirish va iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratadi.

Ikkinchidan, chakana savdo korxonalarida tovarlar ta’minotini takomillashtirish va rivojlantirish, avvalambor, infratuzilmaning rivojlanishiga olib keladi. Bu esa, o‘z navbatida, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning nobudgarchiligini oldini olishga va takror ishlab chiqarish jarayonining tezlashishiga sabab bo‘ladi.

Uchinchidan, chakana savdo korxonalarida tovarlar ta’minotini takomillashtirish va rivojlantirish, aholini zarur tovarlar bilan ta’minlash, pirovard natijada esa aholining turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

To‘rtinchidan, chakana savdo korxonalarida tovarlar ta’minotini takomillashtirish va rivojlantirish ko‘p mehnat talab qiladigan keng ko‘lamli soha hisoblanadi. Bu yangi ish o‘rinlarini tashkil etish, aholining, ayniqsa, yoshlarning ish bilan bandligini ta’minlash, odamlarning daromadi va farovonligini oshirish imkonini beradi.

Bundan ko‘rinadiki, mamlakatimizda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, savdo sohasini yanada rivojlantirish ko‘p jihatdan chakana savdo korxonalarida tovarlar ta’minoti tizimini takomillashtirish va rivojlantirish darajasiga bog‘liq.

YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Shermatov Axror Abdixakimovich-
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Real iqtisodiyot kafedrasi assistenti
E-mail: axror_shermatov@mail.ru

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Tadqiqot davomida yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish siyosatiga integratsiya qilish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va yashil investitsiyalarni rivojlantirish masalalari o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda yashil investitsiyalar hajmi va ekologik ko‘rsatkichlarning o‘sish dinamikasi statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yashil transformatsiya strategiyalarini takomillashtirish hududlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish va

investitsion jozibadorlikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada mavjud muammolarni bartaraf etish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

KALIT SO‘ZLAR: yashil transformatsiya, yashil iqtisodiyot, hududiy rivojlanish, ekologik barqarorlik, yashil investitsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik xavfsizlik, energiya samaradorligi, yashil texnologiyalar, barqaror rivojlanish

ABSTRACT: This article analyzes the theoretical and practical aspects of improving state and regional development strategies in the field of green transformation. The study examines the integration of green economy principles into regional development policies, ensuring environmental sustainability, expanding the use of renewable energy sources, and developing green investments. In addition, the dynamics of green investments and environmental indicators in Uzbekistan were analyzed based on statistical data. The research findings indicate that improving green transformation strategies plays an important role in ensuring sustainable socio-economic development of regions, reducing environmental problems, and increasing investment attractiveness. The article also provides practical recommendations for solving existing problems and improving green development mechanisms.

KEYWORDS: green transformation, green economy, regional development, environmental sustainability, green investments, renewable energy, environmental safety, energy efficiency, green technologies, sustainable development

АННОТАЦИЯ: В данной статье проанализированы теоретические и практические аспекты совершенствования государственных и региональных стратегий развития в сфере зелёной трансформации. В ходе исследования рассмотрены вопросы интеграции принципов зелёной экономики в политику регионального развития, обеспечения экологической устойчивости, расширения использования возобновляемых источников энергии и развития зелёных инвестиций. Кроме того, на основе статистических данных проанализирована динамика зелёных инвестиций и экологических показателей в Узбекистане. Результаты исследования показали, что совершенствование стратегий зелёной трансформации играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития регионов, сокращении экологических проблем и повышении инвестиционной привлекательности. В статье также разработаны практические рекомендации по решению существующих проблем и совершенствованию механизмов зелёного развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: зелёная трансформация, зелёная экономика, региональное развитие, экологическая устойчивость, зелёные инвестиции,

возобновляемая энергия, экологическая безопасность, энергоэффективность, зелёные технологии, устойчивое развитие

KIRISH

Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida ekologik muammolar, iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslardan samarasiz foydalanish global rivojlanishning eng dolzarb masalalaridan biriga aylanmoqda. Sanoat ishlab chiqarishining kengayishi, urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi hamda energiya resurslariga bo‘lgan talabning ortishi natijasida ekologik xavfsizlikni ta’minlash va iqtisodiy rivojlanishni “yashil” tamoyillar asosida tashkil etish zarurati yuzaga kelmoqda. Shu sababli ko‘plab davlatlar iqtisodiy siyosatda yashil iqtisodiyot va yashil transformatsiya strategiyalariga alohida e’tibor qaratmoqda. Yashil transformatsiya iqtisodiyot tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, ekologik innovatsiyalarni joriy etish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishga qaratilgan jarayon hisoblanadi.

Yashil transformatsiya jarayonlari nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlash, balki hududlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ham xizmat qiladi. Ayniqsa, hududiy rivojlantirish strategiyalarida ekologik barqarorlik tamoyillarini keng joriy etish resurslardan oqilona foydalanish, yangi ish o‘rinlari yaratish va investitsion jozibadorlikni oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish siyosatiga integratsiya qilish orqali ekologik muammolarni kamaytirish va aholi turmush sifatini yaxshilash mumkin bo‘ladi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish va hududlarni kompleks rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida[60]”gi Farmonida iqtisodiyot tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish, ekologik muammolarni kamaytirish va yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 31-maydagi PF-81-sonli “Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida[61]”gi Farmonida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, hududlarda ekologik muammolarni kamaytirish hamda yashil texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha muhim vazifalar belgilab berilgan.

Shu bilan birga, yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini amalga oshirish jarayonida qator muammolar mavjud. Xususan, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirish, yashil texnologiyalarni hududlarga joriy etish, ekologik infratuzilmani rivojlantirish va malakali kadrlar tayyorlash masalalari dolzarb vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda. Mazkur maqolada yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini

[60] https://lex.uz/ru/docs/-5841063 sayti
[61] https://lex.uz/uz/docs/-6479180?ONDATE=03.08.2024 sayti

takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari, mavjud muammolar hamda ularning yechimlari ilmiy jihatdan tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Yashil transformatsiya va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalari bo‘yicha ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Zamonaviy iqtisodiy qarashlarga ko‘ra, yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va hududlarning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu sababli ko‘plab davlatlarda yashil transformatsiyani iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishi sifatida rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Xorijiy olimlardan Joseph Stiglitz o‘z tadqiqotlarida iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi bog‘liqlikni tahlil qilib, yashil iqtisodiyot modelining uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikka ta’sirini asoslab bergan. Nicholas Stern esa iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga salbiy ta’siri va ekologik xavfsizlikni ta’minlashning iqtisodiy ahamiyatini ilmiy jihatdan yoritgan. Uning tadqiqotlarida yashil investitsiyalar va ekologik innovatsiyalar iqtisodiy barqarorlikning muhim omili sifatida baholangan. Shuningdek, United Nations hamda The World Bank tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda yashil transformatsiya jarayonlarining hududiy rivojlanishga ta’siri va ekologik xavfsizlikni ta’minlash masalalari keng yoritilgan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.V. Vahobov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy ahamiyati, energiya samaradorligini oshirish va hududiy rivojlanish masalalari tahlil qilingan. Sh.Sh. Shodmonov o‘z ilmiy ishlarida resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muammolarni kamaytirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning nazariy jihatlarini yoritib bergan. Bundan tashqari, mahalliy tadqiqotchilar tomonidan qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, ekologik innovatsiyalarni joriy etish va yashil investitsiyalarni kengaytirish masalalari bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borilgan.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlar va nazariy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ushbu yo‘nalishdagi ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish va amaliy mexanizmlarni takomillashtirish dolzarb ilmiy ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot ishida yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalarini o‘rganish maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi.

Shuningdek, yashil iqtisodiyot, ekologik barqarorlik, energiya samaradorligi va hududiy rivojlanishga oid ilmiy qarashlar o‘rganildi. Olingan natijalar asosida yashil transformatsiya strategiyalarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda yashil transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, iqtisodiyot tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hamda ekologik xavfsizlikni ta’minlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Bu esa hududlarning barqaror rivojlanishini ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish va investitsion jozibadorlikni oshirish imkonini bermoqda. Ayniqsa, yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlantirish strategiyalariga integratsiya qilish orqali tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Yashil transformatsiya jarayonlarida investitsiyalar muhim ahamiyat kasb etadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda “yashil” investitsiyalar hajmi sezilarli darajada oshib bormoqda. Mazkur investitsiyalar asosan qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, ekologik infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishga yo‘naltirilmoqda. Natijada hududlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo‘yicha muhim natijalarga erishilmoqda. Quyidagi jadvalda O‘zbekistonda yashil investitsiyalar hajmining o‘sish dinamikasi keltirilgan.

Jadval 1. O‘zbekistonda yashil investitsiyalar hajmining o‘sish dinamikasi (2019–2024-yillar)[62]

Yil	Yashil investitsiyalar hajmi (mlrd so‘m)	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)	CO_2 chiqindilari kamayishi (%)
2019	3120	10.5	1.2
2020	4260	13.2	1.8
2021	5870	15.6	2.3
2022	7320	18.7	3.1
2023	9140	22.1	3.8
2024	10950	25.4	4.5

Manba: *[4]-manba asosida muallif tomonidan tayyorlandi.*

Jadval ma’lumotlari yashil investitsiyalar hajmi yildan-yilga barqaror o‘sib borayotganligini ko‘rsatadi. Xususan, 2019-yilda yashil investitsiyalar hajmi 3120 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda ushbu ko‘rsatkich 10950 mlrd so‘mga

[62] https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/8817

yetgan. Bu esa mamlakatda yashil iqtisodiyotga o‘tish va ekologik barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan islohotlarning amaliy natijasi hisoblanadi. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushining ortib borishi ham yashil transformatsiya jarayonlarining muhim natijalaridan biridir. Tahlillarga ko‘ra, 2019-yilda qayta tiklanuvchi energiya ulushi 10.5 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda ushbu ko‘rsatkich 25.4 foizga yetgan. Bu esa quyosh va shamol elektr stansiyalarini rivojlantirish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda ekologik innovatsiyalarni keng qo‘llash bilan izohlanadi.

Bundan tashqari, yashil transformatsiya siyosati natijasida atmosferaga chiqarilayotgan CO_2 chiqindilarini kamaytirish bo‘yicha ham ijobiy natijalarga erishilmoqda. Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, CO_2 chiqindilarining kamayish darajasi 2019-yildagi 1.2 foizdan 2024-yilda 4.5 foizga yetgan. Bu esa hududlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, yashil texnologiyalarni keng joriy etish va resurslardan oqilona foydalanish bo‘yicha amalga oshirilayotgan davlat siyosatining samaradorligini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, tahlillar yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish hamda hududlarning investitsion jozibadorligini oshirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri ekanligi aniqlandi. Hozirgi davrda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy o‘sishni “yashil” tamoyillar asosida tashkil etish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Shu sababli yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish strategiyalariga keng joriy etish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash bilan bir qatorda ekologik muammolarni kamaytirishga ham xizmat qiladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda yashil investitsiyalar hajmi va qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi yildan-yilga ortib bormoqda. Bu esa hududlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish va “yashil” texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning samaradorligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ayrim hududlarda ekologik infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, zamonaviy texnologiyalarning sust joriy etilishi va ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirish bilan bog‘liq muammolar mavjudligi aniqlandi.

Mazkur muammolarni bartaraf etish maqsadida bir qator amaliy takliflarni ilgari surish mumkin. Avvalo, hududlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish va yashil investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Ayniqsa, quyosh va shamol energetikasi loyihalarini rivojlantirish hamda energiya tejamkor texnologiyalarni ishlab chiqarish sohalariga keng joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Shuningdek, ekologik infratuzilmani modernizatsiya qilish, chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish va ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha davlat dasturlarini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Yashil texnologiyalarni joriy etayotgan tadbirkorlik subyektlari uchun soliq imtiyozlari va moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish ham ushbu sohaning rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bundan tashqari, hududiy rivojlantirish strategiyalarida ekologik barqarorlik masalalariga alohida e’tibor qaratish, aholining ekologik madaniyatini oshirish va ekologik ta’lim tizimini rivojlantirish zarur. Ekologik muammolarni kamaytirish va yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng targ‘ib qilish orqali hududlarning barqaror rivojlanishini ta’minlash mumkin bo‘ladi.

Umuman olganda, yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlash, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash hamda kelajak avlodlar uchun qulay ekologik muhit yaratishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 31-maydagi PF-81-sonli “Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

[3] Stiglitz J. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2018.

[4] Sharipboyev H.M. Davlatning yashil investitsiyalar orqali iqtisodiyotni tartibga solish siyosati // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2026. – Maxsus son. – B. 111.

[5] Stern N. The Economics of Climate Change. – Cambridge University Press, 2017.

[6] Vahobov A.V. Milliy iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.

[7] Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

[8] United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. – New York, 2023.

[9] World Bank. Green Growth and Sustainable Development Report. – Washington DC, 2022.

[10] O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma’lumotlari – stat.uz

[11] O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi rasmiy sayti – eco.gov.uz

HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, uning hududiy iqtisodiyot va bandlik tizimiga ta’siri ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Shuningdek, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari, hududiy rivojlanishdagi roli hamda xizmatlar sektorida iqtisodiy faollikni oshirishdagi ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish sohasi, bandlik, iqtisodiy faollik, kichik biznes, daromad, ijtimoiy barqarorlik, innovatsiya, gender siyosati.

Аннотация: В данной тезисе анализируется социально-экономическое значение развития женского предпринимательства в сфере услуг в регионах, его влияние на занятость и региональную экономику.

Ключевые слова: региональное развитие, женское предпринимательство, сфера услуг, занятость, экономическая активность, малый бизнес, доходы, социальная стабильность, инновации, гендерная политика.

Annotation: This thesis analyzes the socio-economic significance of developing women’s entrepreneurship in the service sector across regions, including its impact on employment and regional economic growth.

Keywords: regional development, women entrepreneurship, service sector, employment, economic activity, small business, income, social stability, innovation, gender policy.

Kirish. Mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida hududiy iqtisodiy faollikni oshirish va xizmat ko‘rsatish sohasini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish hududlarda yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashda asosiy omillardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat dasturlari natijasida xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar soni sezilarli darajada ortib bormoqda.

Hududiy rivojlanish sharoitida xizmatlar sektorining kengayishi ayollar uchun moslashuvchan va innovatsion biznes imkoniyatlarini yaratmoqda. Ayniqsa, savdo, turizm, ta’lim, maishiy xizmatlar, IT xizmatlari va oilaviy biznes

yo‘nalishlarida ayollar tadbirkorligining ulushi ortib borayotgani hududiy iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Asosiy qism. Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati bir nechta yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, ayollar biznesining rivojlanishi hududlarda bandlik darajasini oshirish va kambag‘allikni qisqartirishga xizmat qiladi. Ikkinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasi kapital sig‘imi nisbatan past bo‘lganligi sababli ayollar uchun biznes boshlash imkoniyatlarini kengaytiradi. Uchinchidan, ayollar tadbirkorligi hududiy iqtisodiyotda xizmatlar bozorining diversifikatsiyasini ta’minlaydi va iste’mol talabini qondirishga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar biznesining rivojlanishi ijtimoiy jihatdan ham muhim ahamiyatga ega. Chunki ayollar tadbirkorligining kengayishi oilaviy daromadlarning oshishiga, aholining turmush darajasining yaxshilanishiga va ijtimoiy faollikning ortishiga olib keladi. Ayniqsa, chekka hududlarda oilaviy xizmat biznesining rivojlanishi ichki migratsiyani kamaytirish va mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

1-jadval

Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligining ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamikasi (2021–2025 yy.)[63]

№	Yillar	Ayollar tomonidan tashkil etilgan xizmat korxonalari soni (mingta)	Yaratilgan ish o‘rinlari (ming nafar)	O‘rtacha daromad o‘sishi (%)	Hududiy xizmatlar ulushidagi hissasi (%)
1	2021	42	96	8	21
2	2022	49	108	11	24
3	2023	57	123	15	28
4	2024	66	141	19	32
5	2025	74	158	23	37

Jadval ma’lumotlari hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligining izchil rivojlanayotganini ko‘rsatadi. Xususan, xizmat korxonalari sonining ortishi yangi ish o‘rinlari yaratilishiga va hududiy daromadlarning oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Statistik ko‘rsatkichlar ayollar tadbirkorligi hududiy iqtisodiy faollikning muhim drayveriga aylanayotganini tasdiqlaydi.

2-jadval

Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy omillari va ularning natijalari[64]

№	Ijtimoiy-iqtisodiy omillar	Mazmuni	Hududiy natijasi
1	Mikromoliyalashtirish tizimi	Imtiyozli kredit va subsidiyalar	Kichik biznes sonining oshishi

[63] Muallif ishlanmasi
[64] Muallif ishlanmasi

2	Kasb-hunar va biznes ta’limi	Tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish	Ayollar bandligining kengayishi
3	Mahalliy infratuzilma	Savdo va xizmat ko‘rsatish obyektlari	Hududiy xizmat bozori rivojlanishi
4	Raqamli texnologiyalar	Onlayn xizmat va elektron savdo	Yangi biznes modellarining paydo bo‘lishi
5	Ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash	Gender siyosati va davlat dasturlari	Ijtimoiy barqarorlik mustahkamlanishi

Mazkur jadval ayollar tadbirkorligini rivojlantirish ko‘p omilli jarayon ekanligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, mikromoliyalashtirish tizimi va kasb-hunar ta’limi hududiy xizmatlar sektorining rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar ayollar biznesining yangi shakllarini rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Mazkur jadvalda xotin-qizlar tadbirkorligi → xizmatlar sohasi rivoji → bandlik oshishi → aholi daromadlari ko‘payishi → hududiy iqtisodiy barqarorlik zanjiri aks ettirilgan. Model hududiy iqtisodiyot va ijtimoiy rivojlanish o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni ifodalaydi.

Model hududlarda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o‘sishni, balki ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlashini ko‘rsatadi. Ayniqsa, xizmatlar sektorining kengayishi ayollar uchun yangi daromad manbalari va innovatsion biznes imkoniyatlarini yaratmoqda.

Bugungi kunda hududiy iqtisodiyotning samarali rivojlanishi xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faolligiga bevosita bog‘liq bo‘lib bormoqda. Shu jihatdan, xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy islohotlarning muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Ayollar biznesining rivojlanishi hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirish, mahalliy resurslardan samarali foydalanish va xizmatlar bozorining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiy o‘sish, bandlikni ta’minlash va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashning muhim omili hisoblanadi. Ayollar biznesining rivojlanishi hududiy iqtisodiyotning diversifikatsiyasini kuchaytirib, aholining turmush darajasini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Shu asosda quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiqdir:

1. hududlarda ayollar tadbirkorligi uchun maxsus biznes markazlarini tashkil etish;
2. xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi ayollarga soliq va kredit imtiyozlarini kengaytirish;
3. raqamli iqtisodiyot asosida ayollar biznesini rivojlantirish dasturlarini amalga oshirish;
4. chekka hududlarda oilaviy xizmat biznesini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish;
5. ayollar tadbirkorligi bo‘yicha hududiy statistik monitoring tizimini takomillashtirish.

Yakuniy natijada hududlarda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiy faollikni oshirish, xizmatlar sektorining raqobatbardoshligini kuchaytirish hamda jamiyatda ijtimoiy farovonlik va barqaror taraqqiyotni ta’minlashning muhim strategik yo‘nalishiga aylanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

24. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–80-son Farmoni “Hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022 yil.

25. “Oilaviy tadbirkorlik to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2012 yil.

26. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–5113-son Qarori “Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021 yil.

27. “Aholi bandligi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2020 yil.

28. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to‘g‘risida”gi Qarori, 2023 yil.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHDA DAVLAT SIYOSATI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirishda davlat siyosatining o‘rni keng yoritilgan. Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri sifatida aholiga turli xizmatlarni taqdim etish orqali ijtimoiy farovonlikni oshiradi va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Davlat siyosati huquqiy asoslarni mustahkamlash, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilmani rivojlantirish va raqamli transformatsiyani joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali faoliyat yuritishiga imkon yaratadi. Shuningdek, innovatsion yondashuvlar va malakali kadrlar tayyorlash dasturlari xizmatlar sifatini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, raqobatbardoshlik, davlat siyosati, soliq imtiyozlari, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma, innovatsiya, raqamli transformatsiya, xalqaro hamkorlik, iqtisodiy barqarorlik.

Аннотация: В данной работе подробно раскрыта роль государственной политики в повышении конкурентоспособности сферы услуг. Сфера услуг рассматривается как важнейшая отрасль современной экономики, которая посредством предоставления различных услуг населению способствует росту социального благополучия и обеспечивает экономическую стабильность. Государственная политика направлена на укрепление правовой базы, предоставление финансовой поддержки, развитие инфраструктуры и

внедрение цифровой трансформации, что создаёт условия для эффективной деятельности предприятий сферы услуг. Кроме того, инновационные подходы и программы подготовки квалифицированных кадров играют ключевую роль в повышении качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: Сфера услуг, конкурентоспособность, государственная политика, налоговые льготы, финансовая поддержка, инфраструктура, инновации, цифровая трансформация, международное сотрудничество, экономическая устойчивость.

Annotation: This thesis highlights the role of state policy in enhancing competitiveness in the service sector. The service sector, as one of the key branches of the modern economy, contributes to social welfare and ensures economic stability by providing diverse services to the population.

State policy strengthens the legal framework, provides financial support, develops infrastructure, and introduces digital transformation, thereby creating favorable conditions for the effective functioning of service enterprises. In addition, innovative approaches and programs for training qualified personnel play a crucial role in improving the quality of services.

Key words: Service sector, competitiveness, state policy, tax incentives, financial support, infrastructure, innovation, digital transformation, international cooperation, economic stability.

Kirish: Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. U aholiga turli xizmatlarni taqdim etish orqali ijtimoiy farovonlikni oshiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Shu sababli, xizmat ko‘rsatish sohasining samarali rivojlanishi milliy iqtisodiyotning umumiy taraqqiyoti uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Mazkur sohada raqobatbardoshlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va innovatsion yondashuvlarni joriy etishda davlat siyosati muhim rol o‘ynaydi. Davlat tomonidan yaratilgan huquqiy asoslar, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma rivoji va raqamli transformatsiya xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali faoliyat yuritishi uchun zarur sharoitlarni yaratadi.

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etish, malakali kadrlar tayyorlash va xalqaro hamkorlikni kengaytirish orqali milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi oshadi. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasida davlat siyosatining o‘rni va ahamiyatini ilmiy jihatdan o‘rganish dolzarb masala hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi bugungi kunda milliy iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan va aholi turmush darajasiga bevosita ta’sir ko‘rsatuvchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Ushbu soha nafaqat ichki bozor ehtiyojlarini qondirish, balki xalqaro hamkorlikni kengaytirish va milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini ta’minlashda ham muhim o‘rin tutadi.

Davlat siyosati xizmat ko‘rsatish sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun bir qator mexanizmlarni joriy etadi. Huquqiy asoslarning takomillashtirilishi tadbirkorlik muhitini yengillashtiradi, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash esa korxonalar faoliyatini kengaytirish va innovatsion loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Infratuzilmaning rivojlanishi, transport va aloqa tizimlarining modernizatsiyasi xizmatlar sifatini oshirishda hal qiluvchi omil bo‘lib xizmat qiladi.

Raqamli transformatsiya xizmat ko‘rsatish sohasida yangi imkoniyatlarni ochib beradi. Elektron to‘lov tizimlari, onlayn bron qilish platformalari, mobil ilovalar va “smart services” kabi innovatsion yechimlar xizmatlarning tezkorligi, qulayligi va sifatini oshiradi. Shu bilan birga, davlat tomonidan amalga oshirilayotgan ta’lim dasturlari malakali kadrlar tayyorlashga qaratilgan bo‘lib, bu xizmat ko‘rsatish korxonalarining professional salohiyatini mustahkamlaydi.

Xalqaro hamkorlik va xizmatlar eksporti ham sohaga katta ta’sir ko‘rsatadi. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan tashabbuslar milliy xizmatlarni jahon bozoriga olib chiqish, xalqaro ko‘rgazmalar va yarmarkalarda ishtirok etish orqali milliy brendlarni shakllantirish imkonini beradi.

Umuman olganda, xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirishda davlat siyosati hal qiluvchi omil bo‘lib, u aholiga ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va milliy iqtisodiyotning global miqyosda raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Xulosa

Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri sifatida ijtimoiy farovonlikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu sohada raqobatbardoshlikni kuchaytirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va innovatsion yondashuvlarni joriy etishda davlat siyosati asosiy omil bo‘lib xizmat qiladi.

Davlat tomonidan yaratilgan huquqiy kafolatlar, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma rivoji va raqamli transformatsiya xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali faoliyat yuritishiga imkon yaratadi. Shuningdek, malakali kadrlar tayyorlash va xalqaro hamkorlikni kengaytirish orqali xizmat ko‘rsatish sohasi global miqyosda raqobatbardosh bo‘lish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida davlat siyosatining faol ishtiroki nafaqat ichki bozor ehtiyojlarini qondirish, balki milliy iqtisodiyotning xalqaro maydondagi mavqeini mustahkamlash va barqaror rivojlanishini ta’minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Karimov, A. (2020). *Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyoti asoslari*. Toshkent: Universitet nashriyoti.
2. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
3. Kotler, P., Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
4. OECD (2022). *Services Trade and Competitiveness Report*. Paris: OECD Publishing.
5. Bekmurodov, M. (2019). *O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi*. Toshkent: Fan nashriyoti.
6. IMF (2023). *Service Sector Growth and Economic Stability*. Washington, D.C.: International Monetary Fund.

EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA’MINLASHDA AYOLLAR XIZMAT KO‘RSATISH BIZNESINING O‘RNI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda ekologik barqarorlikni ta’minlash jarayonida ayollar tomonidan yuritilayotgan xizmat ko‘rsatish biznesining iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati tahlil qilingan. Xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligining ekologik mas’uliyatni oshirish, “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini joriy etish hamda hududiy bandlikni ta’minlashdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, ekologik xizmatlar, resurs tejovchi texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarning xizmat ko‘rsatish tizimidagi samaradorligi tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik barqarorlik, ayollar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish biznesi, yashil iqtisodiyot, ekologik innovatsiya, bandlik, resurs tejamkorlik, ekologik xizmatlar, ijtimoiy rivojlanish, barqaror taraqqiyot.

Аннотация: В данной статье анализируется экономическое и социальное значение женского предпринимательства в сфере услуг в обеспечении экологической устойчивости. Освещается роль женщин-предпринимателей в повышении экологической ответственности, внедрении принципов «зеленой экономики» и обеспечении занятости населения. Также рассматривается эффективность экологических услуг, ресурсосберегающих технологий и инновационных подходов в системе обслуживания.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, женское предпринимательство, сфера услуг, зеленая экономика, экологические инновации, занятость, ресурсосбережение, экологические услуги, социальное развитие, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes the economic and social significance of women-led service businesses in ensuring environmental sustainability. The study highlights the role of women entrepreneurs in increasing environmental responsibility, implementing green economy principles, and providing employment opportunities. In addition, the effectiveness of eco-services, resource-saving technologies, and innovative approaches in the service sector is examined.

Keywords: environmental sustainability, women entrepreneurship, service business, green economy, eco-innovation, employment, resource efficiency, environmental services, social development, sustainable development.

Kirish. Bugungi globallashuv sharoitida ekologik muammolarni hal etish va barqaror rivojlanishni ta’minlash masalasi dunyo iqtisodiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Aholi sonining ortishi, tabiiy resurslardan haddan tashqari foydalanish, ekologik muvozanatning buzilishi hamda urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi natijasida ekologik xavfsizlikni

ta’minlash dolzarb masalaga aylandi. Shu jihatdan xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayollar tadbirkorligining ekologik barqarorlikni ta’minlashdagi o‘rni alohida ahamiyat kasb etadi.

Ayollar xizmat ko‘rsatish biznesida nafaqat iqtisodiy foyda olish, balki jamiyatda ekologik madaniyatni shakllantirish, ekologik mas’uliyatni oshirish hamda “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini keng joriy etishda muhim subyekt sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa, ekologik toza mahsulotlar savdosi, qayta ishlash xizmatlari, ekologik turizm, ta’lim, sog‘lom ovqatlanish markazlari, ekologik dizayn va “yashil servis” xizmatlarida ayollar tadbirkorligining ulushi ortib bormoqda. Bu esa iqtisodiy samaradorlik bilan bir qatorda ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlashga xizmat qilmoqda.

Asosiy qism. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash hamda ekologik muammolarni kamaytirishga qaratilgan davlat siyosati izchil amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasining joriy etilishi ayollar tadbirkorligining yangi shakllarini rivojlantirishga zamin yaratdi. Ayollar tomonidan tashkil etilayotgan xizmat ko‘rsatish bizneslari ko‘pincha ekologik xavfsiz, resurs tejovchi va ijtimoiy foydali yo‘nalishlarga ixtisoslashmoqda.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar asosan ekologik toza qadoqlash xizmatlari, tikuvchilik va qayta ishlash, maishiy chiqindilarni saralash, ekologik ta’lim, agro va ekoturizm, organik mahsulotlar savdosi kabi yo‘nalishlarda faoliyat olib bormoqda. Mazkur yo‘nalishlar bir tomondan aholi bandligini ta’minlasa, ikkinchi tomondan atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishga xizmat qilmoqda.

1-jadval

2021–2025-yillarda ayollar tomonidan tashkil etilgan ekologik yo‘naltirilgan xizmat ko‘rsatish bizneslari dinamikasi[65]

№	Yillar	Ro‘yxatdan o‘tgan ayollar biznesi soni (mingta)	Ekologik xizmatlar ulushi (%)	Yaratilgan ish o‘rinlari (mingta)	Resurs tejash darajasi (%)
1	2021	18,4	12,5	41,2	9,8
2	2022	21,7	15,3	48,9	12,4
3	2023	25,1	18,7	56,3	15,1
4	2024	29,6	22,4	64,8	18,9
5	2025	34,2	26,8	73,5	22,7

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, so‘nggi besh yil davomida ayollar tomonidan tashkil etilgan ekologik xizmat ko‘rsatish bizneslari soni muntazam oshib borgan. Ayniqsa, ekologik xizmatlar ulushining 12,5 foizdan 26,8 foizga yetgani xizmat ko‘rsatish sohasida “yashil biznes” modelining shakllanayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, resurs tejash darajasining ortib borishi energiya va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish mexanizmlarining joriy etilayotganidan

[65] Muallif ishlanmasi

dalolat beradi. Mazkur tendensiya ekologik barqarorlik bilan iqtisodiy rivojlanishning o‘zaro uyg‘unlashayotganini ko‘rsatadi.

Ayollar tadbirkorligining yana bir muhim jihati shundaki, ular xizmat ko‘rsatish faoliyatida ekologik mas’uliyatni yuqori darajada namoyon etadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ayollar boshqaruvidagi biznes subyektlari chiqindilarni kamaytirish, qayta ishlash, ekologik xavfsiz mahsulotlardan foydalanish va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishga ko‘proq e’tibor qaratadi. Ayniqsa, kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik shaklida faoliyat yuritayotgan ayollar “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini amaliyotga tatbiq etishda muhim rol o‘ynamoqda.

2-jadval

Ayollar xizmat ko‘rsatish biznesining ekologik barqarorlikka ta’sir yo‘nalishlari [66]

№	Faoliyat yo‘nalishi	Ekologik ta’siri	Iqtisodiy samarasi	Ijtimoiy ahamiyati
1	Ekologik turizm xizmatlari	Tabiiy hududlarni asrash	Turizm daromadlari oshadi	Mahalliy bandlik ta’minlanadi
2	Organik mahsulotlar savdosi	Kimyoviy chiqindilar kamayadi	Bozor talabi kengayadi	Sog‘lom turmush targ‘ib qilinadi
3	Chiqindilarni qayta ishlash	Atrof-muhit ifloslanishi kamayadi	Qo‘shimcha daromad yaratiladi	Ekologik madaniyat shakllanadi
4	Ekologik ta’lim xizmatlari	Aholining ekologik savodxonligi oshadi	Innovatsion xizmat bozori rivojlanadi	Yoshlar ongida mas’uliyat kuchayadi
5	Energiya tejovchi servislar	Energiya sarfi qisqaradi	Xarajatlar kamayadi	Resurslardan oqilona foydalaniladi

Ushbu jadval ayollar xizmat ko‘rsatish biznesining ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan kompleks samaradorlikka ega ekanligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, ekologik turizm va organik mahsulotlar savdosi iqtisodiy daromad bilan birga ekologik xavfsizlikni ham ta’minlamoqda. Chiqindilarni qayta ishlash xizmatlarining kengayishi esa “aylanma iqtisodiyot” tamoyillarining shakllanishiga xizmat qilmoqda. Natijada xizmat ko‘rsatish biznesida ayollar faoliyati ekologik barqarorlikning muhim institutsional omiliga aylanmoqda.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish biznesida ayollar faoliyatini rivojlantirish orqali bir vaqtning o‘zida bir nechta strategik maqsadlarga erishish mumkin. Birinchidan, ayollar bandligini oshirish va ularning iqtisodiy faolligini kuchaytirish imkoniyati yaratiladi. Ikkinchidan, ekologik xavfsiz xizmatlar bozorining kengayishi orqali “yashil iqtisodiyot” rivojlanadi. Uchinchidan, ekologik

[66] Muallif ishlanmasi

madaniyat va mas’uliyatli iste’mol tamoyillari jamiyat hayotiga chuqur singib boradi. Shu sababli ayollar xizmat ko‘rsatish biznesini davlat tomonidan moliyaviy, institutsional va innovatsion jihatdan qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, ekologik barqarorlikni ta’minlashda ayollar xizmat ko‘rsatish biznesining o‘rni tobora ortib bormoqda. Ayollar tomonidan tashkil etilgan xizmat ko‘rsatish subyektlari ekologik xavfsizlikni mustahkamlash, resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish hamda aholi bandligini ta’minlashda muhim iqtisodiy mexanizm sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa, ekologik xizmatlar, organik mahsulotlar savdosi, qayta ishlash va ekoturizm yo‘nalishlarida ayollar tadbirkorligining faollashuvi “yashil iqtisodiyot” rivojlanishining muhim omiliga aylanmoqda. Shu munosabat bilan quyidagi takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

1. ekologik xizmat ko‘rsatish biznesi bilan shug‘ullanuvchi ayollar uchun imtiyozli kredit va subsidiyalar hajmini kengaytirish;
2. “yashil biznes” loyihalari uchun soliq imtiyozlari va grant dasturlarini joriy etish;
3. ayollar tadbirkorligi uchun ekologik innovatsiyalar va raqamli texnologiyalar bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlarini tashkil etish;
4. ekologik xizmatlar bozorini rivojlantirish maqsadida hududiy infratuzilmani takomillashtirish;
5. xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik standartlar va sertifikatlash tizimini keng joriy etish.

Zero, ekologik barqarorlikni ta’minlashda ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki sog‘lom ekologik muhit va farovon jamiyatni shakllantirishga xizmat qiladi. Ayollarning innovatsion va mas’uliyatli biznes faoliyati kelajak avlod uchun ekologik xavfsiz hamda barqaror taraqqiyot poydevorini yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

29. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF–436-son Farmoni “2030-yilgacha bo‘lgan davrda yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
30. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 5-martdagi PQ–5020-son Qarori “Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash va bandligini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
31. O‘zbekiston Respublikasining “Atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2023.
32. Abdurahmonov Q.X. Barqaror iqtisodiy rivojlanish va yashil iqtisodiyot asoslari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
33. Rasulov A., Karimova M. Xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024.

BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA TA’LIM XIZMATLARI VA MEHNAT BOZORI O‘RTASIDAGI BOG‘LIQLIK

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada ta’lim xizmatlari va mehnat bozori o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik barqaror rivojlanish nuqtayi nazaridan tahlil qilingan. Oliy ta’lim, kasbiy kompetensiyalar, bandlik sifati va aholi daromadlari o‘rtasidagi aloqalar yoritilgan.

Kalit so‘zlar: ta’lim xizmatlari, mehnat bozori, barqaror rivojlanish, bandlik, kasbiy kompetensiya.

Аннотация: В статье анализируется взаимосвязь образовательных услуг и рынка труда с позиции устойчивого развития. Раскрыты связи между высшим образованием, профессиональными компетенциями, качественной занятостью и доходами населения.

Ключевые слова: образовательные услуги, рынок труда, устойчивое развитие, занятость, профессиональные компетенции.

Annotation: The article analyzes the relationship between educational services and the labor market from the perspective of sustainable development. It highlights links between higher education, professional competencies, employment quality, and household income.

Keywords: educational services, labor market, sustainable development, employment, professional competence.

Barqaror rivojlanish sharoitida ta’lim xizmatlari va mehnat bozori o‘rtasidagi muvofiqlik muhim ahamiyat kasb etadi. Agar oliy ta’lim tizimi iqtisodiyot tarmoqlari ehtiyojlariga mos kadrlar tayyorlasa, bandlik sifati oshadi va aholi daromadlari barqarorlashadi.

Mehnat bozori doimiy o‘zgarib boradi. Raqamli texnologiyalar, xizmatlar sohasi kengayishi, yashil iqtisodiyot talablari va innovatsion ishlab chiqarish kadrlar tayyorlash tizimiga yangi vazifalar qo‘yadi. Shu sababli oliy ta’lim dasturlari zamonaviy kompetensiyalar asosida takomillashtirilishi lozim.

Ta’lim xizmatlarining mehnat bozori bilan bog‘liqligi bitiruvchilarning bandlik darajasi, kasbga mos ishga joylashishi, ish haqi va kasbiy o‘sish imkoniyatlarida namoyon bo‘ladi. Bu ko‘rsatkichlar oliy ta’lim xizmatlari samaradorligini baholashda muhim mezon bo‘lishi kerak. Universitetlar ish beruvchilar bilan hamkorlikda o‘quv rejalari, amaliyot dasturlari va malaka talablari bo‘yicha doimiy muloqot olib borsa, ta’lim natijalari amaliyotga yaqinlashadi. Natijada yoshlarning mehnat bozoriga kirishdagi muammolari kamayadi.

Bugungi mehnat bozori faqat diplomga emas, balki aniq kasbiy ko‘nikma, raqamli savodxonlik, kommunikativ salohiyat va moslashuvchanlikka talab

qo‘ymoqda. Shuning uchun oliy ta’lim xizmatlari mazmunida nazariy bilim bilan bir qatorda amaliy vazifalar, loyiha ishlari va mustaqil tahlil ko‘nikmalariga keng o‘rin berilishi lozim.

Ta’lim va mehnat bozori o‘rtasidagi tafovut kamaygan sari yoshlarning ishga joylashish muddati qisqaradi, korxonalarning qayta tayyorlash xarajatlari kamayadi va iqtisodiyotda mehnat unumdorligi oshadi.

Shuningdek, bandlikni ta’minlashda kasbiy yo‘naltirish tizimi ham muhimdir. Talaba o‘qish jarayonida o‘z mutaxassisligi bo‘yicha mehnat sharoiti, ish beruvchi talabi va kasbiy rivojlanish yo‘lini aniq tasavvur qilsa, uning mehnat bozoriga moslashuvi tezlashadi.

Ta’lim xizmatlari va mehnat bozori integratsiyasini kuchaytirish uchun ish beruvchilar ishtirokida o‘quv dasturlarini yangilash, talabalar amaliyotini real korxonalar bazasida tashkil etish, bitiruvchilar monitoringini yuritish va yangi kasblar bo‘yicha qisqa muddatli kurslarni yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiq.

Xulosa qilib aytganda, ta’lim xizmatlari va mehnat bozori o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlik barqaror rivojlanishning muhim shartlaridan biridir. Oliy ta’lim muassasalari mehnat bozori ehtiyojlarini chuqur tahlil qilgan holda o‘quv dasturlari, amaliyot tizimi va kasbiy tayyorgarlik jarayonini yangilab borsa, bitiruvchilarning ishga joylashish imkoniyatlari sezilarli darajada oshadi. Bu esa yoshlar bandligi, daromadlar barqarorligi va aholi farovonligining muhim asosini yaratadi.

Shuningdek, ta’lim va ish beruvchilar o‘rtasidagi hamkorlik kuchaygan sari nazariy bilim bilan amaliy ko‘nikma o‘rtasidagi tafovut kamayadi. Natijada korxonalar uchun tayyor, moslashuvchan va zamonaviy kompetensiyalarga ega kadrlar shakllanadi. Mazkur yondashuv iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatbardoshligini oshirish bilan birga, oliy ta’lim xizmatlarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini ham kuchaytiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

OLIY TA’LIMDA YASHIL KOMPETENSIYALARNI SHAKLLANTIRISHNING ILMIY-AMALIY ASOSLARI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada oliy ta’lim tizimida yashil kompetensiyalarni shakllantirishning ilmiy-amaliy asoslari tahlil qilingan. Ekologik madaniyat, barqaror rivojlanish, resurslardan oqilona foydalanish va yashil innovatsiyalar ta’lim sifatining muhim yo‘nalishi sifatida yoritilgan.

Kalit so‘zlar: yashil kompetensiya, oliy ta’lim, ekologik madaniyat, barqaror rivojlanish, yashil innovatsiya.

Аннотация: В статье анализируются научно-практические основы формирования зеленых компетенций в системе высшего образования. Экологическая культура, устойчивое развитие, рациональное использование ресурсов и зеленые инновации рассматриваются как важные направления качества образования.

Ключевые слова: зеленые компетенции, высшее образование, экологическая культура, устойчивое развитие, зеленые инновации.

Annotation: The article analyzes the scientific and practical foundations for forming green competencies in higher education. Ecological culture, sustainable development, rational resource use, and green innovations are considered important directions of education quality.

Keywords: green competencies, higher education, ecological culture, sustainable development, green innovation.

Yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida oliy ta’lim tizimi oldida ekologik mas’uliyatli va innovatsion fikrlaydigan kadrlar tayyorlash vazifasi turibdi. Buning uchun talabalarda yashil kompetensiyalarni shakllantirish zarur.

Yashil kompetensiya deganda shaxsning ekologik muammolarni anglash, resurslardan tejamkor foydalanish, barqaror qarorlar qabul qilish va yashil innovatsiyalarni amaliyotga tatbiq etish qobiliyati tushuniladi. Bu kompetensiyalar barcha ta’lim yo‘nalishlari uchun muhimdir.

Oliy ta’limda yashil kompetensiyalarni shakllantirish o‘quv dasturlariga barqaror rivojlanish, ekologik menejment, energiya samaradorligi, chiqindilarni kamaytirish, yashil tadbirkorlik va iqlim o‘zgarishiga moslashuv mavzularini kiritish orqali amalga oshiriladi. Amaliy loyihalar bu jarayonning samaradorligini oshiradi. Talabalar hududiy ekologik muammolar, suv va energiya tejash, chiqindilarni saralash yoki yashil xizmatlar bo‘yicha loyihalarda ishtirok etsa, nazariy bilim amaliy ko‘nikmaga aylanadi.

Yashil kompetensiyalarni shakllantirishda fanlararo yondashuv muhimdir. Masalan, iqtisodiyot yo‘nalishida o‘qiyotgan talaba ekologik xarajatlar, yashil investitsiyalar va resurs samaradorligini tushunishi, servis sohasi talabalari esa

ekologik xizmat ko‘rsatish madaniyatini egallashi kerak. Bu jarayonda baholash tizimi ham yangilanishi lozim. Talabalarning ekologik loyihalarda ishtiroki, amaliy takliflari va barqaror rivojlanish bo‘yicha mustaqil ishlari ta’lim natijalarining muhim qismi sifatida ko‘rilishi zarur.

Yashil kompetensiyalar iqtisodiy samaradorlik bilan ham bog‘liq. Resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xizmatlarni rivojlantirish korxona xarajatlarini pasaytiradi. Shu sababli bunday kompetensiyalarga ega bitiruvchilar mehnat bozorida qo‘shimcha ustunlikka ega bo‘ladi.

Yashil kompetensiyalarni rivojlantirish uchun barcha ta’lim yo‘nalishlarida ekologik savodxonlik modullarini kiritish, “yashil kampus” loyihalarini ta’lim jarayoni bilan bog‘lash, talabalar startaplarini qo‘llab-quvvatlash va professor-o‘qituvchilar uchun yashil iqtisodiyot bo‘yicha malaka oshirish kurslarini tashkil etish zarur.

Xulosa qilib aytganda, yashil kompetensiyalar oliy ta’lim sifatining zamonaviy va istiqbolli mezonlaridan biri hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot sharoitida mutaxassis faqat kasbiy bilimga emas, balki resurslardan oqilona foydalanish, ekologik mas’uliyat, barqaror iste’mol va innovatsion yechimlar ishlab chiqish ko‘nikmalariga ham ega bo‘lishi zarur. Bunday kompetensiyalar talabalarning mehnat bozoridagi imkoniyatlarini kengaytirib, iqtisodiyotning ekologik barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Oliy ta’limda yashil kompetensiyalarni shakllantirish fanlararo yondashuv, amaliy loyihalar, ekologik tadbirlar va ishlab chiqarish bilan hamkorlik asosida olib borilganda yanada samarali bo‘ladi. Natijada universitetlar nafaqat bilim beruvchi muassasa, balki ekologik madaniyatni shakllantiruvchi va yashil transformatsiyani qo‘llab-quvvatlovchi muhim ijtimoiy institutga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONIDA UNIVERSITET-BIZNES-HUDUD HAMKORLIGINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada yashil transformatsiya jarayonida universitet, biznes va hudud o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish yo‘nalishlari yoritilgan. Ushbu hamkorlik ilmiy-amaliy loyihalar, yashil innovatsiyalar va hududiy farovonlikni oshirish omili sifatida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: universitet-biznes-hudud hamkorligi, yashil transformatsiya, innovatsiya, hududiy rivojlanish, oliy ta’lim.

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития сотрудничества университета, бизнеса и региона в процессе зеленой трансформации. Такое сотрудничество проанализировано как фактор научно-практических проектов, зеленых инноваций и повышения регионального благосостояния.

Ключевые слова: сотрудничество университет-бизнес-регион, зеленая трансформация, инновации, региональное развитие, высшее образование.

Annotation: The article examines directions for developing university-business-region cooperation during green transformation. This cooperation is analyzed as a factor in applied research projects, green innovations, and regional welfare improvement.

Keywords: university-business-region cooperation, green transformation, innovation, regional development, higher education.

Yashil transformatsiya sharoitida universitetlar, biznes subyektlari va hududiy boshqaruv organlari o‘rtasidagi hamkorlik dolzarb ahamiyat kasb etadi. Chunki ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni faqat bitta tashkilot doirasida hal etish qiyin.

Universitetlar ilmiy salohiyat, kadrlar tayyorlash va innovatsion g‘oyalar manbai hisoblanadi. Biznes subyektlari esa ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va investitsiya imkoniyatlariga ega. Hududiy boshqaruv organlari mahalliy ehtiyoj va rivojlanish ustuvorliklarini belgilaydi.

Ushbu uch tomonlama hamkorlik orqali energiya tejamkor texnologiyalar, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik xizmatlar, yashil tadbirkorlik va resurslardan oqilona foydalanish bo‘yicha loyihalar ishlab chiqilishi mumkin. Bunday loyihalar talabalar uchun amaliy tajriba, korxonalar uchun innovatsion yechim, hudud uchun esa farovonlik manbai bo‘ladi. Hamkorlikning samarali bo‘lishi uchun universitetlarda amaliy tadqiqotlar markazlari, biznes inkubatorlar va loyiha ofislarini rivojlantirish muhimdir. Bu tuzilmalar ilmiy g‘oyani amaliy natijaga aylantirishga yordam beradi.

Hamkorlik natijasida talabalarning ilmiy ishlari va bitiruv malakaviy ishlari real hududiy muammolarga qaratiladi. Bu esa ta’lim jarayonini amaliyot bilan yaqinlashtiradi hamda universitet faoliyatining jamiyat uchun foydasini oshiradi. Yashil transformatsiya sharoitida bunday hamkorlik faqat iqtisodiy natija emas, balki ekologik xavfsizlik, yashash muhiti sifati va ijtimoiy mas’uliyatning oshishiga ham xizmat qiladi.

Uch tomonlama hamkorlikda ochiqlik va manfaatlar muvozanati muhimdir. Universitet ilmiy asoslangan taklif beradi, biznes uni amaliyotda sinaydi, hududiy boshqaruv esa tashkiliy sharoit yaratadi. Bunday mexanizm loyihalarning barqarorligini oshiradi.

Universitet-biznes-hudud hamkorligini rivojlantirish uchun qo‘shma yashil loyihalar tanlovlarini tashkil etish, talabalarning ishlab chiqarish amaliyotini korxonalar bilan bog‘lash, hududiy muammolar bo‘yicha ilmiy buyurtmalar tizimini kuchaytirish va loyihalar samaradorligini aniq indikatorlar asosida baholash lozim.

Xulosa qilib aytganda, yashil transformatsiya jarayonida universitet-biznes-hudud hamkorligi barqaror rivojlanishning muhim mexanizmi sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu hamkorlik ta’lim jarayonini real iqtisodiy ehtiyojlar bilan bog‘laydi, ilmiy ishlanmalarni amaliyotga yaqinlashtiradi va hududlarda innovatsion faollikni oshiradi. Natijada oliy ta’lim muassasalari hududiy rivojlanishning faol ishtirokchisiga aylanadi. Bunday hamkorlikning samarasi faqat yangi loyiha yoki ish o‘rinlari bilan cheklanmaydi. U ekologik xavfsizlik, resurs tejamkorligi, yashash muhiti sifati va ijtimoiy mas’uliyatni kuchaytirishga ham xizmat qiladi. Shu sababli universitet, biznes va hududiy boshqaruv o‘rtasidagi tizimli hamkorlik aholi farovonligini oshirishga yo‘naltirilgan amaliy mexanizm sifatida rivojlantirilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

IV SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.

Rais: Abdullayeva Zulfiya Izzatovna – SamISI PhD., dotsent
Kotib: Xaydarov Jaxongir Aktamovich – SamISI PhD., v.b., dotsent

O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Ushbu tezisda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot strategiyasini takomillashtirishning dolzarb yo‘nalishlari, mavjud muammolar va istiqbolli yechimlar tahlil qilingan. Yashil iqtisodiyotning ekologik barqarorlik, resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, xalqaro tajribalar asosida milliy strategiyani rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologiya, qayta tiklanuvchi energiya, strategiya.

Аннотация: В данной тезисной работе рассматриваются актуальные направления, проблемы и перспективы совершенствования стратегии зелёной экономики в Узбекистане. Подчеркивается роль зелёной экономики в обеспечении экологической устойчивости, рационального использования ресурсов и экономического роста.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, экология, возобновляемая энергия, стратегия.

Annotation: This thesis analyzes the current directions, challenges, and perspectives of improving the green economy strategy in Uzbekistan. It highlights the role of the green economy in ensuring ecological sustainability, efficient resource use, and economic growth, as well as proposes recommendations based on international experience.

Keywords: green economy, sustainable development, ecology, renewable energy, strategy.

Kirish. So‘nggi yillarda global iqlim o‘zgarishlari, tabiiy resurslarning kamayishi va ekologik muammolar iqtisodiy rivojlanishning yangi modelini talab qilmoqda. Shu nuqtayi nazardan, yashil iqtisodiyot konsepsiyasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekistonda ham 2030-yilgacha mo‘ljallangan strategiyalar

doirasida yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayoni bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik muammolarni hal qilish, balki yangi ish o‘rinlari yaratish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Asosiy qism. Bugungi kunda O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samarador texnologiyalar va chiqindilarni qayta ishlash tizimi rivojlanib bormoqda. Biroq, ayrim sohalarda hali ham an’anaviy, resurslarni ko‘p sarflaydigan texnologiyalar ustunlik qilmoqda.

1-jadval

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot yo‘nalishlarining rivojlanish darajasi (2020–2025)[67]

№	Yo‘nalish	Holati	Asosiy muammo	Rivojlanish istiqboli
1	Qayta tiklanuvchi energiya	O‘rta	Investitsiya yetishmasligi	Quyosh va shamol energetikasini kengaytirish
2	Chiqindilarni qayta ishlash	Past-o‘rta	Infratuzilma zaif	Recycling zavodlarini ko‘paytirish
3	Suv resurslarini boshqarish	O‘rta	Suv isrofi yuqori	Aqlli irrigatsiya tizimlari
4	Yashil transport	Past	Elektr transport infratuzilmasi yo‘q	Elektromobillarni qo‘llab-quvvatlash
5	Ekologik qishloq xo‘jaligi	O‘rta	Organik mahsulotlar bozori kichik	Organik eksportni rivojlantirish

Jadvaldan ko‘rinadiki, O‘zbekistonda eng tez rivojlanayotgan yo‘nalish bu qayta tiklanuvchi energiya sektori hisoblanadi. Ayniqsa, quyosh energetikasi bo‘yicha yirik loyihalar amalga oshirilmoqda. Biroq chiqindilarni qayta ishlash va yashil transport sohalari hali past darajada rivojlangan. Bu holat strategik yondashuvni talab qiladi, chunki ekologik muvozanat faqat kompleks rivojlanish orqali ta’minlanadi. Yashil iqtisodiyot samaradorligini oshirish omillari quyidagilardan iborat:

1. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish;
2. Davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish;
3. Ekologik soliq tizimini takomillashtirish;
4. Aholi ekologik madaniyatini oshirish;
5. Xalqaro grant va investitsiyalarni jalb qilish.

[67] Muallif ishlanmasi

2-jadval

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning asosiy indikatorlari dinamikasi[68]

№	Ko‘rsatkich	2018 yil	2020 yil	2023 yil	2025 yil
1	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)	10.2	14.5	21.8	30.0
2	CO_2 emissiyasi (mln tonna)	104	98	92	85
3	Energiya samaradorligi indeksi	0.62	0.68	0.74	0.81
4	Yashil investitsiyalar (mlrd $)	0.9	1.4	2.7	4.5
5	Chiqindilarni qayta ishlash darajasi (%)	18	24	33	45

Jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning ijobiy dinamikaga ega ekanligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya ulushi 2018-yildagi 10.2% dan 2025-yilda 30% ga yetishi prognoz qilinmoqda. CO_2 emissiyasining kamayishi ekologik siyosat samaradorligini bildiradi. Biroq chiqindilarni qayta ishlash darajasi hali ham yetarli emas bo‘lib, bu sohada infratuzilma va investitsiyalarni kengaytirish zarur. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot rivojlanishiga to‘sqinlik qiluvchi asosiy omillar:

- moliyaviy resurslarning yetishmasligi;
- texnologik bazaning eskiligi;
- ekologik bilim va kadrlar yetishmasligi;
- hududlar kesimida nomutanosib rivojlanish.



1-rasm. Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalari

1-rasm: Yashil transformatsiya jarayonlari bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalari[69]

[68] Muallif ishlanmasi
[69] Muallif ishlanmasi

Energetika sektori yashil transformatsiyada yetakchi bo‘lsa-da, transport va qurilish sohalari orqada qolmoqda. Bu holat iqtisodiyotning balansli ekologik transformatsiyasini sekinlashtiradi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot strategiyasini takomillashtirish barqaror rivojlanishning muhim omili hisoblanadi. Mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish orqali ekologik xavflarni kamaytirish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mumkin. Takliflar quyidagilardan iborat:

- yashil energiya loyihalariga subsidiyalarni oshirish;
- chiqindilarni qayta ishlash tizimini hududlar bo‘yicha kengaytirish;
- maktab va OTMlarda ekologik ta’limni kuchaytirish;
- “yashil investitsiya”lar uchun imtiyozli kreditlar joriy etish;
- xalqaro ekologik hamkorlikni kengaytirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari va Qarorlari (2022–2025).
2. UNEP. Green Economy Report: A Preview, United Nations Environment Programme, 2023.
3. World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report, 2024.
4. OECD. Towards Green Growth, OECD Publishing, 2022.
5. IBRD. Sustainable Development Strategy in Central Asia, 2023.

ТАВАККАЛЧИЛИКНИНГ ТУРЛАРИ ВА МАЗМУНИ

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори
Мурод Муҳаммедович Муҳаммедов
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори
Муфтайдинов Бобир Киёмидинович
Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнология
институти доценти, PhD

Аннотация: Ушбу мақолада таваккалчиликнинг иқтисодий мазмуни, унинг турлари ва замонавий иқтисодий муносабатларда тутган ўрни таҳлил қилинган. Таваккалчиликнинг молиявий, ишлаб чиқариш, инвестицион, бозор, кредит ва бошқа турлари ёритилиб, уларнинг келиб чиқиш сабаблари ҳамда корхона фаолиятига таъсири кўриб чиқилган. Шунингдек, таваккалчиликни баҳолаш, бошқариш ва камайтириш усуллари хусусида фикр юритилган. Мақолада иқтисодий субъектлар фаолиятида самарадорликни оширишда таваккалчиликни тўғри бошқариш муҳим омил эканлиги асослаб берилган.

Калит сўзлар: таваккалчилик, иқтисодий таваккалчилик, молиявий таваккалчилик, инвестицион таваккалчилик, кредит таваккалчилиги, бозор таваккалчилиги, рискларни бошқариш, иқтисодий таҳлил, корхона фаолияти, риск омиллари.

Аннотация: В данной статье анализируются экономическая сущность риска, его виды и роль в современных экономических отношениях. Освещаются финансовые, производственные, инвестиционные, рыночные, кредитные и другие виды риска, а также рассматриваются причины их возникновения и влияние на деятельность предприятия. Кроме того, уделено внимание вопросам оценки, управления и снижения рисков. В статье обосновано, что эффективное управление рисками является важным фактором повышения эффективности деятельности экономических субъектов.

Ключевые слова: риск, экономический риск, финансовый риск, инвестиционный риск, кредитный риск, рыночный риск, управление рисками, экономический анализ, деятельность предприятия, факторы риска.

Abstract: This article analyzes the economic essence of risk, its types, and its role in modern economic relations. Financial, production, investment, market, credit, and other types of risks are highlighted, along with the causes of their occurrence and their impact on enterprise activities. In addition, the article discusses methods of risk assessment, management, and mitigation. It is substantiated that effective risk management is an important factor in increasing the efficiency of economic entities.

Keywords: risk, economic risk, financial risk, investment risk, credit risk, market risk, risk management, economic analysis, enterprise activity, risk factors.

Кириш. Мавзунинг долзарблиги. Бугунги глобаллашув ва рақобат кучайиб бораётган иқтисодий шароитда барча давлатларда таваккалчилик ҳар қандай корхона, ташкилот ва тадбиркорлик фаолиятининг ажралмас қисмига айланмоқда. Ҳозирги шароитда иқтисодий муносабатларнинг мураккаблашуви, бозор конъюнктурасининг тез ўзгариши, инфляция, молиявий инқирозлар, инвестицион муҳитдаги ноаниқликлар ҳамда ташқи иқтисодий омиллар таваккалчилик даражасининг ортишига сабаб бўлмоқда. Шу жиҳатдан таваккалчиликнинг барча турларини ва уларинг мазмунини чуқур ўрганиш, уларни баҳолаш ва самарали бошқариш механизмларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Айниқса, ушбу ҳолат корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш, рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодий самарадорликка эришишда таваккалчиликларни олдиндан аниқлаш ва таҳлил қилиш муҳим омил ҳисобланади. Таваккалчиликларни тўғри бошқариш орқали иқтисодий йўқотишларни камайтириш мумкин, инвестицион жозибадорликни ошириш ва стратегик қарорларни самарали қабул қилиш имкониятлари ҳам юзага келади.

Шунинг учун “Таваккалчиликнинг турлари ва мазмуни”га бағишланган мақолани илмий ва амалий жиҳатдан тадқиқ этиш бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодий-ижтимоий ҳаётимиз ҳамиша ўзгаришда, тараққиётда ва айрим ҳолларда камайишда. Шу туфайли иқтисодиёт билан боғлиқ ҳаётимиз хавф хатардан холи эмас. Бу эса ўз навбатида таваккалчиликни юзага келтиради. Ҳар бир корхонанинг ривожланишида иқтисодиё субъектлар ўртасида турли йўналишдаги рақобат муҳити мавжуд. Бу муҳит ҳам ҳаракатланишни тақозо қилади. Чунки ҳаракат қилинмаса ўз ўзидан банкротга учраши табиий. Шу туфайли таваккалчилик доимо мавжуд тушунча сифатида қаралади. Аммо олдинда нима бўлишини аниқ билмаслик ҳам, турли таваккалчиликларни келтириб чиқаради.

Бунга бир қанча мисолларни келтириш мумкин. Масалан, ўзингизнинг корхонангиз савдо билан шуғулланади. Сиз ҳисоб-китоб қилиб аҳолининг эҳтиёжини ўрганиб, уни қондириш учун 1000 та товар олиб келдингиз. 2-3 сафар жуда яхши ўз вақтида белгиланган нархда сотилда. Буни кўрган бошқа тадбиркор ҳам айнан шу товардан олиб келади. Натижада бу аҳоли эҳтиёжига нисбатан ортиқча бўлиб қолади. Бу ўз навбатида, товарларнинг бир қисми сотилмасдан қолишига ва мос равишда, корхона зарар кўришига сабаб бўлади. Шу туфайли таваккалчилик ҳамиша ўзининг ҳолатини кўрсатиб туради.

