O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

(IV QISM)



SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI

QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI

«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(IV QISM)

2026-yil 20-21-fevral kunlari

SAMARQAND – 2026

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

“НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

(ЧАСТЬ IV)

(20-21-февраль 2026-г.)

САМАРКАНД – 2026

Мусабаева Л.А. *— СамИЭС, старший преподаватель,*
Мусабоев Р.А. *СамИЭС, самостоятельный соискатель PhD.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. *Статья анализирует влияние цифровой трансформации на стратегическое управление в сфере бытовых услуг. Рассмотрены ключевые подходы к цифровизации, выявлены тенденции, преимущества и ограничения внедрения технологий, приведены данные по развитию электронных сервисов в Узбекистане и даны рекомендации по совершенствованию регионального управления.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, стратегическое управление, бытовые услуги, инновации, региональное развитие, электронные сервисы, цифровая экономика*

Annotatsiya: *Maqolada raqamli transformatsiyaning maishiy xizmatlar sohasida strategik boshqaruvga ta’siri tahlil qilinadi. Raqamlashtirishning asosiy yondashuvlari ko‘rib chiqilgan, texnologiyalarni joriy etish tendensiyalari, afzalliklari va cheklovlari aniqlangan, O‘zbekistonda elektron servislar rivojlanishiga oid ma’lumotlar keltirilgan hamda hududiy boshqaruvni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *raqamli transformatsiya, strategik boshqaruv, maishiy xizmatlar, innovatsiyalar, hududiy rivojlanish, elektron servislar, raqamli iqtisodiyot.*

Abstract: *The article analyzes the impact of digital transformation on strategic management in the household services sector. The main approaches to digitalization are considered, trends, advantages, and limitations of technology implementation are identified, data on the development of electronic services in Uzbekistan are presented, and recommendations for improving regional governance are provided.*

Keywords: *digital transformation, strategic management, household services, innovation, regional development, electronic services, digital economy.*

Актуальность темы исследования. Современ ный этап социально-экономического развития характеризуется не только активным внедрением цифровых технологий, но и формированием совершенно новых моделей ведения бизнеса, взаимодействия с потребителями и построения систем управления. Это особенно заметно в сфере услуг, где ключевым ресурсом выступает информация, а качество обслуживания напрямую зависит от скорости и эффективности ее обработки. В условиях цифровизации традиционные подходы к управлению предприятиями бытового обслуживания постепенно теряют актуальность, уступая место инновационным инструментам стратегического планирования и менеджмента.

Бытовое обслуживание, являясь социально значимым сегментом экономики, затрагивает широкий круг потребностей населения — от ремонта одежды и бытовой техники до парикмахерских услуг и сервисного обслуживания автомобилей. Доступность и качество данных услуг напрямую влияют на уровень жизни граждан, социальную стабильность и уровень занятости, особенно среди молодежи и женщин. В этих условиях цифровая трансформация открывает новые возможности для

совершенствования управления: внедрение электронных сервисов, мобильных приложений, CRM-систем и онлайн-платформ позволяет повысить прозрачность взаимодействия с клиентами, оптимизировать производственные и финансовые процессы, а также снизить транзакционные издержки.

В Узбекистане реализация стратегии **«Цифровой Узбекистан – 2030»** определила цифровизацию в качестве одного из приоритетов государственной политики. В рамках данной стратегии особое внимание уделяется развитию сервисных отраслей, включая бытовые услуги, поскольку именно они напрямую формируют социальное благополучие населения. Внедрение цифровых решений в этой сфере позволит не только повысить качество и скорость предоставления услуг, но и расширить их географическую доступность, что особенно важно для сельских районов, где сохраняется дефицит бытовых сервисов.

Для регионов, в частности для Андижанской области, где уровень предпринимательской активности традиционно высок, цифровая трансформация бытовых услуг становится ключевым фактором формирования конкурентоспособной экономики. Регион располагает значительным трудовым потенциалом и широкой сетью малых предприятий, однако их развитие сдерживается низким уровнем цифровизации и ограниченным доступом к современным технологиям. Решение данной проблемы позволит не только увеличить налоговые поступления и стимулировать занятость, но и создать условия для развития социального предпринимательства, ориентированного на решение локальных задач.

Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью поиска эффективных стратегических подходов к развитию бытовых услуг в условиях цифровой экономики. Это позволит не только модернизировать сам сектор, но и превратить его в важный драйвер социально-экономического развития регионов, обеспечивая устойчивый рост и повышение качества жизни населения.

Анализ использованной литературы

М. Портер (2018) в труде «Competitive Advantage» акцентирует внимание на значении цифровых технологий для повышения устойчивого конкурентного преимущества и интеграции стратегического управления в инновационные процессы. Его подход подчеркивает необходимость анализа внешней и внутренней среды для адаптации стратегии к цифровой экономике[4].

Ф. Котлер и Г. Армстронг (2010) в книге «Principles of Marketing» рассматривают цифровые инструменты как основу современной маркетинговой и сервисной стратегии. Они подчеркивают, что цифровизация позволяет формировать новые ценностные предложения и эффективно управлять отношениями с клиентами[5].

П. Друкер (2015) в работе «Effective Management» утверждает, что цифровые технологии формируют новые стандарты эффективности управления, включая управление знаниями и ресурсами[6].

А.М. Белянова, В.Н. Бурков (2021) изучают роль цифровых решений в управлении региональным развитием и подчеркивают важность цифровых платформ в стратегическом планировании, включая прогнозирование и мониторинг результатов[7].

Н.В. Иванова (2020) исследует специфику цифровизации бытовых услуг на муниципальном уровне, отмечая значимость электронных сервисов для повышения доступности услуг населению и сокращения транзакционных издержек[8].

О.В. Иншаков (2022) рассматривает кластеризацию и цифровые экосистемы как механизм повышения эффективности сферы услуг, указывая на возможности цифровых платформ для интеграции малого и среднего бизнеса[9].

К.Х. Абдурахманов (2017) выделяет стратегические направления цифрового развития Узбекистана и влияние на сферу услуг, акцентируя внимание на необходимости усиления роли государства в цифровой модернизации[10].

Н.С. Зиядуллаев (1991) в своих трудах подчеркивает значение системного подхода к управлению региональной экономикой, который сегодня трансформируется под влиянием цифровых технологий[11].

Институт макроэкономических и региональных исследований РУз (2022) указывает на недостаточную разработанность цифровых моделей стратегирования на локальном уровне, что создает необходимость адаптации международного опыта к национальным условиям[12].

Таким образом, анализ литературы показывает, что, несмотря на наличие обширных теоретических разработок, прикладные исследования в сфере цифровой трансформации бытовых услуг на региональном уровне остаются ограниченными, что подтверждает научную новизну данной работы.

Методология исследования

В работе применены:

- контент-анализ нормативно-правовых документов Республики Узбекистан (включая стратегию «Цифровой Узбекистан – 2030»);
- SWOT-анализ цифровой трансформации в сфере бытовых услуг;
- сравнительный анализ динамики цифровизации в регионе по ключевым показателям;
- экспертные интервью с представителями малого бизнеса и специалистов по региональному развитию.

Анализ результатов исследования

Таблица 1. Динамика цифровизации в сфере бытовых услуг (по данным 2020–2024 гг.)

Год	Доля предприятий, использующих цифровые сервисы (%)	Объем онлайн-заказов (млрд сум)	Уровень автоматизации процессов (%)
2020	12	15	10
2021	19	26	18
2022	25	42	23
2023	33	68	29
2024	45	110	41

Источник: составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства цифровых технологий и нормативных документов (Указы Президента РУз №УП-6079 от 05.10.2020, №ПП-4699 от 07.05.2020 и др.).

Анализ данных показывает:

- рост числа предприятий, внедряющих цифровые сервисы, почти в четыре раза за 5 лет;
- активное увеличение объема онлайн-заказов, что отражает изменение потребительских привычек и доверие населения к цифровым каналам;
- относительно низкий уровень автоматизации (41%), что указывает на значительные резервы повышения эффективности.

Схема 1. Модель стратегического управления цифровой трансформацией бытовых услуг



Эта модель позволяет обеспечить интеграцию цифровых инструментов в систему стратегического управления, усиливая взаимосвязь между государством, бизнесом и обществом.

