МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ДЖУМАЕВ АСКАР ХАЙДАРОВИЧ

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2021 года № 60 «О дополнительных мерах по обеспечению академической и организационно-управленческой самостоятельности государственных высших учебных заведений» и на основании приказа Министра высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 284 от 22 августа 2022 года а также по решению Научного Совета СамИЭС № 11 от 19 июня 2023 года рекомендуется в качестве учебного пособия для обучающихся по направлению 60310100 - «Экономика» (по отраслям и сферам).

САМАРКАНД 2023 г.

УДК: 338.45(075.8)
Дж 42
ББК: 65.30я73

А.Х. Джумаев. ***Экономика промышленности*** *[Текст]: Учебное пособие / Самаркандский институт экономики и сервиса - Самарканд.: Издательство ООО «STAP-SEL», 2023 – 436 стр.*

В данном учебном пособии освещены предмет, задачи и методы изучения науки «Промышленная экономика», роль, место и значение промышленности в народном хозяйстве, структурные проблемы, научные основы управления и планирования, научно-техническое развитие, кадры и труд. Освещены вознаграждение, основные и оборотные средства, такие вопросы продукции, как качество и конкурентоспособность, доход и себестоимость, прибыль и рентабельность, цена, инвестиционная деятельность предприятий. Также особое внимание уделяется раскрытию сущности экономических процессов, происходящих в промышленном производстве.

В процессе подготовки учебного пособия использовались произведения Президента Республики Узбекистан, законы и другие нормативные документы Республики, статистические материалы, опубликованные учебники а также учебные пособии по экономики промышленности, в частности, учебник написанное профессором Абдурахим Артыковым, и особенно учебное пособие написанное доцентом кафедры «Цифровая экономика» Самаркандского института экономики и сервиса Эркина Шавкиева. Также для повышения уровня совершенства учебного пособия с научной и практической точки зрения широко использовались монографии, диссертации и рефераты а также некоторые другие материалы, имеющие важные научные значение.

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений по специальности - 60310100 Экономика (по отраслям и сферам). Может использоваться магистрами, аспирантами, руководителями и специалистами, а также слушателями центров повышения квалификации.

Рецензенты:

Бобокулов С.Б. - д.ф.э., и/о доцента;
Бозоров Б.У. - к.э.н., доцент.

Учебное пособие представлено к публикации по решению Совета Самаркандского института экономики и сервиса (протокол № 11 от 19 июня 2023 г.).

ISBN: 978-9910-9795-0-7

© А.Х. Джумаев, Сам ИЭС, 2023 г.
© Издательство ООО «STAP-SEL», 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....8
ГЛАВА I. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ НАУКИ «ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ». 12
1.1. Возникновения промышленности и объект изучения науки «Экономика промышленности».....12
1.2. Предмет науки «Экономика промышленности» и её связь с другими науками.....15
1.3. Методология «Экономика промышленности».....18
1.4. Функции науки «Экономика промышленности».....19
ГЛАВА II. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. 23
2.1. Промышленность. Его роль и место в развитии народного хозяйства. 23
2.2. Этапы развития и современное состояние промышленности в нашей стране. 33
2.3. Политика индустриализации экономики Узбекистана. 49
ГЛАВА III. СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.....57
3.1. Структурная политика, ее сущность и значение 57
3.2. Общественное разделение труда и формирование отраслей промышленности. 62
3.3. Отраслевая структура промышленности и ее определяющие факторы. 65
3.4. Основная тенденция изменения структуры отрасли. 69
ГЛАВА IV. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ 75
4.1. Объективная необходимость управления в деятельности промышленных предприятий.....75
4.2. Принципы, цели и задачи управления промышленными предприятиями.....82
4.3. Организационные структуры и функции управления на промышленных предприятиях.....88

4.4. Пути повышения управляемости и эффективности промышленных предприятий. 92
ГЛАВА V. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 98
5.1. Сущность и важность планирования. 98
5.2. Методологические основы и принципы планирования. 101
5.3. Планирование и прогнозирование на промышленных предприятиях. 106
5.4. Основные разделы и показатели плана развития промышленных предприятий. 111
5.5. Бизнес-план промышленных предприятий. 113
ГЛАВА 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. 121
6.1. Роль и значение эффективности в условиях демократических рыночных отношений.....121
6.2 Сущность, критерии и показатели эффективности производства. Общая и сравнительная экономическая эффективность. 123
6.3. Факторы и пути повышения эффективности производства. ...130
ГЛАВА VII. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ 135
7.1. Социально-экономическое значение научно-технического прогресса. 135
7.2. Основные направления развития науки и техники в Узбекистане 139
7.3. Экономическое содержание и виды инноваций. 148
7.4. Процессы инновационной деятельности.....154
7.5. Особенности инновационной деятельности в промышленности 157
ГЛАВА VIII. ОБШЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....165
8.1. Формы общественной организации промышленного производства и их взаимозависимость.....165

8.2. Сущность и значение специализации производства. 167
8.3. Кооперирование. Сущность и формы кооперацій. 169
8.4. Сущность и значение локализации. 171
8.5. Сущность и значение концентрации производства. 174
8.6. Сущность, формы и показатели комбинирования. 176
8.7. Диверсификация, ее содержание и значение. 178
ГЛАВА IX. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. 183
9.1. Кадровая политика и ее роль в развитии промышленности. ...183
9.2. Кадры, его состав и структура. 186
9.3. Выбор и расстановка кадров. 188
9.4. Повышение квалификаций кадров и их переподготовка. 190
9.5. Труд и оплата труда. 191
ГЛАВА X. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ. 213
10.1. Экономическая сущность и значение, состав и структура основных фондов. 213
10.2. Оценка основных средств. 219
10.3. Износ и амортизация основных средств. 220
10.4. Показатели использования основных средств. 224
10.5. Пути повышения производственных мощностей и их использование. 225
ГЛАВА XI. СЫРЕВАЯ БАЗА ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА И ЕЁ РАСПОЛОЖЕНИЕ. 231
11.1. Сырье в промышленности, его характеристика и классификация. 231
11.2. Стратегия и тактика экономии ресурсов. 239
11.3. Минеральное сырье и его рациональное использование. 241
ГЛАВА XII. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. 251
12.1. Сущность и значение оборотного капитала, состав и структура оборотных средств в отраслях промышленности. 251

12.2. Показатели эффективного использования элементов оборотных средств и материалоёмкости продукции.....258
12.3. Основные направления и резервы экономии материальных ресурсов оборотных средств и ускорение их оборачиваемости в промышленности. 261
12.4. Пополнение оборотных средств и показатели эффективности использования оборотных средств промышленных предприятий. 271
ГЛАВА XIII. КАЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА И ЕГО КОНКУРЕНТНОСПОБНОСТНОСТЬ. 277
13.1. Качество промышленной продукции и необходимость его улучшения. 277
13.2. Методы оценки уровня качества продукции. 280
13.3. Способы управления качеством продукции, его улучшения и повышения конкурентоспособности. 283
13.4. Стандартизация, сертификация, аттестация и контроль. 286
ГЛАВА XIV. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. 293
14.1. Понятие затрат и издержек производства, и их экономическое содержание. 293
14.2. Классификация производственных затрат промышленного предприятия. 296
14.3. Себестоимость продукции промышленного производства: понятие и сущность. 304
14.4. Понятия прибыли (дохода) и формирование прибыли промышленного предприятия, источники прибыли. 310
14.5. Пути увеличения прибыли производственных предприятий. 317
14.6. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятий. 322
14.7. Организация и распределение прибыли. 327
ГЛАВА XV. ЦЕНА И ЦЕНАОБРАЗОВАНИЕ В ПРМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. 330
15.1. Сущность цены и ценовая политика.....330
15.2. Основные факторы формирующие цены товаров. 333

15.3. Функции цен.....337
15.4. Виды цен.....339
ГЛАВА XVI. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. 345
16.1. Инвестиционная политика в Узбекистане.....345
16.2. Инвестиции как средство развития и укрепления производственного потенциала промышленных предприятий. 352
16.3. Основные источники и направления инвестиций в промышленные предприятия. 362
16.4. Оценка экономической эффективности инвестиций.....369
ГЛАВА XVII. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. 375
17.1. Принципы промышленного размещения. 375
17.2. Факторы размещения отраслей. 379
17.3. Особенности размещения отдельных отраслей производства. 382
17.4. Метод экономического обоснования размещения отдельных отраслей произвотства.....384
17.5. Экономические тенденции развития промышленности и их эффективность. 385
17.6. Региональный баланс развития. 388
ГЛОССАРИЙ 395
ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....429

ВВЕДЕНИЕ

Стратегия развития нового Узбекистана направлена на производство конкурентоспособной, ориентированной на экспорт и импортозамещающей продукции с высокой добавленной стоимостью и предусматривает развитие его ведущих отраслей на основе устойчивого и пропорционального роста отрасли и модернизации производственных мощностей, техническое и технологическое обновление.

Опыт, накопленный в ходе самостоятельного развития нашей страны, показывает, что любое государство должно развиваться на основе промышленной интеграции, составляющей основу экономики, и на уровне требований мирового сообщества.

Наиболее актуальным вопросом, стоящим перед промышленностью Узбекистана, является преобразование произведенного и добытого сырья в готовую продукцию на основе комплексной переработки, т.е. безотходной переработки, и производства готовой продукции.

Как сказано в работе Президента нашей страны Шавката Мирзиёева «Новая стратегия развития Узбекистана»: «Оптимизация процесса подготовки продукции во всей экономической системе и постоянное повышение уровня локализации производства, углубление процессов производства импортозамещающей продукции, замена более 51 000 единиц оборудования на промышленных предприятиях на современное к 2026 году, и на этой основе, создание единую цепочку добавленной стоимости, произведенной в стране. Остается актуальной задача увеличения объема экспорта текстильной продукции до 7 млрд. долларов США за счет переработки всего объема пряжи»[1].

Создание в республике мощной перерабатывающей промышленности, оснащенной современным оборудованием и технологиями, обеспечивающей занятость постоянно растущим

[1] Шавкат Мирзиёев. Стратегия развития нового Узбекистана. Завершено второе издание. Ташкент.: Изд-во «Узбекистан», 2022, 137 с.

трудовым ресурсам, высокие темпы роста валового внутреннего продукта страны и гармоничное развитие нашей страны во всех аспектах, наращивание экспортного потенциала Узбекистана, локализация производства и ряд других приведет к полной остановке ввоза товаров.

В стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы одной из основных целей является вхождение в ближайшие пять лет в число «стран с доходом выше среднего» за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики.

В целях дальнейшего укрепления макроэкономической стабильности нашей страны и достижения целей, поставленных в стратегии развития, приоритетное внимание уделяется развитию базовых отраслей экономики Узбекистана - электроэнергетике, нефтегазовой, золотодобывающей, черная металлургия, химия и нефтехимическая промышленность.

Промышленность, являясь ведущей отраслью народного хозяйства, занимает особое место по своему положению в социально-экономическом развитии страны и на этой основе в обеспечении материального и морального благополучия населения.

Предмет «Экономика промышленности» имеет особое значение в подготовке экономистов, понимающих экономические основы производственной сети как теоретически, так и практически, чувствующих все нововведения и организационные изменения, происходящие в экономике.

Развитие промышленных отраслей, как и ее судьба, в большинстве случаев зависит не только от количества имеющихся материальных и финансовых ресурсов, но и от способности работающих в отрасли сотрудников использовать научные и научные достижения в производстве. Предпринимательские качества сотрудников отрасли очень заметны в нынешний период экономического преобразования, а иногда в нехватки материальных и финансовых ресурсов.

Для того чтобы соответствовать этим требованиям, важно досконально знать предмет «Экономика промышленности». Наука

«Экономика промышленности» учит способам и методам организации и ведения производственных предприятий на основе имеющихся ресурсов страны.

Наука «Экономика промышленности» является одной из фундаментальных наук и служит базой для углубленного изучения других экономических наук. В ходе развития общества начинают появляться многие новые науки, а существующие науки еще больше совершенствуются. Наука «Промышленная экономика» относится к последним.

В условиях промышленного развития нашей страны возросла востребованность изучения науки «Экономика промышленности». Без знания этой науки невозможно развивать ни одно промышленное предприятие. В современных условиях бурного развития науки и техники полученные знания необходимо постоянно пополнять. Только тогда знание станет практическим и станет производительной силой общества.

Предмет «Экономика промышленности» предназначен для подготовки бакалавров и преподается по образовательному направлению «Экономика: (по отраслям и сферам) на основании учебного плана 60310100. Предмет «Экономика промышленности» должен не только давать студентам определенную информацию, данные, знания и науку, но и учить их выбирать наиболее важные направления своей деятельности и находить решения сложных экономических проблем.

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, научные исследования составляют основу знаний и умений студентов по данному предмету. Теоретическая и практическая подготовка по этому предмету помогает укрепить знания учащихся, углубить преподавание предмета, приобрести умение излагать темы письменно и устно.

Поскольку предмет «Экономика промышленности» является одной из основ экономического образования при подготовке экономистов общеэкономической специальности, его следует преподавать на основе отдельного учебника и учебного пособия.

Данное учебное пособие подготовлено в соответствии с научной программой, утвержденной Учебно-методическим советом СамИЭС.

Его могут использовать студенты, обучающиеся по экономическому образованию высших и средних специальных учебных заведений, а также специалисты, работающие в области управления, планирования и прогнозирования, организации промышленного производства.

ГЛАВА I. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ НАУКИ «ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

1.1. Возникновение промышленности и объект изучения науки «Экономика промышленности».

1.2. Предмет науки «Экономика промышленности» и её связь с другими науками.

1.3. Методология «Экономика промышленности».

1.4. Функции науки «Экономика промышленности».

1.1. Возникновения промышленности и объект изучения науки «Экономика промышленности».

Любая наука имеет свой объект изучения. Наличие такого объекта является важным условием зарождения, становления и развития той или иной науки. Наука «Экономика промышленности» также имеет свой объект изучения. Его объектом является промышленность в целом и ее отрасли, промышленность Узбекистана и её структура. Промышленность является социально-экономической категорией. Итак, промышленность есть отражение и высокое обобществление производства.

Возникновение его как отдельной отрасли, т. е. отдельной области общественного производства, исторически связано с развитием производительных сил и общественного разделения труда. Промышленность, возникшая в результате хозяйственной деятельности человеческого общества, формировалась постепенно и развивалась поэтапно под влиянием объективных экономических законов.

Промышленность Узбекистана также прошла несколько этапов в своем развитии. Прежде всего появились ремесла, то есть надомные промыслы, кустарные мастерские, ремесленные цеха, основанные на простой кооперации, а позже в составе Российской империи формировались в виде заводов и фабрик. И здесь исторически большое распространение получили многие виды ремесел, а именно гончарное, столярное, каменнотёсные, строительное, резьбовое, вышивка, кожевенное, ткацкое и

портняжное, кузнечное, медно-ювелирное, деревообрабатывающее, столярное, ювелирное, малярное, жестяное дело и др.

Ремесла как «домашнее хозяйство» отделились от земледелия в эпоху бронзы. В первые века нашей эры на территории современного Узбекистана возникло множество ремесленных центров. В IX—X веках Хива и Шош были известны пряжей, тканями и коврами, Фергана — изготовлением медного и железного оружия и ножей, Бухара — шелковыми тканями и изделиями из стекла. В 12-13 вв. развитие замедлилось, а с возникновением государства Тимуридов вновь получили развитие ремесла. Ремесла приобрели особое значение в производственных отношениях между населениями таких городов, как Бухара, Самарканд, Хива, Ташкент, Шахрисабз.

В связи с промышленным переворотом, произошедшим в Англии в конце XVIII и в начале XIX вв., в странах Европы, а затем и в России начались процессы перехода от мануфактуры к механизированной промышленности, то есть к крупному машинному производству. В Туркестанском генерал-губернаторстве были созданы первичные перерабатывающие производства (хлопкоочистительные, шелкопрядильные, винодельческие, консервные, маслобойные заводы).

К концу XIX века в Узбекистане было развито около 30 видов ремесел. В начале XX века основная часть кустарных промыслов была преобразована в артели, а позднее в заводы и фабрики, возникли предприятия самобытных художественных изделий. В XX веке в промышленности Узбекистана произошли большие изменения. Если в начале века производилось 15-30 видов важнейших видов промышленной продукции (хлопковое волокно, шелк-сырец, растительное масло, виноградное вино, кирпич, ганч и др.), то к концу века, выпускались сотни и тысячи видов промышленной продукции.

Промышленность является основной и ведущей отраслью материального производства. Возникновение и развитие промышленности ведет к увеличению числа рабочих и повышению их положения в обществе. Одним из важных законов развития

промышленности является непрерывный рост культурно-технического, духовно-образовательного уровня промышленных рабочих, производственной квалификации и опыта. Видно, что отрасль занимает высокое место в проводимой работе по поднятию на высокий уровень знаний и умений, производственных навыков, культурно-образовательного уровня трудящихся Узбекистана. Промышленность является материальной основой обороноспособности страны, важным фактором поддержания мира и стабильности в стране, важной отраслью, обеспечивающей независимость, сотрудничество и солидарность соседних стран. Роль промышленности в обеспечении обороны Узбекистана неоценима.

Промышленность – это такая отрасль, в описании которой выражаются политические, экономические и организационные устремления всех стран, их экономическая взаимосвязь, то есть экономическая интеграция. В результате появятся возможности для рационального использования природных, трудовых и финансовых ресурсов всех стран, а также всех достижений науки и техники.

Промышленность, особенно тяжелая, является ключом к решению задач индустриализации всего общественного производства. Именно поэтому наш народ под руководством правительства начал работу по восстановлению материально-технической базы общества с развитием промышленности в целом и важнейших ее отраслей. Потому что эти направления считались экономической мощью Республики Узбекистан, фундаментом дальнейшего повышения благосостояния народа, и впредь будут таковыми.

Высший тип общественной организации труда - передовые методы организации общественного производства, основанные на сочетании мелкого бизнеса и предпринимательства с высокой степенью концентрации - специализация, диверсификация, кооперация и локализация также преобладают в промышленном секторе и дают хорошие результаты. Конкуренция как великая движущая сила, обеспечивающая ускорение социально-экономического развития, развивается и в промышленной сфере.

Использование передовой техники и технологий, создание новых видов материалов, повышение производительности труда, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на более высокий уровень, стремление к повышению эффективности производства на основе совершенствования ряда других технико-экономические показателей и другие трудовые традиции в первую очередь возникли и продолжают существовать в сфере промышленности.

Преимущества независимости и экономической политики государства еще больше повышают лидирующие позиции отрасли. Основные направления реформ и поиск их решений реализуются в первую очередь в промышленном секторе и показывают хорошие результаты.

1.2. Предмет науки «Экономика промышленности» и её связь с другими науками.

Чтобы рационально организовать производство и рынок, повысить их эффективность и результативность, необходимо знать общие экономические законы общества, овладеть научными основами управления экономикой. Необходимо быть в курсе всех реалий, происходящих в области экономики, правильно понимать их сущность и значение, рационально решать хозяйственные задачи, иметь на вооружении экономические знания и углубляться в них, чтобы своевременно реализовывать стоящие перед ними задачи. Таким знаниям нас учит система экономических наук.

Экономические науки можно условно разделить на две группы. К первой относятся общеэкономические науки, то есть науки, изучающие экономику в целом. Вторая – конкретные экономические науки, то есть науки, изучающие ту или иную область экономики, или экономика предприятия. Прежде всего, к первой группе относится наука «Экономическая теория». Сам он отличается от других дисциплин своим именем и теоретически подходит к общей экономике, изучает специфические для нее законы и правила.

«Экономическая теория» — это наука, изучающая производственные отношения людей во взаимодействии с производительными силами. Эта наука изучает закономерности производства, распределения, обмена и потребления материальных благ на различных этапах развития человеческого общества, а также способы их использования в практической деятельности. Однако «Экономическая теория» не изучает проявления, формы и особенности экономических закономерностей в отдельных отраслях и межотраслевых комплексах народного хозяйства. Именно этим и занимаются наука «Экономика промышленности». Эта наука описывает проявление и возникновение экономических законов и необходимых правил общества в сфере промышленности и ее отраслей, «философию» структурных изменений, научные основы управления, методологию и методологию планирования и прогнозирования, основные направления научно-технического развития, сущности, значения и видов производственных ресурсов, рассматривает условия совершенствования их использования и другие проблемы отрасли.

Наука «экономика промышленности» тесно связана с рядом экономических наук. Среди них «экономика», «экономическая теория», «макроэкономика», «микроэкономика», «статистика», особенно «экономическая статистика», «экономика труда», «маркетинг», «менеджмент», «учет и аудит», «Финансы и кредит», «Экономическая безопасность», «Инновационная стратегия», «Экономика зарубежных стран» и ряд других тем.

Наука «Экономика промышленности» тесно связана с наукой «Экономика предприятия». Такая связь помогает находить новые способы экономического воздействия на трудовой коллектив, чтобы найти возможности для полного использования материально-технического и трудового потенциала отрасли и отдельных ее отраслей. По уровню изучения экономических процессов и явлений обычно различают макроэкономику и микроэкономику.

Наука «макроэкономика» изучает экономику общества в целом, как целостную экономическую систему. Подробно исследует

процессы формирования и движения совокупного спроса и совокупного предложения, валового национального продукта и национального дохода, подробно анализирует влияние бюджетной политики государства на экономический рост, инфляцию и безработицу и связанные с ними экономические процессы.

«Микроэкономика» исследует специфику экономических процессов отдельных субъектов и структур, таких как производственная сеть и предприятие, рынки потребительских товаров, рынки средств производства, финансовые рынки, банки, различные предприятия и фирмы, домашние хозяйства, непосредственно производственные процессы на предприятиях. Эта наука изучает, как формируются и определяются объемы производства отдельных товаров и их цены, как налоги и другие платежи влияют на доходы и сбережения людей.

Наука “Экономика промышленности” по сути своей является макроэкономической наукой, рассматривающей каждую отрасль экономики во взаимосвязи с другими отраслями. Наука «Экономика промышленности» напрямую связана с наукой «Менеджмент». Потому что важные проблемы промышленного управления могут быть решены на основе теории и практики управления.

Наука «Менеджмент» — это теория управления, наука, которая учит руководителя делать выбор в бизнесе по ситуации и принимать оптимальное решение. Его основной целью является подготовка высококвалифицированных управленцев, способных работать на всех уровнях экономической системы и институтов государственного управления. При изучении важных проблем этой науки широко используются выводы наук, определяющих пути технического и технологического развития народного хозяйства.

Все экономические науки, в том числе наука “менеджмент”, опираются на опыт не только науки «Экономическая теория», но и науки «Экономика промышленности» в процессе формирования способа познания своего объекта исследования, и подходят с исторической точки зрения.

Таким образом, предметом изучения науки «Экономика промышленности» является формы проявления объективных экономических законов и необходимых правил обусловленные действием этих объективных законов в этой сфере, а также условия и факторы, обеспечивающие достижение наилучших результатов физического и овеществлённого труда в процессе производства промышленной продукции на основе оптимальных затрат на единицу промышленный продукции.

1.3. Методология «Экономика промышленности».

Под методологией и методами науки понимается совокупность форм и способов ее познания и изучения. Важнейшим аспектом использования методики является постановка проблемы в конкретной дисциплине, формулирование темы исследования и научной теории, а также проверка обоснованности полученного результата, то есть его соответствия объекту исследования. Следовательно, методология – это исследование или знание, способ познания, совокупность практических и теоретических методов освоения действительности.

Теоретической и методологической основой науки «Экономика промышленности» являются современные теории по проблемам создания и развития промышленности, научные труды экономистов Узбекистана и зарубежных стран, нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, труды и указы Президента Республики.

Исследование всех событий и изменений, происходящих в отраслях народного хозяйства, представляет собой достаточно сложный процесс. Она требует перехода от живого наблюдения к абстрактному мышлению и от него к практике, т. е. к использованию диалектического способа познания истины, познания объективной действительности. Такой методический подход помогает понять взаимообусловленность событий, реалий и экономических процессов, происходящих в промқшленности, ее отраслях и предприятиях, их непрерывное движение, развитие и изменение, переход от количественных показателей к качественным.

Диалектический метод требует учета того факта, что изучаемые факторы и условия полны противоречий и противоположностей.

При изучении всех проблем науки о промышленном хозяйстве необходимо подходить к ней с исторической точки зрения. Самое убедительное и особенное в общественных науках, это не забывать основную историческую связь. Необходимо смотреть на каждый вопрос с точки зрения того, как возникло то или иное событие в истории, какие этапы прошло это событие в своем развитии, как происходило это развитие и прогресс.

Для изучения важнейших проблем науки «экономика промышленности» используется ряд конкретных методов. К ним относятся наблюдение, абстрактное мышление, индукция и дедукция, анализ и синтез, монографический метод, статистические методы (качественные и количественные, индексные, групповые, балансовые и анологичные им нормативные методы), экономико-математическое моделирование, оптимизация, определение баланса, методы сводного анализа и экспериментальные методы.

В связи с переходом к рыночной экономике полностью изменилось отношение к промышленному развитию: значительно возросло значение структурных преобразований, экономическая и духовно-психологическая роль руководства. По этой причине необходимо учитывать значение и роль тех или иных факторов, условий в «Динамике», учитывая тенденцию развития промышленного производства, специфику, целесообразность разрабатываемого периода.

Изучение и анализ всех вопросов, связанных с наукой «Экономика промышленности» с помощью вышеперечисленных и ряда других методов, укрепит знания и научную компетентность тех, кто изучает эту науку и обогатит их интеллектуальные способности.

1.4. Функции науки «Экономика промышленности».

Как и все науки, наука «Экономика промышленности» опирается на научные взгляды и теории, являющиеся объектом и предметом ее исследования. Его основная задача состоит в том, чтобы вооружить

знания конкретными навыками, связанными с промышленными отраслями. При описании всех экономических понятий, используемых в экономике отраслей промышленности, они помогают понять, что являются научным отражением и выражением реальной экономической действительности. Кроме того, он дает знания и навыки для идеального изучения производственных процессов. Поэтому наука «Экономика промышленности» не только дает теоретические знания, но и выполняет задачу передачи знаний с практической точки зрения.

Каждый экономист, досконально освоивший науку «Экономика промышленности», вырабатывает навыки, позволяющие полностью понимать сущность и значение существующих экономических показателей, уметь правильно их рассчитывать и определять, делать соответствующие выводы из их динамики.

Одной из важных задач науки «Экономика промышленности» является методологическая задача. Эта наука занимает особое место в системе экономических наук, поскольку научно-практическое осмысление всех экономико-методологических вопросов осуществляется, прежде всего, в сфере промышленности.

Задачи науки «Экономика промышленности» определяются объективными условиями социально-экономического развития нашей республики, основными направлениями государственной экономической политики и характером, значением и смыслом проводимых в соответствии с ней реформ. Наиболее важные из них:

- полное понимание направлений осуществления промышленного производства и его отраслей и межотраслевых звеньев, понимание экономической политики государства и ее целей;
- изучение, анализ состояния и особенностей развития промышленного производства и четкое определение его перспективы;
- формирование знаний и умений определять научно-практические основы организации, управления и повышения эффективности промышленного производства;

- формирование знаний по рациональному использованию производственных ресурсов, производственных фондов и мощностей;

- формировать знания и умения о путях повышения прибылности производства продукции, понимания экономического значения и сущности научно-технических разработок и инноваций;

- Её функция состоит в разъяснении сущности, значения и содержания внешнеэкономической деятельности в сфере промышленности, а также роли взаимного сотрудничества и экономической интеграции.

Другой важнейшей задачей этой науки является формирование знаний о системе затрат, используемых для производства промышленной продукции, себестоимости продукции, ценообразовании, прибыли и рентабельности, финансировании и кредитовании.

Краткие выводы

Наука «Экономика промышленности» является одним из важных предметов для хорошего изучения будущими экономистами и имеет особое значение в процессе подготовки и переподготовки кадров для промышленного производства и других отраслей экономики, которая состоит в следующим:

- основывается на теории и методологии, позволяющей интерпретировать и объяснять экономические процессы в отраслях промышленности и прогнозировать реалии будущего;

- выясняет практическое действие всеобщих экономических законов и формирует в его направлении частные законы. Основные правила, выработанные на основе этих законов, изучаются по типовым группам отраслей;

- вооружает необходимыми знаниями по анализу, предсказанию (прогнозированию), расчету и отчетности экономических процессов, происходящих в отраслях промышленности;

- дает знания по использованию сравнительных методов при анализе экономических процессов, происходящих не только в нашей стране, но и в промышленности зарубежных стран.

Ключевые слова: экономика, промышленность, отрасль, материальное производство, структура, структурный сдвиг, научно-технический прогресс, эффективность, экономическая устойчивость, конкурентная борьба, система управления, спрос и предложение, объект исследования науки, предмет науки, цель науки.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Что является целью изучения науки «Экономика промышленности»?
2. Что вы понимаете под объектом исследования науки «Экономика промышленности»?
3. Что является предметом «Экономика промышленности» и охарактеризуйте его?
4. Какие задачи выполняет наука “Экономика промышленности”?
5. Какие законы и закономерности изучаются с помощью науки « Экономика промышленности»?
6. С какими науками тесно связана наука «Экономика промышленности»?
7. Какие задачи определяется для этой науки в процессе демократизации и обновления общества, модернизации и реформирования страны?
8. Что является теоретической и методологической основой науки «Экономика промышленности»?

ГЛАВА II. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

2.1. Промышленность, ее роль и место в развитии народного хозяйства.

2.2. Этапы развития и современное состояние промышленности в нашей стране.

2.3. Политика индустриализации экономики Узбекистана.

2.1. Промышленность. Его роль и место в развитии народного хозяйства.

Промышленность является крупнейшей ведущей отраслью материального производства, где создаются те материальные благо, которые называются средствами производства и предметами потребления. В нем изготавливают все виды машин и механизмов, конструктивные элементы зданий и сооружений, добывают подземные ресурсы, перерабатывают минеральное, растительное и животное сырье, производят широкий спектр товаров народного потребления.

Промышленность снабжает все отрасли народного хозяйства средствами производства и орудиями труда. От уровня развития отрасли зависит развитие народного хозяйства, науки, образования, культуры, здравоохранения, спорта, туризма и других сфер. Историческая роль промышленности в развитии производительных сил и производственных отношений несравнима. Поэтому чем выше его развитие и эффективность, тем прочнее позиции государства и выше уровень жизни населения.

Промышленность является такой отраслью, что выражается с точки зрения экономической интеграции объединения всех стран на условиях взаимного экономического сотрудничества. Международная экономическая интеграция создает возможности для рационального использования природных, трудовых и финансовых ресурсов, всех достижений науки и техники.

Промышленность объединяет рабочий класс, являющийся ведущей силой общества. В связи с развитием отрасли будет

увеличиваться количество занятых в ней работников, повышаться их знания и опыт, навыки, а потенциал персонала подниматься на более высокий уровень. В промышленном секторе господствуют высший тип общественной организации труда, высокая степень концентрации и на этой основе передовые методы организации общественного производства - специализация, кооперация и комбинирование, организация в поточной системе производства. Только крупная механизированная промышленность может собрать и воплотить в жизнь все достижения науки и техники, вооружить труд техникой и поднять на высокий уровень его производительность.

Промышленность и особенно ее важнейшая отрасль — тяжелая промышленность — является основой расширенного воспроизводства в стране. Он укрепляет материально-технической основы общества, стимулирует развитие других отраслей экономики, считается основой дальнейшего роста экономической мощи страны и благосостояния народа. Она совершенствует общественные производственные отношения между членами общества, одновременно воспроизводя материально-технические средства для себя и других отраслей. Промышленность является основой реструктуризации сельскохозяйственного производства. Оснащая его новой техникой, он помогает поднять промышленное сельское хозяйство на более высокую ступень в экономическом и культурном отношении, ликвидировать важный разрыв между городом и деревней, превратить крестьянский труд в механизированной, особенно сейчас, когда фермерское хозяйство в Узбекистане развивается последовательно и устойчивими темпами.

Промышленность — материальный источник обороноспособности страны, важный фактор поддержания мира во всем мире, важная отрасль, обеспечивающая независимость и единство стран. Важна роль промышленности в дальнейшем укреплении обороноспособности Узбекистана. Политические, экономические и организационные устремления всех стран, их экономическое сотрудничество находят свое отражение и в

промышленной сфере. Значительно значение промышленности в расширении возможностей использования природных и трудовых ресурсов государств, всех достижений науки и техники.

Промышленность характеризуется непрерывным научно-техническим прогрессом и увеличением вооружения производства научными достижениями. Он широко использует достижения в области электрификации и электроники, автоматизации и компьютеризации производства, химии и использует эти достижения в мирных целях.

Промышленность, особенно ее приоритетные отрасли, является ключом к решению проблемы глобализации всего производства.

Промышленность — основная отрасль материального производства, основа экономики. Единственной материальной основой независимости может быть только крупная механизированная промышленность, способная перестроить все отрасли народного хозяйства.

Роль промышленности в повышении занятости населения страны несравнима. В Узбекистане 13% трудоспособного населения приходится на промышленное производство. Следует отметить, что в дальнейшем снабжение промышленности республики будет стремительно улучшаться, а работающее население будет заниматься общественно полезным трудом, то есть уровень занятости значительно повысится. Большая часть промышленного персонала (служащих), являющихся руководящей, творческой и могущественной силой общества, служит в отрасли. Дальнейшее развитие этой сети ведет к увеличению численности производственного персонала и повышению его положения в обществе.

Развитие промышленности Республики Узбекистан создало высококвалифицированных рабочих, инженеров и техников. Ещё в начале первого десятилетия XXI - века в промышленности Узбекистана работало около 2 миллиона человек. Из них более 500 000 специалистов были с высшим образованием, более 600 000

сотрудников со средним и средним специальным образованием. А в настоящее время их количество намного возросло.

Одним из важных законов развития общества является рост культурно-технического уровня промышленных рабочих, непрерывное повышение производственной квалификации и опыта.

Конкуренция, великая движущая сила, обеспечивающая ускорение социально-экономического развития, возникла и стала развиваться, прежде всего, в промышленной сфере. Даже в промышленности республики конкуренция из простой стадии поднимается в высшую, становится реальной общей опорой.

Возрастают преимущества самостоятельности и ведущей роли государственной экономической политики. Законы Олий Мажлиса, указы Президента, решения Кабинета Министров реализуются прежде всего в производственной сфере и имеют значительное действие.

Промышленность охватывает добычу и подготовку природных ресурсов, их переработку и сельскохозяйственную продукцию. Она считается одним из основных элементов производительных сил для всех отраслей народного хозяйства, является сферой, усиливающей господство общества над природой, определяющей научно-технический прогресс, позволяющей повысить производительность человеческого труда.

Промышленное развитие способствует более широкому развитию производительных сил, создает возможность более широкого и комплексного использования природных богатств, сырьевых и трудовых ресурсов страны и ее составной части регионов. Возникновение и развитие промышленности тесно связано с ростом разделения труда, дифференциацией и интенсификацией производства.

Современная крупная промышленность состоит из множества отраслей и производств, тесно связанных друг с другом. Сегодня в промышленности республики насчитывается 175 отраслей, более 1500 крупных и средних промышленных предприятий.

Роль и место промышленности в народном хозяйстве более наглядно можно увидеть из приведенной ниже таблицы.

	2018	**2019**	**2020**	**2021**
Годовое изменение ВВП, %	5,2	5,4	6,0	7,0
Годовое изменение промышленного производства, %	6,1	4,9	6,2	7,2

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2021 34 с.; Узбекистан в цифрах 2020-2021 гг., - Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2022 г., 39 стр.

С 1991 года спад промышленного производства в Узбекистане был ниже, чем в других странах бывшего союза. Это связано с зависимостью экономики от сырья и материалов поступающих из других республик, следовательно, с быстрой переориентацией экспорта государством после распада Советского Союза, которое охватывало определённый период времени.

2004 год стал восьмым годом непрерывного роста. Это можно увидеть в таблице ниже. В таблице 4 ниже показаны изменения в секторах промышленного производства в 2001-2003 гг.

Главным фактором такого роста является то, что само государство согласовало стратегию реформ с политикой индустриализации. Благодаря реализации такой политики в 1993 г. она возобновила свое развитие среди стран СНГ, затем, в 1996 г., стала первой республикой, значительно превысившей уровень 1991 г., а в 1999 г. на 15% по сравнению с первоначальным (базовым) объемом производства.

Важнейшей причиной положительных показателей экономики Узбекистана является стратегия создания новых производств при сохранении существующих производств в необходимых размерах. С первых лет независимости развитие реального сектора является одним из приоритетов правительства Узбекистана. Политика самообеспечения нашей республики топливно-энергетическими продуктами (резкое увеличение производства нефти и нефтепродуктов и газа) проводилась одновременно с интенсивным

развитием производств с добавленной стоимостью (машиностроение, деревообработка и деревообработка). При этом также отмечалось развитие промышленности строительных материалов, легкой и пищевой промышленности.

Динамика производственных отраслей промышленности (индексы роста, по сравнению с базовым годом -100%)

	2001 г.	**2002 г.**	**2003 г.**
Включая валовое промышленное производство	133,2	144,3	153,0
1. Добывающая промышленность	110,5	112,3	112,7
2.Перерабатывающая промышленность	138,0	151,5	162,6
Отрасли промышленности			
1. Электроэнергетика	87,7	89,0	87,7
2. Топливная промышленность	112,8	115,5	116,1
3. Чёрная металлургия	141,3	147,4	160,8
4. Цветная металлургия	118,2	125,2	123,4
5. Химическая и нефтехимическая промышленность	190,5	2,2.	2,3.
6. Переработка металла и машиностроение	122,4	133,2	174,1
7. Лесная и переработка древесины	2,3.	2,6.	3.
8. Строительные материалы	109,5	111,9	111,3
9. Легкая промышленность	147,8	161,1	171,4
10. Пищевая промышленность	175,8	2,1	2,2

Источник: Ежегодный статистический сборник Республики Узбекистан 2001-2010 гг.

В целом увеличение веса тяжелой промышленности (топливно-энергетического комплекса, машиностроения, металлургии) в структуре производства по отраслям происходит за счет доли легкой промышленности. В результате происходит приближение к уровню самостоятельной экономики, обеспечивается дефицит и зависимость, возникающие при респециализации в бывших союзных странах. Экономическая стратегия, направленная на диверсификацию производства и развитие производств с

добавленной стоимостью, приносит республике хорошие результаты.

«Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» направлена на укрепление политической и экономической роли Узбекистана в мировом сообществе, повышение конкурентоспособности страны, ее развитие более стабильными и опережающими темпами, повышение благосостояния население разработано и внедряется.

На основе преобразования отраслей экономики и бурного развития предпринимательства предусматривается создание базы для увеличения валового внутреннего продукта на душу населения в 1,6 раза в ближайшие пять лет и дохода на душу населения к 2030 году с 4 тыс. долларов США.

Значительная часть валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости производится в промышленном секторе. Он также обеспечивает расширение производства во всех отраслях промышленности-экономики. Именно в промышленном производстве создается новое оборудование, приборы и т. д. за счет внедрения научно-технических достижений. А они, в свою очередь, используются для укрепления материально-технической базы предприятий других отраслей.

Следует отметить, что подъем во всех отраслях экономики обусловлен влиянием промышленного сектора, перешедшего на путь активного инновационного развития.

Роль и место промышленности в народном хозяйстве более наглядно можно увидеть из приведенной ниже таблицы (табл. 2.1.1).

Из таблицы 2.1.1 видно, что доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в валовом внутреннем продукте страны в 2017-2021 годах снижается из года в год. Такое положение можно объяснить относительно высокими темпами роста производства в других отраслях экономики.

За исследуемый период доля промышленности в валовом внутреннем продукте страны увеличилась на 6,7%, а доля сферы услуг снизилась на 2,8%.

Таблица 2.1.1

Состав валового внутреннего продукта по видам экономики Узбекистана.[2]

Показатели	В процентах от общего				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	32,2	30,0	26,9	27,1	26,9
Промышленность (включая строительство)	26,5	31,1	34,4	34,2	34,5
- в том числе промышленность.	21,1	25,3	28,1	27,5	27,8
Услуги	41,4	38,9	38,7	38,7	38,6

Однако доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте страны по-прежнему высока. Это естественно. Ведь услуги являются приоритетным направлением экономики Узбекистана.

В 2017-2021 годах увеличиваются темпы роста валового внутреннего продукта, созданного в промышленном секторе, что свидетельствует о росте спроса на продукцию, производимую предприятиями отраслей на внутреннем и внешнем рынках и о том, что рынок промышленной продукции становится одним из наиболее динамично развивающихся рынков.

Промышленность является социально-экономической категорией. Ее дальнейшее развитие является важным фактором повышения уровня занятости и доходов населения, более полного удовлетворения его потребностей в товарах народного потребления, укрепления экономической и оборонной мощи страны.

Данные таблицы 2.1.2 показывают, что объем производства промышленной продукции в республике в 2021 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 220 715,4 тыс. сум или почти в 2,0 раза. В

[2] Ежегодный статистический сборник Республики Узбекистан 2011-2020 гг. - Т:. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2021. 34 с.; Узбекистан в цифрах 2020-2021 гг., - Т:. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2022 г., 39 стр.

исследуемый период индекс производства ежегодно увеличивается. Это результат государственной стратегии реформ, наряду с политикой индустриализации.

Таблица 2.1.2

Основные показатели промышленного развития Узбекистана.

Показатели	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2021 год по отношению к 2018 года годовой коэф-фициент, в %
Промышленная продукция (в теку-щих ценах), тыс.сум	235340,7	322535,8	368740,2	456056.1	193,8
Индекс промышленного производства (в % к прошлому году)	110,8	105,0	100,9	108.8	–
Среднегодовая численность занятых в промышленности, тыс. чел.	1802,9	1821,5	1809,5	1863.3	103,4
Основные фонды промышленных предприятий, млрд.сум	132373,5	124610.3	231453,7	297131,1	224,5

Источник: Промышленность Узбекистана. – Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2022 г., стр. 15, 53 и 75.

Год от года увеличивается и численность занятых в сети: в 2021 г. по сравнению с 2018 г. она увеличилась на 60,4 тыс. человек или 3,4%. Также объем основных фондов, являющихся одним из важных факторов производства, увеличился на 164757,6 млрд. сумов или в 2,2 раза.

Развитие промышленности ведет к увеличению числа рабочих и повышению их положения в обществе. Отраслевые работники создают основную часть валового внутреннего продукта республики, национального дохода, активно участвуют в поднятии на высокий уровень социально-экономического потенциала страны.

Одним из важных законов развития промышленности является рост культурно-технического, духовно-образовательного уровня промышленных рабочих, непрерывное повышение производственной квалификации и опыта. В образе промышленных рабочих нашей страны (как и в рабочих развитых стран) воплощены качества сознательного промышленного рабочего, определяющего высокие стандарты человеческих отношений и общечеловеческие принципы и ценности, прогрессивного борца за новую жизнь в целом.

Видно, что отрасль занимает высокое место в проводимой работе по поднятию на высокий уровень знаний и умений, производственных навыков, культурно-образовательного уровня работников отрасли.

Великой движущей силой, обеспечивающей ускорение социально-экономического развития, является конкуренция, то есть конкуренция, борьба соперников развивается и в производственной сфере.

Движение и другие традиции работы по повышению эффективности производства на основе использования передовой техники и технологий, создания новых видов материалов, повышения производительности труда, поднятия конкурентоспособности продукции в производстве на более высокий уровень, совершенствования ряд других технико-экономических показателей производства и других трудовых традиций также создавались в первую очередь в промышленной сфере и намечаются.

По характеру воздействия на предмет труда отрасли делятся на добывающие и производственные. Первый занимается добычей полезных ископаемых и других веществ, предоставленных природой человеку, а второй – переработкой сырья и материалов в готовую продукцию.

Роль отраслей в промышленности республики различна. Среди отраслей промышленности исторически лидирующее положение занимают отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную

продукцию и оказывающие услуги агропромышленному комплексу. Это хлопкоочистительная, шелкоткацкая, консервная, нефтеперерабатывающая и другие отрасли промышленности.

Быстро развиваются химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, электроника, энергетика, металлургия, легкая промышленность и промышленность строительных материалов. Роль топливно-энергетического комплекса в развитии промышленности особенная. В него входят газовая, угольная, нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность, энергетика. Узбекистан входит в десятку крупнейших газодобывающих стран мира.

Узбекистан всемирно известен своим золотом, хлопковым волокном и шелком, нефтью и газом, автомобилями, хлопкоуборочными и хлопкообрабатывающими машинами, экскаваторами и компрессорами, вином и консервами и рядом других промышленных товаров. Промышленный облик Республики Узбекистан определяют энергетика, горнодобывающая, золотодобывающая, авиационная и автомобильная промышленность, электротехническая и электронная промышленность, многоотраслевое машиностроение и промышленность строительных материалов. За 32 лет независимости объем промышленной продукции увеличился в 7,4 раз. В этот период произошли не только количественные изменения, но и огромные качественные изменения.

2.2. Этапы развития и современное состояние промышленности в нашей стране.

Возникновение промышленности как самостоятельной отрасли связано с развитием общественных производительных сил и общественного разделения труда (отделение ремесла от земледелия — второго по величине разделения труда). Промышленных отраслей Узбекистана, среди важных событий объективного существования, зародилась в определенный период и развивалась на основе определенных экономических закономерностей.

В рамках поэтапного эффективного развития отраслей в развитии экономики страны, анализируя периоды эволюционного развития промышленного сектора, на наш взгляд, целесообразно разделить его развитие на 7 основных этапов.

Этап - I. Говоря об историческом развитии промышленного производства и его основных итогах, следует отметить, что развитие «домашнего хозяйства» на территории современного Узбекистана началось в эпоху мезолита 12-15 тысяч лет назад. В этот период изготавливались очень простые рабочие инструменты и предметы. В каменном веке (неолит, начало V тыс. до н.э.) появились судостроение и ткацкое производство. В конце периода неолита стали изготавливать металлическое оружие. Из археологических находок известно, что люди, жившие на территории современного Узбекистана, умели изготавливать оружие из меди еще в конце III тысячелетия до н.э.

II - этап. В первую очередь появилась ***домашняя промышленность,*** а затем многие виды ремесел («кустарное хозяйство»), а именно гончарное, столярное, каменное, строительное, резьбовое, вышивальное, кожевенное, ткацкое и портняжное, кузнечное, медно-ювелирное, деревообрабатывающее, столярное, ювелирное, красильное ремесло, жестяночное ремесло и т.д., которое обособилось от земледелия в эпоху бронзы. В период раннего феодализма, которое на территории Мавереннахра начинается с начало I го тысячелетия до нашей эры, развитие орудий труда и усовершенствование металлообработки привели к росту ремесел, обмена и торговли, о чём свидетельствует дошедшие до нас материальные источники зароастризма – Авесто. Уже в первые века нашей эры на территории современного Узбекистана возникло множество ремесленных центров.

III - этап. В начале утвердившегося феодального строя (VI-VIII вв.) золото, медь, железо добывали в Фергане и Сохе, свинец, серебро, золото в Илаке, каменную соль в Шахрисабзе. В IX веке Самарканд славился качественной бумагой и стеклянными изделиями. Шошский (Ташкент) район был богат кожевенной

продукцией. В то время кожа, ткань, шелк, шерсть, одежда вывозились из Средней Азии в Восточную Европу, Китай и другие страны по Великому шелковому пути.

В IX-X вв. Хива и Шош были известны производством ниток, тканей и ковров, Фергана - изготовлением медного и железного оружия и ножей, Бухара - шелковыми тканями и изделиями из стекла. В X-XIII веках в связи с феодальной раздробленностью и обострением конфликтов между племенами и народами, жившими на нашей территории, в ремеслах не произошло серьезных изменений.

С начало XIII го века до 70-80 годов XIV го века в связи с нашествием и господством монголо-татарского ига в условиях феодальной раздробленности развитие ремесла и торговли намного замедлилось и пришло в упадок. В 1370 году Амир Темур пришел к власти в Самарканде и обосновал централизованное государство. В результате был открыт большой путь для экономического и социального развития государства. В период правления А. Тимура и Тимуридов ремесла вновь получили развитие. Особое значение в производственных отношениях таких городов, как Бухара, Самарканд, Хива, Ташкент, Шахрисабз, приобрели ремесла. В конце XV го и в начале XVI го века экономическая основа государства Тимуридов была подорвана, а развитие остановлено из-за возникших на территории государств Темуридов межусобных конфликтов.

IV – этап: Возникновение Бухарского, Хивинского и Коканского ханств в XVI-XVIII вв. положительно повлияло на развитии экономики, в том числе промышленного производства, а к XIX веке резьба по дереву и металлу, красильных дел на посуде, вышивки цветами на ткани и художественная отделка оружия развивались на территории Узбекистана, устойчивое развитие получила местная кустарно-цеховая промышленность, особенно прядильная. После завоевания Российской империей территории Кокандского ханства и часть территории бухарского эмирата в 60-е годы XIX го столетия была образована Туркестанское генерал-

губернаторство. Таким образом, в последней четверти XIX века постепенное возникновение фабрично-заводской промышленности было связано с приливом Российского капитала в экономике Туркестана. В основном развивались предприятия для переработки сельхозпродукции, хлопкоочистительные, прядильные и производство хлопкового, кунжутного масла, а также винокуренные и чаеразвесочные предприятии. Осуществлялись геологические исследование полезных ископаемых и соответственно организовались их переработка. К концу XIX века в Узбекистане было развито около 30 видов ремесел. В начале 20 века основная часть кустарных промыслов была преобразована в артели, а затем в фабрики и фабрики, предприятия художественной продукции.

V – этап: В начале XX века были дополнительно построены и введены в эксплуатацию ряд хлопкоочистительных и маслобойных заводов. После октябрского переворота и когда к власти пришли большевики в Узбекистане в 1925-1926 годах началось строительство электростанций, а 1 мая 1926 года была введена в строй первая Бозсувская ГЭС, построенная под Ташкентом. В городах Самарканде, Бухаре, Коканде, Термезе и Асаке началось строительство тепловых электростанций, и в 1930 году их количество достигло 30. Растущая энергетическая база создала возможность для строительства ряда новых промышленных предприятий.

VI – этап: В XX веке в промышленности Узбекистана произошли большие изменения. Если в начале века производилось 5-10 видов важнейших видов промышленной продукции (хлопковое волокно, шелк-сырец, растительное масло, виноградное вино, кирпич, ганч и др.), то к концу века, были произведены сотни и тысячи типов. Перед Великой Отечественной войной здесь было построено более 500 промышленных предприятий, в том числе «Ташсельмаш», Ташкентский текстильный комбинат, Чирчик-электрохимический завод, Каттакурганский маслозавод, Бекобадский и Кувасойский цементные заводы. Развита добыча нефти и цветных редких металлов, производство продукции

стройиндустрии. С началом войны народное хозяйство республики, в том числе промышленное производство, было направлено на военные цели. Сюда с территорий, оккупированных немецкими фашистами, было переброшено около 100 промышленных предприятий, и они за короткое время заработали на полную мощность.

В течение 1941-1945 годов промышленное развитие республики шло по пути укрепления энергетической базы со строительством гидроэлектростанций, строительством заводов и фабрик, обеспечивающих нужды сельского хозяйства, населения и фронта. За этот период построено и введено в эксплуатацию 280 крупных, средних и малых предприятий. В результате Узбекистан стал одним из промышленных арсеналов Армии.

В послевоенные годы в связи с ориентацией на развитие промышленности было создано несколько новых производств и предприятий. Были созданы тракторостроение, лифтостроение, электротехническая промышленность, газодобыча, производство бытовых товаров, сборное железобетонное и керамическое производство.

Возникли трикотажные, фарфоровые производства легкой промышленности. Произошло много изменений в компонентах пищевой промышленности. К 90-м годам число ее крупных и средних предприятий превысило 300. Особое значение имеет роль топливно-энергетического комплекса в развитии промышленности. Он включает в себя энергетику, нефть и нефтепереработку, газ и газовый конденсат, добычу угля и ряд других подотраслей. Доля этого комплекса составляло 23,8% в промышленном комплексе.

VII - этап: с 90-х годов XX века и начала XXI века проводилась структурная перестройка в отраслях промышленности, играющих важную роль в экономике республики, было создано множество малых и средних предприятий (в 2000 г., работало 6,4 тыс. средних, 20,4 тыс. малых предприятий). В сотрудничестве с иностранным капиталом были созданы совместные предприятия во многих отраслях промышленности (см.: Асакинский автомобильный завод,

«Бритиш Американ Тобакко», «Зарафшон-Ньюмонт», «Кабул-Текстиль», «Кока*Кола», СП «Самкочавто», и др.). Активно продолжается привлечение иностранных инвестиций в отрасли промышленности, особенно в отрасли, перерабатывающие местное сырье.

В настоящее время Республика Узбекистан входит в число 10 газодобывающих стран мира. Здесь расположены мощные тепловые и гидроэлектростанции.

Топливная промышленность. Топливная промышленность нашей республики сформировалась на основе открытых и добываемых из-под земли месторождений угля, нефти и газа и развивается. В нашей республике открыто более 160 месторождений нефти и газа, из них 115 расположены в геологической области Бухары и Хивы, 27 – в Ферганской долине, 10 – в Сурхандарьинской, 7 – на Устюрте. В настоящее время эксплуатируется 71 месторождение нефти, газа и газоконденсата, 3 месторождения угля. К будущей эксплуатации подготовлено более 50 нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений.

Топливная промышленность является основной отраслью топливно-энергетического комплекса республики и состоит из предприятий по добыче всех видов топлива, по очистке и поставке природного газа, по переработке нефтепродуктов. Они предоставляют услуги на всех уровнях народного хозяйства. Крупные предприятия топливной промышленности расположены в Ташкентской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской областях.

Нефтяная промышленность является одной из важнейших отраслей народного хозяйства и топливной промышленности и состоит из нефтеперерабатывающих предприятий. В настоящее время эта отрасль промышленности имеет потенциал для полного удовлетворения потребностей нашей экономики и населения в нефти. Поэтому важность этой сети несравнима.

Нефтеперерабатывающая промышленность включает Алтыарыкский, Ферганский и Бухарский нефтепереработ-тывающие заводы, Ферганский завод специализируется на производстве

смазочных материалов и горюче-смазочных материалов, имеет около 50 производственных единиц. Алтыарыкский нефтеперерабатывающий завод в области топлива производит нефтепродукты с 1993 года после открытия Кокдумалакского нефтегазового месторождения совместно с французской фирмой TEKNER в Каровулбазарском районе Бухарской области. Его первая очередь мощностью 2,5 млн тонн газового конденсата в год была введена в эксплуатацию в августе 1997 года. На нефтеперерабатывающих заводах высокооктановый бензин, дизельное топливо, кокс, парафин, присадки к моторным маслам, моторные и приводные масла для легковых автомобилей (компрессорные, турбинные, смазочные масла), керосин, битум, сжиженные углеводородные газы (бутан, технический пропан, и др.), производится более 50 видов нефтепродуктов, ещё такие как мазут. В настоящее время внедряются новые технологии в соответствии с программой производства новых видов продукции.

Одной из важнейших отраслей топливной промышленности является газовая промышленность. Благодаря очень дешевому виду газового топлива, его широкому использованию во всех отраслях народного хозяйства, а также его экологическим преимуществам спрос на него возрастает. Если в 1940 году в республике было добыто 0,7 млн м3 природного газа, то к настоящему времени - 68 млрд. больше м3. Доля газа в балансе производимого топлива в республике более 90%. Разработана и последовательно реализуется долгосрочная концепция развития нефтегазовой отрасли в нашей стране.

Другой важной отраслью топливной промышленности является угольная промышленность. В нашей республике разыскано 2 миллиарда тонны запасов угля являются основной базой сети. Акционерное объединение "Комир" занимается добычей и доставкой угля. Бурый уголь на Ангренском руднике. Уголь добывается на шахтах Шаргун и Байсун. Угольные месторождения эксплуатируются предприятиями различными способами: - открытым, подземным и подземным способом газификации (ноу-

хау). Уголь используется в энергетических целях и в качестве бытового топлива. Отходы углепереработки перерабатываются в органические и минеральные удобрения.

Уголь из шахт является сырьем для получения качественного топлива, ценных и редких материалов. Он используется, например, в коксовых брикетах, моторном топливе, карбиде кальция, сорбенте, углеродных добавках в черной и цветной металлургии. В процессе добычи угля получают каолин, известь, слитки кварца, угольный порошок, редкоземельный элемент (германий), гравий и другие полезные ископаемые.

Хорошее сырье, наличие свободной земли, воды, электроэнергии и тепла, близость железных дорог и вокзалов, наличие международных аэропортов создают возможности для создания промышленных комплексов. Он также предоставляет хорошие возможности для производства добытого и обогащенного каолина, керамогранита и керамики, огнеупорного строительного кирпича, сланца (кровельной черепицы), дренажных и канализационных труб, стекла и изделий из него, а также электрических изоляторов.

Геологические особенности территории нашей страны создают широкие возможности для разработки дополнительных полезных ископаемых и их переработки. В частности, можно будет разрабатывать высококачественные глины для производства горючих сланцев, извести, месторождений декоративного камня, керамзита, гигроскопичного и мелкозернистого кирпича.

Металлургическая промышленность. Становление металлургической промышленности Узбекистана имеет богатую историю. С 3-го по 2-е тысячелетие до нашей эры из меди изготавливали различные бытовые и другие предметы. Позже была освоена выплавка, разливка и нагрев олова, серебра, золота и других металлов из рудных металлов. Первые монеты были отчеканены во 2-м и 1-м тысячелетиях. В раннем средневековье ювелирное дело, медное дело, кузнечное дело, дегрези (горшечное литье), рихтгар (гвозди и подобные изделия) были развиты в ряде районов

Ферганской, Зеравшанской, Чирчикской, Охангаранской долин. Хотя производство цветных металлов, таких как цинк, висмут и кобальт, неизвестно, их сплавы нашли широкое применение.

Единственным предприятием, работающим в сфере **черной металлургии,** является Акционерное производственное объединение «Узбекский металлургический комбинат» Бекабадского района. Выпускает сталь и стальной прокат, стальные трубы и стальные трубы различных размеров, а также красивую и изысканную глазированную (эмалированную) посуду.

Цветная металлургия – одна из важнейших и ведущих отраслей металлургии республики. Этот вид промышленности стремительно развивается в Узбекистане с 25-го года 20-го века. Обнаружены рудники цветных, редких и драгоценных металлов (медь, свинец, цинк, вольфрам, молибден, серебро, золото, ртуть).

Планируется улучшить качество цветных металлов, интенсифицировать производственные процессы, а также дальнейшее развитие производства цветной металлургии за счет освоения новых месторождений различных полезных ископаемых. Также строятся новые заводы и фабрики, вводятся в строй новые шахты. В Джизакской области построен свинцово-цинковый рудник «Узкулок», в Сурхандарьинской области введено в эксплуатацию Хонризмское горно-обогатительное предприятие. На Алмалыкском горно-металлургическом комбинате увеличено производство меди, цинка, серной кислоты и сопутствующих элементов.

Золотодобывающая промышленность. Из археологических находок известно, что в Средней Азии, особенно на землях Узбекистана, еще в IV-V веках до нашей эры добывали золото и из него изготавливали различные украшения. До разработки самородных (вольнозалегающих) месторождений золото добывали в основном в россыпных рудниках весьма примитивными способами, путем отмывки золотых частиц, смешанных с песком, в деревянных ящиках, покрытых овчиной. Имеются достоверные сведения, что в 10-11 вв. рассыпно-песочная золотодобыча велась в долинах рек Чоткал, Чирчик, Норин, Косон, Сох, Зарафшан, Дарваз. Наряду с

промывкой золотых песков в средние века, месторождения самородного золота сохранились до сих пор в рудниках Чоткал-Курама, Нуратинских гор, центральных Кызылкумов. В большинстве известных рудников Узбекистана древние горняки применяли характерные для тех времен методы добычи.

После образования Туркестанского генерал-губернаторства, с 80-х годов 19 века, стали изучаться сырьевые ресурсы Средней Азии. Были проведены изыскания во всех регионах страны, составлены геологические карты, описаны некоторые месторождения. В долинах рек Чирчик, Писком и Чоткал начали добывать золото мелкие золотоискательные предприятия. В 1913-1917 годах началось использование золотых приисков в Обирахматском ущелье Ташкентской области.

Трест «Узбеколтинноёбмет» был создан в 1930-х годах с целью поиска месторождений редкоземельных металлов и их использования. В те годы золотоискатели в долинах рек Охангарона, Чирчика и Курамских гор добывали золотой песок промывкой, но ежегодная добыча золота не превышала нескольких десятков килограммов.

В 1941-1945 годах были созданы золотоизыскательские артели и интенсивно велась добыча золота, и годовой объем добываемого золота достигал 50 килограммов в каждой артели. В результате поисков и разведки цветных металлов были обнаружены Каракотан, Бичанзор, Пирмугоб, Гозаксой, Кочбулок, Мурунтов, Зармитан, Мараюнбулок, Каулди, Кизилолмалисой, Зармич и другие рудные золоторудные рудники. В 1965 году было создано объединение «Узбеколтин» при Министерстве металлургии и других золотодобывающих предприятий. Извлечение золота из флюсовых руд, добываемых объединением, начато на химико-плавильном заводе Алмалыкского горно-металлургического комбината. Золотой рудник Чодак был запущен в 1970 году. С тех пор в республике сформировалась золотодобывающая промышленность, а добыча золота увеличилась втрое по сравнению с предыдущими годами. В 1972 году Кочбулокский рудник и Ангренская золотоизвлекательная

фабрика заработали на проектную мощность. В 1977 году были сданы в эксплуатацию Каулдинский, в 1980 году Маржонбулокский золоторудный комбинат, в 1989 году Зарафшанский и Кызылолмачисойский золоторудные рудники.

С обретением независимости нашей республики правительством Узбекистана был предпринят ряд мер по развитию золотодобывающей промышленности, которая долгие годы находилась в распоряжении бывшего союза, в целях укрепления независимости нашей республики. В республике выявлено более 40 золотых приисков. Узбекское золото соответствует самым высоким мировым стандартам, оценивается четырьмя девятками и за последние 25 лет не получало возражений (жалоб). В последние годы он был удостоен нескольких международных премий за свое качество.

Рудник Мурунтов, считающийся крупнейшим на евразийском континенте и содержащий в руде много золота, является одним из крупнейших рудников в мире. Открытие этого рудника признано международным геологическим сообществом крупнейшим открытием второй половины 20 века с точки зрения добычи золота. На родственном предприятии в Мурунтове внедрена современная технология аффинажа золота, включающая в себя ряд новых технологических моментов (ноу-хау). Это позволяет получать высокопробное золото с очень хорошим товарным видом.

В первые годы независимости страны золоторудные месторождения были выявлены и тщательно изучены в Самаркандской и Ташкентской областях, имеющих высокоразвитую инфраструктуру. Наряду с Мурунтовским рудником в Кызылкумах были выявлены и разведаны крупнейший в мире золоторудный район, Ажи-Бугут, Булуткон, Балпантов, Аритонтов, Турбай и другие новые рудники.

Подводя итог, можно сказать, что в нашей стране проделана большая работа по добыче золота. В результате Узбекистан стал восьмым в мире по добыче золота, вторым среди стран СНГ после

России. Узбекистан занимает первое место в СНГ и пятое место в мире по производству золота на душу населения.

В нашей республике также есть серебряные рудники. Это шахты Навоийской области «Высоковольтное», «Окжетпес», «Космонавтчи» и «Октепа» в Наманганской области. Большое количество доказанных запасов существует в золотых и медно-порфировых месторождениях. Октепинский рудник является наиболее перспективным и привлекательным для иностранных инвесторов.

Наряду с драгоценными металлами в Узбекистане добывают и уран. Имеется база минерального сырья для его добычи. Уран получают подземным щелочным выщелачиванием, которое считается наиболее эффективным и экологически чистым (оптимальным) способом.

Медная, свинцово-цинковая промышленность сосредоточена в основном в Охангарон-Алмалыкском горнорудном районе, Коргошинкон-Олтинтопганском полиметаллическом месторождении. Калмаккир начал формироваться на базе месторождений меди. Алмалыкский горно-металлургический комбинат является головным предприятием отрасли.

В состав медного производственного комплекса (комплекса) комбината входят Кургошинкон, Олтинтопган, Чалага и другие рудники, а также обогатительная фабрика. В основном они экспортируют рафинированную медь. Узбекистан, ежегодно производящий десятки тысяч тонн меди, занимает 10-е место по запасам меди. Пласты цветных металлов в рудном месторождении в основном расположены в Алмалыкском рудном поле Ташкентской области. Считается, что три рудника здесь содержат несколько запасов меди. Кроме того, было разведано месторождение Дальнее, и было признано, что оно не имеет себе равных в странах СНГ по величине запасов, себестоимости добычи и содержанию меди в руде.

Чирчикский металлургический комбинат твердых сплавов и высокой прочности Узбекистана — крупнейшее предприятие вольфрамовой, молибденовой, литиевой промышленности. Завод

работает на основе молибдена, добываемого из тонких вольфрамовых (Самарканд) и горных вольфрамовых, молибденовых (Джизак) руд и медных руд. Первое месторождение молибдена было получено на заводе в 1956 году. С 1957 года начато производство твердых сплавов. Комбинированные изделия (более 100 видов) широко применяются в электротехнической, сталеплавильной и горнодобывающей промышленности.

В течение 2010-2013 годов реализованы масштабные проекты по переработке крупных запасов полиметаллических руд, т.е. цинка, свинца, меди и серебра, на руднике Ханджиза общей стоимостью 146 млн долларов США в Саросийском районе Сурхандарьинской области, и предприятие было достроено и введено в эксплуатацию. В республике производится ряд редких металлов - рений, селен, теллур, скандий, начато вторичное литье цветных металлов. Алюминиевый лом переплавляется и в народное хозяйство поставляется несколько десятков тысяч тонн вторичного алюминия в год.

Машиностроение и металлообрабатывающая промышленность представляет собой комплекс отраслей тяжелой промышленности, производящих машины и механизмы, оборудование, агрегаты и приборы, оборудование, товары культурно-бытового назначения, а также продукцию оборонного значения для народного хозяйства. Эта отрасль является материальной базой обеспечения всего народного хозяйства техническими средствами. От развития машиностроения зависит научно-техническое развитие, материальное и культурное благосостояние народа, могущество страны. Его значение состоит, прежде всего, в том, чтобы превратить ручной труд в труд машинный на основе внедрения научно-технических достижений в производство и все сферы жизни человека, облегчить его, создать машину с машиной, обеспечить экономию, изменить содержание и характер труда. Машиностроение дает возможность улучшить качество продукции и повысить эффективность производства.

Высокое место среди отраслей промышленности республики занимает машиностроение и металлообработка. По темпам роста эта отрасль также занимает высокие позиции. В настоящее время насчитывается более 10 отраслей машиностроения. Среди них крупные отрасли автомобилестроения, авиастроения, тракторостроения и сельскохозяйственного машиностроения, электротехники и вагоностроения, инструментального и кабельного производства.

За годы независимости резко изменились объемы и виды продукции, выпускаемой предприятиями машиностроительной отрасли. В эту отрасль входят предприятия металлообработки, изготовления металлических изделий, металлоконструкций и ремонта оборудования, включающие более 2,5 тыс. предприятий.

Промышленность строительных материалов. Наша республика имеет многоотраслевую промышленность, производящую строительные материалы. Цемент, асбестоцемент, облицовочные материалы, мягкие клеевые и гидроизоляционные материалы, облицовочные материалы из природных камней (плиты), безрудные строительные материалы, строительная керамика, теплоизоляционные материалы, известь, гипс, вяжущие материалы и предприятия производящие из них различную продукцию, например, санитарно-гигиеническое оборудование, строительные материалы и изделия из полимерного сырья, железобетонные конструкции и другие отрасли производства.

В Узбекистане издавна используют природное сырье в качестве строительных материалов. В частности, при строительстве зданий сырцовый кирпич, гувала, деревянный синч, пахса, которые регенерируются из обычного грунта (глины), на протяжении веков были основными строительными материалами. Кирпичи, обожженные в хумдонах, керамика, фарфоровые изразцы, ганч, тесаный гранит, мраморные камни широко применялись при строительстве дворцов, медресе, мечетей, роботов.

В настоящее время на предприятиях промышленности строительных материалов выпускается более 500 наименований

продукции. В частности, в 2012 г. 6,8 млн. грн. тонн цемента, 1365 млн. стеновых материалов, произведено 7,4 млн.м^2 оконных стёкол.

Легкая промышленность. В настоящее время легкая промышленность Узбекистана представляет собой многоотраслевой промышленный комплекс, включающий, помимо хлопкоочистительных заводов, более 300 крупных предприятий в области текстильной, трикотажной, шелковоткацкой, ткацкой, обувной, кожевенный, ковровой, фарфоро-фаянсовый и галантерийной продукций. Доля легкой промышленности в общем объеме производимой в республике промышленной продукции составляет более 13,0%. В этой отрасли занято около 145 тысяч сотрудников. При этом сети легкой промышленности не только способны удовлетворить растущие потребности населения нашей страны, но и большая часть производимой продукции является экспортной продукцией.

Пищевая промышленность. Эта отрасль промышленности в основном базируется на переработке сырья, а отраслевые предприятия производят мясо и мясные продукты, масло, молоко и молочные продукты, сахар, муку и мучные изделия, фруктовые и овощные консервы, кондитерские изделия, чаяразвесочную, виноград и действуют предприятия по производству вин, спирта и ликеро-водочных изделий, табака, мыла и многих других продуктов питания и повседневного пользования.

В последние годы высокими темпами развивается производство мяса, молока, муки, кондитерских изделий, минеральной воды и других продуктов питания. Благодаря последовательно проводимым мероприятиям по модернизации, техническому и технологическому перевооружению предприятий пищевой промышленности в отрасли достигнут высокий показатель экономического роста. К 2014 году производство более тысячи видов продовольственных товаров для нужд населения было налажено более чем на 150 предприятиях системы ассоциации республиканских пищевых предприятий. В

настоящее время пищевая промышленность является одной из ведущих отраслей экономики нашей страны.

За последние годы в промышленности Узбекистана проведены коренные реформы, промышленные предприятия многих отраслей выведены из-под государственного контроля и приватизированы, преобразованы в государственно-акционерные, корпоративные, коллективные, частные и другие формы организационно-правовой формы. владение. В промышленности Узбекистана работают малые, средние и крупные производственные предприятия.

В 2018-2021 годах обрабатывающая промышленность (продукты питания, напитки, текстиль, одежда, изделия из кожи, мебель и др.), металлургическая промышленность, производство, ремонт и монтаж машин и оборудования, автомобилей, прицепов, полуприцепов и других готовых металлургическое производство товаров, а также работы по электро-, газо-, пароснабжению и кондиционированию воздуха имеют тенденцию к росту.

Таблица 2.2.2

Индекс промышленного производства в Узбекистане по сравнению с прошлым годом.

Показатели	Годы			
	2018	**2019**	**2020**	**2021**
Всего	**110,8**	**105,0**	**100,9**	**108,8**
В том числе:				
Горнодобывающая промышленность и добывание открытым способом	126,5	99.4	78.0	110,8
Промышленное производство	107,9	106.6	107.9	108,3
Обеспечение электричеством, газом, паром и кондицирование воздуха	103,1	105.1	106.8	111,8
Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов	111,3	102.2	99.1	85,8

Источник: Промышленность Узбекистана. - Т:. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2022 г., 15 стр.

За исследуемый период были ослаблены работы по водоснабжению, канализации, сбору и удалению отходов. На наш

взгляд, это связано со снижением производственных мощностей из-за старения материально-технической базы производственных отраслей в соответствующем направлении, а также с нехваткой квалифицированных специалистов.

Развитие промышленности за границей привело к возникновению промышленно развитых стран. Экономическое развитие в этих странах поддерживается большим объемом накопленного технологически развитого капитала и имеющейся высококвалифицированной рабочей силы. К ним относятся США, Китай, Канада, Япония, многие страны Западной Европы а также Россия.

Из опыта ряда развитых стран мира видно, что в начале промышленного развития быстро развивались отрасли сельского хозяйства и переработки горнорудного сырья. Правильно сказать, что Узбекистан также выбрал это направление в индустриализации экономики.

2.3. Политика индустриализации экономики Узбекистана.

Известно, что экономические процессы со временем обогащаются новым содержанием и компонентами. Точно так же государственная экономическая политика будет модернизироваться и совершенствоваться с внедрением новых форм, методов, механизмов и взглядов, исходя из требований новой эпохи.

«Индустриализация представляет собой всеобъемлющее понятие, происходящее в масштабах национальной экономики, и представляет собой процесс, свидетельствующий о повышении международной конкурентоспособности экономики в результате усиления синергетического эффекта этой отрасли на другие сферы за счет опережающего развития промышленного производства»[3].

Индустриализация представляет собой экономический, технико-технологический и инновационный процесс, требующий постоянного увеличения социального, материального и финансового

[3] Национальная энциклопедия Узбекистана. Том 7. Под редакцией М. Аминова, Б. Ахмедова, Х. Бобоева и др. Т.: Национальная энциклопедия Узбекистана, ГНИЗ, 2004, стр. 492-494.

капитала общества, качественного улучшения его структуры, что делает необходимым сотрудничество государственной и частной собственности.

Индустриализация – сложный процесс. Это требует активного участия стран мира в международном разделении труда в условиях сильной конкуренции на мировом рынке. Потому что возможность индустриализации страны тесно связана с уровнем ее способности производить экспортную продукцию.

Процесс индустриализации экономики остается жизненной необходимостью для всех стран и сегодня. Потому что в условиях глобализации мировой экономики «конкурентная среда» между странами и рост уровня зависимости, который стремительно увеличивается, делают актуальным перевод национальной промышленности на путь инновационного развития.

По этой причине в целях ускорения процесса индустриализации экономики государство проводит специальную политику по индустриализации национального производства. Это включает в себя улучшение промышленного состава.

Политика индустриализации представляет собой комплекс действий государства, направленных на структурную перестройку экономики страны, создание и развитие жизненно важных отраслей. Государственная политика индустриализации включает межотраслевую интеграцию, в том числе интеграцию агропромышленного комплекса, размещение промышленных секторов, управление урбанизацией.