Иқтисодий фаолиятнинг нозик томони шундаки, инвестиция қўйган пайда фойдага эришмайсиз. Инвестицияни ишлатиб фойда олиш келажакда бўлади. Шу тариқа инвестор келажакнинг “қули”га айланади. Ушбу ҳолат стратегик таҳлилда асосан келажакни кўзлаб иш кўрилишини билдиради. Таваккалчиликнинг яна бир нозик томони тварларнинг нархи, унга талаб, товарларнинг сифати, мавсумийлиги кабилар ўзгариб турганлиги учун ҳам барқарор бир маромда сотилишга имкон бермайди. Шу туфайли сотиш жараёнидаги таваккалчиликни стратегик таҳлил қилишда макон ва замон нуқтаи назаридан ҳам ўрганишни тақозо қилади.

Кўриниб турибдики, таваккалчилик масаласи анча кўлами кенг масалалар сирасига кирар экан. Шу туфайли ушбу тушунчанинг иқтисодий мазмунини назарий жиҳатдан очиб беришни тақозо қилади. Бунинг учун биринчи галда ушбу категориянинг таърифини ишлаб чиқишни лозим бўлади. Бироқ мамлакатимиз ва хорижлик олимлар ҳам ушбу масалага жуда кам эътибор қаратган. Бир қанча иқтисодиётга оид энциклопедияларда, луғатларда, дарслик ва ўқув қўлланмаларда ҳам ушбу тушунчанинг таърифи келтирилмаган. Фақат Ўзбек тилининг изоҳли луғатида “Таваккал”, “Таваккалчи”, “Таваккалчилик” тушунчаларининг изоҳи берилган.

Таваккал сўзи араб тилидан келиб чиққан бўлиб, “ваколат олиш, умид боғлаш, суяниш, ишониш”[70] каби сўзларни англатади. Бунга 3 та изоҳ берилган.

[70] Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дар ортиқ сўз ва сўз бирикмалари. Ж.Ш. Н-Тартибли. – Т.:”Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДМН, 2006. – 629 бет.

“1. Оқибат натижа қандай бўлишидан қатъи назар, бирор ишга жазм қилиш, нима бўлса бўлар, ё остидан, ё устидан зайлида қилинган ҳаракат.

2. Ўзини Аллоҳ иродасига топшириш, бутун умидни унга боғлаш, унинг марҳаматига ишониш.

3. Таваккалчилик билан иш тутишни билдирувчи, шундай ҳолларда қўлланувчи сўз”[71]. Худди шундай “Таваккалчи”, “Таваккалчилик” тушунчаларига ҳам изоҳ берилган. Булар таваккал билан иш қилувчи, кишилар тушунилиши хусусида изоҳ берилган.

Тадқиқот жараёнида ушбу тушунчалардан ва ҳаётий воқеликлардан келиб чиқиб, таваккалчилик тушунчасининг таърифини ишлаб чиқишга муваффақ бўлдик. **Таваккалчилик деганда, ҳаракат ва жараёнлар натижасининг қандай якун топишидан қатъи назар, бу ноаниқ бўлган пайтда ижобий натижага эришилади, деган тахмин билан ҳаракат қилиш тушунилади**.

Таваккалчиликнинг тадбиркорлар учун энг тез содир бўладигани молиявий ва кредит омиллар билан боғлиқ. Шунингдек, ишлаб чиқариш ва инвестицион муҳит ҳам таваккалчиликнинг муҳим жиҳатларидан ҳисобланади. Яна бир йўналиши ички ва ташқи бозор билан ҳам боғлиқдир. бошқа турлари ёритилиб, уларнинг келиб чиқиш сабаблари ҳамда корхона фаолиятига таъсири кўриб чиқилган. Шу туфайли таваккалчиликни баҳолаш, бошқариш ва камайтириш усуллари хусусида фикр юритиш ҳам долзарб масалалардан биридир. Тадқиқотлар жараёнида ушбу масалаларга ҳам алоҳида аҳамият беришни тақзо қилади. Тажрибалардан маълум бўлишича иқтисодий субъектлар фаолиятида самарадорликни оширишда таваккалчиликни тўғри бошқариш муҳим омил эканлиги асосланди. Шу туфайли ушбу жараёнларни ҳам чуқур тадқиқ қилиш келажакдаги тадқиқотлар мавзуси бўлиши лозим.

Тадқиқотлар кўрсатдики, иқтисодий адабиётларда таваккалчиликнинг бир қанча турлари келтирилган. Булар таркибига иқтисодий таваккалчилик, молиявий таваккалчилик, инвестицион таваккалчилик, кредит таваккалчилиги, бозор таваккалчилиги, рискларни бошқариш, иқтисодий таҳлил, корхона фаолияти кабилар билан боғлиқ омиллар киритилган. Биз ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, таваккалчилик бир қанча белгиларни бўйича тавсифлашни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Таваккалчиликнинг тавсифи бўйича турлари ва уларнинг мазмуни

Т/р	Таваккалчиликнинг белгилари	Таваккалчиликнинг турлари
1.	Иқтисодий жараёнлар билан боғлиқ таваккалчилик	- ишлаб чиқариш билан боғлиқ; - сотиш билан боғлиқ; - харид қилиш билан боғлиқ;

[71] Ўша жойда. 629-670 уйлар.

		- истеъмол қилиш билан боғлиқ;
2.	Молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик	- валюта курси билан боғлиқ; - валютанинг мавжудлиги билан боғлиқ; - инвестиция билан боғлиқ; - суғурталаш билан боғлиқ;
3.	Банклар фаолияти билан боғлиқ таваккалчилик	- кредит билан боғлиқ; - қимматли қоғозлар билан боғлиқ; - фоиз ставкаларининг ўзгариши билан боғлиқ;
4.	Сиёсий жараёнлар билан боғлиқ таваккалчилик	- давлатлар ўртасидаги урушларнинг мавжудлиги билан боғлиқ; - турли санкциялар билан боғлиқ;
5.	Маънавий ҳолат билан боғлиқ таваккалчилик	- ишончга кириб, турли фитналарни ишлатиш билан боғлиқ; - иймон-эътиқоди сустлиги билан боғлиқ;
6.	Ташқи вазият билан боғлиқ таваккалчилик	- ўхшаш корхоналарнинг рақобатбардош-ликдиги бўйича устунлик даражаси била боғлиқ; - аҳолининг таркибий тузилиши (ёши, жинси, даромадлилик даражаси кабилар) билан боғлиқ;
7.	Глобал ҳолат билан боғлиқ таваккалчилик	- дунёда содир бўлаётган таббий иқлим ўзгариши билан боғлиқ; - озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ;
8.	Суғурталаш билан боғлиқ таваккалчилик	- ҳаётни суғурта қилувчилар билан боғлиқ; - ҳаётни суғурта қилдирувчилар билан боғлиқ; - мулкни суғурта қилиш билан боғлиқ;
9.	Макон ва замон билан боғлиқ таваккалчилик	- таваккалчилик қайси маконда (корхона, ташкилот ёки бошқа хўжалик юритувчи субъект) содир бўлиши билан боғлиқ; - таваккалчилик қайси замонда қандай бўлишлиги билан боғлиқ;
10.	Иқлим ўзгариши билан боғлиқ таваккалчилик	-аграр соҳада сувнинг танқислиги, ёмғирнинг камлиги, кўплиги ва ортиқчалиги; - об ҳавонинг тез-тез ўзгаришлари - қурғочиликларнинг содир бўлиши, экин пайтида ёғингарчиликларнинг кўплиги оқибатида экинларнинг кечикиши кабилар

Кўриниб турибдики, таваккалчиликнинг жуда кўп турлари мавжуд экан. Ушбу жараён нафақат иқтисодий ёки ижтимоий жараёнлар билан, балки бутун оламда содир бўладиган барча ички ва ташқи омиллар ва жараёнлар билан ҳам боғлиқ. Шу туфайли тадбиркорлар турли ҳодисаларга тайёр бўлишлиги ҳам мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилиб айтганда таваккалчилик кенг қамравли жараённи ўз ичига оладиган иқтисодий тушунча бўлиб, иқтисодиётнинг самарадорлигига бевосита таъсир қилр экан. Бу мавзу кенг кўламли бўлганлиги учун келажакда буни чуқур тадқиқ қилиш лозим, деб ҳисоблаймиз

САМАРКАНД КАК ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМАТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ДИНАМИКА ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ

Саттарова З.И. и.о. доцент кафедры «Реальная экономика» Самаркандского института Экономики и Сервиса

Аннотация: развитие культурного туризма в городе Самарканде, изучение проблем развития культурного туризма, изучены ответы анкетного опроса туристов, на основе которых были выяснены основные перспективные направления развития туризма. Рассмотрены основные приоритеты туристической индустрии для развития культурно познавательных туров

Abstract: The development of cultural tourism in Samarkand, a study of the development challenges of cultural tourism, and a review of responses from a tourist survey, which helped identify key promising areas for tourism development. The key priorities of the tourism industry for the development of cultural and educational tours are considered.

Annotatsiya: Samarqandda madaniy turizmni rivojlantirish, madaniy turizmni rivojlantirish muammolarini o‘rganish va turizmni rivojlantirishning asosiy istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlashga yordam bergan turistik so‘rov javoblarini ko‘rib chiqish. Madaniy-ma’rifiy sayohatlarni rivojlantirish bo‘yicha turizm industriyasining asosiy ustuvor yo‘nalishlari ko‘rib chiqildi.

Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны и ее наследия. Для признания значимости страны как великой державы, роль наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей.

Примерно до 80-х годов прошлого столетия культурно-познавательный туризм занимал относительно незначительную нишу на туристском рынке. Сегодня мировая туристская организация оценила масштабы этой деятельности в 2026 г. на уровне 47 % от всего числа поездок, а ее ежегодный рост - на уровне 17 %. Главная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности.

Актуальным становится вопрос приобщения современного человека к культурно-историческому потенциалу страны, посредством туристских поездок по стране, знакомства с главными культурными центрами Узбекистана, такими как Самарканд. В культурно-познавательном туризме лично увиденное, становится для человека личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств. Современный турист предъявляет спрос на получение уникального опыта, в высокой степени ориентированного на его индивидуальные способности и возможности, потребность в творческом самовыражении своей индивидуальности.

В связи с ускорившимся темпом жизни, когда на глазах одного поколения кардинально меняется уклад жизни, увеличивается число людей, испытывающими дискомфорт в современных условиях, не поспевающих за изменениями, или сожалеющих об утрате корней, прерывании традиций. Растущая по остроте и по количеству испытывающих ее людей ностальгия по прошлому стимулирует посещение мест, для одних создающих условия для эмоционального отдыха, поскольку они сохранили черты и ассоциируются с приятными жизненными воспоминаниями. Для других являющихся формой поддержания связей с традициями, подпитки корней. С ростом искушенности туристов растет их неудовлетворенность обезличенным стандартным туристским предложением, не учитывающим индивидуальных запросов и поэтому не обеспечивающим надолго запоминающихся и значимых по смыслу воспоминаний, получения эмоционально ярких. Современный турист предъявляет спрос на получение уникального опыта, в высокой степени ориентированного на его способности и потребность в творческом самовыражении своей индивидуальности, индивидуальные возможности/

Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий регионам отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров, дифференцировать себя, в том числе за счет ценнейшего культурного наследия территории. Осознание необходимости сохранения культурного многообразия, расширяет перспективы культурного туризма, как фактора регионального развития в условиях глобализации

В рамках Всемирной конференции по политике в области культуры в 1972 году была принята рекомендация по вопросу о культурном туризме. Принципы сотрудничества в области культуры и туризма нашли свое отражение в декларациях, принятых в Мехико (1981 г.) и в Маниле (1980 г.).

Развитие туризма и сохранение историко-культурного наследия два взаимосвязанных направления совместной деятельности общества и государства. Важным условием успеха этой деятельности становится вовлечение в сферу туризма всего многообразия культурного наследия, находящегося в каждом регионе.

Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий нашему региону дифференцировать себя, отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров Узбекистана , в том числе за счет ценнейшего культурного наследия своей территории. Необходимо развивать культурный туризм именно как отдельное, самостоятельное направление в туризме, а не как дополнительный бонус к историческому, религиозному, развлекательным и другим видам туризма. Исторические памятники, красивый пейзаж, высокие горы, великолепные озѐра — все это есть во многих странах, и в какой-то степени уже потеряли большой интерес у туристов, которые ищут новшества в своих путешествиях. И мы должны предложить им это «что-то новое»: не только познакомить с уникальными традициями и обычаями нашего народа, а сделать их свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников, фестивалей, гуляний, обрядов; научить их местным ремеслам, готовить национальные блюда и т. п.

Для определения спроса на культурные туры среди иностранных туристов посетивших Узбекистан, было проведено маркетинговое исследование , путем анкетного опроса иностранных туристов посетивших Самарканд. В опросе приняли участие 1600 человек,

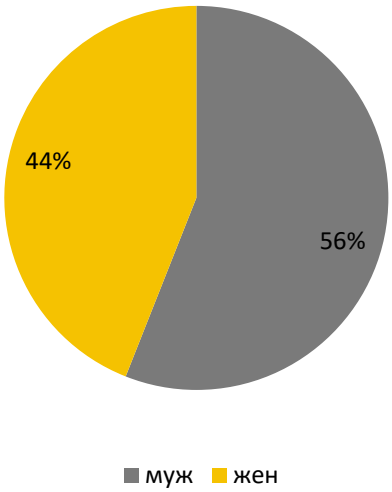


Рисунок - 1 Анализ полового состава туристов.

56 % туристы составляют мужчины, а 44 % женщины.

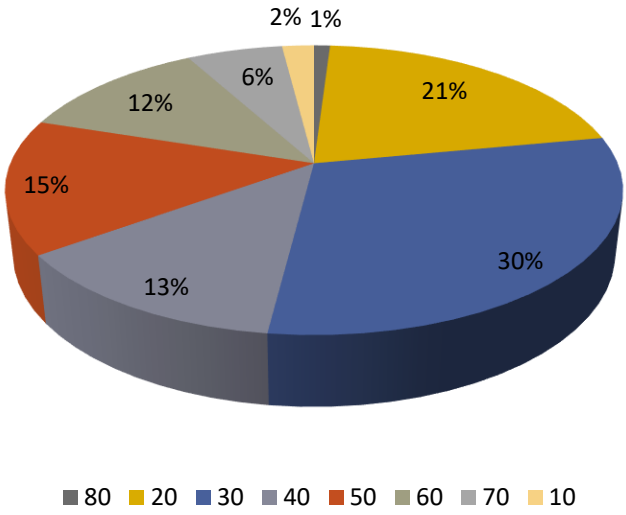


Рисунок - 2 Анализ возрастного состава туристов.

Большую часть туристов составляют 51 % молодые . Анализ возрастного состава туристов показывает, что туры надо составлять с учетом особенностей молодежных предпочтений.

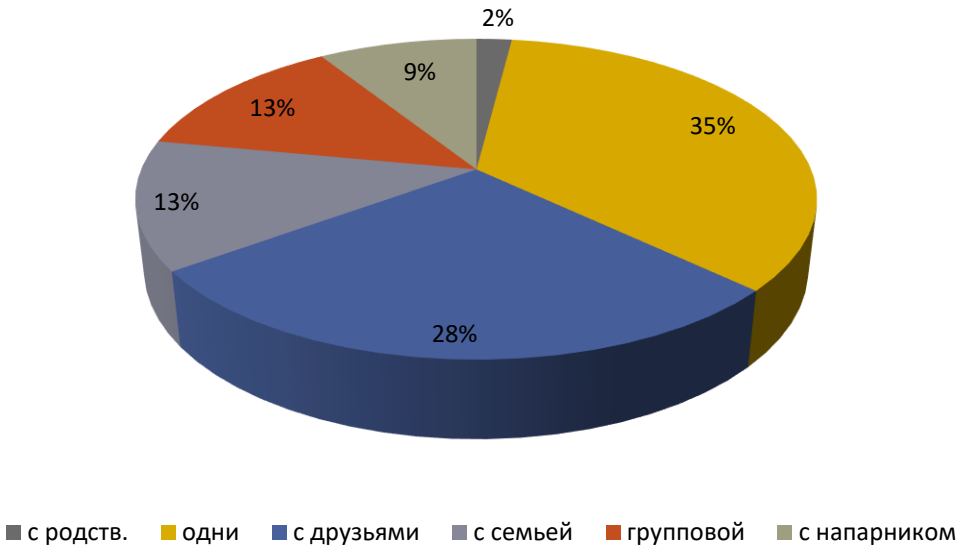


Рисунок - 3 Анализ структуры туристических групп

28 % туристы предпочли путешествовать с друзьями, 35% туристов хотят путешествовать одни. Групповой тур и тур с семьёй предпочли 13 % туристов. Только 2 % туриста предпочли путешествовать с родственниками. Анализ структуры туристических групп показывает, что необходимо ориентироваться на индивидуальные туры.

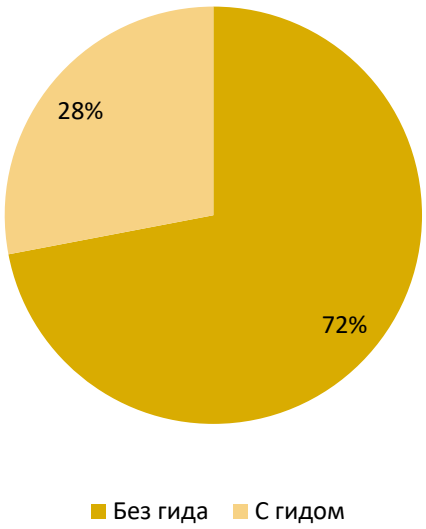


Рисунок - 4 Анализ доли организованного туризма

72 % туристов предпочитают путешествовать без гида, а остальные 28 % с гидом. Так туристы, основную информацию о местах пребывания во время путешествия по Узбекистану , получали от местных жителей, гидов - (35,1 %)

Основным мотивом посещения Узбекистана иностранными туристами является интерес к истории и культуре, образу жизни, возможности обмена взглядами с жителями, перспектива увидеть «неизвестную» страну. И «в подобные туры» изъявили желание отправиться 68,3 % опрошенных. Отметили что к приезду в нашу страну туристы готовятся минимум 3-11 месяцев – 57 % респондентов. 47,5 % респондентов отметили что в групповых турах приезжают люди старшего поколения. Увеличивается количество индивидуальных туристов – 20,2 % респондентов это туристы, заказавшие индивидуальный тур. Эти туристы, конечно заранее изучают информацию о нашей стране . На выбор посещения нашей страны повлияли такие факторы, такие как «безопасность путешествий по Узбекистану»- (24,6 %) , «привлекательные цены» (20,2%) и «посты об Узбекистане в социальных сетях», «самобытность и культура Узбекистана, описанная в путеводителях, рекламных проспектах туристских фирм, телевизионных программах» - (56%) . Это говорит о том, что все больше молодых и пожилых людей преодолевают пространственные барьеры в надежде приобщиться к иной культуре, получить новые знания и впечатления. При этом 91 % респондентов считают, что информационных (в первую очередь этнографических и культурных путеводителей) и рекламных материалов явно недостаточно» . Хотя основную информацию об Узбекистане туристы берут из путеводителей - (52,9 %), сайтов туристских агентств – (30,3 %), сайтов по бронированию гостиниц (Expedia, Booking.com и т.д.) (10.6%), обзор сайта (TripAdvisor и т. д.) (18.2%), социальных сетей (7,4 %).

Исследование позволило нам выявить также ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли: неудовлетворительное развитие

инфраструктуры. Нет ресторанов где готовят блюда других национальных кухонь – (12% респондентов), нет ночных клубов , баров – (9,5 %), нет ресторанов с вегетарианской кухней - (11,8 %), нет кафе где подают свежезаваренное кофе – (17,2 %) , проблемы транспортной доступности (не фиксированные цены на такси – (27,7 %), нет информации как забронировать и купить билет на поезд/расписание поездов – (20,8 %), нет информации как ловить такси – (18,8 %), нет постоянных стоянок такси); ограниченность кадровых ресурсов и отсутствие профессионализма у работников гостиничных и торговых комплексов - 76% респондентов отметили что работники не знают иностранные языки, низкий уровень сервиса, нет бесплатного Wi Fi – (46,5 %), нет указаний о расположении общественных туалетов – (28,5 %), нет информации о почтовых отделениях – (9,4 %) и прачечных за пределами гостиниц – (4,8 %), международных курьерских услуг доставки посылок – (3,8%).

С точки зрения удовлетворения потребности в новизне, культурный турпродукт Узбекистана отвечает этому требованию западного туриста, т.к. в нашей стране уникальная культура, богатейшая история, со всеми ее артефактами в виде национального костюма, национальной кухни, предметами, стилем и духом национального быта, фольклором и обрядовостью что всегда привлекало иностранцев. Узбекские рестораны популярные среди местного населения привлекают 25,7 % туристов . 70,6 % туристов предпочитают останавливаться в гостиницах национального стиля. Значительно возросло оформление национального дизайна и эстетики интерьеров в оформлении общественных мест, ресторанов, кафе, клубов, а также музыкальной, визуальной и исполнительской культур. Местные жители открывают национальные дома, где предоставляют пакет услуг с мастер классами по приготовлению пищи, показом национальных и культовых обрядов местных жителей.

Эти проблемы способствует снижению туристского потока, доходности сферы туризма, а также снижают инвестиционную привлекательность туристской отрасли.

Большой проблемой является недостаточная информированность потенциальных туристов о стране, в целом, и о туристском продукте в частности. Туристы не знают о существующих на территории Узбекистана культурных турах. Узбекистан практически не имеет постоянных туристических представительств за рубежом. И к сожалению, наша страна пока остается за пределами активной туристической карты. Нашу страну воспринимают как интересное, но неизведанное и небезопасное место. Этот факт подчеркивает, что Узбекистан недостаточно хорошо представлен на международном туристическом рынке, и это можно рассматривать как серьезную проблему и решать ее надо на государственном уровне.

Было выявлено, что большой проблемой является недостаточная информированность потенциальных туристов о стране, в целом, и о туристском продукте в частности. В Самарканде из 45 туристских фирм

только 12 занимаются культурными турами. Анализ сайтов этих фирм показал, что культурные туры однообразны. Стандартный набор памятников, развлечений, направлений маршрутов. Туры не учитывают национальность, потребности туристов и моменты где их можно разнообразить. Например, для испанских, французских, немецких путешественников можно показать сады Тимерлана, которые описаны испанским послом Клавихо, рукописи которого хранятся в испанских, французских, немецких музеях. Для российских туристов можно показать российскую архитектуру 18 века, церкви, национальные дома известных российских купцов, дипломатов, которых в центральной части города насчитывается более 48 домов и которые занесены во всемирное наследие Юнеско. Для японских туристов можно показать сохранившиеся буддийские храмы на территории города.

Туристы не знают о существующих на территории Узбекистана культурных турах. Узбекистан практически не имеет постоянных туристических представительств за рубежом. И к сожалению, наша страна пока остается за пределами активной туристической карты. Нашу страну воспринимают как интересное, но неизведанное и небезопасное место. Этот факт подчеркивает, что Узбекистан недостаточно хорошо представлен на международном туристическом рынке, и это можно рассматривать как серьезную проблему и решать ее надо на государственном уровне.

Эти проблемы способствует снижению туристского потока, доходности сферы туризма, а также снижают инвестиционную привлекательность туристской отрасли.

Культурный туризм, ориентированный на удовлетворение интересов как туристов, так и местного сообщества должен активно вовлекать местное население, государственные и местные органы, сферу образования в решение проблем сферы культурного туризма. В качестве успешных проектов в данном направлении можно назвать опыт г.Бельвилля (Франция), где местные жители активно участвуют в сопровождении туристов в качестве гидов; разработаны туристические программы, которые вовлекают местных жителей в экскурсионную деятельность. Конечно, такие формы участия резидентов в культурном туризме всегда были и есть в Самарканде , но, скорее, они носят частный характер и пока не институционализированы. В связи с этим, необходимо проводить рекламные компании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей. А так же принимать активное участие с наглядными, красочными и просветительскими путеводителями в международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации культурного туризма. Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия,

способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

Критерий новизны культурного турпродукта подразумевает ощущения необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры. Ожидания потребителей связаны с переживаниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового. По мнению исследователей, конструкт новизны обладает четырьмя взаимосвязанными измерениями: волнение (thrill), уход от обыденности (change from routine), снятие скуки (boredom alleviation) и удивление.

Еще раз подчеркнем, что именно жители города формируют впечатления от культуры и самобытности места, создают его атмосферу. Рост заинтересованности местного населения в создании культурных благ, является необходимым условием развития всей инфраструктуры культурного туризма (в том числе культурных индустрий). В Самарканде очень развито чувство истории и собственной неповторимости, город гордится своим уникальным культурным наследием и богатым культурным ландшафтом. Современные тенденции развития городского пространства активно реализуются в историческом центре города . Традиционная классическая архитектура Самарканда , сформировавшая имидж города в международном пространстве, также создает ряд преимуществ, в том числе с точки зрения современных культурных продуктов.

Были изучены ответы анкетного опроса туристов , на основе которых были выяснены основные перспективные направления развития туризма. Рассмотрены основные приоритеты туристической индустрии для развития культурно познавательных туров

Культурный туризм является рычагом самофинансирования наследия, выступает источником не бюджетных инвестиций в новые исследования, возрождение, сохранение памятников материального и нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных научных, культурных, этнических традиций, народных ремёсел и промыслов. Правильно организованный культурный туризм будет способствовать улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему науки, культуры и общей экономической ситуации.

Основной туристический продукт Самаркандского региона - историко-культурное наследие и традиции узбекского народа. В Самарканде сохранились все памятники этих эпох, многие из которых внесены в памятники архитектуры ЮНЕСКО. Создание ностальгических туров по этому направлению желают в своих ответах многие туристы из стран СНГ.

С учетом тенденций развития мирового рынка можно выделить следующие основные виды туризма в Самаркандском регионе:

1) Паломнический туризм - в Самарканде есть паломнические места представителей трех концессий, что привлекает паломников со всего мира.

2) Туризм на Великом Шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Узбекистана (7-14%).

3) Экологический туризм в Самаркандском регионе расположен Заравшанский заповедник с наличием неповторимого растительного и животного ресурсов.

4) Туризм эпохи Туркестана и Советского союза, представляющий большой интерес для русскоязычной аудитории, жителей стран СНГ.

Эти виды туризма являются наиболее перспективными до 2021 года, так как привлекательны для туристов и имеют высокую экономическую отдачу от вложенных средств за короткий промежуток времени.

Для достижения главной цели необходимо:

– совершенствование системы управления туристической индустрией на всех уровнях, обеспечение постоянного, равноправного и взаимовыгодного диалога через развитие горизонтально и вертикально интегрированного института социального партнерства: государство частный сектор местные сообщества дли обеспечения равных возможностей, прозрачности и согласования деятельности сторон

– разработка и реализация маркетинговой стратегии развития туристической индустрии

– создание благоприятной административно-правовой среды для привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие и модернизацию инфраструктуры туристической индустрии

– совершенствование системы подготовки кадров для туризма и развитие человеческих ресурсов.

– разработки и реализации рекламно-информационных программ по въездному и внутреннему туризму, в том числе создания циклов теле и радиопрограмм для Узбекистана из-за рубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации

– издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции

– организации и проведения международных туристических выставок

– обеспечения деятельности загранпредставительств по туризму, выполняющих функции рекламно-информационных офисов, в рамках деятельности торговых представительств Узбекистана

– организации сети информационных центров для иностранных и узбекских туристов в местах прохождения наибольших туристических потоков

– проведения ознакомительных поездок по туристическим центрам города Самарканда для иностранных журналистов

– организации презентаций туристических возможностей города Самарканда в основных странах, направляющих туристов.

Одним из важных моментов является реконструкция, строительство следующих объектов под туристические назначение- Самаркандский сад Ботаника, Джамбайский заповедник, Гребной канал в Самаркандском районе, Ургутский Чинор боғи, Минг арча и создание конкурентной среды, способствующей повышению качества туристических услуг и расширению их ассортимента.

Конечно же, необходимо постоянно наблюдать и совершенствовать законодательную базу, способствующую созданию благоприятных условий для пребывания в республике туристов из дальнего и ближнего рубежа, а также для вложения инвестиций в индустрию туризма.

Список использованной литературы:

1. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие/ А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных– М. – СПб: ПИТЕР, 2007
3. Гордин В.Э., Сущинская М., Яцкевич М. Теоретические и практические подходы к развитию туризма./ Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., Изд-во СПбГУЭФ, 2001
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан» г. Ташкент,УП 4947 от 7 февраля 2017 г.
5. Garcia, B. (2004). Cultural policy and urban regeneration in Western European cities: lessons from experience, prospects for the future. LocalEconomy 19(4), 312-326.
6. Lyn Leader-Elliott 1996, ‘Cultural Tourism’. Available at: http://ehlt.flinders.edu.au/culturaltourism/faq/index.php
7. Нерегулярный историко-культурно-познавательный журнал о Санкт-Петербурге [Электронный ресурс], - Режим доступа http://www.ilovepetersburg.ru/sights

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Саламов Фаррух Фаттоевич
доц. кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998915249030
E-mail: farrux_sies@mail.ru
Наимов Самандар Раджабович
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998915563043
E-mail: naimovsamandar86@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования агроэкотуристического кластера. Проведен анализ потенциала сельских территорий, обоснована необходимость интеграции сельского хозяйства, туризма и инфраструктуры. Определены ключевые факторы успеха кластерного подхода для устойчивого развития региона сельских территорий.
Ключевые слова: агроэкотуризм, кластер, устойчивое развитие, сельские территории, туристический потенциал, инфраструктура, интеграция.
Annotatsiya. Maqolada agro-ekoturistik klasterni shakllantirishning nazariy va amaliy jihatlari ko'rib chiqiladi. Qishloq hududlarining salohiyatiga tahlil o'tkazilgan, qishloq xo'jaligi, turizm va infratuzilmani integratsiyalash zarurati asoslab berilgan. Klaster yondashuvining hududni barqaror rivojlantirish va qishloq hududlari daromadliligini oshirishdagi muvaffaqiyat omillari belgilab chiqilgan.
Kalit so‘zlar: agro-ekoturizm, klaster, barqaror rivojlanish, qishloq hududlari, turistik salohiyat, infratuzilma, integratsiya.
Abstract. The article examines the theoretical and practical aspects of forming an agro-ecotourism cluster. An analysis of the potential of rural areas has been conducted, and the necessity of integrating agriculture, tourism, and infrastructure has been substantiated. The key success factors of the cluster approach for sustainable regional development and increasing the profitability of rural areas have been identified.
Keywords: agro-ecotourism, cluster, sustainable development, rural areas, tourism potential, infrastructure, integration.

Введение

Современный туристический рынок демонстрирует растущий спрос на экологически чистый отдых и аутентичный сельский опыт. Формирование агроэкотуристического кластера становится эффективным инструментом диверсификации экономики и сохранения культурного наследия. Однако в данной сфере сохраняется ряд проблем: Слабое взаимодействие между

фермерскими хозяйствами и туристическими агентствами. Недостаточно развитая инфраструктура в сельской местности. Дефицит квалифицированных кадров, владеющих спецификой гостеприимства и агротехнологий.
Пути развития и механизмы реализации Для успешного функционирования кластера необходимо сосредоточиться на следующих направлениях:
Интеграция ресурсов: Объединение усилий фермеров, гостевых домов, ремесленников и местных властей для создания единого турпродукта.
Инфраструктурное обеспечение: Строительство качественных дорог, систем связи и энергоснабжения, а также благоустройство объектов агротуризма.
Экологическая устойчивость: Использование возобновляемых источников энергии и внедрение принципов «зеленой экономики» в сельских гостевых домах.
Маркетинг и брендинг: Создание уникального бренда регионального агротуризма и цифровое продвижение через интернет-платформы.
Поддержка предпринимательства: Организация бизнес-инкубаторов для сельских жителей и предоставление льготных кредитов на развитие экотуристических стартапов.
Модернизация нормативно-правовой и экономической базы создание правовых условий: разработка региональных стандартов для «сельских гостевых домов» и агроферм, что позволит им работать в легальном поле и получать государственную поддержку. Налоговое стимулирование: внедрение льготных периодов для малого бизнеса, инвестирующего в инфраструктуру агрокластера строительство эко-троп, дегустационных залов, малых производств. Развитие практических и цифровых компетенций участников Обучение кадров: по аналогии с высшим образованием , необходимо внедрять программы переподготовки для сельских жителей, обучая их стандартам гостеприимства, основам гигиены питания и сервиса. Цифровизация кластера: создание единого маркетплейса или портала Самаркандской области, где турист может забронировать тур «полного цикла» — от сбора урожая до проживания в аутентичной усадьбе. Формирование производственно-туристических цепочек Интеграция с сельским хозяйством: разработка программ «от фермы до стола» farm-to-table, где туристы участвуют в производственных процессах (выпечка хлеба, производство вина или шелка), что создает дополнительную стоимость продукции. Кооперация с вузами: привлечение профильных университетов региона для проведения экологического мониторинга и разработки научно обоснованных туристических маршрутов, не наносящих вред природе.
Инфраструктурное и экологическое развитие Инженерная сеть: приоритетное развитие дорожной инфраструктуры и систем очистки воды в сельских районах кластера, чтобы обеспечить комфорт и безопасность туристов. Эко-сертификация: внедрение системы добровольной сертификации «Зеленый знак» для участников кластера, использующих экологически чистые методы производства и возобновляемую энергию.

Международное сотрудничество и брендинг языковая подготовка: как и в случае с выпускниками вузов, владельцам агробизнеса необходимо владение иностранными языками английским, русским для привлечения международных туристических потоков. Брендинг территорий: продвижение уникальных локальных продуктов например, самаркандских лепешек или фруктов как части кластера через международные выставки и социальные сети.

Заключение

Формирование агроэкотуристического кластера является стратегической задачей для развития региона. Эффективное взаимодействие государства и частного сектора позволит не только создать новые рабочие места, но и обеспечить экологическую сохранность территорий, превращая сельское хозяйство в привлекательный туристический объект..

В завершение следует отметить, что только комплексный подход, сочетающий в себе модернизацию инфраструктуры, совершенствование образовательных программ и активную маркетинговую политику, позволит трансформировать агротуристический потенциал области в высокодоходную и конкурентоспособную отрасль, отвечающую современным требованиям рынка. Эффективное функционирование такой структуры требует не просто объединения разрозненных хозяйств, а создания полноценной экосистемы, основанной на глубокой интеграции аграрного сектора, индустрии гостеприимства и образовательной среды.

Список использованной литературы

1 Исхакова С.А., Мамаризоев Ж.И. Концепции формирования и функционирования агроэкотуристского кластера: анализ зарубежного опыта // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2023.

2. Аликylov Х. Агро туризм – важное направление для комплексного развития сельских территорий // ResearchGate. – 2026.

3. Журакулов С.Б. Особенности формирования кластера агротуризма в Узбекистане // Экономика и социум. – 2023.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA IQTISODIY O‘SISHGA ERISHISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Musinov Dilshod Sultanovich
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalalari ilmiy jihatdan tadqiq etilgan. Xizmat ko‘rsatish sohasining milliy iqtisodiyotdagi o‘rni, aholi bandligini ta’minlash, tadbirkorlik faolligini oshirish, hududiy iqtisodiy salohiyatni kengaytirish hamda innovatsion rivojlanishni jadallashtirishdagi ahamiyati asoslab berilgan. Maqolada xizmat ko‘rsatish korxonalarida iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga ta’sir etuvchi tashkiliy, iqtisodiy, moliyaviy, innovatsion, marketing va institutsional omillar tizimli tahlil qilingan. Shuningdek, sohada mavjud tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida strategik boshqaruvni kuchaytirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, xizmatlar sifatini oshirish, kadrlar salohiyatini rivojlantirish, moliyaviy rag‘batlantirish tizimini takomillashtirish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan samarali foydalanish masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijasida xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish uchun kompleks, innovatsion va samaradorlikka yo‘naltirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni shakllantirish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, iqtisodiy o‘sish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, xizmatlar bozori, xizmat sifati, raqamli texnologiyalar, innovatsion rivojlanish, strategik boshqaruv, tadbirkorlik, moliyaviy rag‘batlantirish, davlat-xususiy sheriklik, xizmatlar samaradorligi, hududiy rivojlanish.

Аннотация: В данной статье научно исследуются вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов достижения экономического роста в секторе услуг. Обосновывается роль сектора услуг в национальной экономике, его важность в обеспечении занятости, повышении предпринимательской активности, расширении регионального экономического потенциала и ускорении инновационного развития. В статье систематически анализируются организационные, экономические, финансовые, инновационные, маркетинговые и институциональные факторы, влияющие на экономический рост предприятий сферы услуг. Также в качестве приоритетных направлений совершенствования существующих организационно-экономических механизмов в секторе выделены вопросы усиления стратегического управления, внедрения цифровых технологий, повышения качества услуг, развития человеческих ресурсов, совершенствования системы финансового стимулирования и эффективного использования механизмов государственно-частного партнерства. В результате исследования

обосновывается необходимость формирования комплексного, инновационного и ориентированного на эффективность организационно-экономического механизма для достижения экономического роста в секторе услуг.

Ключевые слова: сектор услуг, экономический рост, организационно-экономический механизм, рынок услуг, качество услуг, цифровые технологии, инновационное развитие, стратегическое управление, предпринимательство, финансовые стимулы, государственно-частное партнерство, эффективность услуг, региональное развитие.

Annotation: This article scientifically studies the issues of improving organizational and economic mechanisms of achieving economic growth in the service sector. The role of the service sector in the national economy, its importance in ensuring employment, increasing entrepreneurial activity, expanding regional economic potential and accelerating innovative development are substantiated. The article systematically analyzes organizational, economic, financial, innovative, marketing and institutional factors affecting economic growth in service enterprises. Also, the issues of strengthening strategic management, introducing digital technologies, improving the quality of services, developing human resources, improving the financial incentive system, and effectively using public-private partnership mechanisms are highlighted as priority areas for improving existing organizational and economic mechanisms in the sector. As a result of the study, the need to form a comprehensive, innovative, and efficiency-oriented organizational and economic mechanism is justified in order to achieve economic growth in the service sector.

Keywords: service sector, economic growth, organizational and economic mechanism, service market, service quality, digital technologies, innovative development, strategic management, entrepreneurship, financial incentives, public-private partnership, service efficiency, regional development.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini jadallashtirish, aholi bandligini ta’minlash, tadbirkorlik faolligini oshirish va hududlar ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini kengaytirishda muhim o‘rin tutadi. Xizmatlar sohasi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, ishlab chiqarish, savdo, transport, turizm, moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari hamda maishiy xizmatlar rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatadi. Shu jihatdan xizmat ko‘rsatish sohasi nafaqat aholining kundalik ehtiyojlarini qondiruvchi tarmoq, balki iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi strategik yo‘nalish sifatida qaralishi lozim.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish faqat xizmatlar hajmini ko‘paytirish bilan cheklanmaydi. Mazkur jarayon xizmatlar sifatini oshirish, xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar faoliyatini samarali tashkil etish, raqamli texnologiyalarni joriy qilish, bozor talabiga mos xizmat turlarini kengaytirish, kadrlar salohiyatini rivojlantirish va moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirishni talab etadi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot

sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatida innovatsion yondashuvlar, elektron xizmatlar, onlayn buyurtma tizimlari, mijozlar bilan ishlashning zamonaviy usullari va marketing strategiyalaridan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy o‘sishga ta’siri bir necha yo‘nalishda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, ushbu soha yangi ish o‘rinlarini yaratish orqali aholining bandlik darajasini oshiradi. Ikkinchidan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun keng faoliyat maydonini shakllantiradi. Uchinchidan, xizmatlar bozorining kengayishi hududlarda iste’mol talabini oshirib, iqtisodiy faollikni kuchaytiradi. To‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasi innovatsion texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv usullarini tez qabul qiluvchi tarmoq sifatida iqtisodiyotning umumiy modernizatsiyasiga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish jarayonida qator tashkiliy-iqtisodiy muammolar ham mavjud. Jumladan, ayrim xizmat turlarida sifat va samaradorlikning yetarli darajada shakllanmaganligi, korxonalarda strategik boshqaruv mexanizmlarining sustligi, raqamlashtirish darajasining pastligi, marketing faoliyatining yetarlicha rivojlanmaganligi, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarining cheklanganligi hamda malakali kadrlar bilan ta’minlashdagi muammolar sohaning barqaror rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Bunday sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasida mavjud tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish dolzarb ilmiy-amaliy masala sifatida namoyon bo‘ladi.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini samarali tashkil etish, resurslardan oqilona foydalanish, xizmatlar sifatini oshirish, bozor talabiga moslashish, innovatsion yechimlarni joriy etish va iqtisodiy natijadorlikka erishishga qaratilgan boshqaruv vositalari, iqtisodiy rag‘batlar, moliyaviy usullar, institutsional shart-sharoitlar va monitoring tizimlari majmuasidir. Mazkur mexanizmning samarali ishlashi xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning ichki manbalarini faollashtirishga, korxonalar raqobatbardoshligini oshirishga va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotda yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish, aholi bandligini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish hamda hududiy iqtisodiy faollikni jadallashtirishda muhim o‘rin tutadi. Ushbu sohaning iqtisodiy o‘sishga ta’siri, avvalo, xizmatlar hajmining kengayishi, xizmat ko‘rsatish sifati va turlari diversifikatsiyasi, raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, iste’mol talabining ortishi hamda xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar raqobatbardoshligining kuchayishi orqali namoyon bo‘ladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish faqat xizmatlar sonini ko‘paytirish bilan cheklanmaydi. Bunda xizmat ko‘rsatish jarayonlarini samarali tashkil etish, resurslardan oqilona foydalanish, moliyaviy rag‘batlantirish, marketing faoliyatini kuchaytirish, kadrlar salohiyatini oshirish va innovatsion boshqaruv yondashuvlarini joriy etish muhim hisoblanadi.

Shu sababli xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning samaradorligi hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm xizmat ko‘rsatish subyektlarining faoliyatini muvofiqlashtirish, iqtisodiy manfaatdorlikni oshirish, bozor talabiga mos xizmatlarni shakllantirish, xizmatlar sifatini nazorat qilish va iqtisodiy natijadorlikka erishish imkonini beruvchi kompleks boshqaruv tizimidir. Mazkur mexanizmning tarkibiy qismlari o‘zaro bog‘liq bo‘lib, ularning uyg‘un ishlashi xizmat ko‘rsatish sohasida barqaror iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi.

1-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizm elementlari

Mexanizm elementi	Mazmuni	Iqtisodiy o‘sishga ta’siri
Tashkiliy-boshqaruv mexanizmi	Korxona faoliyatini rejalashtirish, muvofiqlashtirish, nazorat qilish va strategik boshqarish	Boshqaruv samaradorligini oshiradi, resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlaydi
Moliyaviy-iqtisodiy mexanizm	Kredit, subsidiya, investitsiya, soliq imtiyozlari va xarajatlarni boshqarish	Xizmat ko‘rsatish subyektlarining moliyaviy barqarorligini kuchaytiradi
Innovatsion-raqamli mexanizm	Onlayn xizmatlar, elektron to‘lovlar, CRM tizimlari, raqamli marketing va avtomatlashtirish	Xizmat tezligi, qulayligi va mehnat unumdorligini oshiradi
Marketing mexanizmi	Bozorni o‘rganish, mijozlar segmentatsiyasi, reklama, brending va talabni shakllantirish	Xizmatlarga bo‘lgan talabni kengaytiradi
Kadrlar mexanizmi	Xodimlar malakasini oshirish, xizmat madaniyati va motivatsiya tizimini rivojlantirish	Xizmat sifati va mijozlar qoniqishini oshiradi
Sifat va monitoring mexanizmi	Xizmat standartlari, mijozlar fikrini o‘rganish, samaradorlik indikatorlarini baholash	Raqobatbardoshlik va barqaror rivojlanishni ta’minlaydi
Institutsional mexanizm	Davlat qo‘llab-quvvatlashi, huquqiy baza, davlat-xususiy sheriklik va mahalliy boshqaruv	Sohada qulay tashkiliy-huquqiy muhit yaratadi

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish ko‘p tarkibli mexanizmga asoslanadi. Bunda tashkiliy-boshqaruv mexanizmi korxona faoliyatining umumiy yo‘nalishini belgilasa, moliyaviy-iqtisodiy mexanizm uning resurs bazasini mustahkamlaydi. Innovatsion-raqamli

mexanizm xizmatlar samaradorligini oshiradi, marketing mexanizmi esa bozor talabini kengaytiradi. Kadrlar, sifat va monitoring mexanizmlari xizmat ko‘rsatish jarayonining sifat jihatdan takomillashuviga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda birinchi navbatda boshqaruv tizimining samaradorligi muhim ahamiyatga ega. Ko‘plab xizmat ko‘rsatuvchi subyektlarda faoliyat qisqa muddatli foyda olishga yo‘naltirilgan bo‘lib, strategik rejalashtirish, bozor tahlili, xarajatlarni boshqarish, xizmat portfelini diversifikatsiya qilish va mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlarni shakllantirish yetarli darajada rivojlanmagan. Bu esa korxonalar raqobatbardoshligini pasaytiradi va iqtisodiy o‘sish imkoniyatlarini cheklaydi.

Shu jihatdan xizmat ko‘rsatish sohasida strategik boshqaruvni kuchaytirish muhim natijaviy yo‘nalish hisoblanadi. Strategik boshqaruv xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarga bozor talabini oldindan baholash, raqobatchilar faoliyatini tahlil qilish, xizmatlar assortimentini kengaytirish, mijozlar segmentini aniqlash va iqtisodiy samaradorlikka yo‘naltirilgan qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Ayniqsa, xizmatlar bozorida raqobat kuchayib borayotgan sharoitda korxonalarning aniq strategiyaga ega bo‘lishi ularning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning muhim omillaridan yana biri raqamli texnologiyalardan foydalanishdir. Raqamli transformatsiya xizmat ko‘rsatish jarayonining tezligi, shaffofligi, qulayligi va moslashuvchanligini oshiradi. Onlayn buyurtma, elektron to‘lov, mobil ilovalar, mijozlar bazasini yuritish, avtomatlashtirilgan hisob-kitob tizimlari va raqamli marketing vositalari xizmat ko‘rsatish korxonalarining bozor imkoniyatlarini kengaytiradi.

Raqamli texnologiyalarni joriy etish natijasida xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar mijozlar ehtiyojini tezroq aniqlaydi, xizmat ko‘rsatish vaqtini qisqartiradi, xarajatlarni optimallashtiradi va mijozlar bilan doimiy aloqani ta’minlaydi. Bu esa iqtisodiy o‘sishga ikki tomonlama ta’sir ko‘rsatadi: bir tomondan, xizmat ko‘rsatish hajmi va mijozlar oqimi oshadi, ikkinchi tomondan, operatsion xarajatlar kamayadi.

Tahlillar xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sish bevosita xizmat sifati bilan bog‘liqligini ko‘rsatadi. Xizmat sifati past bo‘lgan sharoitda xizmatlar hajmini ko‘paytirish barqaror natija bermaydi. Chunki mijozlar qoniqishining pastligi qayta murojaat qilish ehtimolini kamaytiradi, korxona obro‘siga salbiy ta’sir ko‘rsatadi va raqobatbardoshlikni susaytiradi. Shu bois xizmat ko‘rsatish korxonalarida sifat standartlarini ishlab chiqish, xizmat jarayonlarini reglamentlashtirish, mijozlar fikrini o‘rganish va sifat monitoringini yo‘lga qo‘yish zarur.

Xizmat sifati quyidagi ko‘rsatkichlar orqali baholanishi mumkin: xizmat ko‘rsatish tezligi, xodimlarning muomala madaniyati, xizmatning ishonchliligi, narx va sifat muvofiqligi, mijozlar qoniqishi, shikoyatlar soni, qayta murojaat qiluvchi mijozlar ulushi hamda xizmatdan foydalanish qulayligi. Ushbu indikatorlar asosida xizmat ko‘rsatish korxonalarining ichki samaradorligini baholash va boshqaruv qarorlarini takomillashtirish mumkin.

2-jadval tahlillari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga to‘sqinlik qiluvchi muammolar ko‘p hollarda boshqaruv, moliyalashtirish, kadrlar, marketing va raqamlashtirish bilan bog‘liq. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun alohida-alohida chora-tadbirlar emas, balki kompleks tashkiliy-iqtisodiy mexanizm zarur.

2-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga ta’sir etuvchi asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo‘nalishlari

Mavjud muammolar	Iqtisodiy o‘sishga salbiy ta’siri	Takomillashtirish yo‘nalishlari
Strategik boshqaruvning sustligi	Korxona faoliyati qisqa muddatli natijalar bilan cheklanadi	Uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish
Raqamlashtirish darajasining pastligi	Xizmat ko‘rsatish tezligi va qulayligi pasayadi	Onlayn xizmatlar, elektron to‘lov va CRM tizimlarini joriy etish
Xizmat sifati bo‘yicha yagona standartlarning yetishmasligi	Mijozlar qoniqishi va qayta murojaat darajasi kamayadi	Sifat standartlari va monitoring tizimini shakllantirish
Moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatining cheklanganligi	Kichik biznes subyektlarining kengayish imkoniyati kamayadi	Imtiyozli kredit, subsidiya va investitsiya mexanizmlarini kengaytirish
Marketing faoliyatining zaifligi	Xizmatlarga talab yetarli shakllanmaydi	Raqamli marketing, reklama va brendingni kuchaytirish
Malakali kadrlar yetishmasligi	Xizmat sifati va mijozlar bilan ishlash madaniyati pasayadi	Kadrlarni qayta tayyorlash va motivatsiya tizimini rivojlantirish
Hududiy infratuzilmaning notekis rivojlanishi	Ayrim hududlarda xizmatlar bozori sust rivojlanadi	Hududiy xizmatlar infratuzilmasini modernizatsiya qilish

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishning yana bir muhim yo‘nalishi moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirishdir. Ayniqsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, soliq yengilliklari, lizing xizmatlari va investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlash muhim hisoblanadi. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash xizmat ko‘rsatish korxonalarining texnik bazasini yangilash, yangi xizmat turlarini joriy etish, raqamli texnologiyalarni xarid qilish va xizmatlar qamrovini kengaytirish imkonini beradi.

Kadrlar salohiyati xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning bevosita sifat omili hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish jarayonida inson omili muhim rol o‘ynaydi. Xodimlarning kasbiy malakasi, muloqot madaniyati, muammoli

vaziyatlarda to‘g‘ri qaror qabul qilishi, raqamli texnologiyalardan foydalanish ko‘nikmasi va mijozlar bilan ishlash madaniyati xizmatning umumiy sifatini belgilaydi. Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini rivojlantirish, amaliy ko‘nikmalarga asoslangan o‘quv dasturlarini kengaytirish va mehnat motivatsiyasini kuchaytirish zarur.

Marketing mexanizmlarining takomillashtirilishi ham xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmatni ishlab chiqishning o‘zi yetarli emas, uni iste’molchiga to‘g‘ri yetkazish, mijoz ehtiyojini aniqlash, xizmatni bozorda joylashtirish va raqobat ustunligini shakllantirish zarur. Shu sababli xizmat ko‘rsatish korxonalarida marketing faoliyati reklama bilan cheklanib qolmasdan, bozor tahlili, mijozlar segmentatsiyasi, talab prognozi, brending, mijozlar sodiqligini oshirish va xizmatlar portfelini boshqarish kabi yo‘nalishlarni ham qamrab olishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. — Cambridge: Harvard University Press, 1934.
2. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. — New York: Harper&Row, 1985.
3. Porter M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: Free Press, 1985.
4. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. — 15th ed. — Pearson Education, 2016.
5. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. — 8th ed. — World Scientific Publishing, 2016.
6. Grönroos C. Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition. — 3rd ed. — John Wiley & Sons, 2007.
7. Zeithaml V.A., Bitner M.J., Gremler D.D. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. — 7th ed. — New York: McGraw-Hill Education, 2018.
8. Fitzsimmons J.A., Fitzsimmons M.J. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology. — New York: McGraw-Hill Education, 2014.
9. Chase R.B., Apte U.M. A history of research in service operations: What’s the big idea? // Journal of Operations Management. — 2007. — Vol. 25, Issue 2. — P. 375–386.
10. Mankiw N.G. Principles of Economics. — Boston: Cengage Learning, 2021.
11. Samuelson P.A., Nordhaus W.D. Economics. — 19th ed. — New York: McGraw-Hill Education, 2010.
12. Abdullayev Yo., Qoraliev T., Toshmurodov Sh. Iqtisodiy tahlil. — Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2017.
13. Vahobov A.V., Malikov T.S. Moliya. — Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2011.

BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA OLIY TA’LIM XIZMATLARINING AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDAGI O‘RNI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistent-stajyori
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada barqaror rivojlanish sharoitida oliy ta’lim xizmatlarining aholi farovonligini oshirishdagi o‘rni yoritilgan. Oliy ta’lim inson kapitali, bandlik, hududiy faollik va yashil iqtisodiyotga mos kompetensiyalarni shakllantiruvchi omil sifatida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim xizmatlari, barqaror rivojlanish, aholi farovonligi, inson kapitali, yashil iqtisodiyot, hududiy rivojlanish.

Аннотация. В статье рассматривается роль услуг высшего образования в повышении благосостояния населения, развитии человеческого капитала, занятости и компетенций зеленой экономики.

Ключевые слова: услуги высшего образования, устойчивое развитие, благосостояние населения, человеческий капитал, зеленая экономика.

Annotation. The article examines the role of higher education services in improving population welfare through human capital development, employment, regional activity and green economy competencies.

Keywords: higher education services, sustainable development, population welfare, human capital, green economy, regional development.

Bugungi kunda mamlakatlarning taraqqiyoti faqat iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlari bilan emas, balki aholining turmush sifati, ta’lim olish imkoniyatlari, bandlik darajasi va ekologik xavfsizlik bilan ham baholanmoqda. Shu sababli barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya sharoitida oliy ta’lim xizmatlarining aholi farovonligiga ta’sirini o‘rganish dolzarb ahamiyatga ega. Oliy ta’lim tizimi bilimli, kasbiy malakaga ega, innovatsion fikrlaydigan va ekologik mas’uliyatli kadrlarni tayyorlash orqali inson kapitalini rivojlantiradi, mehnat unumdorligini oshiradi hamda yoshlarning bandlik va daromad topish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Oliy ta’lim xizmatlari aholi farovonligiga bir nechta yo‘nalish orqali ta’sir ko‘rsatadi. Avvalo, oliy ta’lim inson kapitalini shakllantiradi. Inson kapitali tarkibiga bilim, kasbiy ko‘nikma, mehnat madaniyati, tashabbuskorlik va innovatsion salohiyat kiradi. Ushbu sifatlar shaxsning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligini oshirib, barqaror daromad olish imkoniyatini kengaytiradi.

Ikkinchidan, oliy ta’lim ijtimoiy mobillikni kuchaytiradi. Hududlarda oliy ta’lim muassasalari sonining ortishi, masofaviy va kechki ta’lim shakllarining rivojlanishi, grant va imtiyozlar tizimining kengayishi turli ijtimoiy qatlam vakillariga sifatli ta’lim olish imkonini beradi. Natijada yoshlarning o‘z hududida ta’lim olib, keyinchalik shu hududning iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo‘shish imkoniyati ortadi.

Uchinchidan, oliy ta’lim muassasalari hududiy rivojlanish markazlari sifatida namoyon bo‘ladi. Universitetlar atrofida xizmat ko‘rsatish, transport, turar joy, savdo, ovqatlanish va axborot texnologiyalari bilan bog‘liq faoliyat turlari rivojlanadi. Bu jarayon yangi ish o‘rinlari yaratilishi va mahalliy iqtisodiy faollikning oshishiga xizmat qiladi.

Yashil transformatsiya sharoitida oliy ta’lim muassasalari ekologik madaniyat va yashil tafakkurni shakllantiruvchi muhim institutga aylanadi. O‘quv dasturlariga barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, ekologik menejment, energiya samaradorligi va resurslardan oqilona foydalanish masalalarini kiritish talabalarda zamonaviy iqtisodiyot talablariga mos kompetensiyalarni rivojlantiradi. Ilmiy-tadqiqot ishlarini hududiy ekologik muammolar, chiqindilarni kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya va yashil tadbirkorlik yo‘nalishlariga qaratish esa amaliy natijadorlikni oshiradi.

Taklif va xulosa. Oliy ta’lim xizmatlarini barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya talablariga mos rivojlantirish uchun barcha ta’lim yo‘nalishlarida yashil iqtisodiyot va ekologik mas’uliyatga oid mavzularni o‘quv dasturlariga kiritish zarur. Hududiy oliy ta’lim muassasalarida kichik yashil loyihalar markazlarini tashkil etish, ularni mahalliy hokimliklar va biznes subyektlari bilan hamkorlikda ishlatish maqsadga muvofiq. Shuningdek, oliy ta’lim xizmatlari sifatini baholashda bitiruvchilarning bandligi, daromad darajasi, kasbiy o‘sishi va hududda qolib ishlash ulushi kabi farovonlikka ta’sir etuvchi indikatorlardan foydalanish lozim.

Xulosa qilib aytganda, barqaror rivojlanish sharoitida oliy ta’lim xizmatlari aholi farovonligini oshirishning muhim ijtimoiy-iqtisodiy omilidir. Oliy ta’lim inson kapitalini rivojlantirish, mehnat bozorida raqobatbardosh kadrlar tayyorlash, hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish va ekologik madaniyatni shakllantirish orqali farovonlik darajasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirishda sifat, hududiy qulaylik va yashil iqtisodiyot talablarini uyg‘unlashtirish amaliy ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. Darslik. - Toshkent: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. - Toshkent: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. - Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti.
4. O‘lmasov A., Vahobov A.A. Iqtisodiyot nazariyasi. - Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori.

TURIZM XIZMATLARI VA HUDUDIY IQTISODIYOT RIVOJI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li –
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti, “Real iqtisodiyot” kafedrasi, (PhD),
Email: erdonovmuhammad@gmail.com .
Bozorov Jobir Sirojiddin o‘g‘li –
Samarqand iqtisodiyot va servis
Instituti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi,
Email: jbozorov1234@gmail.com .

ANNOTATSIYA: Ushbu tezisda turizm xizmatlarining hududiy iqtisodiyot rivojiga ta’siri tahlil qilingan. Unda turizm sohasining iqtisodiy o‘sish, aholi bandligini ta’minlash, infratuzilmani rivojlantirish hamda hududlarning investitsion jozibadorligini oshirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, ichki va tashqi turizm oqimlarining hududiy iqtisodiyotga keltiradigan daromadlari, xizmatlar sohasi bilan o‘zaro bog‘liqligi hamda turizm infratuzilmasini rivojlantirish istiqbollari ko‘rib chiqilgan. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar va davlat dasturlarining hududiy iqtisodiyotga ta’siri ilmiy jihatdan tahlil etilgan.

KALIT SO‘ZLAR: Turizm, turizm xizmatlari, hududiy iqtisodiyot, iqtisodiy rivojlanish, bandlik, infratuzilma, ichki turizm, tashqi turizm, investitsiya, xizmatlar sohasi, iqtisodiy islohotlar, turizm salohiyati.

KIRISH

Bugungi kunda turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan va yuqori daromad keltiruvchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Turizm xizmatlari nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, balki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida ham muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, hududiy iqtisodiyotning rivojlanishida turizm infratuzilmasini shakllantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, kichik biznes va xizmat ko‘rsatish sohalarini kengaytirish orqali aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shavkat Mirziyoyev tomonidan turizm salohiyatini oshirish, hududlarda yangi turistik yo‘nalishlarni yaratish va zamonaviy infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha qator farmon va qarorlar qabul qilinmoqda. Xususan, “O‘zbekiston-2030” strategiyasi doirasida turizmni iqtisodiyotning muhim drayverlaridan biriga aylantirish, hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish hamda xizmatlar sohasini kengaytirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan.

Hududiy iqtisodiyot rivojida turizmning o‘rni ayniqsa muhim bo‘lib, u qishloq va shahar hududlarida infratuzilma, transport, mehmonxona xo‘jaligi, umumiy ovqatlanish va hunarmandchilik kabi ko‘plab sohalarning rivojlanishiga turtki beradi. Bu esa o‘z navbatida aholi bandligini oshirish, daromadlarni ko‘paytirish va hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga xizmat qiladi. Shu sababli turizm xizmatlarining hududiy iqtisodiyotga ta’sirini ilmiy

jihatdan o‘rganish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish yo‘llarini ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Mazkur tezisda turizm xizmatlarining hududiy iqtisodiyot rivojidagi o‘rni, uning asosiy yo‘nalishlari hamda kelajakdagi rivojlanish istiqbollari tahlil qilinadi. Turizm xizmatlari hududiy iqtisodiyot rivojlanishida muhim tarmoqlardan biri bo‘lib, u bevosita va bilvosita iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Hududlarda turizmning rivojlanishi mahalliy resurslardan samarali foydalanish, infratuzilmani yaxshilash hamda xizmat ko‘rsatish sohalarini kengaytirish orqali iqtisodiy faollikni kuchaytiradi. Turizm sohasi nafaqat daromad manbai, balki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini ta’minlovchi muhim omil hisoblanadi.

