O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“BUXGALTERIYA HISOBI”KAFEDRASI

“BUXGALTERIYA HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA JADAL O’TKZISHNING NAZARIY, TASHKILIY METODOLOGIK MASALALARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLAR TO’PLAMI

(2025-yil 13-mart)

Samarqanda- 2025 y.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“BUXGALTERIYA HISOBI”KAFEDRASI

“BUXGALTERIYA HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA JADAL O’TKZISHNING NAZARIY, TASHKILIY METODOLOGIK MASALALARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLAR TO’PLAMI

(2025-yil 13-mart)

Samarqanda- 2025 y.

МИНИСТЕРСТВА ВЫСШЕГО ОБРОЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИИ

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “БУХГАЛТЕРСТКЙ УЧЕТ”

“ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УСКОРЕННОГО ПЕРЕХОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

международной научно-практической конференции

(2025 yil 13-mart)

Самарканд- 2025 г.

UO‘K: 657.5
B 97
KBK: 65.052

“Buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga jadal o‘tkazishning nazariy, tashkiliy metodologik asoslari” xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2025-yil 13-mart. Samarqand, SamISI 2025. 384 - bet

To‘plovchi nashrga tayyorlovchi:
S.N.Tashnazarov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nashr uchun mas’ullar:

1. **K.B.Urazov-** iqtisodiyot fanlari doktori, professor
2. **A.N.Xoliqulov-** iqtisodiyot fanlari doktori, professor
3. **U.A.Shirinov-** PhD, dotsent.

Sahifalovchi: Ruxsora Pardaboyeva.

Ushbu an’anaviy ilmiy-amaliy konferentsiya materiallarida Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida korxonalarda aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital, daromadlar va xarajatlarni tan olish va baholash hamda moliyaviy hisobot masalalari; Innovatsion iqtisodiyot sharoitida auditni xalqaro standartlar asosida tashkil etish va o‘tkazishning tashkiliy dastaklari hamda metodologik masalalari; Yashil iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyotini rivojlantirish hamda iqtisodiy tahlil, marketing va menejmentni takomillashtirish; hamda innovatsion iqtisodiyot sharoitida moliya, sug‘urta, soliqqa tortish, investitsiya va bank sohalarini xalqaro standartlar asosida tashkil etish va rivojlantirish masalalari bo’yicha maqolalar va tezislar o’rin olgan.

Oliy ta’lim professor-o’qituvchilari, talabalar, magistrlar, tayanch doktorantlar, doktoranturada tahsil oluvchilar, mustaqil izlanuvchilar va soha mutaxassislariga mo’ljallangan.

Ushbu xalqaro konferensiyada keltirilgan ilmiy taklif va tavsiyalardan buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro stsndartlarga jadal o’tkazishda hamda yashil iqtisodiyot sharoitida iqtisodiyotni

rivojlantirish, marketing va menejmentni takomillashtirish, moliyaviy munosabatlarni tartibga solishda keng foydalanish mumkin. Bundan tashqari ushbu tavsiyalardan iqtisodiyot sohasidagi me’yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chishda, amaldagilarini takomillashtirishda foydalanish mumkin.

To’plamda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul.

ISBN: 978-9910-702-93-8

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2025.
© “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2025.

I SHO’BA. MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA KORXONALARDA AKTIV, MAJBURIYATLAR, XUSUSIY KAPITAL, DAROMADLAR VA XARAJATLARNI TAN OLISH VA BAHOLASH HAMDA MOLIYAVIY HISOBOT MASALALARI.

“МОЛИЯВИЙ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ 2” ФАНИДАН ЧОП ЭТТИРИЛГАН ЯНГИ ДАРСЛИК ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР МАЗМУНИНИ ИФОДА ЭТАДИ

S.N.Tashnazarov – SamISI “Buxgalteriya hisobi” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Бухгалтерия ҳисобининг халқаро интеграциялашуви, Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) жадал жорий этилиши долзарб масалалардир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги 4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Қарори Ўзбекистондаги компанияларни халқаро интеграциялашувидаги муҳим йўналишни белгилаб берди.

Акциядорлик жамиятлари ва бошқа МҲХСлари асосида молиявий ҳисобот тузаётган ташкилотларда МҲХСлари асосида ҳисоб сиёсатини шакллантиришга аҳамият қаратиш лозим. МҲХСлари асосида ҳисоб сиёсати бу МҲХСларга муваффақиятли ўтишнинг муҳим гаровидир.

МҲХСларидаги энг муҳим масала бу МҲХСлари асосида молиявий ҳисобот масаласидир. МҲХСлари асосида молиявий ҳисоботнинг асосий форматлари: молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот, фойда ва зарарлар ҳамда бошқа умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисобот, пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот, хусусий капиталнинг ўзгариши тўғрисидаги ҳисобот форматларини ишлаб чиқиш ва акциядорлик жамиятларига тақдим этиш вазифасини юклатилган.

МҲХСларида энг муҳим вазифалардан бири бу активлар, мажбуриятлар ва хусусий капитални тан олиш, баҳолаш ва молиявий ҳисоботларда очиқлаш масаласидир. МҲХСларда умумий қоидалари келтирилган. Лекин уларнинг методик масалалари, кетма – кетлиги, баҳолаш методлари қўлланилиши, процедурасини баён этувчи услубий тартиб қоидаларни талаб этади. Дарсликларда энг илғор услубий тартиб қоидаларни (услубий тартиб-қоидаларнинг номлари) баён қилиш, уларни қўллаш бўйича назарий ва методологик масалаларни очиб бериш вазифаси юклатилган.

Бу борада қўйилган энг муҳим вазифалардан бири бу МҲХСлари асосида молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик масалаларини баён қиладиган ўқув-услубий адабиётларни яратиш масаласидир.

Албатта, ушбу қўйилган вазифаларни мукаммал даражада бажариш учун МҲХСларини жадал жорий қилиш масалалари бўйича тадқиқотлар олиб

бориш асосида замон талабларига жавоб берадиган “Молиявий бухгалтерия ҳисоби” фанидан дарслик бўлишини тақозо этади.

Бугунги халқаро конференция кунига туҳфа сифатида МҲХСлари мазмунини ифода этадиган **“Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2”** дарслиги нашрдан чиқартирилиб, фойдаланишга берилди. Ушбу китобнинг тўлиқ реквизити “С..Н.Ташназаров, М.Е.Пўлатов, Б.Ф.Боронов, Ю.Ш.Рахмонова, Г.А.Джумаева, Ф.З.Юсупова, О.И.Неъматов, Д.С.Ташназарова, А.К.Эшонқулов, Т.Т.Сатторов. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2 [Матн]: дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2024 - 770 бет.” бўлиб ҳисобланади.

Мазкур китобнинг “Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1” биринчи қисми 2023 йили чоп эттирилди ва ўқув жараёнида қўлланилмоқда. Ушбу дарслик еттита бобдан иборат бўлган. **“Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2”** қисми “Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1” дарслигининг мантиқий давоми ҳисобланади. Дарслик еттинчи бобдан бошланиб ўн саккизинчи боб билан якунланади. Тақдим этилаётган дарслик “Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2” фанининг ўқув дастурига мувофиқ тайёрланган.

Мазкур дарсликда янги Ўзбекистонда инновацион иқтисодиётни ривожлантириш шароитида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жадал жорий қилиш ва ташкил этиш, Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида корхоналарда активлар, мажбуриятлар, хусусий капитал, даромадлар ва харажатларни тан олиш, баҳолаш ҳамда молиявий ҳисоботда акс эттириш, шунингдек молиявий бухгалтерия ҳисобининг бошқа долзарб масалалари ва уларнинг ечимлари баён этилган. Унда жумладан, номоддий активлар, инвестициявий кўчмас мулк, сотиш учун мўлжалланган активлар, тугалланган фаолият, биологик активлар, табиий ресурслар, ижара, активларнинг қадрсизланиши, адолатли қийматда баҳолаш, баҳоланган мажбуриятлар, шартли активлар ва шартли мажбуриятлар, фойда солиғи, молиявий инструментлар, молиявий натижалар, ходимларга ҳақ тўланиши, ўртоқлик жамиятлари, корпорациялар ҳамда нодалат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби масалалари Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва илғор тажрибалар асосида ёритилган. Унинг таркибий қисмини қуйидаги жадвалда келтирамиз (1-жадвал)

1-жадвал

“Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2” фанинг таркибий мавзулари

3-БЎЛИМ. ИҚТИСОДИЙ РЕСУРСЛАР САМАРАДОРЛИГИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ. ЯШИЛ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ	
7-БОБ	**УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР: НОМОДДИЙ АКТИВЛАР**
7.1.	Номоддий активларнинг таърифи, тан олиниши ва турлари
7.2-§	Номоддий активларни яратиш босқичлари
7.3-§	Номоддий активларни баҳолаш
7.4-§	Номоддий активлар амортизацияси хусусиятлари, чиқиб кетиши ва молиявий ҳисобот масалалари

7.5-§	Мамлакатимизда номоддий активларни ҳисобга олиш хусусиятлари
8-БОБ	**УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР: ИНВЕСТИЦИЯВИЙ КЎЧМАС МУЛК**
8.1-**§**	Халқаро стандартларга мувофиқ инвестициявий кўчмас мулклар таърифи, таснифи ва таркибий қисмлари
8.2-§	Инвестициявий кўчмас мулкни тан олиш ва бухгалтерия счётларида ҳисобга олиш тартиби
8.3-§	Инвестициявий кўчмас мулкни бошланғич қиймат моделида ҳисоб олиш тартиби
8.4-§	Инвестициявий кўчмас мулкни адолатли (ҳаққоний) қийматда баҳолаш
8.5-§	Инвестициявий кўчмас мулкнинг қадрсизланишидан зарар ҳисоби
8.6-§	Инвестициявий кўчмас қайта таснифланиши ҳисоби
8.7-§	Инвестициявий кўчмас мулкнинг сотилиши ва бошқа чиқиб кетишлари ҳисоби
9-БОБ	**9-БОБ. СОТИШ УЧУН МЎЛЖАЛЛАНГАН УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР ВА ТУГАЛЛАНГАН ФАОЛИЯТ**
9.1-§	5-сон БҲХС мазмуни ва асосий қоидалари
9.2-§	Сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активларни тан олиш ва давомий баҳолаш
9.3-§	Сотиш учун мўлжалланган деб таснифланган узоқ муддатли активларни бухгалтерия счётларида акс эттириш
9.4-§	Тугалланган фаолият ҳисоби
10-БОБ	**БИОЛОГИК АКТИВЛАР ВА ТАББИЙ РЕСУРСЛАР БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
10.1-§	Биологик активлар ҳисоби
10.2-§	Табиий ресурслар ҳисоби
10.3-§	Фойдали қазилмалар захираларини разведка ва баҳолаш
11-БОБ	**ИЖАРА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
11.1-§	Ижаранинг музмуни, баҳолаш ва бухгалтерия ҳисобида акс эттирилиши
11.2-§	Қисқа муддатли ижара ҳамда паст қийматдаги ижара
11.3-§	Ижарага берувчида бухгалтерия ҳисоби
11.4-§	Миллий стандартларга асосан ижара бухгалтерия ҳисоби
12-БОБ	**ҚИЙМАТНИНГ ЎЗГАРИШИ: АКТИВЛАРНИНГ ҚАДРСИЗЛАНИШИ ВА АДОЛАТЛИ (ҲАҚҚОНИЙ) ҚИЙМАТДА БАҲОЛАШ**
12.1-§	Активларнинг қадрсизланиши тушунчаси ва ҳисобининг асосий қоидалари
12.2-§	Қадрсизланишдан зарарни тан олиш ва баҳолаш
12.3-§	Адолатли (ҳаққоний) қийматни баҳолаш
13-БОБ.	**БАҲОЛАНГАН МАЖБУРИЯТЛАР, ШАРТЛИ МАЖБУРИЯТЛАР ВА ШАРТЛИ АКТИВЛАР ҲИСОБИ. ФОЙДА СОЛИҒИ ҲИСОБИ**
13.1-§.	Баҳоланган мажбуриятлар, шартли мажбуриятлар ва шартли активлар ҳисоби
13.2-§	Фойда солиғи бухгалтерия ҳисоби

14-БОБ.	**МОЛИЯВИЙ ИНСТРУМЕНТЛАР БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
14.1-§	Молиявий инструментлар таърифи, мазмуни ва ахборотларни тақдим этиш
14.2-§	Молиявий активларнинг ҳисоб объекти сифатидаги тавсифи ва таснифий асослари
14.3-§	Халқаро стандартлар асосида молиявий активларни тан олиш ва баҳолаш тартиби
14.4-§	Молиявий мажбуриятлар ҳисоби
14.5-§	Ҳиссали инструментлар ҳисоби. Молиявий инструментларнинг қадрсизланиши. Фоизлар ва дивидендлар. Хеджилаштириш
14.6-§	Молиявий инвестициялар ҳисоби
14.7-§	Молиявий активларни молиявий ҳисоботларда акс эттириш
14.8-§	Консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишда инвестициялар ҳисобининг хусусиятлари
4-БЎЛИМ. МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР САМАРАДОРЛИГИ. ИЖТИМОИЙ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ	
15-БОБ.	**МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
15.1-§	Молиявий натижалар ҳисобининг вазифалари ва меъёрий-ҳуқуқий асослари
15.2-§	Халқаро стандартларга мувофиқ молиявий натижаларнинг таърифи ва ҳисобга олишнинг принциплари
15.3-§	Халқаро стандартларга мувофиқ сотиш жараёнида тушумлар ҳисоби
15.4-§	Сотиш жараёни бухгалтерия ҳисобида молиялаштиришнинг салмоқли компоненти ва қайтариш ҳуқуқи
15.5-§.	Сотилган товарлар (маҳсулотлар, иш ва хизматлар) таннархи ҳамда сотиш ва маъмурий харажатлар ҳисоби
15.6-§	Халқаро стандартга мувофиқ молиявий натижалар ҳисобига оид бухгалтерия счётлари қўлланилиши
15.7-§	Корхонанинг одатдаги фаолияти билан боғлиқ бўлмаган даромадлари ва харажатлари ҳисоби
15.8-§.	Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичларини ҳисоблаш тартиби
16-БОБ	**ХОДИМЛАРГА ҲАҚ ТЎЛАНИШИ ҲИСОБИ**
16.1-§	Ходимларга ҳақ тўланиши тушунчаси, унинг асосий мезонлари
16.2-§	Ходимларга қисқа муддатли (жорий) ҳақ тўлаш
16.3-§	Меҳнат фаолиятининг тугалланиши бўйича ҳақ тўлаш
16.4-§	Мамлакатимизда миллий стандартларга мувофиқ меҳант ҳақи, ушланмалар ва ажратмалар ҳисоби
5-БЎЛИМ. СУБЪЕКТЛАРДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ	
17-БОБ	**ЎРТОҚЛИК ЖАМИЯТЛАРИ ВА КОРПОРАЦИЯЛАР ХУСУСИЙ КАПИТАЛИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
17.1-§	Ўртоқлик жамиятларида хусусий капиталини тан олиш ва баҳолаш тартиби

17.2-§	Ўртоқлик жамиятларида устав капитали ҳисоб
17.3-§	Ўртоқлик жамиятларида фойданинг тақсимланиши
17.4-§	Акциядорлик жамиятларида акциядорлик капиталини тан олиш ва баҳолаш
17.5-§	Акцияга фойда ҳисоби. Акциялар асосида тўловлар
18-БОБ	**НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ**
18.1-§	Нодавлат нотижорат ташкилотларининг (ННТ) бухгалтерия ҳисоб субъектлари сифатида тавсифи ва таснифи
18.1-§	Нодавлат нотижорат ташкилотларида молиялаштириш манбалари ҳисоби
18.2-§	Нодавлат нотижорат ташкилотларида маблағлар сарфи ҳисоби
18.3-§	Нодавлат нотижорат ташкилотларида хусусий капитал ҳисоби бўйича халқаро тажрибалар
18.4-§	Мақсадли тушумлар бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи
18.5-§	Нодавлат нотижорат ташкилотлари маблағлари ва улардан фойдаланиш тўғрисидаги бажарилишларга оид ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш тартиби
	ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

Дарсликда Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, АҚШдаги GAAP, Молиявий ҳисоботнинг миллий стандартлари лойиҳаси, Мурел ДМ хорижий корхонаси, Натурел замин МЧЖ, Сатурн металл МЧЖ, халқаро стандартларга ўтган акциядорлик жамиятлари ва тижорат банклари ҳамда бошқа корхоналари амалий мисолларидан фойдаланилган.

Мазкур дарслик ушбу соҳада тадқиқот олиб борган олимлар билан биргаликда ёзилганлиги ҳам диққатга сазовордир.

Дарсликни ёзишда муаллиф корхоналарнинг амалий маълумотларини 1 С бухгалтерия ва 1 Уз бухгалтерия дастурларидан олишда ва уларга ишлов беришда ёрдам берган амалиётчи бухгалтер тажрибаларидан фойдаланилган.

АССАнинг бухгалтерларга қўядиган энг муҳим талаби бу **диққатлилик (эътиборлилик)** сифати деб белгиланган. Мазкур дарсликда бухгалтерларда айнан ушбу компетенциясининг шаклланишига катта эътибор қаратилди.

Мазкур дарслик олий таълим муассасаларида 60410100 “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит (тармоқлар бўйича)” таълим йўналиши бўйича таҳсил олаётган талабаларига мўлжалланган. Ундан иқтисодиёт соҳасидаги бошқа йўналишдаги талабалар ҳамда

компанияларда бухгалтерия хизмати раҳбарлари, аудиторлар, банк ходимлари, иқтисодчилар ҳам фойдаланишлари мумкин.

ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МАЗМУНАН ЯНГИ КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАН ОЛИШ ВА БАҲОЛАШ МАСАЛАЛАРИ

S.N.Tashnazarov – SamISI "Buxgalteriya hisobi" kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Аннотация: Ушбу мақолада халқаро стандартлар асосида мазмунан янги кўрсаткичлар, уларнинг таърифи, тан олиш ва баҳолаш тартиби келтирилган. Ушбу мақолада келтирилган кўрсаткичлар бизнинг амалиётимизга ҳали кенг жорий қилинмаган кўрсаткичлар бўлиб, уларни ҳисоботларга киритиш ўта долзарб ҳисобланади.

Калитли сўзлар: таннарх бухгалтерия ҳисоби, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив, шартномавий актив, фойдаланиш ҳуқуқи кўринишидаги актив, Фойдали қазилмалар захираларини разведка ва баҳолаш билан боғлиқ активлар

ISSUES OF ADOPTION AND EVALUATION OF NEW INDICATORS OF ACCOUNTING CONTENT BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS

Abstract: This article presents new indicators based on international standards, their definition, recognition and assessment procedure. The indicators presented in this article are indicators that have not yet been widely implemented in our practice, and their inclusion in reports is extremely relevant.

Keywords: cost accounting, right-of-return asset, contractual asset, right-of-use asset, assets related to exploration and evaluation of mineral reserves

Бухгалтерия ҳисобининг МҲХСларига ўтиши муносабати билан энг муҳим янгиликлар ва кўрсаткичлар тўғрисида тўхталиб ўтсам мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ҳозирги кунда таннархни қисқартириш ва уни оптималлаштириш ўта муҳим масалага айланмоқда. Рақобатбардошликнинг муҳим кўрсаткичи ҳисобланади.. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М. Мирзиёев "Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак" деб номланган асарида "Биринчи – ислоҳотларнинг қай даражада самара бераётганини кўрсатадиган

мақсадли дастурларни амалга ошириш натижадорлиги. Булар қаторида саноат ва бошқа тармоқларни ривожлантиришнинг қуйидаги иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларини келтириш мумкин: ишлаб чиқариш қувватларининг аҳволи, харажатларни ва таннархни пасайтириш, маҳаллийлаштириш ва рентабеллик даражаси, маҳсулот рақобатдошлигини сўзсиз ошириш" деб қайд этдилар. Соҳаларни ривожлантиришга қаратилаётган ҳар бир йиғилишда таннархи масаласи, ресурсларни тежамкорлиги, экологияни яхшилаш масаласи кўтарилаяпди. Шу боис, масаланинг ўта муҳимлигини ҳисобга олиб таннархини ҳисоблашнинг илмий асослари, уни камайтиришнинг йўлларини очиб берадиган **"Таннарх бухгалтерия ҳисоби"** деган алоҳида фан тамоғини киритиш керак. Унинг вазифаси асосий харажатларни оптималлаштириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот, иш ва хизматлар, жараёнлар, фаолиятлар таннархини тан олиш, таснифлаш, тақсимлаш ва баҳолаш асосида ҳақиқий таннархини аниқлаш ва таҳлил қилишда иборат эканлигига эътиборни қаратиш керак.

18-сон МҲХС "Молиявий ҳисоботни тақдим этиш ва очиқлаш" деб номланади. 2027 йил 1 январдан жорий қилинади. Ушбу халқаро стандарт "Молиявий натижалар тўғрисидаги" ҳисоботни устувор аҳамият қаратилган. Биринчи шу ҳисоботга тавсиф берилган. Кейин молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботга тавсиф келтирилган. Яъни "Молиявий натижалар тўғрисида"ги ҳисоботнинг роли ва мавқе ошмоқда, биринчи ҳисобот даражасига кўтарилмоқда. Бу ўз навбатида даромад ва харажатларга оид кўрсаткичларни янгича мазмунда ифода этишни тақозо этади.

Халқаро стандартларнинг жорий этилиши бизнинг амалиётимиз учун мазмунан янги кўрсаткичларни тақозо этмоқда. Ушбу кўрсаткичларнинг таркибини қуйидаги 1-жадвалда акс эттирамиз.

1-жадвал

МҲХСларда кўзда тутилган мазмунан янги кўрсаткичлар

Кўрсаткичнинг номи	**Мазмуни**
Асосий даромадлар, яъни тушумлар (revenue)	Тушумларга ташкилотнинг одатдаги фаолияти билан боғлиқ ҳолда юзага келадиган, турли номлардаги, хусусан "сотишдан тушум", "хизматлар учун ҳақ", "фоизлар", "дивидендлар", "роялти", "ижара тўловлари"ни ўз ичига олади
Аосий бўлмаган бошқа даромадлар, яъни нафлар (gains)	Ташкилотнинг одатдаги фаолияти илан боғлиқ бўлмаган юзага келадиган, жумладан оборотдан ташқари активларни тасарруф қилишдан олинган фойда, сотишга қобилиятли қимматли қоғозларни қайта баҳолашдан олинган нафлар, валюта курси фарқи, кредиторлик қарзларини ҳисобдан чиқариш, қайтарилмайдиган молиявий ёрдамлар, олинган пенья, жарима ва

	неустойкалар, ҳисобот даврида аниқланган ўтган йиллар фойдаси ва бошқа нафларни киритиш мумкин
Қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив	Бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида қайтариш ҳуқуқи деганда, харидор билан тузилган шартномага мувофиқ маълум салмоқли муддатда қайтариб бериши мумкин бўлган товар/хизматларнинг баҳоланган суммасига айтилади.
Давом этаётган фаолиятнинг фойдаси	Давом этаётган фаолиятдан фойда (зарари) (ДЭФФЗ) кўрсаткичи фойда солиғи тўлангунга қадар фойда (зарари) (ФСТҚФЗ)дан Фойда солиғи бўйича харажатларни (ФСХ) чегириш орқали топилади: ДЭФФЗ = ФСТҚФЗ – ФСХ Ушбу кўрсаткич давом этаётган фаолиятнинг натижаларини тавсифлайди. Агарда корхонада тугатилаётган фаолият мавжуд бўлмаса соф фойдани ҳисоблаш айнан шу босқичда якунланади
Тугатилган фаолият фойдаси	Тугалланаётган фаолият бу корхонанинг шундай компоненти бўлиб, қайсики ҳисобдан чиқарилган ёки сотиш учун мўлжалланган сифатида таснифланган бўлади, яъни тушумлар, жумладан асосий тушум, молиявий даромадлар ва харажатлар, сотиш таннархи, бошқа харажатлар, шунингдек шу фаолият бўйича пул оқимлари ҳисоби юритилиши талаб этади. Бундай компонентлар бўлиб, компания таркибга кирувчи корхоналар, бўлимлар, фаолият соҳалари, шунингдек пул маблағларини юзага келтирувчи бирликлар киради.
Шартномавий актив	Шартномавий активлар – компаниянинг харидорга узатган товар ва хизматларини алмаштиришдаги қопламаларга бўлган ҳуқуқи, қачонки бундай ҳуқуқ маълум вақт даврининг тугаши далилидан ташқари (масалан, компания томонидан келгусида маълум мажбуриятларни бажарилиши) бошқа қандайдир омилларга боғлиқ бўлади.
Савдо ва бошқа дебиторлик қарзлари	Савдо дебиторлик қарзлари - асосий фаолияти билан боғлиқ қарзлари, носавдо дебиторлик қарзлари – асосий фаолияти билан боғлиқ бўлмаган қарзлари
Савдо ва бошқа кредиторлик қарзлари	Савдо кредиторлик қарзлари - асосий фаолияти билан боғлиқ қарзлари, носавдо кредиторлик қарзлари – асосий фаолияти билан боғлиқ бўлмаган қарзлари
Захираларнинг таннархи	Харид таннархи (cost of purchase); қайта ишлаш таннархи (cost of convertion);

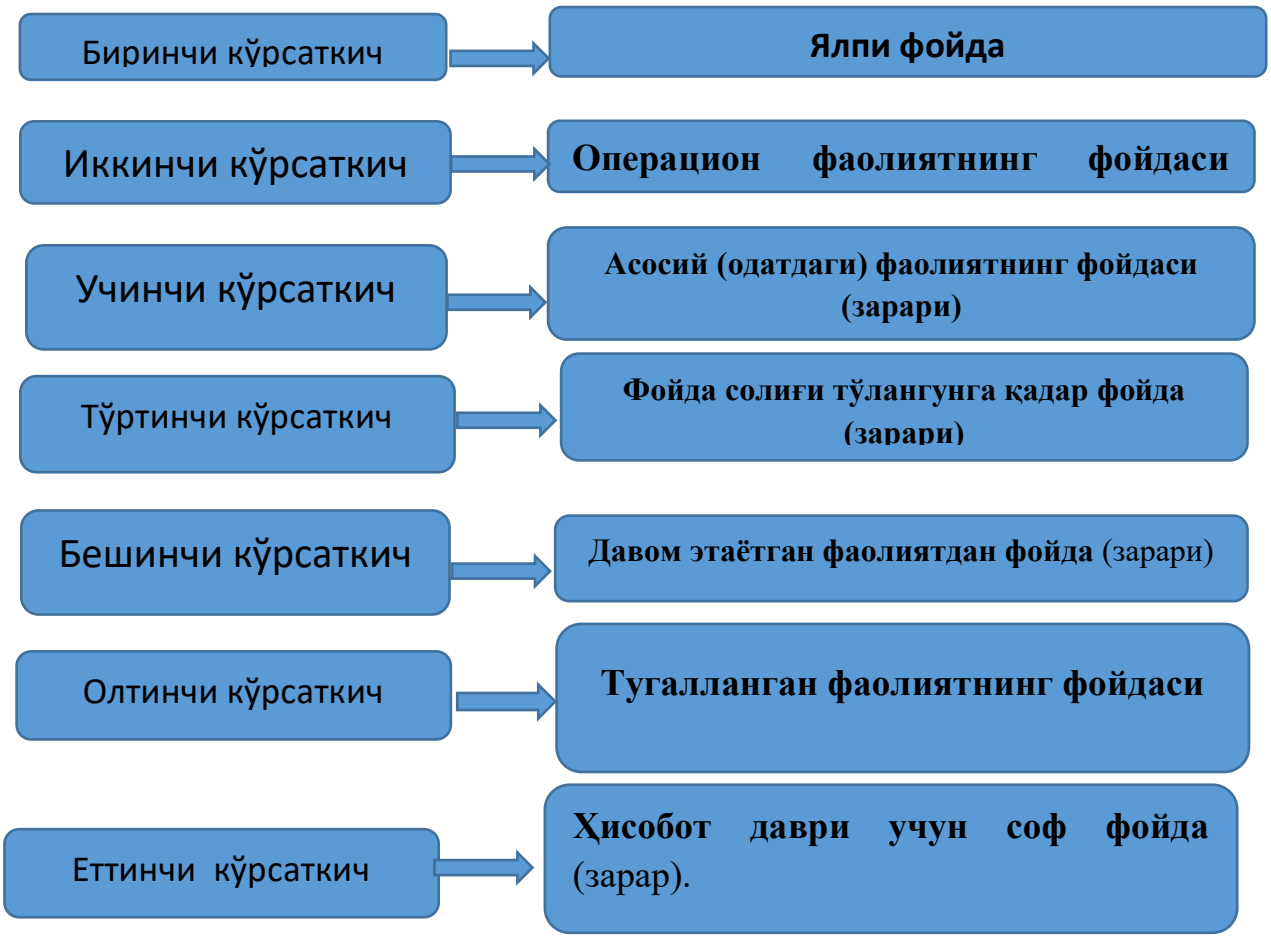
	захираларни жорий ҳолатга ва жорий жойлаштириладиган жойига келтириш билан боғлиқ бошқа устама харажатлар (other overhead) киритилган
Сотиш учун мўлжалланган деб таснифланган узоқ муддатли актив	– бу узоқ муддатли актив бўлиб, унинг баланс қиймати ундан фойдаланиш ҳисобидан эмас, балки асосий тарзда уни сотиш операциялари ҳисобидан қопланиладиган активларга айтилади.
Инвестициявий кўчмас мулк	– бу ижара ҳақи ёки капитал қийматининг ўсиши ҳисобидан даромад олиш мақсадида тасарруфида бўлган кучмас мулк (ер ёки бино, ёки бинонинг бир қисми ёки униси ҳам буниси ҳам), бироқ: (а) ишлаб чиқаришда ёки товарларни жўнатишда ва хизматларни кўрсатишда ёки маъмурий мақсадларда фойдаланилмайдиган; ёки (б) одатдаги фаолияти давомида сотишга мўлжалланмаган бўлиши керак.
Биологик активлар	– бу жонивор ҳайвонлар ёки жонли ўсимликлар бўлиб, уларнинг биотрансформацияга оид жараёнлар ҳисобини ташкил этиш долзарб ҳисобланади
Табиий ресурслар (ТР)	ТР деганда, ёввойи ўсимликлар ва ҳайвонлар, сувлар, металлар, қимматбаҳо металлар, қазилма бойликлари, жумладан олинадиган рудалар, тузлар, кўмир, нефт ва табиий газлар тушунилади. Уларнинг ҳисоби ва емирилиши бухгалтерия ҳисобининг муҳим объекти саналади.
Табиий ресурсларнинг емирилиши	ТР емирилаши деганда, захираларининг қазиб олиниши, кўчиши ва бошқа табиий сабабларга кўра камайиши тушунилади. Инглиз тилидаги адабиётларда “depletion”, яъни деплеция, рус тилида эса “истощения” атамаларидан фойдаланилган. Ўрмон дарахтлари, нефт ва газ конлари, минерал хом-ашё конларидаги захиралар емириладиган активларга киради.
Фойдали қазилмалар захираларини разведка ва баҳолаш билан боғлиқ активлар	Корхонанинг ҳисоб сиёсатига мувофиқ актив сифатида тан олинган разведка ва баҳолаш билан боғлиқ харажатлар
Фойдаланиш ҳуқуқи кўринишидаги актив (ФҲКА)	ФҲКА – бу ижарага олувчининг ижара муддати давомида базовий активдан фойдаланиш ҳуқуқи кўринишидаги активни алоҳида тан олиш, баҳолаш талаб этилади

Ижага киритилган соф инвестиция	Ижарага киритилган соф инвестиция (net investment in the lease) деганда, ижарага ялпи инвсетициянинг ижара шартномасида киритилган фоиз ставкасидан фойдаланган ҳолда дистконтланган суммасига айтилади
Баҳоланган мажбуриятлар	Баҳоланган мажбуриятлар деганда, мажбуриятни туғдирувчи ҳодиса натижасида юзага келадиган, унинг суммаси ёки муддати аниқ бўлмаганлиги боис, мушоҳада қилиш асосида баҳоланадиган ва сўндирилиши келгусида иқтисодий нафни мужассамлантирган иқтисодий ресурсларнинг чиқиб кетишига олиб келадиган мажбуриятларга айтилади
Молиявий инструментлар	– бу молиявий характердаги шартномалар ёки бошқа ҳужжатлар асосида юзага келган бир томонда молиявий активлар ва бошқа бир томонда молиявий мажбуриятлар ёки бошқа ҳиссали инструментлар бўлиб ҳисобланади
Пенсия фондининг соф мажбуриятлари	Белгиланган тўловлар билан пенсия режалари - компаниянинг мажбурияти бўлиб амалдаги ва собиқ ходимларга меҳнат фаолиятининг тугалланиши муносабати билан ҳақ тўлашларни таъминлаш бўлиб ҳисобланадиҲар бир ҳисобот санасида режа бўйича активлар ва мажбуриятларни баҳолашлари ва молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда фонднинг соф мажбуриятлари (камдан кам ҳолларда соф активи)ни тан олади. Фонднинг соф мажбурияти = Пенсия режаси мажбуриятининг келтирилган қиймати – Пенсия режаси активлари адолатли қиймати
Ҳиссали қатнашиш методи асосида баҳоланган инвестициялар	Ҳиссали қатнашиш методининг моҳияти шундан иборатки, қайсики бунда инвестиция бошланғич қийматида тан олинади, кейин эса унинг қиймати хариддан кейин инвестиция объектининг соф активларида инвесторнинг ҳиссаси ўзгаришини ҳисобга олиб корректировка қилинади

Ушбу жадвалда келтирилган янги мазмундаги кўрсаткичлар бу МҲХС бўйича кўрсаткичларнинг бир қисмидир. Уларнинг таркибини янада кенгайтириш мумкин. Ушбу кўрсаткичларнинг айримларининг асосий жиҳатларига тўхталиб ўтамиз. Ҳозирги кунда компанияларда операцион фаолиятдан кўра **молиявий фаолият**нинг ҳиссаси ошиб бормоқда. Молиявий инструментлар адолатли қийматда баҳолаш, сотишга қобилиятли қимматли қоғозларни қайта баҳолашдан олинган фойда, молиялаштиришнинг салмоқли компонент мавжуд бўлганда даромадларни келтирилган қийматда баҳолаш натижасида олинган молиявий даромадлар юзага келмоқда. Бу ўз навбатида

молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда ушбу бўлимга ажратилган моддаларнинг ҳиссасининг ошишига олиб келади.

Молиявий ҳисоботнинг Оралиқ кўрсаткичларга қуйидаги кўрсаткичларни киритамиз (1-расм):



1-расм. Молиявий натижаларнинг оралиқ кўрсаткичлари

Мулк (ер, бино), завод ҳамда машина ва асбоб-ускуналарнинг алоҳида классларини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш керак. Ер асосий синф ҳисобланади. мулк (ер, бино), завод ҳамда машина ва асбоб-ускуналарни эксплуатация қилиш билан боғлиқ давомий амалга ошириладиган харажатларни учта гуруҳга бўлиш мумкин. Ташкилот ўзининг ҳисоб сиёсатида стандартнинг 30-бандида изоҳланган *бошланғич қиймат модели* ёки 31-бандига мувофиқ *қайта баҳолаш моделида баҳолаши керак бўлади.*

Иқтисодиётнинг глабаллашуви шароитида компаниялар катта заводлар ва ишлаб чиқариш бинолари қуриб, хом-ашё ва маҳсулотлардан фойдаланиб тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган компанияларга зарурият камайиб, интеллектуал мулк, жумладан сунъий интеллект, замонавий технологиялар, нау-хаулар, дастурлар ва бошқа технологияларга асосланадиган компаниялар

самарадорлиги ошмоқда. Дунёдаги энг йирик кимпанияларнинг 50 таси бугун фақат ахборот технологиялари бўйича ишлаяпди.

халқаро стандартларга мувофиқ инвестициявий кўчмас мулкнинг замонавий таърифи, таркиби, унинг асосий воситалардан фарқли жиҳатлари ҳамда айнан ўхшаш жиҳатлари очиб берилиши керак.

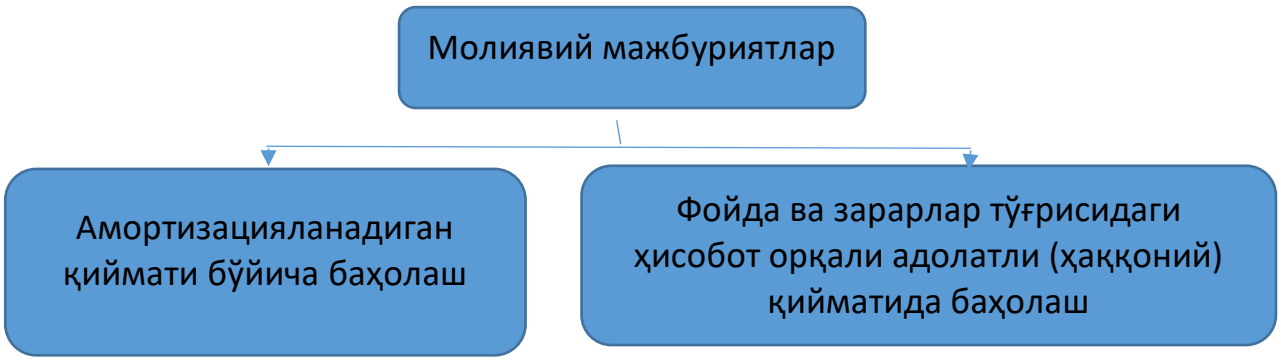
Тугалланган фаолият ва чиқиб кетаётган гуруҳлар ҳисобини ташкил этилиши керак.

Ижара мажбуриятларининг келтирилган (приведенная) қиймати, Молиявий ижарага киритилган соф инвестиция, Ижара тўловларининг дисконтланган суммаси каби кўрсаткичларни ҳисоблаш ва ҳисоботда акс эттириш зарур.

Активлар қийматининг ўзгариши, жумладан активларнинг қадрсизланиши ҳисобидан ўзгариши ва адолатли қийматда (ҳаққоний) қийматда.Халқаро стандартнинг муҳим жиҳати у адолатли баҳолашга ҳамда профессионал мушоҳадага асосланади.

Фойда солиғи бўйича Муддати узайтирилган (кечиктирилган) солиқ мажбуриятлари (deferred tax liabilities) ва Муддати узайтирилган (кечиктирилган) солиқ активлари (deferred tax assets) кўрсаткичларини бухгалтерия балансида акс эттириш талаб этилади.

Халқаро стандартларда энг муҳим масалалардан бири бу молиявий инструментларни баҳолаш масаласидир. Масалан, молиявий мажбуриятлар амортизацияланадиган қиймати ёки фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот орқали адолатли (ҳаққоний) қиймати бўйича тан олинади (2-расм).



2-расм. Мажбуриятларни баҳолаш.

Ҳиссали инструменларни ҳисобга олишга мўлжалланган счётлар (2-жадвал).

2-жадвал

Ҳиссали инструментлар ва молиявий инструментлар билан боғлиқ даромадларни акс эттиришга мўлжалланган счётлар

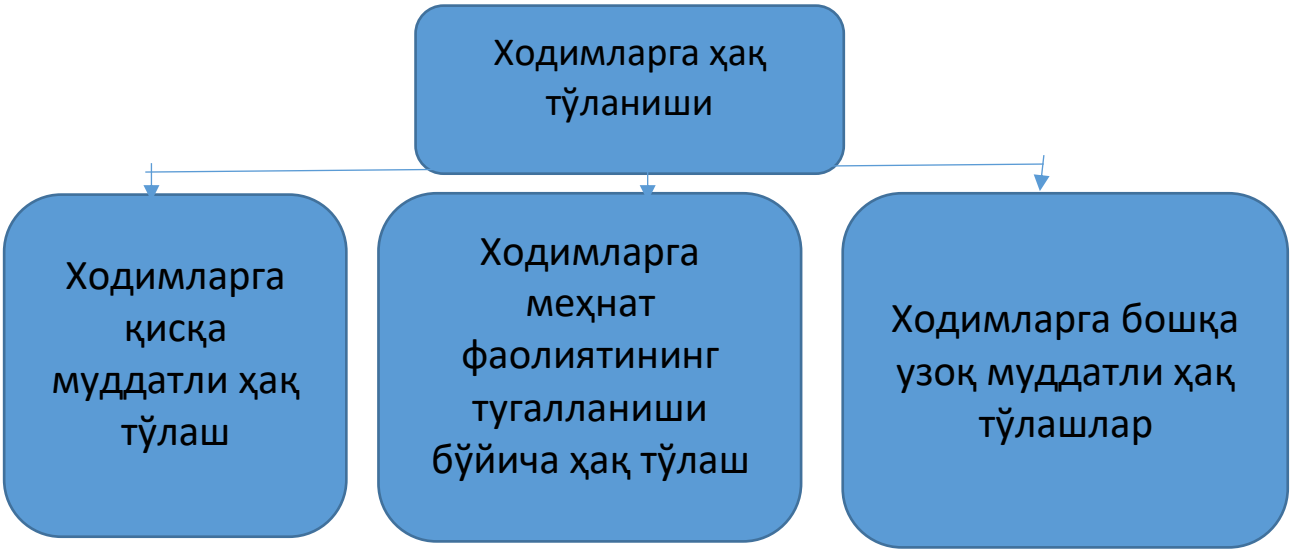
Счёт рақами	**Счётнинг номи**
0610	Қимматли қоғозлар

8020	Молиявий активларни қайта баҳолаш натижасида олинган фойда ва зарарлар
8021	Ҳаққоний қиймати бўйича ҳисобга олинадиган молиявий активлар (ҳиссали инструментлар) бўйича фойда (зарар)лар (қайта таснифлаш мумкин бўлган компонент)
8022	Ҳаққоний қиймати бўйича ҳисобга олинадиган ҳиссали инвестициялардан фойда (зарар)лар (қайта таснифлаш мумкин бўлмаган компонент)

Бухгалтерия ҳисобида хеджилаштириш масаласи ўз ечимини топмаган.

Ҳисоботни консолидациялаш жараёнида гудвил, назорат қилинмайдиган қатнашиш ҳиссаси ҳамда гуруҳнинг тақсимланмаган фойдаси ҳисоб-китоби услубиётини жорий этиш долзарб ҳисобланади.

Халқаро стандартларга мувофиқ ходимларга ҳақ тўланиши қуйидаги гуруҳ тўловларни ўз ичига олади (3-расм).



3-расм. Ходимларга ҳақ тўланиши турлари.

Халқаро стандартларга мувофиқ пенсия режалари билан боғлиқ кўрсаткичларни ҳисобга олиш учун қуйидаги счётларни киритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади (3-жадвал).

3-жадвал

Пенсия режаси боғлиқ жараёнларни ҳисобга олувчи счётлар

Счётлар рақами	**Счётларнинг номи**
3410	Пенсия режаси бўйича актив
6530	Пенсия режаси бўйича мажбурият
5110	Банкдаги ҳисоб-китоб счёти
9910	Фойда ва зарарлар: фоиз даромадлари

8030	Бошқа умумлашган даромадлар: жамғарилган актуар фойда ёки зарарлар
9910	Фойда ва зарарлар: бошқа операцион харажатлар
9910	Фойда ва зарарлар: фоиз бўйича харажатлар

Хулоса қилиб айтганда, халқаро стандартларга мувофиқ кўрсаткичлар тизимини шакллантириш, уларни тан олиш, баҳолаш ва ҳисоботларда акс эттиришнинг услубий масалаларини тадқиқ этишни давом эттириш ва бу борада кенг кўламли ишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611-сон.

2. Янги таҳрирдаги Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари. https://www.lex.uz/docs/7058293

3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. - Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. -104 б. 11, 23 ва 30-бетлар.

4. С. Ташназаров Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1 [Матн]: дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 - 580 бет

5. С.Н.Ташназаров, М.Е.Пўлатов, Б.Ф.Боронов, Ю.Ш.Рахмонова, Г.А.Джумаева, Ф.З.Юсупова, О.И.Неъматов, Д.С.Ташназарова, А.К.Эшонқулов, Т.Т.Сатторов. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2 [Матн]: дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2024 - 770 бет.

КОРХОНАЛАР АСОСИЙ БЎЛМАГАН ФАОЛИЯТИ ТУРЛАРИНИ БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИДА АКС ЭТТИРИШДАГИ НОАНИҚЛИКЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

К.Б. Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.,
Ш.Умарова -СамИСИ таянч докторанти

Аннотация. Мақолада корхонанинг асосий ва асосий бўлмаган фаолият турларининг асосий фарқлари ҳамда асосий бўлмаган фаолият турлари бўйича даромад ва харажатлари, пул оқимларини молиявий ҳисоботларда акс эттиришдаги номутаносибликлар ҳамда уларни бартараф этиш йўллари келтирилган.

Калит сўзлар. Асосий фаолият, асосий бўлмаган фаолият, молиявий фаолият, инвестициявий фаолият, фоиз даромадлари, фоизли харажатлар, молиявий ижара, курс фарқи.

Аннотация. В статье представлены основные различия между основной и неосновной деятельностью предприятия, а также отображены несоответствия в отражении доходов и расходов, движения денежных средств по неосновной деятельности в финансовой отчетности и пути их устранения.
Ключевые слова. Основная деятельность, неосновная деятельность, финансовая деятельность, инвестиционная деятельность, процентные доходы, процентные расходы, финансовая аренда, курсовая разница.

Annotation. The article presents the main differences between the operative and non-operative activities of the enterprise, as well as inconsistencies in the reflection income and expenses, cash flows for non-operative activities in financial statements and ways to eliminate them.
Keywords. Operative activity, non-operative activity, financial activity, investment activity, interest income, interest expense, finance lease, exchange rate difference.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда амалга оширилаётган ислоҳатлар ва ташаббуслар натижасида тадбиркорлик фаолияти жадал суръатларда ривожланмоқда. Эндиликда, нафакат ишлаб чиқариш, балки хизмат кўсатиш ва консалтинг хизматлари ҳам ривожланиб бормоқда. Корхоналарнинг ривожланиши эса ўз навбатида уларнинг молиявий барқарорлигига боғлиқ. Корхона молиявий барқарор бўлиши учун молиявий ресурсларидан самарали фойдаланиши лозим. Бунга президентимиз ҳам алоҳида эътибор қаратиб, 2025 йил 20 декабрда тадбиркорлар билан бўлиб ўтган ушрашувларида “Энди тадбиркорлар банк кредити билан чекланиб қолмасдан, халқаро стандартларга мослашиб, четдан мустақил маблағ олиб келиши керак. Бунинг учун халқаро консалтинг компанияларини жалб қилиб, тадбиркорларнинг ташқи молия бозорларига чиқишига кўмаклашувчи марказ очилиш лозим” деб айтиб ўтдилар.[1] Демакки, корхоналар учун ҳозирда халқаро стандартларга мослашиш ҳамда молиявий саводхонлигини ошириш долзарб масалалардан бўлиб турибди. Раҳбарларда молиявий саводхонлик ошгани сари корхонанинг асосий фаолияти билан бир қаторда, инвестиция ҳамда молиявий фаолияти ҳам ривожланиб боради. Компаниянинг ҳозирги ёки келажакдаги потенциал молиявий кўрсаткичларини баҳолашда молиявий ҳисоботлардаги асосий ва асосий бўлмаган фаолият таркибий қисмларининг таъсирини ҳисобга олиш муҳимдир. Масалан, асосий бизнес фаолияти натижаларига кўра юқори даромадли бўлиб кўринадиган компания, асосий бўлмаган харажатлар туфайли катта зарарга дуч келиши мумкин. Асосий бўлмаган фаолият даромадлари ва харажатлари молиявий ҳисоботларда корхона фаолиятининг

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан Фаол тадбиркорлар билан ўтказилган видеоселектор йиғилиши, 20 декабрь, 2024-йил https://president.uz/uz/lists/view/7778

одатий жараёнида ҳосил бўлмаган даромадлар ва харажатларни ўз ичига олади ҳамда ҳисоботларда алоҳида моддаларда акс эттирилади.

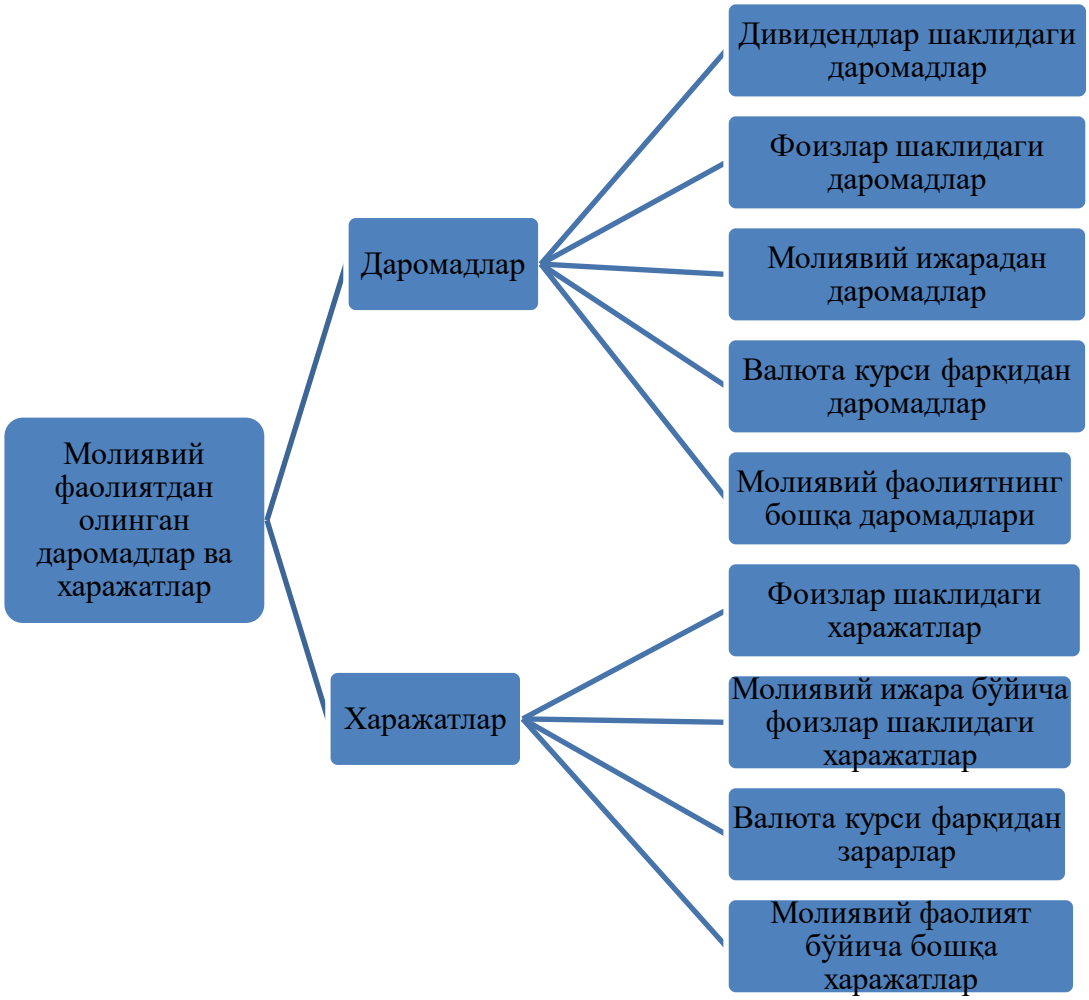
Олиб борилган татқиқотлар бўйича айтишимиз мумкинки, корхонанинг даромадлари ва харажатларига турлича ёндашувлар ва таърифлар берилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (2-сонли бҳмс) «Асосий хўжалик фаолиятидан даромадлар»да “Хўжалик фаолиятидан даромадлар асосий ва молиявий фаолиятдан даромадларни ўз ичига олади” деб белгилаб қуйилган.[2] Аммо, бошқа бир меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатимиз бўган Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун КОНСЕПТУАЛ АСОСда “Ялпи даромад ташкилотнинг асосий ва асосий бўлмаган фаолиятидан олинган даромадларини ўз ичига олади. Асосий фаолиятдан даромад маҳсулот, ишлар, хизматлар, товар-моддий захиралар, бошқа активларни реализация қилиш, шунингдек мукофотлар, фоизлар ва дивидендлар, гонорарлар ва ташкилотнинг асосий фаолиятидан келиб чиқиб рента кўринишида олиниши мумкин. Асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадларга биржада айланадиган қимматли қоғозларни қайта баҳолаш мисол бўлиши мумкин. Бундай даромадлар, агар молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда тан олинса, алоҳида кўрсатилади, чунки иқтисодий қарорларни қабул қилишда улар ҳақидаги маълумот фойдали бўлиши мумкин.”[3]-деб келтирилган.

Сўнгги қабул қилинган хужжатлардан бири бўлган, 2024 йил 4 ноябрда Адлия Вазирлигидан рўйхатдан ўтказилган янги таҳрирдаги “Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш муддатлари ҳамда уларнинг таркиби ва мазмуни тўғрисида”ги низомга мувофиқ “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисоботда корхона даромадлари ва харажатлари маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан соф тушум, мотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннархи, давр харажатлари, асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари, молиявий фаолиятнинг даромадлари, молиявий фаолият бўйича харажатлар, фавқулоддаги фойда ва зарарлар каби сатрларга бўлинган[4]. Бундан хулоса қилишимиз мумкинки, корхонанинг асосий бўлмаган фаолияти сифатида молиявий фаолиятидан олинган даромадлари ва харажатлари кўрсатилган бўлиб, улар қуйидагича гуруҳланган (1-расмга қаранг):

[2] Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (2-сонли бҳмс) «Асосий хўжалик фаолиятидан даромадлар», 5 август, 2024 йил https://www.lex.uz/acts/7051181

[3] Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun KONSEPTUAL ASOS, 12 iyul, 2024 yil https://lex.uz/acts/-7015916

[4] “Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш муддатлари ҳамда уларнинг таркиби ва мазмуни тўғрисида”ги низом, 4 ноябр, 2024 йил. https://lex.uz/ru/docs/-7194594



1-расм. Молиявий фаолиятдан олинган даромадлар ва харажатлар

Яна бир муҳим стандартимиз бўлган, Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (9-сон БҲМС) “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот” га мувофиқ эса корхона фаолияти уч гуруҳга ажратилган:

операцион фаолият — ташкилотнинг даромад келтирувчи асосий фаолияти, шунингдек унинг инвестиция ва молиявий фаолиятига тегишли бўлмаган бошқа хўжалик фаолияти;

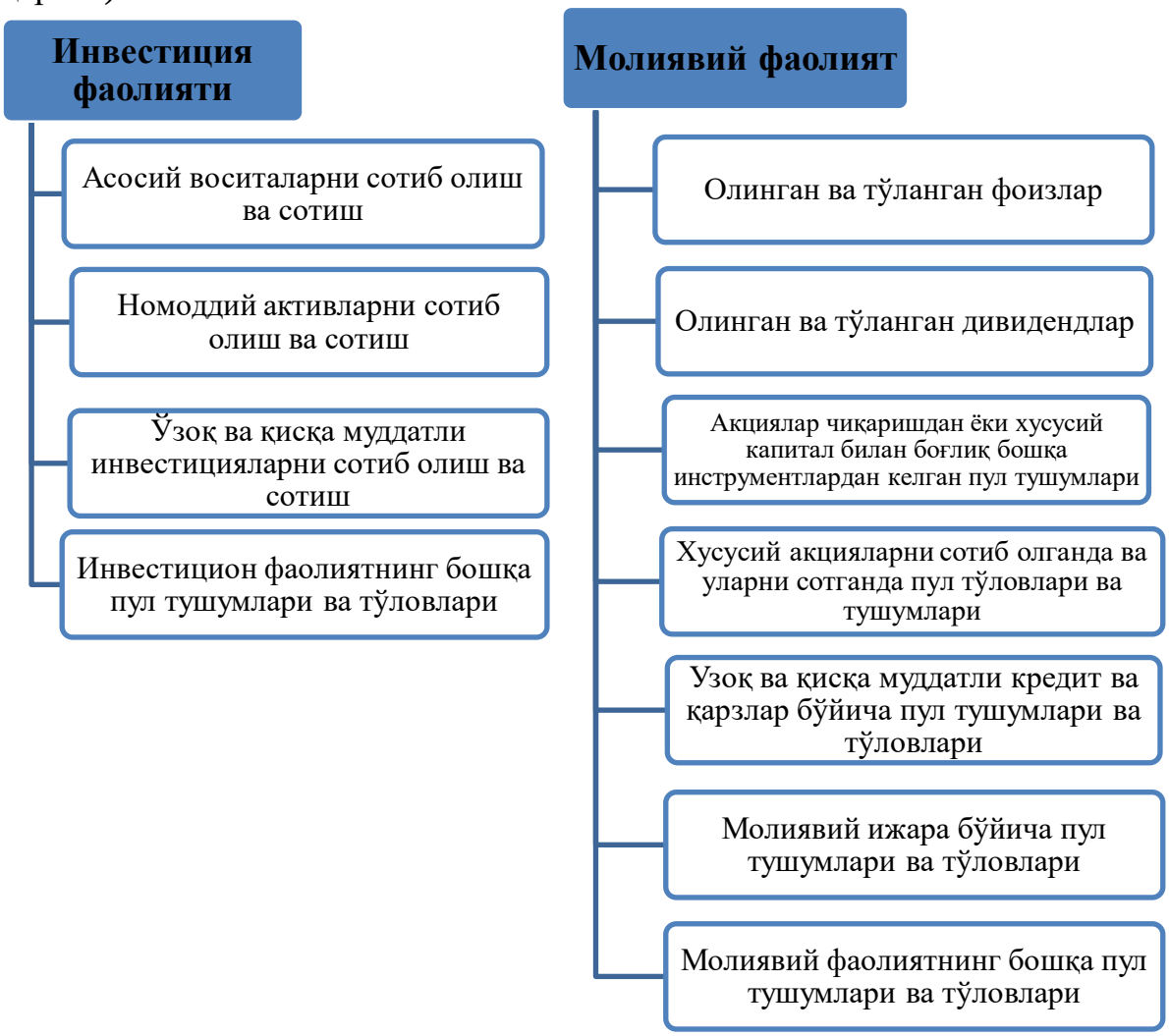
инвестиция фаолияти — пул маблағлари эквивалентларига ва узоқ муддатли активларга кирмайдиган бошқа инвестиция обйектларини харид қилиш ва ҳисобдан чиқариш;

молиявий фаолият — ташкилотнинг хусусий капитали ва қарз маблағлари миқдори ва таркибида ўзгаришларга олиб келадиган фаолият.[5]

“Пул оқимлари тўғрисида”ги ҳисоботда инвестиция фаолияти ва молиявий фаолият бўйича пул оқимлари қуйидагича гуруҳланган (2-расмга

[5] Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (9-сон БҲМС) “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот”27 декабр, 2024 йил https://lex.uz/docs/-7282782

қаранг):



2-расм. Инвестиция фаолияти ва молиявий фаолият бўйича пул оқимлари

Юқоридаги иккита расмдан кўришимиз мумкинки, ҳисобот шаклларида корхона фаолият турларини таснифлашда номутаносибликлар мавжуд. Биринчидан, “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисоботда корхона фаолияти асосий фаолият ҳамда молиявий фаолиятга ажратилган, аммо “Пул оқимлари тўғрисида”ги ҳисоботда корхона фаолияти операцион, инвестицион ҳамда молиявий фаолиятга ажратилган. Иккинчидан, “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисоботда валюта курси фарқидан даромадлар ва харажатлар молиявий фаолиятга киритилган бўлса, “Пул оқимлари тўғрисида”ги ҳисоботда молиявий фаолиятга киритилмаган ҳамда алоҳида сатрда “Солиққа тортиш” бўлимида келтирилган. Учинчидан, “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисоботда “Асосий воситаларнинг чиқиб кетишидан фойда”, “Бошқа активларнинг чиқиб кетишидан фойда” каби кўрсатгичлар асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари сифатида қаралган бўлса, “Пул оқимлари

тўғрисида”ги ҳисоботда инвестиция фаолияти бўйича пул оқимлари сифатида келтирилган.

Олиб борилган татқиқотлар натижасида қуйидаги таклифларни беришимиз мумкин:

Корхона фаолиятини асосий фаолият, инвестицион фаолият ҳамда молиявий фаолият каби уч гуруҳга ажратиш;

- “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисобот ҳамда “Пул оқимлари тўғрисида”ги ҳисобот шаклларини бир-бирига мутаносиблигини таъминлаш мақсадида, “Молиявий натижалар тўғрисида”ги ҳисоботда инвестиция фаолиятидан олинган даромадлар сатрини киритиш ҳамда молиявий фаолиятдан олинган даромадларни инвестиция фаолидан олинган даромадлар сифатида тан олиш;
- “Пул оқимлари тўғрисида”ги ҳисоботни халқаро стандарт талабларига мослаштириш ҳамда олинган ва тўланган фоизлар ва дивидендлар кўринишидаги пул оқимлари фақатгина молиявий фаолият бўйича пул оқимида эмас, балки уларнинг ҳар бири қайси фаолиятга тегишлилигига кўра операцион, инвестицион ёки молиявий фаолиятга тегишли пул оқими сифатида таснифланиши лозим.
- Валюта курси бўйича фарқлари ҳар икки ҳисоботда ҳам алоҳида сатрда акс эттириш лозим, чунки мазкур фарқларни корхонанинг айнан бир фаолият турига тегишли деб айтолмаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан Фаол тадбиркорлар билан ўтказилган видеоселектор йиғилиши, 20 декабрь, 2024-йил https://president.uz/uz/lists/view/7778

2.“Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш муддатлари ҳамда уларнинг таркиби ва мазмуни тўғрисида”ги Низом, 4 ноябр, 2024 йил. https://lex.uz/ru/docs/-7194594

3.Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun KONSEPTUAL ASOS, 12 iyul, 2024 yil https://lex.uz/acts/-7015916

4.Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (2-сонли бҳмс) «Асосий хўжалик фаолиятидан даромадлар», 5 август, 2024 йил https://www.lex.uz/acts/7051181

5.Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти (9-сон БҲМС) “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот”27 декабр, 2024 йил https://lex.uz/docs/-7282782

6.Уразов К.Б., Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot matbaa uyi”, 2021. 560 бет. http://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_006357c2441eaa5.pdf

МОЛИЯВИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ТАСНИФИ ВА УЛАРНИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТДА АКС ЭТТИРИШ

Б.Ф. Боронов СамИСИ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси профессори в.б., и.ф.д. (DSc)
Ж.А.АбдурасуловСамИСИ таянч докторанти

Аннотация: Мақолада инвестицияларнинг таърифи, молиявий инвестицияларнинг молиявий актив сифатидаги турлари ва уларни молиявий ҳисоботда акс эттириш масалалари ёритилган.

Таянч сўзлар: инвестиция, молиявий инвестиция, қайта сотишга мўлжалланган инвестиция, тўлангунга қадар ушлаб туриладиган инвестиция, сотиш учун мақбул бўлган инвестиция.

Аннотация: В статье рассмотрены определение инвестиций, виды финансовых вложений как финансовых активов и вопросы их отражения в финансовой отчетности.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые вложения, инвестиции для перепродажи, инвестиции, удерживаемые до погашения, инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи.

Abstract: The article describes the definition of investments, types of financial investments as financial assets, and issues of their reflection in financial statements.

Key words: investment, financial investment, investment for resale, held-to-maturity investment, available-for-sale investment.

Инвестициялар деганда, дивиденд ёки фоизлар кўринишида ҳамда қайта баҳоланишидан даромад олиш мақсадида инвестиция объектига таваккалчилик асосида моддий ва номоддий ресурслар ва уларга бўлган ҳуқуқларни киритиш тушунилади.

Ўзбекистон Республикаси “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти” тўғрисидаги Қонуннинг янги таҳрирининг 5-моддаси қуйидагича ёритилган: “Инвестициялар мўлжалланган объектига кўра капитал, молиявий ва ижтимоий турларга бўлинади.

Асосий фондларни яратиш ва такрор кўпайтиришга, шу жумладан янги қурилишга, модернизация қилишга, реконструкция қилишга, техник жиҳатдан қайта жиҳозлашга, шунингдек моддий ишлаб чиқаришнинг бошқа шаклларини ривожлантиришга киритиладиган инвестициялар капитал инвестициялар жумласига киради.

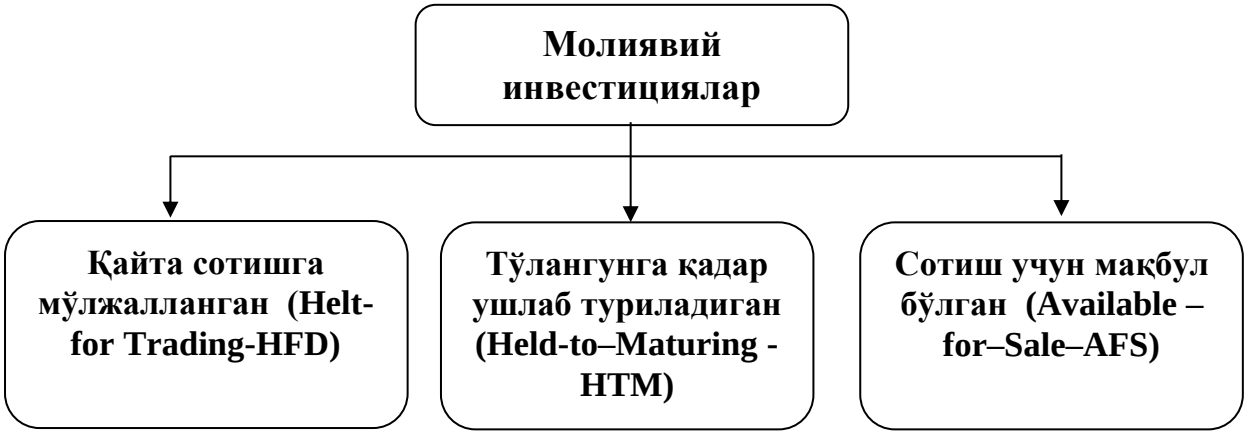
Акциялар, корпоратив, инфратузилмавий ва давлат облигацияларига, шунингдек қимматли қоғозларнинг бошқа турларига киритиладиган инвестициялар молиявий инвестициялар жумласига киради.

Инсон салоҳиятини, кўникмаларини ва ишлаб чиқариш тажрибасини ривожлантиришга, шунингдек номоддий бойликларнинг бошқа шаклларини

ривожлантиришга киритиладиган инвестициялар ижтимоий инвестициялар жумласига киради.” [1]

Юқорида таъкидланганидек, инвестициянинг энг муҳим ва асосий турларидан бири молиявий активлар гуруҳига кирадиган молиявий инвестициялар ҳисобланади.

Молиявий инвестицияларни бозор қийматига эга бўлган молиявий актив сифатида қуйидагича таснифлаш мумкин бўлинади (1-расм):



1-расм. Бозор қийматига эга бўлган инвестициялар категориялари

Қайта сотишга мўлжалланган (Helt-for Trading-HFD) молиявий активларга мисол қилиб, қарзли ва ҳиссали қимматбаҳо қарзларни (акциялар ва облигациялар) киритиш мумкин, қайсики компания уларни 90 кун ичида сотишни режалаштиради. Уларни сотиш билан боғлиқ молиявий натижалар (фойда/зарарлар) фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилади. Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда бундай молиявий активлар бозор қийматида, яъни адолатли қийматида акс эттирилади.

Тўлангунга қадар ушлаб туриладиган (Held-to–Maturing-HTM) молиявий активларга авваламбор, облигациялар киради. Улар қайта сотиш учун мўлжалланмаган бўлади. Бундай активлар тўлангунга қадар бўлган муддатда ушлаб турилади. Мисол учун, облигация 5 йил муддат ичида чиқарилган бўлса, бизнес-моделнинг мақсади асосий қарзи ва фоизлари ҳисобидан пул маблағларини шаклантириш бўлиб ҳисобланади. Ушбу облигациялар муддатидан олдин тўланиши талаб этилмайди. Молиявий активлар амортизацияланадиган қийматида молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилади. Улар бўйича реализация қилинган даромадлар, масалан, фоизлар молиявий даромад сифатида фойда ва зарарларда акс эттирилади. Уларнинг адаолатли қиймати бўйича ўзгариши, фақат активларнинг қадрсизланиши ҳолатидан ташқари молиявий натижаларда акс эттирилмайди.

Сотиш учун мақбул бўлган (Available–for–Sale–AFS) активларга биринчи категория ҳамда иккинчи категорияга ҳам оид бўлмаган активлар киради. Фойда ва зараралар тўғрисидаги ҳисоботда фақат реализация қилинган фоиз даромадлари ва улар бўйича дивидендлар акс эттирилади. “НТМ” дан фарқли ўлароқ, ушбу қимматли қоғозлар ҳисобот тузаётган санада жорий бозор қиймати, яъни адолатли қиймати бўйича молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилади. Бунда, олдинги бозор қиймати билан кейинги баҳоланган бозор қиймати ўртасидаги фарқ “Бошқа тўплам даромадлар”да акс эттирилади.

25-сон БҲХС “Инвестициялар” стандарти бекор қилинди. Сабаби, молиявий инвестициялар молиявий актив сифатида таснифланиб, уларни тан олиш, баҳолаш ва молиявий ҳисоботларда акс эттириш тартиби 32-сон “Молиявий инструментлар: тақдим қилиш”, 9-сон МҲХС “Молиявий инструментлар” стандартларида белгиланиб берилди. 12-сон МҲХС “Бошқа ташкилотларда қатнашиш тўғрисида ахборотларнинг очиқланиши” тўғрисидаги стандартда [2] бошқа ташкилотларда қатнашиши тўғрисида қуйидаги ахборотлар очиқланиши шартлиги кўрсатилган (1-жадвал):

1-жадвал

Бошқа ташкилотлар фаолиятига қатнашиш шаклларининг тавсифи

(i) шўъба ташкилотларга;	Амалдаги тажрибаларга мувофиқ бунда боғлиқ томон устидан тўлиқ назоратни ушлаб туради ва барча овоз бериш ҳуқуқидаги акцияларнинг 50% дан ортиғига эга бўлади. Бундай ҳолларда консолидацияланган ҳисобот тузиш талаб этилади.
(ii) ҳамкорликдаги тадбиркорлик ва ассоциациялашган ташкилотларга [3];	Амалдаги тажрибаларга мувофиқ, инвестиция киритаётган компания овозга эга бўлган акцияларнинг 20% дан 50% гача миқдордаги пакетига эга бўлади. Бу инвесторга инвестиция объекти фаолиятига салмоқли таъсир кўрсатиш ҳуқуқини беради, лекин бизнес қарорларини тўлиқ назорати остига олиш имкониятини бермайди. Бунда инвесторнинг молиявий ҳисоботида ҳиссали қатнашиш методи ёки адолатли қиймати бўйича акс эттирилади.

(iii) структуралашган ташкилотларга, қайсики ташкилот томонидан назорат қилинмайди (консолидациялашмайдиган структуралашган ташкилотлар)	Шундай ташкил этилган ташкилот ҳисобланадики, бунда овоз ёки анологик ҳуқуқ ким томонидан ташкилотни бошқаришни белгилайдиган доминант омил ҳисобланмайди, масалан, агар овоз ҳуқуқи фақат маъмурий вазифалар билан боғлиқ, салмоқли фаолиятга раҳбарлик қилиш битим асосида амалга ошади.

12-сон МҲХС талабларидан келиб чиқиб, молиявий ҳисоботларда инвестицияларга оид маълумотларни шакллантиришда инвестицияларнинг инвестиция киритилган корхонанинг фаолиятига таъсирининг салмоқлилик даражасига қараб акс эттириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Халқаро стандартлар талабларидан келиб чиқиб молиявий ҳисоботда инвестицияларга оид ахборотларни акс эттиришни такомиллаштириш молиявий ҳисоб ва ҳисоботнинг сифатини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти” тўғрисидаги Қонуннинг http://xs.uz/uzkr/post/investitsiyalar-va-investitsiya-faoliyati-togrisida.
2. IFRS 12 “Раскрытие информации об участии в других организациях” https://nrm.uz/contentf?doc=469476_(ifrs)_12_raskrytie_informacii_ob_uchastii_v_drugih_organizaciyah.
3. (IAS) 28 “Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия” https://nrm.uz/contentf?doc=468283_(ias)_28_investicii_v_associirovannye_organizacii_i_sovmestnye_predpriyatiya&products=1_zakonodatelstvo_respubliki_uzbekistan.

НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИДА ХАРАЖАТЛАРНИ ТАН ОЛИШ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Боронов Бобур Фарходович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори в.б., DSc
Мустафоев Азимжон Фаррухович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторант

Аннотация. Ушбу мақолада харажатлар ҳисоби бўйича илмий қарашлар тадқиқи, нодавлат таълим ташкилотларида харажатлар таркиби, ушбу харажатларнинг таълим хизматлари таннархига таъсири, шунингдек нодавлат таълим ташкилотида асосий ва асосий бўлмаган ёки қўшимча фаолият турлари бўйича харажатларни бухгалтерия ҳисобида акс эттиришга оид илмий таклиф ва тавсиялар ўрин олган.

Калит сўзлар: нодавлат таълим ташкилотлари, таълим хизматлари, таълим жараёни, бевосита харажатлар, билвосита харажатлар, таълим хизматлари таннархи, бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисобот.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЗНАНИЯ И УЧЕТА РАСХОДОВ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной статье содержится исследование научных взглядов на учет затрат, структуру затрат в негосударственных образовательных организациях, влияние этих затрат на себестоимость образовательных услуг, а также научные предложения и рекомендации по отражению затрат в учете. основные и неосновные или дополнительные виды деятельности в негосударственной образовательной организации.

Ключевые слова: негосударственные образовательные организации, образовательные услуги, образовательный процесс, прямые затраты, косвенные затраты, стоимость образовательных услуг, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

CURRENT ISSUES OF COST RECOGNITION AND ACCOUNTING IN NON-GOVERNMENTAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Abstract. This article contains a study of scientific views on cost accounting, the composition of costs in non-governmental educational organizations, the impact of these costs on the cost of educational services, as well as scientific proposals and recommendations on reflecting costs in accounting for main and non-main or additional types of activities in a non-governmental educational organization.

Keywords: non-governmental educational organizations, educational services, educational process, direct costs, indirect costs, cost of educational services, accounting, financial reporting.

Ўзбекистонда ижтимоий соҳани ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ислоҳотлар натижасида таълим тизимига кенг имкониятлар, уларнинг фаолиятларини амалга оширишлари бўйича қулай шарт-шароитлар очиб берилмоқда. Бундай ислоҳотлар жумласига нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини тубдан ислоҳ қилиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан қабул қилинган “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорини яққол мисол тариқасида айтишимиз мумкин. Мазкур норматив-ҳуқуқий ҳужжатда нодавлат таълим ташкилотларида малакали мутахассис кадрларни тайёрлаш, таълим сифатини ошириш, унда ёш кадрларни жалб этиш мақсадида “Молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс марказини, шунингдек Бухгалтерия ҳисоби ва солиқлар бўйича нодавлат малака ошириш ресурс марказини ташкил этиш”[6] бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилган. Мазкур чора-тадбирларга мувофиқ, бугунги кунда бошқа хўжалик юритувчи субъектлар сингари нодавлат таълим ташкилотларида ҳам уларнинг фаолиятларини халқаро тажрибаларга мувофиқлаштириш, ёш кадрларни халқаро доирада малакасини ошириш вазифалари кўндаланг қўйилган бўлиб, нодавлат таълим ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини илғор хорижий тажрибаларга мувофиқ ҳолда ташкил этиш, харажатлар ҳисобининг молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш, ушбу масалалар бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб бориш бугунги куннинг долзарб ҳамда энг муҳим вазифаларидан бири, деб ҳисоблаймиз.

Юқорида келтирилган долзарб вазифалар ҳамда бухгалтерия ҳисоби олдидаги мавжуд муаммолардан келиб чиққан ҳолда мазкур илмий тадқиқот ишимизда нодавлат таълим ташкилотлари бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш, хусусан таълим хизматларини кўрсатиш натижасида харажатларни ҳисобда тан олиш, таълим хизматлари бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича илмий изланишлар олиб борилди.

Республикамиз олимларидан К.Б.Уразов ва М.Э.Пўлатовлар корхона харажатларини икки гуруҳга таснифлайди: фаолият турларига тегишлигига кўра ҳамда қайси даврга тегишлигига кўра. Ушбу фаолият турларига асосий фаолиятга доир харажатлар ҳамда асосий бўлмаган фаолиятга доир харажатлар киритилган бўлиб, ушбу харажатлар турларига қуйидагича таърилар берилган: “Асосий фаолиятга доир харажатлар деганда корхона

[6] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2021 йил 25 июнь. ПҚ-5161.

уставида белгиланган асосий фаолият билан боғлиқ харажатлар тушунилади. Асосий бўлмаган фаолиятига доир харажатлар деганда корхонанинг асосий фаолиятини ташкил этмайдиган молиявий фаолиятига тегишли бўлган харажатлари ва фавқулоддаги зарарлари тушунилади”[7].

Мамлакатимизнинг бошқа иқтисодчи олими Т.Маликов “Иқтисодиётнинг турли тармоқларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг таннархи таркибига харажатларни акс эттиришнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Таннархга киритиладиган харажатларнинг таркиби, бир томондан, ҳаётга татбиқ этилаётган солиқ сиёсатига ва иккинчи томондан, иқтисодиётнинг аҳволи ва таркибий тузилишига боғлиқ”[8], деб таъкидлайди. Олим харажатларни икки гуруҳга ажратишни тавсия қилади: ишлаб чиқариш ҳамда тайёр маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлган харажатлар ва тайёр маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлмаган харажатлар.

Юқорида келтирилган тадқиқот ишлари корхоналар бухгалтерия ҳисобида харажатларни тан олишда, уларни тўғри бошқаришда, маҳсулот таннархини назорат қилишда муҳим илмий ва амалий натижалар бўлиб ҳисобланади. Шундай бўлсада, хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи корхоналар, хусусан нодавлат таълим ташкилотларининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда харажатларни тан олиш, бухгалтерия ҳисобида бошқарув аҳамиятига молик акс эттириш масалалари ҳамон очиқ қолмоқда.

Тадқиқотлар давомида маълум бўлдики, нодавлат таълим ташкилотларида, жумладан “Тасдиқ Аъло Ўқув” нодавлат таълим ташкилотида билвосита моддий харажатлар таркибида озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари асосий харажатларни ташкил этган. Ташкилотда озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари таъминот бўлими ходимлари томонидан савдо расталари, бозорлар, магазинлардан нақд пулда ёки корпоратив карточкалар орқали харид қилиниб, ташкилотнинг асосий омборига кирим қилинади. Бундай операцияларга ташкилот бухгалтерия ҳисобида бир қанча бухгалтерия ёзувлари амалга оширилади. Жумладан:

1. Озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш учун таъминот бўлими ходимига чиқим касса ордери орқали нақд пул берилди:

Дебет 4230 “Умумхўжалик харажатлари учун берилган бўнаклар” ..... 10 000 000 сўм
Кредит 5010 “Миллий валютадаги пул маблағлари” ..... 10 000 000 сўм

2. Озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш учун банкдаги ҳисоб-китоб счётидан ташкилот корпоратив картасига пул маблағлари

[7] Уразов К.Б., Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi” - 2021, 560 бет. 288-бет.
[8] Маликов Т.С. Маъруза матни

ўтказилди. (Ташкилот корпоратив картаси таъминот бўлими ходимига қабул-қилиш топшириш далолатномаси орқали топширилган.)

Дебет 5530 "Бошқа махсус счётлар" ..... 20 000 000 сўм
Кредит 5110 "Ҳисоб-китоб счётидаги пул маблағлари" ..... 20 000 000 сўм

3. Таъминот бўлими ходими томонидан харид қилиб олиб келинган Озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари ташкилотнинг ошхонаси омборига топширилди ҳамда квитанция, накладной каби ҳужжатлар тақдим этилди:

Дебет 1010 "Хом-ашё ва материаллар" ..... 8 600 000 сўм
Кредит 4230 "Умумхўжалик харажатлари учун берилган бўнаклар" ..... 8 600 000 сўм

4. Таъминот бўлими ходими томонидан ортиб қолган нақд пул маблағлари ташкилот кассасига кирим касса ордери орқали топширилди:

Дебет 5010 "Миллий валютадаги пул маблағлари" .... 1 400 000 сўм
Кредит 4230 "Умумхўжалик харажатлари учун берилган бўнаклар" ..... 1 400 000 сўм

Нодавлат таълим ташкилотида амалга оширилган бу каби операциялар ушбу ташкилотларда таъминот жараёнларини ифодалаб, бухгалтерия ҳисобида моддий харажатларни ҳисобга олишга алоҳида аҳамият касб этади.

Нодавлат таълим ташкилотларида моддий харажатлар таркибига овқат тайёрлаш учун ошхона бўлимида сарфланадиган озиқ ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари, таълим-тарбия олувчиларга бериладиган ўқув қуроллари, таъминот бўлимига сарфланадиган ёқилғилар, тиббиёт бўлимига сарфланадиган таълим-тарбия олувчилар учун дори воситалари ҳамда тиббий буюмлар, ўқув хоналарига сарфланадиган таълим хизматларини кўрсатиш жараёнида муҳим ҳисобланган ўқув буюмлари бўйича харажатлар киради.

Шунингдек, нодавлат таълим ташкилотида меҳнат ҳақи бўйича харажатлар асосий ва қўшимча фаолият турларининг барчаси бўйича умумий тарзда ҳисоби юритилади. Бунда, бевосита меҳнат ҳақи харажатлари 2010-"Асосий ишлаб чиқариш" счётида ҳамда билвосита меҳнат ҳақи харажатлари эса, 2510-"Умумишлаб чиқариш харажатлари" счёти бўйича бухгалтерия ҳисобида акс эттирилади.

Нодавлат таълим ташкилотларида амалга ошириладиган бошқа кўринишдаги харажатлар таркибига асосий воситалар, жумладан бино, мебеллар, компьютерлар, автотранспорт воситалари амортизацияси ҳамда таълим хизматларини кўрсатиш бўйича лицензия кўринишидаги номоддий активлар амортизацияси, шунингдек турли хил кўринишдаги коммунал хизматлари каби харажат моддалари киради.

Юқорида амалий маълумотлар асосида тадқиқ этилган нодавлат таълим ташкилотлари томонидан амалга оширилиб келинаётган харажатларни тизимли равишда бухгалтерия ҳисобини юритиш, хусусан ушбу харажатларни алоҳида белгилари орқали уларнинг ҳар бир таълим фаолиятлари кесимида алоҳида бухгалтерия ҳисобида акс эттириш мазкур тармоқ ташкилотларида таълим хизматларини кўрсатиш бўйича харажатларни тўғри бошқаришга, таълим хизматлари таннархини ҳар бир фаолият тури бўйича аниқ ҳисоб-китоб қилишга, ушбу ахборотларни молиявий ва бошқарув аҳамиятига эга бўлган ҳисоботларга шаффоф акс эттиришга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2021 йил 25 июнь. ПҚ-5161.

2. Уразов К.Б., Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi” -2021, 560 бет. 288-бет.

3. Маликов Т.С. Маъруза матни. https://staff.tiiame.uz/storage/users/58/presentations/gwPvgkOTiEssIdkJLvn1YAFlZ1lEwWu325r4qPNO.pdf

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАР БЎЙИЧА АХБОРОТЛАРНИ ПУЛ ОҚИМЛАРИ ҲАҚИДАГИ ҲИСОБОТДА АКС ЭТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Боронов Бобур Фарходович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис инстиути профессори в.б., DSc
Мухаммадиев Заррух Умарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис инстиути докторанти, PhD

Аннотация. Мақолада пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда ёритиладиган ахборотлар, ушбу ҳисобот шаклида капитал инвестицияларга оид моддаларнинг акс эттирилишининг амалдаги ҳолати тадқиқ қилинган, бўлиб капитал инвестицияларга доир ахборотларни пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда акс эттиришга доир тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, халқаро тажрибаларда бухгалтерия ҳисоби юритиладиган инвестициявий мулк, биологик активлар каби узоқ муддатли активларни пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда ёритиш масалалари очиб берилган.

Калит сўзлар: пул оқимлари ҳақидаги ҳисобот, капитал инвестициялар, капитал инвестициялар ҳисоби, инвестициявий мулк, биологик активлар, бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари.

ВОПРОСЫ ОТРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЯХ В ОТЧЕТЕ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье изучена информация, отраженная в отчете о движении денежных средств, изучено фактическое состояние отражения статей, связанных с капитальными вложениями в форме данного отчета, а также разработаны рекомендации по отражению информации о капитальных вложениях в отчете о движении денежных средств. денежные потоки. Кроме того, международный опыт выявляет проблемы отражения долгосрочных активов, таких как инвестиционная недвижимость и биологические активы, в отчете о движении денежных средств.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, капитальные вложения, учет капитальных вложений, инвестиционное имущество, биологические активы, бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности.

ISSUES OF REFLECTING INFORMATION ON CAPITAL INVESTMENTS IN THE CASH FLOW STATEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. In the article, the information covered in the cash flow statement, the actual state of the reflection of items related to capital investments in the form of this report was studied, and recommendations were developed for the reflection of information on capital investments in the statement of cash flows. Also, international experiences reveal the issues of covering long-term assets such as investment property and biological assets in the cash flow statement.

Keywords: statement of cash flows, capital investments, capital investment accounting, investment property, biological assets, accounting, international standards of financial reporting.

Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналар томонидан тақдим этиладиган молиявий, солиқ ва статистика ҳисоботларида капитал инвестицияларнинг уларнинг корхоналарга киритишдаги мақсад ва вазифаларига кўра ажратилган ҳолда акс эттириш услубиёти йўлга қўйилмаган. Жумладан, корхоналарга киритилган капитал инвестицияларнинг ҳисобот шаклларида акс эттирилишида уларнинг фақатгина, актив сифатидаги хусусияти инобатга олинган ҳолда тақдим этилган. Бу эса, мамлакатимизда бугунги кунда регламентлаштирилган ҳисобот шаклларида кўрсатилган ахборотларнинг нафлилик даражасини камайтиришга сабаб бўлмоқда. Корхоналар бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботида мавжуд бўлган бундай камчиликлар бугунги рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида иқтисодий жараёнларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда капитал

инвестицияларга оид молиявий ҳисобот шаклларини такомиллаштиришни долзарб вазифа қилиб қўймоқда. Шунинг учун, мазкур илмий тадқиқот ишимизда капитал инвестицияларга оид ахборотларни қамраб олувчи молиявий ҳисобот шакллари бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқишни лозим деб топдик.

Тадқиқотларимиз давомида иқтисодчи олимлар томонидан пул оқимлари ҳақидаги ҳисобот бўйича ишлаб чиқилган таъриф ва тавсифларни тадқиқ этдик.

У.А.Нурманов жорий активлар таҳлилига оид бажарган тадқиқот ишида “Хўжалик юритувчи субъектнинг пул оқимларини қуйидагилардан ажратади: жорий (одатий) фаолият, инвестиция ва молиявий операциялар. Бироқ, қайси харажатлар ва тушумлар операцион, инвестиция ёки молиявий фаолият сифатида таснифланиши ҳар доим ҳам аниқ эмас. Бу фаолиятнинг хусусиятидан келиб чиқиб активни сотиб олиш ёки сотиш мақсадига боғлиқдир”[9], деб келтиради. Олимнинг бу борадаги фикрига қўшилган ҳолда ушбу фикрни давом эттириб айтишимиз мумкинки, бугунги кунда, пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда корхонанинг ўз кучи билан амалга оширган қурилиш ишлари бўйича капитал инвестицияларга оид пул оқимларини акс эттиришда ушбу объектларни қуришдан кўзда тутилган натижа муҳим саналади. Чунки, кўчмас мулк объектлари бўйича капитал инвестициялар объектларни узоқ муддатда сақлаш ва улар қиймати ошиши натижасида қайта сотиш учун қурилса бундай жараёнлар корхонада операцион фаолият ҳисобланади.

Бошқа иқтисодчи олим А.Б.Акрамов эса, пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида такомиллаштириш бўйича олиб борган илмий тадқиқот ишида “Ўзбекистон амалиётида қўлланилаётган “Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот”даги “Солиққа тортиш” номли бўлимни бекор қилиш ва уни халқаро тамойилларга кўра операцион, инвестицион ва молиявий фаолиятлар ўртасида тақсимлаш мақсадга мувофиқ”[10], деб таъкидлайди. Бизнинг фикримизча, пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботнинг ахборот қамровини кенгайтирувчи “Солиққа тортиш” бўлимини бекор қилиш ташқи ва ички ахборот фойдаланувчиларнинг эҳтиёжларини ҳамда мазкур ҳисоботнинг шаффофлигини пасайтириб қўяди, деб ҳисоблаймиз.

Халқаро ҳисоб таълимотида “Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот” деб номланган молиявий ҳисобот шакли миллий ҳисоб таълимотида, хоссатан бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги Қонунда “Пул оқимлари ҳақидаги ҳисобот”, бухгалтерия ҳисоби миллий стандартида эса, “Пул оқими тўғрисидаги ҳисобот” деб эътироф этилган. Ушбу ҳисобот тури корхоналарда

[9] Нурманов У.А. Жорий активлар таҳлили методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of Science) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 74 б.

[10] Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.

ҳисобот даврида амалга оширилган операциялар бўйича пул кирими ва чиқимини ёритишга мўлжалланган бўлиб, бухгалтерия ахборот фойдаланувчиларига корхонанинг давр оралиғидаги молиявий ҳолати, уларни баҳолаш бўйича муҳим саналган ахборотларни очиб беради.

Молиявий ҳисоботнинг 4-шакли ҳисобланган мазкур ҳисобот тури 7-сон (IAS) “Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот” БҲХСда “Пул оқимлари – пул маблағлари ва улар эквивалентларининг кирими ва чиқими”[11], деб таъриф берилган бўлиб, ушбу таърифдан билиш мумкинки, мазкур ҳисобот корхонада амалга оширилган пул маблағлари ҳаракати, яъни пул маблағларининг кирими ва чиқими бўйича ахборотларни ёритиб беришга мўлжалланган молиявий ҳисобот тури ҳисобланади.

Пул оқимлари ҳақидаги ҳисобот ўз ичига қуйидаги йўналишлар бўйича пул кирими ва чиқимига доир ахборотларни ёритиб беришга мўлжаллангандир:

* операцион фаолият;
* инвестиция фаолияти;
* молиявий фаолият;
* солиққа тортиш;
* чет эл валютасидаги пул маблағларининг ҳаракати тўғрисида маълумот.

Рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларга доир ахборотларни молиявий ҳисоботда, хоссатан молиявий ҳисоботнинг 4-шакли ҳисобланган пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда очиб бериш долзарб вазифалардандир. Капитал инвестицияларга доир бундай ахборотларни икки гуруҳга ажратиш мумкин.

1-жадвал

Корхоналарда капитал инвестицияларни амалга оширишда пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботда ёритилиши лозим бўлган ахборотлар

Капитал инвестицияларни амалга оширишда келиб тушган пул маблағлари	**Капитал инвестицияларни амалга оширишда сарфланган пул маблағлари**
* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ташқи молиялаштириш манбалари ҳисобланган банк кредитлари бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Рақамли ишлаб чиқариш объектларини харид қилиш ва қуриш бўйича пул маблағлар сарфи;

[11] 7-сон БҲХС (IAS) “Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот”.

* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ташқи молиялаштириш манбалари ҳисобланган узоқ муддатли қарзлар бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Яшил объектларини харид қилиш ва қуриш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ташқи молиялаштириш манбалари ҳисобланган қисқа муддатли қарзлар бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Яшил объектларини харид қилиш ва қуриш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ички молиялаштириш манбалари ҳисобланган грантлар бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Корхонанинг мавжуд объектларни кенгайтириш ва реконструкция қилиш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ички молиялаштириш манбалари ҳисобланган субсидиялар бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Рақамли инновацион технологияларни харид қилиш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга оширишда ички молиялаштириш манбалари ҳисобланган бошқа мақсадли тушумлар бўйича келиб тушган пул маблағлари;	* Яшил технологияларини харид қилиш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга ошириш мақсадида юридик ва жисмоний шахслардан келиб тушган қарзлар бўйича пул маблағлари;	* Инновацион фаолиятни лицензиялаш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга ошириш мақсадида юридик ва жисмоний шахслардан келиб тушган эҳсонлар бўйича пул маблағлари;	* Биологик активларни харид қилиш бўйича пул маблағлари сарфи;
* Капитал инвестицияларни амалга ошириш мақсадида юридик ва жисмоний шахслардан келиб	* Инвестициявий мулк объектларини харид қилиш бўйича пул маблағлари сарфи;

тушган таъсис бадаллари бўйича пул маблағлари;	
* Капитал инвестицияларни амалга ошириш мақсадида корхонага келиб тушган бошқа миллий ва хорижий пул маблағлари.	* Яшил майдон ерларини кўкаламзорлаштириш бўйича пул маблағлари сарфи;
	* Капитал инвестицияларни амалга ошириш мақсадида бошқа пул маблағлари сарфи

Рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида бу каби ахборотларни ҳисобот шаклларида ёритиш бугунги ҳисоб олдидаги муҳим вазифалардан ҳисобланади. Яна шуни ҳам таъкидлаш керакки, корхонада амалга оширилган капитал инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича ахборотлар муҳим ҳисобланганлиги боис, пул оқимлари ҳақидаги ҳисоботнинг молиявий фолият қисмида амалга оширилган капитал инвестицияларнинг ички ва ташқи молиялаштириш манбаларига оид ахборотларни акс эттиришга мўлжалланган янги сатрлар очиш зарур. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида таъкидланганидек, мазкур ахборотлар корхонани капитал инвестициялар билан таъминловчи юридик ва жисмоний шахсларга уларнинг келгуси даврдаги пул оқимлари бўйича талабларини прогноз қилишларига самарали натижалар беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2024 йил 12 июлда рўйхатдан ўтказилган. 3530-сон.

2. Нурманов У.А. Жорий активлар таҳлили методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of Science) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 74 б.

3. Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.

9. 7-сон БҲХС (IAS) “Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот”.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИИ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В КЛАСТЕРАХ

А. Ахмеджанов-доцент кафедры бухгалтерского учета СамИЭС

Аннотация. Обеспечения эффективности управления кластерами во многом зависит от точных и своевременных информаций и контроля за хозяйственную деятельность.

Такую информацию можно получить от хорошо налаженного бухгалтерского учета. Один из основных факторов является первичный учет.

В статье рассматривается вопросы первичного учета в кластерах, их состояние и совершенствование на основе анализа сегодняшнего положения.

Ключевые слова. Кластер, эффективность, управление, учет, отчетность, документация, инвентаризация, показатели, методология, унификация.

Кластер (англ. cluster –скопление) – объединение нескольких однородных хозяйствующих объектов.

Кластер – группа организаций, расположенных на одной территории и сотрудничающих друг с другом. Географическая близость дает такой группе компаний (предприятий) много преимуществ: они могут пользоваться одними ресурсами, быстро поставлять друг другу сырьё (продукцию), обмениваться знаниями, технологиями и на основе этого снизить материальных, трудовых и финансовых затрат.

На современном этапе функционирования экономики Узбекистана и в целом мире происходит новый эволюционный виток в развитии интегрированных формирований наиболее перспективным из них считаются кластерные объединение организации, являющихся началом для перехода на инновационный тип развития экономики.

По данным института прогнозирования и микроэкономических исследований. В настоящее время кластеры являются драйвером эффективного развития экономики. Например, в США функционируют 380 кластеров и на их долю приходится 60% ВВП. В Италии функционируют 206 кластеров, на них задействованы 43% трудоспособного населения страны.

В Китае образовано более 60 специализированных кластеров, на них объединены более 30 тысяч различных предприятий, работают более 3,5 млн. человек. В год выпускают продукцию более на 250 млрд. Долларов.

В Узбекистане образовано более 500 кластеров. В последнее время объем выпуска продукции увеличился на 32 раза и составлял более 28 трл. сумов.

В период 2018-2022 годов объем инвестиции направленных на развитии кластеров повысился на 5,2 раза, число занятых на них увеличился на 2,5 раза.

В экспорте промышленных продукции в 2018 году составлял 5% а в 2022 году 11,4%. В период 2018-2022 годов производительность труда повысился на 12,9 раза. Все эти данные свидетельствует о том, что кластеры являются одним из перспективных форм управления.

Как показывает практика, в кластерах эффективнее решаются вопросы технического перевооружения производства, повышения производительности труда, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, улучшения качества и расширения ассортимента вырабатываемой продукции. Показатели работы кластеров, как правило, превосходят показатели группы отдельных предприятий.

Первичный учет, бухгалтерский учет, финансовая отчетность как функция управления представляет собой систему количественного измерения и отражения процессов развития экономики в различных ее звеньев с целью обеспечения всех уровней управления достоверной информацией и договорных обязательств, использовании ресурсов и эффективности производства.

Единство системы бухгалтерского учета, обусловливается тем, что учет, который ведется в кластерах, является источником данных, необходимых для правильного руководство и управления. Поэтому все отчетные данные должны базироваться на учете, построенном по единой методологии, обеспечивающей единообразие их содержания с народно-хозяйственной точки зрения.

Одной из основных требований, предъявляемых показателем отчетности их достоверность. Искажение отчетной информации влечет за собой серьезные последствия, поскольку органы управления вводятся в заблуждение относительно фактического состояния дел в кластерах. Это в свою очередь лишает возможности принимать наиболее рациональное решение руководства кластеров, создает условия для нарушений финансовой дисциплины.

Последние годы в Узбекистане проведена значительная работа по улучшению учета и отчетности. В частности, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

В повышении достоверности отчетностей информации одним из основных условий является хорошо налаженный первичный учет. Внедрение в кластерах унифицированных форм первичной учетной документации, перевод управленческого (менеджерского) и финансового учета на комплексную автоматизацию является основной предпосылкой в обеспечении достоверности данных отчетности и оперативности руководства кластером.

Необходимость единства первичной документации и общей методологии получения необходимых разработок особенно проявляется в условиях обработки данных учета на «электронно - вычислительных машин". Если учесть, что учетная информация достигает значительных размеров (70-80%

объема всей информации), ее обработка осуществляется не эпизодически, а в строго регламентированные сроки и что с помощью учетной информации осуществляется наблюдение, измерение, регистрация и группировка отдельных явлений, из которых складывается хозяйственная деятельность кластеров, то становится ясным значением внедрения унифицированной системы документации.

Решение проблемы формирования отчетной информации на базе единой унифицированной системы первичной документации позволит повысить производительность труда работников аппарата управления, обеспечить максимальную достоверность отчетной информации, будет способствовать созданию единой системы показателей, всесторонне характеризующих многообразную деятельность кластеров и позволит осуществить системное наблюдение за выполнением установленных плановых заданий.

Вместе с тем, практическая деятельность кластеров свидетельствует о том, что наиболее часто допускаемые искажения в отчетности приходятся на показатели: объема выполненных работ, рентабельности, прибыли и себестоимости. Кроме того, отчетность кластеров не в полной мере отражает допущенные производственные упущения; потери от брака, хищения материальных и денежных средств, непроизводительные затраты.

Практическая деятельность кластеров свидетельствует о том, что наиболее распространенные недостатки отчетности сводятся к следующему: завышения объемов работ; приписка фонда заработной платы и расходования его по различным незаконным каналам; неправильное списание материалов в расход; занижение фактической себестоимости и др.

Подобные явления не всегда могут быть установлены на основе показателей отчетности кластеров. Они определяются при помощи аудита, ревизий, специальных проверок, инвентаризаций, различных обследований.

Поэтому одним из проблем повышения достоверности отчетной информации кластеров является совершенствование уровня и эффективности контроля на стадии формирования первичных учетных документов на предприятиях, организациях, фермерских хозяйств, входящих в состав кластера.

Роль учетной информации в обслуживании нужд управления обуславливается ее специфическими признаками: определенная системы сбора учетных данных, сплошная регистрация хозяйственных операций, достоверность отражаемых процессов и явлений. Повышение оперативного бухгалтерского учета во многом зависит от четко налаженного первичного учета, документооборота и своевременной обработки учетной информации.

Список использованной литературы

1. Ахенбах Ю.А. Система управления научно-производственным кластером. Региональные системы, экономика и

управление – 2022.
2. Крохичева Т.Е. Корпоративный сетевой учет и отчетности: концепция, методология и организация. Автореферат. Москва 2016.
3. Хмельницкая О.Н. Методические подходы к составлению комбинированной отчетности кластера. Актуальные вопросы экономических наук. – 2015.
4. Хоружий Д.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве. М. Финансы и статистика. 2004.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) для предприятий малого и среднего бизнеса (МСФО для МСБ)
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность (ред. От 07.05.2013).

ПУЛ МАБЛАҒЛАРИИНИНГ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ОБЪЕКТИ СИФАТИДАГИ ТАСНИФИ

Б.Ф. Боронов СамИСИ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси профессори в.б., и.ф.д. (DSc)
Ж.А.Абдурасулов СамИСИ таянч докторанти

Аннотация: *Ушбу мақолада пул маблағларининг моҳияти, уларнинг ҳисоб объектлари сифатидаги таснифи очиб берилган.*

Калит сўзлар: *пул маблағлари, пул эквивалентлари, активлар, молиявий активлар, миллий валюта, нақд пуллар, нақд пулсиз ҳисоб-китоблар.*

Annotation: *This article discloses the essence and principles of the classification of money resources as accounting objects are disclosed.*

Keywords: *money resources, money equivalents, assets, financial assets, national currency, cash, cashless settlements.*

Аннотация: *В данной статье раскрыты сущность и основы классификации денежные средства как объектов учета.*

Ключевые слова: *денежные средства, денежные эквиваленты, активы, финансовые активы, национальная валюта, наличные деньги, безналичные расчеты.*

Мамлакатимиз президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон фармони билан «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси» тасдиқланди. Унинг асосида қабул қилинган давлат дастурларида кўрсатилган вазифаларнинг корхоналар томонидан

бажарилишида корхона молиявий активлари, хусусан пул маблағлари муҳим рол ўйнайди.

Корхоналар фаолиятида пул маблағлари муҳим иқтисодий восита ҳисобланади. Пул маблағлари такрор ишлаб чиқаришга бевосита иштирок этади ва иқтисодий ўсишни таъминлайди. Пул шаклидаги маблағлар бозор муносабатлари орқали турли ресурсга айланади. Ушбу маблағлар иштирокида товарлар яратилади, улар сотилиб яна пулга айланади. Натижада иқтисодий жараён узлуксиз давом этади. Ҳар бир хўжалик юритувчи субект ўзининг иқтисодий жараёнини мунтазам равишда давом эттириши учун маълум миқдорда пул маблағларига эга бўлиши керак. Пул маблағлари ҳар бир мамлакатнинг валютаси ҳисобланади.

«Миллий валюта – миллий ифтихор, давлат мустақиллигининг рамзи, суверен давлатга хос белги. Бу республикага тегишли умумий бойлик ва мулкдир»[1].

Тарихдан маълумки, пулнинг эквивалент ролини узоқ йиллар давомида олтин бажариб келган. Товар хўжалиги ва пул муомаласининг ривожланиши қоғоз пуллар, бошқа кредит воситалари, юзага келишига, кредит ва пул маблағларининг банкда бир счётдан иккинчи счётга ўтказилиши каби жараёнлар бўлишига олиб келган. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида пул маблағлари билан биргаликда пул эквивалентлари ҳам муомалада бўлади.

Пул эквивалентлари – бу пул маблағларига ўхшайдиган, лекин бошқача таснифланадиган активлардир. Улар пулли қоғозлардан иборат. Мисол учун, пул қийматига эга бўлган йўлланмалар, чипталар, лоторея чипталари, қимматли маркалар ва бошқалар. Бундай пул эквивалентлари корхона кассасида ва муомалада бўлади. Кўпинча пул эквивалентлари қисқа муддатли инвестиция шаклида намоён бўлади.

Пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларини бошқариш жараёни ўз ичига қуйидагиларни олади:

- пул маблағлари муомаласи вақтини ҳисобга олиш;
- пул маблағлари оқимини таҳлил қилиш;
- пул маблағлари оқимларини башоратлаш;
- ҳисоб-китоб счёти ва кассадаги пул маблағларининг оптимал миқдорини аниқлаш.

Пул маблағларининг аҳамиятини қуйидагилар билан асослаш мумкин:

* пул маблағлари жорий операцияларни амалга оширишда фойдаланилади. Корхонада пул маблағлари кирими ва чиқими орасида вақтинчалик узилишлар бўлганлиги сабабли доимо бўш пул маблағлари мавжуд бўлади;

* пул маблағлари ўзаро тўловларда ишлатилади, чунончи корхона фаолияти бозор ва бошқа ташқи омилларга боғлиқ;

* келажакда пул маблағлари инвестиция манбалари сифатида фойдаланилади.

[1]Каримов И. Ўзбекистон иқтисодий ислоҳотларини чуқурлаштириш йўлида.-Т.: «Ўзбекистон», 1995, 217 б.

Шундай қилиб, ҳар бир жамиятда пулга юклатилган вазифаларнинг самарали бажарилиши иқтисодий ва ижтимоий ўсишни рағбатлантиради, пул қадрининг тушиши эса тартибсизликка, жамият ривожланишида бошқа тўсқинликлар бўлишига олиб келиши мумкин. Шунинг учун пул маблағлари самарали фойдаланилиши ва унинг барқарорлигини таъминлаш керак.

Пулнинг барқарорлиги деганда, унинг сотиб олиниш қийматининг ўзгармаслиги, яъни унинг доимийлиги тушунилади.

Пулнинг сотиб олиш қобилияти шу пул бирлигига тўғри келувчи товар ва хизматлар миқдори билан ифодаланади. Бинобарин, пулнинг сотиб олиш қобилиятини ифодаловчи кўрсаткич товарлар ва хизматлар баҳоси билан белгиланади. Агар товар ва хизматлар баҳоси барқарор бўлса, пулнинг сотиб олиш қобилияти ҳам барқарор бўлади. Агар пул ўзгармаган шароитда товарлар баҳоси ошадиган бўлса, бу ҳол пулнинг сотиб олиш қобилиятини пасайтиради ва аксинча, товар ва хизматлар баҳосининг тушиши пулнинг сотиб олиш қобилиятини ошганлигидан далолат беради.

Пул маблағлари ва пул эквивалентлари корхонада юритилаётган бухгалтерия ҳисобининг муҳим объектига киради.

Пул маблағлари бўйича бухгалтерия ҳисобининг **асосий вазифаларига** қуйидагилар киради**:**

***** пул маблағлари ҳолати ва ҳаракати устидан доимий назоратни олиб бориш;

* корхона кассасидаги пул маблағлари ўз вақтида банкга топширишни таъминлаш;

* кассада пул маблағларининг белгиланган миқдоридан кўп туриб қолишига йўл қўйилмаслик;

* пул маблағларидан мақсадли фойдаланишни назорат қилиш;

* пул маблағлари ҳаракатини ўз вақтида ва тўғри ҳужжатлаштириш;

* пул маблағлари бўйича моддий жавобгарликни ўрнатиш ва моддий жавобгар шахсларнинг фаолиятини доимий назорат қилиб бориш;

* пул маблағларининг бутлигини, талан-тарож бўлмаслигини назорат қилиш, бунинг учун уларни қонунда белгиланган муддатларда (ҳар ойда) инвентаризациясини ўтқазиш ва бошқалар.

Олиб борилган тадқиқот натижаларига асосланиб пулнинг моҳиятини қуйидаги таърифини бердик: **пул** – бу юқори ликвидли молиявий актив, махсус товар ҳамда умумий эквивалент бўлиб, хўжалик юритувчи субъектларда абстракт меҳнат харажатларини ўзида акс эттиради ва ижтимоий ишлаб чиқариш муносабатларини ифодалайди. Бундай молиявий активларга ҳисоб-китоб счётидаги пул маблағлари, кассадаги пул маблағлари, йўлдаги пул маблағлари, махсус счётлардаги пул маблағлари ва бошқа пул эквивалентлари киради.

Пулнинг хусусиятларини қуйидагича ифодалаш мумкин, биринчидан, пул бошқа товарлардан ажралиб турувчи махсус товардир; иккинчидан, пул бу умумий эквивалент - ягона товар бўлиб, қолган товарларнинг қийматини

ўзида ифода қилади, учинчидан, пулнинг эквивалент сифатида товарни яратишга кетган меҳнат ва бошқа харажатларини ўзида ифода қилиши; тўртинчидан, пулнинг хар бир иқтисодий тизимда, товар ишлаб чиқаришда кишилар ўртасида юзага келадиган иқтисодий муносабатларини ифодалайди.

Бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида пул маблағларини маълум белгиларига қараб қуйидагича таснифлаш мумкин.

Кўринишига кўра пул маблағлари иккига бўлинади:

•*Миллий валютадаги пул маблағлари* – бу давлат томонидан метал ва қоғозларда қиймати ифодаланган, муомала, айирбошлаш, баҳолашда умумий эквивалент ролини бажарарувчи махсус банк белгилари. Пул белгилари бўлиб бизнинг мамалакатимизда сўм ва тийинлар ҳисобланади.

•*Чет эл мамлакатлари пул маблағлари* – бу ўзга давлатларнинг метал ва қоғозларда қиймати ифодаланган, муомала, айирбошлаш, баҳолашда умумий эквивалент ролини бажарарувчи махсус банк белгилари. Уларга АҚШ доллари, Англия фунт стерлинги, ЕВРО ва бошқа мамлакатларнинг миллий валюталари киради. Чет элмамлакатлари валюталаридан ўзаро ҳисоб-китобларда фойдаланиш давлатлараро келишувларга асосан амалга оширилади.

Сақлаш жойига қараб пул маблағлари қуйидаги гуруҳларга бўлинади:

•*Банкдаги пул маблағлари* – бу корхонанинг хизмат қилувчи банкларда очилган депозит счётларида сақланаётган пул маблағлари. Корхона битта асосий, ҳоҳлаганча махсус депозит счётларни хизмат қилувчи банкларда очиши ва уларда ўз пул маблағларини сақлаши мумкин. Чет эл валютаси билан муомаларга эга бўлган корхоналар хизмат қилувчи банкларда битта асосий ва ҳоҳлаганча махсус валюта счётларини, масалан, конвертация учун, консигнацион товарлар учун ва бошқа мақсадлар учун, очишлари мумкин.

•*Кассадаги пул маблағлари* – бу корхонанинг кунлик эҳтиёжлари учун зарур бўлган, турли мақсадлар ва манбалардан келиб тушган, белгиланган муддатлар ва миқдорларгача сақланадиган кассадаги пул маблағлари. Кассада сақланиши мумкин бўлган пул маблағларининг энг кичик миқдори касса лимити деб аталади ва у банк ҳамда корхона томонидан белгиланиб, хизмат қилувчи банк билан тузилган шартномада кўрсатилади.

Йўлдаги пул маблағлари – бу корхона кассасидан банкга турли йўллар билан топширилган, масалан инкассаторлар орқали, алоқа бўлими орқали, банкнинг кечки кассалари орқали, аммо ойнинг охирида ҳали ҳисоб-китоб счётига кирим қилинганлиги банк кўчирмаси билан тасдиқланмаган пул маблағлари. Пул маблағлари ҳисоб-китоб счётига кирим қилинган кундан бошлаб улар йўлдаги пул маблағлари ҳисобланмайди.

Иқтисодий ислоҳотларнинг янги босқичида пул маблағларидан самарали фойдаланиш, ҳисоб-китобларни янада такомиллаштириш қуйидаги таклифлар асосида амалга оширилиши керак деб ҳисоблаймиз:

•Нақд пулсиз айланмасининг меъёрий-ҳуқуқий асосларини янада такомиллаштириш. Ўзбекистонда нақд пулсиз айланмасининг қонунчилик асослари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси, Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисидаги қонуни, Ўзбекистон Республикасининг банклар ва банк фаолияти тўғрисидаги қонуни.

• Нақд пулсиз ҳисоб-китоблар фақат банкларда очилган ҳисоб-рақамлар орқали амалга оширилиши керак. Мижозлар ҳисоб рақам очишда банкларни эркин танлаш ҳуқуқига эга. Барча нақд пулсиз тўловлар тўловчининг жорий ҳисоб рақамидаги пул маблағлари ҳисобидан тўлиқ амалга оширилиши лозим.

• Пул маблағларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш кўп жиҳатдан корхоналарда пул маблағларининг ҳаракатини оптимал бошқаришни ташкил этиш ва улар устидан назоратни яхшилашга бевосита боғлиқ. Бу ўз навбатида корхона ва ташкилотларда пул маблағлари ва пул эквивалентлари ҳисобини тўғри олиб бориш билан боғлиқ.

• Корхоналарнинг банкдаги счётларига келиб тушаётган пул маблағлари, уларнинг мақсадли фойдаланилиши ҳам банк томондан ҳам хўжалик юритувчи субъект томонидан доимий равишда назорат қилиб борилиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси қонун «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида», 2016 йил 13 апрель, № ЎРҚ-404.

2. «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида». Ўз.Р. Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон фармони

3. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари.– Т.: Норма, 2010.

4. «Юридик шахслар томонидан касса операцияларини амалга ошириш Қоидалари» // АВ томонидан 17.12.1998 й. 565-сон билан рўйхатга олинган.

5. Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Ўқув қўлланма. Т.: Ўқитувчи, 2004.

6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовые активы

7. https://masterlan.info

8. https://finance_investment.academic.ru/

9. https:///flf/aktivy/finansovye-aktivy-vklyuchayut-v-sebya.html

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ АЙРИМ БЕЛГИЛАРИ БЎЙИЧА ТАСНИФИЙ МАСАЛАЛАРИ

Б.Ф. Боронов
СамИСИ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси профессори в.б., и.ф.д. (DSc)
Мухаммадиев Заррух Умарович СамИСИ докторант, И.ф.ф.д. (PhD)

Аннотация. Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларнинг мазмун-моҳияти, уларнинг турли белгилари бўйича таснифий асослари, хоссатан корхоналарда амортизация объектларига кўра капитал инвестициялар таснифи каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамлаштирилган ахборот технологиялари, капитал инвестициялар, капитал инвестициялар таснифи, бухгалтерия ҳисоби.

Аннотация. В данной статье освещены такие вопросы, как сущность капитальных вложений в цифровой экономике, основы их классификации по различным признакам, особенности классификации капитальных вложений по объектам амортизации на предприятиях.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые информационные технологии, капитальные вложения, классификация капитальных вложений, бухгалтерский учет.

Annotation. This article covers issues such as the essence of capital investments in the digital economy, the basics of their classification according to various criteria, and the features of the classification of capital investments by depreciation objects in enterprises.

Key words: digital economy, digital information technologies, capital investments, classification of capital investments, accounting.

Кириш. Бугунги кунда бутун дунёда иқтисодий жараёнларнинг тобора ўзгариб бориши натижасида иқтисодий тармоқларда рақамлашув жараёнлари рўй бермоқда. Шу боис, ҳозирги кунда, ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш энг асосий вазифага айланиб бўлган. Илғор тажрибалар ва эришилган натижалардан келиб чиққан ҳолда айтиш жоизки, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантирмасдан туриб унинг тараққиётига эришиб бўлмайди. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилиниши мамлакатда ушбу соҳага берилаётган эътибордан далолат беради.

Республикамизда рақамли иқтисодиётга ўтишнинг энг биринчи шарти бу корхоналарга инвестициялар киритиш бўлиб ҳисобланади. Чунки, рақамли ва яшил иқтисодиётга ўтиш корхоналарда янги рақамли ва замонавий технологияларни жорий этишни, маълум миқдорда маблағлар сарф-

харажатларини талаб қилади. Шу боис, корхоналарда рақамли ишлаб чиқариш жараёнларида капитал инвестициялар ҳисобини такомиллаштирмасдан туриб рақамли иқтисодиётни шакллантириб бўлмайди.

Адабиётлар шарҳи. Хорижий адабиётларда капитал инвестицияларга доир турли хил ёндашувлар мавжуд бўлиб, ушбу йўналиш бўйича тадқиқот ишлари олиб борилди. Хоссатан, капитал инвестицияларга берилган қуйидаги таърифларни учратиш мумкин: И.П.Забродин “Капитал қўйилма тушунчаси харажатлар кўлами ҳақида гапиради, уларнинг асосий манбаи корхонанинг ўз маблағлари – соф фойда (жамғарма фонди) ва амортизация. Хўжалик юритувчи субъектлар кўпинча ўз маблағлари ва қарз маблағларининг етишмаслигини бошдан кечираётган замонавий шароитда капитал қўйилмалар харажатларини ҳисобга олиш ва назорат қилишга эътиборни кучайтириши керак” [1], деб таъкидлайди.

В.И.Титовнинг фикрича, “Капитал қўйилмалар – бу капитал қурилиш тизимида ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ривожланиш суръати ва тавсифига бевосита таъсир кўрсатадиган асосий фондларга айлантириладиган таннарх ва моддий омилларнинг мураккаб иқтисодий категорияси” [2].

“Капитал қўйилмалар – ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқаришга тегишли асосий фондларни яратишга, уларни янгилашга ва ҳаракатдаги фондларни кўпайтиришга, объектларни қуришга сарф қилинадиган, ишлаб чиқаришга қўйилган маблағ” [3].

“Капитал қўйилмалар деганда, компанияга ўз бизнес мақсадларини амалга ошириш учун қўйилган маблағлар тушунилади. Ушбу инвестициялар одатда молиявий активлар кўринишида амалга оширилади, аммо улар компания ёки лойиҳани ривожлантириш учун вақт ва куч сарфлашни ҳам ўз ичига олиши мумкин” [4].

Юқорида келтирилган таърифлардан капитал инвестицияларнинг корхона иқтисодий аҳволига таъсири, корхонанинг фойдаси эвазига қилинадиган харажатлари натижасида жорий этилиши ифодаланган бўлиб, ушбу йўналишда илмий тадқиқот ишлари олиб бориш бугунги куннинг долзарб вазифаларидандир.

Тадқиқот методологияси.

Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларнинг айрим белгилари бўйича таснифий масалалари бўйича олиб борилган тадқиқотда илмий абстракциялаш, иқтисодий таҳлил, монографик кузатув, қиёслаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналарга капитал инвестицияларни жорий этиш бўйича бухгалтерия ҳисоби объектларининг таснифий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги бухгалтерия ҳисобида рақамли иқтисодиётнинг барча тармоқларини рақамлаштириш, қайта модернизациялаш сиёсатига мос келадиган амалий ишларни етарли даражада акс эттириш, корхоналарда капитал инвестициялар тўғрисидаги ахборотларни ички ва ташқи ахборот

фойдаланувчиларга, авваламбор, корхоналарга инвестиция киритиш мойиллиги бўлган жисмоний ва юридик шахсларга ахборот етказиб беришга ўзининг салбий таъсирини ўтказиб келмоқда. Қолаверса, капитал инвестицияларнинг бухгалтерия ҳисоби объекти сифатидаги таснифий мезонларининг илмий асосланмаганлиги ва оптимал тарзда ишлаб чиқилмаганлиги хўжалик юритувчи субъектларнинг бухгалтерия ҳисобида капитал инвестицияларга оид реал ва шаффоф ахборотларни олиш имкониятларини маълум даражада пасайишига сабаб бўлмоқда. Бугунги кунда, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисобот тизимида рўй бераётган капитал инвестицияларга оид мавжуд ахборот чекловлари, бухгалтерия ҳисоби хизмати раҳбари ва ходимларининг ички ва ташқи инвесторларга бухгалтерия ҳисоби субъектларининг инвестицион жозибадорлигини намойиш этишда етарлича шарт-шароит кўрсатиб бермаяпти, деб ҳисоблаймиз. Шу боис, келтирилган тадқиқот натижаларнинг барчаси бухгалтерия ҳисоби фани олдига рақамли ва яшил иқтисодиётни шакллантириш шароитида корхоналарга капитал инвестицияларни жорий этишга оид ҳисоб объектларини аниқлаш, уларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш учун муҳим аҳамият касб этувчи турли хил таснифий мезонлари бўйича таснифини ишлаб чиқиш каби муҳим вазифаларни бажаришни долзарб қилиб қўймоқда.

Корхоналарга амалга оширилган капитал инвестициялар узоқ муддатли режа асосида бажарилсада, бироқ ушбу жараён бўйича амалга оширилган харажатлар, айнан шу даврда содир бўлади. Бу эса, корхоналар олдида жорий даврда маълум бир қийинчиликларнинг вужудга келишига сабаб бўлиши мумкин. Шундай қилиб, корхонанинг узоқ муддатли стратегияси асосида унинг фаолиятини ривожлантириш мақсадида сарфланган харажатлар капитал инвестициялар ҳисобланади. Бундай капитал инвестицияларнинг мақсади асосан кўчмас мулк, асбоб-ускуналар каби асосий воситаларни харид қилишга мўлжалланган бўлиб, ушбу активлар узоқ муддатли активлар ҳисобланади. Тадқиқот натижасида аниқ бўлдики корхоналарга киритилган бундай турдаги капитал инвестициялар амортизцияланадиган ва амортизацияланмайдиган активлар бўйича турларга бўлинади. Капитал инвестицияларнинг ушбу мезони бўйича таснифий мезонлари қуйидагича кўринишга эга бўлади:



1-расм. Амортизация объектларига кўра капитал инвестициялар таснифи[5]

Биз томонимиздан ишлаб чиқилган капитал инвестицияларнинг ушбу мезонлар бўйича таснифи рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналарда капитал инвестициялар ҳисобини тўғри юритишга, уларни ҳисобот шаклларида тизимли акс эттиришга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Хулоса. Хулоса ўрнида айтиш жоизки, рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналарда капитал инвестицияларни жалб қилиш, ахборот фойдаланувчиларнинг капитал инвестицияларга оид ахборотларга бўлган бўлган эҳтиёжларини қондирувчи молиявий ҳисобот шаклларини ишлаб чиқиш, корхоналарда капитал инвестициялар ҳисобининг ҳам назарий, ҳам амалий томондан такомиллаштириш лозим, деб ҳисоблаймиз. Бугунги кунда, рақамли иқтисодиёт шароитида капитал инвестициялар ҳисобининг таснифий масалаларига бағишланган илмий тадқиқот ишларида уларнинг турли мезонлар бўйича таснифи илмий жиҳатдан тўлиқ тадқиқ этилган бўлиб, капитал инвестицияларнинг ҳисоб объекти сифатидаги таснифий асослари, уларни халқаро тажрибалар асосида баҳолаш ва молиявий ҳисоботнинг

халқаро стандартлари асосида молиявий ва бошқарув ҳисоботларда акс эттириш ҳамда уларни такомиллаштириш каби масалалар очиқ қолмоқда.