Процесс индустриализации экономики нашей страны проявляется в быстром проникновении промышленного сектора во все другие отрасли, в частности, в сельское хозяйство и сферу обслуживания, то есть в более широком использовании машин и оборудования в их деятельности. По мере возрастания значения промышленности как отрасли, укрепляющей материально-техническую базу других отраслей, в ней воплощаются и достижения науки и техники.

Реализуемая в Узбекистане государственная политика индустриализации направлена на развитие современных и передовых технологичных производств, производящих продукцию с высокой наукоемкостью и высокой долей добавленной стоимости. По этой причине технико-технологическая структура промышленного производства опирается только на инновационные и творческие подходы.

Обеспечить конкурентоспособность промышленной продукции на мировых рынках и повысить эффективность производства невозможно без постоянного внедрения в сеть достижений науки и высоких технологий, без научных исследований и опытных разработок. Подходы к этому вопросу находят отражение в усилиях, направленных на развитие промышленного сектора сегодня.

Индустриализация экономики – это экономико-технологический процесс, свидетельствующий о непрерывном повышении конкурентоспособности национальной экономики в мировом хозяйстве за счет бурного развития отраслей промышленности, имеющих преимущество перед другими и основанных на передовых технологиях, а также широкое применение научно-технических достижений во всех областях.

Для ускорения индустриализации экономики государству, естественно, необходимо построить производственную инфраструктуру, сформировать человеческий капитал, организующий и управляющий промышленным производством. Процесс превращения человеческих ресурсов в человеческий капитал не должен отставать от других экономических процессов. То есть развитие человеческого капитала не должно быть вне общих тенденций процессов индустриализации.

В рамках политики индустриализации экономики в Узбекистане действуют местные высшие учебные заведения и филиалы зарубежных высших учебных заведений, осуществляющие подготовку кадров специалистов в области промышленности: Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова, Ташкентский институт текстильной и легкой

промышленности, Самаркандский государственный университет имени Шарофа Рашидова, Навоийский государственный горный институт, Туринский политехнический университет в г. Ташкенте, Россия Филиал «ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет МИСиС» в Алмалыке и др.

В нашей стране высшие учебные заведения, готовящие кадры в области техники и техники, установили тесные кооперационные отношения с промышленными предприятиями. В частности, Самаркандский государственный университет готовил специалистов для завода «Самарканд Кимё» с 50-х годов прошлого века. Навоийский государственный горный институт сотрудничает с Навоийским горно-металлургическим комбинатом, которые являются крупнейшими производителями в отрасли, и АО «Навоиазот», входящим в состав государственно-акционерной компании «Узкимёсаноат».

Одна из основных целей политики индустриализации экономики в нашей стране направлена на повышение экспортного потенциала страны и замещение импорта, что заключается в осуществлении глубоких структурных преобразований в производстве при эффективном использовании имеющихся мощностей. Рост экспортного потенциала страны и создание производства, замещающего импортную продукцию, является конечным результатом политики индустриализации.

Использование инновационных технологий в промышленном производстве и широкое распространение информационных технологий в отраслях промышленности влияют на процесс индустриализации экономики. В промышленно развитом обществе сама промышленность сильно совершенствуется с помощью информационных технологий.

Создание малых промышленных зон и промышленных кластеров играет важную роль в индустриализации экономики. Согласно действующему законодательству участники создаваемых малых промышленных зон освобождаются от уплаты единого налогового платежа сроком на два года.

Если не менее 30% от общего объема продукции, произведенной предприятиями, экспортируется в течение срока действия льготы, эти льготы продлеваются еще на два года. Также правительственные здания передаются им в льготную долгосрочную аренду или по «нулевой» стоимости.

Сегодня увеличивается вклад малых промышленных предприятий и микропредприятий в создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения и экономический рост страны (таблица 2.3.1).

Проводимая в нашей стране политика индустриализации направлена на повышение конкурентоспособности экономики за счет поощрения частного предпринимательства, и эта политика направлена на развитие той или иной отрасли или отраслей. В результате этой политики расширятся возможности экономики по использованию сравнительных преимуществ и будет освоено производство на основе высоких технологий.

Таблица 2.3.1

Доля малых предприятий и микрофирм в основных экономических показателях развития промышленности Республики Узбекистан.

Показатели	Годы			
	2018	2019	2020	2021
Всего	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Горнодобывающая промышленность и добывание открытым способом в %	3.0	2.1	1.9	2,3
Промышленное производство в %	96.5	96.0	96.0	96,3
Обеспечение электричеством, газом, паром и кондицирование воздуха в %	0.1	1.5	1.7	1,0
Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов в %	0.4	0.4	0.4	0,4

Источник: Промышленность Узбекистана. - Т:. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2022 г., 33 стр.

Согласно данным таблицы 2.3.1, 96,0% и более промышленной продукции (продукты питания, напитки, текстиль, одежда, изделия из кожи, мебель и др.), произведенной в Узбекистане в 2018-2021 гг., приходится на малые промышленные предприятия и микрофирмы. Хотя доля малых предприятий и микропредприятий, работающих в сфере горнодобывающей промышленности и карьеров, в экономическом росте страны снизилась в 2019-2020 годах, в 2021 году этот показатель несколько увеличился. Доля других филиалов сети в производстве общепромышленной продукции также увеличивается, хотя и медленно. В дальнейшем на базе малых промышленных предприятий и микрофирм могут формироваться крупные частные корпорации, и это будет главным признаком того, что Узбекистан стал индустриальным обществом.

В заключение, созданная в Узбекистане бизнес-среда должна создать основу для подъема экономики на качественно более высокий уровень, укрепления производственного потенциала страны, создания достойных условий жизни населения, а также выхода республики в число развитых стран.

Краткие выводы

Следует отметить, что пищевая промышленность, как ведущая отрасль нашего народного хозяйства, имеет несравнимое значение в развитии общественного производства и повышении благосостояния населения.

Промышленные отрасли Узбекистана прошли большой исторический путь, и за годы независимости потенциал экономики нашей страны увеличился в несколько раз за счет формирования и развития новых промышленных отраслей. Например, в годы независимости были созданы совершенно новые для республики отрасли промышленности: автомобилестроение, предприятия автомобилестроения и их комплектующих, газонефтепереработка, фармацевтика и предприятия производяшие современные телевизоры и компьютеры.

Промышленное производство быстро развивалось в последующие десять лет, и в результате Узбекистан стал одной из промышленно развивающихся стран мира. В Узбекистане есть все возможности для дальнейшего развития промышленности. Наша республика обладает огромными материальными, трудовыми, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. На основе их рационального использования можно превратить промышленность республики в мощную отрасль и поднять ее на более высокий уровень по эффективности.

Ключевые слова: экономика, промышленность, сеть, материальное производство, структурная структура, структурный сдвиг, политика индустриализации.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Объясните, почему промышленность является ведущей отраслью народного хозяйства?
2. Объясните значение слова «индустриализация».
3. Что вы понимаете под политикой индустриализации?
5. Какие местные высшие учебные заведения Узбекистана, осуществляющие подготовку специалистов в области промышленности вы знаете?
6. Назовите этапы развития промышленного сектора Узбекистана?
7. Что означает разделение продукции, выпускаемой производственной сетью, на группы «А» и «Б»?
8. Объясните основные характеристики промышленности и взаимосвязь промышленного производства с другими отраслями народного хозяйства?
9. Этапы развития промышленности Узбекистана и развития отраслей промышленности?
10. Взаимосвяз отраслей промышленности и рыночного хозяйства, ее возможности и пути выхода на мировой рынок?

11. В чём заключается сущность задач промышленного производства в сфере международного сотрудничества в рамках международной кооперации?

12. Что представляет собой отрасли промышленности, сформулируйте определение отрасли промышленности?

ГЛАВА III. СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

3.1. Структурная политика, ее сущность и значение
3.2. Общественное разделение труда и формирование производственной сети
3.3. Сетевая структура отрасли и ее определяющие факторы
3.4. Основная тенденция изменения структуры отрасли

3.1. Структурная политика, ее сущность и значение

Прежде чем обсуждать структурную политику, нам нужно знать, что такое структура. Структурный происходит от латинского слова «struktura - строение» и означает взаимному расположению и строению компонентов вещей, другими словами, расположение компонентов вещей по отношению друг к другу, т.е., структуру. Суть структурной политики состоит в том, чтобы определить структурные аспекты отраслей, привести их в движение. С этой точки зрения важно провести прогрессивные изменения в структуре народного хозяйства, совершенствовать межотраслевые и внутриотраслевые балансы, продолжить опережающее развитие направлений, определяющих научно-технический прогресс, за истекший период. самостоятельности и в рамках направления и особенностей экономической политики на 2016-2020 годы.

Последовательное совершенствование общественного производства и, в частности, структуры промышленности в соответствии с государственной стратегией, в обозримом будущем может заключаться в:

- сбалансированное и последовательное развитие народного хозяйства и промышленности, являющейся его ведущей отраслью;
- перевод экономики, в частности, на путь модернизации промышленности и диверсификации производства, повышения его эффективности, рационализации потребления материальных, трудовых и финансовых ресурсов, всемерной их экономии;
- необходимо дальнейшее усиление социальной направленности экономики, в том числе промышленности, для

обеспечения более глубокого поворота народного хозяйства на решение различных задач, связанных с повышением благосостояния населения.

Как нам известно, пропорции очень четко и конкретно выражают положение строения при специфическом взаимодействии целых частей, их положении относительно друг друга. Глубокое понимание сущности экономических процессов и их реализации в прогнозах и проектах, тщательный учет общественного и личного потребления, развития науки и техники, перспектив развития соответствующих отраслей и отраслей народного хозяйства, усиление обеспечения предприятий необходимыми резервы - все это важнейшие структурные, конструктивные части технологии прогнозирования и проектирования, и строгое их соблюдение является условием соразмерности, сбалансированности, реальности, надежности и результативности задач в достижении поставленных целей.

В экономической стратегии государства Узбекистан подробно определены важные задачи, связанные с совершенствованием структуры национальной экономики, развитием ее отраслей и целей этих отраслей.

В современных условиях воспроизводства экономический рост определяется не только ростом масштабов хозяйства, но и структурными изменениями в потреблении и производстве, их скоростью и эффективностью.

Принципиальной особенностью определения качественной оценки структурных сдвигов в экономике является необходимость решения проблемы деградации темпов роста экономики, поскольку один и тот же темп может выражаться в разных темпах роста нескольких отраслей. Это имеет непропорциональные экономические и социальные последствия. Эта проблема в конечном счете требует создания системы приоритета той или иной области. Например, есть направления, которые в полной мере нашли отражение в развитии науки и техники: топливно-энергетический комплекс, электроника, машиностроение, химия. Поэтому эти

отрасли должны быть выше промышленного роста по темпам роста. Необходимо внести серьезные изменения в сетевую структуру машиностроения. Используя биотехнологии и нанотехнологии в химии, необходимо быстро развивать производство продуктов тонкого органического синтеза.

Очень важно определить направление структурных изменений, их скорость и масштабы. В то же время выявление общих закономерностей в развитии межотраслевых комплексов и отдельных секторов производства и потребления для группы стран с одинаковым экономическим уровнем или сходными структурными изменениями в экономике - все эти аналитические материалы являются важной основой для предсказания будущего. При этом направления структуры должны быть взаимно согласованы, так как в соответствии со стратегией развития необходимо гармонизировать развитие межотраслевых комплексов и отраслей.

Выступление Первого Президента Республики Узбекистан И. Каримова на XIV сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан первого созыва и последующие выступления четко обозначили главные задачи нашей страны в начале XXI века. В них, безусловно, особое внимание уделяется вопросам «формулирования приоритетных направлений и стратегии дальнейшего развития» наряду с «беспристрастной оценкой результатов работы по экономической реформе и социальным преобразованиям» нашей страны, вступившей в новый век.

Стратегия развития в первые годы нового века, обновление общества, деятельность по углублению реформ во всех сферах состоят из 6 приоритетных направлений. Первое приоритетное направление - усиление социальной защиты населения, второе приоритетное направление - ускорение политической и экономической жизни страны, строительство государства и общества, третье приоритетное направление - дальнейшее повышение морального духа общества, четвертый приоритет – подготовка кадров, пятый приоритет – обеспечение структурных преобразований в экономике, шестой приоритет – обеспечение

стабильности в обществе, мира, национального и гражданского согласия, нерушимости наших границ, территориальной целостности нашей страны.

Одним из таких приоритетов является осуществление структурных преобразований в экономике, в том числе промышленности, от совершенствования структуры управления промышленностью до модернизации и технического перевооружения предприятий, полного и эффективного использования богатого природно-минерально-сырьевого потенциала страны, экспорта ориентированных и импортозамещающих необходимо сосредоточить внимание на создании производственных мощностей.

В процессе структурной трансформации экономики особое значение приобретает реализация инвестиционной программы. В этом направлении в стране проводится большая работа. В 2016 г. в промышленность было вложено 34,2% инвестиций в основной капитал. На базе этих инвестиций во всех регионах строятся новые предприятия, что коренным образом меняет не только производственный строй регионов, но и их облик.

В результате последовательного обеспечения структурных преобразований в экономике республики, в том числе в промышленности, возможен дальнейший рост могущества государства, укрепление независимости страны, благоустройство страны и поднятие благосостояния народа на высокий уровень.

Экономический рост происходит на основе определенных законов. Иногда движущая сила имеет циклическое значение, а иногда зависит от экстенсивных и интенсивных факторов. Несомненно, политика государства оказывает прямое влияние на экономические процессы или оказывает косвенное влияние, воздействуя на социальные и экономические институты общества. Высокие темпы экономического роста или его замедление в ряде случаев связаны с реализацией государственной политики, а не циклическим характером.

Обычно высокий экономический рост совпадает с периодом структурных изменений в экономике. Важность структуры экономики страны проявляется в обеспечении баланса между отраслями экономики, повышении их эффективности и достижении устойчивого экономического роста. Структура экономики меняется в зависимости от особенностей развития страны. Структурные изменения в экономике являются одним из важных факторов обеспечения стабильного роста экономики страны. Большинство развитых стран Западной Европы и новых индустриальных стран Юго-Востока достигли высоких уровней экономического роста благодаря крупным структурным сдвигам в их экономике и другим качественным изменениям.

Известно, что коренные структурные изменения могут быть осуществлены в результате структурных изменений в экономике. Сегодня большое внимание уделяется быстрому и пропорциональному экономическому росту, осуществлению глубоких структурных преобразований и диверсификации экономики в нашей стране. Как отметил первый Президент Ислам Каримов: «Особого внимания заслуживает проводимая работа по привлечению инвестиций для реализации проектов, связанных со структурной перестройкой экономики нашей страны, модернизацией отраслей, техническим и технологическим обновлением».

При оценке структурных сдвигов в экономике структура экономики рассматривается в основном по отраслям, воспроизводству, региональной и внешней торговле. Структурные сдвиги в экономике определяются долей трех основных отраслей: промышленности, сельского хозяйства и услуг в общем объеме производства или численностью занятых в этих отраслях. На начальных этапах экономического роста страны по доле этих трех отраслей в экономике доминирует сельское хозяйство, а на более поздних этапах экономического роста в период высокого экономического роста лидируют промышленность и сфера услуг.

3.2. Общественное разделение труда и формирование отраслей промышленности.

Общественное разделение труда является результатом увеличения объемов производства определенных товаров и продуктов и прогресса науки и техники. Расширение масштабов производства требует концентрации и миниатюризации специализированного производства, создания новых производств и совершенствования ранее созданных.

Говоря о характере и значении общественного разделения труда, следует сказать, что благодаря ему в результате экономического развития увеличиваются отдельные и самостоятельные отрасли промышленности, это развитие стремится не только к производству каждого отдельного продукта , но и к производству каждой отдельной части продукта, и только к производству продуктов, даже некоторые работы по подготовке продукта к потреблению не должны выделяться в отдельную отрасль промышленности.

Общественное разделение труда происходит в трех формах: общей, частной и некоторых, первичных формах. Создание крупных отраслей народного хозяйства, т. е. промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи, является продуктом всеобщего разделения труда. Самостоятельное обособление отраслей в каждой из этих отраслей есть результат частного разделения труда. Первичное разделение труда связано с организацией производства внутри предприятия - цехов, участков и новых рабочих мест. Разделение на такие категории и его продукт можно увидеть на 1-м рисунке.

В зависимости от воздействия орудий труда на продукты труда промышленность делится на добывающую и перерабатывающую отрасли. Такое деление отрасли на две части позволяет показать производственные связи, обосновать материальные и топливно-энергетические ресурсы, соотношение между производящими и потребляющими отраслями.

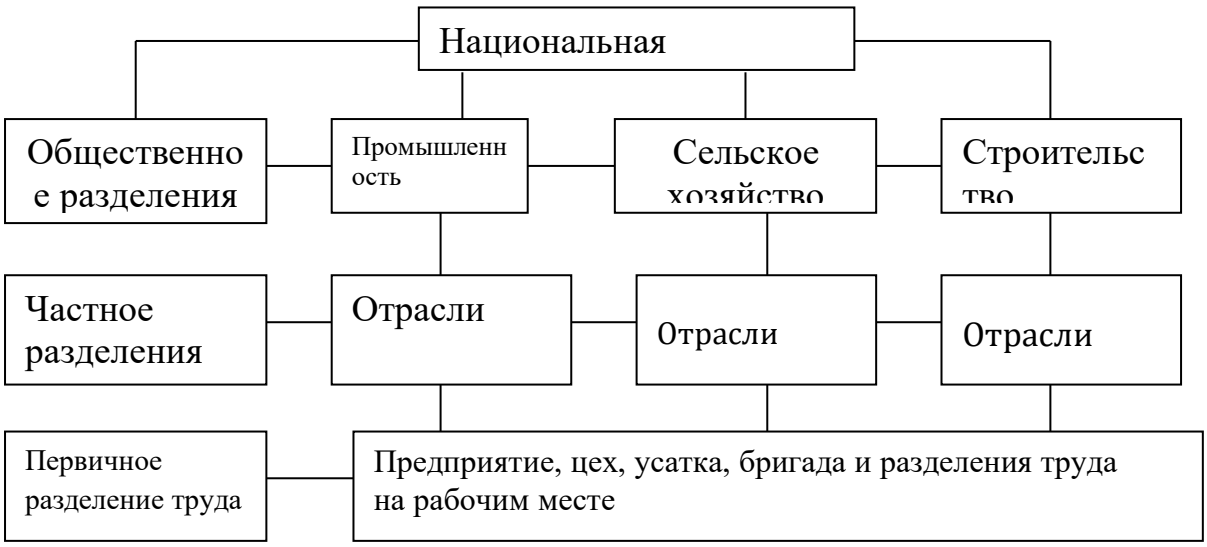


Рисунок 3.2.1. **Структура народного хозяйства Узбекистана**

Для того чтобы на научной основе анализировать и планировать промышленное производство, определять его эффективность и управлять ею, необходимо классифицировать отрасли, т. е. разделить их на определенные группы. При группировке отраслей промышленности основное внимание уделяется экономическому содержанию выпускаемой продукции. Промышленность делится на две большие группы в зависимости от того, выполняет ли ПРОДУКТ экономическую цель: производитель средств производства (группа «А») и производитель товаров народного потребления (группа «Б»).

Известно, что практически все отрасли промышленности производят продукцию, которая может быть использована как в качестве средств производства, так и в качестве предметов потребления. Поэтому при планировании и учете некоторые отрасли могут быть включены в группу «А» или «Б».

В зависимости от воздействия орудий труда на продукты труда промышленность делится на добывающую и перерабатывающую отрасли. Такое деление промышленности на две части позволяет выявить производственные отношения, обосновать материальные и топливно-энергетические ресурсы, соотношение производственных и потребительских секторов.

Отрасли также можно сгруппировать по функциональному назначению выпускаемой продукции. При этом могут объединяться отдельные группы, ряд отраслей, например, производство топлива -

топливная промышленность, приготовление продуктов питания - пищевая промышленность. В настоящее время по классификации Департамента статистики Министерства макроэкономики и статистики все отрасли сгруппированы в 18 комплексных отраслей (табл. 3.2.2).

Таблица 3.2.2

Комплекс отраслей промышленности Узбекистана

№	Отрасли комплекса	Количества отраслей и сфер входящих в комплекс
1.	Отрасли Электроэнергетики	3
2.	Угольная промышленность	2
3.	Газовая промышленность	2
4.	Нефть и нефтеперерабатывающая промышленность	2
5.	Чёрная металлургия	2
6.	Цветная металлургия	4
7.	Машинастроительная и металлообрабатывающая промышленность	36
8.	Химическая и нефтехимическая промышленность	12
9.	Лесное хозяйство, деревообрабатывающая и целюлёзно-бумажная промышленность	3
10.	Промышленность строительных материалов	11
11.	Стеклянная и фарфорово-фаянсовая промышленность	2
12.	Микробиологическая промышленность	10
13.	Медицинская (фарматсевтическая) промышленность	3
14.	Полиграфия	1
15.	Легкая промышленность	16
16.	Пищевая промышленность	20
17.	Мукомолная, крупянная и кормовая промышленность	3
18.	Все другие оставщиеся отрасли промышленности	21

***Источник:** статистические сборники за 1991-2016 гг.

3.3. Отраслевая структура промышленности и ее определяющие факторы.

Структура отраслей относится к ее составу, отношениям между отраслями и их взаимосвязям. Отраслевая структура определяет уровень развития промышленности и отражает изменения, которые в ней происходят и будут происходить.

По структуре отрасли можно определить следующие аспекты:

• уровень общественного разделения труда и кооперации;

• что страна экономически независима;

• научно-технический потенциал промышленности и всей экономики;

• уровень развития промышленности страны и ее регионов;

• производственная взимосвязь между группой «А» и группой «Б» отраслей промышленности;

• уровень производительности общественного труда или социально-экономической эффективности;

• повышение материального достатка и культурного уровня работников.

Для описания структуры отраслей промышленности необходимо определить количественные соотношения, отражающие определенные производственные отношения между отдельными отраслями. Для решения этой задачи используется ряд индикаторов. Один из них представляет межотраслевые соотношения, второй — структурные изменения в течение определенного периода, а третий — производственные связи. Среди показателей, представляющих структуру отрасли, можно выделить:

- количество самостоятельных производств;
- вклад отрасли в общем объеме промышленного производства;
- темпы развития отрасли;
- коэффициент опережения отрасли.

Количество самостоятельных производств характеризует промышленное развитие страны, ее экономический и научно-технический потенциал, экономическую самостоятельность. Структура отрасли измеряется долей ее валового продукта в общем

объеме промышленного производства, численностью занятых и ее величиной в стоимости основных фондов.

Темпы развития отрасли можно выразить следующим образом:

$$C = \frac{100 * П}{X},$$

Где, С — темпы развития отрасли;

П - планируемый уровень развития отрасли;

Х — уровень развития отрасли за отчетный период.

Коэффициент развития отрасли представляет собой количественные изменения в составе отраслей и показывает сдвиги в структуре производственной отрасли за определенный период. Этот коэффициент определяется по следующей формуле:

$$К = \frac{Тр * с}{Ср * с},$$

где Tr * s — темпы развития отрасли;

Sr*s – темпы развития промышленности.

Уровень развития производительных сил и ряд других факторов влияют на пропорциональное соотношения между отраслями промышленности и их изменения. К основным факторам, определяющим структуру промышленно-производственной отрасли, относятся:

- развитие науки и техники и инноваций, внедрение их достижений в производство;

- усиление экономической экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов;

- степень локализации, диверсификации, специализации, кооперации производства;

- темпы роста промышленного производства;

- рост материального и культурного уровня населения;

- социальные и исторические условия;

- природные ресурсы страны и уровень их освоения;

- роль страны в международном разделении труда и экономическом сотрудничестве с другими странами.

Одним из мощнейших факторов, влияющих на изменение структуры промышленных отраслей, является научно-технический прогресс. Развитие науки и техники связано, прежде всего, с созданием новых средств труда и новых видов продукции, совершенствованием существующей техники и технологических процессов, внедрением новых. Это дает толчок к обособлению и формированию новейших производств из числа сущесвующих. В результате стремительно развиваются автомобилестроение, приборостроение, радиотехника и электроника, лазерная техника, считающиеся прогрессивными.

Кроме того, использование новых прогрессивных видов сырья, материалов, топлива и энергии благодаря научно-техническому прогрессу меняет характер производства в промышленности. В результате расширения сферы поставок продукции потребительским секторам отраслями, производящими сырье, полуфабрикаты и топливо с высоким коэффициентом полезного действия, относительно снижается потребность народного хозяйства в продукции других отраслей. Например, развитие производства искусственных и синтетических волокон снижает расход натурального волокна на денежную единицу изделия в текстильной промышленности. В результате снизится материальная потребность в продукте и изменится соотношение между промышленностью и сельским хозяйством, между добывающей отраслью промышленности и обрабатывающей отраслью.

Общественные формы организации производства — специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование и диверсификация — оказывают большое влияние на изменение структуры производства.Увеличение количества малых предприятий в производстве ускоряет развитие промышленности и ведет к увеличению ее масштабов в общепромышленной продукции. Локализация решает такие вопросы, как увеличение объемов производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции, отвечающей современным требованиям, сокращение объемов необоснованного импорта, создание новых рабочих мест.

Диверсификация означает изменение и расширение сфер деятельности предприятий и отраслей, увеличение количества выпускаемой продукции и обеспечение ее разнообразия. В период независимости, благодаря диверсификации производства, были созданы отрасли комплектующих в машиностроении, приозводстве орудий труда, приборостроении, электронике и других областях. Кооперирование и комбинирование расширяют связность между отраслями и усложняют их структуру.

Повышение материального благосостояния населения также оказывает важное влияние на изменение структуры отраслей промышленности. Под влиянием этого фактора изменятся номенклатура и ассортимент продукции, выпускаемой в легкой и пищевой промышленности, а также специальные отрасли и производители, выпускающие предметы культурно-бытового назначения – мебель, телевизоры, холодильники, кондиционеры, стиральные машины, мотоциклы. велосипеды, спортивный инвентарь и формируются производственные сферы.

Одним из важнейших факторов, влияющих на структуру отраслей промышленности, является положение страны в международном разделении труда.

Программы экономической интеграции были разработаны в связи с благоприятными экономическими, социальными и природными условиями для развития отдельных отраслей в каждой стране, участвующей в экономической интеграции. Их промышленность развивается с учетом не только потребностей своей страны, но и потребностей других стран.

За годы независимости в структуре промышленности республики произошли важные изменения. Это видно и из данных таблицы 3.3.3

Таблица 3.3.3

Динамика отраслевой структуры производства валовой продукции в промышленности Узбекистана за 1991-2016 гг. (в процентах от конца).

Отрасли	1991й	2006й	2010й	2015	2016
Целом в промышленности	100	100	100	100	100
В том числе: Электроэнергетика	2,8	8,5	8,1	7,9	7,7
Топливная промышленность	3,7	15,3	19,8	17,3	18,0
Чёрная металлургия	0,7	1,4	2,4	2,6	2,6
Цветная металлургия	9,7	10,0	10,9	10,4	10,0
Химическая и нефтехимическая	4,3	5,3	5,1	5,7	5,5
Машиностроительная и металлообрабатывающая промышленность	11,6	9,9	16,1	16,2	17,5
Промышленность строительных материалов	5,2	5,1	4,9	5,3	5,5
Лесное хозяйство, деревообрабатывающая и целюлёзно-бумажная промышленность	1,2	1,0	1,0	1,2	1,3
Легкая промышленность	39,9	19,1	13,3	13,4	12,9
Пищевая промышленность	14,7	13,3	12,8	14,1	13,2
И другие отрасли	6,2	3,3	5,6	5,9	5,8

***Источник:** статистические сборники за 1991-2016 гг.

Анализ изменений в отраслевой структуре Узбекистана за 1991-2016 годы показывает, что отрасли, обеспечивающие ускорение научно-технического прогресса в промышленном производстве, развиваются высокими темпами и происходят другие прогрессивные изменения.

3.4. Основная тенденция изменения структуры отрасли.

Современное развитие промышленности Узбекистана характеризуется большим динамизмом, так как в годы независимости, особенно в конце XX-начале XXI века, она развивалась высокими темпами. При этом наряду с высоким ростом

производства в его структуре происходили непрерывные структурные изменения. В течение последующих 30 лет структура промышленности менялась в соответствии с требованиями интенсификации производства и повыше Значительно возросла степень прогрессивности промышленного производства. Такое развитие проявилось в опережающем росте отраслей, определяющих научно-технический прогресс, - нефтегазовой промышленности, машиностроения, химической промышленности. Это видно из данных, представленных в таблице 10.

Тенденция опережающего развития отраслей, связанных с научно-техническим развитием, особенно заметна в 2005-2016 гг. Программа развития на этот период предусматривает совершенствование структуры промышленного производства, обеспечение сбалансированности в развитии добывающей и перерабатывающей отраслей, усиление производства конкурентоспособной продукции, определяющей народное хозяйство и научно-технический прогресс.

Определение перспективного развития отрасли требует определения и учета различных экономических коэффициентов. Такие пропорции учитываются при прогнозировании структуры отраслей. Планирование и прогнозирование структуры промышленного производства должны ориентироваться на решение следующих основных вопросов:

• определение темпов развития отрасли в целом и каждой ее отрасли с учетом удовлетворения потребностей рынка, народного хозяйства и спроса населения на отдельные виды продукции;

• выявление передовых производственных секторов, приоритетное размещение капитальных вложений и материалов, необходимых для ускорения их развития;

• следует рассматривать первоочередные изменения в структуре производства, чтобы любые такие изменения обеспечивали наивысшую эффективность общественного производства;

• общая сбалансированность народного хозяйства требует связи с равноправием развития каждой отрасли промышленности.

Упрощение отраслевой структуры на уровне страны обеспечивает высокие темпы экономического развития, повышение уровня жизни населения и снижение себестоимости продукции. Потому что это вызывает повышение уровня производства и конечного, провардного продукта, в целом положительные структурные изменения. Поэтому само структурное изменение выступает как дополнительный фактор роста эффективности производства и производительности труда.

Основные пути совершенствования структуры промышленных отраслей следующие:

- установление баланса между отраслями, производящими средства производства и товары народного потребления;

- разработка прогнозов и тенденций структуры производства;

- стабилизация внешнеэкономической деятельности филиалов;

- ускорение научно-технического развития, внедрение передовых технологий;

- изучение личного и общественного потребления и полного обеспечения населения качественной продукцией промышленности;

- повысить эффективность рационального использования сырья и ресурсов в отраслях.

Обеспечение промышленности экономических районов необходимыми (трудовыми, материальными и финансовыми) ресурсами и их рациональное использование.

При этом необходимо будет решить задачи перестройки внутренней структуры отраслей, повышения уровня производства и жизни населения, экономического сотрудничества с иностранными предприятиями, направления иностранных инвестиций и передовых технологий в производство высококачественной промышленной продукции.

Структурные изменения, происходящие в экономике республики и ее ведущей отрасли - промышленности, создадут возможности для реализации в ближайшей перспективе:

- обеспечение удовлетворения потребностей населения страны в продуктах питания, товарах массового спроса и других предметах первой необходимости;

- развитие технологий, обеспечивающих научно-технический прогресс и опережающее развитие промышленности, передовых отраслей промышленности в целом;

- увеличить производство продукции в самой республике и на этой основе сократить ввоз товаров;

- повысить эффективность агропромышленного комплекса и перевести его на дальнейшую переработку сельскохозяйственного сырья и повысить качество готовой продукции и внешний вид продукта;

- создание новых рабочих мест и новых производств на основе развития предприятий малого бизнеса (фирм и предпринимательства, фермерских хозяйств, фермерских хозяйств, производственных структур типа «предприятие по соседству с махаллой»);

- и, наконец, с учетом наличия в республике соответствующих условий и минерально-сырьевых ресурсов для производства той или иной продукции создает условия для повышения экспортного потенциала отрасли и достижения экспортного превосходства.

Научно-технический прогресс оказывает непосредственное влияние на структуры производственной сети: создаются новые орудия труда, новые виды продукции, совершенствуется существующее оборудование и технологические процессы и т. д. Это, безусловно, дает толчок к формированию новых видов производств из структуры существующих производств.

Также использование новых материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива, новых видов энергии), полученных в результате научно-технического прогресса, изменяет характер производства в промышленности. Например, использование искусственного волокна в текстильной промышленности снижает расход натурального волокна на сум изделия. В результате снизится потребность в природных материалах в производстве продукции и

изменится соотношение между промышленностью и сельским хозяйством. Аналогичная ситуация может существовать между добывающей и перерабатывающей промышленностью.

За счет диверсификации производства, изменения и расширения сфер деятельности предприятий и отраслей, обеспечения разнообразия выпускаемой продукции, а также увеличения объемов производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции на основе программы локализации, создания новых рабочих мест также привести к изменению структуры производства. В связи с диверсификацией производства в нашей стране в машиностроении налажены производство комплектующих, производство оборудования, производство оборудования, электроники и другие виды промышленности.

Краткие выводы

1. Промышленность состоит из множества отраслей, каждая из которых состоит из совокупности предприятий. Для формирования сети предприятия имеют несколько общих характеристик.

2. Взаимосвязь производства между отраслями промышленности и их количественные соотношения, возникающие в процессе воспроизводства, составляют сетевую структуру. Она меняется в связи с уровнем технического и технологического развития промышленности, социально-историческими условиями.

3. Производственные связи между различными отраслями характеризуются обменом продукцией, усвоением опыта.

4. Отрасли промышленности разбиты на группы для определения перспективы развития производства, проведения расчетов и анализа его состояния. Важнейшим принципом группировки является однородность экономического содержания готового продукта.

5. На изменение структуры промышленных отраслей влияет ряд факторов: во-первых, развитие науки и техники; во-вторых, формы организации общественного производства - специализация,

кооперация, концентрация и кобинизация, а также территориальное размещение.

6. Структурные изменения, происходящие в экономике республики и ее ведущей отрасли - промышленности, откроют большие возможности для роста потенциала народного хозяйства на более высокий уровень в ближайшем будущем и обеспечения экспортного превосходства отрасли.

Ключевые слова: предприятие, структура промышленности, приватизация, структурное преобразование, межотраслевая пропорциональность, модернизация, диверсификация, отрасли группы А и Б, промышленные районы, группировка отраслей.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Как формируются общественное разделение труда и отрасли промышленности?

2. В чем суть политики государства в отношении структурных преобразований в экономике, в том числе в промышленности?

3. Что понимается под обеспечением структурных изменений в экономике?

4. Что означает понятие отрасль и отраслевая структура?

6. Методы измерения темпов развития отрасли?

5. Что означает экономическая группировка отраслей?

6. Какими способами можно определить темпы развития отрасли?

7. Структура отрасли и ее определяющие факторы?

8. Основные тенденции изменения структуры промышленных отраслей Республики Узбекистан.

9. Что означает понятие модернизация производства?

10. Что означает диверсификация производства?

ГЛАВА IV. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

4.1. Объективная необходимость управления в деятельности промышленных предприятий.

4.2. Принципы, цели и задачи управления промышленными предприятиями.

4.3. Организационные структуры и функции управления на промышленных предприятиях.

4.1. Объективная необходимость управления в деятельности промышленных предприятий.

Во всех обществах необходимо решать общие вопросы для достижения общих целей. Это приводит людей к установлению различных (физических, экономических и социальных) отношений друг с другом, то есть они решают друг с другом взаимосвязанные вопросы для достижения общей цели - производят продукцию, выполняют работы и оказывают услуги.

Естественно, такие процессы не могут быть активированы без определенной системы управления. Благодаря этому, на основе общественного разделения труда, в обществе создается уникальная и адекватная система управления.

Возникновение управления является одним из важнейших процессов развития человека. На ранних этапах истории человечества люди управляли производством на основе своих знаний и опыта, но постепенно, в результате развития техники, роста темпов производства, появления различных организационных условий, этот вид деятельности стал более сложный.

Сущность управления проявляется в:

• продукт общественного разделения труда;

• как важный показатель общественных отношений он распространяется на все стороны экономических, социальных и политических процессов;

• место человека в обществе, разделение труда, потребность в сотрудничестве и общении, вытекающие из экономических, социальных и политических отношений;

• деятельность, направленная на изменение природы, объединение орудий труда и предметов в единый производственный процесс;

• устанавливает соглашение между всеми участниками и элементами производства;

• регулирует содержание и нормы отношений между всеми участниками производства и способствует поиску эффективных способов использования ресурсов;

• система направленного воздействия на процесс общественного труда, основанная на объективных законах развития производства;

• метод одновременного контроля, мотивации и регулирования работы каждого работника и всего коллектива;

• обеспечивает распределение, потребление и обмен материальных благ и благ и приравненных к ним ценностей;

• управление как отдельная система все больше становится полем обмена опытом, рекламы, средством оперативного решения производственных задач;

• со своими горизонтальными и вертикальными связями находится в постоянном движении и обновлении под влиянием научно-технического прогресса и развития производительных сил, а также политических настроений и изменений в производственных отношениях.

Управление – это...

• деятельность, направленная на руководство людьми в различных сферах (страны и ее регионов, народного хозяйства и его отраслей, предприятия и его подразделений);

• тип планирования, организации, мотивации и контроля деятельности, необходимые для выражения цели организации и ее достижения;

• деятельность, приводящая к получению высокой прибыли за счет производства продукции, удовлетворяющей потребительский

спрос, с эффективным использованием всех имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов;

• комплекс мероприятий, основанных на определенной информации и направленных на обеспечение работы (работоспособности) объекта в соответствии с существующей программой;

• объективная необходимость и целенаправленный процесс.

В настоящее время, в период экономических и научно-технических преобразований, происходят существенные изменения в методах, принципах и приемах управления. В условиях новых экономических и социальных отношений управление как отдельная система все больше становится сферой обмена опытом, рекламой, инструментом оперативного решения производственных задач.

Управление охватывает все стороны жизни общества - экономические, социальные и политические отношения. Он устанавливает соглашение между всеми участниками и элементами производства, регулирует содержание и нормы возникших отношений, создает условия для нахождения эффективных способов использования ресурсов.

В теории и на практике существует два разных понятия, связанных с управлением, одно является субъектом управления, а другое - объектом управления. Объекты и субъекты управления всегда взаимодействуют.

Орган управления – физическое или юридическое лицо, действующее в пределах полномочий, предоставленных действующим законодательством.

Объект управления - производственно-экономические системы, социально-экономические процессы, участвующие в них физические и юридические лица, находящиеся под влиянием и регулируемые субъектом управления.



Рисунок 4.1.1. **Элементы управления промышленными предприятиями.**

Управленческая деятельность – это разработка и осуществление управленческих действий в виде прямых и косвенных распоряжений (распоряжений, рекомендаций и указаний) управляющим лицом или органом.

Управленческие действия - выступают материальными условиями завершения производственного процесса.

Можно сказать, что управленческие действия служат связующим звеном между управленческой деятельностью и результатами.

В повышении эффективности управления промышленными предприятиями важную роль играют управленческие отношения между отдельными элементами и звеньями производства.

На практике эта задача выполняется с помощью системы взаимного подчинения, предусматривающей выполнение конкретной задачи каждым элементом или звеном управления.

Управление промышленными предприятиями подчиняется законам и правилам, применимым к общественному производству. По этой причине управление промышленными предприятиями

является структурной и неотъемлемой частью общественного производства.

Управление – это периодический и в то же время непрерывный процесс. Период управления - включает в себя время от определения цели до ее достижения.

К основным стадиям управленческого цикла относятся:

• определение целей;

• планирование и прогнозирование целей;

• согласование принятых решений или целевых задач;

• анализ и оценка достигнутых результатов;

• выбор и определение новой системы управления.

Среди стадий управленческого цикла важное место занимает система управления.

Система управления – это система, собирающая информацию об управляемом объекте и влияющая на его поведение для достижения определенной цели.

Основными условиями, необходимыми для обеспечения эффективности системы управления, являются следующие:

• что субъект и объект управления причинно связаны друг с другом как управляющая и управляемая подсистемы;

• у менеджера есть цель точного управления подсистемой;

• подсистема управления имеет возможность получать информацию о состоянии объекта управления, результатах его деятельности, возможностях внешней среды;

• объект управления должен быть способен воспринимать управленческие воздействия и уметь выполнять работу, соответствующую их содержанию.

Соблюдение вышеуказанных условий обеспечивает управляемость, то есть эффективность системы управления. Чем сложнее объект управления, тем более эффективным должен быть аппарат управления.



Рисунок 4.1.2. **Система управления промышленными предприятиями.**

Процесс управления непрерывен, он постоянно включает управленческие циклы. Они в первую очередь представлены специфическими характеристиками объекта управления и другими показателями.

Период введения:

• управленческий опыт;
• определение и постановка целей;
• принимая решения;
• сбор и обработка данных;
• выполнение решений;
• оценка результата решений;
• Результаты.

Следует отметить, что достижение целей и задач, которые должны быть достигнуты в период управления, принесет определенные результаты для предприятия.

На основании полученной информации о достигнутых результатах ставятся новые задачи и снова начинается период управления. В ряде случаев по разным причинам руководство может не достичь поставленной цели из-за отклонений от установленных параметров в производственной деятельности промышленных предприятий. В таких случаях отклонения устраняются быстрой наладкой и обеспечивается нормальное функционирование производственного процесса.

Предвидение процессов, происходящих в деятельности промышленных предприятий, является важным аспектом эффективного управления. Контролируя все процессы, производство управляется в соответствии с происходящими в них изменениями. Известно, что изменения спроса на продукцию, цены, технику и технологии, а также состояние оплаты труда и социальной защиты работников оказывают большое влияние на деятельность предприятия. Поэтому в зависимости от ситуации необходимо незамедлительно принимать соответствующие управленческие решения с учетом изменений, влияющих на деятельность предприятия. Реализация целей и задач руководства во многом будет зависеть от правильности принятия решений. Эффективное принятие управленческих решений зависит от опыта, знаний и глубины мышления руководителя предприятия.

Управленческое решение это:

• важное звено в технологии управленческой деятельности;

• логико-идеальная деятельность руководителей предприятий;

• эмоционально-психологическое поведение;

• отношения между людьми в производственном процессе.

Управленческие решения классифицируются по следующим признакам:

• по компетенции и ответственности - индивидуальные или коллегиальные (коллегиальные) управленческие решения;

• по содержанию - научно-технические, экономические, организационные, социальные управленческие решения;

• по характеру - оперативно-распределительные, хозяйственно-управленческие и нормативно-управленческие решения;

• по уровню воздействия – одно - и многоуровневые управленческие решения;

• по направлению воздействия - внутреннее и внешнее;

• по масштабу воздействия - частные и общие (коллективные);

• по времени воздействия – разовое и многократное.

Управленческие решения должны отвечать требованиям возможности реализации, своевременности реализации, точности,

законности и тому подобным требованиям. Лучшим решением является то, которое требует наименьшего количества изменений и исправлений при реализации.

Известно, что предприятие представляет собой открытую систему. Он устанавливает самостоятельные экономические и социальные отношения с различными субъектами. Поэтому естественно, что на систему управления (помимо внутренней среды, которая имеет место на предприятии) оказывает влияние внешняя среда, в первую очередь образ жизни населения, устройство общества, государственная политика и т. д. Однако в любом случае система управления должна отвечать экономической устойчивости промышленного предприятия в конкурентной среде.

Система управления служит одним из важных факторов достижения эффективности производства и укрепления экономического потенциала предприятия.

4.2. Принципы, цели и задачи управления промышленными предприятиями.

Начальным этапом процесса управления является постановка целей, планирование и прогнозирование. Целью управления на промышленных предприятиях является повышение эффективности деятельности предприятия за счет доведения производства (как управляемой социально-экономической системы) до желаемого и возможно необходимого состояния.

Целью управления промышленными предприятиями является достижение заранее обдуманного, намеченного и необходимого результата.

Целью управления промышленными предприятиями является получение намеченной прибыли за счет производства и реализации качественной продукции, удовлетворяющей потребности потребителей.

Поставленная цель должна быть научно и практически обоснованной, ясной и целенаправленной. Кроме того, это должно быть достижимо с учетом условий.

Основные требования к цели управления:

• быть ясным и недвусмысленным;

• реалистичный, т.е. возможная реализация;

• иметь количественную меру;

• быть понятным для всех исполнителей;

• детализироваться отделами и руководителями;

• должен быть многоплановым (детальное распределение каждого вида деятельности, каждого ответственного лица).

Цели управления промышленными предприятиями можно разделить на следующие виды:

• текущие и перспективные по срокам реализации;

• первичные (стратегические) и вторичные (тактические) по степени важности;

• индивидуальное и общее по отношению к объекту управления;

• итоговые и промежуточные или этапные по степени достижения результата.

Естественно, для достижения поставленной цели требуется выполнение определенных задач.

Задача – это:

• работа (деятельность), которая определена, определена и должна быть выполнена заранее;

• проблема, которая должна быть реализована, которую необходимо решить, намеченная и цель, которую необходимо достичь.

Задачами управления промышленными предприятиями являются:

• ясно видеть будущее (правильно прогнозировать будущее и создавать соответствующую ему программу деятельности);

• организовать (построить внутреннюю материальную и социальную структуру предприятия);

• управлять персоналом (нанимать сотрудников);

• согласие (сочетание действия и усердия друг с другом);

• контроль и наблюдение (наблюдение за тем, как происходит действие, т. е. деятельность, на основе введенного и отданного приказа).

Первой и основной задачей менеджмента является планирование. В нем определяются цели и задачи управления, сроки их реализации, разрабатываются методы реализации задач, экономические и финансовые отношения промышленных предприятий с различными субъектами (при определении объема продукции, отражены вопросы обеспечения его всеми ресурсами и их доставки).

Важную роль в деятельности промышленных предприятий играет организация управления. Организация менеджера является:

• деятельностью, связанной с быстрым решением проблем, возникающих на предприятии;

• важным фактором создания условий для развития и совершенствования производственной деятельности предприятия.

Меры, направленные на активизацию работников (мотивация), имеют важное значение в управлении промышленными предприятиями. Мотивация сотрудников по результатам их работы, забота об их интересах – одна из задач руководителя.

Еще одной важной задачей руководства является координация деятельности подразделений и сотрудников, работающих на предприятии. Это один из факторов, которые ведут руководство предприятия к поставленной цели.

Чтобы промышленные предприятия добивались высоких результатов, важно контролировать своевременное выполнение всех задач цехами, участками, отделами и работниками.

Организация эффективного контроля – функциональная работа каждого менеджера. При отсутствии регулярного контроля нельзя добиться высоких конечных результатов.

Порядок реализации процесса управления следующий:

• сбор информации о факторах, негативно влияющих на производство продукции состояние контролируемого объекта;

• прогнозирование различных состояний объекта и определение наилучшего состояния в конкретной ситуации;

• разработка управленческих решений и правил и доведение их до руководителя;

• обеспечение своевременного выполнения поставленных задач.

Задачами системы управления являются:

• обеспечение стабильности предприятия;

• снижение экономического риска;

• поддерживать производство качественной и конкурентоспособной продукции;

• повысить уровень заинтересованности сотрудников в результатах своего труда;

• избежать затрат и потерь, не связанных с производством продукции;

• укрепление трудовой и производственной дисциплины.

Управление промышленными предприятиями осуществляется на основе определенных принципов. Принцип – это особая категория. Это только человек. Отдельный человек или команда полагаются на него при принятии решений. На его основе устанавливаются договоренности между участниками производства, предотвращаются возможные ошибки и повышается эффективность управленческой работы.

Наиболее основные принципы управления промышленными предприятиями:

• научность;

• системность и комплексность;

• единоличное управление и коллегиальность;

• порядок и справедливость;

• материальное и моральное стимулирование работников;

• бережливость и эффективность;

• инициативность и корпоративный дух;

• полномочия и ответственность.

Научный принцип управления требует осознания объективных закономерностей общественного развития и научно-технических

достижений. Он обеспечивает необходимый баланс производства и управления, предотвращает ошибки в управленческих решениях, обеспечивает достижение высоких качественных и количественных показателей в деятельности промышленного предприятия.

Научный принцип предусматривает широкое использование экономико-математических методов, внедрение программно-целевых методов управления, использование современной электронно-вычислительной техники и автоматизированных систем управления при решении вопросов производства продукции.

Принцип системности и комплексности управления является продолжением принципа научности, но имеет самостоятельное значение. Он служит для обеспечения бесперебойного производства продукции и создает благоприятные условия для производства.

Принцип системности и комплексности предусматривает охват всех признаков управляемой системы по вертикали и горизонтали.

Принцип единоличного управления и коллегиальности управления имеет важное значение в управлении промышленными предприятиями. Особенно ярко этот принцип проявляется в акционерных обществах.

Единоличное управление означает, что каждый руководитель предприятия принимает решения на основании предоставленных законом прав и несет личную ответственность за деятельность предприятия. Также под единоличным контролем понимаются ситуации, когда сотрудник может или должен получать распоряжения только от одного непосредственного руководителя.

Принцип коллегиальности управления представляет собой активное участие коллектива предприятия в принятии решений, связанных с производством. В условиях современных рыночных отношений возможности этого принципа расширяются.

Принцип порядка и справедливости в управлении предотвращает частую текучесть кадров, служит повышению репутации компании и заинтересованности коллектива компании.

Порядок означает, что все и все на своих местах, а справедливость – это сочетание милосердия и справедливости. По

этому принципу дается характеристика предприятию и его руководителю. Чем образованнее и опытнее руководитель предприятия, тем выше его профессиональные навыки и культура, чем больше он заботится о коллективе, тем выше показатели порядка и справедливости.

Принцип управленческого материального и морального стимулирования работников является важным стимулом повышения производительности труда и отражает эффективность системы управления.

В условиях современных рыночных отношений работникам необходимо справедливое вознаграждение за свои услуги, качество и количество выполненной работы. Важность морального стимулирования работников не меньше материального.

Талант руководителей промышленных предприятий проявляется в своевременной оценке инициатив и достижений работников, умелом использовании для них системы как материального, так и морального поощрения.

Суть принципа бережливости и эффективности выражается в экономном использовании материальных и трудовых ресурсов, достижении максимальных результатов при наименьших затратах, полном использовании производственных резервов. Применение этого принципа на промышленных предприятиях зависит от соблюдения трудового распорядка руководителем предприятия и всеми работниками (прежде всего рабочими, создающими готовую продукцию).

Принцип инициативы и корпоративный настрой руководства – средство ведения предприятия к успеху. Инициативность, дальновидность и творческий подход к работе – залог успеха. Корпоративный менталитет на предприятии обеспечивает инициативу и творческий подход к работе (придает каждому сотруднику дополнительные силы в разработке и реализации различных программ развития производства).

Принцип полномочий и ответственности требует формирования эффективной организационной системы управления на предприятии,

разработки инструкций по должностям (документ о правах и обязанностях руководителя и всех работников), определения материальной и моральной ответственности за выполненная работа, своевременная подготовка приказов и распоряжений.

Каждый занимающий должность (от начальника отдела до руководителя предприятия) не должен увеличивать свои полномочия и уменьшать свои обязанности в управленческой деятельности, не должен возлагать задачи, которые он должен выполнять, на своих подчиненных.

Вышеуказанные принципы управления (в совокупности) служат повышению доверия к системе управления и репутации руководителя предприятия и каждой управленческой структуры. Актуальным вопросом является их постоянное совершенствование и наполнение новыми принципами, отвечающими требованиям духа времени и механизма хозяйствования. Это, безусловно, создает возможность для разработки новых форм и методов управления системами и процессами.

4.3. Организационные структуры и функции управления на промышленных предприятиях.

Организационная структура управления:

• это совокупность различных отделов, служб и подразделений, выполняющих функции управления предприятием (они взаимодействуют и подчиняются друг другу);

• относится к определенному расположению звеньев управления и их подчиненных отношений, интеграции вертикального и горизонтального разделения труда;

• динамичен (меняется в зависимости от развития производительных сил и отношений, уровня знаний о противоречиях и закономерностях объектов управления).

Факторы, влияющие на организационную структуру управления промышленными предприятиями:

• объем производства предприятия;

• специализация предприятия и кооперационные отношения;

• форма собственности предприятия;

• местонахождение предприятия;

• производственная структура предприятия (сложность средств труда и технологий влияет на производственно-организационную структуру управления).

• В линейной структуре все функции управления воплощаются в руках руководителя. Все вопросы решаются через один канал связи. Линейная структура управления более эффективна, когда объем решаемых вопросов не так велик. Поэтому такая структура в основном используется при управлении малыми промышленными предприятиями.

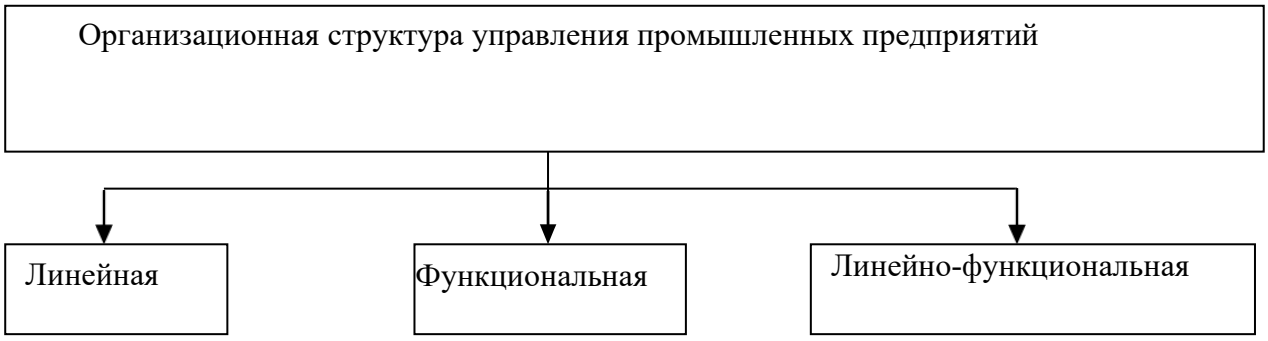


Рисунок 4.3.1. **Организация управления промышленными предприятиями структуры.**

Преимущества линейной структуры:

• относительная простота назначения руководителя на каждое звено управления;

• оперативное (оперативное) осуществление подготовки и реализации управленческих решений;

• относительная простота выполнения управленческих функций.

Недостатки линейной структуры:

• рассредоточение горизонтальных связей;

• чрезмерная жесткость в управлении;

• ограниченные возможности по диверсификации производства.

В функциональной структуре управления ячейки управления образованы управленческой и объектной функциями. Ячейки - доводят решения, которые должны быть выполнены, до нижнего

уровня управления или непосредственно до производственных подразделений.

В этом случае управление разделено по функциям и осуществляется функциональными подразделениями (главный экономист, главный бухгалтер и др.). Подготовленные ими управленческие решения доводятся до исполнителей по перекрестным каналам связи.

В линейно-функциональной структуре управление осуществляется как линейными, так и функциональными руководителями.

Преимущества линейно-функциональной структуры:

• высокая степень специализации управленческой деятельности;

• охват практически всех направлений управленческой деятельности в пределах полномочий;

• возможности адаптации к различным требованиям и условиям диверсификации производства;

• относительно простой подбор персонала для управленческих служб или отделов.

Недостатки линейно-функциональной структуры:

• нарушение принципа монополии;

• сложность принятия и реализации согласованных управленческих решений и обеспечения их комплексности;

• сложность выбора лидера для верхних уровней управления.

Та или иная организационная структура управления должна отвечать основным требованиям, таким как скорость, оптимальность, надежность и экономичность. Чем полнее и качественнее будут выполнены эти требования, тем выше будут качественные показатели системы менеджмента промышленного предприятия.

Следует отметить, что отношения между объектом управления и субъектом (аппаратом управления) регулируются функциями управления.

Функции управления представляют собой набор необходимых и обязательно обратимых действий. Они реализуются постоянно на

протяжении всего процесса управления и имеют разный вес на разных этапах принятия и реализации управленческих решений.

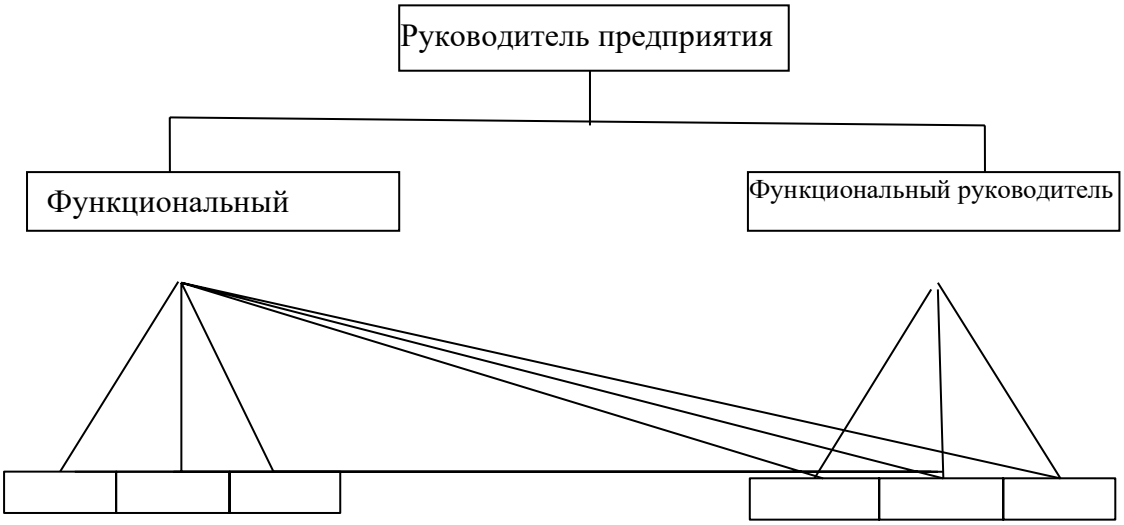


Рисунок 4.3.2. **Функциональная структура управления промышленными предприятиями.**

Функция — латинское слово, обозначающее работу, сферу деятельности, задачу кого-либо или чего-либо.

Понятие «функция» имеет более узкое значение по сравнению с понятием «задача». Ведь в функцию входят только задачи, входящие в ее сферу деятельности. Например, выполнение работы маркетолога не относится к функции инженера предприятия, потому что это работа в рамках этой деятельности непосредственного маркетолога. «Задача» может быть вне сферы деятельности.

Задача – это вопрос, который необходимо реализовать, решить, цель, которую необходимо достичь, или поручение, услуга, работа, служебная должность, должность, действие.

Под функцией управления понимается вид комплекса работ, направленных на решение конкретных задач, связанных с управлением тем или иным объектом.

Содержание функций управления предприятием следующее:

1. Планирование – первая и основная задача менеджмента. В нем определяются цели и задачи управления, сроки их реализации, разрабатываются методы реализации задач. Хозяйственные

отношения предприятий с различными субъектами включаются в планы находит обратное.

2. Прогнозирование заключается в том, чтобы эффективно осуществлять текущую деятельность и видеть будущее и подстраивать систему управления под будущее. Он отличается от планирования тем, что имеет вероятностное описание.

4. Регулирование – корректировка отклонений от установленных показателей в управлении производством, коллективом.

5. Организация – деятельность, связанная с быстрым решением проблем, возникающих на предприятии.

6. Контроль – это своевременное регулирование процессов, происходящих в объекте управления. Он позволяет определить отклонения объектов управления от установленных нормативных документов, планов, их место, время, причину и характеристики.

7. Бухгалтерский учет - оформление проделанной предприятием работы за определенный период времени.

8. Мотивация – меры, направленные на активизацию работников в управлении предприятиями.

9. Анализ – сбор, хранение, обработка данных и их использование для обоснования управленческих и других задач.

Следует отметить, что между функциями управления нет жесткой границы. Они тесно связаны. При этом каждая функция имеет свои особенности. Знание их и умение применять на практике зависит от профессионального уровня руководителя.

4.4. Пути повышения управляемости и эффективности промышленных предприятий.

На большинстве малых промышленных предприятий Узбекистана большие проблемы вызывает недостаточное количество кадров, которые разбираются в отрасли и могут эффективно ею управлять.

Руководители некоторых промышленных предприятий не имеют управленческих традиций, отвечающих требованиям современности.

Поэтому в результате внешних и внутренних изменений они теряют свою систему управления и в результате несут финансовые потери.

Основным способом повышения рентабельности промышленных предприятий является метод прогнозирования спроса, который используется в целях максимизации доходов от производственной деятельности. Знание прогнозирования спроса, планирование максимального удовлетворения спроса за счет промышленных производственных мощностей является одной из задач современного менеджмента.

В основе метода прогнозирования спроса лежит максимальное использование разницы между спросом и предложением на основе имеющихся наблюдений, опыта работы и т. д. Хотя выгодно продавать произведенную продукцию по высоким ценам, но на практике этого не происходит.

Укрепление конкурентных позиций промышленных предприятий сегодня зависит от качества управления. Совершенствование управления следует рассматривать как один из основных факторов повышения эффективности производства. Новое управленческое мышление выражается в постоянной борьбе с различными потерями, в постоянном поиске новых методов и форм организации производства.

Новое управленческое мышление предусматривает общий контроль качества во всех технологических цепочках производства.

Для того чтобы эффективно управлять деятельностью промышленных предприятий в конкурентных условиях, важно знать основные принципы управления. Без их знания нельзя ожидать эффективного управления.

Эффективное управление – это непрерывный процесс приобретения профессионального управленческого опыта. Деятельность менеджера включает в себя не только управление, но и повышение уровня профессиональных навыков и аспектов работы.

Менеджмент – это система управления, формирующаяся под влиянием рыночных механизмов экономики.

В сложных процессах современного менеджмента основное внимание уделяется целям. Он определяет перспективу и преемственность управления, ложится в основу стратегии развития компании.

Грамотная организация управления проявляется в точности распределения функций сотрудников, простоте организационной работы, ответственности, информационном обеспечении, стремлении коллектива к продуктивной работе.

Менеджмент — это принятие решений. Но решение принимает не только руководитель, но и те, кто его исполняет.

Управление промышленной продукцией для потребителей является маркетингом. Такое управление включает в себя изучение поведения потребителей, рыночного спроса и предложения, а также сильных и слабых сторон конкурентов.

Управление производственными операциями — это управление процессами, которые превращают ресурсы в готовую продукцию.

В современных условиях рыночной экономики основным фактором реализации продукции является ее качество.

В промышленном производстве социально-экономического значения управление находится в постоянном развитии. Развитие – это стремление к будущему.

Управленческая работа, как и любая деятельность, предполагает использование определенных инструментов. Систему устройств, используемых в управлении, можно назвать механизмом управления.

Совершенствование системы управления промышленными предприятиями является актуальным вопросом. Решите это успешно

- дает возможность повысить эффективность системы управления на предприятиях, снизить затраты на управление, улучшить экономические показатели производственной и сервисной деятельности.

Тенденции в области совершенствования системы управления промышленными предприятиями:

• усилить целевое описание управленческой деятельности;

• создание гибких структур управления;

• улучшение работы аппаратуры управления (в том числе за счет сокращения дублирующих звеньев управления);

• рост роли команд в управлении производством продукции и их ориентация на достижение высоких результатов;

• улучшение социальных условий трудовой деятельности.

Ряд показателей качества основан на направлениях совершенствования структур управления промышленных предприятий. К этим показателям относятся:

Оптимальность – это рациональное установление взаимоотношений между подразделениями предприятия с наименьшим количеством звеньев управления. В настоящее время одним из основных требований к совершенствованию системы управления является сокращение многоуровневой координации.

Быстрота (оперативность) - обеспечить точность взаимодействия всех функциональных подразделений и быстроту выполнения работ с целью обеспечения своевременного и качественного исполнения управленческих решений. Скорость — важный фактор эффективности системы управления.

Достоверность - обеспечение достоверности информации, ее своевременное получение и управление, принятое на их основе

немедленное доведение решений до исполнителей.

Экономичность – это сокращение средств управления и их затрат при достижении максимальной эффективности в системе управления.

Пути повышения эффективности управления предприятием:

• тратить меньше времени на формулирование и реализацию целей;

• опыт и квалификация руководителя (управляющего) предприятия и иных лиц, ответственных за выполнение управленческих функций;

• сокращение времени, затрачиваемого на методы управления и рабочие процедуры;

• механизация и автоматизация процессов управления;

• применение комплекса организационно-технических мероприятий для рациональной организации принятия и реализации управленческих решений;

• уметь прогнозировать возможные результаты принятого решения;

• правильно оценивать различные варианты перспектив развития;

• производство продукции и услуг, отвечающих потребительскому спросу;

• определение направлений деятельности с учетом сегодняшних и будущих перспектив;

• поиск новых направлений управленческих решений.

В настоящее время одним из важных направлений совершенствования управления промышленными предприятиями является использование в системе управления компьютерных технологий, позволяющих не допускать потерь рабочего времени, рационально использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы. большое значение.

В управлении промышленными предприятиями большое значение имеет формирование необходимой социально-психологической обстановки в трудовых коллективах. Социально-психологическая среда подрывает управление или, наоборот, ведет к повышению эффективности управления.

Через социально-психологическую среду формируется необходимый корпоративный менталитет и обеспечивается успешное выполнение управленческих функций.

Ключевые слова: Управление, разделение труда, система управления, объект управления, субъект управления, управленческая деятельность, непосредственное управление, самоуправление, цели управления, цикл управления, управленческое решение, принцип, организационная структура, функции управления, оптимальность, скорость, надежность, бережливость, социально-психологическая обстановка.

Вопросы для контроля обсуждения

1. Объясните сущность понятий «менеджмент» и производственный менеджмент.
2. Какова основная цель менеджмента в организации производства?
3. Что означает механизм управления на предприятии?
4. Перечислите основные задачи органов управления предприятия.
5. Объясните основные технические правила (требования) управления производством и то, как они меняются на современном этапе.
6. Какие стили и методы управления производством вы знаете?
7. Охарактеризуйте различные структуры управления производством на предприятии.
8. Покажите основные функции органов управления на предприятиях.

ГЛАВА V. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

5.1. Сущность и важность планирования.
5.2. Методологические основы и принципы планирования.
5.3. Планирование и прогнозирование на промышленных предприятиях.
5.4. Основные разделы и показатели плана развития промышленных предприятий.
5.5. Бизнес-план промышленных предприятий.

5.1. Сущность и важность планирования.

Управление и его важнейшая функция планирование занимают особое место в экономической стратегии государства, направленной на повышение качества жизни и качества жизни граждан на основе углубления реформ нашей страны и устойчивого развития экономики.

Планирование – это юридический процесс на всех уровнях и во всех отраслях экономики. В нем нашли отражение задачи, связанные с развитием производительных сил и производственных отношений в обществе.

С помощью планирования он создает условия для рационального и эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов общества.

Планирование – задачи, выполняемые предприятием, отражаются в установленных планах.

План представляет собой материализованную форму планирования, определяющую целевые функции предприятия и способы их реализации. Он представляет собой документ, отражающий технико-экономические показатели предприятия за определенный период времени.

Планирование – это процесс разработки планов, таких как ориентировочные планы или прогнозы. Известно, что эффективная работа предприятия зависит от многих факторов. К ним относятся сколько, в каком качестве и в какое время предоставлять услуги,

исходя из спроса и предложения; организация подбора оптимальных технологий; современное и рациональное ресурсообеспечение; сумма основных и оборотных средств; включает формы и способы оказания услуг. В условиях сложившейся рыночной системы каждое промышленное предприятие должно стремиться к оптимальному использованию этих факторов. Это может быть достигнуто на основе планирования хозяйственной деятельности предприятия. Целью планирования деятельности промышленных предприятий является эффективное использование имеющихся трудовых, материальных и финансовых ресурсов, создание благоприятных условий, связанных с хозяйственной деятельностью.

Планирование – это непрерывный процесс принятия решений. В ходе этого процесса определяются и определяются во времени цели и задачи деятельности и развития предприятия с учетом изменений, происходящих во внешней среде, и определяются ресурсы для их реализации.

Важность планирования можно описать следующим образом:

• организация и деятельность промышленных предприятий начинается с планирования;

• предприятия выбирают оптимальные варианты организации производства продукции и технологий;

• выполняет задачу своевременного предоставления ресурсов;

• определяет потребность в основных средствах и оборотных средствах;

• определяет каналы и методы реализации продукции;

• дает возможность максимально использовать конкурентные преимущества;

• помогает понять новые тенденции в экономике;

• позволяет устранить недостатки в деятельности предприятия и снизить различные риски;

• планирование – процесс регулирования деятельности предприятия;

• помогают определить оптимальные направления производства, использовать неиспользованные резервы и

возможности, сформировать разумную ценовую политику предприятия, установить эффективные формы деловых отношений;

• определяется спрос потребителей на внутреннем и внешнем рынках, усиливается внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Опыт большинства компаний развитых стран показывает, что планирование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях жесткой конкуренции на рынке, их выживание, экономический рост и процветание являются важными условиями успешной реализации принятых стратегий развития предприятия. Если стратегию предприятия считать принципиальным определением его будущего развития, то планирование предполагает определение оптимальных способов производства, поскольку в нем ресурсы связаны с целями развития потенциала предприятия во времени, а методы их достижения. Кроме того, в условиях неопределенности экономического развития, при наличии жестко конкурентных рынков планирование является единственным условием обеспечения определенной стабильности в осуществлении хозяйственно-финансовой деятельности промышленных предприятий. Он позволяет предприятию спроектировать необходимую организацию предоставления продукции с учетом изменений бизнес-среды, исходя из имеющихся внутренних возможностей.

Следует отметить, что планирование является динамическим только в том случае, если оно отвечает следующим требованиям:

Прежде всего – планирование должно давать ответ на вопрос, что, когда и как может произойти.

Во-вторых, необходимость реализации выбранных вариантов будущего развития на основе принятых сегодня решений.

В-третьих, планирование представляет собой непрерывный процесс принятия решений, в котором определяются и уточняются цели и задачи развития промышленных предприятий во времени за счет изменений, а также определяются ресурсы для их управления.

В-четвертых, планирование должно осуществляться по такому принципу. По его словам, деятельность промышленных предприятий

должна быть прибыльной, обеспечивать движение денежных средств и доходов, они должны быть интересны заинтересованным сторонам (собственникам, учредителям, группе акционеров, государству и т.д.).

В-пятых – планирование делится на длительный и короткий периоды по различиям в описании проявления факторов производства продукции и задач, вытекающих из отдельных направлений деятельности предприятия.

Следует отметить, что поскольку планированием занимаются специалисты, то реализация любого плана или прогноза во многом зависит от их квалификации, хорошего знания методологических основ планирования, учета требований рынка планов и достижения предполагаемого дохода предприятия.

5.2. Методологические основы и принципы планирования.

С помощью планирования предприятия решают ряд вопросов, например, что, для кого, когда и в каком количестве производить, с какими партнерами или партнерами заключать договор, создавать резерв необходимых материальных ценностей. Естественно, для обеспечения выполнения соответствующих задач используются различные методы.

Методология планирования представляет собой набор методов разработки планов в управлении предприятием.

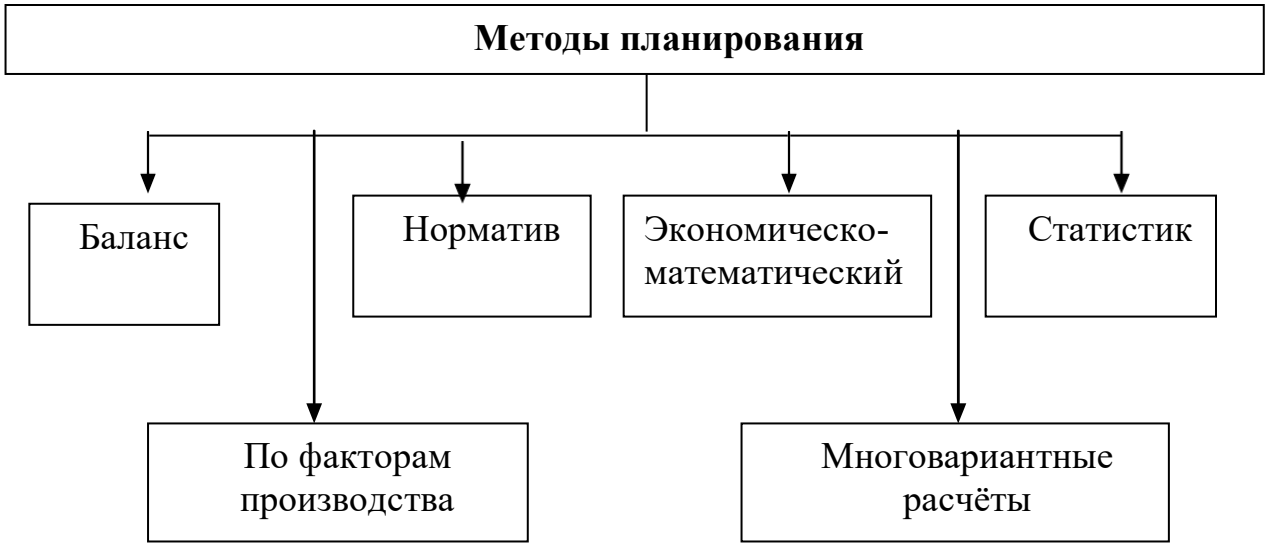
Бизнес-планирование - технико-экономический учет ведется на основе бухгалтерских книг, передовых норм и стандартов, экономического анализа, выбора альтернатив.

К числу наиболее распространенных методов планирования можно отнести следующие: балансовый, стандартизационный, экономико-математический, статистический, факторный, многовариантный расчетный метод.

Наиболее эффективным методом является тот, который повышает уровень обоснованности планов и служит их быстрой реализации, а также снижает риск и возможные потери.

На основе балансового метода определяются потребности промышленных предприятий в средствах производства (основных и оборотных фондах), рабочей силе, производственных мощностях и их источниках (материальный баланс, баланс производственных мощностей, баланс рабочей силы, баланс рабочего времени, стоимостной баланс, и т. д.).

Бухгалтерские балансы обычно составляются в виде графика сопоставления, который включает требования и наличие или источники соответствующих ресурсов.



Метод баланса используется вместе с методом нормализации. В методе модерации определяются верхний и нижний пределы допустимого использования ресурсов. Такие понятия, как стандарты и стандартизация, используются при планировании и организации производства продукции.

Норма - максимально или минимально допустимый предел использования сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов для производства единицы продукции заданного качества. Если снижение норм использования ресурсов приводит к снижению качества продукции или нарушению требований установленных стандартов, то эти нормы не могут быть снижены.

