МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Посвящается 95-летию Самаркандского института экономики и сервиса

А.Ю.ТАЛИБОВА

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Учебник

САМАРКАНД-2025

УДК: 379.85(075)
Т 19
ББК: 75.81я73

А.Ю.Талибова.

Экскурсоведение и гидовское сопровождение [Текст]**: Учебник** / Самаркандский институт экономики и сервиса - Самарканд.: Издательство ООО «STAP-SEL», 2025 – 350 стр.

В данном учебнике даны методические основы важных вопросов как, сущность экскурсии, функции, признаки и классификация экскурсионного обслуживания, требования к гиду-руководителю экскурсии, технология разработки экскурсионного обслуживания, критерии отбора и оценки экскурсионных объектов, разработка экскурсионного маршрута и проведения пробной экскурсии. Также раскрыти такие темы как приёмы показа и рассказа экскурсионных объектов, техника проведения экскурсионного обслуживания, организация экскурсионного обслуживания в исторически-архитектурные памятники Узбекистана, организация экскурсионного обслуживания в экологические регионы Узбекистана, организация экскурсионного обслуживания в специальных видах туризма, обеспечение безопасности экскурсантов в процессе экскурсии, правила оказания первой медицинской помощи на маршруте экскурсии.

В учебнике также прилагаются ключевые слова, вопросы по самостоятельной работе, практические задания и тестовые вопросы для подготовки к практическим занятиям.

Ответственный редактор: Р.С.Амриддинова, доцент к.э.н., СамИЭС.

Рецензенты: С.А.Абдухамидов- PhD., доцент СамИЭС.
Д.К.Усманова- к.э.н., доцент СамГУ.

Учебник представлен к публикации по решению Совета Самаркандского института экономики и сервиса (протокол № 8 от 28 марта 2025 г.).

ISBN: 978-9910-648-69-4

© А.Ю. Талибова, Сам ИЭС, 2025 г.
© Издательство ООО «STAP-SEL», 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....7

I ТЕМА. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ». 10

1.1. Цели и задачи курса «Экскурсоведение и гидовское сопровождение» 10

1.2. Сущность экскурсии 12

1.4. Экскурсия как педагогический процесс.....29

Вопросы для самостоятельной работы: 33

2.1. Основные функции экскурсионного обслуживания.....34

2.2. Признаки экскурсии.....40

2.3. Классификация экскурсии.....41

Вопросы для самостоятельной работы: 46

III ГЛАВА.ТРЕБОВАНИЯ К ГИДУ-РУКОВОДИТЕЛЮ ЭКСКУРСИИ.....48

3.2. Личность, умения и навыки гида.....52

3.3. Культура речи гида 62

3.4. Этапы организации работы гида 70

3.5. Повышения квалификации гидов в Самаркандской области 84

Вопросы для самостоятельной работы: 90

IV ГЛАВА. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ ...91

4.1. Процесс подготовки новой экскурсии 91

4.2. Определение цели, задачи и темы экскурсии.....95

4.3. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии 98

4.4. Отбор и оценка экскурсионных объектов 105

Вопросы для самостоятельной работы: 111

V ГЛАВА. СОСТАВЛЕНИЕ МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБНОЙ ЭКСКУРСИИ.....113

5.1. Составление маршрута экскурсии.....113

5.2.Составление технологической карты экскурсии 116

5.3. Проведение и утверждение пробной экскурсии 122

Вопросы для самостоятельной работы: 124
VI ГЛАВА. ПОКАЗ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПОКАЗА ЭКСКУРСИЙ 126
6.1. Показ и его задачи в экскурсии 126
6.2. Методические приёмы показа объектов 133
Вопросы для самостоятельной работы: 137
7.1. Задачи рассказа в экскурсии 139
7.2. Методические приёмы рассказа 145
Вопросы для самостоятельной работы: 150
VIII ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ 152
8.1. Техника ведения экскурсии.....152
8.2. Кризисы внимания и пути их преодоления 160
Вопросы для самостоятельной работы: 163
IX ГЛАВА. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ 165
9.1. Значение инноваций в экскурсионном обслуживании.....165
9.2. Технические и технологические инновации в экскурсионном обслуживании 167
9.3. Продуктивные инновации в экскурсиях 172
Вопросы для самостоятельной работы: 174
X ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ В АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ УЗБЕКИСТАНА 175
10.1.Туристический потенциал нашей страны и его продвижение 175
10.2. Историко-архитектурные памятники Самаркандской области как объекты экскурсии.....179
10.3. Историко - архитектурные достопримечательности Бухарской области как объекты экскурсии 201
10.4. Историко - архитектурные достопримечательности Хорезмской области как объекты экскурсии 210

10.5. Историко - архитектурные достопримечательности Ташкентской области и города Ташкента в качестве экскурсионного объекта 216

Вопросы для самостоятельной работы: 230

XI ГЛАВА.ЭКОЛОГИЧЕСКИ-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ УЗБЕКИСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИИ 231

11.1. Роль экологических ресурсов в организации экскурсии.....231

11.2. Роль национальных парков и заповедников в природоохранной деятельности.....236

11.3. Специфика разработки экскурсионного маршрута на тему экологии 240

Вопросы для самостоятельной работы: 246

XII ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА 248

12.1. Определение и формирование специальных видов туризма 248

12.2. Классификация, описание и география специальных видов туризма.....251

Вопросы для самостоятельной работы: 273

13.1. Законодательная защита и безопасность туристов и экскурсантов 275

13.2. Права и обязанности туристов и экскурсантов.....276

13.3. Права и обязанности гида, его материальная ответственность 280

Вопросы для самостоятельной работы: 282

XIV ГЛАВА.ПРАВИЛА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ЭКСКУРСИИ.....283

14.1. Важность первой медицинской помощи в процессе экскурсии 283

14.2. Наружный массаж сердца.....286

14.3. Первая помощь при различных чрезвычайных ситуациях..287

14.4. Правила транспортировки пострадавших в больницу 301

Вопросы для самостоятельной работы: 303
ГЛОССАРИЙ.....305
ТЕСТЫ ПО ПРЕДМЕТУ “ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ”: 311
Рекомендуемая литература: 344

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая сфера Узбекистана, наряду с другими отраслями, переживает период бурного развития и глобального пересмотра направления государственной политики, направленной на обеспечение занятости, повышение общего благосостояния. за короткий период времени был принят комплекс нормативно-правовых документов, в том числе новый закон «О туризме», создающий прочную правовую основу для последовательного реформирования туристической сферы, в частности, создания необходимых условий и благоприятной среда для туристической деятельности принята.

Можно особенно подчеркнуть усилия Президента нашей страны Шавката Мирзиёева по ускоренному развитию туристической сферы нашей республики и приданию ей статуса стратегической отрасли экономики. В 2022-2026 годах перед специалистами сферы были поставлены серьезные задачи по реализации перспективных проектов, включенных в стратегию развития Нового Узбекистана. Конкретные цели были поставлены по увеличению количества внутренних туристов до 12 миллионов, а количества иностранных туристов – до 9 миллионов.

“В условиях глобализации туризм стал одним из важных социальных, экономических и культурных факторов. Общий доход в этом секторе экономики составляет триллионы долларов, а ежегодно по миру путешествует более одного миллиарда”[1] человек. Туризм проявляется не только как вид торговых услуг, сегодня стабильное развитие туристического рынка дает возможность создавать новые рабочие места и развивать смежные отрасли.

Сегодня в нашей стране большое значение придается стремительному развитию туристической сферы, и в среднесрочной перспективе планируется «...реализация программы развития внутреннего туризма «Путешествуй по Узбекистану!» предусматривающей организацию туристско-экскурсионных туров по регионам

[1] Выступление Генерального секретаря Всемирной туристской организации ООН Талеба Рифаи на церемонии открытия 99-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО // Mohiyat.. 3 октября 2014. - № 40.

республики...».[2] Реализация этих задач требует дальнейшего развития туристско-экскурсионного обслуживания в Узбекистане.

Экскурсионное обслуживание является одной из основных услуг в сфере туризма. Каждый турист, в первую очередь желает познакомиться с историей, культурой, общественной жизнью и природными богатствами страны. Экскурсионное обслуживание оказывает влияние на формирование духовного мировоззрения экскурсантов своей наглядностью, содержательностью, эмоциональностью.

Одним из вопросов, ожидающих решения в сфере туризма и гостеприимства в условиях модернизации страны, является подготовка кадров, отвечающих квалификационным требованиям.

Предмет «Экскурсоведение и гидовское сопровождение» важен как предмет специальности для студентов, обучающихся по направлениям 61010400-«Туризм (по направлениям деятельности)» и 61010100- «Организация и управление гостиничным хозяйством». Из данного курса студенты получат необходимую информацию о качественной организации экскурсионного обслуживания в сфере туризма.

Целью предмета «Экскурсоведение и гидовское сопровождение» является дать студентам знания по организации качественного, безопасного экскурсионного обслуживания по богатому историческому наследию нашей страны, туристско-рекреационным зонам, производственным объектам, святыням, и их эффективное использование в сфере туризма. Следует также отметить, что Самаркандский институт экономики и сервиса является базовым высшим учебным заведением в республике по образовательным направлениям туризма, мы полагаем, что данный учебник, подготовленный автором, окажет существенную помощь бакалаврам, магистрам, студентам заочного отделения и получающим второе высшее образование, а также специалистам в данной области при изучении организации экскурсионного

[2] О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан. 3 февраля 2018 г.,№ УП-5326

обслуживания и деятельности гидов в образовательных учреждениях нашей страны.

I ТЕМА. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ».

Ключевые слова: *понятие "экскурсия", экскурсионный процесс, цели, задачи проведения экскурсий, экскурсант, экскурсия как форма прямого и косвенного общения, экскурсия как педагогический процесс, педагогика, психология, педагогическое мастерство экскурсовода.*

1.1. Цели и задачи курса «Экскурсоведение и гидовское сопровождение»

Узбекистан имеет ряд возможностей для всестороннего развития туристской сферы. Её уникальные природные условия создают возможности для активного выхода республики на внешний рынок туризма, налаживания сотрудничества с иностранцами, интеграции в мировое сообщество. Это, в свою очередь, является фактором, обеспечивающим благополучие нашего народа. В целях развития сферы за счет имеющегося потенциала страны в Указе Президента нашей Республики отмечены следующие моменты: «...разработку и реализацию национальной и региональных программ комплексного развития внутреннего, въездного и выездного туризма, направленных на интенсивное развитие туризма в стране и наиболее полное и эффективное использование имеющегося огромного туристского потенциала, ускоренное развитие, наряду с традиционным культурно-историческим туризмом, других потенциальных видов туризма — паломнического, экологического, познавательного, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского, промышленного, делового и иных видов туризма, усиление социальной роли туризма за счет развития детского, юношеского и молодежного, семейного туризма, социального туризма для лиц пожилого возраста, создание новых туристских маршрутов в регионах, проведение их паспортизации,

формирование единых национальных реестров по туристским маршрутам и туристским объектам..»[3].

Экскурсионная деятельность является важной составляющей туристских услуг. Экскурсии организовываются практически во всех видах туризма, в одних случаях они включаются как основная услуга, а в других как дополнительная услуга.

Предмет «Экскурсоведение и гидовское сопровождение» важен как предмет специальности для студентов, обучающихся в сфере туризма. Из данного курса студенты получат необходимую информацию о технике и технологии качественной организации экскурсионного обслуживания в сфере туризма.

Целью предмета «Экскурсионное дело и гид-сопровождение» является дать студентам знания по организации качественного, безопасного экскурсионного обслуживания по богатому историческому наследию нашей страны, туристско-рекреационным зонам, производственным объектам, святыням, и их эффективное использование в сфере туризма. Для достижения этой цели перед предметом стоят следующие задачи:

объяснить сущность экскурсии;

ознакомить с функциями, особенностями и классификацией экскурсионных услуг;

руководитель экскурсии – обучение требованиям к гиду;

обучение требованиям, предъявляемым к гиду как руководителю экскурсии;

обучение технологии предоставления экскурсионных услуг;

подбор и оценка экскурсионных объектов;

обучить порядку составления маршрута экскурсионного обслуживания и проведения пробного тура;

определить методыы показа объектов во время экскурсий;

определить методы повествования об объектах во время экскурсий;

организационные вопросы экскурсионного обслуживания;

[3] Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан». 2 декабря 2016 г. № ПФ-4861.

обучить организации экскурсионного обслуживания историко-архитектурных памятников узбекистана;

обучить организации экскурсий и обслуживания в экологических регионах узбекистана;

обучить организации экскурсионного обслуживания по специальным видам туризма;

обеспечение безопасности туристов во время экскурсий;

научить правилам оказания первой помощи во время экскурсий.

1.2. Сущность экскурсии

В последующие годы на тему экскурсионной деятельности было написано множество научных и методических работ, издано более десяти пособий. К ним относятся учебник основателя российского экскурсионного обслуживания Б.В.Емельянова, учебное пособие по экологическим экскурсиям А. Скобельницыной и А. П. Долженко, практические разработки Н. Юскон и Т. М. Глушаноклана. Все они наглядно раскрывают сложный и многообразный мир экскурсионной деятельности, знакомят с историей становления экскурсионной деятельности, методикой подготовки и проведения экскурсий, требованиями к речи и личности гида. Узбекские ученые также проанализировали теоретические и практические аспекты организации экскурсионного обслуживания.

Анализируя понятие экскурсии, необходимо учитывать, что экскурсионное обслуживание состоит из объективных требований. Каждая экскурсия представляет собой уникальный активный процесс, суть которого основана на определенных законах (тематических, целенаправленных, показательных, эмоциональных, активных и т. д.).

В таблице ниже мы рассмотрим определения понятия «экскурсия», приведённые в различных источниках[4]:

Источник	Определение
Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 3-е изд., перераб. я дополн. - М.: советский спорт, 2000. - 216 с.	Экскурсия – это система конкретных действий по донесению совокупности знаний в определённой форме до группы людей.
Баумгартен Л.В. стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие.- изд-во Вузовский учебник, 2023.- 96 с..	Экскурсии, путешествия, круизы как социокультурная деятельность туризма позволяют туристам знакомиться с наследием культурной деятельности народов страны и мира, удовлетворять их социальные, культурные и интеллектуальные потребности.
Барчуков И.С. и другие. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства. - изд-во Вузовский учебник, 2023.- 204с.	Экскурсии, поездки, круизы, культурное наследие народов как социально-культурная деятельность туризма, памятники истории, культуры, архитектуры и дизайна, эстрады, музыкального искусства, творчества, музейного дела: художественное народное творчество, народная культура (языки, диалекты и фольклор, традиции и обряды, исторические топонимы).
Закон Республики Узбекистан «О туризме», статья- 20	Экскурсионная деятельность является элементом туристской деятельности по организации экскурсий, не превышающих двадцати четырех часов и не предусматривающих предоставления услуг по размещению (ночлега), в сопровождении экскурсовода по предварительно составленным маршрутам с целью ознакомления с объектами культурного наследия, достопримечательностями и другими объектами.
И.С.Тухлиев, Р.С.Амриддинова, Г.Турсунова «Организация экскурсионного обслуживания». Учебное пособие Ташкент-2018	Экскурсионная деятельность - это методическая организация процесса показа и рассказа историко-культурных памятников, природных ландшафтов, производственных предприятий и других достопримечетельностей. В этом процессе объекты, находящиеся перед глазами экскурсантов, и события, связанные с ними, рассказываются и анализируются квалифицированным специалистом-гидом
Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов; Яросль.ГУ им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2016. — 48 с.	Экскурсионное обслуживание – это вид социокультурной деятельности, направленный на оказание услуг по удовлетворению познавательных и духовных потребностей людей во время движения по маршруту профессионально подготовленными специалистами (экскурсоводами).

[4] А.Ю.Талибова- Из диссертационной работы на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам на тему "Эффективные пути развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана".

Понятие «экскурсия» происходит от греческого слова «excursio», что означает «отправиться в путешествие, прогуляться». Первое определение понятия «экскурсия» дал В.Даль (1882): «экскурсия — это осмотр достопримечательностей, поиск чего-либо, сбор растений». Русский учёный М. П. Ансиферов (1923) считал что «экскурсия — это прогулка, цель которой — изучение предмета на основе точных сведений».

При рассмотрении понятия “экскурсия” необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет собой особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.). Экскурсионный процесс и задачи, стоящие перед экскурсией, могут быть выражены в следующем виде:

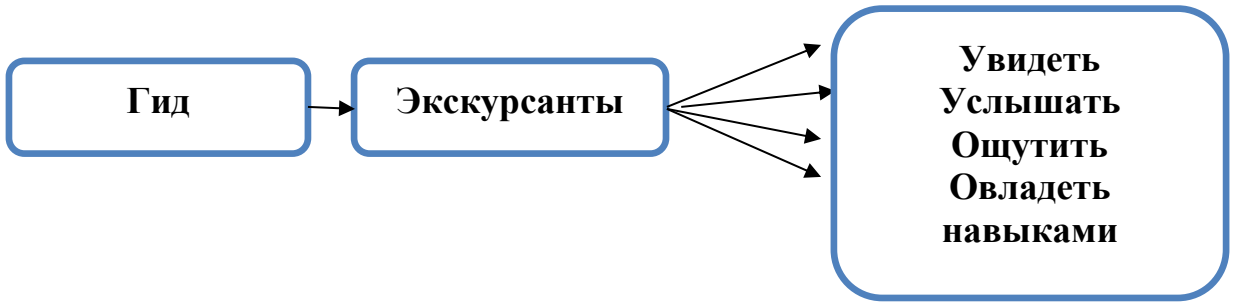


Рисунок 1.2.1. Схема экскурсионного процесса и цели экскурсии.