Биз томонимиздан ишлаб чиқилган капитал инвестицияларнинг таснифий мезонлари бухгалтерия ҳисобини назарий ва амалий жиҳатдан янада такомиллаштиришга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Забродин И.П. Организация учета и аудита капитальных вложений хозяйствующих субъектов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснадар: 2000. 19-с.

2. Титов В.И. Фактор времени в оценке экономической эффективности капитальных вложений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Орёл: 1997. 19-с.

3. https://qomus.info/encyclopedia/cat-k/kapital-qoyilmalar-uz/

4.https://www.nasdaq.com/articles/capital-investment-definition-types-decisions-and-budgeting

5. Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA ASOSIY VOSITALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

SamISI, dotsent – U.A.Shirinov
TDIUSF, assistent – O.T.Shirinova

Annotatsiya: Ushbu maqolada, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari asosida asosiy vositalar hisobini takomillashtirish hamda kompaniyalarga asosiy vositalar hisobini yaxshilash va global moliyaviy nazorat tizimlariga moslashish imkoniyatini ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: MHXS, asosiy vositalar, amortizatsiya, qayta baholash, foydalilik muddati.

Аннотация: В статье рассматривается совершенствование учета основных средств на основе международных стандартов финансовой отчетности, а также возможности компаний по совершенствованию учета основных средств и адаптации к глобальным системам финансового контроля.

Ключевые слова: МСФО, основные средства, амортизация, переоценка, срок полезного использования.

Abstract: This article examines the improvement of fixed asset accounting based on international financial reporting standards and the opportunities for companies to improve fixed asset accounting and adapt to global financial control systems.

Keywords: IFRS, fixed assets, depreciation, revaluation, useful life.

Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari, ayniqsa, asosiy vositalar hisobini yuritishda muhim rol o'ynaydi. Xalqaro moliyaviy hisobotlar standarti (IFRS)

bo'yicha asosiy vositalarning hisobini takomillashtirish, kompaniyaning moliyaviy barqarorligini va shaffofligini oshirishga xizmat qiladi. Asosiy vositalar, ya'ni uzoq muddatli aktivlar, kompaniya uchun muhim resurslar hisoblanadi. Ushbu maqolada, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari asosida asosiy vositalar hisobini qanday takomillashtirish mumkinligi va bu jarayonda qanday talablar mavjudligi ko'rib chiqiladi.

Asosiy vositalar — bu iqtisodiy foyda keltirishi kutilayotgan uzoq muddatli aktivlar bo'lib, kompaniya faoliyatini amalga oshirish uchun zarurdir. Bu aktivlar quyidagi turlarda bo'lishi mumkin:

- Bino va inshootlar
- Uskunalar va mashinalar
- Transport vositalari
- Yer uchastkalari
- Intellektual mulk

Xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlarida (IFRS) asosiy vositalar aktiv sifatida qabul qilinadi va ular bo'yicha amortizatsiya, qayta baholash va hisoblash usullari belgilangan.

IFRS 16 "Ijara shartnomalari" va IFRS 13 "Adolatli qiymat" kabi standartlar asosiy vositalarni hisoblashda asosiy rol o'ynaydi. Ular asosan quyidagi jihatlarni nazorat qiladi:

- Qayta baholash: Asosiy vositalar bo'yicha qayta baholash tizimi kompaniyaga aktivlarni bozor qiymati asosida qayta baholash imkonini beradi.
- Amortizatsiya: Aktivning foydali muddati davomida amortizatsiya qilinadi. Amortizatsiya usuli (to'g'ri yoki kamayib boruvchi) tanlanishi mumkin, bu esa kompaniyaning hisob-kitoblariga ta'sir qiladi.
- Aktivning yaroqsizligi: Asosiy vositalar yaroqsiz yoki eskirgan bo'lsa, ular balansdan chiqariladi.

Asosiy vositalar hisobini takomillashtirish uchun quyidagi asosiy sohalarga e'tibor qaratish lozim:

Kompaniya aktivlarining qiymatini to'g'ri aniqlash uchun, hisoblash usullari xalqaro standartlarga muvofiq bo'lishi kerak. Amortizatsiyaning to'g'ri usulini tanlash (masalan, haqiqiy foydalanish yoki resurslardan foydalanish asosida) va aktivning foydali muddatini aniq belgilash kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlarini yaxshilashga yordam beradi.

Asosiy vositalarni qayta baholash tizimini joriy qilish muhim ahamiyatga ega. Bu kompaniyaga o'z aktivlarining bozor qiymatiga mos ravishda yangilanishiga imkon beradi. Qayta baholashda faqat ishonchli va tasdiqlangan baholovchilar ishtirok etishi kerak.

Aktivlarning yaroqsizligini aniqlash va eskirish jarayonini to'g'ri qayd etish zarur. Agar biror asosiy vosita ishlatish uchun yaroqsiz bo'lsa, uni balansdan chiqarish va moliyaviy hisobotda to'g'ri aks ettirish kerak.

Har bir kompaniya va sanoat uchun asosiy vositalar hisobini individual ravishda optimallashtirish zarur. Buning uchun, har bir aktivning foydalilik darajasi,

foydalanish muddati, va amortizatsiya usuli haqidagi qarorlar aniq belgilanishi kerak.

Har bir mamlakatda o'zining moliyaviy hisobotlarga oid talablari mavjud. Biroq, ko'pgina mamlakatlar Xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlari (IFRS) asosida hisobotlarni yuritishga majburdir. Bu esa global miqyosda hisob-kitoblarning bir xil, aniq va shaffof bo'lishini ta'minlaydi.

Xalqaro standartlarga amal qilish kompaniyaga yanada yaxshi moliyaviy nazorat, aktivlarning yaxshilangan boshqaruvi va moliyaviy ko'rsatkichlarning oshishini ta'minlash imkonini beradi.

Asosiy vositalar hisobini takomillashtirish xalqaro standartlar asosida amalga oshirilsa, kompaniyaning moliyaviy holati va operatsion samaradorligi sezilarli darajada yaxshilanadi. Qayta baholash tizimi, to'g'ri amortizatsiya usullarini tanlash va aktivlarning yaroqsizligini hisobga olish kabi elementlar, nafaqat korxonaning moliyaviy hisobotlarini yaxshilaydi, balki umumiy ish faoliyatini ham yaxshilaydi. Shuningdek, xalqaro standartlarga amal qilish, kompaniyalarga global miqyosda raqobatbardoshlikni oshirish imkoniyatini yaratadi.

Asosiy vositalar hisobini takomillashtirish bo’yicha quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Asosiy vositalar uchun amortizatsiya usullarini, jumladan, to'g'ri va kamayib boruvchi usullarni, shuningdek, resurslardan foydalanish asosidagi usullarni xalqaro standartlarga muvofiq yangilash zarur. Bu aktivlarning foydaliligini aniqroq aks ettirishga yordam beradi.
- Asosiy vositalar qiymatini bozordagi o'zgarishlarga muvofiq qayta baholashni joriy qilish. Bu kompaniyaga o'z aktivlarining real qiymatini ko'rsatish va balansda to'g'ri aks ettirish imkonini beradi.
- Har bir asosiy vosita uchun uning foydalilik muddatini aniq va asosli ravishda belgilash, bu esa amortizatsiyaning to'g'ri hisoblanishiga va aktivlar qiymatining aniq aks ettirilishiga imkon yaratadi.
- Asosiy vositalarning yaroqsiz holatga kelganini aniqlash va ular balansdan chiqarilishi zarur. Yaroqsiz vositalarning hisobga olinishi va to'g'ri qayd etilishi kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini yaxshilaydi.
- Asosiy vositalar bo'yicha hisobotlarni yanada shaffof qilish, xususan, qayta baholash va amortizatsiya hisob-kitoblarini aniq ko'rsatish. Bu investorlar va moliyaviy nazoratchilarga yaxshiroq tushunish imkonini beradi.
- Asosiy vositalar hisobini yurgizishda bir xil format va usullardan foydalanishni ta'minlash uchun xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlari asosida yagona hisob-kitob shablonlarini joriy etish zarur.
- Asosiy vositalarning foydalilik muddati o'zgarishi mumkin, shuning uchun amortizatsiya davrlarini muntazam ravishda qayta ko'rib chiqish zarur. Bu aktivlarning qiymatini to'g'ri aks ettirishga yordam beradi.
- Bozor sharoitlarining o'zgarishi asosiy vositalar qiymatiga ta'sir qilishi mumkin, shuning uchun o'zgaruvchan sharoitlarda aktivlar boshqaruvini optimallashtirish zarur.

➢ Intellektual mulk, xususan, patentlar, brendlar va boshqa nomoddiy aktivlar asosiy vositalar ro'yxatiga kiritilishi va ular bo'yicha alohida hisob-kitoblar olib borilishi lozim.

➢ Xalqaro standartlarni to'liq amalga oshirish uchun kompaniya xodimlariga muntazam ravishda moliyaviy hisobotlar va asosiy vositalar hisobini yuritish bo'yicha maxsus treninglar va ta'lim berish zarur. Bu kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini yanada samarali va to'g'ri qilishga yordam beradi.

➢ Yuqoridagi takliflar, asosiy vositalar hisobini takomillashtirishda xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlariga muvofiq yondashuvni qo'llash orqali kompaniyaning moliyaviy barqarorligini oshirishga va bozor talablariga moslashishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Urazov, K. B. (2004). Buxgalteriya hisobi va audit. *Toshkent-2004*.
2. Tashnazarov, Samiddin Nizamov. "The main ways of the improvement of financial reports in the Republic of Uzbekistan (about balance sheet and the report of financial results)." *Journal of Management Value & Ethics*.
3. Norboyeva, D., and Z. Yo‘ldashova. "ASOSIY VOSITALAR HISOBI." *Russian-Uzbekistan Conference*. 2024.
4. Xurramovich, Mardanov Zafar. "ASOSIY VOSITALAR XAMDA NOMODDIY AKTIVLAR XISOBI VA UNI OCHIB BERISH BHXS MISOLIDA." *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting* 4.03 (2024): 163-168.

INSPECTION AND CONTROL OF PRODUCTION COST CLASSIFICATION BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS

SamISI, dotsent - Shirinov Uchqun
SamISI, magistrant - Azimov I.

Annotatsiya: Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) hamda boshqaruv hisobi tamoyillari asosida ishlab chiqarish xarajatlarini aniq tasniflash muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada ishlab chiqarish tannarxini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish strategiyalari hamda korxonalarning moliyaviy barqarorligini oshirish bo‘yicha ilg‘or yondashuvlar ko‘rib chiqiladi.

Kalit so’zlar: Xarajatlar klassifikatsiyasining xaqaro standartlati, Tekshirish va boshqarish mexanizmi.

Annotation: Accurate classification of production costs based on International Financial Reporting Standards (IFRS) and management accounting principles is of great importance. This article examines strategies for optimizing production costs, reducing expenses, and enhancing the financial stability of enterprises.

Keywords: International standards for cost classification, Control and auditing mechanisms.

Аннотация: Точная классификация производственных затрат на основе Международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) и принципов управленческого учета имеет большое значение. В данной статье рассматриваются стратегии оптимизации себестоимости производства, сокращения затрат и повышения финансовой устойчивости предприятий.

Ключевые слова: Международные стандарты классификации затрат, Механизмы контроля и аудита.

Introduction

Understanding production cost classification is critical for manufacturers as it directly influences resource allocation, pricing strategies, and overall competitiveness. Production costs can generally be divided into fixed, variable, and semi-variable costs, enabling businesses to make informed decisions regarding budgeting and financial forecasting. This classification not only aids in identifying cost-saving opportunities but also enhances operational efficiency, especially in contexts marked by rapid technological advancements and changing market demands. For instance, as highlighted in (Bisello et al., 2018), the evolution of manufacturing tasks due to automation requires a strategic reassessment of cost structures. Moreover, adherence to international standards, which call for rigorous inspection and control processes, further emphasizes the role of accurate cost classification in maintaining quality and compliance within the industry. Ultimately, an effective cost classification system facilitates a more agile response to both internal and external challenges, thus contributing to sustained profitability and growth.

The establishment of International Standards for Cost Classification is crucial for enhancing transparency and reliability in production cost assessments across various sectors. As industries increasingly operate on a global scale, compliance with these standards ensures that companies accurately classify their costs, thereby facilitating effective decision-making and strategic planning. Furthermore, the absence of standardized data collection systems often results in significant uncertainty regarding production costs, complicating investment choices as noted in (Lampkin et al., 2006). The implementation of robust frameworks for evaluating costs, including an understanding of the economic implications of practices like organic certification, is essential. As articulated in (Dabbert et al., 2009), integrating economic theory into cost classification can elucidate the underlying benefits associated with compliance. Moreover, the potential trade impacts stemming from regulatory measures such as non-tariff barriers underscore the necessity for harmonized cost classification protocols to optimize international trade flows, as highlighted in and .

A.Key International Standards Influencing Production Cost Classification

International standards play a significant role in shaping production cost classification frameworks, as they ensure consistency, transparency, and

accountability across industries. For instance, the emphasis on harmonized cost assessment methods allows companies to evaluate the cost-benefit implications of various production strategies, supporting efficient resource allocation and enhancing competitiveness in global markets (Beghin et al.). Furthermore, the shift towards higher quality standards due to digital transformations and globalization necessitates an evolution in job content and skills within manufacturing sectors, which impacts overall production costs and classifications (Bisello et al., 2018). The interplay between organic certification systems and production costs underscores the need for clarity in cost structures to improve efficiency and stakeholder trust . Lastly, the introduction of non-tariff measures, such as those prompted by food safety concerns and bioterrorism risks, highlights how regulatory frameworks can influence classification criteria and compliance costs in international trade .

The implementation of effective inspection and control mechanisms is crucial for ensuring adherence to international standards in production cost classification. These mechanisms serve to identify and eliminate non-tariff barriers (NTBs) that can impede trade and production efficiency, as highlighted in studies demonstrating the persistence of various NTBs, such as inconsistent standards and regulatory burdens within trade frameworks like the East African Community (Abay et al., 2009). Additionally, the evolving landscape of organic certification underscores the importance of rigorous control systems in bolstering product integrity and consumer trust, as illustrated by the complexities and challenges inherent in ensuring compliance with both mandatory and voluntary standards in the agricultural sector (Rudloff et al.). Moreover, harmonization efforts at the international level could alleviate confusion stemming from overlapping regulations, thereby fostering a more streamlined approach to inspection and certification that aligns with global best practices .

B. Techniques and Tools for Effective Cost Inspection and Control

In the realm of effective cost inspection and control, a multifaceted approach is essential for aligning production practices with international standards. Techniques such as standardization of testing protocols, as exemplified in the BC BSI Software Component Testing Standard, significantly enhance the reliability of cost evaluation processes by ensuring consistency across procedures . Additionally, the integration of artificial intelligence (AI) techniques can facilitate real-time monitoring and adaptation in manufacturing systems, enabling quicker responses to cost fluctuations driven by market demands (Reid et al., 2012). Furthermore, leveraging empirical data for retrospective analysis, as discussed in food safety policymaking contexts, can provide insights into the economic ramifications of production decisions . Ultimately, embracing a comprehensive toolkit that includes standardized methodologies and advanced technology fosters a robust framework for achieving effective cost inspection and control, crucial for meeting the evolving challenges of the production landscape (Abay et al., 2009).

I. Conclusion

In conclusion, the inspection and control of production cost classification based on international standards present both challenges and opportunities for stakeholders involved in organic markets. The inherent variability in data collection and processing systems across different regions hampers effective policy evaluation and investment decisions, as highlighted by the insufficiencies in European market data related to organic products (Kobbacy et al., 2000). Furthermore, the introduction of non-tariff barriers, particularly in the context of bioterrorism regulations, underscores the complexities surrounding compliance costs and international trade implications (Anonymous et al.). Initiatives like the CERTCOST project emphasize the need for a cost-effective and transparent certification system, fostering trust among consumers and stakeholders alike (Abay et al., 2009). Ultimately, harmonization of standards and heightened transparency within certification frameworks are essential to facilitate a more efficient control system that adheres to the comprehensive guidelines established by international organizations such as the WTO (Biswajit Dhar et al.).

A.Summary of Findings and Implications for Future Practices in Cost Management

The comprehensive analysis of cost management practices reveals that adherence to international standards significantly enhances the accuracy and transparency of production cost classification. Findings indicate that standardized methods not only streamline the cost allocation process but also facilitate effective performance benchmarking across industries. This harmonization allows organizations to adopt best practices and mitigate discrepancies in financial reporting. Additionally, the research highlights the critical role of technology in automating cost management systems, thus reducing human error and increasing efficiency. As organizations look toward future practices, the integration of advanced analytics and real-time monitoring tools is essential to ensure proactive decision-making. Ultimately, fostering a culture of continuous improvement and compliance with international standards will empower businesses to optimize their production costs, enhance competitiveness, and contribute to sustainable economic growth in an increasingly globalized market.

References

1.Shirinov, U. A., & Abduxalil-Zoda, R. M. (2023). Korxonalarda moliyaviy faoliyat hisobini xalqaro standartlar talabiga asosan to’g’ri tashkil qilish. *Экономика и социум*, (6-1 (109)), 416-419.

2.de Brito, J., Pereira, C., Silvestre, J. D., & Flores-Colen, I. (2020). Expert knowledge-based inspection systems. *Inspection, Diagnosis and Repair of the Building Envelope; Springer: Cham, Switzerland*.

3.Vijayaram, T. R., Sulaiman, S., Hamouda, A. M. S., & Ahmad, M. H. M. (2006). Foundry quality control aspects and prospects to reduce scrap rework and

rejection in metal casting manufacturing industries. *Journal of materials processing technology*, *178*(1-3), 39-43.

4.Alikulov, A. M., & Toshpulatov, J. (2023). Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, *1*(11-12).

5.Davranbekovich, K. I., & Qizi, R. Z. X. J. (20

6.Шогенцукова, З. Х., Шокарова, Л. Х., & Казиева, Б. В. (2014). Классификация затрат при применении международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). *Современные проблемы науки и образования*, (6), 606-606.

7.Салтыкова, В. А., & Жердева, О. В. (2020). Международный опыт учета запасов. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (5-2), 151-157.

8.Дружиловская, Т. Ю. (2015). Характеристика «расходов» и «затрат» для бухгалтерского финансового учета. *Международный бухгалтерский учет*, (2 (344)), 31-45.

9.De Felice, F., Petrillo, A., & Monfreda, S. (2013). Improving operations performance with world class manufacturing technique: a case in automotive industry. *Operations management*, *13*.

TIJORAT BANKLARIDA MAJBURIYATLAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA YURITILISHINING AHAMIYATI

Pashaxodjayeva D. – SamISI dotsenti
Ikromova O. – SamISI tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada tijorat banklarida O’zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida yuritilishi hamda bu orqali jahon bozoriga aniq va ishonchli ma’lumotlar bilan kirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini yanada ko’paytirish masalalari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 qarori yurtimizda MHXSni rivojlantirish uchun muhim asos bo’lganligi haqida keltirib o’tiladi.

Kalit so‘zlar: majburiyatlar, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, xorijiy investitsiyalar, milliy standartlar, moliyaviy instrumentlar.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы ведения бухгалтерского учета в коммерческих банках Республики Узбекистан на основе международных стандартов финансовой отчетности и, посредством этого, выхода на мировой рынок с точной и достоверной информацией, дальнейшего увеличения притока иностранных инвестиций в экономику нашей страны, а также то, что Постановление Президента Республики

Узбекистан «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» №ПУ-4611 от 24 февраля 2020 года послужило важной основой для развития МСФО в нашей стране.

Ключевые слова: обязательства, международные стандарты финансовой отчетности, иностранные инвестиции, национальные стандарты, финансовые инструменты.

Abstract: This article discusses the issues of maintaining accounting in commercial banks of the Republic of Uzbekistan based on international financial reporting standards and, through this, entering the world market with accurate and reliable information, further increasing the flow of foreign investment into our country's economy, as well as the fact that the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for the transition to international financial reporting standards" No. PQ-4611 dated February 24, 2020 was an important basis for the development of IFRS in our country.

Keywords: obligations, international financial reporting standards, foreign investments, national standards, financial instruments.

Butun dunyoda iqtisodiyotning jadal tarzda rivojlanishi xar qanday rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisoddatiga o’z ta’sirini ko’rsatishini xisobga olish masalasi muxim hisoblanadi. Chunki bunday xolatda iqtisodiyot tizimini tartibga solishda qulay investitsion muxit yaratish xamda moliyaviy barqarorlikka erishishga ko’proq e’tibor qaratish lozim. Unga erishish va qo’llab - quvvatlashda bank tizimi muxim rol o’ynaydi.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida tijorat banklarida investitsiya loyixalarini amalga oshirish va moliyalashtirishni rivojlantirishda risklar, ularni baxolash va pasaytirishni samarali yo’llarini qo’llashda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari muxim o’rin egallaydi. Investitsion loyixalarini moliyalashtiruvchi iqtisodiyotning eng yirik tizim - bu tijorat banklari xisoblanib O’zbekiston Respublikasining 2020 - 2025 yillarga mo’ljallangan bank tizimini islox qilish strategiyasida: «Moliya bozorda teng raqobat sharoitlarini yaratish, faqatgina bozor talablari asosida kreditlash, banklarning davlat resurslariga bo’lgan qaramligini kamaytirish, bank xizmatlarini modernizatsiya qilish, samarali infratuzilma yaratish va banklar faoliyatini avtomatlashtirish, shuningdek, banklarning asosiy faoliyat turi bilan bog’liq bo’lmagan funksiyalarini bosqichma-bosqich bekor qilish orqali bank tizimining samaradorligini oshirish» kabilar belgilab berilganligi bank risklarini pasaytirishga katta axamiyat berish lozimligini taqozo etadi.

“Buxgalteriya hisobi to’g’risida”gi Qonunda “aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital, zahiralar, daromadlar, xarajatlar, foyda, zararlar va ularning harakati bilan bog’liq xo’jalik operatsiyalari buxgalteriya hisobining ob’ektlaridir” deb ta’kidlangan. Bundan ko’rinib turibdiki, majburiyatlar buxgalteriya hisobining muhim ob’ektlari sirasiga kiritilgan. A.To’ychiev ta’kidlaganidek, iqtisodiyotni

modernizatsiyalash sharoitida majburiyatlar miqdorini doimiy nazorat qilib turish talab etiladi. Bu esa majburiyatlar hisobi va hisoboti takomillashtirishni taqozo etadi.

Ushbu sharoitda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini tijorat banklarining faoliyatiga ta'sirini xisobga olish, tijorat banklarida risklarni, ayniqsa investitsiya loyixalarga ta'sir qiluvchi risklarini baxolash va ularni pasaytirishning samarali usullarini aniqlash va ularni bank amaliyotiga qo'llash muxim xisoblanadi. Ushbu maqsadda banklarining faoliyatiga risklarni ta'sirini xisoblash uchun MXXS №7 - "Moliyaviy instrumentlar: ma'lumotlarni yoritib berish", MXXS №9 "Moliyaviy instrumentlar" nomli standartlardan foydalaniladi.

Ushbu MXXS №7 "Moliyaviy instrumentlar: ma'lumotlarni yoritib berish"nomli standartning maksadi kuyidagilardan iborat:

1) tashkilotning moliyaviy xolati va moliyaviy natijalariga moliyaviy instrumentlarning ta'siri qanchalik axamiyatli ekanini;

2) tashkilot xisobot davri mobaynida va oxirida duch kelgan va moliyaviy instrumentlardan yuzaga keladigan risklarning xususiyati va darajasini xamda tashkilot ushbu risklarni qanday qilib boshqarishini.

MXXS №9 "Moliyaviy instrumentlar" nomli standartda ushbu masalada quyidagi vazifalar belgilangan, moliyaviy xisobotdan foydalanuvchilarga tashkilotning kelgusi pul oqimlarining summasi, vaqti va noaniqligini baxolash uchun o'rinli va foydali ma'lumot taqdim etadigan moliyaviy aktivlarni va moliyaviy majburiyatlarni moliyaviy xisobotda aks ettirish tamoyillarini belgilashdan iborat.

Ushbu maqsadga erishish uchun tijorat banklari faoliyatini tartibga soluvchi regulyator hisoblangan O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan tijorat banklarini rag'batlantirish, banklar, bank operatsiyalari va xizmatlaridan kelib chiqadigan risklarni ximoya kilish va pasaytirish bo'yicha nazoratni faol amalga oshirmoqda.

Ushbu sharoitda tijorat banklari risklarida boshkarish tizimi turlicha bo'lgani kabi, xedjerlash operatsiyalaridan (MXXS №9) foydalanishdagi risklari ham farq qilishi mumkin.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida (MSFO) 9 "Moliyaviy instrumentlar"ida xedjerlashga "Foyda yoki zararga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan ma'lum bir risklarni ko'zda tutuvchi moliyaviy instrumentlarni boshqarish faoliyati sifatida qaraladi.

Shunday qilib, tijorat banklarining moliyaviy instrumentlarida quyidagi xulosalarga kelindi: zamonaviy analitik atamalardan biri ya'ni, risk qiymati (Cost of Risk) to'xtalib o'tadigan bo'lsak, ushbu koeffitsent tashkilotni moliyaviy barqarorligini anglatadi. Umumiy olganda esa, zararni sug'urtalash qiymatini ifodalaydi. Banklarda esa - bu xarajatlar bank kredit portfelidan kelib chiqqan xolda, yo'qotishlar xavfi uchun zaxira yaratish xarajatlarini anglatadi. Ushbu ko'rsatkich qanchalik yuqori bo'lsa, bankka daromad olib keluvchi ko'rsatkichlardan ya'ni mavjud yuqori riskli opertsiyalar yo'qotishlari uchun zaxira yaratish xarajatlari

tushuniladi. Aksincha, ushbu ko’rsatkich qanchalik past bo’lsa, berilgan bank kreditidan ijobiy natija kutilayotganidan darak beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobi milliy standartlari. – T.: O’BAMA, 2004.
2. Ibragimov A.K., Marpatov M.D., Rizaev N.Q. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari asosida banklarda buxgalteriya hisobi. O’quv qo’llanma. – T.: Moliya, 2010. – 272 b.
3. Ibragimov A.K. Banklarda buxgalteriya hisobining milliy va xalqaro standartlari. A.K.Ibragimov, M.D.Marpatov, N.K.Rizaev. – T.: Moliya, 2016. – 370 b.
4. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611 “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tish bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida” qarori.

MAJBURIYATLAR HISOBINING IQTISODIY MAZMUNI VA UNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA AKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Pashaxodjayeva D. – SamISI dotsenti
Ikromova O. – SamISI tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada buxgalteriya hisobida majburiyatlar tushunchasi, iqtisodiy mazmuni, moliyaviy hisobotlarda yuritilish tartibi hamda xalqaro standartlar asosida takomillashtirish yo’nalishlari va bu orqali jahon bozoriga aniq va ishonchli ma’lumotlar bilan kirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini yanada ko’paytirish masalalari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 qarori yurtimizda MHXSni rivojlantirish uchun muhim asos bo’lganligi haqida keltirib o’tiladi.

Kalit so‘zlar: MHXS, majburiyatlar hisobi, xorijiy investitsiyalar, milliy standartlar, shartli majburiyatlar, baholanadigan majburiyatlar.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ВОПРОСЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие обязательств в бухгалтерском учете, их экономическое содержание, порядок их управления в финансовой отчетности, направления совершенствования на основе международных стандартов, а тем самым вопросы выхода на мировой рынок с точной и достоверной информацией, дальнейшего увеличения притока

иностранных инвестиций в экономику нашей страны, а также то, что Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» №ПП-4611 от 24 февраля 2020 года послужило важной основой для развития МСФО в нашей стране.

Ключевые слова: МСФО, учет обязательств, иностранные инвестиции, национальные стандарты, условные обязательства, оценочные обязательства.

ECONOMIC CONTENT OF THE ACCOUNT OF LIABILITIES AND ISSUES OF ITS IMPROVEMENT ON THE BASIS OF INTERNATIONAL STANDARDS

Abstract: This article discusses the concept of liabilities in accounting, their economic content, the procedure for their management in financial statements, and areas for improvement based on international standards, and thereby the issues of entering the world market with accurate and reliable information, further increasing the flow of foreign investment into our country's economy, as well as the fact that the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On Additional Measures on the Transition to International Financial Reporting Standards" No. PQ-4611 of February 24, 2020 served as an important basis for the development of IFRS in our country.

Keywords: IFRS, liability accounting, foreign investments, national standards, contingent liabilities, estimated liabilities.

Bugungi kunda O’zbekistonda buxgalteriya hisobi va hisobotini jahon andozalari darajasiga chiqarishning yagona yo’li bu moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini va ilg’or xorijiy tajribalarni, sohaga doir jahon adabiyotlari va hujjatlarini o’rganish hamda ularni mamlakatimiz iqtisodiyotining xususiyatlarini hisobga olgan holda joriy qilishdan iboratdir. Bu yo’l eng dolzarb va o’ta muhim yo’ldir.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarining joriy qilinishi moliyaviy hisobotlardagi axborotlarning ishonchliligi va ob’ektivligini oshirish bilan bir qatorda xorijiy investitsiyalarni mamlakatimiz itisodiyotiga kiritishda muhim vosita bo’lib xizmat qiladi.

“O’zbekiston – 2030” strategiyasida “Mamlakatimizda 250 milliard dollarlik investitsiyalarni o’zlashtirish, jumladan 110 milliard dollar xorijiy investitsiyalar va 30 milliard dollar davlat-xususiy sheriklik doirasidagi investitsiyalarni jalb qilish;Erkin muomaladagi qimmatli qog’ozlar savdolari hajmini 8 milliard dollarga yetkazish; hududlarning investitsion reytingini yuritish, har bir hududning imkoniyatlaridan kelib chiqib, uning investorlar uchun jozibadorligini yanada oshirish; Eksport hajmini 2 barobar oshirish va 45 milliard dollarga yetkazish, eksportchi korxonalar sonini 6,5 mingtadan 15 mingtaga yetkazish; Eksport tarkibida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar hajmini 3,3 barobar ko’paytirish, Yevropa davlatlariga GSP+ va boshqa tizimlari doirasida tayyor va texnologik

mahsulotlar eksportini kengaytirish; Xalqaro standartlar joriy qilingan korxonalar sonini 10 barobarga oshirish va ular sonini 5 mingtaga yetkazish" vazifalari yuklatilgan.

Shu munosabat bilan mamlakatimizda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar darajasiga olib chiqish uchun bir qancha me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Jumladan, mamlakatimizda Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o'tishni ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 24 apreldagi PF-4720-son "Aktsiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 3 martdagi PQ-4265-son "Kimyo sanoatini yanada isloh qilish va uning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi va 2019 yil 17 yanvardagi PQ-4124-son "Kon-metallurgiya tarmog'i korxonalari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorlari bilan yillik moliyaviy hisobotning MHXSlariga muvofiq e'lon qilinishi va uni Auditning xalqaro standartlari (AXS) asosida tashqi auditdan o'tkazilishi bo'yicha vazifalar yuklatildi.

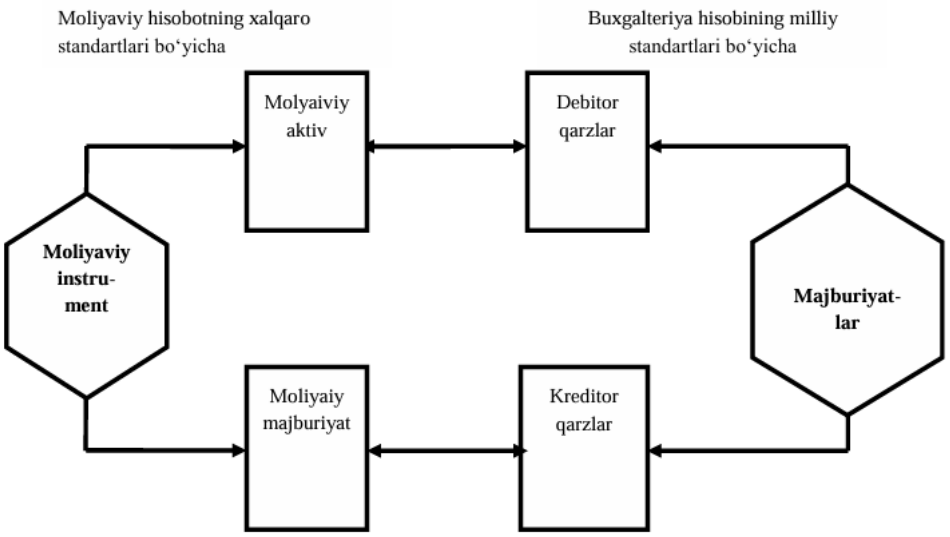
Ushbu ustuvor vazifani hal qilish maqsadadi MHXSlarni to'liq tizimli joriy qilinishini hamda bu borada kadrlar tayyorlashni tubdan yaxshilashga qaratilgan alohida qaror qabul qilinishiga zaruriyat yuzaga keldi. Shu munosabat bilan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevralda PQ-4611 "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" Qarori qabul qilindi. Ushbu Qarorning maqsadi MHXSlarga o'tish orqali:

- mamlakatimizda xorijiy investitsiyalarning kirib kelishi uchun investitsion muhitni yaxshilash, kompaniyalarning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish;
- xorijiy investorlarni zarur axborotlar bilan ta'minlash, hisobotlarning mazmuni va tarkibini axborot foydalanuvchilarning ehtiyojlariga uyg'unlashtirish;
- korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy qilishni ta'minlash;
- O'zbekiston kompaniyalari va banklarining xalqaro fond va moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish;
- aktsiyadorlik jamiyatlari, xolding kompaniyalar va boshqa korxonalarning eksport operatsiyalari hajmini yuksaltirish;
- kompaniyalarning raqobotbardoshligini oshirish;
- buxgalteriya hisobi va audit sohalari mutaxassislarini tayyorlash tizimini xalqaro standartlar darajasiga ko'tarish;
- bakalavriat ta'limi yo'nalishlari va magistratura mutaxassisligidagi «Buxgalteriya hisobi» va «Audit» fanlari bo'yicha MHXSni chuqur o'rganishni nazarda tutuvchi yangilangan o'quv dasturlarini tasdiqlash va belgilangan tartibda ta'lim jarayoniga joriy etish.

Buxgalteriya hisobi nuqtai nazaridan majburiyat xo'jalik faoliyatida yuz bergan voqeani o'zida aks ettirib, bu axborot moliyaviy hisobotdan

foydalanuvchilarga taqdim etilishi lozim. O‘z navbatida, majburiyatlar paydo bo‘lishi, o‘zgarishi va bekor qilinishi holatlari moliyaviy hisobotda umumiy yondashuvlar bilan aniqlanadi.

“Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun konseptual asos” nomli O‘zbekiston Respublikasining buxgalteriya hisobi milliy standartida, “Majburiyatlar - shaxsning (qarzdorning) boshqa shaxs (kreditor) foydasiga muayyan ishni amalga oshirish, masalan, mol-mulkni topshirish, ishni bajarish, pul to‘lash va boshqa majburiyatlaridir yoxud muayyan xatti-harakatdan tiyilib turish majburiyatidir, kreditor esa qarzdordan o‘z majburiyatlarini bajarishini talab qilishga haqlidir”.



Yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan ta’rifda majburiyatlar tushunchasiga chegara qo‘yilmagan. Ushbu ta’rifning qulayligi rivojlangan yoki rivojlanayotgan mamlakatlarda ham, yirik yoki kichik korxonalarda qo‘llanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.O’zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to’g’risida»gi Qonuni. 2016 yil 13 aprel, № O’RQ-404.

2.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611 “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tish bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida” qarori.

3.1-son BHXS “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” standarti.

4.O’zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobi milliy standartlari. – T.: O’BAMA, 2004.

5. Tashnazarov S.N. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. -T.: 2019 y.

6. Ibragimov A.K., Marpatov M.D., Rizaev N.Q. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari asosida banklarda buxgalteriya hisobi. O’quv qo’llanma. – T.: Moliya, 2010. – 272 b.

https://lex.uz/ru/docs/-85259

РОЛЬ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НАЦИОЛЬНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Пашаходжаева Дилдора Джабборхоновна
Научный руководитель: PhD. доц.
Кадыров Арслан студент факультета
“Бухгалтерский учёт и менеджмент” группы
БХ-222 Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные положения Национального стандарта бухгалтерского учёта (НСБУ) № 5 «Основные средства» и международного стандарта IAS 16. Проанализированы их различия, преимущества перехода на IAS 16 для компаний, а также влияние данного стандарта на управление активами. Применение IAS 16 обеспечивает прозрачность отчетности, повышение точности оценки активов и привлечение инвестиций. В работе также представлены примеры учёта основных средств и ключевые формулы для расчета амортизации и обесценения активов.

Ключевые слова:бухгалтерский учёт, основные средства, финансовая отчетность, НСБУ № 5, IAS 16, амортизация, обесценение активов, международные стандарты, учёт активов, прозрачность отчетности, инвестиционная привлекательность, национальные стандарты, МСФО.

ANNOTATION: In this article**,** the key provisions of the National Accounting Standard (NAS) No. 5 "Fixed Assets" and the International Accounting Standard (IAS) 16 are examined. The differences between them are analyzed, along with the advantages of transitioning to IAS 16 for companies and the impact of this standard on asset management. The application of IAS 16 ensures transparency in reporting, improves the accuracy of asset valuation, and attracts investments. The article also presents examples of fixed asset accounting and key formulas for calculating depreciation and asset impairment.

Key words:accounting, fixed assets, financial statements, NSB No. 5, IAS 16, depreciation, impairment of assets, international standards, asset accounting, transparency of reporting, investment attractiveness, national standards, IFRS

Основные средства играют важную роль в деятельности организаций, обеспечивая их долгосрочную экономическую стабильность и эффективность. Ведение учёта основных средств является неотъемлемой частью бухгалтерского учёта, позволяющей формировать достоверную финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения. В разных странах учёт основных средств регламентируется национальными и международными стандартами бухгалтерского учёта, что влияет на порядок признания, оценки, амортизации и выбытия активов.

В Республике Узбекистан учёт основных средств осуществляется в соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учёта (НСБУ) № 5 "Основные средства". Для крупных предприятий, таких как акционерные общества, банки и страховые компании, обязательным является ведение учёта по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), в частности в соответствии с IAS 16 "Основные средства". Различия между этими стандартами оказывают значительное влияние на формирование финансовой отчетности, оценку активов и управление ими. В связи с этим изучение особенностей учёта основных средств в Узбекистане и сравнение НСБУ № 5 с IAS 16 является актуальным и важным вопросом.

Степень изученности

- **Профессор Джон Д. Ханлон** — известен своими исследованиями в области бухгалтерского учёта и финансовой отчетности. Его работы способствовали глубокому пониманию принципов признания и оценки основных средств в соответствии с международными стандартами.
- Hanlon, J. D. (2010). "Accounting for Property, Plant, and Equipment: A Comprehensive Guide." *International Journal of Accounting Studies*, 45(2), 123-145. В этой работе подробно рассматриваются методы учёта основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16.
- **Доктор Елена В. Смирнова** — российский ученый, специализирующийся на национальных стандартах бухгалтерского учёта. Ее исследования фокусируются на применении НСБУ № 5 в практике российских предприятий.
- Смирнова, Е. В. (2015). "Применение НСБУ № 5 'Основные средства' в российских организациях." *Вестник бухгалтерского учёта*, 12(3), 45-58. Статья анализирует особенности учёта основных средств по НСБУ № 5 и сравнивает их с международными стандартами.
- **Профессор Майкл С. Уилкинсон** — специалист в области международных стандартов финансовой отчетности. Его работы освещают практические аспекты внедрения МСФО (IAS) 16 в корпоративную практику.
- Wilkinson, M. S. (2012). "Implementing IAS 16: Challenges and Solutions." *Journal of International Financial Management*, 8(4), 67-82. В статье обсуждаются практические трудности и решения при внедрении стандарта IAS 16 в компаниях.
- В Узбекистане учёт основных средств осуществляется в соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учёта (НСБУ) № 5 «Основные средства». Данный стандарт регламентирует порядок учёта основных средств, принадлежащих организациям на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления. Он охватывает вопросы признания, оценки, амортизации и выбытия активов, обеспечивая единообразие и прозрачность в бухгалтерском учёте.

Крупные компании, такие как акционерные общества, банки и страховые организации, обязаны вести учёт по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), в частности, в соответствии с IAS 16 «Основные средства». Этот стандарт применяется для предоставления информации об инвестициях организации в основные средства и изменениях в их стоимости.

Таким образом, в Узбекистане в зависимости от типа организации применяются разные подходы к учёту основных средств: большинство компаний следуют НСБУ № 5, тогда как крупные предприятия обязаны использовать IAS 16. Несмотря на схожесть в целях регулирования, оба стандарта имеют различия, которые оказывают значительное влияние на отчетность и управление активами.

Сравнение НСБУ № 5 и IAS 16

№	Согласно НСБУ № 5	Согласно IAS № 16
1.Определения	Основные средства определяются как материальные активы, предназначенные для использования в производстве, выполнении работ или оказании услуг, а также для административных и социальных функций, с предполагаемым сроком службы более одного года. Классификация основных средств в НСБУ № 5 включает такие группы, как здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и другие.	Определяет основные средства как материальные объекты, предназначенные для использования в производстве или поставке товаров и услуг, для сдачи в аренду или для административных целей, с предполагаемым сроком использования более одного отчетного периода. Классификация в IAS 16 более детализирована и может включать дополнительные категории, такие как улучшения арендованных объектов и биологические активы.
2.Признание и первоначальная оценка	Актив признается в качестве основного средства, если существует вероятность получения будущих экономических выгод и его стоимость может быть надежно оценена. Первоначальная оценка проводится по себестоимости,	Критерии признания аналогичны, однако стандарт более подробно описывает компоненты себестоимости, включая оценочные обязательства по демонтажу и восстановлению окружающей среды, связанные с использованием актива.

	включающей цену приобретения и затраты, непосредственно связанные с приведением актива в состояние, пригодное для использования.	
3.Последующая оценка	После первоначального признания основные средства учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Переоценка возможна, но не является обязательной и проводится по решению организации	Предусматривает две модели последующей оценки: модель по себестоимости и модель по переоцененной стоимости. При выборе модели переоценки компания обязана регулярно пересчитывать балансовую стоимость актива, чтобы она не отличалась существенно от его справедливой стоимости.
4.Амортизация	Начисление амортизации начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта в эксплуатацию. Метод амортизации выбирается организацией самостоятельно и отражает предполагаемый способ потребления экономических выгод от актива.	Амортизация начинается с момента, когда актив становится доступным для использования, то есть когда он находится в состоянии и месте, пригодных для эксплуатации. Метод амортизации пересматривается на конец каждого отчетного периода и, при необходимости, корректируется для отражения изменений в ожидаемом потреблении экономических выгод.
5.Обесценение	Обесценение признается, если балансовая стоимость актива превышает его возмещаемую сумму. Тестирование на	Требует проведения теста на обесценение в соответствии с IAS 36 «Обесценение активов» при наличии признаков обесценения. Если

	обесценение проводится при наличии признаков возможного обесценения.	возмещаемая сумма актива ниже его балансовой стоимости, признается убыток от обесценения.
6.Выбытие и списание	Признание актива прекращается при его выбытии или когда от его использования не ожидается будущих экономических выгод. Прибыль или убыток от выбытия определяется как разница между выручкой от выбытия и балансовой стоимостью актива.	Аналогично, прекращение признания актива происходит при выбытии или отсутствии ожидаемых экономических выгод от его использования или выбытия. Прибыль или убыток от выбытия признается в отчете о прибылях и убытках и определяется как разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива.

Преимущества перехода на IAS 16 для ООО «MEROS PHARM»

1. **Повышение прозрачности отчетности**. IAS 16 обеспечивает более точное отображение стоимости активов, что улучшает достоверность финансовой информации для инвесторов и кредиторов.
2. **Сопоставимость с зарубежными компаниями**. Применение международных стандартов облегчает анализ и сравнение деятельности компании на мировом уровне.
3. **Привлечение иностранных инвестиций**. Финансовая отчетность по МСФО понятна зарубежным партнерам, что упрощает привлечение капитала и финансирования.

Вывод

В данной статье проведен сравнительный анализ национального стандарта бухгалтерского учёта НСБУ № 5 «Основные средства» и международного стандарта IAS 16. Рассмотрены ключевые различия в подходах к признанию, оценке, амортизации, обесценению и выбытию основных средств. Анализ показал, что применение IAS 16 способствует повышению прозрачности финансовой отчетности, более точной оценке активов и привлечению инвестиций.

Переход на международные стандарты учёта, такие как IAS 16, особенно важен для крупных предприятий, стремящихся к интеграции в мировую экономику. Он обеспечивает сопоставимость отчетности с зарубежными компаниями и улучшает инвестиционную привлекательность бизнеса. Однако, внедрение международных стандартов требует значительных

изменений в системе учёта и профессиональной подготовки бухгалтерского персонала.

Таким образом, учёт основных средств играет ключевую роль в финансовом управлении компаниями. Применение международных стандартов, таких как IAS 16, позволяет не только оптимизировать учёт активов, но и повысить доверие к финансовой отчетности со стороны инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон.

Список литературы

1.Закон Республики Узбекистан "О бухгалтерском учёте" (2016 г.). Утвержден 13 апреля 2016 года, № ЗРУ-404. Определяет правовые основы бухгалтерского учёта и финансовой отчетности в Республике Узбекистан.

2.Национальный стандарт бухгалтерского учёта (НСБУ) № 5 "Основные средства" (2024 г.). Утвержден приказом министра экономики и финансов Республики Узбекистан от 14 июня 2024 года № 133, зарегистрирован Министерством юстиции 9 августа 2024 года под № 3546. Регламентирует порядок учёта основных средств в организациях Узбекистана.

3.Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства". Определяет порядок учёта и представления информации об основных средствах в финансовой отчетности.

4.Уразов Р.А. (2020). *Основные средства: учёт и аудит*. Ташкент: Издательство "Финансы". Книга посвящена вопросам учёта и аудита основных средств в соответствии с национальными и международными стандартами.

5.Hanlon, J. D. (2010). "Accounting for Property, Plant, and Equipment: A Comprehensive Guide." *International Journal of Accounting Studies*, 45(2), 123-145. Рассматривает методы учёта основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16.

6.Смирнова, Е. В. (2015). "Применение НСБУ № 5 'Основные средства' в российских организациях." *Вестник бухгалтерского учёта*, 12(3), 45-58. Анализирует особенности учёта основных средств по НСБУ № 5 и сравнивает их с международными стандартами.

7.Wilkinson, M. S. (2012). "Implementing IAS 16: Challenges and Solutions." *Journal of International Financial Management*, 8(4), 67-82. Обсуждает практические трудности и решения при внедрении стандарта IAS 16 в компаниях.

УЧЁТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Пашаходжаева Д.Дж. PhD, Доцент кафедры «Бухгалтерский учет" Самаркандский институт экономики и сервиса Суванкулова Тумарис Студентка Самаркандского института экономики и сервиса

АННОТАЦИЯ: данная статья посвящена учету денежных средств в организации. Рассматриваются основные аспекты и роли денежных средств в деятельности любого субъекта. Описывается значение денежных средств как основной частью оборотного капитала и общего финансового развития предприятий. Также, указываются задачи бухгалтерского учета денежных средств и важность инвентаризации денежных средств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: учет денежных средств, роль денежных средств в предприятии, база денежных средств, бухгалтерский учет денежных средств, задачи бухгалтерского учета денежных средств.

Введение.

Актуальность темы обусловлена тем, что учет денежных средств играет ключевую роль в управлении финансами предприятий, обеспечивая контроль за поступлениями и расходами. Данный учет считается неотъемлемой частью бухгалтерского учета и финансовой отчетности, поскольку практически любая бухгалтерская операция связана с денежными средствами. Учет денежных средств всегда являлась основой всех экономических субъектов, всех предприятий, учреждений и компаний. Учет денежных средств считается важнейшей базой структуры финансовой отчетности и причиной анализа прибыли или убытка организации.

Учет денежных средств также является наглядностью дальнейшего развития предприятия или понижения уровня эффективности в его рабочей деятельности.

Результаты показывают, что, в современных условиях, когда экономика подвержена кризисам и инфляционным колебаниям, предприятия сталкиваются с необходимостью более тщательного контроля за своими денежными средствами. Неправильный учет или недостаточное внимание к управлению денежными потоками могут привести к финансовым потерям и снижению рентабельности бизнеса.

Денежные средства – часть оборотных активов, используемых хозяйствующим субъектом для осуществления расчетов.[12]

Денежные средства играют важную роль в хозяйственной деятельности предприятий, в функционировании органов государства, в усилении

[12] «Финансовый Учет», Пашаходжаева Д.Д., 2024

заинтересованности людей в развитии и повышении эффективности производства, экономном использовании ресурсов.[13]

Денежные Средства в кассе отражаются в 5000 счете.

Счета учета денежных средств указываются на 5100 счете.

Счета учета средств в иностранной валюте отражаются на 5200 счете и т.д.

Эти и прочие учеты денежных средств закреплены в НСБУ №21 «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйствующих субъектов, будучи Зарегистрированным Министерством юстиции Республики Узбекистан от 23 октября 2002 года. Регистрационный № 1181.

Настоящий приказ утратит силу с 1 января 2025 года в соответствии с приказом министра экономики и финансов Республики Узбекистан от 14 ноября 2024 года № 191 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан (НСБУ № 21) «План счетов бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов и Инструкция по его применению»» (рег. № 3593 от 27.12.2024 г.) [14]

Комментарий LexUz

Счета этого раздела предназначены для обобщения информации о наличии и движении принадлежащих предприятию денежных средств в национальной и иностранных валютах, находящихся в кассе, на счетах в банках на территории Республики Узбекистан и за рубежом, денежных эквивалентов, краткосрочных вложений в ценные бумаги, а также недостач и потерь от порчи ценностей и прочих текущих активов.

Денежные средства являются составной частью оборотных активов. Они необходимы предприятию для осуществления расчетов с поставщиками и подрядчиками, для осуществления платежей в бюджет, расчетов с кредитными учреждениями, для выдачи работникам зарплаты, премий и для осуществления других видов выплат. Денежные средства поступают на предприятие от покупателей и заказчиков за проданные товары и оказанные услуги, от банков в виде ссуд, от учреждений и организаций в порядке временной помощи и др.

Базой денежных средств предприятия, являются хозяйственные взаимоотношения предприятия с различными организациями и учреждениями и хозяйственные взаимоотношения, связанные с реализацией работ, услуг и осуществлением других хозяйственных операций.[15]

Денежные средства предприятия находятся в кассе в виде наличных денег, денежных документов, на счетах в банках, в выставленных аккредитивах, открытых особых счетах и др. При умножении денежных

[13] http://mgt.vvsu.ru

[14] https://lex.uz/acts/417624

[15] «Бухгалтерский финансовый учет в промышленности», Ташкент, 2021

средств их правильное использование и контроль за сохранностью, является одной из важнейших задач бухгалтерии предприятия и бухгалтерского учета. От успешности решения этой задачи зависит платежеспособность предприятия, своевременность расчетов с поставщиками и подрядчиками, своевременность платежей в бюджет и др.

Денежные средства организации, используемые для безналичных расчетов с другими юридическими лицами, обязательно должны храниться в банках. Банки открывают организациям расчетные, текущие, валютные и другие счета. Расчетные счета могут быть открыты любому юридическому лицу независимо от лица собственности.[16] Учет денежных средств позволяет компании или индивидууму отслеживать свои финансовые потоки, включая поступления и расходы. Это помогает обеспечить наличие достаточных средств для покрытия текущих обязательств и избежать проблем с ликвидностью. Без должного учета денежных средств могут возникнуть ошибки, такие как забытые или незарегистрированные транзакции, которые могут привести к недоразумениям, ошибкам в отчетности и даже финансовым потерям. Без должного учета денежных средств могут возникнуть ошибки, такие как забытые или незарегистрированные транзакции, которые могут привести к недоразумениям, ошибкам в отчетности и даже финансовым потерям. Учет денежных средств способствует системному подходу к финансам и помогает избежать лишних трат, а также формирует привычку контролировать финансовые ресурсы.

Бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение, для правильной организации денежного обращения, организации расчетов и кредитования в народном хозяйстве. Учет денежных средств имеет значение в укреплении платежной дисциплины и в эффективном использовании финансовых ресурсов предприятия. Поэтому очень важен контроль за соблюдением кассовой дисциплины, правильностью и эффективностью использования денежных средств, обеспечением сохранности денежных документов, находящихся в кассе предприятия.

Бухгалтерский учет денежных средств должен обеспечивать решение следующих задач:

- точный, полный и своевременный учет этих средств и операций по их движению;
- контроль, за наличием денежных средств и денежных документов, их сохранностью и целевым использованием;
- контроль, за соблюдением кассовой и расчетно-платежной дисциплины.

Денежные средства в кассе предприятия – это активы. И как все активы они подлежат инвентаризации. Причем более строгой,

[16] «Финансовый учет», Гетьман В.Г., 2005

чем прочие. Инвентаризация кассы должна проводиться ежемесячно (п. 1.5 НСБУ №19, рег. МЮ №833 от 2.11.1999 г.). [17] Регулярная инвентаризация позволяет убедиться в соответствии между фактическим наличием денежных средств в кассе и данными бухгалтерии. Это помогает избежать ошибок, недочетов или мошенничества, являясь важным элементом внутреннего контроля, который помогает не только соблюсти требования законодательства, но и поддерживать точность в учете денежных средств, обеспечивая финансовую стабильность предприятия.

Заключение.

Учет денежных средств является неотъемлемой частью эффективного финансового управления как на уровне бизнеса, так и в личных финансах. Он способствует прозрачности финансовых потоков, помогает принимать обоснованные решения, предотвращает финансовые ошибки и способствует соблюдению налогового законодательства. Регулярный и системный учет и автоматизация денежных средств не только помогает избежать лишних расходов, но и формирует здоровую финансовую дисциплину, что способствует стабильности и процветанию как на уровне предприятия, так и в личном финансовом планировании. Учет денежных средств также является наглядностью дальнейшего развития предприятия или понижения уровня эффективности в его рабочей деятельности, поэтому следует быть внимательным при составлении учета денежных средств, так как денежные средства являются показателем финансового результата.

Список использованной литературы

1. «Финансовый Учет», Пашаходжаева Д.Д., 2024
2. http://mgt.vvsu.ru
3. https://lex.uz/acts/417624
4. «Бухгалтерский финансовый учет в промышленности», Ташкент, 2021
5. «Финансовый учет», Гетьман В.Г., 2005
6. «Финансовый Учет и отчетность», Г.С. ДЖАМБАКИЕВА, 2019

[17] «Финансовый Учет и отчетность», Г.С. ДЖАМБАКИЕВА, 2019

НЕОБХОДИМОСТЬ УСКОРЕННОГО ПЕРЕХОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Научный руководитель: Ф.А.Ишонкулова старший преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса
М.Сайфуллаева студентка 2 курса, группы БИ-223 Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: В статье обсуждаются важные аспекты быстрого перехода бухгалтерского учёта на Муждународные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в свете глобализации экономики и интеграции Узбекистана в мировое экономическое пространство. Проводится анализ теоретических основ перехода на МСФО, охватывая вопросы признания и оценки активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов, а также формирования финансовой отчётности в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: МСФО, страхование, инвестиции, налоги, аудит, финансовая отчётность, бухгалтерский учёт, экономика, маркетинг, инновационная экономика, мониторинг, риск.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это набор документов, которые регулируют бухгалтерский учёт и финансовую отчётность в соответствии с международными стандартами.

Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) представляют собой набор стандартов, разработанных Международным советом по стандартам финансовой отчётности (IASB). Эти стандарты опнределяют стандартизированные требования к признанию, оценке, представлению и раскрытию информации в финансовой отчётности компаний. Они включают:

1. Международные стандарты финансовой отчётности - МСФО (IFRS)
2. Международные стандарты бухгалтерского учёта – МСБУ (IAS)
3. Интерпретации (разъяснения), разработанные Комитетом по интерпретации международной финансовой отчётности (КРМФО равнозначно IFRIC) или бывшим Постоянным комитетом по интерпретации стандартов (ПКИ равнозначно SIC).

В настоящее время значение международных стандартов финансовой отчётности значительно возрастает во всём мире: они не только обобщают опыт крупнейших экономически развитых стран, но и оказывают положительное влияние на развитие национальных систем учёта и отчётности за счёт непосредственного внедрения МСФО в национальную практику и

сближения требований международных и национальных стандартов. Многие страны начинают применять МСФО в качестве основы для подготовки корпоративной финансовой отчётности, поскольку они помогают повысить прозрачность отчётности, улучшить её качество, снизить затраты на привлечение капитала и облегчить приток инвестиций.

Начало внедрения МСФО (IFRS) было положено ещё в 2020-м году постановлением Президента, в котором предусматривалось совершенствование НСБУ и максимальное сближение их с МСФО (IFRS). С 2021 года страховые организации, коммерческие банки, акционерные общества и юридические лица, относящиеся к крупным плательщикам налогов, обязаны вести бухгалтерский учёт по МСФО (IFRS). Разрабатывается единый Национальный стандарт финансовой отчётности на основе МСФО (IFRS) для субъектов среднего и малого бизнеса.

С 1 января 2021 года организует ведение бухгалтерского учёта и начиная с итогов 2021 года составляют финансовую отчётность на основе МСФО, за исключением юридических лиц, для которых законодательством предусмотрен более ранний срок перехода на МСФО.

Поэтапное внедрение международных стандартов финансовой отчётности и современных методов подготовки кадров в данной области с учётом передовой международной практики:

1.Перевод текстов МСФО и разъяснений к ним на государственный язык.

2.Совершенствование национальных стандартов бухгалтерского учёта с учётом гармонизации с МСФО.

3.Пересмотр нормативно-правовых актов с учётом внедрения МСФО.

4.Переход хозяйственных обществ с государственной долей и государственных предприятий на ведение бухгалтерского учёта и составление финансовой отчётности на основе МСФО.

5.Ежегодное проведение контроля качества соответствия публикуемой финансовой отчётности акционерных обществ МСФО.

6.Проработка вопроса привлечения технической помощи международных финансовых институтов для успешной реализации мероприятий по поэтапному переходу на МСФО.

7.Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) устанавливают чёткие стандарты для признания и оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов.

Организация и развития финансов, страхования, налогов, инвестиций и банковского сектора на основе МСФО в условиях инновационной экономики.

Финансы. Повышение прозрачности исопоставимости: МСФО обеспечивают гармонизированные стандарты финансовой отчетности, повышая прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности для инвесторов и других заинтересованных сторон. Это особенно важно для инновационных

компаний, которые часто привлекают иностранные инвестиции. Привлечение инвестиций: соблюдение МСФО повышает доверие инвесторов к финансовой отчетности компании и облегчает финансирование инновационных проектов. Управление рисками: МСФО способствуют более эффективному управлению финансовыми рисками, что особенно важно для инновационных предприятий, сталкивающихся с растущей неопределенностью.

Страхование. Оценка страховых резервов: МСФОустанавливают требования к оценке страховых резервов, тем самым обеспечивая финансовую стабильность страховых компаний и защищая интересы страхователей. Прозрачность страховых продуктов: МСФО повышают прозрачность страховых продуктов, позволяя потребителям принимать более обоснованные решения о страховании. Развитие страхового рынка: соблюдение МСФО способствует развитию конкуренции на страховом рынке и создает условия для привлечения иностранных инвесторов.

Переход на МСФО может потребовать гармонизации налогового учета с финансовым, что позволит упростить налогово администрирование и снизить налоговые риски. МСФО предоставляют больше возможностей для налогового планирования, что может быть использовано компаниями для оптимизации налоговых платежей. Инвестиции. МСФО обеспечивают единые стандарты для оценки инвестиционных проектов, что позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения. МСФОспособствуют развитию фондовых рынков, делая компании более прозрачными и привлекательными для инвесторов. Банковский сектор. МСФО способствуют повышению прозрачности банковской деятельности и укрепляют доверие к банковской системе.

Аудит финансовой отчётности по МСФО особенно важен в условиях современной инновационной экономики, когда бизнес-процессы становятся всё более сложными и динамичными. Он обеспечивает прозрачность и достоверность финансовой информации, которая необходима для принятия обоснованных бизнес-решений и привлечения инвестиций.

Выявление и анализ рисков искажения финансовой отчётности. Оценка рисков – особенно сложная задача в условиях инновационной экономики, когда компаниям часто приходится иметь дело с нематериальными активами, сложными финансовыми инструментами и быстро меняющимися технологиями. Аудиторы должны иметь глубокое понимание МСФО и учитывать специфику деятельности компаний.

Оценка рисков мошенничества инновационная экономика создаёт благоприятные условия для различных видов мошенничества, включая манипуляции с финнсовой отчётностью кражу активов и коррупцию. Аудиторы должны уделять особое внимание этим рискам и использовать специальные процедуры для их выявления. Разработка стратегии аудита. Аудитор должен определять объём и характер аудиторских процедур, которые будут проводитья для достижений целей

аудита. При этом необходимо учитывать особенности деятельности компании, её систему внутреннего контроля и результаты оценки рисков. Определения сроков проведения аудита. В условиях инновационной экономики, когда информация может быстро устаревать, важно провести аудит современно и предоставить пользователям актуальную и достоверную информацию. Аудитор должен уметь применять современные методы и технологии. Аудитор долден получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства, чтобы подтвердить достоверность финансовой отчётности компании. Аудитор должен проанализировать все полученные доказательства, чтобы сделать обоснованное заключение о достоверности финансовой отчётности компании. Аудиторское мнение должно быть чётким, понятным и соответсвовать требованиям.

Заключение

Ускорение перехода на МСФО является важным шагом на пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и интеграции Узбекистана в мировую экономическую систему. Для успешного перехода необходим комплексный подход, включающий теоретические исследования в области признания и оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, а также организационные и методологические аспекты внедрения МСФО в учетную и аудиторскую практику.

Список использованной литературы:

1. https://lex.uz/docs/4746049
2. https://buxgalter.uz/ru/doc?id=579298_(ias)_1_predstavlenie_finansovoy_otchetnosti&prodid=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana
3. https://1solution.uz/events/articles/obyazatelnyy-perekhod-na-msfo-v-respublike-uzbekistan-dlya-vsekh-struktur-biznesa/
4. Соловьева Ольга Витальиевна «Теоретические основы муждцнародных стандартов финансовой отчётности как системы». Москва 2009.
5. Т.И.Будниковой, Н.Б.Хужабековым, Л.В.Мизюкаевой «Методические рекомендации по трансформации финансовой отчётности с НСБУ на МСФО при первом применении МСФО» Ташкент-2015. Национальная ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ НА ПРАКТИКЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Научный руководитель: Ф.А.Ишонкулова СамИЭС старший преподаватель
М.Носиров студент 1 курса БИ-224

Аннотация: В данной статье описывается роль и значение применение международных стандартов финансовой отчётности, финансовая деятельность предприятий Узбекистана на сегодняшний день, их особенности и изменения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, финансы, бухгалтерия, отчетность, стандарты, экономика, инвестиции, инвестиционные затраты, управление деньгами, риски, учет, развитие**,** МСФО**.**

Современный финансовый учет требует строгих стандартов, обеспечивающих прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности на международном уровне. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) регулируют порядок признания и оценки активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов, что способствует объективному представлению финансового состояния предприятий. Исследования показывают, что применение МСФО значительно улучшает качество финансовой информации и снижает риски для инвесторов. Развитие международных стандартов финансовой отчетности связано с глобализацией экономической деятельности и необходимостью унификации учета для повышения прозрачности финансовой информации. Финансовое состояние предприятия – это его способность финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется совокупностью показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, а также состояние капитала в процессе его кругооборота. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия отражает конечные результаты его деятельности, которые интересуют не только собственников и работников, но и партнеров, банки, финансовые, налоговые и другие органы. На основании данных анализа финансового состояния дается оценка принятых управленческих решений, формируется финансовая стратегия предприятия и разрабатываются направления реализации выбранной стратегии. Под финансовым состоянием понимается способность предприятия бесперебойно финансировать свою деятельность. Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его

постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. При неустойчивом финансовом состоянии сохраняется возможность восстановления равновесия за счет прибыли и привлечения заемных средств. Неудовлетворительное финансовое состояние, как правило, характеризуется неэффективным размещением средств, их иммобилизацией, плохой платежной дисциплиной, наличием просроченной задолженности бюджетной системе, поставщикам. Для рыночной экономики важна стабильность, поэтому изучению финансового состояния предприятия придается важное значение. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств такими как: обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной хозяйственной деятельности, целесообразность их размещения и использования, финансовые взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями и лицами, их платежеспособностью и рыночная устойчивость. Все это предопределяет важность проведения анализа финансового состояния предприятия и повышает значение такого анализа в экономическом процессе.

В последние годы Узбекистан активно внедряет международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), что является частью общей экономической реформы страны. Основные изменения в этой сфере связаны с адаптацией национального законодательства, модернизацией системы бухгалтерского учета и обучением специалистов. Одним из ключевых шагов стало требование к крупным предприятиям и финансовым организациям составлять отчетность по МСФО. Это повышает прозрачность финансовых данных и делает узбекские компании более привлекательными для инвесторов. Кроме того, государство оказала поддержку предприятиям в процессе перехода на новые стандарты, включая разработку методических рекомендаций и проведение обучающих семинаров для бухгалтеров и аудиторов. Простота ведения бизнеса. Прозрачность отчетности снижает бюрократические барьеры и упрощает доступ к финансированию. Рост доверия инвесторов, компании, работающие по международным стандартам, легче привлекают зарубежный капитал. Совершенствование управления, руководство предприятий получает более точные данные для принятия решений. Некоторые крупные узбекские компании уже начали активно применять международные стандарты.

UzAuto Motors — автопроизводитель, который ведет отчетность по МСФО, что позволяет ему успешно работать с зарубежными партнерами.
АКБ «Kapitalbank» — один из первых банков в Узбекистане, перешедший на международные стандарты, что повысило его кредитный рейтинг.
Uzbekistan Airways — авиакомпания, внедряющая новые стандарты финансовой отчетности для повышения прозрачности и привлечения инвестиций.

Эти примеры подтверждают, что применение международных стандартов открывает новые возможности для бизнеса, но требует серьезной подготовки. Реформы в сфере финансовой отчетности в Узбекистане направлены на повышение прозрачности и эффективности бизнеса. Внедрение международных стандартов помогает предприятиям привлекать инвестиции, улучшать управление финансами и выходить на мировые рынки. Однако процесс адаптации требует времени, обучения специалистов и модернизации учетных систем. В дальнейшем успешное внедрение МСФО позволит укрепить позиции узбекских компаний на международной арене и повысить конкурентоспособность экономики страны. Несмотря на эти трудности, большинство компаний понимают, что переход на международные стандарты – это шаг в будущее, который поможет им развиваться и привлекать больше партнеров. Реформы в сфере финансовой отчетности в Узбекистане направлены на повышение прозрачности и эффективности бизнеса. Внедрение международных стандартов помогает предприятиям привлекать инвестиции, улучшать управление финансами и выходить на мировые рынки. В наибольшей степени от внедрения стандартов смогут выиграть страны, в которых развит международный бизнес и инвестиционная деятельность. Эксперты считают, что глобальное принятие МСФО приведет к сокращению затрат на проведение сравнительных анализов и обеспечит возможность более свободного обмена информацией.

В странах, внедривших МСФО, от этой системы выигрывают как сами предприятия, так и инвесторы, потому что вероятность того, что средства инвесторов будут вложены в компанию, выше, если ее хозяйственная деятельность носит прозрачный характер. Кроме того, как правило, снижаются инвестиционные затраты.

Однако процесс адаптации требует времени, обучения специалистов и модернизации учетных систем. Международные стандарты финансовой отчетности играют важную роль в гармонизации и стандартизации системы бухгалтерского учета, а разработка единых принципов учета для всех стран является условием эффективного функционирования многонациональных предприятий во внешнеэкономической деятельности. В дальнейшем успешное внедрение МСФО позволит укрепить позиции узбекских компаний на международной арене и повысить конкурентоспособность экономики страны.

Список использованной литературы

1. "О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности" – Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 февраля 2020 года № ПП-4611.

2. "Годовой отчет АКБ «Капиталбанк» за 2023 год" – официальный сайт АКБ «Капиталбанк».

3. "Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 31 декабря 2023 года" – Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

4. "Финансовая отчетность согласно МСФО" – портал раскрытия информации openinfo.uz.

5. "«Капиталбанк» подвёл итоги финансовой отчётности на 30 июня 2024 года" – статья на портале Gazeta.uz.

*6.*Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки» г. Нижний новгород (ONLINE) 2024 год 1 выпуск

IQTISODIY BARQARORLIKKA TA’SIR ETUVCHI TASHQI MUHIT OMILLARINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna,
Farg‘ona politexnika institutining doktoranti (DSc),
e-mail s.abdullayeva@ferpi.uz, +998 90 634 30 88.

Annotatsiya. Xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyati, u qanday tarmoqqa mansub bo‘lishidan qat’iy nazar, turli omillar ta’sirida amalga oshiriladi. Ushbu omillar korxonaning iqtisodiy hamda moliyaviy barqarorligiga, raqobatbardoshligiga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatadi. Mazkur maqolada korxona faoliyati bog‘liq bo‘lgan tashqi omillar yoritilgan bo‘lib, ularning har biriga xos xususiyatlar o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy barqarorlik, ichki omillar, tashqi omillar, siyosiy va huquqiy omillar, iqtisodiy omillar, ijtimoiy omillar, texnologik omillar.

Iqtisodchi olimlarning iqtisodiy barqarorlik tushunchasini yoritish bo‘yicha olib borgan ilmiy-tadqiqot ishlarini o‘rganish asosida iqtisodiy barqarorlik konsepsiyasini quyidagicha tavsiflash mumkin: barqaror daromadga erishish va o‘z faoliyatining yuqori ko‘rsatkichlarini ta’minlash maqsadida tashqi va ichki omillarning salbiy ta’siriga nisbatan korxonaning ishlab chiqarish, moliyaviy va xo‘jalik tizimining bardosh bera olishi hamda zudlik bilan aks munosabat qila olish qobiliyatiga egaligini ifodalovchi holatdir. Ushbu ta’rifdan ma’lumki, korxonaning iqtisodiy barqarorligi tashqi (korxona boshqaruvi ostida bo‘lmagan ekzogen) va ichki (xo‘jalik faoliyatiga bog‘liq bo‘lgan endogen) omillar bilan chambarchas bog‘liq.

Iqtisodiy barqarorlik o‘zgaruvchan kattalik bo‘lib, uning o‘zgarishi korxonaning faoliyat yuritayotgan muhitida yuzaga keladigan omillar ta’siri ostida sodir bo‘ladi. Tashqi muhit bir vaqtning o‘zida sanoat korxonasida ishlab chiqarish faoliyatini tashkil etish imkoniyatlarini rag‘batlantiruvchi hamda cheklovchi omil sifatida xizmat qiladi. Korxonaning ishlab chiqarish strategiyasiga ta’sir

koʻrsatuvchi barcha bir biriga oʻzaro bogʻliq boʻlgan omillar tashqi muhitda namoyon boʻladi. Tashqi muhit barcha xoʻjalik yurituvchi subyektlar va iqtisodiy voqea-hodisalarga taʼsir koʻrsatuvchi omillar manbai boʻlib, ushbu taʼsir boshqaruv tarkibi va sifati, iqtisodiy koʻrsatkichlar, strategik va taktik maqsad va vazifalardagi oʻzgarishlarda aks etadi.

Keng maʼnoda tashqi muhit cheksiz boʻlib, u oʻz tarkibiga xoʻjalik faoliyatidan tashqaridagi barcha narsalarni (hodisalarni) qamrab oladi. Tashqi muhit korxonaning iqtisodiy faoliyatini tartibga soluvchi dinamik va statik institutsional omillardan, rasmiy va norasmiy qonun-qoidalardan iborat. Shuni taʼkidlash lozimki, tashqi omillar tizimi sanoat korxonasining nazorati ostida boʻlmaganligi sababli korxona unga taʼsir qila olmaydi yoki bunday taʼsir ahamiyatsiz, chunki tashqi omillar sanoat korxonasini faoliyat koʻrsatadigan muhitni shakllantiradi va harakatga keltiradi. Tashqi muhitning barcha omillarini tadqiq etish amaliy jihatdan samarali natijani shakllantirmasligi maʼlum, shuning uchun bizningcha uning toʻqimachilik korxonalari faoliyatiga bevosita taʼsir qiluvchi va korxona oʻz faoliyatini davom ettirishi uchun aks xatti-harakat qilishi lozim boʻlgan jihatlarini tahlil qilish maqsadga muvofiqdir. Shunda tashqi muhit toʻqimachilik korxonasi kundalik hamda strategik belgilangan faoliyatida duch keladigan makroiqtisodiy koʻrsatkichlar majmuasidan va sohaga bogʻliq boʻlgan turli omillardan iborat boʻladi. Shuningdek, tashqi muhit omillarini xoʻjalik yurituvchi subyektlar tomonidan nazorat hamda boshqarilmasligi kabi oʻziga xos xususiyati mavjudligini unutmaslik lozim. Shuning uchun korxonaning iqtisodiy barqarorligini taʼminlashda asosiy eʼtiborni ichki muhit omillariga, yaʼni korxonaning oʻz faoliyatiga bogʻliq boʻlganlariga qaratish muhimdir.

Tashqi muhit omillarini quyidagi jadval asosida guruhlash mumkin.

1-jadval

Korxonaning iqtisodiy barqarorligiga taʼsir koʻrsatuvchi tashqi muhit omillari[18]

Omil	**Xususiyati**
Siyosiy va huquqiy	Davlat va mahalliy hokimiyat organlarining qonunchilik faoliyati, soliqqa tortishning tamoyillari va usullari, davlatning standartlash va sertifikatlash tizimi, mahsulot va xizmatlar sifatini nazorat qilish, mehnat qilish qonunchiligi, huquqiy jihatdan tadbirkorlarni va isteʼmolchilarni himoya qilish tizimi hamda faoliyatni litsenziyalash
Iqtisodiy	Korxonaning barqaror daromadga ega boʻlishi mamlakat iqtisodiyotning holatiga va farovonligiga bogʻliq. Iqtisodiyotning ijobiy holati esa bozorda mahsulotlarga shakllangan talab va taklif, iqtisodiy oʻsish koʻrsatkichlari, iqtisodiy davr (sikl)ning rivojlanish bosqichi, valyuta

[18] Jadval muallif tomonidan tayyorlandi.

	bozorining barqarorligi va inflyatsiya darajasi bilan belgilanadi.
Ijtimoiy va madaniy omillar	Ijtimoiy-demografik jarayonlarni, jamiyatning farovonlik darajasini, mehnat resurslarining holati va mehnat qilish salohiyatining sifatini ifodalagan holda aholining turmush kechirish tarzini, iste'mol va mehnat qilishni shakllantirishga, talab darajasiga, mahsulotlarni realizatsiya qilish bozorlarini tanlashga ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, ushbu omillar tendensiyasi asosida iste'mol tarkibi yangilanib yangi mahsulot va xizmatlarga talab shakllanadi. Bu esa o'z navbatida korxonalarning ishlab chiqarish strategiyasini tubdan o'zgartirilishiga sabab bo'ladi.
Texnologiyaga oid omillar	So'nggi o'n yillik davr mobaynidagi texnologiyaga oid o'zgarishlar va ishlanmalarni (kashfiyotlarni) ifodalaydi. Transport, aloqa va texnikaning yangi shakllari bir vaqtning o'zida keng imkoniyatlar bilan birga tahdidlarni ham ifodalaydi. Bulardan o'z vaqtida xabardor bo'lish korxonalar uchun ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish asosida raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkoniyatini shakllantiradi.

Siyosiy va huquqiy omillar korxonaning iqtisodiy barqarorligiga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi. Ushbu omillar nafaqat mamlakatdagi siyosiy vaziyatning o'zgarishi natijasida korxonaning barcha faoliyat sohalaridagi o'zgarish bilan namoyon bo'ladi, balki soliq, bojxona va kredit xizmatlari kabi boshqa tizimlar bilan munosabatlarda ham ifodalanadi. Siyosiy va huquqiy omillar korxona o'z faoliyatini tashkil etishi lozim bo'lgan qonuniy bazani yaratadi. To'g'ri shakllantirilgan qonuniy baza korxona faoliyatining uzluksizligini ta'minlashga xizmat qilgan holda uning iqtisodiy faoliyatining samarali amalga oshirilishini ta'minlaydi. Bu esa iqtisodiy barqarorlikka erishishning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi.

Iqtisodiyotning salohiyatini, mamlakat to'lov balansining holatini, investitsion jozibadorlik va ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini ifodalovchi iqtisodiy omillar resurslarning qiymatiga hamda iste'molchilarning xarid qilish qobiliyatiga ta'sir ko'rsatadi. Shuni ta'kidlash lozimki, iqtisodiyot davri (sikli)ning bosqichi korxona iqtisodiyotining barqarorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Chunki mamlakatda makroiqtisodiy beqarorlikni yuzaga kelishi va buning natijasida ishlab chiqarish hajmining kamayishi, ishsizlik va inflyatsiya kabi salbiy ko'rsatkichlardagi o'sish iqtisodiy davr bosqichining davomiyligiga bog'liq. Shuning uchun davlatning iqtisodiy siyosati, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning barchasi mamlakatda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarning faoliyatini takomillashtirilishini ko'zda tutadi. Korxonalar faoliyatini takomillashuvi ularning iqtisodiy o'sishi, yuqori iqtisodiy barqarorlikka erishishi bevosita mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligini ta'minlaydi.

Texnologik omillar korxonalarni yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini yaratishga, mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish usullarini modernizatsiyalashga, yangi imkoniyatlarga ega bo‘lish maqsadida ilmiy-texnik taraqqiyot natijalarini faoliyatga joriy etishga undaydi. Biroq, ilmiy-texnologik taraqqiyot korxona faoliyati uchun tahdidlarni ham yuzaga keltiradi. Texnologiya va ishlab chiqarishni o‘zgartirish juda ko‘p kapital va vaqt talab qiladigan jarayondir. Ushbu vaqt davomida korxona o‘z bozor ulushini yo‘qotishi yoki modernizatsiya uchun sarf qilingan xarajatlarni qoplay olmasligi mumkin. Shuning uchun xo‘jalik yurituvchi subyektlar butun faoliyatini zamonaviy fan-texnika yutuqlari asosida doimiy ravishda takomillashtirib borishi lozim. Korxona yangilanish jarayonlariga moslashuvchan bo‘lishi lozim, bu esa nafaqat ichki bozorda balki jahon bozorlarida ham o‘z mahsulotiga bo‘lgan talabni doimiy ravishda o‘rganishi hamda xaridorgir mahsulotlarni ishlab chiqarishni joriy etishi lozim.

Korxona tashqi omillarni tahlil qilish bilan tobora rivojlanib borayotgan bozorda o‘zining kuchli va zaif tomonlarini aniqlashga, tashqi manbalarga iqtisodiy bog‘liqligini baholashga, kelajakdagi moliyaviy holatini bashorat qilishga va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan tahdidlarni bartaraf etish bo‘yicha faol choralarni ishlab chiqishga erishadi. Ammo tashqi omillar o‘zgaruvchan ekanligini va ularning ta’sir darajasi har bir alohida davrda turlicha bo‘lishi mumkinligini unutmaslik lozim, shuning uchun korxona o‘zining istiqboldagi rivojlanish yo‘nalishini belgilab olishi uchun tashqi muhit omillarining o‘zgarishiga nisbatan zudlik bilan aks xatti-harakat qilishi hamda moslashishi lozim bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. АБДУЛЛАЕВА, С. (2024). ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИНИ АНИҚЛАШ МАСАЛАЛАРИ. IQTISODIY TARAQQIYOT VA TAHLIL, 2(5), 384-388.
2. АБДУЛЛАЕВА, С. (2024). СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ, А ТАКЖЕ СИСТЕМА ЕЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И АНАЛИЗ, 2(12), 242-249.
3. ДРОЗДОВСКИЙ, Э. Е. (1986). МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЕСУРСОПОЛЬЗОВАНИЯ. ИЗД-ВО ИРКУТ. УН-ТА.
4. TOHIROVICH, Q. N. (2024). THE ROLE OF RENTAL RELATIONS IN THE FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP. GOSPODARKA I INNOWACJE., 47, 326-331.

ВИДЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Пашаходжаева Дж.Дж.
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет"
Самаркандский институт экономики и сервиса (СамИЭС)
Маджидова Азиза
Студентка Самаркандского института экономики и сервиса (СамИЭС)

АННОТАЦИЯ Статья посвящена анализу обязательств, с которыми сталкиваются предприятия в рамках своей хозяйственной деятельности, а также процессам их признания и оценки.
Рассматривается характер обязательств, включая их классификацию в зависимости от различных факторов: срочности, обязательности, условий и сторон, что позволяет понять, как различные типы обязательств влияют на финансовое состояние компании и ее взаимоотношения с контрагентами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Обязательства предприятии, Признание обязательств, Оценка обязательств, Финансовая отчетность, Налоговые обязательства, Контракты и соглашения, Вероятность и надёжность обязательств, Оценка по дисконтированной стоимости, Возникновение из прошлых событий

Обязательства предприятия — это долги, которые оно обязано погасить в будущем в обмен на ресурсы, такие как деньги, товары или услуги. Эти обязательства возникают из хозяйственной деятельности компании и являются важной составляющей её финансовой отчетности. Правильное признание, классификация и оценка обязательств имеют ключевое значение для понимания финансового положения предприятия и для правильного принятия управленческих решений.

Понятие обязательств

Обязательства предприятия — это текущие обязательства, которые являются результатом прошлых событий и предполагают выполнение в будущем определённых действий, обычно в форме передачи активов или оказания услуг. К обязательствам предприятия можно отнести долговые обязательства, кредиторскую задолженность, обязательства по аренде, налоги, которые подлежат уплате в будущем, а также другие обязательства, которые компания обязана выполнить в соответствии с договорными или правовыми требованиями.

Пример обязательств:

• Долговые обязательства: кредиты, выплата процентов по займам.
• Налоговые обязательства: налоги, подлежащие уплате в государственный бюджет.
• Обязательства по аренде: выплаты арендодателю в рамках заключённых договоров аренды.

Характер обязательств

Обязательства могут классифицироваться по разным признакам:

По срокам погашения

• Краткосрочные обязательства [19]— те, которые должны быть погашены в течение 12 месяцев с момента отчётной даты. К примеру, кредиторская задолженность, задолженность по налогам и дивидендам.

• Долгосрочные обязательства [20]— обязательства, погашение которых ожидается через более чем 12 месяцев после отчётной даты. Это могут быть долгосрочные кредиты, обязательства по выпуску облигаций и т. д.

По источникам возникновения

• Производственные обязательства — обязательства, возникающие в результате производственных операций, например, закупка сырья или услуги.

• Финансовые обязательства — это обязательства, связанные с финансовыми операциями предприятия, например, кредиты, облигации, задолженность перед банками.

По виду ресурсов, подлежащих передаче

• Денежные обязательства — когда предприятие обязуется передать денежные средства (например, погашение долговых обязательств).

• Неденежные обязательства — обязательства, при которых предприятие обязано передать товары или оказать услуги, например, договоры аренды.

Признание обязательств

Признание обязательства в бухгалтерии предполагает его отражение в балансе предприятия, что означает его подтверждение с точки зрения соответствующих финансовых стандартов. Признание обязательства основывается на нескольких ключевых критериях:

Существенность[21]

Для признания обязательства необходимо, чтобы оно было достаточно существенным, то есть имело значительный финансовый эффект на предприятие. Например, обязательство по договору на поставку оборудования будет признано, если сумма этого обязательства оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия.

Вероятность и надёжность

Признание обязательства возможно, если вероятность того, что оно будет исполнено (погашено), является высокой. Бухгалтер должен оценить вероятность исполнения обязательства на основе фактических данных и условия договора.

---

[19] Суханов, Е. А. “Финансовый учёт и отчетность.” — М.: Инфра-М, 2017.

[20] Налоговое обязательство,Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М., А. Г. Грязновой. 2002.

[21] Сабельников, В. В. “Бухгалтерский учёт и налогообложение.” — СПб.: Питер, 2018

Возникновение из прошлых событий

Обязательства признаются, если они являются результатом прошлых событий (например, сделки или подписанных контрактов). Например, задолженность по заработной плате признаётся, когда трудовые отношения завершены и работник имеет право на выплату.

Неопределенность

Если обязательство связано с неопределённостью в отношении величины или сроков его исполнения, то для его признания необходимо использовать оценки или расчёты, основанные на принципах разумности.

Оценка обязательств

Оценка обязательств — это процесс определения их стоимости для целей бухгалтерского учёта. Обязательства могут оцениваться различными способами в зависимости от их природы и условий. Основные методы оценки обязательств:

Оценка по номинальной стоимости[22]

Этот метод используется для краткосрочных обязательств, когда точная сумма долга известна, например, задолженность перед поставщиками или кредиторская задолженность. В этом случае оценка обязательства сводится к учёту сумм, указанных в договоре.

Оценка по справедливой стоимости

Справедливая стоимость — это цена, по которой обязательство может быть передано на открытом рынке на момент его оценки. Этот метод используется для долгосрочных обязательств, таких как выпуск облигаций, долгосрочные кредиты или аренда.

Оценка по дисконтированной стоимости

Для обязательств с длительным сроком погашения применяется дисконтирование — процесс определения сегодняшней стоимости будущих денежных выплат. В этом случае будущие выплаты обязательства приводятся к текущей стоимости с использованием соответствующей процентной ставки.

Налоговое обязательство (англ. tax obligation) - юридическое обязательство налогоплательщика уплатить соответствующую сумму средств (налог или сбор) в бюджет соответствующего уровня в порядке и в сроки, определенные налоговым законодательством. Налоговые органы в этом случае вправе требовать от налогоплательщика исполнения этого обязательства. Для выполнения налогового обязательства налогоплательщик должен правильно и своевременно проходить все стадии налогового производства.

Основания для возникновения, изменения и прекращения налогового обязательства определяются налоговым законодательством.

[22] Д.Д. Пашаходжаева. «Введение в бухгалтерский учет », 2022г.

Налоговое обязательство [23]возникает в случае наличия у налогоплательщика объекта налогообложения и по истечении налогового периода. В то же время для некоторых налогов могут устанавливаться свои специфические основания возникновения налогового обязательства. В частности, таким основанием может служить уведомление об уплате налога.
Под налоговым обязательством в широком смысле понимают не только обязанность по уплате налогов и сборов, но также обязанность по ведению налогового учета и обязанность по налоговой отчетности.

Финансовая отчетность в обязательствах — это часть финансовых отчетов компании, которая включает информацию о ее долговых обязательствах, финансовых обязательствах перед другими организациями или индивидуальными лицами. Эти обязательства могут включать:

1. Краткосрочные обязательства (которые должны быть погашены в течение 12 месяцев), такие как кредиты, задолженности по поставкам, налоги, заработная плата и другие обязательства.
2. Долгосрочные обязательства (которые погашаются более чем через 12 месяцев), такие как долгосрочные кредиты и облигации.

Обязательства отражаются в балансе компании и обычно делятся на две основные категории:

• Текущие обязательства: это долги, которые должны быть погашены в краткосрочной перспективе (до 1 года).
• Долгосрочные обязательства[24]: это долги, погашение которых рассчитано на более длительный срок (более 1 года).

В финансовой отчетности важно четко указать все обязательства, так как это помогает инвесторам и кредиторам оценить финансовое состояние компании и её способность обслуживать долги. Обязательства компании могут быть как необеспеченными (когда нет залога), так и обеспеченными (когда имеется залог или другие гарантии).

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговое обязательство,Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М., А. Г. Грязновой. 2002.

[23]https://nrm.uz/contentf?doc=767555_nacionalnyy_standart_buhgalterskogo_ucheta_respubliki_uzbekistan_(nsbu_n_22)_uchet_aktivov_i_obyazatelstv_vyrajennyh_v_inostrannoy_valyute_(utverjden_prikazom_ministra_ekonomiki_i_finansov_ot_06_12_2024_g_n_201_zaregistrirovannym_myu_19_12_2024_g_n_3587)&products=3_prakticheskaya_buhgalteriya

[24]https://www.google.com/url?q=https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310681/3cbb80e3b3b393f162e3cd73ff29451dfdb6d7d3/&sa=U&sqi=2&ved=2ahUKEwjcye-Zh_CLAxV3-gIHHZrLFAQQFnoECCIQAQ&usg=AOvVaw1hZ0XYd0vGlr2pwy0M4IWq

2. Суханов, Е. А. “Финансовый учёт и отчетность.” — М.: Инфра-М, 2017.
3. Сабельников, В. В. “Бухгалтерский учёт и налогообложение.” — СПб.: Питер, 2018.
4. Д.Д. Пашаходжаева. «Введение в бухгалтерский учет », 2022г.
5. https://nrm.uz/contentf?doc=767555_nacionalnyy_standart_buhgalterskogo_ucheta_respubliki_uzbekistan_(nsbu_n_22)_uchet_aktivov_i_obyazatelstv_vyrajennyh_v_inostrannoy_valyute_(utverjden_prikazom_ministra_ekonomiki_i_finansov_ot_06_12_2024_g_n_201_zaregistrirovannym_myu_19_12_2024_g_n_3587)&products=3_prakticheskaya_buhgalteriya
6. https://www.google.com/url?q=https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310681/3cbb80e3b3b393f162e3cd73ff29451dfdb6d7d3/&sa=U&sqi=2&ved=2ahUKEwjcye-Zh_CLAxV3-gIHHZrLFAQQFnoECCIQAQ&usg=AOvVaw1hZ0XYd0vGlr2pwy0M4IWq

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Пашаходжаева Дж.Дж. ассистент кафедры «Бухгалтерский учет" Самаркандский институт экономики и сервиса (СамИЭС)
Саидмуродова Диёра Студентка Самаркандского института экономики и сервиса (СамИЭС)

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы определения чистой прибыли, её значение для бизнеса и порядок расчёта. Особое внимание уделяется нормативно-правовому регулированию бухгалтерского учёта в Узбекистане и международным стандартам финансовой отчётности. Также анализируются факторы, влияющие на чистую прибыль, и способы её оптимизации**.**

Ключевые слова: чистая прибыль, финансовый результат, расчёт прибыли, себестоимость, налоговое регулирование, валовая прибыль, операционные расходы, финансовая отчётность, IFRS, НСБУ, рентабельность, оптимизация затрат, экономическая эффективность.

Чистая прибыль является одним из ключевых показателей финансового состояния предприятия, определяя его стабильность, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность. В современных условиях глобализации и цифровизации экономики её значение только возрастает. В Узбекистане тема чистой прибыли особенно актуальна в связи с экономическими реформами, направленными на:либерализацию экономики и привлечение иностранных инвестиций;развитие частного бизнеса и поддержку малого и среднего предпринимательства;совершенствование налоговой системы и переход к международным стандартам бухгалтерского

учёта (IFRS);увеличение прозрачности финансовой отчётности для банков, инвесторов и государственных органов.

В условиях роста предпринимательской активности и расширения экспортных возможностей узбекские компании всё больше ориентируются на эффективное управление расходами, налоговое планирование и максимизацию чистой прибыли.

Прибыль предприятия является главной целью любой предпринимательской деятельности. Значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства, поскольку, получив финансовую самостоятельность и независимость, предприятие любой формы собственности вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.[25]

Чистая прибыль – это финансовый результат деятельности предприятия, который остаётся после вычета всех обязательных расходов, налогов и сборов. Данный показатель играет ключевую роль в оценке экономической устойчивости организации, определяя её инвестиционные возможности, кредитоспособность и потенциал для дальнейшего роста. **Финансовый результат** – итог деятельности компании за определённый период, выраженный в прибыли или убытке. Она представляет собой разницу между выручкой компании и её совокупными расходами, включая:себестоимость производства;административные и коммерческие расходы;проценты по кредитам и займам; налоги, установленные законодательством.

В Узбекистане бухгалтерский учёт и расчёт чистой прибыли регулируются Национальными стандартами бухгалтерского учёта (НСБУ), а также положениями Налогового кодекса. Важно учитывать международные стандарты, такие как IFRS (Международные стандарты финансовой отчётности), которые определяют общие подходы к формированию финансовой отчётности.

На уровень чистой прибыли предприятия влияют различные факторы:

1. Объём продаж – увеличение выручки напрямую способствует росту прибыли.

2. Себестоимость продукции – снижение затрат на производство позволяет увеличить конечный финансовый результат.

3. Налоговая нагрузка – льготное налогообложение или налоговые вычеты могут повлиять на уровень чистой прибыли.

4. Эффективность управления расходами – оптимизация административных и коммерческих затрат помогает увеличить прибыльность бизнеса.

Основные шаги для определения чистой прибыли предприятия:

[25] https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-v-podgotovke-upravlencheskih-resheniy-po-ispolzovaniyu-pribyli/viewer

1. Определение выручки: Это общая сумма доходов, полученных от продажи товаров или услуг. Выручка является исходной величиной для расчёта прибыли.

2. Вычисление себестоимости: Себестоимость включает все прямые затраты на производство товаров или услуг, такие как сырьё, материалы, заработная плата производственного персонала и другие расходы, непосредственно связанные с производственным процессом. Вычитая себестоимость из выручки, мы получаем валовую прибыль.

3. Учет операционных расходов: К операционным расходам относятся затраты, связанные с основной деятельностью предприятия, но не непосредственно с производством. Сюда входят расходы на маркетинг, аренду, коммунальные услуги, зарплату административного персонала и другие расходы, поддерживающие функционирование бизнеса. Вычитая операционные расходы из валовой прибыли, мы получаем операционную прибыль.

4. Учет прочих доходов и расходов: Это доходы и расходы, не связанные напрямую с основной деятельностью предприятия, такие как доходы от инвестиций, курсовые разницы, штрафы и другие внеоперационные элементы. После учета этих факторов мы получаем прибыль до налогообложения.

5. Расчет налогов: На прибыль до налогообложения начисляются налоги, которые предприятие обязано уплатить в соответствии с законодательством. После вычета налогов из прибыли до налогообложения мы получаем чистую прибыль.

6. Распределение чистой прибыли: Чистая прибыль может быть использована для выплаты дивидендов акционерам, реинвестирования в бизнес, создания резервных фондов или других целей, определённых политикой предприятия. Эти шаги помогают предприятиям точно определить свою финансовую эффективность и принимать обоснованные решения для дальнейшего развития.

Изучение порядка определения чистой прибыли остаётся крайне важным как для крупных корпораций, так и для малого бизнеса. Компании, способные грамотно анализировать и увеличивать свою чистую прибыль, получают конкурентные преимущества и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Компании могут использовать несколько стратегий для повышения чистой прибыли:

1.Увеличение объёма продаж за счёт маркетинговых стратегий и выхода на новые рынки.

2.Снижение производственных затрат за счёт внедрения современных технологий.

3.Грамотное налоговое планирование с учётом всех возможных вычетов и льгот.

4.Улучшение операционной эффективности и автоматизация бизнес-процессов.

Организации используют чистую прибыль по-разному. Например, они могут реинвестировать её в развитие, открытие новых филиалов или покупку оборудования. Также часть прибыли может идти на выплату дивидендов акционерам. Если у бизнеса низкая чистая прибыль или убытки, это сигнал, что нужно пересмотреть стратегию: снизить издержки, повысить цены или найти новые источники дохода.

Чистая прибыль является важным показателем финансового состояния предприятия и индикатором его успешности. Корректное ведение бухгалтерского учёта, оптимизация затрат и эффективное налоговое планирование позволяют предприятиям добиваться устойчивого роста и укреплять свои позиции на рынке.

ЛИТЕРАТУРА:

1. «Бухгалтерский и Налоговый учет прибыли», Нечитайло Ф.И., 2003
2. https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-v-podgotovke-upravlencheskih-resheniy-po-ispolzovaniyu-pribyli/viewer
3. «Формирование,распределение и использовании прибыли» https://rb.asu.ru/public/books/0F238969-A1FD-4EBF-A574-A8CD55A52AB2.pdf
4. «Управление прибылью предприятия:основные задачи» Алексеев.В.М,Алексеева М.С.,2019
5. «Сущность финансовых результатов деятельности предприятия» Вагазова Г.Р, Лунькова.Е.С.,2019

KORXONALARDA ICHKI NAZORAT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Mexmonaliyev Ulug‘bek Erkinjon o‘g‘li,
Farg‘ona politexnika instituti tayanch doktoranti,
e-mail: u.mehmonaliyev@ferpi.uz. +998 99 997 23 26.

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimiz va xorijiy davlatlarning mazkur sohadagi tajribalarini o‘rganish, mamlakatimiz korxona boshqaruv tizimiga keng joriy qilish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni xalqaro standartlar asosida ishlab chiqish ichki nazorat tizimini tashkiliy-iqtisodiy asoslari bilan bog‘liq bo‘lgan dolzarb muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ichki nazorat tizimi, nazorat taftish kammisiyasi, moliyaviy nazorat, SMS-banking, Internet-banking, ichki audit tizimi.

Johonda zamonaviy iqtisodiyot "buzuvchi innovatsiyalar" bilan belgilanmoqda. Shunday innovatsiyalar nafaqat yangi tendentsiyalarni o‘rganuvchi ilmiy mutaxassislar, balki korxonalar uchun ham moslashuvni talab etmoqda.

Korxonalar o‘z faoliyatida resurslar, kapital va mehnat bozoridagi o‘zgarishlarni birinchi his qilib, ichki tuzilmalarini o‘zgartirishi kerak. Ichki nazorat tizimi (INT) ushbu jarayonda muhi m rol o‘ynaydi va korxonaning samaradorligini ta'minlashga yo‘naltirilgan. [1] Ichki nazorat (IN) mavzusida ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilgan bo‘lsa-da, nazorat funktsiyalarini doimiy ravishda rivojlantirish va takomillashtirish zarurati dolzarbligicha saqlanib qolmoqda. Ichki nazorat tizimini tashkil etishning muhim xususiyatlaridan biri uni ajratilgan joylarda o‘rnatish va amalga oshirishdir, bu esa ko‘p darajali nazorat, hududiy joylashuv va bo‘limlarning o‘ziga xos faoliyati bilan bog‘liq qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi. Korxonalar raqamli faoliyatini tashkil etishda nazoratni ta'minlash hamda joriy avtomatlashtirilgan boshqaruv usullarining natijadorligini o‘lchash muammosi paydo bo‘lmoqda.

Aksiyadorlik jamiyatlarida va yirik mchj larda xususan ishlab chiqarish korxonalarida maxsulotga bo’lgan talabning hisobot oyining so’ngi kunlarida oship ketishi kuzatiladi bu esa hujjatlashtirishsiz maxsulotlarni ombordan olinishi buyruqsiz soatbay hodimlarni ishga jalb qilinishi ortidan korxonalarning moliyaviy hisobotlari uchun kerakli bo’lgan hujjatlar vaqtida taqdim etilmaydi va o’z ozidan hisobotlar so’raglan vaqtdan ancha kechikip tayyorlanadi. “Moliyaviy hisobotlarga bogliq bo‘lgan elektron hujjatlar aylanishi” joriy qilish asosida ichki nazorat tizimi takomillashtirilgan [2].

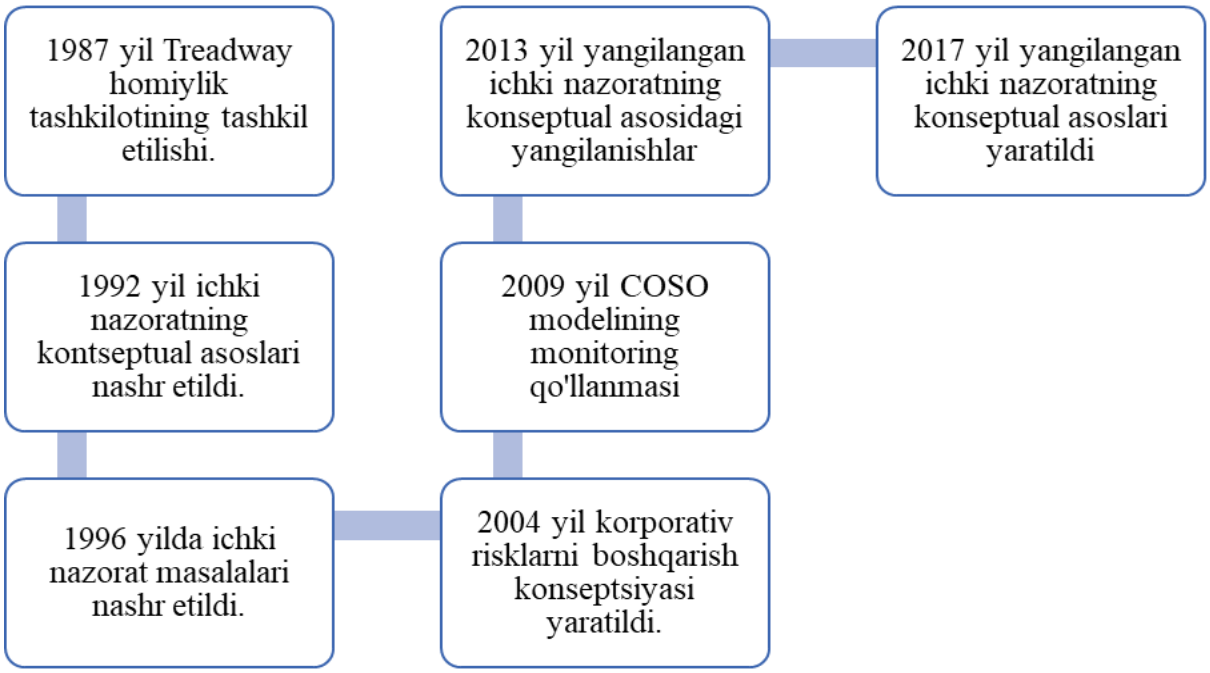
Ichki nazoratni amalga oshirish bo'yicha vazifalarni taqsimlash modeli joriy etilgan, bu esa nazorat funksiyasining samaradorligini sezilarli darajada oshirish imkonini bergan.

Ichki nazoratni umumiy baholash natijalari asosan informatsion xarakterga ega, chunki tuzatish choralarini ko'rish uchun ichki nazoratning alohida tarkibiy qismlari bo'yicha baholash natijalari hisobga olinishi kerak. Ushbu ilmiy yangilikni joriy amaliyotga joriy etish orqali INT ni shaffofligini ta’minlashga erishilgan [3].

Ishlab chiqarish auditi jarayonini optimallashtirish va samaradorligini oshirish uchun cheklistlar qo'llanilishi juda muhim.. Ilmiy yangilik kiritilgan cheklist esa ishlab chiqarish auditining yangi darajaga ko'tarilishini ta'minladi.

Ish asosiy ilmiy tamoyil va tavsiyalardan sanoatning turli tarmoqlari, yirik ishlab chiqarish korxonalari tomonidan amaliyotda qo‘llanilishi mumkin. Tadqiqot materiallaridan ichki nazorat, audit va risklarni boshqarish bo‘yicha yo‘nalishlarda foydalanish mumkin.

Eng tarqalgan misol - bu tovarning uzluksiz ishlab chiqarilishini va shuning uchun maxsulotning sifati ustidan uzluksiz nazoratning optimal darajasini nazarga oluvchi Yaponiya kanban tizimi. Innovatsiyalar va qonunchilik uslubiy darajada amalga oshirilmoqda: ichki nazorat kontseptsiyasi so'nggi on yilliklarda doimiy ravishda takomillashtirildi, bular dan asosiy bosqichlar 1-rasmda aks ettirilgan.



3. 1 rasm. Ichki nazorat tizimini rivojlaninsh bosqichlari[26]

Nazorat funksiyasini tushunishda odatda ichki nazorat tizimi bilan bog'lanadi. Ko'pchilik nazoratni ichki jarayon yoki jarayonlar to‘plami sifatida ichki ko‘radi, shuning uchun ichki nazoratni alohida faqat harakatlar yoki boshqaruv yuqori siyosati bilan emas, balki bog‘liq tizim elementlari deb ta'kidlashadi.

Kontseptsiyalarni tahlil qilish asosida ichki nazorat yuqori boshqaruv tomonidan qo'yilgan maqsad va vazifalarning bajarilishini ta'minlash uchun amalga oshiriladigan jarayondir, ya'ni u quyidagi ijro funktsiyalarini bajaradi:

-boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun risklar to'g'risida boshqaruvni to'liq va ishonchli ma'lumotlar bilan ta'minlash;

-xo'jalik yurituvchi sub'ektning o'z faoliyatini amalga oshirish uchun asosni shakllantirish (siyosat, samaradorlik standartlari, tashkiliy tuzilma);

-xavflarni amalga oshirishning oldini olish va salbiy oqibatlarni bartaraf etish uchun biznes jarayonlarini qo'llab-quvvatlash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1.Vitaliivna, C. I. (2019). State regulation of the problems of investment processes in the construction of social housing in the context of European experience. Публічне урядування, (2 (17)), 277-285.

2.Tohirovich, Q. N. (2024). IJARA MUNOSABATLARINING IQTISODIY-IJTIMOIY AHAMIYATI VA O‘RNI. Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика), (7), 731-739.

3.Qudbiyev, N. T., Ulug’Bek Erkinjon, O. G. L., & Mominov, I. L. O. (2022). TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA ICHKI NAZORATNING SAMARALI

[26] rasm muallif tomonidan tuzilgan

TIZIMI SIFATIDA ICHKI AUDITNING O‘RNI VA AHAMIYATI. Scientific progress, 3(1), 449-457

IJARA MUNOSABATLARINING BOSQICHLARI, MOHIYATI VA RASMIYLASHTIRILISHI

Qudbiyev Nodir Tohirovich, Farg‘ona politexnika instituti,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi, assistenti,
e-mail: nodir.qudbiyev@ferpi.uz, +998911054548.

Annotatsiya. Tadqiqotda ijara munosabatlarining bosqichlari, mohiyati va rasmiylashtirilishi haqida mulohaza yuritiladi. Tadqiqotning maqsadi hozirgi yangi iqtisodiy yangilanishlar sharoitida ijara munosabatlarining mohiyati va rasmiylashtirilishi takomillashtirish qaratilgan bo‘lib, eng muhimi mulkdan yanada oqilona foydalanish orqali iqtisodiy samaradorligini oshirish yo‘llarini aniqlashdan iborat. Shu asnoda izlanish so‘ngida natijalardan kelib chiqib ilmiy asoslangan tavsiyalar va taklif taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: ijara munosabatlari, ijara oluvchi, ijaraga beruvchi, ijara bitimini, mulkchilik huquqlari.

Klassik tushunchada ijara bu mulkni bir shaxsdan (ijaraga beruvchidan) boshqa shaxsga (ijaraga oluvchiga) vaqtincha egalik qilish va foydalanish uchun ma’lum to‘lov evaziga topshirishni anglatadi. Bu shuni bildiradiki ijara munosabatlari natijasida mulk huquqining bo‘linishi va qayta taqsimlanishi sodir bo‘ladi. Ijaraga beruvchi o‘z huquqlarining bir qismini ijaraga oluvchiga o‘tkazib, cheklangan vakolatlarga ega mulkdorga aylanadi. O‘z navbatida, ijaraga oluvchi mol-mulkdan foydalanish huquqiga ega bo‘ladi, lekin bu to‘liq hajmda emas.

Sanoat nuqtai nazaridan ishlab chiqarish vositalari va boshqa resurslardan foydalanganlik uchun ijara munosabatlari shakllanadi hamda ijara haqi undiriladi, bu ijaraga beruvchi uchun daromad hisoblanadi. Umumiy holdan esa ijara munosabatlarining rivojlanishi jarayonida mulk ijarachiga o‘tishi mumkin holatlari ham bugungi kundan ko‘p uchraydi. Ijara munosabatlarining bunday tushunish dunyoning turli mamlakatlaridagi amaliyot bilan tasdiqlanadi, ularda ijaraga oluvchi ko‘pincha ijaraga olingan mulkni sotib olish huquqiga ega bo‘ladi.

Muhim masalalardan biri ijara munosabatlarini tashkil etuvchi obyektning real, (adolatli, aniq, ayni davr uchun obyektiv) baholash hisoblanadi, bunda obyekt kamchiliklari, yutuqlari va imkoniyatlari ham keltirish lozim. Ijara mohiyatiga ko‘ra, ijara beruvchida mulkning ma’naviy eskirishi hamda ijara to‘lovini ololmaslik tavakkalchiligi (riski) yotadi. Boshqa tomondan, ba’zan ijara oluvchida ijara qiymati xarid va bank krediti miqdoridan qimmatroqqa tushadi. Ammo, ijaraning ijobiy tomonlari miqdori salbiylariga qaraganda, bir muncha yuqoridir.

Hozir kunda O‘zbekiston Respublikasida ijara munosabatlarini tartibga solishda qonunchilik bazasi shakllantirilgan. O‘zbekiston Respublikasining “Ijara to‘g‘risida”gi qonuni [1] ijara munosabatlarini amalga oshirishning huquqiy, tashkiliy-iqtisodiy asoslarini belgilagan holda xalqaro huquq me’yorlariga zid bo‘lmagan milliy qonunchilik me’yorlariga muvofiq tartibga soladi [3].

O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining “Buxgalteriya hisobida ijara operatsiyalarini aks ettirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi buyrug‘i O‘zbekiston Respublikasida ijara munosabatlarining qonuniy jihatdan mustahkamlovchi hujjatlardan biri bo‘lib hisoblanadi [2].

Ijara munosabatlarining yan bir o‘ziga xos jihati shundan iboratki, u ham huquqiy, ham tashkiliy — iqtisodiy asoslarga tayanadi, bu orqali ishlab chiqarish vositalarining investitsion jozibadorligi rivojlantirish mumkin bo‘ladi. Mulkchilik huquqlarini, investitsion jarayon ishtirokchilari huquqlarini himoya qilish va sarmoyalar samaradorligini ta’minlashga erishiladi. Ijara munosabatlarining iqtisodiy samarasi ko‘p hollarda ularning nechog‘lik puxta rasmiylashtirilishiga bog‘liq. Ijara bitimida uning bajarilishi ketma-ketligini tavsiflovchi bosqichlarni alohida ko‘rsatib o‘tish mumkin. (1-jadval)

1-jadval

Ijara jarayonlarining bosqichlari, mohiyati va rasmiylashtirilishi[27]

Bosqichlar	**Mohiyati**	**Rasmiylashtirilishi**
Tayyorlash va asoslash	Ijara to‘lovini amalga oshirish, ijaraga oluvchining moliyaviy imkoniyatlarini baholash, mahsulotga bo‘lgan talab va ijaraga olingan uskunalardan foydalanishni baholash, tovarning boshlang‘ich qiymati, ijara to‘lovlari, ularni uzluksizligi, shartnoma davomiyligi, qoldiq qiymati va boshqa jihatlar tahlili	Uskunani sotib olish yuzasidan ijaraga oluvchi tomonidan ijaraga beruvchi taqdim etadigan buyurtma, ijara jarayoni samaradorligi va ijaraga oluvchining to‘lov qobiliyati to‘g‘risidagi xulosa; ijaraga beruvchi tomonidan ta’minotchiga yuboriladigan buyurtma-hujjat; ijara jarayonini o‘tkazish uchun lizing kompaniyasini bankka qarz olish maqsadida yo‘llagan buyurtmasi
Huquqiy jihatdan rasmiylashtirish	Ijara bitimini tuzish, zarur hujjatlarni rasmiylashtirish	Ijara jarayonini amalga oshirish uchun qarz berish to‘g‘risidagi bank va ijara kompaniyasi o‘rtasida tuziladigan kredit

[27] Jadval muallif tomonidan tayyorlandi.

		shartnomasi; ijara obyektining oldi-sotdi shartnomasi; ijara obyektini foydalanishga topshirishdagi qabul qilish-topshirish dalolatnomasi; ijara shartnomasi; ijaraga beruvchi tomonidan amalga oshirilgan ijara mulkiga texnik xizmat koʻrsatish shartnomasi; ijara obyektini sugʻurtalash shartnomasi.
Ijro etilishi	Ijara mulkidan foydalanish, uni butligini saqlash va ishga yaroqli holatini saqlab, ijaraga beruvchiga ijara toʻlovlarini oʻtkazib berish.	Ijara kelishuvi va uskunalardan keyinchalik foydalanish munosabatlarini buxgalteriya hisobida aks ettirish.

Ijara oluvchi buyurtmasi ixtiyoriy ravishda tuzilib, unda mulk turi, uning oʻlchamlari, texnik va iqtisodiy koʻrsatkichlari, shuningdek, ta'minotchining aniq manzili va rekvizitlari koʻrsatilishi lozim. Ijara beruvchi talab etgan barcha hujjatlarni ijara oluvchi taqdim etishi shart. Xususan, notarius tomonidan tasdiqlangan ta'sis hujjatlarining nusxalari taqdim etilishi kerak.

Ijaraga oluvchining toʻlov qobiliyatini, uning ijara toʻlovlarini amalga oshirish imkoniyatini, mulkka boʻlgan talab, shartnoma bekor qilinganda uni qayta ijaraga berish va sotish imkoniyatlarini aniqlash ijaraga beruvchining vazifasidir.

Ijaraga beruvchi tomonidan ijara bitimini tuzish yuzasidan ijobiy qarorga kelinganda, ijaraga oluvchining hujjat arizasiga asosan ta'minotchiga buyurtma yuboriladi. Unda ijaraga oluvchining bank rekvizitlari va manzili bilan bir qatorda, mulk turi, bahosi va boshqa oʻlchamlari ham koʻrsatiladi. Ta'minotchi buyurtma hujjatini olgandan soʻng uni bajarishga tayyor ekanligi yuzasidan ijaraga oluvchiga xabar beradi.

Shunday qilib zamonaviy dunyoda ijara jarayonlarining bosqichlari, mohiyati va rasmiylashtirilishining ahamiyati ortib bormoqda, bu mol-mulkni boshqarish usuli sifatida ijara tobora dolzarb boʻlishi bilan izohlanadi. Bu uning bir qator afzalliklari bilan bogʻliqdir:

1. Ijarada mulkka egalik huquqi saqlanib qoladi, bu ayniqsa davlat mulk uchun muhimdir.
2. Ijara mol-mulk qiymatini tiklash va oshirishga yordam beradi.
3. Ijarani qoʻllash biznes uchun yangi imkoniyatlar ochadi va raqobatni rivojlantirishga yordam beradi.
4. Ijara byudjetga soliqsiz tushumlarni koʻpaytirish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda ijara mulk egasiga o‘z mulkidan foydalanishni nazorat qilishi bilan birgalikda, undan foyda olishini ham imkonini beradi. Bundan tashqari, ijara nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy muammolarni ham hal qilishga yordam beradi, bu uning aholini turli guruhlari uchun mulkka ega bo‘lish imkonini berishi bilan bog‘liq, bu ayniqsa, davlat mulkni hamda ijtimoiy siyosatni boshqarish uchun juda muhimdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1.O‘zbekiston Respublikasining “Ijara to‘g‘risida”gi Qonuni, 19.11.1991 yildagi 427-XII-son. https://lex.uz/docs/-112328

2.O‘zbekiston Respublikasi moliya vazirining “Buxgalteriya hisobida ijara operatsiyalarini aks ettirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi buyrug‘i, 01.06.2009 yilda ro‘yxatdan o‘tgan, ro‘yxat raqami 1961. https://lex.uz/docs/-1484335

3.Qudbiyev.N.T.(2024). IQTISODIY RIVOJLANISHNING HOZIRGI BOSQICHIDA KORXONALARDA IJARA MUNOSABATLARINI TAKOMILLASH MASALALARI. QO ‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 12, 20-23.

AVTOMOBIL TRANSPORTI KORXONALARIDA XARAJATLAR HISOBINI MHXS ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.

G‘anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich,
Farg‘ona politexnika instituti, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi PhD, e-mail: ganiboyev.ilhomjon@ferpi.uz, +998906349871.

Annotatsiya. Mazkur tadqiqotda avtomobil transporti korxonalari xarajatlari, xarajatlarni tarkibi, xarajatlarni boshqarish, xarajatlarni nazorat qilish, moddiy xarajatlar va ularning turlari, ko‘rsatilan xizmatlar tannarxini aniqlash, to‘g‘ri hisobini tashkillash, o‘z navbatida, tannarxni shakllantiruvchi xarajatlarni tahlil qilish, ulardan unumli foydalanish, samarasiz xarajatlarni oldini olish tadqiq qilingan. Tadqiqotning maqsadi avtomobil transporti korxonalarida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida elektrobuslar xizmatidan foydalangan holda moddiy xarajatlarni kamaytirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: avtomobil transporti, xarajatlar, moddiy xarajatlar, tannarx, nazorat, elektrobuslar.

Jahonda avtomobil transporti korxonalarida xarajatlarni hisobi va boshqarish, ularning tarkibiy tahlili, hisob-axborot bazasini tadqiq qilish, moliyaviy hisobning xalqaro standartlariga muvofiq hisob tizimini takomillashtirishga oid tadqiqotlarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Avtomobil transporti korxonalari xarajatlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari muvofiq tashkil qilish, xarajatlar hisobini

moliyaviy hisobotni xalqaro standartlari asosida tan olish mezonlarini aniqlash va hisobga olish, moliyaviy hisobot elementlarini haqqoniy qiymatda baholash hamda auditini xalqaro standartlar asosida tashkil qilish moliyaviy hisob axborotlarini sifatini va ishonchliligini oshirish, xarajatlarni boshqarish kabi yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

O‘zbekistonda avtomobil transporti korxonalarida xarajatlarning buxgalteriya hisobi va auditini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. 2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “Barcha transport turlarini uzviy bog‘lagan holda yagona transport tizimini rivojlantirish, yirik shaharlar o‘rtasida kunlik transport qatnovlari asosida manzilga yetib borish va qaytib kelish imkoniyatini yaratish. Toshkent shahri va hududlarda jamoat transporti tizimini takomillashtirish va uning infratuzilmasini rivojlantirish” strategiyaning asosiy maqsadlardan biri hisoblanadi. Jamoat transporti tizimini takomillashtirish va uning infratuzilmasini rivojlantirish uchun mazkur korxonalar daromad va xarajatlarini boshqarish, xarajatlar hisobi va nazoratini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish, ko‘rsatilgan xizmatlar tannarxini kamaytirish, unumsiz xarajatlarni oldini olish uchun ularning hisobi va auditni takomillashtirish dolzarb masalalardan biri sanaladi.

Ko‘pchilik insonlarning fikriga ko‘ra, xarajatlar sarflarga o‘xshab ketadi. Lekin aslida sarflar bu xarajat emas. Sarf deganda aktivlarning resurslardan boshqa bir aktivlarni paydo qilish uchun ishlatish tushuniladi. Boshqa tomondan, xarajatlar bu ma’lum bir muddat ichida foyda olish uchun resurslardan foydalanishdir. Garchi xarajatlar mahsulotni o‘lchashda ishlatilmasada, ular xarajat, davr xarajatlari deb tan olinadi. [Qurbonov,Z.N.16, 433-bet].

Avtotransport yordamida bajarilgan ish (ko‘rsatilganxizmat)larning xarakterli jihatlaridan biri shundaki, ular bo‘yicha tugallanmagan ishlab chiqarish mavjud bo‘lmaydi, ya’ni hisobot davri davomida bajarilgan ish (ko‘rsatilgan xizmat)larga qilingan barcha sarf-xarajatlar shu hisobot davrida ushbu ish (xizmat)lar tannarxi sifatida tan olinadi va hisobdan chiqariladi [Kalonov, M.B. 2, 58 bet].

Mahsulot (ish va xizmat)lar ishlab chiqarish tannarxiga bevosita mahsulot (ish va xizmat)larni ishlab chiqarish bilan bogliq bolgan, ishlab chiqarish texnologiyasi va uni tashkil etish bilan shartlangan xarajatlar kiritiladi deb ta’kidlab o‘tgan. [Abduvaxidov, F.T. 32, 192 bet].

Avtotransport korxonalari xarajatlarining aniqlangan tarkibiga ko‘ra, avtomobil yoqilg‘isi, moylash materiallari va boshqa ekspluatatsiya materiallarini hisobga olish, shinalarning eskirishi va ta’mirlanishi, transport vositalariga texnik xizmat ko‘rsatish, ta’mirlash hamda soliq qonunchiligida bo‘lajak o‘zgarishlarni nazarda tutgan holda harakatlanuvchi tarkibning amortizatsiyasi hisobini tashkil qilish va yuritish murakkab hisob jarayoni hisoblanadi.

Avtotransport korxonalarida avtomobil transporti vositalari yordamida yuk tashish yoki yo‘lovchi tashish bo‘yicha bajarilgan ish (ko‘rsatilgan xizmat)larga ketgan xarajatlar ishlab chiqarish xarajatlari sifatida tan olinadi. Ushbu xarajatlar bajarilgan ish (ko‘rsatilgan xizmat)larning tannarxini tashkil etadi” deb fikr

bildirgan [Urazov, K.V. 8, 325 bet].

Avtomobil transporti korxonalarini rivojlantirishda, koʻrsatilayogan xizmatlar tannarxini kamaytirish, ularning moliyaviy barqarorligini ta’minlashda hisob ishlarini toʻgʻri tashkil etish, foydalanuvchilar va boshqaruv qarorlarini qabul qilishda ishonchli ma’lumotlarni yetkazib berish, daromad va xarajatlarni oʻz vaqtida toʻgʻri tan olish muhim ahamiyatga ega sanaladi. Avtomobil transporti korxonalarida koʻrsatilgan xizmatlar tannarxi asosiy koʻrsatkich hisoblanadi. Koʻrsatilan xizmatlar tannarxini aniqlash, toʻgʻri hisobini tashkillash, oʻz navbatida, tannarxni shakllantiruvchi xarajatlarni tahlil qilish, ulardan unumli foydalanish, samarasiz xarajatlarni oldini olish va korxona foydasini oshirish imkoniyatini aniqlashga yordam beradi.

