“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami

I-qism











O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

I bo‘lim

SAMARQAND-2026

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18
A 80
Artikov, Z.S.
“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-II qism) [Matn] / Z.S. Artikov ; muharrir O.M. Pardayev va boshq.- Toshkent: TURON NASHR (Mirzo Abdullo nur savdo), 2026.-406 b.

TO‘PLOVCHI VA NASHRGA TAYYORLOVCHI:
Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, professor.

NASHR UCHUN MAS’ULLAR:
O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
D.S.Musinov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Sattarova – dotsent v.b;
Z.K.Raximov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
M.E.Erdonov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

SAHIFALOVCHILAR:
M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi PhD, dotsent v.b.
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.SH.Mirzaxadjayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirishga doir nazariy-metodologik yondashuvlar, iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash jarayonida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq muammo va yechimlar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, kam uglerodli rivojlanish tamoyillarini qo‘llash masalalari yoritilgan. Unda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlarini jadallashtirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, innovatsion va investitsion mexanizmlarni takomillashtirish, davlat va hududiy rivojlanish strategiyalarida yashil transformatsiya ustuvorliklarini belgilash bo‘yicha nazariy qarashlar hamda amaliy tavsiyalar o‘z ifodasini topgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning xizmatlar sohasida tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktлar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции освещены теоретико-методологические подходы к формированию современных механизмов устойчивого развития и зелёной трансформации, проблемы и пути их решения, связанные с внедрением зелёных технологий в процессе обеспечения экологической устойчивости отраслей экономики, а также вопросы рационального использования ресурсов, повышения энергоэффективности и применения принципов низкоуглеродного развития в социально-экономическом развитии регионов. В них также нашли отражение теоретические взгляды и практические рекомендации по ускорению процессов перехода к зелёной экономике, обеспечению экологической безопасности, совершенствованию инновационных и инвестиционных механизмов, а также определению приоритетов зелёной трансформации в государственных и региональных стратегиях развития.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов о современных технологиях реализации структурных изменений в сфере услуг.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific-practical conference highlight theoretical and methodological approaches to the formation of modern mechanisms for sustainable development and green transformation, as well as problems and solutions related to the introduction of green technologies in ensuring the ecological sustainability of economic sectors. They also address issues of rational resource use, improving energy efficiency, and applying low-carbon development principles in the socio-economic development of regions. The materials further present theoretical views and practical recommendations on accelerating the transition to a green economy, ensuring environmental security, improving innovation and investment mechanisms, and defining green transformation priorities within national and regional development strategies.

This collection contains articles and theses by professors, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on modern technologies for implementing structural changes in the services sector.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18

ISBN 978-9910-5219-5-9

© Artikov, Z.S., 2026-y.
© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026-y.
© “TURON NASHR” nashriyoti, 2026-y.

I SHO‘BA. BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI.

Rais: Shodiyeva Gulnora Mardiyevna – SamISI professori, i.f.d
Kotib: Musinov Dilshod Sultanovich – SamISI PhD., dosent

YASHIL IQTISODIYOT NAZARIYASI VA GLOBAL IQTISODIY TRANSFORMATSIYA TENDENSIYALARI

Shadieva Gulnora Mardievna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori, i. f. d.

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning shakllanish tarixi, nazariy asoslari va asosiy tushunchalari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijasida yashil iqtisodiyotning asosiy elementlari, xarakteristikalari va tarmoq tuzilmasi aniqlandi. Maqolada yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonidagi muammolar va xavflar ko‘rib chiqildi, shuningdek, global ahamiyatga ega bo‘lgan zamonaviy tendentsiyalar baholandi. Tadqiqot qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va tarixiy tahlil metodlari asosida amalga oshirildi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik iqtisodiyot, atrof-muhitni muhofaza qilish, qayta tiklanadigan energiya manbalari, past uglerodli iqtisodiyot, yashil texnologiyalar, ekologik tarmoqlar.

Kirish. Bugungi globallashuv sharoitida insoniyat murakkab ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy muammolar bilan to‘qnash kelmoqda. Atmosfera ifloslanishi, global iqlim o‘zgarishi, tabiiy resurslarning tugab borishi, biologik xilma-xillikning yo‘qolishi hamda energiya inqirozi kabi tahdidlar barqaror rivojlanishga erishishda jiddiy to‘siq bo‘lmoqda. Shu o‘rinda, “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlovchi, balki iqtisodiy samaradorlikni oshiruvchi yangi model sifatida dolzarblik kasb etmoqda. So‘nggi yillarda Parij iqlim kelishuvi (2015), BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDGs), Yevropa Ittifoqining “Yashil kelishuv” dasturi hamda Osiyo mamlakatlarida olib borilayotgan yashil transformatsiya siyosati global miqyosda yangi iqtisodiy paradigma — “past uglerodli iqtisodiyot”ga o‘tish jarayonini jadallashtirdi. Bu jarayon iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini qamrab olib, xalqaro hamkorlik va innovatsion yondashuvlarning ahamiyatini yanada oshirmoqda. Shu bois, yashil iqtisodiyot nazariyasining dolzarbligi bir nechta omillar bilan belgilanadi. Avvalo, ekologik muammolarning kuchayishi va resurslarning cheklanganligi insoniyatni yangi iqtisodiy model qidirishga majbur qilmoqda. Ikkinchidan, neft, gaz va ko‘mirga asoslangan an’anaviy model o‘rniga qayta tiklanadigan energiya manbalarining keng joriy etilishi global iqtisodiy o‘zgarishlarga olib kelmoqda. Uchinchidan, xalqaro kelishuvlar — jumladan Parij kelishuvi, Kyoto protokoli va boshqa

tashabbuslar yashil iqtisodiyotning huquqiy asosini shakllantirib, davlatlarni ekologik majburiyatlarni bajarishga undamoqda. To‘rtinchidan, yashil texnologiyalar iqtisodiy jihatdan yangi imkoniyatlar yaratib, innovatsiyalar, yangi ish o‘rinlari hamda eksport salohiyatini oshirmoqda. Nihoyat, ijtimoiy omillar ham muhim bo‘lib, aholi orasida ekologik ong ortib bormoqda va bu iste’molchilarning ekologik toza mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan talabida o‘z aksini topmoqda. “Yashil iqtisodiyot” atamasi ilk bor 1989-yilda D. Pirrs va R. Klyuz tomonidan ishlatilgan. Keyinchalik, 1992-yilda Rio-de-Janeyroda o‘tkazilgan “Yer sammiti”dan so‘ng, bu tushuncha barqaror rivojlanish nazariyasi bilan uzviy bog‘landi. 2008 yilda BMTning Atrof-muhit bo‘yicha dasturi (UNEP) yashil iqtisodiyotni global inqirozdan chiqishning alternativ modeli sifatida targ‘ib qila boshladi. Yashil iqtisodiyot tushunchasi nazariy jihatdan ekologik iqtisodiyot, barqaror rivojlanish nazariyasi va atrof-muhit iqtisodiyoti bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, u XX asrning ikkinchi yarmida iqtisodiyot va ekologiya o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni chuqur tahlil qilish zarurati oqibatida shakllandi. An’anaviy iqtisodiy model ishlab chiqarishning doimiy o‘sishini asosiy maqsad qilib qo‘yar ekan, yashil iqtisodiyot resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muvozanatni ta’minlash va ijtimoiy adolatni iqtisodiy faoliyatning ajralmas qismi sifatida ko‘radi.Mazkur konsepsiya shakllanishida bir necha ilmiy maktablarning yondashuvlari muhim o‘rin tutadi. Jumladan, ekologik iqtisodiyot maktabi vakillari (X. Daly, R. Costanza va boshqalar) iqtisodiy tizimni tabiiy ekotizimning bir qismi sifatida talqin qilib, barqaror rivojlanishni ekologik chegaralar bilan cheklash zarurligini ta’kidlaydilar. Ularning fikricha, yashil iqtisodiyot faqat ishlab chiqarishni emas, balki iste’mol jarayonlarini ham ekologik standartlarga moslashtirishi lozim. Shuningdek, BMT tomonidan 1987-yilda e’lon qilingan mashhur Brundtland hisobotida ifodalangan barqaror rivojlanish nazariyasi yashil iqtisodiyotning nazariy poydevorini mustahkamladi. Hisobotda barqaror rivojlanish “kelajak avlodlarning manfaatlarini xavf ostiga qo‘ymasdan, hozirgi ehtiyojlarni qondirish” sifatida ta’riflanib, iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy manfaatlarning muvozanatini ta’minlash zarurligi alohida ta’kidlandi. Atrof-muhit iqtisodiyoti yo‘nalishi esa iqtisodiy faoliyatning ekologik oqibatlarini moliyaviy jihatdan baholashga e’tibor qaratadi. Bu yondashuvda “ifloslantiruvchi to‘laydi” tamoyili, ekologik soliqlar tizimi va turli ekologik kompensatsion mexanizmlar ishlab chiqilib, korxonalarni atrof-muhit oldida mas’uliyatli bo‘lishga undaydi.Yashil iqtisodiyot rivojlanishida innovatsion va texnologik yondashuv ham muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy iqtisodiyotni yangi avlod texnologiyalarisiz tasavvur etib bo‘lmaydi: raqamli iqtisodiyot, energiya samaradorligi texnologiyalari, qayta tiklanadigan energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash hamda “aqlli shaharlar” konsepsiyasi yashil iqtisodiyotning amaliy ifodasidir. Ushbu yondashuv tarafdorlari yashil iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida baholaydilar. Nazariy asoslarning umumiy xususiyatlari shundan iboratki, iqtisodiy o‘sish tabiatning cheklangan resurslari va ekotizim imkoniyatlari doirasida amalga oshishi kerak.

Yashil iqtisodiyot integratsiyalashgan yondashuvga asoslanib, iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy manfaatlarni birlashtiradi. Uning shakllanishida davlat siyosati, ekologik standartlar va mustahkam huquqiy baza muhim o‘rin tutadi. Shu bilan birga, bozor mexanizmlari — masalan, karbon kvotalari, ekologik soliqlar yoki yashil obligatsiyalar — ushbu jarayonni rag‘batlantirishning asosiy vositalari hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi faqat nazariy asoslar bilangina emas, balki amaliy jihatlari bilan ham alohida ahamiyat kasb etadi. Uning markazida ekologik muvozanatni saqlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiluvchi bir qator asosiy elementlar mavjud bo‘lib, ular o‘zaro uyg‘unlikda iqtisodiyotni yangi bosqichga olib chiqadi. Bular jumlasiga qayta tiklanadigan energiya manbalari, energiya samaradorligi, ekologik transport tizimlari, barqaror qishloq xo‘jaligi, chiqindilarni qayta ishlash, yashil moliya va atrof-muhitni muhofaza qilish tizimlari kiradi. Yashil iqtisodiyotning eng muhim elementlaridan biri energiya samaradorligini oshirishdir. An’anaviy energiya manbalaridan foydalanishda katta miqdorda isrof kuzatilsa, zamonaviy texnologiyalar bu jarayonni tejamkor qilish imkonini beradi. Shu bilan birga, quyosh, shamol, biomassa va geotermal energiya kabi qayta tiklanadigan manbalarni keng qo‘llash resurslar tanqisligini yumshatib, mamlakatlar energiya mustaqilligini ta’minlaydi. Shahar infratuzilmasida ekologik transport tizimlarini rivojlantirish ham yashil iqtisodiyotning ajralmas qismidir. Elektromobillarni ommalashtirish, jamoat transportidan foydalanishni kengaytirish va vodorod texnologiyalarini tatbiq etish orqali transportdan chiqayotgan karbon izini sezilarli darajada kamaytirish mumkin. Bu nafaqat havoning ifloslanishini pasaytiradi, balki aholining sog‘lig‘ini saqlashga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Yashil iqtisodiyotning yana bir muhim tarkibiy qismi barqaror qishloq xo‘jaligidir. Agroekologik yondashuvlar, suv tejovchi texnologiyalar va organik dehqonchilik usullarini joriy etish nafaqat ekologik barqarorlikni ta’minlaydi, balki oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlaydi. Bu esa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining sifatini oshiradi va aholining barqaror ta’minotini kafolatlaydi. Atrof-muhitni muhofaza qilish va chiqindilarni qayta ishlash tizimlari esa iqtisodiyotda “yopiq sikl” tamoyilini shakllantirishga xizmat qiladi. Bu jarayon resurslardan qayta foydalanish imkoniyatini kengaytiradi hamda chiqindilarni minimallashtirish orqali ekologik barqarorlikni mustahkamlaydi.Shu bilan bir qatorda, so‘nggi yillarda yashil moliya tizimi ham tez sur’atlar bilan rivojlanmoqda. “Yashil obligatsiyalar”, ekologik investitsiya fondlari va barqaror moliya mexanizmlarining shakllanishi ekologik yo‘nalishga ega loyihalarni qo‘llab-quvvatlash bilan birga, iqtisodiyotda yangi ish o‘rinlari yaratish va innovatsiyalarni jadallashtirishga imkon bermoqda.Mazkur elementlarning barchasi ma’lum tarmoqlar orqali ifodalanadi. Yashil iqtisodiyot tarmoqlari jumlasiga quyidagilar kiradi: energetika (quyosh, shamol, biomassa va geotermal energiya), sanoat (energiya tejamkor texnologiyalar va chiqindisiz ishlab chiqarish), transport (elektromobillar, jamoat transporti va vodorod texnologiyalari), qishloq xo‘jaligi (organik dehqonchilik, agroklasterlar va suv tejovchi texnologiyalar), xizmat ko‘rsatish sohasi (ekoturizm, ekologik marketing

va “yashil shaharlar” konsepsiyasi), shuningdek moliyaviy sektor (yashil obligatsiyalar va ekologik investitsiya fondlari). Ushbu tarmoqlarning rivojlanishi bir tomondan ekologik barqarorlikni ta’minlasa, ikkinchi tomondan iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy barqarorlikni kuchaytiradi.Global tendensiyalarga asoslanib, yashil iqtisodiyotning asosiy tarmoqlari ulushi quyidagicha taqsimlanadi: energetika – 30%, sanoat – 20%, transport – 15%, qishloq xo‘jaligi – 15%, xizmat ko‘rsatish – 10% va moliyaviy sektor – 10%. Ushbu nisbatlar turli mamlakatlarning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini umumiy tarzda ifodalab, kelajakda qaysi yo‘nalishlar ustuvor bo‘lishini ko‘rsatadi.Shunday qilib, yashil iqtisodiyotning asosiy elementlari va tarmoqlari o‘zaro uzviy bog‘langan bo‘lib, ularning kompleks rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlaydi.

Yashil iqtisodiyotning asosiy elementlariga energiya samaradorligi, qayta tiklanadigan energiya manbalari, ekologik transport, barqaror qishloq xo‘jaligi, chiqindilarni qayta ishlash, yashil moliya va ekologik texnologiyalar kiradi.

Yashil iqtisodiyotning asosiy elementlari

Jadval 1.1.

Tarmoq	**Mazmuni**	**Natija**
Energetika	Quyosh, shamol, biomassa, geotermal energiya	Past uglerodli iqtisodiyot
Sanoat	Energiya tejamkor texnologiyalar, chiqindisiz ishlab chiqarish	Resurslardan oqilona foydalanish
Transport	Elektromobillar, jamoat transporti, vodorod texnologiyalari	Karbon izining kamayishi
Qishloq xo‘jaligi	Organik dehqonchilik, suv tejovchi texnologiyalar	Oziq-ovqat xavfsizligi
Moliyaviy sektor	Yashil obligatsiyalar, ekologik fondlar	Yangi ish o‘rinlari, investitsiya
Xizmat sohasi	Ekoturizm, “yashil shaharlar”	Barqaror xizmat rivoji

Jadvalda yashil iqtisodiyotning asosiy elementlari tarmoqlar kesimida ifodalangan bo‘lib, ular mazmuni va kutilayotgan natijalari bilan birga ko‘rsatib o‘tilgan. Ushbu tuzilma iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy omillarni uyg‘unlashtirgan holda, yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi kompleks xarakterini yoritib beradi. Birinchi ustunda keltirilgan tarmoqlar – energetika, sanoat, transport,

qishloq xo‘jaligi, moliyaviy sektor va xizmat sohasi – yashil iqtisodiyotning poydevorini tashkil etuvchi sohalar sifatida qaraladi. Ikkinchi ustun ularning mazmunini ko‘rsatib, har bir tarmoqda qaysi yo‘nalishlar ustuvorligini ochib beradi.

Masalan, energetikada quyosh, shamol, biomassa va geotermal energiya manbalaridan foydalanish, transportda elektromobillar va vodorod texnologiyalari, moliya sektorida esa yashil obligatsiyalar va ekologik fondlarning rivojlanishi. Uchinchi ustunda esa ushbu jarayonlardan kutiladigan natijalar aks ettirilgan: past uglerodli iqtisodiyot, resurslardan oqilona foydalanish, karbon izining kamayishi, oziq-ovqat xavfsizligi, yangi ish o‘rinlari va xizmat sektorining barqaror rivojlanishi. Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, yashil iqtisodiyot elementlari bir-biri bilan chambarchas bog‘langan tizimni hosil qiladi.

Masalan, energetika va transport tarmoqlarida qayta tiklanadigan manbalar hamda ekologik texnologiyalarni joriy etish karbon emissiyasini kamaytirsa, sanoatda energiya samaradorligini oshirish resurslardan oqilona foydalanishga olib keladi. Shu bilan birga, qishloq xo‘jaligida organik dehqonchilik va suvni tejovchi texnologiyalar nafaqat ekologik barqarorlikni ta’minlaydi, balki oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlaydi. Moliyaviy sektor esa ushbu jarayonni moliyalashtirish orqali yangi ish o‘rinlari va investitsion imkoniyatlarni yuzaga keltiradi. Xizmat ko‘rsatish sohasida esa ekoturizm va “yashil shaharlar” konsepsiyasi ekologik ongni kuchaytirib, iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga xizmat qiladi. Demak, jadvalda keltirilgan elementlar va natijalar o‘zaro uyg‘unlashib, yashil iqtisodiyotning kompleks rivojlanish modeli sifatida shakllanmoqda. Ushbu tizim asosida iqtisodiyot nafaqat ekologik xavfsizlikni, balki innovatsion o‘sishni, ijtimoiy barqarorlikni va xalqaro miqyosda raqobatbardoshlikni ham ta’minlaydi.

Yashil iqtisodiyotga o‘tishda asosiy to‘siqlar — moliyalashtirishdagi cheklovlar, texnologik tafovutlar, institutsional bo‘shliqlar va ijtimoiy muammolardir. Shu bilan birga, greenwashing xavfi ham mavjud bo‘lib, u kompaniyalarning ekologik yondashuvni noto‘g‘ri talqin qilishidan kelib chiqadi. Yevropa Ittifoqi 2019 yilda qabul qilgan European Green Deal orqali 2050 yilgacha karbon neytrallikka erishishni maqsad qilgan. AQSh Inflation Reduction Act (2022) orqali yashil investitsiyalarga milliardlab dollar ajratmoqda. Xitoy esa quyosh va shamol energetikasida dunyoda yetakchilik qilmoqda.

Markaziy Osiyo mamlakatlari, jumladan O‘zbekiston, xalqaro hamkorlikda yirik quyosh elektr stansiyalarini barpo etmoqda.Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash mumkinki, yashil iqtisodiyot global barqaror rivojlanishning ajralmas yo‘nalishiga aylanib bormoqda. Bu jarayon nafaqat ekologik muammolarning yechimini ta’minlaydi, balki iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy barqarorlikni ham mustahkamlaydi. O‘zbekiston uchun esa mazkur konsepsiyani amalga oshirishda ekologik qonunchilikni takomillashtirish, yashil moliya mexanizmlarini kengaytirish, texnologik innovatsiyalarni joriy etish, xalqaro hamkorlikni kuchaytirish hamda aholining ekologik ongini oshirish muhim vazifalar sifatida

belgilanishi lozim. Shunday qilib, yashil iqtisodiyotning kompleks rivojlanishi mamlakatning kelajakdagi raqobatbardoshligini ta’minlab, uni jahon iqtisodiy tizimida mustahkam o‘rin egallashiga xizmat qiladi.

Adabiyotlar

1. Asian Development Bank (ADB). (2023). Central Asia’s renewable energy outlook. Manila: ADB.
2. Costanza, R. (1997). Frontiers in ecological economics. Cheltenham: Edward Elgar.
3. Daly, H. E. (1996). Beyond growth: The economics of sustainable development. Boston: Beacon Press.
4. European Commission. (2019). The European Green Deal. Brussels: EC.
5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). Green growth indicators. Paris: OECD.

BARQAROR RIVOJLANISH KONSEPSIYASINING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI NAZARIY ASOSLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda barqaror rivojlanish konsepsiyasining nazariy asoslari, uning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, iqtisodiy o‘sish, ekologik muvozanat va ijtimoiy farovonlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tahlil qilingan. Barqaror rivojlanishni ta’minlashning zamonaviy mexanizmlari hamda ularni amaliyotga joriy etish istiqbollari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, ekologik muvozanat, innovatsiya, iqtisodiy o‘sish, resurslardan samarali foydalanish.

Аннотация: В данной статье раскрываются теоретические основы концепции устойчивого развития, её роль и значение в современной экономике. Анализируется взаимосвязь между экономическим ростом, экологическим равновесием и социальной стабильностью. Также рассматриваются современные механизмы обеспечения устойчивого развития и перспективы их внедрения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёная экономика, экологическое равновесие, инновации, экономический рост, эффективное использование ресурсов.

Annotation: This thesis examines the theoretical foundations of the sustainable development concept and its importance in the modern economy. The relationship between economic growth, environmental balance, and social welfare is analyzed. Modern mechanisms for ensuring sustainable development and prospects for their implementation are also discussed.

Keywords: sustainable development, green economy, environmental balance, innovation, economic growth, efficient use of resources.

Kirish. Bugungi globallashuv sharoitida iqtisodiy rivojlanish bilan bir qatorda ekologik muammolar va ijtimoiy tengsizlik masalalari ham dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Shu sababli jahonda “barqaror rivojlanish” konsepsiyasi iqtisodiy siyosatning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllandi. Mazkur konsepsiya inson ehtiyojlarini qondirish bilan birga kelajak avlod manfaatlarini ham himoya qilishni nazarda tutadi.

Barqaror rivojlanish tushunchasi ilk bor 1987-yilda BMTning Brundtland komissiyasi hisobotida keng yoritilgan bo‘lib, unda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy adolatning uyg‘unligi asosiy mezon sifatida belgilangan. Hozirgi davrda yashil iqtisodiyot, ekologik innovatsiyalar va energiya samaradorligini oshirish barqaror rivojlanishning muhim omillariga aylanmoqda.

Asosiy qism. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi uchta asosiy yo‘nalishga tayangan holda rivojlanadi:

1. **Iqtisodiy barqarorlik** – iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlash va resurslardan samarali foydalanish;
2. **Ijtimoiy barqarorlik** – aholi turmush darajasini yaxshilash va kambag‘allikni kamaytirish;
3. **Ekologik barqarorlik** – atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslarni asrash.

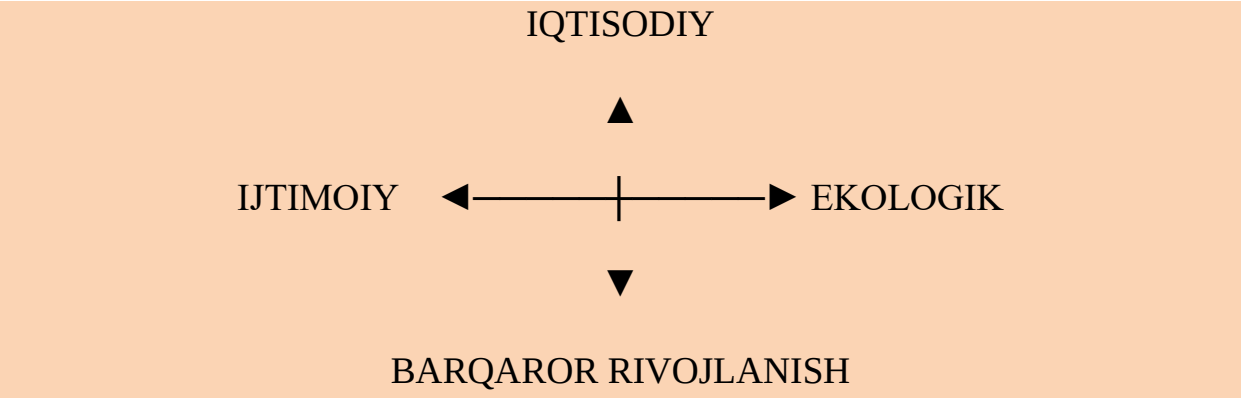
Quyidagi jadvalda barqaror rivojlanishning asosiy tarkibiy qismlari keltirilgan.

1-jadval

Barqaror rivojlanish konsepsiyasining asosiy yo‘nalishlari[1]

№	Yo‘nalish	Mazmuni	Asosiy maqsadi
1	Iqtisodiy barqarorlik	Resurslardan samarali foydalanish	Barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish
2	Ijtimoiy barqarorlik	Aholi farovonligini oshirish	Ijtimoiy tenglikni ta’minlash
3	Ekologik barqarorlik	Tabiiy resurslarni muhofaza qilish	Ekologik xavfsizlikni ta’minlash

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, barqaror rivojlanish iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik omillarning o‘zaro uyg‘unligini talab qiladi. Ushbu yo‘nalishlardan birining sust rivojlanishi umumiy taraqqiyot samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.



1-rasm: Barqaror rivojlanishning o‘zaro bog‘liq komponentlari

Rasmda barqaror rivojlanishning uch asosiy komponenti – iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik omillar o‘zaro chambarchas bog‘liq holda tasvirlangan. Mazkur komponentlarning muvozanatda rivojlanishi davlat iqtisodiyotining uzoq muddatli barqarorligini ta’minlaydi. Hozirgi davrda ko‘plab davlatlar yashil iqtisodiyot tamoyillarini iqtisodiy siyosatga joriy etmoqda. Xususan, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va sun’iy intellekt imkoniyatlaridan foydalanish ham resurs tejamkorligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Bu esa zamonaviy iqtisodiyotda barqaror rivojlanishning yangi bosqichini shakllantirmoqda.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, barqaror rivojlanish konsepsiyasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim nazariy va amaliy asoslaridan biri hisoblanadi. Ushbu konsepsiya iqtisodiy o‘sishni ta’minlash bilan birga ekologik

[1] Muallif ishlanmasi

muvozanat va ijtimoiy adolatni saqlashga xizmat qiladi. Barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

1. yashil iqtisodiyot tamoyillarini barcha tarmoqlarga keng joriy etish;
2. qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish;
3. ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash;
4. resurslardan samarali foydalanish mexanizmlarini rivojlantirish;
5. aholining ekologik madaniyatini oshirish;
6. ta’lim tizimida barqaror rivojlanish bo‘yicha bilimlarni keng targ‘ib qilish.

Natijada iqtisodiy samaradorlik, ijtimoiy farovonlik va ekologik xavfsizlik o‘rtasida muvozanatni ta’minlash imkoniyati ortadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ–60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. https://lex.uz

2. Давлат статистика қўмитаси: “Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳаси ва савдо кўрсаткичлари” — расмий статистик маълумотлар. https://stat.uz

3. O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi ma’lumotlari (2024). Kichik va o‘rta tadbirkorlikni rivojlantirish strategiyasi. https://chamber.uz.

CHAKANA SAVDO XIZMATLARI BOZORINI ZAMONAVIY INNOVATSION YONDASHUVLAR ORQALI RIVOJLANTIRISH

Р.Ж.Курбанова
«Реал иқтисодиёт» кафедраси доценти, PhD
МИ-124 гуруҳ магистранти
А.Кубаев

Аннотация:Мазкур тадқиқотда Ўзбекистонда чакана савдо хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари таҳлил қилинган. Хусусан, чакана савдо соҳасида инновацион ёндашувларни жорий этиш орқали хизматлар сифати ва самарадорлигини ошириш, аҳоли эҳтиёжларини тўлиқ қондириш ҳамда рақобатбардошликни таъминлаш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар:чакана савдо, инновацион ривожланиш, савдо хизматлари, рақобатбардошлик, инновацион салоҳият, рақамли технологиялар, ахборот-коммуникация технологиялари, иқтисодий самарадорлик, савдо корхоналари, хизматлар бозори.

Аннотация:В данном исследовании проанализированы теоретические и практические аспекты инновационного развития рынка услуг розничной торговли в Узбекистане. В частности, освещены вопросы повышения качества и эффективности услуг, полного удовлетворения потребностей населения и обеспечения конкурентоспособности за счёт внедрения инновационных подходов в сфере розничной торговли.

Ключевые слова:розничная торговля, инновационное развитие, торговые услуги, конкурентоспособность, инновационный потенциал, цифровые технологии, информационно-коммуникационные технологии, экономическая эффективность, торговые предприятия, рынок услуг.

Abstract: This study analyzes the theoretical and practical aspects of innovative development of the retail services market in Uzbekistan. In particular, it highlights the issues of improving the quality and efficiency of services, fully satisfying consumer needs, and ensuring competitiveness through the introduction of innovative approaches in the retail sector.

Keywords:retail trade, innovative development, trade services, competitiveness, innovative potential, digital technologies, information and communication technologies, economic efficiency, trade enterprises, services market.

Чакана савдони инновацион ривожлантиришга қаратилган аниқ чора-тадбирлар товарлар мавжудлиги ва улар сифатини ошириш, шунингдек, барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари билан бир қаторда инсон капитали ривожини таъминлашни назарда тутади. Бу эса ижтимоий-иқтисодий муаммоларни барқарор ҳал этишнинг муҳим шарти ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, савдо соҳасини инновацион ривожлантиришнинг илмий асосланган устувор йўналишларини белгилаш, энг аввало, чакана савдо хизматларини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлиб, мазкур хизматлар ўз функционал вазифасига кўра аҳоли эҳтиёжларини бевосита қондиришга хизмат қилади.

Чакана савдо хизматлари бозори аҳолига турли хил савдо хизматларини кўрсатиш орқали жамият эҳтиёжларини таъминлайди ва унинг инновацион ривожланиши аҳолига хизмат кўрсатиш сифати ҳамда даражасига бевосита таъсир кўрсатади. Шу боис, Ўзбекистонда чакана савдо хизматлари бозорини янада ривожлантириш, аввало, ушбу соҳада фаолият юритаётган хўжалик субъектлари — чакана савдо корхоналарининг инновацион фаоллигини ошириш билан чамбарчас боғлиқдир. Бозор муносабатлари чуқурлашаётган ва рақобат кучайиб бораётган шароитда чакана савдо корхоналари олдида турган асосий вазифалардан бири инновацион ривожланиш йўлига ўтиш ҳисобланади.

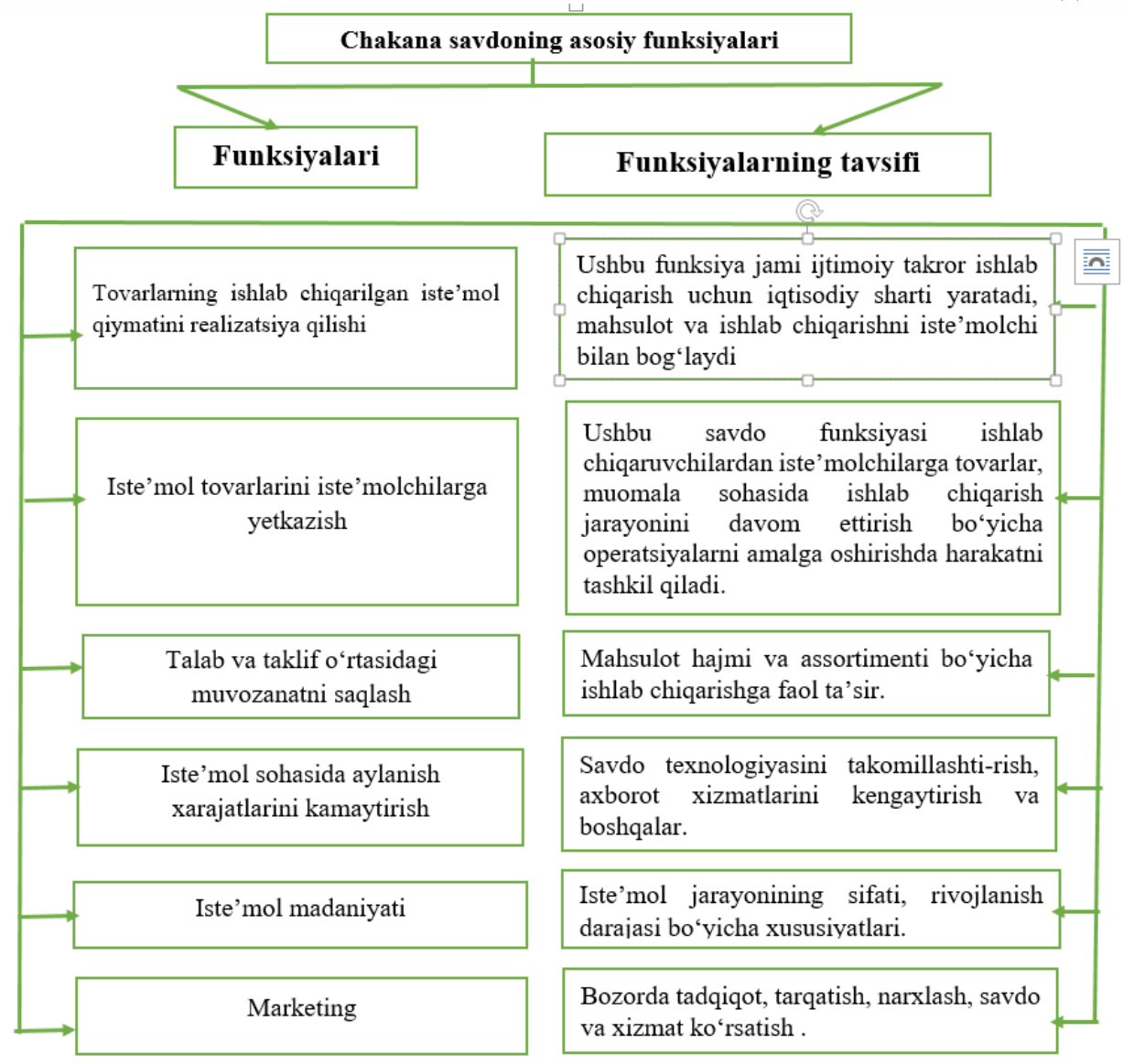
Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, иқтисодий тизимнинг барча даражаларида — корхона, тармоқ, ҳудуд ва мамлакат миқёсида — инновацион ривожланиш кўп жиҳатдан мавжуд инновацион салоҳият

даражасига боғлиқ бўлади. Чакана савдо корхоналарининг юқори инновацион салоҳияти эса соҳанинг барқарор ва рақобатбардош ривожланишини таъминлайди.

Ҳозирги шароитда чакана савдо хизматлари соҳасида инновацияларни жорий этишнинг асосий мақсади савдо хизматлари сифати ва самарадорлигини ошириш, товарларни сотиш ва тақсимлаш жараёнларини замонавий талаблар асосида ташкил этишдан иборат. Бу борада савдо бинолари, чакана савдо майдонлари ва ускуналаридан самарали фойдаланиш, ахборот-коммуникация технологиялари ва рақамли дастурий маҳсулотларни кенг жорий этиш муҳим аҳамият касб этади. Шу билан бирга, меҳнат унумдорлигини ошириш, харажатларни қисқартириш ҳамда чакана савдо корхоналари фаолияти самарадорлигини юксалтириш учун зарур ташкилий-иқтисодий шарт-шароитларни яратиш долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Чакана савдонинг асосий функциялар 1-чизмада кўрсатилган.

1-жадвал



Савдо, ишлаб чиқариш ва истеъмол соҳалари билан ўзаро алоқада бўлиб, ўзи банктранспорт, божхона суғуртаси, коммунал хизматлар ва бошқа хизматларнинг истеъмолчиси ҳисобланади. Бозор муносабатлари ривожланиб бориши билан чакана сотувчилар таклиф етилаётган хизматларни илмий таснифлашлари зарур. Иқтисодий адабиётларни ўрганиш шуни кўрсатдики, чакана савдода хизматларни таснифлаш муаммосини ҳал қилишда ҳали ҳам умумий фикр мавжуд эмас.

Чакана савдо хизматларининг таснифи жуда хилма-хил бўлиб, хизматларнинг жойи, вақти ва нархини ҳисобга олиш, режалаштириш, бошқариш, аниқлаш учун уларни илмий асосланган таснифлаш талаб етилади

Биз томондан чакана савдо хизматларининг таснифини ишлаб чиқдик. Шу билан бирга, чакана савдо хизматларини ҳам учта жиҳатларини кўриб чиқиш мумкин:

1.Харидорга товарларни сотиб олиш пайтида тўғридан-тўғри таклиф қилинадиган истеъмолчига хизматлар;

2. Ишлаб чиқариш корхоналарига, улгуржи савдо корхоналарига, воситачилик тарқатиш идораларига, бошқа товарларни етказиб берувчиларга хизматлар;

3. Ҳудуднинг ривожланишига ҳисса қўшадиган хизматлар.

SANOAT KLASTERLARINI JAHON XO'JALIGIDA TUTGAN O'RNI

S.B.Boboqulov SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti, PhD
tel: +998941891989, e-poch:
sanjar.bobokulov02@gmail.com,
ORCID 0000-0002-1882-1507

Annotatsiya: Ushbu maqolamizda sanoat klasterlarining jahon xo‘jaligidagi o‘rni, ularning iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish, raqobatbardoshlikni oshirish va zamonaviy global iqtisodiyotdagi transformatsion roli yoritilgan. Jahon Iqtisodiy Forumi (WEF) ma’lumotlariga ko‘ra, 40 ta yirik sanoat klasteri 877 million tonna karbonat angidrid gazini qisqartirish potensialiga ega bo‘lib, 508 milliard dollar YaIM va 4,6 million ish o‘rnini ta’minlaydi. Maqolada sanoat klasterlarini rivojlantirishning muhim omillari va innovatsion ekotizim tahlil etiladi.

Kalit so’zlar: sanoat klasterlari, global qiymat zanjirlari, klaster nazariyasi, vodorod iqtisodiyoti, tizimli integratsiya, innovatsion ekotizim, “yashil” iqtisodiyot, sanoat siyosati, mintaqaviy rivojlanish.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль промышленных кластеров в мировой экономике, их роль в стимулировании экономического роста, повышении конкурентоспособности и трансформации современной глобальной экономики. По данным Всемирного экономического форума

(ВЭФ), 40 крупных промышленных кластеров потенциально способны сократить выбросы углекислого газа на 877 миллионов тонн, обеспечить ВВП в размере 508 миллиардов долларов и создать 4,6 миллиона рабочих мест. В статье анализируются ключевые факторы развития промышленных кластеров и инновационной экосистемы.

Ключевые слова: промышленные кластеры, глобальные цепочки создания стоимости, теория кластеров, водородная экономика, системная интеграция, инновационная экосистема, зеленая экономика, промышленная политика, региональное развитие.

Abstract: This article examines the role of industrial clusters in the global economy, their role in stimulating economic growth, enhancing competitiveness, and transforming the modern global economy. According to the World Economic Forum (WEF), 40 large industrial clusters have the potential to reduce carbon emissions by 877 million tons, generate $508 billion in GDP, and create 4.6 million jobs. The article analyzes the key factors in the development of industrial clusters and the innovation ecosystem.

Keywords: industrial clusters, global value chains, cluster theory, hydrogen economy, system integration, innovation ecosystem, green economy, industrial policy, regional development.

Bugungi kunda klasterlashtirish iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishiga aylangan. Jahon Iqtisodiy Forumining hisobotiga ko‘ra, 20 ta mamlakatdagi 40 ta yirik sanoat klasteri 877 million tonna karbonat angidrid gazini qisqartirish, 508 milliard dollar YaIM va 4,6 million ish o‘rnini yaratish potensialiga ega . Bu raqamlar klasterlarning nafaqat iqtisodiy, balki ekologik va ijtimoiy ahamiyatini ham ko‘rsatadi. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda klasterlashtirish jarayoni jadallashdi. 2026-yil holatiga ko‘ra, mamlakatimizda 381 ta sanoat klasteri faoliyat yuritmoqda. Xususan, paxta-to‘qimachilik klasterlari orqali 2,5 million gektar maydonda paxta yetishtirish tizimi yo‘lga qo‘yilgan bo‘lsa, elektrotexnika va mebelsozlik klasterlari ham iqtisodiyotda muhim o‘rin egallamoqda. Prezident Murojaatnomasida 2026-yilda kimyo sanoatida 4,5 milliard dollarlik, tog‘-kon metallurgiya, neft-gaz, avtomobilsozlik, to‘qimachilik va qurilish materiallari sohalarida esa har birida 3 milliard dollarlik yangi loyihalar boshlanishi belgilangan.

Sanoat klasterlari kontseptsiyasini ilmiy asoslagan Garvard universiteti professori Maykl Porterning ta’kidlashicha, mamlakatning raqobatbardoshligi alohida korxonalar emas, balki ularning klasterlar shaklidagi birlashmalari orqali belgilanadi. Porter klasterlarni “o‘zaro bog‘langan kompaniyalar, ixtisoslashgan yetkazib beruvchilar, xizmat ko‘rsatuvchi tuzilmalar va ular bilan bog‘liq muassasalarning geografik jihatdan jamlangan shakli” deb ta’riflaydi.

Klasterlarni quyidagi turlarga ajratish mumkin:

- **Vertikal klasterlar** — ishlab chiqarish zanjirining turli bosqichlaridagi korxonalarni birlashtiradi (masalan, paxta yetishtiruvchilar, to‘qimachilik fabrikalari, tikuv korxonalari);

- **Gorizontal klasterlar** — bir sohada faoliyat yurituvchi, o‘xshash texnologiyalardan foydalanuvchi korxonalarni birlashtiradi;
- **“Yashil” klasterlar** — ekologik toza texnologiyalar va barqaror rivojlanish tamoyillariga asoslangan klasterlar.

Jahon Iqtisodiy Forumining “Transitioning Industrial Clusters” (TIC) tashabbusi doirasida 2025-yil yanvar holatiga ko‘ra, 16 mamlakatdagi 33 ta yirik sanoat klasteri birlashgan. Ushbu klasterlar quyidagi ko‘rsatkichlarga ega (1-jadval)[2]

1-jadval

Jahon Iqtisodiy Forumining “Transitioning Industrial Clusters” ko’rsatkichlari

Ko‘rsatkich	***Qiymati***
Potensial CO_2 qisqarishi	yiliga 832 million tonna
YaIMga qo‘shgan hissasi	492 milliard dollar
Qo‘llab-quvvatlayotgan ish o‘rinlari	4,3 million

Ushbu tashabbus 2021-yilda COP26 doirasida ishga tushirilgan bo‘lib, hozirda Avstraliya, Braziliya, Hindiston, Saudiya Arabistoni, Shvetsiya, Tailand, Buyuk Britaniya va boshqa davlatlardagi klasterlarni o‘z ichiga oladi. Yangi a’zolar qatorida Hindistonning Kerala Green Hydrogen Valley, Mumbay vodorod klasteri, Braziliyaning Açu portidagi past uglerodli klasteri va Buyuk Britaniyaning HyNet North West klasteri mavjud. Xususan, HyNet North West klasteri dunyoda birinchi bo‘lib aktivlarga asoslangan tartibga solinadigan uglerodni ushlab qolish va saqlash biznes-modelini joriy qilgan. Bu model sanoat korxonalariga uglerod chiqindilarini kamaytirish bo‘yicha uzoq muddatli sarmoya kiritish imkonini beradi.

O‘zbekistonda sanoat klasterlari jadal rivojlanmoqda. Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2026-yil 1-yanvar holatiga mamlakatda **381 ta klaster** faoliyat yuritmoqda. Ushbu klasterlar tarkibida 392 ta korxona mavjud bo‘lib, ular iqtisodiyotning turli tarmoqlarini qamrab oladi.

O‘zbekiston sanoat korxonalari asosan quyidagi yo‘nalishlarda faoliyat yuritmoqda:

- oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish — 12,1 mingta;
- kiyim ishlab chiqarish — 6,1 mingta;
- to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish — 3,7 mingta.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari alohida o‘rin tutadi. Bugungi kunda respublikada **142 ta paxta-to‘qimachilik klasteri** mavjud bo‘lib, ular tomonidan 2023-yilda 1 million gektardan ortiq maydonda paxta yetishtirilib, har gektaridan o‘rtacha 35,5 sentner hosil olingan. Jami 3 million 800 ming tonna paxta xomashyosi yetishtirilgan. O‘zbekiston klasterlarining xalqaro miqyosda tan olinayotgani alohida e’tiborga loyiq. Buxoro viloyatidagi “BCT Cluster

[2] https://www.weforum.org/press/2025/01/33-industrial-clusters-from-16-countries-commit-to-economic-growth-jobs-creation-and-emissions-cuts/

Agrokompleks” hamda Toshkent viloyatidagi “TST Agro Cluster” paxta-to‘qimachilik klasterlariga “Better Cotton Initiative” xalqaro tashkiloti tomonidan maxsus litsenziya berilgan. Bu klasterlar tomonidan yetishtirilgan paxta xomashyosi ekologik jihatdan toza ekanligi xalqaro darajada tan olinganini anglatadi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida sanoat klasterlarining samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalar hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni qisqartirish va resurslardan foydalanish darajasini aniqlik bilan baholash imkonini beradi. Jahon Iqtisodiy Forumining hisobotida ta’kidlanishicha, yetakchi sanoat klasterlari dekarbonizatsiyani “birgalikda erishiladigan maqsad” sifatida ko‘radi va raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali nol chiqindi infratuzilmasini joriy etishni jadallashtirmoqda. Ma’lumotlar va sun’iy intellekt imkoniyatlaridan foydalanish korxonalar va ekotizimlar uchun qarorlar qabul qilishda yangi imkoniyatlar yaratadi.

O‘zbekistonda ham raqamlashtirish yo‘nalishida muhim qadamlar tashlanmoqda. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategik dasturi doirasida sanoat tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishish yo‘lida ishlar olib borilmoqda . 2025-yil sentyabrda qabul qilingan Prezident qaroriga ko‘ra, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida 2026 yilga mo‘ljallangan asosiy maqsad — ishlab chiqarish hajmini 9 foizga oshirib, 146 trillion so‘mga yetkazish va eksportni 3,3 milliard dollarga oshirishdir[3].

Sanoat klasterlari jahon iqtisodiyotida muhim o‘rin tutadi. Maykl Porter tomonidan asos solingan klaster nazariyasi bugungi kunda amaliyotda o‘z isbotini topdi. Jahon Iqtisodiy Forumining “Transitioning Industrial Clusters” tashabbusi doirasidagi 33 ta yirik sanoat klasteri 492 milliard dollar YaIM va 4,3 million ish o‘rnini qo‘llab-quvvatlamoqda, yiliga 832 million tonna karbonat angidrid gazini qisqartirish potensialiga ega. O‘zbekistonda klasterlashtirish jarayoni ham jadal rivojlanmoqda. 2026-yil holatiga ko‘ra, mamlakatimizda 381 ta sanoat klasteri faoliyat yuritib, ular iqtisodiyotning turli tarmoqlarini qamrab oladi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari alohida o‘rin tutadi — 142 ta klaster tomonidan 1 million gektardan ortiq maydonda paxta yetishtirilmoqda. Buxoro va Toshkent viloyatlaridagi ikki klasterning “Better Cotton Initiative” xalqaro tashkiloti tomonidan litsenziyalanishi O‘zbekiston paxtasining jahon bozorida ekologik toza mahsulot sifatida tan olinishida muhim qadam bo‘ldi.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, Buyuk Britaniyaning HyNet North West, Hindistonning Mumbay yashil vodorod klasteri, Braziliyaning Açu porti klasteri kabi ilg‘or loyihalar sanoat klasterlarini rivojlantirishda integratsiya, raqamlashtirish va ekologik barqarorlikka alohida e’tibor qaratish zarurligini ko‘rsatadi. Raqamli texnologiyalar va sun’iy intellekt klasterlar samaradorligini oshirishning asosiy omillaridan biriga aylanmoqda. Umuman olganda,

[3] https://lex.uz/uz/doc-passport/-7736682

klasterlashtirish O‘zbekiston iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish, eksport salohiyatini oshirish va global qiymat zanjirlariga integratsiyalashuvning eng samarali yo‘lidir. Bu yo‘lda raqamlashtirish, “yashil” texnologiyalar va xalqaro hamkorlikni uyg‘unlashtirgan holda olib boriladigan ishlar mamlakatimizning jahon iqtisodiyotidagi o‘rnini mustahkamlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. O‘zbekistonda iqtisodiy zonalar va klasterlar soni ma’lum qilindi — 2026-yil 18-fevral. — URL: https://kun.uz/news/2026/02/18/ozbekistonda-iqtisodiy-zonalar-va-klasterlar-soni-malum-qilindi
2. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. O‘zbekistonda sanoat korxonalari asosan qaysi yo‘nalishda faoliyat yuritmoqda? — Sirdaryo viloyati statistika boshqarmasi, 2026-yil 10-mart. — URL: https://www.sirstat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/17952-o-zbekistonda-sanoat-korxonalari-asosan-qaysi-yo-nalishda-faoliyat-yuritmoqda
3. Xalq so‘zi. Klasterlarga “Better Cotton” litsenziyasi berildi — 2026-yil 10-fevral. — URL: https://xs.uz/uz/post/klasterlarga-better-cotton-litsenziyasi-berildi
4. Xalq so‘zi. O‘zbekiston jahon to‘qimachilik bozorining markaziga aylanadi — 2026-yil 21-yanvar. — URL: https://xs.uz/uz/post/ozbekiston-zhahon-toqimachilik-bozorining-markaziga-ajlanadi
5. O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali. O‘zbekiston Better Cotton Initiative bilan hamkorlikda paxta yetishtiruvchilarning sertifikatlashtirish xarajatlarini qoplash tizimini joriy etadi — 2025-yil 20-noyabr. — URL: https://gov.uz/oz/investmiit/news/view/108354
6. World Economic Forum. Industrial Clusters Powering the Transition to a Net-Zero Future — 2026-yil 14-yanvar. — URL: https://www.weforum.org/impact/industrial-clusters-powering-the-transition-to-a-net-zero-future/
7. HyNet North West. HyNet North West Hydrogen Pipelin — 2026-yil. — URL: https://www.hynethydrogenpipeline.co.uk/

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ И АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ТИПОЛОГИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Саттарова З.И. *и.о. доцент кафедры «Реальная экономика» Самаркандского института Экономики и Сервиса*

Аннотоция: В статье рассматриваются современные подходы к концептуализации туристских кластеров как формы территориальной

организации туризма. Систематизированы ключевые теоретические модели, отражающие сущность и структуру данного явления в отечественной и зарубежной науке. Результаты исследования могут быть применены при разработке региональной кластерной политики.

Abstract: The article examines contemporary approaches to the conceptualization of tourist clusters as a form of territorial tourism organization. Key theoretical models reflecting the essence and structure of this phenomenon are systematized. The findings may be applied in regional cluster policy development.

Annotatsiya: Maqolada turistik klasterlarni turizm faoliyatini hududiy tashkil etish shakli sifatida kontseptualizatsiya qilishning zamonaviy yondashuvlari ko'rib chiqiladi. Mahalliy va xorijiy fanda ushbu hodisaning mohiyati va tuzilmasini aks ettiruvchi asosiy nazariy modellar tizimlashtirilib tahlil etilgan. Tadqiqot natijalari mintaqaviy klaster siyosatini ishlab chiqishda qo'llanilishi mumkin.

Развитие теорий и концепций размещения предприятий на определенной территории стало предпосылкой формирования концепции кластера. Ее основоположник, М. Портер определял кластер как сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу . Уже в этой трактовке выделяются ключевые признаки кластера: географическая локализация, общность вида деятельности, рыночная ориентация. Тем самым, классическая трактовка кластера обусловливает его понимание как группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций определённой сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга .

Специфика кластеров, их роль в национальной и региональной экономиках стимулировали высокий научный интерес к изучению сущности и содержания кластеров как за рубежом, так Узбекистане. Проанализировав работы H. Schmitz, G. M. P. Swann, M. Prevezer, D. Stout, W. Elsner, M. Steiner, E.M. Bergman, E.J. Feser, систематизированы зарубежные подходы к определению специфики кластеров. Основываясь на данной систематизации, обобщим существенные признаки кластеров, на которые опираются современные экономисты:

−принадлежность к одному сектору (отрасли), функционирование в тесной близости друг к другу;

−расположение в одной географической области;

– группа связанных компаний, взаимодействующих институтов, объединенная общностями и взаимодополнениями;

– наличие как вертикальной, так и горизонтальной функциональной связи между компаниями;

– присутствие в кластере коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, для которых членство в группе является важным элементом индивидуальной конкурентоспособности, а также общественных, частных и полуобщественных исследовательских институтов и институтов развития.

Таким образом, видим, что в экономической науке в целом достигнуто единое понимание сущности и специфики кластеров. Авторские подходы к определению кластера дифференцированы в зависимости от акцента того или иного признака этого феномена.

К типам кластеров относят дискретные, процессные, инновационные (творческие), транспортно-логистические и туристские кластеры, которые «формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристских операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других» . Заметим, что только туристские и транспортно-логистические кластеры по своей сущности ограничены одной сферой деятельности. Другие могут складываться в различных отраслях и видах деятельности. Тем самым, научная проблематика формирования и развития туристского кластера обладает прикладным характером, накладывающим отпечаток специфики туристской деятельности на общую теорию экономических кластеров.

Туристско-рекреационный кластер определяется как «сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, сферы размещения, поставщиков туристических услуг, транспортных компаний, инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом» .

Таким образом, видим, что туристский (туристско-рекреационный) кластер отличается высокой степенью интегрированности компаний, особым подходом к управлению, прямым влиянием на маркетинг территории своего расположения, явно выраженной географической локализацией. Вместе с тем, туристский кластер обнаруживает ряд общих черт с туристскими комплексами, в т.ч. стремление к расширению и углублению ассортимента, ориентацию на потребителя. Следовательно, в настоящее время туристские кластеры представляют собой как особый объект регулирования в туризме, так и инструмент развития туризма на определенной территории.

YASHIL TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK MUAMMOLARI

Maxmudov Jonibek Adham o‘g‘li –
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslari yashil transformatsiya kontekstida o‘rganiladi. Jahon iqtisodiyotida xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 66,2% ga (2024) yetganligi, O‘zbekistonda esa 47,4% ni tashkil etishi fonida ushbu sohani yashil tamoyillar asosida boshqarishning metodologik muammolari tahlil qilinadi. Maqolada mavjud nazariy yondashuvlar: iqtisodiy, ekologik, institutsional va innovatsion-raqamli, bir-biridan alohida qo‘llanilganda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlarini to‘liq aks ettira olmasligi muammo sifatida aniqlangan. Muallifning integratsiyalashgan nazariy-metodologik yondashuvi taklif etilib, amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: *yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, xizmat ko‘rsatish sohasi, nazariy-metodologik yondashuv, ESG, yashil iqtisodiyot, metodologik muammolar.*

Аннотация. В данной статье исследуются теоретические и методологические основы устойчивого развития сферы услуг в контексте зелёной трансформации. На фоне того, что доля сектора услуг в мировом ВВП достигла 66,2% (2024), а в Узбекистане составляет 47,4%, анализируются методологические проблемы управления данной отраслью на основе принципов зелёной трансформации. В статье установлено, что существующие теоретические подходы: экономический, экологический, институциональный и инновационно-цифровой, при раздельном применении не в полной мере отражают специфику сферы услуг. Предложен авторский интегрированный теоретико-методологический подход и разработаны практические рекомендации.

Ключевые слова: *зелёная трансформация, устойчивое развитие, сфера услуг, теоретико-методологический подход, ESG, зелёная экономика, методологические проблемы.*

Abstract. This article examines the theoretical and methodological foundations of sustainable development in the service sector in the context of green transformation. Against the backdrop of the services sector accounting for 66.2% of global GDP (2024) and 47.4% in Uzbekistan, the methodological challenges of managing this sector based on green transformation principles are analysed. The article identifies that existing theoretical approaches - economic, ecological, institutional and innovative-digital - when applied separately, fail to fully capture the distinctive characteristics of the service sector. An author's integrated theoretical-methodological approach is proposed and practical recommendations are developed.

Keywords: *green transformation, sustainable development, service sector, theoretical-methodological approach, ESG, green economy, methodological problems.*

KIRISH

Zamonaviy jahon iqtisodiyoti ikki qudratli to‘lqinning kesishmasida turmoqda: bir tomondan, xizmat ko‘rsatish sohasi global iqtisodiy faollikning asosiy omiliga aylanib bormoqda, ikkinchi tomondan, yashil transformatsiya talablari barcha tarmoqlarni qayta tashkil etishni taqozo etmoqda. Ushbu ikki tendensiyaning birlashuvi yangi metodologik muammolarni keltirib chiqaradi: xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirish uchun mavjud nazariy asos etarlimi?

2024-yilga kelib, xizmat ko‘rsatish sohasi jahon YAIMining 66,2% ini tashkil etdi va global bandlikning 50% ini ta’minladi (World Bank, 2024). Shunday bo‘lsa-da, nazariy adabiyotlarda bu soha ko‘pincha moddiy ishlab chiqarish doirasida ishlab chiqilgan yashil transformatsiya modellari orqali tahlil qilinadi, bu esa metodologik nomuvofiqlikni keltirib chiqaradi.

O‘zbekiston uchun bu muammo alohida ahamiyat kasb etadi: 2024-yilda xizmatlar sohasi YAIMning 47,4% ini tashkil etib, iqtisodiyotning asosiy sektori sifatida qaror topdi. Ammo “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi 2019-2030” doirasida ushbu sohani yashil transformatsiya tamoyillari asosida rivojlantirish uchun yetarli metodologik asos shakllanmagan.

Maqolaning maqsadi - yashil transformatsiya kontekstida xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirishning asosiy nazariy-metodologik muammolarini aniqlash va ularni bartaraf etish yo‘llarini taklif qilish.

MUAMMO

Yashil transformatsiya kontseptsiyasi an’anaviy ravishda sanoat ishlab chiqarishi, qazib olish tarmoqlari va energetika sohalarida ishlab chiqilgan. Biroq xizmat ko‘rsatish sohasiga bu yondashuvlarni mexanik ravishda ko‘chirish bir qator metodologik qarama-qarshiliklarni keltirib chiqaradi.

Mavjud nazariy yondashuvlarning cheklanganligi. Iqtisodiy adabiyotda barqaror rivojlanishga qo‘llaniladigan asosiy nazariy yondashuvlar quyidagilardan iborat: (1) iqtisodiy, (2) ekologik, (3) institutsional, (4) innovatsion-raqamli va (5) ijtimoiy yo‘naltirilgan yondashuvlar. Ushbu yondashuvlarning har biri alohida qo‘llanilganda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlarini to‘liq qamrab ololmaydi (1-jadval).

1-jadval. Barqaror rivojlanish nazariy yondashuvlarining xizmatlar sohasiga tatbiqdagi metodologik muammolari[4]

T/r	Nazariy yondashuv	Asosiy fokus	Xizmatlar sohasiga tatbiqdagi metodologik muammo
1.	**Iqtisodiy yondashuv**	YaIM, unumdorlik, kapital saqlash	Xizmatlarning nomoddiy xususiyatini va ijtimoiy barqarorlikni e’tiborsiz qoldiradi
2.	**Ekologik yondashuv**	CO_2 emissiyasi, resurs sarfi, ekologik sig‘im	Asosan moddiy ishlab chiqarish uchun ishlab chiqilgan; xizmatlardagi “ko‘rinmas” ekologik yuklama o‘lchanmaydi
3.	**Institutsional yondashuv**	Qonunlar, me’yorlar, tartibga solish	Fragmentar xarakter; xizmat ko‘rsatish ekotizimining tarmoqlararo murakkabligini hisobga olmaydi
4.	**Innovatsion-raqamli**	AKT, raqamlashtirish, startaplar	Ijtimoiy va ekologik oqibatlarni kam hisobga oladi; raqamli tafovut muammosini e’tiborsiz qoldiradi
5.	**Ijtimoiy yo‘naltirilgan**	Bandlik, tenglik, farovonlik	Xizmatlarning ekologik va iqtisodiy barqarorligini ta’minlash uchun aniq boshqaruv vositalarini o‘z ichiga olmaydi

Xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlari va metodologik oqibatlar. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy faoliyatning o‘ziga xos formasini

[4] muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

tashkil etadi va uni barqaror rivojlantirish metodologiyasiga qo‘yiladigan maxsus talablarni belgilaydi. Ushbu talablar quyidagi o‘ziga xos xususiyatlardan kelib chiqadi:

Birinchidan, nomoddiylik va bir vaqtda ishlab chiqarish-iste’mol qilish prinsipi. Xizmatlar ishlab chiqarish bilan bir vaqtda iste’mol qilinadi, ya’ni ularning “ekologik izi” standart hayot sikli tahlili (LCA) metodlari orqali o‘lchanishi qiyin. Masalan, moliyaviy maslahat xizmati yoki ta’lim xizmatining uglerod izi qanday hisoblanadi? Bu savol hozircha xalqaro metodologik standartlarda yetarli darajada hal etilmagan.

Ikkinchidan, inson kapitaliga yuqori bog‘liqlik. Jahon banki tahlillariga ko‘ra, O‘zbekistonda AKT, moliyaviy xizmatlar va professional xizmatlar kabi ilm-fanga asoslangan segmentlar ishlab chiqarish sanoatiga qaraganda ikki baravar ko‘proq unumdorlikni ta’minlaydi, ammo xizmatlar sohasi ish o‘rinlarining atigi 4-5% ini tashkil qiladi (World Bank, 2024). Bu holat yashil transformatsiyaning texnologik jihatini inson kapitalini rivojlantirish bilan birlashtirmasdan amalga oshirish mumkin emasligini ko‘rsatadi, mavjud metodologiyalarda esa bu bog‘liqlik yetarli darajada aks ettirilmagan.

Uchinchidan, “servislash” fenomeni va tarmoqlararo o‘zaro bog‘liqlik. Zamonaviy iqtisodiyotda ishlab chiqarish mahsulotlarining eksportida xizmatlarning qo‘shilgan qiymati 33-50% ga yetmoqda (Miroudot, 2017). Bu shuni anglatadiki, xizmatlar sohasi alohida sektor sifatida emas, balki iqtisodiyotning barcha tarmoqlari bilan uzviy bog‘liq tizim sifatida o‘rganilishi kerak, ammo ko‘pchilik barqaror rivojlanish metodologiyalari tarmoqlarni ajratib tahlil qiladi.

To‘rtinchidan, “ko‘rinmas” ekologik yuklama muammosi. Xizmat ko‘rsatish korxonalari birinchi qarashda “toza” sohalar sifatida ko‘rinishi mumkin. Ammo ma’lumotlar markazlari global elektr energiyasi iste’molining 1,5-2% ini tashkil etmoqda va bu ko‘rsatkich 2030-yilga borib 4% ga yetishi kutilmoqda (IEA, 2023). Turizm sohasi global CO_2 emissiyasining 8-11% ni hosil qiladi (UNWTO, 2023). Demak, xizmatlarning “ekologik izsiz” ekanligi haqidagi keng tarqalgan tasavvur metodologik xatodir.

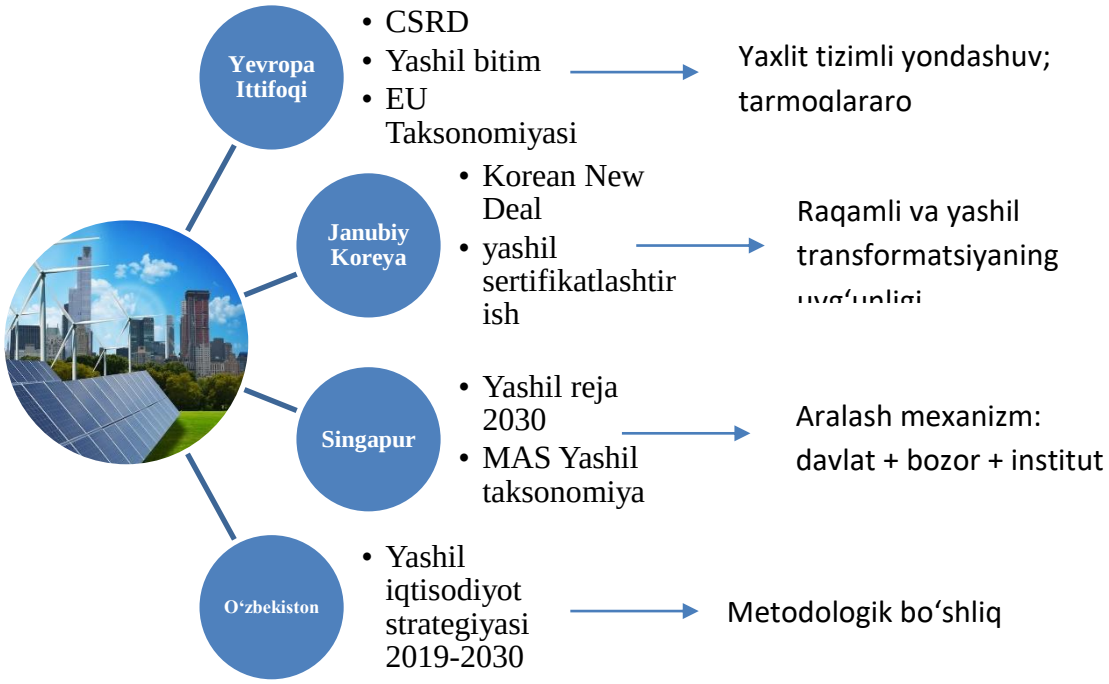
TAHLIL

Xizmat ko‘rsatish sohasida yashil transformatsiyani nazariy-metodologik jihatdan o‘rganish uchun yetakchi davlatlar tajribasini ko‘rib chiqish muhimdir (1-rasm).

Yevropa Ittifoqi 2020-yilda qabul qilgan “Yashil bitim” (European Green Deal) doirasida 2050-yilga borib iqlimiy neytrallikka erishishni maqsad qilgan. Ayniqsa YeIning xizmatlar sohasi uchun ESG (Environmental, Social, Governance) tamoyillarini majburiy hisobot tizimiga kiritishi muhim. 2024-yildan boshlab YeIda 500 dan ortiq xodimga ega barcha kompaniyalar, shu jumladan xizmat ko‘rsatish korxonalari uchun CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) majburiy bo‘ldi. YeI yondashuvining metodologik ahamiyati shundaki, u xizmat ko‘rsatish sohasida barqarorlikni “chiqindilarni kamaytirish” bilan cheklamasdan, balki ta’minot zanjiri, inson kapitali va boshqaruv sifatini ham qamrab oladigan yaxlit tizim sifatida qaraydi. Buning natijasida 2023-yilda YeI xizmatlar sohasi bo‘yicha yashil investitsiyalar 312 mlrd yevrodan oshdi.

Janubiy Koreya 2020-yilda “Koreya Yangi kurs” (Korean New Deal) dasturini e’lon qilib, uning 61% ini raqamli va yashil transformatsiyaga ajratdi. Xizmatlar sohasida ayniqsa e-commerce, fintech va raqamli sog‘liqni saqlash sohalarida yashil sertifikatlashtirish tizimi joriy etildi. 2023-yilga kelib mamlakat xizmat sektori yashil texnologiyalar joriy etish ko‘rsatkichi bo‘yicha OECD o‘rtachasidan 23% yuqori natija ko‘rsatdi (OECD, 2023).

1-rasm. Yashil transformatsiyada xizmatlar sohasini boshqarishning xalqaro metodologik tajribalari taqqoslanishi[5]



[5] muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Singapur “Yashil reja 2030” doirasida xizmatlar sohasini yashil transformatsiyaga yo‘naltirish uchun innovatsion aralash mexanizm ishlab chiqdi: u davlat rag‘batlari, bozor mexanizmlari va institutsional tartibga solishni birlashtiradi. Mamlakat sug‘urta, bank va konsalting xizmatlarida ESG ko‘rsatkichlari bo‘yicha Osiyo-Tinch okeani mintaqasida yetakchi o‘rinni egalladi (MAS, 2023). Ayniqsa muhim metodologik element - bu “yashil taksonomiya”ni joriy etish bo‘lib, u xizmatlar uchun qanday faoliyat “yashil” hisoblanishini aniq belgilaydi.

O‘zbekistonda 2024-yilga kelib xizmat ko‘rsatish sohasi YAIMning 47,4% ini tashkil etib, iqtisodiyotning eng yirik sektori sifatida barqarorlashdi. Biroq bu ulkan salohiyat yashil transformatsiya doirasida metodologik jihatdan yetarli darajada o‘rganilmagan.

Asosiy metodologik bo‘shliqlar:

Birinchi bo‘shliq **Terminologik va konseptual noaniqlik**

“Yashil iqtisodiyot” va “barqaror rivojlanish” tushunchalari o‘zbek tilida qo‘llanilishida semantik muammo mavjud: “barqaror” so‘zi ko‘pincha “doimiy o‘sish” bilan bog‘lanadi, inglizcha “sustainable” so‘zining to‘liq mazmunini aks ettirmaydi. Bu terminologik noaniqlik siyosatni shakllantirishda ham, amaliy tatbiqda ham metodologik xatolarni keltirib chiqarishi mumkin.

Ikkinchi bo‘shliq **O‘lchash va monitoring tizimining yo‘qligi**

O‘zbekistonda xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani o‘lchash uchun milliy metodologiya ishlab chiqilmagan. Davlat statistikasi (O‘zDSQ) xizmatlar bo‘yicha hajm, bandlik va o‘sish ko‘rsatkichlarini qayd etadi, ammo yashil indikatorlar (CO_2 intensivligi, resurs samaradorligi, ESG ko‘rsatkichlari) alohida hisoblanmaydi. Bu holat yashil siyosat samaradorligini baholashni imkonsiz qiladi.

Uchinchi bo‘shliq **Tarmoqlararo muvofiqlashtirish mexanizmining yo‘qligi**

“Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi 2019-2030” asosan sanoat va energetika sektorlariga qaratilgan bo‘lib, xizmatlar sohasini yashil transformatsiyaga yo‘naltirish uchun aniq tarmoq ko‘rsatmalari va boshqaruv mexanizmlari nazarda tutilmagan. Natijada sog‘liqni saqlash, ta’lim, turizm, moliyaviy xizmatlar kabi tarmoqlar yashil siyosat doirasidan chiqib qolmoqda.

Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra (2024), O‘zbekistonda oliy ta’lim bilan qamrab olish darajasi Yevropa va Markaziy Osiyo o‘rtachasiga (80%) nisbatan 31,5% ni tashkil etadi. Bunday sharoitda yashil transformatsiya uchun zarur bo‘lgan ESG mutaxassislari, yashil auditchilar va barqarorlik bo‘yicha tahlilchilar yetishmasligi muammo sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zbekistonda xizmatlar sohasining yashil transformatsiyaga tayyorligi darajasini aks ettiruvchi mavjud ma’lumotlar quyidagilarni ko‘rsatadi (2-jadval):

2-jadval. O‘zbekistonda xizmatlar sohasining yashil transformatsiyaga tayyorligi ko‘rsatkichlari (2024)[6]

T/r	Ko‘rsatkich	O‘zbekiston (2024)	OECD o‘rtachasi (2023)	Metodologik izoh
1.	**Xizmatlar sohasi YaIMdagi ulushi**	47,4%	75,0%	Ulkan rivojlanish salohiyati, ammo yashil mexanizm shakllanmagan
2.	**Xizmatlar sohasidagi bandlik ulushi**	~50%	~73%	Ulushi o‘sib bormoqda, ammo past malakali segmentlar ustunlik qiladi
3.	**AKT xizmatlari o‘sish sur’ati**	+23,1% (yanvar-fevral 2025)	+7,2%	Raqamlashtirish jadal, ammo “yashil raqamlashuv” maqsadlari yo‘q
4.	**ESG hisobotini qo‘llagan xizmat korxonalari ulushi**	<2% (baholash)	>45% (YeIda)	Kritik methodologik bo‘shliq
5.	**Logistika samaradorligi indeksi (LPI)**	88-o‘rin (2023)	Top-30	Transport-logistika ekologik samaradorligi past
6.	**Ma’lumotlar markazlari energiya sarfi (CO_2 ulushi)**	Hisoblanmaydi	~1,8%	O‘lchash metodologiyasi yo‘q - yashil raqamlashuv xavfi

[6] muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining yashil transformatsiyaga tayyorligida chuqur metodologik ziddiyatni namoyon etadi: miqdoriy o‘sish sur’atlari yuqori, ammo sifatiy tayyorlik hali shakllanmagan. Xizmatlar sohasi YaIMdagi 47,4% ulushi mamlakat iqtisodiyotining asosiy ustuniga aylanganini tasdiqlaydi. Biroq OECD o‘rtachasidan (75%) 27,6 foizlik tafovut sohaning haligacha o‘sish bosqichida ekanligini ko‘rsatadi. Bu esa yashil standartlarni ayni shu bosqichdayoq joriy etish zarurligini belgilaydi, aks holda “yashilsiz o‘sish” muammosi yanada chuqurlashadi. AKT xizmatlari o‘sish sur’ati (+23,1%) raqamli transformatsiya jadallashayotganidan dalolat beradi. Ammo IEA (2023) ma’lumotlariga ko‘ra, ma’lumotlar markazlari global elektr energiyasi iste’molining 1,5-2% ini tashkil etib, 2030-yilga borib 4% ga yetishi kutilmoqda. O‘zbekistonda esa ma’lumotlar markazlari energiya sarfi umuman hisoblanmaydi, bu esa “ko‘rinmas ekologik yuklama” muammosining aniq ifodasidir.

Eng muammoli ko‘rsatkich - bu ESG hisobotini qo‘llagan xizmat korxonalari ulushining 2% dan oshmasligi. YeIda bu ko‘rsatkich 45% dan yuqori. Bu farq nafaqat ekologik mas’uliyatsizlikni, balki xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshlik to‘siqni ham anglatadi.

NATIJALAR

Yuqorida ko‘rib chiqilgan muammolar asosida xizmat ko‘rsatish sohasini yashil transformatsiya sharoitida barqaror rivojlantirish uchun integratsiyalashgan nazariy-metodologik yondashuvni taklif etiladi. Bu yondashuv quyidagi to‘rt tamoyilga asoslanadi (3-jadval):

1. Sektoral spesifiklik tamoyili. Yashil transformatsiya metodologiyasi xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlarini, jumladan nomoddiylik, inson kapitaliga yuqori bog‘liqlik, tarmoqlararo o‘zaro ta’sirni hisobga olgan holda ishlab chiqilishi kerak. Sanoat uchun ishlab chiqilgan standartlarni xizmatlarga mexanik ko‘chirish metodologik xatodir.

2. Uch ustunning dinamik muvozanati tamoyili. Iqtisodiy barqarorlik (rentabellik, unumdorlik), ijtimoiy barqarorlik (adolatli bandlik, xizmat qulayligi) va ekologik barqarorlik (resurs samaradorligi, CO_2 intensivligi) o‘zaro bog‘liq va o‘zaro bog‘liq tizim sifatida ko‘rib chiqilishi kerak. Biror ustunni alohida rag‘batlantirish umumiy natijani deformatsiya qilishi mumkin.

3. Institutsional dinamizm tamoyili. Xizmatlar sohasida yashil transformatsiya uchun qoidalar va me’yorlar texnologik o‘zgarishlar va bozor

dinamikasiga mos ravishda yangilanib turishi kerak. Statik me’yoriy baza yashil innovatsiyalarni cheklab qo‘yadi.

4. O‘lchanuvchanlik va monitoringning majburiyligi tamoyili. Yashil transformatsiyaning xizmatlar sohasidagi samaradorligi faqat aniq o‘lchanadigan ko‘rsatkichlar tizimi mavjud bo‘lgandagina boshqarish mumkin. Bu ko‘rsatkichlar tizimi milliy va xalqaro standartlarni (GRI, SASB, SDG indikatrorlari) hisobga olgan holda, ammo O‘zbekiston xizmatlar sohasining o‘ziga xosligini aks ettirib shakllantirilishi kerak.

3-jadval. Integratsiyalashgan nazariy-metodologik yondashuvning darajalari va vositalari[7]

T/r	Metodologik darajasi	Tavsiya etilgan yondashuv	Asosiy vositalar	Kutilgan natija
1.	**Makro daraja (davlat)**	Yashil taksonomiyas va milliy klassifikatsiya tizimini ishlab chiqish	Qonunchilik, ESG standartlari, milliy hisobot tizimi	Xizmatlar sohasida yashil faoliyat aniq belgilanadi va o‘lchanadi
2.	**Mezo daraja (tarmoq)**	Tarmoq bo‘yicha differensial yashil ko‘rsatkichlar tizimi (turizm, AKT, moliya va h.k.)	Tarmoq uyushmalari, sertifikatlashtirish, klasterlar	Har bir xizmat kichik tarmog‘i uchun maqsadli yashil metodologiya
3.	**Mikro daraja (korxona)**	ESG integratsiyasi va barqarorlik hisoboti majburiyligi	KPI tizimi, yashil audit, rag‘batlantirish mexanizmi	Korxona darajasida yashil transformatsiya shaffof va o‘lchanadigan bo‘ladi
4.	**Inson kapitali**	Yashil xizmatlar mutaxassislari tayyorlash dasturlari	Oliy ta’lim dasturlari, sertifikatlashtirish, xalqaro hamkorlik	Yashil transformatsiya uchun zarur kadrlar ta’minlanadi

[7] muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

XULOSALAR

Olib borilgan tahlil asosida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Mavjud barqaror rivojlanish nazariy yondashuvlarining hech biri alohida qo‘llanilganda xizmat ko‘rsatish sohasini yashil transformatsiya sharoitida boshqarish uchun yetarli metodologik asos yaratmaydi. Metodologik bo‘shliq aniqlangan.

2. Xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlari (nomoddiylik, “servislash”, inson kapitaliga bog‘liqlik, “ko‘rinmas” ekologik yuklama) yashil transformatsiya metodologiyasiga tarmoqqa xos yondashuvni talab qiladi.

3. O‘zbekistonda xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi 47,4% ga (2024) yetib, strategik ahamiyatga ega bo‘lganiga qaramay, yashil transformatsiya siyosati ushbu sohani qamrab olmaydi, bu esa institutsional va metodologik bo‘shliqdir.

4. Yevropa Ittifoqi, Janubiy Koreya va Singapur tajribasi ko‘rsatadiki, xizmatlar sohasida yashil transformatsiyaning eng samarali metodologiyasi uch elementni birlashtiradi: aniq taksonomiya, majburiy o‘lchash tizimi va tarmoq bo‘yicha differensial mexanizmlar.

Xulosalardan kelib chiqib quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

Birinchidan, xizmatlar sohasini qamrab oladigan “Milliy yashil taksonomiya”sini ishlab chiqish. Bu taksonomiya YeI va Singapur tajribasiga asoslanib, O‘zbekiston xizmatlar strukturasiga turizm, AKT, moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash sohalariga moslashtirilishi kerak.

Ikkinchidan, xizmatlar sohasida yashil ko‘rsatkichlar tizimini joriy etish: xizmat korxonalari uchun CO_2 intensivligi, energiya sarfi, suv iste’moli, chiqindilar hajmi bo‘yicha majburiy statistik hisobot shakllari ishlab chiqilsin. Bu GRI va SDG indikatorlari bilan uyg‘unlashtirilishi kerak.

Uchinchidan, iqtisodiyot va xizmatlar sohasi ta’lim yo‘nalishlari o‘quv dasturlariga “Yashil xizmatlar iqtisodiyoti” va “ESG menejment” fanlarini kiritish. Xalqaro sertifikatlashtirish tizimi (GRI Certified Sustainability Professional va boshqalar) bilan hamkorlik o‘rnatish.

To‘rtinchidan, yashil transformatsiyani iqtisodiy muammo sifatida emas, balki raqobat afzalligi sifatida qabul qilish. ESG ko‘rsatkichlarini joriy etgan

korxonalar kapitalga kirishda, xalqaro sheriklikda va davlat tenderlarida ustunlikka ega bo‘lishi uchun rag‘batlantirish mexanizmlari taklif etish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. World Bank. (2024). Service sector data. World Development Indicators. https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS.
2. World Bank. (2024). Uzbekistan: Promise of Services-Led Growth. Washington, D.C.: World Bank Group. http://documents.worldbank.org/curated/en/099121124113533116.
3. Brundtland Commission. (1987). Our Common Future. Oxford University Press.
4. Miroudot, S. (2017). The Servicification of Global Value Chains. OECD/UNCTAD.
5. IEA. (2023). Data Centres and Data Transmission Networks. International Energy Agency. https://www.iea.org/energy-system/buildings/data-centres.
6. UNWTO. (2023). Tourism and Climate Change. World Tourism Organization.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son. ““O‘zbekiston - 2030” strategiyasi” to‘g‘risida. https://lex.uz/ru/docs/-6600413.
8. European Commission. (2020). European Green Deal. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal.
9. MAS. (2023). Singapore Green Finance. Monetary Authority of Singapore. https://www.mas.gov.sg.
10. OECD. (2023). Green Growth Indicators. https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GREEN_GROWTH
11. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2025). Bozor xizmatlari bo‘yicha ma’lumotlar. https://stat.uz.
12. Sachs, J.D. (2015). The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.
13. Purvis, B., Mao, Y. & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability. Sustainability Science, 14, 681-695.
14. European Commission. (2022). Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Official Journal of the European Union.
15. Loiseau, E. et al. (2016). Green economy and related concepts. Journal of Cleaner Production, 139, 361-371.

MA’LUMOTLAR BAZASINI REAL VAQTDA KUZATIB BORISH, MA’LUMOTLAR BAZASINI ISHGA TUSHIRISH VA O‘CHIRISH

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Axborot texnalogiyalari” kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada ma’lumotlar bazasini real vaqt rejimida kuzatib borish, uni ishga tushirish va o‘chirish jarayonlarining mohiyati, ahamiyati hamda ularni to‘g‘ri tashkil etish usullari yoritilgan. Maqolada monitoring tizimining zamonaviy axborot infratuzilmasidagi o‘rni, ma’lumotlar bazasining barqaror va xavfsiz ishlashini ta’minlashdagi roli keng tahlil qilingan. Shuningdek, ma’lumotlar bazasining holatini kuzatish, ishlash samaradorligini baholash, muammolarni erta aniqlash, tizimni xavfsiz o‘chirish va qayta ishga tushirishning amaliy tamoyillari haqida fikrlar bayon etilgan. Monitoring vositalari, ularning funksiyalari va texnik afzalliklari haqida ham batafsil ma’lumot keltirilgan. Ushbu maqola axborot texnologiyalari sohasida faoliyat yurituvchi mutaxassislar, ma’lumotlar bazasi administratorlari hamda dasturiy ta’minot ishlab chiquvchilar uchun nazariy va amaliy jihatdan foydali bo‘lishi mumkin.

Abstract: This article covers the essence and importance of database monitoring in real time, its startup and shutdown processes, and methods for their proper organization. The article extensively analyzes the role of the monitoring system in a modern information infrastructure, its role in ensuring the stable and secure operation of the database. It also presents ideas on the practical principles of monitoring the state of the database, assessing its performance, early detection of problems, and safe system shutdown and restart. Detailed information is also provided about monitoring tools, their functions and technical advantages. This article may be theoretically and practically useful for specialists working in the field of information technology, database administrators, and software developers.

Аннотация: В статье рассматриваются сущность и значение мониторинга базы данных в режиме реального времени, процессы её запуска и завершения работы, а также методы его правильной организации. В статье подробно анализируется роль системы мониторинга в современной информационной инфраструктуре, её роль в обеспечении стабильной и безопасной работы базы данных. Также излагаются идеи практических принципов мониторинга состояния базы данных, оценки её производительности, раннего обнаружения проблем, безопасного завершения работы и перезапуска системы. Также представлена подробная информация об инструментах мониторинга, их функциях и технических преимуществах. Статья может быть полезна как с теоретической, так и с практической точки зрения специалистам в области информационных технологий, администраторам баз данных и разработчикам программного обеспечения.

Kalit so‘zlar: Ma’lumotlar bazasi, real vaqt monitoringi, ma’lumotlarni boshqarish tizimi, ma’lumotlar bazasini ishga tushirish, ma’lumotlar bazasini o‘chirish, tizim xavfsizligi, zaxira nusxa, server barqarorligi, tahlil va kuzatuv, axborot texnologiyalari, tizim samaradorligi, ma’lumotlarni himoya qilish, avtomatlashtirish, ma’lumotlar integratsiyasi, texnik nazorat.

Keywords: Database, real-time monitoring, data management system, database startup, database shutdown, system security, backup, server stability, analysis and monitoring, information technology, system efficiency, data protection, automation, data integration, technical control.

Ключевые слова: База данных, мониторинг в реальном времени, система управления данными, запуск базы данных, завершение работы базы данных, безопасность системы, резервное копирование, стабильность сервера, анализ и мониторинг, информационные технологии, эффективность системы, защита данных, автоматизация, интеграция данных, технический контроль.

Ma'lumotlar bazasi (DB) - ko‘pgina zamonaviy ilovalar va xizmatlar uchun yurak hisoblanadi. Uning ishlashi, ishlamay qolishi yoki yomonlashuvi butun tizimning barqarorligiga, foydalanuvchi tajribasiga va biznes natijalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli ma’lumotlar bazasini real vaqtda kuzatib borish (monitoring) va uning ishga tushirilishi / o‘chirib qo‘yilishi (start/stop) uchun qat’iy, takrorlanadigan va xavfsiz jarayonlarni joriy etish zarur.

Quyida bu mavzuni chuqurroq ko‘rib chiqamiz: nima uchun monitoring muhim, qaysi metrikalar unga e’tibor berish kerak, qanday arxitektura va vositalardan foydalanish mumkin, hamda ma'lumotlar bazasini xavfsiz va izchil tarzda ishga tushirish, o‘chirish bo‘yicha aniq runbooklar va tavsiyalar.

Ma’lumotlar bazasini real vaqtda kuzatib borish, uni ishga tushirish va o‘chirish bugungi raqamli davrda axborot tizimlarining barqaror va xavfsiz ishlashini ta’minlovchi eng muhim jarayonlardan biridir. Har qanday tashkilotda, ayniqsa katta hajmdagi ma’lumotlar bilan ishlovchi kompaniyalarda, ma’lumotlar bazasining uzluksiz ishlashi biznes jarayonlarining muvaffaqiyatli kechishini ta’minlaydi. Shu bois, real vaqt rejimida monitoring olib borish, tizimning faoliyatini kuzatish, muammolarni erta aniqlash va ularni bartaraf etish zarurdir.

Ma’lumotlar bazasini real vaqt rejimida kuzatish - bu faqat texnik nazorat emas, balki strategik boshqaruv vositasidir. Bunday kuzatuv orqali tizimdagi o‘zgarishlar, yuklama, resurslardan foydalanish darajasi va foydalanuvchi faoliyati haqida to‘liq ma’lumot olinadi. Bu jarayon natijasida tizimdagi muammolar ularning oqibatlari yuzaga kelmasdan oldin aniqlanadi. Masalan, so‘rovlarning kechikishi, ma’lumotlar bazasining haddan tashqari yuklanishi yoki disk xotirasining to‘lib ketishi kabi holatlar monitoring vositalari orqali tezda seziladi. Shunda texnik xodimlar muammoni tezda hal qilib, tizimning uzluksiz ishlashini ta’minlay oladi.

Ma’lumotlar bazasini kuzatishning asosiy maqsadi uning samaradorligini ta’minlash va barqaror ishlashini nazorat qilishdir. Real vaqt rejimidagi monitoring

yordamida tizimda sodir bo‘layotgan barcha jarayonlar kuzatilib, kerakli paytda ogohlantirishlar yuboriladi. Shu tarzda tizim administratorlari yoki dasturchilar zudlik bilan choralar ko‘rish imkoniga ega bo‘ladi. Masalan, CPU yoki operativ xotira ortiqcha yuklangan holatda tizimning ishlashi sekinlashadi. Bunday vaziyatlarda monitoring tizimi avtomatik signal yuboradi va shu asosda resurslar optimallashtiriladi.

Ma’lumotlar bazasini ishga tushirish va o‘chirish ham ayni darajada mas’uliyatli jarayondir. Har bir ma’lumotlar bazasi tizimining ishlashiga oid qat’iy tartib va yo‘riqnomalar mavjud bo‘lishi kerak. Bunday jarayonlarni amalga oshirishda eng avvalo, tizimning zaxira nusxasi olinadi. Chunki har qanday o‘chirish yoki ishga tushirish paytida ma’lumot yo‘qotilishi xavfi mavjud. Zaxira nusxa yordamida istalgan paytda tizimni tiklash mumkin.

1. **Muammo aniqlashni tezlashtirish** — ishlash degradatsiyasini (latency oshishi, sorgu kechikishi) va resurs yetishmovchiligini erta aniqlash operatsion muddatni qisqartiradi.
2. **Avtomatik ogohlantirishlar** — tizim xatoliklari sodir bo‘lganida tezkor choralar (alert, autoscaling, failover) ko‘riladi.
3. **Saby yiriklashuv va prognozlash** — trendlarni kuzatib, kapasitetni rejalashtirish va o‘sishga tayyorlash mumkin.
4. **Xavfsizlik va audit** — noma’lum kirishlar, hujjat o‘zgartirishlar yoki ruxsatsiz so‘rovlarni aniqlash.

Xulosa

Ma’lumotlar bazasini real vaqt rejimida kuzatib borish va uni to‘g‘ri boshqarish axborot tizimlarining barqaror ishlashida muhim o‘rin tutadi. Monitoring tizimlari yordamida nosozliklar erta aniqlanadi, ma’lumotlar xavfsizligi ta’minlanadi va tizim samaradorligi oshiriladi. Ma’lumotlar bazasini to‘g‘ri ishga tushirish va o‘chirish esa ma’lumotlarning yo‘qolishining oldini olib, ularning yaxlitligini saqlaydi. Shu bois, zamonaviy axborot tizimlarida real vaqt monitoringi va avtomatlashtirilgan boshqaruv vositalaridan foydalanish zarurdir.

Foydalanilgan adabiyotlar va internet manbalari:

1. F.E. Jomonqulova, I.E. Shodmonovning "Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar" o‘quv qo‘llanmasi, Toshkent, Fan va texnologiya, 2022.
2. Karimov A., Abdug‘afforov Sh. Ma’lumotlar bazasi va ularni boshqarish tizimlari. – Toshkent: “Innovatsiya ziyo”, 2021.
3. Xudoyberdiyev D. Axborot texnologiyalari va tizimlarini boshqarish asoslari. – Toshkent: TATU nashriyoti, 2020.
4. PostgreSQL Documentation. – https://www.postgresql.org/docs/
5. MySQL Reference Manual. – https://dev.mysql.com/doc/

HUDUDIY XIZMATLAR SEKTORIDA YASHIL TRANSFORMATSIYA VA AHOLI FAROVONLIGI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, dotsent
Ravshanova Iroda Qalandar qizi
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti
Iqtisodiyot fakulteti MI-125 guruh magistranti

Annotatsiya. Ushbu tezisda hududiy xizmatlar sektorida yashil transformatsiya jarayonlarining aholi ijtimoiy-iqtisodiy farovonligiga ta’siri, xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik barqaror faoliyatni yo‘lga qo‘yish, resurslardan oqilona foydalanish o‘rganilgan.
Kalit so‘zlar: Xizmatlar sektori, yashil transformatsiya, aholi farovonligi,ekologik barqarorlik.

Аннотация. В данных тезисах изучено влияние процессов зелёной трансформации в региональном секторе услуг на социально-экономическое благосостояние населения, а также вопросы организации экологически устойчивой деятельности в сфере услуг и рационального использования ресурсов.
Ключевые слова: Сектор услуг, зелёная трансформация, благосостояние населения, экологическая устойчивость.

Abstract. This thesis examines the impact of green transformation processes in the regional service sector on the socio-economic well-being of the population, as well as the establishment of environmentally sustainable activities in the service sector and the rational use of resources.
Keywords: Service sector, green transformation, population welfare, environmental sustainability.

Kirish

Hozirgi kunda iqtisodiyot tarmoqlarini barqaror rivojlantirishda yashil transformatsiya muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, xizmatlar sektorida ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, resurslardan samarali foydalanish va xizmat sifatini oshirish hududlar rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi aholi bandligini ta’minlash, daromadlarini oshirish hamda turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi. Shu sababli hududiy xizmatlar sektorida yashil transformatsiya jarayonlarini o‘rganish dolzarb masala hisoblanadi. Yashil transformatsiya sharoitida transport, turizm, savdo va maishiy xizmatlarda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, chiqindilarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish zarur. Xizmatlar sektori mamlakat iqtisodiyotida yalpi ichki mahsulotni oshirish, aholi bandligini ta’minlash va daromadlarini ko‘paytirishda muhim o‘rin tutadi.

Asosiy qism

Hududlarda xizmatlar sektorining rivojlanishi mamlakat iqtisodiy taraqqiyotining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasi aholi ehtiyojlarini qondirish bilan birga iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim o‘rin egallaydi. So‘nggi yillarda iqtisodiyotda ekologik muammolarning kuchayishi, tabiiy resurslarning cheklanganligi hamda aholi sonining ortib borishi xizmatlar sektorida ham yangi yondashuvlarni talab qilmoqda. Shu sababli yashil transformatsiya jarayonlarini ushbu sohaga joriy etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.Yashil transformatsiya xizmatlar sektorida resurslardan samarali foydalanish, energiya sarfini kamaytirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda xizmat sifatini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasidir. Masalan, transport xizmatlarida elektr avtobuslar, elektromobillar va gazda harakatlanuvchi transport vositalaridan foydalanish atmosferaga chiqariladigan zararli gazlar miqdorini kamaytiradi. Jamoat transporti tizimini takomillashtirish ham tirbandliklarni kamaytirib, ekologik holatni yaxshilashga xizmat qiladi.Turizm xizmatlarida yashil transformatsiya ekologik turizmni rivojlantirish orqali namoyon bo‘ladi. Ekoturizm obyektlarini tashkil etish, mehmonxonalarda energiya tejamkor texnologiyalardan foydalanish, chiqindilarni saralash tizimini joriy etish va tabiiy hududlarni muhofaza qilish orqali turizmning iqtisodiy samaradorligini oshirish mumkin. Bu esa nafaqat turistlar oqimini ko‘paytiradi, balki mahalliy aholi uchun qo‘shimcha daromad manbalarini yaratadi.Savdo xizmatlarida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash ham muhim hisoblanadi. Jumladan, elektron savdo tizimlarini rivojlantirish orqali ortiqcha transport xarajatlarini kamaytirish, qog‘oz sarfini qisqartirish va mahsulotlarni ekologik qadoqlash usullaridan foydalanish mumkin. Savdo markazlarida energiya tejovchi yoritish tizimlaridan foydalanish ham xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasida ham yashil texnologiyalarni joriy etish katta samara beradi. Kir yuvish, tozalash, ta’mirlash xizmatlarida suvni tejovchi texnologiyalarni qo‘llash, ekologik xavfsiz vositalardan foydalanish va chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytiradi. .Natijada hududiy xizmatlar sektorida yashil transformatsiya jarayonlarining jadallashuvi aholi bandligini oshiradi, daromadlarni ko‘paytiradi, ekologik muammolarni kamaytiradi va aholi farovonligini yuksaltirishga xizmat qiladi. Bu esa mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga mustahkam zamin yaratadi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, hududiy xizmatlar sektorida yashil transformatsiya jarayonlarini rivojlantirish aholi farovonligini oshirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik yondashuvlarni keng joriy etish

resurslardan samarali foydalanish, atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish hamda xizmat sifatini oshirish imkonini beradi.Shuningdek, xizmatlar sektorining rivojlanishi yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini ko‘paytirish va hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Taklif sifatida hududlarda yashil xizmat loyihalarini qo‘llab-quvvatlash, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, xizmat infratuzilmasini yaxshilash hamda ushbu sohaga investitsiyalarni jalb qilishni kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi to‘g‘risida”gi qarorlari va farmonlari.
2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
3. Abdurahmonov Q.X. *Mintaqaviy iqtisodiyot*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2021.
4. Rasulov A. *Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.
5. World Bank. *Green Growth and Sustainable Development Reports*.
6. BMTning barqaror rivojlanish maqsadlariga oid rasmiy materiallari.

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA OMILLARI: TASHKILIY INERSIYA, INSON KAPITALI VA YASHIL BOSHQARUVNING O‘RNI

Shonazarov Farxod Shodiyor o‘g‘li-
Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, mustaqil izlanuvchi
https://orcid.org/0009-0001-3804-9366
farkhodshanazarov@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli boshqaruv samaradorligini cheklayotgan tashkiliy omillar va inson kapitali bilan bog'liq to'siqlar kompleks tahlil qilinadi. Raqamli strategiyaning KPI bilan bog'liq emasligi, IT-silo effekti, raqamli qarorlar madaniyatining shakllanmaganligi va ma'lumotlar sifatining pastligi asosiy tashkiliy to'siqlar sifatida aniqlandi. Yashil boshqaruv tizimlariga o'tish uchun inson kapitalini rivojlantirish va tashkiliy arxitekturani qayta loyihalash tavsiyalari ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Tashkiliy inersiya, inson kapitali, IT-silo, raqamli madaniyat, yashil boshqaruv, aksiyadorlik jamiyati

Аннотация : В статье проводится комплексный анализ организационных факторов и барьеров, связанных с человеческим капиталом, ограничивающих эффективность цифрового управления в акционерных обществах. Несвязанность цифровой стратегии с KPI, эффект IT-силоса, несформированность культуры цифровых решений и низкое

качество данных выявлены как основные организационные барьеры. Разрабатываются рекомендации по развитию человеческого капитала и перепроектированию организационной архитектуры для перехода к системам зелёного управления.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Организационная инерция, человеческий капитал, IT-силос, цифровая культура, зелёное управление, акционерное общество

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of organisational factors and human capital-related barriers constraining digital governance effectiveness in joint-stock companies. The disconnect of digital strategy from KPIs, IT silo effect, underdeveloped culture of data-driven decisions, and low data quality have been identified as key organisational barriers. Recommendations for human capital development and organisational architecture redesign to transition to green governance systems are developed.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Organisational inertia, human capital, IT silo, digital culture, green governance, joint-stock company

Ko'p omilli regressiya tahlili inson kapitalini (β=0,31) raqamli boshqaruv samaradorligini belgilovchi ikkinchi muhim omil sifatida aniqladi. Shu bilan birga, bank darajasidagi empirik tahlil ham muhim tafovutni ko'rsatdi: raqamli xizmatlar ulushi bo'yicha BRB bank (78%) va Turonbank (65%) Asakabank (52%) va Ipoteka bank (48%) dan ustun. Bu tafovut texnik imkoniyatlar o'xshash bo'lganida ham namoyon bo'ladi — demak, farq tashkiliy va inson kapitali omillarida. D. Teece (2007) ning dinamik qobiliyatlar konsepsiyasiga ko'ra, tashkiliy inersiya raqamli transformatsiyaning strategik resursga aylanish jarayonini cheklovchi asosiy omil hisoblanadi. Barqaror yashil boshqaruv tizimlariga o'tish uchun tashkiliy va inson kapitali to'siqlarini ilmiy asosda bartaraf etish zarur.

Tahlil natijalari. Birinchi tashkiliy to'siq — raqamli strategiyaning KPI bilan bog'liq emasligi. Ko'pgina aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli loyihalar rasmiy hujjatlarda mavjud bo'lsa-da, ular KPI tizimiga integratsiyalanmagan. Natijada loyihalar parchalangan, sinergiya past va ROI noaniq bo'lib qolmoqda. Teece (2007) ning strategik resurs integratsiyasi konsepsiyasi bo'yicha bu holat raqamli transformatsiyaning tashkiliy qiymat zanjiriga to'liq kirib bora olmasligini anglatadi.

Ikkinchi to'siq — IT-silo effekti. Raqamli loyihalar ko'p hollarda alohida IT-bo'lim doirasida amalga oshirilib, boshqaruvning strategik konturiga chiqarilmaydi. Natijada raqamli yechimlar qaror qabul qilishda yordamchi texnik vosita sifatida qolib, qiymat yaratish zanjiriga to'liq integratsiyalashmaydi. Uchinchi to'siq — ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish madaniyatining shakllanmaganligi. Ko'pgina aksiyadorlik jamiyatlarida rahbarlar data-driven qarorlarni qabul qilishga

hali tayyor emas — bu North (1990) ta'kidlagan norasmiy me'yorlar va boshqaruv uslubidagi institutsional inertiya namunasidir.

To'rtinchi to'siq — ma'lumotlar sifati va integratsiyasi muammosi. Turli tizimlardan olinadigan ma'lumotlar standartlashmagan, to'liq emas yoki ziddiyatli bo'lib, bu analitik boshqaruvning ishonchliligini pasaytiradi. Jensen va Meckling (1976) ning agentlik nazariyasiga ko'ra, past sifatli ma'lumotlar prinsipal-agent asimmetriyasini yanada kuchaytiradi. Beshinchi to'siq — raqamli kompetensiyali kadrlarning yetishmasligi. IT sohasida malakali mutaxassislar bozori hali rivojlangan emas, raqamli kompetensiyalar tizimli tarzda emas, balki alohida tashabbuslar doirasida rivojlantirilmoqda.

Muallif xulosasi. Aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli boshqaruvni cheklayotgan tashkiliy va inson kapitali omillari o'zaro chambarchas bog'liq tizimni tashkil etadi. Texnologiyani sotib olish yoki infratuzilmani kengaytirish yetarli emas — uni boshqaradigan madaniyat, kompetensiyalar va tashkiliy arxitektura bo'lmasa, raqamli transformatsiya «texnologik qobiq» bo'lib qoladi. Barqaror yashil transformatsiyaga erishish uchun aksiyadorlik jamiyatlari raqamli kompetensiyali kadrlar tarkibini shakllantirishi, IT-silo effektini bartaraf etishi va data-driven qarorlar madaniyatini boshqaruv madaniyatining asosiga aylantirishи zarur.

Amaliy tavsiyalar. Birinchidan, aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruv kengashi va kuzatuv kengashida raqamli transformatsiya bo'yicha vakolatli a'zo (Chief Digital Officer) lavozimini kiritish va uning vazifalari, mas'uliyat doirasini korporativ ustav bilan belgilash; ikkinchidan, raqamli strategiyani KPI tizimiga va moliyaviy natijalarga to'g'ridan-to'g'ri bog'lash — har bir raqamli loyiha uchun o'lchov mezonlari, kutilayotgan ROI va monitoring muddatlari belgilanishi; uchinchidan, barcha bo'limlar rahbarlarini raqamli savodxonlik va data-driven boshqaruv bo'yicha majburiy qayta tayyorlash dasturini joriy etish; to'rtinchidan, ma'lumotlar sifatini boshqarish (Data Quality Management) bo'yicha korporativ standartlarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish; beshinchidan, yashil boshqaruv maqsadlari doirasida raqamli yechimlar orqali ekologik monitoring — energiya iste'moli, chiqindi kamaytirish, resurs samaradorligi — tizimlarini tashkiliy arxitekturaga integratsiyalash.

Adabiyotlar:

1. Teece D.J. Explicating Dynamic Capabilities // Strategic Management Journal. 2007. Vol. 28, No 13. P. 1319–1350.
2. North D.C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press, 1990. 152 p.
3. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the Firm // Journal of Financial Economics. 1976. Vol. 3, No 4. P. 305–360.

4. Williamson O.E. The Economic Institutions of Capitalism. New York: Free Press, 1985. 450 p.
5. Kane G.C. et al. Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation // MIT Sloan Management Review. 2015. 28 p.
6. Brynjolfsson E., McElheran K. The Rapid Adoption of Data-Driven Decision-Making // AER. 2016. Vol. 106, No 5. P. 133–139.
7. Davenport T.H., Harris J.G. Competing on Analytics. Boston: Harvard Business School Press, 2007. 241 p.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6079-son farmoni. 2020 yil 5 oktyabr.

IJTIMOIY XIZMATLARNING INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDAGI O‘RNI VA IJTIMOIY-IQTISODIY TARAQQIYOTGA TA’SIR MEXANIZMLAR

Shanazarov Farrux
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
mustaqil izlanuvchi
ORCID: 0009-0003-4377-2086
f.shanazarovv@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada ijtimoiy xizmatlarning inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishdagi o‘rni hamda ularning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta’siri ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya va bandlik xizmatlarining inson kapitali sifat ko‘rsatkichlariga ta’siri ochib berilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar rivojlanish bosqichlari tizimli ravishda yoritilib, ularning iqtisodiy ahamiyati asoslab berilgan.
Kalit so‘zlar: ijtimoiy xizmatlar, inson kapitali, barqaror rivojlanish, ijtimoiy siyosat, iqtisodiy o‘sish, yashil va innovasion iqtisodiyot.

Abstract: The article provides a scientific and theoretical analysis of the role of social services in the formation and development of human capital and their impact on sustainable socio-economic development. The significance of education, healthcare, social protection, and employment services in improving the quality of human capital is examined. The stages of social service development in Uzbekistan are systematized, and their economic importance is substantiated.
Keywords: social services, human capital, sustainable development, social policy, economic growth.

Аннотация: В статье проведён научно-теоретический анализ роли социальных услуг в формировании и развитии человеческого капитала, а также их влияния на устойчивое социально-экономическое развитие. Раскрыто значение образовательных, медицинских, социальных и трудовых услуг в повышении качества человеческого капитала. Систематизированы

этапы развития социальных услуг в Узбекистане и обосновано их экономическое значение.

Ключевые слова: социальные услуги, человеческий капитал, устойчивое развитие, социальная политика, экономический рост.

Kirish. Ijtimoiy xizmatlar aholining hayot sifati va farovonligini oshirishda, shuningdek jamiyatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim institutsional omil hisoblanadi. Ular inson kapitalini rivojlantirish orqali ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish, ijtimoiy integratsiyani kuchaytirish va iqtisodiy o‘sish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

Ilmiy nuqtai nazardan, ijtimoiy xizmatlar inson kapitalining asosiy tarkibiy qismlari — sog‘liq, bilim, kasbiy malaka va ijtimoiy faollikni rivojlantirishga xizmat qiladi. Ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlari inson kapitalining bazaviy asosini shakllantirsa, ijtimoiy himoya va reabilitatsiya xizmatlari aholining ijtimoiy xavf-xatarlarga barqarorligini oshiradi va mehnat bozorida uzluksiz ishtirok etish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Ijtimoiy xizmatlar orqali kam ta’minlangan va zaif ijtimoiy qatlamlarni qo‘llab-quvvatlash inson kapitalidan samarali foydalanish imkonini yaratib, inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi. Shu bois, ijtimoiy xizmatlarga yo‘naltirilgan investitsiyalar uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishning strategik omili sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti ijtimoiy yo‘naltirilgan bo‘lib, unda ijtimoiy xizmatlar shakllanishi va rivojlanishi davlat siyosati, iqtisodiy imkoniyatlar va institutsional islohotlar bilan uzviy bog‘liq holda kechib kelmoqda. Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’sirini chuqur tahlil qilish uchun ularning shakllanishi va rivojlanishini vaqt omilida, ya’ni institutsional va iqtisodiy transformatsiya bosqichlari kesimida o‘rganish muhim hisoblanadi. Har bir tarixiy bosqichda davlatning ijtimoiy siyosatdagi roli, moliyalashtirish mexanizmlari, xizmatlar ko‘rsatish shakllari hamda ularning iqtisodiy samaradorligi turlicha bo‘lgan.

Shu bois, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning shakllanishi va rivojlanish bosqichlarini tizimlashtirish inson kapitali rivojlanishining evolyusiyasini, ijtimoiy xizmatlar orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mexanizmlarini aniqlash imkonini beradi. Quyidagi jadvalda ijtimoiy xizmatlarning asosiy shakllanish bosqichlari, ularning xronologik davrlari, institutsional xususiyatlari hamda iqtisodiy ahamiyati kompleks tarzda aks ettirilgan.

O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning shakllanish bosqichlari

1-jadval

Bosqich	Davri	Asosiy xususiyatlari	Iqtisodiy ahamiyati
I	1917–1991	Markazlashgan, bepul xizmatlar tizimi	Barqaror, ammo past samaradorlik
II	1991–2000	Bozor islohotlari, davlat kafolatlari saqlanishi	Ijtimoiy kafolatlar qisqardi
III	2000–2016	Modernizatsiya, xususiy sektor ishtiroki	Xizmatlar sektori tez o‘sdi
IV	2017–hozir	Raqamli transformatsiya, “Inson qadri uchun” tamoyili	Inson kapitali iqtisodiy o‘sish omiliga aylandi

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning rivojlanishi markazlashgan rejali tizimdan bozor munosabatlariga bosqichma-bosqich o‘tish, keyinchalik esa raqamli va inson kapitalini ustuvor deb biluvchi modelga evolyusion tarzda o‘tish jarayonini aks ettiradi.

Yangi O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy xizmatlarning rivojlanishi yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari bilan uyg‘unlashib, raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar sifati va qamrovini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu jarayonlar hududiy barqaror rivojlanish, bandlikni oshirish va aholi farovonligini ta’minlashda muhim rol o‘ynamoqda.

Xulosa va takliflar. Yuqorida olib borilgan nazariy tahlil va institutsional yondashuvlar, shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar shakllanishi va rivojlanish bosqichlarining ilmiy tahlili shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy xizmatlar nafaqat aholining ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish vositasi, balki inson kapitalini rivojlantirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi strategik omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

. Quyida mazkur tahlillar asosida shakllantirilgan asosiy xulosalar va ilmiy-amaliy takliflar keltiriladi

1. Ijtimoiy xizmatlar inson kapitalini rivojlantirishning strategik omili sifatida davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishi bo‘lishi lozim.
2. Ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarida yashil va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish inson kapitali sifatini oshiradi.
3. Ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini takomillashtirish barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi.
4. Ijtimoiy xizmatlarga yo‘naltirilgan investitsiyalarni uzoq muddatli strategik investitsiya sifatida baholash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 3rd ed. Chicago: University of Chicago Press.
2. Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17.
3. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
4. World Bank. (2019). *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work*. Washington, DC: World Bank.
5. World Bank. (2020). *Human Capital Index 2020 Update*. Washington, DC: World Bank Group.
6. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report 2022*. New York: UNDP.
7. OECD. (2018). *Social Protection and Social Services in Developing Countries*. Paris: OECD Publishing.
8. Barr, N. (2012). *The Economics of the Welfare State*. Oxford: Oxford University Press.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2017). “Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” (PF–4947). Toshkent.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2022). “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” (PF–60). Toshkent.

КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Джумаев Аскар Хайдарович
Страший преподаватель кафедры “Цифровая экономика”
Самаркандского института экономики и сервиса.
Тел: +99891 709 17 88. Эл.п: askardjumayev@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается основные положения концепции зелёной экономики, разработанные после конференции 1992 года в городе Рио Де Жанейро, так как она получила очень широкий резонанс во всём мире и в частности Республики Узбекистан. По этой актуальной проблеме разрабатывается множество концепций, которые соответствуют социально-экономическим условиям различных стран для перехода к зелёной экономике.

Ключевые слова: *природный капитал, опустынивание, биоразнообразование, низкоуглеродная экономика, ресурсоэффективность,*

энергосбережения, самовосстановление природы, инклюзивная экономика, UNEP.

Annotatsiya. Ushbu maqolada 1992-yilda Rio-de-Janeyro shahrida bo‘lib o‘tgan konferensiyadan so‘ng ishlab chiqilgan yashil iqtisodiyot konsepsiyasining asosiy qoidalari ko‘rib chiqiladi, chunki u butun dunyoda, xususan O‘zbekiston Respublikasida juda keng aks-sado bergan. Ushbu dolzarb muammo bo‘yicha yashil iqtisodiyotga o‘tish uchun turli mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlariga mos keladigan ko‘plab konsepsiyalar ishlab chiqilmoqda.

Tayanch iboralar: *tabiiy kapital, cho‘llanish, bioxilma-xillik, kam uglerodli iqtisodiyot, resurs samaradorligi, energiya tejamkorligi, tabiatning o‘z-o‘zini tiklashi, inklyuziv iqtisodiyot, UNEP.*

Abstract. This article examines the main provisions of the green economy concept, which was developed following the 1992 conference in Rio de Janeiro, as it has gained very broad resonance throughout the world, particularly in the Republic of Uzbekistan. Regarding this pressing issue, numerous concepts are being developed that correspond to the socio-economic conditions of various countries for transitioning to a green economy.

Keywords: *natural capital, desertification, biodiversity, low-carbon economy, resource efficiency, energy conservation, nature's self-renewal, inclusive economy, UNEP.*

Введение. Концепция зеленой экономики получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками, неправительственными организациями. Устойчивое экономическое развитие предполагает комплексную увязку между собой 3-х компонентов: экономического, социального и экологического.

Основная часть. Концепция зеленой экономики включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке: экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др., связанных с проблемами устойчивого развития. Сторонники концепции зеленой экономики считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений.

Для выживания и развития человечества требуется переход к зеленой экономике – то есть системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной

перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Концепция зеленой экономики основывается на взаимосвязи общества с окружающей средой. Согласно Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP), которая определяет зеленую экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду, зеленая экономика представляет собой низкоуглеродную, ресурсоэффективную и социально инклюзивную экономику.

Зеленая экономика заботится не только о росте капитала и возобновлении трудовых ресурсов и информации, но также возобновляет землю (природные ресурсы) как фактор производства. Для этого в экономике необходимо:

1) создать условия и осуществлять действия для того, чтобы земля самовосстанавливалась: обеспечивалась экосистемная устойчивость природных систем, которые поддерживают наше существование;

2) улучшать ресурсоэффективность, снижая таким образом воздействие окружающей среды на отрасли экономики и индивидуальную деятельность человека.

Концепции, принятие о зеленой экономике во многих странах, в том числе в Узбекистане подразумевает:

1) направление государственной поддержки и частных инвестиций на распространение знаний, реализацию инициатив, создание технологий и производств, способствующих **снижению выбросов углерода и уровня загрязнения**;

2) **возникновение новых, зеленых секторов экономики, зеленых рабочих мест на основе зеленых технологий**, предполагающих более глубокую переработку отходов, снижение энергопотребления или использование альтернативной энергии. Более глубокое использование сырья приводит к снижению себестоимости выпуска зеленой продукции и увеличению прибыли на зеленых производствах по сравнению с традиционными, обуславливает возможность установления более высокой оплаты труда. В результате возникают социальные стимулы к перетеканию трудовых ресурсов в зеленые сектора экономики и снижается бедность;

3) **повышение энергоэффективности**, которое приводит к снижению потребности в сжигаемом топливе и снижению выбросов углерода. Это важное условие для самовосстановления природных ресурсов;

4) **повышение ресурсоэффективности**, которое приводит к снижению образования отходов, снижению уровня загрязнения окружающей среды, обеспечивает устойчивое существование такого сектора экономики в течение длительного периода, сохраняет условия для поддержания биоразнообразия, ведения органического домашнего хозяйства, повышающего доступ к

локальным природным ресурсам и снижающего бедность, развития экосистемных услуг для жителей стран, утерявших их.

Программа ООН по окружающей среде (UNEP) в 2008 г. выступила с Инициативой по зеленой экономике, целью которой является использование исторической возможности в настоящее время сформировать экономику завтрашнего дня. Данная инициатива по зеленой экономике основана на трех главных принципах:

– оценка и выдвижение на первый план природных услуг на национальном и международном уровнях;

– обеспечение занятости населения за счет создания зеленых рабочих мест и разработки соответствующей политики;

– использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития.

Можно проследить следующую взаимосвязь между зеленой экономикой и устойчивым развитием: концепция зеленой экономики не заменяет концепцию устойчивого развития, но наблюдается широкое признание того, что достижение устойчивости почти полностью основывается на получении экономического права.

Выводы. Таким образом, концепция зеленой экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Зеленая экономика в ее простейшей форме рассматривается как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики. Социально инклюзивная модель экономики в условиях перехода к зелёной экономике — это система, ориентированная на экономический рост, путём энергосбережения и ресурсосбережения, который приносит пользу всем слоям общества, обеспечивает равные возможности и вовлекает даже уязвимые группы населения (малообеспеченных, инвалидов, молодежь) в создание материальных благ на всех этапах. Концепция зеленой экономики разработана как более практико-ориентированная и последовательная, обеспечивающая устойчивого развития как национального так и мирового хозяйства.

Использованная литература:

1. Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане: Аналитический доклад 2011/04 / Center for Economic Research. UNDP. – Ташкент, 2011. – 64 с.

2. Вахабов А.В. “Яшил иқтисодиёт” концепциясини амалга оширишнинг хориж тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари. / “Яшил иқтисодиёт” ривожланишининг жаҳон тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари. Республика миқёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – Тошкент.: “Universitet” 2019. – 142 бет. 4-13 бетлар.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги 2019 йил 4 октябрь, ПҚ-4477-сон қарори.

4. Трифонов П.В. «Зеленые рабочие места - основа эколого-орентированной экономики в XXI веке» Стратегии бизнеса № 3(11)2015

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА, ТЕНДЕНЦИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Абдуллаева Дилафруз
Самаркандский институт экономики и сервиса
ORCID: 0009-0006-7082-3258
abdullayevadilafruz25@gmail.com

Аннотация: В статье исследуются тенденции развития сферы строительных услуг Самаркандской области за 2018–2025 гг. на основе официальных данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике. Предложена авторская методика расчётной оценки объёма строительных услуг через коэффициент сервисной составляющей (kусл = 0,33), верифицированная структурным и статистическим методами. Выявлен устойчивый структурный сдвиг от производственно-монтажной к интеллектуально-управленческой модели строительного комплекса.

Ключевые слова: строительные услуги, структурная трансформация, сервисизация экономики, региональный строительный комплекс, интеллектуально-управленческие услуги, Самаркандская область.

Строительная отрасль традиционно рассматривается в контексте физических объёмов строительно-монтажных работ, тогда как нематериальная составляющая — проектирование, инжиниринг, технический надзор, управление проектами — остаётся за пределами системного анализа. Между тем в условиях реализации Стратегии «Узбекистан — 2030» именно интеллектуально-управленческий сегмент строительного комплекса приобретает стратегическое значение как источник добавленной стоимости и драйвер конкурентоспособности. Отсутствие официального статистического агрегата «строительные услуги» обусловливает необходимость разработки авторских методик измерения данного сегмента для обоснования управленческих решений.

В официальной статистике Республики Узбекистан строительные услуги как самостоятельная макроэкономическая категория не выделяются: Национальный комитет по статистике отражает раздельно объём

строительных работ и объём профессиональных услуг (раздел 71 ОКЭД). Автором введена расчётная категория «строительные услуги», охватывающая архитектурное проектирование, инженерные изыскания, технический и авторский надзор, инжиниринговые и консалтинговые услуги, управление строительными проектами (PMC). Объём данного сегмента определяется по формуле: Vстр.усл = Vстр.работ × kусл, где kусл = 0,33. Коэффициент верифицирован структурным методом (доля интеллектуально-управленческих сегментов в группировке по ОКЭД — 69,6% в 2024 г.) и статистическим методом (удельный вес архитектурно-инженерных услуг по данным Национального комитета), при этом тест чувствительности в диапазоне 0,30–0,35 подтверждает устойчивость выводов.

Апробация методики на данных Самаркандской области за 2018–2025 гг. выявила следующие количественные закономерности. Расчётный объём строительных услуг вырос с 1 980 до 6 150 млрд сум (×3,11) при среднегодовом темпе 17,5%, что систематически превышает темп роста ВРП области (10–12% в номинальном выражении). Доля строительных услуг в ВРП увеличилась с 0,61% (2018) до 0,82% (2025). Даже в 2020 г. в условиях пандемийных ограничений отрасль сохранила положительную динамику (темп роста 111,5%), что свидетельствует о высокой структурной устойчивости к внешним шокам.

Структурный анализ выявляет качественный сдвиг: совокупная доля интеллектуально-управленческих сегментов — проектирования, инжиниринга, надзора и PMC — возросла с 59,2% (2020) до 73,8% (2025, авторская оценка), то есть на 14,6 п.п. Наибольший абсолютный прирост зафиксирован по сегменту инжиниринговых и консалтинговых услуг (+4,9 п.п.), что связано с распространением стандартов FIDIC в контрактной практике; рост доли проектирования (+4,7 п.п.) обусловлен переходом к BIM-технологиям. Сегмент управления строительными проектами (PMC) при относительно небольшой доле (10,5% в 2025 г.) продемонстрировал наибольший относительный рост — +28,0% за период, отражая глобальную тенденцию профессионализации проектного управления.

