У.УМУРЗАКОВ., У.САНГИРОВА

ЭКОНОМИКА АПК

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Ташкент-2019

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

У.У.УМУРЗАКОВ

У.Р.САНГИРОВА

ЭКОНОМИКА АПК

предназначено для студентов бакалавриата по направлению: 5230100 «Экономика» (в водном хозяйстве), 5233000 «Экономика и организация водного хозяйства»

/УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ/

ТАШКЕНТ-2019

Учебное пособие рассмотрено и рекомендовано к печати на Научном Совете ТИИИМСХ от 4 июля 2019 года. Протокол № 12

УДК:339.43(575,1)
ББК 65.321я73
А15

У.Умурзаков, У.Сангирова. "Экономика АПК", Учебное пособие. – Т.: ТИИИМСХ, 2019. – 300 стр.

В учебном издании представлены теоретические аспекты объективно-ретроспективного формирования и функционирования АПК в современных экономических условиях расширения международного сотрудничества и мирохозяйственных связей, научных обобщений, осуществленных автором за годы реформирования экономики Узбекистана. Раскрыты основные тенденции экономических изменений в агропромышленном комплексе в 2000-2017 гг. и макроэкономические условия современного состояния АПК. Дана оценка межрегиональных и межгосударственных продовольственных связей развития рынков и рыночной инфраструктуры, консультационно-инновационных служб АПК.

В издании представлены методологические аспекты прогнозирования перспективных параметров и модельное исследование АПК региона. Смоделированы перспективные структура и параметры регионального АПК, определены механизмы вывода из кризиса аграрной сферы экономики с позиции стратегического инновационного развития АПК, развития менеджмента предприятия АПК на основе контроллинга и бюджетирования, диверсификации их деятельности. Раскрыты теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров региона.
В издании сочетаются новизна и результаты научных исследований с доступностью и полнотой учебного материала. Особое внимание уделено вопросам рыночных отношений в сфере производства сельскохозяйственной продукции, инвестиционно-инновационной деятельности сельского хозяйства. Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, а также для аспирантов, научных и практических работников, занимающихся решением проблем АПК Узбекистана.

Рецензенты: **Н.С.Хушматов, доктор экономических наук, профессор**

И.Б. Рустамова, кандидат экономических наук, доцент.

UDC: 339.43(575,1)
BBK 65.321я73
U.Umurzakov, U. Sangirova. “Economics of APK”, Study guide. - T .: TIIAME, 2019. - 310 p.

The educational publication presents the theoretical aspects of the objectively retrospective formation and functioning of the AIC in modern economic conditions for the expansion of international cooperation and world economic relations, scientific generalizations carried out by the author for years of reforming the economy of Uzbekistan. The main trends of economic changes in the agro-industrial complex in 2000-2017 are revealed. and macroeconomic conditions of the current state of the agro-industrial complex. The assessment of interregional and interstate food relations of the development of markets and market infrastructure, consulting and innovation services of the agro-industrial complex is given.

The publication presents the methodological aspects of forecasting perspective parameters and a model study of the agro-industrial complex of the region. The promising structure and parameters of the regional agro-industrial complex are modeled, the mechanisms for taking the agrarian sector of the economy out of crisis from the point of view of the strategic innovation development of the agro-industrial complex, the development of the agro-industrial complex enterprise management on the basis of controlling and budgeting, and diversification of their activities are defined. The theoretical aspects of the formation of competitive clusters in the region are revealed. The publication combines novelty and research results witp accessibility and comprehensiveness of educational material. Particular attention is paid to the issues of market relations in the field of agricultural production, investment and innovation activities of agriculture. The manual is intended for students of higher educational institutions, as well as for graduate students, researchers and practitioners involved in solving problems of the agroindustrial complex of Uzbekistan.

Reviewers: N.S. Khushmatov, Doctor of Economics, Professor
I.B Rustamova, Ph.D., associate professor.

ВВЕДЕНИЕ

В ходе аграрной реформы в агропромышленном комплексе произошли значительные социально-экономические преобразования. Продолжается процесс интеграции сельскохозяйственных производств с перерабатывающими, обслуживающими организациями, повышается ответственность за финансовые результаты их хозяйственной деятельности.

Экономика АПК – это одна из дисциплин профессионального цикла в системе подготовки бакалавра для агропромышленного комплекса. Экономика АПК является экономической наукой и изучает действие объективных экономических законов и формы их проявления в сельскохозяйственном производстве. Экономические законы, которым подчиняется сельское хозяйство, носят объективный характер и действуют независимо от сознания людей. В сельском хозяйстве действует система экономических законов: закона стоимости, закона расширенного воспроизводства, закона накопления, закона спроса и предложения и др. Экономика АПК рассматривает механизм функционирования самого предприятия как коммерческой организаций, его ресурсы (основные и оборотные средства, инвестиции земельные, трудовые и материально-технические ресурсы) и пути улучшения их использования.

В учебном пособии, кроме теоретических аспектов развития интеграционных процессов и формирования агропромышленного комплекса как социо-эколого-экономической системы, включая рыночную инфраструктуру, подсистему организационно-экономических методов государственного регулирования АПК на региональном уровнях, дана аналитическая оценка состояния и перспектив развития АПК.

В последние десятилетия отечественными учеными проведены исследования и разработаны научно-обоснованные рекомендации развития и интеграционных процессов продуктовых подкомплексов региональных АПК. Но, как правило, рекомендации базировались чаще всего на изолированной

разработке отдельных элементов системы. Теоретические и методологические аспекты развития АПК, его подкомплексов, обоснование перспективных параметров производства, интеграционных процессов в АПК имеют место в трудах многих ученых, среди которых У.П.Умурзаков, К.А.Чориев, Н.С.Хушматов, А.А.Абдуганиев, Р.Хакимов, и др.

Знание особенностей функционирования отраслей по производству сельскохозяйственной продукции, обуславливает разработку таких тем, как «Экономика производства продукции растениеводства», «Экономика производства продукции животноводства» и др. В результате использования практических расчетов по изучению этих разделов бакалавр должен иметь полное и четкое представление о том, какие факторы влияют на хозяйственную деятельность для получения наибольшего экономического эффекта.

В учебном пособие обоснованы составляющие экономического механизма с позиций системного подхода и стратегического инновационного развития, адекватные современным экономическим условиям хозяйствования, обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны. В пособии сочетаются результаты и новизна научных исследований с методико- обучающим материалом. Контрольные и дискуссионные вопросы, задания, завершающие разделы учебного пособия, ориентированы на систематизацию, активизацию мышления, творческое восприятие материала, реальное применение полученных знаний в практике, принятие обоснованных управленческих решений.

Цель предлагаемого учебного пособия помочь студентам получить экономические знания, усвоить методику расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования земельных, материальных, трудовых ресурсов сельскохозяйственных организаций.

ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА АПК»

1.1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА АПК»

Агропромышленный комплекс получил свое определение и научное обоснование в конце 70-х – начале 80-х годов XX в. Длительное время он рассматривался учеными и практиками как некая абстрактная социально-экономическая система, включающая несколько блоков (сфер), в частности: предприятия первой сферы, обеспечивающие сельскохозяйственное производство средствами производства, вторая предприятия непосредственно сельского хозяйства, третья – перерабатывающих производств. Кроме того, в составе АПК выделяли продуктовые подкомплексы: зернопродуктовый, молочнопродуктовый, мясопродуктовый, овощепродуктовый и другие, которые также не имели организационно-правового статуса и оформления. По мере развития производительных сил и производственных отношений, рыночных реформ в стране несмотря на допущенные парадоксы в государственном управлении и регулировании АПК возникли объективные условия и предпосылки его дальнейшей детализации и организационного определения. В пособии представлены теоретико-методологическое обоснование структуры, перспективных параметров АПК страны и регионов с учетом их специфики на основе экономико-математических методов и моделирования, а также разработка дескриптивной модели развития отечественного АПК в условиях системного кризиса, перехода к рыночной экономике и интеграции ее в мировое экономическое пространство, расширения мирохозяйственных связей.

Термин «экономика» происходит от греческого, и обозначает искусство ведения домашнего хозяйства. Вместе с развитием производительных сил общества, формированием разнообразных отраслей народного хозяйств смысл экономики значительно обогатился и изменился.

На сегодняшний день это весьма широкое понятие, оно употребляется в различных аспектах.

Во-первых, под экономикой подразумевается совокупность отраслей народного хозяйства, которые обеспечивают социум жизненно необходимыми материальными благами и услугами; во-вторых, экономика — это совокупность общественных отношений, в которые вступают люди (группы, коллективы, классы) в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ; в-третьих, экономика — это наука, которая в зависимости от объекта исследования и способа подхода к нему подразделяется на макроэкономику, микроэкономику, экономику предприятия и экономику отдельных отраслей (промышленности, транспорта, строительства, торговли, сельского хозяйства и т. д.).



Таким образом, экономикой называют, как науку, так и реальную практику хозяйствования.

Наиболее успешно эти проблемы могут быть решены в условиях рыночной экономики, то есть экономики, которая связана со свободным обменом между производителями и потребителями.

Integratio – латинское слово, означающее восстановление, восполнение до относительно определенного целого, объединение в целое каких-либо частей, элементов. В экономике это процесс взаимного

приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества на микро- и макроуровне, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни на международном уровне.

В отечественной экономической литературе интеграция характеризуется как высшая форма кооперации. Отдельные авторы приходят к выводу о том, что под кооперацией понимается практически любое сотрудничество экономически и юридически самостоятельных хозяйственных предприятий. Различают кооперацию межхозяйственную и межотраслевую. При межхозяйственной кооперации устанавливаются различные договорные отношения с созданием соответствующих органов управления. Обычно это специальные координирующие органы – советы. На уровне же межотраслевой кооперации отношения сельскохозяйственных предприятий с обслуживающими и перерабатывающими ограничиваются в основном договорными отношениями.

В процессе развития АПК имели место горизонтальная межхозяйственная кооперация и вертикальная межотраслевая как объективные экономические процессы, обеспечивающие органическое соединение сельского хозяйства с отраслями промышленности. Определение же аграрно-промышленной интеграции должно отличаться большей завершенностью и социальной направленностью.

Агропромышленная интеграция – это форма межотраслевой вертикальной кооперации, организационное и экономическое объединение технологически взаимосвязанных аграрных, промышленных предприятий и инфраструктуры в единое целое – аграрно-промышленную экономическую систему, ориентированную на удовлетворение первоочередных потребностей населения. При этом если нет организационного оформления связанных на различных уровнях отраслей сельского хозяйства переработки и реализации, нарушается объективный принцип приоритета потребителей. В результате сельское

хозяйство вынуждено приспосабливаться к обслуживающей сфере, возникает диспаритет цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и сельскохозяйственную, скоропортящуюся, с ограниченными сроками хранения и реализации. Это неизбежно приводит к сокращению объемов производства в сельском хозяйстве, поскольку в условиях диспаритета цен не обеспечивается не только расширенное, но и простое воспроизводство, не покрываются производственные затраты, переменные издержки на производство сельскохозяйственной продукции.

Рыночная экономика базируется на множественности видов собственности и свободной конкуренции производителей. В ней решения самих производителей и потребителей определяют структуру распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Вместе с тем любая экономика всегда включает рыночную и государственную сферы, причем первая также в определенной мере регулируется государством. Именно мера регулирования определяет характер экономики.

Экономика агропромышленного комплекса, как наука изучает особые формы проявления экономических законов в сельском хозяйстве и других отраслях АПК, механизм их воздействия на развитие агропромышленного производства, проблемы эффективного использования производственных ресурсов. Кроме того, предметом указанной науки является исследование закономерностей и принципов развития производительных сил и экономических отношений, рыночного механизма функционирования товаропроизводителей разных отраслей АПК.

Объектом исследования этой науки являются отрасли агропромышленного комплекса и в первую очередь сельское хозяйство, а также деятельность товаропроизводителей различных организационно-правовых форм.

Экономика АПК как наука базируется на экономической теории, которая играет роль ее методологической основы. Она тесно связана с другими экономическими дисциплинами, прежде всего с организацией и

планированием производства, управлением АПК, предпринимательством, маркетингом, статистикой, бухгалтерским учетом и в какой-то степени является теоретической и методической основой для их изучения. При разработке экономических проблем она широко использует достижения и рекомендации естественных, агрономических и технических наук (биологии, селекции, агрохимии, земледелия, механизации сельского хозяйства, технологии переработки и хранения продукции и др.).

Важнейшая задача агропромышленного комплекса состоит в обеспечении населения страны продовольствием. В условиях формирования рыночной экономики эта задача может быть решена только за счет повышения экономической эффективности агропромышленного производства. Именно уровень эффективности производства в АПК предопределяет степень обеспечения населения продовольственными товарами. Поэтому одной из первостепенных задач науки «Экономика АПК» является определение принципов развития агропромышленного комплекса в условиях формирования рыночных отношений и разработка эффективных методов хозяйствования.

Развитие агропромышленного комплекса страны в значительной степени определяется наличием производственных ресурсов. В условиях их дефицита важнейшей задачей становится обоснование способов их рационального использования, сокращения трудовых, материальных и финансовых затрат на производство единицы продукции, минимизация издержек производства. Экономические реформы, происходящие в Узбекистане, в значительной степени затронули и агропромышленный комплекс.

Экономика отраслей АПК занимается решением следующих задач:

– разработка стратегии развития продовольственных рынков и рынков производственных ресурсов (земли, капитала, рабочей силы, инвестиций) на основе анализа конъюнктуры, спроса и предложения;

– повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного производства;

– развитие эффективной многоукладной экономики в аграрной сфере, в которой каждая форма собственности и хозяйствования заняла бы свое место в результате свободной конкуренции;

– внедрение рациональных организационных форм интеграции и кооперации в АПК; развитие межотраслевых связей в АПК (связей между сферами производства, переработки сельскохозяйственной продукции и торговли продовольствием);

– разработка методик определения эффективности агропромышленного производства в новых экономических условиях;

– определение оптимального уровня концентрации и специализации производства с учетом развития рыночных отношений;

– определение приоритетных направлений инвестиционной и инновационной деятельности в АПК;

– разработка экономического механизма функционирования предприятий АПК в условиях рынка;

– обоснование масштабов и методов государственного регулирования агропромышленного производства.

Названные задачи должны решаться с учетом региональных особенностей, поскольку регионы различаются по природно-климатическим, экономическим и демографическим условиям развития АПК.

1.2. МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ

Экономическое исследование — сложный процесс, включающий обоснование темы, формулировку целей и задач, гипотез, выбор объектов анализа, составление программы, накопление и исследование фактов, их теоретическое обобщение, разработку мер по использованию результатов исследования на практике. В основе любого исследования лежит методология.

Естественной методологической базой решения проблем формирования и развития АПК на уровнях страны и регионов, продовольственного и социального обеспечения населения выступают системный подход, общая теория систем и системный анализ, которые в совокупности составляют современную область системных исследований. При этом под термином «системные исследования» понимается особая форма научно-технической деятельности, ориентированная на специфические методы описания, изучения, конструирования и управления сверхсложными объектами и процессами.

Системные исследования носят ярко выраженный междисциплинарный характер и выступают как современная форма синтеза научных знаний. Выделяют четыре основных уровня методологических знаний: философские основы системных исследований; общенаучные методологические принципы и формы исследования систем различной природы; методологию системного исследования в специальных научных дисциплинах (в данном случае – в управлении социально-экономическими процессами и объектами); методику и технику системных исследований конкретных объектов и процессов. Эти уровни выражают специфическую иерархию методологических направлений системных исследований:

- философско-мировоззренческое как раздел современной философии;

- системное, включающее системный подход, общую теорию систем и системный анализ.

Системный подход – методологическое направление в науке, основная задача которого состоит в разработке методов исследования и конструирования сложноорганизованных объектов и процессов – систем различных типов и классов. Это общенаучная концепция, реализующая философский принцип системности в принципах и методах решения сложных межотраслевых проблем. С точки зрения системного подхода

каждый изучаемый предмет есть система, то есть весь материальный мир представляется как иерархия систем.

В процессе исследования теоретических аспектов формирования и развития агропромышленного комплекса представляется необходимым применение методологии системных исследований для конструктивного, предметного изложения результатов, что предполагает рассмотрение АПК в виде единой концептуальной модели – социо-эколого-экономической системы (СЭЭС).

Методология науки — это учение о принципах построения, формах и способах научного познания. Теоретической и методологической основой экономических исследований являются труды отечественных и зарубежных экономистов, многолетние достижения экономических наук.

Методология базируется на определенном наборе методов. В науке метод определяет содержание и последовательность научных исследований, изложения и использования их результатов. Важное значение имеют методы, которые в целом определяют научность и продуктивность исследований. К ним, прежде всего, следует отнести диалектический метод, в соответствии с которым явления рассматриваются в непрерывном движении и изменении, характеризуются единством и борьбой противоположных тенденций, изучаются путем восхождения от простого к сложному.

Экономические науки для познания сущности изучаемых явлений и процессов используют общенаучные и специфические методы исследования. Первые имеют более широкое применение; к ним относятся методы научной абстракции, индуктивный, дедуктивный, сравнительного анализа, экспериментальный и некоторые другие. К специфическим методам исследования науки «Экономика АПК» относятся статистико-экономический, монографический, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический .

Метод научной абстракции состоит в отвлечении в процессе познания от внешних явлений, несущественных сторон и выделении общих,

существенных признаков, в познании сущности явлений. Хотя абстрактное представление о явлении будет менее полным, оно позволяет глубже понять в нем самое главное, существенное. Абстрагирование лежит в основе формирования экономических законов, понятий, категорий. Например, при изучении закона спроса анализируется только взаимозависимость между спросом и ценой при абстрагировании от многих других условий (ценовой политики государства, степени наполненности рынка, действия конкуренции и т. д.).

Метод индукции связан с получением общего вывода на основе единичных фактов, то есть с ходом мысли от частного к общему, от фактов к теории.

Метод дедукции предполагает обратный переход — от общего к частному и единичному. Путем индукции и дедукции можно выдвигать различные гипотезы. Гипотеза — это научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления или группы явлений, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией.

Метод сравнительного анализа состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов. Любой предприниматель обязан сопоставить свои затраты с затратами конкурентов, сравнивать альтернативные варианты своей собственной деятельности. Хорошо известный подход «затраты-результаты» тоже, по существу, основан на методе сравнительного анализа.

Экспериментальный метод, являющийся основным в естественных науках, широко применяется и для изучения экономических явлений. Эксперимент позволяет оценить влияние отдельных факторов на изучаемое явление, выявить закономерности его развития, проверить истинность гипотез. Так, в АПК проводились эксперименты по различным формам оплаты труда, хозяйственного расчета, арендному подряду, организации агропромышленных формирований (агрокомбинатов, агрофирм и т. д.).

Статистико-экономический метод — это совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики общественных явлений на основе массовых цифровых данных. К основным приемам обработки и анализа статистических данных относятся группировка, расчет средних и относительных величин, индексов, графическое представление и др.

Экономическая группировка предусматривает расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам с целью изучения типов, структуры и структурных сдвигов, закономерностей развития. Средние величины показывают типичные значения варьирующих показателей и размах их колебаний. Относительные величины показывают динамику развития изучаемых объектов, соотношения между их составными частями.

Графическое представление (посредством геометрических образов — точек, линий, плоскостей, фигур и их сочетаний) дает наглядную картину изучаемых явлений и упрощает их интуитивное восприятие.

Монографический метод предполагает изучение отдельных единиц в совокупности предприятий, которые достаточно типичны для нее или относятся к передовой их группе (это необходимо для выявления новых, прогрессивных тенденций).

Расчетно-конструктивный метод позволяет найти научно обоснованное решение перспективных проблем. Он применяется, в частности, при разработке программ развития отраслей агропромышленного комплекса.

Балансовый метод — это основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность изучаемого явления или процесса; он широко используется при разработке различных планов. С его помощью обеспечивается сбалансированность количественных пропорций развития предприятий, отраслей и т. д.

Экономико-математический метод основан на использовании специальных приемов количественного анализа — математической

статистики, производственных функций, экономико-математического моделирования; расчеты производятся на компьютере. Этот метод широко используется при оптимизации агропромышленного производства, составлении моделей экономических явлений и процессов, выборе оптимального варианта управленческих решений.

Дальнейшая целенаправленность и структуросоставляющие АПК и регионов представляются с позиций решения многих социальных проблем. Первоочередной является обеспечение продовольствием населения страны. Кроме того, в последние годы получают развитие отрасли и производства непродовольственного статуса, однако базирующиеся на сельскохозяйственной продукции и сырье. Такие предприятия и производства можно определить как агроориентированные, исходя из ориентации их на удовлетворение важнейших потребностей населения в конечных продуктах, изготовленных из сельскохозяйственной продукции и сырья, и максимально эффективное использование ресурсного потенциала АПК. В частности, в регионах с благоприятными почвенно-климатическими условиями все большее развитие получают фармацевтические предприятия, ориентированные не на химическую промышленность, как это традиционно сложилось (производство на основе сырья химической промышленности), а на агрофармсырье, то есть производство лекарственных форм и биологически активных пищевых добавок на основе экологически чистого биологически ценного агросырья.

Таким образом, агроориентированное фармацевтическое предприятие – вид организации производства лекарственных форм и биологически активных пищевых добавок в расчете на потребителя экологически чистых, выработанных на основе натуральных субстанций (агросырье) без отрицательных побочных воздействий на здоровье человека.

1.3. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Сельское хозяйство Узбекистана представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей, каждая из которых выполняет определенную экономическую функцию и отличается рядом существенных признаков, таких, как вид и назначение выпускаемой продукции, особенности средств производства, профессиональные качества работников и др. Отрасли не остаются неизменными — общественное разделение труда нередко приводит к превращению в особую отрасль (подотрасль) все новых и новых производств и даже технологических стадий обработки продукции. Постепенно крупные отрасли подразделяются на более мелкие.

Все отрасли народного хозяйства принято делить на две группы: материального производства и социально-культурной сферы (нематериального производства). В отраслях первой группы создается материально-вещественный продукт, второй группы —интеллектуальный и информационный продукт.

В настоящее время в экономике выделяют более 300 отраслей; некоторые из них, имеющие тесные технологические связи, объединяют в комплексы: топливно-энергетический, машиностроительный, химико-лесной и др. Особо сложную отраслевую структуру имеет агропромышленный комплекс (рис. 1); в нем прямо или косвенно участвуют около 80 отраслей народного хозяйства.

К промышленным отраслям АПК относятся пищевая, которая включает пищевкусовую (сахарную, хлебопекарную, кондитерскую, макаронную, масложировую, плодоовощную), мясную, молочную, мукомольно-крупяную и комбикормовую; легкая (текстильная, кожевенно-меховая, обувная); машиностроение для агропромышленного комплекса и др.

Основной (комплексообразующей) отраслью АПК является, конечно, сельское хозяйство. На более ранних этапах общественного разделения труда оно включало только две подотрасли — земледелие и животноводство. В дальнейшем постепенно выделились в самостоятельные отрасли

производство различных продуктов — зерновое хозяйство, производство сахарной свеклы, овощеводство, садоводство, скотоводство, свиноводство и т. д. Все они отличаются видами производимой продукции, технологией и организацией производства, системами применяемых машин. При этом крупные отрасли подразделяются на более мелкие. Например, животноводство включает скотоводство и другие отрасли, а скотоводство, в свою очередь, делится на молочное и мясное скотоводство, выращивание племенного молодняка крупного рогатого скота.

С целью рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях обычно имеется несколько отраслей; по экономическому значению они делятся на основные, дополнительные и вспомогательные (подсобные).

Основные — это отрасли, играющие наиболее важную роль в экономике хозяйства и имеющие наибольший удельный вес в их товарной продукции. Среди них может выделяться одна главная отрасль, на долю которой в структуре товарной продукции приходится более 50 %. Дополнительные отрасли, как и основные, являются товарными, но они имеют меньшее значение в экономике хозяйства, способствуя развитию основных отраслей. Они позволяют более эффективно использовать имеющиеся производственные ресурсы и получать дополнительные доходы. Подсобные отрасли, как правило, являются нетоварными; они обеспечивают нормальное функционирование основных и дополнительных отраслей (например, кормопроизводство).

Кроме сельскохозяйственных отраслей в сельскохозяйственных предприятиях обычно имеются вспомогательные производства (ремонтные мастерские, автогаражи, водо и энергоснабжение и т. д.), подсобные промышленные производства (цеха по переработке сельскохозяйственной продукции, по производству стройматериалов, тары и т. д.) и промыслы (изготовление гончарных изделий, изделий из дерева и т. п.).



Рисунок 1.Отраслевая структура АПК

Назначение подсобных производств и промыслов состоит в том, чтобы способствовать более полному использованию трудовых ресурсов в зимний период и давать дополнительный доход. Задача вспомогательных производств заключается в том, чтобы способствовать бесперебойной работе всех отраслей и подразделений хозяйства. Рациональное сочетание отраслей на сельскохозяйственном предприятии базируется на следующих основных принципах. производство конкурентоспособной продукции при минимальных затратах труда и средств, что обеспечивает получение максимально возможной прибыли; учет почвенно-климатических и экономических условий хозяйствования; преимущественное развитие тех отраслей, которые технологически и организационно связаны между собой.

Так, экономически оправдано сочетание садоводства и пчеловодства, овощеводства закрытого и открытого грунта, молочного и мясного производств, овощеводства и молочного скотоводства, зернового производства и свиноводства и т. д.; вместе с тем нецелесообразно развивать одновременно свиноводство и птицеводство, требующие однотипной кормовой базы, или садоводство и овощеводство, отличающиеся высокой трудоемкостью; рациональное использование и повышение плодородия сельскохозяйственных угодий; эффективное использование трудовых

ресурсов и технических средств; достижение минимально возможной сезонности производства, и наиболее равномерного поступления денежных средств на протяжении года.

Рациональное сочетание отраслей требует в первую очередь оптимальных пропорций между различными отраслями растениеводства и животноводства; при этом следует исходить из целей производства, индивидуальных особенностей хозяйства, природно-экономических условий, расположения предприятия, структуры сельскохозяйственных угодий.

Для предприятий перерабатывающей промышленности установлена следующая классификация производств (отраслей): основные; вспомогательные; побочные.

Основное производство связано с изготовлением продукции. Вспомогательное производство организуется для обеспечения основного различными видами энергии, тарой, транспортными и другими услугами и для выполнения работ по ремонту основных фондов. К нему относятся котельные, электрические подстанции, компрессорные установки, водоснабжение, ремонтно-механические мастерские, транспортное хозяйство, тарный цех и т. п. Побочное производство перерабатывает отходы основного производства. Кроме того, на данных предприятиях могут иметься непромышленные хозяйства: жилищно-коммунальное хозяйство, детские дошкольные учреждения, предприятия бытового обслуживания, лечебно-профилактические учреждения и т. д.

Следует заметить, что в экономической литературе встречается и другое определение отрасли — как группы предприятий (товаропроизводителей), которые производят либо один и тот же товар, либо родственные (однотипные) товары. Близко к нему, хотя и не идентично, понятие «рынок»; если отрасль объединяет только производителей товаров, то рынок шире — он объединяет как производителей, так и покупателей (рис. 2). Такое соотношение, однако, имеет место только в том случае, если рынок представлен предприятиями одной отрасли, объединенными выпуском

заменяемых продуктов и одновременно конкурирующими между собой в сфере их реализации. Но бывают отрасли, которые обслуживают несколько рынков. Например, скотоводческие предприятия одновременно обслуживают рынок молока и рынок мяса. В этом случае отрасль шире рынка. Есть и еще одна причина несовпадения понятий и границ рынков и отраслей. В открытой экономике на рынке продаются и покупаются товары, произведенные в других странах, а часть продукции национальной экономики экспортируется. Тем не менее оба понятия (рынка и отрасли) тесно взаимосвязаны. Рынок не может существовать без отрасли; отрасль первична, рынок вторичен. С другой стороны, рынок оказывает большое влияние на развитие отрасли. Производится то, что пользуется спросом и можно продать; отрасль обязательно учитывает конъюнктуру рынка.

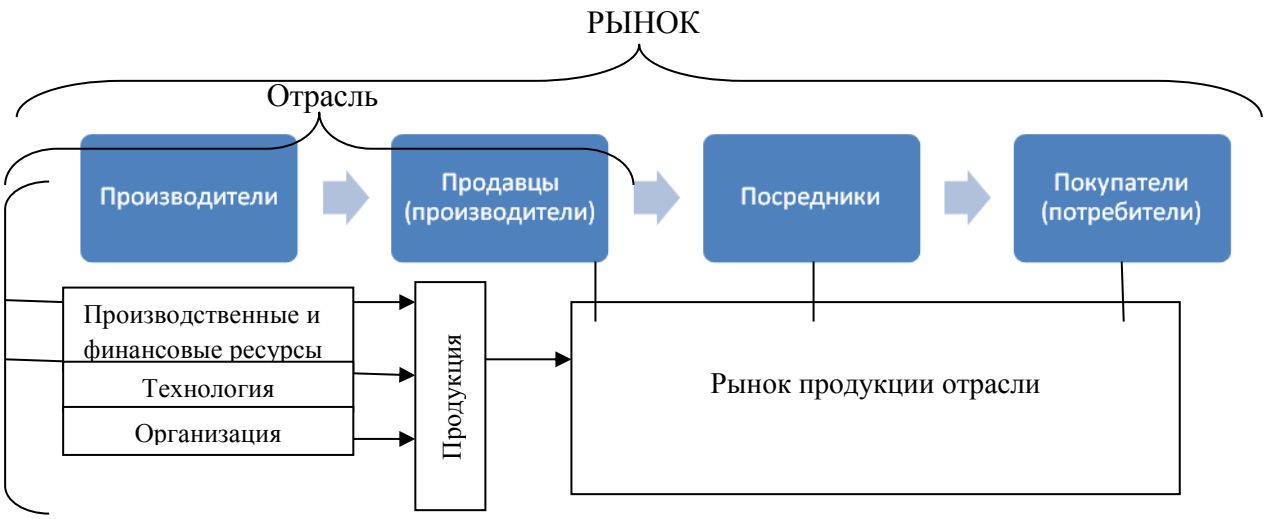


Рис.2.Границы отрасли и рынка

Подводя итог, можно сказать, что экономические границы отрасли зависят от имеющихся производственных и финансовых ресурсов, конъюнктуры рынка, высоты барьеров проникновения на него, конкурентоспособности производимой продукции и экономической эффективности производства.

1.4. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕЙ АПК

В.Узбекистане все большую значимость приобретают проблемы экологии, сохранения окружающей среды, производства экологически чистых продуктов питания, применения в сельском хозяйстве энергоресурсосберегающих технологий, рационального природопользования.

В современных условиях все большее значение наряду с социальными приобретают экологические факторы функционирования производственных систем и прежде всего АПК, так как его состояние и перспективы развития определяют экология почв, окружающая среда. Они оказывают прямое воздействие на качество производимой сельскохозяйственной продукции, конечного продукта агропромышленного комплекса, здоровье потребителей этого продукта, поэтому более обоснованным представляется изучение АПК как социо-эколого-экономической системы (СЭЭС).

При этом основополагающее значение для формирования и развития функциональной СЭЭС агропромышленного комплекса имеют региональные факторы, которые тесно переплетаются с факторами макро- и микроэкономического уровней воздействия. В качестве факторов макроэкономического характера выступают: ценообразование в базовых отраслях, налоговая политика, социальная политика, кредитная политика. Микроэкономические факторы представлены уровнем профессиональной подготовки кадров, уровнем адаптивности предприятий АПК к рыночной среде; социальными условиями; уровнем концентрации и специализации производства; формами организации производства; уровнем и возможностями ресурсообеспеченности. С позиций СЭЭС факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие агропромышленного комплекса в целом и отдельных территорий, можно разделить на шесть групп.

1. Почвенно-климатические: почвы, рельеф местности, климат и т.д.

2. Экономические: состояние потребительского рынка и рыночных структур, система ценообразования, государственное регулирование, конкурентоспособность продукции.

3. Социальные: население, уровень квалификации кадров, традиции; социально-бытовые условия; уровень потребностей и потребления.

4. Технико-технологические: развитие научно-технического прогресса, ресурсосберегающих технологий; технология производства, переработки, транспортировки, хранения.

5. Научно-информационные и внедренческие: развитие науки; информационные ресурсы, подключение к информационным сетям; развитие информационно-внедренческих структур и центров.

6. Экологические: экологическая ситуация, рынок экологических услуг; ресурс экологических технологий, механизм природопользования.

АПК дореформенного периода и его структуросоставляющие не в полной мере соответствуют до последнего времени формирующейся системе производства, распределения, обмена и потребления его конечного продукта в рыночных условиях хозяйствования. На современном этапе экономического развития в единую систему производства продовольствия и других продуктов из сельскохозяйственной продукции и сырья должны быть включены стабильные связующие звенья: торговые корпорации; оптовые рынки; биржи; специализированные банки, кредитующие производство и реализацию продукции, сельскохозяйственного сырья; научно-образовательные и инновационно-внедренческие комплексы; консультационные службы.

Каждая отрасль народного хозяйства характеризуется специфическими средствами производства, трудовыми навыками работников, изготовляемой продукцией, производственными отношениями. Агропромышленному производству присуща своя специфика, которую необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности.

Первая особенность сельского хозяйства заключается в том, что в качестве главного, незаменимого средства производства выступает земля. В отличие от других средств производства она при правильном использовании не изнашивается, а сохраняет свои качества. Земельные ресурсы, используемые в сельском хозяйстве, резко отличаются по плодородию и местоположению, что приводит к возникновению дифференциальной ренты I; товаропроизводители, имеющие лучшие почвы и расположенные ближе к рынкам сбыта, получают дополнительный доход (прибыль).

Вторая особенность — в качестве специфических средств производства в сельском хозяйстве выступают живые организмы (растения и животные), развивающиеся в соответствии с биологическими законами. Экономический процесс воспроизводства в сельском хозяйстве переплетается с естественным, природным.

Третья особенность состоит в пространственной рассредоточенное сельскохозяйственного производства; оно ведется в различных почвенно-климатических условиях, и это приходится учитывать при выборе средств механизации производственных процессов, подборе сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, химизации и мелиорации.

Четвертая особенность — результаты сельскохозяйственного производства сильно зависят от природных условий, тогда как на промышленное производство этот фактор существенного влияния не оказывает.

Кроме этого, природно-климатические условия оказывают существенное влияние на размещение и специализацию сельского хозяйства. Многие сельскохозяйственные культуры могут возделываться только в определенных климатических условиях. Погодные условия оказывают сильное воздействие и на конъюнктуру рынка. Так, в 2017 г., благоприятном для возделывания зерновых культур, объем производства зерна в Узбекистане составил 8116,5 тыс т — на 33 % больше, чем в 2007 г.

Пятая особенность состоит в том, что в сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства, что приводит к большой сезонности производства, прежде всего в растениеводстве. Наиболее отчетливо это проявляется при выращивании

озимых зерновых культур. Период их производства начинается в июле-августе, с момента подготовки почвы и посева, а заканчивается в июле следующего года уборкой урожая. За это время рабочий период прерывается и возобновляется несколько раз, тогда как период производства, который определяется в основном естественными условиями роста и развития растений, продолжается непрерывно. Это оказывает существенное влияние на организацию производства, использование техники и трудовых ресурсов. Сезонность характерна и для перерабатывающей промышленности, так как сельскохозяйственное сырье поступает в течение года очень неравномерно. Например, сахарные заводы в наибольшей степени бывают загружены в сентябре—ноябре, в период уборки корнеплодов и их поставки на завод; молокозаводы — в весенне-летний период, объем производства молока в хозяйствах обычно возрастает.

Шестая особенность сельского хозяйства — созданная в нем продукция часто продолжает использоваться в самой отрасли (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения и др.); напротив, промышленность свое основное сырье получает от предприятий других отраслей. С этой особенностью связана и специфика технологий производства. В сельском хозяйстве технологический процесс базируется на биологических факторах, характерных для живых организмов, тогда как в промышленности технология основана на химических, физических и механических процессах.

Седьмая особенность — высокая фондоемкость отрасли, низкая скорость оборота капитала, что делает сельское хозяйство менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отраслями и объективно усиливает потребность в помощи государства.

Восьмая особенность связана с условиями использования техники. В сельском хозяйстве, как правило, передвигаются орудия производства (трактора, машины, комбайны и другая сельскохозяйственная техника), а предметы труда (растения) неподвижны. В промышленности, напротив, обычно перемещаются предметы труда (сырье), а оборудование, машины, станки закреплены на месте. Сельскохозяйственная техника весьма специфична, и многие машины могут использоваться для производства одного вида продукции. Фактически в каждой подотрасли существует свой комплекс машин. Поэтому общая потребность в технике на единицу продукции здесь значительно выше, чем в промышленности.

Девятая особенность сельского хозяйства состоит в том, что общественное разделение труда здесь проявляется по-иному, чем в промышленности, где предприятия обычно бывают узкоспециализированными. Большинство сельскохозяйственных предприятий производят несколько видов товарной продукции, развивая одновременно растениеводство и животноводство. Это позволяет эффективно использовать побочную продукцию (например, зерноотходы и навоз), а также земельные ресурсы, непригодные для возделывания полевых культур.

Десятая особенность — ценовая неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты; коэффициент эластичности в данном случае намного меньше единицы (в большинстве развитых стран он составляет 0,2—0,25). Это означает, что цены на сельхозпродукцию должны понизиться на 40—50 % для того, чтобы потребители увеличили свои закупки всего лишь на 10 %. Это существенно ухудшает финансовые условия развития отрасли, требует больших усилий по стабилизации рынка.

Наконец, одиннадцатой особенностью сельского хозяйства является наличие большого количества однотипных товаропроизводителей, что создает условия для высокой конкуренции на рынке. Это делает невозможным влияние на рыночную цену со стороны отдельного

сельхозпредприятия или их группы; условия для создания монополии здесь отсутствуют.

Перечисленные выше и некоторые другие особенности агропромышленного производства необходимо обязательно учитывать при анализе и оценке функционирования предприятий АПК.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие значения имеет термин «экономика»?
2. Назовите предмет и задачи науки «Экономика отраслей АПК».
3. Что называется методологией? Какие методы исследования используются экономической наукой?
4. Дайте определение отрасли.
5. Охарактеризуйте отраслевую структуру агропромышленного комплекса.
6. Как классифицируются отрасли в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности?
7. Чем определяются границы отрасли?
8. Перечислите основные особенности агропромышленного производства.

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ГЛАВЕ 1

I. Укажите правильный ответ (ответы)

1. Что понимают под экономикой? Это – …

а) совокупность отраслей народного хозяйства, обеспечивающих общество жизненно необходимыми материальными благами и услугами, поле деятельности людей;

б) производительные силы общества;

в) совокупность общественных отношений, в которые вступают люди в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;

г) совокупность земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. Рыночная экономика представляет собой…

а) экономику, которая связана со свободным обменом между производителями и потребителями;

б) экономика, где структура распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов регулируется государством;

в) экономика, которая включает рыночную и государственную

сферы.

3. Предметом науки экономика отраслей АПК является исследование…

а) специфических форм проявления экономических законов в сельском хозяйстве и других отраслях АПК, механизм их воздействия на развитие агропромышленного производства, экономические проблемы эффективного использования производственных ресурсов;

б) отраслей агропромышленного комплекса, в первую очередь сельского хозяйства, а также деятельность товаропроизводителей различных организационно-правовых форм хозяйствования;

в) процесс формирования рыночных отношений в отраслях АПК.

4.Агропромышленный комплекс включает следующие отрасли:

а) пищевую;

б) топливную;

в) комбикормовую;

г) электроэнергетику;

д) сельское хозяйство;

е) торговлю;

ж) тракторное и сельскохозяйственное машиностроение

5. К какой сфере относится перерабатывающая промышленность?

а) I;

б) II;

в) III;

г) IV.

6.Какое определение подходит для понятия «эффективность»? Это – …

а) результат мероприятий;

б) затраты на проведение мероприятий;

в) соотношение результата и использованных ресурсов (или затрат).

7. К отраслям пищевой и перерабатывающей промышленности относят:

а) мукомольно-крупяную;

б) винодельческую и спиртовую;

в) машиностроительную;

г) мясную и молочную.

8. Что является объектом исследования экономики АПК?

а)отрасли АПК

б)сельское хозяйство

в)деятельность товаропроизводителей

г)все ответы верны

9. Какая отрасль является комплексообразующей отраслью АПК?

а)промышленность

б)сельское хозяйство
в)перерабатывающая
г)текстильная

10. Каково назначение подсобных производств и промыслов?

а)переработка
б) более полное использование трудовых ресурсов в зимний период
в) давать дополнительный доход
г)носит вспомогательный характер для фермеров

11. Какова классификация производств для предприятий перерабатывающей промышленности ?

а)сельское хозяйство, переработка, хранение
б) основные, вспомогательные, побочные
в)необходимые и второстепенные
г)нет определенной классификации

12. Какие условия оказывают Кроме существенное влияние на размещение и специализацию сельского хозяйства?

а)экономические
б)региональные
в)политические
г)природно-климатические

13.На какой науке базируется дисциплина «экономика АПК»?

а)экономической теории
б)макроэкономике
в)микроэкономике
г)экономике сельского хозяйства

14. Какова важнейшая задача агропромышленного комплекса?

а) обеспечение населения страны продовольствием
б)развитие сельского хозяйства страны
в)экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции
г)налаживание экономико-политических отношений страны

II.Дополните

1.Агропромышленный комплекс – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономически- ми отношениями по поводу производства, переработки, распре- деления, обмена и потребления…

2.Продовольственная безопасность – это способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения в продовольствии на уровне, обеспечивающем его…

3.Конечный продукт – часть стоимости валовой продукции (товаров и услуг) за вычетом ее …

4.Экономические отношения – это форма связей, посредством которых реализуются… предприятий.

5.Экономическая эффективность характеризуется путем

сопоставления полученного эффекта (результата) с…

6. … – *показатель эффективности* деятельности предприятий и цель хозяйственной деятельности.

7. Уровень рентабельности производства продукции определяется как процентное отношение прибыли от продаж к…

III.Установите соответствие

Методам исследования, которые используются в экономической науке:

1)общенаучные;	а) статистический;
2)специфические;	б) индукции;
	в) монографический;
	г)расчетно-конструктивный

2.Отраслей сферам АПК

Сфера АПК	**Отрасль**
1.Первая сфера	а) сельское хозяйство;
	б) промышленность, обеспечивающая АПК средствами производства;
2. Вторая сфера	в) совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, а так же реализацию конечного продукта;
3.Третья сфера	г) комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающих условия воспроизводства, но самостоятельно не производящих продукцию

Вид инфраструктур	**Состав отрасли**
Производственная	а) отрасли, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников и способствующие воспроизводству рабочей силы;
Социальная	б) отрасли, обслуживающие агропромышленное производство

IV.Установите последовательность

1.Методов исследования, используемых в экономике отраслей АПК

Метод	Понятие
1.Статистико-экономические	а) предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности;
2.Монографический	б) предусматривают построение экономических группировок, индексов;
3.Расчетно-конструктивный	в) предусматривает разработку нескольких вариантов решения экономической задачи

2.Экономических показателей сельскохозяйственной организации

Экономический показатель	Понятие
Валовой доход	а) превышение доходов от продажи продукции (услуг) над затратами на производство и продажу этой продукции (услуг);
Прибыль	б) разница между стоимостью валовой продукции и материальными затратами

ГЛАВА 2. СОСТАВ И ЗНАЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

2.1. ПОНЯТИЕ, СОСТАВ И СТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Формирование агропромышленного комплекса началось в связи с развитием экономики страны, углублением специализации в ее отдельных отраслях, усилением связей сельского хозяйства и промышленности, ориентированных на рост эффективности общественного производства. Указанный термин стал широко использоваться с конца 60-х гг., хотя агропромышленная интеграция началась намного раньше; еще в конце 20-х гг. создавались агроиндустриальные комбинаты, которые осуществляли производство, переработку и реализацию одного вида сельскохозяйственной продукции. Однако слабая материально-техническая база, политическая и экономическая ситуация и другие причины не способствовали их развитию; лишь в начале 70-х гг. интеграция сельскохозяйственного и промышленного производства получила широкое распространение.

Агропромышленный комплекс (АПК) — это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства для АПК и его обслуживание. В данном комплексе на разных стадиях производства и обращения прямо и косвенно участвуют около 80 отраслей народного хозяйства.

В составе агробизнеса, аграрно-продовольственных комплексов экономически развитых зарубежных стран, выделяют несколько блоков сфер, технологически взаимосвязанных и системно объединенных. В Узбекистане

в соответствии с действующей классификацией принято выделять три главные сферы в народнохозяйственном агропромышленном комплексе:

- непосредственно сельскохозяйственное производство: отрасли растениеводства и животноводства, производственно-техническое, агрохимическое, ирригационно-мелиоративное и ветеринарно-санитарное обслуживание сельского хозяйства;

- совокупность отраслей (подотраслей) промышленности, обеспечивающих сельское хозяйство, легкую, пищевую и мясомолочную промышленность и заготовительную систему средствами производства;

- совокупность отраслей и производств, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение и переработку сельскохозяйственного сырья.

Однако эта классификация не в полной мере отражает реальный состав взаимосвязанных структур в сфере АПК и требу ет уточнения. Так, в одну сферу объединены непосредственно сельское хозяйство с обслуживающими его отраслями и подотраслями (производственно-техническое, агрохимическое и другие виды обслуживания сельского хозяйства). Ученые-экономисты понятием «народнохозяйственный агропромышленный комплекс» (НХАПК) определяли совокупность отраслей, связанных с производством продуктов питания и предметов потребления сельскохозяйственного происхождения, которая образует относительно обособленную сферу общественного производства. Многие исследователи, в том числе М.Л. Лезина, В.А. Тихонов, Ю.В. Седых и другие, в составе народнохозяйственного агропромышленного комплекса выделяли три сферы: отрасли, производящие и поставляющие сельскому хозяйству средства производства и предприятия агросервиса; собственно сельское хозяйство; отрасли и предприятия по заготовке, хранению, переработке и доведению продукции до потребителя.

Агропромышленный комплекс представляет собой сложную многоотраслевую производственно-экономическую систему, в составе которой выделяют три основные сферы.

Первая сфера включает отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для пищевой и легкой промышленности, производство минеральных удобрений и химических средств защиты, ремонт оборудования и техники, строительство. Первая сфера комплекса, по существу, определяет возможности индустриализации и интенсификации производства как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях АПК. На долю данной сферы приходится около 10 % конечного продукта и 15 % основных производственных фондов, 20 % численности работников АПК.

Вторая сфера представлена сельским хозяйством и является центральным звеном всего агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство получает производственные ресурсы от 80 отраслей и само поставляет свою продукцию в 60 отраслей. Каждый работник сельскохозяйственного производства обеспечивает за его пределами занятость еще 5 человек. В данной сфере производится почти 50 % конечного продукта, сосредоточено около 65 % производственных основных фондов и 60 % численности работников.

Третья сфера включает совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта. В данную сферу входят пищевая промышленность (пищевкусовая, молочная и мясная), легкая промышленность (текстильная, кожевенно-меховая, обувная), комбикормовая промышленность, заготовительные и торговые организации. На ее долю приходится 40 % общего объема конечной продукции, 20 % всех производственных основных фондов и численности работников АПК.

Конечный продукт — это стоимость валовой продукции (произведенных товаров и услуг) за вычетом производственного потребления; другими словами, это продукция, входящая за пределы данного звена. Конечный продукт на уровне предприятия — это то же, что и товарная продукция, на уровне АПК в целом — это продукция, созданная во всех

сферах производства, используемая на конечное потребление и на экспорт.

Рассматриваемая в таком плане структура комплекса отражает воспроизводственный подход и основывается на принципах системности. В каждом блоке производятся продукты или оказываются услуги, предназначенные для последующей стадии воспроизводства.

На определенном этапе социально-экономического развития страны и в регионах обосновывается рациональная, оптимальная структура АПК с учетом специфических особенностей. При этом обоснование рациональной структуры АПК страны и регионов предполагает комплексный и системный учет факторов его формирования и развития. На современном этапе социально-экономического развития их классификация и систематизация учитывает три уровня воздействия: макроэкономический, региональный и микроэкономический.

Одним из главных условий динамичного развития АПК является сбалансированность всех трех его сфер; по их вкладу в стоимость конечного продукта можно судить о возникающих диспропорциях. В развитых странах основная часть стоимости конечного продукта создается в третьей сфере. В ней обеспечивается комплексная безотходная переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции. Так, в США в этой сфере создается до 80 % розничной стоимости продукта, в Западной Европе —около 75%, тогда как в странах СНГ —не более 40%.

В составе агропромышленного комплекса важное место занимает инфраструктура; ее отрасли обслуживают все сферы АПК.

Инфраструктура — это комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающих нормальные условия воспроизводства во всей экономике страны; не производя собственной продукции, эти отрасли в немалой степени определяют конечные результаты производства.

Инфраструктуру принято подразделять на две сферы: производственную и социальную. В производственную инфраструктуру АПК

входят организации: транспорта, связи, материально-технического снабжения, станции защиты растений, вычислительные центры и т.д. Социальная инфраструктура включает жилищно- коммунальное хозяйство, медицинские и детские учреждения, организации общественного питания, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные зоны, места отдыха и т. п. Таким образом, отрасли производственной инфраструктуры занимаются производственным обслуживанием социальной инфраструктуры — оказывают различные услуги для работников АПК и сельского населения в целом.

В зависимости от целевого использования конечного продукта в АПК выделяют продовольственный и непродовольственный комплексы. Наибольшая доля конечной продукции создается в продовольственном комплексе; он включает отрасли и предприятия всех сфер АПК, которые занимаются производством и доведением продуктов питания до потребителей.

По отраслевому признаку в продовольственном комплексе выделяют восемь продуктовых подкомплексов: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодоовощеконсервный, виноградно-винодельческий, мясной, молочный, масложировой. Все эти подкомплексы не являются едиными формированиями, поскольку производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация осуществляются в нескольких взаимосвязанных сферах, представленных самостоятельными предприятиями.

В продовольственном комплексе Узбекистана можно выделить три ведущих подкомплекса: зернопродуктовый, мясной и молочный. На их долю приходится более 75% производства всей продукции, около 85 % производственных основных фондов и почти 80 % численности работников.

В АПК выделяют региональные агропромышленные комплексы (республиканские, краевые, областные и др.) и микрокомплексы — агропромышленные формирования (ассоциации, агрофирмы,

агропромышленные предприятия и т.д.).

Таким образом, структура агропромышленного комплекса страны сложна, динамична и определяется степенью развития производительных сил и уровнем общественных потребностей в его конечном продукте.

Основополагающее значение для формирования региональных АПК имеют региональные факторы, которые можно выделить в следующие группы: почвенно-климатические, экономические, социальные, технико-технологические и инновационно внедренческие, научно-информационные и экологические, которые тесно переплетаются с факторами макро- и микроэкономического уровней воздействия. Объем и перечень производимого конечного продукта в АПК напрямую зависят от перечисленных факторов. Народнохозяйственный агропромышленный комплекс основывается на региональных АПК, в которых воспроизводственные цепочки в большинстве случаев существуют не изолированно друг от друга, а переплетаются, создавая механизм межрегиональных связей и пропорций.

Главное в составе регионального агропромышленного комплекса заключается не только в градации его сфер, образующих интегрированную воспроизводственную систему, но и в наличии адекватной системы экономических отношений, складывающихся по поводу развития взаимосвязей и взаимодействий между отраслями и предприятиями, участвующими в производстве, хранении, переработке, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, доведении ее до потребителя.

Важно подойти к исследованию формирования и развития региональных агропромышленных комплексов с единых позиций: общеэкономических, отраслевых, функциональных, что дает возможность рассмотреть АПК на региональном уровне как целостную систему, разработать общие для всего комплекса решения, обеспечивающие рациональное сочетание всех его составляющих и гармоничное их развитие.

Изучение и оценка всех факторов воздействия позволяют полнее

раскрыть механизм формирования и развития регионального агропромышленного комплекса, установить, насколько организация его деятельности соответствует имеющимся в регионе возможностям и ресурсам, спрогнозировать перспективные структурные изменения и параметры регионального АПК, межрегиональные экономические связи.

На региональном уровне обстоятельный учет природных факторов (климата, почвенного покрова, рельефа местности, степени облесенности и обводненности территории и т.п.) имеет основополагающее значение в результативности и интенсивности сельскохозяйственного производства, продуктивности сельскохозяйственных угодий и производительности труда при выращивании различных сельскохозяйственных культур. Почвенно-климатические условия оказывают существенное влияние на внутрирегиональную территориальную организацию, специализацию в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Причем их воздействие в зависимости от уровня развития регионального агропромышленного комплекса различно. Если рассматривать комплекс на уровне края (республики, области), то здесь наряду с климатическими особое значение приобретают такие факторы, как рельеф местности и почвы. Даже при относительной стабильности климатических условий в масштабе региона или его части наблюдаются значительные колебания показателей. Они обусловлены различиями рельефа, которые определяют колебания температуры, влажности воздуха и состояние почв.

2.2. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. ЭТАПЫ РЕФОРМЫ В АПК

Современный агропромышленный комплекс страны представляет собой сложную многофункциональную и многоуровневую иерархическую систему, развитие которой определяется прежде всего тенденциями и параметрами функционирования экономики страны в целом.

В годы рыночных реформ в аграрном секторе был осуществлен ряд объективно необходимых экономических и организационных преобразований, результаты которых предстоит реализовать в целях его стабилизации и последующего развития: произошел переход к многоукладной экономике в форме приватизации сельскохозяйственных, сбытовых, перерабатывающих, пищевых и агросервисных предприятий, появилась экономическая заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий и организаций торговли в развитии интеграции и кооперации. В регионах создаются объединения акционерной, кооперативной и других форм хозяйствования – агрофирмы, финансово-агропромышленные группы, агрокомбинаты с экономическими отношениями холдингового типа. В сформированном фермерском секторе выделилась наиболее активная часть, которая работает эффективно и может служить примером для других предприятий и хозяйств. Увеличение размеров личных подсобных хозяйств населения в результате земельной реформы повысило его самообеспечение продовольствием, что явилось фактором социальной стабильности страны. Современное социально – экономическое положение сельского хозяйства Узбекистана нельзя правильно понять и оценить без учёта особенностей стартовых условий перехода республики от административной системы к основам рыночной экономики.