ASOSIY QISM

Turizmning hududiy iqtisodiyotga ta’siri bir necha asosiy yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, turizm yangi ish o‘rinlarini yaratish orqali aholi bandligini oshiradi. Mehmonxonalar, restoranlar, transport xizmatlari, gidlik faoliyati va hunarmandchilik kabi yo‘nalishlarda ko‘plab ish o‘rinlari shakllanadi. Bu esa ayniqsa yoshlar va ayollar bandligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Ikkinchidan, turizm infratuzilmasining rivojlanishi hududlarning umumiy iqtisodiy holatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Yo‘llar, aeroportlar, temir yo‘l tarmoqlari, mehmonxonalar va dam olish maskanlarining qurilishi faqat turizm emas, balki boshqa iqtisodiy tarmoqlarning ham rivojlanishiga xizmat qiladi. Bu jarayon hududlarning investitsion jozibadorligini oshiradi va yangi investitsiyalar oqimini kuchaytiradi.

Uchinchidan, turizm kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga katta turtki beradi. Hududlarda oilaviy mehmon uylari, hunarmandchilik ustaxonalari, milliy taomlar kafelari va esdalik sovg‘alari ishlab chiqarish kabi faoliyat turlari kengayadi. Bu esa mahalliy aholining daromadlarini oshirish va iqtisodiy faolligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Quyida O‘zbekistonda turizm sohasining hududiy iqtisodiyotga ta’sirini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkichlar keltirilgan:

Ko‘rsatkichlar	2021-yil	2022-yil	2023-yil
Turizm xizmatlari hajmi (mlrd so‘m)	8 500	11 200	14 600
Turizm sohasida bandlar soni (ming kishi)	210	250	295
Hududiy YAIMda turizm ulushi (%)	3,8	4,6	5,3

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, turizm xizmatlari hajmi yildan-yilga barqaror oshib bormoqda. 2021-yilda 8 500 mlrd so‘mni tashkil etgan ko‘rsatkich 2023-yilga kelib 14 600 mlrd so‘mga yetgan. Bu turizm sohasiga bo‘lgan talabning ortib borayotganini va hududlarda xizmatlar sektori kengayib borayotganini ko‘rsatadi. Shuningdek, turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonining 210 ming kishidan 295 ming kishiga oshishi yangi ish o‘rinlari yaratilayotganini tasdiqlaydi. Bu esa hududiy iqtisodiyotda bandlik darajasining yaxshilanishiga bevosita ta’sir

ko‘rsatmoqda. Hududiy YAIMda turizm ulushining 3,8 foizdan 5,3 foizgacha oshishi esa turizmning iqtisodiy o‘sishdagi ahamiyati tobora ortib borayotganini anglatadi. Bu jarayon infratuzilma rivoji, ichki va tashqi turizm oqimlarining ko‘payishi hamda xizmatlar sifatining yaxshilanishi bilan bog‘liq.

Umuman olganda, turizm xizmatlari hududiy iqtisodiyotning muhim drayveri bo‘lib, u iqtisodiy o‘sish, bandlikni oshirish, infratuzilmani rivojlantirish va aholi farovonligini yaxshilashda katta ahamiyatga ega. Shu sababli turizm sohasini yanada rivojlantirish, xizmatlar sifatini oshirish va hududlarning turistik salohiyatidan samarali foydalanish dolzarb vazifa hisoblanadi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, turizm xizmatlari hududiy iqtisodiyot rivojlanishida strategik ahamiyatga ega bo‘lgan tarmoqlardan biri hisoblanadi. U nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki hududlarda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash, aholi bandligini oshirish va kichik biznes rivojini qo‘llab-quvvatlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Turizm sohasining rivojlanishi orqali hududlarning infratuzilmasi yaxshilanadi, xizmat ko‘rsatish sifati oshadi hamda yangi investitsiyalar jalb etiladi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi yillarda turizm xizmatlari hajmi, bandlik darajasi hamda hududiy YAIMdagi ulushi barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Bu esa davlat tomonidan olib borilayotgan islohotlar va qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari natijasida turizm sohasining iqtisodiyotdagi o‘rni yanada mustahkamlanayotganini bildiradi.

Shuningdek, turizmning hududiy iqtisodiyotga ta’siri faqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan cheklanib qolmay, balki ijtimoiy hayot sifatini yaxshilash, madaniy merosni asrash va hududlar o‘rtasidagi rivojlanish tafovutlarini kamaytirishga ham xizmat qiladi. Ayniqsa, ichki turizmni rivojlantirish mahalliy iqtisodiy faollikni yil davomida barqaror ushlab turishda muhim omil bo‘lib qolmoqda.

Kelgusida turizm sohasini yanada rivojlantirish uchun infratuzilmani modernizatsiya qilish, xizmatlar sifatini oshirish, raqamli texnologiyalardan keng foydalanish hamda hududlarning turistik salohiyatini to‘liq ishga solish zarur. Shu orqali turizm hududiy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlovchi asosiy drayverlarga aylanishi mumkin. Umuman olganda, turizm xizmatlari hududiy iqtisodiyotning muhim rivojlanish omili bo‘lib, u iqtisodiy samaradorlikni oshirish va aholi farovonligini yaxshilashda katta ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1] M.Erdonov, S.Isoqulova, J.Bozorov “Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari”, maqola, 2026.

[2] M.Erdonov, J.Bozorov, S.Isoqulova “Xizmatlar sohasining milliy iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati”, maqola, 2026.

[3] I.I.Ayubov, J.S.Bozorov “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni”, 2024.

[4] M.Erdonov “The concept of economic capacity of service enterprises and its essence”, maqola, 2025.

[5] M.Umurova “Xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirish hamda bosharuv samaradorligini oshirish mexanizmalari”, maqola, 2024.
[6] Q.J. Mirzayev, T.S.Sharipov, Sh.A.Sultonov, G‘.S.Mustafoyev, E.S.Fayziyev “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” darslik, 2022.

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA OLIY TA’LIM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya:Mazkur maqolada yashil iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari yoritilgan. Oliy ta’lim inson kapitalini kuchaytirish, ekologik mas’uliyatli mutaxassislar tayyorlash va hududiy farovonlikni oshirishning muhim omili sifatida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim xizmatlari, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, inson kapitali, aholi farovonligi.

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные направления развития услуг высшего образования в условиях зеленой экономики. Высшее образование проанализировано как фактор укрепления человеческого капитала, подготовки экологически ответственных специалистов и повышения регионального благосостояния.

Ключевые слова: услуги высшего образования, зеленая экономика, устойчивое развитие, человеческий капитал, благосостояние населения.

Annotation: The article examines priority directions for developing higher education services in the context of the green economy. Higher education is analyzed as a factor in strengthening human capital, training environmentally responsible specialists, and improving regional welfare.

Keywords: higher education services, green economy, sustainable development, human capital, population welfare.

Bugungi kunda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida yangi bilim, zamonaviy kasbiy ko‘nikma va ekologik mas’uliyatni talab qilmoqda. Bunday sharoitda oliy ta’lim xizmatlari nafaqat mutaxassis tayyorlash, balki inson kapitalini rivojlantirish, innovatsion fikrlashni shakllantirish va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiluvchi muhim institut sifatida namoyon bo‘ladi.

Oliy ta’lim muassasalari yashil transformatsiya jarayonida barqaror rivojlanish g‘oyalarini ta’lim jarayoniga singdirishi va hududiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga amaliy hissa qo‘shishi zarur.

Yashil iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim xizmatlarining ahamiyati inson kapitalini shakllantirish bilan bog‘liq. Bilim, malaka va innovatsion fikrlashga ega

mutaxassislar resurslardan oqilona foydalanish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashda faol ishtirok etadi.

Ikkinchidan, oliy ta’lim tizimida yashil kompetensiyalarni shakllantirish muhimdir. Barqaror rivojlanish, ekologik menejment, energiya samaradorligi, chiqindilarni kamaytirish, yashil tadbirkorlik va raqamli texnologiyalar bilan bog‘liq mavzular o‘quv dasturlariga kiritilsa, bitiruvchilarning raqobatbardoshligi ortadi. Bu jarayon oliy ta’lim xizmatlarining sifatini oshirish bilan birga, hududlarning innovatsion salohiyatini ham kuchaytiradi.

Uchinchidan, oliy ta’lim muassasalari hududiy rivojlanish markazlari sifatida faoliyat yuritadi. Universitetlar atrofida xizmat ko‘rsatish sohasi, kichik biznes, transport va ilmiy-amaliy loyihalar rivojlanadi, bu esa yangi ish o‘rinlari yaratilishiga yordam beradi.

To‘rtinchidan, “yashil kampus” tamoyillarini joriy etish ta’lim muhitining sifatini oshiradi. Energiya va suvdan tejamkor foydalanish, elektron hujjat aylanishi va chiqindilarni saralash talabalar orasida amaliy ekologik madaniyatni shakllantiradi.

Oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirishda universitet–biznes–hudud hamkorligini kuchaytirish alohida ahamiyatga ega. Mahalliy korxonalar bilan resurs tejovchi texnologiyalar, ekologik xizmatlar, qayta tiklanuvchi energiya va yashil tadbirkorlik bo‘yicha amaliy loyihalarni amalga oshirish talabalar uchun tajriba maydoni, hududlar uchun esa innovatsion yechimlar manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Oliy ta’lim xizmatlarini yashil iqtisodiyot talablariga mos rivojlantirish uchun, avvalo, barcha ta’lim yo‘nalishlarida barqaror rivojlanish va yashil iqtisodiyotga oid mavzularni o‘quv dasturlariga bosqichma-bosqich kiritish zarur. Ikkinchidan, hududiy oliy ta’lim muassasalarida yashil loyihalar bo‘yicha kichik ilmiy-amaliy markazlar tashkil etish maqsadga muvofiq. Uchinchidan, “yashil kampus” tizimini joriy etish orqali resurslar sarfini kamaytirish va ekologik madaniyatni kuchaytirish mumkin. To‘rtinchidan, oliy ta’lim sifati bitiruvchilarning bandligi, kasbiy o‘sishi, daromad darajasi va hududiy rivojlanishga qo‘shgan hissasi bilan ham baholanishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish aholi farovonligini oshirishning muhim yo‘nalishlaridan biridir. Oliy ta’lim inson kapitalini mustahkamlash, raqobatbardosh kadrlar tayyorlash, hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish va ekologik madaniyatni shakllantirish orqali barqaror rivojlanishga xizmat qiladi. Shu sababli oliy ta’lim xizmatlarini takomillashtirishda ta’lim sifati, yashil kompetensiyalar, amaliy loyihalar va hududiy hamkorlik uyg‘unligini ta’minlash muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.

3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Sodirjonov M.M. Inson kapitali rivojlanishida oliy ta’limning ahamiyati. — 2023.

YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI XIZMATLAR MEXANIZMLARI

Abdivoxidov Mamurjon Avazxon o‘g‘li - i.f.f.d., dotsent v.b.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
e-mail: abdivoxidovmamurjon@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishda raqamli xizmatlar mexanizmlarining o‘rni tahlil qilinadi. Strategik monitoring, yashil-raqamli xizmat pasporti, natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish, ochiq ma’lumotlar va jamoatchilik ishtiroki strategik boshqaruvning muhim vositalari sifatida asoslanadi.
Kalit so‘zlar: davlat strategiyasi, hududiy strategiya, yashil transformatsiya, raqamli xizmatlar, strategik monitoring, yashil pasport, natijadorlik.

Аннотация. В статье анализируется роль цифровых сервисных механизмов в совершенствовании государственных и региональных стратегий зеленой трансформации. Стратегический мониторинг, зелено-цифровой паспорт услуг, финансирование, ориентированное на результат, открытые данные и участие общественности обосновываются как важные инструменты управления.
Ключевые слова: государственная стратегия, региональная стратегия, зеленая трансформация, цифровые услуги, стратегический мониторинг, зеленый паспорт, результативность.

Abstract. The article analyzes the role of digital service mechanisms in improving national and regional green transformation strategies. Strategic monitoring, a green-digital service passport, results-based financing, open data and public participation are substantiated as important tools of strategic governance.
Keywords: national strategy, regional strategy, green transformation, digital services, strategic monitoring, green passport, effectiveness.

Kirish

Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy strategiyalarni takomillashtirish raqamli iqtisodiyot sharoitida yangi mazmun kasb etadi. Strategiya endi faqat maqsadlar ro‘yxati yoki muddatli dastur bo‘lib qolmasligi kerak. U real vaqtga yaqin ma’lumotlar, resurslardan foydalanish ko‘rsatkichlari, hududiy farqlar, xususiy sektor ishtiroki va jamoatchilik bahosi bilan ishlaydigan boshqaruv tizimiga aylanishi lozim. Xizmatlar sohasi bunday tizim uchun eng

qulay sinov maydonidir, chunki xizmat sifati va ekologik natija aholining kundalik tajribasida tez namoyon bo‘ladi.

O‘zbekistonda raqamli rivojlanish, yashil iqtisodiyot va xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha strategik hujjatlar shakllangan. “Raqamli O‘zbekiston — 2030”, “O‘zbekiston — 2030”, 2019–2030-yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi hamda 2030-yilgacha yashil o‘sishni ta’minlashga qaratilgan hujjatlar strategik asos vazifasini bajaradi [1; 2; 3; 4]. Endigi vazifa ushbu hujjatlardagi maqsadlarni hududlar, tarmoqlar va xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar darajasida o‘lchanadigan mexanizmlarga aylantirishdan iborat.

Strategik boshqaruvdagi muammolar

Davlat va hududiy strategiyalarni takomillashtirishda birinchi muammo indikatorlar tizimining yetarli darajada integratsiyalashmaganidir. Xizmatlar hajmi, korxonalar soni, bandlik va byudjet tushumi kabi an’anaviy ko‘rsatkichlar muhim, biroq ular xizmatlar sohasining ekologik va raqamli sifatini to‘liq aks ettirmaydi. Strategiyada energiya tejamkorlik, elektron xizmatlar ulushi, qog‘ozsiz hujjat aylanishi, chiqindini saralash, yashil transport, masofaviy xizmatlar orqali qisqargan harakat kabi indikatorlar ham bo‘lishi kerak.

Ikkinchi muammo ma’lumotlarning tarqoqligidir. Turli tashkilotlar o‘z yo‘nalishi bo‘yicha alohida ma’lumot yig‘adi, lekin bu ma’lumotlar yagona analitik tizimda jamlanmasa, strategik monitoring zaiflashadi. Xizmatlar sohasida bitta qaror bir vaqtning o‘zida biznes, ekologiya, transport, bandlik, iste’molchi qoniqishi va mahalliy byudjetga ta’sir qiladi. Ma’lumotlar bazasi tarqoq bo‘lsa, mazkur ta’sirlarning bog‘liqligi ko‘rinmaydi. Raqamli boshqaruv ushbu uzilishni bartaraf etuvchi infratuzilmaga aylanishi kerak.

Uchinchi muammo strategiyalar ijrosini baholashda jarayon ko‘rsatkichlari natija ko‘rsatkichlaridan ustun turishidir. Tadbir o‘tkazilgani, seminar tashkil etilgani yoki obyekt soni ko‘paygani haqidagi ma’lumot yetarli emas. Muhim savol — bu tadbir xizmat sifatini oshirdimi, resurs sarfini kamaytirdimi, aholi xarajatini qisqartirdimi, biznes uchun qulaylik yaratdimi, ekologik bosimni pasaytirdimi. Strategik hujjatning amaliy qiymati aynan natija ko‘rsatkichlari orqali aniqlanadi.

Raqamli xizmatlar mexanizmlari

Strategiyalarni takomillashtirishda “yashil-raqamli xizmat pasporti” konsepsiyasi alohida ahamiyatga ega. Bunday pasport hudud yoki xizmat ko‘rsatuvchi subyekt bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlarni jamlaydi: xizmat turi, energiya va suv sarfi, chiqindi bilan ishlash holati, elektron xizmatlar ulushi, iste’molchi bahosi, transport bog‘liqligi, qog‘oz hujjatlar hajmi, raqamli to‘lovlar ulushi va mavjud ekologik investitsiyalar. Pasport ma’muriy hisobot emas, boshqaruv qarori uchun tahliliy vosita bo‘lishi lozim.

Natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish yashil transformatsiya strategiyalarida muhim o‘rin tutadi. Mahalliy byudjet, kredit, grant yoki subsidiya mablag‘i aniq natijaga bog‘lansa, resurslar samaraliroq taqsimlanadi. Masalan, energiya tejamkor uskunaga investitsiya qilgan xizmat korxonasiga imtiyoz berish uchun faqat xarid hujjati emas, keyingi davrdagi sarfning real kamayishi ham

hisobga olinishi kerak. Bunday yondashuv davlat qo‘llab-quvvatlashining iqtisodiy intizomini kuchaytiradi.

Ochiq ma’lumotlar va jamoatchilik ishtiroki strategik boshqaruvni yanada kuchaytiradi. Aholi xizmatlar sohasining bevosita foydalanuvchisi bo‘lgani uchun uning bahosi sifat indikatoriga aylanishi mumkin. Elektron murojaatlar, xizmat sifati bo‘yicha reytinglar, jamoat transporti va obodonlashtirishga oid ochiq xaritalar, turizm obyektlari ekologik reytingi va servis shikoyatlari statistikasi strategiya ijrosini real ijtimoiy tajriba bilan bog‘laydi. Bunda shaffoflik nazorat vositasi sifatida emas, takomillashtirish manbai sifatida qaraladi.

1-jadval. Davlat va hududiy strategiyalarni takomillashtirishda raqamli-yashil xizmat mexanizmlari

Mexanizm	Mazmuni	Strategik natija
Yashil-raqamli xizmat pasporti	hudud yoki subyekt bo‘yicha ekologik, iqtisodiy va raqamli ko‘rsatkichlarni jamlash	strategik qarorlar uchun yagona axborot bazasi yaratiladi
Strategik monitoring paneli	xizmatlar, resurs sarfi, elektron xizmatlar va aholi bahosini real vaqtga yaqin kuzatish	ijro holati tezkor baholanadi, muammoli hududlar aniqlanadi
Natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish	imtiyoz, subsidiya va kreditni ekologik-iqtisodiy natija bilan bog‘lash	davlat qo‘llab-quvvatlashi samaradorligi ortadi
Ochiq ma’lumot va jamoatchilik bahosi	reytinglar, xaritalar, elektron murojaatlar va xizmat sifati indikatorlari	strategiyalar ijtimoiy nazorat va amaliy ehtiyoj bilan uyg‘unlashadi

Jadvalda berilgan mexanizmlar strategiyani hujjat darajasidan ijro darajasiga olib chiqadi. Raqamli vositalar yashil transformatsiyani umumiy maqsad emas, o‘lchanadigan, taqqoslanadigan va boshqariladigan jarayonga aylantiradi. Xizmatlar sohasi uchun bunday yondashuv ayniqsa muhim, chunki xizmat sifati va ekologik natija hududlar kesimida keskin farqlanishi mumkin.

Xulosa va takliflar

Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarining natijadorligi raqamli xizmatlar mexanizmlari bilan bevosita bog‘liq. Yagona monitoring, yashil-raqamli xizmat pasporti, natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish, ochiq ma’lumotlar va jamoatchilik ishtiroki strategik boshqaruvning amaliy tayanchiga aylanishi zarur. Mazkur mexanizmlar xizmatlar sohasida iqtisodiy o‘sish, ekologik mas’uliyat va hududiy qulaylik o‘rtasidagi muvozanatni mustahkamlaydi.

Amaliy takliflar sifatida davlat va hududiy dasturlarda xizmatlar sohasi uchun alohida yashil-raqamli indikatorlar blokini kiritish, tuman va shaharlar kesimida ochiq monitoring panelini yuritish, mahalliy hokimiyatlar uchun xizmatlar ekologik pasporti shaklini joriy etish, moliyaviy imtiyozlarni raqamli

tasdiqlangan natija bilan bog‘lash, jamoatchilik fikrini strategik baholash tizimiga kiritish maqsadga muvofiq. Bunday tizim strategiyani rasmiy hujjatdan hududiy taraqqiyotning real boshqaruv mexanizmiga aylantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son Farmoni. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori. 2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son Qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-fevraldagi PQ-78-son Qarori. Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
6. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Xizmatlar sohasi bo‘yicha statistik axborotlar va tahliliy ma’lumotlar. Toshkent, 2024–2025.
7. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J., Pardayev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, 2014.
8. Porter M., van der Linde C. Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. Journal of Economic Perspectives, 1995.

OLIY TA’LIM XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISH ORQALI INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish orqali inson kapitalini rivojlantirish masalalari yoritilgan. Ta’lim sifati, professor-o‘qituvchilar salohiyati, amaliy ko‘nikmalar va mehnat bozori talablari o‘rtasidagi bog‘liqlik aholi farovonligini oshirishning muhim omili sifatida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim xizmatlari, ta’lim sifati, inson kapitali, mehnat bozori, aholi farovonligi.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития человеческого капитала через повышение качества услуг высшего образования. Связь качества образования, потенциала преподавателей, практических навыков и

требований рынка труда проанализирована как важный фактор повышения благосостояния населения.

Ключевые слова: услуги высшего образования, качество образования, человеческий капитал, рынок труда, благосостояние населения.

Annotation: The article examines the development of human capital through improving the quality of higher education services. The relationship between education quality, academic potential, practical skills, and labor market requirements is analyzed as an important factor in improving population welfare.

Keywords: higher education services, education quality, human capital, labor market, population welfare.

Hozirgi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sharoitida inson kapitali mamlakat taraqqiyotining eng muhim omillaridan biri hisoblanadi. Inson kapitalining sifati esa bevosita ta’lim tizimi, xususan, oliy ta’lim xizmatlarining mazmuni va samaradorligi bilan bog‘liq. Shu sababli oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish nafaqat ta’lim sohasining, balki aholi farovonligini yuksaltirishning ham dolzarb vazifasidir.

Oliy ta’lim xizmatlari sifatini belgilovchi asosiy omillar qatoriga o‘quv dasturlarining zamonaviyligi, professor-o‘qituvchilar salohiyati, amaliy mashg‘ulotlar ulushi, raqamli ta’lim resurslari va bitiruvchilarning mehnat bozoriga mosligi kiradi. Agar ta’lim jarayoni real iqtisodiyot ehtiyojlari bilan uyg‘un bo‘lsa, bitiruvchilarning ishga joylashish imkoniyati ortadi.

Inson kapitalini rivojlantirishda amaliy ko‘nikmalar alohida ahamiyatga ega. Nazariy bilimni amaliyot bilan bog‘lash talabalarda mustaqil qaror qabul qilish, muammoga yechim topish va innovatsion fikrlash ko‘nikmalarini shakllantiradi. Bu esa kelgusida ularning daromad topish salohiyatini oshiradi. Oliy ta’lim sifati yuqori bo‘lgan hududlarda malakali kadrlar zaxirasi shakllanadi, yangi xizmat turlari rivojlanadi va mehnat unumdorligi oshadi. Natijada oliy ta’lim xizmatlari hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytiruvchi omilga aylanadi.

Ta’lim sifatini oshirishda professor-o‘qituvchilar salohiyati hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ilmiy darajaga ega, amaliy tajribasi kuchli va zamonaviy pedagogik texnologiyalardan foydalana oladigan o‘qituvchi talabaning kasbiy shakllanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois oliy ta’lim xizmatlarida sifatni baholash faqat o‘quv yuklamasi yoki auditoriya soatlari bilan emas, balki ta’lim natijasi, bitiruvchining kompetensiyasi va jamiyatga qo‘shgan hissasi bilan o‘lchanishi maqsadga muvofiq.

Inson kapitalining rivojlanishi uzoq muddatli natija beradi. Bugun oliy ta’lim tizimiga kiritilgan investitsiya ertaga malakali mutaxassislar, samarali boshqaruv, innovatsion tadbirkorlik va barqaror daromadlar ko‘rinishida qaytadi.

Shuningdek, oliy ta’lim xizmatlarida sifatli boshqaruv tizimi muhim o‘rin tutadi. Ta’lim jarayonining ochiqligi, natijadorlikka yo‘naltirilgan monitoring va talabalar fikrini inobatga olish inson kapitalini rivojlantirishda qo‘shimcha imkoniyat yaratadi.

Oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish uchun o‘quv dasturlarini ish beruvchilar talablari asosida yangilash, amaliyotga yo‘naltirilgan ta’lim ulushini ko‘paytirish,

professor-o‘qituvchilar malakasini tizimli oshirish va bitiruvchilarning bandlik ko‘rsatkichlarini baholash mexanizmini kuchaytirish lozim.

Demak, oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish inson kapitalini rivojlantirishning eng muhim sharti sifatida namoyon bo‘ladi. Ta’lim jarayonida nazariy bilim, amaliy ko‘nikma, raqamli savodxonlik va kasbiy kompetensiyalar uyg‘unlashganda bitiruvchilarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligi ortadi. Bu esa nafaqat alohida shaxsning daromad topish imkoniyatini kengaytiradi, balki jamiyatda malakali kadrlar zaxirasini shakllantirish orqali iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shu bois oliy ta’lim xizmatlari sifatini baholashda faqat o‘quv jarayoni ko‘rsatkichlari bilan cheklanib qolmasdan, bitiruvchilarning bandligi, kasbiy o‘sishi, amaliy natijadorligi va hududiy rivojlanishga qo‘shgan hissasini ham inobatga olish lozim. Mazkur yondashuv oliy ta’limni inson kapitalini kuchaytiruvchi strategik tizim sifatida rivojlantirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI

Shermatov Axror Abdixakimovich-
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Real iqtisodiyot kafedrasi assistenti
E-mail: axror_shermatov@mail.ru

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada yashil transformatsiya jarayonlarida yuzaga kelayotgan dolzarb muammolar va ularning yechimlari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqot davomida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish, energiya resurslaridan samarali foydalanish hamda yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish masalalari o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda chiqindilarni qayta ishlash xizmatlari va ekologik innovatsiyalar rivojlanishining zamonaviy holati statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yashil transformatsiyani jadallashtirish, ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va qayta ishlash infratuzilmasini rivojlantirish barqaror rivojlanishni таъминlashning муҳим omillaridan biri ҳисобланади. Maqolada mavjud muammolarni bartaraf etish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

KALIT SO‘ZLAR: yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik xavfsizlik, ekologik innovatsiyalar, qayta ishlash xizmatlari, resurslardan samarali foydalanish, ekologik muammolar, yashil texnologiyalar

ABSTRACT: This article analyzes the current urgent problems arising in the processes of green transformation and their possible solutions. The study examines issues related to environmental sustainability, waste recycling systems, efficient use of energy resources, and the implementation of green economy principles. In addition, the current state of waste recycling services and ecological innovations in Uzbekistan was analyzed based on statistical data. The research findings indicate that accelerating green transformation processes, supporting ecological innovations, and improving recycling infrastructure are important factors for ensuring sustainable development. The article also provides practical recommendations for solving existing environmental and economic problems.

KEYWORDS: green transformation, sustainable development, green economy, waste recycling, environmental sustainability, ecological innovations, recycling services, efficient use of resources, environmental problems, green technologies

АННОТАЦИЯ: В данной статье научно проанализированы актуальные проблемы, возникающие в процессах зелёной трансформации, а также пути их решения. В ходе исследования рассмотрены вопросы обеспечения экологической безопасности, развития системы переработки отходов, эффективного использования энергетических ресурсов и внедрения принципов зелёной экономики. Кроме того, на основе статистических данных проанализировано современное состояние услуг по переработке отходов и развития экологических инноваций в Узбекистане. Результаты исследования показали, что ускорение процессов зелёной трансформации, поддержка экологических инноваций и развитие инфраструктуры переработки являются важными факторами обеспечения устойчивого развития. В статье также разработаны практические рекомендации по решению существующих экологических и экономических проблем.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: зелёная трансформация, устойчивое развитие, зелёная экономика, переработка отходов, экологическая безопасность, экологические инновации, услуги по переработке, эффективное использование ресурсов, экологические проблемы, зелёные технологии

KIRISH

Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida ekologik muammolar, iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslarning kamayib borishi global rivojlanishning eng dolzarb masalalaridan biriga aylanmoqda. Sanoatlashtirish jarayonlarining jadallashuvi, energiya resurslaridan haddan tashqari foydalanish va atrof-muhitning ifloslanishi natijasida ko‘plab davlatlar iqtisodiy rivojlanishning yangi modelini shakllantirishga intilmoqda. Shu sababli “yashil iqtisodiyot” va “yashil transformatsiya” tushunchalari zamonaviy iqtisodiy siyosatning muhim

yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Yashil transformatsiya iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirishga qaratilgan jarayon hisoblanadi.

Bugungi kunda ko‘plab davlatlar barqaror rivojlanishga erishish maqsadida ekologik innovatsiyalarni joriy etish, “yashil” texnologiyalarni rivojlantirish va ishlab chiqarishda energiya tejamkor usullardan foydalanishga alohida e’tibor qaratmoqda. Chunki yashil transformatsiya nafaqat ekologik muammolarni kamaytirish, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi turmush sifatini yaxshilash imkonini ham beradi. Shu bilan birga, ushbu jarayonni amalga oshirishda moliyaviy resurslarning yetishmasligi, zamonaviy texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar, malakali mutaxassislar taqchilligi va ekologik madaniyatning yetarli darajada shakllanmaganligi kabi qator dolzarb muammolar mavjud.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish va ekologik barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni ushbu yo‘nalishdagi muhim huquqiy asoslardan biri hisoblanadi. Mazkur farmonda energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va yashil investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Shuningdek, mamlakatimizda “yashil” texnologiyalarni iqtisodiyot tarmoqlariga joriy etish orqali resurslardan oqilona foydalanish va ekologik muammolarni kamaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Shu bilan birga, yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan qator dolzarb masalalar ham mavjud. Xususan, energiya resurslaridan samarali foydalanish, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirish, chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish hamda aholi va tadbirkorlik subyektlarida ekologik madaniyatni shakllantirish muhim vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda. Mazkur maqolada yashil transformatsiya jarayonlarida yuzaga kelayotgan asosiy muammolar, ularning iqtisodiy va ekologik oqibatlari hamda ularni bartaraf etish yo‘llari ilmiy jihatdan tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Yashil transformatsiya va barqaror rivojlanish masalalari bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar ushbu yo‘nalishning zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyatini keng yoritib beradi. Xalqaro iqtisodiy tashkilotlar va olimlarning fikriga ko‘ra, yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlash va tabiiy resurslardan samarali foydalanishga xizmat qiladi. Ayniqsa, energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish hamda ekologik innovatsiyalarni qo‘llash yashil transformatsiyaning asosiy omillari sifatida qaraladi. Shu sababli ko‘plab davlatlarda yashil

iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar va amaliy dasturlar keng rivojlanmoqda.

Mazkur mavzu yuzasidan bir qator xorijiy va mahalliy olimlar ilmiy izlanishlar olib borgan. Jumladan, Joseph Stiglitz o‘z tadqiqotlarida iqtisodiy rivojlanish va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash muhimligini ta’kidlagan. Nicholas Stern esa iqlim o‘zgarishining iqtisodiy oqibatlari va yashil iqtisodiyotga o‘tishning samaradorligini ilmiy jihatdan tahlil qilgan. Uning tadqiqotlarida yashil investitsiyalar va ekologik innovatsiyalar uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida baholangan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.V. Vahobov va Sh.Sh. Shodmonov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy ahamiyati, energiya samaradorligini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash masalalari yoritilgan. Ushbu tadqiqotlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, resurslardan oqilona foydalanish va ekologik muammolarni kamaytirishning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri tahlil qilingan.

Shuningdek, United Nations hamda The World Bank tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda yashil transformatsiya jarayonlarida yuzaga kelayotgan dolzarb muammolar va ularni hal etish yo‘llari keng yoritilgan. Ushbu hisobotlarda energiya samaradorligini oshirish, yashil investitsiyalarni kengaytirish va ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash barqaror rivojlanishning muhim omili ekanligi ta’kidlangan.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlar va nazariy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, yashil transformatsiya jarayonlarini samarali tashkil etish va mavjud muammolarni bartaraf etish zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ushbu yo‘nalishdagi dolzarb masalalarni ilmiy jihatdan tahlil qilish va ularning amaliy yechimlarini ishlab chiqish muhim ilmiy ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot ishida yashil transformatsiya jarayonlarida yuzaga kelayotgan dolzarb masalalar va ularning yechimlarini o‘rganish maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi. Shuningdek, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari, energiya samaradorligi va ekologik ko‘rsatkichlarga oid statistik ma’lumotlar o‘rganildi. Olingan natijalar asosida yashil transformatsiya jarayonlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yashil transformatsiya jarayonida chiqindilarni qayta ishlash va ulardan samarali foydalanish muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Hozirgi kunda dunyo davlatlarida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, atrof-muhit ifloslanishini kamaytirish hamda resurslardan oqilona foydalanish maqsadida chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekistonda

ham so‘nggi yillarda chiqindilarni qayta ishlash xizmatlarini kengaytirish, ushbu sohaga investitsiyalarni jalb etish va ekologik innovatsiyalarni joriy etish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu esa yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlarini jadallashtirish va ekologik barqarorlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Quyidagi jadvalda 2022–2023-yillarda chiqindilarni qayta ishlash xizmatlariga katta talab ulushiga ega bo‘lgan faoliyat turlari tahlili keltirilgan.

Jadval 1. 2022–2023-yillarda chiqindilarni qayta ishlash xizmatlariga katta talab ulushiga ega bo‘lgan faoliyat turlari tahlili

Faoliyat turi	2022-yil ulushi (%)	2023-yil ulushi (%)
Neft mahsulotlari	5.4	11.5
Yuk ko‘tarish va tashish uskunalari	5.4	7.7
Avtotransport vositalari va tirkamalar	5.4	7.6
Chiqindilarni yig‘ish va qayta ishlash xizmatlari	5.9	8.6

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tayyorlandi.

Jadval ma’lumotlari chiqindilarni qayta ishlash va utilizatsiya qilish xizmatlariga bo‘lgan talabning yildan-yilga ortib borayotganligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, 2023-yilda neft mahsulotlarini qayta ishlash xizmatlari ulushi 11.5 foizga yetgan bo‘lib, bu ekologik xavfsizlikni ta’minlash va resurslardan samarali foydalanishga bo‘lgan ehtiyoj ortib borayotganligi bilan izohlanadi. Shuningdek, chiqindilarni yig‘ish va qayta ishlash xizmatlari ulushining 5.9 foizdan 8.6 foizga oshganligi ushbu sohada ekologik xizmatlarga talab ortayotganligini ko‘rsatadi.

Bundan tashqari, yuk ko‘tarish va tashish uskunalari hamda avtotransport vositalari bilan bog‘liq faoliyatlarda ham qayta ishlash xizmatlariga talabning ortishi kuzatilgan. Bu esa sanoat va transport sohalarida yashil texnologiyalarni joriy etish hamda chiqindilarni kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar bilan bog‘liqdir. Umuman olganda, tahlillar yashil transformatsiya jarayonida chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish, ekologik innovatsiyalarni keng joriy etish va qayta ishlash xizmatlarini qo‘llab-quvvatlash dolzarb vazifalardan biri ekanligini ko‘rsatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida yashil transformatsiya zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri ekanligi aniqlandi. Atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish hamda chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari bosqichma-bosqich rivojlanib bormoqda va chiqindilarni qayta ishlash xizmatlariga bo‘lgan talab yildan-yilga ortib bormoqda.

Jadval ma’lumotlari asosida ayrim faoliyat turlarida chiqindilarni qayta ishlash xizmatlari ulushi sezilarli darajada oshganligi kuzatildi. Ayniqsa, neft mahsulotlari, transport vositalari va chiqindilarni yig‘ish hamda utilizatsiya qilish

xizmatlari bo‘yicha o‘sish ko‘rsatkichlari yuqori bo‘lgan. Bu esa ekologik xavfsizlikni ta’minlash, resurslardan oqilona foydalanish va yashil texnologiyalarni joriy etish zaruratini yanada kuchaytiradi. Shu bilan birga, yashil transformatsiya jarayonlarida bir qator muammolar ham mavjud. Xususan, ayrim hududlarda chiqindilarni qayta ishlash infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirishdagi muammolar hamda aholining ekologik madaniyati pastligi ushbu yo‘nalishdagi asosiy to‘siqlardan biri hisoblanadi. Bundan tashqari, zamonaviy qayta ishlash texnologiyalarining yetarli emasligi ham ekologik samaradorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, bir qator amaliy takliflarni ilgari surish mumkin. Avvalo, chiqindilarni qayta ishlash va utilizatsiya qilish tizimini modernizatsiya qilish hamda ushbu sohaga investitsiyalarni keng jalb etish zarur. Shuningdek, yashil texnologiyalarni ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalariga joriy etishni rag‘batlantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash uchun davlat subsidiyalari va soliq imtiyozlarini kengaytirish ham muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, aholining ekologik madaniyatini oshirish, chiqindilarni saralash va qayta ishlash bo‘yicha targ‘ibot ishlarini kuchaytirish zarur. Ta’lim tizimida ekologik bilimlarni rivojlantirish va yashil iqtisodiyotga oid ilmiy tadqiqotlarni qo‘llab-quvvatlash orqali ushbu yo‘nalishdagi samaradorlikni yanada oshirish mumkin. Umuman olganda, yashil transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish va mavjud muammolarni samarali hal etish O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlash, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash hamda kelajak avlodlar uchun qulay ekologik muhit yaratishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

[3] Vahobov A.V. Milliy iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.

[4] Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

[5] Stiglitz J. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2018.

[6] Stern N. The Economics of Climate Change. – Cambridge University Press, 2017.

[7] United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. – New York, 2023.

[8] World Bank. Green Growth and Sustainable Development Report. – Washington DC, 2022.

[9] Xotamov I.S. O‘zbekistonda chiqindilarni qayta ishlash tizimini takomillashtirish // Marketing: ilmiy, amaliy va ommabop jurnal. – 2025. – №4-son. – B. 199.

[10] O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma’lumotlari – stat.uz

[11] O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi rasmiy sayti – eco.gov.uz

HUDUDIY OLIY TA’LIM MUASSASALARINING AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDAGI ROLI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada hududiy oliy ta’lim muassasalarining aholi farovonligini oshirishdagi roli tahlil qilingan. OTMlarning hududiy iqtisodiy faollik, yoshlar bandligi, xizmatlar bozori va inson kapitali rivojiga ta’siri ilmiy-amaliy jihatdan asoslangan.

Kalit so‘zlar: hududiy oliy ta’lim, aholi farovonligi, inson kapitali, bandlik, xizmatlar sohasi.

Аннотация: В статье анализируется роль региональных высших образовательных учреждений в повышении благосостояния населения. Обосновано влияние вузов на региональную экономическую активность, занятость молодежи, рынок услуг и развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: региональное высшее образование, благосостояние населения, человеческий капитал, занятость, сфера услуг.

Annotation: The article analyzes the role of regional higher education institutions in improving population welfare. It substantiates the impact of universities on regional economic activity, youth employment, the service market, and human capital development.

Keywords: regional higher education, population welfare, human capital, employment, service sector.

Hududiy rivojlanish jarayonida oliy ta’lim muassasalari muhim ijtimoiy-iqtisodiy markaz sifatida namoyon bo‘ladi. Universitetlarning hududlarda faoliyat yuritishi yoshlarning o‘z yashash joyiga yaqin ta’lim olishiga, mahalliy kadrlar zaxirasining shakllanishiga va xizmatlar sohasining rivojlanishiga xizmat qiladi.

Hududiy oliy ta’lim muassasalari aholi farovonligiga bir necha yo‘nalishda ta’sir ko‘rsatadi. Avvalo, ular ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytiradi. Yoshlarning boshqa hududlarga ketmasdan sifatli ta’lim olishi oilalar xarajatlarini kamaytiradi va ijtimoiy tenglikni kuchaytiradi.

Ikkinchidan, universitetlar joylashgan hududlarda transport, turar joy, ovqatlanish, savdo, axborot xizmatlari va boshqa xizmat turlari rivojlanadi. Bu jarayon yangi ish o‘rinlari yaratilishiga hamda mahalliy byudjet tushumlarining ortishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Uchinchidan, hududiy OTMlar ilmiy-amaliy loyihalar orqali mahalliy korxonalar bilan hamkorlikni kuchaytiradi. Bunday hamkorlik ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlariga yangi bilim hamda innovatsion yondashuvlarni olib kiradi.

Hududiy OTMlarning yana bir muhim afzalligi shundaki, ular mahalliy yoshlarning migratsiya xarajatlarini kamaytiradi. Oila byudjeti uchun turar joy, yo‘l va boshqa qo‘shimcha xarajatlar qisqaradi. Shu bilan birga, yoshlar o‘z hududining muammolarini chuqurroq anglaydi va kelgusida aynan shu muhitda ishlashga intiladi.

Hududlarda kuchli oliy ta’lim muassasalarining shakllanishi ilmiy maktablar, innovatsion markazlar va kasbiy hamjamiyatlar rivojiga ham xizmat qiladi. Bu esa aholi farovonligini oshirishda ta’lim, ilm-fan va amaliyot uyg‘unligini kuchaytiradi.

Hududiy oliy ta’lim muassasalari faoliyatida xizmatlar sohasini rivojlantirish alohida ahamiyatga ega. Talabalar oqimi, professor-o‘qituvchilar, ilmiy tadbirlar va amaliy loyihalar hududda kichik biznes subyektlari faolligini oshiradi. Natijada oliy ta’lim hudud iqtisodiy hayotining barqaror talab yaratuvchi instituti sifatida shakllanadi.

Hududiy OTMlar faoliyatini kuchaytirish uchun ularning mahalliy mehnat bozori bilan integratsiyasini oshirish, dual ta’lim elementlarini joriy etish, hududiy muammolarga qaratilgan ilmiy loyihalarni ko‘paytirish va bitiruvchilarni o‘z hududida ishga joylashtirish mexanizmlarini takomillashtirish zarur.

Xulosa qilib aytganda, hududiy oliy ta’lim muassasalari aholi farovonligini oshirishda bevosita va bilvosita ta’sirga ega bo‘lgan muhim institut hisoblanadi. Ular yoshlarning o‘z hududida sifatli ta’lim olishi, kasbiy salohiyatini oshirishi va mahalliy mehnat bozoriga moslashishi uchun qulay sharoit yaratadi. Bu jarayon oilalarning ta’lim bilan bog‘liq xarajatlarini kamaytirish, yoshlar migratsiyasini pasaytirish va hududda malakali kadrlar zaxirasini shakllantirishga xizmat qiladi.

Hududiy OTMlar atrofida xizmat ko‘rsatish, ilmiy-amaliy loyihalar, kichik biznes va innovatsion faoliyat rivojlanishi ham mahalliy iqtisodiy faollikni kuchaytiradi. Shuning uchun hududiy oliy ta’lim muassasalarini rivojlantirish aholi daromadlari, bandlik, ijtimoiy faollik va hududiy farovonlikni oshirishning barqaror mexanizmlaridan biri sifatida baholanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности взаимосвязи современного менеджмента и зелёной экономики в условиях устойчивого развития.

Ключевые слова: современный менеджмент, зелёная экономика, устойчивое развитие, экологический менеджмент, инновации, цифровизация, зелёные технологии, экологическая ответственность.

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy menejment va yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanish sharoitidagi o‘zaro bog‘liqligi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: zamonaviy menejment, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik menejment, innovatsiyalar, raqamlashtirish, yashil texnologiyalar, ekologik mas’uliyat.

Abstract. The article examines the relationship between modern management and the green economy in the context of sustainable development.

Keywords: modern management, green economy, sustainable development, environmental management, innovations, digitalization, green technologies, environmental responsibility.

В условиях глобализации и ускоренного экономического развития человечество сталкивается с серьёзными экологическими проблемами, связанными с изменением климата, загрязнением окружающей среды и истощением природных ресурсов. Эти процессы требуют формирования новых подходов к управлению экономикой и организационной деятельностью.

Современный менеджмент всё чаще ориентируется на принципы устойчивого развития и зелёной экономики. Организации стремятся не только к повышению прибыли, но и к обеспечению экологической безопасности, рациональному использованию ресурсов и социальной ответственности.

Зелёная экономика становится важным направлением мировой экономической политики, а экологический менеджмент — необходимым инструментом повышения конкурентоспособности организаций. В связи с этим исследование взаимосвязи современного менеджмента и зелёной экономики приобретает особую актуальность.

Зелёная экономика представляет собой модель экономического развития, основанную на рациональном использовании природных ресурсов, снижении экологических рисков и внедрении экологически безопасных технологий.

Современный менеджмент представляет собой систему управления организацией, направленную на достижение стратегических целей с использованием инновационных методов и технологий.

В условиях зелёной экономики менеджмент выполняет следующие задачи:

1. Рациональное использование ресурсов.
2. Снижение экологических рисков.
3. Внедрение зелёных технологий.
4. Повышение экологической ответственности персонала.
5. Обеспечение устойчивого развития организации.

Современные компании всё чаще внедряют экологические стратегии, направленные на сокращение выбросов, снижение энергопотребления и использование возобновляемых источников энергии.

Особое значение приобретает корпоративная экологическая ответственность, которая становится важным фактором конкурентоспособности и формирования положительного имиджа организации.

Экологический менеджмент является важнейшим направлением современного управления. Он представляет собой систему планирования, организации и контроля деятельности, направленной на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Использование экологического менеджмента позволяет:

- повысить эффективность производства;
- снизить затраты на ресурсы;
- улучшить репутацию компании;
- обеспечить соответствие международным требованиям.

Современный менеджмент невозможно представить без цифровизации и инновационных технологий. В условиях зелёной экономики цифровые решения становятся важным инструментом повышения экологической эффективности организаций.

К основным направлениям цифровизации относятся:

- автоматизированные системы управления;
- цифровой экологический мониторинг;
- технологии анализа больших данных;
- электронный документооборот;
- системы интеллектуального управления ресурсами.

Внедрение инновационных технологий способствует:

- снижению потребления энергии;
- сокращению производственных отходов;
- оптимизации бизнес-процессов;

- повышению эффективности управления.

Особое значение приобретают зелёные технологии:

- солнечная энергетика;
- ветровая энергетика;
- переработка отходов;
- экологически чистый транспорт;
- энергосберегающие системы.

Несмотря на активное развитие зелёной экономики и экологического менеджмента, существуют определённые проблемы:

- высокая стоимость зелёных технологий;
- недостаток инвестиций;
- дефицит квалифицированных специалистов;
- недостаточный уровень экологической культуры;
- несовершенство экологического законодательства.

Однако перспективы развития современного менеджмента в условиях зелёной экономики остаются значительными. Усиление международного сотрудничества, развитие инноваций и цифровых технологий создают условия для формирования устойчивой модели экономического развития.

В перспективе важное значение будут иметь:

- развитие зелёного предпринимательства;
- поддержка экологических инноваций;
- совершенствование экологического образования;
- цифровизация экологического управления;
- развитие циркулярной экономики.

Таким образом, современный менеджмент и зелёная экономика являются взаимосвязанными элементами устойчивого развития общества. Экологически ориентированное управление способствует рациональному использованию ресурсов, повышению эффективности организаций и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Развитие инновационных технологий, экологического менеджмента и цифровизации создаёт условия для перехода к устойчивой модели экономики. В современных условиях успешное развитие организаций невозможно без внедрения принципов зелёной экономики и экологической ответственности.

Предложения по развитию современного менеджмента в условиях зелёной экономики:

1. **Внедрение принципов экологически ориентированного менеджмента**

   Организациям рекомендуется интегрировать экологические критерии в систему стратегического и операционного управления. Это включает учет экологических рисков при принятии решений, а также переход к модели устойчивого развития в корпоративной стратегии.

2. **Развитие системы ESG-менеджмента** Необходимо активное внедрение стандартов ESG (Environmental, Social, Governance), которые позволяют оценивать деятельность компаний не только по финансовым, но и по экологическим и социальным показателям.
3. **Цифровизация экологического управления** Использование цифровых технологий (Big Data, IoT, искусственный интеллект) для мониторинга выбросов, оптимизации ресурсов и повышения энергоэффективности предприятий способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика.– Москва: Экономика, 2022.
2. Коротков Э.М. Современный менеджмент. – Москва: Инфра-М, 2021.

«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ» В УЗБЕКИСТАНЕ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента Рузиева Н.Б.

Аннотация. В данной статье описывается Узбекистан, который осознаёт глобальные климатические вызовы и стремится к устойчивому социально-экономическому развитию, активно формирует и реализует комплексные стратегии для построения «зеленой» экономики. Эти стратегии охватывают широкий спектр направлений, направленных на интеграцию экологических принципов во все сферы жизни страны.

Ключевые слова: *экономика, сектор, модернизация, развитие, планирование, стратегия, потенциал, комплекс мер.*

Ключевым элементом «зеленой» стратегии Узбекистана является модернизация энергетического сектора. Страна обладает колоссальным потенциалом в области **возобновляемой энергетики**:

- **Солнечная энергетика:** Масштабные проекты по строительству солнечных электростанций (включая крупнейшие в регионе фотоэлектрические установки) уже реализуются и планируются к дальнейшему расширению. Это снижает зависимость от ископаемого топлива, уменьшает выбросы парниковых газов и способствует энергетической безопасности.
- **Ветровая энергетика:** Развитие ветропарков в регионах с высоким ветровым потенциалом (например, республика Каракалпакстан) также является приоритетным направлением.

- **Энергоэффективность:** Особое внимание уделяется программам повышения энергоэффективности в промышленности, жилищно-коммунальном хозяйстве, на транспорте. Это включает модернизацию оборудования, внедрение энергосберегающих технологий, стимулирование использования энергоэффективных материалов.
- **Диверсификация энергобаланса:** Постепенный отказ от угольной и увеличение доли возобновляемой энергетики в общем энергобалансе страны.

Учитывая климатические особенности и дефицит водных ресурсов, стратегия Узбекистана в этой сфере фокусируется на:

- **Водосберегающие технологии:** Активное внедрение капельного и микроорошения, современных методов полива, развитие систем управления водными ресурсами.
- **Устойчивое сельское хозяйство:** Стимулирование перехода к органическому земледелию, применение ресурсосберегающих агротехнологий, повышение эффективности использования удобрений и пестицидов.
- **Модернизация ирригационных систем:** Реконструкция и строительство новых ирригационных сооружений с учетом принципов водосбережения.
- **Пилотные проекты:** Реализация проектов по устойчивому управлению водными ресурсами в отдельных регионах для отработки наилучших практик.

Управление отходами и циркулярная экономика: От мусора к ресурсу. Стратегия Узбекистана включает активное развитие системы управления отходами и перехода к принципам циркулярной экономики:

- **Раздельный сбор и переработка отходов:** Создание инфраструктуры для раздельного сбора бытовых и промышленных отходов, развитие предприятий по их переработке и утилизации.
- **Использование вторичных ресурсов:** Стимулирование использования вторичных материалов в производстве.
- **Сокращение образования отходов:** Программы по продвижению многоразового использования, снижение потребления одноразовой продукции.
- **Модернизация полигонов:** Внедрение современных технологий на полигонах для минимизации их негативного воздействия на окружающую среду.

«Зеленый» транспорт и городская среда: Чистый воздух и комфорт. Развитие современного и экологически чистого транспорта является важным направлением:

- **Электрификация транспорта:** Стимулирование развития производства и использования электромобилей, развитие зарядной инфраструктуры.

- **Развитие общественного транспорта:** Модернизация парка общественного транспорта, внедрение автобусов на газомоторном топливе и электробусов, развитие скоростных трамваев и метрополитена.
- **Велосипедная инфраструктура:** Инвестиции в создание безопасной и удобной инфраструктуры для велосипедистов в городах.
- **«Зеленое» градостроительство:** Продвижение энергоэффективных зданий, развитие зеленых зон, повышение качества городской среды.
  Национальные программы и стратегии. «Узбекистан – 2030»: Национальная стратегия развития, в которой «зеленая» трансформация является одним из ключевых направлений, с акцентом на развитие возобновляемой энергетики, повышение энергоэффективности, устойчивое управление водными ресурсами и охрану окружающей среды.
- **Концепция «зеленой» экономики:** Разработка и поэтапная имплементация концептуальных основ «зеленой» экономики, определяющих ее цели, принципы и механизмы.
- **Программы в отдельных секторах:** Разработка специализированных программ для каждого сектора экономики (энергетика, сельское хозяйство, промышленность, транспорт).

Заключение. Стратегии развития «зеленой» экономики в Узбекистане представляют собой комплексный и дальновидный подход к построению устойчивого будущего. Реализация этих стратегий, опирающаяся на сильную политическую волю, международное сотрудничество, инвестиции и активное вовлечение всех секторов общества, позволит Узбекистану не только решить насущные экологические проблемы, но и обеспечить долгосрочный экономический рост, повысить качество жизни населения и укрепить свои позиции на мировой арене.

BIZNESNI TADQIQ ETISHNI TASHKIL QILISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI

Abdullayeva Zulfiya Izzatovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, i.f.d (DSc)
Adashov Parvizjon Sobirjonovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti 1-bosqich magistratura talabasi
Telefon: +998 90 600 62 99
E-pochta: parvizjon.adashov@innovativecentre.org

Annotatsiya
Mazkur tezisda biznesni tadqiq etishni tashkil qilishning nazariy asoslari va amaliy mexanizmlari chuqur tahlil qilingan. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar

faoliyatini samarali boshqarish uchun zarur bo‘lgan asosiy tahlil yo‘nalishlari – talab va taklifni o‘rganish, narxlar dinamikasini tahlil qilish, raqobat muhitini baholash hamda bozor tendensiyalarini prognozlash masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, biznes jarayonlarini tizimli va ilmiy asosda o‘rganish korxona boshqaruvining sifatini oshiradi, iqtisodiy xatolarni kamaytiradi hamda uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlaydi.

Аннотация

В данной тезисной работе рассматриваются теоретические и практические основы организации исследования бизнеса. Освещается значение анализа спроса и предложения, динамики цен, конкурентной среды и прогнозирования рыночных тенденций для эффективного управления предприятием. Результаты исследования показывают, что научный анализ бизнес-процессов способствует повышению эффективности управленческих решений, снижению экономических рисков и укреплению конкурентоспособности предприятия.

Abstract

This thesis analyzes the theoretical and practical foundations of organizing business research. It highlights the importance of studying supply and demand, analyzing price dynamics, evaluating the competitive environment, and forecasting market trends for effective business management. The results show that scientific analysis of business processes improves managerial decision-making, reduces economic risks, and strengthens enterprise competitiveness.

Kalit so‘zlar: biznes tadqiqoti, bozor tahlili, talab va taklif, narx siyosati, raqobat muhiti, prognozlash, iqtisodiy samaradorlik.

Ключевые слова: исследование бизнеса, анализ рынка, спрос и предложение, ценовая политика, конкурентная среда, прогнозирование, экономическая эффективность, управленческие решения.

Keywords: business research, market analysis, supply and demand, pricing policy, competitive environment, forecasting, economic efficiency, managerial decisions.

Mavzuning dolzarbligi

Zamonaviy iqtisodiyotda biznes faoliyati murakkab, ko‘p omilli va doimiy o‘zgaruvchan tizim sifatida namoyon bo‘lmoqda. Globalizatsiya jarayonlari, texnologik innovatsiyalar, raqamli iqtisodiyotning shakllanishi hamda iste’molchilar xulq-atvorining o‘zgarishi biznes yuritish sharoitini tubdan o‘zgartirib yubordi. Bunday sharoitda korxonalar faqat an’anaviy usullar asosida faoliyat yuritishi yetarli bo‘lmay qolmoqda.

Hozirgi kunda bozorda muvaffaqiyatga erishayotgan korxonalar o‘z faoliyatini chuqur tahlil qilish, ma’lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish va strategik rejalashtirishga katta e’tibor qaratmoqda. Aksincha, biznesni ilmiy asosda o‘rganmagan korxonalar bozordagi tezkor o‘zgarishlarga moslasha olmay, iqtisodiy qiyinchiliklarga duch kelmoqda.

Shuningdek, zamonaviy sharoitda ma’lumotlar hajmining ortib borishi biznesni tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytirgan bo‘lsa-da, ushbu ma’lumotlardan

samarali foydalanish darajasi yetarli emas. Ko‘plab korxonalar mavjud ma’lumotlarni faqat yuzaki darajada qo‘llaydi, bu esa chuqur tahlil va strategik qarorlar qabul qilish imkoniyatini cheklaydi.
Shu sababli biznesni tadqiq etishni tashkil qilish masalasi nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham dolzarb hisoblanadi.

Muammo

Amaliy kuzatuvlar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab korxonalarda biznesni tadqiq etish jarayoni tizimli tarzda tashkil etilmagan. Qarorlar ko‘pincha qisqa muddatli natijalarga asoslanadi va uzoq muddatli strategik tahlil yetarli darajada amalga oshirilmaydi.
Bundan tashqari, mavjud iqtisodiy ma’lumotlar yetarlicha chuqur o‘rganilmaydi. Korxonalarda katta hajmdagi ma’lumotlar mavjud bo‘lishiga qaramay, ular tahlil qilinmasdan qolib ketadi. Natijada iqtisodiy jarayonlarning real holati to‘liq aks ettirilmaydi.
Yana bir muhim muammo – raqobat muhitini noto‘g‘ri baholashdir. Ko‘plab korxonalar faqat o‘z faoliyatiga e’tibor qaratib, raqobatchilarni yetarlicha o‘rganmaydi. Bu esa ularning bozordagi o‘rnini zaiflashtiradi.
Shuningdek, bozor tendensiyalarini prognoz qilishga yetarli e’tibor berilmaydi. Kelajakdagi o‘zgarishlarni hisobga olmaslik biznesni rivojlantirish imkoniyatlarini cheklaydi.
Demak, asosiy muammo – biznesni tadqiq etishda ilmiy va tizimli yondashuvning yetishmasligidir.

Maqsad

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi biznesni tadqiq etishni tashkil qilishning nazariy asoslarini chuqur o‘rganish va uni amaliyotda samarali qo‘llash bo‘yicha ilmiy xulosalar ishlab chiqishdan iborat.
Tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- talab va taklifni tahlil qilishning nazariy asoslarini yoritish;
- narxlar dinamikasining biznes samaradorligiga ta’sirini aniqlash;
- raqobat muhitini baholash usullarini o‘rganish;
- bozor tendensiyalarini prognozlashning amaliy ahamiyatini asoslash;
- biznesni tadqiq etishni tashkil qilish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqot natijalari

O‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida biznesni tadqiq etishni tashkil qilishning bir qator muhim jihatlari aniqlandi.
Birinchidan, talab va taklifni tizimli tahlil qilish biznesning rivojlanish yo‘nalishini belgilaydi. Talabni o‘rganish orqali korxona iste’molchilar ehtiyojini aniqlaydi va shunga mos ravishda mahsulot yoki xizmatlarni taklif etadi. Shu bilan birga, taklif hajmini to‘g‘ri belgilash ortiqcha ishlab chiqarishning oldini oladi va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.

Ikkinchidan, narxlar dinamikasini chuqur tahlil qilish biznesning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi. Narx siyosati korxonaning bozordagi mavqeini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Moslashuvchan narx siyosati orqali korxona nafaqat foyda oladi, balki mijozlar ishonchini ham saqlab qoladi.
Uchinchidan, raqobat muhitini tahlil qilish strategik boshqaruvning muhim elementi hisoblanadi. Raqobatchilar faoliyatini o‘rganish orqali korxona o‘z ustunliklarini aniqlaydi va bozorda raqobatbardoshligini oshiradi.
To‘rtinchidan, bozor tendensiyalarini prognozlash biznesni uzoq muddatli rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Prognozlash orqali korxona kelajakdagi o‘zgarishlarga oldindan tayyorlanadi va strategik qarorlar qabul qiladi.
Beshinchidan, biznesni kompleks tarzda tahlil qilish boshqaruv qarorlarining sifatini oshiradi. Ilmiy asoslangan yondashuv korxonaga aniq va asosli qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, biznesni tadqiq etishni tashkil qilish zamonaviy iqtisodiyotda muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.
Talab va taklifni tahlil qilish, narxlar dinamikasini o‘rganish, raqobat muhitini baholash va bozor tendensiyalarini prognozlash biznesni samarali boshqarishning asosiy yo‘nalishlari hisoblanadi.
Ilmiy asoslangan tahlil orqali korxonalar iqtisodiy risklarni kamaytiradi, resurslardan samarali foydalanadi va barqaror rivojlanishga erishadi.
Shu sababli biznesni tadqiq etishni rivojlantirish va uni amaliyotda keng joriy etish zarur hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Qosimova M.S., Yuldashev A.T. **Biznes asoslari va tadbirkorlik faoliyati**. – Toshkent: “Iqtisodiyot”, 2021.
2. Abdukarimov H.A. **Bozor iqtisodiyoti va biznesni boshqarish**. – Toshkent: “Fan”, 2020.
3. Kotler F. **Marketing asoslari**. – Toshkent: “Sharq”, 2019.
4. Samuelson P., Nordhaus W. **Iqtisodiyot nazariyasi**. – Toshkent: “Yangi asr avlodi”, 2018.
5. Mullaxmetov R.Sh. **Korxona iqtisodiyoti**. – Samarqand: SamISI nashriyoti, 2022.
6. Porter M. **Raqobat strategiyasi**. – Toshkent: “Innovatsion rivojlanish”, 2021.
7. Karimov U.B. **Biznesni strategik boshqarish**. – Toshkent: “Iqtisod-Moliya”, 2020.
8. Rasulov A.A. **Menejment va biznesni rivojlantirish**. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2021.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.