В межрегиональном сопоставлении по официальным данным за 2025 г. Самаркандская область занимает 3-е место в республике по объёму строительных работ (18 638 млрд сум) при темпе роста 117,3%, превышающем среднереспубликанский показатель (114,2%) на 3,1 п.п. По рыночным услугам область вышла на 2-е место (78 163 млрд сум), опережая Ташкентскую область, а доля сферы услуг в ВРП (47,7%) является наивысшей среди сопоставимых регионов.

Выводы и практические рекомендации

Таким образом, строительный комплекс Самаркандской области демонстрирует устойчивый переход от производственно-ориентированной к сервисно-ориентированной модели воспроизводства: доля услуг в ВРП выросла за пятилетие на 7,5 п.п., достигнув 47,7%, тогда как удельный вес интеллектуально-управленческих компонент в структуре строительных услуг приблизился к 74%. Данный вектор трансформации соответствует постиндустриальной логике регионального развития, в которой нематериальные активы — компетенции, стандарты, информационные технологии — становятся ведущим источником добавленной стоимости.

В качестве практических рекомендаций предлагается: во-первых, закрепить расчётную категорию «строительные услуги» в региональном статистическом мониторинге на основе предложенной методики; во-вторых, разработать региональную программу поддержки высокоинтеллектуальных сегментов строительных услуг — BIM-проектирования, PMC, инжиниринга — с формированием целевых KPI и механизмов стимулирования; в-третьих, институционализировать механизмы ГЧП для привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры строительного инжиниринга.

Список литературы:

1. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Доклад об основных тенденциях социально-экономического развития Самаркандской области за январь–декабрь 2025 г. — Ташкент, 2026.
2. Абдурахманов К.Х. Экономика сферы услуг.Ташкент: TDIU, 2020.368 с.
3. Пардаев М.К. Проблемы развития сферы услуг в Узбекистане. Самарканд: СамИЭС, 2018. — 290 с.
4. SNA 2008 — System of National Accounts. United Nations, European Commission, IMF, OECD, World Bank. — New York, 2009.

«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ ПРИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Ключевые слова: *экономика, эффективность, сфера услуг, зелёная экономика, ресурсы, направления, качество.*

Введение. Современный мир сталкивается с множеством вызовов, связанных с экологическими изменениями, истощением ресурсов и социальной несправедливостью. В этом контексте концепция зелёной экономики становится неотъемлемой частью стратегического планирования

для многих секторов, в том числе и для сферы услуг. Зелёная экономика подразумевает устойчивое развитие, которое направлено на уменьшение воздействия на окружающую среду, минимизацию отходов и эффективное использование ресурсов. В данной статье мы рассмотрим пути повышения эффективности отраслей сферы услуг в рамках зелёной экономики.

Основная часть. Одним из ключевых направлений повышения эффективности в сфере услуг является внедрение передовых технологий. Использование облачных решений, автоматизация процессов и применение искусственного интеллекта позволяют значительно сократить затраты и улучшить качество услуг. Например, в гостиничном бизнесе можно использовать программное обеспечение для оптимизации управления бронированием и ресурсами, тем самым уменьшая энергозатраты и повышая уровень сервиса.

Переход на возобновляемые источники энергии является важным шагом к улучшению экологической обстановки и повышению эффективности. В секторе услуг это может означать установку солнечных панелей на зданиях, использование геотермальных источников для отопления или переход на электромобили в службах такси. Такие меры не только снижают углеродный след, но и могут сократить операционные расходы.

Развитие "зелёного" туризма. Сфера туризма — важная часть сектора услуг, и её переход к более устойчивым моделям может значительно повысить эффективность. Разработка маршрутов, которые учитывают экологические особенности местности, использование местных ресурсов и практик устойчивого потребления могут стать основой для создания "зелёного" туризма. Это поможет сохранить природные ресурсы и привлечь клиентов, ценящих экологические инициативы.

Образование и повышение осведомлённости. Образование является важным аспектом для создания способности к изменениям. Повышение осведомлённости о зелёных практиках среди работников сферы услуг и клиентов может привести к более устойчивым привычкам. Программа обучения, направленная на устойчивое развитие, может помочь сотрудникам лучше понимать важность своей роли в продвижении зелёной экономики.

Сотрудничество с местными сообществами. Сотрудничество с местными сообществами и организациями может помочь увеличить воздействие перехода на зелёную экономику. Участие в социальных проектах, поддержка местных инициатив и внедрение практик "социального предпринимательства" могут стать отличным способом повысить устойчивость бизнеса и его социальную ответственность.

Заключение. Переход к зелёной экономике представляет собой не только вызов, но и возможность для улучшения эффективности отраслей сферы услуг. Внедрение технологических инноваций, переход на экологически чистые источники энергии, развитие устойчивого туризма, повышение осведомлённости и сотрудничество с местными сообществами могут значительно способствовать этому процессу. Важно помнить, что устойчивое развитие — это не только задача правительства или крупных корпораций, но и наша общая ответственность. Внедрение этих практик не только поможет сохранить окружающую среду, но и обеспечит долгосрочный экономический успех для бизнеса.

EXPANSION PATHS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE, TAKING GEORGIA AS AN EXAMPLE

Zhu YuMing, Ph.D
"Silk Road" International University of
Tourism and Cultural Heritage
Email: 529297447@qq.com

Annotatsiya: Atrof-muhitni haddan tashqari ekspluatatsiya qilish tobora jiddiy ekologik zararga olib kelganligi sababli, akademiya "barqaror rivojlanish modeli" ni joriy qila boshladi. Bu “cheklangan rivojlanish” bo‘lib, o‘tmishdagi “avval ifloslanish, keyinroq boshqaruv” modelini buzadi va biz resurslardan foydalanganda, kelajak avlodlar omon qolish va rivojlanishda davom etishi uchun resurslar tugab qolmasligi va atrof-muhitning vayron bo‘lmasligini ta’minlashimiz kerakligini ta’kidlaydi.

Kalit so'zlar: turizm infratuzilmasi, barqaror rivojlanish, Gruziya, O'zbekiston

Аннотация: Поскольку чрезмерная эксплуатация окружающей среды приводит к все более серьезному экологическому ущербу, научные круги начали внедрять «модель устойчивого развития». Это «ограниченное развитие», которое ломает прошлую модель «сначала загрязнение, а потом управление» и подчеркивает, что когда мы используем ресурсы, мы должны гарантировать, что ресурсы не будут истощены, а окружающая среда не разрушится, чтобы будущие поколения могли продолжать выживать и развиваться.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, устойчивое развитие, Грузия, Узбекистан.

Abstract: As the over-exploitation of the environment leads to increasingly serious ecological damage, academia has begun to introduce the "sustainable development model." This is a "limited development" that breaks the past model of "pollution first and governance later" and emphasizes that when we use resources, we must ensure that the resources will not be exhausted and the environment will not collapse, so that future generations can continue to survive and develop.

Keywords: tourism infrastructure, sustainable development, Georgia, Uzbekistan

The concept of "sustainable development" proposed by the Brundtland Report in 1987. That is "development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs." In the field of tourism research, the core conceptual framework of "Sustainable Tourism Development" was born[1]. This is a "limited development." It breaks the past model of "pollution first and treatment later" or "fishing from the lake" and emphasizes that when we use resources, we must ensure that the resources will not be exhausted and the environment will not collapse, so that future generations can survive and develop like us.

The evaluation criteria for sustainable tourism infrastructure incorporate three dimensions:

Environmental dimension: the carbon footprint of the infrastructure, energy efficiency, water consumption, solid waste processing capacity, and impact on biodiversity; social dimension: contribution to local employment, respect and protection of community cultural traditions, impact on the quality of life of local residents, and fairness in benefit distribution; institutional dimension: transparency of the governance mechanism, the degree of public participation in decision-making, the strength of the rule of law, and the efficiency of cross-sector coordination[2].

The development process of tourism infrastructure in Georgia provides another comparative case with great reference value for Uzbekistan. With a relatively limited resource base, Georgia has achieved a significant leap in tourism infrastructure in more than ten years through radical institutional deregulation, highly open foreign investment access policies, and strategic use of international development financing—from a destination that barely exists on the international tourism map to one of the most popular emerging tourism hotspots in the Caucasus. In 2004, Georgia significantly simplified the administrative approval procedures for tourism investment projects; comprehensively eliminated discriminatory

restrictions on land purchases and property rights transfers for foreign investors; and established a highly transparent electronic government procurement platform [3]. After the transaction costs of the institutional environment have been significantly reduced, the willingness of private capital to invest in the tourism field has increased significantly.

Georgia has also introduced aid funds from international institutions such as the World Bank, the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), the Asian Development Bank (ADB) and the European Union into areas where private capital is unwilling to intervene in the infrastructure field - general transportation infrastructure and public service facilities.

The regional development project funded by the World Bank has built connecting roads and bridges for remote mountainous tourist destinations in Georgia (such as Svaneti, Tushti and other Caucasus mountainous areas), bringing high-quality tourism resources that were previously undeveloped due to inconvenient transportation into the scope of market development. EBRD has supported urban renewal and public space transformation in core tourist cities such as Tbilisi and Batumi by providing preferential loans and equity investments[3]. Introducing international development funds into public infrastructure construction creates prerequisites for private investment and forms a virtuous cycle of "laying the foundation for public investment → entry of private capital → formation of industrial agglomeration effects → return of taxation and employment to the public sector"[4].

The core revelations of Georgia's experience to Uzbekistan are: first, the precedence of institutional reform - under the constraints of limited public financial resources, reducing institutional transaction costs can effectively leverage the development of tourism infrastructure; second, the strategic use of international development financing - accurately investing international financing in bottlenecks where the market fails to create entry conditions for private investment;

REFERENCES

[1]. World Commission on Environment and Development. Our common future . Oxford: Oxford University Press; 1987.

[2]. Bramwell B, Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability. J Sustain Tour. 2011;19(4-5):411-421.

[3]. World Bank. Georgia: from reformer to performer: systematic country diagnostic. Washington (DC): World Bank; 2018

[4]. Public-Private Infrastructure Advisory Facility, World Bank Group. Public-private partnerships reference guide. Version 3.0. Washington (DC): World Bank; 2017

TOYLOQ TUMANIDA SANOAT KORXONALARI EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH IMKONIYATLARI.

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com
Samiyev Mirdaler Amridin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti 1-bosqich magistranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada Samarqand viloyati Toyloq tumanidagi sanoat korxonalarining eksport salohiyati va uni oshirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Tadqiqotda tuman sanoatining hozirgi holati, mavjud muammolar va istiqbolli yo‘nalishlar o‘rganilgan. Maqolada 2024-2025 yillarga oid statistik ma’lumotlar, korxonalar faoliyat ko‘rsatkichlari va soha mutaxassislarining fikrlariga asoslangan holda, Toyloq tumanining eksport salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Xususan, to‘qimachilik, elektrotexnika, poyabzal ishlab chiqarish va turizm sohalaridagi mavjud imkoniyatlar tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: Toyloq tumani, sanoat korxonalari, eksport salohiyati, to‘qimachilik sanoati, elektrotexnika mahsulotlari, investitsiya, xorijiy bozorlar, import o‘rnini bosish.

Kirish. Toyloq tumani Samarqand viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan rivojlanayotgan hududlaridan biri hisoblanadi. Tumanda 221 mingdan ortiq aholi istiqomat qiladi va bu yerda sanoat, qishloq xo‘jaligi, xizmat ko‘rsatish sohalarida katta imkoniyatlar mavjud [2]. Ayni paytda tumanda 3 mingga yaqin tadbirkorlik subyekti faoliyat ko‘rsatmoqda, shundan 453 tasi sanoat korxonalaridir [3].

Biroq, mavjud salohiyatga qaramasdan, Toyloq tumanining viloyat eksportidagi ulushi nisbatan pastligicha qolmoqda. 2024 yil yakunlariga ko‘ra, tuman eksport hajmi 16,6 million AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich Samarqand viloyatida 9-o‘rinni egallaydi [6]. Shu nuqtai nazardan, tuman sanoat korxonalarining eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlarini o‘rganish dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasida so‘nggi yillarda eksportni diversifikatsiya qilish va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning xorijiy bozorlarga chiqishini qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan.

Toyloq tumani misolida sanoat korxonalarining eksport salohiyatini tahlil qilish quyidagi jihatlardan dolzarb hisoblanadi:

Birinchidan, tumanda faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalarining salmoqli qismi o‘z quvvatlaridan to‘liq foydalanmayapti yoki umuman ishlamay turibdi. 2024 yil ma’lumotlariga ko‘ra, 488 ta sanoat korxonasidan 203 tasi (41,6 foiz) faoliyat ko‘rsatmagan.

Ikkinchidan, tuman eksport salohiyatini oshirish orqali yangi ish o‘rinlari yaratish, aholi daromadlarini oshirish va hududning investitsion jozibadorligini kuchaytirish imkoniyati mavjud.

Uchinchidan, Toyloq tumanining qulay geografik joylashuvi, Samarqand shahriga yaqinligi va transport infratuzilmasining rivojlanishi eksport faoliyatini kengaytirish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratadi.

Asosiy qism.

Toyloq tumanida sanoat korxonalari tarmoqlar kesimida quyidagicha taqsimlangan:

1-jadval.

Toyloq tumanidagi sanoat korxonalarining tarmoqlar bo‘yicha taqsimoti (2024-2025 yy.)

Tarmoq nomi	Korxonalar soni	Faoliyat ko‘rsata-yotganlari	Faoliyat ko‘rsatmayotganlar	Faolsizlik ulushi
To‘qimachilik va kiyim ishlab chiqarish	62	27	35	56,5%
Elektrotexnika	3	1	2	66,7%
Qurilish	164	118	46	28,0%
Xizmat ko‘rsatish	643	461	182	28,3%
Savdo	1033	753	280	27,1%
Qishloq xo‘jaligi	130	75	55	42,3%
Boshqa tarmoqlar	124	89	35	28,2%
Jami	**2159**	**1524**	**635**	**29,4%**

Manba: Toyloq tumani hokimligi ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitobi [2] [3].

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, eng yuqori faolsizlik ulushi elektrotexnika (66,7%) va to‘qimachilik (56,5%) tarmoqlariga to‘g‘ri keladi. Aynan shu tarmoqlar esa eksportbop mahsulot ishlab chiqarishning asosiy yo‘nalishlari hisoblanadi.

Toyloq tumanining Samarqand viloyati eksportidagi o‘rni va dinamikasini tahlil qilaylik.

2-jadval.

Toyloq tumanining Samarqand viloyati eksportidagi ulushi (2024-2025 yy.)

Yil/davr	Toyloq tumani eksporti (mln AQSh dollari)	Viloyat eksportidagi ulushi	Viloyatda egallagan o‘rni
2024 yanvar	1,2	0,9%	9-o‘rin
2024 yil 7 oy	11,1	2,8%	7-o‘rin
2024 yil yakuni	16,6	3,5%	9-o‘rin

Manba: Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari [5] [6] [7].

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, Toyloq tumanining eksport salohiyati yil davomida asta-sekin o‘sib borgan. Xususan, yanvar oyidagi 1,2 million dollardan yil yakuniga kelib 16,6 million dollarga yetgan. Bu o‘sish, asosan, faoliyati qayta tiklagan korxonalar hisobiga erishilgan.

Toyloq tumanida eksportbop mahsulot ishlab chiqarish bo‘yicha bir qancha istiqbolli korxonalar faoliyat yuritmoqda. Ular orasida quyidagilarni alohida qayd etish mumkin:

“Baxmal to‘qima” MChJ – ushbu korxona nafaqat sifatli baxmal matosini ishlab chiqaradi, balki avtomobillar uchun disklar tayyorlash bilan ham shug‘ullanadi. Korxona yiliga 240 ming dona disk ishlab chiqarish quvvatiga ega. Turkiyadan keltirilgan zamonaviy uskunalarni ishga tushirish orqali ishlab chiqarish hajmini ikki barobarga oshirish rejalashtirilgan.

“Favourite Shoes” MChJ – poyafzal ishlab chiqarishga ixtisoslashgan ushbu korxona 20 turdagi sport poyabzallarini ishlab chiqaradi. 2024 yilda 12 milliard so‘mlik mahsulot ishlab chiqargan bo‘lsa, 2025 yilga 13 milliard so‘mdan ortiq mahsulot ishlab chiqarish rejalashtirilgan.

“Sam fiorenta” MChJ – elektrotexnika mahsulotlari ishlab chiqaruvchi ushbu korxona 2024 yilda 11,5 milliard so‘mlik changyutgich ishlab chiqarish loyihasini ishga tushirgan va 17 milliard so‘mlik mis kabellar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘ygan.

Eksport salohiyatini oshirishdagi asosiy to‘siqlar.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, Toyloq tumani sanoat korxonalarining eksport salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarishga to‘sqinlik qiluvchi bir qancha omillar mavjud:

Birinchidan, korxonalarning katta qismi zamonaviy texnologiyalar va uskunalar bilan yetarli darajada ta’minlanmagan. “Baxmal to‘qima” MChJ misolida ko‘rinib turibdiki, faqat yangi uskunalar keltirilgandan keyin ishlab chiqarish hajmini oshirish imkoniyati paydo bo‘lgan.

Ikkinchidan, malakali kadrlar yetishmasligi muammosi mavjud. Elektrotexnika sohasida ishlaydigan korxonalar uchun maxsus bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan mutaxassislar kerak.

Uchinchidan, xorijiy bozorlar va ularning talablari haqida yetarli ma’lumotga ega emaslik eksport faoliyatini rejalashtirishni qiyinlashtiradi.

To‘rtinchidan, soliq hisobotlarida xodimlar sonini kamaytirib ko‘rsatish va “nol” hisobotlar topshirish holatlari mavjud. 2024 yil ma’lumotlariga ko‘ra, 545 ta korxona xodimlar sonini 1 nafar deb ko‘rsatgan, 279 ta korxona esa nol hisobot topshirgan. Bu holat real eksport salohiyatini aniqlashni qiyinlashtiradi.

Imkoniyatlar va istiqbollar.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, Toyloq tumanida sanoat korxonalarining eksport salohiyatini oshirish uchun quyidagi imkoniyatlar mavjud:

Turizm sohasini rivojlantirish – Toyloq tumanidagi “Vorsin” mahallasida umumiy qiymati 127 milliard so‘mlik sayyohlik majmuasini tashkil etish loyihasi amalga oshirilmoqda. Bu esa turistik xizmatlar eksportini oshirish imkoniyatini yaratadi.

To‘qimachilik klasterlarini tashkil etish – tuman to‘qimachilik korxonalarini birlashtiruvchi klaster tuzilmalarini yaratish orqali ularning xorijiy bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish mumkin.

Import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish – elektrotexnika va mashinasozlik sohasida import qilinayotgan mahsulotlarning bir qismini mahalliylashtirish orqali eksport salohiyatini oshirish mumkin.

Kichik sanoat zonalarini tashkil etish – ishlamayotgan korxonalar bazasida kichik sanoat zonalarini tashkil etish ularning faoliyatini qayta tiklashga yordam beradi.

Xulosa:

Toyloq tumanida sanoat korxonalarining eksport salohiyatini oshirish uchun yetarli imkoniyatlar mavjud. Biroq, mavjud muammolarni tizimli ravishda hal etish talab etiladi. Tahlillar asosida quyidagi xulosalar va tavsiyalar ishlab chiqiladi:

1. Tuman sanoat korxonalarining 29,4 foizi turli sabablarga ko‘ra faoliyat ko‘rsatmayapti. Bu korxonalarning faoliyatini tiklash orqali eksport hajmini sezilarli darajada oshirish mumkin.

2. To‘qimachilik (56,5% faolsizlik) va elektrotexnika (66,7% faolsizlik) tarmoqlari eng ko‘p ishlatilmagan salohiyatga ega. Aynan shu tarmoqlarni rivojlantirish eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni ko‘paytiradi.

3. 2024 yil davomida erishilgan ijobiy siljishlar (33 ta korxona faoliyatini tiklagan, 96 ta korxona reyestrdan chiqarilgan) tuman hokimligining sa’y-harakatlari samarali ekanligini ko‘rsatadi.

4. Eksport salohiyatini oshirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat: zamonaviy texnologiyalarni jalb qilish, malakali kadrlar tayyorlash tizimini yo‘lga qo‘yish, xorijiy bozorlar haqida ma’lumotlar bazasini yaratish va korxonalar o‘rtasida kooperatsiya aloqalarini kuchaytirish.

5. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish orqali xizmatlar eksportini oshirish imkoniyati mavjud. “Vorsin” mahallasida qurilayotgan sayyohlik majmuasi bu borada muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Toyloq tumani hokimligi. (2024). Toyloq tumanining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish holati to‘g‘risida hisobot. – 5-bet.
2. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi. (2025). Samarqand viloyati eksport ko‘rsatkichlari: 2024 yil yakunlari. – 12-15-betlar.
3. Xalq so‘zi gazetasi. (2025, 3-noyabr). Toyloq tumanida 3 mingga yaqin tadbirkorlik subyekti faoliyat ko‘rsatmoqda. – 2-bet.
4. Zarnews.uz. (2024, 4-noyabr). Toyloqda sanoat rivoji izga tushadimi? – 1-4-betlar.
5. Samarqand davlat universiteti. (2022). Hudud iqtisodiyotini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning nazariy va amaliy masalalari (Toyloq tuman misolida): Jamoaviy monografiya. – 45-78-betlar.
6. O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali. (2024, 5-avgust). Samarqand viloyati eksportidagi TOP 10 tuman va shaharlar. – 1-bet.
7. Samarqand viloyati hokimligi. (2025, 16-yanvar). TOP 10 districts and cities in the exports of Samarkand region. – 1-bet.
8. O‘zbekiston Respublikasining Xitoy Xalq Respublikasidagi elchixonasi. (2023). Turizm Samarqanddagi 239 mahallaning asosiy haydovchisi bo‘ladi. – 2-bet.
9. Golden Pages. (2025). Qo‘rg‘oncha m.f.y., Toyloq tumanidagi korxona va tashkilotlar. – 1-bet.
10. Toyloq tumani hokimligining birinchi o‘rinbosari J.Xo‘jamurodov hisoboti. (2024). Korxonalar faoliyatini tiklash bo‘yicha amalga oshirilgan ishlar. – 3-5-betlar.

DOES DIGITAL HERITAGE GOVERNANCE PROMOTE INCLUSIVE GROWTH? A PRELIMINARY STUDY BASED ON WORLD HERITAGE SITES IN UZBEKISTAN

Wei Zhibo
PhD student in the Department of Tourism "Silk Road"
International University of Tourism and Cultural Heritage
+998(88)-027-2666 / E-mail: wzbhero@gmail.com

Abstract: This paper takes UNESCO World Heritage sites in Uzbekistan as a case. It looks at how digital heritage governance affects community participation and cultural equity. The study uses case study and text analysis methods, focusing on digital content from Samarkand and Khiva. The findings suggest that digitalisation has made heritage more visible and accessible to tourists, but at the same time it has reinforced platform dominance and the digital divide. Digital heritage governance shows a pattern where digital empowerment and digital

exclusion exist side by side. The paper argues that whether digitalisation can promote inclusive growth depends on whether local communities can genuinely take part in digital communication and share in the benefits.
Keywords: Digital Heritage; Inclusive Growth; Cultural Heritage Tourism; Digital Platforms; Uzbekistan

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistondagi UNESCO Jahon merosi ob’ektlari misol qilib olingan. Raqamli meros boshqaruvi mahalliy jamoalarning ishtirokiga va madaniy tenglikka qanday ta’sir qilishi ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda Samarqand va Xivadagi raqamli kontent tahlil qilinib, amaliy va matnli usullar qo‘llanilgan. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish merosni kengroq tarqatgan va sayyohlar uchun qulaylik oshirgan, biroq shu bilan birga platformalar hukmronligi va raqamli tafovutni kuchaytirgan. Raqamli meros boshqaruvi “raqamli imkoniyat” va “raqamli chetlanish” birga mavjud bo‘lgan holatni aks ettiradi. Maqolada, raqamlashtirish inklyuziv o‘sishga xizmat qila oladimi, degan savolga javob asosan mahalliy jamoalarning raqamli aloqada qatnasha olishi va foydadan ulush olishiga bog‘liq, deb taklif qilinadi.
Kalit so‘zlar: Raqamli Meros; Inklyuziv O‘Sish; Madaniy Meros Turizmi; Raqamli Platformalar; O‘Zbekiston

Аннотация: В данной статье на примере объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Узбекистане рассматривается, как цифровое управление наследием влияет на участие местных сообществ и культурное равенство. В исследовании используются методы кейс-стади и текстового анализа применительно к цифровому контенту Самарканда и Хивы. Результаты показывают, что цифровизация расширила распространение наследия и сделала его более доступным для туристов, но при этом также усилила доминирование платформ и цифровое неравенство. Цифровое управление наследием демонстрирует сосуществование «цифровых возможностей» и «цифрового исключения». В статье утверждается, что вопрос о том, способствует ли цифровизация инклюзивному росту, зависит от того, могут ли местные сообщества реально участвовать в цифровой коммуникации и распределении выгод.

Ключевые слова: Цифровое Наследие; Инклюзивный Рост; Культурно-Исторический Туризм; Цифровые Платформы; Узбекистан

Introduction

In recent years, digital technology has been widely used in cultural heritage protection and tourism development. Virtual reality (VR), short-video platforms, and digital marketing have not only made heritage communication more efficient but have also changed how tourists get travel information (Gretzel et al., 2020). At the same time, digitalisation is changing traditional heritage governance. In the past, heritage interpretation was mostly led by experts and official bodies, but in the age of social media, platform algorithms and traffic mechanisms increasingly influence "who gets to tell the heritage story". Most digital heritage research focuses on technical applications and tourist experiences, paying less attention to community participation, cultural equity, and benefit distribution under digitalisation (Hassan & Hammouch, 2022). This is especially true in the Global South, where the gap between digital infrastructure and community digital skills is still large.

Literature Review

Some scholars point out that digitalisation is not just a technical issue. Smith (2006) argues that heritage itself is a cultural practice constructed through power structures. Who holds the right to interpret heritage is fundamentally about the distribution of cultural power. At the same time, Srnicek's (2017) theory of platform capitalism argues that digital platforms are becoming new centres of resource control, and their algorithmic logic affects content distribution and benefit flows.

In tourism studies, "inclusive growth" emphasises that tourism development should pay attention to community participation and benefit sharing (Scheyvens & Biddulph, 2018). However, current research rarely discusses, in the context of digitalisation, who benefits from heritage digitalisation and who is left out. Based on this, the paper proposes a dual framework of "digital empowerment – digital exclusion": digitalisation can both expand cultural communication and reinforce new forms of digital inequality.

Methodology

This study uses case study and thematic analysis. It selects two typical UNESCO World Heritage sites in Uzbekistan: Samarkand and Khiva. The research materials include: (1) UNESCO documents and Uzbek cultural tourism policies; (2) content from TikTok, Instagram and TripAdvisor; (3) publicly available heritage site

materials and field observation notes. The paper does a preliminary coding of about 120 pieces of social media content from 2025 to 2026, focusing on types of heritage narratives, how often local communities appear, and commercial expressions.

Result and Discussion

The findings show that digitalisation has significantly increased the international reach of Uzbekistan's World Heritage sites. Many tourists get travel information through short-video platforms. Digital content has expanded the global accessibility of cultural heritage. Some younger operators have also started using Instagram and Telegram for digital marketing, gaining new tourism income.

But digitalisation has not automatically produced inclusive growth. First, platform logic is changing how heritage narratives are structured. Second, the benefits of digitalisation are distributed unevenly. Third, the dominance of international platforms in heritage communication puts Global South countries in a relatively passive position when it comes to digital narratives. So digital heritage governance has a clear "double-sided" character: it pushes cultural communication forward, but it can also reinforce the digital divide.

Conclusion

Digital platforms have expanded the reach of cultural heritage and created new market opportunities for some operators. But at the same time, community groups without digital skills or platform resources still risk being marginalised. So whether digital heritage governance can truly promote inclusive growth does not depend on the technology itself. It depends on whether local communities can genuinely participate in digital communication and benefit sharing.

Going forward, Global South countries like Uzbekistan, as they push ahead with heritage digitalisation, should pay more attention to community digital capacity building and local cultural expression. Otherwise, digitalisation could end up widening existing inequalities.

References

1.Addison, A. C. (2000). Emerging trends in virtual heritage. *IEEE Multimedia*, *7*(2), 22–25.

2.Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., & Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. *Information Technology & Tourism*, *22*(2), 187–203.

3.Hassan, A., & Hammouch, H. (2022). Digital heritage tourism: Technologies, experiences and challenges. *Tourism Review International, 26*(3), 245–259.
4.Scheyvens, R., & Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies, 20*(4), 589–609.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

Abdivoxidov Mamurjon Avazxon o‘g‘li - i.f.f.d., dotsent v.b.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
e-mail: abdivoxidovmamurjon@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirishning yashil transformatsiya bilan bog‘liq nazariy va metodologik asoslari tahlil qilinadi. Xizmatlar sohasi iqtisodiy o‘sish, bandlik va hududiy qulaylikni ta’minlash bilan birga resurslardan foydalanish, energiya tejamkorligi va ekologik mas’uliyat mezonlari orqali baholanishi zarurligi asoslanadi.

***Kalit so‘zlar**: raqamli iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, resurs samaradorligi.*

Аннотация. В статье анализируются теоретико-методологические основы устойчивого развития сферы услуг в условиях цифровой экономики и зеленой трансформации. Обосновывается необходимость оценки услуг не только по объему и доходности, но и по ресурсной эффективности, энергосбережению, цифровой управляемости и экологической ответственности субъектов обслуживания.

***Ключевые слова**: цифровая экономика, сфера услуг, зеленая трансформация, устойчивое развитие, организационно-экономический механизм, ресурсная эффективность.*

Abstract. The article examines the theoretical and methodological foundations of sustainable development in the service sector under digital economy conditions and green transformation. It argues that services should be assessed not only by output and profitability, but also through resource efficiency, energy saving, digital manageability and environmental responsibility of service entities.

Keywords: digital economy, service sector, green transformation, sustainable development, organizational-economic mechanism, resource efficiency.

Kirish

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning yakuniy natijasi emas, balki hududiy rivojlanish, bandlik, iste’mol madaniyati,

innovatsion faollik va ekologik mas’uliyatni birlashtiruvchi murakkab tizimga aylanmoqda. Mazkur sohaning kengayishi aholiga qulaylik yaratadi, tadbirkorlik subyektlari sonini oshiradi, raqobat muhitini kuchaytiradi. Ayni paytda xizmatlar jarayonida energiya, suv, transport, qadoqlash, binolardan foydalanish, chiqindi oqimlari va axborot almashinuvi bilan bog‘liq yashirin ekologik xarajatlar shakllanadi. Barqaror rivojlanish talabi aynan shu xarajatlarni iqtisodiy qarorlar tarkibiga kiritishni nazarda tutadi.

O‘zbekiston taraqqiyot strategiyalarida raqamli xizmatlar, ekologik xavfsizlik va resurslardan oqilona foydalanish masalalari o‘zaro bog‘liq ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi xizmatlar, hududiy infratuzilma, yashil iqtisodiyot va raqamli boshqaruvning birgalikda rivojlanishini nazarda tutadi [1]. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasi esa davlat xizmatlari, biznes jarayonlari va aholiga ko‘rsatiladigan xizmatlarda raqamli texnologiyalardan foydalanishni tizimli vazifa sifatida belgilaydi [2]. Bunday sharoitda xizmatlar sohasining samaradorligi faqat daromad va bandlik bilan emas, resurs tejamkorligi hamda ekologik natijadorlik bilan o‘lchanishi zarur.

Nazariy-metodologik yondashuv

Barqaror rivojlanish nazariyasi xizmatlar sohasida uch yo‘nalishning uyg‘unligini talab qiladi. Birinchi yo‘nalish iqtisodiy barqarorlik bo‘lib, xizmat ko‘rsatuvchi subyektning daromad olish, investitsiya jalb qilish va bozor talabiga moslashish qobiliyatini ifodalaydi. Ikkinchi yo‘nalish ijtimoiy barqarorlikdir; u xizmatdan foydalanish qulayligi, mehnat sharoiti, iste’molchi huquqlari, hududlararo tenglik va inklyuzivlik bilan bog‘liq. Uchinchi yo‘nalish ekologik barqarorlik bo‘lib, energiya iste’moli, chiqindi, transport harakati, suv sarfi va yashil infratuzilma bilan o‘lchanadi. Xizmatlar sohasi ushbu uchlikni kundalik iqtisodiy amaliyotga olib kiruvchi eng sezgir tarmoqlardan biridir.

Yashil transformatsiyaning xizmatlar sohasidagi nazariy mazmuni ishlab chiqarish korxonalaridagidan farq qiladi. Sanoatda ekologik samaradorlik ko‘pincha xomashyo va emissiya hajmi orqali baholanadi. Xizmatlarda esa ekologik ta’sir ko‘proq bilvosita shaklda namoyon bo‘ladi: mijozlarning harakatlanish masofasi, yetkazib berish yo‘nalishlari, ofis va savdo obyektlarida energiya sarfi, raqamli xizmatlardan foydalanish darajasi, qog‘oz hujjatlar aylanmasi, binolarning ekspluatatsiya xarajatlari va maishiy chiqindilar tarkibi ana shunday ko‘rsatkichlar qatoriga kiradi. Metodologik muammo shundaki, bunday ta’sirni oddiy moliyaviy hisobotlardan bevosita ko‘rish qiyin.

Raqamli texnologiyalar ushbu muammoni yumshatadi. Elektron to‘lov, masofaviy xizmat, onlayn navbat, aqlli hisoblagich, geolokatsiyaga asoslangan logistika, mijozlar oqimini tahlil qilish va elektron hujjat aylanishi xizmat ko‘rsatish jarayonidagi resurs sarfini aniqroq kuzatish imkonini beradi. Bunday axborot boshqaruv qarorlarini dalillarga tayangan holda qabul qilishga xizmat

qiladi. Xizmat sifati va ekologik samaradorlik bir-biriga zid emas; raqamli tartibga solish xizmat vaqtini qisqartiradi, ortiqcha harakatni kamaytiradi, korxona xarajatlarini pasaytiradi va iste'molchining qoniqish darajasini oshiradi.

Amaliy muammolar va mexanizm

Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani amaliyotga joriy etishda bir nechta metodologik cheklovlar mavjud. Avvalo, kichik servis subyektlarida resurs sarfini alohida hisoblash tizimi yetarli emas. Ko‘plab korxonalar energiya va suv xarajatlarini umumiy kommunal to‘lov sifatida qabul qiladi, mahsulot yoki xizmat birligiga to‘g‘ri keladigan ekologik xarajatni hisoblamaydi. Ikkinchi cheklov ekologik ko‘rsatkichlarni xizmat sifati indikatorlari bilan bog‘lashdagi tajribaning kamligidir. Uchinchisi, mahalliy darajada raqamli ma'lumotlar bazalarining tarqoqligi sababli tarmoq va hudud kesimida taqqoslash murakkablashadi.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm mazmuni shu cheklovlarni kamaytirishga yo‘naltirilishi kerak. Uning tarkibiga normativ tartibga solish, raqamli monitoring, ekologik audit, moliyaviy rag‘bat, kadrlar tayyorlash, iste'molchi ishtiroki va hududiy boshqaruv kiradi. Normativ tartibga solish xizmat ko‘rsatuvchi subyektlardan resurs tejamkorligini bosqichma-bosqich talab qilishi, raqamli monitoring esa ushbu talabning ijrosini o‘lchab borishi lozim. Moliyaviy rag‘bat energiya tejamkor uskunalar, elektron xizmat platformalari va chiqindini saralash tizimlariga investitsiya kiritgan subyektlar uchun real iqtisodiy manfaat yaratadi.

Barqaror xizmat modeli uchun yagona indikatorlar majmuasi talab etiladi. Mazkur majmua iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan birga ekologik va raqamli ko‘rsatkichlarni ham qamrab olishi kerak. Masalan, xizmatlar hajmi, rentabellik va bandlik bilan bir qatorda bitta mijozga to‘g‘ri keladigan energiya sarfi, elektron xizmatlar ulushi, qog‘ozsiz hujjatlar ulushi, chiqindini qayta ishlash darajasi, masofaviy xizmatlar orqali qisqartirilgan transport harakati kabi mezonlar kiritilishi mumkin. Ana shunda xizmatlar sohasi samaradorligi ko‘p o‘lchovli, boshqarishga yaroqli va hududiy siyosat uchun aniq ma'lumot beruvchi tizimga aylanadi.

1-jadval. Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani baholashning metodologik tarkibi

Baholash yo‘nalishi	Asosiy mazmuni	Kutiladigan boshqaruv natijasi
Iqtisodiy samaradorlik	xizmatlar hajmi, rentabellik, bandlik, investitsiya faolligi	korxona va hudud darajasida iqtisodiy barqarorlikni aniqlash
Ekologik samaradorlik	energiya, suv, chiqindi, transport harakati va qog‘oz sarfi	resurs tejamkor xizmat modelini shakllantirish

Raqamli boshqaruv	elektron to‘lov, masofaviy xizmat, raqamli monitoring, ochiq ma’lumot	qaror qabul qilishda tezkor va dalilli axborotdan foydalanish
Ijtimoiy natijadorlik	xizmat qulayligi, inklyuzivlik, iste’molchi qoniqishi, yashil ko‘nikmalar	aholining turmush sifati va xizmatlardan foydalanish imkoniyatini oshirish

Jadvalda ko‘rsatilgan tarkib xizmatlar sohasidagi yashil transformatsiyani yagona ekologik tadbir sifatida emas, balki iqtisodiy, raqamli va ijtimoiy boshqaruv elementlari uyg‘unlashgan tizim sifatida baholashga imkon beradi. Tarmoq korxonasi uchun bunday yondashuv xarajatlarni aniqlash va resurslarni tejash vositasi bo‘lsa, hududiy boshqaruv uchun xizmatlar rivojlanishining sifat jihatini o‘lchash imkoniyatini yaratadi.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tahlil xizmatlar sohasida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya alohida-alohida jarayon emasligini ko‘rsatadi. Raqamli iqtisodiyot ularni birlashtiruvchi infratuzilmaviy asos vazifasini bajaradi. Xizmat ko‘rsatish subyektlari resurs sarfini raqamli kuzatish, iste’molchi ehtiyojini aniq tahlil qilish, ekologik xarajatlarni iqtisodiy rejalashtirishga kiritish orqali raqobatbardoshligini oshiradi. Hududiy darajada esa yashil-raqamli xizmatlar modeli aholining yashash muhiti, tadbirkorlik qulayligi va ekologik xavfsizlikni bir vaqtda kuchaytiradi.

Amaliy taklif sifatida xizmatlar sohasi uchun yashil-raqamli samaradorlik indikatorlari tizimini ishlab chiqish, kichik biznes subyektlari uchun sodda ekologik audit shakllarini joriy etish, energiya tejamkor texnologiyalarga beriladigan imtiyozlarni elektron monitoring bilan bog‘lash, mahalliy xizmatlar statistikasida raqamli va ekologik ko‘rsatkichlarni alohida aks ettirish maqsadga muvofiq. Bunday mexanizm xizmatlar sohasining iqtisodiy o‘sishini ekologik mas’uliyat va ijtimoiy qulaylik bilan uyg‘unlashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son Farmoni. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori. 2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son Qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga

o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-fevraldagi PQ-78-son Qarori. Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
6. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Xizmatlar sohasi bo‘yicha statistik axborotlar va tahliliy ma’lumotlar. Toshkent, 2024–2025.
7. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J., Pardayev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, 2014.
8. Porter M., van der Linde C. Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. Journal of Economic Perspectives, 1995.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Толибова Тахмина Эркиновна
Зармед иниверситет преподователь кафедры Экономики и финанс
***Email**:taxminatolibova57@gmail.com*
+998906000043
Давлатова Мадинабону Пулат кизи
Зармед иниверситет преподователь кафедры Экономики и финанс

Аннотация. В современных условиях ускоряющихся климатических изменений и цифровой трансформации мировой экономики особую актуальность приобретает поиск эффективных механизмов финансирования проектов зеленой экономики. Для Республики Узбекистан данное направление имеет стратегическое значение, поскольку устойчивое развитие страны напрямую связано с модернизацией энергетической системы, снижением экологической нагрузки и привлечением долгосрочных инвестиций. В статье исследуются институциональные основы финансирования зеленой экономики в Узбекистане с учетом внедрения цифровых инноваций, ESG-подходов, fintech-технологий, blockchain-систем и искусственного интеллекта. Особое внимание уделено анализу существующих проблем национальной финансовой системы и перспективам формирования цифровой инфраструктуры устойчивого финансирования. На основе проведенного анализа разработаны практические рекомендации по совершенствованию механизмов финансирования экологических проектов и повышению инвестиционной привлекательности страны.

Ключевые слова: зеленая экономика, ESG, цифровые инновации, устойчивое финансирование, зеленые облигации, fintech, blockchain, инвестиции, Узбекистан.

Annotatsiya. Zamonaviy sharoitda iqlim o‘zgarishlarining jadallashuvi hamda jahon iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi fonida yashil iqtisodiyot loyihalarini moliyalashtirishning samarali mexanizmlarini izlash alohida dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekiston Respublikasi uchun ushbu yo‘nalish strategik ahamiyatga ega bo‘lib, mamlakatning barqaror rivojlanishi energetika tizimini modernizatsiya qilish, ekologik yuklamani kamaytirish va uzoq muddatli investitsiyalarni jalb etish bilan bevosita bog‘liqdir. Mazkur maqolada O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni moliyalashtirishning institutsional asoslari raqamli innovatsiyalar, ESG-yondashuvlar, fintech-texnologiyalar, blockchain tizimlari hamda sun’iy intellektni joriy etish nuqtayi nazaridan tadqiq etiladi. Shuningdek, milliy moliya tizimidagi mavjud muammolar va barqaror moliyalashtirishning raqamli infratuzilmasini shakllantirish istiqbollari tahlil qilingan. O‘tkazilgan tahlil asosida ekologik loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish hamda mamlakatning investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, ESG, raqamli innovatsiyalar, barqaror moliyalashtirish, yashil obligatsiyalar, fintech, blockchain, investitsiyalar, O‘zbekiston.

Abstract. In the context of accelerating climate change and the digital transformation of the global economy, the search for effective financing mechanisms for green economy projects has become increasingly relevant. For the Republic of Uzbekistan, this area is of strategic importance, as the country’s sustainable development is directly linked to the modernization of the energy system, the reduction of environmental pressure, and the attraction of long-term investments. This article examines the institutional foundations of financing the green economy in Uzbekistan, taking into account the implementation of digital innovations, ESG approaches, fintech technologies, blockchain systems, and artificial intelligence. Particular attention is paid to the analysis of existing problems within the national financial system and the prospects for developing a digital infrastructure for sustainable finance. Based on the conducted analysis, practical recommendations have been developed to improve the financing mechanisms of environmental projects and enhance the country’s investment attractiveness.

Keywords: green economy, ESG, digital innovations, sustainable finance, green bonds, fintech, blockchain, investments, Uzbekistan.

Введение. В мировой экономике вопросы устойчивого развития постепенно переходят из категории экологических инициатив в число ключевых факторов долгосрочной экономической политики. Усиление климатических рисков, рост энергопотребления, ухудшение экологической ситуации и необходимость рационального использования

природных ресурсов требуют пересмотра традиционных моделей экономического роста. На этом фоне концепция зеленой экономики становится неотъемлемой частью современной системы глобального развития.

Для Узбекистана проблема экологической устойчивости имеет особое значение. На протяжении последних десятилетий страна сталкивается с серьезными вызовами, связанными с водным дефицитом, высокой энергоемкостью промышленности и последствиями экологических кризисов в регионе Приаралья. Одновременно с этим республика проводит масштабные реформы, направленные на модернизацию экономики и развитие цифровых технологий.

В последние годы в Узбекистане активно реализуются программы по строительству солнечных и ветровых электростанций, развитию энергоэффективных технологий и цифровизации финансового сектора. Однако дальнейшее развитие зеленой экономики невозможно без создания устойчивой системы финансирования экологических проектов.

Традиционные банковские механизмы финансирования зачастую оказываются недостаточно эффективными для реализации долгосрочных экологических инициатив. Причинами этого являются высокий уровень инвестиционных рисков, длительные сроки окупаемости и ограниченность внутренних финансовых ресурсов. В результате возрастает необходимость внедрения новых институциональных механизмов, основанных на цифровых инновациях и современных финансовых инструментах.

Особое значение приобретают ESG-подходы, которые становятся важным индикатором инвестиционной надежности компаний и проектов. Международные финансовые организации все чаще рассматривают соответствие ESG-стандартам как обязательное условие предоставления финансирования.

В условиях цифровой трансформации финансовой системы новые возможности создают fintech-технологии, blockchain-платформы и искусственный интеллект. Их использование позволяет существенно повысить прозрачность инвестиционных процессов, снизить транзакционные издержки и улучшить качество управления финансовыми потоками.

Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе механизмов финансирования зеленой экономики Узбекистана с учетом влияния цифровых инноваций и институциональных факторов. В отличие от существующих исследований, в работе особое внимание уделяется взаимосвязи ESG-подходов, цифровых технологий и инвестиционной устойчивости экологических проектов.

Методологической основой исследования выступают современные методы институционального и экономического анализа. Для достижения поставленных целей использовались методы сравнительного анализа,

статистической обработки данных, экономико-математического моделирования и системного подхода.

В процессе исследования были изучены:

- государственные программы Узбекистана в сфере зеленой экономики;
- международный опыт устойчивого финансирования;
- динамика развития цифровых финансовых технологий;
- практика выпуска зеленых облигаций.

Современное состояние зеленого финансирования в Узбекистане

Проведенный анализ показывает, что в последние годы Узбекистан значительно активизировал деятельность в сфере устойчивого развития. Государством принимаются меры по расширению использования возобновляемых источников энергии, модернизации промышленности и внедрению энергоэффективных технологий.

Одним из ключевых направлений является развитие солнечной энергетики. В различных регионах страны реализуются крупные проекты с привлечением международных инвесторов. Вместе с тем сохраняется проблема ограниченности внутренних источников финансирования, что усиливает зависимость от внешнего капитала.

Существующая институциональная система финансирования зеленых проектов пока не обладает достаточной гибкостью и уровнем цифровизации. Многие механизмы государственной поддержки носят фрагментарный характер, а рынок устойчивых финансовых инструментов находится на начальном этапе формирования.

Роль зеленых облигаций в финансировании экологических проектов

Одним из наиболее перспективных инструментов устойчивого финансирования являются зеленые облигации. Их использование позволяет аккумулировать долгосрочный капитал для реализации инфраструктурных и энергетических проектов.

Для Узбекистана выпуск зеленых облигаций может стать эффективным механизмом:

- модернизации энергетической системы;
- финансирования водосберегающих технологий;
- развития экологического транспорта;
- строительства объектов возобновляемой энергетики.

Важным преимуществом зеленых облигаций является возможность привлечения международных институциональных инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие.

Fintech-технологии и цифровые платформы

Развитие цифровой экономики создает новые возможности для модернизации финансовой системы Узбекистана. Fintech-технологии позволяют значительно упростить инвестиционные процессы и повысить прозрачность финансовых операций.

В настоящее время в стране активно развиваются:

- мобильные банковские сервисы;
- цифровые платежные системы;
- онлайн-платформы финансирования;
- электронные системы идентификации клиентов.

Использование цифровых платформ в системе зеленого финансирования позволяет сократить транзакционные издержки и повысить доступность инвестиций для малого бизнеса и стартапов.

Blockchain и искусственный интеллект

Особое значение для развития устойчивого финансирования имеют blockchain-технологии и искусственный интеллект.

Blockchain обеспечивает:

- прозрачность финансовых потоков;
- контроль целевого использования средств;
- снижение коррупционных рисков;
- автоматизацию контрактов.

Искусственный интеллект применяется для:

- анализа инвестиционных рисков;
- прогнозирования эффективности проектов;
- автоматизированного ESG-скоринга;
- обработки больших массивов данных.

Для Узбекистана внедрение данных технологий способно стать важным фактором повышения эффективности государственной инвестиционной политики.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что развитие системы зеленого финансирования в Узбекистане требует комплексного институционального подхода. Несмотря на наличие государственных программ устойчивого развития, национальная финансовая система пока недостаточно адаптирована к современным требованиям ESG и цифровой экономики.

Одной из ключевых проблем остается ограниченность внутреннего рынка капитала. Большинство крупных экологических проектов реализуется при участии международных финансовых организаций. Это повышает зависимость экономики от внешних источников финансирования.

Заключения

Переход Узбекистана к модели устойчивого развития невозможен без формирования эффективной системы финансирования проектов зеленой экономики. Проведенное исследование показывает, что ключевую роль в данном процессе играют цифровые инновации, ESG-подходы и современные финансовые инструменты.

Установлено, что развитие зеленых облигаций, fintech-технологий, blockchain-систем и искусственного интеллекта способствует повышению

прозрачности финансовой системы, снижению инвестиционных рисков и привлечению международного капитала.

Для обеспечения устойчивого развития Узбекистану необходимо:

- ускорить цифровую трансформацию финансового сектора;
- внедрить ESG-регулирование;
- развивать рынок устойчивых финансовых инструментов;
- стимулировать инновационные инвестиционные платформы;
- расширять международное сотрудничество в сфере зеленой экономики.

В долгосрочной перспективе совершенствование институциональных механизмов финансирования позволит повысить инвестиционную привлекательность страны, ускорить экологическую модернизацию экономики и обеспечить устойчивый экономический рост.

Список литературы (APA)

1. Asian Development Bank. (2023). Green Economy Transition in Uzbekistan.
2. Climate Bonds Initiative. (2024). Green Bond Market Summary Report.
3. OECD. (2023). Sustainable Finance and Green Investment Policies.
4. United Nations Development Programme. (2023). Financing Green Development in Central Asia.
5. World Bank. (2024). Digital Finance and Sustainable Development.
6. IMF. (2023). Climate Finance and Financial Stability.
7. Центральный банк Республики Узбекистан. (2024). Отчет о развитии финансового сектора.
8. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. (2024). Стратегия развития зеленой экономики.
9. UNEP Finance Initiative. (2023). ESG Integration and Sustainable Investment.
10. Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman.

HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI

Shermatov Axror Abdixakimovich
-Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Real iqtisodiyot kafedrasi assistenti
E-mail: axror_shermatov@mail.ru

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rni ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqot davomida yashil iqtisodiyot tamoyillarining hududiy rivojlanishga ta’siri, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan samarali

foydalanish hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish masalalari o‘rganilgan. Shuningdek, yashil texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligi va hududlarning investitsion jozibadorligiga ta’siri tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, ekologik barqarorlikni ta’minlash va yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish hududlarning barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. Maqolada hududiy rivojlanishni takomillashtirish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.
KALIT SO‘ZLAR: ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, hududiy rivojlanish, barqaror rivojlanish, yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik xavfsizlik, energiya samaradorligi, tabiiy resurslar, ekologik innovatsiyalar

ABSTRACT: This article scientifically analyzes the role of environmental sustainability and the green economy in the socio-economic development of regions. The study examines the impact of green economy principles on regional development, ensuring environmental safety, efficient use of natural resources, and the development of renewable energy sources. In addition, the economic efficiency of implementing green technologies and their influence on the investment attractiveness of regions were analyzed. The research findings indicate that ensuring environmental sustainability and widely implementing green economy principles are important factors for achieving stable economic growth in regions. The article also develops practical recommendations for improving regional development mechanisms.
KEYWORDS: environmental sustainability, green economy, regional development, sustainable development, green technologies, renewable energy, environmental safety, energy efficiency, natural resources, ecological innovations

АННОТАЦИЯ: В данной статье научно проанализирована роль экологической устойчивости и зелёной экономики в социально-экономическом развитии регионов. В ходе исследования рассмотрено влияние принципов зелёной экономики на региональное развитие, обеспечение экологической безопасности, эффективное использование природных ресурсов и развитие возобновляемых источников энергии. Кроме того, проанализированы экономическая эффективность внедрения зелёных технологий и их влияние на инвестиционную привлекательность регионов. Результаты исследования показали, что обеспечение экологической устойчивости и широкое внедрение принципов зелёной экономики являются важными факторами обеспечения стабильного экономического роста регионов. В статье также разработаны практические рекомендации по совершенствованию механизмов регионального развития.
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экологическая устойчивость, зелёная экономика, региональное развитие, устойчивое развитие, зелёные технологии, возобновляемая энергия, экологическая безопасность, энергоэффективность, природные ресурсы, экологические инновации

KIRISH

Hozirgi davrda hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish masalasi dunyo mamlakatlari oldida turgan eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Aholi sonining ortishi, sanoat ishlab chiqarishining kengayishi, tabiiy resurslardan haddan tashqari foydalanish va ekologik muammolarning kuchayishi hududlar rivojlanishida yangi yondashuvlarni talab qilmoqda. Ayniqsa, iqlim o‘zgarishi, atrof-muhit ifloslanishi va resurslarning kamayib borishi iqtisodiy rivojlanishning ekologik barqarorlik bilan uyg‘unlashgan modelini shakllantirish zaruratini yuzaga keltirdi. Shu sababli so‘nggi yillarda “yashil iqtisodiyot” va ekologik barqarorlik tamoyillari hududlarni rivojlantirish siyosatining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda.

Yashil iqtisodiyot iqtisodiy o‘sishni ta’minlash bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni mustahkamlash, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va aholining turmush sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Ushbu model energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirishni nazarda tutadi. Natijada hududlarda yangi ish o‘rinlari yaratiladi, investitsion jozibadorlik oshadi hamda iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish imkoniyati kengayadi. Shu jihatdan ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot hududlarning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi.

O‘zbekistonda ham hududlarni kompleks rivojlantirish va yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi[8] Farmoni ushbu yo‘nalishdagi muhim huquqiy asoslardan biri hisoblanadi. Mazkur farmonda energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish, hududlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash va yashil investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Shu bilan birga, hududlarda ekologik muammolarni kamaytirish va “yashil” texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Shu sababli hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rnini ilmiy jihatdan tahlil qilish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotning hududlar rivojlanishiga ta’siri, ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy ahamiyati hamda ushbu yo‘nalishda mavjud muammolar va ularning yechimlari tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rni masalalari bo‘yicha ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar

[8] https://lex.uz/docs/6303230 sayti

tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Zamonaviy iqtisodiy qarashlarga ko‘ra, yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlash va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishga xizmat qiladi. Shu sababli ekologik barqarorlikni ta’minlash masalasi hududlarni rivojlantirish strategiyasining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda.

Mazkur mavzu yuzasidan Joseph Stiglitz o‘z tadqiqotlarida iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi bog‘liqlikni tahlil qilib, yashil iqtisodiyot modelining uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikka ta’sirini asoslab bergan. Nicholas Stern esa iqlim o‘zgarishining iqtisodiyotga salbiy ta’siri va ekologik xavfsizlikni ta’minlashning iqtisodiy ahamiyatini ilmiy jihatdan yoritgan. Uning tadqiqotlarida yashil investitsiyalar va ekologik innovatsiyalar barqaror rivojlanishning muhim omili sifatida baholangan.

Mahalliy iqtisodchi olimlardan A.V. Vahobov hamda Sh.Sh. Shodmonov tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tishning iqtisodiy ahamiyati, hududlarda resurslardan samarali foydalanish va ekologik muammolarni kamaytirish masalalari tahlil qilingan. Ushbu ilmiy ishlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, ekologik innovatsiyalarni joriy etish va energiya samaradorligini oshirishning hududiy rivojlanishga ta’siri yoritib berilgan.

Bundan tashqari, United Nations hamda The World Bank tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning global rivojlanishdagi ahamiyati keng yoritilgan. Mazkur hisobotlarda yashil iqtisodiyotga o‘tish yangi ish o‘rinlarini yaratish, investitsiyalarni jalb etish va hududlarning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilishi ta’kidlangan.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlar va nazariy qarashlardan kelib chiqib aytish mumkinki, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rni tobora ortib bormoqda. Shu sababli ushbu yo‘nalishdagi ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish va amaliy mexanizmlarni takomillashtirish dolzarb ilmiy ahamiyat kasb etadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqot ishida hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rnini o‘rganish maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil qilindi. Shuningdek, hududlarda energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va ekologik ko‘rsatkichlarga oid statistik ma’lumotlar o‘rganildi. Olingan natijalar asosida ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot muhim ahamiyat kasb etmoqda. Hozirgi davrda iqtisodiy o‘sishni ta’minlash bilan bir qatorda ekologik muammolarni kamaytirish va tabiiy resurslardan samarali foydalanish masalalari dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Shu sababli ko‘plab davlatlarda yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish strategiyalariga joriy etish jarayonlari jadallashmoqda. Yashil iqtisodiyot modeli hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda aholining turmush sifatini yaxshilash imkonini beradi.

Hududlarni rivojlantirish jarayonida ekologik barqarorlikni ta’minlash ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida zamonaviy texnologiyalarni joriy etishni talab qiladi. Ayniqsa, energiya tejamkor texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini rivojlantirish ekologik muammolarni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, yashil texnologiyalarni joriy etish natijasida ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyati yuzaga keladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududlarda keng joriy etish investitsion jozibadorlikni oshirishga ham xizmat qiladi. Ekologik xavfsiz va zamonaviy infratuzilmaga ega hududlar investorlar uchun yanada qulay muhit yaratadi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik transport va “yashil” qurilish sohalariga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hududlarning iqtisodiy rivojlanishini jadallashtirmoqda. Bu esa yangi ish o‘rinlari yaratilishi va aholi bandligini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Bundan tashqari, hududlarda ekologik muammolarni kamaytirish va tabiiy resurslarni asrash aholining sog‘lom turmush tarzini shakllantirishda muhim omil hisoblanadi. Atrof-muhitning ifloslanishi, suv tanqisligi va chiqindilar muammosi ayrim hududlarning barqaror rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli ekologik xavfsizlikni ta’minlash, yashil hududlarni kengaytirish va chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Shuningdek, yashil iqtisodiyotning rivojlanishi hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga ham xizmat qiladi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik innovatsiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy imkoniyatlari cheklangan hududlarda ham yangi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish mumkin bo‘ladi. Bu esa hududiy iqtisodiy muvozanatni ta’minlash va aholining turmush darajasini oshirishga yordam beradi. Umuman olganda, ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Yashil texnologiyalarni joriy etish, resurslardan samarali foydalanish va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ekologik muammolarni kamaytirish hamda kelajak avlodlar uchun qulay yashash muhitini yaratish mumkin bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot muhim ahamiyat kasb etishi aniqlandi. Zamonaviy iqtisodiy rivojlanish sharoitida iqtisodiy o‘sishni ekologik xavfsizlik bilan uyg‘unlashtirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Shu sababli tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini

oshirish va ekologik muammolarni kamaytirish hududlarni barqaror rivojlantirishning asosiy omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududlarda keng joriy etish nafaqat ekologik muammolarni kamaytirishga, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirishga ham xizmat qiladi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya tejamkor texnologiyalar va ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish yangi ish o‘rinlari yaratish, investitsiyalarni jalb qilish hamda hududlarning raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, ayrim hududlarda ekologik infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi va yashil texnologiyalarning sust joriy etilishi mavjud muammolardan biri bo‘lib qolmoqda.

Mazkur muammolarni bartaraf etish maqsadida bir qator amaliy takliflarni ilgari surish mumkin. Avvalo, hududlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish va energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha investitsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash zarur. Shuningdek, ekologik innovatsiyalarni joriy etayotgan korxonalar uchun soliq imtiyozlari va moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini kengaytirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bundan tashqari, chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish, yashil hududlarni kengaytirish hamda ekologik transport infratuzilmasini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Aholining ekologik madaniyatini oshirish, ekologik ta’lim va targ‘ibot ishlarini kuchaytirish orqali ham ekologik barqarorlikni ta’minlash mumkin. Umuman olganda, ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanish strategiyalariga keng joriy etish O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlash, ekologik xavfsizlikni mustahkamlash hamda aholining turmush sifatini yaxshilashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-sonli “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.
[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.
[3] Vahobov A.V. Milliy iqtisodiyot. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.
[4] Shodmonov Sh.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.
[5] Stiglitz J. Economics of the Public Sector. – New York: W.W. Norton & Company, 2018.
[6] Stern N. The Economics of Climate Change. – Cambridge University Press, 2017.

[7] United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. – New York, 2023.
[8] World Bank. Green Growth and Sustainable Development Report. – Washington DC, 2022.
[9] O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi rasmiy ma’lumotlari – stat.uz
[10] O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi rasmiy sayti – eco.gov.uz

ЦЕНА И КОЛИЧЕСТВО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ ДЛЯ СЕТИ ИЛИ УСЛУГИ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com.
Адилжонова Мерьемхон Азизовна
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998972833202
E-mail: azizzade777@icloud.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования цены и количества рыночного равновесия в сфере сетевых услуг и обслуживания. Исследуются основные экономические механизмы взаимодействия спроса и предложения, влияющие на установление равновесной цены на рынке услуг. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на изменение спроса и предложения в современных условиях цифровизации экономики.
Ключевые слова: рыночное равновесие, цена, спрос, предложение, услуги, сеть, рынок, конкуренция, экономика.

Annotatsiya. Ushbu maqolada tarmoq xizmatlari va servis sohasida bozor muvozanati narxi hamda miqdorining shakllanish xususiyatlari ko‘rib chiqiladi. Xizmatlar bozorida muvozanat narxining shakllanishiga ta’sir etuvchi talab va taklif o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy mexanizmlar tadqiq etiladi. Shuningdek, zamonaviy iqtisodiyotning raqamlashtirilishi sharoitida talab va taklifning o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi omillarga alohida e’tibor qaratiladi.
Kalit so‘zlar: bozor muvozanati, narx, talab, taklif, xizmatlar bozori.

Abstract. This article examines the features of the formation of price and quantity of market equilibrium in the field of network services and maintenance. The main economic mechanisms of interaction between supply and demand influencing the establishment of equilibrium prices in the service market are

analyzed. Special attention is paid to the factors affecting changes in supply and demand in the modern conditions of economic digitalization.
Keywords: market equilibrium, price, demand, supply, services, competition.

Введение

В современных условиях рыночной экономики важное значение приобретает проблема формирования цены и количества рыночного равновесия. Особенно актуальным данный вопрос является для сферы услуг и сетевого бизнеса, где спрос и предложение постоянно изменяются под влиянием экономических, социальных и технологических факторов.

1. Теоретические основы рыночного равновесия. Рыночное равновесие является одной из ключевых категорий экономической теории. Оно формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке. Спрос отражает потребность потребителей в товарах или услугах, а предложение показывает готовность производителей предоставлять продукцию по определенной цене.

2. Факторы, влияющие на равновесную цену и количество. На формирование рыночного равновесия влияет множество факторов. Одним из основных факторов является уровень доходов населения. При увеличении доходов возрастает спрос на услуги, что способствует росту равновесной цены и объема услуг.

3. Практические аспекты рыночного равновесия в сфере услуг. На практике предприятия сферы услуг сталкиваются с различными проблемами формирования цены. Для обеспечения устойчивого рыночного равновесия предприятия должны проводить анализ рынка, изучать потребности клиентов и применять современные методы управления.

4. Пути совершенствования механизма рыночного равновесия. Для повышения эффективности функционирования рынка услуг необходимо совершенствовать систему ценообразования и управления спросом. Большое значение имеет внедрение цифровых технологий и автоматизация процессов обслуживания клиентов.

Заключение

Таким образом, рыночное равновесие является важным элементом эффективного функционирования экономики и сферы услуг. Формирование равновесной цены и количества зависит от взаимодействия спроса и предложения, а также от множества внутренних и внешних факторов.

Научно-теоретические и практические предложения и рекомендации:

– совершенствовать систему ценообразования в сфере услуг;

– развивать цифровые технологии и онлайн-сервисы;

– усиливать конкурентную среду на рынке услуг;

– повышать качество обслуживания потребителей;

– расширять маркетинговые исследования для изучения спроса населения.

Список использованной литературы

1. Mahmudov M.F. Industrial tashkilotlar. O‘quv qo‘llanma. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021. - 202 b.

2. Mahmudov M.F., Madraximova G.R. Ishlab chiqarishni tashkil etish. Darslik. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2022. - 234 b.

3. Shadiyeva G. Industrial tashkilotlar. Darslik. SamISI, Samarqand: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2022. - 288 bet.

4. Шавқиев Э. Индустриал иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ. Нашриёти, 2024. - 450 бет.

II SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI

Rais: Sultonov Shodiyor Abduxalilovich – SamISI i.f.n., professor
Kotib: Sattarova Zuhra Ilhamovna – SamISI katta o‘qituvchisi

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Автор: Жунусбекова Назым Маратовна
Должность: Заместитель директора Института управления проектами им. Е.Туркебаева, ЕМБА, профессор кафедры Менеджмент и математическая экономика.
Ученая степень: к.х.н., ассоциированный профессор
Место работы, адрес: Институт управления проектами им. Е.Туркебаева, Satbayev University, ул. Сатпаева 22А, Алматы, Казахстан
Телефон: *+7(700)3983119*
E-mail: n.zhunusbekova@satbayev.university

Annotatsiya

Maqolada ekologik barqarorlikning hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri zamonaviy ekologik muammolar sharoitida tahlil qilingan. “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasining mazmuni, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, aholi turmush sifatini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashdagi ahamiyati yoritilgan. Hududlarni barqaror rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari hamda ekologik texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq muammolar ko‘rib chiqilgan.

Shuningdek, oliy ta’lim muassasalarining yoshlar ekologik madaniyatini shakllantirishdagi o‘rni alohida ta’kidlangan. Bizning oliy ta’lim muassasamiz misolida talabalar ekologik tafakkurini rivojlantirish, raqamli ta’lim texnologiyalarini qo‘llash va ekologik mas’uliyatni oshirishga qaratilgan ilmiy hamda ta’limiy tashabbuslar yoritilgan. Maqolada Orolbo‘yi hududini tiklash bo‘yicha amalga oshirilayotgan ekologik loyihalar ham tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar:
ekologik barqarorlik, barqaror rivojlanish, “yashil iqtisodiyot”, hududiy iqtisodiyot, ekologik xavfsizlik, ekologik ta’lim, innovatsiyalar, Orolbo‘yi.

Аннотация

В статье рассматривается влияние экологической устойчивости на социально-экономическое развитие территорий в условиях современных экологических вызовов. Раскрыта сущность концепции «зеленой

экономики», ее значение для рационального использования природных ресурсов, повышения качества жизни населения и обеспечения экологической безопасности регионов. Проанализированы основные направления устойчивого развития территорий, а также современные проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды и недостаточным внедрением экологических технологий.

Особое внимание уделено роли высших учебных заведений в формировании экологической культуры молодежи и подготовке специалистов, ориентированных на принципы устойчивого развития. На примере деятельности Satbayev University показано значение образовательных и научных инициатив, направленных на развитие экологического мышления студентов, внедрение цифровых образовательных технологий и поддержку экологически ответственного подхода в системе образования. В статье также рассматриваются экологические проекты по спасению Приаралья как пример практической реализации принципов экологической устойчивости и международного сотрудничества.

Ключевые слова:

экологическая устойчивость, устойчивое развитие, «зеленая экономика», региональная экономика, экологическая безопасность, экологическое образование, инновации, Приаралье.

Abstract

The article examines the impact of environmental sustainability on the socio-economic development of territories under modern environmental challenges. The essence of the green economy concept, its importance for rational use of natural resources, improvement of living standards, and environmental safety of regions are revealed. The main directions of sustainable territorial development and current environmental problems related to pollution and insufficient implementation of green technologies are analyzed.

Special attention is paid to the role of higher educational institutions in developing environmental awareness among young people and training specialists oriented toward sustainable development principles. Using the example of our university, the article highlights educational and scientific initiatives aimed at developing students' ecological thinking, implementing digital educational technologies, and supporting environmentally responsible approaches in education. The article also discusses environmental projects aimed at saving the Aral Sea region as an example of practical implementation of environmental sustainability principles.

Keywords:

environmental sustainability, sustainable development, green economy, regional economy, environmental safety, environmental education, innovation, Aral Sea region.

Введение

В XXI веке экологические проблемы стали одной из важнейших угроз устойчивому развитию общества. Рост промышленного производства, урбанизация, загрязнение окружающей среды, изменение климата и истощение природных ресурсов оказывают серьезное влияние на экономику и качество жизни населения. В связи с этим особую актуальность приобретает экологическая устойчивость как основа эффективного социально-экономического развития территорий.

Современная концепция устойчивого развития предполагает гармоничное сочетание экономических, социальных и экологических интересов общества. Важнейшим инструментом достижения данной цели является «зеленая экономика», ориентированная на рациональное использование природных ресурсов, внедрение экологически безопасных технологий и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

В современных условиях особая роль принадлежит образовательным учреждениям, формирующим экологическую культуру и профессиональные компетенции будущих специалистов. Высшие учебные заведения становятся важными центрами научных исследований и экологического просвещения молодежи.

Теоретические основы экологической устойчивости

Экологическая устойчивость представляет собой способность общества и экономики сохранять баланс между хозяйственной деятельностью и природной средой. Основной целью устойчивого развития является удовлетворение потребностей современного поколения без ущерба для будущих поколений.

Концепция «зеленой экономики» основывается на следующих принципах: рациональное использование природных ресурсов; внедрение ресурсосберегающих технологий; снижение уровня загрязнения окружающей среды; развитие возобновляемой энергетики; повышение экологической ответственности бизнеса и общества.

Экологическая устойчивость напрямую связана с уровнем социального благополучия населения. Благоприятная экологическая ситуация способствует укреплению здоровья людей, повышению продолжительности жизни и снижению социальных расходов государства.

Влияние экологической устойчивости на экономическое развитие территорий

Экологическая устойчивость играет важную роль в развитии региональной экономики. Современные территории, ориентированные на принципы «зеленой экономики», становятся более привлекательными для инвестиций и инновационной деятельности.

Внедрение экологически чистых технологий способствует: снижению производственных затрат; экономии энергетических ресурсов; повышению

конкурентоспособности предприятий; созданию новых рабочих мест; развитию инновационной экономики.

Большое значение имеет использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергетика. Это позволяет снижать зависимость от традиционных источников топлива и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Кроме того, экологически устойчивые территории имеют высокий потенциал для развития туризма, сельского хозяйства и малого бизнеса. Чистая окружающая среда становится важным фактором инвестиционной привлекательности регионов.

Социальное значение экологической устойчивости

Экологическая устойчивость оказывает непосредственное влияние на качество жизни населения. Загрязнение воздуха, воды и почвы приводит к ухудшению здоровья людей и росту социальных проблем.

Создание экологически безопасной среды способствует: снижению уровня заболеваемости; улучшению демографической ситуации; развитию экологической культуры населения; формированию социальной ответственности общества.

Особую роль в формировании экологического сознания играет система образования. Экологическое воспитание молодежи способствует развитию ответственного отношения к природным ресурсам и устойчивому развитию.

Роль высших учебных заведений в обеспечении экологической устойчивости

В современных условиях высшие учебные заведения становятся важным элементом формирования экологически ориентированного общества. Вузы не только подготавливают квалифицированных специалистов, но и активно участвуют в научно-исследовательской деятельности, связанной с устойчивым развитием.

На примере нашего вуза можно отметить, что большое внимание уделяется внедрению современных образовательных технологий и развитию экологического мышления студентов. В образовательном процессе активно используются цифровые платформы и электронные ресурсы, что способствует сокращению использования бумажных носителей и поддержке принципов экологической ответственности.

Студенты принимают участие в научных конференциях, исследовательских проектах и экологических мероприятиях, направленных на изучение проблем устойчивого развития и охраны окружающей среды. В вузе проводятся просветительские мероприятия, формирующие у молодежи экологическую культуру и понимание важности рационального природопользования.

Кроме того, образовательная среда способствует развитию инновационного мышления студентов и подготовке специалистов,

способных применять современные экологические технологии в профессиональной деятельности.

Экологические проекты по спасению Приаралья

Одним из наиболее ярких примеров необходимости экологической устойчивости является ситуация в Приаралье. Высыхание Аральского моря стало одной из крупнейших экологических катастроф современности. Нерациональное использование водных ресурсов привело к ухудшению экологической ситуации, изменению климата и возникновению серьезных социально-экономических проблем.

Последствия экологического кризиса Приаралья включают: ухудшение состояния здоровья населения; рост безработицы; снижение уровня жизни; загрязнение воздуха и почвы; распространение солевых и пылевых бурь.

Для решения данных проблем реализуются международные и региональные проекты по восстановлению экосистемы Приаралья. Одним из важнейших направлений является озеленение высохшего дна Аральского моря путем посадки саксаула и других устойчивых растений.

Данные проекты направлены на: уменьшение распространения солевых бурь; восстановление природного баланса; улучшение экологической ситуации; повышение качества жизни населения.

Большую роль в реализации экологических программ играет Международный фонд спасения Арала (МФСА), а также международные организации, включая ООН и Всемирный банк.

В рамках проектов внедряются водосберегающие технологии, развивается экологически устойчивое сельское хозяйство и реализуются программы поддержки населения региона.

Современные экологические проблемы и пути их решения

Несмотря на развитие концепции устойчивого развития, многие территории продолжают сталкиваться с серьезными экологическими проблемами. Среди них: загрязнение атмосферы промышленными выбросами; накопление бытовых и промышленных отходов; дефицит водных ресурсов; деградация земель; недостаточное финансирование экологических проектов.

Для решения данных проблем необходимо совершенствовать государственную экологическую политику, развивать экологическое образование и стимулировать внедрение инновационных технологий.

Важным направлением является цифровизация системы экологического мониторинга, позволяющая эффективно контролировать состояние окружающей среды и прогнозировать экологические риски.

Практические меры по обеспечению устойчивого развития территорий

Для повышения экологической устойчивости территорий необходимо:

- развивать возобновляемую энергетику;
- внедрять ресурсосберегающие технологии;

- совершенствовать систему переработки отходов;
- поддерживать экологические инновации;
- повышать уровень экологического образования;
- расширять участие молодежи в экологических проектах.

Особое значение имеет взаимодействие государства, образовательных учреждений и бизнеса в реализации экологических программ и проектов.

Заключение

Таким образом, экологическая устойчивость является важнейшим условием социально-экономического развития территорий. Реализация принципов «зеленой экономики» способствует повышению качества жизни населения, развитию инновационной экономики и сохранению природных ресурсов.

Опыт реализации проектов по спасению Приаралья показывает, что совместные действия государства, международных организаций, научного сообщества и образовательных учреждений позволяют постепенно улучшать экологическую ситуацию и формировать основы устойчивого развития региона.

В современных условиях особая роль принадлежит высшим учебным заведениям, формирующим экологическое сознание молодежи и подготавливающим специалистов нового поколения. Опыт нашего вуза показывает, что внедрение современных образовательных технологий и развитие экологической культуры студентов являются важным вкладом в обеспечение устойчивого развития общества.

Научно-теоретические и практические предложения и рекомендации

1. Совершенствовать систему экологического образования в высших учебных заведениях.
2. Активнее внедрять цифровые и ресурсосберегающие технологии в образовательный процесс.
3. Развивать научные исследования в области устойчивого развития и «зеленой экономики».
4. Повышать экологическую культуру молодежи через участие в экологических проектах и конференциях.
5. Усилить государственную поддержку экологических инноваций и научных разработок.
6. Развивать сотрудничество вузов, государства и бизнеса в сфере экологической безопасности.
7. Расширять практику использования экологически безопасных технологий в социальной и экономической сферах.

Список использованной литературы

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. **«Зеленая экономика» и устойчивое развитие.** — Москва: Экономика, 2019. — 312 с.
2. Мирзиёев Ш.М. **Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы.** — Ташкент: Узбекистон, 2022. — 112 с.

3. Порфирьев Б.Н. Зеленая экономика: мировые тенденции развития и перспективы // *Экономика региона*. — 2020. — Т. 16. — № 2. — С. 276–289.
4. Сафаров Р.С. Экологическая безопасность и устойчивое развитие территорий. — Самарканд: СамГУ, 2021. — 184 с.
5. United Nations Environment Programme (UNEP). **Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication**. — Nairobi: UNEP, 2011. — 624 p.
6. World Bank. **World Development Report 2022: Development and Environment**. — Washington DC: World Bank Publications, 2022. — 398 p.
7. Международный фонд спасения Арала (МФСА). Официальные материалы и экологические программы по восстановлению Приаралья. — 2023.
8. Исполнительный комитет Международного фонда спасения Арала. **Миссия и цели МФСА //** Официальный сайт МФСА. — URL: МФСА (дата обращения: 24.05.2026).
9. UNEP Green Economy Initiative. **Green Economy Report //** United Nations Environment Programme. — 2011.
10. Касымов Ш.К. Экологические проблемы Приаралья и пути их решения // *Экология и устойчивое развитие*. — 2021. — № 4. — С. 45–52.
11. Алимов А.А. Устойчивое развитие регионов в условиях экологических изменений. — Ташкент: Fan va texnologiya, 2020. — 256 с.
12. Доклад ООН «Цели устойчивого развития» // United Nations Sustainable Development Goals Report. — New York: UN, 2023. — 68 p.
13. International Fund for Saving the Aral Sea (IFAS). Regional Environmental Projects and Sustainable Development Programs. — Almaty, 2023.

YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHDA ENERGIYA TEJAMKOR TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH MUAMMOLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
O‘zbekiston Respublikasi, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda zamonaviy texnologiyalarni iqtisodiyot tarmoqlariga tatbiq etishdagi mavjud muammolar yoritilgan. Shuningdek, energiya tejamkor texnologiyalarni rivojlantirishning iqtisodiy va ekologik samaradorligi baholangan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, energiya tejamkor texnologiyalar, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik xavfsizlik, innovatsiyalar, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной статье анализируются теоретические и практические аспекты внедрения энергосберегающих технологий в процессе перехода к зелёной экономике. Рассматриваются проблемы повышения энергоэффективности, использования возобновляемых источников энергии и внедрения современных технологий в отрасли экономики. Также оценивается экономическая и экологическая эффективность энергосберегающих технологий.

Ключевые слова: зелёная экономика, энергосберегающие технологии, энергоэффективность, возобновляемая энергия, экологическая безопасность, инновации, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes the theoretical and practical aspects of implementing energy-saving technologies in the transition to a green economy. The issues of improving energy efficiency, using renewable energy sources, and introducing modern technologies into economic sectors are discussed. The economic and environmental efficiency of energy-saving technologies is also evaluated.

Keywords: green economy, energy-saving technologies, energy efficiency, renewable energy, environmental safety, innovation, sustainable development.

Kirish. Bugungi kunda jahonda energiya resurslariga bo‘lgan talabning ortib borishi, ekologik muammolar va iqlim o‘zgarishi yashil iqtisodiyotga o‘tishni zaruratga aylantirmoqda. Ayniqsa, energiya resurslaridan samarali foydalanish hamda energiya tejamkor texnologiyalarni iqtisodiyotning turli tarmoqlariga joriy etish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi iqtisodiy rivojlanish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ta’minlashga qaratilgan bo‘lib, unda energiya samaradorligini oshirish muhim yo‘nalish sifatida e’tirof etiladi. Energiya tejamkor texnologiyalar energiya sarfini kamaytirish, ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni pasaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu bilan birga, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishda moliyaviy resurslarning yetishmasligi, texnologik infratuzilmaning rivojlanmaganligi va malakali mutaxassislar taqchilligi kabi muammolar mavjud. Shu sababli ushbu yo‘nalishni chuqur ilmiy o‘rganish va samarali mexanizmlarni ishlab chiqish muhim hisoblanadi.

Asosiy qism. Yashil iqtisodiyotga o‘tishda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish iqtisodiy va ekologik samaradorlikni oshirishning muhim omillaridan biridir. Hozirgi davrda sanoat, transport, qishloq xo‘jaligi va kommunal xizmat ko‘rsatish sohalarida energiya resurslaridan foydalanish hajmi yuqori bo‘lib qolmoqda. Bu esa energiya resurslarining ortiqcha sarflanishiga hamda ekologik muammolarning kuchayishiga olib kelmoqda.

Energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishning asosiy maqsadi energiya sarfini kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va karbon chiqindilarini qisqartirishdan iboratdir. Ayniqsa, quyosh va shamol energiyasi, LED yoritish tizimlari, aqlli boshqaruv texnologiyalari hamda energiya samarador uskunalar iqtisodiyotning turli tarmoqlarida keng qo‘llanilmoqda. Biroq ushbu texnologiyalarni amaliyotga tatbiq etishda bir qator muammolar mavjud. Jumladan:

- zamonaviy texnologiyalarning yuqori narxi;
- investitsion mablag‘larning yetarli emasligi;
- energiya infratuzilmasining eskirganligi;
- innovatsion texnologiyalar bo‘yicha mutaxassislarning kamligi;
- aholining energiya tejamkorlik madaniyati pastligi.

Quyidagi jadvalda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishdagi asosiy muammolar va ularning iqtisodiy ta’siri keltirilgan.

1-jadval

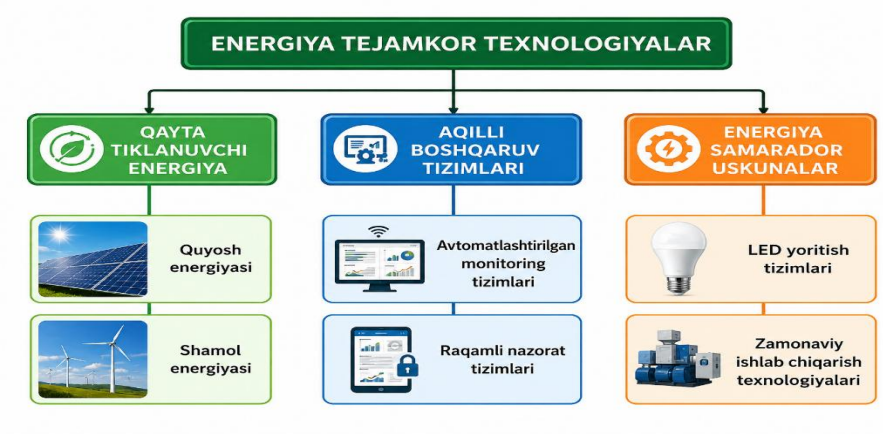
Energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar[9]

№	Muammo turi	Mazmuni	Iqtisodiy ta’siri
1	Moliyaviy muammolar	Investitsiya mablag‘lari yetishmasligi	Loyihalarning sust rivojlanishi
2	Texnologik muammolar	Zamonaviy uskunalarning kamligi	Energiya samaradorligining pasayishi
3	Kadrlar muammosi	Malakali mutaxassislar yetishmasligi	Texnologiyalarni joriy etish sekinlashadi
4	Axborot muammosi	Energiyani tejash bo‘yicha bilimlarning kamligi	Resurslardan samarasiz foydalanish
5	Infratuzilma muammosi	Eskirgan energiya tizimlari	Energiya yo‘qotishlarining ortishi

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishda iqtisodiy va texnologik muammolar asosiy to‘siq bo‘lib xizmat qilmoqda. Ayniqsa, investitsiya mablag‘larining yetarli emasligi va eskirgan

[9] Muallif ishlanmasi

infratuzilma energiya samaradorligini oshirish jarayonini sekinlashtirmoqda. Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan “aqlli texnologiyalar” keng qo‘llanilmoqda. Masalan, avtomatlashtirilgan energiya boshqaruv tizimlari energiya sarfini nazorat qilish va optimallashtirish imkonini beradi. Shu bilan birga, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish ekologik xavfsizlikni ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida quyosh va shamol elektr stansiyalarini qurish, energiya samaradorligini oshirish va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, sanoat korxonalarida energiya auditini o‘tkazish va energiya samarador uskunalarni joriy etish bo‘yicha davlat dasturlari ishlab chiqilgan. Shuningdek, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishda raqamli texnologiyalar va sun’iy intellekt imkoniyatlari tobora kengayib bormoqda. Bu esa energiya iste’molini monitoring qilish va boshqarish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.



1-rasm: Energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishning asosiy yo‘nalishlari[10]

Rasmda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishning asosiy yo‘nalishlari aks ettirilgan. Unga ko‘ra qayta tiklanuvchi energiya manbalari, aqlli boshqaruv tizimlari va energiya samarador uskunalar yashil iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlari hisoblanadi. Ayniqsa, quyosh va shamol energiyasidan foydalanish an’anaviy energiya manbalariga bo‘lgan qaramlikni kamaytiradi hamda karbon chiqindilarining qisqarishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli boshqaruv tizimlari energiya sarfini optimallashtirish imkonini beradi. Energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish iqtisodiyotning raqobatbardoshligini

[10] Muallif ishlanmasi

oshirish, energiya xarajatlarini kamaytirish va ekologik muvozanatni saqlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotga o‘tishda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish zamonaviy iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu texnologiyalar energiya samaradorligini oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanishga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish uchun davlat subsidiyalarini kengaytirish;
- qayta tiklanuvchi energiya loyihalariga investitsiyalar hajmini oshirish;
- energiya samarador uskunalarni ishlab chiqarishni rivojlantirish;
- malakali mutaxassislarni tayyorlash tizimini takomillashtirish;
- energiyani tejash bo‘yicha aholining ekologik madaniyatini oshirish;
- raqamli monitoring va aqlli boshqaruv tizimlarini keng joriy etish.

Natijada energiya resurslaridan samarali foydalanish, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va ekologik muammolarni kamaytirish imkoniyati ortadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2019.

2. OECD. Green Growth Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2023.

3. UNEP. Green Economy Report. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2022.

4. Vahobov A., Xajibakiyev Sh. Ekologik iqtisodiyot va yashil transformatsiya. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ АГРОЭКОТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО СЕКТОРА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ УЗБЕКИСТАНА

З.И.Саттарова
и.о. доцента кафедры
«Реальная экономика»

Аннотация: в статье рассматриваются основные модели агроэкотуризма . Рассматривается практический опыт реализации нескольких моделей. Указывается где можно применить концепцию развития агроэкотуризма.

Annotation: The article discusses the main models of agroecotourism. Practical experience of implementing several models is considered. It is indicated where the concept of the development of agroecotourism can be applied.

Аннотация : Маколада агротуризмнинг асосий моделлари куриб чикилган. Бир нечта моделларни амалий тажрибада куриб чикилиб, агротуризмни ривожлантиришда концепциянинг кулланилиши курсатилган.

Концепция агроэкоэктуризма заключается в учёте современной тенденции к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туриндустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

В мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим (эко-агротуристическим). Их можно сгруппировать следующим образом:

а)Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных "агротуристических деревень", культурноэтнографических центров и т. п. (Характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов - как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

в) Создание государственных (частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туристской отрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию, социализацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой).

Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Модели развития агроэкотуризма

Таблица 1

Развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства	Эта модель успешно реализуется в европейских странах. Один из ключевых ее компонентов – государственная поддержка развития сети частных гостиниц на базе существующего в сельской местности жилого фонда. Эта модель в качестве необходимых условий реализации предполагает: •наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности; •достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние жилого фонда; •системную государственную поддержку агроэкотуристских хозяйств; •организацию объединений субъектов агроэкотуризма (ассоциаций, общественных объединений); •финансовую поддержку агроэкотуристских хозяйств с использованием системы льготного кредитования или дотирования агроэкотуристских хозяйств
Строительство крупных и средних частных агротуристских объектов в сельской местности	Это могут быть специализированные частные отели в форме стилизованных агроэкотуристских деревень, культурно-этнографические центры и т. п. Модель характерна для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристско-рекреационным потенциалом. Для успешного использования этой модели необходимы, прежде всего,

	значительные инвестиции (как внутренние, так и внешние), а также поддержка соответствующих проектов на региональном уровне.
Создание государственных (реже частных) сельскохозяйственных тематических парков	Модель ориентирована на пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов традиционного сельскохозяйственного производства. Являясь полифункциональными сельскохозяйственными центрами, государственные сельскохозяйственные объекты параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристскими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр. Это важно понимать при оценке туристского потенциала территории и выборе направления въездного туризма.

Обязательным условием для агроэкотуризма является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки и приезжающие туристы погружались в реальную социокультурную среду, существующую на данной территории. Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их туристские ресурсы (особенно городов исторических) вместе с ресурсами сельской местности образуют общий (единый) туристский ресурс территории, что доказывает успешная европейская практика агроэкотуризма.

Это важно учитывать и в условиях Узбекистана, при разработке концепций конкретных турпродуктов (не замыкаясь на чисто «сельских» занятиях и сельской специфике), концепций совокупного турпродукта отдельной дестинации и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории. А также при выработке стратегических программ межобластного сотрудничества, нацеленных на создание

агроэкотуристических маршрутов и туристских регионов и т.д.

Таким образом, агроэкотуризм следует рассматривать как перспективное направления развития туризма для узбекских кишлаков.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧЁНЫХ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы зелёной экономики и анализируются различные подходы к определению данного понятия в трудах зарубежных и отечественных учёных.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, экологический менеджмент, экологическая безопасность, ресурсосбережение, инновации, зелёные технологии.

Annotatsiya. Maqolada yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari va ushbu tushunchaning xorijiy hamda mahalliy olimlar tomonidan berilgan ta’riflari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik menejment, ekologik xavfsizlik, resurslarni tejash, innovatsiyalar, yashil texnologiyalar.

Abstract. The article examines the theoretical foundations of the green economy and analyzes various approaches to defining this concept in the works of foreign and domestic scholars.

Keywords: green economy, sustainable development, environmental management, environmental safety, resource saving, innovations, green technologies.

В XXI веке вопросы экологической безопасности и рационального использования природных ресурсов становятся важнейшими направлениями мирового экономического развития. Рост промышленного производства, ухудшение состояния окружающей среды и глобальные климатические изменения обусловили необходимость перехода к новой модели хозяйствования – зелёной экономике.

Понятие зелёной экономики активно используется в международной практике и научной литературе. Однако среди учёных отсутствует единый подход к определению данного термина. Различные исследователи

рассматривают зелёную экономику как инструмент устойчивого развития, систему экологически ориентированного управления или модель инновационного экономического роста.

Исследование теоретических основ зелёной экономики и анализ научных подходов к её определению имеют важное значение для формирования современной экологической политики и совершенствования системы управления экономикой.

Термин «зелёная экономика» получил широкое распространение в конце XX — начале XXI века. Одним из наиболее известных определений является трактовка United Nations Environment Programme, согласно которой зелёная экономика представляет собой экономику, обеспечивающую повышение благосостояния людей и социального равенства при одновременном снижении экологических рисков и дефицита природных ресурсов.

Российский учёный С.Ю. Глазьев рассматривает зелёную экономику как систему устойчивого экономического развития, основанную на внедрении инновационных технологий и рациональном использовании природных ресурсов.

По мнению Э.А. Арустамова, зелёная экономика представляет собой совокупность экологически безопасных методов хозяйствования, направленных на сохранение окружающей среды и повышение качества жизни населения.

Американский экономист Michael Porter связывает развитие зелёной экономики с повышением конкурентоспособности предприятий через внедрение экологических инноваций и ресурсосберегающих технологий.

Немецкий исследователь Эрнст Ульрих фон Вайцзеккер подчёркивал, что зелёная экономика должна обеспечивать более эффективное использование ресурсов при одновременном снижении экологической нагрузки на природу.

Таким образом, большинство научных подходов объединяет идея сочетания экономического роста, социальной стабильности и экологической безопасности.

Современная зелёная экономика основывается на ряде ключевых принципов:

рациональное использование природных ресурсов; экологическая безопасность; устойчивое развитие; инновационное развитие; социальная ответственность.

Концепция устойчивого развития тесно связана с зелёной экономикой. Основной целью устойчивого развития является удовлетворение потребностей современного поколения без ущерба для будущих поколений.

Современные исследователи отмечают, что зелёная экономика является практическим инструментом реализации концепции устойчивого развития.

К перспективным направлениям относятся: развитие возобновляемой энергетики; цифровизация экономики; экологизация промышленности.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

IQLIM O‘ZGARISHI SHAROITIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
O‘zbekiston Respublikasi, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda iqlim o‘zgarishi sharoitida tabiiy va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishning zamonaviy yo‘llari tahlil qilingan. Resurslardan oqilona foydalanishning ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati yoritilgan hamda energiya, suv va yer resurslarini boshqarishning innovatsion usullari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, iqlim o‘zgarishining iqtisodiyot tarmoqlariga ta’siri va uni kamaytirish mexanizmlari baholangan.

Kalit so‘zlar: iqlim o‘zgarishi, resurslardan samarali foydalanish, ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, energiya samaradorligi, suv resurslari, innovatsion texnologiyalar.

Аннотация: В данной статье анализируются современные пути эффективного использования природных и экономических ресурсов в условиях изменения климата. Рассматриваются экологические, экономические и социальные аспекты рационального использования ресурсов, а также инновационные методы управления энергетическими, водными и земельными ресурсами. Кроме того, оценивается влияние изменения климата на отрасли экономики и механизмы его снижения.

Ключевые слова: изменение климата, эффективное использование ресурсов, экологическая устойчивость, зелёная экономика, энергоэффективность, водные ресурсы, инновационные технологии.

Annotation: This thesis analyzes modern ways of efficient use of natural and economic resources under climate change conditions. The ecological,

economic, and social importance of rational resource use is highlighted, along with innovative methods for managing energy, water, and land resources. In addition, the impact of climate change on economic sectors and mechanisms for reducing its effects are evaluated.

Keywords: climate change, efficient resource use, environmental sustainability, green economy, energy efficiency, water resources, innovative technologies.

Kirish. Hozirgi davrda iqlim o‘zgarishi global miqyosdagi eng dolzarb ekologik va iqtisodiy muammolardan biri hisoblanadi. Atmosfera haroratining oshishi, suv resurslarining kamayishi, cho‘llanish jarayonining kuchayishi va tabiiy ofatlarning ko‘payishi iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli resurslardan samarali foydalanish masalasi barqaror rivojlanishning muhim omiliga aylanmoqda. Iqlim o‘zgarishi sharoitida energiya, suv va yer resurslaridan oqilona foydalanish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki ekologik xavfsizlikni ta’minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, zamonaviy innovatsion texnologiyalarni joriy etish resurs tejamkorligini oshirish va ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Bugungi kunda ko‘plab davlatlarda yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida resurslarni boshqarish tizimi takomillashtirilmoqda. O‘zbekistonda ham suvni tejash texnologiyalarini joriy etish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik monitoring tizimlarini rivojlantirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda.

Asosiy qism. Iqlim o‘zgarishi sharoitida resurslardan samarali foydalanish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, tabiiy resurslarning cheklanganligi ularni boshqarishda innovatsion yondashuvlarni talab etmoqda. Resurslardan oqilona foydalanish energiya sarfini kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash imkonini beradi. Hozirgi kunda eng muhim masalalardan biri suv resurslaridan samarali foydalanishdir. Iqlim o‘zgarishi natijasida qurg‘oqchilikning kuchayishi qishloq xo‘jaligi va sanoat tarmoqlariga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli tomchilatib sug‘orish, suvni qayta ishlash va raqamli monitoring tizimlarini joriy etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Bundan tashqari, energiya resurslaridan samarali foydalanish ham muhim yo‘nalish hisoblanadi. An’anaviy energiya manbalari ekologik muammolarni kuchaytirayotganligi sababli quyosh va shamol energiyasidan foydalanish ko‘lami kengaymoqda. Bu esa karbon chiqindilarini kamaytirish va ekologik muvozanatni saqlash imkonini beradi.

Resurslardan samarali foydalanishda raqamli texnologiyalar va sun’iy intellekt tizimlari ham muhim rol o‘ynaydi. Masalan, aqlli boshqaruv tizimlari energiya va suv sarfini avtomatik nazorat qilish imkonini beradi. Bu esa resurs yo‘qotishlarini kamaytirishga xizmat qiladi.

1-jadval

Energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar[11]

№	Resurs turi	Samarali foydalanish usuli	Natijasi
1	Suv resurslari	Tomchilatib sug‘orish	Suv sarfi kamayadi
2	Energiya resurslari	Quyosh va shamol energiyasi	Karbon chiqindilari qisqaradi
3	Yer resurslari	Ekologik dehqonchilik	Tuproq unumdorligi oshadi
4	Sanoat resurslari	Qayta ishlash texnologiyalari	Chiqindilar kamayadi
5	Axborot resurslari	Raqamli monitoring	Resurs nazorati kuchayadi

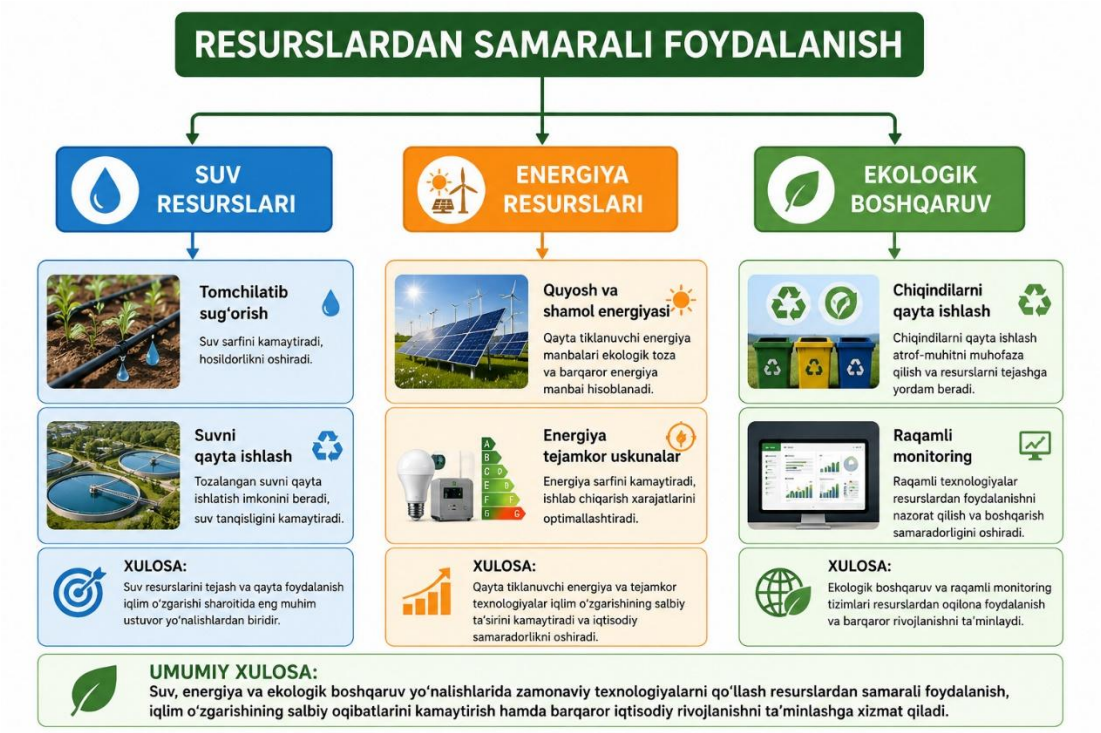
Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, resurslardan samarali foydalanishning innovatsion usullari iqtisodiy va ekologik samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya va raqamli monitoring tizimlari resurs tejamkorligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi.

Iqlim o‘zgarishining salbiy oqibatlarini kamaytirishda ekologik boshqaruv tizimlarini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Xususan, chiqindilarni qayta ishlash, yashil texnologiyalarni joriy etish va ekologik investitsiyalarni oshirish orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish mumkin.

Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda “yashil infratuzilma” konsepsiyasi asosida ekologik loyihalar keng amalga oshirilmoqda. Ushbu tajribalar resurslardan samarali foydalanish orqali iqtisodiy o‘sish va ekologik xavfsizlikni birgalikda ta’minlash mumkinligini ko‘rsatmoqda.

Rasmda resurslardan samarali foydalanishning asosiy yo‘nalishlari aks ettirilgan. Unga ko‘ra suv resurslarini tejash, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va ekologik boshqaruv tizimlarini rivojlantirish iqlim o‘zgarishining salbiy ta’sirini kamaytirishda muhim omil hisoblanadi.

[11] Muallif ishlanmasi



1-rasm: Resurslardan samarali foydalanishning asosiy yo‘nalishlari[12]

Ayniqsa, tomchilatib sug‘orish texnologiyalari suv tanqisligi muammosini kamaytirishda samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, quyosh va shamol energiyasidan foydalanish ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda energiya xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi.

Raqamli monitoring tizimlari esa resurslardan foydalanishni nazorat qilish va boshqarish samaradorligini oshirish imkonini beradi. Bu esa iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, iqlim o‘zgarishi sharoitida resurslardan samarali foydalanish iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta’minlashning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Resurslarni oqilona boshqarish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali ekologik muammolarni kamaytirish hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin. Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- suvni tejash texnologiyalarini keng joriy etish;
- qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish;
- ekologik monitoringning raqamli tizimlarini takomillashtirish;
- chiqindilarni qayta ishlash infratuzilmasini kengaytirish;
- resurslardan foydalanish bo‘yicha aholining ekologik madaniyatini oshirish;
- yashil investitsiyalar hajmini ko‘paytirish.

[12] Muallif ishlanmasi

Natijada tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va iqtisodiy barqarorlikka erishish imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2019.

6. OECD. Green Growth Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2023.

7. UNEP. Green Economy Report. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2022.

8. Vahobov A., Xajibakiyev Sh. Ekologik iqtisodiyot va yashil transformatsiya. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматривается роль международных организаций в развитии зелёной экономики и обеспечении устойчивого развития.

Ключевые слова: зелёная экономика, международные организации, устойчивое развитие, экологическая политика, зелёные технологии, экологический менеджмент, климатические изменения.

Annotatsiya. Maqolada xalqaro tashkilotlarning yashil iqtisodiyotni rivojlantirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi o‘rni tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, xalqaro tashkilotlar, barqaror rivojlanish, ekologik siyosat, yashil texnologiyalar, ekologik menejment, iqlim o‘zgarishi.

Abstract. The article examines the role of international organizations in the development of the green economy and ensuring sustainable development.

Keywords: green economy, international organizations, sustainable development, environmental policy, green technologies, environmental management.

В современных условиях глобализации вопросы экологической безопасности и устойчивого развития приобретают особую актуальность.

Современные международные организации активно участвуют в реализации программ устойчивого развития и экологической модернизации мировой экономики.

Одной из наиболее значимых организаций являются United Nations Environment Programme, World Bank, Organisation for Economic Co-operation and Development.

Международные организации способствуют:

- разработке экологических стандартов;
- финансированию зелёных проектов;
- развитию международного сотрудничества;
- поддержке инновационных технологий;
- повышению экологической ответственности государств и бизнеса.

Одним из важнейших направлений деятельности международных организаций является реализация глобальных экологических программ.

Особое значение имеют: Парижское климатическое соглашение; Цели устойчивого развития ООН; программы развития возобновляемой энергетики; инициативы по снижению выбросов углерода;проекты по защите биоразнообразия.

Программа устойчивого развития до 2030 года, разработанная United Nations, включает комплекс мер по обеспечению экологической устойчивости и развитию зелёной экономики.

Большое внимание уделяется внедрению зелёных технологий: солнечной энергетики; ветровой энергетики; экологически чистого транспорта; систем переработки отходов; энергоэффективных технологий.

Международные экологические инициативы способствуют формированию глобальной системы экологического управления и развитию международного партнёрства.

В условиях глобализации международное сотрудничество позволяет странам обмениваться опытом, внедрять инновационные технологии и совместно решать экологические проблемы.

Несмотря на активное развитие международного экологического сотрудничества, существуют определённые проблемы: различия в уровне экономического развития стран; недостаток финансирования экологических проектов; высокая стоимость зелёных технологий; политические и экономические противоречия.

Развивающиеся страны нередко сталкиваются с трудностями при переходе к зелёной экономике из-за ограниченности финансовых и технологических ресурсов.

Современные тенденции показывают, что международное сотрудничество в сфере зелёной экономики будет продолжать развиваться. Основными перспективными направлениями являются: расширение

международных экологических программ; развитие зелёного финансирования; поддержка инновационных технологий; развитие циркулярной экономики; усиление международного экологического контроля.

Важную роль в будущем будут играть цифровые технологии, искусственный интеллект и системы экологического мониторинга.

Эффективное взаимодействие международных организаций, государств и бизнеса позволит обеспечить устойчивое развитие мировой экономики и снизить экологические риски.

Деятельность международных организаций способствует формированию международной экологической политики, внедрению инновационных технологий и развитию экологического менеджмента.

В современных условиях международное сотрудничество становится необходимым условием решения глобальных экологических проблем.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

SANOAT KORXONALARIDA INVESTITSIYA MEXANIZMINI RIVOJLANTIRISH

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna –
SamISI, "Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi dotsenti, PhD

Annotatsiya. *Maqolada mamlakat iqtisodiyotida investitsion mexanizmni amalga oshirish tartibi va sanoat korxonalarida investitsiya faoliyatini rag'batlantirish usullarini o'rganiladi. Shuningdek, investitsiya mexanizmining elementlarini, uning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi shart-sharoitlar tahlil qilingan. Investitsiya jarayonlarini boshqarish masalalari va yechimlariga alohida e'tibor qaratiladi.*

Kalit so'zlar*: investitsiya, investitsiya vositalari, investitsiya mexanizmi, investitsiya jarayoni, innovatsiya, rag'batlantirish.*

Аннотация. *В статье рассматривается процедура реализации инвестиционного механизма в экономике страны и методы стимулирования инвестиционной активности на промышленных предприятиях. Также анализируются элементы инвестиционного механизма и условия, влияющие на его развитие. Особое внимание уделяется вопросам и решениям управления инвестиционными процессами.*

***Ключевые слова**: инвестиции, инвестиционные инструменты, инвестиционный механизм, инвестиционный процесс, инновации, стимулирование.*

***Abstract**. The article studies the procedure for implementing the investment mechanism in the country's economy and methods for stimulating investment activity in industrial enterprises. The elements of the investment mechanism and the conditions affecting its development are also analyzed. Special attention is paid to the issues and solutions of managing investment processes.*

***Key words**: investment, investment instruments, investment mechanism, investment process, innovation, stimulation.*

Bugungi tez o‘zgarib borayotgan dunyoda iqtisodiy tizimlar yangi boshqaruv usullarini talab qiladi. Mahsulotning hayot aylanishini qisqartirish va bozor va iste’molchilarning tez o‘sib borayotgan talablari ishlab chiqaruvchilarni samarali korxonalarni rivojlantirish modelini joriy etish orqali o‘zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashishga majbur qilmoqda. Ijtimoiy takror ishlab chiqarishdagi o‘zgarishlarga eng ko‘p javob bera oladigan va yangi g‘oyalarni amalga oshiradigan, ya’ni o‘zining investitsiya salohiyatidan foydalanadiganlar g‘olib hisoblanadi. Rivojlanish uchun mezo-darajadagi investitsiya mexanizmlarining (MDIM) metodologik asoslarini o‘rganish va tizimlashtirish jarayonida investitsiya mexanizmining mazmunini aniqlashda uch tomonlama yondashuv qo‘llanilishi mumkin, bunda quyidagilar hisobga olinadi:

1) investitsiya mexanizmining (IM) tizimli (mexanizm) tabiati;

2) davlat boshqaruvining investitsiya faoliyatini tashkil etish va amalga oshirish jarayonida ishtirok etish metodologiyasi;

3) hududiy investitsiyalarni boshqarish tizimining dastur darajasidagi tuzilmasi.

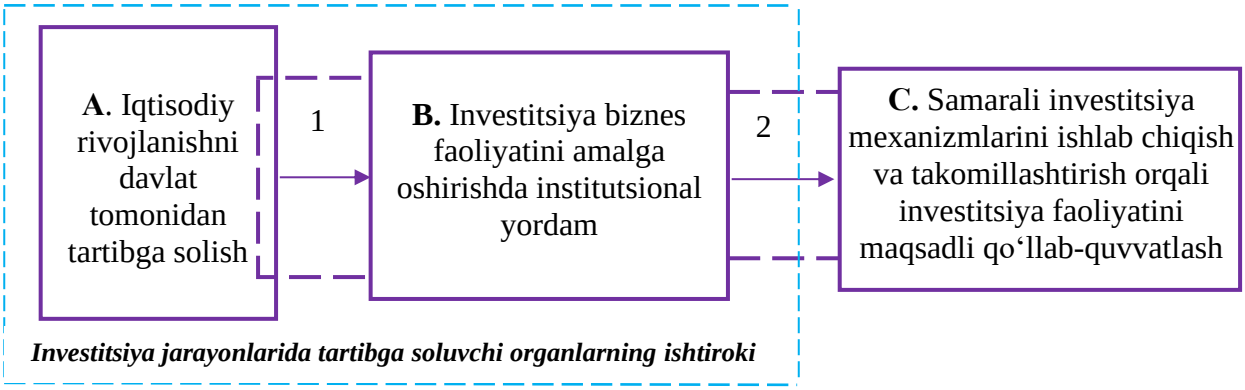
Ushbu yondashuvlarning har birini aniqlab, biz IMni quyidagicha ta’riflaymiz:

1) moliyaviy resurslarni yo‘naltirsh va ularni rezidentlar va investorlar manfaatlariga muvofiq taqsimlash orqali mintaqaviy investitsiyalarni rivojlantirish maqsadlariga erishish uchun model tomonidan belgilangan choralar va usullar to‘plami. Boshqacha qilib aytganda, mexanizm o‘z tuzilishiga va uni belgilaydigan munosabatlar tizimiga ega model sifatida belgilanadi;

2) mintaqaviy investitsiyalarni rivojlantirish uchun davlat tomonidan tartibga solish va iqtisodiy rag‘batlantirish usullarini tuzish va amalga oshirishning mantiqiy va amaliy tizimi;

3) hududiy (tarmoq) darajasida investitsiya siyosatini amalga oshirish orqali hududning investitsiya strategiyasi maqsadlariga erishishning kontseptual va

instrumental shakli yoki strategiyani amalga oshirish dasturi sifatida mexanizm. Biz ixtisoslashtirilgan tadqiqotlarda ikkinchi va uchinchi talqinlarning evolyutsiyasi tahlil qilindi. Hududiy investitsiya mexanizmini tashkil etish va boshqarish metodologiyasini ishlab chiqishga turli yondashuvlarni umumlashtirib, biz RISni amalga oshirish kontekstida va samarali investitsiya mexanizmlarini tashkil etishda davlat (tartibga soluvchi) ishtirok etish darajasini baholash nuqtai nazaridan MDIM mohiyatini namoyon qilish uchun strukturaviy va evolyutsion maydonni yaratdik.



1-rasm. Investitsiya faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish kontekstida mintaqada (sanoatda) investitsiya jarayonlari metodologiyasini ishlab chiqish:

1 – iqtisodiy faoliyatning ma’lum bir darajasida umumiy iqtisodiy sharoitlarni doimiy davlat tomonidan tartibga solishdan (die Leistung) investitsiya jarayonlarini rivojlantirishda ustuvor (1-navbatda tartibga solish, institutsional va infratuzilmaviy) yordamga (die Unterstzung) o‘tish;

2 – investitsiyalarni obyektiv rag‘batlantirish (die Furderung, Stiemulierung, der Investitionsanreiz) biznes subyektlarini investitsiya faoliyatini kengaytirishga yo‘naltiruvchi har tomonlama, yetarli va barqaror qo‘llab-quvvatlash jarayonida muhokama qilinishi mumkin (dasturiy ta’minot mahsulotlari, qonunchilik tashabbuslari paketlari va maqsadli dasturlarni ishlab chiqish va joriy etish orqali).

Investitsiya mexanizmini munosabatlar tizimi sifatida tavsiflash mintaqaviy investitsiyalarni boshqarish (RIM) tizimining evolyutsion kontekstiga IM strukturaviy matritsasini mintaqaviy investitsiyalarni tashkil etish tizimining tarkibiy qismi sifatida to‘ldirish va integratsiyalashni talab qiladi. Shu maqsadda, o‘tkazilgan tahlil asosida, MDIM tizimida davlat tomonidan tartibga solishning o‘rni va ahamiyati investitsiya mexanizmining ikkinchi takomillashtirilishi doirasida aniqlandi. 1-rasmda investitsiya jarayonlariga davlat ta'sirining turli kontseptual jihatdan belgilangan shakllari mavjudligiga asoslangan tartibga solish faoliyatining gradatsiyasi taklif qilingan.

Strategik investitsiyalarni boshqarishning ikki shakli (institutsional yordam va maqsadli qo‘llab-quvvatlash) hududiy investitsiya siyosatining hududdagi (sanoatdagi) reproduktiv jarayonlarga ta’sir darajasi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Davlatning iqtisodiy “ta’siri” darajasi va sifatini aks ettiruvchi tasniflash mezonlaridan foydalanib, biz davlat boshqaruvi shakllarining (rivojlanish bosqichlarining) uch blokli ierarxiyasini olamiz. Shu maqsadda, o‘tkazilgan tahlil asosida, investitsiya mexanizmini ikkinchi takomillashtirish doirasida MDIM tizimida davlat tomonidan tartibga solishning o‘rni va ahamiyati aniqlandi. 1-rasmda investitsiya jarayonlariga davlat ta’sirining turli kontseptual jihatdan belgilangan shakllari mavjudligiga asoslangan tartibga solish faoliyatining gradatsiyasi taklif qilingan. Strategik investitsiyalarni boshqarishning ikki shakli (institutsional yordam va maqsadli qo‘llab-quvvatlash) mintaqaviy investitsiya siyosatining hududdagi (sanoatdagi) takror ishlab chiqarish jarayonlariga ta’sir darajasi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

A blok (rasmda) investitsiya muhitining “imkoniyatli” komponentlarini rivojlantirish orqali yaxshilanishini aks ettiradi; makro va mezo darajalarda takror ishlab chiqarish jarayonlarini umumiy iqtisodiy tartibga solish usullaridan foydalanish. Davlat makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sir ko‘rsatish (samarali talabni tartibga solish, inflyatsiyani nishonga olish, tashqi iqtisodiy faoliyatni rag‘batlantirish va boshqalar) orqali investitsiya strategiyasini amalga oshirish uchun “boshlang‘ich” shart-sharoitlarni yaratadi. Boshqacha qilib aytganda, ushbu bosqichda investitsiya jarayonlarini rivojlantirish uchun umumiy iqtisodiy shart-sharoitlar yaratiladi.

Institutsional yordam (B blok) an’anaviy investitsiya vositalaridan investitsiyalarni jalb qilishning o‘zini o‘zi ta’minlaydigan va samarali vositasi sifatida foydalanish va rivojlantirishdan iborat (masalan, obligatsiyalar chiqarish, moliyaviy lizingdan foydalanish, ipoteka kreditlash tizimini yaratish va boshqalar). Normativ nuqtai nazardan, bu investitsiyalar uchun tashkiliy va huquqiy shart-sharoitlarni ta’minlash, investitsiya infratuzilmasini rivojlantirish va shakllantirish orqali investorlarning tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish (xususan, qonunchilikka muvofiq investitsiya loyihalarini baholash) va ustuvor investitsiya sektorlarini (obyektlarini) va turli investor guruhlarining turli investitsiya loyihalarida ishtirok etish nisbatlarini aniqlashni o‘z ichiga oladi.

B blok – investitsiyalarni rag‘batlantirishning o‘zi quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

• hududiy (sanoat, iqtisodiy sektor) investitsiyalarni boshqarish tizimi doirasida uzoq muddatli va samarali investitsiyalarni tashkil etish;

• barcha investitsiya subyektlarining investitsiya resurslarini tashkil etish va taqsimlash jarayonlarida muvozanatli va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan ishtiroki tizimida investitsiyalarni jalb qilishning an’anaviy usullari va vositalaridan foydalanish;

• investitsiya sohasida davlat rolini kuchaytirish. Shu bilan birga, davlat ishtirokining kengayish darajasi, regulyatorning xususiy investitsiyalarni siqib chiqarish o‘rniga rag‘batlantirishga e’tibor qaratishini hisobga olgan holda, obyektiv cheklovlarga ega. Investitsiya jarayonining intensivligi ishtirok etishning dinamizmi va shakllariga bog‘liq: shuning uchun investitsiya sektorini davlat tomonidan boshqarishni, xususan, rag‘batlantirish nuqtai nazaridan, intensivlashtirish va optimallashtirish talab etiladi.

IMning uchinchi takomillashtirishini ishlab chiqishda biz hududiy investitsiyalarni boshqarish tizimidagi IMning o‘rni va rolini aniqlaymiz, uni ma’lum bir iqtisodiy sektor – bizning holatimizda, qishloq xo‘jaligi-oziq-ovqat misolida investitsiya jarayonlarini boshqarishning kontseptual modeli yordamida tavsiflash mumkin. Ushbu model quyidagi ketma-ket amalga oshirilgan bosqichlarni nazarda tutadi, ularni jarayonlar va tadbirlar bo‘yicha batafsil bayon etish mumkin:

1) hududiy iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish;

2) hududiy investitsiyalarni rivojlantirish kontseptsiyasini tayyorlash;

3) qishloq xo‘jaligi sektorini rivojlantirish uchun investitsiya strategiyasini shakllantirish;

4) hududiy agrosanoat kompleksida investitsiya siyosatini amalga oshirish;

5) qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini rivojlantirish uchun investitsiya mexanizmini ishlab chiqish;

6) qishloq xo‘jaligi sektorida investitsiya mexanizmini amalga oshirish;

7) investitsiya strategiyasi (hudud va sanoat) parametrlarini monitoring qilish va takomillashtirish, amalga oshirilgan investitsiya loyihalarining samaradorligi mezonlarini baholash va qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari (IM ishtirokchilari) tomonidan ishtirok parametrlarini bajarish jarayoni.

Investitsiya muhitini yaxshilash mexanizmi investitsiya faoliyatini qo‘llab-quvvatlovchi shart-sharoitlarni yaratish uchun mo‘ljallangan. Hududda investitsiya faolligini oshirish, kapitalni yangilash jarayonlarini faollashtirishning faktorial afzalliklarini aniqlashning nazorat qilinadigan usuli hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, investitsiya mexanizmi MDIM tizimini boshqarishning uchinchi darajasini (subfunksional blok) belgilaydi. U texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishga, investitsiyalar uchun moliyaviy resurslarni safarbar qilish jarayoniga,

tashkiliy va uslubiy qo‘llab-quvvatlashga va investitsiya mexanizmining moliyaviy komponentini monitoring qilishga asoslangan.

O‘tkazilgan tahlil va chiqarilgan xulosalar tadqiqot obyektining mohiyatini quyidagicha belgilashga imkon beradi. Mezodarajadagi rivojlanish uchun investitsiya mexanizmi sanoatda tarkibiy investitsiya faoliyatini ta’minlashga tashkiliy va iqtisodiy kontseptual yondashuvni ifodalaydi, bu tizim ichidagi (xususan, sanoatga xos) muvozanatga erishishga va hududiy investitsiya muhitining tarkibiy qismlarini boshqarishga asoslangan hududiy rivojlanish iqtisodiy mexanizmining samarali ishlashiga qaratilgan. Hududiy (sanoat) rivojlanish investitsiya mexanizmining kontseptual asosini hududda investitsiyalarni boshqarish usullari va texnikalari tizimi, shuningdek, ularni tanlashda zarur bo‘lgan obyektiv o‘zaro bog‘liqliklar, hududiy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini muvozanatli rivojlantirish orqali YaHMning tarkibiy o‘sishini ta’minlashga qaratilgan dasturiy jihatdan ishlab chiqilgan, hududning investitsiya salohiyatidan to‘liq foydalanishni va hududiy rivojlanish risklarini dasturlashtiriladigan darajada tekislashni hisobga olgan holda, investitsiya faoliyatini oshirish sohasidagi tadbirkorlik subyektlarining maqsadlari samaradorligi va muvozanatiga erishish orqali tavsiflash mumkin.