Исходя из вышесказанных мы предлагаем следующее определение экскурсии: Экскурсионное обслуживание — это спланированный познавательный процесс, в ходе которого человек исследует различные интересные места определенной местности (дестинаций) с целью получения новых знаний, при этом посещаются заранее выбранные объекты и обосновываются информациями гида[5]

[5] А.Ю.Талибова. Из диссертационной работы на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам на тему "Эффективные пути развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана."

Экскурсовод во время экскурсии помогает участникам не только увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), но и получить о них необходимую информацию (вторая задача). Кроме того, он способствует тому, чтобы экскурсанты прочувствовали значимость исторических событий и подвигов (третья задача), а также приобрели практические навыки самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи особое внимание уделяется развитию навыка «умения видеть».

Эстетическое восприятие предполагает способность замечать архитектурные формы, цветовые оттенки, линии и их композиции в пространстве с учетом перспективы, освещения и угла обзора. Историческое восприятие, в свою очередь, требует умения выявлять в объекте характерные историко-культурные черты, определять следы временных изменений и понимать эволюцию объекта. Также важно распознавать исторические факты, скрытые в монументальных сооружениях и музейных экспонатах, что требует определенного уровня знаний и опыта.

Экскурсионный материал и профессионализм гида помогают экскурсанту анализировать увиденное и делать обоснованные выводы. В процессе экскурсии он не просто передает информацию, но и формирует у участников способность к самостоятельному восприятию и оценке. В этом ему помогают авторы экскурсионных программ. Как подчеркивал известный теоретик, критик и педагог А.В. Бакушинский: «Методическая разработка экскурсионного материала, определяемая его целью, задачами и планом, должна способствовать развитию самостоятельности восприятия и оценки».

Одна из *задач* экскурсии - выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку. *Дать оценку* - значит составить представление о ком-либо, чем-либо, определить значение, характер, роль кого-нибудь или

чего-нибудь, признать чьи-то достоинства, положительные качества.

Оценка экскурсии - это выводы экскурсанта, к которым его подводит гид.

Отношение к экскурсии нужно понимать как: определенный взгляд экскурсанта на исторический период, которому посвящена экскурсия; восприятие каких-либо действий; понимание конкретной ситуации, в которой находился писатель, скульптор (художник), создавая свое произведение. Экскурсия, являясь авторским произведением, выстраивается в соответствии с требованиями, предъявляемыми к литературному произведению, и обладает собственным сюжетом, которому подчиняется весь экскурсионный материал. В отличие от путевой информации или инструктажной беседы в туристическом походе, обзорная экскурсия более сложна по своим задачам и форме проведения. Тематическая экскурсия, в свою очередь, отличается большей сложностью по структуре, содержанию и методике проведения по сравнению с обзорной экскурсией по городу.

Развитие экскурсионного дела прошло путь значительных изменений, касающихся самой его сущности. Изначально экскурсия представляла собой прогулку, преследующую утилитарные цели, например, сбор лекарственных трав. Позднее она приобрела научное значение, направленное, например, на выявление экспонатов для краеведческого музея. В дальнейшем поиски новых форм самообразования обусловили появление общеобразовательных экскурсий. стремление повысить эффективность воспитательной работы превратило экскурсию в один из ключевых элементов культурно-просветительской деятельности.

Сегодня экскурсия рассматривается как цельное, завершённое явление, обладающее своими специфическими функциями и методикой. Она значительно обогатилась как по содержанию, так и по формам проведения и способам подачи материала. В современном обществе экскурсия является важной частью

воспитательной и культурно-массовой работы, способствуя не только расширению кругозора экскурсантов, но и их интеллектуальному и духовному развитию. Цели, задачи и формы проведения экскурсий показаны в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1.

Цели, задачи и формы проведения экскурсий[6]

№	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Внеклассный урок
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

Итак, экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

[6] Емельянов Б.В. «Экскурсоведение» Уч.пос. М. 2006.

Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста - гида. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче раскрытия определенной темы. Гид передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему небезразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. Он своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: **экскурсия** - сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.

В соответствии с законодательством Республики Узбекистан и современными рекомендациями, разработанными Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), возникла необходимость разработки точных, функциональных и усовершенствованных определений понятий "экскурсионные услуги," "гид-экскурсовод," "инструктор-проводник" и "гид-переводчик."

Усовершенствованные определения этих понятий полностью охватывают такие важные направления в современном туризме, как функциональные обязанности, профессиональные навыки, лингвокультурологические компетенции, требования безопасности и использование цифровых технологий. Это, в свою очередь, способствует дальнейшему развитию экскурсионной деятельности в нашей стране на основе международных стандартов, повышению качества туристических услуг и укреплению международного имиджа национального туризма. Усовершенствованные определения понятий в сфере туризма приведены в таблице 1.2.2.

На основе данных, представленных в таблице, можно увидеть, что основные понятия в сфере туризма - "экскурсионные услуги," "гид-экскурсовод," "инструктор-проводник" и "гид-переводчик" описаны на основе всестороннего научно-аналитического подхода.

Таблица 1.2.2.

Усовершенствованные определения понятий в сфере туризма[7]

Определения	Характеристика	Функциональные особенности	Квалификационные требования	Лингвокультурологические особенности	Требования безопасности	Возможности цифровизации
Экскурсионные услуги	Экскурсионную услугу можно определить следующим образом: экскурсионная услуга - это наглядный, программный процесс, посредством которого человек изучает различные достопримечательности определенной территории (направления) с целью получения новых знаний, основанный на заранее выбранных объектах и информации гида.	Во время экскурсионного обслуживания туристам предоставляется подробная информация о достопримечательностях, объектах культурного наследия и природных чудесах, с возможностью их непосредственного осмотра и переживания. Таким образом, экскурсии представляют собой просветительско-познавательную деятельность, направленную на информирование туристов и экскурсантов, а также на пробуждение у них	Согласно законодательству Республики Узбекистан, **оказание экскурсионных услуг может осуществляться только гидами и экскурсоводами, имеющими соответствующий сертификат**, выданный уполномоченным государственным органом. В соответствии со **статьёй 23 Закона «О туризме» от 2019 года**, гиды (в том числе гид-переводчики), экскурсоводы и	Гиды и экскурсоводы, предоставляющие экскурсионные услуги, несут ответственность за предоставление информации туристам на понятном языке и в межкультурном контексте. Глобальный этический кодекс Всемирной туристской организации (ЮНВТО) подчеркивает важность развития взаимного культурного уважения и понимания через туризм. Поэтому гиды и экскурсоводы должны обладать компетенцией правильно интерпретировать местную культуру	Безопасность туристов является приоритетной задачей при оказании экскурсионных услуг. В законодательстве Узбекистана приоритет обеспечения безопасности туристов и экскурсантов закреплен как один из основополагающих принципов. При подготовке экскурсионных программ необходимо учитывать техническое состояние транспортных	Современные экскурсионные услуги обогащаются цифровыми технологиями. UNWTO выступает за повышение конкурентоспособности посредством инноваций и цифровой трансформации в сфере глобального туризма. Поэтому на экскурсиях внедряются такие методы, как предоставление дополнительной информации с помощью аудиогидов, мобильных приложений и

[7] **А.Ю.Талибова**- Из диссертационной работы на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам на тему "Эффективные пути развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана".

		интереса и стремления к знаниям. В состав экскурсионных услуг также входят организация транспорта, приобретение входных билетов, посещение выставок и другие организационные аспекты.	сопровождающие (састовление маршрута) **могут предоставлять экскурсионные услуги лишь после получения сертификата**, и только затем— либо как индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, либо на основе трудового договора с юридическим лицом	иностранным туристам, объяснять тонкости и выступать в роли "культурного моста." Они должны глубоко знать историю и обычаи своего региона, свободно говорить на иностранных языках. В результате гиды часто воспринимаются как послы региона и производят запоминающееся положительное впечатление у туристов.	средств, безопасность маршрутов, погодные условия и другие факторы риска. Целесообразно, чтобы сопровождающий группу во время экскурсии обладал навыками оказания первой медицинской помощи при необходимости. В частности, непосредственной обязанностью гидов-экскурсоводов и инструкторов-проводников является сопровождение туристов на туристических маршрутах и обеспечение их безопасности. Требования безопасности, в соответствии с национальными стандартами и международными рекомендациями, также включают такие меры, как	инструкций с QR-кодом, а также оживление исторических пейзажей с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). В результате цифровизации услуги становятся более привлекательными, удобными и инклюзивными, что повышает качество туристического продукта. Например, туристы могут отслеживать маршрут экскурсии через свои смартфоны, а при необходимости получать перевод или комментарии через приложение. Это, в свою очередь, обеспечивает адаптацию экскурсионных услуг к современным

					проведение инструктажа перед каждой экскурсией, наличие плана действий в чрезвычайных ситуациях и страхование.	требованиям и их устойчивое развитие.
Гид-экскурсовод	Гид-экскурсовод - это квалифицированное лицо, имеющее профессиональную подготовку и подтвержденное государственным сертификатом, которое руководит и информирует группу туристов о маршруте экскурсии. В законодательстве Республики Узбекистан этот термин в основном выражается понятиями "гид (гид-переводчик) " и "экскурсовод," что по сути означает специалиста, знакомящего туристов и экскурсантов с туристическими ресурсами места их	Основная функция гида-экскурсовода - проведение экскурсионной программы, то есть предоставление туристам интересной и достоверной информации о конкретной местности, а также организационное руководство группой во время путешествия. Он подробно рассказывает туристам об исторических памятниках, памятниках культуры, достопримечательностях и насыщает путешествие богатой информацией. Например, гид может рассказать об истории города, архитектурных сооружениях или традиционных	Для осуществления деятельности гидом-экскурсоводом лицо должно получить соответствующий квалификационный сертификат (ст. 23 Закона РУз "О туризме"). Данный сертификат выдается в установленном порядке уполномоченным органом при Министерстве туризма и культурного наследия посредством квалификационных экзаменов. Гиды, получившие	Гид-экскурсовод служит "культурным переводчиком" для туристов - то есть важная задача гида - донести до туристов местную культуру и обычаи в понятной форме, вызвать у них уважение и интерес. ЮНВТО и WFTGA признают гидов послами региона, и ожидается, что они будут способствовать межкультурному диалогу. Поэтому гид должен глубоко знать историю, культурное наследие, традиции и обычаи своей страны, а также понимать менталитет и ожидания иностранных гостей. Гиды-экскурсоводы, работающие с иностранными туристами, должны	Гид-экскурсовод - это не только информатор, но и лицо, ответственное за безопасность и благополучие группы во время путешествия. Он напоминает туристам о правилах поведения в общественных местах или во время путешествий, при необходимости предупреждает и защищает их. В соответствии с законодательством Узбекистана, гиды и экскурсоводы обязаны принимать соответствующие меры по обеспечению безопасности сопровождаемых туристов. Например, гид обязан	Сегодня гиды-экскурсоводы активно используют современные технологии в своей деятельности. Например, гиды демонстрируют туристам дополнительные фото, видео и карты через планшет или смартфон, точно отслеживают маршрут с помощью GPS и навигатора, преодолевают языковые барьеры через онлайн-приложения для перевода и точно передают информацию. Подчеркивая, что цифровая трансформация будет

	временного пребывания.	обычаях, ответить на вопросы и, при необходимости, объяснить с помощью наглядных материалов. В то же время гид решает организационные вопросы во время экскурсии - организует группу, обеспечивает эффективное использование времени, координирует вопросы транспорта и билетов. Согласно международным критериям, гид - это "обычно специально квалифицированное лицо, которое объясняет гостям культурное и природное наследие региона на выбранном им языке." (EN 13809:2003 standarti).	сертификат, могут зарегистрирова ться в качестве индивидуального предпринимателя в Республике Узбекистан и получить право на оказание услуг или работать по найму в туристических фирмах. Будет вестись единый реестр гидов и проводиться мониторинг их деятельности. Также правительственными решениями введены требования к регулярной переаттестации гидов (например, обновление квалификационного сертификата каждые 2 года), что подтверждает постоянно растущие знания и навыки гида.	свободно владеть как минимум одним иностранным языком. Например, в Узбекистане от кандидатов на получение квалификации гида-переводчика требуется уровень знаний по выбранному иностранному языку не ниже уровня B2 по системе CEFR (например, IELTS 5.5 или TOEFL iBT около 72 баллов). Эти требования определяют переводческое мастерство гида, то есть способность правильно и бегло передавать устную и письменную информацию на разных языках.	принимать меры предосторожности при переходе дорог во время пеших экскурсий, а также заранее оценивать и предупреждать об опасностях на горных или прибрежных маршрутах. Он также должен знать, как действовать в чрезвычайных ситуациях (если турист заблудился, произошел несчастный случай и т.д.) и обращаться в соответствующие службы (медицинскую помощь, правоохранительные органы). Такие практики, как проведение гидом брифинга по безопасности в начале экскурсии, указание необходимых телефонных номеров и мест встречи, рекомендуются в соответствии с	способствовать более эффективному и устойчивому развитию туристической отрасли, UNWTO призывает к повышению цифровой грамотности работников отрасли. В частности, для гидов важны навыки работы на цифровых платформах (например, в онлайн-турах по музеям или виртуальных путешествиях), использования туристических информационных систем. Цифровые инструменты облегчают работу гида и обогащают опыт туристов - например, можно комментировать на нескольких языках с помощью аудиогидов, общаться с

			Нормы профессиональ ной этики и деятельности гида-экскурсовода регулируются специальными руководствами и стандартами (например, WFTGA - Код Всемирной федерации ассоциаций гидов.[8]		международными стандартами. В целом, гид-экскурсовод, как руководитель своей команды, ответственно сопровождает их и обеспечивает безопасное, полезное и приятное путешествие.	участниками группы через мобильное приложение в режиме реального времени или получать онлайн-запросы для оценки качества обслуживания. Таким образом, профессиональный портрет гида-экскурсовода в настоящее время формируется как современный специалист, освоивший наряду с традиционными знаниями и навыками цифровые инновации.
Инструктор-проводник	Инструктор-проводник - это профессионально подготовленный специалист, сопровождающий группу по туристическим маршрутам и обеспечивающий их безопасность. В	Главная задача инструктора-проводника - указать группе путь по выбранному туристическому маршруту и доставить их к назначенным местам. Он обеспечивает движение по заранее	Чтобы стать инструктором-проводником, человек должен пройти соответствующие курсы обучения и получить квалификационный сертификат (как и гиды, у них есть		Хотя роль инструктора-проводника больше ориентирована на технику и безопасность, он все же предоставляет туристам основную информацию о местности. Особенно если маршрут	В настоящее время инструкторы-проводники также наладили использование современных технологий. Например, с помощью GPS-навигационных устройств или

	действующем Законе Республики Узбекистан "**О туризме**" инструктор-проводник определяется как физическое лицо, готовое сопровождать туристов и экскурсантов во время тура и обеспечивать их безопасность. Это понятие часто относится к лидеру группы в приключенческом и экологическом туризме (например, маршруты в горных или отдаленных районах), который сопровождает туристов до места назначения и обратно.	разработанному маршруту путешествия, отвечает за то, чтобы члены группы не отклонялись от маршрута и прибывали в нужное место в назначенное время. Например, во время горного похода инструктор идет впереди, помогая в сложных переходах, управляя темпом группы и определяя время отдыха или места для лагеря. Инструкторы-проводники обычно работают в направлениях спортивного туризма и экологического туризма, например, в горных походах, пеших или велосипедных путешествиях, спелеотуризме (прогулках по пещерам). Они хорошо знают географию маршрута, рельеф и погодные условия, умеют пользоваться	процедура сертификации). В процессе сертификации кандидаты проходят теоретические и практические экзамены по планированию маршрутов, навигации, оказанию первой медицинской помощи и управлению группой. Кроме того, от лица, работающего в качестве инструктора, требуется хорошая физическая подготовка - преодоление длинных пеших дорожек, работа в тяжелых условиях (например, в горах при низком давлении и низкой температуре). Важно, чтобы его здоровье выдерживало такие нагрузки		путешествия находится на лоне природы или в исторических местах, инструктор дает простые объяснения в зависимости от интересов группы (например, история возникновения горных хребтов, флора и фауна данной местности, народные предания и т.д.). Если в группе нет профессионального гида, инструктор может частично выполнять функцию простого гида, но обычно предоставляет информацию в форме беседы на ходу, а не углубленного экскурса. Ее уровень владения языком также важен - инструктор, сопровождающий иностранных туристов, должен знать иностранный язык как минимум на уровне,	специальных трекинговых приложений повышается точность их маршрута, появилась возможность фиксировать пройденный группой путь и при необходимости отправлять свою локацию в центр управления. В качестве средства связи инструкторы часто носят с собой портативные радио- или спутниковые устройства связи - что важно для вызова помощи даже в случае отключения сотовой связи в отдаленных районах. В качестве средства связи инструкторы часто носят с собой портативные радио- или спутниковые устройства связи - что важно для вызова помощи даже в случае

		картой и компасом, находить дорогу. Хотя инструктор показывает интересные места во время сопровождения, его основная роль больше ориентирована на логистику и безопасность, чем на гида.	после прохождения медицинского осмотра. В международной практике также введены специальные квалификационные категории для гидов, например, для горных инструкторов требуется отдельная лицензия или сертификат на прохождение горных перевалов. Инструкторы-проводники обычно специализируются в одной или нескольких областях и становятся опытными специалистами в этой области.		позволяющем ему общаться. Таким образом, проводник-инструктор, обеспечивая безопасное и беззаботное путешествие группы, может обогатить путешествие интересными историями и полезной информацией, одновременно указывая путь к ожидаемому месту назначения.	отключения сотовой связи в отдаленных районах. Цифровизация также помогает заранее обмениваться онлайн-информацией о маршруте: группе туристов по электронной почте или через мессенджер отправляются путеводители, список оборудования и правила безопасности. В соответствии с принципами устойчивого туризма ЮНВТО, с помощью цифровых технологий инструкторы стараются организовать путешествие без ущерба для окружающей среды (например, дают инструкции об использовании

						электронных карт вместо бумажных, использовании портативных фонарей вместо костров). В целом, инструктор-гид - это специалист, который управляет процессом путешествия безопасным, эффективным и современным способом, используя как физическое, так и цифровое оборудование.