Нормирование — это относительная величина, обычно выражаемая в процентах или коэффициентах. Он описывает уровень использования орудий труда и предметов, их расход на единицу

площади, единицу объема. Например, производство продукции (окупаемость капитала), пробег автомобилей, срок службы шин и т. д. на единицу стоимости основных средств.

Нормы и стандарты должны иметь развернутое описание, то есть при их разработке необходимо учитывать уровень развития современной науки, техники и техники, организации труда и производства, полного использования производственных мощностей, опыт передовых предприятий. Также они должны постоянно пересматриваться, устаревшие нормы и правила должны заменяться новыми нормами и правилами, отвечающими требованиям хозяйственной жизни и времени.

Нормы и стандарты разрабатываются на основе следующих основных групп:

• нормативы стоимости живого труда (норматив затрат рабочего времени на единицу продукции, норматив выработки в единицу времени, норматив услуги, норматив количества);

• нормативы стоимости материалов (сырье, материалы, топливо, энергия, комплектующие);

• стандартизация организации производственного процесса (длительность производственного цикла, объем незавершенного производства, производственные резервы и т. д.);

• нормы использования орудий труда (машин, оборудования, механизмов, приспособлений);

• нормы времени выхода предприятия на проектную мощность, оборудования.

Поэтому планирование представляет собой очень сложный и трудоемкий процесс, учитывающий все показатели деятельности предприятия, от калькуляции ресурсов до производства и реализации продукции. Основными задачами планирования являются:

• постановка целей;

• обоснование экономической целесообразности различных направлений деятельности предприятия, особенно производства продукции, необходимой населению;

• формирование необходимой материально-технической базы;

• определение источников финансирования;

• достижение положительных конечных результатов.

Эти задачи не выполняются руководителем предприятия или планово-экономической службой в одиночку, в их выполнении должен участвовать весь коллектив (особенно если это предприятие действует в форме акционерного общества).

Практика показывает, что такое предприятие может успешно развиваться только при участии всех работников, в том числе и рабочих, в решении задач предприятия.

Планирование должно служить использованию всех возможностей рыночных отношений. Планировать деятельность промышленных предприятий необходимо не в целом, а так, чтобы решать задачи в каждом конкретном случае. Для этого необходимо опираться на такие принципы планирования, как научность, комплексность, непрерывность, оптимальность, адаптивность.

Промышленные предприятия, особенно если они крупные, состоят из основных и вспомогательных отделов, каждый из которых выполняет только свою задачу и, соответственно, имеет свою особенность планирования и организации деятельности. Исходя из этого, выявление ведущего звена служит одним из основных принципов планирования.

Выделение ведущего звена предусматривает совместное комплексное развитие всех подразделений промышленных предприятий. Ведь без него планирование может стать односторонним и привести к созданию «узких мест» и диспропорций в организации деятельности промышленных предприятий. И здесь большое значение имеет балансовый метод планирования.

Другим важным принципом планирования является научность, которая основывается прежде всего на планах и программах развития производства, а также на учете требований научно-технического развития, конкуренции и требований рынка. Наука планирования помогает достичь максимально высоких результатов при минимальном количестве живого труда и постатейных трудозатрат, а также повысить заинтересованность сотрудников компании.

Соразмерность важна не только при планировании деятельности предприятия - процессов производства продукции, но и при управлении этими процессами. Соблюдение необходимых пропорций способствует правильному распределению и правильному использованию средств производства и рабочей силы по отделам и рабочим местам предприятия и на этапах производства продукции. Несоблюдение пропорций, наоборот, увеличивает производство на одних участках и уменьшает на других, т. е. вызывает диспропорции и функционирование предприятий. Большую роль в обеспечении необходимой пропорциональности играет технико-экономическая стандартизация организации производства.

Непрерывность планирования является важным принципом организации производства продукции и деятельности предприятия в целом. Этот принцип выражается в том, что текущие планы связаны с планами на будущее, а планы на будущее связаны с прогнозами. Иными словами, планирование не должно осуществляться по принципу «от… и до…» с января по март или с марта по декабрь, что не соответствует характеру индикативного плана с краткое описание. Отказываясь от принципа планирования «от… и до…», мы в первую очередь заботимся о том, чтобы не допустить сбоев в планировании, связанных со временем. Например, что индикативный план должен иметь свое продолжение, то есть при планировании предприятием своей деятельности на январь-март он должен учитывать задачи, которые могут возникнуть в последующие периоды, конъюнктуру рынка, интересы потребителей и т.д. изменение условий производства продукции. Эта задача в основном выполняется путем уточнения и оптимизирования планов, реализуемых в течение года.

Оптимальность также является одним из принципов планирования. Планы должны обеспечивать наиболее разумное и эффективное использование всех ресурсов с учетом их широкого использования и выбирать наиболее эффективные пути достижения наилучших результатов.

Оптимальное планирование достигается использованием экономико-математических методов и электронных калькуляторов, разработкой нескольких вариантов планов. Несколько вариантов позволяют выбрать наиболее экономичный вариант плана или бизнес-программы.

Гибкость – важный принцип планирования. Он предусматривает постоянную приспособляемость к изменениям среды функционирования предприятия, и требуется совершенствовать план в соответствии с постоянными изменениями внутренней и внешней среды. Гибкость помогает своевременно вносить изменения в планы производства, учитывать требования потребителей и покупателей, избегать снижения объемов производства и кризисов.

Но ни один принцип, включая перечисленные выше, не нужен сам по себе. Если не претворить их в жизнь, эти принципы могут остаться только на бумаге или стать простым призывом. Поэтому руководителю предприятия важно контролировать процесс планирования, точнее, выполнение плана и то, как отражаются установленные и другие принципы планирования. Контроль позволил добиться желаемых результатов, выявить и предотвратить возможные диспропорции, а также определить пути выявления и использования резервов. На практике используется стратегическое, долгосрочное, краткосрочное и текущее планирование. Каждая из них имеет свою форму и способы связи с ресурсами, способы достижения целей и способы расчета показателей.

5.3. Планирование и прогнозирование на промышленных предприятиях.

Планирование направлено на удовлетворение потребности населения в качественной продукции. Он создает условия для роста прибыли промышленных предприятий, их самоокупаемости, своевременной и полной выплаты заработной платы работникам, социальной защищенности членов коллектива.

Планирование начинается с анализа деятельности предприятия и его подразделений. В ходе анализа выполнение плана оценивается по качественным, количественным и стоимостным показателям. Определяются убытки (убытки), причиненные предприятию, и разрабатываются меры по улучшению деятельности предприятия. На основе запланированных мероприятий и новых целей осуществляется текущее планирование и разрабатываются планы хозяйственной деятельности на новый плановый период.

Планирование, рассматриваемое с технологической точки зрения, представляет собой последовательность процессов для достижения определенной цели.

Технология планирования - включает в себя определение целей и задач промышленных предприятий в планируемом периоде, постановку определенных задач исполнителям, уточнение задач по типу, размеру и продолжительности, а также достижение конечного результата (прибыли).

В процессе планирования деятельности промышленных предприятий учитываются следующие факторы:

• наличие и структура мощностей по производству продукции;

• численность работников, состав специальностей и квалификаций;

• финансовые ресурсы;

• наличие оборотных средств и потребность в них, в том числе запасы материальных ценностей;

• структура и уровень готовности научно-технических исследований;

• каналы сбыта продукции.

Система планирования будет эффективной и надежной, если она отвечает следующим требованиям:

• точное и своевременное выполнение задач плана;

• строго обоснован каждый элемент и этап планирования;

• постоянное и непрерывное рассмотрение, контроль выполнения плана и внесение в него изменений в необходимых случаях;

• позитивное принятие изменений во внутренней и внешней среде;

• своевременная реорганизация в соответствии с изменениями в деятельности предприятия (гибкость планирования);

• создание хорошей информационной системы и развитие рекламной деятельности;

• опора на научно-технический прогресс и передовой опыт управления экономикой.

При планировании особое внимание уделяется созданию «портфеля» заказов, описывающего (по существу) задачи предприятия по производству продукции и реакцию предприятия на потребительский спрос. Проекты по использованию новых продуктов и технологий, а также некоторые мероприятия, связанные с инвестициями и строительством, будут включены в отдельные планы. Они составляются за весь период реализации мероприятий.

При оптимальном определений системы планирования установленные в плане показатели следует рассматривать как абсолютную величину, выражающиеся в цифрах. В большинстве случаев контроль за выполнением планов осуществляется в отношении отклонений, они анализируются, устанавливаются причины отклонений и, если отклонения носят негативный характер, то к ним принимаются необходимые меры.

Планирование – это процесс регулирование. Он представляет собой поощрение, обоснование, выявление и интерпретацию деятельности промышленных предприятий в ближайшей и долгосрочной перспективе. Прогнозирование – это начало и продолжение планирования на долгосрочную перспективу. Планирование и прогнозирование — это два взаимосвязанных процесса.

Предсказание (прогноз) является научной основой планирования и представляет собой научно обоснованное мнение о будущем состоянии предприятия, объекта или события, а также о вариантах и продолжительности их реализации.

Прогнозирование означает, что субъект хозяйственной деятельности заранее знает ситуации, которые могут возникнуть в будущем, на научной основе. Он создается на основе оценки и анализа экономических, научно-технических и социальных ситуаций, которые происходят или могут возникнуть в будущем, и позволяет осуществлять выбор альтернативных решений.

Прогнозирование отражается в описании планирования:

• стратегическое планирование других аспектов экономической и социальной жизни предприятия - среднесрочные и долгосрочные прогнозы;

• текущее планирование–краткосрочные прогнозы.

Целью прогноза является определение следующих факторов, влияющих на рынок:

• общее состояние экономики;

• структурные сдвиги;

• инвестиционная деятельность;

• влияние научно-технического прогресса на потребителей и производителей продукции;

• помимо традиционной продукции определяет возможные ситуации в перспективе разработки новых видов продукции, обусловливающих устойчивость и конкурентоспособность предприятия;

• заранее определяет изменения вида и количества вводимых новых продуктов.

К числу основных задач прогнозирования можно отнести следующие:

• постановка целей развития;

• поиск оптимальных направлений и средств их достижения;

• определение резервов и установление сроков выполнения поставленных задач;

• выявление ограничений, которые могут повлиять на развитие предприятия.

В теории и на практике отмечают следующие виды планирования:

• текущее планирование. Это основано на годовых планах, разделенных на кварталы. Как правило, эти планы являются переменными, фиксированными, жизнеспособные показатели устанавливаются на первые три месяца текущего года, а корректировки (корректировки) в них вносятся в течение следующих девяти месяцев;

• краткосрочное планирование. в этом случае деятельность и развитие предприятия планируется на 1-3 года. Его особенность в том, что показатели первого года определяются ежеквартально, а показатели второго и третьего года определяются и корректируются каждые полгода или год;

• долгосрочное планирование – на основе стратегического планирования осуществляется долгосрочное планирование на ближайшие 3-5 лет. Оно включает такие виды деятельности предприятия, как производство, сбыт, себестоимость, финансы, и по своему содержанию и целевым функциям не отличается от стратегического планирования;

• стратегическое планирование - включает период 10-15 лет. Он направлен на ведение бизнеса в конкурентной среде, поиск приоритетных направлений развития и предоставление ресурсов с учетом возможного спроса на рынке.

• технико-экономическое планирование - вид планирования, охватывающий все (экономические, технические, социальные и др.) стороны деятельности предприятия. В основном он реализуется в виде годового плана экономического и социального развития. Его упрощенную форму часто называют годовым бизнес-планом;

• Оперативное производственное планирование является продолжением технического и экономического планирования. Для него характерно уточнение годового плана предприятия на более короткий период времени - дневной, декадный, месячный.

При планировании необходимо не упускать из виду отношения «предприятие-среда-государство»: поддержание устойчивости предприятия на рынке; учет внутренней ситуации и внешней среды; в дополнение к традиционным товарам производство новых (не

подобных) видов товаров и их быстрая реализация; с учетом возможных изменений направлений научно-технического развития; создание маркетинговой службы предприятия; постоянное повышение квалификации персонала; быть в курсе научно-технической информации о различной продукции, выпускаемой в стране и за рубежом и т.д.

5.4. Основные разделы и показатели плана развития промышленных предприятий.

План развития промышленных предприятий включает следующие разделы:

- план производства продукции;
- план развития науки и техники;
- план повышения экономической эффективности производства продукции;
- план капитальных вложений и капитального строительства;
- план материально-технического снабжения;
- план труда и персонала;
- себестоимость продукции и план реализации продукции;
- финансовый план;
- план социального развития коллектива предприятия;
- план мероприятий по охране природы и экономному использованию природных ресурсов.

Центральной частью плана развития промышленного предприятия является план производства продукции. В нем определены задачи по производству натуральных и ценных продуктов, предусмотрено повышение качества продукции в будущем.

Важной частью плана развития промышленных предприятий является план развития науки и техники. Его основная цель – ускорить развитие науки и техники. По этой причине принимаются меры по внедрению передовых технологий в процесс разработки новой продукции, научной организации труда.

К плану развития науки и техники: продукты, которые первыми осваиваются в производстве продукции; уровень механизации и автоматизации труда; повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции за счет мероприятий, повышающих технический уровень производства продукции в плановом периоде и т. д.

Разработка плана повышения экономической эффективности производства продукции имеет важное значение при планировании развития промышленных предприятий. Он отражает показатели эффективности живого труда, основных и оборотных фондов, капитальных вложений и материальных ресурсов в комплексе с обобщенными показателями повышения экономической эффективности производства. К таким показателям относятся: общая рентабельность, затраты на 1 сум продукции; такие показатели, как показатели производительности труда, возврат средств, оборачиваемость средств.

План капитального строительства предусматривает строительство новых предприятий, расширение и реконструкцию действующих, техническое оснащение действующих производств, механизацию и автоматизацию производственных процессов.

План материально-технического снабжения состоит из системы книг материального учета, отражающих планы производства и потребления важных видов продукции и их реализации.

Непрерывное повышение производительности труда является важной задачей планирования труда и кадров.

Все разделы бизнес-плана взаимосвязаны. Он является обобщенным показателем, отражающим результаты деятельности всех подразделений, и представляет собой план затрат на производство и реализацию продукции, то есть ставится задача повышения эффективности услуг, экономного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Финансовый план определяет важные финансовые показатели. Среди них: задачи по расчету собственных (частных)

оборотных средств и ускорению их оборота; включает задания на прибыль и кредитный план.

План социального развития промышленных предприятий предусматривает усиление воздействия социальных мероприятий на развитие производства и его эффективность.

План мероприятий по охране природы и экономному использованию природных ресурсов предусматривает улучшение экологической обстановки. Они позволяют рационально использовать природные ресурсы, что, в свою очередь, снижает ущерб окружающей среде.

5.5. Бизнес-план промышленных предприятий.

Бизнес-план – это документ, который включает в себя действия, предназначенные для организации и функционирования промышленных предприятий или реализации какого-либо коммерческого проекта. Его основная задача – помочь промышленным предприятиям оценить свои возможности, определить рыночные перспективы и необходимые затраты, выявить «камни под водой» в первые годы деятельности предприятия, а также с помощью оценочных показателей рассчитать, приносит ли данный вид деятельности пользу или вред.

В результате составления бизнес-плана будут даны ответы на следующие вопросы:

• с чего начать?

• как организовать эффективное производство?

• когда будет получена первая прибыль или доход?

• Когда можно производить расчеты с инвесторами и кредиторами?

• Как можно уменьшить потенциальный риск?

• какие меры можно использовать в борьбе с конкурентами?

Условия, которые необходимо учитывать при составлении бизнес-плана, следующие:

• бизнес-план должен быть профессиональным и в то же время простым, понятным и легко реализуемым;

• бизнес-план должен быть разделен на разделы (главы), чтобы инвестор или иное заинтересованное лицо могли найти необходимую информацию;

• в составлении бизнес-плана обязательно должен участвовать руководитель предприятия, поскольку, если инвестор, банк или иное финансовое учреждение узнает, что руководитель предприятия не участвовал или был закреплен за другим лицом, могут возникнуть сомнения относительно достоверность бизнес-плана;

• необходимо добиться объективной оценки бизнес-плана, то есть в нем не должно быть ошибок и неверных расчетов;

• необходимо контролировать, чтобы бизнес-план не распространялся, так как он содержит конфиденциальную информацию о бизнесе.

Показатели бизнес-плана:

• номенклатура и размеры выпускаемой продукции;

• объем реализации продукции;

• стоимость единицы продукции;

• прибыль (доход);

• количество сотрудников по категориям;

• фонд оплаты труда и уровень средней заработной платы;

• объем оборотных средств–всего и по группам;

• объем капитальных вложений, включая объекты и направления инвестирования;

• меры, связанные с новыми методами и технологиями;

• другие показатели (по необходимости и определению).

В зависимости от особенностей и условий промышленных предприятий, то есть от объема и вида производства продукции, состав и структура бизнес-плана могут резко различаться, но содержание будет одним и тем же.

В большинстве случаев бизнес-план состоит из следующих разделов: резюме (краткий обзор), описание продукта, анализ рынка, оценка конкурентов, маркетинговая стратегия, план развития продукта, организационный и финансовый план.

Резюме (краткий обзор). Обычно большинство инвесторов (кредиторов) интересует краткий обзор бизнес-плана. В этом разделе необходимо указать важные особенности и преимущества бизнес-проекта. На основании его содержания инвестор придет к выводу, нужно ли тратить время на дочитывание проекта до конца или нет. Поэтому четкая и достоверная трактовка основных направлений предлагаемого проекта позволяет получить ответы на вопросы о том, какие результаты получат инвесторы (кредиторы) в случае успешной реализации данного бизнес-плана и каков уровень риска потери средств вложенные ими.

В этом разделе бизнес-плана определяются все направления и масштабы бизнеса. Границами сферы деятельности являются объемы выпускаемой продукции, существующие сегменты рынка и технологические возможности предприятия. После определения объема и направлений деятельности предприятие определяет цели, которые оно преследует по каждому из них. К таким целям относятся увеличение доли компании на существующих рынках, увеличение объема продаж, увеличение чистой прибыли, повышение качества продукции, а также сокращение сроков освоения новых видов продукции (услуг), вывод на новые рынки.

В конце резюме (краткий обзор) в проекте отражаются финансовые результаты, ожидаемые в будущем. Объем этого раздела не должен превышать 2 страниц.

Товарный (продукционный) тариф. Раздел 1 любого бизнес-плана представляет собой описание продукта, который компания намеревается производить или предлагать. В этом разделе описывается, на удовлетворение каких потребностей направлена продукция компании, чем она отличается от продукции конкурентов и какой доход (прибыль) можно получить.

Известно, что покупка продукции промышленных предприятий потребителями дает предприятию возможность получения полезных результатов. В процессе покупки для покупателя важны два элемента, то есть потребительские характеристики товара и цена.

В этом разделе необходимо описать основные аспекты выпускаемой продукции. Также важно оценить цену продукта и определить затраты на его производство. Это позволяет определить предполагаемую выгоду.

Вторая часть бизнес-плана – исследование рынка продукции. Отсутствие анализа на основе полных данных о рынке и потенциальных клиентах, их вкусах, требованиях и платежеспособности (доходах) является причиной частых неудач в бизнесе. Поэтому, прежде чем начинать бизнес или расширять его, необходимо досконально изучить рынок. Это позволяет определить круг потребителей, емкость товарного рынка и, соответственно, объемы их производства и реализации, необходимые для них ресурсы.

Раздел оценки конкурентов. Этот раздел посвящен анализу конкурентов. Он отражает состояние конкурентов и их работу (устойчиво развивается или замедляется), дифференциацию продукции (услуг) промышленных предприятий от аналогичной продукции конкурентов, возможность появления новых конкурентов и т. д.

Цель этого раздела – облегчить выбор правильной тактики ведения конкурентной борьбы и уберечь компанию от других ошибок. Одна из распространенных ошибок — выход на насыщенный рынок. Детальный анализ поведения конкурента заставляет заменить стратегию на внесение изменений в текущую деятельность, целью которой является адекватное противодействие конкурентам. Такой анализ нужно проводить постоянно, ведь рынок постоянно меняется.

Маркетинговая стратегия. В целом маркетинг состоит из двусторонних взаимодействий:

• углубленное изучение рынка и потенциальных покупателей;

• всесторонне сравнить товар (услугу) и произвести то, что будет продано потенциальному покупателю.

Следует отметить, что произвести продукт, отвечающий требованиям покупателей, — это полдела. Необходимо доставить

продукцию промышленных предприятий потенциальным покупателям и создать условия для того, чтобы потребность стала реальным спросом.

Коммерческий успех промышленных предприятий в большинстве случаев зависит от рациональной организации движения товара в сфере обращения. По мнению маркетологов, качество товара — второй по важности фактор после движения товара.

Вот ключевые элементы:

• сбыт промышленной продукции, т. е. система сбыта (самостоятельная, через оптовые организации, торговые филиалы и т. д.);

• ценообразование – установление цены промышленного товара для получения прибыли или до какого уровня возможно получение прибыли за счет снижения цены;

• возможности показа рекламы, в каком виде и какими средствами и сколько на это будет выделено средств;

• способы поощрения потребителей: привлечение новых клиентов путем предоставления гарантий или дополнительных услуг покупателям, расширение зоны реализации промышленной продукции, совершенствование промышленной продукции;

• формирование положительного мнения о предприятии среди потребителей и достижение его устойчивой репутации.

Производственный план - включает в себя процесс производства продукции промышленных предприятий. В этом случае потенциальным покупателям показывается наличие возможности производить промышленную продукцию в срок в необходимом объеме. В плане отражаются:

• место производства продукции на вновь создаваемых или действующих промышленных предприятиях;

• производственные мощности и перспективы их роста;

• поставщики сырья и материалов;

• производственная кооперация;

• создание системы производственных потоков;

• процесс контроля качества;

• используемые стандарты;

• потенциальные производственные затраты.

Организационный план. В нем описывается, с кем предприниматель намерен наладить этот туристический бизнес и возможности успешной работы с ними.

Этот раздел охватывает следующее:

• какие специалисты нужны для успешного управления;

• условия привлечения специалистов - на постоянную работу, на основании договора, в качестве замещающего;

• методы и принципы оплаты труда каждого работника предприятия;

• порядок мотивации сотрудников.

Следует подчеркнуть, что привлечение дополнительных сотрудников возможно только при увеличении прибыльности компании. Прежде чем нанимать новых сотрудников, нужно подумать, насколько это оправдано. Тщательный отбор кандидата может дать ожидаемый результат.

Второй важной проблемой предпринимательства в сфере промышленности является вопрос, с кем работать и кого брать в партнеры. Опыт показывает, что начать бизнес и организовать собственную работу можно только со знакомыми людьми и единомышленниками. В этом залог успеха предприятия.

Финансовый план. В нем обобщаются возможные результаты решений, принятых в предыдущих разделах бизнес-плана, в стоимостном выражении.

Финансовый план включает в себя: расчеты суммы денежных средств, необходимых для организации работы и определение источников их поступления, объем продаж - прогноз, баланс денежных расходов и поступлений, таблицу доходов и расходов, сводный баланс предприятия. активы и пассивы, таблица безубыточности.

Если у промышленных предприятий нет собственных (частных) средств на организацию работы, берется кредит. Здесь необходимо

сопоставить спрос на заемные средства с возможностями своевременного покрытия, к тому же сейчас кредит выдается на короткий срок и под высокие проценты.

Заимствуя и привлекая собственные средства, необходимо уметь их использовать и видеть доход. Не следует упускать из виду, что выгоды от использования кредита должны быть выше затрат на его привлечение.

Важным способом привлечения необходимых средств является поиск партнера, который захочет вложить в тот или иной капитал (здание, оборудование), работу.

Деловая активность в промышленном секторе связана с определенным уровнем риска (пожар, землетрясение, изменения в налоговом администрировании и колебания обменного курса). Целесообразно для мероприятия просчитать эти факторы заранее. Очень важно предотвратить возможные риски, то есть принять меры по снижению рисков и убытков, а также реализовать программу страхования рисков.

В условиях повышенной конкуренции в хозяйственной деятельности специалисты или чиновники, обладающие «духом» предпринимательства и инициативы, ищут и находят пути повышения и развития эффективности промышленного производства, повышения качества труда, увеличения доходов компании. Итак, предпринимательство – это непрерывная часть хозяйственной деятельности предприятий, направленная на получение прибыли (дохода) и ее увеличение.

Ключевые слова: План, планирование, индикативный план, прогноз, стратегическое планирование, текущее планирование, методология планирования, балансовый метод, метод нормирования, норматив, нормирование, принцип планирования, бизнес-план.

Вопросы контроля и для обсуждения

1. Какие факторы определяют эффективность промышленных предприятий?

2. Что означают такие понятия, как план и планирование?

3. Задачи и значение планирования.

4. Перечислите основные требования к планировке.

5. Какие структурные элементы планирования вы знаете?

6. Что такое бизнес-план и как он структурирован?

7. Опишите цели и задачи подготовки бизнес-плана.

8. Кратко охарактеризуйте разделы и показатели бизнес-плана.

9. Методы планирования и их сущность.

10. Объясните сущность понятий «стандарт» и «стандартизация».

ГЛАВА 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

6.1. Роль и значение эффективности в условиях демократических рыночных отношений.

6.2. Сущность, критерии и показатели эффективности производства. Общая и сравнительная экономическая эффективность.

6.3. Факторы и пути повышения эффективности производства.

6.1. Роль и значение эффективности в условиях демократических рыночных отношений.

В условиях развивающейся рыночной экономики экономическая стратегия государства включает не только постановку долгосрочных фундаментальных целей, но и определение средств и способов достижения этих целей. Среди них главное место занимает постоянное повышение эффективности производства.

Укрепление могущества государства Узбекистан, полностью удовлетворяющего потребности населения в материальных и духовных благах, а в дальнейшем создающего их в изобилии, занимающего место среди наиболее развитых стран в экономической и научно-технической сферах, является прямым связанных с повышением эффективности производства.

Достижение независимости, создание мощного экономического и научно-технического потенциала, совершенствование социально-экономических отношений выдвинули на первое место вопросы повышения эффективности производства. Поэтому в речах и выступлениях Президента Республики, в решениях Кабинета Министров раскрываются сущность и значение производства, в том числе повышения эффективности промышленного производства, актуальные проблемы, первоочередные задачи, возникающие в связи с переходом экономики на путь экстенсивного и интенсивного развития дается глубокий и всесторонний анализ. Известно, что в развитии производства действуют два различных фактора:

количественный и качественный, экстенсивный и интенсивные факторы. Другими словами, если объем производства расширится за счёт увеличения количества факторов, будет экстенсивное воспроизводство; при использовании еще более качественных эффективных средств производства и последних достижений НТП, то происходит интенсивное расширенное воспроизводство.

В результате рационального использования этих двух способов в промышленности Узбекистана постепенно повышается эффективность производства.

Эффективность является одним из наиболее распространенных общих понятий и широко используется в различных областях экономического и социального развития. Например, эффективность общественного производства, эффективность труда, эффективность учебы и преподавания, лечения и эффективность лечения, принятые нормативно-правовые акты и эффективность их решений и т.д.

Эффективность – это «зеркало» промышленной производственной деятельности. В этом «зеркале» можно увидеть все результаты производства. Известно, что каждая отрасль, предприятие, более того, каждый человек стремится получить максимальную прибыль в своей производственной деятельности. Для этого есть определенные затраты. Разница между этими выгодами и затратами видна в эффективности, которая является «зеркалом» деятельности отрасли и предприятия. Наивысшая эффективность производства заключается в снижении производственных затрат до минимального уровня.

Эффективность занимает особое место в рыночных отношениях. Рыночная экономика делает упор на эффективность и полезность. В упорядоченной рыночной экономике необходимо достигать наибольшего результата, затрачивая наименьшее количество ресурсов. В процессе производства продукции действуют 5 видов ресурсной системы: а) материальные ресурсы; б) трудовые ресурсы; в) финансовые ресурсы; ж) энергетические ресурсы; г) информационные ресурсы. Эффективность производства можно повысить, разумно используя эти ресурсы. Такая

деятельность имеет большое значение в направлении повышения эффективности производства. Четкие направления повышения эффективности промышленного производства указаны в законах, принятых Сенатом Олий Мажлиса, указах Президента и постановлениях Кабинета Министров.

6.2 Сущность, критерии и показатели эффективности производства. Общая и сравнительная экономическая эффективность.

Эффективность – это прибыльность, результативность. Известно, что для того, чтобы получить какой-то результат, нужно работать, работать, производить товар или оказывать услугу и тратить определенную сумму денег.

Для определения эффективности результат следует сравнить с затратами или ресурсами, затраченными на достижение этого результата. Итак, эффективность – это соотношение трудовых, материальных и финансовых ресурсов, затрачиваемых на результаты производственной деятельности для их достижения.

$$Э_п = \frac{\textit{результаты}}{\textit{затраты}} = \frac{\textit{Прибыль}}{\textit{издержки производства}}$$

Различают экономическую и социальную эффективность производства. Разделение производительности на экономический и социальный типы является условным делением. Все результаты, возникающие в процессе материального производства и связанные с затратами труда, можно назвать экономическим и в определенном смысле общественным эффектом.

Здесь: следует упомянуть, что можно спорить об искусственности экономических и социальных понятий. Но как не существует экономики вне общественной жизни, так и общественной жизни не существует без экономики. Поэтому их нельзя отделить

друг от друга. Потому что каждая выполняемая работа приносит одновременно и экономическую, и социальную выгоду.

Экономическая эффективность показывает экономический результат производства. Например, производство продукции является результатом управления, внедрения новых приемов и технологий, повышения качества труда и т. д. Экономическая эффективность – это сумма, достигнутая за счет экономии материальных, трудовых, денежных и других ресурсов. Он характеризуется экономией времени, сокращением сроков строительства, экономией затрат труда, сокращением потерь рабочего времени, ускорением оборачиваемости денежных средств, увеличением объемов производства, повышением качества работ и другими результатами.

Социальная эффективность представляет собой результативность деятельности, которая помогает человеку развиваться во всех аспектах. Он выражается в улучшении условий труда и быта, повышении квалификации кадров, характеризуется увеличением потребления на душу населения основных продуктов питания и промышленных товаров, пособий и пособий из фондов социального потребления, обучением кадров.

Если предположить, что эти эффекты создаются в самом производстве и что отношения между работниками определяются совместной работой, то их можно назвать социально-экономическими эффектами. Сущность экономической эффективности отражена в ее критериях и системе показателей.

Вопрос о критериях является важнейшим направлением теории экономической эффективности. В философском смысле критерий — это основная мера, существенное отличие, основная точка зрения. Только на их основе можно определить объективную истину, правильность и достоверность наших знаний в той или иной области, отличить истину от недоразумений.

Для достижения основной цели производства необходимо рационально использовать все ресурсы, снижать затраты на каждую единицу выпускаемой продукции. Так, при измерении

эффективности в качестве критерия принимается экономия совокупного общественного труда и повышение его производительности.

Под общей (абсолютной) эффективностью производства понимается общая сумма экономической эффективности по сравнению или по сравнению с отдельными видами затрат и ресурсов.

Общая эффективность производства используется для определения и оценки уровня использования отдельных видов затрат и ресурсов и в общем случае рассчитывается для народного хозяйства, отраслей, предприятий, объектов капитального строительства. Определение такой эффективности основано на расчете дифференцированных показателей, отражающих уровень эффективности затрат и ресурсов, основные суммы эффективности. К таким показателям относятся трудовая, материалоемкость, фондоемкость, капиталоемкость производства или производимой в нем продукции.

Трудоемкость характеризует сумму национального дохода, чистого, валового, товарного продукта или расходов на единицу продукта, выраженную в натуральном выражении. Трудоемкость продукта – это показатель, который представляет собой количество рабочего времени, затраченного на производство определенного вида продукта (например, одного трактора, костюма или рубашки).

Различают три вида трудоемкости: технологическую, полную и национальную. В зависимости от аспекта учета затрат на оплату труда они подразделяются еще на три вида: плановые трудоемкость, нормативные трудоемкость и реальная (фактическая) трудоемкость.

Трудоемкость определяется прямыми затратами (труд, затрачиваемый основными работниками), совокупными затратами (труд, затрачиваемый вспомогательными работниками) и их отношением к стоимости всего общественного продукта или национального дохода. В некоторых комплексах и их филиалах, а также на предприятиях размер материальных затрат определяется по отношению к стоимости:

$$T_{емк} = \frac{Мз}{Тмз}$$

Часто на практике используется показатель производительности труда (Му), означающий иное значение производительности труда:

$$П_т = \frac{Тмз}{Мз}$$

Производительность труда – это способность человеческого труда производить большее или меньшее количество продукции за определенный период времени.

Материалоемкость производства – показатель, характеризующий валовое потребление материальных ресурсов (сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных комплектующих и полуфабрикатов, топлива и энергии), которые идут на единицу продукции (выполнение работы или услуги).) и выражаются в нем. Он выражается с помощью следующей формулы:

$$М_{емк} = \frac{Мр}{Тмз}$$

Спрос на производственный фонд - показатель, характеризующий основные производственные фонды, соответствующие единице продукции (в натуральном или стоимостном выражении). Емкость фонда (Fемк) показывает эффективность использования основных и оборотных средств и представляет собой отношение среднегодовых затрат этих фондов (F) к объему производства (Wп):

$$\boldsymbol{Ф_{емк} = \frac{Ф}{Wп}}$$

Обратное значение этой суммы называется эффективностью фонда, т.е., фондоотдачей (результатом) или доходностью фонда (Fk) и определяется по следующей формуле:

$$\phi_{отд} = \frac{Мз}{Ф}$$

При оценке эффективности общественного производства показатели использования капитальных вложений характеризуют эффективность фондонакопления, которые необходимы для создания новых основных и оборотных фондов для воспроизводства производственных фондов. Наиболее важным из этих показателей является потребность в капитале или капиталоемкость. Этот показатель (Кс) выражается пропорционально увеличенной части продукта, приготовленного с помощью капитальных средств (К):

$$K_e = \frac{K}{\Delta Mx}$$

Вышеуказанные и ряд других классифицированных (дифференцированных) показателей играют важную роль в оценке и организации эффективности производства, характеризуют отдачу основных видов затрат и ресурсов. Однако оценить изменение экономической эффективности производства только по этим показателям затруднительно, поскольку они не позволяют сопоставить характер и динамику изменения. Кроме того, в отдельные периоды они изменяются в разном направлении. Например, производительность труда в промышленности растет очень медленно.

Планирование и анализ экономической эффективности должны включать не только анализ уровня использования основных видов затрат и ресурсов, но и его полное изменение, оценку совокупной (интегральной) эффективности. Для этого рассчитываются обобщающие, комплексные показатели экономической эффективности и с их помощью анализируются конечные результаты производства. Такие показатели учитывают влияние различных факторов на уровень различных затрат и ресурсов в агрегированном виде.

Эффективность, определяемая с целью обоснования социально-экономической выгоды варианта решения производственно-технической задачи, выбора наиболее эффективного из предложенных вариантов, называется сравнительной эффективностью.

Сравнительная эффективность сравнивает два или более вариантов и определяет превосходство одного варианта над другими вариантами и его оптимальность. Для выбора оптимального варианта и его обоснования необходимо рассчитать срок окупаемости или сравнительный коэффициент эффективности дополнительных капитальных средств и сравнить их величину с нормативным значением.

$$В = \frac{К_2 – К_1}{T_1 – T_2}$$

Здесь:

В - срок погашения (в годах);

К2 и К1 – сумма средств, необходимая для реализации опций;

Т1 – Т2 – операционные затраты сопоставимых вариантов.

Коэффициент сравнительной эффективности добавочных капитальных средств (Э) является обратным выражением срока окупаемости и определяется отношением экономии от снижения затрат к сумме добавочных капитальных средств:

$$Э = \frac{Т_1 – Т_2}{К_2 – К_1} \text{ или } \frac{1}{В}$$

Названные расходы, их функция и метод расчета. Приведенные затраты являются показателем сравнительной экономической эффективности капитальных фондов и используются для выбора оптимальных вариантов решения технико-экономических вопросов. При сравнении возможных вариантов решения технической задачи, рационализаторских и изобретательских предложений, технических

и организационных вариантов, различных способов повышения качества продукции при прочих равных условиях лучшим считается вариант, требующий минимальных затрат. Чтобы выбрать лучший из нескольких вариантов, следует использовать следующую формулу стоимости.

$$С_п + Эосн • К – min.$$

Здесь $С_п$ – стоимость продукции, произведенной по конкретному варианту;

Эосн - нормативный коэффициент эффективности использования основных средств; К – сумма располагаемых основных фондов.

В методике определения экономической эффективности использования новой техники, изобретений и рационализаторских предложений в народном хозяйстве нормативный коэффициент эффективности равен 0,15 для всех отраслей народного хозяйства.

Определение заявленных затрат требует экономического подхода к оценке экономических выгод, возникающих в результате создания и использования новых технологий взамен старых. Годовая экономическая эффективность является одним из важных показателей, используемых при анализе и оценке экономической эффективности новой техники, технологий и прогрессивных видов продукции, организации труда и производства. Этот показатель рассчитывается по следующей формуле на основе информации о затратах сравниваемых вариантов:

$$Эг =[(Т_1+Ен* К_1) – (Т_2+Ен*К_2)] * П_2$$

Здесь *Эг* — годовая экономия;

Т1 - стоимость продукции или единицы работы (в сумах) до внедрения новых технологических мероприятий;

Т2 - следовательно, после реализации мероприятий (в сумах);

К1 - сумма капитальных средств, израсходованных на единицу продукции до введения мероприятий;

К2 - следовательно, после реализации мероприятий;

$П_2$ – это годовая единица продукции или работы в натуральном выражении, которая производится с момента осуществления новой деятельности.

Ен - коэффициент сравнительной эффективности капитальных затрат в норме.

Он указывает на минимальный уровень экономической эффективности новых капитальных вложений и на сколько шекелей в суме капитальные вложения могут снизить себестоимость продукции за один год. Например, если норма коэффициента полезного действия для отрасли равна 0,15, то каждый сум капитальных вложений в эту отрасль должен приносить выгоду в размере не менее 15 центов экономии за счет снижения себестоимости продукции. Чем быстрее коэффициент эффективности изменяется от «0» до «1», тем выше эффективность и тем короче период окупаемости плана.

Уровень эффективности производства организуется и формируется под влиянием различных взаимосвязанных факторов. Для каждого комплекса, отрасли и предприятия существуют специфические факторы повышения эффективности, обусловленные его технико-экономической природой.

6.3. Факторы и пути повышения эффективности производства.

Существует множество разнообразных факторов и основных направлений повышения эффективности производства. Все факторы можно разделить на группы по трем признакам: по источнику, по основным направлениям развития и совершенствования производства, по месту и уровню реализации факторов.

Классификация факторов по источникам повышения эффективности производства помогает определить, за счет чего может быть достигнута или достигнута экономия общественного труда. С этой точки зрения к основным факторам можно отнести следующие: производительность труда, материалоемкость, фондоемкость и капитальные затраты, снижение спроса,

рациональное использование природных ресурсов и экономию времени. Но такая классификация не отвечает требованию. Для того чтобы найти ответы на эти вопросы, необходимо сгруппировать все факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Они состоят из комплекса технических, организационных, экономических и социальных мероприятий, направленных на экономию общественного труда. Эти направления чрезвычайно разнообразны. К наиболее важным из них относятся:

- совершенствование структуры производства;
- ускорение научно-технического развития, повышение технико-экономического уровня производства и продукции, сокращение сроков внедрения научно-технических достижений;
- повышение уровня специализации производства, кооперации, комбинирования и регионального размещения;
- совершенствование структуры управления, системы финансирования, оценки и кредитования и мотивации;
- повысить творческую активность и инициативу работников на основе усиления человеческого фактора.

Либерализация промышленного производства и углубление реформ в этом секторе является основным направлением повышения эффективности.

Еще одним важнейшим направлением повышения эффективности промышленного производства является ускорение научно-технического прогресса. Технико-технологический фактор обеспечивает не менее двух третей роста производительности труда.

Известно, что характер и содержание технического развития на разных этапах экономического развития имеют свои особенности. Например, в результате перехода к рыночной экономике научно-технический прогресс ориентируется не только на количественные изменения, но в большей степени на качественные изменения. В целом эффективность связана с качественными изменениями в экономике, это требование также полностью соответствует научно-техническому прогрессу. Роль человеческого фактора в повышении

социально-экономической эффективности действующего промышленного производства на высокий уровень несравнима. Инициатива, энергия и творчество людей – важнейший и мощный источник любого развития. Вот почему говорят, что человек является главной производительной силой общества. Он создает все инновации, в том числе новые, передовые технологии, рационально организует производство, делает научные и практические открытия. Все средства производства приводятся в движение человеческим трудом, создаются полезные вещи. Однако человек является не только основной производительной силой, но и субъектом производства и других общественных отношений. Деятельность человека реализуется через эти отношения. Направление и результаты этой деятельности зависят от мыслей, представлений, целей, жизненных ориентиров, целей и психологических убеждений работника в своей работе. Поэтому при анализе сущности, значения и содержания человеческого фактора следует говорить не только о человеке, но и о социальных качествах, факторах, стимулирующих деятельность, и условиях, определяемых всей системой общественных отношений, в которых человек живет и работает.

Сегодня в нашей стране накоплен такой практический опыт, согласно которому предприятия, соблюдающие экономию во всех видах деятельности, более эффективно использующие свой потенциал, опирающиеся на современные достижения науки и техники, действующие в ногу со временем, завоевывают свои позиции и место на рынках а также создание почвы для достижения высоких позиций в будущем.

Краткие выводы

Экономическая и социальная эффективность производства, как важная категория, изучает эффективность производственного процесса в целом, соотношение между достигнутым результатом и живым и овеществленным трудом.

Непрерывное повышение эффективности промышленного производства считается объективной необходимостью и дает возможность увеличения национального дохода.

В общей теории эффективности проблема критерия, то есть измерения оценки, вопрос об основной точке зрения занимает особое место. Критерием эффективности является экономия всего общественного труда, рост его производительности.

По опыту экономического расчета и анализа выделяют два вида эффективности. Первая – это полная (абсолютная) эффективность, а вторая – сравнительная эффективность. Уровень эффективности промышленного производства формируется под влиянием различных взаимосвязанных факторов.

Важнейшим направлением повышения эффективности промышленного производства является ускорение научно-технического прогресса. Технико-технологический фактор обеспечивает не менее двух третей роста производительности труда. С перехом к рыночной экономике научно-технический прогресс ориентируется не только на количественные изменения, но в большей степени на качественные изменения, что и способствует изменению характера человеческого труда и изменению социальной условий жизни человека выражающиеся в повышении благосостоянии населения.

Ключевые слова: эффективность, результативность, продукт, прибыль, доход, себестоимость, рентабельность, ориентир, кризис, платежеспособность, «цена» предприятия, банкротство, бесхозяйственность.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Понятие эффективности, ее виды, критерии и показатели?
2. Абсолютная экономическая эффективность и метод ее расчета?
3. Сравнительная экономическая эффективность производства?
4. Факторы, влияющие на повышение эффективности производства?

5. Основные пути повышения эффективности промышленного производства?

6. Какие виды эффективности вы знаете? В чем разница между эффективностью и эффективностью?

7. Раскрыть содержание важных показателей эффективности производственной деятельности предприятия. Каков метод расчета этих показателей?

8. Какой показатель, по вашему мнению, лучше всего отражает эффективность предприятия?

9. Перечислите основные пути и факторы повышения эффективности деятельности предприятия.

10. Можно ли считать эффективность экономическим показателем и понятием?

11. Кто играет главную роль в повышении эффективности производства: люди, ресурсы или научно-технический прогресс?

ГЛАВА VII. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

7.1. Социально-экономическое значение научно-технического прогресса.

7.2. Основные направления развития науки и техники в Узбекистане

7.3. Экономическое содержание и виды инноваций.

7.4. Процессы инновационной деятельности.

7.5. Особенности инновационной деятельности в промышленности.

7.1. Социально-экономическое значение научно-технического прогресса.

Развитие науки и техники – очень сложный и многогранный процесс. Он включает в себя совершенствование действующего оборудования, создание и внедрение нового, более эффективного оборудования, технологий, сырья, материалов, а также совершенствование организации труда и производства. Развитие науки и техники является одним из решающих направлений ускоренного развития производства и повышения его эффективности.

Непрерывное планомерное развитие и совершенствование общих знаний и навыков людей, занятых в промышленном производстве, тесно связано с сущностью и значением развития науки и техники.

Основными задачами развития науки и техники являются:

• облегчение труда, облегчение производственных процессов;

• повышение привлекательности работы и обогащение ее содержания;

• повышение социальной и экономической эффективности производства на более высокий уровень;

• формирование рентабельной экономики в условиях ограниченных ресурсов (экономия времени, сырья и материалов, топлива, электроэнергии и т.д.).

Обеспечение поступательного роста экономики страны не происходит без науки. По этой причине использование научно-технических достижений во всех сферах экономики, в том числе и в производстве, всегда было и останется актуальным.

Политика государства в области научно-технического развития представляет собой систему экономических, социальных, организационных и воспитательных мер, являющихся благоприятными условиями для развития науки, включения ее достижений в новую технику и технологии, постоянного совершенствования. производительных сил страны, направленных на созидание. В этом суть политики, проводимой в области науки и техники в нашей стране.

Научная политика в Узбекистане рассматривается как национальная политика. Вся деятельность участников по ее эффективной реализации подчинена стратегической цели оздоровления экономики и повышения уровня жизни населения.

Описывается уровень развития науки в стране - глубокие научные направления задач, которые предстоит решить в связи с этим и наличие оптимальных условий для их реализации.

Характеризирует уровень развития науки в стране - глубокая научно обоснованность направлений задач, которые предстоит решить в связи с этим и наличие оптимальных условий для их реализации.

Как сказано в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису: «Нам необходимо четко определить приоритетные направления в области науки для нашей страны. Ни одна страна не может развивать все области науки одним охватом. Именно поэтому мы ежегодно поддерживаем развитие нескольких приоритетных направлений науки. ... необходимо сформировать электронную площадку научных достижений, базу отечественных и зарубежных научных разработок. Каждое высшее учебное и научно-

исследовательское учреждение должно наладить сотрудничество с престижными зарубежными университетами и научными центрами»[4].

Наша страна обладает мощным потенциалом в области науки. Исследования ведутся профильными институтами Академии наук, экспериментальными лабораториями вузов, сотнями проектно-строительных организаций, опытно-производственных центров, научных парков, инновационных центров и др. Они оснащены самым современным оборудованием и сформированы высококвалифицированными научными кадрами.

Правовой основой развития науки в нашей республике являются Закон Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности» от 29 октября 2019 года, Президент Республики Узбекистан от 27 апреля 2018 года «Меры по дальнейшему совершенствованию системы практической реализации инновационных идей, технологий и проектов» на № ПК-3682 и № ПК-3698 от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и отрасли экономики».

Приоритетными направлениями в области науки в Республике Узбекистан являются:

• достижение конкурентоспособности и эффективности национальной экономики за счет развития науки и научной деятельности;

• установление приоритетов развития науки и техники и установление целевой направленности ресурсов;

• усиление поддержки государственно-частного партнерства в сфере науки и научной деятельности;

• обеспечить органическую связь науки, образования и производства и добиться повышения вытекающего из этого интереса и т. д.

[4] Мирзиёев Ш.М. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. //Народное слово, 25 января 2020.

Министерству высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан[5] принадлежит особая роль в развитии национальной инновационной системы в нашей республике и в формировании интеграции науки, образования и производства, а также в повышении позиций республики на мировом рынке.

Основными направлениями этого министерства в области науки и инноваций являются:

• осуществление работ по созданию системы стратегического планирования для формирования моделей будущего на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

• усилить формирование современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, обеспечивающей устойчивый рост социально-экономического потенциала регионов, а также повышение уровня жизни и благосостояния населения;

• необходимость создания благоприятных условий для всемерной поддержки и стимулирования научных исследований и инновационной деятельности, прежде всего творческих идей и разработок талантливого молодого поколения;

• ускоренное внедрение современных информационно-коммуникационных, промышленных и других инновационных технологий в отрасли реального сектора экономики;

• осуществление системной работы по расширению сотрудничества с передовыми зарубежными (международными) организациями в сфере инновационной деятельности;

• усилить продвижение перспективных достижений научных исследований и инновационной деятельности в нашей республике и усилить дальнейшую работу по созданию эффективных механизмов реализации достигнутых инновационных результатов и др.

Известно, что финансирование научных исследований и инновационной деятельности осуществляется из различных

[5] Постановлением Президента Республики Узбекистан PQ-3416 от 30 ноября 2017 года создано Министерство инновационного развития. Указом Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2022 года «О мерах по реализации административной реформы Нового Узбекистана» № ПФ-269.

источников, в том числе из государственного бюджета. За последние годы объем средств, направляемых из государственного бюджета на развитие науки, значительно вырос: в 2015 году он составил 216,7 млрд сумов, а в 2020 году - 867,1 млрд сумов.

Доля средств, направляемых на науку, в структуре расходов государственного бюджета составила 0,60 процента.

Доля средств, направляемых на науку, в структуре расходов государственного бюджета составила 0,60 процента.

«В этом году на науку и инновации выделено 1,5 трлн сумов. Это почти в 6 раз больше, чем в 2017 году. Заработная плата ученых также увеличена в 4,5 раза. За счет всего этого было создано 18 новых научных направлений, таких как нано и биотехнологии, цифровая геология. В следующем году на науку и инновации будет выделено 1,8 трлн сумов»[6].

Понимая, что наука и инновации являются решающим фактором социально-экономического развития страны, необходимо проводить государственную политику по организации и управлению научно-техническим развитием, финансированием и продвижением.

7.2. Основные направления развития науки и техники в Узбекистане

В XXI веке экономический рост стран во многом обеспечивается интеллектуализацией всех сфер производства и развитием науки и техники. По этой причине научно-технический прогресс все больше проникает во все отрасли экономики нашей страны.

Развитие науки и техники обеспечивает в обществе:

• основным фактором является рост производительности труда, снижение затрат труда на единицу продукции, увеличение производства за счет всех занятых в производстве;

• новая техника и технология в сочетании с передовой организацией труда и производства способствуют повышению

[6] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси.// Халқ сўзи, 2022 йил 23 декабрь

качества выпускаемой продукции, что позволяет в полной мере удовлетворять растущие потребности всего общества и каждого человека;

• создает условия для эффективного использования производственного оборудования и других материальных ресурсов. Потому что новые машины не только производительнее, но и долговечнее и проще в управлении;

• внедрение инновационных технологий в производство снижает количество сырья и материалов, используемых на единицу продукции, а также позволяет использовать значительно более дешевое сырье. Это в сочетании со снижением трудоемкости продукта приводит к снижению себестоимости продукции и увеличению прибыли предприятий;

положительно влияет на организацию производства: современные приемы и технологии наиболее эффективны в специализированных производственных условиях;

• облегчает труд и повышает его привлекательность. На основе научно-технического прогресса неквалифицированный ручной труд заменяется трудом специализированным.

Рабочий 21 века должен постигать тонкости сложнейшей техники, быстро ее осваивать и использовать все имеющиеся возможности для повышения производительности труда. Современному рабочему необходимо постоянно повышать свои профессиональные, технические и экономические знания и общекультурный уровень. Это требование времени.

Инновации, характеризующие развитие науки и техники, разнообразны, важнейшими из которых являются:

• открытие новых видов и источников энергии (солнечная, ветровая и др.);

• роботизация производства;

• широкое использование информационных технологий в производстве, управлении, науке;

• открытие способов создания материалов, не существующих в природе;

• организация производства, внедрение новых технологий и методов научной организации труда и др.

Все эти факторы являются факторами экономического роста. Экономический рост означает улучшение и рост валового продукта в качественном и количественном отношении за определенный период времени, в результате чего решаются проблемы, связанные с ограниченностью ресурсов.

Экономический рост выражается в росте экономической мощи страны и ее населения. Важнейшим аспектом является рост валового национального продукта на душу населения. Потому что этот показатель означает повышение уровня жизни населения.

Поэтому как экономическое, так и социальное значение внедрения научно-технического прогресса в производство чрезвычайно велико.

Сегодня электрификация производства стала одним из основных направлений научно-технического развития. Электрификация – это процесс производства достаточного количества электроэнергии, передачи ее в требуемые места и использования.

В настоящее время расстояние, которое можно использовать для передачи электроэнергии, увеличивается с каждым годом. Тот факт, что электроэнергию можно передавать на большие расстояния, делает ее преимуществом перед другими видами топлива.

Электричество на разных станциях:

• на тепловых электростанциях (ТЭС);

• на гидроэлектростанциях (ГЭС);

• на атомных электростанциях;

• в солнечных электростанциях;

• производится на ветряных и других электростанциях.

В настоящее время около 70 процентов электроэнергии, производимой и потребляемой в мире, получают за счет сжигания органического топлива, а 30 процентов — гидро-, ветровой, солнечной и ядерной энергии.

Наша страна богата традиционными природными ресурсами: природным газом, углем, нефтью, сланцами, ураном и гидроэнергетикой, широко используются все энергоресурсы, кроме урана и сланца.

Анализ баланса электроэнергии показывает, что для ее производства используется 84-90 процентов углеводородного топлива и только 10-16 процентов гидроэнергетических ресурсов.

Основным сырьем тепловых электростанций является углеводородное топливо. Их строят гораздо быстрее и дешевле. На большинстве тепловых электростанций наряду с электричеством вырабатывается тепловая энергия. Такие электростанции называются тепловыми электростанциями (ТЭС). В них вода, нагретая при производстве электроэнергии, направляется на обогрев теплиц, зданий и производственных помещений.

По некоторым данным, вес углеводородных топливных ресурсов Узбекистана составляет 2,2-5,1 млрд тн.э. в том числе 82-245 млн.тн.э. нефти, 1476-1979 млн.тн.э. природного газа и 639-2851 млн тн.э. составляет уголь. В результате развития экономики эти запасы, по оценкам экспертов, могут достигать в среднем 10-12 лет, природного газа - 28-30, угля - более 50 лет[7].

Так что в будущем у нашей страны будут проблемы с производством электроэнергии. По этой причине необходимо будет запустить альтернативные источники энергии, которые смогут заменить традиционные углеводородные виды топлива. Любой источник энергии может быть альтернативным источником энергии.

Производство энергии на гидроэлектростанциях (ГЭС) основано на мощности непрерывно текущей воды. Гидроэлектростанции представляют собой совокупность сооружений и оборудования, преобразующих энергию потока воды в электрическую энергию. Стоимость произведенной в них электроэнергии значительно ниже.

---

[7] Основы теории топлива и горения. Источники тепловой энергии. https://staff.tiiame.uz › пользователи › презентации.

В настоящее время также строится новый тип гидроэлектростанций - гидроаккумулирующие электростанции (ГАЭС). Основных причин их строительства две: первая – неравномерность использования электроэнергии в энергосистемах, вторая – возможность эффективного использования водных ресурсов.

Установки ГАЭС собирают (аккумулируют) энергию, вырабатываемую другими гидроэлектростанциями. Они используют избыточную электроэнергию в системах, построенных для перекачки воды в водохранилище над ГЭС (например, в ночное время). Когда спрос на электроэнергию увеличивается, вода в этом бассейне высвобождается, а электроэнергия вырабатывается в ГАЭС за счет сильного потока воды.

Еще одним способом эффективного использования водных ресурсов является строительство нескольких электростанций (каскадов) на одной реке. Например, на реке Чирчик построено 19 электростанций (каскад).

65% мировых гидроэнергетических ресурсов находятся в развивающихся странах, но уровень их использования низок. Уровень использования гидроэнергетических ресурсов очень высок в США, России и Норвегии. 99,5% электроэнергии в Норвегии производится гидроэлектростанциями. Здесь основная часть гидроэлектростанций (более 200) расположена под землей. 20 процентов электроэнергии, производимой в мире, производится на гидроэлектростанциях[8].

Атомные электростанции (АЭС) строят в странах, которые не имеют собственного источника энергии и топливо дорогое, но потребность в электроэнергии высока. Его сырьем является уран. США, Франция, Япония, Германия и Россия входят в число ведущих стран по производству этого вида электроэнергии. По некоторым данным, 15-17 процентов электроэнергии, производимой в мире, приходится на АЭС.

[8] Электроэнергетика. https://uz.wikipedia.org ›

Усилия по строительству атомной электростанции в Узбекистане в сотрудничестве с Россией начались в 2017 году. Этот проект представлен как важный фактор решения энергетической проблемы страны. Стоимость его проекта оценивается примерно в 9 миллиардов долларов.

Известно, что уран АЭС после переработки необходимо охлаждать. Это создает возможность нанесения ущерба окружающей среде через воду. Такие случаи наблюдались на практике.

Обычно АЭС располагают вдали от населенных пунктов и в районах с водоемами. При строительстве станции учитывается близость к водоемам. С этой точки зрения считается, что Айдарколь будет источником воды для станции.

По словам Алишера Ильхомова, директора аналитического центра Central Asia Due Diligence в Лондоне, строительство АЭС в Узбекистане создает опасность для этого водоема. Это очень опасно с точки зрения дезактивации урана, перерабатываемого на станции в Узбекистане. Кроме того, даже если безопасность АЭС будет полностью гарантирована, свести вероятность аварий и аварий к нулю невозможно. По заключению эксперта, строительство АЭС в Узбекистане бесперспективно с экономической и экологической точек зрения[9].

В будущем, в связи с дефицитом энергии, основными направлениями для Узбекистана, чтобы не зависеть ни от одной страны в энергетическом отношении, являются следующие:

• эффективное использование энергоресурсов (использование передовых инновационных технологий в системах, использующих преимущественно углеводородное топливо, повышение теплового КПД тепловых двигателей, современные инструменты и технологические устройства);

• использование вторичных энергоресурсов - тепла отработанных газов, хладагентов, используемых в системе охлаждения паровых турбин и т.п.;

[9] «У АЭС нет перспектив» - интервью с Алишером Ильхомовым. https:// kun.uz 12:52 /12.01.2023 6806 Поделиться FacebookTwitterTelegram

• эффективное использование возобновляемых и альтернативных источников энергии.

Возобновляемые и альтернативные источники энергии в Узбекистане в основном относятся к категории нетрадиционных энергоресурсов:

• малые гидроэнергетические ресурсы (10 МВт);

• геотермальные источники;

• солнечная энергия;

• ветряная энергия;

• промышленные и бытовые отходы;

• биомасса и другие.

Широкое использование научных достижений в области химии всегда было актуальным во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в промышленном производстве: в частности, применение химических методов при переработке сырья и материалов.

С помощью химии можно приготовить материалы с предсказуемым внешним видом. Например, лакокрасочные материалы, синтетический каучук, синтетическое волокно, пластмассы и т. д.

Одним из основных направлений научно-технического развития в нашей стране является использование информационных технологий во всех сферах экономики. Это дает возможность сократить человеческий труд в производстве, иметь в управлении быстрые и качественные информационные инструменты, устранить имеющиеся недостатки.

Информационные технологии являются важным шагом в экономическом развитии и улучшении жизни человека. Он подразумевает использование возможностей ИТ для решения социальных и экономических проблем в обществе, то есть использование информационных технологий в системах, начиная от интернет-продуктов и заканчивая электронным правительством.

Изменения, реализуемые в условиях цифровизации экономики, направлены на создание условий для использования различных услуг

для всех хозяйствующих субъектов, независимо от форм собственности, а также для всех слоев населения.

Опыт развитых стран показывает, что сегодня в условиях глобализации и информатизации общества конкурентоспособность и экономический рост национальной экономики, привлекательность страны для отечественных и иностранных инвесторов в определенной степени зависит от уровня развития информационной инфраструктуры и информационно-коммуникационных услуг.

«Современные информационные системы могут дать предприятиям, которые их используют, ряд новых возможностей и качеств, которые они не могли использовать раньше, в частности, информационная система может помочь:

• иметь более рациональные варианты решения вопросов управления за счет внедрения математических методов и интеллектуальных систем;

• освобождение сотрудников от тяжелого труда за счет автоматизации;

• обеспечивать достоверность информации;

• хранение информации на магнитных дисках или лентах вместо бумаги (это приводит к более рациональной организации компьютерной обработки информации и уменьшению объема бумажных документов);

• совершенствование структуры информационного потока и системы работы с документами на предприятии;

• снижение затрат на производство продукции и оказание услуг;

• предоставлять уникальные услуги потребителям;

• поиск новых рынков;

• привлечение покупателей и поставщиков на предприятие путем предоставления различных скидок и оказания услуг[35].

В Узбекистане сформирована правовая база, направленная на развитие информации и коммуникаций. Широкое использование этих сетевых услуг в промышленном производстве создает большие возможности для повышения его эффективности.

На современном этапе развития экономики роботизация производства и использование безотходных технологий входят в число вопросов повестки дня. Роботизация производства основана на сокращении ручного труда и служит повышению культуры и качества производства. Это мероприятие реализуется практически на всех предприятиях, связанных с машиностроением, в последние годы.

Внедрение беззатратных технологий позволяет в большей степени удовлетворить потребности людей с учетом ограниченности природных ресурсов в рыночных условиях.

В целом использование современных технологий во всех отраслях экономики может привести к положительным результатам. По этой причине внедрение новых технологий

- всегда бытует мнение, что это позволяет выпускать качественную продукцию. Но применение любой новой технологии в производстве может оказаться экономически неэффективным. Чтобы определить это, необходимо внедрить новую технологию на производственном предприятии и рассчитать ее результат.

Новую технологию следует внедрять быстро только в том случае, если она обеспечивает экономическую эффективность, иначе от внедрения новой технологии нет никакой пользы. Экономическая эффективность рассчитывается по следующей формуле:

$Э_{эк}$= (ВП2 – ВП1) * WП

Где,

Ээк - экономическая эффективность (прибыль) в суммах;

ВП1 – это стоимость валовой продукции до использования новых технологий.

ВП2 — стоимость валового продукта в период после применения новой технологии.

WП - объем продукции в отчетном периоде.

Из формулы следует, что применение новой технологии, предприятия, фирмы может дать экономический результат только в том случае, если ВП2 > ВП1.

В нашей стране наука непосредственно становится производительной силой. Результаты научных исследований становятся решениями экономических задач, создают новые виды оборудования, технологий и материалов.

Это, безусловно, создает возможность для решения экономических и социальных проблем.

7.3. Экономическое содержание и виды инноваций.

В последние годы много употребляются слова «инновация», «инновационный продукт», «инновационная деятельность». По этой причине очень важно уточнить их содержание.

Слово «инновация» вошло в лексикон узбекского языка из иностранных языков. В основе слова «инновация» лежит слово «новация». По этой причине английское слово «innovation» трактуется в словарях, а русское слово «инновация» трактуется как «нововведение», «новаторство». Эти слова были переведены и объяснены на узбекский язык как «внедрение новости», «новый метод», «внедренная инновация».

В русских словарях слово «новация» (лат. «novation») трактуется как «изменение», «обновление», а в узбекских словарях означает «изменение», «обновление».

Термин «инновация» как новая экономическая категория был введен в науку австрийским (позже американским) ученым Йозефом Шумпетером в первом десятилетии 20 века. Он был первым в своей работе «Теория экономического развития» (1911), где рассмотрены вопросы новых сочетаний изменений в развитии (т. е. вопросы инновационности) и дана полная характеристика инновационного процесса.

Йозеф Шумпетер упоминается во многих экономических литературах как один из первых ученых, давших определение инновационным процессам, уточнивших их виды и внесших важный вклад в теорию инновационной деятельности в целом. В момент его создания не было мысли об инновациях, но в развитии экономики

использовались такие понятия, как «эффективный метод», «инновация», «эффективный», «применение».

По Ю. Шумпетеру, инновации – это изменения, направленные на внедрение и использование инноваций в новых видах товаров народного потребления, новых производствах и транспортных средствах, новых рынках и промышленных сетях. В большей части литературы, опубликованной зарубежными и отечественными учеными в рамках инновационной проблемы, термин «инновация» определяется как «инвестиции в инновации», «результат практического освоения нового процесса, продукта, услуги», «новая техника или технология, организация работы, оказание услуг, управление и материальное и нематериальное имущество, полученное из капитала, вложенного для других целей».

Также инновации определяются как процессы создания, поглощения и распространения инноваций, а также деятельность, воплощающая эти процессы. Следует отметить, что эффект от капитала, вложенного в инновационную деятельность, является не только материальным, но и нематериальным.

В некоторой экономической литературе инвестиции в инновационную деятельность ограничиваются получением материализованного результата. В частности, по И. Т. Балабанову: «Инновация – это осязаемый результат, получаемый от внедрения капитала в новую технику или технологию, новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, в том числе новые формы контроля и учета, методы планирования и анализа»[10].

С.Н. По мнению Хамраевой: «Инновации основаны на использовании достижений науки и передового опыта, процессов совершенствования и развития общественного производства, формирования продукции с новыми потребительскими свойствами (товаров, изделий, оборудования, технологий, других организационных форм и средств), реализация на практике является

[10] Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - СПб: Питер, 2001. - 304 с.

материализованным конечным результатом инвестиционной и творческой деятельности, способствует удовлетворению рыночных и социальных потребностей, экономит затраты и обеспечивает достижение людьми разных результатов в разных сферах жизни и деятельности»[11].

Инновация – это понятие, представляющее собой материальное и нематериальное свойство, которое «созревает» в воображении и творчестве человека, изобретается, внедряется, внедряется, работает как конечный результат умственного труда.

Статья 3 Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности»:

• инновация - новая разработка, введенная в гражданский оборот или используемая для личных нужд, использование которой на практике обеспечивает достижение высоких социально-экономических результатов;

• новая разработка - результат интеллектуальной деятельности, обладающий новыми характеристиками по сравнению с результатами аналогичной интеллектуальной деятельности, может быть использован на практике и может обеспечить достижение больших социально-экономических выгод при использовании его на практике (новая или совершенная технология производственного, административного, коммерческого или иного характера, сервисное и организационно-техническое решение)[12]

Инновация – это экономическая категория. Он представляет собой наиболее общие характеристики, признаки, связи и отношения производства и внедрения инноваций. Инновация как экономическая категория выполняет две основные функции - воспроизводства и стимулирования.

Инновации играют особую роль в повышении конкурентоспособности предприятий.

---

[11] Хамраева С.Н. Инновационное развитие сельской инфраструктуры: Монография; – Т.: «Экономика-Финансы», 2017. – 256 с.

[12] Хамраева С.Н. Инновационное развитие сельской инфраструктуры: Монография; – Т.: «Экономика-Финансы», 2017. – 256 с.

Некоторые важные типы инноваций в экономической литературе:

• технологические инновации

• эндогенные или экзогенные инновации

Под технологическими инновациями понимается деятельность юридического лица, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также существенных усовершенствований продуктов и процессов, новых или значительно улучшенных способов производства (поставки) технологически новых и значительно улучшенных продукты.

Технологические инновации могут быть в виде продуктов, процессов, услуг и методов, разрабатываемых юридическим лицом впервые (даже если они используются другими юридическими лицами).

Существует два типа технологических инноваций. Это: инновация продукта и инновация процесса. Продуктовая инновация в промышленном производстве включает в себя подготовку и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов. Технологически новая продукция - продукция, принципиально новая или существенно отличающаяся от аналогичной продукции, выпускаемой юридическим лицом, по своим технологическим характеристикам (функциональным особенностям, конструктивному исполнению, дополнительным операциям, а также составу используемых компонентов и материалов). или цель использования. В принципе такие инновации могут быть основаны на новых технологиях или на использовании существующих технологий, результатов исследований и разработок.

Технологически усовершенствованный продукт – это продукт, качественные характеристики и экономическая эффективность которого улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одного или нескольких технических компонентов (в сложных продуктах).

Процессные инновации включают в себя разработку или внедрение технологически новых или значительно улучшенных

методов производства и доставки. Этот вид инноваций может быть основан на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их комбинированном использовании, а также на использовании результатов исследований и разработок.

Такие инновации обычно направлены на повышение эффективности производства или поставки ранее имевшейся на предприятии продукции, а также могут быть рассчитаны на выпуск или поставку технологически новой или усовершенствованной продукции, которую невозможно реализовать традиционными методами.

К технологическим инновациям не относятся:

• эстетические (цветовые, декоративные) изменения изделия;

• технические и внешне незаметные изменения, не изменяющие конструктивных функций изделия, не оказывающие достаточно существенного влияния на эксплуатационные характеристики, характеристики и цену материалов и комплектующих, считающихся его составными частями;

• в целях обеспечения временного спроса и доходов предприятия наладить производство продукции, ранее не выпускавшейся, но достаточно известной на товарном рынке (можно и по другой специальности), в обмен на увеличение их видов. Например, на машиностроительном заводе, используя сезонный спрос, в летний период производство продукта другой специальности, то есть гвоздей;

• устанавливать дополнительные станки определенной модели, даже для расширения производственных мощностей в обмен на их замену последней модификацией этой модели;

• реализация инновационных товаров, работ, услуг, произведенных и подготовленных полностью другой организацией;

• организационные и управленческие изменения.

Понятия «эндогенный» и «экзогенный» используются во всех сферах экономики. Они относятся к греческому языку «эндо» — внутри + «гены» — возникать; «экзо» означает «снаружи» + «гены»

означает «появление». Вещи (состояния), возникающие в результате действия внутренних факторов, являются эндогенными.

Вещи (состояния), возникающие в результате воздействия внешних факторов, называются экзогенными. По этой причине термины «эндогенный» и «экзогенный» используются для описания источников и причин инноваций (диаграмма 7.3.1).

Вышеупомянутая модель показывает, что изменения одного или нескольких экзогенных факторов влияют на инновационный процесс и эндогенные факторы.

Экзогенные факторы – это внешние факторы, предрасполагающие к инновационному процессу и не зависящие от реализации этого процесса. Однако они могут привести к созданию нового продукта и нового процесса.

Эндогенные факторы – это факторы, формирующиеся в рамках инновационного процесса и существующие в процессе получения инновационного продукта.

Многие экономисты задаются вопросом, как государство влияет на инновационную деятельность (процессы). Известно, что государство считается субъектом, обладающим большими возможностями и властью в экономике, поэтому его действия имеют большое значение.

Правительство может влиять на экономику несколькими способами, в том числе:

• государство помогает в определении правовых документов, что, в свою очередь, создает большие возможности для создателей инновационных продуктов. Если правительство не может создать такие условия, инновационная деятельность в этой стране может быть невозможна;

• представляет собой правовую охрану изобретений, патентов, промышленных образцов, товарных знаков. При этом обеспечивается победа и заинтересованность участников инновационного процесса в технологическом соревновании;

• государство может влиять на ускоренное развитие инновационной деятельности, используя различные средства

(финансирование из государственного бюджета, предоставление льгот и т.д.).

7.4. Процессы инновационной деятельности.

Инновационная деятельность представляет собой совокупность процессов, направленных на создание, освоение и внедрение новых идей и разработок, позволяющих обновлять и развивать производство, его материально-техническую базу.

Инновационные продукты и технологии являются конечным результатом инновационной деятельности. Инновационные продукты и технологии отличаются своими размерами, что находит отражение в показателях, отражающих рост производственных возможностей предприятия за счет внедрения новой техники.

Инновационная деятельность включает определенные ступенчатые процессы. Взаимосвязь между этими поэтапными процессами можно выразить следующим образом (диаграмма 7.4.1).

Инновационная деятельность - вид экономической деятельности, протекающий в пространстве и времени, имеющий конечный продукт в виде материального и нематериального имущества и имущества, оцененного в деньгах, и требующий для своего достижения определенных затрат.

Объектом инновационной деятельности являются инновационные продукты и технологии.

К субъектам инновационной деятельности относятся:

• юридические и физические лица, осуществляющие инновационную деятельность;

• инновационные предприятия различных форм собственности, внедряющие инновации;

• владельцы интеллектуальной собственности, реализованной в процессе инновационной деятельности: проекты предприятий, приборы, промышленные образцы, технологические процессы, «ноу-хау», авторы открытий и изобретений, конструкторы;

• инвесторы, вкладывающие средства во внедрение инноваций: банки, фонды, корпорации, лизинговые компании и др.;

• посредники, обслуживающие инновационный процесс и обеспечивающие его инфраструктуру: консалтинговые и инжиниринговые фирмы, технологические инкубаторы, технопарки, технополисы, информационные центры и др.;

• государственные органы и органы местного самоуправления, осуществляющие управление, координацию и регулирование инновационной деятельности.

«Инновационная деятельность – это деятельность по организации новых разработок, а также обеспечению их передачи и внедрения в сферу производства»[13].

Основными принципами инновационной деятельности являются:

• свобода инновационной деятельности;

• обеспечение равного использования государственной поддержки инновационной деятельности;

• прозрачность и четкая направленность государственной поддержки инновационной деятельности;

• поддерживать развитие конкуренции;

• свободный обмен информацией;

• правовая охрана объектов интеллектуальной собственности, созданных в результате инновационной деятельности;

• не причинять вреда жизни и здоровью граждан и окружающей среде[14].

Инновационная деятельность предприятия ориентирована на разработку и внедрение результатов научно-технических исследований в виде нового продукта или нового технологического процесса.

Инновационный процесс относится к инновационной деятельности предприятия. Инновационный процесс представляет собой цепь событий в определенной последовательности, в ходе которых инновация «вырастает» из формы идеи в форму

[13] Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», 24 июля 2020 г.
[14] Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», 24 июля 2020 г.

определенного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, и их последовательное объединение в единую цепь составляет состав инновационного процесса.

К элементам инновационного процесса относятся:

• инициация инноваций;

• инновационный маркетинг;

• развитие инноваций;

• внедрение инноваций;

• продвижение инноваций;

• оценка экономического эффекта инноваций;

• распространение инноваций.

Инициализация – это начало инновационного процесса. Это означает материализацию идеи, то есть превращение идеи в продукт (имущество, новый продукт и т. д.).

Анализируются процессы движения инноваций и определяется их экономическая эффективность на основе достигнутых результатов.

Инновационный процесс завершается диффузией[15] инновации, т. е.

они начинаются, развиваются и заканчиваются в какой-то момент. Потребности и поведение людей меняются по мере того, как они переходят от одного этапа своей жизни к другому. Точно так же любой продукт проходит ряд стадий, и эта совокупность стадий составляет его жизненный цикл.