Avtomobil transporti korxonalarida xizmat koʻrsatishga bogʻliq xarajatlar iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari qatori xarajat moddalari boʻyicha quyidagi guruhlarga: moddiy xarajatlar, mehnat haqi xarajatlari, ijtimoiy soliq summasi, amortizatsiya xarajatlari va xizmat koʻrsatishga bogʻliq boshqa xarajatlar boʻlinadi.

Avtomobil transporti korxonalarida xarajat turlarini koʻpligi, barcha xarajatlarni koʻrsatilgan xizmatlar tannarxiga bevosita olib borish imkon yoʻqligi koʻrsatilgan xizmatlar tannarxini shakllantirish, uni aniqlash jarayonini murakkablashtiradi. Shuningdek, mazkur korxonalarda sarflanayotgan moddiy xarajatlarni oʻziga xos xususiyatga ega ekanligi bilan ham izohlanadi, Jumladan:

- asosiy xarajatlardan biri yoqilgʻi va moylash materiallari boʻlib, avtomobil transporti korxonalari tomonidan bir vaqtni oʻzida bir qancha turdagi yoqilgʻilardan foydalanish imkoniyati mavjud, bular benzin, suyultirilgan va siqilgan gaz, dizel yoqilgʻisi kabilar. Moylash materiallari ham xizmatlar tannarxiga sezilarli darajada ta’sir qiladi. Koʻrsatilgan xizmatlar tannarxini kalьkulyasiya qilishda yoqilgʻi va moylash materiallarining belgilangan normalar asosidagi sarfi hisob-kitob qilinadi, chetga chiqish holatlari aniqlanganda, ularning sabablari tahlil qilinadi;

- sarflangan ehtiyot qismlarni tannarxga kiritishdagi oʻziga xoslik. Avtomobil transporti korxonalarida shunday ehtiyot qismlar mavjudki ular xizmatlar tannarxiga birdaniga emas, balki bir maromda ularning foydalanish davomida kiritib boriladi. Bunday ehtiyot qismlarga avtomobil shinalari kiradi. Mazkur ehtiyot qismlarni qiymati yuqoriligi ularning qiymatini tannarxga kiritishda tegishli taqsimlashni amalga oshirishni talab etadi;

- avtomobil transporti korxonalarida avtomobil transport vositalarini saqlash, haydovchilarni tibbiy koʻrikdan oʻtkazish, xizmat koʻrsatishni tashkil qilish, boshqarish va nazorat qilish bilan bogʻliq umumishlab chiqarish xarajatlarini mavjudligi, ularni koʻrsatilgan xizmatlar tannarxiga bilvosita yoʻl bilan taqsimlash, zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Hozirgi kunda dunyo avtomobilsozlik sohasi jadal sur’atlar bilan rivojlanmoqda, natijada, avtomobillarni yoqilgʻisiz, atrof muxitga zararli chiqindilarni chiqishdan holi boʻlgan elektr energiya bilan xarakatlanadigan avtomobillar yaratildi va ularga boʻlgan talab kundan kunga ortib bormoqda. Jumladan, bizning mamlakatimizda ham yoʻlovchilarni tashishda elektrobuslardan

foydalanish yo‘lga qo‘yilgan, kelajakda yo‘lovchi va yuklarni tashishda elektr energiya bilan xarakatlanadigan transport vositalari barcha yo‘nalishlarni to‘liq qamrab olishi tabiiy.

Elyektrobuslar qiymatini katta qismini ularning akkumulyatorlari qiymati tashkil etganligi sababli, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq elektrobus akkumulyatorlarini identifikatsiyalash, ya’ni elektrobus va uning akkumulyatorlari hisobini alohida-alohida olib borish. Akkumulyatorlar almashtirilganda uning qiymatini amortizatsiya ko‘rinishida xarajatlarga kiritish tartibini joriy etish. Natijada xizmat muddati tugallangandan so‘ng almashtiriladigan akkumulyatorlar qiymati birdaniga xarajatlar hisobiga hisobdan chiqarilmasdan, amortizatsiya ko‘rinishida xarajatlarga hisobdan chiqariladi, bu esa xizmatlar tannarxini pasaytirib muvofiqlik tamoyilini taminlaydi.

Xulosa qilib shuni ta’kidlash lozimki, avtomobil transporti korxonalarining xarajatlarini hisobga olishni optimallashtirish, shu bilan birga biz avtomobil transportv korxonalarini boshqarish doirasida xarajatlarni hisobga olishni optimallashtirish imkoniyatlari mavjud deb hisoblaymiz, avtomobil transport korxonalarining tannarx ko‘rsatkichlarini pasaytirishda, harajatlar hisobini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish, moddiy xarajatlardan unumli foydalanish, ko‘rsatilgan xizmatlar tannarxini aniqlash jarayoni bilan bir qatorda, tahliliy ishlarni amalga oshirish, korxona faaoliyatiga elektrobuslarni jalb qilish orqali yoqilg‘i-moylash materiallarini tejash, aholiga sifatli xizmat ko‘rsatishga erishish mumkin.

Foydalaniladigan adabiyotlar:

1. Z.N.Qurbonov, K.M.Misirov. Moliyaviy va boshqaruv hisobi. Darslik.Toshkent. “Iqtisod-moliya” -2019 yil, 752 b.

2. M. B. Kalonov, A.T. Maxkamboyev, F.T. Temirov. Boshqa tarmoqlarda buxgalterıya hisobining xususiyatlari. O‘quv qo‘llanma. Toshkent – «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» – 2021. –180 b.

3. F.T.Abduvaxidov, I.N.Qo‘ziyev, Sh.X.Dadabayev., Buxgalteriya hisobi. Darslik. - T.: TDIU, 2019. - 403 b.

4. K.B.Urazov, S.V.Vaxidov. Boshqa tarmoqlarda buxgalterıya hısobınıng xususiyatlari. Darslik. Toshkent- “Adib nashriyoti” -2011, 494 b.

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA KO‘RA UZOQ MUDDATLI AKTIVLARNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI.

Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna
Farg‘ona politexnika instituti mustaqil tadqiqotchi
z.a.axmadaliyeva@ferpi.uz., +998905810799

Annotatsiya: Maqolada uzoq muddatli aktivlarni buxgalteriya hisobining milliy standartlari va moliyaviy hisbotning xalqaro standartlari ko‘ra o‘ziga xos xususiyatlari, tafovut va hisobga olishdagi yondashuvlardagi farqli jihatlari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: Asosiy vositalar, sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar, investitsion mulk, sotib olish qiymati, adolatli qiymat.

O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining milliy standartlari (BHMS)ning talablari ko‘plab pozitsiyalari bo‘yicha moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) talablariga juda yaqinlashtirilgan bo‘lsa-da, lekin boshqa, ba’zan esa asosiy pozitsiyalar bo‘yicha farqlar hamon saqlanib qolmoqda. Eng muhimi shuki, faoliyat yuritayotgan xo‘jalik yurtituvchi subyektlarning katta qismida mavjud bo‘lgan asosiy vositalar, zaxiralar, nomoddiy aktivlar kabi obyektlarni hisobga olishga nisbatan yondashuvlardagi farqlar saqlanib turibdi. O‘z navbatida, transformatsiya tartibotlarini o‘tkazish chog‘ida aksariyat amaliyotchi buxgalterlar aynan ushbu aktivlarni qayta hisoblashiga to‘g‘ri keladi.

Hozirgi vaqtda aktsionerlar va bashqa foydalanuvchilar uchun tayyorlanayotgan moliyaviy hisobotlarda mamlakatdan mamlakatga o‘tib borayotgan, ayrim hollarda bir mamlakatdagina foydalaniladigan buxgalterlik printsiplari va qoidalari ishlatilmoqda.[1] Shunday qilib buxgalterlik hisobotlarida taqqoslanuvchanlik yetishmasligi mumkin. Bu holatning noqulayligi shundaki, moliyaviy hisobotdan foydalanadigan investitsion tahlilchilar va boshqa foydalanuvchilar hisobotni tahlil qilish jarayonida uning turli standartlarga binoan tuzilganligi tufayli qo‘shimcha xarajatlar qilishiga to‘g‘ri keladi. Ular hisobotlar interpretatsiyasida chalkashliklarga duch kelishlari ham mumkin. Ushbu jarayon bilan bog‘liq holda kapitalning jahon bozorida samarali raqobat yomonlashishi, kompaniyalar esa kapitalni saqlash bo‘yicha yuqori sarf-xarajatlarni o‘z zimmalariga olishlariga to‘g‘ri keladi.[2]

Dunyo mamalakatlari kabi mamlakatimiz buxgalteriya hisobi tizimida hisobotlarni milliy buxgalteriya hisobidan xalqaro standartlarga transformatsiya qilish jarayoni judda murakkab va ko‘p qirralidir. Misol uchun BHXS 16-“Asosiy vositalar” standarti ko‘p jihatlari bilan milliy standartimiz BHMS 5 dan farq qiladi.[3]

BHXS 16-“Asosiy vositalar” nomli standartning maqsadi moliyaviy hisobotlardan foydalanuvchilar tadbirkorlik subyektining asosiy vositalariga qilgan investitsiyalarini va bunday investitsiyalardagi o‘zgarishlar haqidagi ma’lumotlarni tushunishi uchun asosiy vositalarni hisobga olish tartibini belgilab berishdan

iboratdir. Asosiy vositalarni hisobga olishda asosiy masalalar bo‘lib aktivlarni tan olish, ularning balans qiymatini aniqlash va ular bo‘yicha eskirish xarajatlarini va qadrsizlanish bo‘yicha zararlarni tan olish hisoblanadi.

Ushbu Standart asosiy vositalarni hisobga olishda qo‘llanilishi lozim, biroq boshqa Standartlar asosiy vositalarni o‘zgacha hisobga olishni talab etgan yoki ruxsat etgan hollari bundan mustasno.[4]

Ushbu Standart quyidagilarga nisbatan qo‘llanilmaydi.

a) MHXS 5 “Sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar va davom ettirilmaydigan faoliyat” ga asosan sotish uchun mo‘ljallangan deb tasniflanadigan asosiy vositalar;

b) qishloq xo‘jaligi faoliyatiga tegishli biologik aktivlar (BHXS41 “Qishloq xo‘jaligi” standarti);

c) foydali qazilmalarni qidirish va aniqlashda ushbu foydali qazilmalarning tan olinishi va baholanishi (MHXS 6 “Foydali qazilmalarni qidirish va aniqlash” ga);

d) neft, tabiy gaz va shunga o‘xshash qayta tiklanmaydigan resurslar kabi foydali qazilmalarga huquqlar va foydali qazilmalarning zahiralari.

Mamalakatimiz BHMS 5 da esa asosiy vositalar tarkibiga quyidagi mezonlarga bir vaqtning o‘zida javob beradigan moddiy aktivlar kiritiladi:

a) bir yildan ortiq xizmat muddati;

b) bir birlik uchun qiymati O‘zbekiston Respublikasida xarid paytida belgilangan eng kam oylik ish haqi miqdorining ellik baravaridan ortiq bo‘lgan buyumlar.[5]

Bundan tashqari, BHMS 5 da nazarda tutilgan asosiy vositalar tarkibiga kiruvchi ishchi va mahsuldor hayvonlar va ko‘p yillik o‘simliklar BHXS16 ga ko‘ra emas balki, BHXS41 “Qishloq xo‘jaligi” nomli standartga ko‘ra hisob yuritadi va tan oladi.[4]

Ko‘rinib turibdiki, uzoq muddatli aktivlarni asosiy qismini egallovchi asosiy vositalar hisobi va tan olish mezonlarida xalqaro va milliy standartlarda bir qancha nomutanosibliklar mavjud.

Shuni alohida takidlash kerakki, milliy hisob tizimida investitsion mulk tushunchasi yangilik bo‘lib, deyarli Respublikamizning barcha xo‘jalik yurituvchi subektlari investitsion mulkdan korxona asosiy faoliyatidan tashqari qo‘shimcha daromad olishi mumkinligiga e’tibor qaratmaydilar

Uzoq muddatli aktivlarni hisobga olish uchun bir nechta boshqa xalqaro standartlar mavjudki, ulardan biri BHXS 40- investitsion mulkdir. Investitsion mulk- bu korxona faoliyatida yoki odatdagi ish jarayonida sotilishi kutilmagan ko‘chmas mulkdir. Bunga mol-mulk ijarasi shartnomasi bo‘yicha mulk egasi yoki ijarachisi ixtiyorida bo‘lgan, ijara to‘lovlarini olish uchun ishlatiladigan, mulk qiymatini oshirishdan olingan, ammo tovarlar, ishlar, xizmatlar ishlab chiqarish va sotishda qatnashmaydigan yer uchastkalari, binolar yoki binolarning qismlari kiradi.[6]

Asosiy vositalar va investitsiya mulki misolida, aktivlarni qayta tasniflashda tashkilot duch kelishi mumkin bo‘lgan muammolarni ko‘rib chiqamiz.

1. Adolatli qiymat modeli yordamida hisobga olinadigan asosiy vositalarni investitsiya mulkiga o‘tkazishda quyidagi bosqichlar ketma -ketligi qo‘llanilishi kerak:

-aktiv ishlatilgunga qadar, BHXS16-“Asosiy vositalar” qoidalari qo‘llaniladi, unga muvofiq aktivning balans qiymati aniqlanadi.

-BHXS16-“Asosiy vositalar” qoidalariga muvofiq qayta tasniflashda asosiy vositalarning adolatli qiymati aniqlanadi.

- Asosiy vositalarning balans qiymati va uning adolatli qiymati o‘rtasidagi farq BHXS16-“Asosiy vositalar”ga muvofiq qayta baholash sifatida hisobga olinadi.

2. Investitsion mulkni asosiy vositalarga o‘tkazish. Bunda adolatli qiymat modeli investitsiya mulkini hisobga olish uchun ishlatilgan bo‘lsa, BHXS16 ga muvofiq keyingi buxgalteriya hisobining qayta tasnifi bo‘yicha foydalanish o‘zgargan sanadagi adolatli qiymat hisoblanadi.[7]

Asosiy vositalarni qayta baholashni hisobga olish bilan bog‘liq xatolarni tahlil qilib, investitsiya mulkini qayta baholash bilan bog‘liq yuanslarga aniqlik kiritish zarur. Investitsiya mulki tan olinmaguncha, qayta baholash BHXS16 standartiga muvofiq hisobga olinadi. Investitsion mulkni qayta tasniflagandan so‘ng, qayta baholash foyda yoki zararda tan olinadi. Bu “Qayta baholashning profitsiti” moddasi bo‘yicha o‘z mablag‘lari hisobida qayd etilgan qayta baholash ham foyda yoki zarar hisobidan o‘chirilishi kerak degani emas.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Л.И.Куликова Концепция бухгалтерского учета долгосрочных материальных активов в коммерческих организациях. Автореферат диссертации д.э.н. Казан: - 2001г.

2. Н.А.Казакова Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес. Учебник -М.:Издательство Юрайт, 2019.

3. Abdukhalimovna, AZ, & Nabievich, II (2021). Organization of LongTerm Asset Accounting on the Basis of International Standards. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(11),8692

4. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN AHAMIYATI. Scientific progress, 3(3), 699-708.

5. Axmadaliyeva, Z. A. (2023). MHXS ASOSIDA INVESTITSION MULKLARNI HISOBGA OLISHNING O‘ZIGA XOSLIGI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 3(5), 801-811.

6. Z.A Axmadaliyeva XALQARO VA MILLIY STANDARTLARGA KO‘RA BIOLOGIK AKTIVLAR HISOBINING MUAMMOLI MASALALARI Raqamli iqtisodiyot ilmiy-elektron jurnal 7 (50), 498.

7.Z.A Axmadaliyeva Biologik aktivlar buxgalteriya hisobni milliy va xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish masalalari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT 1 (4), 27-31 2024..

ANALYSIS OF COSTS OF MODERNIZATION AND REPAIR OF FIXED EQUIPMENT IN AGRICULTURAL CLUSTERS

Diyorbek Mamarasulov Alijon ugli,
Doctoral student of Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan
e-mail: eldijaeldija@gmail.com , +998 90 118-00-44.

ABSTRACT. This article provides a detailed analysis of the current accounting for the costs of modernization and repair of fixed assets in agroclusters in the context of rapid economic development, and provides proposals and recommendations for improving the accounting of costs for modernization and repair of fixed assets.

KEYWORDS. Agrocluster, fixed assets, modernization, repair, current repair, medium repair, capital repair, depreciation, depreciation rate

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РЕМОНТ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КЛАСТЕРАХ

Мамарасулов Диёрбек Алижон угли
Докторант Ферганского политехнического института

АННОТАЦИЯ.В статье дан подробный анализ современного состояния учета затрат на модернизацию и ремонт основных средств в агрокластерах в условиях бурного развития экономики, а также даны предложения и рекомендации по совершенствованию учета затрат на модернизацию и ремонт основных средств.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.Агрокластер, основные средства, модернизация, ремонт, текущий ремонт, средний ремонт, капитальный ремонт, амортизация, норма амортизации

In order to increase the volume and variety of agricultural products, meet the needs of domestic and foreign markets, ensure the country's food security, increase the income of entities engaged in agriculture, and improve the well-being of the rural population, it is necessary to "double the income of peasants and farmers through intensive scientific development of agriculture, and increase the annual growth of agriculture" It is a priority to reach at least 5 percent. Expanding the scope of state support in agriculture and implementing new insurance mechanisms, allocating 464 thousand hectares of new and unused land to clusters on the basis of an open tender, reducing 200 thousand hectares of cotton and grain areas and providing them for long-term lease to the population on the basis of an open tender, growing export products, and A number of reforms are being effectively implemented, such as “developing fruit and vegetable growing, triple the area of intensive gardens and

double the number of greenhouses, and increasing export capacity by another $1 billion".

The analysis shows that there are problems in the correct organization and maintenance of fixed assets accounting, in the recognition, valuation and accounting of fixed assets from a tax point of view. The existence of these problems makes it urgent to improve their accounting based on international and national accounting standards.

In cost analysis, along with analysis by cost elements, analysis by cost items is effective. In this case, relevant management decisions in cost management are made by type of cost - analysis of production costs is carried out by cost items, by type of production, by place of occurrence of costs, and by type of product. Today, each business entity independently determines its own cost reduction plan. One of the general indicators of the cost of a product is the cost of one soum of a product. This indicator is determined in terms of "tiyin" as follows:
Cost of one unit of a product = Cost of production of a product : Quantity of a product[28].

According to S.Ya.Muslimov and R.N.Kyazimov, "the undefined number and composition of indicators of the enterprise's activity and entrepreneurial activity, the loss of significance of the main points of comprehensive analysis in the current methods and the focus on the study of absolutely new phenomena based on IFRS and national accounting standards, require a fundamentally different approach to the study of the problem, cost parameters for the analysis of profit and profitability "requires the formation of a system"[29]

The normative and legal documents adopted in our republic on the topic, scientific works of industry economists, land areas attached to active agroclusters, sown areas, agricultural crop yields, existing fixed assets, their types, statistical data reflecting the total yield of agroclusters, and materials from scientific research results were used. Observation, grouping, analysis, and other methods used in scientific research were used.

The implementation of a new direction in the development of agro-clusters is becoming one of the important tasks of agrarian policy today, given the need for a systematic harmonization of legal, organizational and economic relations between economic entities and their networks, which have been formed as a result of institutional and structural changes being implemented in the agricultural sector of Uzbekistan.

"Fixed assets are tangible assets held by an enterprise for use in the long-term in the process of producing products, performing work or providing services, or in the performance of administrative and socio-cultural functions in the conduct of economic activities. Fixed assets include tangible assets that meet the following criteria at one time:

[28] Murodov Ch., Hasanov Sh., Murodova M. Agroklaster: tashkil etishning nazariy asoslari// Iqtisod va moliya, 2014. No2.
[29] https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021

a) a service life of more than one year;

b) items whose cost per unit (set) exceeds fifty times the minimum monthly wage established in the Republic of Uzbekistan (at the time of purchase).

However the head of the enterprise has the right to set the minimum value of items for inclusion in fixed assets in the reporting year.

When accounting for the costs of modernization of fixed assets, it is necessary to pay special attention to the nature of the work being carried out and whether it is included in the cost of fixed assets or not. Before describing the specific features of accounting for the costs of modernization of fixed assets, we consider it necessary to consider its difference from the costs of modernization work, since modernization costs: modernization and repair and modernization work are divided into two categories, and their accounting is different (Table 1).

Table 1

Modernization of fixed assets and criteria for distinguishing between repair and modernization work

Differentiation criteria	**Modernization**	**Repair**
From the point of view of acquisition	Capital investment	Expense
From the point of view of accounting	0800	2010, 2310, 2710, 9420
From the point of view of the goal	Increase in production capacity Improve the quality of work	Correction of non-working, damaged spare parts
Impact on the useful	Useful leads to an increase	Does not affect the useful service life
From the point of inclusion in the cost value	Through depreciation calculation	The cost is included in the cost value in the period in which it is consumed
From the point of implementation	Mainly under the contract method	Both under the contract and own labour methods

Overhaul of equipment and vehicles is a repair that involves completely disassembling the unit into parts, repairing the base and body parts and assemblies, replacing or restoring all worn parts and assemblies, and assembling, adjusting, and testing the unit.

Overhaul of buildings and structures is a repair that involves the repair of basic and structural parts and assemblies, the replacement or restoration of all worn-out structures of parts and assemblies.

Expenses incurred as a result of the repair of fixed assets in business entities are included in the expenses of the reporting period of this entity. This takes into account the responsibility center of the business entity in which the repaired fixed asset is located. For example, if fixed assets that are part of the main production are repaired, the associated costs are recorded in account 2010 “Main production”, while when fixed assets of administrative importance are repaired, they are recorded in account 9400 “Period costs”.

When accounting for the costs of capital repairs of fixed assets in business entities, in some cases, when the quality and volume of work of fixed assets increase, these costs are deducted from the calculation in the appropriate manner as current expenses. In this case, despite the increase in the quality and volume of work of fixed assets and the extension of their useful life, their balance value remains unchanged. In this case, along with the non-compliance with the methodological rules of accounting, the effective use of fixed assets and their control are gradually reduced. Therefore, we propose to reflect the costs incurred in the modernization of fixed assets, that is, in order to increase the quality and volume of their work, in the plan of accounting accounts with a reference to the cost of capital (Table 2). **Table 2**

Reconciliation of accounting accounts for the costs of modernization of fixed assets

Description	**Debit**	**Credit**
When calculating the depreciation of fixed assets used in the modernization of fixed assets	0890	0211-0299
When construction and other materials are used for the modernization of fixed assets	0890	1010-1090
When using the services of auxiliary production facilities in the modernization of fixed assets	0890	2310
Interest was calculated on bank loans taken out to modernize fixed assets	0890	6920
When the modernization of fixed assets is carried out by contractors	0890	6010
When calculating wages for employees involved in the modernization of fixed assets	0890	6710
After the modernization of fixed assets is completed, the costs are added to the cost of fixed assets.	0100	0890

CONCLUSION.

Based on the above, the following proposals were made to improve the calculation of costs for the modernization and repair of fixed assets in agroclusters.

1. Division of expenses for modernization and repair of fixed assets into expenses that increase and do not increase the value of fixed assets

2. To account for the costs of modernization of fixed assets, account 0870- "Costs for modernization of fixed assets" should be included in the accounting chart of accounts and the corresponding amount should be written off after the modernization of fixed assets is completed. Transfer these costs to the fixed assets account through the reconciliation of accounting records.

3. After the modernization of fixed assets is completed, determine the balance value of fixed assets through their revaluation, useful life and depreciation (amortization) rates

REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the new development strategy of Uzbekistan for 2022-2026". No. PF-60 dated 01/28/2022
2. Mamarasulov D.A. & Kudbiyev D. (2024). Preparation of reports for the first
time according to international standards of financial reporting. Innovative Development in Educational Activities, 3(5), 28–37. https://doi.org/10.5281/zenodo.10823600
3. Mamarasulov D.A. (2024). IMPROVING INVESTMENT PROPERTY ACCOUNTING IN UZBEKISTAN: A FOCUS ON INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS). Экономика и социум, (4-1 (119)), 308-316.
4. Mamarasulov D.A. (2024). Important issues of accounting for fixed assets
according to the requirements of international financial reporting standards. Journal of Management Value & Ethics, India Gwalior-M.P. Jan-March 24 Special Issue, 88-94. http://jmveindia.com/journal/JAN-MARCH%2024_IS-2024.pdf
5. Mamarasulov Diyorbek Alijon Ugli, & Kudbiyev Davlatbay (2024). EXPLORING FIXED ASSET IMPAIRMENT ACCOUNTING PRACTICES IN UZBEKISTAN. Science and innovation, 3 (Special Issue 24), 179-184. doi: 10.5281/zenodo.11002704
6. Кудбиев, Д., & Мамарасулов, Д. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. Nashrlar, 3(M), 81–84. https://doi.org/10.60078/2024-vol3-issM-pp81-84
7. Diyorbek Alijon O'G'Li Mamarasulov (2022). MHXS BO'YICHA

BIRINCHI HISOBOT TAYYORLASH MUAMMOLARI. Scientific progress, 3 (4), 474-485.

8. Mamarasulov Diyorbek Alijon Ugli (2024). IMPROVING THE PREPARATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS OF FIXED ASSETS IN THE DIGITAL ECONOMY. Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика), (7), 507-522.

9. I.Gafforov (2024) Agroklasterlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta’mirlash xarajatlarini tahlil qilish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, №6

BUXGALTERIYA HISOBI XALQARO STANDARTIGA KO’RA MOLIYAVIY HISOBOTNING BIRINCHI SHAKLI “MOLIYAVIY HOLAT TO’G’RISIDAGI” HISOBOT ELEMENTLARINING ALOHIDA XUSUSIYATLARI.

Yahyoyev To’lqin Ismatulla o’g’li – SamISI “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o’qituvchisi.

Annotatsiya. Ushbu maqolada buxgalteriya hisobi milliy standarti hamda buxgalteriya hisobining xalqaro standarti bo’yicha moliyaviy hisobotning birinchi shaklida aks ettiriladigan ko’rsatkichlar, ularning farqli jihatlari hamda buxgalteriya hisobi xalqaro standartlarining qo’llashning qo’shimcha imkoniyatlari yoritilgan.

Kalit so’zlar. Buxgalteriya hisobi xalqaro standarti, buxgalteriya hisobi milliy standarti, aktivlar, passivlar, rivojlangan hamda rivojlanayotgan mamlakatlar, buxgalteriya balansi, moliyaviy holat to’g’risidagi hisobot.

Mamlakatlarda buxgalteriya hisobini yuritishda asosiy qonun xujjatlari bo’lib buxgalteriya hisobi standartlari hisoblanadi. Rivojlangan hamda rivojlanayotgan mamlakatlarda buxgalteriya hisobi standartlarinining qo’llanilishi turlichadir. Bazi mamlakatlarda o’z ichida ishlab chiqilgan milliy standartlardan foydalanilsa, shunday mamlakatlar borki ular xalqaro darajada amaldagi buxgalteriya xalqaro standartlaridan foydalanadi.

Global darajada buxgalteriya hisobi xalqaro standartlarining qo’llanilishi mamlakat uchun quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

Birinchidan, mamlakatda faoliyat yurutib kelayotgan korxonalar faoliyat natijalarini xalqaro darajada baholash imkoniyati vujudga keladi;

Ikkinchidan, mamlakatdagi tarmoqlarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish imkoniyati oshadi;

Uchunchidan, xalqaro bozorga chiqishda qiyinchiliklar vujudga kelishini oldi olinadi.

Buxgalteriya hisobining milliy standartlari hamda buxgalteriya hisobining xalqaro standartlarida ham moliyaviy hisobotning birinchi shaklida korxonaning

aktivlari hamda ularning tashkil topish manbalari haqida axborotlar keltiriladi. Buxgalteriya hisobining milliy standartlariga ko'ra birinchi shakl "Buxgalteriya balansi" deb nomlansa, xalqaro standartlarga ko'ra bu hisobot shakli "Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot" deb nomlanadi.

Buxgalteriya hisobi xalqaro standartlariga ko'ra moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot elementlari vazifasiga ko'ra, likvidliligiga ko'ra hamda o'z alohida xususiyatlariga ko'ra tasniflanib aks ettirilishi mumkin. Amma buxgalteriya hisobi milliy standartiga ko'ra balans elementlari likvidlilik hamda vazifasiga ko'ra bir vaqtni o'zida tasniflab aks ettiriladi.

Agar tashkilot moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotida joriy va uzoq muddatli aktivlarni hamda joriy va uzoq muddatli majburiyatlarni alohida sinflar tarzida taqdim etsa, u kechiktirilgan soliq aktivlarini (majburiyatlarini) joriy aktivlar (majburiyatlar) sifatida tasniflamasligi lozim.

Aktivlarning turli sinflari uchun turli baholash asoslarini qo‘llash ularning xarakteri yoki funksiyasi bo‘yicha farqlanishini nazarda tutadi va shu tufayli, tashkilot ularni alohida satr moddalari tarzida taqdim etadi. Masalan, asosiy vositalarning turli sinflari 16-son BHXSga muvofiq boshlang‘ich qiymat yoki qayta baholangan qiymat bo‘yicha hisobga olinishi mumkin.

Tashkilot joriy va uzoq muddatli aktivlarni hamda joriy va uzoq muddatli majburiyatlarni moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotda alohida sinflar tarzida taqdim etishi lozim, bundan likvidlilik asosida taqdim etish ishonchli va o‘rinliroq bo‘lgan ma’lumotlarni ta’minlaydigan holat mustasno. Agar yuqoridagi istisno qo‘llansa, tashkilot barcha aktivlarni va majburiyatlarni ularning likvidliligi bo‘yicha taqdim etishi lozim.

Taqdim etishning qaysi usuli qabul qilinganidan qat’i nazar, tashkilot o‘n ikki oydan ko‘proq vaqtdan keyin qoplanishi yoki so‘ndirilishi kutilayotgan summani har bir aktiv va majburiyat moddasi uchun quyidagi muddatlarda qoplanishi yoki so‘ndirilishi kutilayotgan summalarni jamlagan holda yoritib berishi lozim:

(a) hisobot davridan so‘ng o‘n ikki oydan ortiq bo‘lmagan,

(b) hisobot davridan so‘ng o‘n ikki oydan ortiq bo‘lgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori, 2020 yil 24 fevral, PQ-4611-son.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qurilish – montaj ishlari sifatini tubdan yaxshilash va qurilishni nazorat qilish tizimini takomillashtirish chora tadbirlari” to’g‘risidagi PQ-4586 sonli qarori-06.02.2020.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston Respublikasini qurilish tarmog‘ini modernizastiya qilish, jadal va innovastion rivojlantirishning

2021-2025 yillarga mo’ljallangan strategiyasini tasdiqlash to’g‘risidagi” PF-6119 sonli farmoni – 28.11.2020.

4. Экономика строителства: Учебник / под общей ред. И.С.Степанова.- 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт-Издат, 2004..

5. Аренс Э.А., ДЖ.К. Лоббек. Аудит. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.

6. Гусева М.И., Коготкова И.З. Маркетинг в строителстве. Учебное пособие.(Серия «Высшая школа»). – М.: Книжный мир, 2011.

MOLIYAVIY HISOB XALQARO STANDARTLARIGA KO’RA MOLIYAVIY HISOBOTNI IKKINCHI SHAKLINI SHAKLLANTIRISHNI ALOHIDA XUSUSIYATLARI.

Yahyoyev To’lqin Ismatulla o’g’li – SamISI “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi” kafedrasi katta o’qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada moliyaaviy hisobning xalqaro standartlariga moliyaviy hisobotning ikkinchi shaklini shakllantirishning alohida xususiyatlari hamda avzallik va kamchiliklari yoritilgan.

Kalit so’zlar:Buxgalteriya hisobi milliy standartlari, moliyaviy hisob xalqaro standartlari, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, moliyaviy natijalar to’g’risidagi hisobot, foyda yoki zararlar hamda boshqa umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobot.

Mamlakatlarda korxonalarning buxgalteriya hisobini yurutish, aktvlar hamda ularning tashkil topish manbalarini tan olish, korxonaning daromad, xarajat hamda foyda turlarini shakllantirish bir-biridan birmuncha farq qiladi. Iqtisodiy munosabatlarning globallashuvi, xalqaro darajada o’z faoliyatini olib boruvchi investorlarning oshib borishi xalqaro darajada hisobni yurutish zaruratini tug’dirdi.

Buxgalteriya hisobining milliy standartlariga ko’ra moliyaviy hisobotning ikkinchi shakli “Moliyaviy natijalar to’grisidagi hisobot” bo’lib ushbu hisobotda korxonaning daromadlari, xarajatlar hamda foyda turlari aks ettiriladi.

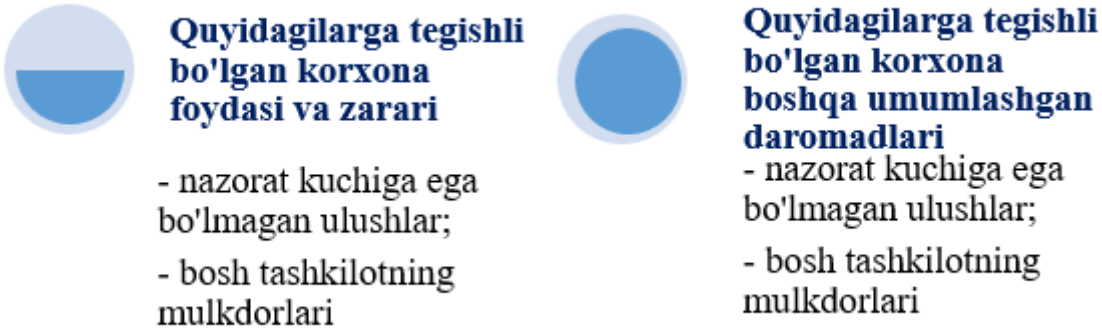
Moliyaviy hisobning xalqaro standartlariga ko’ra moliyaviy hisobotning ikkinchi shakli “Foyda yoki zararlar hamda boshqa umumlashgan daromadlar to’g’risida”gi hisobot deb nomlanadi. Ushbu hisobot shaklida daromad, xarajat va foyda turlari to’g’risidagi axborotlar aks ettiriladi. Ammo buxgalteriya hisobi milliy standartlaridan farq qiladi.

Birinchidan, moliyaviy hisob xalqaro standartlariga ko’ra foyda yoki zararlar hamda boshqa umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobot quyidagi ichki tarkibiy bo’linishga ega:

- ❖ foyda yoki zararlar to’g’risidagi hisobot;
- ❖ jami boshqa umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobot;

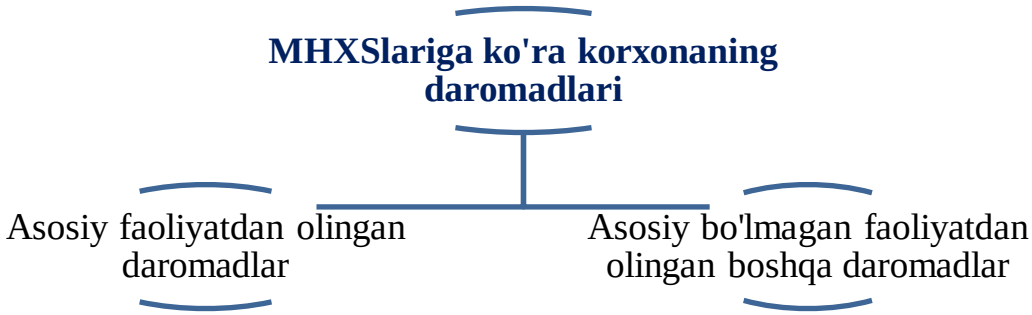
❖ jami foyda yoki zararlar va boshqa umumlashgan daromadlarni qamrab olgan holda davr uchun umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobot.

Korxona jami foyda yoki zararlar va boshqa umumlashgan daromadlarni qamrab olgan holda davr uchun umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobotga qo’shimcha ravishda quyidagilarga tegishli bo’lgan korxona foydasi yoki zararini taqsimlanishi jihatidan yoritib berishi lozim (1-rasm).



1-rasm. Korxona hisobotga qo’shimcha ravishda quyidagilarga tegishli bo’lgan korxona foydasi yoki zararini taqsimlanishi jihatidan yoritib berishi.

Ikkinchidan, buxgalteriya hisobi milliy standartlariga ko’ra daromadlar to’rt guruhga: sof tushum, asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar, moliayviy faoliyatdan olingan daromadlar hamda favqulotda foydaga bo’linadi. Moliyaviy hisobning xalqaro standartlariga ko’ra esa daromadlar ikkita katta guruhga bo’linadi (2-rasm).



2-rasm. Moliyaviy hisob xalqaro standartlariga ko’ra korxona daromadlarining tasniflanishi.

Moliyaviy hisobning xalqaro standartlariga ko’ra foyda yoki zararlar hamda boshqa umumlashgan daromadlar to’g’risidagi hisobotda xarajatlar ikki xiz xususiyatiga ko’ra tasniflanishi hamda korxonaning yakuniy moliyaviy natijasini shakllantirishi mumkin.

Tahlilning birinchi shakli “xarajatning xarakteri” usulidir. Tashkilot xarajatlarni foyda yoki zararda ularning xarakteriga (masalan, eskirish, xom-ashyolarni xarid qilish, transport xarajatlari, xodimlar daromadlari va reklama

xarajatlari) qarab jamlaydi va ularning tashkilotdagi funksiyalari bo‘yicha qayta taqsimlamaydi. Ushbu usulni qo‘llash sodda bo‘lishi mumkin, chunki xarajatlarni funksional sinflarga taqsimlash zaruriyati yo‘q. Xarajatning xarakteri usulini qo‘llagan holda tasniflashga misol quyida keltirilgan:

Tushum X

Boshqa daromadlar X

Tayyor mahsulotlar va tugallanmagan ishlab chiqarish zaxiralaridagi o‘zgarishlar X

Foydalanilgan xom-ashyolar va materiallar X

Xodimlar daromadlari bo‘yicha xarajatlar X

Eskirish va amortizatsiya xarajatlari X

Boshqa xarajatlar X

Jami xarajatlar (X)

Soliq solinguncha foyda X

Tahlilning ikkinchi shakli «xarajatning funksiyasi» yoki «sotish tannarxi» usuli bo‘lib, u xarajatlarni sotish tannarxining tarkibiy qismi sifatida ularning funksiyasiga qarab tasniflaydi, masalan, sotish yoki ma’muriy xarajatlar. Tashkilot ushbu usul bo‘yicha eng kamida sotish tannarxini boshqa xarajatlardan alohida aks ettiradi. Ushbu usul foydalanuvchilar uchun xarajatlarning xarakteri bo‘yicha tasniflanishi usuliga nisbatan o‘rinliroq ma’lumotlarni ta’minlashi mumkin. Lekin, xarajatlarni funksiyasiga qarab taqsimlash ixtiyoriy ravishdagi taqsimlashlarga olib kelishi va ahamiyatli mulohazalar qilinishini talab etishi mumkin. Xarajatning funksiyasi usulini qo‘llagan holda tasniflashga misol quyida keltirilgan:

Tushum X

Sotish tannarxi (X)

Yalpi foyda X

Boshqa daromadlar X

Sotish xarajatlari (X)

Ma’muriy xarajatlar (X)

Boshqa xarajatlar (X)

Soliq solinguncha foyda X

Moliyaviy hisobning xalqaro standartlariga ko’ra hisobning yurutilishining asosiy mohiyatini bu erkinlik hamda tayyorlanadigan hisobotni investorga tushunarliligi belgilab beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati.

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori, 2020 yil 24 fevral, PQ-4611-son.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qurilish – montaj ishlari sifatini tubdan yaxshilash va qurilishni nazorat qilish tizimini takomillashtirish chora tadbirlari” to’g‘risidagi PQ-4586 sonli qarori-06.02.2020.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston Respublikasini qurilish tarmog‘ini modernizastiya qilish, jadal va innovastion rivojlantirishning 2021-2025 yillarga mo’ljallangan strategiyasini tasdiqlash to’g‘risidagi” PF-6119 sonli farmoni – 28.11.2020.

10. Экономика строителства: Учебник / под общей ред. И.С.Степанова.- 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт-Издат, 2004..

11. Аренс Э.А., ДЖ.К. Лоббек. Аудит. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.

12. Гусева М.И., Коготкова И.З. Маркетинг в строителстве. Учебное пособие.(Серия «Высшая школа»). – М.: Книжный мир, 2011.

ТАЙЁР МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИ КОРХОНАЛАРДА СОТИШ ЖАРАЁНИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИДА МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ САЛМОҚЛИ КОМПОНЕНТИ ВА ҚАЙТАРИШ ҲУҚУҚИ

Тоҳир Толмас Ўғли Сатторов – СамИСИ,
“Бухгалтерия ҳисоби” мустақил изланувчиси

Аннотация: Ушбу мақолада қайтариш ҳуқуқи тушунчасига таъриф берилган. Қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активни олдиндан баҳолаш асосида тушумни аниқлаш тартиби келтирилган. Халқаро стандартлар талабларига мувофиқ тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳамда қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларга доир бухгалтерия ёзувлари ишлаб чиқилган. Қайтарилиш муддат тугагандан кейин қайтарилиш ҳуқуқи кўринишидаги активлар, қайтарилиш бўйича мажбуриятлар ҳамда тушум ва сотилган тайёр маҳсулотлар таннархига киритиладиган ўзгартиришларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш тартиби тадқиқ этилган.

Калитли сўзлар: қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив, қайтариш бўйича мажбуриятлар, молиялаштиришнинг салмоқли компоненти, тушум, сотилган тайёр маҳсулотлар таннархи, тушумни келтирилган қийматда баҳолаш.

Аннотация: В данной статье определяется понятие права на возврат. Представлен порядок определения выручки на основе предварительной оценки актива в виде права на возврат. В соответствии с требованиями международных стандартов разработан бухгалтерский проводки по операциям связанные с выручкой от реализации готовой продукции и активов в виде права возврата. После окончания периода возврата исследованы вопросы учета активов в виде прав на возврат, обязательств по возврату, а также внесения изменения в выручки и себестоимости реализованной готовой продукции.

Ключевые слова: актив с правом возврата, обязательство по возврату, значительный компонент финансирования, выручка, себестоимость реализованной готовой продукции, оценка выручки по приведенной стоимости.

Abstract: This article defines the concept of right of return. The procedure for determining revenue based on the preliminary valuation of an asset in the form of a right of return is presented. In accordance with the requirements of international standards, accounting records of assets in the form rights of return and revenue from the sale of finished products have been developed. After the end of the return period, assets in the form of return rights, return obligations, and changes in revenue and cost of finished goods sold have been studied.

Key words: right-of-return asset, return liability, significant component of financing, revenue, cost of finished goods sold, valuation of revenue at quoted value.

КИРИШ.

Ўзбекистонда Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС) жадал жорий этилмоқди. 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандарти 2018 йил 1 январдан жорий қилинди. Бу стандарт олдин амалга бўлган 18-сон БҲХС “Тушумлар” стандарти ўрнига жорий эътилди. Ушбу янги стандарт олдинги стандартдан фарқли равишда тушумларни ҳисобга олишда бир қанча ўзгаришларни ўз ичига олади. Бундай ўзгаришларга тушумларни бешта босқичда ҳисобга олиш, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активни ҳамда қайтариш мажбурияти тан олиш, шартнома бўйича актив ва шартнома бўйича мажбуриятлар тан олишга доир қоидалар киритиш мумкин. МҲХСларига ўтаётган Ўзбекистон компаниялари учун ушбу ўзгаришларни ҳисоб сиёсатида акс эттириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Бугунги кунда сотиш жараёнида тушумларни ҳисобга олишда долзарб бўлган масалалар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин: Тушумни тан олиш, тан олиш моментини аниқлаш ва баҳолаш; молиялаштиришнинг салмоқли компоненти мавжуд бўлганда тушумларни келтирилган қийматда баҳолаш; операция нархи ва уни бажарилишларга оид мажбуриятларга тақсимлаш; қайтарилиш ҳуқуқини ҳамда қайтариш бўйича мажбуриятларни баҳолаш ва ҳисобда акс эттириш бўйича услубий тартиб-қоидаларни ишлаб чиқиш; ва молиявий ҳисобот масалалари.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирининг 2024 йил 8 октябрдаги181-сон буйруғига асосан тасдиқланган "Молиявий ҳисоботларни тақдим этиш муддатлари ҳамда уларнинг таркиби ва мазмуни тўғрисидаги" Низомга МҲХСларига ўтган ташкилотлар учун молиявий ҳисобот таркиби ва шакли белгилаб берилди. Албатта ушбу ҳужжатда келтирилган молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот ва молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботларнинг ҳар бир моддасини чуқур тадқиқ этишни зарурияти мавжуд. Шу боис, 15-сон МҲХСларига мувофиқ тушумни тадқиқ этиш масалалари долзарб ҳисобланади.

15-сон МҲХС талабларида қуйидаги жараёнлар жиддий ёндашувни таққазо этган ҳолда тушумни тан олишда муҳим ҳисобланади.

1. Харидорнинг ўз ихтиёри билан ҳеч қандай сабабсиз харид қилиб олинган тайёр маҳсулот (товар)лардан бош тортиши;

2. Харид қилиб олинган тайёр маҳсулотлар (товарлар) сифати стандарт ёки бошқа қўйиладиган талабларга етарли даражада жавоб бермаслиги;

3. Тайёр маҳсулот (товар)ларнинг сақлаш муддати ўтиб кетган бўлса;

4. Шартномада (буюртмада) кўрсатилган тайёр маҳсулотлар (товарлар) ўрнига бошқа тайёр маҳсулотлар (товарлар) жўнатилганда ёки ассортименти, жумладан тури, размери, комплекти, модели, маркаси, ранги, қуввати ва бошқа кўрсаткичлари буюртма берилган кўрсаткичларга мувофиқ келмаса;

5. Етказиб берилган тайёр маҳсулотларда (товарларда) дефект бўлса ёки брак бўлса;

6. Таъминотчи томонидан тайёр маҳсулотлар белгиланган муддатларда етказиб берилмаса;

7. Етказиб берилган тайёр маҳсулотларнинг тара ва упаковкасига эътироз мавжуд бўлса;

8. **Товар (иш, хизмат) ҳақида нотўғри маълумот берилган тақдирда;**

9. Товар (иш, хизмат) хавфсиз бўлишлик талабларига жавоб бермаслиги.

15-сон МҲХС (2024) “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” стандарти бўйича E&Y халқаро аудиторлик ташкилоти томонидан чоп эттирилган илмий-амалий ишда [11] “қайтариш ҳуқуқи” деган тушунча киритилган. Албатта ушбу кўрсаткичга таъриф бериш, уни баҳолаш ва ҳисобларда акс эттириш масаласи долзарб ҳисобланади.

Бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида қайтариш ҳуқуқи деганда, харидор билан тузилган шартномага мувофиқ маълум салмоқли муддатда қайтариб бериши мумкин бўлган товар/хизматларнинг баҳоланган суммасига айтилади. Бунда ҳисобга олишнинг бир қанча хусусиятлари мавжуд бўлади.

Биринчидан, бундай ҳолатларда ташкилот товарларнинг қайтмаслигини юқори даражадаги эҳтимол билан баҳолай олмайди, яъни юқори эҳтимол билан товарнинг қайтмасилигини тасдиқловчи маълумотларга эга бўлмайди. Бундай ҳолларда қайтариш ҳуқуқини тан олиши талаб этилади.

Товарларнинг қайтарилиши юз бермайди ва натижада тан олинган жамғарилган тушум суммасининг салмоқли камайишига олиб келмайди деб юқори эҳтимоли билан баҳолашни амалга ошириш қийин.

Иккинчидан, стандартга мувофиқ ташкилот тушумни шартномада харидорга тақдим қилинган қайтариш муддати тугагунга қадар тан олмайди. Ушбу муддат давомида сотилган товар (тайёр маҳсулот, иш ва хизматлар) қайтариш ҳуқуқи сифатида тан олинади ва баҳоланади.

Учинчидан, қайтариш муддати давомида товар қайтарилмаса, қайтариш муддати тугагандан кейин тушум тан олинади. Агарда қайтарилса қайтариш ҳуқуқи деб тан олинган захиралар одатдаги захиралар счётига ўтказилади.

Ушбу жараённи ҳисобга олиш тартибини корхоналар амалиётига жорий этамиз. Корхона харидор билан қуйидаги мазмунда шартномани тузди: Ташкилот ваъда қилинган тайёр маҳсулотни шартнома тузган санада, яъни 2023 йил 10 январда етказиб беради. Тайёр маҳсулотни сотиш нархи 157 845 000 сўм, сотилган тайёр маҳсулотнинг таннархи 135 448 500 сўм. Харидор ушбу маҳсулот учун тўловни 24 ойдан кейин, яъни 2025 йил 10 январда амалга оширади. Бундан кўриниб турибдики, тайёр маҳсулотни сотиш тижорат кредити ҳисобланиб, бу ҳолат молиялаштиришнинг салмоқли компоненти мавжудлигидан далолат беради. Дисконтлаш ставкаси 6%. Тайёр маҳсулот 2023 йил 10 январда етказилиб берганлиги муносабати билан харидор тайёр маҳсулотга бўлган назорат ҳуқуқини қўлга киритади. Лекин, бу тушумни тан олишни маълум сабабларга кўра кечиктириш ҳолатлари мавжуд бўлиши мумкин. Шартномага харидор тайёр маҳсулотни 60 кун ичида қайтариши мумкинлигини кўзда тутувчи бандлар киритилган. Қайтарган тақдирда ташкилот уни қабул қилиб олиши ва шу асосда шартнома бекор бўлиши кўзда тутилган. 15-сон МҲХСлари талабларига асосан ташкилот харидорга тайёр маҳсулотни назорат қилиш ҳуқуқини ўтказган вақтда тан олмайди, чунки харидорда қайтариш ҳуқуқи мавжуд. Ташкилот юқори эҳтимол билан тайёр маҳсулот қайтарилиши юз бермаслигини баҳолай олмайди. Бу борада тасдиқловчи маълумотларга эга эмас. Шу боис, тушум 2 ойдан кейин, яъни харидор томонидан қайтариш муддати тугагандан кейин тан олади. У ҳолда ташкилот 2023 йил 10 мартда тушумни тан олади.

Ушбу маълумотларга асосан тушумнинг келтирилган қийматини, яъни стандартдаги атамалар тавсифида тайёр маҳсулотни сотишнинг “пулли” нархини аниқлаймиз. Ушбу ҳисоб-китоблар натижасини қуйидаги 1-жадвалда расмийлаштирамиз.

1-жадвал. **ASIA CARPET TEXTILE” МЧЖ корхонаси бўйича тушумни келтирилган қийматда баҳолаш**[30]

[30] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

Давр	**Тушумни баҳоланган суммаси**
2023 йил 10 январь	Чиқарилган тайёр маҳсулотнинг суммаси: 157 845 000
2025 йил 10 январь	$PV = \frac{157\,845\,000}{(1+0.06)^2}$ = 157 845 000 /1,1236 = 140 481 488
Жами	**140 481 488**

15-сон МҲХСлари талабларига мувофиқ “қайтариш ҳуқуқи” бўйича алоҳида счёт очиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Корхонанинг ишчи счётлар режасига 3310 “Тайёр маҳсулотлар ва товарларни қайтариш ҳуқуқига доир актив” счётини киритишни тавсия этамиз. Юқоридаги жараёнларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш мақсадида фойдаланиладиган ишчи счётларни қуйидаги жадвалда келтирамиз (2-жадвал).

2-жадвал. **“ASIA CARPET TEXTILE” МЧЖ корхонасининг ишчи счётлар режасида тушумни, дебиторлик қарзлари ҳамда қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларни ҳисобга олишга мўлжалланган счётлар**

	Ҳисобга олувчи счётлар
Счёт-лар т.р.	
0940	Бошқа узоқ муддатли дебиторлик қарзлари
2810	Тайёр маҳсулотлар
3310	**Тайёр маҳсулотлар ва товарларни қайтариш ҳуқуқига доир актив**
4010	Харидор ва буюртмачилардан олинадиган счётлар
5110	Банкдаги ҳисоб-китоб счётидаги пул маблағлари
6990	**Қайтариш бўйича мажбуриятлар**
9010	Тайёр маҳсулотларни харидорлар билан шартномалар бўйича сотишдан тушумлар
9040	**Сотишнинг қайтарилиши ва нархидан тушишлар**
9110	Сотилган тайёр маҳсулотлар таннархи
9530	Фоиз кўринишидаги даромадлар

Юқорида келтирилган маълумотлар асосида бухгалтерия счётларида акс эттирамиз (3-жадвал).

3-жадвал. **“ASIA CARPET TEXTILE” МЧЖ корхонаси бўйича халқаро стандартлар талабларига мувофиқ тайёр маҳсулотларни сотишдан**

олинган тушум ҳамда қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларга доир бухгалтерия ёзувлари[31]

Сана	Бизнес иқтисодий операция мазмуни	Счётлар боғланиши		Сумма
		Д-т	К-т	
2023 йил 10 январь	Ташкилот ваъда қилинган тайёр маҳсулотни шартнома тузган санада, яъни 2023 йил 10 январда етказиб беради. 2 ой ичида қайтариб бериш ҳуқуқи тақдим этилганлиги учун чиқарилган тайёр маҳсулотларнинг таннархи қайтариб бериш ҳуқуқига доир активлар счётига ўтказилиб турилади	3310	2810	135 448 500
2023 йил 10 март	**1-ҳолат.** Ташкилот томонидан харидорга етказиб берилган тайёр маҳсулот 2 ой муддат ичида қайтарилмади. Шу боис, тушум тан олинди	0940	9010	140 481 488
2023 йил 10 март	Тушум тан олинганлиги муносабати билан қайтариб бериш ҳуқуқи кўринишидаги актив счётидан сотилган тайёр маҳсулотларнинг таннархи счётига ўтказилади	9110	3310	135 448 500
2024 йил 10 январда	Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари жорий дебиторлик қарзларига ўтказилди	4010	0940	140 481 488
2025 йил 10 январда	Молиялаштиришнинг салмоқли компоненти мавжуд деб ҳисобланганлиги боис тайёр маҳсулотни сотиш қиймати билан келтирилган қиймати ўртасидаги фарқ суммаси фоиз бўйича даромадлар сифатида тан олинди (157 845 000 – 140 481 488 = 17 363 512)	4010	9530	17 363 512

[31] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

2025 йил 10 январда	Ташкилотнинг ҳисоб-китоб счётига харидордан сотилган тайёр маҳсулотлар учун пул келиб тушди	5110	4010	157 845 000
2023 йил 10 март	**2-ҳолат.** Ташкилот томонидан харидорга етказиб берилган тайёр маҳсулот 2 ой муддат ичида қайтарилди	2810	3310	135 448 500

Ушбу жадвал маълумотлари асосида хулоса қиладиган бўлсак, 15-сон МҲХСлари талабларига мувофиқ 2 ой мабойнида фоиз бўйича даромадлар тан олинмайди. Чунки, ушбу ҳолатларда дебиторлик қарзлари ёки шартнома бўйича активлар тан олинмаган. Шу боис, фоизлар харидорга тақдим этилган муддат давомида тан олинмайди. Шартномани тузган пайтдаги дебиторлик қарзлари билан 2 ой муддат ўтгандан кейинги дебиторлик қарзларининг адолатли қиймати ўртасида салмоқли фарқ юзага келмаган. Дебиторлик қарзларининг қадрсизланиши юз бермаган. Фоиз бўйича даромадлар харидордан пул олингунга қадар тан олинмайди. 9-сон МҲХС стандартига мувофиқ самарали фоиз ставкасини аниқлашда ташкилот шартноманинг қолган амал қилиш муддати инобатга олиниши лозим бўлади.

21-сон БҲМСга мувофиқ қайтарилган тайёр маҳсулотлар суммасини ҳисобга олиш учун 9040-счёт “Сотилган товарларнинг қайтиши” кўзда тутилган. Миллий стандарт талабларига кўра тайёр маҳсулотлар шартнома шартига мувофиқ қайтарилганда қайтариш бўйича мажбурият тан олиниши талаб этилади. қуйидаги ёзувлар берилади (4-жадвал).

4-жадвал. **МЧЖ “ASIA CARPET TEXTILE” корхонаси 2024-йилда сотилган тайёр маҳсулотлар шартнома шартларига мувофиқ қайтарилганда миллий стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш [12]**

Сана	**Бизнес-иқтисодий операция мазмуни**	**Счётлар боғланиши**		**Сумма**
		Д-т	**К-т**	
30 январь 2024 йил	Харидор таъминотчига тайёр маҳсулотлар қайтариш бўйича асоснома тақдим этилди. Ушбу асосномага асосан харидор томонидан тайёр маҳсулот қайтарилди ва таъминотчи ташкилот томонидан қабул қилинди (ҚҚССиз)	9040	6990	240 350 400

30 январь 2024 йил	Қайтарилган тайёр маҳсулотлар тўғри келадиган ҚҚС ҳисобланди ҳамда бюджетга ҳисобланган ҚҚС шу суммага камайтирилди (240 350 400 сўм х 12% / 100%) = 28 842 048 сўм	6410	6990	28 842 048
30 январь 2024 йил	Харидорга қайтарилган тайёр маҳсулотлари учун ҳисоб-китоб счётидан пул қайтарилди (240 350 400 + 28 842 048 = 269 192 448)	6990	5110	269 192 448
30 январь 2024 йил	Қайтарилган тайёр маҳсулотлар қабул қилинганлиги муносабати билан тайёр маҳсулотлар счётига қабул қилинди ва сотилган тайёр маҳсулотлар таннархига тўғирлашлар киритилди. Қайтарилган тайёр маҳсулотларнинг таннархи 195 460 800 сўм	2810	9110	195 460 800
30 январь 2024 йил	Ҳисобот даврининг тушумига тўғирлашлар киритилди	9010	9040	240 350 400

Ушбу 3-жадвал маълумотларини юқоридаги жадвал маълумотлари билан солиштирадиган бўлсак, бир қанча фарқларни аниқлаш мумкин бўлади. **Биринчидан**, амалдаги тартибда тайёр маҳсулотлар қайтарилганда тушум кескин камайиши юзага келмоқда. Юоридаги мисолимизда тушум суммасини 240 350 400 сўмга камайтиришга олиб келмоқда. Тушумнинг кескин камайиб кетиши маълум муаммоларни юзага келтиради. Бу ўз навбатида фойдани ҳамда фойда солиғи суммасини ҳисоблашда маълум тўғирлашларни амалга оширишни тақозо этади. Натижада, бухгалтерия ҳисобида маълумотларнинг ишончлигига таъсир кўрсатади. Солиқ органларига қайта ҳисоб топшириш, ушбу ҳолат бўйича тушунтиришлар ва очиқлашлар киритиш зарурияти мавжуд бўлади. **Иккинчидан,** амалдаги тартибда қайтарилиш эҳтимолини баҳолаш амалга оширилмаган. Олдиндан кўра билиш, ўтган тажрибалардан хулоса қилиш асосида қайтарилишларни баҳолаш зарурияти мавжуд. Бу борада халқаро стандартларда олдиндан баҳолаш асосида қайтариш бўйича мажбуриятларни ҳамда қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларни тан олиш муҳим аҳамият касб этади. **Учинчидан**, қайтарилишлар қўшилган қиймат солиғи бўйича ҳам ҳисоб-китобларни тўғирлашни талаб этади. Олинган ҚҚСнинг камайиши бюджетга тўланадиган ҚҚСнинг камайишига олиб келади. Бу ҳолат ҳам очиқлашларни талаб этади. Таъкидлаш лозимки,

харидорлардан тайёр маҳсулотлар ва товарларнинг қайтарилиши бу юз бериши муқаррар жараён ҳисобланади. Бунинг 100% олдини олишнинг имконияти йўқ. Харидор ўз ҳуқуқларидан фойдаланиши таъминланган. Шунинг учун у исталган пайтида маҳсулотлар ва товарларни қайтаришга қарор қилиши мумкин. Бу нормал бизнес жараёни ҳисобланади. Юзага келган ҳолатдан келиб чиқиб бухгалтерия ҳисобида тайёр маҳсулотлар ва товарларнинг қайтарилиши юз бергандан кейин эмас, балки олдиндан баҳолаш асосида тушумлар ва солиқларни ҳисоблаш тартибига ўтиш зарурияти мавжуд деб ҳисоблаймиз. Натижада, ортиқча ҳисоб-китоблар, тўғирлашлар, тушунтиришлар ва очиқлашларга зарурият қолдирмайди.

15-сон МҲХС қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларни олдиндан баҳолаш асосида тушумни аниқлаш ҳамда баҳоланган қайтарилишлар суммасини тушум суммасига киритмаслик бўйича бандлар киритилган. Лекин, мамлакатимизда ушбу бандларнинг қўллаш бўйича услубий тартиб қоидалар етарли эмас. Қайтарилишларни баҳолаш асосида тушумни аниқлаш тартиб қоидаларини корхоналарнинг амалиётига жорий қилиш масалаларини кўриб чиқайлик.

Корхона 180 бирлик маҳсулотни 2023 йил 10 декабрда сотди 2 450 500 сўмдан сотди. Маҳсулот бирлигининг таннархи 2 025 600 сўмни ташкил этган. Шартномада харидор ушбу маҳсулотларни 2 ой ичида қайтариш ҳуқуқига эга. Ўтган йиллар тажрибаси шуни кўрсатадики, 100 та сотилган маҳсулотдан 5 таси қайтарилган. У ҳолда юқори эҳтимол билан баҳолаш мумкинки, 180 та сотилган маҳсулотдан 9 таси қайтарилади. Ушбу ҳолатда маҳсулотни етказиб берувчи ташкилот сотиш жараёнини бухгалтерия ҳисобида қандай акс эттиради.

Олдиндан баҳолаш асосида қайтариладиган тайёр маҳсулотлар ва товарларни баҳолаш ва тушумни ҳисоблаш тартибини қуйидаги 5-жадвалда акс эттирамиз.

5-жадвал. **МЧЖ “ASIA CARPET TEXTILE” корхонаси бўйича олиндан баҳолаш асосида қайтарилган тайёр маҳсулотларни халқаро стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш**[32]

Сана	**Бизнес-иқтисодий операция мазмуни**	**Счётлар боғланиши**		**Сумма**
		Д-т	**К-т**	
2023 йил 10 декабрь	Харидорга 180 бирлик маҳсулот 2450500 сўмдан сотилди. Баҳолаш асосида аниқландики, сотилган 180 та маҳсулотлар 171 таси қайтарилмайди. У ҳолда халқаро	4010	9010	419 035 500

[32] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

	стандартларга асосан тан олинадиган тушум суммаси (171 x 2 450 500 = 419 035 500)			
2023 йил 10 декабрь	Халқаро стандартлар талабларига мувофиқ ташкилот қайтариш бўйича мажбуриятларни ҳам тан олиши талаб этилади. Қайтариш бўйича мажбурият суммаси (9 x 2 450 500 = 22 054 500)	4010	6990	22 054 500
2023 йил 10 декабрь	Харидордан сотилган 180 бирлик маҳсулот учун пул келиб тушди	5110	4010	441 090 000
2023 йил 10 декабрь	Сотилган деб тан олинган 171 та тайёр маҳсулот таннархи бўйича ҳисобдан чиқарилди (171 x 2 025 600 = 346 377 600)	9110	2810	346 377 600
2023 йил 10 декабрь	Тайёр маҳсулотларни қайтариш ҳуқуқига доир актив тан олинди (9 x 2 025 600 = 18 230 400)	3310	2810	18 230 400
2023 йил 31 декабрь	Сотилган тайёр маҳсулотлар таннархи сотиш натижаларига ўтказилди	9010	9110	346 377 600

Ушбу жадвал маълумотлари асосида хулоса қилиш мумкинки, халқаро стандартларга мувофиқ, тушум суммаси баҳолаш асосида аниқланган қайтарилишлар суммасига камайтирилган. Бу ҳолат тушумни ишончли баҳолаш имкониятини беради. Ташқи ахборот фойдаланувчилар ва солиқ органларига тақдим этилаётган ахборотларнинг ҳаққоний бўлишини таъминлайди. Халқаро стандарт қайтарилиш эҳтимолини баҳолаш асосида ташкилотнинг қайтариш бўйича мажбуриятини тан олишни талаб этади. Бундан ташқари юқоридаги ҳисоб-китобларда тайёр маҳсулотларнинг қайтариш ҳуқуқига доир активлари юзага келишини қайд қилинган. Ушбу активни тан олиш ва ҳисоботларда тақдим этиш талаб этилади.

Юқорида хорижий тажрибаларда “Сотишнинг қайтарилиши ва нархидан тушишлар” счётни очиш таклиф этилган. Унга мувофиқ равишда маҳсулотларни (товарларни) сотишдан олинган соф тушум ялпи тушумдан қайтарилган тайёр маҳсулотлар ва нархидан тушишлар суммасини айириш орқали топилади. Лекин, 15-сон МҲХСлари жорий этилиши муносабати билан ушбу тартибда маълум ўзгаришлар бўлди. Баҳоланган қайтаришлар суммаси тушум суммаси таркибига киритилмаган. Бундан келиб чиқадики,

ялпи даромад қайтиладиган сотиш суммасини ўз ичига олмайди. Бизнинг назаримизда 9040 “Сотишнинг қайтарилиши ва нархидан тушишлар” счётидан фойдаланишда ушбу жиҳатларни инобатга олиш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Юқоридаги жараёнда қайтариш муддати ичида:

1-ҳолат: Харидор 7 маҳсулотни қайтарди. Қайтарилган маҳсулотнинг сотиш баҳосидаги суммаси (7 х 2 450 500 = 17 153 500 сўм) ташкил этади. Қайтарилган маҳсулотларнинг таннархи (7 х 2 025 600 = 14 179 200 сўм) бўлади. Сотиш санасида қайтариладиган маҳсулот сони 9 та деб баҳоланган эди. У ҳолда баҳоланган кўрсаткичга нисбатан 2 та маҳсулот кам қайтарилган.

2-ҳолат: Харидор 13 та маҳсулотни қайтарди. Қайтарилган маҳсулотнинг сотиш баҳосидаги суммаси (13 х 2 450 500 = 31 856 500 сўм) ташкил этади. Қайтарилган маҳсулотларнинг таннархи (13 х 2 025 600 = 26 332 800 сўм) бўлади. Сотиш санасида қайтариладиган маҳсулот сони 9 та деб баҳоланган эди. У ҳолда баҳоланган кўрсаткичга нисбатан 3 та маҳсулот кўп қайтарилган.

Ушбу жараёнларни бухгалтерия ҳисобида акс эттирамиз (6-жадвал).

6-жадвал. **МЧЖ “ASIA CARPET TEXTILE” корхонаси бўйича қайтариш муддати тугагандан кейинги ҳолатларни халқаро стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш**[33]

Сана	**Бизнес-иқтисодий операция мазмуни**	**Счётлар боғланиши**		**Сумма**
		Д-т	**К-т**	
	1-ҳолат			
2024 йил 10 февраль	Қайтариш муддат тугагандан кейин 3310 “Тайёр маҳсулотларни қайтариш ҳуқуқига доир актив” счётидан 2810 “Тайёр маҳсулотлар” счётига ўтказилади (9 х 2 025 600 = 18 230 400 сўм)	2810	3310	18 230 400
2024 йил 10 февраль	Баҳоланган қайтариш миқдори билан ҳақиқатда қайтарилган миқдор ўртасида фарқ суммасига [(9-7) х 2025 600 сўм]	9110	2810	4 051 200

[33] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

2024 йил 10 февраль	Қайтариш бўйича мажбурият суммасига тўғирлашлар киритилди (2 х 2 450 500 = 4 051 200 сўм)	6990	9040	4 901 000
2024 йил 10 февраль	Харидорга қайтариш бўйича ҳақиқий мажбурият суммаси ҳисоб-китоб счётидан қайтариб берилди (7 х 2450 500 сўм)	6990	5110	17 153 500
2024 йил 10 февраль	9040 “Сотиш қайтарилиши ва нархидан тушишлар” счётининг кредитидаги сумма 9010 “Сотиш натижалари” счётига ўтказилди (2 х 2 450 500 = 4 901 000 сўм)	9040	9010	4 901 000
2024 йил 28 февраь	9110 “Сотиш таннархи” счётининг дебетида сумма 9010 “Сотиш натижалари” счётига ўтказилди	9010	9110	4 051 200
	2-ҳолат			
2024 йил 10 февраль	Қайтариш муддат тугагандан кейин 3310 “Тайёр маҳсулотларни қайтариш ҳуқуқига доир актив” счётидан 2810 “Тайёр маҳсулотлар” счётига ўтказилади (9 х 2 025 600 = 18 230 400 сўм)	2810	3310	18 230 400
2024 йил 10 февраль	Ҳақиқатда қайтарилган миқдор билан Баҳоланган қайтариш миқдори ўртасида фарқ суммасига [(13-9) х 2025 600 = 8 102 400 сўм]	2810	9110	8 102 400
2024 йил 10 февраль	Қайтариш бўйича мажбурият суммасига тўғирлашлар киритилди (4 х 2 450 500 = 9 802 000 сўм)	9040	6990	9 802 000
2024 йил 10 февраль	Харидорга қайтариш бўйича ҳақиқий мажбурият суммаси ҳисоб-китоб счётидан қайтариб берилди (13 х 2 450 500 сўм)	6990	5110	31 856 500
2024 йил 10 февраль	9040 “Сотиш қайтарилиши ва нархидан тушишлар” счётининг дебетидаги сумма 9010 “Сотиш	9040	9010	9 802 000

	натижалари” счётига ўтказилди (4 х 2 450 500 = 4 901 000 сўм)				
2024 йил 28 февраь	9110 “Сотиш таннархи” счётининг кредитидаги сумма 9010 “Сотиш натижалари” счётига ўтказилди	9110	9010	8 102 400	

Ушбу жадвал маълумотлари асосида хулоса қилиш мумкинки, тавсия этилган услубий тартиб-қоидалар халқаро стандартлар талабларига жавоб беради. Ушбу тартибда сотишнинг қайтарилиши алоҳида счётда ҳисобга олинмоқда. Сотиш муддати тугаши муносабати билан қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив захираларга ўтказилмоқда. Тайёр маҳсулотлар харидордан қайтарилиши билан ташкилот олдида юзага келган қайтариш бўйича мажбуриятлар сўндирилмоқда. Қайтарилиши сабабли сотилган маҳсулотлар (товарлар) таннархи ва тушум суммаларига тегишли ўзгартиришлар киритилган.

Юқоридаги тадқиқотларга таяниб, ташкилотларда тайёр маҳсулотлар қайтарилиши жараёнини халқаро стандартларга мувофиқ ҳисобга олишни қуйидаги олтита босқичда амалга оширишни таклиф этамиз:

Биринчи босқич, шартномада харидорнинг тайёр маҳсулотларни қайтариш бўйича ҳуқуқини эътироф этиш. Бунда шартномада харидор қанча вақт ичида харид қилинган тайёр маҳсулотларни қайтариши мумкинлиги қайд қилинади;

Иккинчи босқич, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активни тан олиш. Ушбу босқичда, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив иккита усулдан бирини танлаган ҳолда аниқланади. Биринчи усул, сотилган тайёр маҳсулотлар (товарлар) бўйича тушумни қайтариш муддатигача тан олмасдан, тўлиқ суммани қайтариш ҳуқуқи кўринишида актив сифатида акс эттириш. Иккинчи усул, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активни баҳолаш асосида аниқлаш. Бунда тушум суммаси жами сотилган маҳсулотлар қийматидан қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив суммасини чегириб ташлаш орқали аниқланади;

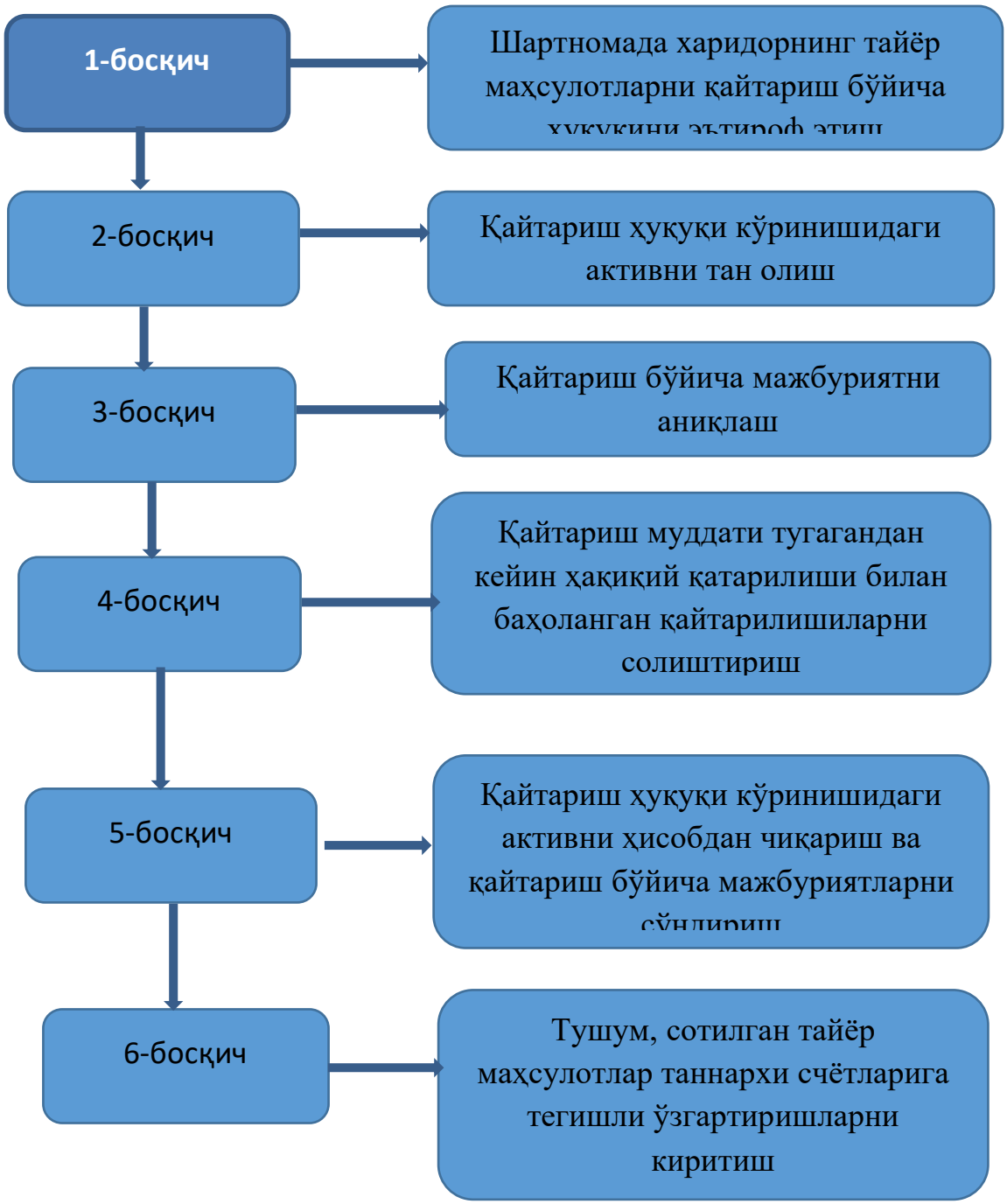
Учинчи босқич, ташкилотда қайтариш бўйича мажбуриятни аниқлаш. Одатда қайтариш бўйича мажбурият суммаси тан олинган қайтариш ҳуқуқи кўринишдаги актив суммасига тенг бўлади;

Тўртинчи босқич, қайтариш муддати тугагандан кейин ҳақиқий қатарилиши билан баҳоланган қайтарилишиларни солиштириш;

Бешинчи босқич, қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активни ҳисобдан чиқариш ва қайтариш бўйича мажуриятларни сўндириш;

Олтинчи босқич тушум, сотилган тайёр маҳсулотлар таннархи счётларига тегишли ўзгартиришларни қилиш.

Ушбу жараёнларни қуйидаги расмда акс эттирамиз (1-расм).



1-расм. Сотишдан қайтарилишларни ҳисобга олиш кетма-кетлиги[34]

1-расм маълумотларидан хулоса қилиш мумкинки, тайёр маҳсулотларнинг халқаро стандартларга мувофиқ қайтарилиши жараёнини ҳисобга олиш маълум бир кетма-кетликда бўлишлиги унинг сифатли ва ўз вақтида амалга оширилишини таъминлайди. Ташкилотларнинг ҳисоб сиёсатининг мукаммал бўлишига хизмат қилади. Белгиланган ҳар бир

[34] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

босқичда амалга ошириладиган ишлар рўйхатини ҳам белгилаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хулосалар.

Сотилган тайёр маҳсулотлар ва товарларнинг қайтарилиши жараёнида халқаро стандартлар асосида тадқиқ қилиш бўйича қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин:

1. “Қайтариш ҳуқуқи” тушунчасининг бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида тавсифи берилди. Унинг характерли жиҳатлари очиб берилди.

2. Халқаро стандартлар талабларига мувофиқ тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳамда қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги активларга доир бухгалтерия ёзувлари таклиф этилди. Корхоналарнинг ишчи счётлар режасига 3310 “Қайтариш ҳуқуқи кўринишидаги актив” счётини очиш тавсия этилди. Ушбу счётга оид бўлган бухгалтерия ёзувлари асосланди.

3. Тадқиқотлар асосида харидор томонидан харид қилиб олинган тайёр маҳсулотлар (товарлар) қайтарилишининг асосий сабаблари очиб берилди. Сотилган тайёр маҳсулотлар шартнома шартларига мувофиқ қайтарилганда миллий стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш тартиби таҳлил қилиниб унинг халқаро стандартлардан фарқли жиҳатлари асосланди.

4. МЧЖ “ASIA CARPET TEXTILE” корхонаси амалиётига олдиндан баҳолаш асосида қайтариладиган тайёр маҳсулотлар (товарлар)ни баҳолаш ва тушумни ҳисоблаш тартибини халқаро стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш тартиби жорий этилди.

5. Қайтарилиш муддат тугагандан кейин қайтарилиш ҳуқуқи кўринишидаги активлар, қайтарилиш бўйича мажбуриятлар ҳамда тушум ва сотилган тайёр маҳсулотлар таннархига киритиладиган ўзгартиришлар халқаро стандартларга асосан бухгалтерия ҳисобида акс эттириш тартиби ишлаб чиқилди.

Ушбу тартиб-қоидаларнинг амалиётга жорий этилиши 15-сон МҲХСлари талабларига мувофиқ тушумларни ҳисобга олиш, қайтарилишларни баҳолаш ҳамда ҳисоботларда тушум ва сотилган маҳсулот таннархи тўғрисида ишончли маълумотларни акс эттириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси “Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун. 1996 йил 26 апрель. https://www.lex.uz/acts/4704

2. 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушумлар” //https://fin-accounting.ru/ifrs/ifrs15

2. Н.ВЗиновьева. Методика возврата товаров. //Форум молодых ученых №7(11) 2017, 248-с. https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-vozvrata-tovarov-v-buhgalterskom-uchyote/viewer

3. Валерия Королева. Возврат товара поставщику в 2024 году: документы и проводки //https://www.moysklad.ru/poleznoe/shkola-torgovli/vozvrat-tovara-postavschiku/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

faktury_na_vozvrat_tovara_(ntv_n_13_ot_26_marta_2019_g_)&products=12_umnaya_podshivka

4. С.Н.Ташназаров. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1. –Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023-580 бет.

Интернет сайтлари рўйхати

https://ifrs.academy/uz

https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=41&documentId=248939

https://www.ifrs.org/home/

KORXONALARDA GILAM ISHLAB CHIQARISH JARAYONLARINING XUSUSIYATLARI

Tohir Sattorov – SamISI, “Buxgalteriya hisobi” mustaqil izlanuvchisi.

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda ishlab chiqarish jarayonlari, ular tannarxini shakllantirishning xususiyatlari va moliyaviy barqarorligi, tannarning minimallashtrish va aniqlash tartibi keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Gilam, gilam mahsulotlari, gilam ishlab chiqarish, gilam ishlab chiqarish texnologik jarayoni, ishlab chiqarish harajatlari, tannarx.

Аннотация. В данной статье представлены производственные процессы на предприятиях, особенности их стоимостного формирования и финансовой устойчивости, порядок минимизации и определения затрат..

Ключевые слова: Ковры, ковровые изделия, ковровое производство, технологический процесс производства ковров, затраты на производство, себестоимость.

Abstract. This article presents production processes at enterprises, the features of their cost formation and financial stability, the procedure for minimizing and determining costs.

Keywords: Carpets, carpet products, carpet production, technological process of carpet production, production costs, cost price.

Respublikamizda so‘ngi yillarda ishlab chiqarish faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qator ishlar amalga oshirildi. Respublikamizda mahsulot ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchi sub’ektlar faoliyatini modernizatsiyalash, texnik va texnologik jihatdan yangilashni davom ettirish, sanoat korxonalarining

iqtisodiyotdagi o‘rnini barqaror rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit va imkoniyatlar jumladan sohani rivojlantirish uchun soliqlar bo‘yicha hukumat tomonidan bir qator imtiyozlar berilishi to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishini kengaytirish hajmini oshirish uchun muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Adabiyotlar tahlili. Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish yo‘nalishiga tegishli muhim o‘zgarishlar kiritilmoqda. Bu esa o‘z navbatida ham korxonalarda ham ta’lim sohasida yangiliklar yaratishga olib kelmoqda. Bu borada bir qator O‘zbekistonlik va xorijiy olimlar, mutahassislar, jumladan, mahalliy olimlarimzdan. I.O.Bobojonov, A.V.Vahobov, E.F.Gadoyev M.M.To‘laxodjayeva, D.Kudbiyev, R.D.Do‘stmurodov, M.E.Po‘latov, M.Q.Pardayev, K.B.Urazov, R.A.Abdullayev, H.N.Musayev, A.I.Aliqulov, S.N.Tashnazarov, D.R.Rafeev, O.I.Ne’matov, D.J. Pashaxodjayeva, U.A.Shirinov, B.F.Boronov, Z.U.Muhammadiyev,[35] va boshqalar. Shuningdek xorijiy olimlardan I.Melnikov, Ye.Sivkov, M.Stefanova, F.Broun, G.Chjan, K.B.Makkenzi, E.A. Arens, Dj.K.Lobbek, R.Robertson, Dodj, P.I.Kamishanov, Hermanson, Roger H., James Don Edwards, Pizzey, V.F.Paliy va boshqalar o‘z ishlarida ishlab chiqarish harajatlari mahsulot kalkulyatsiyasi va uning iga keng to‘xtalganlar, bu haqda ularning chop etilgan darsliklari, o‘quv qo‘llanmalari va maqolalaridan bilib olish mumkin.

Mazkur muammo yechimiga tizimli yondashuvlar mavjud emasligi va boshqa bir qator sabablar respublikada buxgalteriya hisobining rivojlantirish uchun chuqur ilmiy izlanishlar olib borilishini taqozo etadi.

3.**Tadqiqot metodologiyasi.** Maqolada abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv, ma’lumotlarni guruhlash usullaridan foydalanildi.

4.**Tahlil va natijalar.** Gilam ishlab chiqarish harajatlarini to‘g‘ri hisobga olish uchun, eng avvalo, moddiy harajatlarni to‘g‘ri hisobga olish zarurligi, ushbu jarayon qay tarzda amalga oshirilishini, uning uziga xos jixatlarini o‘rganilishi kerak.

Gilam mahsulotlari ishlab chiqarish jarayoni kuyidagi tartibda 4 bosqichda amalga oshiriladi:

1-bosqich.

- ip-kalavalar (djut, asos iplari, rangli iplar) uskunaga o‘rnatish uchun tayyorlanib, uskunaga o‘rnatiladi;
- uskunaga iplarni o‘rnatishda to‘qiladigan gilam nusxasiga qarab har biri rangiga ko‘ra tegishli tartibda joylashtirib chiqilishi kerak
- to‘qiladigan gilam nusxasi va uskunani ishlash tezligi uskunadagi kompyuter xotirasiga yuklanadi;

2-bosqich.

[35] Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари

➢ uskuna ishlab chiqarishga tayyor ekanligiga ishonch hosil qilingach ishga tushiriladi;

➢ uskuna to‘qigan gilamlar maxsus vagonlar (telejka) ga joylanadi;

➢ vagonlardagi gilamlar yuk tashuvchi texnika (kara) bilan tekshiruv sexiga keltiriladi;

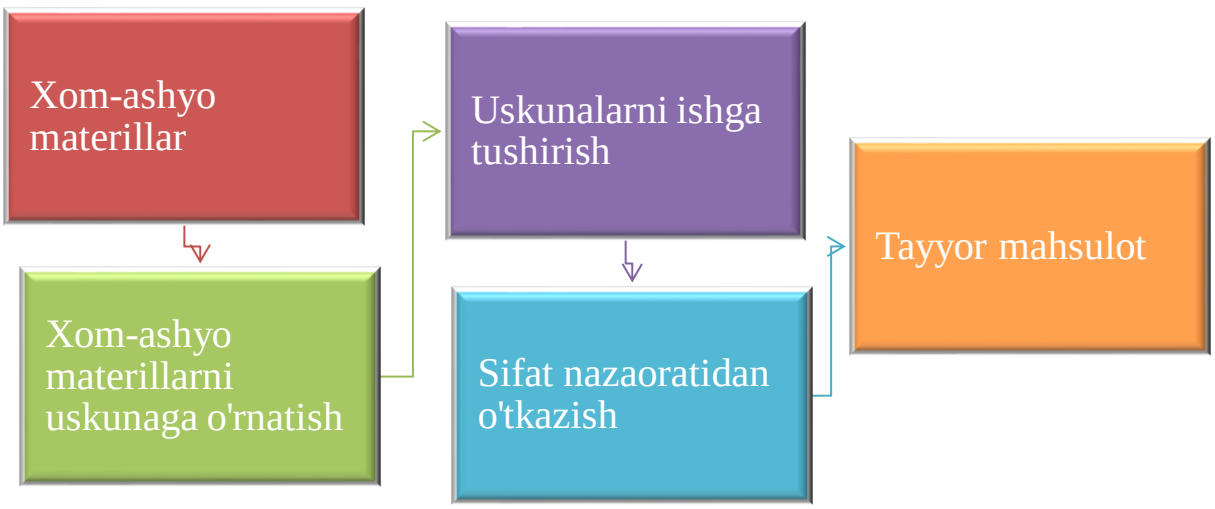
3-bosqich.

➢ to‘qilgan gilamlar tekshiruv uskunasidan o‘tkaziladi va uning sifati hodimlar tomonidan tekshirilib, nuqsonlar aniqlanganda shu joyning o‘zida bartaraf etiladi;

4-bosqich.

➢ gilam orqa qismiga gilamning o‘lchamlari, korxona nomi va gilam markasi tushirilgan maxsus etiketka dazmol bilan gilamga maxkam yelimlanadi. Shu bilan gilam tayyor holga keltirilgan hisoblanadi.

Ushbu texnologik jarayonni sxema ko‘rinishida quyidagicha ham ifodalash mumkin (1-rasm).



1-rasm. Gilam ishlab chiqarishning texnologik jarayoni

Gilam ishlab chiqarishning texnologik xususiyatlari tayyor mahsulotni ishlab chiqarish harajatlari va, mos ravishda, tannarxini shakllantirishga bevosita ta’sir qiladi. Gilam mahsulotlari tannarxini tashkil qiluvchi asosiy harajat moddalari bo‘lib quyidagilar hisoblanadi (1-jadvalga qarang)

1-jadval

Gilam ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan harajatlar

Harajat guruhi	Harajat moddalari
Bevosita material harajatlari	Gilam ishlab chiqarishda bevosita sarflangan materiallar, buyumlar, yoqilg‘i va moylash materiallari, xo‘jalik inventarlari va boshqa materiallar
Bevosita mehnat haqi harajatlari	Gilam ishlab chiqarish jarayonida bevosita katnashgan xodimlarga hisoblangan asosiy ish haqi va mukofatlar
Bevosita mehnat haqi fondidan ijtimoiy soliq to‘lovi	Gilam ishlab chiqarish jarayonida bevosita katnashgan xodimlar ish haqi fondidan ijtimoiy soliq tulovlari
Amortizatsiya ajratmalari	Gilam ishlab chiqarish jarayonida bevosita ishtirok etgan asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar, bo‘yicha hisoblangan eskirish summasi
Boshqa ishlab chiqarish harajatlari(bilvosita ustama harajatlar)	1. Gilam ishlab chiqarish harajatlariga olib borilgan turli xizmatlar (sertifikatlash, transport xizmatlari, gaz, suv va elektr quvvati bilan ta’minlash, ta’mirlash va boshqa xizmatlar) 2. Gilam ishlab chiqarish harajatlariga olib borilgan yordamchi ishlab chiqarish va umumishlab chiqarish harajatlari 3. Gilam ishlab chiqarish harajatlariga harajatlariga olib borilgan kelgusi davr harajatlari 4. Gilam ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan boshqa harajatlar

Gilam mahsulotlarini ishlab chiqarishda ushbu jarayonining uzluksizligi, ya’ni uzluksizligini ta’minlash, gilam to‘qish jarayonida uskunalarning texnologik xususiyatlari va quvvatidan kelib chiqqan holda eniga qancha o‘lchamda va vertikal holatda uzluksiz chiqarilishi kabi o‘ziga xos texnologik xususiyatlari mavjud. Gilam mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalarida xom ashyo materiallarining yetishmovchiligi, texnologik uskunalarndagi nosozliklar yoki boshqa bevosita ishlab chiqarishni to‘xtatilishiga sabab bo‘luvchi holatlar kuzatilmaganda ishlab chiqarish faoliyati uzluksiz amalga oshiriladi.

Xususan, uskunalarning ishlab chiqarish quvvatlari qanchani tashkil kilishi, ulardan unumli foydalanish mahsulot tannarxini hisoblab chiqarishda katta rol

o‘ynaydi. Misol uchun, gilam ishlab chiqarish uskunalarining qiymati yuqoriligi inobatga olinsa, bir uskunaning ishlab chiqarish quvvatidan to‘liq foydalanmaslik natijasida uskunaga hisoblangan amortizatsiya ajratmalari oy oxirida ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar tannarxini keskin oshishiga olib kelishi mumkin. Yoki texnologik uskunalardan noto‘g‘ri foydalanish, ularni o‘z vaqtida ishga tushirish va o‘chirish holatlariga amal qilmaslik natijasida elektroenergiya harajatlarining keskin oshishi ham mahsulot tannarxini ko‘tarilishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Ushbu xususiyatlar jaranida ishlab chiqarish hajmini to‘g‘ri hisobga olinganligi va tannarxni to‘g‘ri hisoblab chiqarilganligini aniqlashda asosiy rol uynaydi.

Mahsulot tannarxi korxonalar faoliyatining asosiy sifat ko‘rsatkichlaridan biridir. Gilam ishlab chiqarish jarayonidagi asosiy e’tibor xo‘jalik yurituvchi sub’ektning ishlab chiqarilgan gilam mahsulotlar tannarxining to‘g‘ri shakllanganligiga qaratish lozim. Bunda ishlab chiqarilgan 1 birlik gilam mahsulotini ishlab chiqarishda qaysi turdagi harajatlar amalga oshirilgani va tannarxda asosiy salmoqni kaysi turdagi harajatlar egallashini aniklab olish uchun juda muhim.

Xulosa va takliflar.

Ushbu yuqorida keltirilgan dalillar asosida quyidagicha xulosa va takliflarimizni keltiramiz:Gilam ishlab chiqarish jarayonining obekti sifatidagi xususiyatlari bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiya va takliflar ishlab chiqilganligi bilan belgilanadi. Bular quyidagilarda o‘z ifodasini topgan:

- korxonalarda xalqaro standartlarga muvofiq gilam ishlab chiqarish va ini konseptual masalalari ochib berish;
- to‘qimachilik jumladan gilam mahsulotlarini ishlab chiqarishni takomillashtirish va ini tashkil etish tartibga solish asoslarini kompleks tadqiq qilish va undagi mavjud ayrim muammolarni bartaraf etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;
- xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda gilam ishlab chiqarish va uning tannarx harajatlarini minimallashtirish va unda qo‘llaniladigan amallarni yanada samarali tashkil qilish uchun qo‘shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirishni tavsiya etish yuzasidan qator takliflar ishlab chiqish bilan asoslanadi.

Korxonalarda ishlab chiqarish harajatlarining takomillashtirish asosiy manbalaridan biri hisoblanadi. Korxona biror faoliyatni boshlashda, eng avvalo kuproq foyda olishni maqsad qiladi.Uni rivojlantirishda, eng avvalo ushbu mahsulotni ishlab chiqarish bilan bog‘liq bo‘lgan harajatlarni minimallashtirishni taqqazo etadi. Shundagina ularning bankrot bo‘lish ehtimoli pasayadi. Ushbu ishlab chiqarish jarayonini samarali boshqarishda ning o‘rni beqiyosdir. Ishlab chiqarish harajatlarini takomillashtirish va ini nazariy hamda amaliy jihatdan o‘rganish bizga quyidagi xulosalarni qilishga, shuningdek taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishga imkon berdi Fikrimizcha, korxonalar ishlab chiqarish holati va undagi

o‘zgarishlarga orlik bahosi berishning uslubiy jihatlarini milliy amaliyotimizda qo‘llash quyidagi imkoniyatlarni beradi.

- **Birinchidan,** respublikamizda xorijiy amaliyotda keng qo‘llanilayotgan MHXSlarga o‘tish bo‘yicha Prezidentimizning 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-4611-son qarori ijrosini ta’minlash jadallashadi.
- **Ikkinchidan**, buxgalterlar va orlarda moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida tuzish bo‘yicha amaliy ko‘nikmalarni vujudga keltiradi.
- **Uchinchidan**, investorlar, ayniqsa xorijiy investorlarning milliy hisob va hisobot tizimiga, shuningdek respublikamiz orlari tomonidan o‘tkazilgan orlik tekshiruvlariga, ular tomonidan berilgan xolis bahosi va orlik tavsiyalariga ishonchi oshadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Urazov K.B. Buxgalteriya hisobi va . T.: “O‘qituvchi”, 2004. 245-bet.

2.Urazov K.B., Vaxidov S.V. Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisoboning xususiyatlari.-T.: “Adib nashriyoti”, 2011

3.Toshnazarov S.N. Xalqaro hisob asoslari. Ma’ruza matnlari to‘plami. Samarqand-2008.

4.Tulaxodjayeva M.M., Ilhomov Sh.I. va bosh. (darslik). Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. “DeHaus Priat” , 2011. – 583 b.

ПУЛ МАБЛАҒЛАРИ ТУШУНЧАСИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА ТАВСИФИ

Эшонқулов Акмал
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
akmaleshonqulov81@ gmail.com

Аннотация. Ушбу мақолада пул маблағлари ва эквивалентларини тан олиш, таърифини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришдаги долзарб муаммолар қайд қилинган. Пул маблағлари бўйича муаллифлик таърифи ишлаб чиқилди. Хорижий тажрибалардан келиб чиқиб пул маблағлари ва пул эквивалентлари таркибини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Бугунги кунда пул маблағлари ҳисобини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари таклиф этилди.

Калитли сўзлар: пул маблағлари, пул эквивалентлари, операцион фаолият, инвестициявий фаолият, молиявий фаолият, кичик касса.

Пул маблағлари бухгалтерия ҳисобининг муҳим объекти ҳисобланади. Ушбу объектни тавсифлаш, унинг характерли хусусиятларини очиб бериш, унинг таркибини шакллантириш ҳамда халқаро стандартларга

мувофиқлаштириш ўта муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда пул маблағлари ҳисобида унинг таърифини ишлаб чиқиш, халқаро стандартларга мувофиқ келадиган таснифини шакллантириш, касса ва унинг назоратини ташкил қилиш, кичик касса тушунчасини ва ундан фойдаланишни амалиётимизга жорий этиш, банкдаги депозит счётлардаги пул маблағлари ҳисобини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш, пул оқими тўғрисидаги ҳисоботни тузишда илғор хорижий тажрибалардан фойдаланиш каби масалалар долзарб масалаларҳисобланади.

Пул маблағларига берган таърифларни ўрганиб чиқамиз.

Н.А. Галеева “Пул маблағлари – бу ташкилотнинг молиявий русурслари бўлиб, ҳар қндай даражадаги ва турдаги мажбуриятларнинг бажарилишини таъминлашда энг юқори ликвидли актив. Унинг етарли даражада мавжудлиги корхоналарнинг кредиторлик қарзларини ўз вақтида сўндирилишини таъмин этади”[36] деб тавсифлайди

Е.Ю.Омельчинки ва бошқалар “Таъкидлаш лозимки, “пул маблағлари” нафақат нақд, балким қимматли қоғозлар, ва молиявий активлар, ва пул мажбуриятларни ўзи ичига олади, маблағнинг ўзи эса капитал сифатида трактовка қилинади. Пул маблағлари балансда “Пул маблағлари ва уларнинг эквивалантлари” моддасида оборот маблағлари таркибида акс эттиради.”[37] деб таъкидлашган.

О.А. Воликов, Н.Ю.Помыткина “Ташкилотнинг пул маблағлари – корхона кассасидаги нақд, банкдаги лицевой счётлардаги пуллар, шунингдек нақдлаштирилмаган кўринишдаги қимматбаҳо қағозлар”[38] деб тавсифлайди.

Т.Н.Кокина “Замонавий шароитда пул маблағлари ўз пуллари билан бир қаторда йўлдаги пул маблағлари; ташкилотнинг пул маблағлари кўринишидаги пул капитали ва бошқа пул эквивалентлари шундай қисқа муддатли инвестицияларнинг элементларни қамраб оладики, қайсики бир қанча шароитларда улар характери бўйичапул маблағларига тенглаштирилади; юқоридагилардан ташқари монетар (пул) активлари, қайсики бюджет билан ва бюджетдан ташқари фондлар билан ҳисоб-китобларга алоқадор бошқа қисқа муддатли молиявий қуйилмаларни ўз ичига олади.”[39]

---

[36] Н.А.Галеева Совершенствование бухгалтерского учета денежных средств на предприятии ОАО «Уссурийсикий». // Ж.Бухгалтерский, управленческий учет и аудит» //https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-buhgalterskogo-ucheta-dvizheniya-denezhnyh-sredstv-na-predpriyatii-oao-molochnyy-zavod-ussuriyskiy/viewer

[37] Е.Ю.Омельчинко, Н.А, Борисова. Современный учет денежных средств и контроль их движения //Журнал экономических исследований том 3 № 4 , 2017 .

[38] О.А.Воливок, Н.Ю.Помыткина. Организация бухгалтерского учета денежных средств в бюджетных учреждениях //Karelian Scientific Journal. 2020 Т.9 №1 (30) https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-denezhnyh-sredstv-v-byudzhetnyh-uchrezhdeniyah/viewer

[39] Т.Н.Кокина. Учет денежных средств и анализ их использования в коммерческих организациях. Автореферат на соиск. уч степени к.э.н. . Москва-2009, 9-б. /https://core.ac.uk/download/pdf/197386665.pdf/

Тадқиқотчи Б.Боронов молиявий активларнинг таркибий қисмларини халқаро стандартлар талаблари асосида қуйидаги расмда акс эттиради (1-расмга қаранг).



1-расм. Молиявий активларнинг таркиби[40]

Ушбу расмдан кўриниб турибдики, пул маблағлари молиявий активнинг энг асосий элементи ҳисобланади.

Жорий активлар таркибида муҳим моддалардан бири пул маблағлари ҳисобланади. Халқаро стандартларда жорий активларнинг учта тури кўрсатилган. *Биринчисига*, бизнес субъектининг нормал операцион цикли давомида олинган ва истеъмол қилинган айланма капиталнинг бир қисми киритилган. *Иккинчисига*, операцион актив ҳисобланмаган, балки савдо ва инвестицион мақсадларда қўлланилиб, ҳисобот санасидан 12 ой давомида сотишга мўлжалланган маблағлар қайд қилинган. У*чинчи* турига пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари, қайсики фойдаланишда тўсиқларга эга бўлмаган маблағлар киритилган.

Пул маблағлари ҳам жорий маблағларда катта ҳиссани ташкил этадиган тезкор ликвидли актив ҳисобланади ва бутун бизнесни ҳаракатлантирувчи восита сифатида майдонга чиқади. Ҳозирги кунда пул маблағларининг ҳолати ва ҳаракатига доир сифатли ҳамда объектив ахборотларни шакллантиришда уларнинг ҳисоби ва ҳисоботини бухгалтерия ҳисоби миллий ва халқаро стандартлари талабларига мувофиқлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Пул маблағлари ҳисобининг асосий масалалари бўлиб бўлиб пул маблағлари тавсифи, таркиби, ҳисобга олиш усуллари ва ҳисоботи бўлиб ҳисобланади.

[40] Б.Боронов. Корхоналар молиявий активлари ҳисобини такомиллаштириш. PhD илмий унвонини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент 2020 й. 42-б.

9-сон БҲМС “Пул оқими тўғрисидаги ҳисобот” миллий стандартда пул маблағлари, пул эквивалентлари ва пул оқимлари тушунчаларига қуйидагича таъриф берилган:

“Пул маблағлари - кассадаги нақд пул ва талаб қилиб олинадиган депозитлар, шунингдек банкнинг ҳисоб-китоб, валюта ва бошқа счётларидаги маблағлар. Пул эквивалентлари - маълум пул маблағига тез ва осон алмаштириладиган ҳамда қийматидаги ўзгаришлар туфайли унча кўп бўлган қисқа муддатли, юқори ликвидли инвестициялар (молиявий қўйилмалар). Пул оқимлари — пул маблағлари ҳамда улар эквивалентларининг оқими (тушуми) ва чиқими (сарфланиши, чиқиши)дан иборат.”

Стандартда қўйидаги атамаларга таъриф берилган (7-сон МҲХС. 6§):

Пул маблағлари – бу компаниянинг кассаси ва жорий счётларидаги пулларидан ташкил топади.

Пул маблағлари эквиваленти – қисқа муддатли, пул маблағларининг олдиндан маълум бўлган суммасига тез айланадиган ва қиймати ўзгариши салмоқли бўлмаган рискка тортиладаиган тез ликвидли қуйилмалардир.

Юқоридаги таърифларни тадқиқ қилиш асосида хулоса қилиш мумкинки, пул маблағларига берилган ягона таъриф мавжуд эмас. Барча таърифларда пул маблағлари деганда кассада ва банкдаги депозит счётлардаги пуллар тушунилиши таъкидланган. Айрим таърифларда унинг энг муҳим хусусиятлари фойдаланишда ҳеч қандай тўсиққа эга эмаслиги, тез ликвидли актив эканлиги, молиявий активлар такрибига кириши, харид қилинган товарлар, ишлар ва хизматлар учун тўлов воситаси эканлиги таъкидланган. Юқоридаги таърифларда келтирилган ижобий жиҳатларини ҳисобга олиб пул маблағларига қуйидагича таърифни берамиз:

“**Пул маблағлари** деганда, молиявий актив ҳисобланган ўта тез ликвидли жорий актив бўлиб, харид қилинган товарлар (маҳсулотлар, иш ва хизматлар) ва бошқа мажбуриятлар учун ҳеч қандай тўсиқларсиз тўлов воситасини бажарувчи нақд ва ва талаб қилиб олинадиган депозит счётлар, шунингдек банкнинг ҳисоб-китоб, валюта ва бошқа счётларидаги пуллар ҳамда депозитсиз инструментлар, жумладан чеклар ва пул ордерларига айтилади.”[41]

21-сон БҲМСда пул маблағларини уларнинг қаерда жойлашишига (банкдаги хисоб-рақамлари ёки корхона кассасида) қараб валюта турлари бўйича таснифланган: 1) кассадаги пул маблағлари; 2) ҳисоб-китоб счётидаги пул маблағлари; 3) чет эл валютасидаги счётлардаги пул маблағлари; 4) банкдаги махсус счётлардаги пул маблағлари; 5) пул эквивалентлари; 6) йўлдаги пул маблағлари.

Ушбу фикрлардан кўриниб турибдики, мамлакатимиз олимлари томонидан пул маблағлари, уларнинг эквивалентлари моҳияти ва таркибий

[41] Тадқиқотлар асосида муаллиф таърифи

қисмлари кўрсатиб берилган. Лекин, уларни классификациялашнинг белгилари ва таркибий қисмлари тўлиқ ишлаб чиқилган, деб бўлмайди.

Халқаро тажрибаларда пул маблағлари ва эквивалентларининг таърифини беришга уринишлар кам. Асосий эътибор уларнинг таркибий қисмларини белгилашга қаратилган. Биз тадқиқот натижалари бўйича чет эл ва мамлакатимиздаги тажрибаларни ўрганиш асосида пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларининг амалдаги таснифини маълум бир белгилари бўйича тизимлаштирамиз:

Пул маблағларининг таркибидаги элементлари бўйича: 1) банкдаги депозит счётлардаги қолдиқлар; 2) нақд купюралар ва тангалар; 3) чеклар; 4) пластик карточкалардаги маблағлар; 5) банк драфтлари; 6) пул ордерлари; 7) депозит сертификатлари.

Пул маблағларининг банкда ёки корхонада жойлашганлигига қараб: 1) Корхона бош кассаси (миллий валютадаги касса, чет эл валютасидаги касса); 2) Операцион касса (савдо дўконлари ва бошка объектлардаги касса); 3) банкдаги ҳисоб-китоб счёти (миллий валютадаги ҳисоб-китоб счёти, чет эл валютасидаги ҳисоб-китоб счёти, махсус счётлардаги пул маблағлари); 4) йўлдаги пул маблағлари (инкассаторлар, кечки касса, алоқа бўлимлари).

Пул маблағларининг мамлакат ичкарисида ёки ташқарисида жойлашганлигига қараб: 1) мамлакат ичкарисидаги пул маблағлари (мамлакат ичидаги касса ва банкдаги ҳисоб-китоб счётлари); 2) Мамлакат ташқарисидаги пул маблағлари (чет элдаги валюта счётлари).

Валюта турига қараб: 1) Ўзбекистон миллий валютасидаги пул маблағлари (банкда ва кассада «сўм»даги пул маблағлари); 2) Чет эл валютасидаги пул маблағлари (хорижий банклардаги пул маблағлари).

Ушбу таснифланишга мувофиқ йўлдаги пул маблағларини банкдаги пул маблағларининг таркибида ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ҳозирги кунда пулни инкассация қилиш тартибининг такомиллашуви, ҳужжатларга ишлов беришнинг компьютер тизимига ўтилиши ва технологик жараёнларнинг тезлашуви йўлдаги пул маблағларининг асосий счётларга етиб боришини тезлаштирмокда. Бундан ташқари пул маблағлари инкассаторларга топширилгандан сўнг тўлиқ жавобгарлик банклар зиммасига ўтказилиши керак. Ушбу таснифланишга мувофиқ йўлдаги пул маблағларини пул маблағларининг таркибида ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ҳозирги кунда пулни инкассация қилиш тартибининг такомиллашуви, ҳужжатларга ишлов беришнинг компьютер тизимига ўтилиши ва технологик жараёнларнинг тезлашуви йўлдаги пул маблағларининг асосий счётларга етиб боришини тезлаштирмоқда. Биз чет эл ва мамлакатимиздаги тажрибаларни ўрганиш асосида пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларининг амалдаги таснифини маълум бир белгилари бўйича тизимлаштирамиз:

Пул маблағларининг банкда ёки корхонада жойлашганлигига қараб: 1) Корхона бош кассаси (миллий валютадаги касса, чет эл валютасидаги касса); 2) Операцион касса (савдо дўконлари ва бошка объектлардаги касса); 3) банкдаги ҳисоб-китоб счёти (миллий валютадаги ҳисоб-китоб счёти, чет эл валютасидаги ҳисоб-китоб счёти, махсус счётлардаги пул маблағлари); 4) йўлдаги пул маблағлари (инкассаторлар, кечки касса, алоқа бўлимлари).

Пул маблағларининг мамлакат ичкарисида ёки ташқарисида жойлашганлигига қараб: 1) мамлакат ичкарисидаги пул маблағлари (мамлакат ичидаги касса ва банкдаги ҳисоб-китоб счётлари); 2) Мамлакат ташқарисидаги пул маблағлари (чет элдаги валюта счётлари).

Моддий ва номоддийлигига қараб: нақд пуллар ва электрон пуллар. Электрон пуллар – кредит муассаси томонидан чиқарилган, компьютер хотирасида маълумот кўринишида тақдим этилган, ҳам тўлов воситаси, ҳам муомала воситаси вазифасини, шунингдек пулнинг бошқа функцияларини бажарадиган ва барча имкониятларга эга бўлган банкноталаридир.

Ушбу таснифланишга мувофиқ йўлдаги пул маблағларини банкдаги пул маблағларининг таркибида ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ҳозирги кунда пулни инкассация қилиш тартибининг такомиллашуви, ҳужжатларга ишлов беришнинг компьютер тизимига ўтилиши ва технологик жараёнларнинг тезлашуви йўлдаги пул маблағларининг асосий счётларга етиб боришини тезлаштирмокда. Бундан ташқари пул маблағлари инкассаторларга топширилгандан сўнг тўлиқ жавобгарлик банклар зиммасига ўтказилиши керак.

Хулоса қиладиган бўлсак, пул маблағларига берилган таъриф халқаро стандартларга мувофиқ келади. Пул маблағларининг таснифини такомиллаштириш бўйича берилган таклифлар пул маблағлари ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришга хизмат қилади.

Адабиётлар/Literatura/Reference:

1. Н.А.Галеева Н.А. (2023) Совершенствование бухгалтерского учета денежных средств на предприятии ОАО «Уссурийсикий». // Ж.Бухгалтерский, управленческий учет и аудит» //https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-buhgalterskogo-ucheta-dvizheniya-denezhnyh-sredstv-na-predpriyatii-oao-molochnyy-zavod-ussuriyskiy/viewer

2. Е.Ю.Омельчинко, Н.А, Борисова. (2017) Современный учет денежных средств и контроль их движения //Журнал экономических исследований том 3 № 4 .

3. О.А.Воливок, Н.Ю.Помыткина. (2020) Организация бухгалтерского учета денежных средств в бюджетных учреждениях //Karelian Scientific Journal. Т.9 №1 (30) https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-denezhnyh-sredstv-v-byudzhetnyh-uchrezhdeniyah/viewer

4. Т.Н.Кокина. (2009) Учет денежных средств и анализ их использования в коммерческих организациях. Автореферат на соиск. уч степени к.э.н. . Москва-9-б. /https://core.ac.uk/download/pdf/197386665.pdf/

5. Б.Боронов. (2020) Корхоналар молиявий активлари ҳисобини такомиллаштириш. PhD диссертацияси. Тошкент, 42-б.

BOSHQARUV HISOBIDA VARIABLE COSTING, ABSORTION COSTING VA STANDART COSTINGNING QO‘LLANISHI.

AKMAL QUDRATOVICH ESHONQULOV

Doctor of Philosophy, Department of Accounting and Auditing , Department of Accounting and Auditing Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

SADRIDDINOVA MOHIRABONU AKRAMOVNA

Student, Department of Accounting and Auditing , Department of Accounting and Auditing Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

……

AbstraktUshbu tadqiqot boshqaruv hisobidagi Variable costing Absorption costing va Standart costing ning qo'llashni o'rganadi. Variable costing mahsulot narxini belgilashda faqat o'zgaruvchan xarajatlarni hisobga oladi va bu qisqa muddatli qarorlar qabul qilish uchun zarurdir. Barcha ishlab chiqarish xarajatlarini o'z ichiga olgan Absorbsion Costing moliyaviy va soliq hisobotlarida keng qo'llaniladi. Oldindan belgilangan xarajatlar smetalarini o'rnatish orqali Standart costing xarajatlarni nazorat qilish va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Har bir usul biznes maqsadlariga qarab moliyaviy boshqaruvda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Tadqiqot ularning afzalliklari, cheklovlari va biznes uchun amaliy ta'sirini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: Variable costing, Absorption costing , Standart costing , moliyaviy hisobot, xarajatlarni nazorat qilish, qarorlar qabul qilish.

…….

Kirish.

Variable costing usuli ishlab chiqarish xarajatlarini hisoblashda faqat o'zgaruvchan xarajatlarni hisobga oladi. Ruxsat etilgan ishlab chiqarish xarajatlari mahsulot tannarxiga kiritilmaydi, lekin davr xarajatlari sifatida hisobga olinadi. Bu usul qisqa muddatli qarorlar qabul qilishda muhim rol o'ynaydi.

Absorption xarajat yoki to'liq tannarx usuli - ishlab chiqarish bilan bog'liq barcha xarajatlarni o'z ichiga olgan xarajatlarni hisoblash usuli. Bu usul, ayniqsa, moliyaviy hisobot va soliq hisobini yuritishda keng qo'llaniladi.

Standart costing usuli ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonlari uchun rejalashtirilgan xarajatlarni oldindan aniqlash va ularni haqiqiy xarajatlar bilan solishtirishni o'z ichiga olgan xarajatlarni boshqarish usuli. Bu usul korxonalarga xarajatlarni nazorat qilish, resurslarni samarali taqsimlash va moliyaviy natijalarni yaxshilash imkonini beradi.

Adabiyot manbalarini haqida umumiy ma'lumot. Adabiyot sharhi. Variable costing tizimi mahsulot tannarxiga faqat o'zgaruvchan ishlab chiqarish xarajatlarini o'z ichiga oladi. Doimiy xarajatlar davr xarajatlari sifatida hisobga olinadi. **Garrison, R. H., Norin, E. V., Brewer, P. C. (2021). "Boshqaruv buxgalteriya hisobi"** - Ushbu kitobda Variable costingning boshqaruv hisobidagi roli va qaror qabul qilish jarayonida uning ahamiyati keng muhokama qilinadi. **Drury, C. (2018). "Menejment va xarajatlar hisobi"** - Kitobda Variable costing va uning afzalliklari, ayniqsa qisqa muddatli boshqaruv qarorlari haqida muhim tushunchalar mavjud.

Absorption xarajat usuli mahsulot tannarxiga ishlab chiqarish bilan bog'liq barcha xarajatlarni, shu jumladan doimiy ishlab chiqarish xarajatlarini kiritadi. **Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. (2020). "Xarajatlarni hisobga olish: boshqaruv e'tibori"** - Ushbu manba buxgalteriya hisobi va soliq hisoboti uchun Absorption Costing tizimining ahamiyati haqida batafsil muhokamani taqdim etadi**.** **Kaplan, R. S. va Atkinson, A. A. (1998). "Kengaytirilgan boshqaruv hisobi"** - Kitob Absorption Costing tizimi va uning korxonalar uchun moliyaviy tahlildagi ahamiyatini o'rganadi.

Standart costing tizimi oldindan belgilangan xarajatlarni haqiqiy xarajatlar bilan taqqoslash va tahlil qilishga qaratilgan**. Xilton, R. V., Maher, M. V. va Selto, F. H. (2019). "Xarajatlarni boshqarish: biznes qarorlari strategiyalari"** - Bu manbada standart costing va uning samaradorlikni oshirishdagi roli muhokama qilinadi. **Blocher, E., Stout, D., Yuras, P. (2019). "Xarajatlarni boshqarish: strategik urg'u"** - Kitob standart xarajatlar tizimining biznes strategiyasidagi rolini o'rganadi.

Ushbu uchta xarajat tizimini qo'llash va samaradorligini baholashda quyidagi tadqiqotlar muhim ahamiyatga ega: **Noreen, E. (2017). "Boshqaruv hisobidagi xarajatlarni hisoblash usullarining qiyosiy tahlili"** - Ushbu maqola uchta usulning qiyosiy tahlilini taqdim etadi va turli senariylarda qaysi biri samaraliroq ekanligini tekshiradi. **Drury, C. (2020). "Xarajatlar va boshqaruv hisobi: kirish"** - Kitob har bir xarajat usuli kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlariga qanday ta'sir qilishi haqida batafsil ma'lumot beradi.

Variable costingning asosiy xususiyatlari. Mahsulot tannarxiga faqat o'zgaruvchan ishlab chiqarish xarajatlari kiritiladi. Ruxsat etilgan xarajatlar davr xarajatlari hisoblanadi. U ishlab chiqarish hajmiga qarab foydani tahlil qilish imkonini beradi. Bu CVP (Cost-Volume-Profit) tahlili uchun juda foydali.

Variable costingni qo'llash. Variable costing usuli asosan quyidagi maqsadlarda qo'llaniladi: Narxlar - qisqa muddatli narx strategiyasini ishlab chiqishda yordam beradi. Mahsulot rentabelligini baholash - har bir mahsulotning

rentabelligini tahlil qilish imkonini beradi. Ishlab chiqarishni rejalashtirish - ishlab chiqarish hajmini o'zgartirish asosida foyda qanday o'zgarishini baholashga yordam beradi. Qisqa muddatli boshqaruv qarorlari - kompaniyalarda resurslarni samarali taqsimlash uchun foydalaniladi.

1-misol: O'zgaruvchan xarajatlarni hisoblash. Bir birlik mahsulot ishlab chiqarish uchun kompaniya quyidagi xarajatlarni oladi: To'g'ridan-to'g'ri materiallar - $20, To'g'ridan-to'g'ri mehnat - $10, O'zgaruvchan ishlab chiqarish xarajatlari - $5. Bir birlik uchun umumiy o'zgaruvchan xarajatlar: 20 + 10 + 5 = $ 35 Doimiy xarajatlar (masalan, ijara va ma'muriy xarajatlar) mahsulot tannarxiga kiritilmaydi, lekin davr xarajatlari hisoblanadi.

2-misol: Qisqa muddatli qaror qabul qilish. Aytaylik, kompaniya ortiqcha ishlab chiqarish quvvatiga ega va mahsulotni 40 dollarga sotish taklifini oladi. Agar birlik uchun o'zgaruvchan xarajatlar $35 bo'lsa, taklifni qabul qilish foydalidir. Biroq, agar kompaniya Absorption Costing usulini qo'llasa va mahsulot tannarxini $85 deb hisoblasa, taklif rad etiladi.

Shunday qilib, o'zgaruvchan xarajatlar usuli qisqa muddatli narx qarorlarini qabul qilish uchun juda muhimdir.

Variable costingning afzalliklari va kamchiliklari. Afzalliklari: ishlab chiqarish hajmiga qarab foyda o'zgarishini aniqroq baholash imkonini beradi. Qisqa muddatli boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun javob beradi. Oddiy va tushunarli hisoblash usuli. Kamchiliklari: Ruxsat etilgan xarajatlar hisobga olinmaganligi sababli, u uzoq muddatli moliyaviy rejalashtirish uchun mos emas. Moliyaviy hisobot va soliqqa tortish uchun Absorption Costing talab qilinadi.

Absorption tannarxning mohiyati. Absorption costing ishlab chiqarish bilan bog'liq barcha xarajatlarni mahsulot tannarxiga kiritishni o'z ichiga oladi. Ushbu usul quyidagi xarajatlarni hisobga oladi: To'g'ridan-to'g'ri moddiy xarajatlar - ishlab chiqarishda ishlatiladigan xom ashyo va asosiy komponentlar. To'g'ridan-to'g'ri mehnat xarajatlari - ishlab chiqarishga jalb qilingan ishchilarning ish haqi. O'zgaruvchan qo'shimcha xarajatlar - elektr energiyasi va ishlab chiqarish bilan bog'liq boshqa o'zgaruvchan xarajatlar. Ruxsat etilgan qo'shimcha xarajatlar - ijara, amortizatsiya, ma'muriy xarajatlar va boshqalar.

Absorption costing ni hisoblashning afzalliklari. Moliyaviy hisobot uchun buxgalteriya standartlariga mos keladi. To'liq ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olgan holda aniqroq moliyaviy natijalar beradi. Har bir mahsulotning haqiqiy tannarxini aniqlashga yordam beradi.

Absorption costingni hisoblashning kamchiliklari. Xarajatlarni mahsulotlarga taqsimlash sub'ektiv bo'lishi mumkin. Qisqa muddatli qarorlar qabul qilish uchun kamroq samarali. Variable costing bilan solishtirganda, bu mahsulot narxining oshishiga olib keladi.

Absorption costing va o'zgaruvchan xarajatlar o'rtasidagi farqlar. Asosiy farq shundaki, Absorption costing mahsulot tannarxiga qat'iy ishlab chiqarish xarajatlarini o'z ichiga oladi, Variable costing esa faqat o'zgaruvchan xarajatlarni hisobga oladi. Natijada, Absorption Costing ko'proq o'zgaruvchan foyda

ko'rsatkichlariga olib keladi, chunki mahsulot tannarxi ishlab chiqarish hajmiga bog'liq.

Misol: ABC kompaniyasi quyidagi xarajatlar bilan 1000 dona ishlab chiqaradi: To'g'ridan-to'g'ri material xarajatlari: $5,000 To'g'ridan-to'g'ri mehnat xarajatlari: $3,000 O'zgaruvchan qo'shimcha xarajatlar: $2,00 Doimiy qo'shimcha xarajatlar: $4,000 Umumiy xarajat: 5,000 + 3,000 + 2,000 + 4,000 $1 Co14000:00 / 1000 = $14 Ushbu usul yordamida kompaniya bir birlik uchun to'liq xarajatlarni aniq belgilaydi.

Standart costing tushunchasi. Standart costing- bu ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishda materiallar, mehnat va boshqa xarajatlarning kutilayotgan xarajatlarini aks ettiruvchi oldindan belgilangan xarajatlar smetasi.

Standart xarajatlar turlari: Materiallar xarajatlari - xom ashyoning kutilgan miqdori va narxiga asoslanadi. Mehnat xarajatlari - standart ish soatlari va soatlik ish haqi bilan belgilanadi. Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari - texnik xizmat ko'rsatish, amortizatsiya, elektr energiyasi va boshqa xarajatlarni o'z ichiga oladi.

Standart costingni aniqlash bosqichlari. Tahlil va me'yorlarni o'rnatish - o'tgan ma'lumotlar va bozor sharoitlariga asoslangan. Standart xarajatlarni tasdiqlash - menejerlar va mutaxassislar tomonidan tasdiqlangan. Haqiqiy xarajatlar bilan taqqoslash - Oylik yoki yillik taqqoslashlar amalga oshiriladi. Farqlarni tahlil qilish va tuzatish - standart va haqiqiy xarajatlar o'rtasidagi farqlar baholanadi va tuzatish choralari ko'riladi.