Во – первых, Узбекистан, находясь в составе бывшего Союза, не мог самостоятельно определять стратегию развития АПК – она была прерогативой центра. Именно там определялись перспективы развития отрасли, размещения производства, формы и размеры материального стимулирования, госзакупочные цены на хлопок, мясо, молоко и другие виды сельскохозяйственной продукции, реализуемые государству. Права местного самоуправления и государственного регулирования развития Узбекистана полностью принадлежали ведомствам всесоюзного уровня.

Во – вторых, предстартовые условия развития сельского хозяйства и

АПК в целом формировались при административно – командной системе. Принимались управленческие решения, противоречившие экономической целесообразности, выгодности для дехкан, которые не имели хозяйственных прав и самостоятельности.

Полная зависимость от центра, господство административной системы управления и другие причины сдерживали развитие отрасли, были помехами эффективному использованию земельно-водных, трудовых, технических и других ресурсов АПК.

Тем не менее, благодаря трудолюбию дехкан и значительным материально – техническим ресурсам, сельское хозяйство Узбекистана в дореформенный период достигло определённого прогресса в увеличении производства сельскохозяйственной продукции.

Так, за 1970-1990 годы стоимость валовой продукции всех категорий возросла на 7%. Сельское хозяйство Узбекистана по уровню продуктивности, стабильности, механизации работ, созданию зон специализации и другим показателям превзошло многие соседние государства.

С обретением независимости основная цель экономических реформ в сельском хозяйстве – обеспечение населения продуктами питания и промышленности сырьем путем повышения эффективности производства на основе формирования многоукладной экономики, переориентации инвестиционной политики, соблюдение паритета цен на продукцию промышленности сельского хозяйства, развития базы хранения и переработки, социального развития села, осуществления политики социальной защиты населения.

Основными направлениями реализации экономической реформы и развития АПК должны стать:

-формирование эффективных форм хозяйствования;

-структурная перестройка агропромышленного производства на базе целевых программ;

-совершенствование материально- технического обеспечения всех сфер АПК;

-создание рыночной инфраструктуры, совершенствование систем ценообразования, кредитования, налогообложения, соблюдение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности;

-осуществление земельной реформы с передачей земли дехканам в длительное пользование;

-совершенствование управления и научного обеспечения;

-подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров с учетом развития рыночных отношений;

-социальное развитие села.

Экономическая политика каждого государства формируется с учетом принципов собственного пути обновления, так и специфических особенностей. Основные принципы перехода Узбекистана к рыночной экономике были четко изложены Первым Президентом Узбекистана И.А.Каримовым. Один из этих принципов - поэтапный переход к рынку.

В первом приближенном варианте целесообразно осуществлять программу в три этапа.

На 1 этапе (1993-1994 годы) предполагалось: добиться стабилизации экономики, разработки мероприятий по формированию рыночных отношений, регулированию инвестиционной и ценовой политики, осуществлению государственной поддержки производителей продовольствия (дехканских и личных подсобных хозяйств), разработать концепцию и начать процесс разгосударствления и приватизации.

На 2 этапе (1995-1996 годы) совершенствование земельных отношений, развитие многоукладной экономики, завершение разгосударствления и приватизации, укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, переработки и хранения его продукции, социальное преобразование на селе.

На 3 этапе (1996- 2001 годы) осуществление мер по структурной перестройке АПК с учетом мировой и внутренней коньюктуры рынка, созданию надежной технической базы хранения и переработки

сельскохозяйственной продукции и прекращению ее потерь на всех стадиях производства и реализации, укреплению сильной и производственной инфраструктуры, завершению процесса формирования многоукладной экономики.

На всех этапах совершенствовались формы собственности, изменялась организационная структура производства сельскохозяйственных и агросервисных предприятий; осуществлялась государственное регулирование экономических и земельных отношений; разрабатывалась и осваивались качественно новые эффективные технологии; реализовывались меры, направленные на повышение хозяйственной и предпринимательской инициативы, усиление связи материального стимулирования труда с конечными результатами производства, подготовку и переподготовку кадров по ведению производства в условиях рынка; социальное преобразование села.



В пункте развитие и либерализация экономики особое место занимает АПК, выделяется в отдельное направление такое, как модернизация и интенсивное развитие сельского хозяйства. В её задачи входят:

- углубление структурных реформ и динамичное развитие сельскохозяйственного производства, дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны, расширение производства экологически чистой продукции, значительное повышение экспортного потенциала аграрного сектора;
- дальнейшая оптимизация посевных площадей, направленная на сокращение посевных площадей под хлопчатник и зерновые колосовые культуры, с размещением на высвобождаемых землях картофеля, овощей, кормовых и масличных культур, а также новых интенсивных садов и виноградников;
- стимулирование и создание благоприятных условий для развития фермерских хозяйств, прежде всего многопрофильных, занимающихся как производством сельскохозяйственной продукции, так и переработкой, заготовкой, хранением, сбытом, строительными работами и оказанием услуг;
- реализация инвестиционных проектов по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих перерабатывающих предприятий, оснащенных самым современным высокотехнологичным оборудованием по более глубокой переработке сельхозпродукции, производству полуфабрикатов и готовой пищевой продукции, а также тароупаковочных изделий;
- дальнейшее расширение инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции, оказанию агрохимических, финансовых и других современных рыночных услуг;
- дальнейшее улучшение мелиоративного состояния орошаемых земель, развитие сети мелиоративных и ирригационных объектов, широкое

внедрение в сельскохозяйственное производство интенсивных методов, прежде всего современных водо- и ресурсосберегающих агротехнологий, использование высокопроизводительной сельскохозяйственной техники;

- расширение научно-исследовательских работ по созданию и внедрению в производство новых селекционных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, обладающих высокой продуктивностью, устойчивостью к болезням и вредителям, адаптированных к местным почвенно-климатическим и экологическим условиям;
- принятие системных мер по смягчению негативного воздействия глобального изменения климата и высыхания Аральского моря на развитие сельского хозяйства и жизнедеятельности населения.

Особо следует отметить, что в ходе преобразований предприятий в АПК необходимо предусмотреть сохранение цельности сложившихся продуктовых комплексов и научно обоснованных систем земледелия, севооборотов, углубление развития и специализации производства, улучшение социально- бытовых условий, повышение культурного уровня сельчан. Важным направлением должны стать взаимовыгодная кооперация фермерских, личных подсобных хозяйств, арендных коллективов с перерабатывающими предприятиями.

Особое место в формировании и развитии региональных агропромышленных комплексов занимают научно-информационные и инновационные факторы. Прогресс в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях, обеспечение продовольственной безопасности страны, конкурентоспособность производимой продукции, в том числе экологически чистой, возможны лишь на основе широкого использования результатов научных исследований. Информированность товаропроизводителей о результатах научных разработок, поставщиках новейшей техники и

технологий, сегментах и нишах рынка, емкости рынка не только в регионе, но и за его пределами предполагает наличие специализированных консультационных научно-исследовательских, инновационно-внедренческих и учебно-информационных центров на базе аграрных университетов, академий или научноисследовательских институтов в регионе с подключением к информационным сетям различных уровней на базе районных управлений сельского хозяйства. При консультационных центрах возможна организация переподготовки и повышения квалификации кадров, так как не более 40% фермеров имеют профессиональное образование (по данным социологических опросов), а специалисты АПК должны быть компетентными и способными внедрять в производство новейшие достижения науки и техники, интенсивные биотехнологии для стабильного развития своего предприятия, обеспечения его конкурентоспособности.

В зависимости от потребностей в регионе орошения или осушения, известкования кислых или гипсования засоленных почв, химизации или защиты растений определяется состав первой сферы регионального АПК. В целом же реализация техникотехнологических факторов позволяет значительно увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции, устранить потери и улучшить ее качество; существенно снизить затраты труда и материальных ресурсов на единицу конечного продукта, обеспечить улучшение условий труда и быта работников, занятых в агропромышленном производстве.

Основными направлениями развития научно-технического прогресса в региональных агропромышленных комплексах должны быть:

- осуществление комплексной механизации и автоматизации на базе применения интенсивных энергоресурсосберегающих биотехнологий и обеспечение улучшения технико-экономических показателей с использованием средств механизации и электрификации;

- создание наиболее современных систем регулирования водного и питательного режимов почв с целью получения высоких и устойчивых

урожаев сельскохозяйственных культур при экономном расходовании водных ресурсов и предотвращения водной и ветровой эрозии почв;

- выведение новых, более продуктивных и ценных по качеству сортов и гибридов сельскохозяйственных культур и пород животных путем селекционной и племенной работы;

- расширение применения научно обоснованных систем ведения хозяйства, позволяющих обеспечить рациональное построение производства в конкретных условиях;

- широкое использование новых материалов (в том числе упаковочных), обеспечивающих не только изготовление экономичных и облегченных средств производства, но и ликвидацию потерь в процессе заготовки, хранения, транспортировки, реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Научно-технический прогресс, как правило, не только создает благоприятные предпосылки для совершенствования территориальной организации производства и переработки сельскохозяйственной продукции, но и существенно влияет на развитие производственной и социальной инфраструктуры села, повышение, а в ряде случаев и изменение квалификации кадров, создает условия для перехода к рациональному режиму труда и отдыха. Освоение новейших технологий также влияет на совершенствование сложившихся форм организации труда и производства, предопределяет переход к новым.

Вместе с тем внедрение достижений научно-технического прогресса, интенсивных технологий часто порождает ряд новых проблем, особенно экологических. В усилении значения экологических факторов все в большей мере проявляется зависимость человека от природы. Непродуманное использование достижений науки и техники в ряде случаев обусловило серьезные нарушения естественных природных процессов. Так, ввиду загрязнения водоемов возникают трудности при использовании воды для полива, поения животных, в обеспечении водой жилых массивов. От

непродуманного применения минеральных удобрений, химических средств защиты растений в продуктах накапливаются нитраты, вырабатывается экологически загрязненная продукция. Причина такой ситуации – в пассивной реакции общества на воздействие экологического фактора, которую в определенной степени можно считать следствием преимущественно экстенсивного развития сельскохозяйственного производства. Например, возможность компенсировать потери сельскохозяйственных угодий за счет освоения целинных земель в определенной степени тормозила совершенствование хозяйственного механизма в аграрном производстве и снижала экономическую заинтересованность в кардинальном повышении эффективности земледелия. Поэтому одна из главных задач в дальнейшем развитии региональных АПК – обеспечение разумного природопользования, которое позволило бы сохранить воспроизводство окружающей среды со всеми присущими ей свойствами и обеспечить гармоничное взаимодействие человека и природы.

Контрольные вопросы.

1. В чем заключаются стартовые условия перехода Узбекистана к рыночным отношениям?
2. По какой причине в Узбекистане образовалась монокультура хлопчатника и каковы ее последствия?
3. Какова основная цель экономических реформ в сельском хозяйстве?
4. Основные направления реализации экономической реформы
5. Охарактеризуйте этапы перехода сельского хозяйства к рыночной экономике?
6. Каковы основные проблемы повышения эффективности АПК?
7. Какие факторы отрицательно повлияли на социально- экономическую обстановку региона?
8. В чем заключается главная задача сельского хозяйства в настоящее время?

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ГЛАВЕ 2

I. Укажите правильный ответ (ответы)

1. Что представляет собой отрасль? Это – …

а) область производственно-экономической деятельности, отличающаяся видом и назначением выпускаемой продукции, применяемыми орудиями и предметами труда, технологией и организацией производства;

б) общественное разделение труда;

в) группа предприятий, которые производят разные виды товаров;

г) личное разделение труда.

2. Укажите особенности отрасли сельского хозяйства.

а) земля является главным средством производства;

б) сезонность производства;

в) результаты производства зависят от почвенно-климатических условий;

г) высокая скорость оборота капитала;

д) высокая степень конкуренции на рынке продуктов.

3. В сельском хозяйстве основным фактором производства выступает…

а) рабочая сила;

б) земля;

в) капитал.

4. Экономическое плодородие возникает вследствие дополнительных вложений в землю…

а) труда;

б) капитала;

в) основных средств.

5. Динамика доходности сельского хозяйства обусловлена...

6. а) сезонностью;

б) динамикой доходности промышленности;

в) законом убывающей производительности.

7. Какие из перечисленных ресурсов не относятся к категории производственных?

а) Земельные;

б) трудовые;

в) материальные;

г) жилищно-коммунальные.

8. Какие показатели характеризуют эффективность использования земли в сельском хозяйстве?

а) Землеотдача;

б) себестоимость единицы продукции;

в) величина прибыли в расчете на единицу земельной площади;

г) урожайность сельскохозяйственных культур;

д) трудоемкость

II. Дополните

1. Отрасль народного хозяйства – качественно однородная совокупность организаций, характеризующихся общностью выполняемых … в системе общественного разделения труда.

2. Ресурсы – это совокупность материально-вещественных благ, природных богатств, а также людей, которые участвуют в процессе … и потребления.

3. Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве…

4. Естественное плодородие – первоначально возникшее под влиянием длительных … процессов.

5. Искусственное плодородие – дополнительное повышение плодородия почвы под воздействием…

6. Материальные ресурсы – это совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает отрасль в процессе… воспроизводства.

7. К землям сельскохозяйственного назначения относят всю территорию, предоставленную сельскохозяйственным товаропроизводителям и предназначенную для ведения …

III. Установите соответствие

1. Роли земли:

1. в промышленности и транспорте	а) главное средство производства;
2. Добывающей промышленности;	б) место, на котором совершаются процессы труда
3. Сельском хозяйстве.	в)источник сырья

2. Видам сельскохозяйственных угодий:

Вид	Понятия
1.Сенокосы 2. Пашня 3. Пастбища	а) сельскохозяйственные угодья, систематически используемые под сенокошение; б) земли, на которых систематически осуществляют выпас животных; в) сельскохозяйственные угодья, которые систематически обрабатываются и используются под посевы сельскохозяйственных культур

3. Дополнительным показателям эффективности использования земли:

Показатель	Методика расчета
1. Коэффициент использования земельных ресурсов 2. Коэффициент использования пашни	а) отношение всей площади посева к площади пашни; б) отношение площади сельскохозяйственных угодий ко всей площади земли

II. Установите последовательность

1. Отрасли по экономическому значению

Отрасли	Понятие
1. Основные 2. Дополнительные	а) имеют меньшее значение в экономике организаций; б) имеют наибольший удельный вес в их товарной продукции

1. Видам дифференциальных рент

Вид	Условие возникновения
1.Дифференциальная рента I 2. Дифференциальная рента II	а) при последовательных вложениях капитала в один и тот же участок земли в процессе интенсификации производства; б) из-за различий земельных участков по плодородию и местоположению по отношению к рынкам сбыта

ГЛАВА 3. СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

3.1. ПЕРВАЯ СФЕРА АПК

Первая сфера состоит из отраслей, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства. В данную сферу отрасли и производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, продовольственное машиностроение, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений. Отрасли, входящие в первую сферу агропромышленного комплекса, призваны обеспечивать ресурсами процесс производства, создавать базу для индустриализации сельского хозяйства и технического прогресса в перерабатывающей промышленности, способствовать нормальному функционированию всех звеньев комплекса. На долю первой сферы агропромышленного комплекса приходится почти 15% общего объема производственной промышленности, 13% производственных фондов и 22% численности рабочих. Первое звено обеспечивает АПК техникой, удобрениями и т. п., т.е. определяет общий уровень его интенсификации. Поэтому на современном этапе от работы данного звена зависят успехи всего комплекса.

Отрасли первого звена не полностью обеспечивают АПК своей продукцией (2/3 сельскохозяйственных работ производятся вручную). Обеспеченность сельскохозяйственными машинами и механизмами низкая по сравнению с развитыми странами.

Первый функциональный блок агропродовольственного подкомплекса представлен подготовкой сельскохозяйственного производства с ориентацией на его интенсивное развитие.

В условиях рыночной экономики средние и мелкие сельскохозяйственные предприятия также имеют свои преимущества и право

на существование. Сторонники мелких производств дехканских и фермерских хозяйств определяют их лучшую приспособленность к изменчивой рыночной обстановке, новым запросам потребителей и быстрой реакции на возникновение открытых ниш рынка. Однако эти положения оправданны для промышленных предприятий, производящих преимущественно предметы потребления для населения, особенно одежду, обувь, предметы быта, а также для пищевой промышленности, поставляющей на рынок различные продукты питания, кондитерские изделия и т.п. Сельскохозяйственные же предприятия традиционно производят сырье для производства различных видов продовольствия – зерно, молоко, мясо, овощи, фрукты. Потребность в них в обозримом будущем не уменьшится, а лишь должна увеличиваться, поскольку в большинстве регионов она еще не достигла уровня, соответствующего рациональным нормам, и эта потребность постоянна. Анализ функционирования дехканских и фермерских хозяйств показывает их невысокую эффективность по сравнению с общественными. Отдельные предприятия имеют более высокую продуктивность животных и урожайность сельскохозяйственных культур, но это достигнуто лишь в результате тяжелого физического труда от зари до зари, изысканием возможностей фермерами прокормить небольшое количество поголовья скота для того, чтобы выжить, обеспечить свою семью. Крупные хозяйства в этом направлении имеют больше возможностей при условии нормальных экономических отношений и заинтересованности сельских тружеников в результатах своего общественного труда.

В современных условиях дехканские и фермерские хозяйства рассматриваются как форма организации сельскохозяйственного производства, реализующая преимущества частной собственности, в определенной мере – интересы производителя, как дополнительный альтернативный резерв ресурсного потенциала региона, наращивания

объемов сельскохозяйственной продукции, производство которой часто невыгодно в крупных предприятиях и требует больших затрат ручного труда. Это касается в первую очередь овощеводства, садоводства, производства продукции зеленных культур, цветоводства, выращивания лекарственных трав и растений, для которых благоприятны почвенно-климатические условия республики, а также пчеловодства, пушного звероводства и т.п. Зернопроизводство, скотоводство, птицеводство в дехканских и фермерских хозяйствах целесообразно организовывать в рамках кооперации с кормопроизводящими хозяйствами, а также в целях приобретения и более эффективного использования сельскохозяйственной техники.

Аграрное производство – основа для функциональной ступени подкомплекса – переработки и торговли, где складывается добавочная стоимость продовольствия, осуществляется его переработка и подготовка к конечному потреблению.

3.2.СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

В республике поставлена задача - коренным образом изменить положение в сельском хозяйстве, превратить его в современную, высокотехнологическую и высокоэффективную отрасль, добиться резкого повышения продуктивности аграрного сектора.

Для этого сельскому хозяйству потребуется совершенно новая техника, высокопроизводительная и эффективная, удобная в эксплуатации и обслуживании, надежная и долговечная, малозатратная в производстве, находящаяся на уровне лучших мировых образцов.

Чтобы удовлетворить эти требования сельского хозяйства, отрасли необходимо провести модернизацию всего парка тракторов и сельхозмашин, наладить выпуск новой техники. Эта задача возложена на холдинговую компанию "Узсельхозмаш-холдинг", объединяющую 15 предприятий и ассоциированных участников сельхозмашиностроения.

Для ускоренного решения этих задач предприятиям и конструкторским организациям холдинговой компании "Узсельхозмаш-холдинг" определены следующие задачи:

1.Организация производства двигателей, высокопроизводительных тракторов, машин и оборудования для возделывания и уборки зерновых культур и хлопчатника.

2. Модернизация отечественных машин с использованием в их конструкциях прогрессивных элементов зарубежных аналогов.

Разработка новых и модернизация серийных сельхозмашин охватывает практически весь комплекс техники для пахоты, предпосевной обработки почвы, посева сельхозкультур, борьбы с вредителями растений, возделывания и уборки урожая, в том числе оснащение отечественных сельхозмашин для работы в агрегате с тракторами фирмы "Кейс".

3. Создание совместных предприятий с передовыми зарубежными фирмами, наряду с освоением на первом этапе сборки двигателей, тракторов и сельскохозяйственных машин, предусматривает дальнейшую локализацию производства деталей и узлов этой техники.

Проекты технического перевооружения внедряются на всех ведущих предприятиях отрасли и все они направлены на создание условий для выпуска современной сельхозтехники в необходимой для сельского хозяйства и мирового рынка номенклатуре, в необходимые сроки и высокого качества.

Конечная цель технического перевооружения предприятий, как составной части единой технической политики холдинга - это оснащение сельскохозяйственного производства современной техникой и технологией, построенные на основе многономенклатурных линий и потоков и как результат - резкий подъем экспортного потенциала отрасли.

Другими важнейшими задачами предприятий и организаций "Узсельхозмаш-холдинга" определены специальными программами промышленного производства запасных частей и рабочих органов для

закупаемых за рубежом сельхозмашин, с целью повышения их эксплуатационной надежности и создания базы для проведения капитальных восстановительных работ в республике, расширения инвестиционного сотрудничества холдинговой компании "Узсельхозмаш-холдинг" с иностранными фирмами.

Для выполнения этих задач холдинговой компанией и ее предприятиями разработано 26 инвестиционных программ по техническому перевооружению заводов, подготовке производства и локализации производства изделий на 1998 год.

Реализация инвестиционных программ холдинговой компании в период 1998-2000 гг. позволило повысить технический уровень производства, внедрить гибкие передовые зарубежные технологии, современное технологическое оборудование.

Все это вместе взятое, позволило обеспечить выпуск современных, конкурентоспособных и ориентированных на экспорт тракторов, двигателей, и комплексов многорядных сельхозмашин для механизации возделывания различных культур, транспортные и погрузочные средства, организовать и расширить технический сервис и ремонт сельхозтехники на современном уровне, увеличить экспорт сельхозтехники и сократить ее завоз в республику.

По состоянию на 1 июля 2018 года парк сельскохозяйственной техники в Республике Узбекистан насчитывал 150 486 ед., в том числе 57 822 ед. тракторов, 58 019 ед. навесной техники, 3 608 ед. зерноуборочных комбайнов, 1 224 ед. хлопкоуборочных машин, 1 738 ед. кормоуборочной техники, 28 075 ед. прочей сельскохозяйственной техники.

Из вышеперечисленного количества имеющейся сельскохозяйственной техники, 82 921 ед. являются устаревшей со сроком эксплуатации 11 лет и более, в том числе 30 412 ед. тракторов, 28 071 ед. навесной техники, 1 131 ед. зерноуборочных комбайнов, 175 ед. хлопкоуборочных машин, 919 ед. кормоуборочной техники, 19 894 ед. почвообрабатывающей техники, 1 445 ед. техники для внесения различных видов удобрений и защиты растений,

2 473 ед. прочей сельскохозяйственной техники, что создаёт дефицит техники в пиковый сезон проведения агротехнических работ.

Исходя из анализа парка сельхозтехники, сельскохозяйственные производители нуждаются дополнительно в 100 670 ед. техники, из которых 26 139 ед. тракторов, 34 605 ед. навесной и прицепной техники, 1 149 ед. зерноуборочных комбайнов, 3 080 ед. хлопкоуборочных машин, 9 951 ед. кормоуборочной техники, 22 278 ед. почвообрабатывающей техники, 2 968 ед. техники для внесения различных видов удобрений и защиты растений и 500 ед. прочей техники.

При этом 55,1% имеющейся техники морально и физически устарела и нуждается в обновлении ускоренными темпами, так как это отражается на повышении продуктивности обрабатываемых земель, росте урожайности сельскохозяйственных культур и, конечно же, увеличении объёмов экспорта плодоовощной продукции.

В Республике Узбекистан созданы производственные мощности различных видов сельскохозяйственной техники ряда национальных и мировых брендов, таких как АО «Ташкентский завод сельскохозяйственной техники», АО «Чирчикский завод сельскохозяйственной техники», АО «Технолог», АО «Агрегатный завод», ООО «Агрихим», АО «Ургенчкорммаш», ООО «Uz CLAAS Agro», ООО «УзКейсМаш», ООО «УзКейсТрактор» ООО «DD-Agrotexmash», «Kuhn», ООО «UzAgrotex Sanoat Invest», ООО «Lemken-Chirchik» и ООО «Амкодор-Агротехмаш», которые производят трактора различной мощности, зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, навесную, прицепную, дорожно-строительную и специализированную технику.

За период с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года вышеперечисленными предприятиями совокупно произведено более 6 000 ед. техники, на общую сумму 1 449,5 млрд. сум. При этом, темпы роста производства и реализации свидетельствуют о наличии спроса на сельскохозяйственную технику.

Основными проблемами и недостатками, влияющими на развитие сельскохозяйственного машиностроения, являются: устаревший парк технологического оборудования, неэффективное использование производственных площадей, нехватка высококвалифицированных специалистов, низкий уровень локализации готовой продукции, отсутствие сырьевой базы, низкая платёжеспособность потребителей техники, слабая платёжная дисциплина в системе взаиморасчётов между сельскохозяйственными производителями и государственными фондами государственной поддержки сельского хозяйства при Министерстве финансов Республики Узбекистан, ограниченное финансирование покупателей сельскохозяйственной техники, отсутствие льгот и/или субсидирования производства и реализации навесной, прицепной и специализированной техники.

Целью КОНЦЕПЦИИ развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения в Республике Узбекистан на период 2018-2021 год является определение стратегии единой политики развития сельскохозяйственного машиностроения на 2018-2021 годы, путём локализации производства по каждому виду сельскохозяйственной техники с созданием новых и модернизацией, техническим и технологическим перевооружением действующих производств предприятий сельскохозяйственного машиностроения с разработкой и организацией производства отечественного бренда сельскохозяйственной техники, снижения предприятиями-производителями себестоимости сельскохозяйственной техники и её компонентов, производимых в рамках отраслевой кооперации, привлечения средств международных финансовых институтов для улучшения финансирования производства и поставки сельскохозяйственной техники.

Основными задачами Концепции являются:

- создание благоприятных условий для дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения, её инвестиционной и коммерческой привлекательности;

- создание современного промышленного технопарка сельскохозяйственной техники на действующих территориях;
- освоение новых видов продукции под национальным брендом;
- импортозамещение путём углубления локализации компонентной базы готовой продукции;
- дальнейшее развитие и модернизация существующих производственных мощностей;
- увеличение товарооборота, объёмов производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в соответствии со спросом потребительского рынка, снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- создание интегрированных торговых и сервисных сетей на внутреннем и зарубежных рынках;
- повышение окупаемости сельскохозяйственной техники путём усовершенствования и/или комбинирования производимой сельскохозяйственной техники, которая станет многофункциональной;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов, обеспечивающих доступность сельскохозяйственной и специализированной техники для покупателей.

3.3.ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Химическая промышленность Узбекистана со времени её создания ориентировалась преимущественно на производство минеральных удобрений. Значительное развитие получило производство химических средств защиты растений, химических волокон и нитей, синтетических моющих средств, лакокрасочных материалов, спирта, резинотехнических изделий.

Комплексное развитие предприятий химической промышленности Республики Узбекистан отнесено к приоритетным общегосударственным задачам современного этапа развития экономики.

Химическая промышленность, располагающая значительным производственным, сырьевым и научно-техническим потенциалом представляет собой одну из базовых отраслей экономики республики. На её долю приходится более 5% валового внутреннего продукта и до 12% продукции промышленности. Численность занятых в отрасли - около 45 тыс. человек. Производством химической продукции занято около 40 предприятий отрасли, преимущественно с высокой технологией и большой единичной мощностью агрегатов, выпускающих продукцию по качеству, соответствующему мировым стандартам.

Основной задачей отрасли является существенное сокращение объемов импорта сырья путем освоения новых видов продукции, с целью достижения сырьевой независимости по особо важным видам продукции.

Достижение поставленной цели предполагает расширение номенклатуры и повышение конкурентоспособности экспортируемой продукции, предусматривается повышение экспортного потенциала отрасли за счет использования местных ресурсов, осуществления технического перевооружения и реконструкции действующих производств, создания совместных с иностранными партнерами предприятий и привлечения иностранных инвестиций.

Основу современной структуры отрасли определяет, главным образом, развитое производство минеральных удобрений, прежде всего азотных и фосфорных, на долю которых приходится более половины валовой продукции отрасли. Ускоренными темпами в последние годы развивается производство и переработка синтетических материалов и полимеров, а также производство товаров народного потребления.

Как отмечает ГАК «Узкимёсаноат», на развитие отрасли особо повлияли три фактора: во-первых, модернизация предприятий этой системы, во-вторых, значительный рост их инновационного потенциала, и в-третьих, активное использование местного сырья, способствующее сегодня расширению производства новых видов высококачественной продукции с

одновременным снижением ее себестоимости. Все это позволяет ГАК продолжать успешно осуществлять 11 крупных инновационных проектов, конечная цель которых – освоение производства новых видов востребованной продукции. Предприятия отрасли между тем уже демонстрируют линейку своих новых разработок. На состоявшихся в конце 2009 года Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже, а также на ярмарочных торгах впервые были выставлены новые виды химпродукции и минеральных удобрений: карбамидно-аммиачная смесь, азотно-фосфорное удобрение, жидкая суспензированная фосфорсодержащая селитра, калиевая селитра и многое другое.

ОАО «Навоиазот» – одно из основных в Узбекистане производителей минеральных удобрений, которое к тому же является наиболее инновационно активным в своих разработках. Намечено повышение технического уровня и эффективности производства на основе применения высоких технологий и современных систем управления. Проекты, которые сегодня реализуются на «Навоиазоте», базируются на внедрении современных высокоэффективных технологий, что позволяет расширить ассортимент выпускаемой продукции и освоить ее новые виды экспортоориентированной на основе местных сырьевых ресурсов. Реализация этих проектов, по предварительным расчетам, повысит экономическую эффективность химпроизводств и создаст условия для устойчивого финансового положения предприятия.

Как отмечают специалисты «Узкимёсаноата», на этом крупном химическом предприятии республики техническое обновление и модернизация производства ведутся сразу по нескольким главным направлениям: реконструируются технологические линии, агрегаты азотной кислоты, продолжается внедрение энергосберегающих технологий. На «Навоиазоте» завершается строительство опытно-промышленного производства мощностью 20 тысяч тонн в год. Фосфатизированная аммиачная селитра, которую получают путем добавления в аммиачную селитру отходов фосфоритов, снижает в ней содержание азота до требуемой

нормы в 26-28%. Таким образом, создается практически новое удобрение, содержащее одновременно и азот, и фосфор – два очень нужных питательных элемента для почвы, утверждают специалисты «Навоиазота». Вообще, по технической оснащенности и объему производства, «Навоиазот» является одним из крупнейших предприятий химической отрасли, которое сейчас выпускает свыше 60 наименований продукции. Один из лидеров по выработке минеральных удобрений и единственное предприятие по выпуску синтетического волокна нитрон, «Навоиазот» в объеме всей промышленности Навоийского региона занимает свою весомую долю – в размере 30 %. Характерный факт: товарная продукция «Навоиазота» направляется сегодня по адресам более тысячи постоянных потребителей. Впечатляюща и ее география. Традиционными рынками сбыта стали страны СНГ – Россия, Украина, Белоруссия, Туркменистан и другие, а также зарубежные государства – Турция, Индия, Китай, Афганистан.

Развитию же одного из крупнейших химических предприятий Узбекистана «Ферганаазота» в значительной мере способствует качество его продукции и устойчивый рост спроса в сегментах минеральных удобрений.

Инновационная деятельность является решающим элементом развития. Аммиачная селитра, дефолиант «УЗДЕФ» и ряд других содействуют развитию агробизнеса страны, поскольку продукция необходима для нормальной деятельности в промышленной области, легкой и текстильной сферах и во многих других. «Ферганаазот» сейчас полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка страны в азотных удобрениях. Качеству же продукции содействует модернизация производств ОАО: в 2008 году завершилась реконструкция крупнотоннажного агрегата. Проведенная реконструкция позволила довести мощность производства аммиака до 450 тысяч тонн в год, карбамида – в пределах 330 тысяч тонн, жидкого хлорат-магниевого натрия – 6500 тонн в год, увеличилось производство и других видов. Кроме того, плюсом здесь считают внедренную систему менеджмента качества ИСО 9001:2000, которая значительно, по словам специалистов этого

предприятия, улучшила выполнение производственных процессов, а главное – поможет в дальнейшем достичь улучшенных результатов. К слову, отраслевой инновационной программой предусматривается расширение ассортимента выпускаемых азотных удобрений, в том числе фосфатизированной аммиачной селитры.

Еще один новый продукт – карбамидо-аммиачная селитра (КАС), который также содержит 28-30 процентов азота и может успешно применяться в качестве удобрения, освоило еще одно предприятие системы – ОАО «Максам-Чирчик».

Продукция предприятия помимо химической широко используется в электронной, медицинской, металлургической, пищевой промышленности и в сельском хозяйстве. В целом её реализовывают на более чем на 165 миллиардов.

Конечно, рост производительности, финансовый оборот не в последнюю очередь связаны с вхождением в «Максам-Чирчик» иностранного партнера. В 2007 году испанская компания Maxacorp S.A.U. приобрела 49 % пакета акций чирчикского предприятия, и за счет дополнительного вливания появились перспективы дальнейшего развития. Уже сейчас «Максам-Чирчик» выпускает свыше 30 видов продукции, в том числе такие необходимые для многих сфер экономики, как аммиачная селитра, карбамид, азотная кислота, катализаторы и другие виды. Существенно, что испанская сторона взяла на себя серьезные инвестиционные обязательства: компания не только модернизирует производство минеральных удобрений, но и намерена построить новое по выпуску пористой селитры для технических нужд, практически 100 процентов которой будет экспортироваться.

Предприятия ГАК «Узкимёсаноат» развиваются, внедряя все новые виды продукции. Сегодня в системе производятся различные минеральные удобрения, искусственное волокно, полимерные материалы, неорганические вещества, резинотехнические изделия, химические реагенты для энергетики,

золотодобывающей и легкой промышленности, средства химической защиты растений, дефолианты, пленка, используемые в сельском хозяйстве. Масштабная модернизация и постепенная реализация проектов, что сегодня осуществляются в химической отрасли страны, по мнению специалистов, имеют все перспективы успешного развития, поскольку этому способствует и интеграция с наукой, давшая свой виток в освоении новых видов продукции, и в особенности в увеличении объема выпуска минеральных удобрений. Как отмечают специалисты «Узкимёсаноат», на это нацеливают правительственные документы, и, конечно же, понимание, что осуществляемые в отрасли проекты уже содействуют устойчивости позиции химической промышленности Узбекистана и на внутреннем, и на внешнем рынках, содействуют увеличению объемов производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции.

3.4.МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БАЗА

Республика Узбекистан обладает мощной минерально-сырьевой базой и большими перспективами её увеличения, располагает реальными возможностями для подъема экономики страны за счет дальнейшего наращивания разведанных запасов и добычи полезных ископаемых. Выявлено более 2700 месторождений и проявлений различных полезных ископаемых более 100, из них более 60 уже используются в народном хозяйстве.

Разведано 940 месторождений, в том числе 165 - нефти, газа и конденсата; 3- угля; 46 - благородных металлов; 36 - цветных, редких и реактивных металлов; 17 - горнорудного, 9 - горно-химического и 21 камнесамоцветного сырья; 495 - строительных материалов различного назначения, 151 месторождение подземных вод хозяйственно-питьевого, промышленного и бальнеологического применения.

В отработку вовлечено всего 45 % разведанных объектов. Ведется разведка новых месторождений железа, вермикулита, ведутся поиски

нетрадиционных для республики видов минерального сырья с целью замены ввозимых из других республик полезных ископаемых местными, изучается гидроминеральное сырье в качестве одного из источников получения полезных компонентов.

По ряду важнейших полезных ископаемых, таких как золото, уран, медь, природный газ, вольфрам, калийные соли, фосфориты, каолины Республика Узбекистан по подтвержденным запасам и перспективам их увеличения занимает ведущие места не только в странах СНГ, но и в мире.

Разведанные запасы полезных ископаемых оцениваются более чем триллиона долларов США, а общий минерально-сырьевой потенциал около 3,5 триллиона долларов США. В настоящее время добыто пока из недр минерального сырья на 200 млн. долларов.

В экономике Узбекистана добыча и переработка полезных ископаемых занимает одно из ведущих мест, оказывает большое влияние на развитие народного хозяйства.

На базе разведанных запасов, в настоящее время в республике действует более 440 нефтегазопромыслов, рудников, шахт, карьеров, заводов, и др., 380 водозаборов, бальнеологических лечебниц и заводов по розливу столовых, лечебно - столовых и лечебных вод.

В валовом национальном продукте республики доля горнодобывающего и перерабатывающего комплекса составляет около одной трети.

Современное состояние подготовительных запасов минерального сырья не только обеспечивает устойчивую работу действующих горнодобывающих комплексов, но и позволяет существенно увеличить и вновь организовать добычу целого ряда важнейших полезных ископаемых - золота, урана, меди, свинца, цинка, серебра, лития, фосфоритов, калийных солей, плавикового шпата, волластонита и др.

В последнее время особый интерес возникает к освоению месторождения калийных солей в качестве сырья для производства

бесхлорных калийных удобрений. Весьма перспективно месторождение редких щелочных металлов (литий, рубидий, цезий), по которому разработана оригинальная безотходная технология переработки руд.

Подготовлены значительные запасы горнорудного сырья, используемого в горной и цветной металлургии, электротехнической, абразивной, огнеупорной, фарфорово-фаянсовой промышленности, горно-химического производства фосфорных и калийных удобрений, агроруд (в естественном виде) и других.

Республика имеет высокоразвитую культуру горнодобывающей промышленности, благоприятную инфраструктуру в районах, предлагаемых к инвестированию объектов. Многие месторождения могут отрабатываться открытым, наиболее дешевым способом. Имеются технологии переработки минерального сырья, позволяющие получить высокое извлечение полезных компонентов. Производимая продукция конкурентоспособна и имеет постоянный рынок.

Низкая себестоимость производимой продукции обеспечивает высокую эффективность капитальных вложений по сравнению с аналогичными проектами соседних государств.

Главными гарантами защиты инвестиций в горнодобывающую промышленность Республики Узбекистан являются политическая и экономическая стабильность в стране и наличие законодательной базы, обеспечивающей благоприятный режим для деятельности иностранных инвесторов.

Сельскохозяйственные предприятия имеют все возможности приспособиться к рыночной обстановке, создать и развить дополнительные производства, продукция которых пользуется спросом.

Контрольные вопросы и задания

1.Что из себя представляет первая сфера АПК?

2.Какие отрасли промышленности относятся к первой сфере АПК?

3.Расскажите о развитии первой сферы АПК в Узбекистане

4.Как развивалось машиностроение сельского хозяйства в Узбекистане?

5.Какие постановления созданы в целях улучшения производственной сферы АПК?

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ГЛАВЕ 3

I.Укажите правильный ответ (ответы)

1. Из каких отраслей состоит первая сфера АПК?

А. отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства

Б. отрасли, занятые земледелием и животноводством

В. Отрасли, занятые переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции

2. Для коренного изменения положения в сельском хозяйстве потребуется:

А. улучшение и модернизация техники внесения различных видов удобрений и защиты растений

Б. повышение квалификации кадров занятых в сельском хозяйстве

В. высокопроизводительная и эффективная, малозатратная в производстве, находящаяся на уровне лучших мировых образцов техника.

3. Основными проблемами, влияющими на развитие сельскохозяйственного машиностроения, являются:

А. низкий уровень финансовой обеспеченности, нехватка высококвалифицированных специалистов, отсутствие специализированной техники.

Б. устаревший парк технологического оборудования, неэффективное использование производственных площадей, нехватка высококвалифицированных специалистов, низкий уровень локализации готовой продукции, отсутствие сырьевой базы, низкая платёжеспособность потребителей техники;

В. низкое состояние технического перевооружения и реконструкции действующих производств, отсутствие экспортного потенциала отрасли;

4. На долю первой сферы агропромышленного комплекса приходится почти….. общего объема производственной промышленности, ……производственных фондов и ….. численности рабочих.

А. 15%, 13%, 22%

Б. 13%, 22%, 15%

В. 22%, 15%, 13%

5. Конечная цель технического перевооружения предприятий, как составной части единой технической политики холдинга "Узсельхозмаш-холдинг"- это

А. производство запасных частей и рабочих органов для закупаемых за рубежом сельхозмашин

Б. создание базы для проведения капитальных восстановительных работ в республике, расширения инвестиционного сотрудничества

В. оснащение сельскохозяйственного производства современной техникой и технологией, построенные на основе многономенклатурных линий и потоков

6. Основной задачей химической промышленности является:

А. производство химических средств защиты растений, химических волокон и нитей, синтетических моющих средств, лакокрасочных материалов, спирта, резинотехнических изделий.

Б. существенное сокращение объемов импорта сырья путем освоения новых видов продукции, с целью достижения сырьевой независимости по особо важным видам продукции.

В. производство и переработка синтетических материалов и полимеров, а также производство товаров народного потребления.

7. На долю химической промышленности приходится более … валового внутреннего продукта и до …. продукции промышленности:

А. 5%,12%

Б. 12%, 20%

В. 3%, 22%

8. Основу современной структуры отрасли определяет, главным образом, развитое производство…… прежде всего……., на долю которых приходится более половины валовой продукции отрасли.

А. минеральных удобрений/ азотных и фосфорных

Б. минеральных удобрений/ калийных и аммиачных

В. химических средств защиты/ хлорат-магниевый натрий и карбамид

9. Разработка новых и модернизация серийных сельхозмашин охватывает практически весь комплекс техники для:

А. возделывания и уборки зерновых культур и хлопчатника

Б. пахоты, предпосевной обработки почвы, посева сельхозкультур, борьбы с вредителями растений, возделывания и уборки урожая
В. предпосевной обработки почвы, возделывания и уборки урожая

10. Новое удобрение, содержащее одновременно и азот, и фосфор:

А. карбамидо-аммиачная селитра
Б. Фосфатизированная аммиачная селитра
В. аммиачная селитра

11. Новый продукт ,который также содержит 28-30 процентов азота и может успешно применяться в качестве удобрения:

А. карбамидо-аммиачная селитра (КАС)
Б. Фосфатизированная аммиачная селитра
В. хлорат-магниевый натрий

12. По ряду важнейших полезных ископаемых, таких как золото, уран, медь, природный газ, ……Республика Узбекистан занимает ведущие места не только в странах СНГ, но и в мире.

А. вольфрам, калийные соли, фосфориты, каолины
Б. нефть, карбамид, каолины, фосфаты, фосфориты
В. серебро, уголь, цинк, олово, фосфориты

13. Весьма перспективно месторождение редких ……. по которому разработана оригинальная безотходная технология переработки руд.

А. драгоценных металлов (золото, серебро, платина)
Б. щелочных металлов (литий, рубидий, цезий)
В. полезных ископаемых (уголь, свинец, медь)

14. Техническое обновление и модернизация производства ОАО «Навоиазот» ведутся сразу по нескольким главным направлениям:……., агрегаты азотной кислоты, продолжается внедрение энергосберегающих технологий.

А. реконструируются технологические линии
Б. увеличиваются мощности агрегатов
В. привлекаются дополнительные финансовые ресурсы

15. Какое ОАО намерено построить новое по выпуску пористой селитры для технических нужд, практически 100 процентов которой будет экспортироваться:

А. «Ферганаазот»

Б. «Навоиазот»

В. «Максам-Чирчик»

II.Дополните

1……. состоит из отраслей, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства.

2. *Первое звено обеспечивает АПК* …… т.е. определяет общий уровень его интенсификации.

3. *Конечная цель технического перевооружения предприятий*, как составной части единой технической политики холдинга - это ……..

4. *Химическая промышленность* Узбекистана со времени её создания ориентировалась преимущественно на …….

5. По ряду важнейших полезных ископаемых, таких как золото, уран, медь, природный газ, вольфрам, калийные соли, фосфориты, каолины Республика Узбекистан по подтвержденным запасам и перспективам их увеличения занимает ……..не только в странах СНГ, но и в мире.

III.Установите соответствие

Первая сфера АПК а)машиностроение, минеральные удобрения, хим.средства

б)животноводство, растениеводство

в)текстильная промышленность, пищевая промышленность

1.Машиностроение	*а)* ГАК «Узкимёсаноат»
2.Химическая промышленность	*б)* "Узсельхозмаш-холдинг"
3.Минерально-сырьевая база	*в)*природные ресурсы

ГЛАВА 4. СФЕРА ЗАГОТОВКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И ДОСТАВКИ ДО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1 ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА III СФЕРЫ АПК

III сферой АПК, или нисходящим сектором, называют совокупность отраслей, обеспечивающих поступление продукции с ферм к конечному потребителю, т.е. заготовительную сеть, первичную и вторичную переработку продукции, системы оптовой и розничной торговли. Эта изначально очень традиционная и мелкомасштабная сфера деятельности сделала огромный скачок в истории, превратившись в современную, высокотехнологичную и концентрированную индустрию. Большое значение в этом перевороте сыграли открытие системы самообслуживания, сделавшей возможными супермаркеты и торговые центры, распространение розничных цепочек, вертикальная и горизонтальная концентрация торговых и пищевых компаний, новые технологии в переработке сельхозпродукции.

Доля III сферы в АПК растет очень быстро. Даже такие продукты, как овощи, фрукты и картофель, поступают на потребительский рынок во все более глубоко переработанном виде. Все это приводит к тому, что в конечной розничной цене на продукты питания растет доля переработки, транспорта, упаковки, рекламы, торговли и посредников всех видов и соответственно сокращается доля фермеров.

Рассмотрим более подробно структуру III сферы АПК. Прежде всего, это рыночные институты, через которые сельскохозяйственные производители сбывают свою продукцию. Незначительные объемы продукции фермеры реализуют потребителям или в розничную торговлю напрямую, через фермерские магазины, городские рынки или же систему “собери сам”. Для успешной прямой реализации ферма должна быть расположена недалеко от потребителей. Прямые продажи продукции

потребителям ведут к тому, что в дополнение к своим обычным производственным функциям фермерская семья начинает заниматься еще и торговлей. Это может оказать влияние на производство, потребовать найма дополнительных работников. Позитивные стороны этого способа продажи фермерской продукции очевидны — сокращение числа перевалок продукции и соответственно повышение ее сохранности, экономия на оплате посреднических услуг и специального оборудования для уборки и транспортировки продукции, независимость покупателей и продавцов от посредников и организованных рынков, низкие издержки при несостоявшейся сделке и т.д. Недостатки этой формы касаются доступа к рынкам и ценообразования. Если крупная ферма, расположенная недалеко от потребительских центров, может и не иметь проблем с поиском покупателя, то для мелкого и удаленного производителя поиск покупателя может стать весьма проблематичным, уже не говоря о возможности создать определенную конкуренцию покупателей.

Ценообразование — еще более серьезная проблема, которая возникает при прямой продаже фермерской продукции. Ценовая информация в сделках такого рода обычно несимметрична, а ее надежность в силу сугубо частного, индивидуального характера сделок, как правило, низка. Так как фермеры гораздо менее активны на рынке, чем городские потребители, от асимметрии в доступе к рыночной информации страдают именно они. В результате прямые продажи не способствуют установлению эффективных цен. Поэтому в развитой рыночной экономике возникают институты, специализирующиеся на реализации фермерского продукта. Все подобные институты можно подразделить на так называемые организованные рынки и прочих заготовителей. К организованным рынкам относятся институты, которые специально организованы как место встречи продавцов и покупателей. Это прежде всего товарные биржи, оптовые рынки и аукционы. Зерно и живой скот обычно реализуются на товарных биржах. Биржевая торговля требует высокой степени стандартизации продукции, так как на современных

биржевых торгах реальный товар уже давно не выставляется, а торговля идет фьючерсными контрактами. Хотя через биржи проходит и незначительная часть общего объема реализуемой продукции (до 10%), но биржевые котировки определяют цену на продукцию, на них ориентируются стороны во всех других сделках.

Другим важнейшим каналом реализации фермерской продукции в развитых странах являются оптовые рынки и аукционы. На них реализуются преимущественно скот, овощи, фрукты, цветы, табак. Сущность аукциона заключается в соревновании людей с одной стороны рынка за право купить или продать то, что предлагают люди с другой стороны рынка. Различают два основных и три производных типа аукционов. Основными типами являются английский и голландский аукционы.

Английский аукцион — наиболее распространенная и известная форма аукциона. Эта форма в наиболее полной мере соответствует слову “аукцион”, которое восходит к латинскому аисХиз, т.е. “возрастать”. На английском аукционе в борьбе за право покупки покупатели повышают свои цены.

Голландский аукцион построен обратным порядком: аукционист начинает торги с цены, превышающей предполагаемую цену продажи, и принимает понижающиеся ставки покупателей, пока предложения не иссякнут. Голландский аукцион весьма распространен на аграрных рынках, особенно в Канаде и в Европе. В сравнении с английским аукционом голландская процедура протекает быстрее, хотя приводит, как правило, к более низкой цене.

К числу производных форм аукционов относятся двойной аукцион, аукцион одновременного конкурирования и закрытый аукцион. Процедура двойного аукциона характерна для товарной биржи, на которой каждый выступает своим собственным аукционистом, и соответственно на одной стороне рынка идет понижение цен, а на другой — повышение. На таких аукционах (т.е. на биржах) цены наиболее эффективны. Аукцион одновременною конкурирования иногда называют японским аукционом, гак

как он используется на японских рыбных рынках. На этих рынках покупатели подают свои предложения цены почти одновременно по сигналу аукциониста. Предложивший наивысшую цену покупает лот. Такой аукцион проходит настолько быстро, что почти не заметен постороннему наблюдателю. Эффективность его близка к эффективности голландского аукциона.

Закрытый аукцион предполагает подачу закрытых (запечатанных в конвертах) заявок на покупку. Этот тип аукционов почти не используется в агропродовольственной торговле.

Зерно, другие культуры, а во многих странах скот обычно закупаются частными оптовыми посредниками, торговыми и перерабатывающими фирмами. Среди посредников нужно различать агентов и спекулянтов. Агенты непосредственно не закупают товар, а занимаются лишь сведением продавцов и покупателей. Как правило, они являются представителями переработчиков и крупных заготовительных организаций, специализирующихся на переработке и поставках зерна, скота, фруктов и овощей. Агентами являются продуктовые брокеры, комиссионеры.

Кроме того, на этом уровне продовольственной цепочки действует достаточно большое количество спекулянтов-перекупщиков. Спекулянт приобретает право собственности на продукт и далее его самостоятельно реализует. Таким образом, спекулянт принимает на себя всю полноту риска.

Часть фермерской продукции контрактуется непосредственно перерабатывающими
фирмами. Остается значительным и удельный вес такого канала реализации сельскохозяйственной продукции, как фермерские кооперативы.

В каждой конкретной стране преобладает тот или иной канал реализации сельскохозяйственной продукции. Скандинавские страны, Дания, Нидерланды считаются кооперативными странами, в Великобритании и США преобладают частные закупочные фирмы. В Испании правительство содействовало развитию общенациональной сети оптовых продуктовых

рынков МЕРКАСО, поэтому в этой стране преобладает рыночная система реализации. Япония также имеет высокоразвитую систему оптовых рынков, токийские оптовые рынки являются крупнейшими в мире. Нидерланды известны своей системой аукционов.

Кроме того, национальная правительственная политика поддержки аграрного сектора выражается также в создании специфических государственных или полугосударственных закупочных структур. В Канаде функционирует такая система по закупке зерна. В США с начала 1930-х гг. существует Товарно-кредитная корпорация (ССС), занимающаяся закупками продукции у фермеров в рамках государственных программ их поддержки. Достаточно распространенным явлением в этой области стали так называемые рыночные советы. Наиболее распространены они были в Великобритании до ее вступления в ЕС, существуют они и в других странах, например в Испании. Рыночные советы создаются правительством для выполнения определенных рыночных операций в интересах сельскохозяйственных производителей и представляют собой контролируемые фермерами организации горизонтального типа с принудительным членством. Рыночные советы создаются по отраслевому признаку.

Следующий уровень продовольственной цепочки — это перерабатывающая промышленность. Сельскохозяйственная продукция все меньше и меньше потребляется населением в ее чистом виде. По мере продвижения к столу потребителя она подвергается существенной переработке: растет доля потребления замороженной продукции, полуфабрикатов, требующих только разогрева в микроволновой печи, и т.д. Отходы переработки сельскохозяйственной продукции также перерабатываются и используются либо в сельском хозяйстве (например, костная мука или обрат в качестве корма для животных), либо в других секторах экономики.

Значительная часть аграрной продукции применяется в качестве промышленного сырья, в том числе не только такие традиционные продукты, как хлопок, лен и т.п. В последние годы ведутся разработки по использованию сельскохозяйственного сырья в нетрадиционных сферах, например по использованию рапсового масла в качестве заменителя бензина и дизельного топлива.

Перерабатывающий сектор занимает достаточно высокую долю в национальных
экономиках развитых стран. В 2014-2017е. гг. в странах ОЭСР доля пищевой промышленности в среднем составляла около 10-11 % ВВП, на нее приходилось 4,5-5% всех занятых в экономике.

В сфере переработки сельскохозяйственной продукции действуют как очень мелкие предприятия, так и транснациональные гиганты. В ЕС-12 три четверти сектора составляют предприятия с численностью занятых менее 20 чел., среди которых немало кооперативных предприятий, обеспечивающих занятость местным сельским жителям и первичную переработку производимой в регионе продукции.

Однако основные объемы продовольствия в мире сегодня производятся на крупных, высокотехнологичных предприятиях. Так, доля десят и крупнейших компаний в общем объеме продукции перерабатывающей промышленности Великобритании и Франции составляет около 30%, в Германии и Испании — 11 — 12%. По отдельным продуктам (кофе, сахар, растительные масла и т.п.) доля крупнейших фирм в общем объеме производства достигает 70-80%.

Достаточно сказать, что в 500 крупнейших фирмах мира (по рейтингу “Файненшл Таймс”) входит около 15 пищевых компаний; Nestle, Unilever, Pepsico входят в 40 первых фирм мира (для сравнения —крупнейшая российская фирма “Газпром” впервые вошла в рейтинг в 1997 г. под номером. 421). Среди 30 крупнейших мировых пищевых компаний — 15 американских и столько же европейских.