Жизненный цикл инновации состоит из определенного периода времени, в течение которого инновация приобретает активную жизненную силу и приносит прибыль производителю или продавцу либо представляет иную реальную ценность. Важно заранее знать, какие факторы влияют на развитие инновационной деятельности (см. табл. 7.4.1).

[15] Инициация означает выбор цели инновации, постановку задачи, которую будет выполнять инновация, поиск инновационной идеи, ее технико-экономического обоснования и материализацию идеи.

7.5. Особенности инновационной деятельности в промышленности

Сегодня общество развилось до такой степени, что любому предприятию, желающему занять в нем свое место, приходится конкурировать. В таких условиях предприятиям необходимо выбрать инновационный путь развития, чтобы обеспечить свое долголетие и сохранить свои позиции на рынках.

Роль инноваций в экономическом развитии промышленных предприятий выражается в обновлении технологической базы, выпуске новой продукции, освоении новых рынков сбыта и достижении за счет этого более высоких темпов экономического роста.

Разработка и продажа новых продуктов включает в себя:

• проведение научно-исследовательских работ по разработке новых идей, создание экспериментальных образцов новой продукции;

• подбор необходимого сырья и материалов для производства новых видов продукции;

• разработка новой технологии приготовления продуктов;

• разработка и реализация новых организационно-управленческих решений, направленных на внедрение инноваций;

• разработка и приобретение инновационного информационного обеспечения;

• подготовка, обучение и повышение квалификации работников для проведения научно-исследовательских работ;

• адаптация свойств продукции к запросам и потребностям потребителей;

• проведение исследований для достижения высоких показателей качества;

• наличие необходимых документов на лицензирование, патентование и право собственности на ноу-хау и т.д.

Таблица 7.4.1

Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств на финансирование инновационных проектов, слабость материально-технической базы, отсутствие резервных мощностей, слабость текущих производственных интересов.	Наличие запаса финансовых и материально-технических средств, передовых технологий, необходимых форм хозяйствования и научных разработок, а также технической инфраструктуры
Политические, правовые	Пределы, установленные антимонопольным, налоговым, амортизационным, патентно-лицензионным законодательством.	Правовые меры стимулирования инновационной деятельности,государственная поддержка инноваций.
Социально-психологический, культурный	К изменению статуса работника, необходимости поиска нового места работы, перестройке нового рабочего места, перестройке сложившихся способов деятельности, нарушению стереотипов поведения и традиций, боязни неопределенности, сопротивление изменениям, ведущим от наказаний за ненадлежащую работу к опасностям	Моральное стимулирование участников инновационных процессов, общественное признание, обеспечение возможностей самообеспечения, либерализация творческого труда, обеспечение нормального психологического климата в трудовом коллективе
Организационно-управленческий	Сложившаяся организационная структура компании, избыточная централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных информационных потоков, административная	Гибкость организационных структур, демократический стиль управления, преобладание горизонтальных информационных потоков, самостоятельное планирование, возможность корректировки, снижение централизации, автономия, формирование

	запутанность, сложность межотраслевого и межорганизационного взаимодействия, трудности планирования, ориентация на существующие рынки.	целенаправленных рабочих групп.

Составляющие развития инновационной деятельности предприятий:

• кадровый потенциал - кадровый состав, квалификационный уровень персонала, система подготовки, повышения и переподготовки кадров;

• наличие необходимых документов на лицензирование, патентование и право собственности на ноу-хау и т.д.

• Составляющие развития инновационной деятельности предприятий:

• кадровый потенциал - кадровый состав, квалификационный уровень персонала, система подготовки, повышения и переподготовки кадров;

• финансово-экономический потенциал - финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, прибыльность предприятия, положение на рынке, полезность инноваций, основной капитал, инвестиции в научные исследования, источники финансирования;

• производственно-технологический потенциал - состояние и технологический уровень производственных фондов, современные инновационные и информационные технологии производства, передовое оборудование, материалы, лабораторное и оргтехника;

• научно-технический потенциал – опыт разработки новых разработок, объектов интеллектуальной собственности (зарегистрированных и доведенных до стадии внедрения);

• организационно-управленческий потенциал - организационная структура, инновационная инфраструктура, эффективность управления инновациями, маркетинговые стратегии управления инновациями, организация финансирования инноваций,

уровень законодательства об интеллектуальной собственности, управление интеллектуальной собственностью;

• факторы инновационной активности - размеры формы собственности предприятия, отраслевая принадлежность, готовность и способность работников предприятия к осуществлению инновационной деятельности.

Под коэффициентом мощности инновационной деятельности понимают условия, причины и показатели, влияющие на скорость и характеристику инновационного роста предприятия. В этом случае инновационный процесс происходит в результате взаимодействия многих факторов. Только тогда можно будет создавать и использовать инновации.

Развить инновационный потенциал промышленного предприятия можно только за счет развития его составляющих. Формирование и реализация инновационного потенциала предприятия - от исследований и опытно-конструкторских разработок до серийного производства продукции или использования инновационных технологий, связано с взаимным системным действием совокупности факторов и условий, ускоряющих инновационный процесс.

Хороший эффект дает использование маркетинговых инноваций в деятельности промышленных предприятий. Маркетинговые инновации относятся к внедрению новых или значительно улучшенных маркетинговых методов. Они включают:

• значительные изменения в дизайне и упаковке продукта;

• использование новых методов продажи и презентации товаров, а также их внедрение и продвижение на рынки;

• берет на себя формирование новых ценовых стратегий.

Совершенствование методов маркетинга будет направлено на полное удовлетворение потребностей потребителей продукции, расширение состава потребителей продукции с целью увеличения объема продаж.

Изменения в дизайне продукта являются частью новой маркетинговой концепции, которая включает в себя изменения

формы и внешнего вида продукта. Это не влияет на функциональность и удобство использования продукта. К таким изменениям также относятся изменения упаковки таких товаров, как потребительские товары, напитки, моющие средства, которые описывают внешний вид упаковки.

Использование новых методов маркетинга дает возможность захвата новых рынков. Например, инновационный маркетинг связан с разработкой новых продуктов, оборудования, услуг и новых технологий и использованием новых методов маркетинга для их продвижения на рынок. На основе глубокого анализа деятельности предприятия использование инноваций в маркетинге дает возможность полностью удовлетворить потребительский спрос и захватить новые рынки.

Основные принципы маркетинга на производственных предприятиях:

• предлагать потребителям то, что им нужно;

• анализ мотивов покупателей, их поведения;

• изучить конкурентов, их стратегию и тактику;

• анализ конкуренции на самом рынке;

• знание рынка товаров народного потребления, всестороннее изучение потребительского спроса на каждый вид продукции, использование полученной информации в процессе принятия хозяйственных решений;

• обеспечение целенаправленного управления процессом реализации продукции и обслуживания;

• развитие и поощрение творческого подхода к решению вопросов, возникающих в результате маркетинговых исследований;

• не опаздывать с доставкой потребителям новой, особенно качественной продукции;

• разделение направлений реализации продукции компании на группы (сегментация рынка) и работа в соответствии с возможностями компании;

• организация производства продукции после изучения потребностей потребителей;

• использование комплексного подхода и метода целевых программ для достижения поставленных целей, что приводит к формированию маркетинговой программы на основе применения инструментов концепции маркетинга.

На предприятия влияют внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести:

• материально-техническая база развития производственной базы;

• специализация компании и назначение выпускаемого продукта;

• тип управления и организационная структура;

• стиль и методология управления;

• инновационный уровень производства;

• требуемый и имеющийся уровень квалификации различных сотрудников;

• система мотивации сотрудников;

• уровень инновационной активности сотрудников;

• организационная культура и др.

К внешним факторам относятся:

• рыночные структуры;

• налоговая система;

• правовая система;

• финансово-кредитная система.

Факторы имеющие общеэкономический, социальный и внешнеполитический характер:

• исторические и национальные факторы.

В настоящее время для повышения эффективности и конкурентоспособности инновационной экономической деятельности необходимо производить инновационную, высокотехнологичную, экспортоориентированную и импортозамещающую продукцию, защищать и поддерживать интересы предприятий, повышать их экспортный потенциал, повышать доля инновационной продукции в объеме экспорта страны.

Считаем целесообразным акцентировать внимание в этих процессах на следующем:

• формирование необходимой инфраструктуры для развития инновационной деятельности;

• организация производства на основе высоких технологий;

• разработка экспортных и импортозамещающей продукции с высокой добавленной стоимостью;

• углубление процессов локализации производства на основе высоких технологий за счет развития производственной кооперации;

• лицензирование продукции инновационных предприятий по международным стандартам;

• обеспечение страхования финансовых и иных рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью;

• организация информационно-консультационной поддержки экспортеров и предоставление системы специальных льгот;

• проведение ярмарок и выставок инновационной продукции, организация рекламы и помощь в поиске партнеров в зарубежных странах;

• необходимо создать условия для повышения конкурентоспособности национальной инновационной продукции на международных рынках.

Данное направление государственной поддержки инновационной деятельности позволяет повысить экспортный потенциал предприятий, деятельность которых основана на наукоемких технологиях, ориентированных на экспорт и выпускающих импортозамещающую продукцию и обеспечивающих эффективность их внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: экономика, наука, знание, мастерство, техника, технология, исследования, предприятие, продукт, лицензия, экспорт, кадры, мощность, стратегия, инновации, деятельность, процесс, эффективность.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. В чем суть и значение развития науки и техники?
2. Описание техники и технологии и ее виды.
3. Направления научно-технического развития
4. Что такое инновации?
5. Какие бывают виды инновационной продукции?
6. Из чего состоит объект инновации?
7. Назовите субъекты инноваций.
8. Какие виды инноваций вы знаете?
9. Объясните необходимость инновационных технологий и их использования на предприятиях.
10. Назовите факторы, влияющие на повышение потенциала инновационных технологий на предприятиях.

ГЛАВА VIII. ОБШЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

8.1 Формы общественной организации промышленного производства и их взаимозависимость.
8.2. Сущность и значение специализации производства.
8.3. Кооперирование. Сущность и формы кооперацій.
8.4. Сущность и значение локализации.
8.5. Сущность и значение концентрации производства.
8.6. Сущность, формы и показатели комбинирования.
8.7. Диверсификация, ее содержание и значение.

8.1. Формы общественной организации промышленного производства и их взаимозависимость.

В Республике Узбекистан основной целью последовательной социально-экономической политики направленной на построение социально ориентированного общества со времени приобретения независимости, стало формирование совершенно нового социально-экономического строя, обеспечиваюший реализацию интересов человека. Именно с этой целью после развала советского социалистического государственного хозяйства началась работа по коренному реформированию унаследованного нами хозяйственного строя, проведению реформ по формированию совершенно нового хозяйственного строя, созданию новых отраслей и специализированных предприятий. Наряду с обеспечением функционирования действующих предприятий требовалось изменение форм хозяйствования, производства продуктов потребления и организации рыночных отношений, общественной организации производства в отраслях промышленности.

Общественная организация промышленного производства тесно связана с экономической самостоятельностью страны и повышением ее экономического потенциала. Для этого необходимо было внедрить формы общественной организации производственных процессов на промышленных предприятиях, то есть специализацию, кооперацию, локализацию и концентрацию и

комбинирование, а затем своевременно провести работы по модернизации и диверсификации. Для последовательного выполнения этих задач особое внимание уделялось вопросам общественной организации производства в законах, принимаемых Сенатом Олий Мажлиса и постановлениях Кабинета Министров, в трудах Президента. В настоящее время совершенная реализация этих процессов обеспечивает экономическую стабильность и конкурентоспособность выпускаемой продукции в нашей стране.

К формам общественной организации производства в промышленности относятся: - специализация, кооперация, локализация, концентрация и комбинирования с их модернизацией и диверсификацией.

Специализация является основой разделения труда, а специализирование – это координация отдельных производственных участков, цехов, предприятий и производственных отраслей по выпуску различных товаров, конструктивно и технологически востребованных.

Кооперация – это совместная производственная деятельность предприятий по выпуску определенного вида продукции.

Локализация – обеспечение того, чтобы все составляющие выпускаемой продукции производились в стране на основе кооперации производства.

Концентрирование производства – это расширение предприятий, производящих одинаковые или сходные виды продукции.

Комбинирование – объединение процессов производства продукции, относящейся к разным отраслям, в масштабах одного объединения предприятий.

Диверсификация – это расширение сфер деятельности предприятий и отраслей, а также частичное изменение, увеличивающее вид выпускаемой продукции и обеспечивающее ее разнообразие. Процессы диверсификации могут включать также модернизацию основного капитала за счет внутренных его средств.

8.2. Сущность и значение специализации производства.

Производственная специализация или специализирование означает от латинского слова “spesialis”- особый, отдельный или специальный) — это форма общественного разделения труда, т. е. специализация осуществляется на основе определенного разделения труда. На начальных этапах формирования человеческого общества, после первоначального разделения труда, в результате образования домашного хозяйства и постепенного формирования ремеселенного производства, возникло простое или частное разделение труда, а в период генезиса капитализма и дальнейшего его развития - общественное разделение труда. Потому что при товарном произвотстве основанного на капитале производители специализируются на производстве определенных видов товаров при котором труд становится общественной а присвоение частной, и при этом наемных рабочие специализируются для выполнения определенных операций. Таким образом, труд и производственные процессы приобретают общественный характер, поскольку собственники капитала (средств производства) производят товары для удовлетворения потребностей общества.

Возникновение и развитие отдельных специализированных предприятий привело к созданию специализированных производств, которые выпускали отдельные виды продукции, а для обеспечения особых и уникальных технологических процессов был нанят специализированный персонал.

Специализация предприятия – это процесс укрупнения (концентрации) производства продукции путем применения передовых методов организации труда на основе специализированного оборудования и связанных с ним технологий. Развитие процессов специализации определяется ростом общественного производства, развитием производительных сил. Специализация, в свою очередь, способствует развитию производительных сил.

В настоящее время специализация производства представляет собой технологическое разделение на основе определенной последовательности этапов производства продукции. В результате специализации в производстве различных товаров создаются углубление разделения труда и создание предприятий новых отраслей промышленности. Таким образом, в процессе историко-экономического развития человеческих обществ формировались сельское хозяйство, промышленность, строительство и другие отрасли.

Важными факторами современного технического развития являются электроника, комплексная автоматизация, создание и внедрение новых материалов. Создание передовых технологий, в том числе бионанотехнологий, и внедрение новейших результатов научно-технических разработок напрямую связаны со специализацией современного производства.

Специализация производства считается рациональной организацией труда в промышленных предприятиях, где экономное использование основных средств производства, материалов, внедрение новейших достижений научно-технического прогресса, применение усовершенствованных орудий труда, организация труда на научной основе приводит к экономии производственных и торговых издержек и они будут более эффективной.

Специализация структуры предприятия выражается в специализации отдельных цехов, участков и рабочих мест на производстве отдельных изделий и выполнении связанных с ними процессов. В промышленности широко распространены следующие формы производственных процессов:

- первая, наиболее распространенная форма специализации, это предметная (агрегатная). Эта его форма заключается в приспособлении предприятий к выпуску технологически сходных и ограниченных видов продукции;

- вторая, детальная специализация, то есть производство отдельных частей, деталей, узлов (например, двигателя, редуктора, карбюратора, поршня, гильзы, кузова, бункера и т. д.) или изделий;

- в-третьих, технологическая специализация. Это наиболее сложная форма специализации, включающая в себя выполнение определенных операций технологии производства продукции.

Расширение видов продукции, выпускаемой на предприятиях, представляет необходимость постоянного развития и совершенствования специализации. Например, предметная (узлы, детали, съемные изделия и т.д.) специализация в машиностроении развивается в направлении интеграции (комплексации) машинного производства по отдельным отраслям производства или видам работ. Такая специализация позволяет конструкторам изучать условия работы машин в определенных отраслях и создавать более совершенное оборудование. Организация производства готовой продукции в масштабах одного предприятия требует организации специализированных предприятий, постоянно ее обслуживающих и поставляющих необходимые детали.

Примеры компаний и отраслей по производству компонентов включают заводы по производству шарикоподшипников, заводы по производству поршней, заводы по производству карбюраторов или инжекторов, инструментальные, литейные и другие производственные предприятия.

8.3. Кооперирование. Сущность и формы кооперации.

Развитие специализации на промышленных предприятиях происходит на основе производственной кооперации. Кооперация - одна из форм непрерывных производственных отношений отраслей и их предприятий по совместному выполнению определенного продукта, работы или услуги, и она основана на разделении труда.

Со времени образования и развития отраслей промышленности появились эффективные формы производственной кооперации, к ним относятся:

- предметная (агрегатная) кооперация;
- технологическая кооперация;
- межотраслевая кооперация;
- межрайонная кооперация.

Предметная (агрегатная) кооперация состоит из деятельности предприятий, поставляющих различные узлы и детали в основное предприятие, изготавливающее машины и оборудование.

Технологическая кооперация – это кооперация нескольких производственных предприятий при выполнении отдельных процессов. С точки зрения того, к какой отрасли относится производство, устанавливается отраслевая и межотраслевая кооперация.

При внутриотраслевой кооперации отношения между предприятиями в отраслевой системе аналогичны технологической кооперации, а специализированные предприятия снабжают друг друга различными комплектующими и другими изделиями и деталями.

Межотраслевая кооперация представляет собой кооперацию отраслей промышленности в поставках продукции друг другу. Например, без продукции металлургической промышленности не могут работать машиностроительные производства, потому что прокат и жесть, производимые в металлургической промышленности, очень необходимы для производства комплектующих. Кроме того, цветные металлы также используются на машиностроительных предприятиях для производства различных деталей. На станкостроительных предприятиях применяют специальные прочные сорта металла. Таким образом, **на основе взаимных производственных связей, изготовление определенных продуктов и поставка их другим промышленным предприятиям означает межотраслевую кооперацию.**

С точки зрения размещения предприятий, связанных между собой экономическими связями, их межрегиональная кооперация может принимать широкие формы в масштабах отдельных экономических районов. **Межрегиональное кооперация представляет собой отношения между предприятиями, расположенными в разных экономических районах.**

Для того чтобы оценить эту форму общественного производства, необходимо знать ее состояние и возможности, для чего можно использовать следующие показатели:

- Во-первых, количество предприятий, сотрудничающих с этими предприятиями. Количество предприятий-поставщиков и заказчиков рассчитывается отдельно. Например, автомобильные заводы сотрудничают с сотнями предприятий, а станкостроительные предприятия имеют производственные связи лишь с несколькими предприятиями.

- Во-вторых, доля полуфабрикатов и комплектующих, производимых на кооперативной основе, в себестоимости выпускаемой данными предприятиями продукции составляет около 60-65%.

Особое значение в решении проблем производственной кооперации имеет Указ «О мерах по дальнейшему укреплению продовольственной и межотраслевой производственной кооперации» от 12 ноября 2007 года, разработанный и подписанный по инициативе первого Президента нашей Республики И.А.Каримова.

8.4. Сущность и значение локализации.

Локализация производства означает адаптацию к местным условиям и современным требованиям.

Локализация производства – это процесс организации производства импортных деталей, комплектующих, полуфабрикатов и готовых изделий на основе местного сырья и материалов в отрасли на различных стадиях производства.

Эффект импортозамещения – это стоимость импортных товаров, сэкономленная в результате производства товаров и услуг, обеспечиваемых внедрением процесса локализации. По своему содержанию программа локализации включает производство конкурентоспособной и импортозамещающей продукции из местного сырья и материалов на предприятиях нашей республики, а также увеличение их объемов, сокращение объемов

необоснованного импорта, выпуск большого количества экспортоспособных товаров. продукции и создание новых рабочих мест.

Этапы развития этой программы определены в ряде нормативных документов, принятых первым Президентом нашей Республики И. А. Каримовым и Кабинетом Министров[16].

Согласно постановлению Первого Президента Республики Узбекистан ПП-№879- от 28 мая 2008 года преимущества и льготы предоставлены производителям для осуществления процессов локализации в нашей стране, предприятиям, выпускающим узлы и детали, готовую продукцию. , материалы и сырье, с 1 мая 2011 года по январь:

- Освобождаются от уплаты таможенных платежей ввозимые технологическое оборудование и запасные части к ним, а также компьютеры, используемые в технологических процессах производства локализованной продукции, но не произведенные в республике (кроме сборов за таможенное оформление);

- Освобождение от налога на прибыль и единого налогового платежа продукции, произведенной в рамках проектов локализации (для субъектов, применяющих упрощенную систему налогообложения);

Согласно постановлению первого Президента Республики Узбекистан ПП-№879 от 28 мая 2008 года преимущества и льготы предоставлены производителям для осуществления процессов локализации в нашей стране, предприятиям, выпускающим узлы и детали, готовую продукцию, материалы и сырье, с 1 мая 2011 года по январь:

- Предприятия, выпускающие продукцию, подлежащую локализации, освобождаются от налога на имущество на основные производственные фонды.

[16] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 января 2004 года № 18; Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-№386 от 22 июня 2006 года; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 мая 2007 года № 93; Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-№879 от 28 мая 2008 года; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 июля 2008 года №149.

В целях усиления процессов локализации и дальнейшего стимулирования местных производителей разработан следующий набор единых критериев и требований для оценки целесообразности включения проектов в «Программу локализации»:

- по заключению Министерства экономики соответствие разработанных проектов локализации основному приоритету развития промышленности страны;

- наличие мощностей и сырья для производства локализованной продукции;

- с момента запуска производства по локализации его уровень будет постепенно доведен не менее чем до 30% в течение 12 месяцев;

- обеспечить изменение позиции товара, изготовленного по коду TIF TN, на уровень хотя бы одного из первых 4-х знаков по сравнению с исходным сырьем;

- Реализация проектов, где цена реализации продукта, произведенного на основе локализации, не выше цены на такой же импортный продукт, и обеспечивается его экономическая самоокупаемость (с учетом затрат на транспортировку до Узбекистан, таможенные и налоговые платежи);

- Согласно заключениям министерств экономики и внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли, на внутреннем и внешнем рынках существует стабильный спрос на локализованную продукцию;

- Внедрение системы менеджмента качества в течение 18 месяцев с начала производства по международным стандартам для локализованной продукции;

В последнее время, благодаря условиям и льготам, установленным в рамках программы локализации, объем производства увеличивается из года в год. В нашей стране большое внимание уделяется содействию расширению производства товаров народного потребления.

В программах, связанных с этим вопросом, в нашей стране внедрена масштабная система мотивации производственных

предприятий. В частности, им были предоставлены следующие налоговые и таможенные льготы до 1 января 2012 года:

- Снижение ставки единого налогового платежа на 50% для микрофирм и малых предприятий, специализирующихся на переработке мяса и молока, с условием направления высвобождаемых средств на техническое перевооружение и модернизацию производства;

- Освобождение от единого налогового платежа предприятий, специализирующихся на производстве отдельных видов товаров народного потребления, от налогов на прибыль и имущество, микрофирм и малых предприятий.

За счет реализации программы локализации производства увеличились производственные мощности промышленных предприятий и количество предприятий, выпускающих товары народного потребления, и в настоящее время предприятия, работающие в рамках локализации, производят продукцию на сумму более 15 трлн сумов.

8.5. Сущность и значение концентрации производства.

Концентрация производства – это процесс концентрации товаров на крупнейших предприятиях путем согласования производства или оказания услуг предприятиями. Различают несколько ее видов, которые выражаются в виде совокупной, технологической и организационно-хозяйственной деятельности предприятия.

Концентрация производства осуществляется за счет увеличения мощности основных средств производства в виде агрегатов, увеличения мощности новых производственных агрегатов. Такие процессы широко внедрены в ведущих отраслях промышленности: - электроэнергетика, металлургия, химия, нефтехимия, производство топлива и строительных материалов.

Появление технологической формы концентрации может быть достигнуто за счет увеличения мощности технологически сходных и практически идентичных производственных процессов.

Например, железо в металлургии, сталеплавильное, прокатное производство, прядение, ткачество, крашение в текстиле, литье деталей в машиностроении, механическая обработка, производство всех деталей и деталей на одном предприятии, сборка конечной продукции относятся к включении процессов.

Укрупнение цехов и участков предприятия позволит увеличить годовой объем выпускаемой продукции, улучшить качество продукции, повысить производительность труда.

К преимуществам крупных предприятий относятся:

- большое количество возможностей для применения и использования высокопроизводительного оборудования и инновационных технологий;
- рациональное и эффективное использование производственных фондов;
- высокая производительность сотрудников;
- возможности создания мощных конструкторских, технологических и научно-исследовательских лабораторий и бюро, влияющих на внедрение новейших научно-технических достижений, повышающих эффективность производства в промышленности;
- более низкие затраты на основные и вспомогательные услуги в расчете на единицу продукции и т.д.

Место и роль малого и частного бизнеса в сфере услуг, торговли и торгово-производственной сферы сложившейся современной корпоративной экономической системы очень важны. Например, в последние годы его доля в создаваемом ВВП в нашей стране составляет около 56-58%. Но его доля в промышленных секторах все еще очень мала и в последующие годы останется на уровне около 25%. Поэтому роль и значение крупных производственных комплексов в отраслях промышленности, являющихся основой материального производства, несравнимы в устойчивом развитии экономики нашей страны.

8.6. Сущность, формы и показатели комбинирования.

Одной из отличительных черт современной корпоратизированной экономической системы является сочетание отраслей. Производственные объединения — это предприятия, созданные в результате взаимных производственных отношений различных отраслей промышленности, это предприятия, последовательно перерабатывающие сырье или являющиеся вспомогательными по отношению друг к другу (например, предприятия по плавке металлической стружки и производству различного металлического сырья, по производству детализированные формы - ящики и т.д.). Комбинированные предприятия состоят из подразделений, выполняющих взаимосвязанные производственные операции, технически и экономически объединены и характеризуются взаимной совместимостью по производственной мощности, количеству, видам и качеству продукции.

Единство сырьевых, энергетических и транспортных источников комбината, то, что все производственные подразделения объединены общими коммуникационными системами (подвод воды, газа, электричества), используют общее транспортное хозяйство, перерабатывают первичное сырье или отходы производства , конвертировать друг друга в полуфабрикаты или указывает на то, что он дает неполные продукты.

Территориальное единство объединенных предприятий состоит из целостной технологической связи объединенных производств, образующих единую технологическую систему. Чтобы не было перебоев в этой единой технологической системе, все производственные цеха комбината расположены на одной территории. Например, это очень важно для комбинированных предприятий в отраслях с преобладанием химико-технологических и термических производств (химическая, нефтехимическая, металлургическая, машиностроительная, пищевая и др.).

Основной целью развития комбинирование отраслей промышленности является укрепнение производства. Потому что в результате комбинирования можно полностью использовать сырье, отходы производства, что расширяет сырьевую базу отрасли.

Комбинированное производство позволяет непрерывно осуществлять производственные процессы, ускорять производство с использованием результатов научно-технического прогресса, экономить рабочую силу, повышать экономическую и социальную эффективность. В условиях комбинированного производства сокращаются дальние перевозки продукции и сырья, снижаются общие затраты предпринимателей, а объем производства продукции увеличивается, себестоимость продукции снижается, улучшаются показатели качества, полнее удовлетворяется потребительский спрос.

Можно выделить следующие формы комбинирования:

- переработка сырья в последовательные этапы до получения готового продукта;

- изготовление продукции с использованием отходов производства;

- комплексная переработка сырья.

Комбинирование основанное на переработке сырья, является наиболее выгодным производством и имеет большое народнохозяйственное значение, и создаётся возможности полноценно использовать материалы и отходы. Эта необходимость комбинирования не только экологически важна, но и приводит к экономии используемых предметов труда и увеличению прибыли. Например, наличие различных элементов в составе добываемых полезных ископаемых требует их переработки и полного использования. Большинство железных руд Охангаронского месторождения имеют полиметаллический характер, а стоимость некоторых элементов в них в 9-10 раз выше стоимости меди. С помощью современных технологий оттуда добывают наряду с медью серу, олово, свинец, золото, селен, теллур и другие редкие металлы.

Уровень развития того или иного комбината характеризуется количеством отраслей и производственных ступеней - этапов, охватываемых этим комбинатом. Поэтому различают полные и неполные сочетания производственных этапов. Например, текстильная фабрика охватывает все этапы производственных процессов, поэтому считается полномасштабной. Прядильные фабрики работают в две или три этапов производственного цикла, и относятся к предприятиям с неполным производственным циклом.

В настоящее время комбинирование производства в Узбекистане поднялось на гораздо более высокий уровень. Комбинирование особенно распространено в металлургической, химической и в пищевой промышленности. В республике действуют очень крупные, всемирно признанные комбинаты, относящиеся к этим отраслям. В их число можно включить Навоийский горно-металлургический комбинат, Алмалыкский горно-металлургический комбинат, Металлургический комбинат Узбекистана, Чирчикский электрохимический комбинат, Ташкентский нефтехимический комбинат и некоторые другие.

8.7. Диверсификация, ее содержание и значение.

Диверсификация происходит от латинского слова «diversification», что означает «разнообразие, многообразие». В результате диверсификации экономики, в том числе промышленного производства, меняются сферы деятельности отраслей и предприятий, увеличивается количество выпускаемой продукции.

Диверсификация, по сути, означает, что для эффективного использования имеющихся производственных мощностей и ресурсов предприятия можно производить не только специализированную продукцию, но и другие виды орудий труда или товаров народного потребления, увеличивать вид продукции. В основе диверсификации лежит углубление специализации и разделения общественного труда, кооперация отраслей и предприятий, их концентрация.

Так как крупные предприятия имеют широкие возможности для увеличения видов и ассортимента выпускаемой продукции (например, Бекабадский металлургический комбинат выпускает различные эмалированные предметы быта, Охангаронский металлургический завод - различные цветные и редкие металлы, а также каолин, каторое используется для изготовления различного рода изделия бытового назначения и другие вторичные и третичное сырье) и может производить из них продукцию различного назначения.

Проникновение предприятий, ранее специализировавшихся на выпуске отдельных товаров, в другие отрасли производства и сферы услуг означает расширение сфер их деятельности. В результате диверсификации возникают ассоциации и общества, производящие различные технологически связанные товары и оказывающие различные услуги, а также общества оказывающие услуги широкого профиля.

С первого периода независимости наметились процессы постепенного отказа от узких специализаций, производящих товары, увеличения вида (номенклатуры и ассортимента) продукции, выпускаемой на предприятиях, освоения производства новой продукции и, как следствие, была проведена постепенная диверсификация производства.

Узбекистан уделяет большое внимание модернизации и диверсификации низкорентабельных и убыточных предприятий в ближайшее десятилетие. В результате они превратились в прибыльные предприятия, эффективно использующие имеющиеся сырьевые ресурсы, выпускающие новые виды продукции и при этом не только удовлетворяющие потребности внутреннего рынка, но и экспортирующие большую часть продукции на внешний рынок. Например, самый высокий уровень диверсификации характерен для Навоийской области. В этом районе развита горнодобывающая и химическая промышленность. В результате диверсификации сетевых предприятий появились новые предприятия, перерабатывающие имеющиеся сырьевые ресурсы и выпускающие

различные товары народного потребления, не только удовлетворяющие потребности внутреннего рынка, но и экспортирующие определенную часть продукции. Благодаря более развитому животноводству в сельском хозяйстве региона продукция из уникальной кожи черного козла пользуется повышенным спросом на мировом рынке. В ближайшей и отдаленной перспективе стремительное развитие научно-технического прогресса и эффективное использование его результатов требуют постоянной и последовательной модернизации и диверсификации отраслей промышленности.

Поэтому основными направлениями диверсификации должны быть:

- расширение сфер деятельности предприятий и производств;
- увеличение видов продукции и услуг;
- повышение качества продукции и услуг;
- расширение рынка товаров и услуг.

Диверсификация предприятий, работающих в реальном секторе экономики, не только усиливает их способность к получению прибыли (дохода), но и служит для Узбекистана важным фактором достижения новых высот на мировом рынке.

Краткие выводы

Развитие деятельности малых предприятий в социально ориентированной экономической системе и увеличение их вклада в национальную экономику имеет важное значение для обеспечения устойчивого экономического развития. Совместное осуществление деятельности крупных и малых предприятий создает возможность правильно решать экономические и социальные задачи развития нашей страны.

Специализация предприятий промышленных отраслей создает основу для производственной кооперации за счет согласования технологических процессов производства востребованной на национальном рынке продукции и обеспечения производственным оборудованием и специализированным персоналом. Кооперация

производства обеспечивает организацию взаимосвязанных производственных отношений между предприятиями отраслей на основе технологической последовательности и создает возможности для локализации производства компонентов продукции, производимых в этих процессах.

Локализация промышленного производства позволит обеспечить большое количество отечественного производства некоторых импортозамещающих товаров, комплектующих и материалов, а также удовлетворение потребности в них, усилить кооперацию производства.

Специализация, кооперация и локализация производства ведут к концентрации предприятий промышленных отраслей. Концентрация производства фактически означает расширение производства, а значит, производственные процессы в основном сосредоточены на крупных предприятиях. В Узбекистане такие процессы широко внедряются в отраслях, выпускающих стратегическую продукцию.

Концентрация производства обязательно требует его объединения. Комбинирование обеспечивает непрерывность производственных процессов, снижение избыточных затрат, ускорение производства и повышение его экономической и социальной эффективности.

Осуществление диверсификации производства не только во всех отраслях промышленности, но и в более комбинированных предприятиях дает высокие результаты. Быстрое развитие нашей экономики в будущем тесно связано с процессами диверсификации, ведь именно в процессах диверсификации участвуют компании, ассоциации и производственные объединения, производящие различную продукцию, оказывающие определённые услуги и занимающиеся научными исследованиями и разработками, и технологически возникают комплексы родственных, а в ряде случаев и неродственных отраслей.

Ключевые слова: Производство, преобразование, концентрация, специализация, сочетание, кооперация,

специализация, форма, объект, деталь, технологическое комбинирование, отраслевая кооперация, межотраслевые звенья.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Формы организации промышленного производства.
2. Каковы сущность и значение специализации и специализации в промышленности?
3. Каково значение специализации и кооперации в промышленности?
4. Объясните особенности и важность локализации.
5. Каковы сущность, значение, содержание, формы, показатели концентрации производства?
6. Комбинирование производства и в чем его значение?
7. Какие крупные комбинаты вы знаете в Узбекистане?
8. Что означает диверсификация производства?
9. Как вы можете охарактеризовать значение диверсификаций для уловлетворения растущей потребности населения в различных материальных благах?
10. Какой экономический эффект от диверсификаций материального производства?

ГЛАВА IX. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

9.1. Кадровая политика и ее роль в развитии промышленности
9.2. Персонал, его состав и структура
9.3. Выбор и размещение кадров.
9.4. Повышение квалификаций кадров и их переподготовка.
9.5. Труд и оплата труда.

9.1. Кадровая политика и ее роль в развитии промышленности.

В общем комплексе проблем развития промышленности особое место занимают вопросы обеспечения его работниками, их источниками, формами обучения и переподготовки, определения вопросов их рационального использования. Особенно в условиях рыночной экономики особое значение приобретает обеспечение промышленных предприятий (фирм) кадрами (работниками) и их рациональное использование.

Работники (персонал) являются важным элементом производственных сил с их знаниями и навыками, трудовыми навыками, производственным опытом и моральным духом. Они определяют эффективность всех направлений и сторон развития науки и техники, повышение производительности труда, улучшение использования основных и оборотных средств, повышение качества продукции и снижение ее себестоимости.

Именно поэтому известное правило «Все решает персонал» не утратило своей актуальности и сегодня. Наоборот, эта главная мысль неоднократно упоминается в трудах, лекциях и беседах Первого Президента Республики. «Какие бы задачи мы перед собой не ставили, какие бы проблемы нам ни приходилось решать, - сказал И.Каримов, - все они сводятся к кадрам и кадрам».

В промышленном производстве особое значение имеют не только инструменты и предметы труда (производственные орудия), но и кадры. Именно кадры управляет производством, осуществляет текущее и перспективное планирование и прогнозирование, мобилизует производственные средства и финансовые ресурсы. Чем

выше знания, наука и профессиональное мастерство персонала, тем выше производственно-экономические показатели производственной деятельности. Итак, состояние, состояние и развитие промышленного производства определяется его кадровым потенциалом.

Потенциал человеческих ресурсов – это резерв рабочей силы или возможность. Она является составной частью трудового потенциала общества. Он отражает общую численность трудовых ресурсов и их состав, уровень образования, профессиональные навыки и способность работать в той или иной сфере производства.

Успех промышленного производства в конечном счете зависит от зрелости руководящих кадров, уровня знаний и науки, трудовых навыков и организаторских способностей, их правильного подбора, расстановки и обучения.

Государственная кадровая политика напрямую связана с повышением уровня лидерства во всех сферах жизни общества, с усилением руководящей роли общественных организаций во всех сферах экономической, социальной и культурной жизни. Государственные и негосударственные организации постоянно контролируют работу с кадрами и с учетом местных условий следуют единому пути Президента и Кабинета Министров в кадровых вопросах.

Эффективность и результативность в любой сфере производственно-хозяйственной деятельности, в том числе и в промышленной сфере, во многом зависит от кадров среднего звена. Они являются самой многочисленной категорией менеджеров и наиболее приближены к производству. Поэтому особое значение в республике уделяется кадрам среднего звена.

Содержание кадровой политики, ряд принципов, используемых при ее реализации, полностью изменились после обретения независимости. Вновь разработаны правила о методах и формах кадровой работы, политических и организационных методах подхода руководства к этой работе.

Известно, что политика проводится через людей. Любые организационные вопросы не могут быть отделены от политики. Поэтому обычно это связано с рабочими и политическими качествами сотрудников; прозрачность и открытый отбор сотрудников, смена их по принципу преемственности руководства; использовать старый и молодой персонал, доверять персоналу и быть с ним строгим; расставлять кадры в соответствии с основными задачами состояния и личных способностей работников; изучить их выдающиеся качества и недостатки; большое значение придается постоянному повышению идейно-теоретического уровня экономических и политических руководителей.

Актуальные проблемы кадровой политики теоретически глубоко прослеживаются в трудах и выступлениях Президента и обосновываются со всех сторон. Кадровая политика рассматривается Олий Мажлисом и выражается во многих нормативно-правовых актах.

В августе 1997 года была принята «Национальная программа подготовки кадров» и создана четкая стратегия системы образования. Целью данной программы является коренное реформирование сферы образования, освобождение ее от идеологических взглядов и предрассудков прошлого, создание национальной системы подготовки высококвалифицированных кадров, отвечающей высоким морально-этическим требованиям на уровне развитых демократических стран. Это стратегическое явление изменило систему образования в нашей стране на основе самых современных требований. С момента принятия этого славного документа современности произошли кардинальные реформы в области подготовки кадров. Но позже было замечено, что специалистов, отвечающих требованиям рыночной экономики, не хватает. По этой причине Президент Республики, Олий Мажлис и Кабинет Министров смогли привлечь всех специалистов, которые согласились сотрудничать самостоятельно и были готовы к работе. При этом особое внимание уделялось вопросу поиска, отбора, подготовки и воспитания руководящих кадров из числа молодежи. В

интересах наиболее рационального использования имеющихся работников он широко использовал метод направления их с одного рабочего участка на другой рабочий участок и с одного участка на другой участок.

За годы независимости была проделана большая работа по подготовке высококвалифицированных кадров для всех отраслей народного хозяйства. Руководство важнейшими отраслями народного хозяйства, в том числе и промышленностью, сосредоточено в руках профессионалов, любознательных, новаторских, самоотверженных, остроумных, обладающих прекрасными организаторскими способностями, хорошо знающих свое дело.

В 2004 году в народном хозяйстве Узбекистана работало около 10 миллионов специалистов, из них 3 миллиона человек с высшим образованием и 4,5 миллиона человек со средним специальным образованием. В нашей стране растут кадры XXI века, способные решать самые сложные задачи экономического, социального и научно-технического развития.

9.2. Кадры, его состав и структура.

Кадры (служащие) – это люди, занятые в сфере производства, прошедшие обучение по определенной профессии, имеющие практический опыт и навыки работы. Для определения потребности в кадрах, их подготовки и переподготовки, рационального их использования, планирования и учета труда персонала и других направлений необходимо разделить работников на группы, т. е. провести их классификацию.

В зависимости от участия в производственно-хозяйственной деятельности весь персонал, занятый в отрасли, делится на две группы:

- работники промышленного производства;
- работники непромышленного производства;

Все работники, занятые в производстве **ПРОДУКТА**, входят в группу работников промышленного производства. Работники

промышленного производства подразделяются на следующие категории в зависимости от описания выполняемой ими функции:

1. Рабочий персонал;
2. Инженерно-технический персонал;
3. Служащие;
4. Мелкие работники, выполняющие работу;
5. Охранники и пожарные, т.е. работники охраны предприятия и пожарной охраны.

В промышленном производстве важнейшую и очень большую часть рабочей силы составляют рабочие, которые принимают непосредственное участие в производстве продукции (исполнение, обслуживание), ремонтируют оборудование, перевозят рабочую силу и готовую продукцию с одного места на другое и, наконец, выполняют ремонт - строительные работы.

Рядом с рабочими стоят инженеры и техники, и они же руководители. В их состав входят директора, менеджеры, их заместители, главные специалисты, начальники сервисных служб.

К категории служащих относятся лица, занимающиеся подготовкой документов, их оформлением, выполнением учетно-контрольной работы, оказанием хозяйственных услуг (агенты, кассиры, делопроизводители, секретари, статистики и др.)

Показатель среднесписочной численности работников часто используется при планировании и анализе сетевой и корпоративной деятельности, особенно для расчета производительности труда, определения средней заработной платы, определения дефицита кадров.

Наряду с количественной оценкой кадрового потенциала необходимо их качественное описание. Эти аспекты определяются профессиональными и профессиональными качествами работников. В связи с этим на первое место выступают понятия «экспертиза», «специализация», «квалификация».

Специальность – это совокупность знаний и умений, необходимых человеку для выполнения определенных или нескольких видов работ. Например, экономист, маркетолог,

посредник, финансист, бухгалтер или в области техники - инженер, механик, энергетик и т.д.

Специализация – это совокупность знаний и практических навыков, созданных человеком. Специализация дает человеку возможность выполнять определенную работу в материальной и духовной сфере жизни.

Квалификация – это уровень знаний, научных и трудовых навыков, необходимых для выполнения сложной работы по любой специальности и специализации. Средний коэффициент и средний тарифный коэффициент определяются для оценки квалификационного уровня персонала.

С появлением новых производственных направлений, развитием науки и техники, в том числе заменой одного технологического процесса другим процессом, с управлением, планированием, организацией, совершенствованием появляются новые специальности, профессии и специализации, а старые исчезают.

В теории кадровой науки существует понятие «Кадровая структура». Например, если принять общую численность работников предприятия за 100%, то рабочие могут составлять 75%, инженерно-технические работники 12%, служащие 8%, прочие служащие 5%.

Состав и структура персонала могут различаться не только по предприятиям, но и по отраслям. Это зависит от сложности отрасли, размеров предприятия (фирмы), их технического и технологического оснащения, уровня знаний и навыков работников, развития кооперационных отношений в отрасли и ряда других характеристик.

9.3. Выбор и расстановка кадров.

Вопрос подбора, расстановки кадров, их рационального использования и воспитания является одним из важнейших вопросов кадровой политики, экономики в целом, в том числе макро- и микроэкономики.

При подборе персонала, его расстановке, использовании и обучении следует обращать особое внимание на следующие принципы:

- интеллект, лояльность и проницательность;

- решительность, упорство, принципиальность, внимательность к своему делу;

- очень хорошие знания в области лидерства;

- быть верным своему народу, стране, родине.

Одним из важнейших вопросов кадровой политики является их аттестация.

Аттестация кадров – это процесс и порядок определения квалификации работников, уровня их знаний и навыков, эффективности их деятельности, их качеств в работе, службе и других сферах, на соответствие занимаемой должности или нет.

Аттестация персонала направлена на повышение качества работников, расстановку их на соответствующей должности, усиление ответственности работников за порученную работу. Аттестация служит основным средством определения соответствия работников занимаемой должности.

Аттестация персонала может проводиться время от времени ежегодно или каждые два-три года. В условиях рыночной экономики в республике возник ряд новых требований к подготовке кадров. Наиболее важные из них:

- социально-психологическая диагностика;

- обеспечение системы управления персоналом информацией;

- управление занятостью;

- подбор кандидатов на необходимые вакансии;

- анализ кадрового потенциала и потребности в кадрах;

- определение кадрового маркетинга;

- планирование и контроль карьеры;

- профессионально-психологическая адаптация и обучение сотрудников;

- вопросы трудовых правоотношений;

- трудовая этика и эстетика.

Если в условиях административно-командной системы эти критерии и задачи считались второстепенными, то в условиях рыночных отношений им отдаётся приоритет. Внимание к этим

критериям и задачам создает большие возможности для устойчивого и последовательного развития отрасли.

Возрастающая роль человека на всех уровнях управления, возникновение обширных структурных сдвигов в экономике, в том числе в промышленности, рост уровня конкуренции требуют изменения подхода к управлению персоналом.

К таким подходам относятся:

- организация эффективной работы и деятельности сотрудников;
- оптимизация уровня должностей, создание системы необходимых навыков и квалификаций;
- формирование и развитие культуры производства;
- достижение институциональных целей;
- в полной мере удовлетворять интересы и потребности коллектива и его сотрудников.

9.4. Повышение квалификаций кадров и их переподготовка.

Подготовка и переподготовка кадров в промышленных отраслях направлена на повышение уровня знаний и науки специалистов, обновление и углубление профессиональных навыков и умений. По результатам проведенных в этом отношении мероприятий в филиалах и на предприятиях будет выдано свидетельство или удостоверение установленного государством образца на повышение квалификации кадров и их переподготовку.

Для повышения квалификации кадров в отрасли, организации и развития системы их переподготовки необходимо:

- формирование нового содержания, содержание и управление этой системой в системе повышения квалификации кадров и их переподготовки;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров педагогов-специалистов и комплектование ими области;
- создание нормативной базы формирования конкурентной среды в этой сфере и обеспечение эффективного функционирования системы повышения квалификации кадров и их переподготовки;

- разработка и внедрение системы государственной аттестации и аккредитации образовательных учреждений по подготовке и переподготовке кадров;

- содействовать созданию и развитию государственных и негосударственных образовательных учреждений, обеспечивающих ускоренную переподготовку кадров и специалистов и повышение их квалификации в соответствии с требованиями государственного и негосударственного секторов экономики, организаций и учреждений различных форм собственности;

- разработка, создание и практическое освоение передовых технологий и оборудования профессионального обучения, а также тренажеров сложных технологических процессов, требующих научных достижений.

Особое значение в системе подготовки и переподготовки кадров имеет международное сотрудничество. Для решения этой задачи необходимо создание международно-правовой базы сотрудничества, реализация его приоритетов, развитие международных систем образования, расширение обмена экспертами. Национальные документы в этом отношении должны быть признаны на международном уровне.

9.5. Труд и оплата труда.

Труд – это целенаправленная деятельность в сфере создания материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей каждого человека и общества в целом.

На основе исследования процесса материального производства можно сделать вывод, что труд – это прежде всего процесс, происходящий между человеком и природой, в котором человек непосредственно выражает, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой.

К простым сторонам процесса труда относятся его целесообразность, продукт труда и средства труда. Если предметы труда и орудия производства не включены в живой трудовой процесс, они не могут функционировать сами по себе. Живой труд

всегда состоит не только из отношения людей к природе, но и из отношений между участниками трудового процесса.

В условиях установления трудовых отношений создается организационная система оплаты труда. Интересы работодателей и тех, кто ее реализует, т. е. работников, учитываются при организации выплаты заработной платы. Здесь необходимо подчеркнуть, что при переходе к рыночным отношениям стороны должны иметь равные права в решении вопросов оплаты труда, это бесспорно. Коллективные договоры, заключаемые между администрацией предприятия (или представителем собственника) и профессиональными союзами, защищающими интересы работников, становятся юридически действенной и действенной формой регулирования трудовых отношений, в том числе регулирования оплаты труда.

В рыночных условиях, особенно в переходный период, меняются распределительные отношения, регулирующие направления и особенности государства, возникают новые формы хозяйствования, которые заканчиваются административными моделями. Новые требования будут предъявляться к процессам регулирования на уровне предприятий. Вмешательство государства необходимо для определения, анализа и обеспечения соблюдения условий и принципов распределения доходов.

В основе государственного регулирования распределительных отношений должно лежать определение взаимосвязи между трудовым законодательством и договорами, ростом доходов населения и инфляцией в налоговой системе. Без участия государства человеку не может быть гарантирован доход, этот доход обеспечит ему достойную жизнь вне зависимости от экономической деятельности предприятия. Кроме того, в функцию государства необходимо включить повышение доходов бедных слоев населения, что необходимо для воспроизводства рабочей силы на нормальном уровне, для обеспечения оптимального распределения трудовых ресурсов для снятия социальной напряженности и др. Государство, будучи участником воспроизводства рабочей силы, принимает

большую часть предлагаемой рабочей силы, старается заставить ее удовлетворить потребности предпринимателей.

Сущность заработной платы проявляется в функциях (задачах), выполняемых ею в производстве, распределении, обмене и потреблении продуктов, являющихся стадиями общественного производства.

1. Функция воспроизводства. Она заключается в обеспечении работников и членов их семей жизненно важными благами, необходимыми для воспроизводства рабочей силы и воспроизводства поколений. Он выражает экономический закон возрастающих потребностей. Эта функция тесно связана с особенностями государственного регулирования заработной платы, определением размера заработной платы на законодательном уровне, обеспечивающим воспроизводство рабочей силы.

2. Стимулирующая функция. Суть ее состоит в том, чтобы определить зависимость заработной платы работника от его вклада в последующий труд, от результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, причем указанная зависимость должна вызывать заинтересованность работника в постоянном улучшении результатов своего труда.

3. Функция распределения. Эта функция призвана отразить меру живого труда при распределении средств потребления между наемным рабочим и собственником средств производства. По трудовому вкладу каждого участника производственного процесса определяется его отдельная доля в потребительском фонде посредством заработной платы.

4. Функция размещения ресурсов. В настоящее время значимость этой функции серьезно возрастает. Суть ее заключается в удобном размещении трудовых ресурсов по регионам, отраслям экономики и предприятиям. В условиях, когда государственное управление в сфере занятости трудовых ресурсов сведено к минимальному уровню, формирование эффективного функционирования рынка труда требует, чтобы каждый наемный работник был свободен в выборе места расходования своего труда,

стремясь к увеличению уровня жизни, заменив его другим, чтобы найти работу, и эта работа - его потребности, которые должны быть максимально удовлетворены.

5. Функция формирования платежеспособного спроса населения. Задачей этой функции является согласование спроса на платежеспособность, под таким спросом понимается форма проявления потребности покупателей, обеспеченная деньгами, а также производством товаров народного потребления. Покупательная способность спроса формируется под влиянием двух основных факторов - потребностей общества и доходов, и помогает установить необходимый баланс между спросом и предложением товаров в рыночных условиях с помощью заработной платы.

Для выполнения указанных выше функций необходимо соблюдать следующие наиболее важные принципы:

1. Увеличение реальной заработной платы по мере роста производства и производительности труда; - согласно этому принципу, увеличение потребностей связано с применением объективного экономического закона, и, согласно этому закону, более полное удовлетворение потребностей реально лишь в условиях возросших возможностей приобретения большего количества материальных благ и услуг для собственных нужд. Однако такая возможность требует связи эффективности труда с результатами производственной деятельности. Отсутствие такой связи может привести, с одной стороны, к предоставлению незаработанных денег, то есть к инфляции, к сохранению получаемой номинальной заработной платы и к снижению реальной заработной платы, а с другой стороны, к выплате уменьшенной номинальной заработной платы, не соответствующей эффективности трудового вклада. В результате не будет возможности удовлетворять растущие потребности сотрудников и повышать заработную плату.

2. Обеспечение роста производительности труда темпами, превышающими темпы роста средней заработной платы (или темпы роста объема производства продукции, превышающими темпы роста потребительских фондов). Суть

этого принципа заключается в повышении трудовых доходов до максимального (наибольшего) уровня на основе развития производства и повышения его эффективности. Соблюдение этого принципа требует непрерывности процесса накопления, расширенного воспроизводства и является необходимым условием развития и процветания предприятия. Нарушение этого принципа приводит к выплате денег, не обеспеченных товарами, их обесцениванию, обострению стагнации в экономике страны. В условиях конкретного предприятия – это медленное снижение процесса обновления средств производства, отсутствие цели по выпуску и закупке наиболее перспективных из них и, как следствие, снижение спроса на более низкие качественная продукция среди конкурирующих фирм.

3. Классификация заработной платы в зависимости от трудового вклада работника в результаты деятельности предприятия, содержания и условий труда, региона, в котором находится предприятие, к какой отрасли оно относится. Этот принцип основан на необходимости усиления материальной заинтересованности работника в своих трудовых навыках, в обеспечении высокого качества продукции. Необходимо учитывать различия в количестве материальных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы, географических и климатических условиях в разных условиях труда.

4. Равная оплата за равный труд. В рыночных условиях этот принцип заключается в том, чтобы не допускать дискриминации работника по признаку пола, возраста, национальности и т. д. при оплате его труда. Под ним следует понимать соблюдение принципа справедливости при распределении внутри предприятия или фирмы. Это подразумевает равную оценку посредством равной оплаты за равный труд.

5. Управление и регулирование выплаты заработной платы государством.

6. Учет влияния рынка труда. На рынке труда заработная плата в неорганизованном секторе широко представлена как в

государственных, так и в частных компаниях, где рабочая сила не охватывается профсоюзами и заработная плата полностью определяется администрацией.

Рынок труда является такой сферой, где, в конечном счёте формируется цена различных видов труда. Заработная плата, выплачиваемая за труд каждого работника, тесно связана с его положением на рынке труда, что определяет ситуацию на этом рынке и, кроме того, возможность трудоустройства.

7. Простота, рациональность и удобство форм и систем оплаты труда обеспечивают широкое понимание сущности систем оплаты труда. Сотрудник будет работать с большой отдачей только тогда, когда у него будет четкая и подробная информация о его зарплате. В любом случае работники должны знать размер заработной платы и четко представлять себе рост своего материального благосостояния.

Принципы организации оплаты труда целесообразно классифицировать по функциям, направленным на их реализацию. Каждый принцип связан не с одной функцией, а с несколькими функциями. Однако можно выделить основную функцию. Каждый принцип в первую очередь ориентирован на выполнение этой функции. Организация оплаты труда в соответствии с требованиями рыночной экономики предполагает решение следующих задач:

• повысить заинтересованность каждого работника в выявлении и использовании резервов эффективности своего труда, исключить возможность иметь деньги, не работая;

• устранение уравнительных условий в оплате труда, достижение прямой зависимости заработной платы от результатов как индивидуального, так и коллективного труда;

• оптимизация коэффициентов оплаты труда работников, относящихся к разным категориям и профессиональным группам, что предполагает учет сложности выполняемой работы, условий труда, а также влияние различных групп работников на стремление к достижению конечных результатов, конкурентоспособность производства.

Разумная организация оплаты труда на предприятиях должна стимулировать активность работников, обеспечивать конкуренцию на рынке готовой продукции и труда, рентабельность и доходность продукции. Цель разумной организации оплаты труда состоит в том, чтобы ее величина соответствовала вкладу работника в хозяйственную деятельность предприятия, то есть обеспечивался баланс между величиной труда и величиной потребления.

Заработная плата – это часть национального дохода, которая распределяется в зависимости от количества и качества затраченного каждым работником труда и поступаещего в распоряжение работника в денежной форме. Зарплата – это награда за труд.

Оплата труда – это стоимость трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе. Иными словами, заработная плата – это часть затрат на производство и продажу, которая идет на оплату труда работников предприятия.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это начисленная и выплаченная заработная плата за работу, выполненную работником в течение определенного периода времени в денежной форме.

Реальная заработная плата - количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату; реальная заработная плата является «платежеспособностью» номинальной заработной платы.

При разработке и организации политики в области оплаты труда на предприятиях необходимо учитывать следующие принципы:

• справедливость, т.е. равная оплата за равный труд;

• с учетом сложности выполняемых работ и уровня квалификации труда;

• с учетом вредных условий труда и тяжелого физического труда;

• поощрение качественной, добросовестной работы, материальное наказание за убытки или безответственное отношение к своим обязательствам;

• повышать темпы производительности труда быстрее, чем темпы роста средней заработной платы;

• корректировка размера заработной платы в соответствии с уровнем инфляции;

• использование передовых форм и систем оплаты труда, полностью отвечающих потребностям предприятия.

В современных условиях на предприятиях применяются различные системы и формы оплаты труда, наиболее распространенными из них являются метод «сдельная» и «повремённая».

Под оплатой труда понимается плата за произведенный продукт (выполненную работу, оказанную услугу). Предприятия часто используют вознаграждение, основанное на сдельной и сдельно-премиальной.

В случае оплаты труда работник получает вознаграждение за выполненную работу. Награда в основном дается за достижение определенных показателей – выполнение производственного плана, повышение качества продукции, экономия сырья и материалов и так далее.

Под повременной оплатой труда понимается оплата за нормативное, а не календарное время, предусмотренное в тарифной системе.

При повременной оплате труда, кроме вознаграждения за отработанное время, работник также получает вознаграждение, исходя из определенного процента от этой заработной платы.

Аккордная система оплаты труда – это разновидность тарифной оплаты труда, которая по своей сути оценивает работу, которую необходимо выполнить, к установленному сроку.

Применение аккордной системы оплаты труда на предприятии целесообразно в следующих случаях:

• если предприятие не выполнит какой-либо заказ в срок и уплатит за это крупный штраф в соответствии с договором;

• чрезвычайные ситуации (пожар, наводнение, землетрясение, наводнение или крупные технологические причины, случаи выхода из строя линий) при их возникновении;

• при возникновении острой необходимости выполнения специальных работ или при вводе в эксплуатацию нового оборудования на предприятии.

На большинстве предприятий расчет заработной платы осуществляется на основе тарифной системы, прежде всего таких ее элементов, как тарифная ставка и тарифной сетки.

В регулировании оплаты труда в промышленном производстве разработана и введена единая тарифная ставка (ЕТС) для дифференциации уровней оплаты труда разных категорий работников, позволяющая устанавливать равную оплату труда одинаковой сложности. Минимальный размер заработной платы определяется исходя из мероприятий, направленных на обеспечение социальной защиты малообеспеченных, низкооплачиваемых работников.

При организации оплаты труда в производственной сфере важное значение имеет выбор способа формирования основной заработной платы на основе единого тарифного набора или нетарифной системы оплаты труда. Единый тарифный набор является приоритетным в отрасли промышленности, и при его использовании достигается более объективная классификация заработной платы работников. Однако в связи с постоянно меняющейся экономической ситуацией предприятиям часто приходится менять тарифные ставки, что приводит к высоким затратам на оплату труда. Нетарифная система оплаты труда ставит заработную плату в прямую зависимость от фактических результатов работы предприятия. Начисление заработной платы менее трудоемко, но только для небольших предприятий.

В современных условиях правильная организация оплаты труда в отрасли может быть достигнута на основе нормирования труда, являющегося ее основным элементом, позволяющим установить соответствие между объемом затрат на оплату труда и

выплачиваемой работнику величиной заработной платы. Работа в области совершенствования норм труда направлена на повышение качества норм и, в первую очередь, на обеспечение равных льгот для всех видов работ и всех групп работников. Одинаковая строгость норм на разных производственных участках достигается установлением одинаковых или близких коэффициентов строгости для отдельных элементов трудового процесса по количественному значению либо учетом в нормах определенного уровня трудоемкости. Одинаковая строгость норм предполагает одинаковую интенсивность труда на разных участках производства. В связи с этим первая сумма может быть определена с учетом темпа работы и времени занятости.

$$T_Q = Kv * Зв$$

Где,

T_Q – трудоемкость,

Kv-коэффициент скорости работы,

Зв-фактор времени занятости.

Коэффициент трудоемкости указывает на отношение фактической нормы труда к физически допустимой, а коэффициент занятости - отношение фактического времени занятости в смену к условному расчетному уровню, равному определенному проценту от продолжительности смены.

Если интенсивность труда на данном рабочем месте отличается от нормативной, то необходимо ее уменьшить или увеличить, в частности осуществить мероприятия по изменению нормы труда.

Совершенствование нормирования труда специалистов и служащих, а также труда отдельных категорий работников должно осуществляться на основе анализа уровня их занятости, рационального распределения задач, совершенствования структуры управления, внедрения современных технических средств. Необходимо работать над сокращением и урегулированием избыточных звеньев управления, сокращением количества вспомогательных обслуживающих организаций и управленческого персонала. Для каждого специалиста необходимо установить график

работы, обеспечивающий его полную занятость ежедневной работой в течение всего года. Правила регламента должны быть четкими и отражать специфику работы специалиста на данном рабочем месте, на данной должности и в соответствующей квалификационной категории.

По окончании работ в области определения новой структуры промышленных предприятий и систем управления ими получаются наименования должностей работников в соответствии с фактически выполняемыми ими функциями, руководителей и специалистов, необходимых для составления штатного расписания. В условиях формирования рыночных отношений предприятия, имеющие право самостоятельно решать вопросы организации оплаты труда, используют для этого разные шаблоны и подходы. Однако банк базы данных о зарубежном опыте в этой сфере, о внутренних стандартах компаний в сфере оплаты труда в нашей стране нет. Этот банк базы данных только формируется, и сотрудники отдела организации труда и заработной платы обычно не обладают достаточными знаниями для выбора наиболее оптимальных моделей оплаты труда на своих предприятиях. По этим причинам большинство предприятий, особенно средних и крупных, исходят из традиционной тарифной системы. Основными элементами организации оплаты труда на таких предприятиях являются нормирование труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда.

Нормирование труда – это определение научно обоснованных затрат труда и их результатов нормами времени, количества, управления услугами, нормами производства продукции. Без них невозможно учитывать объем работы, индивидуальный вклад каждого работника в общий результат.

Формы и системы оплаты труда ***представляют собой механизм определения заработной платы в зависимости от количественных результатов и качества труда (его сложности, напряженности, условий).***

Тарифная система состоит из набора различных нормативных материалов, с помощью которых определяется уровень заработной

платы работников на предприятии в зависимости от их квалификации, сложности труда, условий труда, географического расположения предприятий и других отраслевых характеристик. К основным элементам тарифной системы относятся тарифные договоры, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справки, должностные оклады, тарифные справки по рабочим должностям, надбавки и доплаты к тарифным ставкам, районные квалификационные коэффициенты к заработной плате.

Тарифные ставки состоят из шкалы разрядов, каждый из которых имеет свой тарифный коэффициент и показывает, во сколько раз тарифная ставка любого разряда выше первого разряда. Тарифный коэффициент первого разряда равен единице. Величина сбросов и тарифные коэффициенты к ним определяются в коллективном договоре, заключаемом на предприятиях. Коллективный договор разрабатывается на основе тарифного соглашения, и не следует предполагать, что положение работников ухудшится по сравнению с условиями соглашения.

Тарифная ставка – это выраженная в деньгах абсолютная сумма выплаты заработной платы за единицу рабочего времени. На основании тарифной ставки первого сброса и тарифной ставки рассчитывается тарифная ставка каждого последующего сброса. Тарифная ставка первой ставки определяется коллективным договором предприятия и зависит, с одной стороны, от его финансовых возможностей, а с другой стороны, от условий выплаты заработной платы, отраженных в сетевом договоре. При этом она не должна быть меньше установленного минимального уровня оплаты труда. Тарифная ставка является исходной величиной для определения уровня оплаты труда работников, при которой предприятие не учитывает, какие формы и системы оплаты труда используются.

В зависимости от выбранной единицы времени тарифные ставки состоят из почасовой, дневной и месячной заработной платы. Наиболее распространены почасовые тарифные ставки, исходя из которых рассчитываются различные доплаты. ***Дневные и месячные***

ставки рассчитываются путем умножения часовых ставок на количество часов в рабочей смене и среднемесячное количество часов, отработанных в течение месяца.

Тарифно-квалификационная информация состоит из нормативных документов, с помощью которых определяются должность и разряд работника. В них будет информация, которую теоретически и практически должен знать каждый рядовой работник каждой специальности. Ранее, до введения в действие Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности», вступившего в силу с 1 января 1991 года, тарифно-квалификационные аттестаты, обязательные для применения во всех отраслях экономики, теперь носят рекомендательный характер и считаются нормативным документом только для предприятия, которое их применяет. Квалификационный уровень обычно присваивается рабочему квалификационной комиссией цеха или предприятия.

Предприятия, использующие традиционные подходы к организации оплаты труда, используют для определения размера заработной платы работников тарифные договоры, тарифные ставки и тарифно-квалификационные справки. На таких предприятиях применяется государственная система оплаты труда для работников, которые считаются работниками управленческого труда. Его отличительной особенностью является структура штатного расписания, в которой указан перечень должностей, имеющихся на конкретном предприятии, количество работников по каждой должности и размер заработной платы.

Аттестационная (аттестационная) комиссия предприятия присваивает квалификационные категории работникам в процессе аттестации на основании использования квалификационных аттестатов должностей. Квалификационный аттестат служебных должностей состоит из отдельных описаний. Описание каждого навыка состоит из трех разделов: «Должностные обязанности», «Должен знать», «Требования к навыкам».

Как и тарифно-квалификационный аттестат, квалификационный аттестат на должности работников носит рекомендательный

характер, и предприятия могут использовать его добровольно, вносить исправления и изменения в его разделы. Руководство предприятия определяет периодичность аттестации своих работников.

Известно, что после обретения независимости произошло много изменений в плане выплаты заработной платы. С 1 января 1993 г. заработная плата выплачивалась на основе новых тарифных коэффициентов. Целью этого является регулирование системы оплаты труда, установление определенного объективного соотношения к заработной плате работников разных профессий и категорий. В 1997 году принята единая тарифная ставка оплаты труда с разрядами от 0 до 28. Разница в тарифных коэффициентах между этими уровнями составила от 1,00 до 5,83.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров от 18 марта 1996 года «О совершенствовании единой тарифной сетки оплаты труда» были приняты разряды окладов с 0 по 22, в соответствии с которыми разница между уровнями увеличилась на 2 -2,5 раза. Размер первоначального сброса составляет 550 сумов исходя из единой тарифной ставки. Сохранена действующая система доплат и премий, а также районные коэффициенты, прибавляемые к окладу работников.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 14 сентября 2005 года «О повышении размеров заработной платы, пенсий и стипендий» размер минимальной заработной платы установлен в размере 9400 сумов.

В настоящее время многие предприятия ищут новые, более эффективные способы организации оплаты труда на основе элементов традиционной тарифной системы. Это положительное явление, и оно является результатом предоставления предприятиям самостоятельности в решении проблем, которые они видят сами. Широко применяется использование единой тарифной таблицы для организации выплаты заработной платы всем работникам, работающим на предприятии. Количество выписок, обычно даваемых рабочим, остается прежним, т. е. 6—8. Максимальное

количество сбросов в сеть и соответствующий им тарифный коэффициент должны определяться добровольно на конкретном предприятии и должны быть подтверждены в коллективном договоре.

Таблица 9.5.1.

Тарифный набор, используемый в Узбекистане.

Разряд оплаты труда	Тарифный коэффициент	Разряд оплаты труда	Тарифный коэффициент
0	1.000	12	3.581
1	1.450	13	3.808
2	1.595	14	4.038
3	1.755	15	4.271
4	1.930	16	4.508
5	2.115	17	4.748
6	2.308	18	4.991
7	2.510	19	5.238
8	2.716	20	5.488
9	2.926	21	5.741
10	3.140	22	5.998
11	3.358		

Источник. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июля 1996 года. «Народное слово», 1996, 25 июля.

В настоящее время действуют тарифные коэффициенты, утвержденные постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 775 от 16 сентября 2019 года «О дальнейшем совершенствовании единой тарифной сетки оплаты труда» (таблица 2).

Следует отметить, что государственная система оплаты труда применяется для работников, которые считаются работниками управленческого труда на предприятиях. Особенность этой системы в том, что в штатном расписании указывается перечень имеющихся на предприятии должностей, количество работников по каждой должности и размер заработной платы.

Размер заработной платы определяется по соглашению между работодателем и работником. Заработная плата не может быть

меньше минимального размера, установленного законом, а максимальный ее размер никак не ограничивается. Формы и системы оплаты труда, премий, доплат, премий, стимулирующих выплат определяются в коллективных договорах, а также в иных локальных документах, принимаемых работодателем по согласованию с профсоюзным комитетом или иным представительным органом работников.

Как правило, заработная плата выплачивается не только наличными, но и путём перевода зачисляемой суммы заработной платы на электронную карту. Для этого созданы необходимые условия для обслуживания снятия с электронных карточек нужную наличную сумму из банкоматов на местах, которые обслуживаются коммерческими банками. Запрещается выплата заработной платы натурой, за исключением случаев, установленных Правительством Республики Узбекистан.

Минимальный уровень условий выплаты заработной платы работникам учреждений и организаций, финансируемых из бюджета, а также государственных предприятий определяется законодательством.

Согласно **Статьи - 153 Трудового кодекса Республики Узбекистан** устанавливаются районные коэффициенты и надбавки к оплате труда в местах с неблагоприятными природно-климатическими и жилищными условиями. Перечень мест, где вводятся районные коэффициенты и надбавки, а также порядок и размер их применения определяются Правительством Республики Узбекистан. Работодатель, независимо от его материального положения, обязан оплатить работнику выполненную работу в сроки, указанные в условиях оплаты труда. Размер заработной платы, определяемый соглашением сторон трудового договора, не может быть меньше размера, установленного в коллективном договоре или соглашении.

Таблица 9.5.2.

Тарифная сетка, используемая в Узбекистане.

Разряд оплаты труда	Тарифный коэффицент	Разряд оплаты труда	Тарифный коэффицент
1	1,000	13	2,284
2	1,053	14	2,421
3	1,106	15	2,561
4	1,158	16	2,704
5	1,269	17	2,847
6	1,384	18	2,993
7	1,505	19	3,141
8	1,630	20	3,292
9	1,755	21	3,444
10	1,883	22	3,597
11	2,014		
12	2,148		

Источник. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 775 от 16 сентября 2019 года «О дальнейшем совершенствовании единой тарифной сетки оплаты труда» (таблица 2).

Ежемесячная заработная плата работника, полностью выполняющего нормы труда и трудовые обязанности, установленные на определенный период, не может быть меньше размера, установленного законодательством первого уровня единой тарифной сетки. В минимальный размер заработной платы не включаются доплаты, премии, стимулирующие выплаты, надбавки за работу, выполняемую в нерабочее время, а также районные коэффициенты.

Условия оплаты труда изменяются в порядке их установления. Не допускается изменение индивидуальных условий оплаты труда в ущерб работнику без его согласия. Исключения для такого изменения:

• при изменении технологии, организации производства и труда при невозможности сохранения прежних условий оплаты труда;

• допускается в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Работник должен быть уведомлен о предстоящем изменении не менее чем за два месяца.

Сверхурочная работа, работа в выходные и праздничные дни оплачивается не менее чем в двойном размере. Точный размер подлежащего уплате взноса определяется в коллективном договоре, если он не заключен, - работодателем по согласованию с профсоюзным комитетом или иным представительным органом работников.

Работа в праздничный или выходной день может быть компенсирована предоставлением другого выходного дня (отгула) по желанию работника. По желанию работника доплата за сверхурочную работу может быть произведена в размере, равном количеству часов, отработанных вне установленного рабочего времени. В случае предоставления дополнительного выходного дня за работу, выполняемую в праздничный или выходной день, либо за работу, выполняемую в нерабочее время, за такую работу выплачивается не менее нормированной части оплаты труда.

За каждый час работы в ночное время оплачивается не менее полутора часовой ставки. Оплата сверхурочных за работу в ночное время не включается в тарифные ставки (должностные оклады).

Точный размер подлежащего уплате взноса определяется в коллективном договоре, если он не заключен, - работодателем по согласованию с профсоюзным комитетом или иным представительным органом работников.

В коллективном договоре, если он не заключен, по согласованию с профсоюзным комитетом или иным представительным органом работников может быть предусмотрена оплата труда в вечернюю смену в повышенном размере. Вечерней сменой считается та, которая непосредственно предшествует ночной смене.

Сроки выплаты заработной платы определяются в коллективном договоре или ином локальном нормативном документе и не могут

быть реже одного раза в полгода. Для отдельных категорий работников в особых случаях Правительством Республики Узбекистан могут быть установлены иные сроки выплаты заработной платы.

Если день выплаты выпадает на выходной или праздничный день, заработная плата будет выплачена накануне этого дня. Выплата всех сумм, причитающихся работнику при расторжении трудового договора, осуществляется в соответствии со статьей **110 ТК РФ.**

В коллективном договоре может быть предусмотрена ответственность за несвоевременную выплату заработной платы работнику по вине работодателя. Чтобы труд был эффективным на предприятиях, необходимо его поощрять. Стимулирование труда – это совокупность материальных, моральных и правовых интересов, обеспечивающих возникновение труда и повышающих его активность. В основе работы сотрудников лежит цель, удовлетворяющая их интересы. Прежде всего, они требуют финансовых стимулов. Потому что им необходимо иметь достаточно материальных благ для себя и членов своей семьи, чтобы жить хорошо.

На производственных предприятиях существуют три измерения стимулирования труда - **рабочее время, результат труда и его качество.** Хотя все работники тратят одинаковое количество времени, они могут достигать разных результатов за одно и то же рабочее время, и качество результатов труда также может различаться. Основная причина этого в том, что не все могут работать одинаково. Таким образом, сотрудники не одинаково мотивированы.

Необходимо отметить, что эффективность морального поощрения в обеспечении эффективности труда работников не меньше, чем материального поощрения. Естественно фиксировать результаты работы хорошо работающих сотрудников перед коллективом предприятия, а также благодарить их по распоряжению администрации.

Краткие выводы

1. Промышленность, как ведущая отрасль народного хозяйства, воплощает в себе коллектив работников, обладающих высокой квалификацией и богатой духовностью.

2. Уровень знаний, науки и квалификации кадров является важнейшим элементом производительных сил страны.

3. Работа с кадрами состоит из планирования и прогнозирования развития промышленности, организации и управления промышленными предприятиями.

4. Классификация кадров имеет особое значение для определения численности производственного персонала, его подготовки и распределения, а также для увязки рабочих заданий с другими разделами плана промышленного производства.