Standart costing hisoblashning afzalliklari. Xarajatlarni nazorat qilish - Haqiqiy xarajatlarni standart xarajatlar bilan taqqoslash orqali kompaniya samaradorligini oshirish mumkin. Rejalashtirish va byudjetlashtirishni osonlashtiradi - xarajatlar va daromadlarni prognoz qilishga yordam beradi. Ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi - resurslar va mehnatdan yaxshiroq foydalanishni ta'minlaydi. Moliyaviy hisobotni soddalashtiradi - Aniq belgilangan xarajatlar tuzilmalari moliyaviy tahlilni osonlashtiradi.

Standart costingning cheklovlari. Aniq ma'lumotlarni talab qiladi - noto'g'ri standartlar moliyaviy natijalarga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bozorga moslashish muammolari - Narxlar va xarajatlar o'zgarib turadi, tez-tez yangilanishlarni talab qiladi. Xodimlarning motivatsiyasi bilan bog'liq muammolar - Agar standartlar juda qattiq bo'lsa, ishchilarning ma'naviyati pasayishi mumkin.

Standart costingni hisoblash misoli. ABC kompaniyasi ishlab chiqarish uchun quyidagi standart xarajatlarni belgilaydi: Xom-ashyo: Har bir mahsulot uchun 5 kg xom ashyo 1 kg uchun 10 dollar kerak. Mehnat: Har bir birlik ishlab chiqarish uchun 2 soat vaqt oladi, soatlik ish haqi 15 dollarni tashkil qiladi. Boshqa xarajatlar: bir birlik uchun 20 dollar. Haqiqiy xarajatlar: Xom ashyo: 5,5 kg ishlatilgan, narxi 55 dollar. Mehnat: 2,5 soat sarflangan, jami ish haqi 37,50 dollar. Boshqa xarajatlar: $22.

Standart va haqiqiy xarajatlar o'rtasidagi farqlar tahlil qilinadi va kelajakdagi rejalashtirish uchun zarur tuzatishlar kiritiladi.

Xulosa. Variable costing usuli qisqa muddatli qarorlar qabul qilish, narxlarni belgilash va CVP tahlili uchun muhimdir. Ushbu usul orqali kompaniyalar Variable costingdan kelib chiqqan holda ishlab chiqarish hajmini rejalashtirishlari mumkin. Biroq, uzoq muddatli moliyaviy rejalashtirish uchun u Absorption Costing bilan bir qatorda qo'llanilishi kerak. Absorption costing ishlab chiqarish xarajatlarini to'liq hisoblashga qaratilgan asosiy usullardan biridir. Bu usul moliyaviy hisobotlar va soliq hisobotlari uchun zarur bo'lib, kompaniyalarga o'z xarajatlarini to'g'ri baholash imkonini beradi. Biroq, qisqa muddatli qarorlar qabul qilish uchun Variable costing ham qo'llanilishi mumkin. Har bir kompaniya o'ziga xos ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda tegishli usulni tanlashi kerak. Standart costing usuli korxonalar uchun samarali boshqaruv vositasi bo‘lib, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarida xarajatlarni nazorat qilish va optimallashtirish imkonini beradi. Ushbu usulni to'g'ri qo'llash kompaniyaning moliyaviy barqarorligini oshirishi va samaradorligini oshirishi mumkin.

КОРХОНАЛАРГА КЎРСАТИЛАЁТГАН ХИЗМАТЛАРДАН БИРИ ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯ СОХАСИНИ, ЎЗБЕКИСТОНДА ВУЖУДГА КЕЛИШИ ВА БУГУНГИ ХОЛАТИ

Нурниёзов Феруз Абдурашид ўғли
“Бухгалтерия ҳисоби ”
кафедрасининг ассистенти

Аннотация: Ўзбекистонда электр энергия сохасининг барча давлатларда ривожланаётгани каби бизнинг мамлакатимизда ҳам жуда катта ислохатлар олиб борилмоқда. Бирнинг биргина мисоли сифатида Навоий вилояти Нуробод туманида қурилаётган шамол электра стансиясини мисол бўлади. Шубу мақолада электр энергия сохасининг вужудга келиши, олдинги ҳолати ва ҳозирги кундаги кўрсаткичлари бир – бири билан таққослаб кўрсатилган ва таҳлил қилинган.

Калит сўзлар. Электра энергия, Электр станциялари, бухгалтерия объекти, ГЭС, товар сифатидаги хусусиятлари, энерготежамкорлик.

Аннотация: В Узбекистане, как и во всех других странах, электроэнергетика нашей страны претерпевает серьезные реформы. Ветряная электростанция, строящаяся в Нурабадском районе Навоийской области, – лишь один из примеров. В данной статье сравниваются и анализируются возникновение электроэнергетики, ее предыдущее состояние и текущие показатели.

Ключевые слова. Электроэнергия, Электростанции, объект учета, ГЭС, качественные характеристики, энергоэффективность.

Abstract: In Uzbekistan, as in all countries, the electricity sector is developing, major reforms are being carried out in our country. As an example, the wind power plant being built in the Nurabad district of Navoi region is an example. This article compares and analyzes the emergence, previous state and current indicators of the electricity sector.

Keywords. Electric energy, Power stations, accounting object, GEC, quality characteristics, energy efficiency.

Электра энергиядаен кундалик турмушда фойдаланмайдиган инсоннинг ўзи йўқ. Биз қаерда бўлишимиздан қаътий назар, электр токидан фойдаланамиз, ҳатто тоғу- чўлда, дарё ёки денгизда, бепаён океан ва ҳаттоки ўтиб бўлмас жунглиларда меҳнат қилаётган, саёҳатда бўлган одамлар ҳам электр батереяларидан фойдаланиб ишлайдиган радиоприёмникдан, телефондан, қўл соатидан ва ҳакозалардан фойдаланишади. Маълум бир шаҳарда ёки мамлакатнинг бир қисмида электр энергиясининг бир кун бўлмай қолиши миллиардлаб зарар келтиришидан ташқари, кўпгина фалокатларни вужудга келтиради. Масалан, 2003 йилда АҚШ ва Канада чегараси регионида жойлашган шаҳар ва туманлардаги барча электр энергияси ишлаб чиқарувчи станциялар ишдан тўхтаб қолганда рўй берган воқеаларни телевизор ва радио орқали эшитганмиз. Электр энергия ҳодисаларининг қизиқ жиҳатларида бири шуки, электрга тааллуқли ҳодисалар фақат инсон қўли билан яратилмайди. Табиатда ҳам электр ҳодисаларини кўплаб учратишимиз мумкин. Масалан, баҳор пайтида ёмғир олдидан кузатиладиган момоқалдироқ, яшин тушиши, ер магнетизми, шамол ёғдуси шулар жумласидандир. Электр ҳодисаларини ўрганиш электр энергиясини ўзлаштириш билан бирга ундан хавфсиз ҳолда фойдаланишга имконият яратади.

Таҳлил ва натижалар: Шунинг учун ҳам, электр энергиясини бухгалтерия объекти сифатида тавсифлашдан олдин, аваламбор, электр токи деган тушунчани нима эканлигига аниқлик киритишимиз лозим. Физика фанида берилган таърифга кўра, электр токи - бу- зарядланган зарраларнинг бир томонга тартибли кўчишидир. Электр ҳодисаларига қуйидагиларни мисол сифатида келтиришимиз мумкин: жисмларнинг электрланиши, электр майдонини пайдо бўлиши,табиатдаги электр ҳодисалари, элктр ўтказгичлар, мусбат ва манфий зарядларни пайдо бўлиши,бунда бир хил ишорада зарядланган жисмларнинг ўзаро итарилиши, турли ишорада зарадланган жисмларнинг ўзаро тортишиши, атом тузилиши, электронлар ва ядро тузилиши, ўтказгичларда электр зарядларининг тақсимланиши, электр сиғими, электр энергияни кетма-кет улаш, параллел улаш, қисқа туташув ҳодисалари, электр кучланиш ҳодисалари, ток кучи, электр қаршилиги, токнинг иссиқлик таъсири ва унинг амалда қўлланилиши ва бошқалар.

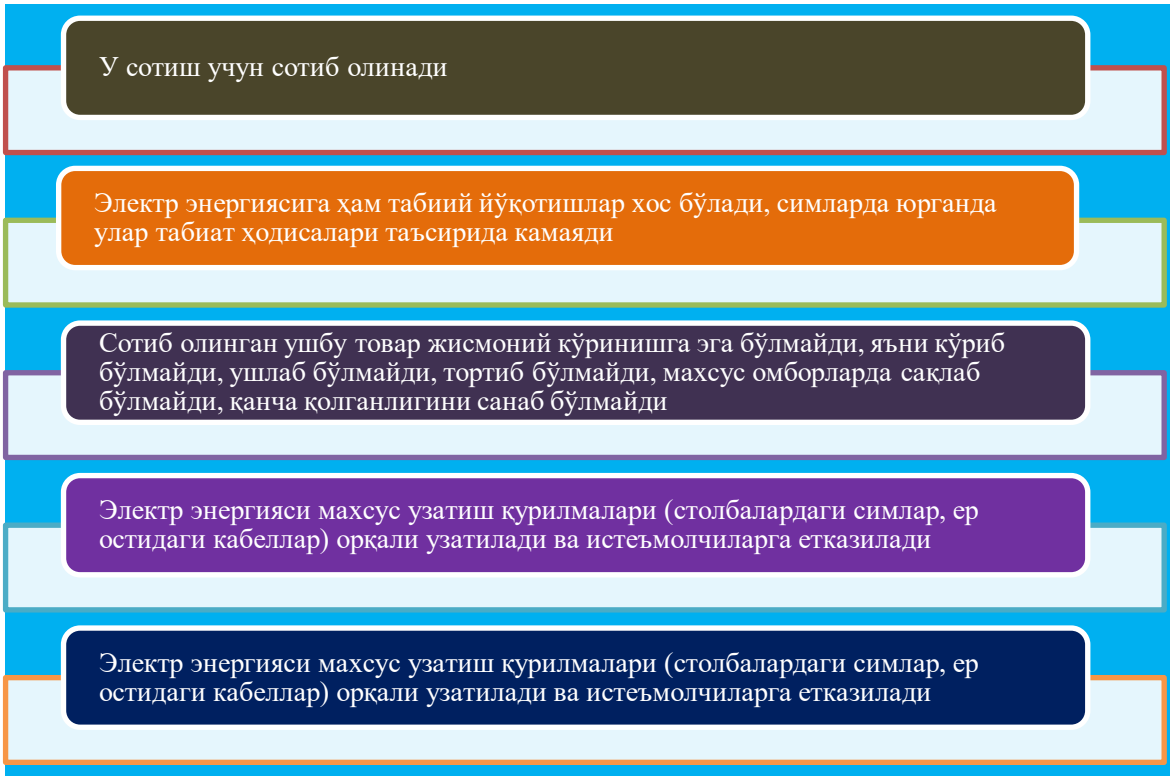
Электр станцияларида механик, атом ва бошқа турдаги энергиялар электр энергиясига айлантирилади. Ҳозирги кунда иссиқлик, сув, шамол ва атом электр стансиялари кенг тарқалган. Иссиқлик электр стансияларида (ИЭС)

ёқилғининг энергияси электр энергиясига айлантирилади. Сув энергиясидан фойдаланиб ишлайдиган электр станциялари гидроэлектр станциялар (ГЭС) дейилади. Электр энергияси анна шулар орқали ҳосил қилинади. ГЭС учун дарё темир бетонт билан тўсилади. Бунда дарё суви кўтарилади ва махсус қолдирилган қувур орқали чиқарилади. Бу ерда катта парракли двигател бўлади. Сув парракларга урулиб ғилдиракни айлантиради. У билан бирга генераторнинг ротори айланади ва генератор электр энергиясини ишлаб чиқаради. Дастлабки ГЭСлар 19-аср ўрталарида Германияда ва Англияда қурилган. Ўзбекистонда биринчи ГЭС 1926 йилда бўзсув каналида қурилган. Атом электр станциялари (АЭС) да ядро реакцияси натижасида ажралиб чиққан иссиқлик натижасида сув буғига айланади, бу, ўз навбатида, турбиналарни ва генераторни ишга туширади. Генератордан электр энергияси олинади. Ўзбекистонда АЭС лар қурилмаган. Генератор раторини булардан ташқари шамол ёрдамида денгиз ва океанларда сув кўтарилиши ёки пасайишдан фойдаланиб турбиналарни айлантириш орқали электр энергиясини олиш мумкин. Шамол электростанциялари ҳаво оқимлари доимий кўчиб турадиган жойларда, масалан, денгиз қирғоғида ёки очиқ текисликларда қурилади. Одатда, улар истеъмолчилардан узоқда жойлашади.

Электростанциялар электр энергиясини ишлаб чиқариши жиҳатидан фойдали бўлса, фаолияти жараёнида зарари ҳам бор. Хавфсизлик қоидаларига риоя қилинмаганда ҳатто инсон ҳаётдан кўз юмган ҳоллар ҳам учраб туради. Шунинг учун ҳам электр ҳодисаларини чуқур ўрганиш табиат ҳақидаги билимларни ошириш билан бирга, ундан самарали фойдаланишга имкон беради.

Электр энергиясини ишлаб чиқариш республикамизда энг йирик ишлаб чиқариш соҳаларидан биридир. Улар тўғрисидаги айрим маълумотларни қуйида келтирилган жадваллардан ҳам кўриш мумкин.

Электр энергияси ҳам тайёр маҳсулот, ҳам товар сифатида бухгалтерия ҳисобида хўжалик юритувчи субъектларнинг активлари сифатида тан олинади. Электр энергиясини сотувчи корхоналарининг активлари сифатида ушбу товар қуйидаги хусусиятларга эга бўлади:



1 расм. Электр энергиясини товар сифатидаги хусусиятлари

Юқоридагиларнинг барчаси электр энергияси, уни сотиб олиш ва сотишнинг вужудга келадиган молиявий муносабатларнинг акс эттириш воситаси бўлган бухгалтерия ҳисобининг ўта муҳим объектлари эканлигидан дарак беради.

Энергия таъминоти мамлакат иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этади. Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари хусусан, юртимиздаги аксарият технологиялар, ҳатто энг кичик жиҳозларгача барчаси ривожланган мамлакатлардагига қараганда 2-4 баравар кўп электр энергия сарфлайди. Шу сабабдан ҳам энергия самарадорлигини катта муаммолардан бири бўлиб келмоқда. Энерготежамкорликка эътиборсизлик, энергоресурсларни узатишдаги ўлчов асбобларининг аниқ ва тўғри ишламаслиги, технологик жараёнларда энергия истеъмолининг юқорилиги, электр қурилмаларнинг эскириши энерго ресурслар исрофининг ошишига олиб келмоқда. Бу эса соҳага энг замонавий технология ва тизимини киритишга эҳтиёж юзага келтирди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. https://www.gazeta.uz/uz/2024/06/27/energy/

2. Ўзбекистонда энергетиканинг бугунги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари. “Ўзбекистон – 2030” стратегияси

3. https://www.het.uz/oz

IMPROVING THE ACCOUNTING OF FINANCIAL INVESTMENTS IN ENTERPRISES

Khudoynazarova Dilnoza Gafurova teacher of the Department of accounting of the Samarkand Institute of Economics and services

Abstract: it is important to develop the economy, bring it to a new level, and attract investments widely. Therefore, investments in enterprises must be properly accounted for and verified by accounting. Proper accounting of investments is of particular importance in increasing the efficiency of investments in enterprises and maximizing the profits of enterprises.

Keywords: financial investments, funds, investment strategy, stocks, bonds, interest,dividends, discounting.

Financial investments in Uzbekistan have become one of the main factors of economic development in recent years. The economic policy of the state, market liberalization, opening up to foreign investment and economic reforms are among the factors contributing to the growth of investments in the country. They are carried out by individuals, enterprises and States within the framework of various assets, classes and expenses. The purpose of financial investments is to make a profit, increase assets and protect against financial risks.

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan On Additional Measures for the Transition to International Financial Reporting Standards on the basis of Resolution of the Government of the Republic of Uzbekistan dated February 24, 2020 No. PP — 4611[42]: providing foreign investors with the necessary information environment and expanding access to international financial markets by accelerating the transition to international financial reporting standards (hereinafter -IFRS), as well as ensuring and improving the system of training specialists in the field of auditing according to international standards. **To explain the differences between the transition to international financial reporting standards and the national accounting standard of the Republic of Uzbekistan (IFRS No. 12) "accounting for financial investments", it is necessary to consider a number of key points.** International Financial Reporting Standards (IFRS) have been adopted worldwide and provide a unified approach to financial reporting in different countries. These standards are aimed at improving the transparency and comparability of financial statements.The national standards of the Republic of Uzbekistan, however, have been developed in accordance with local conditions and are more focused on meeting local needs. Within the framework of IFRS, more attention is paid to the accounting of financial investments, such as the investment objective, methods of their assessment and reporting procedures. BHMS 12, on the other hand, is more specific in accounting for financial investments and sets rules in

[42] Based on the decision of PQ-4611 of February 24, 2020 on additional measures for the transition to International Financial Reporting Standards.

a local context, which in some cases may differ from international standards. In IFRS, there are approaches to the valuation of financial assets and investments such as fair Value and purchase price. These valuation methods are selected depending on the purpose of the investor. However, in Bhms 12, in some cases, the assessment methods may be changed, and this may depend on local legislation.IFRS requires that more details be included in the reporting process, which provides greater transparency for investors and other stakeholders. However, in IFRS 12, reporting requirements can sometimes be simplified, which makes them more convenient for small businesses. In general, the transition to international standards will contribute to improving the quality of financial reporting for Uzbekistan and expanding opportunities to attract international investment. However, this process must be carried out taking into account local conditions.

Financial investments are the process of investing the financial resources of an enterprise in various instruments in order to generate income in the future. These include not only stocks and bonds, but also other financial assets such as real assets and sovereign investments.

When developing investment strategies, each company must develop its own investment strategy. It is necessary that the strategy be based on market analysis and risk assessment. With the help of strategy, enterprises can direct their investments into targeted programs. Risk management is very important in financial investments. The application of methods for their identification, evaluation and reduction focuses the company on making a profit. The use of risk diversification and hedging methods is also important. Transparency and accountability it is necessary that information about financial investments be open and understandable. It is assumed that enterprises will clearly and smoothly report on the status and results of their investments in accordance with international standards. Types of financial investments the most common types of financial investments are securities, stocks and bonds. Shares give companies ownership rights, while bonds represent debt obligations. Investors seek to earn income from these assets. Publishing investments are purchases of real estate, facilities, or other assets. These investments have high stability and income potential. Investment Programs – ESA investment programs offered by a number of financial institutions allow investors to manage and diversify their finances. Thanks to these programs, investors will have access to a wide range of assets.Temporary investments are short-term investments that are usually made with the aim of obtaining higher returns. They are preparing for short-term stocks, Forex trading and other financial instruments.

Foreign investments: Uzbekistan's interest in investments has created new opportunities for foreign investors. New legislation, changes and incentive (benefits) temporarily stimulate foreign investment by the state. The volume of financial investments of the Republic of Uzbekistan is growing from year to year. By 2023, economic reforms in the country had become deeper, and the implementation of jurisdictions contributed to an increase in direct investment. Currently, many

projects are being implemented in infrastructure, industry, agriculture and the service sector.

Conclusions and suggestions: in general, financial investments in the Republic of Uzbekistan currently remain an important aspect of economic development. Government policy, openness to foreign investment and infrastructure development make investments attractive. Uzbekistan's investment strategy is important for ensuring economic stability and social development in the future. Financial investments are one of the most important factors of economic development. Investors need to choose the right strategies to achieve their goals, ensure financial stability and make a profit. In developing countries such as Uzbekistan, the importance of investments is even more increasing, which contributes to the advancement of the country's economy. Enterprises need to diversify their investment strategies in order to reduce risks and strengthen compliance with international standards when reporting on financial investments.

Foidalanilgan adabiyotlar

1. Zainiddinov Ruhiddin Husniddin Ogli “Uzbek investments, mukhit jozibadorligini oshirish borasida ilgor khoriji tayribalardan foidalanish yollari", “Ictisodiet in the innovative technological sector", ilmi electron magazine. No.5, September-October, 2020-yil 91-B.

2. Gozibekov D.G., Nosirov E.I. Uzbek ictisodietiga on investments in the economy: risola. – T.: Ictisod-molia, 2007. – 92 p.

3. Vakhabov A.V., Tajibayeva D.A., Hajibakiev Sh.Kh. Jakhon iktisodieti va halkaro iktisodiy munosabatlar: darslik. - T.: Bactria press, 2015. - 584 p.

4. Vaksabov A.V., Hajibakiev Sh.Kh., Muminov N.G. The history of investments: the history of Islam. – T.: Molia, 2010. – 103 p

5. https://www.lex.

KORXONALARDA MEHNAT HAQI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna Samarqand iqtisodiyot va servis institute “Buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti
Xurramova Shaxzoda Zarifovna Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqola mehnat faoliyatining asosiy jihatlarini, ish haqi tizimlarini va ishchilarni moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini o‘rganadi. Maqolada mehnat haqining ahamiyati, uning iqtisodiy va ijtimoiy jihatlari, shuningdek, ish haqi hisobini olib borishning zamonaviy usullari va standartlari muhokama qilinadi. Mehnat va ish haqi hisobi iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda, ishchilar motivatsiyasini oshirishda va korxonalarning samaradorligini yuksaltirishda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek, maqolada mehnat qonunchiligi, ish

haqi to‘lovlari va ularning hisob-kitoblari, shuningdek, ish joyidagi adolat va tenglik masalalari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so’zlar: mehnat, ish haqi, ishchilar, ishlash davri, tarifli tizim, tarifsiz tizim, rag’batlantirish, tarif stavkasi, vaqtbay ish haqi, ishbay ish haqi, mulkiy daromadlar, moddiy naf tarzida olingan daromadlar, asosiy daromad, qo’shimcha daromad.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные аспекты трудовой деятельности, системы заработной платы и механизмы финансового стимулирования работников. Обсуждается важность заработной платы, ее экономические и социальные аспекты, а также современные методы и стандарты учета заработной платы. Труд и учет заработной платы играют важную роль в обеспечении экономической стабильности, повышении мотивации работников и повышении эффективности предприятий. Также в статье рассматриваются вопросы трудового законодательства, начисления заработной платы и ее расчетов, а также вопросы справедливости и равенства на рабочем месте.

Ключевые слова: труд, заработная плата, работники, рабочий период, тарифная система, безтарифная система, стимулирование, тарифная ставка, повременная заработная плата, сдельная заработная плата, имущественные доходы, доходы в денежной форме, основной доход, дополнительный доход.

Abstract: This article explores the main aspects of labor activity, wage systems, and the financial incentives mechanisms for workers. It discusses the significance of wages, their economic and social dimensions, as well as the modern methods and standards for wage accounting. Labor and wage accounting play a crucial role in ensuring economic stability, enhancing worker motivation, and increasing the efficiency of enterprises. The article also examines labor legislation, wage payments and their calculations, as well as issues of fairness and equality in the workplace.

Keywords: labor, wages, workers, employment period, tariff system, non-tariff system, incentives, tariff rate, hourly wage, piece rate wage, property income, income obtained in material benefits, basic income, additional income.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4611 qarorida “**Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi**

“Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (keyingi o‘rinlarda — MHXS) o‘tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta’minlash va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo‘yicha

tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadida”gi qarorda ham ushbu masalaning dolzarbligini ko’rishimiz mumkin[43].

Mehnat va ish haqi hisobi har qanday iqtisodiy tizimning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. U ishchilarni moliyaviy rag‘batlantirish va ularning mehnat faoliyatini samarali boshqarish uchun zarur bo‘lgan barcha jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu maqolada mehnat va ish haqi hisobining asosiy jihatlari, uning ahamiyati, usullari va amaliyotlari ko‘rib chiqiladi.

Hozirgi kunda ko‘plab korxonalar mehnat haqi tizimini raqamlashtirishga o‘tayotganini ko‘rish mumkin. Avtomatlashtirishning yanada rivojlanishi xodimlar bilan mehnat haqini hisoblashni nafaqat aniq va tezkor, balki mobil platformalar orqali ham qulay qiladi. Xodimlar o‘zlarining ish haqi va bonuslarini mobil ilovalar orqali kuzatishlari mumkin. Bu nafaqat ma'lumotlarni boshqarishni soddalashtiradi, balki xodimlar o‘z ish haqini real vaqt rejimida ko‘rishlari va tahlil qilishlari mumkin bo‘ladi. Bunday tizimlarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi, ayniqsa, global miqyosda faoliyat yuritayotgan yirik kompaniyalarda yanada sezilarli bo‘ladi[44].

Yangi texnologiyalar, jumladan, sun'iy intellekt (AI) va katta ma'lumotlarni (Big Data) tahlil qilish, mehnat haqi hisoblash tizimlarini takomillashtirishda yordam beradi. Masalan, AI tizimlari xodimlar ish faoliyatini, ularning mehnat unumdorligini va oylikni hisoblashda aniq prognozlar ishlab chiqishi mumkin. Bu esa korxonalarga bonuslar, rag‘batlantirish va maoshni belgilashda yanada adolatli yondoshuvni amalga oshirishga imkon yaratadi. Blokcheyn texnologiyasi mehnat haqi hisoblashda xavfsizlik va shaffoflikni ta'minlashda ishlatilishi mumkin. Blokcheyn yordamida har bir xodimning maoshi, soliq to‘lovlari, bonuslar va boshqa moliyaviy operatsiyalarni qayd qilish mumkin. Ushbu texnologiya, tizimga ishonchni oshiradi, chunki har bir tranzaksiya blokcheyn orqali ko‘rinib turadi va uni o‘zgartirish yoki soxtalashtirish mumkin emas. Blokcheyn yordamida tashkilotlar xodimlarning to‘lovlarini to‘liq shaffof qilishlari va hatto ularni real vaqt rejimida kuzatish imkoniyatiga ega bo‘lishadi.

Xodimlarni rag‘batlantirish tizimi mehnat haqining muhim bir qismi hisoblanadi. Agar kompaniya maoshni faqat asosiy oylik bilan belgilasa, bu ko‘pincha xodimlar orasida motivatsiyaning pasayishiga olib keladi. Rag‘batlantirish uchun turli xil tizimlarni joriy qilish mumkin: bonuslar, mukofotlar, oylik yoki yillik natijalar bo‘yicha mukofotlar, "yilda eng yaxshi xodim" kabi mukofotlar hamda o‘z vaqtida olingan ta'tillar. Bu tizimlar xodimlarni motivatsiya qilishda juda muhim ahamiyatga ega, shuningdek, ular ish haqining doimiy ko‘payishi va rag‘batlantirishni his qilishlariga yordam beradi.Korxonalarda mehnat haqi tizimini takomillashtirishda xodimlarning kasbiy rivojlanishiga e'tibor qaratish ham muhimdir. O‘z kasbiy malakasini oshirgan xodimlar ko‘pincha yuqori ish haqiga ega bo‘lishadi. Shuning uchun kompaniyalar xodimlar uchun ta'lim va

43 O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4611 qarori

44 A.A. Karimov J.E. Kurbanbayev S.A. Jumanazarov Buxgalteriya hisobi darslik Toshkent «IQTISOD-MOLIYA» 2019- yil 180- bet

malaka oshirish kurslarini tashkil etishlari lozim. Bu nafaqat xodimlarning o‘zlariga, balki korxonaning umumiy muvaffaqiyatiga ham ijobiy ta'sir ko‘rsatadi. Malakali kadrlar ishlab chiqarishni optimallashtirishga, sifatni oshirishga va mijozlar bilan aloqalarni yaxshilashga yordam beradi.

Yangi ish sharoitlari, masalan, masofaviy ish, elastik ish soatlari yoki freelance shaklida ishlash, mehnat haqi tizimini takomillashtirishda o‘zgarishlarni talab qiladi. Masofaviy ishchilar uchun to‘lov tizimi an'anaviy tizimlardan farq qilishi mumkin. Masofaviy ishchilarning ish soatlari va ish hajmi odatda o‘zgaruvchan bo‘ladi, shuning uchun ularning mehnat haqini hisoblashda yanada aniq va moslashuvchan tizimlar zarur. Ushbu tizimlarda onlayn platformalar va tizimlar yordamida masofaviy ishchilarning faoliyati va ish haqini kuzatish va boshqarish mumkin.

Mehnat haqi tizimining muvaffaqiyatli ishlashi uchun, xodimlar bilan yaxshi munosabat o‘rnatish zarur. Xodimlarning ish haqini to‘lash bilan bog‘liq masalalar bo‘yicha aniq va shaffof muloqot olib borish, tizimdagi adolatsizliklarni kamaytirish, xodimlar huquqlarini himoya qilish — bularning barchasi muvaffaqiyatli hisob-kitob tizimi yaratishga yordam beradi. Xodimlar o‘zlariga qanday va nima uchun maosh tayinlanayotganini bilishlari, va bu tizimga ishonishlari kerak. Xodimlarni ishdan chetlatish yoki maoshni kamaytirish kabi qarorlar hamda ularning sabablarini o‘rganish va tushuntirishda insoniy yondoshuv zarur.

Hozirgi kunda mamlakatimizda davlat byudjeti tizimida izchil islohotlar amalga oshirilib kelinmoqda. Bu esa byudjet tizimini rivojlanib, mustahkamlanib borayotganligidan dalolat beradi. Biz bularni mamlakatimizda qabul qilinayotgan qonunlar, prezident farmonlari, qarorlar va amalga oshirilaètgan chora-tadbirlar asosida kurishimiz mumkin. Mamlakatimizda zamonaviy davlat byudjetini barpo etishdan ko‘zlangan maqsad, byudjetda markazlashtirilaètgan mablag‘larni davlat hokimiyati organlari va mahalliy o‘z-o‘zini boshqarish organlari faoliyatlarini Samarali moliyalashtirishni yo‘lga qo‘yish, resurslarni taqsimlash va qayta taqsimlash muhim masalalardan biridir. Shu bilan birga byudjet mablag‘laridan oqilona foydalanishni yo‘lga qo‘yish, samarali, taqsimlash, xarajatlarni maqsadli yo‘naltirishni ustuvor yo‘nalishlarini belgilab olish maqsadga muvofiqdir. Mamlakatimizda byudjet tizimida olib borilayotgan islohotlarni qanchalik o‘z samarasini berayotganligi amaldagi holatda o‘z ifodasini topmoqda.[45]

Quyida mehnat haqi hisoblash tizimidagi ba’zi muammolarni ko’rib chiqishimiz mumkin:

1. Avtomatlashtirish yetishmasligi: Ko‘p korxonalarda mehnat haqini hisoblash jarayoni qo‘lda bajariladi, bu esa xato va qiyinchiliklarga olib kelishi mumkin.

[45] “Tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va zamonaviy loyihalarni amalga oshirishda iqtisodiyotning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami 2024-yil 5-6- noyabr 84- bet

2. Ma'lumotlarning yetishmasligi: Ishchilar haqida zarur ma'lumotlar (ish tartibi, ish vaqti, bajarilgan ish hajmi) doimiy ravishda yangilanmaydi.

3. Tizimning murakkabligi: Mehnat haqini hisoblash jarayoni ko‘plab qoidalar va tartiblarga bog‘liq bo‘lgani sababli, bu jarayon ishchilar va menejment uchun noqulay bo‘lishi mumkin.

Ushbu muammolarga yechim qilib esa takliflar sifatida quyidagilarni ko’rishimiz mumkin:

1. Avtomatik Hisoblash Tizimlari: Korxonalar uchun mehnat haqini hisoblash tizimlarini avtomatlashtirish juda muhimdir. Zamonaviy IT texnologiyalari yordamida, masalan, ERP tizimlari (Enterprise Resource Planning) yordamida mehnat haqini avtomatik ravishda hisoblash mumkin. Bu ish jarayonini sezilarli darajada tezlashtiradi va xatoliklarni kamaytiradi.

2. Ma'lumotlar Bazasini Yangilash: Ma'lumotlarni muntazam ravishda yangilab borish zarur. Har bir ishchining ish vaqti, dam olish kunlari, qo‘shimcha vaqtlari haqida aniq ma'lumotlarni saqlash, hisob-kitob jarayonini osonlashtiradi.

3. Ochiq Kommunikatsiya: Ishchilar va boshqaruv o‘rtasida ochiq kommunikatsiya o‘rnatish muhim ahamiyatga ega. Ishchilar o‘z ish haqlari va ularning hisoblanishi jarayonida qanday o‘zgarishlar yuz berayotgani haqida ma'lumot olishlari kerak.

4. Qonunchilikka Amal Qilish: Mehnat haqini hisoblashda mahalliy qonunchilikka muvofiq harakat qilish zarur. Mehnat kodeksidagi o‘zgarishlarni doimiy ravishda kuzatib borish, korxona uchun huquqiy xatarlarni kamaytiradi.

5. Maliyyaviy Analitika: Mehnat haqini hisoblash tizimida maliyyaviy analitika va prognozlarni qo‘llash. Bu yordamida ishchi kuchining samaradorligini baholash va mehnat haqini oshirish uchun strategiyalar ishlab chiqish mumkin.

Korxonalarda mehnat haqi hisoblash tizimini takomillashtirish xodimlarning mehnatini rag‘batlantirish, ularning faoliyatini yanada samarali va samarador qilish, korxonaning umumiy natijalarini yaxshilash uchun muhim ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalarni joriy etish, ish samaradorligini ob’ektiv baholash tizimlarini ishlab chiqish va differentsial yondashuvni qo‘llash orqali mehnat haqi hisoblash jarayonining aniqligi, shaffofligi va adolatliligini ta’minlash mumkin. Bu yo‘l bilan xodimlarning motivatsiyasi oshirilib, ularning korxonaga bo‘lgan sadoqati mustahkamlanadi va natijada korxonaning raqobatbardoshligi kuchayadi. Mavzuga oid davlat qonunchiligi va me’yoriy talablarni hisobga olish esa mehnat haqi hisoblash tizimini yanada ishonchli qilishga yordam beradi. Ushbu maqolada O’zbekistonda hodimlarga ish haqi hisoblanishi, ularning kamchiliklari va ularga ba’zi yechim va tavsiyalar berib o’tildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Normurodov A., Qobilov B. “Mehnat iqtisodiyoti va mehnat bozori”, Toshkent, 2021.

2.Salimov Sh. “Raqamli iqtisodiyot va korxonalarda avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari”, Toshkent, 2020.

3.O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi (amaldagi tahrir).
4.Xolmatova N. “Kadrlar boshqaruvi va samaradorlikni oshirish”, Toshkent, 2019.
5.Internet manbalari: www.lex.uz (O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik bazasi).
6.A.A. Karimov J.E. Kurbanbayev S.A. Jumanazarov Buxgalteriya hisobi darslik Toshkent «IQTISOD-MOLIYA» 2019- yil 180- bet
7.“Tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va zamonaviy loyihalarni amalga oshirishda iqtisodiyotning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami 2024-yil 5-6- noyabr 84- bet
8.www.norma.uz
9.www.tfi.uz
10.www.ziyonet.uz

АКТИВЛАР ҚАДРСИЗЛАНИШИ ҲИСОБИНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Жаримбетов Ажинияз Курбанбаевич
Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти
ajiniyaz.jarimbetov@gmail.com 998977899597

Аннотация. Ушбу мақолада активлар қадрсизланиши ҳисобининг хориж тажрибаларин таҳлил қилиш ва уларни мамлакатимиздаги активлар қадрсизланиши ҳисобини юритиш қоидалари билан таққослаш масалалари кўрилган ва тегишли тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: активлар қадрсизланиши, қайта баҳолаш, молиявий ҳисоб стандарти, қопланадиган қиймат.

Активлар қадрсизланиши ҳисобини юритишимизда асосан бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари мухим аҳамиятга эга. Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари (БҲХС) ёки агличан тилидаги International Accounting Standards (IAS) Халқаро бухгалтерия ҳисоби стандарти қумитаси тамонидан ишлаб чиқилмоқда. Халқаро бухгалтерия ҳисоби стандарти қумитаси биринчи маротаба 1973 йили Австралия, Канада, Буюк Британия, Франция, Япония ва бошқада давлатлар бухгалтериялари органлари билан биргаликда тузилган. Қумита мақсади асосан жаҳон миқиёсида халқаро ягона бухгалтерия стандартини жорий этиш бўлиб ташкил топган. Халқаро бухгалтерия ҳисоби стандарти тарихига эътибор берсак, Халқаро бухгалтерия ҳисоби стандарти қумитаси биринчи маротаба 1973-йили ташкил этилган бўлиб, 1990 йилга келиб 31 та БҲХС қабул қилинган. 2000 йил қумита БҲХС бўйича ишларни якунлаб, янги МҲХС (IFRS) фонди ташкил этиш бўйича қарор қабул қилди. 2002 йил қумита АҚШ Молиявий ҳисоб стандарти кенгаши (FASB) билан

МҲХС ларин такомиллаштириш ва уларни АҚШ GAAP стандарти билан якинлаштириш мақсадида Норвалк келишуви имзоланди. 2003 йили қумита биринчи маротаба 1 сонли МҲХС «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини биринчи марта қўллаш» стандартини жорий қилди. 2004-2005 йиллари МҲХС жорий қилиниши давом эттирилиб, 2004-2005 йиллар давомида 7 та МҲХС жорий қилинди. 2007 йилга келиб, МҲХС қабул қилувчи давлатлар сони 100 дан ортди. 2024-йилга келиб 17 та МҲХС, 41 БҲХС ва 20 дан ортиқ изохлар жорий этилган. Мамлакатимизда 2020-йили 24-февральдаги ПК 4611-сон қарори асосида 2021-йил 1-январьдан бошлаб МҲХС қабул қилинди. Қарорда МҲХС кабул килиш акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, суғурта ташкилотлари ва йирик солиқ тўловчилар учун мажбурий этиб белгиланди. Мамлакатимизни қўшни давлатлар билан таққосласак, Қозоғистон Республикаси 2007 йил 28 февралдаги 234 сонли қарори асосида рўйхатдан ўтган барча ташкилотларга МҲХС қабул қилиш мажбурий этиб белгиланган. Қирғизистон Республикасида ҳам МҲХС тўлиқ қабул қилинган. Европа давлатларидан ҳам жуда кўбчилик давлатлар МҲХС ни қабул қилган бўлиб, улардан МҲХС ни барча рўйхатдан ўтган ташкилотлар учун қабул қилиш мажбурий этиб белгиланганлиги, аммо айрим давлатларда рўйхатдаги ташкилотлар, ёки унда ишловчи хизматкорлар сони, ёки банк айланма маблағлари доирасида қабул қилиш мажбурий этиб белгиланган. 2002 йилда Европа Иттифоқи МҲХС Европа Иттифоқи компаниялари учун мажбурий этиб қарор қабул қилинди. Ривожланган давлатлардан Албания Республикасини тахлил қилсак, Албания Республикасида МҲХС рўйхатдаги компаниялар, йирик хусусий ташкилотлар учун мажбурий этиб белгиланган. Шу билан бирга Албания Республикаси 2009 йил Европа Иттифоқлигига аъзо бўлганлиги сабабидан, МҲХС қабул қилди.

Йуқоридаги маълумотларга тахлил қилиб эътибор берсак, МҲХС ларини қабул қилган давлатлар активлар қадрсизланиши ҳисобини 36 сон “Активлар қадрсизланиши” БҲХС асосида юритади деб қабул қиламиз. Ҳиндистон давлатида активлар қадрсизланиши ҳисобига эътибор берсак, Ҳиндистон давлати МҲХС ларин тўлиқ мажбурий этиб қабул қилинмаган, аммо активлар қадрсизланиши ҳисобини юритиш учун Indian Accounting Standard (Ind AS) 36 Ҳиндистон бухгалтерия стандарти “Активлар қадрсизланиши” қабул қилинган. Ва активлар қадрсизланиши ҳисоби шу стандарт бўйича юритилиши белгилаб қуйилган. Ва бу стандартда “Стандарт мақсади активларнинг баланс қиймати унинг қопланадиган қийматидан ошмаслигини таъминлаш учун тартибларни белгилайди”[46] деб кўрсатилган. Мамлакатимизда рўйхатдан ўтган хўжалик юритувчи субъектлар учун активлар қадрсизланиши ҳисобини юритишимиз учун, ўз ҳисоботларини МҲХС асосида юритадиган ташкилотлар албатта, МҲХС 36 “Активлар қадрсизланиши” асосида ёки Ўзбекистон Республикаси худудида қўллаш учун

[46] Indian Accounting Standard (Ind AS) 36 Ҳиндистон бухгалтерия стандарти “Активлар қадрсизланиши” https://www.mca.gov.in/Ministry/pdf/Ind_AS36.pdf

молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва унга берилган тушунтиришлар матнини тан олиш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2022 йил 10-ноябрьда 61 рақамли буйруғининг 21-иловаси “Активлар қадрсизланиши” асосида юритиш мумкин, аммо мамлакатимизда МҲХС қабул қилмаган хўжалик юритувчи субъектлар активлар қадрсизланиши ҳисобини қуйидаги 2 вазият ёрдамида юритиши мумкин.

1 вазият: Активлар қадрсизланиши ҳисобини БҲМС асосида қайта баҳолаш ёрдамида юритиш.

2 вазият: Иҳтиёрий равишда МҲХС лари асосида ҳисоботларни топшириб, активлар қадрсизланиши ҳисобини 36 сон МҲХС “Активлар қадрсизланиши” асосида юритиш.

МҲХС қабул қилмаган хўжалик юритувчи субъектлар 2020 йил 24-февральдаги ПК 4611-сон Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори асосида иҳтиёрий равишда МҲХС лари асосида ҳисоботларни топшириб ва шу қарорнинг 2 бўлими асосида БҲМС буйича ҳисоботларни топширишдан озод бўлади. Қарорда қуйидагича кўрсатилган “Шундай тартиб ўрнатилсинки, унга мувофиқ молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда МҲХСга мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод этилади[47]”.

Хулоса қилиб, мамлакатимиздаги тадбиркорлик субъектларига 2-вазиятни қабул қилишни, ва активлар қадрсизланишини активларни қайта баҳолаш ўтказмасдан, активларни баҳолаш учун ортиқча харажатлар қилмасдан, МҲХС 36 “Активлар қадрсизланиши” асосида юритишни тавсия қиламиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ” қарори. – www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги 2022 йил 10-ноябрда 61 рақамли буйруғининг 35 иловаси. - www.lex.uz

3. A.X. Pardayev, Z.A. Pardayeva; – Boshqaruv hisobi: Darslik T.: “Iqtisod-Moliya”, 2019.

4. Oghoghomeh Tennyson, Akani Fynface N., (2016). Assets Impairment Testing: An Analysis of IAS 36. African Research Review, An International Multidisiplinary Journal, Ethiopia/№40, 178-192. – ajol.info

5. Indian Accounting Standard (Ind AS) 36 Ҳиндистон бухгалтерия стандарти “Активлар қадрсизланиши” https://www.mca.gov.in/Ministry/pdf/Ind_AS36.pdf

[47] 2020-йил 24-февральдаги ПК 4611-сон Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори https://lex.uz/uz/docs/4746047

Adabiyotlar:

1. Horngren, C. T., Datar, S. M. va Rajan, M. V. (2021). Xarajatlarni hisobga olish: boshqaruv e'tibori. Pearson.
2. Drury, C. (2018). Boshqaruv va xarajatlar hisobi. Cengage Learning.
3. Kaplan, R. S. va Atkinson, A. A. (1998). Kengaytirilgan boshqaruv hisobi. Pearson.
4. Blocher, E. J., Stout, D. E., Yuras, P. E. va Kokins, G. (2019). Xarajatlarni boshqarish: strategik urg'u. McGraw-Hill Education.
5. Garrison, R. H., Noreen, E. V. va Brewer, P. C. (2020). Boshqaruv hisobi. McGraw-Hill Education.
6. Kuper, R. va Kaplan, R. S. (1988). "Xarajatlarni to'g'ri o'lchash: to'g'ri qarorlar qabul qilish". Garvard Business Review.
7. Drury, C. (2004). "Menejment va xarajatlarni hisobga olish amaliyoti". Buxgalteriya hisobi va moliya jurnali.
8. Jonson, H. T. va Kaplan, R. S. (1987). "Ahamiyat yo'qolgan: boshqaruv hisobining yuksalishi va tushishi". Garvard biznes maktabi matbuoti.
9. Garrison, R. H., Noreen, E. V., Brewer, P. C. (2021). "Boshqaruv hisobi"
10. Drury, C. (2018). "Boshqaruv va xarajatlarni hisobga olish"
11. Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. (2020). "Xarajatlarni hisobga olish: boshqaruv e'tibori"
12. Kaplan, R. S. va Atkinson, A. A. (1998). "Kengaytirilgan boshqaruv hisobi"
13. Xilton, R. V., Maher, M. V. va Selto, F. H. (2019). "Xarajatlarni boshqarish: biznes qarorlari strategiyasi"
14. Blocher, E., Stout, D., Yura, P. (2019). "Xarajatlarni boshqarish: strategik urg'u"
15. Norin, E. (2017). «Boshqaruv hisobidagi xarajatlarni shakllantirish usullarining qiyosiy tahlili».
16. Drury, C. (2020). "Xarajatlar va boshqaruv hisobi: kirish"

FOYDALANISH HUQUQI KO'RINISHIDAGI AKTIVNI BAHOLASH

Guzal Djumayeva Axtamovna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti,
'Buxgalteriya hisobi' kafedrasi assistenti
guzal_axtamovna@mail.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada foydalanish huquqi ko'rinishidagi aktiv (FHKA)ning tan olinishi, ularning boshlang'ich qiymati va davomiy baholanishi xalqaro standartlarga asoslanib o'rganilgan.

Kalit so'zlar. ijara ob'yekti, foydalanish huquqi ko'rinishidagi aktiv (FHKA), ijaraning boshlang'ich qiymati, jamg'arilgan amortizatsiya, ijara muddati.

Abstract. This article examines the recognition of right-of-use assets (RUAs), their initial cost and ongoing measurement based on international standards.

Keywords: leased asset, right-of-use asset (RUAs), initial cost of lease, accumulated depreciation, lease term.

Respublikamizda buxgalteriya hisobining xalqaro standartlarga jadal garmonizatsiyasi sharoitida aktivlarni tan olish, baholash va hisobotlarda aks ettirish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Korxonalarda ijara hisobini xalqaro standartlar talablaridan kelib chiqib tubdan yangi tartiblar asosida yuritishni taqozo etmoqda. 16-son MHXSga asosan ijaraga oluvchi korxona ijara boshlanishida foydalanish huquqi ko'rinishidagi aktiv(FHKA)ni va ijara bo'yicha majburiyatni tan olishi lozim.

Foydalanish huquqi ko'rinishidagi aktiv(FHKA) bu- ijarachining ijara muddati davomida tayanch aktivdan foydalanish huquqidan iborat bo'lgan aktiv.

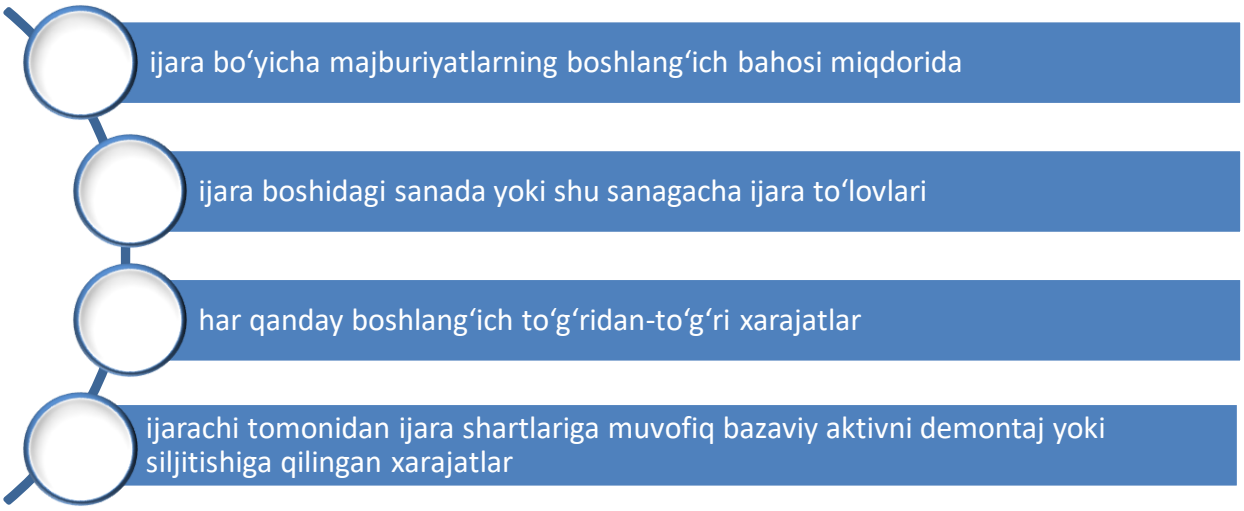
FHKAni tan olish uchun bizning fikrimizcha bir qancha asoslar bajarilishi kerak:

Birinchidan, ijara muddati uzoq muddatli, ya'ni kamida bir yildan ortiq bo'lishi kerak;

Ikkinchidan, ijara obyektining qiymati salmoqli bo'lishi talab etiladi. Kichik qiymatdagi obyektlarni FHKA deb tan olinishi maqsadga muvofiq emas;

Uchinchidan, ob'yektning likvidatsion qiymati katta ehtimol bilan aniq baholanishi va ijarachi tomonidan to'lanishiga ishonch mavjud bo'lishi kerak.

Ijarachida (foydalanish huquqi ko'rinishidagi aktivni baholash) FHKA boshlang'ich qiymati bo'yicha tan olinadi. 16-son MHXSlari 24-bandiga muvofiq uning boshlang'ich qiymati quyidagi elementlardan tashkil topadi:



1-rasm. FHKA boshlang'ich qiymati bo'yicha elementlari.

16-son MHXSga asosan foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktiv boshlang‘ich qiymatida baholanadi. Bunda barcha uzoq muddali aktivlarni boshlang‘ich qiymatda hisobga olish qoidasi amal qiladi. Unga muvofiq FHKA jamg‘arilgan amortizatsiya va qadrsizlanishdan zarar chegirib tashlangandan keyingi boshlang‘ich qiymati bo‘yicha hisobga olinadi. Buni quyidagi formula orqali ifodalashimiz mumkin bo‘ladi.

$$FHKA_1 = FHKA_0 - JA - JQZ$$

FHKA-ijaraning boshlang’ich qiymati;
JA-jamg’arilgan amortizatsiya;
JQZ-jamg’arilgan qadrsizlanishdan zarar.

16-son MHXSlari talablariga muvofiq agar FHKA ijara muddati tugagandan keyin egalik qilish huquqi ijarachiga o‘tsa u holda amortizatsiya aktivning xizmat qilish muddati davomida hisoblanadi. Boshqa holatlarda amortizatsiya hisoblash uchun aktivning xizmat qilish muddati yoki ijara muddatidan vaysi biri qisqa bo‘lsa ushbu muddat olinadi (1-rasm).



2-rasm. Foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivlarga amortizatsiya hisoblash (agarda ijara muddatining oxirida mulk ijarachiga o‘tishidan tashqari boshqa holatlarda)

Ijara bo‘yicha majburiyatlar, foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivlar hamda foiz bo‘yicha xarajatlar, amortizatsiya xarajatlarini moliyaviy hisobotda aks ettrishga doir uslubiy masalalar bilan tanishib chiqaylik.

“Naturel Zamin” MCHJ bo‘yicha foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktiv ma’lumotlaridan foydalanamiz.

1-jadval

Foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivning boshlang‘ich qimatini aniqlash bo‘yicha hisob-kitoblar

Xalqaro standartlarga muvofiq FHKAning boshlang‘ich qiymati elementlari	**Summa**
1. Ijara bo‘yicha majburiyatlarning boshlang‘ich bahosi miqdorida	298 844 988
2. Ijara boshidagi sanada yoki shu sanagacha ijara to‘lovlari	-
3. Har qanday boshlang‘ich to‘g‘ridan to‘g‘ri xarajatlar	32 500 000
4. Ijarachi tomonidan ijara shartlariga muvofiq bazovoy aktivni demontaj yoki siljitishiga qilingan xarajatlar	-
Foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivlarning boshlang‘ich qiymati (298 844 988 + 32 500 000)	**331 344 988**

“Naturel Zamin” MCHJ bo‘yicha 1-jadvalda keltirilgan foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivning boshlang‘ich qiymati 331 344 988 so‘mni tashkil etgan. Burg‘ulash mashinasining xizmat qilish muddati 10 yil. Ijara muddati uch yil. Ijara 2023 yil 1 yanvardan boshlanib, 2025 yil 31 dekabrda yakunlanadi. Ijara muddati tugagandan keyin burg‘ulash mashinasi Naturel Zamin MCHJ egaligiga o‘tmaydi. Mashina to‘liq xizmat qilish muddati davomida ijaraga olinmaganligi bois likvidatsion (tugatish) qiymati belgilanmagan. Ijara to‘lovlari yilning oxirida amalga oshiriladi. Hisob siyosatiga muvofiq, ushbu FHKAga nisbatan amortizatsiya bir tekisda taqsimlash metodi asosida hisoblash ko‘zda tutilgan. U holda FHKAning yillik amortizatsiya summasi:

$FHKA_{yas} = FHKA_0 / 3 = 331\ 344\ 988 /3 = 110\ 448\ 329$ so‘m

2023 yili FHKAga hisoblangan amortizatsiya summasiga quyidagicha buxgalteriya yozuvi beriladi.Ushbu burg‘ulash mashinasi qurilish-montaj ishlarini bajarishda qatnashganligi bois unga hisoblangan amortizatsiya xarajatlari ustama ishlab chiqarish xarajati hisoblanib, tannarxi obyektiga ma’lum mezonlar asosida taqsimlanadi.

D-t 2510 “Ustama ishlab chiqarish xarajatlari”.....110 448 329 so‘m

K-t 0299 “Foydalanish huquqi ko‘rinishdagi aktivning eskirishi”…110 448 329

Asos: FHKA ijara muddati 3 yil ijara muddati davomida amortizatsiya bir tekisda taqimlash usulida amalga oshirilgan. Yillik amortizatsiya summasi 331 344 988 /3 = 110 448 329 so‘mni tashkil etgan.

Yuqoridagi jarayonlarni Naturel Zamin MCHJ moliyaviy hisobotida aks ettiramiz.

Balans moddalari **Баланс моддалари**	**Satr**	**2023** **yil 31 dekabr**	**2024 yil 31 dekabr**	**2025 yil 31 dekabr**
Uzoq muddatli aktivlar: **Foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktiv**				
31.12.2023 holatida (331 344 988 – 110 448 329)		220 896 659		
31.12.2024 holatida (220 896 659 – 110 448 329)			110 448 330	
31.12.2025 holatida (110 448 330 – 110 448 330)				0
Uzoq muddatli majburiyatlar 31.12.2023 holatida (298 844 988 + 41 838 298-120 000 000)		220 683 286		
Qisqa muddatli majburiyat: 31.12.2023 holatda		120 000 000		
Uzoq muddatli majburiyat: 31.12.2024 yil holatida (220 683 286 + 30 895 660 – 120 000 000)			131 578 946	
Qisqa muddatli majburiyat			150 000 000	
Uzoq muddatli majburiyat: 31.12.2025 yil holatida (131 578 946 + 18 421 054 – 150 000 000)				0
Qisqa muddatli majburiyat				0

Foydalanish huquqi ko‘rinishidagi aktivlarning boshlang‘ich qiymatini xalqaro standartlarga asosan ijara bo‘yicha majburiyatlarning boshlang‘ich bahosi miqdorida, ijara boshidagi sanada yoki shu sanagacha ijara to‘lovlari har qanday boshlang‘ich to‘g‘ridan to‘g‘ri xarajatlar, ijarachi tomonidan ijara shartlariga

muvofiq tayanch aktivni demontaj yoki siljitishiga qilingan xarajatlarni hisobga olgan holda buxgalteriya hisobida aks ettirilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida»gi Qonuni. 2016 yil 13 aprel, O‘RQ-404-son. https://lex.uz/acts/2931253.

2. O‘zbekiston Respublikasining “Ijara to‘g‘risida” qonuni. 19.11.1991yil, 427-XII-SON

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» Qarori. 2020 yil 24 fevral, PQ-4611-son

4. 16-son Moliyaviy hisobotning xalqaro standarti “Ijara”

5. 6-son BHMS “Ijara hisobi”

6 Abdusalomova N.B, Temirov F.T. Moliyaviy hisob. O‘quv qo‘llanma. –T.: IQTISODIYOT, 2021. – 283 b.

7 Urazov K.B. Po‘latov M.E. Buxgalteriya hisobi. Darslik. T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2020, 558 b.

8. I.Ahmadxonovning “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo’yicha qo’llanmasi” https://t.me/auditor_team

9. С. Ташназаров. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1 дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 - 438 бет.

10. Ташназаров С.Н. Молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш. Монография. - Publisher SIA OmniScriptum Publishing. Globe Edit Publishing house. 2018. 280 p. ISBN-13:978-613-8-24050 https://www.morebooks.shop/bookprice_offer_

Internet saytlari:

https://uz.wikipedia.org/wiki/Ijara

https://globalhalal.uz/blog/datahub/ijara/?script=lat

https://lex.uz/acts/-112328

https://lex.uz/ru/docs/-85259

XALQARO STANDARTLARGA MUVOFIQ MOLIYAVIY HOLAT TO'G'RISIDAGI HISOBOT TUZILISHI VA BHMS BILAN TAQQOSLANISHI

SamISI "Buxgalteriya hisobi" kafedrasi assistenti- A.M.Misirov

Annotatsiya. Mazkur maqolada korxonalarda moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotni shakllantirish amaliyotini BHMS va BHXS larda shakllantirish hamda ularni taqqoslanishi haqida fikr mulohazalar olib borildi.
Kalit so'zlar. BHMS, BHXS, moliyaviy holat, xalqaro standartlar, aktiv, passiv.

Annotation: This article provided commentary on the development of the practice of reporting the financial position of enterprises in NAS and c and their comparison.
Keywords. NAS, IAS, financial status, international standards, assets, liabilities.

Аннотация: В данной статье были даны комментарии по поводу формирования практики формирования отчета о финансовом состоянии предприятий в НСФО и МСФО и их сравнения.
Ключевые слова. НСФО, МСФО, финансовое положение, международные стандарты, активы, обязательства.

Kirish

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "Makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va iqtisodiy o'sishning yuqori sur'atlarini saqlab qolish, jumladan, milliy valyuta va ichki bozordagi narx darajasining barqaror bo'lishini ta'minlash - eng muhim ustivor vazifamizdir". Keng jamoatchilik muhokamasi natijasida "Harakatlar strategiyasidan — Taraqqiyot strategiyasi sari" tamoyiliga asosan ishlab chiqilgan quyidagi yettita ustuvor yo'nalishdan iborat 2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi uni "Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturida ham alohida belgilab berilgan.

Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotini xolding korxonalari, korporatsiyalarning qo'shilishi, xarid qilinishi, qaty tashkil etilishi va tarkibining optimallashtirishlarsiz tasavvur qilish qiyin. Shu sababli rivojlanib borayotgan iqtisodiyot sharoitida xorij amaliyotini o'rganish va uni mamlakatimizda tadbiq etish muhim vazifalardan biri bo'lib qolmoqda, shu sababli Buxgalteriya hisobini milliy standartlari va Buxgalteriya hisobini xalqaro standartlari o'rtasidagi farqli jihatlarni o'rgansak va amaliyotgan tadbiq etsak, mamlakatimi rivojida ya'ni xorij investorlarini jalb qilish borasida yetarlicha ko'nikmalarga ega bo'lgan bo'lar edik.

Adabiyotlar sharhi

K.B. Urazov quyidagicha fikrlarni bildiradi: “balans hisobotining asosiy mohiyati korxonalarning mablag‘lari va ularning tashkil topish manbalarning ma’lum sanaga tengligi, ushbu sanadagi moliyaviy holati to‘g‘risidagi axborot berish hisoblanadi”.

H.N. Musayev quyidagicha ta’riflaydi: “Korxona moliyaviy hisobotining eng muhim tarkibiy qismi – bu buxgalteriya balansi hisoblanadi. Buxgalteriya balansida korxonalarning mulkiy holati, aktivlari, ularning manbalari pulda ifodalangan bo‘ladi”.

Xorijlik olimlar B.Nidlz va boshqalar balans xususida quyidagi talqinni keltirishadi: “Balans (balance sheet) – firmaning moliyaviy holatini ma’lum sanada, masalan hisobot davrining oxirida aks ettiradi. Balans firmaning tutib turuvchi sifatida rusurslari – aktivlarining qaysiki manbalari – passiv va xususiy kapitalga tengligini ko‘rsatadi”.[48]

O‘zbekiston Respublikasi 15-son BHMS “Buxgalteriya balansi” standartida “buxgalteriya balansi moliyaviy hisobotning tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi, xo‘jalik yurituvchi subyektning mulkiy va moliyaviy ahvoli haqida axborotlarni to‘playdi hamda oshkor etadi” deb ta’rif berilgan.

Tatqiqot metodologiyasi

Maqolada analiz va sintez, induksiya va deduksiya, sabab va oqibat, zamon va makon, tizimli yondashuv, iqtisodiy tahlilning an’anaviy, iqtisodiy matematik va statistik, korrelyatsiya va regressiya kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Moliyaviy holat to’g’risidagi hisobot xorij va milliy standartlarning farqlanish jihatlari mavjud bo’lib, ular quyidagicha:

1-farq

Xorijiy amaliyotdaqo’llanilayotgan balans xisobotining aktivida dastlab joriy aktivlar, keyin esa uzoq muddatli aktivlar joylashtiriladi. Bizning amaliyotimizda qo’llanilayotgan buxgalteriya balansining aktivida dastlab uzoq muddatli aktivlar, keyin esa joriy aktivlar joylashtiriladi.

2-farq

Xalqaro amaliyotda qo’llanilayotgan balans xisobotining aktivining joriy qismida elementlar ularning likvidlik darajasiga qarab joylashtirilgan, ya’ni pul mablag’lari, debitorlik qarzlar, TMZlar, kelgusi davr xarajatlari va muddati kechiktirilgan xarajatlar ketma ketligida joylashtirilgan: TMZlar, kelgusi davr xarajatlar, debitorlik qarzlar, pul mablag’lari va qisqa muddatli investitsiyalar.

3-farq

[48] **S.N. Tashnazarov**. Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish Monografiya. 2018 y. “O‘zbekiston” 2018 yil, - 119 b

Xalqaro amaliyotda qo’llanichilayotgan balans xisobotining aktivining uzoq muddatli elementlari ularning likvidlik darajasiga qarab joylashtirilgan, ya’ni moliyaviy investitsiyalar, uzok muddatli debitorlik qarzlar, kapital investitsiyalar, nomoddiy aktivlar va asosiy vositalar (binolar, jixozlar, mini zavodlar va boshkalar). Bizning mamlakatimizda qo’llanilayotgan buxgalteriya balansi aktivining uzok muddatli qismida uning elementlari quyidagi ketma-ketlikda joylashtirilgan: asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar, tugallanmagan kapital investitsiyalar, o’rnatilmagan jixozlar va uzok muddatli moliviy investitsiyalar.

4-farq

Xalqaro amaliyotda qo’llanilayotgan balans xisobotining passivida dastlab majburiyatlar, keyin esa xususiy kapital elementlari joylashtiriladi. Bizning mamlakatimizda qo’llanilayotgan buxgalteriya balansining passivida dastlab xususiy kapital, keyin esa majburiyatlar elementlari joylashtiriladi.

5-farq

Xalqaro amaliyotda qo‘llanilayotgan balans hisobetining passivining birinchi bo‘limida, ya’ni majburiyatlarni aks ettiruvchi bo‘limda dastlab joriy majburiyatlar, keyin esa uzoq muddatli majburiyatlarni ifodalovchi moldalar joylashtirilgan. Bizning mamlakatimizda ko‘llanilayotgan buxgalteriya balansi passivining majburiyatlarni ifodalovchi bo‘limida dastlab uzoq muddatli kreditlar va qarzlar, keyin esa joriy majburiyatlar joylashtirilgan.

6-farq

Xalqaro amaliyotda qo‘llanilayotgan balans hisobotining passivining xususiy kapitalni aks ettiruvchi bo‘limning asosiy moddalari bo‘lib ustav kapitali, qo‘shilgan kapital va taksimlanmagan foyda (zararlar) hisoblanadi. Bizning mamlakatimizda qo‘llanilayotgan buxgalteriya balansi passivining o‘z mablag‘lar manbalarini ifodalovchi elementlar (moddalar) bo‘lib ustav kapitali, qo‘shilgan kapital, rezerv kapitali, sotib olingan xususiy aksiyalar (ayiriladi), taqsimlanmagan foyda (zararlar), maqsadli tushumlar hamda kelgusi xarajatlar va to‘lovlar rezervlari hisoblanadi.[49]

1-jadval

Xalqaro amaliyotda qo‘llanilayotgan balans hisoboti va bizning mamlakatimizda qo‘llanilayotgan buxgalteriya balansining tarkibiy tuzilmasidagi asosiy farqlar

Xalqaro ta'limotda	**O'zbekistonda**
I. Uzoq muddatli aktivlar bo'yicha	
1.Uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalar 2. Uzoq muddatli debitorli qarzlar 3. Kechiktirilgan xarajatlar 4. Nomoddiy aktivlar 5.Ko'chmas mulk, bino va jixozlar	1.Asosiy vositalar 2.Nomoddiy aktivlar 3.O’rnatilmagan jihozlar 4.Kapital quyilmalar 5.Moliyaviy investitsiyalar

[49] **K.B. Urazov** Buxgalteriya xisobi nazariyasi. “Samarqand-2018” – 156-157 b

	6.Uzoq muddatli debitorli qarzlar va muddati uzaytirilgan xarajatlar
II. Joriy aktivlar bo'yicha	
1.Pul mablag’lari 2.Qisqa muddatli investitsiyalar 3.Olingan schotlar 4.TMZ 5.Kelgusi davr xarajatlari 6.Muddati kechiktirilgan xarajatlar	1.TMZ 2. Kelgusi davr xarajatlari 3. Muddati kechiktirilgan xarajatlar 4.Debitorli qarzlar 5. Pul mablag’lari 6. Qisqa muddatli investitsiyalar
III. Majburiyatlar bo'yicha	
1.Qisqa muddatli majburiyatlar 2.Uzoq muddatli majburiyatlar	1. Uzoq muddatli majburiyatlar 2. Qisqa muddatli majburiyatlar
IV. Xususiy kapital bo'yicha	
1.Aksionerli kapitali 2.Qo’shilgan kapital 3.Taqsimlamagan foyda	1.Ustav kapitali 2. Qo’shilgan kapital 3.Rezerv kapitali 4. Taqsimlamagan foyda 5.Maqsadli tushumlar 6.Kelgusi xarajatlar va to’lovlar uchun rezervlar

Ushbu jadvaldan ko’rinib turiptiki Moliyaviy holat to’g’risidagi hisobot tarkibiy tuzilmasidagi farqli jihatlar shundaki yuqorida takidlab o’tilganidek ushbu balansizdagi tarkibiy qismlari likvidigi ya’ni tez aylanuvchanligi bo’yicha tuzilgan. Albatta ushbu usul xorij amaliyoti nuqtai nazaridan anchagina ilg’or go’yalar asosida tuzilgan bo’lib, ushbu hisobotimizni ichki va tashqi axborot foydalanuvchilaga taqdim etish jarayonimizda ularda taqdim etilgan hisobotni ko’rib chiqish orqali kerakli qarorlarni tez va samarali qabul qilishida erishgan bo’lamiz.

Xulosa va takliflar

O’zbekiston Respublikasida moliyaviy holat to’grisidagi hisobotni xalqaro amaliyotda tashkil etish, korxona va tadbirkorlik faoliyatining moliyaviy barqarorligini o’rganish uchun muhimdir. Bu hisobotlar, korxonalarning faoliyati davomida o’zgaruvchanliklarni aniqlash va moliyaviy natijalarni taqqoslashga yordam beradi. Korxonaning moliyaviy holatini tahlil qilishning asosiy manbalari moliyaviy hisobot va buxgalteriya hisobi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yhati:

1. **S.N. Tashnazarov**. Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish Monografiya. 2018 y. “O‘zbekiston” 2018 yil, - 119 b
2. **K.B. Urazov** Buxgalteriya xisobi nazariyasi. “Samarqand-2018” – 156-157 b

3. URL: “MOLIYAVIY HISOBOTNI TAYYORLASH VA TAQDIM ETISH” https://lex.uz/acts/-828557

4. Бухгалтерия ҳисоботи миллий стандартлари **https://www.lex.uz/nsbu**

5. https://lex.uz/ru/docs/-1184519?ONDATE=02.11.2002

6. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari https://lex.uz/docs/-4746047?ONDATE=23.08.2021%2000

7. “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi o‘zbekiston respublikasi qonuni https://lex.uz/ru/docs/-2931253

BUXGALTERIYA HISOBINING MILLIY STANDARTLARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA MUVOFIQLASHTIRISHNING AHAMIYATI

Narzullayeva O.Q-SamISI
“Buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistant-stajyor.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O’zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosiga muvofiqlashtirish hamda bu orqali jahon bozoriga aniq va ishonchli ma’lumotlar bilan kirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini yanada ko’paytirish masalalari, shuningdek, mamlakatimiz buxgalteriya tizimida xalqaro standartlarni joriy etish bo’yicha amalga oshirilgan ishlar, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 qarori yurtimizda MHXSni rivojlantirish uchun muhim asos bo’lganligi haqida keltirib o’tiladi.

Kalit so‘zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, xorijiy investitsiyalar, milliy standartlar, uyg’unlashtirish.

Mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investistiyalarni to’g’ridan-to’g’ri jalb etilishi, erkin iqtisodiy zonalarning tashkil etilishi va faoliyat yuritishi buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tashkil qilishni zarurat qilib qo’ymoqda. Hozirgi vaqtda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari xo’jalik subyektlar tomonidan tashqi foydalanuvchilar ehtiyojlarini qondirishga yo’naltirilgan buxgalteriya axborotini tayyorlashda tobora keng foydalanilmoqda. Bu holat axborotni sifatini oshirish, kapital qiymatini pasaytirish, kapital bozoriga kirishni osonlashtirish kabi bir qator sabablar bilan izohlanadi. Ma’lumki, moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlarini bilmasdan turib ushbu standartlarga o’tib bo’lmaydi. Respublika iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlari va sohalarida xorijiy investitsiyalar ishtirokida 4200 dan ko’proq qo’shma korxonalar tashkil qilingan. Bu korxonalardan 850 dan ortig’i Rossiya Federatsiyasiga, 396 tasi Buyuk Britaniya, 242 tasi AQSh, 159 tasi Qozog’iston, 114 tasi Germaniya va boshqa mamlakatlar investistiyalar ishtirokidagi korxonalar hissasiga to’g’ri keladi. Shuningdek, erkin

iqtisodiy zonalar xajmi ham ortib bormoqda. Tabiiyki, bunday sharoitda buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida tashkil etish va yuritishni talab qiladi.

Moliyaviy hisobotni MHXSlariga muvofiqlashtirishdan ko'zlangan asosiy maqsad O'zbekiston Respublikasida xorijiy investitsiyalar kirib kelishi uchun qo'lay investitsion iqlimni yuzaga keltirish, samarali boshqaruv mexanizmini yo'lga qo'yish, qabul qilinayotgan boshqaruv qarorlarining sifatini oshirish, kompaniyalarning rivojlanishi uchun shart-sharoitlar, imkoniyat va zahiralarni yuzaga keltirish, tannarxni pasaytirish hamda kompaniyaning raqabotbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'lib hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoev "Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak" deb nomlangan asarida "Birinchi – islohatlarning qay darajada samara berayotganini ko'rsatadigan maqsadli dasturlarni amalga oshirish natijadorligi. Bular qatorida sanoat va boshqa tarmoqlarni rivojlantirishning quyidagi iqtisodiy va moliyaviy ko'rsatkichlarini keltirish mumkin: ishlab chiqarish quvvatlarining ahvoli, xarajatlarni va tannarxni pasaytirish, mahalliylashtirish va rentabellik darajasi, mahsulot raqobatdoshligini so'zsiz oshirish" deb qayd etdilar.

Bundan ko'rinib turibdiki, moliyaviy hisobotda aks ettiriladigan ishlab chiqarish quvvatlarining ahvoli, xarajatlar va tannarx, mahalliylashtirish va rentabellik darajasi kabi ko'rsatkichlar bugungi kunda o'ta muhim ahamiyat kasb etishini alohida ta'kidlash lozim.

Bundan 25 yil muqaddam qabul qilingan buxgalteriya hisobi milliy standartlarining (BHMS) amaldagi tahriri dastlab boshqa tilda ishlab chiqilgan va tasdiqlangan. Mazkur standartlardagi normalarni bugungi kunda amaldagi qonunchilik hujjatlarining o'zgarishi hamda xalqaro standartlar talablari bilan muvofiqlashtirish maqsadida 25 ta Buxgalteriya hisobi milliy standartlari (BHMS) va buxgalteriya hisobiga doir normativ-xuquqiy hujjatlar davlat tili talabiga muvofiq to'liq qayta ko'rib chiqilib, birlashtirish va tizimlashtirish orqali 15 ta BHMS, 1 ta Konseptual asos, 4 ta Nizom jami 20 ta buxgalteriya hisobining hujjatlari yangi tahrirda ishlab chiqilib, davlat ro'yxatidan o'tkazildi.



Mamlakatimizda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etish bo‘yicha islohotlarni jadallik bilan davom ettirish, shu bilan birgalikda MHXSni joriy etish jarayonini muvofiqlashtirish va metodologik ta’minlash hamda tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash va yengillik yaratish maqsadida Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari hamda ularning tarkibi va mazmuni to‘g‘risidagi Nizom subyektlari uchun ilk bor MHXSga asoslangan moliyaviy hisobot shakllari va moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari tasdiqlandi.

Yangi tahrirda ishlab chiqilgan BHMS	MHXSga uyg‘unlashtirilgan standartlar
1-sonli BHMS “Moliyaviy hisobotni taqdim etish va hisob siyosati” (2024-yil 6-avgust, r/r. 3544);	*1-son “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” (IAS (IFRS) 1)*
5-sonli BHMS “Asosiy vositalar”, (2024-yil 9-avgust, r/r. 3546);	*16-son “Asosiy vositalar” (IAS (IFRS) 16)*
22-sonli BHMS “Chet el valyutasida ifodalangan aktivlar va majburiyatlarning hisobi” (2024-yil 19-dekabr, r/r. 3587);	*21-son “Valyuta kurslaridagi o‘zgarishlarning ta’sirlari” (IAS (IFRS) 21)*
9-son BHMS “Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot” (27.12.2024-yil, r/r. 3592)	*7-son “Pul mablag‘lari harakati to‘g‘risidagi hisobot” (IAS, (IFRS) 7)*

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tishining zaruriyati yana shu bilan belgilanadiki, dunyo bozorlariga chiqish, mamlakatimiz eksport salohiyatini yuksaltirish, dunyo xom-ashyo va valyuta birjalariga kotirovka qilish, dunyo banklaridan kredit olish uchun kompaniya va tashkilotlar tomonidan MHXSga muvofiq moliyaviy hisobot tuzishni talab etilishi bilan belgilanadi. Bugungi kunda O’zbekistonda moliyaviy buxgalteriya hisobi va hisobotini jahon andozalari darajasiga chiqarishning yagona yo’li bu moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini va ilg’or xorijiy tajribalarni, sohaga doir jahon adabiyotlari va hujjatlarini o’rganish hamda ularni mamlakatimiz iqtisodiyotining xususiyatlarini hisobga olgan holda joriy qilishdan iboratdir. Bu yo’l eng dolzarb va o’ta muhim yo’ldir. Bundan boshqa yo’l ham bo’lishi mumkin emas. Bu yo’ldan og’ishmay harakat qilishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ4611 “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tish bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida” qarori.

2. 2022-2026 yillarga mo’ljallangan Yangi O’zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi. PF-60 28.01.2022.

3. S.N.Tashnazarov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) avtoreferati. T.: 2019.

4. www.imv.uz sayti iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti

II SHO”BA . INNAVOTSION IQTISODIYOT SHAROITIDA AUDITNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISH VA O’TKAZISHNING TASHKILIY DASTAKLARI HAMDA METADALOGIK MASALALARI.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА В УЗБЕКИСТАНЕ

Тулаходжаева М.М . ***д.э.н., профессор***
Председатель Совета Национальной Ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана
Ходжаева М.**к.э.н., доцент**
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация.*В статье рассмотрены методологические проблемы экологического аудита. Роль экологического аудита в устранении последствий глобального нарушения окружающей среды, для сохранения и правильного использования природных ресурсов в Республике Узбекистан.*

This article considers methodological problems of environmental audit of reducing destroying resources. The role of ecological audit in elimination of consequences of global infringement of environment for preservation and correct use of natural resources.

Ключевые слова*: Экологический аудит, задачи экологического аудита, экологический аудитор.*

В условиях нового этапа развития отраслей национальной экономики важное место занимает аудиторская деятельность. В Узбекистане поступательными темпами развивается экологический аудит. Для обеспечения экологической безопасности, развития социальной инфраструктуры, обеспечивающей улучшение условий жизни населения и решения других задач, предусмотренных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, приняты: Указ Президента Республики Узбекистан «О совершенствовании системы государственного управления в сфере экологии и охраны окружающей среды», постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды» и «О мерах по кардинальному совершенствованию и развитию системы обращения с отходами на 2017-2021 годы»[50], Постановление Президента Республики Узбекистан, от 30.12.2021 г. № ПП-76 “О мерах по охране окружающей среды и организации деятельности

[50] Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70) г. Ташкент,7 февраля 2017 г., № УП-4947, ПП-76 от 30.12.2021.

государственных органов в сфере экологического контроля” [51]. Принято Постановление Президента N ПП-213 от 05.06.2024 г. "О мерах по внедрению национальной системы прозрачности при переходе на "зелёную" экономику в Республике Узбекистан"[52].

В соответствии со статьей 13 Парижского соглашения об изменении климата предусмотрено усовершенствование прозрачности для оценки на постоянной основе результатов, достигнутых странами в сокращении выбросов парниковых газов и противодействии изменению климата за счет принятия мер по смягчению влияния и адаптации к изменению климата.

При этом требуется доведение до общественности результатов мониторинга и отчетности по выбросам парниковых газов, а также сведений о процессах адаптации к изменению климата посредством системы прозрачности.

Постановлением Президента N ПП-436 от 2.12.2022 г. "О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на "зелёную" экономику до 2030 года" предусмотрено создание и развитие системы прозрачности по мониторингу, отчетности и верификации выбросов парниковых газов (система MRV) в национальном масштабе[53].

Кабинетом министров Республики Узбекистан утверждена Концепция внедрения национальной системы прозрачности при переходе на "зеленую" экономику в Республике Узбекистан.

Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан определено национальным органом Национальной системы прозрачности и решает следующие задачи:

- эффективная организация и координация с отраслевыми координаторами;
- каждые 5 лет, начиная с 2025 года, определение национальных обязательств по снижению последствий изменения климата на основе оценки экономического и социального воздействия в рамках Парижского соглашения;
- осуществление контроля за полнотой, достоверностью и качеством сведений, представленных в соответствии с требованиями системы MRV;
- координация и регулирование сокращения выбросов парниковых газов в отраслях экономики;
- разработка, внедрение и ведение системы MRV;
- внедрение национального реестра сокращения выбросов парниковых газов, координация сокращения парниковых газов на национальном и международном уровнях, обеспечение исполнения международных

[51] Постановление Президента Республики Узбекистан, от 30.12.2021 г. № ПП-76 “О мерах по охране окружающей среды и организации деятельности государственных органов в сфере экологического контроля”

[52] Постановление Президента N ПП-213 от 05.06.2024 г. "О мерах по внедрению национальной системы прозрачности при переходе на "зелёную" экономику в Республике Узбекистан".

[53] Постановление Президента N ПП-436 от 2.12.2022 г. "О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на "зеленую" экономику до 2030 года"

обязательств, принимая во внимание в первую очередь национальные интересы.

До 1 декабря 2024 года планируется запуск онлайн-платформы Национальной системы прозрачности и ее интеграция с онлайн-платформой "Зеленая экономика".

Утвержден обновленный состав Межведомственного совета по координации мер по переходу на "зеленую" экономику в Республике Узбекистан.

Перспективы экономического развития страны нельзя рассматривать в отрыве от экологических проблем, антропогенного воздействия на окружающую среду. При этом результативность природоохранной деятельности не всегда адекватна затрачиваемым усилиям. В структурных изменениях, происходящих в экономике Узбекистана, существенное внимание уделено степени использования природных ресурсов и уровню загрязнения окружающей природной среды. В связи с этим в настоящее время особое значение приобретают экономические аспекты принятия экологических решений, то есть интеграция экологической и экономической политики. Интеграция Узбекистана в систему международной экологической безопасности, усиление требований законодательства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования выдвигают на первый план задачу развития нового направления в аудиторской деятельности – экологического аудита, который становится одним из основных инструментов обеспечения устойчивого экономического развития страны. Экологический аудит, являясь инструментом повышения инвестиционной привлекательности и эффективности как для предприятий, так и всего реального сектора экономики, по мнению специалистов, позволит решать государственные задачи в области экологической безопасности страны. В условиях либерализации экономики все сильнее ощущается необходимость решения экологических проблем на национальном уровне.

В современных условиях хозяйствования рациональное природопользование – это гарант обеспечения будущих потребностей общества за счет комплексного, экономически эффективного использования природных ресурсов с обязательным соблюдением требований по охране окружающей среды. Среди многочисленных проблем социально-экономического развития государства особую актуальность приобрела проблема сохранения благоприятной окружающей среды природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей ныне живущих и будущих поколений людей. Чрезвычайно неприемлемым для экологической и экономической безопасности Узбекистана является сохранение тенденций техногенного и природоёмкого развития, перспектива которого видится в удорожании валового национального продукта из-за дополнительных экологических затрат.

Из общего объема выбросов в атмосферу от стационарных источников на топливно-энергетический комплекс страны приходится 34%, нефтегазодобывающую и перерабатывающую промышленность – 34%, цветную металлургию – 15%, строительную индустрию – 4%, химическую



промышленность – 2% и на прочие сферы – 11%:

Рисунок 1. Доля отраслей промышленности в загрязнении атмосферного воздуха Республики Узбекистан[54]

За годы независимости в республике наметилась тенденция к сокращению объёмов выбросов загрязняющих веществ как от стационарных источников, так и от всех видов транспорта. Это обусловлено внедрением экологоёмких производств и необходимых природоохранных мер в структуру промышленных предприятий. На совещании Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды 2 февраля 2018 г. под председательством Президента Республики рассмотрена работа по улучшению в стране экологической ситуации и охраны окружающей среды. На Государственный комитет Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды возложены широкие задачи по улучшению экологической ситуации в регионах страны, сбору, хранению, транспортировке, утилизации и переработке бытовых отходов. Принята комплексная программа по коренному улучшению обращения с бытовыми отходами на 2017-2021 годы с конкретным определением источников финансирования её реализации.

[54]Д.Джалалова , И.Маматрахимов «Экологический аудит как фактор снижения экологических рисков.» Журнал "BIZNES - ЭКСПЕРТ" 30.06.2018 №6(126)

Министерство экологии планирует проведение специального обучения для кандидатов на общественный экологический надзор. Это предусмотрено Постановлением Кабинета Министров №101 от 24.02. 2024 года «Об утверждении положения об общественном экологическом инспекторе»[6]. Положение определяет порядок, статус, задачи, права и обязанности общественного экологического надзора. В частности, экологическими инспекторами могут стать лица, имеющие гражданство Республики Узбекистан и достигшие 18-летнего возраста. Для получения статуса контролера по охране окружающей среды кандидаты должны пройти специальную подготовку, для чего необходимо обратиться на адрес info@eco.gov.uz. По результатам итогового экзамена кандидатам будет выдан сертификат региональных органов Министерства экологии и сертификат экологического контролера, заверенный электронной цифровой подписью (QR-кодом) Министерства экологии. Сертификат и удостоверение контролера по охране окружающей среды действительны в течение трех лет, после чего кандидат проходит переподготовку.

Задачи, обязанности и права экологических инспекторов показаны в следующей таблице:

1-Таблица

ЗАДАЧИ, ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНСПЕКТОРОВ[55]

№№	Задачи	Обязанности	Права
1	Участие в предупреждении, выявлении и пресечении нарушений требований законодательных документов в сфере экологии	Выбрасывание или сжигание отходов в неположенном месте	Бесплатное образование и повышение квалификации для приобретения специальных знаний и навыков при осуществлении своей деятельности
2	Предупреждение экологических нарушений, борьба с браконьерством	Мойка автотранспортных средств вблизи открытых водоемов и слив сточных вод в этот водоем	Контроль соблюдения юридическими и физическими лицами законодательства в области охраны окружающей среды и рационального

[55] Постановлением Кабинета Министров №101 от 24.02. 2024 года «Об утверждении положения об общественном экологическом инспекторе».

			использования природных ресурсов
3	Повышение эффективности природоохранной деятельности и способ-ствование обеспечению участия органов самоуправ-ления граждан и ННО в реализации государствен-ных экологических про-грамм и иных проектов	Незаконная добыча песчано-гравийных материалов	Участие в качестве наблюдателя в осуществлении государственного экологического контроля уполномоченными органами
4		Сброс сточных вод от деятельности физических и юридических лиц в неположенные места	Выявление экологического правонарушения, оформление соответствующего документа и внесение в электронную систему «Эконазорат»
5		Незаконная охота	Получение информации о принятых мерах в отношении выявленных нарушений, участие в процессах, связанных с наказанием нарушителя
6		Незаконная вырубка деревьев и иные обстоятельства, приводящие к уничтожению растений	Использование веб-сайта «Яшил Макон» и других площадок, а также регулярное ознакомление с объёмами и результатами проводимых работ на местах

7			Участие в подготовке обращения органа самоуправления граждан и (или) ННО в соответствующие государственные органы для получения информации о состоянии окружающей среды, рациональном использовании природных ресурсов и реализуемых мерах по устранению нарушений законодательства в этой сфере
8			Изучение общественного мнения по вопросам охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, участие в проведении общественной экологической экспертизы
9			Участие в мероприятиях, связанных с повышением экологической культуры населения, развитием экологического образования и обучения.

По результатам выявления экологическим контролером нарушений требований законодательства об экологии и охране окружающей

среды и принятия необходимых мер, ему будет произведено поощрение за счет средств Фонда экологии в следующем порядке:

- за незаконную вырубку, раскорчёвку, повреждение, уничтожение или пересадку деревьев, кустарников, других растений и саженцев – в размере 1 БРВ (340 000 сумов) из средств, взысканных с правонарушителя;
- за иные правонарушения в области экологии, охраны окружающей среды и природопользования – в размере пятнадцати процентов от суммы штрафа, налагаемого на нарушителя. В этом случае пять процентов от пятнадцатипроцентной суммы штрафа направляются на поощрение инспектора Государственной экологической инспекции.

По предложению территориальных органов Министерства экологии, экологические контролеры, проявившие особую инициативу в области защиты экологии и окружающей среды, охраны природы и рационального использования природных ресурсов, могут быть награждены нагрудным знаком «Табиат химоячиси» (Защитник природы).

Данная должность создается в целях обеспечения реализации Указа Президента Республики Узбекистан N УП-81 от 31.05.2023 года «О мерах по трансформации сферы экологии и охраны окружающей среды и организации деятельности уполномоченного государственного органа»[56] для организации общественного контроля в области экологии и охраны окружающей среды и повышения активности граждан в этой сфере.

Экологический аудит — независимая экологическая экспертиза деятельности действующих предприятий и других объектов, оказывающих негативное влияние на состояние окружающей среды, проводимая аудиторами (аудиторскими организациями) в порядке и на условиях, установленных Законом Республики Узбекистан «Об экологической экспертизе», Положением об экологическом аудите и другими актами законодательства. Задачами экологического аудита являются:

- обеспечение экологической безопасности организации;
- оценка природоохранной деятельности организации;
- определение путей и способов уменьшения риска вредного воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности;
- определение правильности исчисления и уплаты экологических платежей организацией;
- определение необходимости совершенствования природоохранной деятельности организации;
- определение соответствия экологическим требованиям осуществляемой производственно-хозяйственной и иной деятельности;

[56] Указ Президента Республики Узбекистан N УП-81 от 31.05.2023 года «О мерах по трансформации сферы экологии и охраны окружающей среды и организации деятельности уполномоченного государственного органа»

- определение необходимости применения новых технологий производства и оборудования.

Экологический аудит получил распространение в Канаде, Великобритании, Швеции, США, Нидерландах и др. промышленно развитых странах. Так, в 1984 г. Национальным Агентством по охране окружающей среды США была разработана концепция аудирования для федеральных агентств, на основе которой несколько десятков федеральных агентств разработали собственные программы экологического аудита. В 1985 г. управление по экоаудиту и законодательству Министерства энергетики США провело аудирование своих основных объектов. При этом, например, NASA привлекал внешних консультантов.

После крупнейших аварий на химических предприятиях в Великобритании (1974 г.) и Италии (1976 г.) была принята директива ЕЭС (1982 г.) об экологическом аудировании. Введение экологического аудита во Франции преследовало цели проверки безопасности производства и оказание помощи властям в принятии мер по изучению рисков и обеспечению безопасности. В Норвегии целью аудита стало усиление экологической деятельности в государственном и частном секторах в дополнение к традиционным инспекционным проверкам промышленных предприятий. Экологический аудит стали проводить при приобретении или передаче недвижимости. В США экологический аудит начали осуществлять в случаях возникновения конфликтов между предприятием (компанией)-нарушителем и Национальным Агентством по охране окружающей среды при осуществлении экологической программы на предприятии или несоответствия ее экологическому законодательству. При повторном нарушении законодательства применяется обязательное аудирование.

Специализированный экологический аудит проводится по проблемам оценки опасности производимого продукта, минимизации отходов, вопросам профессиональных заболеваний, промышленной гигиены, контроля загрязнения конкретных природных сред и др. Health, safety and environment audit – аудирование по вопросам здоровья, безопасности и окружающей среды – также имеет широкое распространение [57]. Оценка и управление экологическими и социальными рисками и воздействиями является частью более широкого общего набора процедур, используемых клиентом для управления своими проектами. Они имеют важное значение для успешного и устойчивого исполнения этих проектов. В Стандарте деятельности подчеркивается важность управления экологической и социальной результативностью деятельности (в том числе, в области труда, здоровья и безопасности) в течение всего срока инвестиции. Эффективная система оценки и управления позволяет постоянно повышать экологические и

[57] Т.А. Трифонова. Экологический менеджмент. Учебное пособие / ВГУ, Владимир. – 291 с. 2003г.

социальные показатели деятельности и может привести к улучшению экономических, финансовых, социальных и экологических результатов.

В Узбекистане Закон «Об экологическом аудите» Принят Законодательной палатой 26 декабря 2020 года, одобрен Сенатом 12 марта 2021 года.[58] Экологический аудит - систематическая, документированная, независимая оценка хозяйственной и иной деятельности субъекта экологического аудита, проводимая экологической аудиторской организацией на предмет соблюдения требований нормативных документов в области технического регулирования и нормативно-правовых актов в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Экологический аудит может проводиться в добровольной или обязательной форме.

Экологический аудит в отношении деятельности субъектов экологического аудита с низким или незначительным (локальным воздействием) риском воздействия на окружающую среду проводится в добровольном порядке.

Субъекты экологического аудита, относящиеся к высокому и среднему риску воздействия на окружающую среду, подлежат обязательному ежегодному экологическому аудиту.

Перечень видов деятельности по степени риска воздействия на окружающую среду устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Добровольный экологический аудит проводится по инициативе заказчика экологического аудита.

Обязательный экологический аудит проводится в отношении всей деятельности субъекта экологического аудита в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Экологические аудиторские организации подлежат государственной регистрации в Агентстве государственных услуг при Министерстве юстиции Республики Узбекистан[10].

Договор об оказании экологических аудиторских услуг заключается исключительно при наличии полиса страхования гражданской ответственности экологической аудиторской организации.

Экологический аудит проводится по решению собственника объекта хозяйственной и иной деятельности. Экологический аудит проводится за счет средств заказчика.

---

[58] Закон «Об экологическом аудите» Принят Законодательной палатой 26 декабря 2020 года, одобрен Сенатом 12 марта 2021 года.

[10] Постановление Кабинета министров РУз № 402 от 19.08.2024 «О совершенствовании деятельности экологического аудита».

[11] Постановление Кабинета министров РУз № 402 от 19.08.2024 «О совершенствовании деятельности экологического аудита».

Срок проведения экологического аудита определяется договором, заключенным между заказчиком и экологической аудиторской организацией.

В установленный договором срок должно быть обеспечено проведение полного анализа объекта экологического аудита и представление заказчику объективного и всестороннего заключения (отчета).

Работа по комплексному обследованию объектов экологического аудита заказчика осуществляется экологическим аудитором экологической аудиторской организации. После заключения договора экологическая аудиторская организация разрабатывает и согласовывает с заказчиком план проведения экологического аудита, содержащий этапы его проведения, с указанием необходимых мероприятий.

Экологические аудиторские организации при проведении экологического аудита в соответствии с договором могут применять международные стандарты аудита “Environmental and Social Standards (ESS1-ESS10)[11]. Аудиторскими организациями в рамках экологического аудита определяется:

- соблюдение требований законодательства и нормативных документов в области технического регулирования в сфере охраны природы и рационального использования природных ресурсов в комплексах, цехах, участках, агрегатах и иных объектах хозяйствующего субъекта;

- выполнение государственных и иных экологических программ, направленных на рациональное использование природных ресурсов, охрану окружающей среды и обеспечение экологической безонасности;
- ситуации, которые могут привести к загрязнению окружающей среды, нерациональному использованию предоставленных природных ресурсов и создавать угрозу жизни и здоровью граждан;
- наличие утвержденных экологических нормативов и их соответствие законодательству, нормативным документам в области технического регулирования в сфере охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;
- соблюдение норм, установленных в разрешительных документах в сфере природопользования и недропользования, а также экологических нормативах воздействия на окружающую среду;
- наличие, точность и эффективность работы измерительных приборов, устройств, оборудования и сооружений по очистке выбросов и сбросов в окружающую среду от загрязняющих веществ;
- достоверность данных мониторинга, учета, составления установленной отчетности по вопросам охраны окружающей среды и природопользования и внесения компенсационных выплат.

Экологическая аудиторская организация может изучать и другие материалы, касающиеся природоохранной деятельности объекта экологического аудита, для представления заказчику объективного и

всестороннего заключения (отчета). Экологическая аудиторская организация осуществляет замеры, отбор и анализ проб, необходимых для определения соответствия деятельности объекта экологическим требованиям. Замеры, отбор и анализ проб должны быть проведены в соответствии с методиками и нормативами, установленными специально уполномоченными органами в области экологического контроля. Экологическая аудиторская организация осуществляет оценку воздействия объекта на окружающую среду в соответствии с требованиями, установленными для государственной экологической экспертизы. По результатам экологического аудита оформляется отчет в форме заключения.

Результаты исследования показали, что в нормативных документах и специальной литературе вопросы теории и методологии экологического аудита недостаточно изложены.

По результатам проведённого исследования нами разработаны следующие предложения и рекомендации по организации и проведению экологического аудита:

- научно обосновать объекты и критерии экологического аудита в целом по различным отраслям экономики;
- пересмотреть имеющиеся и разработать недостающие Национальные стандарты проведения экологического аудита, способы и приёмы экологического аудита;
- в учебной литературе и практических пособиях предусмотреть разделы экологического аудита.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70) г. Ташкент,7 февраля 2017 г., № УП-4947, ПП-76 от 30.12.2021.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 30.12.2021 г. № ПП-76 “О мерах по охране окружающей среды и организации деятельности государственных органов в сфере экологического контроля”.

3. Постановление Президента N ПП-213 от 05.06.2024 г. "О мерах по внедрению национальной системы прозрачности при переходе на "зелёную" экономику в Республике Узбекистан".

4. Постановление Президента N ПП-436 от 2.12.2022 г. "О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на "зелёную" экономику до 2030 года"

5. Д.Джалалова , И.Маматрахимов «Экологический аудит как фактор снижения экологических рисков.» Журнал "BIZNES - ЭКСПЕРТ" 30.06.2018 №6(126).

6. Постановление Кабинета Министров №101 от 24.02. 2024 года «Об утверждении положения об общественном экологическом инспекторе».

7. Указ Президента Республики Узбекистан N УП-81 от 31.05.2023 года «О мерах по трансформации сферы экологии и охраны окружающей среды и организации деятельности уполномоченного государственного органа»·

8. Т.А. Трифонова. Экологический менеджмент. Учебное пособие / ВГУ, Владимир. – 291 с. 2003г.

9. Закон «Об экологическом аудите» Принят Законодательной палатой 26 декабря 2020 года, одобрен Сенатом 12 марта 2021 года.

10. Постановление Кабинета министров РУз № 402 от 19.08.2024 «О совершенствовании деятельности экологического аудита».

11. МФК (Международная финансовая корпорация) [IFC (International Finance Corporation)]. 2021. Environmental, Health, and Safety General Guidelines. Вашингтон (округ Колумбия): МФК [Washington, DC: IFC]. http://www.ifc.org/ehsguidelines.

ИЧКИ ВА ТАШҚИ АУДИТНИ МУВОФИҚЛАШТИРИШ

Рахматходжаев Тоир Тургунбаевич – ТДИУ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси мустақил тадқиқотчиси,
«MEHNAT GROUP» MCHJ Молиявий ишлар бўйича бош директор муовини, 1984toir@gmail.com

Аннотация: Мазкур мақолада ташқи аудит учун ички аудит хизмати фаолиятининг аҳамияти; ташқи аудиторлар томонидан ички аудит хизмати фаолиятини ўрганишнинг асосий йўналишлари; ички аудит натижаларидан фойдаланиш билан боғлиқ таваккалчиликларни баҳолаш учун тестлар тавсия этилган; ташқи аудиторлар томонидан ички аудит натижаларидан фойдаланишни асосий йўналишлари таклиф қилинган.

Калит сўзлар: ички аудит, ташқи аудит, аудиторлик фаолияти, аудиторлар, ички аудит хизмати, риски, назорат риски, аудиторлик хулосаси.

Мамлакатимизда, ички аудитни ташкил этишнинг зарурати иқтисодий ислоҳотларни янада чуқурлаштириш, кўп тармоқли ва мураккаб бошқарув тизимига эга корхоналарнинг барпо бўлиши ҳамда ривожланиши билан белгиланади. Дарҳақиқат, «Ўзбекистонда ички назорат ва ички аудит тизимларини фаол ислоҳ қилиш давлатлар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тизимига оид ўзгаришлар, интеграция жараёнлари, бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисобот ва назорат стандартларини унификация қилиш билан боғлиқ»[1]. АҚШ ички аудиторлар ниститути (Institute of Internal Auditors – IIA) Низомида кўрсатилишича: «Ички аудит – бу ташкилот (корхона)да унинг ишларини текшириш ва баҳолаш бўйича фаолиятдир» [2]. Профессор З.Т.Маматов эса ички аудит моҳиятини қуйидагича таърифлаган: «Ички аудит – корхона ичида унинг фаолиятини текшириш ва самарадорлигини баҳолаш учун корхонанинг ўзи ёки унинг бўлинмаларидан

бири жавоб беради: бу корхона ичидаги назорат органидир»[3].

Ю.Н. Воропаев «Ички аудит – бу ташкилот ва унинг бошқарув органлари фаолиятининг самарадорлигини мустақил баҳолаш усули»[4] эканлиги билан чегараланган.

Ташқи аудит ва ички аудит ўртасидаги фарқлар хорижлик ва мамлакатимиз олимлари томонидан батафсил тавсифланган. Лекин ташиқи ва ички аудитнинг ҳамкорлиги, хусусан биринчисида иккинчисининг маълумотларидан фойдаланиш масалаларига камроқ эътибор қаратилган. Агар, ички аудит хизмати тўғри ташкил этилган ва самарали фаолият кўрсатаётган бўлса, унинг натижалари ташқи аудит жараёнида текширув ишлари такрорланишининг олдини олишга ёрдам беради. Натижада, мижоз корхона фаолияти тўғрисидаги ахборотларни тўплаш, бизнес ва бухгалтерия ҳисобининг муаммоли ва қалтис соҳаларини аниқлаш вақти қисқаради, ходимлар билан хизмат юзасидан учрашувларни ташкил этиш ишлари соддалаштирилади. Шунингдек, умумий аудиторлик риски ва назорат рискининг асосланганлигини таъминлайдиган қўшимча маълумотларни ва бухгалтерия ҳужжатларини ҳамда рискларга тааллуқли бошқа зарур ҳужжатларни олишга имкон яратилади. Ички аудит хизматининг таҳлилий ва консультация ишлари, бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимининг самарадорлиги билан боғлиқ текширувлар натижалари тўғрисидаги ҳисоботларни ташқи аудитор учун жуда фойдали ҳужжатлар қаторига киритиш мумкин.

Ташқи аудитор ички аудит хизматининг ҳужжатларидан фойдаланиш тўғрисида қарор қабул қилгунга қадар унинг ишончлилик даражасини аниқлаши лозим. Бунинг учун ички аудит хизматининг аҳволи, мижоз-корхона раҳбарияти ва ходимларининг унга муносабати, ички аудит хизмати томонидан раҳбариятга тавсия этилган тадбирларнинг амалга оширилиш даражаси ва ҳақиқий самарадорлиги тўғрисида дастлабки хулосага келиш зарур.

Бизнинг фикримизча, ташқи аудитор ички аудит хизматини қуйидаги йўналишлар бўйича ўрганиши мақсадга мувофиқ:

- ички аудит хизматини ташкил этиш ва фаолият кўрсатишининг ҳужжат билан асосланганлиги (ички аудит хизматини ташкил этиш тўғрисида буйруқ, унинг штатини тасдиқлаш, бошқарув органи – директорлар кенгаши, акциядорлар йиғилиши ва ҳ.к. қарори);

- ички аудит хизмати тўғрисида Низом;

- ички аудит хизмати фаолиятининг услубий асослари;

- ички аудит хизматига берилган назорат воситалари.

Шунингдек, ташқи аудитор ички аудит хизматининг бажарилган ишлар объективлиги ва сифатига таъсир кўрсатадиган жиҳатларини ҳам ҳисобга олиши лозим. Бу аввало, ички аудит хизматининг мақсади, вазифалари ва

функциялари, унинг ташкилий мақоми: ички аудит хизматининг корхона бошқарув тизимидаги ўрни, унинг объективлик ва мустақилликка риоя қилиш имкониятлари ҳамда лаёқати; ички аудит хизматига мулкдорлар ёки раҳбарият томонидан юклатиладиган чекловлар ва тўсқинлик қилувчи омиллар; унинг малака даражаси.

Айни вақтда ташқи аудитор шуни назарда тутиши лозимки, у текширув натижалари бўйича ёзма ахборотлари ва тузган аудиторлик хулосаси учун, аудиторлик амалларининг мазмуни, муддати ва ҳажмини аниқлаганлиги учун жавобгар ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, бу жавобгарлик ички аудит хизматининг у ёки бу натижаларидан фойдаланилганда камайтирилмайди. Шу муносабат билан ички аудит хизматининг самарадорлигини баҳолаш ҳам жуда пухта ўтказилиши лозим. Бунда, бизнинг фикримизча, ички назорат элементларининг аҳволини баҳолашда қўлланиладиган усуллар ва шакллардан фойдаланиш зарур (аудиторлик танлаш, анкета сўровлари ва ҳ.к.).

Кўпчилик ҳолларда ташқи аудитор томонидан ички назорат тизимини баҳолашда тест синовидан ўтказиш усули кенг қўлланилади. Лекин, амалиётда қўлланилаётган тест жадваллари назорат таваккалчилигини баҳолаш учун тўлиқ талабга жавоб бермайди. Шу боис, фикримиз далили сифатида, ички аудит хизматидан фойдаланиш билан боғлиқ назорат тавакалчиликларини баҳолаш учун қўлланиладиган тест намунасини тавсия этамиз (жавдал).

Ички аудит хизмати, агар у, биринчидан, ишончсиз ахборотлар вужудга келишининг олдини олса; иккинчидан, ишончсиз ахборот вужудга келганидан сўнг белгиланган қисқа вақт ичида ишончсизликни аниқлай олса, самарали ҳисобланади.

Самарали ташкил этилган ички назорат тизими ҳуқуқ ва мажбуриятлари аниқ белгиланган ишончга сазовор ва компетентли ходимлар мавжудлигини назарда тутади. Бу ички аудит хизматининг энг муҳим элементи ҳисобланади. Баҳолашнинг субъективлигига қарамасдан, ташқи аудитор ички аудиторларнинг ҳалоллиги ва компетентлилигини аниқлаши лозим. Шунингдек, ички назорат тизимининг самарадорлиги ҳужжатларнинг сақланиши устидан назорат ўрнатиш ва текширув ўтказишда зарур амалларга риоя қилинишини ҳам белгилайди.

1-жадвал

Ички аудит хизмати натижаларидан фойдаланиш билан боғлиқ таваккалчиликларни баҳолаш

т/р	Тавакалчилик мезонлари	Паст	Юқори
1.	Ички назорат тизимнинг самарадорлигини баҳолаш қандай?	Юзаки	Ихтиёрий
2.	Ушбу соҳа ички текширувлар предмети бўлганми?	Ҳа	Йўқ

3.	Бу соҳада қачон чуқур таҳлил ўтказилган?	Яқинда	Ўтган йили

Умуман олганда, ички аудит тамойиллари ташқи аудит тамойилларидан фарқ қилмаслиги лозим. Агар ташқи аудит ички аудит ишидан фойдаланишга қарор қилса, у ички аудит тўғрисида дастлабки хулосага келганидан сўнг, уни ўрганишни давом эттириши, иш ҳужжатлари билан танишиши ва ички аудитнинг самарадорлиги ҳақида қўшимча далилларни тўплаши лозим.

Шунингдек, ташқи аудитор аудит чоғида ички аудит хизматидан самарали фойдаланиш учун қуйидагиларга риоя қилиши зарур:

- олдинда турган текширувга ички аудит хизматининг иштирок этиш режасини биргаликда ишлаб чиқиш;
- ички аудит хизмати ходимлари билан ҳамкорликда ишлаш тартибини аниқлаш;
- текширувларни амалга ошириш муддатларини, аудиторлик танлаш ҳажмини, уни аниқлаш услубини ва ички аудиторлар томонидан бажариладиган ишларни ҳужжатлаштириш тартибини келишиш.

Ташқи аудитор ўзини қизиқтирган ички аудит хизмати ҳисоботларидан фойдаланиш ва ички аудиторнинг фикрига кўра, текширув жараёнига таъсир кўрсатадиган, исталган муҳим масала бўйича ўз вақтида билдириш учун корхона раҳбариятидан рухсат олиши зарур. Шу боис, ташқи аудиторлар ички аудит хизматининг фаолияти билан танишишда қуйидаги иккита вариантдан бирини танлаш тавсия этилади:

1. мазкур масала бўйича текширув ҳажми ва мос равишда шартнома қиймати ҳам ошиши тўғрисида корхона раҳбариятига билдириши;

2. корхона раҳбарияти ва ички аудит хизматини ҳамкорликда ишлаш ҳар иккала томон учун ҳам самарали эканлигига ишонтириши.

Умумий хулоса шундан иборатки, ташқи ва ички аудитнинг ташкилий услубий жиҳатларини мувофиқлаштириш пировад натижада бизнес самарадорлигини реал баҳолаш ва барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ф.Б.Тошпўлатов. Корпоратив бошқарув тизимида ички назорат ва ички аудитни ташкил этиш услубларини такомиллаштириш, и.ф.ф.д.(PhD) диссертацияси автореферати. -Т.: 2024, -28 б.;

2. WWW.(Institute of Internal Auditors – IIA)

3.Т.Маматов, Аудит, Ўқув қўлланма, Т.:“Fan va texnologiya”,2007,124 б.

4. Ю.Н.Воропаев. Основы аудита. Подред. Я.В. Соколова, Москва «Бухгалтерский учет», 2000, с. 91.

AUDITNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISH VA O‘TKAZISHNING TASHKILIY DASTAKLARI HAMDA METODOLOGIK MASALALARI

SamISI, dotsent – U.A.Shirinov

Annotatsiya: Mazkur maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida auditning xalqaro standartlarga asoslangan holda tashkil etilishi va o‘tkazilishi yuzasidan tahliliy va statistik ma’lumotlar keltirildi.

Kalit so’zlar: audit, xalqaro audit, audit standartlari, audit rejasi, moliyaviy hisobot.

Аннотация: В статье приведены аналитические и статистические данные по организации и проведению проверок на основе международных стандартов в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: аудит, международный аудит, стандарты аудита, план аудита, финансовая отчетность.

Abstract: This article provides analytical and statistical data on the organization and conduct of audits based on international standards in the conditions of the innovative economy.

Key words: audit, international audit, audit standards, audit plan, financial reporting.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida auditning ahamiyati ortib bormoqda. Bu jarayon korxona va tashkilotlarning moliyaviy shaffofligini ta’minlash, investitsion jozibadorlikni oshirish va xalqaro bozorlarga chiqishda muhim rol o‘ynaydi. Xalqaro audit standartlari (ISA) asosida auditni tashkil etish va o‘tkazish ushbu sohada samaradorlikni ta’minlash uchun muhim omillardan biridir. Mazkur maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida auditni xalqaro standartlar asosida tashkil etish va o‘tkazishning tashkiliy hamda metodologik jihatlari ko‘rib chiqiladi.

Zamonaviy innovatsion iqtisodiyot sharoitida biznes subyektlarining moliyaviy barqarorligi va ishonchliligi yuqori aniqlik bilan baholanishi talab etiladi. Bunday sharoitda audit tizimini xalqaro standartlar asosida tashkil etish va o‘tkazish muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki xalqaro audit standartlari (XAS) bo‘yicha moliyaviy hisobotlarni tekshirish jarayoni iqtisodiy subyektlarning ishonchliligi va shaffofligini oshirishga xizmat qiladi.

Auditning samaradorligi, shuningdek, innovatsion iqtisodiyot sharoitida yangicha yondashuvlar va zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda oshirilishi mumkin. Shu boisdan, ushbu maqolada xalqaro audit standartlari asosida auditoriay faoliyatni tashkil etishning asosiy tashkiliy dastaklari, uslubiy yondashuvlari hamda xorijiy tajribalar tahlil qilinadi. Bundan tashqari, xalqaro tajribalar asosida statistik ko‘rsatkichlar tahlili hamda auditning sifatini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar beriladi.

Audit bo‘yicha xalqaro standartlar va innovatsion iqtisodiyot sharoitida ularning qo‘llanilishi bo‘yicha ko‘plab tadqiqotlar mavjud. Jumladan, Xalqaro Audit Standartlari Kengashi (IAASB) tomonidan ishlab chiqilgan standartlar dunyo bo‘ylab ko‘plab mamlakatlar tomonidan qabul qilingan. Shuningdek, O‘zbekiston va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarda audit tizimini takomillashtirish bo‘yicha akademik tadqiqotlar olib borilmoqda. Xalqaro audit standartlari (ISA – International Standards on Auditing) moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini oshirish va audit jarayonlarini birxillashtirish maqsadida IFAC (International Federation of Accountants) tomonidan ishlab chiqilgan qoidalar to‘plamidir.

O'zbekiston Respublikasi hududida xalqaro audit standartlarini qo'llash tartibi belgilangan. 2022-yil 11-aprelda qabul qilingan 171-sonli nizomga muvofiq, Xalqaro buxgalterlar federatsiyasining Audit va ishonchni ta'minlaydigan topshiriqlarning xalqaro standartlari bo'yicha kengashi tomonidan e'lon qilinadigan auditning xalqaro standartlari O'zbekiston hududida qo'llash uchun tan olingan.

Auditning xalqaro standartlar asosida tashkil etilishi va o‘tkazilishi uchun quyidagi asosiy tashkiliy dastaklar muhim rol o‘ynaydi:

Auditni tashkil etish	**Tashkiliy dastaklar**
Asosiy xalqaro audit standartlari	✓ ISA 200 – Auditning umumiy tamoyillari va mas'uliyati ✓ ISA 300 – Auditni rejalashtirish ✓ ISA 500 – Audit dalillarini yig‘ish ✓ ISA 700 – Auditorlik xulosasini shakllantirish ✓ ISA 800 – Maxsus maqsadli auditlar
Audit jarayoni quyidagi bosqichlardan iborat bo‘ladi:	1.Audit rejalashtirish • Auditning maqsad va doirasini belgilash • Mijozni tanish va risklarni baholash • Audit dasturini ishlab chiqish 2.Audit o‘tkazish • Moliyaviy hisobotlarni tahlil qilish • Audit dalillarini yig‘ish • Ichki nazorat tizimini baholash 3.Audit natijalarini tahlil qilish va hisobot tayyorlash • Topilmalarni umumlashtirish

	• Auditorlik fikrini shakllantirish • Audit hisobotini tayyorlash va taqdim etish
Auditni samarali tashkil qilish uchun quyidagi vositalardan foydalaniladi:	✓ Normativ-huquqiy baza – Moliya, buxgalteriya va audit faoliyatiga oid qonun va qoidalar ✓ Audit metodologiyasi – Audit usullarini to‘g‘ri tanlash va qo‘llash tizimi ✓ Axborot texnologiyalari – Auditni avtomatlashtirish va tahliliy dasturlar ✓ Ichki va tashqi audit o‘rtasidagi hamkorlik – Ma'lumot almashinuvi va audit samaradorligini oshirish
Xalqaro audit standartlarini qo‘llashning afzalliklari	✓ Moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini oshiradi ✓ Auditorlik jarayonining sifatini yaxshilaydi ✓ Investorlar va manfaatdor tomonlar uchun shaffoflikni ta’minlaydi ✓ Audit sohasida xalqaro tajribani qo‘llash imkonini beradi

Jahon Bankining ma’lumotlariga ko‘ra, 2023 yilda xalqaro audit standartlariga mos ravishda tekshiruv o‘tkazilgan kompaniyalarning ulushi 65%ni tashkil etgan. O‘zbekistonda auditorlik firmalarining soni 2015 yildan 2023 yilgacha 20%ga oshgan. PWC, Deloitte, EY va KPMG kabi yirik xalqaro audit kompaniyalari tomonidan amalga oshirilgan auditlarning aksariyati moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligini oshirishga xizmat qilgan.

Xulosa va takliflar

1. Xalqaro audit standartlarini to‘liq joriy etish uchun qonunchilik bazasini takomillashtirish zarur.
2. Auditorlarni xalqaro talablarga mos ravishda qayta tayyorlash tizimini kuchaytirish lozim.
3. Innovatsion texnologiyalarni audit jarayoniga integratsiya qilish orqali samaradorlikni oshirish mumkin.
4. O‘zbekistonda xalqaro auditorlik kompaniyalari bilan hamkorlikni rivojlantirish muhim.
5. Auditorlik firmalari uchun soliq imtiyozlari va moliyaviy rag‘batlantirish tizimlarini ishlab chiqish lozim.
6. Audit tizimini raqamlashtirish va avtomatlashtirishga e’tibor qaratish kerak.
7. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiqlikni oshirish uchun korporativ boshqaruv tizimini rivojlantirish lozim.
8. Audit sifatini oshirish uchun mustaqil nazorat tizimini kuchaytirish zarur.
9. Xalqaro standartlarga asoslangan audit bo‘yicha milliy tadqiqotlarni qo‘llab-quvvatlash kerak.

10. Xorijiy tajribalarni o‘rganish va O‘zbekistonga moslash bilan bog‘liq ilmiy-amaliy konferensiyalarni tashkil etish muhim.

Xalqaro tajribadan foydalanish va milliy audit tizimini takomillashtirish orqali iqtisodiy o‘sish hamda shaffoflik darajasini oshirish mumkin.

Adabiyotlar ro’yxati

1. Qahramonovna, Abdukarimova Nafisa. "O’zbekiston respublikasida xalqaro tajribalar asosida ichki audit tizimini tashkil etish masalalari." *the theory of recent scientific research in the field of pedagogy* 3.26 (2024): 67-68.
2. Bahodirovich, Xalilov Bahromjon, and E. Jamilova. "Auditorlik hisoboti va uni xalqaro standartlar asosida tuzish asoslari." *studying the progress of science and its shortcomings* 1.3 (2024): 38-43.
3. Rayimovna, Egamberdiyeva Salima, Xazratov Sarvar Ibragimovich, and Azamatova Gulsara Isoqovna. "Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida auditorlik faoliyati va audit institutlarini rivojlantirish muammolari va istiqbollari." *Gospodarka i Innowacje.* (2023): 263-275.
4. Meliyev, Isroil. "O‘zbekistonda audit tizimini axborot texnologiyalari asosida tashkil etish: muammo va yechimlar." *finance, money and credit* 2 (2024): 40-49.
5. Казакова, Наталия Александровна, et al. "Аудит для магистров по российским и международным стандартам." (2017): 345-345.
6. Кеворкова, Жанна Аракеловна, et al. "Международные стандарты аудита." (2016): 458-458.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB QUVVATLASH MEXANIZMI

Ergashev Xudoynazar Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti
Ergashev1962@mail.ru
+998944726997
Ablaqulova Saodat, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
Saodat777@gmail.com
Yusupov Amal, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
Amal1@gmail.com

Annotatsiya. *Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligi, mavjud muammolar va ularni hal etish bo‘yicha takliflar muhokama qilinadi. Tadqiqot natijalariga asoslanib, maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirish bo‘yicha takliflar ilgari surilgan. Xususan, davlat tomonidan ajratilayotgan mablag‘larning samarali*

taqsimlanishini ta’minlash va davlat-xususiy sheriklik asosida yangi mexanizmlarni ishlab chiqish zarurati ta’kidlangan.

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish sohasi, davlat qo‘llab-quvvatlashi, iqtisodiy rivojlanish, soliq imtiyozlari, investitsiyalar, tadbirkorlik, davlat-xususiy sheriklik, innovatsion texnologiyalar, raqamli transformatsiya.*

Xizmat ko‘rsatish sohasi bugungi global iqtisodiyotning ajralmas qismi bo‘lib, mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Mazkur sohaning rivojlanishi aholi turmush darajasining oshishiga, bandlikning ortishiga va kichik hamda o‘rta biznesning kengayishiga xizmat qiladi [3]. Xizmat ko‘rsatish sektori turli yo‘nalishlarni, jumladan, transport, turizm, axborot texnologiyalari, moliya va ta’lim xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

So‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasi jahon bozorida raqobatbardoshlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, davlat tomonidan samarali qo‘llab-quvvatlanadigan xizmat sektori iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biri bo‘lishi mumkin. O‘zbekiston tajribasiga nazar tashlansa, mamlakatda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, soliqqa tortish tizimi soddalashtirilmoqda, tadbirkorlarga davlat tomonidan subsidiyalar va imtiyozlar taqdim etilmoqda [2].

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi innovatsion texnologiyalar bilan ham bevosita bog‘liq. Zamonaviy raqamli transformatsiya jarayonlari xizmat turlarini kengaytirish va ularning sifatini oshirish imkonini bermoqda. Xususan, elektron tijorat, fintech texnologiyalar va aqlli xizmat platformalari sohaga yangi turtki bermoqda.

Shunga qaramay, **xizmat ko‘rsatish sohasida muayyan muammolar ham mavjud.** Masalan, infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi, moliyalashtirish imkoniyatlarining cheklanganligi va malakali kadrlar taqchilligi sohaning to‘laqonli rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Shu sababli, xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish va takomillashtirish dolzarb vazifalardan biridir [1].

Mazkur tadqiqotda xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini o‘rganish uchun iqtisodiy tahlil, statistik ma’lumotlar tahlili, solishtirma tahlil va ekspert baholash usullaridan foydalanildi. Ushbu metodlar xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish dinamikasi, davlat siyosatining samaradorligi va xalqaro tajribalarni tahlil qilish imkonini beradi.

Birinchi navbatda, iqtisodiy tahlil orqali xizmat ko‘rsatish sohasining joriy holati o‘rganildi. Bunda, yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, bandlik darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari baholandi. Shuningdek, sohadagi moliyalashtirish manbalari va davlat tomonidan ajratilgan mablag‘larning taqsimoti tahlil qilindi.

Ikkinchi metod sifatida statistik tahlil qo‘llanildi. Xizmat ko‘rsatish sohasiga oid davlat tomonidan ajratilgan subsidiyalar, soliq imtiyozlari va kreditlar

statistik ma’lumotlar asosida o‘rganildi. Bu orqali davlat yordamini olgan tadbirkorlik subyektlarining natijalari va ularning iqtisodiyotga ta’siri baholandi [4].

Solishtirma tahlil metodidan foydalangan holda, turli mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sohasini qo‘llab-quvvatlash strategiyalari o‘rganildi [9]. Jumladan, rivojlangan davlatlarda qo‘llanilayotgan imtiyozlar va innovatsion yondashuvlar tahlil qilinib, ularning O‘zbekiston iqtisodiyotiga moslashuv imkoniyatlari baholandi.

Ekspert baholash usuli orqali soha mutaxassislari va iqtisodiy ekspertlarning fikrlari o‘rganildi. Ushbu metod xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning real ta’sirini aniqlashga yordam berdi. Ekspertlar tomonidan bildirilgan fikrlar asosida mavjud muammolar va ularni hal etish yo‘llari tahlil qilindi.

Natijada, xizmat ko‘rsatish sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha eng samarali mexanizmlar va ularning istiqbollari aniqlab berildi. Mazkur metodologik yondashuvlar orqali olingan ma’lumotlar asosida maqolaning natijaviy qismi shakllantirildi va xulosa qismida tegishli takliflar ishlab chiqildi [5].

Birinchidan, davlat tomonidan ajratilayotgan subsidiyalar va soliq imtiyozlari xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishiga ijobiy ta’sir qilmoqda [8]. Misol uchun, kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun taqdim etilgan soliq imtiyozlari ularning bozorda mustahkamlanishiga va raqobatbardoshligini oshirishga yordam berdi.

Ikkinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining joriy etilishi infrastrukturani rivojlantirishga xizmat qildi. Jumladan, transport va logistika sohalarida davlat investitsiyalari xususiy sektor bilan hamkorlikda amalga oshirilishi natijasida xizmat ko‘rsatish sifati oshdi.

Uchinchidan, innovatsion texnologiyalarni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli transformatsiyaning jadallashishiga olib keldi. Masalan, elektron tijorat va raqamli to‘lov tizimlarining kengayishi xizmatlarning qulayligi va samaradorligini oshirdi [6].

Shuningdek, xalqaro tajribalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda xizmat ko‘rsatish sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha ilg‘or mexanizmlar mavjud. Jumladan, AQSh va Yevropa Ittifoqi davlatlarida xizmat ko‘rsatish sohasi uchun maxsus grant dasturlari va innovatsion loyihalar uchun moliyaviy yordam ko‘rsatish tizimi mavjud [10]. Bu esa ushbu sohaning tez rivojlanishiga yordam bermoqda.

Biroq, mavjud natijalar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini yanada samarali rivojlantirish uchun ba’zi to‘siqlar mavjud. Xususan, byurokratik to‘siqlar, moliyaviy resurslarning yetarli emasligi va infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi asosiy muammolar qatoriga kiradi. Shuning uchun, xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini yanada takomillashtirish lozim [7].

Umuman olganda, natijalar xizmat ko‘rsatish sohasining davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi. Kelgusida yanada samarali strategiyalar ishlab chiqish va innovatsion

yondashuvlarni kengaytirish orqali ushbu sohaning rivojlanishini jadallashtirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Ushbu qo‘llab-quvvatlash tizimi iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga va biznes muhitining yaxshilanishiga xizmat qiladi. Davlat tomonidan taqdim etilayotgan soliq imtiyozlari, subsidiyalar va kreditlash mexanizmlari xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining rivojlanishiga katta turtki bermoqda.

Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasining raqobatbardoshligini oshirish maqsadida innovatsion texnologiyalarni joriy etish va raqamli transformatsiyani jadallashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sektoriga davlat yordami natijasida iqtisodiy samaradorlik sezilarli darajada ortgan.

Biroq, tahlil natijalariga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda hali ham bir qator muammolar mavjud. Xususan, davlat tomonidan ajratilayotgan moliyaviy resurslarning samaradorligini oshirish, byurokratik to‘siqlarni bartaraf etish va infratuzilmani rivojlantirish masalalariga alohida e’tibor qaratish lozim. Bundan tashqari, davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish orqali xizmat ko‘rsatish sektorida barqaror o‘sishga erishish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy rivojlanishning muhim omili bo‘lib, uni yanada samarali yo‘naltirish orqali sektorning jadal rivojlanishiga erishish mumkin. Davlatning strategik yondashuvi va kompleks qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari yordamida xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biriga aylanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abduqodirov A. “O‘zbekiston iqtisodiyoti va xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari”. Toshkent, 2020.
2. Karimov I.A. “O‘zbekiston iqtisodiy islohotlari va xizmat ko‘rsatish sektori rivojlanishi”. Toshkent, 2015.
3. Qosimov B. “Raqamli iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish sohasi integratsiyasi”. Toshkent, 2022.
4. Yo‘ldoshev S. “Tadbirkorlik va xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash”. Toshkent, 2019.
5. Xudoyberganov U. “Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotining asosiy tamoyillari”. Samarqand, 2021.
6. Raximov N. “Xizmat ko‘rsatish sohasi va soliq siyosati”. Buxoro, 2018.
7. G‘ulomov A. “O‘zbekiston xizmat ko‘rsatish sohasining istiqbollari va davlat siyosati”. Toshkent, 2023.
8. Saidov D. “Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion yondashuvlar”. Farg‘ona, 2020.

9. Normurodov M. “Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining strategik yo‘nalishlari”. Nukus, 2021.
10. Fayzullayev T. “Xizmat ko‘rsatish biznesi va uni tartibga solish masalalari”. Andijon, 2017.

ORGANIZATION OF AN AUDIT OF THE MOVEMENT OF FIXED ASSETS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS REQUIREMENTS

Ibragimov Mansur Mardonovich SamISI, dotsent
ORCID: 0009-0008-5996-0862
Orzumuradova Farangiz SamISI, magistrant
ORCID: 0009-0005-4850-1538

Annotatsiya: Zamonaviy ishbilarmonlik muhitida asosiy vositalarni samarali boshqarish tashkilotning samaradorligi va moliyaviy yaxlitligi uchun eng muhim hisoblanadi.Ushbu maqola bunday auditni tashkil etish, audit jarayonini ta'minlovchi metodologiyalar, ilg'or tajribalar va me'yoriy-huquqiy bazalarni o'rganib chiqadi.

Kalit so'zlar: Asosiy vositalar harakatining auditini o'tkazish bilan bog'liq qadamlar, asosiy xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS)

Abstract: In the contemporary business environment, the effective management of fixed assets is paramount for organizational efficiency and financial integrity. This essay will delve into the organization of such an audit, exploring the methodologies, best practices, and regulatory frameworks that underpin the auditing process.

Keywords: Steps Involved in Conducting an Audit of Fixed Asset Movements, Key International Financial Reporting Standards (IFRS)

Аннотация: В современной деловой среде эффективное управление основными средствами имеет первостепенное значение для организационной эффективности и финансовой целостности. В этом эссе будет подробно рассмотрена организация такого аудита, а также будут рассмотрены методологии, передовой опыт и нормативные рамки, лежащие в основе процесса аудита.

Ключевые слова: Этапы проведения аудита движения основных средств, Основные международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)

Introduction

Fixed assets represent a significant component of an organizations financial framework, as they encompass long-term tangible and intangible resources that are

crucial for operational efficiency and revenue generation. Their accurate valuation and presentation in financial reporting are essential because they provide stakeholders with insights into the organizations asset management, financial health, and sustainability. The transition from a cash basis of accounting to an accrual basis, as indicated in the governments public financial management Reform Program, highlights the importance of adhering to International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) for the enhancement of financial information quality (Crnomarkovic et al., 2017). Furthermore, the decisions surrounding accounting policies related to fixed assets affect not only the balance sheet but also key financial ratios and stakeholder perceptions, thus underlining the need for rigorous financial accounting practices (Daniela Iov et al.). This emphasizes that meticulous audit organization is fundamental in ensuring compliance with these standards.

I. International Standards for Fixed Asset Auditing

The implementation of International Standards for Fixed Asset Auditing plays a critical role in enhancing the credibility and transparency of financial statements within organizations. These standards provide a structured framework that ensures the accurate recording and valuation of fixed assets, fostering better decision-making and the efficient allocation of resources. As noted in recent reforms, transitioning public sector financial reporting from a cash basis to an accrual basis aligned with International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) promotes improved fiscal performance and accountability. Such developments signify a broad acknowledgment of the necessity for stringent auditing processes that reflect the complexities associated with fixed asset management. By adhering to these international standards, organizations not only comply with regulatory requirements but also enhance stakeholder trust through reliable financial reporting, which is essential for sustained economic development and operational success (Crnomarkovic et al., 2017)(Ernst & Whinney in the Netherlands et al., 1987).

A. Key International Financial Reporting Standards (IFRS) Related to Fixed Assets

The International Financial Reporting Standards (IFRS) provide a comprehensive framework guiding the accounting treatment of fixed assets, which plays a crucial role in an organizations financial statements. Key standards such as IFRS 16 on leases and IAS 16 on property, plant, and equipment emphasize the importance of recognizing and measuring fixed assets accurately to reflect their true economic value. Compliance with these standards not only enhances transparency but also bolsters stakeholders trust in financial reporting. Research indicates a significant positive correlation between the competence of audit committees and compliance with IFRS stipulations, affirming the necessity of skilled oversight in asset management ((Boolaky et al., 2019)). Moreover, the gradual shift from cash-based to accrual accounting under public financial management reforms, as highlighted in fiscal policies globally, signifies a growing commitment to align

public sector accounting with IFRS, thereby improving decision-making processes ((Crnomarkovic et al., 2017)).

II. Methodology for Auditing the Movement of Fixed Assets

The methodology for auditing the movement of fixed assets plays a pivotal role in ensuring compliance with international standards and enhancing the reliability of financial reporting. This process typically involves a systematic review of documentation, verification of physical assets, and evaluation of internal controls related to asset management. A thorough understanding of historical phenomena and cultural influences on accounting practices is essential, as these factors shape the context within which asset movements are recorded and monitored. For instance, comparing methodologies used in diverse accounting environments, such as China, underscores the significance of adapting auditing techniques to reflect unique cultural and economic influences (Barbero et al., 2010). Furthermore, the integration of technology within auditing processes is increasingly vital, as it enhances accuracy and efficiency, thus aligning with global best practices in asset management (Ayhan et al.). Ultimately, a robust auditing methodology not only safeguards organizational assets but also supports transparency and accountability in financial reporting.

Conducting an audit of fixed asset movements is a multifaceted process that begins with establishing a comprehensive understanding of the organization's fixed asset policies and procedures. Auditors must first perform a risk assessment to identify areas susceptible to misstatement, thereby prioritizing their focus. This includes evaluating asset acquisition, disposal, and impairment processes, as these are critical to determining the accuracy of reported asset values. Subsequently, auditors engage in substantive procedures, which may involve physical verification of tangible assets coupled with tracing transactions back to underlying documentation. These steps align with international standards, ensuring that financial reporting remains transparent and accountable (Crnomarkovic et al., 2017). In contexts like South Africa, compliance with established local legal frameworks enhances the effectiveness of audits, providing a reassuring environment for investors and stakeholders (Deneys Reitz Attorneys, 2006). Ultimately, thorough documentation and review processes culminate in a detailed report that reflects the adequacy of fixed asset movement disclosures.

III. Conclusion

In conclusion, the organization of an audit of the movement of fixed assets, aligned with international standards, is critical for enhancing transparency and accountability in financial reporting. As this essay has explored, the adherence to established accounting principles can significantly mitigate risks associated with misstatements, ensuring that organizations can accurately reflect their asset values. Moreover, integrating cultural, economic, and political considerations into the audit process, as discussed in relation to the evolution of accounting practices, can lead to more robust frameworks that cater to diverse operational contexts (Barbero et al., 2010). This multifaceted approach not only fosters compliance with international

standards but also strengthens stakeholder confidence in the reported financial information. Ultimately, the ongoing adaptation of auditing practices in response to global developments and local nuances will be essential for maintaining the integrity and effectiveness of fixed asset management systems (Ayhan et al.).

A. Summary of Findings and Implications for Future Audits of Fixed Assets

The findings of this study elucidate the critical need for organizations to enhance their audit processes concerning fixed assets. Key insights reveal that discrepancies in asset management often stem from inadequate tracking systems and insufficient internal controls. These elements not only hinder accurate financial reporting but also expose organizations to increased risk of asset misappropriation. Consequently, the implications for future audits underscore the necessity for adopting rigorous methodologies that align with international standards. Implementing advanced technology, such as automated tracking and blockchain systems, can significantly improve transparency and accuracy in asset movements. Furthermore, ongoing training for auditing personnel is essential to ensure compliance with evolving standards. By adopting these strategies, organizations can enhance their fixed asset audits, thereby bolstering financial integrity and optimizing resource management, ultimately paving the way for sustainable organizational growth and reliability in financial statements.

LITERATURE REVIEW

1. АСОСИЙ ВОСИТАЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ КБ Уразов, Ш Азимова Экономика и социум, 375-380

2. Jahongir, N., & Behruz, S. (2024). ASOSIY VOSITALAR HISOBI. *Научный Импульс*, *3*(28), 830-834.

3. Auditory analysis of communication enterprises segments УА Ширинов - Экономика и социум, 2021

4. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. КБ Уразов, МЭ Пўлатов Т.:“Инновацион ривожланиш нашриёт–матбаа уйи 558

5. Boolaky, Pran, Tawiah, Vincent (2019). "Determinants of IFRS compliance in Africa: analysis of stakeholder attributes". 'Emerald'.

6. IMPORTANCE OF AUDIT OF FIXED ASSETS IN THE PRODUCTION COMPANIES K Urazov, S Kipchakova, S Rakhmatova Студенческий вестник, 90-92

7. AUDITING INSPECTIONS AND AUDIT EVALUATION PROBLEMS IN THE BUSINESS SUBJECTS UK Bakhramovich, BB Farkhodovich, AJ Axmad ug'li - … В ЭКОНОМИКЕ JOURNAL OF INNOVATION IN 66

8. Crnomarkovic, Aleksandar, Fuchs, Sandro, Ganguli, Ranjan, Grafl, et al. (2017). "Serbia - public sector accounting review : report on the enhancement of public sector financial reporting". World Bank Group.

9. Daniela Iov, Valia Mihai . "THE ACCOUNTING OF THE ECONOMIC ENTITIES, BETWEEN RIGOURS AND OPTIONS".

CONDUCTING TARGETED REVENUE AUDITS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS

Ne’matov Oybek Ismatullayevich SamISI, dotsent
0009-0004-9755-0136
Qambarov Abduazizbek SamISI, magistrant
ORCID: 0009-0002-2491-0925

Annotatsiya: Globallashuv kuchayib borayotgan davrda xalqaro standartlar asosida maqsadli daromadlar auditini o‘tkazishning ahamiyatini oshirib bo‘lmaydi. Daromadlarni tekshirish moliyaviy qoidalarga rioya qilishni ta'minlash, soliq to'lashdan bo'yin tovlashni minimallashtirish va tashkilotlarda shaffoflikni ta'minlashning muhim mexanizmi bo'lib xizmat qiladi. Korxonalar chegaralar bo'ylab kengayib borar ekan, ular turli xil soliq tizimlari va me'yoriy-huquqiy bazalarning murakkab tarmog'iga duch kelishadi. Bu nafaqat ichki talablarga, balki qabul qilingan ilg'or xalqaro tajribalarga ham mos keladigan mustahkam audit strategiyasini talab qiladi. Bunday ko'p qirrali yondashuvni qo'llagan holda, tashkilotlar o'zlarining moliyaviy yaxlitligini oshirishi va mos kelmaslik bilan bog'liq xavflarni kamaytirishi mumkin..

Kalit so'zlar: Qo'shimcha, Buxgalteriya hisobi standartlari kengashi, metodologiyalar.

Abstract: In an era of increasing globalization, the importance of conducting targeted revenue audits based on international standards cannot be overstated. Revenue audits serve as a critical mechanism for ensuring compliance with financial regulations, minimizing tax evasion, and fostering transparency within organizations. As businesses expand across borders, they encounter a complex web of diverse taxation systems and regulatory frameworks. This necessitates a robust auditing strategy that aligns not only with domestic requirements but also with accepted international best practices. By adopting such a multifaceted approach, organizations can enhance their financial integrity while mitigating risks associated with non-compliance.

Keywords: Additionally, Accounting Standards Board, Methodologies

Аннотация: В эпоху растущей глобализации невозможно переоценить важность проведения целевых проверок доходов на основе международных стандартов. Аудит доходов служит важнейшим механизмом обеспечения соблюдения финансовых правил, минимизации уклонения от уплаты налогов и повышения прозрачности внутри организаций. По мере того как бизнес

расширяется за границу, он сталкивается со сложной сетью разнообразных систем налогообложения и нормативной базы. Это требует наличия надежной стратегии аудита, которая соответствовала бы не только внутренним требованиям, но и принятой передовой международной практике. Приняв такой многогранный подход, организации могут повысить свою финансовую целостность, одновременно снижая риски, связанные с несоблюдением требований.
Ключевые слова: Дополнительно, Совет по стандартам бухгалтерского учета, Методологии.

Introduction.

Revenue audits play a crucial role in the framework of financial management by ensuring compliance, enhancing transparency, and optimizing revenue collection. Through targeted audits, organizations can identify discrepancies in reported income and uncover potential areas of tax evasion, thus strengthening the integrity of financial reporting systems. For instance, a well-structured revenue administration system, which emphasizes tax compliance and audit effectiveness, has been proven to significantly enhance revenue performance, particularly in decentralized entities such as local governments ((Oladimeji et al., 2023)). Moreover, aligning auditing practices with International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) fosters improved fiscal governance and decision-making. This transition to more rigorous accounting standards enhances the quality of financial information, facilitating better allocation of public resources ((Crnomarkovic et al., 2017)). Consequently, the integration of strategic revenue audits not only aids in uncovering financial irregularities but also supports sustainable financial growth, making it an indispensable aspect of effective financial management.

I. Understanding International Standards for Revenue Audits

In the context of conducting targeted revenue audits, understanding international standards is paramount for ensuring compliance and effectiveness. These standards provide a framework that guides auditors in evaluating the financial accuracy and legality of fiscal practices across different jurisdictions. By adhering to internationally recognized principles, auditors can enhance transparency and accountability in revenue reporting, which is essential for fostering trust among stakeholders. For instance, a comprehensive evaluation of public expenditures, as highlighted in recent financial assessments, underscores the importance of aligning revenue audits with economic development strategies ((Jeanie Thomas, 2005)). Additionally, advancements in corporate responsibility practices demonstrate how adherence to international standards can facilitate more sustainable financial management within organizations ((Cheadle et al., 2007)). Thus, establishing a robust understanding of these standards equips auditors with the necessary tools to conduct thorough and impactful assessments, ultimately leading to improved fiscal governance.

A. Key international standards and frameworks guiding revenue audits

Navigating the complex landscape of revenue audits necessitates adherence to key international standards and frameworks that guide their implementation. Primarily, the International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) have emerged as a cornerstone for improving public sector financial reporting across nations, enhancing transparency and accountability in fiscal performance ((Crnomarkovic et al., 2017)). Moreover, the Value Added Tax (VAT) system has gained global traction, becoming a standard approach for taxation due to its effectiveness in generating revenue while promoting consumer fairness. Established initially in France and now prevalent in over 130 countries, VAT underscores the importance of uniform tax policies in facilitating international trade and compliance ((Ashby et al., 2010)). These frameworks not only provide essential guidelines for auditors but also foster a structured environment in which revenue audits can be conducted efficiently, mitigating risks and ensuring that public funds are utilized responsibly.

II. Methodologies for Conducting Targeted Revenue Audits

Incorporating robust methodologies for conducting targeted revenue audits is essential in ensuring compliance with international standards. Effective revenue auditing strategies include leveraging data analytics to identify anomalies and trends indicative of non-compliance or fraud. For instance, countries like Georgia have emphasized the importance of systematic evaluations of public finance, suggesting that comprehensive assessments can illuminate discrepancies between reported revenues and actual collections ((Jeanie Thomas, 2005)). Additionally, the framework established by organizations like the National Revenue Authority highlights the necessity of integrating internal audits within procurement processes to enhance accountability and transparency ((Bangura et al., 2024)). Such methodologies not only serve to detect irregularities but also to inform corrective measures that strengthen internal controls. Consequently, a multifaceted approach that encompasses data analysis, internal auditing, and adherence to best practices will enhance the integrity and efficiency of revenue audits, ultimately improving fiscal governance and public trust in the financial system.

A. Techniques and tools used in targeted revenue audits

Conducting targeted revenue audits necessitates the employment of various techniques and tools that enhance accuracy and efficiency. One crucial method is data analytics, which allows auditors to sift through vast amounts of financial transactions to identify anomalies and trends indicative of revenue discrepancies. Coupled with risk assessment frameworks, auditors can prioritize high-risk areas for closer scrutiny, ensuring that resources are allocated effectively. Furthermore, the utilization of standardized audit software promotes consistency and adherence to international auditing standards, subsequently reinforcing the credibility of findings. Reports such as those assessing a companys progress in sustainable practices also highlight the importance of scrutinizing compliance with established tax policies and

incentives, enabling a comprehensive evaluation of revenue integrity (FRC Report 10). By integrating these advanced techniques, auditors can more effectively uncover irregularities while upholding the fundamental principles of transparency and accountability in the auditing process.

III. Conclusion

In conclusion, conducting targeted revenue audits based on international standards is imperative for enhancing transparency and accountability in financial practices. These audits not only ensure compliance with established regulations but also promote ethical corporate behavior in an increasingly globalized economy. By embracing international standards, organizations can mitigate risks associated with financial misreporting and improve their operational efficiency, which is essential for building stakeholder trust. Moreover, as highlighted in recent discussions on labor standards and corporate responsibility, adherence to international guidelines facilitates a holistic approach to business ethics, whereby revenue generation is aligned with sustainable practices. This commitment to ethical governance is particularly relevant in light of rising scrutiny over corporate practices, suggesting that firms must evolve their audit strategies to include cultural and operational evaluations of their revenue streams ((Gleeson et al., 2019); (Cheadle et al., 2007)). Ultimately, the implementation of these targeted audits can serve as a catalyst for progressive change within the corporate sector.

A. The importance of adhering to international standards in enhancing audit effectiveness

In the realm of revenue audits, adhering to international standards significantly enhances the overall effectiveness and reliability of the audit process. These standards, established by organizations such as the International Federation of Accountants (IFAC) and the International Accounting Standards Board (IASB), provide a uniform framework that practitioners can follow, ensuring that audit methodologies are consistent, transparent, and of high quality across different jurisdictions. By aligning audit practices with these global benchmarks, auditors can improve their credibility and foster greater stakeholder trust in their findings. Furthermore, international standards offer systematic approaches to risk assessment, data analysis, and reporting, which facilitate more targeted and efficient audits. This alignment not only mitigates the risk of errors and discrepancies but also promotes a culture of accountability and continuous improvement within organizations. Ultimately, adherence to international standards is imperative for achieving optimal audit outcomes and enhancing the effectiveness of revenue audits globally.

LITERATURE REVIEW

1.Zikirov, S. (2025, January). Mahalliy budjet daromadlarini kengaytirishda raqamli transformatsion sharoitning zarurligi va ahamiyati. In *CONFERENCE ON*

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD (Vol. 2, No. 1, pp. 36-45).

1. Ne'matov, O. (2023). Nodavlat notijoart tashkilotlarida maqsadli tushumlarga doir ishchi schotlarni takomillashtirish. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, *1*(10).
2. Kanaatov, A. (2023). MAQSADLI TUSHUMLARNI BUXGALTERIYA HISOBIDA AKS ETTIRISH TARTIBI. *Journal of marketing, business and management*, *2*(8), 1-5.
3. Akbaraliyevich, E. A. (2024). XUSUSIY KAPITAL TARKIBIY ELEMENTLARINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA SHAKLLANTIRISH MASALALARI. *Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика)*, (7), 533-540.
4. Bekzod, M. (2023). CHARACTERISTICS OF THE FORMATION OF EXTRA-BUDGET FUNDS OF BUDGETARY ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF BUSINESS. *Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS)*, (7 (19)), 138-146.
5. Bahodirovich, X. B. (2025). O'ZBEKISTONDA SOLIQ NAZORATINI AMALGA OSHIRISH SHAKLLARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, *1*(4), 47-53.
6. Samadov, O. (2024, October). MOLIYANING IQTISODIY MOHIYATI VA FUNKSIYALARI. In *CONFERENCE ON THE ROLE AND IMPORTANCE OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD* (Vol. 1, No. 9, pp. 79-83).
7. Hakimovich, T. M. (2025). EKSPORTCHI KORXONALARNI QO 'LLAB-QUVVATLASH USULLARI VA VOSITALARI. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, *1*(4), 213-224.
8. Obidovich, Z. S. (2025). QISHLOQ XO'JALIGI UCHUN AJRATILGAN SUBSIDIYALAR. *Лучшие интеллектуальные исследования*, *37*(3), 202-213.
9. Odilovna, U. Z. (2025, February). OZbekiston Respublikasida Tadbirkorlikni Davlat Tomonidan Moliyaviy QoLlab-Quvvatlanishi. In *International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies* (Vol. 14, pp. 160-162).

УЧЕТ И АУДИТ ТМЗ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СЛОЖНЫЕ АСПЕКТЫ

Пашаходжаева Д.Дж.
PhD, Доцент кафедры «Бухгалтерский учет" (СамИЭС)
Халимова А.А. Студентка (СамИЭС)

Аннотация. В статье рассматриваются сложные аспекты учета и аудита товарно-материальных запасов (ТМЗ) как ключевого актива предприятия. Описаны принципы признания, классификации и оценки запасов, их влияние

на финансовую отчетность и методы аудиторской проверки. Особое внимание уделено рискам, связанным с учетом ТМЗ, и механизмам их минимизации. Представлены практические рекомендации по автоматизации учета, оптимизации управления запасами и совершенствованию внутреннего контроля. Работа основывается на международных и национальных стандартах бухгалтерского учета и аудита.

Ключевые слова: товарно-материальные запасы, учет ТМЗ, аудит запасов, оценка запасов, методы учета, финансовая отчетность, контроль запасов, инвентаризация, международные стандарты, риски учета.

Товарно-материальные запасы (ТМЗ) представляют собой один из ключевых активов предприятия, влияющий на его финансовое положение, ликвидность и операционную деятельность. Ошибки в их учете могут привести к искажению отчетности, налоговым рискам и финансовым потерям. Аудит ТМЗ позволяет выявить отклонения, оценить эффективность системы внутреннего контроля и предотвратить возможные нарушения.

Цель данной статьи — рассмотреть сложные аспекты учета и аудита ТМЗ, анализировать их влияние на финансовую отчетность, а также дать практические рекомендации по совершенствованию учета запасов.

Признание и классификация ТМЗ. Согласно международным и национальным стандартам бухгалтерского учета, запасы признаются активами, если они соответствуют следующим критериям:

- Контролируются организацией в результате прошлых событий;
- Ожидается получение экономических выгод от их использования;
- Доступны для надежной оценки стоимости.

В зависимости от специфики деятельности предприятия, ТМЗ классифицируются по следующим группам:

- Сырье и материалы – приобретаемые для использования в производстве;
- Готовая продукция – предназначенная для реализации;
- Товары для перепродажи – приобретенные для последующей продажи;
- Незавершенное производство – запасы, находящиеся в стадии обработки.

Сложность учета ТМЗ заключается в корректном определении их стоимости, особенно при колебаниях цен на сырье и наличии сложных логистических цепочек.

Методы оценки ТМЗ и их влияние на отчетность. Выбор метода оценки ТМЗ оказывает значительное влияние на себестоимость, прибыль и налогообложение предприятия. Наиболее распространенные методы включают:

- Метод FIFO (First In, First Out) – запасы, поступившие первыми, списываются первыми. Применение данного метода ведет к увеличению прибыли в условиях роста цен.
- Метод LIFO (Last In, First Out) – списываются запасы, поступившие последними. В странах, где разрешено использование LIFO, он позволяет

снизить налогооблагаемую прибыль при инфляции, но может привести к искажению отчетности.

• Метод средневзвешенной стоимости – рассчитывается средняя стоимость единицы ТМЗ. Является компромиссным вариантом между FIFO и LIFO.

• Метод идентифицированной стоимости – применяется для уникальных или дорогостоящих активов, таких как автомобили или ювелирные изделия.

Ошибки при выборе метода оценки могут привести к значительным налоговым рискам и проблемам при аудите.

Влияние инфляции и обесценения на учет ТМЗ. В условиях высокой инфляции компании сталкиваются с проблемой обесценения запасов. В соответствии с МСФО (IAS 2), ТМЗ оцениваются по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой возможной стоимости продажи. При снижении рыночной стоимости запасов их необходимо уценивать, что может негативно сказаться на финансовых показателях.

Аудит ТМЗ: ключевые проблемы и контрольные процедуры. Основные риски, связанные с учетом ТМЗ. При проведении аудита особое внимание уделяется следующим рискам:

1. Фальсификация данных – завышение или занижение стоимости запасов с целью манипуляции финансовыми показателями.

2. Отсутствие физического контроля – расхождения между учетными данными и фактическим наличием запасов.

3. Неэффективное управление – избыточные запасы, устаревание продукции, нарушение норм хранения.

4. Ошибки в оценке и списании запасов – некорректное применение методов оценки приводит к налоговым последствиям.

Аудиторские процедуры для проверки ТМЗ. Аудит ТМЗ включает ряд контрольных мероприятий:

• Инвентаризация – проверка соответствия фактического наличия запасов учетным данным.

• Анализ движения запасов – изучение оборачиваемости, выявление неликвидных позиций.

• Проверка документов – анализ первичных документов (накладных, актов списания, договоров поставки).

• Анализ корректности оценки – проверка методов учета и соответствия учетной политики требованиям законодательства.

Тестирование системы внутреннего контроля – оценка эффективности складского учета, выявление слабых мест.

Практические рекомендации по совершенствованию учета и аудита ТМЗ: 1.Оптимизация системы учета ТМЗ:

• Автоматизация учета с использованием ERP-систем (SAP, 1C, Oracle).

• Внедрение системы штрихкодирования для отслеживания движения запасов.

• Регулярное обновление учетной политики в соответствии с изменениями стандартов.

2. Совершенствование методов управления запасами:

• Использование ABC-анализа (классификация запасов по значимости).

• Применение JIT (Just-in-Time) для минимизации избыточных запасов.

• Мониторинг срока годности и своевременное списание устаревшей продукции.

3. Повышение эффективности внутреннего контроля:

• Проведение внезапных инвентаризаций.

• Разделение обязанностей между учетными и складскими работниками.

• Внедрение системы отчетности по отклонениям (просроченные запасы, неликвиды).

4. Снижение рисков финансовых потерь:

• Проведение регулярного аудита запасов для предотвращения манипуляций.

• Контроль за корректностью налогового учета.

• Анализ влияния курсовых разниц и инфляции на стоимость запасов.

Эффективный учет и аудит ТМЗ являются важными инструментами управления активами предприятия. Выбор оптимальных методов оценки, строгий контроль за движением запасов и своевременная инвентаризация позволяют минимизировать финансовые риски, улучшить прозрачность отчетности и повысить эффективность бизнеса. Компании, внедряющие современные методы учета, автоматизированные системы управления запасами и надежные процедуры аудита, получают конкурентное преимущество за счет снижения издержек и повышения контроля над активами.

Список использованной литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): IAS 2 “Запасы”.

2. Законодательство и нормативные акты:

• Налоговый кодекс (в части учета запасов и налогообложения).

• Национальные стандарты бухгалтерского учета.

3. Сейидов А.М. Управление запасами на предприятии: теория и практика. — М.: Инфра-М, 2022.

4. Богатая И.Н. Бухгалтерский учет и аудит запасов: современные аспекты. — СПб.: Питер, 2020.

5. Друри К. Управленческий и производственный учет. — М.: Юнити, 2019.

6. Глушков И.Е. Автоматизация учета товарно-материальных запасов. — СПб.: Альфа-Пресс, 2021.

7. Петренко В.Л. Обесценение запасов: учет и аудит. — Киев: Экономика, 2021.

8. Методические рекомендации по инвентаризации активов и обязательств (утверждены Минфином).

УЧЕТ И АУДИТ ГОТОВОЙ ПРОДУКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пашаходжаева Д.Дж. PhD, Доцент кафедры «Бухгалтерский учет" (СамИСИ),
Кеворкова Э.А.Студентка (СамИСИ)

Введение

Готовая продукция является одним из ключевых элементов производственного цикла любого предприятия. Ее учет и аудит играют важную роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности, управлении затратами и повышении эффективности бизнеса. В Узбекистане, где экономика активно развивается, а промышленный сектор играет значительную роль, вопросы учета и аудита готовой продукции приобретают особую актуальность. В данной статье рассматриваются особенности учета и аудита готовой продукции в Узбекистане, а также анализируются основные проблемы и предлагаются пути их решения.

1. Нормативно-правовая база учета готовой продукции в Узбекистане

Учет готовой продукции в Узбекистане регулируется рядом нормативных актов, включая:

- Закон Республики Узбекистан "О бухгалтерском учете" – устанавливает основные принципы и правила ведения бухгалтерского учета.
- Национальные стандарты бухгалтерского учета (НСБУ) – определяют порядок учета активов, обязательств, доходов и расходов, включая готовую продукцию.
- Налоговый кодекс Республики Узбекистан – регулирует вопросы налогообложения операций, связанных с реализацией готовой продукции.
- Методические рекомендации Министерства финансов Республики Узбекистан – содержат практические указания по ведению учета готовой продукции.

Согласно НСБУ, готовая продукция должна учитываться по фактической себестоимости, которая включает затраты на сырье, материалы, заработную плату, амортизацию и другие расходы, связанные с производством.

2**. Особенности учета готовой продукции**

Учет готовой продукции в Узбекистане имеет ряд особенностей, обусловленных спецификой национальной экономики и нормативной базы:

- Оценка готовой продукции. В соответствии с НСБУ, готовая продукция должна учитываться по фактической себестоимости. Однако на практике многие предприятия сталкиваются с трудностями при расчете себестоимости из-за сложности распределения косвенных затрат.

- Документооборот. Учет готовой продукции требует оформления большого количества первичных документов, таких как накладные, акты приемки, счета-фактуры и др. Недостаточная автоматизация процессов может привести к ошибкам и задержкам в учете.

- Инвентаризация. Проведение инвентаризации готовой продукции является обязательным этапом для обеспечения достоверности данных учета. Однако на многих предприятиях инвентаризация проводится формально, что может привести к искажению финансовой отчетности.

3. Проблемы учета готовой продукции

Несмотря на наличие нормативной базы, учет готовой продукции в Узбекистане сталкивается с рядом проблем:

- Недостаточная автоматизация. Многие предприятия до сих пор используют ручные методы учета, что увеличивает вероятность ошибок и снижает оперативность обработки данных.

- Сложность расчета себестоимости. Распределение косвенных затрат между видами продукции часто вызывает трудности, особенно на предприятиях с широким ассортиментом.

- Несоответствие данных учета и фактического наличия. Из-за недостатков в проведении инвентаризаций и несвоевременного отражения операций в учете могут возникать расхождения между учетными и фактическими данными.

- Недостаточная квалификация персонала. На многих предприятиях бухгалтерский персонал не обладает достаточными знаниями и навыками для ведения учета в соответствии с современными требованиями.

4. Аудит готовой продукции

Аудит готовой продукции является важной частью аудиторской проверки финансовой отчетности предприятия. Основные задачи аудита готовой продукции включают:

- Проверка правильности оценки готовой продукции. Аудитор должен убедиться, что готовая продукция учтена по фактической себестоимости и что все затраты правильно распределены.

- Проверка документального оформления операций. Аудитор проверяет наличие и правильность оформления первичных документов, таких как накладные, акты приемки и счета-фактуры.

Проверка проведения инвентаризации.

Аудитор должен убедиться, что инвентаризация проведена в соответствии с установленными правилами и что ее результаты правильно отражены в учете.

- Выявление ошибок и искажений. Аудитор выявляет возможные ошибки и искажения в учете готовой продукции и дает рекомендации по их устранению.

5. Пути решения проблем учета и аудита готовой продукции

Для повышения качества учета и аудита готовой продукции в Узбекистане можно предложить следующие меры:

- Внедрение современных информационных систем. Автоматизация учета с использованием ERP-систем позволит повысить точность и оперативность обработки данных.

- Повышение квалификации персонала. Проведение тренингов и курсов для бухгалтерского и аудиторского персонала поможет улучшить качество учета и аудита.

- Усиление контроля за проведением инвентаризаций. Руководство предприятий должно уделять больше внимания организации и проведению инвентаризаций для обеспечения достоверности данных учета.

- Разработка методических рекомендаций. Министерство финансов и другие регулирующие органы могут разработать более подробные методические рекомендации по учету и аудиту готовой продукции.

Заключение

Учет и аудит готовой продукции в Узбекистане имеют свои особенности и сталкиваются с рядом проблем, связанных с недостаточной автоматизацией, сложностью расчета себестоимости и недостаточной квалификацией персонала. Однако внедрение современных информационных систем, повышение квалификации сотрудников и усиление контроля за инвентаризациями могут значительно улучшить качество учета и аудита. Это, в свою очередь, будет способствовать повышению прозрачности финансовой отчетности и укреплению доверия со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан "О бухгалтерском учете" (последняя редакция – 2016 год).

2. Национальные стандарты бухгалтерского учета (НСБУ) – утверждены Министерством финансов Республики Узбекистан (последняя редакция – 2023 год).

3. Налоговый кодекс Республики Узбекистан (введен в действие в 2007 году, с изменениями на 2024 год).

4. Исмаилов, Б.Т. Современные проблемы учета и аудита на промышленных предприятиях Узбекистана // Журнал "Экономика и финансы", № 4, 2021.

5. Каримов, А.Р. Автоматизация бухгалтерского учета: опыт внедрения ERP-систем в Узбекистане // Материалы конференции "Инновации в экономике и управлении", Ташкент, 2023.

6. Саидова, М.М. Инвентаризация как инструмент контроля за сохранностью готовой продукции – Ташкент: Издательство "Узбекистан", 2019.

7. Ходжаев, Т.С. Управление затратами и себестоимостью продукции на предприятиях Узбекистана – Ташкент: Издательство "Экономика", 2022.

КОРХОНАЛАРГА КЎРСАТИЛАЁТГАН ХИЗМАТЛАРДАН ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯСИ ТАЪМИНОТИ ХАРАЖАТЛАРИ ВА АУДИТИНИНГ МАҚСАДИ ВА ВАЗИФАЛАРИ

Нурниёзов Феруз Абдурашид ўғли
“Бухгалтерия ҳисоби ” кафедрасининг ассистенти

Аннотация: Мамлакатимизда амалга оширилаётган ўзгаришларнинг барчаси аҳолини турмуш даражасини яхшилаш камбағалликни қисқартириш учун хизмат қилади. Мамлакатимиз раҳбари томонидан камбағалликни қисқартириш учун кичик тадбиркорликни ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга катта ишлар олиб борилмоқда. Кичик тадбиркорликни ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга асосий ролларда электр энергияси сабаби таннархга тасир кўрсатувчи харажатлардан бири бўлиб ҳисобланади. Ушбу мақолада электр энергия таъминотини ҳисоби ва аудитини мақсадлари ва вазифалари нималардан иборат еканлеги, ютуқлари ҳақида фикирлар бериб борилган.

Калит сўзлар. Кичик тадбиркорлик, таннарх, аудиторлик фаолияти, электр энергия, инвесторлар, харажатлар, аҳоли, бухгалтерия ҳисоби.

Аннотация: Все изменения, реализуемые в нашей стране, служат повышению уровня жизни населения и сокращению бедности. В целях сокращения бедности глава нашей страны проводит большую работу по развитию малого бизнеса и семейного бизнеса. Электроэнергия играет ключевую роль в развитии малого предпринимательства и семейного предпринимательства как один из затрат, влияющих на себестоимость. В данной статье рассмотрены цели и задачи учета и аудита электроснабжения.

Ключевые слова. Малый бизнес, калькуляция затрат, аудит, электроэнергия, инвесторы, затраты, население, бухгалтерский учет.

Abstract: All the changes being implemented in our country serve to improve the living standards of the population and reduce poverty. The leader of our country is doing a lot of work to develop small business and family entrepreneurship to

reduce poverty. Electricity is one of the main costs affecting the cost of living due to the development of small business and family entrepreneurship. This article discusses the goals and objectives of accounting and auditing of electricity supply, as well as its achievements.

Keywords. Small business, costing, auditing, electricity, investors, costs, population, accounting.

Аудиторлик фаолиятининг таърифи Ўзбекистон Республикасининг янги тахрирдаги «Аудиторлик фаолияти туғрисида»ги конунида куйидагича келтирилган: «Аудиторлик фаолияти деганда аудиторлик ташкилотларининг аудиторлик текширувларини утказиш ва бошка шу билан боғлик профессионал хизматлар курсатиш борасидаги тадбиркорлик фаолияти тушунилади»[59].

Институтимиз иқтисодчи олимларидан проф. К.Б.Уразов аудитни қуйидагича таърифлаган: «Аудит - бу хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий хўжалик фаолиятини давлат ва хўжалик юритувчи субъектларнинг манфаатлари нуқтаи назаридан қонунлар ва бошқа меъёрий хужжатларга мос келишини ички ва ташқи назоратдан ўтқазиш, таҳлил ва экспертиза қилиш, шунингдек консалтинг ва бошқа турдаги касбий хизматларни кўрсатиш тизими»[60].

Электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатларни аудитлаш мухим объектлардан бири ҳисобланади. Харажатлар бевосита корхона соф фойдасига таъсир қилганлиги учун ялпи текширишни талаб этади.

Харажатлар ҳақида гап кетганда албатта харажатларни тан олиш ва харажатларни ҳисобини юритиш ўзининг қисимларига ва бўлимларига эга бўлиб ҳисобланади:

1-жадвал

Харажатларни тан олиш ва ҳисобини юритишнинг тамойиллари

№	Тамойилнинг номи	Харажатларнинг ҳисобида қўлланилиши
"Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида"ги Қонунида		
1.	Узлуксизлик	Бу тамойил корхонанинг доимо ҳаракатдаги субект, яъни ўз фаолиятини келгусида давом эттирувчи ва ривожлантирувчи субект сифатида қарайди. Шунга кўра, харажатлар ҳам узлуксиз ҳисобга олиб борилади.

[59] Узбекистон Республикасининг «Аудиторлик фаолияти туғрисида»ги Конуни (янги тахрири). Қонунчилик палатаси томонидан 2020 йил 10 ноябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2021 йил 5 февралда маъқулланган

[60] Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. 2-қисм. Маъруза матни. – Самарқанд, СамИСИ, 2004, 141-бет.

2.	Кўрсаткичларнинг қиёсланувчанлиги	Харажатларни ифодаловчи ахборотлар фойдали ва мазмунли бўлиши учун у турли ҳисобот даврларидаги ахборотлар билан қиёсланадиган бўлиш керак. Ҳисоботдан фойдаланувчилар ушбу ҳисобот қайси усулларга, тамойилларга мувофиқ тузилганлигини билиши лозим. Агар ўтган даврдаги ҳисобот кўрсаткичлари билан жорий ҳисобот давридаги ҳисобот ўртасида фарқ бўлса ўтган давр ҳисоботини ҳам қайтадан таснифлаш лозим, агар таснифлашнинг (ўзгартиришнинг) иложи бўлмаса ушбу қисмда тушунтиришлар, ёхуд характери очиб берилиши лозим.
3.	Ишончлилик	Ахборотда муҳим хато ёки ғаразлилик бўлмаса ва фойдаланувчилар унга таянишлари мумкин бўлса, ишончли ҳисобланади. Харажатлар хисоби бўйича маълумотлар хато бўлмаслиги лозим.
Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларида		
4.	Бухгалтерия ҳисобини икки ёқлама ёзув усулида юритиш	Бу тамойилнинг маъноси шундан иборатки юз берган операциянинг суммасини бир вақтнинг ўзида икки счетда, яъни бир счетнинг дебетида ва иккинчисининг кредитида акс эттирилишини билдиради
5.	Хўжалик операциялари, активлар ва пассивларни пулда бахоланиши	Бу тамойил харажатларни миллий валютада, яъни сўм ва тийинларда акс эттиришни билдиради.
6.	Аниқлилик	Бу тамойил ҳисобда акс эттирилган ҳар бир харажатларни суммасининг қатъий ҳужжатли асосга эга бўлишлигини билдиради.
7.	Ҳисоблаш	Бу тамойил харажатларни юз берган вақтига кўра тан олишни ва шу вақтдан бошлаб уларни бухгалтерия ҳисобида ва ҳисоботда акс эттиришни билдиради.
8.	Олдиндан кўра билиш(еҳтиёткорлик)	Бу тамойил корхона ҳисоботларида харажатларни кўп (кам) қилиб кўрсатмасликни ифодалайди. Бу тамойилни қўллаш яширин резервларни вужудга келтириш, бирон бир мақсадда тайёр маҳсулотларни кўпайтириб (камайтириб) кўрсатиш ҳуқуқини бермайди.
9.	Ҳисобот даври даромадлари ва	Бу тамойил ҳисобот даври харажатлар бўйича харажатларга шу даврда реал даромад келтирган қисмини киритишни билдиради.

	харажатларининг мувофиқлиги	
10.	Тушунарлилик	Бу тамойил харажатларни ифодаловчи ҳисоботларнинг моддалари ахборот фойдаланувчилари учун тушунарли бўлишлигини билдиради.
11.	Тугалланганлик	Бу тамойил харажатлар тўғрисидаги ҳисоб маълумотларининг бирон-бир ҳисобот даври учун жамланганлигини билдиради.
12.	Тезкорлик	Бу тамойил харажатлар тўғрисидаги ҳисоб маълумотларини ва ҳисоб сиёсатидаги ўзгаришларни бошқарув органларига керакли муддатларда ва ҳажмда етказиб беришни билдиради. Ахборотнинг муҳимлиги ҳам нисбий тушунча бўлиб, у фақатгина ўз вақтидагина муҳим бўлади, кечиккан ёки муддатидан олдин берилган ахборотнинг роли пасаяди.
13.	Мазмуннинг шаклдан устунлиги	Бу тамойил харажатларни агар ҳисоб-китоб ҳужжатларида ва молиявий ҳисоботда ахборот операциялар ва воқеаларнинг мазмунини ишончли даражада акс эттирса, бундай ахборот унинг ҳуқуқий шакли билангина эмас, балки моҳияти ва иқтисодий реаллиги билан мувофиқ ҳолда ҳисобга олиниши ва тақдим этилиши зарур.

Таҳлил ва натижалар: Электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолиятини миқдор ва сифат жиҳатдан ифодаловчи кўрсаткичлар тўғрисидаги ахборотларнинг реаллигини таъминлаш ҳам ички, ҳам ташқи фойдаланувчилар учун ўта муҳимдир. Ички фойдаланувчилар учун ушбу ахборотнинг реаллигини таъминлаш негизида, авваламбор, электр энергияси харажатлари корхона фойдасини шакиллантиришда асосий омиллардан биридир. Электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектлар самарасиз харажатларни вужудга келиши, талон тарож қилиниши мазкур соҳа субъектларида пировардида зарар кўришларига олиб келади. Зарар кўриш, табиий ҳолда, электр энергияси таъминоти корхонасининг молиявий аҳволини ёмонлашувига, қолаверса синишига олиб келиши мумкин. Айнан шу ҳолга тушмаслик учун электр энергияси таъминоти корхоналари раҳбарлари барча амалга оширилаётган харажатларни, ишлаб чиқариш жараёнлари, улардан олинаётган даромадлар, қилинаётган сарфлар ва бошқа кўрсаткичлар тўғрисида реал ахборотларга эга бўлишлари лозим. Бундай

ахборотлар бошқарув органи раҳбарлари ва ходимларига тегишли қарорларни қабул қилишларига имкон беради.

Электр энергияси таъминоти корхоналари фаолиятини миқдор ва сифат жиҳатдан ифодаловчи кўрсаткичлар тўғрисидаги ахборотлар реаллиги ташқи фойдаланувчилар учун ўта муҳим. Бундай ахборотлардан ташқи фойдаланувчилар сафи жуда ҳам кенг ва кўпдир. Энг авваламбор, улар ичида ташқи ва ички инвесторлар туради. Инвесторлар, ўзлари киритган инвестицияларни талон-тарож бўлиб кетишига йўл қўймайдилар. Электр энергияси таъминоти корхоналари фаолияти тўғрисида реал ахборотларга давлат назорат органлари бевосита манфаатдордир. Чунки ушбу фаолият натижалари бевосита солиқ тўловларига ўз таъсирини ўтказмасдан қолмайди. Давлат гаранти асосида турли инвестицион лойиҳаларга киритилган чет эл сармоялари учун давлат жавоб беришлиги сабабли энергияни ишлаб чикарувчи ва сотувчи субъектларга йўналтираётган маблағлардан оқилона фойдаланиш албатта давлат органлари томонидан назорат қилинади. Юқоридагиларнинг барчаси энергия таъминоти корхоналарида ҳам ички, ҳам ташқи ахборот фойдаланувчиларнинг холис ташқи аудиторлик текширувларидан фойдаланишлардан манфаатдор эканлигидан дарак беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектлар харажатлар аудитнинг асосий мақсадини тўғри белгилаш ўта муҳим. Бундай мақсад бўлиб, ҳам ички, ҳам ташқи ахборот фойдаланувиларни электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатларни тўғри ва қонунийлиги ҳамда улар тўғрисидаги маълумотларни ҳисоб ва ҳисоботда реал акс эттирилганлигига холис баҳо бериш ҳисобланади.

Ушбу мақсаддан келиб чиқиб, электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектлар аудит олдига қуйидаги вазифалар қўйилади:

- электр энергиясини харажатларини миқдори ва сифати жиҳатдан ифодаловчи барча кўрсаткичлар тўғрисида асословчи далилларни тўплаш;
- электр энергиясини харажатларини миқдор жиҳатдан ифодаловчи барча кўрсаткичларни ҳисоб ва ҳисоботда тўғри ёки нотўғри акс эттирилганлигини аниқлаш;
- электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатлар ҳисоб-китобларини ҳисоб ва ҳисоботда тўғри ёки нотўғри акс эттирилганлигини аниқлаш;
- электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатларни сифат жиҳатдан ифодаловчи барча кўрсаткичларни ҳисоб-китоб қилиш ва уларни динамик ва статик жиҳатдан таҳлил қилиш;
- электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатлар бўйича ҳисоб ва ҳисоботдаги камчиликларни очиб бериш ҳамда уларни бартараф этиш бўйича аниқ тавсияларни бериш.

- электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатлар ҳисобини яхшилаш бўйича аудиторлик тавсияларини бериш ва бошқалар.

Электр энергия таъминоти хизматларини кўрсатувчи субъектларда харажатлар аудитини самарали ўтиши аудиторлар олдига ушбу фаолият билан шуғулланувчи корхоналар мақоми, улар фаолиятини юритишга оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни чуқур билишларини ҳамда уларга тўлиқ амал қилиш талабини ҳам қўяди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Узбекистон Республикасининг «Аудиторлик фаолияти туғрисида»ги Конуни (янги тахрири). Қонунчилик палатаси томонидан 2020 йил 10 ноябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2021 йил 5 февралда маъқулланган

2. Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. 2-қисм. Маъруза матни. – Самарқанд, СамИСИ, 2004

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Электр энергияси ва табиий газдан фойдаланиш қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, 31.05.2024 йилдаги 319-сон

4. https://www.het.uz/oz

III BOB. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH HAMD IQTISODIY TAHLIL, MARKETING VA MENEJMENTNI TAKOMILLASHTIRISH.

"YASHIL" IQTISODIYOT KONSEPSI NUQTAI NAZARIDAN IQTISODIY TAHLIL

Ismanov Ibroxim Nabiyevich,Farg'ona politexnika instituti,
"Iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, i.f.d., professor,
e-mail: i.ismanov@ferpi.uz, +998 93 644 42 37
Sharobiddinov Sherzodbek Shuxratjon o'g'li,
Farg'ona politexnika instituti 79-23 I guruh, talabasi

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotda biz "yashil" iqtisodiyot tushunchasi va uning iqtisodiy tahlilga ta'siri masalalarini muhokama etamiz. Asosiy urg'u "yashil" iqtisodiyotning asosiy tamoyillari, uning doirasida iqtisodiy tahlil usullari, shuningdek, barqaror iqtisodiy tizimni barpo etishda duch keladigan afzalliklar va muammolarni batafsil ko'rib chiqishga qaratiladi.

Kalit so'zlar: atrof-muhit, "yashil" iqtisodiyot, tabiatni muhofaza qilish, ekologik toza mahsulot, ekologik xavfsiz texnologiyalar.

Atrof-muhit, moliyaviy va ijtimoiy omillar bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan hozirgi dunyoda yangi yo'nalish — "yashil" iqtisodiyot konsepsiyalari vujudga keldi. Bu rivojlanishga iqtisodiy va ekologik masalalarning taraqqiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuch sifatida aylanishi sabab bo'ldi. Jahon banki prognozlariga ko'ra, 2024 va 2025-yillarda jahon iqtisodiyotining o'sishi mos ravishda 2,7 va 3,0 foizgacha o'sadi [1]. Biroq, zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda xulosa qilish mumkinki, kelajakda inflyatsiya darajasini pasaytirish, energiya bozorlarida muvozanatga erishish va yangi global inqirozlarning oldini olish zarur.

Zamonaviy dunyoda mavjud iqtisodiy tizimni insonlar hayot sifatiga putur yetkazmasdan saqlab qolishning iloji yo'q. Asosiy muammolardan biri sayyoramizdagi resurslarning cheklanganligi va ularning Yer aholisi o'sish sur'atiga nisbatan sekin tiklanishidir.

Butunjahon tabiatni muhofaza qilish jamg'armasi ma'lumotlariga ko'ra, so'nggi 40 yil ichida bioxilma-xillik holatini aks ettiruvchi Tirik sayyora indeksi 30 foizdan ortiqqa pasaygan [2]. Hozircha bu jarayon sekinlashayotganining hech qanday belgilari ko'rinmayapti. Insoniyat jiddiy o'zgarishlar ostonasida turibdi. Shubhasiz, hozirgi vaziyat tezkor choralar ko'rishni taqozo etadi va o'rta muddatli istiqbolda barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan strategiyalarni ishlab chiqish, loyihalarni amalga oshirish darkor.

Ilm-fan sohasi mutaxassislari va ekspertlar “yashil” iqtisodiyot bir qator dolzarb ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy muammolarning yechimi bo‘lishi mumkin, degan fikrda yakdil. Muammo shundaki, iqtisodiyot tabiat va jamiyat o‘zaro ta’sir qiladigan murakkab tizimning bir qismi, xolos. Va bu elementlar birgalikda rivojlanadi, lekin har doim ham oldindan aytib bo‘lmaydi. Ko‘rinib turibdiki, bugungi kunda jahon iqtisodiyoti uchun yangi iqtisodiy o‘sish nazariyasi zarur. U dolzarb ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy vazifalarni hal qilish uchun iqtisodiy vositalardan samarali foydalanishga yordam berishi kerak.

Lekin “yashil” iqtisodiyot fanda nisbatan yangi yo‘nalish, shuning uchun biz uni rivojlantirishda qiyinchiliklarga duch kelmoqdamiz.

Taxminan o‘ttiz yil oldin iqtisodiyot ilmida “yashil iqtisodiyot” atamasi paydo bo‘ldi. O‘sha paytda u turli xil iqtisodiy jarayonlarni ifodalash uchun qo‘llanilib, ko‘plab xilma-xil va hatto zid talqinlarga ega edi.

Bugungi kunda jahon ilmiy hamjamiyatida “yashil iqtisodiyot” tushunchasining yagona asosiy talqini shakllanib, u ancha aniq va muayyan tus oldi. “Yashil iqtisodiyot”ning asosiy jihatlari bo‘yicha munozaralar deyarli yakuniga yetdi. Texnologiya sohasida ushbu atamani yanada faolroq qo‘llash tendensiyasi kuzatilmoqda: amaliy fanda “yashil” kimyo, “yashil” qurilish, “yashil” sanoat va boshqa yangi yo‘nalishlar paydo bo‘lmoqda.

Google Scholar statistikasiga ko‘ra, hozirgi vaqtda “yashil iqtisodiyot” muammosiga 45 mingdan ortiq ilmiy ishlar bag‘ishlangan. Atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qilishga yo‘naltirilgan iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy tahlil ekologik omillarni, shuningdek, barqaror rivojlanish tamoyillarini va tabiatga salbiy ta’sirni kamaytirishga intilishni hisobga oladigan jarayon hisoblanadi.

Yashil iqtisodiyotning maqsadi — ekologik tahdidlarni kamaytirish va tabiiy boyliklarning kamayishiga yo‘l qo‘ymaslik bilan birga, odamlarning hayot sifatini yaxshilash va ijtimoiy adolatni ta’minlashga hissa qo‘shadigan iqtisodiy tizimni yaratishdan iborat.

Yashil iqtisodiyot doirasida amalga oshiriladigan iqtisodiy tahlilning asosiy jihatlari fikrimizcha quyidagilardan iborat bo‘lishi ma’qul:

- Tabiiy resurslardan foydalanish natijadorligining tahlili.
- Xo‘jalik faoliyatining atrof-muhitga ta’sirini o‘rganish.
- Issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish va uglerod gazini kamaytirish usullarini ishlab chiqish.
- Ekologik xavfsiz texnologiyalarni joriy etishdan olinadigan iqtisodiy samarani hisoblash.
- Ishlab chiqarish va iste’molning barqaror modellariga o‘tishning ijtimoiy-iqtisodiy natijalarini tadqiq etish.

Yuqoridagilarda ko‘rinadiki “yashil” iqtisodiyot konsepsiyalari nuqtai nazaridan iqtisodiy tahlil ekologik omillarni iqtisodiy modellarga integratsiyalash, ishlab chiqarish va iste’molning an’anaviy usullarini qayta ko‘rib chiqish, shuningdek, karbonat angidrid chiqindilarini kamaytirish uchun innovatsion texnologiyalardan foydalanishni nazarda tutadi.

“Yashil” iqtisodiyot zamirida barqaror rivojlanish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish uchun iqtisodiy rag‘batlar yaratish tamoyillari yotadi. Uzoq muddatli ekologik va ijtimoiy oqibatlarni hisobga olish muhim bo‘lib, bu an’anaviy iqtisodiy modellarning samaradorligini baholash yondashuvlarini qayta ko‘rib chiqishni talab qiladi.

“Yashil” iqtisodiyot konsepsiyalari bozor mexanizmlarini o‘zgartirishga yordam beradi va ekologik toza tarmoqlarda ish o‘rinlarini yaratish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Ular energetika, qishloq xo‘jaligi va ishlab chiqarishda innovatsiyalarni rag‘batlantiradi, bu esa odamlarning hayot sifatini yaxshilash va atrof-muhitni saqlashga yordam beradi.

Shuni yodda tutish kerakki “Yashil” iqtisodiyot konsepsiyalari taraqqiy etishi, davlat iqtisodiy siyosati darajasida bo‘lmog‘i zarur, bu ma’muriy, iqtisodiy va tartibga soluvchi vositalarni o‘z ichiga olgan chora-tadbirlar kompleksini ifodalaydi. Ma’muriy choralar belgilangan me’yor va qoidalarga rioya etilishini ta’minlashga qaratilgan. Ular resurslardan foydalanish va atrof-muhitni ifloslantirish bo‘yicha turli qarorlar, ko‘rsatmalar va cheklovlarni o‘z ichiga oladi.

Iqtisodiy tahlil nuqtai nazaridan qaraganda ushbu chora-tadbirlar nafaqat “yashil iqtisodiyot”ga o‘tishni rag‘batlantirishga qaratilgan bo‘lishi, balki barcha resurslarda samarali va oqilona foydalanishni talab etadi, fikrimizcha u quyidagilarni o‘z ichiga olishi lozim:

- davlat siyosatining resurslardan nooqilona foydalanishga qarshi kurash strategiyalarini shakllantirish va ularni amalga oshirish, nazorat, monitoringi;
- samarali soliqqa tortish tizimi toza texnologik ta’minotni rag‘batlantirish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish;
- innovatsion va ekologik istiqbolli loyihalar uchun subsidiyalar tizimini joriy etish va uning natijadorligining muntazam tahlilini olib borish.
- ekologik toza, atrof-muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatmaydigan mahsulotlarni sotib olish tizimini joriy etish, va bu boradagi loyihalar tahlili;
- tabiatni muhofaza qilishga qaratilgan xalqaro kreditlarni samaradorligi va natijadorligining tahlilini olib borish.

Xulosa qilib aytganda, “yashil” iqtisodiyot tamoyillarini hisobga olgan holda iqtisodiyotni tadqiq etish barqaror rivojlanishni ta’minlashning asosiy vositasidir. Bunday tahlil nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarni baholaydi, balki atrof-muhit va jamiyat uchun uzoq muddatli oqibatlarni ham tahlil qiladi.

“Yashil” iqtisodiyotga o‘tish uchun davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, xalqaro hamkorlik, biznes va fuqarolarning faol ishtirokini o‘z ichiga olgan kompleks yondashuv zarur. Birgalikdagi sa’y-harakatlar tufayligina barqaror, adolatli va ekologik mas’uliyatli iqtisodiy tizimni yaratish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1.Чотчаева, Ф.М. (2025). методы борьбы с мировой инфляцией в современных условиях. актуальные и перспективные научные исследования 3, 58.

2.Ускова, Т. В. (2020). Устойчивость развития территорий и современные методы управления. Проблемы развития территории, (2 (106)), 7-18.

QURILISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK XARAJATLAR TAHLILI HAMDA UNI KAMAYTIRISH YO'LLARI

Musayeva Shoira Azimovna Samarqand iqtisodiyot va servis institute marketing kafedrasi professori

Annotatsiya: Mazkur maqolada ishchi kuchi xarajatlari, injenerlar va boshqa xodimlarning ish haqi va unga bog‘liq xarajatlar, ofis, boshqaruv va texnik xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq xarajatlar, тransport, reklama, sertifikatlash, lisenziya olish , xarajatlar tarkibidagi har bir elementning ulushini aniqlash , тaqdim etilgan xarajatlar tahlili, Moliyaviy ko‘rsatkichlar asosida tahlil ko'rib chiqilgan.

Kalitli so'zlar: Qurilish korxonalari, ishchi kuchi, injener, texnik xizmat, transport, reclama, biznes, rentabellik.

Аннотация: В данной статье рассмотрены затраты на рабочую силу, заработная плата инженеров и других сотрудников и сопутствующие расходы, офисные, управленческие и эксплуатационные расходы, транспорт, реклама, сертификация, лицензирование, определение доли каждого элемента в структуре затрат, анализ представленных затрат, а также анализ на основе финансовых показателей.

Ключевые слова: Строительные компании, рабочая сила, инжиниринг, техническая поддержка, транспорт, реклама, бизнес, рентабельность.

Abstract: This article examines labor costs, salaries of engineers and other employees and related expenses, office, management and maintenance expenses, transportation, advertising, certification, licensing, determining the share of each element in the cost structure, analysis of the presented costs, and analysis based on financial indicators.

Keywords: Construction companies,workforce, engineering, technical support, transportation, advertising, business, profitability.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 29-noyabrdagi PQ-2663-son qarori binoan Osiyo taraqqiyot banki ishtirokida "kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash"[161] loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni kreditlashni kengaytirish, mikromoliyalashtirishni yanada rag'batlantirish va tijorat banklarining

[61] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 29-noyabrdagi PQ-2663-son qarori binoan Osiyo taraqqiyot banki ishtirokida "kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash"[1]

kredit resurslarini ko'paytirish, shuningdek, Osiyo taraqqiyot banki bilan hamkorlikni kengaytirish orqali rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida “kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo’llab quvvatlash uchun Osiya banki tomonidan 100 mln dollar 15 yillik muddatga ajratildi.’ Bu kabi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini oshirish uchun ajratilayotgan qo’llab quvvatlash dasturlari barcha sohlardagi tadbirkorlik xo’jaliklarini faoliyatini yanada rivohjlantirish maqsadida amalga oshirilmoqda.

Qurilish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biridir. Rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda bu soha o‘zining ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati bilan alohida o‘rin egallaydi. Qurilish sektori nafaqat yirik korxonalar, balki kichik va o‘rta biznes subyektlari tomonidan ham rivojlantirilishi zarur bo‘lgan sohadir. Kichik biznes va xususiy tadbirkorliklar qurilishda yangi texnologiyalar, innovatsion yondashuvlar, energiya tejamkorligi va barqaror qurilish usullarini joriy etishga, shuningdek, ish o‘rinlari yaratishga katta hissa qo‘shadi.

Xorijiy tajribalarga tayanib shuni ta’kidlash lozimki, marketing tamoyillarini rivojlantirish va ularni amaliyotda qo‘llash bo‘yicha kuplab iqtisodchi olimlar shug‘ullanib kelgan. Ular qatoriga F.Kotler, M.Porter, D.Evans, I.Ansoff, M.Berman, M.Golubkov, P.Samuelson, D.Marshall kabi taniqli olimlarni kiritishimiz mumkin.

Mamlakatimizda qator yillar davomida marketing sohasida olib borilgan izlanishlar milliy hususiyatlardan kelib chiqqan xolda iqtisodiyotda marketing nazariyasini rivojlantirishga katta xissa qo‘shgan olimlarni ham e’tirof etish lozim. Bularga M.Muxammedov, M.Pardaev, R.Ibragimov. YO.Abdullaev, A.Saliev, M.SHarifxo‘jaev, B.Xodiev, D.Raximova, SH.Ergashxodjaeva, SH.Musaeva va boshqalarni kiritish mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Qurilishda loyihalashtirish tashkilotlarida xarajatlar tahlili – bu tashkilotning moliyaviy holatini yaxshilash, samaradorlikni oshirish va resurslardan oqilona foydalanish maqsadida amalga oshiriladigan muhim iqtisodiy tahlil usuli. Quyida qurilishda loyihalashtirish tashkilotlarida xarajatlarni tahlil qilishning asosiy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Xo’sh, umuman olganda, qurilishda loyihalashtirish tashkilotlarida asosiy xarajatlar tuzilmasi qanday degan savolga javob berishimiz kerak. Qurilishda loyihalashtirish tashkilotlarida xarajatlar quyidagi asosiy tarkibiy qismlarga bo‘linadi:

- Ishchi kuchi xarajatlari: injenerlar va boshqa xodimlarning ish haqi va unga bog‘liq xarajatlar (ijtimoiy sug‘urta, soliqlar);
- Umumxo‘jalik xarajatlari: Ofis, boshqaruv va texnik xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq xarajatlar;
- Boshqa xarajatlar: Transport, reklama, sertifikatlash, lisenziya olish va boshqalar;

Xarajatlar tahlilini amalga oshirish uchun quyidagi asosiy usullar qo‘llaniladi:

A. Strukturaviy tahlil

- Xarajatlar tarkibidagi har bir elementning ulushini aniqlash;
- Xarajatlar dinamikasini o‘rganish: vaqt o‘tishi bilan xarajatlarning qaysi qismi oshgani yoki kamayganini aniqlash.

B. Taqdim etilgan xarajatlar tahlili

- Tashkilot xarajatlarini loyiha yoki qurilish obyekti bo‘yicha taqsimlash;
- Har bir obyektning rentabellik darajasini aniqlash.

C. Solishtirma tahlil

- O‘xshash loyihalar yoki boshqa qurilish tashkilotlari bilan xarajatlarni solishtirish;
- Standart xarajatlar bilan amaldagi xarajatlarning farqlarini aniqlash.

D. Rejalashtirilgan va amaldagi xarajatlarni solishtirish

- Budjetda rejalashtirilgan xarajatlar bilan faktik xarajatlarni taqqoslash;
- Resurslarni haddan tashqari ortiqcha sarflashning sabablarini aniqlash.

E. Moliyaviy ko‘rsatkichlar asosida tahlil

Qurilish tashkilotlarida xarajatlar tahlili uchun quyidagi moliyaviy ko‘rsatkichlar ishlatiladi:

- Xarajatlar rentabelligi:

$$R = \frac{Sof\ foyda}{Umumiy\ xarajatlar} \times 100\%$$

yoki

$$R_{xar.} = \frac{Asosiy\ faoliyatdan\ foyda}{Asosiy\ ishlab\ chiqarish\ xarajatlari} \times 100\%$$

- Xarajatlar hajmi bo‘yicha ulushi: Har bir xarajat turining umumiy xarajatdagi ulushi (% hisobida). Uning formulasini quyidagicha ifodalashimiz mumkin:

$$Xarajat\ turlari\ bo'yicha\ ulushi = \frac{Xarajat\ turi}{Umumiy\ xarajatlar} \times 100\%$$

Ushbu tahlilni olib borish uchun avvalo biz xarajatlarni moliyaviy natijalar asosida turlarga ajratib olishimiz kerak.

1. Sotish xarajatlari;
2. Ma’muriy xarajatlar;
3. Boshqa operatsion xarajatlar;
4. Kelgusida soliqqa tortiladigan bazadan chiqariladigan hisobot davri xarajatlari.

Ushbu xarajatlar jami yig’ilib “Davriy xarajatlar”ni tashkil qiladi. Bundan tashqari moliyaviy faoliyat bo’yicha xarajatlar, ya’ni foiz shaklidagi, uzoq muddatli ijara (lizing) xarajatlari ham farqlanadi.

1-jadval

“TEXNOLOGIYA” KKning 2021-2023-yillardagi xarajatlar hajmi bo’yicha ulushlari tahlili (%)

№	Ko’rsatkichlar	2021 y.	2022 y.	2023 y.	O’zgarishi, %
1	**Sotish xarajatlari ulushi**	0.00	0.00	23	0
2	**Ma’muriy xarajatlar ulushi**	99	99	94	94
3	**Boshqa operatsion xarajatlar ulushi**	0.5	0.2	5	25
4	**Kelgusida soliqqa tortiladigan bazadan chiqariladigan hisobot davri xarajatlari ulushi**	0	0	0	0

1-jadval ma’lumotlari ko’rsatishicha, sotish xarajatlari umumiy xarajatlarda ulushi o’sib borgan, ya’ni 2021 yilda 0.00, 2022 yilda 0.00 ko’rsatgan, 2023 yilda esa bu ko’rsatkich 23 foizga yetgan. Ma’muriy xarajatlar esa 2021 yildan 2023 yilgacha 99 foizlik ko’rsatkichdan 5 foizga pastlagan. Boshqa operatsion xarajatlar esa 2021 yilda 0.5 foizni, 2022 yilda 0.2 foizni, 2023 yilda esa 5 foizni tashkil qilgan.

Ushbu vaziyatda sotish xarajatlarining oxirgi uch yilda sezilarli tarzda oshib borishiga asosiy sabab sifatida xarajatlarga bevosita ta’sir etadigan omillarni ko’rsatishimiz mumkin. Bular:

1. Mehnat unumdorliginin pasayishi (oshishi);
2. Mehnatni ilmiy tashkil qilmaslik (qilish);
3. Kadrlarni malakasini oshirib bormaslik;
4. Xom-ashyo va resurslardan samarali foydalanmaslik;
5. Obyektlarning o’z vaqtida topshirilmasligi;
6. Buyurtmachilar bilan bog’liq muammolar va boshqa omillar.

Xavfsizlik xarajatlari: Mehnat xavfsizligi va yong‘in xavfsizligini ta’minlash choralari. Maxsus kiyim-kechak, kaskalar va shaxsiy himoya vositalarini sotib olish.

Sug‘urta xarajatlari: Pudratchining mulkini sug‘urtalash (texnika, uskunalar). Avariya, shikastlanish yoki ishlarning kechikish xavflarini sug‘urtalash. Xodimlarni o‘qitish va sertifikatlashtirish xarajatlari: Xodimlarning malakasini oshirish. Maxsus murakkab ishlarga ruxsatnomalar olish.

Kutilmagan xarajatlarga zaxira: Loyiha shartlari o‘zgarishi, ob-havo sharoitlari yoki avariya sababli kutilmagan xarajatlar. Qurilish jarayonida kelib chiqqan nuqsonlarni bartaraf etish kabilarni o’z ichiga oladi.

Xulosa qilsak har bir qurilish tashkiloti o’zining boshqa xajatlari stavkasini ekspertiza tashkilotlari orqali tasdiqlatib olishi maqsadga muvofiq bo’ladi. Pudratchining boshqa xarajatlari va sarf-xarajatlari qurilish loyihasining umumiy qiymatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli, ular to‘g‘ri prognoz qilinishi, hisobga olinishi va nazorat qilinishi lozim. Bu loyiha budjetidan oshib ketish xavfini minimallashtiradi.

Adabiyotlar ro‘yhati:

1. Gary Armstrong. Philip Kotler. Michael Marker. Marketing in introduction. England, 2016, paperback: 720 pages, Pearson.
2. Philip Kotler. Kavin Lane Ketler. Marketing Management. Pearson education, Inc. publishing as Prestige Hall, USA,2012y.
3. Kotler F., Armstrong G., Vong V., Sonders Dj. Osnovы marketinga, 5-e evropeyskoe izd. Uchebnik. – M.: OOO “I.D.Vilyams, 2013. – 752 s.
4. Soliev A., Vuzrukxonov S., Marketing, bozorshunoslik. Darslik. – T.: Iqtisod-Moliya, 2010. – 424 b.
5. Ergashxodjaeva SH.J., Qosimova M.S., YUsupov M.A. Marketing. Darslik. – T.: TDIU, 2011. – 202 b.
6. Musaeva SH.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MCHJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023
7. Musaeva SH.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasiO‘quv qo‘llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022
8. Musaeva SH.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing “TURON eDITION” 2021 yil uchun o‘quv qo‘llanma.

MEBEL MAXSULOTLARI BOZORIDA SEGMENTLASHTIRISH JARAYONINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Musayeva Shoira Azimovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti marketing kafedrasi professori,
Usmonova Dilfuza Ilhomovna.
Samarqand iqtisodiyot va servis ishstituti marketing kafedrasi dotsenti
Usmanov Shaxzod Shoxruxovich
BH-222 guruh talabasi

Annotatsiya: Mazkur makolada mebel ishlab chiqarish korxonalarining faoliyatida assortimenti kengaytirish, raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlarning e’tiborini mebel komplektlariga qaratish, axsulotlarning kataloglarini yaratish, ishlab chiqarishning texnologik xaritalarini batafsil izohlab chiqish, turli maqsadli xonalar uchun ilmiy asoslangan mebellarni taklif qilish ko’rib chiqilgan.

Kalitli so‘zlar: Korxona, mebel maxsulotlari, assortiment, raqobat, katalog, talab, taklif, bozor.

Abstract: In this article, in the activities of furniture production enterprises, we will expand the assortment, increase competitiveness, draw the attention of customers to furniture sets, create product catalogs, explain the technological maps of production in detail, and offer science-based furniture for different purpose rooms.

Keywords: Enterprise, furniture products, assortment, competition, catalog, demand, supply, market.

Аннотация: В данной статье рассматриваются расширение спектра деятельности предприятий по производству мебели, повышение конкурентоспособности, акцентирование внимания покупателей на мебельных комплектах, создание каталогов продукции, детальное объяснение технологических карт производства, предложение наукоемкой мебели для помещений различного назначения.

Ключевые слова: Предприятие, мебельная продукция, ассортимент, конкуренция, каталог, спрос, предложение, рынок.

Kirish.

Mamlakatimizda iste’mol tovarlarni ishlab chiqarish, ichki iste’mol bozorini to‘ldirish va importning o‘rnini bosuvchi maxsulotlarni ishlab qiqarishda sanoatning alohida tarmoqlari katta ahamiyatga ega. SHular qatoriga yog‘ochni qayta ishlash va mebel sanoati ham kiradi.

O‘zbekiston Respublikasi mebel va yog‘ochni qayta ishlash sanoati mamlakatimizda yuqori sur’atlar bilan rivojlanib boraetgan tarmoqlar qatoriga kiradi. Agar oldingi yillarda mamlakat ichki mebel bozorining 65-70%-i xorijiy ishlab chiqaruvchilar maxsulotlari hisobiga to‘ldirilgan bo‘lsa, bugungi kunda talabning 90%dan ortig‘i o‘zimizda ishlab chiqarilgan yuqori sifatli mebel maxsulotlari bilan qondiriladi. Bugungi kunda respublika bo‘yicha mebel va yog‘ochni qayta ishlash sohasida 1500dan ortiq korxonalar faoliyat ko‘rsatmoqda. Bular ichida tayyor mebel maxsulotlarini yaratish, mebel xom-ashyosini tayyorlash, turli aksessuarlar ishlab chiqarish, yarim fabrikat maxsulotlarni ishlab chiqari, yog‘ochni birlamchi qayta ishlash kabi korxonalar kiradi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili Iqtisodchi olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqot natijalaridan umumlashtirib eksport salohiyatiga ta’rif beradigan bo‘lsak, sanoat korxonalarining eksport salohiyatining hozirgi yoki kelajakdagi yalpi ishlab chiqarish, kadrlari, moliyaviy imkoniyatlari hamda tashqi iqtisodiy savdoda eksport salohiyatiga endogen va ekzogen omillar ta’sirga bardoshliligi tushuniladi. YUqorida keltirilgan, eksport salohiyati ta’rifidan kelib chiqib, unga ta’sir etuvchi omillar sxemasini tuzish mumkin.

Xorijiy tajribalarga tayanib shuni ta’kidlash lozimki, marketing tamoyillarini rivojlantirish va ularni amaliyotda qo‘llash bo‘yicha kuplab iqtisodchi olimlar shug‘ullanib kelgan. Ular qatoriga F.Kotler, M.Porter, D.Evans, I.Ansoff, M.Berman, M.Golubkov, P.Samuelson, D.Marshall kabi taniqli olimlarni kiritishimiz mumkin.

Mamlakatimizda qator yillar davomida marketing sohasida olib borilgan izlanishlar milliy hususiyatlardan kelib chiqqan xolda iqtisodiyotda marketing nazariyasini rivojlantirishga katta xissa qo‘shgan olimlarni ham e’tirof etish lozim. Bularga M.Muxammedov, M.Pardaev, R.Ibragimov. YO.Abdullaev, A.Saliev, M.SHarifxo‘jaev, B.Xodiev, D.Raximova, SH.Ergashxodjaeva, SH.Musaeva va boshqalarni kiritish mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Samarqand viloyati Respublikada mebel ishlab chiqarish bo‘yicha etakchi o‘rinlardan birini egallab keladi. 2024 yil 1 yanvar xolatiga viloyatda 117 ta yog‘ochni qayta ishlash va mebel maxsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan tashkilotlar faoliyat ko‘rsatib kelmoqda.

Mebel ishlab chiqaruvchi korxonalarning tarkibida bir maxsulotga ixtisoslashgan yoki bir necha turdagi maxsulotlarga ixtisoslashgan korxonalar mavjud. Ushbu tashkilotlardan bitta maxsulotga ixtisoslashgan tashkilotlar 91tani (77,8%), ikkita-uchta maxsulot assortimentiga ega tashkilotlar 15tani (12,8%) va to‘rt va undan ortiq maxsulot ishlab chiqaradigan tashkilotlar 11tani (9,4%) tashkil qilgan. Ushbu tashkilotlar tomonidan 2023 yilda jami 128672,1 mln.so‘mlik maxsulot ishlab chiqarilgan, bu esa 2017 yilga nisbatan 13,7% ko‘pdir. YAratilgan maxsulotning 112376,9 mln.so‘mligi tayyor mebellar bo‘lib, 16295,2 mln.so‘mligi mebel uchun alohida butlovchi qismlardir.

SHu bilan birgalikda taxlillar shuni ko‘rsatadiki, oxirgi guruh tashkilotlari tayyor mebel maxsulotlarining 19,87%ni ishlab chiqaradi. Demak ko‘p tarmoqli kompleks mebel korxonalari boshqa ixtisoslashgan korxonalariga nisbatan samarali faoliyat ko‘rsatar ekan.

Mebel ishlab chiqarish sanoatida maxsulotlarni tasniflashda bir necha yondashuvning mavjudligi bozor faoliyatini yuritishda muammolarni tug‘diradi. Masalan, mebel maxsulotlarining statistik hisobotlarda yuritishda quyidagi guruhlarga ajratish ko‘zda tutiladi:

- O‘tirish uchun asosan metall karkasli mebellar;
- Boshqa guruhlarga kiritilmagan o‘tirish uchun mebellar;
- Muassasalar uchun yog‘och mebellar;
- Oshxona mebellari;
- To‘shaklar (to‘shak asoslaridan tashqari);
- YOtoqxona uchun yog‘och mebellar (devorga o‘rnatilgan shkaflar, to‘shak asoslari, lampa va svetilniklar, pol ko‘zgulari, o‘tirish uchun mebellardan tashqari);
- Emakxona va yashash xonalari uchun yog‘och mebellar (pol ko‘zgulari, o‘tirish uchun mebellardan tashqari).

Mebellar uchun butlovchi qismlar ham ishlab chiqarish texnologiyalari, qo‘laniladigan materiallar va vazifalari bo‘yicha alohida guruhlarga ajratiladi:

– O‘tirish uchun mebellarning qismlari;
– Mebellarning qismlari (o‘tirish uchun mebellarning qismlaridan tashqari);
– Muassasalar uchun metall mebellar;
– O‘tirish uchun mebellar va ularning qismlari, boshqa mebellarning qismlarini ishlab chiqarish jarayonining bir qismini (yoki alohida operatsiyalarini) bajarish bo‘yicha subpudratchilar xizmatlari.

1- jadval.

Samarqand viloyatida 2023 yilda ishlab chiqarilgan mebel maxsulotlari assortimenti*

T/r	Mebelning turi	Korxonalar soni	Ishlab chiqarish hajmi,		Summa	
				%	mln so‘m	%
A.Tayyor mebellar						
1	O‘tirish uchun asosan metall karkasli mebellar, dona	15	288636	45,37	9755,2	8,68
2	Boshqa guruhlarga kiritilmagan o‘tirish uchun mebellar,dona	31	97938	15,39	46796,2	41,64
3	Muassasalar uchun yog‘och mebellar, dona	25	36049	5,67	12422,6	11,05
4	Oshxona mebeli	26	191141	30,04	6145,2	5,47
5	To‘shaklar (to‘shak asoslaridan tashqari), dona	7	6263	0,98	2475,2	2,2
6	YOtoqxona uchun yog‘och mebellar, dona	23	6010	0,94	13456,6	11,97
7	Emakxona va yashash xonalari uchun yog‘och mebellar , dona	18	10168	1,60	21325,8	18,98
	Jami	145	636205	100	112376,9	100
B.Mebellar uchun aloxida butlovchi qismlar						

1	O‘tirish uchun mebellarning qismlari,tn	2	7,17		192,8	1,18
2	Mebellarning qismlari (o‘tirish uchun mebellarning qismlaridan tashqari),tn	12	707,0		2197,4	13.48
3	Muassasalar uchun metall mebellar,tn	5	3553,3		7742,1	47,51
4	O‘tirish uchun mebellar va ularning qismlari, boshqa mebellarning qismlarini ishlab chiqarish jarayonining bir qismini bajarish bo‘yicha subpudratchilar xizmatlari, mln. sum	7	6162,8		6162,8	37,82
		26	-	-	16295,2	100
			-		128672,1	

*- Jadval Samarqand viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida tuzilgan.

Jadvaldan kelib chiqadigan birinchi xulosa shundaki, tayyor mebel maxsulotlarini ishlab chiqarish bilan viloyatdagi barcha korxonalar shug‘ullanadi, butlovchi kismlar esa 26ta korxonalarda tayyorlanadi. Natural o‘lchamlarda tayyor mebel maxsulotlarini ko‘radigan bo‘lsak, jami 636205 dona maxsulotlarning aksariyat qismini o‘tirish uchun metall karkasli mebellar (288636 dona, yoki 45,37%) va oshxona mebellari (191141 dona yoki 30,04%) tashkil qiladi. Kolgan turdagi mebellar natural ulchamlarda uncha katta xissaga ega emas. Butlovchi qismlarning tarkibini taxlil qilish bir qancha qiyinchiliklar bilan bog‘liq, chunki ularning o‘lchov birliklari maxsulot soniga solishtirilishi mumkin emas.

Pul birliklardagi ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, tayyor mebellar maxsulotlari ichida boshqa guruhga kiritilmagan o‘tirish mebellarini ishlab chiqarish katta o‘rin egallaydi (41,64%), ikkinchi o‘rinda esa emakxona va yashash xonalari uchun yog‘och mebellari joyolgan (18,98%). Maxsulotlar ichida eng kichik o‘rinni to‘shaklar ya’ni matraslar ishlab chiqarish egallab turibdi (2,2%).

Alohida ishlab chiqaruvchilar kesimida mebel maxsulotlarining boshqacha assortiment belgilari qo‘llaniladi. Masalan, “Gulobod Mebel” MCHJsida mebellarning tasnifi quyidagicha: oshxona mebellari, yumshoq mebel, ofis uchun mebel, yotoq uchun mebel, yog‘ochli stol va stullar, jurnal stollari, matraslar.

Ko‘rinib turibdiki, korxonalarda qo‘llaniladigan maxsulotlar tasnifi ancha farq qilar ekan.

Marketing dasturida tovar assortimentining o‘rnini hisobga olgan xolda uni boshqarishning asosiy yo‘nalishlarini tanlash katta ahamiyatga ega bo‘ladi. Mebel ishlab chiqarish korxonalarining faoliyatida assortimenti kengaytirishi raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy yo‘nalishlaridan hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, marketing dasturini yaratishda assortimentni kengaytirishning quyidagi yo‘nalishlariga asosiy e’tiborni qaratish lozim:

- Mijozlarning e’tiborini mebel komplektlariga qaratish, ya’ni bir birini to‘ldirish tamoyillariga rioya qilgan xolda assortimentni shakllantirish. Bunda mijozlarning ehtiyojlaridan kelib chiqqan xolda ishlab chiqariladigan maxsulotlarning kataloglarini yaratish, ishlab chiqarishning texnologik xaritalarini batafsil izohlab chiqish, turli maqsadli xonalar uchun ilmiy asoslangan mebellarni taklif qilish kerak. Misol tariqasida mehmonxonalar uchun mebellarni taklif qilishni olsak. Prezidentimiz tomonidan berligan topshiriqqa binoan yaqin yillarda xorijiy turistlar sonini 12 million kishiga etkazish mo‘ljallanmoqda.Buning uchun esa mamlakatimizdagi mehmonxonalar soni qariyb uch baroabarga oshirilishi lozim va ularning hammasi jahon standartlariga mos ravishda mebel bilan jixozlanishi zarur bo‘ladi. Demak mebel ishlab chiqaruvchi korxonlar xorijiy tajribani o‘rgangan xolda mehmonxonaning turi, undagi nomerlarning hususiyatlari hamda xizmat ko‘rsatish talablaridan kelib chiqqan xolda alohida komplektlarni taqdim etishi lozim bo‘ladi.
- Mebel bozorini segmentlashtirish belgilarini kengaytirish va rivojlantirish. Olib borilgan izlanishlar shuni ko‘rsatdiki, yuqorida qo‘llaniladigan mebellarning tasnifi ularning mijozlar uchun naflilik darajasini to‘liq aks ettirmaydi. Mazkur tasnifda xaridorlarning ijtimoiy psixologik, demografik va xulqiy belgilari asosida segmentlashtirishga e’tibor qaratilmagan.

Segmentlashtirishning samaradorligini oshirish hamda mebel korxonalari uchun aniq istiqbolli ko‘rsatkichlarni taklif qilish uchun bizlar quyidagicha yondashishni taklif qilamiz (2-jadval). Jadvalda bizlar mebel ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun assortimentni shakllantirish bo‘yicha ayrim takliflarni bermoqdamiz, ammo ularni har bir korxona to‘ldirishi va rivojlantirishi mumkin.

2-jadval.

Mebel maxsulotlari bozorini, demografik va ijtimoiy-psixologik belgilar bo‘yicha tasniflash va maxsulot asortimentini shakllantirish

Umumiy tasnif belgisi	Batafsil tasnif belgisi	Bozor segmenti	Maxsulot assortimenti taklifi
	Turar joy xonadonlari	Ko‘p qavatli uyda kvartira, (standart)	Aniq o‘lchamli, standart shaklidagi mebel,

Binolarning maqsadi bo‘yicha			o‘zaro mos komplekt
		Ko‘p qavatli uyda kvartira (erkin maydon)	Alohida dizayn bo‘yicha ishlanadigan noanik o‘lchamdagi mebellar
		Namunaviy uylar (tayyor loyiha)	Loyihaga mos tiplashgan assortiment (katalog)
		Individual uylar (me’yorlanmagan)	SHaxsiy buyurtma asosida, erkin dizayn mebellari
	Noturar joy xonalar	Ijtimoiy ob’ektlar (tayyor loyiha)	Yirik partiyali, sanitar me’yorlarga javob beradigan, shakli tasdiqlangan komplektlar
		Ofislar (individual loyiha)	Ma’lum tuzilishdagi, ammo individual buyurtma asosida
		Jamoat binolari (erkin maydon)	Joylarga chiqib erkin loyiha asosida turli shakladagi mebellar
		Mehmonxona, restoran	Lyuks va modern darajasidagi standart va individual mebellar komplekti

		Savdo va xizmat ko‘rsatish xonalari	Joyida yig‘iladigan asosan standart butlovchilaridan tayyorlanadigan mebellar
Demografik va ijtimoiy – psixologik belgilar	Xaridor yoshi va oilaning hayotiy sikli	Kelin-kuyovlar	Lyuks darajasi mebellari, asosan yotoq mebellar
		YOsh oila (aloxida yashash maqsadida)	Standart darajadagi mebellar, barcha turdagi uy jixozlari
		Barqaror oila	O‘zaro mos mebellar komplekti, zamonaviy dizayn, alohida buyurtma
		To‘liq bo‘lmagan oila	Standart darajali alohida mebel jixozlari
	Daromadi	Past daromadli	Standart darajali
		O‘rta daromadli	Modern darajali, katalog bo‘yicha
		YUqori daromadli	Lyuks darajali, shaxsiy dizayn
	Jamiyatdagi o‘rni va turmush tarzi	Bozor etakchisi, moda ishqibozi	O‘ziga xos dizayn va materialni taklif qilish
		Qulaylik yaratuvchi	
		Zamonga moslashuvchi	
		Bir xil sharoitga moslashgan(konservator)	

	Joylashuvi	Qishloqda joylashgan	
		SHaharda joylashgan	

Bizning xulosa takliflarimiz negizida iste'molchilarning talabini shakllantirish shart – sharoitlarini kengroq hisobga olish hamda assortiment shakllantirshda nafaqat uning kengligi, balki chuqurligiga ham e'tiborni qaratishni o‘z ichiga oladi. Ushbu takliflarni har bir mebel ishlab chiqarish korxonalarida qo‘llanilishi bozorda raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi deb o‘ylaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent, “O‘zbekiston”, 2018 yil. – 56 b.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan YAngi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni
3. Mirziyoev SH.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.- T.: O‘zbekiston, 2016.- 56 b.
4. Mirziyoev SH.M. Tanqidiy taxlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. - T.: O‘zbekiston, 2017.- 104 b.
5. Soliev A., Vuzrukxonov S., Marketing, bozorshunoslik. Darslik. – T.: Iqtisod-Moliya, 2010. – 424 b.
6. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva Sh.J. Strategik marketing. O`quv qo`llanma. 2010.-161 b.
7. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S. Safarov B.J., Musayeva Sh. Marketingni boshqarish. O`quv qo`llanma. – T.: TDIU, 2007, 160-b.
8. Musaeva Sh.A. Marketing bo'yicha. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo'limi. Samarqand-2023.
9. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasi o'quv-qo'llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022.
10. Musaeva Sh.A., Usmonova DI Innovatsion marketing “TURON EDITION” 2021-yil uchun o'quv qo'llanma.
11. MS AzimovnaWays to Improve Marketing Research in Manufacturing Enterprises EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY 4 (3), 247-253
12. MS Azimovna, UD Ilkhomovna Ways to improve marketing activities in a manufacturing company Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4 (01), 92-100
13. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari.

OLIY TA'LIM TIZIMIDA PEDAGOGIK KADRLAR UCHUN IQTISODIY ATAMALARNI QO'LLASHDAGI MUAMMOLAR

Dilnoza Yuldasheva,
filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
dilyuldasheva83@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada iqtisodiy terminlarning o‘ziga xos ko‘rinishlari, tilimizda yangi paydo bo‘layotgan iqtisodiy terminlar, iqtisodiyotdagi sostavli terminlar, birikmali terminlarning yasalishidagi ayrim kamchiliklar haqida mulohaza yuritilgan.

Kalit so‘zlar: termin, iqtisodiy termin, o‘zbek terminologiyasi, birikmali terminlar, sostavli terminlar, iqtisodiy nazariya, bozor iqtisodiyoti.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности экономических терминов, новые экономические термины, составные термины в экономике, а также некоторые недостатки в образовании сложных терминов.

Ключевые слова: термин, экономический термин, узбекская терминология, сложные термины, составные термины, экономическая теория, рыночная экономика.

Annotation: The article discusses the peculiarities of economic terms, newly emerging economic terms in the Uzbek language, compound terms in the economy, and some shortcomings in the formation of compound terms.

Keywords: term, economic term, Uzbek terminology, compound terms, constituent terms, economic theory, market economy.

Ma’lumki, keyingi yillarda mamlakatimiz ijtimoiy hayotida ro‘y berayotgan beqiyos o‘zgarishlar, fan va texnika, madaniyat va san’at, xalq xo‘jaligining misli ko‘rilmagan darajada rivoji, iqtisodiy nazariya fani sohasida amalga oshirilayotgan ixtiro va kashfiyotlar jarayoni to‘xtovsiz yangi-yangi tushunchalarning, ularning ifodasi bo‘lgan ko‘plab iqtisodiy terminlarning yuzaga kelishini taqozo etayapti. Tilimizda vujudga kelayotgan bunday terminlarning katta qismini birikmali terminlar tashkil etadi. Bunga ishonch hosil qilish uchun “Qisqacha o‘zbekcha-ruscha iqtisodiy terminlar lug‘ati” (1971), “Iqtisodiy terminlarning qisqacha lug‘ati” (1985), “Savdo-iqtisodiyot. Inglizcha-ruscha-o‘zbekcha lug‘at” (1992), “Bozor iqtisodiyoti” (1997) singari bir qator leksikografik manbalarni ko‘zdan kechirish kifoya. Jumladan, birgina “Bozor iqtisodiyoti” nomli izohli lug‘at (1997)da qayd etilgan 538 ta termindan 241 tasi birikmali termin ekanligi ma’lum bo‘ldi: passiv to‘lovlar balansi, pulning xarid qobiliyati, raqobatga qarshi amaliyot, yuk oboroti, xalqaro moliya korporatsiyasi, xalqaro moliya markazlari, soliq imtiyozlari, talab qonuni, tashkiliy huquqiy tizim, federal zaxira tizimi, xorij valyutasi, shartnoma

bahosi kabilar. Bundan ko‘rinadiki, hozirgi paytda boshqa sohalarda bo‘lganidek, iqtisodiyotda ham sostavli terminlar hosil qilish termin yaratishning etakchi usuli bo‘lib qolmoqda. Lekin bu sohada qator chalkashliklar va noaniqliklar mavjud. Shunga binoan quyida iqtisodiyotga oid birikmali terminlar yasalishidagi ayrim kamchiliklarni aniqlash va ularni tartibga solish masalalari haqida ba’zi mulohazalarni bildirmoqchimiz.

1. O‘zbek tilining iqtisodiyot terminologiyasidagi ko‘p komponentli birikma terminlarning yasalishida asosan quyidagi modellar ko‘zga tashlanadi: a) “sifat +ot+ot” modelli terminlar: federal zaxira tizimi, xalqaro mehnat tashkiloti, passiv savdo balansi kabilar; b) “sifat+sifat+ot” modelli terminlar: tashkiliy huquqiy tizim, erkin iqtisodiy zona, yalpi ijtimoiy mahsulot, yalpi milliy mahsulot kabilar; v) “sifatdosh+ot+ot” modelli terminlar: qo‘shilgan qiymat solig‘i kabilar; g) “ot+sifatdosh+ot” modelli terminlar: mas’uliyati cheklangan jamiyat kabilar.

Bunday iqtisodiy terminlarning ayrimlari ko‘p komponentli bo‘lganligi uchun ularni amalda qo‘llashda ma’lum qiyinchiliklar sodir bo‘lmoqda. Ular iqtisodiyotga oid tushunchalarni tilimizda to‘g‘ri, aniq ifodalay olmayapti. Masalan: moddiy ishlab chiqarishdan tashqari soha, ishlab chiqarish vositalarini xususiylashtirish kabi to‘rt-besh komponentli iqtisodiy terminlar talaffuzi qiyin, ularning mazmunini o‘quvchi tezda tushunib etmaydi.

2. Iqtisodiy termin iloji boricha qisqa, ixcham bo‘lishi lozim. Aks holda bunday ko‘p komponentli terminlar har qanday tushunchaning ifodasi emas, balki oddiy, g‘aliz bayoniga aylanib qoladi. Iqtisodiyot sohasida ham tilimizning o‘ziga xos xususiyatlarini e’tiborga olmasdan yaratilgan talaygina noqulay, cho‘ziq terminlar hozirgi kunga qadar yashab kelmoqda. Masalan: diler vazifasini bajaruvchi bank – tijorat bankining bir ko‘rinishi bo‘lgan bunday bankni oddiygina qilib diler banki yoki dilerlik banki degan termin bilan atash mumkin.

3. Har qanday tarkibli iqtisodiyotga oid termin bitta aniq shaklda, ya’ni konkret bir model asosida yasalgan bo‘lishi kerak. Aks holda, iqtisodiyot fanining u yoki bu sohasida bir umumiy terminning turli variantlari, dubletlari yuzaga keladi, bu esa iqtisodiyot sohasi hodimlarining o‘zaro muloqotida qator chalkashliklarni vujudga keltiradi. Masalan: sof xizmatlar sohasidagi kapital – sof xizmatlar kapitali – sof xizmat kapitali; O‘zbekistonda bozor munosabatlari – O‘zbekistonning bozorli munosabatlari – O‘zbekistonda bozoriy munosabatlar – O‘zbekistonda bozorli munosabatlar; butun jahon iqtisodiyot tizimi – butun jahon iqtisodiy tizimi – butunjahon iqtisod sistemasi kabilar.

4. Struktura jihatidan cho‘ziq, murakkab iqtisodiyotga oid terminlarni qisqartirish ko‘pincha abbrkviaturalar hosil qilish orqali amalga oshiriladi. Bunday abbreviaturali terminlarning miqdori iqtisodiy terminologiya sohasida ham kundan-kun ko‘payib bormoqda. Masalan: XVF (MVF) – xalqaro valyuta fondi // международный валютный фонд, XTRB (MBRR) – xalqaro ta’mirlash va rivojlantirish banki // международный банк реставрации и развития, TSKB (GATT) – tariflar va savdo bo‘yicha bosh kelishuv // главный арбитраж по тарифам и торговли, IMUK (KOKOM) – NATOning iqtisodiy masalalarni

uyg‘unlashtiruvchi qo‘mitasi // komitet NATO по урегулированию экономических вопросов, IXRO (OESR) – iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti // организация экономического сотрудничества и развития, XRU (MAR) – xalqaro rivojlanish uyushmasi // международная ассоциация равзвития, XMK (MFK) – xalqaro moliyaviy korporatsiya // международная финансовая корпорация va boshqalar. Ko‘rinadiki, hozirgi vaqtda o‘zbek tilida qo‘llanilayotgan iqtisodiyot fani sohasidagi terminologiyada abbreviaturalarning asosiy qismi rus tili modellari asosida hosil qilingan bo‘lib, o‘zbek tiliga shundayligicha, aynan kalkalash yo‘li bilan o‘zlashtirilgan. Endilikda o‘zbek tilining o‘z ichki imkoniyatlaridan, turkona lisoniy tabiatidan kelib chiqib, iqtisodiy terminlarni ixchamlashtirish, ularning qisqa variantlari – iqtisodiyotga oid sof o‘zbekona abbreviaturalar yasash masalasi ham kun tartibiga qo‘yilmog‘i lozim, degan fikrdamiz.

5. O‘zbek terminologiyasi sohasida olib borilayotgan tadqiqotlarda to‘g‘ri ta’kidlanganidek, har qanday fan terminologiyasi sohasida ma’nodoshlik (sinonimiya) hodisasining bo‘lishi ko‘pincha o‘zini oqlamaydi, ya’ni har qanday terminologik tizim, jumladan iqtisodiyotga oid terminologiya ham ma’nodoshlikdan holi bo‘lishi lozim. Biroq hozirgi vaqtda birikma shaklidagi iqtisodiy terminlarning o‘ziga xos xususiyatlari, strukturasidagi murakkablik bu masalaga boshqacharoq yondoshishni taqozo etmoqda. CHunki faktlar tahlilidan ko‘rinadiki, ko‘pincha atributiv munosabat asosida yaratilgan birikmali iqtisodiyotga oid terminlarda ma’nodoshlikka moyillik kuchli bo‘ladi. Masalan: bozor iqtisodiyotining sub’ektlari – bozorli iqtisodiyot sub’ektlari; bozor mexanizmining kamchiliklari – bozorli mexanizm kamchiliklari; kafolat beruvchi bank – kafolatli bank; rivojlanishning ekstensiv yo‘li – ekstensiv rivojlanish yo‘li kabilar.

Umuman olganda, iqtisodiyot faniga oid birikmali terminlarning tarkibidagi komponentlar miqdori ikkitadan ortgandan keyin har qanday axborot, ayniqsa ilmiy axborot almashinuv jarayoni qiyinlashadi. SHunga ko‘ra uch-to‘rt va undan ortiq komponentli iqtisodiyotga oid terminlarning to‘liq variantlarini qisqargan (elliptik) variantlar bilan almashtirish uchun hozirgi vaqtda kuchli zaruriyat sezilmoqda. Odatda, tildagi har qanday qisqartma terminlar (abbreviaturalar) tejamkorlikka asoslangan bo‘ladi. Tejamkorlik esa til taraqqiyotining, jumladan har qanday fandagi terminologik tizim rivojining asosiy tamoyillaridan biri sanaladi. Bu holat hozirgi kunda o‘zbek tilining iqtisodiyotga oid terminologiyasiga ham to‘laligicha aloqadordir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. BektemirovH., Begmatov E. Mustaqillik davri atamalari. Toshkent: Fan, 2002.

2. Sharifxo‘jaev M., O‘lmasov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Toshkent: “Mehnat”, 1995.

3. Zoyirov Z. Iqtisodiyotga oid atamalar va tushunchalar izohli lug‘ati. Toshkent: 2004.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ «ЗЕЛЁНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Научный руководитель: Ишонкулова Феруза Асатовна
Старший преподаватель кафедры «Экономической теории»
Самаркандского института экономики и сервиса
Ахматов Алинур Дилшодович
Студент 1 курса, группы МК-224

Аннотация: В статье исследуется значение разработки и внедрения «зеленых» технологий в промышленный сектор Узбекистана. Так как, эти технологии направлены на оптимизацию производственных процессов, повышение энергоэффективности и сокращение расходов, связанных с сырьем и энергоресурсами. Внедрение «зеленых» технологий требует существенных инвестиций, ожидается, что эти затраты окупятся в долгосрочной перспективе за счет снижения эксплуатационных расходов, повышения конкурентоспособности и повышения устойчивости отрасли к внешним экономическим колебаниям.

Ключевые слова: Энергоэффективность, государственная поддержка, устойчивый экономический рост, инновации в промышленности, промышленное производство

В последние десятилетия «зеленые» технологии стали важнейшим компонентом устойчивого экономического развития. Для Узбекистана переход к внедрению экологически чистых технологий в промышленности не только решает проблемы охраны окружающей среды, но и несет в себе значительный экономический потенциал. Внедрение таких технологий способствует снижению эксплуатационных расходов, повышению энергоэффективности и созданию новых экономических возможностей. Зеленые технологии играют решающую роль в оптимизации использования природных ресурсов и минимизации отходов. Такая оптимизация приводит к снижению производственных затрат, улучшению управления ресурсами и повышению энергоэффективности, что особенно важно для Узбекистана, где традиционные отрасли промышленности требуют значительных энергозатрат. Кроме того, внедрение энергоэффективных технологий снижает зависимость от внешних поставок энергии, тем самым способствуя более стабильной и независимой экономике. Долгосрочное снижение затрат на энергоресурсы повышает рентабельность, а внедрение экологически чистых технологий повышает конкурентоспособность продукции на мировом рынке. Это

особенно актуально для Узбекистана, который стремится расширить свою экспортную деятельность. Успешное внедрение «зеленых» технологий в Узбекистане зависит от программ государственной поддержки, налоговых льгот, субсидий и доступа к доступному кредитованию. Эти инициативы имеют решающее значение для стимулирования частного сектора и содействия быстрому внедрению инноваций в отрасли. Развитие инфраструктуры, поддерживающей «зеленые» технологии, такой как станции возобновляемой энергии и предприятия по переработке отходов, имеет стратегическое значение. Хотя это начинание требует существенных инвестиций, ожидается, что в долгосрочной перспективе оно повысит общий производственный потенциал страны. Следовательно, одной из основных проблем для широкого внедрения «зеленых» технологий в Узбекистане является высокая стоимость первоначальных инвестиций в новые технологии и оборудование. Этот финансовый барьер может помешать малым и средним предприятиям, если не будет предоставлена адекватная государственная поддержка. Кроме того, внедрение инновационных технологий требует подготовки специалистов, что повлечет за собой дополнительные расходы на образование и переподготовку рабочей силы. Этот переход также может привести к временным трудностям в период адаптации. В настоящее время «зеленые» технологии позволяют существенно снизить затраты на энергоресурсы, улучшить управление отходами и повысить энергоэффективность. Это дает существенные экономические преимущества компаниям, которые активно внедряют эти технологии. В долгосрочной перспективе зеленые технологии в Узбекистане могут стать основой для создания новых рабочих мест, развития новых отраслей промышленности и повышения экспортных возможностей страны. Экономика станет менее уязвимой к колебаниям мировых цен на нефть и газ за счет эффективного использования местных возобновляемых источников энергии. Ожидается, что с каждым годом зеленые технологии будут становиться все более доступными, тем самым ускоряя переход к устойчивому производству. Многочисленные страны успешно интегрировали «зеленые» технологии в свои промышленные секторы, и их опыт может послужить ценным уроком для Узбекистана. Германия выделяется как мировой лидер в принятии возобновляемых источников энергии. Страна добилась значительных успехов в производстве солнечной и ветровой энергии. В 2010 году Германия приняла Закон о возобновляемых источниках энергии (EEG), который предоставил субсидии и стимулы как частным, так и промышленным инвесторам. В результате Германия стала крупнейшим производителем солнечных панелей в мире и одним из ведущих экспортеров зеленых технологий. К 2020 году более 40% электроэнергии Германии вырабатывалось из возобновляемых источников. В 2022 году Германия продемонстрировала значительные успехи в области развития экологически чистой энергетики. Доля возобновляемых источников

в производстве электроэнергии составила 49,6%, что является вторым наилучшим результатом в истории страны.

К 2024 году Германия продолжила наращивать свои достижения в данной области. В первой половине 2024 года доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии увеличилась до 61,5%, что является наилучшим показателем с 2018 года. Узбекистан, в свою очередь, планирует повысить долю электроэнергии, вырабатываемой из возобновляемых источников, с 8% в 2022 году до 18% к 2024 году. К 2030 году страна намерена достичь уровня в 25%. Германия опережает Узбекистан как по масштабам внедрения «зеленых технологий», так и по их эффективности. В Германии активно реализуются инновационные решения, применяются интеллектуальные энергетические сети и технологии хранения энергии.

1. В данной таблице приведены результаты статистического следования в области добычи электроэнергии в таких странах как Германия и Узбекистан:

Сравнение Энергетических Секторов Узбекистана и Германии с Использованием Зеленых Технологий

Параметр	Узбекистан	Германия
Доля ВИЭ в производстве электроэнергии	8% в 2022 году, 18% в 2024 году	49,6% в 2022 году, 61,5% в 2024 году
Мощность солнечных электростанций	253 МВт (2023), до 4000 МВт к 2026 году	60 ГВт (2023), 85 ГВт к 2024 году
Мощность ветряных электростанций	1 МВт (2023), до 3000 МВт к 2026 году	63 ГВт (2023), активно развиваются
Мощность гидроэлектростанций	2 415 МВт (2023)	3-4% от общего объёма ВИЭ
Зелёные технологии	Использование солнечных панелей, ветровых турбин с высокой эффективностью	Интеллектуальные сети, системы хранения энергии
Основные источники ВИЭ	Солнечная энергия, гидроэнергетика, ветряная энергия	Солнечная энергия, ветряная энергия, гидроэнергетика

ВИЭ- возобновляемые источники энергии

Анализ данных показал, что Германия как развивающаяся страна за 2 года увеличила производство ВИЭ на 12.1%, а Узбекистан в свою очередь на 10%. Результаты в изменениях отстают не сильно, но изначальный показатель доли ВИЭ говорит о том, что наша страна начала активно внедрять зеленые технологии позже чем Германия, из-за чего происходит некое торможение в результатах развития во всех секциях ВИЭ.

Китай зарекомендовал себя как крупнейший производитель и потребитель солнечных панелей и ветряных турбин в мире. Китай вкладывает значительные средства в развитие зеленых технологий, а его промышленные предприятия получают государственную финансовую поддержку для перехода на устойчивые источники энергии. Ярким примером является Sungrow Power Supply Co., ведущий мировой производитель солнечных инверторов и оборудования для ветряных электростанций. Опыт Китая иллюстрирует, как интеграция зеленых технологий в промышленный сектор может привести к существенному экономическому росту и технологическому прогрессу. В Соединенных Штатах такие компании, как Tesla и General Electric, также активно внедряют зеленые технологии в свои производственные процессы. Например, Tesla не только производит электромобили, но и занимается разработкой солнечных панелей и аккумуляторных батарей. Это демонстрирует, как внедрение экологически чистых технологий может способствовать созданию новых рынков и рабочих мест. Швеция активно продвигает переход к экономике с нулевым уровнем выбросов углерода. Например, компания Vattenfall занимается проектами, направленными на создание производства электроэнергии с нулевым уровнем выбросов углерода за счет использования ветровых и солнечных электростанций. Кроме того, Швеция делает значительные шаги в развитии экологически чистой транспортной инфраструктуры, поощряя широкое внедрение электромобилей и велосипедов. Интеграция «зеленых» технологий в промышленный сектор Узбекистана представляет значительный экономический потенциал. Внедрение инновационных и экологически чистых решений в промышленности способствует устойчивому экономическому росту, снижает издержки и повышает конкурентоспособность. Опыт других стран, включая Германию, Китай, США и Швецию, может предоставить Узбекистану ценные идеи для разработки эффективных стратегий перехода к «зеленой» экономике. Крайне важно, чтобы государственная поддержка и создание благоприятных условий для ведения бизнеса служили основой для успешного внедрения «зеленых» технологий в Узбекистане.

Список использованной литературы:

1.«Экономика «зелёных» технологий и политики» Хайтс Э., Харгрейв Т. (2009).. Издательство Кембриджского университета.

2.«Зеленая» промышленность: программа действий для развивающихся стран ЮНИДО (2013).. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

3.«Зеленые» технологии и устойчивое развитие: возможности для развивающихся экономик Всемирный банк (2020).. Группа Всемирного банка.

4.Энергетический переход и «зелёные» технологии: международный опыт и уроки для развивающихся стран *Айххаммер, В., и Баум, А. (2016).*. Спрингер.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ: ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Научный руководитель:
СамИЭС старший преподаватель Ишонкулова Ф.А.
студент 1-го курса БИ-224 Саидахмадов А.Ш

Аннотация: Сфера услуг занимает центральное место в мировой экономике, формируя более 65% глобального ВВП и обеспечивая около 50% рабочих мест. В статье рассматривается влияние сектора услуг на экономику и общество на основе актуальной статистики и реальных кейсов из разных стран. Раскрываются вопросы занятости, инноваций, глобальной интеграции и социальной стабильности. Также анализируются существующие проблемы и перспективы развития сектора в условиях цифровизации и глобальных вызовов.

Ключевые слова: Сфера услуг, экономический рост, занятость, ВВП, цифровизация, социальное развитие, глобализация, устойчивое развитие, туризм.

Введение:

Сфера услуг занимает лидирующие позиции в экономике большинства стран мира. По данным Всемирного банка, в 2023 году доля услуг в структуре глобального ВВП достигла 65%, а в развитых странах, таких как США и Великобритания, этот показатель превышает 75%. В странах с переходной экономикой, например, в Узбекистане, доля услуг составляет около 45%, но продолжает активно расти благодаря цифровизации и международному сотрудничеству.

Сфера услуг включает широкий спектр деятельности: торговля, транспорт, финансовые и страховые услуги, здравоохранение, образование и культура. Согласно классификации Ф. Ловелока, услуги делятся на материальные и нематериальные, а также направленные на людей или объекты. Эта классификация позволяет более детально анализировать вклад различных подотраслей в экономику и выявлять точки роста. При этом цифровизация способствует созданию новых форматов услуг, таких как онлайн-обучение, телемедицина и финансовые технологии, которые ускоряют трансформацию экономики и расширяют доступ к сервисам.

Влияние на экономику и общество: Сфера услуг является основным источником занятости. По данным Международной организации труда, в 2022 году 50% работников в мире были заняты именно в этом секторе. В Индии, например, доля занятости в услугах выросла с 27% в 2000 году до 47% в 2023

году. В то же время услуги способствуют улучшению качества жизни за счёт развития медицинских и образовательных программ. В развивающихся странах, таких как Бразилия или ЮАР, рост финансовых и телекоммуникационных услуг упрощает доступ к банковским продуктам и образовательным ресурсам, способствуя социальной мобильности.

Примером служит Южная Корея, где активное развитие сектора информационных технологий позволило увеличить долю экспорта услуг на 12% за последние 5 лет, что позитивно сказалось на общем экономическом росте страны. В странах Европы, таких как Германия и Франция, сфера услуг стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, создавая рабочие места и обеспечивая устойчивый рост. Помимо этого, страны ЕС активно инвестируют в зелёные технологии и устойчивый туризм, что создаёт дополнительные рабочие места и формирует имидж экологически ответственных экономик.

Развитие туризма и гостеприимства: Туризм остаётся важной частью сферы услуг. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), в 2023 году международные туристические потоки восстановились на 88% по сравнению с докризисным уровнем 2019 года. В Испании туризм составляет около 12% ВВП, обеспечивая доходы для миллионов граждан. Развитие туризма способствует улучшению инфраструктуры, росту занятости и увеличению инвестиций в культурные и рекреационные объекты. В странах Юго-Восточной Азии, таких как Таиланд и Вьетнам, туристическая индустрия активно растёт благодаря увеличению числа международных путешественников и развитию экологического туризма.

Туризм также стимулирует развитие смежных отраслей — транспорта, ресторанного бизнеса и сферы развлечений. Например, в ОАЭ значительные инвестиции в гостиничную инфраструктуру и культурные мероприятия помогли укрепить позиции страны как одного из ключевых мировых центров туризма и делового отдыха. Это, в свою очередь, способствует диверсификации экономики и снижению зависимости от нефтяных доходов.

Долгосрочные тенденции и перспективы: Статистические данные показывают, что страны, активно инвестирующие в сектор услуг, демонстрируют более высокие темпы экономического роста. Например, в Сингапуре сектор услуг формирует более 80% ВВП, а в США — около 77%. Инвестиции в человеческий капитал, инфраструктуру и цифровизацию позволяют странам укреплять позиции на глобальном рынке. Страны, создающие благоприятные условия для развития стартапов и внедрения инноваций, быстрее адаптируются к меняющимся требованиям мировой экономики.

Также, согласно Statista (2023), мировой рынок услуг оценивается в 15 трлн долларов, и его рост прогнозируется на уровне 4,2% ежегодно в ближайшие 5 лет. В странах Африки сектор услуг, особенно в сфере финансовых технологий, растёт на 7% в год, способствуя расширению доступа

к банковским услугам и улучшению экономической стабильности. В то же время страны, внедряющие цифровые решения в государственное управление, такие как Эстония, показывают пример успешной интеграции технологий в повседневную жизнь граждан.

Сфера услуг — мощный драйвер экономического роста и социальной стабильности. Её устойчивое развитие требует баланса между технологическим прогрессом, социальной защитой и адаптацией к меняющимся условиям рынка. Развитие новых форм услуг, таких как удалённая работа, виртуальные консультации и цифровой маркетинг, открывает дополнительные возможности для глобального сотрудничества. При грамотном управлении этот сектор может стать ключом к долгосрочному благополучию общества и укреплению мировой экономики.

Поддержка предпринимательства, международное сотрудничество и инвестиции в образование станут важными факторами, определяющими будущее сектора услуг. В эпоху цифровизации и глобальных изменений страны, способные оперативно внедрять инновации и адаптироваться к новым вызовам, получат значительное конкурентное преимущество, что сделает сферу услуг ещё более динамичной и устойчивой.

Список использованной литературы:

1. Всемирный банк (World Bank) — данные о структуре ВВП и занятости в секторе услуг по странам.
2. Международная организация труда (ILO) — статистика по занятости в сфере услуг в глобальном масштабе.
3. Statista (2023) — отчёты о размере и прогнозах роста мирового рынка услуг.
4. Всемирная туристическая организация (UNWTO) — данные о восстановлении международного туризма после пандемии.
5. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ECLAC) — исследования о цифровых услугах в Латинской Америке.
6. Национальные статистические агентства (например, в Сингапуре и Южной Корее) — информация о доле сектора услуг в ВВП и экспорте.
7. Исследования Ф. Ловелока по классификации услуг — для описания структурирования сектора.
8. ООН (UNCTAD) — отчёты по глобальной торговле и вкладу услуг в экономическое развитие.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ишонкулова Феруза Асатовна - старший преподаватель СамИЭС
Носирова Муштарий Зафаровна - студентка СамИЭС 2 курс

Аннотация: В статье рассматриваются экономические и управленческие аспекты внедрения таких моделей, анализируется их влияние на финансовую устойчивость предприятий, конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и соответствие государственным инициативам. Приводятся примеры успешного применения "зеленых" технологий в сфере услуг и рассматриваются основные барьеры, препятствующие их распространению.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологически чистые бизнес-модели, экономический анализ, сфера услуг, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, экологический маркетинг, корпоративная социальная ответственность (КСО), ESG-стандарты, циркулярная экономика, эко-инновации, государственное регулирование, климатическая политика, бизнес-стратегии устойчивого развития.

Современная экономика все чаще ориентируется на принципы устойчивого развития, и одним из ключевых элементов этой трансформации является внедрение экологически чистых бизнес-моделей в сферу услуг. Эти модели предполагают минимизацию негативного воздействия на окружающую среду за счет использования энергоэффективных технологий, сокращения углеродного следа, перехода на возобновляемые источники энергии и внедрения принципов замкнутой экономики. Основная цель таких подходов заключается в обеспечении экономического роста без ущерба для экологии, что в долгосрочной перспективе способствует укреплению конкурентоспособности бизнеса.

Важным аспектом анализа эффективности экологически чистых бизнес-моделей является оценка их влияния на операционные затраты предприятий. Одним из ключевых преимуществ внедрения "зеленых" технологий является сокращение затрат на энергию и ресурсы. Например, в гостиничном бизнесе **использование солнечных панелей и систем автоматизированного управления энергопотреблением** позволяет снизить расходы на электроэнергию до **30%**. По данным **Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA)**, инвестиции в энергоэффективные технологии окупаются в среднем за 5-7 лет за счет снижения эксплуатационных расходов.

Еще одним фактором экономической эффективности является повышение лояльности клиентов и расширение аудитории за счет экологически сознательных потребителей. Согласно исследованию консалтинговой компании CGS, 66% покупателей по всему миру готовы

платить больше за продукцию и услуги компаний, которые придерживаются принципов устойчивого развития. В сфере услуг, особенно в туристическом и ресторанном бизнесе, использование экологически чистых практик может стать ключевым конкурентным преимуществом.

Финансовая привлекательность "зеленых" бизнес-моделей усиливается благодаря доступу к инвестиционным ресурсам и льготному финансированию. Международные финансовые институты, такие как Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития, активно поддерживают проекты, ориентированные на устойчивое развитие. В Узбекистане предприятия, получившие экологические сертификаты (например, по стандартам LEED, BREEAM и EDGE), имеют возможность привлекать дополнительные инвестиции и пользоваться налоговыми льготами.

Экологические показатели Узбекистана за 2023 год (Рис.1) показывают ряд ключевых аспектов, образование отходов на душу населения составляет 0,77 кг в день, что соответствует среднему уровню по сравнению с мировыми показателями. Однако учитывая численность населения, это приводит к значительным объемам мусора, что требует эффективной системы сбора и переработки. Существенное количество пластиковых отходов — около 1 000 тонн в день, из которых 270 тонн составляет полиэтилентерефталат (ПЭТ), указывает на высокое потребление пластиковой продукции. Это подчеркивает необходимость расширения инфраструктуры по сбору и переработке пластиковых материалов, что поможет снизить нагрузку на окружающую среду. Количество свалок в стране достигает 165 единиц, общая площадь которых составляет 1 445 гектаров. Это отражает значительные земельные ресурсы, занятые под хранение отходов. Накопленные отходы достигли 33 миллионов тонн, что свидетельствует о необходимости модернизации системы управления отходами для предотвращения дальнейшего ухудшения экологической ситуации. В Узбекистане зафиксировано 314 редких и исчезающих видов растений, что подчеркивает уязвимость природных экосистем и требует принятия мер по их сохранению и восстановлению. В совокупности эти показатели демонстрируют необходимость активных действий в области экологического управления, включая развитие переработки отходов, охрану природы и повышение экологической осведомленности населения.

С точки зрения государственного регулирования внедрение экологически чистых бизнес-моделей соответствует стратегическим целям устойчивого развития. В Узбекистане с 2025 года действует государственная программа **"Узбекистан-2030"**, в рамках которой особое внимание уделяется охране окружающей среды и развитию зеленой экономики. Государство предлагает предприятиям ряд стимулов, включая субсидии на внедрение энергоэффективных технологий, упрощенный доступ к кредитам для

устойчивых проектов и налоговые послабления для компаний, применяющих принципы циркулярной экономики.

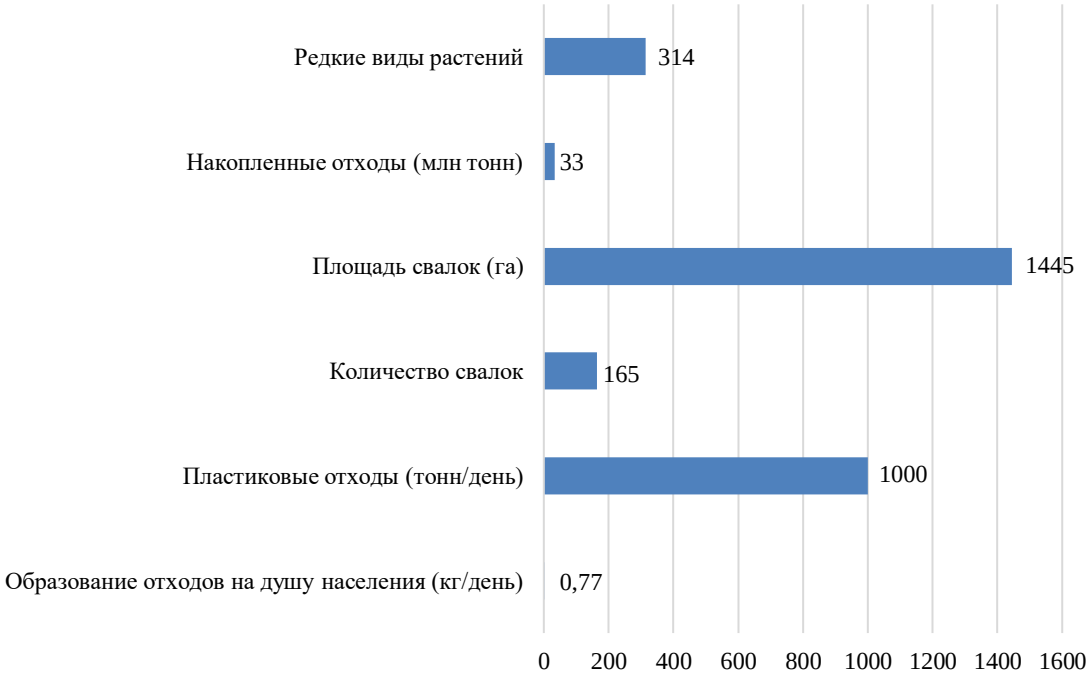


Рис.1. Основные экологические показатели Узбекистана (2023)

Однако, несмотря на очевидные экономические выгоды, существуют и определенные барьеры, препятствующие массовому внедрению "зеленых" бизнес-моделей. Одной из главных проблем является высокая стоимость первоначальных инвестиций. Малый и средний бизнес часто не имеет достаточных финансовых ресурсов для перехода на новые технологии, и без государственной поддержки такие изменения могут оказаться затруднительными.