1.3. Экскурсия как форма общения

В практической деятельности человека имеют место два вида общения - прямое и косвенное. ***Формы прямого общения*** - беседа, лекция, урок в учебном заведении, диспут, дискуссия, митинг, экскурсия и др. В ходе такого общения формируется общность чувств, настроений, мнений, взглядов, достигается взаимопонимание, происходит усвоение информации, укрепляются взаимосвязи.

Косвенное общение происходит в ходе чтения газет, журналов, книг, слушания радио, просмотра кинофильмов и др. В процессе такого общения отсутствует обратная связь, которая при прямом общении выражает себя в реакции субъекта на получаемую информацию.

Экскурсия, как форма непосредственного общения, основана на взаимодействии и взаимосвязи ее участников – гида и экскурсантов – в процессе их совместной деятельности. Будучи особым видом коммуникации, экскурсия предоставляет миллионам людей возможность получить значительный объем информации, а также способствует развитию их мыслительных процессов. Взаимодействуя с другими участниками мероприятия, экскурсант через подражание, заимствование, сопереживание и идентификацию усваивает человеческие эмоции, чувства и формы поведения.

Во время экскурсии обеспечивается организация и единство действий участников группы, формируется их эмоциональное взаимопонимание, возникает общность чувств, настроений, мыслей и взглядов. Такое общение можно охарактеризовать как духовно-информационное, так как оно сочетает в себе как межличностные, так и групповые формы взаимодействия, а также отношения между субъектами и объектами экскурсии.

Для гида важную роль играет знание основ психологии и педагогики, что позволяет ему грамотно организовать экскурсионный процесс. В профессиональной деятельности экскурсовода общение является коммуникативной фазой,

обеспечивающей эффективность экскурсии. Успешность мероприятия зависит не только от глубоких знаний гида по теме, но и от его способности применять методику подачи информации и эффективно взаимодействовать с экскурсантами. Кроме того, экскурсоводу важно уметь налаживать контакт с методистами, музейными работниками, водителями автобусов и другими специалистами, участвующими в организации экскурсионного процесса.

Важное значение в общении с экскурсантами имеют такие качества экскурсовода, как предупредительность и способность вести содержательный диалог. Методисты экскурсионных учреждений подчёркивают ключевую роль гида в проведении экскурсии, отмечая как его успехи, так и возможные недочеты.

Для повышения активности экскурсантов гид может использовать разные подходы. В одном случае он расширяет свой рассказ, превращая его в лекцию, что делает восприятие материала пассивным и сводит экскурсию к простому прослушиванию информации. Однако более продуктивный вариант – это когда гид направляет внимание группы, дает точные пояснения, побуждает экскурсантов задавать вопросы, размышлять, сравнивать факты и самостоятельно приходить к выводам.

Еще один вариант – когда гид действует как дирижёр группы, организуя демонстрацию объектов и четкую последовательность их восприятия. В таком формате экскурсанты активно наблюдают, а вопросы у них появляются уже после осмысления увиденного. Этот подход особенно эффективен в случаях, когда группа обладает высоким уровнем подготовки и сплоченности, что позволяет экскурсоводу максимально эффективно организовать процесс взаимодействия и восприятия информации.

В практической деятельности экскурсия рассматривается в нескольких аспектах:

- как самостоятельная форма воспитания и обучения, как составная часть других форм обучения и воспитания;

- как форма работы с массовой аудиторией и одна из форм обучения;
- как форма организации культурного досуга, воспитательной работы;
- как эпизодическое (разовое) мероприятие, часть тематического цикла, а также как одна из ступеней познания;
- как форма распространения научных знаний, идейного воспитания;
- как мероприятие по одному из направлений воспитания - патриотического, трудового, эстетического, а также как часть процесса формирования всесторонне развитой личности;
- как автономная форма культурно-просветительной работы и как неотъемлемая часть организованного туризма;
- как форма межличностного общения гида с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и как форма общения экскурсантов с объектами.

В то время как одни направляют экскурсию, прежде всего на то, чтобы она давала знания, другие стремятся, чтобы она помогала экскурсантам развить способность и навыки видеть произведения искусства, явления природы, события из разных областей жизни людей.

1.4. Экскурсия как педагогический процесс

В деятельности гида значительное место занимает педагогика – наука, изучающая закономерности воспитания, образования и обучения как подрастающего поколения, так и взрослых. Каждая экскурсия способствует расширению знаний об окружающем мире, обществе, исторических событиях и природных явлениях, тем самым становясь частью образовательного процесса.

Помимо передачи информации, экскурсия оказывает и воспитательное влияние. Общение с гидом, его рекомендации и замечания способствуют формированию у экскурсантов нравственных и эстетических ценностей. Кроме того, сам экскурсионный материал воздействует на сознание участников,

помогая развивать их мировоззрение. Таким образом, экскурсия интегрируется в педагогический процесс, выполняя одновременно образовательные и воспитательные функции.

Педагогическая основа экскурсионного процесса базируется на дидактических принципах, которые определяют его содержание, организацию и методику обучения. К ключевым принципам относятся научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, ясность и убедительность.

Экскурсия как форма культурно-просветительской деятельности обладает самостоятельным значением, но в рамках общеобразовательной школы она выполняет вспомогательную функцию по отношению к урокам и лекциям. Тем не менее, независимо от цели экскурсии, она всегда остается педагогическим процессом. Как и в любой образовательной деятельности, в экскурсии участвуют две стороны: экскурсовод, выступающий в роли обучающего, и экскурсанты, являющиеся обучаемыми. Взаимодействие этих сторон формирует основу экскурсионного педагогического процесса, в котором гид использует специализированные методы педагогического воздействия для эффективной передачи знаний и формирования у экскурсантов осмысленного восприятия изучаемого материала.

Понятие "**педагогическое мастерство гида**" включает в себя:

- знания по специальности;
- способности к анализу, образному мышлению;
- понимание психологии экскурсанта;
- умение управлять группой;
- знания и умения в области педагогической техники;
- интуицию;
- уважение личности экскурсанта,
- искусное использование педагогических средств в целях воспитания.

В педагогике важное значение придаётся требовательности воспитателя, которая играет роль как стимулирующего, так и сдерживающего фактора, обеспечивая оптимальный уровень

активности экскурсантов и способствуя развитию их деловых и нравственных качеств.

Одной из ключевых задач экскурсовода является создание атмосферы единства переживаний и общности интересов в экскурсионной группе, что превращает ее в сплоченный коллектив. Для этого гид должен уделять особое внимание воспитательному аспекту экскурсии, гармонично сочетая его с образовательной составляющей. Экскурсионный материал должен быть подобран так, чтобы способствовать развитию познавательных способностей участников и формированию у них высоких моральных качеств, таких как любовь к Родине, уважение к другим народам и коллективизм.

Каждая группа тематических экскурсий выполняет определенные воспитательные задачи. Природоведческие экскурсии помогают воспитать бережное отношение к окружающей среде, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии способствуют развитию эстетического вкуса и художественного восприятия. Производственные экскурсии формируют уважение к труду и профессиональной деятельности. Многие экскурсии способствуют укреплению уважения к обычаям и традициям различных народов, проживающих в Узбекистане.

Неотъемлемой частью педагогического процесса в ходе экскурсии является осмысление полученной информации. Это предполагает включение мыслительных операций, таких как сравнение нового материала с ранее изученным, сопоставление экскурсионных объектов, выделение ключевых аспектов, обобщение и формулирование выводов.

Еще одной важной задачей экскурсии является формирование у экскурсантов практических навыков самостоятельного наблюдения. Благодаря наглядности, методическим приемам показа и разнообразным формам рассказа экскурсия активизирует познавательную деятельность участников. Для этого гид стремится обучить группу основам «экскурсионной грамотности», в частности, развить умение видеть и анализировать объекты.

Завершающим этапом экскурсионного педагогического процесса является последующая работа гида с экскурсантами. Гид должен превратить окончание экскурсии в начало самостоятельного изучения темы, помогая экскурсантам закрепить и углубить полученные знания. В этом контексте участникам даются рекомендации по дальнейшему самообразованию, включая список литературы для чтения, перечень рекомендованных фильмов и информацию о других экскурсиях, способных дополнить и расширить их знания.

В педагогической деятельности гида различают этапы:

- подготовку гида и группы к экскурсии;
- проведение самой экскурсии;
- послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

Для гида важно владеть основами педагогической психологии, которая является одним из направлений психологии как науки. Педагогическая психология изучает психологические аспекты процесса воспитания и обучения, а ее знание позволяет гиду глубже понимать поведение экскурсантов, их познавательные особенности и способы восприятия информации. Овладев основными принципами педагогики, гид может активно применять наиболее эффективные методы передачи знаний, используя различные средства обучения и воспитания.

Педагогические принципы обучения и воспитания формируют фундамент экскурсионного процесса. Применение ключевых педагогических элементов в ходе экскурсии позволяет рассматривать ее как педагогический процесс, направленный не только на передачу информации, но и на формирование мировоззрения экскурсантов.

Профессиональное мастерство экскурсовода можно рассматривать как разновидность педагогического мастерства, поскольку его деятельность связана с обучением, воспитанием, формированием личности, ее знаний и убеждений. Важнейшей составляющей профессионализма гида является педагогическая

техника, которая включает умение находить индивидуальный подход к каждому экскурсанту, адаптировать материал с учетом особенностей аудитории, выстраивать логически связанный рассказ и поддерживать интерес к теме на протяжении всей экскурсии.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что означает слово "экскурсия"?
2. Объясните экскурсию как процесс познания.
3. Объясните экскурсию как вид деятельности.
4. Объясните экскурсию как форму общения.
5. Почему экскурсия рассматривается как педагогический процесс?
6. Что такое педагогика?
7. Почему экскурсионное обслуживание считается педагогическим процессом?
8. Объясните педагогическое мастерство гида?

Задания для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Узнайте, какие достопримечательности есть в городе (районе), где вы живете. По каким темам можно организовать экскурсии к данному месту (объекту)?

II ГЛАВА. ФУНКЦИИ, ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Ключевые слова: *понятие "функция", функции экскурсии. понятие «функция», функции экскурсионной службы: функция научного продвижения, функция информационная, функция организации культурного досуга, функция расширения культурно-технического кругозора, функция формирования интересов, признаки экскурсионного обслуживания, понятие «классификация», классификация экскурсионного обслуживания*

2.1. Основные функции экскурсионного обслуживания

Функция (как понятие) в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, круг деятельности, назначение, обязанность, роль. Функция - это внешнее проявление какого-либо объекта, форма работы учреждения, предприятия. Функционировать означает действовать, работать. Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства.

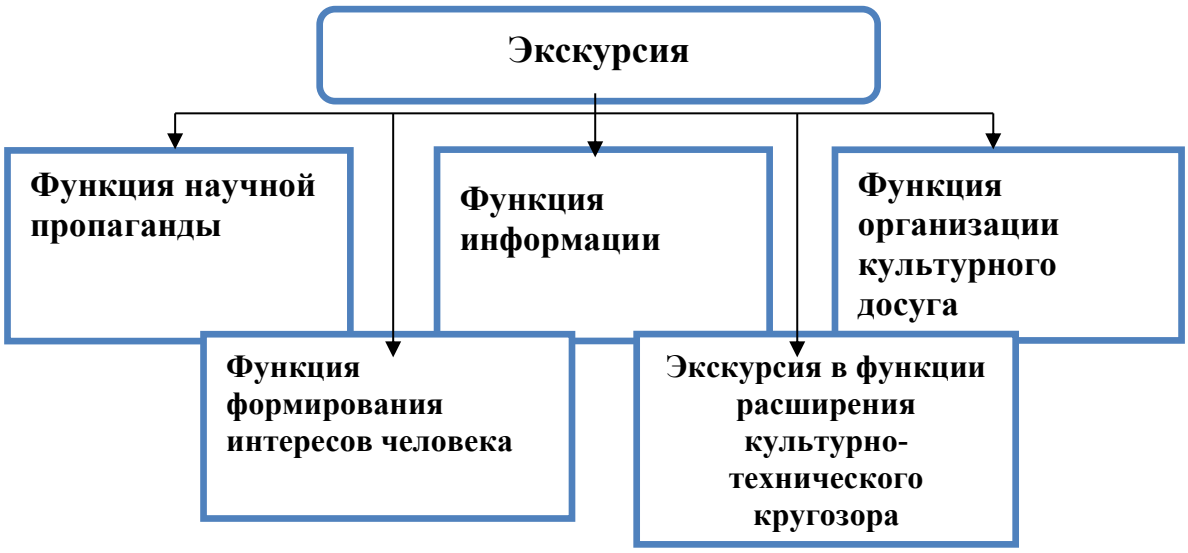


Рисунок 2.1.1. Основные функции экскурсии

Функция научной пропаганды. Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя

функцию пропаганды, каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы пропаганды, научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Эти принципы выражают существо пропаганды, позволяют выделить в ней главное. Их следует рассматривать в совокупности, т. е. во взаимной связи друг с другом.

Принцип научности. Важным качеством экскурсии как формы воспитания и обучения является ее научный характер. задача экскурсии - способствовать распространению научных знаний. содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными определенного раздела современной науки, оказывать содействие формированию мировоззрения. Факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают освещение с учетом достижений тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Факты и события должны получить объективную научную оценку.

Принцип идейности. Идея - это четкий план действий для достижения поставленной цели. Идейность необходимо рассматривать как сознательную приверженность к определенной системе идей. Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность гида, излагающего этот материал экскурсантам. Важно, чтобы каждая экскурсия была подготовлена с учетом этого требования, чтобы в соответствии с ним были составлены документы для экскурсии - тексты и методическая разработка.

Не менее важно, чтобы гид строил свой рассказ на научной теории, последовательно проявляя свою личную идейную убежденность. В рассказе гида, в анализе объектов находит свое выражение не только эрудиция гида, но и тенденциозность как объективное проявление его активной жизненной позиции. Идейный гид в своей деятельности и во всех своих поступках руководствуется четкими принципами.

Связь теории с жизнью. Материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и

культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в Узбекистане. Изложение фактического материала должно сопровождаться обобщениями и выводами с учетом законов, которые лежат в основе исторических и других процессов. Определенные трудности появляются при попытке увязать излагаемый материал с современностью. Нужно иметь в виду, что прошлое и настоящее в экскурсии, независимо от освещаемой темы, так или иначе, увязываются между собой.

Материал, характеризующий современность в экскурсиях, находит отражение в трех аспектах: ***первый аспект*** - вся тема экскурсии целиком посвящена событиям современности («Современный облик Ташкента строится», «Самарканд- город туризма»); ***второй аспект*** - современности посвящена часть экскурсии, одна или несколько подтем. Эта форма характерна для обзорной экскурсии по городу, району («Самарканд- вчера и сегодня» или история одной улицы). В экскурсии показывается прошлое (история), настоящее (современность) и будущее (перспектива) города, района, махалли. Показу современности отведена часть экскурсии. И, наконец, ***третий аспект*** - экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории. Связь с сегодняшним днем находит выражение в том, что события прошлого (порой многовековой давности) оцениваются с позиции современности, на основе достижений науки (экскурсия по теме «Звезды Мирзо Улугбека» в Самарканде).

Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по-своему содержанию доступен для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта. Убедительность экскурсионного материала обеспечивается также:

- отбором наиболее важных фактов, раскрывающих тему;
- использованием убедительных сравнений;
- умелым подбором доказательств;

- ссылками на авторитетные источники, воспоминания участников и очевидцев событий;

демонстрацией фотографий, копий подлинных документов, карт, схем.