5. За годы независимости состав и структура кадров в промышленности Узбекистана существенно изменились в количественном и качественном отношении.

6. Последовательное развитие отрасли требует особого внимания к вопросу подбора, расстановки, обучения и переподготовки кадров.

7. Первый Президент Республики Узбекистан в своем выступлении на заседании Кабинета Министров, посвященном концу первого полугодия 2002 года, сказал: «Есть очень важная и неотложная задача, без ее реализации мы не добьемся цели и задачи, которые мы перед собой поставили не только в области экономики, но и в плане реформирования общества в целом. Мы не можем достичь. Речь идет о реализации национальной программы подготовки кадров, и посредством этой программы речь идет о воспитании новых кадров, отвечающих высоким современным требованиям, мыслящих по-новому, которым можно доверить дальнейшую судьбу нашей страны”.

8. Одним из важных условий развития промышленности является регулярное, т. е. последовательное, осуществление принципа материальной заинтересованности работников. Поэтому необходимо уделить особое внимание совершенствованию оплаты

труда в промышленном производстве и использованию наиболее прогрессивных его методов.

Ключевые слова: Персонал, кадровый потенциал, трудовые ресурсы, работники предприятия, рабочая сила, профессия, квалификация, кадровая политика, заработная плата, тарифная ставка, тарифная ставка.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Государственная кадровая политика: сущность, значение и содержание.
2. Промышленное производство и кадры. Разделите их на группы.
3. Подбор, расстановка и обучение персонала.
4. Подготовка и переподготовка кадров.
5. Проблемы прогнозирования численности персонала и их рационального использования.
6. Понятие, сущность, значение термина труд.
7. Принципы и формы оплаты труда.
8. Тарифная система и ее элементы.
9. Виды оплаты труда, подходящие для рыночной экономики.
10. Вопросы либерализации выплаты заработной платы.
11. Что понимается под кадровой структурой и какие факторы ее определяют?
12. Чем реальная заработная плата отличается от номинальной?
13. Какие системы и формы оплаты труда вы знаете?
14. В каких случаях уместно использовать повременную оплату труда?
15. Почему уровень производительности труда на предприятии должен быть выше уровня средней заработной платы?
16. Что такое производительность труда?
17. Насколько важно повышение производительности труда на предприятии?

18. Какие методы определения производительности труда на предприятии вы знаете?

19. В чем сущность планирования производительности труда и заработной платы?

20. Какие факторы определяют рост производства на предприятии?

ГЛАВА X. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ.

10.1. Экономическая сущность и значение, состав и структура основных фондов.

10.2. Оценка основных средств.

10.3. Износ и амортизация основных средств.

10.4. Показатели использования основных средств.

10.5. Пути повышения производственных мощностей и их использование.

10.1. Экономическая сущность и значение, состав и структура основных фондов.

Согласно статье 53 Конституции Республики Узбекистан, «собственность составляет основу экономики, направленной на развитие рыночных отношений». Она является продуктом общественного труда. Собственность как экономическая категория составляет основу производственно-экономических отношений в любом обществе и определяет их характер.

Формировавшиеся в нашей стране новая экономическая система основана на разнообразии форм собственности. Для этого создана правовая база. Во введении Закона Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» указано, что: «В Республике Узбекистан допускается любая форма собственности, создающая возможность для эффективной деятельности экономики и роста народного благосостояния»[17].

В настоящее время виды и формы собственности в нашей стране принадлежат субъектам - государству, юридическим и физическим лицам.

Главной особенностью предприятий как юридических лиц является наличие собственного имущества. Именно это определяет материально-технические возможности предприятий, обеспечивает их экономическую свободу и будущее. Ни одно предприятие не

[17] Конституция Республики Узбекистан: Двенадцатого созыва принята на одиннадцатой сессии Верховного Совета Республики Узбекистан 8 декабря 1992 года. - Т.: Узбекистан, 2008, 11 с.

может осуществлять свою хозяйственную деятельность без использования определенного имущества.

Имущество, принадлежащее предприятиям, подразделяется на недвижимое и движимое.

К недвижимому имуществу относятся земельные участки, ресурсы недр, специальные водоемы и недвижимое имущество, относящееся к земле в целом, в том числе леса, многолетние деревья, строения, строения.

К движимому имуществу относятся вещи, не являющиеся недвижимостью, а также деньги и ценные бумаги.

Имущество предприятия делится на долгосрочные и оборотные активы. В экономической литературе их называют производственными фондами[63]. При этом учитывался не только социальный облик имущества предприятия, но и его роль в производственном процессе, его значение, влияние на экономику предприятия.

Долгосрочные активы составляют 65-85% имущества крупных и средних предприятий и включают в себя основной фонд (основные средства), нематериальные активы и долгосрочные инвестиции.

Долгосрочные активы участвуют в хозяйственной деятельности предприятия длительное время. Это связано с продолжительностью процесса амортизации и медленным темпом оборачиваемости. Поэтому их называют долгосрочными или медленно оборачиваемыми активами.

Структура и состав долгосрочных активов предприятий существенно отличаются друг от друга. Однако основные фонды вносят существенный вклад в долгосрочные активы всех предприятий.

Основные фонды – это материальные ценности, используемые предприятиями для длительного производства продукции, а также для выполнения управленческих и социально-культурных функций.

Основные фонды – это материальные активы, которые имеют собственную стоимость и приносят доход предприятию в течение срока службы.

Основные фонды – это материальные ценности, которые длительное время (в течение срока полезного использования) не меняют своего естественного вида и частично передают свою стоимость в стоимость произведенной продукции. Они участвуют в создании новой стоимости.

На практике слово «фонд» используется в разных значениях. Оно образовано из латинского языка и означает, во-первых, деньги, выделяемые государством, предприятиями и тому подобное на определенную цель, во-вторых, материальные вещи, находящиеся во владении определенных субъектов (например, семенной фонд, музейный фонд, книжный фонд), и в-третьих, те, которые осуществляют деятельность в социально-экономической сфере, представляет собой правовой статус субъектов (таких как Международный валютный фонд, Общественный фонд, Фонд реконструкции и развития Узбекистана). Поэтому в данной работе понятие «основной фонд» используется как синоним основных средств (с точки зрения материальных вещей, материального имущества) в составе долгосрочных активов. Известно, что средство используется в процессе труда и следовательно производства, это орудие для действия.

Говоря о значение производственных фондов промышленности, необходимо отметить, что мощь страны, экономическое и социальное развитие, полное удовлетворение материальных и духовных потребностей членов общества определяются количеством и качеством ресурсов страны, особенно **основных и оборотных фондов, которые вместе составляют производственные фонды.** Чем больше ресурсов у страны и ее промышленности, других отраслей и предприятий (фирм), тем она мощнее и развитее. Если она сможет полностью и рационально использовать эти ресурсы, то обеспечивается экономическое развитие и экономический прогресс.

Особое место в деятельности промышленного производства занимают **основные фонды.** Ведь без них невозможно выполнять какие-либо работы, оказывать услуги и производить продукцию.

Известно, что в любом производственном процессе задействованы предметы труда, орудия труда (инструменты) и человеческий труд. К объектам труда относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия, запасные части для ремонта и др. К средствам труда относятся машины и механизмы, оборудование, грузоподъемное и передаточное оборудование, вычислительная и лабораторная техника, здания и сооружения.

Совокупное выражение предметов труда и орудий труда в виде стоимости составляют производственные фонды. По роли участия в производственном процессе они подразделяются на Основные и Оборотные фонды. Орудия труда составляют основные фонды, а предметы труда составляют оборотные средства.

Основные производственные фонды – это орудия труда, которые прямо и косвенно участвуют в процессе производства в течение длительного периода времени, участвуют в создании материальных благ и постепенно переносят свою стоимость на готовый продукт в зависимости от его износа, сохраняя при этом его естественная форма. Основные производственные фонды составляют материально-техническую базу общественного производства и участвуют в выполнении работ, предоставлении услуг и производстве продукции. Они создают условия для осуществления производственного процесса. Они служат для выполнения таких работ, как хранение рабочих элементов и готовой продукции и их транспортировка с одного места на другое.

По прямому и косвенному участию в производстве по цели использования они подразделяются на средства, участвующие в производственном процессе и не участвующие. Основные средства, участвующие в производстве, направлены на участие в создании материальных благ, а основные средства, не участвующие в производстве, на удовлетворение материальных и культурных потребностей работников.

В целях расчета, анализа и планирования и прогнозирования расширенного воспроизводства основных фондов необходимо

разделить их на группы. В настоящее время основные средства подразделяются на следующие группы по разным классификациям и в зависимости от многообразия производственных задач и природно-вещественных характеристик:

1. Здания и архитектурно-строительные объекты, обеспечивающие необходимые условия труда. Здания включают мастерские, производственные корпуса, склады, гаражи, склады, производственные помещения и лаборатории.

2. Сооружения - инженерно-строительные объекты (насосные станции, тоннели, мосты и т.п.), предназначенные для решения каких-либо технических задач, необходимых для выполнения производственного процесса и не связанных со сменой предметов труда.

3. Передающее оборудование, передающее различную энергию, жидкие и газообразные вещества.

4. Машины и оборудование; включая:

- энергетические машины и оборудование (генераторы и газогенераторы, электрогенераторы, паровые котлы, воздушные компрессоры), предназначенные для переработки и обмена энергии, жидких и газообразных веществ;

- рабочие машины и оборудование.

Они имеют непосредственное влияние на рабочие элементы. К ним относятся станки, прессы, конвейеры и другое вспомогательное оборудование: измерительно-регулировочное оборудование, лабораторное оборудование, счетно-решающие машины, компьютеры.

5. Транспортные средства.

6. Различные инструменты.

7. Производственные запасы.

8. Хозяйственный инвентарь.

9. Другие основные фонды.

В зависимости от степени влияния на продукты труда основные производственные фонды делятся на активные и пассивные.

К производственным фондам оборотного капитала относятся средства, изменяющие форму предметов труда, т. е. средства, имеющие прямое действие (машины, оборудование, технологические линии, измерительные и регулирующие приборы, транспортные средства).

К пассивным капиталопроизводственным фондам относятся производственные фонды, оказывающие косвенное воздействие на продукты труда, т. е. создающие условия, необходимые для нормального прохождения производственного процесса (здания и сооружения и т. п.). При изучении состава основных средств необходимо обратить внимание на вопрос об их структуре.

По структуре основные фонды делятся на следующие виды:

1. Производственная структура.
2. Технологическая структура.
3. Отраслевая структура .
4. Территориальная структура.
5. Структура воспроизводства.

На структуру основных фондов влияют специализация, кооперация, концентрация, локализация, комбинирование, технологическая структура капитальных средств, затрачиваемых на строительство и модернизацию новых предприятий, территориальное размещение предприятий, характер и объем выпускаемой продукции. Например, чем больше объем выпускаемой продукции, тем больше роль рабочих машин и оборудования. Технологическая структура показывает соотношение частей основных средств.

Региональная структура определяется территориальным размещением основных фондов и их соотношением.

Структура воспроизводства представляет собой долю и положение нового строительства и реконструкции, перевооружения и расширения основных фондов.

10.2. Оценка основных средств.

На практике применяются следующие виды оценки основных средств:

1) оценка, определяемая по первоначальной полной стоимости;

2) цена определяется путем восстановления стоимости;

3) цена, определяемая остаточной стоимостью;

4) цена исключения из производства.

Цена, определяемая первоначальной полной стоимостью (Сп), включает в себя цену покупки основных средств (Цосн), транспортные расходы, понесенные для доставки основных средств (Зт), и затраты на установку, т.е., монтаж основных средств (Зм).

$$С\ п = Цос + Зт + Зм$$

Эта цена представляет собой фактические затраты предприятия (фирмы) на приобретение и эксплуатацию основных производственных фондов. Этот показатель учитывается в балансе предприятия (фирмы).

Однако оценка основных средств через первоначальную полную стоимость недостаточна для сравнения их размеров и основных средств предприятий (фирм), построенных и запущенных в разные годы, поэтому в расчетах используется оценка, определяемая путем восстановления стоимости основных средств. оценка основных средств.

Этот метод оценки дает возможность выразить ценности, произведенные и полученные основными фондами в разные периоды в текущих новых условиях. Эта оценка позволяет выразить основные фонды при одинаковой стоимости потребления в одинаковых величинах, сравнить показатели предприятий и определить резервы повышения эффективности использования фондов. Переоценка определяется путем переоценки существующих основных средств с учетом их физического состояния и морального устаревания.

Основные производственные фонды постепенно изнашиваются по мере участия в производственном процессе, поэтому их изнашиваемая часть учитывается при назначении на них цены. В

связи с этим при оценке основных средств также используется оценка, определяемая по остаточной стоимости. Он выражается в двух разных видах:

а) стоимость, определяемая путем вычета недействующей (построенной) части основных фондов из их первоначальной полной стоимости;

б) стоимость, определяемая путем вычета поврежденной (построенной) части основных фондов из их восстановленной стоимости.

Необходимость снятия основных средств с производства возникает, когда они сильно устаревают и приходят в негодность, а также когда восстановление, капитальный ремонт или модернизация не дают результатов. В таких случаях определяется стоимость вывода основных средств из эксплуатации. Эта цена является ценой реализации основных средств (по цене металла), которые будут сняты с производства.

10.3. Износ и амортизация основных средств.

Основные средства, задействованные в производстве, устаревают и теряют свои качества с годами в процессе производства. Основные средства со временем изнашиваются как физически, так и морально, в связи с длительным участием в производстве.

Под физическим износом понимается полный или частичный износ основных средств в результате их использования в производственном процессе. Через определенный промежуток времени основные средства в производстве становятся полностью или частично физически непригодными к работе, в таких случаях их заменяют новыми или проводят капитальный ремонт или модернизацию отдельных деталей. В результате физического износа стоимость основных средств не исчезает, а переносится в стоимость готовой продукции. Величина физического износа машин и оборудования определяется в зависимости от срока их службы и уровня износа.

В связи с развитием науки и техники и повышением производительности труда, снижением стоимости работающих станков и оборудования, а также изобретением новых станков, более эффективных и экономичных по сравнению со старыми и внедрением их в производство, износом и демонтажом бывших в употреблении машин до окончания срока их физического износа, **называется моральным износом основных фондов.**

Моральное устаревание делает необходимым во многих отношениях время от времени пересматривать оценку фондов. Замена устаревших основных средств на новые осуществляется в плановом порядке с наименьшими затратами сил и средств.

Основные средства постепенно изнашиваются в процессе производства, и определенная часть их стоимости постепенно переносится на себестоимость выпускаемой готовой продукции в качестве амортизационных отчислений.

Амортизация - амортизация основных фондов - изнашивание основных фондов в процессе эксплуатации, при этом их стоимость переносится на готовый продукт, произведенный в течение определенного периода.

Основные средства изнашиваются материально или физически и значимо. Материальный износ определяется интенсивностью использования орудий труда и сроком их использования на предприятии. Моральное устаревание связано с удешевлением орудий труда, созданием и внедрением новых экономически совершенных орудий труда в результате научно-технического прогресса. Норма амортизации классифицируется в зависимости от вида основных фондов и срока службы. Амортизация включается в себестоимость произведенной продукции. После реализации продукта эта стоимость накапливается в виде амортизационных отчислений в виде суммы средств, необходимых для замены устаревшего оборудования на новое.

Амортизационные отчисления - сумма амортизации основных средств, включенная в себестоимость продукции; служит для создания фондов частичной реставрации (капитального ремонта

и обновления) и полной реставрации (реновации) основных фондов. Нормы амортизации могут рассчитываться пропорционально стоимости основных фондов, то есть равномерно распределяться на предполагаемый срок полезного использования, или рассчитываться по методу уменьшаемого остатка - в ускоренном порядке. В первый год ускоренного использования норма амортизации увеличивается в 2 раза, во второй год таким образом обеспечивается 20% остаточной стоимости и отчислений. В результате 2/3 части стоимости основных средств амортизируются в течение половины срока их службы. Уменьшение нормы амортизации замедляет обновление основных фондов, а повышение нормы увеличивает себестоимость продукции. Поэтому амортизационные отчисления регулируются государством.

Главное условие, которое должно быть предусмотрено для амортизационных отчислений, состоит в том, что они полностью покрывают износ основных средств и обеспечивают их воспроизводство. В странах с развитой рыночной экономикой государство определяет нормы амортизационных отчислений и предоставляет предпринимателям возможность уменьшить размер налогооблагаемой прибыли за счет ускоренной амортизации. В то же время ускорение списания стоимости основных средств защищает предпринимателя от возможных убытков, связанных с моральным устареванием основных средств, стимулирует более быстрое внедрение новой техники и технологий.

В таком виде амортизационные отчисления накапливаются в определенном фонде до тех пор, пока не наступит время обновления самих основных фондов или отдельных их частей, и этот фонд называется амортизационным фондом. Итак, амортизационный фонд – это специальный фонд, формируемый за счет амортизационных отчислений.

Существует также понятие амортизации основных средств и материальных активов производственного значения. К расходам на амортизацию основных средств и нематериальных активов производственного значения относятся:

- сумма амортизационных отчислений, исчисленная исходя из первоначальной стоимости основных производственных фондов (начисленная амортизация);

- сумма ускоренной амортизации, которая осуществляется в соответствии с нормами аренды и утверждается в установленном порядке.

К нематериальным активам производственного значения относится себестоимость продукции (работ, услуг), исчисляемая исходя из амортизационных отчислений, месячной первоначальной стоимости хозяйствующим субъектом и обусловленного ими срока полезного использования (не превышающего срока существования любого хозяйствующего субъекта).

Норма старения нематериальных активов, не поддающихся определению, составляет 5 лет.

Известно, что амортизационные отчисления включаются в себестоимость готовой продукции по установленным нормам и определяются по следующей формуле:

$$Ha = (F1 - Ft) / (Ta * F1) * 100\ \%,$$

F1 - начальная или восстановительная стоимость основных средств;

Ft - ликвидационная стоимость основных фондов;

Та - нормативный срок службы основных фондов (амортизационный срок). Всё это выраженное в процентах.

Уровень нормы амортизации определяет объем ресурсов на восстановление морально устаревшей части основных средств. Скорость оборота основных фондов определяется нормой амортизации и ускоряется процесс их воспроизводства.

Общая сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств рассчитывается по следующей формуле:

$$WA = Ha * Фосн,$$

Где,

На - норма амортизации;

F - среднегодовая стоимость основных фондов.

10.4. Показатели использования основных средств.

Для воспроизведения, планирования, расчета и выражения эффективности основных средств необходимо множество показателей. Их можно разделить на несколько групп:

- показатели, отражающие стоимость основных производственных фондов;
- показатели, отражающие уровень их использования, их эффективность;
- показатели, отражающие уровень вооружения производственным фондом;
- интегральные показатели.

В этой системе показателей особое место занимают фондоотдача и показатель рентабельности фонда.

Фондоотдача основного фонда показывает, сколько продукции может быть произведено с использованием одной денежной единицы фонда и рассчитывается по следующей формуле:

$$Фотд = Пс / Фосн,$$

Где,

Фотд – фондоотдача (в сумах);

Пс– стоимость произведенной продукции (в сумах);

Фосн - среднегодовая стоимость основных фондов.

Фондоемкость обратно пропорциональна доходности фонда, которая показывает, сколько основных фондов необходимо для производства определенного объема продукции, и рассчитывается по следующей формуле:

$$Фотд = Фосн / Пс$$

Фондообеспеченность труда означает, сколько основных средств приходится на счет каждого работника, и выражается оно следующей формулой:

$$Фобесп\ труда = Фосн / р.с,$$

Где,

р.с — среднегодовая численность работников (на человека).

Еще одним показателем использования основных средств является использование оборудования:

а) **коэффициент экстенсивного использования (Кэкс).** Он показывает уровень фактического рабочего времени (РВфакт) в плановом фонде рабочего времени (Фпрв) оборудования:

$$Кэкс = РВфакт /Фпрв,$$

б) коэффициент интенсивного использования (Кии). Он показывает уровень фактического объема производства (Пq) оборудования по сравнению с минимальным объемом производства (Пqm):

$$Кии = Пq / Пqm.$$

10.5. Пути повышения производственных мощностей и их использование.

Одним из основных путей повышения эффективности производства является улучшение использования имеющихся производственных фондов. Чем полнее и эффективнее используются производственные мощности, тем больше продукции выпускается, себестоимость продукции снижается, а прибыль и эффективность предприятия увеличиваются. ***Производственная мощность предприятия представляет собой возможность выпуска продукции с полным использованием заданного ассортимента и номенклатуры, имеющихся машин, производственных площадей в единицу времени.***

Производственная мощность предприятия измеряется в натуральных единицах. Например, производственные мощности в металлургической промышленности измеряются в тоннах, пряжа в текстильной промышленности измеряется в тоннах, марля измеряется в метрах, а автомобили и тракторы в автотракторной промышленности измеряются в штуках.

Производственная мощность варьируется в зависимости от технического уровня предприятия, производительности труда, квалификации персонала, качества сырья и ассортимента выпускаемой продукции.

Предприятия должны иметь следующую информацию для расчета производственных мощностей:

а) в число действующего оборудования и агрегатов (оборудования, находящегося в ремонте) входит вновь введенное оборудование в течение планового периода, но не включает оборудование, поврежденное физическими и природными условиями;

б) сведения о производственных площадях предприятий и цехов;

в) режим работы предприятий, т. е. количество смен (без простоев на ремонт), фонд рабочего времени;

г) норму производительности работы оборудования, агрегатов.

Использование в производстве различного оборудования, мощность предприятия рассчитывается по мощности ведущих цехов, отделений или агрегатов, выполняющих основные технологические процессы.

При расчете производственных мощностей различных предприятий (объединений) учитывают их характеристики и рассчитывают по следующей формуле:

$$Пм = Мк * Мп * Врм,$$

Где,

Пм - производственная мощность предприятия;

Мк - количество машин одного типа;

Мп — производительность одной машины в единицу времени;

Врм - время работы машин.

Производственная мощность сборочных, литейных, мебельных, консервных предприятий и цехов отдельных отраслей промышленности рассчитывается по следующей формуле по площади:

$$Пмощ = (Пп : Пм^2) * (Фрв : Те),$$

Где,

Пмощ - производственная мощность;

Пп - производственная площадь предприятия или цеха (кв.м.);

$П м^2$ - производственная площадь (квадратный метр) по отношению к стандартному рабочему месту;

Фрв – годовой плановый фонд рабочего времени рабочего места (часы);

Те - трудоемкость изделия - технологическое время (в часах).

Производственная мощность, определенная на начало года, называется входной мощностью, а на конец года — выходной мощностью. Среднегодовая производственная мощность определяется по следующей формуле:

$$Пмощ = Мвв + (Мт * Тп)/12месяц – (Мвых * Ткм)/12месяц,$$

Где,

Пмощ - производственная мощность;

Мвв - вводная (на начало планового года) мощность;

Мт – мощность, введенная в течение года;

Мвых – выходная (на конец года) мощность;

Тп - количество месяцев неиспользования производственных мощностей в планируемом периоде;

Ткм - количество месяцев использования введенной производственной мощности в течение планового периода.

Улучшение использования основных фондов и производственных мощностей позволяет повысить эффективность общественного производства, производить дополнительную продукцию без затрат капитала, повысить производительность и эффективность труда, снизить себестоимость продукции. Именно поэтому в современных условиях большое внимание уделяется их эффективному использованию в республике.

Большое значение в повышении эффективности использования производственных фондов и производственных мощностей имеет увеличение сменности технологического оборудования на предприятиях. Тогда увеличивается коэффициент интенсивного использования оборудования и он отражает уровень использование его по производительности, для этого в начале определяется

коэффициенты использования календарного и режимного времени которая рассчитывается по следующим формулам:

$$K_{эк} = \frac{T_ф}{T_к},$$

Где,

$K_{эк}$ – коэффициент использования календарного времени; $T_ф$ – фактическое время работы оборудования; $T_к$ – календарный фонд;

$$K_{эр} = \frac{T_ф}{T_р},$$

Где, $K_{эр}$– коэффициент использования режимного времени; $T_{реж}$ - режимный фонд.

И так *коэффициент интенсивного использования оборудования, которая* отражает уровень использование его по производительности, и которая определяется следующей формулой:

$$K_и = \frac{П_ф}{П_т},$$

Где,

$K_и$ – коэффициент интенсивного использования оборудования; $П_т$– производительность фактическая; $П_т$ – производительность по технической норме.

Ещё один показатель - *интегральный коэффициент,* который характеризует использование оборудования как по времени, так и по производительности, определяется следующей формулой:

$$K_{инт} = K_э \times K_и,$$

Где,

$K_э$ – коэффициент экстенсивного использования оборудования; $K_и$ – коэффициент интенсивного использования оборудования.

Эффективность функционирования промышленного предприятия в целом и в большой степени зависит от уровня использования его основных средств. Не меньшую роль в деятельности предприятия играют и нематериальные активы.

В целях повышения интенсивности использования оборудования необходимо совершенствовать технику и технологию предприятия, повышать скорость работы машин, сокращать время, затрачиваемое на разливку металлов и химические процессы, а также повышать технический уровень персонала, навыки, расширять предприятия, организовывать производство на основе специализации и кооперации.

Краткие выводы

1. Основными производственными фондами считаются средства труда, которые прямо и косвенно участвуют в процессе производства в течение длительного времени, участвуют в создании материальных благ и переносят свою стоимость на готовый продукт при сохранении своей натуральной формы.

2. В результате передовой техники и технологий, приоритетных отраслей и роста производства в промышленности Узбекистана постоянно растут основные фонды.

3. В связи с переходом к многоукладной экономике произошли и усиливаются значительные изменения в составе основных фондов. Увеличивается вес нового оборудования, инструментов, приборов, вычислительной техники и производственного инвентаря.

4. Улучшение использования основных средств является очень актуальным вопросом и этому вопросу придается особое значение.

Ключевые слова: имущество, активы, основные фонды, основные средства, физический износ, моральный износ, текущий ремонт, капитальный ремонт, амортизация, производственная мощность, модернизация.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Что понимается под основными производственными фондами?

2. Что понимается под составом и структурой основных фондов?

3. По каким признакам классифицируются основные фонды предприятия?

4. Перечислите виды стоимостных оценок основных производственных фондов.

5. Назовите виды износа основных фондов.

6. Что такое амортизация? Какие методы амортизации применяются на практике хозяйствования предприятий?

7. Какие показатели характеризуют состояние и использование основных фондов на предприятии?

8. Назовите основные показатели использования основных фондов предприятия.

9. Перечислите пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия.

10. Понятие производственной мощности и методы ее определения.

11. Вопросы улучшения использования производственных мощностей.

ГЛАВА XI. СЫРЕВАЯ БАЗА ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА И ЕЁ РАСПОЛОЖЕНИЕ.

11.1. Сырье в промышленности, его характеристика и классификация.

11.2. Стратегия и тактика экономии ресурсов.

11.3. Минеральное сырье и его рациональное использование.

11.1. Сырье в промышленности, его характеристика и классификация.

Одним из элементов производственного процесса всех обрабатывающих производств является сырье, потому что без сырья не может быть произведен ни один продукт.

Сырье — ***это продукт труда, который подвергся известному количеству труда для его добычи или производства и несколько изменился в результате этого труда. Сырье подразделяется на основное и вспомогательное.***

Основным сырьем является ***предмет труда, составляющий материальную (материальную) основу готовой продукции. Все остальные предметы труда, входящие в состав готовой продукции или создающие необходимые условия для переработки основного сырья, называются вспомогательными материалами.***

В зависимости от того, как они участвуют в производстве продукции, они могут быть как сырьевыми (основное сырье), так и вспомогательными материалами. Например, нефть является вспомогательным материалом в качестве топлива, а сырьем при производстве бензина или керосина.

Сырье состоит из природных материалов, используемых для получения товаров народного потребления и промышленной продукции в больших масштабах, и оно должно отвечать следующим требованиям:

- быть достаточным по количеству;
- добыча должен быть дешевым и легким;
- технологические процессы должны быть оптимальными.

Всякий сырой материал есть продукт труда, но не всякий продукт труда есть сырой материал. Продукт труда становится сырым материалом лишь после того, как он в известной степени преобразован средствами труда. Подземные полезные ископаемые, дикие животные, деревья и т. д. являются не сырьем, а потенциальными природными ресурсами.

Дикие животные пойманные в охоте, добытые полезные ископаемые, срубленные деревья и т. д. являются сырьем.

Если он обрабатывается на одной или нескольких стадиях в процессе производства, если не используется в качестве готового продукта, он называется полуфабрикатом.

В хозяйственной практике полуфабрикат является готовым продуктом с точки зрения производителя и сырьем с точки зрения потребителя.

Сырьевые ресурсы следует отличать от сырья. Когда сырьевые ресурсы включают в себя месторождения полезных ископаемых страны, лесные угодья, домашних животных и аналогичные природные ресурсы, они могут стать сырьем только тогда, когда они добываются или для их производства затрачивается определённое количество труда.

Как основной элемент процесса производства сырья, оказывает большое влияние на промышленное производство и экономику. В обрабатывающих отраслях промышленности наибольший вес в объеме себестоимости продукции имеют затраты на сырье и топливо. Поэтому экономические показатели промышленных предприятий во многом зависят от уровня затрат сырья и топлива на производство готовой продукции. В себестоимости промышленной продукции стоимость сырья, вспомогательных материалов и топлива составляет в среднем по всей отрасли 70 процентов. Поэтому экономное использование сырья играет большую роль в снижении себестоимости промышленной продукции, более эффективном использовании производственных мощностей и повышении производительности труда рабочих.

В материалоемких производствах рациональное использование сырья и материалов является основным источником снижения себестоимости продукции. От качества и вида сырья зависит эффективность машин и оборудования и уровень затрат времени на производство готовой продукции. Сырье в промышленности разнообразно и делится на следующие виды:

- промышленное сырье;
- сельскохозяйственное сырье.

Промышленное сырье классифицируется по различным признакам следующим образом:

- по происхождению - натуральные и искусственные;
- по агрегатному состоянию - твердые, жидкие и газообразные;
- по химическому составу - органические и неорганические;
- по назначению - делится на пищевые и технические виды.

Сельскохозяйственное сырье делится на два типа: сырье растительного происхождения и сырье животного происхождения.

Минеральное сырье. Минеральные соединения, добываемые из-под земли, называются минеральным сырьем. Полезные ископаемые, используемые в народном хозяйстве, делятся на три вида:

а) руда; б) без руды; в) горючее минеральное сырье. Большинство этих минералов находятся в твердой форме. Жидкие полезные ископаемые включают только нефть и растворы солей, а в случае газа - природный газ.

Рудное минеральное сырье относится к полезным горным породам и является основным источником получения металлов.

Минеральным сырьем без руды также являются горные породы, не используемые для извлечения металлов. Такое минеральное сырье используется непосредственно в качестве сырья в народном хозяйстве или неметаллическом производстве без какой-либо химической обработки. Нерудные полезные ископаемые условно делятся на следующие виды:

- строительные материалы - минеральное сырье, используемое в строительных работах непосредственно или после физико-химической обработки;

- промышленное сырье - сырье, используемое в различных отраслях промышленности без химической обработки.

- химическое минеральное сырье - полезные ископаемые, используемые для химической переработки;

- драгоценные и нерудные минералы - минералы, используемые для украшения в природе или после механической обработки.

- химическая минеральная кислота - полезное минеральное масло, используемое для химической обработки;

- драгоценные и цветные минералы - минералы, используемые для украшения и натуры или после механической обработки.

Горючие газы, нефть и уголь являются не только самыми дешевыми и удобными видами топлива, но и ценным сырьем в химической промышленности. К ним относятся уголь и бурый уголь, торф, горючие сланцы, нефть и природный газ. Горючие газы, нефть и уголь являются не только самыми дешевыми и удобными видами топлива, но и ценным сырьем в химической промышленности.

Сырье растительного и животного происхождения включает древесину, лен, коноплю, масла, растительные масла, шкуры животных и тому подобное. По использованию в народном хозяйстве они подразделяются на пищевое и техническое сырье. К пищевому сырью относятся соединения, используемые в качестве кормов - продукция лесного, рыбного и сельскохозяйственного производства.

К техническому сырью, полученному из растений и животных, относятся непищевые продукты вышеуказанных отраслей народного хозяйства. Такие продукты перерабатывают механически и химически, из них получают сырье, используемое в бытовом и промышленном производстве.

При химической переработке таких видов сырья могут быть получены различные продукты, их большое количество источников,

практически неисчерпаемые запасы позволяют создавать на их основе множество новых химических предприятий.

В целом чрезвычайно быстрое развитие науки и техники ставит вопрос о поиске новых материалов, а также нового сырья. Эта проблема в основном делается шестью способами:

- искать и использовать максимально дешевое сырье;
- комплексное использование сырья;
- использование концентрированного сырья и продуктов;
- использование очень чистых продуктов;
- замена питательного сырья, используемого в технических целях, непищевым сырьем;
- максимальное использование местного сырья.

В настоящее время достижения химии и химической технологии позволяют получать важные технико-экономические продукты из невозобновляемого сырья. В качестве такого сырья используются уголь, торф, сланцы, нефть, природный газ, древесина, растительные и сельскохозяйственные отходы. Например, несколько тысяч тонн ценных питательных масел ежегодно используются в качестве охлаждающих жидкостей в производстве моющих средств, изоляторов, текстильной промышленности, резинотехнических изделий, кожевенной промышленности, антикоррозионной защиты, гидроизоляции бетона, шлифовки и резки металлов.

Большое количество высококачественного зерна и картофеля используется также для производства этилового спирта, который широко используется во многих отраслях промышленности. Точно так же в промышленности для технических целей используются такие продукты, как мука, крахмал, молоко. Например, казеин-белковое вещество содержится в молоке, казеин используется как основной продукт при производстве клея, при крашении и изготовлении чехлов в бумажной и кожевенной промышленности. С этой целью для производства казеина ежегодно используется несколько сотен тысяч тонн обезжиренного молока.

Крахмал широко используется в текстильной, резиновой и химической промышленности, спичечной промышленности,

производстве электродов. В настоящее время в промышленности крахмал успешно заменяется полиакриламидом, а водорастворимые эфиры целлюлозы - карбоксиметилцеллюлозой (КМЦ). В то же время КМЦ широко используются как заменитель крахмала, как заменитель питательной муки в текстильной, бумажной и спичечной промышленности.

В настоящее время синтетический этиловый спирт, полученный из этилена и древесины, по составу и качеству не отличается от этилового спирта, полученного из питательного сырья, и в то же время значительно дешевле. Именно поэтому такой этиловый спирт широко используется во многих отраслях народного хозяйства. Из продуктов переработки газа и нефти получают также уксусную кислоту, глицерин и масла. При производстве продукции таким способом экономится большое количество питательного сырья, несколько снижается себестоимость изготовляемой продукции.

Задачи дальнейшего развития промышленности, ускорения технического развития и увеличения видов промышленной продукции требуют интенсивного развития производства искусственных материалов. Производство искусственных материалов и использование их в промышленности экономически эффективно в следующих случаях:

а) если это вызывает быстрое и масштабное развитие производства в отрасли, где искусственный материал является единственным сырьем;

б) обрабатывающие производства являются причиной совершенствования технической базы;

в) если это является поводом для улучшения качества продукции производств, потребляющих этот материал, и расширения ассортимента;

ж) вызывает ускорение технологических процессов и усовершенствование оборудования в перерабатывающих производствах;

г) если это вызывает снижение общественных затрат на производство готовой промышленной продукции;

д) снижает себестоимость изделий из искусственных материалов.

При определении экономической эффективности производства и использования искусственных материалов необходимо учитывать фактор времени, то есть возможность достижения производства необходимого количества промышленной продукции в короткий промежуток времени. В этой области искусственные материалы имеют огромные преимущества, поскольку производство натурального сырья, такого как хлопок, шерсть, кожа и т. д., занимает месяцы, а производство искусственных материалов занимает дни и часы.

На производство искусственных материалов затрачивается гораздо меньше общественного труда, чем на натуральные. Например, на производство 1 тонны мытой шерсти затрачивается 7000 человеко-часов, а на производство синтетических волокон - 225-1400 человеко-часов. Искусственные материалы служат дополнительной сырьевой базой промышленности. В производстве искусственных материалов большую роль играет химизация процессов, особенно развитие органического синтеза. Применение химических методов в различных областях позволяет получать множество новых видов искусственных материалов, качество которых намного выше, чем у природных материалов.

Современные технологии предъявляют различные требования к синтетическим материалам. Синтетические материалы имеют много уникальных преимуществ: они устойчивы к экстремально высоким и экстремально низким температурам, высоким давлениям и очень высоким электрическим напряжениям в течение длительного времени. Бурное развитие производств искусственных материалов является одним из основных путей развития промышленности и расширения сырьевой базы промышленности.

Особую, важную роль в развитии отрасли играют пластмассы, синтетический каучук, искусственные и синтетические волокна,

искусственная кожа и кожзаменители, синтетические моющие средства и искусственные материалы, заменяющие кормовое сырье.

Пластмассы представляют собой искусственные полимерные изделия с широкой номенклатурой, которые по качеству не только не уступают природным материалам, но и во многих случаях превосходят их. Они обладают такими качествами, как высокая прочность, электропроводность, легкость, твердость, гибкость, прозрачность, устойчивость к коррозии, кислоте, теплу, низкая проницаемость и легко приспосабливаются к различным методам механической эксплуатации.

Наша страна обладает широким спектром сырья для производства пластмасс, ведь сырьем может служить природный и нефтяной газ, отходы нефтеперерабатывающей и коксохимической промышленности, продукты химической переработки древесины, различные отходы легкой и пищевой промышленности и сельского хозяйства. материалы для пластмасс.

Синтетический каучук является единственным сырьем для производства резины, резинотехнических и бытовых изделий. Синтетический каучук производится в десятки тысяч раз быстрее, чем натуральный каучук. В то время как у натурального каучука мало свойств, синтетический каучук обладает бесчисленным количеством свойств. Каждая делится на несколько видов резины с несколькими марками.

Искусственные и синтетические волокна находят широкое применение в производстве различных технических и швейных тканей, электроизоляционных материалов, тросов и канатов, рыболовных сетей и других изделий, наряду с расширением сырьевой базы отрасли.

Заменители искусственной кожи имеют большое значение в народном хозяйстве. Потому что ресурсов натуральной кожи недостаточно для реализации темпов роста обувной промышленности. Возможность изготовления в готовом виде некоторых деталей обуви из искусственной кожи и кожзаменителей позволяет автоматизировать обувное производство, сократить цикл

производства, усовершенствовать технологические процессы и, как следствие, улучшить технико-экономические показатели производства. обувная промышленность.

11.2. Стратегия и тактика экономии ресурсов.

Основной целью эффективного использования ресурсов является минимизация стоимости сырья, используемого для производства, и тем самым максимизация прибыли. Проведенные исследования, стратегии и тактики, используемые для снижения затрат на сырье, описывают, что последним шагом является выбор альтернативного способа использования ресурсов, сохранение ресурсов.

Альтернатива выбора ресурсов решает следующие задачи в областях, где она используется на практике:

- снижение себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции;
- выход на рынок с набором отдельных товаров и продуктов и занятие ими места;
- достижение явного преимущества в качестве продукции;
- стремление занять лидирующие позиции как в технике, так и в экономике;
- более эффективное использование имеющихся ресурсов и получение прибыли от хозяйственной деятельности с учетом динамики.

Также альтернативность (необходимость выбора одного из двух противоречащих друг другу путей - тот или иной) рассматривается как составная часть стратегии и тактики использования ресурсов, что приводит к экономической экономии и повышению эффективности производства.

Поскольку при реализации стратегии и тактики в любой работе, а также в сфере материальных, финансовых и других ресурсов используются, прежде всего, люди, соответствующая квалификация, знания и трудовые навыки работников, предназначенных для практики, ответственность за требуется хорошее понимание

использования ресурсов, условий рыночной экономики и современных научно-технических исследований. В настоящее время условия рыночной экономики, увеличение потребности в поиске и использовании ресурсов требуют поиска путей экономии ресурсов.

В современных условиях основным вопросом многих предприятий при производстве продукции является не что, сколько и для кого производить, а вопрос о том, сколько ресурсов и средств требуется для производства этой продукции. Это побуждает каждое предприятие к поиску малозатратного способа удовлетворения существующего спроса с одной стороны, а с другой стороны - стоимости ресурсов.

Все эти специализации, технология, оборудование и другие особенности, связанные с характером производства продукции, принадлежат самому предприятию. Кроме того, важным резервом ресурсосбережения является характерная для каждого предприятия нормированность и ликвидность ресурсов.

Рациональное использование сырья — важный источник расширения и укрепления сырьевой базы промышленности. С экономической точки зрения правильный выбор сырья имеет большое значение для целевого и рационального использования сырья для перерабатывающей промышленности или предприятия. Он влияет на выбор сырьевых характеристик и качества технологического процесса и степень его технологичности, уровень использования машин и времени, продолжительность производственного цикла и все технико-экономические показатели производства в целом.

В настоящее время в каждой отрасли промышленности используется несколько видов сырья. Для того чтобы определить, какое сырье целесообразно выбрать для той или иной отрасли, необходимо сравнить различное сырье по следующим показателям:

-сопоставимые капитальные затраты;

-производительность труда;

-стоимость продукта;

-качество продукции;

-максимальное использование местного сырья;

-использование недефицитного сырья; наличие неиспользованных отходов;

-возможность использования искусственных материалов;

-чтобы сырье соответствовало требованиям прогрессивной технологии;

-чтобы сырье соответствовало качественным показателям будущего готового продукта;

-целесообразность применения в определенной отрасли в определенный период с точки зрения народного хозяйства;

-специфические особенности некоторых регионов; технический прогресс в некоторых отраслях.

Сырье и материалы, получаемые в горнодобывающей промышленности и в сельском хозяйстве, перед переработкой однократно обрабатываются для получения прямой продукции. Целью этого является очистка сырья от ненужных добавок.

Необходимо комплексно использовать сырье для получения различной продукции из различных его частей.

Еще один способ расширения и сохранения сырья — это повторное использование сырья и материалов. Например, старые и неиспользуемые машины, металлические части зданий и старые механизмы, кирпичи снесенных зданий, бумажные материалы и т. д. могут быть повторно использованы в промышленности.

11.3. Минеральное сырье и его рациональное использование.

Минеральное сырье – это различные полезные ископаемые, добываемые из шахт.

Для рационального использования потенциальных ресурсов и применения экономически эффективных способов добычи полезных ископаемых важно определить экономически правильное количество месторождений и определить порядок эксплуатации в промышленных масштабах.

Изучение и выявление запасов осуществляется на основании государственного плана геологоразведочных работ. Степень

разведанности рудников имеет важное значение при планировании потребности промышленности в минеральном сырье. Минеральные ресурсы делятся на несколько категорий по степени готовности к разведке и промышленной эксплуатации.

Запасы полезных ископаемых подразделяются на балансовые и забалансовые в зависимости от уровня их технико-экономической доступности на определенный период. К запасам на балансе относятся запасы, соответствующие производственным требованиям и техническим условиям использования, и в настоящее время их извлечение экономически целесообразно. Помимо балансовых, в резерв включаются запасы с низким содержанием полезных компонентов, полезных ископаемых, либо условия эксплуатации сложны, и переработка этого сырья промышленными способами пока невозможна.

Различные полезные ископаемые добываются в рудниках, расположенных в разных уголках страны. Некоторые шахты являются запасами полезных ископаемых друг с другом; физические и химические свойства ископаемых; меняется в зависимости от условий эксплуатации.

Выбор шахты для эксплуатации зависит не только от природных или технических характеристик шахты, но и в первую очередь от экономической целесообразности. Республика Узбекистан очень богата полезными ископаемыми, их общая стоимость составляет 3,3 трлн. больше доллара.

В настоящее время наша страна обладает одними из ведущих запасов золота, урана, меди, природного газа, вольфрама и многих других полезных ископаемых в мире. Здесь обнаружено более 30 золотых приисков. Основными его месторождениями являются известный и славящийся на всем Евразийском континенте золотой прииск Мурунтав в Центральном Кызылкуме, руды с высоким содержанием золота. В последующие годы велись поиски новых золоторудных месторождений в Ташкентской и Самаркандской областях.

На сегодняшний день запасы золота, обнаруженные в Узбекистане, превышают 4 тысячи тонн. Серебряные рудники расположены в Ташкентской, Навоийской и Наманганской областях. В нашей республике 30 урановых рудников. Его востребованного запаса хватит на 50-60 лет использования. Урану сопутствуют рений, скандий и другие металлы. Серебряные рудники расположены в Ташкентской, Навоийской и Наманганской областях. В нашей республике 30 урановых рудников. Его востребованного запаса хватит на 50-60 лет использования. Урану сопутствуют рений, скандий и другие металлы.

Запасы цветных металлов в основном расположены в Алмалыкском горнорудном районе. Калмаккирский медный рудник уникален. Переработка руды этого рудника осуществляется на одном из крупнейших предприятий страны Алмалыкском горно-металлургическом комбинате. Также в этом промышленном районе находится рудник Дальний, обладающий большими запасами меди, молибдена, золота, серебра, рения, теллура, селена и других.

Свинцово-оловянные металлы добываются в Коргошинконе в Алмалыке, Учкулоче в Джизакской области и Хандизе в Сурхандарьинской области. В этих рудниках есть и попутные металлы - медь, серебро, кадмий, селен, золото и индий. Молибденовые образования есть и в Узбекистане. Чоткало-Курамские горы богаты висмутом. В самом Южно-Ферганском поясе обнаружено более 100 месторождений ртути и 10 месторождений сурьмы.

Наиболее распространенными черными металлами являются железо, титан, марганец, магний, хром и др. Выявлено несколько месторождений железа и рудных месторождений. Важнейший из них – титано-магниевый рудник Тебинбулок в Республике Каракалпакстан. Месторождения марганца имеются в Зеравшане, Каратепе, Лолабулоке и других местах. Магматического хрома много в Кызылкумах, Фергане, особенно в Томдитове и Султан-Увайсе.

В Узбекистане много месторождений зеркального сырья - глауконита, полевого шпата, волластонита, графита, асбеста, талька, талькового камня, абразивов, драгоценных и обработанных камней. Выявлено около 5 проявлений и месторождений волластонита. Известно более 30 руд и месторождений графита. Из драгоценных и поддающихся обработке камней отмечены большие запасы топаза, бирюзы, аметиста, горного хрусталя, халцедона, яшмы, нефрита, лазурита, амазонита, родонита, агальматалита, мраморного оникса и др.

В его основе лежит целенаправленная организация и планирование деятельности предприятия, использование производственных ресурсов и создание различных норм и правил его организации. На основании норм и правил определяется количество сырья и материалов, оборудования и инструментов, необходимых для производства, размещаются работники в производственном процессе и планируются рациональные резервы производственных ресурсов. Условия, накладываемые на качество ПРОДУКТА, также являются разновидностью норм.

Совокупность норм и правил, ограничивающих разные стороны производства, служит основой стандартизации каждого производственного цеха. Прогрессивная технико-экономическая норма – это максимальное количество живого и овеществленного труда, которое может быть передано на единицу продукции или вид работы, или минимальное количество полезного эффекта, которое можно получить от единицы затрачиваемого ресурса.

К нормам использования сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и энергии относятся следующие нормы:

а) нормы расхода сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и энергии на единицу продукции или работы;

б) нормы и стандарты подготовки сырья, материалов и топлива и затраты на их транспортировку. Эти нормативы используются для определения эффективности использования предприятием сырьевых и энергетических ресурсов и затрат материальных ресурсов, включаемых в себестоимость продукции.

Цель стандартизации - определить количество полезного расходуемого сырья и материалов, которые действительно необходимы, и минимальное количество потерь. Это определяется тремя способами: а) экспериментально-лабораторным методом; б) технико-аналитический метод; в) отчетно-статистический метод. Среди этих методов основным методом нормирования является технико-аналитический расчетный метод, который основан на исчислении норм по элементам, т. е. дает возможность анализировать каждый элемент, входящий в состав нормы. Этот метод помогает более глубоко изучить передовой опыт, научно-технические достижения.

Наличие ресурсов является важным фактором в экономии ресурсов. В 70-е годы XX го века в зарубежных странах была введена платежная система для организации целевого использования земли, воды и других природных ресурсов. Но на сегодняшний день в платежной системе есть ряд проблем. В результате введения платы за правильное использование вещественно-минерально-сырьевых компонентов предприятия платит плату значительно меньше своей рентабельности.

Повышение эффективности производства имеет большое значение во всех отраслях производства, особенно в материалоемких отраслях, экономия материальных затрат. Сокращение количества сырья и материалов, используемых на единицу продукции без ущерба для ее долговечного качества и надежности, позволяет из того же количества материалов и сырья получать больше продукции, улучшать межотраслевые производственные связи.

Борьба за экономию материальных ресурсов создает условия для внедрения новой техники и совершенствования технологии, а повышение технического уровня производства, в свою очередь, создает условия для улучшения других экономических показателей.

Уменьшение количества сырья и материалов, используемых на единицу продукции, означает повышение производительности общественного труда, поскольку позволяет уменьшить количество овеществленного труда в сырье и материалах, а также количество

«живого» труда. труд, связанный с транспортировкой, погрузкой, разгрузкой и хранением материалов. При этом количество труда, затрачиваемого основными рабочими, сокращается, так как приходится перерабатывать меньше материала.

Экономия материальных ресурсов является одним из основных факторов снижения себестоимости продукции. Углубленный анализ потребления сырья и материалов имеет большое значение в правильном ведении хозяйства. Анализ проводится на основе показателей использования переменных материальных ресурсов в зависимости от характера производства.

В отраслях, впервые перерабатывающих первичное сырье, используется показатель выхода готовой продукции из единицы сырья. В некоторых отраслях используется показатель количества использованного сырья на единицу продукции. В ряде отраслей переработки определяется коэффициент использования сырья и материалов. Определяется путем деления массы нетто детали, узла или изделия на количество затраченного на нее материала или норму расхода. Чем ближе этот коэффициент к единице, тем лучше, ведь тем полнее используется материал.

Для правильного анализа уровня использования материалов необходимо учитывать все технико-экономические условия производства. Для определения источников и способов использования запасов материальных ресурсов реализуется метод анализа.

Основными источниками экономии сырья и материалов являются:

• снижение веса машины и других изделий при повышении качества;

• всемерное снижение производственных потерь и отходов;

• комплексное использование сырья и материалов;

• использование экономичных, новых материалов вместо дорогих редких видов сырья;

• повторное использование сырья.

Основные пути экономии сырья и материалов в промышленном производстве следующие:

- совершенствование конструкции машин и изделий;
- внедрение новой техники и прогрессивных технологий;
- совершенствование технологических процессов;
- разработка комплексных методов переработки сырья;
- совершенствование организации производства.

Известно, что реализация мероприятий по экономии материальных ресурсов связана с дополнительными денежными затратами. Такие затраты бывают двух видов:

1. В качестве капитальных затрат – на установку нового оборудования, необходимого для компенсации снижения материальных затрат.

2. В качестве затрат на улучшение качества сырья и материалов.

Дополнительные денежные затраты снижают себестоимость продукта и, следовательно, экономят деньги. Это позволяет экономить материалы, а также улучшать использование оборудования и повышать производительность труда. Поэтому при определении экономической эффективности необходимо учитывать не только экономию сырья, но и экономию оборудования и труда.

Экономия от снижения затрат на оплату труда определяется по следующей формуле:

$$Э = (N_1 – N_2) \cdot Пц$$

Где,

Э— годовая экономия по плану;

N_1 и N_2 - нормы расхода материалов на единицу продукции до и после реализации мероприятия;

П - годовой объем производства продукции;

ц - цена сырья и материалов, использованных в изделии.

Эффективность затрат на повышение качества орудий труда определяют путем сравнения затрат на продукцию до и после внедрения новых материалов.

Независимость и вхождение в рыночную экономику открыли широкий путь к увеличению сырьевых ресурсов страны и

рациональному использованию ее богатств. Экономическая политика государства в отношении сырьевой базы промышленности республики заключается в обеспечении ускоренного развития сырьевой базы, что обеспечивает опережающее развитие перерабатывающих производств.

Основными направлениями развития промышленно-сырьевой базы являются: расширение геологоразведочных работ для выявления новых источников сырья, опережающее развитие добывающих производств, увеличение производства достаточной для промышленности сельскохозяйственной продукции и ее товарности, искусственных материалов. и продукты его прессования, создать типы и т.д.

Основными направлениями развития промышленно-сырьевой базы являются: расширение геологоразведочных работ для выявления новых источников сырья, бурное развитие добывающих производств, усиление сельскохозяйственного производства для получения достаточного количества продукции для промышленности и ее товарности, и создать различные искусственное материалы и их заменители и т.д.

В целях рационального использования сырья при его переработке проводятся мероприятия по определению пригодности для соответствующей отрасли, предварительной переработке и обогащению сырья, комплексному использованию сырья, вторичному использованию материалов. Ключевую роль в достижении этого играет научно-технический прогресс, особенно химизация и внедрение новых технологий.

Экономия ресурсов существенно влияет на развитие хозяйствующих субъектов. Поэтому каждый хозяйствующий субъект должен уделять особое внимание использованию ресурсов.

Как мы видели, для осуществления экономии и достижения сокращения расхода материалов на продукцию, в первую очередь, работники и служащие хозяйства должны понимать ее социально-экономическую сущность и уметь умело использовать ее во всех

сферах народного хозяйства с целью повышения эффективности производства.

Краткие выводы

1. Промышленность Узбекистана имеет очень большую сырьевую базу. Независимость и вхождение в рыночную экономику требуют дальнейшего увеличения сырьевой базы страны и рационального использования имеющихся природных ресурсов.

2. Основными направлениями развития промышленно-сырьевой базы являются: расширение геологоразведочных работ для выявления новых источников сырья, опережающее развитие добывающих отраслей, обеспечение производства сельскохозяйственным производством достаточного количества продукции для промышленности и укрепление способность мерчандайзинга, создание различных искусственных материалов и т. д.

3. Полное использование принципа экономии при использовании сырьевых ресурсов является важнейшей задачей современности. Поэтому для рационального использования сырья необходимо определение его пригодности для соответствующей отрасли, предварительная обработка и обогащение сырья, комплексное использование сырья, вторичное использование материалов.

4. В осуществлении этих мероприятий особое значение имеют научно-технический прогресс, особенно химизация и внедрение новых технологий, организация, экономия и ее продвижение.

Ключевые слова: Сырьё, сырьевые ресурсы, переработка сырья, минеральные металлы, вторичное сырьё, тактика, стратегия развития.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Понятие о сырье и его группировка.
2. Сырьевая база промышленности Узбекистана и ее развитие.

3. Экономическая оценка месторождений полезных ископаемых.

4. Развитие производства искусственных материалов.

5. Разумные способы использования промышленного сырья.

6. Принцип бережливости в рыночной экономике и его требования.

7. Роль зарубежной кооперации в укреплении промышленно-сырьевой базы.

ГЛАВА XII. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

12.1. Сущность и значение оборотного капитала, состав и структура оборотных средств в отраслях промышленности.

12.2. Показатели эффективного использования элементов оборотных средств и материалоёмкости продукции.

12.3. Основные направления и резервы экономии материальных ресурсов оборотные средств и ускорение их оборачиваемости в промышленности.

12.4. Пополнение оборотных средств и показатели эффективности использования оборотных средств промышленных предприятий.

12.1. Сущность и значение оборотного капитала, состав и структура оборотных средств в отраслях промышленности.

Для продолжения производства на предприятиях необходимы долгосрочные активы, а также оборотные средства. Текущие активы также являются собственностью предприятия. В производственных предприятиях к ним относятся материальные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства.

Материальные резервы являются одним из материальных условий производства. На практике их еще называют предметами труда. Предметы труда вместе со средствами труда участвуют в создании продукта труда, его потребительской стоимости, в образовании стоимости.

Предметы труда участвуют только в одном цикле производства и изменяют свою естественную форму, переводя свою стоимость в вновь созданного продукта. После реализации произведенной продукции средства, затраченные на ее производство, возвращаются на предприятие и всегда участвуют в обороте. Фонды предприятия находятся в виде денег, средств производства и готовой продукции (товаров) на разных стадиях кругооборота.

В процессе оборота денежных средств предприятий, конечно, возникает дебиторская задолженность. Это естественная ситуация

возникающая в процессе реализации произведённой продукции и поступлением за них денежных средств. Дебиторская задолженность – это обязательства покупателей и заказчиков перед предприятием за реализованную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги, а также за денежные средства, полученные различными юридическими и физическими лицами на определенные цели.

Под дебиторской задолженностью понимается вывод средств, принадлежащих предприятию, из хозяйственного оборота и их временное владение другими субъектами.

Согласно нормативным актам, принятым в Республике Узбекистан, просроченными считаются средства, не поступившие до 90 дней, а средства, не уплаченные более 90 дней, считаются просроченной дебиторской задолженностью. В соответствии с законодательством нашей страны руководители и главные бухгалтеры предприятий подлежат административному и финансовому взысканию за допущение дебиторской задолженности, срок погашения которой превышает 90 дней.

Долги со сроком погашения менее 3 лет считаются дебиторской задолженностью, срок действия которой не истек, а долги со сроком погашения более 3 лет считаются просроченной дебиторской задолженностью.

Оборотные средства предприятий подразделяются на производственные и оборотные, соответственно они образуют оборотные производственные фонды и фонды обращения. **Оборотные производственные фонды, которые называются оборотными фондами и** включают в свой состав производственные запасы (сырье, запасные части, остатки нефтепродуктов и других материальных ценностей, товарно-материальные ценности), стоимость незавершенного производства и расходы будущего периода. **Фонды обращения** включают ― наличие готовой продукции на складе; товар загружен, но еще не оплачен; средства, необходимые для пополнения резервов, расчетов с рабочими и служащими; включает средства в бухгалтерскую книгу.

На промышленных предприятиях большое значение имеет оборотный капитал. Без них возможность производства продукта (работы, услуги) в некоторых областях ограничена, а в некоторых областях вообще невозможна. Например, производство товаров (работ, услуг) также ограничено, если нет металлов, электроэнергии и т. д., являющихся предметом труда.

В производстве задействована основная часть оборотных средств промышленных предприятий - сырье, затраты на производство и незначительная часть в товарных запасах и в обращении.

Текущие активы обеспечивают непрерывность воспроизводства. Их количество и состав определяются исходя не только из потребности производства, но и исходя из потребности обращения. Средства, предназначенные для формирования резервов производства и фондов обращения, называются оборотными средствами предприятий.

Оборотный капитал есть денежное выражение оборотных средств производства и обращения. Непрерывное движение оборотных средств ─ представляет собой их круговой цикл и образует полный цикл оборотных средств, включающий время производства и время обращения.

Большое значение имеет ускорение оборота оборотных средств. Он генерирует дополнительные материальные и финансовые ресурсы для расширенного воспроизводства. Это освобождает предприятия от привлечения дополнительных средств из-за рубежа для производства. Ускорение кругооборота оборотных средств также способствует увеличению доходов государственного бюджета, поскольку сокращает время на производство и реализацию продукции. Это, в свою очередь, приводит к более быстрому поступлению в бюджет налога на добавленную стоимость и других налогов. Поэтому ускорение кругооборота оборотных средств создаст возможность повысить темпы расширенного воспроизводства и полностью сформировать централизованный денежный фонд государства.

И так в условиях новой экономической системы в процессе изготовления различной продукции в промышленности потребность в материальных и финансовых ресурсах постоянно возрастает. Одновременно с основными фондами в движении находятся продукты труда и различные активы в денежной форме и форме ценных бумаг на промышленных предприятиях. Именно поэтому они называются **оборотными фондами.**

Теперь о структуре оборотных средств. **Оборотные средства** — это предметы труда, которые однажды участвуют в процессе производства, переносят свою стоимость на готовый продукт, изменяют свою форму и полностью утрачиваются. Оборотный капитал включает в себя производственные сбережения и средства в производстве, незавершенное производство и расходы будущего периода.

Производственные фонды составляют основную часть оборотных средств. Он состоит из привозимой на предприятия, но еще не использованной в производственном процессе рабочей силы, в частности, сырья, полуфабрикатов, топлива, основных и вспомогательных материалов, энергии, запасных частей для ремонта, сельскохозяйственной техники и скоропортящихся товаров.

Другая часть оборотных средств – незавершенное производство. Это предметы труда, которые уже вошли в производственный процесс, но обработка еще не завершена. К ним относятся не только произведённая продукция, но входит ещё полуфабрикаты и незавершенное производство.

Другая часть оборотных средств – это расходы будущего периода. К ним относятся проектирование, подготовка и освоение новых видов продукции, подготовка и переподготовка специалистов, аренда помещений, расходы, связанные с горнодобывающими предприятиями. Все эти затраты входят в стоимость готового изделия.

Состав оборотного капитала различается в разных отраслях. Например, если общий промышленный капитал составляет около 64%, то в области производства электроэнергии и тепловой энергии

он составляет 56%, в машиностроении - 54%, в угольной промышленности - 33%. Состав оборотных средств может различаться не только по отраслям, но и по предприятиям. Это зависит от технического уровня производства, способа и пути внедряемой технологии, степени специализации предприятия, продолжительности производственного процесса, состава используемых материалов. Экономический анализ структуры оборотных средств и определение факторов, влияющих на их состав, и нахождение результатов их влияния во многом помогут определить развитие отраслей и предприятий. Материальные балансы составляются для определения состава оборотных средств, определения путей улучшения их использования. Эти балансы описывают, какие товары каждая отрасль поставляет в другие отрасли промышленности.

Необходимо отметить, что оборотным средствам относятся средства, необходимые предприятию для формирования производственных резервов, расчетов с поставщиками и различными другими субъектами (в том числе с бюджетом), выплаты заработной платы.

Состав и структуру оборотных средств следует отличать друг от друга. Под составом оборотных средств понимается сумма элементов, составляющих оборотные средства. Деление оборотных средств на оборотные производственные фонды и оборотные фонды определяется особенностями их использования и распределения по направлениям производства и реализации продукции.

Величина оборотных средств, задействованных в производстве, определяется главным образом продолжительностью форм производства, уровнем технического развития, совершенством технологии и организации труда.

Оборотный капитал промышленных предприятий состоит из трех частей:

• производственные резервы;

• незавершенное производство и произведённые предприятием полуфабрикаты, используемые самим предприятием;

• затраты будущего периода.

Производственные резервы (запасы) – это предметы труда, подготовленные для включения в производственный процесс. Они состоят из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для текущего ремонта основных средств и сельскохозяйственных инвентарей.

Незавершенное производство и произведённые предприятием полуфабрикаты – это предметы труда, включенные в производственный процесс: материалы, детали, изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты, не полностью изготовленные в одном цехе предприятия и должны быть обработаны в других цехах этого же предприятия.

Затраты будущих периодов – это нематериальные элементы оборотного капитала, к которым относятся затраты на разработку и исследования нового продукта, подписку на газеты и журналы и другие аналогичные затраты, понесенные в текущем периоде, но относящиеся к продукту следующего периода.

Оборотные средства, которые обслуживают процесс обращения на предприятиях, представляют собой фонды обращения. Величина средств сделки в основном зависит от условий реализации товара и уровня организации системы снабжения и реализации товара. К ним относятся продукция, готовая к реализации на складах предприятия, продукция, отправленная, но не оплаченная потребителями, денежные средства предприятия, средства на счетах.

Соотношение между отдельными элементами оборотных средств называется структурой оборотных средств. Различие в структуре оборотных средств отраслей промышленности основано на многих факторах. Например, особенности организации производственного процесса, условия снабжения и сбыта, местонахождение поставщиков и потребителей, структура себестоимости продукции.

Большую часть оборотных средств промышленных предприятий составляют оборотные производственные фонды. Их доля в промышленных предприятиях Узбекистана в настоящее время составляет 75-87 процентов. Структура оборотных производственных фондов в разных отраслях также различна.

Наибольшая доля производственных резервов приходится на предприятия легкой промышленности (преобладают сырье и полуфабрикаты - 70 процентов. В химической промышленности высока доля затрат будущих периодов - 9 процентов. В машиностроении доля производства запасы относительно невелики, полуфабрикаты производятся самостоятельно и процент незавершенного производства высок. Это связано с тем, что производственный цикл в машиностроении более продолжительный, чем в других отраслях промышленности.

Следует отметить, что структура сырья и материалов также различна на разных производственных предприятиях. На некоторых предприятиях их структура резко меняется в течение года. На предприятиях, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, вклад сырья в осенний период высок. В хлебобулочных и мукомольных предприятиях структура сырья и материалов остается неизменной в течение всего года.

В структуре оборотных средств промышленных предприятий общее преимущество имеют средства, размещенные в производственной сфере. Их доля во всем оборотном капитале составляет в среднем 70 процентов.

Предприятия могут получать краткосрочные и долгосрочные кредиты и долги от банков и других юридических лиц с целью пополнения своих оборотных средств и развития финансово-хозяйственной деятельности. Кредиты и кредиторская задолженность ─ имеется в виду задолженность предприятия перед другими юридическими и физическими лицами.

Оборотные средства предприятия всегда находятся в движении - они перемещаются из сферы обращения в сферу производства и так далее. Круговорот оборотных средств начинается с момента оплаты

предприятием материальных ресурсов и других элементов, необходимых для производства, и заканчивается возмещением затрат в виде доходов от реализации этого продукта. В дальнейшем средства снова используются предприятием для получения материальных ресурсов и пуска их в производство.

Период, в течение которого оборотный капитал полностью обращается, т. е. проходит период производства и обращения, называется периодом обращения оборотного капитала. Этот показатель характеризует среднюю скорость движения денежных средств на предприятии. Он не соответствует периоду производства и реализации определенного вида продукции.

Управление оборотными средствами заключается в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции при минимальном размере оборотных средств. Это означает, что оборотный капитал предприятия должен распределяться в соответствующей форме и в минимальном (но достаточном) размере на все стадии кругового цикла. Оборотный капитал всегда присутствует на всех стадиях кругооборота одновременно ─ в виде денежных средств, материалов, незавершенного производства, готовой продукции.

В современных условиях самофинансирования важно правильно определить потребности предприятий в оборотных средствах и поэтому требуется эффективное использование элементов оборотных средств.

12.2. Показатели эффективного использования элементов оборотных средств и материалоёмкости продукции.

Эффективная работа предприятия заключается в достижении максимального результата при минимальных затратах. Снижение себестоимости – это, прежде всего, оптимизация структуры источников оборотных средств предприятия, то есть рациональное сочетание собственных средств и кредитных ресурсов.

Особое значение в повышении эффективности общественного производства и деятельности предприятия,

являющегося его основным звеном, имеет рациональное использование материальных ресурсов. Существует множество способов использования материальных ресурсов, в том числе:

1. Комплексное (всестороннее) использование материальных ресурсов;

2. Использование отходов или вторичного сырья и материалов.

Для улучшения использования сырья и других оборотных средств необходимо ускорить развитие науки и техники. Необходимо заменить старое оборудование на новое, особенно внедрение технологий развитых зарубежных стран. В связи с этим в настоящее время в республике проводится большая работа. В сотрудничестве с Россией, Германией, США, Японией, Францией, Южной Кореей, Турцией, Италией и рядом других стран промышленные предприятия совершенствуются в техническом и технологическом отношении. Возрастает компьютеризация производственного процесса на предприятиях. Некоторые машины модернизируются. Производственные процессы совершенствуются. Это сказывается на повышении квалификации рабочих на предприятиях, в результате уменьшается количество труда, затрачиваемого на каждую единицу продукции. Благодаря хорошему использованию сырья, топлива, энергетических ресурсов, то есть оборотных средств, значительную роль играют не только технические факторы, но и достаточную роль играют социально-экономические факторы.

Экономический механизм имеет большое значение в эффективном использовании оборотных средств. В частности, затрагиваются и такие элементы хозяйственного механизма, как планирование, оценка, финансирование, кредитование, хозяйственный учет, управление, материальное и моральное стимулирование. Необходимо ввести конкуренцию за рациональное использование оборотных средств. А конкуренция — это средство производства самой качественной, самой дешевой и самой доступной продукции. Для того чтобы была конкуренция, должно

быть большое количество предприятий, производящих один и тот же продукт.

При организации планового использования оборотных средств большое значение имеет научно обоснованное нормирование расходования некоторых их видов на единицу продукции. Проведение этой работы является основным средством снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности производства, организации снабжения материалами и оборудованием, совершенствования оборудования и технологии. Все нормы должны быть научно обоснованы и по своим характеристикам соответствовать требованиям старшего возраста.

Нормы расходования материальных ресурсов могут быть различными:

1. Нормы на срок эксплуатации, а) перспективные; б) годовые и эксплуатационные нормы.

2. По сфере применения нормы бывают двух видов: личные нормы и должностные нормы.

3. Уровень детализации нормируемой суммы: она может распределяться по готовому изделию или отдельным его частям.

4. Могут быть сводные нормы и укрупненные нормы детализации материалов.

5. Определение их состава имеет большое значение для нормирования правильного и рационального использования материальных ресурсов.

Нормы учитывают следующее:

- количество полезного сырья и материалов, используемых на единицу продукции.

- необходимые технические отходы и др., например, в процессе пошива одежды появляются складки. Нормы создаются экспериментальными, лабораторными, техническими, аналитическими, расчетными, статистическими методами. Наиболее важным из этих методов является первый.

Сумма всех отдельных норм составляет общую норму оборотных средств предприятия. На промышленных предприятиях

устанавливаются не только производственные резервы, но и регламенты их расхода.

Нормирование расхода производственных резервов (материальных ресурсов) – это плановая величина, указывающая предельно допустимый расход сырья, материалов, топлива, энергии, используемых для производства продукции заданного качества или выполнения определенного объема работ. В процессе производства нормы расхода материальных ресурсов, расход основных материалов и расход вспомогательных материалов определяются по характеру использования.

Основным материалом является материал, из которого изготовлено изделие. Норма расхода основных материалов определяется в зависимости от уровня совершенствования технологии производства. Эти нормы созданы с учетом отходов, трудно устранимых в процессе производства продукции (например, краска, оставшаяся на кисти после покраски).

Контроль расхода материалов осуществляется на основе сопоставления производственных норм, определяемых постоянным их расходом. Под вспомогательным материалом понимаются материалы, используемые в процессе производства, но не входящие в состав готовой продукции (различные чистящие средства, кислоты для обработки материалов и т.п.).

На промышленных предприятиях применяют также норму технологических отходов и потерь, коэффициент использования материалов в производстве, коэффициент извлечения полезных компонентов из сырья и т. д.

12.3. Основные направления и резервы экономии материальных ресурсов оборотных средств и ускорение их оборачиваемости в промышленности.

В условиях современной рыночной экономики одной из основных задач предприятий является ускорение производства в соответствии с принципом ресурсосбережения. Экономия материальных ресурсов занимает главное место в системе

мероприятий по обеспечению хозяйственного режима. Это означает снижение стоимости сырья, материалов и топлива, затрачиваемых на изделие, без ущерба для его качества, надежности и долговременной службы.

В современных условиях экономическая значимость экономии материальных ресурсов выражается следующим образом:

• снижение затрат на сырье, материалы, топливо дает большой экономический эффект для производства. Во-первых, это позволяет производить больше готовой продукции, чем количество имеющихся материальных ресурсов;

• стремление к экономии материальных ресурсов мотивирует внедрение нового оборудования и совершенствование технологических процессов;

• экономия расхода материальных ресурсов приводит к улучшению использования производственных мощностей и экономии затрат живого труда (уменьшение затрат труда на транспортировку материалов; хранение);

• экономия материальных ресурсов способствует снижению себестоимости промышленной продукции.

• экономия материальных ресурсов, что сказывается на снижении себестоимости продукции, а также положительно сказывается на финансовом положении предприятия.

Таким образом, экономическая эффективность улучшения и экономии использования материальных ресурсов положительно сказывается на всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

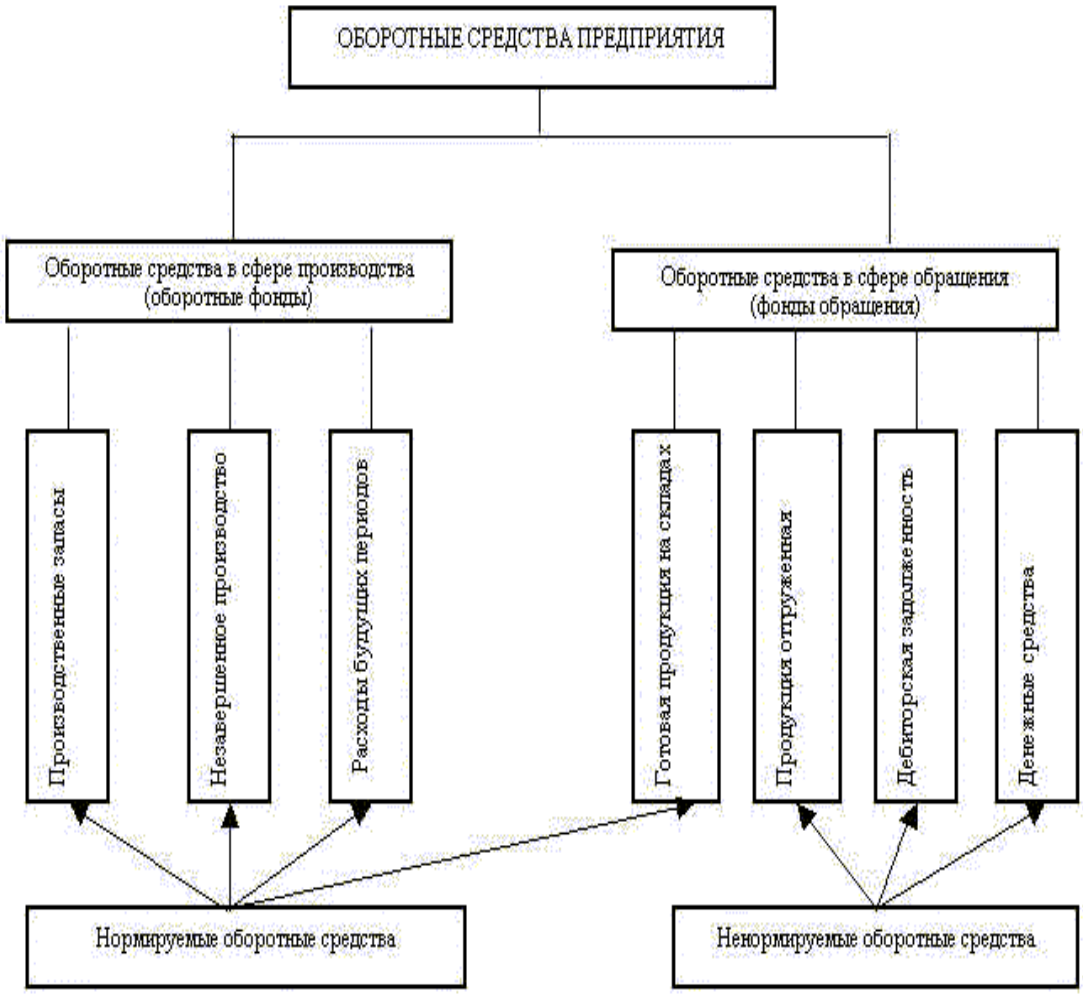
Особое значение имеет то, что деятельность промышленных предприятий неразрывно связана с основными и оборотными фондами и оборотными средствами а также их эффективным использованием. Сумма оборотных средств в обращении представляет собой оборотные средства. Оборотный капитал включает 2 фонда:

1. Оборотные средства;

2. Фонды обращения.