Еще одной проблемой является недостаток информации и опыта в области экологически чистых бизнес-практик. Многие предприятия не имеют достаточных знаний о современных технологиях и методах управления, которые могли бы помочь им снизить негативное воздействие на окружающую среду без потери экономической эффективности. Решение этой проблемы возможно за счет развития образовательных программ и создания платформ для обмена опытом между бизнесом, государством и научным сообществом.

Для успешного развития экологически чистых бизнес-моделей в сфере услуг необходимо предпринять ряд шагов. В первую очередь следует активизировать образовательную и информационную поддержку предпринимателей. Важно создавать специализированные курсы и программы обучения, которые помогут компаниям разрабатывать и внедрять устойчивые стратегии. Также целесообразно стимулировать развитие партнерств между

бизнесом, государственными структурами и международными организациями для обмена знаниями и ресурсами.

Государство должно продолжать оказывать поддержку предприятиям, внедряющим "зеленые" технологии, путем предоставления налоговых льгот, грантов и субсидий. Важным инструментом может стать внедрение обязательных экологических стандартов для определенных секторов экономики, что позволит создать равные условия для всех участников рынка и ускорит процесс перехода на устойчивые бизнес-модели.

В заключение можно отметить, что экономический анализ подтверждает эффективность экологически чистых бизнес-моделей в сфере услуг как с финансовой, так и с репутационной точки зрения. Их внедрение не только способствует снижению издержек и повышению конкурентоспособности предприятий, но и открывает доступ к новым рынкам и инвестициям. Однако успешность этих изменений зависит от комплексного подхода, включающего государственную поддержку, активное участие бизнеса и развитие образовательных инициатив. Развитие "зеленой" экономики в Узбекистане требует создания благоприятных условий для предпринимателей, инвестирующих в устойчивые технологии, и обеспечения широкой информационной поддержки для их эффективного внедрения.

Список использованной литературы

1. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии (IRENA). Отчет "Перспективы возобновляемой энергетики", 2024.
2. CGS. Исследование "Устойчивое потребление и предпочтения клиентов", 2023.
3. Всемирный банк. "Финансирование устойчивого развития в странах СНГ", 2024.
4. Европейский банк реконструкции и развития. "Инвестиции в экологически чистые бизнес-модели", 2023.
5. Государственная программа "Узбекистан-2030", утвержденная Кабинетом Министров Республики Узбекистан, 2025.

“YASHIL” IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH YO‘NALISHLARI

Davlyatova Gulnora Muhammedjanovna,
Farg‘ona politexnika instituti,
“Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti i.f.n.
e-mail: g.davlyatova@ferpi.uz, +998 90 634 30 88.

Annotatsiya. Biz ushbu tadqiqotda “Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish orqali aholi farovonligini oshirish yo‘nalishlarini ko‘rib chiqamiz. Zero bugungi kundagi ekologik tanazzul davrida ham iqtisodiy ham inson hayotini yaxshilash dolzarb

masala va muammolardan hisoblanadi. Shundan kelib chiqib biz ushbu tadqiqotda aholi farovonligini oshirish qaratilgan bir qator yangi yo‘nalishlari belgilab, ularni rivojlantirish orqali iqtisodiy barqarorlikka ham erishish mumkinligini e’tirof etdik.

Kalit so‘zlar: ekologiya, tabiatga salbiy ta’sir, “Yashil” iqtisodiyot, “Yashil” ish o‘rinlari, energiya tejamkor texnologiyalar, atrof-muhitga g‘amxo‘rlik, “Yashil” loyihalar, Yashil” infratuzilmalar.

Ekologiya masalalari tobora keskinlashib borayotgan hozirgi davrda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish nafaqat atrof-muhitni asrash, balki insonlar hayot sifatini yanada yaxshilashning amaliy usuli sifatida qaralmoqda.

“Yashil” iqtisodiyot — tabiatga salbiy ta’sirni minimallashtirishga intiladigan, resurslardan samarali foydalanadigan va barqaror rivojlanishni ta’minlaydigan iqtisodiy tizim.

Hozirgi zamon kishisining hayoti va uning erishgan yutuqlari insoniyat tomonidan to‘plangan ko‘p asrlik tajribaning natijasidir. Odamlar o‘z aql-zakovati va tirishqoqligi tufayli buyuk kashfiyotlar qilishga va katta yutuqlarga erishishga muyassar bo‘ldilar, ulardan o‘z hayotlarida faol foydalandilar.

Buni turli transport vositalari, samolyot va kemalar, shuningdek, ilg‘or texnologiyalar, aloqa vositalari va zamonaviy kompyuterlar misolida ko‘rish mumkin.

Inson va tabiat tarixan bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, ular doimo o‘zaro ta’sirda bo‘lgan. Suv, havo, yer, o‘simlik va hayvonlar kabi tabiiy resurslar insonlar hayot uchun zarur bo‘lgan barcha mahsulot, buyumlar, narsalar bilan ta’minlaydi. Agar biz bu resurslardan oqilona va samarali foydalansak, o‘z turmush sifatini yaxshilash va farovonlik darajasini oshirishimiz mumkin.

Biroq, olim Mixail Lemeshev ta’kidlaganidek, “inson tabiat bilan uyg‘unlikda, uning qonunlariga bo‘ysunib yashashi kerak. Aks holda, tabiat bizni Orol dengizi kabi jazolashi mumkin. Sobiq ittifoq davrida Amudaryo va Sirdaryo suvlari yangi yerlarni sug‘orishga yo‘naltirilib, paxta yetishtirish ko‘paytirildi. Biroq bu mintaqada ekologik muvozanatning buzilishiga va ekologik halokatga olib keldi”[2].

Bu mulohazaning mantiqiy davomi sifatida shuni aytish mumkinki fan-texnika taraqqiyoti ko‘plab mamlakatlarning jadal iqtisodiy rivojlanishiga yordam berdi, biroq sanoat, qishloq xo‘jaligi rivojlanishi va aholi sonining o‘sishi bilan jiddiy ekologik muammolar paydo bo‘ldi. O‘ylamasdan qilingan harakatlar oqibatida o‘rmon maydonlari qisqarib, suv tanqisligi yuzaga keldi, atrof-muhit ifloslana boshladi.

Bundan ko‘rinadiki “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish nafaqat, iqtisodiy rivojlanishiga sabab bolishi, balki aholi farovonligini oshirishga ham xizmat qilishi zarur. Biroq shaharlar va megapolislarning o‘sishi bilan energiyaga, ayniqsa, yoqilg‘iga bo‘lgan ehtiyoj ham kun sayin ortib bormoqda. Afsuski, so‘nggi yuz yil ichida atrof-muhitga katta zarar yetkazilganiga guvoh bo‘ldik. Ekin maydonlari 25 foizga, o‘rmonzorlar 67 foizga qisqardi. Bundan tashqari, ko‘plab hayvon turlarining juda tez suratlarda yo‘qolib ketishi kuzatilmoqda. Statistik

ma’lumotlarga ko‘ra, so‘nggi 30 yil ichida dunyoda fauna vakillarining 8-10 foizi nobud bo‘lgan [3].

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda aytish mumkinki, “Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish orqali odamlarning hayot sifatini yaxshilash iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy farovonlik va ekologik barqarorlikni o‘z ichiga olgan keng qamrovli strategiyalarni ishlab chiqish zarur. Fikrimizcha bu maqsadga erishishda quyidagi asosiy yo‘nalishlarni yordam beradi:

1. “Yashil” ish o‘rinlarini yaratish.

Asosiy jihatlardan biri quyosh, shamol va gidroenergetika kabi qayta tiklanadigan energiya manbalari bilan bog‘liq tarmoqlarni rivojlantirishdir. Ushbu tarmoqlar yangi ish o‘rinlarini yaratish uchun ko‘plab imkoniyatlar yaratib, barqaror va samarali ish o‘rinlarini yaratishga hissa qo‘shadi. Iqtisodiyotning yangi “yashil” sektorlarida ishlash uchun xodimlarni o‘qitish va qayta tayyorlash ham muhim jihat hisoblanadi. Bu nafaqat mutaxassislar tayyorlashga, balki umuman iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashga yordam beradi. Ekologik innovatsiyalarni faol joriy etib, barqaror rivojlanishga o‘z hissasini qo‘shayotgan kichik va o‘rta tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratish lozim.

2. Energiya qashshoqligiga qarshi kurash.

Asosiy yo‘nalishlardan biri aholi uchun arzon va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishdir. Quyosh panellari, energiya tejovchi qurilmalar va isitish tizimlari kabi texnologiyalar turmush sifatini oshirish va uylarda energiya muvozanatini yaxshilash uchun asos bo‘lishi mumkin. Uy xo‘jaliklariga subsidiya va imtiyozli kreditlar ajratilishi “yashil” texnologiyalarni joriy qilish va energiya xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi. Mahalliy energetika yechimlarini, ayniqsa chekka va qishloq joylarda rivojlantirish barqaror energiya ta’minotini ta’minlashga va hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi. Bu borada O‘zbekiston 2025-yilda Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining umumiy qiymati 200 million yevrogacha bo‘lgan mablag‘larini bosqichma-bosqich jalb etish ko‘zda tutilgan. Shuningdek, energetika tarmog‘ida metan chiqindilarini kamaytirish tadbirlari uchun Jahon bankidan 10 million dollar mablag‘ olinishi kutilmoqda.

3. Atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qilish orqali aholi turmush darajasini oshirish.

“Yashil” loyihalarni amalga oshirish aholining turmush sifatini yaxshilash, ekologik savodxonlik darajasini oshirish va tabiiy resurslarni tejashga yordam beradi. Ekologik toza tovar va xizmatlardan foydalanishni rag‘batlantirish atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishga yordam beradi. Bu qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanuvchi ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, ekologik toza mahsulotlarni tanlagan iste’molchilar uchun imtiyozlar va chegirmalarni taqdim etishni o‘z ichiga olishi mumkin. Ekologik vaziyatni yaxshilashga qaratilgan asosiy chora-tadbirlar qatorida atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda iste’mol qilishni qo‘llab-quvvatlash ham bor. Bu ekologiyaga zarar yetkazmaydigan mahsulotlarni markirovkalash tizimini joriy etish va chiqindilarni kamaytirishni nazarda tutuvchi mas’uliyatli iste’mol madaniyatini targ‘ib qilishni o‘z ichiga olishi lozim.

4.“Yashil” infratuzilmaga investitsiyalar.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari, aqlli shaharlar va ekologik toza transport uchun infratuzilma yaratish “yashil” infratuzilmaga sarmoya kiritishning asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Energiya samaradorligi va ekologik standartlarni hisobga olgan holda uy-joy fondini modernizatsiya qilish ham hayot sifatini yaxshilash yo‘lidagi muhim qadamdir. Bu borada so‘nggi yillarda yurtimizda ham ko‘plab ishlar amalga oshirildi O‘zbekistonda ekologik iqtisodiyotga o‘tishning 2019-2030-yillarga mo‘ljallangan rejalari va “O‘zbekiston-2030” strategiyasiga muvofiq, 2030-yilga borib elektr energiyasi ishlab chiqarishning umumiy hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini oshirish rejalashtirilgan [1]. Bundan tashqari, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish, sanoatda energiya samaradorligini oshirish, atrof-muhitga ta’sirni kamaytirish va ekologik loyihalarga investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash rejalashtirilgan.

5. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va tartibga solish.

Ekologiya sohasidagi davlat yordami va nazorati yashash uchun qulay shart-sharoitlar yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Bu loyihalarga moliyaviy yordamni ham, atrof-muhitni muhofaza qilish uchun qonunlar va ma’muriy choralarni ishlab chiqishni ham o‘z ichiga oladi:

a) Ekologik texnologiyalardan foydalanuvchi korxonalar uchun soliq imtiyozlari va dotatsiyalar. Ekologik toza texnologiyalarni joriy etayotgan kompaniyalar soliq imtiyozlari va moliyaviy yordamga umid qilishlari mumkin. Bu ularning rivojlanishiga va atrof-muhit uchun xavfsizroq yechimlardan foydalanishiga yordam beradi;

b) Sanoat korxonalari uchun ekologik talab va me’yorlarni kuchaytirish. Sanoat atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish uchun qat’iy ekologik standartlar va me’yorlarga javob berishi kerak.

c) “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish milliy dasturlari. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan davlat dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish barqaror rivojlanish yo‘lidagi muhim bosqichdir. Ushbu dasturlar yangi ish o‘rinlari yaratish va investitsiya loyihalari kabi turli tadbirlarni o‘z ichiga oladi.

6. Ekologik ta’lim va xabardorlik.

Ekologik xabardorlik va atrof-muhitga mas’uliyat bilan munosabatda bo‘lish tabiatni qadrlaydigan va asraydigan jamiyatni yaratish uchun asosdir. Odamlarga ekologik muammolarni yaxshiroq tushunishga yordam beradigan va ularni barqaror rivojlanish tamoyillariga muvofiq harakat qilishga o‘rgatadigan ta’lim dasturlarini ishlab chiqish zarur.

Yuqoridagilardan xulosa qilib aytganda “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish masalasini, balki iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish va aholi turmush sifatini oshirish imkoniyatini ham o‘z ichiga oladi. Ushbu maqsadga erishish uchun davlat organlari, xususiy investorlar, jamoatchilik va xalqaro hamjamiyatning sa’y-harakatlarini birlashtirishni nazarda tutuvchi kompleks yondashuv talab etiladi.

Atrof-muhitga g‘amxo‘rlik qiladigan iqtisodiyot uni toza saqlashga intiladi. U tabiiy resurslar va mahsulotlardan oqilona foydalanish orqali hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi. Ushbu konsepsiya doirasida “ eko shahar“, “tabiatga do‘st aholi“, “ekologik transport”, “ekologik toza hudud”, “ekologik kimyo”, “ekologik texnologiyalar”, “ekologik energiya” kabi yangi yo‘nalishlar ochilmoq kerak, bu “Yashil“ iqtisodiyotning tarkibiy qismi bo‘lishi, uning mohiyati va rivojlanish yo‘nalishlarini belgilab berishi darkor.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ““O‘ZBEKISTON — 2030” STRATEGIYASI TO‘G‘RISIDA”gi Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son. https://lex.uz/uz/docs/-6600413
2. Комаров, И. К., Лемешев, М. Я., Максимов, А. А., & Маслов, Б. С. (2008). Приватизация водных услуг: благо или бедствие?. Научно-аналитический журнал Обозреватель-Observer, (10), 32-45.
3. Ташбулатова, М. К., Мукан, С. М., & Саудабекова, Э. К. (2022). Стратегия глобализма и современный экологический кризис: к проблеме взаимосвязи. Вестник Карагандинского университета Серия История. Философия, 108(4), 365-376.

SAVDO TASHKILOTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH BILAN BOG‘LIQ MUAMMOLAR

Kunduzova Kumrixon Ibragimovna,
Farg‘ona politexnika instituti,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti i.f.n.,
e-mail: k.kunduzova@ferpi.uz, +998 90 531 25 25

Annotatsiya. Tadqiqotda chakana savdo bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirish usullari ko‘rib chiqiladi. Bunday usullardan biri ular ko‘rsatadigan xizmatlar sifatini yaxshilash va qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish orqali mijozlarni qayta xarid qilishga undashdir. Shundan kelib chiqib savdo xizmatlarini tasniflash va mijozlarga qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatishni tashkil etishga asoslangan savdo kompaniyasining raqobatbardoshligini baholash uslubiyoti tadqiqotda taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: qo‘shimcha savdo xizmatlari, xizmat ko‘rsatishga individual yondashuv, raqobatga bardosh berish qobiliyati, mijoz uchun foyda, mijozning ehtiyojlariga e’tibor, xizmat ko‘rsatish sifati.

So‘nggi paytlarda mamlakatimizda chakana savdo o‘sishi kuzatilmoqda. Biroq, shu bilan birga, biz xaridorlik xulq-atvori o‘zgarayotganini ko‘ramiz. Xaridorlar tovarlarning sifati va xilma-xilligiga, do‘konlardagi xizmat ko‘rsatish

darajasiga talabchan bo‘lib boradilar. Bunday vaziyatda chakana savdo raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo‘llaridan biri xaridorlarga xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash va takroriy xaridlarni rag‘batlantirishga aylanadi. Bunga mijozlarga do‘konga tashrif buyurishni yanada yoqimli va qulay qiladigan qo‘shimcha xizmatlarni taqdim etish orqali erishish mumkin.

Iqtisodiy rivojlangan davlatlar va savdo korxonalarida chakana savdoni yanada raqobatbardosh bo‘lishiga e’tibor kuchayib bormoqda. Buning uchun yangi xizmatlar joriy etilmoqda. Hozirda interaktiv vitrinalar va savdo zallari, shuningdek, xaridorlarga onlayn xarid qilish imkonini beruvchi innovatsion merchendayzing kabi vositalar ayniqsa ommalashgan.

Biroq, mamlakatimizda, xususan, Farg‘ona viloyatida chakana savdoda marketing yetarli darajada rivojlanmagan. Iste’molchilar xulq-atvori bo‘yicha tadqiqotlar o‘tkazilmayapti, shuningdek, xizmatlar ko‘lamini kengaytirish orqali chakana savdoni yanada raqobatbardosh qilishga yetarlicha e’tibor qaratilmayapti.

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, chakana savdoni zamonaviy darajada tashkil etish va xaridorlarga qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish orqali savdo korxonasining raqobatbardoshligini oshirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Hozirgi iqtisodiy noaniqlik va tashqi shart-sharoitlarning o‘zgaruvchanligi sharoitida korxonalar makroiqtisodiy cheklovlarga duch kelganda, ularning raqobatbardoshligini oshirish asosiy vazifalardan biriga aylanmoqda. Bu konsalting, internet xizmatlari va axborot texnologiyalari sohasidagi xizmatlar kabi yangi xizmat turlarining paydo bo‘lishi, shuningdek, onlayn savdo va merchandayzing kabi ilg‘or targ‘ibot usullarining joriy etilishi bilan bog‘liq.

Bizning davrimizda chakana sotuvchilar savdoni rag‘batlantirish uchun xaridorlarga jozibador sharoitlar yaratishlari kerak. Bunga savdo binolarida merchandayzingning zamonaviy usullari yordamida erishish mumkin. Qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish savdo nuqtasining raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Shu sababli, xaridorlarga sotilayotgan tovarlar darajasiga mos keladigan do‘kondan ular kutayotgan narsani taklif qilish orqali yuqori sifatli xizmat ko‘rsatishni ta’minlash muhimdir.

Qo‘shimcha savdo xizmatlari - bu savdo maydonini yaxshilash, mijozlarga tovarlarni tanlashda yordam berish, qo‘shimcha ma’lumot berish, xarid qilish jarayonida qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, sempling va sinov marketingi kabi marketing vositalari yordamida tovarlarni ilgari surishga qaratilgan keng imkoniyatlar [1].

Shuningdek, qo‘shimcha savdo xizmati merchendayzing va hisob-kitob jarayonini optimallashtirishni o‘z ichiga oladi. Bularning barchasi mijozlar tomonidan tovarlarning qabul qilinishini yaxshilashga, ularning xaridorlar uchun qiymatini oshirishga va natijada ularning xarid qilishga tayyorligini oshirishga yordam beradi [2].

Xaridor uchun zarur bo‘lgan tovarni tanlash va sotib olish jarayonida bir nechta asosiy jihatlarni ajratib ko‘rsatish mumkin. Birinchi navbatda, xaridor tovarni tanlashda uning xususiyatlariga e’tibor qaratadi, bu uning kutganlariga mos kelishi

kerak. Buning uchun xaridor mavjud usul va vositalardan foydalangan holda tovarlarni o‘zaro taqqoslaydi. Bundan tashqari, xaridor sotuvchilarning tovarni ishlab chiqarish va yetkazib berish bo‘yicha sa’y-harakatlarini e’tiborga olmaydi. Xaridor uchun tovarning o‘zi emas, balki uning ehtiyojlarini boshqa raqobatchi tovarlarga nisbatan yuqori darajada qondira olishi muhimdir.Savdo sohasidagi xizmatlar ularni o‘ziga xos qiladigan bir qator xususiyatlarga ega. Ular sezilmasligi, himoyalanmagan bo‘lishi, sifati o‘zgarishi, tovarning o‘zidan farq qilmasligi mumkin.

Chakana savdoda qo‘shimcha xizmatlar ayniqsa qimmatli bo‘ladi, chunki ular xarid jarayonining bir qismiga aylanadi. Iste’molchi uchun tovarning qiymati xizmatga bo‘lgan eng kam talab, shu jumladan sotish paytida qo‘shimcha tovarlar bilan belgilanadi. Masalan, bu turli xil qadoqlar yoki qo‘shimcha imkoniyatlar bo‘lishi mumkin. Iste’molchi uchun sotish xizmati narxi uning individual ehtiyojlari asosida shakllanadi. Bunday xizmatlarga, masalan, katta xaridlar uchun aravachalar yoki savatlardan foydalanish kiradi. Savdo xizmatlarining qo‘shimcha qiymati mijozga yo‘naltirilgan yuqori darajadagi xizmat ko‘rsatish va xarid jarayonini soddalashtirishdir.

Savdo xizmatlarining naqd xaridorlar uchun qiymati xaridorlar bilan doimiy aloqada bo‘lish, ularga noyob xizmatlarni taklif qilish va takroriy tashriflarni rag‘batlantirishdan iborat. Masalan, savdo korxonasi hududida bolalar maydonchasi, dam olish xonalari, bolali mijozlar uchun seminarlar va degustatsiyalar o‘tkazish joylarini tashkil etish mumkin. Savdo korxonalari raqobatbardoshligini oshirish uchun ko‘rsatilayotgan xizmatlarni raqobatbardoshlik darajasiga ko‘ra tasniflash muhim ahamiyatga ega deb hisoblaymiz. Bu mijozlarga noyob xizmatlarni taqdim etish va raqobatchilardan ustunlikni ta’minlash imkonini beradi.

Ishonchimiz komilki, biz taklif etgan savdo xizmatlari tasnifi xaridorlarga qo‘shimcha imkoniyatlar taqdim etish uchun yangi istiqbollarni ochadi. U savdo korxonasining raqobatbardoshligini qanday oshirish mumkinligiga yangicha qarashni taklif etadi.

Mijozlar ehtiyojlariga yo‘naltirilgan xizmat ko‘rsatishga o‘tish xaridorlar va mijozlarning pullik va bepul xizmat ko‘rsatishdagi ishtirokini kengaytirish yoki optimallashtirish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Savdo tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan qo‘shimcha xizmatlar xaridorlar, bozor va savdo nuqtasini kompleks qamrab olishga yordam beradi. Ushbu xizmatlar quyidagilarga imkon beradigan yagona tizimdir:

- Mijozlarning turli xil so‘rovlari va kutilmalarini hisobga olish.
- Tovarlarni sotish va iste’mol qilish jarayonlarida muvozanati.
- Mijozlar va savdo nuqtasi o‘rtasida samarali aloqa o‘rnatish.
- Bundan tashqari, xizmatlar mijozlar ehtiyojlarini qondirish yoki savdo nuqtasini rivojlantirishga qaratilganligini aniqlashga yordam beradi.

Savdo nuqtalari yanada muvaffaqiyatli va xaridorlar uchun jozibador bo‘lishi uchun biz bir qator ilmiy asoslangan maslahatlarni taklif etamiz:

1. Chakana savdoning zamonaviy formatini yaratish va mijozlarga qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish orqali savdo nuqtasining raqobatbardoshligini oshirish mumkin.

2. Xizmatlar ko‘lamining kengayishi xaridorlar tomonidan tovarlarning yaxshiroq qabul qilinishiga yordam beradi, ularning qiymatini oshiradi va mijozlarning sodiqligini oshiradi.

3. Savdo nuqtalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun ko‘rsatilayotgan xizmatlarni mijozlar uchun jozibadorligi nuqtayi nazaridan baholash muhim ahamiyatga ega. Bu sizning raqobatdosh ustunligingizga aylanadigan noyob xizmat ko‘rsatish yechimlarini taklif qilish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Брутян, М. М. (2019). Цифровая революция в маркетинге. Практический маркетинг, (2 (264)), 3-15.

2. Гитинова, С. М., & Абдулгамидова, А. Х. (2025). КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, 53.

IN UZBEKISTAN RUSSIAN OF THE LANGUAGE IMPORTANCE

Adilova Soliyakhon

PhD, Associate Professor of the Department of Uzbek Language and Literature of Samarkand Institute of Economics and Service. Uzbekistan

Abstract: This article talks about the place of the Russian language in our country, that the Russian language is one of the leading languages of the world, that the language is the most important means of communication between people, that the Russian language is the national language of the Russian people.

Key words: Russian language, people, features, nation, language, culture, formation, development, training.

Аннотация: В данной статье говорится о месте русского языка в нашей стране, о том, что русский язык является одним из ведущих языков мира, о том, что язык является важнейшим средством общения между людьми, о том, что русский язык является национальным языком русского народа.

Ключевые слова: русский язык, народ, особенности, нация, язык, культура, становление, развитие, обучение.

Annotatsiya: Ushbu maqolada rus tilining mamlakatimizdagi o‘rni, rus tili dunyoning yetakchi tillaridan biri ekanligi, til odamlar o‘rtasidagi muloqotning eng muhim vositasi ekanligi haqida so‘z boradi, rus tili rus xalqining milliy tili.

Kalit so‘zlar: rus tili, xalq, xususiyatlar, millat, til, madaniyat, shakllanish, rivojlanish, ta'lim.

The uniqueness of the Russian language as a language of interethnic communication is manifested in the fact that it performs its social functions along with and in parallel with them. Along with the Uzbek language, the Russian language has a positive meaning because it helps to exchange experiences and introduce every nation and nation to the cultural achievements of all other peoples and world culture. There is a constant process of mutual enrichment of the Russian language and the languages of the world. The Russian language has been and remains one of the leading languages of the world. In terms of the number of Russian speakers in the modern world (500 million people), it ranks third after Chinese (more than 1 billion) and English (750 million). The Russian language is the national language of the Russian people, a form of Russian national culture, the native language of the Russian people.

Russian language is one of the most developed languages in the world. He has a rich vocabulary and terminology in all areas of science and technology, expressive brevity and clarity of grammatical means, and the ability to reflect the diversity of the surrounding world. According to the Political Constitution of the Russian Federation, Russian is the state language throughout the Russian Federation. The Russian language is not only the state language of the Russian Federation, but also belongs to the number of world languages, that is, languages that serve as a means of international communication between the peoples of different countries.

Among more than two and a half thousand languages known in the world, international communication is called the most developed group of world languages. Language is the most important means by which people communicate with each other. Russian language is the national language of the Russian people. By its origin, the Russian language belongs to the Slavic languages. The Slavic languages closest to Russian are Ukrainian and Belarusian. It is owned by the state in the Russian Federation, and more than 500 million people communicate around the world. There are strong Russian-speaking communities not only in the CIS republics, but also in countries geographically remote from the Russian Federation: the USA, Turkey, Israel, etc.

The Russian language is one of the richest and most complex languages in the world. Russian language (Russian: Russian language) is the language of the Russian people, one of the most common languages in the world. First in the USSR, then in the Russian Federation and the CIS, it was a means of interethnic and interstate communication. Russian language is one of the 6 official languages of the UN. Together with the Ukrainian and Belarusian languages, it forms the eastern

group of Slavic languages, belonging to the family of Indo-European languages. The Russian language has a very long and complex history of development.

The oldest Russian literary language was formed in Kievan Rus and until the 14th century was considered the common language of the Eastern Slavs. In the 14th and 15th centuries, the Old Russian language was divided into 3 languages - Great Russian (Russian), Ukrainian and Belarusian. From this period on the territory of the Russian state, the center of which was Moscow, the Russian language, in other words, the Great Russian language, began to develop. Radical changes in the life of our society have affected all aspects of its life, including public education. Of particular importance were the changes that occurred in the national schools of various regions, where the process of teaching all academic subjects, primarily the Russian language and literature, underwent significant changes. The language situation in most republics and insufficient attention to teaching the native language have led to a significant reduction in the number of hours allocated to the study of the Russian language and literature.

4. In this regard, the development of new programs based on the principles of interconnected study of the Russian language and literature is on the agenda. In June 2005, the Federal Law “On the State Language of the Russian Federation” was adopted. Currently, Russian is the fourth most widely spoken language in the world. The first language is English, which is spoken by about 500 million people as a first or second language. Chinese is the second most spoken language in the world, and Spanish is the third. Everyone can think about their mother tongue or other languages at least once in their life. The works of Russian poets are used as textbooks in Uzbek schools. Have you ever thought that Russian schools teach Uzbek language textbooks and works of Uzbek writers? The Russian language is not only the state language of the Russian Federation. This refers to the number of world languages, that is, languages that serve as a means of international communication between peoples of different countries. Among more than two and a half thousand languages known in the world, international communication is ensured by the most developed group of world languages, which is called the World Language Club.

5. The promotion of a language to the role of a world language is determined by the universal human significance of the culture created in this language. The status of a language as a world language is legally determined by recognizing it as an official or working language of international organizations or conferences (UN, UNESCO and other organizations). Thus, along with Russian, English, Arabic, Spanish, Chinese and French, it is recognized as one of the six official languages of the UN. Language refers to social phenomena that exist in all eras of human society. The main purpose of language is to serve as a means of communication. Language is inextricably linked with thinking, human consciousness, and serves as a means of forming and expressing our thoughts and feelings .

LITERATURES:

1. Culture of the Russian language. (Textbook) Maslov V.G., 2010 – 160 p.
2. Russian language and speech culture: Textbook for higher educational institutions. L.A. Vvedenskaya, L.G. Pavlova, E.Yu. Kashaeva , Rostov n/d: Phoenix Publishing House, 2001. – 544 p.
3. Russian language and speech culture / I. A. Dolbina , T. A. Karpinets , O. A. Saltakova ; Kuzbass State Technical University, 2011. - 63 p.
4. Russian language at the end of the 20th century. V.L. Vorontsova and others - M.: Languages of Russian Culture, 2009. - 478 p.
5. Modern Russian language. Textbook. Valgina N.S., Rosenthal D.E., Fomina M.I., edition 2002., 528 p.

KOMPANIYA RIVOJLANISH KO'RSATKICHLARINI REJALASHTIRISHNING USULLARI.

D. O‘rinov-Farg‘ona davlat universiteti, katta o‘qituvchisi.
S.Ismoilova –Farg‘ona texnika universiteti, katta o‘qituvchisi

Annotatsiya: Tezisda korxona moliyaviy faoliyatini rejalashtirishning usullari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: moliyaviy reja, iqtisodiy tahlil usuli, normativ usul, balans usuli (balansni hisoblash usuli.

Umumiy va oddiy ko‘rinishda, moliyaviy rejalashtirish deyilganda moliyaviy rejalarni tuzish va amalga oshirish jarayoni nazarda tutiladi. Moliyaviy rejani, xuddi uni ishlab chiqish, yaratish yoki tuzish jarayoni kabi moliyaviy ko‘rsatkichlarni ijodiy tahlil qilish, umumlashtirish va o‘zaro bog‘lash tizimi sifatida qarash kerak. Amaliyotda tez-tez foydalaniladigan rejalashtirish ma’lumotlarini, masalan, korxona faoliyatining shakliy modelini ishlab chiqish va shu asosda moliyaviy ko‘rsatkichlarning rejali tizimini aniqlashni, moliyaviy rejalashtirishning ishchi chizmasi sifatida qarash mumkin. Shuni nazarda tutish kerakki, moliyaviy rejalashtirish jarayonida u yoki bu sub’yekt faoliyat ko‘rsatishi moliyaviy ta’minlanishining hayotiychanligini oshiruvchi noshakliy omillar inobatga olinishi kerak. “Moliyaviy rejalashtirish” tushunchasi o‘z ichiga quyidagilarni oladi:

• taraqqiyotning asosiy tendensiyalarini aniqlash va moliyaviy tahlil qilish; •jalb qilingan mablag‘lar va vaqtincha bo‘sh turgan mablag‘larni joylashtirish menejmenti;

•firma ichidagi moliyaviy natijalar va pullarni rejalashtirish, hisobga olish va nazorat qilish texnologiyasi;

• investision menejment;

• kapitallar menejmenti;

•faoliyatning boshqa ko‘rinishlari (trast, faktoring, lizing va boshqalar).

Moliyaviy rejalarni tuzish har qanday kompaniyaning umumiy rejalashtirish tizimining muhim qismidir. Rejalarni tuzish zarurati ko'plab sabablarga ko'ra yuzaga keladi, ular orasida eng muhimi kompaniyani rivojlantirish uchun moddiy, moliyaviy va boshqa turdagi resurslarning mumkin bo'lgan cheklanishi, ulardan foydalanishning iqtisodiy oqibatlarini optimallashtirishni talab qiladi.

Aksariyat olimlar moliyaviy rejalashtirishning quyidagi usullarini ajratib ko'rsatadilar: iqtisodiy tahlil usuli, normativ usul, balans usuli (balansni hisoblash usuli), koeffitsient usuli, pul oqimlarini diskontlash usuli, ko'p variantlar (stsenariylar) usuli, iqtisodiy va matematik modellashtirish.

Iqtisodiy tahlil og'ishlarni aniqlash, ularni tahlil qilish va salbiy og'ishlarni bartaraf etish bo'yicha tuzatish boshqaruv chora-tadbirlarini tashkil etish uchun hisobot va rejalashtirilgan ma'lumotlarni solishtirishga asoslanadi. Bundan tashqari, iqtisodiy tahlil asosiy tendentsiyalar va qonuniyatlarni tushunish va korxonaning ichki zaxiralarini aniqlash imkonini beradi. Agar korxonada buxgalteriya hisobi (soliq) hisobidan farqli o'laroq, dolzarb ma'lumotlarni olish imkonini beradigan boshqaruv hisobi mavjud bo'lsa, menejmentda ushbu usuldan foydalanish mumkin. Iqtisodiy tahlil katta hajmdagi birlamchi ma'lumotlarni qayta ishlashni o'z ichiga oladi, shuning uchun kompaniyalar korxonaning moliyaviy holatini har tomonlama baholash uchun mo'ljallangan zamonaviy dasturiy paketlardan foydalanadilar.

Moliyaviy rejalashtirishning me'yoriy usuli ikki jihatda ko'rib chiqiladi: tashqi va ichki. Tashqi muhit xo’jalik yurituvchi sub’ektlar uchun ma’lum me’yor va standartlarni belgilaydi. Shunday qilib, qonun bilan tasdiqlangan standartlar mavjud (soliq stavkalari, amortizatsiya stavkalari, zaxira fondiga ajratmalar stavkalari va boshqalar); Bundan tashqari, kompaniya ma'lum sanoat standartlariga rioya qilishi kerak (sanoat standartlariga muvofiqligi, agar kompaniyaning to'lov qobiliyati va kredit qobiliyati, masalan, bank tomonidan baholansa, ayniqsa muhimdir). Korxonalar ichki tartib-qoidalarni ham ishlab chiqadi. Mahsulotlarni uzluksiz ishlab chiqarish va sotishni ta'minlash uchun xom ashyo va materiallar, tugallanmagan ishlab chiqarish va tayyor mahsulotlar uchun standartlar va normalar hisoblab chiqiladi. Standart usuldan foydalangan holda aylanma mablag'larga bo'lgan ehtiyojni aniqlash, bir tomondan, ishlab chiqarishda to'xtab qolmaslikka imkon beradi, ikkinchi tomondan, omborlarda minimal balansni saqlashga yordam beradi, bu esa korxonaning moliyaviy resurslarining bir qismini bo'shatadi. Korxona xarajatlarining bir qismi ham standartlashtiriladi va hisobot yili yakuni bo‘yicha olingan sof foyda qabul qilingan me’yorlarga muvofiq iste’mol fondlari, jamg‘arma va zaxira fondlari o‘rtasida taqsimlanadi.

Balans usuli korxona ehtiyojlari va mavjud va jalb qilingan moliyaviy resurslar o'rtasidagi muvozanatni aniqlashga asoslangan. Korxona, bir tomondan, resurslardan foydalanishning asosiy yo'nalishlari va hajmlarini, ikkinchi tomondan, zarur resurslarni olish hajmi va manbalarini ko'rsatadigan balansni tuzadi. Balans usuli biznesni rejalashtirishda prognoz balansini tuzishda qo'llaniladi, bundan

tashqari, balans usulining asoslari tushumlar va to'lovlar rejasini, daromadlar va xarajatlar rejasini, to'lovlar kalendarini tuzishda qo'llaniladi;

Kompaniya faoliyatini kelgusi yil uchun ham rejalashtirish uchun maqsadli ko'rsatkichlarning qiymatlarini, birinchi navbatda, sotishdan tushgan tushumni va erishish mumkin bo'lgan savdo o'sish sur'atlarini ta'minlash shartlarini aniqlash kerak.

Amalda kompaniya faoliyatining rejalashtirilgan maqsadli ko'rsatkichlarini asoslash uchun turli usullar qo'llaniladi. Foizga bog‘langan analitik usullar va modellar keng qo'llanila boshlandi. Ushbu modellarning mohiyati shundan iboratki, barcha asosiy xarajat moddalari, aktivlar va majburiyatlar prognoz qilingan sotishning ulushi sifatida ifodalanishi mumkin. Bundan tashqari, oddiy modellarda odatda chiziqli (proporsional) bog'liqlik taxmin qilinadi. Murakkab modellarda har bir aktiv va passiv moddasi o'z hisoblash algoritmiga ega bo'lishi mumkin. Bunday usullarning muhim xususiyati iqtisodiyotda klapan (velka) deb ataladigan kompensatsion o'zgaruvchidan foydalanish hisoblanadi. Bu qo'shimcha tashqi moliyalashtirishning izlanayotgan manbai bo'lib, ularsiz kompaniyaning kelajakdagi rivojlanish ko'rsatkichlarini ta'minlash mumkin emas.

Masalan, foizga bog‘langan analitik usuldan foydalangan holda kompaniya sotish prognozini, balansni, daromadlar to'g'risidagi hisobotni va qo'shimcha moliyalashtirish zarurligini ishlab chiqishi mumkin. Ushbu prognoz shakllari har qanday moliyaviy rejaning asosiy tarkibiy qismlari bo'lib, ular asosiy ko'rsatkichlarni aniqlash va kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini yaratish uchun ishlatiladi; Shu munosabat bilan kompaniyaning imkoniyatlari va afzalliklarini baholash uchun uning rivojlanish ko'rsatkichlarini rejalashtirishning balans usuli mavjud bo‘lib, uning ayrim jihatlarini ko'rib chiqaylik.

Korxonaning dastlabki balansi. Faraz qilaylik, alkogolsiz ichimliklar sotuvchi tijorat tashkiloti mavjud. Kompaniyaning Balans hisoboti dastlabki shaklda 1-jJadvalda keltirilgan.

1-jadval. Kompaniya balans hisoboti, ming so‘m.

Aktiv	**Summa**	**Passiv**	**Summa**
Aylanmadan tashqari aktivlar	6000	Taqsimlanmagan foyda	4000
Tovar-moddiy zahiralar	2000	Oddiy aksiyalar	1000
Debitorlik qarzi	1000	Uzoq muddatli qarzlar	3000
Pul mablag‘lari	300	Qisqa muddatli qarzlar	0

Boshqa aylanma aktivlar	200	Kreditorlik qarzlari	1500
Jami aktivlar	**9500**	**Jami passivlar**	**9500**

Bu balans haqida nima deyish mumkin? Birinchidan, kompaniya noldan ishlamayotgani aniq. Ayni paytda u 4 million so‘m (taqsimlanmagan foyda) ishlab topgan. Bundan tashqari, uzoq muddatli to'lov muddati bilan tavsiflangan aylanma aktivlar (6 million so‘m) quyidagilar bilan qoplanadi:

• o'z kapitali (taqsimlanmagan foyda + aktsiyalar) – 5 million so‘m;

• uzoq muddatli kreditlar - 1 million so‘m.

Inventarizatsiya foydalanilmagan uzoq muddatli kreditning qolgan qismi (2 million so‘m) hisobidan moliyalashtiriladi. Bu shuni anglatadiki, kompaniya moliyaviy ahvolini yomonlashtirmasdan qisqa muddatli kredit olsa, pulni tezda qaytara olmaydi.

1,5 million so‘m miqdorida uzoq muddatli aktivlarning qolgan summasini qoplash (debitorlik qarzlari, pul mablag'lari va boshqa joriy aktivlar). qisqa muddatli qarzni bir xil darajada ushlab turish orqali ta'minlanadi. Bu qarz byudjetga, mol etkazib beruvchilarga va boshqa kreditorlarga qarzlarni o'z ichiga olishi mumkin.

Aytaylik, ushbu kompaniya kelgusi yilda o'z mahsulotlarini sotishni 50% ga oshirishni rejalashtirmoqda. Bundan tashqari, joriy yilda kompaniyaning savdo imkoniyatlaridan 100% foydalanilgan. Xarajatlar, aktivlar va o'z-o'zidan o'zgarib turadigan balans passiv moddalari proportsional ravishda sotish hajmining o'zgarishiga bog'liq deb taxmin qilinadi. Bundan tashqari, kompaniyaning qabul qilingan dividend siyosatida aksiyadorlarga aksiya nominal qiymatining 50 foizi miqdorida yillik dividendlar to‘lanishi ko‘zda tutilgan. Kompaniyaning joriy faoliyati natijalari 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval. Kompaniya Foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisoboti, ming so‘m.

№	**Ko‘rsatkich**	**Summa**	**Tushumga nisbatan foizda, %**
1	Yillik daromad (tushum), YD	60 000	100,00
2	Sotilgan mahsulot tannarxi, T	48 000	80,00
3	Yalpi foyda, YF	12 000	20,00
4	Sotish va ma’muriy xarajatlar, SMX	9000	15,00

5	Sotishdan olingan foyda (operatsion foyda), OF	3000	5,00
6	Kredit bo'yicha foizlar, Kfoiz	600	1,00
7	Soliq to‘languncha foyda	2400	4,00
8	Foyda solig‘i (20 %), FS	480	0,80
9	Sof foyda, SF	1920	3,2
10	To‘langan dividendlar	500	0,83
11	Taqsimlanmagan foyda	1420	2,36
12	Umumiy xarajatlar	57600	96,00
13	Amalga oshirilgan xarajatlar rentabelligi, R, %	2,46	—

2-jadvaldagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, sotishdan tushgan tushumda tannarxning ulushi 80% ni tashkil qiladi. Bu shuni anglatadiki, tovarlarga qo'shimcha qiymat qo'yish darajasi ancha yuqori (o'rtacha 25%). Darhaqiqat, tovarlarni sotib olish narxiga o'rtacha belgilash koeffitsienti:

Marja= 60 million so‘m. / 48 million so‘m. = 1.25.

Operatsion xarajatlar (sotish va ma'muriy xarajatlar) daromadning 15% ni tashkil qiladi. Kelgusi yilni rejalashtirishda xarajatlarning daromaddagi ulushi bir xil darajada (80%) qoladi deb taxmin qilinadi. Shu bilan birga, qat'iy tejash rejimi tufayli operatsion xarajatlar daromadning bir xil 15% dan oshmasligi kerak.

Kompaniya aktsiyalarining bir aktsiya nominal qiymati 20 so‘m bo'lsin. Bu shuni anglatadiki, muomaladagi aktsiyalar soni: 1 000 000 so‘m. / 20 so‘m. = 50 000 dona.

Shu bilan birga, yil oxirida har bir aktsiya uchun 10 so‘m miqdorida dividendlar to'lanadi. (20 so‘m. x 50%).

Aktsiyalarning to'liq to'plamiga asoslanib, bu quyidagicha bo'ladi: 10 so‘m. x 50 000 dona. = 500 000 so‘m.

Shunday qilib, daromad solig'i va dividendlarni to'lagandan so'ng, foydaning dastlabki miqdorining yarmidan bir oz ko'prog'i qoladi - taxminan 56% (1,354 ming so‘m / 2,400 ming so‘m x 100%). Bu kompaniya faoliyatining sarflangan xarajatlarga nisbatan nisbatan past rentabellik darajasiga olib keladi (2,35%).

Balansni baholashning yana bir muhim ko'rsatkichi - bu kompaniyaning ishbilarmonlik faolligi omili (darajasi). Yiliga tovar zahiralari (TZ) bo'yicha so'rovlar soni (Kayl) bilan tavsiflanadi. 1-2 va jadvaldagi ko'rsatkichlar yordamida ushbu omil qiymatini aniqlaymiz:

Kayl = T / TZ = 48 million so‘m. / 2 million so‘m. = 24 ayl.

Ko'rib turganimizdek, aylanish muddati (Tovar-moddiy zahiralarning daromadga aylantirishi) taxminan ikki hafta: 365 kun. / 24 ayl. = 15,2 kun.

Aytish mumkinki, bu kompaniyaning ishbilarmonlik faoliyatini baholash uchun yomon emas.

Foydalanilgan Adabiyotlar

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 248 с.

2. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 336 с.

3. Vaxobov A. Malikov T. Moliya: darslik. T.: Noshir, 2012 y.

САВДО ХИЗМАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

Ташназарова Нафиса – СамИСИ таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолада савдонинг таърифи, Самарқанд вилоятида чакана савдо айланмаси, жами хизматлар, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар ҳажмини ва ўсиш суръатларини таҳлил қилинган, савдони ривожлантиришнинг омиллари кўрсатиб берилган.

Калитли сўзлар. Савдо, савдо хизмати, чакана товар айланмаси, “савдо, яшаш ва овқатланиш хизматлари”, ялпи ҳудудий маҳсулот.

Савдо - бу бир маҳсулотни бошқа товарга айирбошлаш жараёни, товар ва маҳсулотларни сотиш ва харид қилишни мужассамлантирувчи бизнес ҳисобланади. Савдо мамлакат иқтисодиётни юксалтирувчи, унинг иқтисодий ўсишини таъминловчи муҳим омил ҳисобланади. Савдо ишлаб чиқариш жараёнини рағбатлантирувчи, унинг узлуксиз фаолиятини таъминловчи воситадир. Савдо ишлаб чиқариш билан истеъмолни боғловчи муҳим тармоқдир. Савдо ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг энг муҳим стимули ҳисобланади. Қанча товар савдода сотилса, шунча товарни ишлаб чиқаришга эҳтиёж юзага келади.

Интернет луғавий манбаларда “Савдо – олти-сотди, товарларни айирбошлаш, шунингдек шу билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлган жараёнлар, жумладан харидорларга хизмат кўрсатиш, товарларни олиб бориб бериш, уларни сақлаш ва сотишга тайёрлашни амалга оширишга йўналтирувчи хўжалик тармоғи ва иқтисодий фаолият тури”[62] деб таъриф берилган.

[62] https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F

А.Б. Борисов “Савдо – бу 1) хўжалик, иқтисодиёт тармоғи ёки иқтисодий фаолиятнинг тури бўлиб, унинг асосий объекти товарайирбошлаш, товарларни олди-сотди, шунингдек харидорларга товарларни сотиш, уларни олиб бориб бериш, товарларни сақлаш ҳамда уларни сотишга тайёрлаш жараёнида хизмат кўрсатиш бўлиб ҳисобланади. 2) тижорат, товарлар олти сотдиси. Улгуржи савдо билан чакана савдо фарқ қилинади. Улгаржи савдо ишлаб чиқариш эҳтиёжлари ёки қайта сотиш ва чакана савдога йирик партияда товарларни сотиш, чакана савдо охирги истеъмолчиларга хизмат кўрсатишни қамраб олувчи доналаб сотиш ёки кичик партияларда сотишга айтилади.”[63]

Мутахассисларнинг фикрича, савдо айниқса шаҳар савдоси музейлар ва маданий мерос объектларидан кам бўлмаган ҳолда мамлакат ва унинг ҳалқининг маданиятини белгилаб беради. Турли туман, хилма-хил озиқ-овқат маҳсулотлари, кийим-кечаклар ва уй жиҳозлари, машина ва уй техникаларининг савдо расталарига чиқарилиши шу мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражаси, маданияти, қолаверса истеъмол маданиятини белгилаб беради.

Агар тарихда савдонинг асосий субъекти бозорлар бўлган бўлса, инсонлар ўзларига керак бўлган исъмол молларини шу бозорлардан харид қилиб эҳтиёжларини қондиришган бўлса, бугунги иқтисодиётда шаҳарлар ва қишлоқларда барпо этилаётган савдо марказлари бажармоқда. Қурилаётган аҳали яшаш жойларида йирик супермаркетлар ташкил этилмоқда, уйларнинг биринчи қаватлари ижарага берилиб савдо дўконлари ташкил этилмоқда. Бугун бironта кўп этажли уйларда савдо дўконлари бўлмаган ҳолларни кўрмайсиз. Барчасининг биринчи қаватида савдо дўконлари бор. Савдо бу хусусий тадбиркорликнинг энг кенг тарқалган шаклига айланмоқда. Шу боис йирик шаҳарларимиз Тошкент, Самарқанд ва бошқа шаҳарларда савдо дўконлари учун ижра ҳақи кесикн ошмоқда. Масалан, “Commonwealth Partnership компаниясининг таҳлилий маълумотларига кўра 2023 йилда Тошкент шаҳрида савдо марказларида ижара ҳақи 14% ошган, 100 метр квадрат савдо майдонига эга бўлган дўконинг 1 метр квадрати учун ижара ҳақи бир ойда 40 долларни ташкил этмоқда.”[64]

Савдони ривожлантириш учун унинг турли шаклларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Чунки, иқтисодиётнинг глабаллашуви шароитида инсонлар асосий вақтларини ўзларининг иш жойларида ўтказади, уларнинг дўконларга чиқиб савдо қилишга вақтлари етмайди. Бу борада ривожланган мамлкатлар, жумладан Россиянинг тажрибасини ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. РФ “Савдо: атамалар ва таърифлар” стандартида бугунги кунда савдонинг 67 шакли мавжуд эканлиги қайд қилинган ва уларга тавсифи берилган. Уларнинг айрим турларига “майда

[63] Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с. https://tochka.com/info/glossary/torgovlja/

[64] https://www.gazeta.uz/ru/2024/02/16/real-estate/

улгуржи савдо, майда чакана савдо, намуналар бўйича савдо, ташиб келувчи савдо, тарқатувси савдо, масофавий савдо, посилка савдоси, электрон савдо, савдонинг электрон процедураси, интернет савдо, комиссион савдо, кооператив савдо, ҳудудлараро савдо, бартер савдоси, фирменний савдо, рақобат савдоси, биржали савдо, автоматлардан фойдаланган ҳолда савдо, ярмарка савдоси киритилган."[65] Шу боис, бизда ҳам савдонинг шаклларини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Самарқанд вилоятида чакана савдо айланмаси, жами хизматлар, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар ҳажмини ва ўсиш суръатларини қуйидаги жадвалда расмийлаштирамиз.

1-жадвал

Самарқанд вилоятида савдо тармоғининг ялпи ҳудудий маҳсулот ва хизматлар ҳажмидаги ҳиссаси (млрд. сўм)[66]

Кўрсаткичлар	**2022**	**2023**	**2022 йилга нисбатан фоиз ҳисоби**
Ялпи ҳудудий маҳсулот	61 627,7	74 115,3	105,6
Чакана товар айланмаси	25 342,5	30 216,6	108,0
Хизматлар жами	22 953,6	28 992,0	113,7
Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	4 133,9	5 188,3	112,1
Жами хизматларда ҳиссаси, %	18,0	17,9	-0.1
Ташқи савдо айланмаси (млн АҚШ доллари)	2 365,5	2 865,5	121,1
Экспорт	636,6	746,2	117,2
Импорт	1 729,0	2 119,3	122,6

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоятда ялпи ҳудудий маҳсулот 2023 йилда 2022 йилга нисбатан 105.6 % ўсган. Чакана товар айланмаси эса 2023 йила 30 216.6 млрд сўмни ташкил этган ва ўтган йилган нисбатан 108,0 %га ошган. Товар айланмасининг ўсиш суръати ялпи ҳудудий маҳсулотга нисбатан устунликка эга бўлган. Савдо, яшаш ва

[65] https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457788/647df2e62ba9606634d6025dc070d29782518470/
[66] Вилоят статистика бошқармаси маълумотлари

овқатланиш бўйича ўсиш суръати 112,1 фоизни ташкил этмоқда. Бу кўрсаткич хизматларнинг ўсиш суръати 113,7 %да каттта фарқ қилмайди, яъни савдо, яшаш ва овқатланиш хазматларининг ўсиш суръати хизматлар ўсиш суръатига мувофиқ келади. Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларнинг жами хизматлардаги ҳиссаси нисбатан сақланиб қолган. Ташқи савдо айланмаси 121,1 фоиз ўзгарган. Экспортнинг ўзгариш суръати ташқи савдо айланмаси суръатига нисбатан орқада қолган. Импорт жадал суръатлар билн ўсган. Унинг ўсиш суръати 122.6%ни ташкил қилган. Бу иқтисодиётнинг ташқи иқтисодиётга боғлиқлигини белгилаб беради. Ушбу таҳлилни Самарқанд вилоятида туманлар кесимида таҳлил қилиш, аҳоли сони билан таққослаш, бир кишига тўғри келадиган савдо ҳажмини аниқлаш муҳим хулосаларни чиқаришга асос бўлади.

Савдо хизматларини ҳажми ва умумий хизматларда ҳиссасини ошириш учун бизнинг фикримизча қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Савдо маданиятини ошириш керак. Дунёдаги энг йирик савдо компаниялари тараққиёт даражасига фақат савдо маданиятини ошириш орқали эришган. Савдо ҳар доим инсон маданиятининг ажралмас қисми бўлгина. Ҳар қандай сайёҳни савдо дўконларига кириш, у бу нарса харид қилиш нияти бўлади. Бу мамлакатдаги товарлар, уларнинг сифати билан қизиқади. Ўзига ёққан ва керакли нарсаларни харид қилади. Туристларни жалб қилишнинг энг муҳим воситаси бу савдо маданиятидир. Савдо маданияти савдони унинг қоидалари асосида юқори савияда, жумладан хушмуомалали бўлиш, ширин сўз ва табассум билан кутиб олиш, сотилаётган товарлар тўғрисида яхши маълумотга эга бўлиш ва харидорлар эътиборига хавола қилиш, ёлғон маълумотлар бермаслик, доимий мижозларни қадрлаш, аёлларга алоҳида эътибор қаратиш, адолатли нарх қўйиш, тарози ва ўлчамини тўғри қўйиш каби ишларнинг ташкил этилганлиги билан белгиланади.

2. Савдони режалаштириш, сағлом рақобат муҳитини юзага келтириш керак. Қайси товардан қанча сотиш керак, қанча устама қўйилиши керак, қанча миқдорда таъминланиши керак, товар захираларининг оптимал миқдори қанча бўлиши керак деган масалаларга ечим топилиши керак. Ҳозирги кунда кўплаб савдо дўконлари режалаштириш ишларини яхши ташкил қилмаганлиги боис, зарарга ўтиб тугатишга мажбур бўлмоқда.

3. Савдо корхоналари ва ташкилотларининг моддий-техника базасини яхшилаш. Чунки, савдо корхоналарида товарларни сақлаш учун барча шароитлар яратилиши керак. Бу эса зарур жиҳозларнинг бўлишини таъминлайди. Савдо дўкони стандарт талабларида жиҳозланиши, совутиш тизимларининг ишлаши, автоматлаштирилган назорат тизимининг ўрнатилиши савдони ривожлантиришнинг муҳим омилидир.

4. Савдо ходимлари меҳнатига ҳақ тўлаш ва рағбатлантиришни ташкил этиш. Бу ўз навбатида савдода меҳнат унумдорлигининг ошишига олиб келади. Меҳнатга ҳақ тўлашнинг илғор тажрибаларини жорий этиш, савдо

айланмасининг ошишидан моддий манфаатдорлик ўрнатиш савдода миқдор ва сифат кўрсаткичларининг ривожланишига олиб келади.

5. Харидорларнинг даромадларини қамраб олиш даражасини ошириш. Савдони ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланади. Агар аҳолининг даромади ошса бу ўз навбатида савдонинг ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Истеъмолчилар чет элларга бориб товарларни харид қилиб келишини қисқатириш орқали маҳаллий савдо дўконларимиздан савдо қилишини рағбатлантиришимиз керак бўлади. Бунинг учун эса савдо дўконларини сифатли товарлар билан тўлдириш, зарур кундалик эҳтиёж моллари билан тўлдириш, товарлар ассортиментини кенгайтириш керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F

2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с. https://tochka.com/info/glossary/torgovlja/

3. https://www.gazeta.uz/ru/2024/02/16/real-estate/

4. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457788/647df2e62ba9606634d6025dc070d29782518470/

KORXONALARDA TA'MINOT TIZIMIGA QO'YILADIGAN TALABLAR

Ergashev Jahongir Bakhodirovich Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Marketing" kafedrasi tayanch doktoranti
+998944791773,+998950171773
jaxongirergashev727@gmail.com

Annotasiya: Ushbu maqolada korxonalarda ta'minot tizimining samarali ishlashini ta'minlash bo'yicha asosiy talablar tahlil qilinadi. Ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini saqlash, zaxira boshqaruvi, ishonchli yetkazib beruvchilarni tanlash va logistika jarayonlarini optimallashtirish muhim omillar sifatida ko'rib chiqiladi. Shuningdek, maqolada ta'minot tizimini yaxshilash uchun amaliy takliflar beriladi. Ushbu tadbirlar korxonaning raqobatbardoshligini oshirish va umumiy samaradorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ta'minot tizimi, ishlab chiqarish, zaxira boshqaruvi, logistika, sifat nazorati, raqobatbardoshlik, avtomatlashtirish, yetkazib beruvchilar, samaradorlik, barqarorlik.

Аннотация: В данной статье будут проанализированы основные требования по обеспечению эффективного функционирования системы снабжения на предприятиях. Важными факторами считаются поддержание непрерывности производственного процесса, управление резервами, выбор

надежных поставщиков и оптимизация логистических процессов. Также в статье даны практические предложения по совершенствованию системы снабжения. Эти мероприятия служат для повышения конкурентоспособности и обеспечения общей эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: система поставок, производство, управление запасами, логистика, контроль качества, конкурентоспособность, автоматизация, поставщики, эффективность, стабильность.

Annotation: This article will analyze the basic requirements for ensuring the effective functioning of the supply chain in enterprises. Important factors include maintaining the continuity of the production process, managing reserves, selecting reliable suppliers, and optimizing logistics processes. The article also provides practical suggestions for improving the supply chain. These measures serve to increase competitiveness and ensure the overall efficiency of the company.

Key words: supply system, production, reserve management, logistics, quality control, competitiveness, automation, suppliers, efficiency, stability.

Korxonalarda ta’minot tizimi samarali ishlashi uchun turli talablar qo‘yiladi. Bu talablar alohida emas, balki bir-biri bilan bog‘liq holda ishlaydi. Ular orasida ishonchlilik, tejamkorlik, moslashuvchanlik, sifat nazorati, logistika samaradorligi, innovatsiyalar va barqarorlik kabi jihatlar bor. Bu elementlarning barchasi birgalikda korxonaning uzluksiz ishlashini ta’minlaydi. Shu sababli ta’minot tizimiga quydagi talablar qo’yiladi va har birini alohida tushuntirib o’tamiz.

1. Ishlab chiqarishni barcha bo'linmalarning ishlashi uchun zarur bo'lgan mahsulotlar bilan ta'minlash – bu ishlab chiqarish jarayonining uzluksiz ishlashi uchun barcha bo‘linmalar zarur mahsulotlar, xomashyo, butlovchi qismlar va asbob-uskunalar bilan ta’minlanishi lozim. Bu talab ishlab chiqarishning samaradorligini oshirish, mahsulot sifatini ta’minlash va korxona faoliyatining barqarorligini saqlash uchun muhimdir. Ta’minot tizimi mahsulotlarni belgilangan vaqt, miqdor va sifatda yetkazib berishni tashkil qiladi. Samarali ta’minot ishlab chiqarishning to‘xtab qolishining oldini oladi, resurslardan oqilona foydalanishga imkon yaratadi va umumiy xarajatlarni optimallashtirishga yordam beradi.

2. Zaxirani boshqarish-mahsulotni sotib olish va saqlash xarajatlarini optimallashtirish jarayonidir. Samarali zaxira boshqaruvi talab va taklifni muvozanatlashtirishga yordam beradi, ortiqcha mahsulot yig‘ilib qolishini yoki yetishmovchilikni oldini oladi. Bu jarayon ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlash, xarajatlarni kamaytirish va mablag‘lardan oqilona foydalanishga imkon yaratadi.

3. Yuqori sifatli xizmat - bu mijozlarning ehtiyoj va talablarini to‘liq qondirishga qaratilgan samarali va professional xizmat ko‘rsatish jarayonidir. Bunday xizmat mijozlarga tezkor, aniq va qulay yechimlarni taklif qilish orqali ularning qoniqishini oshiradi. Sifatli xizmat ko‘rsatish tashkilotning obro‘sini mustahkamlashga, mijozlar sadoqatini oshirishga va raqobatbardosh bo‘lishga yordam beradi.

4. Ishonchli va malakali yetkazib beruvchilar bazasini shakllantirish – bu korxonaning ehtiyojlariga mos keladigan, sifatli va barqaror yetkazib berishni ta’minlaydigan hamkorlarni tanlash va boshqarish jarayonidir. Bu jarayon mahsulot sifati, yetkazib berish muddati va narx barqarorligini ta’minlashga yordam beradi. Ishonchli yetkazib beruvchilar bilan ishlash korxonaning uzluksiz faoliyat yuritishini qo‘llab-quvvatlaydi va uzoq muddatli hamkorlikni mustahkamlaydi.

5. Xaridni standartlashtirish-iloji bo'lsa, standart tovarlarni sotib olish - bu imkon qadar bir xil, standartlashtirilgan tovarlarni sotib olish orqali xarid jarayonini soddalashtirish va samaradorligini oshirish jarayonidir. Bu yondashuv mahsulotlarning sifatini barqaror saqlashga, xarid jarayonini tezlashtirishga va narxlarni optimallashtirishga yordam beradi. Standart tovarlarni ishlatish ta’minot zanjirini yaxshilaydi, logistika xarajatlarini kamaytiradi va ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi.

6. Sifatni yo'qotmasdan yetkazib berish xizmatlari narxini minimallashtirish - bu transport va logistika xarajatlarini kamaytirish bilan birga, mahsulotni belgilangan sifat darajasida va o‘z vaqtida mijozga yetkazib berishni ta’minlash jarayonidir. Bu yondashuv optimal marshrutlarni tanlash, samarali transport vositalaridan foydalanish va yetkazib berish jarayonlarini optimallashtirish orqali amalga oshiriladi. Natijada, mijozlar yuqori sifatli xizmatni saqlab qolgan holda, ortiqcha xarajatlarsiz mahsulotga ega bo‘ladilar.

7. Korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlash - bu bozorda ustunlikka erishish va uzoq muddatli muvaffaqiyatni saqlab qolish uchun samarali strategiyalarni joriy etish jarayonidir. Bu jarayon mahsulot sifati, narx siyosati, mijozlarga xizmat ko‘rsatish va innovatsiyalarni doimiy ravishda takomillashtirish orqali amalga oshiriladi. Natijada, korxona raqobatchilardan ajralib turadi, mijozlar ishonchini qozonadi va barqaror rivojlanish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

8. Korxonaning barcha bo'linmalarining uyg'un o'zaro ta'siri va ta'minotni malakali rejalashtirish - bu ishlab chiqarish jarayonining uzluksiz ishlashini ta’minlash uchun bo‘limlar o‘rtasida samarali hamkorlik va resurslarni aniq boshqarish jarayonidir. Bu yondashuv har bir bo‘limning vazifalarini muvofiqlashtirish, zarur materiallar va mahsulotlarni o‘z vaqtida yetkazib berish hamda rejalashtirish jarayonlarini optimallashtirish orqali amalga oshiriladi. Natijada, ishlab chiqarish samaradorligi oshadi, xarajatlar kamayadi va mahsulot sifati ta’minlanadi.

Xulosa va takliflar. Korxonalarda ta’minot tizimining samarali ishlashi korxonaning umumiy rivojlanishi va barqaror faoliyat yuritishida muhim rol o‘ynaydi. Ta’minot tizimi ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlab, resurslardan oqilona foydalanish va xarajatlarni minimallashtirishga yordam beradi. Ushbu tizimning samaradorligi ishonchli yetkazib beruvchilar, sifat nazorati, logistika samaradorligi va raqobatbardoshlik kabi jihatlarga bog‘liq. Korxonaning barcha bo‘linmalarining uyg‘un ishlashi ham tizimni yanada mustahkam qiladi.

Ushbu maqolada ta’minot tizimiga qo‘yiladigan asosiy talablar tahlil qilindi. Ishlab chiqarish jarayonining uzluksiz ishlashi uchun zarur mahsulotlar bilan

ta’minlash, zaxira boshqaruvi, sifatli xizmat ko‘rsatish, ishonchli yetkazib beruvchilar bilan ishlash va xaridlarni standartlashtirish kabi omillar samarali ta’minot tizimini shakllantirish uchun muhim hisoblanadi. Shuningdek, transport xarajatlarini kamaytirish, raqobatbardoshlikni oshirish va ta’minotni malakali rejalashtirish orqali korxona samaradorligini oshirish mumkin va quydagi takliflarni beramiz.

1)Ta’minot jarayonlarini avtomatlashtirish – Mahsulot yetkazib berish va zaxira boshqaruvini yaxshilash uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalanish lozim.

2)Ishonchli yetkazib beruvchilar bilan uzoq muddatli hamkorlik o‘rnatish – Bu ta’minot sifatini oshirish va narx barqarorligini ta’minlashga yordam beradi.

3)Zaxira boshqaruvi strategiyasini takomillashtirish – Ortiqcha zaxiralar to‘planishining oldini olish va resurslardan samarali foydalanish zarur.

Keltirilgan takliflarni amalga oshirish orqali korxona o‘z ta’minot tizimini yanada samarali va raqobatbardosh qilishga erishishi mumkin. Bu esa natijada umumiy ishlab chiqarish jarayonining barqarorligini va korxonaning bozorga moslashuvchanligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati.

1. Christopher M., 2011. Logistics and Supply Chain Management, FT Press, 4th ed., p.288.
2. Joris J. A. Leeman, 2010. Supply Chain Management, BoD – Books on Demand, ISBN 3839137918, 9783839137918, p.250.
3. Shokirova Yu.S., Yunusaliyev E**.** "Korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil qilish". Darslik. 2009 yil, 300 bet.
4. Qudratov T., Fayziyeva N. "Korxonalar faoliyatining tahlili va nazorati". Darslik. 2012 yil, 256 bet..
5. Амерханова, Ю.Г. Построение системы управления снабжением промышленного предприятия с учетом инноваций в логистике / Ю.Г. Амерханова // Инновации в коммерции и логистике: сборник научных трудов под. ред. В.В. Щербакова, А.В. Парфенова и Е.А. Смирновой. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. - Вып.8.-С. 13-18.

MINTAQADA KORXONALARNI MOLIYAVIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.

Musurmonova Mahbuba Omonovna
Qarshi Davlat Universiteti tayanch doktoranti.
musurmonovamahbuba07@gmail.com

Annotatsiya. Mintaqada korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy salohiyatini yuqori bo’lishi

bevosita mintaqani rivojlanishiga asosiy o’rinni egallaydi. Shu bilan bir qatorda korxona imkoniyatlarini to’liq ochib berishiga imkon yaratadi.

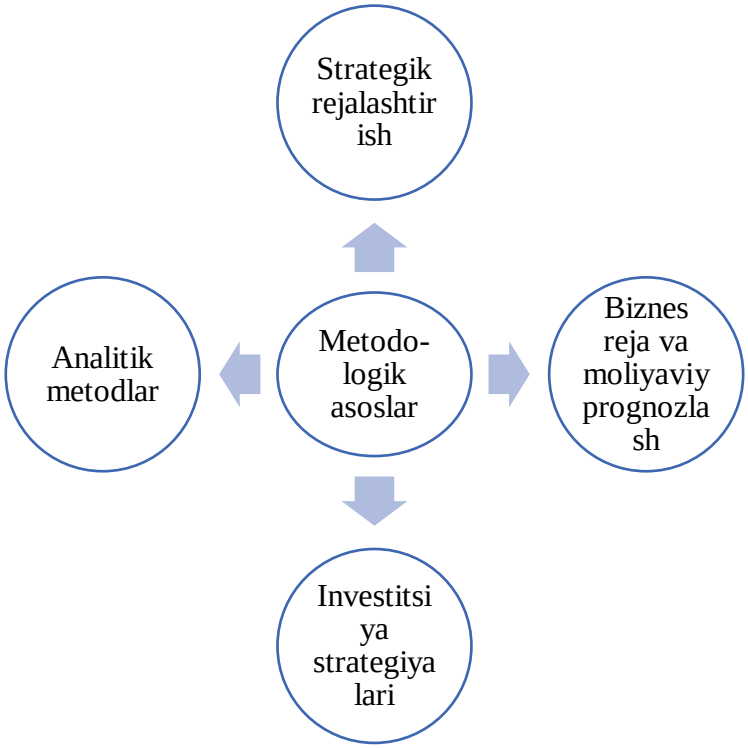
Kalit so’zlar: mintaqa**,** korxona, resurslarni samarali boshqarish, strategik rejalashtirish, biznes reja, barqaror o’sish, innovatsiyalar, analitik metodlar.

Mintaqalarni rivojlantirish asosida korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirish hozirgi davrda iqtisodiyotning muvaffaqiyatli ishlashi va barqaror o‘sishining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Rivojlanish jarayoni nafaqat korxonaning o‘z salohiyatini to‘liq ishga solish, balki iqtisodiy tizimning umumiy barqarorligi va raqobatbardoshligini ham ta'minlashga qaratilgan. Ushbu maqolada korxonaning moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari, uning usullari va strategiyalari ko‘rib chiqiladi.

Korxonlarni **moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning nazariy asoslari sifatida** moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirish uchun korxonaning o‘z moliyaviy resurslarini va ishlab chiqarish quvvatlarini maksimal darajada ishlatish orqali bozor talablariga javob beradigan mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarishga qaratilgan jarayondir. Korxonaning moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishining nazariy asoslari ko‘plab ilmiy yo‘nalishlarda rivojlangan bo‘lib, quyidagi muhim elementlarni o‘z ichiga oladi:

- **Resurslarni samarali boshqarish**: Korxonaning rivojlanishi uning mavjud resurslaridan maksimal darajada foydalanishga bog‘liqdir. Bu, ayniqsa, moliyaviy resurslar, mehnat resurslari, va ishlab chiqarish quvvatlari bilan bog‘liq. Resurslarni boshqarishning ilmiy asoslari bozor iqtisodiyotida samarali va oqilona yondashuvlarni yaratish orqali amalga oshiriladi.
- **Moliyaviy barqarorlik va raqobatbardoshlik**: Korxonaning moliyaviy rivojlanishi uning moliyaviy barqarorligi va bozordagi raqobatbardoshligini ta'minlash bilan chambarchas bog‘liq. Nazariy jihatdan, bu jarayon korxona moliya tizimi, investitsiyalarni jalb qilish, qarzlarni boshqarish va rentabellikni oshirishni o‘z ichiga oladi.
- **Innovatsiyalar va texnologik rivojlanish**: Korxonaning moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishining muhim elementi innovatsion yondashuvlardir. Yangi texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash korxonaning bozor raqobatida muvaffaqiyatli bo‘lishini ta'minlaydi.

Korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslari haqida gapirar ekanmiz, bu korxonalarni yanada samarali faoliyat yuritishiga asos bo’lib xizmat qiladi. Korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirish quyidagi asosiy usullarni o‘z ichiga oladi. (1-rasm):



1-rasm. Korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslari

Biz quyida ularning har biriga alohida to’xtalib o’tamiz:

- Strategik rejalashtirish: Strategik rejalashtirish – bu korxonaning uzoq muddatli maqsadlarini belgilash va ularni amalga oshirish yo‘lini aniqlash jarayonidir. Moliyaviy-iqtisodiy rivojlanish uchun strategik rejalashtirish muhim bo‘lib, bu korxonaning o‘sishini, raqobatbardoshligini oshirishni va rentabellikni yaxshilashni ta'minlaydi. Rejalashtirish jarayonida korxona mavjud resurslarini, bozor sharoitlarini va iqtisodiy o‘zgarishlarni inobatga olish kerak.

- **Analitik metodlar**: Korxonaning moliyaviy holatini baholash uchun analitik metodlar, masalan, rentabellik tahlili, likvidlikni baholash, investitsion risklarni tahlil qilish kabi usullar keng qo‘llaniladi. Ushbu metodlar yordamida korxona o‘zining moliyaviy holatini, samaradorligini va iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilib, rivojlanish strategiyasini belgilaydi.

- **Biznes-reja va moliyaviy prognozlash**: Moliyaviy prognozlash va biznes-reja ishlab chiqish korxonaning kelajakdagi rivojlanishini rejalashtirish uchun zarur. Prognozlash yordamida korxona bozor talablarini, ishlab chiqarish hajmlarini va moliyaviy natijalarni oldindan baholash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa korxonaning samarali boshqaruvini ta'minlaydi.

- Investitsiya strategiyalari: Korxonaning moliyaviy rivojlanishida investitsiyalar muhim rol o‘ynaydi. Metodologik jihatdan, investitsiya strategiyasi ishlab chiqish orqali korxona o‘z faoliyatini kengaytirishi, yangi mahsulotlar ishlab chiqarishi yoki yangi bozorlarni zabt etishi mumkin. Investitsiya tahlili, risklarni boshqarish va kapital taqsimlash metodlari bu jarayonning asosiy qismlaridir.

Korxonalarni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari ham korxona faoliyatiga bevosita ta’sir qiluvchi omillardan biri sanaladi. Ushbu yo’nalishlarga ishlab chiqarish va xizmatlar sifati, resurslarni samarali boshqarish, barqaror iqtisodiy o’sish kabilarni olishimiz mumkin. Korxonaning moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishida asosiy yo‘nalishlar quyidagicha keltirib o’tishimiz mumkin:

1. **Ishlab chiqarish va xizmatlar sifati:** Mahsulot va xizmatlarning sifatini oshirish orqali korxona bozor raqobatida o‘z o‘rnini mustahkamlashi mumkin. Sifatni oshirish va innovatsiyalarni joriy etish bu yo‘nalishning asosiy jihatlari hisoblanaadi.
2. **Resurslarni samarali boshqarish:** Korxona resurslarini samarali boshqarish uning moliyaviy-iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Xususan, bu jarayonda moliyaviy resurslar, xom ashyo va boshqa ishlab chiqarish resurslarini optimallashtirish zarur.
3. **Barqaror o‘sish va ijtimoiy mas'uliyat:** Korxonaning barqaror rivojlanishi nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta'minlash, balki ijtimoiy mas'uliyatni ham hisobga olishni talab qiladi. Bu, masalan, ekologik xavfsizlik, mehnat sharoitlari va korxonaning jamiyatga ta'siri bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Xulosa

Mintaqada korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari korxonaning bozor sharoitlariga moslashishi, samarali ishlashi va uzoq muddatli barqaror o‘sishiga erishish uchun zarur bo‘lgan ko‘plab ilmiy va amaliy yondashuvlarni o‘z ichiga oladi. Rivojlanishning samarali bo‘lishi uchun strategik rejalashtirish, analitik metodlar, investitsiya tahlili va resurslarni samarali boshqarish kabi usullarni qo‘llash muhimdir. Bu jarayonlar korxonaning iqtisodiy muvaffaqiyatini ta'minlashda va barqaror rivojlanish yo‘lida muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdukarimov I.T. va boshqalar Korxona iqtisodiy salohiyati tahlili. T.: «Iqtisodiyot va huquq dunyosi» nashriyot uyi, 2003.
2. Maxmudov E.X. Korxona iqtisodiyoti: O`quv.qo`ll. –T.: O`zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg`armasi nashriyoti, 2004.
3. Akromov E.A Korxonalarning moliyaviy xolati taxlili. – T.: Moliya, 2003
4. Armstrong, J.Taylor. Regional economics and policy. 3 edition. WilleyBlackwell publisher, 2010- 448 p. 24.
5. Roberta Capello. Regional Economics. USA: Routledge, 2016. 25. Vedyapina V.N. Regionalьnaya ekonomika. - M.: «INFRA», 2008. – 510 str.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРИЯТИ

Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети таянч докторанти
Искадаров Шахбоз Шавкат ўғли

Аннотация.Ушбу мақолада олий таълим хизматларини ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, уни ривожлантириш зарурияти баён қилинган. Шунингдек, Ўзбекистонда олий таълим хизматларини жадал ривожлантириш учун бир қанча вазифалар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: таълим хизматлари, инвестиция, аҳоли даромадлари, ишсизлик, бандлик, олий таълим хизматлари бозори, рақобат.

Аннотация.В данной статье описывается социально-экономическая значимость услуги высшего образования и необходимость ее развития. Также разработан ряд задач по ускоренному развитию сферы высшего образования в Узбекистане.

Ключевые слова: образовательные услуги, инвестиции, доходы населения, безработица, занятость, рынок услуг высшего образования, конкуренция.

Annotation This article describes the socio-economic importance of higher education services and the need for their development. A number of tasks for the accelerated development of higher education in Uzbekistan have also been developed.

Key words: educational services, investments, population income, unemployment, employment, higher education services market, competition.

Жамият тараққиётининг постиндустриал босқичида таълим хизматлари жаҳон иқтисодиётининг асосий сохаси сифатида ўзининг салмоқли хиссасига эга бўлмоқда. Иқтисодиёти жадал ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий юксалишига, унинг тараққиётнинг равон йўлига чиқишига таълим хизматлари, жумладан олий таълим хизматлари мухим рол ўйнайди. Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатдики, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун аҳолининг 40-50 фоизи олий маълумотга эга бўлиши лозим. Шунингдек, таълим хизматларига 1 АҚШ долларлик харажат 5-6 АҚШ доллар даромадни таъминлайди. Шунинг учун ҳам уларнинг мўжазгина рўйхатида таълим хизматлари биринчи ўринда туради.

Ўзбекистонда ҳам мустақиллик йилларида таълим хизматлари жумладан олий таълим хизматлари жадал суръатлар билан ривожланиб, унинг миллий иқисодиётни юксалтиришдаги, кадрлар тайёрлашдаги, янги иш ўринлари яратишдаги, мамлакат аҳолисини иш билан таъминлашдаги ҳамда

аҳолининг ҳаёт фаровонлигини оширишдаги, камбағалликни қисқартириш ва бошқа ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ҳаракатлантирувчи омили сифатидаги роли тобора ортиб бормоқда. Иқтисодиёт юксак ривожланган мамлакатлар олий таълим хизматларининг тараққиётни таъминлашдаги улкан имкониятларидан унумли ва ўринли фойдаланган давлатлар аллақачонлар ижтимоий-иқтисодий тараққиёт пойгасида пешқадамликни қўлга киритиш ва тараққиётнинг юқори чўққиларидан халқига муносиб ўрин эгаллаш шарафига муяссар бўлдилар. Лекин Ўзбекистон ривожланган мамлакатлар эришган даражага нисбатан ҳали анчага кам. Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ушбу соҳани жадал ривожлантириш кўзда тутилган. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича қабул қилинган Янги тараққиёт стратегиясида олий таълим хизматларини жадал ривожлантириш, қамров даражасини ошириш, камбағалликни қисқартириш, аҳолини иш билан таъминлаш бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг бажарилишида мамлакатимизда олий таълим хизматларини ривожлантириш асосида аҳоли бандлиги таъминлаш бўйича хорижий тажрибалардан мақбул фойдаланишни тақозо этади.

Жаҳон иқтисодиётида олий таълим хизматларидан фойдаланувчилар сони ошиб бормоқда. Шу жихатдан, олиб қаралганда хориж тажрибалар асосида олий таълим хизматларини жадал ривожлантириш ва унинг аҳоли бандлигини таъминлашдаги ролини ошириш масалалари бугунги кунда долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистонда олий таълим хизматларини ривожлантириш аҳоли бандлигини таъминлашдаги таъсирини кучайтириш учун қуйидаги вазифаларни белгилаб уларни бажариш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

1.Олий таълим хизматларининг моҳияти унинг ривожлантиришнинг зарурияти ва ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ёритиш;

2.Олий таълим хизматларининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги мавқеини баҳолашга доир услубий ёндашувларни ишлаб чиқиш;

3.Ўзбекистонда бандлик муаммоларининг кескинлашуви ва уларни баратараф этишда олий таълим хизматларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;

4.Олий таълим хизматларининг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари таҳлил қилиш;

5. Олий таълим хизматларининг ривожланишига таъсир этувчи ташқи ва ички омилларни аниқлаш ва таҳлил қилиш;

6.Олий таълим хизмат турларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш;

7.Олий таълим хизматларини минтақа ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини кучайтириш орқали янги иш ўринларини яратиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш.

Олий таълим хизматларини ривожлантириш зарурияти уни иқтисодий аҳамиятини жумладан, мамлакат аҳолисининг даромадларини ошириш, турмуш даражасини яхшилаш, бўш вақтини кўпайтириш, моддий эхтиёжларини қондириш каби муҳим муаммолар белгиланади. Олий таълим хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий мазмунининг назарий асосларни чуқур билиш, кенг ва ҳар томонлама таҳлил қилиш муҳим назарий ва амалий аҳамият касб этади. Олий таълим хизматларнинг ижтимоий аҳамиятининг энг муҳим жиҳатлари қуйидагидан иборат: иқтисодиётни юксалтириш, ижтимоий вазиятни барқарорлаштириш, камбағалликни камайтириш, салоҳиятли кадрларни кўпайтириш, аҳолининг ташқи ва ички миграциясини қисқартириш, ишсизликни бартраф этиш, халқнинг турмуш даражасини ошириш каби вазифаларни бажаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Кожевникова М. Н. Мир людей. Учить жить вместе, в радости, в добре. Направление социально-эмоционально-этического образования в гуманистической парадигме российского образования. Монография. — СПб.: Издательство РХГА, 2023. 307 с.

2.Сахарчук Е.С. Анализ зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма: монография. – Кнорус.2022.

3.Вольчик В. В., Ширяев И. М. Дистанционное высшее образование в условиях самоизоляции и проблема институциональных ловушек // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14, № 2. С. 235–248.

4.Муминов Н.Г., Захирова Г.М. Национальный университет Узбекистана колыбель университетского образования и Академической науки в регионе. Монография. Сер. «Евразийские университеты XXI века» Москва, 2022. С.290-304.

5.Мухаммедов М.М., ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмнинг ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. “Зарафшон нашриёти”, Самарқанд, 2017.-300 б.

6.Канунникова А.М. Экспорт образовательных услуг России в условиях современных вызовов развития глобальной экономики. Срециальность:5.2.5-Мировая экономика. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва.: 2024. 182 с., С.26.

7.Организационные вопросы системы образования // Электронный-учебно методический комплекс : [сайт]. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: http://www.kgau.ru/distance/mf_01/timofeeva-orgosn-obr/2_2.html (дата обращения: 10.12.2024).

IQTISODIYOTNI ERKIN BOZOR MUNOSABATLARIGA O‘TISHI JARAYONIDA DIVIDENDLARNI HISOBGA OLINISHI

Muratov Aziz Akbarovich Qo‘qon universiteti o‘qituvchisi,
Farg’ona politexnika instituti tayanch doktoranti,
azizmuratov24@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada erkin bozor munosabatlariga o‘tish sharoitida korporativ boshqaruvda aksiyadorlik jamiyatlarining dividendlarini hisoblash va ularni buxgalteriya hisobida hisobga olish masalalarini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy-uslubiy tavsiyalar va takliflar keltirilgan

Kalit so‘zlar: dividend, aksiyadorlik jamiyati, aksiyador, aksiya, pul ko‘rinishidagi dividend, aksiyalar ko‘rinishidagi dividend, aksiyalarning nominal qiymati, aksiyalarning bozor qiymati, dividendlarni hisobga olish

Annotation. This article presents scientific and methodological recommendations and proposals aimed at improving the issues of calculating dividends of joint-stock companies in corporate governance and their accounting in accounting in the conditions of transition to the market relations.

Keywords: dividend, joint stock company, shareholder, share, cash dividend, stock dividend, nominal value of the stock, market value of the stock, accounting for dividends
.

Аннотация. В данной статье представлены научно-методические рекомендации и предложения, направленные на совершенствование вопросов расчета дивидендов акционерных обществ в корпоративном управлении и их учета в бухгалтерском учете в условиях перехода к рыночным отношениям.

Ключевые слова: дивиденд, акционерный общества, акционер, акция, дивиденд в денежном виде, дивиденд в виде акций, номинальную стоимость акции, рыночной стоимость акции, учет дивидендов.

Ayni paytda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar samarasida aksiyadorlik jamiyatlari va mas’uliyati cheklangan jamiyatlarda buxgalteriya hisobi va buxgalteriya hisobini yuritish jarayonini xalqaro andozalarga moslashtirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar jadallashganini ko‘rish mumkin.

Tadbirkorlik faoliyatida buxgalteriya jarayonini to‘g'ri, halol va ob'ektiv boshqarish birinchi navbatda mulk egalarining manfaatlarini himoya qilishni o‘z ichiga oladi. Chunki faoliyat natijasida olingan foydani to‘g‘ri taqsimlash hamda uni buxgalteriya hisobida to‘g‘ri aks ettirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri sifatida qaralmoqda. Bu mavzuni yoritishda quyidagi iqtisodiy atamalarga ta’rif berish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Dividend lotincha *dividendum* so‘zidan tarjima qilingan bo‘lib, taqsimotga tegishli narsa, ya’ni aksiyadorlik jamiyatlari yoki boshqa xo‘jalik yurituvchi

sub’yektlar foydasining bir qismini aksiyadorlar, ishtirokchilar o‘rtasida o‘zlariga tegishli ulushlarga,soniga va turlariga ko‘ra taqsimlash nazarda tutiladi.

Dividendlar odatda naqd pul shaklida to‘lanadi. Bunday dividendlar pul shaklda berilgan dividendlari deb ataladi. Bundan tashqari, dividendlar aksiyalar (ing. Stock dividends) shaklida yoki aksiyadorlik jamiyatining boshqa mulki shaklida to‘lanishi mumkin.

Amalda, dividendlarni hisobga olish sohasida ko‘plab noaniqliklarga, aniqrog'i, tushunmovchiliklarga duch kelishimiz mumkin. Masalan, O‘zbekiston Respublikasining 2001 yil 6 dekabrda qabul qilingan “Mas’uliyati cheklangan jamiyatlar to‘g‘risida”gi Qonunning 25-moddasida jamiyatning sof foydasini har chorakda, olti oyda bir yoki yilda bir marta jamiyat ishtirokchilari o‘rtasida taqsimlash to‘g‘risida qaror qabul qilish huquqi belgilangan.

Agar mas'uliyati cheklangan jamiyat yirik korxona bo‘lsa, ya'ni kichik tadbirkorlik sub'ekti bo‘lmasa, unda bu masala bo‘yicha muammo bo‘lmaydi. Chunki ular har chorakda moliyaviy hisobotlarni tayorlashlari mumkin, ya'ni ularda sof foydani aniqlash va uni taqsimlash imkoniyatiga egalar.

Ammo soliq organlariga moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari to‘g'risidagi Nizomga muvofiq kichik biznes sub'ektlari hisoblangan mas’uliyati cheklangan jamiyatlar faqat yillik moliyaviy hisobotlarni taqdim etadilar. Ko‘p hollarda bu tartib noto‘g'ri talqin qilinadi.

Mazkur Nizomga ko‘ra, kichik biznes sub’ektlari hisoblangan yuridik shaxslar yil yakuni bo‘yicha soliq organlariga moliyaviy hisobotlarni taqdim etishlari shart.

Aksiyadorlik jamiyatlarining faoliyati O‘zbekiston Respublikasining 2014 yil 6 mayda qabul qilingan “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g’risida”gi Qonuni bilan tartibga solinadi. Ushbu qonunning 6-bobi dividendlarni to‘lash deb nomlanib, 44-moddadan 56-moddasigacha dividendlar, dividendlarni to‘lash to‘g‘risida qaror qabul qilish muddatlari, dividendlarni to‘lash to‘g‘risidagi qaror, dividendlarni to‘lash tartibi, dividendlar to‘lash mumkin bo‘lgan aksiyalar, to‘lanmagan (olinmagan) dividendlar, dividendlarni to‘lashga doir cheklovlar, dividendlar to‘lanishi haqida aksiyadorlarni xabardor qilish, dividendlarga soliq solish haqida ma’lumotlar berilgan.

O‘zbekiston Respublikasining “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g’risida”gi Qonunining 50-moddasiga asosan aksiyalarning har bir turi bo‘yicha dividendlar to‘lash, dividendning miqdori, uni to‘lash shakli va tartibi to‘g‘risidagi qaror aksiyadorlik jamiyati kuzatuv kengashining tavsiyasi, moliyaviy hisobotning ishonchliligi haqida auditorlik xulosasi mavjud bo‘lgan taqdirda, moliyaviy hisobot ma’lumotlari asosida aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi tomonidan qabul qilinadi.

Dividendlarning miqdori aksiyadorlik jamiyatining kuzatuv kengashi tomonidan aksiyadorlar umumiy yig’ilishida ko‘rib chiqish uchun tavsiya etilgan miqdordan ko‘p bo‘lishi mumkin emas. Aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi aksiyalarning muayyan turlari bo‘yicha dividendlar to‘lamaslik to‘g‘risida,

shuningdek aksiyadorlik jamiyatining ustavida dividend miqdori belgilab qo‘yilgan imtiyozli aksiyalar bo‘yicha to‘liq bo‘lmagan miqdorda dividendlar to‘lash haqida qaror qabul qilishga haqli. Dividendlar to‘lash to‘g‘risidagi qarorda dividendlar to‘lash boshlanadigan va tugallanadigan sanalar ko‘rsatilgan bo‘lishi lozim.

Dividendlar aksiyadorlik jamiyatining tasarrufida qoladigan sof foydasidan va (yoki) o‘tgan yillarning taqsimlanmagan foydasidan ham to‘lanishi mumkin. Imtiyozli aksiyalar bo‘yicha dividendlar aksiyadorlik jamiyatining buning uchun maxsus mo‘ljallangan fondlari – zaxira fondi hisobidan ham to‘lanishi mumkin.

Dividendlarni to‘lash muddati va tartibi aksiyadorlik jamiyatning ustavida yoki aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi qarorida belgilanadi. Dividendlarni to‘lash muddati shunday qaror qabul qilingan kundan e’tiboran oltmish kundan kech bo‘lmasligi lozim.

Dividendlarni to‘lash chog‘ida birinchi navbatda imtiyozli aksiyalar bo‘yicha, so‘ngra oddiy aksiyalar bo‘yicha dividendlar to‘lanadi. Imtiyozli aksiyalar bo‘yicha qat’iy belgilangan dividendlarni to‘lash uchun yetarli miqdorda foyda mavjud bo‘lgan taqdirda jamiyat mazkur aksiyalarning egalariga dividendlar to‘lashni rad etishga haqli emas.

Aksiyadorlik jamiyati tuzilgan shartnomaga muvofiq Markaziy depozitariy va (yoki) investitsiya vositachilari orqali dividendlar to‘lovini amalga oshirish huquqiga ega.

Egasi yoki egasining qonuniy huquqiy vorisi yoxud merosxo‘ri tomonidan uch yil ichida talab qilib olinmagan dividend aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi qaroriga ko‘ra aksiyadorlik jamiyatining ixtiyorida qoldirilishi mumkin.

Aksiyadorlik jamiyati O‘zbekiston Respublikasi norezident aksiyadorining yozma talabiga ko‘ra unga hisoblangan dividendlarni erkin ayirboshlanadigan valyutaga ayirboshlab, mablag‘larni norezident aksiyador taqdim etgan bank hisobvarag‘iga o‘tkazib berishi shart.

Aksiyadorlik jamiyati aksiyadorlarining reyestridan olingan, jamiyat tomonidan tasdiqlangan ko‘chirma hamda jamiyat buxgalteriyasining hisoblangan dividendlar summasi va ular hisoblangan sana to‘g‘risidagi ma’lumotnomasi ayirboshlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida dividendlar to‘lashning buxgalteriya hisobida aks ettirilishi quyidagicha amalga oshiriladi. Biz “Qo‘qon biokimyo” aksiyadorlik jamiyati misolida aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi qaroriga ko‘ra aksiyadorlik jamiyati ixtiyoridagi taqsimlanmagan foydani taqsimlash to‘g‘risida qaror qabul qilingan holda buxgalteriya provodkasi qanday holatda berilishini ko‘rib chiqamiz.

www.openinfo.uz korporativ axborotlar yagona portali ma’lumotiga asosan “Qo‘qon biokimyo” aksiyadorlik jamiyatida 2021 yil yakuni bo‘yicha olingan 7 720 912,2 ming so‘m sof foydasi 2022-yil 10-sentabrda aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi qarori bilan quyidagicha taqsimlangan:[67] Dividendlar to‘lanishi uchun – 5 791 810 063,20 so‘m (75 foiz), bunda har bir dona aksiya uchun 83.1 so‘m

[67] https://new.openinfo.uz/facts/6/8638

miqdorida dividend to‘lanadi; rezerv fondiga ajratma – 387 010 928,99 so‘m (5 foiz); qo‘shimcha aksiyalar chiqarish orqali jamiyat ustav fondini kapitalizatsiya qilish yo‘li bilan oshirishga – 770 000 000 so‘m (10 foiz), innovatsion faoliyatni qo‘llab quvvatlash jamg’armasini shakllantirishga – 772 091 221.35 so‘m (10 foiz) yo‘naltirilgan.

Yuqoridagi qarorlar ijrosi buxgalteriyada hisobga olish jarayonida quyidagicha provodkalar beriladi.

Jamiyatning qo‘shimcha aksiyalar chiqarish orqali jamiyat ustav fondini kapitalizatsiya qilish yo‘li bilan oshirishga yo‘naltirilgan 10 foiz mablag’larni hisobga olishda: a) Debet 8710 Kredit 8720.

Dividend to‘lashga yo‘naltirilgan 75 foiz ajratmalarni hisobga olishda Debet 8710 Kredit 6610.

5 foiz rezerv fondiga ajratma a) Debet 8710 Kredit 8520

10 foiz jamiyatning innovatsion faoliyatni qo‘llab quvvatlash jamg’armasini shakllantirishga: a) Debet 8710 Kredit 8890

Bunday holda, dividendlarni naqd pulda, aksiyalar shaklida, shuningdek jamiyatning boshqa mol-mulki shaklida to‘lash buxgalteriya hisobida quyidagicha aks ettiriladi:

Dividendlarni naqd pul shaklida to‘lash:

a) Debet 6610 Kredit 5010-5530, b) Debet 6610 Kredit 6410

Aksiyalar shaklida dividendlar to‘lashda aniqlik kiritilishi kerak bo‘lgan jihatlar mavjud. Amalda chiqarilgan aksiyalarning nominal qiymati bilan aksiyalarning bozor (sotib olish) qiymati o‘rtasida farqlar mavjud. Shu sababli, aksiyalar shaklida dividendlarni to‘lash buxgalteriya hisobida bu farqlarni hisobga olishni talab qiladi. Agar aksiyalarning bozor (sotib olish) qiymati ularning nominal qiymatidan yuqori bo‘lsa, aksiyadorlik jamiyati qo‘shilgan kapitalni hisobga olishi kerak va bu quyidagicha aks ettiriladi:

Debet 6610 (aksiyaning nominal qiymati uchun) Kredit 8310-8330, Debet 6610 (aksiyaning nominal qiymati va bozor qiymati o‘rtasidagi farq summasi uchun) Kredit 8410.

Agar aksiyalarning bozor (sotib olish) qiymati nominal qiymatidan past bo‘lsa, u holda aksiyadorlik jamiyati qoplanmagan zararni hisobga olishi kerak va bu quyidagicha aks ettiriladi: Debet 6610 (aksiyaning nominal qiymati uchun) Kredit 8310-8330.

Agar aksiyalarning oldingi joylashuvidan olingan qo‘shilgan kapitalning qoldig'i mavjud bo‘lsa va bu farqni qoplash uchun etarli bo‘lsa: Debet 8410 (aksiyalarning nominal va bozor qiymati o‘rtasidagi farq miqdori uchun) Kredit 6610.

Agar aksiyalarning oldingi joylashuvidan olingan qo‘shilgan kapitalning qoldig'i bo‘lmasa: Debet 8710-8720 (aksiyalarning nominal va bozor qiymati o‘rtasidagi farq miqdori uchun) Kredit 6610

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

2. O‘zbekiston Respublikasining “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi Qonuni. 06.05.2014 yildagi O‘RQ-370-son. (manba: www.lex.uz).

3. O‘zbekiston Respublikasining “Mas’uliyati cheklangan va qo‘shimcha mas’uliyatli jamiyatlar to‘g‘risida”gi Qonuni, 06.12.2001 yildagi 310-II. (manba: www.lex.uz).

4. Эрматов, А. А., & Муратов, А. А. (2022). Вопросы Формирования Уставного Капитала Предприятия В Условиях Модернизации Экономики. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 11, 158-165.

5. Akbaralievich, E. A., & Akbarovich, M. A. (2023). Features of the Formation and Accounting of the Authorized Capital in Organizations of Various Forms of Ownership. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 1*(10), 13-20.

6. Эрматов, А. А. (2022). Отражение Арендных Операций В Финансовой Отчетности В Соответствии С Правилами Мсфо. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 11, 108-112

7. Эрматов, А. А., & Гафурова, М. М. (2022). Совершенствование Учета Собственного Капитала В Условиях Перехода На Мсфо. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 3(12), 8-16.

8. Эрматов, А. А. (2022). ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ. Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science, 3(6), 534-542.

9. Po‘latov, S., & Farmonov, I. (2023). The Role and Significance of Internal Audit as an Effective System of Internal Control in Business Entities.

10. Iqboljon o‘g‘li, F. I. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOTNI IQTISODIY O ‘SISHGA TA’SIRI. Kokand University Research Base, 742-745.

11. A. A. Yusupov. (2024). ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL MECHANISM OF EFFECTIVE USE OF HUMAN RESOURCES IN SMALL BUSINESS SUBJECTS IN UZBEKISTAN. European Journal of Economics, Finance and Business Development, 2(5),

12. 70–73.Retrievedfrom https://europeanscience.org/index.php/2/article/view/630

ПОЙАБЗАЛ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИНГ АСОСИЙ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ФОНДЛАРИНИНГ ТЕХНИК ҲОЛАТИ

Мустақил изланувчи О.О.Отаниёзов
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти

Аннотация: *мақолада мамлакатимиздаги пойабзал саноати корхоналарида асосий ишлаб чиқариш фондларининг техник ҳолати хусусида баён этилган.*

Калит сўзлар: *саноат, пойабзал, чарм, тагчарм, асосий ишлаб чиқариш фондлари, асбоб-ускуналар, сунъий чарм, хом ашё, инвестиция.*

Аннотация: *В статье рассмотрено техническое состояние основных фондов на предприятиях обувной промышленности нашей страны.*

Abstract: *the article describes the technical condition of the mainproduction funds in footwear industry enterprises in our country.*

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “...иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислоҳотлар” устувор йўналиш сифатида белгиланди[1].

Мамлакатимизда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ривожлантириш, чарм-пойабзал тармоғини, соҳа корхоналарининг инвестиция ва экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилиши натижасида республикада ишлаб чиқарилаётган пахта толаси тўлиқ ва ип калаванинг 45 фоизи қайта ишланмоқда. Шунингдек соҳанинг экспорт салоҳияти 3,2 миллиард доллардан ошди [2].

Бугунги кунда корхоналарда деярли барча турдаги махсус пойабзаллар ишлаб чиқарилади, гарчи яқин вақтгача мамлакатда фақат эркаклар пойабзали ишлаб чиқарилган бўлса-да, ҳозирда аёллар, болалар ва ўсмирлар учун мўлжалланган пойабзал моделлари қатори ҳам кенгаймоқда. Бундан ташқари, импорт хом ашёси харидини сезиларли тарзда қисқартиришга эришилди. Пойабзал тайёрлаш учун зарур бўлган материаллардан мамлакатда фақат тагчарм (подошва) ва елим ишлаб чиқарилмайди, қолган барчасини ишлаб чиқариш йўлга қўйилган бўлиб, бугуни кунда эса ушбу товарларни ишлаб чиқариш ҳажми ортиб бормоқда.

Пойабзал тармоғига инвестицияларнинг ўз вақтида ва етарли миқдорларда киритилмаслиги пойабзал саноати корхоналарининг асосий ишлаб чиқариш фондлари техник ҳолатининг пасайиб кетишига сабаб бўлди. Аввал таъкидланганидек, фаолият кўрсатаётган баъзи корхоналардаги асбоб-ускуналар моддий ва маънавий эскириб кетган, асосан хориждан

келтириладиган ёрдамчи материаллар, яъни кимёвий моддалар, бўёқлар, фурнитура, эҳтиёт қисмлар етишмайди.

Саноатдаги асосий фондларнинг янгиланиш суръатлари фақат 2–3%ни ташкил этди, жиҳозларнинг эскирганлик даражаси эса ўртача 70% га етган. Статистик маълумотларга кўра, ўтган давр ичида асосий фондларни янгилаш ва ишлаб чиқаришдан чиқариш коэффициенти узлуксиз пасайиб борди, бугунги кунда у танг ҳолатга етган. Модернизация қилиш дастурида фақат «Ўзбекчармпойабзали» уюшмаси корхоналарининг ўзида ўртача 4,2% жиҳозларни янгилаш мўлжалланган (1-жадвал).

1-жадвал

«Ўзбекчармпойабзали» уюшмаси корхоналарида технологик асбоб-ускуналар таркиби ва уни модернизация қилиш (2023 йил)[68]

Тармоқ корхоналари	Ишлаб турган асбоб-ускуналар (дона)	Шу жумладан, 80% эскирган	Улардан модернизация дастурига киритилганлари	Қиймати (минг долл)
Кўн-чарм заводлари (73 корх.)	2103	638	29	590
Сунъий чарм заводи (1 корх.)	52	12	5	3080
Пойабзал (129 корх.)	43106	10823	579	2170
Чарм-галантерея (4 корх.)	2746	9349	260	200
Чарм хом ашёсини қайта ишлаш (45 корх.)	1050	755	4	23
Жами	49057	21577	877	6083

Шунга боғлиқ равишда, импортни қисқартиришга, мавжуд ишлаб чиқариш салоҳиятидан янада тўлиқроқ ва унумлироқ фойдаланишга асосланган чарм-пойабзал саноатини ривожлантириш юзасидан янги стратегия бўйича тармоқда қайта қуриш, модернизация қилиш ва техник қайта қуроллаш чораларини кўриш, истиқболсиз ишлаб чиқаришларни рақобатбардош чарм маҳсулотлар ва пойабзал ишлаб чиқаришга қайта ихтисослаштириш каби устувор йўналишларга кўпроқ эътибор қаратиш зарур.

Мамлакатнинг турли хил табиий ва хом ашё ресурсларига бой эканини, пойабзал ишлаб чиқариш учун керакли ёрдамчи материал турларининг

[68] Жадвал муаллиф томонидан «Ўзбекчармпойабзали» уюшмаси маълумотлари асосида тузилди.

мўллигини, мавжуд ишлаб чиқариш қудрати, юқори малакали ишчи кучи ва ижобий инвестиция шароитларини эътиборга оладиган бўлсак, жуда кўп комплектловчи (бутловчи) қисмларни республика ҳудудида ишлаб чиқариш мумкиндир.

Масалан, ҳозирги вақтда Тайвандан келтириладиган жуда мустаҳкам нитрилбутадин резинасини, тагчарм учун ишлатиладиган мазкур резинани Ўзбекистон ери бой бўлган нефть ва газни қайта ишлаб олинадиган маҳсулотлардан тайёрлаш мумкин. Бундай ишлаб чиқаришнинг йўлга қўйилиши пойабзал маҳсулотлари учун ёрдамчи материалларни мунтазам равишда ва ўз вақтида етказиб беришга, банклардаги валюта конвертацияси билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишга ёрдам берган, буюртмачиларга эса маҳсулотларни кечиктирмай етказилишини таъминлаб берган бўлар эди. [3]

Пойабзал саноатини хом ашё билан таъминлаш каби долзарб йўналишлар орасида комплектловчи (бутловчи) материаллар билан шуғулланувчи саноат корхоналарини маҳаллийлаштириш алоҳида ахамият касб этади. Тармоқ корхоналарида бугунги кунда зарур материалларнинг 50 турини ишлаб чиқариш йўлга қўйилган. Булар кончилик ва металлургия саноатида кийиладиган махсус пойабзаллар, пойабзал учун тагчарм, спорт анжомларидир. Натижада ҳар йили 4–5 млн. АҚШ долларлик маблағ тежалмоқда. Модернизация қилиш ва ривожлантириш дастурига мувофиқ, 2023 йилга келиб республикада ишлаб чиқариладиган чарм хом ашёсининг ҳаммасини маҳаллий фабрикаларда қайта ишлаш кўзда тутилмоқда. Бу эса, ўз навбатида, тайёр чарм-пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш орқали таъминлаб бериладиган кооперацион алоқаларни ривожлантиришнинг янги босқичига ўтишни талаб этади. Экспертларнинг фикрига кўра, тайёр маҳсулотларни маҳаллийлаштириш кўламларини кенгайтириш Ўзбекистон иқтисодиётини келгусида барқарор ривожлантиришга, унинг ташқи омилларга қарамлигини камайтиришга, ишлаб чиқариш жараёнларига янги, самарали технологияларни жорий этишни жадаллаштиришга ёрдам беради. Бундан ташқари, у маҳаллий хом ашё ва ишлаб чиқариш ресурсларидан кўпроқ фойдаланиш, шу асосда замонавий рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, валюта ресурсларини тежаш ва улардан оқилона фойдаланиш, шунингдек янги иш ўринларини яратишга имкон туғдиради.

Фойдаланилган адабиётлар

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси» ПФ- «Ўзбекчармпойабзали» уюшмасининг 2005–2011 йиллар учун ўртача йиллик маълумотлари.60-сонли Фармони. // www.lex.uz.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони 2023 йил. 10 январь № ПФ-2

3. Дубиновский А.М. Стратегия развития предприятий кожевеннойпромышленности. Авторе. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Нижний Новгород, 2016. – С. 7.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: Ишонкулова Ф.А. старший преподаватель СамИЭС
Тохирова А. студентка 1 курса СамИЭС

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции развития сферы услуг в рамках зеленой экономики, анализируются методы совершенствования экономического анализа, маркетинга и управления, направленные на повышение экологической эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, экосистема бизнеса, экологический менеджмент, возобновляемая энергетика, циркулярная экономика, цифровая трансформация, экотуризм, биоэкономика.

Введение. Современные глобальные вызовы требуют перехода к устойчивым экономическим моделям, минимизирующим негативное воздействие на окружающую среду. Зеленая экономика становится важнейшим направлением экономического развития, ориентированным на внедрение инновационных технологий, снижение углеродного следа и рациональное использование природных ресурсов. Современный мир сталкивается с серьезными экологическими проблемами, вызванными чрезмерным использованием природных ресурсов, высоким уровнем выбросов парниковых газов и ухудшением состояния окружающей среды. В этих условиях зеленая экономика становится стратегическим приоритетом для многих стран, включая Узбекистан.

Сфера услуг, как один из ведущих секторов экономики, оказывает значительное влияние на устойчивое развитие. В отличие от промышленных производств, сектор услуг потребляет меньше природных ресурсов и генерирует меньше отходов, но его влияние на экологическую ситуацию остается значительным. Для минимизации этого воздействия необходимо применять современные управленческие технологии, совершенствовать маркетинговые стратегии и внедрять новые методы экономического анализа.

Сравнение традиционной и зеленой экономики сферы услуг

Для понимания ключевых различий между традиционной и зеленой моделью экономики сферы услуг представлена следующая таблица:

Критерий	Традиционная экономика сферы услуг	Зеленая экономика сферы услуг
Энергопотребление	Высокий расход ископаемого топлива	Использование возобновляемых источников энергии
Экологическое воздействие	Высокий уровень выбросов CO_2, загрязнение окружающей среды	Снижение выбросов, минимизация отходов
Использование технологий	Ограниченное применение цифровых решений	Развитие цифровых платформ, умные технологии
Производственные отходы	Высокий уровень потребления пластика, бумаги, воды	Использование переработанных материалов, безотходные технологии
Транспорт и логистика	Применение традиционного транспорта	Электротранспорт, зеленая логистика
Финансирование	Инвестирование в традиционные отрасли	Развитие зеленых облигаций и устойчивых инвестиций
Структура занятости	Жесткие графики, традиционные офисные рабочие места	Развитие удаленной работы, гибридных рабочих мест

Развитие экономики сферы услуг в условиях зеленой экономики

Экономика сферы услуг в зеленой модели развития ориентирована на:

- **энергоэффективность и снижение энергопотребления**. Внедрение интеллектуальных систем управления энергией, солнечных батарей и энергоэффективного оборудования.

- **цифровизацию и автоматизацию**. Развитие онлайн-сервисов, облачных технологий, искусственного интеллекта для сокращения бумажного документооборота и оптимизации процессов.

- **экологическую сертификацию и стандартизацию**. Компании внедряют международные экологические стандарты (ISO 14001, LEED, FSC), повышающие их устойчивость.

- **развитие экотуризма**. Продвижение туристических направлений, ориентированных на минимальное воздействие на природу.

- **зеленые офисы и умные здания**. Использование энергоэффективных строительных материалов, умных систем освещения и климат-контроля.

- экологически чистые финансовые инструменты. Развитие зеленых облигаций и устойчивого финансирования.

Совершенствование экономического анализа

Для эффективного управления процессами в зеленой экономике необходимо внедрение новых методов анализа:

1.Экологический аудит – оценка воздействия организации на окружающую среду.

2.Лайф-цикл анализ (LCA) – анализ жизненного цикла товаров и услуг с учетом их экологического следа.

3.Экономическая оценка экосистемных услуг – учет природных ресурсов в расчетах экономической эффективности.

4.Развитие "зеленого" ВВП – оценка экономического роста с учетом экологических показателей.

5.Оценка ESG-рисков – внедрение механизмов оценки экологических, социальных и управленческих факторов в бизнесе.

Экологический маркетинг: стратегии и тенденции

Маркетинг в зеленой экономике направлен на продвижение устойчивого потребления и включает:

- Экологическую сертификацию продукции. Использование знаков экологической безопасности (ECOCERT, Energy Star).
- Зеленый брендинг. Формирование репутации компании как экологически ответственного предприятия.
- Использование цифровых технологий. Развитие интернет-продвижения и отказ от печатных рекламных материалов.
- Развитие циркулярной экономики. Поощрение повторного использования товаров, минимизация отходов.

Управление в условиях устойчивого развития

Эффективное управление включает:

- развитие корпоративной социальной ответственности (КСО). Компании внедряют программы по снижению воздействия на окружающую среду.
- государственное регулирование и поддержка. Разработка налоговых льгот, грантов и субсидий для экологически чистых бизнесов.
- цифровую трансформацию управления. Внедрение искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и автоматизированных систем анализа данных.
- экологическое предпринимательство. Поддержка стартапов, работающих в области возобновляемой энергетики, переработки отходов и устойчивого развития.

Список использованной литературы

1,УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА НА 2022 — 2026 ГОДЫ Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60

2.Саидов У. "Цифровизация и экология: возможности устойчивого роста"Ташкент 2024 год

3.Юлдашев Х. "Зеленая экономика в Центральной Азии: перспективы и вызовы" проект. Региональный форум «*Зеленая экономика*-2024: «Зеленый путь развития *Центральной Азии* 2024»23 октября 2024 год

4.Ташмухамедова Д. "Государственная политика Узбекистана в области экологии и инноваций" Ташкент 2022 год

РОЛЬ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА

Научный руководитель:
СамИЭС старший преподаватель Ишонкулова Ф.А.
Студентка 1-го курса БИ-224 Нарзуллаева Ж.Х.

Аннотация: Актуальность темы связана с глобальными экологическими проблемами, вызванными традиционными моделями экономического роста. Концепция зеленой экономики предлагает устойчивые решения, сочетая экономическое развитие с охраной окружающей среды.

Ключевые слова: зелёная экономика, экокультура, энергоэффективность, ресурсосбережение.

Введение: Зелёная экономика - это экономическая система, ориентированная на устойчивое развитие, снижение негативного воздействия на окружающую среду и рациональное использование природных ресурсов. Она предполагает баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической ответственностью. Принципы зелёной экономики направлены на гармоничное сочетание экономического роста, социальной справедливости и защиты окружающей среды. Их реализация позволяет обеспечить устойчивое развитие и улучшить качество жизни будущих поколений.

К основным принципам зелёной экономики входят:

1)Рациональное использование природных ресурсов;

2)Сокращение выбросов и предотвращение загрязнения;

3)Энергоэффективность и ресурсосбережение;

4)Устойчивое сельское хозяйство;

5)Социальная справедливость и зелёная занятость;

6) Государственное регулирование и международное сотрудничество.

Зелёная экономика оказывает влияние на экономику и общество создавая новые возможности для устойчивого развития и улучшения качества жизни.

Экономические аспекты зелёной экономики включают развитие новых отраслей (возобновляемая энергетика, переработка отходов,

экотуризм), рост инвестиций в экологически чистые проекты, субсидирование и налоговые льготы. Энергоэффективность снижает затраты и повышает конкурентоспособность, способствует развитию экономики замкнутого цикла. Создаются новые рабочие места, требующие переквалификации. Снижаются экологические и экономические риски, уменьшаются расходы на ликвидацию последствий загрязнения и здравоохранение. **Социальные аспекты** включают улучшение качества жизни за счёт снижения загрязнения воздуха и воды развития зелёных зон и экологически чистого транспорта повышения комфорта городской среды. Социальная справедливость и инклюзивность обеспечиваются равным доступом к экологически чистым ресурсам и технологиям поддержкой местных производителей и созданием новых рабочих мест для снижения уровня бедности. Важную роль играет экологическое образование и формирование экокультуры что выражается в развитии образовательных программ по устойчивому развитию внедрении зелёных стандартов в школах и университетах повышении осведомлённости населения о важности экологически ответственного образа жизни. Демографическое влияние зелёной экономики выражается в улучшении здоровья населения за счёт снижения уровня загрязнения увеличении продолжительности жизни и создании комфортных условий для проживания что также способствует уменьшению миграции в крупные города и развитию регионов.

Анализ и результаты: Изменение климата и его последствий являются приоритетными вызовами и угрозами глобальному устойчивому развитию мировой экономики и благосостояния населения мира. Данная проблема затрагивает важные секторы экономики, такие как сельское хозяйство, энергетика, инфраструктура и здравоохранение, что в свою очередь отрицательно сказывается на темпах роста производства ВВП, модернизации экономики и в конечном счете – на экологической и национальной безопасности страны **[2].** Согласно отчету Swiss Re Institute, мировая экономика может сократиться на 18% в ближайшие 30 лет. В частности, при наихудшем сценарии повышения температуры на 3,2 °C, Китай может потерять почти четверть своего ВВП (24%) к середине столетия. В США, Канаде и Великобритании потери составят около 10%. Европа пострадает немного больше (11%), в то время как такие страны, как Финляндия или Швейцария, менее подвержены риску (6%), чем, например, Франция или Греция (13%) **[3].** Для достижения зеленого и устойчивого роста экономики, мировое сообщество активно внедряет стратегии и меры по борьбе с изменениями климата и его негативными последствиями.

1. Парижское соглашение. В рамках 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата 12 декабря 2015 года в Париже, 196 странами было принято соглашение по тематике изменения климата, задачей которого является удержание прироста глобальной средней

температуры до 1,5 градусов Цельсия. Вступление Соглашения в силу состоялось 4 ноября 2016 года.

2. Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года В 2015 году мировые лидеры всех стран утвердили 17 целей в области устойчивого развития на период до 2030 года, предложенных Организацией Объединенных Наций. Программа включает в себя: 17 целей, 169 задач и 230 показателей, направленных на ликвидацию нищеты, сокращения неравенства и защиты планеты **[4].** Программа рассматривается через призму трех основных элементов: социальной интеграции, экономического роста и охраны окружающей среды; и основывается на пяти важнейших аспектов: люди (people), процветание (prosperity), планета (planet), партнерство (partnership) и мир (peace), также известные как 5Ps.

Большинство стран мира постепенно осуществляют переход к зеленой экономике, где экология выступает двигателем прогресса. Концепция зеленой экономики появилась в последние два десятилетия и тесно связана с концепцией устойчивого развития. Практика доказывает, что устойчивый рост экономики является единственным источником увеличения доходов и соответственно инвестиций для ликвидации накопленного экологического ущерба, «зеленой» модернизации производства, способствующей увеличению продуктивности первичных ресурсов и, следовательно, снижению ресурсоемкости экономики и нагрузки на жизнеобеспечивающие экосистемы окружающей среды **[5].**

Узбекистан входит в категорию стран, наиболее уязвимых перед лицом изменения климата. В ближайшем будущем ожидается ускорение темпов повышения температуры и наступления засухи по всей стране, и преимущественно – в ее западной части. В нашей стране также реализуются комплексные меры по развитию «зеленой экономики», которые направлены на модернизацию и диверсификацию базовых отраслей экономики, а также сбалансированному социально-экономическому “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) развитию территорий. Работа в этом направлении была начата еще в начале 2020 года, после утверждения «Стратегии перехода Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов» в октябре 2019 года.

В ходе разработки Стратегии были выявлены следующие проблемы, препятствующие достижению целей и задач в области устойчивого развития страны**[1]:**

1) Ускоренная индустриализация и рост численности населения существенно увеличивают потребность экономики в ресурсах, а также усиливают негативное антропогенное воздействие на окружающую среду и рост выбросов парниковых газов;
2) Низкий уровень энергоэффективности экономики;
3) Нерациональное потребление природных ресурсов;

4) Медленное обновление технологий;

5) Слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зеленой» экономики.

В 2025 году ожидается, что мероприятия по переходу к зеленой экономике в Узбекистане будут организованы более системно. Совместно со Всемирным банком и Международным валютным фондом Узбекистан разрабатывает долгосрочную стратегию декарбонизации экономики и перехода к зеленой модели развития. Эта стратегия соответствует статье 4 Парижского соглашения и включает меры и инвестиционные планы по достижению углеродной нейтральности в секторах экономики. Одновременно был подготовлен проект Закона «Об ограничении выбросов парниковых газов». В рамках плана, рассчитанного на 2023-2026 годы, реализуются меры по поэтапному созданию инфраструктуры государственного регулирования выбросов парниковых газов. Узбекистан представил определяемые на национальном уровне вклады (ОНУВ) в Конвенцию Организации Объединенных Наций об изменении климата в 2021 году. Этот документ представляет собой климатический план действий страны по сокращению выбросов и адаптации к климатическим воздействиям.Поэтому зеленая экономика является важным направлением, нацеленным на охрану окружающей среды и обеспечение сбалансированного экономического развития. Инициативы, реализуемые в Узбекистане в рамках международного сотрудничества в сфере частного сектора и зеленой промышленной политики, служат прочной основой экологической стабильности и экономического развития. **[6]**

Список использованной литературы:

1.Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477

2.Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii (датаобращения: 30.12.2021).

3.The Swiss Re Institute (2021). World economy set to lose up to 18% GDP from climate change if no action taken, reveals Swiss Re Institute’s stress-test analysis

4.Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations, 2015.

5.Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii (дата обращения: 10.01.2022).

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА МАКРОЕКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В УЗБЕКИСТАНА

Научный руководитель: старший преподаватель СамИЭС Ишонкулова Ф.А.
студент группы МК-224 Муинжонов Ю. Б.

Аннотация: В данной работе исследуется влияние инфляции на ключевые макроэкономические показатели, включая уровень безработицы, экономический рост, процентные ставки и валютный курс. Рассматриваются причины инфляции, ее виды и способы регулирования со стороны государства и центрального банка. Особое внимание уделяется долгосрочным и краткосрочным эффектам инфляции на национальную экономику, а также анализу современных экономических тенденций и их влияния на инфляционные процессы.

Ключевые слова: инфляция, макроэкономика, безработица, экономический рост, процентные ставки, валютный курс, монетарная политика, фискальная политика, инфляционные ожидания.

Инфляция представляет собой процесс общего повышения цен на товары и услуги, что приводит к снижению покупательной способности денег. В макроэкономике инфляция является одним из ключевых факторов, влияющих на устойчивость экономической системы. Она затрагивает широкий спектр макроэкономических показателей и требует грамотного государственного регулирования.

Существует несколько видов инфляции в зависимости от причин её возникновения:

1.**Инфляция спроса** — возникает, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение, что подталкивает цены вверх. Примеры включают рост потребительских расходов, инвестиционного спроса или государственных закупок.

2.**Инфляция издержек** — вызывается ростом производственных затрат (например, увеличение цен на сырье, заработную плату и транспортные расходы), что вынуждает компании повышать цены на продукцию.