Крупные фирмы вкладывают огромные средства в исследования и разработку новых видов продукции, ее хранение, упаковку и рекламу. На высококонкурентном продовольственном рынке мелкие компании оказываются нежизнеспособными.

Следующий уровень продовольственных цепочек — оптовая и розничная торговля продуктами питания. Остановимся на рассмотрении нескольких относительно новых тенденций, которые наметились в этой сфере в развитых странах. В оптовой сети появились торговые фирмы, которые не специализируются на каком-то отдельном продукте или однородной группе продуктов, но закупают и затем поставляют в розничную сеть весь продовольственный ассортимент. Оптовые посредники не только поставляют продукцию в розничную торговлю, но также перерабатывают, пакуют, сортируют ее, а также предоставляют своим клиентам кредиты и рыночную информацию. В розничной торговле получает распространение система розничных цепочек, т.е. сетей магазинов одной фирмы (обычно не менее 11 магазинов). Первая розничная цепочка возникла в 1859 г. в США (Великая атлантическая и тихоокеанская чайная компания). Сегодня в США через такие цепочки реализуется до 60% продовольствия.

Открытие системы самообслуживания привело к эре супермаркетов и торговых центров. В Европе торговая площадь супермаркета составляет 400—2500 кв. м, торгового центра — более 2500 кв. м. В ЕС 60—80% продуктов питания реализуется через эти крупнейшие розничные структуры. При этом нужно признать, что в некоторых странах, например во Франции, под давлением мелких торговцев приняты законы, ограничивающие их развитие. Высокая доля концентрированной и высокоорганизованной торговли характерна именно для продовольственного розничного рынка. Так, если 73% непродовольственных товаров во Франции сегодня реализуется через мелкие и неорганизованные торговые точки, то для продовольствия эта доля составляет только 1/3.

В последние годы местом конечного потребления продуктов питания все больше и больше становятся предприятия общественного питания, растет доля потребления продовольствия вне дома. Например, во Франции доля затрат на продукты питания, потребляемые вне дома, в общем объеме расходов на питание выросла с 12,7 до 17,2%; в среднем по ЕС эта доля варьирует от 15 до 25%, в США — достигает 43%. В целом это достаточно деконцентрированный сектор, однако развитие системы скоростных закусочных делает возможным концентрацию и развитие розничных цепочек. Примером такого рода служат широко известные сети закусочных “Макдоналдс”, “Пицца Хат”, “ Бургер Кинг” и др.

В структуре агропромышленного комплекса (в ВВП, в общей численности занятых, в суммарных основных фондах) растет доля I и особенно III сферы и сокращается доля собственно сельского хозяйства. Растет взаимопроникновение отраслей, их интеграция.

На третьей функциональной ступени агропродовольственного подкомплекса тесно переплетаются заготовки, переработка, торговля, включающие крупные оптовые рынки, экспортноимпортные поставки, специализированную оптовую торговлю, мелкие частные предприятия, мелкооптовые фирмы и магазины, розничную торговлю, сеть предприятий общественного питания, кафе, рестораны.

С ликвидацией планового размещения производства при недостаточном развитии механизма рыночных связей, нерегулируемости ценообразования, резкого роста транспортных тарифов нарушен сложившийся обмен продукцией существовавшего агропромышленного комплекса. Снижение потребительского спроса, спад в сельскохозяйственном производстве обусловили сокращение объемов в перерабатывающей и пищевой промышленности и значительное недоиспользование имеющихся здесь мощностей. В связи с этим для решения проблем, связанных с более эффективным использованием существующих перерабатывающих предприятий, требуется разработать

специальную программу перевооружения и в значительной мере перепрофилирования и переориентации их деятельности преимущественно на углубленную переработку получаемого сельскохозяйственного сырья.

В сложившихся экономических условиях развитие предпринимательства на селе, в районных центрах повлекли за собой расширение процесса создания предприятий малой мощности, мини-мясокомбинатов. Однако существующая точка зрения ученых-экономистов, утверждающая процесс развития малых предприятий, недостаточно обоснована.

Так, в США уже в 1965 г. четко просматривалась тенденция развития связей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, стремление к стандартизации продукции агробизнеса. На фермах забивалось для собственных нужд не более 2% скота, 3% свиней, 2% овец [121, с. 48], причем это относилось к нетоварным фермам, где сельское хозяйство служило дополнением к заработку. На товарных же фермах при углубленной специализации и поточном характере производства внутрифермерская переработка практически исчезла. Полный переход к промышленной переработке продукции животноводства имел большое экономическое значение. Это сопровождалось ликвидацией потерь продуктов убоя и переработки молока, удовлетворяло запросы массового потребителя разнообразием стандартных мясных и молочных продуктов с широкой дифференциацией розничных цен по качеству и сортности, потребительским свойствам. Это также содействовало ускоренному развитию специализации фермерского хозяйства, потому что освобождало фермера от малопроизводительного труда по переработке, хранению и способствовало дальнейшей индустриализации и развитию поточной системы производства. Решение проблемы ритмичности работы перерабатывающих предприятий и полного использования их мощностей, обеспечения высоких потребительских качеств, стандартизации продукции осуществлялось в процессе развития прямых связей фермерских хозяйств с предприятиями,

фирмами по переработке, распространением центровывоза, прямых закупок непосредственно на фермах с вывозом собственным специализированным транспортом. Это выгодно и фермеру, поскольку избавляет его от необходимости вкладывать капитал в специальные транспортные средства, эффективно использовать которые в масштабах одного хозяйства практически невозможно. Применение обычных фермерских грузовиков связано не только с отрывом самого фермера от хозяйства и неэффективным, непроизводительным трудом, но также с неизбежными потерями живой массы при перевозке животных. Специализированные транспортные средства фирм и предприятий по убою и переработке скота оснащены особым оборудованием, включая поилки, душевые устройства, кондиционеры, необходимые в условиях жаркого климата. Они организуют перевозку по строгому графику без перегрузки и без излишней передержки животных до убоя.

В условиях рыночной экономики такая практика избавляет от излишних посреднических расходов, а также комиссионных, расходов по содержанию скота на рынке, аукционах, при возможном скоплении большого количества животных на убойных предприятиях. Делая закупки по контрактным договорам непосредственно на фермах, предприятия получают твердую гарантию поступления скота на убойные площадки, независимо от складывающейся на рынке конъюнктуры, и возможность регулирования привоза в соответствии с пропускной способностью предприятия.

Высокая специализация и промышленный характер производства в животноводстве требуют от интеграторов развития услуг, обеспечения должного санитарного уровня, точного графика и быстрой доставки животных и птицы на предприятия переработки.

Увеличению прямых закупок способствовали перевоз скота автомобильным транспортом и децентрализация убойных предприятий. Специализированный автомобильный транспорт при перевозке скота на расстояния свыше 300 км оказался выгоднее железнодорожного.

Автомобильными перевозками начали заниматься в основном специализированные компании. Так, в начале 60-х годов прошлого века на их долю в США приходился 61% общего объема таких перевозок. Автомобильным транспортом, принадлежащим мясоперерабатывающим предприятиям, перевозилось 18% всех убойных животных, фермеры перевозили собственным транспортом только 21% скота. Параллельно убойные предприятия отделялись от мясопереработки. Крупные мясоперерабатывающие фирмы строили убойные предприятия ближе к местам производства. Операции по убою перенесены на сравнительно небольшие, технически хорошо оснащенные специализированные бойни, расположенные в районах производства мяса.

В ходе дальнейшего углубления разделения труда и специализации возникали бойни не только для отдельных видов скота, но даже и для половозрастных групп. Однако такая специализация эффективна только при организации массового откорма и убоя скота в одном районе, где можно обеспечить регулярные поставки большого количества животных определенного вида. Количественные параметры предприятий одной производственной специализации различны для отдельных районов, зон, штатов. Так, по расчетам американских специалистов, организация откормочного комплекса в районе Великих Равнин (мясной пояс США) предполагает следующие оптимальные размеры его составляющих элементов (оптимальным здесь считается такой размер хозяйства, который обеспечивает его владельцу получение достаточно высокого денежного дохода):

- выращивание молодняка для откорма – стадо в 200 мясных коров на ферму;

- откормочное предприятие – 20-50 тыс. гол. скота в год;

- предприятия по забою скота – 60 гол. в час, или 125 тыс. гол. в год.

Оптимальным радиусом закупок мясокомбинатами крупного рогатого скота и свиней в США считается 200 км, овец – 250 км. Тенденция децентрализации мясной убойной промышленности продолжала развиваться в США в 70-80-е годы прошлого века. Важным фактором, способствующим децентрализации мясной промышленности, явилось строительство автострад, увеличение парка специализированного автотранспорта и холодильного оборудования, вагонов и автомобилей-рефрижераторов для перевозки мяса. Эти тенденции в агробизнесе позволили США уже в 80-е годы занять первое место в капиталистическом мире по объему производства продовольствия (мяса, овощей, фруктов, замороженной продукции). В середине 80-х годов удельный вес США в производстве продукции пищевой промышленности стран капиталистического мира составил 28,9%, что в 2 раза больше по сравнению с ФРГ (14%), идущей на втором месте. Аналогичный сдвиг в структуре агробизнеса произошел и в других европейских странах. Мировая практика приводит к тому, что путь движения продукта от производителя до потребителя становится все короче по мере развития индустриализации переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции. Объективно развивающийся процесс углубления общественного разделения тр да, совершенствование средств производства и технологических процессов в мировой практике выделили многие операции из собственного сельского хозяйства в самостоятельные отрасли или производства. Так, в США получили развитие службы оказания фермерам различного рода производственных услуг, особенно по тем операциям, которые требуют специальной квалификации и оборудования. К ним относятся промышленное приготовление кормовых смесей, концентрированных белковых добавок, «премиксов», служащих балансирующими добавками к основному корму, а также строительство комбикормовых и кормосмесительных предприятий, сети снабженческих организаций – дилеров, сети магазинов, занимающихся снабжением фермеров комбикормами, удобрениями и химикатами. Развитие системы

услуг явилось важным фактором технического прогресса в американском животноводстве, который в конечном итоге проявлялся в стабильном росте продуктивности животных и росте производительности труда фермера и позволил обеспечить долю сельскохозяйственной продукции в общем объеме экспорта до 20% уже в начале 80-х годов. Дальнейшее сокращение американского сельскохозяйственного экспорта к концу 80-х годов было обусловлено лишь изменениями в конъюнктуре на мировом рынке. Использование зарубежного опыта важно для обоснования рыночных структур в региональном АПК и процессов углубления разделения труда, специализации, кооперации. Принимая во внимание мировой опыт подобных мероприятий, ученые выделили три основных направления: 1) соответствующее обучение и просвещение медицинского персонала и населения; 2) выработка и экспертиза некоторых новых пищевых продуктов; 3) организация производства и применения новых продуктов, причем было отмечено, что проблемы рационального питания заслуживают особого внимания. В связи с этим, например, был разработан пищевой рацион с антиканцерогенной направленностью, адаптированный к сибирским условиям. Учитывая выраженную сезонность питания, была предусмотрена более равномерная витаминизация пищевого рациона.

Было рекомендовано наряду с необходимостью значительного расширения сети морозильных установок для хранения в свежезамороженном виде ягод и фруктов местного произрастания создать разнообразные витаминные пищевые добавки на базе местных растительных ресурсов, прежде всего облепихи, плоды которой содержат большое количество каратиноидов, токоферола, аскорбиновой кислоты и пектина.

4.2.ЗНАЧЕНИЕ, СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХРАНЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В современных условиях хранение продукции как особый производственный процесс постепенно превращается в самостоятельную сферу деятельности в рамках АПК. Ее развитие имеет большое значение для решения продовольственной проблемы; бесперебойные поставки продуктов питания и промышленного сырья возможны, лишь когда имеются достаточные запасы.

Значительная часть урожая хранится в качестве посевных (семенных) и фуражных фондов. Кроме того, на случай неурожая или стихийных бедствий государство должно иметь стратегический резерв сельскохозяйственной продукции. В настоящее время велики потери продукции при продвижении ее от производителя к потребителю. Так, ежегодные потери зерна составляют 15—20 % урожая, потери картофеля, овощей и плодов — 30—40 %. Применение прогрессивных способов хранения позволяет свести эти потери до минимума. Закладка продукции на длительное хранение позволяет повысить эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий, так как многие ее виды (картофель, овощи, плоды, зерно и др.) реализуется зимой и весной по более высоким сезонным ценам. Данная операция может осуществляться как в местах ее производства (непосредственно на сельскохозяйственных предприятиях), так и в местах потребления — на городских торговых базах, элеваторах и т. д.

Экономическая эффективность хранения сельскохозяйственной продукции характеризуется системой показателей; основные из них — коэффициент использования емкости хранилищ; потери при хранении; затраты труда и материально-денежных средств на хранение единицы продукции; прибыль от хранения в целом и в расчете на 1 т продукции; уровень рентабельности.

Коэффициент использования хранилища (Кхр- это отношение объема заложенной на хранение продукции(Оф) и проектной мощности хранилища (Опр):

Кхр=Оф/Опр*100%

Более точные результаты дает расчет по количеству тонно-дней хранения продукции:

Кхр=Офх/Овх*100%

где Офх— фактический объем хранения в тонно-днях, который исчисляется по данным учета: Офх = ∑Oi • Ci, где Oj — объем продукции i-й партии, Ci — срок

хранения i-й партии, дней; Овх — возможный объем хранения в тонно-днях: Овх = Опр • С, где С — возможный срок хранения сельскохозяйственной продукции (зависит от ее вида и сорта).

Потери сельскохозяйственной продукции при хранении (Оу) определяют как разность между количеством заложенной на хранение продукции (К1) и количеством продукции, реализованной после хранения (К2): **Оу = К1-К2.**

Удельный вес потерь (Д) в общем объеме продукции, заложенной на хранение, определяется по формуле : **Д=Оу/К1*100%**

При определении издержек хранения (Их) необходимо продукцию собственного производства, заложенную на хранение, учитывать не по себестоимости, а по полной стоимости: **Их=Ц1*К1+Зт**

где Ц1 — средние цены реализации продукции в период закладки ее на хранение (август — октябрь); К1— количество заложенной на хранение продукции; Зт - материально-денежные затраты на хранение (амортизация хранилища, зарплата производственного персонала, расход электроэнергии и др.).

Выручка от реализации продукции после хранения (В) определяется так:

В=Ц2*К2

где Ц2 — средняя цена реализации продукции после хранения (январь — май).

Прибыль от хранения (Пхр) рассчитывают по формуле

Пхр =В-Их или Пх=Ц2*К2-(Ц1*К1+Зт)

Уровень рентабельности хранения (Ух) рассчитывается как процентное отношение прибыли, полученной от хранения, к издержкам хранения с учетом стоимости заложенной продукции: **Ухр=Пхр/Их*100% или Ух=(Ц2*К2-(Ц1*К1+Зт))/Ц1*К1+Зт**

Степень использования хранилищ неизбежно зависит от объема произведенной продукции, который может резко колебаться по годам, а также от наличия в хозяйстве помологических сортов, пригодных для длительного хранения. В настоящее время коэффициент использования мощностей хранилищ колеблется от 40 до 80 %. Потери продукции в них довольно велики (зерна теряется до 10 %, плодов и овощей — 20 % и более); тем не менее хранение остается рентабельной операцией 30—50 %) из-за резких сезонных колебаний розничных цен. Дальнейшему повышению эффективности хранения будет способствовать применение прогрессивных технологий, закладка специально выращенной качественной и лежкоспособной продукции.

4.3.СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В состав перерабатывающей промышленности входит более 30 отраслей, объединяющих около 20 тыс. предприятий и цехов. Большое влияние на их размещение оказывают свойства сельскохозяйственного сырья. В связи с этим одни отрасли тяготеют к источникам сырья (сахарная, плодоовощная, молочная и т. д.), другие — к местам потребления готовой продукции (хлебопекарная, кондитерская, макаронная и др.).

Состояние перерабатывающей промышленности в настоящее время характеризуется спадом производства, технической отсталостью и хронической нехваткой капитальных вложений для воспроизводства основных средств, большим удельным весом затрат ручного труда (до 60 %). Износ основных промышленно-производственных фондов в целом по перерабатывающей промышленности составляет более 40 %, а в некоторых отраслях (сахарной, масложировой и др.) он значительно выше 45—65 %).

При уменьшении производства продуктов питания на отечественных предприятиях резко возрос объем импорта. Перерабатывающая промышленность оказалась не готова к конкуренции с импортными товарами, продолжается процесс вытеснения отечественных производителей на рынке продовольствия. Многие сельскохозяйственные производители стали строить собственные перерабатывающие цеха.

В то же время крупные перерабатывающие предприятия теряют свои сырьевые зоны, не имеют возможности полностью загрузить производственные мощности, что ведет к дальнейшему ухудшению положения в отрасли. Расширяется практика переработка предприятиями пищевой промышленности давальческого сырья, поступающего от сельхозпроизводителей.

Каждый год в Узбекистане реализуются широкомасштабные инвестиционные проекты, направленные на дальнейшее развитие экономики, социальной сферы, инфраструктуры, транспортно-коммуникационных сетей, за счет чего создаются новые рабочие места и, соответственно, увеличиваются доходы населения. Реализация дальновидной стратегии развития позволила нашей стране в числе немногих государств в мире обеспечить высокие темпы роста ВВП, промышленного производства.

Ежегодный темп роста производства пищевой продукции в Узбекистане составляет 10-15%

В нашей стране принята Программа мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015-2019 годы, согласно которой предусмотрены 4 основных мероприятия.

Первое: экспортные поставки

Реализация программы позволит обеспечить рост экспорта свежей и переработанной плодоовощной продукции в более чем 2,7 раза, в том числе консервов, концентратов и соков – в 2,5 раза.

Второе: создание 15 торгово-логистических центров с общей мощностью 60 тыс.тонн.

Третье: финансирование программ, предусматривающих реализацию:

- 180 инвестиционного проекта по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья и производству полуфабрикатов, готовой продукции, а также тары и упаковочных материалов общей стоимостью 595,9 млн.долл.;
- 416 региональных проектов по расширению производства переработанной мясомолочной, плодоовощной и другой пищевой продукции.

Четвертое: развитие производства тары и упаковки

В целях развития услуг по упаковке пищевой продукции на уровне современных требований, в рамках программы совместно с ведущими иностранными компаниями предусматривается:

- создание в регионах республики новых производств по производству гофротары, полимерной упаковки, пластиковых паллет и ящиков международного стандарта;
- освоения производства новых современных видов упаковки пищевой продукции, таких как вакуумная фасовка, упаковка в нейтральной газовой среде, стеклотара международного стандарта, крышки «твист-офф», многослойная пищевая пленка и др.

4.4.ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственной продукции характеризуется системой показателей, основные из которых коэффициент использования мощности, выход конечной продукции, расход сырья на единицу продукции, трудоемкость переработки единицы сырья или производства единицы продукции, себестоимость единицы продукции, прибыль, уровень рентабельности.

Значительная часть сельскохозяйственной продукции, прежде всего малотранспортабельной и скоропортящейся, перерабатывается в цехах хозяйств. Там, где таких цехов нет, ее используют нерационально; значительная часть продукции теряется, продается по ценам, не возмещающим затраты на производство, или скармливается скоту. Следует, однако, учитывать, что эффективность переработки сырья в местах его производства ниже, чем на специализированных предприятиях пищевой промышленности. Например, выход подсолнечного масла в цехах сельскохозяйственных предприятий составляет 25—30 %, а на заводах — 38—40 %, выход яблочного сока — соответственно 56—60 и 90 %. В промышленном производстве сельхозпредприятий ниже производительность труда и уровень рентабельности переработки.

К основным причинам низкой экономической эффективности переработки продукции в местах ее производства относятся: низкая конкурентоспособность производимой продукции; низкий выход продукции переработки из сырья; высокая себестоимость сельскохозяйственного сырья; низкие цены реализации, в том числе из-за недостаточного маркетинга; отсутствие государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

За последние годы коэффициент использования производственных мощностей на предприятиях пищевой промышленности резко снизился; в некоторых отраслях он составляет всего 30— 40 %. Прежде всего, это обусловлено спадом производства на сельскохозяйственных предприятиях, на долю которых приходится 95—98 % всего закупаемого сырья. Хотя перерабатывающие заводы не могут в нынешних условиях полностью использовать свои мощности, их экономическое положение значительно лучше, чем у сельскохозяйственных производителей. В частности, цены на их продукцию растут гораздо быстрее, в том числе при содействии торговых организаций. Многие из них фактически являются монополистами и могут обеспечить себе выгодные экономические условия в отношениях с поставщиками сырья. Сложившиеся цены гарантируют рентабельную деятельность большинства предприятий пищевой промышленности и торговли, тогда как производство многих видов сельскохозяйственной продукции остается убыточным.

Сырьевая зона перерабатывающего предприятия — это совокупность хозяйств, которые производят сырье, территориально примыкают к перерабатывающему предприятию и имеют с ним устойчивые производственно-экономические связи. Хозяйства такой зоны должны иметь рациональную структуру посевов сельскохозяйственных культур и поголовья скота, полностью удовлетворять потребности перерабатывающего предприятия в сырье, обеспечивать минимальные затраты на его транспортировку.

Другое важное направление роста эффективности перерабатывающей промышленности — совершенствование межотраслевых связей в АПК. В связи с хроническим дефицитом денежной массы взаиморасчеты предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности стали осуществляться на бартерной основе. Многие отрасли пищевой промышленности перешли на давальческую модель взаимоотношений. Согласно этой модели переработчик сырья оставляет себе часть конечной

продукции в качестве платы за свою деятельность, а другую часть продукции возвращает поставщику сырья. Так, сахарные заводы за переработку корнеплодов свеклы оставляют себе 35 % произведенного сахара, а 65 % возвращают хозяйству, ее вырастившему. Данная модель отнюдь не является самой совершенной формой межотраслевых связей; скорее это вынужденная мера, получившая распространение в кризисный период. В частности, она не стимулирует сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия к увеличению объемов и повышению экономической эффективности агропромышленного производства. Тем не менее пока она остается наиболее приемлемой формой экономических отношений в АПК, так как обеспечивает рентабельное производство как в сельскохозяйственных предприятиях, так и в перерабатывающей промышленности.

В сложившихся условиях не оправдывают себя и традиционные договора контрактации; как правило, они предполагают лишь разовые (нерегулярные) поставки. Это приводит к неравномерному снабжению предприятий пищевой промышленности сырьем и в конечном счете — к снижению эффективности производства. Как показывает отечественный и зарубежный опыт, экономические отношения между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями наиболее эффективно регулируются в рамках разного рода интегрированных структур: ассоциаций, агрофирм, холдингов, финансово-промышленных групп и т. д.

Повышению экономической эффективности пищевой промышленности будут способствовать комплексная переработка сельскохозяйственного сырья, внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий и новой техники, создание автоматизированных поточных линий, внедрение машин и механизмов для комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, сокращение потерь сырья и лучшее хранение готовой продукции, создание маркетинговых служб на крупных предприятиях.

Развитие I, II и III блоков агропродовольственного подкомплекса требует организации IV блока, включающего научнообразовательные центры, консалтинговые службы, предприятия культуры, быта, социальной инфраструктуры. Этот блок находится в стадии формирования и становления. Развивается и структурно перестраивается научно-образовательный центр в соответствии с требованиями рыночной экономики. Как для сельскохозяйственных, так и для перерабатывающих предприятий, торговли и общественного питания нужна своевременная информация о соответствующих научных достижениях, состоянии конкурентной среды, ценах на ресурсы и товары-конкуренты.

Контрольные вопросы и задания

1. Какое значение имеют хранение и переработка сельскохозяйственной продукции?

2. Какие существуют способы и режимы хранения сельскохозяйственной продукции?

3. Изложите методику расчета экономической эффективности хранения продукции.

4. Опишите современное состояние и тенденции развития основных отраслей перерабатывающей промышленности (мукомольно-крупяной, комбикормовой, сахарной, плодоовощной, масложировой, мясной, молочной).

5. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность переработки продукции?

6. В чем состоят преимущества и недостатки переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства?

7. Как используются в настоящее время производственные мощности перерабатывающей промышленности? Назовите причины негативных тенденций в этой области.

8. Какие причины привели к снижению рентабельности производства в перерабатывающей промышленности?

9. Укажите основные пути повышения эффективности переработки сельскохозяйственной продукции.

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ГЛАВЕ 4

I. Укажите правильный ответ (ответы)

1. III сферой АПК, или нисходящим сектором, называют:

А. совокупность отраслей, обеспечивающих поступление продукции с ферм к конечному потребителю, т.е. заготовительную сеть, первичную и вторичную переработку продукции, системы оптовой и розничной торговли.

Б. мощную минерально-сырьевую базу, которая располагает реальными возможностями для подъема экономики страны за счет дальнейшего наращивания разведанных запасов и добычи полезных ископаемых.

В.тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, продовольственное машиностроение, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

2. В структуру III сферы АПК входят:

А. вертикальная и горизонтальная концентрация торговых и пищевых компаний, новые технологии в переработке сельхозпродукции.

Б. системы самообслуживания, сделавшей возможными супермаркеты и торговые центры

В. рыночные институты, перерабатывающая промышленность

3. Недостатки прямой продажи продукции касаются….

А. доступа к рынкам и ценообразования

Б. проблема с наймом дополнительных работников

В. проблема с транспортировкой

4. В развитой рыночной экономике возникают институты, специализирующиеся на реализации фермерского продукта. Их можно подразделить на:

А. супермаркеты, фермерские магазины, городские рынки

Б. организованные рынки и прочих заготовителей

В. супермаркеты и торговые центры

5. Каковы основные типы аукционов:

А. английский и голландский

Б. двойной аукцион и закрытый аукцион

В. аукцион одновременного конкурирования и закрытый аукцион

6.На английском аукционе …

А. покупатели подают свои предложения цены почти одновременно по сигналу аукциониста.

Б. аукционист начинает торги с цены, превышающей предполагаемую цену продажи, и принимает понижающиеся ставки покупателей, пока предложения не иссякнут
В. в борьбе за право покупки покупатели повышают свои цены

7. На голландском аукционе…

А. покупатели подают свои предложения цены почти одновременно по сигналу аукциониста.
Б. аукционист начинает торги с цены, превышающей предполагаемую цену продажи, и принимает понижающиеся ставки покупателей, пока предложения не иссякнут
В. в борьбе за право покупки покупатели повышают свои цены

8. Рыночные советы это-

А. созданные правительством для выполнения определенных рыночных операций в интересах сельскохозяйственных производителей и представляют собой контролируемые фермерами организации горизонтального типа с принудительным членством.
Б. создаются кредитными корпорациями для выполнения определенных рыночных операций в интересах сельскохозяйственных производителей и представляют собой контролируемые агентами организации горизонтального типа с принудительным членством.
В. создаются неправительственными организациями для выполнения определенных рыночных операций в интересах биржевиков и представляют собой контролируемые биржевиками организации горизонтального типа с принудительным членством.

9. Доля десяти крупнейших компаний в общем объеме продукции перерабатывающей промышленности Великобритании и Франции составляет около……, в Германии и Испании — ……

А. 11%; 30%
Б. 25%; 12%
В. 30%; 11-12%

10. В оптовой сети появились торговые фирмы, которые закупают и затем поставляют в розничную сеть……..

А. весь продовольственный ассортимент
Б. продукты питания
В. мясную и молочную продукцию

11. «Ее развитие имеет большое значение для решения продовольственной проблемы; бесперебойные поставки продуктов питания и промышленного сырья.» О какой сфере деятельности в рамках АПК идет речь:

А. тракторное и сельскохозяйственное машиностроение
Б. хранение продукции как особый производственный процесс
В. внесение различных видов удобрений и защиты растений

12. Экономическая эффективность хранения сельскохозяйственной продукции характеризуется системой показателей; основные из них:

А. коэффициент использования емкости хранилищ; потери при хранении; затраты труда и материально-денежных средств на хранение единицы продукции; прибыль от хранения в целом и в расчете на 1 т продукции; уровень рентабельности.
Б. коэффициент использования емкости хранилищ; потери при хранении; затраты труда и материально-денежных средств на хранение единицы продукции; прибыль от хранения в целом
В. коэффициент использования емкости хранилищ; потери при хранении; затраты труда и материально-денежных средств на хранение единицы продукции; прибыль от хранения в целом и в расчете на 1 т продукции; уровень сезонных колебаний цен

13. К основным причинам низкой экономической эффективности переработки продукции в местах ее производства относятся:

А. спад производства, техническая отсталость и хроническая нехватка капитальных вложений для воспроизводства основных средств, большой удельный вес затрат ручного труда (до 60 %)
Б. потеря своих сырьевых зон, отсутствие возможности полностью загрузить производственные мощности, что ведет к дальнейшему ухудшению положения в отрасли.
В. низкая конкурентоспособность производимой продукции; низкий выход продукции переработки из сырья; высокая себестоимость сельскохозяйственного сырья;

14. Что приводит к неравномерному снабжению предприятий пищевой промышленности сырьем :

А. традиционные договора контрактации;
Б. давальческая модель взаимоотношений;
В. хронический дефицит денежной массы;

15. Повышению экономической эффективности пищевой промышленности будут способствовать:

А. установление выгодных экономических условий в отношениях с поставщиками сырья.
Б. создание рациональных структур посевов сельскохозяйственных культур и поголовья скота, удовлетворение потребностей перерабатывающего предприятия в сырье, обеспечение минимальные затраты на его транспортировку.
В. комплексная переработка сельскохозяйственного сырья, внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий и новой техники, сокращение потерь сырья и лучшее хранение готовой продукции, создание маркетинговых служб на крупных предприятиях.

II. Распределите отрасли по звеньям

1 звено АПК **2 звено АПК** **3 звено АПК**

производство с/х машин, рыболовство, торговля, пищевая промышленность, овцеводство, виноградарство, сахарная промышленность, производство удобрений

5 ГЛАВА. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРУ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

5.1. ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Инфраструктура *(от латинского infra - ниже, под и struktura – строение, расположение)* – комплекс отраслей хозяйства обслуживающих производств: дороги, каналы, водохранилища, порты, мосты, аэродромы, склады, транспорт, связь, образование, наука, здравоохранение, обеспечение материально-техническими и водными ресурсами и др.

С увеличением объемов производства в сельском хозяйстве возрастают объемы использования материально-технических ресурсов, необходимого сырья, вспомогательных материалов, а также увеличивается потребность хозяйств в электроэнергии, средствах связи, емкостях по хранению продукции, возрастает зависимость сельскохозяйственного производства от ремонтно-технических служб, организаций материально-технического снабжения, инженерного, зооветеринарного, агрохимического обслуживания и других служб. При этом в одинаковой степени важно развитие как отраслей и производств, способствующих получению необходимых объемов сельскохозяйственной продукции, так и организаций, обеспечивающих эффективное использование продукции и доведение ее до потребителя.

Совокупность таких отраслей и служб в экономике принято называть ***инфраструктурой.***

Инфраструктура представляет собой комплекс отраслей и производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического и социального воспроизводства. Она обеспечивает эффективную деятельность предприятий и организаций и направлена на получение большего количества и лучшего качества конечного продукта фермерского хозяйства. Валовое производство сельскохозяйственной продукции в конечном итоге зависит как от уровня обеспеченности отрасли основными производственными фондами и оборотными средствами, техникой,

оборудованием, трудовыми ресурсами, так и от степени развития обслуживающих производств и служб. Среди них важная роль отводится таким службам как агрохимическая, зооветеринарная, консультативная, информационная и др. Инфраструктура выступает в качестве одного из важных факторов интенсификации сельскохозяйственного производства и роста ее эффективности.

Экономическое значение инфраструктуры сельского хозяйства очень велико. Самостоятельно не производя конечной продукции, отрасли инфраструктуры, обслуживая основное производство, в значительной степени определяют конечные результаты, которые становятся главным ориентиром во всей агропромышленной деятельности. Элементы инфраструктуры представляют собой своего рода промежуточные звенья в общем производственном процессе.

Большую роль в обеспечении нормальных условий жизни на селе, престижа аграрного сектора имеют предприятия социальной инфраструктуры. Требуется развитая сеть кинотеатров, домов культуры, детских садов, предприятий быта. Четвертый блок продовольственного комплекса завершает создание единой стабильно функционирующей, основанной на воспроизводственном подходе системы, в которой качественно новыми структурными формированиями для областях Узбекистана, являются оптовые продовольственные рынки, консалтинговые центры, требующие специальных научных и проектных исследований, конкретных рекомендаций.

К числу **основных задач инфраструктуры АПК** относят следующие:

- Дальнейшее совершенствование общественного разделения труда, постеленное освобождение сельскохозяйственных предприятий от выполнения функций обслуживания производства и сосредоточения их усилий на основной /производственной деятельности.

- Обеспечение максимальных конечных результатов и сохранности производимой продукции, обусловливающих решение продовольственной проблемы в стране.

- Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного и всего агропромышленного производства.

Ускоренное развитие индустриализации, химизации, мелиорации и других основных факторов производства предполагает не только количественное увеличение средств производства для сельского хозяйства, организацию систем служб, обеспечивающих наиболее эффективное использование материально-денежных ресурсов. В условиях развития рыночных отношений существенно изменились функции отраслей и производства инфраструктуры. Однако отсутствует система снабжения сельского хозяйства материальными ресурсами, техникой, оборудованием. Инфраструктура оказывает содействие в подготовке кадров и воспроизводстве трудовых ресурсов для агропромышленного комплекса. Отрасли, входящие в инфраструктуру, не одинаково влияют на производственный процесс и занимают соответствующее место в системе общественного воспроизводства. В этой связи важное практическое значение имеет классификация отраслей инфраструктуры по основным ее признакам.

Важное практическое значение имеет группировка отраслей инфраструктуры по основным признакам, т.е. ее классификация. Классификация инфраструктуры позволяет, во-первых, определить место как отдельных элементов, так и целых отраслей инфраструктуры в системе общественного воспроизводства; во-вторых, изучить межотраслевые связи и на этой основе установить оптимальные пропорции между основным производством и обслуживающими его отраслями; в-третьих, совершенствовать управление комплексом смежных отраслей, обеспечивающих максимальный конечный результат.

Учитывая многоплановый характер элементов инфраструктуры, классифицировать ее по какому-либо одному признаку не представляется

возможным. Поэтому все элементы инфраструктуры АПК классифицируют по четырем признакам; по степени влияния на производственный процесс, по территориальному и отраслевому признакам и по функциональному назначению.

По **степени влияния на производственный процесс и месту**, занимаемому в системе общественного производства, инфраструктуру АПК принято делить на две группы - производственную и социальную. В состав **производственной инфраструктуры** входят отрасли, обслуживающие непосредственно сельскохозяйственное производство: транспорт, линии электропередач электроэнергии, связь, материально-техническое снабжение, заготовки, сбыт, включая складское, холодильное и элеваторное хозяйство, отрасли, связанные с водным обеспечением (мелиоративные и ирригационные сооружения, кроме совхозных и колхозных), сеть предприятий и организаций научного и информационного характера; подразделения специального обслуживания (службы агротехническая, защиты растений, ветеринарная, искусственного осеменения, пуско-наладочная, ремонтно-техническая, юридическая и др.).

Производственной инфраструктуре присущ ряд особенностей:

· продукция ее не имеет вещественной формы (различного рода услуги), а потому не способна храниться и накопляться;

· эффект функционирования инфраструктуры проявляется за ее пределами, т.е. в обслуживаемых отраслях;

· уровень развития инфраструктуры определяется потребностями основного производства;

· мобильность и маневренность большинства объектов инфраструктуры очень низкая.

К **социальной инфраструктуре** относят отрасли и службы, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников сельского хозяйства, способствующие воспроизводству рабочей силы и повышению жизненного уровня трудящихся. Это учреждения народного образования и

культуры, спорта, жилищно-коммунальное хозяйство, медицинские и детские дошкольные учреждения, предприятия общественного литания и торговли, транспорт (обслуживающий рабочих и служащих), службы по охране труда и технике безопасности, учебно-производственные комбинаты, спортивно-оздоровительные зоны и т. д.

По **территориальному признаку** инфраструктуру подразделяют на народнохозяйственную, региональную и локальную. **Народнохозяйственная инфраструктура** представляет собой систему отраслей, обеспечивающих эффективное функционирование сельского хозяйства в целом. Она характеризуется большей степенью развития и .полнотой входящих в нее элементов. **Региональная инфраструктура**связана с развитием отдельных экономических, районов, формированием крупных территориально-производственных комплексов. **Локальная инфраструктура** состоит из элементов, которые обеспечивают эффективную производственную деятельность отдельных предприятий.

По отраслевому признаку отрасли инфраструктуры подразделяют на **межотраслевые** и **внутриотраслевые**. Большинство сфер инфраструктуры имеет межотраслевой характер. Они обслуживают многие отрасли народного хозяйства. Это транспорт, связь, электроснабжение и т.д. Внутриотраслевая (внутрипроизводственная) - это инфраструктура, которая обеспечивает функционирование той или иной отрасли. В овощеводстве, например, агрохимобслуживание, энергоснабжение, ремонтно-техническая служба, тарное производство и др. В животноводстве особое место отводится ветеринарному обслуживанию.

По функциональному назначению в инфраструктуре АПК выделяют две сферы: а)**сферу по обслуживанию непосредственно сельского хозяйства (агросервис)** и б)**сферу, обеспечивающую продвижение продукции до потребителя**. Первая сфера инфраструктуры АПК включает в себя ремонт и техническое обслуживание машин, транспорт, мелиорацию, водоснабжение, агрономическую, ветеринарную и другие службы, научное и

информационное обеспечение, дорожную систему, связь, материально-техническое снабжение и электрификацию. Ко второй сфере относят систему заготовок, тарное, складское, холодильное хозяйство и др.

Различный характер отраслей инфраструктуры определяет различную связь их с блоками агропромышленного комплекса. Одну группу составляют отрасли инфраструктуры, обслуживающие все три блока агропромышленного комплекса, которые можно назвать инфраструктурой комплекса в целом. К таким отраслям следует отнести дорожно-транспортную систему, связь, службы электрификации, информации, материально-техническое обеспечение.

Другую группу представляют отрасли, функционирование которых связано со II и III блоками агропромышленного комплекса, составляющими так называемый продовольственный комплекс и его инфраструктуру. Сюда входят система заготовок, складское, тарное и холодильное хозяйство.

В самую обширную третью группу входят инфраструктурные подразделения - службы, обслуживающие непосредственно сельское хозяйство: службы ремонта и технического обслуживания, агротехническая, мелиорации, рекультивации и других работ по улучшению земель, ветеринарного обслуживания и искусственного осеменения животных и научное обеспечение.

Решение продовольственной проблемы страны требует комплексного подхода к развитию всех сфер агропромышленного комплекса. Без соответствующего уровня развития отраслевой инфраструктуры ни первая сфера АПК, где производятся средства производства, ни вторая сфера - собственно сельское хозяйство, ни третья - где осуществляется переработка сельскохозяйственной продукции, нормально функционировать не смогут.

Кроме производственного обеспечения сельского хозяйства материально-техническими ресурсами производственная инфраструктура призвана выполнять важные функции по производственному обслуживанию отрасли.

В результате развития процессов индустриализации производственного процесса сельского хозяйства были созданы отрасли по обеспечению материально-техническими ресурсами, оказанию технических и ремонтных услуг, по реализации минеральных удобрений и проведению мелиоративных работ, перевозке, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день во всех отраслях сельского хозяйства осуществляются процессы полной индустриализации, комплексной механизации, электрификации, ускорения научно-технического прогресса и мелиорации.

Развитие инфраструктуры, оказывающей многосторонние услуги сельскому хозяйству в период рыночных отношений, способствует решению следующих проблем:

1. Повышение производительности почвы;

2. Проведение коренных преобразований в организации проведения селекционных мероприятий;

3. Проведение агротехнологических мероприятий для каждого вида посева;

4. Изучение и устранение проблем механизации в сельском хозяйстве.

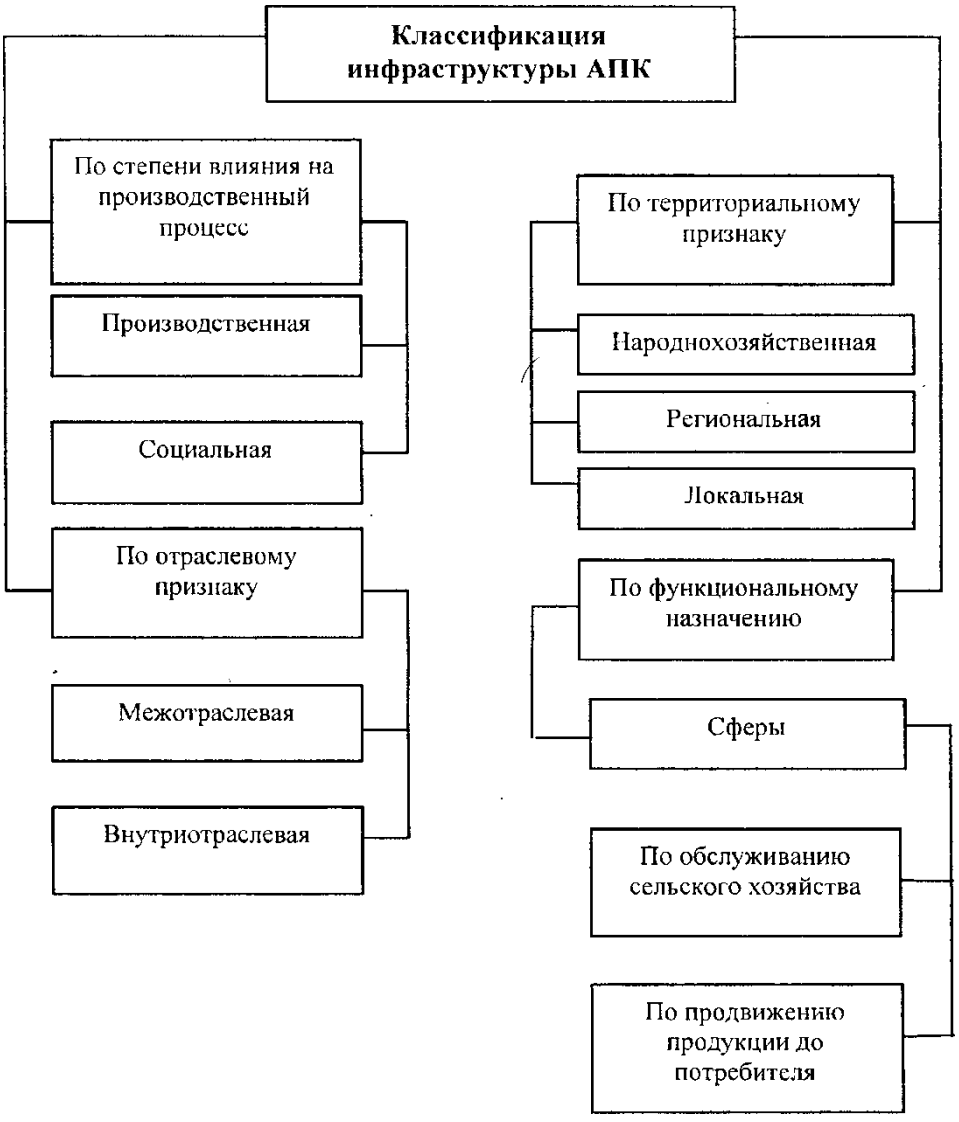
Для повышения эффективности производства продукции в фермерском хозяйстве необходимо пересмотреть и усовершенствовать деятельность инфраструктуры, оказывающей сельскохозяйственные услуги сельскому хозяйству.

На рынке услуг существуют следующие структуры инфраструктуры:

- Агрохимическая служба;
- Селекционная служба;
- Служба семеноводства;
- Служба МТП;
- Служба по обеспечению горюче-смазочными материалами и запчастями;
- Служба транспортных услуг;

– Служба лизингового оборудования;
– Оптовые биржи;
– Рынок бирж;
– Служба кредитно-финансовой системы и др.

В государственной программе развития фермерских хозяйств уделено особое внимание усовершенствованию и углублению экономических взаимоотношений между отраслями инфраструктуры и увеличению объема продукции за счет улучшения сервисных услуг.



5.2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Понятие, состав и особенности формирования производственной инфраструктуры. Производственная инфраструктура включает в свой состав отрасли, которые обеспечивают нормальное функционирование средств производства и способствуют сохранению их работоспособности на протяжении длительного времени. В состав производственной инфраструктуры входят:

• **отрасли** обслуживающие непосредственно сельскохозяйственное производство; транспорт производственного назначения, ремонтные мастерские, складное и холодильное хозяйство, система коммуникаций, почтовая и телеграфная связь, линии передач электроэнергии, станции технического обслуживания**,** научно-производственные лаборатории, вычислительные центры. Кроме того, сюда включаются подразделения специального обслуживания, такие как служба защиты растений, агротехническая, ветеринарная, искусственного орошения, ремонтно-техническая, юридическая и др. (рис.2)



На формирование производственной инфраструктуры оказывают влияние много факторов. Особая роль среди них отводится почвенно-климатическим условиям, рельефу местности, водообеспеченности и конфигурации земельной территории, состоянию дорог и типу покрытий, местоположению предприятий, размещению производственных объектов, применяемым технологиям, уровню специализации и концентрации производства. От данных факторов во многом зависит как состав производственной инфраструктуры в целом, так и размеры внутрихозяйственных подразделений и специфика функциональной деятельности предприятий.

Для развития деятельности фермерского хозяйства и производства качественной и недорогой продукции необходимо развивать инфраструктуру и организации сервисного обслуживания, а также применять современные методы работы.

Производственная инфраструктура экономически весьма эффективна. Эффективность ее проявляется в сокращении потерь и улучшении качества конечной продукции, в снижении материально-денежных и трудовых затрат на единицу продукции.

Основным показателем экономической эффективности производственной инфраструктуры является окупаемость затрат на создание объектов, служб и подразделений инфраструктуры. Она рассчитывается по формуле:

$$\mathbf{Ои=Сп/Ми}$$

где Ои - окупаемость затрат на производственную инфраструктуру, сум

Сп - стоимость конечной продукции сельского хозяйства, сум

Ми - материальные затраты на создание производственной инфраструктуры, сум

Расчеты показывают, что затраты на создание объектов производственной инфраструктуры в сельском хозяйстве окупаются в течение 4-6 лет.

5.3. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Эффективная производственная деятельность сельскохозяйственных предприятий требует создания необходимых условий работникам как в процессе труда, так и при воспроизводстве рабочей силы. Эту задачу призваны выполнять подразделения и службы социальной инфраструктуры.

Социальная инфраструктура представляет собой часть производительных сил общества, которые направлены на создание необходимых условий для эффективного функционирования работников в процессе производства. Главной задачей социальной инфраструктуры является дальнейшее улучшение социально-бытовых условий сельского населения.

Отрасли социальной инфраструктуры не участвуют непосредственно в создании конечной продукции, но они обеспечивают предпосылки для нормального развития производственного процесса. Роль социальной инфраструктуры состоит в том, что она способствует обеспечению потребностей производства в кадрах требуемой квалификации, содействует воспроизводству и закреплению их в сельской местности, обеспечивает охрану труда и техники безопасности. Подразделения социальной инфраструктуры участвуют в создании условий для удовлетворения коммунально-бытовых потребностей как работников предприятия, так и членов их семей.

Социальной инфраструктуре присущи свои особенности, которые отражают специфику сельскохозяйственного производства. Объекты социальной инфраструктуры создаются как за счет ресурсов сельскохозяйственных предприятий и денежных средств сельского населения, так и путем эффективного использования государственных инвестиций на строительство жилых домов, детских дошкольных учреждений, школ, домов культуры, поликлиник, узлов связи и др. Подразделения социальной инфраструктуры в сельской местности обслуживают не только работников, занятиях в сельскохозяйственном произ-

водстве, но и другую часть населения, проживающую на территории предприятия.

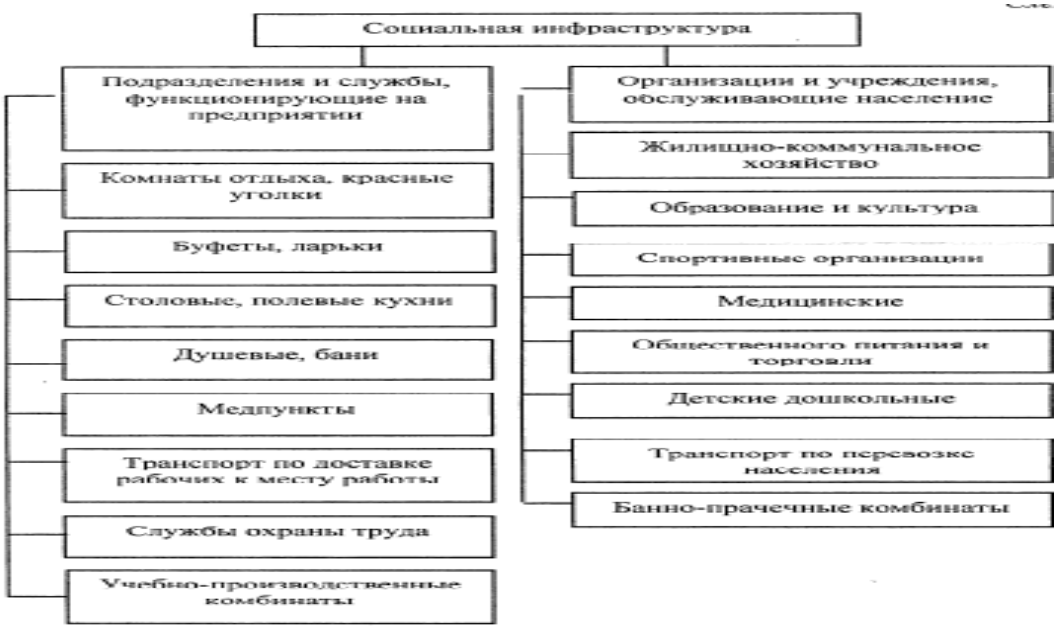
Объекты социальной инфраструктуры на селе, как правило, рассредоточены по территории хозяйства, что затрудняет эффективное их использование. Сезонный характер производства в сельском хозяйстве накладывает свой отпечаток на работу подразделений и служб социальной инфраструктуры.

Создание и рациональное функционирование объектов социальной инфраструктуры до последнего времени зависело от уровня развития экономики сельскохозяйственных предприятий на территории которых они располагались. На формирование подразделений социальной инфраструктуры хозяйства выделяли необходимые материально-денежные и трудовые ресурсы.

Состав и структура социальной инфраструктуры. К объектам социальной инфраструктуры в сельском хозяйстве относят подразделения жилищно-коммунального хозяйства, медицинские и детские дошкольные учреждения, организации общественного питания, учебно-производственные комбинаты, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные организации, транспорт, обслуживающий рабочих и служащих, связь и информационные службы.

По целевому назначению, источникам формирования, территориальному размещению и участию в производственном процессе все объекты и службы социальной инфраструктуры можно подразделить на две группы (рис 3). К первой группе относятся объекты, созданные за счет средств предприятий, расположенных в подразделениях хозяйства и направленных на улучшение условий труда, техники безопасности и отдыха работников в процессе производства. В эту группу включаются бытовые помещения в бригадах и на животноводческих фермах, пункты общественного питания в подразделениях (буфеты, кухни, столовые), объекты здравоохранения, культуры и отдыха (профилактории, врачебные

кабинеты, красные уголки, читальные залы и др.), пункты противопожарной безопасности. Они размещаются на животноводческих комплексах, фермах, в мастерских, в тракторных бригадах, на полевых станциях.



Вторую группу составляют объекты социальной инфраструктуры, которые расположены на территории населенных пунктов сельскохозяйственных предприятий, предназначенных для удовлетворения коммунально-бытовых нужд населения и созданных, как правило, за счет государственных ресурсов и специальных средств крупных предприятий и агропромышленных формирований. К ним относятся объекты жилищно-коммунального хозяйства, предприятия бытового обслуживания, учреждения здравоохранения (поликлиники, больницы, амбулатории), спорта, школы и дошкольные учреждения, дома культуры и клубы, торговые предприятия. Эти объекты социальной инфраструктуры призваны обслуживать всех жителей сельской местности независимо от сферы приложения их труда и социального положения.

Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры. Обеспеченность населения услугами социальной инфраструктуры оказывает непосредственное влияние на экономическую эффективность общественного производства, поскольку улучшение условий жизни и отдыха, повышение ква-

лификации работников способствует росту производительности труда. Однако, этому важному направлению не уделяется достаточного внимания в условиях перехода к рыночным отношениям.

Уровень обеспечения села объектами социальной инфраструктуры, размеры доходов решающим образом влияют на закрепление в сельском хозяйстве квалифицированных кадров. В этих условиях появляется больше возможностей использовать в земледелии достижения научно-технического прогресса. Хорошо развитая сеть услуг позволяет работникам сельского хозяйства лучше использовать рабочее время, уделять больше внимания развитию личности и активно участвовать в общественной жизни.

Контрольные вопросы и задания

1. Что вкладывают в понятие инфраструктуры сельского хозяйства?
2. Какие задачи ставятся перед инфраструктурой сельского хозяйства?
3. По каким направлениям классифицируется инфраструктура агропромышленного комплекса?
4. Что представляет собой производственная инфраструктура?
5. Назовите основные отрасли, входящие в состав производственной инфраструктуры.
6. Какие подразделения и службы включают в состав производственной инфрастуктуры?
7. Какие показатели характеризуют эффективность производственной инфраструктуры?
8. В чем проявляется объективная необходимость создания объектов социальной инфраструктуры?
9. Назовите особенности социальной инфраструктуры в сельском хозяйстве.
10. Какие объекты и службы входят в состав социальной инфраструктуры сельского хозяйства?

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К 5 ГЛАВЕ

1. Что такое инфраструктура?

А. промежуточные звенья в общем производственном процессе.

Б. комплекс отраслей хозяйства обслуживающих производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического и социального воспроизводства.

В. организаций, обеспечивающих эффективное использование продукции и доведение ее до потребителя.