Функция информации. Экскурсия, соответствуя своей тематике, включает информацию из конкретной области знаний, освещая достижения в таких сферах, как история, медицина, биология, археология, а также новейшие открытия и достижения в хозяйственной и культурной жизни общества. В отличие от других информационных средств – газет, радио, телевидения, лекций – экскурсия обладает высокой степенью наглядности, поскольку значительная часть передаваемой информации подтверждается показом реальных объектов.

Однако наличие информационной составляющей не означает, что экскурсовод должен отходить от основной темы и сообщать экскурсантам последние новости международной жизни. Основой экскурсии является утвержденный текст, и содержание тематической экскурсии не следует дополнять случайными материалами из утренних радиопередач или свежих газетных публикаций, если только эти сведения не представляют чрезвычайной важности и напрямую не связаны с темой экскурсии. Такой подход позволяет сохранить структурированность и целостность экскурсионного рассказа, обеспечивая логичность подачи материала и его восприятие экскурсантами.

Функция организации культурного досуга. Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня. Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

Экскурсия относится к группе занятий, объединенной понятием «учеба и самообразование». Будучи одновременно формой культурного досуга, она способствует удовлетворению и

развитию духовных потребностей человека. Уже в 1920-е годы исследователи-экскурсоводы пришли к выводу, что экскурсия — это не просто отдых, а интеллектуальный труд, требующий от участников внимания, сосредоточенности и большей умственной активности, чем обычная прогулка по городу.

Популярность экскурсии объясняется рядом факторов:

- системностью знаний, передаваемых во время экскурсии;
- Привлекательностью, связанной с элементом «путешественности»;
- Возможностью выбора тематики экскурсии в соответствии с личными интересами.

Экскурсия играет ключевую роль в системе обучения без отрыва от работы. Ее значение особенно возрастает там, где экскурсионные учреждения и музеи переходят от случайных мероприятий к систематизированным экскурсионным циклам.

Цель экскурсионного цикла – предоставить экскурсантам структурированную систему знаний. Например, это может быть курс экскурсий по истории родного города, посвященный памятникам культуры и истории. В крупных культурных центрах такие циклы могут быть сужены по тематике – например, серия из 5–6 экскурсий, направленных исключительно на изучение исторических памятников определенного периода или архитектурного стиля.

Таким образом, экскурсия не только способствует повышению культурного уровня общества, но и является важной формой непрерывного образования, объединяя самообразование, досуг и интеллектуальное развитие.

Экскурсия в функции расширения культурно-технического кругозора. Каждая экскурсия способствует расширению кругозора человека. Ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы, экономики. Нередко экскурсия конкретизирует знания экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, из лекций.

Экскурсия - это синтез нескольких форм культурно-воспитательной работы. В нее в качестве тематически встроенных и методически оправданных частей могут быть включены:

а) фрагменты из художественных фильмов, научно-популярный или хроникально-документальный фильм целиком;

б) выступления участников или очевидцев событий, ветеранов войны (1941-1945 гг.) в экскурсиях на военно-патриотические темы;

в) встреча с руководителями промышленных или сельскохозяйственных предприятий, инженерно-техническими работниками, передовыми рабочими в экскурсиях на производственные темы;

г) прослушивание музыкальных произведений, посвященных жизни и творчеству композиторов, артистов, музыкантов;

д) прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи, в экскурсиях на исторические темы.

Функция формирования интересов человека. задача экскурсии - сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю. Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию.

Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молодежи экскурсия - это функция расширения культурно-технического кругозора; для подростков, выбирающих профессию, - функция формирования интересов; для иностранных туристов - функция информации и т. д.

2.2. Признаки экскурсии

Признаком называют то, что делает сходным между собой или отличает друг от друга предметы и явления. Имеются в виду существенные признаки, т. е. те, без которых предмет, явления, форма культурно-просветительной работы не могут существовать.

Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительной работы (лекция, тематический вечер, устный журнал, читательская конференция), имеет свои особенности в организации и методике проведения. Ее признаки говорят о сходстве с другими формами или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

Общими **признаками** для всех экскурсий являются: [9]



Рисунок 2.2.1. Признаки экскурсионного обслуживания

Если отсутствует хотя бы один из вышеупомянутых семи признаков, мероприятие не может быть признано экскурсией. Важность этих признаков заключается в том, что их правильное понимание исключает неверное истолкование сущности экскурсии.

[9] А. Ю. Талибова. Из диссертационной работы на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам на тему «Эффективные пути развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана».

Разнообразие объектов показа, многогранность тематического содержания, отработанные методические подходы к проведению экскурсий, а также профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять значимые функции, каждая из которых играет важную роль в образовательно-воспитательном процессе.

Любая форма культурно-просветительской деятельности обладает своими характерными особенностями. Главной отличительной чертой экскурсии является высокая степень наглядности. Кроме того, важны и другие признаки, которые могут варьироваться в зависимости от типа экскурсии – автобусной, пешеходной, производственной или музейной. Однако необходимо учитывать, что все ранее перечисленные признаки являются обязательными для любой экскурсии.

Содержание особенностей экскурсионной услуги позволяет правильно интерпретировать ее сущность. Широта демонстрируемых объектов, многоплановость темы, основательность стиля экскурсионной услуги, мастерство гида позволяют выполнять конкретную функцию, способствующую формированию личности во время экскурсии.

Каждая форма культурно-просветительской работы имеет свои отличительные особенности. Основной особенностью экскурсионной услуги является высокая степень наглядности. Следует отметить, что вышеперечисленные особенности необходимы для каждой экскурсионной услуги.

2.3. Классификация экскурсии

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания экскурсионных работников и ученых экскурсантов. Первые попытки решения этой проблемы относятся к концу 20-х годов. Ученый экскурсант В. А. Герд говорил о своем варианте

классификации форм экскурсионной работы, что основной целью будет разделение экскурсий на группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т. е. помогают руководителю ориентироваться во всех вопросах ее разработки. Это выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно-неясные экскурсии.

Экскурсия является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах).

В настоящее время экскурсии **классифицируются:**

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. ***Обзорные экскурсии***, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии - время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой, прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории которых происходили военные сражения (например, междоусобные войны в Бухарском ханстве и др.). Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т. д.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе - архитектурные ансамбли минувших веков.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По содержанию ***исторические экскурсии*** подразделяются на следующие подгруппы:

- *историко-краеведческие* (например, «История возникновения города Самарканда», «Город под голубыми куполами» и др.);

- *археологические* (например, древнее городище Кампыртепа в Сурхандарьинском вилояте; в археологический комплекс Афрасиаб с показом исторических раскопок);

- *этнографические*, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- *историко-биографические* (по местам жизни и деятельности известных людей);
- *экскурсии в исторические музеи*.

– ***Производственные экскурсии*** делятся на подгруппы:
-*производственно-исторические;*
-*производственно-экономические* (например, банковская, биржевая деятельность и др.);

– *производственно-технические*;
- *профессионально-ориентационные* для учащихся школ и выпускников ВУЗов.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:
- *историко-театральные* (например, "Театральная жизнь Самарканда", "Из истории русского театра им. А.П.Чехова" и др.);
- *историко-музыкальные* (например, "Театр Эль Мероси" и др.);
- *по народным художественным промыслам* (например, гончары, золотошвейки Узбекистана, и др.);
- *по местам жизни и деятельности деятелей культуры*;
- *в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.*

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:
- *литературно-биографические*. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д. (например, "Дом-музей Садриддина Айни ", "Андижан – Родина Бабура" и т. д.);
- *историко-литературные*, раскрывающие определенные периоды развития узбекской литературы (например, "Литературная Бухара XX века", "Литературный Ташкент" и т. д.);

Классификация экскурсий на ***архитектурно-градостроительные*** темы:
- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;

- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;

- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;

- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу участников экскурсии делятся на:

- взрослую аудиторию и детей;
- местное население и приезжих туристов;
- городское и сельское население;
- организованные группы и индивидуалы.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения - *пешеходные* и с использованием различных видов транспорта. Преимущество *пешеходных экскурсий* состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

*Транспортные экскурсии (*в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых

следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 акад. часа (45 мин) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- *экскурсия-массовка*. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает гид. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;

- *экскурсия-прогулка*, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;

- *экскурсия-концерт*, посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;

- *экскурсия-спектакль*, форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы гида с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и была эффективной. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие "функция". Функции экскурсии.
2. Расскажите о признаках экскурсии.
3. В чем уникальность многоплановых экскурсий?

4. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?

5.Приведите примеры мест, знакомящих с жизнью и творчеством деятелей культуры.

6. Приведите примеры экскурсионного обслуживания по теме архитектуры и градостроительства.

7. Какие виды экскурсий доступны?

8. Какие экскурсии доступны в зависимости от размера группы?

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Подготовьтесь к разработке экскурсий по новой тематике. Спланируйте, для кого может быть организована эта экскурсия, в какое время года и на каком транспорте.

III ГЛАВА.ТРЕБОВАНИЯ К ГИДУ-РУКОВОДИТЕЛЮ ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *гид, этапы становления профессии гида, умения и навыки гида, личные качества экскурсовода, индивидуальность экскурсовода, темперамент экскурсовода, оптимизм экскурсовода, навыки, опыт, репутация экскурсовода, речевая культура гида, речевая техника экскурсовода, стиль речи, темп речи, жесты гида, культура поведения гида, гид по историческим местам и памятникам, гид по музеям, гид по специальным видам туризма, требования к гидам, организация и управление экскурсионной работой, индивидуальность гида, культура речи гида, техника речи гида, жесты гида, мимика гида, культура поведения гида.*

3.1. Специфика работы гида

Любая профессия представляет собой определенный вид трудовой деятельности, требующий от человека соответствующих знаний и навыков. Эти компетенции приобретаются как через общее или специальное образование, так и в процессе ежедневной практической работы.

До недавнего времени деятельность гида не рассматривалась как профессиональная. Она воспринималась скорее как хобби или увлечение, которым занимались энтузиасты. Роль экскурсоводов выполняли специалисты из различных сфер, совмещая эту деятельность с основной работой — среди них были педагоги, научные сотрудники музеев, институтов и других организаций. Лишь в отдельных экскурсионных бюро и музеях существовали штатные гиды. Однако даже тогда работа экскурсовода начинала приобретать профессиональные черты.

Со временем изменилась роль экскурсий: они перестали быть лишь формой досуга и стали важным элементом культурно-просветительской деятельности в трудовых коллективах, по месту жительства граждан и среди туристов. Развитие экскурсионного

дела как значимой отрасли сферы обслуживания способствовало укреплению статуса гидов и формированию этой профессии как полноценной специальности.

В статью 3 Закона Республики Узбекистан "О туризме" включены следующие понятия:[10]

«***гид (гид-переводчик)*** — физическое лицо — резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для оказания информационных и организационных услуг, ознакомления туристов и экскурсантов с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания;

инструктор-проводник — физическое лицо — резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для сопровождения и обеспечения безопасности туристов и экскурсантов на туристских маршрутах;

экскурсант — физическое лицо, осуществляющее путешествие на период не более двадцати четырех часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания;

экскурсовод — физическое лицо — резидент Республики Узбекистан, профессионально подготовленное для ознакомления туристов и экскурсантов с конкретным туристским ресурсом».

Процесс становления профессии гида сложен и многогранен, в нем необходимо различать четыре этапа.

Таблица 3.1.1

Этапы становления профессии гида

Этапы	Процесс	Место действия
I	Формирование склонности к ведению культурно-массовой работы с людьми	Общеобразовательная школа, клубное учреждение
II	Овладение системой знаний по специальности	Вуз, курсы, самостоятельная подготовка
III	Усвоение основ профессионального мастерства	Курсы подготовки гидов, высшие учебные заведения туристской специализации

[10] https://lex.uz/docs/4428101

IV	совершенствование знаний по специальности, профессиональных умений и навыков	Курсы повышения квалификации, методические секции гидов

Требования профессии. К тем, кто избрал для себя профессию гида, она предъявляет ряд требований. среди них: склонность к участию в культурно-воспитательной работе; понимание значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания; сознание своего долга; наличие хорошей дикции, определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам; непримиримость к недостаткам, бескультурью, пережиткам прошлого в сознании и поведении людей; непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний; чувство нового; инициатива и творческий поиск в работе; глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов; дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения; воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами; владение методикой проведения экскурсий; любовь к своей профессии.

Каждый гид должен обладать не только глубокими знаниями в своей области, но и основами педагогики и психологии. Важно, чтобы он умел анализировать свою работу, объективно оценивать проведенные экскурсии, проявлять принципиальность и предъявлять высокие требования к себе.

Профессия гида требует владения определенным набором практических навыков, которые позволяют ему отбирать, структурировать и эффективно передавать информацию широкой аудитории. В обязанности гида входит: подбор и изучение необходимого фактического материала, подготовка индивидуального экскурсионного текста по заданной теме, разработка методических материалов, применение методических приемов на практике, использование наглядных пособий из «портфеля гида», прослушивание коллег по своей специализации и оказание им помощи, а также участие в популяризации экскурсионного потенциала региона.

Практические знания и навыки являются основой для участия гида в методической работе. Они позволяют ему возглавлять методические секции и кабинеты, проводить занятия на курсах подготовки и повышения квалификации для гидов, руководителей туристических групп и сотрудников турагентств, а также оказывать поддержку начинающим экскурсоводам. Освоение и постоянное совершенствование практических навыков — залог профессионального мастерства гида.

Профессия гида - это ответственная и творческая деятельность, требующая ответа на множество запросов. Лица, выбравшие эту профессию, должны быть мотивированы не только на проведение экскурсий, но и на активное участие в культурно-воспитательных мероприятиях. Особое внимание уделяется следующим профессиональным требованиям:

- Гид должен осознавать воспитательную сущность своей профессии, правильно понимать свою роль и чувствовать свою ответственность.

- Стиль речи гида должен быть плавным и понятным, пробуждать интерес и понимание у экскурсантов.

- Необходимо обладать глубокими и точными знаниями по одной или нескольким экскурсионным темам.

- Гид не должен быть равнодушен к некультурности или устаревшим взглядам, он должен стремиться их преодолеть.

- Необходимо постоянно учиться, интересоваться новинками и стремиться к совершенствованию профессионального мастерства.

- Для «живого» и впечатляющего проведения экскурсий важно творческое мышление и проявление инициативы в работе.

- При работе с группами разного возраста и интересов требуется применение гибкого подхода.

- Гид должен демонстрировать высокую культуру, нравственность и профессионализм.

- Гид должен иметь собственный стиль проведения экскурсионной услуги и эффективно организовывать процесс.

Гид должен обладать знаниями не только по своей, но и знать педагогические и психологические основы. Важно, чтобы гид правильно анализировал свою работу, давал объективную оценку проведенной экскурсионной деятельности, был принципиальным и требовательным по отношению к себе.

Профессия гида требует наличия определенных практических навыков. Эти навыки дают ему возможность правильно выбирать, систематизировать и эффективно передавать свои знания аудитории. Те, кто выбрал профессию гида, должны уметь: отбирать необходимую, точную информацию, изучать ее, подготавливать индивидуальный текст для экскурсии на конкретную тему, составлять методическое пособие, применять его на практике, правильно и своевременно использовать наглядные средства из "портфеля гида," обмениваться опытом с другими гидами, участвовать в продвижении экскурсионных возможностей региона и т.д.

«При экскурсионных учреждениях и государственных музеях организованы курсы повышения квалификации гидов (по истории, литературе, естествознанию и т.д.). Например, в учебном центре по подготовке гидов-экскурсоводов при Государственном музее-заповеднике Самаркандской области организован 216-часовой курс переподготовки «Организация экскурсионных услуг». Слушателям, окончившим данный курс, Комитетом по туризму выдается свидетельство о переподготовке по специальности «Гид по городу Самарканду». В настоящее время на этом курсе в 2023 году обучилось всего 116 слушателей, а в 2024 году - 107 слушателей»[11].

3.2. Личность, умения и навыки гида

Этические требования, предъявляемые к человеку, заключаются в том, чтобы придерживаться общих принципов и моральных норм, стремиться к совершенству. становление человека

[11] Данные Госком управления туризма Самаркандской области.

совершенным и целостным во всех аспектах происходит в течение всей его жизни (в общеобразовательной школе, колледже, вузе, в коллективе, в быту, на курсах подготовки гидов, во взаимодействии с экскурсантами).

Моральные требования к ***личности*** - соблюдение общих принципов и норм поведения, следование определенным идеалам.

Основные ***черты*** личности:

- разумность - способность совершать разумные, осмысленные действия;
- ответственность - понимание результатов своих поступков;
- личное достоинство - поведение, связанное с охраной своих прав;
- индивидуальность - неповторимость, особенность личности;
- совокупность черт, отличающих данного человека от других.

Гид, в силу особенности своей профессии поставлен в условия, способствующие проявлению активной жизненной позиции. Его задача - наиболее полно использовать эти условия для своей повседневной деятельности.

Активная жизненная позиция - способ участия человека в деятельности общества. Жизненная позиция человека находит выражение в его отношении к обществу, труду, государственной и частной собственности, другим людям и к самому себе. При оценке степени активности жизненной позиции человека рассматривают не единичные факты, а совокупность всех возможных видов активности: общественной, трудовой, нравственной, идейно-познавательной.