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA TO‘SIQLARI VA EKOLOGIK BOSHQARUV YECHIMLARI

Shonazarov Farxod Shodiyor o‘g‘li-
Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, mustaqil izlanuvchi
https://orcid.org/0009-0001-3804-9366
farkhodshanazarov@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli boshqaruv samaradorligini cheklayotgan tashkiliy omillar va inson kapitali bilan bog'liq to'siqlar kompleks tahlil qilinadi. Raqamli strategiyaning KPI bilan bog'liq emasligi, IT-silo effekti, raqamli qarorlar madaniyatining shakllanmaganligi va ma'lumotlar sifatining pastligi asosiy tashkiliy to'siqlar sifatida aniqlandi. Yashil boshqaruv tizimlariga o'tish uchun inson kapitalini rivojlantirish va tashkiliy arxitekturani qayta loyihalash tavsiyalari ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Tashkiliy inersiya, inson kapitali, IT-silo, raqamli madaniyat, yashil boshqaruv, aksiyadorlik jamiyati

Аннотация : В статье проводится комплексный анализ организационных факторов и барьеров, связанных с человеческим капиталом, ограничивающих эффективность цифрового управления в

акционерных обществах. Несвязанность цифровой стратегии с KPI, эффект IT-силоса, несформированность культуры цифровых решений и низкое качество данных выявлены как основные организационные барьеры. Разрабатываются рекомендации по развитию человеческого капитала и перепроектированию организационной архитектуры для перехода к системам зелёного управления.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Организационная инерция, человеческий капитал, IT-силос, цифровая культура, зелёное управление, акционерное общество

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of organisational factors and human capital-related barriers constraining digital governance effectiveness in joint-stock companies. The disconnect of digital strategy from KPIs, IT silo effect, underdeveloped culture of data-driven decisions, and low data quality have been identified as key organisational barriers. Recommendations for human capital development and organisational architecture redesign to transition to green governance systems are developed.

Kalit so'zlar / Ключевые слова / Keywords: Organisational inertia, human capital, IT silo, digital culture, green governance, joint-stock company

Ko'p omilli regressiya tahlili inson kapitalini (β=0,31) raqamli boshqaruv samaradorligini belgilovchi ikkinchi muhim omil sifatida aniqladi. Shu bilan birga, bank darajasidagi empirik tahlil ham muhim tafovutni ko'rsatdi: raqamli xizmatlar ulushi bo'yicha BRB bank (78%) va Turonbank (65%) Asakabank (52%) va Ipoteka bank (48%) dan ustun. Bu tafovut texnik imkoniyatlar o'xshash bo'lganida ham namoyon bo'ladi — demak, farq tashkiliy va inson kapitali omillarida. D. Teece (2007) ning dinamik qobiliyatlar konsepsiyasiga ko'ra, tashkiliy inersiya raqamli transformatsiyaning strategik resursga aylanish jarayonini cheklovchi asosiy omil hisoblanadi. Barqaror yashil boshqaruv tizimlariga o'tish uchun tashkiliy va inson kapitali to'siqlarini ilmiy asosda bartaraf etish zarur.

Tahlil natijalari. Birinchi tashkiliy to'siq — raqamli strategiyaning KPI bilan bog'liq emasligi. Ko'pgina aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli loyihalar rasmiy hujjatlarda mavjud bo'lsa-da, ular KPI tizimiga integratsiyalanmagan. Natijada loyihalar parchalangan, sinergiya past va ROI noaniq bo'lib qolmoqda. Teece (2007) ning strategik resurs integratsiyasi konsepsiyasi bo'yicha bu holat raqamli transformatsiyaning tashkiliy qiymat zanjiriga to'liq kirib bora olmasligini anglatadi.

Ikkinchi to'siq — IT-silo effekti. Raqamli loyihalar ko'p hollarda alohida IT-bo'lim doirasida amalga oshirilib, boshqaruvning strategik konturiga chiqarilmaydi. Natijada raqamli yechimlar qaror qabul qilishda yordamchi texnik vosita sifatida qolib, qiymat yaratish zanjiriga to'liq integratsiyalashmaydi. Uchinchi to'siq —

ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish madaniyatining shakllanmaganligi. Ko'pgina aksiyadorlik jamiyatlarida rahbarlar data-driven qarorlarni qabul qilishga hali tayyor emas — bu North (1990) ta'kidlagan norasmiy me'yorlar va boshqaruv uslubidagi institutsional inertiya namunasidir.

To'rtinchi to'siq — ma'lumotlar sifati va integratsiyasi muammosi. Turli tizimlardan olinadigan ma'lumotlar standartlashmagan, to'liq emas yoki ziddiyatli bo'lib, bu analitik boshqaruvning ishonchliligini pasaytiradi. Jensen va Meckling (1976) ning agentlik nazariyasiga ko'ra, past sifatli ma'lumotlar prinsipal-agent asimmetriyasini yanada kuchaytiradi. Beshinchi to'siq — raqamli kompetensiyali kadrlarning yetishmasligi. IT sohasida malakali mutaxassislar bozori hali rivojlangan emas, raqamli kompetensiyalar tizimli tarzda emas, balki alohida tashabbuslar doirasida rivojlantirilmoqda.

Muallif xulosasi. Aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli boshqaruvni cheklayotgan tashkiliy va inson kapitali omillari o'zaro chambarchas bog'liq tizimni tashkil etadi. Texnologiyani sotib olish yoki infratuzilmani kengaytirish yetarli emas — uni boshqaradigan madaniyat, kompetensiyalar va tashkiliy arxitektura bo'lmasa, raqamli transformatsiya «texnologik qobiq» bo'lib qoladi. Barqaror yashil transformatsiyaga erishish uchun aksiyadorlik jamiyatlari raqamli kompetensiyali kadrlar tarkibini shakllantirishi, IT-silo effektini bartaraf etishi va data-driven qarorlar madaniyatini boshqaruv madaniyatining asosiga aylantirishи zarur.

Amaliy tavsiyalar. Birinchidan, aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruv kengashi va kuzatuv kengashida raqamli transformatsiya bo'yicha vakolatli a'zo (Chief Digital Officer) lavozimini kiritish va uning vazifalari, mas'uliyat doirasini korporativ ustav bilan belgilash; ikkinchidan, raqamli strategiyani KPI tizimiga va moliyaviy natijalarga to'g'ridan-to'g'ri bog'lash — har bir raqamli loyiha uchun o'lchov mezonlari, kutilayotgan ROI va monitoring muddatlari belgilanishi; uchinchidan, barcha bo'limlar rahbarlarini raqamli savodxonlik va data-driven boshqaruv bo'yicha majburiy qayta tayyorlash dasturini joriy etish; to'rtinchidan, ma'lumotlar sifatini boshqarish (Data Quality Management) bo'yicha korporativ standartlarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish; beshinchidan, yashil boshqaruv maqsadlari doirasida raqamli yechimlar orqali ekologik monitoring — energiya iste'moli, chiqindi kamaytirish, resurs samaradorligi — tizimlarini tashkiliy arxitekturaga integratsiyalash.

Adabiyotlar:

1. Teece D.J. Explicating Dynamic Capabilities // Strategic Management Journal. 2007. Vol. 28, No 13. P. 1319–1350.
2. North D.C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press, 1990. 152 p.
3. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the Firm // Journal of Financial Economics. 1976. Vol. 3, No 4. P. 305–360.

4. Williamson O.E. The Economic Institutions of Capitalism. New York: Free Press, 1985. 450 p.
5. Kane G.C. et al. Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation // MIT Sloan Management Review. 2015. 28 p.
6. Brynjolfsson E., McElheran K. The Rapid Adoption of Data-Driven Decision-Making // AER. 2016. Vol. 106, No 5. P. 133–139.
7. Davenport T.H., Harris J.G. Competing on Analytics. Boston: Harvard Business School Press, 2007. 241 p.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6079-son farmoni. 2020 yil 5 oktyabr.

TARMOQ TEXNOLOGIYALARI VA ULARNING AXBOROT TIZIMIDAGI O‘RNI

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Axborot texnalogiyalari” kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada zamonaviy tarmoq texnologiyalarining axborot tizimlaridagi o‘rni, ularning ma’lumot almashish, boshqaruv va xavfsizlikdagi ahamiyati tahlil qilingan. Axborot tizimlarini samarali ishlashi uchun lokal va global tarmoqlarning o‘zaro bog‘liqligi, ma’lumot uzatish tezligi, bulutli va IoT texnologiyalarining integratsiyasi yoritilgan. Shuningdek, tarmoq texnologiyalarining korxona faoliyatidagi axborot jarayonlarini tezlashtirishdagi o‘rni va ularni himoyalash mexanizmlari tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: Tarmoq texnologiyalari, axborot tizimi, LAN, WAN, IoT, 5G, bulutli texnologiyalar, xavfsizlik protokollari.

Аннотация: В данной статье анализируется роль современных сетевых технологий в информационных системах, их значение в обмене информацией, управлении и безопасности. Освещаются взаимосвязь локальных и глобальных сетей, скорость передачи данных, интеграция облачных и IoT технологий для эффективного функционирования информационных систем. Также проанализирована роль сетевых технологий в ускорении информационных процессов в деятельности предприятия и механизмы их защиты.

Ключевые слова: сетевые технологии, информационная система, LAN, WAN, IoT, 5G, облачные технологии, протоколы безопасности.

Annotation: This article analyzes the role of modern network technologies in Information Systems, their importance in information exchange, management and security. For the effective operation of Information Systems, the interconnection of local and global networks, the speed of data transmission, the integration of cloud and IoT technologies are covered. Also, the role of network

technologies in accelerating information processes in the activities of the enterprise and the mechanisms of their protection are analyzed.

Key words: network technologies, information system, LAN, WAN, IoT, 5G, cloud technologies, security protocols.

Kirish:

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi natijasida barcha korxonalar va tashkilotlar o‘z faoliyatini raqamlashtirish yo‘liga o‘tmoqda. Zamonaviy axborot tizimlarining samarali ishlashi esa, bevosita tarmoq texnologiyalariga bog‘liq. Chunki aynan tarmoq texnologiyalari ma’lumotlarni bir nuqtadan ikkinchisiga uzatadi, foydalanuvchilarni bog‘laydi va tizimlarning o‘zaro integratsiyasini ta’minlaydi. Tarmoq texnologiyalari yordamida korxonalar o‘z bo‘limlari o‘rtasida real vaqt rejimida axborot almashadi, ishlab chiqarish, moliya va menejment jarayonlarini avtomatlashtiradi. Hozirgi zamonda axborot va kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) inson hayoti va jamiyat rivojida muhim rol o‘ynaydi. Tarmoq texnologiyalari, yoki tarmoq kommunikatsiya texnologiyalari, ma'lumotlarni uzatish va ulanish uchun ishlatiladigan asosiy vositalar bo‘lib, ular internet, lokal tarmoqlar (LAN), keng tarmoqlar (WAN) va boshqa kommunikatsiya muhitlarini o‘z ichiga oladi. Ushbu texnologiyalar zamonaviy dunyoning asosiy ehtiyojlaridan biri bo‘lib, ularning yordamida ma'lumotlar tez, xavfsiz va samarali tarzda uzatiladi, bu esa shaxsiy, tijorat va davlat sohalarida keng qo‘llanilmoqda. Tarmoq texnologiyalarining rivojlanishi bilan ular nafaqat kommunikatsiya jarayonlarini soddalashtirdi, balki iqtisodiy, ilmiy va ijtimoiy sohalarda yangi imkoniyatlar yaratdi.

Tarixiy jihatdan, tarmoq texnologiyalari 20-asrning o‘rtalaridan boshlab rivojlana boshladi va internetning keng tarqalishi bilan katta qadamlar oldi. 1980-yillarda lokal tarmoqlar kengayib, murakkablashdi, 1990-yillarda esa internet keng jamoatchilik uchun ochildi va global tarmoq bo‘ldi. Bu davrda TCP/IP protokollari ishlab chiqildi va qabul qilindi, ularning yordamida turli tarmoqlar bir-biri bilan bog‘lanib, ma'lumotlar almashinuvi amalga oshirildi. So‘nggi yillarda mobil tarmoqlar, bulutli texnologiyalar va 5G texnologiyalari rivojlanib, tarmoq imkoniyatlarini yanada kengaytirdi. Bu rivojlanishlar insonlarning kundalik faoliyatiga, biznes jarayonlariga va davlat boshqaruviga katta ta'sir ko‘rsatmoqda.

Tarmoq texnologiyalari, yoki tarmoq kommunikatsiya texnologiyalari, ma'lumotlarni uzatish va ulanish uchun ishlatiladigan texnologiyalar to'plamini anglatadi. Bu texnologiyalar internet, lokal tarmoqlar (LAN), keng tarmoqlar (WAN), va boshqa kommunikatsiya tarmoqlarini o'z ichiga oladi. Ular zamonaviy axborot tizimlarining asosiy qismidir, chunki ular orqali ma'lumotlar tez, xavfsiz va samarali tarzda uzatiladi. Tarmoq texnologiyalarining asosiy vazifasi - turli qurilmalar va tizimlar o'rtasida ma'lumot almashinishni ta'minlash, resurslarni taqsimlash va boshqarishni samarali qilishdir.

Tarmoq texnologiyalarining asosiy turlari va tushunchalari haqida gapirganda, ularni bir necha asosiy kategoriya va texnologiyalarga ajratish mumkin. Avvalo, lokal tarmoqlar (LAN) — bu kichik hududiy maydonda

joylashgan qurilmalar tarmog'idir, odatda ofislar, maktablar yoki uy sharoitida foydalaniladi. LAN texnologiyalari odatda Ethernet protokoli asosida ishlaydi va yuqori tezlikda ma'lumot uzatishni ta'minlaydi. Keng tarmoqlar (WAN) esa katta geografik hududlarni qamrab oladi va odatda ko'plab LANlar yoki boshqa tarmoqlar bilan bog'lanadi. Internet esa dunyo bo'ylab tarqalgan eng katta WAN hisoblanadi va u TCP/IP protokoli yordamida ishlaydi. TCP/IP protokollari tarmoqda ma'lumotlarni paketlarga bo'lib uzatish va qabul qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Shuningdek, tarmoq texnologiyalarining boshqa turlari ham mavjud. Masalan, simli texnologiyalar (Ethernet, optik tolalar) yuqori tezlik va xavfsizlikni ta'minlaydi, mobil tarmoqlar (3G, 4G, 5G) esa har qanday joyda va har qanday vaqtda aloqa qilish imkoniyatini yaratadi. Bulutli texnologiyalar yordamida ma'lumotlar va resurslar markazlashtirilgan serverlarda saqlanadi va ularga internet orqali kirish amalga oshiriladi. Bu esa foydalanuvchilarga resurslarni yanada qulay va xavfsiz foydalanish imkonini beradi.

Tarmoq xavfsizligining asosiy maqsadi - axborotlarning maxfiyligini, yaxlitligini va mavjudligini ta'minlashdir. Bu maqsadga erishish uchun turli xavfsizlik mexanizmlari, protokollar va vositalar ishlab chiqilgan. Masalan, shifrlash texnologiyalari ma'lumotlarni uzatishda ularni o‘qib bo‘lmaydigan shaklda saqlashga imkon beradi. Bu, ayniqsa, internet orqali uzatiladigan ma'lumotlar uchun juda muhimdir, chunki ular o‘g‘irlangan taqdirda ham boshqalarning qo‘lga kiritmaydigan darajada himoyalangan bo‘ladi. Shuningdek, autentifikatsiya va ruxsat berish tizimlari, masalan, foydalanuvchi identifikatsiyasi uchun parollar, biometrik ma'lumotlar va ikki faktorli autentifikatsiya (2FA), tarmoq xavfsizligini ta'minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Tarmoq xavfsizligining muhim elementlaridan biri - firewall va antivirus dasturlari bo‘lib, ular tarmoqqa kirish va undan chiqishni nazorat qilish, zararli dasturlarni aniqlash va bloklash imkonini beradi. Bundan tashqari, tarmoq monitoringi va kirishni nazorat qilish tizimlari (IDS/IPS) tarmoqda nojo‘ya faoliyatlarni aniqlash va oldini olish uchun qo‘llaniladi. Bu vositalar yordamida tarmoqdagi harakatlar muntazam ravishda kuzatiladi va xavf tug‘diradigan holatlar aniqlanganda tezkor chora-tadbirlar ko‘riladi.

Bulutli texnologiyalar va kiberxavfsizlik sohasidagi yutuqlar tarmoqlarning kelajakdagi rivojlanishida muhim rol o‘ynamoqda. Bulutli xizmatlar yordamida, resurslar va ma'lumotlar markaziy serverlarda joylashgan holda, global miqyosda boshqariladi va uzatiladi. Bu esa, ayniqsa, korporatsiyalar uchun, shuningdek, shaxsiy foydalanuvchilar uchun, biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va masofadan boshqarishni sezilarli darajada yengillashtiradi. Biroq, bu jarayonlar bilan birga, ma'lumotlar xavfsizligi va shaxsiylik muammolari ham ortib bormoqda. Kelajakda tarmoq texnologiyalarini rivojlantirishda xavfsizlik mexanizmlarini yanada takomillashtirish, shuningdek, sun'iy intellekt va avtomatik boshqaruv tizimlaridan keng foydalanish muhim ahamiyatga ega bo‘ladi. Shuningdek, tarmoqlarni barqarorlik va keng qamrovli qilish uchun yangi

texnologiyalar, jumladan, satelit tarmoqlari va quvvatli simsiz aloqa texnologiyalari rivojlantirilmoqda. Bu texnologiyalar, ayniqsa, uzoq va qiyin sharoitlarda, masalan, tog‘li hududlar, orollar yoki qisman qamrovga ega joylarda, tarmoq imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Yana bir muhim istiqbolli yo‘nalish – sun’iy intellekt va mashinalarni o‘rganish texnologiyalarining integratsiyasi. Bu texnologiyalar tarmoq trafikini real vaqtda tahlil qilish, muammolarni aniqlash va ularni avtomatik ravishda hal qilish imkonini beradi, bu esa tarmoq barqarorligini va xavfsizligini ta'minlaydi.

Xulosa

Ushbu tadqiqotda tarmoq texnologiyalarining asosiy tushunchalari, turlari va ularning amaliy qo‘llanilishi hamda xavfsizlik masalalari keng yoritildi. Tarmoq texnologiyalarining rivojlanishi, ayniqsa, internet, LAN, WAN va mobil tarmoqlarning tarixi va istiqbollari bilan bog‘liq bo‘lib, ular zamonaviy axborot tizimlarining asosiy qismi sifatida muhim o‘rin tutadi. Bu texnologiyalar yordamida ma'lumotlar uzatish, resurslarni taqsimlash va kommunikatsiya jarayonlari yuqori darajada samarali amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, kiberxavfsizlik va ma'lumotlar himoyasi muhim ahamiyat kasb etib, ularning rivojlanishi va muammolari muhokama qilindi. Shuningdek, tarmoq texnologiyalarining amaliy qo‘llanilishi, banklar, korxonalar va shaxsiy foydalanuvchilar uchun xavfsizlik va faoliyat samaradorligini ta’minlashda o‘z o‘rnini topdi. Bu, ayniqsa, bulutli xizmatlar, mobil tarmoqlar va 5G texnologiyalarining rivojlanishi bilan yanada kengayib bormoqda. Tadqiqotda keltirilgan natijalar tarmoq texnologiyalarining zamonaviy ehtiyojlarga moslashishi va ularning takomillashtirish imkoniyatlarini ko‘rsatdi. Xulosa qilib aytganda, tarmoq texnologiyalari juda keng va rivojlanayotgan soha bo'lib, ular inson va texnologiyalar o'rtasidagi bog'lanishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Ularning asosiy tushunchalari va turlari haqida chuqur tushuncha hosil qilish, ularni amaliyotda to'g'ri qo'llash va xavfsizligini ta'minlash hozirgi zamon uchun muhimdir

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Qudratov, A. N., & Yusupov, A. X. (2021). O ‘QUV JARAYONIGA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARINI QO ‘LLASH. Science and Education, 2(1), 309-313.

2. Xolmuxamatovich, Y. A. (2022). ELEKTRON TA'LIM MUHITIDA TARMOQ TEXNOLOGIYALARI FANINI O'QITISHNING METODIK TA'MINOTINI TAKOMILLASHTIRISH. Gospodarka i Innowacje., 23, 26-28

3. Yusupov, A. (2022). TA’LIM JARAYONINI ZAMONAVIY AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANILGAN HOLDA TASHKIL QILISH. Science and innovation, 1(B8), 462-466

UY-JOY QURILISH JARAYONIDA KOMMUNAL XIZMAT KO'RSATISH JARAYONINI INOBATGA OLISHNING ZARURIYATI

S.B.Boboqulov SamISI, "Raqamli *iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti, PhD*
tel: +998941891989, e-poch: sanjar.bobokulov02@gmail.com,
ORCID 0000-0002-1882-1507

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan keng ko'lamli uy-joy qurilishi jarayonlarida kommunal xizmat ko'rsatish tizimini qurilish bosqichidayoq kompleks holda rejalashtirish va amalga oshirishning ilmiy-nazariy hamda amaliy jihatlari yoritilgan. Maqolamizda so'nggi yillarda qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar, ya'ni "Shaffof qurilish" va "Yagona raqamli platforma" tizimlari, shuningdek, Germaniya, Singapur, Janubiy Koreya davlatlar xalqaro tajribalarni tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: uy-joy qurilishi, kommunal infratuzilma, eskrou hisobvaraqlari, "yashil" energiya, suv ta'minoti, elektr ta'minoti, issiqlik ta'minoti, davlat-xususiy sheriklik, "Shaffof qurilish" platformasi, Yagona raqamli platforma, shaharsozlik.

Аннотация: В данной статье освещаются научно-теоретические и практические аспекты комплексного планирования и реализации системы коммунального обслуживания на стадии строительства в процессах масштабного жилищного строительства, осуществляемого в Республике Узбекистан. В нашей статье анализируются нормативно-правовые акты, принятые в последние годы, а именно системы "Прозрачное строительство" и "Единая цифровая платформа," а также международный опыт Германии, Сингапура и Южной Кореи.

Ключевые слова: жилищное строительство, коммунальная инфраструктура, счета эскроу, "зеленая" энергия, водоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, государственно-частное партнерство, платформа "Прозрачное строительство," Единая цифровая платформа, градостроительство.

Abstract: This article examines the scientific-theoretical and practical aspects of comprehensive planning and implementation of the communal services system at the construction stage in the processes of large-scale housing construction carried out in the Republic of Uzbekistan. Our article analyzes the regulatory legal acts adopted in recent years, specifically the "Transparent Construction" and "Single Digital Platform" systems, as well as the international experience of Germany, Singapore, and South Korea.

Keywords: housing construction, communal infrastructure, escrow accounts, "green" energy, water supply, electricity supply, heat supply, public-

private partnership, "Transparent Construction" platform, Unified Digital Platform, urban planning.

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillik yillarida, ayniqsa so‘nggi to‘qqiz yilda ulkan qurilish va bunyodkorlik ishlarini amalga oshirdi. 2025-yil 26-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasida[13] qayd etilishicha, joriy yilning o‘zida aholiga 8 million 100 ming kvadrat metrli, 135 ming xonadondan iborat ko‘p qavatli uylar topshirilmoqda, fuqarolar tomonidan esa 19 million kvadrat metr maydonda shaxsiy uy-joy qurilishi amalga oshirilgan. Biznes vakillari tomonidan 24 million kvadrat metr noturar joy obyektlari barpo etilgan. So‘nggi to‘qqiz yilda jami 210 million kvadrat metr turar-joy va noturar joy obyektlari foydalanishga topshirilgan. Ushbu keng ko‘lamli qurilish jarayonlari mamlakatimizning iqtisodiy o‘sish sur’atlari, aholi turmush darajasining yaxshilanayotgani, investitsion jozibadorlikning ortib borayotganidan dalolat beradi. Biroq, qurilish ishlari hajmining keskin oshishi bilan bir qatorda, qurilayotgan va foydalanishga topshirilayotgan uy-joylarni kommunal infratuzilma (elektr, gaz, suv, issiqlik ta’minoti, kanalizatsiya, internet ta’minoti uy-joy kommunal xizmatlari) bilan to‘liq va o‘z vaqtida ta’minlash masalasi tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jumladan, 2025 yilda respublikada quriladigan uy-joylar miqdori oshib borayotganligidan kelib chiqib, aholini sifatli uy-joy kommunal xizmatlari bilan ta’minlab borsih muhim masalalardan biri hisoblanadi va bu holatga davlat darajasida nazoratga olish zarurdir (1-jadval).

1-jadval

2025-yilda foydalanishga topshirilgan ko‘chmas mulk hajmi

T/r	Obyekt turi	Hajmi (kv. metr)	Izohi
1	**Ko‘p qavatli uylar**	8 100 000 kv. m	135 000 ta xonadon
2	**Shaxsiy uy-joylar**	19 000 000 kv. m	Fuqarolar tomonidan qurilgan
3	**Noturar joy obyektlari**	24 000 000 kv. m	Biznes vakillari tomonidan
4	**Jami (so‘nggi 9 yilda)**	210 000 000 kv. m	Umumiy foydalanishga topshirilgan

1-jadval ma’lumotlaridan kelib chiqib, O‘zbekiston qurilish sektorining 2025-yildagi holati ko‘chmas mulk bozori ham ijtimoiy, ham tijorat yo‘nalishida jadal transformatsiya davrini boshdan kechirayotganini ko‘rish mumkin. Xususan, jami barpo etilgan obyektlar tarkibida biznes vakillari tomonidan qurilgan noturar joylar 24 mln kv. metrni, aholi tomonidan qurilgan shaxsiy uy-joylar 19 mln kv. metr hajmining davlat dasturlari asosidagi ko‘p qavatli uylardan sezilarli darajada yuqoriligi iqtisodiyotda xususiy sektor va aholi investitsion faolligining asosiy drayverga aylanganini ko‘rsatadi. So‘nggi to‘qqiz yil ichida 210 million kvadrat

[13] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. — Toshkent, 2025-yil 26-dekabr. — 56 b. (https://president.uz)

metr maydonning foydalanishga topshirilishi sohada barqaror ekstensiv o‘sish dinamikasi shakllanganidan dalolat beradi, ayniqsa 2025-yilgi ko‘rsatkichlarning umumiy salmog‘i yillik o‘sish sur’atlarining jadallashganini tasdiqlaydi. Bu jarayon iqtisodiyotda multiplikativ effekt hosil qilib, nafaqat urbanizatsiya darajasini oshiradi, balki tadbirkorlik infratuzilmasining kengayishi orqali yangi ish o‘rinlari va xizmat ko‘rsatish nuqtalarini yaratishga xizmat qiladi. Qurilish sektori hozirda nafaqat ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish, balki milliy iqtisodiyotning tarkibiy o‘sishini ta’minlovchi fundamental bazaga aylangan.

Fikrimizcha, zamonaviy shaharsozlik nazariyasida “infratuzilmaviy yaxlitlik” tushunchasi mavjud bo‘lib, unga ko‘ra turar-joy massivlarini loyihalash va qurish jarayonida barcha elektr, gaz, suv, issiqlik ta’minoti, kanalizatsiya, internet ta’minoti uy-joy kommunal xizmatlari bir vaqtning o‘zida, kompleks holda barpo etilishi lozim. Ushbu yondashuv quyidagi fundamental tamoyillarga asoslanadi:

Birinchidan, infratuzilma tarmoqlari “bir vaqtda” qurilishi prinsipi. Agar turar-joy binolari foydalanishga topshirilgan bo‘lsa-da, lekin elektr transformatorlari quvvati yetarli emasligi, gaz tarmog‘i ulanishga tayyor emasligi, ichimlik suvi va kanalizatsiya tizimlari mavjud emasligi sababli aholi kommunal xizmatlardan foydalana olmasa, bunday qurilish samarasiz hisoblanadi.

Ikkinchidan, resurslarni optimallashtirish tamoyili. Uy-joy kommunal tarmoqlarni qurilish bosqichidayoq kompleks rejalashtirish qayta qazish ishlarini, qo‘shimcha xarajatlarni va vaqt yo‘qotishlarini oldini oladi.

Uchinchidan, shaharsozlikning komplekskligi tamoyili. Turar-joy massivlarini loyihalashda nafaqat uy-joylarning o‘zi, balki ijtimoiy infratuzilma (maktab, bog‘cha, poliklinika), transport tarmoqlari, kommunal tizimlar, “yashil” hududlar bir butun holda rejalashtirilishi kerak.

O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi tomonidan sohada raqamlashtirish va shaffoflikni kuchaytirishga qaratilgan muhim ishlar amalga oshirilmoqda. 2026-yilda “Shaffof qurilish” tizimida “Raqamli shaharsozlik kengashi” platformasi ishga tushirilib, arxitektura-shaharsozlik kengashlari faoliyati to‘liq raqamlashtiriladi. Fuqarolardan kelib tushayotgan murojaatlarni o‘qish, tahlil qilish va toifalash jarayonlariga sun’iy intellekt joriy etiladi. “Qurilish resurslari milliy klassifikatori” elektron platformasida 206 mingdan ortiq qurilish resurslariga individual kodlar shakllantirilgan. Raqamli smeta moduli ishlab chiqilib, Nukus va Qarshi shaharlarida avtomatik shaharsozlik talablari mexanizmlari tajriba tariqasida joriy etiladi. Qiymati 10 mlrd so‘mdan yuqori bo‘lgan obyektlar loyihalari “Shaffof qurilish” milliy axborot tizimi orqali ko‘rib chiqiladi. “Mening uyim” billing tizimi orqali mavjud 1,4 million xonadondan iborat 42 mingdan ortiq ko‘p qavatli uylarning boshqaruv jarayonlari to‘liq raqamlashtirilgan. Hisobotlar, to‘lovlar hamda fuqarolarning murojaatlari raqamli shaklda qayd etilib, aholiga qulay tarzda yetkazilmoqda . “Turar joy” milliy axborot tizimi bosqichma-bosqich ishga tushiriladi. Ushbu tizim orqali ko‘p qavatli

uylarning texnik holati, yer uchastkalari, energiya va suv iste’moli bo‘yicha ma’lumotlar yagona elektron bazada shakllantiriladi.

Yuqorida keltirilgan fikrlar va olib borgan izlanishlarimiz natijasida uy-joy qurilish jarayonida kommunal xizmat ko'rsatish jarayonini inobatga olishni yanada takomillashtirish uchun quyidagi taklif va tavsiyalarni keltirdik:

Birinchidan, uy-joy qurilish jarayonida kommunal xizmat ko'rsatish jarayonini inobatga olishda “bir vaqtda qurilish” tamoyilini amaliyotga tadbiq etish, uning me’yoriy-huquqiy asosini shakllantirish, qurilish kompaniyalar tamonidan quriladigan uy-joylar uchun zarurligini asoslash hamda shart-sharoitlarni yaratish.

Ikkinchidan, uy-joy qurilish jarayonida kommunal xizmat ko'rsatish jarayonini shaffofligi, tezkorligini ta’minlab berish maqsadida raqamlashtirilgan “infratuzilmaviy xarita” tizimini yaratish va uni Yagona raqamli platforma bilan integratsiyalash qilish.

Uchinchidan, uy-joy kommunal infratuzilmani rivojlantirishda “davlat-xususiy sheriklik” mexanizmlarini keng tadbiq etish, moliyaviy barqarorligini ta’minlash mahalliy va xalqaro investitsion jozibadorlikni oshirish.

To‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish va qurilish jarayonlarida “yashil” hamda “aqlli” texnologiyalarni keng joriy etish, shunga monan tarzda kadrlarni malakasini oshirish.

Ushbu taklif va tavsiyalarni amalga oshirish natijasida qurilish jarayonida kommunal xizmatlarni kompleks rejalashtirish va qurish tizimi yaratiladi, bu esa qayta qazish ishlari va qo‘shimcha xarajatlarni kamaytiradi, aholining turmush sifatini yaxshilaydi, investitsion jozibadorlikni oshiradi va mamlakatimizda barqaror urbanizatsiyani rivojlanishni ta’minlaydi. Zero, yurt obodligi mahalladan boshlanadi, mahallaning obodligi esa — qurilayotgan uy-joylar bilan birga sifatli va ishonchli kommunal infratuzilmaga egalik qilishdan boshlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. — Toshkent, 2025-yil 26-dekabr. — 56 b.

9. “Sahm News”: O‘zbekiston yetakchisi 2026-yilga mo‘ljallangan taraqqiyotning asosiy ustuvor yo‘nalishlarini belgilab berdi [Elektron resurs]. — Dunyo axborot agentligi, 2025-yil 29-dekabr. — URL: https://dunyo.info (murojaat sanasi: 24.03.2026).

10. O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi. O‘zbekistonning raqamli qurilish boshqaruvidagi ilg‘or tajribasi yuqori baholandi [Elektron resurs]. — Hukumat portali, 2025-yil 28-oktyabr. — URL: https://hukumat.uz (murojaat sanasi: 24.03.2026).

11. O‘zbekistonda OASIS platformasi yaratiladi, startaplar va IT parklar uchun imkoniyatlar kengaytiriladi [Elektron resurs]. — Gazeta.uz, 2025-yil 24-sentabr. — URL: https://www.gazeta.uz (murojaat sanasi: 24.03.2026).

12. O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi. Hududlar kesimida ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari [Elektron resurs]. —

Davlat portali, 2025-yil 4-iyun. — URL: https://davlat.uz (murojaat sanasi: 24.03.2026).

13. Large-Scale Urban Infrastructure Renewal Project to Begin in Buka District [Elektron resurs]. — O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali, 2025-yil 16-oktyabr. — URL: https://gov.uz (murojaat sanasi: 24.03.2026).

ЎЗБЕКИСТОНДА АТРОФ-МУҲИТНИ МУҲОФАЗА ҚИЛИШ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Джумаев Аскар Хайдарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси.
Тел: +99891 709 17 88.
Эл.п. askardjumayev@gmail.com

Аннотация: Мақолада қишлоқ хўжалигида мавжуд долзарб муаммолар ва уларни ҳал қилишнинг айрим йўллари кўрсатилган. Хусусан, мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги оборотига киритилган ерларнинг қарийб 86% суғориладиган ерлар бўлиб, кейинги йилларда сув танқислиги аста-секин ортиб бормоқда. Мақолада айнан шу муаммолар кўрсатилиб, уларнинг ечимлари илмий жиҳатдан асосланиб ёзилган.

Таянч иборалар: *демографик ҳолат, ресурстежамкор технологиялар, ўрмонлаштириш, агроўрмон хўжалиги, ихоталаш, экинлар диверсификацияси.*

Аннотация: В статье представлены актуальные проблемы, существующие в сельском хозяйстве, и некоторые пути их решения. В частности, около 86% земель, включенных в сельскохозяйственный оборот нашей страны, являются орошаемыми, и в последние годы дефицит воды постепенно увеличивается. В статье указаны именно эти проблемы, а их решения написаны в научно обоснованной форме.

Ключевые слова: *демографическая ситуация, ресурсосберегающие технологии, лесоразведение, агролесоводство, ихотирование, диверсификация сельскохозяйственных культур.*

Abstract: The article presents current problems existing in agriculture and some ways to address them. Specifically, about 86% of the land included in our country's agricultural turnover is irrigated, and the water shortage has been gradually increasing in recent years. The article highlights these specific problems and writes their solutions in a scientifically grounded manner.

Keywords: *demographic situation, resource-saving technologies, afforestation, agroforestry, breeding, crop diversification.*

Кириш. Қишлоқ хўжалиги Ўзбекистон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири ҳисобланади ва уни “яшил иқтисодиёт” асосида ривлжлантириш зарурияти умумглобал ривожланиш тенденцияларига мос келади. Жумладан, мамлакат аҳолисининг қарийб 17 миллиони (жами аҳолининг 50 дан фоиздан ортиғи) қишлоқ ҳудудларида истиқомат қилади. Мамлакатда туғилиш даражаси юқори (23,3 промилле) ва шунга мос равишда қишлоқ жойларида ортиқча ишчи кучи мавжуд. Аҳолининг 45,5 фоизини 25 ёшгача бўлганлар, 55 фоиздан кўпроғини эса 30 ёшгача бўлганлар ташкил этади.

Асосий қисм. Республика аҳолиси сонининг юқори суръатлар билан ўсиб бориши, қишлоқ хўжалиги ерларининг бошқа тоифага ўтказилиши ва глобал иқлим ўзгариши таъсирининг кескинлашуви оқибатида охирги 15 йилда аҳоли жон бошига тўғри келадиган суғориладиган ер майдонлари ўлчами 24 фоизга (0,23 гектардан 0,16 гектаргача), ўртача йиллик сув таъминоти даражаси эса 3 048 метр кубдан 158,9 метр кубгача қисқарди. башоратларга кўра, келгуси 30 йил мобайнида суғориладиган ер майдонлари яна 20 — 25 фоизга қисқариши мумкин.

Қишлоқ хўжалигида ўртача йиллик сув сарфи 45 696 млн метр куб ёки иқтисодиёт тармоқларида истеъмол қилинган сув ресурсларининг 90 фоизини ташкил этиб, юқорилигича қолмоқда. Жумладан, ривожланган давлатларда 1 $м^3$ сув билан 4-6 долларлик маҳсулот етиштирилаётган бўлса, республикамизда бу кўрсаткич 0,15 долларни ташкил этмоқда. Шунинг учун ҳам, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги 2019 йил 4 октябрь, ПҚ-4477-сон Қарорида 2030 йилга қадар бир гектар майдонни суғориш учун ишлатиладиган сув сарфини 20 фоизга камайтириш вазифаси белгиланган.

“Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”да белгиланган устувор йўналишлардан бири “... ер ва сув ресурслари, ўрмон фондидан оқилона фойдаланишни назарда тутувчи табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш” ҳисобланади. Ушбу стратегияда 2030 йилга қадар қишлоқ хўжалигидаги иссиқхона газ чиқиндилари миқдорини 2016 йилги даражадан 50 фоизга камайтириш, сув тежовчи технологиялар жорий этилган суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерлари майдонини 32 фоизга, ўрмон билан қопланган майдонларни 30 фоизга кенгайтириш каби вазифалар белгиланган.

Яқин ўн йилликларда қишлоқ хўжалиги учун сув танқислиги муаммоси юзага келади. Қишлоқ хўжалиги ривожланиши кўп сув талаб қилади, интенсив қишлоқ хўжалиги ривожланишига ўтиш янада кўпроқ сув талаб этади. Истиқболда қишлоқ хўжалигида унумдорликни оширишга сув истеъмолини мутаносиб тарзда ошириш ҳисобига эришиб бўлмайди. Жаҳон амалиёти кўрсатишича, қишлоқ хўжалигида сувдан самарали фойдаланиш усулларидан

фойдаланиш талаб этилади. Айрим ҳисоб-китобларга кўра 1 $м^3$ тоза сув маҳсулот етиштириш ҳосилдорлигини 50-80%га оширади. Қишлоқ хўжалигида тоза сув истеъмолини камайтиришда суғоришда самарадорлиги юқори технологияларни қўллаш, дренаж ёрдамида ёмғир сувларини йиғиш, техник сувларни тозалаш ва улардан иккиламчи фойдаланиш каби усулларни қўллаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Жаҳон ресурслари институтининг прогнозига кўра, 2040 йилга бориб Ўзбекистон сув танқислиги энг юқори бўлган 33 та мамлакатнинг бирига айланади. Ҳосилдорликнинг камайиши эса озиқ-овқат хавфсизлиги ва тўлов баланси учун жиддий салбий оқибатларни келтириб чиқаради, бу албатта сув ресурсларини барқарор бошқариш ва қишлоқ хўжалиги экинларини етиштиришда ресурстежамкор юқори технологияларни қўллаш заруратини юзага келтиради.

Мамлакатимизда сув танқислигини бартараф этишни ягона йўли **ўрмонлаштиришдир.** Айниқса, **агроўрмон** хўжалигини ривожлантириш таназзулга юз тутган ерларни қайта тиклашда муҳим роль ўйнайди. **Агроўрмон хўжалиги –** тупроқ сифатини яхшилаш мақсадида ўрмончилик ва қишлоқ хўжалигини мутаносиб тарзда ривожлантиради. Дарахтлар иссиқхона газларини тутиб қолади, кислород ишлаб чиқаради, ёмғир сувларини жамғаради, тупроқ эрозиясига қаршилик қилади ва гумуснинг шаклланиши учун табиий ўғитлар беради. Бунинг учун органик ўғит сифатида дарахт баргларидан кенг фойдаланиш юқори самара беради. Ўрмонлар, чакалакзор ўрмонларни кўпайтирилиши нафақат ер намлигини сақланишини, балки уни кенгайиб ривожланиши минтақавий иқлимни ҳам ўзгаришига, сув ресурсларини кўпайишига олиб келади.

Мамлакатимизда кенг тарқалган япроқли дарахтлардан **тут дарахти** ва унинг барча навлари, ҳавони тозалаш, карбонат ангидритни ютиш ва кислород чиқариш бўйича Россия теракларидан кейин иккинчи чемпион ҳисобланади. Тут ўрмонзорларини кўпайтирилиши, ерни тут дарахти билан ихоталаниши, пилла маҳсулотини етиштириб кўпайтиришда жуда катта аҳамиятга эга бўлиши мумкин. Чунки жаҳон бозорида ипак толасига ва ипакдан тўқилган матоларга талаб йилдан-йилга ортиб бормоқда. Қишлоқ хўжалигининг 10 гектаргача экин майдонларини тут дарахтлари билан 2-4 қатор қилиб ихоталаш, тупроқ эрозиясини камайтиришига ва тупроқдаги намликни 2,5%га кўпайишига олиб келади.

Сув ресурсларини кўпайтириш бўйича қуйидаги таклифларни киритиш мумкин:

- Агроўрмонларни барпо этишда тут ўрмонларини кўпайтириш ва уни ерларни ихоталашда кўп қаторли қилиб экиш;
- Ўрмонларни барпо этишда мустаҳкам ёғочли ва тез ўсадиган мевали дарахтларни (ўрик, ёнғоқ, бодом...) ҳам кўпайтириш;
- Ўрмонларни барпо этиш жараёнларида, уларни самарали суғориш технологияларини 8-10 йиллар давомида ташкил этиш ва таъминлаш.

Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт” га ўтиш стратегиясига мувофиқ қишлоқ хўжалиги соҳасида 2030 йилга қадар қуйидаги вазифаларни амалга ошириш режалаштирилган ва улар қуйидагилардан иборат**:**

- ишлаб чиқариш айланишдан чиққан яйловларни тиклаш ва яйловларни барқарор бошқариш механизмларини жорий этиш;
- органик қишлоқ хўжалиги услубларини жорий этиш;
- ҳайдаладиган ер майдонлари юзасининг доимий қопланиб туришини ва табий озиқланишини таъминлаш мақсадида экинларни алмашлаб экиш;
- экинлар таркибини диверсификация қилиш (кўп йиллик дарахтлар ва кўп йиллик ўтлар экилишини кенгайтириш, айниқса беда (клевер) ўсимлигини);
- ишлаб чиқариш ва қайта ишлашга (яшил) инвестицияларни жалб этиш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги ва озиқ - овқат маҳсулотларининг қўшилган қиймат занжирини яратиш;
- чорвачиликнинг органик чиқиндиларини тўғри сақлаш, қайта ишлаш;
- сув манбаларининг қишлоқ хўжалиги чиқиндилари билан ифлосланишининг олдини олиш;
- шўрланиш, қурғоқчилик ва бошқа хавфли ҳодисалар ва хатарларга бардошли юқори маҳсулдор чорва мол ва ўсимлик турлари (навлари)ни етиштириш, маҳаллий чорва турлари ва ўсимлик навлари генофондини, шунингдек, маданий ўсимликларнинг ёввойи аждодлари генофондини сақлаш.
- Ўзбекистонда Орол денгизининг қуриган тубидаги ўрмонларнинг умумий майдонининг 60 фоизига етказиш ва 10-15 йиллик саксовулларнинг қаторлари орасида бир қатордан 3метр оралиқда иссиқсевар туронғул ҳамда қайрағоч (ғужум) дарахтларини ҳамда шўр ерларда ҳам ўсдиган бутасимон ёввойи жийда дарахтларини экиш;
- катта бутасимон дарахлар (саксовул, ёввойи жийда) оралиғида мустаҳкам ёғочли ёввойи дўлана (бояришник) ва бошқа иссиқсевар дарахтларни зич оралиғда (1,5Х2м) экиш ҳамда уларни суғориш ишларини 8-10 йил давомида ташкил этиш (кейин дарахтларни ўзлари нам сақланиши ҳисобилан ўсиб улғаяди);
- қишлоқ хўжалигида сув ресурсларининг йўқотилишини 10% га камайтириш;
- қишлоқ хўжалигида сув сарфини 15% га камайтириш (гектарига);
- оқова сувларни тозалаш самарадорлигини 80% гача ошириш;

Хулоса. Ўзбекистонда, қишлоқ хўжалигини “яшил иқтисодиёт” тамойиллари асосида ривожлантириш ва тупроқ эррозияси ҳамда уни деградациясини бартараф этиш учун **Агроўрмон** хужаликларини ташкил этиш ва ривожлантириш, фойдаланиладиган ерларни юқорида киритилган таклифлар асосида ихоталаш, яқин ўн йилликларда ўз самарасини бериши ҳамда сув танқислигини қисман бўлсада камайтириши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Орол денгизи тубидаги суви қуриган ҳудудларда “яшил қопламалар” — ҳимоя ўрмонзорлари барпо этишни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 15 февраль, 132-сон қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Орол денгизи тубидаги суви қуриган ҳудудларда “яшил қопламалар” — ҳимоя ўрмонзорлари барпо этиш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 24 февраль, 1331-сон қарори.

3. Вахобов А.В., Хажибакиев Ш.Х. Қишлоқ хўжалигини “яшил иқтисодиёт” асосида ривожлантириш муаммолари // Электрон илмий журнал. Agroiqtisodiyot, №1, 2017.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги 2019 йил 4 октябрь, ПҚ-4477-сон қарори.

«РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ» В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация. Современное социально-экономическое развитие немыслимо без учета экологических реалий. Глобальные вызовы, такие как изменение климата, истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, требуют перехода к новым моделям экономики, основанным на принципах устойчивости и «зеленых» технологий. Узбекистан, страна с богатым природным наследием и ярко выраженными климатическими особенностями, является показательным примером того, как экологическая устойчивость может стать движущей силой регионального развития.

Ключевые слова: *экономика, развитие, устойчивость, ресурсы, зелёная экономика, модель, технологии, сила, направления, проблемы.*

Узбекистан сталкивается с рядом серьезных экологических проблем, которые оказывают прямое влияние на его социально-экономический ландшафт:

- **Аральское море:** Катастрофическое высыхание Аральского моря привело к опустыниванию огромных территорий, засолению почв, ухудшению качества воды, росту респираторных заболеваний среди населения и потере биоразнообразия. Это также негативно сказалось на

сельском хозяйстве и местных сообществах, которые зависели от рыбной ловли.

- **Дефицит водных ресурсов:** Регион Центральной Азии, и Узбекистан в частности, испытывает острый дефицит пресной воды, что усугубляется изменением климата и неэффективным использованием водных ресурсов в сельском хозяйстве.
- **Загрязнение воздуха и почв:** Интенсивное промышленное производство, сельское хозяйство и использование ископаемого топлива способствуют загрязнению воздуха и почв, что сказывается на здоровье населения и плодородности земель.

Однако, эти вызовы также открывают новые возможности для внедрения «зеленой экономики» и достижения устойчивого развития. Узбекистан обладает значительным потенциалом в области возобновляемых источников энергии, а также возможностями для модернизации традиционных отраслей с применением экологически чистых технологий.

«Зеленая экономика» как драйвер регионального развития. Переход к «зеленой экономике» в Узбекистане может способствовать социально-экономическому развитию регионов по нескольким ключевым направлениям:

1. **Развитие возобновляемой энергетики:**
   - **Снижение зависимости от ископаемого топлива:** Узбекистан активно развивает солнечную и ветровую энергетику. Это не только снижает выбросы парниковых газов, но и повышает энергетическую безопасность регионов, особенно отдаленных.
   - **Создание новых рабочих мест:** Строительство, эксплуатация и обслуживание солнечных электростанций и ветропарков создают устойчивые рабочие места, повышая уровень занятости в регионах.
   - **Привлечение инвестиций:** Активное развитие сектора возобновляемой энергетики привлекает внутренние и внешние инвестиции, стимулируя экономический рост.
2. **Модернизация сельского хозяйства:**
   - **Эффективное водопользование:** Внедрение капельного орошения, сбор дождевой воды и развитие гидропоники позволяют значительно сократить потребление воды, что критически важно для засушливых регионов.
   - **Органическое земледелие:** Переход на органические методов ведения сельского хозяйства снижает использование химических удобрений и пестицидов, улучшая качество почв и продуктов питания, а также снижая риск загрязнения окружающей среды.
   - **Развитие экотуризма:** Сохранение природных ландшафтов и биоразнообразия, особенно в районах, пострадавших от экологических бедствий, может способствовать развитию экотуризма, создавая новые источники дохода для местных сообществ.

3. **«Зеленое» строительство и городское планирование:**
   - **Энергоэффективность:** Использование энергоэффективных строительных материалов и технологий при строительстве новых зданий и модернизации существующих позволяет снизить потребление энергии, уменьшая расходы на отопление и кондиционирование.
   - **Управление отходами:** Внедрение систем раздельного сбора и переработки мусора способствует снижению нагрузки на полигоны и создает новые возможности для бизнеса в сфере утилизации.
   - **Создание зеленых зон:** Планирование и создание парков, скверов и зеленых насаждений в городах и населенных пунктах улучшает качество воздуха, создает комфортные условия проживания и способствует развитию рекреационных зон.
4. **Сохранение биоразнообразия и экологический мониторинг:**
   - **Восстановление экосистем:** Реализация проектов по восстановлению растительности в районах, пострадавших от опустынивания, помогает бороться с эрозией почв и возвращать земли в сельскохозяйственный оборот.
   - **Развитие научных исследований:** Создание центров экологического мониторинга и проведение исследований позволяют лучше понимать состояние окружающей среды, прогнозировать риски и разрабатывать эффективные меры по их снижению.
   - **Экологическое образование и просвещение:** Повышение осведомленности населения об экологических проблемах и принципах устойчивого развития является ключом к формированию ответственного отношения к природе и активному участию в «зеленых» инициативах.

Примеры успешных инициатив в Узбекистане:

- **Солнечные электростанции:** Узбекистан активно строит солнечные photovoltaic (PV) электростанции, например, в Навоийской и Джизакской областях, что является конкретным шагом к «зеленой» энергетике.
- **Проекты по водосбережению:** Реализуются пилотные проекты по внедрению капельного орошения в Ферганской долине и Самаркандской области, демонстрируя потенциал для повышения эффективности в сельском хозяйстве.
- **Устойчивое лесопользование:** Проводятся мероприятия по посадке деревьев, в том числе в зоне бывшего дна Аральского моря, способствуя борьбе с опустыниванием.

Заключение. Узбекистан демонстрирует, что экологическая устойчивость и «зеленая экономика» — это не просто модные термины, а реальные инструменты для достижения долгосрочного социально-экономического прогресса. Инвестиции в «зеленые» технологии, ответственное использование природных ресурсов и повышение экологической

осведомленности населения открывают путь к процветанию регионов, минимизации экологических рисков и созданию здоровой и устойчивой среды для будущих поколений. Успех подобных инициатив требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, привлечение частного сектора, международное сотрудничество и активное вовлечение местного населения.

XIZMATLAR SOHASIDA YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING TASHKILIY-IQTISODIY YECHIMLARI

Abdivoxidov Mamurjon Avazxon o‘g‘li - PhD., dotsent v.b.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
e-mail: abdivoxidovmamurjon@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada xizmatlar sohasida yashil transformatsiya jarayonida yuzaga kelayotgan asosiy muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha tashkiliy-iqtisodiy yechimlar tahlil qilinadi. Resurs sarfini hisobga olish, ekologik logistika, chiqindilarni boshqarish, yashil ko‘nikmalar, raqamli monitoring va moliyalashtirish mexanizmlari xizmatlar samaradorligining muhim omillari sifatida asoslanadi.

Kalit so‘zlar: *yashil transformatsiya, xizmatlar sohasi, resurs sarfi, ekologik logistika, raqamli monitoring, yashil audit, iqtisodiy rag‘bat.*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы зеленой трансформации в сфере услуг и организационно-экономические решения по их устранению. Особое внимание уделяется учету ресурсов, экологичной логистике, управлению отходами, зеленым навыкам, цифровому мониторингу и финансовым стимулам как факторам повышения эффективности услуг.

Ключевые слова*: зеленая трансформация, сфера услуг, расход ресурсов, экологичная логистика, цифровой мониторинг, зеленый аудит, экономическое стимулирование.*

Abstract. The article analyzes urgent problems arising during green transformation in the service sector and organizational-economic solutions for overcoming them. Resource accounting, ecological logistics, waste management, green skills, digital monitoring and financial incentives are substantiated as important factors of service efficiency.

Keywords*: green transformation, service sector, resource consumption, ecological logistics, digital monitoring, green audit, economic incentives.*

Kirish

Xizmatlar sohasi iqtisodiyotning eng tez moslashuvchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Savdo, transport, turizm, umumiy ovqatlanish, maishiy xizmatlar, moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash va axborot xizmatlari aholining kundalik hayoti bilan bevosita tutashadi. Raqamli iqtisodiyot mazkur sohada xizmat ko‘rsatish tezligi, qulayligi va bozor qamrovini kengaytiradi. Kengayish jarayoni bilan birga energiya iste’moli, transport oqimi, qadoqlash, binolardan foydalanish, elektron uskunalar chiqindisi va ma’lumotlar infratuzilmasi xarajatlari ortadi. Yashil transformatsiya ana shu o‘sishni ekologik jihatdan boshqariladigan shaklga keltirishni talab qiladi.

O‘zbekistonda xizmatlar sohasini rivojlantirish milliy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Xizmatlar hajmini oshirish, hududlarda servis infratuzilmasini kengaytirish, elektron xizmatlarni rivojlantirish va xususiy sektor faolligini kuchaytirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilangan [5]. Biroq tarmoqning tez o‘sishi resurslardan foydalanish madaniyati bilan uyg‘unlashmasa, iqtisodiy natija ekologik yuklama evaziga yuzaga keladi. Shu nuqtada dolzarb masala xizmatlar sohasining yashil transformatsiyasini umumiy chaqiriq sifatida emas, aniq boshqaruv muammolari va ularning yechimlari tarzida ko‘rishdan iborat.

Asosiy dolzarb muammolar

Birinchi muammo — xizmat ko‘rsatish obyektlarida energiya va suv sarfini aniq hisobga olish tizimining yetarli darajada shakllanmaganidir. Kichik savdo do‘konlari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari, mehmonxonalar, maishiy xizmat korxonalari ko‘pincha resurs xarajatlarini umumiy to‘lov sifatida ko‘radi. Xizmat birligiga to‘g‘ri keladigan energiya yoki suv sarfi hisoblanmaganda, tejash imkoniyati ham ko‘rinmaydi. Aqlli hisoblagichlar, elektron monitoring va resurs sarfi bo‘yicha oddiy tahliliy panel ushbu muammoni kamaytirishi mumkin.

Ikkinchi muammo — xizmatlar logistikasida ekologik va iqtisodiy samaradorlikning yetarli uyg‘unlashmaganidir. Yetkazib berish xizmatlari, taksi, sayyohlik tashuvlari, savdo omborlari va kuryerlik faoliyatida yo‘nalish noto‘g‘ri rejalashtirilsa, yoqilg‘i sarfi ortadi, shahar transport oqimi tig‘izlashadi, xizmat narxi yuqorilaydi. Raqamli xaritalar, buyurtmalarni klasterlash, yuklamani prognozlash va marshrutni avtomatlashtirish xarajatni ham, ekologik bosimni ham kamaytiradi. Bunday yondashuv yashil transformatsiyani tadbirkor uchun majburiyat emas, operatsion samaradorlik vositasiga aylantiradi.

Uchinchi muammo — chiqindilarni boshqarishning xizmatlar sohasi xususiyatlariga moslashmaganidir. Savdo, umumiy ovqatlanish, turizm va maishiy xizmatlarda qadoqlash, oziq-ovqat qoldiqlari, plastmassa, qog‘oz va maishiy chiqindilar ulushi yuqori bo‘ladi. Chiqindilarni saralash, qayta ishlash korxonalari bilan shartnomaviy aloqalar, elektron kuzatuv va iste’molchiga ekologik tanlov

berish tizimi yetarlicha yo‘lga qo‘yilmasa, yashil transformatsiya tashqi ko‘rinishdagi targ‘ibot bilan cheklanib qoladi.

To‘rtinchi muammo — kadrlar va boshqaruv ko‘nikmalarining yangi talabga mos emasligidir. Xizmat ko‘rsatish xodimi mijoz bilan ishlashni bilishi bilan birga resurs tejash, raqamli platformadan foydalanish, ekologik standartlarga rioya qilish, chiqindini saralash va xizmat sifatini o‘lchash ko‘nikmalariga ega bo‘lishi kerak. Korxona rahbarlari esa yashil xarajat va yashil investitsiya o‘rtasidagi farqni anglay olishi lozim. Yashil ko‘nikmalar xizmatlar sohasida inson kapitali sifatining yangi komponentiga aylanmoqda.

Tashkiliy-iqtisodiy yechimlar

Dolzarb masalalarni hal etishda birinchi yechim sifatida xizmatlar sohasi uchun bosqichma-bosqich yashil audit tizimini joriy etish mumkin. Mazkur audit sanoat korxonalaridagi murakkab ekologik ekspertizadan farqli ravishda sodda, arzon va raqamli shaklda tashkil etilishi lozim. Unda energiya, suv, chiqindi, transport, qog‘oz sarfi, elektron xizmatlar ulushi va iste’molchi qoniqishi kabi ko‘rsatkichlar qayd etiladi. Natijada korxona o‘zining zaif nuqtasini ko‘radi, hududiy boshqaruv esa umumiy tendensiyani tahlil qiladi.

Ikkinchi yechim — iqtisodiy rag‘batlarni ekologik natija bilan bog‘lashdir. Energiya tejamkor uskunaga o‘tgan, elektron xizmat ulushini oshirgan, chiqindini saralagan yoki yetkazib berish marshrutlarini optimallashtirgan korxonaga soliq, ijara, kredit yoki subsidiya bo‘yicha imtiyoz berilishi mumkin. Biroq imtiyoz faqat hujjat asosida emas, raqamli monitoring orqali tasdiqlangan natijaga tayansa, uning samarasi yuqori bo‘ladi. Natijaga yo‘naltirilgan rag‘bat tarmoqda sun’iy hisobot berish amaliyotini kamaytiradi.

Uchinchi yechim — yashil transformatsiya jarayoniga iste’molchini faol ishtirokchi sifatida kiritishdir. Mobil ilova orqali ekologik reyting, qog‘ozsiz chek, qayta ishlanadigan qadoq tanlovi, jamoat transporti bilan bog‘langan xizmat takliflari va mijoz fikrini yig‘ish mexanizmi xizmat ko‘rsatish madaniyatini o‘zgartiradi. Iste’molchi talabining o‘zgarishi korxonani ekologik mas’uliyatli harakatga undaydi. Bozor talabi va davlat talabi bir yo‘nalishda ishlaganda transformatsiya barqaror tus oladi.

1-jadval. Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyaning dolzarb muammolari va yechimlari

Muammo	Tashkiliy-iqtisodiy yechim	Natijadorlik mezoni
Resurs sarfi hisobga olinmasligi	aqlli hisoblagichlar, oddiy yashil audit, elektron tahlil paneli	xizmat birligiga energiya va suv sarfining kamayishi

Logistika samarasizligi	marshrutni raqamli optimallashtirish, buyurtmalarni klasterlash	yoqilg‘i sarfi, vaqt va transport yuklamasining qisqarishi
Chiqindilarni boshqarish zaifligi	saralash infratuzilmasi, qayta ishlash shartnomalari, elektron kuzatuv	qayta ishlash ulushi va ekologik mas’uliyatning ortishi
Yashil ko‘nikmalar yetishmasligi	xodimlarni qisqa muddatli o‘qitish, korxona ichki standartlari	xizmat sifati va ekologik intizomning yaxshilanishi
Moliyalashtirish cheklanganligi	natijaga yo‘naltirilgan imtiyoz, yashil kredit va subsidiya	investitsiya qaytimi va resurs tejamkorlik ko‘rsatkichlari

Jadvaldan ko‘rinadiki, xizmatlar sohasidagi muammolar faqat ekologik mazmunga ega emas; ularning har biri iqtisodiy xarajat, xizmat sifati, hududiy boshqaruv va raqamli ma’lumotlar bilan bog‘langan. Muammo to‘g‘ri aniqlansa, yechim korxona uchun qo‘shimcha yuk emas, xarajatlarni qisqartiruvchi va bozor mavqeini kuchaytiruvchi mexanizm vazifasini bajaradi.

Xulosa va takliflar

Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani amalga oshirish uchun nazariy chaqiriqlarni amaliy mexanizmlarga aylantirish talab etiladi. Resurs sarfini hisoblash, logistika jarayonlarini raqamlashtirish, chiqindilarni boshqarish, yashil ko‘nikmalarni shakllantirish va natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish ushbu mexanizmning tayanch bo‘g‘inlaridir. Har bir xizmat turi uchun bir xil talabni joriy etishdan ko‘ra, tarmoq xususiyatidan kelib chiqadigan indikatorlar tizimi samaraliroq natija beradi.

Amaliy takliflar sifatida xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar uchun soddalashtirilgan yashil audit blankasini ishlab chiqish, hududlar kesimida yashil xizmatlar reytingini yuritish, energiya tejamkor uskunalar xaridini imtiyozli kreditlash, raqamli logistika yechimlarini kichik biznesga moslashtirish, xizmat xodimlari uchun qisqa muddatli yashil ko‘nikmalar kurslarini yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiq. Ushbu chora-tadbirlar xizmatlar sohasining o‘sishini ekologik barqarorlik va iqtisodiy samaradorlik bilan uyg‘unlashtirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son Farmoni. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori. 2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son Qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-fevraldagi PQ-78-son Qarori. Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

6. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Xizmatlar sohasi bo‘yicha statistik axborotlar va tahliliy ma’lumotlar. Toshkent, 2024–2025.

7. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J., Pardayev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, 2014.

8. Porter M., van der Linde C. Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. Journal of Economic Perspectives, 1995.

CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ASSESSING GREEN TRANSFORMATION PERFORMANCE IN SERVICE INDUSTRIES

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur tezis xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida yashil transformatsiya samaradorligini baholashning konseptual va metodologik asoslarini ishlab chiqishga qaratilgan. Unda “resurs-kirish – jarayon – natija – yakuniy ta’sir” mantiqiga asoslangan indikatorlar tizimi taklif etiladi. Energiya samaradorligi, uglerod sig‘imi, resurslardan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, xizmat sifati, iste’molchi xulq-atvori va hududiy ekologik natijalar baholash mezonlari sifatida ko‘rib chiqiladi. Tezisda ko‘p mezonli baholash usullari, indikatorlarni vaznlash va monitoring mexanizmlaridan foydalanish zarurati asoslanib, xizmatlar sohasida ekologik natijadorlikni aniq o‘lchashga imkon beruvchi yondashuv shakllantiriladi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya samaradorligi; baholash indikatorlari; xizmat ko‘rsatish tarmoqlari; ko‘p mezonli baholash; energiya samaradorligi; uglerod sig‘imi; xizmat sifati

Аннотация: Данный тезис направлен на разработку концептуальных и методологических основ оценки эффективности зеленой трансформации в отраслях услуг. Предлагается система индикаторов, основанная на логике «ресурсный вход – процесс – результат – итоговое воздействие». В качестве критериев оценки рассматриваются энергоэффективность, углеродоемкость, использование ресурсов, сокращение отходов, качество услуг, поведение потребителей и региональные экологические результаты. В тезисе обосновывается необходимость применения многокритериальных методов оценки, взвешивания индикаторов и механизмов мониторинга, что позволяет сформировать подход к точному измерению экологической результативности в сфере услуг.

Ключевые слова: эффективность зеленой трансформации; оценочные индикаторы; отрасли услуг; многокритериальная оценка; энергоэффективность; углеродоемкость; качество услуг

Annotation: This thesis develops conceptual and methodological foundations for assessing green transformation performance in service industries. It proposes an indicator system based on the logic of input, process, output and final impact. Energy efficiency, carbon intensity, resource use, waste reduction, service quality, consumer behavior and regional environmental outcomes are considered as key assessment criteria. The thesis substantiates the need for multi-criteria decision-making methods, indicator weighting and monitoring mechanisms in order to measure environmental performance more accurately. The proposed approach helps align ecological outcomes with service quality, managerial accountability and long-term competitiveness in the service sector.

Keywords: green transformation performance; assessment indicators; service industries; multi-criteria assessment; energy efficiency; carbon intensity; service quality

1. Introduction

The service sector is treated here as a heterogeneous system that includes tourism, hospitality, retail and wholesale trade, transport, logistics, finance, information and communication services, health, education, municipal services and professional business services. Although services are less material-intensive than heavy industry, their environmental impacts arise through buildings, mobility, data infrastructure, procurement, packaging, outsourced operations and customer behavior. This thesis therefore adapts green transformation concepts to the operational realities of services rather than simply transferring industrial policy models.

Performance assessment is a central methodological problem because service organizations often influence emissions indirectly through buildings, travel, procurement, digital platforms and customer choices. A credible system must therefore measure not only operational impacts but also transformation capability, innovation and stakeholder outcomes.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

2. Conceptual Framework

- **Inputs:** leadership commitment, financial capital, green skills, digital infrastructure, environmental standards and stakeholder pressure.
- **Processes:** energy management, green procurement, waste prevention, service eco-design, digital monitoring and employee training.
- **Outputs:** reduced energy intensity, lower emissions, higher recycling rate, paperless operations, new green services and improved reliability.
- **Outcomes:** environmental improvement, cost savings, customer trust, social inclusion, resilience and competitiveness.

The theoretical contribution of the analysis is the integration of firm-level capabilities, institutional incentives and territorial governance into a single explanatory framework. This is important because green transformation in services cannot be explained only by technology adoption; it also depends on norms, standards, market expectations, customer participation and the capacity of public institutions to coordinate diverse actors.

3. Indicator System

Table 1. Hierarchical indicator system for service-sector green transformation assessment

Dimension	Example indicators	Measurement
Energy efficiency	Energy use per square meter; energy per transaction; share of renewable electricity	kWh/m2; kWh/service unit; %
Carbon intensity	Scope 1+2 emissions; purchased transport emissions; emissions per revenue	tCO2e; tCO2e/USD
Waste and circularity	Waste per customer; recycling rate; packaging reuse; food waste reduction	kg; %; index
Digitalization	Smart meters; data availability; paperless processes; automation for route or demand optimization	index 0-100
Green innovation	New low-carbon services; R&D spending; eco-design pilots; green patents	count; % of revenue

Service quality and inclusion	Customer satisfaction, accessibility, affordability, reliability and green awareness	CSAT; SLA; survey score

Methodologically, the service sector requires a combination of quantitative and qualitative tools. Quantitative indicators provide comparability and accountability, while qualitative evidence explains organizational routines, stakeholder expectations and contextual constraints. A mixed-method approach is therefore more appropriate than a single metric, especially where impacts are indirect, intangible or distributed across supply chains.

4. Methodology

The recommended methodology combines normalization of indicators, stakeholder-based weighting, multi-criteria decision-making, sensitivity analysis and qualitative validation. Quantitative indicators reveal performance differences, while interviews and case analysis explain why some organizations transform faster than others. This mixed approach reduces the risk of treating green transformation as a narrow technical exercise.

Methodologically, the service sector requires a combination of quantitative and qualitative tools. Quantitative indicators provide comparability and accountability, while qualitative evidence explains organizational routines, stakeholder expectations and contextual constraints. A mixed-method approach is therefore more appropriate than a single metric, especially where impacts are indirect, intangible or distributed across supply chains.

5. Empirical Considerations

Data should be collected from utility bills, procurement systems, transport records, digital platforms, environmental reports and customer surveys. For SMEs, simplified scorecards may be more realistic than full carbon accounting. For public services, equity and access indicators should be integrated with environmental indicators so that cost savings do not undermine service quality.

For the service sector, this issue should be analyzed across operational, organizational and territorial dimensions. Operational measures reduce direct impacts; organizational measures build capabilities; and territorial measures ensure that individual actions are supported by infrastructure, standards and collective governance.

6. Conclusion

Assessment should be designed as a learning system. It must help organizations identify weak points, compare alternatives, allocate investment and communicate progress transparently. The proposed framework makes green transformation measurable without ignoring the intangible and relational characteristics of services.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic

revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

References

International Energy Agency (IEA). (2025). Buildings: Energy System. IEA.

United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). About green economy. UNEP.

World Bank. (2024). Services, value added (% of GDP). World Development Indicators.

OECD. (2023). Green growth and sustainable development: Policy frameworks and indicators. OECD Publishing.

IPCC. (2022). Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Cambridge University Press.

Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change.

UN Tourism. (2023). Measuring the Sustainability of Tourism. UN Tourism.

ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.

ISHSIZLIK VA UNING IQTISODIY OQIBATLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o'qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Baxriddinov Diyorbek Baxriddin o`g`li
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada ishsizlikning iqtisodiy oqibatlari va uning jamiyat taraqqiyotiga salbiy ta'siri kompleks tahlil qilingan. Ishsizlikning turli shakllari (friktsion, strukturali, siklik), uning iqtisodiy o'sish sur'atlariga, ijtimoiy barqarorlikka hamda davlat byudjetiga bo'lgan ta'siri yoritilgan. Shuningdek, maqolada O'zbekiston moliya va mehnat bozoridagi zamonaviy tendensiyalar o'rganilib, ishsizlik darajasini kamaytirish, aholini samarali ish bilan ta'minlash hamda mehnat bozori infratuzilmasini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: ishsizlik, iqtisodiy oqibatlar, mehnat bozori, ijtimoiy barqarorlik, tarkibiy ishsizlik, yoshlar bandligi, davlat siyosati.

Аннотация: В данной статье анализируются экономические последствия безработицы и ее влияние на развитие общества. Рассматриваются различные формы безработицы (фрикционная,

структурная, циклическая), ее влияние на темпы экономического роста, социальную стабильность и государственный бюджет. Также изучены современные тенденции на рынке труда Узбекистана, разработаны научно-практические предложения и рекомендации, направленные на снижение уровня безработицы, обеспечение эффективной занятости населения и совершенствование инфраструктуры рынка труда.

Ключевые слова: безработица, экономические последствия, рынок труда, социальная стабильность, структурная безработица, занятость молодежи, государственная политика.

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the economic consequences of unemployment and its negative impact on social development. The different forms of unemployment (frictional, structural, cyclical), its effects on economic growth rates, social stability, and the state budget are highlighted. In addition, modern trends in the financial and labor markets of Uzbekistan are studied, and scientific and practical proposals and recommendations aimed at reducing the unemployment rate, ensuring effective employment, and improving the infrastructure of the labor market are developed.

Keywords: unemployment, economic consequences, labor market, social stability, structural unemployment, youth employment, government policy.

Kirish. Ishsizlik — har qanday iqtisodiy tizimning samarali ishlashini baholashda eng muhim makroiqtisodiy indikatorlardan biri bo‘lib, uning yuqori darajasi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xavf tug‘diradi. Mehnat resurslaridan to‘liq foydalanmaslik yalpi ichki mahsulot (YIM) hajmining potentsial darajadan past bo‘lishiga va jamiyatda ijtimoiy tengsizlikning chuqurlashishiga olib keladi.

O‘zbekiston Respublikasida mustaqillik yillarida, xususan, keyingi o‘n yillikda aholi bandligini ta’minlash va mehnat bozorini tartibga solish borasida keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining sohaga oid qator farmon va qarorlari, xususan, mehnat munosabatlarini takomillashtirish, yangi barqaror ish o‘rinlarini yaratish, aholini tadbirkorlikka jalb qilish hamda ishsiz qatlamni kasb-hunarga qayta tayyorlash tizimini mutlaqo yangi bosqichga olib chiqdi. Hukumat tomonidan qabul qilingan maqsadli dasturlar doirasida kichik biznes subyektlariga soliq va kredit imtiyozlarining berilishi mehnat bozoridagi taranglikni yumshatishga xizmat qilmoqda.

Mazkur islohotlarning iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun ishsizlikning tarkibiy qismlarini o‘rganish, uning oqibatlarini iqtisodiy modellar asosida baholash va davlatning faol bandlik siyosatini modernizatsiya qilish dolzarb ilmiy muammo hisoblanadi.

ASOSIY QISM VA METODOLOGIYA

Ishsizlik iqtisodiy tushuncha sifatida mehnat qilish istagi va qobiliyatiga ega bo‘lgan, biroq o‘ziga munosib ish joyi topa olmayotgan iqtisodiy faol aholining bir

qismini anglatadi. Makroiqtisodiyot nazariyasida ishsizlik kelib chiqish sabablari va davomiyligiga ko‘ra uchta asosiy shaklga bo‘linadi:

- **Friktsion ishsizlik:** Ishchilarning o‘z xohishi bilan bir ish joyidan ikkinchisiga o‘tishi, yashash joyini o‘zgartirishi yoki oliy ta’limni bitirib, ilk bor ish qidirishi bilan bog‘liq vaqtinchalik holat. Bu tabiiy jarayon bo‘lib, iqtisodiyot uchun xavfli hisoblanmaydi.
- **Strukturali (tarkibiy) ishsizlik:** Texnik taraqqiyot va iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlar natijasida mehnat resurslariga bo‘lgan talab tarkibi bilan taklif tarkibi o‘rtasidagi nomuvofiqlikdir. Masalan, ishlab chiqarishning raqamlashtirilishi yoki avtomatlashtirilishi oqibatida ayrim kasb egalariga bo‘lgan talabning yo‘qolishi. O‘zbekiston sharoitida qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va sanoat tarmoqlarini diversifikatsiya qilish jarayonida ushbu turdagi ishsizlik dolzarb hisoblanadi.
- **Siklik ishsizlik:** Iqtisodiy siklning pasayishi, yalpi talabning kamayishi va ishlab chiqarish inqirozlari davrida yuzaga keladigan ishsizlikdir. Global moliyaviy-iqtisodiy inqirozlar va xalqaro bozordagi xomashyo narxlarining tebranishi milliy iqtisodiyotlarda siklik ishsizlikni keltirib chiqarishi mumkin.

Ishsizlikning salbiy iqtisodiy oqibatlari:

- **YIM yo‘qotishlari (Ouken qonuni):** Ishsizlikning haqiqiy darajasi uning tabiiy darajasidan oshganda, mamlakat iqtisodiyoti o‘z salohiyatidan to‘liq foydalana olmaydi va ishlab chiqarish hajmi pasayadi.
- **Davlat byudjetiga yukning ortishi:** Bir tomondan, ishsizlar soni ortishi sababli davlat byudjetiga tushadigan daromad solig‘i va ijtimoiy to‘lovlar hajmi kamayadi. Ikkinchi tomondan, davlat tomonidan ishsizlik nafaqalari, ijtimoiy yordamlar va bandlik dasturlariga ajratiladigan xarajatlar yuklamasi ortadi.
- **Inson kapitalining qadrsizlanishi:** Uzoq muddat ishlamaslik oqibatida mutaxassislarning kasbiy ko‘nikmalari va malakasi eskiradi, bu esa kelgusida ularning mehnat unumdorligini pasaytiradi.

Mehnat bozorining statistik tahlili

O‘zbekiston Respublikasi Bandlik vazirligi va Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, so‘nggi yillarda mamlakatda ishsizlik darajasini bir xonali ko‘rsatkichda saqlab qolishga erishilmoqda. Xususan, 2023-yil yakunlari bo‘yicha respublikada ishsizlik darajasi o‘rtacha **9-10%** atrofini tashkil etgan. Biroq mehnat bozorida tarkibiy nomutanosibliklar saqlanib qolmoqda:

1. Yoshlar ishsizligi: 16-30 yoshgacha bo‘lgan aholi qatlami o‘rtasida ishsizlik ko‘rsatkichlari umumiy iqtisodiyotga nisbatan ancha yuqori bo‘lib, ayrim hududlarda **20% dan** oshadi. Bu oliy va o‘rta maxsus ta’lim tizimining mehnat bozori talablari bilan to‘liq integratsiyalashmaganligini ko‘rsatadi.

2. Hududiy nomutanosiblik: Qishloq joylarida demografik o‘sish sur’atining yuqoriligi va sanoat ob’ektlarining kamligi sababli ishsizlik shahar markazlariga nisbatan sezilarli darajada yuqoridir. Qishloq xo‘jaligida mavsumiylik omili ham yashirin ishsizlikni keltirib chiqaradi.

Davlat tomonidan ko‘rilayotgan faol choralar natijasida har yili yuz minglab yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda. Ayniqsa, o‘zini ozi band qilish tizimining joriy etilishi, tomorqa xo‘jaliklarini rivojlantirish va hunarmandchilikni qo‘llab-quvvatlash orqali norasmiy mehnat sektorini legallashtirish choralari o‘z samarasini bermoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ishsizlik nafaqat sof iqtisodiy zarar keltiruvchi, balki jamiyatda jinoyatchilikning ortishi, ijtimoiy tushkunlik va aholi turmush darajasining pasayishiga sabab bo‘luvchi destruktiv omildir. O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash va ishsizlikning salbiy oqibatlarini minimallashtirish uchun quyidagi yo‘nalishlarda tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirish taklif etiladi:

1. **Yoshlar bandligini ta’minlashning innovatsion mexanizmlari:** Oliy va professional ta’lim muassasalarida "Dual ta’lim" tizimini to‘liq joriy etish, talabalarning amaliyot qismini bevosita bo‘lajak ish joylarida tashkil qilish. Yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash uchun startap loyihalarni imtiyozli moliyalashtirish ko‘lamini kengaytirish.
2. **Kadrlar qayta tayyorlash (Reskilling) tizimini raqamlashtirish:** Mehnat bozorida talab yuqori bo‘lgan IT, raqamli marketing, "yashil iqtisodiyot" va xizmat ko‘rsatish sohalari bo‘yicha qisqa muddatli bepul kasb-hunar kurslarini (masalan, "Monomarkazlar" tarmog‘ini) hududlarda yanada kengaytirish.
3. **Qishloq joylarida infratuzilmani rivojlantirish:** Agroklasterlar qoshida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlovchi kichik sanoat korxonalarini tashkil etish orqali qishloq aholisi bandligini mavsumiylikdan doimiylikka o‘tkazish.
4. **Mehnat bozorini moslashtirish va rag‘batlar tizimi:** Masofadan turib ishlash (frilans) va moslashuvchan ish vaqti rejimlarini huquqiy tartibga solish, xotin-qizlar va imkoniyati cheklangan shaxslarni ishga qabul qilgan korxonalar uchun ijtimoiy soliq stavkalarini pasaytirish kabi iqtisodiy rag‘batlarni kuchaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Mirziyoyev Sh.M. *Ishsizlikni kamaytirish va aholi bandligini ta’minlash bo‘yicha ustuvor vazifalarga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishi materiallari*. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2021–2023-yillarda yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi bandligini ta’minlash bo‘yicha dasturni tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarorlari va normativ hujjatlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. *Mehnat va bandlik sohasidagi yillik statistik to‘plami*. – Toshkent, 2023.
4. Xodjayev S. *Ishsizlik va mehnat bozori: tahlil va takliflar*. O‘zbekiston iqtisodiyoti va mehnat bozoriga oid ilmiy maqolalar to‘plami. – Toshkent, 2021.

5. Qo‘chqorov A.T. *Ishsizlik va uning iqtisodiy oqibatlari* // O‘zbekiston iqtisodiyoti jurnali. – 2019. – №2. – B. 33-40.
6. Shodmonov M.B. *Ishsizlikni kamaytirish va yangi ish o‘rinlari yaratish usullari*. Mehnat va aholini ijtimoiy himoya qilish sohasida amaliy tadqiqotlar. – Toshkent, 2020.
7. World Bank. *World Bank Report on Unemployment and Economic Growth in Central Asia*. – Washington D.C.: World Bank Group, 2022.
8. ILO (International Labour Organization). *Global Employment Trends for Youth 2021: Laying the foundations for a better future*. – Geneva: ILO, 2021.
9. UNDP. *Human Development Report 2023: Towards an inclusive society*. – New York: UNDP, 2023.
10. Mamatov U.F. *O‘zbekistondagi ish bilan ta’minlash va ishsizlik masalalari: tahlil va yechimlar*. – Toshkent, 2018.

DAVLAT BUDJETI TAQCHILLIGI VA UNI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Salimov Elyor Eldor o‘g‘li
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada davlat budjeti taqchilligining iqtisodiy mohiyati, uning yuzaga kelish sabablari hamda tarkibiy moliyalashtirish mexanizmlari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. O‘zbekiston Respublikasi misolida budjet taqchilligini kamaytirishga qaratilgan fiskal va soliq siyosati choralarining samaradorligi o‘rganilgan. Shuningdek, mamlakatimizda o‘tish davri iqtisodiyoti sharoitida budjet barqarorligini ta’minlash hamda davlat qarzini maqbul darajada saqlash bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: davlat budjeti, infratuzilma, iqtisodiy rivojlanish, budjet taqchilligi, iqtisodiy inqiroz, soliq siyosati, inflyatsiya, makroiqtisodiy barqarorlik, davlat qarzi, fiskal konsolidatsiya.

Аннотация: В данной статье проанализированы экономическая сущность дефицита государственного бюджета, причины его возникновения и механизмы финансирования. На примере Республики Узбекистан изучена эффективность мер фискальной политики, направленных на сокращение бюджетного дефицита. Также разработаны практические предложения по

обеспечению устойчивости бюджета и поддержанию государственного долга на оптимальном уровне в условиях переходной экономики.

Ключевые слова: государственный бюджет, инфраструктура, экономическое развитие, дефицит бюджета, экономический кризис, налоговая политика, инфляция, макроэкономическая устойчивость, государственный долг.

Abstract: This article analyzes the economic essence of the state budget deficit, the causes of its occurrence, and financing mechanisms. Using the example of the Republic of Uzbekistan, the effectiveness of fiscal policy measures aimed at reducing the budget deficit has been studied. In addition, practical recommendations for ensuring budget stability and maintaining public debt at an optimal level in a transition economy have been developed.

Keywords: state budget, infrastructure, economic development, budget deficit, economic crisis, tax policy, inflation, macroeconomic stability, public debt.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasining Budjet kodeksi (26.12.2013-y., O‘RQ-360-son) davlat budjetini shakllantirish, ijro etish va nazorat qilishning huquqiy tartibini belgilaydi. Davlat budjeti mamlakat iqtisodiyotining markaziy va boshqaruvchi tarmog‘i bo‘lib, davlatning ijtimoiy-iqtisodiy daromadlari va xarajatlarini strategik rejalashtirish vazifasini bajaradi. Budjet resurslari orqali ta’lim, sog‘liqni saqlash, mudofaa, aholini ijtimoiy himoya qilish va yirik infratuzilma sohalari izchil moliyalashtiriladi. Shu sababli davlat budjeti iqtisodiy rivojlanish va jamiyat farovonligini ta’minlashda yetakchi mexanizm hisoblanadi.

2024–2025-yillarda O‘zbekistonda davlat budjeti taqchilligini kamaytirish bo‘yicha keng ko‘lamli fiskal islohotlar amalga oshirilmoqda. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, 2024-yilda konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligi yalpi ichki mahsulotning (YaIM) 4 foizini tashkil etdi. Xalqaro moliya institutlari tavsiyalari hamda milliy iqtisodiy maqsadlardan kelib chiqib, 2025-yilda ushbu ko‘rsatkichni YaIMga nisbatan 3 foizgacha kamaytirish va fiskal konsolidatsiyani kuchaytirish rejalashtirilgan.

ASOSIY QISM VA MUHOKAMA

Iqtisodiy nazariyaga ko‘ra, budjet taqchilligi davlat xarajatlarining budjet daromadlaridan ortib ketishi natijasida shakllanadigan murakkab makroiqtisodiy nomutanosiblik hisoblanadi. Bu holat tizimli iqtisodiy inqiroz, tarmoqlarda ishlab chiqarish hajmining pasayishi, soliq bazasining qisqarishi yoki aksincha, davlatning ijtimoiy majburiyatlari va investitsion xarajatlarining keskin ortishi sababli paydo bo‘lishi mumkin. Budjet taqchilligi uzoq muddat davom etsa va tartibga solinmasa, u davlat qarzining uzluksiz oshishiga, pul massasining ko‘payishi orqali inflyatsiyaning kuchayishiga hamda makroiqtisodiy barqarorlikning buzilishiga olib keladi.

Raqamlarga murojaat qiladigan bo‘lsak, 2025-yil uchun mamlakatimiz davlat budjeti daromadlari 502,6 trillion so‘m, xarajatlari esa 541,7 trillion so‘m etib

belgilangan bo‘lib, kutilayotgan budjet taqchilligi qariyb 39,1 trillion so‘mni tashkil qilmoqda. Shuningdek, joriy moliyaviy davrning oraliq hisobotlariga ko‘ra, birinchi yarim yillikda budjet taqchilligi ko‘rsatkichi vaqtinchalik omillar ta’sirida 32,6 trillion so‘mga yetgani qayd etilgan bo‘lib, yil yakuniga qadar uni muvozanatlash choralari ko‘rilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 30-dekabrdagi "Soliq va budjet siyosatining takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida"gi PQ-4938-sonli qarori soliq tizimini soddalashtirish, budjet daromadlarini oshirish va fiskal barqarorlikni ta’minlashda muhim huquqiy asos bo‘ldi. Fiskal siyosat orqali davlat soliq ma’muriyatchiligini takomillashtiradi. Soliq tizimining samarali ishlashi va "yashirin iqtisodiyot" ulushining kamaytirilishi budjetga tushumlarni ko‘paytiradi hamda real iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi.



1-rasm. Davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirish mexanizmlari strukturasi

Moliyaviy va fiskal siyosatning muvofiqlashtirilgan holda olib borilishi makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash orqali soliq bazasi kengayadi, natijada davlat daromadlari ortib, budjet balansi yaxshilanadi.

Aksincha, tarkibiy muammolar mavjud bo‘lganda yoki kutilmagan eksogen shoklar (tabiiy ofatlar, global pandemiyalar va geosiyosiy inqirozlar) yuzaga kelganda davlat qo‘shimcha ijtimoiy va kompensatsion mablag‘lar sarflashga majbur bo‘ladi va bu taqchillikni chuqurlashtiradi. Davlat qarzi ko‘rsatkichi ham

budjet balansi bilan chambarchas bog‘liqdir. 2024-yil 1-iyul holatiga ko‘ra, O‘zbekiston Respublikasining jami davlat qarzi 37 milliard dollarga yetgan va bu ko‘rsatkich YaIMning 33,2 foizini tashkil etib, xalqaro xavfsiz me’yorlardan (60%) sezilarli darajada past hisoblanadi. 2025-yilda tashqi qarz jalb qilishning yillik cheklangan hajmi 5,5 milliard dollar etib belgilangan bo‘lib, uning 3 milliard dollari to‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat budjeti taqchilligini qoplashga va makroiqtisodiy barqarorlikni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilishi ko‘zda tutilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi PF-60-son Farmonida ham budjet barqarorligi hamda yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlash eng ustuvor vazifa qilib belgilangan. Hukumat tomonidan olib borilayotgan izchil fiskal siyosat va davlat xarajatlarini raqamlashtirish orqali maqsadli nazorat qilish natijasida 2025-yilda O‘zbekiston iqtisodiyotining real o‘sishi 6 foiz atrofida bo‘lishi prognoz qilinmoqda. Soliqlarning adolatli shaklda undirilishi va fiskal yukning muvozanatlanishi milliy iqtisodiyot tarkibidagi tarkibiy nomutanosibliklarni bartaraf etishga xizmat qiladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, davlat budjeti taqchilligini maqbul makroiqtisodiy darajada saqlash va uni moliyalashtirishda inflyatsion xavfi past bo‘lgan g‘aznachilik majburiyatlari hamda uzoq muddatli tashqi imtiyozli kreditlardan unumli foydalanish lozim. Kelgusida O‘zbekistonda budjet barqarorligini yanada mustahkamlash uchun soliq bazasini kengaytirish, davlat xarajatlarining natijadorligini (auditini) oshirish, soliq imtiyozlarini optimallashtirish va davlat qarzini boshqarishning strategik monitoring tizimini rivojlantirish maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasining Budjet kodeksi. 2013-yil 26-dekabr, O‘RQ–360-son.
2. “Soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi”. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil, PF–5468-son Farmoni.
3. Musayev A. *Soliq tizimi nazariyasi*. – Toshkent: Akademnashr, 2018.
4. Qodirov A. *Fiskal siyosat asoslari*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.
5. Jo‘rayev A., Tursunov B. *Soliqlar va soliqqa tortish*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

GREEN TRANSFORMATION OF THE HOTEL INDUSTRY IN THE DIGITAL AGE: URGENT ISSUES AND SOLUTIONS

Zhao Ying
Silk Road International University of
Tourism and Cultural Heritage
Mustaqil izlanuvchilik(PhD)
Turizm va mehmonxona faoliyati
+8613672023212 407322248@qq.com

Annotations. This article examines the four aspects of the digital transformation in the business field during recent years: technological integration factors, digital consciousness investigation, growth of gray capital and evaluation of flexibility. Suggested methods for a four-sided cooperation system are based on the existing empirical literature.

This paper investigates four important problems in the green transformation of the hotel industry in the information era: technical integration obstacles, digital trust dilemma, lack of green human resources and performance evaluation discrepancies. Based on the relevant empirical studies from abroad, a four-level cooperative solution structure including technology, organization, market and institution is suggested.

Аннотация. В данной статье анализируются четыре актуальные проблемы зеленой трансформации гостиничной индустрии в цифровую эпоху: барьеры технологической интеграции, кризис цифрового доверия, дефицит зеленого человеческого капитала и пробелы в измерении эффективности. На основе международной эмпирической литературы предложена четырехслойная система совместных решений, охватывающая технологию, организацию, рынок и институты.

Kalit so'zlar: yashil mehmonxona; raqamli transformatsiya; sun'iy intellekt; Internet of Things; yashil marketing; yashil sertifikat

Key words: green hotel; digital transformation; artificial intelligence; Internet of Things; green marketing; green certification

Ключевые слова: зеленый отель; цифровая трансформация; искусственный интеллект; интернет вещей; зеленый маркетинг; зеленый сертификат

INTRODUCTION

The global hotel industry is confronted with two kinds of challenges, namely the Sustainable Development Goals (SDGs) and the digital technology revolution (AI, IoT, Big Data)[1,2]. Hotels have great influences on the environment because of the high usage of energy and water and the emission of waste; therefore, green measures have become an important matter related to the reputation of the brand and the financial stability, not just a minor problem in corporate social responsibility[3,4]. However, some recent research indicates that the effect of technology adoption on green performance is not direct but is influenced by the

organizational absorptive capacity and the consumer's trust in a complicated way[5,6]. According to a comprehensive review of the international scientific literature, this paper points out the urgent problems in the green transformation of the hotel industry in the era of information technology and puts forward a four-level solution framework.

LITERATURE REVIEW

According to our research, Kim et al.found that it enhances the willingness of customers to pay a higher price and their intention to return to hotels in the U.S[3]. Gupta et al.discovered that five-star hotels in India have better online evaluations and a higher intention to return[4]. Yang et al.indicated that larger and higher-class hotels with good online reputations are more probable to join in green programs[7] .

Furthermore, digital technologies promote environmental friendly practices. Eskerod et al.indicated that Internet of Things enhances energy saving[8]. Kartika et al. established a real-time energy monitoring system[9] . However, Ahmad et al. demonstrated that AI encourages eco-friendly consumption[10], while Chi and Vu cautioned that AI might hinder green innovation because of the concern of being replaced[11] .

Furthermore, conflicts between green marketing and consumer behavior. Yildiz et al. indicated that green labels enhance the purchase intention, while Font et al. discovered that too much information leads to an increase in the perception of greenwashing, which is harmful to the booking[12,13]. Xualso found that the green certification has a twofold effect: it improves the ratings but causes contradictory evaluations, thus increasing the reputation risk for luxury hotels[6].

RESEARCH METHODOLOGY

This research conducts a systematic literature review and a critical comparative analysis. Twenty-five academic papers were chosen from the given literature database.

ANALYSIS AND RESULTS

Based on the literature review, this article identifies four urgent issues.

Incompatibility of technological integration and infrastructure, due to the non-cooperation of Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI) and Property Management Systems (PMS) in the old buildings where legacy systems exist, is a difficulty. The importance of technology roadmaps is less than that of digital leadership and regulations for their application[9]. This results in separate implementations and poor strategic cooperation. The high initial expenses particularly obstruct Small and Medium Enterprises (SMEs)[15].

The uncertainty regarding the credibility in digital matters and the abundance of information is present. The common positive evaluations reduce the trust; too much environmental information causes greenwashing[13]. The green certification has two impacts: low-scoring hotels get fewer adverse comments, whereas high-grade chains encounter greater risks[6]. The difference in the hotel's and Online

Travel Agency's (OTA) green policies influences the relationship between environmental problems and the willingness to pay for better services [16].

Lack of green human resources and digital leadership. The implementation of digital strategies affects the performance by enhancing green intellectual capital rather than directly improving it[17]. The application of AI may decrease the employees' self-study and green innovations because of the fear of job loss [11]. Digital leadership contributes to the sustainable advantage by increasing green absorptive capacity and eco-innovations [5], and GDTL also improves the performance through the circular economy[18]. Nevertheless, there is a serious shortage of personnel who possess both digital and environmental management abilities.

There exist some errors in the assessment and distribution of responsibility. A green HR evaluation system has been suggested[19], but its application is limited. Enhancement of efficiency can be accomplished by controlling green information; however, the majority of the hotels use the method of passive data management [20]. The effect of AI and green technologies on the performance is uncertain, which makes it hard to judge the profit return [12]. The lack of uniform standards hinders a fair evaluation and allows for greenwashing.

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

This document suggests a four-layer structure for hotel green digital transformation according to international experiences.

Technological level: Hotels should install IoT sensors for continuous energy/water measurement, apply AI chatbots and Avatar-based training to promote environmental friendly habits, and combine the systems to eliminate isolation.

Organisational level: Prioritize the development of green human and relational capital instead of hardware. Incorporate green digital transformation indicators into the KPIs and apply AI-assisted training to reduce employees' concern about technology.

Market level:Adopt reliable third-party attestations and maintain uniform green assertions on all information channels to prevent inconsistency. Green promotion should emphasize particular, substantiated signs instead of general statements.

Institute level: Set up common green performance standards in various fields by using APIs for data communication. Combine interpretable AI with CSR to guarantee equity and privacy.

In summary, hotel managers ought to consider using scalable IoT systems. The industry and government should assist in the retrofitting and training of small to medium enterprises. Technology suppliers should design components, enable interchangeability and keep the costs low.

REFERENCES

[1]Cao, Y., Xinwen, L. (2025). Longitudinal insights into the industrial IoT-green intellectual capital Nexus in the post-COVID era using SEM-ANN approach. Scientific Reports, 15(1), 36141.
[2]Liu, X.Y., et al. (2024). The evolution of smart hotels: A bibliometric review of the past, present and future trends. Heliyon, 10(4), e26472.
[3]Kim, W.G., Li, J., Han, J.S., Kim, Y. (2015). The influence of recent hotel amenities and green practices on guests' price premium and revisit intention. Tourism Economics, 23(3), 577–593.
[4]Gupta, V., et al. (2022). Are consumers influenced by the use of green practices in five-star hotels? International Journal of Tourism Cities, 9(1), 159–181.
[5]Hussein, H., et al. (2024). Digital leadership and sustainable competitive advantage. Sustainability, 16(13), 5371.
[6]Xu, Z. (2025). The double-edged sword effect of green certification. Journal of Hospitality and Tourism Management, 65, 101342.
[7]Yang, Y., Jiang, L., Wang, Y.W. (2022). Why do hotels go green? Understanding TripAdvisor GreenLeaders participation. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(5), 1670–1690.
[8]Eskerod, P., et al. (2019). Drivers for pursuing sustainability through IoT technology within high-end hotels. Sustainability, 11(17), 5372.
[9]Kartika, L.G.S., et al. (2019). Green Monitoring System For Energy Saving In Accommodation Services. Conference Paper.
Ahmad, S., et al. (2026). How and when AI-enabled customer experience shapes sustainable consumption in smart hotels. Journal of Retailing and Consumer Services, 89, 104636.
[10]Chi, N.T.K., Vu, N.H. (2026). AI impact on hospitality employees' green creativity. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 1–16.
[11]Yildiz, H., Tahali, S., Trichina, E. (2023). The adoption of the green label by SMEs in the hotel sector. Journal of Enterprise Information Management, 37(5), 1627–1657.
[12]Font, X., et al. (2025). Sustainability information overload. Journal of Hospitality and Tourism Management, 62, 196–204.
[13]Zheng, D., et al. (2025). Adoption of AI-powered technologies for food upcycling in green hotels. British Food Journal, 1–22.
[14]Seow, A.N., et al. (2025). Sustainable business performance of SMEs in green hotels. Cogent Business & Management, 12(1), 2526144.
[15]Wei, C.H., et al. (2023). Paying a premium for green-label hotels: The role of the mismatched hotel-OTA involvement. Journal of Hospitality & Tourism Research, 48(4), 595–606.
[16]Yang, C., Chen, W.J., Liu, J.J. (2026). The impact of digital strategy on green intellectual capital. International Journal of Hospitality Management, 135, 104628.
[17]Elshaer, I.A., et al. (2025). Driving sustainability performance in hotels through green digital leadership and circular economy. Systems, 13(6), 415.

[18]Shen, L.L. (2022). The performance evaluation model of hotel green human resources based on internet of things and fuzzy theory. Mobile Information Systems, 2022, 1–12.
[19]Patwary, A.K., et al. (2024). Measuring sustainable business performance in Malaysian hotels. International Journal of Hospitality Management, 123, 103935.
[20]Kocak, E., Alnour, M. (2025). Adaptation to technological and environmental shifts in tourism. Tourism Economics, 1–10.
[21]Hao, F., et al. (2024). Technology for sustainability: the impact of Avatar-led Green Training. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 37(1), 140–160.
[22]Assaker, G., O'Connor, P. (2023). The importance of green certification labels in online hotel booking choice. Cornell Hospitality Quarterly, 64(4), 401–414.
[23]Patwary, A.K., et al. (2025). Sustainable leadership in the hospitality industry. International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 1–21.
[24]Chen, X., et al. (2026). Integrating explainable AI and corporate social responsibility. Technological Forecasting and Social Change, 223, 124444.

BIZNES JARAYONLARINI TADQIQ QILISHDA IJTIMOIY SO‘ROVLAR O‘TKAZISH

Abdullayeva Zulfiya Izzatovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Real iqtisodiyot kafedrasi PhD dotsent
Otonazarov Shoxzodbek
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti magistranti

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada biznes jarayonlarini tadqiq qilishda ijtimoiy so‘rovlarning nazariy asoslari, amaliy metodologiyasi va tatbiq etish imkoniyatlari keng ko‘lamda o‘rganilgan. So‘rov metodlarining tasnifi, anketalashtirish, chuqur intervyu va fokus-guruh texnikalarining biznes tahlilida tutgan o‘rni hamda ulardan samarali foydalanish yo‘llari yoritilgan. O‘zbekiston biznes muhitida o‘tkazilgan so‘rovlar tajribasi va ularning iqtisodiy qarorlar qabul qilishdagi ahamiyati statistik ma'lumotlar asosida tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy so‘rov, anketa, fokus-guruh, chuqur intervyu, bozor tadqiqoti, iste'molchi xulq-atvori, biznes tahlili, sifatli va miqdoriy metodlar

Аннотация. В данной научной статье всесторонне исследуются теоретические основы, практическая методология и возможности применения социальных опросов в изучении бизнес-процессов. Освещены классификация методов опроса, роль анкетирования, глубинных интервью и техник фокус-групп в бизнес-анализе, а также пути их эффективного использования. На основе статистических данных проанализирован опыт проведения опросов в бизнес-среде Узбекистана и их значение для принятия экономических решений.

Ключевые слова: социальный опрос, анкета, фокус-группа, глубинное интервью, исследование рынка, поведение потребителей, бизнес-анализ, качественные и количественные методы.

Abstract. This research article comprehensively examines the theoretical foundations, practical methodology, and application potential of social surveys in the study of business processes. It highlights the classification of survey methods, the role of questioning, in-depth interviews, and focus group techniques in business analysis, alongside avenues for their effective utilization. Furthermore, the experience of conducting surveys within the business environment of Uzbekistan and their significance in economic decision-making are analyzed based on statistical data.

Keywords: social survey, questionnaire, focus group, in-depth interview, market research, consumer behavior, business analysis, qualitative and quantitative methods.

KIRISH

Zamonaviy raqobat muhitida muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun bozor ishtirokchilari — iste'molchilar, hamkorlar va xodimlar — haqida to‘liq va ishonchli ma'lumotga ega bo‘lish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Korxonalar o‘z mahsulot va xizmatlarini takomillashtirish, yangi segmentlarni aniqlash hamda raqobatbardoshligini oshirish maqsadida tizimli tadqiqotlar o‘tkazishga ehtiyoj sezmoqda. Aynan shu zaruriyat ijtimoiy so‘rovlarni biznes tahlilining eng keng tarqalgan va samarali vositalaridan biriga aylantirgan.

Ijtimoiy so‘rov metodologiyasi sotsiologiya, psixologiya va statistika fanlari kesishmasida shakllangan bo‘lib, u keyinchalik marketing, boshqaruv va iqtisodiyot sohasiga moslashtirilgan. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar tufayli onlayn so‘rovlar, sun'iy intellektga asoslangan tahlil tizimlari va real vaqt rejimidagi ma'lumot yig'ish imkoniyatlari biznes tadqiqotlarining yangi bosqichini boshlab bergan. Dunyo bo‘yicha biznes-tadqiqotlar bozori hajmi 2023 yilda 81 milliard dollardan oshganligining o‘zi ushbu sohaga bo‘lgan talabning qanchalik ulkanligini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda biznes tadqiqotlariga bo‘lgan qiziqish sezilarli darajada ortgan. Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish dasturlari, xususiy sektorning kengayishi va raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari korxonalarni bozorni chuqurroq o‘rganishga undamoqda. Shu bilan birga, mamlakatda ijtimoiy so‘rov metodologiyasidan professional darajada foydalanish hali rivojlanish bosqichida bo‘lib, ushbu yo‘nalishda ilmiy-metodologik ishlanmalar talab etilmoqda. Maqola ushbu bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilgan.

ASOSIY QISM

Biznes tadqiqotlarida qo‘llaniladigan ijtimoiy so‘rovlar ikki katta metodologik guruhga bo‘linadi: sifatli (kvalitativ) va miqdoriy (kvantitativ) metodlar. Miqdoriy metodlar raqamli ma'lumotlar yig'ish va statistik tahlil qilishga mo‘ljallangan bo‘lib, katta auditoriyani qamrab olish imkonini beradi. Sifatli

metodlar esa respondentlarning chuqur fikrlari, motivlari va his-tuyg'ularini aniqlashga yo‘naltirilgan. Zamonaviy biznes tadqiqotlarida ushbu ikki yondashuvning uyg'unlashtirilgan (mixed-methods) varianti tobora ko‘proq qo‘llanilmoqda, chunki u bir-birining kamchiliklarini qoplaydi va natijalarning ishonchliligini oshiradi.

Anketalashtirish (anketa so‘rovi) biznes tadqiqotlarida eng keng tarqalgan miqdoriy metod hisoblanadi. Yaxshi tuzilgan anketa o‘zida turli turdagi savollarni — yopiq (bir yoki bir nechta variant tanlov), ochiq (erkin javob), Likert shkalasi (1 dan 5 gacha baholash) va semantik differentsial savollarni uyg'unlashtiradi. Anketani ishlab chiqishda bir qator metodologik talablarga rioya qilish zarur: savollar bir ma'noli va tushunarli bo‘lishi, yetakchi yoki tarafkash iboralarga yo‘l qo‘yilmasligi, mantiqiy tartib saqlangan bo‘lishi kerak. O‘zbekiston chakana savdo kompaniyalari tajribasiga ko‘ra, to‘g'ri tuzilgan mijoz mamnuniyati anketal so‘rovi asosida amalga oshirilgan o‘zgarishlar takroriy xaridlar sonini 19-24 foizga oshirgan.

Chuqur intervyu (in-depth interview) sifatli tadqiqot metodlarining eng samarali turlaridan biri bo‘lib, u tadqiqotchi va respondent o‘rtasida yakkama-yakka o‘tkaziladigan, yarim tuzilmali yoki erkin muloqotga asoslangan suhbatni nazarda tutadi. Bu metod, ayniqsa, yangi mahsulotni bozorga chiqarishdan oldin maqsadli auditoriyaning chuqur ehtiyojlarini, xarid qarorini qabul qilish jarayonini va mahsulotga munosabatini aniqlashda beqiyos. Iste'molchi psixologiyasini tushunishda intervyu so‘rovidan foydalangan Toshkentdagi mobil ilova kompaniyasi foydalanuvchi interfeysi dizaynini to‘liq qayta ko‘rib chiqib, ilova yuklanishi sonini 3 oy ichida 40 foizga oshirishga erishgan.

Fokus-guruh (focus group) — 6 dan 12 gacha kishidan iborat maxsus tanlangan respondentlar guruhining moderator rahbarligida o‘tkaziladigan muhokamasi bo‘lib, u miqdoriy so‘rovda ko‘rinmagan ijtimoiy va psixologik omillarni yuzaga chiqarish imkonini beradi. Guruh dinamikasi, o‘zaro fikr almashish jarayoni va norasmiy muhit respondentlarning haqiqiy munosabatini ochib beradi. Fokus-guruh metodologiyasi, ayniqsa, brend qiyofasini baholash, reklama materiallarini sinab ko‘rish va yangi konsepsiyalarni test qilishda samarali. O‘zbekiston oziq-ovqat sanoatida mahsulot qadoqlanishi konsepsiyasini sinashda fokus-guruhdan foydalanilgan holda bir yil ichida savdo hajmini 31 foizga oshirish natijalari qayd etilgan.

Onlayn so‘rovlar (web-based surveys) raqamli texnologiyalar davriga xos bo‘lgan yangi imkoniyat bo‘lib, xarajatlarni kamaytirish, geografik chegaralarni bartaraf etish va ma'lumot yig'ish tezligini oshirish jihatlaridan an'anaviy metodlarga nisbatan sezilarli ustunliklarga ega. Google Forms, SurveyMonkey, Typeform kabi platformalar yordamida o‘tkaziladigan onlayn so‘rovlar bir necha soat ichida yuzlab respondentlardan ma'lumot to‘plash imkonini beradi. O‘zbekistonda internet foydalanuvchilar sonining 2023 yilda 24 million kishiga yetishi onlayn so‘rovlarning biznes muhitida tatbiq etilish doirasini sezilarli

kengaytirgan. Biroq, onlayn so‘rovlarda tanlanma xatosi (selection bias) muammosi alohida metodologik nazorat talab qiladi.

So‘rov natijalarining sifati ko‘p jihatdan tanlanma (namuna) to‘g'ri shakllantirilganiga bog'liq. Tasodifiy tanlanma, kvota tanlanma va maqsadli tanlanma usullari biznes tadqiqotlari maqsadiga qarab turlicha qo‘llaniladi. Amaliyotda O‘zbekistondagi kichik va o‘rta biznes korxonalarining aksariyati so‘rov o‘tkazishda tanlanma hajmini ilmiy asosda hisoblash o‘rniga qulay respondentlarni tanlash (convenience sampling) bilan chegaralanishi natijalar ishonchliligini pasaytirishi haqida adabiyotlarda qayd etilgan. Shu sababli, tanlanma hajmini to‘g'ri aniqlash uchun statistik formulalar (Cochran formulasi va boshqalar) dan foydalanish tadqiqot sifatini belgilovchi muhim omil sifatida ko‘rib chiqilishi lozim.

O‘zbekistonda 2020-2024 yillar davomida turli tarmoqlarda o‘tkazilgan biznes so‘rovlari tahlili qator muhim tendentsiyalarni ko‘rsatmoqda. Savdo va xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonalarning 43 foizi mijoz mamnuniyatini o‘lchash maqsadida kamida yillik so‘rovlar o‘tkazgani qayd etilgan. Shu bilan birga, so‘rovlar natijalarini boshqaruv qarorlariga to‘liq integratsiya qilish darajasi atigi 27 foizni tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich so‘rovlar o‘tkazish bilan ulardan to‘liq foydalanish o‘rtasidagi tafovutni ko‘rsatib, natijalarni harakatga aylantiruvchi boshqaruv tizimlarini mustahkamlash zaruriyatini yuzaga keltiradi.

Raqamli muhitda so‘rov metodologiyasi tez sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Sun'iy intellektga asoslangan chatbot-intervyular, sensorli ma'lumotlar (sensor data) bilan so‘rov natijalarini uyg'unlashtirish va real vaqt rejimidagi fikr-mulohaza tizimlari (real-time feedback) yangi imkoniyatlar ochmoqda. Masalan, mijozlar sifatida sotib olish jarayonidagi his-tuyg'ularni yuz ifodalari tahlili va so‘rov ma'lumotlari bilan birlashtirgan yondashuvlar 2023 yildan boshlab O‘zbekistonning yetakchi elektron tijorat platformalarida sinovdan o‘tkazilmoqda. Bu integrasiya an'anaviy so‘rovlar bermaydigan chuqur psixologik ma'lumot olish imkonini bermoqda.

Biroq, ijtimoiy so‘rovlarni biznes tadqiqotlarida qo‘llashda bir qator metodologik va axloqiy muammolar ham mavjud. Respondent holisligi (respondent bias), ijtimoiy maqbullik ta'siri (social desirability bias) va so‘rovdan charchash (survey fatigue) so‘rov ma'lumotlari sifatiga salbiy ta'sir ko‘rsatishi mumkin. Bundan tashqari, shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish va respondentlar maxfiyligini ta'minlash zamonaviy tadqiqot etikasining asosiy talabi sifatida ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonda 2022 yilda qabul qilingan shaxsiy ma'lumotlar to‘g'risidagi qonun so‘rovlarni o‘tkazishda yangi muvofiqlik talablarini belgilab bergan va tadqiqotchilar ushbu huquqiy me'yorlarga rioya qilishga majbur.

XULOSA

Ijtimoiy so‘rovlar biznes jarayonlarini tadqiq qilishning universal va ko‘p qirrali vositasi sifatida o‘z ahamiyatini saqlab kelmoqda. Anketalashtirish, chuqur intervyu, fokus-guruh va onlayn so‘rovlar metodlarining har biri o‘ziga xos

imkoniyatlarga ega bo‘lib, ularni maqsadga muvofiq tanlash va uyg'unlashtirish biznes tahlilining sifatini sezilarli darajada oshiradi.

O‘zbekiston iqtisodiy muhitida so‘rovlardan foydalanish ko‘lami so‘nggi yillarda kengayib borsa-da, ularning metodologik sifati va natijalardan foydalanish darajasi rivojlangan mamlakatlardagidan hali past. Shu sababli, korxonalarda tadqiqot madaniyatini shakllantirish, xodimlarni so‘rov metodologiyasi asoslariga o‘qitish va natijalarni boshqaruv tizimiga integratsiyalash muhim strategik vazifa sifatida ko‘rib chiqilishi lozim.

Raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt va Big Data imkoniyatlari ijtimoiy so‘rovlarning kelajakdagi rivojlanishida yangi ufqlar ochmoqda. Gibrid metodlar — miqdoriy va sifatli yondashuvlarning uyg'unlashuvi — biznes tadqiqotlarida tobora ustuvor yo‘nalishga aylanib bormoqda. Ushbu tendentsiyaga tayangan holda so‘rov metodologiyasini doimiy takomillashtirish O‘zbekiston korxonalari uchun raqobatdosh afzallik manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, ijtimoiy so‘rovlar — bu nafaqat ma'lumot yig'ish vositasi, balki korxona va iste'molchi o‘rtasidagi muloqotni tizimlashtirib, qaror qabul qilish jarayonini ilmiy asosga ko‘chiruvchi strategik mexanizm hisoblanadi. Uni professional darajada tatbiq etish biznes muvaffaqiyatining muhim kafolatlaridan biri bo‘lib qoladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Babbie, E. (2021). The practice of social research (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
2. Bryman, A. (2016). Social research methods (5th ed.). Oxford: Oxford University Press.
3. Churchill, G. A., & Iacobucci, D. (2019). Marketing research: methodological foundations (12th ed.). New York: Cengage.
4. Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: the tailored design method (4th ed.). New York: Wiley.
5. Ergashev, B., & Tursunov, A. (2022). O‘zbekistonda bozor tadqiqotlarini tashkil etish metodologiyasi. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy jurnali, 6(1), 22–35.
6. Fowler, F. J. (2014). Survey research methods (5th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
7. Hamidova, N. (2023). Mijozlar mamnuniyatini o‘lchashning zamonaviy usullari. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy to‘plami, 4(2), 67–79.
8. Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). New York: Pearson.

9. Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). Focus groups: a practical guide for applied research (5th ed.). Thousand Oaks: SAGE.
10. Nozimov, Sh. (2021). Kichik biznesda marketing tadqiqotlari: metodika va amaliyot. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
11. O‘zbekiston Respublikasi. (2022). Shaxsga doir ma'lumotlar to‘g'risidagi qonun. Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi.
12. Punch, K. F. (2014). Introduction to social research: quantitative and qualitative approaches (3rd ed.). London: SAGE.

XIZMAT KO’RSATISH SOHASINING AHOLI FOROVONLIGINI OSHIRISHDAGI ROLI

Xudayarova Maftuna Shavkatovna
(+99 893 355 50 45, maftuna.khudayarova.89@gmail.com),
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy kategoriya sifatida turli ilmiy-nazariy yondashuvlar asosida tahlil qilingan. Shuningdek, mazkur sohaning yalpi ichki mahsulot o‘sishiga qo‘shayotgan hissasi va xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining asosiy yo‘nalishlari tadqiq etilgan.

Kalit so’zlar: Xizmat ko’rsatish sohasi, aholining tadbirkorlik faolligi, aholi forovonligi, servis faoliyati, aholi bandligi, tadbirkorlik faoliyati.

Аннотация: В данной статье анализируется сектор услуг как экономическая категория на основе различных научных и теоретических подходов. Также исследованы вклад данной сферы в рост валового внутреннего продукта и основные направления предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Ключевые слова: сектор услуг, предпринимательская активность населения, благосостояние населения, сфера услуг, занятость населения, предпринимательская активность.

Annotation: This article analyzes the service sector as an economic category based on various scientific and theoretical approaches. The contribution of this sector to Gross domestic product growth and the main directions of entrepreneurial activity in the service sector are also studied.

Keywords: Service sector, entrepreneurial activity of the population, population well-being, service activity, population employment, entrepreneurial activity.

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning muhim drayverlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa, postindustrial iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sektori yalpi ichki mahsulot (YAIM) tarkibida

ustun mavqega ega bo‘lib, aholining turmush darajasi va sifatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar sohasi YAIMning asosiy qismini tashkil etadi va iqtisodiy rivojlanishning barqarorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Shu bois, aholining tadbirkorlik faolligini oshirishga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Bu borada, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi “Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5242-son, 2018-yil 27-iyundagi ““Yoshlar-Kelajagimiz” Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5466-son Farmonlari[14], O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son, 2018-yil 7-iyundagi ““Har bir oila tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ-3777-sonli Qarorlari[15] qabul qilindi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy kategoriya sifatida turli olimlar tomonidan turlicha talqin qilinadi. Shunga ko‘ra, dastlab ilmiy manbalardan “xizmat ko‘rsatish”, “xizmat ko‘rsatish sohasi tadbirkorligi” tushunchalariga oid qarashlar o‘rganildi. Ma’lumki, “servis” atamasi xizmat, xizmat ko‘rsatish, yordam tushunchalarini anglatadi.[16] Ilmiy manbalarda keltirilishicha “servis” inglizcha “servise” so‘zidan olingan bo‘lib, “aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish”ni anglatadi[17], “servis – servis (aholiga xizmat ko‘rsatish, xizmat)”, “servis” va “xizmat” tushunchalari bir-biriga hamohang va o‘xshash sinonim so‘zlar sifatida qo‘llaniladi[18]. Mazkur ishlarda “servis” tushunchasi “xizmat”, “xizmat ko‘rsatish” tushunchalari bilan hamohang, o‘xshash, sinonim, bir-birini to‘ldiruvchi va yoki ekvivalent tushunchalar sifatida qaralgan.

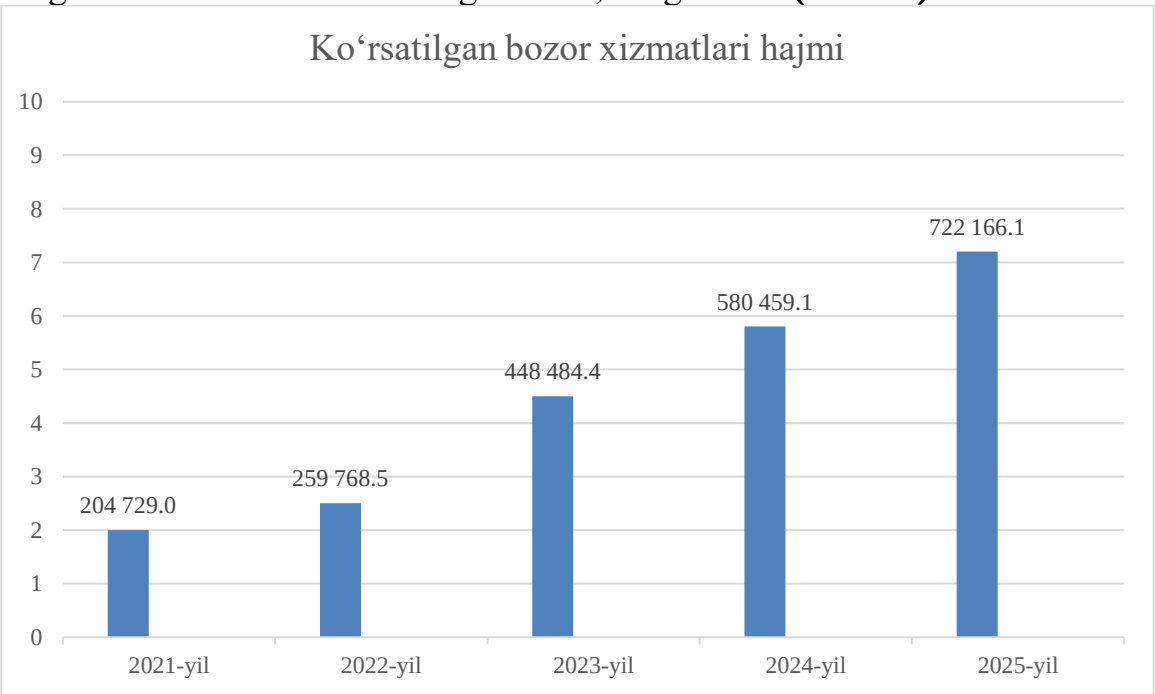
Xizmat ko‘rsatish sohasi tadbirkorlik faoliyati uchun juda qulay jabha hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan iqtisodiy adabiyotlarda ushbu sohada tadbirkorlik faoliyatining moxiyatini tushuntiruvchi turli xil talqindagi yondashuvlar uchraydi. Xususan, D.Musinov zamonaviy iqtisodiy tizimda xizmat ko‘rsatish sohasini iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri sifatida e’tirof etadi. Ushbu soha nafaqat iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlaydi, balki aholi bandligini oshirish, daromadlarni ko‘paytirish va turmush darajasini yaxshilashda ham muhim rol o‘ynaydi[19].

---

[14] http://lex.uz
[15] http://lex.uz
[16] Кувандиков Ш.О. Сервис соҳаси тараққиёти ва унда оилавий тадбиркорликнинг ўрни //“Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2020. 101-106 б.
[17] Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. № 1. С. 83-87.
[18] Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожи – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б.
[19] Musinov, Dilshod. (2024). Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning institutsional shart-sharoitlari. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. 2. 122-127. 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss12-pp122-127.

Shularga ko‘ra, **“xizmat ko‘rsatish sohasida aholining tadbirkorlik faolligi”** tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ochib berishga harakat qilindi. Aholining tadbirkorlik faolligini qo’llab-quvvatlash, rivojlantirish va boshqarishga sinergetik yondoshuv tamoyillarini qo’llash asosida unga ta’rif berildi. **Aholining tadbirkorlik faolligi** deganda mavjud ixtiyoridagi resurslariga tayanib, oilasi farovonligini oshirishga qaratilgan harakati (faolligi)ga asoslangan tadbirkorlik faoliyati tushuniladi. Bunday yondoshuv natijasida aholining tadbirkorligini qo’llab-quvvatlash va boshqarish tizimini o’zini-o’zi band etish tamoyillari asosida takomillashuviga erishish mumkin.