3.**Структурная инфляция** — связана с диспропорциями в экономике и медленной адаптацией рынка к изменениям, например, при нехватке определенных товаров и ресурсов.

4.**Ожидаемая инфляция** — формируется в результате инфляционных ожиданий населения и бизнеса, когда участники рынка предвосхищают будущий рост цен и заблаговременно корректируют цены и заработные платы.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей часто объясняется кривой Филлипса. В краткосрочной перспективе повышение инфляции может сопровождаться снижением уровня безработицы, так как рост цен способствует расширению производства и найму рабочей силы. Однако в

долгосрочном периоде эта зависимость исчезает, поскольку экономические агенты адаптируются к инфляции, и уровень безработицы возвращается к своему естественному уровню. Например, опыт США в 1970-х годах показал, что высокая инфляция в сочетании с экономическим застоем (стагфляция) привела к одновременному росту цен и безработицы.

Центральные банки регулируют инфляцию с помощью монетарной политики, главным инструментом которой является учетная ставка. Рост инфляции, как правило, ведет к повышению процентных ставок, чтобы сократить избыточный спрос и стабилизировать цены. Низкая инфляция, напротив, побуждает регуляторы снижать ставки, стимулируя кредиты и инвестиции. Примером может служить политика Европейского центрального банка, который в ответ на низкую инфляцию в начале 2010-х годов снизил процентные ставки практически до нуля.

Высокая инфляция ослабляет национальную валюту, так как инвесторы и граждане теряют доверие к её стабильности. Ослабление валюты увеличивает стоимость импортных товаров, что еще больше подпитывает инфляцию. В свою очередь, контролируемая инфляция и стабильная экономическая политика способствуют укреплению валюты и доверию к экономике. Например, политика Банка Японии показала, что длительный период низкой инфляции поддерживал относительную стабильность иенового курса.

Центральные банки используют следующие инструменты для борьбы с инфляцией:

- изменение учетной ставки — повышение ставки делает кредиты дороже, снижая спрос и замедляя рост цен.

- операции на открытом рынке — покупка и продажа ценных бумаг позволяет регулировать денежную массу.

- нормы обязательных резервов — увеличение нормы снижает объем доступных кредитов, сдерживая инфляцию.

Правительство может также использовать фискальные инструменты для борьбы с инфляцией:

- у**величение налогов** — снижает располагаемые доходы и уменьшает спрос.

- с**окращение государственных расходов** — уменьшает приток денег в экономику, способствуя замедлению инфляции.

Заключение.**Таким образом, инфляция оказывает многостороннее влияние на макроэкономические показатели, включая экономический рост, уровень безработицы, процентные ставки и валютный курс. Эффективное государственное регулирование инфляции требует сбалансированного использования монетарных и фискальных инструментов для поддержания экономической стабильности. Оптимальная инфляция на уровне 2% позволяет стимулировать рост экономики, не создавая избыточных рисков для финансовой системы. Для более глубокого понимания инфляционных процессов необходим**

анализ современных экономических трендов и активное сотрудничество с международными финансовыми институтами.

Инфляция оказывает значительное влияние на процентные ставки, которые являются ключевым инструментом денежно-кредитной политики центральных банков. В Узбекистане Центральный банк активно использует основную ставку для регулирования инфляционных процессов и обеспечения ценовой стабильности.

По состоянию на январь 2025 года, основная ставка Центрального банка Узбекистана составляет 13,5% годовых. Это решение было принято 23 января 2025 года с целью обеспечения среднесрочной стабильности цен. Ранее, в течение 2023 и 2024 годов, основная ставка оставалась на уровне 14%. Например, 15 июня 2023 года Центральный банк принял решение сохранить основную ставку на уровне 14% годовых, отмечая постепенное снижение инфляционных ожиданий. Снижение основной ставки с 14% до 13,5% отражает усилия Центрального банка по стимулированию экономической активности, учитывая замедление инфляционных процессов. Однако регулятор подчеркивает необходимость сохранения жестких денежно-кредитных условий в случае усиления инфляционного давления.

Актуальные процентные ставки влияют на стоимость кредитов и депозитов в коммерческих банках. Например, средние процентные ставки по срочным депозитам физических лиц в национальной валюте в декабре 2024 года составляли около 17,0%, а по кредитам, выданным физическим лицам, — около 24,9%.

Таким образом, Центральный банк Узбекистана, регулируя основную ставку, стремится обеспечить баланс между стимулированием экономического роста и контролем инфляции, что непосредственно отражается на макроэкономических показателях страны.

Список используемой литературы:

1.Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. — М.: Юнити, 2022.

2.Кругман П., Уэллс Р. Макроэкономика. — М.: Вильямс, 2020.

3.Фишер С. Инфляция и денежно-кредитная политика. — М.: Дело, 2019.

3.Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. — М.: Прогресс, 2019.

4.Самуэльсон П. Экономика. — М.: Издательство МГУ, 2021.

5Европейский центральный банк. Отчеты об инфляции и экономическом росте. — ecb.europa.eu

6 "Центробанк Узбекистана сохранил основную ставку на уровне 13,5% годовых". Gazeta.uz, 23 января 2025 года.

7."ЦБ Узбекистана сохранил основную ставку на уровне 14% годовых". Gazeta.uz, 15 июня 2023 года.

8. Центральный банк Республики Узбекистан. Процентные ставки по банковским депозитам и кредитам.

УПРАВЛЕНИЕ КУЛТИРНЫМ НАСЛЕДИЕМ В ТУРИСТЕЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Магистрантка Международного университета туризма и культурного наследия «Шёлковый путь»
Саидзода Шахлохон Муродиллоевна

Аннотация: В данной статье исследуется необходимость и значение управление культурным наследием в туристических направлениях. создание следующие стимулирующих условий для разработки, осуществления и пересмотра плана управления объектами наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, туристический сектор, туристическая индустрия, **управление культурными ресурсами,** менеджер в культурном и творческом секторах, план управления объектами наследия.

Узбекистан - самая крупная страна в Центральной Азии, расположенная в самом сердце древнего Великого Шелкового пути. Несмотря на то, что за последние десятилетия страна демонстрирует устойчивый рост, туристический сектор Узбекистана по-прежнему ориентирован на дальнейшее развитие.

В последние годы Узбекистан укрепляет свою приверженность повышению устойчивости культурного наследия республики. В рамках стратегии страны по содействию устойчивому росту через развитие туристической индустрии был осуществлен ряд инициатив по укреплению устойчивости исторических городов и объектов культурного наследия, в особенности, расположенных вдоль Великого Шелкового пути, с участием ряда заинтересованных сторон.

Культурное наследие включает в себя: культуру, обычаи, верования, обряды, ритуалы, церемонии, традиционные знания коренных народов, социальные обычаи и традиции, искусство, ремесла, музыку, политические и идеологические убеждения, влияющие на культуру и поведение, историю, практику, касающуюся окружающей среды, религиозные и научные традиции. Оно дает нам неопровержимую связь с прошлым – с определенными социальными ценностями, верованиями, обычаями и традициями, что позволяет нам идентифицировать себя с другими и углублять наше чувство единства, принадлежности и национальной гордости.

В списке Всемирное наследие ЮНЕСКО в Узбекистане значится 7 наименований (на 2023 год) в основном списке, это составляет 0,4 % от общего числа (1121 на 2019 год). 5 объектов включены в список по культурным критериям и 2 объекта - по природным. И по состоянию на 2024 год в список внесены 32 объекта.

Управление культурными ресурсами (Cultural Resource Management (CRM) — это призвание и практика управления активами наследия и другими

культурными ресурсами, такими как современное искусство. Он включает в себя управление культурным наследием, которое связано с традиционной и исторической культурой, а также охватывает современную культуру, включая прогрессивную и инновационную культуру, такую как городская культура, а не просто сохранение и представление традиционных форм культуры.

На национальном и международном уровнях управление культурными ресурсами может быть связано с более широкими темами, такими как языки, находящиеся под угрозой исчезновения, государственное образование, этос или функционирование мультикультурализма и содействие доступу к культурным ресурсам.

Управление культурным наследием *(Cultural heritage management (CHM) — это призвание и практика управления культурным наследием. Это отрасль управления культурными ресурсами (CRM), хотя она также опирается на практики сохранения культуры, реставрации, музееведения, археологии, истории и архитектуры.*

Механизм порождения традиционно занимается выявлением, интерпретацией, обслуживанием и сохранением значимых культурных объектов и объектов физического наследия, хотя рассматриваются и нематериальные аспекты наследия, такие как традиционные навыки, культура и языки. Предмет, как правило, получает наибольшее внимание и ресурсы перед лицом угрозы, где основное внимание часто уделяется спасательной или спасательной археологии. Возможные угрозы включают городское развитие, крупномасштабное сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых, грабежи, эрозию или неустойчивое количество посетителей.

Нематериальное культурное наследие состоит из традиционных навыков, верований, традиций, устных традиций, музыки, песен, танцев, драмы и т.д. Они не могут храниться в музее, но постоянно переосмысливаются людьми в определенном культурном регионе. Управление нематериальным культурным наследием является сложным делом, поскольку оно требует учета жизни и условий жизни местных сообществ.

Призвание менеджера в культурном и творческом секторах является предметом исследовательских и усовершенствованных инициатив таких организаций, которые используют партнерский подход к привлечению профессиональных деловых людей к управлению и наставничеству художественных организаций.

Управление культурными организациями охватывает такие аспекты, как администрирование, архивы, управление коллекциями, коммуникации, сохранение, разнообразие, глобализация, управление, интерпретация, лидерство, управление, новые технологии, профессиональная этика, государственная служба, цель/миссия и социальная ответственность.

Правительство Республики Узбекистана предлагает создать следующие стимулирующие условия для разработки, осуществления и пересмотра плана управления объектами наследия:

- разработку реестра и системы базы данных для всех компонентов наследия в историческом городе, с учетом их пригодности для управления, а также для реагирования на чрезвычайные ситуации и восстановления после стихийных бедствий;
- пределение ценности наследия и принципы/стратегии сохранения исторического города и объектов культурного наследия;
- выработку план и стратегию для адаптивного повторного использования зданий и объектов наследия;
- процесс разработки планов управления объектами культурного наследия предоставляющие практические идеи по положениям, которые можно было бы включить в действующее законодательство.

Установить периодичную оценку рисков наследия с учетом уязвимости и культурной ценности, с последующим применением методов для их смягчения (например, регулярная система мониторинга).

Проектирование и планировку туристической инфраструктуры и услуг (включая указатели), которые оказывают минимальное влияние на ценность объекта наследия. С этой целью любая реконструкция зданий культурного наследия должна основываться на четкой оценке рисков, а определение ценности объекта наследия должна проводиться в соответствии с надлежаще установленными правилами и процедурами, которые обеспечат снижение уязвимости при минимальном воздействии на ценность объектов наследия.

Поэтому интеграция КНиУТ и УРСБ через культивирование сотрудничества между специалистами из каждого сектора и осуществление мероприятий по укреплению этой связи имеет решающее значение для защиты объектов.

Новые технологические возможности позволяют правительствам, руководителям объектов и другим заинтересованным сторонам разрабатывать и использовать новые системы для защиты объектов и активов КНиУТ.

Список использованной литературы:

1. Кинг, Томас Ф. (2013). Законы и практика в области культурных ресурсов, четвертое издание. Великобритания: AltaMira Press. стр. 5. ISBN 978-0-7591-2176-8.

2. Узбекистан: Устойчивое культурное наследие и развитие туризма Семинар 2020 год

3. ВУзбекистане:tourstouzbekistan.com/en/virtual-tours.html

4.undrr.org/implemenng-sendai-framework/what-sf

5.documents.worldbank.org/curated/en/108261583387634581/pdf/Disaster-Risk-Management-in-the-Culture-in-City-Reconstrucon -and-Recovery-CURE-Framework-Technical-Note.pdf

6.ВУзбекистане:tourstouzbekistan.com/en/virtual-tours.html
7.unwto.org/news/stay-home-today-traveltomorro

ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ

Эгамбердиева Салима Райимовна Қарши давлат техника университети "Бухгалтерия ҳисоби ва аудит" кафедраси доценти
Рахматов Жонибек Исмоил ўғли Иқтисодиёт ва педагогика ниверситети нодавлат таълим муассасаси магистранти
тел: +99895 555 32 23

Аннотация. Мазкур мақола инвестиция ва инвестиция фаолияти тушунчасининг мазмун моҳияти, уларни иқтисодий ўсишни таъминлашдаги аҳамияти, уларнинг субъектлари ҳамда инвестистия ва инвестиция фаолияти турларининг халқаро ва миллий ҳуқуқий ҳужжатлар асосидаги таҳлилини ўз ичига олади.

Калит сўзлар: *Инвестиция, инвестицион фаолият, инвестицион фаолият субъектлари, капитал инвестиция, молиявий инвестиция, реал инвестиция.*

Иқтисодий ривожланиш жараёнида инвестицион фаолият ҳар бир давлат иқтисодиётида муҳим аҳамиятга эга элемент ҳисобланади. Боиси мазкур фаолият мамлакатда саноат ишлаб чиқариш даражасини кенгайтиришга ва ривожлантиришга, иқтисодиётнинг барқарор ҳамда прогрессив ўсишига хизмат қилади. Шу боис инвестицион фаолиятни қўллаб-қувватловчи ҳар бир давлат ўзининг бу борадаги аниқ мақсадларини ифодаловчи йўл харитасини ишлаб чиқади. Хусусан, мамлакатимизда ҳам инвестицияларни турли соҳаларга жалб этиш, уларнинг оқимини кенгайтириш, инвестицион фаолиятни рағбатлантириш бўйича турли режа ва дастурлар ишлаб чиқилди.

«Инвестиция» атамаси лотинча сўздан олинган бўлиб, «инвест», яъни «қўйилма» деган маънони англатади. Умуман олганда, инвестиция деганда фойда олиш ёки бошқа фойдали мақсадга эришиш учун тадбиркорлик ёки бошқа фаолиятга жалб қилинадиган пул маблағлари, қимматли қоғозлар, моддий ва номоддий бойликлар, шу жумладан, мол-мулкка бўлган ҳуқуқлар назарда тутилади.

Инвестиция тушунчасига кўплаб хорижий адабиётларда турлича таъриф бериб ўтилган. Хусусан, баъзи иқтисодий адабиётларда инвестицияга нисбатан фойда олиш мақсадида муайян соҳага жойлаштирилган капитал сифатида қаралса, бошқаларида инвестиция бу асосий капитални кўпайтириш мақсадида хўжалик фаолиятига киритиладиган ҳар қандай активлар деб таърифланади.

П.Вахрин ҳам инвестиция тушунчасига таъриф берар экан, унга капитални жойлаштириш усули сифатида қараб, бу орқали капитални сақлаш ёки унинг асл қийматини ошириш ҳамда ижобий ҳажмдаги дармодга эга бўлиш эканлигини таъкидлайди.

А.Нешитой инвестиция тушунчасига нисбатан қуйидагича қарашни илгари суради: «Инвестиция бу фойда олиш ёки бошқа самараларга эришиш мақсадида ўз ёки ўзга мамлакатнинг турли тармоқларига, тадбиркорлик лойиҳалари, ижтимоий-иқтисодий дастурлар ҳам инновация лойиҳаларини амалга оширишга йўналтирилган пул маблағларини (капитални) узоқ муддатга жойлаштиришдир».

Бир қанча ўзбек иқтисодчи олимлари хусусан, А.Ваҳабов, Ш.Хажибакиев,Н.Муминовлар инвестициянинг мазмун-моҳияти бўйича қуйидаги фикрларни илгари суради: “Инвестициялар – фойда олиш ёки ижобий ижтимоий самарага эришиш мақсадида тадбиркорлик объектларига ва бошқа фаолият турларига қўйиладиган пул маблағлари, банкларнинг мақсадли омонатлари, акциялар, бошқа қимматли қоғозлар, технологиялар, машиналар, ускуналар, лицензиялар, кредитлар, ҳар қандай бошқа мол-мулк ёки мулкий ҳуқуқлар, интеллектуал бойликлардир”.

Ғарб олимлари жумладан, У.Шарп, Г.Александер, Ж. Бейлилар инвестиция тушунчасига «бу келажакда даромад олиш учун бугун ўзингдан ажратилиши керак бўлган капиталдир» — дея изоҳ берадилар.[6]

Инвестицион фаолият тушунчаси инвестиция ҳамда инвестор каби тушунчаларга асосланган бўлиб, бу бўйича тўлиқ тасаввурга эга бўлиш учун дастлаб мазкур тушунчалар ҳақида сўз юритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Инвестиция ва инвестицион фаолият тушунчалари бир-бири билан мустаҳкам боғлиқ бўлиб, мазкур фаолият тор ва кенг маънода талқин қилинади.

Инвестицион фаолият тор маънода инвестиция қўйилмаларини бирор бир соҳага йўналтириш ва шу орқали капитал ҳажмини ўзгартириш жараёнини ифодаласа, кенг маънода фойда олиш мақсадида сармояларни инвестиция объектига жойлаштириш билан боғлиқ ҳаракатлар йиғиндисини ифодайди.

Инвестиция тушунчасига баъзи бир халқаро кўп томонлама шартномаларда ҳам таъриф бериб ўтилган бўлиб, хусусан, 1997 йилда қабул қилинган Инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Москва конвенциясининг 1-моддасига мувофиқ инвестиция бу инвесторлар томонидан фойда олиш ёки ижтимоий самарага эришиш мақсадида молиявий ва моддий воситаларни шунингдек, мол-мулкка ҳамда интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқларни агар улар мазкур шартномага аъзо давлатларнинг миллий қонунчилигига кўра муомаладан чиқарилмаган ёки муомалада бўлиши чекланмаган бўлса, турли фаолият объектларига жалб қилишдир.

Инвестиция фаолияти муайян мақсад, восита ва натижани ўз ичига олади. *Инвестицион фаолиятнинг мақсади* жамиятнинг ижтимоий ва иқтисодий ривожланишининг юқори даражасига эришиш бўлса, унинг воситалари бўлиб

инвестиция, инвестицион салоҳият ҳамда инвестиция жараёнлари ҳисобланади. Инвестицион қўйилмалардан даромад олиш, мавжуд капитални ҳамда инвестицион ресурсларни кўпайтириш ва улардан самарали фойдаланиш шарт-шароитларини яратиш инвестицион фаолиятнинг натижаси сифатида баҳоланади.

Инвестиция фаолиятининг белгилари

т/р	Белгилари	Таърифи
1	Мустақил фаолият	Инвестор томонидан амалга ошириладиган мустақил фаолият. Мустақил сармоя: активлар танланади, стратегияни ишлаб чиқиш ва инвестициялар мустақил бошқарилади.
2	Мол-мулк ҳамда мулкий ҳуқуқларни инвестиция қилиш	Инвестор томонидан киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестицияларни инвестиция қилиш
3	Таваккалчиликка мувофиқ	Инвестор томонидан таваккалчиликлар асосида амалга ошириладиган
4	Фойда олиш ёки бошқа ижобий самарага эришишга йўналтирилган	Инвестор томонидан фойда олиш мақсадида амалга ошириладиган фаолият
5	Муайян ҳуқуқий шаклда амалга ошириладиган	Жисмоний ва юридик шахсларнинг тижорат ташкилотларининг устав капиталида иштирок этиш ёки тадбиркорлик фаолияти учун фойдаланиладиган асосий воситаларни ишлаб чиқариш ёки кўпайтириш, ёшунингдек, давлат-хусусий шерикчилик лойиҳасини, шу жумладан концессия лойиҳасини амалга ошириш бойича фаолияти инвестиция фаолиятидир
6	Инвестиция воситаларидан мақсадли	Инвестор томонидан фойда олиш ёки фойдали натижага эришиш мақсадида амалга ошириладиган фаолият

	фойдаланишни ифодаловчи	
7	Бир неча босқичларда амалга оширилиши	Инвестицион фаолият мураккаб жараён бўлиб у босқичма -босқич амалга оширилади. Биринчи босқичда инвестор томонидан инвестициянинг мақсади аниқлаб олиниб, уни амалга ошириш йўналиши ҳамда усуллари белгилаб олинади. Иккинчи босқич инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун зарур бўлган барча амалий ҳаракатларни, хусусан, ҳуқуқий тўсиқларни бартараф этиш, зарур шартномаларни имзолаш, фаолият бойича рухсатнома ва лицензия олиш кабиларни ўз ичига олади. Учинчи босқичга эса инвестиция воситаларини бошқариш, улар юзасидан қарорлар қабул қилиш, лойиҳани амалга оширишда тўсиқ бўлувчи ҳоатларни бартараф этиш, даромадларни тақсимлаш, реинвестиция қилиш каби ҳаракатлар киради.

Бизнинг фикримизча, инвестиция деганда аввало, вақтинча бўш турган молиявий воситалар ҳамда бошқа мол-мулкларни фойдали натижага эришиш учун қонун билан таъқиқланмаган ҳар қандай фаолиятга жалб қилиш, ҳаракатга келтиришдир.

«Кўп томонлама инвестиция кафолатлари агентлигни ташкил этиш тўғрисида»ги 1985 йилдаги Сеул конвенциясида инвестиция тушунчасига изоҳ берилмаган бўлсада, инвестицияларнинг уч асосий белгиси кўрсатиб ўтилган. Бунда аввало, конвенция аъзолари инвестицияларни пул қўйилмаси тарзида ёки натура шаклида амалга оширилиши лозимлигидан келиб чиқиб ҳаракат қиладилар.[69]

Демак, мазкур Конвенция бўйича хизмат кўрсатиш инвестиция сифатида эътироф этилмайди. Инвестицияларнинг кейинги белгиси шундан иборатки, Конвенция инвестицияларни ўрта муддатли ёки узоқ муддатли шунингдек, узоқ муддат давомида амалга оширилиши лозимлигини кўзлайди. Учинчи белги эса капитал қойилмаларини амалга ошириш жараёнида тадбиркорлик рискининг мавжуд эканлиги, яъни инвестиция киритишда фойда олиш билан бир қаторда молиявий зарар кўриш хавфининг ҳам мавжудлигидир.

Инвестицияларнинг белгилари

[69] Ҳенкин Л. Интернационал Лаw: Сасес анд Материалс. – Саинт Паул, Миннесота, У.С.А.: Wэст Публишинг Со., 1993. – П.525–538.

т/р	Белгиси	Таърифи
1.	**Сарф**	Пул қойилмаси тарзида ёки натура шаклида амалга оширилиши
2.	**Муддати**	Ўрта муддатли ёки узоқ муддатли
3.	**Рискнинг мавжудлиги**	Амалга ошириш жараёнида тадбиркорлик рискининг мавжуд эканлиги

Замонавий дунёда инвестициялар иқтисодий соҳага субъектлар ўз капиталини истиқболли активларга сармоя киритиш орқали ошириши мумкин.

Инвестиция – бу узоқ муддатли истиқболда капитални кўпайтириш ва молиявий барқарорликни таъминлашнинг энг самарали усулларидан биридир. Инвестициялар – бу келажакда фойда олиш ёки капитални ўстириш мақсадида пул ёки бошқа ресурсларни инвестиция қилиш жараёни. Оддий қилиб айтганда, инвестициялар фойда олиш ёки капитални сақлаб қолиш мақсадида турли хил воситаларга маблағ сарфлашдир. Бу акциялар, облигасиялар, кўчмас мулк, қимматбаҳо металлар, криптовалюта, депозитлар, инвестиция фондлари ва бошқалар бўлиши мумкин.

Инвестициялар учун мотивлар ҳар хил бўлиши мумкин:

Капитални кўпайтириш: Инвестициялар қўшимча маблағлар манбаи ёки ҳатто асосий даромад турига айланиши мумкин бўлган пассив даромад олиш имконини беради.

Молиявий ҳимоя: қимматли қоғозлар ёки кўчмас мулк каби узоқ муддатли активларга инвестициялар жамғармаларни қадрсизлантирадиган инфляциядан ҳимоя қилиши мумкин.

Мақсадларга эришиш: инвестициялар кадрларни ўқитиш, активларни сотиб олиш, замонавийлаштириш ёки бошқа асосий мақсадлар учун пулни тежашга ёрдам беради.

Капитални сақлаш ва кўпайтириш: Тўғри инвестиция ёндашуви келажакда молиявий барқарорликни таъминлаган ҳолда нафақат тўпланган маблағларни сақлаб қолиш, балки кўпайтириш имконини беради**.**

Инвестицияларни асослари қуйидагилар:

-Мақсадларни аниқлаш: сармоя билан эришмоқчи бўлган мақсадларни аниқ белгилаш. Бу тўғри воситалар ва стратегияни танлашга ёрдам беради.

-Хатарларни баҳолаш: Ҳар қандай сармоя хавфни ўз ичига олади. Танланган активларнинг хусусиятларини ўрганиш, мумкин бўлган йўқотишларни баҳолаш ва уларни минималлаштириш йўллари топиш.

-Диверсификация: барча маблағларингизни битта активга инвестиция қилмай турли йўналишларга сарфлаш. Хатарларни камайтириш учун капитални турли воситалар ўртасида тақсимлаш.

-Узоқ муддатли: Инвестиция – бу узоқ муддатли жараён. Тез даромад олиш кутилмайди. Оқилона қарор қабул қилиш усун муқобил вариантлар ичидан мақбулини танлаш ва риски камроқ стратегияни танлаш.

-Узлуксиз ўрганиш: Инвестициялар дунёси доимо ўзгариб туради. Янгиликларни кузатиб бориш, янги воситаларни ўрганиш ва билим ва тажрибани ошириш.

Инвестицион фаолият-бу фойда олиш ёки капитални сақлаш мақсадида турли хил активларга маблағларни қўйишга қаратилган ҳаракатлар мажмуи.

Инвестицион фаолиятга қуйидагилар киради:

Бозор таҳлили: Ҳозирги иқтисодий вазиятни, бозор тенденцияларини, истиқболли тармоқлар ва компанияларни ўрганиш.

Инвестиция воситаларини танлаш: Мақсадлар, рисклар ва мавжуд капиталга мувофиқ мос активларни аниқлаш.

Инвестицион портфелни шакллантириш: инвестиция профилига мос келадиган ва рискларни диверсификасия қилишни таъминлайдиган мувозанатли портфелни яратиш.

Инвестицияларни бошқариш: портфель ҳолатини мониторинг қилиш, бозор ўзгаришларига мос равишда тузатишлар киритиш ва мақсадларга эришиш.

Инвестиция – бу нафақат пул топиш усули, балки молиявий келажакни назорат қилиш имкониятидир.

Инвестициялар хавф билан боғлиқ. Шунинг учун инвестиция қилишдан олдин ҳар бир активни яхшилаб ўрганиш керак. Инвестиция қилишни бошлашдан олдин, барча вариантларни диққат билан кўриб чиқиш ва мақсад ва имкониятларга энг мос келадиганини танлаш керак. Хавфни камайтириш учун портфель диверсификасия қилинади.

Диверсификация инвестиция қилишнинг энг муҳим тамойилларидан биридир. Бу ҳар доим ҳам бир йўналишда ҳаракатланмайдиган турли активлар ўртасида капитални тақсимлашни ўз ичига олади.

Диверсификациянинг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

-Рискни камайтириш: Агар портфелдаги активлардан бирининг қиймати пасайса, бошқалари ошиши мумкин.

-Барқарорликнинг ошиши: диверсификацияланган портфель бозор ўзгаришларига нисбатан чидамлироқ.

-Муваффақиятга эришиш имкониятларининг ортиши: Турли хил хусусиятларга эга бўлган турли активларга сармоя киритиш умумий фойда олиш имкониятини оширади.

Инвестиция портфелини турлича диверсификасия қилиш мумкин.

Турли тоифадаги активларни танланади: Акциялар, облигасиялар, кўчмас мулк, қимматбаҳо металлар, криптовалюта – ҳар бир актив синфининг ўзига хос хусусиятлари ва рисклари мавжуд. Турли соҳалардаги компанияларга сармоя киритилади: Барча маблағларни битта соҳага инвестиция қилиш

керакмас, чунки у инқироз ёки бошқа салбий омиллардан азият чекиши мумкин.

Ҳар хил турдаги активлардан фойдаланиш: катта ва кичик компанияларнинг акцияларига, турли эмитентларнинг облигасияларига, турли мақсадлар учун кўчмас мулкка инвестиция қилиш.

Инвестиция портфелини мувозанатлаштириш: Вақт ўтиши билан портфелдаги активлар таркиби ўзгариши мумкин. Исталган диверсификация даражасини сақлаб қолиш учун уни мунтазам равишда мувозанатлаштириш керак.

Диверсификация йўқотишлардан 100% ҳимояни кафолатламайди, аммо бу хавфни сезиларли даражада камайтириши ва узоқ муддатда муваффақиятга эришиш имкониятини ошириши мумкин. Инвестиция – бу нафақат пул топиш усули, балки молиявий келажакни назорат қилиш имкониятидир. Инвестиция қилишни бошлаш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

-Мақсадларни аниқлаш: сармоя билан нимага эриш мумкинлиги аниқланади

Бу тўғри воситалар ва стратегияни танлашга ёрдам беради.

-Молиявийни аҳволни баҳолаш: мавжуд капитал, ойлик харажатлар ва мумкин бўлган даромад манбаларини ҳисоблаш.

Инвестициялаш асосларини ўрганиш: Китоблар, мақолалар, илмий ишланмаларни ўрганиш, инвестиция олами ҳақида асосий билимларни олиш.

Брокерни танлаш: Турли брокерларнинг таклифларини солиштириш ва эҳтиёжларга мос келадиган ва қулай шарт-шароитларни таклиф қилувчини танлаш.

Брокерлик ҳисобини очиш: Бу онлайн ёки брокер офисида амалга оширилиши мумкин. Брокерлик ҳисобини молиялаштириш: инвестиция қилишга тайёр бўлган суммани ҳисобга ўтказиш.

Инвестиция воситаларини танлаш: Қайси активлар хавф даражаси, рентабеллик ва инвестиция даври нуқтаи назаридан мос келишини аниқлаш.

Инвестиция портфелини яратиш: сармояни диверсификация тамойилларига риоя қилган ҳолда танланган активлар орасида тақсимлаш.

Инвестиция қилишни бошлаш: танлаган активларни брокерлик ҳисоби орқали сотиб олиш. Мониторинг ва мувозанатни тиклаш: мунтазам равишда портфель ҳолатини кузатиб бориш, унинг таркибини бозордаги ўзгаришларга ва мақсадларга мос равишда мослаш.

Инвестицион стратегиялар:

Узоқ муддатли инвестиция: Бу қисқа муддатли бозор тебранишларини эътиборсиз қолдириб, узоқ муддатга маблағ инвестиция қиладиган стратегия.

Фаол портфелни бошқариш: Бу инвестиция портфелини мунтазам равишда кўриб чиқадиган ва жорий бозор ҳолатига қараб ўзгартиришлар киритадиган стратегия.

Пассив инвестиция: Бу бошқарув харажатларини минималлаштирган ҳолда бутун бозорнинг иш фаолиятини кузатиб борадиган стратегиядир.

Ўсиш стратегияси: Бу келажакда капитал ўсиши учун юқори салоҳиятга эга бўлган акцияларга ёки бошқа активларга сармоя киритадиган стратегия.

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция – бу узоқ муддатли жараён. Даромадни олиш қисқа муддатда амалга ошмайди.

Бозор ҳар доим ўзгариб туради, аммо узоқ муддатда инвестициялар фойдали бўлади. Доимий равишда ўрганиш ва билимингизни ошириш самара беради. Инвестициялар дунёси доимо ўзгариб туради, шунинг учун сўнгги янгиликлар ва тенденциялардан хабардор бўлиш муҳимдир.

Инвестиция – бу молиявий мақсадларга эришишга ёрдам берадиган кучли воситадир. Шу нуқтаи назардан айтиш жоизки, инвестиция фаолият тушунчасининг мазмунида инвестициялаш мақсади, обекти ва унинг йўналишлари, инвестициялаш билан боғлиқ ташкилий-ҳуқуқий ҳаракатлар ва ниҳоят, муайян ижобий самара (фойда) олиш мотиви ётади. Инвестиция фаолиятининг таснифланиши инвестиция ва инвестицион фаолият тўрисида етарлиа билим ва тажриба эса инвесторлар томонидан капитал қойиламаларнинг мақсадини ҳамда обектини аниқлашда, капитал қойилаётган соҳа юзасидан аниқ тассавурга эга бўлишга, улар хусусида кенгроқ объектив маълумотлар олишга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Шарп У.Ф., Александр Г.Д., Бейли Д.В. Указ. соч. – С. 25.

Швандар В. А. Базилевич А. И. Управление инвестиционными проектами — М.: ЮНИТИ, 2017. — 444 с.

3.Вахрин П. И. Инвестиции. М .: Дашков и К°, 2002. С. 17.

4.Нешитой А.С. Инвестиции: Учебник. 4-е изд. М.: Дашков и К°, 2006. С. 13.

5. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. — Т.: Молия, 2010. – 303.

4. Шарп У., Александр Г., Бэйли Дж. Инвестиции. М.: ИНФРА-М,2001.С. 1.

5..Конвенция о защите прав инвестора (заключена в г. москве 28.03.97)

6.Henkin L. International Law: Cases and Materials. – Saint Paul, Minnesota, U.S.A.: West Publishing Co., 1993. – P.525–538.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ

Умидова Ф.И.Секретарь ученого совета,
Ташкентский государственный экономический университет
f.umidova@tsue.uz

Аннотация – Сфера услуг играет важную роль в устойчивом экономическом росте, что требует эффективных маркетинговых и управленческих стратегий. В статье анализируется влияние маркетинга и менеджмента на развитие экономики сферы услуг в условиях зеленой экономики, а также рассматриваются методы повышения конкурентоспособности и оптимизации бизнес-процессов.

Исследование показывает, что внедрение цифровых технологий, персонализация услуг и аналитика потребительского поведения формируют устойчивые модели роста. Эффективное управление, включая стратегическое планирование и ресурсосбережение, повышает экономическую и экологическую устойчивость предприятий.

Международный опыт подтверждает, что маркетинговые и управленческие инновации способствуют развитию экологически безопасных и экономически эффективных моделей бизнеса. В статье предложены рекомендации по повышению устойчивости и конкурентоспособности сферы услуг в условиях зеленой экономики.

Ключевые слова: маркетинг, менеджмент, устойчивое развитие, экономика сферы услуг, зеленая экономика, цифровые технологии, стратегическое управление

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика требует новых подходов к развитию сферы услуг, особенно в контексте устойчивого развития и зеленой экономики. Цифровая трансформация, рост конкуренции и экологические стандарты делают маркетинг и менеджмент важными инструментами эффективного управления предприятиями.

Маркетинг формирует спрос, повышает конкурентоспособность и создает ценность для потребителей. Цифровые технологии и аналитика данных позволяют предприятиям прогнозировать поведение клиентов и адаптировать услуги. Менеджмент, в свою очередь, способствует оптимизации бизнес-процессов и внедрению стратегий, ориентированных на устойчивость и экологическую безопасность.

В условиях зеленой экономики бизнес ориентируется не только на финансовую эффективность, но и на устойчивое развитие. Возрастает роль стратегического управления, направленного на снижение воздействия на

окружающую среду, повышение энергоэффективности и оптимизацию ресурсов.

Цель исследования – анализ влияния маркетинга и менеджмента на устойчивое развитие сферы услуг, выявление эффективных стратегий и разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес-моделей. Исследование основано на изучении теоретических подходов, международного опыта и практических стратегий, что позволит предложить адаптивные решения для повышения конкурентоспособности и экологической ответственности предприятий.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Исследования подтверждают, что маркетинг и менеджмент играют ключевую роль в устойчивом развитии сферы услуг, способствуя конкурентоспособности бизнеса и его интеграции в зеленую экономику. Эффективные стратегии управления снижают негативное воздействие на окружающую среду и способствуют устойчивому росту.

Маркетинг формирует спрос, повышает лояльность клиентов и адаптирует бизнес к динамичным рыночным условиям. Внедрение цифровых технологий, персонализация услуг и анализ данных позволяют компаниям эффективнее взаимодействовать с клиентами и оптимизировать бизнес-процессы.

Современный менеджмент ориентирован на стратегическое планирование, ресурсосбережение и экологически ответственное управление. Инновационные подходы не только укрепляют финансовую устойчивость предприятий, но и обеспечивают долгосрочные конкурентные преимущества.

Международный опыт показывает, что развитые страны активно внедряют экологичный маркетинг и цифровое управление, тогда как в развивающихся экономиках сохраняются вызовы, связанные с недостатком инвестиций и низким уровнем цифровизации.

Несмотря на прогресс в изучении темы, остается актуальным вопрос интеграции маркетинга и менеджмента в устойчивое развитие, адаптации бизнес-моделей к цифровым и экологическим стандартам. Дальнейшие исследования необходимы для формирования эффективных стратегий управления и продвижения в сфере услуг.

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование основано на междисциплинарном подходе, включающем экономический анализ, стратегическое управление и цифровой маркетинг. Это позволяет оценить влияние управленческих и маркетинговых стратегий на устойчивость сферы услуг и их интеграцию в зеленую экономику.

Использован контент-анализ научных публикаций и отчетов, систематизирующий теоретические подходы к устойчивому развитию. Для оценки эффективности маркетинговых стратегий применены статистические

методы и анализ данных, включая цифровой маркетинг и экологически ответственное потребление.

Стратегический анализ позволил изучить управленческие подходы к повышению эффективности бизнеса и снижению экологического воздействия. Сравнительный анализ международного опыта выявил успешные модели управления устойчивым развитием сферы услуг.

Эконометрический анализ оценил влияние инновационных маркетинговых стратегий на финансовую устойчивость предприятий. Для практической оценки использованы экспертные интервью с представителями бизнеса и специалистами по устойчивому развитию.

Таким образом, методология объединяет теоретический и эмпирический анализ, статистические методы и международный опыт, что позволяет выявить ключевые факторы влияния маркетинга и менеджмента на устойчивое развитие сферы услуг.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследование подтвердило, что маркетинг и менеджмент играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития экономики сферы услуг. Анализ показал, что внедрение цифровых маркетинговых стратегий, персонализация услуг и использование аналитики данных способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, укреплению доверия потребителей и формированию долгосрочного спроса.

Управленческие стратегии, основанные на стратегическом планировании, оптимизации бизнес-процессов и внедрении принципов ресурсосбережения, позволяют компаниям минимизировать затраты, повышать операционную эффективность и снижать экологическое воздействие.

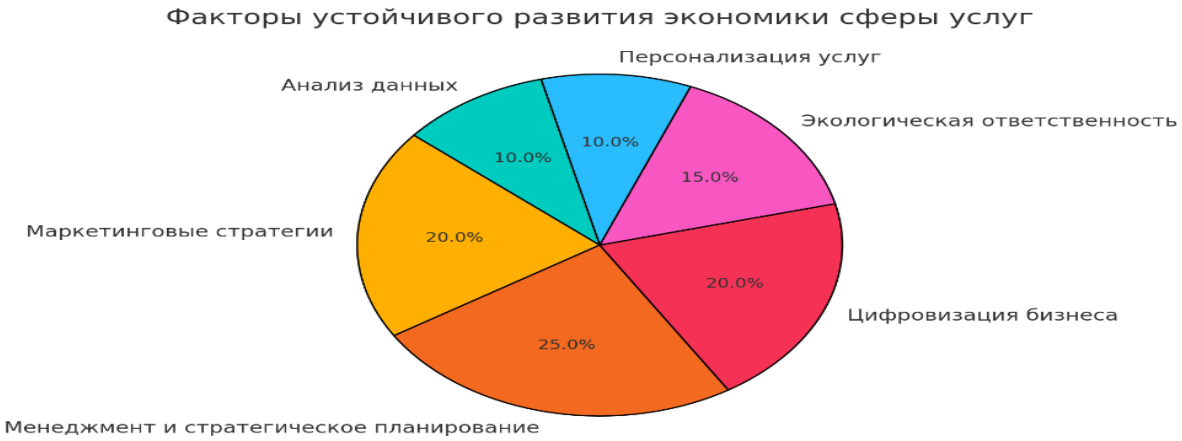


Рис 1. Факторы устойчивого развития экономики сферы услуг[70]

Данные анализа подтверждают, что компании, использующие интегрированные маркетинговые и управленческие подходы, демонстрируют

[70] Составлено автором

более высокий уровень устойчивости и адаптивности к рыночным изменениям.

Сравнительный анализ международного опыта показал, что в развитых странах цифровизация и экологическая ответственность стали неотъемлемыми элементами бизнес-стратегий в сфере услуг. В развивающихся экономиках, несмотря на активное внедрение инноваций, остаются вызовы, связанные с недостаточной цифровизацией и низким уровнем осведомленности о принципах устойчивого управления.

Результаты исследования подтвердили, что эффективное сочетание маркетинга и менеджмента способствует развитию устойчивых бизнес-моделей, обеспечивающих долгосрочный экономический рост. Оптимизация маркетинговых инструментов, адаптация управленческих решений и активное использование цифровых технологий формируют основу для успешного развития сферы услуг в условиях зеленой экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование подтвердило, что маркетинг и менеджмент являются ключевыми инструментами устойчивого развития экономики сферы услуг. Эффективное применение маркетинговых стратегий способствует формированию долгосрочного спроса, повышению конкурентоспособности предприятий и укреплению доверия потребителей. В свою очередь, управленческие стратегии, ориентированные на стратегическое планирование, оптимизацию бизнес-процессов и внедрение принципов ресурсосбережения, обеспечивают операционную эффективность и снижение экологического воздействия.

Анализ международного опыта показал, что в развитых странах цифровизация и экологическая ответственность являются основой бизнес-моделей в сфере услуг, тогда как в развивающихся экономиках сохраняются вызовы, связанные с низким уровнем цифровизации и недостаточной осведомленностью о принципах устойчивого управления.

Результаты исследования подтверждают, что интеграция маркетинга и менеджмента в бизнес-процессы способствует формированию устойчивых экономических моделей, обеспечивающих долгосрочный рост. Совершенствование управленческих решений, адаптация маркетинговых стратегий и активное внедрение цифровых технологий создают прочную основу для эффективного и экологически ориентированного развития сферы услуг в условиях зеленой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Мамедова В. Г. К., Насирова А. М. К. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – №. 1-1 (119). – С. 160-163.

2.Капустина Л. М. и др. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ //Вестник Академии знаний. – 2024. – №. 4 (63). – С. 585-587.

3.СУЛТАНОВ Ш. А., УГЛЫ О. О. Х. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СФЕРЫ УСЛУГ //Miasto Przyszłości. – 2024. – Т. 53. – С. 638-644.

4.Климович Л. К., Кожевников Д. Г. Трансформация подходов к стратегическому управлению для устойчивого развития организации в условиях цифровизации. – 2024.

5.Бывшев В. И. и др. Инновационное развитие организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации //Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2024. – №. 6. – С. 11-26.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Яхшибоев Р.Э.
Соискатель кафедры «Финансы и цифровая экономика»
Ташкентский государственный экономический университет
r.yaxshiboyev@tsue.uz

Аннотация – В эпоху цифровизации и устойчивого развития здравоохранение требует технологической модернизации. В статье исследуется цифровая трансформация управления здравоохранением в контексте зеленой экономики. Анализируются ключевые технологии, включая искусственный интеллект, облачные вычисления и IoMT, способствующие оптимизации управленческих решений, повышению качества медицинских услуг и снижению экологической нагрузки.

Рассматриваются стратегические механизмы цифровизации, направленные на сокращение ресурсопотребления, внедрение энергоэффективных решений и развитие безбумажного документооборота. Международный опыт подтверждает значимость цифровых платформ для снижения углеродного следа медицины, оптимизации логистики и развития телемедицины.

Выводы подчеркивают важность комплексного подхода к цифровой трансформации здравоохранения, объединяющего инновации, экологическую безопасность и экономическую устойчивость.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление здравоохранением, устойчивая экономика, зеленая экономика, искусственный интеллект, цифровые технологии, экология здравоохранения

ВВЕДЕНИЕ

Современное здравоохранение стремительно изменяется под влиянием цифровых технологий, которые повышают эффективность управления, улучшают качество медицинских услуг и снижают нагрузку на окружающую среду. В условиях глобального перехода к принципам устойчивого развития цифровая трансформация становится неотъемлемым элементом модернизации медицинской системы, создавая основу для ее экономической эффективности, технологического прогресса и экологической безопасности.

Использование интеллектуальных технологий и автоматизированных систем управления способствует оптимизации диагностики, повышению точности прогнозирования и снижению операционных затрат. Внедрение цифровых решений в здравоохранении обеспечивает развитие персонализированной медицины, упрощает процессы документооборота, улучшает логистику медицинских учреждений и способствует сокращению выбросов углерода. Важное значение приобретает также развитие дистанционного медицинского обслуживания, которое не только расширяет доступность медицинских услуг, но и снижает нагрузку на традиционные ресурсы отрасли.

Несмотря на явные преимущества цифровизации, ее широкомасштабное внедрение сопровождается сложностями, связанными с нормативно-правовой базой, защитой данных, цифровым неравенством и адаптацией инновационных решений к существующей инфраструктуре. Анализ ключевых цифровых технологий, их влияния на устойчивое развитие системы здравоохранения и международного опыта цифровизации позволяет определить перспективные направления развития отрасли и выработать стратегические рекомендации по интеграции современных решений в систему медицинского управления.

Настоящее исследование охватывает экономические, управленческие и экологические аспекты цифровой трансформации здравоохранения, формируя научную основу для разработки эффективных стратегий, способствующих его устойчивому развитию.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Современные исследования подтверждают, что цифровая трансформация играет важную роль в повышении эффективности управления здравоохранением, улучшении диагностики и лечения, а также в снижении затрат. Ее внедрение требует комплексного подхода, сочетающего технологические, экономические и экологические аспекты.

Анализ научных работ показывает, что цифровизация здравоохранения основана на использовании искусственного интеллекта, облачных вычислений, Интернета медицинских вещей и аналитики больших данных. Инновационные технологии позволяют автоматизировать диагностику, улучшать медицинскую логистику и повышать точность прогнозирования [1].

Экономические исследования подчеркивают их значимость для снижения затрат, повышения энергоэффективности и сокращения воздействия на окружающую среду.

Международный опыт демонстрирует успешные примеры цифровизации, включая внедрение электронных медицинских карт, телемедицины и дистанционного мониторинга. Однако процесс сопровождается вызовами, связанными с безопасностью данных, цифровым неравенством и необходимостью адаптации технологий к национальным условиям [2,3].

Обобщая представленные исследования, можно заключить, что цифровая трансформация здравоохранения требует стратегического подхода, интеграции интеллектуальных решений и выработки устойчивых моделей управления, обеспечивающих баланс между технологическим прогрессом, экономической эффективностью и экологической безопасностью.

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование цифровой трансформации управления здравоохранением в контексте устойчивого развития и зеленой экономики основано на междисциплинарном подходе, объединяющем экономический, технологический и правовой анализ. Применение количественных и качественных методов обеспечивает объективность и достоверность результатов.

Методологический аппарат включает изучение цифровых технологий и их влияния на управление медицинскими процессами, доступность услуг и экологическую устойчивость. Для этого используются контент-анализ научных публикаций, отчетов международных организаций и данных о цифровизации здравоохранения.

Экономическая оценка проводится через анализ затрат и выгод, расчет операционной эффективности и моделирование влияния цифровых решений на развитие отрасли. Международный опыт исследуется сравнительно-аналитическим методом, выявляя успешные стратегии и барьеры правового регулирования [4].

Статистический и корреляционный анализ позволяют определить влияние цифровых решений на ключевые показатели зеленой экономики, включая снижение углеродного следа и повышение энергоэффективности медицинских учреждений. Опросы экспертов и интервью с представителями здравоохранения дополняют исследование, способствуя выработке рекомендаций по интеграции цифровых технологий в медицинскую систему [5].

Таким образом, методология сочетает теоретический анализ, количественные оценки и изучение международного опыта, формируя комплексный подход к цифровой трансформации здравоохранения в условиях устойчивого развития.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Цифровизация здравоохранения значительно повышает эффективность управления, оптимизирует медицинские услуги и способствует устойчивому экономическому развитию. Внедрение искусственного интеллекта, IoMT, облачных платформ и аналитики данных улучшает диагностику, логистику медицинских учреждений и снижает операционные затраты.

Экономический анализ показывает, что цифровые решения сокращают расходы на администрирование, повышают рентабельность и способствуют снижению углеродного следа за счет автоматизации и дистанционного мониторинга. Международный опыт подтверждает, что цифровизация расширяет доступ к медицинским услугам, оптимизирует ресурсы и снижает нагрузку на инфраструктуру. Однако остаются вызовы, связанные с правовым регулированием, кибербезопасностью и цифровым неравенством.

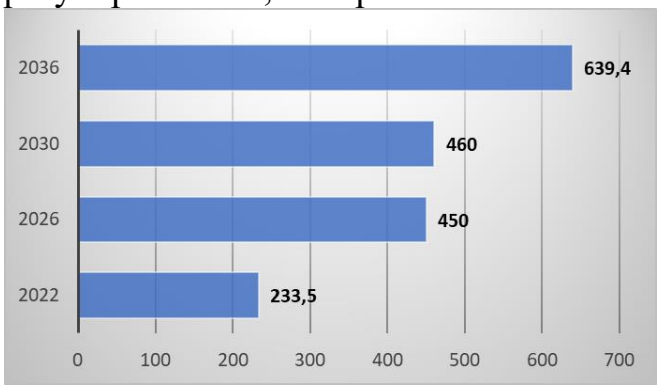


Рис 1. Объём рынка цифрового здравоохранения (млрд $)[71]

Экспертные опросы подтверждают значимость цифровых технологий для развития здравоохранения, но подчеркивают необходимость инвестиций в инфраструктуру и подготовку кадров. Эмпирические данные показывают, что цифровизация не только повышает экономическую эффективность, но и делает здравоохранение более устойчивым и экологически безопасным.

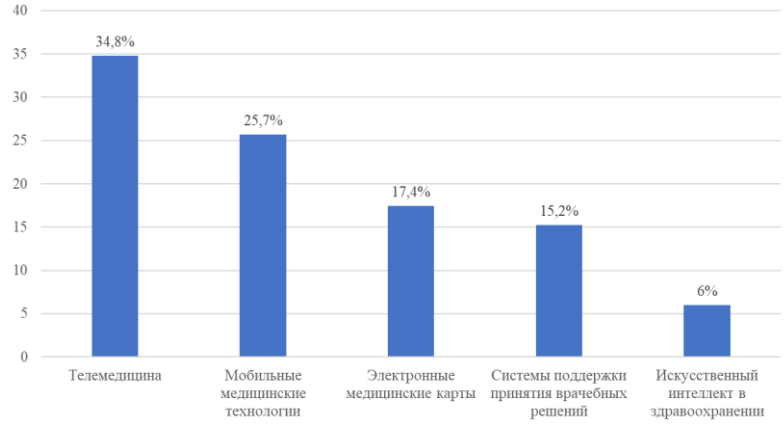


Рис 2. Технологии в цифровом здравоохранении[72]

[71] Составлено автором
[72] Составлено автором

Таким образом, цифровая трансформация способствует эффективности управления, снижению затрат и развитию персонализированной медицины. Дальнейшее развитие требует комплексного подхода, включающего нормативную адаптацию, инвестиции в технологии и повышение цифровой грамотности медицинского персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровая трансформация управления здравоохранением играет ключевую роль в повышении эффективности, доступности и устойчивости медицинских услуг. Интеграция цифровых технологий способствует совершенствованию диагностики, администрирования и мониторинга пациентов, снижает затраты и повышает экологическую устойчивость отрасли.

Внедрение искусственного интеллекта, облачных платформ и Интернета медицинских вещей оптимизирует работу медицинских учреждений, повышает точность диагностики и снижает нагрузку на систему здравоохранения. Международный опыт подтверждает, что цифровизация способствует развитию устойчивых моделей здравоохранения, однако процесс внедрения технологий требует решения вопросов нормативно-правового регулирования, защиты данных и цифрового неравенства.

Дальнейшее развитие цифрового здравоохранения должно основываться на совершенствовании законодательной базы, инвестициях в цифровую инфраструктуру, модернизации медицинских учреждений и подготовке кадров. Важно развивать международное сотрудничество и обмен передовыми практиками для ускоренного внедрения инновационных решений. Комплексный подход, объединяющий технологические и управленческие инициативы, обеспечит формирование эффективной, устойчивой и экологически безопасной системы здравоохранения будущего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Рыженков А. Я., Матыцин Д. Е. Цифровизация" зеленой" экономики: правовой аспект //ПРАВО И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА Учредители: Московский государственный юридический университет им. ОЕ Кутафина (МГЮА). – 2023. – №. 1. – С. 53-59.

2.Кельчевская Н. Р., Земзюлина В. Ю., Пелымская И. С. Устойчивая трансформация промышленных предприятий с применением инструментов зеленой экономики и цифровизации. – 2024.

3.ВЕРЕНЬКО Н., КАМЕНКОВ А. «Зеленая» экономика в Республике Беларусь: ЦУР, инструменты, перспективы развития //Банковский вестник. – 2020. – №. 6. – С. 56-65.

4.Бурматова О. П. «ЗЕЛЕНЫЕ» ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ //Развитие территорий. – 2021. – №. 2 (24). – С. 19-25.

5.Куклина Е. А. Концепция устойчивого развития в проекции современных трансформационных трендов: новая реальность и новые возможности для бизнеса //Управленческое консультирование. – 2022. – №. 6 (162). – С. 64-78.

IV SHO’BA. INNAVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYA, SUG’URTA SOLIQQA TORTISH, INVISITSIYA VA BANK SOHALARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH MASALALARI.

УЙ ХЎЖАЛИКЛАРИ ДАРОМАДИГА СОЛИҚ СОЛИШНИНГ ТАЪСИРИ

Абдуллаев Зафаржон Алижонович Халқаро Нордик университети “Иқтисодиёт ва бизнесни бошқариш” кафедраси профессори, DSc. zafarjon1808@mail.ru. тел.+998(97)726-05-75

Аннотация. Ушбу тадқиқотда уй хўжалиги даромадларига солиқ солишнинг таъсири кўриб чиқилган. Жисмоний шахслар даромад солиғи тизимига доир илмий ёндашувлар муҳокама қилинган. Амалга оширилган таҳлиллар асосида тегишли хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: уй хўжалиги, даромад, меҳнат, капиатл, солиққа тортиш, даромад солиғи, солиқ базаси, солиқ ставкаси.

Барчага маълумки, уй хўжаликларининг даромади муҳим иқтисодий кўрсаткичдир, чунки бу даромад уй хўжалигининг истеъмол кўламини ва жамғарма ва инвестициялар нуқтаи назаридан келажакда кечиктирилишини белгилайди. Уй хўжаликларининг даромади миқдорига кўплаб омиллар таъсир қилади ва бу омиллардан бири солиққа тортиш тизимидир. Солиқлар нафақат аҳоли тасаруффидаги даромад миқдорига, балки аҳолининг даромадлар тенгсизлиги даражасини камайтиришдаги ролини ҳам ҳисобга олган ҳолда, аҳоли даромадлари таркибига хусусан, солиқ солиш тизимининг аҳоли даромадларининг шаклланишига таъсирини баҳолаш муҳим ҳисобланади. Бунда уй хўжаликларининг пул даромадлари таркибини ўзгариши ва уларнингдаромадларини тартибга солиш солиқ солинмайдиган даромад ва солиқ ставкалари даражасини белгиланиши характерланади.

Иқтисодиётда уй хўжалиги соҳасини ташкил этувчи, меҳнат бирликларининг юқори унумдорлиги, кенг кўламли истеъмол ва фаолият ҳажмининг ошишида уй хўжалигининг тасарруфидаги даромад миқдори муҳим ўрин тутади. Чунки, шахсий истеъмолдаги товар ва хизматлар таркиби ҳамда миқдори, жамғарма нормаси ёки инвестицион фаоллиги кўп жиҳатдан солиқлар тўлангандан кейинги аҳоли ихтиёридаги реал даромад суммасига бевосита боғлиқдир.

Ўз навбатида, аҳоли даромадларига солиқ солиш жараёнида қуйидаги муҳим ҳисобланади[1]:

- ✓ даромад солиғининг даромад тақсимотига таъсири;

✓ истеъмол ва даромадни солиққа тортишда табақалаштирилган солиқ ставкасини қўллаш;

✓ инсон ва жисмоний капитални солиққа тортиш;

✓ инфляциянинг иқтисодиётнинг капитал интенсивлигига таъсири;

✓ жамғарма нормаси етарли даражадалиги ёки юқорилиги

Даромад солиғи орқали бир вақтнинг ўзида аҳоли даромадини солиққа тортилгандан кейин капитал даромадини рентабеллик даражасини пасайтиради ва ресурсларни хусусий сектордан давлат секторига ўтказади, миллий жамғариш нормаси, меҳнат ва капиталнинг нисбатига таъсир ўтказади. Бундан ташқари, агарда алмаштириш эгилувчанлиги бир бирликдан кам бўлса, умумий даромаддаги меҳнатнинг улуши даромад солиғи ставкаси ошиши билан камайиб боради. Бундай шароитда пропорционал даромад солиғи ҳақиқатда даромадга мутаносиб равишда тўланадиган солиқдан тубдан фарқ қилади, солиқ даромадни меҳнатдан капиталга ўтказади ва шу сабабдан бундай солиққа нисбатан регрессивдир.

Сўнгги вақтларда инфляциянинг иқтисодий оқибатларига эътибор қаратилмоқда, Tobin типидаги истеъмол солиқлари билан пул массасининг ўсиш модели инфляция ишлаб чиқаришнинг капитал интенсивлигини қандай камайтириши ва натижада реал иқтисодиётга қандай таъсир қилиши мумкинлигини кўрсатади[2]. Шунга қарамай, асосий масала, жамғаришнинг реал соф даромад даражасини ўсишига ижобий таъсирини аниқлашдан иборат. Шундай қилиб, агар жамғарма нормаси фоиз ставкасининг айрим эластиклигини ифодалайдиган бўлса, солиқ юки, инфляциянинг реал иқтисодиётга таъсири ва ресурсларни тақсимлашнинг вақтлараро самарадорлиги ҳақидаги тушунча қайта кўриб чиқишга тўғри келади.

Wright томонидан истеъмол функциясини баҳолашда солиқлар тўлангандан кейин акциялар ва облигацияларни даромадлилик кўрсаткичларини ўз ичига олган АҚШнинг вақт қаторлари йиллик маълумотларидан олиб борилган тадқиқотлар натижасида жамғарманинг фоиз эгилувчанлиги тахминан 0,2 га тенглиги аниқланган[3]. Унинг фикрича, одатий тахминдан анча юқоридир, бу алмаштиришнинг соф эластиклигига қараганда умумийга яқинроқ бўлиши мумкин. Хусусий жамғарманинг ялпи нормаси (GPSR)-бу тасарруфдаги даромаддан жамғарма нормаси ва мавжуд тасарруфдаги даромаднинг умумий даромадга нисбатини ифодалайди. Бинобарин, солиқлар тўлагандан кейинги тасарруфдаги даромаддан жамғариш нормаси хусусий ва умумий даромад нисбати пасайишини қоплаш учун сезиларли даражада ошиши лозим бўлади.

Пропорционал ва прогрессив солиққа тортиш назариялари асосан хусусан, жисмоний шахсларнинг даромад солиғи билан боғлиқ бўлиб, буни икки сабаб билан изоҳлаш мумкин: бир томондан ушбу тўловнинг солиқ базаси бўлган даромад миқдори шахснинг маълум бир ижтимоий қатламга мансублигини белгилайди. Россияда пропорционал даромад солиғини жорий этишнинг асосий мақсади яширин иқтисодиётининг ўсиши муаммосини ҳал

қилиш ва солиқ маъмурчилигини соддалаштиришдан иборат бўлган, бироқ, бу вазифаларнинг биринчиси узоқ муддатда ҳал этилмаган. Бошқа томондан, пропорционал солиққа тортиш шкаласи тарафдорлари даромад солиғи тушумлари жорий этилгандан кейин сезиларли даражада ошгани ҳақидаги маълумотлардан фаол фойдаланиб, ўз далилларини исботлашга ҳаракат қилишади.

Иқтисодчи олимларнинг фикрича, аҳоли истемол талаби ҳажми етарли бўлмаганда (аҳолининг пул даромадларининг асосий қисми фақат бирламчи эҳтиёжларини қондириши), яъни аҳоли даромадлари тенгсизлиги даражаси юқори бўлган ҳолатда, жисмоний шахсларни даромад солиғининг пропорционал ставкасини сақлаб қолиш, мамлакатда ижтимоий тенгсизликни янада кучайтиришга ва жамиятда ижтимоий зиддиятларнинг ривожланишига туртки бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Boskin, M. J. 1978. Taxation, Saving and the Rate of Interest. Journal of Political Economy, 86(2), p.3. http://dx.doi.org/10.1086/260692.
2. Feldstein, M. The Welfare Costs of Capital Income Taxes, mimeo, 1975.
3. Wright, C. Saving and the Rate of Interest in A. Harberger and M. Bailey, eds., The Taxation of Income From Capital, Brookings,1969.

ЗНАЧИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Туйчиева Мадина Гафаровна Университет науки и технологий
Старший преподаватель кафедры «Экономика»
Адрес: Узбекистан,10000208, Ташкент, ул.Дийдор,71
Тел:909104010
E-mail: madinatuychiyeva9087@gmail.com m.tuychiyeva@usat.uz

Annotatsiya. Zamonaviy tijorat banklari kredit, bozor va likvidlik kabi an'anaviy moliyaviy risklar endi ularning barqarorligi va muvaffaqiyatiga tahdid soladigan asosiy tahdidlar bilan cheklanib qolmaydigan doimiy o'zgaruvchan global iqtisodiyotda o'zlarini topadi. So‘nggi yillarda ekologik va ijtimoiy xavf-xatarlarga e’tibor kuchaymoqda, bu ham banklarning moliyaviy barqarorligi va obro‘siga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda.

Kalit so'zlar: risk, ekologiya, moliya institutlari, investorlar, moliyaviy yo'qotishlar, ESG, bank.

Аннотация. Современные коммерческие банки находятся в условиях постоянно изменяющейся глобальной экономики, где традиционные финансовые риски, такие как кредитный, рыночный и ликвидности, уже не ограничиваются основными угрозами для их стабильности и успеха. В последние годы всё большее внимание уделяется экологическим и социальным рискам, которые также оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость и репутацию банков.

Ключевые слова: риск, экология, финансовые учреждения, инвесторы, финансовые потери, ESG, банк.

Abstract. Modern commercial banks find themselves in a constantly changing global economy, where traditional financial risks such as credit, market and liquidity are no longer the only major threats to their stability and success. In recent years, increasing attention has been paid to environmental and social risks, which also have a significant impact on the financial stability and reputation of banks.

Keywords: risk, ecology, financial institutions, investors, financial losses, ESG, bank.

«Экология стала самым громким словом на земле, громче войны и стихии. Оно характеризует собой одно и то же понятие вселенской беды, никогда прежде не существовавшей перед человечеством».

Распутин Валентин Григорьевич (1937-2015г.г.) – российский писатель.

Введение. В условиях растущих требований к корпоративной социальной ответственности, изменяющегося законодательства и мировых экологических вызовов, управление такими рисками становится не только необходимостью, но и важной составляющей стратегического подхода к ведению бизнеса.

Понимание того, как экологические и социальные факторы могут повлиять на финансовые результаты и долгосрочную устойчивость банка, требует от финансовых учреждений разработки новых методов и подходов к управлению рисками. Внедрение эффективной политики управления этими рисками способствует укреплению доверия со стороны клиентов и инвесторов, а также повышению репутации банка как социально ответственного и экологически сознательного учреждения. С другой стороны, отсутствие должного внимания к этим вопросам может привести к финансовым потерям, юридическим санкциям и ухудшению общественного имиджа.

Концепция экологических и социальных рисков

Глобальный тренд, направленный на достижение целей устойчивого развития, ставит перед банковской отраслью новую задачу — создать бизнес-модели, ориентированные на принципы экологической (E), социальной (S) и корпоративной (G) ответственности. Ведущие банки уже несколько лет

активно внедряют в свои кредитные процессы стандарты ESG, мотивируя клиентов снижать негативное воздействие на окружающую среду и общество [Ghosh A. 2022]. Такой подход приносит выгоду как заемщикам, которые могут получить более выгодные условия финансирования и расширить круг инвесторов, так и самим банкам, укрепляющим лояльность клиентов. В Узбекистане тема ESG-банкинга относительно новая, однако в условиях глобальной климатической повестки ее значение постоянно растет. Банки могут поддержать клиентов в внедрении принципов устойчивого развития с помощью своих ESG-продуктов.

Кредитные организации начинают осознавать, что ESG-повестка непосредственно влияет на бизнес их клиентов, что, в свою очередь, сказывается и на самих банках. Компании, которые игнорируют принципы ESG, имеют меньше шансов привлечь финансирование на рынке капитала, что сказывается на их капитализации и напрямую влияет на инвестиционные портфели банков.

Многие крупные инвесторы — как частные, так и суверенные — корректируют свои стратегии с учетом целей Парижского соглашения по климату и целей устойчивого развития, снижая или полностью исключая инвестиции в определенные отрасли. Например, два крупнейших пенсионных фонда Нью-Йорка в январе 2021 года заявили о намерении за пять лет избавиться от бумаг компаний, связанных с добычей ископаемого топлива, на сумму 4 млрд долларов [Van Grenning H. 2022]. Такая стратегия инвесторов может создать трудности для некоторых компаний в привлечении долгового финансирования и привести к значительному росту стоимости кредитования.

Экологические и социальные риски тесно связаны с глобальными тенденциями, такими как изменение климата, устойчивое развитие и защита прав человека. Рассмотрим более детально каждый из этих аспектов:

- **Экологические риски**: Воздействие банка на экологическую ситуацию может проявляться в разных формах. Например, банк может финансировать проекты, которые ведут к загрязнению, разрушению экосистем или чрезмерному использованию природных ресурсов. Также сюда относится изменение климата, которое может оказывать влияние на финансовые результаты банка через стихийные бедствия, которые нарушают деятельность его клиентов. Еще одним важным аспектом является утрата биоразнообразия, которая может повлиять на долгосрочные перспективы бизнеса, поскольку многие отрасли зависят от экологического равновесия.

Банк может столкнуться с экологическими рисками через свою деятельность в сферах, связанных с добычей ископаемых, сельским хозяйством, производством или строительством. Поэтому важно не только минимизировать внутреннее воздействие, но и тщательно оценивать экологические риски своих клиентов, чтобы избежать финансовых потерь и репутационных ущербов.

• **Социальные риски**: В современном мире банки все чаще оказываются вовлечены в вопросы социальной ответственности, включая соблюдение прав человека, справедливое отношение к трудовым правам и обеспечение достойных условий труда. Нарушение этих принципов может не только привести к юридическим последствиям, но и поставить под угрозу устойчивость финансовых моделей. Кроме того, компании, занимающиеся эксплуатацией труда в условиях низкой зарплаты, неэтичного обращения с работниками или нарушающих права местных сообществ, рискуют столкнуться с негативным общественным откликом.

Проблемы, связанные с воздействием на местные сообщества, такие как миграция, экологические катастрофы или ухудшение качества жизни, могут привести к экономическим последствиям, особенно если банк связан с финансированием таких проектов. В этом контексте важна система оценки социальных рисков в рамках кредитной и инвестиционной деятельности банка, что поможет избежать участия в проектах с высоким социальным риском.

Эти элементы помогают банку эффективно управлять рисками, связанными с воздействием на окружающую среду и социальные аспекты, при этом соблюдая законодательные требования и поддерживая репутацию.

Заключение. Таким образом, интеграция принципов экологического и социального управления в деятельность банков не только способствует улучшению устойчивости финансовой системы, но и способствует более ответственному ведению бизнеса. Это важный шаг для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности и минимизации рисков, связанных с негативным воздействием на окружающую среду и социальную сферу. Внедрение эффективных стратегий УЭСР помогает банкам строить доверительные отношения с клиентами, партнерами и обществом в целом, что укрепляет их репутацию и повышает конкурентоспособность на рынке.

Список использованной литературы:

1. Ghosh A. Managing Risks in Commercial and Retail Banking. Singapore: John Wiley & Sons, 2022, 480 p. DOI: 10.1002/9781119199250.

2. Van Grenning H., Brajovic-Bratanovic S. Analyzing Banking Risk: A Framework for Assessing Corporate Governance and Risk Management, Third Edition. World Bank, 2022, 438 p.

3. Saunders A., Cornett M. M. Financial Institutions Management: A Risk Management Approach. 8th edition. N.Y.: McGraw-Hill Education, 2023, 912 p.

4. Saleem Sh. Environmental Risk and Bank Exposure. The Weather and Banking, June 28, 2023. Available at: http://the marketmogul.com/environmental-risk-banks-credit-exposure/.

TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELINI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI

Azimova Hulkar Egamberdievna Qarshi davlat texnika universiteti "Buxgalteriya hisobi va audit"kafedrasi katta o'qituvchisi
e-mail: azimovakhulkar@gmail.com
tel:+998914610671

Annotatsiya: Mazkur maqolada tijorat banklarining kredit porffelini samarali boshqarilishi masalalari bayon etilgan bo'lib, statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilingan. O'zbekiston Respublikasida bank tizimini isloh qilish bo'yicha 2020-2025 yillarga mo'ljallangan strategiyada nazarda tutilgan kredit portfeli va risklarni boshqarish sifatini yaxshilash kabi ustuvor masalalarning ahamiyati izohlangan.Shuningdek maqolada bank tizimidagi kredit portfeli va muammoli kreditlar bilan ish olib borilishi hamda qonunchilik doirasida ko'rilayotgan chora-tadbirlarning analizi keltirilgan bo'lib, ushbu sohada kredit berish va qaytarib olish tizimining samarali faoliyatini ta'minlash borasida xulosalar berilgan.

Kalit so'zlar: tijorat banki, kredit qo'yilmalari, kredit portfeli, likvidlik koeffitsenti, bank balansi, bank aktivi, ssuda kapitali,risklarni boshqarish,bank tizimi

Kirish. Bank tizimini samaradorligini oshirishda kredit operatsiyalari muhim o'rin tutadi. Bugungi kunda tijorat banklari kredit operatsiyalari bank daromadlarini shakllantiruvchi faoliyat bo'lganligi sababli kredit portfelining sifat darajasining barqarorligini ta'minlash banklarning asosiy vazifalari sanaladi. Kreditlash tijorat banklari uchun birlamchi ahamiyatga ega bo'lgan faoliyat turi hisoblanadi, chunki tijorat banklari kredit portfeli sifatining pasayishi ularning moliyaviy barqarorligiga salbiy ta'sir qiladi, ya'ni muddati o'tgan kreditlarning kredit qo'yilmalari hajmidagi salmog'ining oshishi bankning likvidligini keskin pasayishiga olib keladi. Shuning uchun ham tijorat banklari kredit portfelini samarali tarzda boshqarish xo'jalik sub'yektlarining kredit mablag'lariga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

Kelgusida ham bank tizimida islohotlarni jadallashtirish, bank xizmatlari bozori hajmini oshirish va sohada raqobatni rivojlantirish masalalari tarkibida bank va moliya tizimida yillik kreditlash hajmini 40 milliard dollarga yetkazish, bank omonatlari hajmini 4 barobarga oshirish nazarda tutilgan. [73]

Respublikamizda iqtisodiyotni rivojlantirishga yo'naltirilayotgan bank kreditlari hajmining oshishi, ulardan foydalanayotgan turli mulkchilik va xo'jalik yurituvchi sub'yektlar mulkdorlarning ko'payishi, banklar tomonidan berilayotgan kreditlarni oqilona joylashtirish, ular samaradorligini oshirish, berilgan kreditlar bo'yicha hisoblangan foizlarni o'z vaqtida undirib olishni ta'minlash vazifalari

[73] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi "O'zbekiston-2030 Strategiyasi to'g'risida "gi Farmoni.PF-158-son

banklar kredit portfeli ustidan doimiy kuzatib borishni dolzarb masala ekanligini asoslab beradi. Kredit portfelidagi har bir kredit bo'yicha o'z vaqtida nazorat va nazorat natijasida muammoli kreditlarni qaytarish yoki konsul'tativ ko'rinishdagi ishlar olib borilsa,kredit portfelining risklilik darajasi kamayadi. Kreditlar muammoli kreditlarga aylanmasdan ularni ta'minoti, garovga olingan mulkni sotuvga qo'yish yoki kreditni kafolatlangan shaxslardan o'z majburiyatlarini bajarishini talab etishi kerak. Bank kreditlaridan foydalanayotgan turli mulkchilik va xo'jalik yuritish shaklidagi mijozlar miqdori ko'payishi va banklar tomonidan berilayotgan kreditlarni oqilona joylashtirish va ular samaradorligini oshirish, berilgan kreditlar hamda ular bo'yicha hisoblangan foizlarni o'z vaqtida undirib olishni ta'minlash banklar kredit portfeli ustidan doimiy nazorat qilib borish kuzatib borish muhumligini asoslaydi. Ayni paytda kredit portfeli va risklarni boshqarish sifatini yaxshilash, kreditlash hajmining mo'tadil o'sishiga amal qilish va kreditlashning faqat bozor shartlari asosida amalga oshirilishini ta'minlash masalalari alohida ta'kidlab o'tilgan.[74]. Tijorat banklarida kredit portfelini yaxshilash,avvalo bank ham o'z majburiyatlarini o'z vaqtida bajarishi,mijoz ham majburiyatlarini belgilangan muddatda to'lab borishi muammoli kreditlarga sabab bo'lmaydi va bankning kredit portfeli yanada yaxshilanib boradi.

Tahlil va natijalar. Bankning kredit portfeli-bu bankning kredit operatsiyalarini amalga oshirish uchun zarur asos sanalib, bank tomonidan berilgan jami kreditlarning yig‘indisini o‘zida ifodalaydi. Shuningdek, banklar faoliyatida kredit operatsiyalari asosiy o‘rinni egallagani uchun ularning kredit portfelini to‘g‘ri tashkil qilish banklarning samarali va barqaror faoliyat ko‘rsatishi uchun imkoniyat yaratib beruvchi asosiy omillardan biridir.

Kredit portfelini tijorat banklarida samarali boshqarishning pirovard maqsadi ushbu portfelning risk, daromadlilik va likvidlilik ko‘rsatkichlarining optimal darajasiga erishish hisoblanadi. Tijorat banklarida kredit portfelini samarali boshqarishda bir qator omillar mavjud bo'lib,ularning ayrimlari quyidagilardan iborat :

- tijorat banklarida aktivlar sifati ustidan monitoring olib borish natijasida bank aktivlari bilan bog‘liq muammoli holatlarni dastlabki bosqichlarda aniqlab ularni bartaraf etish mexanizmini mustahkamlash;

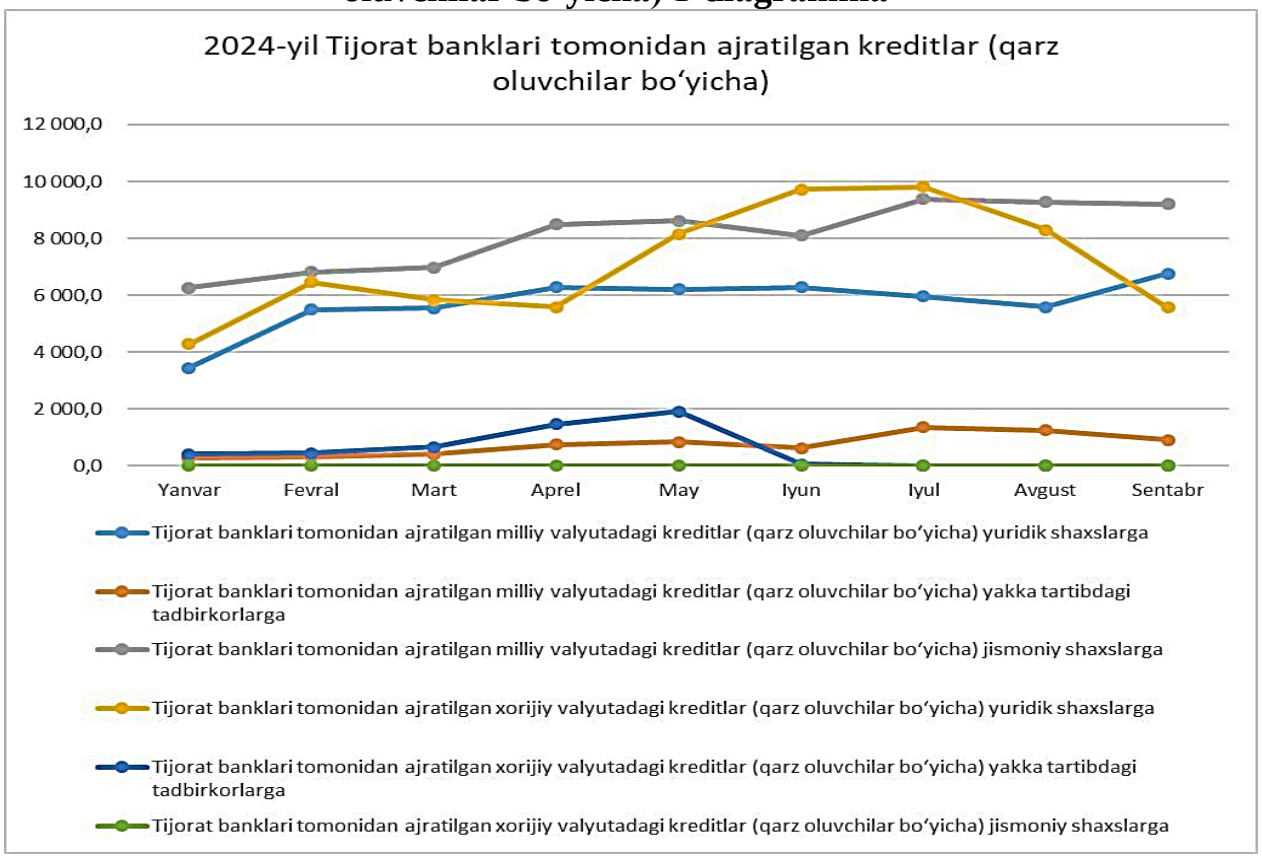
- tijorat banklarda aktivlarni diversifikatsiya qilib boorish va kredit portfelini sog‘lomlashtirish orqali tavakkalchiliklarni samarali boshqarishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish;

[74] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

- kredit portfelida yaxshi kreditlar ulushi 90 foizdan kam bo‘lmasligi, muddati o‘tgan kreditlar miqdorini minimallashtirish, kredit portfeli tarkibining tasdiqlangan kredit siyosatiga amal qilishini nazorat qilish kabilarda namoyon bo’ladi.

Mijozlar foydalangan kredit miqdori va muddatiga muvofiq foiz to‘lovlarni to‘laydi, kreditlash jarayonida resurslardan samarali foydalanish bilan birga, bank likvidliligini ta’minlaydi va boshqaradi.

2024yilda tijorat banklari tomonidan ajratilgan kreditlar (qarz oluvchilar bo’yicha) 1-diagramma[75]



Yuqoridagi diagrammada 2024-yilning kredit ajratilishi bo‘yicha tahliliy ma’lumotlari keltirilgan bo’lib,unda 2024-yil davomida milliy va xorijiy valyutada kredit ajratilishi bo‘yicha ma'lumotlar keltirilgan. Kreditlarning yuridik shaxslar, yakka tartibdagi tadbirkorlar va jismoniy shaxslarga taqsimlanishi bo‘yicha alohida ustunlar ajratilgan. **Umumiy ko‘rsatkichlar bo’yicha,** 2024-yil davomida milliy valyutada jami 80 031,0 birlik kredit ajratilgan bo‘lsa, xorijiy valyutada bu ko‘rsatkich 89 462,6 ni tashkil qilgan. Jismoniy shaxslar milliy valyutada 104 675,0 birlik kredit olgan bo‘lsa, xorijiy valyutada 4 456,1 birlik miqdorida kredit olingan. Yuridik shaxslarning xorijiy valyutada kredit olish hajmi 89 462,6 bilan yetakchilik qilmoqda, bu esa ular uchun xorijiy valyutada kredit olishning milliy valyutaga nisbatan ustun ekanligini ko‘rsatadi. **Oylik tendensiyalar tahlili bo’yicha**, yanvar

[75] www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti.

oyida milliy valyutada ajratilgan kreditlar miqdori 3 435,7, xorijiy valyutada esa 4 280,9 ni tashkil etgan. Fevral oyida milliy va xorijiy valyutada ajratilgan kreditlar hajmi o‘sib, mos ravishda 5 500,5 va 6 455,8 ga yetgan. Mart va aprel oylarida bu ko‘rsatkichlarning o‘sish sur'ati kuzatilgan, ayniqsa jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlar hajmida sezilarli o‘sish bor. May oyidan boshlab milliy va xorijiy valyutada kredit ajratish hajmi o‘sishda davom etgan bo‘lsa-da, xorijiy valyutadagi kreditlarning jismoniy shaxslar ulushi nisbatan past bo‘lib qolmoqda. Iyul oyida milliy valyutada kredit olish sezilarli darajada oshgan bo‘lib, 6 122,1 birlik kredit ajratilgan. Sentabr oyida milliy valyutada kredit ajratilishi eng yuqori darajaga yetib, 6 759,0 ga ko‘tarilgan. Kredit olish bo‘yicha sub'ektlar tahlili bo’yicha,jismoniy shaxslar milliy valyutada eng ko‘p kredit olgan (104 675,0), lekin xorijiy valyutada bu miqdor ancha past (4 456,1), bu esa ularning milliy valyutaga ko‘proq tayanishini anglatadi. Yuridik shaxslar xorijiy valyutada eng ko‘p kredit olgan (89 462,6), bu ularning xalqaro miqyosdagi moliyaviy operatsiyalarga ko‘proq bog‘liqligini ko‘rsatadi. Yakka tartibdagi tadbirkorlar milliy valyutada nisbatan kamroq kredit olgan bo‘lsa-da, yil davomida bu ko‘rsatkich barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Milliy valyutada kredit olish hajmi xorijiy valyutaga nisbatan barqaror o‘sib borgan va ayniqsa jismoniy shaxslar tomonidan ko‘proq afzal ko‘rilgan. Xorijiy valyutadagi kreditlarning katta qismi yuridik shaxslarga tegishli bo‘lib, bu esa xalqaro iqtisodiy operatsiyalarga bog‘liqlik bilan izohlanishi mumkin. Jismoniy shaxslarning kredit olish ko‘rsatkichlari milliy valyutada keskin yuqori, bu esa ichki iqtisodiy faollikning asosiy ko‘rsatkichlaridan biri sifatida qaralishi mumkin. Kelajak prognozi sifatida xorijiy valyutada kredit olish ko‘rsatkichlarining jismoniy shaxslar orasida ham o‘sishi mumkinligi taxmin qilinadi, ayniqsa iqtisodiy sharoitlar va valyuta kursi barqarorlashganda ko’proq amalga oshishi kuzatiladi.

Xulosa va takliflar. Mazkur keltirilgan ma’lumotlarga asoslangan holda ta’kidlash lozimki, tijorat banklarida kredit portfelini samarali boshqarish bo’yicha quyidagi takliflar keltirib o’tamiz:

- bank aktivlari sifati ustidan doimiy, ta’sirchan monitoring olib borish, bank aktivlari bilan bog‘liq muammoli holatlarni dastlabki bosqichlarda aniqlash va bartaraf etish mexanizmini mustahkamlash;
- banklarda aktivlarni keng diversifikatsiya qilish, kredit portfelini sog‘lomlashtirish orqali tavakkalchiliklarni samarali boshqarishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish va iqtisodiy vaziyatdan kelib chiqib ularga zarur o‘zgartirishlar kiritib borish;
- bank tizimiga oid qabul qilingan qarorlar hamda kredit munosabatlarini tartibga soluvchi me’yoriy hujjatlar ijrosini tashkil qilish asosida kreditlash jarayonida vujudga kelishi mumkin bo‘lgan xatarlarni baholash, o‘rganish, ularni tahlil qilish, biznes-reja ko‘rsatkichlari bajarilishini nazorat qilish; muammoli kreditlarni boshqarishning yangi usullarini shakllantirish;

Sifatli kredit portfelini shakllantirish va kredit monitoringini puxta tashkil etish va olib borish lozim. Kreditlash operatsiyalarining hajmi ko‘lamdorligi bilan

birgalikda ularning risklilik darajasi oshib ketmasligi va sifatining yuqori bo‘lishi ham lozim. Agarda bank kreditlarining sezilarli darajada kata qismi bir sohada to‘planadigan bo‘lsa, bu sohadagi salbiy o‘zgarishlar kreditning qaytmasligiga, bu esa, o‘z navbatida, bank foydasi tushishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi “O’zbekiston-2030 Strategiyasi to’g’risida ”gi Farmoni.PF-158-son

2. Z.Mamadiyorov, M.Maxmudova, M.Kurbonbekova. Bank ishi. Darslik. T.:-Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021 yil. 158 bet.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

4. www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti.

MAMLAKATIMIZDA KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI SOLIQQA TORTISHNING HUQUQIY JIHATLARI.

Turanboyev Boburjon Qodirjon o‘g‘li
boburturonboyev@gmail.com
Qo‘qon Universiteti “Xalqaro turizm va iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi.

ANNOTATSIYA. Ushbu ilmiy izlanishda mamlakatimizda kichik tadbirkorlik subyektlarini soliqqa tortishning huquqiy jihatlari tahliliy ravishda o‘rganilgan. Kichik biznes mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, uning barqaror rivojlanishi soliqqa tortish tizimi bilan bevosita bog‘liq. Ilmiy tadqiqotda soliq munosabatlaridagi huquqiy jihatlar o‘rganiladi. Tadqiqot natijalari kichik biznesni soliqqa tortish jarayonida ehtimoliy yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan muammolarni huquqiy tomondan tartibga solish strategiyalarini ishlab chiqish, soliqqa tortish tizimini takomillashtirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan ilmiy-amaliy takliflarni taqdim etishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: *soliq kodeksi**,** soliq tizmi, soliq munosabati, soliqqa tortish, soliq turlari, huquqiy asoslar.*

ANNOTATION. This scientific study analytically examines the legal aspects of taxation for small business entities in our country. Small businesses are a crucial component of the national economy, and their stable development is directly linked to the taxation system. The research explores the legal aspects of existing taxation mechanisms within tax relations. The findings of the study contribute to developing strategies for addressing potential legal issues in the taxation process of small businesses, improving the taxation system, and ensuring economic stability by providing scientifically grounded and practical recommendations.

Key words: *tax code, tax system, tax attitude, taxation, types of taxes, legal framework*

KIRISH. Kichik tadbirkorlik subyektlari har bir mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo‘lib, ular yangi ish o‘rinlari yaratish, innovatsiyalarni joriy etish va iqtisodiy turg‘unlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Mana shunday omillar sabab, kichik tadbirkorlik subyektlarini soliqqa tortish jarayoni adolatli, shaffof va samarali yo‘lga qo‘yilishi ahamiyatlidir. Soliqqa tortish siyosat mamlakatdagi tadbirkorlik faoliyatiga bevosita ijobiy yoki salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Soliq siyosatining olib borilish maqsadi va huquqiy jihatdan tartibga solinishi nuqtai nazaridan tadbirkorlarni rag‘batlantirishi yoki ularning faoliyatini cheklashi ham mumkin bo‘ladi.

Davlat soliq to‘lovchilar bilan munosabatga o‘rnatishda huquqiy asoslar muhim ahamiyat kasb etadi. Davlat siyosatida soliq to‘lovchilar bilan bevosita munosabatlarda me’yoriy-huquqiy hujjatlarda har qanday ehtimoliy muammolar va nizolarning olini oluvchi qonun-qoidalar belgilanadi. Ushbu, qonunlar tadbirkorlik faoliyatiga yoki soliqlarni to‘lash jarayoniga ijobiy ta’sir etishi davlatning soliq siyosatidan ko‘zlangan maqsadlarga erishishida hamda o‘z funksiyalarini bajarishida ijobiy ta’sir etib, davlatning fiskal siyosati samardorligini oshirishga hizmat qiladi.

ASOSIY QISM. Soliq to‘lovchilarni davlat tomonidan soliqqa tortish munosabatlarini tartibga soluvchi qonun osti hujjatlari tez-tez yangilanib turishi ko‘p kuzatiladigan holat hisoblanadi.

Dunyoning tez o‘zgarishi, iqtisodiy jarayonlarning ham tez rivojlanishiga hamda tadbirkorlik faoliyati turlarining ham ko‘payishiga bevosita ta’sir etmoqda. Bunday o‘zgarishlar soliq tizimini ham takomillashtirishni talab etadi, chunki yangicha tadbirkorlik faoliyati uchun zamonaviy soliq tizimi bo‘lishligi, soliqqa tortishni jarayonini adolatli va mukammal bo‘lishini ta’minlaydi. Shunday shaffof soliq siyosatini amalga oshirish uchun qonun osti hujjatlari ham mutanosib ravishda yangilanishi zaruriy holatdir. Soliq sohasiga oid bo‘lgan qonunlarni takomillashtirish va unda ilmiy izlanish olib borish uchun amaldagi holatni tahliliy bilish talab etiladi. Demak, mamlakatimizdagi amaldagi soliqqa tortish bo‘yicha qonuniy asoslarni tahlil etilganda, birinchi navbatda me’yoriy-huquqiy hujjatlarning ustuvorlik qilish nuqtai nazaridan turlarini ko‘rib chiqilishi maqsadlidir.

O‘zbekiston Respublikasining “Normativ-huquqiy hujjatlar to‘g‘risida” gi qonunning 6-moddasida normativ-huquqiy hujjatlarning turlari belgilangan bo‘lib, ular quyidagilardan iborat:

— O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi;
— O‘zbekiston Respublikasining qonunlari;
— O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi palatalarining qarorlari;
— O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari va qarorlari;
— O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarorlari;
— vazirliklar va idoralarning buyruqlari hamda qarorlari;
— mahalliy davlat hokimiyati organlarining qarorlari.

Demak, davlat fuqarolar bilan soliq munosabatlarni tartibga solish uchun soliqqa oid bo‘lgan majburiyat va huquqlarni, soliqqa oid bo‘lgan qonun hujjatlarining huquqiy asosini bosh qomusimizda aks ettirilishi ham bejis emas, ya’ni Konstitutsiyaning 63-moddasida fuqarolar qonun bilan belgilangan soliqlar va yig‘imlarni to‘lashi shart ekanligi belgilab qo‘yilgan. Belgilangan ushbu soliq va yig‘imlar adolatli bo‘lishi hamda fuqarolarning konstitutsiyaviy huquqlarini amalga oshirishiga to‘sqinlik qilmasligi kerakligi ham qayd etilgan.

Shuningdek, Konstitutsiyaning 149-moddasida O‘zbekiston Respublikasi hududida yagona soliq tizimi amal qilishi, soliqlarni joriy qilish huquqi O‘zbekiston Respublikasining Oliy Majlisiga tegishli ekanligi belgilab o‘tilgan.

Fuqarolarning soliqlarni to‘lash jarayonlari bo‘yicha majburiyatlar va soliqlarni joriy etish bo‘yicha vakolatli organ ham Konstitutsiyada belgilangan bo‘lsa, soliqqa oid munosabatlarning barcha yo‘nalishlarini tartibga soluvchi hujjat O‘zbekiston Respublikasining Soliq Kodeksi hisoblanadi, bundan tashqari boshqa farmonlar va qarorlar bilan soliq munosabatlari tartibga solinadi.

O‘zbekiston Respublikasining Soliq Kodeksi soliqlar va yig‘imlarni belgilash, joriy etish va bekor qilishga, hisoblab chiqarish hamda to‘lashga doir munosabatlarni, shuningdek soliq majburiyatlarini bajarish bilan bog‘liq munosabatlarni tartibga soluvchi asosiy qonun hujjati hisoblanadi. Soliq kodeksida mamlakatimiz hududida amal qiladigan soliq turlari belgilangan bo‘lib, ular quydagilardan iborat:

1) qo‘shilgan qiymat solig‘i;
2) aksiz solig‘i;
3) foyda solig‘i;
4) jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i;
5) yer qa’ridan foydalanganlik uchun soliq;
5^{1}) foydali qazilmalarni qazib olganlik uchun maxsus renta solig‘i;
6) suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq;
7) mol-mulk solig‘i;
8) yer solig‘i;
9) ijtimoiy soliq.

Soliq kodeksiga muvofiq, soliq to‘lovchilar yuqorida belgilangan soliqlarni to‘lashliklari belgilab qo‘yilgan. Hamda ushbu soliq turlarining elementlari va ularga tegishli bo‘lgan asosiy imtiyozlar ham soliq turlariga tegishli bo‘lgan moddalarda qayd etilgan. To‘lov muddatlari, soliq to‘lovchilari, soliq bazasi, soliq obyekti va soliqlarni hisob-kitobi tartibi ham soliq kodeksida to‘liq va ravon belgilangan.

Soliqlarni joriy etish bo‘yicha e’tiborga olinadigan soliq prinsiplari, soliq to‘lovchilarning qanday majburiyatlari va huquqlari mavjudligi ham soliq kodeksida belgilangan.

Demak, soliq to‘lovchilarning soliq munosabatlaridagi har qanday harakati soliq kodeksida muvofiq ravishda amalga oshiriladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR. Soliq munosabatlarini tartibga soluvchi me’yoriy huquqiy hujjatlar kun sayin yangilanib, takomillashib borayotgan davrda ularning, ya’ni qonun matnining tushunarli va sodda bo‘lishi ham zaruriy holat hisoblanadi. Qonunlarning ko‘payishi va rivojlantirilishi oqibatida, soliq munosabatlarida soliq to‘lovchilarga noqulayliklar tug‘ilmasligi uchun quydagi taklif va tavsiyalar ilgari suriladi:

— joriy etilayotgan soliqqa oid qonunlarning sodda so‘zlar bilan tushunarli jumlalarda aks ettirlishi;

— joriy etilayotgan va amaldagi qonunlarni soliq to‘lovchilarga hamda fuqarolarga rasmiy shaxslar tomonidan soddalashtirilgan holda sharhlab berilishi;

— soliq kodeksidagi ayrim moddalar tushunishga murakkabliligi sababli, vakolatli organ tomonidan ushbu moddalar turli amaliy misollar bilan tavsiflanib, hujjat sifatida tasdiqlanishi va ommaga taqdim etilishi kerak.

Soliqqa oid bo‘lgan qonunlardagi murakkab moddalarning sharhlari vakolatli organ tomonidan e’lon qilinishi va ushbu sharhlar kerakli vaqtda qonun osti hujjati sifatida tan olinishi, soliq to‘lovchilarda ehtimoliy yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan tushunmovchiliklarning oldi olinib, soliq qonunchiligining yanada samarali qo‘llanilishida muhim asos bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.
2. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 20.04.2021 yildagi O‘RQ-682-son.
3. Boburjon Turanboyev Qodirjon o‘g‘. (2024). suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq ta’sirchanligini oshirishning ahamiyati. образование наука и инновационные идеи в мире, 37(1), 151-153.
4. Boburjon Turanboyev Qodirjon o‘g‘. (2021). xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning tabiiy resurslardan samarali foydalanishga erishishlarida soliqlarning ta'sirchanligini oshirishning ahamiyati. oriental renaissance: innovative, educational, natural and social sciences, 1(1), 246-250..
5. Boburjon Turanboyev Qodirjon o‘g‘. (2024). ilg'or xorij tajribasi asosida elektron tijorat faoliyatini soliqqa tortishni takomillashtirish yo'llari. integration of economy and education in the 21st century, 2(2), 1-4.
6. Boburjon Turanboyev Qodirjon o‘g‘li, & mamasoliyev javlonbek ortiq o‘g‘li. (2023). mamlakat yalpi ichki mahsulotiga soliq turlarining ta’siri. qo‘qon universiteti xabarnomasi, 9(9), 53–60.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSION LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISHNING DOLZARBLIGI

Erkinxojiyev.I.I
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Knnotatsiya. o‘zbekistonda iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish orqali raqobatbardoshlikni oshirish maqsadida jalb etish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. shuningdek, bugungi kunda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash hamda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini jadallashtirishning muhim omili sifatida e’tirof etilmoqda. so‘ngi yillarda investitsiya va biznes muhitini tubdan yaxshilash, bu yo‘ldagi to‘siqlarni bosqichma-bosqich bartaraf etish uchun qat’iy qadamlar tashlanmoqda.

Kalit so‘zlar: innovatsion, loyiha, moliya, investitsiya, iqtisodiyot, kredit.

Mamlakat iqtisodiy tarkibning qayta qurilishi faol investitsiya siyosatini o’tkazish bilan chambarchas bog’liqdir. investitsiya bazasini rivojlantirish va chuqurlashtirish islohotlar strategiyasining muhim shartidir. iqtisodiyot tuzilishi qurilishining belgilangan yo’nalishlari eksport imkoniyatining kengaytirilishiga, baquvvat investitsiya siyosatini o’tkazish yo’li bilangina erishish mumkin. buning uchun o’z sarmoyalarimizni ham, tashqi kreditlarni ham bevosita investitsiyalar va ularning barcha manbalarini ham ishga solish zarur. bozor iqtisodiyoti sharoitida investitsion loyihalarni moliyalashtirish investorlar tomonidan tashkil etilgan har xil manbalar, shu jumladan moliyaviy resurslarni jalb qilish yo’li bilan, kreditlar evaziga qonunchilikda belgilangan holda qimmatli qog’ozlar va zayomlar chiqarish hisobiga amalga oshiriladi.

Bozor iqtisodiyotida investitsiya faoliyatini fuqarolar, huquqiy shaxslar (korxonalar, firmalar, aksioner jamiyatlari va boshqa tipdagi mulk egalari) va davlat yuritadi. investitsiya faoliyatini yo’lga qo’yishda har bir mulk egasi, birinchi navbatda o’z manfaatini ko’zlab yagona maqsadga, ya’ni foyda olish va samaraga erishishni rejalashtiradi. investitsiya faoliyatini tashkil etishda har bir mulk egasi ishbilarmonlikni, tadbirkorlikni mohiyatini chuqur anglagan holda ish yuritishi lozim. investitsiya faoliyati bilan shug’ullanuvchi mulk egasi tez o’zgaruvchan bozor iqtisodiyoti va uning ko’pqirrali munosabatlarini har tomonlama anglay bilishi lozim. chunki barqarorlashmagan iqtisodiyotda investor pul muomalasi, moliya kredit va banklar, soliq siyosati mohiyatini chuqur bilmay turib, investitsiya faoliyatini tashkil etish tavakkalchilik bilan bog’liq bo’lib, qisqa davr ichidagi inqirozga uchrashi mumkin. Bozor munosabatlari rivojlangan yetuk jamiyatda investitsiya faoliyati quyidagi yo’nalishlarda olib boriladi:

- fuqarolar, davlatga qarashli bo’lmagan korxonalar, xo’jalik assotsiatsiyalari, jamoa va o’rtoqlik xo’jaliklari hamda jamoa mulkchiligi asosida tashkil etilgan tashkilotlar, nodavlat korxonalari va muassasalari tomonidan;

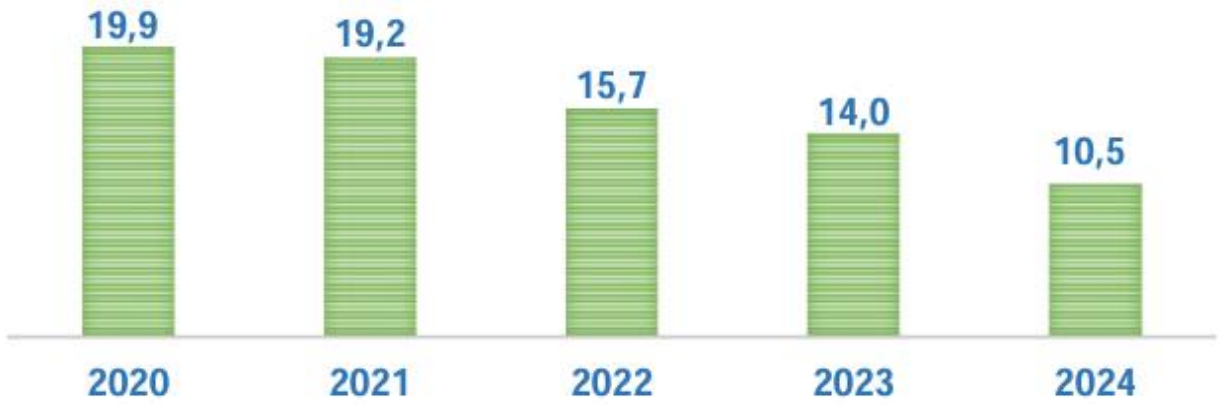
- davlatni ma’muriy va boshqaruv bo’linmalari, tashkilotlari hamda davlat korxonalari va muassasalari tomonidan;

- chet el fuqarolari, xususiy firmalar, assotsiatsiyalar, kompaniyalar va huquqiy shaxslari hamda boshqa xorijiy davlatlar va halqaro moliya – kredit muassasalari tomonidan;

- qo’shma korxona ko’rinishida mahalliy va chet el fuqarolari, huquqiy shaxslar va davlatlar bilan hamkorlikda. Mulkchilikni turli shakllarini rivojlanishi, tadbirkorlik va ishbilarmonlikni yo’lga qo’yilishi, jahon iqtisodiy aloqalarini taraqqiy etishi, qo’shma korxonalarni iqtisodiyotni barqarorlashtirishda rolini ortishi investitsiya faoliyatini to’la tashkil etish uchun zarur bo’lgan imkoniyatlarni yaratadi.

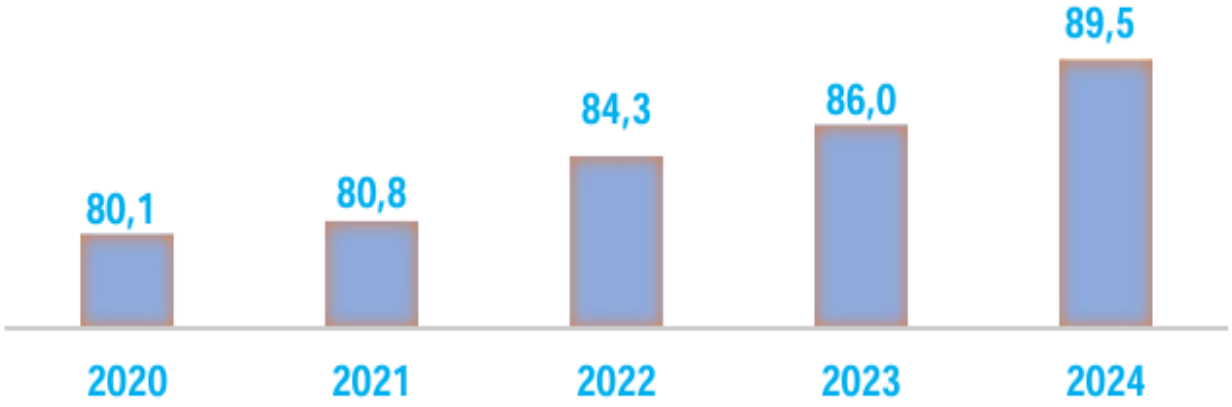
Investitsion loyihalarni kreditlash sharti, foiz stavkasi o’zgarishi bilan loyiha iqtisodiy ko’rsatkichlarlarining o’zgarishi orasidagi munosabat bilan aniqlanadi. Ma’lumki, foiz stavkasi o’zgarmas va o’zgaruvchan bo’ladi. Shu sababli korxona investitsiya loyihasini moliyalashtirishda kredit olmoqchi bo’lsa, u uzoq muddatli bo’lsa, u holda o’zgarmas foiz stavkasidagi kreditdan foydalanadi.Yaxshi asoslangan loyiha uchun qarz mablag’lari olish bir muncha osonroq bo’ladi. Moliyalashtirish jarayonini qarzga olinadigan mablag’larni hajmini aniqlashdan boshlash maqsadga muvofiq bo’ladi, bu kredit olishni kafolatlashi mumkin.

2024- yilning yanvar-dekabr oylarida jami 493,7 trln so‘m asosiy kapitalga investitsiyalar o‘zlashtirilib, 2023-yilnga nisbatan 127,6 % ni tashkil etdi. Asosiy kapitalga investitsiyalarning tarkibida 75,9 % yoki 374,7 trln so‘m investitsiyalar jalb etilgan mablag‘lar hisobidan moliyalashtirilgan bo‘lsa, korxona, tashkilot va aholining o‘z mablag‘lari hisobidan 24,1 % yoki 119,0 trln so‘m moliyalashtirildi. Shuningdek, markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi 51,9 trln so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan 441,8 trln so‘m investitsiyalar o‘zlashtirildi. 2024-yil yanvar-dekabr oylarida markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan o‘zlashtirilgan hajm 51,9 trln so‘mni tashkil etib, 2023-yilga nisbatan 95,8 % ni tashkil etdi. Ularning jami asosiy kapitalga investitsiyalar hajmidagi ulushi esa 10,5 % ga yetdi (1-rasm).



1-rasm. Yillar bo‘yicha markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan asosiy kapitalga investitsiyalar ulushi, % da

2024-yil yanvar-dekabr oylarida markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan o‘zlashtirilgan hajm 441,8 trln so‘mni tashkil etib, 2023-yilga nisbatan 132,8 % ni tashkil yetdi. Ularning jami asosiy kapitalga investitsiyalar hajmidagi ulushi esa 89,5 % ga yetdi (2-rasm).



2-rasm. Yillar bo‘yicha markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan asosiy kapitalga investitsiyalar ulushi, % da

Xulosa qilib aytish mumkinki, investitsion loyihalarni moliyalashtirish asosan o‘z mablag‘lari va qarz mablag‘lari hisobidan amalga oshirilar ekan. Ayniqsa chet eldan investitsiyalarni jalb qilish mamlakatimizda ishlab chiqarish sohalari, bozor iqtisodiyoti va mexanizmini, qurilish va sanoatni rivojlanishiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi. Loyihalarni moliyalashtirish bu zamonaviy texnika-texnologiyalarni modernizatsiya qilish va qayta yangilash, xalq iste’moli uchun yuqori sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish, shuningdek eksport salohiyatini oshirish, tashqi iqtisodiy faoliyatiga xizmat ko‘rsatish maqsadida mamlakatga jalb qilinadigan texnologiyalarga yo‘naltiriladigan yirik investitsiya loyihalari va dasturlarni moliyalashtirish hisoblanadi. Investitsion faoliyatni moliyalashtirish bilan bog’liq infrastrukturani rivojlantirish, jumladan, investitsiya fondlari, venchur fondlari kabi yangi moliyaviy institutlar tashkil etish va ular faoliyatini rag’batlantirish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Mamatov B.S, Xujamqulov D.Y, Nurbekov O.Sh. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. Darslik. – T.: Iqtisod-moliya, 2014.

2.Rakhimov.S.H. Investitsion loyihalarni bank kreditlari orqali moliyalashtirish. – Toshkent: Moliya vazirligi nashriyoti, 2021. – 340 b.

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligining rasmiy ma’lumotlari. www.stat.uz

4. Глаголев П., Белогур С. (1997) Инвестиционные просторы России // Российский инвестиционный вестник. № 3. с 15.

5. G.M.Galeeva and E.N.Kadeeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy. // Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8; https://www.scopus.com

RAQAMLI BANK XIZMATLARI RIVOJLANISHINING MIJOZLAR HAYOTIDAGI O‘RNI

TDIU mustaqil tadqiqotchisi Boymaxmadov Alisher Xoliyor o‘g‘li
e-mail: a.boymakhmadov@tsue.uz Tel:+998900673677

Zamonaviy bank sohasida raqamli xizmatlar bank mijozlarining tajribasini shakllantirishda ajralmas qismga aylandi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi an’anaviy bank amaliyotlarini nafaqat qayta belgilab berdi, balki mijozlar uchun qulaylik va qo‘l jetishuvchanlikni oshiruvchi ko‘plab onlayn platformalar va mobil ilovalarni ham joriy qildi. Moliyaviy institutlar ushbu raqamli vositalarni tobora ko‘proq qo‘llayotganligi sababli, mijozlar samaradorlik, kechayu kunduz xizmatlardan foydalanish imkoniyati va shaxsiylashtirilgan moliyaviy boshqaruv kabi uzluksiz xizmatlardan foyda ko‘rmoqda. Shaxsiy tranzaksiyalardan raqamli o‘zaro aloqalarga o‘tish mijozlarning kutishlarini tubdan o‘zgartirdi va foydalanuvchi tajribasini yaxshilash hamda innovatsion xususiyatlarga bo‘lgan talabni oshirdi. Ushbu evolyutsiyada raqamli xizmatlarning rolini tushunish juda muhim, chunki bu moliya sohasidagi texnologiya va mijozlarning o‘zaro munosabatlari o‘rtasidagi dinamik aloqani ko‘rsatadi. Shunday qilib, ushbu insho raqamli yutuqlar bank sohasini qanday o‘zgartirganini, ularning mijozlar qoniqishi, xavfsizligi va moliyaviy savodxonligiga ta’siriga e’tibor qaratib o‘rganadi.

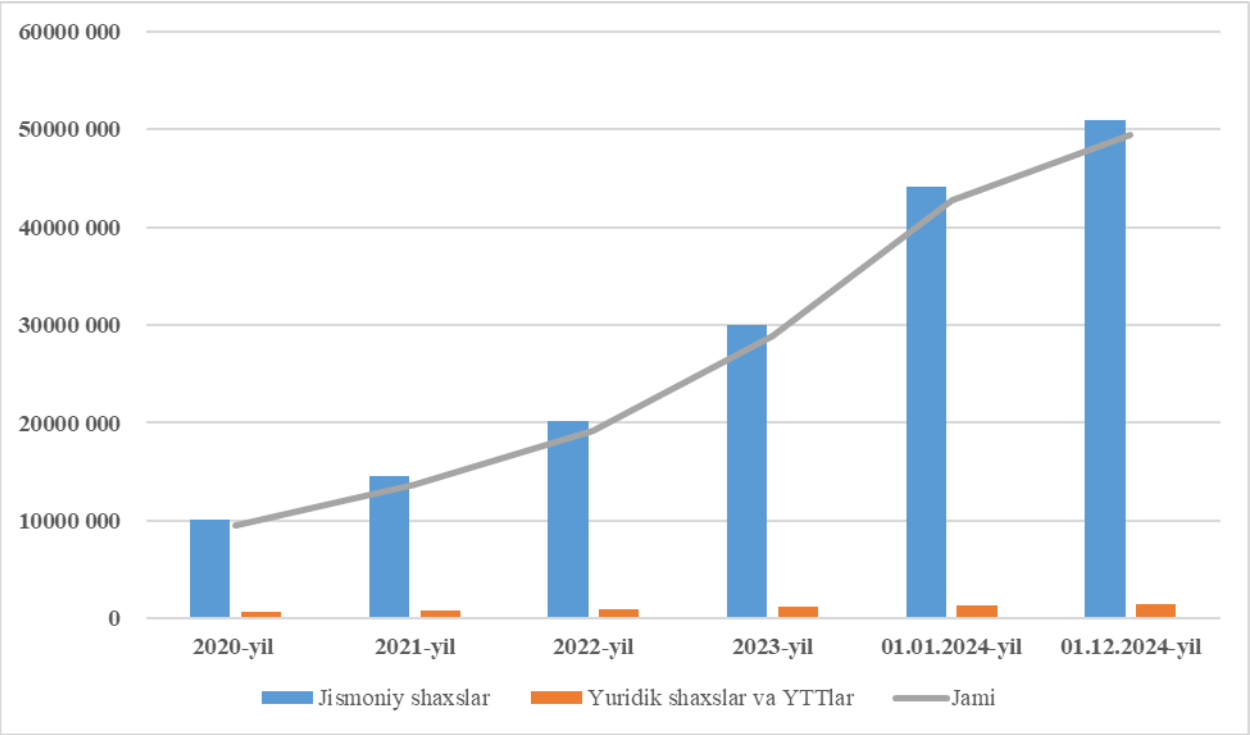
Bank xizmatlari evolyutsiyasi va raqamli platformalarning yuksalishi haqida umumiy ma’lumot. Bank xizmatlarining evolyutsiyasi texnologik yutuqlar tufayli sezilarli darajada o‘zgardi va bu raqamli platformalarning yuksalishiga olib keldi, natijada mijozlarning o‘zaro munosabatlari va tajribasi qayta shakllandi. Tarixan, bank faoliyati jismoniy filiallarga asoslangan bo‘lib, mijozlar yuzma-yuz tranzaksiyalarda ishtirok etardi. Biroq, raqamli yechimlar paydo bo‘lishi bilan bank landshafti mijozlarning samaradorlik va qo‘l jetishuvchanlikka bo‘lgan o‘zgaruvchan kutishlariga moslasha boshladi. Onlayn bank xizmatlariga o‘tish

mijozlarga istalgan vaqtda va istalgan joyda tranzaksiyalarni amalga oshirish imkonini berdi, bu esa yanada uzluksiz moliyaviy tajribani shakllantirdi. Bundan tashqari, sun’iy intellekt kabi innovatsion texnologiyalar bank operatsiyalariga tobora ko‘proq integratsiyalashmoqda, shaxsiylashtirilgan tajribalar taqdim etish va xavf-xatarlarni boshqarish imkoniyatlarini yaxshilash orqali xizmatlarni takomillashtirmoqda. Bu kontekstda mijozlar ehtiyojlarini tushunish juda muhim, chunki samarali raqamli xizmatlarning rivojlanishi mijozlarning qoniqishi va ushlab qolish darajasiga bevosita ta’sir qiladi. Ushbu evolyutsiya raqamli xizmatlarning zamonaviy bank sohasidagi muhim rolini ko‘rsatadi, mijozlar bilan munosabatlarni va operatsion paradigmalarni qayta belgilaydi.

Raqamli bank xizmatlarining evolyutsiyasi mijozlarning moliyaviy institutlar bilan o‘zaro munosabatlarini sezilarli darajada o‘zgartirdi va qulaylikni ko‘p jihatdan oshirdi. Mijozlar endi istalgan vaqtda va deyarli istalgan joydan tranzaksiyalarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘lib, bank filiallariga jismoniy tashrif buyurish zaruriyatini yo‘qotdi. Bu imkoniyatlar nafaqat qulaylik masalasi emas; u, shuningdek, bank xizmatlari bilan ko‘proq aloqada bo‘lishni rag‘batlantiradi, foydalanuvchilar orasida sadoqat va qoniqish hissini oshiradi. Elektron sadoqat bo‘yicha tadqiqotlarda aniqlanganidek, foydalanuvchilar uchun qulay platformalarning uzluksiz integratsiyasi xarid tajribasining muhim bosqichlarini hal qilish orqali mijozlarni ushlab qolishga ta’sir qiladi. Bundan tashqari, texnologiyaga ishonch mijozlarning raqamli bank xizmatlari haqidagi tasavvurlarini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi; xavfsiz tizimlar ishonchni oshiradi va qo‘llanilish darajasini ko‘taradi. Umuman olganda, bu elementlar raqamli bank xizmatlari nafaqat mijozlarning darhol ehtiyojlarini qondirishini, balki sadoqat va ishonchga asoslangan uzoq muddatli munosabatlarni ham rivojlantirishini ko‘rsatadi.

Bank xizmatlarining 24/7 mavjudligi mijozlar va moliyaviy institutlar o‘rtasidagi munosabatlarni tubdan o‘zgartirdi va ularga mustaqillik taqdim etdi. Bu o‘zgarish mijozlarga mablag‘ o‘tkazish, balansni tekshirish kabi xizmatlarni istalgan vaqtda amalga oshirish imkoniyatini yaratdi.

Shuningdek, bu jarayon moliyaviy inklyuziyani oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Masalan, raqamli to‘lov platformalari kam ta’minlangan aholi qatlamlari uchun moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini oshirdi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli tranzaksiyalarga o‘tish jarayoni mijozlarning texnologiyaga bo‘lgan ishonchi bilan chambarchas bog‘liq. Ushbu raqamli o‘zgarishlar tufayli an’anaviy bank xizmatlari vaqti o‘tishi bilan tobora noaniq chegaralarga ega bo‘lib, mijozlar uchun moliyaviy operatsiyalarni yanada moslashuvchan va samarali qilmoqda.



1-rasm. O’zbekistonda masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni

Raqamli xizmatlar orqali mijoz tajribasini yaxshilash. Raqamli xizmatlarning evolyutsiyasi bank sohasidagi mijoz tajribasini tubdan qayta shakllantirdi, ilg‘or va foydalanuvchilar uchun qulay yechimlar orqali qoniqish va sadoqatni oshirdi. Tadqiqotda ta’kidlanishicha, bank faoliyati endi mobil va internet platformalari kabi raqamli kanallarga asoslanmoqda, bu bugungi tezkor muhitda tobora muhim bo‘lib borayotgan qulaylik va xizmatlarga darhol qo‘l jetishuvchanlikni ta’minlaydi. Ushbu xizmatlardan olingan qadimiy qiymat mijozlarning banklari bilan hissiy aloqalariga sezilarli darajada hissa qo‘shadi, bu esa ushlab qolish va ishonchga bevosita ta’sir qiladi. Bundan tashqari, yuqori sifatli raqamli o‘zaro aloqalarni taqdim etish nafaqat mijozlar kutishlarini qondiradi, balki raqobatbardoshlikni farqlash uchun muhim bo‘lgan sadoqat hissini ham oshiradi. Umuman olganda, innovatsion raqamli bank yechimlarining integratsiyasi mijoz tajribasini yaxshilash uchun katalizator bo‘lib xizmat qiladi, banklar va ularning mijozlari o‘rtasidagi uzoq muddatli munosabatlarni rivojlantirishda ularning muhim rolini ta’kidlaydi, shu bilan foydalanuvchi qoniqishi va moliyaviy natijalarni oshiradi.Shaxsiylashtirilgan moliyaviy boshqaruv vositalari va resurslari

Shaxsiylashtirilgan moliyaviy boshqaruv vositalari kontekstida raqamli xizmatlar bank mijozlarining moliyasi bilan o‘zaro munosabatlarini tubdan o‘zgartirmoqda. Sun’iy intellekt va mashinaviy o‘qitish kabi yutuqlar bilan quvvatlanadigan ushbu moslashtirilgan yechimlar shaxslarga o‘z moliyasini misli ko‘rilmagan samaradorlik va aniqlik bilan boshqarish imkonini beradi. Masalan, sun’iy intellektga asoslangan vositalar xarajat odatlarini tahlil qilishi, kelajakdagi naqd pul oqimlarini bashorat qilishi va foydalanuvchilarning moliyaviy maqsadlariga mos keladigan byudjet strategiyalarini tavsiya qilishi mumkin, bu

shaxsiy moliyani boshqarishga faolroq yondashuvni rivojlantiradi. Bundan tashqari, mijozlar ehtiyojlarini tushunishga e’tibor berish juda muhim; so‘nggi tadqiqotlarda ta’kidlanishicha, ushbu ehtiyojlarni aniqlash va ularga javob berish raqamli xizmatlar innovatsiyasining muvaffaqiyati uchun zarurdir. Natijada, shaxsiylashtirilgan moliyaviy boshqaruv vositalari nafaqat bank tajribasini yaxshilaydi, balki mijozlarga ongli moliyaviy qarorlar qabul qilish imkonini beradi, bu raqamli xizmatlarning zamonaviy bank landshaftidagi muhim rolini ta’kidlaydi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli xizmatlarning integratsiyasi mijozlar uchun bank tajribasini chuqur o‘zgartirdi, qo‘l jetishuvchanlik, samaradorlik va qulaylikni oshirdi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, hozirda dunyoda 2 milliarddan ortiq odam rasmiy moliyaviy xizmatlardan foydalana olmayapti, bu raqamli to‘lov platformalari yordamida yopilishi mumkin bo‘lgan katta bo‘shliqni ta’kidlaydi. Ushbu platformalar nafaqat kam ta’minlangan aholiga bank xizmatlarini kengaytiradi, balki jamoalar ichida iqtisodiy o‘sishni ham rag‘batlantiradi. Bundan tashqari, turli demografik guruhlarning, xususan, rivojlanayotgan mamlakatlardagi ayol tadbirkorlarning o‘ziga xos ehtiyojlari raqamli kanallarga cheklangan qo‘l jetishuvchanlik kabi noyob muammolarni hal qiluvchi moslashtirilgan raqamli yechimlarning zarurligini yoritadi. Texnologiyadan moliyaviy inklyuziyani oshirish uchun foydalanish orqali banklar nafaqat mijozlarining hayotini yaxshilashi, balki kengroq iqtisodiy barqarorlik va o‘sishga ham hissa qo‘shishi mumkin. Shunday qilib, raqamli xizmatlarning bank sohasidagi roli zamonaviy moliyaviy landshaftlar uchun juda muhim bo‘lib, sohada innovatsiya va inklyuzivlikni rivojlantiradi.