Оборотный капитал, в свою очередь, состоит из производственного капитала, незавершенного производства, затрат следующего периода и готовой продукции на складах.

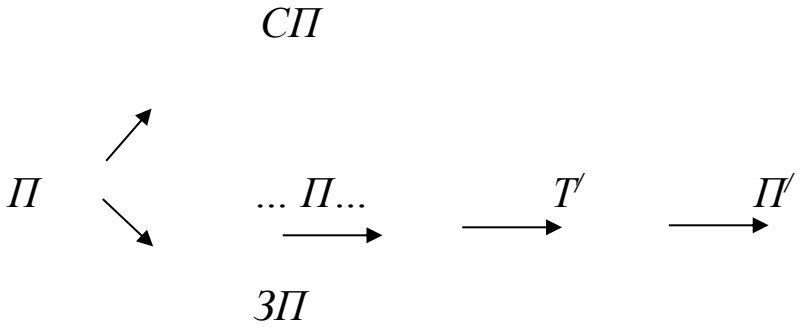
Фонды обращения включают продукцию, отгружаемую к отгрузке, и денежные средства в государственном банке. Состав оборотных средств можно увидеть на графике:



Оборотный капитал всегда находится в движении и может принимать форму денег и промышленных товаров. Он представлен следующей схемой:



Рисунок 12.3.1. **Стадии кругооборота оборотных средств**



При этом: П – средства в денежной форме предприятия; на приобретение средств производства (СП) и заработной платы (ЗП), за счет сум.

П - производительное потребление средств производства.

Т/ – стоимость товаров, произведенных в результате потребления средств производства в процессе производства.

П/ - деньги, полученные от реализации произведенной продукции.

Оборотный капитал промышленного предприятия играет важную роль в процессе расширенного воспроизводства. Потому что они создают условия для непрерывности производственного процесса. Предприятиям (фирмам) с уменьшенными оборотными средствами грозит банкротство.

Эффективное использование оборотных средств во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных средствах. Занижение величины оборотных средств влечет за собой неустойчивость финансового положения, перебои в производственном процессе и снижение объемов производства и прибыли. Завышение размера оборотных средств снижает возможности предприятия производить капитальные затраты для расширения производства.

В зависимости от способа организации оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые фонды. Нормированный оборотный капитал – это минимальная сумма денежных средств, необходимая для обеспечения непрерывной работы предприятия.

Цикл оборотных средств состоит из 3 частей:

1. Форма накопления средств производства;

2. Форма в процессе производства;

3. Готовый продукт или форма счета-фактуры.

Основной задачей нормирования является определение производственных резервов, объемов незавершенного производства и остатков готовой продукции. По нормам планируются производственные фонды. На предприятиях их количество меньше, но для производственного процесса должно хватить.

Потребность в оборотных средствах зависит от множества факторов:

объемов производства и реализации; характера деятельности предприятия;

длительности производственного цикла;

видов и структуры потребляемого сырья;

темпов роста объемов производства и т.п.

Точный расчет потребности предприятия в оборотных средствах следует вести из расчета времени пребывания оборотных средств в сфере производства и сфере обращения.

Время пребывания оборотных средств в сфере производства охватывает период, в течение которого оборотные средства пребывают в состоянии запасов и в виде незавершенного производства.

Время пребывания оборотных средств в сфере обращения охватывает период пребывания их в форме остатков нереализованной продукции, в виде отгруженной, но еще не оплаченной продукции, дебиторской задолженности, в виде денежных средств, находящихся в кассе предприятия, на счетах в банках.

Чем выше скорость оборота (суммарное время пребывания в сфере производства и обращения), тем меньше потребность в оборотных средствах.

Предприятие заинтересовано в сокращении размеров своего оборотного капитала. Но это сокращение должно иметь разумные пределы, так как оборотные средства должны обеспечивать нормальный режим его работы.

При определении оптимальной потребности в оборотных средствах рассчитывается сумма денежных средств, которая будет авансирована для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе. Для этого используется три метода: аналитический, коэффициентный и метод прямого счета.

Сущность **аналитического,** или опытно-статистического метода состоит в том, что при анализе имеющихся товарно-материальных ценностей корректируются их фактические запасы и исключаются излишние и ненужные ценности.

При **коэффициентном** методе в норматив предшествующего периода вносятся поправки на планируемое изменение объемов производства и на ускорение оборачиваемости.

Аналитический и коэффициентный методы могут применяться на тех предприятиях, которые функционируют больше года, сформировали производственную программу и организовали производственный процесс, имеют статистические данные за прошлые годы и не располагают достаточным количеством квалифицированных специалистов для более детальной работы в области планирования оборотных средств.

Метод **прямого счета** предусматривает расчет запасов по каждому элементу оборотных средств. Этот метод используется при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующего предприятия.

Общие нормативы собственных оборотных средств определяются в размере их минимальной потребности для образования запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, расходов будущих периодов, готовых изделий.

Общий норматив оборотных средств состоит из суммы частных нормативов:

$$H_{общ} = H_{пз} + H_{нп} + H_{гп} + H_{бр},$$

где, Нпз – норматив производственных запасов; $Н_{нп}$ – норматив незавершенного производства; $Н_{гп}$ – норматив готовой продукции; $Н_{бр}$ –норматив будущих периодов.

Норматив производственных запасов зависит от среднесуточного потребления сырья, материалов топлива и нормы запаса в днях:

$$Н_{пз} = Р_с \times Т_{дн},$$

где $Р_с$ – среднесуточное потребление данного вида сырья или материалов

(в сумлях); $Т_{дн}$ – норма запаса в днях.

Средняя норма запаса в днях исчисляется в целом как средневзвешенная от норм запаса оборотных средств по отдельным видам.

Норма запаса в днях по отдельному виду, складывается из следующих составляющих:

$$Т_{дн} = Т_{тр} + Т_{тек} + Т_{стр} + Т_{сезон},$$

где $Т_{тр}$ – транспортный запас; $Т_{тек}$ – текущий складской запас; $Т_{стр}$ – страховой(гарантийный запас); $Т_{сезон}$ –сезонный запас.

Транспортный запас устанавливается по продолжительности времени пробега груза от поставщика до потребителя с учетом времени документооборота.

Если имеется несколько поставщиков, то транспортный запас определяется как средневзвешенная величина с учетом длительности пробега и размера поставки:

Объем поставки, т		Время пробега груза, дн.
1-й поставщик	20	15
2-й поставщик	30	14
3-й поставщик	10	12

$$T_{тр} = (20 \times 15 + 30 \times 14 + 10 \times 12) \setminus (20 + 30 + 10) = 14 \text{ дн.}$$

Текущим складским запасом материальных ценностей называют запас, обеспечивающий потребности производства на период между двумя очередными поступлениями их поставщиков (рис. 12).

В состав оборотных средств включается средний текущий запас, принимаемый в размере 50 % от продолжительности интервала между двумя смежными поставками:

$$T_{тек} = \frac{И}{2},$$

где $И$ – длительность в днях интервала между поставками.

Средний интервал между поставками можно рассчитать по формуле

$$И = \frac{360(180,90)}{П},$$

где $П$ – число поставок за период.

Гарантийным (страховым) запасом материальных ценностей называется запас, предназначенный для обеспечения потребностей производства на случай задержки поступления материальных ценностей.

Величину страхового запаса устанавливают, как правило, в пределах 50 % от величины текущего запаса. Этот предел повышается в случае, если предприятие расположено вдали от поставщиков, потребляемые материалы являются уникальными, выпускаемая продукция требует много компонентов или комплектующих от разных поставщиков.

Сезонный запас рассчитывается на предприятиях с сезонным характером поставок сырья.

Размер оборотных средств для **незавершенного производства** определяется с учетом длительности производственного цикла и величины коэффициента нарастания затрат:

$$Н_{нп} = В \times Т_{ц} \times К_{нз},$$

где $В$ – объем среднедневного выпуска продукции по производственной себестоимости; $Т_{ц}$ – длительность производственного цикла; $К_{нэ}$ – коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве.

Производственным циклом называется ряд производственных процессов, выполняемых при изготовлении продукции.

Продолжительность производственного цикла складывается из времени, затрачиваемого непосредственно на операции по обработке сырья, материалов, заготовок, и времени, которое требуется на перерывы между операциями от начала первой операции до сдачи готовой продукции на склад.

Коэффициент нарастания затрат характеризует степень готовности продукции и определяется отношением себестоимости незавершенного производства к себестоимости готовой продукции.

Нарастание затрат может быть равномерным и неравномерным (замедленным и ускоренным).

При *равномерном нарастании затрат* коэффициент нарастания затрат находят по формуле

$$К_{нз} = \frac{С_{н} + 0{,}5(С_{к} - С_{н})}{С_{к}},$$

где $С_{н}$ – стоимость сырья и материалов, поступающих в процесс производства; $С_{к}$ – стоимость готовой продукции.

При *неравномерном нарастании затрат* коэффициенты нарастания затрат вначале определяются в нескольких точках производственного процесса:

$$K_i = \frac{C_i}{C_к},$$

где K_i – коэффициент нарастания затрат в i-той точке; C_i – стоимость незавершенного производства в i-той точке; $C_к$ – себестоимость готового продукта.

Общий для процесса коэффициент нарастания затрат рассчитывается как средняя величина:

$$K_{нз} = \frac{\sum K_i}{i},$$

где, $K_{нз}$ – общий для процесса коэффициент нарастания затрат; i – количество точек расчета частных коэффициентов.

Величина оборотных средств, вложенных в запасы готовой продукции на складе, зависит от среднесуточного выпуска продукции и длительности хранения продукции на складе**:**

$$H_{гп} = B \times T_{хр},$$

где, B – среднесуточный выпуск продукции по производственной себестоимости; $T_{хр}$ – средняя длительность хранения готовой продукции на складе.

Длительность хранения продукции на складе, в свою очередь, рассчитывается как сумма времени на формирования партии продукции для отгрузки и оформления документов на эту партию:

$$T_{хр} = T_{фп} + T_{од},$$

где $T_{фп}$– время, необходимое для формирования партии для отгрузки готовой продукции потребителю, дн.; $T_{од}$– время, необходимое для оформления документов для отправки груза потребителю, дн.

Рассчитанная тем или иным способом величина необходимой для нормальной работы суммы оборотных средств повышает эффективность использования этого ресурса.

12.4. Пополнение оборотных средств и показатели эффективности использования оборотных средств промышленных предприятий.

Каждое промышленное предприятие должно обеспечить сохранность и рациональное использование оборотных средств и ускорение их оборота. Только тогда он будет работать эффективно. Экономическая эффективность оборотных средств заключается в ускорении их кругооборота. Когда это будет достигнуто, будут созданы условия для высвобождения избыточных средств и их использования на другие цели.

Время полного кругооборота оборотных средств называется **временем (периодом) оборота** оборотных средств.

Время (длительность) оборота оборотных средств представляет собой один из показателей **оборачиваемости**. Другим показателем оборачиваемости служит коэффициент оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости – это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период; его рассчитывают по формуле

$$К_{об} = \frac{Р}{ОбС},$$

где $Р$ – объем реализованной продукции за рассматриваемый период; $ОбС$ – средняя сумма оборотных средств за тот же период.

Время (длительность) оборота принято называть **оборачиваемостью в днях**. Этот показатель определяют по формуле

$$Т = \frac{Д}{К_{об}},$$

где $Д$ – число дней в данном периоде (360, 90, 30); $К_{об}$ – коэффициент оборачиваемости.

$$T = \frac{Д \times ОбС}{Р}.$$

После подстановки в формулу соответствующих величин можно получить для показателя оборачиваемости развернутое выражение:

На каждой стадии кругооборота оборотных средств можно определять частную оборачиваемость каждого элемента оборотных средств:

$$T_i = \frac{Д \times ОбС_i}{Р}.$$

Частные показатели оборачиваемости можно рассчитать по особому обороту. Особым оборотом для материальных запасов является их расход на производство, для незавершенного производства – поступление товаров на склад, для готовой продукции – отгрузка, для отгруженной продукции – ее реализация.

Средние за период суммы оборотных средств, используемые при расчете показателей оборачиваемости, определяются с использованием формулы средней хронологической. Среднегодовую сумму (среднегодовые остатки оборотных средств) находят как среднеарифметическую четырех квартальных сумм:

$$ОбС_{ср.г.} = \frac{(ОбС_{Iкв} + ОбС_{IIкв} + ОбС_{IIIкв} + ОбС_{IVкв})}{4}.$$

Среднеквартальную сумму рассчитывают как среднюю трех среднемесячных:

$$ОбС_{ср.кв.} = \frac{(ОбС_{1мес.} + ОбС_{2мес.} + ОбС_{3мес.})}{3}.$$

Выражение, по которому вычисляют среднемесячную сумму, имеет вид

$$ОбС_{ср.мес.} = \frac{(ОбС_{нач.мес.} + ОбС_{к.мес.})}{2}$$

Сумма оборотных средств, находящаяся в распоряжении предприятия должна быть достаточно большой, чтобы процесс кругооборота не прерывался. В то же время, наличие излишков оборотных средств негативно сказывается на результатах его деятельности.

Эффективное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормальной работы предприятия и повышении рентабельности производства. Однако финансовых ресурсов некоторых предприятий недостаточно для полноценного обеспечения не только расширенного, но даже простого воспроизводственного процесса. Отсутствие необходимых финансовых ресурсов на предприятии, низкий уровень платежной дисциплины приводит к возникновению взаимных неплатежей.

Краткие выводы

1. В промышленном производстве продукты труда находятся в движении одновременно с основными фондами. Именно поэтому они называются оборотными фондами. Физическое содержание оборотных средств составляют основные и вспомогательные материалы, незавершенное производство, полуфабрикаты, запасные части, малоценные и скоропортящиеся предметы и инвентарь, различная тара и др. Оборотный капитал также включает готовую продукцию, незавершенное производство и денежные средства в кассе.

2. Улучшение использования оборотных средств позволяет увеличить масштабы производства при имеющемся сырье и материалах, установить высокие рентабельные соотношения (пропорции) между отраслями, повысить производительность

общественного труда и снизить затраты на производство. Либерализация производства и углубление реформ требуют рационального использования сырья и материалов, топлива и электроэнергии.

3. Для экономии материальных ресурсов можно использовать множество факторов. К основным производственно-техническим факторам экономии ресурсов относятся постоянное повышение технического уровня производства, совершенствование технологических процессов, совершенствование организации и управления производством, широкое использование рычагов и стимулов, стимулирующих экономию.

4. Ускорение оборота оборотных средств имеет большое народнохозяйственное значение. Потому что это дает возможность высвободить средства.

5. Основными способами ускорения оборота оборотных средств являются:

- сократить продолжительность и длину производственного цикла;

- потеря ненормативных и избыточных резервов;

- ускорение реализации готовой продукции и др.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств в современных условиях является первостепенной задачей предприятий и достигается следующими путями:

• на этапе создания производственных резервов ─ введение экономически обоснованных резервных норм; приближение поставщиков сырья, полуфабрикатов и комплектующих к потребителям; расширение складской системы материально-технического снабжения, а также оптовой торговли материалами и оборудованием; комплексная механизация и автоматизация работы на складах.

• на стадии незавершенного производства - внедрение достижений научно-технических разработок;

•совершенствование форм организации промышленного производства;

• экономическое стимулирование экономного использования сырья и энергетических ресурсов.

•на этапе обращения - совершенствование системы расчетов;

• выполнение заказов на основе прямых контактов;

• увеличение доли продукции с повышенным спросом и т. д.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотные средства, оборотные средства, ресурс, оборот капитала, сбережения, норма, норматив.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Каковы сущность, значение и значение оборотных средств?

2. Чем отличаются оборотные фонды от основных фондов?

3. Что вы знаете о составе и структуре оборотных средств?

4. По каким признакам классифицируются оборотные фонды предприятия?

5. Назовите основные источники формирования оборотных средств.

6. Что такое норма расходов материальных ресурсов? Из каких элементов она состоит?

7. В чем заключается суть нормирования оборотных средств?

8. Что такое норма запаса и как она определяется?

9. Как рассчитывается норматив оборотных средств в производственных запасах?

10. Как рассчитывается норматив оборотных средств в незавершенном производстве?

11. Как рассчитывается норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе предприятия?

12. Назовите основные показатели эффективности использования
оборотных средств.

13. Назовите основные пути ускорения оборачиваемости оборотных
средств.

14. Каковы основные направления использования материальных ресурсов?

15. Что включает в себя механизм эффективного использования оборотных средств?

16. Что вы понимаете под оборотным капиталом? Объясните их виды?

17. Какое значение имеет повышение оборачиваемости оборотных средств?

18. Объясните способы ускорения оборота оборотных средств?

ГЛАВА XIII. КАЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОДУКТА И ЕГО КОНКУРЕНТОСПОБНОСТЬ.

13.1. Качество промышленной продукции и необходимость его улучшения.

13.2. Методы оценки уровня качества продукции.

13.3. Способы управления качеством продукции, его улучшения и повышения конкурентоспособности.

13.4. Стандартизация, сертификация, аттестация и контроль.

13.1. Качество промышленной продукции и необходимость его улучшения.

Промышленность является ведущей отраслью в эффективном решении таких задач, как формирование и наполнение потребительского рынка, обеспечение необходимого баланса на рынке, повышение конкурентоспособности национальной экономики, локализация производства, повышение занятости и доходов населения, что крайне важно для нашей страны сегодня.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60, в течение 2022-2026 годов планируется увеличить объем производства промышленной продукции в стране в 1,4 раза. Естественно, такой рост имеет большое социально-экономическое значение, но он важнее количественных показателей для выпуска продукции с качеством, ассортиментом, высокими потребительскими свойствами. Без решения проблемы качества продукции не может быть решен вопрос обеспечения населения товарами народного потребления.

Современная рыночная экономика предъявляет жесткие требования к качеству выпускаемой продукции, особенно в условиях глобализации экономики. Поэтому, в современное время выживание любого предприятия, его прочное положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. Конкурентоспособность зависит от двух показателей - цены и уровня качества продукции.

В период либерализации производства на первое место выходит второй фактор, то есть качество. Потому что качество – это репутация и дальнейшее процветание предприятия, а управление качеством – это альфа и омега работы, то есть начало и конец, для всех сотрудников, начиная с руководителя. Поэтому вопрос качества занимает важное место в экономической, в том числе промышленной политике государства. Повышение качества промышленной продукции в конечном счете сводится к ее количеству, ресурсосбережению, полному удовлетворению общественных и личных потребностей. То есть любой продукт должен соответствовать самым высоким техническим, экономическим, эстетическим и другим требованиям, должен быть в состоянии конкурировать на мировом рынке. Если не решить проблему качества, невозможно удовлетворить потребности общественного производства и населения, которое насыщено товарами. Что такое качество?

Качество товара (работы, услуги) – это совокупность характеристик, определяющих, что данный конкретный товар идеален для использования во всех отношениях.

Качество продукции – это степень пригодности данной продукции для использования по назначению, способность продукции удовлетворять потребности народного хозяйства, запросы и вкусы потребителей.

Качество промышленной продукции является одним из основных показателей, используемых при планировании и определении деятельности отрасли, предприятия (фирмы), в котором выражается степень организация труда, уровень его оснащенности, квалификация специалистов, состояние управления производством. Качество продукта экономически выражается как мера потребительской стоимости и уровня использования.

Качество продукции - экономическая категория, которая представляет собой отношения между производителем и потребителем, отношения между предприятием и государством по поводу производства качественной продукции, выполнения

плановых заданий и ценообразования на продукцию. Кроме того, качество продукции представляет собой отношения между предприятиями, которые предполагают материальное поощрение за качественную продукцию и материальную ответственность за выпуск некачественной продукции.

Качество продукции — экономическая категория, характеризующая скорость технического развития, производительность труда и, следовательно, эффективность общественного производства. Систематическое улучшение качества продукции является необходимым условием развития экономики, повышения эффективности общественного производства, одним из главных факторов повышения благосостояния народа.

Количество и качество продукта диалектически связаны. Качественный товар способен удовлетворить потребности общества на более высоком уровне, чем некачественный товар. Поэтому повышение качества продукта означает увеличение объема производства без дополнительных затрат. Взаимосвязь качества и количества производимой продукции позволяет повышать качество продукции, в полной мере удовлетворять потребности общества и служит важным фактором роста производительных сил нашей страны.

Качественный продукт всегда имеет своих покупателей. В настоящее время продукт может быть выпущен на мировой рынок только тогда, когда этот спрос будет удовлетворен. Это, в свою очередь, позволяет стране закупать новое оборудование и технологии, расширять объемы производства, повышать эффективность за счет увеличения валютных поступлений от экспорта. Предприятие, добившееся выпуска и реализации качественного продукта, получит возможность дальнейшего наращивания своего производственного потенциала. Увеличение таких субъектов является одним из основных факторов социально-экономического развития страны. Развитие экономики страны ведет к увеличению доходов и, следовательно, уровня жизни ее жителей. В результате возрастет спрос на качественную продукцию и

качественные услуги. То есть качественный товар (предложение) создает своего качественного потребителя (спрос). В конечном итоге в обществе обеспечивается более высокий уровень экономического роста.

13.2. Методы оценки уровня качества продукции.

Промышленное производство характеризуется большим разнообразием выпускаемой продукции. Эти продукты имеют разные стандарты и разные показатели качества в соответствии с их природными свойствами. Однако общие показатели могут использоваться для определенной группы промышленных товаров, а специальные показатели могут использоваться для другой группы.

Для оценки качества продукции и ее технических характеристик используется следующая система показателей:

-Показатели удовлетворения спроса по характеристикам потребления; Такие показатели описывают желаемый (необходимый) эффект в результате конкретного, определенного использования продукта. Производство может служить показателем производительности труда для изделия, выполняющего техническое задание. Он показывает, сколько продукта может быть изготовлено с помощью оцениваемого продукта или какой объем продукции и услуг может быть предоставлен в течение определенного периода.

-Показателями долговечности являются неразрушаемость предметов, хорошая сохранность, простота ремонта, а также долговечность. Качество машин и измерительных приборов определяется их долговечностью и долговременной работой. Долговечность каждого предмета – это способность выполнять поставленные задачи в течение намеченного срока без изменения параметров его службы, срок службы инструмента, т. е. способность работать в назначенное время.

Технологические показатели – это показатели, отражающие эффективность конструктивно-технологических решений по обеспечению высокой производительности труда в процессе подготовки и ремонта изделий. Именно с помощью техники и

технологии обеспечивается массовое производство продукции, рациональное распределение материальных затрат, средств, труда и времени.

Показатели стандартизации и унификации - представляют собой уровень стандартных, унифицированных и оригинальных, неотъемлемых частей товара, а также уровень унификации по сравнению с другими товарами.

Эргономические показатели отражают отношение человека к товару и совокупность гигиенических, физиологических и психологических особенностей, возникающих при использовании этого товара.

Эстетические показатели представляют собой художественно-конструктивные свойства предметов. Они описывают яркость имиджа бренда продукта, приемлемость формы, целостность композиции, безупречное исполнение и стабильность.

Показатели транспортабельности отражают пригодность продукта к транспортировке.

Патентно-правовые показатели характеризуют патентную защиту продукта и патентную оригинальность (подлинность) и являются важным фактором, определяющим конкурентоспособность. При определении патентно-правовых показателей необходимо учитывать наличие в продукции новых технических факторов, а также решений, защищенных патентами в стране.

Экологические показатели отражают степень вредного воздействия на окружающую среду. Это происходит во время эксплуатации или потребления продукта. Например, наличие вредных примесей, возможность выделения вредных частиц, газов и лучей при хранении, транспортировке и потреблении продукта.

Показатели безопасности - показывают свойства продукта для безопасности покупателей и обслуживающего персонала, то есть обеспечивают безопасность при сборке продукта, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировке и потреблении.

Сумма вышеперечисленных показателей и есть качество продукции. Вещь должна быть прочной, эстетичной и хорошо выполнять свою функцию. Однако, помимо упомянутых выше показателей, немаловажное значение имеет и цена изделия. Потому что вопрос экономического оптимального качества тесно связан с ценой. Когда покупатель покупает товар, он всегда сравнивает их, чтобы увидеть, соответствует ли цена товара набору его характеристик.

Экономическое альтернативное качество означает отношение качества к себестоимости или цене единицы качества и рассчитывается по следующей формуле:

Эак = Пк : Зпэ

Где,

Эак — экономичное альтернативное качество;

Пк - качество продукции;

Зпэ - затраты на приобретение и эксплуатацию изделия.

Определить знаменатель формулы несложно, так как он включает в себя отпускную цену предмета, затраты на эксплуатацию, техническое обслуживание и утилизацию. Определить показатель формулы сложнее, потому что качество продукта складывается из многих и разных показателей. Этим занимается отдельная наука под названием «Кваламетрия». Таким образом, разработано достаточно обоснованный метод количественной оценки качества, т. е. прироста качества продукта на один сум стоимости.

Поэтому в условиях современного производства качество продукции является важной составляющей эффективности и прибыльности предприятия. Поэтому необходимо всегда обращать на это внимание. Все должны заботиться о качестве, от директора до руководителя. Все процессы обеспечения качества, проектирования, обслуживания интегрированы в систему управления качеством.

13.3. Способы управления качеством продукции, его улучшения и повышения конкурентоспособности.

Операции по управлению качеством продукции осуществляются в рамках системы взаимозависимости инженерно-технических, организационно-технологических, контрольных и других процессов.

Процесс управления качеством продукции состоит из следующих операций:

• определение уровня качества продукции;

• сбор и изучение информации о деятельности продукта и процессе его производства, влияющей на качество продукта;

• принятие решений по управлению качеством продукции и подготовка к воздействию на объект;

• отдача соответствующих приказов руководству;

• сбор и анализ информации об изменении качества продукции в результате управления.

При управлении качеством продукции решаются следующие задачи:

• прогнозирование технического уровня и качества продукта на длительный срок;

• планирование и прогнозирование улучшения качества продукции;

• сертификация качества продукции;

• чертеж изделия и внедрение в производство;

• обеспечение материально-технического качества продукции;

• технологическая подготовка производства;

• организация контроля качества продукции;

• подбор, расстановка, обучение и воспитание специалистов;

• поддержание уровня производства качественной продукции на стабильном уровне;

• организация технического обслуживания и ремонта производственного оборудования;

• содействие повышению качества продукции;

• контроль качества продукции;

• соблюдение стандартов, средств измерений и технических условий;

• обеспечение права управления качеством продукции.

Контроль качества продукции, ее свойств, технологических обработка осуществляется с учетом особенностей специализации, форм и методов организации производства. При создании задач и мероприятий, связанных с повышением качества продукции, возможности и целесообразность их реализации исходят из технико-экономических аспектов.

Таблица 13.3.1.

Технико-экономические аспекты повышения качества продукции.

Стадии жизненного цикла товара	***База для оценки уровня качества***	***Документы для оценки***
НИР	Уровень техники в перспективе	Стандарты с перспективными требованиями. Отчеты по НИР. ТЗ на ОКР
ОКР	Уровень законченных разработок	Стандарты с перспективными требованиями. Проектная конструкторская документация
Производство	Уровень новой техники, освоенной в производстве	Стандарты и ТУ. Рабочая конструкторская документация
Эксплуатация	Уровень новой техники, освоенной в эксплуатации	Стандарты и ТУ. Эксплуатационная и ремонтно-конструкторская документация

Это основано на следующем:

• требования к качеству выпускаемой продукции и возможности его улучшения в будущем;

• оценка уровня качества продукции;

• выявление и анализ выявленных дефектов изготовленной продукции;

• результаты испытаний из лаборатории, протестные документы, направленные потребителями, технический контроль и отчеты;

• сравнение с продукцией передовых предприятий.

К комплексу мероприятий, связанных с улучшением качества продукции включают:

• базовый опыт и проектные работы и организационно-технические мероприятия, направленные на улучшение качественных показателей продукции;

• деятельность по совершенствованию техники и технологии производства;

• требования к поставщикам по повышению качества сырья и материалов;

• поручения научно-исследовательским и проектным организациям в связи с проведением научных исследований, опыта и разработок по улучшению качества продукции;

• мероприятия по совершенствованию технической документации:

• условия проверки соблюдения технологической дисциплины, обеспечение производства средствами измерений, меры по контролю за их точной работой;

• мероприятия по освоению стандартов, их соблюдению, унификации продукции, выпуску высококачественной продукции, предотвращению брака и уменьшению рекламаций потребителей.

Для полного обеспечения своевременного проведения таких мероприятий определяются сроки их завершения, ответственные лица, удельные затраты и их экономическая эффективность, конкурентоспособность и другие показатели.

Хорошо известно, что существует диалектическая связь между конкуренцией и конкурентоспособностью, и одно вытекает из другого. Конкуренция побуждает предприятия производить конкурентоспособные товары и услуги.

Конкурентоспособность является относительной мерой, и ее особенностью является то, что она применима к предмету конкуренции (конкурентоспособности товара).

Под конкурентоспособностью товара понимается совокупность характеристик, отличающих его, т. е. товар от других однородных товаров, с точки зрения удовлетворения конкретных потребностей потребителя и уровня затрат на его приобретение и последующее использование.

Конкурентоспособность продукции – это «способность» выделяться потребителями товаров, производимых фирмой, которые обладают лучшими потребительскими характеристиками и технико-экономическими показателями, чем аналогичные товары фирм-конкурентов**.**

Конкуренция наблюдается на самом рынке, а товары сравниваются и проверяются на соответствие потребительским запросам. Тогда конкурентоспособность товара показывает уровень привлекательности для покупателя, совершающего реальную покупку.

13.4. Стандартизация, сертификация, аттестация и контроль.

Одним из вопросов, связанных с проблемой качества продукции, является стандартизация.

Стандартизация – это процесс определения и применения стандартов. Это нормальная творческая деятельность, включающая в себя разработку и строгое определение оптимальных показателей качества, диапазонов параметров продукции, контроля, методов испытаний и т.д.

Стандартизация является организационно-нормативной основой управления качеством продукции. В нем отражены все нормы в таких документах, как стандарты, методические указания, методики необходимых условий для обоснования продукции.

Цель стандартизации – обеспечение безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг, защита интересов потребителей и государства.

Важнейшее значение стандартизации состоит в том, что она оказывает необходимое влияние на скорость и уровень развития производства. При этом стандартизация опирается на последние достижения науки и техники и на практический опыт.

Стандартизация в Узбекистане тесно связана с управлением и организацией народного хозяйства. Основной и важнейшей задачей стандартизации является создание системы нормативно-технических документов, устанавливающих высокие требования к продукции, изготавливаемой для народного хозяйства, населения и обороны страны, а также контроль за правильным использованием этого документа.

Действующая существующая система стандартизации позволяет разрабатывать и непрерывно использовать:

• единый технический язык;

• унифицированные строки важного технического описания продукта, т.е.

• разница (вверх и вниз, напряжение, частота и т.д.);

• типоразмерные серии и типовые конструкции изделий, применяемых в общем машиностроении (подшипники, зажимы, режущий инструмент и др.);

• система классификации технико-экономической информации;

• свидетельство, дающее точную информацию о свойствах материалов и веществ.

Система стандартизации Узбекистана должна соответствовать с международными, региональными и национальными системами и обеспечивать:

• интересы потребителей и государства в вопросах качества и номенклатуры продукции, услуг и процессов, жизни и здоровья человека, охраны окружающей среды;

• взаимозаменяемость совместимости продуктов, то есть их возможность заменять друг друга;

• способствуют экономии трудовых и материальных ресурсов и улучшению экономических показателей производства;

• создание нормативно-технической базы социально-экономических программ и крупных проектов;

• должны обеспечивать устранение технических барьеров в производстве и торговле, конкурентоспособность продукции на мировом рынке, эффективное участие в международном разделении труда и т. д.

Стандартизация основана на ряде принципов:

• разветвленность — определяет круг объектов, которые могут быть реализованы с общими признаками, процессами, отношениями;

• вариантность - разумное разнообразие, создание разнообразия - обеспечивает минимум разумных типов стандартных элементов, входящих в стандартизируемый объект;

• системность – рассматривает стандарт как системный элемент;

• взаимозаменяемость - относится к сбору или обмену одинаковых деталей, изготовленных в разные моменты времени и пространства в соответствии с технологией. Что понимается под стандартом?

Стандарт происходит от английского слова «standard» и означает норма, образец, мера. **Стандарт** - нормативно-технический документ, определяющий нормы, правила и требования, утверждаемые компетентными органами, которые вливаются в образец, эталон, модель, объект, подлежащий стандартизации и принимаемый в качестве исходного объекта для сравнения других объектов. Стандарт распространяется на все сферы человеческой деятельности, науку, технику, промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, образование и другие сферы.

В годы независимости была сформирована Государственная система стандартизации (ГСТ) Республики Узбекистан, регламентировавшая процессы создания, толкования и распространения стандартов в Узбекистане. В этой связи следует особо отметить большую работу, проводимую Агентством по стандартизации, метеорологии и сертификации Узбекистана («Узстандарт»).

Агентство «Узстандарт» является центром, определяющим уровень качества продукции в условиях рыночной экономики, обеспечивающим конкурентоспособность показателей, предоставляющим производителям достаточную информацию. Система «Менджмент качества и испитание продукции», разработанная агентством «Узстандарт», устанавливает требования для получения достоверной информации на основании нормативных документов наряду с оценкой показателя качества продукции.

В настоящее время Государственная система стандартизации (ГСТ) включает пять основных стандартов, а основные правила системы стандартизации Республики Узбекистан заключаются в следующем:

- Отраслевые стандарты;
- Порядок согласования, утверждения и регистрации технических условий;
- Стандарты предприятия. Основные правила;
- Международные (межгосударственные, региональные) стандарты.

В связи с переходом к современной экономике неизмеримо возросла роль и значение международной стандартизации. Потому что международная стандартизация создает большие возможности для развития научно-технического и экономического сотрудничества. Они помогают расширять и улучшать существующие международные отношения. В настоящее время в мире насчитывается более 400 международных и региональных (территориальных) организаций. В области стандартизации работают крупные международные организации - Европейская экономическая комиссия при ООН (EECOON), Международная организация по стандартизации (ISO).

В теории и практике качества продукции важное место занимает вопрос сертификации продукции. Сертификация продукции является одним из способов подтверждения ее соответствия четко определенным требованиям. На деятельность, связанную с соответствием продукции или выполняемой работы установленным

требованиям, выдается соответствующий документ. Он называется «сертификат».

Сертификат происходит от латинского слова «certificatis», что означает «подтвержденный». Во-первых, это документ, подтверждающий факт (например, документ о повышении квалификации); во-вторых, наименование специальных облигаций и акций; в-третьих, документ, в котором прописаны его условия в договоре страхования; в-четвертых, документ, выдаваемый специальными органами (торговой палатой, Госинспекцией и т.п.) и подтверждающий качество продукции, товаров, предметов, товаров; в-пятых, документ, удостоверяющий сорт и качество семян в сельском хозяйстве. При отсутствии сертификата посевной материал считается (обыкновенным) несортовым зерном.

В целях совершенствования сертификационной работы в республике 28 декабря 1993 года Олий Мажлисом был принят Закон «О сертификации продукции и услуг». Этот закон определяет правовые, экономические и организационные основы сертификации, а также обязанности и ответственность. Этот закон состоит из 4 глав и 23 статей, в которых описаны общие правила, общие требования к сертификационной деятельности, обязательной и добровольной сертификации продукции, урегулированию споров, ответственности за нарушения нормативно-правовых документов по сертификации.

Организация и координация работы по стандартизации и сертификации возложена на Государственное агентство Узбекистана по стандартизации, метрологии и сертификации при Кабинете Министров Республики Узбекистан «Узстандарт», Государственный комитет по архитектуре и строительству, Государственный комитет по охране природы и Министерства здравоохранения и обороны Республики Узбекистан.

Закон «О сертификации продукции и услуг» до сих пор является нормативно-правовым документом по сертификации промышленной продукции, выполнения работ и услуг в Республике Узбекистан.

Краткие выводы

1. Качество продукции является одним из основных, важнейших показателей промышленно-производственной хозяйственной деятельности. Качество ТОВАРА – это совокупность потребительских характеристик товара, отражающая его пригодность для конкретных нужд народного хозяйства и населения.

2. Качество продукции определяется самостоятельностью, удобством, надежностью, долговечностью, экономичностью, красотой и рядом других особенностей изготавливаемой продукции. Поэтому повышение качества продукции оказывает большое влияние на общество: экономит деньги, снижает затраты, увеличивает прибыль и на этой основе позволяет наполнить казну страны.

3. Повышение качества продукции и обеспечение ее конкурентоспособности является одной из важнейших задач государственной политики. Поэтому в законах Олий Мажлиса, указах Президента и постановлениях Правительства особое внимание уделяется повышению качества продукции и работы, в них говорится о повышении технического уровня, экономичности и качества всех видов продукции, а новая продукция, подлежащая освоению, по своим качественным и технико-экономическим характеристикам является мировой наукой, техникой и техникой.В соответствии с достигнутым прогрессом дается ряд других ориентиров.

4. Одним из вопросов, связанных с проблемой качества продукции, является стандартизация. Еще один важный вопрос – сертификация. Эти два вида деятельности имеют большое влияние на развитие производства, опираясь на новейшие достижения науки и техники, практический опыт.

5. Особое значение имеет сертификация и содействие повышению качества продукции. Производство качественной продукции должно учитываться как показатель материального продвижения качества продукции.

Ключевые слова: Товар, качество, оценка, стандартизация, сертификация, конкуренция, лицензия, экспорт, мощность, стратегия.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Современная рыночная экономика и политика в области качества?
2. Сущность и значение категории качества?
3. Показатели качества продукции?
4. Как оценивается качество продукции?
5. Какие показатели характеризуют качество выпускаемой продукции?
6. Назовите основные факторы, влияющие на качество продукта.
7. Какая вязка меду качеством продукции и стандартизацией?
8. Дайте определение понятиям Стандартизация и стандарты?
9. Дайте определение понятиям Сертификация и сертификаты?
10. Качество и зарубежный опыт.
11. Достижения и задачи на будущее в части повышения качества и конкурентоспособности продукции за годы независимости.
12. Каковы особенности управления качеством продукции на предприятии?

ГЛАВА XIV. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

14.1. Понятие затрат и издержек производства, и их экономическое содержание.
14.2. Классификация производственных затрат промышленного предприятия.
14.3. Себестоимость продукции промышленного производства: понятие и сущность.
14.4. Понятия прибыли (дохода) и формирование прибыли промышленного предприятия, источники прибыли.
14.5. Пути увеличения прибыли производственных предприятий.
14.6. Рентабельность производственно - хозяйственной деятельности предприятий.
14.7. Организация и распределение прибыли.

14.1. Понятие затрат и издержек производства, и их экономическое содержание.

Производственные предприятия несут материальные и денежные затраты в процессе своей деятельности. Предприниматель не тратит деньги на бизнес, который не приносит прибыли. Это аксиома.

В промышленности производственные предприятия, корпорации стремятся получить больше прибыли от результатов своей деятельности. Любое предприятие стремится получить прибыль не только за счет продажи своих товаров по более высоким ценам, но и за счет снижения затрат на производство и продажу товаров.

Если цены реализации товаров в основном определяются внешними условиями, не зависящими от деятельности предприятия, то себестоимость продукции зависит от уровня эффективности организации процессов производства и реализации готовой продукции предприятия. Но для производства и реализации любых товаров требуются определенные затраты.

Согласно современной теории издержек производства различают:

- общественные издержки производства или стоимость продукта;

- индивидуальные производственные затраты предприятия (фирмы).

Общественного издержки производства — это совокупные (живые и овеществленные) затраты общественно необходимого труда на производство продукции. Они показывают, во сколько обходится обществу производство этого продукта. В условиях товарного производства общественные издержки выступают в денежной форме и падают соответственно стоимости товара, т. е.:

$$W = c + v + м,$$

Где,

w – общественные производственные издержки или стоимость продукции; с – постоянный капитал; v – переменные капитальные (трудовые) затраты; м - является прибавочной стоимостью.

Индивидуальные производственные затраты предприятия (фирмы) представляют собой сумму всех затрат предприятия на производство и реализацию продукции:

$$Кав = c + v.$$

В него входят сырье и материалы, амортизация, заработная плата и прочие расходы.

Затраты на производство означают все затраты на производство и доставку товаров и услуг потребителям. Индивидуальные затраты предприятия включают в себя сырье, основные и вспомогательные материалы, затраты на топливо и энергию, амортизацию основных фондов, заработную плату и отчисления на социальное обеспечение, процентные платежи и прочие расходы. Денежное выражение всех издержек производства составляет себестоимость продукции.

Производственные затраты можно разделить на две части: прямые производственные затраты и издержки обращения.

Под производственными затратами понимаются все затраты, понесенные в связи с непосредственным производством продукции (заработная плата, затраты на сырье и материалы, амортизационные отчисления и т. д.). В стоимости единицы товара издержки производства составляют лишь ее часть. Затраты на производство будут меньше себестоимости товаров на сумму прибыли.

Понятие издержек обращения связано с процессом продажи товаров и относится к расходам, понесенным до тех пор, пока товары не будут реализованы у производителя и доставлены потребителю. Они делятся на две группы: дополнительные издержки обращения и чистые издержки обращения.

Затраты на упаковку, упаковку, сортировку, погрузку, транспортировку и хранение товаров являются **дополнительными издержками обращения.** Эти виды издержек обращения считаются продолжением производственных затрат, включаются в стоимость продукта и увеличивают его стоимость. Расходы покрываются из суммы денежных средств, полученных после реализации товара.

К **чистим издержкам обращения** относятся заработная плата продавца, маркетинговые расходы (изучение потребительского спроса), реклама и тому подобные расходы. Чистые издержки обращения не увеличивают стоимость товаров и покрываются за счет прибыли после реализации товаров, созданных в процессе производства.

Здесь необходимо отметить, что на практике производственной деятельности для характеристики всех издержек производства за определенный период используется термин «затраты». Поэтому необходимо рассмотреть классификацию затрат.

14.2. Классификация производственных затрат промышленного предприятия.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определённый период времени.

Отличительной особенностью затрат являются следующие:

– затраты определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);

– величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения их соизмерения;

– понятие затрат должно обязательно соотноситься с конкретными целями и задачами.

- расходы – это те затраты за определенный период, которые подтверждены документально, оправданы (обоснованы) экономически и перенесли полностью свою стоимость на реализованные за это время продукты производства;

- затраты – оценка стоимости в деньгах, трудовых, материальных и иных типах ресурсов, которые могут потребоваться на производство, а также на реализацию продуктов за определенное время;

- издержки – это объединение различных типов затрат на продажу и производство различных товаров.

Расходы относятся к объектам бух. учета, как и активы, обязательства, доходы и др. То есть расходы – это такие затраты за конкретный промежуток времени, которые оправданы (обоснованы) экономически, подтверждены документально, а также полностью перенесли свою денежную стоимость на реализацию произведенных продуктов за данный период. Отражаются расходы при расчете прибылей в отчетах об убытках и прибылях.

Затраты — это оценка в деньгах стоимости трудовых, финансовых, информационных, материальных и иных типов

ресурсов, которые требуются на производство и реализацию продуктов работы за конкретное время. Таким образом, затраты можно характеризовать:

1. оценкой различных ресурсов в деньгах;
2. целевой установкой;
3. конкретным временным периодом.

Издержки – это сочетание различных затрат, касающихся производства и реализации продукции как в целом, так и конкретных частей процесса. Так к издержкам относятся и трудовые, и материальные, и финансовые и иные затраты, которые требуются для процесса продажи и производства товаров.

Необходимо отметить, что издержки включают в себя довольно специфические затраты, как например: гарантийный налог, соц. налог, потери от брака и т. п. При этом такие понятия, как «издержки производства и «затраты на производство» могут совпадать в некоторых ситуациях.

Для целей учета затраты классифицируются по различным признакам.

По экономической роли в процессе производства затраты можно разделить на основные и накладные.

К **основным** относятся затраты, связанные непосредственно с технологическим процессом, а также с содержанием и эксплуатацией орудий труда. **Накладные** – расходы на обслуживание и управление производственным процессом, реализацию готовой продукции.

По методу отнесения затрат на производство конкретного продукта выделяют прямые и косвенные затраты .

Прямые – это затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции.

Косвенные затраты при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них и подлежат распределению косвенным путем.

По отношению к объему производства продукции затраты подразделяются на переменные и постоянные.

Переменные затраты это затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации.

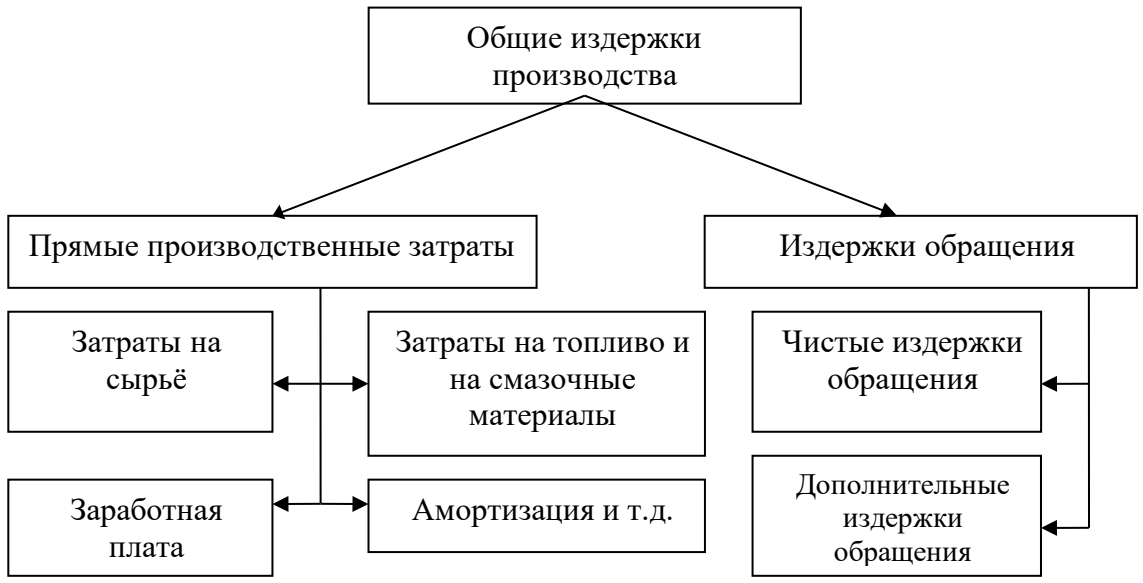


Рис 14.2.1. **Классификация производственных затрат.**

Под постоянными затратами понимают такие затраты, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от объема и структуры производства и реализации.

Преимущества разделения затрат на постоянную и переменную части используются многими современными предприятиями. Наряду с этим широко применяется учет затрат по полной себестоимости и соответствующая их группировка.

Классификация затрат предприятия приведена в «Положении о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и формировании финансовых результатов», утвержденном постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля № 54. 1999. В соответствии с ним затраты на производство и реализацию продукции подразделяются на две группы и шесть подгрупп.

Расходы, связанные с основной деятельностью – это расходы, связанные с основной деятельностью, определенной в Уставе предприятия.

Затраты, связанные с основной деятельностью производственных предприятий:

• затраты, включаемые в себестоимость реализуемой продукции, - затраты, включаемые в себестоимость реализованной продукции;

•Периодические затраты – это затраты, возникающие в течение данного отчетного периода. Они состоят из затрат, связанных с реализацией продукции, административным управлением и другой оперативной деятельностью предприятия;

• затраты будущего периода ─ это затраты, связанные с будущей основной деятельностью предприятия, но произведенные в течение отчетного периода (предоплата арендной платы, плата за услуги и другие платежи);

• продлённые затраты – это затраты, связанные с будущей основной деятельностью предприятия (расширенные на один год и более).

Затраты, относящиеся к не основной деятельности, – это затраты, связанные с деятельностью, не связанной напрямую с основной деятельностью.

Расходы, связанные с не основной деятельностью производственных предприятий:

• расходы, связанные с финансовой деятельностью ─ расходы, связанные с выпуском и размещением ценных бумаг, валютными операциями, получением кредитов и долгов, долгосрочной арендой и прочей финансовой деятельностью (проценты, расходы в виде отрицательных курсовых разниц и др.);

• чрезвычайные расходы ─ убытки, не носящие постоянного характера, вызванные неожиданными авариями и событиями (изменениями в законодательстве государства, стихийными бедствиями, революционными изменениями).

Факторами, определяющими структуры затрат производство продукции являются:

• основным фактором, определяющим производственную мощность предприятий, является платежеспособность предприятий;

• для производства и реализации любого продукта требуются определенные затраты;

• производство продукта требует затрат экономических ресурсов с определенной ценой;

• объем производства зависит от уровня экономических затрат (цен ресурсов), эффективности использования ресурсов и цен, реализуемых на рынке товаров;

• если цены реализации продукции в основном определяются внешними условиями, не связанными с деятельностью предприятия, то себестоимость продукции зависит от уровня эффективности организации на предприятии процессов производства и реализации готовой продукции.

Структура материальных затрат:

• затраты на сырье и материалы;

• топливо и энергия, используемые для технологических целей и хозяйственных нужд;

• покупные комплектующие и полуфабрикаты;

• расходы на покупную упаковку и упаковочные материалы;

• запасные части для ремонта машин и оборудования;

• производственные услуги, оказываемые другими предприятиями и организациями;

• стоимость малоценных сельскохозяйственных инвентарей со сроком службы до одного года;

• налоги, сборы и другие платежи, связанные с использованием естественного сырья;

• убытки, вызванные простоем производства и некачественной продукцией;

• Убытки, связанные с естественной убылью или убытками, произошедшими в отсутствие виновных лиц.

Основными элементами затрат являются амортизация основных средств, равная сумме амортизационных отчислений.

Расходы, связанные с выплатой заработной платы:

• расходы на выплату заработной платы основному производственному персоналу предприятия;

• награды за высокие производственные показатели;

• поощрительные и компенсационные выплаты, в том числе выплаты на повышение и индексацию цен в пределах установленных законодательством норм;

• заработная плата работников, не состоящих в штате работников предприятия, но занятых на основном производстве.

К элементам затрат на оплату труда относятся:

• заработная плата, выплачиваемая исходя из тарифных ставок, должностных окладов и т.п. за фактически выполненную работу;

• премии и другие выплаты за высокие производственные результаты;

• стоимость одежды, продуктов питания, жилья, коммунальных услуг и т. д., которые в соответствии с законодательством бесплатно предоставляются работникам некоторых отраслей;

• выплаты за ежегодный рабочий и учебный отпуск;

• выплаты работникам, уволенным в связи с реорганизацией компании, сокращением штата.

Прочие производственные затраты:

• затраты на обслуживание производственного процесса;

• в пределах норм направления производственных работников в служебные командировки, связанные с установленным производственным процессом и их сверхнормативными расходами;

• расходы на обязательное и добровольное страхование производственных работников и производственных фондов;

• потери из-за отказа;

• убытки от простоев по внутрипроизводственным причинам;

• расходы на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание продукции с гарантийным сроком;

• расходы на обязательную сертификацию продукции;

• пособия, выплачиваемые на основании решений соответствующих компетентных органов в связи с потерей трудоспособности вследствие производственного травматизма;

• затраты, не включаемые в себестоимость продукции, но включаемые в себестоимость периода (для определения прибыли от основной деятельности);

• расходы финансовой деятельности, учитываемые при определении прибыли или убытка предприятия от общехозяйственной деятельности;

• чрезвычайные убытки (участвовавшие в расчете прибыли до налогообложения).

• расходы, связанные с подвозом работников к месту работы и обратно по маршрутам, не обслуживаемым общественным пассажирским транспортом.

Группировка расходов предприятий в соответствии с действующим законодательством:

• затраты, добавленные к себестоимости продукции;

• затраты, не включаемые в себестоимость продукции, но включаемые в себестоимость периода (для определения прибыли от основной деятельности);

• расходы финансовой деятельности, учитываемые при определении прибыли или убытка предприятия от общехозяйственной деятельности;

• чрезвычайные убытки (участвовавшие в расчете прибыли до налогообложения).

Чрезвычайные убытки (расходы) обычно не классифицируются. Это чрезвычайные расходы. Для того чтобы тот или иной предмет можно было отразить как предмет чрезвычайных убытков, он должен соответствовать следующим критериям:

• не характерно для обычной хозяйственной деятельности предприятия;

• не следует повторять в течение нескольких лет;

• независимость от решений, принимаемых руководителем.

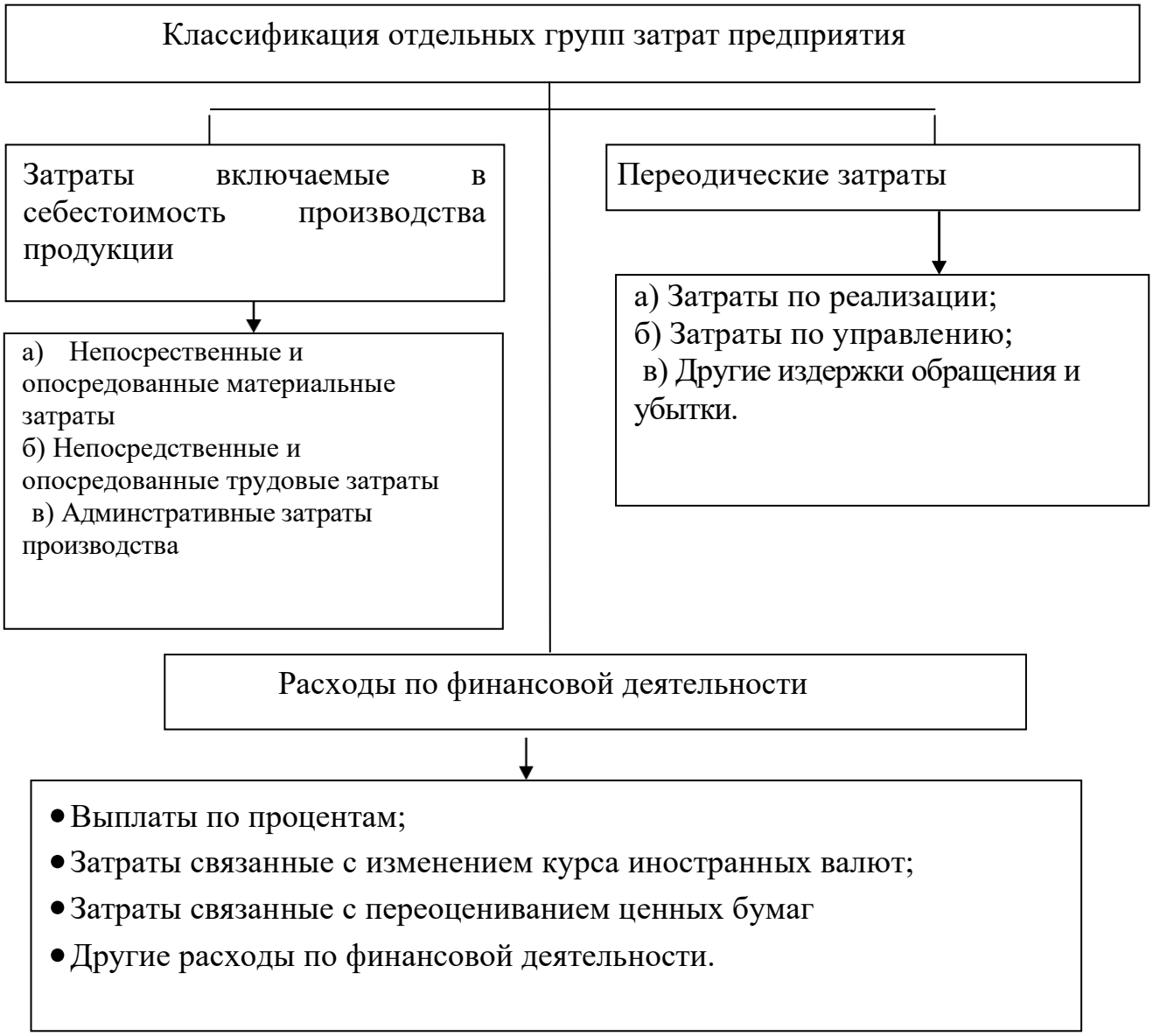


Рис 14.2.2. **Классификация каждой группы расходов на предприятиях.**

• не характерно для обычной хозяйственной деятельности предприятия;

• не следует повторять в течение нескольких лет;

• независимость от решений, принимаемых руководителем.

Среди общих затрат предприятия наибольший вес имеют затраты на производство. Обладание полной информацией о них является одним из основных факторов эффективного управления производственным процессом. По этой причине предприниматели не организуют производство, не имея полной информации о себестоимости продукции.

14.3. Себестоимость продукции промышленного производства: понятие и сущность.

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Себестоимость продукции является качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Себестоимость продукции конкретного предприятия определяется условиями, в которых оно действует. Такая себестоимость называется **индивидуальной.**

Если на основе индивидуальной себестоимости предприятий определить средневзвешенную величину затрат по отрасли, такая себестоимость будет называться **среднеотраслевой.** Среднеотраслевая себестоимость ближе к общественно необходимым затратам труда.

В целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяются две взаимодополняющие классификации: поэлементная и калькуляционная.

При группировке затрат по элементам определяются затраты предприятия в целом, без учета его внутренней структуры и без выделения видов выпускаемой продукции. Документ, в котором представлены затраты по элементам, представляет собой **смету затрат на производство**. Смета затрат составляется для расчета общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах. Сумма затрат по каждому элементу определяется на основе счетов поставщиков, ведомостей начисления заработной платы и амортизации.

Элементы себестоимости – это однородные по своему характеру затраты всех служб и цехов на производственные и хозяйственные нужды.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Затраты, формирующие себестоимость продукции:

• производственные материальные затраты;

• затраты на оплату труда, имеющие производственный характер;

• отчисления на социальное страхование, связанные с производством;

• амортизация основных средств и нематериальных активов производственного значения;

• прочие затраты производственного значения;

• сырье и материалы, входящие в состав производимого продукта, приобретаются со стороны и составляют его основу или считаются необходимым компонентом при производстве продукта;

• закупаемые материалы для упаковки продукции и других производственных нужд, запасные части для ремонта, приборы и другие рабочие элементы;

• все виды привозного топлива, используемые для технологических целей, отопления зданий, производства всех видов энергии;

• все виды энергии закупаются для технологического, транспортного и другого производства, а также хозяйственных нужд предприятия;

• потери от недостачи и износа материальных ресурсов в пределах норм естественного истощения.

Прочие затраты в себестоимости продукции:

• социальные расходы и налоги;

• плата за допустимое количество отходов;
• обязательное страхование имущества предприятия;
• награды за рационализаторские предложения;
• платежи по кредиту;
• оплата выполненных работ по сертификации продукции;
• оплата командировок;
• оплата пожарным и охранным учреждениям;
• выплаты на обучение и повышение квалификации персонала;
• организация подбора сотрудников и оплаты труда;
• оплата услуг связи;
• оплата услуг вычислительного центра;
• оплата комиссий за банковские услуги;
• плата за аренду основных производственных фондов;
• амортизация нематериальных активов и т.д.

Социальные расходы:
• отчисления в пенсионный фонд;
• отчисления в фонд занятости;
• отчисления в Федерацию профсоюзов и т.д.

Группировка затрат по экономическим элементам не позволяет вести учет по отдельным подразделениям и видам продукции, для этого нужен учет **по статьям калькуляции**.

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. В отличие от элементов сметы затрат, статьи калькуляции себестоимости объединяют затраты с учетом их конкретного целевого назначения и места образования.

Существует типовая номенклатура затрат по статьям калькуляции, однако министерства и ведомства могут вносить в нее изменения в зависимости от отраслевых особенностей.

Типовая номенклатура включает следующие статьи:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и

организаций.

4. Топливо и энергия на технологические цели.

5. Заработная плата производственных рабочих.

6. Отчисления на социальные нужды.

7. Расходы на подготовку и освоение производства.

8. Общепроизводственные расходы.

9. Общехозяйственные расходы.

10. Потери от брака.

11. Прочие производственные расходы.

12. Коммерческие расходы.

Итог первых 9 статей образует цеховую себестоимость, итог 11 статей – производственную себестоимость, итог всех 12 статей – полную себестоимость.

Цеховая себестоимость представляет собой затраты производственного подразделения предприятия на производство продукции.

Производственная себестоимость помимо затрат цехов включает общие по предприятию затраты.

Полная себестоимость включает затраты и на производство и на реализацию продукции.

Общепроизводственные расходы – это расходы на обслуживание и управление производством. В их состав входят расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и цеховые расходы.

Общехозяйственные расходы – это расходы, связанные с управлением предприятием в целом: административно-управленческие, общехозяйственные, налоги, обязательные платежи и т.д.

В состав ***коммерческих расходов включают*** расходы на тару и упаковку, расходы на транспортировку, затраты на рекламу, прочие расходы по сбыту.

Статьи затрат, входящие в состав калькуляции подразделяют на **простые и комплексные**. Простые состоят из одного экономического элемента (заработная плата). Комплексные статьи

включают несколько элементов затрат и могут быть разложены на простые составляющие (общепроизводственные, общехозяйственные расходы…).

Учет затрат необходим для определения финансовых результатов деятельности предприятия.

Показатели, обобщающие стоимость продукта:

• затраты, понесенные на один сумовый продукт;

• сопоставимая стоимость продукции;

• стоимость единицы продукции.

Затраты, связанные с деятельностью промышленных предприятий, подразделяются на производственные и непроизводственные.

Важнейшим показателем, отражающим стоимость продукта, является стоимость одного сум продукта. Через него можно определить эффективность произведенных расходов.

$$\text{понесенные затраты за один сум продукта} = \frac{\text{Себестоимость продукта}}{\text{оптовая цена товара}}$$

Важно проанализировать структуру и динамику затрат, разделив их на группы по элементам.

Методическая форма анализа себестоимости продукции хозяйствующих субъектов, приведено утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54 «Себестоимость производства (выполненных работ, оказанных услуг), производства и реализации продукции (выполнение работ и услуг) «Положение о структуре затрат и порядке формирования финансовых результатов».

Путём исчисления производственных и непроизводственных затрат мы имеем представления о затратах входящих в структуру себестоимости продукции промышленного производства.

В структуру производственных затрат входят:

• материальные (материальные) затраты;

• Затраты на рабочую силу, то есть оплата труда;

• административные расходы, связанные с производством.

• прямые материальные затраты вместе с затратами на оплату труда составляют первоначальные затраты;

• затраты на оплату труда и административно-управленческие расходы производственного характера вместе образуют затраты на переработку;

• материальные затраты вместе с затратами на переработку составляют полную себестоимость продукции.

Структуру непроизводственных затрат составляют:

• расходы, связанные с продажами;

• расходы на научную экспертизу и исследования;

• расходы на административное управление;

• процентные платежи за полученный кредит;

• прочие расходы, не связанные с производством.

Классификация издержек производства по экономическим элементам входящих в структуру себестоимости продукции промышленного производства:

• прямые и косвенные материальные затраты производственного характера;

• прямые и косвенные затраты на оплату труда производственного характера;

• отчисления от труда, связанного с производством;

• амортизация основных средств и нематериальных активов, амортизационные отчисления;

• прочие производственные затраты.

Необходимость анализа затрат путем разделения их на группы по элементам:

• по результатам анализа можно определить возможности снижения себестоимости по уровням материалоемкости, трудоемкости и фондоемкости;

• при анализе определяется вес каждого элемента в общей стоимости по сравнению с прошлогодними показателями и в смете и устанавливаются причины их изменения;

• путем сравнения показателей, соотношения живого труда и других видов затрат создаются нормирование и анализ

производственных резервов, определение скорости оборотных средств и расчет национального дохода.

Основные пути снижения себестоимости продукта:

• научная организация методов управления, производства и труда;

• совершенствование коммерческого учета;

• улучшение использования производственных фондов;

• экономное использование материальных ресурсов;

• снижение затрат на управление производством и обслуживание;

• пересмотр и снижение цен на импортные ресурсы;

• снижение норм расхода материалов;

• повысить уровень использования местного сырья и материалов;

14.4. Понятия прибыли (дохода) и формирование прибыли промышленного предприятия, источники прибыли.

В условиях современных рыночных отношений основной целью предприятий является получение высокой прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей.

Прибыль является одной из сложных экономических категорий. Он в основном представляет собой экономические отношения, возникающие в процессе создания и использования добавленной стоимости. Прибыль - отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

Ответ на вопрос, чем является прибыль, то правильным ответом будет следующий: Прибыль – это:

• важная экономическая категория (категория);

• вознаграждение для предпринимателя;

• важный критерий, представляющий более полное удовлетворение потребностей потребителей товара (работы, услуги);

• означает, что доходы превышают расходы, связанные с деятельностью предприятия;

• обобщенный показатель активности предприятия;

• показатель качества, выражающий эффективность деятельности предприятия;

• фактор, стимулирующий производство продукции;

• описывает экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.

• являясь финансовым результатом, основным элементом финансовых ресурсов предприятия;

• важным источником дохода для государственного бюджета.

Прибыль как экономическая категория - отражает экономические отношения, возникающие в процессе покрытия расходов за счет доходов и уплаты налога на прибыль.

Любое коммерческое предприятие основной целью своей деятельности считает получение прибыли. Прибыль является одним из финансовых результатов деятельности предприятия и свидетельствует о его успешной деятельности, которая достигается, если доходы превышают расходы. В обратном случае предприятие получает убыток. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. Прибыль используется также для расчета рентабельности собственных и заемных средств, основных средств, всего авансированного капитала и каждой акции. Однако прибыль является не только основной целью деятельности любой коммерческой организации, но и важнейшей экономической категорией.

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль как экономическая категория выполняет определенные функции.

Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Прибыль обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под **экономической прибылью** – понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками.

В число внутренних издержек включают при этом и нормальную прибыль предпринимателя. (Нормальная прибыль предпринимателя – это минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант.)

Прибыль, определяемая на основании данных **бухгалтерского учета**, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

1999 г. Кабинета Министров Республики Узбекистан в соответствии с «Положением о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и формировании финансовых результатов», утвержденным решением № 54 от 05 февраля, финансовые результаты предприятий характеризуются 5 показателями прибыли.

В настоящее время по этим показателям в бухгалтерском учете выделяют пять видов (этапов) прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- прибыль (убыток) от обычной деятельности;
- чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от *обычных видов деятельности.* Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают *расходами по обычным видам деятельности.* Валовую прибыль рассчитывают по формуле

$$П_{вал} = ВР - С,$$

Где,

ВР – выручка от реализации; *С* – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$П_{пр} = П_{вал} - Р_{у} - Р_{к},$$

Где,

$Р_{у}$ – расходы на управление; $Р_{к}$– коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$$П_{дно} = П_{пр} \pm С_{одр} \pm С_{вдр},$$

Где,

$С_{одр}$ – операционные доходы и расходы; $С_{вдр}$ – внереализационные доходы и расходы.

В число операционных доходов включают:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;

- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Операционные расходы:

– это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;

- расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;

- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);

- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;

- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями.

Внереализационными доходами являются:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;

- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;

- поступления в возмещение причиненных организации убытков;

- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;

- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;

- курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

К внереализационными расходами относятся:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;

- возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;

- суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;

- курсовые разницы; сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов).

Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды):

$$П_{од} = П_{дно} - Н,$$

Где,

$Н$ – сумма налогов.

Чистая прибыль – это прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов (рис. 20):

$$П_{ч} = П_{од} \pm Ч_{др},$$

Где,

$Ч_{др}$ – чрезвычайные доходы и расходы.

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т. п.). К ним относятся страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т. п. В составе чрезвычайных расходов отражаются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

Для большинства предприятий **основной источник прибыли** связан с его производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит:

- от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным или высоким спросом);

- от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);

- от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли); от снижения издержек производства.

Кроме производственной и предпринимательской деятельности **источником** образования прибыли предприятия может быть его монопольное положение по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Этот источник поддерживается за счет постоянного совершенствования технологии, обновления выпускаемой продукции, обеспечения ее конкурентоспособности.

На изменение прибыли влияют две группы факторов: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

Внутренними факторами изменения прибыли могут быть:

- основные факторы (объем продаж, себестоимость продукции, структура продукции и затрат, цена продукции);

- неосновные факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины (неправильное установление цен, нарушения условий труда и качества продукции, ведущие к штрафам и экономическим санкциям и др.).

14.5. Пути увеличения прибыли производственных предприятий.

Экономическая эффективность предприятия проявляется в увеличении суммы прибыли, относительном снижении индивидуальных затрат, связанных с производством и реализацией продукции, и увеличении общественно необходимых расходов в виде цены на продукцию.

При выборе путей увеличения прибыли ориентируются в основном на внутренние факторы, влияющие на величину прибыли. Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто:

- за счет увеличения выпуска продукции;
- улучшения качества продукции; продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду;
- снижения себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификации производства;
- расширения рынка продаж и т.д.

Величина прибыли предприятия зависит от:

• объем производства и реализации продукции;

• индивидуальные затраты в виде себестоимости продукции;

• к цене продукта, т. е. к общественно необходимым затратам.

Прибыль как важный стимул означает повышение эффективности производства, материальная заинтересованность работников служит для укрепления от высоких результатов, достигнутых собственным предприятием.

Прибыль предприятия является результатом различных видов деятельности. Его составные элементы следующие:

• прибыль от реализации продукции;

• прибыль от реализации основных средств, а также иного имущества предприятия;

• прибыль, полученная от финансовой деятельности предприятия.

Величина прибыли на производственных предприятиях зависит от:

• направленность производства продукции компании на выбор продукции с постоянно высоким уровнем спроса;

• от создания конкурентоспособных условий для реализации продукции промышленных предприятий (цена, сроки поставки, сервисное обслуживание, сервисное обслуживание и т.д.);

• от объема производства (чем больше объем производства, тем больше сумма дохода);

• от снижения себестоимости продукции.

Пути получения высокой прибыли для производственных предприятий:

• достижение монопольного положения предприятия в производстве того или иного вида продукции или уникальности продукции. Сохранение этого ресурса предполагает постоянное обновление продукта;

• связано с производственно-хозяйственной деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка;

• развитие инновационной деятельности предприятия. Его использование означает постоянное совершенствование технологий, обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, увеличение объемов реализации продукции и прибыли.

Факторы, влияющие на увеличение прибыли предприятия:

• увеличение объемов производства и реализации продукции;

• улучшение качества продукции;

• повышение производительности существующих производственных ресурсов;

• увеличение спроса на продукцию;

• цена продукции.

Увеличения величины прибыли зависят ещё от внутренних и внешних факторов. **К внутренним факторам относятся:**

•внедрение современного оборудования и технологий на предприятии

• уровень управления производственно-хозяйственной деятельностью;

• ответственность руководства и управления;

• конкурентоспособность продукции;

•уровень организации производства и труда.

К внешним факторам относятся:

• рыночные условия;

• цена потребляемых технических ресурсов;

• норма амортизации;

• налоговая система и другие.

Основные пути увеличения прибыли на производственных предприятиях:

• расширение объема производства (чем больше объем производства, тем больше сумма дохода);

• повысить качество выпускаемой продукции;

• расширение рынка сбыта продукции;

• достижение монополии на производство того или иного вида товара (сохранение редкости товара);

• правильный выбор направления производства продукции (выбор продукции, пользующейся постоянным повышенным спросом);

• знание конъюнктуры рынка и адаптация развития производства к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка (предпринимательские способности);

• создание конкурентоспособных условий реализации продукции (цена, сроки поставки, сервисное обслуживание, сервисное обслуживание и т.д.);

• постоянное развитие инновационной деятельности (совершенствование технологий, обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности);

• диверсификация производства;

• продавать или сдавать в аренду лишнее оборудование или другое имущество;

• снижение себестоимости продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;

Доходы предприятия. Доход является важным показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Его содержание, классификация и описание отражены в «Положении о формировании затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и финансовых результатов» и других нормативных документах.

Доходы коммерческих организации и предприятий:

– это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации;

- от обычных видов деятельности – это выручка от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг;

– это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) или погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала предприятия этого предприятия.

Не признаются доходами поступления от других юридических и физических лиц:

• суммы налогов;

• по договору комиссии и иным аналогичным договорам в пользу комитента и т.п.;

• в порядке предварительной оплаты продукции, работ, услуг; • задатка, залога;

• погашение займа.

Выручка от продажи рассчитывается исходя из цен, которые установлены в договоре с заказчиком. Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении,

равной величине поступления денежных средств и (или) величине дебиторской задолженности.

Доходы предприятий являются основными источниками финансовых ресурсов.

Увеличение выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) — базовое условие роста финансовых доходов коммерческих организаций. Объем выручки от реализации продукции в основном зависит от количества и качества и ассортимента произведенной продукции, а также от уровня цен и тарифов.

Помимо выручки от основной деятельности организации могут иметь доходы от реализации продукции, не имеющей отношения к их основной деятельности.

Доходы от основной деятельности предприятий:

Доход от продаж:

• от продажи продукции;

• от продажи товаров;

• от выполненных работ;

• от предоставляемых услуг.

Дополнительный доход от основной деятельности:

• от продажи основных средств;

• от продажи других активов;

• полученные штрафы;

• плата, полученная от краткосрочной аренды;

• отказ от кредиторской и депозитарной задолженности;

• безвозвратная финансовая помощь;

• Доход от переоценки ТМБ;

• другие доходы.