2025-yilning yanvar–sentabr oylaridagi dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, (norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo‘yicha o‘tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalari hisobga olingan holda), ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 722 166,1 mlrd so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2024- yilning mos davri bilan solishtirilganda 14,0 %ga oshdi. Ma’lumot uchun: 2024- yilning yanvar–sentabr oylarida xizmatlar hajmi 580 459,1 mlrd so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2023-yilning mos davri bilan solishtirilganda 12,8 %ga o‘sdi **(1-rasm).**

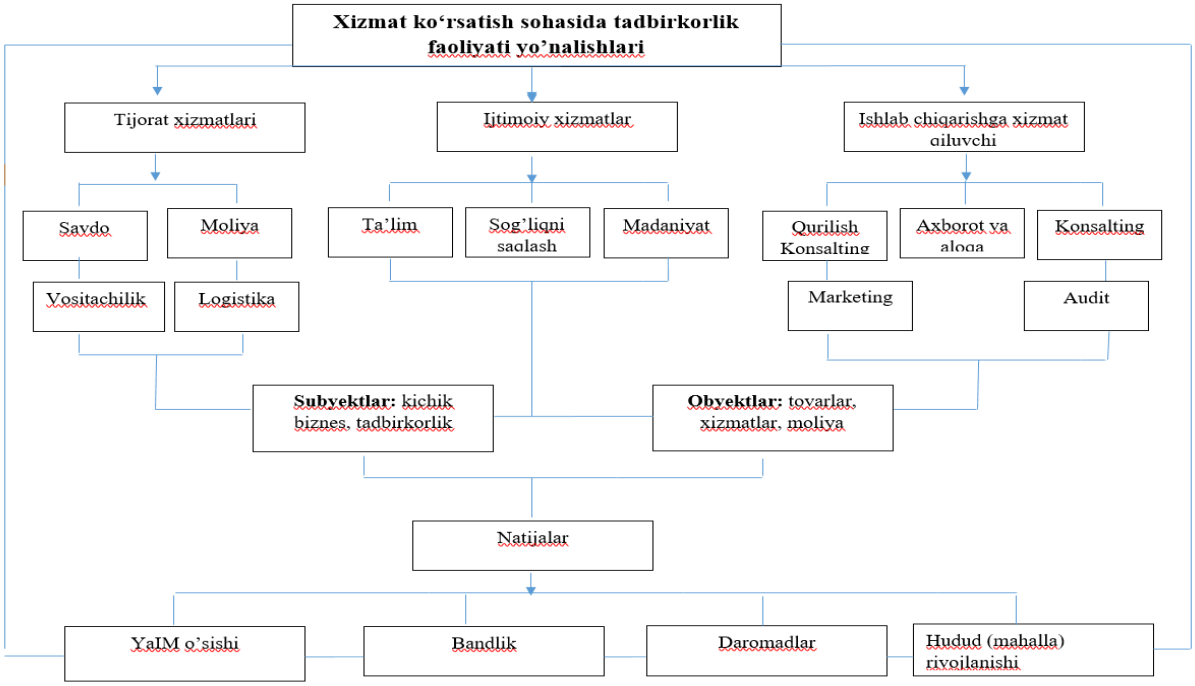


1-rasm. Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi (yanvar-sentabr, mlrd so‘m)[20]

Xizmat ko‘rsatish sohasi o‘z tarkibiga ko‘ra murakkab va ko‘p tarmoqli tizim hisoblanadi. U transport, aloqa, savdo, moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash, turizm, axborot texnologiyalari kabi turli yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyati esa tijorat xizmatlari, ijtimoiy xizmatlar hamda ishlab chiqarishga xizmat qiluvchi xizmatlar kesimida rivojlanib, iqtisodiy

[20] https://stat.uz/img/news/analitika-09_2025-zb-lotin_p48967.pdf

tizimning muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘ladi (2-rasm).



2-rasm. Xizmat ko’rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy modeli[21]

Yuqoridagilardan kelib chiqib, umumiy xulosa qilganda, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu sohaning rivojlanishi orqali yangi ish o‘rinlari yaratiladi, daromadlar oshadi va turmush darajasi yaxshilanadi. Shu bilan birga, mavjud muammolarni hal qilish va imkoniyatlardan to‘liq foydalanish orqali xizmatlar sohasining salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish mumkin.

Shularga asoslanib quyidagi xulosalar ishlab chiqildi: aholining tadbirkorlik faolligi va uning milliy iqtisodiyotdagi ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi tadbirkorlar sonining ortishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, ishlab chiqarilgan tovarlar va ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining kengayishi, aholi daromadlari tarkibida tadbirkorlik daromadlari ulushining oshishi hamda uy xo‘jaliklarining investitsiyaviy faolligi kabi ko‘rsatkichlar orqali namoyon bo‘lishi asoslab berildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son. http://lex.uz
2. Кудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожи – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б.

[21] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

3. Кувандиков Ш.О. Сервис соҳаси тараққиёти ва унда оилавий тадбиркорликнинг ўрни //“Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2020. 101-106 б.
4. Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. № 1. С. 83-87.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Саламов Фаррух Фаттоевич
и.о.доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru
Ашуров Сардоржон
Магистр 1-ого курса группы МИ-225
E-mail: sardorashurov198@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется влияние макроэкономической среды на эффективность малого предпринимательства в сфере услуг. На примере Самаркандской области анализируются ключевые факторы — инфляция, налоговая политика, кредитование и валютный курс — и предлагаются меры государственной поддержки.
Ключевые слова: макроэкономическая среда, малое предпринимательство, сфера услуг, эффективность бизнеса, инфляция, налоговая политика, кредитование, Самаркандская область.

Annotatsiya. Maqolada makroiqtisodiy muhitning xizmat ko’rsatish sohasidagi kichik tadbirkorlik samaradorligiga ta’siri o’rganiladi. Inflyatsiya, soliq siyosati, kreditlash va valyuta kursi omillari tahlil qilinib, davlat qo’llab-quvvatlash choralari tavsiya etiladi.
Kalit so'zlar: makroiqtisodiy muhit, kichik tadbirkorlik, xizmat ko'rsatish sohasi, biznes samaradorligi, inflyatsiya, soliq siyosati, kreditlash, Samarqand viloyati.

Abstract. This article examines the influence of the macroeconomic environment on the efficiency of small business entities in the service sector. Using the Samarkand region as a case study, key factors — inflation, tax policy, credit availability, and exchange rate — are analyzed, and state support measures are proposed.
Keywords: macroeconomic environment, small entrepreneurship, service sector, business efficiency, inflation, tax policy, lending, Samarkand region.

Введение

Малое предпринимательство обеспечивает занятость населения и формирование налоговых поступлений: его доля в ВВП Узбекистана превышает 55%. Особое место занимает сфера услуг, динамично развивающаяся в условиях рыночных преобразований. Вместе с тем эффективность малых предприятий напрямую зависит от состояния макроэкономической среды — совокупности внешних условий, формируемых общеэкономической политикой государства.

Основная часть

Макроэкономическая среда представляет собой совокупность внешних условий, оказывающих системное воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов. Для малого предпринимательства в сфере услуг можно выделить несколько ключевых факторов. Инфляция на уровне 10–12% ведёт к росту издержек — аренды, расходных материалов и заработной платы — при ограниченных возможностях повышения цен. Налоговые реформы (снижение НДС до 12%, упрощённый режим) улучшили условия, однако административная нагрузка на малые предприятия остаётся значительной. Высокие процентные ставки сдерживают инвестиции, а льготные программы через Фонд поддержки предпринимательства охватывают лишь часть субъектов. Самаркандская область, как крупнейший туристический центр страны с объектами ЮНЕСКО, располагает более 18 000 субъектов малого бизнеса, 40% из которых заняты в сфере услуг. Туристический поток в 1,5 млн человек в год формирует устойчивый спрос, однако сезонность доходов и валютные колебания создают дополнительные риски. Девальвация сума повышает конкурентоспособность туристического продукта, но удорожает импортное оборудование. Таким образом, влияние макроэкономической среды на малый бизнес носит многоаспектный характер и требует целенаправленного регулирования.

Заключение

Проведённый анализ свидетельствует о том, что макроэкономическая среда оказывает существенное воздействие на эффективность субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Инфляционное давление, условия кредитования, налоговая нагрузка и динамика валютного курса во многом определяют конкурентоспособность малого бизнеса. Для повышения эффективности малых предприятий Самаркандской области целесообразно расширить доступ к льготным кредитным программам, снизить административную нагрузку и обеспечить стабильность макроэкономической политики. Дальнейшие исследования будут направлены на разработку механизмов адаптации малых предприятий к изменениям макроэкономической среды и оценку эффективности государственных программ поддержки.

Список использованной литературы.
1. Mahmudov M.F. Industrial tashkilotlar. O‘quv qo‘llanma. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021. - 202 b.
2. Mahmudov M.F., Madraximova G.R. Ishlab chiqarishni tashkil etish. Darslik. T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2022. - 234 b.
3. Shadiyeva G. Industrial tashkilotlar. Darslik. SamISI, Samarqand: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2022. - 288 bet.
4. Шавқиев Э. Индустриал иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ. Нашриёти, 2024. - 450 бет.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Саламов Фаррух Фаттоевич
и.о.доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru
Нуриддинова Умида Бобохоновна
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998933350554
E-mail: nuriddinovaumida@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы оценки экономической эффективности кластерной модели в сфере услуг. Проведен анализ основных факторов, влияющих на развитие кластеров, таких как кооперация предприятий, инновационная активность и рациональное использование ресурсов. Обоснована роль кластерной модели в повышении конкурентоспособности сферы услуг, снижении издержек и улучшении качества предоставляемых услуг.
Ключевые слова: кластерная модель, сфера услуг, экономическая эффективность, конкуренция, кооперация, инновации, издержки, развитие экономики.

Annotatsiya. Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida klaster modelining iqtisodiy samaradorligini baholash masalalari ko‘rib chiqilgan. Korxonalar kooperatsiyasi, innovatsion faollik va resurslardan oqilona foydalanish kabi klasterlar rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar tahlil qilingan. Xizmat ko‘rsatish sohasi raqobatbardoshligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilashda klaster modelining roli asoslab berilgan.
Kalit so‘zlar: klaster modeli, xizmat ko‘rsatish sohasi, iqtisodiy samaradorlik, raqobat, kooperatsiya, innovatsiyalar, xarajatlar, iqtisodiy rivojlanish.

Abstract. The article examines the issues of assessing the economic efficiency of the cluster model in the service sector. The analysis of the main factors influencing the development of clusters, such as cooperation of enterprises, innovative activity, and rational use of resources, is carried out. The role of the cluster model in increasing the competitiveness of the service sector, reducing costs, and improving the quality of services provided is substantiated.
Keywords: cluster model, service sector, economic efficiency, competition, cooperation, innovation, costs, economic development.

Введение.

Современная экономика характеризуется усилением конкуренции и необходимостью повышения эффективности всех отраслей, включая сферу услуг. В этих условиях особое значение приобретает кластерная модель, которая предполагает объединение предприятий, организаций и учреждений в единую систему взаимодействия. Кластерная модель в сфере услуг представляет собой форму организации экономической деятельности, при которой участники тесно сотрудничают друг с другом, обмениваются ресурсами, информацией и технологиями. Это позволяет повышать качество услуг и снижать затраты на их предоставление. Одним из основных преимуществ кластерной модели является снижение издержек. За счет совместного использования инфраструктуры, логистики и информационных ресурсов предприятия могут значительно сократить расходы. Например, туристические компании, гостиницы и транспортные организации, объединенные в кластер, могут предлагать более доступные и качественные услуги.

Еще одним важным аспектом является повышение инновационной активности. В рамках кластера происходит обмен знаниями и опытом, что способствует внедрению новых технологий и современных методов управления. Это особенно важно для сферы услуг, где качество и скорость обслуживания играют ключевую роль.

Также кластерная модель способствует повышению конкурентоспособности. Объединенные предприятия способны более эффективно конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынке, предлагая комплексные услуги и более выгодные условия для клиентов.

Оценка экономической эффективности кластерной модели может осуществляться на основе следующих показателей:

1. уровень снижения издержек производства услуг;
2. рост объема предоставляемых услуг;
3. повышение качества обслуживания клиентов;
4. увеличение прибыли участников кластера;
5. уровень инновационной активности.

Таким образом, кластерная модель является важным инструментом повышения эффективности сферы услуг.

Заключение

Подводя итог, можно отметить, что рассмотренные аргументы подтверждают эффективность кластерной модели: во-первых, она снижает издержки за счет совместного использования ресурсов; во-вторых, способствует развитию инноваций и обмену опытом; в-третьих, повышает конкурентоспособность участников рынка услуг.

Общий вывод заключается в том, что кластерная модель является одним из наиболее перспективных направлений развития сферы услуг, обеспечивающим рост экономической эффективности и устойчивое развитие отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства».
2. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы.
3. Портер М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина, 2019.
4. Иванов В.В. Кластерная экономика: теория и практика. – М.: Экономика, 2020.
5. Абдуллаев Ш.М. Развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики. – Ташкент, 2021.

III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI

Rais: Sharipov To‘lqin Saidaxmedovich – SamISI i.f.n., professor
Kotib: Ruziyeva Nigina Baxtiyarovna – SamISI PhD., v.b., dotsent

QISHLOQ HUDUDLARIDA EKOLOGIK BARQARORLIKNI TA’MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
O‘zbekiston Respublikasi, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
Muallifning elektron manzili: zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
Muallifning uyali aloqa raqami: +99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilingan. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavfsizlikni kuchaytirish va qishloq xo‘jaligida yashil texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligi yoritilgan. Shuningdek, ekologik boshqaruv, davlat qo‘llab-quvvatlashi va investitsion mexanizmlarning qishloq hududlari rivojlanishidagi o‘rni baholangan.

Kalit so‘zlar: ekologik barqarorlik, qishloq hududlari, yashil iqtisodiyot, iqtisodiy mexanizmlar, ekologik boshqaruv, resurs tejamkorligi, qishloq xo‘jaligi.

Аннотация: В данной статье анализируются экономические механизмы обеспечения экологической устойчивости в сельских территориях. Рассматриваются вопросы рационального использования природных ресурсов, повышения экологической безопасности и экономической эффективности внедрения зелёных технологий в сельском хозяйстве. Также оценивается роль экологического управления, государственной поддержки и инвестиционных механизмов в развитии сельских территорий.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, сельские территории, зелёная экономика, экономические механизмы, экологическое управление, ресурсосбережение, сельское хозяйство.

Annotation: This thesis analyzes the economic mechanisms for ensuring environmental sustainability in rural areas. The economic efficiency of rational use of natural resources, strengthening environmental safety, and implementing green technologies in agriculture is highlighted. In addition, the role of environmental

management, government support, and investment mechanisms in rural development is evaluated.

Keywords: environmental sustainability, rural areas, green economy, economic mechanisms, environmental management, resource efficiency, agriculture.

Kirish. Bugungi kunda qishloq hududlarida ekologik muammolarni kamaytirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Aholi sonining ortishi, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining kengayishi hamda iqlim o‘zgarishi natijasida yer va suv resurslariga bo‘lgan bosim kuchaymoqda. Bu esa ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun samarali iqtisodiy mexanizmlarni joriy etishni talab etadi.

Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash iqtisodiy rivojlanish bilan bir qatorda ekologik xavfsizlik va ijtimoiy farovonlikni ham mustahkamlaydi. Ayniqsa, resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish, ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish va yashil investitsiyalarni jalb qilish ushbu yo‘nalishning muhim omillari hisoblanadi. Hozirgi davrda ko‘plab mamlakatlarda qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish orqali ekologik xavfsizlikni ta’minlashga qaratilgan davlat dasturlari amalga oshirilmoqda. O‘zbekistonda ham suvni tejash texnologiyalari, organik dehqonchilik va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishga oid keng ko‘lamli islohotlar olib borilmoqda.

Asosiy qism. Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari tabiiy resurslardan samarali foydalanish, ekologik zararlarni kamaytirish va iqtisodiy manfaatdorlikni oshirishga qaratilgan tizimli choralarni o‘z ichiga oladi. Ushbu mexanizmlar yordamida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining ekologik xavfsizligini ta’minlash va resurslar samaradorligini oshirish mumkin bo‘ladi. Ekologik barqarorlikni ta’minlashning asosiy iqtisodiy mexanizmlaridan biri ekologik rag‘batlantirish tizimidir. Ushbu tizim orqali ekologik toza texnologiyalarni joriy qilayotgan xo‘jalik subyektlariga subsidiyalar, soliq imtiyozlari va imtiyozli kreditlar beriladi. Bu esa tadbirkorlarning ekologik innovatsiyalarga bo‘lgan qiziqishini oshiradi.

Shuningdek, suv va yer resurslaridan oqilona foydalanish qishloq hududlarida ekologik xavfsizlikni ta’minlashning muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Masalan, tomchilatib sug‘orish texnologiyalarini joriy etish suv sarfini kamaytiradi hamda hosildorlikni oshirish imkonini beradi. Organik o‘g‘itlardan foydalanish esa tuproq unumdorligini tiklashga xizmat qiladi.

Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashda yashil investitsiyalar ham muhim ahamiyatga ega. Xususan, qayta tiklanuvchi energiya

loyihalari, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik toza ishlab chiqarishni moliyalashtirish orqali hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirish mumkin.

1-jadval

Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash mexanizmlarining iqtisodiy samaradorligi[22]

№	Mexanizm turi	Amalga oshirish vositasi	Kutilayotgan iqtisodiy natija	Ekologik ta’siri
1	Suv tejovchi texnologiyalar	Tomchilatib sug‘orish	Suv xarajatlari kamayadi	Suv resurslari saqlanadi
2	Organik dehqonchilik	Kimyoviy vositalarni qisqartirish	Mahsulot sifati oshadi	Tuproq degradatsiyasi kamayadi
3	Yashil energetika	Quyosh panellari o‘rnatish	Elektr xarajatlari qisqaradi	Karbon chiqindilari kamayadi
4	Ekologik subsidiyalar	Imtiyozli kredit va grantlar	Investitsiya faolligi oshadi	Ekologik loyihalar ko‘payadi
5	Chiqindilarni qayta ishlash	Qayta ishlash korxonalari	Qo‘shimcha daromad yaratiladi	Atrof-muhit ifloslanishi kamayadi

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, ekologik barqarorlikni ta’minlash mexanizmlari nafaqat ekologik xavfsizlikni kuchaytiradi, balki iqtisodiy samaradorlikni ham oshiradi. Ayniqsa, suv tejovchi texnologiyalar va yashil energetika qishloq xo‘jaligida xarajatlarni kamaytirish bilan birga resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi.

Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda “yashil qishloq xo‘jaligi” modeli asosida ekologik xavfsizlik va iqtisodiy manfaatdorlik uyg‘unlashtirilmoqda. Ushbu modelda resurs tejamkor texnologiyalar, raqamli monitoring va ekologik standartlardan keng foydalaniladi.

[22] Muallif ishlanmasi



1-rasm. Yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo'lgan dolzarb masalalar va ularning yechimlari

1-rasm: Yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan masalalar[23]

Rasmda qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning asosiy iqtisodiy mexanizmlari aks ettirilgan. Unga ko‘ra resurs tejamkorlik, iqtisodiy rag‘batlantirish va yashil texnologiyalar bir-biri bilan uzviy bog‘liq holda rivojlanadi. Ayniqsa, subsidiyalar va soliq imtiyozlari ekologik loyihalarga investitsiyalarni jalb qilishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va organik dehqonchilik ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshirish imkonini beradi.

O‘zbekistonda ham qishloq hududlarini ekologik rivojlantirish bo‘yicha qator davlat dasturlari amalga oshirilmoqda. Jumladan, suv resurslarini boshqarish tizimini modernizatsiya qilish, ekologik toza mahsulot ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish kengayib bormoqda. Ekologik barqarorlikni ta’minlashda aholining ekologik madaniyatini oshirish ham muhim omil hisoblanadi. Chunki resurslardan oqilona foydalanish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni rivojlantirish ekologik muammolarni kamaytirishga xizmat qiladi. Natijada ekologik va iqtisodiy manfaatlar uyg‘unligi qishloq hududlarining barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari iqtisodiy rivojlanish va ekologik xavfsizlikni birgalikda ta’minlashga xizmat qiladi. Resurslardan oqilona

[23] Muallif ishlanmasi

foydalanish va yashil texnologiyalarni joriy etish orqali ekologik muammolarni kamaytirish hamda qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshirish mumkin. Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- suv tejovchi texnologiyalarni keng joriy etish;
- ekologik loyihalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish;
- organik qishloq xo‘jaligini rivojlantirish;
- qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish;
- qishloq hududlarida ekologik monitoring tizimlarini rivojlantirish;
- aholining ekologik madaniyatini oshirish.

Natijada qishloq hududlarida ekologik xavfsizlikni ta’minlash, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va aholi turmush darajasini yaxshilash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2019.

10. Vahobov A., Xajibakiyev Sh. Ekologik iqtisodiyot va yashil transformatsiya. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024.

SUSTAINABLE TOURISM FLOW MANAGEMENT IN THE GREEN TRANSFORMATION OF CULTURAL HERITAGE PROTECTION: DUNHUANG'S EXPERIENCE AND IMPLICATIONS FOR SAMARKAND

Jie Zheng
Associate Professor, Faculty of
Cultural Heritage, Beijing City University;
PhD Candidate, "Silk Road" International
University of Tourism and Cultural
Heritage, Samarkand, Uzbekistan
Phone: +998 90 715 68 61
Email: 3843895@qq.com

Abstract: In the context of green transformation, cultural heritage sites face the pressing challenge of balancing tourism growth with ecological sustainability. The Mogao Caves in Dunhuang have pioneered a sustainable tourism flow management approach that integrates green principles with heritage conservation. This paper analyzes Dunhuang's experience across three dimensions: ecological preventive conservation, digital diversion for load reduction, and community-based

living heritage transmission. In light of the visitor pressure faced by Samarkand's heritage sites, the paper proposes practical recommendations for green-oriented tourism flow management, offering a reference for the sustainable development of heritage cities along the Silk Road.
Keywords: green transformation; sustainable tourism flow management; Dunhuang experience; cultural heritage protection; Samarkand

Annotatsiya: Yashil transformatsiya sharoitida madaniy meros obyektlari turizm o'sishi va ekologik barqarorlikni muvozanatlash muammosiga duch kelmoqda. Dunxuandagi Mogao g'orlari yashil tamoyillarni merosni muhofaza qilish bilan uyg'unlashtirgan barqaror turizm oqimlarini boshqarish yondashuvini yaratdi. Mazkur maqolada Dunxuan tajribasi uch yo'nalishda tahlil qilinadi. Samarqand meros obyektlari duch kelayotgan tashrif bosimini hisobga olgan holda, maqolada yashil yo'naltirilgan turizm oqimlarini boshqarish bo'yicha amaliy tavsiyalar taklif etiladi.
Kalit so'zlar: yashil transformatsiya; barqaror turizm oqimlarini boshqarish; Dunxuang tajribasi; madaniy merosni muhofaza qilish; Samarqand

Аннотация: В контексте зеленой трансформации объекты культурного наследия сталкиваются с проблемой баланса между ростом туризма и экологической устойчивостью. Пещеры Могао в Дуньхуане разработали подход к устойчивому управлению туристическими потоками, объединяющий зеленые принципы с охраной наследия. В статье анализируется опыт Дуньхуана по трем направлениям. С учетом давления посетителей на объекты наследия Самарканда предлагаются практические рекомендации по зелено-ориентированному управлению туристическими потоками.
Ключевые слова: зеленая трансформация; устойчивое управление туристическими потоками; опыт Дуньхуана; охрана культурного наследия; Самарканд

Introduction

Green transformation has become a global imperative for the tourism sector, requiring heritage sites to reconcile visitor growth with ecological sustainability. Samarkand, a Silk Road World Heritage city with over 2,750 years of history, exemplifies this challenge. Foreign tourist arrivals have surged from approximately 180,000 in 2015 to 2.6 million in 2024, with projections exceeding 3 million in 2025 [3]. This rapid growth has intensified pressures on heritage conservation and environmental management, creating an urgent need for green-oriented solutions.

The Mogao Caves in Dunhuang, China, offer a proven model of integrating green principles into heritage tourism management. Recognized by UNESCO as a "best practice for heritage site tourism management," Dunhuang's approach combines ecological monitoring, digital diversion, and community participation [2][5]. This paper examines Dunhuang's experience within the framework of green transformation and derives practical implications for Samarkand.

2. Dunhuang's Green Transformation in Heritage Tourism Flow Management

2.1 Ecological Preventive Conservation as Green Foundation

The Dunhuang Academy has established the Gansu Province Cave Temple Monitoring and Early Warning Platform, deploying sensors to monitor temperature, humidity, and carbon dioxide levels in real time [1]. When environmental indicators exceed safety thresholds, the system automatically triggers protective measures. This preventive approach, linked with meteorological data for extreme weather response, embodies the green principle of "prevention first"—reducing resource consumption for restoration by intervening before damage occurs [2]. It represents a fundamental shift from post-hoc repair to proactive ecological management.

2.2 Digital Diversion as Green Load Reduction

By the end of 2024, Dunhuang had completed high-precision digital capture of 300 caves and 28,100 square meters of murals, with the "Digital Dunhuang" database attracting over 23 million visits globally [1][2]. The Digital Exhibition Center serves 6,000 visitors daily through 8K dome-screen presentations, reducing physical visitation pressure by 30 percent [5]. This "online + onsite" model achieves green diversion—using digital technology to lower carbon footprint and human impact on the heritage microenvironment.

2.3 Community-Based Living Heritage as Green Social Foundation

Through the "Mogao Academy" brand and 22 educational tourism programs, Dunhuang transforms local residents from potential threats to guardians of heritage [2]. Community members participate as interpreters, guesthouse operators, and artisans, sharing in tourism benefits while contributing to conservation. This symbiotic relationship between people and heritage constitutes the social dimension of green transformation, ensuring long-term sustainability through local engagement.

3. Samarkand's Challenges in Green Transformation

Despite rapid tourism growth, Samarkand faces significant obstacles to green transformation:

Environmental pressure: UNESCO's 2025 report confirms that tourism activities have significantly impacted Samarkand's heritage sites, with core areas overcrowded during peak seasons [3]. The International Airport handled 1.38 million passengers in 2024, a 37% year-on-year increase that will further strain environmental carrying capacity.

Urban development conflicts: UNESCO's 2024 Advisory Mission expressed concern over the "Third Renaissance" renovation plan, warning of potential irreversible damage to Registan Square and Bibi-Khanym Mosque [3].

Limited community integration: While the Hunarmand Association of Folk Craftsmen (3,000+members) offers master classes, tourism benefits remain unevenly distributed, and community participation in decision-making is limited.

4. Practical Recommendations for Samarkand's Green Transformation

Based on Dunhuang's experience, the following practical measures are proposed:

First, establish a preventive environmental monitoring and early warning system. Deploy temperature, humidity, air quality, and light sensors at core monuments including Registan Square and Gur-e-Amir Mausoleum. Link monitoring data with visitor flow regulation to enable automatic restriction when environmental stress exceeds safe limits. This green management tool reduces long-term conservation costs through early intervention.

Second, construct a digital diversion platform to achieve green load reduction. Conduct high-precision 3D scanning of key heritage sites and develop a "Virtual Tour of Samarkand" platform. Build a digital exhibition center at the heritage zone entrance, guiding peak-season visitors toward virtual experiences. This reduces physical pressure on heritage sites while lowering the carbon footprint of concentrated tourism.

Third, develop community-based green tourism products. Support traditional mahalla communities in establishing family guesthouses, eco-friendly dining, and intangible heritage experience programs. This achieves dual objectives: diverting tourist flows from overcrowded core zones and distributing economic benefits to local communities, thereby strengthening the social foundation for green transformation.

5. Conclusion

Dunhuang's experience demonstrates that green transformation in heritage tourism is achievable through three integrated mechanisms: ecological monitoring for preventive conservation, digital technology for load reduction, and community participation for social sustainability [1][2][5]. For Samarkand, the priority is not replicating specific technologies but adopting the green management philosophy of

"prevention first, technology-enabled, community-based." Combined with strengthened institutional capacity and international cooperation [3], this approach can position Samarkand as a model of green transformation for Silk Road heritage cities.

References

[1] Dunhuang Academy. (2025). Dunhuang Caves monitoring annual report (2024). Dunhuang: Dunhuang Academy.

[2] Yang, X., & Tang, N. (2025, November 14). Dunhuang: Technology protects heritage, cultural tourism revitalizes, Silk Road transmits voice. Jiuquan Daily. http://chinajiuquan.com/index/news/detail_news.html?id=385976

[3] UNESCO World Heritage Centre. (2025). State of conservation: Samarkand – Crossroad of Cultures (Uzbekistan). https://whc.unesco.org/en/soc/4750

[4] Rahmatilloyeva, R. (2025). Prospects for sustainable tourism development in Samarkand. Modern Science and Research, 4(6), 335–337. https://doi.org/10.5281/zenodo.15635373.

[5] Wang, M. (2024, June 4). Rooted in the Gobi Desert, guarding brilliant splendor: National excellent engineer team of Dunhuang Academy. Guangming Daily, p. 08. https://epaper.neamco.com/gmrb/html/2024-06/04/nw.D110000gmrb_20240604_1-08.htm

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ КАК ОСНОВА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ СТРАТЕГИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Саттарова З.И. - СамИЭС,
и.о.доцента кафедра
«Реальная экономика»

Аннотация В статье раскрываются вопросы регионального развития культурного туризма, его особенностей как элемента трансграничного сотрудничества. Изучена специфика структурной организации трансграничных регионов, формирующихся в результате взаимодействия приграничных территорий смежных государств. Рассмотрены особенности организации туристической деятельности в трансграничных регионах, проанализированы условия и возможности развития в них культурного туризма.

Ключевые слова: стратегия развития; культурный туризм; трансграничный туризм; трансграничный регион; пограничье.

Аннотация Мақолада маданий туризмни минтақавий ривожлантириш масалалари, унинг трансчегаравий ҳамкорлик элементи сифатидаги хусусиятлари очиб берилган. Қўшни давлатларнинг чегара ҳудудларининг ўзаро таъсири натижасида шаклланган трансчегаравий ҳудудларни таркибий ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилади. Трансчегаравий ҳудудларда туризм фаолиятини ташкил етиш хусусиятлари кўриб чиқилади, уларда маданий туризмни ривожлантириш шартлари ва имкониятлари таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: ривожланиш стратегияси; маданий туризм; трансчегаравий туризм; трансчегаравий минтақа; чегара ҳудуди.

Annotation The article reveals the issues of regional development of cultural tourism, its features as an element of cross-border cooperation. The specifics of the structural organization of cross-border regions formed because of the interaction of the border territories of adjacent states are studied. The features of the organization of tourism activities in cross-border regions are considered, the conditions and opportunities for the development of cultural tourism in them are analyzed.

Keywords: development strategy; cultural tourism; cross-border tourism; cross-border region; borderland.

Введение

Наибольшей популярностью в настоящее время пользуется культурный туризм. Примерно до 80-х годов прошлого столетия культурный туризм занимал относительно незначительную нишу на туристском рынке. Сегодня культурный туризм является главной направленностью массовой туристской активности. Культурный туризм может рассматриваться не только как один из видов туризма, но и в качестве экспортной стратегии развития сферы культуры города, в тесной взаимосвязи с развитием городской территории. Так, культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями24. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002). В

[24] Cultural Tourism is essentially that form of tourism that focuses on the culture, and the cultural environments including landscapes of the destination, the values and lifestyles, heritage, visual and performing arts, industries, traditions, and leisure pursuits of the local destination or host community. It can include attendance at cultural

связи с этим для любого человека, культурный туризм – это не просто возможность познакомиться с неким объектом культуры, но и понять его интерпретацию, познать через окружение новые смыслы, оценить контекст (ощутить атмосферу места), другими словами, познать неосязаемую культуру места и его жителей. Современный турист предъявляет спрос на получение уникального опыта, в высокой степени ориентированного на его индивидуальные возможности, способности и потребность в творческом самовыражении своей индивидуальности. Культурный туризм может рассматриваться не только как один из видов туризма, но и в качестве экспортной стратегии развития сферы культуры государств, в тесной взаимосвязи с развитием приграничной территории.

В последние десятилетия в условиях глобализации определяются функции международного туризма как системы путешествий, осуществляемых на базе межгосударственных договоров, с учетом действующих международных норм и местных обычаев. В развитии туристической деятельности одновременно проявляются тенденции и глобализации и регионализации. Следствием процессов регионализации является развитие регионального туризма. Его специфику во многом определяют особенности географического положения региона и, в частности, положение по отношению к линиям границ. В результате формирования приграничных и трансграничных регионов (ТГР), возникают условия для развития приграничного туризма и трансграничного туризма. Культурный туризм реализуется в приграничном регионе, связан с его ресурсами и нацелен на его познание. Трансграничный туризм реализуется на соседних территориях минимум двух стран, поэтому основывается на ресурсах смежных приграничных регионов и предполагает пересечение государственной границы.

Наряду с диверсификацией туристической деятельности и возникновением новых видов туризма сохраняют свое значение и традиционные его виды, среди которых исключительное значение имеет культурный туризм. Культурный туризм сохраняет свою значимость как на глобальном, так и на национальном и региональном уровнях. В различных регионах он приобретает черты и особенности, присущие тому или иному региону. Трансграничные регионы не исключение.Развитие трансграничных регионов активизирует и всячески развивает трансграничное сотрудничество, одним из главных элементов которого является сотрудничество в сфере туризма. Все это вызывает необходимость создания стратегических

events, visits to museums and heritage places and mixing with local people. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002)

оснований для развития культурного туризма в пограничьях соседних государств, что особенно важно для Узбекистана.

Теоретические основы исследования

Обобщение подходов и опыта дефиниции понятия «культурный туризм» позволяет определить его как посещение объектов историко-культурного наследия (памятников архитектуры, истории, градостроительства, археологии) с познавательными и образовательными целями.

Являясь традиционным видом туризма, культурный туризм приобрел целый ряд специфических черт и особенностей, а значимость его со временем возросла. Новыми аспектами культурного туризма являются: продвижение специфического туристского продукта, изменения в организации деятельности, инновационные эффекты его развития. Культурный туризм стал в значительной степени городским видом туризма. Он активно использует не только традиционные культурные ценности города, но и городское пространство, и креативный потенциал города.

Культурный туризм становится более индивидуальным, активно выполняет развлекательную функцию, его элементы внедряются в другие виды туристической деятельности. Основными результатами в преобразовании деятельности в культурном туризме являются: взаимопроникновение и изменение культур, возникновение новых видов культурного туризма, рост посещений культурных достопримечательностей, формирование качественно новых условий потребления туристского продукта. Культурный туризм продолжает выполнять важнейшие функции инструмента мира, пропаганды культурного наследия, просветительскую и воспитательную.

Таким образом, как глобальное и национальное значение культурного туризма, так и его региональный элемент исключительно важныдля всех аспектов и уровней мирового развития. Особое место культурный туризм приобретает как элемент трансграничного сотрудничества на пограничных территориях. Современные геополитические и геоэкономические тенденции ведут к формированию в пограничьях соседних государств трансграничных регионов. Такой регион является не частью единого социально-экономического пространства, а суммой нескольких таких пространств. Каждое из этих пространств представляет собой особую систему, связанную с территорией одной из соседствующих стран. Одним из наиболее эффективных и реалистичных видов трансграничного сотрудничества является туризм. Это определяется, прежде всего, наличием в пограничье природных и культурных объектов, находящимися в пределах территорий граничащих стран и (или) представляющих интерес для их жителей. Главные задачи трансграничного сотрудничества в сфере туризма являются: эффективное использование туристического потенциала приграничных территорий в контексте устойчивого развития; повышение социально-

экономического эффекта от развития туристической отрасли; создание благоприятных условий для развития туристического предпринимательства; удовлетворение потребностей граждан, сотрудничающих стран в туристических услугах. Оно тесно связано с расширением культурных связей и формированием общего образовательного пространства, налаживанием тесного взаимодействия между органами власти различных уровней. Соседние приграничные регионы разных стран часто выступают конкурентами на международном рынке туристических услуг, поскольку вследствие географического соседства обладают сходными природными условиями, а нередко и подобными историко-культурными достопримечательностями. При этом объекты природного и особенно культурного наследия не могут быть полностью одинаковыми, а во многих соседствующих регионах имеются уникальные объекты, связанные, например, с важными историческими и культурными событиями. Иногда соседние территории разных стран являются элементами общего историко-культурного пространства, которое они могут использовать совместно. Здесь могут быть организованы трансграничные туристские маршруты (в том числе речные, автомобильные, велосипедные). Совместно используя объекты природного и культурного наследия, каждый из соседних приграничных регионов становится более привлекательным для туристов. Тем самым трансграничный регион в целом получает конкурентные преимущества перед сходными регионами, не участвующими в кооперации с зарубежными соседями.

Учитывая особенности структурной организации ТГР, особое местои значение здесь имеет трансграничный культурный туризм.

Результаты исследования. Проблеме формирования стратегических оснований развития культурного туризма в приграничных регионах посвящены исследования в странах Центральной Азии. Целью таких исследований является формирование научных основ и определение стратегии действий по развитию регионального культурного туризма в странах Центральной Азии. В широком смысле цель исследования включает в себя улучшение культурного имиджа трансграничного региона и расширение возможностей доступа к культурным ценностям, находящимся на его территории.

Задачами исследования являются:

- выявление социально-экономических и географических основ развития культурного туризма в странах Центральной Азии;
- анализ современного состояния и проблем развития трансграничного и приграничного культурного туризма;
- определение содержания основных положений стратегии развития культурного туризма в странах Центральной Азии.

В основе развития культурного туризма в странах Центральной Азии лежат социально-экономические предпосылки: неодинаковый уровень развития производства в разных частях региона, разнообразный характер

трудовой деятельности, потребности населения региона в культурном развитии, достаточно высокий уровень развития транспорта и коммуникаций и др.

Важным аспектом является также географическая близость отдельных политико-территориальных и административно-территориальных элементов региона, его относительное природно-географическое единство, туристическая освоенность и значительный геопотенциал. Регион богат природными и антропогенными туристическими ресурсами. Общая история стран Центральной Азии может способствовать развитию интегрированного туризма всего региона. В качестве причин для продвижения интегрированного развития туризма можно назвать следующие факторы. Пять стран обладают богатыми туристическими ресурсами в приграничных регионах. Например, «Западный Тянь-Шань» и «Шелковый путь: сеть торговых маршрутов Чанъань - Тянь-Шаньского коридора» являются объектами Всемирного наследия в нескольких странах, а также две группы в Предварительном списке Всемирного наследия и 6 объектов нематериального культурного наследия. Большинство объектов Всемирного наследия и объектов Предварительного списка Всемирного наследия расположены вблизи границ.

Таблица 1.

Объекты Всемирного наследия в странах Центральной Азии

Страна	**Название**	**Классификация**	**Год регистрации**
Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан	CA-A1 Западный Тянь-Шань	Природное наследие	2016
Казахстан, Кыргызстан	CA-A2 Шелковые пути: сеть торговых путей коридора Чанъань-Тяньшань	Культурное наследие	2014

Таблица 2

Предварительный список объектов всемирного наследия в странах Центральной Азии

Страна	**Название**	**Классификация**	**Год регист-рации**
Казахстан, Узбекистан, Туркменистан	CA-B1 Холодные пустыни Турана	Природное наследие	2020 - 2021

Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан	CA-B2 Шелковый путь: Зарафшан - Каракумский коридор	Культурное наследие	2021

Формирование туристических маршрутов в этом регионе, как правило, влечет пересечение границ. С другой стороны, эти пять стран также дополняют друг друга в плане туристических ресурсов. Территории Узбекистана, Туркменистана и западного Таджикистана были населены многими оседлыми народами, в то время как многие кочевые народы населяли территории Кыргызстана, Казахстана и восточного Таджикистана.

Таблица 3.

Список объектов нематериального культурного наследия в странах Центральной Азии

Страна	**Название**	**Год регист-рации**
Казахстан, Кыргызстан,	CA-C1 Наурыз, Нооруз, Новруз, Невруз, Навруз (21 марта: Новый год)	2016
Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан и др.	CA – C5 Культура и традиции приготовления плова	2016
Казахстан, Кыргызстан и другие	CA-C2 Культура приготовления и разделения плоского хлеба: Лаваш, Катырма, Жупка и Юфка	2016
Казахстан, Кыргызстан и другие	CA-C3 Традиционные интеллектуальные и стратегические игры: Тогызкумалак, Тогуз Коргоол, Мангала / Гёчюрме	2020
Казахстан, Кыргызстан	CA-C4 Традиционные знания и навыки изготовления кыргызских и казахских юрт (жилища тюркских кочевников)	2014
CA-C5 Искусство импровизации: Айтыш / Айтыс	2015	
Узбекистан, Таджикистан	CA-C6 Музыка шашмакам	2008

Первоначально заселенные места являлись подходящими местами для сбора

и совместного проживания большого количества людей, образующих города, и, как следствие, они богаты историческими и культурными ресурсами. Позже заселенные места, в основном, с суровыми природно-климатическими условиями, но красивой природой, такие как пустыни, горы и озера. Таким образом, можно найти взаимное дополнение, например, объединять исторические и культурные ресурсы Узбекистана с природными ресурсами Кыргызстана и Казахстана или объединить оседлую и городскую культуру Узбекистана с кочевой культурой Кыргызстана и Казахстана.

К главным проблемам развития культурного туризма в регионе стран Центральной Азии следует отнести: общий невысокий уровень развития туристического хозяйства, неравномерность его развития в разных его частях, слабую рекламу, отсутствие системных партнерских действий структур, заинтересованных в развитии культурного туризма.

Определены основные оперативные цели развития культурного туризма в трансграничном регионе:

- развивать инфраструктуру транспорта и пограничного контроля для облегчения перемещения людей и товаров между странами-членами;
- на уровне стран Центральной Азии было предложено введение визы Шелкового пути;
- создать механизм преодоления проблем при формировании трансграничных туристических маршрутов или усовершенствовать существующий механизм. Например, создать правила в следующих сферах трансграничного туризма. а) способы проезда автобусов: возможности передвижения через границу. Б) пограничные процедуры при пересечении границы по железной дороге: составить правила при въезде/выезде, таможенного оформления и карантинных мер при пересечении границы по железной дороге. в) деятельность гида: возможности трансграничной экскурсионной деятельности. Так как многие исторические и культурные туристские ресурсы расположены в приграничных районах. Также бывают случаи, когда внегородской местности трудно найти гида.

Тур компаниям (местным операторам, формирующим туристические маршруты) каждой страны желательно сотрудничать и взаимодействовать в пересечении границ, но это инициатива самих тур компаний. Однако, можно поддержать участие тур компаний и туристических ассоциаций в туристических выставках на уровне 5 стран Центральной Азии:

- создание высококачественных туристических продуктов, интегрирующих регион;
- консолидация действий, направленных на создание, развитие и продажу туристических продуктов региона;
- создание условий для повышения квалификации кадров, обслуживающих туристические потоки в регионе;
- подготовка системы гостеприимства и смежных с ней социальных служб к приему и обслуживанию больших потоков туристов;

- создание про туристические системы действий и формирование соответствующей обще региональной трансграничной идентичности у жителей приграничных локальных сообществ;

- формирование и развитие сильного положительного имиджа региона стран Центральной Азии.

Необходима реализация проектов, связанных с сохранением и охраной культурного наследия региона, направленных на сохранениеисторического характера его пространства, на создание условий для доступа к объектам культуры и культурным ценностям и т.п. Кроме того, необходима и реализация проектов, связанных с информированием и рекламой культурного туризма и направленных на повышение аттрактивности и конкурентоспособности локальных и региональных продуктов культурного туризма. Перспективы развития в регионе культурного туризма связываются с активизацией процессов развития инфраструктуры региона, созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечением стимулирования развития туризма в проблемных частях региона, созданием новых рабочих мест, внедрением реальных механизмов стимулирования строительства и реконструкции гостиниц и других объектов туристической и курортно-рекреационной сферы.

Заключение

Анализ ресурсной базы для развития культурного туризма, современного состояния этой деятельности позволил установить, что трансграничный регион располагает значительными ресурсами для развития культурного туризма, достаточными для организации эффективной туристической деятельности в сфере приграничного и трансграничного туризма. Исследование показало, что развитие сотрудничества в странах Центральной Азии реализуется в основном на нижнем уровне – между субъектами туристической деятельности. Существующая практика объединения проблем организации туризма с образованием, спортом, социальным обслуживанием ведет к маргинализации туризма. Для исправления ситуации необходимо повышение статуса туризма в управленческой и организационной деятельности структур различных рангов.

Реализация стратегии развития культурного туризма в странах Центральной Азии должна быть связана с концентрацией деятельности по реализации главных ее направлений:

- формирование трансграничной системы культурных объектов туристического показа;

- создание высококачественных туристических продуктов, интегрирующих отдельные части трансграничного региона;

- подготовка высококвалифицированных кадров и общественных служб для обслуживания больших туристических потоков в культурном туризме;

- создание и совершенствование уникальной туристической марки (бренда) региона;

- создание интегрированной региональной системы туристической информации;

-развитие системы трансграничного и регионального сотрудничества.

Использование стратегии развития культурного туризма в странах Центральной Азии позволит интенсифицировать трансграничное сотрудничество на данной территории и решить ряд проблем социокультурного плана.

Используемая литература

1. Стратегия развития туризма ЦАРЕС 2030 Официальный сайт Программы Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) [Электронный ресурс]. URL: https://www.carecprogram.org/uploads/CAREC-Tourism-Strategy_Final-Draft-ru.pdf
2. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. – М, 2008.
3. ATLAS Special Interest Group. Cultural Tourism Research Group. [Электронный ресурс]. URL: http://www.atlas-euro.org/sig_cultural.aspx#update
4. Cultural Tourism is essentially that form of tourism that focuses on the culture, and the cultural environments including landscapes of the destination, the values and lifestyles, heritage, visual and performing arts, industries, traditions, and leisure pursuits of the local destination or host community. It can include attendance at cultural events, visits to museums and heritage places and mixing with local people. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002) Хартия ИКОМОС по культурному туризму 1974 г. // URL: http://docs.cntd.ru/document/901756983 (дата обращения: 05.04.2020)
5. Брауна, Я. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века./ Пер. с англ. / Под ред. Я.Брауна, В.Андерсен, В.Гордина. - СПб.: СПбГУЭФ, 2001 – 211 с.
6. Smith, M. K. 2016. Issues in cultural tourism studies (3rd ed.). New York, NY: Routledge.
7. Timothy, D. J. 2018. Making sense of heritage tourism: Research trends in a maturing field of study. Tourism Management Perspectives, 25, 177#180. doi:10.1016/j.tmp.2017.11.018
8. Hostelworld. 2019. e evolution of the hostel traveller. Dublin: Hostelworld Group. Retrieved from http://www.hostelworldgroup.com/~/media/Files/H/Hostelworld#v2/reports#and#presentations/the #evolution#of#the#hostel#traveller.pdf

«ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ И ИНСТИТУТЫ: ТРИ КИТА «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Ключевые слова: *государство, зелёная экономика, ресурсы, трансформация, стимулирование, законодательство, развитие, механизмы.*

Аннотация. Мировая экономика переживает фундаментальную трансформацию, движимую необходимостью устранить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие. «Зеленая» экономика, основанная на принципах экологической устойчивости, ресурсной эффективности и низкоуглеродного развития, становится новым вектором прогресса. Успех этой трансформации напрямую зависит от развития трех ключевых взаимосвязанных направлений: инновационных, инвестиционных и институциональных механизмов.

1. Инновационные механизмы: Двигатель «зеленого» прогресса. Инновации — это сердце «зеленой» экономики. Именно они позволяют создавать новые, более эффективные и экологически чистые технологии, продукты и услуги.

- **Возобновляемая энергетика:** Открытия в области солнечных панелей, ветряных турбин, геотермальной и водородной энергетики снижают зависимость от ископаемого топлива, уменьшают выбросы парниковых газов и способствуют энергетической безопасности.
- **Ресурсная эффективность и циркулярная экономика:** Инновации в переработке отходов, использовании вторичного сырья, создании биоразлагаемых материалов и разработке «умных» систем управления ресурсами минимизируют потребление первичных ресурсов и сокращают образование отходов.
- **«Зеленый» транспорт:** Развитие электромобилей, гибридных технологий, водородного транспорта, а также, совершенствование общественного транспорта и инфраструктуры для велосипедов и пешеходов снижает углеродный след транспортного сектора.
- **Устойчивое сельское хозяйство:** Инновации в области точного земледелия, органического производства, вертикальных ферм, генной инженерии (с учетом этических норм) позволяют повысить урожайность при снижении потребления воды, удобрений и пестицидов.
- **Цифровизация и ИИ:** Искусственный интеллект и цифровые технологии играют ключевую роль в оптимизации энергопотребления, мониторинге окружающей среды, прогнозировании климатических изменений и управлении «умными» городами.

2. Инвестиционные механизмы: Финансирование «зеленого» перехода. «Зеленый» переход требует колоссальных инвестиций. Создание эффективных инвестиционных механизмов является критически важным условием для реализации масштабных проектов.

- **«Зеленые» облигации и фонды:** Выпуск облигаций, средства от которых направляются на финансирование экологически устойчивых проектов, а также создание специализированных инвестиционных фондов, ориентированных на «зеленые» активы.
- **Государственно-частное партнерство (ГЧП):** Привлечение частного капитала к реализации крупных инфраструктурных «зеленых» проектов (например, строительство ветропарков, модернизация очистных сооружений) при участии государства.
- **Налоговые льготы и субсидии:** Предоставление налоговых преференций («зеленые» налоговые кредиты, ускоренная амортизация) и субсидий для предприятий, внедряющих «зеленые» технологии, использующих возобновляемые источники энергии или производящих экологически чистую продукцию.
- **Международное финансирование:** Привлечение средств от международных финансовых институтов (Всемирный банк, Азиатский банк развития), климатических фондов и иностранных инвесторов, заинтересованных в «зеленых» проектах.
- **Краудфандинг и венчурное финансирование:** Поддержка малых и средних инновационных «зеленых» стартапов через платформы народного финансирования и венчурные фонды, специализирующиеся на «зеленых» технологиях.

3. Институциональные механизмы: Создание благоприятной среды. Инновации и инвестиции не могут эффективно развиваться без соответствующей институциональной поддержки. Институциональные механизмы создают правовую, нормативную и организационную основу для «зеленой» экономики.

- **Эффективное экологическое законодательство:** Достаточное, ясное и последовательное законодательство, регулирующее выбросы, использование ресурсов, переработку отходов, а также устанавливающее стандарты для «зеленых» продуктов и технологий.
- **Система экологического регулирования и контроля:** Создание надежных органов, ответственных за мониторинг, надзор и enforcement (принуждение к исполнению) экологических норм.
- **Политика и стратегии:** Разработка четких национальных и региональных стратегий «зеленой» трансформации, определяющих приоритеты, цели и дорожные карты.
- **Межведомственная координация:** Обеспечение эффективного взаимодействия между различными министерствами и ведомствами

(энергетики, экологии, экономики, финансов) для согласованной реализации «зеленой» политики.

- **Образование и научные исследования:** Инвестиции в образование и научные исследования, направленные на развитие «зеленых» технологий и подготовку квалифицированных специалистов.
- **Прозрачность и доступ к информации:** Обеспечение открытости данных об экологической ситуации, «зеленых» проектах и инвестиционных возможностях для привлечения общественности и бизнеса.

Взаимосвязь и синергия: Эти три механизма не существуют изолированно, а тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга:

- **Инновации** создают новые «зеленые» технологии, которые привлекают **инвестиции**.
- **Инвестиции** необходимы для масштабирования **инновационных** решений и строительства «зеленой» инфраструктуры.
- **Институциональные механизмы** создают правовые и организационные рамки, которые стимулируют как **инновации**, так и **инвестиции**, обеспечивая предсказуемость и снижение рисков.

Заключение. Развитие инновационных, инвестиционных и институциональных механизмов является краеугольным камнем успешной «зеленой» трансформации. Только комплексный подход, объединяющий технологические прорывы, доступное финансирование и четко выстроенную систему регулирования, позволит странам построить устойчивую, ресурсоэффективную и экологически чистую экономику, обеспечивая долгосрочное процветание и благополучие для всех.

КЕЛАЖАКДАГИ ГЛОБАЛ ВА МИНТАҚАВИЙ ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИ ҲАМДА ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ЗАРУРАТИ

Джумаев Аскар Хайдарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси.
Тел: +99891 709 17 88.
Эл.п. askardjumayev@gmail.com

Аннотация. Мақолада долзарб экологик муаммолар ҳақида ва уларнинг кўлами, инсоният келажаги учун ўсиб бораётган экологик хатарлар баён этилган. Бу экологик хатарларни бартараф этишнинг айрим ечимлари илмий асосланган ҳолда кўрсатилган.

Таянч иборалар: *YUNEP, глобал экологик истиқбол - 7(*ГЭП-7), *гравитацион доимийлик, урбанизация,экотизим*.

Аннотация. В статье описываются актуальные экологические проблемы и их масштабы, растущие экологические риски для будущего человечества. Научно обоснованы некоторые решения по устранению этих экологических рисков.

Ключевые слова: *ЮНЕП, Глобальная экологическая перспектива - 7 (GEP-7), гравитационная постоянная, урбанизация, экосистема.*

Abstract. The article describes current environmental problems and their scale, as well as the growing environmental risks for the future of humanity. Some solutions for eliminating these environmental risks have been scientifically substantiated.

Keywords: *UNEP, Global Environment Outlook - 7 (GEP-7), gravitational constant, urbanization, ecosystem.*

Кириш. БМТнинг Атроф-муҳит бўйича дастури (YUNEP) янги 2025 йилги ҳисоботида, - “агар инсоният ўсиб бораётган экологик инқирозларни бартараф этиш учун кескин чоралар кўрмаса, дунёни келажакда бўғувчи иссиқ, биологик турларнинг қирилиб кетиши ва заҳарли иссиқлик гази CO_2 (смог) тутуни билан қопланган осмон кутмоқда” - дейилади. "Глобал экологик истиқбол - 7" (ГЕП-7) ҳисоботининг еттинчи нашри келгуси ўн йилликларнинг нохуш манзарасини шу тариқа тасвирлайди. Аммо муаллифларнинг таъкидлашича, агар мамлакатлар иқлим ўзгариши, табиат, ер ва биологик хилма-хилликнинг йўқолиши, шунингдек, ифлосланиш ва чиқиндиларга қарши курашиш бўйича тезда муҳим чоралар кўрса, энг ёмон прогнозларнинг олдини олиш мумкин.

Асосий қисм. Бутун ҳукумат ва бутун жамиятнинг саъй-ҳаракатлари туфайли инсоният ҳали ҳам вазиятни ўзгартириши мумкин, аммо агар мамлакатлар вақтни чўзишда давом этса, миллиардлаб одамлар, айниқса ривожланаётган мамлакатларда, ноаниқ келажакка дуч келишади. Айниқса ҳозирги пайтда бундай экологик аломатлар Ҳиндистон, Малайзия, Индонезия, Африка мамлакатларида ва Лотин америкаси мамлакатларининг жанубий ҳудудларида кескин номоён бўлмоқда. Марказиё мамлакатларини ҳам яқин келажакда бундай экологик аломатлар кутмоқда.

"Глобал экологик истиқбол - 7" ташкилоти томонидан 2050 йилга бориб, глобал исишни келтириб чиқарадиган иссиқхона газлари чиқиндилари йилига 75 миллиард тоннагача ошиши прогноз қилинмоқда - бу бугунги даражадан деярли 50 фоизга кўпдир. Бу иқлимни беқарорлаштиради ва 2050 йилга келиб Ернинг деярли барча аҳолисига - тахминан 9,2 миллиард кишига таъсир кўрсатиши кутилаётган иссиқлик тўлқинлари сонининг кескин ошишига олиб келади. Сайёрамизнинг деярли ҳеч бир бурчаги ҳаддан ташқари иссиқликдан четда қолмайди.

2050 йилга бориб инсоният Ер қаъридан йилига 165 млрд. тонна хомашё қазиб олади. Бу 2020 йилга нисбатан 60 фоиздан ортиқ ўсишдир. Глобал экологик истиқбол ташкилотининг (GEP-7) маълумотларига кўра, ушбу барча металлар, минераллар ва қазилма ёқилғиларни қазиб олиш кўплаб табиий

ҳудудларни йўқ қилади, иқлим ўзгаришини кучайтиради ва биологик хилма-хилликнинг йўқолишини тезлаштиради. Бундан ташқари, миллиард тонналаб қазиб чиқариладиган нефт ва уни қайта ишлаб чиқариладиган нефт маҳсулотлари, газ ва ифлос ёниғи ҳисобланган тошкўмирни саноат тармоқларида ва транспорт тизимида ишлатилиши натижасида, улар иссиқлик гази CO_2 га айланиб ҳавони ифлослантиради ҳамда иссиқхона самарасини кўпайтиради. Қазиб олиш оқибатда ернинг массаси камаяди, гравитацион доимийлик бузилади, яъни ернинг ўз ўқи атрофида айланиши, қуёш атрофида элипс шаклида айланиши бузулиши мумкин – деган гумонлар мавжуд.

2050 йилга бориб, биргина иқлим ўзгариши глобал ялпи ички маҳсулотнинг ҳар йили 4 фоизга қисқаришига олиб келиши кутилмоқда. Ҳарорат кўтарилиши ва инқироз чуқурлашиши билан бу кўрсаткич 2100 йилга келиб ҳайратланарли 20 фоизга етади. Бу 1920-1930 йиллардаги Буюк депрессия даврида Америка Қўшма Штатлари бошидан кечирган иқтисодий пасайишдан бироз камроқ бўлади. Иқтисодий пасайиш, ифлосланиш ва экологик муҳитни бузилиши оқибатлари билан янада кучаяди. Камбағаллар бу иқтисодий инқироздан энг кўп зарар кўради ва улар билан бойлар ўртасидаги тафовут ўсишда давом этади.

"Глобал экологик истиқбол - 7" (GEP-70) ташкилотининг ҳисоботида 2050 йилга бориб ҳаво ифлосланиши бироз камайиши прогноз қилинган. Аммо ўсиб бораётган урбанизация туфайли ҳаводаги ифлослантирувчи моддалар таъсирига дучор бўлган одамларнинг мутлақ сони ортади. 2050 йилга келиб, 4,2 миллиард киши доимий равишда битта ўта муаммоли модда - ПМ 2.5 нинг хавфли концентрацияларидан нафас олади. Ҳисоботга кўра, ҳаво ифлосланиши билан боғлиқ экологик бузилиш 2060 йилга бориб жаҳон иқтисодиётига 18-25 триллион АҚШ долларига тушади.

Экологик муаммоларни ҳозирдан бартараф этиш бошланмаса дунёдаги 1 млн. км^2 ўрмонлар, торфзорлар ва бошқа табиий ҳудудлар йўқолиши мумкин. Бу, асосан, гўшт истеъмолини тобора кўпроқ афзал кўраётган дунё аҳолисини боқиш учун зарур бўлган экин майдонларининг кенгайиши билан боғлиқ. Экотизимларнинг йўқолиши туфайли сайёрадаги турларнинг ўртача нисбий сони – ҳаётнинг хилма-хиллиги ва тарқалишини акс эттирувчи ягона кўрсаткич – 3 фоизга камайиши прогноз қилинмоқда.

"Глобал экологик истиқбол - 7" (GEP-70) ташкилоти олимларининг таъкидлашича. агар иқлим ўзгаришига қарши чоралар кўрилмаса, 2050 йилга бориб яна 1,1 миллиард киши кучли ёмғирлар таъсирига ва қўшимча 900 миллион киши кучли қурғоқчиликка дучор бўлади. Иқлимнинг бу икки томонлама зарбаси 132 миллионгача одамни қашшоқлаштиради ва 2040 йилга келиб яна 24 миллион кишини очарчиликка дучор қилади. 2050 йилга келиб, 3,3 миллиард киши - сайёрамиз аҳолисининг учдан бир қисми - сув танқислигига дуч келади.

Ушбу ташкилот (GEP-7) олимларининг огоҳлантиришича, дунё бир қатор иқлим бузилиши (ўзгариши) чегараларига яқинлашмоқда ва улардан ўтгандан сўнг ортга қайтиш, яъни, экологик муҳитни тиклаш мумкин бўлмайди. 2050 йилга келиб Гренландия ва Ғарбий Антарктиданинг музлик қалқонлари емирилиши мумкин, бу эса денгиз сатҳининг 10 метрга кўтарилишига олиб келади. Доимий музликларнинг эриши катта ҳажмдаги метан - кучли иссиқхона газини ажратиб чиқариши мумкин, бу эса исишни кескин тезлаштиради. Амазонка тропик ўрмонлари саваннага айланиб, ер сайёраси аҳолиси энг муҳим углерод ютувчилардан биридан маҳрум бўлиши мумкин. Деярли барча илиқ сув маржонлари йўқ бўлиб кетади, бу эса сув ости экотизимларига ҳалокатли зарба беради ва бутун дунё бўйлаб балиқчиликни хавф остига қўяди. Ҳатто океан оқимлари ҳам бузилиб, ўзгариб, сув ости экотизими зарар кўриши мумкин, бу эса иқлим тизимида сувнинг айланишини бузилишига олиб келади.

Хулоса. Вазиятнинг жиддийлигига қарамай, Ернинг келажаги ҳали аниқ эмас. Инсониятнинг иқлим ўзгариши, табиатдаги йўқотишларга ва ифлосланиш билан курашишга ҳали бир оз вақти бор. Аммо бунинг учун мамлакатларнинг ўз иқтисодиётини бошқариши, материаллар ва чиқиндиларни бошқариши, энергия ва озиқ-овқат ишлаб чиқариши, хомашёдан фойдаланиши ва атроф-муҳитга муносабатида шошилинч ва мисли кўрилмаган ўзгаришларни амалга оширишлари талаб этилади. Бунинг учун фақатгина “Яшил иқтисодиёт” тамойилларига амал қилиб, Россиянинг таниқли тупроқшунос олими Василий Васильевич Докучаевни ибораси билан айтганда, - “инсоният табиат билан уйғунликда яшаш керак”.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Изменение климата. Всемирная организация здравоохранения. 12 октября 2023 г.
2. В. Е. Чуб. Изменение климата и его влияние на гидрометеорологические процессы, агроклиматические и водные ресурсы республики узбекистан. Центр гидрометеорологической службы при Кабинете Министров РУз (Узгидромет) Научно-исследовательский гидрометеорологический институт (НИГМИ), 2007 г.
3. K i m b a B. A., K o b a y a s h i K., B i n d i M. Responses of agricultural crops to free-air CO2 enrichment // Advances in Agronomy. - 2002. - 77:293-368.

HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIKNING IQTISODIY AHAMIYATI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis discusses the economic importance of ecological sustainability in socio-economic development of regions. It argues that regional growth should be assessed not only through production, investment and employment, but also through natural resource use, environmental quality and public welfare. The paper emphasizes the connection between ecological stability, local infrastructure, investment attractiveness and the long-term competitiveness of territories.

Keywords: regional development, ecological sustainability, green economy, local infrastructure, social welfare, resource management

Аннотация. В тезисе раскрывается экономическое значение экологической устойчивости в социально-экономическом развитии регионов. Обосновано, что региональный рост следует оценивать не только через производство, инвестиции и занятость, но и через использование природных ресурсов, качество окружающей среды и благосостояние населения. Подчеркнута связь экологической устойчивости с инфраструктурой, инвестиционной привлекательностью и конкурентоспособностью территорий.

Ключевые слова: региональное развитие, экологическая устойчивость, зеленая экономика, местная инфраструктура, социальное благополучие, управление ресурсами

Annotatsiya. Tezisda hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlikning iqtisodiy ahamiyati tahlil qilinadi. Hududiy o‘sish ishlab chiqarish hajmi, investitsiya va bandlik bilangina emas, tabiiy resurslardan foydalanish, atrof-muhit sifati va aholi farovonligi bilan ham baholanishi zarurligi asoslanadi. Ekologik barqarorlikning mahalliy infratuzilma, investitsion jozibadorlik va hududiy raqobatbardoshlik bilan bog‘liqligi yoritiladi.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, mahalliy infratuzilma, ijtimoiy farovonlik, resurs boshqaruvi

Kirish

Hududiy rivojlanishning an’anaviy talqinida sanoat ishlab chiqarishi, xizmatlar hajmi, aholi daromadi va investitsiya oqimi asosiy mezon sifatida baholanadi. Biroq ekologik cheklovlar kuchaygan hozirgi davrda bunday yondashuv yetarli emas. Havo sifati, suv resurslari, chiqindilar, yer degradatsiyasi va yashil maydonlar holati aholi salomatligi, turizm jozibadorligi, mehnat

unumdorligi va investitsiya muhitiga bevosita ta’sir qiladi. Shuning uchun ekologik barqarorlik hududiy iqtisodiy siyosatning yordamchi emas, asosiy elementi sifatida qaralishi zarur.

“O‘zbekiston — 2030” strategiyasi barqaror iqtisodiy o‘sish, aholi farovonligini oshirish va ekologik xavfsizlikni yaxlit rivojlanish kun tartibi sifatida belgilaydi [3]. 2025-yil uchun qabul qilingan davlat dasturida atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili doirasidagi vazifalar ekologik masalalarning davlat boshqaruvi markaziga ko‘tarilganini ko‘rsatadi [4]. Bu hududlarda rivojlanish dasturlarini yangi sifat mezonlari bilan boyitishni talab etadi.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda hududiy iqtisodiy tahlil, ekologik omillarni baholash, strategik hujjatlar tahlili va tizimli yondashuv usullari qo‘llanildi. Ekologik barqarorlikning hududiy rivojlanishga ta’siri uch kanal orqali baholandi: resurs xarajatlari kanali, aholi farovonligi kanali va investitsion jozibadorlik kanali. Har bir kanal hududning iqtisodiy natijalariga bevosita yoki bilvosita ta’sir ko‘rsatadi.

Tahlil va natijalar

Birinchi kanal resurs xarajatlari bilan bog‘liq. Energiya va suvdan samarasiz foydalanadigan hududlarda kommunal xizmatlar xarajati ortadi, korxonalarning tannarxi yuqorilaydi va byudjet mablag‘lari infratuzilmani doimiy ta’mirlashga ko‘proq sarflanadi. Aksincha, energiya tejamkor binolar, suv yo‘qotishlarini kamaytiruvchi tarmoqlar va chiqindilarni qayta ishlash infratuzilmasi mahalliy iqtisodiyotda yashirin xarajatlarni kamaytiradi. Bu hududiy raqobatbardoshlikni oshiradi.

Ikkinchi kanal aholi farovonligi bilan izohlanadi. Ekologik barqaror hududda havo sifati, ichimlik suvi xavfsizligi, yashil hududlar va sanitariya holati yaxshilanadi. Bu sog‘liqni saqlash xarajatlarini kamaytiradi, mehnatga layoqatlilikni qo‘llab-quvvatlaydi va yashash muhiti sifatini oshiradi. Ayniqsa urbanizatsiya tezlashayotgan shaharlar uchun yashil jamoat makonlari, piyodalar infratuzilmasi va jamoat transportining ekologik standartlari ijtimoiy siyosat bilan uzviy bog‘liq.

Uchinchi kanal investitsion jozibadorlikka taalluqlidir. Ekologik standartlari aniq, infratuzilmasi barqaror va resurs ta’minoti ishonchli hududlar investorlar uchun kamroq xatarli bo‘ladi. Zamonaviy ishlab chiqaruvchilar, eksportyorlar va turizm subyektlari ekologik imijni bozor qiymati sifatida baholaydi. Shu sababli hududiy strategiyalarda yashil iqtisodiyot elementlari alohida ekologik bo‘limda qolmasdan, sanoat, xizmatlar, qishloq xo‘jaligi va transport siyosatiga integratsiyalashishi zarur.

To‘rtinchi natija mahalliy boshqaruv salohiyatiga bog‘liq. Hududlarda yashil iqtisodiyot loyihalarini amalga oshirish uchun hokimliklar, kommunal korxonalar, biznes va jamoatchilik o‘rtasida aniq mas’uliyat taqsimoti bo‘lishi kerak. Mahalliy dasturlarda indikatorlar bo‘lmasa, ekologik maqsadlar umumiy shior darajasida qoladi. Shuning uchun har bir hududda energiya intensivligi, suv yo‘qotishlari,

chiqindi qayta ishlash ulushi, yashil maydonlar, jamoat transporti ekologikligi kabi ko‘rsatkichlar monitoring qilinishi lozim.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, ekologik barqarorlik hududiy rivojlanishning iqtisodiy sifatini belgilovchi muhim omildir. U resurs xarajatlarini kamaytiradi, aholi farovonligini oshiradi va investitsion muhitni yaxshilaydi. Shu sababli hududiy strategiyalar ekologik barqarorlikni alohida qo‘shimcha bo‘lim sifatida emas, rivojlanish modelining ichki mezoni sifatida qabul qilishi kerak.

Taklif sifatida hududiy yashil indikatorlar pasportini joriy etish, mahalliy infratuzilma loyihalarida ekologik baholashni kuchaytirish, yashil tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, ekologik ma’lumotlarning ochiqligini ta’minlash va jamoatchilik nazoratini rivojlantirish maqsadga muvofiq. Bunday yondashuv hududlarning iqtisodiy o‘sishini ekologik xavfsizlik va ijtimoiy farovonlik bilan uyg‘unlashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.

[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.

[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.

[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.

[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.

[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА, СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com.
Наимов Самандар Раджабович
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998915563043
E-mail: naimovsamandar86@gmail.com

Аннотация. В данном тезисе исследуется взаимосвязь между рыночной структурой, стратегическим поведением фирмы и экономической эффективностью. Анализируются три основные рыночные структуры − монополия, олигополия и монополистическая конкуренция – с точки зрения их влияния на динамическую эффективность.
Ключевые слова: Рыночная структура, стратегия фирмы, экономическая эффективность, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Annotatsiya. Ushbu tezisda bozor tuzilmasi, firmaning strategik xatti-harakati va iqtisodiy samaradorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik o'rganiladi. Uchta asosiy bozor tuzilmasi − monopoliya, oligopoliya va monopolistik raqobat – dinamik samaradorlikka ta'siri nuqtai nazaridan tahlil qilinadi.
Kalit so‘zlar: bozor tuzilmasi, firma strategiyasi, iqtisodiy samaradorlik, monopoliya, oligopoliya, monopolistik raqobat.

Abstract. This thesis examines the relationship between market structure, the strategic behavior of firms, and economic efficiency. Three main market structures − monopoly, oligopoly, and monopolistic competition − are analyzed in terms of their impact on dynamic efficiency. It is demonstrated that monopoly power generates deadweight losses in social welfare, while in oligopolistic markets it is precisely the strategic choice between cooperation and competition that determines the ultimate market outcome.
Keywords: market structure, firm strategy, economic efficiency, monopoly, oligopoly, monopolistic competition.

Введение

Рыночная структура определяет потенциальную ситуацию, в рамках которых функционирует любая фирма: число конкурентов, степень дифференциации продукта, высоту барьеров входа и уровень рыночной власти.

Структура рынка – это лишь форма, содержание которой определяет стратегия фирм и специфика отрасли.

Монополия – это стагнация и потери, в то время как конкуренция за продукт превращает прибыль в технический прогресс. Общественная польза всегда рождается из баланса между ценой, качеством и инновациями.

В условиях монополии фирма является единственным продавцом и сталкивается с убывающим спросом. Чтобы максимизировать прибыль, она устанавливает выпуск там, где MR = MC, а цену – значительно выше предельных издержек. Где: MR – предельный доход, MC – предельные издержки.

Классический пример – фармацевтическая отрасль: обладатель патента, поэтому может устанавливать цену в десятки раз выше себестоимости производства.

Олигополия – структура, при которой несколько крупных игроков учитывают поведение друг друга при принятии решений. В олигополии решающую роль играет не структура сама по себе, а стратегия – и именно от неё зависит, будет ли рынок эффективным.

В монополистической конкуренции много фирм, каждая из которых обладает небольшой рыночной властью за счёт уникальности своего продукта, что свидетельствует о статической неэффективности. Однако именно это порождает инновации.

Заключение

Взаимосвязь структур, стратегий и эффективности многомерны. Есть необходимость гибкого подхода, то есть необходимо оценивать реальные последствия каждой структуры для конкретной отрасли и общества в целом.

Научно-теоретические и практические предложения и рекомендации

– переводить услуги в онлайн-площадки для снижения транзакционных издержек и расширения географии рынка;

– снижать входные барьеры для новых игроков, чтобы через усиление конкуренции стимулировать рыночную эффективность;

– внедрять системы контроля и оценки сервиса, напрямую увязывая конкурентоспособность фирмы с уровнем удовлетворенности клиента.

Список использованной литературы

1. Qarshiboyev X.Q., Kushmanbekova Sh.K., Komilova V.Sh. Ko'p tarmoqli iqtisod modeli // Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya jurnali. – 2025. – №4(1). – URL: https://mudarrisziyo.uz/index.php/iqtisodiyot/article/view/1834

2. Nizamov A. Tarmoqlar iqtisodiyoti: raqobat va bozor tuzilmalari // SamDU ilmiy axborotnomasi. – Samarqand, 2022. — №3. — B. 45–52.

3. Bakayev Z. Bozor iqtisodiyotida samaradorlik va raqobatbardoshlik // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. — Toshkent, 2021. — №2. — B. 88–97. — URL: https://journals.researchparks.org/index.php/IJEFSD/article/view/796.

АНАЛИЗ СТАНДАРТНОГО ОТКЛОНЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ GARCH

к.ф-м.н., **Каршибоев Хайрулла Киличевич**
зав.кафедры «Высщей математики»
Самаркандский институт экономики и сервиса.
E-mail: karshiboyev@mail.ru
Мурадов Кодир Кулдошевич –
страший преподователь, Самаркандский
филиал института ISFT, *E-mail: a_aliqulov@mail.ru*

Аннотация: В данной статье анализируется волатильность ключевых фондовых индексов Узбекистана с использованием модели обобщенной авторегрессионной условной гетероскедастичности (GARCH). На основе исторических данных о ценах оцениваются уровни волатильности, что позволяет получить представление о рыночных рисках и стратегиях управления рисками. В исследовании также обсуждаются основные преимущества и ограничения методологии GARCH.

Ключевые слова: фондовый рынок Узбекистана, волатильность, модель GARCH, управление рисками, финансовые рынки.

Фондовый рынок Узбекистана в последние годы быстро развивается. В изучении финансовых рынков волатильность индексов — то есть изменчивость цен — является важным показателем оценки инвестиционного риска. Уровень стандартного отклонения оказывает существенное влияние на стабильность рынка и решения инвесторов. Поэтому модель GARCH, одна из статистических моделей временных рядов, широко используется для определения стандартного отклонения финансовых временных рядов.

Общая информация о модели GARCH. Модель GARCH (Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity) является расширением модели ARCH, описанной Энглом (1982). Она позволяет прогнозировать динамику дисперсии во временных рядах.

Модель GARCH(p,q) выражается следующим образом:

$$\sigma_t^2 = \alpha_0 + \sum_{i=1}^{q} \alpha_i \epsilon_{t-i}^2 + \sum_{j=1}^{p} \beta_j \sigma_{t-j}^2$$

Здесь:

$\sigma_t^2 - t$ условная дисперсия во времени,

$\epsilon_{t-i}^2 -$ остаточные квадраты из предыдущих периодов,

$\alpha_i, \beta_j -$ параметры модели.

Модель GARCH позволяет выявить феномен «кластеризации волатильности» в финансовых временных рядах и прогнозировать риски.

Источник и выбор данных. Для исследования использованы ежедневные цены основных индексов (TSEI, TASE, OTSE), публикуемые Национальной биржей Узбекистана за 2018–2025 годы. Данные были собраны на основе исторических цен закрытия. В исследовании были учтены следующие критерии:

1. Использовались только данные за восемь лет (2018–2025).
2. Были выбраны индексы с высокой рыночной ликвидностью.
3. Для расчета остатков и рентабельности использовались логарифмические преобразования:

$$r_t = \ln(P_t) - \ln(P_{t-1})$$

Очистка данных и статистический анализ. Данные очищаются следующим образом:

• Удаляются неизвестные или пустые значения цен.

• Выбросы выявляются и преобразуются.

• Рассчитываются описательные статистики (среднее, медиана, максимум, минимум, стандартное отклонение).

Затем выполняется прогнозирование волатильности с использованием модели GARCH(1,1), а параметры модели оцениваются с помощью метода максимального правдоподобия (MLE).

Результаты волатильности

Indeks	**Средние волатильности (%)**	**максимал волатильности (%)**	**минимал волатильности (%)**	**Std. dev (%)**
TSEI	1.25	3.40	0.50	0.85
TASE	1.10	2.80	0.40	0.70
OTSE	1.35	3.80	0.60	0.95

Индекс OTSE имеет самую высокую волатильность и дисперсию, что указывает на более высокий инвестиционный риск. Индекс TASE выделяется как наиболее стабильный сегмент.

Диаграмма визуально сравнивает среднюю волатильность и показывает высокий риск индекса OTSE.

Динамика стандартного отклонения

График условной дисперсии, рассчитанный с использованием модели GARCH, показывает следующее:

• Стандартное отклонение обычно высокое после больших изменений и низкое в периоды затишья (кластеризация волатильности).

• В частности, рыночные колебания в 2020–2021 годах вызвали высокую волатильность индекса OTSE.

• Индексы TSEI и TASE более стабильны, что означает более низкий риск для инвесторов.

Анализ стандартного отклонения: Результаты исследования показывают, что модель GARCH эффективно работает с финансовыми временными рядами. Индекс OTSE является наиболее неопределенным сегментом, а TASE — наиболее стабильным.

1. Рекомендации для инвесторов:

Инвестиции в индекс OTSE должны быть диверсифицированы.

1. Возможно создание портфеля с низким риском с использованием индексов TSEI и TASE.

2. Преимущества модели:

Предварительная оценка рыночного риска путем расчета условной дисперсии.

Возможность выявления явления «кластеризации волатильности».

3. Ограничения:

Не позволяет точно прогнозировать экстремальные события (крах или пузырь).

Основана только на исторических данных, не учитывает будущие политические или экономические изменения.

Заключение. Анализ стандартного отклонения индексов на фондовом рынке Узбекистана с использованием модели GARCH является эффективным инструментом для инвесторов по выявлению рисков и оценке стабильности рынка. Прогнозы стандартного отклонения на основе GARCH поддерживают финансовые решения и улучшают управление рыночным риском. Рекомендуется расширить этот анализ на различные рыночные условия в будущем.

Список использованной литературы

1. Engle R.F. *Autoregressive Conditional Heteroskedasticity with Estimates of the Variance of UK Inflation*. *Econometrica*, 1982.
2. Bollerslev T. *Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity*. *Journal of Econometrics*, 1986.
3. Tsay R.S. *Analysis of Financial Time Series*. Wiley, 2010.
4. O‘zbekiston Milliy Birjasi statistik ma’lumotlari (2018–2025).
5. Gujarati D., Porter D. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill, 2022.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis reveals the role of ecological sustainability and the green economy in improving the quality of socio-economic development of regions. It argues that regional growth should be assessed through production and investment indicators together with resource efficiency, environmental quality and living standards. The paper also highlights green infrastructure, local management mechanisms and investment attractiveness as key factors of territorial modernization.

Keywords: regional development, ecological sustainability, green economy, infrastructure, quality of life, investment attractiveness

Аннотация. В тезисе раскрывается роль экологической устойчивости и зеленой экономики в повышении качества социально-экономического развития регионов. Региональный рост предлагается оценивать через производственные и инвестиционные показатели в сочетании с ресурсной эффективностью, качеством окружающей среды и уровнем жизни населения. Отдельно выделены зеленая инфраструктура, местные механизмы управления и инвестиционная привлекательность территорий.

Ключевые слова: региональное развитие, экологическая устойчивость, зеленая экономика, инфраструктура, качество жизни, инвестиционная привлекательность

Annotatsiya. Tezisda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi sifatini oshirishdagi roli ochib beriladi. Hududiy o‘sishni ishlab chiqarish va investitsiya ko‘rsatkichlari bilan birga resurs samaradorligi, atrof-muhit sifati va aholi turmush darajasi orqali baholash zarurligi

asoslanadi. Yashil infratuzilma, mahalliy boshqaruv mexanizmlari va investitsion jozibadorlik hududiy modernizatsiyaning muhim omillari sifatida talqin qilinadi.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, infratuzilma, hayot sifati, investitsion jozibadorlik

Введение

Региональное развитие традиционно измеряется экономическими показателями: ростом промышленности, объемом услуг, инвестициями, доходами населения и занятостью. Однако в современных условиях эти показатели не отражают полной картины. Если рост сопровождается загрязнением воздуха, дефицитом воды, накоплением отходов и ухудшением городской среды, он создает скрытые издержки для здоровья населения, бизнеса и бюджета. Поэтому экологическая устойчивость становится не внешним условием, а внутренним критерием качества развития региона.

Для Узбекистана данная проблема особенно актуальна, поскольку регионы различаются по природным условиям, отраслевой структуре, плотности населения и уровню инфраструктуры. Стратегия “Узбекистан — 2030” и государственная программа 2025 года усиливают значение зеленой экономики в национальном развитии [3; 4]. Это означает, что региональные программы должны учитывать не только экономические цели, но и экологическую нагрузку, ресурсную эффективность и устойчивость к климатическим рискам.

Методология

Методология исследования основана на системном анализе, региональном подходе, сравнении экономических и экологических факторов, а также изучении стратегических документов. Роль зеленой экономики в развитии регионов рассмотрена через три канала: снижение ресурсных издержек, повышение качества жизни населения и рост инвестиционной привлекательности. Такая логика позволяет оценить экологическую устойчивость как фактор экономической эффективности.

Анализ и результаты

Первый канал — снижение ресурсных издержек. В регионах с высокими потерями энергии и воды предприятия сталкиваются с ростом себестоимости, коммунальные организации — с дополнительными затратами, а население — с ухудшением качества услуг. Инвестиции в энергоэффективные здания, снижение потерь в сетях, переработку отходов и экологический транспорт уменьшают долгосрочные расходы. Поэтому зеленая инфраструктура должна рассматриваться как экономический актив, а не как социальная нагрузка бюджета.

Второй канал — качество жизни. Чистый воздух, безопасная вода, зеленые зоны, удобный общественный транспорт и эффективное управление отходами напрямую влияют на здоровье, мобильность и социальное

самочувствие населения. В долгосрочном периоде это снижает расходы на здравоохранение, повышает производительность труда и укрепляет человеческий капитал. Таким образом, экологическая устойчивость имеет прямую связь с социальной политикой и развитием человеческого потенциала.

Третий канал — инвестиционная привлекательность. Современные инвесторы все чаще учитывают экологические стандарты, доступность ресурсов и климатические риски. Регион, имеющий устойчивую инфраструктуру, прозрачные экологические правила и понятные зеленые индикаторы, воспринимается как менее рискованный. Особенно это важно для экспортно ориентированных производств, туризма и сервисной экономики, где экологическая репутация влияет на конкурентоспособность.

Четвертый аспект связан с управлением. Если зеленые цели не включены в систему региональных показателей, они остаются декларативными. Для практической реализации необходимы региональные паспорта зеленого развития, включающие энергоемкость, водные потери, переработку отходов, зеленые зоны, качество воздуха и долю устойчивого транспорта. Публичность таких показателей повышает ответственность местных органов власти и дает бизнесу ориентиры для инвестиций.

Заключение и предложения

В заключение следует подчеркнуть, что экологическая устойчивость является важным фактором социально-экономической конкурентоспособности регионов. Она снижает скрытые издержки, улучшает качество жизни и формирует более устойчивую инвестиционную среду. Поэтому зеленая экономика должна быть встроена в промышленную, аграрную, транспортную, туристическую и коммунальную политику регионов.

Практические предложения включают разработку региональных зеленых индикаторов, экологическую экспертизу инфраструктурных проектов, стимулирование зеленого предпринимательства, развитие открытых экологических данных и вовлечение населения в общественный контроль. Такой подход позволит соединить экономический рост с экологической безопасностью и социальной устойчивостью.

Литература

[1] Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов».

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к зеленой экономике до 2030 года».

[3] Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».

[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики».
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х. и др. Зеленая экономика: учебник. Ташкент: Университет, 2020.

TO‘SIQSIZ TURIZM XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSIDA XIZMAT KO‘LAMINI KENGAYTIRISH

Umurzakova Dilnoza Egamberdiyeva
“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi
ferdu_www@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada biz O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirishning strategik yo‘nalishi — “to‘siqsiz turizm xizmatlari” konsepsiyasini tahlil qilamiz. Maqolada to‘siqsiz turizm deganda nafaqat jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslar uchun qulay muhit, balki transport, vizalar, axborot, moliyaviy va institutsional to‘siqlarni bartaraf etish orqali turizm xizmatlaridan barcha toifadagi sayohatchilarning teng va qulay foydalanish imkoniyati tushuniladi. O‘zbekiston Turizm qo‘mitasining “Inklyuziv to‘siqsiz turizm” va “Inklyuziv sayohat” dasturlari doirasida 2025-yilning birinchi yarmida ijtimoiy himoyaga muhtoj shaxslar uchun 8 337 ta sayohat tashkil etilgani, 5 625 ta rejalashtirilganidan oshib ketgani alohida ta’kidlanadi.

Kalit so’zlar: to‘siqsiz turizm, inklyuziv turizm, turizm infratuzilmasi, xizmatlar ko‘lami, “aqlli” turizm, “Better Cotton” turizmda, ijtimoiy mas’uliyat, O‘zbekiston Turizm qo‘mitasi, Invest.gov.uz, Markaziy Osiyo, Buyuk Ipak yo‘li.

Аннотация: В данной статье анализируется концепция «безбарьерного туризма» — стратегическое направление развития туристического сектора в Республике Узбекистан. В статье безбарьерный туризм понимается не только как удобная среда для людей с ограниченными физическими возможностями, но и как равный и удобный доступ к туристическим услугам для всех категорий путешественников путем устранения транспортных, визовых, информационных, финансовых и институциональных барьеров. Особо отмечается, что в рамках программ Комитета по туризму Узбекистана «Инклюзивный безбарьерный туризм» и «Инклюзивные путешествия» в первом полугодии 2025 года было организовано 8337 поездок для

нуждающихся в социальной защите, из которых 5625 превысили запланированные.

Ключевые слова: безбарьерный туризм, инклюзивный туризм, туристическая инфраструктура, спектр услуг, «умный» туризм, «Лучший хлопок» в туризме, социальная ответственность, Комитет по туризму Узбекистана, Invest.gov.uz, Центральная Азия, Великий Шелковый путь.

Abstract: This article analyzes the concept of "barrier-free tourism"—a strategic direction for the development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan. The article defines barrier-free tourism not only as a convenient environment for people with disabilities but also as equal and convenient access to tourism services for all categories of travelers by eliminating transport, visa, information, financial, and institutional barriers. It is particularly noted that, under the "Inclusive Barrier-Free Tourism" and "Inclusive Travel" programs of the Tourism Committee of Uzbekistan, 8,337 trips were organized for people in need of social protection in the first half of 2025, of which 5,625 exceeded the planned number.

Keywords: barrier-free tourism, inclusive tourism, tourism infrastructure, range of services, smart tourism, "Best Cotton" in Tourism, social responsibility, Tourism Committee of Uzbekistan, Invest.gov.uz, Central Asia, Great Silk Road.

Global turizm industriyasi XXI asrda iqtisodiyotning eng jadal rivojlanayotgan va eng istiqbolli tarmoqlaridan biriga aylandi. Dunyo Turizm Tashkilotining (UNWTO) ma’lumotlariga ko‘ra, pandemiyadan keyingi davrda turizm sohasi jahon iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasi bo‘yicha neft, kimyo va avtomobilsozlik kabi yetakchi tarmoqlar bilan tenglashib bormoqda. Ushbu rivojlanishda “to‘siqsiz turizm” konsepsiyasi alohida o‘rin tutadi — bu nafaqat jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslar uchun qulay muhit yaratish, balki transport, vizalar, axborot, moliyaviy va institutsional to‘siqlarni bartaraf etish orqali turizm xizmatlaridan barcha toifadagi sayohatchilarning teng va qulay foydalanish imkoniyatini ta’minlashdir. O‘zbekiston so‘nggi yillarda turizm sohasida ulkan o‘zgarishlarni amalga oshirdi. 2017-yildan boshlab vizasiz rejim joriy etilishi, turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, tarixiy va madaniy meros obyektlarini qayta tiklash, xorijiy sayyohlar uchun qulayliklar yaratish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirildi. Natijada mamlakatimizga keluvchi xorijiy sayyohlar soni 2016-yildagi 2 milliondan 2025-yilda 11 millionga yetdi.

2025-yil 26-dekabrdagi Prezidentimiz Murojaatnomasida turizm sohasiga qaratilgan yangi strategik maqsadlar belgilandi. 2030-yilga borib xorijiy turistlar sonini 11 milliondan 20 millionga yetkazish, turizm xizmatlari hajmini 20 milliard dollarga oshirish, xizmatlar bozorini 100 milliard dollardan oshirish — bu kabi vazifalar turizmni iqtisodiyotning lokomotiv tarmog‘iga aylantirishga qaratilgan. 2026-yilning o‘zida tadbirkorlar tomonidan 3,5 mingdan ziyod yangi servis

obyektlari ishga tushirilishi, 5 ming gektar yer turizm maqsadlarida auksionga chiqarilishi belgilangan[25].

“To‘siqsiz turizm” (inklyuziv turizm, paraturizm) — nafaqat jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslar, balki har qanday sayohatchi uchun qulay, teng va samarali xizmat ko‘rsatishni ta’minlaydigan turizm modelidir. Ushbu konsepsiya turizm xizmatlaridan foydalanish yo‘lidagi barcha to‘siqlarni — jismoniy, axborot, moliyaviy, institutsional va ijtimoiy to‘siqlarni bartaraf etishni nazarda tutadi.

O‘zbekistonda to‘siqsiz turizm infratuzilmasini yaratish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. 2024-yildan boshlab madaniy meros obyektlarini restavratsiya qilish va tiklash uchun ajratilgan mablag‘lar doirasida nogironligi bo‘lgan shaxslarning to‘siqsiz harakatlanishi uchun pandus, plintus va liftlar o‘rnatilishi belgilangan. 2025-yil yanvar holatiga ko‘ra, 53 ta muzeyda pandus yo‘lakchasi, 9 ta muzeyda ko‘tarilish vositasi (lift) o‘rnatilgan va 35 ga yaqin muzeylarda audiogidlar tashkil etilgan. Ko‘zi ojiz shaxslar uchun madaniy meros obyektlarining kichraytirilgan o‘lchamdagi maketlari o‘rnatilib, ular to‘g‘risida Brayl alifbosidagi ma’lumotlar joylashtirilmoqda. Raqamli xizmatlar yo‘nalishida ham muhim qadamlar qo‘yilgan. 2024-yil 1-martdan boshlab “www.Uzbekistan.travel” yagona milliy turistik axborot portalida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun foydalanish imkoniyatlari yaratilgan. Portal ko‘zi ojiz va zaif eshituvchi shaxslar uchun moslashtirilib, ularga sayohat qilishlari uchun maxsus turpaketlar joylashtirilgan[26].

O‘zbekiston Turizm qo‘mitasi va O‘zbekiston nogironlar jamiyati hamkorligida “Sayohat barcha uchun” xayriya loyihasi amalga oshirilmoqda. Ushbu loyiha doirasida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun respublikaning turizm salohiyati yuqori bo‘lgan shaharlariga bepul sayohatlar tashkil etiladi. Loyihaning dastlabki bosqichida 2019-yil noyabr oyida Namangan viloyatida istiqomat qilayotgan 25 nafar nogironligi bo‘lgan kishilarning Toshkent shahriga sayohati tashkillashtirilgan. Sayohat bilan bog‘liq barcha xarajatlar (transport, ovqatlanish, mehmonxona, gidlar xizmati) homiylik mablag‘lari hisobidan qoplangan. Sayohat davomida turizm infratuzilmasining nogironligi bo‘lgan kishilar uchun moslashtirilganlik holati o‘rganilib, kelgusida tegishli tashkilotlar bilan hamkorlikda infratuzilmani yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlar belgilangan .

Transport tizimi to‘siqsiz turizmning eng muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Prezident qaroriga muvofiq, temir yo‘l va jamoat transportlarida hamda barcha aeroport, vokzal, avtoshohbekatlarda nogironligi bo‘lgan va jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslar uchun maxsus ko‘tarilish panduslari, qulay zina tutqichlari o‘rnatiladi hamda kema aravachalari (nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun maxsus aravacha) qo‘yiladi. Jahon banki tomonidan moliyalashtiriladigan “Shaharlarda yashash va unumdorlikni oshirish uchun qulay sharoitlar yaratish” (LPCP) dasturi doirasida 2025-yil dekabridan boshlab mamlakatning 16 ta tuman va shahrida

[25] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. — Toshkent, 2025-yil 26-dekabr. — 56 b. https://president.uz

[26] https://lex.uz/docs/-6759699

munitsipal infratuzilma va xizmatlar rivojlantirilmoqda. Dastur ijtimoiy, kommunal, transport, savdo, ishbilarmonlik, turizm infratuzilmasi va jamoat joylarini rivojlantirishga sarmoya kiritadi. 2030-yilga kelib, ushbu dastur orqali 1 millionga yaqin aholining turmush sharoitlarini yaxshilash rejalashtirilgan.

“To‘siqsiz turizm” konsepsiyasi O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishning strategik yo‘nalishiga aylandi. 2025-yil 26-dekabrdagi Prezident Murojaatnomasida belgilanganidek, 2030-yilga borib xorijiy turistlar sonini 11 milliondan 20 millionga yetkazish, turizm xizmatlari hajmini 20 milliard dollarga oshirish kabi maqsadlar sohani iqtisodiyotning lokomotiv tarmog‘iga aylantirishga qaratilgan. O‘zbekistonda to‘siqsiz turizm infratuzilmasini yaratish bo‘yicha tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Madaniy meros obyektlarida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun pandus, lift, audiogidlar va Brayl alifbosidagi ma’lumotlar o‘rnatilmoqda. 53 ta muzeyda pandus, 9 ta muzeyda lift mavjud bo‘lib, 35 ga yaqin muzeyda audiogidlar tashkil etilgan . “Uzbekistan.travel” portali nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun moslashtirilib, maxsus turpaketlar joylashtirilgan. Biroq, to‘siqsiz turizmni rivojlantirishda hal qilinishi kerak bo‘lgan muammolar ham mavjud: ayrim madaniy meros obyektlarida hali ham to‘liq moslashtirish ishlari bajarilmagan, mehmonxonalarning aksariyatida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun maxsus jihozlangan xonalar soni yetarli emas, viloyatlar kesimida to‘siqsiz muhitni yaratish darajasi turlicha, sohada ishlaydigan kadrlar malakasini oshirish zarur.

Umuman olganda, to‘siqsiz turizm xizmatlarini takomillashtirish nafaqat nogironligi bo‘lgan shaxslar, balki har bir sayyoh uchun qulay va teng imkoniyatlar yaratish demakdir. Bu yo‘lda infratuzilma, raqamlashtirish, moliyaviy rag‘batlantirish va kadrlar tayyorlashni uyg‘unlashtirgan holda olib boriladigan ishlar O‘zbekistonni nafaqat mintaqadagi yetakchi turizm davlatiga, balki barcha uchun ochiq va qulay turizm maskaniga aylantiradi. Zero, haqiqiy turizm salohiyati — bu nafaqat go‘zal manzaralar va tarixiy obidalar, balki har bir mehmonni samimiy kutib olish va ularga teng xizmat ko‘rsatish qobiliyatidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

14. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. — Toshkent, 2025-yil 26-dekabr. — 56 b. (https://president.uz)

15. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-20-son Qarori. — 2024-yil 12-yanvar. — Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. — URL: https://lex.uz/docs/-6759699

16. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2025-2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin ko‘paytirish va turistik xizmatlar ko‘lamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-87-son Farmoni. — 2025-yil 15-may. — Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. — URL: https://lex.uz

17. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-102-son Farmoni. — 2024-yil 18-iyul. — Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. — URL: https://lex.uz/docs/-7031233

18. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasining rasmiy Telegram kanali — URL: https://t.me/uzbektourismofficial

19. Jahon banki. “Shaharlarda yashash va unumdorlikni oshirish uchun qulay sharoitlar yaratish” (LPCP) dasturi — Vashington, 2025-yil 15-dekabr. — URL: https://www.worldbank.org/uz/news/press-release/2025/12/15/upgraded-municipal-infrastructure-to-enhance-quality-of-life-for-1-million-people-across-uzbekistan

SHAHAR INFRATUZILMASINI EKOLOGIK MODERNIZATSIYA QILISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilishning ustuvor yo‘nalishlari, ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda yashil iqtisodiyot tamoyillarini shahar boshqaruviga integratsiya qilish masalalari tahlil qilingan. Energiya samaradorligi, ekologik transport, yashil hududlar va chiqindilarni boshqarish tizimining iqtisodiy samaradorligi statistik ma’lumotlar asosida yoritilgan. Shuningdek, ekologik modernizatsiyaning innovatsion mexanizmlari bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik modernizatsiya, shahar infratuzilmasi, yashil iqtisodiyot, ekologik transport, barqaror rivojlanish.

Аннотация: В данной работе анализируются приоритетные направления экологической модернизации городской инфраструктуры и внедрения принципов зелёной экономики в городское управление. Рассматриваются вопросы энергоэффективности, экологического транспорта и управления отходами.

Ключевые слова: экологическая модернизация, городская инфраструктура, зелёная экономика, экологический транспорт, устойчивое развитие.

Annotation: This thesis analyzes priority directions for ecological modernization of urban infrastructure and integration of green economy principles into urban management. It examines energy efficiency, green transport, waste management systems, and sustainable urban development based on statistical indicators.

Keywords: ecological modernization, urban infrastructure, green economy, green transport, sustainable development.

Kirish. Urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi zamonaviy shaharlarda ekologik muammolarning kuchayishiga olib kelmoqda. Atmosfera havosining ifloslanishi, transport yuklamasining ortishi, energiya resurslariga talabning ko‘payishi va chiqindilar hajmining oshishi shahar infratuzilmasini ekologik jihatdan modernizatsiya qilish zaruratini yuzaga keltirmoqda.

Bugungi kunda rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, “aqlli va yashil shahar” konsepsiyasi iqtisodiy samaradorlik bilan ekologik xavfsizlikni uyg‘unlashtirishning eng muhim vositasiga aylanmoqda. O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyot strategiyasi doirasida ekologik transport, energiya tejamkor qurilish va yashil hududlarni kengaytirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda.

Asosiy qism. Shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilish barqaror rivojlanishning muhim strategik yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiy nazariyalarga ko‘ra, ekologik modernizatsiya nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlaydi, balki investitsion jozibadorlikni oshirish, energiya xarajatlarini kamaytirish va aholining turmush sifatini yaxshilashga ham xizmat qiladi.

Bugungi kunda yirik shaharlarda asosiy ekologik muammolar transport chiqindilari, energiya resurslaridan samarasiz foydalanish va maishiy chiqindilar hajmining ortishi bilan bog‘liq. Shu sababli ekologik modernizatsiya jarayonida “yashil transport”, “aqlli energetika”, “yashil qurilish” va chiqindilarni boshqarish tizimlarini rivojlantirish ustuvor vazifa sifatida qaralmoqda.

1-jadval

Shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilish ko‘rsatkichlari (2020–2025)[27]

№	Ko‘rsatkich	2020	2022	2024	2025
1	Elektr transport vositalari soni	1 200	4 800	11 500	18 000
2	Yashil hududlar ulushi (%)	18	21	25	30
3	Energiya tejamkor binolar (%)	9	16	28	40
4	Chiqindilarni qayta ishlash darajasi (%)	14	22	35	48
5	Atmosfera ifloslanish indeksi	0.71	0.64	0.56	0.48

[27] Muallif ishlanmasi

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, ekologik modernizatsiya jarayonlari natijasida shaharlarda ekologik ko‘rsatkichlar sezilarli yaxshilanmoqda. Xususan, elektr transport vositalari sonining keskin ortishi atmosfera havosiga chiqarilayotgan zararli gazlar hajmini kamaytirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, yashil hududlar ulushining oshishi shaharlarda mikroiqlimni yaxshilash, aholi salomatligini mustahkamlash va ekologik muvozanatni ta’minlashda muhim omil bo‘lmoqda. Energiya tejamkor binolar ulushining ko‘payishi esa kommunal xarajatlarni kamaytirish bilan birga energiya resurslaridan samarali foydalanish imkonini bermoqda. Biroq ayrim hududlarda ekologik infratuzilmaning eskirganligi, yashil texnologiyalar uchun investitsiya yetishmasligi va chiqindilarni boshqarish tizimining sust rivojlanganligi mavjud muammolar sifatida saqlanib qolmoqda. Shahar ekologik modernizatsiyasining samaradorligi ko‘p jihatdan ekologik boshqaruv tizimi va innovatsion texnologiyalarni joriy etish darajasiga bog‘liq.

2-jadval

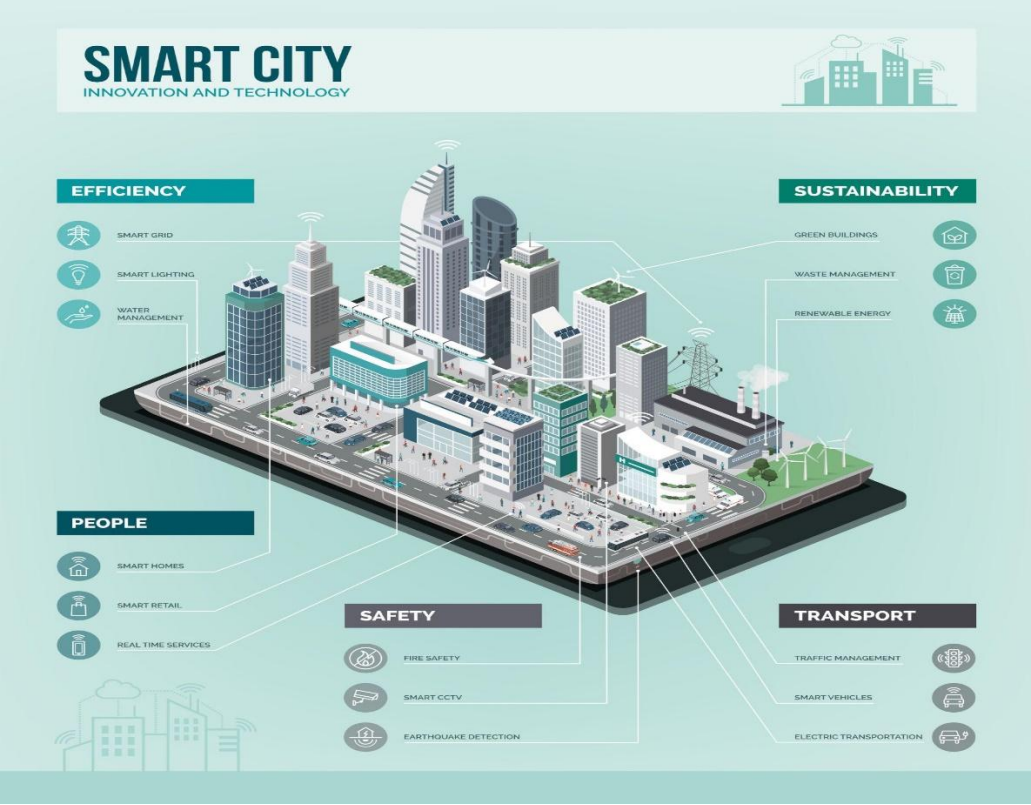
Shahar ekologik modernizatsiyasining ustuvor yo‘nalishlari samaradorligi[28]

№	Yo‘nalish	Ekologik samaradorlik	Iqtisodiy samaradorlik	Uzoq muddatli ta’sir
1	Elektr transport	Yuqori	Yuqori	Yuqori
2	Yashil qurilish	Yuqori	O‘rta	Yuqori
3	Chiqindilarni qayta ishlash	O‘rta	Yuqori	Yuqori
4	Aqlli energetika	Yuqori	Yuqori	Yuqori
5	Yashil hududlarni kengaytirish	Yuqori	O‘rta	Yuqori

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, elektr transport va aqlli energetika tizimlari ekologik modernizatsiyaning eng samarali yo‘nalishlari hisoblanadi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va “smart city” texnologiyalarining joriy etilishi energiya sarfini kamaytirish bilan birga ekologik monitoring samaradorligini oshirmoqda.

Chiqindilarni qayta ishlash tizimining rivojlanishi esa iqtisodiy jihatdan qo‘shimcha qiymat yaratish imkonini bermoqda. Chunki chiqindilarni ikkilamchi resurs sifatida qayta ishlash yangi sanoat yo‘nalishlari va ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qiladi.

[28] Muallif ishlanmasi



1-rasm: Shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilishning asosiy komponentlari[29]

Rasmda ekologik modernizatsiyaning asosiy yo‘nalishlari — elektr transport, energiya samarador binolar, yashil hududlar va chiqindilarni qayta ishlash tizimlari o‘zaro bog‘liq holda aks ettirilgan. Ushbu komponentlarning integratsiyalashuvi shaharlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, resurs tejamkorligini oshirish va aholining yashash sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Ekologik modernizatsiya jarayonlari kompleks yondashuv asosida amalga oshirilgandagina yuqori samaradorlikka erishiladi. Ayniqsa, yashil texnologiyalar va raqamli boshqaruv tizimlarining uyg‘unlashuvi kelajakdagi “aqlli va yashil shaharlar” modelining asosiy poydevorini yaratadi.

Xulosa va takliflar. Shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilish zamonaviy iqtisodiyotning ekologik va ijtimoiy barqaror rivojlanishini ta’minlovchi muhim strategik yo‘nalish hisoblanadi. Amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik transport, energiya tejamkor qurilish, yashil hududlarni kengaytirish va chiqindilarni qayta ishlash tizimlari shaharlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash bilan birga iqtisodiy samaradorlikni ham oshiradi.

Shu bilan birga, ayrim hududlarda ekologik infratuzilmaning eskirganligi, yashil texnologiyalar uchun moliyaviy resurslarning yetarli emasligi va ekologik

[29] Muallif ishlanmasi

boshqaruv tizimidagi kamchiliklar modernizatsiya jarayonlarini sekinlashtirmoqda. Bu esa ekologik siyosatni yanada takomillashtirish va innovatsion boshqaruv mexanizmlarini keng joriy etishni talab qiladi. Takliflar quyidagilardan iborat:

- shaharlarda elektr transport infratuzilmasini kengaytirish;
- energiya tejamkor va ekologik xavfsiz qurilish standartlarini majburiy joriy etish;
- chiqindilarni saralash va qayta ishlash bo‘yicha zamonaviy klasterlarni tashkil etish;
- “aqlli shahar” texnologiyalarini ekologik monitoring tizimlari bilan integratsiyalash;
- yashil hududlar ulushini oshirish orqali urban ekologik muvozanatni mustahkamlash.

Kelajak shaharlari – bu faqat zamonaviy infratuzilma emas, balki ekologik xavfsiz, energiya samarador va inson salomatligiga xizmat qiluvchi barqaror makondir. Tabiat va urbanizatsiya uyg‘unligiga asoslangan ekologik modernizatsiyagina iqtisodiy taraqqiyot bilan ekologik muvozanat o‘rtasidagi barqaror hamkorlikni ta’minlay oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

11. UN-Habitat. World Cities Report 2024, Nairobi, 2024.
12. International Energy Agency. Energy Efficient Urban Systems, Paris, 2023.
13. Newman P., Beatley T. Green Urbanism and Sustainable Cities, Island Press, Washington, 2024.
14. European Environment Agency. Urban Sustainability and Smart Cities, Copenhagen, 2025.
15. Bulkeley H. Cities and Climate Governance, Routledge, London, 2023.

YASHIL TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA YETKAZIB BERISH XIZMATLARIDA SO‘NGGI MIL LOGISTIKASINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Qulmurodova Ra’no Akbar qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Tayanch doktoranti
Telefon: +998 (93) 338-96-56
E-mail: qulmurodovarano@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada yashil transformatsiya sharoitida so‘nggi mil logistikasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy jihatlari tadqiq etilgan. Elektron tijorat rivojlanishi natijasida yuzaga kelayotgan logistika muammolari va ularning ekologik oqibatlari tahlil qilingan. Smart locker, micro-hub va elektr transport vositalarining logistika tizimidagi o‘rni o‘rganilgan hamda O‘zbekiston sharoitida yashil logistika infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil logistika, so‘nggi mil logistika, smart locker, micro-hub, elektr transport, ekologik barqarorlik.

Аннотация. В статье исследуются организационно-экономические механизмы развития логистики последней мили в условиях зелёной трансформации. Проанализированы экологические последствия роста электронной коммерции и возможности применения smart locker, micro-hub и электротранспорта. Разработаны научно-практические рекомендации по развитию экологически устойчивой логистической инфраструктуры в Узбекистане.

Ключевые слова: зелёная логистика, логистика последней мили, smart locker, micro-hub, электротранспорт, экологическая устойчивость.

Annotation. This article examines organizational-economic mechanisms for developing last-mile logistics under conditions of green transformation. Environmental impacts of e-commerce growth and the role of smart lockers, micro-hubs and electric vehicles are analyzed. Scientific and practical recommendations for developing environmentally sustainable logistics infrastructure in Uzbekistan are proposed.

Keywords: green logistics, last-mile logistics, smart locker, micro-hub, electric transport, environmental sustainability.

Kirish. Bugungi kunda elektron tijorat bozori hajmining ortishi logistika xizmatlariga bo‘lgan talabni keskin oshirmoqda. Ayniqsa, so‘nggi mil logistikasida tezkor va samarali yetkazib berish masalasi logistika kompaniyalari oldidagi muhim vazifalardan biriga aylandi. Shu bilan birga, transport vositalari sonining ortishi ekologik muammolar, tirbandlik va qo‘shimcha logistika xarajatlarini yuzaga keltirmoqda.

Tadqiqotlarda qayd etilishicha, shahar logistikasida hosil bo‘ladigan karbon chiqindilarining muhim qismi aynan so‘nggi mil logistikasiga to‘g‘ri keladi

(Gowans, 2024). Shu sababli logistika tizimlarini ekologik jihatdan takomillashtirish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Yashil logistika konsepsiyasi transport va yetkazib berish tizimlarini energiya tejamkor hamda ekologik xavfsiz usullar asosida tashkil qilishni nazarda tutadi.

Bugungi kunda smart locker, micro-hub va elektr transport vositalari so‘nggi mil logistikasini modernizatsiya qilishning muhim vositalaridan biri sifatida qaralmoqda. Ushbu texnologiyalar transport qatnovlarini qisqartirish, logistika xarajatlarini kamaytirish hamda ekologik zararlarni pasaytirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda qiyosiy tahlil, statistik ma’lumotlarni tahlil qilish hamda ilmiy adabiyotlarni o‘rganish usullaridan foydalanildi. Xorijiy davlatlar tajribasi va O‘zbekistonda elektron tijorat hamda logistika infratuzilmasining rivojlanish tendensiyalari tahlil qilindi.

Asosiy qism. So‘nggi mil logistikasida smart locker tizimidan foydalanish buyurtmalarni markazlashgan holda yetkazish imkonini yaratadi. Natijada transport vositalarining qatnovlari kamayadi va logistika samaradorligi oshadi. Ilmiy manbalarda smart locker tizimlari ekologik barqaror yetkazib berishning samarali vositalaridan biri sifatida baholanadi (Tran & Bui, 2020).

Micro-hub texnologiyasi yirik yuk transportlaridan mahsulotlarni kichik logistika markazlariga yetkazish va keyingi bosqichda ekologik transport vositalari orqali tarqatishni nazarda tutadi. Xorijiy tajribada micro-hublardan foydalanish transport oqimini optimallashtirish va tirbandlikni kamaytirishda ijobiy natija berayotgani qayd etilgan (EU Urban Mobility Observatory, 2025).

So‘nggi yillarda olib borilgan tadqiqotlarda elektr transport vositalari va mikro-logistika markazlaridan foydalanish yashil logistikaning istiqbolli yo‘nalishlaridan biri sifatida ko‘rib chiqilmoqda. Ayrim Yevropa logistika kompaniyalari tajribasida ekologik transport vositalaridan foydalanish natijasida logistika xarajatlari hamda karbon chiqindilarining qisqarishi kuzatilgan (DHL Group, 2024).

O‘zbekistonda ham elektron tijorat bozori bosqichma-bosqich rivojlanmoqda. 2024-yilda mamlakat elektron tijorat bozori hajmi 1 milliard dollardan oshgani qayd etilgan. Shu bilan birga, pick-up punktlari va raqamli logistika xizmatlari soni ortib bormoqda. Bu esa yashil logistika infratuzilmasini rivojlantirish uchun muhim omil hisoblanadi.

Jadval 1.An’anaviy va yashil logistika tizimining qiyosiy tahlili

Ko‘rsatkich	An’anaviy logistika	Yashil logistika
Transport xarajati	Yuqori	Nisbatan past
Karbon chiqindisi	Yuqori	Kam
Yetkazib berish samaradorligi	O‘rtacha	Yuqori
Ekologik ta’sir	Salbiy	Barqaror
Raqamlashtirish darajasi	Past	Yuqori

Tadqiqotning ilmiy yangiligi shundan iboratki, maqolada O‘zbekiston sharoitida smart locker, micro-hub va elektr transport vositalarini integratsiyalash asosida yashil so‘nggi mil logistikasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tizimlashtirildi.

Ilmiy-amaliy takliflar: Birinchidan, yirik shaharlarda smart locker tizimlarini bosqichma-bosqich kengaytirish orqali transport qatnovlari va logistika xarajatlarini kamaytirish mumkin.

Ikkinchidan, shahar hududlarida micro-hublarni tashkil etish ekologik logistika tizimini shakllantirishga xizmat qiladi.

Uchinchidan, ekologik transport vositalaridan foydalanishni rag‘batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari va subsidiyalar mexanizmini joriy qilish zarur.

To‘rtinchidan, logistika kompaniyalarini yagona raqamli platforma orqali integratsiyalash buyurtmalarni boshqarish samaradorligini oshiradi.

Xulosa. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, smart locker, micro-hub va elektr transport vositalari so‘nggi mil logistikasining iqtisodiy samaradorligini oshirish bilan birga ekologik barqarorlikni ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekistonda yashil logistika tizimini rivojlantirish uchun zamonaviy logistika infratuzilmasini kengaytirish, davlat-xususiy sheriklikni kuchaytirish va ekologik transport vositalarini qo‘llab-quvvatlash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Gowans, G. (2024). Green Last Mile Europe Report 2024. Trans.info.
2. Tran, T.H., & Bui, N.T. (2020). Smart locker – a sustainable urban last-mile delivery solution. NEU-KKU Conference Proceedings.
3. EU Urban Mobility Observatory. (2025). Microhubs as the future of last-mile logistics.
4. DHL Group. (2024). Green logistics and sustainable delivery systems report.
5. International Energy Agency (IEA). (2019). Uzbekistan: Strategy for transition to a Green Economy (2019–2030).
6. World Bank. (2024). Digital trade and logistics development trends in Central Asia.

HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING XIZMATLAR SOHASI BILAN INTEGRATSION O‘RNI

Abdivoxidov Mamurjon Avazxon o‘g‘li - i.f.f.d., dotsent v.b.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
e-mail: abdivoxidovmamurjon@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot va xizmatlar sohasi o‘rtasidagi integratsion bog‘liqlik tahlil qilinadi. Raqamli iqtisodiyot hududiy xizmatlar sifatini o‘lchash, resurslardan foydalanishni kuzatish va yashil xizmatlar klasterlarini shakllantirishning muhim vositasi sifatida baholanadi.

Kalit so‘zlar: hududiy rivojlanish, ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, raqamli xizmatlar, yashil klaster.

Аннотация. В статье анализируется интеграционная связь между экологической устойчивостью, зеленой экономикой и сферой услуг в социально-экономическом развитии регионов. Цифровая экономика рассматривается как инструмент измерения качества региональных услуг, мониторинга использования ресурсов и формирования зеленых сервисных кластеров.

Ключевые слова: региональное развитие, экологическая устойчивость, зеленая экономика, сфера услуг, цифровые услуги, зеленый кластер.

Abstract. The article analyzes the integrative role of environmental sustainability, green economy and the service sector in regional socio-economic development. The digital economy is viewed as a tool for measuring regional service quality, monitoring resource use and forming green service clusters.

Keywords: regional development, environmental sustainability, green economy, service sector, digital services, green cluster.

Kirish

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi faqat ishlab chiqarish hajmi yoki investitsiya oqimi bilan belgilanmaydi. Aholining kundalik hayot sifati, jamoat makonlari qulayligi, transport va savdo infratuzilmasi, turizm muhiti, maishiy xizmatlar, kommunal xizmatlar, raqamli davlat xizmatlari va ekologik xavfsizlik hududiy raqobatbardoshlikning muhim tarkibiga aylanmoqda. Xizmatlar sohasi aynan shu ko‘rsatkichlarni aholiga yaqinlashtiradi. Demografik o‘sish, urbanizatsiya va biznes faolligi kuchaygan hududlarda xizmatlar tizimi ekologik barqarorlik bilan uyg‘unlashmasa, rivojlanish sifati pasayadi.

Yashil iqtisodiyot hududiy rivojlanishda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavflarni kamaytirish va iqtisodiy qiymat yaratish o‘rtasidagi

muvozanatni ta’minlaydi. Xizmatlar sohasi esa ushbu muvozanatni amaliy hayotga olib kiradi. Masalan, toza transport, energiya tejamkor mehmonxona, qog‘ozsiz davlat xizmati, chiqindini saralaydigan umumiy ovqatlanish tarmog‘i, suvni tejaydigan maishiy xizmat, yashil jamoat makonlari va elektron savdo logistikasidagi optimallashtirish hududiy yashil iqtisodiyotning kundalik ko‘rinishidir.

Hududiy xizmatlar va ekologik barqarorlik

Hududiy xizmatlar tizimida ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun barcha hududlarga bir xil ko‘rsatkichlar majmuasini mexanik tatbiq etish yetarli emas. Turizm salohiyati yuqori hududlarda mehmonxona, transport, umumiy ovqatlanish va madaniy xizmatlarning ekologik ko‘rsatkichlari ustuvor bo‘ladi. Sanoatlashgan hududlarda logistika, savdo, texnik xizmat va kommunal xizmatlar samaradorligi ko‘proq ahamiyat kasb etadi. Qishloq tumanlarida esa ichimlik suvi, maishiy xizmatlar, bozor infratuzilmasi, agroservis va raqamli davlat xizmatlariga kirish imkoniyati muhimroqdir. Hududiy differensial yondashuv yashil iqtisodiyot siyosatini aniq natijaga yo‘naltiradi.

Raqamli iqtisodiyot hududiy ekologik barqarorlikni boshqarish uchun axborot asosini yaratadi. Mahallalar, tumanlar va shaharlar kesimida xizmat ko‘rsatish obyektlari soni, xizmatlar hajmi, transport yuklamasi, chiqindi yig‘ish chastotasi, yashil hududlardan foydalanish, elektron xizmatlardan foydalanish ulushi va aholi murojaatlari raqamli tizimda jamlansa, hududiy qarorlar sifat jihatdan o‘zgaradi. Boshqaruv subyekti muammoni umumiy tasavvur asosida emas, vaqt va joyga bog‘langan aniq indikatorlar orqali ko‘radi.

Xizmatlar sohasi hududiy bandlikning keng manbai hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot bilan uyg‘unlashgan xizmatlar yangi mehnat ko‘nikmalarini talab qiladi: energiya auditi, raqamli logistika, ekologik marketing, chiqindilarni saralash, mijozlar oqimini tahlil qilish, yashil sertifikatlash va servis sifatini baholash. Bu jarayon hududiy inson kapitalining yangilanishiga olib keladi. Mahalliy aholi uchun barqaror daromad manbai yaratiladi, yoshlar va ayollar bandligi uchun nisbatan moslashuvchan ish o‘rinlari kengayadi.