2. К числу основных задач инфраструктуры относятся:

А. интенсификация сельскохозяйственного производства и роста ее эффективности.

Б. Ускоренное развитие индустриализации, количественное увеличение средств производства для сельского хозяйства, организацию систем служб, обеспечивающих наиболее эффективное использование материально-денежных ресурсов.

В. Дальнейшее совершенствование общественного разделения труда, постеленное освобождение сельскохозяйственных предприятий от выполнения функций обслуживания производства и сосредоточения их усилий на основной /производственной деятельности.

3. Инфраструктура оказывает содействие …

А. В подготовке кадров и воспроизводстве трудовых ресурсов для агропромышленного комплекса

Б. в увеличении средств производства для сельского хозяйства, организации систем служб, обеспечивающих наиболее эффективное использование материально-денежных ресурсов.

В. в производственном процессе, тем самым определяя конечные результаты

4. Инфраструктуру АПК определяют по 4 признакам:

А. по степени обеспеченности материально-производственными ресурсами, кадрами и системой снабжения сельского хозяйства

Б. по степени влияния на производственный процесс, по территориальному и отраслевому признакам и по функциональному назначению.

В. по степени развития рыночных отношений и эффективного использования материально-денежных ресурсов

5. Производственной инфраструктуре присущ ряд особенностей, среди которых:

А. продукция ее не имеет вещественной формы (различного рода услуги), а потому не способна храниться и накопляться

Б. представляет собой систему отраслей, обеспечивающих эффективное функционирование сельского хозяйства в целом.

В. имеются службы, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников сельского хозяйства, способствующие воспроизводству рабочей силы и повышению жизненного уровня трудящихся.

6. По отраслевому признаку отрасли инфраструктуры подразделяют на:

А. Региональные и локальные

Б. межотраслевые и внутриотраслевые
В. внутрипроизводственная и народнохозяйственная

7. Какие факторы влияют на формирование производственной инфраструктуры?

А. почвенно- климатические условия, рельеф местности, водообеспеченность и конфигурация земельной территории, состояние дорог и типу покрытий, местоположение предприятий, размещению производственных объектов, применяемые технологии,уровень информационной обеспеченности.

Б.материально-техническое состояние, водообеспеченность и конфигурация земельной территории, состояние дорог и тип покрытий, местоположение предприятий, размещение производственных объектов, применяемые технологиям, уровень специализации и концентрации производства.

В. почвенно- климатическим условия, рельеф местности, водообеспеченность и конфигурации земельной территории, состояние дорог и тип покрытий, местоположение предприятий, размещение производственных объектов, применяемые технологии, уровень специализации и концентрации производства.

8. По какой формуле рассчитывается окупаемость затрат на создание объектов, служб и подразделений инфраструктуры:

А. Ои=Сп/Ми
Б. Ои=Сп х Ми
В. Ои= Ми/ Сп

9. Какой тип инфраструктуры отвечает за обеспечение потребностей производства в кадрах требуемой квалификации, содействует воспроизводству и закреплению их в сельской местности, обеспечивает охрану труда и техники безопасности?

А. производственная инфраструктура
Б. Социальная
В. народнохозяйственная

10. Какие объекты и службы входят в состав социальной инфраструктуры сельского хозяйства?

А. подразделения жилищно-коммунального хозяйства, медицинские и детские дошкольные учреждения, учебно-производственные комбинаты, административные учреждения, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные организации, транспорт, обслуживающий рабочих и служащих, связь и информационные службы.

Б.подразделения жилищно-коммунального хозяйства, медицинские и детские дошкольные учреждения, высшие учебные заведения, организации общественного питания, учебно-производственные комбинаты, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные организации, связь и информационные службы.

В.подразделения жилищно-коммунального хозяйства, медицинские и детские дошкольные учреждения, организации общественного питания, учебно-производственные комбинаты, службы по охране труда, спортивно-

оздоровительные организации, транспорт, обслуживающий рабочих и служащих, связь и информационные службы.

11. Все объекты и службы социальной инфраструктуры подразделяются на две группы по:

А. целевому назначению, источникам формирования, территориальному размещению и участию в производственном процессе

Б. целевому назначению, источникам обеспечения, территориальному размещению и участию в производственном процессе

В. целевому назначению, источникам формирования, территориальному размещению и участию в общественном процессе процессе

12. К первой группе социальной инфраструктуры относятся объекты….

А. расположенные на территории населенных пунктов сельскохозяйственных предприятий, предназначенных для удовлетворения коммунально-бытовых нужд населения и созданных, как правило, за счет государственных ресурсов и специальных средств крупных предприятий и агропромышленных формирований.

Б. созданные за счет средств предприятий, расположенных в подразделениях хозяйства и направленных на улучшение условий труда, техники безопасности и отдыха работников в процессе производства

В. предназначенные для улучшения производственного процесса на территории населенных пунктов сельскохозяйственных предприятий за счет бюджетных ассигнований

13. Ко второй группе социальной инфраструктуры относятся объекты…

А. созданные за счет средств предприятий, расположенных в подразделениях хозяйства и направленных на улучшение условий труда, техники безопасности и отдыха работников в процессе производства.

Б. расположенные на территории населенных пунктов сельскохозяйственных предприятий, предназначенных для удовлетворения коммунально-бытовых нужд населения и созданных, как правило, за счет государственных ресурсов и специальных средств крупных предприятий и агропромышленных формирований.

В. предназначенные для улучшения производственного процесса на территории населенных пунктов сельскохозяйственных предприятий за счет бюджетных ассигнований

14. В чем проявляется объективная необходимость создания объектов социальной инфраструктуры?

А. создание необходимых условий для эффективного функционирования работников в процессе производства и удовлетворения коммунально-бытовых потребностей как работников предприятия, так и членов их семей.

Б. в эффективном использовании государственных инвестиций на строительство жилых домов, детских дошкольных учреждений, школ, домов культуры, поликлиник, узлов связи и др.

В. в непосредственном участии в создании конечной продукции производственного процесса

15. Что затрудняет эффективное использование объектов социальной инфраструктуры на селе?

А. Сезонный характер производства, рассредоточение по территории хозяйства, уровень развития экономики сельскохозяйственных предприятий на территории которых они располагаются

Б. недостаточность материально- денежных и трудовых ресурсов

В. отсутствие условий для удовлетворения коммунально-бытовых потребностей, как работников предприятия, так и членов их семей

ГЛАВА 6. ЗЕМЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

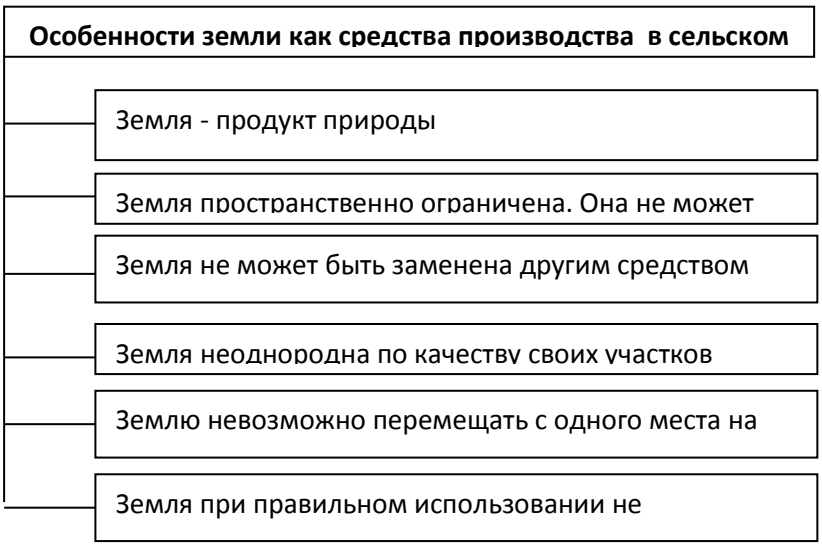
6.1. ЗЕМЛЯ - ГЛАВНОЕ СРЕДСТВО ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В сельском хозяйстве земля является важной производительной силой, без которой немыслим процесс сельскохозяйственного производства.

Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве предмета, когда человек воздействует на ее верхний горизонт - почву и создает необходимые условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. В то же время земля является и орудием труда, когда при возделывании растений используются механические, физические и биологические свойства почвы для получения сельскохозяйственной продукции. Следовательно земля становится активным средством производства в сельском хозяйстве. Она выступает как необходимая материальная предпосылка процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства. Земля относится к невоспроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве и является особым, единственным и незаменимым средством производства.

Земельные ресурсы в сельском хозяйстве обладают рядом специфических особенностей, которые существенно отличают их от средств других сфер и оказывают большое влияние на экономику сельскохозяйственного производства (схема 1).

Схема 1



Все отмеченные особенности земли как средства производства лежат в основе теории и практики рационального земледелия. Человек может активно воздействовать на плодородие почвы. Уровень этого воздействия определяется состоянием развития производительных сил. степенью из технологического применения в сельском хозяйстве (использование достижений науки и техники, прогрессивных технологий производства, передовой практики и т.п.). Сущность почвенного плодородия характеризуется способностью почвы обеспечивать потребности растения необходимыми питательными веществами в течении всех периодов роста и развития сельскохозяйственных культур. Однако плодородие почвы зависит не только от наличия в ней питательных веществ, влаги, состояния ее структуры, но и дополнительных вложений в процессе обработки и возделывания растений (проведения мелиорации, внесения органических и минеральных удобрений и др.). Следовательно плодородные почвы представляют собой результат взаимодействия естественных (природных) и экономических процессов, которые протекают в конкретных условиях ведения земледелия.

В экономической науке выделяют естественное, искусственное и экономическое плодородие почвы. Естественное плодородие (природное) сформировалось в результате почвообразовательного процесса под воздействием естественных сил природы - солнца, ветра, воды. Оно характеризуется определенными физическими, химическими и биологическими свойствами почвы и имеет решающее значение для земледелия.

Однако естественное плодородие характеризуется только потенциально качество земли. Почва может быть богата питательными веществами, но последние в связи с недостатком влаги, тепла могут находиться в недоступной или мало доступной для растений форме.

В процессе улучшения обработки почвы, развития химизации и мелиорации количество используемых питательных веществ растениями

может быть увеличено. Следовательно, плодородие почвы, созданное в результате активной деятельности человека, представляет собой искусственное плодородие. Оно зависит от уровня развития производительных сил и поэтому неодинаково на различных ступенях развития общества. В сельскохозяйственном производстве искусственное плодородие обеспечивается путем проведения орошения и почвозащитных работ, известкования, внесения органических и минеральных удобрений и других мероприятий. Таким образом обработанные почвы становятся плодородными, а урожайность сельскохозяйственных культур на них неизменно возрастает.

В совокупности естественное и искусственное плодородие представляет собой экономическое и эффективное плодородие. Другими словами это такое плодородие почвы, которое может быть использовано сельскохозяйственными растениями при данном уровне развития производительных сил общества. Естественное и искусственное плодородие существует в органическом единстве и способствует развитию растений.

Экономическое плодородие наиболее полно всесторонне отражает производительное свойство земли. Оно предполагает сохранение, эффективное использование и повышение природного плодородия почвы. Повышение искусственного плодородия почвы обеспечивает возможность более эффективно использовать ее естественное плодородия. Плодородия почвы реализуется только в процессе ее сельскохозяйственного использования, результатом которого является произведенная продукция. Прямым показателем экономического плодородия выступает урожайность культур.

Рациональное использование земли обеспечивает неуклонное увеличение выхода продукции с одной и той же площади. Характер использования земли обуславливается многими природными, историческими, техническими и экономическими факторами.

6.2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И МОНИТОРИНГ ЗЕМЛИ

Все земли Республики Узбекистан составляют единый государственный земельный фонд. В состав единого государственного земельного фонда входят следующие категории земли: земли сельскохозяйственного назначения, земли промышленных, транспортных, горнорудных и других организаций и предприятий, а также курортов и заповедников; земли городов, поселков и других населенных пунктов; земли государственного запаса.

Наибольшие площади земель закреплены за сельскохозяйственными предприятиями и организациями.

Принято различать такие понятия как «общая земельная площадь» и «площадь сельскохозяйственных угодий». В состав общей земельной площади относят всю территорию, закрепленную за сельскохозяйственным предприятием. Сельскохозяйственные угодья представляют собой земли, которые используются для производства сельского в общей земельной площади принято называть структурой земельной площади, а процентное отношение отдельных видов угодий в общем размере сельскохозяйственных угодий представляет собой структуру сельскохозяйственных угодий.

Структура сельскохозяйственных угодий зависит от зональных особенностей землепользования и характеризуется значительными различиями по экономическим районам.

Для сравнения сельскохозяйственных угодий с разной структурой используют такой показатель, как условная пашня. За единицу условной пашни принимают 1га сеяных трав. Коэффициент перевода естественных сенокосов и пастбищ в условную пашню рассчитывают по формуле:

$$K = \frac{У_{СП}}{У_{Т}}$$

где Усп -урожайность сена или зеленой массы на сенокосах и пастбищах, ц/га;

Ут - урожайность сена или зеленной массы на пашне, ц/га.

С помощью показателя условной пашни сглаживается различия в структуре сельскохозяйственных угодий. Однако при этом не учитывается качественная характеристика и плодородие почв.

Рациональное использование земли и обеспечении постоянного повышения ее плодородия обуславливают необходимость организации всестороннего количественного и качественного учета земель на основе единого земельного кадастра. Государственный земельный кадастр представляет собой систему необходимых сведений и документов о правовом режиме земель, их распределении по собственникам земли, категориям земель, а также о качественной характеристике и ценности земельных угодий. Положение о Государственном земельном кадастре принято Законом Республики Узбекистан «О Земельном кадастре».

Данные государственного земельного кадастра подлежат обязательному применению при планировании использования и охраны земель; их изъятии и предоставлении; определении платежей за землю; проведении землеустройства; оценке хозяйственной деятельности; осуществлении государственного контроля связанного с использованием и охраной земель, кроме того, материалы государственного земельного кадастра используются для обоснования размещения и специализации сельскохозяйственного производства по зонам и экономическим районам и внедрения научно-обоснованных систем ведения земледелия и животноводства.

Государственный земельный кадастр содержит достоверные сведения и документы о правовом положении количества и качестве земель и их экономической оценке.

Введение государственного земельного кадастра па всех уровнях вложена на соответствующие комитеты по земельным ресурсам. Высшим органом по контролю за эффективным использованием земель являются Государственный комитет по земельным ресурсам Республики Узбекистан, которому подчиняются соответствующие областные, республиканские и др. комитеты по земельным ресурсам и землеустройству.

Районный комитет по земельной реформе и земельном ресурсам выполняет следующие задачи:

- регистрация данных об объектах и субъектах собствснновласти, владения,

пользования и аренды земли;

- создает банки данных о наличии и качественном состоянии земельных ресурсов каналов;

- собирает от собственников земли сведения о прошедших изменениях и вносит изменения в земельно-кадастровую документацию;

- ежегодно предъявляет отчет о наличии и использовании земель в государственный комитет по земелькой реформе и земельным ресурсам.

Мониторинг земель представляет собой систему наблюдений за состоянием земельного фонда в целях своевременного выявления измерений, их оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов.

Основными задачами мониторинга земель являются:

- формирование нормативно-правовой, научно-методической и информационной базы мониторинга земель;

- ландшафтно-экологическое районирование территории республики с выделением ареалов основных негативных процессов по видам и степени их воздействия на состояние земель;

- совершенствование существующих и внедрение новых методов технических
средств и технологий мониторинга земель.

Выявление Государственной программы мониторинга земель позволит обоснованно судить о степени воздействия негативных процессов, своевременно проводить диагностику и оценку этих процессов, разрабатывать меры по предупреждению и устранению последствий негативных явлений, а также осуществлять на более высоком качественном уровне контроль за состоянием земель, их использованием и охраной.

6.3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Экономическая оценка земли отражает сравнительную ценность ее как особого средства производства в сельском хозяйстве, исходя из объективных условий в соответствующих природно-экономических районах. В основе экономической оценки лежат различия в качестве почв, вызванные как природными, так и экономическими условиями производства. При экономической оценке земли определяются степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, валовой и чистый доход, прибыль и др.

Экономическая оценка земли осуществляется в двух направлениях: общая экономическая оценка земли как средства производства и частная оценка по эффективности возделывания отдельных сельскохозяйственных культур. Методика экономической оценки земли основывается на массовых данных как минимум за последний пятилетний период о фактической урожайности сельскохозяйственных культур и материальных затрат на их производство. Оценочные показатели рассчитываются по агропроизводственным группам почв, отдельно по орошаемым, осушенным и

немелиорируемым землям при относительно выровненной структуре производства.

Земельная рента как экономическая категория представляет собой доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей. Общим для различных форм ренты является то, что она является экономической формой реализации права земельной собственности.

Дифференциальная земельная рента - это форма земельной ренты, которая характеризуется добавочной прибылью, возникающей как разница в производительности труда при равно великих затратах на средних и лучших по плодородию и местоположению участках земли. Условиями образования дифференциальной земельной ренты являются наличие различий в уровне плодородия земли, в местоположении участков по отношению к рынкам сбыта, а также в отдаче добавочных вложений капитала в земельные ресурсы. Источником дифференциальной ренты выступает дополнительный чистый доход, образующийся на относительно лучших и удобно расположенных землях или при повышающейся производительности добавочных инвестиций в землю. В практике оценки земли дифференциальную ренту еще называют дифференциальным доходом.

По способу воспроизводства добавочной прибыли различают два вида дифференциальной ренты: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Дифференциальная рента I представляет собой устойчивую добавочную прибыль, полученную как результат разной производительности одинаковых затрат труда на равных земельных участках различного плодородия и местоположения. Она имеет две разновидности: дифференциальная рента I по плодородию участков и дифференциальная рента I по местоположению земель.

Дифференциальная рента II - это устойчивая добавочная прибыль, полученная как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли. Она органически связана с процессом интенсификации сельского хозяйства,

целью которого является увеличение выхода продукции с единицы земельной площади при данных затратах капитала.

Дифференциальная рента I исторически возникла значительно раньше дифференциальной ренты II и растет по мере развития экстенсивного земледелия. Она увеличивается в связи с вовлечением в хозяйственный оборот новых земельных участков. Масса дифференциальной ренты I может возрастать при данном уровне технике как в случае перехода от худших земель к лучшим, так и в случаи перехода от лучших земель к худшим» В первом варианте рост ренты будет обусловлен уровнем регулирующей цены производства при вовлечении в эксплуатацию относительно лучших по качеству земельных участков. Во втором - масса ренты будет расти в связи с увеличением добавочной прибыли за счет большой площади использованных средних земель.

В сельском хозяйстве в условиях частной собственности существует два вида монополии на землю: монополия хозяйства на землю и монополия собственности на землю. В первом случае земля монополизирована как объект хозяйства арендаторами и на каждом земельном участке хозяйничает отдельный арендатор. Он не дает другим арендаторам возможность приложить свой капитал к этой же земле. Во втором - земля монополизирована как объект собственности землевладельца и каждый земельный участок находится в собственности определенного землевладельца. Последний решает дать или не дать арендатору возможность приложить свой капитал к чужой земле.

Монополия собственника на землю порождает абсолютную ренту, которая уплачивается за пользование землей независимо от ее качества. Абсолютная рента возникает через механизм повышения цен на сельскохозяйственные продукты выше общественной целы производства.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Основными из них являются следующие:

- урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га;

-стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода прибыли в расчете на 1 га, сум;

- окупаемость затрат в земельные ресурсы, сум на 100 сум материальных затрат;

- дифференциальный доход, сум/га;

- рентабельность производства продукции. %. Стоимость валовой продукции определяют как производное от урожайности сельскохозяйственных культур (основной и побочной продукции) и кадастровой цены конкретного вида продукции (Кц):

$$Кц = Сп + Пп,$$

где Си - себестоимость производства конкретного вида продукции, сум/ц;
Пп - размер прибавочного продукта, сум/ц.

Размер прибавочного продукта, как правило, устанавливается в процентах к себестоимости. Так, если себестоимость 1 ц зерна 400 сум, а прибавочный продукт равен 40% от себестоимости продукции, то кадастровая цена зерна составит 560 сум.

В качестве критериев экономической оценки земли принимаются стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода в расчете на 1 га почвенной разности. Лучшие земли по качественной характеристике и многолетним средним экономическим показателям оцениваются в 100 баллов. За эталон в 100 балл приняты показатели южных, глубоких черноземов. Шкала оценки других видов почв определяется как отношение стоимости валовой продукции, валового и чистого дохода каждой сравниваемой агропроизводительной группы почв к показателям эталона.

Окупаемость затрат (Оз) в земельные ресурсы определяют, используя следующую формулу:

$$O_з = \frac{З_м}{П_в}$$

где Пв -стоимость валовой продукции по кадастровым ценам, сум/га;
Зм - материальные затраты на 1 га земли, сум.

Индивидуальная цена производства продукции представляет собой сумму затрат нормативной заработной платы, материальных ресурсов, внутри производственных транспортных затрат, умноженную на нормативную рентабельность, которая обеспечивает расширенное воспроизводство и плюс транспортные затраты по перевозке урожая к рынку сбыта.

В качестве дополнительных показателей при определении эффективности использования земли могут быть использованы:

- удельный вес сельскохозяйственных угодий в обшей земельной площади, %;
- удельный вес пашни в структуре сельскохозяйственных угодий, %;
- удельный вес посевов сельскохозяйственных культур в площади пашни, %.

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции может быть успешно
осуществлено только при условии значительного повышения эффективности использования земельных ресурсов. В современных условиях это приобретает особую актуальность.

Интенсивное ведение сельскохозяйственного производства предполагает дополнительные вложения материальных и денежных средств в виде применения новых машин и технологий, развития химизации и мелиорации, внедрения перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, высокопродуктивных но род животных. Все это в конечном итоге будет способствовать более эффективному использованию земельных ресурсов.

6.4. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Главный вопрос при проведении аграрных реформ заключается в развитии форм собственности в сельском хозяйстве. Земельное законодательство Республики Узбекистан утверждает многообразие и равенство государственной, колхозно-кооперативной, частной, коллективно-долевой форм собственности, а также поддержку всех форм хозяйствования.

Земельная реформа в Узбекистане ознаменовалась принятием законов и постановлений правительства. Это прежде всего Земельный кодекс, законы «О фермерском хозяйстве», «О дехканском хозяйстве» и др.

Размер земельной доли рассчитывают в гектарах или в баллогектарах, путем деления общей площади сельскохозяйственных угодий на число лиц, имеющих право на получение в собственность земельной доли. Споры, связанные с правом на получение земельной доли и определением площади земель, находящихся в общей собственности, решаются судами.

Собственник земельной доли имеет право создать ее краткосрочную аренду для сельскохозяйственного производства другим собственникам земельных долей, получивших их в натуре для создания крестьянского (фермерского) хозяйства. В этих целях между ними заключается договор в установленной форме.

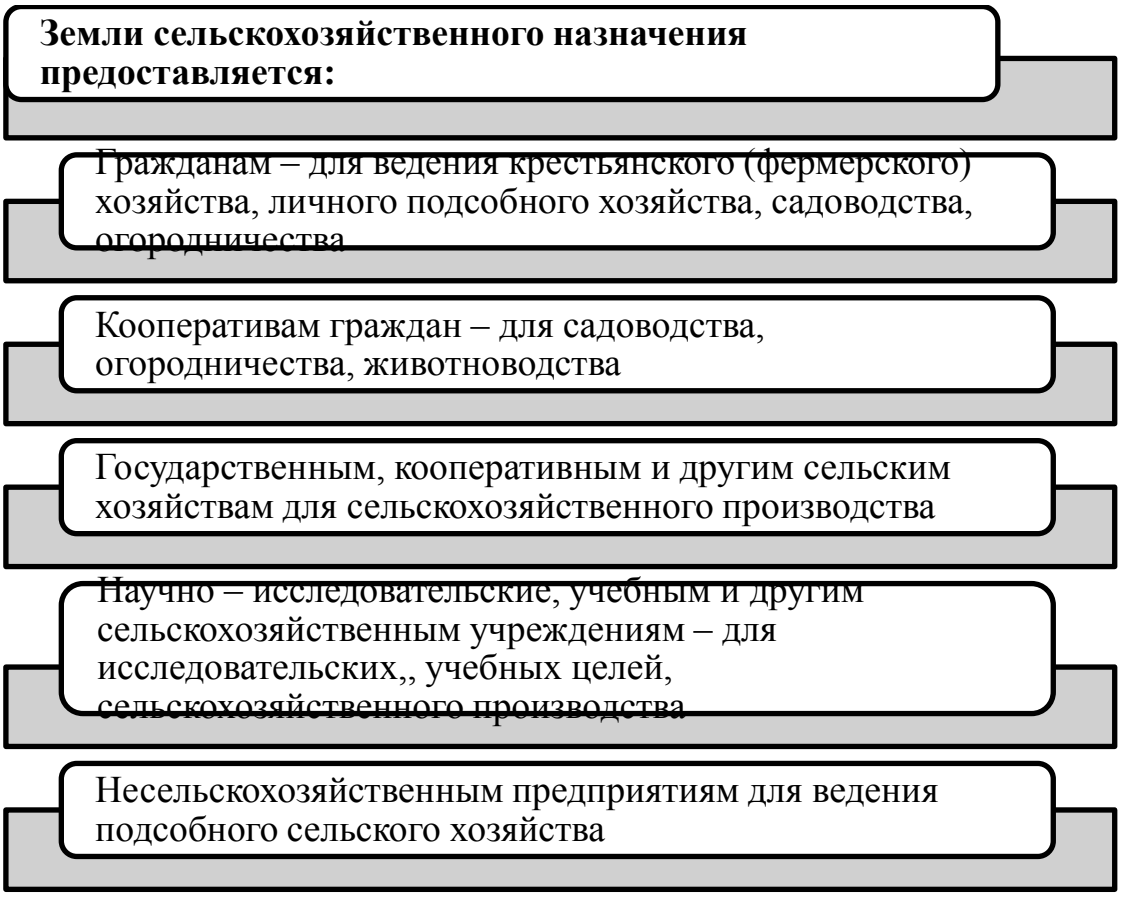
Каждый собственник земельной доли может продать ее для производства сельскохозяйственной продукции. Собственники земельных долей могут произвести обмен на основании заключенного договора.

Земельные угодья Республики Узбекистан на 01.01 2018 г.			
		Всего, тыс. га	В том числе орошаемые
1.	Посевные площади	25614	3734,2
2.	Многолетние насаждения	391,6	371,7
3.	Залежи	80,8	47,8
4.	Пашня	4026,4	3271,7
5.	Пастбища	21115,2	43
	Земельные участки	696,6	516,6
	Земли в стадии мелиоративной подготовки		
	Земли приусадебные, огородов, садовых товариществ	7,3	6,3
	Леса и кустарники	3595,3	54,4
	Другие земли	14907,2	-
			Итого: 44892,4

Земельный фонд Республики Узбекистан на 01.01 2018 г.

		тыс. га	%
1.	С/х назначения	20261,6	45,13
2.	Населенных пунктов	221,2	0,49
3.	Промышленности, транспорта, обороны и т.д.	857,1	1,91
4.	Природоохранного, оздоровительного и т.д.	704,4	1,57
5.	Историко - культурного назначения	14,3	0,003
6.	Лесного фонда	11153,3	28,84
7.	Водного фонда	833,7	1,86
8.	Запаса	10846,8	24,16
	Итого	44892,4	100,0

С



Освобождаются от уплаты за землю полностью:

Заповедники, национальные и дендрологические парки, ботанические сады

Предприятия и граждане, занимающиеся традиционными промыслами (художественными промыслами и ремеслами)

Научные организации, опытные, экспериментальные и учебно-опытные хозяйства

Учреждения культуры, образования, здравоохранения, спортивно - оздоровительные комплексы

Предприятия, учреждения, организации и граждане, получившие малопродуктивные

Контрольные вопросы и задания

1.Какую роль играет земля в сельском хозяйстве?
2.Каковы особенности земли?
3.Что из себя представляет единый земельный фонд?
4.Что такое оценка земли?
5.Земельные реформы Узбекистана?

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К 6 ГЛАВЕ

1.Что является необходимой материальной предпосылкой процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства:

А. Кадры
Б. земля
В. материально-денежные ресурсы

2. Плодородие почвы зависит не только от наличия в ней питательных веществ, влаги, состояния ее структуры, но и….

А. от состояния почвообразовательного процесса, способностью почвы обеспечивать потребности растений необходимыми питательными веществами
Б.дополнительных вложений в процессе обработки и возделывания растений (проведения мелиорации, внесения органических и минеральных удобрений и др.).
В. от практики рационального земледелия и степени технологического применения в сельском хозяйстве

3. Какие земли входят в состав государственного земельного фонда?

А. земли курортов и заповедников; земли городов, поселков и других населенных пунктов;

Б. земли, отведенные под сельское хозяйство и промышленные объекты,

В. земли сельскохозяйственного назначения, земли промышленных, транспортных, горнорудных и других организаций и предприятий, а также курортов и заповедников; земли городов, поселков и других населенных пунктов; земли государственного запаса.

4. Коэффициент перевода естественных сенокосов и пастбищ в условную пашню рассчитывают по формуле:

А. $К = У_{СП} / У_{Т}$

Б. $К = У_{Т} / У_{СП}$

В. $К = У_{СП} \times У_{Т}$

5. Основными задачами мониторинга земель являются

А. формирование нормативно-правовой, научно-методической и информационной базы мониторинга земель; совершенствование существующих и внедрение новых методов технических средств и технологий мониторинга земель.

Б.ландшафтно-экологическое районирование территории республики с выделением ареалов основных негативных процессов по видам и степени их воздействия на состояние земель;

В. все ответы верны

6. При экономической оценке земли определяются:

А. степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, валовой и чистый доход, прибыль и др.

Б. степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, прибыль и др.

В. степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовой и чистый доход, прибыль и др.

7. Дифференциальная земельная рента(дифференциальный доход) - это форма земельной ренты, ….

А. которая характеризуется добавочной прибылью, возникающей как разница в производительности труда при равно великих затратах на средних и лучших по плодородию и местоположению участках земли.

Б. которая представляет собой доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей.

В. которая основывается на массовых данных как минимум за последний пятилетний период о фактической урожайности сельскохозяйственных культур и материальных затрат на их производство.

8. Дифференциальная рента I представляет собой

А. устойчивую добавочную прибыль, полученную как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли.

Б. устойчивую добавочную прибыль, полученную как результат разной производительности одинаковых затрат труда на равных земельных участках различного плодородия и местоположения.
В. непостоянную добавочную прибыль, полученную как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли.

9. В сельском хозяйстве в условиях частной собственности существует виды монополий на землю:

А. монополия на землю, монополия собственности на землю
Б. монополия на землю, естественная монополия
В. монополия на землю, государственная монополия

10. Окупаемость затрат (Оз) в земельные ресурсы определяют, используя следующую формулу:

А. $О_З = З_М + П_В$
Б. $О_З = З_М \times П_В$
В. $О_З = З_М / П_В$

11. Земли сельскохозяйственного назначения не предоставляются:

А. Гражданам – для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества
Б. Государственным, кооперативным и другим сельским хозяйствам для сельскохозяйственного производства
В. все ответы неверны

12. Не освобождаются от уплаты за землю полностью:

А. Заповедники, национальные и дендрологические парки, ботанические сады
Б. Граждане – для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества
В. Научные организации, опытные, экспериментальные и учебно-опытные хозяйства

13. Земельное законодательство Республики Узбекистан утверждает:

А. многообразие и равенство государственной, колхозно-кооперативной, частной, коллективно-долевой форм собственности, а также поддержку всех форм хозяйствования.
Б. многообразие и равенство государственной, частной, коллективно-долевой форм собственности, а также поддержку всех форм хозяйствования.
В. многообразие и равенство государственной, колхозно-кооперативной, частной, коллективной форм собственности, а также поддержку всех форм хозяйствования

14. Основной закон принятый правительством по земельной реформе:

А. Земельный кодекс
Б. «О фермерском хозяйстве»
В. «О дехканском хозяйстве»

15. Собственник земельной доли имеет право

А.продать её частным лицам или другим собственникам земельных долей и заключить договор купли-продажи
Б. сдать ее краткосрочную аренду для сельскохозяйственного производства другим собственникам земельных долей, получивших их в натуре для создания фермерского хозяйства.
В. продать и сдать ее краткосрочную аренду для сельскохозяйственного производства другим собственникам земельных долей, получивших их в натуре для создания фермерского хозяйства.

ГЛАВА 7.ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ АПК И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

7.1. ПОНЯТИЕ И СОСТАВ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОТРАСЛЯХ АПК

Основным источником богатства общества и непременным условием его существования и развития является труд.

Труд — это целесообразная деятельность человека, в процессе которой создаются материальные и духовные ценности. Процесс труда есть процесс воздействия человека на элементы природы в целях приспособления их к своим потребностям. Процесс труда включает следующие элементы: средства труда, предмет труда и непосредственно сам труд человека. Без средств производства немыслим процесс труда, но и без труда человека средства производства мертвы и ничего не могут создать. Только труд людей приводит в действие средства производства, содействует реализации их целей. Создавая средства и предметы труда и воздействуя на природу, человек изменяет и самого себя, развивая свои навыки и знания.

Труд является экономической категорией и характер его определяется производственными отношениями. Осуществляемые в АПК Узбекистана преобразования направлены на изменение производственных отношений, превращение значительной части наемных работников в собственников земли и других средств производства, на развитие у крестьян инициативы и предприимчивости. Создаются условия, чтобы человек относился к труду, своему делу не безразлично, не как наемный поденщик, а по-хозяйски, с ответственностью за конечные результаты.

Трудовые ресурсы — это часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народном хозяйстве. Они включают все трудоспособное население в возрасте от 16 до 55 лет — для женщин и от 16 до 60 лет — для мужчин, а также лиц старше и моложе трудоспособного возраста,

фактически занятых в народном хозяйстве (работающие пенсионеры и школьники).

Трудовые ресурсы как главная и производительная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает рост производства в АПК и его экономической эффективности.

Экономически активным населением (рабочей силой) называется совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве товаров и оказании услуг. Оно включает как занятых, так и безработных; на 1 января 2018 г. его численность составила 14357,3 тыс человек.

Занятое население — это лица, вовлеченные в производственную и непроизводственную деятельность. К ним относят работающих по найму, предпринимателей, лиц свободных профессий, военнослужащих, учащихся очной формы профессионального обучения; их численность на начало 2018 г. составляла 13520,3 тыс человек.

К безработным относят трудоспособных граждан, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней. Количество безработных составляет 837,0 тыс человек на 1 января 2018 года.

В сельском хозяйстве в настоящее время занято 3671,3 тыс человек, или 27,2 % общей численности занятых в отраслях народного хозяйства.

Трудовые ресурсы сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий подразделяют на производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственных подразделениях (работники жилищно-коммунального хозяйства, культурно-бытовых и детских учреждений и др.). Производственный персонал — это работники, занятые в производстве и его обслуживании. По отраслевой принадлежности их подразделяют на работников сельского хозяйства, промышленности и т. д.

Трудовые ресурсы включают несколько категорий работников: руководители, специалисты, рабочие, служащие, младший обслуживающий

персонал. Самой многочисленной категорией производственного персонала являются рабочие — работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг; они подразделяются на основных и вспомогательных. К основным относят работников, непосредственно создающих продукцию и занятых осуществлением технологических процессов, к вспомогательным — рабочих, занятых обслуживанием основного производства, а также всех рабочих вспомогательных подразделений.

По длительности пребывания на предприятии рабочих подразделяют на постоянных, сезонных и временных. Постоянными считаются принятые на работу без ограничения срока или на срок более 6 мес, сезонными — поступившие на период сезонных работ (сроком не более 6 мес), временными — на срок до 2 мес, а при замещении временно отсутствующих работников-до 4 мес. Постоянные рабочие подразделяются по профессиям (трактористы-машинисты, комбайнеры, операторы машинного доения, скотники и т. д.), квалификации (тракторист-машинист I, II, III класса и др.), возрасту, полу, стажу, образованию и т. д.

Руководители и специалисты осуществляют организацию производственного процесса и руководство им. К руководителям на сельхозпредприятиях относятся директор (председатель), главный экономист, бухгалтер, инженер, агроном, зоотехник, механик и другие главные специалисты, а также их заместители. Специалисты — это работники, имеющие высшее или среднее специальное образование: экономисты, агрономы, зоотехники, инженеры, механики, бухгалтеры и др. К категории служащих относятся работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (кассиры, делопроизводители, секретари-машинистки, статистики, учетчики, табельщики и т. д.). Младший обслуживающий персонал занимает должности по уходу за служебными помещениями, а также по обслуживанию других работников (дворники, уборщицы, курьеры и др.).

Трудовые ресурсы предприятия имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые измеряются соответствующими абсолютными и относительными показателями: структура работников предприятия; среднесписочная и среднегодовая численность работников; коэффициент выбытия кадров; коэффициент текучести кадров; коэффициент приема кадров; коэффициент стабильности кадров; средний стаж работы по отдельным категориям работников.

Структура трудовых ресурсов предприятия — это процентное, соотношение различных категорий работников в их общей численности. В структуре персонала сельскохозяйственных предприятий работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, занимают 85—90 %, в том числе постоянные рабочие 70—75 % (из них трактористы-машинисты — 13—18 %), сезонные и временные рабочие 5—8 %, руководители и специалисты 8—12 %. Эта структура определяется многими факторами: размерами и специализацией предприятия, степенью участия в интеграционных процессах, природными условиями и т. д. Она может рассчитываться и по таким признакам, как возраст, пол, уровень образования, стаж работы, квалификация и т. п.

Среднесписочная численность работников за год определяется путем суммирования аналогичного показателя за все месяцы и деления полученной суммы на 12. Точно так же среднесписочная численность за месяц рассчитывается путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на количество календарных дней месяца (эта информация имеется в регистрах бухгалтерского учета).

Среднегодовая численность работников определяется путем деления всего отработанного времени работниками хозяйства за год (в человеко-часах или человеко-днях) на годовой фонд рабочего времени.

Коэффициент выбытия кадров (Квк) представляет собой отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период:

$$Квк=ТРув/ТР*100$$

где ТРув — количество работников, уволенных по всем причинам, чел.;

ТР — среднесписочная численность работников, чел.

Коэффициент приема кадров (Кп) определяется путем деления количества работников, принятых на предприятие за определенный период времени, к среднегодовой численности персонала за этот же период:

$$Кп=ТРп/ТР*100$$

где ТРП — численность принятых работников, чел.

Коэффициент текучести кадров (Кт) рассчитывается делением численности работников, выбывших по собственному желанию и уволенных за нарушение трудовой дисциплины за данный период времени (ТРву), на среднесписочную численность работников за тот же период:

$$Кт=ТРву/ТР*100$$

Коэффициент стабильности кадров К рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством, как на предприятии в целом, так и в отдельных подразделениях:

$$К=(1-ТРув/ТРб+ТРп/ТРо)*100$$

где ТРув — численность работников, уволившихся с предприятия по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины за отчетный период, чел.;

ТРб и ТРо — среднесписочная численность работающих на данном предприятии в базисном и отчетных периодах, чел.; ТРП — численность вновь принятых за отчетный период работников, чел.

Широко распространенной формой перераспределения трудовых ресурсов является миграция рабочей силы — массовое перемещение и переселение трудоспособного населения. В зависимости от того, пересекается ли при этом граница страны, различают миграцию

внутреннюю и внешнюю. Внутренняя миграция рабочей силы (между регионами страны, из села в город) является фактором изменения состава и размещения населения; при этом его численность не меняется. Внешняя миграция влияет на численность населения страны, увеличивая или уменьшая его на величину миграционного сальдо. Последнее представляет собой разницу между количеством людей, переселившихся за пределы страны (эмигранты), и количеством людей, переселившихся в страну из- за ее пределов (иммигранты).

Трудовые ресурсы Узбекистана составляют сейчас около 50 % населения страны. Среднегодовая численность работников сельскохозяйственных предприятий за годы реформы уменьшилась, и в их составе произошли существенные изменения. В связи с созданием фермерских хозяйств более 700 тыс. работников перешли из крупных сельскохозяйственных предприятий в этот сектор. В результате расширения личных подсобных хозяйств населения также увеличилось число занятых в них работников.

Спецификой использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях является довольно высокая сезонность, вызываемая несовпадением периода производства и рабочего периода. Это особенно касается растениеводства и перерабатывающей промышленности. Сезонность приводит к резкому увеличению потребности в труде в период посевных работ, ухода за растениями, уборки урожая, переработки сельскохозяйственного сырья и к столь же резкому ее уменьшению в зимний период. В животноводстве, промышленных производствах, на автотранспорте затраты труда в течение года более равномерны.

Сезонность труда характеризуется несколькими показателями:

1. Помесячное распределение затрат труда в процентах к годовым. При равномерном использовании труда среднемесячные затраты составляют 8,33 % (100:12).

2. Размах сезонности (Рс) — отношение максимальных месячных затрат труда (ЗТтах) к минимальным СТmin):

Рс=ЗТmax/ЗТmin

3. Коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов (Кс) — отношение затрат труда в месяце максимального или минимального объема работ в хозяйстве к среднемесячным затратам труда (ЗТср):

Кс=ЗТmax/ЗТmin или КС=ЗТmin/ЗТср

4. Годовой коэффициент сезонности труда (Кгс) — отношение суммы отклонений фактических затрат труда по месяцам (ЗТi) от среднемесячных к годовым затратам труда (∑ЗТi):

Krc=∑(ЗТi-ЗТср)/∑ЗТi

Сезонность труда в сельском хозяйстве полностью преодолеть невозможно; но опыт работы многих предприятий показывает, что вполне реально свести ее к минимуму. Практика выработала разнообразные пути смягчения сезонности использования рабочей силы в отраслях АПК, среди которых можно выделить следующие:

-максимально возможная механизация наиболее трудоемких производственных процессов и внедрение высокопроизводительной техники и оборудования, используемых в напряженные периоды. Так, применение одного ягодоуборочного комбайна, позволяющего механизировать уборку ягод смородины, высвобождает 300—350 сборщиков;

-сочетание в хозяйстве сельскохозяйственных культур и сортов с разными сроками выращивания, а также отраслей, способствующих выравниванию затрат труда. Например, выращивание ранних, средних и поздних сортов овощных культур позволяет более равномерно использовать рабочую силу во время посева (посадки) и уборки овощей;

-развитие подсобных промыслов в сельскохозяйственных предприятиях, это позволяет занять в зимний период работников сельского хозяйства;

-организация переработки и длительного хранения сельскохозяйственной продукции в местах ее производства, то есть развитие агропромышленной интеграции. Так, в садоводческих хозяйствах, где имеются плодохранилища, потребность в рабочей силе в период уборки сокращается в 1,5—2 раза, а в позднеосенний и зимний периоды значительно возрастает занятость постоянных рабочих в результате того, что товарную обработку и реализацию плодов проводят не во время уборки, а после окончания работ в саду;

-на перерабатывающих предприятиях в период массовой поставки сырья целесообразно производить малотрудоемкую продукцию и полуфабрикаты, а в наименее напряженный (зимне-весенний) период производить из них конечную продукцию, перерабатывать сахар-сырец и т. д.

Уменьшение сезонности труда в отраслях АПК позволяет при минимальном количестве занятых производить в течение года больше продукции.

К особенностям использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве относится также необходимость совмещения работниками нескольких трудовых функций, что вызвано многообразием работ и короткими сроками их исполнения; необходимость работать не только в общественном, но и в личном подсобном хозяйстве; зависимость результатов труда от природных условий. Кроме того, использование в качестве средств производства растений и животных обусловливает специфические формы кооперации и разделения труда в отрасли.

7.2. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Занятость как экономическая категория представляет собой систему общественных отношений, связанных с обеспечением населения рабочими местами и его участием в хозяйственной деятельности. Занятость не обязательно должна быть связана с выполнением оплачиваемой работы

(например, воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, учеба с отрывом от производства, общественная деятельность). Тем не менее преобладающая часть занятого населения — это лица, занятые экономической деятельностью, то есть участвующие в производстве товаров и услуг. К ним относятся:

- ❖ работающие по найму за вознаграждение (полный или неполный рабочий день);
- ❖ временно отсутствующие на работе из-за болезни, ухода за больными, отпуска, забастовки и других подобных причин;
- ❖ занимающиеся предпринимательской деятельностью;
- ❖ выполняющие работу (без оплаты) на семейном предприятии.

Термин «занятость» может означать как потребность людей заниматься различными видами общественно полезной деятельности, так и степень удовлетворения этой потребности (в частности, обеспеченность населения рабочими местами). Различают две нормы занятости: полную и неполную. В первом случае речь идет о возможности работать в течение всего рабочего дня, недели, года, во втором — о вынужденном недоиспользовании рабочего времени.

Количественными показателями занятости являются:

- общая численность занятых;
- численность занятых в пересчете на полный рабочий день;
- количество отработанных за определенный период (как правило, за год) человеко-дней или человеко-часов.

Для рыночной экономики характерна безработица — ситуация, когда часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. Безработица отражает состояние экономической конъюнктуры и представляет собой превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. Таким образом, безработные наряду с занятыми образуют совокупную рабочую силу, предлагаемую на рынке труда. К безработным относятся лица в трудоспособном возрасте, которые в рассматриваемый

период: не имеют работы; способны к труду и хотят работать; занимаются поиском работы; готовы приступить к работе.

Согласно законодательству о занятости населения безработными официально признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способны и готовы трудиться и которым эта служба еще не предложила подходящей работы. К безработным относят не только уволенных по различным причинам, но и лиц, добровольно оставивших работу и предпринимающих попытку найти новую. Поэтому безработных подразделяют на четыре категории:

- ✓ потерявшие работу в результате увольнения;
- ✓ добровольно оставившие работу;
- ✓ пришедшие на рынок труда после перерыва;
- ✓ впервые пришедшие на рынок труда.

Количественными показателями безработицы являются ее уровень и продолжительность. Уровень безработицы — это доля официально зарегистрированных безработных в экономически активном населении. Ее рассчитывают по формуле

Уб=Б/Нэ*100

где У6 — уровень безработицы, %; Б — численность безработных, чел.; Нэ — численность экономически активного населения (рабочей силы), чел.

Продолжительность безработицы — это среднее время перерыва в работе, то есть время, прошедшее между потерей работы и трудоустройством на новое рабочее место.

На 1 января 2018 г., по имеющимся оценкам, численность безработных в Узбекистане составляла 837,0 тыс человек.

Безработица в АПК порождается многими причинами — общим спадом производства, применением высокопроизводительных средств труда и трудосберегающих технологий, структурными сдвигами в производстве

(резким сокращением объемов производства трудоемкой животноводческой продукции), изменением форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования, отказом людей от работы из-за низкой заработной платы и плохих условий труда, демографическими процессами (миграция) и др.

Существует несколько видов безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная и скрытая.

Фрикционная безработица отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест и места жительства. Среди совокупной рабочей силы какая-то часть постоянно находится в движении, перемещаясь на новые рабочие места. Это перемещение связано с переходом с низкооплачиваемой работы на высокооплачиваемую, сменой профессии, перемещением из одного региона в другой. Фрикционную безработицу принято считать добровольной и неизбежной.

Структурная безработица обусловлена несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы. Соотношение между спросом и предложением по разным категориям работников в различных отраслях и регионах не одинаково. Структурные сдвиги в экономике всегда приводят к обострению данного типа безработицы.

Циклическая безработица связана с циклическими колебаниями экономической конъюнктуры. В фазе спада производства число занятых сокращается, в фазе подъема — возрастает. Показателем циклической безработицы является разность между фактическим и естественным уровнем безработицы.

Естественным уровнем безработицы называют такой ее уровень, при котором факторы, повышающие и понижающие заработную плату и цены, находятся в равновесии; дальнейший рост занятости при этом уже невозможен. В странах с развитой рыночной экономикой естественный уровень безработицы обычно составляет 5-6%.

Сезонная безработица обусловлена колебаниями в объеме производства ряда отраслей (сельского хозяйства, отраслей переработки, строительства и др.), в которых в течение года происходят резкие изменения спроса на рабочую силу. Сезонные колебания спроса на труд, как правило, определяются особенностями годового ритма производства. Поэтому размеры сезонной безработицы могут быть спрогнозированы и учтены при найме рабочей силы.

Скрытая безработица — это форма неэффективной занятости людей, желающих работать в полную силу. Она обусловлена содержанием на предприятиях в интересах сохранения трудовых коллективов излишних работников, которые могли бы быть уволены без ущерба для производства. Для скрытой безработицы характерны неполная рабочая неделя, сокращенный рабочий день, неоплачиваемые отпуска и т. п.

К долгосрочной безработице относятся циклическая и структурная, а к краткосрочной — сезонная и фрикционная.

Безработица всегда связана с определенными экономическими и социальными издержками. Экономические потери измеряются стоимостью непроизведенных товаров и услуг, сокращением налоговых поступлений в государственный бюджет, ростом затрат на выплату пособий по безработице, затратами по содержанию государственных служб занятости. Безработица ведет к усилению негативных социальных процессов, к росту напряженности в обществе. Безработный человек не только не может использовать свои знания и умения, лишается доходов и средств к существованию, но и теряет свой статус и значимость в обществе, становится психологически неустойчивым, неуверенным в будущем.

Существует много факторов, влияющих на динамику безработицы; к важнейшим из них относятся:

демографические — изменение доли экономически активного населения в результате сдвигов в уровне рождаемости, смертности, в

половозрастной структуре населения, в уровне средней продолжительности жизни, в направлениях и объемах миграционных потоков;

технико-экономические — темпы научно-технического прогресса, приводящего к экономии рабочей силы;

экономические — общая экономическая конъюнктура, процентные ставки, уровень цен и инфляции;

организационно-экономические — смена форм собственности и хозяйствования, структурная перестройка экономики.

Безработица — постоянный спутник рыночной экономики, и она связана с определенными потерями для АПК. Разумная политика состоит в том, чтобы стараться эти потери минимизировать.

7.3. РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ В АПК

Развитие рыночных отношений в АПК предполагает формирование в нем рынка труда, являющегося наряду с рынками средств производства, сельскохозяйственного сырья, продовольствия и земли составной частью рыночной экономики (рис. 8).

Рынок труда — это экономическая форма движения рабочей силы как особого вида товара, и, как любой товарный рынок, основан на механизме спроса и предложения. Спрос в данном случае выступает в форме потребности нанимателей в заполнении свободных рабочих мест и в выполнении работ, а предложение — в наличии незанятой рабочей силы, ищущей работы. На рынке труда возникает конкуренция между работниками за занятие рабочих мест (выполнение работ) и между работодателями за привлечение рабочей силы необходимой квалификации.

В процессе становления рынка аграрного труда обостряются проблемы занятости и возникают новые, обусловленные проводимыми в сельском хозяйстве преобразованиями. Сокращается естественный прирост населения в сельской местности в результате снижения рождаемости и повышения смертности, расширяется скрытая форма безработицы,

сокращается количество высококвалифицированных работников и специалистов сельского хозяйства, уменьшается численность населения в трудоспособном возрасте и увеличивается средний возраст работников аграрного сектора.

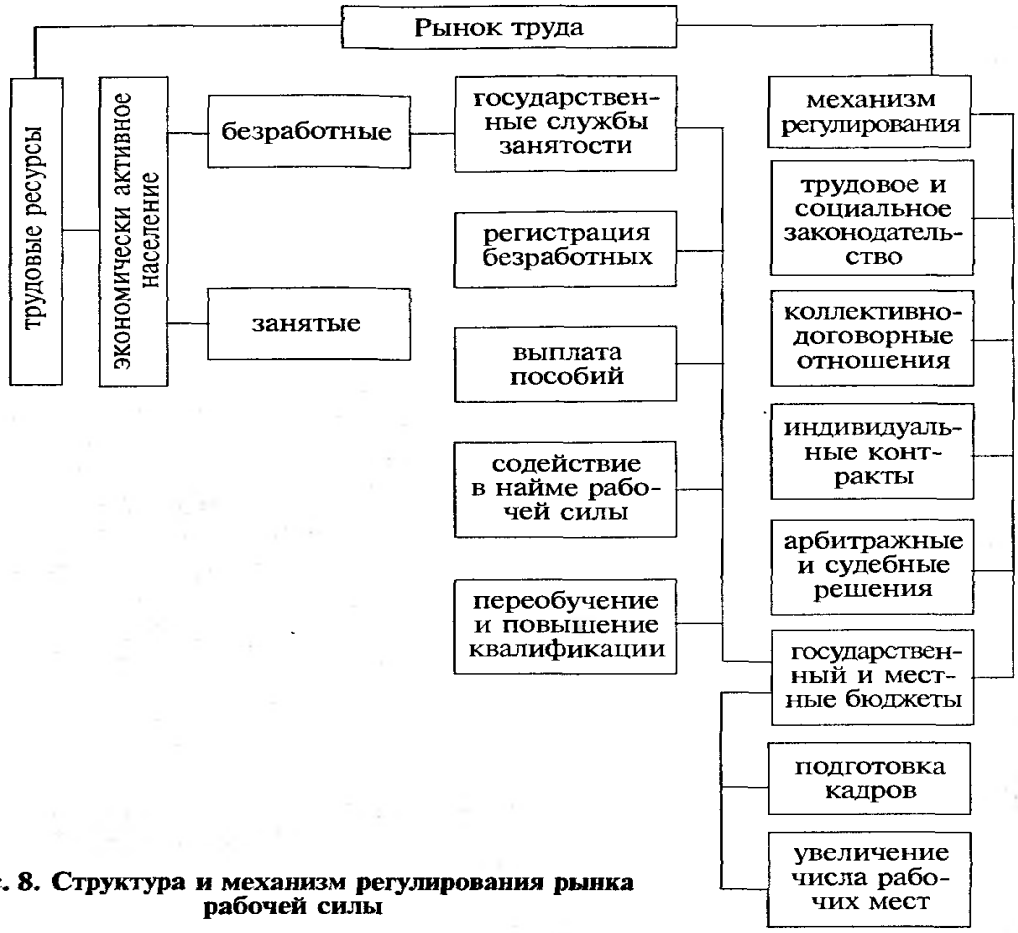


Рис. 8. Структура и механизм регулирования рынка рабочей силы

Вместе с тем миграция населения из села уменьшилась; это произошло не из-за улучшения ситуации в деревне, а из-за сокращения спроса на рабочую силу в городе. Опыт развитых стран показывает, что рынок аграрного труда способен значительно улучшить использование трудовых ресурсов села, в то же время резко сократив потребность в них в сельском хозяйстве.