Выводы и предложени

1. Цифровая трансформация является ключевым фактором повышения эффективности стратегического управления в сфере бытовых услуг.
2. Несмотря на положительные тенденции, уровень автоматизации предприятий остается низким, что требует дополнительных мер поддержки.
3. Для повышения эффективности предлагается:

- разработать региональные стратегии цифровой трансформации бытовых услуг до 2030 года;
- создать региональные центры цифровых инноваций с функциями обучения, консалтинга и внедрения технологий;
- расширить доступ к финансированию цифровых проектов (льготные кредиты, гранты, венчурные фонды);
- внедрить электронные платформы мониторинга и оценки стратегических программ;
- развивать систему партнерства вузов и бизнеса в подготовке специалистов по цифровым сервисам.

Практическая значимость исследования

Результаты исследования могут быть использованы:

- органами государственной власти при разработке региональных стратегий цифровизации сферы услуг;
- предприятиями бытового обслуживания для выбора приоритетных направлений цифровых инвестиций;
- образовательными учреждениями для обновления учебных программ, связанных с цифровым менеджментом и сервисными технологиями.

Список литературы:

1. **Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28.01.2022 г. «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»**. https://lex.uz/docs/5841077
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» https://lex.uz/ru/docs/5031048
3. **Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11.09.2023 г. «О стратегии “Узбекистан – 2030”»**. https://lex.uz/uz/docs/6600404
4. **Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-308 от 30.08.2024 г. «О мерах по развитию государственно-частного партнёрства на 2024–2030 годы»**. https://lex.uz/ru/docs/7089558
5. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси — Т.: Ўзбекистон, 2022.

6. Porter M. Competitive Advantage. – Moscow: Alpina Business Books, 2018.
7. Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing. – Moscow: Williams, 2010.
8. Drucker P. Effective Management. – Moscow: Williams, 2015.
9. Белянова А.М., Бурков В.Н. Управление региональным развитием: теория и практика. – Москва: Наука, 2021.
10. Иншаков О.В. Кластерные цифровые экосистемы в сфере услуг // Экономические науки. – 2022.
11. Абдурахманов К.Х. Стратегические направления и перспективы развития Узбекистана. – Ташкент: Плехановский РЭУ, 2017.
12. Зиядуллаев Н.С. Региональная экономика: теория и практика управления. – Ташкент: Узбекистан, 1991.
13. Институт макроэкономических и региональных исследований РУз. Аналитические материалы по цифровой трансформации. – Ташкент, 2022.

Xoliqulov Anvar Nematovich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri, i.f.n., professor.
Xoliqulova Dilobar Temurovna - Samarqand shahridagi kasbiy ko’nikmalar markazi xodimasi

RESTORAN XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotasiya: Maqolada restoran xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish, restoran tadbirkorligi sohasida xizmatlar samaradorlini baholash usullari keng yoritib berilgan.

Kalit so’zlar: Restoran, xizmatlar, raqobatbardoshlik, restoran xizmatlari, xizmat ko’rsatish, umuiy ovqatlanish korxonalari.

Annotatsiya: V state opisanы metodы povыsheniya konkurentosposobnosti restorannыx uslug, otsenka effektivnosti uslug v sfere restorannogo predprinimatelstva.

Klyuchevыe slova: Restoran, uslugi, konkurentosposobnost, restorannыe uslugi, servis, predpriyatiya obщestvennogo pitaniya.

Annotation: The article describes the methods of increasing the competitiveness of restaurant services, evaluating the efficiency of services in the field of restaurant entrepreneurship.

Key words: Restaurant, services, competitiveness, restaurant services, service, catering establishments.

Dunyo mamlakatlarida restoran xizmatlarini rivojlantirish bo’yicha xalqaro tajribalar asosida tarmoqning samarali rivojlanishi, restoran xizmatlari ko’rsatishni modernizasiyalash, ushbu xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish, restoran tadbirkorligi sohasida xizmatlar samaradorlini baholash usullarini aniqlash, restoran tadbirkorligi sohasida iqtisodiy subyektlar aloqalari samaradorligini oshirish, restoran xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish kabi yo’nalishlardagi ilmiy muammolarni tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.