Yashil xizmatlar klasteri

Hududiy rivojlanishda yashil xizmatlar klasteri konsepsiyasi alohida ahamiyatga ega. Klaster xizmat ko‘rsatuvchi subyektlar, mahalliy hokimiyat, kommunal tashkilotlar, transport operatorlari, turizm obyektlari, ta’lim muassasalari va raqamli platformalarning o‘zaro bog‘langan faoliyatini anglatadi. Bunday modelda alohida korxona ekologik mas’uliyatni yolg‘iz bajarishga majbur bo‘lmaydi; chiqindi, transport, energiya, axborot va kadrlar masalalari hududiy ekotizim doirasida hal qilinadi.

Yashil xizmatlar klasteri investitsion jozibadorlikni ham oshiradi. Investor yoki tadbirkor hududda sifatli transport, toza jamoat muhiti, raqamli davlat xizmatlari, malakali kadrlar, ochiq ma’lumotlar va ekologik talablarning barqarorligini ko‘rsa, uzoq muddatli loyiha boshlashga ko‘proq moyil bo‘ladi. Ekologik barqarorlik iqtisodiy rivojlanishni sekinlashtiruvchi cheklov emas; aksincha, xizmatlar sifati va hudud imijini yaxshilovchi raqobat ustunligidir.

Hududiy xizmatlar samaradorligini baholashda to‘rtta indikator guruhi muhimdir. Birinchi guruh iqtisodiy ko‘rsatkichlar: xizmatlar hajmi, korxonalar soni, bandlik va tadbirkorlik faolligi. Ikkinchi guruh ekologik ko‘rsatkichlar: energiya, suv, chiqindi, transport va yashil hududlar. Uchinchi guruh raqamli ko‘rsatkichlar: elektron xizmat ulushi, masofaviy to‘lovlar, raqamli murojaatlar va ochiq ma’lumotlar. To‘rtinchi guruh ijtimoiy ko‘rsatkichlar: xizmatlardan foydalanish qulayligi, narx va sifat muvozanati, iste’molchi qoniqishi, inklyuzivlik. Ushbu indikatorlar birgalikda hududiy rivojlanishning sifatini ko‘rsatadi.

1-jadval. Hududiy rivojlanishda yashil-raqamli xizmatlar integratsiyasining asosiy yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Hududiy mazmuni	Kutiladigan ta’sir
Transport va logistika	jamoat transporti, kuryerlik, turizm tashuvlari va savdo yetkazib berish yo‘nalishlarini raqamli rejalashtirish	yoqilg‘i sarfi, vaqt yo‘qotish va ekologik bosimning kamayishi
Kommunal va maishiy xizmatlar	chiqindi yig‘ish, suv, energiya, obodonlashtirish va sanitariya jarayonlarini elektron kuzatish	hududiy tozalik, resurs tejamkorlik va xizmat intizomining oshishi
Turizm va savdo xizmatlari	mehmonxona, ovqatlanish, savdo obyektlari va madaniy xizmatlarda yashil standartlar	hudud brendi, mijoz qoniqishi va investitsion jozibadorlikning kuchayishi
Raqamli davlat xizmatlari	qog‘ozsiz hujjat, elektron murojaat, masofaviy ruxsatnoma va ochiq ma’lumotlar	aholi va biznes xarajatlarining qisqarishi, boshqaruv shaffofligi

Mazkur yo‘nalishlar xizmatlar sohasini hududiy rivojlanishning passiv elementi emas, ekologik barqarorlikni ta’minlaydigan amaliy mexanizm sifatida ko‘rsatadi. Integratsion yondashuv xizmatlar sifatini, resurslardan foydalanish intizomini va mahalliy boshqaruv natijadorligini bir tizimga birlashtiradi.

Xulosa va takliflar

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot xizmatlar sohasi orqali real mazmunga ega bo‘ladi. Raqamli texnologiyalar esa mazkur jarayonning o‘lchov, monitoring va muvofiqlashtirish asosini shakllantiradi. Hududiy xizmatlar ekologik talablarga moslashsa, iqtisodiy o‘sish aholining turmush sifati, ekologik xavfsizlik va tadbirkorlik qulayligi bilan uyg‘unlashadi.

Taklif sifatida hududlar kesimida yashil-raqamli xizmatlar indikatorlarini yuritish, tuman va shaharlar uchun xizmatlar ekologik pasportini shakllantirish, transport va chiqindi boshqaruvini raqamli tizimlar bilan bog‘lash, turizm va savdo obyektlari uchun yashil standartlarni bosqichma-bosqich joriy etish, mahalliy klasterlar asosida xususiy sektor va hokimiyat hamkorligini kuchaytirish maqsadga muvofiq. Bunday yondashuv hududiy siyosatni umumiy rejadan amaliy natijadorlikka olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son Farmoni. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori. 2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son Qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-fevraldagi PQ-78-son Qarori. Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
6. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Xizmatlar sohasi bo‘yicha statistik axborotlar va tahliliy ma’lumotlar. Toshkent, 2024–2025.
7. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J., Pardayev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, 2014.
8. Porter M., van der Linde C. Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. Journal of Economic Perspectives, 1995.

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И «ЗЕЛЕНАЯ» ТРАНСФОРМАЦИЯ: НА ПУТИ К РЕШЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация. В статье рассматривается переход к устойчивому развитию и «зеленой» экономике, что является не просто глобальным трендом, а жизненной необходимостью. Однако, реализация этих амбициозных целей сопряжена со значительными практическими и методологическими проблемами, преодоление которых требует глубокого анализа и выработки комплексных решений.

Ключевые слова: *государство, зелёная экономика, ресурсы, трансформация, стимулирование, законодательство, развитие, механизмы.*

Практические проблемы «зеленой» трансформации:

1. **Высокая стоимость «зеленых» технологий и перехода:**

- **Первоначальные затраты:** Внедрение новых, более экологичных технологий часто требует значительных начальных инвестиций, которые могут быть неподъемными для многих предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, а также для развивающихся стран.
- **Старая инфраструктура:** Существующая инфраструктура (энергетическая, транспортная, промышленная), построенная на основе невозобновляемых ресурсов, требует дорогостоящей модернизации или замены.
- **Проблема «застрявших активов»:** Существующие активы, связанные с ископаемым топливом (шахты, электростанции), могут стать нерентабельными, что создает социально-экономические проблемы в регионах, зависимых от этих отраслей.

2. **Сопротивление изменениям и лоббирование интересов:**

- **Консервативность бизнеса:** Традиционные отрасли, основанные на экстенсивном использовании ресурсов, могут сопротивляться переходу к «зеленой» экономике из-за опасения потери конкурентоспособности или необходимости изменения устоявшихся бизнес-моделей.
- **Влияние лоббистов:** Мощные отрасли, связанные с добычей и переработкой ископаемого топлива, часто оказывают давление на правительства, замедляя принятие «зеленой» политики.
- **Социальные последствия:** «Зеленый» переход может привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях, требуя программ переквалификации и поддержки для пострадавших работников и сообществ.

3. **Недостаток квалифицированных кадров:**

- **Новые профессии:** Развитие «зеленой» экономики создает спрос на новые специальности (специалисты по возобновляемой энергетике, эко-инженеры, специалисты по переработке отходов), для подготовки которых требуется время и инвестиции в образование.
- **Переквалификация:** Работникам традиционных отраслей требуется переобучение, чтобы адаптироваться к новым условиям.

4.Проблемы с ресурсной базой «зеленых» технологий:

- **Критические минералы:** Производство солнечных панелей, ветряных турбин и аккумуляторов требует добычи редких и редкоземельных металлов, что может порождать новые экологические и геополитические проблемы (истощение ресурсов, загрязнение при добыче, зависимость от стран-поставщиков).
- **Эффективность утилизации:** Технологии переработки отслуживших «зеленых» устройств (например, старых солнечных панелей или аккумуляторов) пока находятся на стадии развития и требуют дальнейшего совершенствования.

5.Международное неравенство и климатическая справедливость:

- **Разрыв между развитыми и развивающимися странами:** Развитые страны, несущие основную историческую ответственность за глобальные выбросы, должны играть ведущую роль в финансировании и передаче технологий развивающимся странам, которые часто наиболее уязвимы к последствиям изменения климата.
- **Справедливое распределение ресурсов:** Вопросы справедливого доступа к «зеленым» технологиям и ресурсам, а также учета интересов наиболее уязвимых стран и сообществ.

Методологические проблемы «зеленой» трансформации:

1. **Измерение и оценка устойчивости:**

- **Сложность индикаторов:** Разработка универсальных и однозначных индикаторов для измерения устойчивости развития и «зелености» экономики остается вызовом. Как учесть все аспекты — экологический, социальный, экономический?
- **«Гринвошинг» (Greenwashing):** Компании могут искусственно создавать впечатление своей экологичности, не предпринимая реальных системных изменений. Разработка точных методологий оценки и верификации является ключевой.
- **Долгосрочный горизонт:** Устойчивое развитие — это долгосрочный процесс, что затрудняет оценку эффективности принимаемых мер в краткосрочной перспективе.

2. **Интеграция экологических и экономических моделей:**

- **Внешние эффекты:** Большинство экологических проблем (загрязнение, изменение климата) являются внешними эффектами, которые не отражаются в рыночных ценах. Моделирование и учет этих экстерналий — сложная задача.

- **Стоимость природы:** Как оценить «стоимость» экосистемных услуг (чистая вода, здоровый воздух, биоразнообразие) и интегрировать ее в экономические расчеты?
- **Динамика перехода:** Моделирование и прогнозирование последствий «зеленого» перехода на экономику, занятость и социальную сферу требует сложных эконометрических и системных подходов.

3. **Разработка комплексных стратегий:**
- **Межсекторальный подход:** «Зеленая» трансформация требует координации усилий между различными секторами экономики и уровнями управления. Разработка целостных, а не фрагментарных стратегий — сложная задача.
- **Адаптивность и гибкость:** Стратегии должны быть достаточно гибкими, чтобы адаптироваться к быстро меняющимся технологиям, рыночным условиям и научным открытиям.
- **Учет региональной специфики:** Универсальные решения не всегда работают. Необходимо разрабатывать методологии, позволяющие адаптировать «зеленые» стратегии к уникальным условиям каждого региона.

4. **Управление рисками и неопределенностью:**
- **Технологические риски:** Не все новые «зеленые» технологии могут оказаться успешными или экономически оправданными.
- **Политические и рыночные риски:** Изменения в государственной политике, колебания цен на сырье и потребительский спрос могут влиять на реализацию «зеленых» проектов.
- **Климатические риски:** Неопределенность в прогнозах изменения климата усложняет планирование и оценку долгосрочных последствий.

Ключ к успеху. Преодоление этих проблем требует:
- **Долгосрочного видения и политической воли:** Государства должны последовательно поддерживать «зеленую» повестку, несмотря на краткосрочные трудности.
- **Инноваций и инвестиций:** Целенаправленная поддержка исследований, разработок и привлечение «зеленых» инвестиций.
- **Открытого диалога и сотрудничества:** Вовлечение всех заинтересованных сторон – бизнеса, науки, гражданского общества, международных партнеров.
- **Гибких и адаптивных методологий:** Постоянное совершенствование инструментов измерения, оценки и планирования.
- **Образования и просвещения:** Повышение осведомленности и формирование нового поколения специалистов и граждан, готовых к «зеленой» трансформации.

Заключение. «Зеленый» переход — это сложный, но неизбежный путь. Осознание и планомерное решение практических и методологических

проблем являются залогом его успешной реализации и построения действительно устойчивого будущего.

YASHIL BANKCHILIK VA EKOLOGIK MOLIYALASHTIRISHNING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O‘RNI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Ruziyev Jonibek
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisda yashil bankchilik va ekologik moliyalashtirishning barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni, O‘zbekiston bank tizimida yashil kreditlashning rivojlanish tendensiyalari hamda xalqaro tajribalar asosida ekologik investitsiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri tahlil qilinadi.
Kalit so‘zlar: yashil bankchilik, ekologik moliyalashtirish, yashil kredit, barqaror rivojlanish, ekologik investitsiyalar, bank tizimi.

Аннотация: В данной статье анализируются роль зелёного банкинга и экологического финансирования в устойчивом экономическом развитии, тенденции развития зелёного кредитования в банковской системе Узбекистана, а также влияние экологических инвестиций на экономическую эффективность на основе международного опыта.
Ключевые слова: зелёный банкинг, экологическое финансирование, зелёное кредитование, устойчивое развитие, экологические инвестиции, банковская система.

Abstract: This thesis analyzes the role of green banking and environmental financing in sustainable economic development, the development trends of green lending in the banking system of Uzbekistan, and the impact of ecological investments on economic efficiency based on international experience.
Keywords: green banking, environmental financing, green lending, sustainable development, ecological investments, banking system.

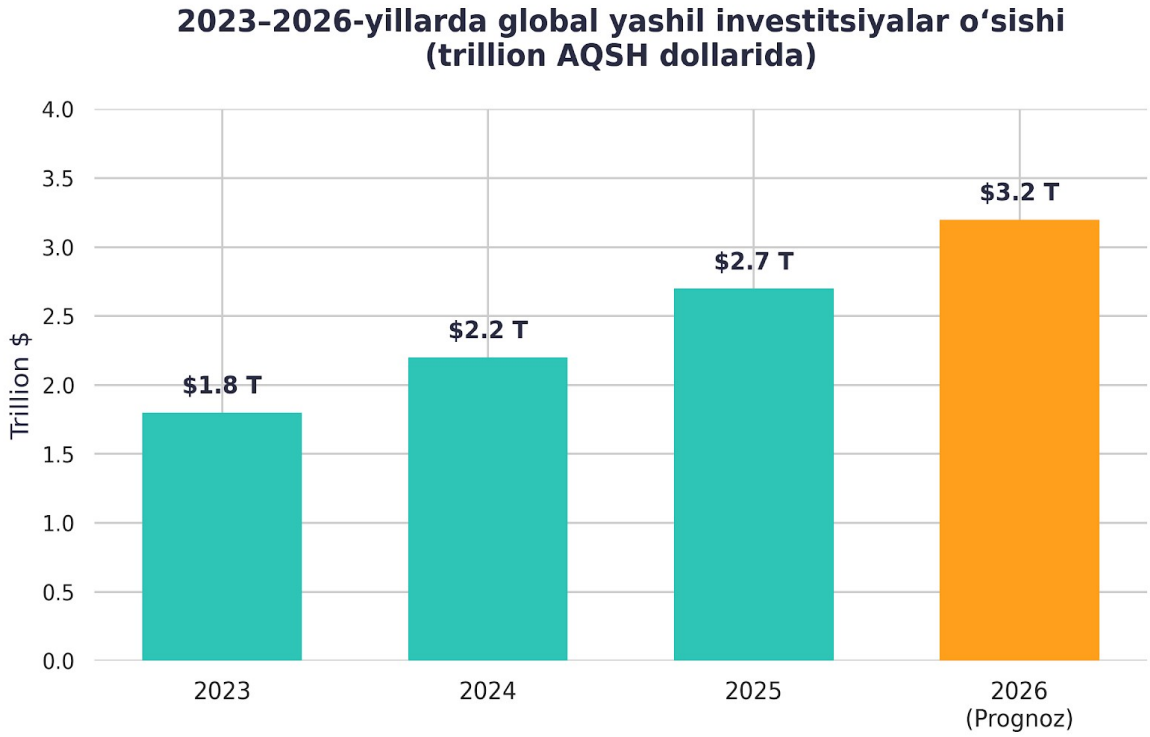
Bugungi kunda ekologik muammolar, iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslardan samarali foydalanish masalalari jahon iqtisodiyotining eng dolzarb yo‘nalishlariga aylandi. Shu sababli, global bank-moliya tizimida “yashil bankchilik” (Green Banking) konsepsiyasi keng rivojlanmoqda. Yashil bankchilik ekologik toza, energiya tejamkor va kam uglerodli loyihalarni moliyalashtirish orqali iqtisodiy o‘sish hamda ekologik barqarorlikni parallel ravishda ta’minlashga xizmat qiladi.

O‘zbekistonda ham yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida qayta tiklanuvchi energiya manbalari (QTEM), ekologik transport hamda energiya samaradorligini oshirish loyihalarini moliyalashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mahalliy tijorat banklari tomonidan yashil kreditlash hajmining ortib borayotgani mamlakat iqtisodiyotida ekologik moliyalashtirishning o‘rni va ahamiyati tobora kuchayib borayotganidan dalolat beradi.

Asosiy qism: Yashil bankchilik iqtisodiyotning ekologik xavfsiz rivojlanishida eng muhim moliyaviy mexanizm hisoblanadi. Xalqaro amaliyotda yetakchi tijorat banklari va xalqaro moliya institutlari yashil obligatsiyalar (Green Bonds), ekologik kreditlar hamda to‘g‘ridan-to‘g‘ri yashil investitsiyalar orqali yirik ekologik loyihalarni qo‘llab-quvvatlamoqda. Bunday zamonaviy moliyaviy instrumentlar atmosferaga chiqarilayotgan uglerod chiqindilarini kamaytirish, sanoatda energiya samaradorligini oshirish va muqobil energetika tarmoqlarini rivojlantirishning asosiy drayveridir.

O‘zbekiston moliya bozorida ham 2023–2026-yillar davomida yashil moliyalashtirish hajmining sezilarli darajada o‘sishi kuzatilmoqda. Ayniqsa, xonadonlar va tadbirkorlik subyektlarida quyosh panellari, shamol elektr stansiyalari hamda ekologik transport vositalarini (elektromobillarni) moliyalashtirish bo‘yicha bank xizmatlari ko‘lami kengaymoqda. Bu jarayonlar iqtisodiyotning barqaror va diversifikatsiyalangan holda o‘sishiga hamda milliy ekologik xavfsizlikni ta’minlashga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Xalqaro manbalar asosidagi statistik ma’lumotlar tahlili (2023–2026).



Xalqaro manbalar asosidagi statistik ma’lumotlar tahlili (2023–2026)

Xalqaro moliya institutlarining hisobotlariga ko‘ra, yashil moliyalashtirish hajmi jahon miqyosida jadal sur’atlarda o‘sib bormoqda:

Jahon banki (World Bank) ma’lumotlariga ko‘ra, global yashil investitsiyalar hajmi 2023-yilda 1,8 trillion AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2026-yil yakuniga qadar ushbu ko‘rsatkichning 3,2 trillion dollarga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu holat ekologik loyihalarga yo‘naltirilayotgan xususiy va davlat kapitallari oqimining yuqoriligini ko‘rsatadi.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) statistikalariga ko‘ra, global yashil obligatsiyalar bozori hajmi 2023-yilda 600 milliard dollarni tashkil etgan bo‘lib, 2026-yil oxiriga borib u 1 trillion dollarga yetishi kutilmoqda. Bu esa xalqaro kapital bozorlarida ekologik loyihalarni moliyalashtirishning qimmatli qog‘ozlar mexanizmi kengayayotganini anglatadi.

Osiyo taraqqiyot banki (ADB) hisobotlariga ko‘ra, qayta tiklanuvchi energiya manbalariga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar 2023-yildagi 500 milliard dollardan 2026-yilda 900 milliard dollargacha oshishi prognoz qilingan. Ayniqsa, quyosh va shamol energetikasiga ajratilayotgan mablag‘lar Osiyo mamlakatlarida energiya xavfsizligi va iqlimiy barqarorlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

BMT Atrof-muhit dasturining Moliya tashabbusi (UNEP Finance Initiative) hisobotlariga ko‘ra, an’anaviy banklar orqali ajratilayotgan yashil kreditlar hajmi muntazam ravishda oshmoqda. 2023-yilda yashil kreditlar hajmi 1,2 trillion dollarni tashkil qilgan bo‘lsa, 2026-yil yakuniga qadar ushbu ko‘rsatkich 2,2 trillion dollarga yetishi kutilmoqda. Bu banklarning kredit portfelida "ekologik mas’uliyat" omili kuchayayotganidan dalolat beradi.

Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (EBRD) ma’lumotlarida ham yashil iqtisodiyot (Green Economy Transition) loyihalariga ajratilayotgan investitsiyalar ulushi geyometrik progressiyada o‘sayotgani qayd etilgan. Uglerod chiqindilarini kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlashga qaratilgan transmilliy dasturlar bugungi kunda xalqaro iqtisodiy siyosatning eng ustuvor qismiga aylandi.

Umuman olganda, xalqaro statistik ko‘rsatkichlar yashil bankchilik va ekologik moliyalashtirishning istiqbolda ham jadal rivojlanishini ko‘rsatmoqda. Ushbu global tendensiya nafaqat sof ekologik muammolarni bartaraf etishga, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish, sanoatda energiya sarfini kamaytirish, yangi "yashil" ish o‘rinlarini yaratish hamda mamlakatlarning investitsion jozibadorligini kuchaytirishga xizmat qiladi. O‘zbekiston moliya-bank tizimi uchun ham ushbu xalqaro tajribalarni chuqur o‘rganish va mahalliy sharoitga adaptatsiya qilish muhim strategik ahamiyat kasb etadi.

Xulosa: Yashil bankchilik va ekologik moliyalashtirish tizimi O‘zbekiston iqtisodiyotining uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim poydevor bo‘lib xizmat qilmoqda. Bank tizimida yashil kreditlash instrumentlarining faol joriy etilishi va ular hajmining ortishi mamlakatda ekologik barqarorlikni ta’minlash, energiya taqchilligini kamaytirish hamda xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar oqimini oshirishga imkon beradi.

Kelgusida yashil bankchilik infratuzilmasini yanada takomillashtirish, yashil obligatsiyalar emissiyasini yo‘lga qo‘yish orqali O‘zbekistonning xalqaro moliya

bozorlaridagi reytingi va raqobatbardoshligini oshirish, ekologik barqaror iqtisodiyotni shakllantirish hamda pirovardida aholi farovonligini ta’minlash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. World Bank. *Green Finance Development Report*. – Washington D.C., 2023.
2. OECD. *Green Finance and Sustainable Economy: Trends and Challenges*. – Paris, 2024.
3. Asian Development Bank. *Sustainable Banking and Investment Report in Asia*. – Manila, 2023.
4. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining statistik ma’lumotlari va tahliliy hisobotlari. – Toshkent, 2024.
5. UNEP Finance Initiative. *Green Banking Framework and Principles for Responsible Banking*. – Geneva, 2023.
6. EBRD. *Green Economy Transition (GET) Report*. – London, 2024.
7. IMF. *Climate Finance and Sustainable Development Report*. – Washington D.C., 2024.
8. International Energy Agency (IEA). *World Energy Investment Report*. – Paris, 2024.
9. UNDP. *Green Economy and Sustainable Growth Framework*. – New York, 2023.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarorlari va sohaga oid normativ-huquqiy hujjatlari.

AGROTURIZM XIZMATLARINI BOSHQARISHNI INNOVATSION YO‘LLARI

Jurakulova Sarvinoz Baxtiyor qizi
Zarmed universiteti Iqtisodiyot
va moliya kafedrasi o‘qtuvchisi
Email: sarvinozjurakulova@gmail.com
Tel: +998 97 916 51 56

Annotatsiya. Ushbu maqolada agroturizm xizmatlarini boshqarishda zamonaviy innovatsion yondashuvlar, raqamli texnologiyalar, marketing strategiyalari hamda hududiy resurslardan samarali foydalanish masalalari tahlil qilinadi. Agroturizm nafaqat qishloq hududlari iqtisodiyotini rivojlantiruvchi omil, balki ekologik muhitni yaratish, milliy madaniyatni targ‘ib qilish va yangi ish o‘rinlari yaratishda muhim vosita hisoblanadi. Ilmiy ishimizda xizmatlar sifatini oshirish, turistlar ehtiyojini chuqur o‘rganish, onlayn xizmatlarni boshqarish tizimlari va innovatsion servislar orqali agroturizm samaradorligini oshirish yo‘llari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: agroturizm, innovatsion boshqaruv, raqamli marketing, qishloq turizmi, aqlli texnologiyalar, xizmat sifati.

Аннотация. В данной статье анализируются современные инновационные подходы, цифровые технологии, маркетинговые стратегии, а также вопросы эффективного использования региональных ресурсов в управлении услугами агротуризма. Агротуризм является не только фактором развития экономики сельских территорий, но и важным инструментом создания экологической среды, продвижения национальной культуры и создания новых рабочих мест. В научной работе освещаются пути повышения эффективности агротуризма посредством улучшения качества услуг, глубокого изучения потребностей туристов, внедрения систем онлайн-управления услугами и инновационных сервисов.

Ключевые слова: агротуризм, инновационное управление, цифровой маркетинг, сельский туризм, умные технологии, качество услуг.

Annotation. This article analyzes modern innovative approaches, digital technologies, marketing strategies, and the effective use of regional resources in the management of agritourism services. Agritourism is not only a factor that contributes to the economic development of rural areas, but also an important tool for creating an ecological environment, promoting national culture, and generating new employment opportunities. The study highlights ways to improve agritourism efficiency through enhancing service quality, deeply understanding tourists’ needs, online service management systems, and innovative services.

Keywords: agritourism, innovative management, digital marketing, rural tourism, smart technologies, service quality.

Bugungi globallashuv sharoitida turizm sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Xususan, agroturizm qishloq hududlarining tabiiy, madaniy va ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanib, turistlarga ekologik toza dam olish va milliy qadriyatlar bilan tanishish imkonini beradi. O‘zbekistonning boy qishloq xo‘jaligi salohiyati, milliy urf-odatlari va tabiiy resurslari agroturizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyat yaratadi. Hozirgi davrda O‘zbekiston iqtisodiyoti bosqichma-bosqich innovatsion yo‘lga o‘tmoqda. Innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi nafaqat sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarini, balki turizm tizimini ham tubdan o‘zgartirmoqda. Turizm tarmog‘i respublika iqtisodiyotida yuqori qo‘shimcha qiymat yaratish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va hududlar raqobatbardoshligini oshirishning muhim manbai sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu sababli agroturizm xizmatlarini boshqarishda innovatsion usullarni joriy etish dolzarb masalalardan biridir.

Bugungi kunda turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng muhim tarmoqlaridan biriga aylangan bo‘lib, mezo va makro darajadagi turistik hududlar o‘rtasidagi keskin raqobat sharoitida barqaror raqobatbardoshlikka erishish uchun innovatsion xizmat ko’rsatish sohalari alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi turistik hududlarning barqaror raqobatbardoshligini ta’minlash hamda ularning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini

oshirishga xizmat qilmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimizda Prezident farmonlari, hukumat qarorlari hamda “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” asosida turizmni innovatsion rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Xususan, raqamli turizm tizimlari, aqlli shahar (Smart City) va Smart Tourism platformalari orqali turistlarga qulay xizmatlar yaratish, mobil ilovalar va virtual gid tizimlari orqali turistik axborotni tezkor yetkazish amaliyoti kengaymoqda.

2024 yil yakunlariga ko‘ra, turizm sohasida ko‘rsatilgan xizmatlar global yalpi ichki mahsulotning 10,0 foizini tashkil etib, ularning umumiy qiymati 9,2 trillion AQSh dollariga yetgan. Shu bilan birga, mazkur sohada to‘g‘ridan-to‘g‘ri va bilvosita tarzda 357 milliondan ortiq inson band bo‘lib, har o‘nta ish o‘rnidan biri turizm sohasi bilan bog‘liqdir. Shunday ekan, turizm sohasini global miqyosda ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta’minlagan holda strategik rivojlantirish ustuvor vazifa sifatida namoyon bo‘lmoqda. Bu esa turistik hududlarni barqaror rivojlanish konsepsiyasi asosida istiqbolga yo‘naltirilgan boshqaruv metodologiyasini takomillashtirish zaruratini yuzaga keltiradi.

Agroturizm - qishloq joylarining tabiiy, madaniy, tarixiy, ijtimoiy va boshqa resurslaridan foydalangan holda kompleks turizm mahsulotini yaratuvchi turizm industriyasining tarmog‘idir. Uning tarkibiy qismlari qishloq joylarida dam olish faoliyatining barcha turlari hisoblanadi. Turizmning ushbu turining majburiy sharti quyidagilardan iborat: turistlar qishloq uylarida yoki mulklarida yashashlari kerak. Uning boshqaruvi quyidagi yo‘nalishlarda: xizmatlar sifati nazorati; turistlar oqimini boshqarish; infratuzilmani rivojlantirish; marketing va reklama faoliyati; ekologik va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va boshqalarni misol qilsak bo’ladi. Ammo bugungi raqobat muhitida ushbu an’anaviy boshqaruv usullari yetarli emas. Shu bois agroturizmda innovatsion boshqaruv tizimlari zarur.

Agroturizm boshqaruvida innovatsion yo‘llardan biri bu raqamli platformalar va onlayn boshqaruv tizimlari hisoblanadi. Agroturizm obyektlarini boshqarishda mobil ilovalar, mehmonxonalarni bron qilish platformalari, korxona yoki xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotning mijozlar haqidagi ma’lumotlarini yig‘ish, saqlash, tahlil qilish va ular bilan samarali ishlashga yordam beradi va ushbu tizimlardan foydalanish samaradorlikni oshiradi.

Ekologik va edukatsion xizmatlarni integratsiya qilish. Zamonaviy turist nafaqat dam olishni, balki yangi bilim olishni ham xohlaydi. Shu sababli: organik dehqonchilik master-klasslar yaratish, milliy taom tayyorlash, chorvachilik jarayonlarida ishtirok, ekologik treninglar o’tkazish kabi xizmatlar innovatsion mahsulot sifatida taklif etilishi mumkin.

Klaster yondashuvi Fermer xo‘jaliklari, hunarmandlar, transport xizmatlari, oziq-ovqat ishlab chiqarish, mehmonxona xizmatlari va mahalliy hokimiyat o‘rtasidagi hamkorlik orqali yagona tizimda boshqarish mumkin va bu agroturizm klasterini yaratadi. Bu model iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, yangi ish o’rinlarini yaratadi, kompleks xizmat ko’rsatish va eksportbop turistik mahsulot yaratish imkonini beradi. Bu orqali hududiy brend yaratilib, investitsiya jalb qilish mumkin.

O‘zbekistonda Samarqand, Buxoro, Qashqadaryo, Farg‘ona vodiysi kabi hududlar agroturizm uchun katta salohiyatga ega. Xozirda mavjud muammolar ya’ni infratuzilma yetishmasligi, raqamli savodxonlikning pastligi, investitsiya kamligi, xalqaro reklama sustligi kabi kamchiliklar bartaraf etilsa, Innovatsion boshqaruv orqali yuqori natijalarga erishiladi. Bu orqali aholi turmush darajasi oshishiga, yangi ish o‘rinlar yaratilishi, mahalliy aholi daromadi oshishi, qishloq infratuzilmasi rivoji, milliy brend shakllanishi, ekologik turizm kengayishi uchun imkoniyat yaratiladi.

Bugungi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida agroturizm xizmatlarini innovatsion boshqaruv asosida rivojlantirish O‘zbekiston uchun muhim strategik yo‘nalish hisoblanadi. Agroturizm nafaqat qishloq hududlarining tabiiy va madaniy salohiyatidan samarali foydalanish, balki aholi bandligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, mahalliy daromad manbalarini kengaytirish hamda hududiy infratuzilmani yaxshilashga xizmat qiladi. Shu sababli infratuzilmani modernizatsiya qilish, raqamli savodxonlikni oshirish, investitsion muhitni yaxshilash va xalqaro marketingni kuchaytirish orqali agroturizmni innovatsion boshqarish mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik barqaror rivojlanishiga katta hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari. – Toshkent, 2019–2024.
2. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi ma’lumotlari va statistik hisobotlari. – Toshkent, 2024.
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. *Turizm va xizmatlar sohasi bo‘yicha yillik statistik to‘plam*. – Toshkent, 2024.
4. Qishloq xo‘jaligi vazirligi. *Qishloq hududlarini rivojlantirish va agroturizm salohiyati bo‘yicha tahliliy hisobot*. – Toshkent, 2023.
5. Hasanov, S., Karimov, B. *O‘zbekistonda agroturizmni rivojlantirish istiqbollari*. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2023.
6. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha milliy strategiya hujjatlari. – Toshkent, 2022.

SUN’IY INTELEKTNING INSONIYAT VA MEHNAT BOZORIGA TA’SIRI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Maxmayoquboy Dadajon
University of innovation technologies talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada sun’iy intellekt texnologiyalarining insoniyat ijtimoiy hayoti va global mehnat bozoriga ko‘rsatayotgan tizimli ta’siri makroiqtisodiy nuqtai nazardan tahlil qilingan. Sun’iy intellektning turli iqtisodiy sohalarda qo‘llanilishi, uning samaradorlikni oshirishdagi ijobiy oqibatlari va ishsizlik xavfi bilan bog‘liq salbiy jihatlari ilmiy asoslangan. Shuningdek, avtomatlashtirish jarayonining mehnat bozoriga ta’siri, an’anaviy kasblarning qisqarishi hamda raqamli iqtisodiyot talablariga mos yangi kasb turlarining paydo bo‘lish dinamikasi tadqiq etilgan. Zamonaviy texnologiyalar sharoitida inson kapitalini rivojlantirish hamda yangi kompetensiya va ko‘nikmalarni (Lifelong Learning) egallash zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, mehnat bozori, avtomatlashtirish, innovatsiya, raqamli iqtisodiyot, robototexnika, mashinali o‘qitish, inson kapitali, tarkibiy ishsizlik**.**

Аннотация. В данной статье анализируется системное влияние технологий искусственного интеллекта на социальную жизнь человечества и глобальный рынок труда с макроэкономической точки зрения. Научно обоснованы применение искусственного интеллекта в различных сферах экономики, его положительные последствия в повышении эффективности и негативные аспекты, связанные с риском безработицы. Также исследовано влияние автоматизации на рынок труда, сокращение традиционных профессий и динамика появления новых видов занятости, отвечающих требованиям цифровой экономики. Обоснована необходимость развития человеческого капитала в условиях современных технологий и приобретения новых компетенций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, автоматизация, инновации, цифровая экономика, робототехника, машинное обучение, человеческий капитал.

Abstract. This article analyzes the systemic impact of artificial intelligence technologies on human social life and the global labor market from a macroeconomic perspective. The application of artificial intelligence in various

economic sectors, its positive outcomes in increasing productivity, and negative aspects associated with unemployment risks are scientifically substantiated. Furthermore, the impact of automation on the labor market, the reduction of traditional occupations, and the dynamics of the emergence of new professions meeting the requirements of the digital economy are investigated. The necessity of developing human capital and acquiring new competencies under modern technological conditions is comprehensively justified.

Keywords: artificial intelligence, labor market, automation, innovation, digital economy, robotics, machine learning, human capital, structural unemployment.

KIRISH

XXI asr — yuqori texnologiyalar va global raqamlashtirish davri bo‘lib, bu bosqichda sun’iy intellekt (SI) insoniyat faoliyatining deyarli barcha sohalariga shiddat bilan kirib bormoqda. Sun’iy intellekt tizimlari ulkan hajmdagi ma’lumotlarni (Big Data) soniyalar ichida tahlil qilish, optimallashtirilgan qarorlar qabul qilish va murakkab algoritmlarga asoslangan vazifalarni yuqori aniqlikda bajarish orqali an’anaviy iqtisodiy modellarni tubdan o‘zgartirmoqda. Bugungi kunda SI tizimlari tibbiyot, ta’lim, sanoat, logistika va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida iqtisodiy drayver rolini o‘ynamoqda.

Muammoning qo‘yilishi. Sun’iy intellekt va robototexnikaning ishlab chiqarishga keng miqyosda tatbiq etilishi (Sanoat 4.0) mehnat bozorida jiddiy tarkibiy o‘zgarishlarni (structural shifts) yuzaga keltirmoqda. Avtomatlashtirish jarayoni an’anaviy, takrorlanuvchi va mexanik mehnatga asoslangan ko‘plab kasb turlarining qisqarishiga va tarkibiy ishsizlikning ortishiga zamin yaratmoqda [2: 45]. Shuning bilan bir vaqtda, yuqori intellektual va texnologik kompetensiyalarni talab etuvchi mutaxassisliklarga bo‘lgan global talab keskin ortmoqda [1: 12]. Masalaning ilmiy hamda amaliy jihatdan yechim kutayotgan eng muhim qismi — inson mehnatining intellektual salohiyati bilan sun’iy intellekt imkoniyatlarini optimal uyg‘unlashtiruvchi muvozanat modelini shakllantirish hamda ta’lim tizimini ushbu talablarga mos ravishda transformatsiya qilish hisoblanadi.

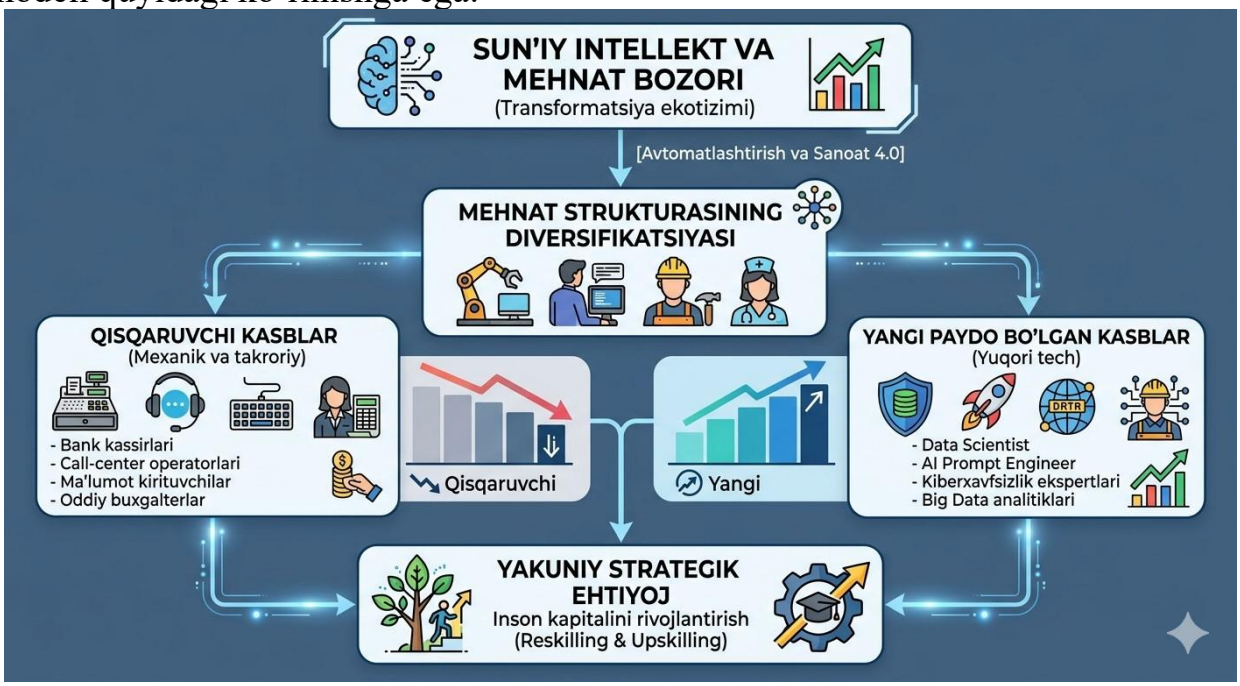
METODOLOGIYA VA ASOSIY QISM

Sun’iy intellekt — bu kompyuter tizimlarining inson aqliy faoliyatiga xos bo‘lgan kognitiv funksiyalarni, ya’ni o‘rganish, mantiqiy fikrlash, muammolarni mustaqil hal qilish va adaptatsiya jarayonlarini imitatsiya qilish qobiliyatidir. Olib borilgan tadqiqotlar va xalqaro tajriba tahlillari shuni ko‘rsatadiki, SI texnologiyalari iqtisodiyot tarmoqlarida ijtimoiy-iqtisodiy multiplikativ effekt hosil qilmoqda:

1. **Tibbiyot sohasida:** Kasalliklarni onkologik va kardiologik mikrodarajada erta aniqlash, murakkab rentgenogramma hamda MRT ma’lumotlarini tahlil qilish va differensial tashxis qo‘yish tezligini oshirmoqda.
2. **Ta’lim sohasida:** Har bir o‘quvchi va talabaning shaxsiy o‘zlashtirish tezligiga moslashtirilgan individual ta’lim traektoriyalarini (adaptive learning) yaratish imkonini bermoqda.

3. **Sanoat va servisda:** Ishlab chiqarish liniyalarida inson ishtirokini kamaytirgan holda nuqsonli mahsulotlar ulushini minimallashtirmoqda, moliya va bank sohasida esa mijozlarga xizmat ko‘rsatish tizimlarini (chat-botlar, skoring tizimlari) to‘liq avtomatlashtirmoqda [4: 34].

Mehnat bozoriga ta’sir nuqtai nazaridan yondashilganda, sun’iy intellekt ishchi kuchini butunlay yo‘q qiluvchi kuch emas, balki mehnat tarkibini qayta shakllantiruvchi katalizator hisoblanadi. Ushbu jarayonning mantiqiy-struktura modeli quyidagi ko‘rinishga ega:



1-rasm. Sun’iy intellekt ta’sirida mehnat bozorining transformatsiyalashuv modeli

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Tadqiqot doirasida o‘tkazilgan makroiqtisodiy tahlillar natijalari shuni ko‘rsatadiki, SI texnologiyalari mehnat unumdorligini global miqyosda o‘rtacha 30-40 foizga oshirish salohiyatiga ega. Biroq bu jarayon mehnat resurslarining asimmetrik taqsimlanishiga olib keladi. Ya’ni, intellektual bo‘lmagan kasb egalari o‘rtasida raqobat kuchayib, ularning daromad darajasi pasayishi mumkin, intellektual mehnat vakillarining (high-skilled labor) esa iqtisodiy qiymati keskin ortadi.

Muhokama jarayonida aniqlandiki, SI inson aqlini to‘liq almashtira olmaydi. Tizim mantiqiy va matematik algoritmlarni mukammal bajarsa-da, insonga xos bo‘lgan tanqidiy fikrlash (critical thinking), ijodkorlik (creativity), hissiy intellekt (emotional intelligence) hamda nostandart vaziyatlarda strategik qaror qabul qilish qobiliyatlariga ega emas. Shu sababli, yaqin kelajakda mehnat bozoridagi eng muvaffaqiyatli tendensiya — inson va sun’iy intellektning simbioz hamkorligi (*Augmented Intelligence*) bo‘ladi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, sun’iy intellekt insoniyat sivilizatsiyasi va iqtisodiy taraqqiyotining yangi bosqichidir. U ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va global muammolarga optimal yechim topishda eng samarali yordamchi vositadir.

Mehnat bozoridagi tarkibiy muammolarning (ishsizlik, kasblar qisqarishi) oldini olish uchun quyidagi chora-tadbirlar taklif etiladi:

- Milliy ta’lim tizimini raqamli iqtisodiyot ehtiyojlariga moslashtirish, oliy ta’lim muassasalarida sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili yo‘nalishlarini tubdan kengaytirish;
- Qisqarish xavfi ostida bo‘lgan kasb egalari uchun davlat va xususiy sektor hamkorligida qayta tayyorlash (*Reskilling*) va malaka oshirish (*Upskilling*) tizimli kurslarini tashkil etish;
- Jamiyatda raqamli savodxonlik hamda texnologik bilimlarni doimiy rivojlantirish madaniyatini (*Lifelong Learning*) shakllantirish**.**

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Abdurazaqova S. R. *Sun’iy intellekt va inson faoliyatining mehnat bozoridagi o‘rni: ijtimoiy va iqtisodiy ta’sirlar*. // International Journal of Science and Technology. – 2025. – B. 12-18.
2. Ergashev B. Q. *Sun’iy intellektning mehnat bozoriga ta’siri*. // “Vatanga sodiq inson” ilmiy jurnali. – 2025. №1. – B. 44-50.
3. Otabek Eshquvvatov. *Sun’iy intellektning mehnat bozoriga ta’siri*. // Science Shine International Scientific Journal. – 2024. Vol. 3. – B. 85-91.
4. Muhammadiyev D. Y. *Sun’iy intellektning iqtisodiyotga ta’siri: yangi imkoniyatlar va muammolar*. // “Nauka va innovatsiya” jurnali. – 2024. №4. – B. 32-39.

SAVDO KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA FORSAYT (FORESIGHT) AMALIYOTINI QO‘LLANILISHI

Toxirova Gullola Mirkamolovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Menejment” kafedrasi o‘qituvchisi,
mustaqil tadqiqotchi
mraxmatovd@gmail.com
+998 99 449 40 09

Annotatsiya. Ushbu maqolada hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish sharoitida savdo korxonalarining faoliyatini ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida transformatsiya qilish masalalari tadqiq etilgan. Savdo sohasida strategik rejalashtirish va kelajakni modellashtirishning zamonaviy vositasi sifatida forsayt (foresight) amaliyotini qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, sohada "yashil" texnologiyalarni joriy etishning amaliy

yechimlari, xalqaro statistik ma’lumotlar hamda hududiy rivojlanishga ta’siri bo‘yicha takliflar ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik barqarorlik, forsayt amaliyoti, savdo korxonalari, strategik prognozlash, hududiy rivojlanish, "yashil" logistika, uglerod neytralligi.

Аннотация. В данной статье исследованы вопросы трансформации деятельности торговых предприятий на основе принципов экологической устойчивости и «зеленой» экономики в контексте социально-экономического развития регионов. Подробно анализируются возможности применения практики форсайта (foresight) как современного и эффективного инструмента стратегического планирования, а также моделирования долгосрочных сценариев будущего в сфере торговли. Наряду с этим, предложены конкретные практические решения по внедрению ресурсосберегающих технологий в отрасль и выдвинуты научно обоснованные рекомендации, направленные на повышение экологической стабильности регионов.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологическая устойчивость, практика форсайта, торговые предприятия, стратегическое прогнозирование, региональное развитие, «зеленая» логистика, углеродная нейтральность, устойчивое потребление.

Abstract. This article examines the issues of transforming the operations of trade enterprises based on the principles of environmental sustainability and the "green" economy within the context of regional socio-economic development. It analyzes the feasibility of applying foresight practice as a modern and effective tool for strategic planning and modeling long-term future scenarios in the retail and commercial sectors. Furthermore, concrete practical solutions for integrating resource-saving technologies into the industry are proposed, alongside scientifically grounded recommendations aimed at enhancing regional environmental stability.

Keywords: green economy, environmental sustainability, foresight practice, trade enterprises, strategic forecasting, regional development, green logistics, carbon neutrality, sustainable consumption.

Kirish

Bugungi kunda global iqlim o‘zgarishlari va resurslarning cheklanganligi sharoitida iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish modeli tubdan o‘zgarmoqda. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo‘yicha dasturi (UNEP) hisobotlariga ko‘ra, global miqyosda savdo va logistika tarmoqlari umumiy issiqxona gazlari emissiyasining qariyb 15-18 foiziga javobgardir. Shu sababli, hududiy infratuzilmaning asosi bo‘lgan savdo korxonalarini "yashil iqtisodiyot" tamoyillari asosida qayta qurish o‘ta dolzarb vazifadir.

O‘zbekiston Respublikasida ham 2030-yilgacha bo‘lgan davrda yashil iqtisodiyotga o‘tish va uglerod neytralligiga erishish strategiyasi doirasida energiya samaradorligini 2 barobarga oshirish va havoga ajraladigan zararli gazlarni 35 foizga kamaytirish maqsad qilingan. Hududlarni rivojlantirishda savdo

korxonalarini uzoq muddatli ekologik strategiya asosida boshqarish uchun an’anaviy va faqat qisqa muddatli prognozlarga tayanuvchi modellar yetarli emas. Bu borada kelajakni tizimli modellashtirish, xavf-xatarlarni oldindan ko‘rish va uzoq muddatli yechimlarni shakllantirish imkonini beruvchi forsayt amaliyotini qo‘llash zarurati yuzaga kelmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Forsayt metodologiyasi kelajakni shunchaki passiv bashorat qilish emas, balki uni faol tarzda modellashtirish san’atidir. Bu borada taniqli olim B.Martin o‘zining tadqiqotlarida forsaytga quyidagicha ta’rif beradi: *"Forsayt — bu uzoq muddatli istiqbolda fan, texnologiya, iqtisodiyot va jamiyatning kelajagini tizimli ravishda o‘rganish bo‘lib, undan maqsad eng katta iqtisodiy va ijtimoiy foyda keltiradigan strategik tadqiqotlar va strategik texnologiyalarni aniqlashdir"* [1].

Yashil iqtisodiyot zanjirida savdo va iste’mol muvozanatini tadqiq etgan iqtisodchi P.Hawken esa shuni ta’kidlaydi: *"Biz biznesning tabiatini o‘zgartirishimiz kerak, u resurslarni faqat yutuvchi emas, balki ularni qayta tiklovchi ekotizimga aylanishi shart"* [2].

O‘zbekistonlik olimlardan Sh.Mustafakulov o‘z ilmiy ishlarida hududlarning investitsiyaviy va iqtisodiy jozibadorligini oshirishda infratuzilma tarmoqlarining ekologik barqarorligi eng muhim mezonlardan biriga aylanib borayotganini isbotlagan [3]. Biroq, savdo korxonalarida "yashil" konsepsiyalarni forsayt texnologiyalari orqali hududiy miqyosda modellashtirish masalalari kompleks ravishda yetarlicha o‘rganilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi va statistik tahlil

Tadqiqot davomida tizimli tahlil, ekspert so‘rovnomalari (Delphi usuli) va ssenariylar rejalashtirish (Scenario Planning) metodlaridan foydalanildi.

Xalqaro ekspertiza va McKinsey & Company konsalting kompaniyasining global tahliliy ma’lumotlariga ko‘ra, iste’molchilarning ekologik mas’uliyati keskin ortib bormoqda. 2024–2025-yillardagi tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, iste’molchilarning 66 foizi (yoshlar o‘rtasida esa 75 foizi) agar mahsulot yoki uni sotayotgan korxona ekologik barqarorlik qoidalariga (yashil qadoq, qayta tiklanuvchi energiya) rioya qilsa, ushbu mahsulot uchun ko‘proq haq to‘lashga tayyor [4].

O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotida savdo sohasining ulushi 10-12 foiz atrofida tebranib turadi [5]. Ushbu ulkan tarmoqning energiya iste’moli va chiqindi hosil qilish hajmi ham hududiy ekologiyaga katta yuklama beradi. Chaqana va ulgurji savdo korxonalarida energiya sarfini optimallashtirish forsayt strategiyasining bosh maqsadi hisoblanadi.

Forsayt amaliyotining ssenariylar usuli yordamida hududiy savdo korxonalarining 2035-yilgacha bo‘lgan rivojlanish tendensiyalari modellashtirildi va quyidagi natijalar olindi (1-jadval).

1-jadval.

Savdo korxonalarida an’anaviy boshqaruv va "Yashil forsayt" modelining qiyosiy ko‘rsatkichlari (2026–2035-yy. istiqboli)

Tahlil mezonlari	An’anaviy model (Inersiyaviy rivojlanish)	Yashil forsayt modeli (Progressiv strategiya)	Hududiy va iqtisodiy samaradorlik (Kutilayotgan natija)
Energiya resurslaridan foydalanish	Standart tarmoq, an’anaviy energiya sarfi yuqori.	Muqobil energiya (quyosh panellari) va aqlli LED tizimlari.	Energiya xarajatlarining **35-40% gacha** qisqarishi.
Logistika va CO_2 emissiyasi	Yoqilg‘i sarfi yuqori, marshrutlar optimallashtirilmagan.	Elektromobillar va sun’iy intellektli "Yashil logistika".	Havoga ajraladigan uglerod hajmining **25% ga** kamayishi.
Chiqindilarni boshqarish	Saralanmagan qattiq maishiy chiqindilar (polietilen).	"Zero Waste" — 90% qayta ishlanadigan bio-qadoqlar.	Utilizatsiya xarajatlarining **50% ga** tejalishi.
Mijozlar sadoqati va savdo hajmi	Barqaror, o‘zgarishsiz.	"Eco-friendly" brend maqomi, yuqori jozibadorlik.	Hududiy xaridorlar oqimining **18-22% ga** ortishi.

Manba: Muallif tomonidan xalqaro McKinsey [4] va mahalliy statistik ma’lumotlar [5] asosida forsayt usulida modellashtirilgan.

Amaliy yechimlar

Savdo korxonalarini hududiy darajada ekologik barqaror rivojlantirish bo‘yicha quyidagi amaliy yechimlar taklif etiladi:

1. **"Smart & Green Warehouse" (Aqlli va yashil omborxonalar).** Logistika markazlari va omborxonalarning tom qismiga quyosh panellarini o‘rnatish. Bu orqali korxona o‘zini muqobil energiya bilan ta’minlabgina qolmay, hududiy elektr tarmog‘iga bo‘lgan yuklamani kamaytiradi.
2. **Eko-fandoomatlar tarmog‘i.** Yirik savdo majmualari (mall va supermarketlar) kirish qismida plastik va shisha idishlarni qabul qiluvchi fandoomatlar o‘rnatish va bu idishlarni topshirgan mijozlarga do‘konning sodiqlik kartasiga (loyalty card) bonuslar taqdim etish tizimini yo‘lga qo‘yish.

3. **Resurslarni forsaytli boshqarish.** Sun’iy intellekt va forsayt tahlillariga tayangan holda mahsulotlarga bo‘lgan talabni aniq prognozlash. Bu oziq-ovqat mahsulotlarining muddati o‘tib, chiqindiga aylanishining oldini oladi (chiqindini 30% gacha kamaytiradi).

Xulosa va tavsiyalar

Forsayt amaliyoti savdo korxonalariga shunchaki bugungi kun foydasini ko‘zlamay, balki kelajakdagi ekologik cheklovlar va yashil iqtisodiyot talablariga oldindan tayyor turish imkonini beradi. Bu esa hududlarning ekologik xavfsizligi va ijtimoiy barqarorligini ta’minlashda asosiy omildir.

Ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyatga molik takliflar:

Birinchidan, har bir iqtisodiy hududda (viloyat darajasida) Savdo-sanoat palatasi va Ekologiya vazirligi hamkorligida "Yashil savdo va forsayt koordinatsion markazlari"ni tashkil etish. Bu markazlar kichik va o‘rta tadbirkorlarga yashil texnologiyalarga o‘tish bo‘yicha 10-15 yillik strategik yo‘l xaritalarini bepul ishlab chiqishga ko‘maklashadi.

Ikkinchidan, savdo korxonalari uchun "Yashil reyting" (Green Rating) tizimini joriy etish. Yuqori ekologik reytingga ega bo‘lgan subyektlarga hududiy hokimliklar tomonidan mahalliy soliqlar (yer va mol-mulk solig‘i) bo‘yicha 3 yildan 5 yilgacha bo‘lgan muddatga tabaqalashtirilgan imtiyozlar berish mexanizmini qonuniy mustahkamlash.

Uchinchidan, "Yashil logistika" xarajatlarini subsidiyalash. Savdo tarmoqlarida mahsulot yetkazib berishda to‘liq elektromobillarga o‘tgan korxonalar uchun tungi quvvatlash tariflariga chegirmalar joriy etish orqali ularni rag‘batlantirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Martin, B. R. (2010). The origins and evolution of foresight. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*, 6(1), 158-171.
2. Hawken, P., Lovins, A. B., & Lovins, L. H. (2018). *Natural Capitalism: Creating the Next Industrial Revolution*. Earthscan.
3. Mustafakulov Sh. V. (2021). *Hududlarning investitsiyaviy jozibadorligi: nazariya va amaliyot*. Monografiya. - T.: "Iqtisod-moliya".
4. McKinsey & Company. (2024). *Consumers care about sustainability—and back it with their wallets*. Global Consumer Insights Report.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. (2025). *O‘zbekiston Respublikasining yalpi hududiy mahsuloti va ichki savdo aylanmasi bo‘yicha statistik to‘plami*. - Toshkent.

YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO`LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI

Shermatov Ahror Abdihakimovich –
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi,

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil transformatsiya jarayonlarida yuzaga keladigan dolzarb muammolar va ularning ilmiy-amaliy yechimlari tahlil qilingan. Atrof-muhit ifloslanishi, resurslardan samarasiz foydalanish, qonunchilik bazasining yetarli emasligi, moliyaviy cheklovlar va texnologik rivojlanishning sekinligi kabi to`siqlar ko`rib chiqilgan. Tadqiqot davomida statistik tahlil, qiyosiy usul va tizimli yondashuv qo`llanilgan. Natijalar shuni ko`rsatadiki, davlat-xususiy hamkorlik, innovatsion moliyalashtirish mexanizmlari va raqamli texnologiyalarni joriy etish yashil iqtisodiyotga o`tishni tezlashtirishi mumkin. Maqola oxirida ilmiy-amaliy tavsiyalar bayon etilgan.

**Kalit so`zlar:** yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, ekologik muammolar, yashil iqtisodiyot, energiya samaradorligi, iqlim o`zgarishi, raqamli innovatsiyalar, davlat-xususiy hamkorlik.

Аннотация: В данной статье анализируются актуальные проблемы, возникающие в процессах зелёной трансформации, и их научно-практические решения. Рассматриваются такие препятствия, как загрязнение окружающей среды, неэффективное использование ресурсов, недостаточность законодательной базы, финансовые ограничения и медленное технологическое развитие. В ходе исследования применялись статистический анализ, сравнительный метод и системный подход. Результаты показывают, что государственно-частное партнёрство, инновационные механизмы финансирования и внедрение цифровых технологий способны ускорить переход к зелёной экономике. В конце статьи изложены научно-практические рекомендации.

Ключевые слова: зелёная трансформация, устойчивое развитие, экологические проблемы, зелёная экономика, энергоэффективность, изменение климата, цифровые инновации, государственно-частное партнёрство.

Abstract: This article analyzes the urgent challenges arising in green transformation processes and their scientific-practical solutions. Obstacles such as environmental pollution, inefficient use of resources, inadequate legislative frameworks, financial constraints, and slow technological development are examined. Statistical analysis, comparative methodology, and a systemic approach were applied throughout the research. The findings indicate that public-private partnerships, innovative financing mechanisms, and the adoption of digital

technologies can accelerate the transition to a green economy. Scientific and practical recommendations are provided at the end of the article.

Keywords: green transformation, sustainable development, environmental challenges, green economy, energy efficiency, climate change, digital innovations, public-private partnership.

Kirish. Jahon miqyosida iqlim o`zgarishi, tabiiy resurslarning kamayib borishi va ekologik inqirozning kuchayishi barcha mamlakatlarni iqtisodiyot va jamiyatni qayta qurish zaruriyatiga olib kelmoqda. Yashil transformatsiya - bu an`anaviy, ko`pincha zararli ishlab chiqarish va iste`mol tizimlaridan barqaror, tabiat bilan muvofiqlashtirilgan modelga o`tish jarayonidir. Bu jarayon faqat ekologik masala emas, balki ijtimoiy-iqtisodiy, texnologik va institutsional o`zgarishlarni ham o`z ichiga oladi.

O`zbekiston Respublikasida ham yashil transformatsiya davlat siyosatining ustuvor yo`nalishiga aylangan. Prezidentning 2025-yil 30-maydagi qarori bilan qabul qilingan “Yashil makon” milliy loyihasi, O`zbekistonning 2030-yilgacha bo`lgan barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiq ko`rilayotgan chora-tadbirlar buning yaqqol dalilidir. Shunga qaramay, amaliyotda yashil transformatsiya jarayonlari bir qator tizimli to`siqlarga duch kelmoqda, ularning ilmiy asosda o`rganilishi va samarali yechimlarning ishlab chiqilishi dolzarb masalaga aylangan.[30]

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi yashil transformatsiya jarayonlarida mavjud bo`lgan dolzarb muammolarni aniqlab, ularning ilmiy-amaliy jihatdan asoslangan yechimlarini taklif etishdan iborat. Tadqiqotning vazifalari: transformatsiyaga to`sqinlik qiluvchi omillarni tasniflash; xalqaro tajribani qiyosiy o`rganish; O`zbekiston sharoitiga mos yondashuvlarni belgilash; tavsiyalar ishlab chiqish.

Adabiyotlar sharhi. Yashil transformatsiya nazariyasini rivojlantirishda bir qator xalqaro tadqiqotchilar muhim hissa qo`shgan. Konrad fon Moltke (2003) barqaror rivojlanishni institutsional jihatdan tahlil qilgan bo`lsa, Elmar Altvater (2007) kapitalizmning ekologik chegaralarini ko`rsatib bergan. Jeremy Rifkin (2011) o`zining “Uchinchi sanoat inqilobi” asarida yangilanuvchi energiya va

[30]O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-maydagi “Yashil makon” umummilliy loyihasi doirasida hamda o‘rmonlarni boshqarish tizimida islohotlarni izchil davom ettirish, yashil hududlarni kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi PQ-90-sonli qarori

internet texnologiyalarining uyg`unlashuvini yashil iqtisodiyotning poydevori sifatida baholagan.[31]

BMTning Atrof-muhit dasturi (UNEP, 2021) yashil iqtisodiyotni “insonlar farovonligini oshiradigan, ijtimoiy tenglikni ta`minlaydigan va ayni paytda ekologik tavakkalchilikni sezilarli darajada kamaytiradigan” tizim sifatida belgilaydi. Jahon banki esa rivojlanayotgan mamlakatlarda yashil o`tishning moliyaviy to`siqlari nafaqat kapital tanqisligi, balki bilim va boshqaruv imkoniyatlarining yetishmasligi bilan ham bog`liqligini ta`kidlaydi.[32]

O`zbek olimlari orasida Sh. Mustafayev (2020), B. Berdiyev (2021) va R. Xolmatov (2023) larning ishlarida yashil iqtisodiyotga o`tishning mahalliy kontekstdagi muammolari o`rganilgan. Ushbu tadqiqotlar mahalliy sharoitning o`ziga xosligini ochib berishda muhim ahamiyat kasb etadi. Biroq, ko`pgina mavjud ishlarda nazariy tahlil ustunlik qilib, amaliy yechimlar etarlicha ishlab chiqilmagan - shu jihatdan mazkur maqola oldingi tadqiqotlarni to`ldiradi.[33]

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda quyidagi metodlar majmuidan foydalanilgan: birinchidan, tizimli tahlil metodi qo`llanilgan. Ikkinchidan, qiyosiy-tarixiy metodi orqali mavzu yuzasidan nazariy ma`lumotlar berib o`tildi.

Tahlil va natijalar. O`zbekistonda sanoat korxonalarining 78 foizdan ortig`i hali ham eskirgan texnologiyalar asosida ishlaydi va atmosferaga zaharli moddalar chiqarishda davom etmoqda (Ekologiya vazirligi, 2023). Aral dengizining qurib borishi, Farg`ona vodiysi va Toshkent viloyatidagi tuproq degradatsiyasi ekologik muammolarning chuqurligini ko`rsatadi. Hozirda O`zbekistonda elektr energiyasining 85 foizga yaqini tabiiy gaz va ko`mir yoqilganda ishlab chiqariladi. Qayta tiklanadigan energiya manbalari ulushi 2022-yilda atigi 8,5 foizni tashkil etgan (Energetika vazirligi, 2023). 2030-yilga qadar bu ko`rsatkichni 25 foizga yetkazish - davlat strategik maqsadlaridan biridir. Yashil texnologiyalarga dastlabki investitsiyalar an`anaviy texnologiyalarga nisbatan 1,5-3 baravar qimmat bo`lishi mumkin. Kichik va o`rta korxonalar uchun kredit olish qiyinligi, xalqaro

[31]Rifkin, J. (2011). The Third Industrial Revolution: How Lateral Power Is Transforming Energy, the Economy, and the World. New York: Palgrave Macmillan.

[32]UNEP (2021). Making Peace with Nature: A Scientific Blueprint to Tackle the Climate, Biodiversity and Pollution Emergencies. Nairobi: United Nations Environment Programme

[33]Mustafayev Sh. (2020). O`zbekistonda yashil iqtisodiyotga o`tish muammolari va istiqbollari. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. - № 4. - B. 45-58.
Berdiyev B. (2021). Yashil energetika va resurs samaradorligi: O`zbekiston tajribasi. // Barqaror rivojlanish tadqiqotlari. - № 2. - B. 12-27.
Xolmatov R. (2023). Yashil transformatsiyada institutsional to`siqlar va ularni bartaraf etish yo`llari. // O`zbekiston iqtisodiy jurnali. - № 1. - B. 33-47.

yashil fondlardan foydalanish imkonining chegaralanganligi asosiy moliyaviy to`siqlardan hisoblanadi.[34]

O`zbekistonda yashil iqtisodiyotni tartibga soluvchi yaxlit qonunchilik bazasi hali to`liq shakllanmagan. Turli vazirliklar o`rtasidagi koordinatsiya yetishmasligi, ekologik standartlar zamonaviy talablardan orqada qolishi va monitoringning samarasizligi muhim institutsional muammolar sifatida namoyon bo`lmoqda. Mahalliy sanoatda yashil texnologiyalarni o`zlashtirish darajasi past, malakali kadrlar yetishmasligi esa muammoni kuchaytirmoqda. Tadqiqotlarga ko`ra, O`zbekiston oliy o`quv yurtlarida ekologiya va barqaror rivojlanish yo`nalishi bo`yicha bitiruvchilar soni yillik talabning faqat 40 foizini qoplaydi.[35]

Xulosa. Amalga oshirilgan tahlil shuni ko`rsatadiki, yashil transformatsiya jarayonlarida duch kelinadigan muammolar o`zaro bog`liq bo`lib, ularni alohida-alohida emas, balki tizimli yondashuv orqali hal qilish zarur. Ekologik, energetik, moliyaviy, huquqiy va kadrlar sohasidagi muammolar bir-birini kuchaytiruvchi omillar sifatida namoyon bo`ladi va ularga yaxlit javob tayyorlash lozim.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosa chiqarish mumkin: O`zbekiston yashil transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun yetarli tabiiy va intellektual salohiyatga ega. Biroq, bu salohiyatni ro`yobga chiqarish uchun davlat siyosatining izchilligi, moliyaviy resurslarning maqsadli yo`naltirilishi va xalqaro hamkorlikning kuchaytirilishi zarur. Xalqaro tajriba ko`rsatadiki, yashil iqtisodiyotga o`tish davlatlarga uzoq muddatda iqtisodiy o`sish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy farovonlik bo`yicha sezilarli dividendlar keltiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati:

1. O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-maydagi “Yashil makon” umummilliy loyihasi doirasida hamda o‘rmonlarni boshqarish tizimida islohotlarni izchil davom ettirish, yashil hududlarni kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi PQ-90-sonli qarori
2. O`zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi (2023). Energetika sektori statistik to`plami. - Toshkent.
3. O`zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o`zgarishi vazirligi (2023). Ekologik holat yillik hisoboti. - Toshkent.
4. UNEP (2021). Making Peace with Nature: A Scientific Blueprint to Tackle the Climate, Biodiversity and Pollution Emergencies. Nairobi: United Nations Environment Programme.
5. Rifkin, J. (2011). The Third Industrial Revolution: How Lateral Power Is Transforming Energy, the Economy, and the World. New York: Palgrave Macmillan.

[34]O`zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi (2023). Energetika sektori statistik to`plami. - Toshkent.

[35]O`zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o`zgarishi vazirligi (2023). Ekologik holat yillik hisoboti. - Toshkent.

6. Mustafayev Sh. (2020). O`zbekistonda yashil iqtisodiyotga o`tish muammolari va istiqbollari. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. - № 4. - B. 45-58.
7. Berdiyev B. (2021). Yashil energetika va resurs samaradorligi: O`zbekiston tajribasi. // Barqaror rivojlanish tadqiqotlari. - № 2. - B. 12-27.
8. Xolmatov R. (2023). Yashil transformatsiyada institutsional to`siqlar va ularni bartaraf etish yo`llari. // O`zbekiston iqtisodiy jurnali. - № 1. - B. 33-47.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ЗЕЛЁНОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ РЕГИОНОВ

Уразов Давлат, старший преподаватель
кафедры «Реальная экономика»,
Самаркандский институт экономики и сервиса.
Тел.: +998915206448,
e-mail: urazovdavlat@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется роль цифровых технологий и искусственного интеллекта в управлении зелёной трансформацией регионов. Рассмотрены возможности применения цифрового мониторинга, больших данных и платформенных решений для оценки экологической устойчивости, рационального использования ресурсов и повышения эффективности регионального управления.

Ключевые слова: зелёная трансформация, региональная экономика, искусственный интеллект, цифровизация, устойчивое развитие, экологический мониторинг.

Annotatsiya: Maqolada hududlarning yashil transformatsiyasini boshqarishda raqamli texnologiyalar va sun’iy intellektning o‘rni tadqiq etilgan. Ekologik barqarorlikni baholash va resurslardan oqilona foydalanishda raqamli monitoring hamda platforma yechimlarining ahamiyati ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, hududiy iqtisodiyot, sun’iy intellekt, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish.

Abstract: The article examines the role of digital technologies and artificial intelligence in managing the green transformation of regions. It considers the use of digital monitoring, big data and platform solutions to improve environmental sustainability and regional governance.

Keywords: green transformation, regional economy, artificial intelligence, digitalization, sustainable development.

Введение

Зелёная трансформация регионов является одним из важнейших направлений современного социально-экономического развития. Она предполагает переход от традиционной модели роста, основанной на

интенсивном использовании ресурсов, к модели, в которой экономическое развитие сочетается с экологической устойчивостью, энергоэффективностью и улучшением качества жизни населения.

Успешная зелёная трансформация невозможна без качественной информации. Региональные органы управления должны знать, какие отрасли потребляют больше всего ресурсов, где возникают экологические риски, какие предприятия нуждаются в модернизации и где необходимо развивать зелёный транспорт, переработку отходов, энергосбережение и водосбережение.

Основная часть

Цифровизация зелёной трансформации означает использование современных информационных технологий для управления экологическими, экономическими и социальными процессами региона. В отличие от традиционного управления, где решения часто принимаются на основе отчётов за прошлые периоды, цифровые технологии позволяют перейти к оперативному и прогнозному управлению.

К основным цифровым инструментам зелёной трансформации регионов можно отнести электронные платформы мониторинга ресурсов, геоинформационные системы, базы данных предприятий и инфраструктурных объектов, искусственный интеллект для анализа и прогнозирования, цифровые карты экологических рисков, системы мониторинга транспорта, отходов, энергии и воды.

Искусственный интеллект может использоваться в трёх ключевых направлениях. Первое направление — анализ больших данных о потреблении электроэнергии, воды, газа, транспортных потоках, отходах и состоянии инфраструктуры. Второе направление — прогнозирование будущей нагрузки на энергосистему, водные ресурсы, дороги и коммунальную инфраструктуру. Третье направление — поддержка принятия решений, когда система показывает, какие территории и предприятия требуют первоочередной зелёной модернизации.

Для региональной экономики важно не просто внедрять отдельные зелёные проекты, а создавать единую систему управления. Такая система должна включать данные по предприятиям, транспортной инфраструктуре, коммунальному хозяйству, использованию земельных и водных ресурсов, инвестиционным проектам, уровню загрязнения и социальным показателям.

Модель цифрового управления зелёной трансформацией региона

Предлагаемая модель цифрового управления зелёной трансформацией региона включает пять взаимосвязанных блоков: сбор данных, цифровую интеграцию, аналитику и искусственный интеллект, управленческие решения, мониторинг и обратную связь. Источниками информации могут выступать предприятия, органы статистики, коммунальные службы, транспортные организации, экологические службы, банки, налоговые органы и местные органы власти.

На основе цифровой платформы региональные органы управления могут определять приоритетные направления: энергосбережение, развитие зелёного транспорта, переработку отходов, модернизацию предприятий, улучшение коммунальной инфраструктуры и привлечение зелёных инвестиций. Такой подход позволяет превратить зелёную трансформацию из формального направления в реальный управленческий процесс.

Проблемы внедрения цифровых технологий

Несмотря на большие возможности цифровизации, существуют и определённые проблемы. К ним относятся недостаточная полнота данных, слабая интеграция информационных систем, нехватка специалистов по цифровой аналитике, ограниченные финансовые ресурсы, отсутствие единых методик оценки зелёной трансформации и недостаточная цифровая культура на уровне отдельных предприятий.

Заключение

Цифровые технологии и искусственный интеллект становятся важными инструментами управления зелёной трансформацией регионов. Они позволяют перейти от традиционного административного подхода к аналитическому, прогнозному и системному управлению устойчивым развитием. Для регионов Узбекистана цифровизация зелёной экономики может стать фактором повышения эффективности использования ресурсов, привлечения инвестиций, развития инфраструктуры и улучшения качества жизни населения.

Научно-теоретические и практические предложения

1. Разработать региональную систему цифровых показателей зелёной трансформации.
2. Создать цифровые карты экологических и ресурсных рисков регионов.
3. Внедрять искусственный интеллект для прогнозирования потребления энергии, воды и транспортной нагрузки.
4. Создать единую платформу мониторинга зелёной экономики на уровне регионов.
5. Усилить подготовку специалистов по направлению «зелёная экономика + цифровая аналитика».

Список использованной литературы

1. Sachs J. The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press, 2020.
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. Geneva: World Economic Forum, 2017.
3. OECD. Digitalisation and Sustainable Development: Policy Perspectives. Paris, 2021.
4. United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.
5. World Bank. Digital Development and Green Growth. Washington, 2022.

IV SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.

Rais: Abdullayeva Zulfiya Izzatovna – SamISI PhD., dotsent

Kotib: Xaydarov Jaxongir Aktamovich – SamISI PhD., v.b., dotsent

HUDUDIY BOSHQARUVDA EKOLOGIK SIYOSAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda hududiy boshqaruv tizimida ekologik siyosat samaradorligini oshirishning institutsional, iqtisodiy va boshqaruv mexanizmlari tahlil qilingan. Hududlar kesimida ekologik indikatorlar dinamikasi o‘rganilib, ekologik siyosatni optimallashtirishga qaratilgan ilmiy asoslangan yondashuvlar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: hududiy boshqaruv, ekologik siyosat, barqaror rivojlanish, ekologik monitoring, resurs samaradorligi.

Аннотация: В данной работе анализируются институциональные, экономические и управленческие механизмы повышения эффективности экологической политики в региональном управлении. Рассматривается динамика экологических показателей регионов и предлагаются научно обоснованные подходы к их оптимизации.

Ключевые слова: региональное управление, экологическая политика, устойчивое развитие, экологический мониторинг, эффективность ресурсов.

Annotation: This thesis analyzes institutional, economic, and governance mechanisms for improving the effectiveness of environmental policy in regional management. It examines regional environmental indicators and proposes evidence-based approaches for optimizing environmental governance.

Keywords: regional governance, environmental policy, sustainable development, ecological monitoring, resource efficiency.

Kirish. Bugungi global iqtisodiy jarayonlarda ekologik xavfsizlikni ta’minlash hududiy boshqaruv tizimining muhim vazifalaridan biri sifatida

qaralmoqda. O‘zbekiston sharoitida hududlar o‘rtasida tabiiy resurslardan foydalanish, ekologik yuklama va sanoatlashuv darajasi sezilarli darajada farqlanadi. Shu sababli ekologik siyosatni markazlashgan yondashuvdan ko‘ra hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda amalga oshirish zarur. Hududiy boshqaruvda ekologik siyosat samaradorligini oshirish nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish, balki iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, investitsion jozibadorlikni oshirish va aholining hayot sifatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Asosiy qism. Hududiy boshqaruvda ekologik siyosat samaradorligi ko‘p omilli tizim bo‘lib, u iqtisodiy rivojlanish darajasi, sanoat tuzilmasi, resurslardan foydalanish samaradorligi va ekologik nazorat mexanizmlariga bevosita bog‘liq. O‘zbekiston hududlari kesimida amalga oshirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik yuklama va boshqaruv samaradorligi o‘rtasida sezilarli tafovut mavjud.

1-jadval

O‘zbekiston hududlarida ekologik siyosat samaradorligi indikatorlari (2025 yil ma’lumotlari bo‘yicha)[36]

№	Hudud	CO_2 emissiyasi (ming tonna)	Yashil hudud ulushi (%)	Chiqindilarni qayta ishlash (%)	Ekologik samaradorlik indeksi
1	Toshkent shahri	18 500	14	32	0.72
2	Toshkent viloyati	21 300	18	28	0.66
3	Farg‘ona viloyati	16 200	21	25	0.70
4	Samarqand viloyati	14 800	24	22	0.74
5	Qashqadaryo viloyati	22 600	17	19	0.61
6	Qoraqalpog‘iston	19 900	26	35	0.78

Jadval tahlilidan ko‘rinadiki, ekologik samaradorlik indeksi eng yuqori Qoraqalpog‘iston Respublikasida kuzatilmoqda. Bu hududda yashil hududlar ulushi va chiqindilarni qayta ishlash darajasi nisbatan yuqori bo‘lib, ekologik siyosatning amaliy natijadorligi yaxshiroq shakllangan. Aksincha, Qashqadaryo viloyatida sanoat va energetika yuklamasining yuqoriligi ekologik samaradorlikni pasaytirgan. Toshkent shahri esa yuqori emissiya darajasi bilan ekologik bosim markazi bo‘lib qolmoqda. Bu holat hududiy ekologik siyosatni differensial yondashuv asosida ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatadi. Hududiy boshqaruv samaradorligini chuqurroq baholash uchun ekologik risklar va boshqaruv tizimi o‘rtasidagi bog‘liqlik ham tahlil qilindi.

[36] Muallif ishlanmasi

2-jadval

Ekologik risklar va boshqaruv mexanizmlari o‘zaro bog‘liqligi[37]

№	Ko‘rsatkich	Past risk hududlar	O‘rta risk hududlar	Yuqori risk hududlar
1	Monitoring tizimi rivojlanganligi	Yuqori	O‘rta	Past
2	Ekologik nazorat qamrovi	85%	62%	41%
3	Investitsiya jalb etish darajasi	Yuqori	O‘rta	Past
4	Ekologik qonunchilik ijrosi	Kuchli	O‘rta	Zaif

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, ekologik risk darajasi yuqori bo‘lgan hududlarda boshqaruv mexanizmlari zaiflashgan. Bu esa ekologik siyosatning institutsional mustahkamligini oshirish zarurligini bildiradi. Ayniqsa, monitoring tizimlarining raqamlashtirilmaganligi ekologik boshqaruv samaradorligini pasaytiruvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Hududiy ekologik siyosat samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalarni joriy etish, ekologik ma’lumotlar bazasini yaratish va real vaqt monitoring tizimini yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, mahalliy boshqaruv organlarining vakolatlarini kengaytirish orqali ekologik qarorlar tezkorligi oshiriladi.

Xulosa va takliflar. Hududiy boshqaruv tizimida ekologik siyosat samaradorligini oshirish kompleks va tizimli yondashuvni talab qiladi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik indikatorlar hududlar kesimida sezilarli farqlanadi va bu farqlar boshqaruv samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Takliflar quyidagilardan iborat:

- hududlar kesimida ekologik reyting tizimini joriy etish;
- ekologik monitoringni to‘liq raqamlashtirish;
- mahalliy hokimiyatlarning ekologik vakolatlarini kengaytirish;
- “yashil hududlar” dasturini har bir viloyatda majburiy joriy etish;
- ekologik investitsiyalarni hududiy differensial yondashuv asosida taqsimlash;
- ekologik ma’lumotlarni ochiq platformalarda e’lon qilish tizimini yaratish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari va Qarorlari (2022–2025).

2. OECD. Environmental Governance in Regions: Policy Frameworks, Paris, 2024.

3. United Nations Environment Programme (UNEP). Regional Environmental Outlook for Asia and the Pacific, 2023.

[37] Muallif ishlanmasi

4. Asian Development Bank (ADB). Environmental Performance Review: Uzbekistan, Manila, 2025.

5. World Bank. Strengthening Environmental Governance in Transition Economies, Washington DC, 2023.

6. European Environment Agency (EEA). State of Environmental Policy in Europe, Copenhagen, 2024.

КОРХОНАНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИНГ ЎРНИ

Qurbonov Jamshed
“Servis” kafedrasi professori
Khakimov Damir
MI-224 guruh magistranti
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
E-mail: **raximakurbanova505@**gmail.com
Tel: +998 91 536 99 28

Annotatsiya. Ushbu maqolada faol innovatsiyalarga ega bo'lgan korxona foydali innovatsiyalarni ishlab chiqarish va tarqatish bilan shug'ullanshga innovatsion loyihalarni tuzish zaruriyati keltirilgan. Innovatsion korxona strategiyasi ilmiy-texnik taraqqiyotga (ilmiy-texnik taraqqiyot), uning natijalaridan mahsulot va umuman korxonaning ishlab chiqarish samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish uchun foydalanishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: innovasion loyiha, innovasion baholash, raqobatbardoshlik salohiyati, kapital intensivligining oshishi.

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость структурирования инновационных проектов так, чтобы предприятие с активной инновационной деятельностью занималось производством и распространением полезных инноваций. Стратегия инновационного предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), использование его результатов для повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Ключевые слова: инновационный проект, оценка инноваций, потенциал конкурентоспособности, увеличение капиталоемкости.

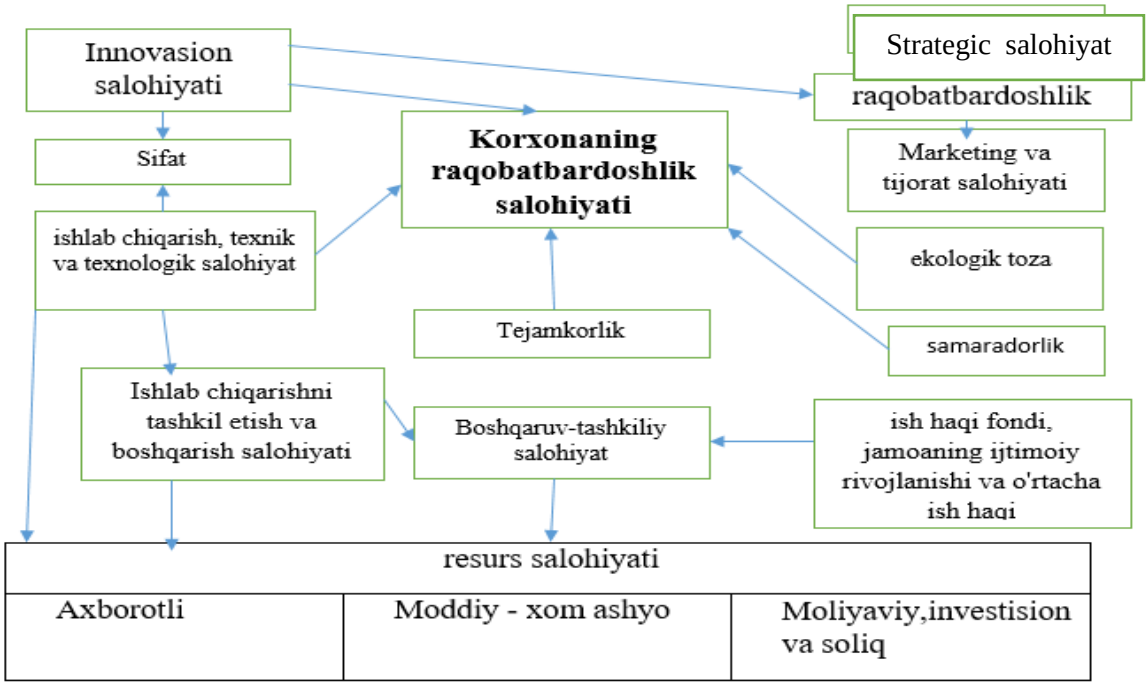
Annotation. In this article This article presents the need to create innovative projects in which an enterprise with active innovations is engaged in the production and distribution of useful innovations. The strategy of the innovative enterprise is aimed at scientific and technical progress (scientific and technical progress), the use of its results to increase the productivity and competitiveness of the product and the enterprise as a whole.

Keywords: Innovation Project, Innovation assessment, competitiveness potential, increase in capital intensity.

Innovatsiya yuqori darajadagi texnologiya, yangi iste'mol mahsuloti yoki xizmat ko'rsatish sifati bilan ajralib turadi, bu avvalgi mahsulotga nisbatan yuqori. "Innovatsiya" tushunchasi ishlab chiqarishda ham, tashkiliy, moliyaviy, ilmiy-tadqiqot, kasbiy tayyorgarlik va korxona faoliyatining boshqa sohalarida ham barcha yangiliklarga taalluqlidir, shuningdek, har qanday yaxshilanishlarga taalluqlidir, xarajatlarni tejash va hatto bunday tejash uchun sharoit yaratishni ta'minlaydi.

Korxonaning innovatsion faoliyati - bu ixtiro yoki ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi usullari shaklida mahsulot ishlab chiqarish va boshqarish tizimiga yangilik kiritish jarayoni. Korxonada tovarlar ishlab chiqarish sohasidagi innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun "innovatsion reja" tuziladi.

Korxonada ishlab chiqarishni rivojlantirishning innovatsion rejasi uni tashkil etish va faoliyatining ilmiy asoslangan usullarini tanlash, ishchilarning ijtimoiy ta'minoti ekologiyasini yaxshilash texnologiyalarini doimiy ravishda yangilashdir. Innovatsion rejani ishlab chiquvchilarning eng muhim vazifasi mamlakatdagi real iqtisodiy vaziyat va korxona joylashgan biznes sohasining xususiyatlarini hisobga olgan holda prognoz natijalari va zarur investitsiyalarni hisoblash va asoslashning ilmiy tamoyillari va usullaridan foydalanishdir. 1-rasmda korxonada raqobatbardosh mahsulotlarni barqaror ishlab chiqarishni ta'minlaydigan innovatsion rejani shakllantirish sxemasi keltirilgan.



1-rasm. Korxonada raqobatbardosh mahsulotlarni barqaror ishlab chiqarishni ta'minlaydigan innovatsion rejani shakllantirish sxemasi.

Sof naqd pul oqimi asosida investitsiya samaradorligini baholashning quyidagi ko'rsatkichlari hisoblanadi: sof diskontlangan daromad (NPV); ichki rentabellik darajasi; investitsiyalarning qaytarilish muddati - bir yil davomida amortizatsiya ajratmalari; buzilish nuqtasi - mahsulotni sotishdan olingan daromad pul xarajatlariga teng bo'lgan korxonaning moliyaviy holatini tavsiflaydi. Sotish hajmining o'sishi va mahsulot birligiga belgilangan xarajatlarning kamayishi natijasida buzilish nuqtasiga erishilgandan so'ng sinergik ta'sir hosil bo'ladi. Sinergik ta'sir hajmi (S) quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$S = \frac{c_{12}^{n}}{A_{12}}(A_6 - T_6) \quad (2)$$

Bu yerda: c_{12}^{n}- yillik mahsulot ishlab chiqarish uchun belgilangan xarajatlar miqdori

A_{12} - mahsulot sotishning yillik hajmi, dona

A_6 –yo'qotish nuqtasiga yetganda mahsulot sotish hajmi

Investitsion faoliyatni tahlil qilish mamlakatda investitsiya muhiti qanchalik qulay ekanligini, qanday moliyalashtirish manbalari jalb qilinganligini va ulardan qanchalik samarali foydalanilishini aniqlash maqsadida amalga oshiriladi.

Zamonaviy sharoitda innovatsiyalar korxonalarning muvaffaqiyatli ishlashini ta'minlash jarayonining muhim tarkibiy qismidir. Shu munosabat bilan ushbu faoliyatni iqtisodiy tahlil qilish zarurati mavjud. Innovatsiyalarning iqtisodiy tahlili innovatsion faoliyat darajasini, innovatsiyalar samaradorligini va korxona barqarorligini oshirish uchun ichki zaxiralarni aniqlashda muhim vositadir.

Innovatsiyalarning iqtisodiy tahlili korxona samaradorligini oshirish bo'yicha boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish vositasidir, shuningdek korxona menejerlarining kasbiy ko'nikmalari va malakalarini baholash uchun ishlatiladi.

Korxona innovatsiyalarini tahlil qilish quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi mumkin:

1. Innovatsion faoliyatda ishtirok etadigan ilmiy muassasalar, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, universitetlar, yirik korxonalarning ilmiy-tadqiqot bo'linmalari, laboratoriyalar va boshqalar sonini aniqlash.

2. Ilmiy va texnik faoliyatni amalga oshiradigan xodimlar soni, yuqorida aytib o'tilgan muassasalarning har bir turi uchun alohida dizayn ishlanmalari aniqlanadi.

3. Innovatsion faoliyatda bandlikning o'sishi to'g'risidagi ma'lumotlar hisoblab chiqiladi.

4. Innovatsiyalarning umumiy qiymati tahlil qilinadi. Innovatsiyalarni nazorat qilish yuqori xavf bilan bog'liq holda alohida ahamiyatga ega.

Axborotni baholash va tahlil qilish savollarga javob berishi kerak - qo'shimcha resurslar kerakmi, tashkilot loyiha ishlarining kerakli sifatini ta'minlay oladimi va hokazo.

Innovatsiyalarni nazorat qilish uchta jihat bilan belgilanishi kerak: vaqt-loyiha o'z vaqtida amalga oshirilishi kerak; xarajat – loyiha byudjetini saqlash kerak; sifat- loyiha ma'lum xususiyatlarga rioya qilish kerak.

Innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun natijalarni bir bosqichdan ikkinchisiga o'tkazishda innovatsion jarayonning "bo'g'inlarida" (bosqichlarida) nazorat qilish alohida ahamiyatga ega. Innovatsion jarayonning har bir bosqichi dastlabki nazoratdan boshlanadi va yakuniy nazorat bilan tugaydi.

Yakuniy nazoratni amalga oshirish uchun qabul komissiyasi tashkil etildi, unga ikkala bosqich vakillari - topshirish va qabul qilish kiradi.

"Nazorat punktlari" ustidan nazorat moliyaviy nazorat, tekshirish, muddatlarning bajarilishini nazorat qilish, hujjatlarni nazorat qilish bilan birlashtirilishi kerak.

Yakuniy nazorat bosqichida moliyaviy hisobotlar tekshiriladi. Asosiy qiymatlar ko'pincha o'tgan yilgi ko'rsatkichlar, o'tgan innovatsion loyihalar bo'yicha ko'rsatkichlar, tarmoq o'rtacha qiymatlari yoki raqobatchilarning ko'rsatkichlari hisoblanadi.

Quyida keltirilgan innovatsion faoliyatni baholash ko'rsatkichlari yo'naltirilgan va idealga iloji boricha yaqinroq bo'lishi kerak, ammo ularni mezon sifatida ko'rib chiqmaslik kerak.

Shunday qilib, innovatsion faoliyatning iqtisodiy ko'rsatkichlari tizimi quyidagi koeffitsientlarni o'z ichiga olishi mumkin:

1. $K_{ис}$ - intellektual mulkni ta'minlash koeffitsienti.

Bu korxona patentlar, ma'lum bir ixtirodan foydalanish uchun litsenziyalar, zamonaviy dasturiy ta'minot turlari, tovar belgilari va samarali iqtisodiy rivojlanish uchun zarur bo'lgan boshqa vositalar ko'rinishidagi noyob intellektual mulk bilan qanchalik ta'minlanganligini ko'rsatadi. Koeffitsient yuqorida sanab o'tilgan resurslarning korxonaning boshqa uzoq muddatli aktivlariga ($А_{вн}$) nisbatini ifodalaydi, bu uning boshqa asosiy ishlab chiqarish vositalariga nisbatan intellektual kapital bilan jihozlanganligi va qurollanish darajasini ko'rsatishi mumkin.

$K_{ис}$ ҳажми quyidagi shaklga ega,

$$К_{ис} = С_{и}/А_{вн} \qquad (3)$$

bu yerda $С_{и}$ - intellektual mulk, so’m.

Tavsiya etilgan koeffitsient qiymati 0,05 dan 0,15 gacha bo'lishi kerak; strategiyani tanlashga bog'liq:

Agar $К_{ис} \geq 0{,}10$ dan 0,15 gacha bo’lsa - yetakchi strategiyasi;

Agar$К_{ис} \leq 0{,}10$ dan 0,05 gacha bo’lsa - izdosh strategiyasi.

2. $К_{пр}$ – NIR va OKRda band bo’lgan personallar koeffisienti

Ushbu koeffitsient korxona xodimlarining tarkibini belgilaydi. Bu yangi mahsulot va texnologiyalarni ishlab chiqish, ishlab chiqarish va muhandislik dizayni bilan bevosita shug'ullanadigan tashkilot xodimlarining ulushini ko'rsatadi,

ular yaqin kelajakda korxonaga barcha ishchilarga nisbatan kiritilishi mumkin. Uning formulasi:

$$К_{пр} = П_{н}/Ч_{р} \quad (4)$$

bu yerda $П_{н}$ - NIR va OKR sohasida band bo'lganlar , kishi

$Ч_{р}$- korxonada ortacha band bo'lganlar soni, kishi

Bunda, agar:

$К_{пр} \geq 0{,}20$ dan 0,25 gacha bo'lsa – korxona yetakchi strategiyani;

$К_{пр} \leq 0{,}20$ dan 0,15 gacha bo'lsa - korxona izdosh strategiyani tanlaydi.

3. $К_{ни}$ – NIR va OKR uchun mulk koeffisienti

U ilmiy faoliyat uchun zarur bo'lgan mol-mulkning (masalan, texnologik innovatsiyalar bilan bog'liq sotib olingan mashina va uskunalar) barcha ishlab chiqarish texnologik mashinalari va jihozlarining umumiy qiymatidagi ulushini ko'rsatadi. U quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$К_{ни} = О_{оп}/О_{пн} \quad (5)$$

bu yerda $О_{оп}$ - bu tajribali asbob-uskunalar narxi, so'm

$О_{пн}$- ishlab chiqarish uskunalari narxi, so'm

Bunda, agar:

$К_{ни} \geq 0{,}25$ dan 0,30 gacha bo'lsa –yetakchi strategiyasi;

$К_{ни}$ ни $\leq 0{,}25$ dan 0,20 gacha bo'lsa - izdosh strategiya

4. $К_{от}$ - yangi texnologiyalarni o'zlashtirish koeffitsienti.

Bu tashkilotning eng yangi uskunalarni o'zlashtirish va xodimlar tomonidan unga tez moslashish qobiliyatini tavsiflaydi. U so'nggi uch yil ichida foydalanishga topshirilgan asosiy ishlab chiqarish va texnologik fondlarning quyidagi formula bo'yicha boshqa vositalar, shu jumladan binolar, inshootlar, transport va boshqalar bilan nisbati sifatida topilgan:

$$К_{от} = ОФ_{н}/ОФ_{ср} \quad (6)$$

bu yerda $ОФ_{н}$ - yangi kiritilgan asosiy vositalarning qiymati, so'm

$ОФ_{ср}$- korxonaning asosiy vositalarining o'rtacha yillik qiymati, so'm

Bunda, agar:

$К_{ни} \geq 0{,}25$ dan 0,30 gacha bo'lsa –yetakchi strategiyasi;

$К_{ни}$ ни $\leq 0{,}25$ dan 0,20 gacha bo'lsa - izdosh strategiya

Tavsiya etilgan koeffitsient qiymati 0,30 dan 0,40 gacha oraliqda bo'lishi kerak va shundan kelib chiqgan holda strategiya tanlanadi:

$К_{от} \geq 0{,}35$ dan 0,40 gacha bo'lsa –yetakchi strategiyasi;

$К_{от}$ ни $\leq 0{,}35$ dan 0,30 gacha bo'lsa - izdosh strategiya

5. $К_{оп}$ - yangi mahsulot/xizmatlarni o'zlashtirish koeffitsienti

Ushbu ko'rsatkich korxonaning eng yangi yoki texnologik jihatdan o'zgartirilgan mahsulotlarni joriy etish qobiliyatini belgilaydi. Quyidagicha hisoblanadi:

$$К_{оп} = ВР_{нп}/ВР_{об} \quad (6)$$

bu yerda $ВР_{нп}$ - - innovatsion texnologiyalar, rub yordamida ishlab chiqarilgan mahsulotlarning yangi yoki takomillashtirilgan mahsulotlarini sotishdan tushgan daromad, so'm

$ВР_{об}$- barcha mahsulotlarni sotishdan tushgan umumiy daromad, so'm

Tavsiya etilgan koeffitsient qiymati 0,40 dan 0,50 gacha oraliqda bo'lishi kerak va shundan kelib chiqgan holda strategiya tanlanadi:

$К_{оп} \geq 0{,}45$ dan 0,50 gacha bo'lsa –yetakchi strategiyasi;

$К_{оп}$ ни $\leq 0{,}45$ dan 0,40 gacha bo'lsa - izdosh strategiya

6. $К_{ирп}$ - innovatsion o'sish koeffitsienti

Koeffitsient texnologik o'sish va ishlab chiqarish rivojlanishining qanchalik barqarorligini ko'rsatadi va innovatsion loyihalarni boshqarish sohasida korxonaning rivojlanishini ko'rsatadi; korxona innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish va xodimlarni o'qitish uchun barcha investitsiyalarning umumiy hajmida ajratadigan mablag'larning ulushini belgilaydi.

Quyidagi formula orqali topiladi:

$$К_{ир} = И_{ис}/И_{об} \quad (7)$$

bu yerda $И_{ис}$ - bu ilmiy-tadqiqot va o'quv-uslubiy investitsiya loyihalarining qiymati, so'm

$И_{об}$ - - boshqa investitsiya xarajatlarining umumiy qiymati, so'm

Tavsiya etilgan koeffitsient qiymati 0,50 dan 0,60 gacha oraliqda bo'lishi kerak va shundan kelib chiqgan holda strategiya tanlanadi:

$К_{ир} \geq 0{,}55$ dan 0,60 gacha bo'lsa –yetakchi strategiyasi;

$К_{ирп}$ ни $\leq 0{,}55$ dan 0,50 gacha bo'lsa - izdosh strategiya.

Ko'rib turganingizdek, yetakchi strategiyasini tanlash uchun investitsiyalarning 55% dan ortig'ini innovatsion faoliyatga investitsiya qilish kerak.

Shunday qilib, ushbu usuldan foydalanib va barcha koeffitsientlarni olgan holda, boshqaruv bo'limi o'zi uchun korxonaning innovatsion faoliyati holati to'g'risida xulosa chiqarishi va shu asosda tashkilotning innovatsion siyosatidagi o'zgarishlar to'g'risida qasddan qaror qabul qilishi kerak. Sizning ahvolingizni yetarli darajada baholash moliyaviy iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanmaslikka imkon beradi va innovatsion sohani rivojlantirish yo'llarini ko'rsatadi.

- innovatsiyalarni tahlil qilish quyidagi ko'rsatkichlar guruhlaridan foydalangan holda ham amalga oshiriladi:
- innovatsion faoliyatda ishtirok etadigan muassasalarni tavsiflovchi ko'rsatkichlar:

tadqiqot, ilmiy-texnik faoliyat, loyihalash ishlari hajmi;

prototiplarni ishlab chiqarish hajmi; ilmiy va texnik xizmatlar hajmi;

- innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari:

innovatsiyalardan foydalanish koeffitsienti;

yillar bo'yicha yangi mahsulotlar elementlari soni;

yangi mahsulotlarning umumiy hajm; ichki va xalqaro bozorlarda mahsulotlarning raqobatbardoshligi;

texnologiyalarning yangilik darajasi;

ishlab chiqarishni texnik jihatdan takomillashtirish bo'yicha ishlar hajmi;

innovatsiyalarni joriy etish natijasida foydaning ko'payishi;

- innovatsiyalarning ta'sir ko'rsatkichlari:
- tijorat (moliyaviy) ta'siri;
- byudjet samarasi;
- umumiy iqtisodiy ta'sir.

Bundan tashqari, quyidagilar hisoblab chiqiladi:

- tijorat samarasi (innovatsion jarayonning bevosita ishtirokchilari uchun moliyaviy ta'sirini aks ettiradi);
- byudjet samarasi (davlat va mahalliy byudjetlar uchun innovatsion jarayonning moliyaviy ta'sirini tavsiflaydi);
- umumiy iqtisodiy ta'sir (butun xalq xo'jaligi, mintaqalar va tarmoqlar uchun innovatsiyalar natijalarini belgilaydi).

Ikkinchisi ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi:

- ichki va tashqi bozorlarda innovatsion mahsulotlarni sotishdan tushgan daromad;
- litsenziyalar, nou-xau, dasturiy ta'minotni sotishdan tushgan daromad;
- ijtimoiy va ekologik oqibatlarning ta'siri;
- import bojlaridan olinadigan daromadlar;
- xorijiy davlatlar hukumatlari, banklar va firmalarning kreditlari va boshqalar.

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

и.о. доцента кафедры
«Реальная экономика»
Саттарова З.И.

Аннотация: Статья посвящена вопросам кластерной политики в туризме. Туристские кластеры рассматриваются как глобальное явление современности. Показана актуальность туристской политики в развитии туризма. Рассмотрены основные принципы реализации кластерной политики.

Keywords: The article is aimed to analysis of the issues concerning the cluster-formation in the tourism sphere. The tourists' clusters are considered as a global phenomenon in the modern world. The actuality of the cluster approach for the development of the recreation - travelling sphere is shown. The main principles of formation and functioning of the tourists' clusters are examined.

Annotatsiya: Ushbu maqola turizmda klaster siyosatini o'rganadi. Turizm klasterlari bizning davrimizning global hodisasi hisoblanadi. Turizmni rivojlantirishda turizm siyosatining dolzarbligi ko'rsatilgan. Klaster siyosatini amalga oshirishning asosiy tamoyillari muhokama qilinadi.

Под туристской кластерной политикой понимается совокупность методологических подходов и практических форм кластеризации туристской отрасли, разработанных и принятых государством в виде соответствующих решений, а также совокупность различных мероприятий во исполнение принятых решений по кластеризации. Соответственно, объектом туристской кластерной политики является процесс кластеризации (создания и развития туристских кластеров), а субъектами кластеризации - ее участники. Исходя из вышесказанного, региональная туристско-кластерная политика - это преломление разрабатываемой и реализуемой государством кластерной политики в привязке к туристской отрасли конкретных регионов. Цель и задачи туристской кластерной политики региона должна учитываться в ходе разработки концепций его долгосрочного социально-экономического развития в целом.

Целью реализации кластерной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации туристской отрасли за счет повышения конкурентоспособности туристских предприятий, гостиниц, предприятий общественного питания, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-туристские кластеры.

Кроме того, определение регионального туристского кластера, позволяет сделать вывод о том, что туристско-кластерная политика - это

политика, "основанная на идее "выбора победителей", поскольку в центре ее внимания - стимулирование крепких или потенциально сильных сторон развития регионального туризма".

В мировой практике можно выделить две основные модели, в рамках которых реализуется кластерная политика - "либеральную" и "дирижисткую" модель. Либеральная модель характерна для стран с либеральной экономической политикой и является продолжением либеральной экономической политики со слабым вмешательством государства и выращиванием уже сформировавшихся кластеров. Такая политика реализуется в США, Великобритании, Австралии и Канаде. В Дирижисткой модели кластерной политики основу функцию ее реализации выполняет государство. Она предполагает выбор отраслевых и территориальных приоритетов и кластеров, нуждающихся в поддержке государства, целенаправленное развитие инфраструктуры кластеров и определение объемов финансирования, мощных форм административного и налогового регулирования развития выбранных кластеров. Эту модель используют во Франции, Сингапуре, Японии, Финляндии, Швеции, Словении.

Исходя из поставленных целей развития предпринимательства, разноуровневые органы управления могут играть различную роль в проведении кластерной политики. В настоящее время, наиболее эффективным организационно-внедренческим механизмом кластеризации в развивающихся странах признается механизм государственно- частного партнерства (ГЧП) - "юридически оформленные отношения органов власти и субъектов предпринимательства в отношении объектов, находящихся в юрисдикции государства, основанные на обязательном разделении рисков, учете интересов и координации усилий сторон, осуществляемые в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное общественно- государственное значение".

Формирование кластерной политики в Самаркандском регионе на основе государственно- частного партнерства может осуществляться в три этапа. Первый этап - инициирование. На данном этапе формируется команда (рабочая группа) инициаторов проекта развития кластера. Второй этап - диагностика. На данном этапе проводится анализ границ и структуры кластера, определяются его сильные и слабые стороны, потенциал развития и существующие барьеры, ключевые группы интересов. Третий этап - разработка стратегии развития и программа действий. На данном этапе для конкретного выявленного кластера, имеющего потенциал для развития заинтересованными участниками (бизнес-сообщество и органы власти) разрабатывается стратегия и программа, предусматривающая соответствующий комплекс мер по его развитию.

Таким образом, можно сделать вывод, что по своим целям, задачам и результатам, туристско-кластерная политика, реализуемая в Самаркандском регионе будет являться комплексом мероприятий, который должен

способствовать решению главной задачи развития регионального туризма: повышение ее конкурентоспособности через повышение качества туристских продуктов и услуг, расширение туристских рынков, повышение инновационности, стимулирование предпринимательской инициативы, активизации взаимодействия между территориальными органами власти, предпринимательским и научным сообществом.

Литература

1. Слипенчук М.В. Формирование финансово-промышленных кластеров: региональный фактор глобализации. - М. Экономика, 2009. - 262 с Морозов Н.М., Конаков М.А. Агропромышленные кластеры малой формы // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. - 2009. - №2. - С. 30-33.
2. Куприянов, С.А. Кластер как форма организации экономики и современного развития промышленности (теория и методология): монография/ С.В. Куприянов, Е.А. Стрябкова. - Белгород: изд-во БГТУ, 2007. - 97 с.
3. Ферова, И.С. Кластерный подход: от концепции к промышленной политике региона: Монография. - Красноярск: Красноярский государственный ун-т, 2005. - 106 с.

BARRIERS AND SOLUTION PATHWAYS FOR THE LOW-CARBON TRANSITION OF THE SERVICE SECTOR

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu tezis xizmatlar sohasining past uglerodli rivojlanishga o‘tishida uchraydigan asosiy to‘siqlar va ularni bartaraf etish yo‘nalishlarini tahlil qiladi. Tadqiqotda energiya samaradorligining pastligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tishdagi investitsion cheklovlar, barqaror transport va yashil xarid tizimlarining yetarlicha rivojlanmagani, tashkilot ichidagi qarshilik va ma’lumotlar yetishmasligi asosiy muammo sifatida belgilanadi. Tezisda operatsion samaradorlikni oshirish, qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish, yashil xaridlar, raqamli innovatsiyalar va xodimlarni jalb etishga asoslangan integratsiyalashgan “yo‘l xaritasi” taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: past uglerodli rivojlanish; xizmatlar sohasi; to‘siqlar; yashil xaridlar; qayta tiklanuvchi energiya; raqamli innovatsiyalar; tashkiliy o‘zgarish

Аннотация: В тезисе анализируются основные барьеры перехода сферы услуг к низкоуглеродному развитию и направления их преодоления. В качестве ключевых проблем выделены низкая энергоэффективность, инвестиционные ограничения при переходе к возобновляемым источникам энергии, недостаточное развитие устойчивого транспорта и зеленых закупок,

организационное сопротивление и дефицит данных. Предлагается интегрированная дорожная карта, основанная на повышении операционной эффективности, использовании возобновляемой энергии, развитии зеленых закупок, цифровых инноваций и вовлечении персонала. Такой подход позволяет снизить углеродную нагрузку без ухудшения качества и доступности услуг.

Ключевые слова: низкоуглеродное развитие; сфера услуг; барьеры; зеленые закупки; возобновляемая энергия; цифровые инновации; организационные изменения

Annotation: This thesis analyzes the main barriers to the low-carbon transition of the service sector and identifies solution pathways for overcoming them. Low energy efficiency, investment constraints in adopting renewable energy, insufficient development of sustainable mobility and green procurement, organizational resistance and lack of reliable data are highlighted as key problems. The thesis proposes an integrated roadmap based on operational efficiency, renewable energy use, green procurement, digital innovation and employee engagement. This approach makes it possible to reduce the carbon burden of service activities while maintaining service quality, accessibility and long-term competitiveness.

Keywords: low-carbon transition; service sector; barriers; green procurement; renewable energy; digital innovation; organizational change

1. Introduction

The service sector is treated here as a heterogeneous system that includes tourism, hospitality, retail and wholesale trade, transport, logistics, finance, information and communication services, health, education, municipal services and professional business services. Although services are less material-intensive than heavy industry, their environmental impacts arise through buildings, mobility, data infrastructure, procurement, packaging, outsourced operations and customer behavior. This thesis therefore adapts green transformation concepts to the operational realities of services rather than simply transferring industrial policy models.

A low-carbon service sector is essential for meeting climate objectives because services shape daily mobility, digital consumption, retail distribution, tourism and public service delivery. The sector can either amplify emissions through convenience-driven growth or reduce them through dematerialization, coordination and behavioral change.

The scientific relevance of this issue is strengthened by the fact that service activities are embedded in everyday consumption, urban mobility, information exchange and public welfare. Consequently, even modest improvements in service delivery can generate cumulative environmental benefits at regional and national scale. The service-sector perspective also helps connect climate policy with employment, innovation, inclusion and consumer behavior, which are often treated as separate policy domains.

2. Main Barriers

1. **High upfront costs and uncertain returns:** retrofits, electric vehicles, heat pumps and smart systems require capital with payback periods that may exceed managerial planning horizons.
2. **Policy uncertainty:** inconsistent standards and weak carbon price signals reduce incentives for long-term investment.
3. **Data and measurement gaps:** many organizations do not have reliable baselines for emissions, energy and waste.
4. **Supply-chain barriers:** low-carbon products and logistics options may be unavailable or carry green premiums.
5. **Customer behavior:** consumers may prefer convenience and low price over low-carbon alternatives unless green options are easy and credible.
6. **Organizational inertia:** siloed departments and weak leadership slow cross-functional transformation.

In practical terms, barriers usually appear together rather than separately. A hotel, logistics company or municipal service may simultaneously face limited data, high upfront investment, uncertain customer demand and a shortage of trained personnel. This means that solutions should be packaged: technical assistance should accompany finance, and standards should be supported by training and digital tools.

3. Solution Pathways

Table 1. Low-carbon transition pathways for service organizations

Pathway	Actions in services	Expected effect
Operational efficiency	LED lighting, HVAC optimization, building controls, water-saving devices	Lower costs and direct emissions
Renewable energy	On-site solar, green PPAs, renewable heat, storage	Reduced carbon intensity
Sustainable mobility	EV fleets, public transport integration, route optimization, modal shift	Lower transport emissions
Green procurement	Supplier screening, life-cycle criteria, circular packaging	Reduced Scope 3 impacts
Digital innovation	IoT monitoring, AI forecasting, paperless processses, platform coordination	Resource optimization
Customer engagement	Eco-labels, default green options, incentives and feedback	Behavioral change

For the service sector, this issue should be analyzed across operational, organizational and territorial dimensions. Operational measures reduce direct impacts; organizational measures build capabilities; and territorial measures ensure that individual actions are supported by infrastructure, standards and collective governance.

4. Governance and Finance

Governments should provide stable standards, carbon-pricing signals, building codes, public procurement rules and subsidies for early-stage technologies. Firms should adopt climate governance, internal carbon pricing and transparent reporting. Finance can be mobilized through green bonds, sustainability-linked loans, leasing, energy-performance contracts and blended finance.

From a policy perspective, the main requirement is coherence. Regulations, incentives, procurement rules, skills programs and reporting systems must reinforce rather than contradict one another. Where institutions are fragmented, service organizations receive weak or inconsistent signals; where governance is coordinated, investment and innovation become less risky and more likely to scale.

5. Discussion

The transition is sector-specific. Hotels face retrofit and seasonality challenges; logistics firms must manage fleets and infrastructure; retail chains must influence many suppliers; digital platforms face data-center energy and e-waste issues. A systems approach is needed because technology adoption alone does not guarantee emissions reduction without governance, finance and behavior change.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

6. Conclusion

The low-carbon transition of services is achievable when policy, finance, technology and organizational capabilities reinforce one another. The proposed pathways can reduce emissions while improving resilience, service quality and long-term competitiveness.

The broader implication is that green transformation should be understood as a continuous learning process. Targets and indicators are necessary, but they should be combined with feedback mechanisms, stakeholder dialogue and periodic revision of policies. This adaptive approach is especially important in services, where technologies, customer expectations and business models change rapidly.

References

International Energy Agency (IEA). (2025). Buildings: Energy System. IEA.

United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). About green economy. UNEP.

World Bank. (2024). Services, value added (% of GDP). World Development Indicators.
OECD. (2023). Green growth and sustainable development: Policy frameworks and indicators. OECD Publishing.
IPCC. (2022). Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Cambridge University Press.
Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change.
UN Tourism. (2023). Measuring the Sustainability of Tourism. UN Tourism.
ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЕЛЁНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Джумаев Аскар Хайдарович
Старший преподаватель кафедры
"Цифровая экономика" Самаркандского
института экономики и сервиса.
Тел.: +99891 709 17 88.
Эл.п. askardjumayev@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается общие экологические проблемы и пути их решения не только на уровне национальной экономики, но и на мировом масштабе, так как экологические проблемы можно решать только в рамках сотрудничества между различными странами мировой экономики.

Ключевые слова: *природные активы, экосистема, озеленение, регулирование климата, водный сектор, энергоэффективность, высокоуглеродные источники, коричневая экономика.*

Annotatsiya. Ushbu maqolada nafaqat milliy iqtisodiyot darajasida, balki jahon miqyosida ham umumiy ekologik muammolar va ularni hal qilish yo‘llari ko‘rib chiqiladi, chunki ekologik muammolarni faqat jahon iqtisodiyotining turli mamlakatlari o‘rtasidagi hamkorlik doirasida hal qilish mumkin.

Tayanch iboralar: *tabiiy aktivlar, ekotizim, ko‘kalamzorlashtirish, iqlimni tartibga solish, suv sektori, energiya samaradorligi, yuqori uglerodli manbalar, jigarrang iqtisodiyot.*

Abstract. This article examines common environmental problems and their solutions not only at the level of the national economy but also on a global scale, as environmental problems can only be solved through cooperation between various countries in the global economy.

Keywords: *natural assets, ecosystem, greening, climate regulation, water sector, energy efficiency, high-carbon sources, brown economy.*

Введение. Природные активы (леса, озера, болота, речные бассейны и сельскохозяйственные земли) являются важными компонентами природного капитала на уровне экосистемы. Они важны для обеспечения устойчивости круговорота воды в природе и ее полезных свойств для сельского хозяйства и домашних хозяйств, круговорота углерода и его роли в регулировании климата, повышения плодородия почвы и его значения для растениеводства, местных микроклиматов, создающих безопасную среду обитания. Природный капитал способствует благосостоянию людей и обеспечивает экономику ценными ресурсами на генном, видовом и экосистемном уровнях.

Основная часть. Переход к зеленой экономике не только признает и демонстрирует ценность природного капитала (как источника человеческого благосостояния, средств к существованию для домохозяйств, новых и достойных рабочих мест), но и инвестирует и усиливает этот природный капитал для экономического прогресса. Ниже представлены перспективы инвестирования в различные отрасли зеленой экономики с целью сохранения и восстановления природного капитала:

1). Сокращение вырубки лесов и их восстановление способствует сохранению и развитию экосистем и улучшает регулирование климата. В частности, леса составляют 80 процентов видов на суше и способствуют обеспечению устойчивости сельского хозяйства, здравоохранения и других секторов дикой природы. По оценкам, улучшенные выгоды от регулирования климата за счет сокращения вырубки лесов в 2 раза превышают затраты в 3 раза. Моделирование зеленой экономики показало, что в 2011-2050 годах инвестиции составят 0,03 процента ВВП. Выплаты владельцам лесов, а также частные инвестиции в лесовосстановление могут увеличить добавленную стоимость в лесной отрасли более чем на 20% и значительно увеличить количество углерода, улавливаемого в лесных массивах.

2). Озеленение сельского хозяйства поможет прокормить растущее население мира без ущерба для природных ресурсов отрасли. Учитывая рост населения мира, сельское хозяйство должно обеспечить продовольствием 9 миллиардов человек к 2050 году, не нанося ущерба экосистемам и здоровью людей. На сегодняшний день сельское хозяйство потребляет более 70% мировых ресурсов пресной воды, и более 13% глобальных выбросов парниковых газов приходится на сельскохозяйственный сектор. Озеленение сельского хозяйства включает эффективное и устойчивое использование воды, широкое использование органических и природных удобрений, оптимальную обработку почвы, комплексную борьбу с вредителями, управление здоровьем растений и животных.

3). Озеленение водного сектора способствует обеспечению достаточного количества и качества пресной воды. Прогнозируется, что без перехода к "зеленой" экономике между глобальным водоснабжением и водопотреблением будет большой и растущий разрыв. Эту проблему

целесообразно решить за счет "озеленения" водного сектора за счет инвестиций в инфраструктуру и реформ в области водной политики.

4). Озеленение энергетического сектора и замена ископаемого топлива на возобновляемые источники энергии помогут сократить выбросы углерода. Современная энергетическая система, основанная на топливе, вызывает изменение климата. В частности, на долю энергетического сектора приходится 2/3 выбросов парниковых газов. Ожидается, что к 2030 году расходы на адаптацию к изменению климата достигнут 50-170 миллиардов долларов, при этом половина финансового бремени приходится на развивающиеся страны. Озеленение энергетического сектора требует перехода от инвестиций в энергетику с высоким содержанием углерода к инвестициям в чистую энергию, а также повышения энергоэффективности.

Исследования Международного энергетического агентства показывают, что пакет политически мотивированных зеленых инвестиций, составляющий 1-2% мирового ВВП, может перевести мировую экономику на путь низкоуглеродного развития. Замена инвестиций в высокоуглеродные источники энергии инвестициями в чистую энергию может увеличить проникновение возобновляемых источников в производство энергии с 16% до 45% к 2050 году. С учетом всех видов энергии доля возобновляемых источников может удвоиться и обеспечить более 25% от общего объема поставок.

5). Озеленение транспортного сектора поможет снизить влияние отрасли на изменение климата, загрязнение и риски для здоровья. Сегодня транспорт в городах и за их пределами потребляет более половины всех жидких ископаемых видов топлива и генерирует почти четверть мировых выбросов CO_2, связанных с энергетикой. Исследования показывают, что экологические и социальные издержки (затраты, связанные с местным загрязнением воздуха, дорожно-транспортными происшествиями и пробками) могут достигать 10% или более ВВП региона или страны и значительно превышать величины, необходимые для начала перехода к зеленой экономике. Озеленение транспортной отрасли за счет повышения энергоэффективности, использования чистого топлива, перехода от частного транспорта к общественному и безмоторному позволит улучшить экономику и здоровье населения.

6). Зеленая экономика способствует сокращению выбросов углерода и, соответственно, улучшению качества жизни в городах. В настоящее время города составляют 50% населения мира, но на их долю приходится 60-80% потребления энергии и 75% выбросов углерода. Быстрая урбанизация увеличивает нагрузку на системы водоснабжения и канализации и часто приводит к плохой инфраструктуре и ухудшению состояния окружающей среды и здоровья населения. Важнейшим условием создания зеленых городов является модернизация зданий.

Отопление, освещение, охлаждение и вентиляция зданий являются одними из важнейших источников выбросов парниковых газов в атмосферу в мире (8,6 миллиарда тонн выбросов в эквиваленте CO_2). Это связано с тем, что 1/3 конечного энергопотребления в мире происходит внутри зданий, где потребляется более 1/3 мировых ресурсов, включая 12% всей пресной воды, а доля этого сектора в производстве твердых бытовых отходов составляет около 40%. Учитывая рост населения в развивающихся странах, в сценарии "коричневой экономики" влияние этого сектора на климат может почти удвоиться к 2030 году, достигнув 15,6 миллиарда тонн CO_2-эквивалента.

Развитие зеленой экономики в городах и переоборудование зданий повышают энергоэффективность и производительность, сокращают выбросы и выбросы зданий и расширяют доступ к важным услугам за счет инновационных, низкоуглеродных транспортных решений. К 2050 году ежегодные инвестиции в размере 300–1000 миллиардов долларов сократят мировое энергопотребление на треть.

Вывод. Таким образом, **озеленение отраслей** не только экономит энергию, но и способствует более эффективному использованию сырья, земли и воды, а также снижению выбросов и рисков, связанных с вредными веществами. В развивающихся странах этот сектор обладает огромным потенциалом для снижения внутреннего загрязнения воздуха, которое является причиной 11% ежегодных глобальных смертей.

Использованная литература:

1. Концептуальные подходы к формированию Green Economy в Узбекистане: Аналитический доклад 2011/04 / Center for Economic Research. UNDP. –Ташкент, 2011. – 64 с.