Переход к рынку привел к ряду негативных социальных последствий, наиболее болезненным из которых является безработица. На Западе нормальным основанием для роста безработицы является исчерпание

рынка, когда дальнейшее расширение занятости означало бы перепроизводство продовольственных товаров, а значит, и снижение прибыли сельхозпроизводителей. В отраслях АПК пока нет признаков перепроизводства; следовательно, могут создаваться новые рабочие места для высвобождаемых из сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей работников.

Главным препятствием является отсутствие достаточных инвестиций. Поэтому в ближайшие годы рынок аграрного труда будет в значительной мере разбалансирован, то есть одновременно будут наблюдаться как дефицит кадров, так и безработица.

На формирование рынка труда большое влияние оказывает сезонность производства в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности. На сельскохозяйственных предприятиях резко возрастает потребность в рабочей силе в весенне-летний период, а в перерабатывающих отраслях — осенью, в период массовой переработки сельскохозяйственного сырья. Особенно высока потребность в трудовых ресурсах у хозяйств, занимающихся возделыванием сельскохозяйственных культур с низким уровнем механизации работ — овощных, плодовых, ягодных и др. Так, на уборку семечковых плодов крупные садоводческие хозяйства привлекают до 2 тыс. сезонных и временных рабочих, что в 3—4 раза превышает численность их постоянных работников. Для выполнения сельскохозяйственных работ в это время широко используются работники промышленных предприятий, находящиеся в отпусках без сохранения заработной платы, что способствует сокращению скрытой безработицы. Но в осенне-зимний период многие постоянные работники сельскохозяйственных предприятий, особенно растениеводческих, не обеспечены работой. Это важный фактор роста скрытой безработицы на селе.

Следует отметить, что в сельской местности уже наблюдаются более высокие, чем в городах, темпы роста числа высвобождаемых работников.

Обострение безработицы в сельском хозяйстве является следствием продолжающегося спада производства. Другим ее источником является наличие значительного незанятого населения (домохозяйки и т. д.); в сельской местности на их долю приходится 12 % всех трудоспособных. Именно эти незанятые начинают пополнят ряды безработных. Следует также учитывать, что многие руководители сельскохозяйственных предприятий, несмотря на спад производства, стараются удержать имеющиеся кадры путем сокращения вакансий, назначения минимальных должностных окладов работающим, их принудительного отправления в длительные отпуска без сохранения заработной платы, что увеличивает скрытую безработицу. Пополняют ряды безработных и обанкротившиеся фермеры, которым при нынешней налоговой, ценовой и кредитной политике трудно удержаться на плаву. Наконец, продолжает расти число беженцев и переселенцев.

Стабилизации рынка труда в агропромышленном комплексе могло бы способствовать создание дополнительных рабочих мест за счет развития различных видов индивидуальной трудовой деятельности, мелкого бизнеса, организации новых форм хозяйствования. Для этого необходимы поддерживающие меры со стороны государства. Следует отметить, что ситуация на рынке труда в любом случае будет сложной. Анализ демографического состава безработных показывает, что 2/3 их составляют женщины; это связано, прежде всего, с сокращением объемов производства животноводческой продукции, уменьшением численности специалистов и служащих на сельскохозяйственных предприятиях, а также с разрушением социально-культурной сферы села.

Службы (центры) занятости не обладают достаточным потенциалом для решения стоящих перед ними сложных задач; к тому же на них возложены обязанности по переподготовке кадров с учетом конъюнктуры рынка труда.

В процессе развития рыночных отношений произойдут определенные сдвиги в структуре занятости сельского населения, в ее качественном составе, в соотношении работников управления, специалистов и рабочих. В связи с этим перед сельскими службами занятости, администрациями районов стоит важная задача по обеспечению перехода от одной структуры занятости к другой на основе формирования цивилизованного рынка аграрного труда.

Политика на рынке труда должна включать государственные меры поддержки трудоспособного сельского населения, потерявшего работу, но желающего эффективно трудиться и активно ищущего новые виды деятельности. Основные из них — стимулирование роста занятости и увеличение числа рабочих мест в государственном секторе, подготовка и переподготовка рабочей силы, содействие найму работников, увеличение средств, выделяемых на пособия безработным.

7.4. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Важным фактором, оказывающим влияние на уровень использования рабочей силы и эффективность агропромышленного производства, является обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Их недостаток может привести к невыполнению плана производства, к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, в конечном счете — к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Напротив, избыток рабочей силы приводит к ее неполному использованию и снижению производительности труда.

Трудообеспеченность хозяйства характеризуется количеством работников в расчете на 100 га земельной площади:

$$Тоб=ТР/ПЛ*100$$

где Тоб — трудообеспеченность, чел. на 100 га; ТР — численность работников, чел.;

ПЛ — площадь сельскохозяйственных угодий или пашни, га.

Коэффициент обеспеченности (Коб) определяют как отношение наличных трудовых ресурсов (ТРН) к требующемуся для выполнения плана производства (ТРпл):

$$Коб=ТРн/ТРпл$$

Судить об уровне обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами можно и по площади сельскохозяйственных угодий в расчете на 1 работника. Этот показатель, однако, недостаточно информативен, так как не учитывает различий между сельскохозяйственными предприятиями по уровню интенсивности и специализации. Поэтому при сравнениях лучше использовать коэффициент обеспеченности.

Эффективность использования трудовых ресурсов в первую очередь характеризуется производительностью труда, то есть его способностью производить в единицу рабочего времени определенное количество продукции. В экономическом анализе с этой целью используется несколько показателей, главные из которых — выработка и трудоемкость продукции.

Выработка — это объем продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо в расчете на 1 работника за определенный период (час, смену, месяц, год). Объем произведенной продукции может измеряться как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Выработка в отраслях АПК рассчитывается по следующим формулам:

1. Часовая (дневная) выработка — отношение объема продукции в натуральном или денежном выражении (ВП) к затратам рабочего времени в человеко-часах или человеко-днях (Т):

2. Годовая выработка — отношение объема валовой продукции в денежной оценке к количеству среднегодовых работников (Р):

При оценке производительности труда часто используют и обратный показатель — трудоемкость (Тем); она представляет собой отношение затрат рабочего времени к объему произведенной продукции (обычно в натуральном выражении):

Косвенные показатели производительности труда характеризуют его затраты на выполнение определенного объема работ. К ним относятся, например, затраты труда на 1 га посевов, на 1 га садов и ягодников, на 1 голову животных по видам; нагрузка площадей посевов или плодово-ягодных насаждений на 1 работника; объем работ, выполненных в единицу времени; затраты труда на выполнение отдельных операций (вспашка, культивация, посев и т.д.). Косвенные показатели исчисляются на промежуточных стадиях производства продукции и позволяют оперативно отслеживать изменения в затратах труда в течение года, устранять выявленные недостатки и способствовать росту конечных результатов производства.

Затраты труда подразделят также на прямые и косвенные. К прямым затратам относится труд рабочих (механизаторов, животноводов и др.), непосредственно связанных с производством определенного вида продукции. Косвенные затраты — это труд работников, занятых обслуживанием и управлением отраслью или хозяйством в целом (агрономов, зоотехников, инженерно- технического персонала и т. д.). Косвенные затраты распределяют по видам продукции пропорционально сумме прямой заработной платы (без затрат по организации и управлению производством).

В процессе производства продукции участвует не только живой человеческий труд, но и прошлый, овеществленный в средствах производства (машинах, посадочном материале, топливе, семенах, кормах и т.д.). Повышение производительности и общественного труда заключается в том, что доля живого труда сокращается, а доля овеществленного возрастает, но таким образом, что общая масса труда, заключенная в единице продукции, уменьшается.

В настоящее время принято исчислять уровень производительности только живого труда. Затраты овеществленного труда непосредственно в рабочем времени не учитывают, их учет производится лишь в денежном

выражении (при исчислении себестоимости продукции). Тем не менее их можно рассчитать и в трудовом измерении — исходя из средней заработной платы рабочего в отраслях промышленности, обслуживающих сельское хозяйство.

Для оценки использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве можно применять и другие показатели: коэффициент использования рабочего времени дня, количество отработанных человеко-дней за год одним работником, степень использования трудовых ресурсов.

Коэффициент использования рабочего времени дня (Кд) определяется как отношение средней фактической продолжительности дня (Вф) к нормативной (Вн), установленной в хозяйстве:

$$Кд=Вф/Вн$$

Количество отработанных за год человеко-дней одним работником в общественном хозяйстве (Рф) рассчитывается по формуле

$$Рф=Тф/Трф$$

где Тф — количество человеко-дней, отработанных всем персоналом предприятия;

ТРф — численность работников.

Степень использования трудовых ресурсов (Ст) — это отношение количества фактически отработанных человеко-дней одним работником в течение года к возможному фонду рабочего времени:

$$Ст=Рф/Рв*100$$

где Рв —возможный фонд рабочего времени (290 дней).

За время проведения аграрной реформы производительность труда в отраслях агропромышленного комплекса снизилась. В сельскохозяйственных предприятиях объем производства валовой продукции сельского хозяйства на 1 работника сократился почти на 25 %. Производительность труда в сельском хозяйстве Узбекистана в 7—10 раз ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Значительно возросла трудоемкость производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, особенно шерсти, прироста живой массы скота, молока, подсолнечника и сахарной свеклы. Затраты труда на единицу этих продуктов увеличились почти вдвое, что в основном было вызвано снижением продуктивности животных и урожайности соответствующих культур.

Производительность труда в отраслях АПК зависит от многих природных и экономических факторов, которые можно объединить в четыре группы:

организационно-экономические — углубление специализации, улучшение организации производства и труда, нормирования труда, ликвидация простоев по организационным причинам, сокращение численности обслуживающего персонала;

технико-экономические — совершенствование технологии и комплексная механизация производства, применение новой техники, ликвидация простоев по техническим причинам;

социально-экономические — совершенствование материального и морального стимулирования труда, соблюдение трудовой дисциплины, повышение квалификации работников, ликвидация текучести кадров, улучшение условия труда, быта и отдыха работников, возрождение соревнований в трудовых коллективах;

природные факторы — климат и плодородие почв.

В сельском хозяйстве в отличие от других отраслей материального производства результаты труда в большей степени зависят от природных условий. При одних и тех же затратах труда в зависимости от сложившихся погодных условий и плодородия почв можно получить разное количество продукции. Поэтому повышение производительности сельскохозяйственного труда возможно лишь при максимальном учете факторов природной среды.

Эффективность использования трудовых ресурсов во многом зависит от уровня мотивации работников. Мотивация — это система стимулов, побуждающих человека полностью использовать свои способности для достижения наивысших результатов труда.

В настоящее время наиболее действующим стимулирующим фактором является удовлетворенность человека материальными условиями его труда (включая заработную плату, премии, доплаты за стаж работы, пособия, продажу продукции своим работникам по льготным ценам и т. д.). При этом темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Другая важная форма мотивации производительного труда — моральное поощрение работников, их своевременное продвижение по службе, содействие росту квалификации, создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе, поощрение самостоятельности и ответственности за порученное дело.

Главным фактором повышения производительности труда в отрасли остается комплексная механизация и электрификация производства. В сельском хозяйстве по-прежнему широко используется ручной труд, а уровень механизации многих производственных процессов очень низкий. Внедрение новой, более производительной техники, совершенствование системы машин позволит не только сократить до минимума затраты ручного труда, но и повысить урожайность за счет улучшения качества работ и выполнения их в оптимальные сроки.

На современном этапе развития сельского хозяйства исключительно важное значение имеет повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, которые находятся на очень низком уровне. Без решения этой проблемы невозможно повысить производительность труда в отрасли.

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимают под трудовыми ресурсами и рабочей силой?

2. Перечислите основные количественные, качественные и структурные характеристики трудовых ресурсов.

3. Назовите особенности использования трудовых ресурсов в отраслях АПК.

4. Какие показатели характеризуют сезонность труда в отраслях АПК? Перечислите пути ее смягчения.

5. Что называется занятостью? Кого относят к занятым экономической деятельностью?

6. В чем состоит сущность безработицы? Кто относится к безработным согласно официальной статистике?

7. Назовите количественные показатели безработицы. Какие факторы влияют на динамику безработицы?

8. Опишите основные виды безработицы.

9. Что представляет собой рынок труда?

10. Перечислите показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

11. Как рассчитать показатели эффективности использования трудовых ресурсов?

12. От каких факторов зависит производительность труда в сельском хозяйстве?

I.ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ГЛАВЕ 7

1. Труд — это….

А. целесообразная деятельность человека, в процессе которой создаются материальные и духовные ценности.

Б. процесс воздействия человека на элементы природы

В. процесс, приводящий в действие средства и предметы труда

2. В сельском хозяйстве в настоящее время занято

А. 5,5 млн человек, или 10 % общей численности занятых в отраслях народного хозяйства

Б. 10 млн человек, или 15 % общей численности занятых в отраслях народного хозяйства.

В. 7,7 млн человек, или 12 % общей численности занятых в отраслях народного хозяйства

3. Самой многочисленной категорией производственного персонала являются……. непосредственно занятые созданием материальных

ценностей или работами по оказанию производственных услуг; они подразделяются на основных и вспомогательных.

А. рабочие

Б. служащие

В. специалисты

4. К какой категории …….относятся работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание

А. специалисты

Б. рабочие

В. служащие

5. Перечислите основные количественные, качественные и структурные характеристики трудовых ресурсов:

А. структура работников предприятия; среднесписочная и среднегодовая численность работников; коэффициент выбытия кадров; коэффициент текучести кадров; коэффициент приема кадров; коэффициент стабильности кадров; средний стаж работы по отдельным категориям работников.

Б. структура работников предприятия; среднесписочная и среднегодовая численность работников; коэффициент текучести кадров; коэффициент приема кадров; коэффициент стабильности кадров; средний стаж работы по отдельным категориям работников.

В. структура работников предприятия; среднесписочная и среднегодовая численность работников; коэффициент выбытия кадров; коэффициент текучести кадров; коэффициент приема кадров; коэффициент миграции кадров; средний стаж работы по отдельным категориям работников.

6. Структура персонала сельскохозяйственных работников определяется многими факторами:

А. специализацией предприятия, среднесписочной и среднегодовой численностью работников

Б. размерами и специализацией предприятия, степенью участия в интеграционных процессах, природными условиями и т. д.

В. процентным соотношением различных категорий работников в их общей численности

7. Трудовые ресурсы Узбекистана составляют сейчас около ….. населения страны.

А. 70%

Б. 45%

В. 50%

8. Спецификой использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях является ….

А. довольно высокая сезонность, вызываемая несовпадением периода производства и рабочего периода.

Б. довольно высокие затраты труда в течение года и минимальный объём работ в хозяйстве

В. довольно резкое уменьшение трудовых затрат в течении года и низкая сезонность

9. Сезонность труда характеризуется несколькими показателями:

А. коэффициент объёма работ в хозяйстве в период посевных работ, среднегодовая численность работников сельскохозяйственных предприятий, затраты труда в течении года, годовой коэффициент сезонности труда

Б. помесячное распределение затрат труда в процентах к годовым, размах сезонности, . коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов, годовой коэффициент сезонности труда

В. годовой коэффициент сезонности труда, среднегодовая численность работников сельскохозяйственных предприятий, коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов, затраты труда в течение года

10. Уровень безработицы рассчитывают по формуле:

А. Уб= Б/Нэ +100

Б.Уб= Б/Нэ/100

В. Уб=Б/Нэ*100

11. Перечислите факторы, влияющие на динамику безработицы:

А. демографические, технико-экономические, экономические, организационно-экономические

Б. социально-экономические, демографические, технико-экономические, экономические

В. демографические, технико-экономические, политические, организационно-экономические

12. Рынок труда — это…

А. механизм регулирования рабочей силы как особого вида товара, и, как любой товарный рынок, основан на механизме спроса и предложения.

Б. экономическая форма движения рабочей силы как особого вида товара, и, как любой товарный рынок, основан на механизме спроса и предложения.

В. структура рабочей силы как особого вида товара, и, как любой товарный рынок, основан на механизме спроса и предложения.

13. Трудообеспеченность хозяйства характеризуется:

А. Уб=Б/Нэ*100

Б. Коб=ТРн/ТРпл

В. Тоб=ТР/ПЛ*100

14. Коэффициент использования рабочего времени дня (Кд) определяется:

А. Кд=Вф/Вн

Б. Кд= Вн/ Вф

В. Кд= $К_н/К_ф$

15. Главным фактором повышения производительности труда в отрасли остается :

А.комплексная механизация и электрификация производства

Б. улучшение организации производства и труда

В. моральное поощрение работников

II.Найдите соответствие

1.По длительности пребывания на предприятии рабочих подразделяют на постоянных, сезонных и временных. Найдите соответствие сроков.

	не более 6 мес
Сезонные	до 2 мес
Временные	более 6 мес

2. Существует несколько видов безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная и скрытая. Найдите соответствие видам характеристик

Фрикционная безработица	разность между фактическим и естественным уровнем безработицы
Структурная безработица	в течение года происходят резкие изменения спроса на рабочую силу
Циклическая безработица	текучесть кадров, связаннаю с переменой рабочих мест и места жительства
Сезонная безработица	форма неэффективной занятости людей, желающих работать в полную силу
в течение года происходят резкие изменения спроса на рабочую силу	несоответствие структуры спроса и предложения рабочей силы

ГЛАВА 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

8.1. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Термин «ресурсы» (от французского ressource — источник) означает вспомогательное средство в процессе производства. Под ресурсами в широком смысле слова понимают совокупность материально-вещественных благ, природных богатств, а также людей, которые могут участвовать в процессе производства и потребления.

Ресурсы в экономике - это запасы и реальные потоки всех видов используемых в общественном производстве технологических факторов. Если в понятие ресурсов включают и их потенциальные запасы, то речь идет о ресурсном потенциале. В более узком смысле понятие ресурсов охватывает лишь подлежащие последующему преобразованию материальные (вещественные и энергетические) потоки. Влияние научно-технического прогресса здесь учитывается главным образом как повышение качества этих ресурсов.

Классификация ресурсов. Все ресурсы классифицируются следующим образом (схема 1):

- по происхождению;
- по отношению к производству;
- по характеру использования;
- по способу воспроизводства.

По происхождению ресурсы делятся на природные и экономические. Природные ресурсы представляют собой природные условия и окружающую среду. К ним относятся земельные, водные, лесные, минеральные, а также ресурсы животного мира, солнечная энергия, энергия приливов и отливов.

Экономические ресурсы - это основной элемент экономического потенциала. Экономический потенциал характеризует экономическую мощь страны и зависит от уровня развития масштабов производства всего народного хозяйства. Другими словами экономические ресурсы - это средства или источники, возможности процесса производства. Среди них важное место занимают объекты, производственные здания и сооружения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, разнообразные средства связи и транспорта, бесчисленные виды труда, а также земля и всевозможные полезные ископаемые.

Схема 1



Экономические ресурсы в свою очередь подразделяются на материальные, трудовые и финансовые.

Материальные ресурсы - это совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает и пользуется общество в процессе

расширенного воспроизводства. Они охватывают все вещественные элементы производства: природные материалы, сырье, орудия труда.

Финансовые ресурсы представляют денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, организаций и учреждений. Образование, распределение и использование финансовых ресурсов базируется на движении материальных и товарных ценностей и связано с распределением и перераспределением национального дохода.

Финансовые ресурсы предназначены для обеспечения расширенного воспроизводства, его интенсификации на основе широкого внедрения современной техники и технологии, удовлетворения материальных и социально-культурных потребностей общества. Основными источниками финансовых ресурсов является чистый доход, создаваемых в отраслях материального производства, фонд амортизации, используемый на воспроизводство основных производственных фондов, а также средства государственного кредита и др.

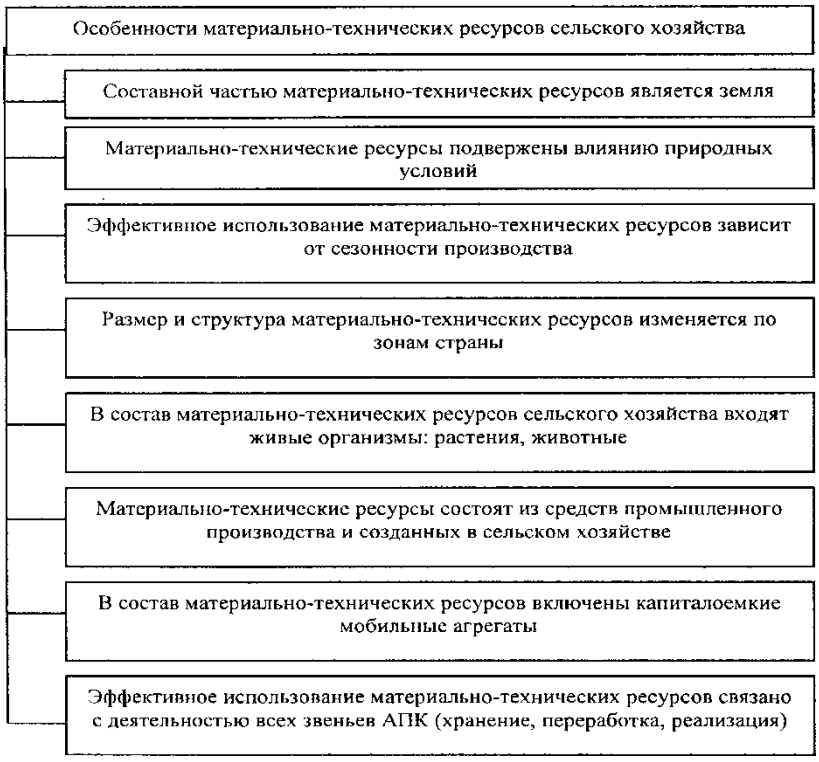
По отношению к производству ресурсы подразделяются на функционирующие и потенциальные. Функционирующие ресурсы представляют собой активную часть общих ресурсов, используемых в хозяйственном обороте. В свою очередь потенциальные ресурсы — это выявленные, но еще не вовлеченные в процесс производства ресурсы. Они представляют собой запасы страны.

По характеру использования ресурсы делятся на производственные и непроизводственные. Производственные ресурсы используются в производственной сфере при создании материальных благ общества. В состав производственных ресурсов включаются земельные ресурсы, материальные и трудовые. Земельные ресурсы представлены площадью земельного фонда, вовлеченного в производство. Материальные ресурсы включают средства производства, которые представлены средствами труда и предметами труда. Следовательно, материальные ресурсы - это комплекс имеющихся в наличии вещественных элементов, предназначенных для обработки и

использования в процессе производства. По натуральному составу материальные ресурсы включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию, а также полуфабрикаты, не законченные обработкой в производстве. Трудовые ресурсы представляют собой совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Это, прежде всего трудоспособное население. Данные ресурсы могут использоваться и в непроизводственной среде, создавая условия для нормального обеспечения жизненного уровня населения.

В сельском хозяйстве материальные ресурсы имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при их эффективном использовании (схема 2).

Схема 2



По способу воспроизводства ресурсы подразделяются на воспроизводимые и невоспроизводимые. К воспроизводимым ресурсам относятся все созданные трудом человека вещественные материалы, которые могут быть использованы в производственном процессе. Невоспроизводимые ресурсы представлены ресурсами, созданными самой природой. Это, в первую очередь, полезные ископаемые, леса, водные ресурсы и др.

В экономической литературе существует также понятие «взаимодополняемые ресурсы». Это такие ресурсы, которые используются в процессе производства в определенной взаимосвязи или спрос на них предъявляется одновременно. Таким образом, увеличение количества одного вида ресурсов влечет за собой рост объема использования другого ресурса. Например, увеличение использования дизельного топлива в сельском хозяйстве ведет к росту потребления моторного масла, а также запасных частей для ремонта дизельных тракторов и автомобилей.

Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Общество стремится использовать свои редкие ресурсы эффективно. Оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы добиться этого общество должно обеспечить и полную занятость, и полный объем производства.

Под полной занятостью подразумевается использование всех пригодных для этого ресурсов. Общество должно обеспечить занятость всех трудовых ресурсов. При этом не должна простаивать техника и оборудование, бездействовать капитальные вложения и земельные ресурсы. Другими словами, в процессе производства должны использоваться все пригодные для этого ресурсы.

Полный объем производства означает, что ресурсы должны быть распределены наиболее эффективно, а, следовательно, распределены таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем производства продукции. Размещение производства отдельных отраслей должно осуществляться в соответствии с имеющимися в данных регионах условиями и ресурсами. Полный объем производства предполагает также применение соответствующих технологий. В современных условиях не эффективно зерновые культуры, например, убирать с помощью конных косилок, а сборку автомобилей производить на технологических линиях довоенного периода. Учитывая то, что ресурсы редки, экономика полной занятости, полного объема производства не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. В каждом конкретном случае необходимо принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких можно отказаться.

Все экономические ресурсы или факторы производства обладают одним общим важным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. В природе существует ограниченное количество ресурсов, которые общество может использовать в производстве товаров и услуг. Это, в первую очередь, полезные ископаемые, земельные ресурсы, капитальное оборудование, рабочая сила, наличие которых ограничено определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов и предела,

который их редкость ставит перед производственной деятельностью, сам объем производства по необходимости ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить.

Ограниченность ресурсов, технологические, экологические и иные ограничения ставят проблему производства оптимального в экономическом плане количества товаров и услуг. Отсутствие совершенной взаимозаменяемости ресурсов влечет за собой увеличение расхода имеющихся ресурсов. В большинстве стран производственные мощности со временем увеличиваются, хотя и различными темпами. Энергетические и материальные ресурсы истощаются, хотя все открываются новые и новые их источники.

Экономико-технологическая взаимозаменяемость ресурсов позволяет выделить три варианта их использования:

- один ресурс - разные способы использования;
- разные ресурсы - одно целевое назначение;
- разная последовательность использования ресурсов.

Экономический подход к использованию ресурсов в производстве товаров и услуг, технологическая взаимозаменяемость ресурсов и вариантность технологических способов при производстве заданного конечного продукта являются основой формирования множества допустимых вариантов оптимального использования ограниченных ресурсов.

Для обеспечения рационального использования материальных, а также трудовых и финансовых ресурсов, сокращения потерь и полную их ликвидацию при получении необходимого полезного эффекта предприятиями разрабатываются организационные, экономические и производственно-технические мероприятия, которые представляют собой систему.ресурсосбережения.

Показатели эффективности использования техники в сельском хозяйстве

1. Уровень механизации

$$У = \frac{О_м}{О_р} \cdot 100\%$$

где $О_м$ – объем работ, выполненных машинами с механическими двигателями, га;
$О_р$ – общий объем выполненных работ, га

2. Эффективность новой техники:
а) снижение затрат ($З_т$) труда

$$З_т = \frac{Т_д - Т_н}{Т_д} \cdot 100\%$$

где $Т_д$ и $Т_н$ – затраты труда при использовании действующей и новой техники, чел.-час на 1 га, 1 т

б) снижение эксплуатационных затрат ($Э_д$)

$$Э_д = \frac{Э_д - Э_н}{Э_д} \cdot 100\%,$$

где $Э_д$ и $Э_н$ – эксплуатационные затраты при использовании действующей и новой техники, сум на 1 кг, 1 т

в) снижение удельных капиталовложений

$$С_к = \frac{К_д - К_н}{К_д} \cdot 100\%,$$

где $К_д$ и $К_н$ – удельные капитальные вложения при использовании действующей и новой техники, сум /т

г) срок окупаемости дополнительных капитальных вложений

$$Т = \frac{K_1 - K_0}{C_0 - C_1},$$

где $К_1$ и $К_0$, – капитальные вложения в новую и действующую технику, сум/т;
$С_1$, и $С_0$, – себестоимость производства при действующей и новой технике,сум

8.2. ОСНОВНЫЕ ПУТИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Понятие и задачи ресурсосбережения. Ресурсосбережение представляет собой систему научно-технических, организационных, экономических и воспитательных мер, направленных на более рациональное и эффективное использование всех видов ресурсов, их сокращение на единицу конечной продукции. Оно является важнейшим условием решения социальных и производственных проблем развития общества.

Интенсификация сельскохозяйственного производства направлена на рост эффективности отрасли, источниками которого являются наряду с улучшением качества продукции экономия живого труда, снижение материалоемкости и энергоемкости продукции.

Решение данной задачи в значительной мере зависит от эффективности использования всех видов производственных ресурсов и снижения их удельных затрат, вовлечения в оборот вторичных ресурсов.

Значение ресурсосбережения определяется тем, что для достижения сбалансированного развития сельского хозяйства в реально складывающихся условиях необходима экономия сырья, материалов, всех видов энергии и других ресурсов: Это означает снижение материалоемкости производства, энергоемкости и металлоемкости.

, Таким образом, экономия ресурсов выступает не только как обязательное условие, но и как важнейший резерв интенсификации сельскохозяйственного производства. Важным фактором экономного использования ресурсов является их вторичное использование, включение в хозяйственный оборот отходов производства и потребления.

Экономическое регулирование ресурсосбережения. Рыночная система хозяйствования способствует эффективному распределению ресурсов. Конкурентная рыночная система направляет ресурсы в производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается. Она диктует применение наиболее эффективных методов комбинирования ресурсов для производства и способствует разработке и внедрению новых, более эффективных технологий производства. Это предполагает максимальную экономическую эффективность.

Дефицит ресурсов и ограниченные возможности увеличения запасов создают серьезные препятствия на пути экономического роста для всего народного хозяйства.

Система экономического регулирования ресурсосбережения должна содержать следующие элементы:

- нормативы ресурсопользования, чистоты продукции и загрязнений окружающей среды;

-систему платежей, санкций и льгот за соблюдение нормативов и отклонений от них;

-систему контроля за соблюдением экономических условий ресурсосбережения.

Технический прогресс, повышая эффективность производства, позволяет обществу производить больше товаров из того же самого количества ресурсов. Производство обуславливает спрос на ресурсы. Ресурсы удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Это означает, что устойчивость спроса на любой ресурс будет зависеть от:

- производительности ресурса при создании товара;
- рыночной стоимости или цены товара, произведенного с помощью данного ресурса.

Все это определяет и цену на сам ресурс. Существует несколько причин, обуславливающих необходимость формирования цен на ресурсы.

Денежные доходы. Расходы, которые предприятия несут при приобретении экономических ресурсов, в общем виде выступают как доходы тех, кто их предлагает на рынок.

Распределение ресурсов. Цены на ресурсы способствуют распределению редких или ограниченных ресурсов среди различных отраслей и предприятий. Для предприятия цены на ресурсы являются издержками производства и чтобы получить максимум прибыли, оно должно выбирать для производства наиболее доходную продукцию и наиболее эффективную технологию.

На рыночные силы спроса и предложения воздействуют политика и практические меры государства и предприятий. Так как спрос на ресурс является производным от спроса на продукт, то любое изменение в спросе на продукт приведет к изменению спроса на ресурс (при прочих равных условиях).

Производительность любого ресурса можно изменять как за счет улучшения применяемой технологии, так и путем повышения качества ресурса. Изменение в ценах на другие ресурсы может вызвать изменения в

спросе на конкретный ресурс. Наличие заменителя, а также изменение в цене на взаимодополняемые ресурсы приводит к изменению спроса на ресурс.

8.3. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Роль лизинга в формировании ресурсов. Формирование рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства предполагается осуществлять путем создания оптовых рынков материальных ресурсов, а также путем расширения прямых связей с заводами-изготовителями. Существенным резервом расширения сферы лизинга в материально-техническом обеспечении сельского хозяйства является перспектива оплаты лизинговых услуг не в денежной, а в натуральной форме, включая поставки сельскохозяйственной продукции на основе форвардных сделок под будущий урожай. Создание широкой сети лизинговых компаний будет способствовать снижению стоимости техники и оборудования для сельскохозяйственных потребителей.

Особое значение необходимо придать развитию лизинговых поставок техники, созданию коммерческих лизинговых компаний в различных регионах страны. Поставки техники на основе лизинга представляют важное значение для сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств, имеющих слабую материально-техническую базу. На лизинговой основе могут работать машинно-технологические станции для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Лизинговые поставки техники сельскохозяйственным предприятиям и крестьянским (фермерским) хозяйствам имеют определенные экономические преимущества по сравнению с покупкой новых машин. В современных сложных условиях лизинг позволяет сельскохозяйственным предприятиям решать проблему обновления основных фондов. Лизинг - это

форма финансирования предприятий для обновления средств производства путем аренды. Взятое в аренду имущество по лизинговому соглашению не отражается на балансе предприятия-пользователя, а право собственности сохраняется за арендодателем.

Лизинг представляет собой долгосрочную аренду оборудования, строительных объектов, машин, сложных технических систем, используемых в производственных целях лизингополучателем. Другими словами, лизинг - это долгосрочное кредитование приобретения основных средств, при котором средства не продаются, а сдаются в аренду.

Лизинг является весьма гибким экономическим инструментом, способным ускорить решение задач финансирования, технического перевооружения, реконструкции и развития производства. Аренда на основе лизинга вы- ^ годна как в отношении дорогостоящего оборудования, так и менее сложной техники. Оборудование и техника арендуются на определенный срок, за определенную плату, которая должна возместить затраты на их приобретение и принести прибыль лизингодателю.

Лизинг предполагает наличие в арендном договоре одного из главных условий:

- по истечении срока договора право собственности переходит к арендатору. Последний может использовать технику и оборудование в дальнейшем по собственному усмотрению;
- арендатору предоставляется право выкупа имущества в течение всего срока действия договора;
- период аренды должен составлять большую часть срока службы техники, оборудования или имущества. Так, если нормативный срок службы трактора 10 лет, то период на который может быть заключен договор должен составлять не менее 6-8 лет;
- сумма арендных платежей должна быть больше или равна стоимости основных средств.

Особенность лизинга состоит в том, что капитал представлен в ссуду не в денежной форме, а в виде оборудования, техники, строений. При этом объект, используемый в производственных целях лизингополучателем, остается в собственность лизингодателя, что отличает лизинг от товарного кредита.

Существенное значение имеет и то обстоятельство, что платежи по лизингу относятся на себестоимость продукции лизингополучателя. При этом размер налогооблагаемой прибыли уменьшается, поскольку до окончания срока аренды оборудование числится на балансе лизингодателя как его собственность. По средствам, арендованным на условиях лизинга начисляется амортизация.

В целях улучшения обеспечения агропромышленного комплекса продукцией машиностроения начиная с 1997 г. создается и постоянно дополняется специальный лизинговый фонд, который формируется за счет федеральных и региональных бюджетных ассигнований, а также средств машиностроительных предприятий, поставляющих машиностроительную продукцию для агропромышленного комплекса. Опыт последних лет убедительно показал, что в сложившихся в настоящее время реальных возможностях обеспечения сельского хозяйства необходимой техникой может быть передача ее в долгосрочную аренду по типу лизинга.

В развитых странах мира лизинговые операции получили широкое развитие. В США доля лизинга в общем объеме инвестиций составляет 27%, в Великобритании - 20%, а в европейских странах около 8%.

Сложное экономическое положение предприятий и организаций агропромышленного комплекса, отсутствие у них средств на приобретение сельскохозяйственной техники и запасных частей, сокращение объема лизингового фонда не способствуют росту производства и поставок материально- технических ресурсов.

Финансирование и кредитование материально-технических ресурсов. Формирование материальных ресурсов может осуществляться

как на лизинговой основе так и путем предоставления хозяйствам товарного кредита. Товарный кредит, как средство предоплаты, возник вследствие кризисной ситуации в сельском хозяйстве. Из-за отсутствия денег хозяйствам не на что покупать горюче-смазочные материалы, запасные части к машинам, удобрения, строительные материалы и другие средства производства. В целях выхода из трудного положения, сельскохозяйственным производителям выделяют технику, горючее в долг под будущий урожай.

Формирование материальных ресурсов сельского хозяйства в современных условиях целесообразно проводить различными путями. Это может быть товарный и финансовый кредиты, лизинговое обеспечение машинами, использование техники на основе кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств и другие формы. При этом необходимо государственное регулирование цен и пропорций обмена сельскохозяйственной и промышленной продукции.

Основными направлениями повышения эффективности материальных ресурсов является сокращение их потерь, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий, животных, применение малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, улучшение качества сельскохозяйственной продукции и материалов, производство конкурентоспособной продукции. Немаловажное значение отводится совершенствованию методов хозяйствования, кредитования, финансирования материально-технического снабжения сельского хозяйства.

Все эти направления в конечном счете проявляются в снижении материалоемкости продукции сельского хозяйства. Она представляет собой величину затраченных материалов на производство единицы валовой продукции, чистой продукции (валового дохода), чистого дохода, прибыли. На практике часто применяется показатель материалоемкости, исчисленный как отношение материальных затрат к стоимости валовой продукции сельского хозяйства. Однако такой показатель не характеризует

ресурсоснабжение. Подобного недостатка лишено исчисление материалоемкости по чистой продукции (валовому доходу) поскольку в ее состав не входят материальные затраты. Этот показатель стимулирует материало- и энергосбережение так как он показывает соотношение затраченных материалов, энергии и вновь созданной стоимости (чистой продукции).

Важную противозатратную роль выполняет показатель материалоемкости, рассчитанный по чистому доходу. Он характеризует отношение материальных затрат, не ко всей валовой продукции, а лишь к части ее, за минусом перенесенной стоимости основных и оборотных средств и оплаты труда.

Важнейшим фактором снижения материальных ресурсов на производство продукции является интенсификация производства, при которой затраты на гектар увеличиваются, а на единицу продукции снижаются. Так, с повышением урожайности зерновых культур с 18 до 26 ц/га материальные ресурсы на 1 ц зерна возросли: по семенам - на 31%, удобрениям и ядохимикатам - на 11-13%, горюче-смазочным материалам - на 10%. Эти данные свидетельствуют о том, что с ростом материальных затрат на единицу земельной площади увеличивается отдача как земельных, так и материальных ресурсов.

Активной частью материальных ресурсов для сельского хозяйства являются органические и минеральные удобрения. Их применение позволяет не только повысить урожайность культур, но и обеспечить воспроизводство плодородия земли. В рыночных условиях при высоких ценах на минеральные удобрения произошло резкое сокращение их применения. Возникает большой дефицит баланса питательных веществ в почве и, как следствие, снижается содержание гумуса в почве, падает продуктивность пашни.

Для создания бездефицитного баланса гумуса необходимо вносить в почву ежегодно до 1 млрд. т органических удобрений и не менее 17,5 млн. т

минеральных удобрений, что соответственно вбив 12 раз больше, чем их фактически вносится в настоящее время.

Контрольные вопросы и задания

1. По каким направлениям классифицируются материально-технические ресурсы в сельском хозяйстве?
2. Перечислите основные особенности материально-технических ресурсов в сельскохозяйственном производстве.
3. Что такое полная занятость ресурсов и полный объем производства?
4. Почему в период реформирование сельского хозяйства произошло сокращение потребления основных видов материально-технических ресурсов?
5. Дайте характеристику таким показателям обеспеченности сельского хозяйства как энергообеспеченность и энерговооруженность.
6. В чем проявляется роль механизации сельскохозяйственных процессов?
7. Назовите показатели эффективности использования средств механизации в сельском хозяйстве.
8. Раскройте основные пути ресурсосбережения в сельском хозяйстве.
9. Что собой представляет лизинг в сельскохозяйственном производстве?
10. Как осуществляется формирование материально-технических ресурсов в сельском хозяйстве?

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ГЛАВЕ 8

1. Экономические ресурсы подразделяются на

А. сырьевые, денежные, непроизводственные

Б. воспроизводимые, невоспроизводимые, трудовые

В. материальные, трудовые, финансовые

2. …… представляют собой активную часть общих ресурсов, используемых в хозяйственном обороте

А. Функционирующие

Б. потенциальные

В. производственные

3. … выявленные, но еще не вовлеченные в процесс производства ресурсы

А. функционирующие

Б. потенциальные

В. производственные

4. Составной частью материально-технических ресурсов сельского хозяйства является:
А.капиталоёмкие мобильные агрегаты
Б.все звенья АПК
В. земля
5. Каким общим свойством обладают экономические ресурсы или факторы производства?
А. они зависят от природно-климатических условий
Б.они есть составная часть производственная деятельность
В. они редки или имеются в ограниченном количестве
6. Что является основой формирования множества допустимых вариантов оптимального использования ограниченных ресурсов?
А. Экономический подход к использованию ресурсов в производстве товаров и услуг, технологическая взаимозаменяемость ресурсов и вариантность технологических способов при производстве заданного конечного продукта
Б. организационные, экономические и производственно-технические мероприятия, которые представляют собой систему ресурсосбережения
В. рациональное использование материальных, а также трудовых и финансовых ресурсов, сокращение потерь и полная их ликвидация при получении необходимого полезного эффекта
7**. Показатели эффективности использования техники в сельском хозяйстве:**
А. Производственно-технические ресурсы, эффективность новой техники, снижение эксплуатационных затрат, снижение удельных капиталовложений, срок окупаемости дополнительных капиталовложений
Б. Уровень механизации, эффективность новой техники, снижение эксплуатационных затрат, снижение удельных капиталовложений, срок окупаемости дополнительных капиталовложений
В. Уровень механизации, эффективность новой техники, снижение эксплуатационных затрат, снижение удельных капиталовложений, срок окупаемости дополнительных капиталовложений, затраты при использовании действующей техники
8. Что представляет собой систему научно-технических, организационных, экономических и воспитательных мер, направленных на более рациональное и эффективное использование всех видов ресурсов, их сокращение на единицу конечной продукции?
А. Эффективность производительности труда
Б. Система эффективности использования материально- технических средств производства
В. Ресурсосбережение
9. Какая система содержит нормативы ресурсопользования, чистоты продукции и загрязнений окружающей среды; систему платежей, санкций и льгот за соблюдение нормативов и отклонений от них;

систему контроля за соблюдением экономических условий ресурсосбережения?

А. Система производственных ресурсов и материально-технических средств

Б. Система эксплуатации действующей и новой техники

В. Система экономического регулирования ресурсосбережения

10. Устойчивость спроса на любой ресурс будет зависеть от:

А. денежные доходы, прибыль от производства товаров и услуг

Б. издержки производства для производства наиболее доходной продукции, производительности ресурса при создании товара;

В. производительности ресурса при создании товара; рыночной стоимости или цены товара, произведенного с помощью данного ресурса.

11. Что позволяет решать проблему обновления основных фондов сельскохозяйственных предприятий?

А. инвестиции

Б. государственные дотации

В. лизинг

12. Лизинг - это ….

А. форма финансирования предприятий для обновления средств производства путем аренды

Б. одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остаётся во владении и пользовании должника, а кредитор, в случае невыполнения последним своего обязательства, приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества.

В. денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

13. Формирование материальных ресурсов может осуществляться как на ……..основе так и путем предоставления хозяйствам …….

А. кредитной / государственных ассигнований

Б. лизинговой / товарного кредита

В. инвестинг / финансового кредита

14. Активной частью материальных ресурсов для сельского хозяйства являются…

А. техника и трудовые ресурсы

Б. сельскохозяйственная продукция

В. органические и минеральные удобрения

15. Основными направлениями повышения эффективности материальных ресурсов является…

А. сокращение их потерь, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий, животных, применение малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, улучшение качества

сельскохозяйственной продукции и материалов, производство конкурентоспособной продукции.
Б. сокращение их потерь, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий, животных, применение малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, улучшение качества сельскохозяйственной продукции и материалов, повышение эффективности производства
В. сокращение их потерь, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий, животных, применение малоотходных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, улучшение качества сельскохозяйственной продукции и материалов, эффективное ресурсосбережение

ГЛАВА 9. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ. ИННОВАЦИОНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

9.1. ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Производство конкурентоспособной продукции возможно только при использовании достижений научно-технического прогресса, через соответствующие инвестиции, позволяющие вести непрерывное обновление производства.

Научно-технический прогресс (НТП) — это поступательное, взаимосвязанное и взаимообусловленное развитие науки и техники, которое проявляется в совершенствовании средств производства, технологий, методов управления и организации производства. Это сложный многоплановый процесс, который включает научные исследования, конструирование и изготовление машин и других средств производства, селекцию и размножение перспективных сортов растений, разведение новых пород скота, совершенствование методов ведения сельского хозяйства.

Научно-технический прогресс имеет две формы развития — эволюционную и революционную. Производительные силы развиваются всегда, постоянно идет совершенствование техники, технологии и других сторон производства. В течение довольно длительного времени это развитие может идти в определенных границах, на прежней качественной основе. Происходит постоянное накопление научно-технических знаний и их внедрение в производство. Это эволюционная форма научно-технического прогресса. Однако рано или поздно наступает момент, когда возможности улучшения прежней техники, технологии, сортов растений и пород скота традиционными методами оказываются исчерпанными, их применение не дает нужного эффекта. В этом случае происходит переход к новому

поколению научно-технических достижений, к использованию принципиально новых видов энергии, материалов, техники и технологии. Это революционная форма научно-технического прогресса, характерная для нынешнего времени.

Научно-технический прогресс в отраслях АПК имеет свои особенности. Прежде всего, здесь важно учитывать, какое влияние оказывают те или иные новшества на плодородие почвы и окружающую среду. Они ни в коем случае не должны ухудшаться, что накладывает достаточно жесткие рамки на применение новых материалов, техники и технологии.

Далее, нельзя забывать биологические особенности развития растений и животных. Новейшие достижения в данной области позволяют активно воздействовать на естественные циклы, но произвольно изменять их нельзя. Наконец, значительное влияние на развитие НТП в сельском хозяйстве оказывают природно-климатические условия. Они в значительной степени определяют систему машин, выбор сортов сельскохозяйственных культур и пород скота, формы хозяйствования.

Направления научно-технического прогресса в отраслях АПК во многом определяются сезонностью труда. Это требует более высокой технической оснащенности предприятий (особенно в сельском хозяйстве), применения универсальных машин, которые можно использовать на различных работах. Наличие большого объема малотранспортабельной и скоропортящейся продукции вызывает необходимость в разработке эффективных способов ее хранения и переработки, в обосновании новых организационных форм агропромышленной интеграции.

Научно-технический прогресс — основа интенсификации агропромышленного производства. Внедрение в производство достижений науки и техники дает широкие возможности для роста сельскохозяйственного производства и производительности труда, повышения его устойчивости, снижения себестоимости и улучшения

качества продукции, увеличения рентабельности отрасли, изменения условий труда и функций работников. К основным направлениям научно-технического прогресса в отраслях АПК относятся:

- ❖ создание новых, более производительных средств производства, комплексная механизация, автоматизация и электрификация производства;
- ❖ разработка интенсивных и ресурсосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции;
- ❖ разработка безотходных технологий переработки сельскохозяйственного сырья, позволяющих использовать его полностью;
- ❖ разработка прогрессивных способов хранения сельскохозяйственной продукции, позволяющих до минимума сократить ее потери и продлить сроки потребления в свежем виде;
- ❖ использование эффективных средств защиты растений и животных, гербицидов, минеральных удобрений;
- ❖ обоснование прогрессивных способов и методов орошения и осушения земель;
- ❖ селекция высокоурожайных, иммунных и высокоэффективных сортов сельскохозяйственных культур;
- ❖ разведение пород скота, обладающих комплексом ценных биологических и хозяйственно полезных качеств;
- ❖ углубление специализации и усиление концентрации производства;
- ❖ совершенствование форм организации и мотивации высокопроизводительного труда;
- ❖ развитие различных форм собственности и хозяйствования;
- ❖ интеграция сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства.

Одним из главных направлений НТП является биотехнология, основанная на промышленном использовании естественных и целенаправленно созданных живых систем, прежде всего микроорганизмов. Она уже широко применяется в агропромышленном комплексе

(хлебопечение, виноделие, сыроварение, производство кормового белка). Сейчас большие перспективы открывает генная инженерия, особенно при создании новых сортов растений и пород животных.

Различные направления научно-технического прогресса тесно связаны. Так, эффективность применения минеральных удобрений во многом определяется качеством машин для их внесения.

Химизация сельского хозяйства требует сортов сельскохозяйственных культур, отзывчивых на удобрения. Эти сорта также должны отвечать требованиям интенсивных ресурсосберегающих технологий (в частности, обеспечивать быструю и качественную машинную уборку).

В животноводстве первостепенное значение имеет выведение пород скота с высокой потенциальной продуктивностью, обеспечение его полноценными кормами, сбалансированными по питательным веществам и микроэлементам. Указанные направления НТП тесно связаны: высокая потенциальная продуктивность новых пород достижима лишь при полноценном кормлении.

Совершенствование техники и технологии требует новых форм организации труда и хозяйствования; их многообразие должно способствовать рациональному использованию научного и материально-технического потенциала отрасли.

В условиях рыночной экономики важно не только произвести продукцию с минимальными затратами труда и средств, но и успешно ее реализовать. Поэтому приоритетным направлением является интеграция сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями и сферой торговли, организация маркетинговых служб. Таким образом, для успешного развития агропромышленного комплекса большое значение имеет использование не отдельных, пусть даже и важных, достижений науки и техники, а обеспечение комплексного подхода к их освоению.

9.2. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

Качественное совершенствование производства осуществляется в форме инноваций, которые составляют основу инвестиционного процесса в условиях рынка. Развитие спроса, его диверсификация приводят к необходимости совершенствовать способы его удовлетворения. Инновация — это новый способ решения данной проблемы, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

Термин «инновация» стал активно использоваться в период переходной экономики как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий — «инновационная деятельность», «инновационный процесс» и т. п. Инновация (нововведение) представляет собой конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Инновационная деятельность — это система мероприятий по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования. Она включает различные виды научных исследований (фундаментальные и прикладные), проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, а также меры по освоению новшеств в производстве. В результате инновационной деятельности появляются новые продукты, технологии, формы организации и управления производства; это важная сторона НТП и одно из необходимых условий эффективной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей в рыночной экономике.

Инновационный процесс — более широкое понятие. Он представляет последовательную цель событий, в ходе которых новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в

хозяйственной практике. Данный процесс не заканчивается так называемым внедрением, а продолжается и после него, так как по мере распространения в экономике нововведение совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства. В зависимости от их технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Первые связаны с разработкой принципиально новых продуктов, вторые — с освоением новых или значительно усовершенствованных способов производства, технологий, форм организации и управления производством.

По степени новизны инновации подразделяются на новые для отрасли и новые для данного предприятия (труппы предприятий). В зависимости от глубины вносимых изменений различают радикальные (базовые) инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники и улучшающие инновации. В этом случае речь идет об изменениях меньшего масштаба, преобладающих в фазе распространения и стабильного развития научно-технического цикла. Модификационные (частные) инновации направлены на частичное улучшение и приспособление к новым условиям устаревших поколений техники и технологии. Побудительным механизмом развития инноваций в первую очередь является рыночная конкуренция. Предприятия АПК при использовании устаревшей техники и технологии получают убытки, поэтому вынуждены сокращать издержки за счет внедрения новшеств. Предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, заметно укрепляют свои позиции в конкурентной борьбе.

Инновационная деятельность — это важный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад производства в АПК, обеспечить его структурную перестройку, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня отечественного производства.

К основным направлениям инновационной деятельности в АПК относятся:

- ✓ освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- ✓ инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания;
- ✓ нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтопригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы;
- ✓ подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики;
- ✓ меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку.

Важнейшая роль в инновационной деятельности принадлежит государству, поскольку оно обеспечивает: финансирование и выбор приоритетов в инновационной сфере, стратегическое планирование, определение перечня товаров и услуг, которые могут стать предметом государственного заказа, создание механизмов самоорганизации в инновационной сфере, поощрение инвесторов за участие в инновационных проектах; экспертизу и анализ таких проектов.

Необходимыми условиями инновационной деятельности является мониторинг новшеств, а также развитая инновационная инфраструктура, способствующая оперативному доведению до предприятий информации о результатах научно-технической деятельности, конкретных рекомендаций по различным аспектам агропромышленного производства. Большую роль здесь могут сыграть информационно-консультативные службы; их значимость резко возрастает из-за сокращения численности высококвалифицированных специалистов, работающих непосредственно в отраслях АПК.

Важнейшей составной частью инновационной деятельности является проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Научное обеспечение развития АПК сейчас осуществляют более 150 НИИ и опытных станций, около 5 сельскохозяйственных вузов, имеющих в качестве экспериментальной производственной базы более 300 опытно-производственных и учебных хозяйств.

В условиях перехода к рыночным отношениям наряду с рынком продовольствия, труда и средств производства постепенно стал формироваться рынок научно-технической продукции, который на принципах конкуренции призван обеспечить сбалансированные спрос и предложение на эту продукцию. К сожалению, больших успехов здесь пока не достигнуто в связи с потерей интереса к научным разработкам со стороны большей части сельскохозяйственных производителей.

По этой причине сохраняется необходимость в специальной внедренческой деятельности, осуществляемой в различных организационных формах (отделы внедрения НИИ, самостоятельные организации и т.д.). Их задача — ускорить доведение научных разработок до производства, организовать их практическую реализацию при установлении таких экономических отношений между производителями и потребителями научной продукции, которые бы отвечали их взаимным интересам.

Результатом инновационной деятельности в отраслях АПК является повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

Экономический эффект от инноваций в отраслях АПК целесообразно рассчитывать по следующей формуле:

$$Э=\left[\frac{П_н}{А_н}-\frac{П_б}{А_б}\right]\cdot А_н$$

где Э — экономический эффект (прирост прибыли), сум.; Пб, Пн — прибыль по базовому и новому вариантам, сум.; Аб, Ан — объем произведенной продукции по базовому и новому вариантам, т.

Экономическая эффективность инновационной деятельности характеризуется отношением полученного экономического эффекта к вызвавшим его затратам. Эффект может быть представлен валовой и чистой продукцией, прибылью. Под затратами в данном случае понимается совокупность материально-денежных средств, израсходованных на внедрение новшеств. При экономической оценке инновационных проектов используются показатели сравнительной эффективности капитальных вложений.