ЗЕЛЁНЫЙ АУДИТ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Уразов Давлат, старший преподаватель
кафедры «Реальная экономика»,
Самаркандский институт экономики и сервиса.
Тел.: +998915206448, e-mail: urazovdavlat@gmail.com

Аннотация: В статье раскрыта роль зелёного аудита как современного институционального механизма устойчивого развития предприятий. Обоснована необходимость дополнения традиционного финансового контроля экологической, ресурсной и ESG-ориентированной оценкой. Предложены основные направления внедрения зелёного аудита в практику предприятий.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, зелёный аудит, ESG, экологическая эффективность, институциональный механизм.

Annotatsiya: Maqolada yashil audit korxonalarning barqaror rivojlanishini ta’minlashning zamonaviy institutsional mexanizmi sifatida ko‘rib chiqilgan. An’anaviy moliyaviy nazoratni ekologik, resurs va ESG yo‘nalishidagi baholash bilan to‘ldirish zarurligi asoslangan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, yashil audit, ESG, ekologik samaradorlik.

Abstract: The article examines green audit as a modern institutional mechanism for ensuring sustainable development of enterprises. It substantiates the need to supplement traditional financial control with environmental, resource-based and ESG-oriented assessment.

Keywords: green economy, sustainable development, green audit, ESG, environmental efficiency.

Введение

В современных условиях устойчивое развитие становится одним из ключевых ориентиров экономической политики, корпоративного управления и регионального развития. Если ранее эффективность предприятия в основном оценивалась через прибыль, рентабельность и объём реализации, то сегодня всё большее значение приобретают экологические, социальные и управленческие критерии.

Одним из современных механизмов обеспечения устойчивого развития является зелёный аудит. Его сущность заключается не только в проверке соблюдения экологических норм, но и в комплексной оценке того, насколько деятельность предприятия соответствует принципам зелёной экономики. Такой подход позволяет выявить неэффективное использование ресурсов, скрытые экологические риски и резервы снижения затрат.

Основная часть

Зелёный аудит можно определить как систему независимой или внутренней оценки деятельности предприятия с точки зрения рационального

использования природных, энергетических, материальных и финансовых ресурсов, а также степени воздействия на окружающую среду. В отличие от традиционного аудита, который ориентирован преимущественно на достоверность финансовой отчётности, зелёный аудит охватывает более широкий круг вопросов.

К основным направлениям зелёного аудита относятся: оценка потребления электроэнергии, газа, воды и других ресурсов; анализ образования, хранения и утилизации отходов; оценка экологических рисков; анализ эффективности использования основных средств и технологий; оценка соответствия деятельности предприятия принципам ESG; разработка рекомендаций по снижению затрат и экологической нагрузки.

На уровне предприятия зелёный аудит выполняет диагностическую, экономическую и стратегическую функции. Диагностическая функция позволяет определить текущее состояние использования ресурсов. Экономическая функция способствует сокращению издержек за счёт энергосбережения, оптимизации закупок и улучшения технологических процессов. Стратегическая функция помогает предприятию подготовиться к требованиям инвесторов, банков, международных партнёров и государственных программ, связанных с устойчивым развитием.

Особое значение имеет интеграция зелёного аудита с цифровыми технологиями. Использование электронных баз данных, программ мониторинга энергопотребления, автоматизированных систем учёта ресурсов и аналитических панелей делает аудит более точным и оперативным. Для предприятий Узбекистана это направление актуально, поскольку рост экономики сопровождается увеличением потребности в энергии, воде, транспорте и инфраструктуре.

Модель внедрения зелёного аудита

Для практического внедрения зелёного аудита целесообразно использовать поэтапный подход: предварительная диагностика предприятия; формирование системы показателей; анализ документов и фактических данных; разработка рекомендаций; мониторинг результатов после внедрения мероприятий. В систему показателей могут входить энергоёмкость продукции, водоёмкость, объём отходов на единицу продукции, доля переработанных материалов, затраты на экологические мероприятия и экономия ресурсов после реализации рекомендаций.

Заключение

Таким образом, зелёный аудит является важным современным механизмом устойчивого развития предприятий. Он объединяет экономическую, экологическую и управленческую оценку деятельности организации. Развитие зелёного аудита позволит повысить эффективность предприятий, улучшить инвестиционную привлекательность бизнеса, снизить издержки и создать основу для формирования зелёной экономики на региональном и национальном уровнях.

Научно-теоретические и практические предложения

1. Рассматривать зелёный аудит как самостоятельное направление профессиональных аудиторских и консультационных услуг.
2. Разработать систему показателей зелёного аудита для предприятий различных отраслей экономики.
3. Внедрять ESG-ориентированные методики оценки деятельности предприятий в практику аудиторских организаций.
4. Для малого и среднего бизнеса разработать упрощённую модель зелёного аудита.

Список использованной литературы

1. Barbier E. Green Economy and Sustainable Development. London: Routledge, 2020.
2. Pearce D., Markandya A., Barbier E. Blueprint for a Green Economy. London: Earthscan, 2019.
3. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford: Capstone, 2018.
4. Gray R. Accounting for the Environment. London: Sage Publications, 2020.
5. Материалы международных организаций по вопросам ESG, устойчивого развития и зелёной экономики.

MODERN HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AS A FACTOR OF SUSTAINABLE AND GREEN TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Автор: XU JUNDONG
Магистрант ОП: Executive Master of Business Administration
Место учебы, адрес: Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University, ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(778)6982315*
E-mail: 9275fff@gmail.com

Annotatsiya

Maqolada barqaror rivojlanish va iqtisodiyotning “yashil” transformatsiyasi sharoitida inson kapitalini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot raqamli texnologiyalar, strategik HRM, HR-analitika va liderlikni rivojlantirishning tashkilotlar barqarorligi hamda uzoq muddatli raqobatbardoshligiga ta’sirini tahlil qiladi. Raqamli inson resurslarini boshqarish (D-HRM)ning ekologik barqaror tashkiliy amaliyotlar, moslashuvchan bandlik shakllari va xodimlarning uzluksiz rivojlanishini qo‘llab-quvvatlashdagi roli alohida ta’kidlanadi. Tadqiqotning empirik qismi Qozog‘iston tashkilotlari xodimlari va HR-menejerlari o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnomalar hamda yarim tuzilgan intervyular asosida amalga oshirildi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, raqamli HR texnologiyalari, xodimlar jalb etilishi amaliyotlari va inson kapitalini strategik

rivojlantirishning integratsiyasi tashkilotlarning moslashuvchanligi, innovatsion salohiyati hamda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Maqolada raqamli va “yashil” transformatsiya sharoitida inson kapitalini strategik boshqarishni takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, yashil transformatsiya, raqamli HRM, inson kapitalini boshqarish, HR-analitika, xodimlar jalb etilishi, strategik HRM, yashil iqtisodiyot.

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к управлению человеческим капиталом в условиях устойчивого развития и «зеленой» трансформации экономики. Исследование анализирует влияние цифровых технологий, стратегического HRM, HR-аналитики и развития лидерства на устойчивость организаций и их долгосрочную конкурентоспособность. Особое внимание уделяется роли цифрового управления человеческими ресурсами (D-HRM) в поддержке экологически устойчивых организационных практик, гибких форм занятости и непрерывного развития сотрудников. Эмпирическая часть исследования основана на анкетировании и полуструктурированных интервью, проведенных среди сотрудников и HR-менеджеров организаций Казахстана. Результаты показывают, что интеграция цифровых HR-технологий, практик вовлеченности персонала и стратегического развития человеческого капитала способствует повышению адаптивности организаций, их инновационного потенциала и устойчивого социально-экономического развития. В статье предложены практические рекомендации по совершенствованию стратегического управления человеческим капиталом в условиях цифровой и «зеленой» трансформации.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зеленая трансформация, цифровой HRM, управление человеческим капиталом, HR-аналитика, вовлеченность сотрудников, стратегический HRM, зеленая экономика.

Abstract

The article examines modern approaches to human capital management in the context of sustainable development and green transformation of the economy. The study analyzes the impact of digital technologies, strategic HRM, workforce analytics, and leadership development on organizational sustainability and long-term competitiveness. Particular attention is paid to the role of digital human resource management (D-HRM) in supporting environmentally sustainable organizational practices, flexible employment models, and continuous employee development. The empirical part of the study is based on questionnaire surveys and semi-structured interviews conducted among employees and HR managers of organizations in Kazakhstan. The findings demonstrate that the integration of digital HR technologies, employee engagement initiatives, and strategic workforce development contributes to organizational adaptability, innovation capacity, and sustainable socio-economic development. The study proposes practical recommendations for improving strategic human capital management in the context of green and digital transformation.

Keywords: sustainable development, green transformation, digital HRM, human capital management, workforce analytics, employee engagement, strategic HRM, green economy.

Introduction

Global economic transformation, environmental challenges, and rapid technological development have significantly changed approaches to organizational management. In the context of sustainable development and the transition toward a green economy, human capital has become one of the most important strategic resources ensuring organizational adaptability and long-term competitiveness.

Modern organizations are increasingly required not only to improve economic efficiency but also to ensure environmental sustainability, social responsibility, and ethical governance. Consequently, human resource management is transforming from a traditional administrative function into a strategic mechanism supporting sustainable organizational development.

Digital technologies, including artificial intelligence, cloud platforms, workforce analytics, and automation systems, are fundamentally changing HR processes and organizational structures. Digital human resource management (D-HRM) enables organizations to optimize recruitment, employee development, communication, and performance management while simultaneously reducing operational costs and supporting sustainable business practices.

The relevance of this study is particularly significant for Kazakhstan, where organizations are actively adapting to digital transformation and the principles of sustainable development. The integration of strategic HRM and green transformation requires the development of new competencies, innovative management approaches, and flexible organizational models.

The purpose of this article is to analyze the role of modern human capital management models in supporting sustainable and green transformation in the digital economy.

Literature Review

The concept of sustainable development emphasizes the balanced interaction between economic growth, environmental protection, and social well-being. According to the OECD (2022), organizations that integrate sustainability principles into their strategic management systems demonstrate higher resilience to external shocks and stronger long-term performance.

Research by Ulrich et al. (2015) highlights the strategic role of HRM in organizational transformation processes. Human resource management increasingly focuses on employee development, organizational culture, innovation, and adaptability.

Digital HRM has become an important area of contemporary research. Marler and Boudreau (2017) emphasize that workforce analytics and evidence-based HR decision-making improve organizational efficiency and employee satisfaction. Stone et al. (2020) note that digital technologies support flexible work models and increase organizational agility.

In the context of green transformation, employee competencies and organizational culture become essential factors. Mendy (2022) argues that modern HRM should move beyond purely economic objectives and incorporate human-centered and socially responsible approaches.

Several studies demonstrate the relationship between employee engagement and sustainable organizational development. According to Gallup (2020), engaged employees contribute more actively to innovation, resource optimization, and organizational sustainability initiatives.

At the same time, the literature reveals that many organizations in emerging economies still experience difficulties integrating sustainability goals with digital HR strategies and workforce development systems.

Research Methodology

The study applied a mixed-methods research design combining quantitative and qualitative approaches. The empirical research was conducted among six medium and large organizations operating in Kazakhstan in the sectors of information technology, finance, manufacturing, education, logistics, and telecommunications. The quantitative component included an online survey involving 126 employees. The questionnaire evaluated perceptions of digital HR practices, employee engagement, leadership development, sustainability orientation, and organizational adaptability. The qualitative component consisted of 18 semi-structured interviews conducted with HR managers and executives. Interviews focused on organizational transformation, digital HR implementation, sustainable management practices, and workforce development challenges. Methods of comparative analysis, statistical interpretation, and thematic content analysis were applied to process and interpret the data.

Results and Discussion

The findings indicate that organizations actively implementing digital HR practices demonstrate higher levels of organizational flexibility and employee engagement.

Table 1. Adoption of Digital HR Technologies in Organizations

Technology	**Organizations Using the Technology**	**Percentage**
Electronic HR document management	6	100%
HR Information Systems (HRIS)	5	83.3%
Learning Management Systems	4	66.7%
People Analytics tools	3	50.0%
AI-assisted recruitment systems	2	33.3%

The results demonstrate that administrative digitalization is widely implemented, while advanced strategic analytics and AI-based solutions remain insufficiently developed.

Organizations using digital learning systems and hybrid work arrangements reported higher employee satisfaction and lower turnover intentions.

Table 2. Employee Assessment of Organizational Sustainability and HR Practices

Indicator	**Mean Score (1–5)**
Support for continuous learning	3.84
Employee involvement in innovation	3.61
Digital communication effectiveness	3.67
Organizational adaptability	3.74
Environmental awareness initiatives	3.29
Leadership support for sustainability	3.42

The relatively lower scores for environmental awareness initiatives indicate that sustainability practices are still at an early stage of institutionalization in many organizations.

Interview findings revealed several important themes: increasing importance of digital competencies; demand for flexible work arrangements; resistance to organizational change; insufficient HR analytics capabilities; growing importance of leadership adaptability. One respondent from the IT sector stated: "Sustainable transformation is impossible without investing in employee development and digital competencies."

Another HR manager emphasized: "Green transformation is not only about technologies but also about changing organizational culture and employee behavior."

The findings confirm that sustainable transformation requires the integration of technological innovation with employee-centered management practices.

Practical Recommendations

Based on the empirical findings, the following recommendations are proposed:

1. Expand the implementation of workforce analytics systems for evidence-based HR decision-making;
2. Develop digital competencies and sustainability-oriented leadership programs;
3. Introduce continuous learning platforms supporting green and digital skills;
4. Promote flexible and hybrid work models to optimize resource use and employee well-being;
5. Strengthen organizational culture focused on innovation, sustainability, and employee participation;
6. Integrate sustainability indicators into HR performance management systems.

The implementation of these measures may contribute to sustainable socio-economic development and organizational resilience under conditions of digital and environmental transformation.

Conclusion

The study demonstrates that modern human capital management models play a critical role in supporting sustainable and green transformation in the digital economy. Organizations integrating digital HR technologies, strategic workforce development, and employee engagement practices demonstrate higher adaptability, innovation capacity, and organizational sustainability. At the same time, the research identifies several challenges, including insufficient development of HR analytics, organizational resistance to change, and limited integration of sustainability principles into HR strategies.

The findings confirm that sustainable organizational development requires a comprehensive approach combining technological modernization, leadership development, workforce analytics, and human-centered management principles.

References

1. Gallup. (2020). *State of the Global Workplace*. Gallup Press.

2. Marler, J. H., & Boudreau, J. W. (2017). An evidence-based review of human resource analytics. *The International Journal of Human Resource Management*, 28(1), 3–26.

3. Mendy, J. (2022). Internationalising HRM framework for SMEs: Transcending high-performance organisation theory's economic utilitarianism towards humanism. Springer.

4. OECD. (2022). *The Digital Transformation of Jobs and Skills*. OECD Publishing.

5. Stone, D. L., Deadrick, D. L., Lukaszewski, K. M., & Johnson, R. (2020). The influence of technology on the future of human resource management. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100685.

6. Ulrich, D., Brockbank, W., Johnson, D., Sandholtz, K., & Younger, J. (2015). *Human Resource Competencies: Mastery at the Intersection of People and Business*. Society for Human Resource Management.

7. Ruiz, L., Benitez, J., Castillo, A., & Braojos, J. (2024). Digital human resource strategy: Conceptualization, theoretical development, and an empirical examination of its impact on firm performance. *Information & Management*, 61(4), 103966.

ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ В СТАНДАРТИЗАЦИИ И СООТВЕТСТВИИ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com.
Аминджанова Румейса
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел: +998902719698
@amindjanovarumeysa@icloud.com

Аннотация: В статье рассматриваются основные формы конкуренции в сфере стандартизации и подтверждения соответствия. Проанализированы особенности соперничества между национальными и международными стандартами, органами по сертификации, а также обязательной и добровольной сертификацией. Приведены практические примеры, включая опыт Республики Узбекистан. Рассмотрено влияние конкуренции на качество продукции, развитие рынка и повышение доверия потребителей.
Ключевые слова: стандартизация, сертификация, конкуренция, ISO, ГОСТ, качество продукции, рынок, соответствие.

Annotatsiya: Ushbu maqolada standartlashtirish va muvofiqlikni baholash tizimida raqobat shakllari tahlil qilinadi. Milliy va xalqaro standartlar o‘rtasidagi raqobat, sertifikatlashtirish organlari o‘rtasidagi raqobat hamda majburiy va ixtiyoriy sertifikatlashning o‘ziga xos jihatlari ko‘rib chiqilgan. Mazkur jarayonlarning mahsulot sifati, korxonalar raqobatbardoshligi va milliy iqtisodiyot rivojiga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, O‘zbekiston tajribasi va standartlarni uyg‘unlashtirish jarayonlariga alohida e’tibor qaratilgan.
Kalit so‘zlar: standartlashtirish, muvofiqlikni baholash, raqobat, standartlarni uyg‘unlashtirish, sertifikatlashtirish, mahsulot sifati, bozor.

Abstract: The article examines the main forms of competition in the field of standardization and conformity assessment. The features of competition between national and international standards, certification bodies, as well as mandatory and voluntary certification are analyzed. Practical examples, including the experience of Uzbekistan, are presented. The impact of competition on product quality, market development and consumer confidence is considered.
Keywords: standardization, certification, competition, ISO, GOST, product quality, market, conformity.

В условиях современной глобальной экономики стандартизация и подтверждение соответствия становятся важнейшими инструментами регулирования качества продукции и услуг. Они обеспечивают безопасность, надежность и конкурентоспособность товаров на внутреннем и

международном рынках. С развитием международной торговли усиливается необходимость унификации требований, что, в свою очередь, приводит к формированию различных форм конкуренции в данной сфере. Конкуренция проявляется не только между производителями, но и между стандартами, сертификационными системами и методами оценки соответствия. Одной из ключевых форм конкуренции является соперничество между национальными и международными стандартами. Каждое государство стремится защитить внутренний рынок и поддержать национальных производителей, используя собственные стандарты. В то же время международные стандарты, такие как ISO, направлены на унификацию требований и упрощение международной торговли.

В практике Республики Узбекистан это проявляется в постепенном переходе от национальных стандартов к международным. Например, предприятия пищевой промышленности внедряют системы HACCP и стандарты ISO 22000 для выхода на экспортные рынки. Это требует модернизации производства, повышения квалификации персонала и дополнительных финансовых вложений, однако позволяет расширить географию продаж и повысить доверие иностранных партнеров.

Следующей важной формой является конкуренция между органами по сертификации. В условиях рыночной экономики сертификационные организации функционируют как самостоятельные субъекты, предлагающие свои услуги на конкурентной основе.

Особое значение имеет конкуренция между обязательной и добровольной сертификацией. Обязательная сертификация направлена на обеспечение минимального уровня безопасности продукции и защиту прав потребителей. Добровольная сертификация, в свою очередь, используется компаниями как инструмент маркетинга и повышения конкурентоспособности. Например, предприятия текстильной промышленности Узбекистана получают международные экологические сертификаты, подтверждающие безопасность продукции и соответствие международным требованиям. Это особенно важно при экспорте продукции в страны Европы, где экологические стандарты играют ключевую роль. В результате компании получают конкурентные преимущества, увеличивают объем продаж и укрепляют свою репутацию.

Заключение

Таким образом, конкуренция в стандартизации и подтверждении соответствия играет важную роль в развитии экономики. Она способствует повышению качества продукции, внедрению современных стандартов и усилению конкурентоспособности предприятий. В целом, данная система влияет на развитие рынка и рост доверия потребителей.

Научно-теоретические и практические предложения и рекомендации:

– совершенствовать национальные стандарты с учётом международных требований;

– развивать цифровизацию процессов сертификации;

– усиливать контроль качества сертификационных органов;
– расширять применение добровольной сертификации

Список использованной литературы

1.Дадабаева Р.А. Основы стандартизации, сертификации и метрологии. – Ташкент: Иқтисодиёт, 2020. – 320 с.
2.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2021. – 816 с.
3.Международная организация по стандартизации (ISO). Официальный сайт: https://www.iso.org/
4.Агентство по техническому регулированию Республики Узбекистан. Официальный сайт: https://www.standart.uz/

YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
: mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil transformatsiya jarayonlarida davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslari tahlil qilingan. Yashil investitsiyalarni jalb etish, ekologik infratuzilmani modernizatsiya qilish, qayta tiklanuvchi energiya loyihalari va ekologik xizmatlar sohasida DXShning iqtisodiy samaradorligi statistik ma’lumotlar asosida yoritilgan. Shuningdek, ushbu sohadagi institutsional muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: davlat-xususiy sheriklik, yashil transformatsiya, yashil investitsiya, ekologik infratuzilma, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной работе анализируются теоретические и практические аспекты развития механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП) в процессе зелёной трансформации. Рассматриваются зелёные инвестиции и экологическая инфраструктура.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, зелёная трансформация, зелёные инвестиции, экологическая инфраструктура, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes theoretical and practical aspects of developing public-private partnership (PPP) mechanisms in green transformation processes. It examines green investments, renewable energy projects, and ecological infrastructure modernization based on statistical data.

Keywords: public-private partnership, green transformation, green investment, environmental infrastructure, sustainable development.

Kirish. Global iqtisodiyotda yashil transformatsiya jarayonlari tobora jadallashib borar ekan, davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmlari ekologik loyihalarni moliyalashtirish va amalga oshirishning eng samarali vositalaridan biriga aylanmoqda. Yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida davlat mablag‘larining cheklanganligi va ekologik loyihalarning yuqori kapital talab etishi DXSh mexanizmlarining ahamiyatini yanada oshirmoqda. O‘zbekistonda ham qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni qayta ishlash, suv resurslarini boshqarish va “yashil shaharlar” loyihalarida DXSh tamoyillari keng joriy etilmoqda. Bu esa ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan birga investitsion muhitni yaxshilashga xizmat qiladi.

Asosiy qism. Yashil transformatsiya sharoitida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari ekologik va iqtisodiy manfaatlarni uyg‘unlashtirishning muhim institutsional vositasi hisoblanadi. DXSh modeli orqali davlat ekologik siyosatni amalga oshirsa, xususiy sektor innovatsion texnologiyalar va moliyaviy resurslarni jalb etadi. Bugungi kunda yashil DXSh loyihalari asosan uch yo‘nalishda rivojlanmoqda: qayta tiklanuvchi energiya ishlab chiqarish, chiqindilarni qayta ishlash infratuzilmasi va ekologik transport tizimlari. Ushbu yo‘nalishlar nafaqat ekologik yuklamani kamaytiradi, balki yangi ish o‘rinlari yaratish va hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishga ham xizmat qiladi.

1-jadval

Yashil DXSh loyihalarining iqtisodiy va ekologik samaradorligi (2020–2025)[72]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Yashil DXSh loyihalari soni	18	42	75	110
2	Jalb qilingan investitsiya (mlrd $)	0.8	1.6	3.2	4.5
3	CO_2 kamayishi (mln tonna)	0.9	1.7	2.8	3.6
4	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)	12	21	34	45
5	Yaratilgan ish o‘rinlari (ming)	6	15	28	40

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, yashil DXSh loyihalari sonining ortishi bilan birga investitsiya hajmi ham sezilarli darajada oshmoqda. Ayniqsa, CO_2 emissiyasining kamayishi va qayta tiklanuvchi energiya ulushining oshishi DXSh mexanizmlarining ekologik samaradorligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, xususiy sektor uchun risklarning yuqoriligi, uzoq muddatli qaytish davri va institutsional muvofiqlashtirishning yetarli emasligi ayrim loyihalarning samaradorligini cheklab turibdi. Tahlil natijalariga ko‘ra, quyosh energiyasi va chiqindilarni qayta ishlash yo‘nalishlari DXSh uchun eng yuqori samaradorlikka ega sohalar hisoblanadi. Bu yo‘nalishlarda investitsiya qaytimi nisbatan tez va ekologik foyda yuqori.

Xulosa va takliflar. Yashil transformatsiya jarayonlarida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish ekologik barqarorlik va iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, DXSh asosidagi loyihalar investitsiya jalb qilish, ekologik muammolarni kamaytirish va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratishda yuqori natija bermoqda. Shu bilan birga, institutsional risklar, huquqiy bazaning murakkabligi

[72] Muallif ishlanmasi

va moliyaviy kafolatlarning yetarli emasligi ushbu mexanizmning to‘liq rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Takliflar quyidagilardan iborat:

- yashil DXSh loyihalari uchun maxsus huquqiy va moliyaviy “yashil kafolat jamg‘armasi”ni yaratish;
- qayta tiklanuvchi energiya sohasida uzoq muddatli kafolatlangan tarif tizimini joriy etish;
- ekologik infratuzilma loyihalarida xususiy sektor ulushini oshirish;
- DXSh loyihalarini raqamli monitoring tizimlari orqali shaffof boshqarish;
- xalqaro yashil investitsiyalarni jalb qilish uchun maxsus investitsion platformalarni rivojlantirish.

Yashil transformatsiya va davlat-xususiy sheriklik uyg‘unligi kelajak iqtisodiyotining eng muhim strategik yo‘nalishidir. Aynan shu integratsiya orqali ekologik xavfsizlik, iqtisodiy barqarorlik va innovatsion rivojlanish o‘rtasida mustahkam muvozanatga erishish mumkin bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

34. International Energy Agency. Energy Efficient Urban Systems, Paris, 2023.

35. Newman P., Beatley T. Green Urbanism and Sustainable Cities, Island Press, Washington, 2024.

36. European Environment Agency. Urban Sustainability and Smart Cities, Copenhagen, 2025.

37. Bulkeley H. Cities and Climate Governance, Routledge, London, 2023.

BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYALARINI AMALGA OSHIRISHDA XALQARO TAJRIBANING AHAMIYATI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Ushbu tezisda barqaror rivojlanish strategiyalarini amalga oshirish jarayonida xalqaro tajribaning o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarning ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy siyosatidagi yondashuvlari qiyosiy o‘rganilib, O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, xalqaro tajriba, ekologik siyosat, ekologik modernizatsiya, shahar infratuzilmasi, yashil iqtisodiyot, ekologik transport, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной тезисе анализируется роль международного опыта в реализации стратегий устойчивого развития. Рассматриваются экологические, экономические и социальные подходы развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: устойчивое развитие, международный опыт, экологическая политика, экологическая модернизация, городская инфраструктура, зелёная экономика, экологический транспорт, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes the importance of international experience in implementing sustainable development strategies, focusing on ecological, economic, and social approaches of developed and developing countries.

Keywords: sustainable development, international experience, environmental policy, ecological modernization, urban infrastructure, green economy, green transport, sustainable development.

Kirish. Bugungi global iqtisodiyot sharoitida barqaror rivojlanish strategiyalari davlatlarning uzoq muddatli iqtisodiy siyosatining asosiy yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Xususan, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muvozanatni saqlash va ijtimoiy farovonlikni oshirish masalalari xalqaro kun tartibida muhim o‘rin egallamoqda. Shu nuqtai nazardan, rivojlangan davlatlar tajribasini o‘rganish va uni milliy iqtisodiyotga moslashtirish dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Asosiy qism. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi BMT tomonidan ilgari surilgan bo‘lib, u iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy adolat va ekologik xavfsizlikning uyg‘unligini ta’minlashni maqsad qiladi. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatadiki, Skandinaviya davlatlari (Shvetsiya, Norvegiya, Finlyandiya) yashil iqtisodiyot modelini muvaffaqiyatli joriy etgan bo‘lib, qayta tiklanuvchi energiya ulushi 60–80% gacha yetgan. Germaniya esa “Energiewende” siyosati orqali sanoatni ekologik transformatsiya qilishda yetakchi hisoblanadi. Quyidagi jadval xalqaro tajriba asosida barqaror rivojlanish indikatorlarining qiyosiy tahlilini ko‘rsatadi:

1-jadval

Barqaror rivojlanish indikatorlarining xalqaro qiyosiy tahlili[73]

№	Mamlakat	Qayta tiklanuvchi energiya (%)	CO_2 chiqindisi (tonna/aholi)	Yashil investitsiyalar (%)	Ekologik indeks
1	**Shvetsiya**	78	3.4	32	78
2	**Germaniya**	52	7.1	28	74
3	**Yaponiya**	24	8.6	20	69
4	**Janubiy Koreya**	21	11.2	18	65
5	**O‘zbekiston**	12	6.5	15	58

Jadvaldan ko‘rinadiki, qayta tiklanuvchi energiya ulushi yuqori bo‘lgan davlatlarda ekologik barqarorlik indeksi ham yuqori. Bu esa yashil iqtisodiyot va davlat siyosati o‘rtasidagi bevosita bog‘liqlikni tasdiqlaydi. Xalqaro tajriba tahlili shuni ko‘rsatadiki, barqaror rivojlanish strategiyalarini muvaffaqiyatli amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari muhim rol o‘ynaydi. Masalan, Yevropa Ittifoqi davlatlarida “yashil investitsiya fondlari” orqali ekologik loyihalar moliyalashtiriladi. Bundan tashqari, Janubiy Koreya raqamli texnologiyalarni

[73] Muallif ishlanmasi

ekologik monitoring tizimlariga integratsiya qilish orqali resurslardan samarali foydalanishga erishgan.

2-jadval

Yashil investitsiyalar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlik[74]

№	Yillar	Yashil investitsiyalar (mlrd $)	YaIM o‘sishi (%)	Ish o‘rinlari (ming)
1	**2021**	1.2	5.0	45
2	**2022**	1.5	4.1	52
3	**2023**	2.0	5.7	61
4	**2024**	2.8	6.3	74
5	**2025**	3.4	6.9	88

Yashil investitsiyalar ortishi iqtisodiy o‘sish va yangi ish o‘rinlari yaratilishiga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. O‘zbekiston sharoitida ham so‘nggi yillarda “yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” doirasida quyosh va shamol elektr stansiyalarini qurish, energiya samaradorligini oshirish hamda ekologik qonunchilikni takomillashtirish bo‘yicha muhim islohotlar amalga oshirilmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, barqaror rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishda xalqaro tajriba muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi. Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ekologik barqarorlikni ta’minlash faqat iqtisodiy emas, balki institutsional va texnologik yondashuvlarni ham talab etadi. O‘zbekiston uchun esa ushbu tajribalarni milliy sharoitga moslashtirish muhim ahamiyatga ega.

Taklif sifatida quyidagilarni ajratish mumkin: yashil moliyalashtirish tizimini kengaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, ekologik ta’limni kuchaytirish hamda xalqaro hamkorlikni yanada faollashtirish. Shuningdek, raqamli texnologiyalar asosida ekologik monitoring tizimlarini joriy etish barqaror rivojlanish samaradorligini oshiradi. Umuman olganda, barqaror rivojlanish — bu nafaqat iqtisodiy siyosat, balki kelajak avlodlar oldidagi mas’uliyatli strategik yo‘nalishdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. New York, 2023.
2. World Bank. Green Growth and Sustainable Development. Washington DC, 2022.
3. OECD. Environmental Performance Reviews: Uzbekistan. Paris, 2021.
4. Sachs, J. The Age of Sustainable Development. Columbia University Press, 2015.
5. European Commission. Green Deal Policy Framework. Brussels, 2023.

[74] Muallif ishlanmasi

XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA DAVLAT STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan davlat strategiyalarining iqtisodiy mazmuni va amaliy natijalari tahlil qilingan. Shuningdek, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari, institutsional islohotlar, moliyaviy yordam tizimi hamda innovatsion yondashuvlarning istiqbollari yoritilgan. Tadqiqotda davlat strategiyalarini takomillashtirish orqali xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish va mamlakat iqtisodiyotida ularning ulushini kengaytirish masalalari asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: xotin-qizlar tadbirkorligi, davlat strategiyasi, iqtisodiy faollik, biznes muhiti, innovatsion rivojlanish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, bandlik, gender siyosati, kichik biznes, institutsional islohotlar.

Аннотация: В данной статье анализируются экономическое содержание и практические результаты государственных стратегий по развитию женского предпринимательства. Освещаются современные механизмы поддержки женщин-предпринимателей, институциональные реформы, система финансовой поддержки и перспективы инновационных подходов. В исследовании обоснованы вопросы повышения экономической активности женщин и расширения их доли в национальной экономике посредством совершенствования государственных стратегий.

Ключевые слова: женское предпринимательство, государственная стратегия, экономическая активность, бизнес-среда, инновационное развитие, финансовая поддержка, занятость, гендерная политика, малый бизнес, институциональные реформы.

Annotation: This thesis analyzes the economic essence and practical outcomes of state strategies aimed at developing women’s entrepreneurship. The study highlights modern support mechanisms for women entrepreneurs, institutional reforms, financial assistance systems, and prospects for innovative approaches. It also substantiates the importance of improving state strategies to enhance women’s economic activity and increase their share in the national economy.

Keywords: women entrepreneurship, state strategy, economic activity, business environment, innovative development, financial support, employment, gender policy, small business, institutional reforms.

Kirish. Hozirgi globallashuv va iqtisodiy transformatsiya jarayonlarida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Chunki ayollar iqtisodiy faolligining oshishi mamlakatda bandlikni ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirish, oilalar daromadini ko‘paytirish hamda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xotin-qizlarni tadbirkorlikka jalb qilish, ularning biznes tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash, moliyaviy va institutsional imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan keng ko‘lamli davlat dasturlari amalga oshirilmoqda.

Xususan, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarida imtiyozli kreditlar ajratish, kasb-hunarga o‘qitish, biznes ko‘nikmalarini shakllantirish, startap loyihalarni moliyalashtirish va hududlarda tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirish kabi yo‘nalishlarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy sharoitda mavjud strategiyalarni takomillashtirish, ularning samaradorligini oshirish hamda innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish zarurati ortib bormoqda.

Asosiy qism. Mamlakatimizda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishga qaratilgan davlat strategiyalari iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda. So‘nggi yillarda xotin-qizlarning biznes faoliyatiga jalb etilishi natijasida xizmat ko‘rsatish, ishlab chiqarish, hunarmandchilik, agro biznes va elektron tijorat sohalarida yangi tadbirkorlik subyektlari tashkil etildi. Bu esa iqtisodiyotda xususiy sektor ulushining ortishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga hamda ayollar iqtisodiy mustaqilligining mustahkamlanishiga xizmat qilmoqda.

Davlat strategiyalarining asosiy maqsadi xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatida duch kelayotgan moliyaviy, huquqiy va institutsional muammolarni bartaraf etishdan iboratdir. Ayniqsa, biznesni boshlash uchun boshlang‘ich kapital yetishmovchiligi, kredit olishdagi qiyinchiliklar, bozor infratuzilmasining rivojlanmaganligi hamda tadbirkorlik bilimlarining yetarli emasligi ayollar biznesining rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli davlat tomonidan imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, grantlar va o‘quv dasturlarining joriy etilishi ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning muhim mexanizmlaridan biri bo‘lib xizmat qilmoqda.

1-jadval

2021–2025-yillarda O‘zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash ko‘rsatkichlari dinamikasi[75]

№	Yillar	Ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi (trln so‘m)	Tadbirkorlikka jalb etilgan xotin-qizlar soni (ming nafar)	Yangi tashkil etilgan ayollar biznesi (mingta)	Bandlik darajasi o‘sishi (%)
1	2021	2,1	145	18,7	4,2
2	2022	3,4	182	23,5	5,8
3	2023	4,8	226	29,4	7,1
4	2024	6,2	271	35,9	8,4
5	2025	7,9	325	42,6	9,7

Jadval ma’lumotlari xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarining iqtisodiy samaradorligi ortib borayotganini ko‘rsatadi. Xususan, 2021–2025-yillar davomida ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi qariyb 4 baravarga oshgan. Shu bilan birga, tadbirkorlikka jalb etilgan xotin-qizlar sonining ko‘payishi davlat tomonidan yaratilayotgan biznes muhitining ijobiy natijalar berayotganidan dalolat beradi. Yangi tashkil etilgan ayollar biznesi sonining muntazam o‘sishi esa xotin-qizlarning iqtisodiy faolligi va tadbirkorlik salohiyati kuchayib borayotganini ifodalaydi.

Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiyot sharoitida davlat strategiyalarini yanada takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat va innovatsion biznes modellarining rivojlanishi xotin-qizlar tadbirkorligi uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Bugungi kunda ko‘plab ayollar onlayn savdo, raqamli marketing, masofaviy xizmat ko‘rsatish va startap loyihalarda faol ishtirok etmoqda. Bu esa davlat strategiyalarida innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirishni talab qiladi.

2-jadval

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari[76]

№	Ustuvor yo‘nalish	Amalga oshirish mexanizmi	Kutilayotgan iqtisodiy natija	Ijtimoiy samaradorlik
1	Raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish	IT-platformalar va onlayn savdo tizimlari yaratish	Elektron tijorat hajmi oshadi	Ayollarning zamonaviy kasblarga moslashuvi kuchayadi
2	Moliyaviy qo‘llab-	Imtiyozli kredit va grant dasturlari	Yangi biznes subyektlari ko‘payadi	Ayollar bandligi ortadi

[75] Muallif ishlanmasi
[76] Muallif ishlanmasi

	quvvatlashni kengaytirish			
3	Hududiy biznes infratuzilmasini rivojlantirish	Biznes markazlari va inkubatorlar tashkil etish	Hududiy iqtisodiyot rivojlanadi	Qishloq ayollari faolligi oshadi
4	Innovatsion ta’lim dasturlarini joriy etish	Biznes va menejment bo‘yicha treninglar	Tadbirkorlik samaradorligi ortadi	Moliyaviy savodxonlik kuchayadi
5	Eksportga yo‘naltirilgan biznesni qo‘llab-quvvatlash	Eksport subsidiyalari va logistika yordami	Valyuta tushumlari ortadi	Ayollar biznesining xalqaro integratsiyasi kuchayadi

Ushbu jadval davlat strategiyalarini takomillashtirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aks ettiradi. Ayniqsa, raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish va innovatsion ta’lim dasturlarini kengaytirish xotin-qizlarning zamonaviy iqtisodiyotga moslashuvini ta’minlaydi. Hududiy biznes infratuzilmasining rivojlanishi esa qishloq joylarda ayollar tadbirkorligini faollashtirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, eksportga yo‘naltirilgan biznesni qo‘llab-quvvatlash ayollar biznesining xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalari mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. So‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar natijasida ayollarning biznes faoliyati sezilarli darajada faollashdi, yangi ish o‘rinlari yaratildi hamda aholi daromadlari oshishiga erishildi. Ayniqsa, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, institutsional islohotlar va innovatsion dasturlar xotin-qizlar tadbirkorligining iqtisodiy salohiyatini mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Kelgusida davlat strategiyalarini takomillashtirish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarga alohida e’tibor qaratish maqsadga muvofiq:

- ✓ xotin-qizlar uchun raqamli tadbirkorlik platformalarini keng joriy etish;
- ✓ biznesni boshlashda garovsiz kredit va mikromoliyalashtirish imkoniyatlarini oshirish;
- ✓ hududlarda “Ayollar biznes markazlari” faoliyatini kuchaytirish;
- ✓ innovatsion startap loyihalarni davlat grantlari asosida qo‘llab-quvvatlash;
- ✓ xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda ayollar eksportyorlar faoliyatini rivojlantirish.

Zero, xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash nafaqat iqtisodiy o‘sishning muhim omili, balki jamiyatda ijtimoiy barqarorlik va farovonlikni ta’minlashning strategik asosidir. Ayollarning bilim, tashabbus va innovatsion salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan samarali davlat strategiyalari mamlakat taraqqiyotining yangi bosqichini shakllantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

38. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF–158-son Farmoni “Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning yangi mexanizmlarini joriy etish to‘g‘risida”.
39. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-dekabrdagi PQ–469-son Qarori “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
40. O‘zbekiston Respublikasining “Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2019.
41. Yo‘ldoshev N.Q. Gender iqtisodiyoti va ayollar tadbirkorligi. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2023.
42. Ergasheva M., Ismoilova D. Kichik biznes va xotin-qizlar tadbirkorligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari. – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2024.

DAVLAT STRATEGIYALARIDA YASHIL TRANSFORMATSIYA BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis analyzes directions for improving green transformation management within state strategies. It argues that environmental targets should be integrated with economic development, investment policy, industrial modernization and social protection. The paper pays attention to strategic planning, indicators, responsible institutions and monitoring mechanisms that make green transformation measurable, financially grounded and practically implementable.

Keywords: state strategy, green transformation, management, strategic planning, indicators, institutional coordination

Аннотация. В тезисе анализируются направления совершенствования управления зеленой трансформацией в государственных стратегиях. Обосновано, что экологические цели должны быть интегрированы с экономическим развитием, инвестиционной политикой, промышленной модернизацией и социальной защитой. Особое внимание уделено стратегическому планированию, показателям, ответственным институтам и механизмам мониторинга, обеспечивающим практическую реализуемость зеленой трансформации.

Ключевые слова: государственная стратегия, зеленая трансформация, управление, стратегическое планирование, индикаторы, институциональная координация

Annotatsiya. Tezisda davlat strategiyalarida yashil transformatsiya boshqaruvini takomillashtirish yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Ekologik maqsadlarni

iqtisodiy rivojlanish, investitsiya siyosati, sanoat modernizatsiyasi va ijtimoiy himoya bilan integratsiyalash zarurligi asoslanadi. Strategik rejalashtirish, indikatorlar, mas’ul institutlar va monitoring mexanizmlari yashil transformatsiyani o‘lchanadigan, moliyaviy jihatdan asoslangan va amaliy bajariladigan jarayonga aylantiruvchi omillar sifatida yoritiladi.
Kalit so‘zlar: davlat strategiyasi, yashil transformatsiya, boshqaruv, strategik rejalashtirish, indikatorlar, institutsional muvofiqlashtirish

Kirish

Yashil transformatsiya davlat strategiyalarida aniq maqsad, resurs, mas’uliyat va indikatorlar bilan ifodalanmasa, amaliyotda parchalangan loyihalar majmuasiga aylanib qoladi. Davlat strategiyasining kuchi shundaki, u turli sektorlar manfaatini yagona rivojlanish mantig‘iga birlashtiradi. Energetika, transport, sanoat, qishloq xo‘jaligi, moliya va ta’lim yo‘nalishlari yashil iqtisodiyot mezonlari asosida uyg‘unlashganda, islohotlar ko‘lami va natijadorligi oshadi.

O‘zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotga o‘tishning dastlabki strategik asosi 2019-yildagi PQ-4477-son qaror bilan belgilangan bo‘lsa, 2022-yildagi PQ-436-son qaror yashil o‘sishni ta’minlashga qaratilgan amaliy harakatlar rejasini mustahkamladi [1; 2]. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi va 2025-yil davlat dasturi esa ekologik barqarorlikni umumiy taraqqiyot maqsadlari bilan bog‘laydi [3; 4]. Bu bosqichda asosiy vazifa strategiyalarni ijro intizomi, monitoring va moliyalashtirish mexanizmlari bilan kuchaytirishdan iborat.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda strategik boshqaruv tahlili, normativ-huquqiy hujjatlar tahlili, institutsional yondashuv va natijaga yo‘naltirilgan rejalashtirish metodlari qo‘llanildi. Davlat strategiyalarini takomillashtirish to‘rtta blokda ko‘rib chiqildi: maqsadlar ierarxiyasi, indikatorlar tizimi, moliyalashtirish mexanizmi va ijro monitoringi. Har bir blok alohida emas, yagona boshqaruv sikli sifatida ishlashi lozim.

Tahlil va natijalar

Birinchi yo‘nalish maqsadlar ierarxiyasini aniqlashtirishdir. Strategiyada umumiy maqsadlar, o‘rta muddatli natijalar va yillik ijro ko‘rsatkichlari o‘rtasida uzviy bog‘liqlik bo‘lishi kerak. Masalan, emissiya intensivligini kamaytirish maqsadi energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya ulushi, sanoat modernizatsiyasi va transport ekologikligi kabi quyi indikatorlar bilan bog‘lanmasa, nazorat qilish qiyinlashadi. Shu sababli strategik hujjatlar “maqsad - chora - indikator - mas’ul - moliya” zanjirida tuzilishi zarur.

Ikkinchi yo‘nalish indikatorlar sifatidir. Yashil transformatsiya bo‘yicha indikatorlar faqat bajarilgan tadbirlar sonini emas, real natijani ko‘rsatishi kerak. Seminarlar, loyihalar yoki qarorlar soni muhim bo‘lishi mumkin, biroq ular energiya tejash, chiqindi kamayishi, suv samaradorligi yoki yashil ish o‘rinlari yaratish kabi natijalar bilan bog‘lanmasa, strategik baholash yuzaki bo‘lib qoladi. Natijaga yo‘naltirilgan indikatorlar davlat boshqaruvida mas’uliyatni oshiradi.

Uchinchi yo‘nalish moliyalashtirish mexanizmlaridir. Yashil strategiyalar byudjet mablag‘lari, xalqaro moliya institutlari, xususiy investitsiyalar va davlat-

xususiy sheriklik orqali qo‘llab-quvvatlanishi kerak. Yashil obligatsiyalar, imtiyozli kreditlar, kafolatlar, ekologik subsidiyalar va uglerod bozorlariga tayyorgarlik kabi instrumentlar strategiyaning moliyaviy bazasini kengaytiradi. Bunda mablag‘ ajratish mezonlari ekologik natija bilan bog‘lanishi zarur.

To‘rtinchi yo‘nalish monitoring va ochiqlikdir. Strategiya ijrosi bo‘yicha ma’lumotlar aniq, davriy va jamoatchilik uchun tushunarli bo‘lsa, islohotlarga ishonch ortadi. Raqamli platformalar orqali hududlar, tarmoqlar va loyihalar kesimida yashil indikatorlarni e’lon qilish boshqaruv sifatini oshiradi. Bunday tizim korrupsion xatarlarni kamaytiradi, ilmiy tahlil uchun ma’lumot bazasini kengaytiradi va biznesga aniq signal beradi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, davlat strategiyalarini takomillashtirish yashil transformatsiyani deklarativ maqsaddan natijaga yo‘naltirilgan boshqaruv tizimiga aylantiradi. Buning uchun strategik maqsadlar, indikatorlar, moliyalashtirish va monitoring bir-birini to‘ldirishi lozim. Strategik hujjatlarning sifati ularning matnida emas, ijro mexanizmlarining aniqligida namoyon bo‘ladi.

Taklif sifatida yashil transformatsiya bo‘yicha milliy indikatorlar panelini ishlab chiqish, har bir davlat dasturiga ekologik natija mezonlarini kiritish, hududiy strategiyalar bilan vertikal muvofiqlikni kuchaytirish, yashil moliyalashtirish instrumentlarini kengaytirish va jamoatchilikka ochiq monitoring platformasini yaratish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

BARQAROR RIVOJLANISH VA “YASHIL IQTISODIYOT”DA KICHIK BIZNESNING O‘RNI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, unda kichik biznesning o‘rni alohida ahamiyat kasb etadi. Kichik biznes subyektlari ekologik toza ishlab chiqarish jarayonlarini joriy etish, resurslardan samarali foydalanish va innovatsion yechimlarni tatbiq etish orqali iqtisodiy tizimning barqarorligini ta’minlashda faol ishtirok etadi. Kichik biznes barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot”ning muhim drayveri sifatida iqtisodiy o‘sish bilan birga ekologik muvozanatni ta’minlashda ham katta ahamiyatga ega. Shu bois, uni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish barqaror iqtisodiy siyosatning ajralmas qismi hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: Barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, kichik biznes, ekologik toza texnologiyalar, resurslardan samarali foydalanish, innovatsion yechimlar, ijtimoiy mas’uliyat, mahalliy iqtisodiyot, startaplar, ekologik muvozanat.

Аннотация: Концепция устойчивого развития и «зеленой экономики» является одним из важных направлений современного экономического развития, в котором роль малого бизнеса имеет особое значение. Субъекты малого бизнеса активно участвуют в обеспечении стабильности экономической системы, внедряя экологически чистые производственные процессы, эффективное использование ресурсов и реализуя инновационные решения. Малый бизнес, как важный двигатель устойчивого развития и «зеленой экономики», играет огромную роль в обеспечении экологического баланса наряду с экономическим ростом. Поэтому его поддержка и развитие являются неотъемлемой частью политики устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, зеленая экономика, малый бизнес, экологически чистые технологии, эффективное использование ресурсов, инновационные решения, социальная ответственность, местная экономика, стартапы, экологический баланс.

Abstract: The concept of sustainable development and the "green economy" is one of the important directions of modern economic development, in which the role of small business is of particular importance. Small business entities actively participate in ensuring the stability of the economic system by introducing environmentally friendly production processes, efficient use of resources and implementing innovative solutions. Small business, as an important driver of sustainable development and the "green economy", is of great importance in ensuring ecological balance along with economic growth. Therefore, its support and development is an integral part of a sustainable economic policy.

Keywords: Sustainable development, green economy, small business, environmentally friendly technologies, efficient use of resources, innovative solutions, social responsibility, local economy, startups, ecological balance.

Kirish: Bugungi globallashuv sharoitida barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi insoniyatning kelajak taraqqiyotini belgilab beruvchi eng muhim yo‘nalishlardan biri sifatida qaralmoqda. Iqtisodiy o‘sishning ekologik muvozanat bilan uyg‘unlashuvi, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ijtimoiy farovonlikni ta’minlash barqaror rivojlanishning asosiy tamoyillarini tashkil etadi. Shu jarayonda kichik biznes subyektlari o‘zining moslashuvchanligi, innovatsion g‘oyalarga tayyorligi va mahalliy iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlashdagi faol roli bilan alohida ahamiyat kasb etadi.

Kichik biznes korxonalari ekologik toza ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish, chiqindilarni kamaytirish, energiya va resurslarni tejash orqali “yashil iqtisodiyot”ning amaliy poydevorini shakllantiradi. Ular nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki jamiyatda ekologik madaniyatni rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va ijtimoiy mas’uliyatni kuchaytirishda ham muhim o‘rin tutadi. Shu bois, barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot”da kichik biznesning o‘rni nafaqat iqtisodiy jarayonlarda, balki ekologik va ijtimoiy muvozanatni ta’minlashda ham strategik ahamiyatga ega bo‘lib, uni qo‘llab-quvvatlash milliy va global darajadagi ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

Barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasida kichik biznesning o‘rni alohida ahamiyatga ega. Kichik korxonalar o‘z faoliyatida ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, energiya va resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish hamda qayta ishlash jarayonlarini amalga oshirish orqali iqtisodiy tizimning barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi. Ularning moslashuvchanligi va tezkor qaror qabul qilish qobiliyati ekologik muammolarga innovatsion yechimlar taklif etish imkonini beradi.

Kichik biznes subyektlari mahalliy xomashyo va resurslardan foydalanish orqali transport xarajatlarini kamaytiradi, bu esa nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki ekologik izni ham qisqartiradi. Shu bilan birga, ular jamiyatda ekologik ongni shakllantirish, barqaror iste’mol madaniyatini rivojlantirish va ijtimoiy mas’uliyatni kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Yangi ish o‘rinlari yaratish orqali ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash va mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlashga hissa qo‘shadi.

Innovatsion startaplar va ekologik yo‘nalishdagi loyihalar kichik biznesning “yashil iqtisodiyot”dagi rolini yanada kuchaytiradi. Ular ekologik muammolarga kreativ va tezkor yechimlar taklif etib, milliy va global miqyosda barqaror rivojlanish strategiyalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Davlat siyosati darajasida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash esa nafaqat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi, balki ekologik muvozanatni ta’minlashda ham muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Kichik biznes barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot”ning amaliy kuchi sifatida iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan muvozanatli taraqqiyotga xizmat qiladi.

Xulosa: Barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasida kichik biznesning o‘rni nafaqat iqtisodiy jarayonlarda, balki ekologik va ijtimoiy

muvozanatni ta’minlashda ham hal qiluvchi ahamiyatga ega. Kichik korxonalar ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash orqali iqtisodiy tizimning samaradorligini oshiradi. Shu bilan birga, ular jamiyatda ekologik ongni shakllantirish, barqaror iste’mol madaniyatini rivojlantirish va ijtimoiy mas’uliyatni kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

Kichik biznesning moslashuvchanligi va innovatsion g‘oyalarga tayyorligi ularni “yashil iqtisodiyot”ning eng faol drayverlaridan biriga aylantiradi. Startaplar va ekologik yo‘nalishdagi loyihalar orqali ular nafaqat milliy iqtisodiyotning barqarorligini mustahkamlaydi, balki global ekologik muvozanatni saqlashga ham hissa qo‘shadi. Davlat siyosati darajasida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash esa barqaror rivojlanish strategiyalarining ajralmas qismi bo‘lib, kelajak avlodlar uchun ekologik xavfsiz va ijtimoiy farovon muhit yaratishga xizmat qiladi.

Kichik biznes barqaror rivojlanishning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik ustunlarini birlashtiruvchi kuch sifatida milliy va global miqyosda taraqqiyotning muvozanatli yo‘lini belgilab beradi. Uni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash kelajakda barqaror iqtisodiy siyosatni shakllantirish, ekologik muammolarni kamaytirish va jamiyat farovonligini ta’minlashda hal qiluvchi omil bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

7. Karimov, A. (2020). *Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyoti asoslari*. Toshkent: Universitet nashriyoti.
8. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
9. Kotler, P., Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
10. OECD (2022). *Services Trade and Competitiveness Report*. Paris: OECD Publishing.
11. Bekmurodov, M. (2019). *O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi*. Toshkent: Fan nashriyoti.
12. IMF (2023). *Service Sector Growth and Economic Stability*. Washington, D.C.: International Monetary Fund.

IQTISODIYOTDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI VA ULARNING SAMARADORLIKKA TA’SIRI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari va ularning samaradorlikka ta’siri tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalar — sun’iy intellekt, Big Data, IoT va blockchain — ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish hamda moliya sohalarida samaradorlikni oshirishning muhim omillari sifatida ko‘rib chiqiladi. Ishda raqamli transformatsiyaning nazariy asoslari, O‘zbekiston iqtisodiyotida amaliy qo‘llanilishi, samaradorlik ko‘rsatkichlari va ularni baholash usullari yoritiladi. Shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonlarida uchraydigan

muammolar — investitsiya risklari, kiberxavfsizlik, huquqiy-me’yoriy cheklovlar va raqamli tafovut masalalari — tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari raqamli transformatsiya iqtisodiy samaradorlikni oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va innovatsion biznes-modellarni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, iqtisodiy samaradorlik, sun’iy intellekt (ai), big data, internet of things (iot), blockchain, innovatsion texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, O‘zbekiston tajribasi, kiberxavfsizlik, raqobatbardoshlik, raqamli tafovut, moliyaviy resurslar, mehnat unumdorligi, xarajatlarni kamaytirish.

Аннотация: В работе анализируется процесс цифровой трансформации в экономике и ее влияние на эффективность. Цифровые технологии — искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей (IoT) и блокчейн — рассматриваются как важные факторы повышения эффективности в производственном, сервисном и финансовом секторах. Работа охватывает теоретические основы цифровой трансформации, ее практическое применение в экономике Узбекистана, показатели эффективности и методы их оценки. Также анализируются проблемы, возникающие в процессе цифровой трансформации — инвестиционные риски, кибербезопасность, правовые и нормативные ограничения и проблемы цифрового разрыва. Результаты исследования показывают, что цифровая трансформация важна для повышения экономической эффективности, укрепления конкурентоспособности и формирования инновационных бизнес-моделей.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическая эффективность, искусственный интеллект (ИИ), большие данные, Интернет вещей (IoT), блокчейн, инновационные технологии, цифровая экономика, опыт Узбекистана, кибербезопасность, конкурентоспособность, цифровой разрыв, финансовые ресурсы, производительность труда, снижение затрат.

Abstract: The process of digital transformation in the economy and their impact on efficiency are analyzed. Digital technologies — artificial intelligence, Big Data, IoT and blockchain — are considered as important factors in increasing efficiency in the production, service and financial sectors. The work covers the theoretical foundations of digital transformation, its practical application in the economy of Uzbekistan, efficiency indicators and methods for their assessment. It also analyzes the problems encountered in digital transformation processes — investment risks, cybersecurity, legal and regulatory restrictions and digital divide issues. The results of the study show that digital transformation is important in increasing economic efficiency, strengthening competitiveness and forming innovative business models.

Keywords: digital transformation, economic efficiency, artificial intelligence (ai), big data, internet of things (iot), blockchain, innovative technologies, digital economy, Uzbek experience, cybersecurity, competitiveness, digital divide, financial resources, labor productivity, cost reduction.

Kirish: So‘nggi yillarda iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari global miqyosda eng muhim tendensiyalardan biriga aylandi. Raqamli texnologiyalar — sun’iy intellekt, Big Data, Internet of Things (IoT), blockchain va boshqa innovatsion yechimlar — ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish hamda moliya sohalarida samaradorlikni oshirishning asosiy omili sifatida ko‘rib chiqilmoqda.

Raqamli transformatsiya nafaqat ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va xarajatlarni kamaytirish, balki yangi biznes-modellarni shakllantirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va turizm kabi sohalarda ham sezilarli natijalar bermoqda.

O‘zbekiston iqtisodiyotida ham raqamli transformatsiya jarayonlari bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Bank sektorida elektron to‘lov tizimlari, sanoatda avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari, turizmda raqamli marketing va elektron xizmatlar joriy etilishi samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Shu sababli, mazkur mavzuni ilmiy jihatdan o‘rganish va amaliy tahlil qilish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Asosiy qism: Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari amaliy jihatdan turli sohalarda samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Bu jarayonning mohiyati shundaki, an’anaviy ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tizimlari raqamli texnologiyalar yordamida qayta tashkil etiladi, natijada resurslardan oqilona foydalanish, tezkorlik va shaffoflik ta’minlanadi.

Bank sektorida elektron to‘lov tizimlari, mobil ilovalar va onlayn kreditlash xizmatlari mijozlarga qulaylik yaratib, operatsion xarajatlarni kamaytiradi. Bu nafaqat moliyaviy oqimlarni shaffoflashtiradi, balki iqtisodiy faoliyatning tezkorligini ham oshiradi. Sanoatda esa avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari va IoT texnologiyalari real vaqt monitoringini ta’minlab, ishlab chiqarish hajmini ko‘paytiradi va mehnat unumdorligini oshiradi.

Savdo va xizmat ko‘rsatish sohasida elektron savdo platformalari (e-commerce) xaridorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Bu orqali marketing xarajatlari kamayadi, bozorda raqobat kuchayadi va iste’molchilar uchun tanlov imkoniyatlari kengayadi. Turizmda raqamli marketing va onlayn bron qilish tizimlari turistlar oqimini boshqarishda samarali vosita bo‘lib, xizmat sifati va daromadlarni oshirishga yordam bermoqda.

Davlat boshqaruvida elektron hukumat tizimlari (e-gov) fuqarolarga tezkor xizmat ko‘rsatishni ta’minlab, byurokratiyani kamaytiradi va resurslardan samarali foydalanishga imkon yaratadi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonlari kiberxavfsizlikni mustahkamlash, huquqiy-me’yoriy bazani takomillashtirish va raqamli tafovutni kamaytirish kabi muammolarni ham hal qilishni talab etadi.

Amaliy tahlil shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya iqtisodiyotning barcha sohalarida samaradorlikni oshirish, innovatsion yechimlarni joriy etish va global raqobatga moslashishning muhim drayveri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Xulosa

Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari samaradorlikni oshirishning eng muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, sun’iy intellekt, Big Data, IoT va blockchain kabi texnologiyalar ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, moliya va davlat boshqaruvi sohalarida sezilarli natijalar bermoqda. Raqamli yechimlar resurslardan oqilona foydalanish, xarajatlarni kamaytirish, tezkorlik va shaffoflikni ta’minlash orqali iqtisodiy samaradorlikni oshiradi.

O‘zbekiston misolida bank sektorida elektron to‘lov tizimlari, sanoatda avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari, turizmda raqamli marketing va elektron xizmatlar joriy etilishi samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, kiberxavfsizlik, investitsiya risklari, huquqiy-me’yoriy cheklovlar va raqamli tafovut kabi muammolarni hal etish zarurati mavjud.

Umumiy xulosa sifatida aytish mumkinki, raqamli transformatsiya iqtisodiy o‘sishning yangi drayveri bo‘lib, innovatsion biznes-modellarni shakllantirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va global iqtisodiy tizimga integratsiyalashishda muhim rol o‘ynaydi. Kelgusida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun davlat siyosati, xalqaro hamkorlik va kadrlar malakasini oshirish ustuvor yo‘nalishlar bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ablazov L. A., Turdaliyev M. *O‘zbekiston iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi.* Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti. Zenodo, 2025. DOI: [10.5281/zenodo.14899927]
2. Sattarov U., Xoliqulov M. A. *Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish bosqichlari: global muammolar va istiqbollar.* TIQXMMI Milliy tadqiqot universiteti, 2025. DOI: [10.5281/zenodo.17921729]
3. UNDP. *O‘zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: Raqamli tadbirkorlik va sun’iy intellekt holati.* BMT Taraqqiyot Dasturi, Shveytsariya taraqqiyot va hamkorlik agentligi bilan hamkorlikda, 2025.
4. OECD. *Digital Economy Outlook.* OECD Publishing, Paris, 2024.
5. World Bank. *Digital Transformation for Inclusive Growth.* Washington DC, 2023.

TURIZM SOHASIDA IQTISODIY BOSHQARUVNING ZAMONAVIY MODELLARI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Mazkur tadqiqot turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari va ularning amaliy ahamiyatini yoritishga qaratilgan. Turizm — xizmatlar sektorining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning samarali boshqaruvi milliy iqtisodiyotning o‘sishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Zamonaviy boshqaruv modellari turizm korxonalarida resurslardan oqilona

foydalanish, xizmat sifatini oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va xalqaro hamkorlikni kengaytirishga xizmat qiladi.