В формировании личности гида важную роль играют природные задатки. задатки представляют собой врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы и мозга, которые служат основой для развития способностей. Постоянное

совершенствование этих задатков играет ключевую роль в повышении профессионального мастерства экскурсовода.

Память, наблюдательность, воображение и сообразительность – базовые задатки каждого человека, которые при их развитии могут стать основой выдающихся способностей. Интересно, что на основе одних и тех же задатков могут формироваться разные способности в зависимости от вида деятельности, будь то учитель, лектор или гид. При этом у одного человека могут сочетаться навыки, характерные для нескольких смежных профессий. Например, хороший гид должен обладать методическими способностями, а многие методисты экскурсионных учреждений, в свою очередь, являются отличными гидами.

Все положительные качества гида – его знания, умения и навыки – базируются на его способностях к выполнению профессиональных задач. Будь то разработка новой экскурсионной темы, подготовка реферата, проведение лекции, анализ маршрута или подбор методических приемов, методисты и руководители экскурсионных секций оценивают, сможет ли гид качественно выполнить поставленную перед ним задачу. Одним из важнейших направлений его работы остается подготовка и проведение экскурсий, требующих комплексного применения всех приобретенных знаний и навыков.

Подготовка экскурсии делится на три части:

1. Повторение индивидуального текста.
2. Припоминание требований методической разработки.
3. Восстановление в памяти маршрута.

Заканчивается подготовка самопроверкой, в ходе которой гид задает себе несколько контрольных вопросов: с чего начать рассказ у памятника? Как наилучшим образом использовать зрительную реконструкцию при раскрытии подтемы например, "Около мечети Бибиханым"?

Независимо от того, насколько гид усвоил тему, он к ней готовится каждый раз. Успех подготовки зависит от способностей гида, т.е. индивидуальных особенностей личности - быстроты и

организованности при выполнении всех необходимых операций. В понятие "подготовка" входит и психологическая подготовка - укрепление уверенности в своих силах, в том, что очередная экскурсия будет проведена на достаточно высоком уровне, что экскурсанты останутся довольными увиденным и услышанным.

Для гида так же, как и для педагога, характерны четыре вида способностей:

- конструктивные
- организаторские
- коммуникативные
- аналитические.

Конструктивные способности находят свое выражение в умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, понятно и убедительно преподнести его, а в случае необходимости перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема. Данный вид способностей служит основой мыслительной деятельности гида.

Организаторские способности выражаются в умении осуществлять руководство экскурсионной группой, направлять внимание экскурсантов на необходимые объекты, а также в умении обеспечить выполнение программы туристов и экскурсантов, прибывших из другого города.

Коммуникативные способности выражаются в умении установить деловые отношения с группой, сохранить их на весь период общения с экскурсантами, правильно построить взаимоотношения с водителем автобуса на маршруте, работниками музея, выставки, которые посещают экскурсанты, с методистами бюро, руководителем методической секции, другими гидами, руководителями туристских групп, организаторами путешествий и экскурсий.

Аналитические способности служат основанием для самокритичного анализа своей работы, объективной оценки качества проведенной экскурсии, эффективности использования

методических приемов. Не все гиды в равной мере владеют названными способностями.

Важную роль в развитии способностей гида играют учеба на курсах, работа в методических секциях, самостоятельные занятия около объектов, глубокое усвоение методики и техники проведения экскурсий.

Роль темперамента гида в проведении экскурсии. Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента гида, который проявляется в его поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. В зависимости от типа темперамента человека (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Проявление темперамента – это отражение общей культуры человека, и его поведение должно находиться под контролем воли и умения управлять своими эмоциями. Это особенно важно во время экскурсии, где взаимодействие с экскурсантами требует эмоциональной стабильности. Гид не должен позволять своим эмоциям, вызванным внешними или внутренними факторами, негативно влиять на ход экскурсии. Независимо от настроения – будь оно чрезмерно приподнятым или подавленным – экскурсовод должен сохранять профессионализм, контролировать свою эмоциональную подачу и поддерживать нужный тонус в группе.

Эмоции и чувства гида должны быть объективными и направленными на создание атмосферы сопереживания среди экскурсантов. Его задача – вовлечь участников экскурсии в события, которые он раскрывает, вызывая у них ощущение личной сопричастности к происходящему. Максимального уровня восприятия экскурсионного материала удается достичь, когда эмоции экскурсантов формируют общее эмоциональное переживание. Однако группы, как правило, разнородны, и реакция участников на одно и то же сообщение может различаться. Это

связано с индивидуальными особенностями людей, их темпераментом, текущим настроением, интересом к теме и мотивами участия в экскурсии.

Гиду важно учитывать уровень общей подготовки экскурсантов и их эстетическое восприятие материала в зависимости от рассматриваемой темы. Однако чрезмерное упрощение информации или излишние пояснения могут негативно сказаться на эмоциональном вовлечении группы. Если гид чрезмерно облегчает восприятие материала, он теряет контакт с аудиторией, что негативно сказывается на раскрытии темы. Шаблонные примеры, упрощенный подход и отсутствие новых знаний не вызывают эмоций у экскурсантов, даже если гид старается компенсировать это своими личными эмоциями.

Становление личности гида. Формирование личности гида происходит на всем протяжении становления профессии гида. Процесс становления личности начинается задолго до поступления гида на работу в туристскую фирму, музей, на выставку. Формирование всесторонне и гармонически развитой личности происходит на протяжении всей жизни человека: во время учебы в общеобразовательной школе, техникуме или вузе, в коллективе, где протекает его трудовая и общественная деятельность, в быту, на курсах подготовки гидов, в ходе взаимоотношений с экскурсантами.

Оптимизм гида. Обязательным качеством личности является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны. Оптимизм гида находит выражение в доброжелательности, приветливости, доброй улыбке, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат в коллективе экскурсантов, внести своим присутствием дух праздничности в аудиторию, исправить плохое настроение слушателей. Этому в немалой степени способствуют звучание рассказа (тон голоса гида), его убежденность в пользе сообщаемых знаний, владение чувством юмора, вера в успех проводимой экскурсии.

Индивидуальность гида. Каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, отличающие его от других людей (речь, стиль изложения материала, жесты, мимика). слушая рассказ гида на маршруте, можно уловить, что он по-своему излагает те или иные детали, примеры, использует другие поговорки, вносит определенную специфику в использование жестов и улыбки. Могут быть и другие отличия. Один гид любит ссылаться на мемуары, другой - читает на экскурсии стихи, третий - зачитывает документы, четвертый - умело использует паузы. У гидов, имеющих большой стаж работы, вырабатывается своя индивидуальная манера ведения экскурсий. Она состоит в том, что каждый из них имеет свои излюбленные приемы, которыми владеет в совершенстве и с удовольствием их использует как отдельно, так и в сочетании с другими приемами.

Авторитет гида. Этот вопрос имеет прямое отношение к проблеме личности. Авторитет гида основан на его знаниях, умениях, навыках, нравственных достоинствах, практическом опыте. Этот авторитет представляет собой совокупность нескольких сторон:

а) *авторитет положения*, который определяется тем, что гид является руководителем экскурсии, возглавляет группу экскурсантов и руководит их деятельностью;

б) *авторитет его знаний*. В подавляющем большинстве случаев он знает тему экскурсии более глубоко, чем любой из ее участников. И это укрепляет его авторитет;

в) *авторитет умения*. Его создает опыт гида в проведении экскурсий (навыки в использовании методики и техники их ведения);

г) одна из важных основ авторитета гида - *культура речи и невербальные средства воздействия*;

д) *взаимоотношения с экскурсантами*, умение создать нужный микроклимат в группе. Основа авторитета гида в этом плане - высокая культура поведения и речи.

Основу профессионального мастерства гида составляют его умения и навыки. ***Умения*** - освоенный субъектом способ выполнения действий, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков.

Для формирования профессионального умения необходимы глубокие знания и умение владеть методическими приемами (т. е. умение воспользоваться конкретными практическими навыками для приведения приема в действие). Известны различные пути приобретения умений гидами: при повторении опыта других гидов, выполнении учебных упражнений, прослушивании экскурсий и др. Одним из важных *умений* гида является компоновка преподносимых экскурсантам знаний в любой комбинации, в том сочетании, в каком они необходимы для данной аудитории.

Навыком называют умение выполнять определенное действие. Это умение достигается неоднократным повторением одного и того же упражнения. В результате у работника приобретаются привычки, позволяющие ему выполнять эту работу более качественно. Для гида такими действиями являются процессы подготовки и проведения экскурсий. Его привычками становятся образ действий, порядок и последовательность "операций" в ходе проведения экскурсий. На основе приобретенных привычек формируются и совершенствуются навыки. Таким образом, ***навык*** - это отработанные практикой действия гида, которые производятся по одной и той же схеме (направленность, последовательность, одинаковые затраты времени и др.). Навык может быть определен как более высокая степень умения. Навык является действием, совершаемым автоматически. сознательный контроль самого исполнителя работы за такими действиями сведен до минимума. Приобрести навык означает не только сделать работу более быстрой и точной, но и выполнять ее более уверенно.

Навыки гида можно разделить на несколько групп:

- навыки разработки новой темы экскурсии;
- навыки показа объектов в экскурсии;
- навыки экскурсионного рассказа;

- навыки техники ведения экскурсии;
- навыки демонстрации экспонатов "портфеля гида";
- навыки работы с экскурсионной аудиторией;
- навыки речевого этикета;
- навыки работы с книгой, в музее, на выставке, в архиве;
- навыки подготовки к ведению экскурсии;
- навыки рекламы экскурсий;
- навыки послеэкскурсионной работы;
- навыки прослушивания экскурсии.

В освоении методических приемов и совершенствовании навыков их применения существуют два основных подхода.

Первый – стихийный путь, основанный на методе проб и ошибок. Этот процесс более продолжителен и менее эффективен, так как гид самостоятельно экспериментирует с приемами, анализирует их действенность, постепенно совершенствует навыки, корректирует собственные ошибки и адаптирует методику на основе личного опыта.

Второй – управляемый путь, который предполагает целенаправленное освоение навыков в заданной последовательности с постановкой и решением конкретных задач. В этом случае формируются умения, обладающие необходимыми характеристиками для профессиональной деятельности гида в определенной области знаний – истории, филологии, ботанике, инженерии, архитектуре и других сферах.

При управляемом подходе используются различные методы обучения, такие как практические упражнения на маршрутах у экскурсионных объектов, изучение методической литературы, посещение экскурсий, прослушивание аудиозаписей экскурсий, работа с методической документацией и другие формы подготовки. Такой подход обеспечивает более системное развитие профессиональных компетенций и способствует быстрому овладению эффективными методическими приемами.

Существуют различные формы организации этой работы - учебные экскурсии, выездные занятия у объекта, деловые игры. На

учебной экскурсии ставится задача вычленить отдельные навыки, которые использует гид при изложении материала в конкретной экскурсии. Участникам занятия предлагаются вопросы:

– Какие навыки при показе объектов использовал гид?

– Какова эффективность использования навыков?

– Какой из навыков, по вашему мнению, более сложен для усвоения?

Совершенствование навыков позволяет гиду использовать варианты ведения экскурсий для людей с различным уровнем подготовки.

Определенную сложность представляет развитие навыков наблюдательности у гидов. *Цель упражнения* - выработка у них быстроты восприятия наблюдаемого объекта. Вот содержание одного из таких упражнений: гидам на 20-30 секунд показывается несколько предметов. затем задаются вопросы: Что каждый из вас увидел? Как показанные предметы выглядят? Какой из них наиболее интересен? Упражнение повторяется несколько раз. Время его проведения (в секундах) с каждым повторением сокращается, а количество увиденных деталей увеличивается.

Другая группа упражнений направляет внимание гидов на сравнение схожих друг с другом предметов. Перед началом упражнения дается задание назвать признаки, детали, отличающие наблюдаемые предметы. Участники упражнений, сравнивая наблюдаемые объекты, формулируют, что именно отличает один предмет от другого. Таким образом, формируются навыки наблюдательности. В зависимости от содержания экскурсий, характера и особенностей объектов для гидов организуются и другие упражнения. Однако *цель* их остается неизменной - формирование практических навыков ведения экскурсий.

Большое место в повышении профессионального мастерства гида, формировании и закреплении навыков занимает выполнение домашних заданий. Характерная черта этого вида занятий - конкретность. Гиду, например, дается задание отрепетировать технику использования приема реконструкции при показе

памятника в городской экскурсии, прием использования жестов и т. д.

Эффективность экскурсии зависит не только от знаний и умений гида, но и от умений экскурсантов владеть навыками наблюдения объектов, от их внимания к рассказу гида, умения воспринимать фактический материал, делать необходимые выводы. Поэтому важной задачей экскурсии является научить экскурсантов видеть и воспринимать объекты, т. е. привить им определенные навыки наблюдения и изучения объектов.

3.3. Культура речи гида

Восприятие экскурсионной темы построено на звуковом и изобразительном ряде. Источником звукового ряда является гид, его речь. По отношению к экскурсантам он может выступать с позиций:

- *информатора*, который сообщает знания группе людей, рассказывая о каком-либо событии, явлении, не показывая к нему своего отношения, не разъясняя его сущности, причинно-следственных связей с другими событиями и явлениями;

- *комментатора*, который, сообщая о наблюдаемых объектах, событиях и явлениях, дает пояснения, называя причины, их вызвавшие;

- *собеседника,* показывая объекты, гид выступает в роли собеседника. Происходит заинтересованный разговор, в ходе которого учитывается реакция экскурсантов на излагаемый материал, используется вопросно-ответная форма изложения информации. Гид в связи с реакцией слушателей, их вопросами и репликами может ввести в рассказ дополнительный материал;

- *советчика*, гид разъясняет увиденное и дает советы, как наблюдать объект, т. е. подводит экскурсантов к необходимым выводам;

- *эмоционального лидера*, который анализирует объекты и события, связанные с ними, дает оценку рассматриваемым

проблемам, передает экскурсантам свою убежденность, помогает понять наблюдаемые объекты и явления.

Культура речи. Речевой этикет является основным критерием, определяющим общее поведение человека. Под "культурой речи" понимается передача необходимых сообщений с уважением к слушателю, с выражениями, соответствующими его душе и литературным нормам. Любую неблагоприятную новость можно легко донести до слушателя. Для этого говорящий должен совершенно знать язык, нормы литературного языка. Это достигается посредством умственных упражнений с юности, овладения словарным запасом языка, подражания речи об этом примерным людям, изучения их.

Понятие "культура речи" относится к речи устной и речи письменной. Та и другая речь должна быть содержательной, понятной, выразительной и действенной. Культура письменной речи гида находит свое выражение в таких документах, как контрольный и индивидуальный тексты, методическая разработка, реферат, лекция, рецензия, библиографический образ. Контрольный текст экскурсии излагается литературным языком, а индивидуальный - языком, близким к разговорному.

Язык и речь. Важно не путать понятия "язык" и "речь", которые тесно связаны между собой.

Язык - это существующая возможность, которая проявляется при наличии определенных условий: знание фонетических, лексических, грамматических правил; умение мыслить и говорить, достигать взаимопонимания с другими людьми. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации, а также управления человеческим поведением.

Речь - реализация возможности языка, форма общения между людьми, "конкретное говорение", протекающее во времени и обличенное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму.

Использование возможностей языка в речи позволяет гиду ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме.

Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов - правильного подбора слов, построения фраз и др.

Речь подразделяется на внешнюю и внутреннюю. ***Внешняя речь*** имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. Рассказ гида - образец внешней речи, задача которой - воздействовать на сознание и фактические действия людей, передать им определенную информацию о конкретных объектах и добиться, чтобы эта информация получила правильное отражение в сознании экскурсантов. Передача знаний и отражение действительности - две основные функции языка. Первая функция языка в экскурсии - сообщение знаний, словесное выражение чувств в ходе общения с аудиторией.

Внутренняя речь - это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Человек, размышляя о каком-либо предмете, общается с самим собой во внутреннем (скрытом) диалоге. с помощью внутренней речи осуществляется мышление, в ней используются такие вспомогательные средства, как схемы, образы, таблицы. Внутренняя речь опирается на знания человека, полученные им ранее. Для гида внутренняя речь носит форму мысленного проговаривания всего содержания экскурсии или ее части.

Каждый гид должен более полно использовать возможности внутренней речи, которая есть, в сущности, общение человека с самим собой для постановки и решения той или иной познавательной задачи. Если внешняя речь представляет собой изложение готовых, логично, грамотно сформулированных мыслей, то внутренняя речь - подготовительный этап, в ходе которого в беседе с самим собой в сознании человека рождаются и уточняются эти мысли.

Стиль языка - это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка:

художественный, деловой, разговорно-обиходный (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Стиль языка гида представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка гида характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру. Особенности стиля языка гида зависят от его назначения:

- воссоздать внешнюю картину того или иного исторического события;
- дать исчерпывающую характеристику наблюдаемому объекту, описываемому событию, природному явлению;
- заставить экскурсантов ощутить историческую обстановку далекого времени.