Для сельскохозяйственных предприятий особое значение имеют инновации, связанные с внедрением более производительной техники. Эффект от замены старых машин более совершенными выражается в росте производительности труда, снижении себестоимости продукции (работ), увеличении выхода продукции (благодаря проведению работ в лучшие агротехнические сроки). Все это необходимо учитывать при оценке новой сельскохозяйственной техники, в связи с чем целесообразно использовать следующую систему показателей.

1. Общие затраты труда (Зт) в человеко-часах на эксплуатацию базовой и новой машины на единицу наработки (продукции):

Зт=Зте +Зтр + Зту + Зтп

где Зте — затраты труда на выполнение основного производственного процесса;

Зтр — то же, на устранение технических отказов;

Зту — на планово-техническое обслуживание;

Зтп — прочие затраты труда (на монтаж, обкатку, переоборудование, хранение машин).

2. Общие годовые затраты труда (Зтг) на эксплуатацию базовой и новой машины:

Зтг=Зт*Вз

где Вз — зональная годовая наработка машины.

3. Прямые эксплуатационные затраты (Иу) в сумах на единицу наработки (продукции):

Иу = З + А+Рк + Рт + Н + П,

где З — заработная плата обслуживающего персонала; А — затраты на реновацию;

Рк — на капитальный ремонт; Рт — на текущий ремонт и планово-техническое обслуживание; Н — на нефтепродукты (топливо и др.) электроэнергию; П — прочие прямые затраты.

4. Удельные капитальные вложения в сумах по базовой и новой машине (Ку):

$$K_у = \frac{Б}{T_з \cdot W_{эк}}$$

где Б — балансовая цена машины; Т3 — ее зональная годовая загрузка; W3K — производительность машины за 1 ч эксплуатационного времени в единицах наработки.

5. Приведенные затраты в сумах по базовой и новой машине на единицу наработки или продукции (Пу) рассчитывают по формуле:

Пу = Ку*Е + Иу,

где Е — нормативный коэффициент эффективности капиталовложений (принимают равным 0,15).

6. Приведенные затраты в сумах на годовой объем работ базовой и новой машины (Пг):

Пг = Пу*Вз.

7. Годовая экономия труда (Эт) при эксплуатации новой машины в человеко-часах:

Эт=Зтб-Зтн

где Зтб, Зтн — годовые затраты на эксплуатацию соответственно базовой и новой машины.

8. Экономия капитальных вложений (Эн) при эксплуатации новой машины (в сумах):

Эн=Кгб-Кгн

где Кг6, Кгн — капиталовложения в расчете на годовой объем работ соответственно базовой и новой машины.

9. Годовая экономия прямых эксплуатационных затрат (Эп) при эксплуатации новой машины (в сумах):

Эп=Игб-Игн

где Игб, Игн — годовые прямые эксплуатационные затраты по базовой и новой машине соответственно.

10. Экономический эффект в сумах (У) от изменения количества и качества получаемой при эксплуатации новой машины продукции и расхода основных материалов:

У=(Сдн-Сдб)+(Смб-Смн)

где Сдн, Сд6 — стоимость продукции на единицу наработки, полученная при использовании новой и базовой машины;

Смб, Смн — стоимость основных и вспомогательных материалов на единицу наработки новой и базовой машинами (семена, удобрения, гербициды и т. д.).

11. Годовой экономический эффект (Эгэ) в сумах от эксплуатации новых машин с учетом изменения количества и качества получаемой продукции и расхода основных материалов:

Эгэ=((Пуб-Пун)+У)*Вз

12. Степень снижения затрат (Сi) в процентах при эксплуатации новой техники в сравнении с базовой:

$$C_1=\frac{З_{гб}-З_{гн}}{З_{гб}}\cdot 100$$

где 3гб, Згн — годовые затраты (затраты труда, прямые эксплуатационные издержки, капитальные вложения, приведенные затраты) соответственно по

базовой и новой машине, рассчитанные на годовой объем работ новой машины (чел.-ч., сум).

Приведенная система показателей дает достаточную информацию для оценки экономической эффективности внедрения новой техники.

Учёными достигнуты существенные успехи и в хлопководстве страны - для сельскохозяйственного комплекса созданы и внедряются ряд новых высокоэффективных сортов хлопчатника, пригодные для выращивания в различных климатических зонах. Крупнейшим научным достижением явилось создание с помощью разработанной ген-нокаут технологии четырех новых разновидности трансгенных скороспелых и высокоурожайных сортов хлопчатника с высоким качеством волокна и развитой корневой системой. Отечественными учеными разработана высокоэффективная клеточная биотехнология выращивания семенного картофеля, который прошел промышленную апробацию в хозяйствах Ташкентской и Кашкадарьинской областей, и получено более 300 тонн семенного картофеля элитных сортов. Этим наши ученые практически решили проблему первичного семеноводства. В будущем наша страна не только сможет отказаться от импорта семенного картофеля, но и сама стать его экспортером, а картофелеводческие хозяйства будут надежно обеспечены качественным отечественным семенным материалом. На основе местных инновационных технологий в крупных химических и нефтехимических предприятиях страны организовано производство новых видов импортозамещающих удобрений, дефолиантов, стимуляторов роста и др. Эти и другие приоритетные результаты мирового значения в области фундаментальных и прикладных научных исследований Академии наук Республики Узбекистан способствуют развитию научно-технологического потенциала, устойчивому росту, повышению конкурентоспособности национальной экономики и созданию гарантий экономической безопасности страны.

В целях обеспечения продовольственной безопасности республики осуществлены широкомасштабные мероприятия по увеличению объемов

производства животноводческой продукции для насыщения внутреннего рынка. В результате, в 2015 году поголовье крупного рогатого скота достигло свыше 11,6 млн. голов, всеми категориями хозяйств произведено 2033,5 тыс.тонн мяса в живом весе (на 39,1% больше, чем в 2010 году), 9028,2 тыс.тонн молока (на 46,3%), 5526,0 млн. шт. яиц (на 80,5%), 36,0 тыс.тонн шерсти (на 35,8%).

Развитие животноводства в каждом отдельно взятом регионе имеет свои характерные особенности. Природные и экономические условия различных районов страны специфичны и для отрасли кормопроизводства, а сама кормовая база в регионах республики по энергетической и минеральной питательности сильно различается. С учётом этих особенностей и различий учёные разрабатывают типовые рационы кормления сельскохозяйственных животных, отличающиеся удельным весом (энергетической, минеральной и витаминной питательности) групп кормов входящих в их состав. В мировой практике молочного животноводства известны случаи, когда производители получали высокую продуктивность на рационах, резко различных по набору кормов. Так в Дании, например, молочному скоту в зимний период скармливают много корнеплодов, а грубые корма – сено и солому дают в небольших количествах. В странах Скандинавии наоборот, зимой коровы получают много грубых кормов и мало сочных – силоса и корнеплодов [15]. Получается, что при умелой и грамотной оптимизации рационов питания с применением новейших технологий можно получать не только значительную экономическую прибыль и повышать рентабельность производства, но и сохранять на должном уровне здоровье всего поголовья. Таким образом, можно смело констатировать, что за короткий период в Узбекистане осуществлены кардинальные реформы, которые позволили практически полностью обеспечить население основными продовольственными культурами, наладить в больших объемах экспорт некоторых из них. Но совершенно очевидно и то, что аграрная реформа

требует своего логического продолжения. Недостаточный уровень финансирования фундаментальной и прикладной аграрной науки, создания научно-технических разработок, частных и государственных инвестиций и их интеграции в агробизнесе, инновационной инфраструктуры в сельском хозяйстве, неотработанность механизмов развития и стимулирования инновационной деятельности сдерживают темпы роста сельскохозяйственного производства. Признавая эффективность и высокую значимость инноваций для аграрного сектора, необходимо отметить, что переход к управляемому развитию инновационной деятельности требует создания нового организационно-экономического механизма, направленного на обеспечение научно-технологических, управленческих и организационных условий инновационного развития отрасли. Разработка данного механизма позволит с помощью соединения аграрной науки и производства решить одну из главных проблем сельского хозяйства – повышение научно-технического потенциала отрасли, в частности:

- ускорение внедрения новых знаний путем формирования системы доведения инноваций до реального производства;

- рост инвестиционной активности и повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики;

- рациональное и эффективное использование невостребованных ресурсов крупных предприятий;

- создание условий для интеграции субъектов инновационной деятельности с органами власти, регулирующими отношения и имеющими набор административных ресурсов.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение научно-технического прогресса.

2. Назовите особенности научно-технического прогресса в отраслях АПК.

3. Перечислите основные направления научно-технического прогресса в АПК.

4. Дайте определение понятиям «инновация», «инновационная деятельность» «инновационный процесс».

5. Как классифицируются инновации?

6. Охарактеризуйте инновационную деятельность в отраслях АПК.

7. Как рассчитывается экономический эффект от инновационной деятельности?

8. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность внедрения новой техники в сельском хозяйстве?

I.ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ГЛАВЕ 9

1. Что является поступательным, взаимосвязанным и взаимообусловленным развитием науки и техники, которое проявляется в совершенствовании средств производства, технологий, методов управления и организации производства?
А. общественный/социальный
Б. исторический
В. научно-технический
2. О какой форме развития НТП идет речь: в течение довольно длительного времени развитие производительных сил может идти в определенных границах, на прежней качественной основе и вызвать постоянное накопление научно-технических знаний и их внедрение в производство.
А. эволюционная
Б. циклическая
В. революционная
3. Что оказывает значительное влияние на развитие НТП в сельском хозяйстве?
А. эффективное использование материально-технических ресурсов
Б. природно-климатические условия
В. внедрение в производство достижений науки и техники
4. Что является одним из главных направлений НТП в АПК?
А. биотехнология
Б. электрификация и механизация
В. высокопроизводительный труд
5. Дайте правильное определение слову «инновация»:
А. совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле — применение научного знания для решения практических задач
Б. осознание формы внутреннего самодвижения содержания изучаемого предмета.

В. новый способ решения данной проблемы, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

6. ……. - система мероприятий по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования.

А. инновационная деятельность

Б. производственная деятельность

В. научная деятельность

7. В зависимости от их технологических параметров инновации подразделяются на:

А. базовые и радикальные

Б. локальные и модификационные

В. продуктовые и процессные

8. Что является побудительным механизмом для развития инноваций?

А. развитие НТП

Б. рыночная конкуренция

В. снижение эффективности производства

9. Каковы основные направления инновационной деятельности?

А. освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания; нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтопригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы; подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики; меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку

Б. освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания; нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтопригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы; подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики;

В. освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания; нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтопригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы; подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики; меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку

10. Необходимыми условиями инновационной деятельности является:

А. формирование рынка научно-технической продукции
Б. мониторинг новшеств, а также развитая инновационная инфраструктура
В. научное обеспечение АПК

11. При экономической оценке инновационных проектов используются:

А. совокупность материально-денежных средств, израсходованных на внедрение новшеств.
Б. показатели производительности труда
В. показатели сравнительной эффективности капитальных вложений.

12. Результатом инновационной деятельности в отраслях АПК является:

А. повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.
Б. повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, эффективности применения химизации, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.
В. повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, эффективности применения химизации, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

13. Экономический эффект от инноваций в отраслях АПК рассчитывается по формуле:

А. $Э= [П_н х А_н - П_б/ А_б] - А_н$
Б. $Э=[П_н/ А_н - П_б/ А_б] - А_н$
В. $Э =[П_н х А_н - П_б/х А_б] - А_н$

14. Для сельскохозяйственных предприятий особое значение имеют:

А. инновации, связанные с внедрением более производительной техники.
Б. инновации, связанные с введением системы химизации
В. инновации, связанные с повышением эффективности производительности труда

15. Для чего используется формула Зт=Зте +Зтр + Зту + Зтп?

А. для оценки эффективности производительности труда
Б. для оценки материально-денежных средств, израсходованных на внедрение новшеств
В. для оценки новой сельскохозяйственной техники

ГЛАВА 10. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. ПРОДАЖА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

10.1.ВАЛОВАЯ И ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

Валовой продукцией называется общий объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т. д. за определенный период времени. Валовая продукция сельского хозяйства включает продукцию растениеводства и животноводства. В валовую продукцию растениеводства входят валовые сборы сельскохозяйственных культур (с учетом побочной продукции), стоимость посадки многолетних насаждений, стоимость выращивания молодых многолетних насаждений и прирост незавершенного производства. Валовая продукция животноводства включает готовую продукцию, не связанную с убоем животных (молоко, шерсть, яйца), приплод, прирост выращенного молодняка и взрослого скота, а также побочную продукцию. Валовая продукция сельского хозяйства учитывается в натуральном и стоимостном выражении. В натуральных показателях она определяется по отдельным видам продукции.

Стоимость валовой продукции может рассчитываться по-разному: в сопоставимых ценах; в фактически действующих (текущих) ценах (товарная часть продукции — по ценам реализации, нетоварная — по себестоимости); по себестоимости. Для определения общего объема производства продукции, анализа его изменения в динамике, а также для исчисления показателей эффективности использования земельных, материальных и трудовых ресурсов (землеотдача, фондоотдача, производительность труда и др.) валовую продукцию рассчитывают в сопоставимых ценах.

Валовая продукция сельского хозяйства определяется по методу валового оборота. Это значит, что при расчете суммируется продукция, произведенная за определенный период всеми подразделениями независимо от того, использовалась ли она затем внутри предприятия для

дальнейшего производства или была реализована на сторону. Таким образом, допускается двойной счет промежуточных продуктов — семян, кормов и др. Валовая продукция отраслей промышленности рассчитывается двумя способами. Во-первых, она может определяться как разница между валовым и внутризаводским оборотом:

$$ВП = ВО - ВЗ,$$

где ВП — валовая продукция; ВО — валовой оборот; ВЗ — внутризаводской оборот. Внутризаводской оборот — это стоимость продукции, выработанной одними и потребленной другими цехами в течение одного и того же периода времени.

Во-вторых, валовая продукция может рассчитываться как сумма товарной продукции (ТП) и изменения остатков незавершенного производства: ВП = ТП + (НН-НК), где Нн, Нк — стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец данного периода. Валовая продукция — важный экономический показатель; он характеризует общий объем производства, необходим для определения удельного веса отраслей АПК в совокупном общественном продукте, отраслевой структуры производства, роли отдельных категорий хозяйств в производимой продукции. Вместе с тем он имеет ряд недостатков, которые не позволяют с его помощью объективно оценить результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Во-первых, валовая продукция включает затраты материальных ресурсов и не дает представления об объеме вновь созданного (добавленного) продукта. Во-вторых, валовая продукция сельского хозяйства, рассчитанная как сумма ее объема по растениеводству и животноводству, допускает повторный счет (корма, произведенные в предприятии и потребленные в том же году, будут учтены дважды: как часть продукции растениеводства и как часть затрат продукции животноводства). В-третьих, при оценке валовой продукции в текущих ценах ее действительная стоимость искажается, поскольку нетоварная часть

продукции оценивается по себестоимости, которая может быть как ниже, так и выше сложившихся рыночных цен. В-четвертых, показатель валовой продукции, исчисленный в сопоставимых ценах, не отражает качества продукции.

Товарной продукцией называется часть валовой продукции, предназначенная для реализации. Продукция, фактически отпущенная за пределы отрасли (предприятия) и оплаченная потребителем или торгующей организацией, называется реализованной (оба показателя рассчитываются в действующих ценах). Однако как на практике, так и в литературе эти выражения часто употребляются как синонимы; под товарной продукцией нередко понимают реализованную, представленную денежной выручкой. В отчетно-статистических материалах сельскохозяйственных предприятий товарная продукция не указывается. Необходимо различать товарную продукцию предприятия в целом и по отраслям. Основными показателями, характеризующими товарность предприятия, отрасли и отдельных видов продукции, являются уровень товарности и общий объем товарной продукции; в сельском хозяйстве используются также показатели выхода товарной продукции в расчете на единицу земельной площади и на голову скота.

Уровень товарности (Ут) — это отношение реализованной продукции к валовой, выраженное в процентах:

Ут=ТП/ВП*100%

где ТП — реализованная продукция, руб.; ВП — валовая продукция, сум

При определении уровня товарности отдельных видов продукции (зерна, сахарной свеклы, молока и т. д.) объем валовой и реализованной продукции исчисляют в натуральном выражении, а при его определении по отрасли или предприятию в целом применяют стоимостные показатели. В этом случае важно, чтобы валовая и реализованная продукция рассчитывалась в единых ценах (например, в сопоставимых). Уровень товарности сельскохозяйственного производства по категориям хозяйств

существенно различается. Наиболее высок он в сельскохозяйственных предприятиях, самый низкий — в хозяйствах населения. Это естественно, поскольку сельхозпредприятия производят продукцию в основном для продажи, а хозяйства населения — для удовлетворения потребностей семьи в продуктах питания. Вместе с тем за последние годы уровень товарности производства на сельскохозяйственных предприятиях также снизился. К основным направлениям роста уровня товарности сельскохозяйственного и перерабатывающего производств относятся: увеличение выпуска валовой продукции за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, повышения выхода конечной продукции из сырья (сахара, подсолнечного масла, сока и т. д.).

Потенциальная урожайность применяемых в сельском хозяйстве сортов и гибридов сельскохозяйственных культур пока используется на 30—50 %; сокращения внутрихозяйственного расхода продукции на производственные нужды (семян, кормов, сырья и т. д.); улучшение качества семян и кормов, экономное их расходование; сокращение потерь продукции и сырья в процессе производства, хранения, транспортировки; повышение качества продукции; организация эффективной маркетинговой службы на предприятиях АПК. В современных условиях уровень товарности агропромышленного производства в значительной степени определяется конъюнктурой рынка, предложением и спросом.

10.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность любого предприятия, его устойчивое положение на рынке в значительной степени определяются качеством выпускаемой продукции. Качество продукции — это совокупность свойств, характеризующих ее способность удовлетворять потребность, обусловленную ее назначением. Покупатель считает качественной продукцию, которая ему нужна; один и тот же товар может

получить высокую оценку рынком при использовании для одних целей и низкую — для других.

Решение проблем, связанных с качеством продукции, прежде всего зависит от организации и технологии стандартизации. Стандартизация — это деятельность, направленная на разработку и установление норм, правил, характеристик технологии производства и качества продукции, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену; она выражается в разработке, опубликовании и применении стандартов.

Стандарт — нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный соответствующим органом, в котором устанавливаются общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации. Таким объектом могут быть продукция, услуги и процессы. Стандарты на продукцию определяют требования, которым должна отвечать продукция по показателям товарного качества; в них также регламентируются методы его измерения, контроля и испытания. Стандарты подразделяются на обязательные и рекомендуемые. Обязательные предназначены для неуклонного выполнения; рекомендуемые (перспективные) стандарты отличаются тем, что в них закладываются не только уже применяемые на производстве параметры качества, но и подлежащие освоению в перспективе. Эти стандарты ориентируют производителя на более высокие требования к качеству продукции, которые станут общепринятыми через несколько лет.

Государственные стандарты разрабатывают на массовую продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер. Стандарты этой категории принимает Госстандарт; в них содержатся как обязательные требования (например, по безопасности продукта), так и рекомендательные. Отраслевые стандарты относятся к продукции определенной отрасли .Их требования не должны противоречить

обязательным требованиям государственных стандартов, а также правилам и нормам безопасности, установленным для отрасли. Принимают такие стандарты государственные органы управления (например, министерства), они же осуществляют контроль за их выполнением.

Стандарты предприятий разрабатываются и утверждаются конкретным предприятием. Объектами стандартизации обычно являются технологические операции, правила, требования, методы и приемы производства, используемые в процессе производства. На поставляемую продукцию стандарты предприятий не утверждают. Стандарты общественных объединений (научно-технических обществ, инженерных обществ) разрабатывают, как правило, на принципиально новые виды продукции. Их цель — распространение заслуживающих внимания научно-технических достижений, результатов фундаментальных и прикладных исследований.

Технические условия устанавливают на отдельные виды продукции (за исключением отнесенных к объектам государственной или отраслевой стандартизации. Технические условия утверждаются по отраслевому принципу. Государственные стандарты обязательны для применения во всех отраслях народного хозяйства, отраслевые стандарты и технические условия —для предприятий данной отрасли, а также для потребляющих продукцию этой отрасли. Стандарты предприятия действуют только на предприятии-разработчике. Стандарты, используемые в сельском хозяйстве, можно условно разделить на следующие группы: стандарты на сельскохозяйственную продукцию, устанавливающие требования к ее качеству, порядок сдачи заготовительным и реализующим организациям; стандарты на продукцию, используемую в сельскохозяйственном производстве (удобрения, техника, материалы и т. п.); технические стандарты на типовую технологию механизированного возделывания, уборки, товарной обработки, упаковки, транспортирования и хранения сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время в АПК действуют около 40 межгосударственных и государственных, и около 40 технических условий.

Качество продукции, как уже отмечалось выше, — это важнейший фактор конкурентоспособности предприятия, поэтому ему необходимо уделять постоянное внимание. Заниматься этой проблемой должны все — от первого руководителя до конкретного исполнителя на любой операции, и все эти действия должны быть объединены в целостную систему.

Управление качеством — действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях поддержания необходимого уровня ее качества. Объектами управления в данном случае, как правило, являются технологические процессы (обработка почвы, посев, уход за растениями и т. д.), от которых зависит качество получаемой продукции. Выработка управленческих решений производится путем сопоставления информации о фактическом состоянии технологического процесса с характеристиками, предусмотренными нормативной документацией (стандартами, техническими условиями, производственными заданиями и др.). Необходимо обеспечить производство продукции, которая отвечает требованиям потребителя, соответствует применяемым стандартам и техническим условиям, позволяет получать прибыль. Управление качеством продукции должно быть системным, то есть включаться в определенную организационную структуру, связанную с маркетингом; это предполагает ее ориентацию на потребителя на всех этапах жизненного цикла продукции.

Улучшение качества требует определенных затрат, но они, как правило, окупаются. По данным американских экспертов, затраты на данную систему во многих фирмах достигают 20 % объема продаж и наблюдается ежегодный их рост. Качество продукции зависит от множества факторов, в первую очередь от используемых производственных ресурсов — земельных, материальных и трудовых. В сельском хозяйстве земля — главное средство производства, и от плодородия почв зависит не только

урожайность, но и качество получаемой продукции. Так, самый лучший картофель получают на легких по гранулометрическому составу почвах (супесчаных). Не меньшее значение имеют качественные характеристики основных и оборотных средств. Использование семян высоких посевных кондиций прямо влияет на качество урожая, хорошие корма необходимы для получения молока и мяса соответствующих параметров, а из высококачественного сырья можно получить больше конечной продукции (сахара, подсолнечного масла и т. д.). Надежная, высокопроизводительная техника позволяет своевременно, в оптимальные сроки провести все агротехнические приемы, а следовательно, повысить качество продукции.

Многое зависит и от качественного состава трудовых ресурсов; квалификация работников в значительной степени определяет, насколько полно будут соблюдены требования технологии. Механизатор первого класса, как правило, выполняет сельскохозяйственные работы гораздо лучше, чем тракторист третьего класса. Это в конечном счете отражается на качестве продукции.

Впрочем, в сложившихся экономических условиях качество выполненных работ в большей степени зависит от материального стимулирования; уровень оплаты труда необходимо теснее увязывать с этим показателем.

Важным средством регулирования урожайности сельскохозяйственной продукции является орошение; вместе с тем избыточные поливы значительно снижают товарные качества продукции. Для каждой культуры существуют оптимальные сроки и нормы полива; так, для плодовых культур рекомендуется поддерживать влажность почвы на уровне 65—70 % полной полевой влагоемкости. Во многих регионах страны невозможно выращивать высококачественную овощную продукцию без орошения.

Существенный элемент системы управления качеством — сертификация; сертификат или знак соответствия подтверждает, что товар или услуга соответствует определенным стандартам или другим

нормативным документам. С помощью сертификации осуществляется конечная оценка качества производимой продукции. Сертификация может носить обязательный или добровольный характер. Обязательная сертификация осуществляется на основе законов и законодательных положений; она подтверждает соответствие товара обязательным требованиям стандартов. Добровольная сертификация проводится в тех случаях, когда строгое соблюдение требований существующих стандартов или другой нормативной документации на продукцию не предусмотрено.

10.3. МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ АПК

Термин «маркетинг» в переводе с английского означает «захват рынка». Маркетинг — это такая организация производственно-сбытовой деятельности предприятия, которая обеспечивает наилучшее удовлетворение потребностей покупателей в тех или иных товарах и тем самым — получение максимальной прибыли. Сущность маркетинга кратко можно выразить так: необходимо производить только то, что безусловно будет продано с максимальной выгодой. Логическая схема действий предприятия, ориентированного на маркетинг, такова: сначала следует изучить потребительский спрос на продукцию, которую можно производить, оценить параметры аналогичных товаров конкурентов и только затем думать об организации производства и сбыта.

Производимые товары не могут нравиться сразу всем покупателям, так как их слишком много, они территориально разбросаны и отличаются друг от друга нуждами и привычками. Поэтому прежде всего необходимо провести сегментирование рынка. Сегментированием рынка называется процесс его расчленения на части или сегменты.

Сегмент рынка — это группа потребителей, имеющих сходные требования к товару и предъявляющих одинаковый спрос на них. Сегментирование экономически оправдано в том случае, если уровень

конкуренции высок, а сбыт произведенной продукции затруднен. Подобное положение сложилось в настоящее время во многих отраслях перерабатывающей промышленности, особенно в мясной, плодоовощеконсервной, хлебопродуктовой и др.

При сегментировании по тому или иному принципу товаропроизводитель делит рынок на однородные части, затем выбирает так называемый целевой (наиболее выгодный) сегмент или несколько сегментов, определяет товарный ассортимент для каждого из них и затем приступает к организации производства и сбыта продукции. Наиболее употребимы четыре принципа сегментирования — географический (региональный), психографический (образ жизни потребителей, тип личности), поведенческий (выгода, которую ищет потребитель в данном товаре, интенсивность потребления) и демографический (пол, возраст, состав семьи, уровень доходов). После того как потребители будут разделены на группы по перечисленным признакам, необходимо принять следующие решения:

1) сколько сегментов следует охватить;

2) как определить самые выгодные для предприятия сегменты.

Товаропроизводитель может выбирать один из трех вариантов охвата рынка. Вариант первый: если анализ выделенных сегментов показал, что различия между ними несущественны, предприниматель может пренебречь ими и предложить свой товар всему рынку сразу. В этом случае разрабатывается маркетинговая программа, цель которой — привлечение возможно большего числа покупателей, обладающих одинаковыми потребностями и запросами. Такая стратегия охвата рынка называется недифференцированным маркетингом; он экономичен и не требует больших затрат. Но, если к такой стратегии прибегают несколько предприятий одновременно, возникает интенсивная конкуренция и приходится искать другие варианты.

Вариант второй: предприятие решило работать на нескольких сегментах рынка, и для каждого из них с учетом их особенностей готовится отдельная маркетинговая программа (товар, цены, реклама и т. д.). В этом случае можно рассчитывать на рост закупок продукции, поскольку она специально приспосабливается к требованиям каждого сегмента рынка. Такая стратегия называется дифференцированным маркетингом и рекомендуется для крупных предприятий, имеющих достаточно средств для выпуска широкого круга товаров и продвижения их на рынок.

Вариант третий: товаропроизводитель принимает решение о концентрации усилий на одном сегменте. Это стратегия концентрированного маркетинга; она связана с повышенным уровнем риска. Выбранный сегмент может не оправдать надежд, особенно если в него внедрятся конкуренты и спрос на продукцию упадет.

При выборе стратегии охвата рынка нужно иметь в виду следующие правила:

при ограниченности ресурсов наиболее рациональной является стратегия концентрированного маркетинга;

недифференцированный маркетинг подходит для товаров, которые качественно однородны (например, соль, сахар, крахмал и т. п.). Для товаров, которые могут отличаться один от другого по нескольким параметрам (мясная и молочная продукция, плодоовощные консервы и т. п.) более приемлема стратегия дифференцированного или концентрированного маркетинга;

при выходе на рынок с новым товаром целесообразно предлагать всего один вариант новинки, используя недифференцированный или концентрированный маркетинг.

Наиболее выгодный сегмент должен отвечать следующим условиям: наивысший уровень объема продаж и высокие темпы его роста; наивысший уровень рентабельности (норма прибыли); низкий уровень конкуренции. После сегментирования рынка предприятию необходимо решить вопрос о

позиционировании товара на рынке с тем, чтобы опередить конкурентов и обеспечить максимальный объем продаж.

Позиционирование товара на рынке (сегменте рынка) означает обеспечение его четких отличительных преимуществ по сравнению с товарами конкурентов. Существует два варианта позиционирования — параллельно товарам предприятий, выпускающих аналогичную продукцию, и путем разработки нового товара, которого еще нет на рынке. Первый вариант дает эффект, если предлагаемый товар ощутимо превосходит товары конкурентов, емкость рынка достаточно велика и предприятие располагает большими материально-техническими ресурсами, чем конкуренты. Выбирая второй вариант, можно завоевывать потребителей, которым нужна новинка, но при этом следует оценить, окупятся ли (как правило, немалые) затраты на разработку нового товара. Позиционирование может осуществляться с помощь рекламы, организации выставок, ярмарок, продажи товаров в фирменных магазинах.

Для выполнения маркетинговой работы (изучение рынков сбыта, планирование товарного ассортимента, установление цен реализации) предприятию необходимо иметь службу маркетинга. Целесообразность создания специальной службы такого рода зависит от ряда факторов, основные из которых — количество наименований производимой продукции, планируемые объемы ее выпуска, количество предприятий-конкурентов и товаров-конкурентов, емкость рынка, объем работ по рекламе и стимулированию сбыта. Например, если сельскохозяйственное предприятие основную часть производимой продукции реализует в пределах административного района на маслозавод или мясокомбинат, то дополнительного эффекта от создания службы маркетингаоно не получит. Напротив, предприятие, постоянно работающее на рынках других регионов страны, а также ведущее собственную промышленную переработку, не сможет без специалиста по маркетингу обеспечить высокую эффективность реализации продукции.

Маркетинговую службу целесообразно создавать, во-первых, на наиболее крупных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции (агрофирмы, ассоциации, крупные садоводческие и овощеводческие хозяйства, перерабатывающие предприятия). Во-вторых, такая служба окупит себя в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района или области. Как правило, это узкоспециализированные предприятия (семеноводческие, садоводческие и т.д.). Структура службы маркетинга определяется особенностями товаров, предлагаемых для продажи, и целями, которые ставит перед собой предприятие. Так, основная задача маркетинга продукции растениеводства и животноводства состоит в прогнозировании объемов сбыта исходя из потребностей рынка. Следовательно, основными функциями, выполняемыми специалистом по маркетингу сельскохозяйственного предприятия, будет изучение конъюнктуры рынка и организация сбыта. Маркетолог должен выяснить, какая продукция и какого качества требуется на рынке, найти конкретных потребителей и организовать заключение с ними сделок на максимально выгодных для хозяйства условиях.

Более сложные задачи стоят перед маркетинговой службой перерабатывающего предприятия. Ее цель — достижение максимальной удовлетворенности потребителя в условиях растущей конкуренции со стороны зарубежных и отечественных товаропроизводителей. Поэтому кроме рыночных исследований и организации сбыта маркетологи вынуждены заниматься планированием товарного ассортимента, разработкой и рекламой новых видов продукции, совершенствованием упаковки товаров.



Рис. 13. Структура службы маркетинга перерабатывающего предприятия

Как правило, служба маркетинга перерабатывающего предприятия включает четыре отдела: маркетинговых исследований, реализации продукции, планирования товарного ассортимента, рекламы. Специалисты по маркетинговым исследованиям выполняют следующие основные функции: исследование конъюнктуры рынка; сегментирование рынка; выявление новых рынков; изучение запросов потребителей. Отдел реализации продукции занимается приемом и обработкой заказов потребителей, подготовкой и отгрузкой товарных партий, учетом и анализом торговых операций, организацией работы фирменных магазинов.

Отдел планирования товарного ассортимента разрабатывает планы по ассортименту и объемам производства, политику цен, занимается дизайном и упаковкой товаров. Наконец, специалисты отдела рекламы организуют рекламные компании, выставки новых товаров, участвуют в работе оптовых ярмарок, занимаются стимулированием покупательского спроса (улучшение сервиса, применение системы ценовых скидок и т. д.).

Маркетинговая деятельность, особенно связанная с исследованием рынка и рекламой, требует немалых затрат. Необходимость таких расходов в условиях острой конкуренции очевидна и признается во всем мире. Как показывает опыт работы зарубежных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, дополнительная прибыль от применения маркетинговых методов, как правило, оказывается в 10—20 раз выше, чем затраты на маркетинг.

При незначительных объемах производства и реализации создавать маркетинговую службу в хозяйстве нецелесообразно. Но это не означает, что мелкие и средние предприятия, сбывающие большую часть продукции в пределах административного района или области, могут обойтись без информации о рыночных ценах на товары, о том, какую продукцию выгоднее производить и кому ее выгодно продавать, наконец, без квалифицированной помощи при заключении сделок с потребителями. Сбор и анализ этих данных, необходимых для эффективной работы в современных условиях, может обеспечить централизованная маркетинговая служба, обслуживающая на коммерческой основе все предприятия района, нуждающиеся в таких данных. Во многих районах на базе управлений сельского хозяйства и продовольствия такие подразделения уже созданы. Однако совсем не обязательно, чтобы служба маркетинга был структурным подразделением управления сельского хозяйства. Она может быть и самостоятельным предприятием — например, акционерным обществом с контрольным пакетом акций у товаропроизводителей. В этом случае будет обеспечен приоритет интересов тех, кто производит продукцию.

В штате районной маркетинговой службы необходимо иметь специалистов по маркетингу различного профиля, а также по компьютерной обработке данных. Окончательное решение о ее численности принимается на местах с учетом предполагаемого объема работ. Такая система позволит по первому требованию обеспечивать информацией руководителей и специалистов предприятий АПК об объемах спроса и предложения на рынках их продукции, о том, куда и по какой цене им выгоднее ее продать; она может оказать помощь в проведении маркетинговых исследований и в осуществлении той или иной маркетинговой стратегии.

10.4. КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Экономическая эффективность отраслей АПК в значительной степени зависит от организации сбыта продукции, выбора каналов ее реализации. Большинство производителей предлагают свою продукцию потребителю через посредников, что позволяет сократить объем работ, связанных с реализацией товара.

Канал реализации продукции — это совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.

Каждому виду реализуемой продукции соответствует свой канал сбыта и организационная форма торговли. В зависимости от количества посредников выделяют каналы реализации нулевого уровня, одно-, двух-, трехуровневые и так далее. Канал нулевого уровня состоит из производителя, непосредственно продающего свой товар потребителям. Наиболее распространенный способ прямой продажи — это торговля через собственные магазины.

Одноуровневый канал включает одного посредника; обычно это предприятие розничной торговли. Двухуровневый канал включает двух посредников (оптовая и розничная торговля), трехуровневый — трех (оптовая, мелкооптовая и розничная торговля).

Основная часть продукции растениеводства (зерно, подсолнечник, сахарная свекла и т. д.) и промышленной продукции реализуется через оптовую торговлю. В молочном животноводстве товаропроизводители чаще реализуют продукцию мелкими партиями и ежедневно.

Роль посредника в продвижении товаров к конечному потребителю берет на себя система оптовой и розничной торговли.

Оптовая торговля — это совокупность юридических и физических лиц, которые приобретают и хранят товары, а затем перепродают их (розничным торговцам или другим оптовикам). Оптовые закупки сельскохозяйственной продукции осуществляют заготовительные организации, товарные биржи, перерабатывающие предприятия; это позволяет товаропроизводителям быстро сбывать свою продукцию в местах ее производства.

Розничная торговля — это предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям для личного (семейного) использования. В этой сфере работают как крупные фирмы, так и многочисленные частные предпринимател

Наибольшее распространение получила оптовая торговля через биржи, аукционы, ярмарки. С экономической точки зрения товарная биржа — это организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором совершается торговля товарами по образцам и стандартам или контрактами на их поставку в будущем.

Результатом проведения торгов на бирже является заключение сделок между продавцами и покупателями. Биржевая сделка — это соглашение о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении товара, допущенного к обращению на бирже, получившая отражение в биржевом договоре (контракте), заключенном участниками в ходе биржевых торгов. Такие сделки принято делить на две группы: с реальным товаром и без него.

Простейший вид сделки с реальным товаром — сделка с немедленной поставкой (или с коротким сроком поставки). Это сделки на наличный товар, то есть товар, находящийся во время торгов на складе биржи или ожидаемый в этот день к прибытию.

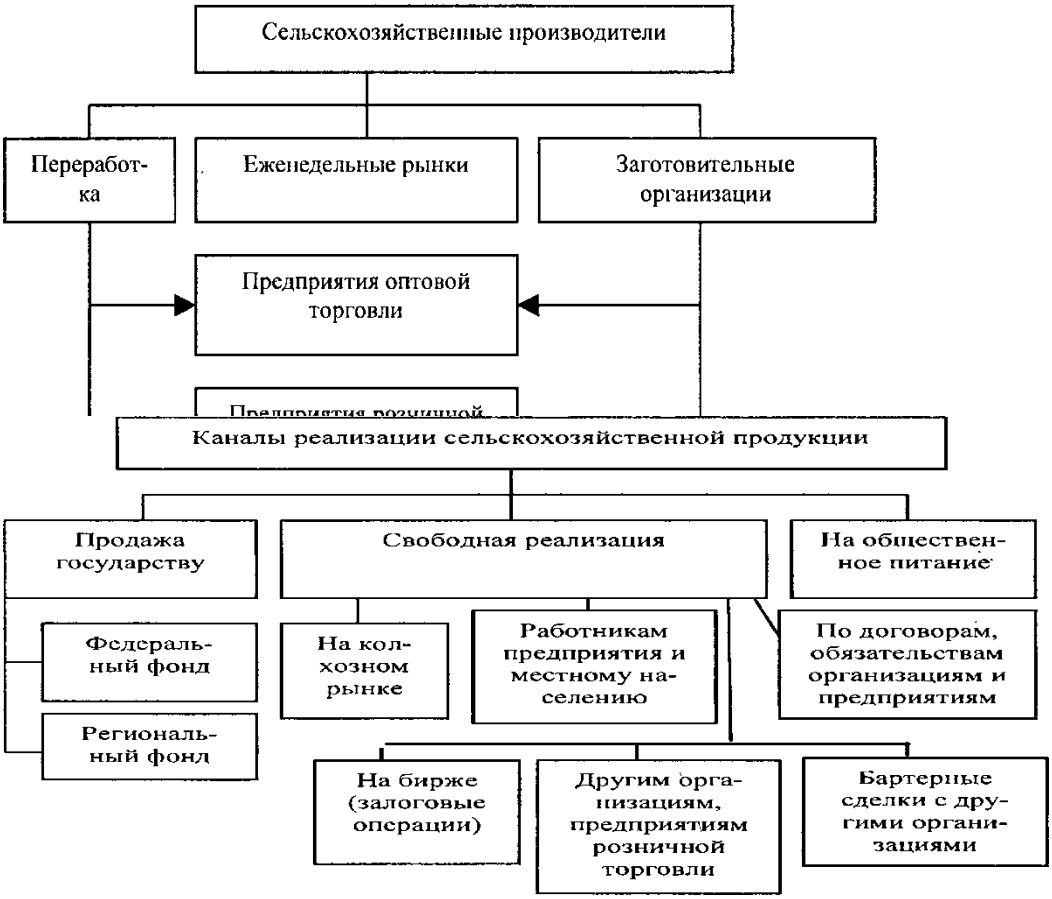
Другая разновидность сделок с реальным товаром — форвардные (срочные) сделки; в этом случае взаимная передача прав и обязанностей происходит немедленно, но поставка товара (исполнение договора) переносится на определенную дату в будущем. Сделки без реального товара делятся на фьючерсные и опционные.

Фьючерсные сделки представляют собой взаимную передачу прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Отличительная особенность такой сделки то, что ее объектом выступает не товар, а биржевой контракт. Фьючерсные сделки характерны для сельскохозяйственных бирж; они могут заключаться задолго до сбора урожая.

Опционные сделки — логическое продолжение фьючерсных. Владелец (приобретатель) опциона получает право купить или продать некоторое число фьючерсных контрактов по оговоренной заранее цене в течение некоторого срока в будущем. Такие контракты в основном используются для страхования рисков, связанных с фьючерсной торговлей.

Биржевая торговля в рыночной инфраструктуре развитых стран занимает свое определенное место; через эту систему обычно проходит не более 5—10 % всего объема товаров, но этого достаточно для выявления цен на рынке. Оптовые продовольственные рынки обеспечивают реализацию 20—25 % товаров, а основная их масса 65—75 %) продается производителями через различные посреднические организации коммерческим структурам и потребителям сырья. До недавнего времени преобладающую роль в реализации сельскохозяйственной продукции играли государственные закупки.

Закупка — это форма организованного приобретения государством сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия у товаропроизводителей (поставщиков) для последующей переработки или реализации потребителю (покупателю) на взаимовыгодных условиях. Кроме того, существует система поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия в федеральный и региональные фонды. С появлением на рынке разнообразных торгово-закупочных структур реализация продукции по государственным каналам резко сократилась. Весьма эффективными являются прямые связи товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли; они позволяют снизить потери сельскохозяйственной продукции на стадиях ее производства, транспортировки, переработки и хранения. Кроме того, значительно сокращаются сроки доставки продукции потребителю, повышается ее качество, уменьшаются затраты на реализацию. Чаще всего сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют свою продукцию в федеральный и региональный продовольственные фонды, перерабатывающим предприятиям, работникам хозяйства в счет оплаты труда, через собственные торговые точки, торговые биржи, аукционы, кооперативные заготовительные организации, по контрактам, прямым связям и на основе бартерных сделок .



Контрольные вопросы и задания

1. Что представляет собой валовая продукция?

2. Как определяется стоимость валовой продукции сельского хозяйства и отраслей промышленности?

3. Что понимается под товарной и реализованной продукцией?

4. Какие показатели характеризуют товарность производства? Перечислите факторы, влияющие на уровень товарности.

5. Что называется конкурентоспособностью продукции?

6. Что представляет собой качество продукции и какие факторы на него влияют?

7. В чем сущность стандартизации и сертификации продукции?

8. Какие стандарты используют для характеристики качества продукции?

9. Что понимают под управлением качеством?

10. В чем сущность маркетинга продукции АПК?

11. Перечислите функции службы маркетинга на предприятиях АПК.

12. Назовите основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.

13. Какие сделки осуществляются на товарной бирже?

14. Какова структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия?

15. Перечислите особенности рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

I.ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ГЛАВЕ 10

1. Что такое валовая продукция?
А. определенный объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т. д. за определенный период времени.
Б. общий объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т. д. за весь период времени.
В. общий объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т. д. за определенный период времени.
2. Валовая продукция сельского хозяйства определяется по методу:
А. валового оборота
Б. стоимостного выражения
В. показателей материальных и трудовых ресурсов
3. Назовите один из недостатков валовой продукции?
А. валовая продукция включает затраты материальных ресурсов и не дает представления об объеме вновь созданного (добавленного) продукта.
Б. она не характеризует общий объём производства и не определяет удельный вес отраслей АПК
В. она не исчисляет показатели эффективности использования земельных, материальных и трудовых ресурсов
4. Как называется часть валовой продукции, предназначенная для реализации?
А. производственная
Б. реализуемая
В. товарная
5. Основными показателями, характеризующими товарность предприятия, отрасли и отдельных видов продукции, являются …
А. показатели валовой продукции
Б. уровень товарности и общий объем товарной продукции
В. объем валовой и реализованной продукции

6. Что является совокупностью свойств, характеризующих способность продукции удовлетворять потребность, обусловленную ее назначением?

А. характеристика продукции

Б. показатель продукции

В. качество продукции

7. Что такое стандартизация ?

А. деятельность, направленная на разработку и установление норм, правил, характеристик технологии производства продукции, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену; она выражается в разработке, опубликовании и применении стандартов.

Б. деятельность, направленная на разработку и установление норм, правил для производства и качества продукции, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену; она выражается в разработке, опубликовании и применении стандартов.

В. деятельность, направленная на разработку и установление норм, правил, характеристик технологии производства и качества продукции, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену; она выражается в разработке, опубликовании и применении стандартов.

8. Какие стандарты разрабатывают на массовую продукцию, работы и услуги, потребности в которых носят межотраслевой характер?

А. государственные

Б. отраслевые

В. стандарты предприятий

9. Важным средством регулирования урожайности сельскохозяйственной продукции является

А. материальное стимулирование

Б.орошение

В. высокоэффективные технологии

10. С помощью чего осуществляется конечная оценка качества производимой продукции?

А. мониторинг производственной деятельности

Б. мониторинг качества продукции

В. сертификация

11. Что такое маркетинг?

А. такая организация производственно-сбытовой деятельности предприятия, которая обеспечивает наилучшее удовлетворение потребностей покупателей в тех или иных товарах и тем самым — получение максимальной прибыли.

Б. управление, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять) производством — разработка и создание (организация), максимально

эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.
В. система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в окружающей среде и обществе, результаты которого служат для обоснования управленческих решений по обеспечению безопасности людей и объектов экономики.

12. Что такое сегментированием рынка?

А. процесс территориального разделения на рынке
Б. процесс расчленения рынка на части
В. процесс отраслевого разделения на рынке

13. Каковы принципы сегментирования рынка?

А. территориальный, поведенческий, демографический, социально-психологический
Б. целевой, товарный, географический, поеденческий, психографический
В. географический, психографический, поведенческий, демографический

14. Одним из правил при выборе стратегии охвата рынка является:

А. стратегия дифференцированного или концентрированного маркетинга
Б. стратегия маркетинга объёма продаж
В. стратегия исчисления себестоимости продукции

15. Канал реализации продукции — это

А. это юридические лица, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.
Б. совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники производства продукции, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.
В. совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю.

II.Найдите соответствие

Оптовая торговля	предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям для личного (семейного) использования
Розничная торговля	организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором совершается торговля товарами по образцам и стандартам или контрактами на их поставку в будущем.
Товарная биржа	совокупность юридических и физических лиц, которые приобретают и хранят товары, а затем перепродают их (розничным торговцам или другим оптовикам)
Форвардные (срочные) сделки	владелец (приобретатель) опциона получает право купить или продать некоторое число фьючерсных контрактов по оговоренной заранее цене в течение некоторого срока в будущем
Фьючерсные сделки	взаимная передача прав и обязанностей происходит немедленно, но поставка товара (исполнение договора) переносится на определенную дату в будущем.
Опционные сделки	взаимную передачу прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара

ГЛАВА 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА АПК

11.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА

В любой современной стране государство играет весьма важную роль в функционировании и развитии национальной экономики. На сегодня практически невозможно представить себе не зависимую от государства рыночную экономику.Ученые, занимающиеся проблемами государственного регулирования экономики, подходят к данному явлению, как правило, с двух позиций. Одна группа исследователей рассматривает государственное регулирование как систему мер, то есть как явление и определяют государственное регулирование экономики следующим образом: «Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему законодательных, исполнительных и контролирующих мер, осуществляемых государством в целях обеспечения социально-экономического роста страны».Другая группа ученых рассматривает государственное регулирование экономики как процесс и отмечает, что процесс государственного регулирования состоит из комплекса мер по обеспечению законов, вводимых государственными органами для поощрения или ограничения экономической деятельности путем установления цен, назначения стандартов и условий входа в отрасль. Но наиболее полное определение государственному регулированию дается в книге «Государственное регулирование рыночной экономики» (Кушлин В.И): государственное регулирование – «воздействие (прямое или косвенное) государственных органов управления на экономические процессы в обществе с целью достижения макроэкономической сбалансированности и обеспечения в целом нормального функционирования экономики» .

В истории развития мировой цивилизации были разные подходы к оценке роли государства в экономике. В их числе можно назвать меркантилизм, классический подход, марксизм, кейнсианство, монетаризм, неокейнсианство. Основной экономической школой в период позднего средневековья была школа меркантилизма. Меркантилизм - воззрение, имевшее место среди французских экономистов XVIII века, суть которого состояла в том, что государство должно играть активную роль в экономической жизни страны в целях содействия богатству страны и короля.

Сторонники меркантилизма провозглашали необходимость активного вмешательства государства в экономику в целях пополнения государственной казны. Учитывая специфику экономического развития в тот период, а именно то, что главный показатель богатства страны - количество золота, меркантилисты призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

В соответствии с классическим подходом государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. Главное заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы, а именно: свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и свобода торговли.

Трансформация модели государственного регулирования заключалась в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос и использовании вместо этого косвенных мер воздействия на предложение. В соответствии с этой теорией государство должно «обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства».

Главные преграды на этом пути - высокие налоги и инфляция. Высокие налоги ограничивают рост капиталовложений, а инфляция удорожает кредит и тем самым затрудняет использование заемных средств для накопления. Поэтому сторонники невмешательства в экономику предложили осуществление антиинфляционных мероприятий (на базе рекомендаций монетаристов) и предоставление налоговых льгот предпринимателям. Согласно неоклассической теории монетаристов государство может лишь косвенно влиять на экономику. Главная же роль в реализации экономического развития страны отводится рыночным силам. В основу монетаристского подхода, существующего в рамках неоклассической теории, положен постулат о жесткой связи предложения денег и скорости их обращения с объемом производства и уровнем цен.

Неокейнсианцы - сторонники экономической теории, утверждающей, что циклические колебания и инфляция вызываются изменениями в совокупных расходах и предложении денег. Неокейнсианцы выступают за активную стабилизационную политику с предпочтительным использованием инструментов бюджетно-налогового регулирования.

Нельзя сомневаться в том, что такая множественность теоретических воззрений на роль государства в экономике обусловлена, прежде всего, отсутствием целостного концептуального представления о происходящих в экономической жизни явлениях, преобладанием эмпирического подхода к выработке научных обобщений экономических процессов.

Объективная возможность государственного регулирования экономики появляется с достижением определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала. Необходимость реализации государственного регулирования экономики заключается в нарастании проблем, с которыми и призвано справиться государственное регулирование экономики. Следует подчеркнуть, что государственное регулирование распространяется в той или иной степени на все отрасли народного хозяйства. Весьма значимую роль оно играет в развитии именно аграрного сектора по ряду объективных и субъективных причин.

Методы государственного регулирования аграрной сферы

От состояния агропромышленного комплекса во многом зависит развитие экономики страны, ее национальная безопасность, жизненный уровень населения. Сельское хозяйство является потребителем продукции многих отраслей промышленности и сферы услуг, обеспечивая занятость миллионов трудоспособного населения.

Невозможно улучшать положение дел в отраслях агропромышленного комплекса без использования современных технологий и необходимого количества новой техники. Проблемы государственного регулирования аграрного сектора приобрели немаловажное значение в связи с переходом к рынку. Как известно, сельское хозяйство – особая отрасль, доходы которой, исходя из ее немонопольной природы, всегда отстают от других отраслей.

Практически во всех странах сельское хозяйство является одной из наиболее поддерживаемых государством отраслей. Государственное регулирование представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально – экономической системы к изменяющимся условиям.

Весомый аргумент в пользу государственной поддержки сельского хозяйства –падение доходов сельхозпроизводителей по сравнению с другими отраслями. Вмешательство государства – попытка восстановления справедливости. По мнению специалистов в настоящее время стабилизация в сельском хозяйстве сама по себе не может произойти. Сельское хозяйство способно возродиться только при активной государственной поддержке.

Наиболее полно практикуемые в мире меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, сгруппированные по целевому признаку. Выделяет меры прямого и косвенного государственного регулирования. К мерам прямого государственного регулирования относится поддержка доходов сельхозпроизводителей: прямые государственные компенсационные платежи; платежи при ущербе от стихийных бедствий; платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства выплаты за сокращение посевных площадей.

К мерам косвенного государственного регулирования АПК относятся:

1. Ценовое вмешательство на рынке продовольствия посредством поддержки внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию, установления квот и тарифов, установления налогов на экспорт и импорт продовольствия;

2. Компенсация издержек сельхозпроизводителей по приобретению средств, производства путем предоставления;

3. Содействие развитию рынка, предусматривающее выделение государственных средств на разработку и осуществление рыночных программ, субсидии на хранение продукции и транспортные работы по перевозкам продукции;

4. Содействие развитию производственной инфраструктуры, которое предполагает выделение государственных средств на проведение мероприятий долгосрочного характера, обеспечивающих рост эффективности производства –субсидии на строительство производственных помещений, рекультивацию земель.

Государственную поддержку классифицирует по формам бюджетной и не бюджетной поддержки субъектов агропродовольственной политики. К бюджетным формам поддержки относятся предоставление бюджетных услуг за счет средств бюджетов всех уровней, а также разработка и реализация программ регулирования сельского хозяйства. К не бюджетным формам поддержки относятся меры агропродовольственной политики, не требующие расходования средств государственных или муниципальных бюджетов, в том числе регулирование цен и тарифов, установление льгот, запретов и ограничений.

Бюджетные услуги – это те функции, осуществление которых государство берет на себя в обязательном порядке. Эти обязательства государства вытекают из целей, функций и задач, стоящих перед соответствующими органами управления в сельском хозяйстве.

11.2. РОЛЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА УЗБЕКИСТАНА

Развитие предприятий сельского хозяйства предусматривает обоснование необходимых капиталовложений или инвестиций на осуществление предстоящих проектов воспроизводства в сфере АПК.

Капитальные вложения – финансовые средства, предназначенные для простого или расширенного воспроизводства основных средств в производственной и непроизводственной сферах АПК. Капитальные вложения производственного назначения – это затраты на приобретение техники, оборудования и инвентаря, строительство и оборудование животноводческих помещений, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, водохозяйственных сооружений, на электрификацию, закладку садов и многолетних насаждений. Капитальные вложения непроизводственного назначения включают затраты на строительство объектов жилищно-коммунального хозяйства, просвещения,

культуры, здравоохранения.