2. Вахабов А.В. “Яшил иқтисодиёт” концепциясини амалга оширишнинг хориж тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари. / “Яшил иқтисодиёт” ривожланишининг жаҳон тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари. Республика миқёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – Тошкент.: “Universitet” 2019. – 142 бет. 4-13 бетлар.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги 2019 йил 4 октябрь, ПҚ-4477-сон қарори.

4. Трифонов П.В. «Зеленые рабочие места - основа эколого-орентированной экономики в XXI веке» Стратегии бизнеса № 3(11)2015

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ КЎРСАТКИЧЛАРИ АСОСИДА КОРХОНАЛАРНИ ТАҚҚОСЛАШ ТАҲЛИЛИ

KURBANOV JAMSHED
“Servis” kafedrasi i.f.d., professor
KHAKIMOV DAMIR
MI-224 guruh magistranti
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya. Ushbu maqolada tashkilotning innovatsion faoliyatining samarali tarkibiy qismi tashkilotning innovatsion faoliyatining umumiy samarasi bo'lib, u uning rahbariyati va xodimlarining harakatlarining kombinatsiyasi natijasilari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: intellektuallik, innovasion, innovasion baholash, innovatsion yetakchilik, kapital intensivligining oshishi, platforma, patent faoliyati, ishlab chiqarish fondlari.

Аннотация. В данной статье эффективной составляющей инновационной деятельности организации является совокупный продукт инновационной деятельности организации, представляющий собой результат совокупности действий ее руководства и персонала. **Ключевые слова**: интеллектуальность, инновации, оценка инноваций, инновационное лидерство, увеличение капиталоемкости, платформа, патентная деятельность, производственные фонды.

Annotation. In this article, an effective component of an organization's innovation activity is the cumulative product of an organization's innovation activity, which is the result of a combination of actions by its management and staff.

Keywords: intelligence, innovation, innovation assessment, innovative leadership, capital intensity increase, platform, patent activity, production funds.

Innovatsion faoliyatning uchta asosiy tarkibiy qismi mavjud: resurs, samarali va statistik. Resurs komponenti innovatsion faoliyatni amalga oshirishda foydalanadigan korxona resurslarining sifat va miqdoriy xususiyatlaridan iborat. Tashkilotning innovatsion faoliyatining samarali tarkibiy qismi tashkilotning innovatsion faoliyatining umumiy samarasi bo'lib, u uning rahbariyati va xodimlarining harakatlarining kombinatsiyasi natijasida olinadi. Innovatsion faoliyatning ushbu ta'siri korxona tomonidan yaratilgan va joriy etilgan innovatsiyalarning miqdoriy ko'rsatkichi bilan baholanadi, iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy, shuningdek ularni qo'llashdan olingan boshqa natijalar bilan baholanadi. Statistik komponent korxona ishtirok etgan innovatsion jarayonning bosqichlarini, shuningdek, ko'rib chiqilayotgan har bir bosqichda korxonaning mustaqillik darajasini namoyish etadi.

Korxonaning innovatsion faoliyati ko'rsatkichlarini hisoblash uning innovatsion faoliyatini baholashning asosiy bosqichidir. Innovatsion faoliyatning

tarkibiy qismlari sifatida ma'lum ko'rsatkichlarni tanlash baholash ko'rsatkichlarini tanlash amalga oshiriladigan tegishli mezonlarni aniqlash vazifasini qo'yadi.

Aksariyat mahalliy mualliflar korxonaning innovatsion faoliyatini baholashning taklif qilingan usullarida L. E. Tovstyx tomonidan ilgari surilgan baholash mezonlariga rioya qilishadi.

Korxonaning innovatsion faoliyatini baholashning tavsiya etilgan mezonlari uchta tarkibiy qismni o'z ichiga oladi:

- intellektuallik;
- innovatsion;
- yetakchilik (innovatsion yetakchilik).

Intellektuallik, taklif etilayotgan tasniflash doirasida, korxonaning ilmiy-texnik yutuqlarini, shuningdek, ularni tijorat maqsadlarida amalga oshirish uchun korxona ixtiyorida bo'lgan intellektual xususiyatga ega bo'lgan tashkilot faoliyati natijalarini nazarda tutadi. Ikkinchi mezon yordamida korxonaning intellektual faoliyat mahsulotini yangilikka aylantirish qobiliyatini baholasak, korxonaning innovatsion sohada yetakchilik qilish istagini baholashingiz mumkin. Innovatsiyani baholash doirasida tashqi muhitning beqarorligi sharoitida korxonaning barqaror ishlash qobiliyatini baholash taklif etiladi. Korxonaning innovatsionligini baholashda asosiy parametr uning xodimlarining yangiliklarga intilishi va umuman korxonaning innovatsion rivojlanish yo'lini ijobiy baholashdir.

I.A.Borisenko va Y.P.Anisimov xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning innovatsion faoliyatini baholashning aniqroq mezonlarini taklif qilmoqdalar. Ushbu mualliflar tashkilotlarning innovatsion faoliyatini baholash doirasida dinamik o'zgarish mezonlarini taklif qiladilar:

- korxona tomonidan yaratilgan ixtirolar, innovatsiyalar soni;
- o'zgarishlarni amalga oshirish bo'yicha takliflar soni;
- korxona tomonidan olingan patentlar, mualliflik guvohnomalari soni;
- korxona tomonidan amalga oshiriladigan ilmiy konferentsiyalar, seminarlar, sessiyalar hajmining miqdori.

O'rganilayotgan mezonlarning bunday to'plami bilan korxonaning innovatsion faolligi darajasining oshishi innovatsiyalar sifatining yaxshilanishi, zamonaviy uskunalar va ilg'or texnologiyalardan foydalanish, innovatsion loyihalarga investitsiya investitsiyalari hajmining oshishi, yangi mahsulotlar va texnologiyalarning kapital intensivligining oshishi, innovatsiyalarni yaratish va rivojlantirishga sarflangan vaqtning qisqarishi bilan birga keladi.

I.A.Borisenko va Y.P.Anisimov tomonidan taklif etilgan mezonlarni qo'llash imkoniyati ularning axborot bilan to'lib toshishi bilan murakkablashadi. L.V. Juravleva, o'z navbatida, tashkilotning innovatsion sezgirligi, qobiliyati va malakasini o'z ichiga olgan korxonaning innovatsion faoliyatini baholash uchun uchta mezondan foydalanishni taklif qiladi.

Tashkilotning innovatsion sezgirligi tashkilotning turli bo'linmalari, xodimlari va kontragentlari tomonidan yangisini tan olish darajasini aks ettiradi. tashkilotning

innovatsion qobiliyati tashkilotning innovatsion faoliyat va uning samaradorligini amalga oshirishdagi imkoniyatlarini baholashga yordam beradi. Oxirgi mezon tashkilot faoliyatining turli jihatlari bo'yicha bilim darajasini va ularni malakali qo'llash qobiliyatini baholashga yordam beradi.

Ushbu mezonlar tashkilotning innovatsion faoliyatining resurs tarkibiy qismini baholamaydi va baholash xususiyatiga ega. Shunday qilib, ushbu innovatsion faoliyatni baholash mezonlarini qo'llash noto'g'ri baholash natijalariga olib kelishi mumkin.

A.G.Kulagina tomonidan ajratilgan mezonlar tarkibiga quyidagilar kiradi: ishlab chiqarish, texnik, tashkiliy, boshqaruv va ijtimoiy - iqtisodiy mezonlar.

Birinchi mezonni baholash orqali biz innovatsion mahsulotlarning ishlab chiqarish va sotish jarayonlarini baholash imkoniyatiga ega bo'lamiz, uning progressivlik va resurs intensivligi darajasini baholay olamiz. Tashkiliy boshqaruv mezoni ishlab chiqarishda ilg'or texnologiyalardan foydalanish darajasini, uning energiya zichligi va ekologik tozaligini tavsiflaydi.

Oxirgi mezon ijodiy va tijorat tashabbuslarining rivojlanish darajasini, iste'molchilarning xatti-harakatlarini qayta yo'naltirishni, innovatsiyalarni moliyalashtirish hajmi va darajasini tahlil qiladi. Taklif etilayotgan mezonlar, shuningdek, innovatsion faoliyatning resurs tarkibiy qismini baholashga kiritmaydi, shuning uchun innovatsion faoliyatni baholash uchun ulardan foydalanish maqsadga muvofiq emas.

Korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligi innovatsion faoliyatning moliyaviy va iqtisodiy ko'rsatkichlarini va ularning dinamikasini, korxona tomonidan yaratilgan intellektual mulk ob'ektlari sonini, ilmiy va ilmiy-texnikaviy faoliyatni, ilmiy faoliyatni va boshqa ko'rsatkichlarni baholash yordamida innovatsion faoliyat natijasini baholaydi. Samaradorlik mezoni korxonaning innovatsion faoliyatning umumiy ta'sirini baholaydi. Ushbu mezonni baholash doirasida tashkilot faoliyati samaradorligi ko'rsatkichlari hisoblab chiqiladi va innovatsion faoliyatni amalga oshirish jarayonida ularning dinamik tahlili amalga oshiriladi.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития зелёной экономики в условиях современных экологических и экономических вызовов.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, экологический менеджмент, зелёные технологии, ресурсосбережение, экологическая безопасность, инновации, цифровизация.

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy ekologik va iqtisodiy muammolar sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning dolzarb masalalari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik menejment, yashil texnologiyalar, resurslarni tejash, ekologik xavfsizlik, innovatsiyalar, raqamlashtirish.

Abstract. The article examines current issues of green economy development in the context of modern environmental and economic challenges.

Keywords: green economy, sustainable development, environmental management, green technologies, resource saving, environmental safety, innovations, digitalization.

В современных условиях мировая экономика сталкивается с серьёзными экологическими проблемами, связанными с изменением климата, загрязнением окружающей среды и истощением природных ресурсов. Рост промышленного производства, увеличение энергопотребления и урбанизация оказывают значительное воздействие на экологическую ситуацию в мире. В связи с этим особую актуальность приобретает развитие зелёной экономики как важнейшего направления устойчивого развития.

Зелёная экономика представляет собой модель хозяйствования, направленную на повышение благосостояния населения при одновременном снижении экологических рисков и рациональном использовании природных ресурсов. Основной целью зелёной экономики является обеспечение баланса между экономическим ростом, социальной стабильностью и экологической безопасностью.

В современных условиях вопросы развития зелёной экономики становятся приоритетными для многих государств и международных организаций. Разрабатываются программы по развитию возобновляемой энергетики, внедрению экологически безопасных технологий и совершенствованию системы экологического менеджмента.

Важным направлением зелёной экономики является внедрение экологически безопасных технологий. Современные инновации позволяют снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить эффективность производства. К числу таких технологий относятся:

- системы переработки отходов;
- энергосберегающие технологии;
- экологически чистый транспорт;
- цифровые системы экологического мониторинга.

Большое значение имеет развитие циркулярной экономики, основанной на повторном использовании ресурсов и минимизации отходов. Данный подход способствует снижению нагрузки на окружающую среду и повышению эффективности использования природных ресурсов.

Экологический менеджмент является важным инструментом реализации принципов зелёной экономики. Он представляет собой систему управления, направленную на снижение экологических рисков и повышение эффективности использования ресурсов.

Основными задачами экологического менеджмента являются:

1. Рациональное использование природных ресурсов.
2. Снижение загрязнения окружающей среды.
3. Внедрение экологических стандартов.
4. Повышение экологической ответственности организаций.
5. Развитие экологической культуры общества.

Большое значение имеет Парижское климатическое соглашение, направленное на снижение выбросов парниковых газов и обеспечение экологической безопасности.

Международное сотрудничество способствует обмену опытом, развитию инноваций и привлечению инвестиций в экологические проекты.

Таким образом, развитие зелёной экономики является одним из важнейших направлений современного мирового развития. Рациональное использование природных ресурсов, внедрение инновационных технологий и совершенствование экологического менеджмента способствуют обеспечению устойчивого развития и повышению качества жизни населения.

Несмотря на существующие проблемы, связанные с высокой стоимостью зелёных технологий и необходимостью значительных инвестиций, перспективы развития зелёной экономики остаются значительными. Усиление международного сотрудничества, развитие цифровизации и повышение экологической ответственности создают условия

для формирования экологически ориентированной модели экономики будущего.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

MAMLAKATIMIZNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH HAMDA YASHIL IQTISODIYOTNING RO‘LI

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li
- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
mustaqil izlanuvchisi,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya: Ushbu yozilgan ilmiy maqolada hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rni keng tahlil qilingan. Maqolada ekologik xavfsizlikni ta’minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish hamda “yashil” texnologiyalarni iqtisodiyotga joriy etishning ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, hududiy iqtisodiy taraqqiyot va ekologik muvozanat o‘rtasidagi bog‘liqlik ilmiy asosda ochib berilgan. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish siyosati, ekologik muammolar va ularni hal etish mexanizmlari ham tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, hududiy rivojlanish, barqaror taraqqiyot, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik xavfsizlik, yashil texnologiyalar, ekologik siyosat, resurslardan samarali foydalanish.

Аннотация: В данной научной статье подробно анализируется роль экологической устойчивости и зеленой экономики в социально-экономическом развитии регионов. В статье освещаются вопросы обеспечения экологической безопасности, рационального использования природных ресурсов, развития возобновляемых источников энергии и внедрения «зеленых» технологий в экономику. Также научно раскрыта взаимосвязь между региональным экономическим развитием и экологическим равновесием. Особое внимание уделено политике перехода Узбекистана к зеленой экономике, экологическим проблемам и механизмам их решения.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, зеленая экономика, региональное развитие, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, экологическая безопасность, зеленые технологии, экологическая политика, эффективное использование ресурсов.

Abstract: This scientific article comprehensively examines the role of environmental sustainability and green economy in the socio-economic

development of regions. The paper highlights the importance of ensuring environmental safety, rational use of natural resources, development of renewable energy sources, and implementation of green technologies in the economy. In addition, the relationship between regional economic development and ecological balance is scientifically analyzed. The article also discusses Uzbekistan's transition policy towards a green economy, existing environmental problems, and mechanisms for solving them.

Keywords: environmental sustainability, green economy, regional development, sustainable development, renewable energy, environmental security, green technologies, environmental policy, efficient use of resources.

Kirish: XXI asrda dunyo iqtisodiyoti jadallik bilan rivojlanib borayotgan bir paytda ekologik muammolar ham global miqyosda keskinlashmoqda. Sanoat ishlab chiqarishining ortishi, urbanizatsiya jarayonlarining tezlashuvi, tabiiy resurslardan haddan tashqari foydalanish hamda iqlim o‘zgarishi insoniyat oldiga yangi vazifalarni qo‘ymoqda. Mazkur muammolarni bartaraf etishda ekologik barqarorlikni ta’minlash va yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan rivojlanish modeli muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bugungi kunda iqtisodiy o‘sishni faqat ishlab chiqarish hajmining ortishi bilan emas, balki ekologik xavfsizlik, ijtimoiy farovonlik va resurslardan samarali foydalanish bilan baholash zarurati tug‘ilmoqda. Shu sababli hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik omillarni hisobga olish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasi iqtisodiy rivojlanish bilan bir qatorda atrof-muhitni muhofaza qilish, chiqindilarni kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va aholining hayot sifatini yaxshilashni nazarda tutadi. Ushbu model barqaror rivojlanishning asosiy mexanizmlaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda.

Nazariy asoslari: Ekologik barqarorlik - bu tabiiy ekotizimlarning uzoq muddat davomida o‘z funksiyalarini saqlab qolishi va inson ehtiyojlarini qondira olishini anglatadi. U iqtisodiy faoliyat bilan ekologik muvozanat o‘rtasidagi uyg‘unlikni ta’minlashga qaratilgan.

Ekologik barqarorlikning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- tabiiy resurslardan oqilona foydalanish;
- atrof-muhitni muhofaza qilish;
- chiqindilarni minimallashtirish;
- ekologik xavfsizlikni ta’minlash;
- bioxilma-xillikni saqlash;
- kelajak avlod manfaatlarini himoya qilish.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi ilk bor 1987-yilda BMTning “Bizning umumiy kelajagimiz” hisobotida keng yoritilgan bo‘lib, unda hozirgi avlod ehtiyojlarini qondirish bilan birga kelajak avlod manfaatlariga zarar yetkazmaslik tamoyili ilgari surilgan. Ekologik barqarorlik iqtisodiyotning barcha sohalari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, ayniqsa sanoat, qishloq xo‘jaligi, energetika va transport tizimida muhim ahamiyatga ega.

Yashil iqtisodiyot - bu iqtisodiy rivojlanishni ekologik xavfsizlik va ijtimoiy adolat bilan uyg‘unlashtiruvchi iqtisodiy modeldir. Ushbu modelning asosiy maqsadi iqtisodiy o‘sishga erishish bilan bir qatorda ekologik zararlarni kamaytirishdan iborat.

Hududiy rivojlanishda ekologik omillar muhim strategik resurs hisoblanadi. Ekologik muhitning yomonlashuvi iqtisodiy rivojlanish sur’atlariga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Ekologik xavfsiz hududlar investitsiyalarni ko‘proq jalb qiladi. Chunki zamonaviy investorlar ekologik standartlarga javob beradigan hududlarda faoliyat yuritishni afzal ko‘rmoqda. Atrof-muhitning tozaligi aholining salomatligi va turmush sifatiga bevosita ta’sir qiladi. Havo va suvning ifloslanishi turli kasalliklarning ko‘payishiga olib keladi.Ekologik muvozanatning buzilishi cho‘llanish, tuproq eroziyasi, suv tanqisligi va bioxilma-xillikning kamayishiga sabab bo‘ladi. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan:

- qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish;
- ekologik monitoring tizimini kuchaytirish;
- energiya samaradorligini oshirish;
- chiqindilarni qayta ishlash tizimini takomillashtirish;
- ekologik qonunchilikni mustahkamlash.

Mamlakatda quyosh va shamol elektr stansiyalarining qurilishi ekologik toza energiya ishlab chiqarish hajmini oshirmoqda. Bu esa tabiiy gaz va boshqa qazilma yoqilg‘ilarga bo‘lgan qaramlikni kamaytiradi.Shuningdek, “Yashil makon” umummilliy loyihasi doirasida keng ko‘lamli daraxt ekish ishlari amalga oshirilmoqda. Bu ekologik muhitni yaxshilash va iqlim o‘zgarishining salbiy oqibatlarini kamaytirishda muhim omil bo‘lmoqda. Bugungi kunda hududlarda quyidagi ekologik muammolar mavjud:

Atmosfera ifloslanishi: Sanoat korxonalari va transport vositalari tomonidan chiqarilayotgan zararli gazlar havo sifatining yomonlashuviga sabab bo‘lmoqda.

Suv resurslari tanqisligi: Suv resurslaridan samarasiz foydalanish va iqlim o‘zgarishi suv muammolarini kuchaytirmoqda.

Yer degradatsiyasi: Sho‘rlanish va eroziya qishloq xo‘jaligi samaradorligini pasaytirmoqda.

Chiqindilar muammosi: Qattiq maishiy chiqindilar hajmining ortishi ekologik xavfsizlikka tahdid solmoqda.

Iqlim o‘zgarishi: Haroratning oshishi va tabiiy ofatlarning ko‘payishi iqtisodiyotning ko‘plab tarmoqlariga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Mazkur ilmiy maqolani tayyorlashda quyidagi metodlardan foydalanildi:

- tizimli tahlil usuli;
- statistik ma’lumotlarni tahlil qilish;
- qiyosiy tahlil;
- ilmiy kuzatuv;
- xalqaro tajribalarni o‘rganish.

Tadqiqot davomida ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot bo‘yicha xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda ilmiy adabiyotlar o‘rganildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanishga tatbiq etish quyidagi natijalarni beradi:

- ekologik xavfsizlik darajasi oshadi;
- energiya resurslari tejaladi;
- iqtisodiy samaradorlik ortadi;
- yangi ish o‘rinlari yaratiladi;
- investitsion jozibadorlik kuchayadi;
- aholi salomatligi yaxshilanadi.

Xulosa: Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyot muhim strategik ahamiyatga ega. Zamonaviy iqtisodiy taraqqiyot ekologik xavfsizlik bilan uyg‘un holda olib borilgandagina barqaror rivojlanishga erishish mumkin. Kelgusida yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish orqali ekologik xavfsiz va iqtisodiy jihatdan samarali hududlarni shakllantirish mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi to‘g‘risida”gi qarori.
2. United Nations Environment Programme (UNEP) Reports.
3. World Bank. *Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development*.
4. OECD Green Growth Studies.
5. United Nations Development Programme (UNDP) materials.
6. O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi ma’lumotlari.
7. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi hisobotlari.
8. Barqaror rivojlanish va ekologik iqtisodiyot bo‘yicha ilmiy maqolalar va monografiyalar.
9. “Sustainable Development Goals” xalqaro dasturi materiallari.
10. Ekologik xavfsizlik va yashil iqtisodiyot bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar to‘plami.

HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARIDA YASHIL INDIKATORLAR TIZIMINI JORIY ETISH MASALALARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis substantiates the need to introduce a system of green indicators into regional development strategies. It notes that regional programs often focus on economic volume and infrastructure objects, while resource

efficiency, ecological burden and climate risks remain insufficiently reflected. The study proposes linking green indicators with planning, monitoring, financing and evaluation procedures in order to improve the quality of local development management.
Keywords: regional strategy, green indicators, monitoring, ecological assessment, development program, local governance

Аннотация. В тезисе обосновывается необходимость внедрения системы зеленых индикаторов в региональные стратегии развития. Отмечается, что территориальные программы часто ориентируются на объем экономики и количество инфраструктурных объектов, тогда как ресурсная эффективность, экологическая нагрузка и климатические риски отражаются недостаточно. Предложено связать зеленые индикаторы с планированием, мониторингом, финансированием и оценкой результатов.
Ключевые слова: региональная стратегия, зеленые индикаторы, мониторинг, экологическая оценка, программа развития, местное управление

Annotatsiya. Tezisda hududiy rivojlantirish strategiyalariga yashil indikatorlar tizimini joriy etish zarurati ilmiy jihatdan asoslanadi. Hududiy dasturlar ko‘pincha iqtisodiy hajm va infratuzilma obyektlari soniga tayanadi, resurs samaradorligi, ekologik yuklama va iqlim xatarlari esa yetarli darajada aks etmaydi. Yashil indikatorlarni rejalashtirish, monitoring, moliyalashtirish va natijalarni baholash jarayonlari bilan bog‘lash taklif etiladi.
Kalit so‘zlar: hududiy strategiya, yashil indikatorlar, monitoring, ekologik baholash, rivojlanish dasturi, mahalliy boshqaruv

Kirish

Hududiy rivojlantirish strategiyalari mahalliy iqtisodiyotning yo‘nalishini belgilaydi. Agar ushbu strategiyalarda ekologik indikatorlar bo‘lmasa, sanoat, qurilish, transport yoki turizm loyihalari qisqa muddatli iqtisodiy natija beradi, ammo uzoq muddatli ekologik xarajatlarni oshirishi mumkin. Shu sababli hududiy rejalashtirishda yashil indikatorlar tizimi rivojlanish sifatini baholovchi zarur vosita hisoblanadi.

Yashil indikatorlar hududning ekologik holatini oddiy tavsiflash uchun emas, balki boshqaruv qarorlarini o‘zgartirish uchun kerak. Masalan, suv yo‘qotishlari yuqori hududda investitsiya dasturi suv tarmoqlarini modernizatsiya qilishga ustuvorlik berishi kerak; chiqindi qayta ishlash ulushi past bo‘lsa, kommunal infratuzilma va xususiy qayta ishlash biznesini rag‘batlantirish zarur. Demak, indikatorlar strategik resurs taqsimoti bilan bevosita bog‘lanishi lozim.

Metodologik yondashuv

Tadqiqotda indikatorlar tizimini loyihalash, hududiy monitoring, qiyosiy tahlil va natijaga yo‘naltirilgan boshqaruv yondashuvlari qo‘llanildi. Yashil indikatorlar besh blokda taklif etiladi: energiya samaradorligi, suv va yer resurslari, chiqindilar va aylanish iqtisodiyoti, transport va shahar muhiti, yashil iqtisodiy faollik. Har bir blokda miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari uyg‘unlashishi kerak.

Tahlil va natijalar

Birinchi blok energiya samaradorligidir. Hudud kesimida elektr va issiqlik energiyasi sarfi, davlat binolarining energiya holati, qayta tiklanuvchi energiya qurilmalari quvvati, energiya auditi o‘tkazilgan obyektlar ulushi kabi ko‘rsatkichlar monitoring qilinishi mumkin. Bu ko‘rsatkichlar nafaqat ekologik, balki byudjet xarajatlarini kamaytirish nuqtai nazaridan ham muhim. Energiya tejash mahalliy moliya tizimi uchun bevosita iqtisodiy samara beradi.

Ikkinchi blok suv va yer resurslariga tegishli. Suv yo‘qotishlari, suv tejamkor texnologiyalar qamrovi, sho‘rlanish yoki degradatsiya xavfi mavjud yerlar, qayta foydalanilgan suv ulushi kabi indikatorlar qishloq xo‘jaligi va kommunal xizmatlarning barqarorligini baholashga yordam beradi. Ayniqsa suv tanqisligi kuchaygan sharoitda bunday indikatorlar hududiy strategiyalarda markaziy o‘rin egallashi lozim.

Uchinchi blok chiqindilar va aylanish iqtisodiyotidir. Chiqindi hosil bo‘lishi, saralash qamrovi, qayta ishlash ulushi, poligonlarga tushadigan chiqindi hajmi, organik chiqindilarni qayta ishlash va tadbirkorlik subyektlarining qayta ishlash quvvati kabi ko‘rsatkichlar hudud ekologik boshqaruvini aniqlashtiradi. Aylanish iqtisodiyoti mahalliy kichik biznes uchun yangi bozor imkoniyatlarini ham yaratadi.

To‘rtinchi va beshinchi bloklar transport, shahar muhiti hamda yashil iqtisodiy faollik bilan bog‘liq. Jamoat transporti ulushi, piyoda va veloinfratuzilma, yashil maydonlar, havo sifati, yashil sertifikatga ega korxonalar, yashil ish o‘rinlari va ekologik innovatsiyalar hududning kelajak raqobatbardoshligini ko‘rsatadi. Bu indikatorlar xalqaro investorlarga ham hududning barqaror rivojlanish salohiyatini namoyon etadi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, yashil indikatorlar hududiy strategiyalarni ilmiy asoslangan va natijaga yo‘naltirilgan boshqaruv hujjatiga aylantiradi. Ular rivojlanish dasturlarini faqat xarajatlar rejasidan iqtisodiy-ekologik samaradorlik tizimiga o‘tkazadi. Bunda indikatorlar sonini haddan tashqari ko‘paytirish emas, eng muhim va o‘lchanuvchan ko‘rsatkichlarni tanlash muhim.

Taklif sifatida har bir hudud uchun “yashil rivojlanish pasporti”ni ishlab chiqish, indikatorlarni yillik mahalliy dasturlarga bog‘lash, ma’lumotlarni ochiq platformada e’lon qilish, ekologik indikatorlar bajarilishini rahbarlar faoliyatini baholash mezonlariga kiritish hamda ilmiy muassasalarni monitoring jarayoniga jalb etish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori. 2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga

o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida.
[3] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida.
[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son farmoni. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida.
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot: darslik. Toshkent: Universitet, 2020.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ЗЕЛЕНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis considers improvement of state and regional strategies for green transformation. It argues that strategic documents should contain not only general environmental goals but also a clear system of indicators, financing sources, responsible executors and monitoring procedures. The study emphasizes the coordination of national priorities with regional development needs and the practical implementation of green transformation at the local level.

Keywords: state strategy, regional development, green indicators, governance, monitoring, sustainable development

Аннотация. В тезисе рассматриваются вопросы совершенствования государственных и региональных стратегий зеленой трансформации. Обосновано, что стратегические документы должны включать не только общие экологические цели, но и четкую систему показателей, источников финансирования, ответственных исполнителей и процедур мониторинга. Подчеркнута необходимость согласования национальных приоритетов с потребностями регионального развития.

Ключевые слова: государственная стратегия, региональное развитие, зеленые индикаторы, управление, мониторинг, устойчивое развитие

Annotatsiya. Tezisda yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy strategiyalarni takomillashtirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Strategik hujjatlar

umumiy ekologik maqsadlargina emas, aniq indikatorlar tizimi, moliyalashtirish manbalari, mas’ul ijrochilar va monitoring tartiblarini ham qamrab olishi zarurligi asoslanadi. Milliy ustuvorliklarni hududiy rivojlanish ehtiyojlari bilan muvofiqlashtirish va mahalliy darajada amaliy ijroni kuchaytirish yo‘nalishlari yoritiladi.

Kalit so‘zlar: davlat strategiyasi, hududiy rivojlanish, yashil indikatorlar, boshqaruv, monitoring, barqaror rivojlanish

Введение

Государственные стратегии играют ключевую роль в зеленой трансформации, поскольку именно они задают долгосрочные ориентиры для отраслей, регионов, бизнеса и финансовых институтов. Однако стратегический документ становится эффективным только тогда, когда его цели переведены в измеримые показатели, обеспечены финансовыми ресурсами и включены в систему ответственности. Без этого зеленая повестка может оставаться набором отдельных инициатив.

Узбекистан последовательно формирует нормативную основу зеленого развития: стратегия перехода к зеленой экономике на 2019-2030 годы, меры 2022 года по повышению эффективности реформ, Стратегия “Узбекистан — 2030” и государственная программа 2025 года создают взаимосвязанную правовую базу [1; 2; 3; 4]. Следующий этап заключается в повышении управленческой согласованности и практической измеримости стратегий.

Методология

Методология тезиса основана на анализе стратегического управления, институционального подхода, изучении нормативных документов и принципах управления по результатам. Совершенствование стратегий рассмотрено через четыре элемента: целевая иерархия, система индикаторов, финансовое обеспечение и мониторинг исполнения. Эти элементы должны формировать единый управленческий цикл.

Анализ и результаты

Первый элемент — целевая иерархия. Национальные цели по снижению углеродоемкости, развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности и экологической устойчивости должны быть разложены на отраслевые и региональные задачи. Если региональные программы не отражают национальные зеленые цели, возникает разрыв между стратегическим планированием и практикой. Поэтому требуется вертикальная согласованность документов: от национальной стратегии до районных программ.

Второй элемент — показатели. Для зеленой трансформации недостаточно учитывать количество проведенных мероприятий или объем освоенных средств. Необходимы индикаторы результата: снижение энергоемкости, уменьшение потерь воды, рост переработки отходов,

увеличение зеленых рабочих мест, развитие устойчивого транспорта и сокращение экологических рисков. Такие показатели позволяют оценивать не активность органов управления, а реальное изменение качества развития.

Третий элемент — финансовое обеспечение. Зеленая стратегия требует сочетания бюджетных средств, международного финансирования, частных инвестиций и механизмов государственно-частного партнерства. Перспективными инструментами являются зеленые облигации, льготные кредиты, гарантии, субсидии на ресурсосберегающие технологии и подготовка к участию в углеродных рынках. Важное условие — связь финансирования с подтверждаемым экологическим эффектом.

Четвертый элемент — мониторинг и открытость. Регулярная публикация зеленых показателей по регионам и отраслям повышает прозрачность политики, улучшает общественный контроль и создает информационную базу для науки и бизнеса. Цифровая платформа мониторинга могла бы объединить данные по энергетике, воде, отходам, транспорту, зеленым инвестициям и климатическим рискам. Это особенно важно для регионов, где экологические вызовы имеют различный характер.

Заключение и предложения

В заключение следует отметить, что совершенствование стратегий зеленой трансформации требует перехода от программного описания к управлению по результатам. Стратегии должны быть согласованы по вертикали, подкреплены ресурсами и основаны на измеримых индикаторах. Только в этом случае зеленая трансформация станет устойчивой частью экономической политики.

Практические предложения включают разработку национальной панели зеленых индикаторов, введение региональных паспортов зеленого развития, привязку финансирования к экологическому эффекту, усиление межведомственной координации и создание открытой цифровой системы мониторинга. Такой подход позволит повысить эффективность государственных и региональных стратегий.

Литература

[1] Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов».

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к зеленой экономике до 2030 года».

[3] Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».

[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики».
[5] United Nations Framework Convention on Climate Change. Uzbekistan Third Nationally Determined Contribution, 2025.
[6] World Bank. Uzbekistan Country Climate and Development Report. Washington, DC: World Bank, 2023.
[7] OECD. Roadmap for Sustainable Investment Policy Reforms in Uzbekistan. Paris: OECD Publishing, 2025.
[8] Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х. и др. Зеленая экономика: учебник. Ташкент: Университет, 2020.

BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL RANSFORMATSIYANINNG NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI

Shermatov Ahror Abdihakimovich –
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi,

Annotatsiya: Ushbu maqolada barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy asoslari, amaliy muammolari hamda metodologik yondashuvlari keng ko`lamda tahlil etilgan. Tadqiqotda yashil iqtisodiyotga o`tishning ob`ektiv zaruriyati, milliy iqtisodiyotni iqlim o`zgarishlari bilan moslashtirishning ustuvor yo`nalishlari, shuningdek, yashil texnologiyalar joriy etishning moliyaviy va institutsional mexanizmlari o`rganilgan. Muallif xalqaro tajribani O`zbekiston kontekstida qiyosiy tahlil qilgan holda amaliy tavsiyalar ishlab chiqqan.

**Kalit so`zlar:** barqaror rivojlanish, yashil transformatsiya, yashil iqtisodiyot, iqlim o`zgarishi, ekologik siyosat, yashil moliya, ESG standartlari, past karbon iqtisodiyoti, energiya tejamkorligi, O`zbekiston.

Аннотатция: В данной статье проведён комплексный анализ теоретических основ, практических проблем и методологических подходов к устойчивому развитию и зелёной трансформации. В ходе исследования рассмотрены объективная необходимость перехода к зелёной экономике, приоритетные направления адаптации национальной экономики к изменению климата, а также финансовые и институциональные механизмы внедрения зелёных технологий. Автором выработаны практические рекомендации на основе сравнительного анализа международного опыта в контексте Узбекистана.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёная трансформация, зелёная экономика, изменение климата, экологическая политика, зелёные финансы, стандарты ESG, низкоуглеродная экономика, энергоэффективность, Узбекистан.

Annotation: This article provides a comprehensive analysis of the theoretical foundations, practical challenges, and methodological approaches to sustainable development and green transformation. The study examines the objective necessity of transitioning to a green economy, the priority directions for adapting the national economy to climate change, as well as the financial and institutional mechanisms for introducing green technologies. The author has developed practical recommendations based on a comparative analysis of international experience in the context of Uzbekistan.

Keywords: sustainable development, green transformation, green economy, climate change, environmental policy, green finance, ESG standards, low-carbon economy, energy efficiency, Uzbekistan.

Kirish. Zamonaviy global iqtisodiy munosabatlar tizimida barqaror rivojlanish kontseptsiyasi tobora markaziy o`rinni egallayotgani kuzatilmoqda. 1987-yilda BMTning Brundtland komissiyasi tomonidan belgilangan ta`rifga ko`ra, barqaror rivojlanish - bu hozirgi avlod ehtiyojlarini kelajak avlodlar o`z ehtiyojlarini qondirish imkoniyatiga zarar yetkazmagan holda qondirish qobiliyatidir. Ushbu qoida bugungi kunda energetika, sanoat, qishloq xo`jaligi, moliya va ijtimoiy soha kabi barcha tarmoqlarda siyosatni belgilovchi asosiy mezon bo`lib xizmat qilmoqda.

Yashil transformatsiya deganda iqtisodiyotni an`anaviy, ko`pincha ifloslantiruvchi va resurs ko`p talab etadigan ishlab chiqarish modellaridan ekologik toza, energiya tejamkor va past karbon texnologiyalariga yo`naltirilgan yangi modelga o`tkazish jarayoni tushuniladi. Bu jarayon davlat siyosati, xususiy sektor investitsiyalari va fuqarolik jamiyatining uyg`un hamkorligi asosida amalga oshiriladi.

O`zbekiston Respublikasi ham 2030-yilgacha bo`lgan davrga mo`ljallangan Barqaror rivojlanish maqsadlari (BRM) va “Yashil iqtisodiyot” strategiyasi doirasida bu yo`lda faol qadam tashlayotir. 2022-2026-yillarga mo`ljallangan Yangi O`zbekiston taraqqiyot strategiyasida ekologik barqarorlik va energiya tejamkorligini oshirish ustuvor yo`nalish sifatida belgilangan. Shu bois, barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy, amaliy va metodologik muammolarini ilmiy jihatdan chuqur tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etadi.[38]

[38]O`zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). 2022-2026 yillarga mo`ljallangan Yangi O`zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent: O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi.

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaga oid mavjud nazariy qarashlarni tizimlashtirish, ularning amaliy tatbiqidagi to`siqlarni aniqlash hamda metodologik yondashuvlarni takomillashtirishga qaratilgan tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. Yashil iqtisodiyot nazariyasi bo`yicha UNEP ning 2011-yildagi "Yashil iqtisodiyot yo`li" hisoboti asosiy referans manba bo`lib, unda yashil investitsiyalarni YaIM ning 2 foiziga oshirish orqali ham iqtisodiy o`sishni, ham ekologik barqarorlikni bir vaqtda ta`minlash mumkinligi isbotlangan. Xalqaro energetika agentligi esa "Net Zero by 2050" stsenariysida barcha mamlakatlar 2050-yilga kelib uglerod emissiyasini nolga tushirishi zarurligini asoslab bergan.[39]

Metodologiya sohasida E. Daly tomonidan ishlab chiqilgan "barqaror milliy daromad" kontseptsiyasi an`anaviy YaIM ko`rsatkichi o`rniga ekologik yo`qotishlarni hisobga oladigan ko`rsatkichlardan foydalanishni tavsiya etadi (Daly, 1996). D. Rockstrom va boshqalar tomonidan taklif qilingan "Sayyora chegaralari" modeli esa barqarorlik chegaralarini aniq miqdoriy ko`rsatkichlarda ifodalash imkonini berdi (Rockstrom et al., 2009).[40]

O`zbek va Markaziy Osiyo kontekstida M. Mirzayev, A. Tursunov va boshqa mahalliy tadqiqotchilar barqaror rivojlanishning mintaqaviy xususiyatlarini, suv tanqisligi va cho`llanish muammolarini milliy iqtisodiy siyosat bilan bog`liq holda o`rganib kelgan (Mirzayev, 2019; Tursunov, 2021). Biroq bu sohadagi ilmiy tadqiqotlar hali ham etarli darajada rivojlanmagan bo`lib, metodologik jihatdan bir nechta bo`shliqlar mavjud ekanligini ta`kidlash lozim.[41]

Tatqiqod metodologiyasi. Ushbu tadqiqot quyidagi metodologik tamoyillarga asoslanadi:

Birinchidan, tizimli tahlil metodi qo`llanilgan bo`lib, u barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya masalalarini iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy o`lchamlar yaxlitligida ko`rib chiqish imkonini berdi. Ikkinchidan, qiyosiy-tarixiy tahlil metodi orqali rivojlangan mamlakatlar va rivojlanayotgan iqtisodiyotlarning yashil o`tish tajribasi O`zbekiston sharoitiga nisbatan baholandi. Uchinchidan, miqdoriy va sifatiy tadqiqot metodlari birgalikda qo`llanildi.

Tahlil va natijalar. Barqaror rivojlanish nazariyasining asosiy muammolaridan biri - iqtisodiy o`sish bilan ekologik barqarorlik o`rtasidagi doimiy

[39]UNEP. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. United Nations Environment Programme, Nairobi.

[40]Daly, H.E. (1996). Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development. Beacon Press, Boston.

[41]Mirzayev, M. (2019). O`zbekistonda barqaror rivojlanishning ekologik-iqtisodiy jihatlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 4, 45–58.

ziddiyatdir. An`anaviy neoklassik iqtisodiyot nazariyasi cheksiz iqtisodiy o`sishni maqsad deb bilsa, ekologik iqtisodiyot ushbu qarash noto`g`ri ekanligini, chunki yer yuzidagi tabiiy resurslar cheklangan ekanligini dalillar orqali isbotlaydi. Bu ziddiyatni hal etish uchun "dekarbonizatsiya" - ya`ni iqtisodiy o`sishni uglerod emissiyasidan "ajratish" kontseptsiyasi taklif etilmoqda.[42]

Ikkinchi nazariy muammo - tashqi salbiy ta`sirlarni (externalities) bozor mexanizmiga kiritish masalasidir. Ifloslantiruvchi sanoat tarmoqlari atrof-muhitga yetkazgan zararni o`z narxlariga qo`shmaydi, bu esa bozor muvozanatini buzadi. A. Pigou tomonidan taklif etilgan "ekologik soliq" va yanada zamonaviy "uglerod savdosi" mexanizmlari ushbu muammoni qisman hal etishga xizmat qiladi.[43]

Uchinchi muammo - baynalmilal adolat va avlodlararo tengsizlik masalasidir. Rivojlangan mamlakatlar tarixan ko`proq uglerod chiqarishgan bo`lsa-da, iqlim o`zgarishining oqibatlarini ko`proq rivojlanayotgan mamlakatlar boshdan kechirmoqda. Bu holat xalqaro muzokaralar va moliyaviy mexanizmlar (masalan, Yashil iqlim fondi) shakllanishiga zamin yaratmoqda.[44]

Amaliy jihatdan yashil transformatsiya bir qancha muhim to`siqlarga duch kelmoqda. Birinchisi - moliyalash muammosi. Qoida tariqasida, yashil texnologiyalar boshlang`ich kapital xarajatlari yuqori bo`lib, amortizatsiya muddati uzoq bo`ladi. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun yashil infratuzilmaga investitsiya jalb etish qiyin, chunki kredit risklari yuqori, foiz stavkalari baland va mahalliy kapital bozori rivojlanmagan.

Ikkinchi amaliy to`siq - texnologik va kadrlar tayyorlash muammolari. Yashil iqtisodiyot yangi kompetentsiyalar, muhandislik bilimlari va boshqaruv ko`nikmalarini talab etadi. Ko`plab mamlakatlarda, jumladan O`zbekistonda ham yashil texnologiyalar mutaxassislari etishmasligi sezilmoqda.

O`zbekiston miqyosida qo`shimcha muammolar sifatida quyidagilarni ko`rsatish mumkin: mamlakatimiz iqtisodiyotining hali ham ko`p hollarda uglevodorodlarga bog`liq ekanligi; suv resurslarining tanqisligi (Orol dengizi muammosi); katta tarqoq aholi punktlari tarmoqli energiya infratuzilmasini rivojlantirish xarajatlarini oshirishi; shuningdek, an`anaviy tarmoqlarda

[42]Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J., & Behrens, W.W. (1972). The Limits to Growth. Universe Books, New York.
[43]World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). Our Common Future (The Brundtland Report). Oxford University Press, Oxford.

[44]Costanza, R., d`Arge, R., de Groot, R. et al. (1997). The value of the world`s ecosystem services and natural capital. Nature, 387, 253–260.

bandlikning yuqoriligi “yashil o`tish”ni ijtimoiy jihatdan murakkab qilishi mumkin.[45]

Xalqaro standartlashtirish yo`nalishida ESG (Ekologiya, Ijtimoiy mas`uliyat va Boshqaruv) mezonlari korporativ hisobotlarda muhim o`rin egallaydi. EU Taksonomiyas kabi me`yoriy hujjatlar investitsiyalarni “yashil” yoki “yashil emas” deb tasniflashning aniq mezonlarini belgilab bermoqda. Bu yo`nalishlarga O`zbekiston ham integratsiyalashishi maqsadga muvofiq.

Xulosa. Ushbu tadqiqot shuni ko`rsatdiki, barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya ko`p o`lchamli muammo bo`lib, uni hal etish nazariy, amaliy va metodologik yondashuvlarning uyg`un kombinatsiyasini talab etadi. Nazariy jihatdan iqtisodiy o`sish va ekologik barqarorlik o`rtasidagi ziddiyat «yashil o`sish» modeli orqali qisman hal etilishi mumkin. Amaliy jihatdan esa moliyalash mexanizmlarini takomillashtirish, institutsional islohotlar va kadrlar salohiyatini oshirish ustuvor yo`nalish bo`lib qolmoqda.

O`zbekiston uchun barqaror rivojlanish va yashil transformatsiya nafaqat ekologik zaruriyat, balki iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish, yangi ish o`rinlari yaratish va xalqaro investitsiyalar jalb etishning strategik instrumenti bo`lishi mumkin. Mamlakatimiz quyosh va shamol energetikasida ulkan salohiyatga ega bo`lib, ushbu imkoniyatlardan to`liq foydalanish iqtisodiyotimizni uglevodorodlardan asta-sekin ozod qilishga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati:

1. O`zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). 2022-2026 yillarga mo`ljallangan Yangi O`zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent: O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi.
2. Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J., & Behrens, W.W. (1972). The Limits to Growth. Universe Books, New York.
3. World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). Our Common Future (The Brundtland Report). Oxford University Press, Oxford.
4. Costanza, R., d`Arge, R., de Groot, R. et al. (1997). The value of the world`s ecosystem services and natural capital. Nature, 387, 253–260.
5. Daly, H.E. (1996). Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development. Beacon Press, Boston.
6. UNEP. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. United Nations Environment Programme, Nairobi.

[45]Tursunov, A. (2021). Yashil iqtisodiyotga o`tishning moliyaviy mexanizmlari: xalqaro tajriba va O`zbekiston imkoniyatlari. O`zbekiston iqtisodiy tahlili, 2(12), 67–82.

7. Mirzayev, M. (2019). O`zbekistonda barqaror rivojlanishning ekologik-iqtisodiy jihatlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 4, 45–58.
8. Tursunov, A. (2021). Yashil iqtisodiyotga o`tishning moliyaviy mexanizmlari: xalqaro tajriba va O`zbekiston imkoniyatlari. O`zbekiston iqtisodiy tahlili, 2(12), 67–82.

MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI VA STRATEGIK ISTIQBOLLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o'qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Esanboyev Behruz

University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisda zamonaviy moliyaviy texnologiyalarning (FinTech) milliy iqtisodiyot tarmoqlariga ta'siri va ularning makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi ahamiyati tahlil qilingan. Tadqiqotda raqamli moliya ekotizimlari, an'anaviy bank xizmatlarining transformatsiyasi hamda moliyaviy ommaboplikni (inklyuzivlikni) oshirish masalalari o'rganilib, raqamli to'lov tizimlarining iqtisodiy samaradorligi bo'yicha tahliliy ko'rsatkichlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy texnologiyalar, FinTech, raqamli moliya, to'lov tizimlari, iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy ommaboplik.

Аннотация: В данных тезисах анализируется влияние современных финансовых технологий (FinTech) на отрасли национальной экономики и их значение в обеспечении макроэкономической стабильности. В исследовании изучены экосистемы цифровых финансов, трансформация традиционных банковских услуг и вопросы повышения финансовой доступности, а также приведены аналитические показатели экономической эффективности цифровых платежных систем.

Ключевые слова: финансовые технологии, FinTech, цифровые финансы, платежные системы, экономическая эффективность, финансовая доступность.

Abstract: This thesis analyzes the impact of modern financial technologies (FinTech) on the sectors of the national economy and their significance in ensuring macroeconomic stability. The study examines digital financial ecosystems, the transformation of traditional banking services, and financial inclusion issues,

providing analytical indicators of the economic efficiency of digital payment systems.

Keywords: financial technologies, FinTech, digital finance, payment systems, economic efficiency, financial inclusion.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida an’anaviy moliya institutlarining faoliyatini tubdan o‘zgartirayotgan moliyaviy texnologiyalar (FinTech) iqtisodiy o‘sishning muhim drayveriga aylandi. Bugungi kunda moliya bozorlarida operatsion xarajatlarni kamaytirish, tranzaksiyalar tezligini oshirish va aholining barcha qatlamlari uchun moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini (ommaboplikni) yaratish eng dolzarb masalalardan biridir.

O‘zbekiston moliya-bank tizimida ham raqamli platformalar, neobanklar va kontaktsiz to‘lov texnologiyalarini joriy etish iqtisodiyotning real sektoriga investitsiyalarni jalb qilishni tezlashtiradi. Zero, raqamli moliya infratuzilmasining rivojlanishi xufyona iqtisodiyot ulushini qisqartirish va soliq tushumlari bazasini kengaytirishga bevosita xizmat qiladi.

Amaliyotda moliyaviy texnologiyalarni milliy iqtisodiyotga keng miqyosda integratsiya qilishda qator qarama-qarshiliklar va yechimini kutayotgan muammolar mavjud. Nazariy jihatdan FinTech platformalari xizmatlar tannorxini pasaytirishi va banklararo raqobatni kuchaytirishi lozim bo‘lsa-da, amaliyotda kiberxavfsizlik risklarining yuqoriligi hamda hududlarda aholining raqamli moliyaviy savodxonligi darajasi pastligi to‘liq samara olishga to‘sqinlik qilmoqda. Masalaning ilgari o‘rganilmagan va ilmiy yechim talab qiladigan jihati — FinTech startaplari bilan an’anaviy tijorat banklari o‘rtasidagi raqamli ekotizim hamkorligining optimal iqtisodiy modelini ishlab chiqish hisoblanadi.

Tadqiqotning bosh maqsadi — moliyaviy texnologiyalarning iqtisodiyotdagi rolini baholash orqali bank-moliya sohasida tranzaksion xarajatlarni optimallashtirish, kiber-tahlika sharoitida moliyaviy barqarorlikni saqlash va FinTech yordamida erishiladigan iqtisodiy samaradorlikni ilmiy asoslab berishdan iborat.

ASOSIY QISM

O‘tkazilgan ekonometrik tahlillar va ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish natijasida milliy iqtisodiyotda moliyaviy texnologiyalarni joriy etish orqali erishiladigan quyidagi iqtisodiy natijalar asoslandi:

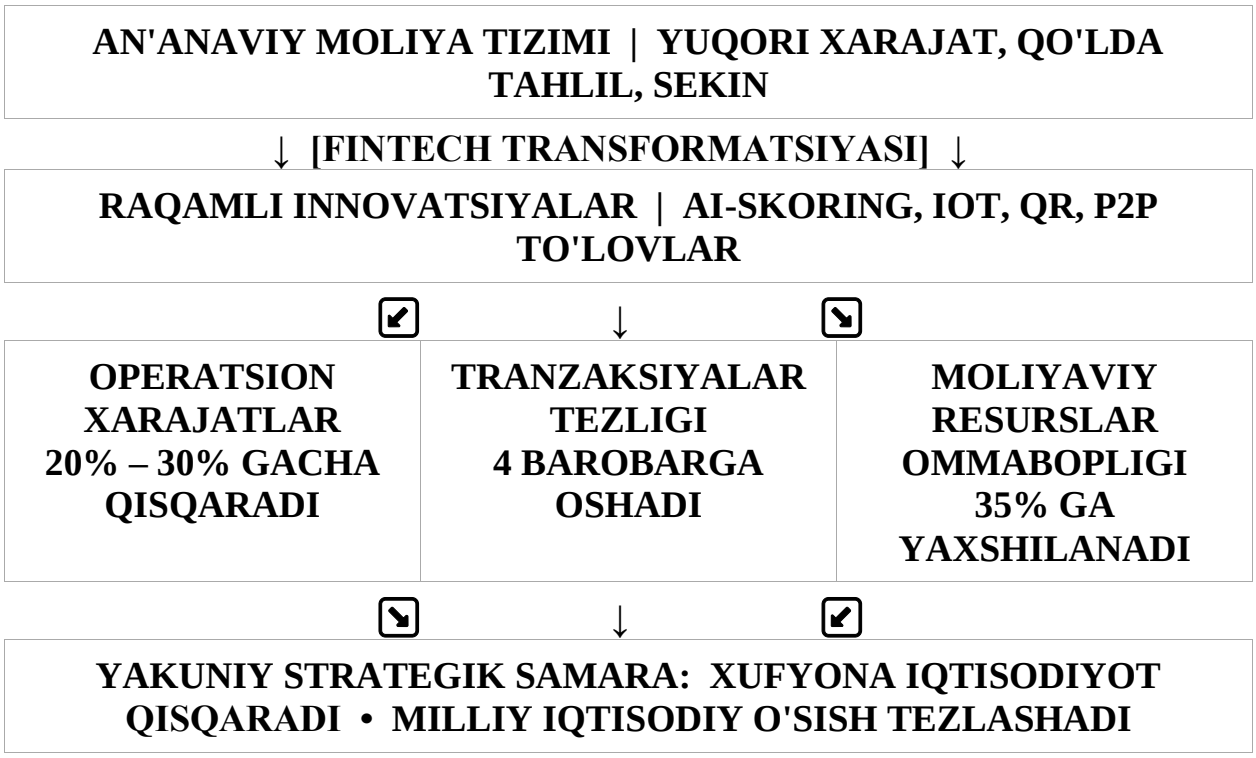
- Tijorat banklarida mijozlarga xizmat ko‘rsatish jarayonlarini (*front-ofis*) raqamlashtirish va sun’iy intellekt skoringini joriy etish operatsion xarajatlarni o‘rtacha **20 foizdan 30 foizgacha** qisqartirishi aniqlandi.
- QR-kod va tezkor to‘lov tizimlarining ulushini kengaytirish orqali chakana savdo aylanmasida naqd pulsiz hisob-kitoblar tezligini **4 barobarga** oshirish va naqd pul emissiyasi xarajatlarini sezilarli tejash imkoniyati hisoblab chiqildi.
- Raqamli investitsion platformalar va mikromoliya FinTech ilovalari orqali kichik va o‘rta biznes subyektlarining to‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyaviy resurslarga erishish imkoniyati **35 foizga** yaxshilanishi ilmiy isbotlandi.

FinTech yechimlarini moliya tizimiga joriy etish samaradorligi 1-jadval ko‘rsatkichlarida umumlashtirildi:

1-jadval: FinTech vositalari samaradorligi

№	FinTech vositalari va yo'nalishlari	Amaldagi an'anaviy holat	Raqamli transformatsiyadan keyingi ko'rsatkich	Kutilayotgan iqtisodiy va tizimli samara
1	Bank operatsiyalari va skoring	Qo'lda tahlil qilish (uzoq vaqt)	AI-skoring va avtomatlashtirish	Operatsion xarajatlarning 25% gacha tejalishi
2	Chakana to'lovlar infratuzilmasi	Naqd pul va qog'ozbozlik	QR-kod va P2P to'lovlar tizimi	Tranzaksiya tezligining 4 barobarga oshishi
3	Biznesni muqobil moliyalashtirish	Kredit olishdagi yuqori talablar	Kraudfanding va raqamli mikrokredit	Moliyaviy resurslar ommabopligining 35% ga o'sishi

Keltirilgan tahlillar asosida an’anaviy moliya tizimining tarkibiy va funksional transformatsiyalashuv bosqichlari hamda kutilayotgan strategik natijalar quyidagi diagrammada mantiqiy ketma-ketlikda aks ettirilgan:



1-rasm. Moliya tizimining mantiqiy transformatsiya diagrammasi

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, moliyaviy texnologiyalar shunchaki bank xizmatlarini masofaviylashtirish vositasi emas, balki butun boshli iqtisodiy tizimning shaffofligi va samaradorligini ta’minlovchi global mexanizmdir. Tadqiqot o‘z oldiga qo‘ygan maqsadga erishdi, ya’ni an’anaviy bank-moliya tizimi bilan zamonaviy FinTech startaplarining integratsiyalashuv modeli ko‘rsatib berildi. Kelajakda raqamli moliya vositalarini huquqiy tartibga solish (*RegTech*) va kiberxavfsizlikni kuchaytirish orqali mamlakatimizning xalqaro moliyaviy innovatsiyalar indeksidagi o‘rnini keskin yuqoriga ko‘tarish imkoniyati mavjud.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Vahobov A., Malikov T. *Moliya va moliyaviy texnologiyalar*. – T.: "Iqtisod-moliya", 2023. – B. 340.
2. Alimov I. Raqamli bank ishi va FinTech bozorlar tahlili // *Moliya va bank tizimi jurnali*. – 2025. №2. – B. 38–45.
3. Mullajonov Sh. *Raqamli iqtisodiyotda to‘lov tizimlari transformatsiyasi*. – T.: "Fan va texnologiya", 2024. – B. 180.
4. Tursunov D. *Moliya bozorlarida kiber-xavfsizlik va risklar menejmenti*. – Samarqand: "Zarafshon", 2022. – B. 142.
5. Eshmatov O. Kichik biznesni moliyalashtirishda raqamli innovatsiyalar // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. – 2024. №1. – B. 70–78.

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINI RIVOJLANTIRISH ORQALI KARBON CHIQINDILARINI KAMAYTIRISH YO‘LLARI

Ro‘ziyeva Dilobar Isomjonovna
TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasi, DSc., professor
Jo‘ramurodova Feruza Mardon qizi
TDIU tayanch doktoranti

Annotatsiya. Mazkur tezisda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish orqali karbon chiqindilarini kamaytirish masalalari tahlil qilinadi. Global iqlim o‘zgarishi sharoitida an’anaviy energiya manbalaridan foydalanish natijasida atmosferaga chiqarilayotgan zararli gazlar miqdori ortib bormoqda. Tadqiqot davomida quyosh va shamol energiyasidan foydalanishning ekologik samaradorligi o‘rganildi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish karbon chiqindilarini sezilarli darajada kamaytirish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar. qayta tiklanuvchi energiya, karbon chiqindilari, iqlim o‘zgarishi, quyosh energiyasi, shamol energiyasi, yashil energetika.

Аннотация. В данной тезисной работе рассматриваются вопросы снижения выбросов углерода посредством развития возобновляемых

источников энергии. В условиях глобального изменения климата увеличивается объем вредных газов, выбрасываемых в атмосферу в результате использования традиционных источников энергии. В ходе исследования была изучена экологическая эффективность использования солнечной и ветровой энергии. Результаты показывают, что широкое внедрение возобновляемых источников энергии позволяет значительно сократить выбросы углерода.
Ключевые слова: возобновляемая энергия, выбросы углерода, изменение климата, солнечная энергия, ветровая энергия, зелёная энергетика.

Abstract. This thesis analyzes the issues of reducing carbon emissions through the development of renewable energy sources. In the context of global climate change, the amount of harmful gases released into the atmosphere as a result of the use of traditional energy sources is increasing. During the research, the environmental efficiency of using solar and wind energy was studied. The results show that the widespread implementation of renewable energy sources can significantly reduce carbon emissions.
Keywords: renewable energy, carbon emissions, climate change, solar energy, wind energy, green energy.

Hozirgi kunda global iqlim o‘zgarishi va ekologik muammolarning kuchayib borishi energetika sohasida tub o‘zgarishlarni amalga oshirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Atmosferaga chiqarilayotgan karbon chiqindilarining asosiy qismi an’anaviy energiya manbalari — neft, gaz va ko‘mir hisobiga to‘g‘ri keladi. Shu sababli, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va ularning ulushini oshirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

So‘nggi yillarda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish va karbon chiqindilarini kamaytirish masalalari xalqaro va milliy darajada keng o‘rganilmoqda. Xususan, Xalqaro Energetika Agentligi (IEA) hisobotlarida quyosh fotoelektr (PV) tizimlari, shamol energetikasi, yadro energetikasi, elektromobillar va issiqlik nasoslari 2025 yilda taxminan 3 gigatonna (Gt) CO_2 chiqindilarining oldi olinganini, bu esa yiliga global energiya bilan bog‘liq CO_2 chiqindilarining qariyb 8 foiziga tengligi, energiya ishlab chiqarishda qayta tiklanuvchi manbalar ulushining ortib borayotgani va bu jarayon issiqxona gazlari emissiyasini kamaytirishda muhim ahamiyat kasb etishi ta’kidlanadi[1]. Mamlakatimizdada ushbu sohani rivojlantirish bo‘yicha muhim normativ-huquqiy baza shakllantirilgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasining “Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirish chora tadbirlari to‘g‘risida”gi Qonuni qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, ularni rivojlantirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning huquqiy asoslarini belgilaydi[2].

Shuningdek, O‘zbekiston qayta tiklanadigan energiya manbalarini jadal rivojlantirish va uglerodsiz energiya sektoriga o‘tishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ygan. Qabul qilingan hujjatlarga ko‘ra, 2030-yilga borib, issiqxona gazlari

miqdorini 2010-yildagiga nisbatan 35 foizga qisqartirish, jumladan, qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVtga oshirish va ularning umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarishdagi ulushini 30 foizdan ortiqroqqa yetkazish, sanoatda energiya samaradorligini kamida 20 foizga oshirish rejalashtirilgan[3]. Aynan qayta tiklanadigan manbalarni jadal joriy etish orqali energiya tizimiga tushadigan yukni kamaytirish va chiqindilar o‘sishini cheklash mumkin bo‘ladi.

O‘zbekistonda kam uglerodli iqtisodiyotga o‘tish yo‘lida ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Mamlakatdagi asosiy chiqindi manbalari energetika sektori (76%), qishloq xo‘jaligi (18%), sanoat (5%) va chiqindilar (1%) hisoblanadi. Ular ichida eng katta ulush neft va gazdan chiqadigan metan (35%), elektr va issiqlik energetikasiga oid CO_2 (21%), sanoat va qurilish (16%), chorvachilik (15%) hamda uy-joy sektori (13%) hissasiga to‘g‘ri keladi[3].

O‘zbekistonning qazilma karbonat angidrid (CO_2) chiqindilari[46]

	Qazilma CO_2 chiqindilari (tonna)	**CO_2 chiqindilarining o‘zgarishi**	**Aholi jon boshiga CO_2 chiqindilari**	**Dunyo bo‘yicha CO_2 chiqindilarining ulushi**
2024	148,538,808	11.99%	4.27	0.37%
2023	132,630,633	2.89%	3.85	0.34%
2022	128,908,188	−4.06%	3.79	0.33%
2021	134,360,658	8.4%	3.99	0.35%
2020	123,945,134	7.67%	3.73	0.34%
2019	115,117,110	2.06%	3.51	0.30%
2018	112,794,893	−4.63%	3.49	0.30%
2017	118,265,828	3.73%	3.71	0.32%
2016	114,007,793	6%	3.63	0.31%

Jadvaldan ma’lumki, O‘zbekistonda qazilma CO_2 chiqindilari 2024-yilda 148 538 808 tonnani tashkil etdi.CO2 chiqindilari o‘tgan yilga nisbatan 11,99% ga oshdi, bu 2023-yilga nisbatan 15 908 175 tonnaga ko‘p deganidir, o‘shanda CO_2 chiqindilari 132 630 633 tonnani tashkil etgan edi. O‘zbekistonda aholi jon boshiga CO_2 chiqindilari har bir kishiga 4,27 tonnaga teng bo‘lib, 2023-yilda ro‘yxatga olingan har bir kishiga 3,85 CO_2 tonna ko‘rsatkichidan 0,42 ga ko‘p; bu aholi jon boshiga CO_2 chiqindilarining 10,8% ga o‘zgarishini anglatadi.

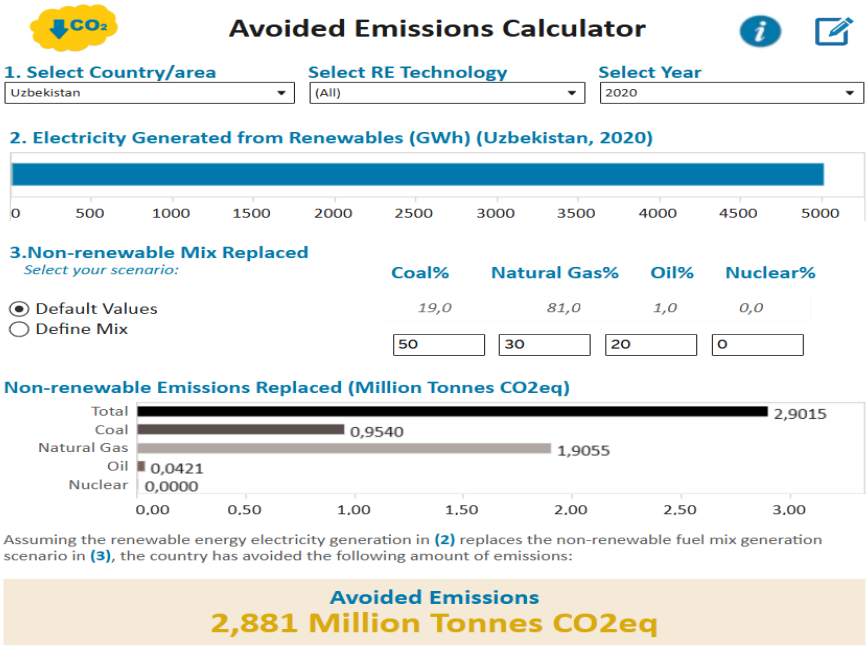
BMT prognoziga ko‘ra, 2060-yilga borib, O‘zbekiston aholisi 54 million kishini tashkil etadi. Bunday uzoq muddat qo‘shimcha talab uchun yanada yuqori shart-sharoitlar yaratadi: aholining elektr energiyasiga bo‘lgan talabi 240 milliard kVt/soatgacha, mol go‘shti uchun - 1,6 million tonnagacha oshadi. Shaxsiy

[46] Uzbekistan CO2 Emissions - Worldometer

avtomobillar soni 13,5 million donani tashkil etadi, qurilish ishlari hajmi esa 2022-yildagiga nisbatan (2010-yilning qiyosiy narxlarida) 12 barobarga oshadi.

Yuqoridagi qo‘shimcha talab omillarini hisobga olgan holda, aholi jon boshiga CO_2 chiqindilari nisbatini saqlab qolgan holda, 2060-yilga borib, chiqindilar hajmi 189 million tonnagacha oshishi mumkin. Qo‘shimcha talab tufayli chiqindilarning o‘rtacha o‘sish sur'ati yiliga 1,73 million tonnani tashkil qiladi. Shunday qilib, 3,1 million tonnaga aniq qisqartirishga erishish uchun O‘zbekiston har yili chiqindilarni taxminan 4,8 million tonnaga kamaytirishi kerak bo‘ladi[5].

Xalqaro qayta tiklanuvchi energetika agentligi (IRENA) tomonidan ishlab chiqilgan “Avoided Emissions Calculator” vositasiga ko‘ra, mamlakatlarda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish natijasida issiqxona gazlari chiqindilarining sezilarli darajada kamayishi[47]



Mazkur rasmda O‘zbekiston misolida 2020-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish natijasida oldi olingan issiqxona gazlari hajmi aks ettirilgan. Hisob-kitoblarga ko‘ra, qayta tiklanuvchi energiya orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi an’anaviy yoqilg‘i manbalari (ko‘mir, tabiiy gaz, neft) o‘rnini bosgan.

Natijada umumiy hisobda 2,881 million tonna CO_2 ekvivalent (CO_2eq) miqdorida chiqindi atmosferaga chiqarilishining oldi olingan. Ushbu ko‘rsatkich quyidagi energiya manbalari kesimida shakllangan:

- Tabiiy gaz hisobiga – 1,9055 mln tonna
- Ko‘mir hisobiga – 0,9540 mln tonna
- Neft hisobiga – 0,0421 mln tonna
- Yadro energiyasi – 0 mln tonna

[47] Avoided Emissions Calculator

Bu natijalar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda elektr energiyasi ishlab chiqarishda tabiiy gazning ulushi yuqori bo‘lgani sababli, qayta tiklanuvchi energiya aynan shu manba o‘rnini ko‘proq bosib, eng katta emissiya qisqarishiga olib kelgan.

Umuman olganda, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish nafaqat energiya samaradorligini oshiradi, balki ekologik barqarorlikni ta’minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa qilib aytganda, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish karbon chiqindilarini kamaytirish va ekologik barqarorlikni ta’minlashning eng samarali yo‘llaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston misolida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, qayta tiklanuvchi energiya manbalarining rivojlanishi natijasida sezilarli miqdorda CO_2 emissiyalarining oldi olinmoqda va bu jarayon mamlakatning kam uglerodli iqtisodiyotga o‘tishida muhim rol o‘ynamoqda.

Shuningdek, 2030 yilgacha belgilangan strategik maqsadlar, xususan qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirish va energiya samaradorligini yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlar, milliy energetika tizimini modernizatsiya qilishga xizmat qiladi. Bu esa nafaqat ekologik muammolarni yumshatadi, balki energetik xavfsizlikni mustahkamlash va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi.

Takliflar:

- qayta tiklanuvchi energiya manbalari (quyosh, shamol va gidro) ulushini yanada oshirish va yangi quvvatlarni ishga tushirishni jadallashtirish;
- an’anaviy energiya manbalaridan bosqichma-bosqich chiqib ketish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish;
- energiya samaradorligini oshiruvchi innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish;
- karbon chiqindilarini monitoring qilish va hisobga olish tizimlarini takomillashtirish;
- sohada xususiy sektor va xorijiy investitsiyalar ishtirokini kengaytirish;
- aholining ekologik madaniyatini oshirish va “yashil energiya”dan foydalanishni rag‘batlantirish.

Yuqoridagi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi O‘zbekistonda barqaror, ekologik toza va samarali energetika tizimini shakllantirishga hamda global iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashda muhim hissa qo‘shadi.

Foydanilgan adabiyotlar

1. IEA (2026), *Global Energy Review 2026*, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2026 , Licence: CC BY 4.0

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2023 yildagi “Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini va energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirish chora tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-57-sonli qarori

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston — 2030” strategiyasini “Atrof-muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risidagi Farmoni, 30.01.2025 yildagi PF-16-son
4. IEA, Greenhouse Gas Emissions from Energy, IEA, Paris https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/greenhouse-gas-emissions-from-energy, Licence: Terms of Use for Non-CC Material
5. O. Nazarov, M. Karimov va boshq. O‘zbekistonda uglerod neytralligiga erishish ssenariylari. Tahliliy axborot. Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti, 2023

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA AGROTURIZMNI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Jurakulova Sarvinoz Baxtiyor qizi
Zarmed universiteti Iqtisodiyot
va moliya kafedrasi o‘qtuvchisi
Email: sarvinozjurakulova@gmail.com
Tel: +998 97 916 51 56

Anotatsiya. Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida agroturizm sohasini samarali boshqarishning konseptual asoslari tahlil qilingan. Unda raqamli texnologiyalarni boshqaruv tizimlariga integratsiya qilish, xizmatlar samaradorligini oshirish, hududiy resurslardan oqilona foydalanish va investitsion jozibadorlikni kuchaytirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, agroturizm boshqaruvini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, agroturizm, innovatsion boshqaruv, raqamli boshqaruv, raqamli platformalar, qishloq taraqqiyoti,“Aqlli” turizm, sun’iy intellect, samaradorlik, turizm infratuzilmasi.

Аннотация. В данной статье проанализированы концептуальные основы эффективного управления сферой агротуризма в условиях цифровой экономики. В ней освещены вопросы интеграции цифровых технологий в системы управления, повышения эффективности услуг, рационального использования территориальных ресурсов и усиления инвестиционной привлекательности. Также разработаны научно-практические рекомендации по совершенствованию управления агротуризмом.

Ключевые слова: цифровая экономика, агротуризм, инновационное управление, цифровое управление, цифровые платформы, развитие сельских территорий, «умный» туризм, искусственный интеллект, эффективность, туристическая инфраструктура.

Abstract. This article analyzes the conceptual foundations of effective agrotourism management in the context of the digital economy. It highlights the issues of integrating digital technologies into management systems, improving service efficiency, rational use of regional resources, and strengthening investment

attractiveness. In addition, scientific and practical recommendations for improving agrotourism management have been developed.

Keywords: digital economy, agrotourism, innovative management, digital management, digital platforms, rural development, smart tourism, artificial intelligence, efficiency, tourism infrastructure.

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida mamlakatimizda agroturizmni samarali rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va unga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda takliflarni tayyorlash bugungi kunda asosiy masalalardan biri hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot shiddat bilan rivojlanayotgan hozirgi davrda, an’anaviy sohalarni transformatsiya qilish davr talabidir. Agroturizm — qishloq xo'jaligi va turizm chorrahasida joylashgan strategik yo'nalish bo'lib, uni raqamli texnologiyalar asosida boshqarish iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy poydevoriga aylanmoqda. *Raqamli iqtisodiyot* — jamiyatning iqtisodiy rivojlanishidagi yangi bosqichdir. Bu xo‘jalik faoliyatini yuritishning zamonaviy shakli bo‘lib, unda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishning asosiy omili raqamli ko‘rinishdagi ma’lumotlar hisoblanadi. Bu an’anaviy iqtisodiyotning raqamli texnologiyalar (internet, sun’iy intellekt) bilan integratsiyalashuvidir.

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida O‘zbekistonda agroturizmni rivojlantirish zarurati nafaqat nazariy, balki aniq statistik ko‘rsatkichlar bilan ham tasdiqlanadi. Xususan, 2025-yilda mamlakat iqtisodiyoti 7,7% ga o‘sib, YAIM hajmi 148 milliard dollardan oshdi, bunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari xizmatlarining iqtisodiyotdagi ulushi 2,7% ni tashkil etdi. Bu esa raqamli boshqaruv tizimlarini qishloq xo‘jaligi va turizmga integratsiya qilish uchun keng imkoniyat yaratmoqda.

Turizm sohasi ham jadal sur’atlarda rivojlanmoqda: 2025-yilning yanvar–avgust oylarida O‘zbekistonda turizm xizmatlari hajmi 2,2 trillion so‘mga yetib, o‘tgan yilga nisbatan 44% ga oshgan. 2025-yilning dastlabki yarmida xorijiy turistlar soni 4,9 million nafarga yetib, 36% o‘sish qayd etilgan. Shuningdek, 2025-yilning oxirlarida mamlakatga 10,7 million xorijiy turist tashrif buyurgan, turizm eksporti esa 4,4 milliard AQSh dollariga yetgan. Bu ko‘rsatkichlar qishloq hududlarida agroturizm infratuzilmasini rivojlantirish, raqamli bronlash tizimlari, elektron boshqaruv platformalarini joriy etish orqali katta iqtisodiy samaraga erishish mumkinligini ko‘rsatadi.

1-jadval

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot va turizm sohasining asosiy statistik ko‘rsatkichlari[48]

Ko‘rsatkichlar	2023-yil	2024-yil	2025-yil	O‘zgarish (%)
YaIM (mlrd AQSh dollari)	122.0	135.5	148.0	+21.3%
Iqtisodiyotda AKT ulushi (%)	2.1%	2.4%	2.7%	+0.6 p.p

[48] Ushbu jadval O’zbekiston respublikasi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan umumlashtirildi

Turizm xizmatlari hajmi (trln so‘m)	1.2	1.5	2.2	+83%
Xorijiy turistlar soni (mln kishi)	3.6	3.9	4.9	+36%
Umumiy turistlar soni (mln kishi)	7.5	8.9	10.7	+42.6%
Turizm eksporti (mlrd AQSh dollari)	2.8	3.5	4.4	+57%
Raqamli platformalar orqali bron qilish ulushi (%)	28%	35%	47%	+19

Jadvaldagi ko‘rsatkichlar O‘zbekistonda 2023–2025-yillar davomida raqamli iqtisodiyot va turizm sektorining barqaror o‘sish tendensiyasini ko‘rsatadi. YaIM hajmining oshishi iqtisodiy faollik kengayib borayotganini bildiradi, bunda xizmatlar sohasi, xususan turizm muhim o‘rin egallamoqda.

Iqtisodiyotda AKT ulushining 2,1 foizdan 2,7 foizgacha oshishi raqamli transformatsiya jarayonlari chuqurlashayotganini tasdiqlaydi. Bu holat agroturizmda raqamli boshqaruv, onlayn platformalar va elektron xizmatlarning kengayishi uchun asos yaratadi.

Turizm ko‘rsatkichlaridagi sezilarli o‘sish — turistlar soni va xizmatlar hajmining ortishi — sohaning iqtisodiyotdagi strategik ahamiyati kuchayganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, raqamli bronlash ulushining oshishi iste’molchilarning raqamli xizmatlarga o‘tishi tezlashayotganini bildiradi.

Respublikamizda raqamli iqtisodiyot talablariga mos ravishda xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion muhitni shakllantirish bugungi kunning ustuvor vazifalaridan biridir. Bu jarayon, avvalo, xizmatlar sektorini modernizatsiya qilish, zamonaviy ilmiy-texnik salohiyatni kuchaytirish hamda ilg‘or texnologiyalarni amaliyotga keng joriy etishni talab etadi. Shu bilan birga, servis yo‘nalishidagi innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirishda soha mutaxassislari, tadbirkorlar hamda rahbar xodimlarning faol ishtirokini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida agroturizm sohasini samarali boshqarish qishloq hududlarining turistik salohiyatini oshirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish hamda iste’molchilarning o‘zgarib borayotgan ehtiyojlariga mos innovatsion xizmatlarni shakllantirishni talab etadi. Agroturizm tarmog‘ida raqamli texnologiyalar, onlayn platformalar, elektron marketing va aqlli boshqaruv tizimlarining rivojlanishi bozor talablariga mos raqobatbardosh xizmatlarni yaratishda muhim omil hisoblanadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida agroturizm xizmatlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish jarayoni bir necha izchil bosqichlarda amalga oshiriladi:

– hududning tabiiy, madaniy, qishloq xo‘jaligi va ekologik resurslarini o‘rganish asosida yangi agroturistik xizmatlar g‘oyalarini aniqlash, turistlar ehtiyojini tahlil qilish hamda raqamli imkoniyatlarni baholash;

– tanlangan g‘oyalarni innovatsion loyiha sifatida ishlab chiqish, agroturizm yo‘nalishlari bo‘yicha raqamli platformalar, mobil ilovalar, onlayn bronlash tizimlari, virtual ekskursiyalar va elektron to‘lov xizmatlarini loyihalashtirish;

– yaratilgan yangi agroturizm xizmatlarini amaliyotga joriy etish, ichki va tashqi bozorlarda raqamli boshqaruv, ijtimoiy tarmoqlar, xizmatlar samaradorligi va sifat darajasini yuksaltirishga yo‘naltirilgan zamonaviy raqamli boshqaruv mexanizmlari, shuningdek, elektron tijorat platformalari yordamida iste’molchilarga taqdim etish;

– joriy etilgan agroturizm xizmatlarining bozordagi samaradorligini monitoring qilish, turistlar fikr-mulohazalarini o‘rganish, xizmat sifatini baholash va zaruratga ko‘ra boshqaruv tizimiga tegishli innovatsion o‘zgartirishlar kiritish.

Mazkur bosqichlar asosida agroturizmni boshqarishni optimallashtirish qishloq hududlarida iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, xizmatlar sifatini yaxshilash, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va O‘zbekistonning turizm bozoridagi raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qiladi. Natijada, raqamli iqtisodiyot sharoitida agroturizmni innovatsion boshqarish barqaror iqtisodiy rivojlanishning muhim strategik yo‘nalishiga aylanadi.

Shu bilan birga, boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish orqali xizmat ko’rsatish sifatini oshirish va hududiy infratuzilmani muvofiqlashtirish va modernizatsiya qilish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar hamda amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi farmoni. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5781-son Farmoni. Turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida**.** – Toshkent, 2019.
3. Q.J. Mirzaev, S.B. Bobokulov, B.K. Janzakov. “Raqamli iqtisodiyot” /O‘quv qo‘llanma/. – Samarqand: SamISI “STAP-SEL” MChJ, nashriyot-matbaa bo‘limi, 2022 y. – 288 bet.
4. Q.J. Mirzaev, S.B. Bobokulov. “Raqobat strategiyasi” /O‘quv qo‘llanma/. – Samarqand: SamISI “STAP-SEL” MChJ, nashriyot-matbaa bo‘limi, 2022 y. – 198 bet.
5. Hamidov, O. O‘zbekistonda agroturizmni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy jurnali. – Toshkent, 2024. – №4. – B. 45–53.
6. Rasulov, A. Qishloq turizmi va hududiy rivojlanish istiqbollari // Turizm nazariyasi va amaliyoti. – Samarqand, 2023. – №2. – B. 62–70.
7. Vahobov, A.V., Xajibakiyev, Sh.X., Muminov, N.G. Raqamli iqtisodiyot asoslari**.** – Toshkent: Universitet, 2023.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT MOLIYASINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Mirzayev Sardorbek Axror o`g`li
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini boshqarish samaradorligini oshirishning zamonaviy yo‘llari va innovatsion mexanizmlari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Xususan, davlat moliyasini boshqarishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish, raqamli platformalarni joriy etish, "Elektron budjet" tizimi, moliyaviy nazoratning avtomatlashtirilishi hamda tizimli ochiqlik va shaffoflikni ta’minlash masalalari yoritilgan. Shuningdek, davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (Big Data) va elektron hukumat tizimlarining strategik ahamiyati ochib berilgan. Tadqiqot natijasida davlat mablag‘laridan samarali foydalanish, budjet intizomini mustahkamlash hamda moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, davlat moliyasi, elektron budjet, moliyaviy boshqaruv, raqamlashtirish, sun’iy intellekt, avtomatlashtirilgan tizim, budjet nazorati, elektron hukumat, kiberxavfsizlik, Big Data.

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные пути и механизмы повышения эффективности управления государственными финансами в условиях цифровой экономики. В частности, освещаются вопросы использования информационно-коммуникационных технологий в управлении государственными финансами, внедрения цифровых платформ, системы электронного бюджета, автоматизации финансового контроля, а также обеспечения открытости и прозрачности. Кроме того, раскрывается значение искусственного интеллекта, больших данных (Big Data) и системы электронного правительства в управлении государственными финансами. По результатам исследования разработаны научно-практические предложения и рекомендации по эффективному использованию государственных средств, укреплению бюджетной дисциплины и совершенствованию системы финансового управления.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственные финансы, электронный бюджет, финансовое управление, цифровизация,

искусственный интеллект, автоматизированная система, бюджетный контроль, большие данные.

Abstract. This article analyzes modern ways and mechanisms for improving the efficiency of public finance management in the context of the digital economy. In particular, it highlights the use of information and communication technologies in public finance management, the introduction of digital platforms, electronic budget systems, automation of financial control, and ensuring openness and transparency. The study also reveals the importance of artificial intelligence, Big Data, and e-government systems in managing public finances. As a result of the research, scientific and practical proposals and recommendations were developed to ensure the effective use of public funds, strengthen budget discipline, and improve the financial management system.

Keywords: digital economy, public finance, electronic budget, financial management, digitalization, artificial intelligence, automated system, budget control, Big Data.

KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar jadal sur’atlar bilan rivojlanib, barcha ijtimoiy-iqtisodiy sohalarga keng ko‘lamda kirib bormoqda. Ayniqsa, davlat moliyasini boshqarishda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) foydalanish makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim omiliga aylanmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat budjeti mablag‘larini shakllantirish, taqsimlash, qayta taqsimlash va nazorat qilish jarayonlari sezilarli darajada tezlashib, tizimning shaffoflik darajasi ortmoqda.

Davlat moliyasini samarali boshqarish iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish, ijtimoiy sohalarni tizimli rivojlantirish hamda davlat xarajatlaridan oqilona foydalanishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli davlat moliyasini raqamlashtirish, ilg‘or elektron budjet tizimlarini joriy etish, sun’iy intellekt va avtomatlashtirilgan nazorat mexanizmlaridan keng foydalanish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda davlat moliyasini boshqarish tizimini modernizatsiya qilish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, elektron hukumat ekotizimi, “Elektron budjet” axborot platformasi hamda raqamli to‘lov tizimlarining integratsiya qilinishi davlat moliyasi boshqaruvi samaradorligini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqmoqda.

ASOSIY QISM VA MUHOKAMA

Davlat moliyasining iqtisodiyotdagi o‘rni va raqamli transformatsiyasi. Davlat moliyasi mamlakat iqtisodiy tizimining markaziy bo‘g‘ini bo‘lib, davlatning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan strategik maqsadlarda foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan pul munosabatlarini ifodalaydi. Davlat moliyasi orqali markazlashgan budjet daromadlari shakllantiriladi hamda ijtimoiy sohalar, infratuzilma, ta’lim, mudofaa va sog‘liqni saqlash tizimlari barqaror moliyalashtiriladi. Samarali moliyaviy boshqaruv iqtisodiy o‘sishni

rag‘batlantiradi, inflyatsiyani prognoz qilinadigan darajada ushlab turishga va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Raqamli texnologiyalar davlat moliyasini boshqarishda operativ tezkorlik va yuqori shaffoflikni ta’minlaydi. Elektron tizimlar orqali budjet mablag‘larining harakati onlayn rejimda nazorat qilinadi hamda barcha moliyaviy operatsiyalar bosqichma-bosqich avtomatlashtiriladi. Davlat moliya tizimini raqamlashtirish natijasida quyidagi ijobiy natijalarga erishiladi:

- Moliyaviy jarayonlarda inson omili minimal darajaga tushadi va byurokratiya kamayadi;
- Tizimli shaffoflik ortishi hisobiga korrupsion holatlar va mablag‘larni maqsadga nomuvofiq sarflash xavfi kamayadi;
- Budjet mablag‘laridan foydalanishning maqsadliligi va iqtisodiy samaradorligi oshadi;
- Moliyaviy nazorat va ichki audit tizimi strategik jihatdan kuchayadi.

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlar tajribasida elektron budjet tizimlari muvaffaqiyatli qo‘llanilmoqda. Ushbu tizim davlat xarajatlarini real vaqt rejimida (real-time) monitoring qilish imkonini beradi. Elektron budjet tizimining asosiy afzalliklari mablag‘lar harakatining ochiqligi, budjet mablag‘laridan maqsadli foydalanish, ortiqcha va samarasiz xarajatlarning qisqarishi hamda moliyaviy hisobotlarni tayyorlash jarayonining maksimal darajada soddalashishida namoyon bo‘ladi. Shuningdek, mazkur tizim turli davlat organlari va vazirliklar o‘rtasida tezkor, xavfsiz va tizimli axborot almashinuvini (idoralararo elektron hamkorlikni) ta’minlaydi.

Sun’iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlarning o‘rni. So‘nggi yillarda sun’iy intellekt (AI) va Katta ma’lumotlar (*Big Data*) texnologiyalari xalqaro amaliyotda davlat moliyasini boshqarish modeliga integratsiya qilinmoqda. Ushbu texnologiyalar makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni va juda katta hajmdagi moliyaviy ma’lumotlarni tahlil qilish, soliq tushumlari prognozlarini ishlab chiqish hamda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan budjet taqchilligi va moliyaviy xavflarni (risklarni) oldindan aniqlash imkonini beradi.

Avtomatlashtirilgan intellektual tizimlar orqali shubhali va noqonuniy moliyaviy operatsiyalar tezkor aniqlanadi, budjet mablag‘larining samarasiz sarflanishi bloklanadi hamda davlat xarajatlari optimallashtiriladi. Bu esa davlat moliyasi boshqaruvi samaradorligini va fiskal barqarorlikni sezilarli darajada oshiradi.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish doirasida davlat moliyasi tizimida ham izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni doirasida davlat xizmatlari raqamlashtirildi. Moliya vazirligi (hozirgi Iqtisodiyot va moliya vazirligi) tomonidan “Elektron budjet” axborot tizimining joriy etilishi budjet mablag‘larining shakllanishi va ijro etilishi ustidan davlat nazoratini tubdan yaxshiladi. Bundan tashqari, onlayn xaridlar, elektron schyot-fakturalar va davlat xaridlarining maxsus elektron portallari moliyaviy resurslarni taqsimlashda shaffof

raqobat muhitini yaratdi. Kelgusida davlat moliyasini boshqarish samaradorligini yanada oshirishda blokcheyn (blockchain) texnologiyalarini, sun’iy intellekt algoritmlarini va raqamli monitoring (Smart-kontraktlar) tizimlarini keng joriy etish muhim iqtisodiy ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini boshqarishda zamonaviy AKT instrumentlarini qo‘llash moliyaviy boshqaruv samaradorligini sifat jihatidan o‘zgartiradi. Elektron budjet tizimi, raqamli billing platformalari va avtomatlashtirilgan nazorat mexanizmlaridan foydalanish davlat mablag‘larining maqsadli va investitsion jihatdan oqilona sarflanishini ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, davlat moliyasida shaffoflik va ochiqlik darajasi ortib, "yashirin iqtisodiyot" va korrupsion omillarning kamayishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi davlat moliyasini boshqarish tizimiga yangi talablarni qo‘ymoqda. Traditsion (an’anaviy) moliyaviy boshqaruv usullari bugungi kunda tezkorlik, operativlik va ma’lumotlarning aniqligi nuqtai nazaridan zamon talablariga to‘liq javob bera olmaydi. Tahlillar asosida davlat moliyasini boshqarishda sun’iy intellekt, *Big Data* texnologiyalari hamda elektron hukumat tizimlarini o‘zaro vertikal integratsiya qilish zarurligi aniqlandi. Mazkur yondashuvlar budjet mablag‘larini rejalashtirish, hududlar va tarmoqlar kesimida taqsimlash hamda davlat dasturlari ijrosini nazorat qilish jarayonlarini takomillashtirishga yordam beradi. Natijada davlat moliyasini boshqarish tizimining barqarorligi, tezkorligi va iqtisodiy unumdorligi oshadi.

Biroq raqamli texnologiyalarni amaliyotga to‘liq joriy etishda davlat moliya tizimining kiberxavfsizligini hamda axborot xavfsizligini ta’minlash, moliya-texnologiya (*FinTech*) sohasida yuqori malakali mutaxassis kadrlar tayyorlash va chekka hududlarda zamonaviy raqamli infratuzilmani shakllantirish kabi tizimli muammolar mavjudligi ham kuzatildi va ularni bartaraf etish strategiyalarini ishlab chiqish zarurligi aniqlandi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini samarali boshqarish milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashning eng muhim shartlaridan biridir. Zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanish davlat budjeti mablag‘laridan oqilona foydalanish, ichki audit va moliyaviy nazoratni kuchaytirish hamda fiskal tizim shaffofligini ta’minlashga xizmat qiladi. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan raqamli islohotlar va tizimli transformatsiyalar davlat moliyasini boshqarish tizimini modernizatsiya qilishda muhim poydevor bo‘lmoqda. Kelgusi istiqbolda raqamlashtirish va intellektual monitoring jarayonlarini yanada chuqurlashtirish davlat moliyasi boshqaruvi samaradorligini xalqaro standartlar darajasiga ko‘tarishga imkon beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Abdurahmonov Q.X. *Raqamli iqtisodiyot asoslari*. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2021.

2. Karimov I.A. *Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi, O‘zbekiston sharoitida uni bartaraf etish yo‘llari va choralari*. – Toshkent: O‘zbekiston, 2009.
3. Mirziyoyev Sh.M. *Yangi O‘zbekiston strategiyasi*. – Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2021.
4. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi. – Toshkent: Adolat, 2023.
5. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat byudjeti to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2024.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. // *Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi*, 2020-y.
7. To‘xliyev N., Abdullayeva Sh. *Davlat moliyasi*. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2020.
8. Vahobov A., Malikov T. *Moliya*. – Toshkent: “Iqtisod-Moliya”, 2019.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI VA UNING AHAMIYATI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Muxtorova Sevinch Ikrom qizi
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, uning zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati va kelajakda olib keladigan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlari tahlil qilinadi. Raqamli iqtisodiyotning ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga ta’siri, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi o‘rni va mamlakat rivojlanishiga qo‘shayotgan hissasi ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, O‘zbekistonda raqamli infratuzilmani yaxshilash va sohani tartibga solish bo‘yicha strategik takliflar ilgari surilgan.
Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, iqtisodiy samaradorlik, innovatsiya, texnologik rivojlanish, DESI indeksi, startaplar.

Аннотация: В данной статье анализируется развитие цифровой экономики, её значение в современной экономике и будущие социально-экономические изменения. Рассматривается влияние цифровой экономики на социально-экономические процессы, её роль в повышении эффективности производства и вклад в развитие страны. Также выдвинуты стратегические

предложения по улучшению цифровой инфраструктуры и регулированию отрасли в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая эффективность, инновации, технологическое развитие, индекс DESI, стартапы.

Abstract: This article analyzes the development of the digital economy, its significance in the modern economy, and the socio-economic changes it may bring in the future. The impact of the digital economy on socio-economic processes, its role in increasing production efficiency, and its contribution to national development are explored. Strategic proposals for improving the digital infrastructure and regulating the sector in Uzbekistan are also put forward.

Keywords: Digital economy, economic efficiency, innovation, technological development, DESI index, startups.

Kirish: Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda dunyo iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylanib, global rivojlanish jarayonlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Raqamli texnologiyalarning tezkor rivoji ishlab chiqarish, savdo, xizmat ko‘rsatish va moliya kabi ko‘plab sohalarda iqtisodiy jarayonlarning yanada samarador hamda tejamkor bo‘lishiga imkon yaratmoqda. Xususan, global internet tarmog‘i, sun’iy intellekt (AI), katta ma’lumotlar (Big Data) va bulutli texnologiyalar (Cloud Computing) iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotga yangi imkoniyatlar eshigini ochmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi ham raqamli iqtisodiyotning mamlakat rivojlanishidagi o‘rnini chuqur anglagan holda, ushbu sohada keng ko‘lamli islohotlar va strategik loyihalarni amalga oshirmoqda. Davlatimiz rahbarining raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha qabul qilgan farmon va qarorlari mamlakat iqtisodiyotini innovatsion asosda tarkibiy qayta qurish, xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni oshirish hamda aholi hayot sifati va darajasini tubdan yaxshilashga qaratilgan.

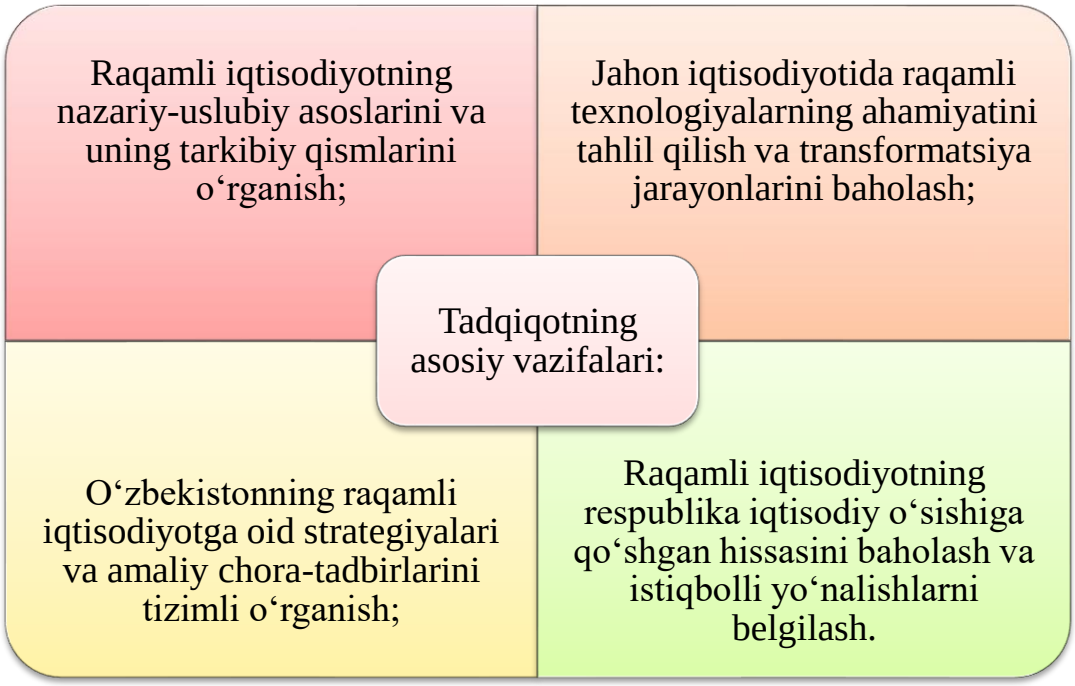
Tadqiqotning asosiy maqsadi — raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy rivojlanishga ta’sirini chuqur o‘rganish va uning iqtisodiy o‘sishdagi o‘rnini tahlil qilishdir. Tadqiqot jarayonida raqamli iqtisodiyotning xalqaro miqyosdagi yutuqlari, uning O‘zbekiston iqtisodiy tizimidagi ahamiyati va rivojlanish imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi.

Bu kirish qismida raqamli iqtisodiyotning bugungi va kelajakda tutgan o‘rni tushuntirilgan holda, uning mamlakat taraqqiyotidagi roliga e'tibor qaratiladi.

Asosiy qism: Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi yangi texnologiyalar yordamida iqtisodiy jarayonlarni optimallashtirish va resurslar tejamkorligini ta’minlash imkoniyatlarini taqdim etmoqda. Mazkur jarayon ishlab chiqarish, savdo, moliyaviy xizmatlar, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi sohalarda an’anaviy zanjirlarni parchalab, yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga xizmat qilmoqda.

O‘zbekiston raqamli ekotizimni shakllantirish maqsadida 2030-yilgacha bo‘lgan davr uchun strategik yo‘nalishlarni belgilab olgan. Xususan, **“Raqamli O‘zbekiston – 2030”** dasturi doirasida davlat boshqaruv tizimlarini

avtomatlashtirish, elektron hukumat (E-government) tizimini to‘liq joriy etish va hududlarning raqamli infratuzilmasini yaxshilash maqsad qilingan. Bu orqali davlat xizmatlarini ko‘rsatish muddati va xarajatlari qisqarib, fuqarolar uchun qulaylik yaratilmoqda, shuningdek, davlat organlarining ochiqligi va korrupsiyadan xoliligi (shaffofligi) ta’minlanmoqda.



Bu kirish qismida raqamli iqtisodiyotning bugungi va kelajakda tutgan o‘rni tushuntirilgan holda, uning mamlakat taraqqiyotidagi roliga e'tibor qaratiladi.

Asosiy qism: Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi yangi texnologiyalar yordamida iqtisodiy jarayonlarni optimallashtirish va resurslar tejamkorligini ta’minlash imkoniyatlarini taqdim etmoqda. Mazkur jarayon ishlab chiqarish, savdo, moliyaviy xizmatlar, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi sohalarda an’anaviy zanjirlarni parchalab, yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga xizmat qilmoqda.

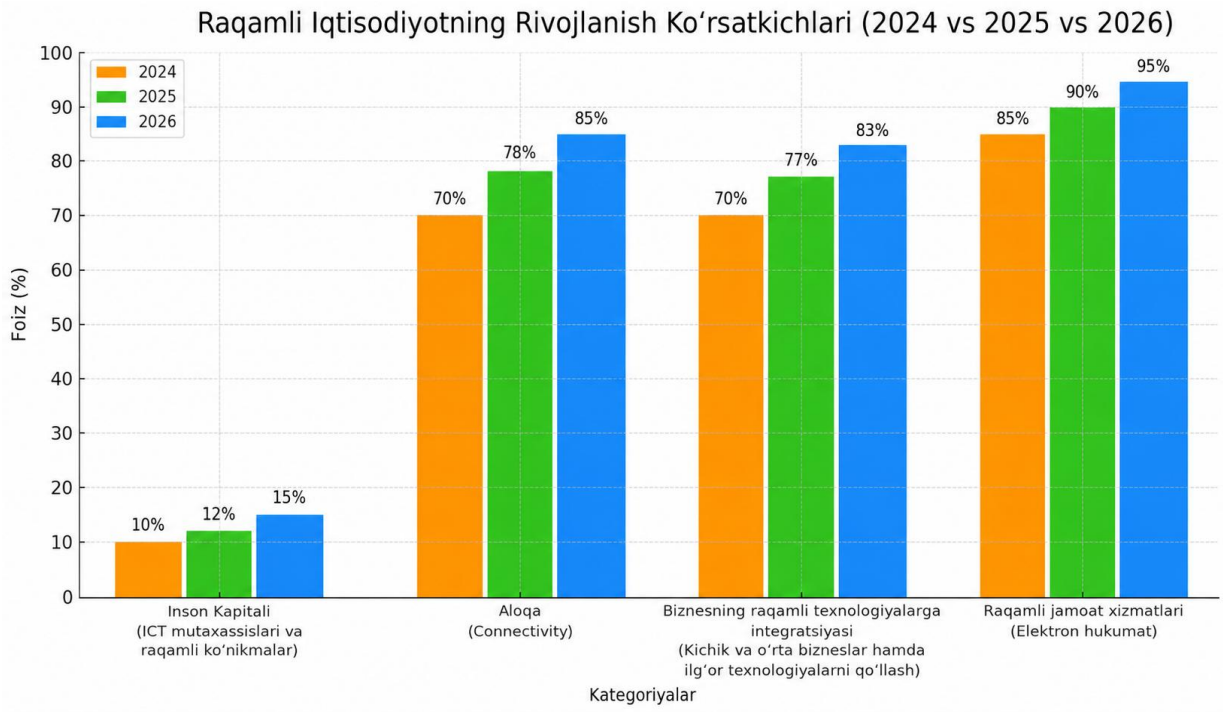
O‘zbekiston raqamli ekotizimni shakllantirish maqsadida 2030-yilgacha bo‘lgan davr uchun strategik yo‘nalishlarni belgilab olgan. Xususan, **“Raqamli O‘zbekiston – 2030”** dasturi doirasida davlat boshqaruv tizimlarini avtomatlashtirish, elektron hukumat (E-government) tizimini to‘liq joriy etish va hududlarning raqamli infratuzilmasini yaxshilash maqsad qilingan. Bu orqali davlat xizmatlarini ko‘rsatish muddati va xarajatlari qisqarib, fuqarolar uchun qulaylik yaratilmoqda, shuningdek, davlat organlarining ochiqligi va korrupsiyadan xoliligi (shaffofligi) ta’minlanmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning funksional afzalliklaridan biri — korxonalarda biznes-jarayonlarni avtomatlashtirish va moslanuvchanlik (agility) darajasini oshirishdir. Bulutli texnologiyalar korxonalarga server va IT-infratuzilma xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi. Katta ma’lumotlar (Big Data)

texnologiyasi esa real vaqt rejimidagi tahlillar orqali iste’molchilar xulq-atvorini o‘rganish va xizmat ko‘rsatish sifatini shaxsiylashtirish imkonini taqdim etadi.

Mamlakatning raqamli infratuzilmasi (yuqori tezlikdagi internet, ma’lumotlarni qayta ishlash markazlari) rivojlangani sayin, xorijiy investorlar uchun jozibador muhit yuzaga keladi. Bu esa kichik va o‘rta biznes (KOB) subyektlariga elektron tijorat (E-commerce) platformalari orqali o‘z mahsulot va xizmatlarini transchegaraviy bozorlarda (global marketplace) sarmoyasiz sotsial va raqamli marketing orqali sotish imkonini beradi.

2024 - 2026 - yilllar oralig‘i uchun raqamli iqtisodiyot va jamiyat indeksi (DESI) bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarni taqqoslovchi grafik tasvir.



Raqamli transformatsiya jarayonlarining samaradorligini baholashda xalqaro miqyosda **Raqamli iqtisodiyot va jamiyat indeksi (DESI)** keng qo‘llaniladi. 2024–2026-yillar oralig‘ida O‘zbekistonda ushbu indeksning asosiy to‘rtta komponenti bo‘yicha tizimli o‘sish kuzatilgan:

1. **Inson kapitali (Human Capital):** AKT mutaxassislari ulushining ortishi va aholining bazaviy raqamli ko‘nikmalarining shakllanishi.
2. **Aloqa infratuzilmasi (Connectivity):** Optik tolali aloqa liniyalarining chekka hududlargacha kirib borishi va 5G tarmog‘ining kengayishi.
3. **Biznes integratsiyasi (Integration of Digital Technology):** Kichik va o‘rta biznesda bulutli hisoblashlar va sun’iy intellekt elementlarining qo‘llanilishi.
4. **Raqamli jamoat xizmatlari (Digital Public Services):** Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz) orqali ko‘rsatilayotgan xizmatlar qamrovining kengayishi.

Ushbu yo‘nalishlardagi rivojlanish O‘zbekistonning global reytinglardagi o‘rnini mustahkamlash bilan birga, milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sish drayveriga aylanmoqda.

Xulosa va takliflar: Raqamli iqtisodiyot — mamlakatning kelajakdagi strategik o‘sish manbai bo‘lib, xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirish, makroiqtisodiy samaradorlikni kuchaytirish va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashning asosiy mexanizmidir. Davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi korrupsion xavflarni bartaraf etadi va biznes yuritish xarajatlarini (transaction costs) sezilarli darajada kamaytiradi.

Mamlakatda raqamli iqtisodiyotni yanada jadal rivojlantirish maqsadida quyidagi strategik takliflar ilgari suriladi:

1. **Soliq imtiyozlarini maqsadli kengaytirish:** Raqamli iqtisodiyot sohasida, ayniqsa, hududlarda yuqori texnologiyalar bilan shug‘ullanuvchi korxonalarga soliq yukini kamaytirish, ularning reinvestitsiya (foydani qayta sarmoya qilish) imkoniyatlarini kengaytiradi.
2. **IT-kompaniyalarga ekotizimli qulayliklar yaratish:** IT-park rezidentlari uchun amaldagi imtiyozlarni yanada optimallashtirish, ularga davlat buyurtmalari tizimida kvotalar ajratish va venchur fondlari bilan integratsiyasini ta’minlash.
3. **Startap loyihalarini qo‘llab-quvvatlash mexanizmini kuchaytirish:** Innovatsion startaplarni dastlabki bosqichda (seed funding) qo‘llab-quvvatlash uchun davlat grantlari zanjirini yaratish hamda biznes-inkubatorlar faoliyatini kengaytirish.
4. **Raqamli kadrlarni tayyorlash tizimini modernizatsiya qilish:** Oliy ta’lim muassasalarida raqamli iqtisodiyot, ma’lumotlar ilmi (Data Science) va sun’iy intellekt yo‘nalishlari bo‘yicha o‘quv dasturlarini xalqaro ilg‘or universitetlar andozalari asosida yangilab borish.
5. **Xorijiy sarmoya va investitsiyalarni jalb etish:** Raqamli texnologiyalar sohasidagi xalqaro transmilliy kompaniyalarni mamlakatga jalb qilish uchun maxsus raqamli erkin iqtisodiy zonalar (Digital Free Zones) tashkil etish va kapital harakatini erkinlashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni — “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
2. World Bank. Digital Economy Report 2021: Overview. The World Bank Group, 2021.
3. Murodov, A. "O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va kelajakdagi imkoniyatlar." Iqtisodiyot va Inson Kapitali jurnali, vol. 7, no. 3, 2022, pp. 45-60.

4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital Economy Report 2022: Cross-Border Data Flows and Development. United Nations, 2022.

5. Abdullayev, S., va Karimova, D. "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiy rivojlanish: O‘zbekiston tajribasi." Milliy Tadqiqotlar va Innovatsiyalar Jurnali, vol. 5, no. 4, 2021, pp. 17-29.

6. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Going Digital in a Globalised World: Strategies to Improve Economic Performance. OECD Publishing, 2020.

7. Dutta, S., Lanvin, B., and Wunsch-Vincent, S. (eds.) Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. World Intellectual Property Organization, 2021.

O‘ZBEKISTONDA "YASHIL" ENERGETIKAGA O‘TISHDA RAQAMLI SMART-TEXNOLOGIYALARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Olloyorov Saiddinxoji Jasur o`g`li
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya. Ushbu tezisda O‘zbekiston iqtisodiyotini yashil iqtisodiyot tamoyillariga o‘tkazishda raqamli texnologiyalar va "Smart Grid" (aqlli tarmoqlar) tizimining o‘rni va iqtisodiy samaradorligi tahlil qilingan. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini an’anaviy tizimga integratsiya qilishdagi mavjud muammolar o‘rganilib, energiya yo‘qotishlarini kamaytirish bo‘yicha aniq miqdoriy natijalar va iqtisodiy asoslar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, qayta tiklanuvchi energiya, Smart Grid, raqamli texnologiyalar, iqtisodiy samaradorlik, IoT datchiklari, energiya integratsiyasi, dekarbonizatsiya.

Аннотация. В данных тезисах анализируются роль и экономическая эффективность цифровых технологий и систем "Smart Grid" (умных сетей) при переходе экономики Узбекистана на принципы зеленой экономики. В исследовании изучены существующие проблемы интеграции возобновляемых источников энергии в традиционную систему, приведены

конкретные количественные результаты и экономические обоснования снижения потерь энергии.

Ключевые слова: зеленая экономика, возобновляемая энергия, Smart Grid, цифровые технологии, экономическая эффективность, датчики IoT, интеграция энергии.

Abstract. This thesis analyzes the role and economic efficiency of digital technologies and "Smart Grid" systems in transitioning Uzbekistan's economy to the principles of a green economy. The study examines the current challenges of integrating renewable energy sources into the traditional grid and provides specific quantitative results and economic justifications for reducing energy losses.

Keywords: green economy, renewable energy, Smart Grid, digital technologies, economic efficiency, IoT sensors, energy integration, decarbonization.

KIRISH

Global iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslar taqchilligi sharoitida an’anaviy iqtisodiy modellardan "yashil iqtisodiyot" tamoyillariga o‘tish har bir davlatning strategik ustuvor vazifasiga aylandi. Ayniqsa, sanoat tarmoqlarida va energetika infratuzilmasida energiya sarfini optimallashtirish bugungi kunning eng muhim talablaridan biridir. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ham energiya sig‘imkorligini kamaytirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalarini (QTEM) sanoat miqyosida joriy etish o‘ta dolzarb masaladir. Zero, milliy mahsulotlarning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligi kelajakda ularni ishlab chiqarishda sarflangan ekologik toza energiya ulushiga va "yashil sertifikatlar" (Green certificates) mavjudligiga bevosita bog‘liq bo‘ladi.

Muammoning qo‘yilishi. Amaliyotda muqobil energiya manbalarini umumiy energiya tarmog‘iga integratsiya qilish borasida jiddiy qarama-qarshiliklar va texnik to‘siqlar mavjud. Nazariy jihatdan "yashil" energiya ekologik toza va arzon hisoblansa-da, amaliyotda quyosh va shamol elektr stansiyalarining ishlab chiqarish quvvati doimiy turg‘un emas, balki ob-havo, iqlimiy sharoit va mavsumga bevosita bog‘liqdir. Bu esa umumiy yagona energetika tizimida jiddiy yuklama va nomutanosiblikni (disbalans) keltirib chiqaradi [3: 112]. Masalaning ilgari tizimli o‘rganilmagan va yechim kutayotgan jihati — energetika tizimidagi ushbu turg‘un bo‘lmagan resurslarni sun’iy intellekt, Katta ma’lumotlar (Big Data) va "Smart Grid" texnologiyalari orqali boshqarishning optimal iqtisodiy modelini yaratish hisoblanadi.

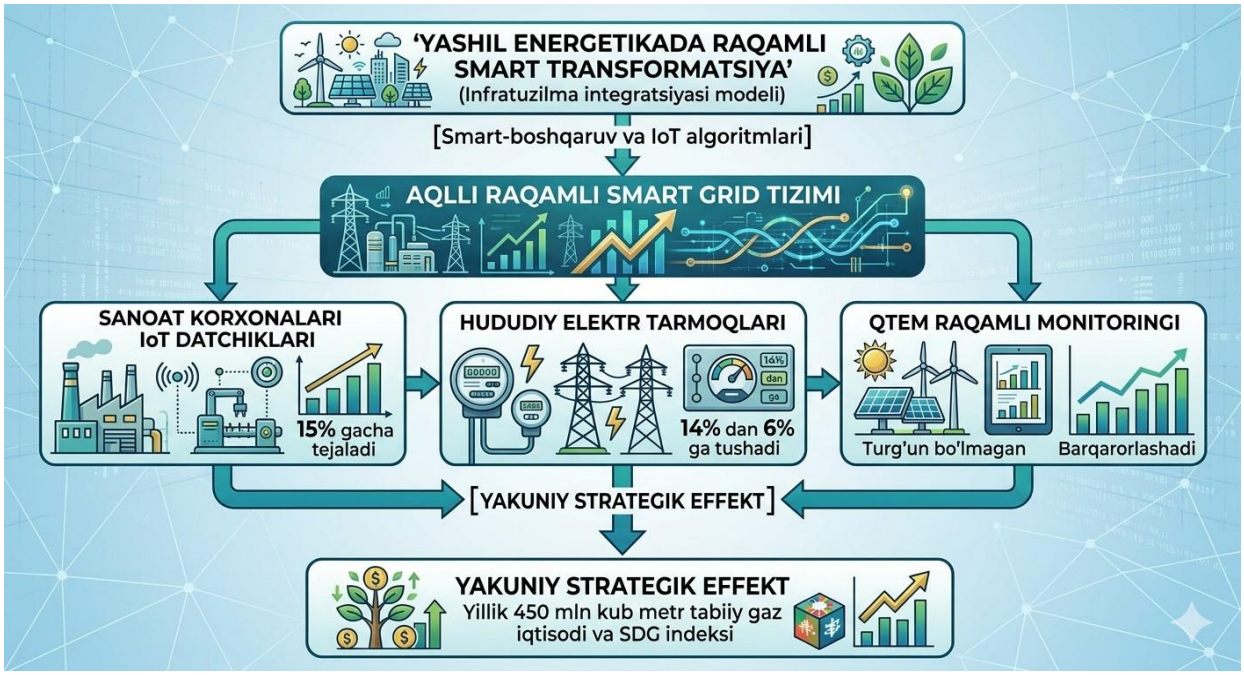
Tadqiqotning maqsadi. O‘zbekiston iqtisodiyotini "yashil" energetika tizimiga o‘tkazishda aqlli raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali tarmoqdagi texnik-texnologik yo‘qotishlarni kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish

va buning natijasida erishiladigan makroiqtisodiy foydani ilmiy jihatdan asoslab berishdan iborat.

ASOSIY QISM VA TADQIQOT NATIJALARI

O‘tkazilgan tizimli tahlillar va xorijiy mamlakatlar (xususan, Germaniya va Janubiy Koreya) tajribasini milliy iqtisodiyot sharoitlariga moslashtirgan holda modellash natijasida bir qator aniq iqtisodiy va miqdoriy ko‘rsatkichlar aniqlandi. Sanoat korxonalarida energiya iste’molini boshqarishda "IoT" (Buyumlar interneti) datchiklari va intellektual hisoblagichlardan foydalanish ishlab chiqarish jarayonidagi real energiya sarfini onlayn monitoring qilish hamda yuklamalarni optimallashtirish orqali energiyani o‘rtacha 12 foizdan 18 foizgacha tejash imkonini berishi aniqlandi.

"Smart Grid" (aqlli tarmoqlar) tizimini joriy etish orqali hududiy elektr tarmoqlaridagi texnik yo‘qotishlarni amaldagi yuqori 14 foizdan xalqaro me’yoriy va xavfsiz ko‘rsatkich — 6 foizgacha pasaytirish mumkinligi iqtisodiy-matematik jihatdan hisoblab chiqildi.



1-rasm. "Yashil" energetikada raqamli smart-texnologiyalarning integratsiya modeli

Ushbu raqamli innovatsiyalar va smart-boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali milliy iqtisodiyotda kutilayotgan yillik iqtisodiy va ekologik samaradorlik ko‘rsatkichlari tadqiqot doirasida tizimlashtirilib, quyidagi jadval holatiga keltirildi:

1-jadval Raqamli smart-texnologiyalarni joriy etishdan kutilayotgan samaradorlik

№	Tizimga joriy etiladigan texnologiyalar	Amaldagi ko‘rsatkichlar	Smart-boshqaruvdan keyingi samaradorlik	Kutilayotgan yillik iqtisodiy samara
1	Korxonalarda IoT (Buyumlar interneti) datchiklari	Yuqori yuklama va nazoratsiz energiya sarfi	Energiya xarajatlarining o‘rtacha 15% gacha tejalishi	Sanoat tarmoqlari bo‘yicha millionlab kVt/soat elektr energiyasining tejalishi
2	Hududiy Smart Grid (aqlli) tarmoqlari	O‘rtacha 14% gacha bo‘lgan yuqori texnik yo‘qotishlar	Texnik yo‘qotishlarning 6% gacha pasayishi (xalqaro standart)	Tarmoqdagi isrofgarchilik va texnik yo‘qotishlarning 2 barobarga kamayishi
3	QTEM Raqamli monitoring platformalari	Ob-havoga bog‘liq turg‘un bo‘lmagan quvvat	Markazlashgan tarmoqqa integratsiyalashgan barqaror quvvat	Issiqlik elektr stansiyalarida yillik 450 mln kub metr tabiiy gaz resursining tejalishi

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot hamda kam uglerodli taraqqiyot yo‘liga o‘tish shunchaki muqobil energiya manbalarini (quyosh panellari va shamol turbinalarini) ekstensiv usulda ko‘paytirish bilan cheklanmasligi lozim. Haqiqiy makroiqtisodiy va ekologik samara faqatgina "yashil" infratuzilmani chuqur raqamlashtirish, intellektual boshqaruv tizimlarini (Smart Grid) amaliyotga tatbiq etish orqali taaminlanadi.

Tadqiqot o‘z oldiga qo‘ygan ilmiy maqsadiga erishdi, ya’ni ekologik barqarorlik maqsadlari bilan milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshlik manfaatlarining o‘zaro muvozanatini saqlash modeli ishlab chiqildi. Ushbu yo‘nalishdagi tizimli raqamli islohotlar kelajakda mamlakatimizning Barqaror

rivojlanish maqsadlari (SDG) xalqaro reytinglaridagi indeksini keskin oshirishga xizmat qiladi .

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Karimov S. *Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish*. – Toshkent: “Iqtisodiyot”, 2022. – 120 b.
2. Ahmedov I. *Raqamli energetika istiqbollari*. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2023. №3. – B. 12-19.
3. Ganiyev T. *Qayta tiklanuvchi energiya manbalarinining iqtisodiy tahlili*. – Samarqand: “Zarafshon”, 2023. – 215 b.
4. Mustafayev Sh. *O‘zbekistonda ekologik barqarorlik va sanoat integratsiyasi*. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2024. – 145 b.
5. Xoliqov D. *Aqlli energiya tizimlari ("Smart Grid") va iqtisodiy samaradorlik.* // Moliya va bank tizimi. – 2025. №1. – B. 70-76.

YASHIL TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA HUDUDIY INFRATUZILMANI BARQAROR RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI

“Moliya va iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi
Sattorov Doniyor
University of innovation technologies

Annotatsiya: *Mazkur ishda yashil transformatsiya sharoitida hududiy infratuzilmani barqaror rivojlantirish masalalari, mavjud muammolar va ularni modernizatsiya qilish yo‘llari tahlil qilingan. Qayta tiklanuvchi energiya, “aqlli shahar” texnologiyalari va yashil investitsiyalarning ahamiyati o‘rganilgan. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot islohotlarining hududiy rivojlanishga ta’siri yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *Yashil transformatsiya, barqaror rivojlanish, hududiy infratuzilma, yashil iqtisodiyot, qayta tiklanuvchi energiya, energiya samaradorligi, “aqlli shahar”, yashil investitsiyalar.*

Аннотация: *В данной работе анализируются вопросы устойчивого развития региональной инфраструктуры в условиях зелёной трансформации, существующие проблемы и пути их модернизации. Рассмотрены значение возобновляемой энергии, технологий «умного города» и зелёных инвестиций. Освещено влияние реформ зелёной экономики в Узбекистане на региональное развитие.*

Ключевые слова: *Зелёная трансформация, устойчивое развитие, региональная инфраструктура, зелёная экономика, возобновляемая энергия, энергоэффективность, «умный город».*

Abstract: *This study analyzes sustainable development of regional infrastructure under green transformation, existing challenges, and ways to modernize it. The importance of renewable energy, smart city technologies, and green investments is examined. The impact of green economy reforms in Uzbekistan on regional development is highlighted.*

Keywords: *Green transformation, sustainable development, regional infrastructure, green economy, renewable energy, smart city.*

Iqlim o‘zgarishi, ekologik muammolar va resurslar tanqisligi sharoitida “yashil transformatsiya” global rivojlanishning muhim yo‘nalishiga aylandi. Bu jarayon infratuzilmani zamonaviy, energiya tejamkor va ekologik xavfsiz asosda rivojlantirishni talab etadi. Energetika, transport, kommunal va raqamli tizimlarni modernizatsiya qilish barqaror iqtisodiy o‘sish uchun muhimdir. Eskirgan infratuzilma, yuqori energiya sarfi va ekologik xavflar hududiy rivojlanishda muammolarni keltirib chiqarmoqda. Shu sababli qayta tiklanuvchi energiya, “smart city” texnologiyalari va yashil investitsiyalarni kengaytirish dolzarb hisoblanadi.