Доход от неосновной деятельности:

Доход от финансовой деятельности:

• роялти, дивиденды, проценты;

• положительные курсовые разницы;

• доход от долгосрочной аренды;

• доход от переоценки ценных бумаг;

• другие доходы.

Чрезвычайная выгода:

• прибыль от изменений в законодательстве;

• прибыль от аварийных ситуаций;

• выгоды от революционных изменений.

Хотя прибыль является важным экономическим показателем, она не является единым и универсальным показателем, не в полной мере характеризует эффективность работы предприятия. По этой причине для определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия целесообразно сравнивать прибыль с затраченными на ее достижение ресурсами. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

14.6. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Понятие рентабельности. Термин рентабельность ведет свое происхождение от рента, что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

Предприятие считается прибыльным, если оно получает прибыль помимо покрытия своих расходов в результате реализации продукции.

На всех стадиях экономических процессов, протекающих на предприятии (планирование и объективная оценка, оплата труда и т. д.), важное значение имеют показатели затрат и сопоставления результатов.

В теории и на практике для оценки эффективности и интенсивности развития производства используется ряд показателей рентабельности. Они необходимы для определения финансовой устойчивости предприятия, определения мер по повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Показатели рентабельности определяют, насколько прибыльна деятельность компании. Эти показатели определяют эффективность использования ресурсов компании и ее способность привлекать инвестиции, вызывая интерес к финансовой отчетности у внутренних и внешних пользователей.

рентабельность – это...:

• самооправдание затрат, то есть целесообразность с экономической точки зрения, полезность;

• насколько прибыльна деятельность предприятия;

• критерий экономической эффективности капитала, вложенного в деятельность предприятия;

• синтетический показатель оценки деятельности предприятия;

• рычаг, служащий для улучшения коммерческих бухгалтерских отношений;

• инструмент поощрения бережливости;

• средство формирования интереса внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности компании и привлечения инвестиций в компанию.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.

Рентабельность продукции (норма прибыли) – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 сум. текущих затрат):

$$P_n = \frac{Ц - С}{С} \times 100,$$

Где,

Ц - цена единицы продукции; *С* - себестоимость единицы продукции.

Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 сум. производственных фондов):

$$P_o = \frac{П}{ОС_{ср} + ОбС_{ср}} \times 100,$$

Где,

П – сумма прибыли; $ОС_{ср}$ - среднегодовая стоимость основных средств; $ОбС_{ср}$ – средние за год остатки оборотных средств.

Современных условиях производственно-хозяйственной деятельности предприятий существуют ещё следующие показатели рентабельности:

Рентабельность активов (Рак):

$$Рак = \frac{Пч}{Сак.ср.г}$$

Где,

Рак – рентабельность активов;

Пч – чистая прибыль;

Сак.ср.г – среднегодовая стоимость всех активов.

Рентабельность продаж (Рп):

$$Рп = \frac{Пч}{ВП}$$

Где,

Рп – рентабельность продаж;

Пч – чистая прибыль;

ВП – валовая прибыль, или чистая выручка от реализации продукции.

Рентабельность частного капитала (Рчк):

$$Рчк = \frac{Пч}{Кч.ср.гс}$$

Где,

Рчк – рентабельность частного капитала;

Пч – чистая прибыль;

Кч.ср.гс – среднегодовая стимость частного капитала.

Доход на акцию (Да):

$$Да = \frac{Пч}{Ак.обр}$$

Где,

Да – доход на акцию;

Пч – чистая прибыль;

Ак.обр – количество акций в обращенй.

Рентабельность производственных затрат (Рпз):

$$Рпз = \frac{ВП}{Сспп}$$

Где,

Рпз – рентабельность производственных затрат;

ВП – валовая прибыль;

Сспп – себестоимость произведённой продукции.

Рентабельность заемных средств (Рзср):

$$Рзср = \frac{Пч}{Зср}$$

Где,

Рзср – рентабельность заёмных средств;

Пч – чистая прибыль;

Зср – величина заёмных средств.

Каждый из показателей рентабельности имеет свое значение.

• рентабельность активов (Рак). Этот показатель отражает, сколько средств необходимо для получения 1 сум прибыли на предприятии (независимо от источника этих средств). Этот показатель является одним из важнейших показателей конкурентоспособности компании;

• рентабельность продаж (Рп). Этот показатель отражает, сколько чистой прибыли получено в расчете на сум реализованной продукции;

• рентабельность частного капитала (собственного капитала) (Рчк). Он позволяет определить эффективность использования капитала, вложенного собственниками предприятия, то есть собственниками, и сравнить этот показатель с прибылью, которую можно получить при вложении тех же средств в другие ценные бумаги. В западных странах этот показатель существенно влияет на котировки акций компании;

• рентабельность производственных затрат (Рпз). Он представляет собой валовую прибыль или чистую прибыль на сумму затрат, понесенных на производство отдельных видов продукции. Этот показатель широко используется для определения относительной эффективности производства различной продукции;

• рентабельность заемных средств (Рзср). Этот показатель определяется исходя из отношения чистой прибыли компании к заемным средствам. Данный показатель представляет собой сумму прибыли, соответствующую каждой сумме кредита в сумах;

• доход на акцию (Да). Показатель прибыли на акцию является важным показателем, характеризующим деятельность предприятия на рынке.

Вышеуказанные показатели рентабельности позволяют в процессе анализа определить финансовую устойчивость предприятия, определить меры по повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на рентабельность:

• внутренние факторы:

• непроизводственные факторы – связанные с условиями труда и сбыта, коммерческой, природоохранной и подобными видами деятельности предприятия;

• факторы производства - отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса (предметов и орудий труда и рабочей силы), участвующих в формировании прибыли.

• внешние факторы – это факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но способные оказывать существенное влияние на рентабельность производства и темпы роста доходов.

14.7. Организация и распределение прибыли.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии определяется его Уставом и определяется правилами, разрабатываемыми уполномоченными работниками экономической службы и утверждаемыми руководством предприятия.

Принципы, используемые при распределении прибыли предприятий:

• прибыль предприятия в результате производственно-финансовой деятельности распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;

• часть прибыли, выплачиваемой государству, поступает в бюджет в виде налогов и сборов. Состав и процентная доля налогов, порядок их исчисления и других платежей в бюджет определяются законодательством;

• сумма прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованность в увеличении объемов производства и улучшении результатов производственно-финансовой деятельности.

В распределении чистой прибыли предприятий отражается их форма собственности:

• в акционерном обществе выделяются средства на выплату дивидендов и резервный капитал. Остальная часть остается в распоряжении предприятия в виде нераспределенной прибыли и

участвует в развитии предприятия (расширении основных фондов и формировании оборотных средств);

• резервный капитал размещается в совместном предприятии, распределяется между учредителями в соответствии с его уставом или используется на развитие предприятия по решению учредителей;

• в частных предприятиях выделяется резервный капитал, а остальная его часть участвует в развитии предприятия в виде нераспределенной прибыли;

• в государственных предприятиях производится отчисление в резервный фонд, а оставшаяся часть добавляется в уставный фонд. Известно, что уставный фонд общества является важным источником для формирования его основного и оборотного фондов.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии определяется его Уставом и определяется правилами, разрабатываемыми уполномоченными работниками экономической службы и утверждаемыми руководством предприятия.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, продукция, доход, прибыль, рентабельность, дивиденд, налог, акции, нематериальный актив, обязательные отчисления в бюджет.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Сущность понятия «издержки производства»?
2. Какие виды издержек вы знаете?
3. Что представляет собой затраты производства?
4. Перечисляйте виды затрат на производства?
5. В чем заключается различие между переменными и постоянными издержками?
6. В чем заключается различие между прямыми и косвенными затратами?
7. Что представляет собой общественные издержки производства?
8. Что такое индивидуальные издержки производства?

9. Что такое «издержки обращения» и какие виды издержек обращения вы знаете?

10. Какие факторы определяют структуру затрат производства продукции?

11. Что такое себестоимость продукции?

12. Объясните разницу между индивидуальной и среднеотраслевой себестоимости?

13. Что входит в прочие расходы?

14. Прибыль как экономическая категория и ее значение в организации торгово-производственной деятельности предприятия?

15. Источники формирования прибыли?

16. Способы распределения прибыли и ее увеличения?

17. Экономическая сущность рентабельности?

18. Показатели рентабельности и методика их определения?

19. Объясните рентабельность продукции?

20. Что такое рентабельность продаж?

21. Что представляет собой рентабельность активов?

22. Что представляет собой рентабельность частного капитала?

23. Расскажите о принципах распределения прибыли?

24. В чём заключается суть рентабельности заёмных средств?

25. Зависит ли распределения чистой прибыли от форм собственности?

ГЛАВА XV. ЦЕНА И ЦЕНАОБРАЗОВАНИЕ В ПРМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.

15.1. Сущность цены и ценовая политика.
15.2. Основные факторы формирующие цены товаров.
15.3. Функции цен.
15.4. Виды цен.

15.1. Сущность цены и ценовая политика.

В экономической литературе и в жизни слова «товар», «продукт», «предмет» и т. д. часто употребляются как синонимы. Однако понятие «товар» имеет свое значение. Это продукт труда, произведенный не для личного потребления, а для присвоения его другими, для обмена, для продажи.

Не всякая продукция, произведенная на промышленных предприятиях, является товаром, товаром является только та, которая предназначена для продажи. Потому что часть продукции, произведенной на промышленных предприятиях, может быть использована в качестве сырья на самом предприятии. По этой причине компании устанавливают цены только на продукцию, предназначенную для продажи, а не на всю производимую продукцию.

Цена является одним из важных экономических рычагов, напрямую влияющих на эффективность производства. Это денежное выражение стоимости товаров, экономическая категория, позволяющая косвенно измерить общественно необходимое рабочее время, затраченное на производство товаров.

Цена является механизмом, связывающим производителя и потребителя, обеспечивающим баланс спроса и предложения, ее можно назвать опорой самофинансирования предприятий. От правильного определения цены зависит доход (экономический интерес) трудового коллектива и отдельных работников.

Цена — сильно социально ориентированная рыночная категория, относящаяся к отношениям, возникающим при обмене товарами. Разумное, научно обоснованное ценообразование и

ценообразование является одним из научно-практических инструментов экономической науки.

Ценовая политика является важной составной частью государственной экономической политики и экономической стратегии. По этой причине ценовая политика занимает особое место в ускорении социально-экономического развития, развитии инициативы и работоспособности работников.

Цену можно назвать экономическим механизмом и опорой самоокупаемости. От правильного определения цены, зависят доходы коллектива и отдельных работников, их экономические интересы. Индикатор цены показывает ситуацию на рынке как барометр, если она снизится, рынок товара пострадает, товар придет в негодность, и на повестке дня встанет необходимость замены его другим товаром или улучшения его качества.

Поэтому ценовая политика предприятий основывается на следующих основных принципах:

• достижение запланированного уровня рентабельности на единицу продукции;

• обеспечение стабильности продаж (спроса) товаров;

• создание благоприятных условий для роста предложения;

• соблюдение ценовой политики государства и законов принятих в данном обществе.

Цена связана с состоянием денежного обращения, эффективностью кредитования и финансовым здоровьем экономики. Взаимосвязь государства, его предприятий и работающих на них людей, населения в целом осуществляется с помощью цен, обеспечивается использование общественных ресурсов, рассчитывается и распределяется валовой внутренний продукт.

Цена определяется стоимостью товара, но в условиях рыночной экономики она может быть выше или ниже действительной стоимости. Это зависит от спроса и предложения этого продукта на рынке. Уровень цены товаров, а также уровень общественной полезности товаров и их способность заменять другие товары также будут зависеть от покупательной способности денег в

обращении. Одной из основных проблем организации производства предприятий с помощью цен в условиях рыночной экономики является решение вопроса о том, что выгодно производить.

Цена также является средством предоставления информации собственникам предприятия о поставках товаров, платежеспособности населения, увеличении или уменьшении производственных ресурсов.

Еще одной функцией цены является **мера стоимости.** С точки зрения регулирования цена является денежным выражением стоимости товара. С практической точки зрения цена является важным экономическим инструментом, рычагом. В этом случае произведенные затраты и полученный результат рассчитываются с использованием определенной цены.

Понятно, что стоимость является производственной категорией и выражает отношения, связанные с потреблением труда в производстве. Овеществленный и живой труд используется при создании товаров. Их комплекс – ценность. Но ценность — это не просто стоимость труда. Стоимость есть общественно необходимая затрата труда, используемая для создания товара, или, вернее, затрата труда, признаваемая рынком потому, что она может удовлетворить потребность, потому что часть труда, если она не нужна, отвергается рынком и эта часть не участвует в создании стоимости. В данной ценовой среде необходимо снижать издержки, чтобы получить больше прибыли. Цены различаются в зависимости от формы товарно-денежной сделки и вида продаваемого продукта.

Цены влияют на развитие товарного производства через свои функции. На рынке различные затраты труда приводятся к общей, т. е. общественно необходимой стоимости труда, а выражение этой стоимости в деньгах создает цену. Затраты труда от производства товаров до потребления участвуют в формировании цен. Общие расходы включены в цену.

15.2. Основные факторы формирующие цены товаров.

Основными факторами, формирующими цену, являются следующие:

- уровень экономической стоимости;
- рентабельность товара;
- спрос на товар и его предложение;
- формы и методы конкуренции;
- время потребления товара.

Ценообразование – это процесс установления цены на продукт. В этом случае предприятия в первую очередь мотивированы своими целями. Количество голов может быть несколько. Среди них выделяют такие цели, как обеспечение позиций компании на рынках, максимизация реализации товаров, увеличение прибыли за счет реализации товаров по престижным ценам. Для достижения этих целей предприниматель изучает спрос на продукт, который производит предприятие. Чем динамичнее спрос, тем выше цена, которую компания может взимать за свой продукт.

В процессе формирования цены предприниматель учитывает затраты на производство и реализацию товара. Затраты - формируют нижнюю границу цены товара. На цену также влияет качество изделия и внешний дизайн. Одной из важнейших задач при определении цены товара является анализ цен, установленных конкурентами на такой товар. Информация о ценах по конкретным сделкам часто считается коммерческой тайной производителя, что затрудняет получение такой информации. В таких условиях всегда есть возможность узнать цену товаров, предлагаемых конкурентами, через покупателей и на основе наблюдений. Самое главное здесь – выяснить, что помогает потребителям покупать товары конкурентов.

Изучив цены на товары конкурентов, можно выбрать метод установления цен, который будет использоваться постоянно. Существует несколько наиболее распространенных в практике

ценообразования товаров методов, в том числе затратный метод, метод следования за конкурентом и другие.

Определение цены товара осуществляется в ходе переговоров с его покупателем. При этом учитываются возможность создания системы скидок для покупателей и инфляционные процессы.

Также необходимо оценить, могут ли меры, реализуемые государством в условиях внешнеэкономических связей при формировании цены товаров, оказать положительное или отрицательное влияние на деятельность предприятия. Если товар планируется продавать за границу, необходима информация о патентной системе товаров в странах, где их планируется продавать.

На цену товара влияет ряд факторов:

• текущие производственные затраты;

• стоимость ресурсов;

• изменения спроса;

• изменение процента удовлетворения спроса;

• сезонность;

• налоговая политика государства;

• различные льготы и скидки, способные повысить конкурентоспособность товаров;

• инфляция;

• жизненный цикл продукта.

Следует отметить, что рыночная цена товара может изменяться в зависимости от вида конкуренции на рынке.

В условиях свободной конкуренции цены на рынке меняются незначительно, так как для этого типа рынка характерно большое количество производителей и малая доля каждого из них в общей стоимости поставляемых товаров.

В монопольных условиях, благодаря тому, что на рынке предлагается только один вид товара, осуществляется полный контроль над ценой. В этом случае доминирование монополистических производителей в ценообразовании сталкивается с ограниченностью доходов потребителей.

Доступность товаров-заменителей также ограничивает их абсолютную способность устанавливать цены.

На рынках с ограниченной конкуренцией (чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) положение производителей является одним из важных факторов, определяющих рыночные цены. В монопольных условиях, благодаря тому, что на рынке предлагается только один вид товара, осуществляется полный контроль над ценой. Это означает, что господство монополистических производителей в ценообразовании сталкивается с ограниченностью доходов потребителей. Доступность товаров-заменителей также ограничивает их абсолютную ценовую власть.

Олигополия поддерживает фиксированные цены. Изменения цен согласовываются с конкурентами. А в условиях олигополии отдельные производители (продавцы) не могут самостоятельно устанавливать цены в силу своей зависимости друг от друга. Они могут только тайно договориться о цене.

В чистой монополии, если нет государственного регулирования, цены устанавливаются единственным производителем товара.

Следует отметить, что ценовая политика проводится не только на уровне предприятия, но и на уровне государства. Ценовая политика является составной частью экономической политики государства. Поэтому политика ценообразования занимает особое место в ускорении социально-экономического развития страны, в поддержке инициативы предпринимателей.

Цены регулируются через систему государственных заказов, которые устраняют экономические и социальные противоречия путем сохранения или изменения действующих цен на отдельные товары. Например, с помощью регулирования цен убыточное для рыночной экономики предприятие можно превратить в прибыльное производство. Для этого используются заказы на перспективные научно-технические разработки, технику для армии, сельскохозяйственную продукцию и т.д.

Роль и значение цены в современной экономической системе несравнимы. Известно, что современная экономика базируются на рыночных отношениях. Эта экономика развивается во многих странах мира на разных уровнях и со специфическими особенностями. Признаки ее сущности можно увидеть в экономике наиболее развитых стран. Одним из таких признаков является либерализация цен, свободное формирование цен.

Государство не устанавливает цену товара сверху. Происходит на основе торга между покупателем и продавцом в зависимости от спроса и предложения на рынке. Согласованные цены служат рыночным отношениям. Цена измеряется в деньгах. Рыночная экономика не может существовать без денег. Деньги являются основным инструментом экономических отношений и играют очень важную роль в экономике. Денежные отношения являются неотъемлемой частью рыночной экономики. Такие явления, как денежное обращение, денежная эмиссия, стоимость, инфляция, обменный курс, являются отражением экономической ситуации. В условиях рыночной экономики дефицита товаров не будет, поэтому свой выбор на рынке делает не производитель, а потребитель (покупатель), он имеет возможность выбирать товары и услуги по их качеству и цене.

Конкуренция играет важную роль в ценообразовании. Победа или поражение в конкурентной борьбе также зависит от ценообразования. В процессе конкуренции покупатель часто находит более высокую цену. Если продавцов много и они конкурируют, цены будут низкими.

В конкурентной борьбе действуют крайне низкие цены, не покрывающие затрат и, следовательно, наносящие вред. Повышение эффективности производства, рациональное ведение хозяйства требует использования финансовых отношений и законов стоимости.

Изменяя цены на определенные товары, государство контролирует спрос на них и их покупку. В частности, доказательством наших рассуждений может быть повышение цены на вредные для здоровья человека продукты, ограничение их

покупки и, наоборот, удержание цены на некоторые продукты питания в умеренных количествах. Экономическое содержание цены ясно проявляется в ее функциях.

15.3. Функции цен.

Полное понимание роли и значения цены, устанавливаемой промышленным предприятием на продукт, предназначенный для продажи, т. е. на товар, в экономике углубляется изучением ее функций. Основные функции, которые выполняет цена:

1.**Функция рыночного равновесия.** В этом случае цена приводит рынок в равновесие, влияя на размер и состав спроса и предложения. Сбалансированная цена – обеспечивает реализацию товара и не создает дефицита товара на рынке.

1. **Функция измерения ценности и полезности.** Цена есть выражение стоимости в деньгах. Затраты на производство товаров и полученные результаты (прибыль или убыток) рассчитываются через цену. На основе цены определяется, сколько покупатель может заплатить за товар, а сколько может получить продавец. Также можно будет сравнивать стоимость произведенных на предприятии товаров исходя из цены. В процессе торговли цена позволяет реализовать функцию денег как платежного средства и определить их количество. Цена - дает возможность определить общее количество проданных товаров, а также провести анализ, прогноз и планирование многих экономических показателей.

1. Расчет, функция измерения. Цена является денежным выражением стоимости, потому что объем выполненной работы, прибыли и убытки рассчитываются на основе цены.

2. Функция регулирование экономики. Связь производителей товаров с рынком происходит через цену. Изменение цены указывает на состояние рынка. Это зависит от соотношения спроса и предложения. Увеличение спроса свидетельствует о необходимости расширения производства того или иного товара, и наоборот, избыточное предложение товара свидетельствует о необходимости сокращения его производства.

Цена является одним из основных инструментов рыночной экономики. Изменение его указывает на рыночную ситуацию (конъюнктуру). Цена влияет на производство товара не сама по себе, а через свою прибыль (доход) предприятию. Если цена высока, то прибыль увеличится при сохранении определенных издержек производства, и наоборот, если цена уменьшится, прибыль тоже уменьшится.

В ряде случаев могут пострадать производственные предприятия. Прибыль или убыток влияет на производственную деятельность предприятия. Выигравшее предприятие будет процветать, а пострадавшее войдет в кризис и закроется. Чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции, компания должна адаптироваться к уровню цен на рынках. Если цена товара увеличится - производственная деятельность предприятия будет расширена, потому что капитальная прибыль будет течь в сторону товара.

Известно, что при увеличении разнообразия товаров на рынках (т. е. при насыщении рынка) цена снижается, производство некоторых товаров становится не по карману, потому что прибыль начинает уменьшаться. В этом случае необходимо перевести капитал в другой сектор, т. е. тот сектор, где цена товара высока, рынок быстрый, изменение цен побуждает предприятие хорошо работать, внедрять нововведения при одновременном снижении своих издержек. - внедрять в свою деятельность новую технику и технологии (инновации).

3. Функция как средство конкуренции. Конкуренция является движущей силой рыночной экономики, ценовая конкуренция является одним из основных проявлений конкуренции. Предприятия меняют свои цены, чтобы превзойти своих конкурентов и вытеснить их с рынка. Цена является одним из важнейших средств конкуренции. Производители меняют цену, чтобы обойти своих конкурентов и вытеснить их с рынка. Идентичные производители-заменители снижают цену, чтобы привлечь покупателя, а во избежание потерь также снижают затраты

на производство, транспортировку, хранение и реализацию товаров. Поэтому, поскольку цена является важным экономическим рычагом, метод ее изменения часто широко используется в конкуренции.

4. Функция социальной защиты. Цена служит защите определенных категорий населения от бедности. Обычно товары продаются по сниженным ценам бедным и малообеспеченным слоям населения. Это социально-дотационные цены, которые финансово поддерживаются за счет государственного бюджета или внебюджетных фондов. Субсидируемые цены устанавливаются государством.

Рыночная экономика имеет свою систему, состоящую из набора цен, взаимосвязанных, взаимно требовательных, но используемых для разных целей. Процесс ценообразования сложен, а его участников очень много. Виды цен много, потому что они выполняют разные функции.

15.4. Виды цен.

Товар сталкивается с несколькими ценами от производства до конечного потребителя. Изначально они продаются по оптовым ценам.

1. Оптовая цена – это цена, применяемая производителем при продаже покупателю сразу большого количества товара. Эти цены используются, когда товары продаются оптом. Такую цену можно встретить в основном в торговых центрах, где осуществляется оптовая торговля.

2. Розничные цены. Используется, когда товары продаются напрямую потребителям. В эту цену входят оптовая цена товара, себестоимость и прибыль организаторов розничной торговли. Товары народного потребления реализуются непосредственно населению по розничным ценам. Соотношение оптовой цены с розничной ценой должно обеспечивать безубыточность торговой компании и получение прибыли.

3. Элитные цены. Эти цены используются при продаже товаров и оказании услуг потребителям.

4. Дотационные цены. В этом случае товары приобретаются из государственного бюджета по сниженным ценам. Её ещё называют субсидированная ценой – это специально сниженная цена из государственного бюджета. Он используется для обеспечения минимального уровня поддержки малообеспеченных семей, вдов, безработных и инвалидов. Государство предоставляет субсидии из бюджета предприятиям, которые продают товары дешево. Существуют также специально сниженные, но не субсидируемые цены, которые устанавливаются предприятиями и благотворительными организациями. Эти спонсоры покроют разницу между обычной ценой и сниженной ценой за свой счет.

Демпинговая цена. Для вытеснения с рынка конкурентов и укрепления своих позиций компании используют специальную цену, которая называется ценой входа на рынок или демпинговой ценой. Так как эта цена направлена на нарушение конкуренции, государство ее запрещает, поэтому фирмы используют ее тайно, и эта работа идет в виде выдачи части официальной цены.

5. Государственные цены. Он используется, когда производители заказываются правительством.

6. Сезонные цены. Это определяется для товаров сезонного производства.

7. Национальные и мировые цены - международная стоимость отдельных товаров. Он учитывает соотношение спроса и предложения на мировом рынке.

8. Стандартные цены. В зависимости от денег в кармане покупателя применяются фиксированные стандартные цены, которые не меняются в течение определенного периода.

9. Прейскурантные цены. Эти цены являются целевой ценой для продавца и уведомительной или информационной ценой для покупателя. Прейскурантные цены также используются в торговле. Они публикуется в прайс-листах (ценовых показателях) предприятий и показывает сумму, около которой будет находиться цена товара. Но фактическая цена может быть выше или ниже прайс-листа.

При подготовке к переговорам о реализации произведенного товара предприниматель в первую очередь старается определить приемлемые для него ценовые показатели.

Для этого он делит цену на три. То есть максимальная (самая высокая), минимальная (самая низкая) и объективная цена.

Максимальная цена - (с точки зрения продавца) - показатель, при котором можно начинать переговоры.

Минимальная цена - (наименьшая цена, которую можно добавить) – это такой показатель цены товара, ниже которого предприниматель старается не опускаться во время переговоров.

Объективная цена – это средняя цена товара со средними показателями качества.

Поскольку роль цены в экономике несравнима, для бизнеса важно рациональное использование каждого из ее видов. По этой причине предприятия и фирмы уделяют большое внимание ценообразованию.

При разработке своей ценовой стратегии они преследуют следующие цели:

• увеличение продаж товаров;

• получить больше прибыли;

• сохранять место и определенное положение на рынке.

От увеличения продаж товаров ожидаются три результата:

а) увеличение доли рынка за счет увеличения продаж товаров, если возможно, взятие под контроль рынка;

б) увеличение валовой прибыли от многократной реализации товара при согласии на уменьшение прибыли от реализации каждого товара (единицы товара);

в) уменьшение торговых расходов по отношению к его размеру в результате высокой реализации товара.

Предприятия используют специальную цену для вытеснения конкурентов с рынка и укрепления своих позиций, которая называется **ценой входа на рынок или демпинговой ценой.** Так как эта цена направлена на нарушение конкуренции, государство ее запрещает, поэтому фирмы используют ее тайно, и эта работа идет в

виде выдачи части официальной цены. Принимая во внимание необходимость создания единой системы ценообразования в целях устранения недостатков и ошибок в ценообразовании, 28 октября 2010 года Кабинет Министров принял «Меры по дальнейшему совершенствованию порядка объявления (утверждения) и установления регулируемых цен на товары (работы, услуги)» принял решение по «совершенствованию ценообразования».

Благодаря мерам, реализованным Госкомитетом по ликвидации монополий и развитию конкуренции, Министерством финансов и органами местного самоуправления в связи с реализацией данного решения, начала действовать единая система регулирования цен.

Поэтому в годы независимости велась как контрольная, так и практическая работа по либерализации цен, совершенствованию механизма ценообразования, усилению роли цены как регулятора рынка. Либерализация цен проводилась вместе с надежными мерами экономической и социальной защиты населения. Государством создавались фонды с целью предоставления компенсаций разным слоям населения, регулярно повышались минимальные размеры заработной платы, пенсий и стипендий, вводились детские пособия.

Особенно в течение последних лет, благодаря совершенствованию методологии и методов ценообразования, финансовые менеджеры получили возможность анализировать эффективность производства.

Принимая во внимание необходимость создания единой системы определения цен для устранения недостатков и недочетов в ценообразовании, Кабинетом Министров Республики Узбекистан от 28 октября 2010 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка декларирования (утверждения) и «Об установлении регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» принято Постановлением № 239. На основе глубокой детализации затрат по видам деятельности добились точного расчета себестоимости. В результате была создана единая система ценообразования.

Государственное вмешательство в цены создает ограниченные или ограниченные цены и субсидируемые цены. Государство устанавливает верхний и нижний пределы цен, которые могут изменяться в этом диапазоне. С помощью таких цен государство сдерживает инфляцию и контролирует цены.

Факторы, влияющие на снижение и повышение цен:

• снижение ценовой динамики цен:

– увеличение объема производства;

- внедрение достижений научно-технического прогресса в производство;

- снижение текущих затрат на единицу продукции;

- снижение производительности продукта;

- снижение уровня конкурентоспособности продукции и товаров;

- налоговая политика;

- производственная кооперация.

• увеличение динамики цен:

– снижение объема производства;

- монополизация рынка;

- увеличение денежной массы в обращении;

- увеличение рентабельности единицы продукции;

- повышение уровня конкурентоспособности продукции;

- повышение зарплаты;

- снижение использования производственных ресурсов;

- налоговая политика;

- изменение экономической ситуации на рынке;

- увеличение спроса.

Конечным результатом хозяйственной деятельности промышленного предприятия является прибыль. Так как прибыль зависит от текущих издержек производства, то текущие издержки должны рассчитываться с небольшой погрешностью, так как чем ниже текущие издержки производства, тем выше прибыль, и наоборот, с ростом издержек прибыль уменьшается. А здесь

немаловажную роль играют цены и их динамика в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: Цена, товар, товар, спрос, предложение, рынок, конкуренция, поставщик, опт, розница, субсидия, налоговая политика, прибыль, рентабельность, бюджет, функция.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Назовите объективную основу цены.
2. Ценовая политика является составной частью экономической политики государства.
3. Сущность, значение и содержание цены и ценообразования.
4. Ценовые функции.
5. Какие виды цен вы знаете?
5. Перечислите основные виды ценовых стратегий.
6. Сформулируйте алгоритм обоснования цены по методу безубыточности производства.
7. Каковы достоинства и недостатки метода ценообразования «издержки плюс прибыль»?
8. Какова последовательность расчета цены с ориентацией на спрос?
9. В чем заключается суть ценообразования с ориентацией на конкуренцию?
10. Каковы особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции?
11. В чем состоит государственное регулирование ценообразования?
12. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.
13. По каким ценам реализуют продукцию производители, оптово-посреднические организации и розничные торговые предприятия? Как они формируются?

ГЛАВА XVI. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

16.1. Инвестиционная политика в Узбекистане.
16.2. Инвестиции как средство развития и укрепления производственного потенциала промышленных предприятий.
16.3. Основные источники и направления инвестиций в промышленные предприятия.
16.4. Оценка экономической эффективности инвестиций.

16.1. Инвестиционная политика в Узбекистане.

Экономический рост необходим для удовлетворения растущих потребностей населения страны и комфортной жизни. Экономический рост означает увеличение объема качественной продукции, работ и услуг, удовлетворяющих потребности потребителей. Это означает, что экономика страны развивается дальше.

В целях обеспечения постепенного роста экономики, т. е. создания большего валового внутреннего продукта, чем в предыдущие периоды, страны капитализируют материальные ресурсы действующего производства, модернизируя их, совершенствуя производство, повышая квалификацию наемных работников или готовя квалифицированную рабочую силу, проводят научные исследования разрабатывая программы развития и все это напрямую связано с инвестиционной деятельностью.

В Законе Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» и в некоторой экономической литературе даются понятия о сущности инвестиций. Ниже приведены некоторые из них.

Инвестиции – это...

• материальные и нематериальные блага, входящие в состав объектов хозяйственной и иной деятельности и связанных с ними прав;

• внедрение материальных, финансовых и нематериальных благ в ту или иную отрасль народного хозяйства с целью получения экономических и социальных выгод;

• часть валового внутреннего продукта, не потребляемая в текущем периоде и обеспечивающая прирост капитала в экономике;

• процесс создания нового капитала (средств производства и человеческого капитала);

• экономическая категория.

Инвестиции как экономическая категория – отражают экономические отношения, возникающие между участниками инвестиционной деятельности в процессе привлечения капитала в ту или иную сферу народного хозяйства (в виде материальных, финансовых и нематериальных активов), размещения и реализация инвестиционных проектов.

Все мнения об инвестициях являются основой для знания того, что такое инвестиции и каковы цели их вовлечения в экономику.

Согласно статье 2 Закона Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» «инвестиционная деятельность – это совокупность действий субъектов инвестиционной деятельности, связанных с осуществлением инвестиций».

Инвестиционную деятельность осуществляют граждане, юридические лица (предприятия, фирмы, акционерные общества и другие формы собственности) и государство.

Начиная инвестиционную деятельность, каждый собственник недвижимости, в первую очередь, планирует достижение единственной цели в своих интересах, то есть экономической и социальной эффективности.

Инвестиционная деятельность является составной частью государственной экономической политики. Узбекистан является одной из стран, которая имеет государственную программу своей инвестиционной деятельности и последовательно ее реализует.

Инвестиции, осуществляемые в стране (согласно современной экономике), делятся на инвестиции на макроэкономическом и

микроэкономическом уровнях. Первый реализуется в соответствии с инвестиционной политикой государства. Именно поэтому они называются государственными инвестициями. Вторая - первичная (низшая) часть народного хозяйства - предприятия. Эти инвестиции называются инвестициями предприятия.

Инвестиции на макроэкономическом уровне представляют собой средства, направляемые государством на рост экономики страны и ее могущества. Инвестиции на микроэкономическом уровне – это средства, направляемые предприятием на развитие своей материально-технической базы, реконструкцию и модернизацию существующих средств производства.

Привлечение инвестиций считается очень сложным процессом, он зависит от экономической политики страны, законодательства, развития и уровня инфраструктур, экономической ситуации в стране, наличия качественных сырьевых ресурсов и т.д.

Инвестиционная политика — система мер по реализации инвестиционной стратегии, инвестиционной тактики.

Инвестиционная политика является составной частью экономической политики государства и определяет краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели инвестиционной деятельности и пути их достижения.

Основные направления инвестиционной политики, реализуемой в Узбекистане:

• стремиться к созданию правовых условий для привлечения инвестиций, соответствующих международным стандартам и конвенциям и признаваемых инвесторами из промышленно развитых стран;

• последовательная реализация политики открытых дверей для инвесторов, снабжающих республику технологиями мирового уровня и способствующих созданию современной структуры экономики;

• поддержка инвестиций, обеспечивающих самоокупаемость в валюте, направленных на проекты производственной направленности;

• поддерживать кредитоспособность страны, репутацию Узбекистана как первоклассной страны-заемщика;

• поддерживать инвестиции, направленные на решение социальных и экологических проблем в отдельных регионах страны.

В Узбекистане структурно-инвестиционная политика реализуется на всех уровнях экономической деятельности - на уровне регионов, отраслей и предприятий. Они взаимосвязаны.

Структурно-инвестиционная политика Узбекистана:

• региональная инвестиционная политика – комплекс мер, позволяющих эффективно использовать инвестиции с учетом интересов населения, региона и инвесторов;

• отраслевая инвестиционная политика – это комплекс мер, направленных на поддержку развития экономики страны, экспорта промышленной продукции, развития импортозамещающих производств, поддержку научно-технического развития за счет инвестиций;

• инвестиционная политика предприятий представляет собой комплекс мер по технической и технологической модернизации производства, реализации инновационной деятельности по увеличению производства современной готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Задачи, определенные в государственной структурно-инвестиционной политике по созданию и развитию новых производств, обеспечивающих потребности населения в товарах народного потребления и рабочих местах:

• постепенное изъятие из обращения устаревшей продукции;

• поддержка местных производителей;

• создание платежеспособных и отвечающих спросу производственных структур;

• обеспечить максимально возможное использование производственных ресурсов и научно-технического потенциала;

• обеспечение экологической и экономической безопасности страны и ее укрепление;

• гармонизировать развитие эффективных, конкурентоспособных производств, рыночной инфраструктуры, сферы услуг и интеллектуальной деятельности;

• развитие приоритетных секторов экономики и создание новых секторов;

• повысить занятость и экономическую активность населения;

• завершить формирование социальной инфраструктуры регионов.

Привлечение инвестиций в экономику и их эффективность зависят от нескольких факторов. Их общий вид можно назвать инвестиционной средой.

Инвестиционная среда включает в себя экономическую ситуацию, социально-экономическую стабильность, степень развития предпринимательской деятельности, законы и постановления, изданные для ее эффективного функционирования, культуру, духовность и другие факторы, средства, которые инвесторы учитывают и на основании которых направляют свои действия.

Инвестиционная среда определяет уровень комфортности ситуации для инвестиций, которые могут быть привлечены для развития производства в стране, в том числе региона, отрасли и каждого предприятия.

Усиление работы по формированию благоприятной инвестиционной среды в стране является долгосрочной стратегической задачей, большое стратегическое значение имеет вопрос создания благоприятной среды, служащей для стимулирования иностранных инвестиций, наряду с мерами по мобилизации внутренних кредитных источников.

Инвестиционная среда зависит от ряда необходимых факторов, наличие которых обеспечивает наиболее благоприятную инвестиционную среду.

Факторы, влияющие на инвестиционную среду:

• политическая ситуация;

• экономическая политика;

• темпы экономического роста;
• меры поддержки предпринимательства;
• уровень государственного вмешательства в экономику;
• меры поддержки инвесторов;
• функционирование и состав рынков;
• торговая политика (тарифные и нотариальные барьеры);
• стабильность обменного курса;
• динамика инфляционных процессов;
• налоговые льготы;
• таможенная процедура;
• стоимость рабочей силы;
• спрос и предложение на конкретные продукты;
• стоимость кредита;
• отношение общества к частной собственности и др.

Важную роль играет наличие и реализация нормативно-правовых документов, определяющих меры по защите прав и интересов инвесторов, особенно иностранных, в формировании инвестиционной среды в стране.

В Узбекистане принят ряд законов, обеспечивающих защиту прав и интересов инвесторов, в том числе: «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», «О частных предприятиях», «Об обществах ограниченной и дополнительной ответственности», «Об инвестициях и инвестиционной деятельности», «О гарантиях предпринимательства и предпринимательской деятельности» и другие законы.

Созданная в республике инвестиционная среда позволяет обеспечить дальнейшее развитие экономики и обеспечение стабильного уровня жизни населения для привлечения внутреннего и внешнего (иностранного) капитала.

Следует отметить, что участие иностранных инвесторов, особенно престижных международных финансовых организаций и институтов, в реализации крупных инвестиционных проектов свидетельствует о привлекательности инвестиционной среды в республике.

В настоящее время в республике создана правовая база для привлечения иностранных инвестиций, создана инфраструктура для привлечения инвестиций и оказания услуг иностранным инвесторам, этот процесс совершенствуется.

Темпы роста инвестиций зависят от многих факторов: доходов государственного бюджета и внебюджетных фондов, соотношения распределения доходов населения и предприятий на потребление и сбережения, создания благоприятной среды для иностранных инвесторов, и т.д.

В настоящее время около 80 процентов инвестиций, вложенных в национальную экономику Узбекистана, принадлежат населению и местным предпринимателям.

Следует отметить, что активное участие населения в инвестиционной деятельности зависит от его доверия к государству, государственной поддержки (гарантии) инвестиционной деятельности населения, доходов населения. Известно, что при низких средних доходах населения основная их часть (70—80 процентов) расходуется на потребление. И наоборот, увеличение доходов населения вызывает увеличение части, направляемой на сбережения.

На размер инвестиций также влияет ожидаемая норма прибыли на инвестиции предприятий. Прибыль, которую можно получить, мотивирует любое предприятие инвестировать. Чем выше норма прибыли на инвестиции, тем выше сумма инвестиций.

Процентная ставка по кредиту оказывает большое влияние на размер инвестиций. Потому что в инвестиционном процессе также используются заемные средства коммерческих банков и других финансовых институтов. Если ожидаемая норма прибыли выше средней процентной ставки по кредиту, эти вложения считаются прибыльными для инвестора, и, наоборот, если процентная ставка выше ожидаемой нормы прибыли, инвестиции становятся убыточными.

В макроэкономической политике учитывается и широко используется существующая зависимость между процентной

ставкой и объемом инвестиций. Величина процентной ставки является важным инструментом денежно-кредитной политики. Государство регулирует денежную массу в стране, изменяя ее. Увеличение процентной ставки означает увеличение стоимости денег и уменьшение спроса на них. В этом случае объем инвестиций также уменьшится и приведет к уменьшению объема производства продукции.

На инвестиции также влияют инфляционные процессы. Чем выше уровень инфляции, тем больше обесценивается будущая прибыль инвестора и исчезают стимулы для инвестиций.

16.2. Инвестиции как средство развития и укрепления производственного потенциала промышленных предприятий.

Создание новых и модернизация действующих предприятий производственной сферы народного хозяйства, освоение передовой техники и технологий, выпуск конкурентоспособной продукции и увеличение прибыли (дохода) требуют привлечения масштабных, долгосрочных инвестиций.

Внутренние инвестиции в производственные предприятия бывают финансовыми и реальными, а внешние - портфельными и прямыми. Финансово-портфельные и реальные, а также прямые инвестиции близки по смыслу.

Финансовые инвестиции – это вид деятельности, связанный с приобретением ценных бумаг, акций и облигаций, размещением денежных средств на банковских счетах под проценты, привлечением кредитов в банках и небанковских финансовых организациях.

Реальными инвестициями являются вложения в капитальное строительство, развитие и расширение производства. Они определяют силу предприятия, отрасли и всего народного хозяйства.

Отношения между субъектами реального инвестирования носят производственный характер.

Капитальные вложения в производственные предприятия — это финансовые средства, предназначенные для организации новых, а также реконструируемых и расширяемых основных фондов.

Капитальные вложения создают условия для повышения технического уровня производства, расширения и реконструкции действующих предприятий и т. д.

Капитальные вложения направляются на следующие расходы:

• строительно-монтажные работы;

• закупка различного оборудования и инструментов;

• любые другие расходы, такие как разведка проекта, подготовка строительной площадки.

Взаимное соотношение трех указанных выше элементов составляет структуру капитальных вложений.

Увеличение доли оборудования в составе капитальных вложений - активной части основных фондов по сравнению со строительными работами - повышает экономическую эффективность капитальных вложений на единицу продукции.

Капитальные затраты являются источником финансирования капитального строительства. С этой точки зрения большое значение в обеспечении эффективности капитальных вложений имеют методы, направленные на удешевление строительных работ.

Капитальное строительство является отдельной отраслью народного хозяйства. Его готовый продукт считается основным средством. Основные направления создания материально-технической базы производственной сферы непосредственно связаны с мероприятиями по строительству новых предприятий, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Проводимая в нашей стране государственная инвестиционная политика ориентирована не только на создание новых мощностей, но и на техническое и технологическое обновление действующих предприятий.

Реконструкция действующих предприятий на основе новой техники и технологии позволяет в короткие сроки увеличить

производственные мощности и затрачивать меньше капиталовложений, чем строительство новых предприятий.

По этой причине в настоящее время большой объем капитальных вложений направляется на реконструкцию, расширение и техническое перевооружение производственных предприятий.

К субъектам инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений относятся:

а) **Инвесторами** являются юридические и физические лица или их объединения, государственные и иностранные юридические и физические лица, осуществляющие капитальные вложения за счет собственных или заемных средств.

б) **Подрядчиками** являются юридические и физические лица, имеющие разрешение (лицензию) на выполнение строительно-монтажных работ. Они выполняют работы на основании договоров, заключенных заказчиками.

в) **Заказчики -** юридические и физические лица как представители инвесторов для реализации инвестиционных проектов.

г) **Пользователи объектов капитальных вложений** – ими являются юридические и физические лица, государственные органы, иностранные лица. Эти объекты созданы для них.

Капитальное строительство в инвестиционной деятельности производственных предприятий осуществляется по договору, заключаемому между заказчиком и подрядчиком (на основании действующих нормативных документов).

Договор заключается на весь период строительства, определенный по результатам торгов – это осуществление нового строительства, расширение действующих предприятий, реконструкция и техническое перевооружение.

Строительство ведется двумя способами:

• подрядный метод – это метод с привлечением специальных строительных предприятий (организаций) на основании договоров подряда;

• хозяйственный способ – это способ выполнения строительно-монтажных работ за счет собственных сил и средств предприятия.

В договорном подряде участвуют заказчик и подрядные предприятия (организации). Заказчиками могут быть предприятия различных форм собственности, частные предприниматели, концерны, ассоциации, а также министерства. Подрядчики – это специальные строительные предприятия (организации) различных форм собственности.

При контрактном способе строительства...

• договоры подряда составляются на весь период строительства, заранее определяются ответственные за строительство лица;

• поставка строительной продукции по договорным ценам поощряет подрядные предприятия (организации);

• в результате участия специальных специалистов и использования в производственном процессе специальных приемов и технологий обеспечивается качество строительных и технических перевооружений и ремонтных работ.

Существует несколько типов договорных соглашений, и они состоят из следующего:

• генеральный подряд;

• договор субподряда;

• договоры, заключаемые непосредственно с заказчиком и предприятиями, выполняющими отдельные виды специального строительства;

• соглашения, ежегодно добавляемые к генеральному контракту.

Генеральный подряд заключается между заказчиком и генеральным подрядчиком. В нем указываются сроки строительства, сметная стоимость, права и обязанности сторон и др.

Субподряд – это договор, заключенный между подрядчиком или заказчиком и субподрядчиком. Субподрядчик – это специальное предприятие, которое выполняет какие-то строительные работы.

Субподрядчик – это...

• водопроводчик;

• поставщик электроэнергии;

• является предприятием, выполняющим различные работы связи.

Экономичный метод строительства может быть использован на крупных производственных предприятиях. При этом строительно-монтажные работы выполняются за счет средств предприятий. Для этого на предприятии создается отдел капитального строительства (ОКС) или Управление капитального строительства (УКС).

При выполнении строительно-монтажных работ заключается договор между руководителями предприятия и начальником капитального строительства. Номер специального счета для капитальных вложений открывается в коммерческом банке (на имя руководителя предприятия) при осуществлении крупных капитальных вложений.

Финансирование капитальных вложений при хозяйственном способе строительства осуществляется двумя способами:

• по элементам затрат;

• по выполненным работам.

При производстве строительных работ хозяйственным способом проектно-сметная документация строительства составляется самим предприятием или с помощью специальной специализированной проектной организации. Этот проектно-сметный документ подписывается заказчиком и коммерческим предприятием.

Для выполнения отдельных работ даже при хозяйственном способе строительства могут привлекаться субподрядчики. В таком случае между ними и подразделением (управлением) капитального строительства будет заключен договор на выполнение строительно-монтажных работ.

После завершения строительных работ хозяйственным способом объект сдается по правилу «под ключ». После положительной оценки специальной строительной комиссии объект принимается заказчиком.

Заказчик анализирует все понесенные затраты на строительство объекта и перечисляет сумму согласованной нормы прибыли на расчетный счет хозяйственного предприятия. Пока идут строительно-монтажные работы. если сумма его сметных затрат изменилась, хозяйственное предприятие должно обосновать ее изменение и подтвердить заказчику измененный сметный документ.

Строительство новых предприятий и оснащение действующих передовым оборудованием и технологиями осуществляется на основе инвестиционных проектов.

Что такое инвестиционный проект?

• совокупность взаимосвязанных мероприятий и работ, осуществляемых в течение заранее определенного периода времени с вложениями с экономической, социальной и иной выгодой;

• комплекс мероприятий по планированию и реализации инвестиций в целях расширения деятельности предприятия, усиления его производственных мощностей и других качественных показателей.

Осуществление инвестиций на проектной основе является гарантией укрепления и развития производственных мощностей предприятия.

Подготовка и реализация инвестиционного проекта включает в себя:

• формирование инвестиционной идеи (мнения);

• первоначальное обоснование идеи;

• анализ предусмотренного проектом технического решения;

• проверка соответствия требованиям сертификата;

• заключение договора с органами государственного управления по инвестиционному проекту;

• подготовка информационного меморандума (основание для раскрытия сути проекта).

Инвестиционные проекты строятся на совокупности идей (мыслей), направленных на достижение определенных целей: создание новых продуктов и технологий, создание новых производств и т. д.

Обычно новые идеи представляют специалисты и квалифицированные рабочие с многолетним опытом работы на производстве, а также ученые. Идеи должны быть реалистичными. Было бы уместно провести маркетинговые исследования, чтобы обосновать, насколько они практичны.

Идея, которая может быть положена в основу создания инвестиционного проекта, оценивается по следующим показателям:

• конкурентоспособность производимого продукта;

• темп роста прибыли;

• увеличение объема продукции;

• возможность выхода продукта на другие рынки;

• снижение удержания продукта;

• вес эффективности используемого капитала;

• рост имиджа компании.

Предприятия проводят следующие исследования, связанные с инвестиционными проектами:

• изучение возможностей;

• подготовительные или предпроектные исследования;

• экономико-технические исследования.

Конечно, инвестиционные исследования требуют времени и денег. Время, то есть период, определяется условно. На исследования выделяется от 0,8 до 5 процентов от общей стоимости капитальных вложений.

При принятии решения о выборе того или иного инвестиционного проекта предприятия должны учитывать следующее:

• как долго может продолжаться текущее состояние производства и каков спрос на продукт на рынке;

• каковы возможности для капиталовложений;

• что такое соревновательная деятельность;

• каковы факторы успеха;

• каковы возможности выхода на новый рынок.

Инвестиционные процессы, связанные с новым строительством, расширением или восстановлением действующих предприятий, состоят из следующих компонентов:

• первоначальное обоснование инвестиционного проекта;

• проектирование;

• непосредственное строительство объекта - расширение или реконструкция предприятия;

• ввод объекта в эксплуатацию.

Последний этап инвестиционного процесса важен для предприятий. На этом этапе внедряемые инновации подвергаются эксплуатационным испытаниям, оцениваются фактические и проектные показатели, выявляются отклонения и недостатки, которые должны быть устранены в ходе того же инвестиционного процесса.

При реализации инвестиционного проекта важную роль играет его технико-экономическое обоснование (ТЭО).

2015 г. Кабинета Министров Республики Узбекистан Постановлением № 332 от 19 ноября в его ведении было создано «Агентство по технико-экономическому обоснованию проектов вновь сооружаемых и реконструируемых производств, техники и технологий после проведения экспертизы».

В задачи этого ведомства входит рассмотрение промежуточных и окончательных технико-экономических обоснований и расчетов инвестиционных проектов, которые по закону подлежат утверждению Президентом или правительством.

ТЭО инвестиционного проекта (ТЭО) — документ, определяющий выбор наиболее эффективного технического, организационного и экономического решения по рациональному размещению и реализации проекта, стоимость проекта и источники его финансирования.

Объем инвестиций в производственные предприятия зависит от двух факторов

• ожидаемая норма чистой прибыли, которая направлена на получение ее за счет расходов предпринимателей;

• процентная ставка или цена, которую должен заплатить предприниматель, чтобы получить деньги, необходимые для покупки реального капитала.

Несравнима роль иностранных инвестиций, прежде всего прямых, в реализации программ дальнейшего углубления структурных преобразований в народном хозяйстве, ускорения инвестиционной деятельности предприятий, модернизации производства, технического и технологического перевооружения. Это создаст возможность применения передовых технологий, создания новых рабочих мест и обеспечения на этой основе стабильного и равномерного развития экономики страны.

В настоящее время общее количество предприятий с участием иностранного капитала, действующих в республике, составляет около 5000. Около 70 процентов из них относятся к производственному сектору.

Эти предприятия созданы с участием капитала резидентов Италии, Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Корея, Великобритании, Турецкой Республики, Республики Индия, Республики Казахстан и других стран.

Предприятия с участием иностранных инвестиций были созданы на территории Узбекистана в конце 80-х годов прошлого века. Среди них «Совпластитал» и «Ташинтерм».

Совместное предприятие «Совпластитал» было создано в 1987 году «Узбитпластиком» и итальянской компанией ALMA-ROSE. Специализируется на выпуске изделий из полимеров, фарфора, цветного стекла и керамики.

17 марта 1989 года было создано первое совместное советско-китайское предприятие. В этот день представители производственных объединений г. Урумчи, центра Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики, и представители Министерства местной промышленности Узбекистана подписали соглашение о создании бытового термосного предприятия в Ташкенте.

Узбекско-китайское совместное предприятие «Ташинтерм» выпустило первую партию термосов в январе 1990 года. Его продукция относится к современным и конкурентоспособным товарам, и ее начали экспортировать за границу в первый же год.

Предприятиями с иностранными инвестициями признаются предприятия, в которых иностранные инвестиции составляют не менее тридцати процентов их акций (долей) или уставного капитала. Это определение используется для применения освобождения от государственных налогов и таможенных пошлин.

Привлечение средств иностранных инвесторов считается в республике стратегическим приоритетом, и этот вопрос определен как важное направление экономической политики государства. По этой причине обеспечение быстрой модернизации и технического переоснащения действующих в стране предприятий, создание новых, направленных на организацию современных производственных мощностей в высокотехнологичной автомобильной и газохимической, электротехнической и текстильной, пищевой и фармацевтической промышленности, информационно-телекоммуникационных сетях и других областях приоритетное внимание уделяется на активной инвестиционной политике. Соответственно, создана благоприятная инвестиционная среда для местных и иностранных инвесторов.

Для стимулирования деятельности предприятий с иностранными инвестициями в нашей стране разработана система дополнительных мер, включающая налоговые льготы и преференции.

В настоящее время созданы необходимые условия для предприятий с иностранными инвестициями. В частности, если доля продукции, экспортируемой в свободно конвертируемую валюту, в объеме продукции, произведенной предприятиями, составляет от 15 до 30 процентов, то ставка налога составляет 30 процентов, если доля экспорта выше 30 процентов, ставка налога сокращается в 2 раза.

Привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику и предоставление им налоговых льгот и преференций

должно служить модернизации экономики, производству конкурентоспособной продукции, увеличению экспортного потенциала страны.

В заключение, созданная в Узбекистане инвестиционная среда и приоритетные направления в инвестировании должны поднять качество экономики на высокий уровень, укрепить производственный потенциал страны, создать достойные условия жизни населения, создать фундамент республики, чтобы занять достойное место среди развитых стран.

16.3. Основные источники и направления инвестиций в промышленные предприятия.

Одним из важных факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации национальной экономики, обеспечения занятости, повышения доходов и качества жизни граждан является последовательное продолжение активной инвестиционной политики.

Решение столь актуальной проблемы, естественно, требует привлечения внутренних и внешних источников инвестиций.

Финансирование инвестиционных проектов осуществляется за счет источников, установленных инвесторами, кредитов, а также выпуска и размещения ценных бумаг в порядке, установленном законодательством.

Внутренние и внешние источники используются для финансирования инвестиционных проектов на производственных предприятиях.

Внутренними источниками инвестиций являются:

• собственные финансовые инструменты предприятия, образующиеся в результате амортизационных отчислений, которые начисляются на оборотный капитал;

• часть прибыли направляется на инвестиционные нужды;

• средства, выплачиваемые страховыми компаниями и учреждениями в случае стихийных бедствий и других событий;

• средства, полученные в результате выпуска и продажи акций предприятия;

• средства, выделенные вышестоящими органами и иными органами на безвозвратной основе;

• пожертвования и другие подобные средства. Внешними источниками инвестиций являются:

• средства центрального и местных бюджетов;

• безвозмездные средства, выделяемые различными фондами поддержки предпринимательства;

• кредиты, предоставленные государством и различными фондами с условием возврата;

• прямые иностранные инвестиции в финансовой, материальной и нематериальной формах в уставный капитал предприятий;

• кредиты, предоставленные международными финансовыми институтами и банками зарубежных стран и т.д.

Наиболее надежным источником финансирования инвестиционных проектов являются собственные средства компании. Желание предприятий финансировать инвестиции за свой счет всегда считается положительным. Потому что в этом случае перед предприятиями не стоит проблема, где взять источники финансирования, и снижается их риск банкротства.

Есть и другие положительные стороны самофинансирования инвестиций предприятий. В частности, самофинансирование свидетельствует о развитии предприятия и его хорошем финансовом состоянии. Такие предприятия будут иметь определенное преимущество перед конкурентами. В жизни не все предприятия могут иметь такую возможность.

Источником собственных средств, участвующих в финансировании инвестиционных проектов производственных предприятий, является в основном чистая прибыль и амортизационные отчисления.

Для эффективного использования чистой прибыли важно хорошо знать текущее и перспективное техническое состояние

предприятий и социальное состояние трудового коллектива. Прибыль целесообразно использовать исходя из уровня экономических и социальных проблем, стоящих перед предприятием. Например, если уровень технического развития предприятия низок и такая ситуация препятствует выпуску конкурентоспособной продукции и может в конечном итоге привести к банкротству предприятия, прибыль - целесообразно направлять производство на техническое развитие.

Также, если социальные вопросы на предприятии (жилье, дом отдыха, строительство детского сада и т. д.) решены, в этом случае необходимо будет направить прибыль на развитие производства.

Прибыль должна быть основным источником обеспечения будущего развития предприятия. Развитие производства в конечном итоге приводит к увеличению размера прибыли компании, решению социальных проблем коллектива компании, расширению инвестиционных возможностей компании.

Амортизационные отчисления являются одним из важных источников финансирования инвестиционных проектов на производственных предприятиях. Они призваны не только реорганизовать производство, но и в известной мере расширить его.

Амортизация в развитых странах составляет 70-80% инвестиционных затрат предприятия. В Узбекистане амортизационные отчисления считаются важным источником финансирования инвестиций.

Следует отметить, что амортизационные отчисления имеют преимущество перед другими источниками финансирования инвестиционных проектов. Потому что как ресурс он имеет свое место в любом финансовом положении предприятия и всегда находится в распоряжении предприятия.

В случаях, когда собственных средств компании недостаточно для финансирования инвестиционной деятельности, компания может привлекать средства путем выпуска ценных бумаг или за счет банковских кредитов.

Выпуск ценных бумаг считается одним из основных источников финансирования инвестиционных проектов.

Наиболее распространенным видом ценных бумаг, приобретаемых физическими и юридическими лицами, являются акции, выпущенные акционерными обществами.

Выпуск ценных бумаг приводит к уменьшению доли централизованных средств и банковских кредитов в финансировании инвестиций.

Фондово-кредитный рынок стабилизирует финансовое положение предприятий, распределяя средства между предприятиями, нуждающимися в средствах.

Предприятия также привлекают средства для инвестиционной деятельности путем выпуска облигаций в дополнение к акциям. Выпуск облигаций и их размещение позволяет компаниям в короткие сроки привлечь необходимые средства.

Сделки с облигациями менее рискованны, чем сделки с акциями. По этой причине проценты, выплачиваемые по облигациям, ниже, чем дивиденды, выплачиваемые по акциям. Для компаний выпуск акций более удобен, чем выпуск облигаций. Поскольку сумма дивидендов, выплачиваемых по акциям, может меняться в зависимости от размера чистой прибыли, проценты, выплачиваемые по облигациям, являются фиксированными.

Банковские кредиты, кредиты страховых компаний, внебюджетные фонды и кредиты, предоставляемые Фондом реконструкции и развития Республики Узбекистан, играют важную роль в финансировании инвестиционных проектов.

Финансирование инвестиционных проектов на основе кредита допустимо для действующего предприятия. Потому что активы действующего предприятия могут служить залогом погашения этих кредитов.

Для вновь созданного предприятия целесообразно использовать акционерный капитал для финансирования инвестиционных проектов. Потому что использование банковского кредита для вновь созданных предприятий связано с высоким

риском. Предприятие может не иметь достаточных финансовых ресурсов или других активов для погашения кредита. В такой ситуации, связанной с вопросом ликвидности, новое предприятие попадает в затруднительное положение.

Поскольку кредитование новых предприятий связано с высоким уровнем риска, банки могут выдавать кредиты под высокую процентную ставку даже в том случае, если инвестиционный проект технически и экономически обоснован.

Займы для финансирования инвестиционных проектов могут быть направлены на:

• покупка оборудования;

• расширить производство;

• модернизация;

• реконструкция и другие.

Проценты, взимаемые банком, варьируются в зависимости от размера кредита, срока, его обеспечения, формы кредитования, уровня риска кредита и других.

Иностранные инвестиции являются одним из важных источников финансирования инвестиционных проектов в Узбекистане. Они участвуют в прямой и косвенной формах. Значимость иностранных инвестиций в развитии национальной экономики объясняется следующим:

• внедряет в производство современную технику и технологии и развивает выпуск продукции, предназначенной для экспорта;

• позволяет начать производство импортозамещающих товаров и в конечном итоге обеспечить уровень жизни населения;

• обеспечивает рабочими местами растущее население за счет развития производства, в частности, малого бизнеса;

• обновляет и технически переоснащает устаревшие производственные мощности, материально-техническую базу предприятий;

• помощь в создании предприятий по переработке природных ресурсов и др.

Возрастает их роль в структурной перестройке экономики нашей страны, в модернизации отраслей, в реализации проектов технического и технологического обновления.

В настоящее время 73-74 процента иностранных инвестиций, поступающих в Узбекистан, составляют прямые инвестиции.

Прямые инвестиции — это прямой вывоз капитала, дающий инвестору право контролировать предприятие. Они в основном в форме частного предпринимательского капитала.

При портфельной форме инвестирования капитал используется для покупки акций, облигаций и других ценных бумаг предприятий с целью получения дохода. Такие инвестиции не дают права контролировать финансовую деятельность предприятий.

Согласно указу первого Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» часть акций акционерных обществ с государственной долей на публичных торгах будет продаваться в первую очередь. иностранным инвесторам. Полученные средства будут направлены на модернизацию и техническое перевооружение данных акционерных обществ, организацию производства конкурентоспособной продукции.

К портфельным инвестициям относятся также иностранные кредиты. Иностранные кредиты, привлеченные под гарантию правительства, увеличивают внешний долг государства.

В настоящее время Национальный банк ВЭД (Внешне Экономической Деятельности) Республики Узбекистан «Агробанк», «Узсаноткурилишбанки», «Ипак йўли банки» и другие крупные банки имеют иностранные кредитные линии, предназначенные для финансирования инвестиционных проектов (направленных на развитие промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, в особенно малый бизнес).

Через них предприятиям предоставляются кредиты для импорта современного оборудования и технологий.

Кредиты были выделены Европейским банком реконструкции и развития, Азиатским банком развития и другими финансово-кредитными организациями.

Следует отметить, что в условиях дефицита средств на инвестиционные цели важным инструментом активизации инвестиционной деятельности выступает лизинг.

Лизинг является одной из форм финансово-кредитных отношений. На ее основе предприятия арендуют производственное оборудование у специально организованных лизинговых компаний на длительный срок.

В арендных отношениях обычно участвуют три стороны — арендодатель, арендатор и продавец арендованного имущества.

На практике чаще используются два вида лизинга:

Оперативный лизинг. Срок его обычно не превышает одного года, по истечении этого срока объект лизинга возвращается от лизингополучателя к лизингодателю. Арендодатель не снимает предмет лизинга со своего баланса, а лизингополучатель не принимает его на свой баланс. Так, при оперативном лизинге арендодатель предоставляет лизингополучателю право на временное пользование предметом лизинга при условии уплаты вознаграждения. По окончании договора аренды предмет лизинга возвращается от лизингополучателя к арендодателю.

Финансовый лизинг. Это вид аренды, при котором право собственности на объект лизинга и большинство рисков и интересов, вытекающих из него, переходят к арендатору по договору аренды. При данном виде лизинга по истечении срока договора лизинга предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя, если иное не предусмотрено договором.

Удобство лизинга для участников лизинговых отношений:

1. Для производителя оборудования:

• расширение рынка сбыта;

• расширение системы гарантийного обслуживания оборудования.

2. Для арендодателя:

• выгода;

• наличие амортизационных и налоговых льгот;

• инвестиции в виде имущества;

• отсутствие финансовых рисков;

3. Для арендатора:

• возможность организации работы даже с небольшим начальным капиталом;

• стопроцентное кредитование;

• не требующие немедленной оплаты;

• возможность разработки удобной схемы платежей;

• освобождение арендатора от налога на имущество;

• включение арендных платежей в состав производственных и операционных издержек;

• низкий риск физического и морального износа имущества, принятого во временное пользование;

• снижение рисков при производстве новой продукции;

• возможность применения налоговых льгот и ускоренной амортизации.

Одним словом, лизинг создает условия для вооружения производства современным оборудованием и технологиями, производства товаров народного потребления на уровне мировых стандартов, наполнения рынков качественной продукцией, дальнейшего увеличения экспортного потенциала республики.

16.4. Оценка экономической эффективности инвестиций.

Инвестиционная деятельность является основным фактором увеличения стоимости предприятия. Поскольку это увеличивает доход компании,

обеспечивает снижение уровня финансовых рисков и производственных затрат. Это, безусловно, приводит к повышению эффективности деятельности компании и увеличению ее активов.

По этой причине необходимо оценивать эффективность любого инвестиционного проекта.

Оценка эффективности инвестиционного проекта - позволяет определить срок окупаемости вложенного в производство капитала и темпы развития предприятия, а также решить другие социально-экономические задачи.

Инвестиции, вовлеченные в деятельность производственных предприятий, должны приносить как можно большую прибыль (отдачу). В противном случае потраченные ресурсы будут потрачены впустую, прошлые и настоящие труды владельцев (а также членов общества) будут потеряны.

Оценка экономической эффективности инвестиций...

• новое строительство, требующее дополнительных капиталовложений;

• расширение, восстановление и техническое перевооружение действующего производства;

• модернизация производства и разработка организационно-технических мероприятий;

• является необходимостью, вызванной, например, производством нового вида продукции.

При оценке экономической эффективности инвестиций решаются две задачи:

• оценка эффективности инвестиционного проекта, что создает возможность выбора наиболее оптимального варианта с точки зрения срока окупаемости и рентабельности капитальных вложений;

• оценка эффективности инвестиций в действующее производство с целью улучшения производственных показателей (выпуск дополнительной продукции, снижение себестоимости, увеличение прибыли и т.д.).

Важно проводить маркетинговые исследования при экономической оценке инвестиционных проектов. В ходе маркетингового исследования определяются спрос и обусловленное им предложение, сегментация рынка, стратегия ценообразования, источники финансирования и т.д.

Инвестиционные проекты выбираются на основе альтернатив. Для реализации выбранного проекта готовятся предварительно-

разрешительные документы, технические и иные решения, в том числе по инженерному обеспечению, природоохранным мероприятиям.

Фактор времени также учитывается при оценке инвестиционного проекта. Любой проект принесет плоды в течение определенного периода времени. Со временем, соответственно, теряет свою эффективность. Создаваемые новые предприятия и цеха, восстанавливаемые и расширяемые производственные мощности устареют. По этой причине при оценке проектов учитывается период эксплуатации инвестиционных объектов.

На практике инвестиционные проекты часто создаются и рассматриваются в разных вариантах. Их сравнивают между собой, а затем выбирают наиболее подходящий. Это подробно обсуждался в теме 8.

При оценке эффективности инвестиционных проектов основными показателями являются:

- дополнительные соответствующие каждой сумме инвестиций продукт:

$$Эф.и = \frac{(ВП_1 - ВП_0)}{W\ Ик}$$

Где,

Эф.и - эффективность инвестиций;

$ВП_1$, $ВП_0$ – валовой продукт в первичных и дополнительных инвестициях соответственно;

WИк - сумма дополнительных вложений.

- снижение себестоимости продукции на сум инвестиций:

$$Эф.и = \frac{Q * (Сс_0 - Сс_1)}{WИк}$$

Где,

Эф.и - эффективность инвестиций;

$Сс_0$, $Сс_1$ - себестоимость единицы продукции соответственно в первичных и дополнительных вложениях;

Q - годовой объем производства после дополнительных вложений, натуральная единица измерения.

WИк - сумма дополнительных вложений.

Снижение трудозатрат на производство продукции на каждый сум инвестиций:

$$Эф.и = \frac{Q * (Зт_0 – Зт_1)}{WИк}$$

Где,

Эф.и - эффективность инвестиций;

Q - годовой объем производства после дополнительных вложений, натуральная единица измерения.

$Зт_0$, $Зт_1$ - затраты труда на единицу продукции до и после дополнительных вложений соответственно.

WИк - сумма дополнительных вложений.

- увеличение прибыли на каждый сум инвестиций:

$$Эф.и = \frac{Q * (P_1 – P_0)}{WИк}$$

Где,

Эф.и - эффективность инвестиций;

Q - годовой объем производства после дополнительных вложений, натуральная единица измерения.

P_1, P_0 - прибыль на единицу продукции до и после дополнительных инвестиций соответственно.

WИк - сумма дополнительных вложений.

- срок окупаемости инвестиций:

Особое место в процессе оценки экономической эффективности занимает определение срока окупаемости инвестиций, который определяется по следующей формуле:

$$Ток.и = \frac{Кос}{(Рп_1 – Рп_0)}$$

Где,

Ток.и - срок окупаемости инвестиций:

Кос - объем капитальных вложений, входящих в состав основных производственных фондов;

$Рп_1$ - прибыль за последний год планового периода;

$Рп_0$ - прибыль в базисном году (последний год предпланового периода).

Коэффициент эффективности капитальных вложений обратно пропорционален сроку окупаемости. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$Эк = \frac{(Рп_1 – Рп_0)}{Кос}$$

Где,

Эк – коэффициент эффективности;

Кос - объем капитальных вложений, входящих в состав основных производственных фондов;

$Рп_1$ - прибыль за последний год планового периода;

$Рп_0$ - прибыль в базисном году (последний год предпланового периода).

Чем быстрее будет осуществляться строительство новых предприятий, восстановление и расширение действующих, а также модернизация действующего производства, тем выгоднее это будет для заказчика (инвестора) и исполнителя. Это дает вам возможность получить дополнительную прибыль.

В быту также происходит обратная вышеописанной ситуация, то есть период ввода объекта в эксплуатацию прошел. В результате инвестор не только теряет ожидаемую прибыль, но и несет дополнительные расходы.

Дополнительная прибыль, т.е. экономическая эффективность (Экф) за счет досрочного ввода объекта в эксплуатацию, определяется по следующей формуле:

$$Ээк = Эн * Фос * (Тк – Тэ)$$

Где,

Ээк – экономический эффект (нормативный коэффициент полезного действия);

Фос - стоимость основных средств, которые будут введены в эксплуатацию до установленного срока;

Тк - срок договора (контракт) на ввод объекта в эксплуатацию;

Тэ - эффективный срок ввода объекта в эксплуатацию.

Чем быстрее можно провести новое строительство или реконструкцию и расширение действующего предприятия без ущерба для качественных показателей объектов, тем соответственно выше будет эффективность инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, капитал, инвестиции, проект, восстановление, техническое перевооружение, срок окупаемости инвестиций, финансовые вложения.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Что такое инвестиционная политика и какие цели она преследует на уровне государства и предприятий?

2. Охарактеризуйте различия между понятиями «инвестиции» и «капитальные вложения».

3. Каковы основные этапы инвестиционных процессов?

4. Каков состав и структура инвестиций и каково их влияние на экономику предприятия?

5. Какие методы определения экономической эффективности инвестиций вам известны?

6. В чем сущность инвестиционной политики предприятий?

7. Какой метод следует использовать при выборе наиболее эффективного варианта инвестирования?

8. Какие из основных направлений повышения эффективности инвестиций вы знаете?

9. Что такое срок окупаемости инвестиций и как он определяется?

10. Можете назвать самые известные инвестиционные проекты, реализуемые в республике?

ГЛАВА XVII. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

17.1. Принципы размещения производства.

17.2. Факторы размещения отраслей.

17.3 Особенности размещения отдельных отраслей производства.

17.4. Метод экономического обоснования размещения отдельных отраслей произвотства.

17.5. Экономические тенденции развития промышленности и их эффективность.

17.6. Региональный баланс развития.

17.1. Принципы промышленного размещения.

Разумное размещение промышленности на территории страны является одной из важнейших задач построения общества и необходимым условием устойчивого развития экономики республики и каждого региона.

Известно, что основные закономерности размещения производительных сил и промышленности, являющейся ее важнейшим элементом, определяются способом производства. Поэтому в условиях современной рыночной экономики все отрасли народного хозяйства располагаются исходя из текущего состояния нашей экономики и стратегических задач, направленных на ее развитие.

Размещение промышленности означает размещение природных ресурсов по регионам (экономическим районам) с учетом размещения природных ресурсов и обеспеченности трудовыми ресурсами, а также природно-климатическими условиями.

Размещение промышленного производства представляет собой формы его территориальной организации и не проявляется в размещении предприятий в административно-хозяйственных районах.

Формирование реальных секторов народного хозяйства напрямую связано с территориальным разделением труда.

Элементом общественного разделения труда является региональное разделение труда (РТР), или ГМТ, потому что в некоторой экономической литературе оно называется территориальным разделением труда.

В целом региональное разделение труда РРТ – это специализация различных мест, стран или областей, районов, городов на производстве различной продукции. В результате формируются территориальные и региональные отрасли.

РРТ в широком смысле означает размещение производственных площадей в зависимости от таких факторов, как природные условия и ресурсы регионов, численность населения, трудовые и другие ресурсы, а также размер регионального рынка, покупательная способность населения, уровень развития инфраструктуры и системы связи.

Рациональное размещение промышленного производства– осуществление быстрими темпами процесса расширенного воспроизводства, комплексное и эффективное использование природных богатств страны и, как следствие, повышение производительности общественного труда, снижение себестоимости продукции на каждом предприятии, равномерное развитие всех экономических районов страны, городских и сельских и сокращение разрыва между промышленностью и сельским хозяйством, даст возможность повысить обороноспособность страны.

Рациональное размещение промышленности приводит к размещению транспорта и сельского хозяйства, созданию новых городов и сел, специализации определенных экономических районов на производстве определенных продуктов. Размещение промышленности по экономическим районам оказывает большое влияние на повышение эффективности общественного производства. Непрерывное достижение производственного процесса, рост экономической производительности общественного труда и повышение материального и морального благосостояния населения являются критериями социально-экономической эффективности размещения промышленного производства.