Tadqiqotda turizm sohasida qo‘llanilayotgan innovatsion boshqaruv yondashuvlari — raqamli transformatsiya, elektron marketing, mijozlar bilan interaktiv aloqalar, barqaror rivojlanish modeli, klasterlash va integratsiyalashgan boshqaruv tizimlari — tahlil qilinadi. Shuningdek, turizm korxonalarida moliyaviy samaradorlikni oshirish, xizmatlarni diversifikatsiya qilish va global bozor talablariga moslashishning nazariy va amaliy asoslari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Turizm, iqtisodiy boshqaruv, zamonaviy modellari, raqamli transformatsiya, elektron marketing, mijozlar bilan interaktiv aloqa, barqaror rivojlanish, klasterlash, integratsiyalashgan boshqaruv tizimi, moliyaviy samaradorlik, xizmat diversifikatsiyasi, global bozor, raqobatbardoshlik, milliy brend, xalqaro hamkorlik.

Аннотация: Целью данного исследования является освещение современных моделей экономического управления в туристическом секторе и их практического значения. Туризм является одним из наиболее быстрорастущих секторов сферы услуг, и его эффективное управление напрямую влияет на рост национальной экономики. Современные модели управления служат для рационального использования ресурсов в туристических предприятиях, повышения качества услуг, укрепления конкурентоспособности и расширения международного сотрудничества.

В исследовании анализируются инновационные подходы к управлению, используемые в туристическом секторе: цифровая трансформация, электронный маркетинг, интерактивные отношения с клиентами, модель устойчивого развития, кластеризация и интегрированные системы управления. Также рассматриваются теоретические и практические основы повышения финансовой эффективности, диверсификации услуг и адаптации к требованиям глобального рынка в туристических предприятиях.

Ключевые слова: Туризм, экономическое управление, современные модели, цифровая трансформация, электронный маркетинг, интерактивные отношения с клиентами, устойчивое развитие, кластеризация, интегрированная система управления, финансовая эффективность, диверсификация услуг, глобальный рынок, конкурентоспособность, национальный бренд, международное сотрудничество.

Annotation: Abstract: This study aims to highlight modern models of economic management in the tourism sector and their practical significance. Tourism is one of the fastest growing sectors of the service sector, and its effective management directly affects the growth of the national economy. Modern management models serve to rationally use resources in tourism enterprises, improve service quality, strengthen competitiveness, and expand international cooperation.

The study analyzes innovative management approaches used in the tourism sector - digital transformation, electronic marketing, interactive customer relations, sustainable development model, clustering, and integrated management systems. It

also examines the theoretical and practical foundations of increasing financial efficiency, diversifying services, and adapting to global market requirements in tourism enterprises.

Keywords: Tourism, economic management, modern models, digital transformation, electronic marketing, interactive customer relations, sustainable development, clustering, integrated management system, financial efficiency, service diversification, global market, competitiveness, national brand, international cooperation.

Kirish: Turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari bugungi kunda global iqtisodiyotning eng muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Turizm — xizmatlar sektorining tez rivojlanayotgan tarmog‘i bo‘lib, uning samarali boshqaruvi milliy iqtisodiyotning o‘sishiga, yangi ish o‘rinlari yaratishga va xalqaro hamkorlikni kengaytirishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Zamonaviy boshqaruv modellari turizm korxonalarida resurslardan oqilona foydalanish, xizmat sifatini oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan. Bu jarayonda raqamli transformatsiya, elektron marketing, mijozlar bilan interaktiv aloqalar, klasterlash va integratsiyalashgan boshqaruv tizimlari alohida ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, zamonaviy boshqaruv modellari orqali turizm infratuzilmasini takomillashtirish, xizmatlar diversifikatsiyasini kengaytirish va milliy brendni shakllantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu bilan birga, xalqaro tajribani o‘rganish va uni milliy amaliyotga tatbiq etish turizm sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim sharti hisoblanadi.

Asosiy qism: Turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari bugungi kunda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy yondashuvlar turizm korxonalarida resurslardan oqilona foydalanish, xizmat sifatini oshirish, mijozlar ehtiyojiga moslashish va global bozor talablariga javob berishga qaratilgan.

Turizmda raqamli texnologiyalarni joriy etish — elektron bron qilish tizimlari, mobil ilovalar, onlayn marketing va mijozlar bilan interaktiv aloqalar orqali xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshiradi. Bu model turistlar oqimini boshqarish, xizmatlarni tezkor va shaffof qilish imkonini beradi.

Turizm klasterlari — mehmonxona, transport, ovqatlanish va ko‘ngilochar xizmatlarni yagona tizimda birlashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Bu yondashuv hududiy turizmni rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va mahalliy iqtisodiy faollikni kuchaytirishga xizmat qiladi.

Ekoturizm va barqaror boshqaruv tamoyillari turizmda ekologik muvozanatni saqlash, resurslardan oqilona foydalanish va ijtimoiy mas’uliyatni ta’minlashga qaratilgan. Bu model xalqaro standartlarga mos turizm xizmatlarini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Turizm korxonalarida moliyaviy, marketing va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini yagona tizimda boshqarish samaradorlikni oshiradi.

Integratsiyalashgan boshqaruv modeli turizm infratuzilmasini takomillashtirish, xizmat diversifikatsiyasini kengaytirish va milliy brendni shakllantirishga yordam beradi.

O‘zbekiston tajribasida zamonaviy boshqaruv modellari turizm sohasida xizmat sifatini oshirish, xalqaro hamkorlikni kengaytirish va iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashda sezilarli natijalar bermoqda. Elektron bron tizimlari va raqamli marketing vositalari turistlar oqimini ko‘paytirgan, klasterlash yondashuvi esa hududiy turizmni rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa

Turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlash, xizmat sifatini oshirish va global bozor talablariga moslashishda muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamli transformatsiya, elektron marketing, klasterlash, barqaror rivojlanish va integratsiyalashgan boshqaruv kabi yondashuvlar turizm korxonalarining samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish va mijozlar ehtiyojiga moslashish imkonini bermoqda.

O‘zbekiston tajribasi shuni ko‘rsatadiki, zamonaviy boshqaruv modellari turizm infratuzilmasini takomillashtirish, hududiy turizmni rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va milliy brendni shakllantirishda sezilarli natijalar bermoqda. Shu bilan birga, kiberxavfsizlik, investitsiya risklari va raqamli tafovut kabi muammolarni hal etish zarurati mavjud.

Umuman olganda, turizm sohasida zamonaviy boshqaruv modellari iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xalqaro hamkorlikni kengaytirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashda strategik drayver sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. **Sharipov, B. A.** (2025). Turizm sohasida innovatsion boshqaruv yondashuvlari. Toshkent: TDYU nashriyoti.
2. **Karimov, A. R.** (2024). O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishning iqtisodiy asoslari. Toshkent: Universitet nashriyoti.
3. **UNWTO (World Tourism Organization).** (2023). Tourism and Economic Development: Modern Management Models. Madrid: UNWTO Publishing.
4. **OECD.** (2024). Tourism Trends and Policies. Paris: OECD Publishing.
5. **Kotler, P., Bowen, J., Makens, J.** (2017). Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson Education.

ANALYSIS OF SECTORAL POLICY FRAMEWORKS FOR SUSTAINABLE ECONOMIC PROGRESS AND DIVERSIFICATION

Fozilov Vahobjon Akrom o'g'li
Samarkand institute of economics and service
Assistant teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru
ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotation. This research explores the effectiveness of sectoral policies in promoting sustainable economic growth and diversification. The study evaluates policy measures across various sectors—such as agriculture, industry, and services—to determine their role in enhancing productivity, reducing dependency on a single economic sector, and fostering resilience against external shocks. Emphasis is placed on the alignment of these policies with long-term development goals, environmental sustainability, and inclusive growth.
Keywords. sectoral policy, sustainable development, economic diversification, inclusive growth, resilience, productivity, economic strategy, structural transformation, environmental sustainability, policy assessment
Аннотация. Данное исследование посвящено оценке эффективности секторальной политики в обеспечении устойчивого экономического роста и диверсификации. Анализируются меры государственной политики в различных секторах экономики — сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг — с целью выявления их вклада в повышение производительности, снижение зависимости от одного сектора и укрепление устойчивости к внешним шокам. Особое внимание уделяется соответствию этих мер долгосрочным целям развития, экологической устойчивости и инклюзивному росту.
Ключевые слова. секторальная политика, устойчивое развитие, экономическая диверсификация, инклюзивный рост, устойчивость, производительность, экономическая стратегия, структурная трансформация, экологическая устойчивость, оценка политики.
Annotatsiya. Ushbu tadqiqot barqaror iqtisodiy o'sish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlashda tarmoq siyosatlarining samaradorligini o'rganishga bag'ishlangan. Tadqiqotda qishloq xo'jaligi, sanoat va xizmatlar sohasi kabi turli tarmoqlarda amalga oshirilayotgan siyosiy chora-tadbirlar tahlil qilinib, ularning mehnat unumdorligini oshirish, iqtisodiyotning bitta tarmoqqa qaramligini kamaytirish hamda tashqi iqtisodiy ta'sirlarga nisbatan barqarorlikni kuchaytirishdagi o'rni baholanadi. Shuningdek, mazkur siyosatlarning uzoq muddatli rivojlanish maqsadlari, ekologik barqarorlik va inklyuziv iqtisodiy o'sish tamoyillari bilan uyg'unligi alohida e'tibor markazida bo'ladi.
Kalit so'zlar: tarmoq siyosati, barqaror rivojlanish, iqtisodiy diversifikatsiya, inklyuziv o'sish, iqtisodiy barqarorlik, mehnat unumdorligi, iqtisodiy strategiya, tarkibiy transformatsiya, ekologik barqarorlik, siyosatni baholash.

INTRODUCTION

Sustainable economic growth and diversification have become central goals for policymakers in both developing and developed economies. As globalization and technological transformation reshape the global economic landscape, the need for economies to reduce reliance on a narrow set of industries and to promote balanced development across sectors is more pressing than ever. Sectoral policies—strategic government interventions tailored to specific areas of the economy such as agriculture, industry, and services—play a crucial role in achieving these objectives.

The effectiveness of sectoral policies directly influences a country's capacity to improve productivity, create quality employment, reduce vulnerability to external shocks, and transition toward a more inclusive and environmentally sustainable development model. This study aims to assess how sectoral policies are formulated and implemented, and to what extent they contribute to long-term sustainable growth and economic diversification. By examining international experiences and best practices, the research seeks to identify key factors that determine the success or failure of such policies in different economic contexts.

Literature Review

The pursuit of sustainable economic growth and diversification has prompted extensive research into the design and impact of sectoral policies across different regions. Sectoral policies, defined as targeted strategies aimed at fostering development within specific sectors of the economy, are widely recognized as instruments for structural transformation and resilience building (Rodrik, 2008).[77]

One stream of literature emphasizes the role of industrial policy in economic diversification. Hausmann and Rodrik (2003) argue that successful structural transformation requires targeted interventions to correct market failures and promote sectors with latent comparative advantages. Similarly, Aiginger and Rodrik (2020) highlight that modern industrial policy must go beyond protectionism and focus on innovation, green growth, and social inclusivity.[78]

In the agriculture sector, policies that promote productivity, value addition, and rural development are seen as critical for inclusive growth. According to Christiaensen and Martin (2018), agricultural growth remains more effective in reducing poverty than growth in other sectors, especially in low-income countries. However, the challenge lies in balancing agricultural support with the need for environmental sustainability and resource conservation (FAO, 2017).[79]

The services sector has also gained attention as a driver of economic diversification, particularly in middle-income countries. Ghani and Kharas (2010) note that services such as finance, education, and information technology can

[77] Rodrik, D. (2008). Normalizing Industrial Policy. Commission on Growth and Development Working Paper No. 3.

[78] Aiginger, K., & Rodrik, D. (2020). Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century. Journal of Industry, Competition and Trade, 20(2), 189–207. https://doi.org/10.1007/s10842-019-00322-3

[79] FAO. (2017). The Future of Food and Agriculture – Trends and Challenges. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

contribute significantly to productivity growth and job creation if supported by appropriate policies and infrastructure.[80]

Cross-sectoral policy coherence is another theme in the literature. The World Bank (2020) stresses the importance of integrating sectoral policies within a national development strategy that aligns with Sustainable Development Goals (SDGs). Effective sectoral coordination helps prevent duplication, enhances resource allocation, and promotes synergy across sectors.[81]

Moreover, empirical evidence suggests that the success of sectoral policies depends heavily on institutional quality and governance. As pointed out by Page (2012), countries with strong institutions and capable public sectors are more likely to implement effective and adaptive policies that yield long-term benefits.[82]

Despite the broad consensus on the importance of sectoral strategies, several studies caution against a "one-size-fits-all" approach. Lin and Monga (2011) argue that sectoral priorities must be tailored to country-specific endowments, institutional capacities, and stages of development.[83]

In summary, the literature underscores that sectoral policies can play a pivotal role in promoting sustainable economic growth and diversification, but their design and implementation must be context-specific, inclusive, and aligned with long-term development frameworks.

METHODOLOGY

This study employs a mixed-methods approach combining qualitative policy analysis and quantitative data evaluation. The research focuses on selected countries from different income groups and regions to assess how sectoral policies influence economic growth and diversification outcomes. Data were collected from international databases such as the World Bank, UNCTAD, and FAO, as well as from national development plans and policy reports.

Key indicators such as GDP growth rate, sectoral value-added contribution, employment distribution, and export diversification index are analyzed over a 10-year period (2013–2023). Additionally, a qualitative assessment of sectoral policy frameworks was conducted to evaluate coherence, sustainability, and institutional effectiveness.

Table 1. Key Indicators and Data Sources

Indicator	Description	Source	Measurement Period
GDP Growth Rate (%)	Annual growth of GDP	World Bank	2013–2023

[80] Ghani, E., & Kharas, H. (2010). The Service Revolution in South Asia: An Overview. World Bank Working Paper Series.

[81] World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. Washington, DC: World Bank.

[82] Page, J. (2012). Can Africa Industrialize?. Journal of African Economies, 21(suppl_2), ii86–ii124. https://doi.org/10.1093/jae/ejs029

[83] Lin, J. Y., & Monga, C. (2011). Growth Identification and Facilitation: The Role of the State in the Dynamics of Structural Change. Development Policy Review, 29(3), 264–290. https://doi.org/10.1111/j.1467-7679.2011.00534.x

Sectoral Value-Added (Agriculture, Industry, Services)	Share of each sector in GDP (%)	World Bank	2013–2023
Employment by Sector (%)	Labor distribution across sectors	ILOSTAT	2013–2023
Export Diversification Index	Degree of export variety (lower = more diversified)	UNCTAD	2013–2023
Sectoral Policy Quality Score (1–5)	Composite score based on policy clarity, funding, and alignment with SDGs	Author's analysis of policy documents	2023

GDP Growth Rate and Sectoral Value-Added offer a macroeconomic overview and help identify which sectors are leading economic performance. **Employment by Sector** helps assess how inclusive the sectoral transformation has been, especially for lower-income populations.

RESULTS AND ANALYSIS

This section presents the key findings from the analysis of economic indicators and policy frameworks across five selected countries: Vietnam, Ethiopia, Kazakhstan, Brazil, and South Africa. These countries were chosen based on geographic diversity and their active implementation of sectoral development strategies.

Table 2. Sectoral Value-Added (% of GDP), 2023

Country	Agriculture (%)	Industry (%)	Services (%)
Vietnam	11.8	37.6	50.6
Ethiopia	34.2	23.1	42.7
Kazakhstan	4.6	34.9	60.5
Brazil	6.5	21.2	72.3
South Africa	2.3	28.9	68.8

***Source**: World Bank (2024), World Development Indicators.*

Table 3. Export Diversification Index (0–1 scale), 2023

Country	Diversification Index
Vietnam	0.32
Ethiopia	0.71
Kazakhstan	0.65
Brazil	0.41
South Africa	0.52

***Source:** UNCTADstat (2024). Lower values indicate more diversified exports.*

Countries with higher sectoral policy quality scores (e.g., Vietnam) tend to show better export diversification and balanced sectoral value-added, confirming a positive relationship between policy design and economic outcomes. Sector-specific strategies, especially in industry and services, are more effective in promoting diversification than agriculture-dominant policies unless supplemented

by modernization and value-chain integration. Export diversification correlates strongly with industrial policy quality, indicating the importance of targeted manufacturing development.

CONCLUSION

This study highlights the critical role of well-designed and effectively implemented sectoral policies in achieving sustainable economic growth and diversification. By examining key indicators across a selection of countries and evaluating the quality of sectoral strategies, the analysis confirms that targeted interventions in industry and services—supported by institutional capacity and long-term planning—are closely associated with improved economic performance and reduced dependence on narrow economic bases.

The findings demonstrate that countries such as Vietnam and Brazil, which have adopted coherent and forward-looking industrial and service policies, exhibit greater export diversification and sectoral balance. In contrast, economies still reliant on agriculture or commodity exports, like Ethiopia and Kazakhstan, face structural vulnerabilities that hinder sustainable growth.

Moreover, the quality of sectoral policy frameworks—reflected in clarity, alignment with national goals, and institutional support—emerges as a decisive factor in the success of diversification strategies. Simply put, it is not only what policies are adopted, but how they are crafted and implemented that determines outcomes.

To advance sustainable development, policymakers must prioritize:

- Strengthening inter-sectoral coordination,
- Enhancing institutional governance,
- Investing in innovation and human capital,
- Ensuring policy adaptability to global challenges, including climate change and technological disruption.

Future research may benefit from applying econometric modeling to measure causal effects and extending the analysis to include environmental and social sustainability indicators. Overall, this study reaffirms that sectoral policy is not a relic of the past but a dynamic tool essential for shaping resilient, inclusive, and diversified economies.

REFERENCES

1. Aiginger, K., & Rodrik, D. (2020). *Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century*. Journal of Industry, Competition and Trade, 20(2), 189–207. https://doi.org/10.1007/s10842-019-00322-3
2. Christiaensen, L., & Martin, W. (2018). *Agriculture, Structural Transformation and Poverty Reduction: Eight New Insights*. World Development, 109, 413–416. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.05.027
3. FAO. (2017). *The Future of Food and Agriculture – Trends and Challenges*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
4. Ghani, E., & Kharas, H. (2010). *The Service Revolution in South Asia: An Overview*. World Bank Working Paper Series.

5. Hausmann, R., & Rodrik, D. (2003). *Economic Development as Self-Discovery*. Journal of Development Economics, 72(2), 603–633. https://doi.org/10.1016/S0304-3878(03)00124-X
6. Lin, J. Y., & Monga, C. (2011). *Growth Identification and Facilitation: The Role of the State in the Dynamics of Structural Change*. Development Policy Review, 29(3), 264–290. https://doi.org/10.1111/j.1467-7679.2011.00534.x
7. Page, J. (2012). *Can Africa Industrialize?*. Journal of African Economies, 21(suppl_2), ii86–ii124. https://doi.org/10.1093/jae/ejs029
8. Rodrik, D. (2008). *Normalizing Industrial Policy*. Commission on Growth and Development Working Paper No. 3.
9. World Bank. (2020). *World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains*. Washington, DC: World Bank.

HUDUDIY RIVOJLANISH DASTURLARIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDAGI AYOLLAR TADBIRKORLIGINI QO‘LLAB-QUVVATLASH MASALALARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy va institutsional jihatlari tahlil qilingan. Xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar biznesini rivojlantirish orqali hududlar iqtisodiy salohiyatini oshirish, bandlikni ta’minlash hamda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash masalalari yoritilgan. Shuningdek, hududiy dasturlar doirasida moliyaviy yordam, infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash va innovatsion mexanizmlarning samaradorligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, ayollar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish sohasi, biznes infratuzilmasi, bandlik, iqtisodiy faollik, hududiy siyosat, innovatsion rivojlanish, kichik biznes, ijtimoiy barqarorlik.

Аннотация: В данной статье анализируются экономические и институциональные аспекты поддержки женского предпринимательства в сфере услуг в рамках программ регионального развития. Освещаются вопросы повышения экономического потенциала регионов, обеспечения занятости и укрепления социальной стабильности посредством развития женского бизнеса в сфере услуг. Также обосновывается эффективность финансовой поддержки, инфраструктурного обеспечения и инновационных механизмов в рамках региональных программ.

Ключевые слова: региональное развитие, женское предпринимательство, сфера услуг, бизнес-инфраструктура, занятость, экономическая активность, региональная политика, инновационное развитие, малый бизнес, социальная стабильность.

Annotation: This thesis analyzes the economic and institutional aspects of supporting women's entrepreneurship in the service sector within regional development programs. The study highlights the importance of developing women-led businesses in increasing regional economic potential, ensuring employment, and strengthening social stability. In addition, the effectiveness of financial support, infrastructure development, and innovative mechanisms within regional programs is substantiated.

Keywords: regional development, women entrepreneurship, service sector, business infrastructure, employment, economic activity, regional policy, innovative development, small business, social stability.

Kirish. Bugungi kunda hududlarni kompleks rivojlantirish va iqtisodiy salohiyatini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasini kengaytirish, ayniqsa ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash masalasi iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyat kasb etmoqda. Chunki xizmat ko‘rsatish sohasi kam kapital talab qilishi, tez moslashuvchanligi va yuqori bandlik yaratish imkoniyati bilan hududiy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi.

Xotin-qizlarning xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati hududlarda aholi daromadlarini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish, oilaviy farovonlikni ta’minlash hamda mahalliy iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, hududiy rivojlanish dasturlarida ayollar biznesini qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va zamonaviy xizmat turlarini rivojlantirish imkoniyati kengaymoqda. Ayniqsa, qishloq hududlarida xizmat ko‘rsatish infratuzilmasining rivojlanishi ayollar tadbirkorligi uchun yangi istiqbollarni yuzaga keltirmoqda.

Asosiy qism. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda hududiy rivojlanish dasturlarini amalga oshirish jarayonida xizmat ko‘rsatish sohasiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mazkur jarayonda ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning muhim mexanizmlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Chunki xizmat ko‘rsatish sohasi ayollar uchun moslashuvchan mehnat sharoitlari, nisbatan kam boshlang‘ich kapital va tez daromad olish imkoniyatlarini yaratadi. Natijada ayollar tomonidan tashkil etilayotgan kichik biznes subyektlari hududiy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash bir necha yo‘nalishlarda amalga oshirilmoqda. Jumladan, imtiyozli kreditlar ajratish, subsidiyalar berish, biznes ko‘nikmalarini shakllantirish, zamonaviy kasblarga o‘qitish hamda infratuzilma bilan ta’minlash orqali ayollar biznesining iqtisodiy salohiyati oshirilmoqda. Ayniqsa, savdo, maishiy xizmat, ta’lim, turizm, IT xizmatlari va hunarmandchilik sohalarida ayollar biznesining rivojlanishi hududlarda xizmatlar bozorining kengayishiga olib kelmoqda.

1-jadval

Hududiy rivojlanish dasturlari asosida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligining iqtisodiy ko‘rsatkichlari (2021–2025-yillar)[84]

№	Yillar	Qo‘llab-quvvatlangan ayollar biznesi soni (mingta)	Ajratilgan moliyaviy mablag‘lar (trln so‘m)	Yaratilgan yangi ish o‘rinlari (mingta)	Xizmatlar hajmi o‘sishi (%)
1	2021	16,2	1,8	37,4	5,1
2	2022	20,5	2,7	45,6	6,4
3	2023	25,8	3,9	54,2	7,8
4	2024	31,4	5,1	63,9	9,2
5	2025	38,7	6,6	75,1	10,8

Jadval ma’lumotlari hududiy rivojlanish dasturlari doirasida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash natijasida xizmat ko‘rsatish sohasida barqaror o‘sish kuzatilayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, qo‘llab-quvvatlangan ayollar biznesi sonining ortishi hududlarda biznes muhitining yaxshilanayotganidan dalolat beradi. Ajratilgan moliyaviy mablag‘larning ko‘payishi esa davlat tomonidan xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligiga ustuvor ahamiyat berilayotganini ko‘rsatadi. Yangi ish o‘rinlari sonining ortib borishi hududlarda bandlik va aholi daromadlarini oshirishda mazkur dasturlar muhim o‘rin tutayotganini tasdiqlaydi.

Hududiy rivojlanish dasturlarining samaradorligi nafaqat moliyaviy yordam bilan, balki tadbirkorlik infratuzilmasining rivojlanishi bilan ham bevosita bog‘liqdir. Chunki biznes inkubatorlar, savdo markazlari, logistika xizmatlari, raqamli platformalar va maslahat markazlari ayollar tadbirkorligining barqaror rivojlanishi uchun muhim shart hisoblanadi. Ayniqsa, qishloq hududlarida xizmat ko‘rsatish infratuzilmasining rivojlanishi ayollarning iqtisodiy faolligini sezilarli darajada oshirmoqda.

2-jadval

Hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining tahlili[85]

№	Qo‘llab-quvvatlash mexanizmi	Amalga oshirish shakli	Hududiy iqtisodiyotga ta’siri	Kutilayotgan natija
1	Imtiyozli kreditlash	Past foizli kreditlar ajratish	Kichik biznes soni ortadi	Ayollar biznes faolligi kuchayadi
2	Kasbiy o‘quv dasturlari	Biznes va servis ko‘nikmalarini o‘rgatish	Malakali kadrlar shakllanadi	Xizmat sifati yaxshilanadi
3	Infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash	Savdo va xizmat markazlari tashkil etish	Hududiy xizmat bozori kengayadi	Yangi xizmat turlari paydo bo‘ladi

[84] Muallif ishlanmasi
[85] Muallif ishlanmasi

4	Raqamli texnologiyalarni joriy etish	Onlayn platformalar va elektron savdo	Bozor qamrovi kengayadi	Raqobatbardoshlik oshadi
5	Subsidiyalar va grantlar	Moliyaviy rag‘batlantirish tizimi	Investitsion faollik ortadi	Innovatsion biznes rivojlanadi

Mazkur jadval hududiy rivojlanish dasturlarida ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining iqtisodiy samaradorligini ifodalaydi. Ayniqsa, infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash va raqamli texnologiyalarni joriy etish xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy rivojlanish tendensiyalariga moslashuvini ta’minlamoqda. Subsidiyalar va grantlar esa innovatsion xizmat turlarining paydo bo‘lishiga zamin yaratmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Mazkur sohada amalga oshirilayotgan davlat siyosati ayollar biznes faolligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda hududiy xizmatlar bozorini rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, infratuzilmaviy rivojlantirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish ayollar tadbirkorligining barqaror rivojlanishida muhim o‘rin tutmoqda. Kelgusida hududiy rivojlanish dasturlarini yanada takomillashtirish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarga e’tibor qaratish maqsadga muvofiq:

qishloq hududlarida ayollar biznesi uchun maxsus servis markazlarini tashkil etish;

xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayollar uchun raqamli platformalarni kengaytirish;

innovatsion va eksportga yo‘naltirilgan xizmat bizneslarini subsidiyalash;

hududiy biznes inkubatorlar faoliyatini kuchaytirish;

ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish.

Zero, xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash hududlarning iqtisodiy salohiyatini mustahkamlash, aholi farovonligini oshirish va zamonaviy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlashning muhim strategik omili hisoblanadi. Ayollarning bilim va tashabbuskorlik salohiyatini samarali qo‘llab-quvvatlash orqali hududiy rivojlanishning yangi sifat bosqichiga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 18-yanvardagi PQ–37-son Qarori “Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 7-martdagi PF–87-son Farmoni “Oilaviy va xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”.

3. O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2021.

4. Rahimov B.X. Hududiy iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2023.

5. Qodirova N., Usmonova D. Xotin-qizlar tadbirkorligini hududiy rivojlantirishning zamonaviy yo‘nalishlari. – Toshkent: Yangi nashr, 2024.

V SHO‘BA. YASHIL IQTISODIYOTNING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Rais: Qurbonova Raxima Jamshidovna – SamISI PhD., dosent
Kotib: Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li – SamISI PhD., v.b., dotsent

INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Raqamli iqtisodiyot, sun’iy intellekt, “aqlli” energiya tizimlari va ekologik innovatsiyalar orqali barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash yo‘llari o‘rganilgan. Statistik ma’lumotlar asosida yashil texnologiyalar samaradorligi baholangan va istiqbolli yo‘nalishlar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion texnologiyalar, yashil iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, energiya samaradorligi.

Аннотация: В данной работе анализируются теоретические и практические аспекты развития зелёной экономики на основе инновационных технологий. Рассматриваются цифровая экономика, искусственный интеллект и экологические инновации.

Ключевые слова: инновационные технологии, зелёная экономика, цифровая трансформация, искусственный интеллект, энергоэффективность.

Annotation: This thesis analyzes theoretical and practical aspects of developing the green economy based on innovative technologies. It examines digital economy, artificial intelligence, smart energy systems, and ecological innovations for ensuring sustainable economic growth.

Keywords: innovative technologies, green economy, digital transformation, artificial intelligence, energy efficiency.

Kirish. Global iqtisodiyotning hozirgi bosqichida innovatsion texnologiyalar va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi integratsiya strategik ahamiyat kasb etmoqda. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi endilikda faqat ekologik siyosat emas, balki raqamli transformatsiya bilan uzviy bog‘liq iqtisodiy model sifatida shakllanmoqda.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot va “Yashil o‘sish strategiyasi” o‘zaro integratsiyalashib, yangi texnologik asosdagi iqtisodiy rivojlanish modelini

shakllantirishga xizmat qilmoqda. Shu sababli innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari ilmiy jihatdan dolzarb hisoblanadi.

Asosiy qism. Innovatsion texnologiyalar yashil iqtisodiyotning samaradorligini oshiruvchi asosiy omil sifatida iqtisodiy tizimni tubdan o‘zgartirmoqda. Sun’iy intellekt, Big Data, IoT (Internet of Things), blokcheyn va aqlli energiya tizimlari ekologik resurslardan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada oshirmoqda. O‘zbekiston sharoitida ushbu texnologiyalar hali to‘liq joriy etilmagan bo‘lsa-da, ayrim pilot loyihalar iqtisodiy transformatsiyaning yangi bosqichini boshlab bermoqda.

1-jadval

Innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyot indikatorlari (2020–2025)[86]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Raqamli energiya boshqaruvi ulushi (%)	12	18	27	35
2	Sun’iy intellekt asosidagi monitoring tizimlari (%)	8	14	22	30
3	Yashil IT loyihalari soni	45	78	120	160
4	Energiya yo‘qotishlar kamayishi (%)	10	16	24	32
5	Smart shahar loyihalari soni	2	5	9	15

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalarni joriy etish natijasida yashil iqtisodiyot indikatorlari barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Ayniqsa, raqamli energiya boshqaruvi va sun’iy intellekt asosidagi monitoring tizimlarining kengayishi resurslardan foydalanish samaradorligini oshirmoqda. Bu esa iqtisodiyotning “aqlli boshqaruv” modeliga o‘tish jarayonini tezlashtirmoqda.

Biroq, texnologik infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi va malakali kadrlar yetishmasligi ushbu jarayonni sekinlashtiruvchi asosiy omillar sifatida qolmoqda. Innovatsion texnologiyalarning yashil iqtisodiyotga ta’sirini chuqurroq baholash uchun sektorlar kesimidagi transformatsiya darajasi ham muhimdir.

2-jadval

Sektorlar kesimida innovatsion yashil transformatsiya darajasi[87]

№	Sektor	Raqamlashtirish darajasi (%)	Yashil texnologiyalar ulushi (%)	Samaradorlik indeksi
1	Energetika	45	38	Yuqori
2	Sanoat	32	25	O‘rta
3	Qishloq xo‘jaligi	28	22	O‘rta-past
4	Transport	20	18	Past
5	Qurilish	25	20	Past

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, energetika sektori innovatsion texnologiyalarni eng tez qabul qilayotgan yo‘nalish hisoblanadi. Bu sektor “aqlli tarmoqlar” (smart grids) va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari orqali sezilarli

[86] Muallif ishlanmasi
[87] Muallif ishlanmasi

samaradorlikka erishmoqda. Boshqa sektorlar esa nisbatan ortda qolmoqda, bu esa transformatsiyaning notekisligini ko‘rsatadi.

Innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda sun’iy intellekt eng muhim komponentlardan biridir. U energiya iste’molini prognoz qilish, ekologik risklarni aniqlash va resurslarni optimallashtirish imkonini beradi. Shuningdek, blokcheyn texnologiyasi yashil investitsiyalar shaffofligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Raqamli transformatsiya jarayoni ekologik boshqaruvni ham tubdan o‘zgartirmoqda. Endilikda ekologik monitoring real vaqt rejimida amalga oshirilmoqda, bu esa qaror qabul qilish jarayonining tezkorligi va aniqligini oshirmoqda.

Xulosa va takliflar. Innovatsion texnologiyalar yashil iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik o‘rtasida muvozanatni ta’minlash imkonini bermoqda. O‘zbekiston sharoitida ushbu jarayon bosqichma-bosqich rivojlanayotgan bo‘lsa-da, uning samaradorligini oshirish uchun tizimli yondashuv zarur. Takliflar quyidagilardan iborat:

- yashil texnologiyalar uchun “innovatsion soliq imtiyozlari” tizimini joriy etish;
- sun’iy intellekt asosidagi ekologik monitoring markazlarini yaratish;
- “smart city” loyihalarini barcha viloyat markazlariga kengaytirish;
- IT va ekologiya integratsiyasi bo‘yicha maxsus kadrlar tayyorlash dasturlarini kuchaytirish;
- blokcheyn asosida yashil investitsiyalar monitoring tizimini joriy etish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari va Qarorlari (2022–2025).
2. International Energy Agency (IEA). Digitalization and Energy Outlook, Paris, 2025.
3. World Economic Forum. Technology and the Future of Green Growth, Geneva, 2024.
4. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Smart Industry and Sustainability Report, Vienna, 2023.
5. Asian Development Bank Institute (ADBI). AI for Sustainable Development in Asia, Tokyo, 2024.
6. McKinsey Global Institute. The Green Tech Revolution, New York, 2025.

SAVDODA XIZMAT KO‘RSATISH SIFATI VA UNING INNOVATSION RIVOJLANISH MEXANIZMINING MODELI

PhD R.J. Kurbanova
IK-223 guruh talabasi M.A. Alimamatova
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya:Mazkur maqolada O‘zbekistonda xizmatlar sohasi infratuzilmasining rivojlanishida mavjud nazariy-metodologik muammolar hamda

xizmatlar tasniflagichining shakllanishi va amaliy qo‘llanishi tahlil qilingan. Tadqiqotda xizmatlar sohasini tasniflashning nazariy asoslari, tasniflash mezonlari va ierarxik metodologiyaning o‘ziga xos jihatlari yoritilgan. Xizmatlar tasniflagichlarini xalqaro tajriba asosida qiyosiy tahlil qilish natijasida ularning amaliyot, statistik tahlil va iqtisodiy boshqaruv tizimidagi ahamiyati ochib berilgan

Kalit so‘zlar:xizmatlar sohasi, xizmatlar infratuzilmasi, xizmatlar tasniflagichi, tasniflash metodologiyasi, ierarxik metod, iqtisodiy faoliyat, statistik tasnif, xizmatlar bozori, nazariy-metodologik muammolar, iqtisodiy-statistik tahlil, infratuzilma, xizmat turlari.

Аннотация: В данной статье проанализированы существующие теоретико-методологические проблемы развития инфраструктуры сферы услуг в Узбекистане, а также вопросы формирования и практического применения классификатора услуг. В исследовании раскрыты теоретические основы классификации сферы услуг, критерии классификации и особенности иерархической методологии. На основе сравнительного анализа классификаторов услуг с использованием международного опыта выявлено их значение в практике, статистическом анализе и системе экономического управления.

Ключевые слова: сфера услуг, инфраструктура услуг, классификатор услуг, методология классификации, иерархический метод, экономическая деятельность, статистическая классификация, рынок услуг, теоретико-методологические проблемы, экономико-статистический анализ, инфраструктура, виды услуг.

Abstract: This article analyzes the existing theoretical and methodological problems in the development of the service sector infrastructure in Uzbekistan, as well as the formation and practical application of the services classifier. The study highlights the theoretical foundations of service classification, classification criteria, and the specific features of hierarchical methodology. Based on a comparative analysis of service classifiers using international experience, their significance in practice, statistical analysis, and the system of economic management has been revealed.

Keywords: service sector, service infrastructure, services classifier, classification methodology, hierarchical method, economic activity, statistical classification, services market, theoretical and methodological problems, economic and statistical analysis, infrastructure, types of services.

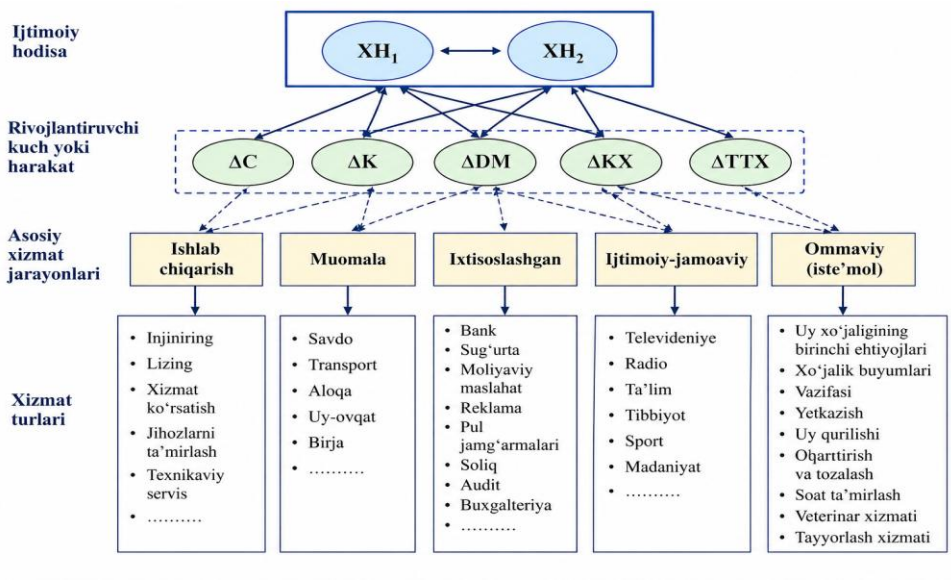
Rivojlanish modellaridan kelib chiqqan holda, hozirgi vaqtda O‘zbekistonda mavjud xizmatlar sohasi infratuzilmasi rivojlanishida ayrim nazariy-metodologik muammolarning mavjudligini ko‘ramiz. O‘zbekistonda xizmatlar sohasi (rasmiy sohalarda xizmat qiluvchi) infratuzilmasi asosan ishlab chiqarish, tovar va xom ashyo bozori, moliya-kredit munosabatlari, aholiga ijtimoiy xizmat ko‘rsatish hamda axborot-informatsiya turlari guruhlariga bo‘linadi. Hozirda O‘zbekistonda xizmatlar sohasi (xizmat qiluvchi) infratuzilma turlari amaliyotda barcha me’yoriy hujjatlar va tuzilmalarda foydalanib kelinmoqda.Xuddi shunday, xizmatlar sohasi asosini O‘zbekiston Respublikasi faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar tasniflagichi

tashkil etadi. Lekin ushbu tasniflagich va xizmat qiluvchi infratuzilma o‘rtasida nomutanosiblik mavjud. Bunda turli xildagi, ko‘p sonli xizmatlarni o‘rganish, ulardan samarali foydalanish va ularni rivojlantirish, yangilarini yaratish va boshqalarda ularni tartibga solib tasniflash muhim hisoblanadi.

Ma’lumki, xizmatlar sohasida tasniflashning asosiy maqsadi xizmatlarning umumiy alomatlarini aniqlash, ularni alohida sinflari, guruhlari va xillariga birlashtirish yo‘li bilan umumiy nazariy nuqtai nazardan o‘rganishga yo‘naltirishdir. Tasnifning asosiy shartlariga sinflar, guruhlar va xillarning ma’nodosh bo‘lishi, barcha alomatlarni o‘z ichiga olishi hamda alomatlarning takrorlanmasligini ta’minlash kiradi.Tasnifning bu shartlaridan kelib chiqadigan bo‘lsak, hozirgi vaqtda xizmatlar tasnifining umumiy tan olingan tasnifi mavjud emas. Mavjud tasniflagichlarda, jumladan, 2006-yilda rasmiy nashr etilgan O‘zbekiston Respublikasi faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlarning tasniflagichida ham umumiy yondashish va ilmiy asoslashning sustligi namoyon bo‘layapti. Chunki tasniflagich Yevropa iqtisodiy jamiyati faoliyat turlari mahsulotlari statistik tasniflagichi asosida yaratilganki, unda tasniflagich tuzishning asosiy metodologik prinsipi – bu xizmatlarning ishlab chiqarishdan kelib chiqishiga yondashilgan. Bunda 6 belgi darajasida mahsulot, 4 belgi darajasida iqtisodiy faoliyat inobatga olingan. Keyingi 7-, 8-, 9-belgilari keyingi tipi, xili va xil osti darajasidagi xizmatlar tasnifi bilan davom etadi. Faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar tasniflagichi tuzilmasi identifikatsiyasi va nomlaridan ierarxik tizim hamda ketma-ket harflar va sonlar orqali kodlashdan foydalanilgan. Tasniflagichda jami 400 ga yaqin xizmatlar turlari: guruhlar, seksiya, seksiya osti, guruhlar, sinflar, razryadlar, razryad osti, tiplar, xillar, xil osti darajasida berilgan.Umuman olganda, ierarxik metod: yo‘nalish, guruhlar, guruh osti guruhlari, turi va turdoshlar tizimidan foydalanib 5 ta mahsulot ishlab chiqarish va 12 ta xizmatlar, jami 17 ta yo‘nalish guruhlaridan foydalanilgan. Ierarxik metodda tasniflashning boshqa davlatlar bo‘yicha tahlili shuni ko‘rsatdiki: AQSH va Kanadada 7 ta, Yevropa davlatlarida 10 ta, Rossiyada 13 ta yo‘nalish guruhlaridan tasniflagichlarda foydalanilgan.Tasniflash metodologiyasi bo‘yicha olib borilgan xizmatlar sohasi tahlili natijalari shuni ko‘rsatdiki, yaratilgan tasniflagichlar asosan amaliyot uchun, mahsulotlar va xizmatlar kataloglari, me’yoriy hujjatlar uchun, statistik ma’lumotlarni agregirlash, iqtisodiy-statistik tahlil hamda tashkilotlarning kundalik iqtisodiy amaliyotiga mo‘ljallangan.

Asosiy xizmat jarayonlaridan biri bo‘lgan ishlab chiqarish xizmatlarining harakatlantiruvchi omili ΔS, samaradorlik farqi ishlab chiqarishga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatib, shu bilan birga ishlab chiqarish xizmat turlarining harakatlantiruvchi omilini tashkil etadi. Xuddi shuningdek, ΔQ – qoniqarlilik darajasi bir tomondan xizmat iste’molchilariga va muomala xizmatlar guruhiга,

ΔDM – davlat munosabat



1-rasm. Xizmatlar sohasi xizmatlari tasniflagichi modeli.

Farqi ko‘rsatkichlari ham xizmat iste’molchisiга, ham xizmatlar ishlab chiqaruvchilariga ta’sir etib, ixtisoslashgan asosiy xizmatlar turlarini rivojlantiradi (yoki rivojlantirmaydi), ΔKX – insonlarning ko‘ngil holati ko‘rsatkichi esa o‘z o‘rnida xizmatlar iste’molchilariga jamoaviy xizmatlar turlari bilan, ΔTTX – texnik-texnologik holatlarining farqi esa asosan ishlab chiqarish holatini belgilash bilan ommaviy (iste’mol) xizmatlar turlarining rivojlanishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatadi. O‘z o‘rnida xizmatlar harakat (rivojlanish) omillari barcha asosiy xizmatlar jarayoniga bilvosita (rasmda punktir chiziqlar) ta’sir etadi.

Ushbu modeldagi 5 ta asosiy xizmat jarayonlarini hozirgi mavjud rasmiy O‘zbekiston Respublikasi faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar tasniflagichi tarkibidagi 7 ta asosiy xizmat jarayonlari bilan mutanosiblikda birlashtirilsa, ham nazariy, ham ilmiy-amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan bir butun tasniflagichga ega bo‘lar edik.

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Саттарова З.И. *и.о. доцент кафедры «Реальная экономика» Самаркандского института Экономики и Сервиса*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности туристической деятельности в направлении использования интернет-технологий.

Annotatsiya Ushbu maqolada Internet texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishi bo'yicha turizm faoliyatining xususiyatlari ko'rib chiqiladi.

Abstract: This article discusses features of tourism activity in the direction of using internet technologies.

Важнейшим резервом и фактором устойчивого роста экономики любого государства является сфера услуг. Как показывает мировой опыт, именно эта сфера сегодня занимает доминирующее положение в формировании ВВП, обеспечении занятости населения, роста благосостояния людей.

По итогам 2025 года в Узбекистане объемы оказанных рыночных услуг возросли на 14.7 процента. Наибольший вклад в экономический рост обеспечила сфера услуг, которая выросла на 8,5% и внесла 3,9 процентного пункта в общий прирост ВВП. Самые высокие темпы роста зафиксированы в торговле, услугах проживания и питания (+12%), а также в транспорте, хранении, информации и связи (+14,5%).

Кардинально меняется сама структура предоставляемых услуг. Все большую популярность среди населения получают современные высокотехнологичные виды услуг, такие, как услуги мобильной связи, высокоскоростного интернета, телевизионной кабельной связи, дистанционные банковские услуги и др.

В этих условиях возрастает необходимость ускоренного развития сферы услуг. Неотъемлемой частью сферы услуг является туризм. Туризм является отраслью, составные компоненты которой определяются в момент потребления услуг или товаров. Потребитель может выбирать из целого пакета услуг, которые производятся большим количеством поставщиков, приемлемый для него вариант. Поставщики туристских услуг конкурируют друг с другом. При этом они должны в некоторой степени кооперироваться, когда потребитель нуждается в дополнительных услугах или пакете услуг. Поэтому новые туристские структуры генерируются между конкуренцией и кооперацией поставщиков.

Основная сфера изменений и инноваций в туризме имеет отношение к использованию информационных и коммуникационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии – это не просто инструмент повышения конкурентоспособности. Это ступень к новому качеству экономики. Информационные и коммуникационные технологии придают иную ценность туристским продуктам и поддерживают развитие цепочек и кластеров. Информационными и коммуникационными технологиями покрывается все значимое для туризма пространство и осуществляется активный контроль за наличием таких услуг.

Среди перечисленных услуг необходимо отметить стабильный рост спроса на услуги по международным денежным переводам. Наибольшую популярность системы движения денежных переводов получили у частных лиц, при необходимости перевести или получить деньги, студентов, а также туристов. Для них зачастую это наиболее удобный способ получения наличных средств.

Широкое использование новейших информационных и коммуникационных технологий облегчает установление прямых связей между производителями и потребителями. Потребители во все возрастающем объеме используют информационные и коммуникационные

технологии для подготовки своих путешествий, при поиске специализированных и легко доступных продуктов, напрямую общаясь с производителями услуг. Для туристской отрасли это дает возможность сокращения операционных издержек, что неизбежно приводит к процессу сокращения традиционного посредничества и способствует проведению реорганизации отрасли и инновациям.

Интернет, появившись относительно недавно, уже прочно вошел в жизнь современного человека, принимая участие во всех индустриях ее деятельности. Не остался в стороне и туризм, который в Интернете нашел новые возможности для своего развития, причем весьма перспективного.

Интернет влияет на маркетинг туризма больше, чем любая другая технология со времен изобретения телевидения. Он стал важным методом продвижения туристического продукта. К основным направлениям применения Интернета в сфере туризма можно отнести: использование Интернет (механизмов в продвижении туристического пакета и отдельных туристических продуктов (например, продвижение сайта компании, проведение адресных расписок, работа туристических электронных бирж и др.), развитие электронных систем бронирования, позволяющие в режиме реального времени бронировать определенное количество туров или отдельных туристических продуктов как турагентами, так и обычными пользователями - потенциальными туристами.[2]

Глобальные системы распределения или бронирования, которые были изначально «аристократической забавой», которая требует отдельного подключения, уже несколько лет активно осваивают Интернет, что делает их доступными для любого пользователя.

Чтобы иметь собственную систему бронирования, оператор может пойти одним из двух путей: либо создать ее самостоятельно благодаря штатным программистам, или купить (взять в аренду) существующую и работающую систему бронирования в одной из фирм, занимающихся разработкой программного обеспечения.

Компании, занимающиеся бронированием посредством глобальной сети, развиваются в одинаковых направлениях — и это вполне логично. Во-первых, развитие идет по линии облегчения доступа на данном этапе происходит в основном через активное освоение Интернета. Во-вторых, постоянно совершенствуются сами системы бронирования, заключается в упрощении их использования и введении новых функций в пользу клиентов.

В последних разработках много внимания уделяется тому, чтобы помочь агенту выбрать выгодный для его клиента маршрут.

Существующие системы Интернет — бронирования туров или туристических продуктов можно условно разделить на две категории: требующие непосредственного контакта с туроператором, которому данная система бронирования принадлежит, и не требуют такого.

К первой категории можно отнести электронные системы бронирования, предоставляют своему пользователю максимум необходимой для выбора

поездки информации. Это могут быть: данные о предлагаемых маршрутах; информация о сроках планируемых туров; информация о гостиничной базе туров с описанием отелей (непосредственно в системе бронирования или через ссылку на сайты самих отелей); информация о маршруте и продукты, предоставляемые в туре (экскурсии, питание, график движения по маршруту); информация о стоимости туристических пакетов, с указанием размеров льгот и скидок (в зависимости от сроков тура, лица отъезжающих, условий поездки и проч.); информация о наличии мест на будущие заезды.

Таким образом, Интернет — системы бронирования, которые требуют непосредственного контакта с туроператором, предназначенные для донесения до пользователя максимума необходимой для выбора тура информации. После того, как пользователь определяется с будущим туром (т.е. выбирает направление, маршрут, сроки, условия и др.)., Основываясь на собственных потребностях и финансовых возможностях, при наличии мест на данный заезд, он отправляет заявку на имя туроператора (в электронном или факсимильном виде) с указанием собственных личных данных и контактных телефонов (электронного адреса). Работники туроператора, получивших данную заявку, в течение непродолжительного времени обязуются подтвердить заявленные условия (или предложить все возможные им альтернативы) и связаться с потенциальным туристом.

Разумеется, возможность работы с бронирование туров в режиме реального времени требует как от туроператора, так и от пользователя несения определенных обязательств и ответственности, которые указываются в договоре, подписание которого предшествует владению пользователя доступом к системе бронирования. Так, внедрение в туристическую индустрию электронных способов бронирования туров и отдельных туристских продуктов свидетельствует о значительном разграничения функций и полномочий турагента и туроператора.

Туроператор перестает быть вечным консультантом работников турагентств (не имеющих значительного опыта продажи того или иного направления), выдавая максимум необходимой для поездок информации в электронном виде, концентрируя свои усилия на продвижении собственных блоков мест с помощью Интернета.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com

Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются современные процессы цифровизации и инновационного развития экономики и общества.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, цифровая экономика, искусственный интеллект, большие данные, технологии.

Abstract. The article examines modern processes of digitalization and innovation-driven development of the economy and society.

Keywords: digitalization, innovation, digital economy, artificial intelligence, big data, technology.

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyot va jamiyatning raqamlashtirish hamda innovatsion rivojlanish jarayonlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, innovatsiyalar, raqamli iqtisodiyot, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar, texnologiyalar.

В современных условиях цифровизация становится ключевым фактором развития мировой экономики. Переход к цифровым технологиям охватывает все сферы общественной жизни: производство, образование, здравоохранение, государственное управление и сферу услуг. Развитие инноваций способствует ускорению экономических процессов, повышению производительности труда и созданию новых рынков.

Цифровая трансформация рассматривается как стратегическое направление развития большинства стран мира, поскольку она позволяет повысить эффективность управления и обеспечить конкурентоспособность национальной экономики.

Цифровизация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий во все сферы экономики и общества. Она направлена на автоматизацию процессов, улучшение качества услуг и повышение эффективности деятельности организаций.

Инновации, в свою очередь, являются результатом внедрения новых идей, технологий и методов, направленных на повышение эффективности и создание новых продуктов или услуг.

Современная цифровая экономика базируется на следующих ключевых технологиях:

- искусственный интеллект (AI);
- большие данные (Big Data);
- облачные технологии;
- интернет вещей (IoT);
- блокчейн;
- роботизация процессов.

Эти технологии позволяют автоматизировать управление, анализировать большие объёмы информации и принимать более эффективные решения.

Инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности предприятий. Они способствуют:

- созданию новых продуктов и услуг;
- снижению издержек производства;
- повышению качества продукции;
- ускорению бизнес-процессов.

Компании, активно внедряющие инновации, занимают более устойчивые позиции на рынке и быстрее адаптируются к изменениям внешней среды.

Цифровые технологии активно внедряются в систему государственного управления. Электронные услуги, цифровые платформы и автоматизированные системы позволяют повысить прозрачность и эффективность работы государственных органов.

Это способствует снижению бюрократии, ускорению процессов обслуживания граждан и повышению доверия к государственным институтам.

Несмотря на значительные преимущества цифровизации, существуют определённые проблемы:

- недостаточный уровень цифровой грамотности населения;
- высокие затраты на внедрение технологий;
- кибербезопасность и защита данных;
- неравномерное развитие цифровой инфраструктуры.

В перспективе цифровизация будет продолжать активно развиваться, охватывая новые сферы экономики и общества.

Цифровизация и инновации являются основными драйверами современного экономического развития. Они способствуют повышению эффективности производства, развитию новых технологий и улучшению качества жизни населения. В условиях глобальной конкуренции страны, активно внедряющие цифровые технологии, получают значительные преимущества в экономическом и социальном развитии.

Список использованнй литературы

1. World Bank. Digital Development Report. 2024.
2. OECD. Digital Economy Outlook. 2023.
3. United Nations. Digital Transformation Report. 2023.
4. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture.

5. Иванов П. П. Цифровая экономика и инновации. Москва, 2023.
6. Абдуллаев А. А. Инновационное развитие экономики. Ташкент, 2022.
7. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. 2016.
8. Хасанов И. И. Цифровизация управления экономикой. 2024.

«ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФУНДАМЕНТ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ»: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация: В условиях глобального изменения климата и истощения природных ресурсов концепция «зелёной экономики» перестала быть просто экологическим трендом и стала необходимостью для выживания человечества. В центре этой концепции лежит экологическая устойчивость (ecological sustainability) — принцип, который определяет, как мы производим, потребляем и взаимодействуем с планетой. В этой статье мы разберем, почему устойчивость является не просто «добавкой» к экономике, а её главным двигателем и ограничителем одновременно.

Ключевые слова: *экономика, ресурсы, риски, благосостояние, экология, среда, развитие, устойчивость.*

Согласно определению ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), **зелёная экономика** — это экономика, которая «повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, при этом существенно снижая риски для окружающей среды и ее дефицит».

В отличие от традиционной «коричневой» экономики, которая ставит рост ВВП выше всего остального, зелёная экономика работает в рамках трех измерений:

1. **Экономическое** (прибыль и рост).
2. **Социальное** (справедливость и качество жизни).
3. **Экологическое** (сохранение биосферы).

Именно экологическое измерение, а точнее — **экологическая устойчивость**, выступает в роли «якоря», удерживающего систему от разрушения.

Роль экологической устойчивости: От ограничения к стратегии

Экологическая устойчивость — это способность экосистем поддерживать свои основные функции и биоразнообразие в долгосрочной перспективе. В зелёной экономике её роль можно разделить на несколько ключевых аспектов:

1. Установление «Планетарных границ»

Экологическая устойчивость задает физические пределы экономическому росту. Концепция «планетарных границ» (Planetary Boundaries), разработанная шведским ученым Йоханом Рокстрёмом, определяет девять критических порогов (например, изменение климата, потеря

биоразнообразия, кислотность океана), за которыми Земля становится непригодной для стабильной жизни.

Роль в экономике: Зелёная экономика использует эти границы как KPI (ключевые показатели эффективности). Если деятельность компании угрожает пересечь границу биоразнообразия, такая деятельность признается неустойчивой и подлежит трансформации, независимо от её прибыльности.

2. Переход от линейной к циклической модели

Традиционная экономика линейна: *взять — сделать — выбросить*. Экологическая устойчивость требует перехода к **циркулярной экономике** (circular economy).

- **Пример:** Вместо сжигания мусора или захоронения его на полигонах, зелёная экономика предполагает переработку, ремонт, повторное использование и регенерацию ресурсов.
- **Значение:** Это снижает давление на экосистемы, уменьшая потребность в добыче нового сырья (рубка лесов, добыча руды), тем самым сохраняя природный капитал.

3. Инвестиции в «Природный капитал»

В зелёной экономике природа рассматривается не как бесплатный ресурс, а как капитал, который приносит дивиденды.

- Леса поглощают углерод (углеродные кредиты).
- Чистые реки обеспечивают водой сельское хозяйство и питьевой водой города.
- Опыляющие насекомые обеспечивают урожай (стоимость услуг опыления оценивается в сотни миллиардов долларов).

Экологическая устойчивость диктует необходимость инвестировать в восстановление этого капитала (лесовосстановление, очистка водоемов), а не просто эксплуатировать его.

4. Декарбонизация и энергетический переход

Самая очевидная роль устойчивости — это борьба с изменением климата. Зелёная экономика перенаправляет финансовые потоки из ископаемого топлива (уголь, нефть, газ) в возобновляемые источники энергии (ВИЭ: солнце, ветер, вода).

Устойчивость здесь выступает гарантом того, что энергетическая система будущего не создаст новых экологических проблем (например, проблем с утилизацией ядерных отходов или разрушением экосистем при строительстве ГЭС).

Социальный аспект: «Справедливая устойчивость»

Нельзя говорить об экологической устойчивости в вакууме. Если «зелёные» меры приводят к росту безработицы в угледобывающих регионах, это нарушает принципы зелёной экономики.

Роль устойчивости здесь — обеспечить **«справедливый переход» (Just Transition)**. Это означает, что экологические реформы должны сопровождаться переобучением кадров, созданием новых рабочих мест в

«зеленых» секторах и поддержкой уязвимых слоев населения, чтобы экологическая повестка не стала привилегией богатых.

Заключение. Экологическая устойчивость — это не «тормоз» для экономики, как считали раньше. Это **система жизнеобеспечения**, без которой любой экономический рост будет временным и саморазрушительным. Зелёная экономика доказывает, что можно расти, не разрушая базу, на которой строится этот рост. Будущее принадлежит тем странам и компаниям, которые поймут: здоровая экосистема — это не роскошь, а самый надежный актив в мировом портфеле.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА 2.0.: ПЕРЕХОД ОТ ИЕРАРХИЙ К СЕТЕВЫМ И ПРОДУКТОВЫМ МОДЕЛЯМ

Автор: Насыров Болат Төлегенұлы
Магистрант ОП: Executive Master of Business Administration
Место учебы, адрес: Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University, ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(705)3379211*
E-mail: bolatnasyrov6@gmail.com

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли технологиялар даври ва ташқи муҳит беқарорлигининг ортиши шароитида компаниялар ташкилий тузилмасидаги ўзгаришлар таҳлил қилинган. Муаллифлар аниқ ваколатлар тақсимоти ва тор ихтисослашувга асосланган анъанавий иерархик бошқарув моделидан тармоқли ҳамда маҳсулотга йўналтирилган бошқарув шаклларига ўтиш жараёнини кўриб чиқадилар. Тадқиқотда Agile методологиялари, рақамли платформалар ва кросс-функционал жамоаларнинг замонавий корпоратив архитектурани шакллантиришдаги аҳамияти ёритилган. Шунингдек, маҳсулот моделига ўтишнинг операцион самарадорлик, мижозлар қониқиши ва компания даромадларига таъсири таҳлил қилинган. Тадқиқот натижаларига кўра, гибрид ва мослашувчан бошқарув моделлари рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналар рақобатбардошлигини таъминловчи муҳим омил ҳисобланади.

Калит сўзлар: ташкилий тузилма; иерархия; маҳсулот модели; тармоқли ташкилот; рақамли трансформация; кросс-функционал жамоалар; экотизим; ўзгаришларни бошқариш.

Аннотация

Статья посвящена изучению изменений организационной структуры компаний в эпоху цифровых технологий и повышенной нестабильности окружающей среды. Авторы рассматривают эволюционный путь перехода от классической жесткой иерархии, построенной на четком распределении полномочий и узкой специализации сотрудников, к гибким формам сетевого взаимодействия и продуктовому подходу. Подчеркивается неэффективность

традиционных бюрократических схем в условиях ускоренного технологического прогресса. Особое внимание уделено особенностям новой сетевой парадигмы, характеризующейся открытым взаимодействием подразделений, распределенным управлением и проектной координацией процессов. Значительное внимание уделяется влиянию информационных технологий, методологий Agile и платформенных экосистем на формирование обновленной концепции корпоративной архитектуры («Организационная структура 2.0»). Автор приходит к заключению, что адаптация к гибридным и динамичным моделям управления становится ключевым требованием для устойчивого успеха современных корпораций. Подробно освещены преимущества продуктовых моделей, ориентированных на создание максимальной пользы для клиента посредством межфункциональных групп специалистов, работающих над полным жизненным циклом продукта. Анализируется эволюция от традиционных иерархических моделей управления к сетевым и продуктовым структурам, ориентированным на гибкость, кросс-функциональное взаимодействие и клиентскую ценность. Авторы приходят к выводу, что современные успешные организации представляют собой комплексную структуру, объединяющую централизованное стратегическое руководство, самостоятельные продуктовые подразделения и цифровые платформы координации.