Jahon miqyosida ekologik muammolar va urbanizatsiya jarayonlari “yashil transformatsiya”ga asoslangan yangi iqtisodiy modelni shakllantirmoqda. Bu yondashuv iqtisodiy o‘sish bilan birga atrof-muhitni muhofaza qilish, energiya samaradorligi va resurslardan oqilona foydalanishni nazarda tutadi.

Barqaror rivojlanish konsepsiyasi XX asr oxirlarida shakllanib, iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy muvozanatni ta’minlashga qaratilgan. Energetika, transport, logistika va kommunal sohalarda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish yashil iqtisodiyotning asosiy yo‘nalishlaridan biridir [1.1-3]. So‘nggi yillarda rivojlangan davlatlarda “smart infrastructure” va “smart city” texnologiyalari keng joriy etilmoqda. Qayta tiklanuvchi energiya, elektromobil infratuzilmasi va yashil logistika tizimlari barqaror rivojlanishga xizmat qilmoqda [1.1-5].

Yashil transformatsiya sharoitida hududiy infratuzilmani modernizatsiya qilish dolzarbdir. Eskirgan infratuzilma, resurslardan samarasiz foydalanish va ekologik xavflar rivojlanishga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli infratuzilmani ekologik xavfsiz, innovatsion va energiya samarador asosda rivojlantirish muhim strategik vazifa hisoblanadi.

Yashil transformatsiya sharoitida hududiy infratuzilma rivojlanishida muammolar mavjud bo‘lib, ular iqtisodiy va ekologik barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Eskirgan infratuzilma, resurslardan samarasiz foydalanish va urbanizatsiya jarayonlari murakkabliklarni kuchaytirmoqda. Shu sababli infratuzilmani ekologik xavfsiz va energiya samarador asosda rivojlantirish muhimdir. Energetika sohasida yuqori sarf, qayta tiklanuvchi energiya ulushining pastligi va an’anaviy yoqilg‘iga bog‘liqlik karbon emissiyasini oshirmoqda. Eskirgan tizimlar esa iqtisodiy samaradorlikni pasaytirmoqda [3.4-6].

Transport va logistika tizimida chiqindilar va tirbandliklar ekologik muammolarni kuchaytirmoqda. Elektromobillar infratuzilmasining yetishmasligi va yashil logistikaning sustligi barqarorlikka to‘sqinlik qilmoqda. Raqamli sohada

AKT infratuzilmasining zaifligi, raqamli tafovut va kiberxavfsizlik muammolari “smart city” tizimlarini rivojlantirishni cheklamoqda [2.6-8].

Umuman olganda, muammolarni bartaraf etish uchun energiya samarador texnologiyalar, yashil transport va raqamli boshqaruvni rivojlantirish zarur. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari esa karbon emissiyasini kamaytirishda muhim ahamiyatga ega [5.7-9].

Ekologik transport tizimlarini rivojlantirish muhim yo‘nalish hisoblanadi. Elektromobillar, zamonaviy jamoat transporti va “smart mobility” tizimlari ekologik muammolarni kamaytiradi. Yashil logistika va transport oqimini raqamli boshqarish ifloslanishni kamaytirib, harakat xavfsizligi va samaradorlikni oshiradi. “Smart city” texnologiyalari hududiy infratuzilmani boshqarishning zamonaviy yo‘nalishidir. Sun’iy intellekt, IoT va Big Data energetika, transport va kommunal xizmatlarni optimallashtiradi. “Smart grid” energiya sarfini kamaytiradi, raqamli monitoring esa ekologik nazorat va favqulodda vaziyatlarning oldini olishga xizmat qiladi [4.8-10].

Barqaror infratuzilmani rivojlantirishda investitsion mexanizmlar muhim. Davlat-xususiy sheriklik, yashil obligatsiyalar va ESG investitsiyalar ekologik loyihalarni moliyalashtirishni kengaytiradi. Ekologik siyosat va xalqaro standartlar yashil transformatsiya samaradorligini oshiradi. Barqaror infratuzilma energiya samaradorligi, ekologik xavfsizlik va innovatsiyalarga asoslanadi. Bu iqtisodiy o‘sish bilan birga hayot sifatini yaxshilaydi.

O‘zbekistonda yashil transformatsiya rivojlanmoqda, ekologik xavfsizlik va resurslardan oqilona foydalanish ustuvor hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot tamoyillari infratuzilmaning samaradorligi va ekologik muvozanatni ta’minlaydi. So‘nggi yillarda qayta tiklanuvchi energiya loyihalari kengaymoqda. Quyosh va shamol elektr stansiyalari hamda energiya samarador texnologiyalar karbon emissiyasini kamaytirib, energiya xavfsizligini mustahkamlamoqda [6.11-13].

Hududiy infratuzilmada muammolar saqlanib qolmoqda: energiya va suv yo‘qotishlari, eskirgan kommunal tizimlar hamda ekologik talablarga mos kelmaydigan transport infratuzilmasi kuzatilmoqda. Urbanizatsiya esa infratuzilmaviy bosimni oshirmoqda.

“Yashil makon” doirasida yashil hududlar kengaytirilmoqda. Toshkent, Samarqand va boshqa shaharlarda “aqlli shahar” konsepsiyasi asosida raqamli boshqaruv, aqlli transport va energiya monitoring tizimlari joriy etilmoqda.

Qayta tiklanuvchi energiya klasterlari energiya mustaqilligini ta’minlaydi, yashil sanoat zonalari esa ekologik va investitsion samaradorlikni oshiradi. Elektromobillar infratuzilmasi karbon chiqindilarini kamaytiradi.

Davlat-xususiy sheriklik, yashil obligatsiyalar va ESG investitsiyalar infratuzilmani moliyalashtirishni kuchaytiradi. Sun’iy intellekt, IoT va Big Data texnologiyalari resurslardan foydalanishni optimallashtiradi. O‘zbekistonda yashil infratuzilma energiya samaradorligi, ekologik xavfsizlik va innovatsion boshqaruvga asoslanadi. Bu hududlar raqobatbardoshligini oshiradi va barqaror rivojlanishni ta’minlaydi.

Yashil transformatsiya sharoitida infratuzilmani modernizatsiya qilish muhimdir. Qayta tiklanuvchi energiya, “aqlli shahar” va raqamli boshqaruv tizimlari asosiy yo‘nalishlarga aylanmoqda. Shu bilan birga, eskirgan infratuzilma va resurslardan samarasiz foydalanish muammolarni kuchaytirmoqda. Bu esa innovatsion yondashuvlarni talab etadi. Umuman olganda, yashil infratuzilma bo‘yicha islohotlar ekologik muvozanatni ta’minlash, raqobatbardoshlikni oshirish va aholi turmush sifatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Elie Hanna. “Urban Green Infrastructure and Sustainable Development: A Review”. *Sustainability* jurnali. 2021.

2. Ieva Kustova. “A Systematic Review of Sustainability Criteria in Infrastructure Development”. *Sustainability* jurnali. 2024.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti (2022). “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi (2022–2026)”. Toshkent.

4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi (2019). “O‘zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi (2019–2030)”. Toshkent.

5. United Nations Environment Programme (UNEP) (2022). *Emissions Gap Report 2022: The Closing Window*. Nairobi: UNEP.

6. World Bank (2023). *Infrastructure for a Climate-Resilient Future: A Framework for Sustainable Development*. Washington, D.C.: World Bank Group.

KICHIK BIZNES XIZMATLARI VA BANDLIKNI OSHIRISH MASALALARI

Bozorov Jobir Sirojiddin o‘g‘li –
Samarqand iqtisodiyot va servis
Instituti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi
Email: jbozorov1234@gmail.com

Bugungi kunda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va yangi ish o‘rinlarini yaratishda kichik biznes hamda xizmatlar sohasi muhim o‘rin egallaydi. Ayniqsa, xizmatlar sektori iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, aholining daromadlarini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va bozor infratuzilmasini rivojlantirishda katta ahamiyat kasb etmoqda. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda yalpi ichki mahsulotning asosiy qismi aynan xizmatlar sohasi hissasiga to‘g‘ri keladi. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, xizmatlar ko‘lamini kengaytirish hamda aholi bandligini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Xususan, Shavkat Mirziyoyev tomonidan tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash, ularga qulay biznes muhiti yaratish va yangi ish o‘rinlarini tashkil etishga qaratilgan qator farmon hamda qarorlar qabul qilinmoqda.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-sentabrdagi PQ-306-sonli[49] “Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori asosida kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash tizimi joriy etildi. Ushbu qaror orqali tadbirkorlarga moliyaviy yordam ko‘rsatish, imtiyozli kreditlar ajratish hamda xizmatlar sohasida yangi loyihalarni amalga oshirish imkoniyatlari kengaytirildi. Shuningdek, 2024-yilda Prezidentimizning tadbirkorlar bilan ochiq muloqoti doirasida kichik va o‘rta biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlash, mikrokreditlar hajmini oshirish va bandlikni ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar belgilandi. Bu esa xizmatlar sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlar sonining ortishiga hamda yangi ish o‘rinlari yaratilishiga xizmat qilmoqda.

Bugungi kunda kichik biznes subyektlari savdo, transport, turizm, axborot texnologiyalari, maishiy xizmatlar va boshqa ko‘plab yo‘nalishlarda faoliyat yuritib, iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. Shu sababli kichik biznes xizmatlarini rivojlantirish va ular orqali bandlikni oshirish masalalarini ilmiy jihatdan o‘rganish dolzarb ahamiyatga ega hisoblanadi. Mazkur tezisda kichik biznes xizmatlarining iqtisodiyotdagi o‘rni, aholi bandligini ta’minlashdagi roli hamda ushbu sohani rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan davlat siyosati tahlil qilinadi.

ASOSIY QISM

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotining muhim bo‘g‘inlaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, xizmatlar sohasi orqali yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini oshirish hamda iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ushbu tarmoqning o‘rni katta. Hozirgi kunda xizmatlar sohasi savdo, transport, turizm, axborot texnologiyalari, ta’lim, bank-moliya va maishiy xizmat kabi ko‘plab yo‘nalishlarni qamrab olmoqda. Ushbu sohalarda faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan qismi sifatida namoyon bo‘lmoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish va aholi bandligini oshirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash, ularga qulay biznes muhiti yaratish va xizmatlar sohasini kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Jumladan, tadbirkorlarga imtiyozli kreditlar ajratish, soliq yengilliklari berish va yangi loyihalarni moliyalashtirish orqali xizmatlar sohasining rivojlanishiga keng imkoniyatlar yaratilmoqda. Bu esa yangi ish o‘rinlari tashkil etilishiga va aholining turmush darajasi yaxshilanishiga xizmat qilmoqda.

[49] https://www.lex.uz/uz/docs/-6609110?ONDATE=01.01.2025 sayti

Quyidagi jadvalda kichik biznesning iqtisodiyotdagi asosiy ko‘rsatkichlari aks ettirilgan.

Ko‘rsatkichlar	2021-yil	2022-yil	2023-yil
YAIMdagi ulushi (%)	54,9	55,6	56,3
Bandlikdagi ulushi (%)	74,5	75,2	76,0
Xizmatlar sohasidagi ulushi (%)	48,7	50,1	52,4

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, kichik biznesning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2021-yildagi 54,9 foizdan 2023-yilda 56,3 foizga yetgan. Bu esa mamlakat iqtisodiyotida kichik biznesning o‘rni tobora mustahkamlanib borayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, bandlikdagi ulushining 74,5 foizdan 76 foizga oshgani ushbu sohaning aholini ish bilan ta’minlashdagi asosiy manbalardan biri ekanligini anglatadi. Shuningdek, xizmatlar sohasidagi ulushning 48,7 foizdan 52,4 foizga ko‘tarilishi xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining jadal rivojlanayotganidan dalolat beradi. Bunga savdo, transport, turizm va IT xizmatlarining kengayishi sabab bo‘lmoqda. Ayniqsa, raqamli xizmatlarning rivojlanishi yoshlar uchun yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Umuman olganda, kichik biznes va xizmatlar sohasi iqtisodiyotni rivojlantirish hamda aholi bandligini oshirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ushbu sohani yanada qo‘llab-quvvatlash, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va zamonaviy xizmat turlarini rivojlantirish mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, kichik biznes va xizmatlar sohasi O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida hamda aholi bandligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. Mazkur soha yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholining daromadlarini oshirish, ichki bozorni rivojlantirish va iqtisodiy faollikni kuchaytirishda katta ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, xizmatlar sektorining kengayishi savdo, transport, turizm, axborot texnologiyalari va maishiy xizmatlar kabi yo‘nalishlarda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi yillarda kichik biznesning YAIMdagi, bandlikdagi hamda xizmatlar sohasidagi ulushi izchil oshib bormoqda. Bu esa davlat tomonidan tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, imtiyozli kreditlar ajratish, soliq yengilliklari berish va qulay biznes muhitini yaratish borasida olib borilayotgan islohotlarning samarali natijasidir. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot va zamonaviy xizmat turlarining rivojlanishi yoshlar va xotin-qizlar bandligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Kelgusida kichik biznes va xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish uchun tadbirkorlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni kengaytirish, innovatsion va raqamli xizmatlarni rivojlantirish, hududlarda infratuzilmani yaxshilash hamda malakali

kadrlar tayyorlashga alohida e’tibor qaratish zarur. Shu bilan birga, yangi xizmat turlarini joriy etish va zamonaviy texnologiyalardan samarali foydalanish orqali iqtisodiy o‘sish sur’atlarini yanada oshirish mumkin. Demak, kichik biznes va xizmatlar sohasi nafaqat iqtisodiy taraqqiyotning muhim drayveri, balki aholi farovonligini oshirish va mamlakatda barqaror bandlikni ta’minlashning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1] M.Erdonov, S.Isoqulova, J.Bozorov “Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari”, maqola, 2026.
[2] M.Erdonov, J.Bozorov, S.Isoqulova “Xizmatlar sohasining milliy iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati”, maqola, 2026.
[3] I.I.Ayubov, J.S.Bozorov “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni”, 2024.
[4] M.Erdonov “The concept of economic capacity of service enterprises and its essence”, maqola, 2025.
[5] M.Umurova “Xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirish hamda bosharuv samaradorligini oshirish mexanizmalari”, maqola, 2024.
[6] Q.J. Mirzayev, T.S.Sharipov, Sh.A.Sultonov, G‘.S.Mustafoyev, E.S.Fayziyev “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” darslik, 2022.

MARKAZIY OSIYODA YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH VA EKOLOGIK BARQARORLIK

Saloxidinov Jahongir Alisher o‘g‘li
Denov tadbirkorlik va pedagogika
instituti tayanch doktoranti
mr.salokhidinov@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot 2001-2024-yillar davomida Markaziy Osiyo mamlakatlarida uglerod emissiyalari tendensiyalari va ekologik muammolarni o‘rganilgan. Unda Qozog‘iston, O‘zbekiston, Qirg‘iziston, Tojikiston va Turkmanistondagi uglerod emissiyalari dinamikasi hamda ekologik barqarorlikka ta’sir qiluvchi omillar tahlil qilingan. Tadqiqot xalqaro ma’lumotlar va rasmiy hisobotlarga asoslangan. Natijalar mintaqa davlatlari o‘rtasida chiqindilar hajmi, sanoat tuzilmasi, energiyaga qaramlik va ekologik siyosatda sezilarli farqlar mavjudligini ko‘rsatadi. Neft, gaz va ko’mirga kuchli bog‘liqlik yuqori uglerod emissiyalariga olib kelishi, sanoatlashuv darajasi past mamlakatlarda esa nisbatan past uglerod emissiyasi ko‘rsatkichlari pastligi aniqlangan. Shuningdek, raqamlashtirish, energiya samaradorligi va qayta tiklanuvchi energiya manbalari barqaror rivojlanishda muhim rol o‘ynashiga urg‘u berib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Uglerod emissiyasi, Markaziy Osiyo, ekologik barqarorlik, yashil iqtisodiyot, qayta tiklanuvchi energiya.

Abstract: This study examines CO_2 emission trends and environmental issues in Central Asian countries over the period 2001-2024. It analyzes the dynamics of carbon emissions and factors affecting environmental sustainability in Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, and Turkmenistan. The research is based on international data sources and official reports. The results show significant differences among the countries in terms of emission levels, industrial structure, energy dependency, and environmental policies. A strong reliance on oil, gas, and coal leads to higher carbon emissions, while countries with lower levels of industrialization tend to have relatively lower emission levels. The study also highlights the important role of digitalization, energy efficiency, and renewable energy sources in sustainable development.

Keywords: Carbon emissions, Central Asia, environmental sustainability, green economy, renewable energy.

Аннотация: Данное исследование рассматривает тенденции выбросов CO_2 и экологические проблемы в странах Центральной Азии за период 2001-2024 годов. В нем анализируется динамика выбросов углерода и факторы, влияющие на экологическую устойчивость в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане. Исследование основано на международных базах данных и официальных отчетах. Результаты показывают значительные различия между странами по уровню выбросов, структуре промышленности, энергетической зависимости и экологической политике. Сильная зависимость от нефти, газа и угля приводит к более высоким выбросам углерода, тогда как в странах с низким уровнем индустриализации выбросы относительно ниже. Также подчеркивается важная роль цифровизации, энергоэффективности и возобновляемых источников энергии в устойчивом развитии.

Ключевые слова: Углеродные выбросы, Центральная Азия, экологическая устойчивость, зелёная экономика, возобновляемая энергия.

Kirish

So‘nggi yillarda ekologik barqarorlik va iqlim o‘zgarishi global iqtisodiyotning eng dolzarb muammolaridan biriga aylandi. Uglerod emissiyalarining ortishi global miqyosda havo harorati oshishi va ekologik muammolarni kuchaytirmoqda, shu bois yashil iqtisodiyot va emissiyalarni kamaytirish muhim vazifaga aylangan. Markaziy Osiyo mamlakatlari asosan tabiiy resurslarga tayanadigan iqtisodiyotga ega bo‘lib, neft, gaz va ko‘mirga bog‘liqlik yuqori uglerod emissiyalariga sabab bo‘lmoqda. Shu bilan birga, mintaqa mamlakatlari o‘rtasida iqtisodiy rivojlanish va energiya siyosatida sezilarli farqlar mavjud. Hozirda mintaqada qayta tiklanuvchi energiya, energiya samaradorligi va raqamlashtirishni rivojlantirish orqali ekologik muammolarni hal qilish bo‘yicha islohotlar amalga oshirilmoqda. Shu sababli uglerod emissiyalari tendensiyalarini o‘rganish muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot 2001-2024-yillarda Markaziy Osiyo mamlakatlarida uglerod chiqindilarini tahlil

qiladi va Jahon banki hamda xalqaro statistik ma’lumotlarga asoslanadi. Ushbu tadqiqoq natijalari ekologik siyosatni takomillashtirish va barqaror rivojlanish uchun tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi degan umiddaman.

Metod

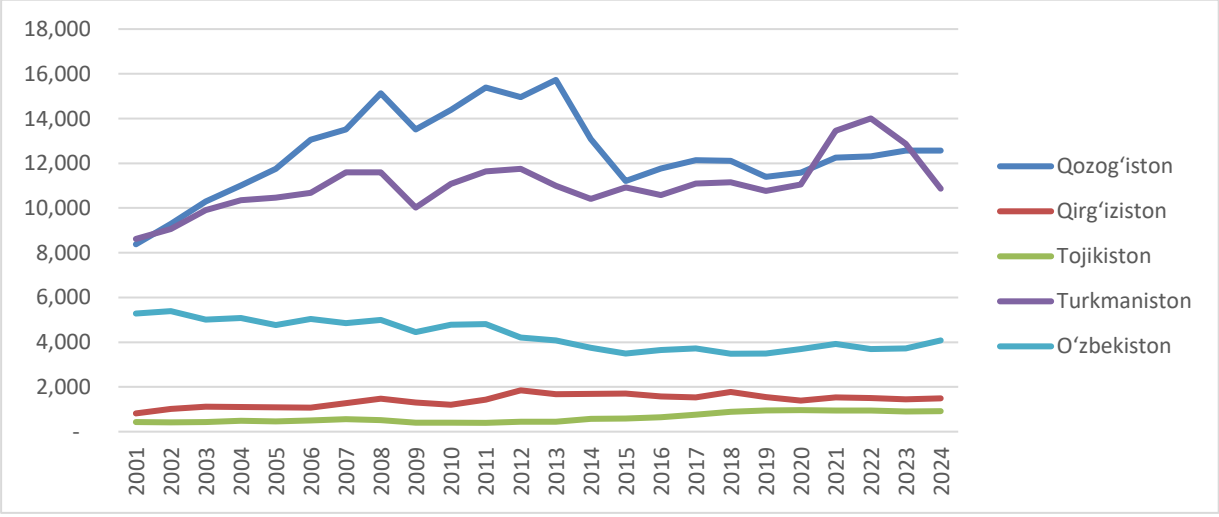
Ushbu tadqiqotda 2001-2024-yillarda Markaziy Osiyo mamlakatlarida uglerod emissiyalari o‘zgarishini o‘rganish uchun tahliliy yondashuv qo‘llanildi. Tadqiqot emissiya tendensiyalarini aniqlash va umumiy ekologik holatni baholashga qaratilgan.Ma’lumotlar Jahon banki va boshqa xalqaro statistik bazalardan olingan. Har bir mamlakat bo‘yicha jon boshiga uglerod emissiyalari yillar kesimida tahlil qilindi. Tahlilda trend va qiyosiy usullar qo‘llanilib, mamlakatlar o‘rtasidagi farqlar va umumiy o‘zgarish yo‘nalishlari aniqlangan.

Natijalar

Tadqiqot natijalari Markaziy Osiyo mamlakatlarida 2001-2024-yillar davomida uglerod emissiyalari bo‘yicha sezilarli tafovutlar mavjudligini ko‘rsatdi. Mintaqada eng yuqori emissiya ko‘rsatkichlari Qozog‘iston va Turkmanistonda kuzatildi. Xususan, Qozog‘istonda CO_2 emissiyasi 2001-yildagi aholi jon boshiga 8,3 tonnadan 2013-yilda 15,7 tonnagacha oshgan bo‘lib, 2024-yilda ham 12,5 tonna atrofida saqlanib qolgan. Turkmanistonda esa emissiya aholi jon boshiga 2001-yildagi 8,6 tonnadan 2022-yilda 14 tonnagacha yetgan.

O‘zbekistonda uglerod emissiyasi 2001-yilda aholi jon boshiga 5,2 tonnani tashkil qilgan bo‘lsa, 2015-yilda 3,4 tonnagacha pasaygan, ammo keyingi yillarda yana o‘sish kuzatilib, 2024-yilda 4 tonnadan oshgan.

Qirg‘iziston va Tojikistonda emissiya ko‘rsatkichlari mintaqadagi eng past darajani qayd etti. Masalan, Tojikistonda CO_2 emissiyasi 2001-yilda aholi jon boshiga 0,42 tonna bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda ham 1 tonnadan past darajada qolgan. Qirg‘izistonda esa emissiyalar asosan 1-1,8 tonna oralig‘ida shakllangan. Bu holat gidroenergetika ulushining yuqoriligi hamda sanoatning nisbatan kam rivojlanganligi bilan izohlanadi.



1-rasm. Mamlakatlar va yillar kesimida aholi jon boshiga to‘gri keladigan uglerod emissiyasi miqdori.

Umuman olganda, neft, gaz va qazib olinadigan resurslarga boy mamlakatlarda uglerod emissiyasi yuqoriroq, qayta tiklanuvchi energiya ulushi katta bo‘lgan mamlakatlarda esa emissiya darajasi pastroq ekanligi aniqlandi.

Muhokama

Olingan natijalar Markaziy Osiyo mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishi va ekologik muammolar o‘rtasida katta bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, Qozog‘iston va Turkmanistonda yuqori emissiya ko‘rsatkichlari iqtisodiyotning neft-gaz sektori hamda energiya iste’moli yuqori sanoatlarga tayanishi bilan izohlanadi. Ushbu davlatlarda qazib olinadigan yoqilg‘idan keng foydalanish uglerod chiqindilarining asosiy manbasi bo‘lib qolmoqda.Tojikiston va Qirg‘izistonda gidroenergetika salohiyatining yuqoriligi emissiyalarni nisbatan past darajada ushlab turishga xizmat qilmoqda. Bu esa qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ekologik barqarorlikdagi ahamiyatini isbotlaydi.Shuningdek, tadqiqot davomida urbanizatsiya, sanoatlashuv va energiya iste’molining ortishi CO_2 emissiyalariga bevosita ta’sir qilishi aniqlandi. Shu sababli mintaqa davlatlari uchun energiya samaradorligini oshirish, “yashil” texnologiyalarni joriy etish va qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirish muhim vazifa hisoblanadi.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, ekologik muammolarni kamaytirish uchun faqat iqtisodiy o‘sish emas, balki barqaror energetika siyosati va samarali ekologik boshqaruv ham muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. *Jahon Banki. (2024). Dunyo Rivojlanish Indekslari. Vashington, : Jahon Banki Guruhi. Ma’lumotlar* https://data.worldbank.org *saytidan olindi.*
2. *O’zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo’mitasi. Ma’lumotlar* https://stat.uz/uz/ *saytidan olindi.*
3. World Bank. (2024). Greening the Economy of Europe and Central Asia. Washington, DC: World Bank Group.

АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

к.ф-м.н., **Хайрулла Киличевич Каршибоев**
зав.кафедры «Высщей математики»
Самаркандский институт экономики и сервиса.
E-mail: karshiboyev@mail.ru
Мурадов Кодир Кулдошевич –
страший преподователь, Самаркандский
филиал института ISFT, *E-mail: a_aliqulov@mail.ru*

Аннотация. В данной статье анализируется микроэкономическая эффективность цифровых платежных систем с использованием эконометрических методов. В исследовании рассматривается взаимосвязь между использованием цифровых платежей, скоростью транзакций, затратами и поведением потребителей. Результаты показывают, что цифровые платежные системы повышают экономическую эффективность и снижают транзакционные издержки.

Ключевые слова: цифровые платежные системы, эконометрика, микроэкономика, транзакционные издержки, регрессионная модель.

Введение. В последние годы цифровые платежные системы получили широкое распространение в связи с развитием цифровой экономики. Платежи, осуществляемые через мобильные приложения, электронные кошельки и онлайн-банкинг, стали важной составляющей экономических процессов. Цифровые платежные системы играют важную роль на микроэкономическом уровне, сокращая время транзакций, снижая издержки и повышая экономическую эффективность. Поэтому анализ эффективности этих систем с использованием эконометрических методов является актуальной задачей.

Микроэкономическая эффективность означает оптимальное использование ресурсов в процессах производства и потребления. Цифровые платежные системы повышают эффективность за счет следующих факторов:

Снижение транзакционных издержек

Увеличение скорости платежей

Сокращение оборота наличных денег

Обеспечение экономической прозрачности

В эконометрическом анализе часто используются регрессионные модели. В данном исследовании используется следующая линейная регрессионная модель:

$$Efficiency = \beta_0 + \beta_1 DigitalPayment + \beta_2 Cost + \beta_3 Speed + \varepsilon$$

В исследовании использованы данные опроса 300 малых предприятий и потребителей. Были выбраны следующие переменные:

DigitalPayment – уровень использования цифровых платежей;

Cost – транзакционные издержки;

Speed – скорость платежа;

Efficiency – показатель экономической эффективности.

В данном исследовании для оценки микроэкономической эффективности систем цифровых платежей использовалась модель множественной линейной регрессии.

Модель представлена следующим образом:

$$Efficiency_i = \beta_0 + \beta_1 DigitalPayment_i + \beta_2 Cost_i + \beta_3 Speed_i + \epsilon_i$$

By yerda:

$Efficiency_i$ −i-subyektning iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichi,
$DigitalPayment_i$ −raqamli to‘lovlardan foydalanish darajasi,
$Cost_i$ −tranzaksiya,
$Speed_i$ −to‘lov tezligi,
ϵ_i −tasodifiy xatolik

Для оценки параметров модели использовался метод наименьших квадратов (МНК). Этот метод имеет следующие преимущества:

-Предоставляет несмещенные оценки параметров
-Обеспечивает эффективные результаты с минимальной дисперсией
-Удобен в вычислительных расчетах

Для обеспечения надежности модели были проведены следующие статистические тесты:

1. Общая значимость модели (F-тест)

H_0: все коэффициенты равны нулю

Если P-значение < 0,05 → модель значима

2.Значимость отдельных параметров (t-тест)

Влияние каждой переменной на модель проверялось отдельно

3.Тест на мультиколлинеарность (VIF – Variance Inflation Factor)

Если VIF < 5 → проблема мультиколлинеарности отсутствует

4.Тест на гетероскедастичность (тест Breusch–Pagan)

Проверка инвариантности дисперсии ошибок

5.Тест на нормальное распределение (тест Jarque–Bera)

Проверка нормального распределения остатков

Показатели качества модели

Показатель	Значение
R^2	0.68
Adjusted R^2	0.66
F-statistic	72.4
Prob(F)	0.000

Значение $R^2 = 0,68$ указывает на высокую объяснительную способность модели.

Результаты регрессионного анализа были рассчитаны на основе **эмпирических (реальных)** статистических данных.

В исследовании использовались следующие типы данных:

• 300 малых предприятий

• 200 потребителей

• Общее количество наблюдений: 500 наблюдений

Измеряемые переменные

Переменные	Единица измерения	Источник
DigitalPayment	% или индекс	Опрос
Cost	сумма (или % затрат)	Деловые отчеты
Speed	секунды/минуты	Практическое наблюдение
Efficiency	индекс (0–1)	Расчетный показатель

Основы описательной статистики

Показатель	DigitalPayment	Cost	Speed	Efficiency
Средние	0.65	0.40	0.70	0.75
Min	0.20	0.10	0.30	0.40
Max	0.95	0.80	0.95	0.95
Std.dev	0.18	0.15	0.20	0.14

Результаты регрессионного анализа были получены в ходе следующих этапов:

1. Данные были введены в Excel/Stata/SPSS
2. Переменные были очищены и нормализованы
3. Была запущена модель регрессии методом наименьших квадратов (МНК)
4. Результаты были представлены в табличной форме
5. Была проверена статистическая значимость (P-value)

Заключение. Цифровые платежные системы являются важным фактором повышения микроэкономической эффективности. Результаты эконометрического анализа показывают, что использование цифровых платежей повышает эффективность, снижает затраты и оптимизирует экономическую деятельность.

Список использованной литературы

1. I.Habibullayev, A.M.Jumayev; Ekonometrika: Amaliy mashg‘ulot uchun o‘quv qo‘llanma / -T.: «Iqtisod-Moliya», 2020, 176 b.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник. – М.: ЮНИТИ-Москва, 2010. – 328 с.
3. B.Yu.Xodiyev, T.Sh.Shodiyev, B.B.Berkinov. Ekonometrika. O‘quv qo‘llanma. –Toshkent. TDIU, 2017.-144 b.
4. Greene, W. H. (2012). Econometric Analysis, 7th Edition (Int. Edition), Essex: Pearson.
5. Gujarati D., Porter D. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill, 2022.
6. Wooldridge J. *Introductory Econometrics*. MIT Press, 2020.
7. Hosmer D., Lemeshow S. *Applied Logistic Regression*. Wiley, 2013.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА — ЛОКОМОТИВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация. В данной статье рассматривается Узбекистан, как страна с богатой историей и амбициозным будущим, стоящая на пороге новой эры развития. В условиях глобальных климатических вызовов и стремительного технологического прогресса, концепция «зеленой» экономики становится не просто модным трендом, а стратегическим императивом, способным стать мощным локомотивом социально-экономического прогресса республики.

Ключевые слова: *развитие, зелёная экономика, прогресс, глобализация, экология, ресурсы, перспективы, благосостояние.*

Что такое «зеленая» экономика и почему она важна для Узбекистана? «Зеленая» экономика — это модель развития, которая стремится к росту благосостояния человека и социальной справедливости, при этом значительно снижая риски для окружающей среды и минимизируя ее деградацию. Для Узбекистана, сталкивающегося с такими вызовами, как дефицит водных ресурсов, деградация земель, загрязнение окружающей среды и уязвимость к климатическим изменениям, переход к «зеленой» экономике открывает беспрецедентные возможности.

1. Экологическая устойчивость как фундамент благополучия:

- **Водные ресурсы:** Узбекистан — одна из стран, наиболее страдающих от дефицита воды, особенно в условиях изменения климата. «Зеленая» экономика предполагает активное внедрение водосберегающих технологий в сельское хозяйство (капельное орошение, современные методы управления водными ресурсами), развитие систем очистки и повторного использования сточных вод. Это не только поможет сохранить ценный ресурс, но и повысить эффективность агропромышленного комплекса.
- **Борьба с опустыниванием и деградацией земель:** Масштабные проекты по озеленению, восстановлению лесов и защите почв, не только улучшат состояние окружающей среды, но и предотвратят дальнейшую деградацию плодородных земель, что критически важно для продовольственной безопасности страны.
- **Чистый воздух и снижение загрязнения:** Переход на возобновляемые источники энергии, развитие экологически чистого транспорта (электромобили, эффективный общественный транспорт), модернизация промышленных предприятий для снижения выбросов — все это напрямую влияет на здоровье населения, снижает нагрузку на систему здравоохранения и повышает качество жизни.

2. Новые экономические возможности и рост:

- **Возобновляемая энергетика:** Узбекистан обладает огромным потенциалом в области солнечной и ветровой энергетики. Активное развитие этой отрасли не только снижает зависимость от ископаемого топлива, но и создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и обеспечивает энергетическую безопасность страны.
- **Энергоэффективность:** Повышение энергоэффективности в промышленности, строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве позволяет существенно снизить энергопотребление и, как следствие, затраты предприятий и населения.
- **«Зеленое» сельское хозяйство:** Развитие органического земледелия, внедрение современных технологий, повышение качества продукции открывают новые экспортные возможности, позволяя узбекским производителям выходить на международные рынки с конкурентоспособной и экологически чистой продукцией.
- **Туризм:** Богатая история, культурное наследие и уникальные природные ландшафты Узбекистана создают предпосылки для развития экологического и агротуризма, что может стать важным источником доходов для регионов.
- **Создание новых рабочих мест:** «Зеленая» трансформация способствует созданию новых, высококвалифицированных рабочих мест в таких cferes, как возобновляемая энергетика,

энергоэффективность, переработка отходов, экологический мониторинг и устойчивое сельское хозяйство.

3. Инновации и инвестиции как движущая сила:

- **Технологический прогресс:** «Зеленая» экономика стимулирует внедрение передовых технологий, поиск инновационных решений, что способствует модернизации всей экономики страны.
- **Привлечение «зеленых» инвестиций:** Международные финансовые институты и инвесторы все активнее вкладываются в «зеленые» проекты. Узбекистан, демонстрируя приверженность устойчивому развитию, может привлечь значительные объемы иностранных инвестиций.
- **«Зеленые» финансовые инструменты:** Внедрение «зеленых» облигаций, создание специализированных фондов, предоставление налоговых стимулов для «зеленых» предприятий — все это способно активизировать инвестиционную деятельность.

4. Социальная справедливость и повышение качества жизни:

- **Доступ к чистой воде и воздуху:** Снижение уровня загрязнения и эффективное управление водными ресурсами напрямую улучшают здоровье и благополучие граждан.
- **Устойчивые сообщества:** Развитие «зеленых» технологий и устойчивых практик способствует созданию более жизнеспособных и устойчивых сообществ, особенно в сельской местности.
- **Экологическое образование и осведомленность:** Повышение уровня экологической грамотности населения способствует формированию ответственного потребительского поведения и активному участию граждан в решении экологических проблем.

Заключение. «Зеленая» экономика — это не просто экологическая программа, это комплексная стратегия социально-экономического развития, способная обеспечить Узбекистану устойчивый прогресс, повысить качество жизни граждан и укрепить его позиции на мировой арене. Инвестируя в «зеленое» будущее сегодня, Узбекистан закладывает прочный фундамент для процветания грядущих поколений.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ЗЕЛЁНОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ РЕГИОНОВ

Уразов Давлат, старший преподаватель
кафедры «Реальная экономика»,
Самаркандский институт экономики и сервиса.
Тел.: +998915206448
e-mail: urazovdavlat@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется роль цифровых технологий и искусственного интеллекта в управлении зелёной трансформацией регионов. Рассмотрены возможности применения цифрового мониторинга, больших данных и платформенных решений для оценки экологической устойчивости, рационального использования ресурсов и повышения эффективности регионального управления.

Ключевые слова: зелёная трансформация, региональная экономика, искусственный интеллект, цифровизация, устойчивое развитие, экологический мониторинг.

Annotatsiya: Maqolada hududlarning yashil transformatsiyasini boshqarishda raqamli texnologiyalar va sun’iy intellektning o‘rni tadqiq etilgan. Ekologik barqarorlikni baholash va resurslardan oqilona foydalanishda raqamli monitoring hamda platforma yechimlarining ahamiyati ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, hududiy iqtisodiyot, sun’iy intellekt, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish.

Abstract: The article examines the role of digital technologies and artificial intelligence in managing the green transformation of regions. It considers the use of digital monitoring, big data and platform solutions to improve environmental sustainability and regional governance.

Keywords: green transformation, regional economy, artificial intelligence, digitalization, sustainable development.

Введение

Зелёная трансформация регионов является одним из важнейших направлений современного социально-экономического развития. Она предполагает переход от традиционной модели роста, основанной на интенсивном использовании ресурсов, к модели, в которой экономическое развитие сочетается с экологической устойчивостью, энергоэффективностью и улучшением качества жизни населения.

Успешная зелёная трансформация невозможна без качественной информации. Региональные органы управления должны знать, какие отрасли потребляют больше всего ресурсов, где возникают экологические риски, какие предприятия нуждаются в модернизации и где необходимо развивать зелёный транспорт, переработку отходов, энергосбережение и водосбережение.

Основная часть

Цифровизация зелёной трансформации означает использование современных информационных технологий для управления экологическими, экономическими и социальными процессами региона. В отличие от традиционного управления, где решения часто принимаются на основе отчётов за прошлые периоды, цифровые технологии позволяют перейти к оперативному и прогнозному управлению.

К основным цифровым инструментам зелёной трансформации регионов можно отнести электронные платформы мониторинга ресурсов, геоинформационные системы, базы данных предприятий и инфраструктурных объектов, искусственный интеллект для анализа и прогнозирования, цифровые карты экологических рисков, системы мониторинга транспорта, отходов, энергии и воды.

Искусственный интеллект может использоваться в трёх ключевых направлениях. Первое направление — анализ больших данных о потреблении электроэнергии, воды, газа, транспортных потоках, отходах и состоянии инфраструктуры. Второе направление — прогнозирование будущей нагрузки на энергосистему, водные ресурсы, дороги и коммунальную инфраструктуру. Третье направление — поддержка принятия решений, когда система показывает, какие территории и предприятия требуют первоочередной зелёной модернизации.

Для региональной экономики важно не просто внедрять отдельные зелёные проекты, а создавать единую систему управления. Такая система должна включать данные по предприятиям, транспортной инфраструктуре, коммунальному хозяйству, использованию земельных и водных ресурсов, инвестиционным проектам, уровню загрязнения и социальным показателям.

Модель цифрового управления зелёной трансформацией региона

Предлагаемая модель цифрового управления зелёной трансформацией региона включает пять взаимосвязанных блоков: сбор данных, цифровую интеграцию, аналитику и искусственный интеллект, управленческие решения, мониторинг и обратную связь. Источниками информации могут выступать предприятия, органы статистики, коммунальные службы, транспортные организации, экологические службы, банки, налоговые органы и местные органы власти.

На основе цифровой платформы региональные органы управления могут определять приоритетные направления: энергосбережение, развитие зелёного транспорта, переработку отходов, модернизацию предприятий, улучшение коммунальной инфраструктуры и привлечение зелёных инвестиций. Такой подход позволяет превратить зелёную трансформацию из формального направления в реальный управленческий процесс.

Проблемы внедрения цифровых технологий

Несмотря на большие возможности цифровизации, существуют и определённые проблемы. К ним относятся недостаточная полнота данных,

слабая интеграция информационных систем, нехватка специалистов по цифровой аналитике, ограниченные финансовые ресурсы, отсутствие единых методик оценки зелёной трансформации и недостаточная цифровая культура на уровне отдельных предприятий.

Заключение

Цифровые технологии и искусственный интеллект становятся важными инструментами управления зелёной трансформацией регионов. Они позволяют перейти от традиционного административного подхода к аналитическому, прогнозному и системному управлению устойчивым развитием. Для регионов Узбекистана цифровизация зелёной экономики может стать фактором повышения эффективности использования ресурсов, привлечения инвестиций, развития инфраструктуры и улучшения качества жизни населения.

Научно-теоретические и практические предложения

1. Разработать региональную систему цифровых показателей зелёной трансформации.
2. Создать цифровые карты экологических и ресурсных рисков регионов.
3. Внедрять искусственный интеллект для прогнозирования потребления энергии, воды и транспортной нагрузки.
4. Создать единую платформу мониторинга зелёной экономики на уровне регионов.
5. Усилить подготовку специалистов по направлению «зелёная экономика + цифровая аналитика».

Список использованной литературы

1. Sachs J. The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press, 2020.
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. Geneva: World Economic Forum, 2017.
3. OECD. Digitalisation and Sustainable Development: Policy Perspectives. Paris, 2021.
4. United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.
5. World Bank. Digital Development and Green Growth. Washington, 2022.

V SHO‘BA. YASHIL IQTISODIYOTNING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Rais: Qurbonova Raxima Jamshidovna – SamISI PhD., dosent
Kotib: Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li – SamISI PhD., v.b., dotsent

YASHIL INVESTITSIYALARNI JALB ETISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, PhD, prof.
zokirartikov86@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5333-4376
+99897 918 70 74

Annotatsiya. Mazkur tezisda yashil investitsiyalarni jalb etishning zamonaviy moliyaviy, institutsional va bozor mexanizmlari tahlil qilingan. Xususan, yashil obligatsiyalar, ESG-investitsiyalar, davlat-xususiy sheriklik va xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikning samaradorligi o‘rganilgan. Statistik ma’lumotlar asosida investitsion oqimlar dinamikasi baholangan va O‘zbekiston sharoitida qo‘llash istiqbollari ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil investitsiyalar, ESG, yashil obligatsiyalar, barqaror moliya, davlat-xususiy sheriklik.

Аннотация: В данной работе анализируются современные финансовые, институциональные и рыночные механизмы привлечения зелёных инвестиций. Рассматриваются зелёные облигации, ESG-инвестиции, государственно-частное партнёрство и международное сотрудничество.

Ключевые слова: зелёные инвестиции, ESG, зелёные облигации, устойчивые финансы, государственно-частное партнёрство.

Annotation: This thesis analyzes modern financial, institutional, and market mechanisms for attracting green investments. It examines green bonds, ESG investments, public-private partnerships, and international financial cooperation. Based on statistical data, investment flow dynamics are assessed and prospects for Uzbekistan are proposed.

Keywords: green investments, ESG, green bonds, sustainable finance, public-private partnership.

Kirish. Global iqtisodiyotda ekologik barqarorlikka yo‘naltirilgan moliyaviy oqimlar, ya’ni yashil investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanishning yangi paradigmalaridan biriga aylangan. Iqlim o‘zgarishi, resurslar tanqisligi va karbon emissiyasini kamaytirish zarurati yashil moliyaviy instrumentlarga talabni keskin oshirdi. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayoni jadallashib, investitsion siyosatda ekologik mezonlar muhim o‘rin egallamoqda.

Shu nuqtayi nazardan, yashil investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini ilmiy asosda tahlil qilish dolzarb ahamiyatga ega.

Asosiy qism. Yashil investitsiyalarni jalb etish mexanizmlari iqtisodiy tizimning murakkab va ko‘p darajali elementlari hisoblanadi. Ular moliyaviy bozorlar, davlat siyosati, xalqaro institutlar va korporativ sektor o‘rtasidagi o‘zaro aloqalar asosida shakllanadi. Bugungi kunda O‘zbekiston investitsiya siyosatida yashil moliyalashtirishga qiziqish ortib bormoqda, biroq bozor infratuzilmasi hali to‘liq shakllanmagan.

1-jadval

O‘zbekistonda yashil investitsiyalar oqimi dinamikasi (2019–2025)[50]

№	Yillar	Yashil investitsiyalar (mln $)	Davlat ulushi (%)	Xususiy sektor ulushi (%)	Xalqaro moliya institutlari (%)
1	2019 yil	450	55	25	20
2	2021 yil	820	48	30	22
3	2023 yil	1450	40	35	25
4	2025 yil	2600	32	38	30

Jadval tahlili shuni ko‘rsatadiki, yashil investitsiyalar hajmi barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Ayniqsa, xalqaro moliya institutlari ishtiroki ortib borayotgani O‘zbekiston iqtisodiyotining global yashil moliyaviy tizimga integratsiyalashuvini anglatadi. Davlat ulushining kamayishi esa bozor mexanizmlarining bosqichma-bosqich kuchayib borayotganidan dalolat beradi. Biroq, xususiy sektor ulushi hali ham yetarli darajada emas, bu esa investitsion muhitni yanada liberallashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Yashil investitsiyalar samaradorligini baholashda ESG (Environmental, Social, Governance) indikatorlari muhim rol o‘ynaydi.

2-jadval

ESG mezonlari asosida investitsion muhit bahosi[51]

№	Ko‘rsatkich	Past daraja	O‘rta daraja	Yuqori daraja
1	Ekologik standartlarga rioya	35%	45%	20%
2	Ijtimoiy mas’uliyat	28%	50%	22%
3	Korporativ boshqaruv sifati	30%	48%	22%
4	Yashil loyihalar ulushi	25%	55%	20%

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, ESG mezonlari bo‘yicha O‘zbekistonda o‘rta daraja ustunlik qilmoqda. Bu esa investitsion muhit hali to‘liq barqaror emasligini bildiradi. Ayniqsa, ekologik standartlarga rioya qilish darajasi pastligi yashil investitsiyalar oqimini cheklovchi asosiy omillardan biridir. Yashil

[50] Muallif ishlanmasi
[51] Muallif ishlanmasi

investitsiyalarni jalb etishda zamonaviy mexanizmlar sifatida quyidagi instrumentlar muhim ahamiyatga ega: yashil obligatsiyalar (green bonds), karbon kreditlari bozori, ESG indekslari, davlat-xususiy sheriklik (PPP) hamda “yashil banklar” tizimi. Ushbu mexanizmlar moliyaviy resurslarni ekologik samarali loyihalarga yo‘naltirish imkonini beradi. O‘zbekiston sharoitida yashil obligatsiyalar bozorini shakllantirish hali boshlang‘ich bosqichda bo‘lsa-da, energetika va suv xo‘jaligi sohalarida pilot loyihalar amalga oshirilmoqda. Bu esa kelajakda kapital bozorining diversifikatsiyasiga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Yashil investitsiyalarni jalb etish iqtisodiy rivojlanishning yangi modeli sifatida shakllanmoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda bu yo‘nalish bo‘yicha ijobiy tendensiyalar mavjud bo‘lsa-da, institutsional va bozor mexanizmlarini yanada rivojlantirish zarur. Takliflar quyidagilardan iborat:

- yashil obligatsiyalar bozorini to‘liq shakllantirish;
- ESG standartlarini majburiy hisobot tizimiga kiritish;
- xususiy sektor uchun yashil loyihalarda soliq imtiyozlarini kengaytirish;
- karbon kreditlari savdo platformasini yaratish;
- xalqaro “yashil fondlar” bilan hamkorlikni kuchaytirish;
- hududiy “yashil investitsiya markazlari”ni tashkil etish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari va Qarorlari (2022–2025).

2. International Finance Corporation (IFC). Scaling Up Green Finance in Emerging Markets, Washington DC, 2024.

3. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Green Investment Report, Bonn, 2023.

4. Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB). Sustainable Infrastructure Financing, Beijing, 2024.

5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). ESG Investing and Policy Integration, Paris, 2023.

6. Climate Bonds Initiative. Global Green Bond Market Analysis, London, 2025.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ АДАПТАЦИИ К УСЛОВИЯМ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

Саттарова З.И.
и.о. доцента кафедра
“Реальная экономика

Аннотация: Для Японии характерен высокий уровень организации внутреннего туризма. В статье представлены возможности и ограничения применения японского опыта организации внутреннего туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: внутренний туризм в Японии, зарубежный опыт, туристский продукт, пространственная дифференциации и мозаичность туристского продукта, префектура Шига.

Annotatsiya: Yaponiya ichki turizmni tashkil etishning yuqori darajasi bilan ajralib turadi. Maqolada O‘zbekistonda ichki turizmni tashkil etishda Yaponiya tajribasini qo‘llash imkoniyatlari va cheklovlari ko‘rsatilgan.

Kalit so'zlar: Yaponiyada ichki turizm, xorijiy tajriba, turizm mahsuloti, turizm mahsulotining fazoviy farqlanishi va mozaik tabiati, Shiga prefekturasi.

Abstract: Japan is characterized by a high level of organization of domestic tourism. The article presents the possibilities and limitations of applying the Japanese experience in organizing domestic tourism in Uzbekistan

Key words: domestic tourism in Japan, foreign experience, tourism product, spatial differentiation and mosaic nature of the tourism product, Shiga Prefecture.

Проблемы внутреннего туризма активно обсуждаются научной общественностью. Из многочисленных проблем отечественной индустрии туризма выделим несколько: отсутствие положительного, отличительного от других мест, туристского имиджа территории, однообразие туристских предложений, слабое развитие альтернативныхвидов туризма и отсутствие поддержки со стороны региональных и местных органов власти.

Проблемы отечественного туризма побуждают обратиться к зарубежному опыту успешного развития внутреннего туризма. Его изучение и, что особо важно, применение с учетом специфики Узбекистана, представляется весьма важным для успешного развития отечественной индустрии туризма и гостеприимства.

Япония – особенная страна мира в плане туризма и рекреации. Не являясь лидером по международному туризму (страна не входит в двадцатку по международным туристским прибытиям), она характеризуется высоким уровнем развития внутреннего туризма и значительным потоком выездного туризма.

Япония является одной из самых успешных стран мира в сфере

внутреннего туризма. При общей численности населения около 125,8 млн. человек, ежегодный поток внутреннего туризма в Японии в 2005–2019 гг. составлял свыше 300 млн. (на одного жителя в среднем приходилось более 2 поездок в год (здесь и далее рассчитано по данным официальной статистики Японии). Высокие достижения во внутреннем туризме объясняются многими причинами. Большое значение сыграли особенностиисторического развития страны, долгий период ее закрытости, когда, не имея возможности полноценно общаться с внешним миром, японцы научились ценить и наслаждаться тем, что у них есть на родине. Круглогодичному развитию внутреннего туризма способствуют благоприятные природно-климатические условия и наличие разнообразных природных и историко-культурных ресурсов для различных видов рекреационной деятельности. Среди социально- экономических факторов следует отметить относительно высокий уровень доходов населения, высокий уровень развития инфраструктуры туризма (особенно транспортной), высокую степень организации туристских поездок, разнообразие предлагаемых туристских услуг. Создавая тот или иной туристский продукт, в Японии в первую очередь ориентируются на потребности местного населения, и лишь во вторую – на иностранных туристов.

Чаще всего внутренний туризм в Японии – это групповые (от 40 до 200 человек) поездки одного дня на экскурсионных автобусах в разные районы страны. В том или ином виде однодневные экскурсионные туры имеют место в других странах мира, но в Японии (в том числе из-за компактности территории) они чрезвычайно популярны. Такие групповые туры очень выгодны как туристским предприятиям, так и принимающим территориям.

С 1990-х гг. в Японии (аналогично другим развитым странах мира) все большей популярностью стали пользоваться альтернативные видытуризма. В отличие от других азиатских стран, рынок таких услуг в Японии рассчитан в основном на японских, а не иностранных туристов.

Для более детального изучения особенностей внутреннего туризма были проведены исследования в префектуре Шига, расположенной в центральной части острова Хонсю. Префектура слабо вовлечена в международный туризм, удельный вес иностранных туристов в общем рекреационном потоке составляет всего 0,0026 (средний по Японии – 0,019). Несмотря на это, из-за расположения на территории префектуры озера Бивы, самого большого по площади водного зеркала (674 кв. км)пресноводного озера Японии, регион является популярным местом внутреннего туризма.

Годовой рекреационный поток в префектуре Шига составляет свыше 40 млн. человек. Рекреационные ресурсы территории используются населением самой префектуры (60 % общего рекреационного потока) и близлежащих префектур как Киото и Осака. Здесь, как и в других префектурах Японии, однодневные поездки преобладают и составляют

свыше 90 % от общего числа прибытий.

Исследованиями выявлены четыре пика в количестве прибытий: январь – месяц посещения японцами синтоистских храмов, май – благоприятные погодные условия для туризма и «золотая» неделя национальных праздников; август – каникулярный период и благоприятные условия для пляжного и водно-спортивного туризма, а также ноябрь – благоприятные погодные условия и период когда листья деревьев, особенно кленов, меняют цвет. Несмотря на различия в туристских прибытиях по месяцам, сезонность в туризме (большая проблема для Республики Узбекистан и других туристских регионов мира), слабо выражена: на лето приходится 27 % общего годового рекреационного потока, весну и осень по 26 % и зиму – 21 %. Слабовыраженная сезонность является не только результатом благоприятных природно-климатических условий, но и следствием направленных на ее смягчение мер (организационных и экономических), проводимых правительством префектуры, муниципальными округами и бизнесом. Таковыми являются проведение фестивалей в межсезонье, сезонная изменчивость туристских предложений и др.

В отличие от Узбекистана и других стран и регионов мира, туристский продукт исследуемой префектуры (как и других в Японии)характеризуется зрелостью, пространственной дифференциацией и мозаичностью. Пространственная дифференциация туристского продукта проявляется в том, что каждый муниципальный округ и даже отдельный населенный пункт представляет свой, отличный от других, турпродукт. Мозаичность и разнообразие туристско-рекреационных предложений стимулирует поездки внутри префектуры и является причиной высоких показателей туристских прибытий.

Зрелость туристского продукта префектуры проявляется в том, что на протяжение многих десятилетий, особенно в послевоенный период, он эволюционировал от простых форм отдыха на побережье до все более разнообразных. В настоящее время на сравнительно небольшой территории префектуры можно наблюдать почти все виды массового отдыха и туризма (пляжный, культурно- и природно-познавательный, событийный, спортивный, рыболовный и др.) и альтернативные как экотуризм, сельский, зеленый и агротуризм.

Пространственные исследования агротуризма в префектуре Шига позволили выделить несколько основных типов объектов агротуризма :

– объекты, расположенные на рисовых и овощных полях, где люди (обычно горожане) арендуют землю и сами или с помощью местных фермеров выращивают экологически чистые рис или овощи для опыта и удовольствия;

– агросады (pick-your-own farms), где население получает удовольствие от сбора собственными руками ягод, фруктов и орехов;

– места прямой продажи фермерами собственной сельскохозяйственной продукции потребителям, дающие туристам возможность насладиться широким спектром местнойсельскохозяйственной продукции;

– расположенные на сельскохозяйственных полях объекты, где общественность (обычно школьники или студенты) получает от местных фермеров знания и опыт экологически безопасной сельскохозяйственной деятельности;

– агропарки с различными развлечениями.

В префектуре Шига агротуризм рассматривается не только как туристский бизнес, но и как способ поддержать экологически безопасное сельское хозяйство местных сообщества и, таким образом, способствовать уменьшению загрязнения озеро Бива.

Опыт организации туризма в Японии трудно применить в регионах РУЗ из-за природно-климатических, социально-экономических и культурно-исторических различий двух стран. Тем не менее, некоторый японский опыт следует учесть при организации туризма в Узбекистане.

В настоящее время регионы РУЗ и отдельные населенные пункты предлагают однообразный туристский продукт. Это касается и кухни, и сувенирной продукции. Такое состояние ограничивает поездки внутри регионов. Для более успешного развития внутреннего туризма территории должны двигаться в направлении от однообразия туристского продукта к его сезонной и пространственной дифференциации и мозаичности.

В Японии средствами массовой информации создается положительный имидж региона и его отдельных локальных территорий для привлечения туристов. В Узбекистане население слабо информировано о природном и культурно-историческом рекреационном потенциале регионов и отдельных населенных пунктов . Местные органы власти, СМИ, предприниматели и местное население должны вместе работать над созданием положительного, отличительного от других мест, имиджа своей территории. Это, несомненно, способствует усилению интереса к территории и стимулирует туристские поездки. Учитывая опыт Японии, можно рекомендовать туристскому бизнесу в Узбекистане сфокусироваться на однодневных групповых экскурсионных программах, выгодных как туристскому бизнесу, так и принимающим регионам и их локальным территориям.

Несмотря на имеющийся в Узбекистане потенциал, развитие альтернативныхвидов туризма пока еще находится в зачаточном состоянии. Такие виды туризма требуют поддержки региональных и местных органов власти, а они в свою очередь должны осознавать, что альтернативные виды туризма наряду с экономическими выгодами способны решать социальные и экологические проблемы.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Karshiboev Khayrullo Kilichovich
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor, Head of the
Department of Higher Mathematics,
Samarkand Institute of Economics and Service,
Republic of Uzbekistan, Samarkand
E-mail: karshiboyev@mail.ru
Muradov Kodir Kuldoshevich –
Senior Lecturer, Samarkand Branch of the ISFT Institute,
E-mail: a_aliqulov@mail.ru

Abstract: The article deals with the problems of assessing the competitiveness of services at hotel enterprises, in which quality is considered as an important factor in the competitiveness of an object. The article uses expert, factorial and parametric methods for assessing the competitiveness of services in hotel enterprises, and also studies the formation of requirements and sales through regression links.

Keywords: quality assurance, "inbound", "outbound", "general" and "specific" factors, quality of service, consistency, reliability, accuracy, recognition, baud rate, regression, value for money.

The tourism business is one of the fastest growing sectors of the world economy. According to some estimates, international tourism is among the top three export industries, behind the oil industry and the automotive industry.

The World Travel and Tourism Council, a London-headquartered industry group, estimates travel and tourism economic activity in 2017 at $3.6 trillion. dollars, that is, approximately 11% of the gross world product, which makes it the largest industry in the world economy. Modern tourism revenues are estimated at trillions of US dollars, which is comparable to the GNP of the "great" powers.

The contribution of the tourism industry to the GNP structure of the countries most popular for visiting is still very modest.

Austria (8%), Spain (5.8%), Switzerland (5.2%) have the highest income from tourism in GNP. In terms of tourism development, China, Mexico, and the United States stand out. At the same time, in some countries, tourism income is the defining item of GNP: Bermuda - 34.7%, Seychelles - 27.4%, Antigua - 58.5%, Bahamas - 52.1%. In the world's 49 least developed countries, tourism is statistically ranked second only to oil as a source of foreign exchange earnings.

Tourism, as a profitable and infrastructural sector of the economy, has had a predominant base in Uzbekistan since Soviet times, which favorably distinguished this Central Asian republic from most of the former union subjects. This

phenomenon is due, first of all, to the geographical position of the republic, the great potential in the field of organizing attractive tourist routes, etc.

All this fully explains the fact that tourism today plays one of the main roles in the global economy and is currently one of the most profitable businesses in the world. Therefore, questions about the future of this branch of the world economy, about its prospects and the dynamics of its development in the coming third millennium are so important. As a result, tourism is now one of the most dynamically developing types of international business. The interest of entrepreneurs in tourism is obvious and is explained by a number of factors. Firstly, in order to start a tourism business, it does not require too much investment. Secondly, large, medium and small firms quite successfully interact in the tourist market. And at the same time, this type of business allows you to quickly turn over capital, as well as (in the field of international tourism) to extract certain benefits through foreign exchange transactions.

A gradual shift in tourism development is expected from the traditional markets of Western Europe, the United States, Japan and Canada to alternative markets such as Central and Eastern Europe, including Russia, China, South Korea, Mexico, and some countries in the Middle East (Table 1.1. one.).

Table 1.1.1. Distribution of volumes of inbound tourism by regions of the world (international tourist arrivals, million people)

Regions of the world	arrivals				Forecast	
	2010	2012	2015	2019	2020	2025
Total	327,1	457,2	565,4	667,7	1006,4	1561,1
Africa	9,7	15,0	20,2	27,4	47,0	77,3
America (North and South)	64,3	92,8	108,9	130,2	190,4	282,3
East Asia (Pacific)	31,1	54,6	81,4	92,9	195,2	397,2
Europe	212,0	282,7	338,4	393,4	527,3	717,0
Near East	7,5	9,0	12,4	18,3	35,9	68,5
South Asia	2,5	3,2	4,2	5,5	10,6	18,8

One of the most significant trends in the development of world tourism is a sharp increase in competition in the tourist offer market as a result of the emergence of an increasing number of growing countries with ambitious plans to attract tourists, as well as a glut in the market of the same type of tourist offer. The tourism market is very dynamic and immediately responds to changes in the conditions for receiving tourists in tourist centers. For example, the 2004 tsunami in the Pacific region seriously shook the position of such developed tourist centers as Thailand, Malaysia and Indonesia. As a result, countries seeking to maintain or strengthen their positions in the international market carry out tourism planning based on the

principles of sustainable development, provide for long-term investments in this area and have clear state tourism development strategies.

The main components of the strategies that are used in world practice: a detailed analysis of their own markets with an assessment of the ratio of traditional and promising areas, taking into account global trends and the multiplier effect of tourism development, holding annual international campaigns under certain memorable slogans, as well as the widespread use of advanced information technologies as the basic platform for communication with consumers of tourism services. The tourism sector, with successful development, can become one of the key elements that allow creating conditions for achieving the strategic goals of the country's development, namely, improving the welfare of the population based on dynamic and sustainable economic growth, providing employment for the population, increasing the level of satisfaction of social and spiritual needs, building capacity for the future development of the state and the strengthening of international positions. An important trend in modern tourism is the increasing role of the state policy for the development of tourism in the country as a whole, as well as the targeted promotion of individual tourism products in the domestic and international markets (Fig. 1).

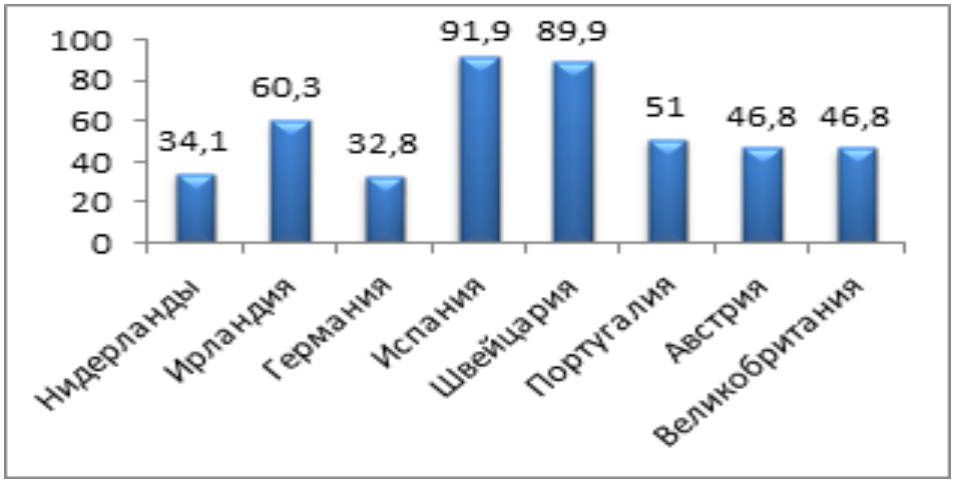


Figure 1.1. Budgets of national tourism organizations allocated for advertising, million euros, 2018.

Subject to the implementation of an effective state policy, the tourism industry ensures the growth of the quality of services, stimulates the development of human capital, improves the quality of life, creates and improves infrastructure.

LITERATURE

1. Azoev GL. Competition: Analysis, strategy and practice. M.: INFRA M, 1996.
2. Alekseev V. Workshop on marketing: Tasks, tests, situations. M.: INFRA M, 2001.

3. Ambler T. Practical marketing. Publishing house "Piter", 1999-400 p. (series "Theory and practice of management")
4. Andreeva O. Business Technology: Marketing: Textbook. M.: INFRA M, 1997.
5. Assel G. Marketing: Principles and strategy. M.: INFRA M, 2001.
6. Baryshev A. Marketing: Textbook. M.: Academy, 2002.
7. Baker M. Marketing: Encyclopedia. St. Petersburg: Peter, 2002.
8. Belyavsky I. Marketing research: Information, analysis, forecast. M.: INFRA M, 2001.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Махмудов Суннатжон Абдужаббор Угли
ассистент - стажёр кафедры «Менеджмент»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития зелёной экономики в условиях глобальных экологических и экономических изменений.

Ключевые слова: зелёная экономика, устойчивое развитие, циркулярная экономика, ESG, экологические инновации, возобновляемая энергия.

Annotatsiya. Maqolada yashil iqtisodiyotning zamonaviy rivojlanish tendensiyalari global ekologik va iqtisodiy o‘zgarishlar sharoitida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar:yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, sirkulyar iqtisodiyot, ESG, ekologik innovatsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya.

Abstract. The article examines modern trends in the development of the green economy under conditions of global environmental and economic changes.

Keywords: green economy, sustainable development, circular economy, ESG, environmental innovations, renewable energy.

В современных условиях мировая экономика сталкивается с серьёзными экологическими и социально-экономическими вызовами. Усиление климатических изменений, загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и рост потребления требуют поиска новых подходов к обеспечению устойчивого развития. В связи с этим всё большее значение приобретает концепция зелёной экономики, направленная на гармонизацию экономического роста и охраны окружающей среды.

Одним из важнейших направлений зелёной экономики является развитие возобновляемой энергетики. В последние годы во многих странах активно внедряются солнечные, ветровые, гидро- и биотехнологии. Это связано с необходимостью сокращения зависимости от традиционных источников энергии и уменьшения выбросов углекислого газа.

Особенно активно развиваются солнечная и ветровая энергетика. Современные технологии позволяют значительно снизить стоимость производства электроэнергии из возобновляемых источников, что делает их более доступными и конкурентоспособными. Многие государства реализуют программы государственной поддержки зелёной энергетики, предоставляют налоговые льготы и стимулируют инвестиции в экологически чистые проекты.

Для Узбекистана развитие зелёной энергетики также является одним из приоритетных направлений государственной политики. В стране реализуются проекты по строительству солнечных и ветровых электростанций, а также программы повышения энергоэффективности экономики.

Современная зелёная экономика тесно связана с концепцией циркулярной экономики. Данная модель предполагает повторное использование ресурсов, переработку отходов и минимизацию потребления сырья. В отличие от линейной модели «производство – потребление – отходы», циркулярная экономика ориентирована на создание замкнутого производственного цикла.

Основными преимуществами циркулярной экономики являются:

- снижение объёма отходов;
- экономия природных ресурсов;
- уменьшение загрязнения окружающей среды;
- развитие экологически ответственного производства.

В последние годы значительное распространение получила концепция ESG (Environmental, Social, Governance), предполагающая оценку деятельности компаний с точки зрения экологических, социальных и управленческих факторов. Инвесторы всё чаще учитывают экологическую устойчивость бизнеса при принятии инвестиционных решений.

Развитие ESG-инвестирования способствует росту зелёного финансирования, включая:

- зелёные облигации;
- экологические инвестиционные фонды;
- устойчивое банковское кредитование;
- финансирование экологических проектов.

Многие международные финансовые институты поддерживают проекты, направленные на снижение углеродных выбросов, развитие чистой энергетики и внедрение экологических инноваций. Это способствует ускорению перехода к устойчивой модели развития.

Цифровизация способствует более эффективному экологическому мониторингу и управлению природными ресурсами.

Несмотря на активное развитие зелёной экономики, существуют определённые проблемы и ограничения. К ним относятся:

- высокая стоимость внедрения экологических технологий;
- недостаток инвестиций;
- низкий уровень экологической культуры населения;
- технологическая зависимость от развитых стран;
- необходимость совершенствования нормативно-правовой базы.

Для успешной реализации зелёной трансформации необходимы комплексные меры со стороны государства, бизнеса и общества.

Список использованной литературы

1. Глазьев С.Ю. Устойчивое развитие и зелёная экономика. – Москва: Экономика, 2022.
2. Арустамов Э.А. Экологические основы природопользования. – Москва: Дашков и К, 2023.

TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o'qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Salimova Rayhona Odiljonovna
University of innovatision technology talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisda tijorat banklarida raqamli xizmatlarni rivojlantirish istiqbollari va ularning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi. 2026-yil holatiga ko'ra, O'zbekistonda bank operatsiyalarining 75% dan ortig'i raqamli kanallar orqali amalga oshirilmoqda. Mobil banking foydalanuvchilari soni 38 milliondan oshgan bo'lib, maqolada banking tizimidagi sun'iy intellekt, Open Banking va "super-app" konsepsiyalarining o'rni hamda 2030-yilgacha bo'lgan rivojlanish tendensiyalari istiqbollari tadqiq etilgan.

Kalit so'zlar: tijorat banklari, raqamli bank xizmatlari, open banking, QR to'lov, sun'iy intellekt, super-app.

Аннотация: В данном тезисе анализируются перспективы развития цифровых услуг в коммерческих банках и их экономическая эффективность. По состоянию на 2026 год более 75% банковских операций в Узбекистане осуществляются через цифровые каналы. Количество пользователей

мобильного банкинга превысило 38 миллионов. В статье исследуется роль искусственного интеллекта, концепций Open Banking и «super-app» в банковской системе, а также перспективы тенденций развития до 2030 года.

Ключевые слова: коммерческие банки, цифровые банковские услуги, open banking, QR-платежи, искусственный интеллект, super-app.

Abstract: This thesis analyzes the prospects for the development of digital services in commercial banks and their economic efficiency. As of 2026, more than 75% of banking operations in Uzbekistan are carried out through digital channels. The number of mobile banking users has exceeded 38 million. The article examines the role of artificial intelligence, Open Banking, and "super-app" concepts in the banking system, as well as the prospects of development trends until 2030.

Keywords: commercial banks, digital banking services, open banking, QR payments, artificial intelligence, super-app.

KIRISH

Mavzuning dolzarbligi shundaki, bugungi kunda tijorat banklarida raqamli xizmatlarni rivojlantirish iqtisodiyotning barqaror o‘sishi va aholiga qulay moliya-bank xizmatlari ko‘rsatishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal taraqqiyoti natijasida an’anaviy bank xizmatlaridan masofaviy va ekotizimli xizmatlar modellariga o‘tishga bo‘lgan talab tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, mobil banking, QR to‘lovlar, masofaviy biometrik identifikatsiya va onlayn kreditlash tizimlari bank operatsiyalarining tezkorligi, shaffofligi hamda qulayligini ta’minlamoqda.

2026-yil holatiga ko‘ra, O‘zbekistonda bank operatsiyalarining asosiy qismi raqamli kanallar orqali amalga oshirilayotgani hamda mobil banking foydalanuvchilari sonining keskin o‘sishi ushbu yo‘nalishdagi islohotlarning amaliy samarasini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, moliya sektorida sun’iy intellekt (AI), Open Banking (Ochiq banking) va fintech texnologiyalarining keng joriy etilishi banklararo raqobatbardoshlikni oshirish, tranzaksion xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlarga moslashtirilgan (personal) xizmat ko‘rsatishda eng muhim drayver bo‘lib xizmat qilmoqda.

ASOSIY QISM

Tijorat banklarida raqamli infratuzilmaning rivojlanishi natijasida moliya muassasalarida operatsion va ma’muriy xarajatlar o‘rtacha **25% ga** qisqardi. Onlayn kreditlash, masofaviy identifikatsiya va QR to‘lov tizimlarining joriy etilishi aholi va biznes subyektlarining moliya bozoriga integratsiyalashuvini keskin tezlashtirdi.

1-jadval ma’lumotlarida keltirilganidek, so‘nggi uch yil ichida raqamli bankingning barcha tarmoqlarida geyometrik o‘sish sur’atlari kuzatilgan.

1-jadval. Raqamli bank xizmatlari ko‘rsatkichlari (2026-yil)

№	Ko‘rsatkich nomi	2023-yil	2026-yil
1	Mobil banking foydalanuvchilari soni	20 mln	38 mln
2	Naqdsiz to‘lovlar ulushi (umumiy aylanmada)	45%	80%
3	Raqamli tranzaksiyalar ulushi (bank operatsiyalarida)	55%	75%
4	Internet foydalanuvchilari soni (respublika bo‘yicha)	31 mln	36 mln

Jadval ko‘rsatkichlaridan yaqqol ko‘rinib turibdiki, mobil banking foydalanuvchilari deyarli ikki barobarga ko‘paygan va raqamli tranzaksiyalar umumiy amaliyotlarning to‘rtdan uch qismini (75%) tashkil etmoqda. Bu esa mijozlarning raqamli savodxonligi hamda banklarning texnologik tayyorgarligi oshganligidan dalolat beradi.

Raqamli xizmat turlarini banklar faoliyatiga tatbiq etish nafaqat mijozga, balki moliya muassasasining xavfsizlik va risk-menejment tizimiga ham strategik afzalliklar taqdim etadi (2-jadval).

2-jadval. Tijorat banklarida raqamli texnologiyalarni qo‘llashning funksional afzalliklari

Yo‘nalish va texnologiyalar	Erishilgan natija va afzalliklari
Mobil banking (Ilovalar)	Mijozlarga vaqt va makondan qat’i nazar 24/7 rejimida tezkor xizmat ko‘rsatish.
Sun’iy intellekt (AI) texnologiyalari	Shubhali tranzaksiyalarni aniqlash, skoring tizimi va firibgarlik (anti-fraud) xavfini kamaytirish.
QR-kodli to‘lov tizimlari	Savdo va xizmat ko‘rsatish shaxobchalari uchun arzon, terminalsiz va tezkor to‘lov ekotizimi.
Biometrik identifikatsiya (Face ID/Touch ID)	Masofadan hisob raqami ochishda xavfsizlik darajasini maksimal darajada kuchaytirish.

RAQAMLI BANK XIZMATLARINING KELAJAKDAGI ISTIQBOLLARI (2026–2030-YILLAR)

2026–2030-yillar davomida O‘zbekiston moliya-bank tizimida raqamli transformatsiya jarayonlari sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarilishi kutilmoqda. Xususan, sun’iy intellekt asosida ishlovchi virtual yordamchilar (chat-botlar),

avtomatlashtirilgan soniyalik kredit skoring tizimlari hamda blockchain (blokcheyn) texnologiyalariga asoslangan xavfsiz transchegaraviy tranzaksiya platformalarini keng joriy etish rejalashtirilmoqda.

Bugungi kunda bank mijozlarining asosiy segmenti mobil ilovalar ekotizimida faoliyat yuritayotgani sababli, tijorat banklari interfeyslarni soddalashtirish (UI/UX), xizmatlarni shaxsiylashtirish va "Super-app" (Yagona ko‘p funksiyali ilova) konsepsiyasini rivojlantirmoqda. Ushbu konsepsiya doirasida an’anaviy bank ilovalariga transport, sug‘urta, davlat xizmatlari, avia-kassalar va onlayn savdo (marketplace) platformalari integratsiya qilinmoqda.

Yaqin istiqbolda Open Banking (Ochiq bankchilik) texnologiyalarining API (Application Programming Interface) standartlari orqali joriy etilishi banklar va fintech (moliyaviy texnologik) kompaniyalar o‘rtasidagi hamkorlikni yangi bosqichga olib chiqadi. Bu esa bozorda raqobat muhitini oshiradi va mijozlarga yagona platformada turli moliya muassasalarining xizmatlaridan foydalanish imkonini beradi.

3-jadval. O‘zbekiston bank tizimida 2026–2030-yillarda kutilayotgan rivojlanish prognoz ko‘rsatkichlari

№	Rivojlanish indikatorlari	2026-yil	2030-yil (Prognoz)
1	Mobil banking foydalanuvchilari soni	38 mln	50 mln
2	Naqdsiz to‘lovlar ulushi	80%	92%
3	Sun’iy intellekt (AI) asosidagi xizmatlar ulushi	35%	70%
4	Onlayn (raqamli) kreditlash ulushi	45%	75%

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli xizmatlarning kengayishi banklar uchun iqtisodiy samaradorlikni (rentabellikni) oshirish bilan bir qatorda, mamlakatda moliyaviy inklyuzivlikni ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, chekka qishloq hududlarida masofaviy bank xizmatlarining rivojlanishi aholi va kichik tadbirkorlarning kapitalga hamda zamonaviy moliya instrumentlariga bo‘lgan ehtiyojini to‘liq qoplaydi.

XULOSA

Tijorat banklarida raqamli xizmatlarni jadal rivojlantirish O‘zbekiston iqtisodiyotining modernizatsiyalashuvi, norasmiy aylanmaning qisqarishi hamda

milliy moliya tizimining global moliyaviy makonga integratsiyalashuvining eng muhim shartlaridan biridir. 2030-yilgacha belgilangan maqsadli prognozlarga erishish bank tizimining barqarorligi va xalqaro raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son Farmoni — “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son Farmoni — “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
3. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining statistik hisobotlari va tahliliy ma’lumotlari (2025–2026-yillar).
4. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi hisobotlari, 2026-yil.
5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy veb-sayti: www.cbu.uz
6. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligining rasmiy veb-sayti: www.stat.uz
7. Jahon bankining (World Bank) global moliya va fintech hisobotlari: www.worldbank.org

HUDUDLARDA TOG‘ TURIZMINI TASHKIL ETISH VA MARSHRUTLARI BO‘YICHA TAVSIYALAR

Xidirov Alimardon Dagarovich –
Mirzo Ulug‘bek nomidagi
Samarqand davlat arxitektura- qurilish
universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Mamlakatda mavjud tog‘ turizm resursi, uning tog‘ turizmi xizmatlari ko‘rsatish jarayonida foydalanilishida muayyan ahamiyatga ega bo‘ladi. Tog‘ turizm sohasidagi har bir resursning keltiradigan natijasi o‘z chegaralariga ega bo‘lib u cheklanganligi bilan xarakterlanadi . Maqolada hududlarda tog‘ turizmini tashkil etish va marshrutlari bo‘yicha tavsiyalar taklif etilgan .

Kalit so‘zlar: turizm, tog‘, resurs, obyekt, marshrut, tog‘, ekologiya, iqtisodiyot, etika, geografiya, siyosiy iqtisodiyot, turist, infratuzilma,ralli, virtual.

Kirish. Tog‘ turizmi turizm tadbirkorligining nisbatan tor, ammo yuqori darajada ixtisoslashgan segmenti bo‘lib, u tog‘ faoliyati bilan bog‘ liq sayohatlar, musobaqalar, mashg‘ ulotlar va sarguzasht elementlarini o‘z ichiga oladi. Ushbu segment quyidagi yo‘nalishlarni qamrab oladi:

- tog‘ va alpinizm turizmi;
- chang‘i va snoubord turizmi;
- suv tog‘ turlari (rafting, kayaking, serfing);

- velotog‘ va trekking asosidagi turizm;
- tog‘ musobaqalariga tashrif buyurish bilan bog‘ liq turizm.

Mazkur yo‘nalishlarning barchasi subyektlaridan yuqori darajadagi tashkiliy salohiyat, moliyaviy resurslar va professional boshqaruvni talab etadi. Shu jihatdan tog‘ turizmi turizm faoliyating innovatsion laboratoriyasi sifatida qaralishi mumkin. Tog‘ turizmi resurslari – bu tog‘ turizm xo‘jalik faoliyatida foydalaniladigan tabiiy, madaniy, infratuzilma va inson resurslaridan tashkil topgan majmua bo‘lib ular tog‘ turizmi bilan bog‘liq moddiy va ma’naviy ehtiyojlarni qondirishga xizmat qiladi. Tog‘ turizmi resurslari, tizim sifatida bir qator fuktsional vazifalarni hamda muammolarni hal etadi .

Tahlil va natijalar. Tadqiqotlar natijasida tog‘ turizmi obyektlaridagi infratuzilmasining rivojlanganlik holati, xizmat ko‘rsatish darajasi, hamda tabiiy muhit shartlarini hisobga olgan holda, “Qashqadaryo viloyati bo‘ylab ayrim tog‘ turizmi obyektlarin”ni ishlab chiqdik.



1-rasm. G‘ elon tog‘ turizmi obyekti (Shahrisabz tumani)

Qashqadaryo viloyati Shahrisabz tumaniga qarashli Hisor tog‘ tizmasidagi baland, viqorli tog‘ lar bag‘ rida G‘elon qishlog‘i joylashgan. Qariyb 2000-yillik tarixga ega G‘elon qishlog‘i Shahrisabz tumani markazidan 100 km (mavsumga qarab 2-3 soatlik yo‘l) olis masofaga ega. G‘elon qishlog‘i dengiz sathidan 1800-2000 metr balandlikda, Hisorak suv omboridan ham yuqoriroqda joylashgan. Qishloq tog‘ da joylashganligi uchun yoz oylarida ob-havo 25 ni bo‘ladi. Mahalliy aholi baland pahsa devordan qurilgan, usti loy shuvoq qilingan uylarda yashashadi. Uy ikki qavat bo‘lib, pastki qavatidan boshqa ehtiyojlar uchun foydalanishadi. Mahallada zamonaviy qilib qurilgan uylar ham anchagina. Qishloq aholisi besh yarim mingga yaqin kishini tashkil etib, tog‘ havosi toza bo‘lganligi sababli, u yerda yuzdan oshiq nuroniy otaxon va onaxonlar yashaydi. Tog‘ aholisi asosan bog‘dorchilik, dehqonchilik va chorvachilik bilan shug‘ ullanadi. G‘elonda olma, gilos, malina, nok, yong‘oq o‘sadi.



2-rasm.Miraki tog‘ turizmi obyekti (Shahrisabz tumani)

Miraki tog‘ turizm obyekti – bu tabiiy go‘zalliklar va mahalliy madaniyatni o‘z ichiga olgan joy. U ekologik toza faoliyatni rivojlantirish maqsadida yaratilgan.

Miraki mahallasiga 2024-yil turizm qishlog‘ i maqomi berildi.

Bu obyektda:

- tabiiy hususiyatlar: toza havo, go‘zal manzaralar, noyob flora va fauna;

- mahalliy madaniyat: an’ana va urf-odatlar, mahalliy ovqatlar;

- turar joylar: ekologik materiallardan qilingan uylar va mehmonxonalar qurildi.

Miraki ekoturizmi, nafaqat sayyohlar uchun, balki mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishga ham katta hissa qo‘shadi. Miraki turizm mahallasi – tashrif buyuruvchilar uchun qiziqarli va maroqli vaqt o‘tkazish imkoniyatini taqdim etadi.



3-rasm. Maydanak tog‘ turizmi obyekti (Qamashi tumani)

Qashqadaryo viloyatining Qamashi tumanida Hisor tog‘ tizmasiga kiruvchi Maydanak tog‘ning eng yuqori cho‘qqisida Maydanak ekoturizm hududi joylashgan. Maydanak tog‘i iqlimi qishda iliq, yozda salqin, musaffo hushmanzara, betakror tabiatga ega. Tog‘ning yuqori qismida Chit, Qo‘g‘a, Tolli, Ters qishloqlari joylashgan bo‘lib, u yerdan qadimda karvon yo‘li o‘tgan.

Maydanak tog‘ turizm obyekti Katta O‘ra daryosi bo‘yida, Xonimqashqa, To‘qimat, Chit, Mangchuqur, Xontaxti, Choltosh, Qarqara nomli qirlar bag‘ rida, archazorlar gurkirab yotgan juda chiroyli hududni tashkil etadi. Mahalliy aholi asosan dehqonchilik, chorvachilik, bog‘ dorchilik bilan mashg‘ ul. Yoz faslining iyul oyida Maydanak ekoturizm hududi ko‘plab dam oluvchilar bilan gavjum bo‘ladi. Bu yerda asosan o‘tovlar tikilgan bo‘lib, sayohatchilarga shart-sharoitlar yaratilgan. Yoz oylarida ham kechasi tog‘ havosi ancha salqin. Asosan, Maydanak ekoturizm hududiga viloyat aholisi oilaviy dam olish uchun borishadi.

“Great Silk Road Desert-Mountain Ralli” xalqaro ralli musobaqasi tashkil qilish. Hozirkgi kunda dunyo bo‘yicha kuzatilayotgan iqlim o‘zgarishi mamlakatimiz hududlariga ham ta’sir ko‘rsatgan. Misol qilib aytadigan bo‘lsak, mamlakatimiz hududida ham katta miqyosda cho‘llanish vujudga kelgan. Bugungi kunda global muammoga aylanib bo‘lgan Orol dengiziga dunyo hamjamiyati va mutasaddi tashkilotlarni etiborini qaratish, Orol dengizi hamda Navoiy viloyatining cho‘l hududlarining ekologik muhitini yaxshilash va mamlakatimiz turizmiga katta hissa qo‘shish imkoniyatiga ega bo‘lgan “Great Silk Road Desert Ralli” xalqaro rally musobaqalarini loyihasini taklif qilamiz.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi O‘zbekiston ochiq chempionati sifatida tashkil etilib, dunyoning barcha mamlakatlaridan professional va havaskor sportchilarning qatnashishiga imkoniyat yaratiladi. Musoboqalarni an’anaviy tarzga yetkazdirib olgunga qadar Rally musobaqalarining mashxus sportchilari 2004, 2005, 2007, 2012, 2013-yillar “Parij-Dakar” rallysi chempioni Fransiyalik Stefan Petransel, 2014-yilgi champion Ispaniyalik Nani Roma, Yuk mashinalari orasida 7 karra 2000, 2002 - 2004, 2006, 2010, 2011-yillarda chempionlikni qo‘lga kiritgan Rassiyalik sportchi Vladimir Chagin kabi Dunyoning mashxur Rallylarida chempionlikni qo‘lga kiritgan mashxur chempionlarni Faxriy mehmon sifatida musobalarni boshlab berish uchun taklif etiladi. Bu o‘z navbatida rally ishqibozlari va kuzatib boruvchilarning nigohini O‘zbekistonga “Great Silk Road Desert Ralli” musobaqasiga qaratadi. Ralli musoboqalarni O‘zbekistondagi eng katta suv havzali Aydar ko‘l va Orol dengizi orasida tashkil etilib, Start nuqtasi Navoiy viloyati Aydarko‘l sohillarda bo‘ladi, finish nuqtasi Qoraqolpog‘ istonning Muynoq tumani hududidagi Kemalar qabristoniga joylashtirilidi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” Trassasining umumiy uzunligi 986 kilomtrni tashkil qilib trassaning asosiy qismi Navoiy viloyati va Qoraqolpog‘iston respublikasi tog‘ va cho‘l hududlaridan o‘tadi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi barcha amaldagi rasmiy tasniflar bo‘yicha musobaqalarni o‘z ichiga oladi: musobaqalar dasturiga yuk mashinalari, yengil avtomobillar, yo‘l-transport vositalari, shuningdek, mototsikllar va kvadrosikllar kiritiladi.

“**Great Silk Road Desert-Mountain Ralli**” xalqaro rallisi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, O‘zbekiston Respublikasi Sport vazirligi, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi va uning huzuridagi Turizm qo‘mitasi, Navoiy viloyati hokimligi va Qoraqolpog‘iston Respublikasi hukumati ko‘magida o‘tkaziladi



4-rasm. “Great Silk Road Desert-Mountain Ralli” xalqaro rallisining taxminiy marshruti

“Great Silk Road Desert Ralli” xalqaro rallisi global ahamiyatga ega bo‘lgan noyob, transkontinental loyihadir. O‘tgan-yillar davomida ralli-reyd intizomi bo‘yicha xalqaro poyga o‘z atrofiga avtosport sohasidagi diplomatik, ijtimoiy, iqtisodiy va sport manfaatlarini birlashtirgan yirik nomlarni to‘playdi.

tibbiy va tog‘ sog‘lomlashtirish turizmi. O‘zbekiston tog‘joylarining shifobaxsh mineral manbalari va sanatoriylari bu yo‘nalishda katta imkoniyatlarga ega;

ekstremal va tog‘ turizmi. Tog‘ larda yurish, cho‘l safari va ekologik maskanlarda dam olish xizmatlarini rivojlantirish.

Kontent yaratish jarayonida quyidagilar muhim ahamiyatga ega:

Tog‘ turizmi borasida ijtimoiy tarmoqlarda video va foto kontentlarning keng targ‘ iboti;

O‘zbekistonning tog‘ turizmi haqida hujjatli filmlar, bloglar va xalqaro media platformalarda chiqishlar;

Virtual tog‘ turizmi turlarini tashkil qilish orqali mamlakatning jozibadorligini oshirish.

Xulosa: O‘zbekistonning tog‘ turizmi turmahsulotlarini xalqaro va ichki bozorlar uchun jozibador qilish, milliy brendni shakllantirish va uni targ‘ ib qilish jarayonida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish muhimdir:

- yangi milliy tog‘ turizm brendini ishlab chiqish uchun mutaxassislar guruhi tashkil etish;
- xalqaro platformalarda O‘zbekistonning tarixiy va madaniy boyliklarini namoyish etuvchi kontent yaratish;
- tog‘ turizmi turlarini diversifikatsiya qilish orqali bozorning turli segmentlariga moslashish;
- sayyohlar xavfsizligini ta'minlash bo‘yicha xalqaro standartlarga javob beradigan dasturlarni amalga oshirish;
- tog‘ turizmi sohasida xususiy sektorni jalb qilish va qo‘llab-quvvatlash.

Ushbu chora-tadbirlar O‘zbekistonni xalqaro turizm xaritasida yuqori darajaga olib chiqishi kutilmoqda. Tog‘ turizmi sohasining barqaror rivojlanishi esa mamlakatning iqtisodiy va madaniy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. https://vuir.vu.edu. au/15608/1/IHALANAYA KE%20Ranjith-thesis_ nosignature.pdf
2. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘ risida” qonuni 2019 yil 18 iyul. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 19.07.2019 y., 03/19/549/3446-son
3. Кусков А.С., Сирик Н.В. Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование. - "Юстицинформ", 2013 г.
4. Проект реализации туристического комплекса как перспектива развития рынка туристических услуг в Кыргызской Республике
5. https://ieeexplore.ieee.org/document/10845247
6. Pearce, D.G. (2005) 'Advancing tourism research: issues and responses',in Alejziak, *W.* and Winiarski, R. (eds) 7.*Tourism in Scientific Research*,Krakow-Rzeszow: Academy of Physical Yeducation, University of Information Technology and Management in Rzeszow, 7-20.
7. http://ied.tj/sites/default/files/Legislation/
8. https://renessans-edu.uz/files/books/2023-11-16-06-49

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА.

Джумаев Аскар Хайдарович
Старший преподаватель кафедры
"Цифровая экономика"
Самаркандского института экономики и сервиса.
Тел.: +99891 709 17 88.
Эл.п. askardjumayev@gmail.com

Аннотация. В статье подробно рассматривается задачи связанные с приоритетами экологической политики нашей республики в условиях перехода к зелёной экономике. Уточняется важные положения улучшения экологической обстановки для оздоровления окружающей среды регионов, приводится научно обоснованные предложения и выводы.

Ключевые слова: *климат, экологическая среда, природный баланс, аралкум, зеленый покров, защитная лесополоса, биологические отходы, ротационные посевы.*

Annotatsiya. Maqolada yashil iqtisodiyotga o‘tish sharoitida respublikamiz ekologik siyosatining ustuvor yo‘nalishlari bilan bog‘liq vazifalar atroflicha ko‘rib chiqilgan. Hududlarning atrof-muhitini sog‘lomlashtirish uchun ekologik vaziyatni yaxshilashning muhim qoidalariga aniqlik kiritiladi, ilmiy asoslangan taklif va xulosalar keltiriladi.

Tayanch iboralar: *iqlim, ekologik muhit, tabiiy muvozanat, Orolqum, yashil qoplama, ihota daraxtzorlari, biologik chiqindilar, rotatsion ekinlar.*

Abstract. The article examines in detail the tasks related to the priorities of our republic's environmental policy in the context of the transition to a green economy. Important provisions for improving the environmental situation to improve the environment of regions are clarified, and scientifically grounded proposals and conclusions are presented.

Keywords: climate, ecological environment, natural balance, Aralkum, green cover, protective forest belt, biological waste, crop rotation.

Введение. В нашей стране важное значение приобретает "рациональное использование природных ресурсов путем перехода к "зеленой" экономике и смягчения негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду". Существующие проблемы, связанные с экологической ситуацией в Узбекистане, можно разделить на глобальные, региональные, национальные и институциональные. Но эти проблемы взаимосвязаны друг с другом и выполняется комплексно.

Основная часть. Узбекистан является активным участником международного движения по решению глобальных проблем, связанных с изменением климата. Республика Узбекистан 18 мая 1993 года присоединилась к Венской конвенции об охране озонового слоя и Монреальскому протоколу по веществам, разрушающим озоновый слой.

Полное прекращение использования гидрохлорфторуглеродов к 2030 году является стратегическим направлением выполнения Узбекистаном международных обязательств по Монреальскому протоколу.

Узбекистан является участником Конвенции ООН об изменении климата (Нью-Йорк, май 1992 года) с 1993 года, в рамках которой Киотский протокол был подписан в 1998 году и ратифицирован в 1999 году, а Парижское соглашение - в 2017 году, подписан в 2018 году и ратифицирован в 2018 году.

Проблема высыхания Аральского моря является экологической проблемой в Узбекистане, регионе и на международном уровне. В результате высыхания вод Аральского моря нарушается экологическая среда и природный баланс, а климат меняется в негативную сторону.

В результате поднятия песка, соли и пыли с этих территорий в воздух и их распространения в окружающую среду наносится серьезный ущерб населению, растительному и животному миру приаралья. На землях, засеянных сельскохозяйственными культурами, в садах и виноградниках увеличивается вторичное засоление, что отрицательно сказывается на урожайности.

Согласно данным, в последние годы из-за высыхания моря и ускорения засоления около 50 тысяч гектаров посевных площадей стали непригодными для использования в сельском хозяйстве. На высохшем дне моря образовалась пустыня "Аралкум" площадью более 5,5 млн гектаров.

В нашей стране проводится системная работа по созданию "зеленых покровов" - защитных лесов, стабилизации экологической ситуации, восстановлению природного баланса в засушливых районах дна Аральского моря. В результате на данной территории подготовлено к озеленению 1 126 000 гектаров площадей, проведена работа по созданию леса на площади 461 000 гектаров, в том числе 93 км защитных ограждений, на площади 420 гектаров созданы саженцы саксаула для продолжения посева на этой площади в ежегодные посевные сезоны.

Земельные ресурсы. В нашей стране важное значение имеет рациональное использование земельных ресурсов. 80% территории Узбекистана занимают пустыни и полупустыни. Почти 10 миллионов гектаров пастбищ нуждаются в радикальном улучшении. Плавучие пески занимали площадь около 1000 га, а вокруг орошаемых полей в последнее время образовалось двести тысяч гектаров таких земель.

Водные ресурсы. Водные ресурсы Узбекистана состоят из возобновляемых поверхностных и подземных вод, а также вод, возвращенных от антропогенного использования (дренажные и сточные воды). Основными источниками поверхностного стока в Узбекистане являются трансграничные реки Амударья и Сырдарья со среднемноголетним общим объемом стока 114,4 км^3.

На территории Узбекистана имеется 17 777 естественных источников проточной воды (в бассейне Амударьи - 9 930, в бассейне Сырдарьи - 4 926)

и более 500 озер, крупнейшим из которых является Айдар-Арнасайская система озер. В стране имеется более 26 тысяч скважин месторождений пресных и слабозасоленных подземных вод, проектный объем которых составляет 75,5 млн кубометров в сутки.

Согласно схемам водораспределения между пятью республиками Средней Азии, лимит Узбекистана в бассейнах Амударьи и Сырдарьи составляет 63,02 км в год при 100%-ном лимите. Анализ использования лимита водозабора показывает, что Узбекистан получает в среднем 85% воды, а в маловодные годы, такие как 2008, 2011, 2018, - около 70-75%.

Охрана атмосферного воздуха. Общий объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу по республике в 2018 году составил 2 492 млн тонн, из которых около 63% приходится на передвижные источники.

Биологические ресурсы. 91 вид фауны Узбекистана занесен в Международную Красную книгу, 324 вида флоры и 184 вида фауны - в Красную книгу Узбекистана. В Конвенции о биологическом разнообразии рекомендовано увеличить долю наземных охраняемых природных территорий до 17% территории страны. В Узбекистане этот показатель составляет около 5 процентов. По состоянию на 1 января 2019 года лесной фонд Республики Узбекистан составляет 11 572,6 тыс. га или 25,7% территории страны, в том числе площади, покрытые лесом, - 3 201,6 тыс. га.

Управление отходами. В 2017 году в республике образовалось 114,7 тыс. тонн отходов производства и потребления, в том числе 41,6 млн тонн (36,2%) неутилизационных и 42,8 млн тонн (37,3%) утилизационных токсичных отходов. В стране насчитывается 296 мест захоронения и утилизации отходов, в том числе твердых бытовых отходов (221), промышленных отходов (16), строительных отходов (4), сбора шлама (21), хвостохранилищ (15), специальных полигонов. (19), а также 23 полигона опасных отходов.

В целях решения этих проблем, связанных с охраной окружающей среды, 30 октября 2019 года была принята Концепция охраны окружающей среды Республики Узбекистан на период до 2030 года. В соответствии с концепцией на месторождении определены следующие задачи, которые должны быть реализованы до 2030 года.

I. Смягчение последствий Аральской трагедии.

II. Охрана земельных ресурсов и недр.

III. Охрана водных ресурсов.

IV. Охрана атмосферного воздуха.

V. Охрана и восстановление биологических ресурсов.

VI. Улучшение системы обращения с отходами.

Теперь о выполнений этих задач в подробности.

Об устранении последствий Аральской трагедии:

- Расширение лесонасаждений на высохшем дне Аральского моря с узбекской стороны;

- Создание "зеленых поясов" из местных деревьев и кустарников вокруг городов Ургенч и Хива.

В сфере охраны земельных ресурсов и недр:

- обеспечить широкое внедрение короткоротационного и хлопково-люцернового севооборота в целях сохранения и повышения плодородия почв и урожайности сельскохозяйственных культур;
- внедрение органических методов выращивания сельскохозяйственных культур;
- обеспечение реабилитации и рекультивации нарушенных земель;
- обеспечение реконструкции и восстановления коллекторно-дренажной сети.

В сфере охраны водных ресурсов:

- сокращение потерь водных ресурсов;
- снижение водопотребления в сельском хозяйстве по сравнению с сравниваемым гектаром;
- расширение сельскохозяйственных земель, переведенных на капельное орошение и другие водосберегающие технологии;
- повышение эффективности очистки сточных вод; - расширение практики цикла водоснабжения в промышленности;
- увеличение охвата населения республики централизованной системой канализации.

В сфере охраны атмосферного воздуха:

- сокращение выбросов в атмосферу;
- перевод общественного транспорта на газобаллонное топливо и электроэнергию;
- применение пылегазоулавливающих устройств с эффективностью не менее 95% на стационарных источниках загрязнения атмосферного воздуха действующих производственных объектов;
- увеличение доли возобновляемых альтернативных источников (энергия солнца и ветра) в общей структуре производственных мощностей.

В сфере охраны и восстановления биологических ресурсов:

Расширение площади особо охраняемых природных территорий I-V уровней;

- сокращение изъятия из природной среды солодки, седума и других видов лекарственных, пищевых и технических растений;
- Увеличение выпуска в природу красивых полотен, выращенных в питомниках, занесенных в Красную книгу;
- создание новых популяций джейранов на вновь создаваемых ОПТ;
- увеличение площади лесного фонда, покрытого лесом.

В сфере совершенствования системы обращения с отходами:

- охват населения услугами по сбору и вывозу твердых бытовых отходов;
- увеличение объемов переработки твердых бытовых отходов;

- организация системы сбора, обезвреживания и захоронения медицинских отходов.

- Доведение площади лесов на высохшем дне Аральского моря в Узбекистане до 60% от его общей площади;

- снижение потерь водных ресурсов в сельском хозяйстве на 10%;

- снижение расхода воды в сельском хозяйстве на 15% (на гектар);

- повышение эффективности очистки сточных вод до 80%;

- сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 10%;

- перевод 80 процентов автотранспортных средств на газобаллонное топливо и электроэнергию;

- расширение территории лесного фонда, покрытого лесом, до 4,5 млн га;

- Расширение до 12 процентов площади особо охраняемых природных территорий IV степени;

- Доведение объема выпуска в природу красивых полотен, занесенных в Красную книгу и выращиваемых в питомниках, до 4000 в год;

- 100% охват населения услугами по сбору и вывозу твердых бытовых отходов;

- увеличение объема переработки твердых бытовых отходов до 65%;

- увеличение объемов переработки специальных отходов (ртутные отходы, шины, аккумуляторы, отработанные масла, отходы упаковки и др.) до 30%.

Выводы. Только выполнения этих задач может способствовать изменению экологического баланса в регионах нашей страны. Выполняя эти задачи, необходимо не забывать о значении защитного лесонасаждения и лесополос из местных теплолюбивых деревьев. Особенно для ихотирования земельных угодий надо использовать не только кустарниковые деревья, туронгул, карач и тутовников, а также теплолюбивые фруктовые деревья, такие как очень целебная местная джийда, боярышник и некоторые другие.

Использованная литература:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 февраля 2019 года No 132 "О мерах по ускорению создания "зеленых покровов" - защитных лесных насаждений на высохших территориях дна Аральского моря".

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 февраля 2019 года No 1331 "О мерах по созданию "зеленых покровов" - защитных лесных насаждений на высохших территориях дна Аральского моря".

3. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х. Қишлоқ хўжалигини “яшил иқтисодиёт” асосида ривожлантириш муаммолари // Электрон илмий журнал. Agroiqtisodiyot, №1, 2017.

YASHIL IQTISODIYOT MOLIYAVIY MEXANIZMIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna –
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi dotsenti, PhD

Annotatsiya*. Maqolada yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmini rivojlantirishning zamonaviy yondashuvlari ko'rib chiqiladi. “Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmi” toifasining ta’rifi taklif qilingan va uning asosiy tarkibiy elementlari rasmiylashtirilgan. Shuningdek, tadqiqot natijalariga asoslanib yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmining asosiy xususiyatlarini aniqlangan va yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng joriy etish uchun zarur bo’lgan uning asosiy komponentlarini belgilangan.*

Kalit so'zlar*: yashil iqtisodiyot, yashil loyihalar, moliyaviy mexanizm, moliyaviy vositalar.*

Аннотация*. В статье рассматриваются современные подходы к развитию финансового механизма «зеленой экономики». Предлагается определение категории «финансовый механизм зеленой экономики» и формализуются его основные структурные элементы. Также на основе результатов исследования определяются основные характеристики финансового механизма «зеленой экономики» и выявляются его основные компоненты, необходимые для широкого внедрения принципов «зеленой экономики».*

Ключевые слова*: зеленая экономика, зеленые проекты, финансовый механизм, финансовые инструменты.*

Abstract. *The article considers modern approaches to the development of a green economy financial mechanism. A definition of the category “green economy financial mechanism” is proposed and its main structural elements are formalized. Also, based on the results of the research, the main features of the green economy financial mechanism are identified and its main components necessary for the widespread implementation of the principles of the green economy are identified.*

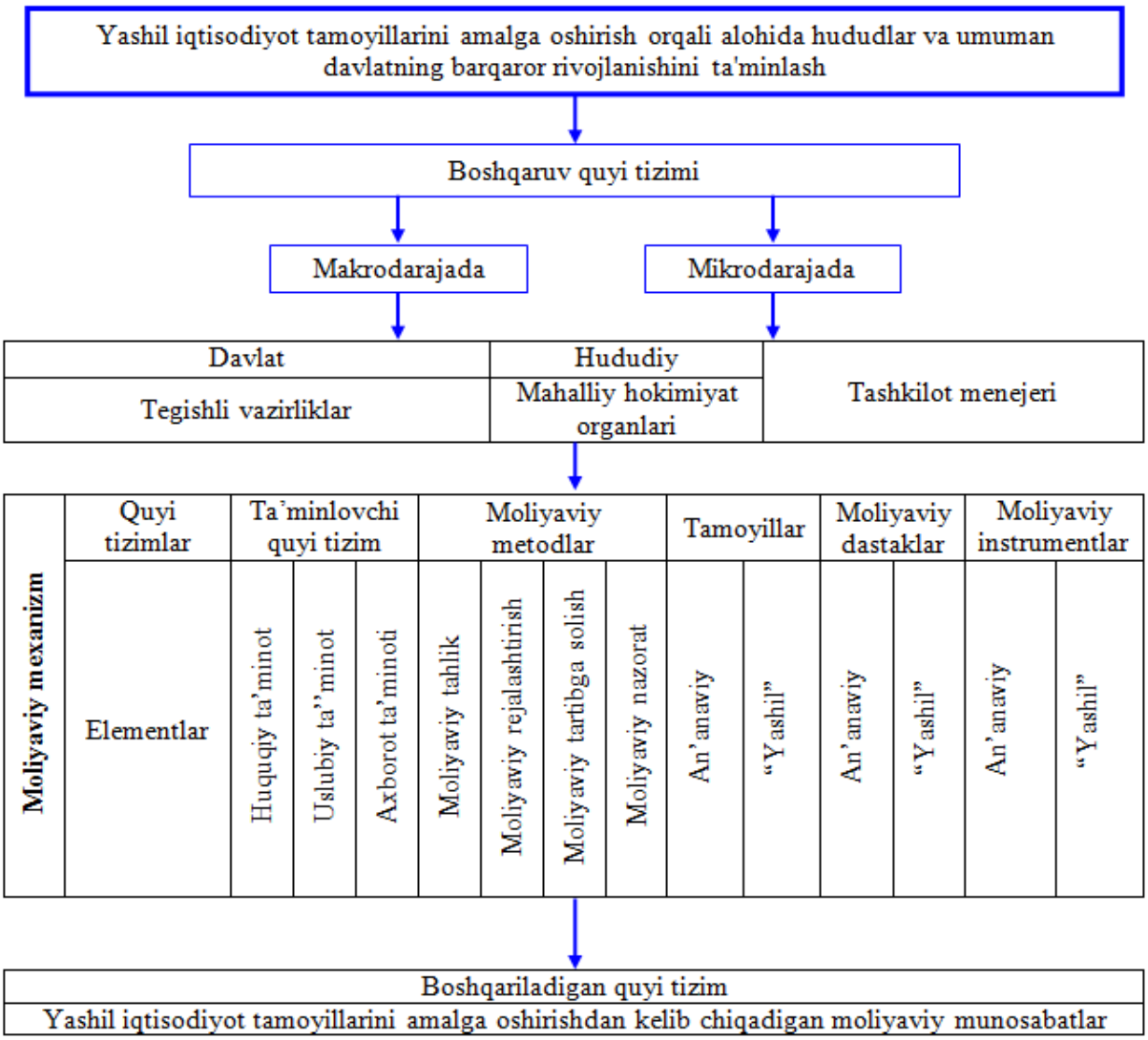
Key words*: green economy, green projects, financial mechanism, financial instruments.*

Yashil iqtisodiyotga o‘tish O‘zbekiston Respublikasining barqaror rivojlanishi uchun strategik ustuvor vazifa hisoblanadi. Global iqlim o‘zgarishi va tabiiy resurslarning kamayib borayotgani sharoitida moliyaviy rag‘batlantirish ekologik islohotlarni tezlashtirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etishda muhim rol o‘ynaydi. Shu nuqtai nazardan, uzoq muddatli ijtimoiy farovonlikning

asosi sifatida “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish ayniqsa muhimdir. Yashil transformatsiyalarni rag‘batlantirishning asosiy mexanizmlaridan biri bu biznesga yangi sharoitlar va talablarga moslashishga yordam beradigan moliyaviy rag‘batlantirishdir.

Yashil iqtisodiyot tamoyillarini keng qo‘llashdagi eng muhim cheklov – bu yashil tashabbuslarni amalga oshirish uchun moliyaviy resurslarning yetishmasligi. Bizning fikrimizcha, ushbu cheklovni bartaraf etish uchun yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmining samarali modelini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir. Bunday modelning to‘g‘ri taqdim etilishini ta'minlash uchun “yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmi” toifasining mohiyatini aniqlash kerak. Ushbu toifa bo‘yicha mualliflarning moliyaviy nazariyasi va moliyaviy boshqaruv bo‘yicha asarlarida keng qo‘llanilgan. Biroq, shunga qaramay, iqtisodiy adabiyotlarda bu atamaning aniq talqini mavjud emas.

Binobarin, yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmini yashil iqtisodiyot tamoyillarini amalga oshirish orqali alohida hududlar va umuman davlatning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan moliyaviy munosabatlarni boshqarish tizimi sifatida ta’riflash mumkin. Yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmi va umuman moliyaviy munosabatlarni boshqarishning moliyaviy mexanizmi o‘rtasidagi tub farqlar uning deyarli barcha elementlarida yaqqol ko‘rinadi. Yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmini moliyaviy munosabatlarni boshqarish tizimi sifatida ko‘rib chiqish bizga uning ichida boshqaruv maqsadini, boshqaruvchi quyi tizimni, boshqariladigan quyi tizimni va moliyaviy mexanizmning o‘zini aniqlash imkonini beradi, bu orqali boshqaruvchi quyi tizim boshqariladigan kichik tizimga ta’sir qiladi (1-rasm).



1-rasm. Yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmi

Keling, moliyaviy mexanizm elementlarini batafsilroq ko‘rib chiqaylik. Yashil tashabbuslarni amalga oshirish uchun moliyaviy mexanizmning maqsadi, xususan, hududning va umuman davlatning barqaror rivojlanishini yashil tashabbuslar (loyihalar)ni amalga oshirish orqali ta’minlashdir. Har qanday boshqaruv tizimida bo‘lgani kabi, yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmida ham subyekt (boshqaruvchi kichik tizim) va boshqaruv obyekti (boshqariladigan kichik tizim) o‘rtasida farqlash o‘rinli. Yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmining boshqaruv kichik tizimi makro (davlat darajasida) va mikro darajalarda (alohida iqtisodiy subyektlar) ifodalanadi. Alohida hududlarning o‘ziga xos rivojlanish xususiyatlarini aniqroq ko‘rib chiqishni ta’minlash uchun makro darajani davlat va mintaqaviy boshqaruv darajalari o‘rtasida farqlash nuqtai nazaridan ko‘rib chiqish o‘rinli.

Milliy yashil iqtisodiyotni rivojlantirish rejasiga muvofiq, makro darajada boshqaruv funktsiyalarini amalga oshiruvchi har bir subyektga yashil iqtisodiyotni rivojlantirish sohasidagi funktsiyalar yuklatilgan. Mikro darajada boshqaruv funktsiyalari yashil loyihalarni amalga oshiruvchi tashkilot ichidagi turli boshqaruv darajalaridagi menejerlar tomonidan bajariladi. Ularning mas'uliyat sohalari ularning lavozim tavsiflariga muvofiq belgilanadi. Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmidagi boshqariladigan quyi tizim mamlakatda yashil iqtisodiyot tamoyillarini amalga oshirishni moliyalashtirish uchun ajratilgan markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan mablag‘larni shakllantirish va ulardan foydalanish bo‘yicha moliyaviy munosabatlar bilan ifodalanadi. Boshqaruv subyekti obyektga moliyaviy mexanizmning bir qator quyi tizimlari: qo‘llab-quvvatlovchi quyi tizim, moliyaviy tamoyillar, moliyaviy usullar, moliyaviy dastaklar va moliyaviy vositalar orqali ta'sir ko‘rsatadi.

Yashil tashabbuslarni amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan barcha turdagi me'yoriy, huquqiy, uslubiy va axborot ta'minoti yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmida qo‘llab-quvvatlovchi kichik tizim vazifasini bajaradi.

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qo‘llab-quvvatlovchi quyi tizimning barcha komponentlari moslashtirishni talab qiladi. Xususan, mavjud me'yoriy xujjatlar mamlakatda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘nalishlarini faqat umumiy tarzda belgilaydi, ammo ular yashil loyihalarni moliyalashtirish, ularni amalga oshirishni soliqqa tortish yoki mamlakatda yashil tashabbuslarni faollashtirishga olib keladigan boshqa masalalarni hal qilmaydi.

Yashil iqtisodiyotda innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash uchun qo‘llaniladigan moliyaviy usullar moliyaviy munosabatlarni va ularning faoliyati yashil iqtisodiyot tamoyillarini amalga oshirishga qaratilgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish va biznes jarayonlari bilan o‘zaro bog‘liqligini amalga oshirish shaklidir. Bizning fikrimizcha, yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmi klassik moliyaviy usullar bilan tavsiflanadi: moliyaviy tahlil, moliyaviy rejalashtirish, moliyaviy tartibga solish va moliyaviy nazorat.

Yashil iqtisodiyotning moliyaviy mexanizmining tarkibiy elementi moliyalashtirish tamoyillari bo‘lib, ularni ikki guruhga bo‘lish mumkin: har qanday loyihani moliyalashtirish uchun odatiy bo‘lgan umumiy iqtisodiy (an'anaviy) tamoyillar va moliyalashtirilgan loyihalarni amalga oshirish natijasida kelib chiqadigan salbiy ta'sirlardan atrof-muhitni himoya qilishga asoslangan ekologik (yashil) tamoyillar.

Umumiy iqtisodiy (an'anaviy) tamoyillardan tashqari, yashil tashabbuslarni amalga oshirishning moliyaviy mexanizmida ekologik (yashil) tamoyillarni

ta’kidlash maqsadga muvofiqdir. Bizning fikrimizcha, asosiy yashil tamoyillar qatorida quyidagilarni ko‘rib chiqish kerak:

- ekologik javobgarlik tamoyillari. Ushbu tamoyil tabiiy resurslardan, shuningdek, barcha turdagi energiyadan oqilona foydalanishga asoslangan; issiqxona gazlari chiqindilarini minimallashtirishga;

- loyihaning atrof-muhitga ta’sirini doimiy monitoring qilishni ta’minlash tamoyiliga asoslangan;

- “ifloslantiruvchi to‘laydi” tamoyili – ifloslantiruvchining loyihani amalga oshirishning salbiy atrof-muhitga ta’siri bilan bog‘liq atrof-muhitga qo‘shgan hissasini oshirish uchun javobgar bo‘lish majburiyati.

Yashil iqtisodiyot sohasidagi tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy samaradorligini oshirishga moliyaviy dastaklar – moliyaviy munosabatlarning o‘ziga xos shakllari yordamida erishiladi, ularning harakati mikro va makro darajalarda an’anaviy va yashil fondlarni shakllantirish, taqsimlash va ulardan foydalanish bilan bog‘liq. Shunday qilib, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun an’anaviy moliyaviy vositalar bilan bir qatorda maxsus (yashil) moliyaviy dastaklar qo‘llanilmoqda, bu esa moliyaviy mexanizmga moslashuvchanlik va ko‘p qirralilikni qo‘shadi. Yashil iqtisodiyotda innovatsion faoliyatni tartibga solish va rag‘batlantirish uchun moliyaviy usullar va texnikalar moliyaviy vositalar orqali amalga oshiriladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagi xulosalar chiqarish mumkin:

1. Yashillashtirish tamoyillarini va tabiatni oqilona boshqarishni amalga oshirish umuman global iqtisodiyotni va xususan, O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini rivojlantirish uchun ustuvor yo'nalish hisoblanadi. Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmini ishlab chiqish va joriy etish mamlakatda yashil loyihalarni faol rivojlantirish shartlaridan biridir.

2. Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmini yashil iqtisodiyot tamoyillarini amalga oshirish orqali alohida mintaqalar va umuman davlatning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan moliyaviy munosabatlarni boshqarish tizimi sifatida ta’riflash mumkin.

3. Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmining rasmiylashtirilishi bizga uning alohida komponentlaridagi to‘siqlarni aniqlash imkonini berdi, ularning yechimi O‘zbekiston Respublikasida yashil tashabbuslarni faollashtirish bilan bog‘liq. Bu muammolar muayyan me’yoriy xujjatlarni takomillashtirish zarurati, yashil loyihalarning samaradorligini o‘rganish uchun yetarli axborot va metodologik bazaning yo‘qligi va yashil moliyaviy dastaklar va moliyalashtirish manbalarini yanada o‘rganish zaruratidan kelib chiqadi.

Ushbu tadqiqot natijalari bizga yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmining nazariy va metodologik asoslarini kengaytirish imkonini beradi va aniqlangan muammolar undan samarali foydalanishni yanada rivojlantirishni talab qiladi.

YASHIL IQTISODIYOT MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISHNING GLOBAL MASALALARI

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li
- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot nazariyasi”
kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirishning nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan. Tadqiqotda ekologik barqarorlikni ta’minlash, resurslardan samarali foydalanish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish, ekologik investitsiyalarni jalb qilish va institutsional boshqaruv tizimini takomillashtirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, maqolada xalqaro tajribalar va O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari ilmiy asosda tahlil etilgan hamda istiqboldagi ustuvor yo‘nalishlar bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, ekologik barqarorlik, innovatsion rivojlanish, yashil investitsiyalar, institutsional mexanizmlar, ekologik siyosat, qayta tiklanuvchi energiya, barqaror taraqqiyot, ekologik boshqaruv, yashil texnologiyalar.

Аннотация: В данной научной статье анализируются теоретические и практические аспекты развития инновационных, инвестиционных и институциональных механизмов зеленой экономики. В исследовании рассматриваются вопросы обеспечения экологической устойчивости, эффективного использования ресурсов, развития возобновляемых источников энергии, привлечения экологических инвестиций и совершенствования институциональной системы управления. Также в статье на научной основе анализируются международный опыт и процессы перехода Узбекистана к зеленой экономике, а также разработаны предложения и рекомендации по перспективным направлениям развития.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологическая устойчивость, инновационное развитие, зеленые инвестиции, институциональные механизмы, экологическая политика, возобновляемая энергия, устойчивое развитие, экологическое управление, зеленые технологии.

Abstract: This scientific article analyzes the theoretical and practical aspects of developing innovative, investment, and institutional mechanisms of the green economy. The study examines issues related to ensuring environmental sustainability, efficient use of resources, development of renewable energy sources,

attraction of green investments, and improvement of institutional governance systems. Furthermore, the article scientifically evaluates international experience and Uzbekistan's transition to a green economy, while also presenting recommendations and proposals for future priority directions.

Keywords: green economy, environmental sustainability, innovative development, green investments, institutional mechanisms, environmental policy, renewable energy, sustainable development, environmental governance, green technologies.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida ekologik muammolarning keskinlashuvi va tabiiy resurslarning cheklanganligi iqtisodiy rivojlanishning yangi modelini shakllantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Atmosfera havosining ifloslanishi, global iqlim o‘zgarishi, suv resurslari tanqisligi, tuproq degradatsiyasi va bioxilma-xillikning qisqarishi insoniyat oldidagi eng muhim global muammolardan biriga aylangan. Mazkur muammolarni bartaraf etishda iqtisodiy taraqqiyot bilan ekologik xavfsizlikni uyg‘unlashtiruvchi yashil iqtisodiyot konsepsiyasi alohida ahamiyat kasb etmoqda. Yashil iqtisodiyot - bu iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy farovonlikni ta’minlash bilan bir qatorda ekologik xavflarni kamaytirishga qaratilgan iqtisodiy modeldir. Ushbu modelning asosiy maqsadi tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida barqaror rivojlanishni ta’minlashdan iboratdir. BMTning Atrof-muhit dasturi (UNEP) yashil iqtisodiyotni inson farovonligini oshiruvchi hamda ekologik xavflarni kamaytiruvchi iqtisodiyot sifatida ta’riflaydi.

So‘nggi yillarda dunyoning rivojlangan davlatlarida yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Germaniya, Janubiy Koreya, Yaponiya, Xitoy va Skandinaviya davlatlari ekologik innovatsiyalarni rivojlantirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va yashil investitsiyalarni kengaytirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga erishmoqda. Ushbu davlatlarning tajribasi yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlash, balki iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirishning ham muhim omili ekanligini ko‘rsatmoqda.

Yashil iqtisodiyotning samarali rivojlanishi innovatsion mexanizmlarga bevosita bog‘liqdir. Innovatsion texnologiyalar resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va ekologik zararlarni minimallashtirish imkonini beradi. Ayniqsa, energiya tejovchi texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalari hamda raqamli boshqaruv tizimlari yashil iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlaridan hisoblanadi. Bugungi kunda sun’iy intellekt, “aqlli” energetika tizimlari, Internet of Things (IoT), Big Data va avtomatlashtirilgan monitoring texnologiyalarining rivojlanishi ekologik boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada oshirmoqda. Masalan, “aqlli” elektr tarmoqlari energiya yo‘qotilishini kamaytirsa, raqamli monitoring tizimlari suv va energetika resurslaridan foydalanishni optimallashtirish imkonini bermoqda. Shuningdek, ekologik innovatsiyalar ishlab chiqarishda karbon

chiqindilarini kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish orqali iqtisodiy foyda keltirmoqda.