К основным принципам размещения производства, служащим научной основой рационального размещения производительных сил, в частности, промышленности, при осуществлении экономической политики, относятся:

- размещение промышленного производства в первую очередь вблизи источников сырья, топлива и энергии, а также районов потребления промышленной продукции;

- обеспечение рационального распределения труда между экономическими районами и комплексного развития экономики экономических районов;

- Стремление к выравниванию уровня экономического развития каждой области и района;

- опора на оборонную стратегию республики при развертывании промышленных сетей;

- изучение взаимовыгодных отношений в международных экономических отношениях, достижение эффективности на основе международного разделения труда, ускорение интеграции в мировое хозяйство:

- Учет экологической обстановки района при размещении промышленных предприятий, исходя из нормативных норм выпуска отходов в окружающую среду.

В целом размещение промышленного производства вблизи источников сырья и районов потребления является одним из важнейших принципов рационального размещения производства. Близость промышленности к сырьевой базе предполагает возможность наименьшей затраты труда на все стадии переработки, от переработки этого ресурса до получения готовой продукции из полуфабрикатов. Например, производство электроэнергии часто развивается на базе воды (крупная река или плотина) или топлива, а текстильная промышленность ближе к сырьевой базе. Промышленность будет перенесена ближе к источникам сырья и топлива, а пищевая промышленность будет размещена в районах с большим количеством потребителей. Размещение промышленности в сырьевых и топливно-энергетических источниках позволяет

привлечь имеющиеся ресурсы регионов в сферу переработки, определить разумные размеры предприятий а также сокращает дальние перевозки сырья, топлива и готовой продукции и на этой основе ведет к значительной экономии общественного труда.

Близкое расположение промышленности к сырьевым, топливно-энергетическим источникам и потребителям обеспечивает равномерное размещение промышленного производства по территории страны. Потому что производственные ресурсы распределены по стране неравномерно.

Равномерное размещение промышленности — качественная черта промышленного развития, совместимая с условиями рыночной экономики. Но не рекомендуется насильно размещать все его ветки на встречаемом участке. Достижение такого равенства промышленного развития регионов может во многих случаях привести к искусственному размещению ряда промышленных предприятий в районах, где для них нет условий, и к чрезмерным затратам на общественные работы.

Приближение промышленности к источникам сырья и топливной энергии и равномерное размещение производства по территории страны дает возможность интенсивного научно-технического развития. Всемерное развитие электроники, компьютеризации производства, широкое использование новых технологий ослабляет зависимость промышленного производства от природно-географической среды, создает материально-технические условия для свободного и тщательного выбора мест размещения промышленных предприятий.

Электронизация приносит в область химического производства новые материалы, отходы производства и вторичные ресурсы. Комплексное использование сырья объединяет разные виды производства.

Научно-технический прогресс и инновации дают возможность расширить геологические исследования, открыть новые месторождения минерального сырья в различных регионах страны. План размещения промышленности. Выбор новых предприятий и

региональных производственных комплексов (комплексов) требует комплексного экономического обоснования выбора районов и точек. Его экономическая эффективность находит отражение в производительности общественного труда.

Рациональное разделение труда между экономическими районами и комплексное развитие хозяйства экономических районов служат важным принципом размещения промышленности. Комплексное развитие экономики экономических районов приводит к своеобразной специализации в результате взаимного разделения труда. Некоторые экономические районы специализируются на рациональном использовании имеющихся у них природных ресурсов.

Полное и эффективное использование внутренних ресурсов страны требует специализации каждого региона на производстве отдельных товаров на общегосударственном уровне и в то же время ведет к развитию отраслей, выпускающих продукцию, отвечающую потребностям каждого региона.

Еще одним важным принципом локализации производства является международное разделение труда, возникающее благодаря экономическим связям между странами. Международное разделение труда приводит к специализации отраслей с благоприятными экономическими условиями в каждой стране и обеспечивает их диверсификацию.

17.2. Факторы размещения отраслей.

Экономические, демографические, природно-технические, экологические факторы, формы организации общественного производства, средства транспорта, особенности исторического размещения производства и его характер оказывают существенное влияние на размещение промышленности на уровне страны.

К природным факторам относятся полезные ископаемые, водоемы и дороги, гидроэнергетические и лесные ресурсы, природно-климатические условия региона, особенности размещения трудовых ресурсов. Все это необходимо учитывать с экологическими

факторами, потому что этого требует современная экологическая ситуация. Технико-экономические показатели предприятий горнодобывающей промышленности и гидроэнергетики находятся под сильным влиянием природных условий, а размещение предприятий этой отрасли зависит от наличия полезных ископаемых и гидроресурсов. Размещение предприятий черной металлургии и химической промышленности в основном зависит от использования водных ресурсов.

Существует сильная взаимосвязь между размещением населения и производством. Географическое расположение трудовых ресурсов влияет на размещение трудоемких производств. Поэтому трудоемкие производства (легкая, приборостроительная, радиотехническая, машиностроительная) не располагаются в малонаселенных районах.

Состав и структура трудовых ресурсов и уровень квалификации отдельных регионов имеют важное значение для размещения отраслей промышленности. Например, отрасли машиностроения (производство военных автомобилей, автомобилестроение, станкостроительная промышленность, точное машиностроение), требующие высокой квалификации, располагаются в регионах с квалифицированными кадрами. Легкая промышленность, требующая в основном женского труда, размещается в районах с высокой плотностью населения и высоким предложением женской рабочей силы.

Развитие науки и техники является основным фактором урегулирования всех отраслей промышленности. В последнее время развитие химической промышленности оказывает большее влияние на размещение промышленных секторов. Использование химических методов снижает влияние климата на размещение производства, в результате чего создаются условия для его равномерного размещения по всей территории республики.

На размещение производства влияет и характер технологических процессов. Во-первых, это зависит от технологии производства, необходимого сырья, энергоресурсов, условий

транспортировки готовой продукции. Во-вторых, специфика региона играет решающую роль в выборе технологических процессов размещения предприятий.

Совершенствование технологии добычи подземных ресурсов, обогащения сырья и топлива позволяет равномерно размещать горнодобывающую промышленность. Комплексная автоматизация и компьютеризация производственных процессов снижает трудозатраты на изделие. Из-за этого предприятия, основанные на компьютерных технологиях, могут быть очень эффективными, если они расположены в малонаселенных районах. Большую роль в размещении отраслей играют прогрессивные формы организации общественного производства, такие как локализация, диверсификация и кооперация.

В результате концентрации производства создание используемой на предприятии сырьевой и энергетической базы требует расширения территории, потребляющей продукцию предприятия, что значительно усложняет выбор места и площади предприятий. Потому что в современной рыночной экономике необходимо учитывать не только факторы, связанные с размещением крупных предприятий, но и факторы, связанные со стимулированием средних и малых предприятий. Причина в том, что все факторы должны присутствовать, чтобы они работали эффективно.

При локализации промышленности программа локализации производства требует внедрения производства комплектующих, особенно для продукции совместных предприятий, создания предприятий, выпускающих качественную и конкурентоспособную продукцию, товары, замещающие импорт. В результате расширятся возможности диверсификации и наращивания потенциала действующих предприятий за счет использования основных фондов.

Специализация и диверсификация играют очень важную роль в размещении промышленности и ведут к концентрации и кооперации промышленных предприятий. Если специализация заключает в себе производство одного вида продукции, то диверсификация расширяет сферы деятельности региональных предприятий. В результате

увеличатся виды продукции, что позволит расширить рынок продукции и услуг регионов.

Диверсификация региональной экономики не только создает возможность предприятиям получать прибыль, но и обеспечивает выход на мировой рынок. Поэтому по мере повышения уровня специализации спрос на транспорт увеличивается. Величину таких затрат необходимо учитывать при размещении предприятий в регионах.

Хозяйственные взаимосвязи между предприятиями отраслей обеспечивают кооперацию производства. Именно поэтому важно учитывать производственную кооперацию в месте размещения отрасли.

Поскольку региональные промышленные комплексы представляют собой предприятия, состоящие из различных отраслей, которые длительное время кооперировались, невозможно правильно определить экономическую эффективность размещаемых объектов или производственных комплексов без учета фактора кооперации. Комбинирования производства по-разному влияет на размещение отрасли. Потому что комбинаты — глубоко кооперативные предприятия. Такой фактор необходимо учитывать при организации и размещении промышленных предприятий.

Большое влияние на характер размещения ранее унаследованного производства оказывает организация промышленных предприятий и их размещение. Например, исторически самые ранние ремесленные центры требуют, чтобы инфраструктура предприятий располагалась в одном и том же районе или рядом с ним, потому что исторически самые ранние ремесленные центры были созданы в районах, где сырье было близко и где потребители были более многочисленными.

17.3. Особенности размещения отдельных отраслей производства.

Специфика отдельных производств учитывается при планировании и экономическом обосновании их размещения.

Например, для размещения электростанций требуются места, где можно транспортировать минеральное топливо или где есть крупные реки с достаточным течением воды.

При размещении предприятий черной металлургии необходимо учитывать сырьевую базу, номенклатуру выпускаемой продукции, тип предприятия, потребность отрасли в воде, расположение отраслей других предприятий-потребителей.

Особенности современной химической технологии в размещении различных отраслей химической промышленности, обилие сырья, относящегося к химической промышленности, комплексная переработка энергетических ресурсов и отходов многих производств, получение различной продукции из одного и того же сырья, учитывается возможности производства синтетических изделий и материалов во всех экономических районах.

При размещении машиностроительной отрасли необходимо учитывать особенности выпускаемой продукции, потребность в металле в отрасли, вопросы его транспортировки, специализацию промышленности отдельных экономических районов, уровень развития промышленности экономических районов, специализация и кооперация производства на предприятиях машиностроения, постоянный спрос на продукцию машиностроения во всех районах.

Легкая промышленность, большинство отраслей пищевой промышленности, все экономические районы страны и ряд отраслей расположены в отдельных районах. Это швейные, трикотажные, вязальные, кондитерские, мучные, макаронные изделия. А производство хлеба и безалкогольных напитков должно быть в каждом населенном пункте.

Вышеуказанные отрасли и текстильная промышленность имеют широкий спектр потребительских рынков. Причина этого в том, что сырье транспортировать легче по сравнению с готовой продукцией, а ассортимент готовой продукции зависит от половозрастного состава населения данного региона, а также национального менталитета. Рядом с сырьевой базой должны быть расположены сахарная, маслобойная, консервная, спиртовая,

винодельческая, хлопкоочистительная и подобные отрасли. Таким образом, при планировании и экономическом обосновании размещения предприятий можно учесть специфику каждой отрасли, опираться на общие принципы размещения производства, обеспечить высокую эффективность размещения всей отрасли. В результате повышается производительность общественного труда. Это оказывает большое влияние на сбалансированное развитие национальной экономики.

17.4. Метод экономического обоснования размещения отдельных отраслей произвотства.

Размещение промышленного предприятия, выбор региона и места, определение размера и специализации вновь строящегося предприятия, определение их соотношения с действующими и планируемыми предприятиями важно не только для правильного географического расположения промышленных предприятий, но и для планирования реконструкции. новых и действующих предприятий.

Часть проекта, посвященная вышеуказанным вопросам, служит источником для работы всех остальных частей. В этой части определяются целесообразность строительства предприятия в данном месте, источники сырья, топлива, энергии и воды, стоимостные и технико-экономические показатели планируемого предприятия:

а) выбор места расположения предприятия;

Район (экономический район), выбранный для строительства промышленного предприятия, должен отвечать следующим требованиям: на территории должны быть в наличии сырье, топливо, основная и вспомогательная продукция, а также должен быть достаточный спрос на продукцию проектируемого предприятия. Кроме того, район, выбранный для строящегося предприятия, должен обеспечивать развитие комплекса производительных сил и полное использование местных сырьевых и энергетических ресурсов, а предприятия, построенные в выбранном районе, должны

обеспечивать равномерное расположение производств к которым они принадлежат по всей стране.

б) обоснование места нахождения предприятия;

После того, как территория нового предприятия будет установлена во всех экономических аспектах, в пределах этой территории определяется местонахождение (пункт) предприятия. Правильный выбор места расположения предприятия влияет на продолжительность строительства, на его стоимость и будущую экономическую эффективность предприятия. При обосновании размещения предприятия необходимо обеспечить отсутствие чрезмерной концентрации промышленности в крупных городах, целесообразность строительства предприятий в форме производств с единой энергетикой и общими коммуникациями, застройку жилых массивов, принятые санитарно-гигиенические требования и нормы.

Выбранная строительная площадка должна быть максимально приближена к источнику сырья и потребителям, чтобы снизить транспортные расходы. При выборе участка необходимо выбрать район для строительства предприятия, рассчитать его экономические аспекты и определить его пригодность. Поле должно иметь горизонтальную поверхность. Необходимо рационально разместить на участке все здания, сооружения, транспортные средства, обеспечить близость и простоту подключения к железнодорожной ветке, беспрепятственное водоснабжение и возможность отвода лишней воды, соблюдение санитарно-гигиенических и гигиенические требования близлежащего населенного пункта, помимо воздействия на экологическую среду, целесообразно снизить до максимального уровня.

17.5. Экономические тенденции развития промышленности и их эффективность.

За годы независимости произошли большие изменения в размещении промышленного производства. Между отдельными районами установились новые связи, а их специализация перед периодом перемен коренным образом изменилась. Для

промышленной переработки был запущен ряд месторождений полезных ископаемых, расположенных в новых районах, и созданы мощные промышленные комплексы. Эти изменения были реализованы на основе экономической стратегии государства Узбекистан, что привело к повышению эффективности общественного производства.

Эффективность коренных изменений в развитии промышленности можно рассчитать по многим показателям. Однако некоторые из этих изменений невозможно измерить количественно, поскольку они представляют собой качественные изменения. К таким изменениям относятся освоение полезных ископаемых новых районов для промышленного использования, ликвидация деления ранее относительно отсталых районов на промышленные и аграрные и т. д.

При определении эффективности экономических изменений в размещении промышленности в первую очередь предполагается эффективность использования капитальных средств, затрачиваемых на народное хозяйство. Одним из важных показателей, определяющих экономическую эффективность этих преобразований, является рост производительности труда. Следует отметить, что предприятия, расположенные в центральных районах нашей страны, имеют более высокую производительность труда по сравнению с предприятиями других регионов. Однако предприятия, построенные в этих районах, решают не только экономические, но и социальные задачи.

Еще одним показателем, определяющим экономическую эффективность размещения производства, является себестоимость продукции. Стоимость продукции предприятий, расположенных в промышленно развитых регионах, может быть ниже стоимости продукции предприятий отраслей промышленности, расположенных в других регионах. Но его социально-экономический эффект для таких регионов очень необходим, и в результате модернизации предприятий в течение определенного периода можно добиться снижения себестоимости продукции.

Как известно, в 2011 году в нашей стране была утверждена программа «О приоритетных направлениях развития промышленности Узбекистана». По нему велась работа по созданию и размещению промышленных предприятий в отдаленных районах нашей страны. В частности, до 2015 года по сравнению с показателями 2011 года велось строительство и обеспечение развитии производственных комплексов, направленных на размещение предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию, относящуюся к текстильной отрасли, и повышение экспортного потенциала нашей страны. В результате чего переработка хлопкового волокна в нашей стране повысилось более чем в 2 раза, а поставка готовых трикотажных и ткацких изделий - в 3 раза и экспорт продукции текстильной промышленности - более чем в 2 раза.

Чтобы решить проблемы с промышленным размещением, необходимо уделять особое внимание следующим вопросам:

- Для развития производительных сил нашей страны, рациональное и эффективное использование ее природных ресурсов, локализацию, модернизацию и диверсификацию производства промышленной продукции на действующих совместных предприятиях необходимо полное использование преимуществ кооперации;

- создание в сельской местности малых и частных предприятий, относящихся к отраслям, перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию и производящим готовую продукцию из отдельных продуктов животноводства;

- Сокращение сроков строительства и резкое снижение затрат на эксплуатацию промышленных объектов на основе норм и правил строительства;

- Создание условий для охраны природы и окружающей среды, озеленение территории и вокруг вновь строящихся предприятий.

При определении эффективности размещения промышленных объектов может быть использован официальный метод определения экономической эффективности капитальных вложений. В этом

методе выбирается вариант, обеспечивающий снижение затрат общественного труда на наиболее выгодную проектно-продуктовую единицу размещения промышленного предприятия, и выражается следующей формулой:

$$X=T+Ek.\ K$$

Где,

T - полная себестоимость продукции, произведенной в условиях конкретной местности;

Ek — нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений;

K - объем капитальных вложений, необходимых для создания производственных мощностей.

Определение сравнительной эффективности размещения промышленных объектов требует расчета капитальных вложений и производственных затрат, а также учета других условий и возможностей.

17.6. Региональный баланс развития.

Экономический потенциал любой страны представлен социально-экономической мощью административно-территориальных объединений различного уровня, которые считаются ее составными частями[18]. Поэтому особое внимание уделяется обеспечению стабильного и пропорционального развития регионов нашей страны.

За годы независимости сформировалась наша собственная национальная модель развития, основанная на принципах «узбекской модели» развития. Его основной целью было обеспечение территориальной сбалансированности экономики за счет комплексного и адекватного социально-экономического развития регионов страны. В результате в сложнейший переходный период удалось предотвратить нарастание различий в уровне развития наших регионов[19].

[18] А. Садиков. Славный путь к прогрессу. Народное слово, 13 августа 2014 г.
[19] А. Садиков. Славный путь к прогрессу. Народное слово, 13 августа 2014 г.

В период до обретения независимости районы страны резко различались по уровню экономического развития, большинство регионов специализировалось в основном на выращивании сельскохозяйственного сырья, а уровень производства готовой продукции был очень низким.

Более половины промышленности некоторых регионов приходилось на долю только хлопкоочистительной промышленности. Например, в 1990 году более 60 % производства промышленной продукции в нашей стране приходилось на город Ташкент, Ташкентскую и Ферганскую области, тогда как на долю Сырдарьинской, Джизакской, Сурхандарьинской областей и Республики Каракалпакстан приходилось всего 9,7 %.

В результате возникли диспропорции в размещении производительных сил страны. Поэтому в первые годы нашей независимости необходимо было осуществить меры по устранению таких различий между регионами нашей страны.

В годы независимости созданы необходимые правовые и экономические условия для полной реализации имеющегося производственного, природного и трудового потенциала территорий республики с учетом природно-экономического потенциала, социально-экономического потенциала. В связи с этим разработаны и последовательно реализуются соответствующие законы и решения, предложения и рекомендации в рамках различных секторов и программ.

В последующие годы многие проекты были реализованы за счет создания новых промышленных предприятий, модернизации и расширения действующих в рамках территориальных программ социально-экономического развития регионов. Например, в 2014 году в результате реализации 110 проектов произведено продукции на сумму 59,3 млрд. сумов, а предприятия области экспортировали 32 вида продукции и услуг на сумму 20 млн. долларов в 14 стран мира.

Разработан ряд правовых программ на 2013-2015 годы по комплексному развитию регионов нашей республики.

Последовательное выполнение задач, предусмотренных в программах, полное и эффективное использование природного и экономического потенциала регионов позволит устранить имеющиеся различия.

Опыт создания свободных экономических зон широко используется в отраслях нашей экономики для модернизации и обновления производственных предприятий, повышения их экспортного потенциала за счет внедрения эффективных технологий на основе современных инноваций. Если в период с 2008 по 2014 год в республике было создано три свободных экономических зоны, то к 2021 году их количество увеличится до шести.

Важное значение приобрел Указ первого Президента Республики от 2 декабря 2008 года «О создании свободной индустриально-экономической зоны в Навоийской области», направленный на развитие промышленных комплексов в регионах и повышение их экспортного потенциала. Свободная экономическая зона «Навои» для обеспечения производства экспортной продукции, отвечающей мировым стандартам и спросу на мировом рынке, для организации современного высокотехнологичного производства, прямых иностранных инвестиций, промышленного потенциала за счет развития производственного, транспортно-транзитного и социального (социального) инфраструктура района была организована с целью увеличения.

В указе основным направлением деятельности хозяйствующих субъектов на территории свободной индустриально-экономической зоны «Навои» определено производство высокотехнологичной конкурентоспособной продукции за счет организации современных зарубежных машин и оборудования, технологических линий и модулей.

С момента создания свободной индустриально-экономической зоны «Навои» общая стоимость ее территории составляет 100 миллионов долларов. Введено в эксплуатацию 19 инвестиционных проектов на сумму более 100 тысяч долларов. В частности, на основе высоких технологий освоено производство

приставок для модемов и телевизоров, электронных счетчиков электроэнергии, высоковольтных электрических кабелей, тепловых и водогрейных котлов, мобильных и стационарных телефонов, готовых лекарственных средств и других видов продукции было запущено.

В 2013 году предприятиями особой зоны произведено продукции на сумму более 100 млрд. сумов, а темп роста по этому поводу составил 25,8% по сравнению с 2012 годом[20].

В целях комплексного и эффективного использования производственно-ресурсного потенциала Ташкентской области, создания новых рабочих мест и увеличить доходы населения был принят Указ первого Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2012 года о создании специальной индустриальной зоны «Ангрен».

На территории специальной промышленной зоны «Ангрен» на базе 5 проектов общей стоимостью около 44 млн долларов налажено производство высокотехнологичной продукции, такой как энергосберегающие диодные лампочки, медные трубы различных размеров, уголь брикетов запущен. Также были созданы новый сахарный завод и другие предприятия.

Большое значение в модернизации экономики нашей республики, создании новых промышленных предприятий и дальнейшее развитие существующих предприятий имел Указ первого Президента Республики Узбекистан о создании специальной индустриальной зоны «Джизак», обнародованный 18 марта 2013 года.

Настоящий Указ «Формирование благоприятных условий для привлечения иностранных и отечественных инвестиций для современного технологичного производства, обеспечивающего выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, комплексное и эффективное использование производственного и ресурсного потенциала Джизакской и

[20] А. Садиков. Славный путь к прогрессу. Народное слово, 13 августа 2014 г.

Сырдарьинской областей, создание были созданы новые рабочие места в целях создания и увеличения доходов населения.

В 2014 году в этой зоне реализованы первые 3 проекта общей стоимостью около 6 млн долларов с участием китайских компаний по производству 100 000 единиц мобильных телефонов, переработке продукции животноводства и заготовке кормов.

Фонд реконструкции и развития, созданный в республике, активно участвует в реализации важных стратегических инвестиционных проектов самостоятельно и совместно с финансовыми институтами и иностранными компаниями. С момента своего создания фонд превратился в мощное финансовое учреждение с активами более 15 миллиардов долларов. На свои средства Фонд участвует в софинансировании 86 стратегически важных инвестиционных проектов общей стоимостью более 29 долларов США.

Если в 2010 году средства этого фонда составляли около 330 миллионов долларов, то в 2013 году с участием средств фонда реализовано 33 очень важных проекта, стоимость которых составляет более 780 миллионов долларов. В рамках инвестиционной программы, принятой в нашей стране в 2013 году, за счет всех средств финансирования завершена реализация 150 производственных проектов общей стоимостью около 2 миллиардов 700 миллионов долларов. Среди них внедрение когенерационной газотурбинной технологии в Ташкентском ТЭЦ, строительство газопровода и компрессорной станции Уртабулок-Мубарак ГПЗ, комплектация Сомонтепинского и Южного Уртабулокского месторождений. За счет модернизации шахты «Ангрен», энергоблоки 1-5 новой Ангренской ТЭЦ переведены на круглогодичную работу с углем, реконструкции подстанции «Онагарон» на территории спецпредприятия «Ангрен» была завершена вся работа по развитию промзоны. Реализованы модернизация производства цемента путем строительства новой линии в ОАО «Бекобод Цемент», реконструкция металлолитья в

филиале «Завод учебной механики», а также другие крупные проекты.

В то же время в Ташкентской и Наманганской областях созданы современные текстильные комплексы, в Джизакской и Хорезмской областях – прядильные и ткацкие предприятия, в Самаркандской области – предприятия по производству спортивной обуви, модернизировано и технически перевооружено производство на 21 предприятии в пищевая промышленность.

Все проекты, реализуемые в республике, по рациональному размещению отраслей промышленности служат для устранения различий в уровне социально-экономического развития регионов страны.

Краткие выводы

Рациональное размещение промышленности, последовательное развитие производства — одно из важных условий укрепления обороноспособности страны. Мероприятия, направленные на укрепление политической и экономической самостоятельности нашей страны, размещение промышленности на основе географической совместимости в регионах, внесли серьезные изменения в структурную структуру нашей промышленности.

В настоящее время промышленное размещение осуществляется по принципам, выработанным на основе экономической стратегии нашей страны и объективных экономических законов. Приближение промышленности к источникам сырья и потребителям, целевое и экономное использование природных ресурсов нашей страны, особенно при транспортировке готовой продукции, привели к повышению производительности труда и эффективности производства, а также снижению себестоимости продукции.

При определении особенностей размещения отдельных отраслей в отрасли, своеобразия отрасли, то есть типа предприятия и его специализации, а также технологических особенностей в использовании сырья, не только специализации данной учитываются

отрасли в экономической сфере, но и уровень влияния на формирование городов.

В процессе размещения промышленных предприятий необходимо учитывать максимальную экономию при выборе площади и места строительства объекта. Особенно для вновь созданного предприятия необходимо тщательно обосновывать выбор места на экономической основе.

Ключевые слова экономика, промышленность, сеть, материальное производство, структурная структура, структурный сдвиг, политика индустриализации, размещение, размещение, размещение, наука, технология, конкуренция.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. В чем сущность и значение размещения промышленного производства?
2. Каковы принципы (основные правила) промышленного размещения?
3. Какие условия влияют на размещение промышленности?
4. Каковы уникальные особенности отраслевого развертывания?
5. Каковы изменения в размещении промышленных производств и связанные с ними будущие задачи?
6. Каковы изменения в размещении промышленного производства и перспективных задачах?
7. Что такое свободная экономическая зона и в чем необходимость ее создания?
8. Каковы характеристики малых промышленных зон?

ГЛОССАРИЙ

Авуары — денежные средства в ценных бумагах, залоге, векселях, аккредитивах и т.д.

Активная часть — ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

Акциз — вид косвенного налога на готовую продукцию, который включается в цену товара или услуги, например, соль, кофе, спиртные напитки, бензин и др. Акцизы подразделяются на индивидуальные и универсальные.

Акционерное общество закрытое — акционерное общество, акции которого распределяются между ограниченным числом акционеров без права продажи своих акций без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытое — акционерное общество, акции которого свободно продаются и покупаются.

Акция — разновидность ценной бумаги; предоставляет право ее владельцу получать часть прибыли в виде дивиденда.

Амортизационные отчисления — денежные средства, включаемые в издержки производства или обращения по утвержденным нормам и предназначенные для возмещения.

Амортизационный фонд — денежные средства на расчетном счете банка для замены основных производственных фондов.

Амортизация — перенесение стоимости основного капитала на готовую продукцию, произведенную с ее помощью.

Анализ хозяйственной деятельности — комплексное изучение хозяйственной деятельности промышленного предприятия, направленное на получение объективных оценок, определение тенденции развития, выявление

резервов повышения эффективности промышленного производства.

Аренда — владение и пользование имуществом, необходимым арендатору для осуществления хозяйственной или иной деятельности, в течение установленного срока за определенное вознаграждение на основе договора аренды.

Ассортимент — совокупность разновидностей одноименной продукции, различающихся по технико-экономическим показателям, например, марка, мощность, габарит и т.п.

База — реальные экономические данные, используемые в качестве основы для сравнения за определенное время.

Баланс спроса и предложения — соответствие объема произведенной продукции и структуры спроса и предложения.

Балансовая стоимость основного капитала — стоимость основного капитала, зафиксированная в балансе промышленного предприятия (база для начисления амортизации).

Банк инвестиционный — банк, играющий активную роль в выпуске и размещении акций промышленных и других инвесторов.

Банк ипотечный — банк, специализирующийся на выдаче долгосрочных ссуд (ипотечного кредита) под залог.

Банкротство — отказ или невозможность промышленного предприятия или отдельного лица платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия денежных средств.

Бартер — прямой безденежный обмен товарами или услугами.

Безработица — социально-экономическая ситуация, при которой определенная часть трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнять.

Безубыточность — объем продаж, при котором выручка от реализации тождественна затратам на производство и реализацию продукции.

Бизнес — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью извлечения прибыли.

Биржа — развитая организационная форма постоянно функционирующего рынка для заключения различного рода сделок купли-продажи.

Биржа труда — государственная организация, работа которой направлена на обеспечение нормальной деятельности рынка труда посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

Брокер — посредник, содействующий установлению контакта и совершению сделок между заинтересованными сторонами-клиентами и действующий строго в пределах установленных полномочий.

Бумага процентная — ценная бумага или долговое обязательство, обеспечивающее соответствующий доход исходя из процентной ставки на капитал.

Бюджет — сбалансированная смета доходов и расходов в денежном выражении.

Бюджет государственный — ежегодно составляемая сбалансированная смета всех доходов и расходов государственных органов власти.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — экономический показатель, отражающий совокупную стоимость всех товаров (в рыночных ценах), произведенных в данной стране за определенный период.

Валовой доход — конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Валовой национальный продукт (ВНП) — экономический показатель, отражающий совокупную стоимость товаров (в рыночных ценах), поступивших в распоряжение данной

страны за определенный период. ВНП превышает (уменьшает) ВВП на положительное (отрицательное) сальдо от зарубежных капитальных вложений или внешнеэкономической деятельности государства.

Валовой общественный продукт (ВОП) — стоимость годового объема продукции, произведенной в сфере материального производства.

Ввозная пошлина — разновидность косвенного налога, уплачиваемого таможенной службе за ввозимые в страну товары.

Величина предложения — стоимостная оценка количества определенного товара (услуги), представленного для продажи на рынке по установленной цене в течение определенного периода времени. Иными словами, это потенциальная выручка от реализации определенного количества товара, которая определяется как произведение количества товара на цену.

Величина спроса — стоимостная оценка количества определенного товара (услуги), которое может быть приобретено потребителями по установленной цене за определенный период. Если величина спроса превышает величину предложения, возникает дефицит на конкретный товар. Превышение величины предложения над величиной спроса порождает избыток конкретного товара.

Внутрипроизводственное (внутрифирменное) планирование — это разработка планов текущей работы и развития предприятия, предусматривающих обеспечение запланированного уровня эффективности производства на основе привлечения и рационального использования средств производства и рабочей силы.

Воспроизводство — постоянно возобновляющийся процесс производства материальных благ. Различают простое и расширенное воспроизводство.

Время оборота капитала — период, в течение которого денежный капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).

Выбытие оборудования — ликвидация оборудования, т.е. продажа или безвозмездная передача другим организациям, которая предусматривает списание его стоимости с баланса предприятия.

Выработка — стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника. Используется для оценки производительности труда. Рост производительности труда наблюдается в случае, когда отношение выработки последующего периода к выработке предыдущего периода превышает единицу.

Выручка предприятия — средства, полученные за реализацию продукции, представляющие собой произведение цены на объем реализованной продукции.

Высвобождение оборотных средств — сокращение реальной потребности оборотных средств в результате улучшения их использования, т.е. сокращения продолжительности одного оборота или увеличения количества оборотов.

Выставка-ярмарка — периодически организованный показ достижений в различных отраслях экономики. Место, где заключаются соглашения на приобретение рекламируемого товара. В коммерческом отношении наиболее эффективны узкоспециализированные выставки, например, ярмарка радио- и телеаппаратуры, одежды и т.д.

Гибкая технология — возможность быстрой перестройки действующей технологии в связи с переходом на изготовление новой номенклатуры продукции.

Гибкость планирования — тесно связана с принципом непрерывности и позволяет вносить корректив во внутрипроизводственные планы, которые учитывают

изменения внутренних и внешних условий, и допускает пересмотр направления планирования.

Государственное регулирование рынка — см. *Регулирование рыночной экономики*.

Денежная масса — сумма денег, находящихся в обращении, включая банковские депозиты.

Денежный капитал — сумма денежных средств, превращенных в капитал.

Денежный поток — денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия от реализации товаров или оказания услуг.

Депозит — ценности, вносимые отдельными юридическими или физическими лицами на временное хранение в кредитные учреждения.

Депрессия — фаза экономического цикла, которая следует непосредственно за кризисом.

Дефляция — совокупность мер, направленных на искусственное изъятие из обращения части избыточной массы денежных средств с целью снижения темпов инфляции.

Диверсификация производства — увеличение или расширение деятельности промышленного предприятия, заключающееся в расширении номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции с целью освоения новых рынков сбыта.

Дивиденд — часть прибыли, полученной за определенный период в соответствии с количеством и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт — учет векселя (учетный процент).

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов; при расчетах по вкладам, займам, кредитам — определение общей суммы выплаты

вкладчику или суммы возврата заемщиком кредита с учетом процентной ставки.

Договор хозяйственный — соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей.

Должность — служебная обязанность или лицо, выполняющее организационные или административно-хозяйственные обязанности.

Дотация — безвозвратно предоставляемые денежные средства с целью сбалансированности их расходов и доходов.

Доход — денежные средства, поступающие от юридических и физических лиц в виде комиссионных за оказание услуг. Доход характерен для непроизводственной сферы (наука, культура, здравоохранение; отрасли, оказывающие услуги по перевозке (транспорт), связи и т.п.).

Доход облагаемый — часть валового дохода, который представляет собой валовой доход, уменьшенный на сумму льгот и скидок в соответствии с действующим законодательством.

Доходы бюджета — совокупность денежных средств, поступающих в бюджет в соответствии с законодательством.

Единица капитализации — оборудование или производственное здание, относимое на счет капитальных затрат.

Емкость рынка — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданных уровне цен и объеме реализации за определенный период.

Жизненный цикл изделия — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия с производства.

Загрузка оборудования, или коэффициент внутрисменного использования оборудования — рассчитывается как отношение фактического времени работы

оборудования в течение определенного периода времени к эффективному фонду времени работы оборудования.

Задаток — денежные средства или имущественные ценности, выступающие как средства предприятия, обеспечивающие исполнение обязательных условий, зафиксированных в договоре. При нарушении договорных условий вводятся штрафные санкции.

Задел — запас заготовок, полуфабрикатов, деталей и сборочных единиц, обеспечивающий бесперебойную работу всех производственных подразделений промышленного предприятия.

Заем — договор, по которому одна сторона передает другой стороне в собственность или оперативное управление деньги и материальные ценности, а заемщик обязуется возвратить полученные суммы и ценности на условиях в соответствии с договором.

Заем государственный — разновидность кредитно-финансовых операций, в которых государство выступает заемщиком или кредитором.

Заказ — документ, в котором отражены все основные параметры для изготовления изделия и условия поставки, заказанной продукции.

Заказ государственный — заказ, выдаваемый государством промышленным предприятиям на поставку определенных позиций промышленной продукции.

Закон денежного обращения — экономический закон, оценивающий количество денежных средств, необходимых для конкретной экономической ситуации по обеспечению товарного обращения, т.е.

$$Д = (Ц - Ц_{кр} + Ц_{пт} - ВП)/О,$$

где $Д$ — сумма денежных средств, необходимых для обращения;

$Ц$ — стоимость товаров и услуг, подлежащих реализации; $Ц^{кр}$ — денежная оценка товаров и услуг, реализованных в

кредит;

$Ц_{пт}$ — денежная оценка товаров и услуг, сроки платежей по которым наступили;

ВП — сумма взаимопогашенных платежей;

О — среднее количество оборотов денежной единицы.

В случае превышения денежной массы, находящейся в обращении, над суммой товарных цен возникает инфляция как следствие отклонения в процессе общественного воспроизводства.

Закон спроса и предложения — закон, согласно которому по мере роста цен спрос падает, а предложение растет. С позиции потребителя закон предложения является сдерживающим фактором.

Закупочная логистика — подсистема управления производством, отражающая процесс удовлетворения производственной потребности в сырье, материалах, деталях межотраслевого и общемашиностроительного назначения, запасных частей для ремонта и предусматривающая экономическую оценку движения всей совокупности материальных потоков при минимизации затрат на их приобретение, транспортировку и хранение.

Запас — материальные ресурсы, включая незавершенное производство, в виде средств производства и предметов потребления, необходимых для обеспечения непрерывности производственного процесса.

Запас производственный — материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не включенные в производственный процесс. Они подразделяются на текущие, страховые, технологические и т. д.

Запасы текущие — основной вид нормируемых запасов товарно-материальных ценностей, который определяется как произведение среднесписочного расхода конкретных материалов (предметов труда) на интервал (в днях) между

поставками. Минимальной величины текущие запасы достигают к моменту очередной поставки.

Издержки конкуренции — неоправданно высокие текущие издержки, связанные с конкуренцией.

Издержки обращения — суммарные затраты живого и прошлого труда, выраженные в денежной форме, возникающие в процессе обращения материальных ценностей, включая транспортировку, хранение и т.п.

Издержки производства — совокупные затраты на производство продукции, включающие затраты живого труда и труда, осуществленного в средствах производства, используемых при изготовлении товаров. Выражаются в стоимостной форме.

Износ основных фондов — постепенная утрата основными фондами своих технико-производственных свойств.

Износ физический — материальное изнашивание отдельных элементов основного капитала как следствие производственного потребления и в результате бесхозяйственности, когда природные условия преждевременно приводят к физическому износу.

Имидж — репутация или представление о характере того или иного объекта.

Имущество предприятия — основной и оборотный капитал, а также прочие ценности, стоимость которых зафиксирована в самостоятельных балансах организации.

Инвестиция — долгосрочные вложения капитала в различные отрасли народного хозяйства с целью получения прибыли. Различают реальные (вложенные в средства производства) и финансовые (покупка облигаций и других ценных бумаг).

Инвестор — вкладчик капитала.

Инвестиционные риски — возможность непредвиденных отклонений в результатах и затратах, т.е. возможность

возникновения потерь, как следствие неопределенности в экономической ситуации.

Индекс конкурентоспособности — экономический показатель, отражающий изменение способности товара удовлетворять спрос.

Инновационный потенциал — технико-экономические возможности промышленного предприятия производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Инновационный проект — совокупность документов, отражающих процесс целенаправленного изменения в технической системе на основе внедрения достижений научно-технического прогресса и результат перехода этой системы из одного технико-экономического состояния в другое более совершенное.

Институциональная экономика — направление экономической науки, исследующее причины неустойчивости и структурных изменений в сфере экономических отношений.

Интенсификация инвестиций — повышение технического уровня производства на основе внедрения новой техники как результата осуществления капитальных вложений.

Интервал поставки материальных ценностей (предметов труда) — период времени между двумя поставками. При увеличении периода поставок по вине поставщика создаются страховые, транспортные, технологические запасы.

Инфляция — экономическая ситуация, отражающая избыток денежной массы по сравнению с реальной потребностью и обесценивание в результате роста цен на товары и услуги.

Информационный поток — инструмент логистической системы, с помощью которой формируется информационная база для удовлетворения конкретных потребностей в процессе

информационного обеспечения материальных и нематериальных потоков.

Инфраструктура — комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих и создающих условия для нормального функционирования промышленного и сельскохозяйственного производства, а также населения.

Инфраструктура рынка — организации, обслуживающие рыночное хозяйство (биржа, торговый дом и т.п.).

Ипотечный банк — кредитная финансовая организация, выделяющая под залог недвижимого имущества денежные средства в виде кредита, ссуды и т.п.

Использование оборотных средств — результат потребления товар-но-материальных ценностей в производственном процессе. Оценивается длительностью одного оборота, количеством оборотов.

Использование основных производственных фондов — результат применения средств труда (машин, оборудования) в производственном процессе. Оценивается системой показателей: общих — фондоотдача, фондоемкость; частных — коэффициенты сменности и загрузки.

Источники финансирования — источники получения финансовых средств (бюджет, отчисления от прибыли, кредит, ликвидация лишнего имущества и т.п.).

Календарный фонд времени — верхняя граница времени работы оборудования, рассчитывается как произведение числа календарных дней в году, квартале, месяце, декаде на 24 часа.

Калькуляция себестоимости — определение текущих затрат на производство единицы продукции.

Капитализация — метод оценки стоимости имущества предприятия по его доходу.

Капитальные вложения — средства, направляемые для расширенного воспроизводства основного капитала (основных фондов) и на строительство новых объектов производственного и непроизводственного назначения,

реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих объектов.

Качество продукции — совокупность свойств продукции, отражающих ее назначение и способность удовлетворять определенные потребности общества.

Квалификация — уровень специальной подготовки персонала предприятия для выполнения определенного вида работ и услуг.

Коллективный договор — взаимное соглашение, которое заключается между трудовым коллективом и представителями администрации предприятия о взаимных обязательствах и об условии урегулирования конфликтных ситуаций в процессе производственно-хозяйственной деятельности на срок до трех лет.

Командная экономика — экономическая система, основанная на концентрации в руках государства всех разрабатываемых и утвержденных экономических решений при общественной собственности на средства производства.

Компания с ограниченной ответственностью — ограничение ответственности в рамках стоимости (номинальная) имеющихся у них акций.

Конверсия — изменение структуры финансовых, трудовых и материальных ресурсов между гражданской и оборонной промышленностью.

Конкурентоспособность предприятия — способность предприятия сохранять устойчивое положение на рынке товаров, услуг и т.п.

Конкурентоспособность продукции — способность товара удовлетворять спрос и приносить определенную прибыль.

Конкуренция — основной механизм формирования хозяйственных пропорций, направленный на создание наиболее благоприятных условий для сбыта продукции и максимального удовлетворения потребностей.

Конкуренция видовая — конкуренция между разновидностями товара.

Консалтинг — организация, обеспечивающая консультации для триады рыночной экономики (покупатель, продавец, товаропроизводитель) по организационной, управленческой и экономической деятельности предприятия, фирмы, организации.

Контролинг — управление координационной деятельностью в направлении достижения поставленных целей. Система планирования, учета, контроля, экономического анализа и т.п.

Концентрация производства — сосредоточение капитала в одной организации с целью увеличения объема производства однородной продукции.

Конфликт — разногласие между заинтересованными сторонами.

Конъюнктура рынка — условия, которые складываются на определенном товарном рынке в конкретных экономических ситуациях и обусловливают конечный результат коммерческой деятельности на данном рынке.

Кооперирование производства — форма организации труда, при которой устанавливаются и развиваются длительные производственные связи между предприятиями по поставке материалов, деталей, узлов и т.п.

Косвенные затраты — расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции, например, цеховые расходы.

Косвенные налоги — налоги на товары и услуги, которые устанавливаются в виде надбавок к ценам товаров или тарифам на услуги. Например, акцизы, НДС, таможенные сборы.

Коэффициент выбытия — разница между суммой выручки и переменными расходами, отнесенная к сумме выручки.

Коэффициент загрузки оборудования — отношение времени фактической работы оборудования (станкоемкость произведенной продукции) к эффективному времени.

Коэффициент окупаемости капитальных вложений — отношение чистой прибыли к авансированным капитальным вложениям, с помощью которых была создана эта прибыль.

Коэффициент прибыльности — доля прибыли в стоимости реализованной продукции. Рассчитывается отношением дохода к выручке от продаж.

Коэффициент резерва амортизации — стоимость основных производственных фондов, перенесенная на готовую продукцию и отнесенная к первоначальной стоимости этих фондов.

Коэффициент сменности — отношение фактически отработанных станко(машино)-смен в сутки к общему числу установленного оборудования.

Коэффициент эластичности — процентное изменение спроса (предложения) на один процент изменения цены товара. Характеризует тенденцию изменения выручки.

Кредит — ссудный капитал, предоставляемый в долг на определенный период с уплатой процента за использование ссуды.

Кривая безубыточности — точка минимального объема производства, ниже которой функционирование промышленного предприятия убыточно.

Кривая спроса — зависимость спроса на товар или услугу от их цены.

Лизинг — долгосрочная аренда оборудования, транспортных средств и т.п.

Ликвидационная стоимость — фактическая стоимость, по которой реализован элемент основного капитала.

Ликвидность — возможность превращения активов предприятия в наличные денежные средства для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Лицензирование — разновидность государственного регулирования предпринимательской деятельности посредством выдачи разрешения (лицензий) на определенных условиях.

Логистика — дисциплина, изучающая процессы управления, организации, планирования и контроля за материальными потоками, которые позволяют обеспечить продвижение материальных и нематериальных объектов в сфере производственного процесса и реализации продукции.

Льгота на налог — освобождение от уплаты налогов, может быть полное и частичное.

Макроэкономика — научная дисциплина, которая исследует различные экономические проблемы, ситуации и задачи на уровне национальной экономики (правительственный уровень). Объектом изучения являются такие крупноагрегированные стоимостные показатели, как объем национального дохода, капитальные вложения, обеспечение бюджета и т.п.

Маржинализм — научное направление, исследующее экономические ситуации с точки зрения оптимизации экономических величин. Например, предельная производительность, текущие затраты, предельная разница в ставках покупки и продажи акций и т.п.

Маркетинг — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса с учетом требований покупателя и его платежеспособности. Служба маркетинга выполняет следующие функции: анализ и прогнозирование рынков; оценка конкурентоспособности продукции и емкости рынка; разработка мероприятий по внедрению новой продукции в целях максимизации прибыли и минимизации издержек производства.

Материалоемкость продукции — затраты материальных ресурсов на производство единицы продукции.

Материальный поток — совокупность материальных ценностей (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия), которые перемещаются по технологическому маршруту для последовательного выполнения операции (заготовительные, механообрабатывающие, сборочные операции), связанных с изготовлением готовой продукции, а также складирование и транспортировка произведенной продукции до потребителя. Единицей измерения материального потока является показатель, где в числителе — количественная оценка (тонны, штуки, метры и т.д.), в знаменателе — параметр времени (сутки, декада, месяц и т.п.).

Мезоэкономика — научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства, крупных промышленных комплексов и объединений.

Микроэкономика — научная дисциплина, которая исследует первичные звенья национальной экономики, например, промышленные предприятия, фирмы и т.п. Объектом изучения являются затраты различных ресурсов, объем производства, спрос и др.

Минимизация риска — совокупность организационно-технических и экономико-управленческих мероприятий, направленных на снижение риска в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

Многостаночное обслуживание — работа одного станочника на одном или нескольких станках параллельно.

Монополия — исключительное право группы лиц или государства на производство, сбыт и закупку тех или иных товаров или выполнение услуг на соответствующем рынке.

Моральный износ (старение) — утрата технико-производственных свойств машин, оборудования в результате появления более дешевой аналогичной техники либо в результате роста производительности новой техники, но при

условии опережающих темпов роста производительности труда в сравнении с темпами роста цен.

Мотивация — условие для эффективного осуществления принятого решения на основе материального и морального стимулирования какой-либо деятельности. Отрицательная мотивация выражается в осуществлении негативных кадровых санкций. Например, выговор, снижение процента премии, надбавок к основной заработной плате и т.п.

Налог — обязательный платеж, поступающий в бюджет от физических и юридических лиц.

Налог на добавленную стоимость — пассивная форма налога, величина которого определяется как произведение ставки налога на стоимость реализованной продукции, уменьшенную на стоимость материальных затрат. Введен с 1 января 1992 г. В 1999 г. понижен с 20 до 15%.

Налог на прибыль — основной налог, который рассчитывается как произведение ставки налога на величину налогооблагаемой прибыли, т.е. балансовую прибыль, за вычетом суммы установленных налоговым законодательством скидок и вычетов (льгот). С января 2000 г. сокращен до 24%.

Налоговое регулирование — меры косвенного воздействия государства на экономические и социальные процессы путем применения налоговой политики (ужесточение налоговых ставок, введение дополнительных льгот) для стимулирования роста эффективности производства.

Насыщенность рынка — ситуация на рынке, когда рост реализации товара отсутствует.

Незавершенное производство — частично готовая продукция, полностью не прошедшая всех технологических операций, предусмотренных техническими условиями создания этой продукции.

Неценовая конкуренция — отражает качество и новизну товара, уровень сервисного обслуживания и прогрессивность форм реализации, учет специфики покупателей и т.д.

Неэластичность цен — изменение уровня спроса, которое не отражается или слабо отражается на цене, что непосредственно влияет на снижение выручки.

Номенклатура — перечень наименований производимой продукции.

Норма — максимально допустимый расход.

Норма времени — расчетная норма времени (в нормочасах, часах, нормоминутах, минутах), необходимая для выполнения определенной работы (операции, услуги) в заданных организационно-технических условиях действующего предприятия.

Норма дисконта — временно установленная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита и т.п.

Оборонно-промышленный комплекс — составная часть промышленного комплекса, характеризующаяся высоким научно-техническим потенциалом и прогрессивной технологией. Он включает предприятия оборонной промышленности, а также предприятия гражданских отраслей, которые выполняют работы и оказывают услуги для обеспечения обороноспособности страны.

Оборотный капитал — часть производственного капитала, стоимость которого в процессе потребления полностью переносится на готовую продукцию и возвращается после реализации.

Общезаводские расходы — затраты, связанные с управлением и организацией производства промышленного предприятия.

Объем промышленной продукции — совокупность материальных ценностей и услуг промышленного характера,

произведенных и оказанных предприятием. Оценка осуществляется периодически в стоимостном выражении.

Окупаемость капитальных вложений — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются созданной прибылью или экономией на текущих затратах.

Олигополистический рынок — рынок, на котором небольшое количество товаропроизводителей обслуживает большое число покупателей.

Оперативное управление — предусматривает разработку управленческих решений для обеспечения своевременности выполнения запланированных работ на основе использования оперативно-календарных планов и сменно-суточных заданий в разрезе каждого производственного подразделения, участка, рабочего места.

Оперативный уровень управления маркетингом — технико-экономическое обоснование решаемых задач, реализуемых по плану общей стратегии предприятия.

Оптовая цена — цена, по которой промышленное предприятие реализует продукцию.

Опытно-конструкторские работы — процесс, сочетающий конструкторское решение с экспериментальными исследованиями по созданию товара.

Организация производства — процесс рационального объединения трудовых ресурсов с материально-вещественными элементами производства для обеспечения запланированного выпуска готовой продукции и выполнения услуг с учетом минимизации текущих затрат и трудоемких изделий.

Орудия труда — основная часть средств производства, т.е. машин и оборудования, которые непосредственно участвуют в производственном процессе.

Основной капитал — часть производственного капитала, который полностью участвует в процессе производства продукции и частично — в формировании ее стоимости, т.е.

по мере износа стоимость переносится на готовую продукцию.

Основные производственные фонды — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по часам в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость — часть стоимости основных производственных фондов, неперенесенная на готовую продукцию, так как амортизационный период не завершен.

Парадигма — совокупность понятий, принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных отношений.

Пассивная часть основных производственных фондов (ОПФ) — вспомогательная часть ОПФ (здания, сооружения и т.п.), косвенно обеспечивающая процесс работы основного технологического оборудования в изготовлении продукции.

Первоначальная стоимость — стоимость приобретения орудий труда (цена) плюс затраты на транспортировку и монтаж; для капитального строительства — сметная стоимость.

Перелив спроса — перераспределение избыточного спроса на другие рынки.

Переменные издержки — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства. Например, основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

Переоценка основного капитала — осуществляется периодически, а в условиях инфляции — ежегодно в целях установления реальной восстановительной стоимости объектов основного капитала по ценам, действующим на дату переоценки.

Персонал промышленного предприятия — количественная и функциональная характеристика личного состава промышленного предприятия, непосредственно или косвенно участвующего в изготовлении готовой продукции, организации и управлении производством. В соответствии с квалификацией персонал делится на три группы: руководители, специалисты, другие служащие.

Плавающая процентная ставка — ссудный процент по срочным и долгосрочным кредитам, размер которого непостоянен и периодически пересматривается путем согласования между кредитором и заемщиком через определенные промежутки времени или по требованию одной из сторон.

Планирование — функция управления, заключающаяся в принятии решений о главных направлениях развития организации, предприятия на основе разработки количественных и качественных показателей, а также в определении способов их выполнения.

Платежеспособный спрос — спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами.

Позиционирование товара на рынке — действия по обеспечению товару конкурентоспособности на рынке.

Предварительная экспертиза инвестиционного проекта — обоснование целесообразности и жизнеспособности проекта с учетом интересов заказчика (заемщика) и кредитора (инвестора), а также сложности проекта, степени риска, объемов капитальных вложений и доли их авансирования по годам разработки и реализации.

Предложение — объем товара (услуги), который товаропроизводители могут поставить на рынок и готовы продать при соответствующих ценах.

Предпроизводственная стадия — этап жизненного цикла изделия, на котором осуществляются маркетинговые и научно-исследовательские работы по созданию новой

конкурентоспособной продукции; разрабатывается конструкторская документация и технологический маршрут изделия.

Прибыль — часть стоимости (цены) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства. Определяется как разница между оптовой ценой и полной себестоимостью единицы продукции.

Прибыль валовая — прибыль, которая определяется как разница между стоимостью валовой продукции и ее полной себестоимостью до уплаты налогов.

Прибыль облагаемая — часть прибыли предприятия, облагаемая налогом в соответствии с Законом РФ «О налоге на прибыль предприятия и организации» с учетом льгот.

Прибыль чистая — прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

Приватизация — разновидность децентрализации производства или перепродажа имущества из государственной собственности в частную.

Прикладные исследования — разработка новых технических решений с заданиями и предложениями, направленными на повышение конкурентоспособности производства и продукции.

Производительность труда — интенсивность труда, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени, или количеством рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

Производственная логистика — движение экономически обоснованных материальных потоков в процессе создания готовой продукции при условии своевременности и комплектности поставки сырья, материалов, полуфабрикатов, деталей межотраслевого и общемашиностроительного назначения на каждое рабочее место по всей цепи технологического процесса.

Производственная мощность предприятия — максимально возможный объем производства продукции, который может быть достигнут при полном использовании производственного капитала и трудовых ресурсов.

Производственный персонал — часть трудоспособного населения, входящая в состав промышленного предприятия и обеспечивающая выполнение всех функций, связанных с производственным процессом, начиная от планирования производственных запасов материальных ценностей, участия в основных и вспомогательных технологических операциях процесса производства продукции, услуг и управления хозяйственной деятельностью и вплоть до реализации готовой продукции.

Пропускная возможность оборудования — потенциальная возможность улучшения использования оборудования

Процентная ставка — ставка за использование кредита. Может быть постоянной и плавающей. В первом случае заемщик выплачивает кредит с постоянной ставкой. Плавающая ставка пересматривается через определенные промежутки времени при изменении финансовой ситуации на кредитном рынке.

Прямые налоги — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества физических и юридических лиц.

Равновесие — состояние экономической системы, когда спрос равен предложению.

Развивающий маркетинг — процесс формирования спроса на товары (услуги), интерес к которым наблюдается на рынке, но не может быть удовлетворен из-за его отсутствия. Иными словами, это условие удовлетворения потенциального спроса.

Расходы будущих периодов — затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они будут непосредственно участвовать в

производственном процессе, например, затраты на освоение новой технологии.

Рационализация производства — организационно-технические мероприятия, направленные на совершенствование организации производства для увеличения объема производства, роста производительности, снижения текущих издержек производства.

Реализованная продукция — объем произведенной и доведенной до потребителя продукции с оплатой ее стоимости.

Регулирование рыночной экономики — меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, повышения процентной ставки за кредит, повышения заинтересованности в государственном заказе.

Резервное оборудование — производственное оборудование, законсервированное по распоряжению правительства, находящееся на складах и т.п. При его установлении, т.е. при вовлечении в производственный процесс, растет производственная мощность соответствующего подразделения предприятия.

Реклама — целенаправленная информация для обеспечения на рынке сбыта товара, т.е. повышения его спроса.

Рекламация — претензии в связи с невыполнением условий договора по обеспечению соответствующего уровня параметров поставляемой потребителю (заказчику) продукции.

Реконструкция предприятия — организационно-технические мероприятия по переустройству промышленного предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса с целью повышения технического уровня, производственной мощности и улучшения технико-экономических показателей и условий труда.

Ремонт — поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники или восстановления вышедших из строя деталей, узлов, помещений и т.п.

Реновация — процесс обновления основного капитала, выбывшего в результате физического или морального износа.

Рентабельность — доходность, т.е. конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Определяется путем сопоставления результата производства с затраченными ресурсами (основной и оборотный капитал). Различают рентабельность производства и продукции. Рентабельность продукции есть отношение прибыли единицы продукции к ее себестоимости.

Рентинг — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором.

Ресурсосбережение — система организационно-технических мероприятий, направленных на минимизацию материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Риск — возможность потерь в результате неблагоприятных условий (стихийные бедствия, военные действия и т.п.) или при инвестировании, кредите и т.п. Различают валютный, инфляционный, коммерческий, кредитный, процентный риск.

Розничная торговля — деятельность по продаже товаров и услуг на внутреннем рынке населению, т.е. конечному потребителю для личного пользования.

Роялти — периодические отчисления арендодателю за право пользования предметами лицензионного соглашения.

Рынок — саморегулируемая, основанная на экономической свободе система обмена, купли-продажи между продавцом и покупателем, производителем и потребителем, которая обеспечивает удовлетворение спроса

различными предложениями с передачей юридического права собственности после оплаты товара.

Рынок покупателя — ситуация на рынке, при которой величина предложения товара со стороны продавцов, представленных на рынке, превышает величину спроса на данный товар со стороны покупателей, т.е. на рынке наблюдается избыток товаров, что вынуждает товаропроизводителя снижать цены. Данный рынок поддерживает интересы покупателя.

Рынок потребительский — рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления, т.е. продукции и товаров для непосредственного потребления, для личных и коллективных нужд.

Рынок продавца — ситуация на рынке, при которой величина спроса на товар со стороны покупателей, представленных на рынке, превышает величину предложения данного товара со стороны продавцов, т.е. создается дефицит товара, и производитель по своему усмотрению регулирует цены.

Рынок рабочей силы — сфера купли-продажи на основе договорных условий между покупателем рабочей силы — работодателем и продавцом способностей человека, которые в дальнейшем используются в сфере материального производства.

Рынок равновесия — совпадающее по экономическим законам соотношение спроса и предложения, соответствие между объемом и структурой спроса и предложения.

Рыночная конъюнктура — периодически возникающая экономическая ситуация, характеризующаяся совокупностью признаков и отражающая экономическое состояние рынка товаров.

Рыночные приоритеты — преимущества в процессе удовлетворения конкретных потребностей покупателя.

Сальдо — остаток или разница между денежными поступлениями и произведенными затратами за определенный период. Сальдо может быть положительным и отрицательным.

Самоокупаемость — покрытие произведенных затрат на простое воспроизводство за счет собственных источников финансирования, т.е. каждый вложенный в производство рубль окупается выручкой, полученной в результате реализации продукции.

Санирование — комплекс мер, направленных на предотвращение банкротства предприятия.

Себестоимость продукции — текущие затраты промышленного предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Сегмент рынка — совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных причин.

Сегментация — разделение рынка в зависимости от интересов покупателей.

Сметная стоимость строительства — затраты, связанные с осуществлением капитального строительства, ввода в действие зданий, сооружений согласно утвержденному плану.

Сопоставимые цены — цены на продукцию, считающиеся неизменными в течение ряда лет.

Специалист — работник творческо-интеллектуального труда, обладающий системой специальных знаний и отвечающий требованиям при разработке задач или отдельных функциональных заданий производственного или управленческого характера.

Специальность — специализация трудовой деятельности в рамках конкретной профессии, предусматривающая наличие специальных знаний, образования и опыта. Например, писатель-драматург, преподаватель русского языка, врач-хирург, менеджер по персоналу и т.д.

Спрос — экономическая категория, присущая рыночному хозяйству и отражающая совокупную общественную полезность в различных товарах с учетом платежеспособности спроса (покупателя). Величина спроса оценивается как произведение цены на спрос.

Средний возраст оборудования — средневзвешенный возраст парка оборудования, определяемый как сумма произведений возрастной группы оборудования на количество данной возрастной группы, отнесенная к общему количеству оборудования.

Средства в расчетах — временно изъятые из оборота денежные средства предприятия для расчета с юридическими и физическими лицами.

Средства заемные — источник формирования оборотных средств; денежные средства, получаемые в виде ссуды банка (кредит) из других источников, временно находящиеся в распоряжении предприятия и используемые наравне с собственными оборотными средствами.

Средства труда — совокупность материальных средств, с помощью которых рабочий воздействует на предметы труда, изменяя их физико-химические свойства. Основной составляющей средств труда являются орудия труда (машины, оборудование и т.п.).

Стагнация — экономическая ситуация в стране, отражающая падение объемов промышленного производства (спад) или его приостановление и сокращение численности работающих, т.е. рост безработицы.

Стагфляция — состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства и обесценение денег (инфляция).

Станкоемкость годовой программы — время выпуска годового объема деталей со станка либо время выпуска годового объема всех номенклатурных позиций.

Станкоемкость единицы продукции — время выпуска детали со станка.

Стратегический уровень управления маркетингом — отражает количественную оценку потенциальных покупателей, формирует цели и задачи предприятия для удовлетворения потребности потенциальных покупателей, обеспечивает потребность в материальных и трудовых ресурсах для реализации запланированных целей и задач, рекомендует для предприятия наиболее благоприятную для коммерческой деятельности стратегию.

Стратегическое планирование — направление планирования хозяйственной деятельности предприятия с учетом изменений внешней и внутренней среды, реальной оценки возможностей занять свое место на соответствующих рынках, обеспечение запланированного уровня эффективности производства.

Стратегическое управление — процесс разработки долгосрочных целей и задач, связанных с формированием перспективной производственной программы (портфеля заказов), обеспечением финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, установление и поддержание взаимоотношений с поставщиками материальных ресурсов, потребителями готовой продукции и услуг, сырьевыми рынками и биржами труда и т.п.

Стратегическое управление персоналом — это управление формированием трудового потенциала организаций, отвечающего требованиям рыночной экономики и обеспечивающего соответствующий уровень конкурентоспособности работников предприятия и производственного процесса (комплектация трудовыми ресурсами соответствующей квалификации) с учетом постоянных изменений в экономике и правовом регулировании, управлении и взаимодействии с организациями, поставляющими материальные ресурсы и

способствующими реализации готовой продукции и услуг, а также изменений во внешней среде предприятия.

Структура промышленной продукции — включает готовые изделия, полуфабрикаты собственного производства, услуги на сторону и для нужд капитального строительства. Для промышленных предприятий с длительным производственным циклом дополнительно включается изменение остатков незавершенного производства.

Структура себестоимости — сумма долей текущих затрат на производство и реализацию продукции.

Тактическое планирование — разработка планов распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей.

Теория предложения — составная часть экономической теории рынка, исследующая причины и условия, влияющие на формирование предложения и цен на рынке товаров и услуг.

Технологическая подготовка производства — организационный принцип распределения заданий (работ) на предварительную разработку типовых и перспективных технологических процессов, отражающих последовательность технологических операций по изготовлению запланированной продукции.

Товар — экономическая категория, объект купли-продажи.

Товарная политика предприятия — разработка частных стратегий по оценке номенклатуры выпускаемой продукции и движению ее до потребителей соответствующих рынков.

Товарная продукция — предназначенный для реализации объем продукции в денежном выражении. Товарная продукция определяется как разница между валовой продукцией и незавершенным производством с учетом остатков готовой продукции.

Трудоемкость единицы продукции — затраты рабочего времени на производство единицы продукции. По мере

расширения многостаночного обслуживания трудоемкость сокращается.

Трудоемкость технологической операции — время на выполнение определенной технологической операции по изготовлению единицы продукции.

Убыток — потери, возникающие в результате хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Удельная фондоемкость единицы продукции — стоимость основного капитала, приходящаяся на единицу продукции.

Удельные затраты — затраты, приходящиеся на единицу произведенной продукции.

Узкое место — производственная ситуация, складывающаяся в результате недостатков в организации производства, когда рабочее место не обеспечивается материальными, трудовыми или топливно-энергетическими ресурсами. Может возникать при опережающей производительности предыдущей операции в сравнении с последующей.

Управление промышленным предприятием (производством) — разработка и использование механизма управления для обеспечения процесса нормального функционирования предприятия и реализации готовой продукции (оказание услуг) с учетом рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов при сопоставлении результатов хозяйственной деятельности предприятия с затратами.

Уровень доверия продукции — относительная величина технико-экономической характеристики продукции, представляющая собой отношение фактической величины соответствующей характеристики продукции конкретного предприятия к величине данной характеристики на предприятии с более высокой конкурентоспособностью производства.

Ускоренная амортизация — повышенная норма амортизации, направленная на ускорение обновления основного капитала.

Условно-чистая продукция — валовая продукция, уменьшенная на стоимость материальных затрат, т.е. это сумма полной себестоимости плюс прибыль и амортизация.

Фиксированная цена — строго установленная стоимость, по которой осуществляются расчеты за проданный товар.

Финансовый поток — движение финансовых средств, которые выступают как логистическая система финансово-экономических отношений в процессе продвижения товарноматериальных отношений и нематериальных ценностей (услуги, оборотные средства, нематериальные активы и т.д.).

Фондовооруженность труда — показатель, характеризующий отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

Фондоемкость продукции — обратный показатель фондоотдачи, отражающий стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на рубль стоимости произведенной продукции. Используется при определении потребности в основных производственных фондах.

Фондоотдача — показатель, определяемый как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основного капитала.

Франко — термин, употребляемый в договорах купли-продажи (поставка) товара при распределении транспортных расходов: оплата до места отправления (франко-отправления), до места назначения (франко-назначения).

Фундаментальные исследования — направление научных исследований, занимающихся изучением объективных исследований и закономерностей для преобразования природы и общества, производительных сил и создания

научной базы для проектирования новой техники, технологии и т.п.

Хайринг — среднесрочный период аренды (от одного года до пяти лет).

Хеджирование — страхование риска, связанного с применением цен, курсов валют, акций и т.п.

Холдинговая компания — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц и осуществляющая контроль за их деятельностью и распределение доходов в виде дивидендов.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Цена договорная (свободная) — цена, устанавливаемая по согласованию между производителем и потребителем.

Цена оптовая — цена, по которой осуществляются расчеты между производителем и потребителем.

Цена оптовая предприятия — сумма полной себестоимости и плановой прибыли.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. Законы Республики Узбекистан:

1. Конституция Республики Узбекистан.-Т.: Узбекистан, 2014.
2. Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» от 31 октября 1990 г.
3. Закон Республики Узбекистан «О сертификации продукции и услуг» от 28 декабря 1993 года.
4. Гражданский кодекс Республики Узбекистан (часть 1). - Т.: Узбекистан, 1995.
5. Трудовой кодекс Республики Узбекистан от 21 декабря 1995 года.
6. Закон Республики Узбекистан: О свободных экономических зонах, 25 апреля 1996 г.
7. Закон Республики Узбекистан «О защите акционерных обществ и прав акционеров» от 26 апреля 1996 года.
8. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 25 мая 2000 года.
9. Закон Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», 6 декабря 2001 г.
10. Закон Республики Узбекистан «О хозяйственных обществах» от 6 декабря 2001 года.
11. Закон Республики Узбекистан «О частном предпринимательстве», 11 декабря 2003 г.
12. Закон Республики Узбекистан: «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О защите акционерных обществ и прав акционеров», 6 мая 2014 года.
13. Закон Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности» от 29 октября 2019 года.
14. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности», 25 декабря 2019 г.

15. Налоговый кодекс Республики Узбекистан, 30 декабря 2019 года.

16. Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», 24 июля 2020 г.

17. Закон Республики Узбекистан: О неплатежеспособности, 12 апреля 2022 г.

18. Закон Республики Узбекистан: О стандартизации, 3 ноября 2022 г.

II. Указы Президента Республики Узбекистан и постановления Кабинета Министров:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2012 года № ПФ-4436 «О создании специальной индустриальной зоны «Ангрен».

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 18 марта 2013 года № ПФ-4516 «О создании Джизакской специальной индустриальной зоны».

3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года № ПФ-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».

4. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-2412 от 28 сентября 2015 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка оказания государственных услуг субъектам предпринимательства на основе принципа «единого окна».

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 26 октября 2016 года № ПФ-4853 «О дополнительных мерах по активизации и расширению деятельности свободных экономических зон».

6. Указ № ПФ-4931 Президента Республики Узбекистан от 12 января 2017 года о создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван», «Кокан» и «Хазорасп».

7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 августа 2017 года №PQ-3175 «О мерах по усилению координации

деятельности министерств, ведомств и органов местного самоуправления для эффективного функционирования свободных экономических зон и повышению их ответственности».

8. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-3682 от 27 апреля 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы практической реализации инновационных идей, технологий и проектов».

9. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-3698 от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и отрасли экономики».

10. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» № ПФ-60.

11. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2022 года № ПФ-269 «О мерах по реализации административной реформы нового Узбекистана».

12. «Положение о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 54 от 5 февраля 1999 года.

13. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ о государственных предприятиях», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 октября 2006 года № 215.

14. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 октября 2010 года № 239 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка объявления (утверждения) и установления регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»

15. Кабинета Министров Республики Узбекистан Постановление № 274 от 25 сентября 2012 г. «Об утверждении положения о едином государственном реестре предприятий и организаций».

16. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 февраля 2017 года № 66 «О мерах по реализации постановления Президента Республики Узбекистан «О совершенствовании системы государственной регистрации и учета субъектов предпринимательства» от октября 28, 2016 PQ-2646.

17. «ПОЛОЖЕНИЕ о порядке добровольной ликвидации субъектов предпринимательства и прекращения их деятельности», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №704 от 21 августа 2019 года.

18. «ПОЛОЖЕНИЕ о порядке исключения из государственного реестра субъектов хозяйствования, не осуществляющих финансовую деятельность», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №704 от 21 августа 2019 года.

19. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № 775 «О дальнейшем совершенствовании Единой тарифной сетки оплаты труда».

III. Произведения Президента Республики Узбекистан:

1. Мирзиёев Ш.М. Вместе мы построим свободный и процветающий демократический Узбекистан. - Т.: НМИУ «Узбекистан», 2016.

2. Мирзиёев Ш.М. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. //Народное слово, 25 января 2020 г.

3. Мирзиёев Ш.М. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. //Народное слово, 30 декабря 2020 г.

4. Мирзиёев Ш. М. Новая стратегия развития Узбекистана. Завершено второе издание. -Ташкент.: Изд-во «Узбекистан», 2022.

5. Мирзиёев Ш.М. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису и народу Узбекистана.// Народное слово, 23 декабря 2022 г.

IV. Учебники:

1. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. Хозяйственное предприятие.

Учебное пособие.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

2. Грузинов В.П. Хозяйственное предприятие. Учебник. 2-издание.– М.: ЮНИТ-ДАНА, 2008.

3. Зубко Н.М. Экономическая теория. - Минск: НЦ АПИ, 1998. 4.4 Экономика социальной сферы. Учебник. / Под редакцией И.ф.д., проф. Q.X.Абдурахманова. - Т.: Экономика, 2013.

4. Артиков А. Промышленная экономика. Учебник. - Т.: «Сано-стандарт», 2014.

5. Касимов С.С. Информационные технологии. - Т.: «Алока», 2006.

V. Учебное пособие:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – СПб: Питер, 2001.

2. Заработная плата на предприятия / Хасанов Н.Х., Хайдаров Ш.У, Югай Л.П. - Т.: Издтельский дом "Мир экономики и права", 2004.

3. Юлдошев К., Муфтайдинов К. Основы экономических знаний: Пособие для учителя./ (Отв. ред.: А. Сотвордиев). - Т.: Учитель, 1997.

4. Кантор У.Л. я доктор Хозяйственное предприятие. Учебное пособие.– СП.: Питер, 2009.

5. Толковый словарь узбекского языка. Т. II. - М.: Рус.яз., 1981.

6. Национальная энциклопедия Узбекистана, том 7. Под редакцией М. Аминова, Б. Ахмедова, Х. Бобоева и других. – Т.: «Национальная энциклопедия Узбекистана» ГНИЗ, 2004.

7. Национальная энциклопедия Узбекистана, том 12. Под редакцией М. Аминова, Б. Ахмедова, Х. Бобоева и других. – Т.: «Национальная энциклопедия Узбекистана» ГНИЗ, 2006.

VI. Монографии и научные журналы:

8. Астанакулова Г.М., Одилова С.С. Перспективы развития национальной модели корпоративного управления в Республике Узбекистан. // Научный электронный журнал "Экономика и инновационные технологии". № 6, апрель 2013 г.

9. Хамраева С.Н. Инновационное развитие сельской инфраструктуры: Монография; – Т.: «Экономика-Финансы», 2017. – 256 с.

10. Холматов Н.Б. Институциональный подход к изучению проблем национального процесса индустриализации. // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». № 1, январь-февраль 2020 г.

11. Шавкиев Э. Предпринимательство является основным фактором повышения благосостояния населения. //Модернизация сферы услуг и повышение благосостояния населения: проблемы и решения. Монография. Авторский коллектив – Т.: «Наука и техника», 2019.

VII. Информация о интернет сайте:

1. «У АЭС нет перспектив» - интервью с Алишером Ильхомовым. https:// kun.uz 12:52 /12.01.2023 6806 Поделиться FacebookTwitterTelegram

2. Основы теории топлива и горения. Источники тепловой энергии. https://staff.tiiame.uz › пользователи › презентации.

3. Почему мировые бренды из Центральной Азии выбирают Узбекистан, а не Казахстан? Олам - 23 ФЕВРАЛЯ 2021visibility17610 https://kalampir.uz › новости › н.

4. Показатели Алмалыкского горно-металлургического комбината за 2022 год./ https://kun.uz 17:57 / 10.01.2023 1574 Поделиться FacebookTwitterTelegram.

ДЖУМАЕВ АСКАР ХАЙДАРОВИЧ

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Редактор: З.Н. Бободустов
Корректировщик: Д. Хамраев

Учебное пособие обсуждено и утверждено Советом Самаркандского института экономики и сервиса 19.06.2023, протокол. №11

ISBN: 978-9910-9795-0-7

Лицензия № 033337 (27.07.2022)
© Издательство ООО “STAP-SEL”,
Самарканд 2023.
Разрешено на печать 23.08.2023 г.

Распечатано 24.08.2023 г.
Формат бумаги 60x84 1/16., Бумага офсетная.
Гарнитура “Times New Roman”.
Печать офсетная. Усл. п. л. 27.25
Заказ № 0067A/23. Тираж 100 эк.

Распечатано в полиграфии
Самаркандского института экономики и сервиса.
LICENSE № 025316
REESTR № X-119112
Адрес: г. Самарканд, ул. Шохруха 60.