В речи гида недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: "так сказать", "значит", "короче говоря". Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер.

Повествование - это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленном взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, гид рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

Темп и ритм речи гида диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии - ускоряются или замедляются.

Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть *спокойный, размеренный*, таким, чтобы содержание речи эффектно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа гиду уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи - 75 слов в минуту, средний - 60 слов, замедленный - 45 слов. скороговорка (80 и долее слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает экскурсию маловыразительной и скучной.

В речи гида основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание. Для гида важно обладать хорошей дикцией, то есть четко и ясно произносить слоги, слова и целые фразы. Дефекты речи, такие как шепелявость, гнусавость, нечеткость произношения, а также недоговаривание окончаний слов и фраз, являются серьезными недостатками, которые могут усложнять восприятие экскурсионного материала.

Работа над речью начинается с освоения ее технических аспектов: дыхания, голоса и дикции. Гид должен стремиться к ясному и разборчивому произношению, уделяя особое внимание устранению возможных дефектов, таких как неразборчивость слов или трудности в произношении сложных терминов, включая иностранные слова, имена и фамилии. Кроме того, необходимо регулировать темп речи, избегая как излишней торопливости, так и чрезмерной замедленности.

Особую роль в речи гида играет интонация – изменение высоты и силы голоса при произнесении слов и предложений. Интонация не только передает смысл рассказа, но и придает ему эмоциональную окраску, отражая отношение гида к материалу. Она помогает выделять важные моменты, подчеркивать значимость фактов, передавать атмосферу торжественности, неожиданности или вопросительности. Важно, чтобы интонационные изменения соответствовали смысловому содержанию рассказа.

В речи гида должны быть задействованы различные типы интонации: вопросительная, восклицательная, утвердительная, повествовательная. Тон рассказа также варьируется в зависимости от темы экскурсии и эмоционального посыла – он может быть радостным, торжественным, задумчивым или строгим. Поэтому при подготовке к экскурсии гиду следует заранее продумать интонационные акценты и общий тон повествования.

Кроме того, гид должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми и логическими. Ударение, как выделение ключевых слов или фраз с помощью силы голоса или изменения тона, помогает структурировать информацию и акцентировать внимание экскурсантов на наиболее значимых аспектах рассказа.

Систематическая работа над культурой речи обогащает словарный запас гида, способствует правильному выбору и употреблению слов, избавляет от речевых штампов и засоренности речи ненужными словами. Также это помогает минимизировать чрезмерное использование заимствованных терминов и развить индивидуальный стиль повествования, что является важным элементом профессионального мастерства гида.

Невербальные средства общения. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию двух потоков информации: прерывного дискретного потока (словесного, речевого) и непрерывного изобразительного потока (невербального). Невербальные средства общения включают *жест, улыбку, позу, походку, мимику, движение тела*. с помощью речи передаются смысл информации, содержание текста и его значение.

Невербальные средства общения доносят до аудитории подтекст, внутренний добавочный смысл сказанного, отношение к нему.

Формой невербального общения является ***жестикуляция*** - движение рукой или другое телодвижение, имеющее определенный смысл. Жест лектора акцентирует внимание слушателей на содержании излагаемого материала, подчеркивает главное, подтверждает сказанное. "Жест и мимика оживляют речь, делают ее как бы зримой. Жест, будучи эмоционально-смысловым движением, чаще всего руки (рук), должен "звучать" именно в те мгновения, когда произносимая фраза нуждается в усилении своей выразительности, а тем более в эмоциональной впечатляемости ораторской мысли".

Главная особенность жеста в экскурсии состоит в том, что он связан не столько с рассказом, сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности.

Реконструирующие жесты помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, удаляет позднейшие пристройки к зданию. Эти жесты гиды используют в методическом приеме зрительной реконструкции. Они являются частью приема, преследующего цель - дать представление о первоначальной форме (виде) объекта.

Необходимо учитывать дифференцированный подход к выбору жестов при показе одного и того же объекта. Так, гид использует варианты жестов (побудительные, наглядные, эмоциональные, рекомендующие) в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток.

Побудительные жесты не связаны с показом и носят организационный характер. с их помощью гид предлагает выйти из автобуса или занять места в салоне, размещает группу у объекта, просит экскурсантов пройти к следующему объекту.

Эмоциональные жесты выражают чувства гида, его психологическое состояние в данный момент. Жесты, используемые в рассказе, классифицируются как жесты, подчеркивающие важность излагаемого материала, раскрывающие

содержание мысли гида, поясняющие подтекст рассказа, уточняющие содержание речи гида. Жесты, сопровождающие рассказ, должны быть осмысленными, адресными, лаконичными, содержательными и эмоциональными.

Проявлением эмоциональной культуры гида является мимика - движение мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние, переживаемые человеком чувства, его настроение. В ряде случаев мимика способна выразить больше, чем язык. Мимика и жест неразделимы.

Манеры гида. Большой силой воздействия на экскурсантов обладают манеры поведения гида, его способ держать себя, форма обращения с другими людьми. Манеры гида находят выражение в общении с экскурсантами, которые обращают внимание на все: как гид впервые входит в автобус, как он здоровается с группой, как разговаривает с водителем, как держит микрофон, каким тоном делает замечания. Ничто в его поведении не остается незамеченным. совершенствуя свое мастерство, нужно избавляться от дурных привычек - громко говорить, излишне жестикулировать, прерывать собеседника, употреблять в разговоре резкие выражения, делать грубые замечания, вести себя вызывающе, экстравагантно одеваться, чрезмерно использовать косметику. Гиду следует избегать притворства, рисовки, постоянной заботы о внешнем эффекте своих поступков и речи. Недопустимо обмениваться с экскурсантами колкостями, язвительными и враждебными замечаниями.Гид является работником контактной зоны. с первых шагов на экскурсионном маршруте он вступает во взаимоотношения с экскурсантами. Многое в успешном выполнении экскурсионной услуги зависит от личности гида, его индивидуальных качеств. Проявление педагогического такта, вежливости, терпимости, выдержанности, умение сдержать себя в конфликтной ситуации, способствуют созданию спокойной деловой обстановки в экскурсионной группе. Доброжелательность и самообладание гида, использование нейтрализующих фраз в обращении с экскурсантами позволяют избежать возникновения

негативных ситуаций. Умение ладить с аудиторией создает условия для установления психологического климата в коллективе.

3.4. Этапы организации работы гида

В современной индустрии туризма роль гида неоценима. Особенно важную миссию он выполняет, работая с иностранными гражданами, так как, с одной стороны, является представителем своей страны, а с другой, представляет ее. И оттого, как гид ведет себя, демонстрирует дружелюбие, корректность, чувства такта и уважение к людям, которых сопровождает, или встречает на маршруте, зависит общее восприятие страны и общества в целом.

Организация и управление работой гида является составной частью менеджмента туризма. Основной задачей гида является:

- показывать дорогу туристам к объектам достопримечательностей;
- сообщать о тех или иных фактах исторического, культурного, политического и экономического развития региона, страны;
- информировать гостей о жизни местного населения, его ментальности, традициях и культуре, специфике поведения и общения;
- обеспечивать безопасность туристов на маршруте следования;
- консультировать туристов по ценам, товарам, услугам, о местах отдыха, времени режиме работы тех или иных учреждений, интересных объектах.

Гид- это не просто представитель туристской фирмы - организатора путешествия. Он прежде всего, человек, рекламирующий потенциал своей страны, учитель который сообщает новые сведения гостям и иногда обучает каким-то действиям (например, как делать покупки, общаться с людьми, даже исполнять восточные танцы, готовить пищу и т.п.), координатор, связывающий цепочку всех мероприятий (например, экскурсия -концерт-отдых-экскурсия)и служб (милиция -аптека-связь -транспорт). Безусловно, гид обязан знать правила оказания

первой медицинской помощи, если произошел несчастный случай, выступать мировым судьей, если турист конфликтует с местным жителем, быть оратором, чтобы привлечь внимание туриста во время экскурсии. И самое главное, быть организатором сплачивать вокруг себя гостей. Это важный элемент, потому что у плохого гида туристы разбегаются по углам, не выдерживают график путешествия, например, опаздывают на обед, концерт(что ведет к срыву всего запланированного маршрута и вызывает нарекание у других туристов),

Поэтому гид порой выступает не только в качестве исполнителя услуги, но и менеджером, управляющего процессом путешествия. Поэтому он должен знать, каковы ожидания туристов, ведь в рамках этого легче выработать тактику и план мероприятия. следует выделить два важных элемента в отношении запросов и желаний людей:

- процесс познания туристами посещаемых территорий:
- эффективное и ответственное руководство всей намеченной программой в целом.

Безусловно, клиент ориентированы на то, что их будет сопровождать человек, который является аккуратным во всех отношениях, в том числе в знание и предоставлении фактов, способного к импровизации и прогнозированию возможных проблем, умеющего разрешить сложные ситуации. И самое важное - он должен быть максимально осведомлен о той территории, объекте, флоре и фауне, исторический событиях, которые представляет.

Между тем, охватить все порой нелегко, и поэтому здесь гид должен определить:

- тип туристкой группы - это познавательный тур, отдых, специализированный , то есть ориентированный на узкий сегмент, религию, орнитологию, этнографию, археологию, палеонтологию и т.д.

- поведенческие характеристики каждого туриста(молодежь стремится к активным и самостоятельным действиям, пожилые любят группироваться, медленный темп экскурсии)

Имея представление об этих качествах, гиду легче составить программу своих действий.

Гиды разделяются по типам, которые характеризуют направление их деятельности. В общепризнанной классификации они бывают:

Гиды-экскурсоводы по историческим местам и памятникам. Они чаще всего работают в городах, где сохранились уникальные объекты монументальной архитектуры ,культа, старые постройки и сооружения, которые чаще всего источником вдохновения для путешественников. В Узбекистане наибольшее количество таких мест сохранились в самарканде, Хиве, Бухаре, Коканде, Шахрисабзе и именно там активно работают гиды, сопровождающие группы к самым интересным объектам.

Для гидов этой категории характерно:

-знание истории региона, традиций и быта местных людей , народностей;

-осведомленность о специфике возведения тех или иных сооружений, архитектурных особенностях и стилистике орнамента ;

-оперирование фактами и увязка с памятниками , которые посещают туристы;

- использование легенд и историй, интригующих и усиливающих интерес со стороны туристов.

Однако, нельзя перебарщивать в этом смысле , то есть искажать историю событий, не имея для этого твердых доказательств. здесь работа должна быть налажена так, чтобы в рамках отведенного времени гид успел обойти все (или главные) места, не нарушая программу тура.

Гиды-экскурсоводы по музеям, которые отличаются узкопрофильностью. Они обычно владеют подробной

информацией о конкретном музее (например, истории народов, революций техники, масок, искусства, одежды, кухни и даже гастрономии), при этом разбивают информацию по сегментам, чтобы туристам было легче усваивать сведения. Эти гиды всегда реагируют на запросы и всегда готовы предоставить информацию, которая по объему и содержанию устраивает любого человека, и этим самым они всегда на высоте. То есть они постоянно обновляют и пополняют свои знания.

Организация работы гиды по музеям построена так, что даже при небольшом количестве музеев и порой скудности экспонатов, удается загрузить туристов необходимыми данными и увлечь их походами от одного объекта к другому.

Турлидер/сопровождающий - это обычно сотрудник компании, который сопровождает группу от начала путешествия до его завершения. То есть они проводят с туристами все время, пока они находятся в его введении. Обычно турлидер решает все организационные и правовые вопросы, устранять конфликты, если такие имеют место, договаривается о дополнительных услугах, оказывает необходимую поддержку, а также первую медицинскую помощь.

Во время поездки турлидер обязан :

- места остановки, размещения, питания, обмена валюты, почты, медицинских учреждений и милиции;
- предлагать оптимальные по ценам и расстояния места покупок(шоп-туры);
- объяснять специфику поведения человека в данной местности и улаживать конфликты, если они возникли;
- разрешать проблемы с потерей багажа, билетов, некачественными услугами;
- обеспечивать явку гидов, которые должны сопровождать на конкретных маршрутах (по природным местам, по историческим памятникам, встрече со знаменитостями).
- контактировать с органами власти и управления, чтобы облегчить всевозможные процедуры(регистрация, таможенный и

паспортный контроль, медицинские формальности, страховка).

Специфика работы турлидера заключается в том, что он отвечает за сопровождение группы, но не предоставляет специализированной информации о достопримечательностях и объектах – эта задача возлагается на других типов гидов. В течение всего путешествия турлидер не имеет выходных и перерывов, так как он несет ответственность за группу на протяжении всего маршрута.

Важно отметить, что сопровождающий группы – это ответственное лицо, заслуживающее уважения наравне с иностранными туристами. Оплата его труда обычно рассчитывается на основе разработанной экскурсионной программы и маршрута тура, при этом рабочее время не превышает 14 часов в сутки.

Кроме того, расходы на питание и проживание сопровождающего включаются в стоимость обслуживания группы. Эти расходы рассчитываются исходя из стоимости одноместного или двухместного номера, а также суточных затрат на питание в долларах, с возможной скидкой в размере 25%.

Эксперты подчеркивают, что продолжительность сопровождения определяется как разница между общей длительностью экскурсии и временем ее непосредственного проведения. Это означает, что помимо экскурсионной части, турлидер несет ответственность за организационные вопросы, комфорт и безопасность группы на протяжении всего путешествия.

Гиды специализированных туров, которые отличаются от вышеуказанных тем, что они выступают специалистами того , что преподносят туристам. Чаще всего, они работают с коллегами или людьми , имеющими определенные знание и интерес. Речь идет о таких турах, как орнитология, ботаника, этнография, гастрономия. Порой своими знаниями эти гиды могут претендовать на ученые степени и звание, настолько они обладают обширной информацией, более того, они сами проводят исследования, чтобы предоставлять малоизвестные сведения и этим самым приобретают авторитет.

Организация работы таких гидов определена тем, что, посещая природные парки и заповедники, они должны учитывать:

- временные рамки нахождения;
- доступность тех или иных зон;
- потребности туристов в информации о флоре и фауне;
- выполнение туристами необходимых правил поведения, в том числе собственной безопасности.

Другие типы **гидов.** В Узбекистане есть и иные специалисты, которые предоставляют услуги сопровождения, требующие определенных качеств. Это те, кто ориентирован на экскурсии в горах(альпинисты), реки(рафтингисты) на сафари и или охоту, они чаще всего спортсмены и имеют разряд и достижения в области спорта. И работают они также с теми, кто обладает необходимыми навыками и знаниями, т.е. альпинистами или дельтапланеристами. То есть с обычными, неподготовленными туристами они дела не имеют.

Таблица 3.4.1

Требования, предъявляемые к гиду

Требования ко внешнему виду	Профессиональные требования
-соблюдение правил личной гигиены; -опрятный внешний вид (не вызывающие прическа, одежда); -аккуратность в движениях; -одеваться с чувством такта и уважения к туристам (например, не носить шорты и футболки); -не курить во время работы;	-знание экскурсионного дела; -эрудиция и методика изложения материала ; - предоставление полной информации о маршруте ; -доскональное знание маршрута ; -умение заинтересовать группу, а также индивидуальная работа с каждым клиентом; -знание национального и иностранного этикета (то, что называют культурой обслуживания); -владения приемами первой медпомощи; -способность решать нестандартные ситуации, брать ответственность за результаты и последствия;

	-умение разрешать конфликты(с персоналом, туристами, местным населением, представителями власти) -компетентность и знание работы со всеми контролирующими органами.
Личные качества	**Требования турфирмы к гиду**
-хорошее физическое здоровье (больной гид выражает только сожаление и раздражение); -психологическая устойчивость (умение держать себя в руках); -коммуникабельность и умение находить контакт с любым человеком; -мобильность(или, как говорят, легок на подъем); -пунктуальность и дисциплинированность; -непринужденность и обаяние; -наличие артистических способностей, умение быть массовиком-затейником, режиссером; -патриотизм и субординация; - терпимость к любому мнению и поведению;	-быть ответственным за все, что происходит на маршруте; -защищать туриста и обеспечивать его безопасность; -выполнение всех обязательств, которое фирма поручает гиду в рамках его полномочий; - способность анализировать ситуацию, находить ошибки и исправлять из до того, как турист захочет предъявить претензии фирме; -корпоративность, то есть чувство солидарности с коллегами и партнерами; -стремление поддерживать ровные отношения со всеми сотрудниками , не выходить за рамки положенного; -быть оптимистом и не паниковать; - не обманывать фирму, не подрывать ее авторитет и имидж;

Гид должен знать основные признаки, которые определяют качество определяемого сервиса:

Первое, надежность, то есть способность выполнить обещанные услуги точно и безукоризненно. Турист не должен постоянно напоминать сопровождающему, что не выполнено что-то по программе или это сделано не к месту, не вовремя и плохо.

Второе, отзывчивость - желание помочь клиенту и обеспечить надлежащий сервис. Если турист обращается к гиду с какой -то просьбой , т о не следует ее откладывать в долгий ящик ,необходимо в краткие сроки решить вопрос при непосредственном участии , не перекладывая это на другие плечи.