Moliyaviy institutlar raqamli transformatsiyani tobora ko‘proq qabul qilar ekan, raqamli bank xizmatlarining kelajagi mijozlar tajribasi va kutishlarini qayta belgilashni va’da qilmoqda. Sun’iy intellekt, mashinaviy o‘qitish va blokcheyn texnologiyasining integratsiyasi shaxsiy imtiyozlar va xatti-harakatlarga mos keladigan shaxsiylashtirilgan bank yechimlariga yo‘l ochmoqda. Mijozlar qo‘l jetishuvchanlik va qulaylikdan foyda ko‘radi, chunki raqamli platformalar 24/7 bank imkoniyatlarini ta’minlaydi, real vaqtda tranzaksiyalar va pul mablag‘larini uzluksiz boshqarish imkonini beradi. Bundan tashqari, kiberxavfsizlikning doimiy ahamiyati banklarning raqamli xizmatlarni taqdim etishga yondashuvini shakllantiradi, ishonchni oshiradi va maxfiy ma’lumotlarni himoya qiladi. Mijozlar texnologiyadan ko‘proq xabardor bo‘lib borishi bilan, byudjet vositalari va sun’iy intellektga asoslangan moliyaviy maslahat kabi innovatsion xususiyatlarga bo‘lgan talablari kuchayadi, bu esa banklarni doimiy rivojlanishga majbur qiladi. Natijada, texnologik taraqqiyot va mijozga yo‘naltirilganlik o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir muhim bo‘lib qoladi, bu raqamli xizmatlarning nafaqat mijozlar ehtiyojlariga mos kelishini, balki tez o‘zgaruvchan moliyaviy landshaftda ularni oldindan taxmin qilishini ta’minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. 2023-yil 11-sentabrdagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining

“O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida” gi PF 158-son Farmoni. https://uzbekistan2030.uz/

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining Statistik byulleteni Toshkent. 2024-yil

3. Xudayarova X.A. O‘zbekistonda chakana bank xizmatlari amaliyotini takomillashtirish. Iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati.T.: 2020. 63 b

4. Ulmasov S. A. Financial technologies to Uzbekistan’s banking sector. Journal of Economy, Tourism and Service Vol. 3, No. 5, 2024

5. Rakhimov, Akmal. (2021). Mijozlarning bank xizmatlaridan mamnunlik darajasini oshirish masalalari. Xalqaro moliya va hisob" ilmiy jurnali. №2, aprel.2. 1-11.
https://www.researchgate.net/publication/360648354_Halkaro_molia_va_isob_ilmij_zurnali_No2_aprel

6. Mbama, Cajetan. “Digital banking services, customer experience and financial performance in UK banks” “Sheffield Hallam University”, 2025, doi: https://core.ac.uk/download/161817106.pdf

7. Yuliarti Maghfira Annahli, -. “PENGARUH DIGITAL SERVICE BANKING TERHADAP E-LOYALTY DIMEDIASI OLEH E-CUSTOMER EXPERIENCE: Survei Pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking BJB” 2024, doi: https://core.ac.uk/download/619728149.pdf

8. Brigas, Rúben Martins. “The Key market drivers used in the development of digital services. A case study in the Real Estate sector” 2023, doi: https://core.ac.uk/download/614517081.pdf

9. Layn, Bryce. "Artificial Intelligence in Finance: Transforming Decision-Making and Risk Management for Enhanced Financial Outcomes" ScholarWorks@UARK, 2024, doi: https://core.ac.uk/download/603960960.pdf

THE IMPACT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP ON THE ACTIVATION OF INVESTMENT ACTIVITIES

Ashurova Oltin Yuldashevna – Senior Lecturer
Samarkand Institute of Economics and Service
Mamatkulov Shahriyor – 3rd-year student

Annotation: The article focuses on the development of small businesses and private entrepreneurship in the modern economy, as well as on the analysis of the private sector and the factors influencing it. The impact of small businesses and private entrepreneurship on the activation of investment activities is also discussed.

Keywords: small business, private entrepreneurship, innovation, local needs, investment activity, capital investments, economic sector, unemployment rate, market features.

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy iqtisodiyotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, shuningdek, xususiy sektor va unga ta’sir etuvchi omillar tahliliga e’tibor qaratilgan. Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning investitsiya faoliyatini faollashtirishga ta'siri haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, innovatsiyalar, mahalliy ehtiyojlar, investitsion faollik, kapital qo'yilmalar, iqtisodiy sektor, ishsizlik darajasi, bozor xususiyatlari.

Аннотация: Статья посвящена развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в современной экономике, а также анализу частного сектора и факторов, влияющих на него. Также обсуждается влияние малого бизнеса и частного предпринимательства на активизацию инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, инновации, местные потребности, инвестиционная деятельность, капитальные вложения, сектор экономики, уровень безработицы, особенности рынка.

In the modern economy, small businesses and private entrepreneurship play a key role in ensuring sustainable economic growth and improving the well-being of society. The small business sector serves not only as a source of jobs but also as an important driver of innovation and flexibility in the face of rapidly changing market realities. It has the ability to quickly adapt to changing market conditions, creating products and services that are oriented towards local needs and consumer preferences.

One of the most significant aspects related to small business activities is its influence on investment activity in the economy. Small enterprises often become platforms for new ideas and technologies that attract the attention of investors, both local and international. Furthermore, supporting small businesses and developing the entrepreneurial environment contributes to creating attractive conditions for capital investment. **The small business sector is an important component of Uzbekistan's economy, making a significant contribution to the creation of new jobs and the increase in public welfare.** To study this sector, it is necessary to analyze its structure, development dynamics, market features, and competition. Small businesses have a positive impact on the economy: they create necessary competition, provide jobs, thereby reducing unemployment, meet the population's needs by creating goods and services, and also contribute to the operations of large enterprises.

The development dynamics of the small business sector in Uzbekistan in recent years is characterized by an increase in the number of enterprises and production volumes. As of January 2024, the number of small and medium-sized enterprises in Uzbekistan reached 417.1 thousand. However, despite the positive dynamics, the share of small business in Uzbekistan's economy is about 50.5% of GDP. The characteristics of the small business market in Uzbekistan are linked to a lack of accessible financing, high competition, instability in tax legislation, and the complex administrative procedures for starting and running a business. In

Uzbekistan, there are various organizational forms of small businesses, including individual entrepreneurs, limited liability companies, joint-stock companies, cooperatives, and others.

However, the tax conditions for small businesses in Uzbekistan are characterized by significant negative factors. Among them are high tax burdens, the complexity of tax reporting, and frequent changes in tax legislation. For example, the introduction of VAT in 2019 for foreign suppliers of electronic services created difficulties for many small and medium-sized enterprises. Additionally, Uzbekistan has regional taxes and fees that can vary across different regions of the country, further complicating the operations of small businesses. **Regulatory conditions for small businesses in Uzbekistan include requirements for consumer protection, environmental regulations, and many other factors.** Overall, the regulatory environment for small businesses in Uzbekistan can be quite complex, but it does not present as many significant issues as the tax conditions. **Legal conditions, on the other hand, are considered to be relatively favorable for small businesses.** However, there are some procedures that could be simplified and accelerated for small enterprises to reduce initial costs.

The development of small businesses in Uzbekistan is determined by many factors, including access to financing, the qualification level of entrepreneurs and employees, scientific and technological progress, innovation, economic conditions, and more. Each of these factors has its own unique characteristics and interacts with other factors, creating a complex dynamic for the development of small businesses in Uzbekistan. **Access to financing is considered one of the key factors influencing the development of small businesses.** In Uzbekistan, there are various government support programs for small businesses, including the provision of guarantees and subsidizing interest rates.

The qualification level of entrepreneurs and employees also plays a crucial role in the development of small businesses. Uzbekistan has numerous training and skill improvement programs that can help entrepreneurs and workers enhance their professional abilities. Additionally, there are programs designed to support and stimulate entrepreneurial activity, such as competitions and grants, which can help small businesses realize their potential.

Scientific and technological progress and innovation also play a significant role in the development of small businesses in Uzbekistan. Innovative technologies can help small enterprises improve the quality of their products and services, reduce costs, and increase competitiveness in the market. For the government, the benefit lies in the intensive development of infrastructure, which will accelerate the renewal of fixed assets, as well as provide expanded access to private capital markets.

The economic situation is also an important factor for the development of small businesses in Uzbekistan. For example, during periods of economic growth, small businesses can receive more orders and expand their operations, whereas during economic downturns, they may face reduced demand for their

products and services, which could lead to layoffs or even business closures.

Research into the opportunities and prospects for the development of small business sectors in Uzbekistan is of great importance for determining strategies and policies aimed at supporting the growth of this economic sector. In modern Uzbekistan, small business has significant potential for growth across various industries, such as trade, services, manufacturing, and others.

Trade is one of the most developed sectors of small business in Uzbekistan. Traditionally, small businesses in this sector focus on retail and the provision of product sales services. Among the promising areas of development, e-commerce stands out, as it has seen significant growth in recent years. The e-commerce sector provides broad opportunities for the development of small businesses, as it helps reduce costs on rental and equipment, while also expanding the geographic reach of sales. **The services sector also holds considerable potential for small business development in Uzbekistan.** One of the most promising areas is tourism and hospitality. Uzbekistan has significant tourism potential, but its realization is hindered by a lack of infrastructure and services. In this area, small businesses can thrive by providing various tourism services, such as guided tours, tour guide services, hotel accommodations, and catering.

The manufacturing sector also holds substantial potential for small business development in Uzbekistan. One of the promising areas of development is the production of everyday goods, such as food products, clothing, footwear, and household appliances. Small businesses in this sector can successfully compete with large manufacturers due to flexibility in the production process and the ability to respond quickly to changes in demand. Experts note that businesses must focus on capturing user attention and improving the quality of their content consumption, which encourages the creation of new formats for interaction with customers.

The development of small businesses is one of the priorities of Uzbekistan's state economic policy. To achieve this goal, effective government support for small enterprises is necessary, which should focus on reducing bureaucratic barriers, simplifying taxation, ensuring the accessibility of financing, and other measures. **One of the main obstacles to the development of small businesses is the high level of administrative procedures.** To simplify the registration and servicing process for small businesses, the introduction of electronic services and a reduction in the time required to process registration applications could be proposed. **Financial support for small businesses is also a key aspect of effective government assistance.** It is necessary to expand access to financing for small enterprises, reduce approval timelines, and lower interest rates. Furthermore, the government could offer guarantees for small businesses' loans, which would increase creditors' trust in small businesses. **Another important aspect of government support for small businesses is the development of infrastructure and scientific and technological potential, which fosters the growth of innovative technologies and increases the competitiveness of small enterprises.** Government support should target sectors such as trade, services,

manufacturing, and others that can drive economic growth and improve the socio-economic situation in Uzbekistan. **Small businesses play a vital role in the socio-economic development of Uzbekistan.** They contribute to job creation, increase tax revenues, improve the standard of living, and reduce unemployment. One of the main contributions of small businesses to the economy is the creation of new jobs. In Uzbekistan, small businesses account for over 20% of the economically active population and create up to 50% of new jobs. This helps reduce unemployment levels and provides people with employment opportunities.

In conclusion, it can be noted that small business is an important sector of Uzbekistan's economy, which has enormous potential for growth and can make a significant contribution to the country's socio-economic development. This article examined the key aspects of small businesses in Uzbekistan, including its structure, development dynamics, market characteristics, competition, legal, tax, and regulatory conditions, factors affecting growth and development, as well as opportunities and prospects for the development of specific small business sectors. Based on the analysis, recommendations were formulated to improve the effectiveness of government support for small businesses in Uzbekistan, including measures to reduce bureaucratic barriers, simplify taxation, ensure accessibility to financing, and more. It was also noted that small businesses in Uzbekistan have a positive social and economic impact on society and the economy of Uzbekistan, including contributing to the reduction of unemployment, increasing tax revenues, improving the standard of living, and more. Many small businesses pay taxes under a simplified taxation system, which reduces their tax burden. However, due to the large number of small enterprises, tax revenues from this sector have a significant impact on the state's financial health.

Small businesses also help improve the standard of living. The development of small businesses ensures access to new goods and services that may have previously been unavailable to the general public. This also creates additional opportunities for entrepreneurship and innovation.

References:

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis on the most important priority tasks for 2024 // *Narodnoe Slovo*, December 29, 2023.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Action Strategy for Five Priority Areas of Further Development," February 7, 2017, PF-4947.
3. Trading Economics: Uzbekistan - Ease of Doing Business
4. Gudkova, O.V. "Role and significance of small business in the modern economy" // *Chronoeconomics*. - 2020. - No. 3(24). - Pp. 98-103. - ВБК.

O‘ZBEKISTONDA INVESTITSIYA RISKLARI VA ULARNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI.

Ashurova Oltin Yuldashevna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi.
G‘aybullaev Abubakir, 3-kurs talabasi.

Annotatsiya: Maqola O‘zbekistondagi investitsiya risklarini o‘rganish hamda ularni minimallashtirish usullarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Global muammolar va mintaqaviy xususiyatlarni hisobga olgan holda O‘zbekiston investitsiya muhitini yaxshilash bo‘yicha islohotlarni faol davom ettirmoqda. Ishda investitsiya muhitiga ta'sir qiluvchi iqtisodiy, siyosiy, huquqiy va infratuzilmaviy jihatlar batafsil ko'rib chiqiladi. Xatarlarni kamaytirishning zamonaviy mexanizmlariga, jumladan, qonunchilik bazasini takomillashtirish, infratuzilmani rivojlantirish va raqamli texnologiyalarni joriy etishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Kalit so'zlar: investitsiyalar, risklar, iqtisodiy islohotlar, infratuzilma, xalqaro hamkorlik, raqamli platformalar.

Аннотация: Статья посвящена исследованию инвестиционных рисков в Узбекистане, а также анализу методов их минимизации. Учитывая глобальные вызовы и региональную специфику, Узбекистан активно проводит реформы для улучшения инвестиционного климата. В работе подробно рассматриваются экономические, политические, правовые и инфраструктурные аспекты, влияющие на инвестиционную среду. Особое внимание уделено современным механизмам снижения рисков, включая улучшение законодательной базы, развитие инфраструктуры и внедрение цифровых технологий.

Ключевые слова: инвестиции, риски, экономические реформы, инфраструктура, международное сотрудничество, цифровые платформы.

Abstract: The article is devoted to the study of investment risks in Uzbekistan and the analysis of ways to minimize them. Taking into account global problems and regional characteristics, Uzbekistan is actively pursuing reforms to improve the investment environment. The work examines in detail the economic, political, legal and infrastructural aspects affecting the investment environment. Particular attention is being paid to modern risk reduction mechanisms, including improvement of the legal framework, infrastructure development and introduction of digital technologies.

Keywords: investments, risks, economic reforms, infrastructure, international cooperation, digital platforms.

Investitsion faollik iqtisodiy o‘sishning asosiy omili bo‘lib, ish o‘rinlari yaratish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va turmush darajasini oshirishga

yordam beradi. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish ayniqsa muhimdir.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlar: valyuta bozorini liberallashtirish, soliq tizimini soddalashtirish, tadbirkorlik faoliyati uchun qulay shart-sharoit yaratish borasida sezilarli yutuqlarga erishildi. Biroq, davom etayotgan risklar investorlarning ishonchini mustahkamlash uchun qo'shimcha choralar ko'rish zarurligini anglatadi.

O'zbekistondagi investitsion muhit tahlili

So‘nggi yillarda O‘zbekiston hukumati investitsiya jozibadorligini oshirish bo‘yicha faol ish olib bormoqda. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, mamlakat 2024-yilda “Biznes yuritish” reytingida ko‘tarilib, bir qator ko‘rsatkichlar, jumladan, investorlarni himoya qilish va biznesni ro‘yxatdan o‘tkazishni soddalashtirish bo‘yicha o‘z pozitsiyasini yaxshilagan. Biroq, umumiy xavf tuzilmasida ham ichki, ham tashqi qiyinchiliklar saqlanib qolmoqda.

O'zbekistonda investitsion risklarning asosiy turlari

1. Iqtisodiy xavflar:

• Inflyatsiya. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni barqarorlashtirishga qaratilgan sa'y-harakatlarga qaramay, inflyatsiya darajasi nisbatan yuqoriligicha qolmoqda, bu esa investorlarning uzoq muddatli loyihalarga ishonchini pasaytiradi.

• Valyuta kursining o'zgarishi. 2017-yilda valyuta bozori liberallashtirilganidan keyin o‘zbek so‘mining kursi tashqi ta’sirlarga sezgirligicha qolmoqda. Masalan, COVID-19 pandemiyasi iqtisodiyotga jiddiy bosim o‘tkazib, valyuta o‘zgaruvchanligini oshirdi.

2. Siyosiy xavflar:

• tartibga solishning beqarorligi. Normativ muhitdagi doimiy o'zgarishlar investorlar uchun oldindan aytib bo'lmaydigan holatni keltirib chiqarishi mumkin.

• Korruptsiya va byurokratiya. Raqamli tizimlar va korruptsiyaga qarshi tashabbuslar joriy etilganiga qaramay, O'zbekistonni korrupsiya darajasi yuqori bo'lgan davlat sifatida qabul qilish muhim omil bo'lib qolmoqda.

3. Huquqiy xavflar:

• Huquqni qo'llashning past darajasi. Investor huquqlarining zaif himoyasi, ayniqsa nizolar yuzaga kelganda, biznesning sud tizimiga ishonchini pasaytiradi.

• soliq ma'muriyatchiligidagi qiyinchilik. Soliq hisoboti bilan bog'liq bo'lgan korxonalar uchun yuqori yuk investitsiyalarni rejalashtirishni qiyinlashtiradi.

4. Infratuzilma xavflari:

• transport-logistika tarmog'ining yetarli emasligi.

• O'zbekistonning chekka hududlari mamlakat iqtisodiyotiga yomon integratsiyalashganligicha qolmoqda.

• Energiya cheklovlari. Energiya resurslarining tanqisligi, ayniqsa qishda sanoat ishlab chiqarishini sezilarli darajada cheklaydi.

Investitsion risklarni kamaytirish mexanizmlari.

Mavjud to'siqlarni bartaraf etish va investitsiya muhitini yaxshilash uchun kompleks yondashuv zarur.

1. Qonunchilik bazasini takomillashtirish:

Investorlar uchun bashorat qilinadigan va barqaror huquqiy muhitni yaratish.

• nizolarni xalqaro arbitraj sudlarida hal qilish imkoniyati kabi xorijiy investitsiyalarni himoya qilish kafolatlarini joriy etish.

• litsenziyalar va ruxsatnomalar berishning shaffof tartib-qoidalarini ishlab chiqish.

2. Iqtisodiy diversifikatsiya:

• Resurs bo‘lmagan tarmoqlarni, jumladan IT sektori, to‘qimachilik sanoati va agrosanoat kompleksini qo‘llab-quvvatlash.

• yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar eksportini rag'batlantirish.

3. Infratuzilmani rivojlantirish:

• transport va logistika infratuzilmasiga, jumladan, avtomobil yo‘llari, temir yo‘llar va aeroportlar qurilishiga sarmoya kiritish.

• O‘zbekistonning xalqaro savdo tarmoqlariga integratsiyalashuvi bo‘yicha “Bir kamar – bir yo‘l” tashabbusi doirasida infratuzilmani rivojlantirish.

4. Korruptsiyaga qarshi siyosatni kuchaytirish:

• Biznes va davlat idoralarining o‘zaro hamkorligi uchun raqamli platformalarni joriy etish.

• elektron tizimlar orqali davlat xaridlarining shaffofligini oshirish.

5. Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish:

• Byurokratik to'siqlarni minimallashtirish va tranzaktsiyalarning shaffofligini ta'minlash uchun blokcheyn texnologiyalarini joriy etish.

• soliq ma'muriyatchiligi va buxgalteriya hisobini soddalashtirish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish.

Xalqaro hamkorlikning roli. O‘zbekiston Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki kabi xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik aloqalarini faol rivojlantirmoqda. Bu muassasalar nafaqat moliyaviy, balki islohotlarni amalga oshirishda texnik yordam ko‘rsatadi. Qolaversa, qo‘shni davlatlar bilan erkin savdo shartnomalari O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuviga xizmat qilmoqda.

Xulosa. O‘zbekistonda investitsiya xatarlarini kamaytirish tizimli yondashuv va uzoq muddatli harakatlarni talab qiladi. Iqtisodiy islohotlarni davom ettirish, huquqiy tizimni mustahkamlash va infratuzilmani modernizatsiya qilish barqaror rivojlanish uchun zamin yaratadi. Ushbu tashabbuslarning muvaffaqiyati hukumat, biznes va xalqaro hamkorlarning hamkorligiga bog'liq.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Doing Business 2024: O‘zbekiston ko‘rsatkichlari. - Jahon banki, 2024 yil.

2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekistonning 2024 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy ko‘rsatkichlari. – Toshkent: O‘zstat, 2024.

3. Osiyo taraqqiyot banki. Markaziy Osiyodagi infratuzilma loyihalari: joriy tashabbuslarni ko'rib chiqish. – Manila: OTB, 2022 yil.

4. Karimov Sh.M., Isamov A.K. Rivojlanayotgan mamlakatlarda xorijiy investorlarning xavflari: muammolar va yechimlar. – Toshkent: Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti nashriyoti, 2021 yil.

5. Qosimov B.X. O‘zbekistonning investitsion jozibadorligi: muammolar va istiqbollar. – Toshkent: Yuridik adabiyot, 2022.

6. Xodjaev A.A. Iqtisodiy o'zgarishlar sharoitida investitsiya loyihalarini boshqarish muammolari. – Toshkent: Economypress, 2020.

O`ZBEKISTODA SUV RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLINI OSHIRISHDA SOLIQ MEXANZMLARINING O`RNI

Sodiq Boymurotov-Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Soliq va soliqqa tortish kafedrasi dotsenti
Ulugbek Boymurodov-Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda suv resurslaridan foydalanishning amaldagi holati va undan tejab-tergab samarali foydalanish bo‘yicha belgilangan tadbirlar hamda ularning natijadorligi tahlil qilinib, suv resurslaridan unumli foydalanishda soliq mexanizmlarini qo‘llashning ahamiyati o‘rganilib, kelgusida suvdan samarali foydalanish bo‘yicha amalga oshirilishi zurur bo‘lgan taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: suv resurslari, suvdan samarali foydalanish usullari, yer osti suvlari, yer usti suvlari, suv xavzalari, sug‘oriladigan yerlar, suv ta’minoti suv nasos stansiyalari aqlli suv o‘lchash va nazorat qilish qurilmalari, dayver qurilmalari, suvni boshqaruvini avtomatlashtirish, tomchilab sug‘orish texnologiyasi suv miqdorini onlayn monitoring qiluvchi qurilmalar.

Annotatsiya: Dannom state analiziruetsya sovremennoe sostoyanie ispolzovaniya vodnыx resursov v nashey strane i merы ustanovlennыe dlya effektivnogo ispolzovaniya vodnыx resursov i ix effektivnosti, izuchaetsya znachenie ispolzovaniya nalogovыx mexanizmov v effektivnom ispolzovanii vodnыx resursov, a takje neobxodimost dlya ix realizatsii v dalneyshem dlya effektivnogo ispolzovaniya vodы dayutsya predlojeniya i rekomendatsii.

Ключевые слова: водные ресурсы, методы эффективного использования воды, подземные воды, поверхностные воды, водные бассейны, орошаемые земли, водоснабжение, водонасосные станции, интеллектуальные устройства измерения и контроля воды, водолазные

устройства, автоматизация водного хозяйства, устройства технологии капельного орошения. которые следят за количеством воды онлайн.

Annotatsiya: In this article, the current state of water resources use in our country and the measures set for efficient use of water resources and their effectiveness are analyzed, the importance of using tax mechanisms in the efficient use of water resources is studied, and it is necessary to implement them in the future for efficient use of water. suggestions and recommendations are given.

Key words: water resources, methods of efficient use of water, underground water, surface water, water basins, irrigated land, water supply, water pumping stations, smart water measurement and control devices, diver devices, water management automation , drip irrigation technology devices that monitor the amount of water online.

Кириш.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har qanday mamlakatning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanishi boshqa omillar bilan bir qatorda mavjud tabiiy resurslar zahirasi va undan foydalanish samaradorligiga ko‘p jihatdan bog‘liq bo‘ladi. Shu bois, O‘zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarda mamlakatimizning barcha tabiiy resurslardan xususan, suv resurslaridan samarali foydalanishga katta jiddiy e’tibor qaratib kelinmoqda. Chunki, suv resurslarining cheklanganligi hamda ularning aksariyat qismi qayta tiklanmasligi mavjud tabiiy resurslardan samarali va oqilona foydalanish orqali jamiyatning cheksiz ehtiyojlarini qondirishga erishish mumkin bo‘ladi.

Suv nafaqat mamlakatimizda balki, sayyoramizdagi jamiki, mavjudotlarning tiriklik manbai hisoblanadi. Shu sababdan ham, suvdan tejab-tergab, oqilona foydalanish azaldan insoniyatning dolzarb muammolaridan biri bo‘lib kelgan va hozirda, kelgusida ham suv resurslari barqaror taraqqiyotning hal qiluvchi omili bo‘lib qoladi.

Adabiyotlar sharxi

Suv resurlaridan samarali foydalanishda, xududning suv resurslari saloxiyati bilan belgilanadigan ulardan okilona foydalanish imkoniyatlari, foydalanuvchilarning xususiyatlari va funksional tuzilishi va undagi mavjud muammolar taniqli rus iqtisodchi olimlari Avakyan A.B., Balatskiy O.F., Belichenko Yu.P., Gareev A.M., I.A. Shiklomanovlar tomonidan o‘rganilgan.

Shuningdek, suvdan foydalanishda iktisodiy munosabatlarni shakllantirish masalalari va suvdan foydalanish mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari Aliev E.D., Belyaev S.D., A.D. Vyvartslar tadqiqotlarida keltirilgan.

O‘z navbatida, suv resurslarining iqtisodiy ahamiyati va undan tejab-tergab samarali foydalanish masalalari mamlakatimiz iqtisodchi olimlari A.A.Abdug‘aniev, A.S. Sultonov, Z.Ya. Xudoyberganov, S.A. Qo‘chqorova,

I.L. Abduraximov, G‘.Safarov, D.Qurbonovlarning ilmiy izlanishlarida tadqiq etilgan.

Suv xayot uchun asosiy, tabiiy boyliklardan biri bo‘lib, u sog‘lik va xayotni saklab qolish uchun zarurligi bilan birga, oziq-ovqat ishlab chikarish va boshka iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish uchun ham muhimdir.

Chuchuk suv juda qimmatli va nisbatan kam uchraydigan manba bo‘lib, xisob-kitoblarga ko‘ra dunyo suv resurslarining umumiy hajmida chuchuk suvning ulushi 0,35% dan oshmaydi. O‘z navbatida sifati, xavfsiz ichimlik suvi sezilarli darajada kam bo‘lsada lekin uning sarflanish darajasi tez o‘sib, kamyob resursga aylanib bormokda va uning yetishmasligi davlatning iktisodiy o‘sishini sezilarli darajada cheklashi mumkin. Bu esa ko‘plab mamlakatlarning suv resurslarining transchegaraviy xususiyatini xisobga olgan xolda, suv tanqisligi iktisodiy va hattoki siyosiy mojarolarga ham olib kelishi mumkin76.

Mamlakatimizda ham aholi va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini suv bilan barqaror ta’minlash, sug‘oriladigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilash, suv xo‘jaligiga bozor tamoyillari va mexanizmlarini hamda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, suv xo‘jaligi ob’ektlarining ishonchli ishlashini ta’minlash hamda yer va suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida, “O‘zbekiston Respublikasi suv xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 - 2030 yillarga mo‘ljallangan konsepsiya”77si qabul qilindi va unda, 2030 yilga qadar quyidagi ko‘rsatkichlarga erishish ustuvor yo‘nalishlar etib belgilandi:

sug‘orish tizimlarining foydali ish koeffitsientini 0,63 dan 0,73 gacha (10 foizga) oshirish;

suv ta’minoti past darajada bo‘lgan sug‘oriladigan yer maydonlarini 560 ming gektardan 190 ming (370 ming ga) gektargacha kamaytirish;

sho‘rlangan sug‘oriladigan yer maydonlarini 226 ming gektarga kamaytirish;

vazirlik tizimidagi nasos stansiyalarining yillik elektr energiyasi iste’molini 25 foizga kamaytirish;

barcha irrigatsiya tizimi ob’ektlariga «Smart Water» («Aqlli suv») suv o‘lchash va nazorat qilish qurilmalarini o‘rnatib, suv hisobini yuritishda raqamli texnologiyalarni joriy etish;

100 ta yirik suv xo‘jaligi ob’ektlarida suvni boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish;

qishloq xo‘jaligi ekinlarini sug‘orishda suvni tejaydigan texnologiyalar bilan qamrab olingan yerlarning umumiy maydonini 2 mln gektargacha, shu jumladan tomchilab sug‘orish texnologiyasini 600 ming gektargacha yetkazish;

suv xo‘jaligida davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida 50 ta loyihani amalga oshirirish.

---

[76] file:///C:/Users/User/Desktop/ Тематические материалы проекта «Водная инициатива ЕС плюс для Восточного партнерства»

[77] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 10 iyuldagi “O‘zbekiston Respublikasi suv xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 - 2030 yillarga mo‘ljallangan konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6024 son farmoni

O‘tgan davr mobaynida “Suv resurslarini boshqarish va irrigatsiya sektorini rivojlantirishning 2021–2024 yillarga mo‘ljallangan strategiyasi” ijrosi doirasida suv xo‘jaligi ob’ektlarida 9 mingtaga yaqin «Smart Water» («Aqlli suv») suv o‘lchash, 6 mingdan ortiq “Dayver” qurilmalari o‘rnatilib, 58 ta yirik suv xo‘jaligi ob’ektining boshqaruv jarayonlari to‘liq avtomatlashtirilgan hamda 1,5 mingta nasos stansiyasida suv miqdorini onlayn monitoring qiluvchi qurilmalar o‘rnatilgan.

Shuningdek, “O‘zbekiston - 2030» strategiyasining “Suv resurslarini tejash va atrof-muhitni muhofaza qilish” bo‘yicha 2023 yilda amalga oshirilgan ishlar to‘g‘risida tayyorlangan infografik ma’lumotning “Suv resurslarini tejash bo‘yicha islohotlari”da 2023 yilda 189 ta ob’ektlarda qurish va rekonstruksiya qilish ishlari amalga oshirilib, jami 406,1 ming gektar maydonda, shundan 77,2 ming gektarda tomchilatib, 18,4 ming gektarda yomg‘irlatib, 12,9 ming gektarda diskret, 74,7 ming gektar maydonda boshqa turdagi. texnologiyalar joriy qilingan. Suv tejovchi 222,7 ming gektar ekin maydonlari lazer uskunasi yordamida tekislanib, suv tejovchi texnologiyalar joriy qilingan maydonlarning umumiy ko‘rsatkichi 1,2 million gektarga yetkazilgan”78.

Prezidentimizning 2024 yil 7 noyabr kuni “Qishloq xo‘jaligida suv va energiya resurslaridan oqilona foydalanish va yo‘qotishlarni kamaytirish chora-tadbirlari” yuzasidan o‘tkazilgan yig‘ilishda joriy yilda 550 kilometr kanal va ariqlar betonlangani hisobiga 200 ming gektarda suv ta’minoti yaxshilanib 450 million kub metr suv iqtisod qilingani, 2 million gektarda suv tejovchi texnologiyalar joriy qilingani natijasida o‘tgan yilning o‘zida 2 milliard kub metr suv tejalgani, suv boshqaruvi isloh qilinib, tuman darajasida suvni hisobga olish tizimi shakllanganli hisobiga 6 milliard kub metr suv hisobi joy-joyiga qo‘yilganligi qayd etildi.

Lekin, suv resurslaridan tejab-tergab samarali foydalanish bo‘yicha ko‘rilayotgan qat’iy chora-tadbirlarga qaramasdan bugungi kunda ham suvni keraksiz isrof qilish, tadbirkorlik sub’ektlari ayniksa, kishlok xo‘jaligi korxonalari tomonidan noqonuniy foydalanish muammosi, dolzarbligicha qolmoqda.

Suvdan camarali foydalanishni ta’minlashning asosiy shartlaridan biri suvdan foydalanganlik uchun haq to‘lash bo‘lib, bu orqali suvni muhofaza kilish va uni qayta ishlash tadbirlarini amalga oshirish uchun mablag‘lar safarbar kilinadi xamda suv resurslaridan okilona foydalanish rag‘batlantiriladi

Bugungi kunga malakatimiz hududida suvdan foydalanishni yoki suvni iste’mol qilishni amalga oshiruvchi “barcha yuridik shaxslar, faoliyatini doimiy muassasalar orqali amalga oshirayotgan norezident yuridik shaxslar, suvdan tadbirkorlik faoliyati uchun foydalanuvchi yakka tartibdagi tadbirkorlar, dehqon xo‘jaliklari suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to‘lovchilar”79 deb e’tirof etiladi.

Quyidagi jadvaldan 2018-2023 yillarda suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to‘lovchilar sonining o‘zgarish dinamikasini ko‘rish mumkin.

---

[78] https://drive.google.com/file/d/1Rq8Vxj_rwoCuaNRkNYIYr-WJPC2wV09I/view

[79] O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksining 384-moddasi.

1-Jadval

Kўpcatkichlar	Yillar					
	2018	**2019**	**1920**	**2021**	**2022**	**2023**
Jami soliq to‘lovchilar	377,4	412,5	448,8	489,4	541,5	542,5
2018 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi (%)	100	109,6	126,8	136,8	132,9	143,3
Shundan, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to‘lovchilar	3443	56024	57828	137020	147586	156467
2018 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi (%)	100	162,7	168,0	397,9	428,6	454,4
Shundan, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq to‘lovchilar jami soliq to‘lovchilarga nisbati	0,09	13,6	12,9	28,0	27,3	28,8

Soliq to‘lovchilar dinamikasi to‘g‘risida ma`lumot[80]

Jadval ma’lumotlaridan tahlil qilinayotgan 2018-2023 yillarda respublikamizda jami soliq to‘lovchilarning soni 43,3 foizga o‘sgan bir paytda, aynan shu davrda suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to‘lovchilar soni to‘rt yuz ellik barobarga o‘sganligi, ya’ni 2018 yildagi 3443 tadan 156467 taga etganligi yoki 2024 yilga kelib suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to‘lovchilar jami to‘lovchilarning 28,8 foizini tashkil etganligini ko‘rishimiz mumkin.

Albatta ushbu o‘sish ko‘rsatkichlari mamlakatimizda amalga oshirilgan soliq islohotlarining, xususan suv resurslaridan oqilona foydalanishni tartibga solish bo‘yicha belgilangan tadbirlar natijadorligi desak xato bo‘lmaydi.

Lekin, soliq to‘lovchilar sonining o‘sishini, ular tomonidan byudjetga to‘lanayotgan soliqlar tushumidagi o‘sish ko‘rsatkichlari bilan taqqoslab ko‘rilganda, soliq bazasini aniqlash hamda soliq stavkalarini to‘g‘ri belgilashda bir qator muammolar borligi ko‘zga tashlanadi.

[80] Jadval Soliq qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Quyidagi jadval ma’lumotlarida suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqning jami byudjet daromadlari tarkibida va resurs soliqlari tarkibidagi ulushi keltirildi.

2-Jadval

Ko‘rsatkichlar	**Yillar**			
	1920 yil	**2021**	**2022**	**2023**
Davlat byudjeti daromadlari	132938,0	164799,4	201863,7	231721,3
2020 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi (%)	100	124,0	151,8	174,3
Shu jumladan resurs soliqlar	21257,0	23036,4	23912,8	28079,5
2020 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi (%)	100	108,4	124,5	132,1
Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq	478,8	684,4	704,1	791,4
2020 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi (%)	100	143.	147.0	165,3
Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqning davlat byudjeti daromadlariga nisbati	0,36	0,41	0,35	0,34
Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqning resurs soliqlariga nisbati	2,25	2,97	2,94	2,81

Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqning byudjet daromadlari tarkibidagi ulushi (mlrd.so‘mda)

Mazkur jadval ma’lumotlaridan tahlil qilinayotgan davr 2020-2023 yillarda davlat byudjetiga tushumlar ulushi 74, 3 foizga o‘sgan, ya’ni 132938,0 mlrd.so‘mdan 231721,3 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

Shuningdek, aynan shu davr 2020-2023 yillarda davlat byudjetiga resurs soliqlari tushumlar ulushi 32,1 foizga o‘sgan, ya’ni 21257,0 mlrd.so‘mdan 28079,5 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

O‘z navbatida, aynan shu davr 2020-2023 yillarda davlat byudjetiga suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq tushumlar ulushi 65,3 foizga, ya’ni 478,8 mlrd.so‘mdan 791,4 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

Yuqoridagi tahlil ma’lumotlaridan shuni xulosa qilish mumkinki, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq bo‘yicha soliq to‘lovchilar soni 2018-2023

yillarda to‘rt yuz ellik barobarga o‘sgan bir paytda, byudjetiga tushgan tushumlar ulushining 65,3 foizga o‘sganligi mazkur soliq ma’murchiligini takomillashtirish lozimligidan dalolat beradi.

Mamlaktimiz Prezidenti va Hukumati tomonidan suv resurslaridan tejab-tergab samarali foydalanish bo‘yicha ko‘rilaëtgan qat’iy chora-tadbirlarga qaramasdan bugungi kunda ham suvdan isrofgarchilik bilan foydalanish muammosi, tadbirkorlik sub’ektlari ayniksa, uy-joy kommunal xo‘jaligi va kishlok xo‘jaligida dolzarbligicha qolmoqda.

Prezidentimizning 2024 yil 7 noябr kungi selektor yig‘ilishda qaydэtilgan, kelgusida 18 ming kilometr magistral va 94 ming kilometr ichki kanallarni betonlash zarurligi, nasos stanциялariga o‘rnatilgan 1,7 mingta “onlayn” nazorat qurilmasi va 12 mingta “aqlli suv” qurilmalardan olinadigan ma’lumotlarni jamlab, tahlil qiladigan axborot tizimi yo‘qligi, 27 ta tumanda undirilgan suv solig‘idan 40 foizi tuman suv etkazish xizmatlariga o‘tkazib berilmaganligidan kelib chiqib, respublikamizda suvni tejar-tergab foydalanishda quyidagilar tavsiя qilinadi

1. Suv resurslaridan tejab-tergab, samarali foydalanishni yo‘lga qo‘yishda asosiy э’tiborni sohani raqamlashtirishga qaratish lozim va bunda, asosiy э’tiborn, nasos stanциялariga “onlayn” nazorat qurilmalari va “aqlli suv” qurilmalaridan olinadigan ma’lumotlarni jamlab, tahlil qiladigan яgona axborot tizimini joriy эtish, suv xo‘jaligi vazirligi яgona raqamlashtirish markazini tashkil эtish suv iste’moli va uni hisobini юritishning яgona axborot tizimini yo‘lga qo‘yish, яgona axborot markazini tegishli mutasaddi vazirlik va idoralarning axborot tesurs markazlari ma’lumotlar bazalari bilan integraция qilish zarur bo‘ladi.

2. Kanallar va ichki ariqlar orqali suv ta’minotidagi katta yo‘qotishlarni bartarf эtish maqsadida, magistral kanal qurilish ishlarini jadallashtirish va har bir kanalga mutasaddi ta’lim tashkilotlari bilan “dual ta’lim” asosida betonlash tugaguncha bo‘lgan barcha jaraënlarni ilmiy ëndashuv asosida amalga oshirilishini tashkil эtish.

3. Suv taqsimlanadigan nuqtalarga suv hisoblagich va video kuzatuv moslamalarini o‘rnatilib, kimga qancha suv taqsimlanishining avtomatlashtirilgan tizimini tashkil эtish.

4. Suv ta’minoti bo‘yicha limit belgilash tartiblarini qayta ko‘rib chiqib, belgilangan limitdan ortiqcha sarflangan suv resurslari uchun moliяviy javobgarlik choralarini kuchaytirish.

5. Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan erlarni sug‘orishda suvni tejaydigan zamonaviy texnologiялarini qo‘llaydigan xo‘jaliklarga soliq imtiëzlarini qo‘llash tartiblarini kengaytirish maqsadga muvofiq.

RESPUBLIKAMIZDA TABIIY RESURSLARNI SOLIQQA TORTISHNI TAKOMILLASHTIRISHGA OID

Jumayev Shuxrat - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi (PhD)
sh.jumaev@tsue.uz +998937905400

Annotatsiya: Respublikamizda ma’muriy, iqtisodiy, shuningdek, soliq tizimidagi islohotlarning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida tabiiy resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash, tabiiy resurslarni soliqqa tortishni yanada takomillashtirish, ularni baholash va hisobini yuritishda zamonaviy usullarni joriy qilish, foydali qazilmalardan foydalanish samaradorligini oshirishni ta’minlashga qaratilgan soliq tizimi takomillashtirilib borilmoqda. Ushbu tezisda tabiiy resurslardan foydalanganlik uchun soliqqa tortishni yanada takomillashtirish, iqtisodiy asoslari, ularni hisoblash metodologiyasi va ularning turli manfaatdor tomonlarga va umuman iqtisodiyotga ta’sirini baholashning tahliliy asoslari ko‘rib chiqilgan va xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: soliq, soliqqa tortish, tabiiy resurslar, soliq stavkasi, yer solig‘i, mol-mulk solig‘i, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq.

Аннотация: В качестве одного из важных направлений реформ административной, экономической и налоговой системы в нашей республике совершенствуется налоговая система, направленная на обеспечение эффективного использования природных ресурсов, дальнейшее совершенствование налогообложения, внедрение современных методов их оценки и учета, повышение эффективности использования полезных ископаемых. В данной дипломной работе рассмотрены вопросы дальнейшего совершенствования налогообложения природопользования, экономической основы, методологии их расчета и аналитической основы оценки их воздействия на различные заинтересованные стороны и экономику в целом и сделаны выводы.

Ключевые слова: налог, налогообложение, природные ресурсы, налоговая ставка, земельный налог, налог на имущество, налог за использование водных ресурсов.

Ilmiy nazariy nuqtayi nazardan olib qaralganda soliqqa tortish obyektlarini aniqlashda va ularni qonun yo‘li bilan soliqqa tortish jarayonida birlamchi vazifalardan biri sifatida soliqqa tortishning maqsadini aniqlash muhim hisoblanadi. Soliqqa tortish maqsadi to‘g‘ri aniqlansa, demak, soliqqa tortishning adolatlilik tamoyilini o‘rnatishga imkon tug‘iladi.

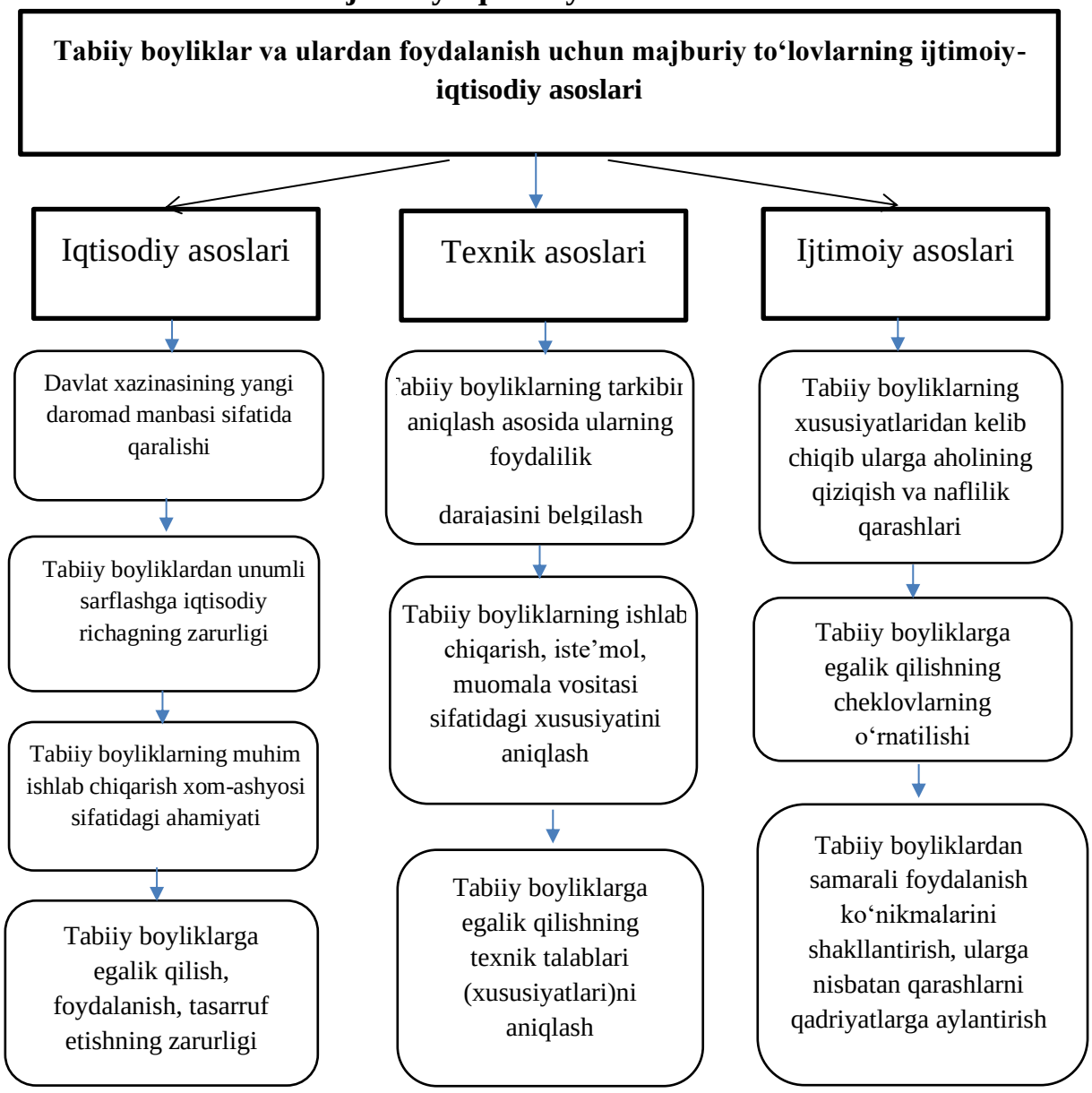
Shu jihatdan qaralganda resurslarni soliqqa tortishning maqsad yo‘nalishlarini ilmiy jihatdan asoslash o‘z ahamiyatiga egadir. Aslida resurslarni soliqqa tortish ikki xil yo‘nalishda, tabiiy resurslarni soliqqa tortish hamda moliyaviy va moddiy resurslarni soliqqa tortish yo‘nalishda amalga oshiriladi. Dunyo mamlakatlarida

tabiiy resurslarni soliqqa tortish asosan uch yo‘nalishdagi maqsadda: tabiiy resurslardan foydalanuvchilarning resurslardan samarali foydalanishga undash, tabiiy resurslardan foydalanuvchilarning resurslardan foydalanishda tabiatga keltirgan zararlarni ularning zimmalariga yuklash va davlat byudjeti daromadlarini shakllantirish maqsadda soliqqa tortiladi.

Soliq to‘lovchi tadbirkorlik subyektlari tabiiy resurslardan foydalanish huquqini olishi bilan birgalikda tabiiy resurslardan tejamkorlik asosida majburiyatini ham oladi, bu majburiyatni bajarishning moliyaviy dastaklari sifatida soliqqa tortish katta ahamiyat kasb etadi.

1-rasm.

Tabiiy boyliklar va ulardan foydalanish uchun majburiy to‘lovlarning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari [81].



[81] Bazarov X.M. Tabiiy boyliklardan samarali foydalanishda soliq tizimining ta’sirchanligini oshirish yo‘llari. Monografiya. –T.: «IQTISODIYOT» - 2023. -159 bet.

1-rasmdan ko‘rish mumkinki, tabiiy boyliklar va ulardan foydalanish uchun majburiy to‘lovlarning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari iqtisodiy, huquqiy, texnik va ijtimoiy asoslarga ega bo‘lib, bu asoslar dunyoning aksariyat davlatlarida tabiiy boyliklarga nisbatan texnik, iqtisodiy, huquqiy, sotsial munosabatlar yuzaga keltirilgan holda, uning muhim yo‘nalishlari sifatida tabiiy boyliklar bilan bog‘liq majburiy to‘lovlarni joriy qilish, uni amalga oshirish hamda uni zarurat sifatida takomillashtirib borish kabi jarayonlar tashkil etadi.

Bu asoslarni umumlashtirgan holda birinchi navbatda tabiiy boyliklarning cheklanganligi va ularning notekis tarqalishi har qaysi milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasini belgilab berishi muhimligini qayd etish lozim. Davlatlar bu masalaning yechimiga qarab, ba’zi hollarda iqtisodiy siyosatining bosh yo‘nalishlarini belgilab oladi, Masalan, Arab davlatlari, Janubiy Amerika, Rossiya,Osiyoning ayrim davlatlari tabiiy boyliklarga nisbatan iqtisodiy siyosati mamlakatning byudjet-soliq siyosatining strategiyalarini aniqlashga xizmat qilib kelmoqda. Bu yerda bosh masalalardan biri sifatida tabiiy boyliklarga egalik qilish, foydalanish va tasarruf etishning iqtisodiy-huquqiy asoslarini belgilab olish va uning asosida ulardan samarali foydalanishga asoslangan majburiy to‘lovlarni joriy etish alohida ahamiyatga ega.

Iqtisodiy tahlilning muhim usullaridan biri bu soliq tushumlarining yalpi ichki mahsulot va aynan byudjetdagi ulushini aniqlash orqali soliqlarning fiskal ahamiyatini aniqlash orqali amalga oshiriladi. Shu sababli, resurs soliqlarining fiskal xususiyatlarini ko‘rib chiqamiz.

1-jadval.

Resurs soliqlarining davlat byudjetidagi o‘rni tahlili [82]

Yillar	YaIM, mlrd.so‘m	Davlat byudjeti daromadlari		Shundan, resurs soliqlari	
		mlrd.so‘m	YAIM dagi ulushi, %	mlrd.so‘m	YAIM dagi ulushi, %
2018	424 728,7	79 099,0	18,6	12 663,4	3,0
2019	529 391,4	112 165,4	21,2	19 680,7	3,7
2020	602 193,0	132 938,0	22,1	21 257,0	3,5
2021	734 587,7	164 680,3	22,4	23 036,4	3,1
2022	888 342	202 043	22,7	23 913,0	2,7
2023	1 068 044	232 720,0	21,8	28 079,5	2,6
2024	1 454 574	274 400,0	18,9	36 400,0	2,5

[82] Soliq qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Tahlil natijalari, ushbu soliqlarning boshqa soliq guruhlari, ya’ni bilvosita va bevosita soliqlarga nisbatan unchalik yuqori emas. 1-jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatmoqdaki, jami davlat byudjeti daromadlarining yalpi ichki mahsulotga nisbatan ulushi 2018-2024-yillarda o‘rtacha 20 foiz atrofida bo‘lsa, resurs soliqlarning bunday xususiyati o‘rtacha 2,5-3,0 atrofida bo‘lib turmoqda. 2024 yilgi davlat byudjeti daromadlarida resurs soliqlarining soliq yuki nuqtayi nazaridan avvalgi yillarga nisbatan biroz kamayganligini ko‘rish mumkin.

Soliq tizimidagi bugungi kundagi eng muhim islohotlarni talab etayotgan masalalardan biri bu bozor qiymatlari asosida soliq bazasini aniqlash jarayonidir. Bu bo‘yicha jahonning ko‘plab xalqaro tashkilotlari, moliya institutlari, jumladan Xalqaro valyuta fondi tomonidan bu bo‘yicha doimiy ravishda o‘z munosabatlari bildirib kelishgan.

Bizning fikrimizcha, ko‘ra mol-mulk va yer soliqlarini ko‘chmas mulk (bino, inshoot va yer uchastkalari) obyektlarining bozor bahosi bo‘yicha kadastr qiymati asosida hisoblash tizimini joriy etish lozim deb hisoblaymiz.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, resurs soliqlarini hisoblash, ularni byudjetga undirish va ular bilan bog‘liq soliq ma’murchiligini tashkil etish bo‘yicha mavjud muammolar, ularning yechimlari yoki mavjud holatni yanada takomillashtirish bo‘yicha keltirib o‘tilgan ilmiy-amaliy tavsiyalarimiz bugungi kunda respublikamizda soliq tizimidagi islohotlarni yanada takomillashtirishda tabiiy resurslaridan samarali foydalanish bilan bog‘liq masalalarni yanada takomillashuviga ijobiy ta’sir qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Базаров Х.М. Табиий бойликлардан самарали фойдаланишда солиқ тизимининг таъсирчанлигини ошириш йўллари. Монография. –Т.: «IQTISODIYOT» - 2023. -159 бет.

2. Грибовский, С.В., Лейфер Л.А., Нейман Е.И. О консепции оценки недвижимости для целей налогообложения // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. – №5.

3. Григорева, Л.Г. Налогообложение объектов недвижимости в России и за рубежом // М.: Российская газета. 2017. – №11, –80 с.

4. Sh.Jumaev. (2024)"O‘zbekiston Respublikasi byudjet daromadlarida yirik soliq to‘lovchilarning roli va ahamiyati." Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4.11: 32-38.

5. Sh.Jumaev. (2023) "O‘zbekiston soliq tizimida yirik soliq to‘lovchilarni soliqqa tortish ma’murchiligining shakllanishi." World scientific research journal 15.1: 14-23.

O‘ZBEKISTONDA YER SOLIG‘INI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARIGA OID

Abdurahmanov Karomat Erkinovich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi
a.karomat90@gmail.com +998977744490

Annotatsiya: O‘zbekistonda jadal ijtimoiy-iqtisodiy isloxotlar olib borilayotgan bir sharoitda, davlat soliq siyosatining cheklangan tabiiy resurslar jumlasiga kiruvchi muhim boylik hisoblangan yer resurslaridan iqtisodiy taraqqiyot maqsadlarida samarali foydalanish va unining tabiiy unumdorligini saqlab qolgan holda kelajak avlodlarga yetkazib berish ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu tezisda yer solig‘ini yanada takomillashtirish, yer solig‘ining iqtisodiy asoslari, ularni hisoblash metodologiyasi va ularning turli manfaatdor tomonlarga va umuman iqtisodiyotga ta’sirini baholashning tahliliy asoslari ko‘rib chiqilgan va xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: soliq, soliqqa tortish, tabiiy resurslar, soliq stavkasi, yer solig‘i, mol-mulk solig‘i, soliq imtiyozi.

Аннотация: В условиях стремительных социально-экономических преобразований в Узбекистане эффективное использование земельных ресурсов, которые рассматриваются как важный актив ограниченных природных ресурсов государственной налоговой политики, в целях экономического развития и передачи их будущим поколениям при сохранении их естественного плодородия становится приоритетом. В данной дипломной работе рассмотрено дальнейшее совершенствование земельного налога, экономической основы земельного налога, методологии их расчета и аналитической основы оценки их воздействия на различные заинтересованные стороны и экономику в целом и сделаны выводы.

Ключевые слова: налог, налогообложение, природные ресурсы, налоговая ставка, земельный налог, налог на имущество, налоговый кредит.

Abstract: In the context of rapid socio-economic transformations in Uzbekistan, the efficient use of land resources, which are considered as an important asset of limited natural resources of the state tax policy, for the purpose of economic development and their transfer to future generations while maintaining their natural fertility is becoming a priority. This diploma work examines the further improvement of the land tax, the economic basis of the land tax, the methodology of their calculation and the analytical basis for assessing their impact on various stakeholders and the economy as a whole, and draws conclusions.

Keywords: tax, taxation, natural resources, tax rate, land tax, property tax, tax credit.

Yer solig‘i bu qadimiy soliqlar sifatida butun dunyodagi deyarli, barcha davlatlarda byudjet-soliq siyosatining markazida, davlatlarni yerga bo‘lgan iqtisodiy munosabatlarini belgilashda keng ahamiyatli dastak hamdir. Soliq siyosati o‘z xususiyati nuqtayi nazaridan, yer solig‘ini tartibga solishda muhim rol o‘ynaydi, chunki u jismoniy yoki yuridik shaxslar o‘z yerlaridan to‘lashlari kerak bo‘lgan soliq miqdorini belgilab, turli soliq siyosati, masalan, progressiv yoki regressiv soliqqa tortish orqali mulkdorlar o‘rtasida boylik va daromadlarni taqsimlashga ta’sir qiladi.

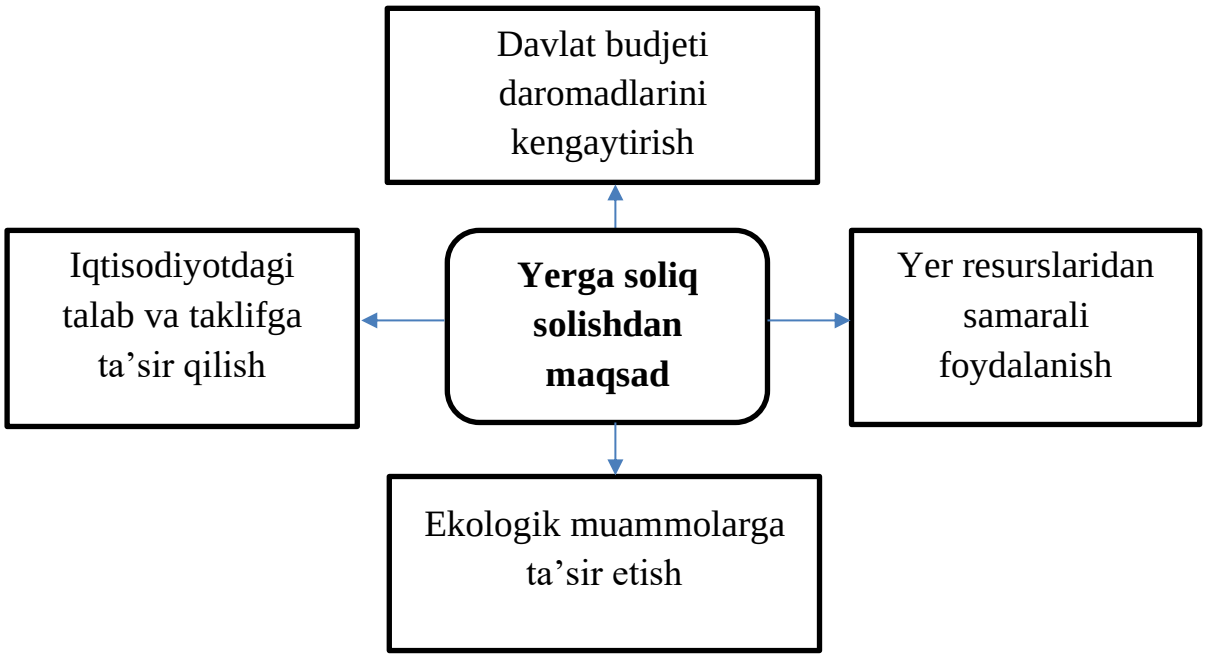
Ilg‘or yer solig‘i siyosati boy yer egalariga daromadi past bo‘lganlarga nisbatan yuqori stavkada soliq solish orqali daromadlar tengsizligini kamaytirishga yordam bersa, boshqa tomondan, regressiv yer solig‘i siyosati orqali kam ta’minlangan yer egalariga nomutanosib ravishda yuk olib kelishi mumkin. Shuningdek, soliq siyosati yerdan foydalanishni tartibga solish va yer egalarining jamiyat manfaatiga hissa qo‘shishini ta’minlashning muhim vositasidir.

Bunday sharoitda soliq siyosatining mohiyati yerdan unumli foydalanishni rag‘batlantirish va nojoya yoki to‘liq foydalanmaslikni oldini olishdan iborat.

Quyida 1-rasmda berilgan chizmada yerlarni soliqqa tortishdan maqsad atroflicha ifoda etilgan.

1-rasm

Yerga soliq solishdan maqsad



1-rasmda tasvirlangan chizmada yerga soliq solishning turli maqsadlari izohlab berilgan bo‘lib, bunda soliq siyosati yer resurslaridan unumli foydalanishni rag‘batlantirish, jamg‘arish yoki kam foydalanishga yo‘l qo‘ymaslik, atrof-muhit

muammolarini hal etish va hukumatga daromad keltirish orqali soliqqa tortishda muhim rol o‘ynaydi.

Yer resurslariga soliq solishning keng tarqalgan usullaridan biri mol-mulk solig‘i hisoblanadi. Mulk solig‘i yer va binolar qiymatidan undiriladi va ko‘pincha maktablar, yo‘llar va jamoat xavfsizligi kabi mahalliy hukumat xizmatlarini moliyalashtirish uchun ishlatiladi. Mulk solig‘i, shuningdek, yer egalarini o‘z yerlaridan samarali foydalanishga rag‘batlantirish va chayqovchilik va yer banklari faoliyatini to‘xtatish uchun ham ishlab chiqilishi mumkin.

Shuningdek, yer resurslariga soliq solishning yana bir yondashuvi yer qiymatiga soliq solishdir. Ushbu turdagi soliq faqat yerning qiymatiga asoslanadi va qimmatli yerlarga ega bo‘lgan, lekin undan unumli foydalanmayotgan shaxslarga soliq solish orqali yerdan samarali foydalanishni rag‘batlantirishga qaratilgan.

Soliq siyosati yer solig‘ini undirishga sezilarli ta’sir ko‘rsata oladi, basharti, soliq siyosati yaxshi ishlab chiqilmasa yoki amalga oshirilmasa, ular kutilmagan oqibatlarga olib kelishi muqarrar. Agar mulk solig‘ining yuki juda yuqori bo‘lsa, u ma’lum sohalarga investitsiyalarni to‘xtatib qo‘yishi va investitsiyalarning yo‘qolishiga olib kelishi mumkin bo‘lsa, xuddi shunday, yer qiymati solig‘i juda past bo‘lsa, u yer egalarini yerdan samarali foydalanish uchun yetarli darajada rag‘batlantirmasligi mumkin.

Umuman olganda, soliq siyosati mahalliy hokimiyat organlarining yer resurslaridan daromad olishini aniqlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Soliq siyosatini puxta ishlab chiqish va amalga oshirish orqali yerdan barqaror foydalanishni rag‘batlantirishlari va muhim davlat xizmatlarini moliyalashtirish uchun daromad olishlari mumkin.

1-jadval.

O‘zbekistonda byudjetga undirilgan yer solig‘i hamda resurs to‘lovlari va mol-mulk solig‘i miqdorining o‘zgarish dinamikasi (mlrd.so‘mda)[83]

Yillar	Resurs soliqlari va mol-mulk solig‘i tushumi mlrd.so‘m	Shundan, yer solig‘i mlrd.so‘m	Ulushi
2018	12 663,4	1504,2	11,9
2019	19 680,7	2290,0	11,6
2020	21 257,0	2347,1	11,0
2021	23 036,4	3667,8	15,9
2022	23 913,0	5305,9	22,2
2023	28 079,5	6809,1	24,2
2024	36 400,0	8200,0	22,5

[83] O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma’lumotlari

1-jadval orqali Respublika miqyosida yuridik va jismoniy shaxslardan undirilgan yer solig‘i miqdori uzluksiz ravishda ortib borish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rish mumkin. Shu bilan birga, resurs to‘lovlari va mol-mulk solig‘i tarkibida yer solig‘ining ulushi 2018-yilda – 11,9 %, 2019-yilda – 11,6 %, 2020-yilda – 11 %, 2021-yilda – 15,9 %, 2022 yilda – 22,2 %, 2023-yilda – 24,2 %, 2024-yilda – 22,5 %, ni tashkil etgan. Yer solig‘ining o‘zi 2019-yilda 2018-yilga nisbatan 15,2 %, 2020 yilda 2022-yilda 2021-yilga nisbatan 33.7 % ga oshganligini ko‘rishimiz mumkin. Ushbu holatni yerlardan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida yildan yilga soliq stavkalarining oshirilishi, shuningdek soliqqa tortiladigan obyektlar sonining ko‘payishi bilan izohlash mumkin.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, mahalliy soliqlarning mahalliy byudjetlar daromadlarini mustahkamlash, ularni daromad bazasini kengaytirib borish O‘zbekistonning hozirgi bozor iqtisodiyotiga o‘tayotgan davrda dolzarb masalalaridan biridir. Mahalliy byudjetlarning daromad bazasi hududlarda yaratilayotgan milliy daromad, ya’ni ishlab chiqarishni rivojlanish darajasi, daromadlarini doimiy va bir maromda tushishi, mahalliy hokimiyat organlarining mahalliy byudjetlari daromadlarini oshishidan manfaatdorligi bilan bevosita bog‘liqdir. Mahalliy soliqlarning byudjet daromadlarini oshishini ichki rezervlari, hududlarda ishlab chiqarishni rivojlanishi, joylarda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirilishi bilan chambarchas bog‘liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Базаров Х.М. Табиий бойликлардан самарали фойдаланишда солиқ тизимининг таъсирчанлигини ошириш йўллари. Монография. –Т.: «IQTISODIYOT» - 2023. -159 бет.

2. Грибовский, С.В., Лейфер Л.А., Нейман Е.И. О консепции оценки недвижимости для целей налогообложения // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. – №5.

3. Григорева, Л.Г. Налогообложение объектов недвижимости в России и за рубежом // М.: Российская газета. 2017. – №11, –80 с.

4. Sh.Jumaev. (2024)"O‘zbekiston Respublikasi byudjet daromadlarida yirik soliq to‘lovchilarning roli va ahamiyati." Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4.11: 32-38.

5. Sh.Jumaev. (2023) "O‘zbekiston soliq tizimida yirik soliq to‘lovchilarni soliqqa tortish ma’murchiligining shakllanishi." World scientific research journal 15.1: 14-23.

JISMONIY SHAXSLAR DAROMADLARINI SOLIQQA TORTISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Kurbanov Ilxom Begamovich - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi (PhD)
shuh2004@umail.uz +998905215217

Annotatsiya: Ushbu ilmiy tezisda jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortishning iqtisodiy mohiyati, daromad solig‘i va yakka tartibda tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi jismoniy shaxslar daromadlarini davlat byudjetidagi o‘rni va soliq to‘lovchilar faoliyatiga ta’siri, mavjud muammolar va ularni hal etish masalalari xususida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: jismoniy shaxslar, daromad, daromad solig‘i, soliq, imtiyoz, samaradorlik, soliq stavkasi.

Аннотация: В данной научной диссертации разработаны предложения и рекомендации относительно экономической природы налогообложения доходов физических лиц, роли подоходного налога и доходов физических лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность, в государственном бюджете и влияния на деятельность налогоплательщиков, существующих проблем и путей их решения.

Ключевые слова: физические лица, доходы, подоходный налог, налог, льгота, эффективность, налоговая ставка.

Abstract: This scientific dissertation develops proposals and recommendations regarding the economic nature of taxation of personal income, the role of income tax and income of individuals engaged in individual entrepreneurial activity in the state budget and the impact on the activities of taxpayers, existing problems and ways to solve them.

Keywords: individuals, income, income tax, tax, benefit, efficiency, tax rate.

Mamlakatimizda ishchi kuchi zich joylashgan bo‘lib, aholi bandligini ta’minlash orqali ularning daromadi va turmush farovonligini yuksaltirish hozirgi kunda davlatimiz oldida turgan dolzarb masala hisoblanmoqda. Amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida mamlakatimiz yalpi ichki mahsuloti o‘sib bormoqda, aholining real daromadlari oshirib borishga erishilmoqda. Aholini ish bilan ta’minlash xususida gap ketganda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlari, xususan, shaxsiy tomorqa, xonadon va dehqon xo‘jaligini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash orqali rivojlantirishga ko‘proq ahamiyat berib kelindi. Yaratilayotgan imtiyoz va imkoniyatlardan unumli foydalanib, faoliyatini tobora rivojlantirayotgan tadbirkorlar safi yildan-yilga kengayib, ularning kichik biznes va xususiy tadbirkorlikdan olinadigan daromadlari yildan-yilga oshib bormoqda.

Biroq, jismoniy shaxslarning daromad solig‘i (shu jumladan, qat’iy belgilangan soliq) majburiyatga ega bo‘lmagan, qonunchilik asosida imtiyozlar taqdim etilgan hamda norasmiy band bo‘lgan jismoniy shaxslar daromadlarining

jami aholi daromadlaridagi salmog‘i katta ekanligi to‘g‘risida xulosaga kelish mumkin.

1-jadval

2014–2024-yillarda respublika bo‘yicha jami soliq tushumlari va undagi jismoniy shaxslar daromad solig‘ining ulushi (mlrd so‘m)[84]

Yillar	Jami soliq tushumlari	Shundan. jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i tushumlari	Jami tushumdagi ulushi
2014	23920,2	3341,9	14,0
2015	28034,3	3878,3	13,8
2016	32015,5	4175,0	13,0
2017	38746,7	5937,5	15,3
2018	55431,3	7459,2	13,5
2019	84945,9	13470,9	15,9
2020	105899,9	14415,2	13,6
2021	127970,0	18918,0	11,5
2022	148388,0	24284,5	16,4
2023	165900,0	29917,4	18,0
2024	199600,0	35400,0	17,7

Yuqoridagi 1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra respublikamiz bo‘yicha jami va jismoniy shaxslar daromad solig‘i tushumlarining 10 yillik dinamikasi berilgan bo‘lib, bunga ko‘ra bu soliqning tushumlar ulushi yildan yilga oshib borganligini ko‘rishimiz mumkin.

Jismoniy shaxslar daromad solig‘i tushumlarining 2020–2021-yillardagi salmog‘i ancha o‘sgan. Biz yuqorida qayd etilgan ko‘rsatkichni 2019-yil soliq siyosatimizda olib borilgan tub islohotlarining natijasi bilan bog‘lash mumkin. Jismoniy shaxslar daromad solig‘i oldinlari 4 ta shkalada progressiv stavka asosida hisoblangan bo‘lsa, hozirgi paytda proporsional stavkada hisoblanmoqda.

Aholining mustaqil bandlik va mol-mulkni ijaraga berishdan, shuningdek, to‘lov manbaidan ushlab qolish imkoniyati mavjud bo‘lmagan boshqa

[84] Soliq qo‘mitasi ma’lumotlariga asosan muallif tomonidan tuzilgan.

daromadlardan shakllanadigan daromadlarini soliqqa tortilishi mukammal tizim shakllanmaganligi oqibatida norasmiy iqtisodiyotni paydo bo‘lib, yashab kelishiga sabab bo‘lmoqda. Bu o‘z navbatida aholi daromadlarini soliqqa tortishda tengsizlikni keltirib chiqarib, aholi orasida soliq to‘lash madaniyatiga salbiy ta’sirini ko‘rsatmoqda.

Aholi daromadlaridagi bu kabi tengsizlikni qisqartirish va bartaraf etish masalasi rivojlangan mamlakatlarda ma’lum darajada hal etilgan. Biroq, O‘zbekiston va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarda bu muammo sifatida hanuzgacha qalqib chiqmoqda.

Shu sababli, xorij amaliyotini chuqurroq o‘rgangan holda bozor munosabatlari rivojlanayotgan hozirgi zamonda turli manbalar orqali shakllanayotgan daromadlarni soliqqa tortish maqsadida hozirda mavjud soliq organlariga daromadlari haqida deklaratsiya asosida ma’lum qilish mexanizmini tezroq takomillashtirish va qamrovini kengaytirish zarur.

Aholi daromadlarining bosqichma-bosqich umumdeklaratsiyalash mexanizmini joriy qilgan holda barcha aholi uchun dastlab ixtiyoriylik asosida keyinchalik majburiy tartibda o‘tkazish taklif etiladi.

Birinchi navbatda, davlat organlari mansabdor shaxslarining daromadlari va yirik xarajatlari bo‘yicha, keyinchalik tadbirkorlik sub’ektlari ta’sischilarini daromadlarini deklaratsiyalash majburiyatini qonunchilikka kiritish taklif qilinadi.

Shuningdek, soliq tizimida bevosita deklaratsiya asosida soliq solish masalalari bilan shug‘ullanuvchi maxsus tuzilma tuzilishi taklif etiladi.

Aholining ijtimoiy jihatdan qo‘llab quvvatlash maqsadida, yillik daromadlarining ma’lum bir qismini soliq to‘lovchining sog‘ligini tiklash uchun yo‘naltirilgan taqdirda daromad solig‘i bazasidan chegirish imkoniyatini taqdim etish taklif qilinadi.

Jismoniy shaxslarning jami yillik daromadlari to‘g‘risidagi deklaratsiyada aks ettirilgan ma’lumotlarni ishonchligi va soliqqa tortish bazasini to‘g‘ri hisoblashda daromad olingan sanani aniqlash muhim hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, Respublikasi Soliq kodeksining 367-moddasiga qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritish maqsadga muvofiqdir.

Xususan, Soliq kodeksining 367-moddasiga daromad olingan sanani quyidagicha aniqlashni taklif etamiz:

- mehnatga haq to‘lash tarzida daromad olinganda bunday daromadning olingan sanasi deb, soliq to‘lovchiga mehnat shartnomasi (kontrakti) asosida mehnat majburiyatlarini bajarganligi uchun, unga daromadlar hisoblangan oyning oxirgi kuni e’tirof etiladi,

- shuningdek mehnat to‘g‘risidagi qonunchilikda nazarda tutilgan ish qidirish davriga kompensatsiya to‘langan sanani e’tirof etish.

- davlat xizmatchilari, davlat ulushi 50 foizdan yuqori bo‗lgan tashkilotlar, davlat korxonalari va muassasalari rahbarlari va o‘rinbosarlari, ularning turmush o‘rtog‗i va voyaga yetmagan farzandlarining daromadlari va mol-mulkini majburiy deklaratsiya qilish tizimi joriy etish.

Xulosa qilib aytish mumkinki, jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘ining to‘g‘ri hisoblanishi byudjetga soliq tushumlarini o‘z vaqtida tushishiga, soliqni hisoblashda optimal usullardan foydalanishni qo‘llanilishi aholi farovonligini ta‘minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Абдурахманов О. Жисмоний шахслардан олинадиган солиқлар тизими ва уни такомиллаштириш масалалари. и.ф.д. илмий даражасини олиш учун èзилган диссертация автореферати. – Т.: ДЖҚА, 2005.– 40 б.

2. Адизов А. Жисмоний шахслардан олинадиган солиқлар тизимини такомиллаштириш. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун èзилган диссертация автореферати. – Т.: ДЖҚА, 2004. – 21 б.

3. Жумаев Ш. Йирик солиқ тўловчиларга оид солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш масалалари: и. ф. д (PhD) илмий даражасини олиш учун èзилган дисс. автореферати //Тошкент. – 2023. – Т. 2. – С. 2018-2022.

4. Sh.Jumaev. (2024)"O‘zbekiston Respublikasi byudjet daromadlarida yirik soliq to‘lovchilarning roli va ahamiyati." Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting 4.11: 32-38.

5. Sh.Jumaev. (2023) "O‘zbekiston soliq tizimida yirik soliq to‘lovchilarni soliqqa tortish ma’murchiligining shakllanishi." World scientific research journal 15.1: 14-23.

SUG‘URTA XIZMATLARINI KO‘RSATUVCHI SUB’EKTLARDA BUXGALTERIYA HISOBINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

X.A.Raximov – TDIUSF tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlarda buxgalteriya hisobi va uning o‘ziga xos xususiyatlari tahlil, xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (MHXS 17) va mahalliy normativ hujjatlar talablari asosida hisob siyosati shakllantirilishi masalalari ochib berildi.

Kalit so‘zlar: Sug‘urta xizmatlari, hisob siyosati, moliyaviy hisobot standartlari, buxgalteriya hisobi, xarajat, sug‘urta mukofotlari.

Annotatsiya: V state rassmatrivayutsya voprosы buxgalterskogo ucheta i yego osobennosti v organizatsiyax, okazыvayuщix straxovые uslugi, formirovanie uchetnoy politiki s uchetom trebovaniy mejdunarodnыx standartov finansovoy otchetnosti (MSFO 17) i lokalnыx normativnыx dokumentov.

Klyuchevые slova: Straxovые uslugi, uchetnaya politika, standartы finansovoy otchetnosti, buxgalterskiy uchet, sebestoimost, straxovые premii.

Abstract: This article discusses the analysis of accounting and its specific features in entities providing insurance services, the formation of accounting policies based on the requirements of international financial reporting standards (IFRS 17) and local regulatory documents.

Keywords: Insurance services, accounting policies, financial reporting standards, accounting, expenses, insurance premiums.

Sug‘urta xizmatlari o‘ziga xos xususiyatlari bilan boshqa xizmatlardan farq qiladi. Uning asosiy maqsadi – moliyaviy xavf-xatarlarni boshqarish va sug‘urtalanuvchilarni ehtimoliy yo‘qotishlardan himoya qilishdan iborat. Sug‘urta faoliyatida xizmat ko‘rsatish jarayoni an’anaviy xizmatlardan farqli ravishda, uzoq muddatli munosabatlar, noaniqlik va ehtimoliy to‘lovlarga asoslangan bo‘ladi. Shuningdek, uning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati yuqori bo‘lib, davlat tomonidan qat’iy tartibga solinadi.

Sug‘urta xizmatlarining o‘ziga xos xususiyatlarini quyidagi jadvalimizda keltirib o‘tamiz.

1-jadval

Sug‘urta xizmatlarining o‘ziga xos xususiyatlarini

Xatarlarni uzatish va birlashtirish	To‘g‘ridan-to‘g‘ri va aniq foyda keltiradigan odatiy xizmatlardan farqli o‘laroq, sug‘urta funksiyalari xavfni jismoniy yoki korxonalardan sug‘urtalovchiga o‘tkazish orqali amalga oshiriladi. Bir nechta sug‘urtalovchilarning mukofotlari bir necha kishining potensial yo‘qotishlarini qoplash uchun birlashtiriladi.
Nomoddiy va kelajakka yo‘naltirilgan	Sug‘urta nomoddiydir - sug‘urtalovchilar jismoniy mahsulot yoki bevosita xizmat uchun emas, balki himoya uchun to‘laydilar. Imtiyozlar faqat qoplangan hodisa (sug‘urta hodisasi yoki sug‘urta qoplamasi) (masalan, baxtsiz hodisa, kasallik, ofat) sodir bo‘lganda amalga oshiriladi.
Tartibga solish va qonunga muvofiqlik	Sug‘urta moliyaviy va ijtimoiy ta’siri tufayli yuqori darajada tartibga solinadi. Sug‘urtalovchilar to‘lov qobiliyati talablariga, iste’molchilar huquqlarini himoya qilish to‘g‘risidagi qonunlarga va aktuar tamoyillariga rioya qilishlari kerak.
Xizmat ko‘rsatishdagi noaniqlik	Belgilangan narxlardagi xizmatlardan farqli o‘laroq, sug‘urta noaniqlikni o‘z ichiga oladi, (ya’ni sug‘urta qoplamalari) to‘lovlar sug‘urta hodisalarining sodir bo‘lishiga bog‘liq.

	To‘lov yetkazib berishni kafolatlaydigan ko‘pgina xizmatlardan farqli o‘laroq, barcha sug‘urta egalari (sug‘urtalangan shaxslar (yuridik va jismoniy)) to‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyaviy daromad olishmaydi (ya’ni, da’vo to‘lovlari).
Narxlarni belgilashning murakkabligi	Sug‘urta mukofotlari statistik modellar, xavflarni baholash va anderrayting asosida aniqlanadi. Turli xil xavf omillari tufayli individual mijozlar bir xil sug‘urta uchun turli miqdorlarni to‘lashlari mumkin.
Uzoq muddatli majburiyat	Ko‘pgina sug‘urta polislari (shartnomalari), masalan, hayot yoki sog‘liq sug‘urtasi, ko‘pgina qisqa muddatli xizmat operatsiyalaridan farqli o‘laroq, uzoq muddatli majburiyatlarni talab qiladi. Sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchi o‘rtasidagi munosabatlar ko‘pincha yillar davom etadi.
Ishonchga asoslangan munosabatlar	Mijozlar sug‘urtalovchilarga ishonch va obro‘-e’tiborni muhim qilib, kelajakda da’volarni qondirish uchun ishonadilar. Boshqa xizmatlardan farqli o‘laroq, sug‘urta qiymati ko‘pincha faqat yo‘qotish sodir bo‘lganda amalga oshiriladi.

Sug‘urta xizmatlari o‘zining xavf-xatarni taqsimlash, noaniqlikka asoslangan to‘lov tizimi, uzoq muddatli munosabatlar, davlat nazorati va ijtimoiy ahamiyati bilan boshqa xizmat turlaridan ajralib turadi. Uning faoliyati nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, balki jamiyatning turli xavf-xatarlarga qarshi himoyalanishida ham muhim ahamiyatga ega. Shuning uchun sug‘urta bozorining rivojlanishi mamlakat iqtisodiyoti va jamiyati barqarorligi uchun juda zarur hisoblanadi.

Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlarda buxgalteriya hisobini yuritishning ham o‘ziga xos xususiyatlari mavjud. Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarning buxgalteriya hisobi boshqa xizmat ko‘rsatuvchi korxonalardan bir qator muhim jihatlari bilan ajralib turadi. Bu farqlar sug‘urta kompaniyalarining maxsus biznes modeli, xavflarni boshqarish mexanizmlari va qonunchilik talablariga bog‘liq. Quyidagi jadvalda shu farqli jihatlar keltirib o‘tilgan.

Sug‘urta xizmatlari korxonalarining buxgalteriya hisobi yuqori darajadagi xavflarni boshqarish, ehtimoliy majburiyatlarni qayd etish va maxsus rezervlarni shakllantirish kabi xususiyatlari bilan boshqa xizmat ko‘rsatuvchi korxonalardan farq qiladi. Qonunchilik talablariga rioya qilish va moliyaviy barqarorlikni

ta’minlash uchun buxgalteriya hisobi xalqaro standartlarga asoslangan holda yuritilishi zarur.

Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlarda buxgalteriya hisobining o‘ziga xos xususiyatlari

2-jadval

Xavf va rezervlar hisobi	Sug‘urta kompaniyalari xavfli faoliyat bilan shug‘ullanadi, shuning uchun ularda xavflarni qoplash uchun maxsus rezervlar shakllantiriladi.
Sug‘urta mukofoti (Premiya) va to‘lovlarni hisobga olish	Boshqa xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda daromadlar sotilgan xizmatlar bo‘yicha hisoblansa, sug‘urta kompaniyalarida sug‘urta mukofotlari majburiyatlar sifatida qayd etiladi. Bu mukofotlar ma’lum davr davomida tannarxga ajratib boriladi va faqat muddat tugashi bilan to‘liq daromad sifatida tan olinadi.
Sug‘urta majburiyatlari va aktivlari	Sug‘urta kompaniyalarining balansida sug‘urta shartnomalari (polislari) bo‘yicha majburiyatlar katta ulushni tashkil etadi. Ushbu majburiyatlar ehtimoliy sug‘urta hodisalari yuz berishi bilan sug‘urta to‘lovlariga aylanadi. Shuningdek, kompaniyaning aktivlari asosan uzoq muddatli investitsiya vositalariga sarmoya qilinadi.
Qonunchilik va hisobot talablari	Sug‘urta kompaniyalari moliyaviy hisobotni xalqaro sug‘urta standartlari (IFRS 17) yoki milliy qonunchilik talablariga muvofiq yuritadi. Buxgalteriya hisobi sug‘urta shartnomalarining muhlatlari, xavf darajasi va ehtimoliy to‘lovlarga asoslangan holda yuritilishi talab qilinadi.
Sug‘urta shartnomalariga asoslangan hisob-kitoblar	Boshqa xizmat ko‘rsatuvchi korxonalardan farqli ravishda, sug‘urta kompaniyalarida kirim va chiqimlar uzoq muddatli sug‘urta shartnomalariga bog‘liq. Bu shartnomalar muddati davomida buxgalteriya hisobi sug‘urta premiyalarining asta-sekin daromad sifatida tan olinishini ta’minlaydi.
Xalqaro standartlar va audit	Sug‘urta kompaniyalari uchun buxgalteriya hisobida moliyaviy barqarorlikni ta’minlash juda muhim. Shu sababli, ularda xalqaro audit talablari joriy etilgan bo‘lib, aktivlar, majburiyatlar va rezervlarning haqqoniyligi mustaqil auditorlar tomonidan tekshiriladi.

Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlar o‘z faoliyatining tabiati bo‘yicha o‘ziga xos hisob siyosatiga ega bo‘lib, ular risklarni boshqarish, uzoq

muddatli shartnoma majburiyatlari va me’yoriy hujjatlarga rioya qilishni o‘z ichiga oladi. Quyida ularning hisob siyosatining asosiy xususiyatlari keltirilgan:

Birinchidan, sug‘urta tashkilotlari Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga (MHXS), xususan, 17- MHXS (Sug‘urta shartnomalari) va 9- MHXS (Moliyaviy vositalar) muvofiq bo‘lishi kerak. Mahalliy qoidalar va to‘lov qobiliyatiga qo‘yiladigan talablar buxgalteriya siyosatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Ikkinchidan, sug‘urta shartnomalarini tan olinishi. Sug‘urta shartnomalari risklarni o‘tkazish va moliyaviy ta’sirga qarab tasniflanishi kerak. Daromadni tan olish shartnoma mukofotlari, da’volar va sug‘urta egalarining imtiyozlariga bog‘liq.

Uchinchidan, sug‘urta majburiyatlarini o‘lchash. Sug‘urta majburiyatlari aktuar usullar, shu jumladan joriy qiymat usullari yordamida o‘lchanadi. Majburiyatlar tavakkalchilik va da’volar tajribasidagi o‘zgarishlarni aks ettirish uchun muntazam ravishda qayta baholanadi.

To‘rtinchidan, mukofotlardan tushgan daromadlarni tan olish. Premium daromad olish joyida emas, balki siyosat davrida tan olinadi. Ishlanmagan mukofot zaxiralari (UPR) kelajakdagi qoplash davrlari bilan bog‘liq bo‘lgan mukofotlar qismini tashkil qiladi.

Beshinchidan, da’volar va nafaqalarni hisobga olish. Da’volar yuzaga kelganda tan olinadi va tarixiy ma’lumotlar va aktuar usullardan foydalangan holda baholanadi. To‘lanmagan da’volar zaxiralari va yuzaga kelgan, ammo xabar qilinmagan da’volar hisobga olinishi kerak.

Oltinchidan, sug‘urta kompaniyalari ko‘pincha zaxiralardan daromad olish uchun moliyaviy vositalarga sarmoya kiritadilar. Investitsiyalar muddatigacha ushlab turiladigan, sotish uchun mavjud yoki foyda yoki zarar orqali adolatli qiymat sifatida tasniflanadi.

Yettinchidan, qayta sug‘urtalash operatsiyalari risklarni o‘tkazish va moliyaviy hisobotlarga ta’sir qiladi. Berilgan qayta sug‘urta mukofotlari va undirishlar to‘g‘ri hisobga olinishi kerak.

Sakkizinchidan, xarajatlar sotib olish xarajatlari, da’volarni ko‘rib chiqish va ma’muriy xarajatlarga bo‘linadi.Kechiktirilgan sotib olish xarajatlari siyosat muddati davomida kapitallashtiriladi va amortizatsiya qilinadi.

To‘qqizinchidan, sug‘urta sub’ektlari kapitalning minimal talablarini ta’minlashi va to‘lov qobiliyati to‘g‘risida hisobot taqdim etishi kerak. Riskga asoslangan kapital (RBC) modellari ko‘pincha moliyaviy barqarorlikni baholash uchun ishlatiladi.

O‘ninchidan, sug‘urta shartnomalari, da’volar va risklarni boshqarish strategiyalari uchun batafsil moliyaviy ma’lumotlar talab qilinadi. Manfaatdor tomonlarning shaffofligi uchun aktuar farazlar va taxminlar oshkor etilishi kerak.

Yuqoridagi sanab o‘tilgan jihatlarni sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlar o‘zlarining hisob siyosatini ishlab chiqishda e’tiborga olsa buxgalteriya hisobi ma’lumotlari yanada shaffof va haqqoniy bo‘lishiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Abdusalomova, N. B. "Sug’urta tashkilotlarida buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirish." *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting* 4.05 (2024): 83-90.
2. Keldiyorovich, Ochilov Ilyos. "Sug'urta shartnomalari va to ‘lov qobiliyati ta’minlashni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida takomillashtirish." *образование наука и инновационные идеи в мире* 1.1 (2024): 467-474.
3. Бороненкова, Светлана Ароновна, and Татьяна Игоревна Буянова. "Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях." *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований* 7 (2011): 133-134.

BANK TIZIMIDA TIJORAT BANKLARINING AHAMIYATI

Shoyqulova Zaxro Oybek qizi

Qarshi davlat texnika universiteti “Bank ishi va auditi” ta’lim yo’nalishi 2-kurs talabasi. Tel.:99888 8950108

Annotatsiya: Mazkur maqolada tijorat banklarining iqtisodiyotdagi ahamiyati bayon etilgan bo‘lib, statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilingan. O‘zbekiston Respublikasida bank tizimini isloh qilish bo‘yicha 2020-2025 yillarga mo‘ljallangan strategiyada nazarda ustuvor masalalar hamda tijorat banklarining aholiga sifatli bank xizmatlarini taklif etilishi natijasida mijozlar sonining ortib borishi xususidagi ma’lumotlar o’rin olgan. Shuningdek, maqolada tijorat banklari kredit qo’yilmalarining tarmoqlar bo’yicha ulushi tahlil qilingan bo’lib, tijorat banklarining iqtisodiyotdagi o’rnini yanada takomillashtirish bo‘yicha xulosa va takliflar keltirilgan.

Tayanch so‘z va iboralar: kredit siyosati,pul muomalasi,kredit qo’yilmalari, likvidlilik,kredit portfeli,bank balansi, bank aktivi, ssuda kapitali, depozit.

Kirish

Tijorat banklarining iqtisodiyotdagi ahamiyati oshib borayotgan bir paytda, har qanday bankning bank tizimiga ishonchini pasaytiruvchi muvaffaqiyatsizligi butun jamiyat miqiyosida pul taklifining qisqarishi, to‘lov tizimining buzilishi hamda hukumatning juda yirik va kutilmagan majburiyatlarining vujudga kelishi kabi salbiy makroiqtisodiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayoni ko‘pgina muhim iqtisodiy islohotlarning tarkibiy qismi sifatida bank tizimida ham

chuqur o‘zgarishlarni amalga oshirilishini va iqtisodiyotni pul-kredit vositalari orqali tartibga solishning bir butun mexanizmini yaratilishini taqozo etmoqda.[85].
Ayni vaqtda tijorat banklari bank tizimining negizi sifatida o‘z vazifalarini bajarish japayonida quyidagi asosiy tamoyil va qadriyatlarga tayanadi:

- moliyaviy xavfsizlik-tijorat banklari o‘z aktivlarini barqaror tarzda o‘sib borishini ta’minlovchi oqilona va o‘rinli bank tavakkalchiligi siyosatini amalga oshiradi;
- obro‘-e’tibor, bunda banklar ishonchli va nufuzli kredit-moliya instituti obro‘sini saqlashga intiladi;
- individual yondashuv, bunda bank xodimlari har bir mijoz bilan alohida ish yuritadi, uning bank xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojlarini to‘laligicha qondiradi, ish yuritish uchun eng qulay shart-sharoitlarni yaratib berishga harakat qiladi;
- mijozlarga ishonchli, qulay va sifatli bank xizmatlarini taklif etadilar va hokazolardan iborat.
- Moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirilib, natijada ilg‘or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratib kelinmoqda. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan “O‘zbekiston Pespublikasining Markaziy banki to‘g‘risida”gi, “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi, “Valyutani tartibga solish to‘g‘risida”gi hamda “To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi yangilangan qonunlar shular jumlasidandir.

Darhaqiqat, bank tizimidagi islohotlarni O‘zbekiston Pespublikasi bank tizimini isloh qilish bo‘yicha 2020–2025 yillarga mo‘ljallangan strategiyada yaqqol isboti sifatida anglashimiz mumkin va unda amalga oshirilishi nazarda tutilgan quyidagi masalalar o‘rin olgan: [86]

- bank tizimi aktivlarining jami hajmida davlat ulushi bo‘lmagan banklar aktivlari hissasini joriy 15 foizdan 2025 yilga kelib, 60 foizgacha oshirish;
- banklar majburiyatlarining umumiy hajmida xususiy sektor oldidagi majburiyatlar hissasini joriy 28 foizdan 2025 yil yakuniga 70 foizgacha oshirish;
- 2025 yilga kelib davlat ulushi mavjud kamida uchta bank kapitaliga zarur tajriba, bilim va nufuzga ega kamida uchta strategik xorijiy investorlarni jalb qilish;
- umumiy kreditlash hajmida nobank kredit tashkilotlari ulushini joriy 0,35 foizdan 2025 yilga kelib 4 foizgacha oshirish va boshqalar.

Amalga oshirilayotgan bank tizimini xususiylashtirish jarayonini jadallashtirish banklarning ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etish, ularning faoliyatini tijoratlashtirish, eng muhimi ishonchini oshirish orqali erkinlashtirishning asosiy yo‘nalishlarini belgilab beradi.

[85] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli Farmoni. https://lex.uz/docs/3107036.
[86] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

Ya’ni, 2025 yilda O‘zbekiston bank tizimidagi xususiy sektor ulushini hozirgi 18 foizdan 60 foizga oshirish rejalashtirilgan bo‘lib, natijada banklar o‘rtasida raqobatlashuvni yanada oshirish imkoniyatini yaratadi.

Tahlil va natijalar: Tijorat banklari faoliyatida kreditlash jarayoni to`g`ri hamda samarali tashkil etilishi natijasida bankning asosiy daromadlari shakllantiriladi. Bundan ko`rinib turibdiki, bank aktivlarining asosiy qismi kredit qo`yilmalaridan iborat. Demak, bank kreditlarining YaIMdagi ulushining ortib borishi iqtisodiyotda jadal o`sish sur’atlarini ta’minlaydi. Bank tizimining jami aktivlarining o‘sish sur’ati sekinlashdi. 2022-2023 yillarda ushbu ko‘rsatkich 20-30% oralig‘ida bo‘lib, 2024 yil 1 mart holatiga 15,4%ni tashkil etdi. Bank tizimi aktivlari 648,6 trln. so‘mni, majburiyatlari esa 549,6 trln. so‘mni tashkil etdi. Bank tizimi aktivlarining 67,4 foizi, kredit portfelining 70,1 foizi-331,2 trln. so‘m hamda depozitlarning 50,7 foizi-120,6 trln so‘m 10 ta davlat ulushi mavjud banklar hissasiga, qolgan qismi 25 ta xususiy banklar hissasiga to‘g‘ri keladi. Davlat banklarida 100 so‘mlik kreditga 36 so‘m (o‘tgan yilning mos davrida 39 so‘m) depozit jalb qilingan bo‘lsa, xususiy banklarda ushbu ko‘rsatkich 83 so‘mni (93 so‘m) tashkil qilgan. Yil boshidan buyon bank depozitlarining o‘sish sur’ati sekinlashdi. O‘tgan yilning birinchi choragida bank tizimi depozitlari hajmi 42 foizga o‘sgan bo‘lsa, hisobot davrida ushbu ko‘rsatkich 13 foizni tashkil etdi. Bundan tashqari, xorijiy valyuta depozitlari o‘tgan yilning mos davrida 38 foizdan 29 foizga tushdi. Jismoniy shaxslarning bank tizimidan foydalanishda faolligi oshgan. O‘tgan yilning birinchi choragida kredit portfelining 26,5 foizi jismoniy shaxslarga tegishli bo‘lsa, yil davomida ularning ulushi qariyb 6 F.B.ga oshib, 32,1 foizni tashkil etdi, yuridik shaxslar ulushi esa mos ravishda 73,5 foizdan 67,9 foizga qisqardi. Shu bilan birga jismoniy shaxslar depozitlar qoldig‘i 6 F.B.ga o‘sdi va mos ravishda, 36,1 foizni tashkil etdi, yuridik shaxslarning depozitlari qoldig‘i 70 foizdan 63,9 foizga kamaydi. Muammoli kreditlarning salmog‘i oshdi. Hisobot davrida, muammoli kreditlar ulushi (90 kundan ortiq muddatga kechiktirilgan kreditlar) 20,9 trln so‘mni, jami kreditlardagi ulushi o‘tgan yilning mos davridagi 3,8 foizga nisbatan 4,4 foizni tashkil etdi. Bank tizimining kapital monandlik ko‘rsatkichlari o‘zgarishsiz qolgan va minimal talablardan 1,3 barobargacha yuqoriligini ko‘rsatgan.Keltirilgan ma’lumotlarning amaliy ifodasini quyidagi jadval asosida ko’rib chiqamiz:

Tijorat banklari kredit qo‘yilmalarining tarmoqlar bo‘yicha ulushi

(1-jadval)[87]

Ko‘rsatkichlar nomi	1/1/2022		1/1/2023		O‘zgarishi, foizda
	mlrd. so‘m	ulushi, foizda	mlrd. so‘m	ulushi, foizda	
Jami kreditlar					

[87] www.cbu.uz - **O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti.**

	326,386	**100%**	**390,049**	**100%**	**19.5%**
Sanoat	117,639	36.0%	126,647	32.5%	7.7%
Qishloq xo‘jaligi	35,022	10.7%	42,096	10.8%	20.2%
Qurilish sohasi	9,282	2.8%	10,400	2.7%	12.0%
Savdo va umumiy xizmat	27,406	8.4%	28,911	7.4%	5.5%
Transport va kommunikatsiya	28,708	8.8%	29,673	7.6%	3.4%
Moddiy va texnik ta’minotni rivojlantirish	3,814	1.2%	3,856	1.0%	1.1%
Uy-joy kommunal xizmati	2,284	0.7%	1,888	0.5%	-17.3%
Jismoniy shaxslar	69,496	21.3%	100,949	25.9%	45.3%
Boshqa sohalar	32,734	10.0%	45,630	11.7%	39.4%

Jadval ma’lumotlariga asosan,tijorat banklarining kredit qo’yilmalarining tarmoqlar bo’yicha ulushi 2022-2023 yillar kesimida tahlil qilinganda 2022 yilda jami kreditlar 326,386 mlrd so’mni,2023 yilda esa 390,049 mlrd so’mni tashkil etganligini ko’rishimiz mumkin.Bunda sanoat tarmog’ida 2022 yilda 117,639 mlrd so’mni,2023 yilda 126,647 mlrd so’mni tashkil etib,7,7 foiz o’zgarish bo’lgan. 2022 yilda jismoniy shaxslarga ajratilgan kreditlar 69,496 mlrd so’mni tashkil etgan,ushbu ko’rsatkich 2023 yilda 100,949 mlrd so’mni tashkil etgan bo’lib,bir yil o’rtasidagi o’zgarish 45,3 foizni tashkil etgan.Tijorat banklari tomonidan kredit qo’yilmalarning tarmoqlar bo’yicha ulushi o’zgarib brogan,bunda banklar asosan,qarz mablag’larga ehtiyoji mavjud hamda to’lov layoqatiga ega bo’lgan mijozlarga kredit mablag’larini ag’ratishga e’tibor qaratishi orqali kredit riskini pasaytirishga hamda samarali kredit siyosatini yuritishni nazarda tutgan.

Tijorat banklarining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan uning taqdim qilayotgan xizmatlari mijozning moliyaviy ehtiyojlariga qanchalik mos kelishi, ular qanchalik darajada sifatli va raqobatbardosh bo‘lishiga bog‘liq bo‘ladi. O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklari o‘zlarida mavjud bo‘lgan barcha imkoniyatlardan foydalanishga harakat qilmoqdalar, hususan zamonaviy texnologiyalarning tadbiq etilishi mijozlarda vaqt va mablag‘ tejalishini ta’minlab bermoqda

Xulosa va takliflar

Xulosa sifatida aytish mumkinki, ayni vaqtda iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida iqtisodiyotda tijorat banklarining ahamiyati kengayib borayotganligini ko’tsatmoqda..Banklarning yangi kredit vositalarini qo‘llashi, turli kredit institutlarini tashkil etishi bilan bog‘liq islohotlarni amalga oshirib kelmoqda. Iqtisodiyotini yuqori va barqaror sur’atlarda o‘sishini va raqobatbardoshligini ta’minlash mamlakat bank tizimining va uning muhim tarkibiy qismi bo‘lgan tijorat banklari faoliyatining barqarorligini ta’minlash orqali ijobiy natijalarga erishilmoqda.

Mamlakatimizda bank kapitalining asosiy qismi davlatga tegishli ekanligi bank tizimidagi asosiy muammolardan biridir. Uning bank sektorida sog‘lom raqobatga, xizmat ko‘rsatish sifatiga birmuncha ta’siri sezilmoqda. Bank tizimiga xususiy va

xorijiy kapital kirib kelishi hisobidan davlat banklari ulushini bosqichma-bosqich kamaytirib borishning sohada raqobat muhitini yaxshilashga, tijorat banklari faoliyatini, kreditlash sifati va madaniyatini har tomonlama oshirishga xizmat qilishi zarurligini ko‘rsatmoqda.

Umuman olganda tijorat banklarining iqtisodiyotdagi o’rnini oshirishda quyidagilar muhim hisoblanadi:

birinchidan: banklarning har bir hududga kirib borishini yanada oshirish va moliyaviy xizmatlarning ommabopligini oshirish;

ikkinchidan: banklarga ko’proq xalqaro amaliy tajribaga ega bo‘lgan menejerlarni jalb etish;

uchinchidan: kredit portfeli va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatini yaxshilash orqali kreditlash hajmlari o‘sishining mo‘tadil darajasini ta’minlash;

to’rtinchidan:banklarning kapitaliga qo‘shimcha ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etishni yanada kengaytirish;

Muxtasar qilib aytganimizda, tijorat banklarining mijozlarga qulay bank xizmatlarini qulay va ommabop tarzda taklif etar ekan, mijozlarning bankka bo’lgan ishonchi oshadi hamda iqtisodiyotda tijorat banklarining o’rni yanada takomillashadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli Farmoni. https://lex.uz/docs/3107036.

2. Z.Mamadiyorov, M.Maxmudova, M.Kurbonbekova. Bank ishi. Darclik. T.:-Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi. 2021 yil. 158 bet.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

4. www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy sayti.

ESSENCE OF DECISIONS ON MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Rajaboev Shahboz Shodiyevich

Assistant teacher of the Department of “Information Technologies”,

Samarkand Institute of Economics and Service shahbozrajabboyev@gmail.com

Abstract: Issues such as implementing measures to ensure information security and implement modern technologies to protect communication networks, software products, information systems and resources, further developing the technical infrastructure to protect information resources; organizing scientific

research and development, training, retraining and advanced training of personnel in the field of modern means of communication were considered.

Keywords: Technologies, information security, software products, e-government, communication, information.

The Ministry of Digital Technologies was established within the Cabinet of Ministers by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-269 dated December 24, 2022 “On measures to implement administrative reforms in New Uzbekistan”. The main tasks and areas of activity of the Ministry are: ensuring the implementation of a unified state policy in the field of information technologies and communications, the introduction of “electronic government”, developing and implementing comprehensive programs for the implementation and development of the national information and communications system based on the world level of information technology development; further development and modernization of telecommunications infrastructure, including expanding broadband access to the Internet, ensuring the full transition to digital systems of telephone communications, television and radio broadcasting, implementing functions for state management, licensing and control of activities in the field of communications and telecommunications, as well as the use of the radio frequency spectrum;

" e -government", interdepartmental coordination, monitoring, evaluation and control of the activities of ministries, departments, companies and associations, local government bodies in the field of informatization and improvement of interactive public services, as well as the creation of a unified system for the formation, storage and use of state information resources and databases, the creation and management of interdepartmental information systems;

To ensure the further formation of the national segment of the Internet, to create the necessary technical and favorable conditions for the development of modern web resources of our country in various areas, including network resources in order to meet the information and intellectual needs of the population, in particular the younger generation; to promote and ensure the coordination of the production and domestic market of competitive software products and services provided to them in our country, to introduce modern software products, information systems and information resources in the sectors of the real sector of the economy and among consumers;

information security and implement modern technologies for protecting communication networks, software products, information systems and resources, further development of technical infrastructure for protecting information resources; organization of scientific research and development, training, retraining and advanced training of personnel in the field of modern means of communication, development and implementation of software products, information systems and databases, organization of similar work in other areas of information and communication technologies; establishment of international cooperation in the field of communications, information technologies and communications, implementation of priority projects, attraction of foreign investments for the effective use of the radio frequency spectrum, and other areas falling within the scope of the ministry's activities.

In accordance with the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-1836 dated October 23, 2012 "On the Organization of the Activities of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Communications, Informatization and Telecommunications Technologies", as well as in order to increase the role and expand the scope of participation of the Information and Communication Technologies Development Fund in the processes of introducing and using information and communication technologies in economic sectors, the Resolution of the Cabinet of Ministers of December 19, 2012 "On Further Development of the Information and Communication Technologies Development Fund and Effective Use of Its Funds" was signed.

By this resolution, in accordance with Appendix 1 to the Regulation on the Information and Communication Technologies Development Fund ;

Information and Communication Technologies Development Fund is in accordance with Appendix 2;

Council of the Information and Communication Technologies Development Fund is approved in accordance with Appendix 3. The following are the main tasks and areas of activity of the Fund :

a) to collect funds from the sources specified in paragraph 4 of these Regulations ;

b) From the funds accumulated in the savings accounts:

on the introduction of interdepartmental integrated information systems of state administration bodies and local government bodies, the organization of interdepartmental data transfer networks, the formation of "Electronic Government" systems and a national segment of search systems implemented within the framework of state orders ;

- development and modernization of telecommunications networks and systems in the field of communications, television and radio broadcasting in accordance with international standards and taking into account the long-term prospects for the socio-economic development of the country;

the Internet , the creation of modern local information resources in various areas, including network resources to meet the information and intellectual needs of the population, especially the younger generation;

- develop, implement and monitor a unified system for the formation, storage and use of state information resources and databases;
- implementation of priority projects in the field of development of data transmission networks and information and communication technologies, development of regulatory legal documents, scientific research and programs, as well as conducting research to prepare projects in this area ;
- development and implementation of new types of services in the field of communications, information and communication technologies, high-speed use of national and international information networks for data transmission throughout the republic;
- training and retraining of specialists in the field of communications, computer and network technologies, programming and the creation of electronic databases , as well as a training system based on the widespread use of computer and information technologies ;

the Republic of Uzbekistan and the State Inspectorate for Supervision in the Field of Communications, Informatization and Telecommunications Technologies; (paragraph as amended by the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 171 of 27.06.2015)

To assist in the development of the bodies of management and control over telecommunications and information systems within the system of the Ministry of Development of Information Technologies and Communications, as well as the activities of the state cadastre services of communication facilities, centers for

registration of electronic digital signature keys, terminology and dictionaries, basic organizations for standardization and basic metrological services, as well as services that do not have an independent source of income for the introduction and development of informatization; (paragraph as amended by the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 171 of 27.06.2015)

The activities of the Republican Information and Library Center;

- information and postal security, introduction of technologies for the protection of telecommunications networks, information systems and resources, and development of technical infrastructure to ensure information and postal security in accordance with modern requirements and standards;
- implementation of projects for the reconstruction, development and computerization of the field of communication, information and telecommunication technologies, selected on a competitive basis ;
- Partial reimbursement of the costs of purchasing special control and measurement equipment for state control over the use of the radio frequency spectrum in order to prevent unauthorized broadcasts and interference with radio equipment of state structures ;
- of high-quality information and communication technology tools and local software products, including socio- entertainment and educational software products;
- provide temporary financial assistance to communications, broadcasting, and television organizations providing services in rural areas ;
- Targeted re-equipment and further development of the telecommunications infrastructure of villages and remote settlements of the Republic of Uzbekistan;
- development of universal communication services provided by operators and providers ;
- to encourage the activities of specialists in the field of information and communication technologies by holding contests, competitions and competitions in programming, system administration, computer design, animation and other areas of information technology ;

made by mobile operators for the use of subscriber numbers , and the collection of fines from legal entities engaged in communications activities to be

allocated to the extra-budgetary Fund for the Development of Information and Library Institutions under the National Library of Uzbekistan to finance expenses.

REFERENCES

1. Rajaboyev, S. (2023). Ta’limni axborotlashtirish sharoitida web-dizayn kursini flipgrid dasturining imkoniyatlaridan foydalanish.

2. Rajaboyev, S. (2022). O’zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqeyini tubdan oshirishning ilmiy nazariy masalalari.

3. Ahmadovich, R. A. ., Tulkinjonovna, T. N. ., & Shodiyevich, R. S. . (2023). Statistical Analysis of Word Formation by Affixation between Two Languages. Best Journal of Innovation in Science, Research and Development, 2(4), 213–218. Retrieved from http://www.bjisrd.com/index.php/bjisrd/article/view/150

4. Mustafaevich T. N., Shakhboz R. SYSTEM FOR ANALYZING AND PROCESSING DATA ON UNIVERSITY STAFF BASED ON A FUZZY CONTROLLER WITH A FIXED KNOWLEDGE BASE //Open Access Repository. – 2022. – Т. 8. – №. 03. – С. 16-21.

5. Ражабоев Ш. Ш. Экологическое образование в целях устойчивого развития территорий. – 2022.

M UNDARIJA

I SHO’BA. MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA KORXONALARIDA AKTIV, MAJBURIYATLAR, XUSUSIY KAPITAL, DAROMADLAR VA XARAJATLARNI TAN OLISH VA BAHOLASH HAMDA MOLIYAVIY HISOBOT MASALALARI		
TASHNAZAROV SAMIDDIN NIZAMOVICH	“Молиявий бухгалтерия ҳисоби 2” фанидан чоп эттирилган янги дарслик халқаро стандартлар мазмунини ифода этади	5
TASHNAZAROV SAMIDDIN NIZAMOVICH	Халқаро стандартлар асосида бухгалтерия ҳисобининг мазмунан янги кўрсаткичлари тан олиш ва баҳолаш масалалари	10
К.Б. УРАЗОВ – Ш.УМАРОВА	Корхоналар асосий бўлмаган фаолияти турларини бухгалтерия хисобида акс эттиришдаги ноаниқликларни бартараф этиш йуллари	18
Б.Ф. БОРОНОВ Ж.А.АБДУРАСУЛОВ	Молиявий инвестицияларнинг таснифи ва уларни молиявий ҳисоботда акс эттириш	24
БОРОНОВ Б.Ф. МУСТАФОЕВ А.Ф.	Нодавлат таълим ташкилотларида харажатларни тан олиш ва бухгалтерия ҳисобини юритишнинг долзарб асалалари	28
Б.Ф. БОРОНОВ МУХАММАДИЕВ З. У.	Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларнинг айрим белгилари бўйича таснифий масалалари	32
АБДУФАТТО АХМЕДЖАНОВ	Некоторые вопросы повышении достоверности отчетной информации в кластерах	38
Б.Ф.БОРОНОВ Ж.А.АБДУРАСУЛОВ	Пул маблағлариининг бухгалтерия ҳисоби объекти сифатидаги таснифи	41
Б.Ф. БОРОНОВ МУХАММАДИЕВ З. У	Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларнинг айрим белгилари бўйича таснифий масалалари	46
U.A.SHIRINOV O.T.SHIRINOVA	Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida asosiy vositalar hisobini takomillashtirish	50
SHIRINOV U.A. AZIMOV I.	Inspection and control of production cost classification based on international standards	53
PASHAXODJAYEVA D IKROMOVA O.	Tijorat banklarida majburiyatlar hisobini xalqaro standartlar asosida yuritilishining ahamiyati	57

PASHAXODJAYEVA D IKROMOVA O	Majburiyatlar hisobining iqtisodiy mazmuni vauni xalqaro standartlar asosida akomillashtirish masalalari	60
ПАШАХОДЖАЕВА Д ДЖ, КАДЫРОВ АРСЛАН	Роль учёта основных средств в национальной и международной финансовой отчетности	64
ПАШАХОДЖАЕВА Д.ДЖ. СУВАНКУЛОВА Т	Учёт денежных средств	70
Ф.А.ИШОНКУЛОВА М.САЙФУЛЛАЕВА	Необходимость ускоренного перехода бухгалтерского учёта на международные стандарты финансовой отчётности.	74
Ф.А.ИШОНКУЛОВА М.НОСИРОВ	Роль и значение применение международных стандартов финансовой отчётности на практике в узбекистане	78
ABDULLAYEVA SEVARAXON XASANOVNA	Iqtisodiy barqarorlikka ta’sir etuvchi tashqi muhit omillarining o‘ziga xos xususiyatlari	81
ПАШАХОДЖАЕВА ДЖ.ДЖ. МАДЖИДОВА А	Виды обязательств в условиях перехода на международные стандарты бухгалтерского учёта	85
ПАШАХОДЖАЕВА ДЖ.ДЖ. САИДМУРОДОВА Д	Чистая прибыль как объект бухгалтерского учёта	89
MEXMONALIYEV ULUG‘BEK ERKINJON O‘G‘LI	Korxonalarda ichki nazorat tizimini takomillashtirish	92
QUDBIYEV NODIR TOHIROVICH	Ijara munosabatlarining bosqichlari, mohiyati va rasmiylashtirilishi.	95
G‘ANIBAYEV ILXOMJON SHOKIRALIYEVICH	Avtomobil transporti korxonalarida xarajatlar hisobini mhxs asosida takomillashtirish masalalari	98
AXMADALIYEVA ZEBO ABDUXALIMOVNA	Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga ko‘ra uzoq muddatli aktivlarning o‘ziga xos jihatlari.	102
МАМАРАСУЛОВ ДИЁРБЕК АЛИЖОН УГЛИ	Анализ затрат на модернизацию и ремонт основного оборудования в сельскохозяйственных кластерах	105
YAHYOYEV TO’LQIN ISMATULLA O’G’LI	Buxgalteriya hisobi xalqaro standartiga ko’ra moliyaviy hisobotning birinchi shakli “Moliyaviy holat to’g’risidagi” hisobot elementlarining alohida xususiyatlari.	110

YAHYOYEV TO’LQIN ISMATULLA O’G’LI	Moliyaviy hisob xalqaro standartlariga ko’ra moliyaviy hisobotni ikkinchi shaklini shakllantirishni alohida xususiyatlari.	112
ТОҲИР ТОЛМАС ЎҒЛИ САТТОРОВ	Тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарда сотиш жараёни бухгалтерия ҳисобида молиялаштиришнинг салмоқли компоненти ва қайтариш ҳуқуқи	115
ТОҲИР ТОЛМАС ЎҒЛИ САТТОРОВ	Korxonalarda gilam ishlab chiqarish jarayonlarining xususiyatlari	130
ЭШОНҚУЛОВ АКМАЛ QUDRATOVICH	Пул маблағлари тушунчаси бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида тавсифи	135
A.Q. ESHONQULOV SADRIDDINOVA M. A.	Boshqaruv hisobida variable costing, absortion costing va standart costingning qo‘llanishi	141
НУРНИЁЗОВ ФЕРУЗ АБДУРАШИД ЎҒЛИ	Корхоналаргакўрсатилаётган изматлардан бири электр энергия сохасини, Ўзбекистонда вужудга келиши ва бугунги холати	145
KHUDOYNAZAROVA DILNOZA GAFUROVA	Improving the accounting of financial investments in enterprises	149
XUDAYNAZAROVA D.G. XURRAMOVA SH. .Z	Korxonalarda mehnat haqi hisobini takomillashtirish	151
ЖАРИМБЕТОВ АЖИНИЯЗ КУРБАНБАЕВИЧ	Активлар қадрсизланиши ҳисобининг хориж тажрибаси	156
GUZAL DJUMAYEVA AXTAMOVNA	Foydalanish huquqi ko’rinishidagi aktivni baholash	159
A.M.MISIROV	Xalqaro standartlarga muvofiq moliyaviy holat to’g’risidagi hisobot tuzilishi va bhms bilan taqqoslanishi	165
Narzullayeva O.Q	Buxgalteriya hisobining milliy standartlarini xalqaro standartlar asosida muvofiqlashtirishning ahamiyati	169
II SHO’BA. BOB.INNAVOTSION IQTISODIYOT SHAROITIDA AUDITNI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISH VA O’TKAZISHNING TASHKILIY DASTAKLARI HAMDA METODOLOGIK MASALALARI		
ТУЛАХОДЖАЕВА М.М.ХОДЖАЕВА М	Экологический аудит: мировой опыт и практика в узбекистане	173

РАХМАТХОДЖАЕВ ТОИР ТУРГУНБАЕВИЧ	Ички ва ташқи аудитни мувофиқлаштириш	185
U.A.SHIRINOV	Auditni xalqaro standartlar asosida tashkil etish va o‘tkazishning tashkiliy dastaklari hamda metodologik masalalari	189
ERGASHEV X ABLAQULOVA S, YUSUPOV A	Xizmat ko‘rsatish sohasini davlat tomonidan qo‘llab quvvatlash mexanizmi	193
IBRAGIMOV M. M. ORZUMURADOVA F	Organization of an audit of the movement of fixed assets based on international standards requirements	196
NE’MATOV O. .I QAMBAROV A	Conducting targeted revenue audits based on international standards	200
ПАШАХОДЖАЕВА Д.ДЖ. ХАЛИМОВА А.А.	учет и аудит ТМЗ: теоретические основы и сложные аспекты	205
ПАШАХОДЖАЕВА Д.ДЖ КЕВОРКОВА Э.А.	Учет и аудит готовой продукции в Узбекистане: особенности, проблемы и пути их решения	209
НУРНИЁЗОВ ФЕРУЗ АБДУРАШИД ЎҒЛИ	Корхоналарга кўрсатилаётган хизматлардан электр энергияси таъминоти харажатлари ва аудитининг мақсади ва вазифалари	212
III SHO’BA. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO’RSATISH TARMOQLARI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH HAMDA IQTISODIY TAHLIL, MARKETING VA MENEJMENTNI TAKOMILLASHTIRISH		
ISMANOV IBROXIM NABIYEVICH, SHAROBIDDINOV SH SH	“Yashil” iqtisodiyot konsepsi nuqtai nazaridan iqtisodiy tahlil	218
MUSAYEVA SHOIRA AZIMOVNA	Qurilishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik xarajatlar tahlili hamda uni kamaytirish yo’llari	221
MUSAYEVA SH.A USMONOVA D. I. USMANOV SH. SH.	Mebel maxsulotlari bozorida segmentlashtirish jarayonini takomillashtirish yo‘llari	225
DILNOZA YULDASHEVA	Oliy ta'lim tizimida pedagogik kadrlar uchun iqtisodiy atamalarni qo'llashdagi muammolar	234
ИШОНКУЛОВА Ф.А АХМАТОВ А.Д	Экономические аспекты разработки и внедрения «зелёных» технологий в промышленности	237

ИШОНКУЛОВА Ф.А. САИДАХМАДОВ А.Ш	Развитие экономики сферы услуг: влияние на общество и мировую экономику	241
ИШОНКУЛОВА Ф.Ю. НОСИРОВА М.З.	Экономический анализ эффективности экологически чистых бизнес-моделей в сфере услуг	243
DAVLYATOVA GULNORA MUHAMMEDJANOVNA	“Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish orqali aholi farovonligini oshirish yo‘nalishlari	248
KUNDUZOVA KUMRIXON IBRAGIMOVNA	Tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirish bilan bog‘liq muammolar	251
ADILOVA SOLIYAKHON	In uzbekistan russian of the language importance	254
D. O‘RINOV. S.ISMOILOVA	Kompaniya rivojlanish ko'rsatkichlarini rejalashtirishning usullari	257
ТАШНАЗАРОВА НАФИСА	Савдо хизматини ривожлантириш омиллари	262
ERGASHEV JAHONGIR BAKHODIROVICH	Korxonalarda ta'minot tizimiga qo’yiladigan talablar	267
MUSURMONOVA MAHBUBA OMONOVNA	Mintaqada korxonalarni moliyaviy-iqtisodiy rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari.	270
ИСКАДАРОВ ШАХБОЗ ШАВКАТ ЎҒЛИ	Олий таълим хизматларини ривожлантириш зарурияти	273
MURATOV AZIZ AKBAROVICH	Iqtisodiyotni erkin bozor munosabatlariga o‘tishi jarayonida dividendlarni hisobga olinishi	276
ОТАНИЁЗОВ О.О	Пойабзал саноати корхоналарининг асосий ишлаб чиқариш фондларининг техник ҳолати	281
ИШОНКУЛОВА Ф.А ТОХИРОВА А	Развитие экономики сферы услуг и совершенствование в условиях зеленой экономики	284
ИШОНКУЛОВА Ф.А НАРЗУЛЛАЕВА Ж.Х	Роль зелёной экономики в устойчивом развитии узбекистана	287
ИШОНКУЛОВА Ф.А. МУИНЖОНОВ Ю.Б	Влияние инфляции на макроэкономические показатели в Узбекистане	291
САИДЗОДА ШАХЛОХОН МУРОДИЛЛОЕВНА	Управление культурным наследием в туристических направлениях Узбекистана	294

ЭГАМБЕРДИЕВА С.Р. РАХМАТОВ Ж.И.	Иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицион фаолият ва унинг аҳамияти	297
УМИДОВА Ф.И	Роль маркетинга и менеджмента в устойчивом развитии экономики сферы услуг	305
ЯХШИБОЕВ Р.Э	Цифровая трансформация управления системой здравоохранения в контексте устойчивого развития и зеленой экономики	309
IV SHO'BA.INNAVOTSION IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYA, SUG'URTA SOLIQQA TORTISH, INVESTITSIYA VA BANK SOHALARINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
АБДУЛЛАЕВ ЗАФАРЖОН АЛИЖОНОВИЧ	Уй хўжаликлари даромадига солиқ солишнинг таъсири	315
ТУЙЧИЕВА МАДИНА ГАФАРОВНА	Значимость управления экологическими и социальными рисками в коммерческих банках	317
Azimova Hulkar Egamberdievna	TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELINI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	321
TURANBOYEV BOBURJON QODIRJON O'G'LI	Mamlakatimizda kichik tadbirkorlik subyektlarini soliqqa tortishning huquqiy jihatlari.	325
ERKINXOJIYEV.I.I	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsion loyihalarni moliyalashtirishning dolzarbligi	329
BOYMAXMADOV ALISHER XOLIYOR O'G'LI	Raqamli bank xizmatlari rivojlanishining mijozlar hayotidagi o'rni	332
ASHUROVA O.Y. .MAMATKULOV SH.	The impact of small business and private entrepreneurship on the activation of investment activities	337
ASHUROVA O.Y. G'AYBULLAEV A.	O'zbekistonda investitsiya risklari va ularni kamaytirish yo'llari.	341
SODIQ BOYMUROTOV ULUGBEK BOYMURODOV	O`zbekistoda suv resurlaridan foydalanish samaradorlini oshirishda soliq mexanzmlarining o`rni	344
JUMAYEV SHUXRAT	Respublikamizda tabiiy resurslarni soliqqa tortishni takomillashtirishga oid	351

ABDURAHMANOV KAROMAT ERKINOVICH	O‘zbekistonda yer solig‘ini takomillashtirish masalalariga oid	355
KURBANOV ILXOM BEGAMOVICH	Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish amaliyotini takomillashtirish	359
RAXIMOV X.A	Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlarda buxgalteriya hisobining o‘ziga xos xususiyatlari	363
SHOYQULOVA ZAXRO OYBEK QIZI	Bank tizimida tijorat banklarining ahamiyati	368
RAJABOEV SHAHBOZ SHODIYEVICH	Essence of decisions on measures for the development of information and communication technologies	372

“BUXGALTERIYA HISOBINI MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA JADAL O’TKZISHNING NAZARIY, TASHKILIY METODOLOGIK MASALALARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLAR TO’PLAMI

(2025-yil 13-mart)

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti,
Samarqand - 2025.

9619

ISBN: 978-9910-702-93-8

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ** nashriyoti
Samarqand – 2025 y.

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 23,87
Buyurtma № 0010A/25. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.