Ключевые слова: организационная структура; иерархия; продуктовая модель; сетевая организация; цифровая трансформация; кросс-функциональные команды; экосистема; управление изменениями.

Abstract

This article examines changes in the organizational structure of companies in the age of digital technologies and increased environmental instability. The authors examine the evolutionary transition from a classic, rigid hierarchy built on a clear distribution of authority and narrow employee specialization to flexible forms of network interaction and a product-based approach. The inefficiency of traditional bureaucratic structures in the face of accelerated technological progress is emphasized. Particular attention is paid to the features of the new network paradigm, characterized by open interaction between departments, distributed management, and project-based process coordination. Considerable attention is paid to the influence of information technology, Agile methodologies, and platform ecosystems on the formation of an updated concept of corporate architecture ("Organizational Structure 2.0"). The author concludes that adaptation to hybrid and dynamic management models is becoming a key requirement for the sustainable success of modern corporations. The advantages of product models focused on creating maximum customer value through cross-functional teams of specialists working on the entire product lifecycle are covered in detail. The evolution from traditional hierarchical management models to network and product structures focused on flexibility, cross-functional collaboration, and customer value is analyzed. The authors conclude that successful modern organizations represent a

complex structure combining centralized strategic leadership, independent product units, and digital coordination platforms.

Keywords: organizational structure; hierarchy; product model; network organization; digital transformation; cross-functional teams; ecosystem; change management.

Введение

Современная экономика характеризуется стремительной цифровизацией, обострением конкуренции и увеличением внешних рисков, что ставит под сомнение эффективность привычных корпоративных архитектур. Традиционные организационные схемы с ярко выраженными уровнями власти и строгими функциональными границами теряют способность оперативно реагировать на перемены рынка, внедрять новые решения и удовлетворять стремительно меняющиеся запросы клиентов (Коттер, Дж., 2021). Последние тенденции демонстрируют растущую роль новых подходов к управлению компаниями: внедряются гибкие сетевые и продуктовые структуры, создаются мультидисциплинарные группы, применяются методики Agile и цифровые технологии координации действий. Это позволяет ускорить выход продукции на рынок, повышать клиентоориентированность и стимулировать постоянные инновации.

Тем не менее процесс формирования современной «Организационной структуры 2.0» сопровождается определёнными сложностями: возникают конфликты внутри коллектива, усложняется распределение обязанностей, сотрудники сопротивляются изменениям, необходима глубокая трансформация корпоративной культуры. Цель настоящей статьи заключается в изучении практических аспектов подобного преобразования, выявлении основных этапов и возможных ошибок, предложении инструментария для успешной реализации перемен и выделении факторов устойчивости новой архитектуры организации.

Материалы и методы

Эмпирическое исследование базируется на детальном анализе опыта крупных компаний, проходящих организационную трансформацию в условиях цифровой экономики, а также включает в себя данные публичных отчетов компаний, специализированные публикации и конкретные бизнес-кейсы. Исследованы труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные эволюции организационных структур, концепции сетевых организаций, продуктового подхода и гибридных моделей управления. Материал представлен результатами изучения фирм, совершающих переход от устоявшейся функционально-иерархической модели к более современным продуктовым или сетевым структурам управления.

Методологическая основа исследования сформирована на применении различных аналитических подходов: проводится сравнение разных типов организационных моделей, осуществляется структурно-функциональный разбор управленческих процессов.

Оценка эффективности преобразований проводилась с использованием ряда специфических показателей: срок выхода нового продукта на рынок; уровень независимости рабочих коллективов; интенсивность горизонтальных связей между подразделениями; качество обслуживания клиентов; изменение экономических показателей после введения новой структуры. Активно использовался метод экспертной оценки управленческой практики, основывающийся на анализе соответствующих профессиональных стандартов в области Agile-менеджмента, управления продуктом и цифровой координации деятельности.

Результаты и обсуждение

Эмпирические данные, полученные в ходе нашего исследования, соответствуют мнению экспертов о целесообразности перевода компаний на гибкую организацию в условиях цифровой экономики. Так, исследование консалтинговой фирмы McKinsey (Борисов, А. А., Лебедева, Н. П. 2020) демонстрирует, что компании с высоким уровнем организационной гибкости отличаются стабильным приростом дохода и быстрым выходом продуктов на рынок. Наше собственное исследование подтвердило этот тезис: сокращение срока вывода продукта на рынок наполовину оказалось статистически значимо связано с повышением прибыльности компании.

Наблюдаемое увеличение автономии сотрудников и делегирование им больших полномочий отражает концепцию построения продуктоцентричной организации ("product-led organization"), согласно которой итоговая ответственность за достижение результата лежит на мультидисциплинарных командах (Kersten, M., Lammers, M., & Verwijs, C. 2022). Повышение индекса удовлетворённости клиентов (NPS) на 19 пунктов иллюстрирует, насколько важным оказывается усиление продуктовой ответственности для создания дополнительной ценности для потребителя.

Очевидное снижение затрат после цифровизации маршрутов и перехода к доменно-продуктовой структуре находит подтверждение в работах (Вестерман, Дж., Бонне, Д., Макафи, Э. 2020), утверждающих, что наибольшего эффекта от цифровой трансформации удаётся достичь именно благодаря изменению самой организационной структуры, а не только модернизации технических компонентов.

У 10 из 12 изученных компаний произошло сокращение числа ступеней управленческой пирамиды с пяти до трех. Вместо прежних функциональных отделов появились продуктовые направления, такие как «междугородние грузоперевозки», «логистика городского масштаба», «складские операции» (Клейнер, Г. Б., 2021). В среднем было создано порядка восьми-двенадцати полнокомплектных кросс-функциональных команд. Рассмотрим Таблицу 1:

Таблица 1. Динамика операционных и финансовых показателей транспортно-логистических компаний до и после внедрения продуктовой модели

Показатель	До трансформации	После трансформации	Изменение
Time-to-market (недели)	22	11	–50%
Среднее число согласований	7	3	–57%
Соблюдение SLA (%)	87%	96%	+9 п.п.
NPS	42	61	+19
Рост выручки (год)	8%	17%	+9 п.п.
Операционные издержки	100%	89%	–11%

Статистические расчеты показали положительную корреляцию между уменьшением сроков вывода продукта на рынок (time-to-market) и увеличением доходов предприятия (коэффициент β составляет 0,34 при уровне значимости p=0,004), объясняемость которой составила 62% (R^2=0,62).

Также зафиксирован позитивный эффект организационного преобразования в виде сокращения показателя увольнений среди сотрудников: спустя год после начала реформы показатель снизился с 14% до 9%. Первоначально компания имела пятиступенчатую систему управления и четырнадцать специализированных департаментов. Запуск одного тарифного плана занимал примерно полтора месяца (Акатов, Н. Б., Смирнова, Е. В., 2022).

Переход на новую продуктовую архитектуру привел к формированию восьми направлений бизнеса, сокращению управленческих звеньев до трёх уровней и внедрению автоматизированной системы транспортной логистики TMS. Благодаря этому сроки выпуска тарифов уменьшились вдвое - до девяти недель, доходы увеличились почти на одну пятую, расходы упали на одну десятую, индекс лояльности клиентов вырос с 39 до 63 пунктов. Рассмотрим Таблицу 2:

Таблица 2. Сравнительная характеристика организационных моделей в транспортной логистике

Критерий	Иерархическая модель	Организационная структура 2.0
Принцип управления	Функциональный	Продуктовый/доменный
Центр решений	Руководители департаментов	Продуктовые команды
Уровни управления	4–6	2–3
Тип коммуникации	Вертикальный	Горизонтальный + цифровой

Ответственность	За функцию	За результат (SLA, доходность)
KPI	Локальные	Сквозные продуктовые

Доля времени, направленного непосредственно на создание клиентской ценности, увеличилась с 52% до 68%. Полученные результаты свидетельствуют о прямой зависимости операционной эффективности и финансовой отдачи транспортных компаний от качества проведённой организационной реструктуризации.

Основными драйверами успеха выступают уменьшение количества управленческих эшелонов, повышение степени автономии сотрудников, внедрение цифровых платформ координации и смена критериев оценивания труда на продуктово ориентированные KPI.

Стоит отметить, что начальные месяцы реорганизации сопровождаются временным снижением производительности вплоть до минус 12 процентов, хотя стабилизация процесса достигается обычно в пределах полугода.

Фирмы, остановившиеся лишь на внешнем изменении своей структуры без внесения существенных изменений в полномочия работников и мотивационные механизмы, не смогли добиться существенного улучшения производственных и финансовых показателей.

Выводы

1. Реорганизация структуры компаний в сфере транспорта и логистики существенно влияет на финансовую стабильность и оперативную деятельность организаций.
2. Уменьшение числа промежуточных руководящих звеньев и передача полномочий непосредственно исполнителям ускоряет внутренние рабочие процессы и минимизирует затраты на согласования.
3. Применение продуктового подхода улучшает восприятие услуг клиентами и обеспечивает долгосрочный экономический рост.
4. Создание цифровой инфраструктуры само по себе недостаточно для эффективного реформирования — важнейшую роль играют перераспределение зон ответственности и введение целевых метрик продуктовой направленности.
5. Новая концепция организационной структуры представляет собой комбинированную модель, соединяя стратегическое управление центром и независимую деятельность отдельных продуктовых секторов.

References

1. Коттер, Дж. (2021). Ускорение изменений: создание стратегической гибкости в быстро меняющемся мире. Москва: Альпина Паблишер.
2. Борисов, А. А., Лебедева, Н. П. (2020). Продуктовый подход к управлению в условиях цифровизации. Проблемы теории и практики управления, 5, 58–67.
3. Виханский, О. С., Наумов, А. И. (2021). Менеджмент (7-е изд.). Москва: Магистр.

4. Kersten, M., Lammers, M., & Verwijs, C. (2022). Project to product: How to survive and thrive in the age of digital disruption. IT Revolution Press.
5. Вестерман, Дж., Бонне, Д., & Макафи, Э. (2020). Лидеры цифровой трансформации: как использовать технологии для развития бизнеса. Москва: Альпина Паблишер.
6. Акатов, Н. Б., Смирнова, Е. В. (2022). Трансформация организационных структур в условиях цифровой экономики. Менеджмент в России и за рубежом, 6, 15–23.
7. Клейнер, Г. Б. (2021). Системная экономика и организационные структуры компании. Вопросы экономики, 9, 37–52.
8. Поляков, Д. А. (2023). Цифровая трансформация и изменение организационной архитектуры бизнеса. Экономика и управление, 29(3), 72–81.
9. Ригби, Д., Сазерленд, Д., Ноубл, А. (2020). Agile в масштабах компании. Harvard Business Review Россия, 3, 42–55.

ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛЕНОЙ» ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Автор: Қуаныш Ерболсын Алдансынұлы
Магистрант ОП: 7М04107 Магистр бизнес администрирования по отраслям
Место учебы, адрес: Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University, ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(771)5210373*
E-mail: Kuanysh.1994@list.ru

Annotatsiya

Mazkur maqolada barqaror rivojlanish tamoyillarining zamonaviy kompaniyalar raqobatbardoshligiga ta’siri “yashil” iqtisodiy transformatsiya sharoitida tahlil qilingan. ESG standartlarini joriy etish orqali korxonalar samaradorligini oshiruvchi asosiy omillar ko‘rib chiqilgan. Innovatsiyalar, resurslarni tejash va ekologik mas’uliyatning uzoq muddatli raqobat ustunliklarini shakllantirishdagi o‘rni alohida yoritilgan. Shuningdek, maqolada barqaror amaliyotlarni joriy etishdagi muammolar va ularni “yashil iqtisodiyot” doirasida hal etish yo‘llari tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida barqaror rivojlanish kompaniyalarning investitsion jozibadorligi, obro‘si va bozordagi barqarorligini oshiruvchi muhim strategik omil ekanligi xulosa qilingan.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik, yashil iqtisodiyot, ESG, yashil transformatsiya, innovatsiyalar, ekologik barqarorlik.

Аннотация

В статье рассматривается влияние принципов устойчивого развития на конкурентоспособность современных компаний в условиях глобальной

«зеленой» трансформации экономики. Проанализированы основные факторы, способствующие повышению эффективности предприятий через внедрение экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG). Особое внимание уделено роли инноваций, ресурсосбережения и экологической ответственности в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ. В работе также раскрываются проблемы внедрения устойчивых практик и пути их решения в рамках развития «зеленой экономики». Сделан вывод о том, что устойчивое развитие становится важным стратегическим фактором повышения инвестиционной привлекательности, репутации и рыночной устойчивости компаний.

Ключевые слова: устойчивое развитие, конкурентоспособность, зеленая экономика, ESG, зеленая трансформация, инновации, экологическая устойчивость.

Abstract

This article examines the impact of sustainable development principles on the competitiveness of modern companies in the context of the global green transformation of the economy. The study analyzes the main factors contributing to business efficiency through the implementation of environmental, social, and governance (ESG) standards. Special attention is paid to the role of innovation, resource conservation, and environmental responsibility in creating long-term competitive advantages. The paper also identifies the challenges of implementing sustainable practices and proposes possible solutions within the framework of the green economy. The results demonstrate that sustainable development has become an important strategic factor for increasing investment attractiveness, corporate reputation, and market stability.

Keywords: sustainable development, competitiveness, green economy, ESG, green transformation, innovation, environmental sustainability, corporate responsibility, investment attractiveness.

Введение

В современных условиях глобализации и изменения климата вопросы устойчивого развития становятся приоритетным направлением мировой экономики. Компании сталкиваются с необходимостью адаптации к новым экологическим требованиям, внедрения энергоэффективных технологий и соблюдения принципов социальной ответственности. В связи с этим устойчивое развитие перестает быть исключительно экологической концепцией и становится важным инструментом повышения конкурентоспособности бизнеса. «Зеленая» трансформация экономики предполагает переход к моделям производства и потребления, основанным на рациональном использовании природных ресурсов, снижении уровня загрязнения окружающей среды и повышении качества жизни населения. В этих условиях предприятия, внедряющие устойчивые практики, получают дополнительные преимущества на рынке, включая рост доверия потребителей, привлечение инвестиций и укрепление корпоративной репутации.

Теоретические основы устойчивого развития и конкурентоспособности компаний

Концепция устойчивого развития была официально закреплена в докладе Комиссии Брундтланд ООН в 1987 году и определяется как развитие, удовлетворяющее потребности настоящего поколения без ущерба для будущих поколений. На современном этапе устойчивое развитие включает три ключевых аспекта: экономическую устойчивость, экологическую ответственность и социальную справедливость. Для компаний устойчивое развитие означает необходимость соблюдения ESG-принципов (Environmental, Social, Governance), направленных на экологическую безопасность, социальную ответственность и эффективное корпоративное управление.

Конкурентоспособность компании представляет собой способность предприятия эффективно функционировать на рынке, обеспечивая высокое качество продукции, инновационность и устойчивую прибыльность. В условиях «зеленой» экономики именно устойчивые компании получают возможность формировать долгосрочные конкурентные преимущества.

Методы исследования

В процессе исследования были использованы общенаучные и специальные методы анализа, позволяющие комплексно оценить влияние устойчивого развития на конкурентоспособность компаний в условиях «зеленой» трансформации экономики. Основу исследования составили следующие методы: метод системного анализа; сравнительный анализ; экономико-статистический метод; контент-анализ научной литературы и международных отчетов; метод обобщения и логического анализа. Информационной базой исследования послужили научные статьи отечественных и зарубежных авторов, материалы международных организаций (ООН, OECD), аналитические отчеты по ESG-трансформации, а также данные по развитию «зеленой» экономики.

Результаты и обсуждение

Результаты исследования показали, что внедрение принципов устойчивого развития оказывает существенное положительное влияние на конкурентоспособность компаний. В современных условиях предприятия, ориентированные на экологическую и социальную ответственность, получают дополнительные преимущества в экономической деятельности.

Компании, реализующие ESG-стратегии, демонстрируют более высокий уровень инвестиционной привлекательности, снижение производственных затрат, улучшение корпоративного имиджа и рост доверия со стороны потребителей. Международные инвестиционные фонды и финансовые организации все чаще рассматривают ESG-показатели как важный критерий принятия решений о финансировании. Проведенный анализ показал, что внедрение энергоэффективных технологий способствует сокращению расходов на электроэнергию и производственные ресурсы. Использование систем переработки отходов и технологий повторного

использования сырья позволяет снизить себестоимость продукции и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Кроме того, устойчивое развитие способствует повышению инновационной активности компаний. Предприятия, внедряющие экологически безопасные технологии и цифровые решения, быстрее адаптируются к изменениям рынка и требованиям потребителей. Особенно активно данные процессы развиваются в промышленности, энергетике, строительстве и транспортной сфере. В ходе исследования было установлено, что потребители становятся более экологически ориентированными. Покупатели все чаще выбирают продукцию компаний, которые соблюдают принципы экологической ответственности и социальной справедливости. Это положительно влияет на узнаваемость бренда и способствует формированию устойчивой клиентской базы. Несмотря на преимущества устойчивого развития, были выявлены и определенные проблемы внедрения ESG-подходов. Среди основных препятствий можно выделить высокие первоначальные инвестиционные затраты, недостаточный уровень государственной поддержки, ограниченный доступ к «зеленому» финансированию и дефицит квалифицированных кадров.

Обсуждение результатов исследования показывает, что успешная «зеленая» трансформация требует системного взаимодействия государства, бизнеса и общества. Государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий и стимулирования экологических инноваций играет важную роль в ускорении перехода предприятий к устойчивым моделям развития.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что устойчивое развитие становится важным стратегическим инструментом обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компаний и повышения их устойчивости в условиях глобальных экономических и экологических изменений.

Заключение

Таким образом, устойчивое развитие становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности компаний в условиях современной «зеленой» трансформации экономики. Внедрение ESG-принципов способствует росту инвестиционной привлекательности, снижению производственных затрат, развитию инновационной деятельности и укреплению рыночных позиций предприятий. Исследование показало, что компании, ориентированные на экологическую ответственность и ресурсосбережение, обладают более высокой устойчивостью к экономическим и рыночным рискам. В современных условиях устойчивое развитие становится не только экологической необходимостью, но и важным элементом стратегического управления бизнесом.

Несмотря на существующие проблемы, связанные с высокими затратами на экологическую модернизацию и недостаточным развитием механизмов поддержки «зеленой» экономики, переход к устойчивым

моделям развития является необходимым условием долгосрочного экономического роста и экологической безопасности.

На основе проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1. Совершенствовать государственные механизмы поддержки компаний, внедряющих ESG-стандарты.

2. Развивать систему «зеленого» финансирования и стимулировать инвестиции в экологические проекты.

3. Повышать уровень экологического образования и профессиональной подготовки специалистов.

4. Расширять внедрение инновационных и цифровых технологий в производственные процессы.

5. Усиливать международное сотрудничество в области устойчивого развития и обмена экологическими технологиями.

6. Формировать корпоративную культуру экологической и социальной ответственности.

Реализация данных рекомендаций позволит повысить эффективность «зеленой» трансформации экономики и обеспечить устойчивое развитие компаний в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Доклад Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее». — М., 1989.

2. Porter M., Kramer M. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review. — 2006.

3. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. — Oxford, 1997.

4. United Nations. Sustainable Development Goals Report. — New York, 2023.

5. OECD Green Growth Studies. Towards Green Growth. — Paris, 2022.

YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION MEXANIZMLARNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis analyzes priority directions for developing innovation and investment mechanisms in the green economy. It shows that the practical effect of green transformation depends on technological modernization, new financial instruments, research activity and entrepreneurial initiatives. The study emphasizes

green innovations, venture financing, energy-efficient technologies and ecological start-ups as drivers of sustainable competitiveness and long-term economic efficiency.
Keywords: green innovations, green investments, technological modernization, venture finance, energy efficiency, ecological start-ups
Аннотация. В тезисе анализируются приоритетные направления развития инновационных и инвестиционных механизмов в зеленой экономике. Показано, что практический результат зеленой трансформации зависит от технологической модернизации, новых финансовых инструментов, научных исследований и предпринимательских инициатив. Особое внимание уделено зеленым инновациям, венчурному финансированию, энергоэффективным технологиям и экологическим стартапам.
Ключевые слова: зеленые инновации, зеленые инвестиции, технологическая модернизация, венчурное финансирование, энергоэффективность, экологические стартапы
Annotatsiya. Tezisda yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion mexanizmlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Yashil transformatsiyaning amaliy natijasi texnologik modernizatsiya, yangi moliyaviy instrumentlar, ilmiy tadqiqotlar va tadbirkorlik tashabbuslariga bog‘liqligi asoslanadi. Yashil innovatsiyalar, venchur moliya, energiya tejamkor texnologiyalar va ekologik startaplar barqaror raqobatbardoshlik hamda uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlik omillari sifatida ko‘rsatiladi.
Kalit so‘zlar: yashil innovatsiyalar, yashil investitsiyalar, texnologik modernizatsiya, venchur moliya, energiya samaradorligi, ekologik startaplar

Kirish

Yashil iqtisodiyotga o‘tish faqat tartibga solish yoki ekologik nazorat bilan ta’minlanmaydi. Uning asosiy harakatlantiruvchi kuchi innovatsiya va investitsiyadir. Energiya tejamkor uskunalar, quyosh va shamol texnologiyalari, aqlli tarmoqlar, suv tejovchi agrotexnologiyalar, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik transport va raqamli monitoring tizimlari kapital, bilim va tadbirkorlik tashabbusini talab qiladi. Demak, yashil iqtisodiyot texnologik yangilanish bozorini yaratadi.

O‘zbekiston uchun yashil investitsiyalar masalasi ikki jihatdan muhim. Birinchidan, resurs sig‘imi yuqori bo‘lgan tarmoqlarni modernizatsiya qilish iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Ikkinchidan, xalqaro bozorlar ekologik standartlarga tobora ko‘proq e’tibor qaratayotgan sharoitda yashil texnologiyalar eksport raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Jahon banki va Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti tavsiyalarida ham yashil investitsiyalarni jalb etish rivojlanish siyosatining muhim bo‘g‘ini sifatida ko‘riladi [6; 7].

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda innovatsion rivojlanish nazariyasi, investitsiya tahlili, institutsional yondashuv va strategik hujjatlar tahlili qo‘llanildi. Yashil innovatsion-investitsion mexanizm to‘rtta tarkibiy qismdan iborat deb qaraldi: ilmiy-tadqiqot va texnologiya, moliyalashtirish instrumentlari, bozor rag‘batlari va

institutsional qo‘llab-quvvatlash. Ushbu qismlar uzviy ishlamaguncha yashil loyihalar ommaviy iqtisodiy amaliyotga aylanmaydi.

Tahlil va natijalar

Birinchi ustuvor yo‘nalish yashil texnologiyalarni tijoratlashtirishdir. Universitetlar, ilmiy markazlar va biznes o‘rtasida kooperatsiya kuchli bo‘lmasa, ilmiy g‘oyalar bozorda qo‘llanilmaydi. Energiya tejamkor qurilmalar, suv tejovchi tizimlar, chiqindilarni qayta ishlash uskunalari va ekologik monitoring dasturlari mahalliy sharoitga moslashtirilishi kerak. Texnologiya transferi markazlari, inkubatsiya dasturlari va tajriba-sinov maydonlari bu jarayonni jadallashtiradi.

Ikkinchi yo‘nalish yashil moliyalashtirish instrumentlarini kengaytirishdir. An’anaviy kreditlash ko‘pincha qisqa muddatli daromadga qaraydi, yashil loyiha esa dastlabki kapital xarajatlari yuqori bo‘lsa-da, uzoq muddatda tejamkorlik beradi. Shu bois yashil kreditlar, kafolat fondlari, subsidiyalangan foiz stavkalari, yashil obligatsiyalar va natijaga bog‘langan moliyalashtirish mexanizmlari muhim. Moliyaviy institutlar ekologik natijani baholash metodikasiga ega bo‘lishi kerak.

Uchinchi yo‘nalish bozor rag‘batlaridir. Agar korxona energiya tejasa, chiqindini kamaytirsa yoki suv sarfini pasaytirsa, uning bu harakati iqtisodiy foyda bilan mustahkamlanishi lozim. Soliq imtiyozlari, tezlashtirilgan amortizatsiya, davlat xaridlarida yashil mezonlar, ekologik sertifikatlar va eksportga chiqishda maslahat xizmatlari bunday rag‘batlar qatoriga kiradi. Raqobat muhitida yashil standartlar korxona uchun majburiyat emas, ustunlik manbaiga aylanishi kerak.

To‘rtinchi yo‘nalish institutsional qo‘llab-quvvatlashdir. Yashil innovatsiyalar ko‘p hollarda texnologik, huquqiy va moliyaviy noaniqlikka duch keladi. Standartlar, sertifikatlash, ma’lumotlar ochiqligi, ekologik audit va intellektual mulk himoyasi aniq bo‘lmasa, investorlar ehtiyotkorlik qiladi. Shuning uchun davlatning vazifasi bozor o‘rnini bosish emas, balki xatarlarni kamaytiruvchi va ishonchni oshiruvchi institutsional muhit yaratishdan iborat.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion mexanizmlar texnologik modernizatsiyaning asosiy omilidir. Ular ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, ekologik xarajatlarni kamaytiradi va yangi bozor segmentlarini shakllantiradi. O‘zbekiston sharoitida bu mexanizmlarni rivojlantirish yashil o‘sish strategiyasining amaliy poydevorini mustahkamlaydi.

Takliflar: yashil texnologiyalar uchun tajriba-sinov klasterlarini yaratish; banklar uchun yashil loyiha baholash metodikasini joriy etish; yashil obligatsiyalar bozorini rivojlantirish; davlat xaridlarida ekologik mezonlarni kuchaytirish; universitetlar va biznes o‘rtasidagi ekologik innovatsiya konsorsiumlarini qo‘llab-quvvatlash.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga

o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

YASHIL MOLIYALASHTIRISH VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARNING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA’SIRI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis studies the impact of green financing and institutional mechanisms on economic efficiency. It substantiates the interdependence of financial resources, environmental standards, audit, certification and monitoring in the transition to a green economy. The paper analyzes green loans, investment incentives, carbon market elements and institutional trust as factors that increase the effectiveness of ecological modernization and sustainable business development.
Keywords: green financing, institutional mechanism, ecological audit, green loan, carbon market, investment efficiency

Аннотация. В тезисе изучается влияние зеленого финансирования и институциональных механизмов на экономическую эффективность. Обоснована взаимосвязь финансовых ресурсов, экологических стандартов, аудита, сертификации и мониторинга при переходе к зеленой экономике. Рассмотрены зеленые кредиты, инвестиционные стимулы, элементы углеродного рынка и институциональное доверие как факторы результативности экологической модернизации.
Ключевые слова: зеленое финансирование, институциональный механизм, экологический аудит, зеленый кредит, углеродный рынок, инвестиционная эффективность

Annotatsiya. Tezisda yashil moliyalashtirish va institutsional mexanizmlarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri o‘rganiladi. Yashil iqtisodiyotga o‘tishda moliyaviy resurslar, ekologik standartlar, audit, sertifikatlash va monitoring tizimlarining o‘zaro bog‘liqligi asoslanadi. Yashil kreditlar, investitsion rag‘batlar, uglerod bozori elementlari va institutsional ishonch ekologik modernizatsiya hamda barqaror biznes rivojining samaradorligini oshiruvchi omillar sifatida tahlil qilinadi.
Kalit so‘zlar: yashil moliyalashtirish, institutsional mexanizm, ekologik audit, yashil kredit, uglerod bozori, investitsiya samaradorligi

Kirish

Yashil transformatsiya katta miqdordagi kapitalni talab qiladi. Energiya samarador binolar, qayta tiklanuvchi energiya, chiqindi qayta ishlash, suv tejamkor texnologiyalar va ekologik transport loyihalari dastlabki bosqichda yuqori investitsiya xarajatlariga ega. An’anaviy moliyalashtirish tizimi esa ko‘pincha qisqa muddatli rentabellikni birinchi o‘ringa qo‘yadi. Shu bois yashil moliyalashtirish mexanizmlari iqtisodiy samaradorlikni kengroq, ya’ni hayotiy sikl xarajati va ekologik natija bilan birga baholashi zarur.

O‘zbekistonning iqlim va yashil iqtisodiyot bo‘yicha majburiyatlari moliyaviy tizim oldiga yangi vazifalar qo‘ymoqda. Milliy darajada emissiya intensivligini kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish va yashil texnologiyalarni joriy etish uchun davlat mablag‘lari yetarli bo‘lmasligi mumkin. Shuning uchun xususiy kapital, xalqaro moliya institutlari, banklar va kapital bozori instrumentlarini safarbar qilish muhim. Yashil moliya iqtisodiy siyosatning mustaqil yo‘nalishiga aylanmoqda.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda investitsiya samaradorligi tahlili, institutsional iqtisodiyot, hujjatlar tahlili va moliyaviy mexanizmlar tasnifi qo‘llanildi. Yashil moliyalashtirish uch darajada ko‘rib chiqildi: loyiha darajasi, moliya instituti darajasi va davlat siyosati darajasi. Har bir darajada ekologik natijani o‘lchash va iqtisodiy manfaat bilan bog‘lash asosiy shart sifatida belgilandi.

Tahlil va natijalar

Birinchi daraja loyiha darajasidir. Yashil loyiha oddiy investitsiya loyihasidan farqli ravishda energiya tejash, emissiya kamayishi, suv sarfi qisqarishi, chiqindi kamayishi yoki ekologik xavf pasayishi kabi natijalar beradi. Ushbu natijalar pul oqimlariga bevosita yoki bilvosita ta’sir qiladi. Masalan, energiya tejamkor uskunalar elektr xarajatini kamaytiradi, ekologik sertifikat eksport imkoniyatini oshiradi, chiqindini qayta ishlash esa qo‘shimcha daromad manbai yaratadi. Investitsiya tahlilida bu samara hisobga olinishi kerak.

Ikkinchi daraja moliya instituti darajasidir. Banklar yashil kredit portfelini shakllantirish uchun aniq mezonlar, monitoring tartibi va hisobot standartlariga ega bo‘lishi zarur. Aks holda “yashil” nomi marketing vositasiga aylanib, real ekologik natija bermasligi mumkin. Kredit shartlari energiya tejamkorlik yoki emissiya kamayishi bilan bog‘lansa, korxona texnologik modernizatsiyaga ko‘proq qiziqadi.

Bu bank uchun ham xatarlarni pasaytiradi, chunki resurs tejamkor korxonaning xarajatlari barqarorroq bo‘ladi.

Uchinchi daraja davlat siyosati darajasidir. Yashil moliya bozorini rivojlantirish uchun standartlar, taksonomiya, sertifikatlash, ekologik audit va hisobot tizimi kerak. Davlat ekologik natijani tan oluvchi va investor ishonchini oshiruvchi institutsional muhit yaratishi lozim. Uglerod bozorlariga tayyorgarlik, yashil obligatsiyalar emissiyasi, davlat kafolatlari va xalqaro grantlar bilan uyg‘un ishlaganda moliyalashtirish imkoniyatlari kengayadi.

To‘rtinchi natija institutsional ishonch bilan bog‘liq. Investor kapital kiritishdan oldin loyiha ekologik jihatdan haqiqatan ham yashil ekanini, natijalar o‘lchanishini va huquqiy qoidalar barqarorligini bilishni xohlaydi. Shu sababli yashil moliyalashtirishda shaffoflik, mustaqil audit, ochiq ma’lumotlar va javobgarlik mexanizmlari hal qiluvchi ahamiyatga ega. Institutsional zaiflik moliyaviy resurslar oqimini sekinlashtiradi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, yashil moliyalashtirish iqtisodiy samaradorlikni ekologik natija bilan bog‘lovchi strategik mexanizmdir. U korxonalarni resurs tejamkor modernizatsiyaga undaydi, davlatning byudjet yukini kamaytiradi va xalqaro moliya imkoniyatlarini kengaytiradi. Biroq bu mexanizm aniq taksonomiya, audit, monitoring va shaffof hisobot tizimisiz to‘liq ishlamaydi.

Takliflar: milliy yashil moliya taksonomiyasini takomillashtirish; banklar uchun yashil kredit mezonlarini birxillashtirish; ekologik natijaga bog‘langan foiz imtiyozlarini joriy etish; uglerod bozorlariga tayyorgarlikni kuchaytirish; yashil obligatsiyalar va davlat-xususiy sheriklik loyihalarida mustaqil ekologik auditni majburiy qilish.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI

Shermatov Axror Abdixakimovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Real iqtisodiyot kafedrasi assistenti
E-mail: axror_shermatov@mail.ru

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy, amaliy hamda metodologik jihatlari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida yashil iqtisodiyotning zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotdagi o‘rni, energiya samaradorligini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashning ahamiyati tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda hududlar kesimida energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari statistik ma’lumotlar asosida o‘rganilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yashil transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanishda muhim omil hisoblanadi. Maqolada yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

KALIT SO‘ZLAR: barqaror rivojlanish, yashil transformatsiya, yashil iqtisodiyot, energiya samaradorligi, ekologik xavfsizlik, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik innovatsiyalar, iqtisodiy o‘sish, resurslardan samarali foydalanish, yashil texnologiyalar

ABSTRACT: This article examines the theoretical, practical, and methodological issues of sustainable development and green transformation. The study analyzes the role of the green economy in modern economic development, as well as the importance of improving energy efficiency and ensuring environmental sustainability. In addition, the processes of transition to a green economy in Uzbekistan, the use of renewable energy sources, and regional energy efficiency indicators were studied based on statistical data. The research findings show that accelerating green transformation processes is an important factor in ensuring economic stability, reducing environmental problems, and increasing the efficient use of resources. The article also develops practical recommendations for the further development of the green economy.

KEYWORDS: sustainable development, green transformation, green economy, energy efficiency, environmental sustainability, renewable energy, ecological innovations, economic growth, efficient use of resources, green technologies

АННОТАЦИЯ: В данной статье исследуются теоретические, практические и методологические проблемы устойчивого развития и зелёной трансформации. В ходе исследования проанализированы роль зелёной экономики в современном экономическом развитии, а также значение

повышения энергоэффективности и обеспечения экологической безопасности. Кроме того, на основе статистических данных изучены процессы перехода Узбекистана к зелёной экономике, использование возобновляемых источников энергии и показатели энергоэффективности по регионам. Результаты исследования показали, что ускорение процессов зелёной трансформации является важным фактором обеспечения экономической стабильности, сокращения экологических проблем и эффективного использования ресурсов. В статье также разработаны практические рекомендации по дальнейшему развитию зелёной экономики.
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое развитие, зелёная трансформация, зелёная экономика, энергоэффективность, экологическая безопасность, возобновляемая энергия, экологические инновации, экономический рост, эффективное использование ресурсов, зелёные технологии

KIRISH

Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida barqaror rivojlanishni ta’minlash hamda ekologik muammolarni kamaytirish eng dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda. Iqlim o‘zgarishi, tabiiy resurslarning kamayib borishi, atrof-muhitning ifloslanishi va energiya resurslaridan samarasiz foydalanish global iqtisodiy rivojlanishga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli ko‘plab davlatlar iqtisodiy o‘sishni ekologik xavfsizlik bilan uyg‘unlashtirishga qaratilgan “yashil iqtisodiyot” va “yashil transformatsiya” modeliga o‘tishga alohida e’tibor qaratmoqda. Yashil transformatsiya iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hamda ekologik barqaror ishlab chiqarishni rivojlantirishni nazarda tutadi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki ekologik muvozanatni saqlash va aholi farovonligini ta’minlashni ham o‘z ichiga oladi. Mazkur konsepsiya BMT tomonidan ilgari surilgan Barqaror rivojlanish maqsadlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik yo‘nalishlarning o‘zaro uyg‘unligini ta’minlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida innovatsion texnologiyalar, ekologik toza ishlab chiqarish va raqamli transformatsiya muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu jarayonlar iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, chiqindilar hajmini kamaytirish hamda ekologik xavfsizlikni mustahkamlash imkonini beradi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda barqaror rivojlanish va yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi[88] farmoni ushbu yo‘nalishdagi muhim huquqiy asoslardan biri hisoblanadi. Mazkur farmonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, energiya samaradorligini oshirish, ekologik

[88] https://lex.uz/docs/6303230 sayti

xavfsizlikni ta’minlash va yashil investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Shuningdek, mamlakatda ekologik barqarorlikni ta’minlash va “yashil” texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Shu bilan birga, yashil transformatsiyani amalga oshirish jarayonida bir qator nazariy, amaliy va metodologik muammolar ham mavjud. Xususan, yashil texnologiyalarni moliyalashtirish, ekologik innovatsiyalarni joriy etish, malakali kadrlar tayyorlash hamda yashil iqtisodiyot ko‘rsatkichlarini baholash mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda. Mazkur maqolada barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy asoslari, amaliy muammolari hamda ularni hal etishning metodologik jihatlari tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya masalalari bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar ushbu yo‘nalishning zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyatini keng yoritib beradi. Xalqaro tashkilotlar va iqtisodchi olimlarning fikriga ko‘ra, yashil iqtisodiyot modeli ekologik xavfsizlikni ta’minlash bilan bir qatorda iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ham mustahkamlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda chiqindilarni kamaytirish orqali iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish imkoniyati yaratiladi. Shu sababli ko‘plab davlatlar yashil transformatsiyani iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishi sifatida qabul qilmoqda.

Mazkur mavzu yuzasidan bir qator xorijiy va mahalliy olimlar ilmiy tadqiqotlar olib borgan. Jumladan, Joseph Stiglitz o‘z ilmiy ishlarida barqaror iqtisodiy rivojlanishda ekologik omillarning ahamiyatini tahlil qilib, iqtisodiy o‘sish va ekologik xavfsizlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash zarurligini ta’kidlagan.

Nicholas Stern esa iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga ta’siri va yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy samaradorligini tadqiq qilgan. Uning tadqiqotlarida yashil investitsiyalar va ekologik innovatsiyalar uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikning muhim omili sifatida ko‘rsatib o‘tilgan.

Mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan ham yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish masalalari bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borilgan. Jumladan, A.V. Vahobov o‘z tadqiqotlarida O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy ahamiyatini yoritib bergan. Shuningdek, Sh.Sh. Shodmonov ekologik xavfsizlikni ta’minlash va resurslardan samarali foydalanishning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rnini tahlil qilgan. Ularning ilmiy ishlarida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va ekologik muammolarni kamaytirish bo‘yicha muhim ilmiy xulosalar keltirilgan.

Bundan tashqari, United Nations va The World Bank tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda ham yashil transformatsiya va barqaror rivojlanishning global iqtisodiyotdagi ahamiyati keng yoritilgan. Ushbu hisobotlarda yashil iqtisodiyotga o‘tish nafaqat ekologik muammolarni kamaytirishi, balki yangi ish o‘rinlarini

yaratish, investitsiyalarni jalb qilish va iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qilishi ta’kidlangan.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlar va nazariy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ushbu yo‘nalishdagi nazariy, amaliy va metodologik muammolarni chuqur tadqiq etish dolzarb ilmiy ahamiyatga ega.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy hamda amaliy jihatlarini o‘rganish maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi. Shuningdek, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari, energiya samaradorligi va ekologik ko‘rsatkichlarga oid statistik ma’lumotlar o‘rganildi. Olingan natijalar asosida ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya jarayonida energiya resurslaridan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. So‘nggi yillarda dunyo mamlakatlarida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda ekologik xavfsizlikni ta’minlashga qaratilgan islohotlar jadallashmoqda. O‘zbekistonda ham “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini amaliyotga joriy etish, energiya samaradorligini oshirish va ishlab chiqarishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu esa iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish hamda atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Mamlakatimizda yashil transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish maqsadida energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha turli dasturlar amalga oshirilmoqda. Xususan, energiya tejamkor uskunalarni joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish va ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga erishilmoqda. Quyidagi jadvalda hududlar kesimida energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari keltirilgan.

Jadval 1. Hududlar kesimida energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari (2024-yil)

Hudud	**Energo-samaradorlik**
Toshkent viloyati	8.0
Navoiy viloyati	7.4
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	6.4
Qashqadaryo viloyati	5.6
O‘zbekiston	4.2
Farg‘ona viloyati	3.8
Toshkent shahri	3.5

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.*

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari hududlar kesimida turlicha shakllangan. Eng yuqori ko‘rsatkich Toshkent viloyati va Navoiy viloyatida kuzatilgan bo‘lib, bu hududlarda energiya resurslaridan samarali foydalanish hamda zamonaviy texnologiyalarni joriy etish darajasi yuqori ekanligini ko‘rsatadi. Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Qashqadaryo viloyatida ham energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari nisbatan yuqori qayd etilgan. Shuningdek, O‘zbekiston bo‘yicha umumiy ko‘rsatkich 4.2 foizni tashkil etgan bo‘lib, bu mamlakatda yashil transformatsiya jarayonlari bosqichma-bosqich rivojlanayotganligini anglatadi. Farg‘ona viloyati va Toshkent shahrida esa energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari o‘rtacha darajada shakllangan. Umuman olganda, energiya samaradorligini oshirish va yashil texnologiyalarni keng joriy etish barqaror rivojlanishni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri ekanligi aniqlandi. Iqtisodiyot tarmoqlarida energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash iqtisodiy barqarorlikka erishishda muhim ahamiyat kasb etadi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar energiya resurslaridan samarali foydalanish va ekologik muammolarni kamaytirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Hududlar kesimidagi energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari bir-biridan farqlanishi ayrim hududlarda zamonaviy texnologiyalar va yashil innovatsiyalarni joriy etish darajasi yetarli emasligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, energiya tejamkor texnologiyalarni ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalariga keng joriy etish, ekologik toza energiya manbalaridan foydalanishni oshirish dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda. Shu sababli yashil transformatsiyani jadallashtirish va ekologik barqarorlikni mustahkamlash mamlakat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi zarur.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, bir qator amaliy takliflarni ilgari surish mumkin. Avvalo, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishni kengaytirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rag‘batlantirish lozim. Shuningdek, yashil iqtisodiyotga oid investitsion loyihalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish uchun qulay investitsion muhit yaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bundan tashqari, aholi va tadbirkorlik subyektlari orasida ekologik madaniyatni shakllantirish, energiya resurslaridan oqilona foydalanish bo‘yicha targ‘ibot ishlarini kuchaytirish zarur. Yashil transformatsiya jarayonlarini samarali tashkil etish uchun ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish, malakali mutaxassislar tayyorlash va xalqaro tajribalarni milliy iqtisodiyotga moslashtirish muhim ahamiyatga ega. Umuman olganda, barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyani jadallashtirish O‘zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini

oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda kelajak avlodlar uchun qulay yashash muhitini yaratishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

[3] Vahobov A.V. Milliy iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.

[4] Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

[5] Stiglitz J. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2018.

[6] Stern N. The Economics of Climate Change. – Cambridge University Press, 2017.

[7] United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. – New York, 2023.

[8] World Bank. Green Growth and Sustainable Development Report. – Washington DC, 2022.

[9] O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma’lumotlari – stat.uz

[10] O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi rasmiy sayti – minenergy.uz

ЗЕЛЁНЫЙ АУДИТ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Уразов Давлат, старший преподаватель
кафедры «Реальная экономика»,
Самаркандский институт экономики и сервиса.
Тел.: +998915206448, e-mail: urazovdavlat@gmail.com

Аннотация: В статье раскрыта роль зелёного аудита как современного институционального механизма устойчивого развития предприятий. Обоснована необходимость дополнения традиционного финансового контроля экологической, ресурсной и ESG-ориентированной оценкой. Предложены основные направления внедрения зелёного аудита в практику предприятий.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, зелёный аудит, ESG, экологическая эффективность, институциональный механизм.

Annotatsiya: Maqolada yashil audit korxonalarning barqaror rivojlanishini ta’minlashning zamonaviy institutsional mexanizmi sifatida ko‘rib chiqilgan.

An’anaviy moliyaviy nazoratni ekologik, resurs va ESG yo‘nalishidagi baholash bilan to‘ldirish zarurligi asoslangan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, yashil audit, ESG, ekologik samaradorlik.

Abstract: The article examines green audit as a modern institutional mechanism for ensuring sustainable development of enterprises. It substantiates the need to supplement traditional financial control with environmental, resource-based and ESG-oriented assessment.

Keywords: green economy, sustainable development, green audit, ESG, environmental efficiency.

Введение

В современных условиях устойчивое развитие становится одним из ключевых ориентиров экономической политики, корпоративного управления и регионального развития. Если ранее эффективность предприятия в основном оценивалась через прибыль, рентабельность и объём реализации, то сегодня всё большее значение приобретают экологические, социальные и управленческие критерии.

Одним из современных механизмов обеспечения устойчивого развития является зелёный аудит. Его сущность заключается не только в проверке соблюдения экологических норм, но и в комплексной оценке того, насколько деятельность предприятия соответствует принципам зелёной экономики. Такой подход позволяет выявить неэффективное использование ресурсов, скрытые экологические риски и резервы снижения затрат.

Основная часть

Зелёный аудит можно определить как систему независимой или внутренней оценки деятельности предприятия с точки зрения рационального использования природных, энергетических, материальных и финансовых ресурсов, а также степени воздействия на окружающую среду. В отличие от традиционного аудита, который ориентирован преимущественно на достоверность финансовой отчётности, зелёный аудит охватывает более широкий круг вопросов.

К основным направлениям зелёного аудита относятся: оценка потребления электроэнергии, газа, воды и других ресурсов; анализ образования, хранения и утилизации отходов; оценка экологических рисков; анализ эффективности использования основных средств и технологий; оценка соответствия деятельности предприятия принципам ESG; разработка рекомендаций по снижению затрат и экологической нагрузки.

На уровне предприятия зелёный аудит выполняет диагностическую, экономическую и стратегическую функции. Диагностическая функция позволяет определить текущее состояние использования ресурсов. Экономическая функция способствует сокращению издержек за счёт энергосбережения, оптимизации закупок и улучшения технологических процессов. Стратегическая функция помогает предприятию подготовиться к

требованиям инвесторов, банков, международных партнёров и государственных программ, связанных с устойчивым развитием.

Особое значение имеет интеграция зелёного аудита с цифровыми технологиями. Использование электронных баз данных, программ мониторинга энергопотребления, автоматизированных систем учёта ресурсов и аналитических панелей делает аудит более точным и оперативным. Для предприятий Узбекистана это направление актуально, поскольку рост экономики сопровождается увеличением потребности в энергии, воде, транспорте и инфраструктуре.

Модель внедрения зелёного аудита

Для практического внедрения зелёного аудита целесообразно использовать поэтапный подход: предварительная диагностика предприятия; формирование системы показателей; анализ документов и фактических данных; разработка рекомендаций; мониторинг результатов после внедрения мероприятий. В систему показателей могут входить энергоёмкость продукции, водоёмкость, объём отходов на единицу продукции, доля переработанных материалов, затраты на экологические мероприятия и экономия ресурсов после реализации рекомендаций.

Заключение

Таким образом, зелёный аудит является важным современным механизмом устойчивого развития предприятий. Он объединяет экономическую, экологическую и управленческую оценку деятельности организации. Развитие зелёного аудита позволит повысить эффективность предприятий, улучшить инвестиционную привлекательность бизнеса, снизить издержки и создать основу для формирования зелёной экономики на региональном и национальном уровнях.

Научно-теоретические и практические предложения

1. Рассматривать зелёный аудит как самостоятельное направление профессиональных аудиторских и консультационных услуг.
2. Разработать систему показателей зелёного аудита для предприятий различных отраслей экономики.
3. Внедрять ESG-ориентированные методики оценки деятельности предприятий в практику аудиторских организаций.
4. Для малого и среднего бизнеса разработать упрощённую модель зелёного аудита.

Список использованной литературы

1. Barbier E. Green Economy and Sustainable Development. London: Routledge, 2020.
2. Pearce D., Markandya A., Barbier E. Blueprint for a Green Economy. London: Earthscan, 2019.
3. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford: Capstone, 2018.
4. Gray R. Accounting for the Environment. London: Sage Publications, 2020.

5. Материалы международных организаций по вопросам ESG, устойчивого развития и зелёной экономики.

IJARA XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistant-stajyor
S.N.Hukumova
+998200013638
sadoqathukumova@icloud.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada ijara xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinadi. Samaradorlik tushunchasi tranzaksiya xarajatlari nazariyasi, agentlik munosabatlari nazariyasi va o‘lchov xarajatlari kontseptsiyasi orqali nazariy asoslanadi. Samaradorlik indikatorlari tizimi ishlab chiqilib, O‘zbekiston ijara xizmatlari bozorida baholanadi. Jadval va grafik vositasida asosiy ko‘rsatkichlar qiyosiy tahlil qilinadi. Maqola tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar tizimi bilan yakunlanadi.

Аннотация: В данной статье анализируются организационно-экономические механизмы повышения эффективности арендных услуг. Понятие эффективности основано на теории транзакционных расходов, теории агентских отношений и концепции измерительных расходов. Будет разработана система индикаторов эффективности, которая будет оцениваться на рынке арендных услуг Узбекистана. С помощью таблиц и графиков сравнительно анализируются основные показатели. Статья завершается системой научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов.

Abstract: This article analyzes the organizational and economic mechanisms for increasing the efficiency of rental services. The concept of efficiency is based on the theory of transaction costs, the theory of agency relations and the concept of measurement costs. A system of performance indicators will be developed, which will be evaluated in the rental services market of Uzbekistan. Using tables and graphs, the main indicators are relatively analyzed. The article ends with a system of scientifically based recommendations for improving organizational and economic mechanisms.

Kalit so‘zlar: ijara xizmatlari, samaradorlik, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, tranzaksiya xarajatlari, agentlik munosabatlari, ijara bozori, boshqaruv mexanizmi, raqobat, O‘zbekiston.

Ключевые слова: арендные услуги, эффективность, организационно-экономический механизм, трансакционные издержки, агентские отношения, рынок аренды, механизм управления, конкуренция.

Keywords: rental services, efficiency, organisational-economic mechanism, transaction costs, agency relations, rental market, governance mechanism, competition, Uzbekistan.

KIRISH

Ijara xizmatlari bozorida samaradorlik masalasi iqtisodiy nazariya va amaliyotning bir-biridan uzoqlashgan nuqtalaridan birini ifodalaydi. Bozor mexanizmlari taklif va talabni muvozanatlashi kerak bo‘lsa-da, ijara xizmatlarida axborot asimmetriyasi, shartnoma munosabatlarining noaniqligi va monitoring xarajatlari bozorni “tabiiy ravishda samarali” bo‘lishiga to‘sqinlik qiladi. Williamson (1979) tranzaksiya xarajatlari nazariyasida aniq ko‘rsatganidek,[89] bozor munosabatlarida samaradorlik faqat narx signallariga emas, balki shartnomalar tuzish va bajarish xarajatlariga, nizolarni hal qilish mexanizmlariga va tomonlar o‘rtasidagi o‘zaro ishonch darajasiga ham bog‘liq.

O‘zbekistonda ijara xizmatlari sektorida samaradorlikni pasaytiruvchi uchta tizimli muammo alohida ko‘zga tashlanadi. Birinchisi — axborot asimmetriyasi: ijara beruvchi mulkning haqiqiy holatini va qiymatini bilsa, ijarachi uni to‘liq bilmaydi. Ikkinchisi — shartnoma bajarilishini monitoring qilish xarajatlarining yuqoriligi: ayniqsa norasmiy ijara munosabatlarida tomonlarning huquqlari kafolatlanmagan. Uchinchisi — bozorning parchalanganligi: ko‘p holda ijara narxi haqidagi axborot ommaviy emas va ijarachilar bozor narxini aniqlay olmaydi. Bularning barchasi bozor samaradorligini pasaytiradi va katta refah yo‘qotishlariga olib keladi.

Maqolaning maqsadi — O‘zbekiston ijara xizmatlari bozorida samaradorlikni baholash indikatorlar tizimini ishlab chiqish va samaradorlikni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini tahlil etishdan iborat. Ushbu maqsad quyidagi vazifalar orqali amalga oshiriladi:

- samaradorlik tushunchasining nazariy asoslarini ko‘rib chiqish;
- bozor samaradorligini o‘lchash indikatorlar tizimini ishlab chiqish;
- O‘zbekiston ijara bozorida indikatorlarni hisoblash;
- tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar bo‘yicha tavsiyalar taklif etish.

Tadqiqotda samaradorlikni baholashning uch nazariy qatlamli yondashuvi qo‘llanildi. **Birinchi qatlam — Williamson (1979) tranzaksiya xarajatlari nazariyasi:** tashkiliy mexanizm samaradorligi tranzaksiya xarajatlarini minimumlashtirish qobiliyati bilan baholanadi. **Ikkinchi qatlam — Barzel (1982) o‘lchov xarajatlari kontseptsiyasi:** bozor samaradorligi aktivlar sifatini o‘lchash qiyin bo‘lganida pasayadi — ijara ob’ektining haqiqiy holati va qiymati o‘lchash xarajatlarini oshiradi. **Uchinchi qatlam — Jensen va Meckling (1976) agentlik nazariyasi:** ijara munosabatlarida ijara beruvchi (principal) va ijarachi (agent) manfaatlari har doim mos kelmaydi; bu ziddiyat agentlik xarajatlarini yaratadi va samaradorlikni pasaytiradi.

Samaradorlikni o‘lchash uchun besh guruh indikator ishlab chiqildi:

[89] Williamson O.E. Transaction-Cost Economics: The Governance of Contractual Relations // Journal of Law and Economics. 1979. Vol. 22, No. 2. Pp. 233–261. — https://doi.org/10.1086/466942

- bozor samaradorligi indikatorlari (raqobat darajasi, narx tarqoqligi, axborot shaffofligii);
- shartnoma samaradorligi indikatorlari (rasmiylashtirish darajasi, nizo ko‘rsatkichi, ijro muddati);
- resurslar samaradorligi indikatorlari (bo‘sh turadigan ijara ob’ektlari ulushi, ijara davomiyligi, ob’ekt aylanmasi);
- ijarachi qoniqishi indikatorlari;
- tartibga solish muhiti indikatorlari.

OECD tartibga solish samaradorligini baholash uslubiyatida[90] xuddi shu besh guruhli yondashuv tavsiya qilingan — bu bizning indikatorlar tizimini xalqaro metodologiya bilan uyg‘unlashtiradi.

Ma’lumotlar manbalari: Davlat statistika qo‘mitasi ochiq ma’lumotlari, Jahon banki Doing Business ko‘rsatkichlari,[91] OECD xizmatlar savdosi cheklovlari indeksi[92] va muallif tomonidan o‘tkazilgan ekspert so‘. Tadqiqot davri: 2021–2023-yillar.

Samaradorlik indikatorlari natijasi. Tuzilgan indikatorlar tizimi bo‘yicha O‘zbekiston ijara bozori kompleks baholash natijasi 1-jadvalda keltirilgan. Har bir indikator 0 (juda past) dan 10 (mukammal) ballgacha baholangan; ko‘rsatkich yuqori bo‘lganida 10 eng yaxshi natijadir.

1-jadval. O‘zbekiston ijara xizmatlari bozori samaradorligi indikatorlari (2023)

Indikator guruhi / ko‘rsatkich	Ball (0–10)	Xalqaro o‘rtacha	Qozo-g‘iston	Germa-niya	Izoh
1. BOZOR SAMARADORLIGI					
Raqobat darajasi (ijarachi uchun tanlov)	4,8	6,5	5,9	8,2	O‘rtadan past
Narx shaffofligi (ommaviy narx axboroti)	3,2	6,8	5,4	9,1	Zaif — norasmiy narx ustun
Axborot platformalari rivojlanganligi	4,5	6,2	5,8	8,7	O‘sish bosqichida
2. SHARTNOMA SAMARADORLIGI					

[90] OECD. OECD Framework for Regulatory Policy Evaluation. Paris: OECD Publishing, 2014. — https://doi.org/10.1787/9789264214453-en

[91] World Bank. Doing Business 2020: Comparing Business Regulations in 190 Economies. Washington DC: World Bank Group, 2020. — https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436

[92] OECD. Services Trade Policy Database and Services Trade Restrictiveness Index. Paris: OECD Publishing, 2023. — https://www.oecd.org/trade/topics/services-trade/

Ijara shartnomalari rasmiylashtirilishi, %	38	72	61	94	Juda past
Nizo hal qilish tezligi (o‘rtacha kun)	48	22	31	9	Sekin — isloh kerak
Shartnoma ijrosi kafolati	4,1	7,2	5,7	9,0	Zaif huquqiy himoya
3. RESURSLAR SAMARADORLIGI					
Bo‘sh ob’ektlar ulushi, % (ko‘m kam = yaxshi)	6,2	8,1	7,4	3,8	O‘rtacha (talabdan ortiq)
O‘rtacha ijara davomiyligi (oy)	11	18	14	28	Qisqa — beqarorlik belgisi
Ob’ekt texnik holati indeksi	5,3	6,9	5,8	8,5	O‘rta
4. TARTIBGA SOLISH MUHITI					
Ro‘yxatdan o‘tish osonligi	5,8	6,4	6,2	8,9	O‘rta
Soliq majburiyatlari aniqligi	5,1	6,8	5,6	9,2	Aniqlashtirish kerak
UMUMIY SAMARADORLIK INDEKSI	4,6	6,8	5,8	8,9	Past-o‘rta daraja

Manba: Tadqiqotlar asosida muallif ekspert so‘rovi va hisob-kitoblari.

Jadval shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston ijara xizmatlari bozorining umumiy samaradorlik indeksi 4,6 ball — xalqaro o‘rtachadan (6,8) 32 foizga, Germaniyadan (8,9) esa 48 foizga past. Eng past ko‘rsatkich shartnomalar rasmiylashtirilishi bo‘yicha: atigi 38 foiz — ya’ni uchta ijaradan faqat bittasi yozma shartnoma bilan amalga oshirilmoqda. Eng yuqori ko‘rsatkich (nisbatan) ro‘yxatdan o‘tish osonligida: 5,8 ball — bu 2018-yildan boshlab amalga oshirilgan tadbirkorlik muhitini yaxshilash islohotlari natijasi.

1-jadval. O‘zbekiston ijara bozori samaradorligi indikatorlari dinamikasi (2019–2023, ball 0–10 shkala)

Indikator	2019	2020	2021	2022	2023
Shartnomalar rasmiylashtirilishi, %	22	25	28	33	38
Narx shaffofligi indeksi	2,4	2,6	2,9	3,0	3,2
Nizo hal qilish tezligi (kun, teskari)	3,2	3,4	3,5	3,8	4,1

Ro‘yxatdan o‘tish osonligi	4,2	4,5	4,8	5,3	5,8
UMUMIY INDEKS	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6

Nizo hal qilish ko‘rsatkichi uchun teskari shkala: yuqori ball = tezroq hal qilinmoqda. Manba: Tadqiqotlar asosida muallif hisob-kitoblari.

Jadval o‘sish tendensiyasini ko‘rsatmoqda: 2019–2023-yillarda umumiy indeks 3,7 dan 4,6 ballga o‘sdi — bu yillik o‘rtacha 0,23 ballga yaxshilanish demak. Eng tez o‘sayotgan ko‘rsatkich — shartnomalar rasmiylashtirilishi (22%→38%) va ro‘yxatdan o‘tish osonligi (4,2→5,8). Biroq ushbu o‘sish sur’atida maqsadli ko‘rsatkich (xalqaro o‘rtacha — 6,8) ga yetish uchun yana taxminan 10 yil kerak bo‘ladi — bu islohotlarni tezlashtirish zarurligini anglatadi.

Samaradorlikni pasaytiruvchi omillarning miqdoriy ta’siri. Barzel (1982) o‘lchov xarajatlari nazariyasini O‘zbekiston ijara bozori ma’lumotlarini qo‘llab, samaradorlik yo‘qotishining uchta asosiy manbaini aniqlash mumkin. Birinchi manba — axborot asimmetriyasi: narx shaffofligi pastligi (3,2 ball) tufayli bir xil xususiyatga ega bo‘lgan uy-joy ob’ektlari uchun ijara narxlarining farqi ba’zan 40–60 foizga yetmoqda — bu bozor narxining tarqoqligi va resurslarning noto‘g‘ri taqsimlanishini anglatadi. Ikkinchi manba — shartnoma norasmiy: shartnomasiz ijarachi uy-joy holatini buzganida qonuniy tarzda javobgarlikka tortib bo‘lmaydi, bu esa ijara beruvchilarni investitsiyadan to‘xtatadi. Uchinchi manba — monitoring xarajatlari: ijarachi ijara ob’ektining haqiqiy holati haqida shartnoma tuzilishidan oldin to‘liq axborotga ega emas.

Nazariy modellar bilan qiyoslash. Jensen va Meckling (1976) agentlik nazariyasida principal-agent munosabatlarida samaradorlik uch yo‘l bilan oshirilishi mumkin: (a) monitoring xarajatlarini kamaytirish (masalan, standartlashtirilgan ob’ektlar orqali); (b) cheklash mexanizmlarini (bonding mechanisms) kuchaytirish — ijarachiga shartnomaga rioya qilishi uchun moddiy rag‘bat berish; (c) qoldiq zararni (residual loss) minimallashtirish — tomonlar manfaatlarini uyg‘unlashtiruvchi shartnoma mexanizmlarini joriy etish. O‘zbekiston ijara bozorida uchala yo‘l ham hali yetarlicha ishlab chiqilmagan: monitoring asosan shaxsiy munosabatlar orqali amalga oshiriladi, bonding mexanizmlari (kafolat pullari tizimi) standartlashtirilmagan, manfaatlar uyg‘unligi esa ko‘pincha tomonlarning shaxsiy kelishuvi orqali hal qilinadi.