Инвестиционная политика государства должна ориентироваться на повышение эффективности капитальных вложений в АПК, совершенствование их воспроизводственной структуры, концепцию материальных, финансовых и трудовых ресурсов, прежде всего, для технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, создания социальной инфраструктуры. По самым скромным подсчётам для этих целей необходимо ежегодно выделять не менее 16 – 18% национального дохода республики, т.е. увеличить капитальные вложения в производственную сферу АПК в 1,6-1,7 раза, на укрепление материально-технической базы перерабатывающей отрасли – почти в 2 раза.

Капитальные вложения в сфере АПК используются:

- Для строительства производственного и непроизводственного назначения, включая строительно-монтажные работы и приобретения оборудования и инвентаря;
- Для закладки садов, ягодников, виноградников и других многолетних насаждений;
- Для мероприятий по улучшению земель – проведение культурно-технических и других работ неинвентарного характера;
- Для формирования основного стада продуктивного и рабочего скота;
- Для других капитальных затрат (например, проектно-изыскательные работы и др.).

Дальнейшее развитие производительных сил общества, повышение производительности труда неразрывно связаны с техническим прогрессом, расширением производственных фондов, перевооружением предприятий и внедрением новой производственной технологии и организации производства. Это может быть достигнуто в результате затрат капиталовложений на совершенствование производства в сельском хозяйстве.

Материально-вещественный состав капиталовложений весьма разнообразен и зависит от специфических особенностей развития отрасли.

Для сельского хозяйства и ремонтного производства – это новейшие тракторы, автомобили, комбайны, сельскохозяйственные машины, установки и агрегаты для механизации трудоёмких процессов животноводства, токарные, фрезерные станки, ремонтно-технологическое оборудование, новые ремонтные мастерские и т.д.

Общая величина планируемых капитальных вложений включает все суммарные затраты на выполнение предусмотренных в стратегическом плане проектных работ. Капитальные вложения, направляемые в сельское хозяйство увеличивают его основные фонды, повышают их эффективность за счёт систематического внедрения новой техники.

Как показывает опыт, фермер может приобрести необходимую технику или взять её в аренду. Эффективное привлечение техники со стороны или при её покупке можно определить по формуле:

Гэ= ОЗ/ Тчас – Э.

где Гэ – граница эффективности по годовой загрузке, час;

ОЗ – основные издержки производства, связанные с использованием данного вида техники на производство отдельной культуры;

Тчас – стоимость одного часа аренды техники, сум;

Э – эксплуатационные расходы, связанные с использованием техники, Сум/час.

11.3.СТРУКТУРА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

Структуру капитальных вложений следует формировать так, чтобы доля активной части фондов при реализации инвестиций непрерывно возрастала.

Центральная проблема – развитие мощностей по переработке сельскохозяйственной продукции, приближение перерабатывающих предприятий к сырьевым запасам. Следовательно, необходимо приобретать

и создавать на местах стационарные и передвижные заводы (цеха) малой и средней мощности, организовать производство лёгких сборных конструкций для их строительства.

Всё это даст возможность значительно сократить потери сельскохозяйственной продукции, уменьшить непроизводительные расходы на её транспортировку и хранение.

Особо следует отметить, что в структуре капитальных вложений необходимо увеличить долю средств на реконструкцию и техническое перевооружение, что позволит сократить инвестиционный цикл, снизить капиталоёмкость.

Переход к регулируемым рыночным отношениям, поддержка предпринимательства требуют ускоренного формирования сети малых и средних предприятий, занятых переработкой сельскохозяйственной продукции, агросервисом, маркетингом и другой предпринимательской деятельности. Эти предприятия целесообразно создавать на основе кооперации за счёт кредитов банка и собственных источников финансирования.

Капитальные вложения в непроизводственную сферу сельского хозяйства ежегодно должны составлять не менее 35-40% от общего объёма инвестиций в отрасль.

Инвестирование социального переустройства села должно быть направлено на создание полного комплекса предприятий социально бытового обслуживания населения, инженерное обеспечение и благоустройство сельских населённых пунктов. Особое внимание следует обращать на создание выразительного облика села с учётом национальных традиций, природно- климатических условий.

Снижение доли капитальных вложений в сельское хозяйство за счёт всех источников финансирования сдерживает развитие механизации, химизации и мелиорации.

Такое положение объясняется несколькими причинами. С одной

стороны в сельскохозяйственном производстве период применения капитальных вложений, вследствие природных особенностей и особенностей сельскохозяйственного производства, не совпадает с периодом получения готовой продукции, который наступает, как правило, через несколько лет. Сезонность сельскохозяйственного производства и преобладание узкоспециализированных основных средств, особенно машин, приводит к крайне ограниченному сроку их использования и повышению капиталоёмкости, в этом же сказывается недостаточная универсализация и комплексность основных средств, когда в их составе преобладает стоимость зданий, сооружений и других пассивных элементов основных фондов.

С другой стороны, изучение материалов по эффективности капитальных вложений показывает, что снижение фондоотдачи в значительной мере объясняется неудовлетворительным использованием производственных фондов, недостаточной культуры земледелия, медленным ростом урожайности сельхозкультур и продуктивности скота, не всегда рациональным использованием средств и другими причинами.

Во многих хозяйствах низка культура земледелия, низкое качество работ по мелиорации, сельхозоборота выпадают ирригационно – освоенные земли, зачастую лучшие земли изымаются под застройки производственных и бытовых объектов, нередко не используются под сельскохозяйственные культуры значительные площади орошаемых пашен.

11.4.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Источниками формирования капиталовложений в сфере АПК могут быть:

1) Денежные и материальные средства членов фермерского (дехканского) хозяйства;
2) Доходы (прибыль) от реализации товаров, работ, услуг, а также

других видов деятельности;

3) Доходы от ценных бумаг;

4) Кредиты;

5) Иностранные инвестиции;

6) Безвозмездные благотворительные и другие взносы юридических и физических лиц;

7) Иные источники, не запрещенные законодательством.

Долгосрочное кредитование строительства объектов производственного назначения, приобретение основных средств производства и краткосрочное кредитование текущей производственной деятельности (воспроизводства) фермерского хозяйства осуществляется на основании кредитного договора.

Фермерские хозяйства на льготных условиях пользуются специальным кредитным фондом, создаваемым банковскими учреждениями для их обслуживания.

При создании фермерских хозяйств на территории, где объекты производственного и социально-бытового назначения осуществляются государственные капиталовложения в первичное обустройство (строительство дорог, линий электропередачи и связи, водоснабжение, газификацию, телефонизацию, землеустройство, мелиорацию земель). Через систему государственного агротехнического обслуживания фермерским (дехканским) хозяйствам предоставляются услуги по поставке оборотного капитала – сортовых семян, посадочного материала сельскохозяйственных культур, органических и минеральных удобрений, средств защиты сельскохозяйственных культур от вредителей и болезней, а также техническому обслуживанию.

Предприятия АПК могут приобретать (для расширенного воспроизводства) сельскохозяйственную технику, оборудование и инвентарь на лизинговой основе.

Основным источником капиталовложений дехканских (фермерских)

хозяйств является прибыль. Высокорентабельные предприятия имеют больше возможностей на перевооружение производства. Кроме прибыли источником капиталовложений являются амортизационные отчисления основных производственных фондов.

В странах с развитой рыночной экономикой государство определяет порядок амортизационных отчислений, позволяет предпринимателям (фермерам) через ускоренную амортизацию уменьшить сумму прибыли, подлежащей налогообложению. В то же время, ускоренное списание стоимости основных фондов страхует предпринимателя от возможных потерь, связанных с моральным износом, стимулирует более быстрое внедрение новой техники и технологии ведения сельскохозяйственных работ.

Ускоренная амортизация предполагает удвоение нормы амортизации в первый год эксплуатации, во второй год отчисляется 20% от остаточной стоимости и т.д. В итоге 2/3 стоимости основных фондов амортизируется за половину срока службы.

Фермерские предприятия направляют на капитальные вложения выручку, получаемую от продажи излишних основных фондов и выручку от их ликвидации.

Кроме того, для сельскохозяйственных предприятий источниками капитальных вложений являются поступления от продажи скота.

Особую роль играют кредиты банка. Большую часть клиентов банка «Замин» составляют малые и частные предприятия, акционерные общества, фермерские и дехканские хозяйства. Главными задачами банка являются аккумулирование и инвестирование финансовых средств под залог земельных участков и другой недвижимости.

В настоящее время кредитами «Замин банка» пользуются более 200 малых и частных предприятий, дехканских и фермерских хозяйств, акционерных обществ, расположенных практически во всех регионах страны. Фермерские и дехканские хозяйства благодаря кредиту получают

возможность закупить современную сельскохозяйственную технику и оборудование, увеличить поголовье скота и повысить производительность труда.

Образован Фонд поддержки фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель. Он создан при Совете со статусом юридического лица. Определены источники его формирования и направления использования средств (*см. таблицу ниже*).

Источники формирования	**Направления использования средств**
Единовременная безвозмездная финансовая помощь Фонда общественных работ при Минтруда в сумме 350 млрд сумов и Государственного фонда содействия занятости в сумме 150 млрд сумов	Размещение ресурсов в АКБ «Микрокредитбанк», АК «Агробанк» и АК Народном банке для предоставления фермерским, дехканским хозяйствам и владельцам приусадебных земель кредитов сроком до 3-х лет, включая льготный период до 1-го года, с процентной ставкой в размере 7% годовых, с учетом маржи банка в размере 2%
10% выручки от реализации гражданам на аукционе земельных участков в пожизненное наследуемое владение	Предоставление через коммерческие банки кредитов по ставке рефинансирования Центрального банка с учетом маржи банка в размере 2% ООО «Томоркахизмати», другим производственным, перерабатывающим, заготовительным, снабженческим, торговым организациям в сфере сельскохозяйственного производства и лизинговым организациям для укрепления материально-технической базы, закупки сельскохозяйственной техники и транспорта, приобретения материалов и комплектующих для установки теплиц фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель
Кредиты (займы) и гранты	Содержание и материально-техническое обеспечение деятельности Фонда

международных финансовых институтов, иностранных правительственных организаций и других доноров, привлекаемых для реализации возложенных на Фонд задач	
Доходы Фонда, в том числе получаемые от размещения средств на депозитных счетах	Формирование уставных фондов ООО «Томоркахизмати», нуждающихся в оборотных средствах, в размере не менее 25% от уставного фонда
Другие не запрещенные законодательством источники	Другие направления, связанные с привлечением инвестиций в фермерские, дехканские хозяйства и на развитие приусадебных земель, а также реализацией инновационных проектов

Выдаваемые банком кредиты делятся на 3 вида:

- Краткосрочные (срок использования до 1 года);
- Среднесрочные (1-5 лет);
- Долгосрочные (свыше 5 лет).

Процентные ставки банка колеблются от 30% до 48% годовых по краткосрочным и от 12% до 24% годовых по среднесрочным и долгосрочным кредитам. Плата за пользование кредитом определяется с учётом продолжительности срока кредитования, наличия кредитного риска, цены кредитных ресурсов.

Процесс выдачи кредита условно делится на 3 этапа:

1) рассмотрение заявки и анализ проекта;
2) оформление и выдача кредита;
3) мониторинг кредита.

Первоначально у клиента запрашиваются пакет бухгалтерской

отчётности, бизнес-план, и предполагаемый вид обеспечения кредита. В качестве кредитного обеспечения клиент может предоставить залоговое обеспечение, страховой полис, поручительство и др. Сотрудники банка на основе предоставленных документов определяют финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия, проводя экспертизы проектов на предмет их окупаемости и эффективности.

Банк «Замин» сотрудничает со страховой компанией «Мадад». В случае нехватки у потенциального заёмщика залогового обеспечения агентство «Мадад» страхует риск непогашения и недостаточную часть залога.

Частное животноводческое хозяйство «Навруз» Юкоричирчикского района Ташкентской области специализируется на производстве мяса, молока, молочной продукции. Этим хозяйством был получен кредит в сумме 6,6 млн. сум, который использован на приобретение сельскохозяйственной техники, в т.ч., кормоуборочного комбайна «MARAL – 125 E 281» и трёхколёсного трактора «МТЗ». Всё это позволило создать хозяйству собственную техническую базу. Использование собственной техники значительно снизило себестоимость производимой продукции и позволило более эффективно использовать землю.

Форма амортизационных отчислений является одним из факторов иностранного капитала. В настоящее время иностранные инвестиции идут в Узбекистан тремя путями.

Первый из них – прямые капиталовложения, которые не очень «популярны» сегодня у инвесторов по ряду причин, в том числе в соседних регионах.

Второй вид инвестиций - финансовое участие в создании совместных предприятий. Здесь происходит объединение усилий зарубежных и местных вкладчиков капитала с целью создания ширкатного хозяйства, которым они владеют и управляют совместно. Зарубежный инвестор может купить себе долю местного предприятия (например, консервного завода), местная фирма

может купить себе долю уже существующего местного предприятия зарубежной компании, либо обе стороны могут создать совершенно новое предприятия.

Третий вид инвестиций – инвестиции через кредиты – достаточно распространен сегодня в Узбекистане.

Совершенно очевидно, что без иностранного капитала и зарубежных технологий реформировать сельское хозяйство Узбекистана в соответствии с современными стандартами конкурентоспособности невозможно.

Однако, для того, чтобы наладить производство экспортно-ориентированной продукции сельского хозяйства необходимо внедрять в отечественные предприятия технологию зарубежных стран по новейшей сельскохозяйственной технике и оборудования. Так на Ташкентском тракторном заводе используются технологии фирмы BOCHRINGER. Это значительно повысило престиж отечественных производителей сельхозтехники, расширило возможности капиталовложений дехканских и фермерских хозяйств в основные средства производства.

В разрезе отраслей народного хозяйства на начало 2018 года распределение капитальных вложений было следующим:



Вышеперечисленные размеры капитальных вложений в различные отрасли по-разному участвуют в создании материально-технической и производственной базы сельскохозяйственных предприятий, ради которых осуществляется весь комплекс строительных работ.

В зависимости от степени участия этих средств в главной функции (создание основных производственных фондов сельского хозяйства), вся сумма капитальных вложений может быть расчленена на прямые (капитальные вложения создаваемой отрасли народного хозяйства) и сопряженные. Создание новой отрасли, в данном случае подготовка земель для организации сельскохозяйственных предприятий, помимо прямых капитальных затрат, требует крупных капитальных вложений в сопряженные отрасли, производящие элементы основных и оборотных средств. Для освоение новых земель Голодной степи потребовалось создать предприятия по производству строительных материалов, наделить их оборотными средствами, построить дорожную сеть, а также иметь предприятия, перерабатывающие продукцию дехканских (фермерских) хозяйств.

Учёт сопряженных вложений необходим при установлении капитальных потребных вложений для развития каждой отрасли народного хозяйства или каждого предприятия в отдельности.

Капитальные вложения создают условия для роста общественного продукта, поэтому эффективность использования может быть измерена величиной прироста общественного продукта, вызванного этими капиталовложениями.

Так как капиталовложения обеспечивают рост производительности труда, то их эффективность может быть оценена измерением уровня общественной производительности труда.

В основе определения эффективности капитальных вложений лежит сопоставление эффекта и затрат. Общая (Абсолютная) экономическая эффективность определяется как отношение эффекта ко всей сумме капитальных вложений. При этом учитываются капитальные вложения, идущие как на увеличение основных фондов, так и на формирование оборотных средств.

Величина обратная показателю экономической эффективности капитальных вложений носит название срока окупаемости.

Срок окупаемости – это время, в течение которого вкладываемые капиталовложения окупаются в результате экономии текущих затрат, повышающейся прибыли.

Экономическую эффективность капитальных вложений и срок их окупаемости по отдельным объектам, мероприятиям и технико-экономическим проблемам определяют по формуле:

$Экп = (Ц-С)/ К,$ $Т кп= К / (Ц-С);$

Где Экп – показатель общей экономической эффективности по предприятию; Ткп – срок окупаемости капитальных вложений;

К - капитальные затраты по осуществлению мероприятий или техника

экономических проблем. Сметная стоимость намечаемого строительства или реконструкции;

Ц - стоимость годового выпуска продукции в оптовых ценах предприятия (без налога с оборота);

С - себестоимость годового выпуска продукции.

Основным критерием эффективности капитальных вложений является рост производительности общественного труда, экономия труда и его облегчения составляют первичный эффект капитальных вложений. Следствие использования капитальных вложений экономический эффект может быть выражен приростом валовой продукции на 1 сум капитальных затрат; затратами труда на единицу продукции и её себестоимостью, размерами производства продукции на 100 гектар земельной площади, сроком окупаемости капитальных затрат.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем заключается сущность капиталовложений в АПК?
2. На какие виды (по признаку назначения) делятся капиталовложения? Чем они отличаются?
3. На что ориентирована инвестиционная политика го**су**дарства?
4. Какая часть национального дохода выделяется на развитие АПК?
5. Как используются капиталовложения в сельском хозяйстве? Приведите примеры этого использования.
6. Какова структура капиталовложений в сферу АПК Узбекистана?
7. Наблюдается ли снижение притока инвестиций в сельскохозяйственное производство? За счет, каких факторов это происходит?
8. Что может являться источниками финансирования воспроизводства дехканских (фермерских) хозяйств?
9. В чём заключается преимущество ускоренной амортизации?
10. Что лежит в основе определения эффективности капитальных вложений в сферу АПК?
11. Как исчисляется срок окупаемости?

I.ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ГЛАВЕ 11

1. Что такое государственное регулирование экономики?

А. воздействие (прямое или косвенное) государственных органов управления на экономические процессы в обществе с целью достижения макроэкономической сбалансированности и обеспечения в целом нормального функционирования экономики

Б. прямое воздействие государственных органов управления на экономические процессы в обществе с целью достижения макроэкономической сбалансированности и обеспечения в целом нормального функционирования экономики»

В. вмешательство государственных органов управления на экономические процессы в обществе с целью достижения макроэкономической сбалансированности и обеспечения в целом нормального функционирования экономики» .

2. Кейнсианцы…

А. провозглашали необходимость активного вмешательства государства в экономику в целях пополнения государственной казны.

Б. предлагали гибкую денежно-кредитную политику, активную бюджетно-финансовую политику и прямое создание государством рабочих мест.

В. считали что государство должно «обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства».

3. Монетаристы считали что:

А. государство должно «обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства».

Б. государство может лишь косвенно влиять на экономику. Главная же роль в реализации экономического развития страны отводится рыночным силам.

В. циклические колебания и инфляция вызываются изменениями в совокупных расходах и предложении денег

4. Что относится к одним из мер косвенного государственного регулирования АПК?

А. Компенсация издержек сельхозпроизводителей по приобретению средств, производства путем предоставления

Б. прямые государственные компенсационные платежи

В. платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства выплаты за сокращение посевных площадей.

5. Какие существуют формы государственной поддержки АПК?

А. установление квот и тарифов, утсановление налогов на экспорт и импорт продовольствия

Б. субсидии и компенсационная форма

В. бюджетные и небюджетные

6. Как называются финансовые средства, предназначенные для простого или расширенного воспроизводства основных средств в производственной и непроизводственной сферах АПК?

А. субсидии

Б. государственные ассигнования

В. капитальные вложения

7. Какие вложения включают затраты на строительство объектов жилищно-коммунального хозяйства, просвещения, культуры, здравоохранения?

А. непроизводственного назначения

Б.социального назначения

В. производственного назначения

8. На что ориентирована инвестиционная политика государства?

А. на повышение эффективности капитальных вложений в АПК, совершенствование их производственной структуры, концепцию материальных, финансовых и трудовых ресурсов, прежде всего, для технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, создания социальной инфраструктуры.

Б. на повышение эффективности капитальных вложений в АПК, совершенствование их воспроизводственной структуры, концепцию материальных, трудовых ресурсов, прежде всего, для технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, создания социальной инфраструктуры.

В. на повышение эффективности капитальных вложений в АПК, совершенствование их воспроизводственной структуры, концепцию материальных, финансовых и трудовых ресурсов, прежде всего, для технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, создания социальной инфраструктуры.

9. Эффективное привлечение техники со стороны или при её покупке можно определить по формуле:

А. Гэ= ОЗ/ Тчас – Э.

Б. Гэ= ОЗх Тчас – Э.

В. Гэ= ОЗ+ Тчас – Э.

10. Через ускоренную амортизацию можно:

А. уменьшить сумму прибыли, подлежащей налогообложению

Б. сократить потери, связанные с неурожаем

В. повысить эффективность производительности труда

11. Ускоренная амортизация предполагает

А. предполагает амортизацию 2/3 стоимости основных фондов за половину срока службы.

Б. удвоение нормы амортизации в первый год эксплуатации, во второй год отчисляется 20% от остаточной стоимости и т.д.

В. удвоение нормы амортизации в первый год эксплуатации, во второй год отчисляется 2/3 от остаточной стоимости и т.д.

12. Экономическую эффективность капитальных вложений и срок их окупаемости по отдельным объектам, мероприятиям и технико-экономическим проблемам определяют по формуле:

А. Экп = (Ц-С)хК,Т кп= К / (Ц-С);
Б. Экп = (Ц-С)/ К, Т кп= К х (Ц-С);
В. Экп = (Ц-С)/ К, Т кп= К / (Ц-С);

13. Основным критерием эффективности капитальных вложений является:

А. рост производительности общественного труда, экономия труда и его облегчения составляют первичный эффект капитальных вложений.
Б. рост производительности общественного труда, прирост валовой продукции составляют первичный эффект капитальных вложений.
В. увеличение основных производственных фондов и формирование оборотных средств

14. Основным источником капиталовложений дехканских (фермерских) хозяйств являются:

А. инвестиции и оборотные средства
Б. амортизационные отчисления основных производственных фондов и прибыль
В. самоокупаемость и амортизационные отчисления основных производственных фондов

15. Самый распространенный вид инвестиций в АПК Узбекистана?

А. прямые капиталовложения
Б. финансовое участие в создании совместных предприятий
В. инвестиции через кредиты

ГЛАВА 12. ЕДИНАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА ЕС И СТРАН СНГ

12.1. ЕДИНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза (англ. *Common Agricultural Policy*) — система сельскохозяйственного субсидирования и сельхозпрограмм в Европейском союзе. На неё расходуется 46,7 % бюджета ЕС, 49,8 млрд евро в 2006 году (больше, чем 48,5 млрд евро в 2005).

ЕСХП включает как прямые выплаты, в виде субсидий за поля и землю, которая может быть культивирована, с помощью механизма поддержания цен, включая гарантии минимальных цен, импортных тарифов так и квоты на определённые товары извне Европейского союза. В настоящее время проводятся реформы уменьшающие контроль над импортом и распределение субсидий на землю, нежели на производство определённых культур (фаза от 2004 до 2012). Детали выполнения этой схемы отличаются в разных странах-членах ЕС.

До 1992 года затраты на сельское хозяйство представляли собой 49 % бюджета ЕС. К 2013 года доля ЕСХП должна составить (32 %). Напротив, доля затрат на Региональную политику в 1988 году составила 17 % бюджета ЕС, и планируется её увеличение до 36 % в 2013 году.

Целью ЕСХП является обеспечение фермеров приемлемым уровнем жизни, потребителей качественной продукцией по справедливым ценам и сохранение сельхоз наследия. Тем не менее, существенная критика ЕСХП имеет место.

Обзор ЕСХП

Создание ЕСХП было предложено Еврокомиссией. Предложение последовало вслед за подписанием Римского договора в 1957 году, который

создал Общий рынок. Шесть стран-членов по отдельности строго защищали свои сельскохозяйственные сектора, в особенности в области того что они производили, поддерживая цены на товары в зависимости от того как было организовано фермерство. Такие интервенции представляли собой препятствия для свободной торговли товарами, так как правила отличались от страны к стране, позднее свобода торговли стала несовместимой с интервенционными политиками. Некоторые страны-члены, особенно Франция, и все профессиональные фермерские организации хотели сохранения сильных государственных интервенций в сельском хозяйстве. Однако они могли быть сохранены только в случае гармонизации политики передачи её на наднациональный уровень Европейских Сообществ.

К 1962 году, были установлены три главных принципа проведения ЕСХП: целостность рынка, предпочтение продуктов сообщества и финансовая солидарность. С тех пор, ЕСХП является центральным элементом европейской институциональной системы. ЕСХП часто трактуется как результат политического компромисса между Францией и Германией: немецкая промышленность получит доступ на рынки Франции, и в свою очередь, Германия будет помогать платить французским фермерам. Германия остается до сих пор самым большим вкладчиком в бюджет ЕС, тем не менее, Франция тоже является донором бюджета, а такие сельскохозяйственные страны как Испания, Греция и Португалия являются крупнейшими реципиентами. Традиционные правила применяются и к вновь вступившим странам, что ограничивает субсидии, которые они получают.

Цели ЕСХП

Первоначальные цели были зафиксированы статьей 39 Римского договора 1957:

1. Увеличение производительности путём способствованию прогрессу и обеспечению оптимума использования факторов производства, главным образом, труда.

2. Гарантия справедливых стандартов жизни сельскому населению.

3. Стабилизация рынков

4. Безопасный доступ поставок

5. Обеспечение потребителей продуктами питания по приемлемым ценам.

ЕСХП осознала необходимость учитывать социальную структуру сельского хозяйства и как структурные, так и природные различия между разными сельскохозяйственными регионами и действовать в соответствии с поправками степени.

ЕСХП — это интегрированная система мер, которая работает с помощью поддержания уровня цен на блага в рамках ЕС и субсидирования производства. Существует набор механизмов:

• Обложение налогами импорта применяется к определённым товарам, импортируемым в ЕС. Они устанавливаются на уровне необходимом для увеличения мировой цены до целевого уровня ЕС. Целевая цена устанавливается как максимальная желаемая цена этих товаров внутри ЕС.

• Квоты на импорт используются как средство ограничения количества продуктов импортируемых в ЕС. Некоторые страны-члены имеют договорные квоты, которые позволяют им продавать определённые товары внутри ЕС без тарифов. Это главным образом применимо к тем странам, у которых была торговая связь с этой страной членом.

• Внутренние интервенционные цены. Если интервенционная цена падет, ниже интервенционного уровня тогда ЕС скупает товары для поднятия цены до интервенционного уровня. Интервенционные цены устанавливаются ниже, чем целевые цены.

• Прямые субсидии для фермеров. Исторически эта мера задумывалась как поощрение фермеров выбирать те культуры, которые субсидируются и сохранять «внутренне-выращенное» предложение. Субсидии главным образом выплачивались на землю на которой выращивалась определённая культура, а не на общее количество произведенных культур. Реформа 2005 года разработала специальные субсидии в пользу фиксированных выплат

рассчитываемых только по площади культивируемой земли, и для введения экологически чистых методов ведения сельского хозяйства. Реформа нацелена на обеспечение больших свобод для фермеров в выборе той культуры, на которую больший спрос и уменьшение экономических стимулов перепроизводства.

• Квоты на производство и выплаты за неиспользование земель были введены как попытка предотвратить перепроизводство некоторых видов продуктов (таких как молоко, зерновые и вино) что привлекало субсидии по ценам превышающим рыночные. Необходимость хранить и размещать излишки производства явилось расточительством ресурсов и привело к падению репутации ЕСХП. Вторичный рынок эволюционировал, особенно по продаже квот на молоко, в то время как фермеры сделали воображаемое использование «выплат за неиспользование земель», например оставляя неиспользованными те земли который трудно обрабатывать. В настоящее время выплаты за неиспользование земель приостановлены, оставаясь субъектом дальнейшего решения об их будущем, что приводит к повышению цен на некоторые блага и увеличению интереса к выращиванию биотоплива.

Изменение системы субсидирования планируется закончить к 2011 году, нор правительства стран-членов имеют некую свободу решения как новая схема будет введена. Правительство Соединенного Королевства решило запустить систему двойного субсидирования, каждый год отдавая всё большее предпочтение общих выплат новой схеме. Выплаты по старой схеме были заморожены на их прежнем среднем уровне 2002—2003 году и сокращаются каждый последующий год. Это дает фермерам некоторый период когда сохраняется их доход, который они могут использовать для изменения ведения хозяйства для соответствия новому режиму. Другие правительства выбрали ожидание и изменить систему разом в самое последнее время. Правительства также с имеют ограниченную возможность продолжать использовать небольшую часть бюджета для субсидий на

поддержку определённых культур. ЕСХП также имеет целью способствование гармонизации законодательства в рамках Сообщества.

Разные законы в странах сообщества могут создать некоторые проблемы для каждого кто, стремится торговать между ними. Существуют такие примеры как: разрешение консервантов или пищевых красителей, правила маркировки или использование гормонов или других веществ в продуктах, предназначенных для потребления людьми и контроль заболеваний, и благополучие животных. Процесс удаления всех скрытых законодательных барьеров ещё не завершен. ЕСХП финансируется Европейским фондом направления и гарантий (EAGGF). Реформа ЕСХП постоянно снижает его долю в бюджете ЕС, но она до сих пор составляет около половины затрат ЕС. В последние годы Франция получала наибольшее количество этих субсидий. Новое расширение 2004 года за счёт стран имеющих большие агросектора превзойдет Францию как главного бенефициара, но на переходный период для них будут установлены ограниченные субсидии. Проблема как субсидировать новые страны, когда они станут полноправными уже привела Францию к уступкам по реформе ЕСХП.

История ЕСХП.Единая сельскохозяйственная политика зародилась в конце 1950х начале 1960х когда страны основатели ЕЭС только оправились от десятилетия жесткой нехватки продовольствия после Второй мировой войны. Частью строительства общего рынка было устранение тарифов на сельскохозяйственные продукты. Однако, благодаря политическому влиянию фермеров и остроты вопроса, потребовалось много лет для полного воплощения ЕСХП.

Начало ЕСХП.Создание ЕСХП было предложено Еврокомиссией. Предложение последовало вслед за подписанием Римского договора в 1957 году, который создал Общий рынок. Шесть стран-членов по отдельности строго защищали свои сельскохозяйственные сектора, в особенности в области того что они производили, поддерживая цены на товары в

зависимости от того как было организовано фермерство. Такие интервенции представляли собой препятствия для свободной торговли товарами, так как правила отличались от страны к стране, позднее свобода торговли стала несовместимой с интервенционными политиками. Некоторые страны-члены, особенно Франция, и все профессиональные фермерские организации хотели сохранения сильных государственных интервенций в сельском хозяйстве. Однако они могли быть сохранены только в случае гармонизации политики передачи её на наднациональный уровень Европейских Сообществ. К 1962 году, были установлены три главных принципа проведения ЕСХП: целостность рынка, предпочтение продуктов сообщества и финансовая солидарность. С тех пор, ЕСХП является центральным элементом европейской институциональной системы.

В 1960 появляется план Мансхольта цель которого заключалась в уничтожении маленьких фермерских хозяйтсв и консолидация фермеров в большую, более эффективную промышленность. Особый статус фермеров и огромное влияние фермерского лобби на континенте заставило план исчезнуть из повестки дня Сообществ. 21 декабря 1968 года, Сикко Мансхольт (Европейский комиссар по сельскому хозяйству) послал меморандум Совету Министров касающийся реформы сельского хозяйства в Европейских сообществах. Этот долгосрочный план, также известен как «Сельхоз программы 1980» или «Доклад группы Гайшеля», названный по имени деревни в Люксембурге, где он был подготовлен, положил основы новой социальной и структурной политики в сельском хозяйстве объединённой Европы.

План Мансхольта обозначил пределы политики поддержки цен и рынка. Он предсказывал нестабильность которая должна произойти на определённых рынках если Сообщество не уменьшит количество обрабатываемой земли по меньшей мере на 5 миллионов гектар. Бывший голландский министр сельского хозяйства также отмечал, что уровень жизни фермеров не улучшился с момента введения ЕСХП, в отличие от

роста производства и постоянного увеличения затрат Сообщества. В связи с этим он ратовал за реформы и модернизацию производственных методов. Согласно плану, мелкие фермы, которые были на гране исчезновения рано или поздно, согласно экспертам Сообщества, должны быть увеличены в размере. Целью плана было стимулирование более чем 5 млн фермеров бросить фермерство. Это должно было дать возможность перераспределить их земли и увеличить размеры оставшихся ферм. Фермы считались жизнеспособными если они могли обеспечивать их владельцев среднегодовым доходом сопоставимым с уровнем других рабочих региона. Помимо программ переквалификации, Мансхольт также предлагал программы благосостояния для покрытия переквалификации и раннего ухода на пенсию. В итоге, он призвал стран-членов к сокращению прямой помощи не приносящим доход фермам. Столкнувшись с нарастающим недовольством со стороны сельхоз сообщества, Сикко Мансхольт был вынужден сократить масштаб своих некоторых предложений. В конечном итоге, план Мансхольта был урезан до трех директив которые в 1971 году касались модернизации сельхоз холдингов, консервирования ферм и подготовки фермеров.

Между Мансхольтом и Макшерри.Пораженные провалом плана Мансхольта так называемые реформаторы главным образом отсутствовали на протяжении 1970х, и предложения реформ были немногочисленные и редкие. Система под названием «Агроденьги» была введена как часть развития проекта (Европейского валютного союза) ЕВС, но считалась провалом и не стимулировала дальнейшие реформы. 1980е — десятилетие, которое привело к первым реальным реформам ЕСХП, предвосхитила дальнейшее развитие с 1992 года. Влияние фермерского блока снизилось что развязало руки реформаторам. Защитники окружающей среды поддерживали реформу ЕСХП по финансовым причинам которые нарушали баланс: ввиду перепроизводства ЕСХП становилась дорогой и расточительной. Вместе эти факторы привели к введению квот на

производство молока в 1984 и в итоге, в 1988, к установлению потолка на траты на поддержку фермеров. Тем не менее, основа ЕСХП осталась, и до 1992 года не менялась.

В 1992 году реформы Макшерри (названная по имени Европейского комиссара по сельскому хозяйства, Рай Макшерри) были проведены для ограничения растущего производства, параллельно, в то же время, были приняты меры способствующие движению к более свободному сельхозрынку. Реформы сократили уровень поддержки до 29 % по зерновым и до 15 % по говядине. Они также создали систему выплат за неиспользование земель для вывода земли из производства, выплаты ограничивающие рыночный уровень, и ввели меры поощряющие уход на пенсию и лесонасаждению. После реформ Макшерри, цены на зерно были близки к равновесному уровню, существует большая прозрачность в расходах на сельскую поддержку. Тем не менее административная сложность породила мошенничество, и проблемы ЕСХП далеки от решения. Реформы 1992 года это не что иное, как один из факторов необходимых для выполнения обязательств в соответствии с соглашениями Уругвайского раунда ГАТТ/ВТО, который касался вопросов государственного субсидирования сельского хозяйства.

Современные реформы.Современные области реформирования это: снижение цен, обеспечение безопасным и качественным продовольствием, гарантия стабильности доходов фермеров. Другие проблемы это загрязнение окружающей среды, благополучие животных, и поиск альтернативных источников дохода для фермеров. Некоторые из этих вопросов находятся в зоне ответственности стран-членов. 1999 Реформы под названием «Повестка дня 2000» разбивает ЕСХП на две опоры; поддержка производства и сельскохозяйственное развитие. Несколько мер по поддержке сельского развития были введены включая диверсификацию, установление производственных групп и поддержка молодых фермеров. Программы по сельской окружающей среде стали обязательными для всех

стран-членов. (Dinan 2005: 367). Поддержка рыночных цен на зерновые, молоко и молочные продукты и говядину и телятину ступенчато снижались в то время как прямые парные выплаты (видимо если производишь два товара сразу) увеличились. Выплаты за пахотные культуры такие как зерновые и подсолнечник были гармонизированы.

В 2003 году доклад был подготовлен группой экспертов во главе с бельгийским экономистом Андре Сапиром включал идею, что структура бюджета — исторический пережиток. Доклад предлагал переосмыслить идею политики ЕС, перенаправив затраты на меры необходимые для увеличения богатства и сплочения ЕС. Значительная часть бюджета в настоящее время тратится на сельское хозяйство, и мало перспектив того, что бюджет увеличится, это приведет к уменьшению затрат на ЕСХП. Доклад касался идей, которые более важны для ЕС нежели проблем ЕСХП, но он также предлагал распределение помощи фермерам более организованным образом на уровне стран-членов.

Положения доклада были в значительной мере проигнорированы. Однако, затраты на ЕСХП уменьшаются в рамках ЕС — и Франция согласилась зафиксировать затраты на ЕСХП и не менять их до 2012 года. Это стало возможным благодаря заключённому с Германией соглашению по подобному вопросу. Великобритания желает пересмотра этого соглашения, для защиты своей позиции и принимая во внимание что она ратует за снижения барьеров для экспортёров из третьих стран.

26 июня 2003 года, министры ЕС приняли план фундаментальной реформы ЕСХП, основынный на разделении субсидий за определённые культуры. (Хотя страны-члены могут сохранить ограниченное количество определённых субсидий). Новая система «единых фермерских выплат» является субъектом взаимного соответствия условий касающихся окружающей среды, продовольственной безопасности и благополучия животных. Многие, из которых, были либо практическими рекомендациями по товарам либо отдельными правовыми требованиями регулирующими

деятельность фермеров. Цель — сконцентрировать деньги на программах окружающей среды и благополучия животных.

Детали схемы Великобритании продолжали обсуждаться вплоть до введения в мае 2005 года. Каждая страна имеет определённые свободы выборы. В Англии система единых выплат обеспечивает плоские выплаты около 230 фунтов с гектара за сохранение земли в пригодном для обработки состоянии. В Шотландии выплаты сложились исторически и могут отличается очень сильно. Новая схема позволяет за непроизводственное использование земель получать экологический элемент поддержки. Дополнительные выплаты предоставляются, если земля обрабатывается в соответствии с экологическими предписаниями.

Общий бюджет ЕС и национальные бюджеты для субсидий были ограничены. Это позволяет избежать ситуации когда ЕС должен тратить больше на ЕСХП чем имеет его ограниченный бюджет.

Реформы провели в 2004—2005 годах. (страны-члены могут применять переходный период откладывающий реформы в их странах до 2007 года и растягивать преобразования до 2012)

Расширение ЕС в 2004 году увеличило число фермеров с 7 до 11 миллионов, увеличило сельские земли на 30 % и производство на 10-20 %. Вступившие в 2004 году сразу получили доступ к мерам ценовой поддержки (экспортное финансирование и интервенционные закупки). Тем не менее прямые выплаты растянуты на 10 лет (2004—2013), начиная с 30 % выплат от суммы старых стран в 2004 и 30 % в 2005. Новые страны имеют доступ к фонду сельского развития (для рано уходящих на пенсию, вопросов окружающей среды, беднейших территорий, и технической помощи) с бюджетом в 5 млрд евро. Страны ЕС согласились в 2002 году что сельхоз расходы до 2013 года не должны увеличиваться в реальном выражении. Это должно привести к урезанию субсидирования старых стран членов на 5 % для финансирования выплат новым странам. С учетом Болгарии и Румынии придется урезать на 8 %.

Одна из культур субсидируемых ЕС — сахар производимый из сахарной свеклы. ЕС до сих пор самый крупный производитель сахарной свеклы в мире, с годовым производством в 17 миллионов тонн. Это сопоставимо с уровнем производства Бразилии и Индии, двух самых больших производителей сахара из сахарного тростника.

Сахар не был включен в реформу Макшерри в 1992 году и в «повестку 2000» в 1999. Сахар продается по программе «всё кроме оружия» дающей возможность странам третьего мира торговать на западных рынках. В 2005 году министры сельского хозяйства договорились сократить минимальную цену на свеклу до 39 % от величины 2006 года на 4 года. По сахарному протоколу Ламейской Конвенции, 19 стран экспортирующих сахар в ЕС, могут пострадать от уменьшения цен на европейском рынке. Такие планы ЕС привели к решению ВТО против сахарного режима в апреле 2005 года.

В феврале 2006 года ЕС решил провести реформу сахарных субсидий. Гарантированная цена на сахар уменьшилась на 36 %, планировалось резкое снижение производства внутри Союза. Это самая обширная реформа сахара за последние 40 лет. Данное изменение политики позволяло более легкий и доходный доступ на рынки ЕС для развивающихся экономик. Критики заявляют, что это не альтруизм и не идеалистическое изменение ЕС, который действует в соответствии с требованиями ВТО, который поддерживает изменения сахарного демпинга ЕС из Австралии, Таиланда и Бразилии. Другая точка зрения, заключается в том, что эти страны бывшие колонии и необходимо сохранять связи.

В 2007 году Еврокомиссия разработала предложения по ограничению субсидий индивидуальным владельцам земли и ферм-заводов. Многие из них не больше чем семейное хозяйство. Подобные попытки не увенчались успехом ранее. В Великобритании сильная оппозиция фермерского союза и бизнес ассоциации.

12.2.СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН СНГ

Процесс вступления в ВТО Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации было заключено в 1994 г. в результате переговоров в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Статья XII Марракешского соглашения предусматривает присоединение новых членов к ВТО. Когда правительство государства-кандидата подает заявку о присоединении к Соглашению о ВТО, ВТО создает рабочую группу из государств-членов, которая рассматривает заявку и представляет свои выводы по результатам рассмотрения руководящему органу ВТО на утверждение. Рабочая группа может включать всех членов ВТО, но, как правило, в нее входят только те члены, которые наиболее заинтересованы во вступлении конкретного кандидата. Рабочая группа изучает торговый и правовой режимы присоединяющейся страны и проводит с ней многосторонние переговоры на предмет определения обязательств, которые она должна выполнить по правилам и мерам регулирования ВТО, и структурных изменений, которые она должна осуществить, возможно, за согласованный переходный период. Для решения технических вопросов рабочая группа часто проводит неформальные встречи, результаты которых ложатся в основу ее официальных заседаний. Хотя рабочая группа состоит из стран-членов ВТО, представленных делегациями, в своей деятельности она широко опирается на Секретариат ВТО, в частности, в отношении процедурных вопросов и подготовки документов. Одновременно с проведением многосторонних переговоров правительство страны-кандидата проводит двусторонние переговоры с отдельными членами рабочей группы по вопросу доступа к рынкам товаров и услуг. В результате таких двусторонних переговоров, к примеру, по данной тарифной позиции, согласовываемой с одним экспортером, может устанавливаться одна ставка пошлины на импорт, а по другой тарифной позиции, согласовываемой с

другим экспортером, - другая ставка. В такой ситуации применяется режим наибольшего благоприятствования, и окончательный тарифный перечень страныкандидата включает только самую низкую из двух этих ставок. После завершения всех переговоров рабочая группа готовит свой доклад и Протокол о присоединении, а также окончательно оформляет перечни обязательств по товарам и услугам. После утверждения этих документов руководящим органом ВТО и осуществления ряда действий, в частности, подписания и ратификации, страна-кандидат становится членом ВТО. Несколько стран СНГ начали процесс вступления еще до учреждения ВТО. Так, Рабочие группы по присоединению к ГАТТ, созданные в 1993 г. для Армении, Беларуси, Молдове, Российской Федерации и Украины, а в 1994 г. – для Узбекистана, впоследствии, вскоре после учреждения ВТО, были преобразованы в Рабочие группы по вступлению в ВТО. Рабочие группы по вступлению в ВТО были созданы в 1996 г. для Грузии и Казахстана, в 1997 г. – для Азербайджана, а в 2001 г. – для Таджикистана. Туркменистан по состоянию на конец 2013 г. еще не подал заявку о вступлении в ВТО.

Обязательства членов ВТО в сфере сельского хозяйства

Установление обязательств в сфере сельского хозяйства В сельском хозяйстве порядок проведения переговоров об обязательствах по доступу к рынку не отличается от обычной процедуры переговоров о доступе к рынку товаров, хотя тот факт, что некоторые члены ВТО пользуются тарифными квотами в сельском хозяйстве, возможно, помог открыть эту возможность и в случае некоторых переговоров о вступлении . В отношении внутренней поддержки и экспортных субсидий в сельском хозяйстве, однако, действуют особые процедуры, построенные по аналогии с процедурами, которые применялись при переговорах в рамках Уругвайского раунда. Эти процедуры требуют, чтобы присоединяющаяся страна определила свои меры внутренней поддержки в базовом периоде, классифицировала эти меры точно так же, как меры классифицируются по правилам Соглашения по сельскому хозяйству в уведомлениях, направляемых членами Комитету

по сельскому хозяйству, и измерила объем поддержки по тем же правилам, что установлены в этом Соглашении. Аналогичным образом, стране-кандидату необходимо определить свои экспортные субсидии в базовом периоде и сообщить о субсидируемых количествах и об объемах экспортных субсидий. Базовый период данных о внутренней поддержке и экспортных субсидий – это, как правило, последние три года . На практике это соответствует последним трем годам, по которым имеются данные, но этот период обычно корректируется, если процесс вступления растягивается на несколько лет. Страна кандидат предоставляет информацию о внутренней поддержке и экспортных субсидиях рабочей группе, которая часто запрашивает – и получает – от страны-кандидата дополнительную информацию, позволяющую лучше понять ситуацию с поддержкой, предоставленной в базовом периоде. Информация, предоставленная рабочей группе в ходе переговоров, служит для установления максимальных уровней, которые станут применяться к определенным видам внутренней поддержки и к экспортным субсидиям, как только страна-кандидат станет членом, т.е. уровней связанных обязательств в ее перечне уступок и обязательств. В применении к внутренней поддержке максимальный уровень называют «Связанным общим АПП», где АПП означает «Агрегированный показатель поддержки» (см. Приложение А к отчету). Он устанавливается на основе средней фактической поддержки определенных видов, учитываемой за трехлетний базовый период и измеряемой как Текущий общий АПП по каждому году этого периода. Правительство страныкандидата представляет свои расчеты Текущего общего АПП за эти годы, средний показатель за три года, справочные данные и ссылки на источники данных, позволяющие интерпретировать расчеты. Это требует классифицировать меры внутренней поддержки согласно критериям, установленным в Приложении 2 к Соглашению по сельскому хозяйству («зеленая корзина»), статье 6.5 («голубая корзина») и статье 6.2 («корзина

развития»), а также как поддержку по АПП, связанному с конкретным продуктом, и АПП, не связанному с конкретным продуктом .

Меры, отвечающие критериям «зеленой корзины», не подпадают под действие правил Соглашения по сельскому хозяйству, которые призваны сдержать определенные виды внутренней поддержки, нарушающие торговлю, и соответствующая поддержка исключается из расчетов АПП за годы базового периода. Поддержка по мерам, соответствующим критериям «голубой корзины» и «корзины развития», также исключается из Текущего общего АПП. Кроме того, расчет Текущего общего АПП допускает исключение определенного объема поддержки, который в противном случае должен был бы включаться в расчет, если он достаточно мал по сравнению со стоимостью производства конкретного продукта или с общей стоимостью сельскохозяйственной продукции (это так называемые исключения de minimis). Поскольку переговоры о вступлении могут идти много лет, базовый период обычно корректируется так, чтобы включать самые последние три года, как того требуют правила вступления в отношении внутренней поддержки.

Тарифная квота означает, что количество ввозимого товара в пределах квоты облагается лишь пошлиной по низкой ставке либо не облагается вовсе, а товар, ввозимый сверх количества, установленного квотой, облагается по более высокой ставке. 3 Вопреки тому, что излагается во многих разъяснениях положений Соглашения по сельскому хозяйству, «корзины» какихлибо цветов или с какими-либо названиями в Соглашении не определены. Тем не менее, для простоты представления материала в этом отчете мы упоминаем «корзины», а не соответствующие статьи и приложение. «Корзина развития» в том понимании, в котором она упоминается здесь, означает только статью 6.2, а не более широкие представления «корзины развития», включающие в себя все положения об особом и дифференцированном режиме для развивающихся стран, которые

предусмотрены в Соглашении по сельскому хозяйству или предлагались в ходе переговоров.

Страны СНГ и ВТО: вопросы сельскохозяйственной политики и поддержки Информацию об экспортных субсидиях необходимо привести по каждому субсидируемому продукту за базовые годы. Эта информация состоит из объема субсидии и количества экспортированного субсидированного продукта, если таковой существует. В частности, страна-кандидат предоставляет информацию о расходах бюджета и потерянных доходах, а также о количестве экспортированного продукта, на которое распространялись такие субсидии, и детальное описание этого продукта, включая коды тарифных позиций с детализацией не менее чем до шестого знака. Необходимо также указать источники данных. Средние расходы и средние количества по каждому из трех последних лет процесса вступления служат основой для установления максимальных обязательств по экспортным субсидиям, которые часто называют «обязательства по расходам и объемам».

Положения Соглашения по сельскому хозяйству о внутренней поддержке для развитых стран распространяются на шесть из семи стран СНГ, являющихся членами ВТО, а в отношении седьмой (Таджикистана) действуют положения, касающиеся развивающихся стран4 . Это обусловлено тем, что вышеупомянутые шесть стран в соответствующие базовые периоды не исключили поддержку по мерам, классифицированным как соответствующие критериям «корзины развития», а также применили пятипроцентный минимальный уровень для исключения некоторых видов поддержки: Соглашение предусматривает, что члены рассчитывают свой Текущий общий АПП в соответствии с основополагающими данными и методологией справочного материала, использованного в базовом периоде. Таджикистан исключил некоторые виды поддержки по мерам, относящимся к «корзине развития», и имеет право на использование десяти процентного минимального уровня, установленного для развивающихся стран. Две из

присоединяющихся стран СНГ получили право на определенные переходные положения на несколько лет после вступления в ВТО. Армения смогла использовать минимальный уровень 10%, установленный для развивающихся стран на пять лет после вступления, а начиная с 2009 г. она будет применять уровень 5%. Российская Федерация после вступления пользуется годовым Связанным общим АПП, который более чем вдвое превышает ее Текущий общий АПП за базовый период, а затем начнется его постепенное снижение, и в 2018 г., спустя шесть лет после вступления, он уменьшится до уровня окончательного Связанного общего АПП. Вместе с тем, Российская Федерация также подпадает под временное (до 2017 г. включительно) ограничение относительных объемов поддержки, связанной с конкретными продуктами, и поддержки, не связанной с конкретными продуктами. В табл. 1 обобщены основные данные о внутренней поддержке и экспортных субсидиях, касающиеся вступления стран СНГ в ВТО. При вступлении, как и в Уругвайском раунде, страна может выразить свое обязательство по Связанному общему АПП в валюте по своему усмотрению, причем не обязательно в своей собственной. Обязательства Российской Федерации и Таджикистана выражены в долларах США, Молдовы – в специальных правах заимствования (СПЗ) Международного валютного фонда, Украины – в гривнах5 . Как член ВТО, страна обязана сообщать о ежегодных объемах поддержки так же, как она сообщала о поддержке за свой базовый период. Поскольку Связанный общий АПП – это номинальная или текущая величина, то выражение ее в долларах США обеспечивает определенную защиту от инфляции, которая в противном случае привела бы со временем к уменьшению этой величины в реальном выражении и ее ограничению. Некоторые члены ВТО выражают свой Связанный общий АПП в евро, что дает аналогичный эффект. Поскольку стоимость украинской гривны падает относительно других валют, таких как доллар США или евро, Связанный общий АПП Украины в гривнах становится относительно более ограничивающим, чем выраженные в

долларах США уровни обязательств Российской Федерации и Таджикистана и выраженные в СПЗ уровни обязательств Молдовы. С другой стороны, использование Кыргызстаном и Грузией в своих базовых данных местной валюты мало чем отличается от использования долларов США Арменией. У этих трех стран нет обязательства по Связанному общему АПП (их права по Общему АПП равны нулю), и их фактические лимиты на определенные виды поддержки, нарушающие торговлю, равны минимальным пороговым уровням за каждый год, т.е. 5 процентам текущей стоимости производства, рассчитанной в собственной валюте страны. В случае Армении и объемы поддержки, и стоимость производства, или минимальные пороговые уровни, переводятся из местной валюты в доллары США по одному и тому же курсу обмена. 4.2 Доступ к рынку Среди стран СНГ, являющихся членами ВТО (Армения, Грузия, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан и Украина), средние уровни связанных тарифов в сельском хозяйстве находятся в относительно узком диапазоне – от 11,0% у Украины до 14,7% у Армении . Эти средние показатели обязательств в сельском хозяйстве можно сравнить с обязательствами (или противопоставить обязательствам) ряда других членов ВТО: Китая (15,7%), Индии (113,1%), Европейского Союза (13,8%) и США (4,9%). Таким образом, обязательства стран СНГ в сельском хозяйстве – того же порядка, что и обязательства Китая и Европейского Союза, выше, чем у США, и гораздо ниже, чем у Индии.

Экспортные субсидии. Среди семи стран СНГ, являющихся членами ВТО, только Таджикистан упомянул в данных за базовый период экспортные субсидии. Тем не менее, в результате многосторонних переговоров в рабочей группе Таджикистан взял на себя нулевые обязательства по расходам на экспортные субсидии и по объемам субсидируемого экспорта. То же самое относится и к тем немногим странам-кандидатам, не входящим в СНГ, которые заявили о субсидировании экспорта в базовом периоде, как, например, Вьетнам и

Литва, и которые все же вступили в ВТО без какого-либо права на предоставление экспортных субсидий после вступления. Единственные страны, вступившие в ВТО с правом предоставления экспортных субсидий, - это Болгария и Панама, которые вступили в ВТО соответственно еще в 1996 и 1997 гг.