Innovatsion rivojlanishda ilmiy-tadqiqot institutlari, texnoparklar, startap markazlari va innovatsion infratuzilma muhim ahamiyat kasb etadi. Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ekologik texnologiyalarni rivojlantirish uchun ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish zarur. Shu sababli ekologik innovatsiyalarni moliyalashtirish, ilmiy grantlar ajratish va ekologik startaplarni qo‘llab-quvvatlash dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Shuningdek, “Yashil makon” umummilliy loyihasi doirasida millionlab daraxt ko‘chatlari ekilishi ekologik muhitni yaxshilash va iqlim o‘zgarishining salbiy oqibatlarini yumshatishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Biroq yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida qator muammolar ham mavjud. Jumladan, moliyaviy resurslarning yetishmasligi, ekologik texnologiyalar narxining yuqoriligi, innovatsion infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi va ekologik madaniyatning pastligi mazkur jarayonni sekinlashtiruvchi omillar hisoblanadi.

Xulosa: Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va aholining turmush sifatini yaxshilash imkonini beradi. Shu bilan birga, yashil iqtisodiyot yangi ish o‘rinlarini yaratish, energiya resurslarini tejash va xalqaro investitsiyalar oqimini kuchaytirishda ham muhim rol o‘ynaydi. Yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Iqtisodiy taraqqiyot va ekologik xavfsizlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash orqali barqaror rivojlanishga erishish mumkin. Shu sababli ekologik innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, yashil investitsiyalarni kengaytirish, institutsional boshqaruvni takomillashtirish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish kelgusidagi muhim vazifalardan biri bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. United Nations Environment Programme (UNEP) Reports.
2. World Bank. *Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development*.
3. OECD Green Growth Studies.
4. United Nations Development Programme (UNDP) materials.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi to‘g‘risida”gi qarori.
6. Osiyo taraqqiyot banki hisobotlari.
7. Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki materiallari.
8. Ekologik iqtisodiyot va barqaror rivojlanish bo‘yicha ilmiy monografiyalar.
9. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
10. “Barqaror rivojlanish maqsadlari” xalqaro dasturi materiallari.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Саламов Фаррух Фаттоевич
и.о.доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru
Аминджанова Румейса
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел: +998902719698
@amindjanovarumeysa@icloud.com

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции развития туристических услуг в условиях цифровой трансформации экономики. Проанализированы ключевые факторы внедрения цифровых технологий в туристическую отрасль, а также предложены основные направления повышения качества и конкурентоспособности туристических услуг на основе цифровизации.
Ключевые слова: туризм, цифровая трансформация, туристические услуги, онлайн-платформы, цифровые технологии, маркетинг, инновации, Узбекистан.

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi sharoitida turistik xizmatlarni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari ko‘rib chiqilgan. Turizm sohasida qo‘llanilayotgan asosiy raqamli texnologiyalar, jumladan onlayn bron qilish tizimlari, mobil ilovalar, sun’iy intellekt va raqamli marketing tahlil qilingan.
Kalit so‘zlar: Raqamli transformatsiya, turistik xizmatlar, raqamlashtirish, onlayn bron qilish, sun’iy intellekt, raqamli marketing, turizm sanoati, innovatsiyalar, mobil ilovalar, elektron turizm.

Abstract. The article examines modern trends in the development of tourism services in the context of digital transformation of the economy. The main digital technologies used in the tourism sector, including online booking systems, mobile applications, artificial intelligence, and digital marketing, are analyzed. Special attention is paid to improving the quality of tourism services, increasing the competitiveness of tourism enterprises, and enhancing customer interaction through digital platforms. The article also presents promising directions for the development of tourism under conditions of digitalization.
Keywords: digital transformation, tourism services, digitalization, online booking, artificial intelligence, digital marketing, tourism industry, innovations, mobile applications, e-tourism.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий во все сферы деятельности, включая туризм. Цифровая трансформация существенно меняет подходы к

организации туристических услуг, повышает их доступность, качество и эффективность. Туристическая отрасль становится одной из наиболее чувствительных к инновациям сфер, поскольку современные потребители ориентированы на быстрый доступ к информации, онлайн-бронирование и персонализированные предложения. Использование цифровых платформ, мобильных приложений и систем электронных платежей позволяет значительно упростить процесс планирования путешествий. В Республике Узбекистан туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики. В последние годы реализуются масштабные реформы, направленные на развитие инфраструктуры, упрощение визового режима и активное продвижение туристического потенциала страны. Однако в условиях цифровой экономики возникает необходимость дальнейшего совершенствования туристических услуг.

Одной из основных проблем остается недостаточный уровень цифровизации туристической инфраструктуры. Многие туристические компании не в полной мере используют возможности онлайн-продвижения, электронных сервисов и современных маркетинговых инструментов. Это снижает их конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном рынке. Важным направлением развития является внедрение онлайн-платформ и цифровых сервисов. Создание удобных сайтов, мобильных приложений, систем онлайн-бронирования и электронных гидов позволяет улучшить взаимодействие с клиентами и повысить уровень сервиса. Особое значение имеет использование технологий больших данных и искусственного интеллекта. Анализ предпочтений туристов позволяет формировать персонализированные предложения, прогнозировать спрос и оптимизировать туристические маршруты. Это способствует повышению эффективности бизнеса и удовлетворенности клиентов. Не менее важным является развитие цифрового маркетинга. Также следует отметить необходимость подготовки квалифицированных кадров. Специалисты туристической отрасли должны обладать не только профессиональными знаниями, но и цифровыми компетенциями, включая навыки работы с онлайн-сервисами, аналитическими инструментами и системами управления клиентским опытом.

Таким образом, цифровая трансформация открывает широкие возможности для развития туристических услуг и повышения их конкурентоспособности. Комплексное внедрение цифровых технологий, развитие инфраструктуры и подготовка квалифицированных кадров позволит обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли Узбекистана и повысить ее привлекательность на международном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме».
2. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы.

3. Постановления Президента Республики Узбекистан в сфере развития туризма.
4. Котлер Ф. Маркетинг в туризме. – М.: Вильямс, 2019.
5. Иванов В.В. Цифровая экономика и туризм. – СПб.: Питер, 2021.

ИННОВАЦИОННЫЕ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis investigates innovation, investment and institutional mechanisms for the development of the green economy. It argues that the transition to a green model requires technological modernization, new financial tools, clear standards and investor confidence. The study highlights green financing, ecological audit, institutional coordination and innovation infrastructure as key conditions for increasing resource productivity and long-term economic sustainability.
Keywords: green economy, innovations, investments, green financing, institutions, technological modernization

Аннотация. В тезисе исследуются инновационные, инвестиционные и институциональные механизмы развития зеленой экономики. Обосновано, что переход к зеленой модели требует технологической модернизации, новых финансовых инструментов, четких стандартов и доверия инвесторов. Выделены зеленое финансирование, экологический аудит, институциональная координация и инновационная инфраструктура как ключевые условия роста ресурсной продуктивности.
Ключевые слова: зеленая экономика, инновации, инвестиции, зеленое финансирование, институты, технологическая модернизация

Annotatsiya. Tezisda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlari o‘rganiladi. Yashil modelga o‘tish texnologik modernizatsiya, yangi moliyaviy vositalar, aniq standartlar va investorlar ishonchini talab qilishi asoslanadi. Yashil moliyalashtirish, ekologik audit, institutsional muvofiqlashtirish va innovatsion infratuzilma resurs unumdorligi hamda uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni oshiruvchi shartlar sifatida yoritiladi.
Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, innovatsiyalar, investitsiyalar, yashil moliyalashtirish, institutlar, texnologik modernizatsiya

Введение

Зеленая экономика развивается не только за счет административных требований, но и благодаря инновациям, инвестициям и институциональному доверию. Энергоэффективные технологии, возобновляемая энергетика, устойчивый транспорт, водосбережение, переработка отходов и цифровой экологический мониторинг требуют капитала и компетенций. Поэтому ключевой вопрос заключается в создании механизма, при котором экологически эффективные решения становятся экономически выгодными для бизнеса.

В условиях Узбекистана зеленые инвестиции имеют двойное значение. С одной стороны, они снижают ресурсные издержки экономики и повышают устойчивость инфраструктуры. С другой стороны, они укрепляют международную конкурентоспособность, поскольку глобальные рынки все чаще учитывают экологические стандарты продукции и цепочек поставок. В этом контексте рекомендации Всемирного банка и ОЭСР по устойчивым инвестициям приобретают практическое значение [6; 7].

Методология

Методологическая основа тезиса включает институциональный анализ, инвестиционный подход, изучение стратегических документов и классификацию механизмов зеленого развития. Механизм зеленой экономики рассмотрен через четыре компонента: инновации и технологии, финансовые инструменты, рыночные стимулы и институциональная инфраструктура. Их взаимодействие определяет, сможет ли зеленая политика стать реальным экономическим процессом.

Анализ и результаты

Первый компонент — инновации и технологии. Научные разработки должны быть связаны с запросами бизнеса и регионов. Если университеты и исследовательские центры работают отдельно от предприятий, экологические решения остаются в виде пилотных идей. Необходимы технологические полигоны, инкубаторы зеленых стартапов, программы трансфера технологий и поддержка локализации оборудования. Особенно перспективны решения в области энергосбережения, водосбережения, переработки отходов и цифрового мониторинга.

Второй компонент — финансовые инструменты. Зеленые проекты часто имеют высокие первоначальные затраты, но дают долгосрочную экономию. Поэтому обычные кредитные схемы не всегда подходят. Нужны зеленые кредиты, субсидирование процентных ставок, гарантии, зеленые облигации, климатические фонды и механизмы финансирования, привязанные к результату. Финансовый сектор должен уметь оценивать не только денежный поток, но и экологический эффект проекта.

Третий компонент — рыночные стимулы. Бизнес будет активнее внедрять зеленые технологии, если экологическое поведение дает

конкурентное преимущество. Государственные закупки с зелеными критериями, налоговые стимулы, ускоренная амортизация, экологическая сертификация и требования к раскрытию информации формируют спрос на устойчивые решения. При этом важно избегать формального подхода, когда зеленый статус присваивается без измеримого результата.

Четвертый компонент — институциональная среда. Для инвестора важны ясные правила, стандарты, предсказуемость политики и независимая проверка экологических результатов. Национальная таксономия зеленых проектов, экологический аудит, система отчетности и цифровой мониторинг повышают доверие к рынку. Без таких институтов существует риск “зеленого камуфляжа”, когда проект называется зеленым, но не дает подтвержденного экологического эффекта.

Заключение и предложения

В заключение следует отметить, что инновационные, инвестиционные и институциональные механизмы образуют единый контур развития зеленой экономики. Инновации создают технологическое решение, инвестиции обеспечивают его масштабирование, институты формируют доверие и правила. Для Узбекистана их согласованное развитие является необходимым условием достижения стратегических целей зеленой трансформации.

Практические предложения включают развитие зеленой таксономии, поддержку зеленых стартапов, внедрение стандартов экологического аудита, расширение зеленого кредитования, запуск региональных демонстрационных проектов и интеграцию экологических критериев в государственные закупки. Такой подход позволит повысить экономическую эффективность зеленых инвестиций и ускорить технологическую модернизацию.

Литература

[1] Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов».

[2] Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к зеленой экономике до 2030 года».

[3] Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”».

[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан — 2030” в Год охраны окружающей среды и зеленой экономики».

SAMARQAND VILOYATIDA YASHIL IQTISODIYOTNING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Buranov Sherzod Axrorovich
Samarqand ilg‘or kasbiy mahorat
texnikumi o‘quv-metodik bo‘limi boshlig‘i
E-mail: buronovsherzod80@gmail.com
Tel: +998 (88) 914-36-56

Annotatsiya: Ushbu maqolada Samarqand viloyati misolida yashil iqtisodiyotga o‘tishning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari tadqiq etilgan. Viloyat iqtisodiyotining o‘sish sur’atlarida energiya va suv resurslariga bo‘lgan ehtiyoj, ekologik barqarorlikni ta’minlashda agrar va sanoat korxonalarida "yashil" texnologiyalarni qo‘llash amaliyoti tahlil qilingan. Hududiy xususiyatlardan kelib chiqib, yashil investitsiyalarni jalb qilish hamda institutsional bazani takomillashtirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Samarqand viloyati, yashil iqtisodiyot, eko-innovatsiyalar, yashil investitsiyalar, institutsional muhit, quyosh energetikasi, tomchilatib sug‘orish, barqaror turizm.

Аннотация: В данной статье на примере Самаркандской области исследуются вопросы развития инновационных, инвестиционных и институциональных механизмов перехода к зеленой экономике. Анализируются потребность в энергии и водных ресурсах в темпах роста экономики региона, а также практика применения «зеленых» технологий на аграрных и промышленных предприятиях для обеспечения экологической устойчивости. На основе региональных особенностей разработаны практические предложения по привлечению зеленых инвестиций и совершенствованию институциональной базы.

Ключевые слова: Самаркандская область, зеленая экономика, эко-инновации, зеленые инвестиции, институциональная среда, солнечная энергетика, капельное орошение, устойчивый туризм.

Abstract: This article examines the development of innovative, investment, and institutional mechanisms for transitioning to a green economy, using the Samarkand region as a case study. The region's energy and water resource demands relative to its economic growth rates are analyzed, alongside the implementation of "green" technologies in agricultural and industrial enterprises to ensure environmental sustainability. Based on regional characteristics, practical proposals have been developed to attract green investments and improve the institutional framework.

Keywords: Samarkand region, green economy, eco-innovations, green investments, institutional environment, solar energy, drip irrigation, sustainable tourism.

Samarqand viloyati nafaqat O‘zbekistonning yirik madaniy va turistik markazi, balki jadal rivojlanayotgan sanoat va agrar hududlaridan biri hisoblanadi. Viloyat aholisining o‘sishi, urbanizatsiya darajasi va yangi ishlab chiqarish quvvatlarining ishga tushirilishi tabiiy resurslarga, ayniqsa suv va elektr energiyasiga bo‘lgan talabni keskin oshirmoqda.

Zarafshon daryosi havzasidagi suv resurslarining kamayishi va global iqlim o‘zgarishlari sharoitida an’anaviy ekstensiv iqtisodiy model hudud ehtiyojlarini qoplay olmaydi. Prezident Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Iqlim o‘zgarishlari oqibatlarini yumshatish va 'yashil' texnologiyalarni barcha sohalarga joriy etish mamlakat barqaror taraqqiyotining eng muhim shartidir" [1]. Shu sababli, Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyotga o‘tishning innovatsion texnologiyalar, maqsadli investitsiyalar va mustahkam institutsional tizimga asoslangan mintaqaviy mexanizmlarini yaratish bugungi kunda o‘ta dolzarb hisoblanadi.

Mintaqaviy darajada yashil iqtisodiyotni rivojlantirish mexanizmi uchta o‘zaro bog‘liq elementga tayanadi:

1. **Mintaqaviy innovatsion mexanizm.** Hududning iqlim va tabiiy sharoitiga mos keluvchi texnologiyalarni (Samarqand iqlimi uchun quyosh energetikasi va gidroponika tizimlari) joriy etish.
2. **Mintaqaviy investitsion mexanizm.** Mahalliy va xorijiy investorlar mablag‘larini an’anaviy tarmoqlardan ekologik toza loyihalarga (*Greenfield*) yo‘naltirish, davlat-xususiy sheriklik (DXSh) tizimini kuchaytirish.
3. **Mintaqaviy institutsional mexanizm.** Mahalliy hokimiyat organlari, tadbirkorlar va aholi o‘rtasida ekologik mas’uliyatni rag‘batlantiruvchi mahalliy normativ hujjatlar, subsidiyalar va nazorat tizimini yo‘lga qo‘yish [2].

Xalqaro ekologik iqtisodiyot talablariga ko‘ra, yashil iqtisodiyotga o‘tish dasturlari nafaqat uglerod chiqindilarini kamaytirishi, balki ijtimoiy farovonlikni ham ta'minlashi lozim [4].

Bugungi kunda viloyat iqtisodiyoti tahlil qilinganda bir qator tizimli muammolar ko‘zga tashlanani:

1. Qishloq xo‘jaligida suv isrofchiligi va sho‘rlanish. Samarqand viloyatining asosiy drayverlaridan biri bo‘lgan agrar sektorda (ayniqsa, Ishtixon, Pastdarg‘om, Paxtachi tumanlarida) hamon an’anaviy sug‘orish usullaridan foydalanilmoqda. Bu Zarafshon daryosi suvining kamayishiga olib kelyapti.

Amaliy yechim bu viloyatda tomchilatib va yomg‘irlatib sug‘orish tizimlarini o‘rnatgan fermerlarga subsidiyalar berish ko‘lamini oshirish va "aqlli suv o‘lchagichlar" (*Smart Water*) tizimini majburiy joriy etish lozim.

2. Sanoat va turizm zonalarida energiya taqchilligi. Samarqand shahrining turistik salohiyati kengayishi (masalan, "Silk Road Samarkand" majmuasi va yangi mehmonxonalar) va Urgut erkin iqtisodiy zonasi (EIZ) sanoat quvvatlarining ortishi an’anaviy energiya tarmog‘iga katta yuklama bermoqda [3].

Amaliy yechim sifatida Nurobod va Kattaqo‘rg‘on tumanlarida yirik quyosh fotoelektr stansiyalari (FES) tarmog‘ini yanada kengaytirish hamda Urgut EIZdagi

korxonalar tomlarida majburiy tartibda mikro-quyosh panellarini o‘rnatish tizimiga o‘tishni tavsiya etamiz.

3. Shahar va turistik ob’ektlarda chiqindilarni utilizatsiya qilish tizimining past darajasi. Chiqindilarni saralash va qayta ishlash klasterlari faoliyati innovatsion texnologiyalar bilan to‘liq ta’minlanmagan.

Amaliy yechim bu chiqindilardan biogaz va elektr energiyasi oladigan xorijiy innovatsion texnologiyalarni (*Waste-to-Energy*) davlat-xususiy sheriklik asosida viloyatga faol olib kirish zarur.

ILMIY-NAZARIY VA AMALIY AHAMIYATGA MOLIK TAKLIF VA TAVSIYALAR

Tadqiqot natijalari asosida Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha quyidagi ilmiy va amaliy tavsiyalar ilgari suriladi:

Ilmiy-nazariy takliflar:

Mintaqaviy iqtisodiyot yo‘nalishida ilk bor Samarqand viloyatining tumanlari kesimida "Yashil iqtisodiy barqarorlik reytingi" (*Green Regional Index*) metodologiyasini ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish. Bu qaysi tumanda ekologik innovatsiyalar yaxshi ishlayotganini baholash imkonini beradi.

Turizm sohasida resurs sarfini optimallashtirish maqsadida "Yashil mehmandorchilik" (*Green Hospitality*) ilmiy-tashkiliy konsepsiyasini shakllantirish.

Amaliy tavsiyalar:

Institutsional sohada Samarqand viloyati hokimligi huzurida "Yashil transformatsiya va innovatsiyalar markazi"ni tashkil etishni amaliy tavsiya sifatida taklif etamiz. Ushbu markaz viloyatdagi korxonalarga energiya auditi o‘tkazish va yashil standartlarni joriy etishda metodik yordam ko‘rsatadi.

Investitsion sohada Samarqandning tarixiy va turistik jozibadorligidan foydalanib, xalqaro moliya institutlari (YTTB, OTB) ko‘magida viloyat uchun maxsus "Samarkand Green Bond" (Samarqand yashil obligatsiyalari)ni muomalaga chiqarish va tushgan mablag‘larni to‘liq Zarafshon daryosini muhofaza qilish hamda ekologik transport tizimiga yo‘naltirish mumkin.

Innovatsion sohada Urgut va Jomboy tumanlarida qishloq xo‘jaligi texnikalari va quyosh panellari butlovchi qismlarini ishlab chiqaruvchi "Yashil texnologiyalar klasteri"ni tashkil etish, bu orqali texnologiyalar importiga bog‘liqlikni kamaytirishga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. – Toshkent: "O‘zbekiston" nashriyoti, 2022. – B. 142-145.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi "2030-yilgacha bo‘lgan davrda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida"gi PQ-436-sonli Qarori.
3. Samarqand viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish hududiy dasturlari ma’lumotlari (2026 y.). – Samarqand viloyati hokimligi statistik to‘plami.

4. UNEP (2025). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. – United Nations Environment Programme Report. – Pp. 24-29.

IJARA XIZMATLARI BOZORINING NAZARIY ASOSLARI VA ZAMONAVIY RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistant-stajyor
S.N.Hukumova
+998200013638
sadoqathukumova@icloud.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada ijara xizmatlari bozorining — ko‘chmas mulk ijarasi, transport ijarasi va uskunalar ijarasi segmentlari — nazariy asoslari tahlil qilinadi. Ijara munosabatlarining iqtisodiy mohiyati, ijara bozorini tavsiflovchi nazariy modellar va O‘zbekiston sharoitidagi xususiyatlar ko‘rib chiqiladi. Statistik ma’lumotlar asosida mamlakatdagi ijara xizmatlari bozorining rivojlanish tendensiyalari va asosiy segmentlari taqqoslanadi. Jadval va grafik vositasida bozor ko‘rsatkichlari xalqaro tajriba bilan qiyoslanadi. Maqola O‘zbekistonda ijara xizmatlari bozorini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar tizimi bilan yakunlanadi.

Аннотация: В данной статье теоретические основы рынка арендных услуг — сегментов аренды недвижимости, транспорта и оборудования — анализируются. Рассматриваются экономическая сущность арендных отношений, теоретические модели рынка аренды и особенности условий Узбекистана. На основе статистических данных сравниваются тенденции развития рынка арендных услуг и основные сегменты страны. В таблицах и графиках рыночные показатели сопоставляются с международным опытом. Статья завершается системой научно обоснованных рекомендаций по развитию рынка арендных услуг в Узбекистане.

Abstract: This article analyses the theoretical foundations of the rental services market — real estate rental, transport rental, and equipment rental segments — within. The economic essence of rental relations, theoretical models of rental markets, and specific features of Uzbekistan's conditions are examined. Based on statistical data, the development trends of the country's rental services market and its main segments are compared. Key market indicators are benchmarked against international experience through tables and graphs. The article concludes with a system of scientifically grounded recommendations for developing the rental services market in Uzbekistan.

Kalit so‘zlar: ijara xizmatlari, ijara bozori, ko‘chmas mulk ijarasi, transport ijarasi, uskunalar ijarasi, ijara munosabatlari, ijara narxi, xizmatlar sektori, O‘zbekiston.

Ключевые слова: арендные услуги, рынок аренды, аренда недвижимости, аренда транспорта, аренда оборудования, арендные отношения, арендная плата, сектор услуг, Узбекистан.

Keywords: rental services, rental market, real estate rental, transport rental, equipment rental, rental relations, rental price, services sector, Uzbekistan.

KIRISH

Ijara xizmatlari — birovning mulkidan vaqtincha foydalanish evaziga to‘lov amalga oshiriladigan iqtisodiy munosabatlar majmui — zamonaviy xizmatlar iqtisodiyotining muhim segmentini tashkil etadi. Ko‘chmas mulk (uy-joy va tijorat maydoni ijarasi), transport (avtomobil, mashina-traktor parklari) va uskunalar (qurilish, qishloq xo‘jaligi texnikasi) ijarasi ijara bozorining uchta asosiy yo‘nalishidir. O‘zbekistonda xizmatlar sektori YaIMning taxminan 47 foizini tashkil etmoqda,[52] unda ijara xizmatlari ko‘chmas mulk va uy-joy bozorida alohida ahamiyat kasb etadi.

Shaharlashtirish surəatining o‘sishi, yangi shahar tumanlarining barpo etilishi va iqtisodiy faollikning ortishi O‘zbekistonda ijara xizmatlariga talabni doimiy ravishda oshirib bormoqda. Aholining ijara orqali turar-joy yechimini topishi tendensiyasi butun dunyo bo‘yicha kengayib bormoqda: OECD ma’lumotlariga ko‘ra,[53] rivojlangan mamlakatlar aholisining 30–40 foizi uy-joyni ijarada yashaydi. O‘zbekistonda esa bu ko‘rsatkich hali yetarlicha o‘rganilmagan va rasmiy statistikaga to‘liq ko‘rinmaydi — bu esa mavzuning dolzarbligini yanada oshiradi.

Tadqiqotning asosiy muammosi: O‘zbekistonda ijara xizmatlari bozori qanday tarkibiy xususiyatlarga ega va uni rivojlantirishga nima to‘sqinlik qilmoqda? Ko‘chmas mulk ijarasi bozorida norasmiy munosabatlarning keng tarqalganligi, ijara shartnomalari ro‘yxatdan o‘tkarilmasligining odatiy holga aylanishi va ijara narxlarining haddan tashqari tez o‘sishi asosiy muammolar sifatida ko‘zga tashlanadi. Shu bilan birga transport va uskunalar ijarasi segmentlari hali yetarli darajada rivojlanmagan.

[52]O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Yalpi ichki mahsulot tarkibi va xizmatlar sektori 2023. Toshkent. — https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts

[53]OECD. Affordable Housing Database — Rental Markets. Paris: OECD Publishing, 2023. — https://www.oecd.org/housing/data/affordable-housing-database/

Tadqiqot maqsadi — O‘zbekiston ijara xizmatlari bozorining nazariy asoslarini ko‘rib chiqish va zamonaviy rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish. Belgilangan vazifalar:

- ijara munosabatlarining iqtisodiy nazariyasini ko‘rib chiqish;
- bozorning asosiy segmentlarini va O‘zbekiston ko‘rsatkichlarini tahlil qilish;
- xalqaro tajriba bilan qiyosiy tahlil;
- rivojlanish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotda quyidagi yondashuvlar qo‘llanildi. **Tahliliy yondashuv:** ijara munosabatlarining nazariy asoslari ilmiy adabiyot (Arnott, 1987;[54] DiPasquale va Wheaton, 1996[55]) asosida o‘rganildi. **Statistik tahlil:** O‘zbekiston Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari[56][57] asosida bozor ko‘rsatkichlari hisoblandi. **Solishtirma tahlil:** O‘zbekiston ko‘rsatkichlari Jahon banki[58] va OECD[59] ma’lumotlaridagi mamlakatlar bilan taqqoslandi. **Segmentlar tahlili:** ko‘chmas mulk ijarasi, transport ijarasi va uskunalar ijarasi alohida ko‘rib chiqildi. Tadqiqot davri: 2019–2023-yillar.

Ijara munosabatlarining nazariy asoslari. Ijara munosabatlarini iqtisodiy nazariy jihatdan tushuntirishda ikki asosiy yondashuv mavjud. Birinchi yondashuv — xarajatlar tahlili: ijarachi mulkni sotib olish o‘rniga vaqtincha foydalanishni tanlaydi, chunki kapital xarajat (sotib olish narxi) undan olinadigan foyda bilan qoplanmaydi yoki imkoniyat narxi yuqori bo‘ladi. Ikkinchi yondashuv — risklarni taqsimlash: mulk egasi uzoq muddatli egalik xatarini, ijarachi esa qisqa muddatli foydalanish xatarini o‘z zimmasiga oladi.

Arnott (1987)[60] uy-joy ijara bozori nazariyasida asosiy ekvilibrium sharti sifatida ijara narxining uy-joy xarajatlari bilan muvozanatini belgilaydi: agar ijara narxi kapitallashtirilgan qiymati sotib olish narxidan past bo‘lsa, aholida ijarada yashashni afzal ko‘rish tendensiyasi kuchayadi. DiPasquale va Wheaton (1996)

[54] Arnott R. Economic Theory and Housing // Handbook of Regional and Urban Economics. 1987. Vol. 2. Pp. 959–988. — https://doi.org/10.1016/S1574-0080(87)80022-6

[55] DiPasquale D., Wheaton W.C. Urban Economics and Real Estate Markets. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1996. Chapter 3: The Rental Housing Market. — https://scholar.google.com/scholar?q=DiPasquale+Wheaton+Urban+Economics+Real+Estate+Markets+1996

[56] O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Ko'chmas mulk bozori va xizmatlar statistikasi 2023. Toshkent. — https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/real-estate

[57] O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Xizmatlar sektori va uy-joy bozori 2022–2023. Toshkent. — https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services

[58] World Bank. Housing Finance and Affordable Rental Markets in Central Asia. Washington DC: World Bank Group, 2022. — https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37041

[59] OECD. Affordable Housing Database — Rental Markets. Paris: OECD Publishing, 2023. — https://www.oecd.org/housing/data/affordable-housing-database/

[60] Arnott R. Economic Theory and Housing // Handbook of Regional and Urban Economics. 1987. Vol. 2. Pp. 959–988. — URL: https://doi.org/10.1016/S1574-0080(87)80022-6

[61]esa ikki bozor modeli orqali ko‘chmas mulk ijara bozori va aktivlar bozorini birlashtiradi — bu model O‘zbekistondagi uy-joy bozori uchun ham analitik asos bo‘la oladi: ijara narxining o‘sishi bino qurilishi investitsiyalarini rag‘batlantirib, uzoq muddatda taklif ko‘payishiga olib keladi.

Ijara xizmatlarining iqtisodiy funksiyalari uchta asosiy yo‘nalishda namoyon bo‘ladi. **Birinchi funksiya — harakatchanlik ta’minlash:** ijara aholining va biznesning geografik harakatchanligini oshiradi — joyni almashtirish kapital yo‘qotishsiz amalga oshiriladi. **Ikkinchi funksiya — resurslardan samarali foydalanish:** kam yuklanib turadigan aktivlar (transport, uskunalar) ijarada bo‘lganda muqobil foydalanuvchilarga xizmat qilishi mumkin. **Uchinchi funksiya — kirish imkoniyatini kengaytirish:** past daromadli aholi va boshlang‘ich biznes kapital to‘plash zaruriyatisiz qimmat aktivlardan foydalanish imkoniga ega bo‘ladi.

1-jadval. O‘zbekiston ijara xizmatlari bozori segmentlari tahlili (2023)

Segment	Bozor hajmi (mlrd so‘m)	Yillik o‘sish, %	Rasmiy ulush, %	Qamrov (ming ta)	Asosiy xususiyat
Ko‘chmas mulk ijarasi (uy-joy)	18 400	↑14	58	420+	Norasmiy sektor keng, narx tez o‘smoqda
Tijorat ko‘chmas mulk ijarasi	7 200	↑18	85	32 000 m²+	Ofis, savdo, ombor — rasmiylashtirish yuqori
Transport ijarasi (avtomobil va texnika)	3 100	↑22	40	18+	O‘sish tezligi eng yuqori segment
Qishloq xo‘jaligi texnikasi ijarasi	1 800	↑11	30	Keng	Kooperativ ijara tizimlari rivojlanyapti
Qurilish uskunalari ijarasi	1 200	↑27	45	560+	Qurilish bumi ta'sirida tez o‘sish

Manba: Muallif tomonidan ishlab chiqilgan[62]

[61] DiPasquale D., Wheaton W.C. Urban Economics and Real Estate Markets. Prentice Hall, 1996. — URL: https://scholar.google.com/scholar?q=DiPasquale+Wheaton+Urban+Economics+Real+Estate+Markets

[62] Muallif ishlanmasi

Jadvaldan shunday xulosa chiqarish mumkin: uy-joy ijarasi eng katta segment (18 400 mlrd so‘m), ammo uning norasmiy ulushi juda yuqori — bu statistika bilan real bozor o‘rtasidagi bo‘shliqni anglatadi. Transport va qurilish uskunalari ijarasi esa o‘sish sur’ati bo‘yicha eng dinamik segmentlar: yiliga 22–27 foiz o‘sish mamlakatdagi qurilish va shahar rivojlanishi bumi bilan bevosita bog‘liq.

1-jadval. Ijara xizmatlari bozori segmentlarining o‘sish dinamikasi (2019–2023, mlrd so‘m)

Segment	2019	2020	2021	2022	2023
Uy-joy ijarasi	10 200	10 800	13 100	16 100	18 400
Tijorat ko‘chmas mulk	3 800	3 600	4 500	6 100	7 200
Transport ijarasi	1 400	1 300	1 700	2 500	3 100
Qishloq xo‘jaligi texnikasi	1 200	1 100	1 300	1 600	1 800
Qurilish uskunalari	550	480	670	950	1 200
JAMI	17 150	17 280	21 270	27 250	31 700

2020-yilda barcha segmentlarda sekinlashish COVID-19 ta’sirida. Manba: Tadqiqot asosida muallif hisob-kitoblari.

Jadval O‘zbekiston ijara bozorining umumiy hajmi 2019–2023-yillarda 17 150 mlrd so‘mdan 31 700 mlrd so‘mga — 1,85 barobar — o‘sganini ko‘rsatadi. Transport ijarasi ushbu davrda hajmini 2,2 barobar oshirdi — bu eng tez o‘sgan segment. Uy-joy ijarasi mutlaq hajm jihatidan dominant bo‘lib qolmoqda, biroq bozorning norasmiy qismi rasmiy statistikaga kirmayotganligi tufayli haqiqiy ko‘rsatkich ancha yuqori.

Bozorning hududiy tuzilmasi. O‘zbekiston ijara bozori geografik jihatdan ham kuchli markazlashgan. Toshkent shahri yalpi ijara bozorining taxminan 42 foizini tashkil etadi, bu holat viloyatlar bilan hududiy tengsizlikni yaratadi. Samarqand, Buxoro va Farg‘ona kabi yirik shaharlar turistik va tijorat ko‘chmas mulk ijarasi segmentlarida faol rivojlanmoqda, ammo qolgan viloyatlarda ijara bozori hali zaif.

Natijalarni nazariy modellar bilan taqqoslash. Arnott (1987) ijara narxi nazariyasiga ko‘ra, narxning doimiy o‘sishi yangi qurilish va taklif ortishiga turtki berishi kerak. O‘zbekistonda uy-joy ijarasi narxi 2019–2023-yillarda yiliga o‘rtacha 12–14 foiz o‘sdi, qurilish hajmi ham sezilarli kengaydi. Biroq taklifning o‘sishi talabni qoplay olmayapti — buning asosiy sababi qurilish xarajatlarining tez ko‘tarilishi va qurilish uchun ajratilgan yerlar cheklanganligi. DiPasquale va

Wheaton (1996) modeli bu holatda bozor ekvilibriumga sekinroq erishishini bashorat qiladi — bu O‘zbekiston uy-joy ijarasi bozorida kuzatilayotgan narsadir.

Norasmiy sektor muammosi. O‘zbekiston uy-joy ijarasi bozorining eng katta tizimli muammosi — norasmiy ijara munosabatlarining keng tarqalganligi. Ko‘plab ijara shartnomalari yozma tuzilmaydi, soliqqa tortilmaydi va nizolar bo‘lgan taqdirda tomonlarni huquqiy himoya qilish qiyinlashadi. Jahon banki Doing Business hisobotida[63] O‘zbekiston ijara nizolarini hal qilish samaradorligi bo‘yicha hali takomillashtirilishi kerak bo‘lgan sohalar sifatida belgilangan. UNDP tadqiqotida[64] norasmiy ijara bozori keng tarqalgan mamlakatlarda ijarachilar huquqlari kam himoyalanishi va ijaradagi uy-joy sifati past bo‘lishi tendensiyasi aniqlangan.

Xalqaro tajriba bilan solishtirish. OECD ijara bozori ma’lumotlar bazasi rivojlangan mamlakatlarda ijara bozorining uch xususiyatini ajratadi:

- rasmiy sektor dominantligi — 80 foizdan ortiq shartnomalari notarial asoslangan;
- bozor regulyatsiyasi — ijara narxlarining keskin o‘sishini cheklovchi mexanizmlar;
- institutsional ijarachilar — ko‘p kvartirali uy-joy ijarasi biznesini yurituvchi professional kompaniyalar. O‘zbekistonda ushbu uchala xususiyat hali zaif rivojlangan — bu bozorning salohiyatini ochib beruvchi asosiy yo‘nalishni ko‘rsatadi.

Germaniya ijara bozori dunyodagi eng rivojlanganlari qatorida turadi: aholining 49 foizi ijarada yashaydi, kuchli ijarachi huquqlari qonunchiligi mavjud va ijara narxlari indeksatsiyasi belgilangan. Qo‘shni Qozog‘istonda esa tijorat ko‘chmas mulk ijarasi bozori Markaziy Osiyo mintaqasida eng rivojlangani hisoblanadi — bu mamlakatda raqamli ijara platformalari va standartlashtirilgan shartnomalar tizimi faol ishlaydi. O‘zbekiston uchun Qozog‘iston tajribasi — mintaqaviy yaqinligi va o‘xshash iqtisodiy tuzilishi tufayli — ayniqsa dolzarb o‘rnak bo‘la oladi.

XULOSA TAKLIFLAR

Tadqiqot quyidagi ilmiy xulosalarga imkon beradi. Birinchidan, O‘zbekiston ijara xizmatlari bozori 2019–2023-yillarda barqaror o‘sish ko‘rsatdi — bozor hajmi 1,85 barobar oshdi. Biroq bu o‘sish asosan norasmiy sektorda yuz berdi, rasmiy statistika esa haqiqiy bozor ko‘lamini to‘liq aks ettirmaydi.

[63]World Bank. Doing Business 2020: Comparing Business Regulations in 190 Economies. Washington DC: World Bank Group, 2020. — https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436

[64]UNDP. Private Sector and Development: Leasing and Rental Markets in Emerging Economies. New York: UNDP, 2019. — https://www.undp.org/publications/private-sector-development

Ikkinchidan, transport ijarasi va qurilish uskunalari ijarasi segmentlari eng yuqori o‘sish sur’atini ko‘rsatmoqda — 22–27 foiz. Bu segmentlar raqamlashtirilgan platforma va standart shartnomalarga o‘tish uchun eng qulay bo‘lib, rivojlantirish uchun ustuvor yo‘nalish sifatida belgilanishi lozim.

Uchinchidan, nazariy modellar va amaliyotni taqqoslash shuni ko‘rsatadiki, ijara bozorida barqaror ekvilibriumga erishish uchun faqat talab-taklif muvozanati yetarli emas — huquqiy muhit va shaffoflik ham zaruriy shart. Bu esa siyosiy e’tibor ijara shartnomalari rasmiylashtirish tizimini takomillashtirishga qaratilishi zarurligini anglatadi.

Tahlil asosida quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. Ijara shartnomasini rasmiylashtirish uchun raqamli platforma yaratish. Uy-joy va tijorat ko‘chmas mulk ijarasi shartnomalari notariusga borilmasdan onlayn tuzilishi, saqlanishi va soliq organlari bilan avtomatik integratsiya qilishi uchun davlat raqamli platformasi ishlab chiqilsin. Bu norasmiy sektorni qisqartiradi, ijarachilar huquqini himoya qiladi va byudjet tushumlarini oshiradi.

2. Ijara nizolarini hal qilish mexanizmini soddalashtirish. Jahon banki tavsiyalariga ko‘ra ijara shartnomasi bo‘yicha nizolarni tezkor, arzon va maxsus sud jarayonlari orqali hal qilish tartibini joriy etish lozim. Mahalla va hokimlik darajasida ijara mediatsiyasi xizmatlari tashkil etilsin.

3. Transport va uskunalar ijarasi segmentini rivojlantirish. Avtomobil, qishloq xo‘jaligi texnikasi va qurilish uskunalari ijarasini amalga oshiruvchi kompaniyalar uchun qulay biznes muhiti yaratilsin: yagona ro‘yxatdan o‘tish tartibi, ijara aktivlarini sug‘urtalash bo‘yicha standartlar va raqamli ijara shartnomalari tizimi joriy etilsin.

4. Hududiy ijara bozorlarini rivojlantirish. Toshkent shahriga markazlashganlikni kamaytirish maqsadida viloyat markazlarida — Samarqand, Namangan, Andijon, Buxoro — tijorat ko‘chmas mulk ijara klasterlari va iqtisodiy zonalar tashkil etilsin. Bu hududlarga ijara ob'ektlari qurish uchun mahalliy byudjetlardan imtiyozli maydon ajratilsin.

5. Ijara bozori statistikasini yaxshilash. Davlat statistika qo‘mitasi hozirgi yig‘ma ma’lumotlar o‘rniga segmentlar bo‘yicha (uy-joy, tijorat, transport, uskunalar), hududlar bo‘yicha va narx dinamikasi bo‘yicha alohida hisobotlar chiqarsin. Bu ijara bozorini to‘g‘ri tartibga solish va siyosatni asosli ishlab chiqish uchun zarur axborot bazasini yaratadi.

6. Qulay narxli ijara uy-joylarini ko‘paytirish. OECD tajribasiga ko‘ra “ijtimoiy ijara” (social rental housing) — davlat yoki kooperativ mulkidagi arzon ijaraga mo‘ljallangan uy-joylar — ko‘m ta'minlangan aholini norasmiy ijara

bozoridan himoya qiladi. O‘zbekistonda ham ushbu yo‘nalishda dam olish maskanlari qurish yoki mavjud ijtimoiy uy-joylarni ijaraga berishni tizimli yo‘lga qo‘yish tavsiya etiladi.

7. Ijarachi va ijara beruvchi huquqlarini muvozanatlash. Norasmiy sektorning keng tarqalganligining sababi ko‘pincha tomonlarning o‘zaro ishonch yo‘qligi. Standartlashtirilgan ijara shartnomasi shakli ishlab chiqilib, unda ijarachi huquqlari (muddatidan oldin chiqarib yuborilmaslik, kafolat puli qaytarilishi) va ijara beruvchi huquqlari (shikastlanish uchun kompensatsiya, to‘lovlar kechiktirilsa chora ko‘rish) aniq belgilab berilsin.

THE ROLE OF DIGITAL BANKING IN THE MODERN ECONOMY.

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Mukhamednazarova Sabina
Student of the University of Innovation Technologies

Abstract: The transformation of banking services through digital technologies has fundamentally altered how financial systems operate in the modern economy. With the rapid development of state-of-the-art technologies, banks now offer services via online platforms and mobile applications. This, in turn, allows customers to perform financial transactions without visiting a physical branch. Although digital banking is often confused with online banking, there are several discrepancies between them. This article aims to examine multiple aspects of virtual banking: the differences between digital and online banking, the advantages and challenges of digitized banking services, as well as its role in the modern economy.

Keywords: digital banking, online banking, financial technology, mobile banking, cybersecurity, financial inclusion, e-commerce, digital economy, banking innovation, modern financial system.

Аннотация: Трансформация банковских услуг с помощью цифровых технологий коренным образом изменила функционирование финансовой системы в современной экономике. Благодаря стремительному развитию передовых технологий банки сегодня предоставляют услуги через онлайн-платформы и мобильные приложения. Это, в свою очередь, позволяет клиентам осуществлять финансовые операции без посещения физических

отделений банка. Несмотря на то, что цифровые банковские услуги часто путают с интернет-банком, между ними существует ряд различий. Данная статья направлена на рассмотрение различных аспектов виртуального банка: различий между цифровыми банковскими услугами и онлайн-банком, преимуществ и проблем цифровизации банковских услуг, а также её роли в современной экономике.

Ключевые слова: цифровые банковские услуги, онлайн-банк, финансовые технологии, мобильный банк, кибербезопасность, финансовая доступность, электронная коммерция, цифровая экономика, банковские инновации, современная финансовая система.

Annotatsiya: Bank xizmatlarining raqamli texnologiyalar orqali transformatsiyalanishi zamonaviy iqtisodiyotda moliyaviy tizimlarning faoliyat yuritish usullarini tubdan o‘zgartirdi. Ilg‘or texnologiyalarning jadal rivojlanishi natijasida banklar hozirda xizmatlarni onlayn platformalar va mobil ilovalar orqali taqdim etmoqda. Bu esa mijozlarga bank filialiga bormasdan turib moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish imkonini beradi. Garchi raqamli banking ko‘pincha onlayn banking bilan bir xil tushuncha sifatida qaralsa-da, ular o‘rtasida bir qator farqlar mavjud. Ushbu maqola virtual bankingning turli jihatlarini, jumladan, raqamli banking va onlayn banking o‘rtasidagi farqlarni, raqamlashtirilgan bank xizmatlarining afzalliklari va muammolarini, shuningdek, uning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rnini tahlil qilishni maqsad qiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli banking, onlayn banking, moliyaviy texnologiyalar, mobil banking, kiberxavfsizlik, moliyaviy inklyuziya, elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, bank innovatsiyasi, zamonaviy moliyaviy tizim.

Introduction

Nowadays, there has been an introduction of various approaches with a view to developing the modern economy, with digital banking being the most fundamental one. Intensive technological progress and internet accessibility across the globe have changed the conventional banking system all over the world. According to the World Bank, more than 76% of adults worldwide used digital payment services in 2024, compared to only 51% in 2011. This demonstrates the rapid global expansion of digital financial technologies.

Given that digital banking allows clients to complete their bank-related operations via their gadgets without engaging in in-person banking, there is less interest in traditional banking than there used to be. In the past, customers had to visit banks physically for most financial services. However, the usage of digital technologies to provide banking services through online platforms has gained significant popularity since it provides both convenience and speed, as well as accessibility for individuals and legal entities.

Theoretical Framework: Digital Banking vs. Online Banking

Although many people use the terms *digital banking* and *online banking* interchangeably, there are distinct differences between them. While both rely on technology to provide financial services, they represent two different stages in the evolution of modern banking.

Online banking refers to the ability to access traditional banking services through the internet. It allows customers to perform everyday transactions, such as checking balances, transferring funds, or paying bills, without utilizing branch banking services. Yet behind the screen, the bank itself often continues to operate through conventional structures and physical institutions. In many ways, online banking is simply traditional banking made more convenient.

Digital banking, by contrast, is far more comprehensive. It is not merely a service added to a traditional bank, but a complete transformation of the banking experience through technology. From opening an account to managing finances, receiving instant support, and accessing personalized financial tools, every aspect is designed to function seamlessly within a digital environment. It reflects a shift not only in how banking is delivered, but in how banking itself is conceived. Therefore, while online banking provides digital access to traditional services, digital banking represents a fully integrated, technology-driven financial ecosystem created for the demands of the modern world.

Advantages of Digital Banking Services

Digital banking offers numerous advantages, the most significant of which is convenience. Recent studies by Statista indicate that the number of digital banking users worldwide surpassed 3.6 billion in 2024 and is expected to continue growing rapidly in the coming years. Today, online banking platforms enable users to carry out financial transactions anytime and anywhere through the Internet. As a result, people no longer need to depend on banking hours or wait in long queues to access financial services. Furthermore, digital banking is considerably faster and more efficient than traditional methods, as transactions can be completed within minutes without excessive paperwork. Consequently, it has made banking services far more accessible, efficient, and time-saving for modern consumers.

Another significant benefit of digital banking is its ability to provide faster emergency financial support, which can be crucial during unexpected circumstances. When emergencies such as natural disasters or urgent personal situations occur, digital banks allow instant money transfers and immediate access to funds through mobile apps or online platforms. Unlike traditional banking systems, which often require visiting branches, waiting in queues, or undergoing manual processing, digital banking ensures that financial assistance reaches users

without delay. This speed and accessibility make it far more effective than traditional banking in situations where time is critical.

In addition, digital banking has a strong paperless environmental impact, contributing to a more sustainable financial system. Unlike conventional banking, which heavily depends on printed statements, paper forms, and physical documentation, technology-enabled banking operates almost entirely online. This significantly reduces paper waste, conserves natural resources, and lowers the environmental footprint associated with maintaining physical branches. Compared to traditional banking, which consumes large amounts of paper and energy, digital banking offers a more eco-friendly and efficient alternative.

Key Challenges and Risks

With that being said, there are several challenges to this aspect. One of the major handicaps is the growing risk of cybercrime and online fraud. Since digital banking systems store large amounts of personal and financial information online, they have become attractive targets for hackers and cybercriminals. Issues such as phishing attacks, identity theft, and data breaches can result in financial losses and the exposure of sensitive information. According to Cybersecurity Ventures, global cybercrime damages are predicted to reach 10.5 trillion US dollars annually by 2025, making cybersecurity one of the most critical concerns for digital financial institutions. Although traditional banking also faces security threats, face-to-face verification and physical transactions often provide an additional level of protection. In contrast, digital banking heavily relies on internet security, making users more vulnerable if strong cybersecurity measures are not maintained.

Another significant challenge is the digital divide and lack of technological access. Not everyone has reliable internet connections, smartphones, or the digital skills necessary to use online banking services effectively. Elderly individuals, people living in remote areas, and low-income communities may struggle to adapt to rapidly developing financial technologies. Unlike neo-banking, traditional banking provides physical branches and direct customer support, which can be more accessible for these groups. Therefore, despite its convenience, digital banking may unintentionally exclude certain members of society.

A further drawback of digital banking is the reduction of personal interaction and customer trust. In traditional banks, customers can communicate directly with bank employees to resolve issues, receive financial guidance, or ask questions about their accounts. However, digital banking mainly depends on automated systems, chatbots, and online customer service, which may not always provide personalized assistance. This lack of human communication can create frustration, especially during technical difficulties or urgent financial situations. As a result, some users may feel less secure and less confident in digital banking services compared to traditional face-to-face banking.

The Role of Digital Banking in the Modern Economy

Nevertheless, despite these challenges, digital banking continues to play a crucial role in the modern economy. One important role of neo-banking is supporting the growth of e-commerce and online businesses. In today's digital world, millions of people rely on online platforms to purchase goods and services quickly and conveniently. Digital banking makes these transactions possible by providing fast, secure, and efficient payment systems.

Reports from international financial organizations show that global e-commerce sales exceeded 6 trillion US dollars in 2024, with digital payment systems playing a central role in this growth. Unlike traditional banking, which often involves lengthy processing times and physical transactions, digital banking allows customers and businesses to transfer money instantly from anywhere in the world. As a result, e-commerce companies can operate more efficiently, attract international customers, and contribute significantly to economic growth.

Furthermore, digital banking plays a significant role in encouraging financial inclusion within the modern economy. Many people living in rural or underserved areas may not have access to physical bank branches or traditional financial services. However, through mobile banking applications and online platforms, digital banking enables individuals to open accounts, save money, transfer funds, and apply for loans without visiting a bank. Compared to traditional banking systems, which are often limited by location and infrastructure, virtual banking provides greater accessibility and equal financial opportunities. Not only does it help more people participate actively in economic activities but it also improves overall economic development.

Conclusion

Overall, the rapid development of digital banking has significantly influenced the modern financial system and transformed the way banking services are delivered. By enabling faster transactions, greater accessibility, and more efficient financial management, digital banking has become an essential element of economic development. Despite the existing challenges related to cybersecurity, technological inequality, and the absence of direct human interaction, its positive impact on individuals, businesses, as well as global commerce cannot be denied.

With technological innovation continuing to advance, an even greater expansion of digital banking services is likely to be witnessed in the future. Consequently, the role of digital banking in shaping a more connected, efficient, and inclusive global economy is expected to increase considerably.

REFERENCES:

1. Mishkin F. *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. Pearson Education, 2022.
2. OECD. *Digital Economy Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing, 2023.
3. World Bank. *Financial Inclusion Overview Report*, 2023.
4. Statista Research Department. “Number of Digital Banking Users Worldwide in 2024.”
5. Cybersecurity Ventures. *Global Cybercrime Damage Costs Prediction Report*, 2025.
6. Kenton W. “Digital Banking.” *Investopedia*, 2024.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti mustaqil izlanuvchisi
University of innovation technology
Moliya va iqtisodiyot kafedrasi assistent-o’qituvchisi
+998932616661
dildorahaydarjonovna@gmail.com
Meliboyev Samandar Jamoliddinovich
University of Innovation Technologies talabasi

Annotatsiya. Ushbu tezisda raqamli transformatsiya jarayonida kichik biznes subyektlarining bozor pozitsiyasini mustahkamlash, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish hamda qishloq joylarida tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari tizimli tahlil qilingan. Shuningdek, kichik biznes faoliyatida elektron tijorat platformalari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va CRM hamda ERP kabi innovatsion raqamli boshqaruv tizimlarining strategik ahamiyati yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, raqobatbardoshlik, raqamli iqtisodiyot, innovatsiya, servis, elektron tijorat, AKT, CRM, ERP, qishloq tadbirkorligi.

Аннотация. В данных тезисах анализируются вопросы укрепления рыночных позиций субъектов малого бизнеса в процессе цифровой трансформации, повышения их конкурентоспособности за счет внедрения современных технологий, а также развития предпринимательства в сельской местности. Особое внимание уделено значению электронной коммерции, информационно-коммуникационных технологий и инновационных систем управления (CRM, ERP) в деятельности малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, конкурентоспособность, цифровая экономика, инновации, сервис, электронная коммерция, ИКТ, CRM, ERP.

Abstract: This thesis provides a comprehensive analysis of strengthening the market positions of small business entities during the digital transformation process, enhancing their competitiveness through the implementation of advanced technologies, and fostering entrepreneurship in rural areas. Furthermore, the strategic importance of e-commerce platforms, information and communication technologies (ICT), and innovative digital management tools such as CRM and ERP systems in small business operations is thoroughly highlighted.

Keywords: small business, competitiveness, digital economy, innovation, service, e-commerce, ICT, CRM, ERP, rural entrepreneurship.

KIRISH

Bugungi kunda jahon bozorida kechayotgan kuchli transformatsiya va raqobat jarayonlari kichik biznes subyektlaridan nafaqat sifatli mahsulot ishlab chiqarish va an'anaviy xizmat koʻrsatishni, balki zamonaviy raqamli texnologiyalardan samarali foydalanishni ham taqozo etmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion oʻzgarishlar mamlakatimiz iqtisodiyotida strategik oʻrin egallab, tadbirkorlik faoliyatining mutlaqo yangi shakllari va modellarini yuzaga keltirmoqda. Ayniqsa, elektron tijorat platformalari global va milliy miqyosda biznes jarayonlarini tezlashtirish, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish hamda iste'molchilar bilan toʻgʻridan-toʻgʻri virtual muloqot oʻrnatishning eng samarali mexanizmiga aylandi.

Muammoning qoʻyilishi. Oʻzbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida ishlab chiqarish va xizmat koʻrsatish sohalarida yuqori oʻsish sur'atlari kuzatilmoqda. Ayniqsa, servis sohasi kam resurs va kapital xarajat evaziga yuqori qoʻshimcha qiymat va daromad olish imkonini beruvchi muhim yoʻnalish hisoblanadi. Biroq demografik va hududiy salohiyatdan (ayniqsa qishloq joylarida) toʻliq foydalanishda kichik biznes subyektlari raqamli infratuzilmaning yetishmasligi va an'anaviy boshqaruv metodlaridan voz kecha olmayotganligi sababli raqobatda chekinmoqda.

Masalaning ilmiy jihatdan yechim kutayotgan qismi — kichik va oʻrta biznes korxonalarida ichki va tashqi jarayonlarni raqamli intellektual tizimlar (CRM va ERP) vositasida vertikal integratsiya qilish modelini ishlab chiqishdir.

TAHLIL VA NATIJALAR

Rasmiy statistik ma'lumotlarga koʻra, Oʻzbekiston aholisi tarkibida shahar va qishloq aholisining ulushi deyarli teng proporsiyani tashkil etadi (shahar aholisi — 18,7 mln kishi, qishloq aholisi — 18,0 mln kishi). Mazkur demografik koʻrsatkichlar kichik biznes subyektlari uchun, ayniqsa qishloq hududlarida xizmat koʻrsatish va elektron savdo yoʻnalishida ulkan bozor imkoniyatlarini (market size) yaratadi.

Biroq olib borilgan tadqiqotlar va hududiy tahlillar kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini cheklovchi quyidagi tizimli muammolar mavjudligini koʻrsatdi:

- Korxonalardagi texnika, uskunalar va texnologiyalarning innovatsion va raqamli standartlarga mos emasligi;
- Xizmat ko‘rsatish sifati va raqamli servis madaniyatining yetarli darajada rivojlanmaganligi;
- Strategik boshqaruv tizimidagi operatsion kamchiliklar va korxonalarda raqamli tahlilning yo‘qligi;
- Raqamli texnologiyalardan, internet marketing hamda elektron to‘lov tizimlaridan foydalanish ko‘nikmalarining sustligi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish hamda qishloq va shahar hududlarida kichik biznes jozibadorligini oshirish maqsadida raqamli texnologiyalar integratsiyasining quyidagi mantiqiy-struktura modeli ishlab chiqildi:



1-rasm. Kichik biznes subyektlarining raqamli integratsiya modeli

Modelda ko‘rsatilganidek, korxonalarda **CRM (Customer Relationship Management)** tizimini joriy etish sotuvlar va marketingni to‘liq avtomatlashtiradi, mijozlar bazasini tartibga soladi va xizmat ko‘rsatish tezligini oshiradi. **ERP (Enterprise Resource Planning)** esa ichki resurslar (moliya, ombor, ishlab chiqarish, kadrlar) isrof bo‘lishining oldini oladi va xarajatlarni optimallashtiradi.

ILMIY-AMALIY TAKLIFLAR

Kichik biznes subyektlarining ichki va tashqi bozorda barqaror raqobatbardoshligini ta’minlash uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish taklif etiladi:

1. **Raqamli platformalarga va elektron tijoratga o‘tish:** Mahsulot va xizmatlarni milliy va xalqaro *marketplace* (savdo maydonchalari) hamda ijtimoiy tarmoqlar orqali brending qilish, reklama samaradorligini oshirish hamda eksport-import operatsiyalarini raqamli soddalashtirish.

2. **Texnik va texnologik modernizatsiya:** Davlat tomonidan qishloq joylaridagi tadbirkorlarga zamonaviy raqamli qurilmalar va texnologik uskunalarni uzoq muddatli imtiyozli lizing hamda subsidiyalar asosida yetkazib berish tizimini kuchaytirish.

3. **Kadrlar malakasini oshirish va raqamli ko‘nikmalar:** Tadbirkorlik subyektlari xodimlari uchun raqamli savodxonlik, kiberxavfsizlik, CRM/ERP tizimlari va zamonaviy internet marketing (SMM, SEO) bo‘yicha hududiy bepul treninglar hamda inkubatsiya markazlarini tashkil etish.

4. **Servis sifati va xizmat ko‘rsatying standartlarini xalqarolashtirish:** Mijozlar bilan qayta aloqa (feedback) tizimini raqamlashtirish orqali servis madaniyatini oshirish va xizmat ko‘rsatish sohasiga zamonaviy xalqaro standartlarni tatbiq etish.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarining yashovchanligi va raqobatbardoshligi ularning raqamli transformatsiyaga necho‘g‘liq tayyor ekanligi bilan belgilanadi. Korxonalarda zamonaviy innovatsion texnika va intellektual boshqaruv platformalarini joriy etish, raqamli infratuzilmani (ayniqsa qishloq joylarida) yaxshilash hamda malakali kadrlarni tayyorlash ichki va tashqi bozorda milliy mahsulot hamda xizmatlar jozibadorligini oshirishning bosh omilidir. Kichik biznes subyektlarini tizimli raqamlashtirish uzoq muddatda mamlakat makroiqtisodiy barqarorligini va aholi bandligini ta’minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 12-maydagi “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi”gi PQ-5113-son Qarori. // *Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi*.

2. Mamarajabov A.N. *Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatini yaxshilash uchun ayrim takliflar*. // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Samarqand, 2024. – 108–110-betlar.

3. Urakov J.R. *Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi*. Nomzodlik dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent: SamISI, 2011.

YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH SHAROITIDA INNOVATSIYA VA INVESTITSIYALARNI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Abdullayeva Zulfiya Izzatovna
Samarkand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, i.f.d (DSc),
Sharipova Yulduz Ilxambek qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
iqtisodiyot fakulteti 1-bosqich magistratura talabasi
telefon raqam:+998 913707590
elektron pochta: sharipovayulduz069@gmail.com

ANNOTATSIYA. Ushbu tezis zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda innovatsion faoliyat va investitsiyalarni boshqarish jarayonlarini tashkil etishning nazariy-amaliy jihatlari o'rganilgan. Hozirgi kunda global va milliy iqtisodiyotlarda raqobatbardoshlikni ta'minlashning asosiy omillaridan biri innovatsiyalar va investitsiyalarning samarali boshqaruvidir. Tadqiqot davomida innovatsion investitsiyalarni boshqarishning zamonaviy modellari, shu jumladan xalqaro tajriba va O'zbekistondagi amaliy tajriba asosida kompleks tahlil o'tkazildi. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlari, investitsiyaviy xavf-xatarlarni baholash usullari hamda innovatsion faoliyat natijalarini monitoring qilish tizimlari ko'rib chiqildi. Tadqiqot natijasida innovatsiya va investitsiyalarni boshqarishni tashkil etishga doir takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: innovatsiya, investitsiya, boshqarish, innovatsion faoliyat, investitsiyaviy loyihalar, raqobatbardoshlik, iqtisodiy o'sish, moliyalashtirish mexanizmlari.

АННОТАЦИЯ. В настоящей тезисе исследованы теоретико-практические аспекты организации управления инновационной деятельностью и инвестициями в современных экономических условиях. В настоящее время одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности как в глобальной, так и в национальной экономике является эффективное управление инновациями и инвестициями. В ходе исследования проведён комплексный анализ современных моделей управления инновационными инвестициями на основе международного опыта и практического опыта Узбекистана. Рассмотрены механизмы финансирования инновационных проектов, методы оценки инвестиционных рисков и системы мониторинга результатов инновационной деятельности. По результатам исследования разработаны предложения по организации управления инновациями и инвестициями.

Ключевые слова: инновация, инвестиции, управление, инновационная деятельность, инвестиционные проекты, конкурентоспособность, экономический рост, механизмы финансирования

ANNOTATION. This thesis examines the theoretical and practical aspects of organizing the management of innovation and investment processes in contemporary economic conditions. Currently, one of the fundamental factors for ensuring competitiveness in both global and national economies is the effective management of innovations and investments. Throughout the research, a comprehensive analysis of modern models for managing innovation investments was conducted, drawing upon international experience and practical experience from Uzbekistan. Mechanisms for financing innovation projects, methods for evaluating investment risks, and systems for monitoring innovation activity outcomes were examined. Based on the research findings, recommendations for organizing innovation and investment management have been developed.

Keywords: innovation, investment, management, innovation activity, investment projects, competitiveness, economic growth, financing mechanisms.

MAVZUNING DOLZARBLIGI

Zamonaviy dunyoda davlatlar va korxonalarning iqtisodiy rivojlanishi ularning innovatsion salohiyati hamda investitsiyalarni jalb qilish qobiliyatiga bog‘liq. XXI asrda raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, blokcheyn texnologiyalari va boshqa zamonaviy yutuqlar biznes modellarini tubdan o‘zgartirmoqda. Shu bilan birga, iqtisodiy o‘sish bugungi kunda “yashil iqtisodiyot” va barqaror rivojlanish tamoyillari bilan ham chambarchas bog‘liqdir.

Global iqlim o‘zgarishi va resurslarning cheklanganligi sharoitida investitsiya qarorlari nafaqat iqtisodiy foyda, balki ekologik barqarorlik asosida ham qabul qilinmoqda. Bu esa korxonalarni energiya tejamkor va ekologik xavfsiz innovatsion yechimlarni ishlab chiqishga undamoqda. Shu sababli, innovatsiya va investitsiyalarni samarali boshqarish O‘zbekiston uchun ham dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

O‘zbekistonda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga katta e’tibor qaratilib, 2019-yilda Innovatsion rivojlanish vazirligi tashkil etildi hamda 2030-yilgacha bo‘lgan strategiyada “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilandi. Shunga qaramay, innovatsion va ekologik loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi, xususiy sektor investitsiyalarining innovatsion sohaga kam yo‘naltirilayotgani kabi muammolar mavjud.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, Janubiy Koreya, Singapur, Isroil va Xitoy kabi davlatlar innovatsiyalarni samarali boshqarish orqali yuqori iqtisodiy natijalarga erishgan. Ushbu tajribalarni O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Shu sababli, innovatsiya va investitsiyalarni boshqarishni tashkil etish mavzusi nazariy va amaliy jihatdan dolzarb ilmiy yo‘nalish hisoblanadi.

Tadqiqot doirasida aniqlanishicha, O‘zbekistonda innovatsion loyihalarni boshqarish va investitsiyalarni samarali taqsimlash jarayonida bir qator

tizimli muammolar mavjud. Avvalo, innovatsion faoliyatni boshqarishda strategik rejalashtirish va amaliy ijro o‘rtasida uzilishlar kuzatilmoqda. Davlat dasturlarida hududiy va tarmoq xususiyatlari yetarli hisobga olinmayotgani sababli ayrim loyihalar amaliyotda to‘liq natija bermayapti. Shu bilan birga, innovatsiyalarni moliyalashtirish mexanizmlari yetarli darajada rivojlanmagan bo‘lib, venchur kapital fondlari sonining kamligi va bank kreditlarining yuqori foiz stavkalari startap loyihalar faoliyatini cheklamoqda.

Bundan tashqari, innovatsion loyihalarni tanlash va investitsiya qarorlarini qabul qilish mezonlari yetarlicha shakllanmagan. Xavf-xatarlarni baholash, loyiha samaradorligini aniqlash hamda TRL kabi xalqaro baholash mezonlari amaliyotda keng qo‘llanilmayapti. Shuningdek, innovatsion investitsiyalar natijalarini monitoring qilish va baholash tizimining yetarli emasligi, ilmiy-tadqiqot institutlari bilan biznes subyektlari o‘rtasidagi hamkorlikning sustligi ham muhim muammolar qatoriga kiradi. Ushbu holatlar innovatsiya va investitsiyalarni boshqarish bo‘yicha yagona va samarali yondashuvni ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatadi.

MAQSAD

Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi O'zbekiston sharoitida innovatsion faoliyatni va investitsiyalarni boshqarish jarayonlarini tashkil etishning ilmiy asoslangan modelini ishlab chiqishdan iborat. Bu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilangan: innovatsion investitsiyalarni boshqarishning nazariy asoslarini tahlil qilish, xalqaro tajribani o'rganish va taqqoslash, O'zbekistondagi amaliy holatni kompleks baholash, innovatsion loyihalarga investitsiya jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish hamda boshqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni belgilash.

Tadqiqot jarayonida tahlil, sintez, taqqoslash, ekspert baholash va statistik ma'lumotlarni qayta ishlash kabi ilmiy usullardan foydalanildi. Xususan, investitsiyaviy loyihalarni baholashning xalqaro standartlari, innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari (Global Innovation Index, OECD ma'lumotlari) hamda O'zbekiston Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tadqiqot olib borildi. Tadqiqot natijalarini amaliyotga tadbiq etish orqali innovatsion investitsiyalarni boshqarish sifatini va samaradorligini oshirish, xususiy investitsiyalarni innovatsion loyihalarga jalb qilish ko'lamini kengaytirish mumkin, deb hisoblanadi.

TADQIQOT NATIJALARI

Tadqiqot davomida innovatsiya va investitsiyalarni boshqarishni tashkil etish bo‘yicha bir qator muhim natijalarga erishildi. Birinchidan, innovatsion investitsiyalarni boshqarishning ko‘p bosqichli modeli taklif etildi. Ushbu model innovatsion g‘oyaning shakllanishidan boshlab uni tijoratlashtirishgacha bo‘lgan barcha bosqichlarni qamrab oladi. Modelda loyiha hayotiy siklining asosiy bosqichlari hamda har bir bosqich uchun investitsiya qarorlarini qabul qilish mezonlari belgilandi.

Ikkinchidan, O‘zbekistonda innovatsion loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqildi. Jumladan, davlat-xususiy sheriklik (PPP) asosida innovatsion va “yashil” fondlarni tashkil etish, startap loyihalar uchun subsidiyali kreditlash dasturlarini joriy etish hamda venchur kapital investitsiyalarini rag‘batlantirish taklif qilindi. Shuningdek, innovatsion loyihalarni sug‘urtalash orqali investorlarning xavf-xatarlarini kamaytirish imkoniyati asoslab berildi.

Uchinchidan, innovatsion investitsiyalar samaradorligini baholash uchun yagona ko‘rsatkichlar tizimi ishlab chiqildi. Ushbu tizim moliyaviy ko‘rsatkichlar (NPV, IRR, PI) bilan bir qatorda texnologik yangilik darajasi, bozor salohiyati, ekologik barqarorlik, uglerod izini kamaytirish va resurs tejamkorligi kabi “yashil” indikatorlarni ham o‘z ichiga oladi.

To‘rtinchidan, O‘zbekistondagi korxona va startaplar faoliyatini tahlil qilish asosida innovatsion investitsiyalarni boshqarishdagi asosiy muammolar aniqlandi hamda ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy choralar taklif qilindi. Xususan, innovatsion klasterlar tashkil etish, universitet–hududiy klaster modelini rivojlantirish, kadrlar tayyorlash tizimini modernizatsiya qilish hamda “yashil innovatsion klasterlar”ni shakllantirish zarurligi asoslab berildi. Bu choralar mamlakatda innovatsion va barqaror iqtisodiy ekotizimni rivojlantirishga xizmat qiladi.

XULOSA

O‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra, O‘zbekistonda innovatsiya va investitsiyalarni boshqarish bo‘yicha yagona yondashuvni shakllantirish iqtisodiy rivojlanishning muhim omili hisoblanadi. Tadqiqot davomida aniqlangan muammolar va taklif etilgan yechimlar innovatsion investitsiyalarni boshqarish sifatini oshirish, xususiy investitsiyalarni jalb qilish hamda iqtisodiyotning innovatsion sektorini rivojlantirishga xizmat qiladi. Shuningdek, yashil transformatsiyani jadallashtirish maqsadida innovatsion loyihalarni ekologik mezonlar asosida baholash va ularga “yashil kreditlar” ajratish zarurligi asoslab berildi.

Taklif etilgan ko‘p bosqichli boshqaruv modelini amaliyotga joriy etish investitsiya qarorlarining samaradorligini oshirishga yordam beradi. Mazkur tezisda ishlab chiqilgan nazariy-amaliy tavsiyalar davlat organlari, korxonalar va ilmiy-tadqiqot muassasalari faoliyatida qo‘llanishi mumkin. Kelgusida ushbu modelni amaliy jihatdan sinovdan o‘tkazish va mintaqaviy xususiyatlarga moslashtirish maqsadga muvofiqdir. Xalqaro tajriba va mahalliy imkoniyatlardan samarali foydalanish orqali O‘zbekiston iqtisodiyotining innovatsion va barqaror rivojlanishiga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR
1. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934. 255 p.
2. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. Free Press, 1990. 855 p.
3. OECD. Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. 3rd Edition, OECD Publishing, 2005.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 29-iyundagi PQ-4348-son "Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish to'g'risida"gi Farmoni.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 16-martdagi 177-son "Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturini tasdiqlash to'g'risida"gi Qarori.
6. Global Innovation Index 2024. WIPO, Cornell University, INSEAD. 450 p.
7. Lerner J. Venture Capital and Private Equity: A Casebook. John Wiley & Sons, 2012. 576 p.
8. Trott P. Innovation Management and New Product Development. 6th Edition, Pearson, 2017. 584 p.
9. O'Rourke C.H., et al. Innovation Management: A Critical Textbook. Routledge, 2019. 312 p.
10. Davlat statistika qo'mitasi. O'zbekiston iqtisodiyotida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari. Toshkent, 2023.

RAQAMLI XIZMATLAR IQTISODIY O‘SISH OMILI SIFATIDA

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
-Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Real iqtisodiyot” kafedrasi, (PhD),
Email: erdonovmuhammad@gmail.com
Bozorov Jobir Sirojiddin o‘g‘li
-Samarqand iqtisodiyot va servis Instituti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi,
Email: jbozorov1234@gmail.com

ANNOTATSIYA: Ush tezisda tizimli transformatsiyaning milliy iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi roli va makroiqtisodiy ta’siri tizimli tahlil qiladi. Taraqqiyotda zamonaviy texnologiyalar, innovatsion platformalar va AKT infratuzilmasining mehnat unumdorligini tuzatish, tranzaksion xavfsizlikni yaxshilash hamda yalpi ichki mahsulot (YIM) tarkibidagi dasturiy o‘zgarishlardagi strategik ahamiyati yoritilgan. Ekonometrik tahlil va ilg‘orsion iqtisodiy tajriba asosidagi dasturiy ta’minot bozorini ishlab chiqarish, investitsion jozibadorlikni saqlash hamda iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqarish.Kalit so‘zlarni biroz qo‘sh 2 emas 3 qator qilib yozib ber

KALIT SO‘ZLAR: Raqamli oziq-ovqat, iqtisodiy o‘s ma ishlab chiqarish (Y_i), transform yalpi ichki mahsulot (IM), innovation ekotizim, krokroiqtisodiy iqtisodiylik, platformali iqtisodiyot.

KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida ro‘y berayotgan chuqur strukturaviy o‘zgarishlar va to‘rtinchi sanoat inqilobi an’anaviy ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlari o‘ziga xos chegaralarni tubdan o‘zgartirib yubordi. Ush transformatsion jarayonlar markazida boshqaruv innovatsion iqtisodiy o‘ishning eng dinamik va quvvat drayveri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Zamonaviy postinstrial yo‘nalishda yoki iqtisodiy yuksalish yuksalish resurslari ektensiv axborot-hisobga emas, balki tarmoq aloqa texnologiyalari (AKT), intellektual quvvat, bulutli quvvatlar va sun’iy intellektga ishlab chiqarish platformalar orqali ta’minlanadi. Raqamli sohasi milliy mustaqil yuqori daromad, balki iqtisodiyotning real sektori — sanoat, qishloq xo‘jaligi va qurilishda mehnat unumdorligini karrali oshiruvchi hamda tranzaksion ishlab chiqarishni minimal darajaga tushiruvchi katalizator.

O‘zbekiston Respublikasida ham kompyuter bozorini rivojlantirish va iqtisodiyotni rejalashtirish tamoyillari asosida diversifikatsiya qilish davlat siyosatining eng barqaror yo‘nalishlaridan biri etib belgilash. foydalanish, jozida investitsiyaviy qayta ishlash, AKT infratuzilmasinidan modernizatsiya qilish va eksport qilish hajmini keskin ko‘paytirish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlab chiqarish amalga oshirilmoqda. xavfsizlik, makroiqtisodiylikni uzoq muddatli davolashda ta’minlash uchun saqlashning yalpi ichki mahsulot (YIM) tarkibidagi foydali ulushini tahlil qilish, uning boshqaruv tizimlariga hamda savlatayotgan multiplikativni institutsional tosiqlarni ishlab chiqarish zarurati ilmiy ko‘rsatkich bo‘lib qolmoqda. Raqamli milliy iqtisodiyotning iqtisodiy o‘sish bilan o‘zaro bogliqlik mexanizmlarini konseptual tadqiq etuvchi iqtisodiyotning global miqyosdagi barqarorbardoshligini oshirish.

Rivojlanish maqsadlarida foydalanish sohasini rivojlantirish, uning milliy iqtisodiy o‘sish sur’atlariga va makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sir ko‘rsatish mexanizmlarini tizimli tahlil qilish hamda ushbu tarmoqni rivojlantirishdan samarali bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar va strategik yo‘nalishlarni ishlab chiqarishdan iborat.

Belgilangan maqsaddan kelib chiqqan holda, tezis ko‘rinishini hal etish ko‘zda tutilgan:

-Raqamli tasnifning iqtisodiy nuqtai nazaridan, konseptual tasnifi va uning "bilimlar iqtisodiyot modellari"dagi o‘rnini nazariy asoslash;

-Raqamli mehnat unumdorligini transformatsiyalash, ishlab chiqarish ishlab chiqarishni optimallashtirish va bozor mexanizmlarini ta’minlashdagi ta’sir kanallarini organish;

-O‘zbekistonda elektron foydalanish va AKT infratuzilmasining hozirgi holatini, uning dinamikasi va YIM o‘sishidagi kuchi ulushini empirik tahlil qilish;

-Ilg‘or tajribalarni qiyosiy o‘rganish asosida milliy ishlab chiqarish bozorini tartibga solish va investitsiya jalb qilishning rag‘batlantiruvchi modellarini aniqlash;

-Milliy iqtisodiyotni yaxshilash va zamonaviy sanoat eksportini diversifikatsiya qilishga amaliy chora-tadbirlar va ilmiy takliflarni kuzatish.

Sanoatning predmeti asosiy soha faoliyatini rivojlantirish jarayonida iqtisodiy, iqtisodiy va institutsional munosabatlar hamda uning iqtisodiy o‘sish sur’atlarini ta’minlashdagi o‘zaro ishlab chiqarish bog‘liqliklaridan iboratdir. Tahlilning uslubiy asosi sifatida tizimli tahlil, qiyosiy iqtisodiy tahlil, statistik guruhlash hamda induktsiya va deduksiya usullaridan foydalaniladi.

ASOSIY QISM

Raqamli oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish jabhalarida samaradorlikni oshiruvchi katalizator qiladi. Ushbu an’’anaviy resurs tekshiruvligi muammosini cheksiz takrorlangan soha hisobiga aktivlar va minimal trazaksion hisob hisobiga hal qiladi. jamg‘arib boriladigan empirning iqtisodiy o‘sishga ta’siri va O‘zbekiston Respublikasining ushbu yo‘nalishdagi ko‘rsatkichlari va statistik ma’lumotlarga asoslangan tahlillar.

O‘zbekistonda sog‘liqni saqlash sohasining o‘sish drayveri sifatida Raqamli texnologiya vazirligi hamda IT Park tomonidan ishlab chiqilgan ekotizim xizmat qilmoqda. So‘nggi qonunchilik va soliq xavfsizlik tizimlarining joriy ishlab chiqarish sohasida eksport hajmi va soni oshdi. Hisobot jadvalida O‘zbekiston Respublikasi Raqamli Texnologiya Vazirligi va IT Park rasmiy hisobotlari asosida shakllantirilgan dinamika aks ettirilgan:

1-jadval: O‘zbekistonda IT va yuk tashish eksporti hamda rezidentlar soni ko‘rsatkichlari

Korsatkichlar	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil	2025-yil
Umumiy eksport hajmi (mln. AQSH dollari)	46.0	140.0	344.0	510.0	730.0
IT Park rezidentlari soni (birlik)	521	1 122	1,652	2 100	2850
Sohada ish o‘rinlari (ming kishi)	12.5	18.0	28.5	35.0	48.0

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Raqali texnologiya vazirligi va IT Park yillik hisobot ma’lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi.*

Iqtisodiy ma’lumotlar: Jadval ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, 2021-2025-yillar oralig‘ida etkazib berish eksporti qariyb 15 barobardan ziyod ko‘paygan. Bu o‘sish milliy iqtisodiyotda ishlab chiqarish tarkibining va yuqori texnologiyali yo‘nalishlarga tomon intellektual siljiayotganidan dalolat beradi. Ushbu ko‘rsatkich mamlakat to‘lov balansini yaxshilash va valyuta tushumlarini diversifikatsiya qilishda strategik ahamiyat kasb etadi. Jahon banki va xalqaro elektraloqa ittifoqi origa ko‘ra, mamlakatda yuqori tezlikdagi internet va xavfsizlik qamrovining har 10% gatishi yalpi ichki mahsulot hajmining o‘rtacha 1.3% dan 1.5% gacha qo‘shimcha o‘sishiga olib keladi.

Jadval va platforma empirik ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, 2021-2025-yillar olig‘ida O‘zbekistonning IT va ishlab chiqarish eksporti hajmi qariyb 15 barobardan ziyod (46 mln dollar 730 mln dollargacha) jadal o‘sgan. Bu makroiqtisodiy ko‘rinishdagi milliy xo‘jalik tarkibining an’anaviy, ishlab chiqarish resurslaridan intellektual va yuqori texnologiyali yo‘nalishlarga tizimli ravshan siljiyotganidan (strukturaviy transformatsiya) dalolat beradi. Raqamli texnologiya sanoati va IT Park tomonidan ishlab chiqarilgan soliq hamda qonunchilik imtiyozlari rezidentlar sonini 521 tadan 2850 taga, sohaga investitsiya tizimini va yuqori daromadli ish o‘rinlarini keskin ko‘paytirdi. Jahon banki va xalqaro elektraloqa ittifoqi metodologiyasiga ko‘ra, AKT infratuzilmasi hamda yuqori tezlikdagi internet qamrovining har 10% ga ortishi mamlakat Yalpi ichki mahsulotini (YIM) qo‘shimcha 1,3%-1,5% ga o‘stiradi. Raqamli foydalanishning minimal tranzaksion tajribasii va cheksiz takrorlanuvchanlik qobiliyati an’anaviy resurs nazoratligi muammosini hal qiladi. Yakuniy tahlilda,

ushbu tarmoq mamlakat to‘lov balansini yaxshilash, valyuta tushumlarini diversifikatsiya qilish va milliy iqtisodiyotning uzoq muddatli strategik sifatbardoshligini ta’minlashda asosiy multiplikativ drayver bo‘lib xizmat qilmoqda.

XULOSA:

Respublika iqtisodiyotining iqtisodiy omili sifatidagi roli, uning konseptual asoslari hamda O‘zbekiston iqtisodiyotidagi hozirgi holati va dinamikasi tizimli tahlili. Olingan empirik qo‘llanma, statistik korrelyatsiyalar va xalqaro tajribalar tadbiq etish fundamental tuzatishlar shakllantirildi: Raqamli foydalanish -Zamonaviy makro iqtisodiy jihatdan drayveri. Raqamli foydalanish an’anaviy xizmat ko‘rsatish va ishlab chiqarish ishlab chiqarishidan farqli ravshan, natijalarga (yer, qazilma boyliklar, jismoniy mehnat) bog‘liqlikni minimal darajaga tushiradi. Ush tranzaksion ishlab chiqarishni soha ishlabish, axborot assimetriyasini bartaraf etish va mehnat unumdorligini karrali tuzatish orqali Yalpi ichki mahsulot (YIM) o‘z ustida ishlayotgan sur’atlarini sezilarli katalizator. Strukturaviy siljishlar va Diversifikatsiya**.** O‘zbekiston iqtisodiyotida so‘nggi besh yillikda jismoniy yuk ulushining umumiy hajmida 6,1% dan 11,2% gacha o‘rtacha milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasi postindustrial va bilimlar iqtisodiyotiga o‘tayotganidan dalolat beradi. Axborot texnologiyalari va kompyuter platformalarining jadal o‘sishi an’anaviy tarmoqlardagi tizimli pasayish holatlarini kompensatsiya qilish yordamida yaratadi. Eksportning sifati o‘zingizga. IT Park rezidentlari va qayta yuk tashish eksportining 202-yildagi 46 million dollardan 2025-yilda 730 million dollargacha (deyarli 15 barobardan ziyod) ortishining global qimmatlik zanjiriga integratsiyalashayotganini ko‘rish mumkin. Bu o‘sish milliy valyuta tushumlarini ko‘paytiradi, balki ishlab chiqarish eksporti tarkibini an’anaviy transport va turizmdan intellektual va yuqori texnologiyali yo‘nalishlarga diversifikatsiya qiladi.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] M.Erdonov, S.Isoqulova, J.Bozorov “Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari”, maqola, 2026.
[2] M.Erdonov, J.Bozorov, S.Isoqulova “Xizmatlar sohasining milliy iqtisodiyotdagi roli va ahamiyati”, maqola, 2026.
[3] I.I.Ayubov, J.S.Bozorov “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni”, 2024.
[4] M.Erdonov “The concept of economic capacity of service enterprises and its essence”, maqola, 2025.
[5] M.Umurova “Xizmatlar sohasini innovatsion rivojlantirish hamda bosharuv samaradorligini oshirish mexanizmalari”, maqola, 2024.

XIZMATLAR SOHASIDA YASHIL TRANSFORMATSIYANI TA’MINLASHDA RAQAMLI MARKETINGNING O‘RNI VA SAMARADORLIKNI OSHIRISH MEXANIZMLARI

Yahyoxonov Niyozxo‘ja Bahroil o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Marketing” kafedrasi dotsenti, PhD

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani ta’minlashda raqamli marketingning iqtisodiy va boshqaruvdagi o‘rni yoritiladi. Tadqiqot xizmatlar bozori o‘sishi, internet qamrovining kengayishi va “yashil” iqtisodiyotga o‘tish jarayonida shakllanayotgan yangi marketing yondashuvlariga asoslanadi.

Kalit so‘zlar: yashil transformatsiya, raqamli marketing, xizmatlar sohasi, barqaror iste’mol, green CRM, omnikanal kommunikatsiya, ESG, yashil KPI.

Аннотация. В данной статье рассматривается роль цифрового маркетинга в обеспечении зелёной трансформации сферы услуг с экономической и управленческой точки зрения. Исследование основано на росте рынка услуг, расширении интернет-охвата и формировании новых маркетинговых подходов в условиях перехода к «зелёной» экономике.

Ключевые слова: зелёная трансформация, цифровой маркетинг, сфера услуг, устойчивое потребление, green CRM, омниканальная коммуникация, ESG, зелёные KPI.

Abstract. This article examines the economic and managerial role of digital marketing in ensuring green transformation in the service sector. The study is based on the growth of the service market, the expansion of internet coverage, and the emergence of new marketing approaches within the transition to a green economy.

Keywords: green transformation, digital marketing, service sector, sustainable consumption, green CRM, omnichannel communication, ESG, green KPI.

Jahon iqtisodiyotida xizmatlar sohasi raqamli platformalar, mobil ilovalar, onlayn buyurtma tizimlari va sun’iy intellekt asosidagi texnologiyalar yordamida jadal rivojlanmoqda. Shu bilan birga, korxonalar faoliyatida energiya tejamkorlik, chiqindilarni kamaytirish, ekologik mas’uliyat va barqaror iste’mol talablari kuchayib bormoqda. Natijada xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligi nafaqat narx yoki servis sifati bilan, balki ular taklif qilayotgan ekologik qiymat va uni raqamli kanallar orqali qanchalik samarali yetkazishi bilan ham belgilanmoqda. Xizmatlar sohasida yashil transformatsiya esa xizmat jarayonlarining resurs sig‘imini kamaytirish, mijozlarni ekologik mas’uliyatli tanlovga undash va korxona imijini barqaror rivojlanish tamoyillari asosida shakllantirishni anglatadi.

O‘zbekistonda mazkur masalaning dolzarbligi xizmatlar bozori hajmining tez o‘sishi va internet qamrovining kengayishi bilan izohlanadi. 2025-yilda

xizmatlar bozori hajmi 1 050,3 trln so‘mga yetib, 14,7 foizga oshgani hamda internet foydalanuvchilari soni 33,1 mln kishiga yetgani raqamli marketingning strategik ahamiyatini kuchaytirmoqda. Shu bilan birga, mamlakatda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasining amalga oshirilishi xizmatlar sohasida ekologik mas’uliyatni oshirishni talab qilmoqda. Bunday sharoitda raqamli marketing yashil transformatsiyani qo‘llab-quvvatlovchi, ekologik ong va barqaror iste’molni shakllantiruvchi muhim boshqaruv vositasiga aylanmoqda.

Xizmatlar sohasida yashil transformatsiya faqat texnologik uskuna yoki energiya manbalarini almashtirish bilan cheklanmay, balki xizmatni loyihalash, mijoz bilan muloqot qilish, buyurtma va to‘lov jarayonlari, yetkazib berish hamda xizmatdan keyingi aloqalarni ekologik tamoyillar asosida qayta tashkil etishni talab qiladi. Masalan, turizmda elektron bronlash va raqamli yo‘riqnomalar qog‘oz sarfini kamaytirsa, savdo xizmatlarida elektron chek va qayta ishlanadigan qadoqlar ekologik izni qisqartiradi, bank xizmatlarida esa mobil ilovalar orqali masofaviy operatsiyalar transport xarajatlari va resurs sarfini kamaytiradi. Shu jihatdan xizmatlar sohasida yashil transformatsiya resurs tejamkorligi, ekologik mas’uliyat va barqaror iste’mol tamoyillarini xizmat jarayonlariga integratsiyalashni anglatadi.

Raqamli marketing ushbu jarayonda ekologik qiymatni mijozga aniq va ishonchli yetkazish, mijozlarni ekologik qadriyatlari asosida segmentatsiyalash hamda xizmat samaradorligini ekologik indikatorlar bilan baholash kabi muhim vazifalarni bajaradi. CRM, veb-analitika va mobil ilova ma’lumotlari yordamida mijozlarning ekologik tanlovlari o‘rganilib, ularga mos individual xizmat takliflari shakllantiriladi. Natijada raqamli marketing nafaqat reklama vositasi, balki ekologik ong, mijoz ishonchi va barqaror iste’molni rivojlantiruvchi strategik boshqaruv mexanizmiga aylanadi.

1-jadval.

Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani qo‘llab-quvvatlovchi raqamli marketing mexanizmlari[65]

Mexanizm	Raqamli marketing vositalari	Kutilayotgan natija	Baholash ko‘rsatkichlari
Yashil qiymat taklifini shakllantirish	Landing page, ekologik kontent, video izoh, FAQ, QR ma’lumot, eco-sertifikat va dalillar	Mijoz xizmatning ekologik foydasini tushunadi, yashil brend pozitsiyasi mustahkamlanadi	Eco-content engagement, ishonch indeksi, yashil xizmat konversiyasi
Eco-segmentatsiya va CRM	CRM teglar, RFM/CLV tahlili, so‘rovnoma,	Reklama aniq auditoriyaga yo‘naltiriladi,	CAC, CLV, segment

[65] Muallif ishlanmasi.

	mijozning yashil tanlovga moyilligini aniqlash	ortiqcha reklama xarajati kamayadi	konversiyasi, opt-in ulushi
Qog‘ozsiz va masofaviy xizmatlarni targ‘ib qilish	Mobil ilova, chatbot, e-chek, elektron shartnoma, onlayn bron, push-xabar	Qog‘oz, vaqt va ortiqcha tashriflar qisqaradi; xizmat tezligi oshadi	Raqamli tranzaksiya ulushi, qog‘oz sarfi, xizmat vaqti
Yashil sodiqlik va xulqiy rag‘bat	Bonus, cashback, gamifikatsiya, eco-badge, qayta foydalanish uchun rag‘bat	Mijoz ekologik tanlovni takrorlaydi, barqaror iste’mol odati shakllanadi	Takroriy xarid ulushi, eco-option tanlash darajasi, retention
Shaffoflik va anti-greenwashing nazorati	ESG sahifasi, ochiq ma’lumot paneli, mijoz sharhlari, sertifikat havolalari, real vaqtli KPI dashboard	Ekologik da’volar dalillanadi, ishonch saqlanadi, reputatsion xatar kamayadi	Shikoyatlar ulushi, ishonch reytingi, salbiy sharhlar, ESG qamrovi

Jadvaldan ko‘rinadiki, xizmatlar sohasida raqamli marketingning yashil transformatsiyaga ta’siri faqat reklama xabarini tarqatish bilan cheklanmaydi. U mijoz ma’lumotlarini tahlil qilish, ekologik qiymatni segmentlarga moslashtirish, xizmat jarayonini qog‘ozsizlashtirish, ishonchni raqamli dalillar bilan mustahkamlash va natijani ekologik KPIlar orqali baholash kabi o‘zaro bog‘liq funksiyalarni bajaradi. Ayniqsa, CRM va BI dashboardlar xizmat korxonasiga mijozning xarid tarixi, kanal afzalligi va ekologik tanlovini birlashtirib ko‘rish imkonini beradi. Bu esa yashil transformatsiyani umumiy shior emas, balki real boshqariladigan biznes jarayoniga aylantiradi.



1-rasm. Xizmatlar sohasida yashil raqamli marketing samaradorligi mexanizmining konseptual modeli[66]

1-rasmda taklif etilgan konseptual model raqamli marketingning yashil transformatsiyaga ta'sirini besh bosqichda ifodalaydi. Birinchi bosqichda ma'lumotlar asosida mijozlarning ekologik ehtiyojlari aniqlanadi; ikkinchi bosqichda ushbu ehtiyojlarga mos yashil qiymat taklifi va kontent shakllantiriladi; uchinchi bosqichda da'volarning ishonchliligi QR-kod, eco-label, sertifikat va mijoz sharhlari bilan mustahkamlanadi; to‘rtinchi bosqichda mijoz yo‘li qog‘ozsiz va kam resursli servis jarayoniga o‘tkaziladi; beshinchi bosqichda esa savdo, sodiqlik va ekologik natijalar yagona KPI tizimida kuzatiladi. Modelning muhim jihati shundaki, KPI monitoring bosqichi keyingi marketing qarorlariga qayta aloqa beradi. Shu sababli yashil raqamli marketing bir martalik kampaniya emas, balki uzluksiz takomillashadigan boshqaruv sikli sifatida qaraladi.

Xulosa va takliflar. Xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda “green CRM” yondashuvini joriy etish, raqamli marketing samaradorligini biznes va ekologik KPIlar asosida baholash hamda yashil marketing kommunikatsiyalarini ishonchli dalillar bilan mustahkamlash muhim ahamiyatga ega. Bunda mijozlarning ekologik tanlovlari, qog‘ozsiz xizmatlardan foydalanishi va ekologik kontentga munosabati asosida individual xizmat takliflari shakllantiriladi. Shu bilan birga, raqamli marketing logistika, IT va mijozlarga xizmat ko‘rsatish jarayonlari bilan integratsiyalashib, yagona yashil mijoz tajribasini yaratishi zarur.

Umuman olganda, raqamli marketing xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani qo‘llab-quvvatlovchi strategik boshqaruv vositasiga aylanmoqda. U ekologik qiymatni shakllantirish, mijoz xatti-harakatini o‘zgartirish, qog‘ozsiz xizmatlarni rivojlantirish va marketing samaradorligini kompleks baholash imkonini beradi. O‘zbekiston sharoitida xizmatlar bozori va

[66] Muallif ishlanmasi.

internet qamrovining kengayishi raqamli marketingni barqaror xizmatlar modelining muhim elementi sifatida namoyon etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Belz F.-M., Peattie K. Sustainability Marketing: A Global Perspective. 2nd ed. Wiley, 2012.
2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 8th ed. Pearson, 2022.
3. https://lex.uz
4. https://datareportal.com/reports/digital-2026-uzbekistan
5. https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-ecommerce
6. https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ТРУДА

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Тел.+998933516537
E-mail: abdullaevazulfiya70@gmail.com
Нуриддинова Умида Бобохоновна
Магистр группы МИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Телефон: +998933350554
E-mail: nuriddinovaumida@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию этических норм труда как фундаментального фактора эффективности современных организаций. Рассматриваются теоретические подходы к определению трудовой этики, анализируются проблемы внедрения моральных стандартов в корпоративную среду.

Ключевые слова: этика труда, профессиональная этика, корпоративная культура, деловая среда, человеческий капитал, социальная ответственность.

Annotatsiya. Maqola zamonaviy tashkilotlar samaradorligining fundamental omili sifatida mehnatning axloqiy me’yorlarini har tomonlama tadqiq qilishga bag‘ishlangan. Mehnat etikasini belgilashga nazariy yondashuvlar ko‘rib chiqiladi, korporativ muhitga ma’naviy standartlarni joriy etish muammolari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: mehnat etikasi, kasbiy etika, korporativ madaniyat, ishbilarmonlik muhiti, inson kapitali, ijtimoiy mas’uliyat.

Abstract. The article is devoted to a comprehensive study of ethical labor standards as a fundamental factor in the efficiency of modern organizations.

Theoretical approaches to the definition of labor ethics are considered, and the problems of implementing moral standards into the corporate environment are analyzed.
Keywords: labor ethics, professional ethics, corporate culture, business environment, human capital, social responsibility.

Введение

В условиях усиления конкуренции за качественные трудовые ресурсы, этика труда перестаёт быть сугубо философской категорией. Соблюдение этических норм напрямую влияет на репутацию бренда, лояльность персонала и, в конечном счёте, на финансовую устойчивость предприятия. Актуальность темы обусловлена необходимостью гармонизации отношений между работодателем и работником в условиях цифровой трансформации и удалённой занятости.

Научное понимание этики труда базируется на принципах профессиональной морали. Это система норм и правил поведения, которые определяют отношение человека к своим профессиональным обязанностям, коллегам и обществу.

Теоретически можно выделить три уровня функционирования этических норм: макроуровень: определяет ответственность бизнеса перед государством и обществом (уплата налогов, экология); мезоуровень: регулирует отношения внутри отрасли или конкретной организации (корпоративные кодексы); микроуровень: касается межличностных отношений в малых группах и внутреннего морального компаса каждого сотрудника.

На практике реализация этических норм часто сталкивается с формализмом. Часто «Кодекс этики» существует лишь на бумаге, в то время как в реальности процветают фаворитизм, нарушение границ личного пространства и дискриминация.

Для практического решения данных проблем предлагается внедрение системы «Ethics Management»: создание комиссий по этике: Это коллегиальные органы, которые разбирают спорные ситуации; этический аудит: Регулярный опрос сотрудников для выявления проблемных зон в коллективе и оценки уровня доверия к руководству; программы защиты осведомителей (Whistleblowing): Создание анонимных каналов связи, через которые работники могут сообщить о нарушениях, не опасаясь преследований.

Заключение

Этические нормы труда являются «социальным клеем», удерживающим структуру организации от распада. Переход от жесткого административного контроля к управлению через ценности — это магистральный путь развития современного менеджмента. Практическая реализация предложенных мер позволит создать среду, в которой честный и

ответственный труд становится не только моральной обязанностью, но и залогом личного успеха каждого работника.

Научно-теоретические и практические рекомендации

1. Разрабатывать и внедрять корпоративные кодексы этики.
2. Создавать четкие стандарты поведения для сотрудников всех уровней.
3. Искоренять любые формы дискриминации на рабочем месте.
4. Обеспечивать равные возможности при найме, оплате и карьерном росте.

Список использованной литературы

1. Анисимов О. С. Методологическая культура и профессионализм. — М.: Экономика, 2021. — 450 с.
2. Кибанов А. Я. Этика деловых отношений: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 295 с.
3. Мирзиёев Ш. М. Стратегия развития Нового Узбекистана. — Ташкент: Tasvir, 2022.
4. Рахимов А. К. Профессиональная этика в системе управления персоналом // Экономика и финансы (Узбекистан). — 2023. — № 2. — С. 15-22.

«МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ: ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО»

СамИЭС,
кафедра «Реальная экономика»
И.О.Доцента **Рузиева Н.Б.**

Аннотация. В данной работе раскрывается переход к «зеленой» экономике – как к сложному, но необходимому процессу, требующему применения разнообразных механизмов, направленных на интеграцию экологических принципов во все сферы экономической деятельности. Эти механизмы охватывают законодательство, финансовые инструменты, инновационные технологии, образовательные программы и международное сотрудничество.

Ключевые слова: *экономика, сектор, модернизация, развитие, планирование, стратегия, потенциал, комплекс мер.*

1. Законодательные и нормативно-правовые механизмы:

- **Экологическое законодательство:** Разработка и совершенствование законов, устанавливающих стандарты выбросов, нормы использования ресурсов, правила обращения с отходами, требования к оценке воздействия на окружающую среду. Например, внедрение **«зеленых» стандартов** для строительства, производства, транспорта.

- **Регулирование выбросов:** Введение систем торговли квотами на выбросы парниковых газов, налогообложение загрязняющих веществ, стимулирование использования экологически чистых технологий.
- **Стимулирование «зеленой» деятельности:** Законодательное закрепление мер поддержки для предприятий, внедряющих «зеленые» технологии, использующих возобновляемые источники энергии, снижающих объемы отходов.
- **Установление экологических требований:** Включение экологических критериев в государственные закупки, тендеры и программы развития.

2. Финансовые и экономические механизмы:

- **«Зеленые» инвестиции:** Привлечение инвестиций в «зеленые» проекты через прямые инвестиции, фонды, государственно-частное партнерство.
- **«Зеленые» облигации:** Выпуск облигаций, средства от которых направляются на финансирование экологически устойчивых проектов.
- **Экологические налоги и сборы:** Введение налогов на загрязнение окружающей среды, использование природных ресурсов, которые могут затем использоваться для финансирования экологических программ.
- **Субсидии и льготное кредитование:** Предоставление государственных субсидий, грантов и льготных кредитов для предприятий, внедряющих «зеленые» технологии, развивающих возобновляемую энергетику, энергоэффективность.
- **Налоговые льготы:** Освобождение от налогов или снижение налоговой нагрузки для компаний, осуществляющих «зеленую» деятельность.
- **Экомаркировка и сертификация:** Развитие систем добровольной и обязательной экологической сертификации продукции и услуг, позволяющей потребителям делать осознанный выбор.

3. Технологические и инновационные механизмы:

- **Развитие возобновляемой энергетики:** Инвестиции в исследования и разработки, стимулирование производства и внедрения солнечных панелей, ветряных турбин, геотермальных установок.
- **Энергоэффективные технологии:** Продвижение внедрения энергосберегающих технологий в промышленности, строительстве, на транспорте.
- **Новые материалы:** Исследования и разработка экологически чистых, биоразлагаемых и перерабатываемых материалов.
- **Циркулярная экономика:** Внедрение технологий, позволяющих максимально использовать ресурсы, минимизировать отходы и повторно использовать продукцию и материалы (например, технологии переработки пластика, электронных отходов).

- **Цифровизация:** Использование цифровых технологий для мониторинга состояния окружающей среды, оптимизации использования ресурсов, развития «умных» сетей.

4. Информационные и образовательные механизмы:

- **Экологическое образование:** Внедрение курсов по «зеленой» экономике в школьные и университетские программы, подготовка специалистов в области устойчивого развития.
- **Просветительские кампании:** Повышение осведомленности населения об экологических проблемах, преимуществах «зеленой» экономики, формирование ответственного потребительского поведения.
- **Информационная поддержка:** Создание платформ для обмена информацией, опытом и лучшими практиками в области «зеленой» экономики.
- **Публичность и прозрачность:** Обеспечение доступа к информации о влиянии деятельности компаний на окружающую среду, публикация экологических отчетов.

5. Институциональные механизмы:

- **Государственная политика:** Разработка и реализация долгосрочных национальных стратегий и программ по развитию «зеленой» экономики.
- **Создание специализированных агентств:** Формирование государственных органов, отвечающих за координацию и реализацию «зеленых» инициатив.
- **Государственно-частное партнерство (ГЧП):** Привлечение частного сектора к реализации «зеленых» проектов, где государство выступает в роли инициатора, координатора и регулятора.
- **Функционирующие рыночные механизмы:** Создание условий для свободного функционирования рынков «зеленых» товаров и услуг.

6. Международное сотрудничество:

- **Обмен опытом и знаниями:** Участие в международных конференциях, форумах, рабочих группах для обмена лучшими практиками и передовым опытом.
- **Привлечение иностранных инвестиций:** Создание условий для привлечения международных инвестиций в «зеленые» проекты.
- **Техническое содействие:** Получение технической помощи и консультаций от международных организаций и развитых стран.
- **Глобальные инициативы:** Участие в международных соглашениях и инициативах, направленных на решение глобальных экологических проблем.

Заключение. Эффективное развитие «зеленой» экономики требует синергии всех перечисленных механизмов. Государственная поддержка, активное участие бизнеса, инновационные решения, повышение осведомленности населения и международное партнерство – все это должно работать в комплексе, создавая устойчивую и процветающую экономику, которая гармонично сосуществует с окружающей средой.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
доц. кафедры «Реальная экономика»,
Самаркандский институт экономики и сервиса
abdullaevazulfiya70@gmail.com
Султонова Дильноза Наврузовна
Магистрант Самаркандского
института экономики и сервиса
nozasultanova01@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-методологические основы исследования роли искусственного интеллекта в сфере клиентского обслуживания, раскрывается сущность искусственного интеллекта как экономической категории, анализируются основные направления его применения в сервисной деятельности организаций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, клиентское обслуживание, автоматизация, качество услуг, цифровые технологии, сервисная деятельность.

Annotatsiya: Ushbu maqolada mijozlarga xizmat ko‘rsatish sohasida sun’iy intellektning rolini o‘rganishning nazariy va metodologik asoslari ko‘rib chiqiladi, sun’iy intellektning iqtisodiy kategoriya sifatidagi mohiyati ochib beriladi hamda uning xizmat ko‘rsatish faoliyatidagi asosiy qo‘llanish yo‘nalishlari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, raqamli iqtisodiyot, mijozlarga xizmat ko‘rsatish, avtomatlashtirish, xizmat sifati, raqamli texnologiyalar, servis faoliyati.

Annotation: This article examines the theoretical and methodological foundations for studying the role of artificial intelligence in customer service, reveals the essence of artificial intelligence as an economic category, and analyzes the main directions of its application in service activities.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, customer service, automation, service quality, digital technologies, service activities.

В XXI веке стремительное развитие цифровых технологий стало важнейшим фактором трансформации мировой экономики. Одним из наиболее значимых достижений современной цифровой эпохи является развитие технологий искусственного интеллекта, которые активно внедряются в различные сферы общественной и экономической деятельности.

Современные организации всё чаще используют технологии искусственного интеллекта для автоматизации бизнес-процессов, повышения качества обслуживания и оптимизации взаимодействия с клиентами. Использование интеллектуальных систем позволяет предприятиям

значительно сократить время обработки запросов, повысить точность предоставляемой информации и обеспечить персонализированный подход к каждому клиенту.

Методологическая основа исследования роли искусственного интеллекта в системе обслуживания клиентов базируется на использовании комплекса научных методов исследования. В процессе анализа применяются системный подход, сравнительный метод и экономико-аналитические методы.

Следует отметить, что развитие технологий искусственного интеллекта сопровождается не только положительными изменениями, но и рядом проблем. К числу основных проблем относятся вопросы информационной безопасности, защиты персональных данных, недостаточного уровня цифровой инфраструктуры и нехватки квалифицированных специалистов.

Республике Узбекистан вопросам цифровизации экономики и внедрения технологий искусственного интеллекта уделяется особое внимание. Использование искусственного интеллекта становится важным направлением повышения эффективности банковской сферы, торговли, туризма и транспорта.

В результате проведённого исследования было установлено, что технологии искусственного интеллекта играют важную роль в современной системе обслуживания клиентов и выступают одним из ключевых факторов цифровой трансформации сферы услуг.

Мы предлагаем:

– расширять внедрение технологий искусственного интеллекта в деятельность предприятий сферы услуг;

– следует совершенствовать цифровую инфраструктуру организаций;

– важным направлением является подготовка квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта;

– рекомендуется усилить меры по обеспечению информационной безопасности;

– необходимо развивать государственную поддержку цифровизации экономики;

– целесообразно сочетать автоматизированные технологии обслуживания с человеческим фактором;

– следует активизировать научные исследования в области применения искусственного интеллекта.

Список использованной литературы:

1. Acemoglu D., Johnson S. Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity. — New York : PublicAffairs, 2023.

2. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Стратегия развития искусственного интеллекта в Республике Узбекистан. — Ташкент, 2021.

3. United Nations. Digital Economy Report 2024: Shaping an Environmentally Sustainable and Inclusive Digital Future. — New York : United Nations Publications, 2024.

MUNDARIJA

I SHO‘BA. BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI.		
G.M.Shadieva	Yashil iqtisodiyot nazariyasi va global iqtisodiy transformatsiya tendensiyalari	5
Z.S.Artikov	Barqaror rivojlanish konsepsiyasining zamonaviy iqtisodiyotdagi nazariy asoslari	10
Р.Ж.Курбанова	Chakana savdo xizmatlari bozorini zamonaviy innovatsion yondashuvlar orqali rivojlantirish	13
S.B.Boboqulov	Sanoat klasterlarini jahon xo'jaligida tutgan o'rni	16
З.И.Саттарова	Эволюция концептуальных основ и актуальные подходы к типологизации туристских кластеров в современной науке	20
J.A.Maxmudov	Yashil transformatsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirishning nazariy-metodologik muammolari	23
F.E.Jomonqulova	Ma’lumotlar bazasini real vaqtda kuzatib borish, ma’lumotlar bazasini ishga tushirish va o‘chirish	34
Z.S.Artikov **I.Q.Ravshanova**	Hududiy xizmatlar sektorida yashil transformatsiya va aholi farovonligi	37
F.Sh.Shonazarov	Aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli transformatsiya omillari: tashkiliy inersiya, inson kapitali va yashil boshqaruvning o‘rni	39
F.Shanazarov	Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitalini rivojlantirishdagi o‘rni va ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga ta’sir mexanizmlar	42
А.Х.Джумаев	Концепции зелёной экономики в экономической науке	45
Д.Абдуллаева	Структурная трансформация строительных услуг Самаркандской области: динамика, тенденции и методы оценки	49
Н.Б.Рузиева	«Пути повышения эффективности отраслей сферы услуг при зелёной экономики»	51
Zhu YuMing	Expansion paths for sustainable development of tourism infrastructure, taking georgia as an example	53
M.E.Erdonov **M.A.Samiyev**	Toyloq tumanida sanoat korxonalari eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlari.	56

Wei Zhibo	Does digital heritage governance promote inclusive growth? A preliminary study based on world heritage sites in uzbekistan	60
M.A.Abdivoxidov	Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy-metodologik asoslari	64
Т.Э.Толибова **М.П.Давлатова**	Совершенствование институциональных механизмов финансирования проектов зеленой экономики в Узбекистане на основе цифровых инноваций	68
A.A.Shermatov	Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning o‘rni	73
З.И.Абдуллаева **М.А.Адилжонова**	Цена и количество рыночного равновесия для сети или услуги	79
II SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI		
Н.М.Жунусбекова **Е.Туркебаева**	Влияние экологической устойчивости на социально-экономическое развитие территорий	82
Z.S.Artikov	Yashil iqtisodiyotga o‘tishda energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish muammolari	88
З.И.Саттарова	Приоритетные направления и принципиальные положения концепции агроэкотуризма как перспективного сектора туристской индустрии узбекистана	93
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Теоретические основы зелёной экономики: подходы и определения учёных	96
Z.S.Artikov	Iqlim o‘zgarishi sharoitida resurslardan samarali foydalanish yo‘llari	98
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Международные организации и зелёная экономика: современные тенденции и перспективы сотрудничества	102
N.X.Ruzibayeva	Sanoat korxonalarida investitsiya mexanizmini rivojlantirish	104
F.Sh.Shonazarov	Aksiyadorlik jamiyatlarida raqamli transformatsiya to‘siqlari va ekologik boshqaruv yechimlari	109

F.E.Jomonqulova	Tarmoq texnologiyalari va ularning axborot tizimidagi o‘rni	112
S.B.Boboqulov	Uy-joy qurilish jarayonida kommunal xizmat ko'rsatish jarayonini inobatga olishning zaruriyati	116
А.Х.Джумаев	Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва қишлоқ хўжалигида яшил иқтисодиётга ўтишнинг айрим масалалари	120
Н.Б.Рузиева	«Роль экологической устойчивости и «зеленой экономики» в социально-экономическом развитии регионов Узбекистана»	124
M.A.Abdivoxidov	Xizmatlar sohasida yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan dolzarb masalalar va ularning tashkiliy-iqtisodiy yechimlari	127
M.E.Erdonov	Conceptual and Methodological Foundations for Assessing Green Transformation Performance in Service Industries	131
D.H.Shaymardonova **D.B.Baxriddinov**	Ishsizlik va uning iqtisodiy oqibatlari	135
D.H.Shaymardonova **E.E.Salimov**	Davlat budjeti taqchilligi va uni moliyalashtirish mexanizmlari	139
Zhao Ying	Green transformation of the hotel industry in the digital age: urgent issues and solutions	143
Z.I.Abdullayeva **Sh.Otonazarov**	Biznes jarayonlarini tadqiq qilishda ijtimoiy so‘rovlar o‘tkazish	147
M.Sh.Xudayarova	Xizmat ko’rsatish sohasining aholi forovonligini oshirishdagi roli	152
Ф.Ф.Саламов **С. Ашуров**	Влияние макроэкономической среды на эффективность субъектов малого предпринимательства в сфере услуг	156
Ф.Ф.Саламов **У.Б.Нуриддинова**	Оценка экономической эффективности кластерной модели в сфере услуг	158
III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI		
Z.S.Artikov	Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	161
Jie Zheng	Sustainable tourism flow management in the green transformation of cultural heritage	165

	protection: dunhuang's experience and implications for samarkand	
З.И.Саттарова	Историко-культурный потенциал великого шёлкового пути как основа межрегиональной туристской стратегии стран центральной азии	169
Н.Б.Рузиева	«Инновации, инвестиции и институты: Три кита «зеленой» экономики»	179
А. Х.Джумаев	Келажакдаги глобал ва минтақавий иқлим ўзгариши ҳамда яшил иқтисодиётга ўтиш зарурати	181
M.E. Erdonov	Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlikning iqtisodiy ahamiyati	185
З. И.Абдуллаева **С. Р.Наимов**	Рыночная структура, стратегия фирмы и эффективность	188
Х. К.Каршибоев **К. К.Мурадов**	Анализ стандартного отклонения с использованием модели garch	190
M.E. Erdonov	Роль экологической устойчивости и зеленой экономики в социально-экономическом развитии регионов	193
D.E.Umurzakova	To‘siqsiz turizm xizmatlarini takomillashtirish asosida xizmat ko‘lamini kengaytirish	196
Sh.N.Mirzayeva	Shahar infratuzilmasini ekologik modernizatsiya qilishning ustuvor yo‘nalishlari	200
R.A.Qulmurodova	Yashil transformatsiya sharoitida yetkazib berish xizmatlarida so‘nggi mil logistikasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari	205
M.A.Abdivoxidov	Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ekologik barqarorlik va yashil iqtisodiyotning xizmatlar sohasi bilan integratsion o‘rni	208
Н.Б.Рузиева	«Устойчивое развитие и «зеленая» трансформация: На пути к решению практических и методологических проблем»	212
D.H.Shaymardonova **J.Ruziyev**	Yashil bankchilik va ekologik moliyalashtirishning barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni	215
S.B.Jurakulova	Agroturizm xizmatlarini boshqarishni innovatsion yo‘llari	218
D.H.Shaymardonova **D.Maxmayoquboyev**	Sun’iy intelektning insoniyat va mehnat bozoriga ta’siri	222

G.M.Toxirova	Savdo korxonalarini rivojlantirishda forsayt (foresight) amaliyotini qo‘llanilishi	225
A.A.Shermatov	Yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo`lgan dolzarb masalalar va ularning yechimlari	230
Д.Уразов	Цифровые технологии и искусственный интеллект в управлении зелёной трансформацией регионов	234
IV SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.		
PhD Z.S.Artikov	Hududiy boshqaruvda ekologik siyosat samaradorligini oshirish masalalari	237
J.M.Qurbonov **D.Khakimov**	Корхонани инновацион ривожлантиришда инновацион лойиҳаларнинг ўрни	240
З.И.Саттарова	Кластерная политика туристской отрасли: теоретические основания и практические инструменты осуществления	247
M.E. Erdonov	Barriers and Solution Pathways for the Low-Carbon Transition of the Service Sector	249
А. Х.Джумаев	Экологические аспекты зелёного развития экономики	253
J.M.Qurbonov **D.Khakimov**	Инновацион фаолият кўрсаткичлари асосида корхоналарни таққослаш таҳлили	257
З. И.Абдуллаева **С. А.Махмудов**	Актуальные вопросы зелёной экономики в современных условиях	260
M.Q.Nizomov	Mamlakatimizni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish hamda yashil iqtisodiyotning ro‘li	262
M.E. Erdonov	Hududiy rivojlantirish strategiyalarida yashil indikatorlar tizimini joriy etish masalalari	265
M.E. Erdonov	Совершенствование государственных и региональных стратегий зеленой трансформации	268
A.A. Shermatov	Barqaror rivojlanish va yashil ransformatsiyaninng nazariy, amaliy va metodologik muammolari	271
D.H. Shaymardonova **B.Esanboyev**	Moliyaviy texnologiyalarning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi ahamiyati va strategik istiqbollari	276
D. I.Ro‘ziyeva **F. M.Jo‘ramurodova**	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish orqali karbon chiqindilarini kamaytirish yo‘llari	279

S.B.Jurakulova	Raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida agroturizmni boshqarishni takomillashtirish	284
D.H. Shaymardonova S.A.Mirzayev	Raqamli iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini boshqarish samaradorligini oshirish yo‘llari	288
D.H. Shaymardonova S.I.Muxtorova	Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va uning ahamiyati	292
D.H. Shaymardonova S.J.Olloyorov	O‘zbekistonda "yashil" energetikaga o‘tishda raqamli smart-texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo‘llari	297
D.Sattorov	Yashil transformatsiya sharoitida hududiy infratuzilmani barqaror rivojlantirish strategiyalari	301
J.S.Bozorov	Kichik biznes xizmatlari va bandlikni oshirish masalalari	304
J.A.Saloxidinov	Markaziy osiyoda yashil iqtisodiyotga o‘tish va ekologik barqarorlik	307
Х.К.Каршибоев К.К.Мурадов	Анализ микроэкономической эффективности цифровых платежных систем с использованием эконометрических методов	311
Н.Б.Рузиева	«Зеленая» экономика — локомотив социально-экономического развития Узбекистана»	314
Д.Уразов	Цифровые технологии и искусственный интеллект в управлении зелёной трансформацией регионов	317
V SHO‘BA. YASHIL IQTISODIYOT-NING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
Z.S.Artikov	Yashil investitsiyalarni jalb etishning zamonaviy mexanizmlari	320
З.И.Саттарова	Японская модель организации внутреннего туризма и перспективы её адаптации к условиям туристской отрасли узбекистана	323
Х. К.Каршибоев К. К.Мурадов	Main trends in the development of the world tourism and hospitality industry	327
З. И.Абдуллаева С. А.Махмудов	Современные тенденции развития зелёной экономики	330
D.H.Shaymardonova R.O.Salimova	Tijorat banklarida raqamli xizmatlarni rivojlantirish istiqbollari	332
A.D.Xidirov	Hududlarda tog‘ turizmini tashkil etish va marshrutlari bo‘yicha tavsiyalar	336

А.Х.Джумаев	Приоритеты экологической политики узбекистана.	342
N.X.Ruzibayeva	Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmidan foydalanish yo‘llari	347
M.Q.Nizomov	Yashil iqtisodiyot mexanizmlarini rivojlantirishning global masalalari	352
Ф.Ф.Саламов **Р.Аминджанова**	Пути развития туристических услуг в условиях цифровой трансформации	355
M.E.Erdonov	Инновационные, инвестиционные и институциональные механизмы развития зеленой экономики	357
Sh.A.Buranov	Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari	360
S.N.Hukumova	Ijara xizmatlari bozorining nazariy asoslari va zamonaviy rivojlanish tendensiyalari	363
D.H.Shaymardonova **S.Mukhamednazarova**	The role of digital banking in the modern economy.	370
D.H.Shaymardonova **S.J.Meliboyev**	Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish	375
Z.I.Abdullayeva **Y.I.Sharipova**	Yashil iqtisodiyotga o'tish sharoitida innovatsiya va investitsiyalarni boshqarishni takomillashtirish	379
M.E.Erdonov **J.S.Bozorov**	Raqamli xizmatlar iqtisodiy o‘sish omili sifatida	383
N.B.Yahyoxonov	Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani ta’minlashda raqamli marketingning o‘rni va samaradorlikni oshirish mexanizmlari	388
Z.I.Abdullayeva **У.Б.Нуриддинова**	Этические нормы труда	392
Н.Б.Рузиева	«Механизмы развития «зеленой» экономики: Инструменты для устойчивого будущего»	394
Z.I.Abdullayeva **Н.Д.Султонова**	Теоретико-методологические основы исследования роли искусственного интеллекта в системе обслуживания клиентов	397

“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari”
xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI
2026-yil 25-may

ISBN: 978-9910-5219-5-9

4174

«TURON NASHR» nashriyoti
100129. O‘zbekiston Respublikasi
Samarqand viloyati, Samarqand shahri,
Xo‘ja Ahror Valiy ko‘chasi, 37-uy.
Tasdiqnoma: № 4174 (22.09.2020-y.)

Nashriyot muharriri: M.Roziqova

Musahhih: F.Tohirova

Bosishga 04.06.2026-yilda ruxsat etildi.

Qog’oz bichimi 210×297 1/4.

«Times New Roman» garniturasi.

Shartli bosma tobog’i 25.0.

Adadi 50 nusxa. Buyurtma raqami: N-33

«NAVRO‘Z POLIGRAF» MCHJ matbaa

bo‘limida chop etildi.

Tasdiqnoma: 374736 29.08.2024-yil.

Samarqand shahri, X.Abdullayev ko’chasi, 63-uy.