Tashkiliy mexanizmlar taqqoslash: O‘zbekiston va Qozog‘iston. Qozog‘iston bilan qiyoslash shuni ko‘rsatadiki: ikkala mamlakat boshida o‘xshash tuzilmaga ega bo‘lgan ijara bozoridan chiqqan bo‘lsa-da, hozir Qozog‘iston barcha indikatorlar bo‘yicha O‘zbekistondan 1–1,5 ball oldinda. Asosiy farq — Qozog‘istonda raqamli ijara platformalari (Krisha.kz, OLX Kazakhstan ko‘chmas mulk) bozorning 60 foizdan ortiqqa qamrab olishi natijasida narx shaffofligi va raqobat sezilarli yaxshilangan. Jahon banki yashash joyi qulayligi tadqiqotida[93]

[93]World Bank. Affordable Housing and Rental Markets in Emerging Economies. Washington DC: World Bank Group, 2022. — https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37041

raqamli axborot platformalari ijara bozori samaradorligini 20–35 foizga oshirishi mumkinligi aniqlangan — bu Qozog‘iston tajribasida tasdiqlanmoqda.

Cheklovlar va muqobil yondashuvlar. Tadqiqotning asosiy cheklovi — samaradorlik indikatorlari ekspert baholash va mavjud statistika asosida tuzilganligi; ijara shartnomalari bo‘yicha to‘liq ma’lumotlar bazasi mavjud emas. Muqobil yondashuv sifatida hedonic pricing modeli (kuzatilgan xususiyatlar asosida ijara narxini baholash) qo‘llanilishi mumkin edi, ammo bu uchun keng qamrovli mikro-ma’lumotlar zarur, O‘zbekiston uchun esa bunday ma’lumotlar bazasi hozircha mavjud emas. OECD xizmatlar savdosi cheklovi indeksi metodologiyasini ijara xizmatlariga moslashtirib qo‘llash tadqiqotning kelajakdagi yo‘nalishi sifatida belgilandi.

Coase (1937) institutlar nazariyasiga ko‘ra, bozor yoki ierarxiya (firma) samarali bo‘lishi ko‘p jihatdan tranzaksiya xarajatlari darajasiga bog‘liq. O‘zbekiston ijara bozorida hozir bir qiziq hodisa kuzatilmoqda: norasmiy ijara munosabatlarining tarqalganligi raqamli platformalarga o‘tishni tezlashtirmoqda — chunki platform orqali axborot va shartnoma xarajatlari keskin tushadi. Bu “Coase teskari” deb atalishi mumkin: yuqori tranzaksiya xarajatlari o‘zini-o‘zi tuzatuvchi (self-correcting) ijtimoiy mexanizm orqali institutlashtirilgan yechimga yo‘l bermoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosalar chiqarildi. Birinchidan, O‘zbekiston ijara xizmatlari bozorining umumiy samaradorlik indeksi 4,6 ball — xalqaro o‘rtachadan 32 foizga past. Eng zaif ko‘rsatkich shartnomalar rasmiylashtirilishi (38%) bo‘lib, bu tranzaksiya xarajatlari nazariyasi nuqtai nazaridan eng katta “qora teshik” hisoblanadi: rasmiy shartnoma bo‘lmasa, tomonlar har biri monitoring va nizo xarajatlarini mustaqil ko‘taradi.

Ikkinchidan, 2019–2023-yillarda ijara bozori samaradorligi yillik o‘rtacha 0,23 ball tezlikda yaxshilanmoqda. Bu tendensiya ijobiy, ammo yetarli emas: xalqaro o‘rtachaga yetish uchun hozirgi sur’atda yana 9–10 yil kerak bo‘ladi.

Uchinchidan, eng kuchli samaradorlik oshiruvchi mexanizm — raqamli axborot platformalari joriy etish. Qozog‘iston tajribasi va Jahon banki tadqiqotlari shuni ko‘rsatadiki, narx shaffofligi va axborot simmetriyasini oshirish samaradorlikka eng tez va arzon ta’sir qiluvchi vositadir.

Tahlil asosida quyidagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar taklif etiladi.

1. Raqamli ijara axborot platformasini yaratish. Axborot asimmetriyasini kamaytirish — eng arzon va tez samara beruvchi mexanizm. Ijara ob’ektlari (uy-joy, tijorat, texnika) bo‘yicha narxlar, xususiyatlar va mulk huquqi haqidagi ma’lumotlar ommaviy ochiq raqamli platformada jamlansin O‘zbekiston sharoitiga moslashtirilib, Qozog‘iston modeli asosida ishlab chiqilsin. Barzel (1982) ta’kidlaganidek, ob’ekt xususiyatlarini o‘lchash xarajatini kamaytirish — bozor samaradorligining asosiy sharti.

2. Standartlashtirilgan ijara shartnomasi formasini joriy etish. Yagona standart ijara shartnomasi formasi ishlab chiqilib, uni onlayn to‘ldirish va notariat

tasdiqlashsiz huquqiy kuchga ega bo‘lishi ta’minlansin. Jensen va Meckling (1976) agentlik nazariyasiga ko‘ra, standart shartnoma tomonlar o‘rtasidagi manfaat ziddiyatini minimallashtiruvchi bonding mexanizmi hisoblanadi. Germaniya ijara bozorida standart shartnomalar tizimi nizo ko‘rsatkichini 3 barobarga pasaytirgan.

3. Ijara nizolarini tezkor hal qilish tizimini tashkil etish. Hozir o‘rtacha 48 kun davom etayotgan ijara nizolarini hal qilish muddatini 15 kunga tushirish maqsadida mahallalar va hokimliklar darajasida mediatsiya xizmati tashkil etilsin. Williamson (1979) ko‘rsatganidek, shartnoma nizolarini hal qilish xarajatlari bozor samaradorligiga bevosita ta’sir qiladi: ushbu xarajatni kamaytirish ijara munosabatlariga kirish to‘sig‘ini pasaytiradi.

4. Kafolat puli tizimini standartlashtirish. Ijara berishda kafolat puli miqdori (odatda 1–2 oylik ijara narxi), uni saqlash shartlari va qaytarish tartibi barcha ijara turlariga nisbatan standartlashtirilsin. Bu agentlik munosabatlarida ijarachini ob’ektni saqlashga moddiy rag‘batlantiruvchi mexanizm bo‘lib, ijara beruvchining monitoring xarajatlarini kamaytiradi.

5. Ijara bozori statistikasini yaxshilash. Davlat statistika qo‘mitasi joriy yig‘ma statistika o‘rniga: ob’ekt turlari bo‘yicha o‘rtacha narxlar, bo‘sh ob’ektlar ulushi, shartnomalar o‘rtacha muddati va nizo statistikasini choraklik chop etsin. Bu siyosatni asosli boshqarish va tadqiqot uchun zarur ma’lumot bazasini yaratadi.

6. Ijara ob’ektlari texnik holati baholash standartini joriy etish. Barzel (1982) ta’kidlaganidek, aktivlar sifatini o‘lchash qiyin bo‘lsa, bozor samaradorligi pasayadi. Ijara ob’ektlarini texnik jihatdan baholash uchun standart metodologiya (10 ballik shkala, asosiy parametrlar ro‘yxati) ishlab chiqilsin va raqamli platformada aks ettirilsin.

7. Ijara samaradorligini monitoring qiluvchi yillik davlat hisobotini joriy etish. OECD tartibga solish samaradorligi uslubiyati asosida ijara bozori samaradorligi indikatorlari yillik davlat hisobotiga kiritilsin. Bu hisobot Iqtisodiyot vazirligi va DSQ birgalikda chiqarsin va ommaga ochiq bo‘lsin — bu ham natijalarga javobgarlikni oshiradi, ham investorlar uchun bozor shaffofligini kuchaytiradi.

SAVDO KORXONALARINING INNOVATSION HOLATINI OSHIRISHNING ASOSIY YO‘LLARI.

PhD R.J. Kurbanova
IK-223 guruh talabasi M.A. Alimamatova
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya:Mazkur maqolada savdo korxonalarining innovatsion rivojlanishini ta’minlashning nazariy va amaliy jihatlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda savdo korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishda investitsiya, innovatsiya, infratuzilma, institut va intellekt omillarining o‘rni hamda ularning o‘zaro bog‘liqligi tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida savdo korxonalarining innovatsion

faoliyatini rivojlantirish va ularning barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlash bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar:savdo korxonalari, innovatsion rivojlanish, investitsiya, innovatsiya, infratuzilma, institut, intellekt, raqamlashtirish, logistika, marketing, savdo texnologiyalari, iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, xizmat ko‘rsatish sifati, kadrlar salohiyati.

Аннотация: В данной статье исследованы теоретические и практические аспекты обеспечения инновационного развития торговых предприятий. В исследовании проанализированы роль и взаимосвязь факторов инвестиций, инноваций, инфраструктуры, институтов и интеллекта в повышении конкурентоспособности торговых предприятий. По результатам исследования разработаны научно-практические рекомендации по развитию инновационной деятельности торговых предприятий и обеспечению их устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: торговые предприятия, инновационное развитие, инвестиции, инновации, инфраструктура, институт, интеллект, цифровизация, логистика, маркетинг, торговые технологии, экономическая эффективность, конкурентоспособность, качество обслуживания, кадровый потенциал.

Abstract: This article examines the theoretical and practical aspects of ensuring the innovative development of trade enterprises. The study analyzes the role and interrelationship of investment, innovation, infrastructure, institutions, and intelligence factors in enhancing the competitiveness of trade enterprises. Based on the research findings, scientific and practical recommendations have been developed for promoting the innovative activities of trade enterprises and ensuring their sustainable economic growth.

Keywords: trade enterprises, innovative development, investment, innovation, infrastructure, institutions, intelligence, digitalization, logistics, marketing, trade technologies, economic efficiency, competitiveness, service quality, human resource potential.

Statistik ma’lumotlarga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, bugungi kunda dunyoda savdo korxonalarining innovatsion rivojlanishi iqtisodiy taraqqiyotning muhim omillaridan biriga aylangan. Zamonaviy savdo tizimlarida raqamlashtirish, elektron savdo, logistika, marketing kommunikatsiyalari va innovatsion boshqaruv usullaridan keng foydalanish korxonalar raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Hozirgi zamonda savdo korxonalarining jadal rivojlanishi uchun besh “I”, ya’ni: investitsiya, innovatsiya, infratuzilma, institut va intellekt omillaridan samarali foydalanish davr talabi bo‘lib qolmoqda.

Ma’lumki, investitsiya (lotincha “qo‘yish”) keng ma’noda kelgusida daromad olish va rivojlanishni ta’minlash maqsadida kapital qo‘yilmalarni anglatadi. Savdo korxonalarida investitsiyalar yangi texnologiyalar, savdo uskunalari, logistika tizimlari, raqamli platformalar va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishga yo‘naltiriladi.

Innovatsiya esa yangiliklarni amaliyotga joriy etish, bozor talabidan kelib chiqib savdo faoliyatining samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi yangi g‘oyalar, texnologiyalar va boshqaruv usullarini qo‘llashni anglatadi. Savdo korxonalarida innovatsiyalarga elektron to‘lov tizimlari, onlayn savdo platformalari, omnikanal savdo, merchendayzing, CRM tizimlari va mijozlarga xizmat ko‘rsatishning zamonaviy usullarini kiritish mumkin.

Albatta, ushbu omillarni amaliyotga tatbiq etishda infratuzilma muhim o‘rin tutadi. Savdo infratuzilmasi savdo binolari, logistika markazlari, transport, aloqa, internet, ombor xo‘jaligi va axborot tizimlarini o‘z ichiga oladi. Savdo korxonalarining samarali faoliyati transport tarmoqlariga yaqinligi, internet sifati, energiya ta’minoti va logistika tizimlarining rivojlanganlik darajasiga bog‘liq.

Institutlar savdo korxonalarining faoliyatini tartibga soluvchi iqtisodiy, huquqiy va ijtimoiy mexanizmlarni ifodalaydi. Bular davlat siyosati, soliq tizimi, litsenziyalash, bank tizimi, sug‘urta, iste’molchilar huquqlarini himoya qilish va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini o‘z ichiga oladi.

Savdo korxonalarini rivojlantirishda quyidagi masalalarni aniq tartibga solish muhim hisoblanadi:

- savdo faoliyatini tashkil etish va boshqarish tartibi;
- soliq va moliyaviy imtiyozlar;
- elektron savdo va raqamli platformalarni rivojlantirish;
- bank va sug‘urta xizmatlaridan foydalanish;
- mehnat munosabatlari va kadrlar siyosati;
- logistika va tovar harakatini boshqarish;
- savdo korxonalarida innovatsion texnologiyalarni joriy etish.

Savdo korxonalari faoliyatining yana bir muhim omili – intellekt, ya’ni inson kapitalidir. Insonning bilim, tajriba, ijodiy fikrlash va boshqaruv salohiyati savdo korxonasining innovatsion rivojlanishini belgilaydi. Malakali mutaxassislar, marketologlar, logistika xodimlari va menejerlarning mavjudligi savdo korxonalarining bozor sharoitlariga moslashuvi va raqobatbardoshligini oshiradi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, savdo korxonalarida investitsiya, infratuzilma va institutsional muhit nisbatan rivojlangan bo‘lsa-da, innovatsiyalarni joriy etish va intellektual salohiyatni rivojlantirish darajasi hali yetarli emas. Shu sababli zamonaviy texnologiyalarni amaliyotga joriy etish, xodimlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish muhim vazifa hisoblanadi.

Savdo korxonalarini rivojlantirishda besh “I” – investitsiya, innovatsiya, infratuzilma, institut va intellekt bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, ularni alohida emas, balki kompleks tarzda rivojlantirish zarur. Chunki bir omilning rivojlanishi, boshqalarisiz kutilgan natijani bermasligi mumkin.

Shu nuqtai nazardan savdo korxonalarini rivojlantirish bo‘yicha quyidagi ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

I. Savdo korxonalarini investitsiyaviy qo‘llab-quvvatlash va moliyaviy resurslarni jalb qilish;

II. Savdo infratuzilmasini va logistika tizimlarini rivojlantirish;

III. Innovatsion savdo texnologiyalarini joriy etish va raqamlashtirishni kengaytirish;

IV. Savdo korxonalari va davlat institutlari o‘rtasida samarali hamkorlikni shakllantirish;

V. Savdo korxonalarida malakali kadrlar va intellektual salohiyatni rivojlantirish.

Yuqorida keltirilgan yo‘nalishlarni birgalikda rivojlantirish savdo korxonalarining innovatsion taraqqiyoti, iqtisodiy samaradorligi va uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qiladi.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AHAMIYATI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, (PhD)
Email: erdonovmuhammad@gmail.com
Bozorov Jobir Sirojiddin o‘g‘li
- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
Email: jbozorov1234@gmail.com
Isoqulova Sojida Said qizi –
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
Email: isoqulovasojida@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur tezisda zamonaviylikni targ‘ib qilgan iqtisodiyotda raqamli transformatsiyaning xizmat ko‘rsatish sohasi bozor qiymatini belgilovchi omillar va uning milliy istiqbolning ajralmas bo‘g‘ini sifatidagi talqini tahlil qilinadi. Shu bilan bir qatorda, innovatsion texnologiyalarni iqtisodiy resurs sifatida tadqiq etilishi, aynan asosiy mohiyat raqamlashtirishga asoslangan servis iqtisodiyotining afzalliklarini yoritib berish bilan chambarchas bog‘liqdir. Bu konsepsiyaning amaliy ahamiyati xizmat ko‘rsatish infratuzilmasiga kirilayotgan raqamli investitsiyalarning davlat suverentetini mustahkamlash va milliy raqobatbardoshlikni oshirishdagi strategik g‘oyalariga asoslanadi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsion resurslar, iqtisodiy barqarorlik, bozor qiymati, smart-servis.

KIRISH

Ta’rifsiz ishonch hosil qilinadigan mushohada shuni ta’kidlaydiki, zamonaviy iqtisodiyotning tayanch vositasi bo‘lmish xizmat ko‘rsatish sohasining bozor qiymati raqamli transformatsiyaning qay darajada chuqur kirib borganligiga tayanadi. Shu sababli ham bugungi tezkor zamonda raqamlashtirish bu endi “Shunchaki texnologik uskuna yoki dastur” emas, u har bir xizmat ko‘rsatish subyektining bozordagi “Erkinlik va yashovchanlik ko‘rsatkichi” hisoblanadi.

Barcha texnologiyalar globallashgan bu zamonda, an’anaviy xizmat turlari va oddiy servis modellari o‘z jozibasini yo‘qotmoqda. Shuning uchun faqatgina an’anaviy, jismoniy servis taqdim etishning tafakkurli bozor qiymati qadrsizlana boshlaydi. Iqtisodiy muassasada va xizmatlar bozorida eng qimmatli sotiladigan in’om - bu algoritmlarni sintez qilish hamda oqilona ravishda foydali mijoz tajribasi va strategik qarorlar chiqarishdir. Texnika-texnologiya xizmat jarayonidagi amallarni mexanik bajaradi, biroq insoniyat uni raqamli donolik va kreativlik bilan mijozning yashirin ehtiyojlariga tatbiq etadi. Ushbu tendensiya shuni ta’kidlab o‘tadiki, raqamli transformatsiyaning eng oliy bozor qiymati - bu iste’molchiga cheksiz tanlov huquq va maksimal qulaylik berish sanaladi. Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotida eng yuqori kreativlik hissiyot ko‘p texnikaga ega bo‘lishdan emas, balki raqamli ekotizimlar va platformaviy modellani hammadan tezroq o‘rganib, amaliyotga joriy qila oladigan qobiliyatga yetaklaydi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning eng samarali yo‘llaridan biri — raqamli texnologiyalarni keng joriy etishdir [1]. Raqamli kapital an’anaviy, moddiy jamg‘armalardan farqliroq yaqqol shaklga ega emas, uni ko‘rib yoki qo‘l bilan ushlab bo‘lmaydi, u ko‘rsatish korxonasining intellektual salohiyatida va raqamli infratuzilmasida mujassamlashgan bo‘ladi. Korxona qay vaqtda bozor iqtisodiyotida faol ekan, unda bu kapital saqlanib qoladi va ushbu kapital amalda ko‘rsatilayotgan servisning intellektual saviyasida ifoda etiladi. Qolaversa, istiqbol shundan iboratki: eng qimmatli xizmat - bu “Eski qoliplarni o‘chira olish” va yangi raqamli trendlarni tezda o‘rganish qobiliyatidir. O‘tmishdagi an’anaviy xizmat ko‘rsatish yutuqlariga bog‘lanib qolish - bu bozor infratuzilmasini nolga qarab tortadigan magnitdir. Istiqbolda xizmatlar bozorida samaradorlik pasayishining oldini olish uchun raqamli transformatsiyani bir nuqtaga jamlab, chalg‘imasdan natija chiqarish ko‘nikmasi targ‘ib qilinsa, uning bozor qiymati cheksiz bo‘ladi. Raqamli intellekt bilan boyitilgan servis - bu lazer nur kabi, hamma raqobat to‘siqlarini kesib o‘tish tendensiyasiga ega bo‘ladi. Shu tufayli ham bozor muassasasi xizmat ko‘rsatuvchi korxonlarning o‘tmishdagi an’anaviy usullariga emas, balki bugungi raqamli muammoni zudlik bilan hal qilish qobiliyatiga qarab haq to‘laydi. Shuning uchun ham O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining qadri, uni iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qildirishi va raqamli kelajak istiqbollarini belgilash doirasida bir qator strategik hujjatlar qabul qilinganligi hamda sohani modernizatsiya qilish borasidagi islohotlar “Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasi va tegishli davlat dasturlari orqali nazarda tutiladi [2].

ASOSIY QISM

Ma’lumki, har qanday strategik maqsadli aholi turmush darajasi sifatini yuksaltirish eng muhim asosiy konsepsiyadir. Turmush yoki hayot, yashash sifati - bu faqat pul daromadlari, hayot qiymatlarining oshishi oddiy tushuncha emas. Shu bilan birga shaxsiy xavfsizlikni ta’minlash iqtisodiy erkinlik, ratsional iste’mol madaniyati, hammabop raqamli xizmatlar, qulay infratuzilma, uy-joy va maishiy sharoitlarning qulayligi yashash sifatini belgilab beruvchi muhim omillardan biri hisoblanadi So‘nggi uch o‘n yillikda xizmat ko‘rsatish sohasi dunyoning aksariyat

mamlakatlarining asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarini asosan belgilab berdi. Raqamli texnologiyalarning xizmat ko‘rsatish sohasi unumdorligiga ta’siri, ayniqsa rivojlangan iqtisodiyotlarda xizmat ko‘rsatish sohasi yalpi ichki mahsulotda ustunlik qiladigan joylarda jahon iqtisodiyotining iqtisodiy o‘sishi nuqtai nazaridan muhim ahamiyat kasb etadi [3]. Ma’lumki, O‘zbekistonda ma’muriy-buyruqbozlikka asoslangan rejali iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o‘tishing zaruriyati, qonuniyatlari va natijalari nafaqat O‘zbekistonda balki, butun dunyo tomonidan tan olinib, yuksak rivojlanish darajasini ta’minlab kelayotgan “O‘zbek modeli”ning mazmun mohiyati va mustaqil milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh subyektlarida aynan istiqbol uchqunlari hamda xizmat ko‘rsatish bozorlarining raqamli transformatsiyasi eng asosiy funksiya sifatida qaraladi. Shu sababli ham raqamli iqtisodiyot va xizmatlar sohasini o‘lchash hamda rivojlantirish uchun xalqaro moliya institutlari va reyting agentliklari xizmat ko‘rsatish infratuzilamasini baholash modellarini ishlab chiqqan. Ular raqamlashtirilgan servis iqtisodiyotining to‘rtta asosiy ustunini belgilab berishgan:

1. Iqtisodiy rag‘batlantirish va institutsional rejim: Raqamli xizmatlar va startap ekotizimlarini samarali qo‘llab-quvvatlovchi, qulay soliq hamda huquqiy muhitni ta’minlovchi siyosat.
2. Raqamli ko‘nikmalar va inson resurslari: AKT va raqamli texonologiyalardan erkin foydalana oladigan, yuqori servis ma’daniyatiga ega malakali mutaxassislar jamiyati.
3. Innovatsiya va platformaviy ekotizim: Fintex, elektron tijorat va onlayn xizmat ko‘rsatuvchi raqamli platformalar, biznes hamda iste’molchi o‘rtasidagi integratsiya.
4. Axborot va aloq texnologiyalari infratuzilmasi: Yuqori tezlikda internet, ma’lumotlarni qayta ishlash markazlari va bulutli texnologiyalar bazasi [4].

Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyoti sohasidagi haqiqat shuni ta’kidlaydiki, zamonaviy dunyoda raqamli transformatsiya shunchaki qo‘shimcha qulaylik sifatida qaralmaydi, balki servis sohasida yalpi qo‘shilgan qiymat yaratishing asosiy omilidir.Agar ilgari zamonda xizmat ko‘rsatish faqat jismoniy mehnat binolar va an’anaviy vositalarga tayangan bo‘lsa, bugungi kunda u raqamli aktivlar va intellektual mulkka tayanadi. Qolaversa, xizmatlarning kapitallashuvi - bu raqamli yechimlarning korxonaga bevosita yuqori foyda keltiradigan aktivga aylanishdir. Jumladan, birgina mukammal ishlab chiqilgan servis ilovasi, logistik algoritm yoki ekotizimli platforma millionlab dollarlik an’anaviy mehmonxona yoki savdo majmualaridan ko‘ra ko‘proq qiymat va mijoz oqimini yaratish mumkin. Inson kapitali va servis iqtisodiyoti nazariyasiga ko‘ra, zamonaviy xizmat ko‘rsatishning bozor qiymati xodimlarning raqamli savodxonligi, mijoz bilan ishlash tajribasi va kreativligining yig‘indisidan iborat sanaladi. Ushbu nazariyalar ikki xil targ‘ibotlarga qarata yo‘naltirilgan bo‘ladi: Yuqori daromadlilik konsepsiyasi raqamli infratuzilmaga kiritilgan investitsiya kelajakda tranzaksiya xarajatlarini keskin kamaytirish va mijozlar sodiqligini oshirish ko‘rinishida o‘zini oqlaydi, nomoddiy aktivlar esa, hozirgi kunda dunyodagi eng yirik servis va texnologiya kompaniyalari (Amazon, Uber, Booking) qiymatining katta qismi ularning binolari

emas, shuningdek xodimlarning intellekti hamda kompaniyaning algoritmlari, brend jozibasi hamda raqamli ekotizimi hisoblanadi desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

XULOSA

Umumbashariy xulosa nazariyasiga ahamiyat beriladigan bo‘linsa, bugungi kunda raqamli transformatsiyaning ma’naviy fojiasi shundaki, u xizmat ko‘rsatish sohasida an’anaviy “Mulk” bo‘lishidan to‘xtab, har kuni yangilanadigan “Iste’mol” mahsulotiga aylanib qoldi. Zamonaviylik hissi bilan oldin o‘tgan voqea-hodisalar taqqoslansa, ilgari korxona yoki inson bir marta mukammal servis tizimini yoki texnologiyasini o‘rgansa, u unga butun umr hamrohlik qilar, bozorda foyda hamda obro‘ berar edi. Hozirgi lahzada esa raqamli texnologiya va innovatsiyalar - xuddi insoniyatning qo‘lidagi bir bo‘lak muz bo‘lagidek; uni mahkam tutishga qaramay u barmoqlar orasidan erib bitish koeffitsiyenti yuqoriroq sanaladi. Ammo, tanganing ikki tomoni bo‘lganidek, eng kreativ va ijodkor tadbirkorgina zamonaviylik, raqamli ma’daniyat, fan-texnologiya, xizmat ko‘rsatish taraqqiyoti tendensiyalarini bir, muvozanatda saqlab, nafaqat hozirgi avlod iste’molchilari uchun, balki avloddan avlodga ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat ila yangi strategiyalarni kashf qilmoqda. Yana bir nomutanosiblikning ahamiyati shunda iboratki, ilgari insonlar bitta xizmatdan foydalanish yoki ma’lumot olish uchun sahrolarni bosib o‘tishgan bo‘lsalar, bugungi to‘laqonli taraqqiyot etib kelayotgan zamonda barcha xizmatlar va platformalar cho‘ntakdagi telefonda mujassamlashgan. Biroq, bu qulaylik ongi mavjudotlarni donishmand qilmaydi deb, ta’kidlanaolmaydi, asosiy kognitiv nuqta har bir xizmat ko‘rsatuvchi subyektining fikrlash qobiliyatiga chambarchas bog‘langan. Shuning uchun ham kelajakda xizmat ko‘rsatish tizimida korxonaning bozor qiymati qancha ko‘p raqamli uskunaga egaligida emas, balki raqamli transformatsiya jarayonlariga qanchalik sodiq qolishida va o‘zligini texnologiya orasida darbadar holatda yo‘qotib qo‘ymasligida qoladi. Boisi, axborot texnologik ilovalar haddan ziyod ko‘p, lekin haqiqiy samimiy servis va mazmun doimo har qachongidan ham kamyob sanaladi. Qo‘shimcha sifatida aytiladigan bo‘linsa, porloq kelajakdagi xizmatlar bozorining eng qimmat bozor qiymati - zamonaviy ekotizmlar uyg‘unligining eng asosiy poydevoridir. Chunki, raqamli dunyoda hamma narsani avtomatlashtirish oson, biroq jamiyki e’tiborini bir nuqtaga qaratib, mijozning chuqur xohish-istaklarni anglash va unga yuqori servis ma’daniyatini taqdim etish - eng katta kamyoblikka aylanadi. Raqamli transformatsiya shunchaki mexanik qurol emas, mas’uliyatli ong falsafasi sanaladi. Shu tufali ham xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda raqamli transformatsiyaning o‘rni beqiyosdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1] M.Erdonov, S.Isoqulova, J.Bozorov “Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari”, maqola, 2026.
[2] M.Erdonov, J.Bozorov, S.Isoqulova “Xizmatlar sohasining milliy iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati”, maqola, 2026.
[3] I.I.Ayubov, J.S.Bozorov “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni”, 2024.

[4] M.Erdonov “The concept of economic capacity of service enterprises and its essence”, maqola, 2025.
[5] M.Umurova “Xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirish hamda bosharuv samaradorligini oshirish mexanizmalari”, maqola, 2024.
[6] Q.J. Mirzayev, T.S.Sharipov, Sh.A.Sultonov, G‘.S.Mustafoyev, E.S.Fayziyev “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” darslik, 2022.

THEORETICAL PERSPECTIVES ON POVERTY ALLEVIATION IN UZBEKISTAN

Fozilov Vahobjon Akrom o’g’li
Samarkand institute of economics and service
assistant-teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru
ORCID: 0009-0006-3239-7462

Annotation. This article explores the theoretical foundations of poverty reduction in the context of the economic development of the Republic of Uzbekistan. It examines key concepts and models that underpin poverty alleviation strategies and highlights the unique socioeconomic challenges faced by Uzbekistan. The study also analyzes current poverty trends and evaluates the effectiveness of existing policies. Based on this analysis, the article provides a set of practical recommendations aimed at enhancing poverty reduction efforts. These include improving social protection programs, fostering inclusive economic growth, increasing access to education and healthcare, and promoting sustainable employment opportunities. The findings contribute to a deeper understanding of how theoretical approaches can be applied to design effective poverty reduction measures tailored to the specific needs of Uzbekistan’s population.

Key words. economy, poverty reduction, economic growth, level of inequality, competition.

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы сокращения бедности в контексте экономического развития Республики Узбекистан. В ней рассматриваются ключевые концепции и модели, лежащие в основе стратегий сокращения бедности, и освещаются уникальные социально-экономические проблемы, с которыми сталкивается Узбекистан. В исследовании также анализируются текущие тенденции бедности и оценивается эффективность существующих политик. На основе этого анализа в статье представлен ряд практических рекомендаций, направленных на усиление усилий по сокращению бедности. К ним относятся улучшение программ социальной защиты, содействие инклюзивному экономическому росту, расширение доступа к образованию и здравоохранению и содействие устойчивым возможностям трудоустройства. Полученные результаты способствуют более глубокому пониманию того, как теоретические подходы могут быть применены для разработки эффективных мер по сокращению

бедности, адаптированных к конкретным потребностям населения Узбекистана.

Ключевые слова. экономика, сокращение бедности, экономический рост, уровень неравенства, конкуренция.

INTRODUCTION

In connection with the study of the factors influencing the reduction of poverty in the new Uzbekistan, great attention is being paid to new ways of reducing poverty and increasing the income of the population. In particular, increasing the inclusiveness of the social protection system, supporting low-income families and increasing their income and living conditions, as defined in the decision "On approval of the strategy for reducing poverty in the Republic of Uzbekistan in 2022-2026" improvement, development of entrepreneurship, small and medium sized business and expansion of the opportunities of the needy strata of the population to start entrepreneurship, the development and implementation of comprehensive socio-economic development programs of the regions, the tasks of paying special attention to the reduction of poverty it indicates that this research is focused on a topical issue.

LITERATURE ANALYSIS

Economic development by itself does not lead to a uniform increase in the well-being of the population and a decrease in inequality. Based on the above comments, it is worth noting that although these concepts are closely related to each other, policies aimed at solving only one of the problems can worsen the others. Thus, the concepts of poverty, inequality and economic development are closely related and influence each other. The impact of economic growth on the level of poverty and inequality can be both negative and positive. In particular, economic growth leads to the uneven development of some sectors of the economy, as well as to the deepening of the country's dependence on some sources of economic growth, which, in turn, leads to an increase in inequality. It can be seen that determining the levels of poverty requires the use of econometric models based on the current bigdata for its causes and reduction. Increasing dependence on the sources of economic growth increases inequality due to factors such as complementarity between capital and skilled labor, skills associated with technological change, and an increase in capital's share of total income. In this case, public policy should be focused on increasing competition and reducing corruption, which in turn will lead to a decrease in inequality.

On the other hand, economic growth leads to increased employment and opportunities for business development, increasing resources for redistribution within the country. All this helps to reduce the level of inequality and poverty in general. Many studies have been conducted on these issues by the World Bank, and economists David Dollar and Aart Kraay have studied the relationship between economic growth and poverty using econometric models, examining the impact of economic growth on poverty. concluded that the incomes of the poorest sections of the population would grow at the same rate as the overall average income Studies

show that these phenomena are observed in different regions and at different times and are determined by many factors at the country level, which, in turn, proves the importance of economic growth in poverty alleviation. Thus, the econometric analyzes carried out in recent decades clearly show that the concepts of economic development, inequality among the population and uniform growth of well-being are closely related to each other. It showed that economic and political measures aimed at solving only one of the three problems can have a negative impact on the other two. In this regard, the former chief economist of the World Bank, Francois Bourguignon, created the economic model "Triangle: poverty-economic growth-inequality", the basis of which is to determine the change in the level of poverty in the world by the growth of total incomes and income inequality. is based on the idea that it is possible According to studies of this model, on the one hand, the general level of income and economic growth, and on the other hand, changes in distribution and redistribution in the country affect each other. Both phenomena, in turn, affect the level of absolute poverty and the reduction of poverty in general.

METHODOLOGY

Table 1. Summary of Research Methods

Method	Description	Purpose
Literature Review	Review of scholarly and institutional sources	To understand poverty alleviation theories and models
Policy Analysis	Examination of Uzbekistan’s poverty reduction programs	To evaluate policy effectiveness and theoretical alignment
Secondary Data Analysis	Use of official statistics and reports	To analyze poverty trends and socioeconomic context
Comparative Analysis	Comparison of theory and practice	To identify gaps and inform recommendations

This study employs a qualitative research approach combined with secondary data analysis to explore the foundations of poverty alleviation theory as applied in Uzbekistan. The research methodology includes the following key components.

ANALYSIS AND RESULTS

Reducing absolute poverty will be very difficult to achieve if the government focuses its efforts on only one of the above-mentioned goals. Therefore, at present, the model of the "triangle" (the relationship between poverty, inequality and economic growth and their interaction) is used by many international organizations in the development strategies of countries and measures to reduce poverty. - is being used in the development of events. Poverty has a negative impact on a country's ability to accumulate physical or human capital. The poverty trap is caused by market inefficiencies (fixed prices, lending norms, risks, lack of insurance, the poor generally do not make risky economic decisions) and institutional failures (civil conflicts, corruption). Humberto López and Luis Serven in their work "Too Poor to Grow" econometrically analyzed the impact of poverty

on economic growth and said that poverty has a significant negative impact on economic growth. concluded and proved that a 10% increase in the number of poor people leads to a 1 percentage point decrease in economic growth. Today, the world's top 10 percent of workers earn ten times more than the bottom 10 percent. However, it should be noted that the impact of inequality on economic growth can be both positive and negative. The positive effect is due to the fact that income inequality and wealth inequality encourage the population to compete, save and invest. Inequality encourages innovative development and small business development. The negative impact is related to the following factors: inequality of opportunities negatively affects the choice of education and work, contributes to the ineffectiveness of state institutions and policies and the growth of corruption, civil conflicts, as well as the public's opposition to state authorities. reduces the level of confidence. Financial reforms have direct and indirect effects on poverty reduction. It usually depends on the specific characteristics of the country's economy and the type of reforms. Indirect effects can be important in cases where the net effect of a reform, observed through multiple channels, ultimately leads to behavioral changes at the household level.

Poverty Trends in Uzbekistan

According to data from the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics and the World Bank, poverty rates in Uzbekistan have shown a gradual decline over the past decade. Between 2010 and 2023, the national poverty rate decreased from approximately 27% to under 11%, indicating significant progress in economic modernization and social support systems.

Year	Poverty Rate (%)	Unemployment Rate (%)	Social Protection Coverage (%)
2010	27.1	9.8	45
2015	17.5	8.2	55
2020	12.3	7.5	65
2023	10.8	7.0	70

Source: State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, World Bank

Effectiveness of Poverty Alleviation Measures

The data indicates that increased social protection coverage and employment programs have contributed significantly to reducing poverty. However, gaps remain, particularly in rural areas where access to quality education and healthcare is limited. The analysis also highlights the need for more targeted interventions to address structural poverty and improve income diversification for vulnerable groups.

Identified Challenges

- Regional Disparities. Economic benefits have not been evenly distributed, with rural and remote regions lagging behind urban centers.
- Informal Employment. A large share of the population works in informal sectors, limiting access to social protection.

- Data Limitations. Incomplete or outdated data hinders the full assessment of policy impact and the design of responsive programs.

The analysis confirms that Uzbekistan's poverty alleviation policies are grounded in established theoretical foundations, contributing to notable progress in reducing poverty rates. However, to sustain and deepen these gains, the country must address persistent challenges through enhanced policy targeting, improved data systems, and stronger focus on rural development.

CONCLUSION

The analysis of poverty alleviation in Uzbekistan demonstrates that the country's strategies are firmly rooted in established theoretical frameworks, such as the multidimensional poverty approach and human capital development theory. These foundations have guided the formulation of policies focused on expanding social protection, improving access to education and healthcare, and fostering employment opportunities. As a result, Uzbekistan has achieved significant progress in reducing poverty rates over the past decade.

However, despite these advancements, challenges such as regional disparities, informal employment, and data limitations continue to impede the full realization of poverty reduction goals. Addressing these issues requires more targeted and inclusive policy measures, improved data collection and monitoring systems, and a stronger emphasis on rural development.

In conclusion, sustaining economic modernization and social development in Uzbekistan depends on the continual refinement of poverty alleviation policies grounded in sound theory, coupled with adaptive strategies that respond to the country's evolving socioeconomic realities.

To build on the progress achieved, it is essential for policymakers to prioritize inclusive growth that bridges the urban-rural divide and integrates marginalized populations into the economic mainstream. Strengthening social safety nets, particularly for informal workers and vulnerable groups, will be crucial in reducing poverty sustainably. Moreover, investments in education and skills development must be aligned with labor market demands to enhance employability and income diversification.Additionally, enhancing data infrastructure and adopting modern monitoring and evaluation tools will enable more accurate tracking of poverty trends and policy impacts, facilitating timely adjustments and evidence-based decision-making. Collaboration between government agencies, international organizations, and civil society will further improve the design and implementation of poverty alleviation programs.

Ultimately, a dynamic approach that combines theoretical insights with practical, context-specific interventions will enable Uzbekistan to continue its journey toward economic modernization while ensuring that the benefits of growth reach all segments of society.

REFERENCES

1. Asian Development Bank. (2021). *Uzbekistan: Poverty Assessment and Economic Outlook*. Manila: ADB.

2. Devereux, S., & Sabates-Wheeler, R. (2004). Transformative social protection. *IDS Working Paper*, 232. Institute of Development Studies.
3. Ministry of Economy of the Republic of Uzbekistan. (2023). *National Development Strategy 2023–2027*. Tashkent: Government of Uzbekistan.
4. State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2023). *Poverty and Socioeconomic Indicators in Uzbekistan*. Tashkent: Statistical Bulletin.
5. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report: Uzbekistan*. New York: UNDP.
6. World Bank. (2020). *Uzbekistan Systematic Country Diagnostic*. Washington, DC: World Bank Group.
7. Zubair, M., & Das, S. (2018). Multidimensional Poverty and Inclusive Growth: Evidence from Central Asia. *Journal of Economic Development*, 43(3), 25–43.

YASHIL IQTISODIYOTDA INSTITUTSIONAL ISLOHOTLARNING AHAMIYATI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Ushbu tezisda yashil iqtisodiyot rivojlanishida institutsional islohotlarning o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Davlat boshqaruvi, ekologik siyosat, huquqiy baza va iqtisodiy mexanizmlarning o‘zaro uyg‘unligi asosida yashil iqtisodiyot samaradorligi yoritiladi.

Kalit so‘zlar: institutsional islohotlar, barqaror rivojlanish, xalqaro tajriba, ekologik siyosat, ekologik modernizatsiya, shahar infratuzilmasi, yashil iqtisodiyot, ekologik transport, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной тезисе анализируется значение институциональных реформ в развитии зеленой экономики, а также роль государственного управления и экологической политики.

Ключевые слова: институциональные реформы, устойчивое развитие, международный опыт, экологическая политика, экологическая модернизация, городская инфраструктура, зелёная экономика, экологический транспорт, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes the importance of institutional reforms in the development of the green economy, focusing on governance, environmental policy, and economic mechanisms.

Keywords: institutional reforms, sustainable development, international experience, environmental policy, ecological modernization, urban infrastructure, green economy, green transport, sustainable development.

Kirish. So‘nggi yillarda global iqtisodiyotda yashil iqtisodiyot modeliga o‘tish jarayoni jadallashib bormoqda. Ushbu jarayonda faqat texnologik yoki investitsion o‘zgarishlar emas, balki institutsional islohotlar ham hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Chunki samarali ekologik siyosatni amalga oshirish uchun mustahkam huquqiy baza, shaffof boshqaruv tizimi va samarali davlat institutlari zarur hisoblanadi. Shu boisdan, yashil iqtisodiyotda institutsional islohotlar iqtisodiy barqarorlik va ekologik xavfsizlikning asosiy tayanchiga aylanmoqda.

Asosiy qism. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan institutsional muhit sifatiga bog‘liq. Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ekologik siyosatni samarali amalga oshirish uchun davlat institutlari o‘rtasida aniq vakolatlar taqsimoti, korrupsiyaga qarshi kurash mexanizmlari va ekologik nazorat tizimlari bo‘lishi zarur. Masalan, Yevropa Ittifoqida “Green Deal” doirasida institutsional islohotlar ekologik standartlarni kuchaytirish va biznes subyektlarini yashil transformatsiyaga majbur etish orqali amalga oshirilmoqda. Quyidagi jadval yashil iqtisodiyot samaradorligi va institutsional sifat o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rsatadi:

1-jadval

Institutsional sifat va yashil iqtisodiyot samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik[94]

№	Mamlakat	Institutsional sifat indeksi	Yashil iqtisodiyot indeksi	Ekologik siyosat samaradorligi
1	**Shvetsiya**	9.5	8.9	Juda yuqori
2	**Germaniya**	9.2	8.7	Yuqori
3	**Fransiya**	8.8	8.3	Yuqori
4	**Janubiy Koreya**	8.1	7.9	O‘rtacha yuqori
5	**O‘zbekiston**	6.2	6.0	Rivojlanayotgan

Jadvaldan ko‘rinadiki, institutsional sifat yuqori bo‘lgan davlatlarda yashil iqtisodiyot samaradorligi ham yuqori. Bu esa institutsional islohotlar ekologik transformatsiyaning asosiy drayveri ekanini tasdiqlaydi. Yashil iqtisodiyotda institutsional islohotlar nafaqat boshqaruv tizimini takomillashtirish, balki iqtisodiy jarayonlarni ekologik talablar bilan uyg‘unlashtirishni ham o‘z ichiga oladi. Masalan, karbon solig‘i tizimini joriy etish, ekologik litsenziyalash mexanizmlarini kuchaytirish va “yashil sertifikatlash” tizimlari rivojlangan davlatlarda keng qo‘llanilmoqda. Bu esa biznes subyektlarini ekologik mas’uliyatga undaydi. Quyidagi statistik jadval institutsional islohotlar natijasida yashil investitsiyalar o‘sishini ko‘rsatadi:

[94] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Institutsional islohotlar va yashil investitsiyalar dinamikasi[95]

№	Yillar	Institutsional islohot indeksi	Yashil investitsiyalar (mlrd $)	CO_2 kamayishi (%)
1	2021	5.8	1.1	2.5
2	2022	6.0	1.4	3.1
3	2023	6.5	1.9	4.0
4	2024	6.9	2.6	5.3
5	2025	7.3	3.2	6.7

Institutsional islohotlar kuchaygani sari yashil investitsiyalar ortib, ekologik samaradorlik sezilarli yaxshilanmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi institutsional islohotlar bilan bevosita bog‘liqdir. Kuchli institutsional baza bo‘lmagan sharoitda ekologik siyosatning samaradorligi past bo‘lib qoladi. Shu sababli, davlat boshqaruvi tizimini modernizatsiya qilish, ekologik qonunchilikni takomillashtirish va shaffoflikni oshirish yashil iqtisodiyot rivojining asosiy shartlaridan biridir.

Taklif sifatida shuni aytish mumkinki, ekologik institutlar faoliyatini kuchaytirish, yashil moliyalashtirish mexanizmlarini kengaytirish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish hamda ekologik monitoring tizimlarini raqamlashtirish zarur. Bundan tashqari, jamiyatda ekologik madaniyatni shakllantirish institutsional islohotlarning samaradorligini yanada oshiradi.

Yakuniy xulosa sifatida aytish mumkinki, yashil iqtisodiyot bu faqat iqtisodiy model emas, balki kuchli institutsional tizimga asoslangan kelajak taraqqiyot yo‘lidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. UNEP. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development. Nairobi, 2022.
2. Acemoglu, D., Robinson, J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Publishing, 2012.
3. European Environment Agency. Environmental Governance in Europe. Copenhagen, 2023.
4. World Economic Forum. Global Green Economy Report. Geneva, 2024.
5. Kuznetsova, O. Institutional Economics and Environmental Policy. Moscow State University Press, 2021.

[95] Muallif ishlanmasi

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINI MOLIYALASHTIRISHNING SAMARALI USULLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Ushbu tezisda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini moliyalashtirishning samarali usullari, jumladan yashil investitsiyalar, davlat-xususiy sheriklik, “yashil obligatsiyalar” va xalqaro moliya institutlari ishtiroki chuqur tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: qayta tiklanuvchi energiya, moliyalashtirish, yashil investitsiyalar, davlat-xususiy sheriklik, yashil obligatsiyalar, karbon kreditlari, energiya samaradorligi, xalqaro moliya institutlari, ekologik barqarorlik, iqtisodiy transformatsiya.

Аннотация: В данной тезисе анализируются эффективные методы финансирования возобновляемых источников энергии, включая зеленые инвестиции и государственно-частное партнерство.

Ключевые слова: возобновляемая энергия, финансирование, зеленые инвестиции, государственно-частное партнерство, зеленые облигации, углеродные кредиты, энергоэффективность, международные финансовые институты, экологическая устойчивость, экономическая трансформация.

Annotation: This thesis analyzes effective financing mechanisms for renewable energy sources, including green investments and public-private partnerships.

Keywords: renewable energy, financing, green investments, public-private partnership, green bonds, carbon credits, energy efficiency, international financial institutions, environmental sustainability, economic transformation.

Kirish. Global energetika tizimida qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Iqlim o‘zgarishi, uglerod chiqindilarining ko‘payishi va an’anaviy energiya resurslarining cheklanganligi davlatlarni yangi moliyaviy mexanizmlarni joriy etishga undamoqda. Shu nuqtai nazardan, qayta tiklanuvchi energiya loyihalarini samarali moliyalashtirish nafaqat ekologik, balki iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim strategik yo‘nalish hisoblanadi.

Asosiy qism. Qayta tiklanuvchi energiya sohasini moliyalashtirish ko‘p bosqichli va murakkab jarayon bo‘lib, u davlat siyosati, xususiy sektor investitsiyalari va xalqaro moliya institutlari hamkorligiga tayanadi. Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, energiya transformatsiyasi jarayonida eng samarali mexanizmlardan biri bu yashil moliyalashtirish instrumentlaridir.

Bugungi kunda “yashil obligatsiyalar”, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va davlat kafolatlari qayta tiklanuvchi energiya loyihalarini moliyalashtirishda keng

qo‘llanilmoqda. Ayniqsa, Yevropa Ittifoqi va Xitoy tajribasi ushbu instrumentlarning iqtisodiy samaradorligini yaqqol namoyon etadi. Quyidagi statistik jadval qayta tiklanuvchi energiya sohasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar dinamikasini ko‘rsatadi:

1-jadval

Qayta tiklanuvchi energiya investitsiyalari dinamikasi[96]

№	Yillar	Investitsiya hajmi (mlrd $)	Quyosh energiyasi (%)	Shamol energiyasi (%)	CO_2 kamayishi (%)
1	**2021**	1.8	35	25	3.2
2	**2022**	2.1	38	28	4.0
3	**2023**	2.7	42	30	5.1
4	**2024**	3.5	46	33	6.4
5	**2025**	4.2	50	36	7.8

Jadvaldan ko‘rinadiki, investitsiyalar hajmi oshgani sayin qayta tiklanuvchi energiya ulushi ham ortib bormoqda, bu esa CO_2 emissiyasining sezilarli kamayishiga olib kelmoqda. Qayta tiklanuvchi energiyani moliyalashtirishda yana bir muhim mexanizm bu karbon kreditlari tizimidir. Ushbu tizim korxonalarga chiqindilarni kamaytirish evaziga moliyaviy rag‘bat beradi. Shuningdek, xalqaro moliya institutlari Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki yashil energiya loyihalarini imtiyozli kreditlar orqali qo‘llab-quvvatlamoqda. Quyidagi jadval moliyalashtirish instrumentlarining samaradorligini qiyosiy ko‘rsatadi:

2-jadval

Moliyalashtirish instrumentlarining samaradorligi[97]

№	Instrument turi	Afzalliklari	Cheklovlari	Samaradorlik darajasi
1	Yashil obligatsiyalar	Uzoq muddatli barqaror kapital	Bozor risklari	Yuqori
2	Davlat subsidiyalari	Tezkor investitsiya jalb qilish	Byudjetga bosim	O‘rtacha yuqori
3	PPP (davlat-xususiy sheriklik)	Risklarni bo‘lishish	Murakkab boshqaruv	Juda yuqori
4	Xalqaro kreditlar	Past foiz stavkalari	Qarzdorlik ortishi	Yuqori
5	Karbon kredit tizimi	Ekologik rag‘batlantirish	Bozor o‘zgaruvchanligi	O‘rtacha

Eng samarali mexanizm sifatida PPP modeli va yashil obligatsiyalar ajralib turadi, chunki ular kapitalni uzoq muddatli va barqaror asosda jalb qiladi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini moliyalashtirishning samarali tizimi iqtisodiy barqarorlik va ekologik xavfsizlikni ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Yashil energiya sektorini

[96] Muallif ishlanmasi
[97] Muallif ishlanmasi

rivojlantirish faqat texnologik emas, balki moliyaviy innovatsiyalarni ham talab etadi. Taklif sifatida shuni ta’kidlash joizki, O‘zbekiston sharoitida yashil obligatsiyalar bozorini rivojlantirish, PPP loyihalarini kengaytirish, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kuchaytirish va karbon kreditlari tizimini joriy etish muhimdir. Shuningdek, investorlarga soliq imtiyozlari berish orqali xususiy sektor ishtirokini oshirish zarur. Yakuniy xulosa sifatida aytish mumkinki, qayta tiklanuvchi energiyani moliyalashtirish bu nafaqat iqtisodiy jarayon, balki kelajak avlodlar oldidagi ekologik mas’uliyatdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni. “Qayta tiklanuvchi energiya manbalari to‘g‘risida” (2019-yil, yangi tahrir 2023).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” PF-436-son, 2022-yil.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi Qarori. “Energiya samaradorligini oshirish chora-tadbirlari”, 2021-yil.
4. BMT Iqlim o‘zgarishi bo‘yicha konvensiyasi (UNFCCC) hujjatlari, 2023.
5. Jahon banki tavsiyalari. “Renewable Energy Financing Framework for Developing Countries”, 2022.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION MEXANIZMLARNING AHAMIYATI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlarning iqtisodiy ahamiyati va amaliy samaradorligi tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar, elektron tijorat, startap loyihalar, innovatsion moliyalashtirish va zamonaviy boshqaruv usullarining ayollar biznesini rivojlantirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, innovatsion mexanizmlar orqali xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirish hamda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash masalalari asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion mexanizmlar, xotin-qizlar tadbirkorligi, xizmat ko‘rsatish sohasi, raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, startap loyihalar, biznes innovatsiyalari, iqtisodiy faollik, moliyaviy texnologiyalar, raqobatbardoshlik.

Аннотация: В данной статье анализируются экономическая значимость и практическая эффективность инновационных механизмов в развитии женского предпринимательства в сфере услуг. Освещается роль

цифровых технологий, электронной коммерции, стартап-проектов, инновационного финансирования и современных методов управления в развитии женского бизнеса. Также обосновываются вопросы повышения конкурентоспособности и обеспечения экономической устойчивости посредством инновационных механизмов.

Ключевые слова: инновационные механизмы, женское предпринимательство, сфера услуг, цифровая экономика, электронная коммерция, стартап-проекты, бизнес-инновации, экономическая активность, финансовые технологии, конкурентоспособность.

Annotation: This thesis analyzes the economic significance and practical effectiveness of innovative mechanisms in developing women's entrepreneurship in the service sector. The study highlights the role of digital technologies, e-commerce, startup projects, innovative financing, and modern management methods in the development of women-led businesses. It also substantiates the importance of innovative mechanisms in increasing competitiveness and ensuring economic sustainability.

Keywords: innovative mechanisms, women entrepreneurship, service sector, digital economy, e-commerce, startup projects, business innovation, economic activity, financial technologies, competitiveness.

Kirish. Jahon iqtisodiyotida raqamlashtirish jarayonlarining jadallashuvi hamda innovatsion texnologiyalarning keng joriy etilishi xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga kuchli ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, zamonaviy iqtisodiy sharoitda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlardan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Chunki innovatsiyalar biznes jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish, xizmatlar sifatini oshirish va yangi bozor segmentlarini shakllantirish imkonini beradi.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar elektron tijorat, raqamli marketing, onlayn xizmatlar, masofaviy ta’lim, IT-servislar va innovatsion startap loyihalar orqali iqtisodiy faolligini kengaytirmoqda. Shu bilan birga, davlat tomonidan innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan dasturlar, grantlar, subsidiyalar va raqamli infratuzilmalar ayollar biznesining rivojlanishi uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Mazkur jarayon xizmat ko‘rsatish sohasining raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Asosiy qism. Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion mexanizmlardan foydalanish iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim vositalaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, xotin-qizlar tadbirkorligi uchun innovatsion yondashuvlar biznesni boshlash va rivojlantirish jarayonida mavjud muammolarni kamaytirishga xizmat qilmoqda. Raqamli platformalar, mobil ilovalar, elektron to‘lov tizimlari va sun’iy intellekt asosidagi boshqaruv vositalari xizmat ko‘rsatish faoliyatining samaradorligini oshirish bilan birga ayollar uchun moslashuvchan biznes muhitini yaratmoqda. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar orasida onlayn savdo, masofaviy xizmat ko‘rsatish va kreativ iqtisodiyot yo‘nalishlariga qiziqish ortib

bormoqda. Bu esa innovatsion mexanizmlarning ayollar biznesidagi amaliy samaradorligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, elektron tijorat platformalaridan foydalanish orqali ayollar o‘z mahsulot va xizmatlarini hududiy chegaralardan tashqariga olib chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasida yangi biznes modellari shakllanib, bozor raqobati kuchaymoqda.

1-jadval

2021–2025-yillarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligida innovatsion texnologiyalarni joriy etish ko‘rsatkichlari[98]

№	Yillar	Innovatsion biznes loyihalari soni (mingta)	Elektron xizmatlardan foydalanuvchi ayollar ulushi (%)	Raqamli platformalar orqali daromad o‘sishi (%)	Yangi ish o‘rinlari (mingta)
1	2021	8,4	21,5	12,6	18,2
2	2022	11,7	29,8	18,4	24,5
3	2023	15,9	38,6	25,1	31,7
4	2024	20,8	47,3	33,9	39,6
5	2025	26,4	56,7	42,8	48,3

Jadval ma’lumotlari xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi xotin-qizlar tadbirkorligining iqtisodiy samaradorligini sezilarli darajada oshirayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, elektron xizmatlardan foydalanuvchi ayollar ulushining ortishi raqamli iqtisodiyotga moslashuv jarayonining jadallashayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga, raqamli platformalar orqali daromad o‘sishining yuqori sur’atlarda ortishi innovatsion mexanizmlarning amaliy natijadorligini ifodalaydi. Natijada yangi ish o‘rinlari yaratilishi va xizmatlar bozorining kengayishi iqtisodiy faollikning ortishiga xizmat qilmoqda.

Innovatsion mexanizmlar xizmat ko‘rsatish sohasida nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki boshqaruv sifatini ham oshiradi. Masalan, CRM tizimlari, elektron buxgalteriya, raqamli marketing va avtomatlashtirilgan mijozlarga xizmat ko‘rsatish tizimlari ayollar biznesida vaqt va xarajatlarni tejash imkonini bermoqda. Shu bilan birga, fintech texnologiyalarining rivojlanishi ayollar uchun mikromoliyalashtirish va elektron kreditlash xizmatlaridan foydalanishni yengillashtirmoqda.

[98] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlarning iqtisodiy samaradorligi[99]

№	Innovatsion mexanizm	Qo‘llanilish sohasi	Iqtisodiy ta’siri	Kutilayotgan natija
1	Elektron tijorat platformalari	Onlayn savdo va xizmatlar	Savdo hajmi oshadi	Bozor qamrovi kengayadi
2	Mobil ilovalar	Servis xizmatlari	Xarajatlar kamayadi	Mijozlar soni ortadi
3	Fintech texnologiyalari	To‘lov va kredit tizimlari	Moliyaviy operatsiyalar tezlashadi	Biznes aylanmasi oshadi
4	Raqamli marketing	Reklama va mijozlar bilan aloqa	Raqobatbardoshlik kuchayadi	Brend qiymati ortadi
5	Sun’iy intellekt tizimlari	Avtomatlashtirilgan boshqaruv	Mehnat unumdorligi oshadi	Xizmat sifati yaxshilanadi

Mazkur jadval innovatsion mexanizmlarning xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligiga ko‘rsatayotgan iqtisodiy ta’sirini ifodalaydi. Ayniqsa, elektron tijorat va raqamli marketing tizimlari xizmat ko‘rsatish biznesining raqobatbardoshligini oshirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qilmoqda. Fintech texnologiyalarining kengayishi esa moliyaviy operatsiyalarni soddalashtirib, biznes aylanish tezligini oshirmoqda. Bu esa innovatsion mexanizmlarning iqtisodiy samaradorligini yanada kuchaytirmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlar muhim iqtisodiy ahamiyatga ega. Innovatsion texnologiyalar va raqamli platformalar ayollar biznesining samaradorligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda yangi bozor imkoniyatlarini yaratishga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, elektron tijorat, fintech xizmatlari va raqamli marketing tizimlari ayollar tadbirkorligining zamonaviy iqtisodiyotga integratsiyalashuvini tezlashtirmoqda. Kelgusida mazkur yo‘nalishni yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayollar uchun maxsus raqamli biznes platformalarini yaratish;
2. innovatsion startap loyihalarni davlat grantlari asosida moliyalashtirish;
3. ayollar tadbirkorligi uchun IT va raqamli marketing bo‘yicha amaliy treninglarni kengaytirish;
4. fintech xizmatlaridan foydalanishni soddalashtirish va mikromoliyalashtirish tizimini rivojlantirish;
5. hududlarda innovatsion biznes inkubatorlar faoliyatini kuchaytirish.

Zero, innovatsion mexanizmlar asosida rivojlangan xotin-qizlar tadbirkorligi nafaqat xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligini oshiradi, balki

[99] Muallif ishlanmasi

mamlakatning raqobatbardosh iqtisodiyotini shakllantirish, aholi farovonligini yuksaltirish va barqaror taraqqiyotni ta’minlashning muhim strategik omiliga aylanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

43. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 24-maydagi PF–76-son Farmoni “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va elektron xizmatlarni kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.

44. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-fevraldagi PQ–61-son Qarori “Innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”.

45. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2020.

46. Tursunov A.B. Raqamli iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion boshqaruv. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2024.

47. Mamatqulova S., Xasanova D. Xotin-qizlar tadbirkorligida innovatsion texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi. – Toshkent: Fan ziyosi, 2025.

AYOLLAR TADBIRKORLIGINI MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASHNING INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
Muallifning elektron manzili: mirzayevashirin502@gmail.com
ORCID raqami: https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
Muallifning uyali aloqa raqami: +998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlarining iqtisodiy mazmuni hamda amaliy samaradorligi tahlil qilingan. Xotin-qizlar biznesini rivojlantirishda bank-moliya tizimi, investitsion fondlar, davlat dasturlari va institutsional qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining o‘rni yoritilgan. Shuningdek, moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish hamda ayollar tadbirkorligining iqtisodiy barqarorligini ta’minlash masalalari asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: ayollar tadbirkorligi, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, investitsion mexanizmlar, institutsional rivojlanish, bank kreditlari, biznes muhiti, mikromoliyalashtirish, iqtisodiy faollik, investitsiya siyosati, tadbirkorlik infratuzilmasi.

Аннотация: В данной статье анализируются экономическое содержание и практическая эффективность инвестиционных и институциональных механизмов финансовой поддержки женского предпринимательства. Освещается роль банковско-финансовой системы, инвестиционных фондов, государственных программ и институциональных

механизмов в развитии женского бизнеса. Также обосновываются вопросы повышения эффективности использования финансовых ресурсов и обеспечения экономической устойчивости женского предпринимательства.

Ключевые слова: женское предпринимательство, финансовая поддержка, инвестиционные механизмы, институциональное развитие, банковские кредиты, бизнес-среда, микрофинансирование, экономическая активность, инвестиционная политика, предпринимательская инфраструктура.