Третье, сочувствие - выражение заботы, индивидуальный подход к каждому человеку. Бывает так, что турист получает по каким -то причинам негативные эмоции, впечатления, боль, смущения, и гид всегда должен войти в его положение ,понять ,что произошло и принять решение , как изменить ситуацию.

Четвертое, материальность - знание оборудования, технологии, персонала, необходимых материалов и продуктов, которые используются при оказании услуг. По пути следования, например, по горам гид должен показать, что умеет пользоваться снаряжением ,техникой, которые применяются в данном специфическом походе.

Как говорилось выше, гид-это не только человек, который сопровождает группу или индивидуального туриста, это целая система со стандартами обслуживания, которая также требует организации и менеджмента. Ведь основная задача гида\турлидера - обеспечить клиента теми условиями, которые оговорены в договоре и программе экскурсии, и здесь без предварительной работы не обойтись.

Организационная работа гида подразделяется на несколько этапов.

Первый- это разработку программы туров для туристов. Обычно этим занимается туристская компания, которая создает турпродукт, но детализация экскурсии, время и специфика- это зона ответственности гида. с другой стороны, сейчас некоторые турфирмы обращаются к гидам, чтобы те самостоятельно составили необходимый маршрут, а фирма только его сертифицирует в Узстандарте и в Комитете по развитию туризма. Порой гиды выступают в качестве индивидуальных предпринимателей, которые, имея патент, сертификат на право подобной деятельности, осуществляют сопровождение туристов.

И все же, независимо оттого, кто формирует тур - фирма или лично гид, этот тур должен пользоваться спросом, а значит, быть качественным, отвечать требованиям стандартов и быть ориентированным на определенную категорию покупателей(для

пожилых или молодежь, спортсменов или семьи).Поэтому составление соответствующей программы является первым и основным мероприятием гида.

Прежде всего, производится кодировка тура, чтобы легче было ориентироваться в специфике маршрута среди других адекватных предложений. Например,Ch T-1(Trekking #1 in Chimgan-это означает пеший поход в Чимган №1).затем дается название, которое должно быть емким, звучным и коротким, чтобы не загружать восприятие клиента и сразу вызывать определенный интерес, например, "Путь к спящей красавице".

Нужно также определится с видом программы и ее ориентацией на категорию потребителей. Это связано с тем, что тур может быть комбинированным (автомобильный-пеший -верхом на лошади) или моноформатным (альпинизм или рафтинг), а значит у туристов, есть выбор. с другой стороны, необходимо уточнить, кто может воспользоваться данным маршрутом - молодежь или пенсионеры, спортсмены или со средними физическими способностями, инвалиды, а также выбрать сезон (лето или осень, зима или весна, в особых случаях - конкретный месяц и даже день).

В программе указывается продолжительность в днях\ночевках или часах. здесь следует сказать, что тур начинается с момента прибытия до возвращения домой. Кроме того, рекомендуется сделать описание местности и составить схему движение по маршруту с указание высоты перевалов, длительности похода, мест стоянок.

Безусловно, турист должен знать, при каких условиях программа станет возможным : при благоприятных природно-климатический(например снегопад или лавиноопасное состояние не позволят совершить поход), политических (нет боевых столкновений в горах), технических (действует связь, спасательные команды, вертолет или автомашина) ,экономических (доступные цены , работает инфраструктура).

При организации путешествия туристу нужно объяснить, какие вещи следует брать, а без каких можно обойтись. скажем,

телевизор будет малозначимым в походе по горам, а вот примус или фонарик - это незаменимое снаряжение. Бывает и так, что турфирм нет в достаточном количестве инвентаря, тогда турист может прихватить свое или арендовать.

Программа предоставляет информацию о сервисе на маршруте (питание, отдых, туалет, перевод на родном языке, фотографирование), которые входят в стоимость тура или которые оплачивается отдельно.

Если гиду предоставили уже готовый тур, то он должен внимательно ознакомиться с ним, выяснить положительные - сильные и негативные -слабые стороны, задать корректирующие вопросы. Это позволит избежать многих недоразумений, например, что лошади подаются не сразу, а только на определенном участке, купание планируется на озере, а не в реках, которые встречаться по пути.

Второй этап-отбор и работа с обслуживающим персоналом. Путешествие включает в себя и организацию деятельности тех людей, которые призваны обслуживать туристов на маршруте, создавать им комфортабельные условия(в рамках возможных),выполнять оперативные задания. Таким образом, должна быть команда, сплоченная пониманием своей значимости, необходимости и стремящаяся успешно выполнить поставленные цели. В число такого персонала могут входить:

- конюхи, которые следят и ухаживают за лошадьми, готовят их к походу, оказывают ветеринарную помощь;
- повар и помощники, отвечающие за доставку продуктов, дров, подготовку пищи, сервировку стола, уборку отходов;
- специалисты, выполняющие профессиональные обязанности по узкоспециализированному туру(например, ботаники - по растениям, зоологи- по животным, географы, археологи, геологи - по местности, этнографы -о жизни традициям местных жителей, альпинисты - по восхождению на горы).

В процессе похода обслуживающий персонал сталкивается с различными задачами, которые гид должен систематизировать и организовывать по следующим категориям:

-упаковка специального оборудования и багажа туристов;

- управление уход за вьючными животными;

-управление носильщиками;

-распределение нагрузки между вьючными животными и носильщиками;

-управление персоналом кухни;

-похождение разрешительных процедур и прочие формальности, например, согласование похода с пограничными и спасательными структурами, если маршрут пролегает через зону их ответственности .

Третий этап -предварительная работа гида, то есть он должен сам для себя сформулировать все пункты путешествия, а для этого он начинает с:

- планирование, в рамках которого анализирует предыдущие результаты подобных туров, выявляет недостатки и сильные стороны, вносит свои предложения, прогнозирует возможные проблемы и разрабатывает механизмы их устранения;
- личностной подготовки- изучение списка туристов(предпочтения, здоровье, коммуникабельность, возраст), подготовки раздаточного материала (программа, схема, маршрут тура)и брифинг(заявление о результатах различных этапов путешествия).
- **Четвертый этап- эта встреча туристов(экскурсантов).**Она может происходить или в аэропорту, или в гостинице, или в поселке, куда пребывают туристы для совершения маршрута по горам. Поэтому гид должен быть:
- пунктуальным - явиться вовремя или даже раньше, если транспорт доставит клиентов до назначенного времени. Это создает благоприятное мнение у сопровождаемых;
- внимательным - убедится, что все туристы в сборе, нет потерявшихся или опоздавших;

- учтивым- помочь некоторым зайти в автобус или в дом постараться ответить на все вопросы, которые обычно люди задают при первой встрече, не ссылаясь на то, что все узнаете по ходу тура .

При встрече гид должен иметь табличку с названием туристической компании или тура, а также бейджик с фотографией, именем и фамилией. Это помогает туристам легко идентифицировать сопровождающего.

Первым делом гид знакомится с туристами и дает рекомендации по размещению багажа, хранению ценных документов, обмену валюты, приобретению книг, карт и сувениров. Он также информирует группу об изменениях в программе тура и подробно разъясняет расписание на каждый день. Важно уточнить, все ли необходимые вещи у туристов с собой, и при необходимости быстро организовать аренду инвентаря, чтобы избежать задержек в маршруте.

Если программа тура не включает ужин в первый вечер, гид должен порекомендовать места для питания. В случае, если туристы привыкли оставлять чаевые обслуживающему персоналу, важно заранее разъяснить рекомендуемые размеры чаевых, чтобы избежать неловких ситуаций.

Гид обязан собирать информацию о состоянии здоровья участников тура, особенно о наличии хронических заболеваний, которые могут обостриться в пути. Также необходимо иметь аптечку с лекарствами первой необходимости и перевязочными материалами.

Безопасность туристов – один из ключевых аспектов работы гида. Он должен контролировать сохранность ценностей (документов, денег) и обеспечивать меры предосторожности во время путешествия, чтобы предотвратить криминальные инциденты и несчастные случаи.

Часто туристы, находясь в отелях, пользуются мини-барами или совершают телефонные звонки, не осознавая, что эти услуги не

включены в стоимость тура. Гид должен заранее предупредить об этом, чтобы избежать недоразумений при оплате.

Также важно сообщить туристам точное время выезда или выступления, чтобы все были готовы вовремя и группа не задерживалась в ожидании опоздавших.

Пятый этап-это организация и управление туром в процессе его осуществления. По нему туристы судят, насколько квалифицирован гид, соответствуют ли услуги заявленным, каков объем положительных эмоций и оправданы ли все затраты и ожидания.

Во время маршрута гид должен быть виртуозом - рассказывать о памятниках с чувством, вдохновением, а не перечитывать заученный научный текст, словно выступает с лекцией или докладом на заседании Академии наук. здесь хорошие интерпретации - передача сообщения о факте, исходя из личного восприятия и мнения других экспертов, при этом в доступной форме, провоцируя туристов на интерес и вопросы.

Организация тура также требует проведения ежедневного брифинга - обсуждения гида и туристов о ситуации в группе, взаимоотношениях с местными жителями, удовлетворенностью сервисом и впечатлениями, выявлению проблем и совместного поиска выхода и т.д. Обычно проводится два брифинга:

- *утренний* - во время завтрака, на котором гид кратко напоминает о предстоящих событиях, мерах безопасности, наличию туалета на пути, правила поведения на маршруте;

-*вечерний* - после ужина, на котором обобщаются результаты дня, обсуждается следующий день, вносятся коррективы (если это необходимо), сообщаются дополнительные сведения о местности (история края, этнографии, флоре и фауне)

При работе с клиентами гид должен быть уверенным и твердым, если нужно, то уметь отказывать в чем-то, что является неприемлемым и противозаконным. Он должен настроить людей на работу в команде, не на существование по группировкам, оказание друг другу поддержки и помощи. Если клиент создает

проблемы (ругается, лезет в драку, злоупотребляет спиртным), следует поговорить с ним тет-а-тет, постарайтесь настроить его на общий психологический фон, не конфликтовать. Если это не помогает, то лучше отправить его обратно, иначе он может "испортить " всё путешествие.

Всегда следует уделять внимание и время для беседы со всеми членами группы, не изолировать кого-то и не выделять, как "белую ворону". Гидам советуют привлекать к сотрудничеству неформальных лидеров, которые могут проявиться в группе, использовать их авторитет в группе для управления.

самое важное: призыв к поддержке ремесла, местных традиций и культуры пользуются вниманием со стороны туристов, и они с удовольствием будут покупать сувениры, изделия, приготовленные мастерами. Они также будут внимательно и осторожно относиться к природе.

Шестой этап- прощание с клиентами. Как говорится в пословице: встречают по одежке, провожают- по уму. Первый брифинг задает общий тон, а последний подытоживает то, что турист увидел, понял, какие чувства им располагают. И может случиться так, что последний день или прощание могут испортить все положительные эмоции и впечатления. Поэтому гиду не следует расслабляться, быть всегда собранным и внимательным.

Обычно организуется прощальный ужин, на котором туристы выплескивают свои впечатления, делятся мыслями, вносят по улучшению тура. Их идеи необходимо " проанализировать". В рамках этого мероприятия гид сообщает, кто и как покидает страну, какие формальности он обязан выполнить в аэропорту. Порой гид сопровождает туристов до пункта отбытия и убеждается, что все прошло благополучно.

Седьмой этап - подготовка отчета. После окончания тура гид готовит материал, в котором информирует фирму о всех проблемах и успехах, предоставляет финансовые документы, дает анализ мнений туристов о маршруте, местности, сопровождающих и т.п.

Даже после окончания тура гид может поддерживать контакты с туристами. В своих турах они могут сообщить то, что не хотели говорить во время похода из-за уважения или чувства такта. Это позволяет реально оценить ситуацию и устранить причины проблем, заявленных после тура.

3.5. Повышения квалификации гидов в Самаркандской области

Подготовка гидов в Узбекистане является важным этапом в развитии туристической сферы страны, ведь качество обслуживания туристов напрямую влияет на их впечатления от путешествия и желание приехать сюда еще раз. Поэтому профессиональная подготовка гидов имеет решающее значение в развитии туристического бизнеса в Узбекистане. Сегодня в сфере туризма в Узбекистане работают более 1400 гидов. Они действуют преимущественно по направлениюТашкент, Самарканд, Бухара, Кашкадарья и Хорезмской областей. Гиды организуют экскурсии преимущественно на английском, русском, французском, японском, итальянском, испанском, корейском, немецком языках.

В Самаркандской области действуют 4 высших и 1 профессиональное учебное заведение, готовящие специалистов в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Самаркандский институт экономики и сервиса считается базовым учебным заведением.

В Самаркандском институте экономики и сервиса на факультете «Сервиса» подготовка специалистов ведется по 3 направлениям:

Название факультета	**Название направления**	**Всего**
Бакалавриат дневной формы обучения		
Сервис	Сервис организация питания населения и туристов	156
	Туризм (по направлениям деятельности)	169

	Организация и управление гостиничным хозяйством	81
Всего		**406**
Магистратура		
Магистратура	Организация и управление гостиничного хозяйства	9
	Туризм (по направлениям деятельности).	19
	Туризм и гостеприимство	7
Всего		**35**
Бакалавриат заочного обучение		
Заочное обучение	Туризм (по направлениям деятельности).	34
Всего		**34**
Всего по институту		**479**

В Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» в 2024-2025 учебном году обучаются 2918 студентов. Из них:

Название факультета	**Название направления**	**Всего**
Бакалавриат дневной формы обучения		
Менеджмент туризма и экономика	Туризм (по видам деятельности)	171
	Маркетинг (маркетинг в туризме)	38
	Менеджмент: организация общественных мероприятий	6
	Менеджмент: управление туристическим бизнесом	24
	Смарт туризм	14
	Менеджмент: управление отеля	15
	Менеджмент: управление ресторанным бизнесом	11
	Гидовское сопровождение и переводческая деятельность (английский язык)	111
	Прикладные языки	13
	Менеджмент: по отраслям и сферам	120
	Организация и управление гостиничным хозяйством	17
	Археология	13

	Логистика (для туризма)	32
	Медиа и коммуникации в туризме	13
	Сохранение объектов культурного наследия	27
	Музейное дело (по видам)	6
Всего		**631**
Магистратура		
Магистратура	Музейное дело, консервация, ремонт и обслуживание объектов истории и культуры	8
	Туризм (по видам деятельности)	33
	Археология	9
	Паломнический туризм	0
	сохранение объектов культурного, природного и смешанного наследия	32
	Креативная индустрия	27
	Транспортная логистика в туризме	20
	Музейная работа	0
Всего		**129**
Бакалавриат заочного обучение		
Заочное отделение	Маркетинг в сфере туризма	19
	Маркетинг (маркетинг в туризме)	23
	Туризм (по видам деятельности)	439
	Технология оказания услуг и их организация в сфере туризма.	26
	Организация общественных мероприятий	14
	Менеджмент: организация общественных мероприятий	264
	Гидовское сопровождение и переводческая деятельность (по языкам)	17
	Менеджмент туризма	73
	Туризм (по видам деятельности)	466
	Менеджмент: управление отеля	469
	Менеджмент: управление туристическим бизнесом	348
Всего		**2 158**
Всего по университету		**2 918**

Самаркандский сельскохозяйственный инновационно-исследовательский институт» Туризм (агротуризм) изучают 94 студента.

Название факультета	Название направления	Всего
Бакалавриат дневной формы обучения		
Экономика и управление	Туризм (агротуризм)	94
Всего по институту		**94**

«Самаркандский государственный институт иностранных языков» на факультете английской филологии и переводоведения под руководством гида и по направлению перевода (английский язык) обучаются 197 студентов.

Название факультета	Название направления	Всего
Бакалавриат дневной формы обучения		
Ангилийская филология и переводческие исследования	Гидовское сопровождение и переводческая деятельность (английский язык)	**197**
Всего по институту		**197**

Профессиональными учреждениями:Всего в Самаркандском техническом колледже туризма и культурного наследия при Международном университете туризма и культурного наследия

Форма образования	Название профессии или специальности	Все
Дневное обучение	Туризм	60
	сервис и туризм	51
	Организация и управление гостиничным хозяйством	29
	Парикмахерское искусство	32
	Бухгалтерский учет	21
	Всего	**193**
заочное обучение	Туризм (по видам деятельности)	26
	сервис и туризм	21
	Организация общественного питания	32
	Бухгалтерский учет	64
	Всего	**143**
Дуал	Организация и управление гостиничным хозяйством	38

	Производство хлеба, хлебобулочных изделий, макаронных и кондитерских изделий	47
	Всего	**85**
Всего по техникуму		**421**

В 2023/2024 учебном году по данным образовательным направлениям

закончат обучение 152 студента.

Действуют 4 негосударственных образовательных центра, которые готовят и повышают квалификацию кадров в сфере туризма:

- Академия ресторанного сервиса “Gastro Ekspert”;

- Учебный центр «Silk Road Travel Academy», в 2022-2023 годы на курсах подготовки гидов по направлению Самаркандская область, город Шахрисабз прошли обучение 57 специалистов;

- Образовательный центр «Monolit Sam», за 2022-2023 годы обучено 137 гидов и повысили квалификацию 23 гида;

– В 2018-2023 годах в центре туризма и экономики Самаркандской области прошли обучение 750 гидов.