Классификация мер поддержки Кыргызстан и Грузия стали первыми странами СНГ, вступившими в ВТО. Обе страны взяли на себя нулевое обязательство по Связанному общему АПП, что позволило им предоставлять поддержку в объеме, не превышающем минимального уровня АПП. Вместе с тем, основополагающие данные, обусловившие эти идентичные уровни связывания, у этих двух стран заметно различаются (WTO, без даты; WTO 1999). Грузия сообщила о наличии расходов только по «зеленой корзине» за базовые 1996-1998 годы, преимущественно в форме услуг общего характера по борьбе с вредителями и болезнями и услуг по инфраструктурному обеспечению. Грузия также разъяснила значительное сокращение производства чая и вина войнами 1991-1992 и 1993-1994 гг., причем никаких очевидных признаков восстановления производства к 1998 г. не наблюдалось. Кыргызстан, с другой стороны, сообщил не только о поддержке по «зеленой корзине» в 1994-1996 гг., главным образом посредством содействия в перестройке в форме инвестиционной помощи в ходе приватизации, но и об АПП, связанном с конкретным продуктом, в частности, с многочисленными сельскохозяйственными культурами, а также о целом ряде программ поддержки в рамках АПП, не связанного с конкретным продуктом. АПП, не связанный с конкретным продуктом, состоял преимущественно из субсидий на удобрения и топливо и кредитной поддержки в виде реструктуризации задолженности и предоставления льготных кредитов сельскому хозяйству. При этом, однако, объемы поддержки, связанной с конкретным продуктом, и поддержки, не связанной с конкретным продуктом, были достаточно малы для того, чтобы не превысить минимальный уровень в 5% соответственно стоимости

производства каждого продукта и общей стоимости сельскохозяйственного производства. Интересно сравнить ситуацию с поддержкой, не связанной с конкретным продуктом, в Кыргызстане со случаем Российской Федерации, вступившей в ВТО намного позже. Средний АПП, не связанный с конкретным продуктом, у Кыргызстана в 1994-1996 гг. составил 351 млн. сомов. Средняя стоимость сельскохозяйственного производства в 1994-1996 г. составила 7,206 млрд. сомов, в результате чего трехлетний средний АПП, не связанный с конкретным продуктом, 4,9%, оказался ниже минимального порогового уровня всего на 0,1 процентного пункта. Следовательно, Связанный общий АПП равняется нулю. Если бы власти Кыргызстана потратили на меры поддержки всего на 7 млн. сомов в год больше, то трехлетний средний АПП, не связанный с конкретным продуктом, превысил бы минимальный пороговый уровень, и у Кыргызстана было бы в будущем дополнительное пространство для маневра в виде Связанного общего АПП выше минимальных пороговых уровней, составляющих 358 млн. сомов. Альтернативный расчет, также дающий ненулевой, но меньший Связанный общий АПП, был бы в равной степени верным: проверка на соответствие минимальному уровню отдельно по каждому из трех лет базового периода, а не по среднему показателю, признала бы АПП, не связанный с конкретным продуктом, в сумме 435 млн. сомов за 1994 г. в расчете Общего АПП за 1994 г. Вместе с тем, затем этот результат затем был бы усреднен с двумя нулевыми показателями за 1995 и 1996 гг., что дало бы Связанный общий АПП в сумме 145 млн. сомов. Похожий результат в виде ненулевого Связанного общего АПП можно было бы получить, если бы Кыргызстан ошибочно классифицировал некоторые из своих мер поддержки как АПП, не связанный с конкретным продуктом, а не как меры «зеленой корзины», подняв бы этим АПП, не связанный с конкретным продуктом, выше своего минимального порогового уровня. Ситуация с Кыргызстаном противоположна опыту Российской Федерации, которая смогла установить более высокий Связанный общий АПП, чем было бы возможно в случае,

если бы объем поддержки, которую Российская Федерация классифицировала как АПП, не связанный с конкретным продуктом, был бы лишь несколько меньше за один год. АПП, не связанный с конкретным продуктом, у Российской Федерации был явно преобладающим видом поддержки по АПП за ее базовые 2006-2008 гг. В 2007 г. АПП, Таким образом, если бы АПП, не связанный с конкретным продуктом, в 2007 г. был всего лишь на 0,08 процентного пункта меньше, то в этом году он упал бы ниже минимального порогового уровня. Общий АПП за 2007 г. тогда был бы крохотным, а полученный в результате Связанный общий АПП, если бы он рассчитывался как трехлетнее среднее за 2006-2008 гг., был бы намного меньшим, чем 4,4 млрд. дол. США, фактически полученные путем расчета по базовым данным 6 . Факторы, присутствующие в этих сценариях, носят в высшей степени технический характер и касаются двухвариантного («все или ничего») характера правил о минимальных уровнях, а также толкования критериев «зеленой корзины» в Соглашении по сельскому хозяйству. Эти разные результаты, тем не менее, повлекли за собой значительные и реальные последствия для пространства для маневра, которое Кыргызстан и Российская Федерация могут использовать в будущем как члены ВТО. В докладах рабочих групп редко приводятся свидетельства резкого расхождения во взглядах между их членами – в них, как правило, дается информация, которую запросили члены и которую предоставила страна-кандидат. При этом в докладе рабочей группы по Российской Федерации все же освещен, причем в непривычно жестких формулировках, который мог бы иметь последствия для будущего. Он касается классификации Российской Федерацией некоторых мер поддержки (субсидий) как оказания поддержки, не связанной с конкретным продуктом, и мнения некоторых членов рабочей группы о том, что эти меры, в той форме, в которой они представлены, фактически означают поддержку, связанную с конкретным продуктом. Последующие уведомления Российской Федерации в Комитет по сельскому хозяйству покажут, что

именно Российская Федерация на тот момент будет считать надлежащей классификацией этих мер поддержки.

Контрольные вопросы и задания

1.Что такое ЕС?

2.Цель Единой аграрной политики ЕС?

3.Цели объединяющие страны СНГ?

ТЕСТЫ К ГЛАВЕ 12

1. Что такое Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза ?

А. система сельскохозяйственного субсидирования и сельхозпрограмм в Европейском союзе.

Б. система контролирующая экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции Европейского союза

В. система занимающаяся контролем качества сельхозпродукции Европейского союза

2. Целью ЕСХП является…

А. обеспечение фермеров материально-технической базой для производства сельхозпродукции

Б. обеспечение фермеров приемлемым уровнем жизни, потребителей качественной продукцией по справедливым ценам и сохранение сельхоз наследия.

В. контролировать импорт и распределение субсидий на землю

3.Три главных принципа проведения ЕСХП:

А. неделимость рынка, свободный выбор продуктов сообщества, финансовая независимость

Б. свободная торговля товарами, финансовая независимость, ограничение государственной интервенции

В. целостность рынка, предпочтение продуктов сообщества и финансовая солидарность

4. Первоначальные цели были зафиксированы статьей:

А. 54 Римскоо договора 1963

Б. 39 Римского договора 1957

В. 21 Римского договора 1974

5. Один из механизмов поддержания уровня цен на блага в рамках ЕС:

А. Внутренние интервенционные цены. Если интервенционная цена падет, ниже интервенционного уровня тогда ЕС скупает товары для поднятия цены до интервенционного уровня. Интервенционные цены устанавливаются ниже, чем целевые цены.

Б. Обложение налогами экспорта применяется к определенным товарам, экспортируемым из ЕС. Они устанавливаются на уровне необходимом для

увеличения мировой цены до целевого уровня ЕС. Целевая цена устанавливается как максимальная желаемая цена этих товаров внутри ЕС.
В. Квоты на производство и выплаты за использование земель были введены как попытка предотвратить перепроизводство некоторых видов продуктов (таких как молоко, зерновые и вино) что привлекало субсидии по ценам превышающим рыночные.

6. ЕСХП финансируется …

А. Европейский фонд регионального развития
Б. Европейским фондом направления и гарантий
В. *Европейский фоны* выравнивания и *развития*

7. Цель плана Мансхольта была:

А. уничтожение маленьких фермерских хозяйств и консолидация фермеров в большую, более эффективную промышленность.
Б. сохранение сильных интервенций в сельском хозяйстве
В. защита сельскохозяйственных секторов, в особенности в области того что фермеры производили, поддерживая цены на товары в зависимости от того как было организовано фермерство.

8. Для чего была проведена реформа Макшерри?

А. обеспечение безопасным качественным продовольствием
Б. создание системы выплат за использование земель для сельского хозяйства
В. для ограничения растущего производства, приняты меры способствующие движению к более свободному сельхозрынку.

9. Реформа «Повестка дня 2000» разбивает ЕСХП на 2 опоры:

А. поддержка производства и сельскохозяйственное развитие
Б. поддержка рыночных цен и субсидирование сельского хозяйства
В. введение выплат ограничивающих рыночный уровень

10. Основная идея доклада Андре Сапиро, сделанный в 2003 оду:

А. увеличение выплат за пахотные культуры
Б.структура бюджета – исторический пережиток
В. субсидирование сельского хозяйства

11. Цель плана фундаментальной реформы ЕСХП «Разделение» это:

А. разделение выплат за неиспользование земель
Б. разделение производственных групп
В. разделение субсидий за определённые культуры

12. Расширение ЕС в 2004 году увеличило число фермеров с 7 до ….. миллионов, увеличило сельские земли на ….. % и производство на ….. %.

А. 11/30/10-20
Б. 9/20/10-20
В. 12/40/20-30

13. Самая обширная реформа сахара за последние 40 лет:

А. реформа сахарных субсидий
Б. «Расширение»

В. Ламейская конвенция

14. Современные области реформирования это:

А. установление потолка на траты на поддержку фермеров, загрязнение окружающей среды, дальнейшее развитие новых отраслей сельского хозяйства

Б. снижение цен, обеспечение безопасным и качественным продовольствием, гарантия стабильности доходов фермеров.

В. создание и применение инновационных технологий в сельском хозяйстве

15. В настоящее время выплаты за неиспользование земель приостановлены, что приводит к повышению цен на некоторые блага и увеличению….

А. государственных ассигнований

Б. целостности рынка

В. интереса к выращиванию биотоплива.

ГЛОССАРИЙ

Аграрная политика — целесообразная деятельность государства, направленная на создание и постоянное поддержание благоприятной среды для устойчивого развития АПК. в целях обеспечения национальной продовольственной безопасности, нормальной жизнедеятельности сельского населения и сохранения биосистемы аграрной сферы.

Аграрный рынок — отношения между покупателями и продавцами в сфере обмена по поводу купли-продажи ресурсов и услуг для сельскохозяйственного производства, продукции сельского хозяйства и конечного продукта АПК.

Агробизнес — любая устойчивая инициативная деятельность физических и юридических лиц в аграрном секторе экономики с целью получения прибыли. Агропромышленный комплекс (АПК) — совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих воспроизводство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. АПК включает в себя три функциональные сферы: I — фондообразующие отрасли, производящие для сельского хозяйства средства производства и соответствующие услуги; II — сельское хозяйство; III совокупность отраслей и производств, обеспечивающих заготовку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья и реализацию конечного продукта АПК.

Амортизационный фонд — фонд денежных средств, создаваемый на предприятии за счет амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость продукции и используемых для обновления основных фондов.

Антимонопольная политика — система государственных экономических и организационных мер, направленных на развитие конкуренции, препятствующая монополизации рынков.

Арендная плата — плата, которая определяется уровнем процента на капитал, земельной рентой и амортизацией сооружений, возведенных на участке до сдачи в аренду.

Бизнес — любая инициативная постоянная хозяйственная деятельность, приносящая прибыль.

Богатство — все то, что имеет рыночную оценку и может быть реализовано за деньги или обменено на конкретные блага. Как правило, богатство подразделяют на отдельные группы: богатство индивидуума, какой либо общественной группы или народа в целом, представленного конкретным государством.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — рыночная стоимость конечной продукции (товаров и услуг), созданных на территории страны. По своему экономическому содержанию представляет собой сумму добавленной стоимости предприятий сферы материального производства и сферы услуг.

Валюта — денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

Валютное регулирование — деятельность уполномоченных государственных органов (органов валютного регулирования) по установлению порядка проведения валютных операций, правил владения, пользования и распоряжения валютными ценностями в целях обеспечения защиты и устойчивости национальной валюты и платежного баланса страны, формирования и развития внутреннего валютного рынка.

Валютный контроль — система, посредством которой государство регулирует порядок обладания иностранной валютой и проведения операций с ней. Основная задача валютного контроля — направление валютных средств на обеспечение необходимых закупок по импорту и прочие целевые расходы.

Взаимозаменяемые товары — группы товаров, которые могут быть сравнимы по функциональному назначению, потребительским свойствам, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что покупатель действительно заменяет или готов заменить их друг другом в процессе потребления (в том числе производственного).

Внешнеэкономические факторы — разнообразные виды и формы мирохозяйственных связей и международных экономических отношений (МЭО), влияющих на хозяйственное развитие страны.

Воспроизводственная структура экономики — постоянно возобновляемый воспроизводственный цикл в единстве всех его фаз и видов деятельности.

Воспроизводственная функция заработной платы — способность (свойство) заработной платы компенсировать затраты труда, которые имели место в процессе производства.

Воспроизводство — непрерывное возобновление основных элементов макроэкономики: материальных благ и услуг, рабочей силы, социально-экономических отношений, условий жизнедеятельности человека. Воспроизводство может быть простым и расширенным.

Генеральное соглашение — правовой акт, устанавливающий общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на федеральном уровне и определяющий согласованные позиции общероссийских объединений профсоюзов, общероссийских объединений работодателей по основным направлениям проведения социально-экономической политики.

Географические границы рынка — территория обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории страны или ее части, определяемой, исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

Глобализация мировой экономики — процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других (принимают глобальный характер) и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах. Логическое продолжение интернационализации мировой экономики.

Государственная гарантия — обязательство уполномоченного органа государственного управления по возврату на условиях, предусмотренных договором, денежных средств инвестору в случае срыва реализации проекта не по его вине.

Государственная научно-техническая политика — часть социально-экономической политики, которая отражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, задачи, направления и формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Государственная собственность — это система отношений по поводу присвоения благ в целях реализации государственных, публичных интересов.

Государственная структурная политика — составная целостная часть социально-экономической политики государства. Она выражает его отношение к структуре и структурным преобразованиям как средству решения стратегических и тактических задач в экономике и социальной сфере, определяет цели, задачи, направления, а также механизм деятельности органов государственной власти в установлении близких к оптимальным пропорциональных зависимостей и структурных связей между различными подсистемами и элементами в ее сферах, уровнях, воспроизводственных стадиях и процессах.

Государственное регулирование предпринимательства — система экономического, социального, организационного, правового и

политического обеспечения среды государством для устойчивого развития современного предпринимательства.

Государственное регулирование социальной сферы — регулирование органами государственной власти и управления функционирования отраслей и видов деятельности социальной сферы. Оно предполагает установление принципов, методов, стандартов и организационных структур, осуществление мер законодательного характера, разработку механизмов реализации финансово-кредитной, инвестиционной, налоговой политики, направленных на совершенствование функционирования социальной сферы.

Государственное регулирование устойчивого воспроизводства в АПК — система экономического, организационного, социального, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для устойчивого воспроизводства в целях удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и товаров народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Государственное регулирование экономики — система институтов и мероприятий в рамках государства, служащая устойчивому функционированию и развитию экономической системы страны в соответствии с социально-экономическими целями, одобренными обществом.

Государственные нужды — потребности страны в продукции (товарах, работах, услугах), необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороноспособности и безопасности страны, выполнения федеральных и межгосударственных целевых программ. Удовлетворение Г.н. обеспечивается за счет федерального бюджета и внебюджетных источников финансирования

Государственный заказ — правовой акт, предусматривающий конкретные цели и задания по объему, стоимости и срокам изготовления и поставок продукции, выполнения работ или услуг, необходимых для

удовлетворения государственных нужд. Госзаказ размещается государственными заказчиками путем проведения конкурсного отбора исполнителей с последующим заключением государственного контракта (договора) между госзаказчиком и организацией-исполнителем, победительницей конкурса.

Государственный земельный кадастр — система необходимых и достоверных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель, местоположении и размерах земельных участков, об их качественной характеристике, собственниках, владельцах, пользователях, арендаторах земельных участков, об их оценке и других необходимых сведений о земле.

Государственный сектор экономики — важнейшее звено смешанной экономики, включающее комплекс организаций и учреждений, унитарных казенных предприятий, финансовых, золото-валютных, материальных и природных ресурсов, инфраструктурных, социально-культурных и иных казенных имущественных объектов, находящихся в собственности и ее субъектов.

Денежная масса — количество денег, находящихся в обращении.

Денежные потоки, генерируемые проектом — совокупность денежных поступлений и выплат, получаемых и осуществляемых в ходе реализации инвестиционного проекта.

Дисконтирование — метод приведения разновременных денежных поступлений и выплат, генерируемых рассматриваемым проектом в течение проектного цикла.

Доминирующее положение — исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких Х.с. на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Наивысшая степень

монополизации отмечена на рынке необработанных алмазов, где корпорация “Де Бирс” прямо или косвенно контролирует 95% продаж.

Домохозяйство — субъект экономической деятельности, состоящий из одного или нескольких физических лиц, охватывающий экономические объекты и процессы по месту их проживания, представляющий основу формирования малого бизнеса.

Доход — часть стоимости произведенного общественного продукта за вычетом материальных издержек. Доходы населения складываются из доходов от наемного труда (заработной платы), предпринимательской деятельности (за счет прибыли от собственности, за счет дивидендов и процентов, за счет поступлений от личного подсобного хозяйства и различных видов индивидуальной занятости).

Единица налогообложения — денежная или физическая единица, относительно которой устанавливается налоговая ставка.

Естественная монополия. — I) Монополия, существование которой объясняется объективными причинами, состоящими в экономии на издержках. Если фирма выпускает товар с меньшими издержками чем другие, законодательство ряда стран относит ее к естественным монополиям (в России не применяется). 2) В макроэкономике — отрасли, имеющие ключевое значение для национальной экономики, управление которыми берет в свои руки (монополизирует) государство на правах собственника. К таким отраслям, как правило, относят энергетику, почтовую, телеграфную, телефонную связь. 3) Вне зависимости от форм собственности к естественным монополиям относятся производители товаров в областях, где создание конкуренции экономически нецелесообразно — трубопроводы государственного значения, энергетические сети, водопроводы и т. д.

Забастовка — временный добровольный отказ работников от выполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора.

Заемные и привлеченные бюджетные источники финансирования инвестиционной деятельности — ассигнования в рамках реализации государственных целевых программ; средства, выделяемые из бюджета развития; инвестиционные налоговые кредиты и иные инвестиционные льготы, предоставляемые уполномоченными органами государственного управления.

Заемные и привлеченные внебюджетные источники финансирования инвестиционной деятельности — кредиты коммерческих банков; средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг; основные фонды и оборудование, получаемые по лизингу; иностранные инвестиции; средства внебюджетных фондов; средства, привлекаемые по соглашениям о разделе продукции и т.д.

Залог — форма обеспечения обязательств должника (залогодателя) перед кредитором (залогодержателем). Предполагает преимущественное право кредитора в случае неисполнения должником своих обязательств по возврату кредита, обеспеченного залогом, на удовлетворение своих требований из стоимости заложенного имущества.

Занятость — совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности. Выражает меру включения в труд, степень общественных потребностей в работниках, а также личных потребностей и интересов в оплачиваемых экономически целесообразных местах.

Заработная плата — форма стоимости (цены) рабочей силы. На поверхности явлений выступает как плата за труд.

Земельная рента — экономическая реализация собственности на землю. Количественно определяется сложившимся ссудным процентом на капитал, плодородием, местоположением и дополнительными вложениями капитала в земельный участок.

Земельная реформа — коренное, качественное преобразование социально-экономических и организационно-экономических отношений по

поводу владения, пользования и распоряжения землей как главным средством сельскохозяйственного производства.

Инвестиции — денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, иное имущество, а также имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Инвестиции в основной капитал — единовременные затраты на создание, воспроизводство и приобретение основных фондов (новое строительство, реконструкция и техническое перевооружение, приобретение и монтаж оборудования, формирование основного стада, многолетние насаждения и т.д.)

Инвестиции портфельные — покупка акций и паев, не дающих инвестору прав влияния на управление предприятием (т.е. после произведенной покупки его доля в капитале предприятия не достигает 10%).

Инвестиции прямые — инвестиции, осуществляемые юридическими или физическими лицами, имеющими право участия в управлении объектом инвестирования (т. е. — контролирующими не менее 10% голосующих акций акционерного общества или уставного капитала предприятия), либо получающими такое право в результате вложения инвестиций.

Инвестиционная политика государства — система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов.

Инвестиционный климат — совокупность социально-экономических, организационно-правовых, политических и культурных условий, предопределяющих целесообразность инвестирования.

Инвестиционный мультипликатор — коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода и вызывающим этот прирост увеличением объема инвестиций

Инвестиционный налоговый кредит — отсрочка налогового платежа, предоставляемая в целях стимулирования инвестиционной активности и обновления основных средств предприятиями на основании кредитного соглашения с налоговыми органами.

Инвестиционный потенциал — совокупность материально-технических, финансовых и нематериальных активов, которые могут быть вложены в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли и (или) иного полезного эффекта.

Инвестиционный проект — комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и (или) социального эффекта.

Инвестиционный риск — вероятность финансовых потерь участников инвестиционного проекта в процессе его реализации.

Инновационный тип экономического развития — тип экономического развития, предполагающий постоянное создание и эффективное освоение в оптимальных масштабах научно-технических нововведений (инноваций), новых технологий, видов продукции, организационных решений. Данный тип экономического развития сложился как устойчивое явление и стал характерным для индустриально развитых стран с середины 50-х гг. XX века. Научно-технологические нововведения выступают при этом решающим фактором конкурентных предпринимательских стратегий фирм на рынке.

Институты — созданные человеком ограничительные рамки, на базе которых организуются взаимоотношения между людьми, “правила игры” в обществе.

Институциональная среда — совокупность формальных и неформальных институтов, создающих определенный общественный климат, уровень нацеленности общества на решение стоящих проблем.

Инструменты денежно-кредитной политики — механизмы, позволяющие правительству и центральному банку влиять на денежную массу.

Кадры — представляют собой, прежде всего, квалифицированную часть рабочей силы, т.е. работников, имеющих образование и профессиональную подготовку, производственный опыт и практические навыки.

Кадры предприятий — это люди с четкой ориентацией на труд, с положительным отношением к труду.

Коллективный договор — правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками организации, филиала, представительства с работодателем.

Конкуренция — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке; отношения производителей (продавцов) на рынке конкретного товара, борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров.

Контроллинг — система интегрированного информационного обеспечения, планирования и контроля; подсистема управления предприятием, которая поддерживает целевое выполнение задач менеджмента на всех иерархических уровнях управления.

Концепция национальной безопасности — система взглядов на обеспечение безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности.

Кооперативная система АПК — система взаимосвязанных кооперативов различного уровня (от первичных до национальных союзов

кооперативов), создаваемая и функционирующая на основе вертикальной кооперации и устойчиво воспроизводящая конечную продукцию на кооперативных принципах.

Лизинг — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на условиях, определенным договором лизинга, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Локаут (от англ. lock out — запирать дверь перед кем-либо) — закрытие предприятия работодателем и массовое увольнение рабочих с целью оказать на них экономическое давление, предотвратить и подавить забастовку.

Льготное налогообложение реинвестируемой прибыли — предоставление предприятиям права уменьшения налогооблагаемой прибыли на величину произведенных инвестиций.

Макроэкономические пропорции воспроизводства — соотношение основных элементов макроэкономики: совокупный спрос и совокупное предложение; конечное потребление и накопление; потребление и сбережения; личные доходы и доходы корпораций; внутрихозяйственное потребление и экспорт и др.

Маркетинг в промышленной политике — постоянное изучение рынков промышленной продукции для формирования эффективной товарно-технологической структуры производства, обеспечивающей эффективный сбыт произведенных товаров на внутреннем и внешних рынках. Государственный маркетинг изучение перспективы развития рынков важнейших товаров для формирования промышленной политики, инвестиционное воздействие на изменение товарно-технологической структуры производства в направлении максимизации экономических результатов промышленности.

Международные экономические взаимоотношения — система отношений между странами мирового хозяйства по поводу его формирования и развития.

Международные экономические отношения — система хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда, реализуемая между странами на уровне как органов власти, так и непосредственно хозяйствующих субъектов в рамках мирового хозяйства в различных формах (мировой торговли, вывоза капитала, миграции трудовых ресурсов, международного рынка ссудных капиталов, международной валютной системы).

Метод реализации политики — способ решения конкретной задачи той или иной государственной политики, совокупность приемов, операций, правил деятельности.

Механизм обеспечения экономической безопасности страны — система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению экономических угроз.

Мировое хозяйство — система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торгово-воспроизводственными, финансовыми и научно-техническими связями. Это экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в которой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из вышеназванных уровней.

Монополистическая деятельность — противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Не может быть признано доминирующим положение Х.с., доля которого на рынке не превышает 35%.

Монопольно-высокая прибыль — прибыль хозяйствующего субъекта, занимающего на рынке доминирующее положение, реализующего товары по монопольно-высокой цене.

Монопольно-высокая цена — цена товара, устанавливаемого хозяйствующим субъектом, занимающим на рынке доминирующее положение, с целью получения дополнительной прибыли в результате ограничения предложения, компенсации повышенных затрат, вызванных недоиспользованием производственных мощностей, и/или получения дополнительной прибыли в результате снижения качества продукции и т.д.

Монопольно-низкая цена — цена устанавливаемая монополистом на рынке приобретаемого им товара.

Накопление — резервирование части дохода или прибыли с учетом предстоящих в будущем затрат, увеличение запасов материалов, имущества, капитализация части прибыли государством, предприятием, домохозяйством или физическим лицом.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований и наиболее полного выполнения ими своих функций.

Налоговая политика — система взаимосвязанных мер, осуществляемых государством в области налогов и налогообложения, направленная на реализацию тактических и стратегических социально-экономических целей.

Налоговая система — взаимосвязанная совокупность налогов, организационно-правовых форм и методов налогообложения, а также налоговых органов.

Налоговая ставка — абсолютная или относительная величина, характеризующая размер налогового платежа, приходящегося на

стоимостную или физическую единицу налогообложения. **Налоговое бремя (давление)** — общая величина (доля) налогов в доходах физического или юридического лица.

Налоговое регулирование — целенаправленное воздействие государства посредством использования системы налогообложения и функций налогов на формирование эффективной рыночной экономики, всего комплекса адекватных ей микро- и макроэкономических процессов развития.

Налогооблагаемая база — конкретная расчетная величина суммы дохода или стоимости имущества налогоплательщика, определяемая для расчета соответствующего налога.

Налогоплательщики — юридические и физические лица, на которых в соответствии с установленным законодательством возложена обязанность уплачивать налог.

Научно-техническая деятельность — деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения социальных, экономических, технологических, инженерных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники, и производства как единой системы.

Научно-технические приоритеты — структурная часть сложной системы приоритетов, под которыми следует понимать ускоренное качественное целенаправленное развитие научных достижений, инноваций в едином цикле “наука-воспроизводство”, обеспечиваемое опережающим преобразованием содержания, условий и концентрации интегрированного труда (живого и овеществленного) для решения конкретных социально-экономических задач.

Научно-технический потенциал хозсистемы — совокупность научных знаний, инноваций, находящихся в различных стадиях научно-воспроизводственного цикла, протекающего в ней; неиспользуемые, но существующие резервы техники, технологий, кадровых ресурсов и

организации в действующем производственном организме, а также нефункционирующие запасы новых технико-технологических средств, творческих потенций коллектива.

Научно-технический прогресс — взаимосвязанная совокупность научно-технических и инновационных процессов, а также процессов, протекающих в общественной сфере и производстве.

Норма дисконтирования — минимально допустимая для инвестора величина дохода в расчете на единицу капитала, вложенного в реализацию проекта.

Норма сбережений — отношение сбережений (сберегаемой части дохода) к общей сумме дохода за год.

Объект налогообложения — доход, вид имущества или торговый оборот (объем продаж), подлежащие обложению налогом.

Обязательное социальное страхование — один из способов социальной защиты, направленный на поддержание уровня жизни в случае утраты трудоспособности и заработка по основаниям предусмотренным. В системе социального страхования в настоящее время наметился ряд новых аспектов — введение критерия малообеспеченно при предоставлении выплат и услуг по страхованию; увеличение участия самих работников в формировании источников (фондов) страхования; переход к бюджетному финансированию (в политике занятости и пособий по безработице) и к накопительной системе (в области пенсий), переход к единому медико-социальному страхованию и пр.

Олигополия — структура рынка, при котором на рынке отдельного товара выступают несколько крупных товаропроизводителей (продавцов). При проведении ими согласованной политики в области производства, сбыта, цен, экспорта и др. происходит монополизация рынка, что является нарушением антимонопольного законодательства.

Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства — способ ведения хозяйства предпринимательского

типа (организации предпринимательского воспроизводства) с помощью системы экономических и организационных форм, методов и рычагов.

Платежный баланс — отражает состояние экономических, финансовых отношений страны с другими государствами. Это особый способ учета операций по принципу двойной записи. Составными частями платежного баланса являются: счета текущих операций, капитальные операции. Платежный баланс в целом может быть активным или пассивным.

Показатели оценки эффективности инвестиций — применяются нескольких видов. Чистый дисконтированный доход (синонимы — чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект) — превышение интегральных (за расчетный период времени) дисконтированных денежных поступлений над интегральными дисконтированными денежными выплатами, обусловленными реализацией инвестиционного проекта. Срок окупаемости (период возмещения) — минимальный период времени в течение которого чистый дисконтированный доход становится положительным (или интегральные дисконтированные инвестиции по проекту возмещаются интегральными дисконтированными доходами от реализации проекта). Внутренняя норма доходности (внутренняя норма рентабельности, внутренняя норма прибыли) — норма дисконтирования, обращающая в нуль величину чистого дисконтированного дохода. Она отражает размер дохода в расчете на единицу инвестиций, вложенных в реализацию проекта. Индекс прибыльности (доходности) инвестиций — отношение интегрального дисконтированного сальдо денежного потока, определенного без учета инвестиций по проекту, к интегральным дисконтированным инвестициям.

Политэкономическая структура экономики — представляет собой структуру народного хозяйства как целостную совокупность производительных сил, пропорционально распределенных по сферам,

территориям, по видам собственности и общественно-экономических отношений.

Пороговые значения — предельные величины, нарушение которых препятствует нормальному ходу развития экономики, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности.

Постиндустриальная модель социально-экономического развития — модель развития общества, ориентированная на новые ценности человечества, обозначившиеся после вступления наиболее развитых стран в так называемую постиндустриальную эпоху, когда на первый план в дальнейшем прогрессе экономики и в предпринимательских стратегиях фирм выступают факторы интеллекта, информатизации, научно-технологических инноваций, культуры, экологического и социального равновесия и т. п.

Предложение товаров — количество товаров, которое производители готовы предложить покупателю по определенной цене в данный период времени.

Предприниматель — главный субъект предпринимательской деятельности, обладающий способностями предвидения и энергией по-новому комбинировать факторы производства на инновационной рисковой основе.

Предпринимательский доход — добавочная прибыль, получаемая в результате реализации предпринимательских способностей.

Предпринимательство — комбинация стратегического предвидения предпринимателя, основанного на его способности трансформировать слабые сигналы о будущих изменениях спроса потребителя и внешней среды в целом в систему прогнозирования хозяйствования; большой побудительной силы и энергии умение превратить прогнозы в инновационную рисковую деятельность с целью получения предпринимательского дохода.

Прибыль общая — разность между выручкой от реализации товаров и услуг и затратами на их производство и продажу, относимыми в соответствии с законодательством на себестоимость продукции. **Приватизация** — процесс трансформации государственной собственности в частную.

Приоритет производства, отрасли, сферы деятельности — целенаправленное, ускоренное качественное преобразование всех составляющих производительных сил, структурных элементов и механизма их взаимодействия; опережающее преимущественно на этой основе наращивание объемов производства и многократное повышение индикаторов эффективности.

Природопользование — постоянный процесс взаимодействия человека, общества и государства с различными элементами окружающей природы для обеспечения как жизненно необходимых, так и многих других потребностей. Человек живет природой. По мере роста численности населения на Земле и, что более важно, с ростом технологического могущества воспроизводственных процессов жизнедеятельности люди нуждаются во все большем количестве ресурсов и, добывая их, наносят окружающей природной среде такой ущерб, что восстановительные механизмы естественной природы уже не справляются и разрушаются основы дальнейшего существования жизни. Повышение ресурсо энергоэффективности и экологичности технологических систем приобретает все более важное значение для устойчивого развития человечества на земле.

Проектный цикл — период времени, включающий продолжительность предынвестиционной (от идентификации инвестиционных возможностей до подготовки оценочного заключения), инвестиционной (от проектирования до пуска объекта в эксплуатацию) и эксплуатационной фазы реализации проекта.

Промышленная политика — система мер, обеспечивающая эффективное развитие промышленности в рамках действующей в стране экономической системы и предусматривающая наиболее эффективное использование производственного потенциала для удовлетворения потребностей общества и эффективного экспорта.

Процесс воспроизводства материальных благ — непрерывное движение общественного продукта через взаимосвязанные стадии: подготовка производства, производство, распределение, обмен и потребление.

Разгосударствление — снижение роли государства в управлении социально-экономическими процессами и объектами при одновременной приватизации части государственной собственности; сокращение экономических функций государства, передача ряда полномочий государственными органами предприятиям; развитие частного предпринимательства.

Ресурсная структура экономики — дает основание структурировать экономику по взаимосвязанным процессам воспроизводства основных ресурсов.

Риск инвестиционный — вероятность финансовых потерь участников инвестиционного проекта в процессе его реализации.

Рынок — система экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров, в которой формируется спрос, предложение и цены.

Рынок земли сельскохозяйственного назначения — отношения между покупателями и продавцами по поводу купли-продажи земли как главного средства сельскохозяйственного производства.

Рынок труда — система отношений между владельцем (собственником) денег и средств производства (покупателем или работодателем) и наемным работником, владельцем (собственником) рабочей силы по поводу ее купли-продажи.

Рыночная цена — денежное выражение стоимости товара, складывающаяся на реальном рынке под воздействием спроса, предложения и конкуренции в определенный период времени.

Рыночная цена земли — цена, определяемая на основе взаимодействия совокупного спроса и общего предложения собственников земли. Основой рыночной цены является базовая цена, которая определяется по формуле: Ж = R/л • 100% , где Z — цена, по которой может быть продан данный участок земли; R — годовая рента участка; л — норма ссудного процента.

Рыночная экономика — общественная хозяйственная система, основанная на экономической свободе производителей и покупателей, конкуренции, обеспечивающая саморегулирование воспроизводственного процесса.

Рыночное хозяйство — конкретно-историческая форма организации экономики, основанная на саморегулировании экономических процессов.

Рыночный механизм хозяйствования — механизм организации хозяйства, основанный на саморегуляции системы под воздействием законов спроса, предложения, конкуренции и ценообразования.

Сбережения — отложенное потребление. Временное изъятие финансовых ресурсов из оборота. Различают: а) личные чистые сбережения — средства, которые население откладывает из доходов после вычета налогов; б) чистые сбережения корпораций часть доходов фирмы, которая не выплачивается в виде дивидендов; в) чистый излишек на уровне правительства (государства).

Сбережения населения — это, с одной стороны, превращенная форма товаров, услуг и прав, эквивалент будущего удовлетворения потребностей, а с другой — система отношений, при которой происходит перераспределение денежного эквивалента накапливаемых причитающихся

населению жизненных средств, к использованию которых оно в данный момент не готово.

Свободный рынок — рынок в основе которого лежит свободная конкуренция, предусматривающая наличие большого числа самостоятельных продавцов и покупателей товаров.

Синдицированное банковское кредитование — объединение капиталов нескольких банков для кредитования крупных инвестиционных проектов, позволяющее преодолеть недостаточность собственного капитала и снизить инвестиционные риски банка, вошедшего в синдикат.

Система показателей роли и места внешнеэкономических факторов в хозяйственном развитии — совокупность экономико-статистических показателей, характеризующих динамику и структуру международных экономических отношениий страны и роль их в ее экономике.

Скорость обращения денег — показатель, устанавливающий сколько раз в среднем за год каждая национальная денежная единица из общей массы денег, находящихся в обращении, используется на приобретение готовых товаров, услуг, работ; равен отношению номинального национального продукта к массе денег в обращении.

Смешанная экономика — макроэкономическая система, которая базируется на взаимодействии нескольких хозяйственных укладов — частнособственнического, общественно-государственного, коллективного и других. Характеризуется противоречивым единством механизмов рыночного, корпоративного и государственного регулирования экономических процессов.

Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов — выделение из государственного бюджета части денежных средств на поддержку приоритетного инвестиционного проекта в объеме и на условиях платности и возвратности.

Собственные инвестиционные ресурсы предприятий и организаций — амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль фирмы и уставный капитал.

Совокупный спрос — спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен за тот или иной период. Он складывается из потребительского спроса, закупок предприятий на внутреннем рынке, закупок правительства для удовлетворения общегосударственных нужд, части внешнего спроса, равной разнице между экспортом и импортом.

Соглашение — правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками и работодателями; заключается на уровне государства, , территории, отрасли, профессии.

Соглашение о разделе продукции (СРП) — договор, в соответствии с которым представляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ; при этом инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск. Особенности СРП: а) нормативное регулирование распределения всех видов экономического эффекта от природопользования между инвесторами и государством на основе закрепления за каждой из заинтересованных сторон доли добываемого сырья; б) обязательное закрепление за российскими предприятиями определенной соглашением доли в производстве технологического оборудования для добычи полезных ископаемых.

Социальная защита — система общественных отношений по обеспечению социально-экономических прав и гарантий человеку, независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста и других обстоятельств.

Социальная ориентация экономики — обеспечение осязаемой для населения связи между функционированием экономики, проводимыми в стране мероприятиями по трансформации экономического порядка и улучшением благосостояния нации.

Социальная политика — отношения между социальными группами, классами по поводу достижения ими своих интересов, улучшения своего положения в обществе, прежде всего, качества жизни. В сфере ее воздействия должны находиться: занятость населения, условия труда, уровень доходов, образования, квалификации, состояние здоровья, доступность культурных ценностей, жилищные и бытовые условия граждан, состояние экологии, личная безопасность и т. д.

Социальная помощь — вид социальной защиты. Имеет временный, адресный, заявительный характер; предполагает проверку нуждаемости семей и индивидуумов, т.е. величины их доходов и имущества.

Социальная сфера — ряд отраслей экономики и видов деятельности государства, оказывающих непосредственное воздействие на человека и семью. Прежде всего, к ней относятся отрасли социально-культурного комплекса: образование, культура, здравоохранение, а также наука. Большую роль в этой сфере играет жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, обслуживающие население связь, торговля, потребительский рынок. Важное место принадлежиттаким видам деятельности как решение проблем трудовых отношений, занятости и миграции населения, осуществление социальной защиты и социального обеспечения населения.

Социальная функция занятости — показывает зависимость всестороннего развития человека от занятости в различных ее видах, но прежде всего от занятости в экономике.

Социальное обеспечение — вид социальной защиты, направленный на содержание нетрудоспособных членов общества: престарелых, инвалидов, потерявших кормильца, детей.

Социальное партнерство — способ регулирования социальнотрудовых отношений и согласования интересов наемных работников и работодателей посредством заключения коллективных договоров и соглашений.

Спрос — количество конкретного товара (включая услуги), которое потребители готовы приобрести по определенной цене за тот или иной период.

Стимулирующая функция заработной платы — способность (свойство) заработной платы и ее организации направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда, прежде всего, за счет обеспечения взаимосвязи размеров вознаграждения и трудового вклада, квалификации и профессионализма персонала. Стратегическая цель обеспечения экономической безопасности создание приемлемых условий для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

Стратегия управления государственной собственностью — основополагающее (главное) направление управления государственной собственностью. Она вырабатывается на основе предвидения изменений в тенденциях развития ключевых параметров социально-экономической системы, ее структурных подразделений. Стратегия обязана максимально учитывать благоприятные возможности и (или) угрозы для динамично устойчивого воспроизводства государственной собственности ради эффективного использования государственного и всего консолидированного капитала страны в целях обеспечения благосостояния ее населения.

Структура ВВП — соотношение элементов, характеризующих производство, использование и формирование доходов валового внутреннего продукта. Структура национальной экономики —

совокупность сложных многоаспектных устойчивых связей и зависимостей между экономиками отраслей, регионов, корпораций, предприятий, а также воспроизводственными, ресурсными, инновационными, инвестиционными и прочими процессами, обеспечивающими целостность, системность экономики, сохранение ею основных свойств при различных воздействиях внутренних и внешних факторов.

Структурная связь — зависимость между двумя или более структурными блоками или элементами в экономике, обусловленная совокупностью объективных и субъективных факторов и обстоятельств. Часто предопределяется одним или несколькими естественнонаучными и экономическими законами.

Технологическая структура экономики — совокупность технологических цепей, укладов, целостных технологических образований, определяющих технологическую базу производства групп однотипных товаров и услуг.

Товар — продукт деятельности (включая работы и услуги), предназначенный для продажи или обмена.

Товарная специализация промышленности — набор конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках товаров, производство которых наиболее эффективно для национальной промышленности, исходя из: стабильной потребности в производимых товарах на внутреннем и внешних рынках; технологической специализации производства и технического уровня производства конкурентоспособных товаров, обеспечивающих их высокое качество и низкую цену товаров; низких издержек производства обеспечивающих их конкурентное преимущество по цене и качеству

Товаропотоки промышленных товаров — достаточно стабильное движение товаров от производителей к потребителям в отраслевых и территориальных системах, обеспечивающее их реализацию по ценам, удовлетворяющим производителя и потребителя. Встречные товаропотоки

— взаимные поставки товаров производимых различными хозяйственными структурами в основе которых лежит взаимная экономическая выгода.

Трансакционные издержки — издержки эксплуатации экономической системы.

Трансформация экономической системы — перевод экономической системы страны в новое состояние, позволяющее лучше удовлетворять потребности общества. Данный термин в практическом употреблении на современном этапе обозначает радикальные экономические реформы, начатые на пространстве постсоциалистических стран. Самым общим ориентиром при этом стало стремление создать полноценную и высокоэффективную рыночную экономику, соответствующую опыту основных стран мира.

Трипартизм — взаимоотношения между работниками (профсоюзами, их объединениями, ассоциациями), работодателями (их объединениями, ассоциациями) и правительством с целью обсуждения и принятия решений по социально-трудовым и связанным с ними экономическим вопросам. Выражаются во взаимных консультациях и переговорах.

Унитарное предприятие — государственная или муниципальная коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения.

Управление государственной собственностью — система организационно-экономических отношений между ее различными субъектами, ими и менеджерами по поводу организации воспроизводства, использования и трансформации ее объектов посредством экономических функций, форм и методов с целью реализации основополагающих интересов общества и государства.

Ускоренная амортизация — метод стимулирования инвестиций в основной капитал, основанный на предоставлении предприятиям права начисления амортизации повышенными нормами в первые годы эксплуатации основных фондов.

Устойчивое развитие — такое развитие общества, когда риски самоуничтожения постоянно и целенаправленно уменьшаются, благосостояние людей, общества возрастает, а природная среда не подвергается разрушению.

Устойчивость воспроизводства в АПК — способность субъектов данного воспроизводства непрерывно поддерживать динамично рациональную пропорциональность между факторами воспроизводства в аграрно-промышленном комплексе и необходимые темпы его развития в условиях неопределенности. Цель такой устойчивости —постоянное удовлетворение потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта — обеспечение такой структуры денежных потоков на каждом шаге расчета, когда имеется достаточное количество денег для осуществления рассматриваемого проекта.

Финансово-промышленная группа — совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора. Цель ее создания технологическая или экономическая интеграция для реализации инвестиционных и иных проектов и программ.

Хозяйственная система — определенным образом упорядоченная совокупность производительных сил и взаимодействующих с ними организационно-экономических отношений, способная к автономному функционированию. Она целенаправленно организуется для достижения комплексного хозяйственного результата, связанного с интересами трудового сообщества людей, действующих в данной системе.

Хозяйствующие субъекты (Х.с.) — узбекские и иностранные коммерческие организации и их объединения (союзы или ассоциации), некоммерческие организации, за исключением не занимающихся предпринимательской деятельностью, в том числе сельскохозяйственные

потребительские кооперативы, а также индивидуальные предприниматели, ведущие хозяйственную деятельность.

Целевая программа — увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Узбекистана.

Ценная бумага — документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные и обязательственные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Экоменеджмент — комплексное, системное управление жизнедеятельностью в рыночных условиях, когда экологические и социальные аспекты учтены в экономических решениях. Экономика — имеет многоаспектное содержание. I. Совокупность общественно-экономических отношений и производительных сил в их постоянном взаимодействии и взаимообусловленности. 2. Целостная совокупность воспроизводственных процессов конкретных потребительских благ. 3. Совокупность процессов по образованию комплекса ресурсов и их эффективному использованию в рамках системы общественного воспроизводства. 4. Экономика страны — взаимосвязанная совокупность экономик отраслей, сфер народного хозяйства, регионов, корпораций, межотраслевых формирований, предприятий и фирм. 5. Экономика структурного уровня характеризуется как совокупность технологических цепей.

Экономическая безопасность — состояние экономики, связанное с готовностью и способностью институтов власти создавать механизмы реализации и защиты интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности в обществе.

Экономическая пропорция — объективная устойчивая связь, взаимозависимость отдельных структурных блоков и элементов в экономике, обусловленных действием одного или взаимодействием нескольких экономических законов. Играет роль своеобразной экономической закономерности.

Экономическая свобода — условие функционирования рыночной экономики, предполагающее экономическую обособленность субъектов рыночного хозяйства, самостоятельное принятие решений что и как производить, кому и где продавать. Самостоятельность предполагается также в сфере решений об обмене ресурсами, о входе в тот или иной сегмент рынка, о выходе из него.

Экономическая устойчивость — состояние автономной хозяйственной системы, характеризующее ее способность к целенаправленной, стабильно развивающейся деятельности в обозримом временном периоде.

Экономически эффективная занятость — обеспечивает достойный доход, сохранение здоровья, рост образовательного и профессионального уровня каждому члену общества на основе роста общественной производительности труда.

Экономические ресурсы — источники, средства обеспечения производства [сырьевые, геофизические, трудовые, капитальные (физический капитал), оборотные средства (материалы), информационные, финансовые].

Экономические факторы — используемые в производстве ресурсы, от которых зависит объем выпуска продукции: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Экономическое окружение инвестиционного проекта — совокупность сведений, характеризующих динамику инфляционных процессов, прогноз изменения обменного курса национальной валюты, данные о системе налогообложения.

Экономическая функция занятости — создание материального и духовного богатства посредством обеспечения работников экономически целесообразными рабочими местами.

Экоразвитие — динамика развития с учетом социальных, экологических и экономических показателей развития общества и природной среды.

Эффективное государство — система государственных институтов, функционирование которой наилучшим образом, при оптимальных затратах оказывает населению и обществу в целом услуги в области функций, возложенных на государство. В социально-экономической области эффективность государства оценивается по способности соответствующих его институтов влиять на долговременный экономический рост в целях устойчивого улучшения благосостояния народа.

Эффективность инвестиционного проекта — оценивается с разных позиций. Общественная эффективность — система показателей, учитывающих социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, включая внешние эффекты и общественные блага. Коммерческая эффективность — система показателей, характеризующих целесообразность его реализации для предприятия-инициатора проекта и (или) внешнего частного инвестора. Бюджетная эффективность — система показателей, характеризующих целесообразность его реализации для бюджетов различных уровней (определяется в случае использования бюджетных средств для финансирования капиталовложений по проекту).

Эффективность экономики — соотношение полученного экономического и социального результата (запроектированного в качестве целевой функции хозяйственной системы, предприятия, фирмы, предпринимателя) и затрат, соответствующих его достижению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действии по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2015 года №ПП-2460 «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016 - 2020 годов».

3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.12.2016 г. №ПП-2694 «О внесении изменений в постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2015 года №ПП-2460 «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016-2020 годов».

4. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год //http://fundamental-economic.uz/.

5. Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2012.

6. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола. - Т.,”Fan va texnologia”, 2015.

7. Бекенов С.С. Продовольственная безопасность как составляющая экономической безопасности //http://www.cawater-info.net/pdf/bekenov2.pdf

8. Продовольственная безопасность//Источник: ФАО ООН /http: //www.cawater-info.net/bk/14-4-2.htm; безопасность.

9. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. М., 1997, № 2. стр. 3-7.

10. Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. – 2012. – №8.

11. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг.: Стат. сб.-Т.: «Узбекистан», 2011.

12. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Стат. тўплам 2017 йил. – Т., 2017.

13. Ўзбекистон иқтисодиёти: ахборот-таҳлилий бюллетени. 2016 йил январь-декабрь. Т., 2017.-69-бет.

14. Итоги социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2016 год.//http://www.uzlidep.uz/uzc/news/

15.Абрамова Г.П. Маркетинг в АПК / Г.П. Абрамова,М.М. Жигалин и др. М.: Колос, 1997

16. Аграрно-промышленный комплекс. Концепция развития / А.А. Калныньш, Х.О. Репп, Г.В. Беспахотный и др. // Сб.статей. Рига: Знание, 1984

17.Аграрные отношения: теория, историческая практика,перспективы развития. М.: Наука, 1993.

18.Серова Е.В. Аграрная экономика / Е.В. Серова. М.: ГУ ВШЭ, 1999.

19. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит // Антология экономической классики: 2 т. М.: Экономика, 1993.

20. Умурзаков У.П., Тошбоев А.Ж., Тошбоев А.А. Тексты лекции по предмету Экономика фермерского хозяйства,Ташкент-2006

21.Анцибор, Анна Васильевна. Проблемы развития инновационной деятельности предприятий агропромышленного комплекса РФ/А. В. Анцибор // Экономические науки. - 2012. - № 12. - С. 221-224. - (Экономика и управление). - Библиография: с. 224 (5 назв.).

22.Архангельский В.Н. Экономика инновационной деятельности в малых организационных формах.: Учебно-методическое пособие. М: Изд-во РАГС, 1997 г.

23.Багров М.Н., Кружилин И.П. Оросительные системы и их эксплуатация. -М.: Агропромиздат, 1988.

24.Барбакова С.И. Инновационное развитие АПК в условиях рынка. Ижевск, 2001 г, с-28.

25.Баутин В. «Инновационная деятельность в АПК»//АПК - экономика и управление. - 2005. - №8. -С. 17-22.

26.Волкова Н.А. и др. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. М.: Колос, 2005.

27.Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития. //В.Э., 1999г., №1..

28.Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Учебник для студентов высших учебных заведений. М.: Юркнига, 2004.

29.Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. М.: ИНФРА, 2010 г, VI, с.-826.

30.Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. / Общ. ред. и вступ. ст. Б.В.Сазонова. М., 1990.

31.Филин С. Инновационная деятельность: основные понятия // Инвестиции в России. — 2000. -№6.

32.Фирсов В. Организационные формы инновационного предпринимательства // Экономист, 1994, №6.

33.Хучек М. Инновации на предприятиях и внедрение. - М.: Луч, 1992.

34.Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры электронный ресурс. Режим доступа. - http://www.interlegprom.ru/engine/ documents/document 1015 .doc.

35. Шумпетер Й. Теория экономического развития.- М:Прогресс, 1982. 462 с. 82

36. Актуальные проблемы современной науки: Информационно-аналитический журнал.- М., 2005.-С.38.

37.Журнал «Рынок, Деньги и Кредит», 08(171), 2011 г.

38.Журнал «Экономическое обозрение»№6 (140) 2011 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	**5**
Глава 1	**ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА АПК»**	**7**
1.1	Предмет и задачи дисциплины «Экономика АПК»	7
1.2	Методология науки	12
1.3	Понятие и структура отрасли	18
1.4	Особенности отраслей АПК	23
Глава 2	**СОСТАВ И ЗНАЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**	**33**
2.1	Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса	33
2.2	Особенности перехода сельского хозяйства Узбекистана к рыночной экономике. этапы реформы в АПК	39
Глава 3	**СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**	**52**
3.1	Первая сфера АПК	52
3.2	Сельскохозяйственное машиностроение	54
3.3	Химическая промышленность	59
3.4	Минерально-сырьевая база	64
Глава 4	**СФЕРА ЗАГОТОВКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И ДОСТАВКИ ДО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**	**72**
4.1	Продовольственная цепочка III сферы АПК	72
4.2	Значение, состояние и эффективность хранения сельскохозяйственной продукции	84
4.3	Современное состояние и тенденции развития перерабатывающей промышленности	86
4.4	Эффективность переработки сельскохозяйственной продукции и пути ее повышения	89
Глава 5	**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРУ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**	**97**
5.1	Понятие и задачи инфраструктуры	97
5.2	Экономическое значение производственной инфраструктуры	105
5.3	Социальная инфраструктура и ее роль в развитии сельского хозяйства	107
Глава 6	**ЗЕМЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ**	**115**

	ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	
6.1	Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве	115
6.2	Государственный земельный кадастр и мониторинг земли	118
6.3	Экономическая оценка земли в сельском хозяйстве	121
6.4	Земельная реформа в сельском хозяйстве в условиях рыночных отношений	126
Глава 7	**ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ АПК И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**	**133**
7.1	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в отраслях АПК	133
7.2	Занятость и безработица	140
7.3	Рынок рабочей силы в АПК	145
7.4	Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования	149
Глава 8	**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**	**159**
8.1	Понятие и классификация материально-технических ресурсов	159
8.2	Основные пути ресурсосбережения в агропромышленном комплексе	165
8.3	Особенности формирования материально-технических ресурсов в рыночных условиях	168
Глава 9	**РАЗВИТИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ. ИННОВАЦИОНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК**	**177**
9.1	Понятие и основные направления научно-технического прогресса	177
9.2	Инновационная деятельность в АПК	181
Глава 10	**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. ПРОДАЖА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**	**194**
10.1	Валовая и товарная продукция отраслей АПК	194
10.2	Управление качеством продукции	197
10.3	Маркетинг продукции АПК	202
10.4	Каналы реализации продукции	218
Глава 11	**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА АПК**	**218**
11.1	Государственное регулирование и поддержка аграрного комплекса	218
11.2	Роль капитальных вложений в развитии	223

	сельскохозяйственного производства Узбекистана	
11.3	Структура капиталовложений	225
11.4	Определение эффективности инвестирования сельскохозяйственных предприятий	227
Глава 12	**ЕДИНАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА ЕС И СТРАН СНГ**	**240**
12.1	Единая сельскохозяйственная политика европейского союза	240
12.2	Сельскохозяйственная политика стран СНГ	251
	Глоссарий	**264**
	Список литературы	**295**
	Приложение	