Annotation: This thesis analyzes the economic essence and practical effectiveness of investment and institutional mechanisms for financial support of women’s entrepreneurship. The study highlights the role of the banking and financial system, investment funds, state programs, and institutional support mechanisms in the development of women-led businesses. It also substantiates issues related to improving the efficiency of financial resource utilization and ensuring the economic sustainability of women’s entrepreneurship.

Keywords: women entrepreneurship, financial support, investment mechanisms, institutional development, bank loans, business environment, microfinance, economic activity, investment policy, entrepreneurial infrastructure.

Kirish. Bugungi kunda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash orqali yangi ish o‘rinlari yaratish, aholi daromadlarini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish mumkin. Shu sababli ko‘plab davlatlarda ayollar biznesini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning samarali investitsion va institutsional mexanizmlarini shakllantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, imtiyozli kreditlar ajratish, subsidiyalar berish, mikromoliyalashtirish tizimini rivojlantirish, biznes inkubatorlar tashkil etish hamda investitsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash orqali ayollar biznesining iqtisodiy salohiyatini oshirishga qaratilgan institutsional mexanizmlar joriy etilmoqda. Mazkur jarayon mamlakatda tadbirkorlik muhitini yaxshilash va iqtisodiy faollikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Asosiy qism. Ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlari iqtisodiyotda xususiy sektorni rivojlantirishning muhim vositalaridan biri hisoblanadi. Chunki ayollar biznesining rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki hududlarda bandlikni ta’minlash, oilaviy daromadlarni ko‘paytirish va ijtimoiy farovonlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu nuqtayi nazardan, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining samarali tashkil etilishi ayollar tadbirkorligining barqaror rivojlanishida hal qiluvchi omil hisoblanadi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish maqsadida bank kreditlari, mikromoliyalashtirish dasturlari, davlat grantlari va investitsion fondlar faoliyati kengaytirildi. Ayniqsa, imtiyozli kreditlash tizimining

joriy etilishi xotin-qizlarning biznes boshlash imkoniyatlarini sezilarli darajada oshirdi. Shu bilan birga, davlat kafolatlari asosida ajratilayotgan kreditlar biznesni moliyalashtirishdagi xavflarni kamaytirishga xizmat qilmoqda. Natijada ayollar tomonidan tashkil etilayotgan kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik subyektlari soni ortib bormoqda.

1-jadval

2021–2025-yillarda ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlari[100]

№	Yillar	Ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi (trln so‘m)	Moliyalashtirilgan ayollar biznes loyihalari soni (mingta)	Investitsion mablag‘lar ulushi (%)	Yaratilgan ish o‘rinlari (mingta)
1	2021	2,4	19,6	14,8	42,5
2	2022	3,6	24,9	18,2	51,7
3	2023	5,1	31,8	22,4	63,8
4	2024	6,8	39,7	27,1	76,2
5	2025	8,5	48,3	31,6	89,4

Jadval ma’lumotlari ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining iqtisodiy samaradorligi izchil oshib borayotganini ko‘rsatadi. Xususan, 2021–2025-yillar davomida ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmining sezilarli darajada ortishi ayollar biznesini rivojlantirishga davlat tomonidan katta e’tibor qaratilayotganidan dalolat beradi. Moliyalashtirilgan biznes loyihalari sonining ko‘payishi esa xotin-qizlarning tadbirkorlik faolligi ortib borayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, investitsion mablag‘lar ulushining oshishi ayollar biznesining iqtisodiy jozibadorligi kuchayib borayotganini ifodalaydi.

Institutsional mexanizmlar ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bilan bir qatorda muhim tashkiliy asos vazifasini bajaradi. Xususan, biznes inkubatorlar, maslahat markazlari, tadbirkorlikka o‘qitish dasturlari va mentorlik tizimlari ayollarning biznes ko‘nikmalarini rivojlantirishda muhim o‘rin tutmoqda. Ayniqsa, hududlarda tashkil etilayotgan “Ayollar biznes markazlari” xotin-qizlarning tadbirkorlik tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlashda samarali institutsional platforma bo‘lib xizmat qilmoqda.

[100] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlarining tahlili[101]

№	Mexanizm turi	Amalga oshirish shakli	Iqtisodiy ahamiyati	Kutilayotgan natija
1	Imtiyozli kreditlash	Past foizli bank kreditlari	Boshlang‘ich kapital muammosi kamayadi	Yangi biznes subyektlari ko‘payadi
2	Mikromoliyalashtirish	Kichik hajmdagi moliyaviy xizmatlar	Ayollar biznesiga kirish imkoniyati oshadi	Oilaviy tadbirkorlik rivojlanadi
3	Investitsion fondlar	Startap va innovatsion loyihalarni moliyalashtirish	Innovatsion biznes shakllanadi	Raqobatbardosh xizmatlar paydo bo‘ladi
4	Biznes inkubatorlar	Konsalting va amaliy yordam xizmatlari	Tadbirkorlik ko‘nikmalari rivojlanadi	Biznesning barqarorligi oshadi
5	Davlat grantlari	Subsidiyalar va moliyaviy rag‘batlantirish	Investitsion faollik ortadi	Ayollar iqtisodiy faolligi kuchayadi

Ushbu jadval ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlarining iqtisodiy mazmunini aks ettiradi. Ayniqsa, imtiyozli kreditlash va mikromoliyalashtirish tizimlari ayollar uchun biznes boshlash imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Investitsion fondlar va biznes inkubatorlarning faoliyati esa innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim rol o‘ynamoqda. Natijada ayollar biznesining iqtisodiy barqarorligi va raqobatbardoshligi oshib bormoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlari iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash hamda xususiy sektorni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. So‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ayollar biznesini moliyalashtirish tizimi sezilarli darajada takomillashdi, tadbirkorlik faolligi oshdi va yangi ish o‘rinlari yaratildi. Ayniqsa, imtiyozli kreditlar, mikromoliyalashtirish va investitsion dasturlar xotin-qizlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda. Kelgusida mazkur yo‘nalishni yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. ayollar tadbirkorligi uchun maxsus investitsion fondlar faoliyatini kengaytirish;

2. raqamli bank xizmatlari va fintech texnologiyalarini ommalashtirish;

[101] Muallif ishlanmasi

3. hududlarda “Ayollar biznes inkubatorlari” tarmog‘ini rivojlantirish;

4. startap loyihalarni venchur moliyalashtirish tizimini joriy etish;

5. xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik asosida ayollar biznesiga xorijiy investitsiyalarni jalb etish.

Zero, ayollar tadbirkorligini samarali moliyaviy qo‘llab-quvvatlash nafaqat iqtisodiy o‘sishni jadallashtiradi, balki jamiyatda ijtimoiy tenglik, bandlik va farovonlikni ta’minlashning muhim strategik asosiga aylanadi. Xotin-qizlarning biznes salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan investitsion va institutsional mexanizmlar mamlakat taraqqiyotining yangi bosqichini shakllantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

48. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 10-apreldagi PQ–145-son Qarori “Kichik biznes va xotin-qizlar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.

49. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-avgustdagi PF–132-son Farmoni “Tadbirkorlik faoliyatiga investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish to‘g‘risida”.

50. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsion faoliyat to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2019.

51. Sodiqov T.R. Investitsion siyosat va tadbirkorlikni moliyalashtirish mexanizmlari. – Toshkent: Moliya, 2024.

52. Ahmedova N., Karimov F. Ayollar tadbirkorligini institutsional qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy yo‘nalishlari. – Toshkent: Tafakkur nashriyoti, 2025.

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YECHIMLAR

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlarning o‘rni va ahamiyati yoritiladi. Innovatsion texnologiyalar — raqamli platformalar, elektron to‘lov tizimlari, startap ekotizimlari, elektron savdo va marketing vositalari — kichik biznes subyektlari uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Ular ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, bozorni kengaytirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

Tadqiqotda O‘zbekiston tajribasi asosida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashda davlat siyosati, moliyaviy resurslardan foydalanish, innovatsion infratuzilma va kadrlar salohiyatini rivojlantirish masalalari tahlil qilinadi. Shuningdek, innovatsion yechimlarni joriy etishda uchraydigan muammolar — investitsiya risklari, huquqiy-me’yoriy cheklovlar, raqamli tafovut va kiberxavfsizlik — ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, tadbirkorlik, innovatsion yechimlar, raqamli transformatsiya, elektron to‘lov tizimlari, startap ekotizimi, elektron savdo, raqamli marketing, moliyaviy resurslar, davlat siyosati, kiberxavfsizlik, raqobatbardoshlik, eksport salohiyati, iqtisodiy samaradorlik, yangi ish o‘rinlari

Аннотация: В данной статье освещается роль и значение инновационных решений в развитии малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. Инновационные технологии – цифровые платформы, электронные платежные системы, стартап-экосистемы, электронная коммерция и маркетинговые инструменты – создают новые возможности для малого бизнеса. Они играют важную роль в повышении эффективности производства, снижении издержек, расширении рынка и укреплении конкурентоспособности.

В исследовании анализируются вопросы государственной политики в поддержке малого бизнеса, использования финансовых ресурсов, развития инновационной инфраструктуры и человеческих ресурсов на основе опыта Узбекистана. Также рассматриваются проблемы, возникающие при внедрении инновационных решений – инвестиционные риски, правовые и нормативные ограничения, цифровое неравенство и кибербезопасность.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, инновационные решения, цифровая трансформация, электронные платежные системы, стартап-экосистема, электронная коммерция, цифровой маркетинг, финансовые ресурсы, государственная политика, кибербезопасность, конкурентоспособность, экспортный потенциал, экономическая эффективность, новые рабочие места

Abstract: This article highlights the role and importance of innovative solutions in the development of small business and entrepreneurship in Uzbekistan. Innovative technologies - digital platforms, electronic payment systems, startup ecosystems, e-commerce and marketing tools - are creating new opportunities for small businesses. They play an important role in increasing production efficiency, reducing costs, expanding the market and strengthening competitiveness.

The study analyzes the issues of state policy in supporting small businesses, the use of financial resources, the development of innovative infrastructure and human resources, based on the experience of Uzbekistan. It also examines the problems encountered in the implementation of innovative solutions - investment risks, legal and regulatory restrictions, the digital divide and cybersecurity.

Keywords: Small business, entrepreneurship, innovative solutions, digital transformation, electronic payment systems, startup ecosystem, e-commerce, digital marketing, financial resources, public policy, cybersecurity, competitiveness, export potential, economic efficiency, new jobs.

Kirish: O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish mamlakat iqtisodiy o‘sishining muhim drayverlaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda innovatsion yechimlar va raqamli texnologiyalarni joriy etish kichik biznes subyektlari uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Bu jarayon ishlab chiqarish

samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, bozorni kengaytirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Innovatsion yechimlar jumlasiga elektron savdo platformalari, elektron to‘lov tizimlari, startap ekotizimlari, raqamli marketing vositalari va biznesni boshqarishning zamonaviy dasturlari kiradi. Ularning qo‘llanilishi tadbirkorlik faoliyatini tezkor, shaffof va samarali qilish bilan birga, yangi ish o‘rinlari yaratish va eksport salohiyatini kengaytirishga ham yordam bermoqda.

Davlat siyosati ham kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashda innovatsion infratuzilma, moliyaviy resurslar va kadrlar salohiyatini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratmoqda. Shu bilan birga, investitsiya risklari, huquqiy-me’yoriy cheklovlar, kiberxavfsizlik va raqamli tafovut kabi muammolarni hal etish zarurati mavjud.

O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar iqtisodiy samaradorlikni oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va global iqtisodiy tizimga integratsiyalashishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar nazariy jihatdan iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim omili sifatida qaraladi. Innovatsion yechimlar — bu yangi texnologiyalar, boshqaruv uslublari va raqamli platformalar orqali tadbirkorlik faoliyatini modernizatsiya qilish jarayonidir. Ularning nazariy asoslari quyidagilarga tayanadi:

- **Innovatsion iqtisodiyot nazariyasi**: iqtisodiy o‘sishning yangi drayveri sifatida innovatsiyalarni ko‘rish.
- **Raqamli transformatsiya konsepsiyasi**: biznes jarayonlarini elektron savdo, elektron to‘lov tizimlari va raqamli marketing orqali optimallashtirish.
- **Tadbirkorlik nazariyasi**: kichik biznes subyektlarining moslashuvchanligi va tezkor qaror qabul qilish qobiliyati innovatsion yechimlar bilan uyg‘unlashadi.

O‘zbekiston tajribasida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar keng qo‘llanilmoqda. Elektron savdo platformalari tadbirkorlarga ichki va tashqi bozorlarni kengaytirish imkonini bermoqda. Elektron to‘lov tizimlari moliyaviy operatsiyalarni tezkor va shaffof qilishga xizmat qilmoqda. Startap ekotizimlari yosh tadbirkorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratib, innovatsion g‘oyalarni amaliyotga tatbiq etishga yordam bermoqda. Raqamli marketing vositalari esa mahsulot va xizmatlarni global miqyosda targ‘ib qilish imkonini bermoqda. Natijada kichik biznes subyektlari ishlab chiqarish samaradorligini oshirib, xarajatlarni kamaytirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va eksport salohiyatini kengaytirishga erishmoqda.

Xulosa

O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar muhim strategik ahamiyat kasb etadi. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, elektron savdo platformalari, elektron to‘lov tizimlari, startap ekotizimlari va raqamli marketing vositalari kichik biznes subyektlari uchun yangi imkoniyatlar

yaratib, ularning samaradorligini oshirmoqda. Innovatsion yechimlar nafaqat ishlab chiqarish va xizmat koʻrsatish jarayonlarini optimallashtiradi, balki yangi ish oʻrinlari yaratish, eksport salohiyatini kengaytirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga ham xizmat qiladi. Shu bilan birga, investitsiya risklari, huquqiy-me'yoriy cheklovlar, kiberxavfsizlik va raqamli tafovut kabi muammolarni hal etish zarurati mavjud. Bu borada davlat siyosati, xalqaro hamkorlik va kadrlar salohiyatini oshirish ustuvor yoʻnalishlar sifatida koʻrilishi lozim.

Innovatsion yechimlar Oʻzbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy drayveri boʻlib, iqtisodiy oʻsishni jadallashtirish, bozor imkoniyatlarini kengaytirish va global iqtisodiy tizimga integratsiyalashishda muhim rol oʻynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. **Zokirov, F. M.** (2026). Oʻzbekistonda kichik biznesning innovatsion salohiyatidan foydalanish tizimini takomillashtirish. Jurnal: Raqamli iqtisodiyot. Kiberdleninka.
2. **Boltabayev, M. P., Qosimova, M. S., Gʻoyibnazarov, B. K., Ergashxodjayeva, Sh. J., Samadov, A. N., Otajonov, Sh. I.** (2011). Kichik biznes va tadbirkorlik. Toshkent: "NOSHIR" nashriyoti.
3. **Sobirov, A.** (2025). Kichik biznes va tadbirkorlik: nazariy asoslar va rivojlanish yoʻnalishlari. Ijtimoiy va siyosiy fanlar instituti.
4. **Qodirova, N. R.** (2025). Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlash omili sifatida.
5. **Rustamova, M. D. Q.** (2025). Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida samaradorlikni oshirish usullari.

THE ROLE OF ECOLOGICAL SUSTAINABILITY AND THE GREEN ECONOMY IN REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH THE SERVICE SECTOR

Erdonov Muhammadamin Erdon oʻgʻli
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
"Real iqtisodiyot" kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Annotatsiya: Tezisda hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot tamoyillarining xizmatlar sohasi orqali namoyon boʻlishi tahlil qilinadi. Turizm, transport, savdo, ta'lim, sogʻliqni saqlash va biznes xizmatlari hududiy raqobatbardoshlik, bandlik, aholi farovonligi va ekologik sifatga ta'sir etuvchi muhim yoʻnalishlar sifatida koʻrib chiqiladi. Tadqiqotda yashil xizmat modellarining mahalliy resurslardan oqilona foydalanish, xizmatlar sifati va investitsion jozibadorlikni oshirishdagi roli asoslanadi. Tezis hududiy rivojlanish siyosatida iqtisodiy oʻsish, ijtimoiy inklyuzivlik va ekologik xavfsizlikni birgalikda baholash zarurligini koʻrsatadi.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish; ekologik barqarorlik; yashil iqtisodiyot; xizmatlar sohasi; ijtimoiy-iqtisodiy natijalar; hududiy raqobatbardoshlik; inklyuziv o‘sish

Аннотация: В тезисе анализируется проявление принципов экологической устойчивости и зеленой экономики в социально-экономическом развитии регионов через сферу услуг. Туризм, транспорт, торговля, образование, здравоохранение и деловые услуги рассматриваются как важные направления, влияющие на региональную конкурентоспособность, занятость, благосостояние населения и экологическое качество. Обоснована роль зеленых моделей услуг в рациональном использовании местных ресурсов, повышении качества услуг и инвестиционной привлекательности территорий. Тезис показывает необходимость совместной оценки экономического роста, социальной инклюзивности и экологической безопасности в региональной политике развития.

Ключевые слова: региональное развитие; экологическая устойчивость; зеленая экономика; сфера услуг; социально-экономические результаты; территориальная конкурентоспособность; инклюзивный рост

Annotation: This thesis examines how ecological sustainability and green economy principles contribute to regional socio-economic development through the service sector. Tourism, transport, trade, education, health and business services are considered as important areas influencing territorial competitiveness, employment, social welfare and environmental quality. The study substantiates the role of green service models in rational use of local resources, improvement of service quality and enhancement of investment attractiveness. The thesis argues that regional development policy should jointly assess economic growth, social inclusiveness and environmental security in order to achieve balanced and sustainable territorial progress.

Keywords: regional development; ecological sustainability; green economy; service sector; socio-economic outcomes; territorial competitiveness; inclusive growth

1. Introduction

The service sector is treated here as a heterogeneous system that includes tourism, hospitality, retail and wholesale trade, transport, logistics, finance, information and communication services, health, education, municipal services and professional business services. Although services are less material-intensive than heavy industry, their environmental impacts arise through buildings, mobility, data infrastructure, procurement, packaging, outsourced operations and customer behavior. This thesis therefore adapts green transformation concepts to the operational realities of services rather than simply transferring industrial policy models.

Regional development depends not only on industrial capacity but also on the quality, accessibility and sustainability of services. Green services can connect

producers and consumers, support local identity, improve mobility, develop human capital and attract responsible investment.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

2. Regional Development Context

Services shape regional development through agglomeration economies, knowledge exchange, place branding, digital connectivity and access to education and health. However, regions with weak infrastructure, fragmented governance and environmental degradation often struggle to convert service growth into inclusive welfare gains.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

3. Ecological Sustainability in Services

- Resource-efficient operations in hotels, offices, schools and hospitals reduce energy and water costs.
- Sustainable mobility and logistics reduce congestion, air pollution and travel time.
- Eco-certification and standards improve trust in tourism, retail and public services.
- Circular practices in trade and municipal services reduce waste and create local business opportunities.
- Digital platforms can improve accessibility, but must be managed to avoid energy and e-waste rebound effects.

At the regional level, green services generate co-benefits by linking environmental improvement with local employment, business modernization and quality of life. The most successful territories are those that connect sectoral programs with spatial planning, infrastructure investment and skills development, so that green transformation becomes part of everyday regional development rather than an isolated environmental project.

4. Socio-Economic Outcomes

Table 1. Regional socio-economic outcomes of green service transformation

Outcome	Mechanism through green services
Economic growth	Higher productivity, new markets, sustainable tourism and local supplier development
Employment and skills	Green jobs in maintenance, energy management, logistics, circular economy and digital services
Social inclusion	Improved access to health, education, mobility and municipal services
Environmental quality	Lower emissions, less waste and protection of ecosystems
Resilience	Diversified low-carbon local economies and reduced exposure to energy shocks

At the regional level, green services generate co-benefits by linking environmental improvement with local employment, business modernization and quality of life. The most successful territories are those that connect sectoral programs with spatial planning, infrastructure investment and skills development, so that green transformation becomes part of everyday regional development rather than an isolated environmental project.

5. Policy Implications

Regional authorities should integrate green services into development strategies, spatial planning, smart specialization and investment programs. Local governments can use public procurement, green infrastructure, digital platforms, business advisory services and training programs to support SMEs and public services. Partnerships with universities, chambers of commerce and civil society are important for legitimacy and implementation.

From a policy perspective, the main requirement is coherence. Regulations, incentives, procurement rules, skills programs and reporting systems must reinforce rather than contradict one another. Where institutions are fragmented, service organizations receive weak or inconsistent signals; where governance is coordinated, investment and innovation become less risky and more likely to scale.

6. Conclusion

Ecological sustainability and the green economy can transform the service sector into a driver of regional socio-economic development. The greatest benefits occur when environmental objectives are linked with employment, innovation, inclusion and quality of life.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

References

International Energy Agency (IEA). (2025). Buildings: Energy System. IEA.

United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). About green economy. UNEP.

World Bank. (2024). Services, value added (% of GDP). World Development Indicators.

OECD. (2023). Green growth and sustainable development: Policy frameworks and indicators. OECD Publishing.

IPCC. (2022). Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Cambridge University Press.

Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change.

UN Tourism. (2023). Measuring the Sustainability of Tourism. UN Tourism.

ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.

OLIY TA’LIM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI YOSHLAR BANDLIGINI TA’MINLASH MASALALARI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta’minlash masalalari tahlil qilingan. Oliy ta’lim qamrovi, kasbiy kompetensiya, amaliyot, tadbirkorlik va mehnat bozoriga moslik bandlikni oshirish omillari sifatida yoritilgan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim xizmatlari, yoshlar bandligi, mehnat bozori, kasbiy ko‘nikma, aholi farovonligi.

Аннотация: В статье анализируются вопросы обеспечения занятости молодежи через развитие услуг высшего образования. Охват высшим образованием, профессиональные компетенции, практика, предпринимательство и соответствие рынку труда рассмотрены как факторы повышения занятости.

Ключевые слова: услуги высшего образования, занятость молодежи, рынок труда, профессиональные навыки, благосостояние населения.

Annotation: The article analyzes youth employment through the development of higher education services. Higher education coverage, professional competencies, practice, entrepreneurship, and labor market relevance are examined as factors in improving employment.

Keywords: higher education services, youth employment, labor market, professional skills, population welfare.

Yoshlar bandligini ta’minlash aholi farovonligini oshirishning eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Oliy ta’lim xizmatlari yoshlarni kasbiy bilim va amaliy ko‘nikmalar bilan ta’minlab, ularning mehnat bozoriga muvaffaqiyatli kirishiga yordam beradi.

Oliy ta’limga qamrovning kengayishi yoshlarning ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlarini oshiradi. Biroq qamrovning ortishi ta’lim sifati va mehnat bozori talablariga moslik bilan birga kechishi lozim. Aks holda diplom mavjud bo‘lsa-da, ishga joylashish muammosi saqlanib qolishi mumkin. Yoshlar bandligini oshirishda amaliy ta’lim va kasbiy yo‘naltirish muhim o‘rin tutadi. Talabalar o‘qish davridayoq korxonalar, xizmat ko‘rsatish subyektlari va davlat tashkilotlarida amaliyot o‘tasa, kasbiy tajribaga ega bo‘ladi.

Oliy ta’lim muassasalarida tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish ham yoshlar bandligi uchun muhimdir. Startap loyihalar, biznes-reja tanlovlari va inkubatsiya dasturlari yoshlarning o‘zini o‘zi band qilish imkoniyatini kengaytiradi.

Yoshlar bandligini ta’minlashda karyera markazlari faoliyati alohida o‘rin tutadi. Bunday markazlar talabalarni kasb tanlash, rezyume tayyorlash, suhbatdan o‘tish, amaliyot va ish o‘rinlari haqida ma’lumot bilan ta’minlashi lozim. Bundan tashqari, oliy ta’lim muassasalarida mehnat bozori monitoringi olib borilsa, qaysi yo‘nalishlarda kadrlar ortiqcha yoki yetishmayotgani aniqlanadi. Natijada qabul parametrlari, ta’lim dasturlari va amaliyot tizimini aniq ehtiyojlarga moslashtirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

Yoshlar bandligi masalasida oliy ta’limning ijtimoiy vazifasi ham kuchli. Ta’lim olgan yosh o‘z kasbiy yo‘lini ongli tanlaydi, jamiyatda faol bo‘ladi va daromad topish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa oilalar farovonligiga ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Yoshlar bandligini ta’minlash uchun oliy ta’lim dasturlarini mehnat bozori talablari bilan uyg‘unlashtirish, talabalarning amaliyot bazalarini kengaytirish, universitetlarda karyera markazlari faoliyatini kuchaytirish, tadbirkorlikka yo‘naltirilgan kurslar va startaplarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini rivojlantirish zarur.

Xulosa qilib aytganda, oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish yoshlar bandligini ta’minlashning muhim omillaridan biridir. Sifatli ta’lim, amaliy ko‘nikmalar va mehnat bozori bilan uzviy hamkorlik yoshlarning kasbiy tayyorgarligini kuchaytiradi, ishga joylashish imkoniyatlarini kengaytiradi hamda barqaror daromad manbalariga ega bo‘lishiga sharoit yaratadi. Bu jarayon oilalar farovonligi va jamiyatdagi ijtimoiy barqarorlikka ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Yoshlar bandligini oshirishda oliy ta’lim muassasalari faqat diplom beruvchi tashkilot emas, balki kasbiy yo‘naltirish, amaliyot, tadbirkorlik va karyera rivojini qo‘llab-quvvatlovchi markaz sifatida faoliyat yuritishi lozim. Shunday yondashuv ta’lim xizmatlari samaradorligini oshirib, yoshlarning iqtisodiy faolligi va aholi farovonligini mustahkamlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.

2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA OLIY TA’LIM QAMROVINI KENGAYTIRISHNING AHAMIYATI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada aholi farovonligini oshirishda oliy ta’lim qamrovini kengaytirishning ahamiyati yoritilgan. Ta’lim olish imkoniyatlari, ijtimoiy tenglik, inson kapitali va daromadlar o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim qamrovi, aholi farovonligi, ijtimoiy tenglik, inson kapitali, ta’lim imkoniyati.

Аннотация: В статье раскрывается значение расширения охвата высшим образованием в повышении благосостояния населения. Проанализирована связь между доступом к образованию, социальной равноправностью, человеческим капиталом и ростом доходов.

Ключевые слова: охват высшим образованием, благосостояние населения, социальное равенство, человеческий капитал, образовательные возможности.

Annotation: The article highlights the importance of expanding higher education coverage in improving population welfare. It analyzes the relationship between access to education, social equality, human capital, and income growth.

Keywords: higher education coverage, population welfare, social equality, human capital, educational opportunities.

Oliy ta’lim qamrovini kengaytirish aholi farovonligini oshirishda muhim ijtimoiy-iqtisodiy omil hisoblanadi. Ta’lim olish imkoniyatlarining kengayishi yoshlarning bilim va kasbiy salohiyatini oshirib, kelajakdagi daromad manbalarini mustahkamlaydi. Oliy ta’lim qamrovi kengayganda turli ijtimoiy qatlam vakillari yuqori malaka olish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu ijtimoiy tenglikni kuchaytiradi, kam ta’minlangan oilalar farzandlarining kasbiy o‘sishiga sharoit yaratadi va ijtimoiy mobillikni oshiradi. Qamrovni kengaytirish faqat talabalar sonini oshirish bilan cheklanmasligi kerak. Ta’lim sifati, hududiy qulaylik, to‘lov shartlarining maqbulligi, grantlar va masofaviy ta’lim imkoniyatlari ham muhim ahamiyatga ega.

Oliy ta’lim qamrovi ortishi mehnat bozorida malakali kadrlar ulushining ko‘payishiga olib keladi. Malakali kadrlar esa ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirib, iqtisodiy o‘sish va farovonlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Oliy ta’lim qamrovining kengayishi ayollar, chekka hudud yoshlari va ijtimoiy himoyaga muhtoj oilalar farzandlari uchun ham yangi imkoniyatlar yaratadi. Bu esa farovonlikning nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy mazmunini ham kuchaytiradi. Qamrovni kengaytirish jarayonida sifatni saqlab qolish alohida vazifa hisoblanadi. Auditoriya, laboratoriya, axborot-resurs bazasi va professor-o‘qituvchilar salohiyati talabalar soniga mutanosib rivojlanmasa, ta’lim xizmatlari samarasi pasayishi mumkin.

Shuningdek, oliy ta’limga qamrovning oshishi hududlar o‘rtasidagi farqni kamaytirishga xizmat qiladi. Chekka hududlarda ta’lim imkoniyatlari kengaysa, yoshlar markazga intilishdan ko‘ra o‘z hududida bilim olib, mahalliy iqtisodiy rivojlanishga hissa qo‘sha boshlaydi.

Oliy ta’lim qamrovini kengaytirishda hududiy OTMlar salohiyatini oshirish, ehtiyojmand yoshlar uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish, masofaviy va aralash ta’lim shakllarini rivojlantirish hamda qamrov oshishi bilan birga ta’lim sifatini doimiy nazorat qilish zarur.

Xulosa qilib aytganda, oliy ta’lim qamrovining kengayishi aholi farovonligini oshirishda muhim ijtimoiy-iqtisodiy rol o‘ynaydi. Ta’lim olish imkoniyatlarining kengayishi yoshlarning bilim va kasbiy salohiyatini oshiradi, ijtimoiy mobillikni kuchaytiradi hamda kam ta’minlangan oilalar farzandlari uchun yuqori daromadli faoliyat turlariga kirish imkoniyatini yaratadi. Bu esa farovonlikning iqtisodiy va ijtimoiy asoslarini mustahkamlaydi.

Biroq qamrovning kengayishi ta’lim sifati bilan uyg‘un kechishi zarur. Professor-o‘qituvchilar salohiyati, o‘quv infratuzilmasi, amaliy tayyorgarlik va mehnat bozori bilan bog‘liqlik talabalar soniga mutanosib rivojlanmasa, kutilgan natijaga erishish qiyinlashadi. Shu bois oliy ta’lim qamrovini kengaytirish sifati, hududiy qulayligi va ijtimoiy adolatliligi bilan birgalikda olib borilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA YASHIL KAMPUS TIZIMINI JORIY ETISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI

Mirzaxadjayeva Shaxzoda Shuxratovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
E-mail: shaxzodamirzaxadjayeva98@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada oliy ta’lim muassasalarida yashil kampus tizimini joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati tahlil qilingan. Energiya tejamkorligi, ekologik madaniyat, raqamli boshqaruv va barqaror rivojlanish tamoyillari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: yashil kampus, oliy ta’lim, ekologik madaniyat, energiya tejamkorligi, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В статье анализируется социально-экономическое значение внедрения системы зеленого кампуса в высших образовательных учреждениях. Раскрыты вопросы энергосбережения, экологической культуры, цифрового управления и устойчивого развития.

Ключевые слова: зеленый кампус, высшее образование, экологическая культура, энергосбережение, устойчивое развитие.

Annotation: The article analyzes the socio-economic significance of introducing a green campus system in higher education institutions. It highlights energy efficiency, ecological culture, digital management, and sustainable development principles.

Keywords: green campus, higher education, ecological culture, energy efficiency, sustainable development.

Yashil kampus tizimi oliy ta’lim muassasalarida ekologik barqarorlik, resurslardan oqilona foydalanish va sog‘lom ta’lim muhitini shakllantirishga qaratilgan yondashuvdir. Bu tizim nafaqat ekologik, balki iqtisodiy va tarbiyaviy ahamiyatga ham ega.

Yashil kampusning asosiy yo‘nalishlari energiya va suvdan tejamkor foydalanish, chiqindilarni saralash, yashil hududlarni ko‘paytirish, elektron hujjat aylanishini kengaytirish va ekologik tadbirlarni muntazam tashkil etishdan iborat. Bunday tizim oliy ta’lim muassasalarining xarajatlarini kamaytiradi. Masalan, energiya tejamkor texnologiyalar va raqamli boshqaruv resurslar sarfini optimallashtiradi. Tejalgan mablag‘lar ta’lim sifatini oshirish, laboratoriyalarni yangilash va talabalar sharoitini yaxshilashga yo‘naltirilishi mumkin.

Yashil kampus talabalarda ekologik madaniyatni amaliy tarzda shakllantiradi. Talaba faqat darsda emas, balki kundalik kampus hayotida ham chiqindini saralash, suv va elektr energiyasini tejash, mas’uliyatli iste’mol qilishni o‘rganadi. Yashil kampus tizimi ta’lim muassasasining ijtimoiy mas’uliyatini ham kuchaytiradi. Universitet atrofidagi mahalla, korxona va jamoatchilik bilan ekologik aksiyalar tashkil etilishi talabalar faolligini oshiradi va ekologik madaniyatni kengaytiradi. Yashil kampus natijalarini baholashda elektr energiyasi va suv sarfining kamayishi,

qog‘oz iste’moli qisqarishi, chiqindilarni saralash darajasi, talabalar ishtirokidagi ekologik loyihalar soni kabi ko‘rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Yashil kampusning yana bir ijobiy jihati shundaki, u universitet imijini oshiradi. Ekologik mas’uliyatli, zamonaviy va resurs tejamkor muhit abituriyentlar, hamkor korxonalar hamda xalqaro tashkilotlar uchun jozibador bo‘ladi. Bu esa oliy ta’lim xizmatlari raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Yashil kampus tizimini joriy etish uchun OTMlarda energiya auditi o‘tkazish, elektron hujjat aylanishini kengaytirish, chiqindilarni saralash punktlarini tashkil etish, talabalar ekologik klublarini qo‘llab-quvvatlash va har yili yashil kampus samaradorligi bo‘yicha indikatorlar tizimini shakllantirish zarur.

Xulosa qilib aytganda, yashil kampus tizimi oliy ta’lim muassasalarining barqaror rivojlanishida muhim tashkiliy va tarbiyaviy mexanizm hisoblanadi. Energiya va suv resurslaridan tejamkor foydalanish, chiqindilarni saralash, elektron hujjat aylanishi va yashil hududlarni kengaytirish universitet xarajatlarini kamaytirish bilan birga, ta’lim muhitining sifatini ham yaxshilaydi.

Yashil kampusning eng muhim natijalaridan biri talabalarda ekologik madaniyat va ijtimoiy mas’uliyatni amaliy tarzda shakllantirishidir. Bunday muhitda tahsil olgan yoshlar kelgusida o‘z kasbiy faoliyatida ham resurs tejamkor, ekologik mas’uliyatli va barqaror rivojlanishga yo‘naltirilgan qarorlar qabul qilishga intiladi. Shu jihatdan yashil kampus tizimi aholi farovonligiga bilvosita, ammo uzoq muddatli ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. — T.: Universitet, 2020.
2. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. — T.: Fan, 2019.
3. Abduraxmanova G.Q., Bozorova S.A. Inson kapitali iqtisodiyoti. — T.: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2022.
4. O‘lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-Moliya, 2014.
5. Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Lesson Press, 2021.

HUDUDLARDA TOG‘ TURIZMINI TASHKIL ETISH VA MARSHRUTLARI BO‘YICHA TAVSIYALAR

Xidirov Alimardon Dagarovich
–Mirzo Ulug‘bek nomidagi
Samarqand davlat arxitektura- qurilish
universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Mamlakatda mavjud tog‘ turizm resursi, uning tog‘ turizmi xizmatlari ko‘rsatish jarayonida foydalanilishida muayyan ahamiyatga ega bo‘ladi. Tog‘ turizm sohasidagi har bir resursning keltiradigan natijasi o‘z chegaralariga ega bo‘lib u cheklanganligi bilan xarakterlanadi . Maqolada hududlarda tog‘ turizmini tashkil etish va marshrutlari bo‘yicha tavsiyalar taklif etilgan .

Kalit so‘zlar: turizm, tog‘, resurs, obyekt, marshrut, tog‘, ekologiya,

iqtisodiyot, etika, geografiya, siyosiy iqtisodiyot, turist, infratuzilma,ralli, virtual.

Kirish. Tog‘ turizmi turizm tadbirkorligining nisbatan tor, ammo yuqori darajada ixtisoslashgan segmenti bo‘lib, u tog‘ faoliyati bilan bog‘ liq sayohatlar, musobaqalar, mashg‘ ulotlar va sarguzasht elementlarini o‘z ichiga oladi. Ushbu segment quyidagi yo‘nalishlarni qamrab oladi:

- tog‘ va alpinizm turizmi;
- chang‘i va snoubord turizmi;
- suv tog‘ turlari (rafting, kayaking, serfing);
- velotog‘ va trekking asosidagi turizm;
- tog‘ musobaqalariga tashrif buyurish bilan bog‘ liq turizm.

Mazkur yo‘nalishlarning barchasi subyektlaridan yuqori darajadagi tashkiliy salohiyat, moliyaviy resurslar va professional boshqaruvni talab etadi. Shu jihatdan tog‘ turizmi turizm faoliyating innovatsion laboratoriyasi sifatida qaralishi mumkin. Tog‘ turizmi resurslari – bu tog‘ turizm xo‘jalik faoliyatida foydalaniladigan tabiiy, madaniy, infratuzilma va inson resurslaridan tashkil topgan majmua bo‘lib ular tog‘ turizmi bilan bog‘liq moddiy va ma’naviy ehtiyojlarni qondirishga xizmat qiladi. Tog‘ turizmi resurslari, tizim sifatida bir qator fuktsional vazifalarni hamda muammolarni hal etadi .

Tahlil va natijalar. Tadqiqotlar natijasida tog‘ turizmi obyektlaridagi infratuzilmasining rivojlanganlik holati, xizmat ko‘rsatish darajasi, hamda tabiiy muhit shartlarini hisobga olgan holda, “Qashqadaryo viloyati bo‘ylab ayrim tog‘ turizmi obyektlarin”ni ishlab chiqdik.



1-rasm. G‘ elon tog‘ turizmi obyekti (Shahrisabz tumani)

Qashqadaryo viloyati Shahrisabz tumaniga qarashli Hisor tog‘ tizmasidagi baland, viqorli tog‘ lar bag‘ rida G‘elon qishlog‘i joylashgan. Qariyb 2000-yillik tarixga ega G‘elon qishlog‘i Shahrisabz tumani markazidan 100 km (mavsumga qarab 2-3 soatlik yo‘l) olis masofaga ega. G‘elon qishlog‘i dengiz sathidan 1800-2000 metr balandlikda, Hisorak suv omboridan ham yuqoriroqda joylashgan. Qishloq tog‘ da joylashganligi uchun yoz oylarida ob-havo 25 ni bo‘ladi. Mahalliy aholi baland pahsa devordan qurilgan, usti loy shuvoq qilingan uylarda yashashadi. Uy ikki qavat bo‘lib, pastki qavatidan boshqa ehtiyojlar uchun foydalanishadi. Mahallada zamonaviy qilib qurilgan uylar ham anchagina. Qishloq aholisi besh yarim mingga yaqin kishini tashkil etib, tog‘ havosi toza bo‘lganligi sababli, u yerda yuzdan oshiq nuroniy otaxon va onaxonlar yashaydi. Tog‘ aholisi asosan

bog‘dorchilik, dehqonchilik va chorvachilik bilan shug‘ ullanadi. G‘elonda olma, gilos, malina, nok, yong‘oq o‘sadi.



2-rasm.Miraki tog‘ turizmi obyekti (Shahrisabz tumani)

Miraki tog‘ turizm obyekti – bu tabiiy go‘zalliklar va mahalliy madaniyatni o‘z ichiga olgan joy. U ekologik toza faoliyatni rivojlantirish maqsadida yaratilgan. Miraki mahallasiga 2024-yil turizm qishlog‘ i maqomi berildi.

Bu obyektda:

- tabiiy hususiyatlar: toza havo, go‘zal manzaralar, noyob flora va fauna;
- mahalliy madaniyat: an’ana va urf-odatlar, mahalliy ovqatlar;
- turar joylar: ekologik materiallardan qilingan uylar va mehmonxonalar qurildi.

Miraki ekoturizmi, nafaqat sayyohlar uchun, balki mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishga ham katta hissa qo‘shadi. Miraki turizm mahallasi – tashrif buyuruvchilar uchun qiziqarli va maroqli vaqt o‘tkazish imkoniyatini taqdim etadi.



3-rasm. Maydanak tog‘ turizmi obyekti (Qamashi tumani)

Qashqadaryo viloyatining Qamashi tumanida Hisor tog‘ tizmasiga kiruvchi Maydanak tog‘ning eng yuqori cho‘qqisida Maydanak ekoturizm hududi joylashgan. Maydanak tog‘i iqlimi qishda iliq, yozda salqin, musaffo hushmanzara,

betakror tabiatga ega. Tog‘ning yuqori qismida Chit, Qo‘g‘a, Tolli, Ters qishloqlari joylashgan bo‘lib, u yerdan qadimda karvon yo‘li o‘tgan.

Maydanak tog‘ turizm obyekti Katta O‘ra daryosi bo‘yida, Xonimqashqa, To‘qimat, Chit, Mangchuqur, Xontaxti, Choltosh, Qarqara nomli qirlar bag‘ rida, archazorlar gurkirab yotgan juda chiroyli hududni tashkil etadi. Mahalliy aholi asosan dehqonchilik, chorvachilik, bog‘ dorchilik bilan mashg‘ ul. Yoz faslining iyul oyida Maydanak ekoturizm hududi ko‘plab dam oluvchilar bilan gavjum bo‘ladi. Bu yerda asosan o‘tovlar tikilgan bo‘lib, sayohatchilarga shart-sharoitlar yaratilgan. Yoz oylarida ham kechasi tog‘ havosi ancha salqin. Asosan, Maydanak ekoturizm hududiga viloyat aholisi oilaviy dam olish uchun borishadi.

“Great Silk Road Desert-Mountain Ralli” xalqaro ralli musobaqasi tashkil qilish. Hozirkgi kunda dunyo bo‘yicha kuzatilayotgan iqlim o‘zgarishi mamlakatimiz hududlariga ham ta’sir ko‘rsatgan. Misol qilib aytadigan bo‘lsak, mamlakatimiz hududida ham katta miqyosda cho‘llanish vujudga kelgan. Bugungi kunda global muammoga aylanib bo‘lgan Orol dengiziga dunyo hamjamiyati va mutasaddi tashkilotlarni etiborini qaratish, Orol dengizi hamda Navoiy viloyatining cho‘l hududlarining ekologik muhitini yaxshilash va mamlakatimiz turizmiga katta hissa qo‘shish imkoniyatiga ega bo‘lgan “Great Silk Road Desert Ralli” xalqaro rally musobaqalarini loyihasini taklif qilamiz.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi O‘zbekiston ochiq chempionati sifatida tashkil etilib, dunyoning barcha mamlakatlaridan professional va havaskor sportchilarning qatnashishiga imkoniyat yaratiladi. Musoboqalarni an’anaviy tarzga yetkazdirib olgunga qadar Rally musobaqalarining mashxus sportchilari 2004, 2005, 2007, 2012, 2013-yillar “Parij-Dakar” rallysi chempioni Fransiyalik Stefan Petransel, 2014-yilgi champion Ispaniyalik Nani Roma, Yuk mashinalari orasida 7 karra 2000, 2002 - 2004, 2006, 2010, 2011-yillarda chempionlikni qo‘lga kiritgan Rassiyalik sportchi Vladimir Chagin kabi Dunyoning mashxur Rallylarida chempionlikni qo‘lga kiritgan mashxur chempionlarni Faxriy mehmon sifatida musobalarni boshlab berish uchun taklif etiladi. Bu o‘z navbatida rally ishqibozlari va kuzatib boruvchilarning nigohini O‘zbekistonga “Great Silk Road Desert Ralli” musobaqasiga qaratadi. Ralli musoboqalarni O‘zbekistondagi eng katta suv havzali Aydar ko‘l va Orol dengizi orasida tashkil etilib, Start nuqtasi Navoiy viloyati Aydarko‘l sohillarda bo‘ladi, finish nuqtasi Qoraqolpog‘ istonning Muynoq tumani hududidagi Kemalar qabristoniga joylashtirilidi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” Trassasining umumiy uzunligi 986 kilomtrni tashkil qilib trassaning asosiy qismi Navoiy viloyati va Qoraqolpog‘ iston respublikasi tog‘ va cho‘l hududlaridan o‘tadi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi barcha amaldagi rasmiy tasniflar bo‘yicha musobaqalarni o‘z ichiga oladi: musobaqalar dasturiga yuk mashinalari, yengil avtomobillar, yo‘l-transport vositalari, shuningdek, mototsikllar va kvadrosikllar kiritiladi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, O‘zbekiston Respublikasi Sport vazirligi, O‘zbekiston

Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi va uning huzuridagi Turizm qo‘mitasi, Navoiy viloyati hokimligi va Qoraqolpog‘ iston Respublikasi hukumati ko‘magida o‘tkaziladi



4-rasm. “Great Silk Road Desert-Mountain Ralli” xalqaro rallisining taxminiy marshruti

“Great Silk Road Desert Ralli” xalqaro rallisi global ahamiyatga ega bo‘lgan noyob, transkontinental loyihadir. O‘tgan-yillar davomida ralli-reyd intizomi bo‘yicha xalqaro poyga o‘z atrofiga avtosport sohasidagi diplomatik, ijtimoiy, iqtisodiy va sport manfaatlarini birlashtirgan yirik nomlarni to‘playdi.

tibbiy va tog‘ sog‘lomlashtirish turizmi. O‘zbekiston tog‘joylarining shifobaxsh mineral manbalari va sanatoriylari bu yo‘nalishda katta imkoniyatlarga ega;

ekstremal va tog‘ turizmi. Tog‘ larda yurish, cho‘l safari va ekologik maskanlarda dam olish xizmatlarini rivojlantirish.

Kontent yaratish jarayonida quyidagilar muhim ahamiyatga ega:

Tog‘ turizmi borasida ijtimoiy tarmoqlarda video va foto kontentlarning keng targ‘ iboti;

O‘zbekistonning tog‘ turizmi haqida hujjatli filmlar, bloglar va xalqaro media platformalarda chiqishlar;

Virtual tog‘ turizmi turlarini tashkil qilish orqali mamlakatning jozibadorligini oshirish.

Xulosa: O‘zbekistonning tog‘ turizmi turmahsulotlarini xalqaro va ichki bozorlar uchun jozibador qilish, milliy brendni shakllantirish va uni targ‘ ib qilish jarayonida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish muhimdir:

- yangi milliy tog‘ turizm brendini ishlab chiqish uchun mutaxassislar guruhi tashkil etish;
- xalqaro platformalarda O‘zbekistonning tarixiy va madaniy boyliklarini namoyish etuvchi kontent yaratish;
- tog‘ turizmi turlarini diversifikatsiya qilish orqali bozorning turli

segmentlariga moslashish;

- sayyohlar xavfsizligini ta'minlash bo‘yicha xalqaro standartlarga javob beradigan dasturlarni amalga oshirish;
- tog‘ turizmi sohasida xususiy sektorni jalb qilish va qo‘llab-quvvatlash.

Ushbu chora-tadbirlar O‘zbekistonni xalqaro turizm xaritasida yuqori darajaga olib chiqishi kutilmoqda. Tog‘ turizmi sohasining barqaror rivojlanishi esa mamlakatning iqtisodiy va madaniy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. https://vuir.vu.edu. au/15608/1/IHALANAYA KE%20Ranjith-thesis_ nosignature.pdf
2. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘ risida” qonuni 2019 yil 18 iyul. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 19.07.2019 y., 03/19/549/3446-son
3. Кусков А.С., Сирик Н.В. Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование. - "Юстицинформ", 2013 г.
4. Проект реализации туристического комплекса как перспектива развития рынка туристических услуг в Кыргызской Республике
5. https://ieeexplore.ieee.org/document/10845247
6. Pearce, D.G. (2005) 'Advancing tourism research: issues and responses',in Alejziak, *W.* and Winiarski, R. (eds) 7.*Tourism in Scientific Research*,Krakow-Rzeszow: Academy of Physical Yeducation, University of Information Technology and Management in Rzeszow, 7-20.
7. http://ied.tj/sites/default/files/Legislation/
8. https://renessans-edu.uz/files/books/2023-11-16-06-49

MUNDARIJA

I SHO‘BA. BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI.		
G.M.Shadieva	Роль экологической культуры в обеспечении устойчивого экономического развития	5
М.Қ.Пардаев **С.А.Бабаназарова** **Х.К.Самаров**	Инсон ресурслари ва инсон капитали ўртасидагии фарқлар ва уларни ривожлантириш йўллари	10
Z.S.Artikov	Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari	19
Sh.A.Sultonov **Z.S.Artikov** **Sh.Sh.Abduhalilov**	Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari	23
А.Б.Жақсыбек **А.Б.Молдашева** **А.Аташева**	Интеграция IT-услуг в отрасль гостеприимства: оценка влияния на конкурентоспособность предприятий	26
Д.Уразов	Развитие зелёного финансирования как механизма устойчивой трансформации региональной экономики	30
Р.Ж.Курбанова **А.Кубаев**	Ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish asosida korxona rentabelligini oshirish	32
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Зелёная экономика и менеджмент в системе образования: современные тенденции и перспективы развития	36
Н.Б.Рузиева	Теоретические проблемы устойчивого развития "зелёной" трансформации	38
M.E.Erdonov	Barqaror rivojlanish sharoitida yashil transformatsiyaning nazariy-metodologik asoslari	41
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Международные проекты по защите биоразнообразия	44
M.E.Erdonov	Theoretical, practical, and methodological problems of sustainable development and green transformation in the service sector	46
S.B.Xoshimova	Yer fondidan foydalanishning shart-sharoitlari va hozirgi holati	49
D.H.Shaymardonova **D.Q.Xatamov**	Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi va uning ahamiyati.	54
M.E.Erdonov	Теоретико-методологические проблемы зеленой трансформации в условиях устойчивого развития	58

Sh.N.Mirzayeva	Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari	61
D.H.Shaymardonova	Raqamli crm/erp tizimlarining qishloq joylardagi avtoservis subyektlariga integratsiyasi va uning iqtisodiy zaruriyati	65
M.E.Erdonov	Yashil transformatsiyada resurs samaradorligini baholashning amaliy-metodologik muammolari	68
Sh.N.Mirzayeva	Barqaror rivojlanishda ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanatini ta’minlash masalalari	71
X.R.Safarov	Kafolatlar berish tashkilotlarida risklarni baholash va minimallashtirish mexanizmlari	74
Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligini rivojlantirishning metodologik yondashuvlari	85
V.A.Fozilov	Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikka ta’siri	88
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini barqaror rivojlantirishning nazariy asoslari	93
II SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI		
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Improving the definition of digital economy	97
З.И.Саттарова	Зарубежные практики формирования сельского туризма в контексте концепции устойчивого развития: европейское измерение.	100
М.Қ.Пардаев **И.М.Пардаева** **Д.У.Нарзиева**	Маънавий барқарорликни таъминлашда таълим ва тарбиянинг ўрни ҳамда уларнинг давлат тараққиётининг пойдевори сифатида	103
ZHANGXU	Developing emotional intelligence as a factor of sustainable human capital development in the context of green transformation	107
З.И.Саттарова	Интегративные модели управления проектными коллективами в контексте спортивно-туристической деятельности	112
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Methods for assessing the technical and economic level of enterprises in the digital economy.	115

M.A. Alimamatova	Organizational mechanisms of the transition of service enterprises to the digital economy in uzbekistan	118
Н.Б.Рузиева	«Путь к «зеленой» трансформации: Совершенствование государственных и региональных стратегий на примере Узбекистана»	121
M.V.Isroilova	Barqaror rivojlanish konsepsiyasi asosida o‘zbekiston respublikasi sanatoriya-kurort tashkilotlar kompleksini transformatsiya yo‘nalishlari	124
M.E.Erdonov	Yashil transformatsiyada energiya samaradorligi, chiqindilar va suv resurslari muammolarini hal etish yo‘llari	128
Д.Абдуллаева	Оценка эффективности предприятий строительных услуг: интеграция показателя индивидуальной рентабельности и GAP-анализа	131
M.E.Erdonov	Iqlim xatarlarini boshqarish va yashil infratuzilmani rivojlantirishning ustuvor yechimlari	134
F.Shanazarov	Inson kapitalini rivojlantirishda ta’lim va ijtimoiy xizmatlar integratsiyasi	137
M.E.Erdonov	Актуальные задачи зеленой трансформации: энергия, отходы и климатическая устойчивость	141
A.A.Shermatov	Yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari	144
З. И.Абдуллаева С.Ашуров	Международная торговля и её влияние на производство	151
Sh.N.Mirzayeva	Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirishning innovatsion yechimlari	153
A.I.Asrorov	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning roli	158
Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiyada ekologik ta’lim va aholining ekologik madaniyatini oshirish masalalari	161
V.A.Fozilov	Xizmatlar sohasini rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sish va bandlikni rag‘batlantirish masalalari	165
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechimlari	170

Sh.N.Mirzayeva	Yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkor-ligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari	174
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechimlari	177
III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI		
Z.S.Artikov	Hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri	181
М.Қ.Пардаев **О.М.Пардаев** **О.М.Пардаева**	Коррупцияни бартараф қилишда кадрларни танлаш мезонини такомиллаштириш йўллари	184
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Improvement of electronic equipment and software through innovation in the enterprise digital economy	189
D.S.Musinov	Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish	192
Sh.A.Sultonov **Sh.Sh.Abduhalilov**	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘zbekiston iqtisodiyotidagi o‘rni	198
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Устойчивое развитие и зелёная экономика: современные тенденции и перспективы	203
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Экологический менеджмент: современные подходы и перспективы развития	206
З.И.Саттарова	Территориальная кластеризация туристс-кой деятельности как фактор регионального развития самаркандской области.	208
J.M.Qurbonov **D.Khakimov**	Korxonalarning innovatsion faoliyatini baholashning xalqaro tajribasi	211
R.J. Kurbanova **M.A. Alimamatova**	Savdoda innovatsion jarayonlarni prognozlashning obyektiv zaruriyati.	214
D.H.Shaymardonova **I.Nosirov**	O‘zbekistonda sug‘urta bozorining rivojlanishi va davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari	216
F.E.Jomonqulova	Axborot tizimlarini modellashtirish va UML diagrammalari	222
FENG ZIHAN	The role of a sustainable motivational environment in the green transformation of organisations	225
Ф.Ф.Саламов **М.А.Адилжонова**	Пути повышения конкурентоспособности выпускников вузов самаркандской области	232

M.E. Erdonov	Samarqand viloyati misolida yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanishga integratsiyalash	235
U.N.Normurodov **L.A.Shadiyeva**	Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmining ko‘rsatkichlari tahlili	238
M.E. Erdonov	Urgent Issues in Green Transformation Processes of the Service Sector and Their Policy Solutions	242
Z.I.Abdullayeva **SH.T.Xamrakulov**	Ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalari	246
V.A.Fozilov	The services sector as a key driver of development in the modern economy	249
Sh.N.Mirzayeva	Turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirish istiqbollari	254
T.N.Normurodov	Chakana savdo korxonalari samaradorligini oshirishda tovarlar ta’minotini takomillashtirishning ahamiyati	258
A.A.Shermatov	Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalari	261
Sh.N.Mirzayeva	Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	268
I.A.Asrorov	Xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirishda davlat siyosati	271
Sh.N.Mirzayeva	Ekologik barqarorlikni ta’minlashda ayollar xizmat ko‘rsatish biznesining o‘rni	274
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Barqaror rivojlanish sharoitida ta’lim xizmat-lari va mehnat bozori o‘rtasidagi bog‘liqlik	278
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’limda yashil kompetensiyalarni shakllantirishning ilmiy-amaliy asoslari	280
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Yashil transformatsiya jarayonida universitet-biznes-hudud hamkorligini rivojlantirish yo‘nalishlari	282
IV SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.		
Z.S.Artikov	O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot strategiyasini takomillashtirish istiqbollari	284
М.Қ.Пардаев **М.М.Муҳаммедов** **Б.Қ.Муфтайдинов**	Таваккалчиликнинг турлари ва мазмуни	287

З.И.Саттарова	Самарканд как центр культурного туризма: проблематика функционирования и динамика отраслевого развития	292
Ф.Ф.Саламов **С.Р.Наимов**	Формирование и развитие агроэкотуристического кластера	302
D.S.Musinov	Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmla-rini takomillashtirish yo‘nalishlari	305
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Barqaror rivojlanish sharoitida oliy ta’lim xizmatlarining aholi farovonligini oshirishdagi o‘rni	312
M.E. Erdonov **J.S.Bozorov**	Turizm xizmatlari va hududiy iqtisodiyot rivoji	314
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Yashil iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari	317
M.A.Abdivoxidov	Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishda raqamli xizmatlar mexanizmlari	319
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish orqali inson kapitalini rivojlantirish masalalari	322
A.A. Shermatov	Yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan dolzarb masalalar va ularning yechimlari	324
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Hududiy oliy ta’lim muassasalarining aholi farovonligini oshirishdagi roli	330
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Современный менеджмент и зелёная экономика: тенденции, проблемы и перспективы развития	332
Н.Б.Рузиева	«Стратегии развития «зеленой экономики» в Узбекистане: Путь к устойчивому будущему»	335
Z.I.Abdullayeva **P.S.Adashov**	Biznesni tadqiq etishni tashkil qilishning zamonaviy yondashuvlari	337
Д.Уразов	Зелёный аудит как институциональный механизм обеспечения устойчивого развития предприятий	341
XU JUNDONG	Modern Human Capital Management as a Factor of Sustainable and Green Transformation in the Digital Economy	343
З.И.Абдуллаева **Р.Аминджанова**	Формы конкуренции в стандартизации и соответствии	349

Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiya jarayonlarida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish	351
Sh.N.Mirzayeva	Barqaror rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishda xalqaro tajribaning ahamiyati	353
Sh.N.Mirzayeva	Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarini takomillashtirish istiqbollari	356
M.E.Erdonov	Davlat strategiyalarida yashil transformatsiya boshqaruvini takomillashtirish yo‘nalishlari	360
A.I.Asrorov	Barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot”da kichik biznesning o‘rni	363
A.I.Asrorov	Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari va ularning samaradorlikka ta’siri	365
A.I.Asrorov	Turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari	368
V.A.Fozilov	Analysis of sectoral policy frameworks for sustainable economic progress and diversification	372
Sh.N.Mirzayeva	Hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash masalalari	377
V SHO‘BA. YASHIL IQTISODIYOT-NING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
Z.S.Artikov	Innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari	382
R.J. Kurbanova	Savdoda xizmat ko‘rsatish sifati va uning innovatsion rivojlanish mexanizmining modeli.	384
З.И.Саттарова	Применение веб-технологий и цифровых платформ в организации туристской деятельности	387
З. И.Абдуллаева **С. А.Махмудов**	Цифровизация и инновации: современные тенденции развития	391
Н.Б.Рузиева	«Экологическая устойчивость как фундамент «Зелёной экономики»: Новая парадигма развития»	393
Б.Т.Насыров	Организационная структура 2.0.: переход от иерархий к сетевым и продуктовым моделям	395
Е. А.Қуаныш	Влияние устойчивого развития на конкурентоспособность компаний в условиях «зеленой» трансформации экономики	401

M.E.Erdonov	Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion mexanizmlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari	405
M.E.Erdonov	Yashil moliyalashtirish va institutsional mexanizmlarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri	408
A.A.Shermatov	Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy, amaliy va metodologik muammolari	411
Д.Уразов	Зелёный аудит как институциональный механизм обеспечения устойчивого развития предприятий	416
S.N.Hukumova	Ijara xizmatlari samaradorligini oshirishning Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari	419
R.J. Kurbanova	Savdo korxonalarining innovatsion holatini oshirishning asosiy yo‘llari.	425
M.E.Erdonov **J.S.Bozorov** **S.S.Isoqulova**	Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda raqamli transformatsiyaning ahamiyati	428
V.A.Fozilov	Theoretical perspectives on poverty alleviation in uzbekistan	432
Sh.N.Mirzayeva	Yashil iqtisodiyotda institutsional islohotlarning ahamiyati	437
Sh.N.Mirzayeva	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini moliyalashtirishning samarali usullari	440
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlarning ahamiyati	442
Sh.N.Mirzayeva	Ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlari	446
A.I.Asrorov	O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar	450
M.E.Erdonov	The Role of Ecological Sustainability and the Green Economy in Regional Socio-Economic Development through the Service Sector	453
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta’minlash masalalari	457
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Aholi farovonligini oshirishda oliy ta’lim qamrovini kengaytirishning ahamiyati	459
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim muassasalarida yashil kampus tizimini joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	461
A.D.Xidirov	Hududlarda tog‘ turizmini tashkil etish va marshrutlari bo‘yicha tavsiyalar	462

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

II-qism

ISBN: 978-9910-702-99-0

4174

«TURON NASHR» nashriyoti
100129. O‘zbekiston Respublikasi
Samarqand viloyati, Samarqand shahri,
Xo‘ja Ahror Valiy ko‘chasi, 37-uy.
Tasdiqnoma: № 4174 (22.09.2020-y.)

Nashriyot muharriri: M.Roziqova

Musahhih: F.Tohirova

Bosishga 04.06.2026-yilda ruxsat etildi.
Qog’oz bichimi 210×297 1/16.
«Times New Roman» garniturasi.
Shartli bosma tobog’i 29,75.
Adadi 50 nusxa. Buyurtma raqami: N-33

«NAVRO‘Z POLIGRAF» MCHJ matbaa
bo‘limida chop etildi.
Tasdiqnoma: 374736 29.08.2024-yil.
Samarqand shahri, X.Abdullayev ko‘chasi, 63-uy.