В этом году 145 студентов окончили вуз и начали свою трудовую деятельность после прохождения курса гид-сопровождения.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 26 апреля текущего года № УП-135 в пункте 7 приложения- 5z дано распоряжение об организации плановых языковых курсов для сотрудников, работающих в учреждениях сферы обслуживания Самаркандской области, что позволит помочь наладить общение с туристами в определенный день и время недели. В целях обеспечения выполнения данной задачи Управление туризма Самаркандской области создало в этой академии действующую в Самаркандской области академию ресторанного обслуживания «ГастроЭксперт». Самарканд организованы плановые языковые курсы по специальности преподавание иностранных языков для сотрудников предприятий общественного питания, обслуживающих приезжающих в город туристов. На сегодняшний

день мы сообщаем, что 100 сотрудников ресторанов повысили свою квалификацию на курсах кулинарии, а 28 сотрудников ресторанов — на курсах мясников. Кроме того, в академии ресторанного сервиса «Гастро Эксперт» организованы курсы кондитера, управляющего гостиницей, ресторанного менеджмента, бармена, официантки, горничных, переподготовка, повышение квалификации.

Также, в соответствии с заявлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №154 «заседания Организационного комитета по подготовке и проведению мероприятий, проводимых в рамках Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО)» утвержден VM-775 от 14 августа 2023 года Всемирной туристской организацией в самарканде на туристических объектах, подготовленных с целью обеспечения качественного обслуживания участников международного мероприятия 25-й сессии Генеральной Ассамблеи туристической организации. Организованы краткосрочные курсы повышения квалификации для 50 гидов-экскурсантов, работающих на объектах, а также подготовлено методическое пособие с актуализированной информацией об исторических объектах для использования в рабочем процессе.

В целях обеспечения реализации решения Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 ноября 2023 года №635 «О систематизации нормативных правовых документов, регулирующих оказание государственных услуг по выдаче квалификационных аттестатов» сертификат присвоена квалификация гиду (гиду-переводчику), экскурсоводу и экскурсоводу до 16 января 2024 года Отделом развития образования в сфере туризма, развития туризма. Квалификационный экзамен будет проводиться в самаркандской области совместно с научно-исследовательским институтом и управлением туризма.

В целях обеспечения реализации пункта 31 Программы мер по реализации задач, возникающих задач разработан перечень основных критериев оценки соблюдения обеспечения прав и свобод

человека в деятельности Комитета по туризму из Конституции Республики Узбекистан, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 8 мая 2023 года. Исходя из этого, в течение 2024 года были организованы курсы по подготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма, формированию требований к кадрам сферы, а также исходя из текущего спроса – их переподготовки и повышения квалификации.[12]

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните этапы становления профессии гида.
2. Каковы требования к квалификации и навыкам гида?
3. Объясните требования к культуре речи экскурсовода.
4. Жесты экскурсовода и их значение во время экскурсии.
5. Объясните роль гида на экскурсиях.
6. Объясните этапы организации работы гида.
7. В чем уникальность работы гидов по конкретным видам?
8. Объясните требования, которые туристические компании предъявляют к гидам.
9. Мимика гида, ее роль в экскурсии.
10. Культура поведения гида, пути ее формирования.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Прочитайте отрывок из любимого произведения, затем приготовьтесь рассказать эту историю в своей группе. В процессе рассказа обращайте внимание на богатство речи, темп, правильность использования жестов.

[12] Данные подготовлены на основе информации комитета по туризму Самаркандской области.

IV ГЛАВА. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *процесс подготовки экскурсионного обслуживания, цель, задача, тема экскурсионного обслуживания, источники информации по теме экскурсии, основной и индивидуальный текст экскурсионной темы, логические переходы, «портфель гида», объект экскурсий, классификация экскурсионных объектов, критерии оценки объектов, карточка объекта.*

4.1. Процесс подготовки новой экскурсии

Создание новой экскурсии по любой теме - сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива специалистов. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и гидов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Экскурсия - это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке. В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления:

- разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);
- подготовка начинающего или уже работающего гида к проведению новой для него, но уже ранее разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В ее состав включается от 3 до 7 человек, а в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы. В большинстве своем это работающие в учреждении гиды. Часто в качестве консультантов приглашаются специалисты различных отраслей - научные работники музеев, преподаватели вузов и средних школ и

т. д. Обычно каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля над работой выбирается руководитель творческой группы.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- ***предварительная работа*** - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- ***непосредственная разработка*** самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание гидами индивидуальных текстов.

- ***заключительная ступень*** - прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск гидов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:
- *организационной* (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

- *информационной* (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из

нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. *Первая* - итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. *Вторая* - информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была не только интересной, но и хорошо структурированной, без излишнего насыщения ненужной информацией. Материал должен подаваться в доступной форме, способствующей его наилучшему восприятию различными категориями экскурсантов. Переизбыток информации или монотонный способ изложения могут вызвать усталость и снизить уровень вовлеченности участников.

В связи с этим тематика экскурсии должна быть адаптирована к определенной группе экскурсантов: детям или взрослым, молодежи, жителям города или сельской местности, представителям гуманитарных или технических профессий, иностранным туристам и т. д. Такой подход называется дифференцированным экскурсионным обслуживанием, и он позволяет учитывать не только интересы, но и цели участников тура.

Если экскурсия организована в рамках фольклорного тура, в центре внимания должны быть исторические памятники, народные традиции и культурные особенности региона. В случае делового тура основной акцент следует делать на деловую инфраструктуру, общественные и административные центры. А при курортном отдыхе особенно привлекательны экскурсионные прогулки по

природным ландшафтам, посещение исторических объектов и местных достопримечательностей.

Процесс создания новой экскурсии включает несколько ключевых этапов, которые выполняются в определенной последовательности. Эти этапы основаны на практическом опыте экскурсионных учреждений и представляют собой последовательность действий, необходимых для разработки качественного экскурсионного маршрута. Рассмотрим их в порядке, который сложился в профессиональной практике.

Впервые понятие "**Этапы подготовки экскурсии**" было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование "Портфеля гида".
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Пробная (сдача) экскурсия.
15. Утверждение экскурсии.

Одно из требований экскурсионной методики - обеспечение непрерывности экскурсии как процесса усвоения знаний, т.е. воздействие экскурсионного материала на экскурсантов в течение всех 180 минут, отведенных на ее проведение (четырехчасовая тематическая экскурсия на автобусе). Все время ведения экскурсии

(180 минут) заполнено суммой показа, рассказа и пауз между подтемами и основными вопросами темы.



Рисунок 4.1.1. Полное время экскурсии

Полное время экскурсии = Время показа + Время рассказа + Паузы

Построение любой экскурсии по этой схеме повышает познавательность и воспитательную роль экскурсионного материала.

4.2. Определение цели, задачи и темы экскурсии

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. **Цель экскурсии** - это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ гида подчинен той же конечной цели. Назовем несколько целей: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. д. **задачи экскурсии** - достичь целей путем раскрытия ее темы.

Одинаковых экскурсий не существует, они различаются, прежде всего, по теме. слово "тема" в переводе с греческого

означает "то, что положено в основу". **Тема** представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. **Тема в экскурсии** - предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему.
Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

Подготовка новой темы содержания экскурсии - это многомесячный напряженный труд коллектива работников. Особенностью каждой экскурсионной темы является то, что она тесно связана с объектами показа и с тем экскурсионным материалом, который насыщает ее содержание. Этот материал должен быть подан в таком объеме, который может быть усвоен экскурсантами при показе объектов.

Тема играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. Она регулирует рассказ, не давая возможности гиду рассказать об объекте все, что он о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект бывает многоплановым и содержит обширную информацию. Именно темой экскурсии определяется - как показать объект, какую часть информации дать экскурсантам в данном случае.

Некоторые объекты показываются в нескольких экскурсиях. Например, площадь «Регистан» и обсерватория Улугбека показываются в обзорных экскурсиях. И в каждой из них об одном

и том же объекте дается разный объем информации, в рассказах он освещается в различных ракурсах.

Большое значение имеет ***выдержанность тематики экскурсии***. Весь рассказ и показ должен "работать" на ее основную тему. По пути следования группы в экскурсию могут "вторгаться" объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому гид может сообщить о них экскурсантам только в качестве ответов на вопросы.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. Правильно разработанная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в композиции.

Название экскурсии - это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл. Оно должно быть точным, не допускающим двоякого толкования.
У одной и той же темы может быть несколько названий в зависимости от состава участников и поставленной задачи (например, обзорная экскурсия "самарканд - столица государства Великого Амира Тимура" может иметь и другое название - "Вечерний Самарканд " и др.).

Главная задача развития тематики экскурсий - наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги. Для выполнения этой задачи следует рассматривать тематику в трех планах: как тематику экскурсионного учреждения, которая построена на сумме специальностей гидов; как тематику конкретной методической секции, построенную на усилиях работников одной специальности (исторической, литературной, искусствоведческой, природоведческой и др.) и как тематику конкретного гида, которая построена на максимальном

использовании его знаний и опыта, как специалиста определенной отрасли.

Постоянная разработка новых интересных тем, совершенствование действующей тематики являются одним из главных резервов роста объема экскурсионных услуг, предоставляемых потребителю.

4.3. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии

Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа гида, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.

Требования к тексту:

- *краткость,*
- *четкость формулировок,*
- *необходимое количество фактического материала,*
- *наличие информации по теме,*
- *полное раскрытие темы,*
- *литературный язык.*

Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый гид должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста (контрольного текста).

Контрольный текст, как правило, представляет собой хронологическое изложение материала, но при этом не отражает маршрутную структуру экскурсии. Он не привязан к последовательности остановок и анализу конкретных объектов, а служит базовым источником информации для экскурсий по данной теме. В нем собран тщательно отобранный и проверенный материал, который используется в качестве основы для всех экскурсий по соответствующему направлению.

Гид, опираясь на контрольный текст, создает свой индивидуальный текст, адаптированный к стилю повествования, аудитории и маршруту. На основе контрольного текста могут разрабатываться различные варианты экскурсий для разных категорий экскурсантов – детей, взрослых, представителей различных профессий. Для удобства его использования в него могут включаться дополнительные материалы, связанные с подтемами и объектами, не вошедшими в основной маршрут.

Контрольный текст также содержит вводные и заключительные части экскурсии, а также материалы для логических переходов. В нем присутствуют цитаты, цифровые данные и примеры, которые обязательно сопровождаются ссылками на источники, что делает его удобным для использования в подготовке экскурсий.

В экскурсионной практике основой рассказа гида является его индивидуальный текст, который помогает ему логично и последовательно выстраивать изложение. Этот текст гид составляет самостоятельно, но его основой всегда является контрольный текст.

При наличии качественного контрольного текста все индивидуальные рассказы гидов будут содержательно идентичны, но отличаться стилем речи, формулировками, построением фраз и последовательностью подачи материала. Разные экскурсоводы могут приводить различные примеры для подтверждения одних и тех же положений, но, находясь у одного и того же объекта, они неизменно передают ключевую информацию.

Контрольный текст не следует скрывать от тех, кто разрабатывает для себя новую экскурсию. Он является результатом работы творческой группы опытных экскурсоводов, и гид, готовящий новую тему, вряд ли сможет самостоятельно достичь уровня проработки, которого добились его предшественники коллективными усилиями.

Индивидуальный текст гида представляет собой полное изложение того, что должно быть рассказано на экскурсии. При этом важно придерживаться строгой хронологии и точности фактов, избегая сокращений при изложении исторических событий

и субъективных оценок их значимости. Упоминание фактов без указания дат и ссылок на источники не допускается, поскольку это может привести к искажению информации.

Однако индивидуальный текст также отражает стиль и манеру речи экскурсовода. Рассказ гида строится из отдельных частей, связанных с конкретными зрительными объектами. Эти части объединяются логическими переходами и выводами, которые помогают связать подтемы экскурсии в единую структуру. В таком формате каждая подтема представляет собой завершенный рассказ, который может использоваться при проведении экскурсии.

При составлении индивидуального текста гид должен учитывать логику устной речи и тот факт, что слово и визуальный объект воздействуют на восприятие экскурсантов синхронно. стремление к живости подачи материала не должно превращаться в попытку развлечь экскурсантов в ущерб содержательной части. Оптимальный баланс познавательных и развлекательных элементов должен быть выстроен по принципу: «максимум познавательного – минимум развлекательного».

Особое значение в подготовке экскурсии имеют легенды. Они могут использоваться в рассказе, но при этом важно разграничивать исторические факты и фольклорные предания. Только проверенные и обоснованные легенды могут быть включены в экскурсионный материал, сохраняя при этом достоверность общей информации.

По своему содержанию оба текста (контрольный и индивидуальный) совпадают. А это означает, что при наличии правильно составленного контрольного текста у всех гидов, освоивших данную тему, экскурсии бывают "стандартны". Они одинаковы по своему содержанию, совпадают в оценках исторических событий и фактов в выводах, которые делают по отдельным подтемам и по теме в целом.

Рассказ и индивидуальный текст. Успех рассказа зависит от того, насколько индивидуальный текст приближен к общепринятой речи, как в нем учтены речевые особенности того конкретного гида, которому этот текст принадлежит. степень воздействия на наше

сознание различных текстов зависит от многих причин и условий (логика, доказательность, новизна темы и информации, психологическая установка автора на воздействие или ее отсутствие и т. д.). Однако не меньшую роль играет речь, ее свойства, структура, особенности.

Для индивидуальных текстов почти всех гидов на одну и ту же тему характерно сходство в содержании и изложении материала, в оценке исторических событий, фактов и примеров. Однако рассказы всех гидов индивидуальны. В чем находит свое выражение индивидуальность гида? Все гиды, проводя экскурсии по одной теме, рассказывают одно и то же, но говорят по-разному. Их рассказ по содержанию одинаков, а по форме, использованию словарного запаса, эмоциональному уровню различен. Методика требует от гида, чтобы он при составлении индивидуального текста помнил о существенной разнице между речью лектора и гида.

В ходе экскурсии гида "торопят" объекты, которые необходимо показать группе. Два-три часа, отведенные на экскурсию, пребывание экскурсантов на ногах и на открытом воздухе вынуждают гида говорить кратко, четко характеризовать находившиеся перед группой памятники, сжато рассказывать о связанных с ними событиях.

Продолжительность рассказа не должна превышать времени, какое памятник способен приковать к себе внимание экскурсантов. Чаще всего это пять-семь минут. Если это время не соблюдается, то никакая живость рассказа, никакие методические приемы не способны восстановить внимание экскурсантов. Одна из задач гида состоит в том, чтобы заставить "заговорить" объект.

Техника использования индивидуального текста. Гид так же, как лектор, может во время экскурсии пользоваться своим индивидуальным текстом. Для удобства пользования им рекомендуется перенести содержание рассказа на специальные карточки, где записываются краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, отдельные цитаты, исторические даты. По каждой

подтеме заполняется несколько карточек (обычно по числу основных вопросов). Используя карточки, гид не читает их содержание в ходе экскурсии, а лишь заглянув в них, припоминает содержание рассказа.

Если в экскурсии появляется значительный перерыв между объектами, гид может еще раз посмотреть карточки, освежить в памяти материал рассказа. Чаще всего карточки в качестве конспекта рассказа используют при подготовке к экскурсии. Исключения составляют те карточки, на которые занесены цитаты и большие отрывки из художественных произведений, содержание которых составляет основу приема литературного монтажа. На экскурсии они зачитываются полностью.

Логические переходы. Перед создателями экскурсии стоит задача связать содержание всех подтем в единое целое. Она решается с помощью *логических переходов*, которые должны рассматриваться как важная, хотя и не имеющая самостоятельного значения, часть экскурсии. Хорошо составленные логические переходы придают экскурсии стройность, обеспечивают последовательность в изложении материала, являются гарантией того, что следующая подтема будет восприниматься с интересом.

Часто в экскурсиях при переходе от одной подтемы к другой пользуются *формальными (конструктивными) переходами*. Формальным называется такой переход, который не связан с содержанием экскурсии и не является "переходным мостиком" от одной части экскурсии к другой. (Например, "А сейчас проедем с Вами по площади", "сейчас мы с вами последуем дальше", "Давайте осмотрим еще одно примечательное место"). Не следует, однако, отрицать правомерность использования таких переходов вообще и считать их одной из ошибок в экскурсионной работе.

В тех случаях, когда передвижение между объектами занимает считанные секунды, такие переходы неизбежны: (Например, "Теперь посмотрите сюда" или "Прошу обратить внимание на памятник, расположенный рядом"). Такие переходы неизбежны при осмотре экспозиций в музеях и на выставках, где залы,

тематические разделы и отдельные стенды, посвященные различным подтемам, расположены неподалеку друг от друга. Конструктивный переход, не являясь "переходным мостиком" между подтемами, нацеливает экскурсантов на ознакомление со следующим объектом.

Комплектование "Портфеля гида"."Портфель гида" - условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач "Портфеля гида" состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). с этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может возникнуть, также задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним. Например, фотографию хивинского хана, поэта Мухаммад Рахимхан Феруза при проведении экскурсии по теме "Представители культуры Х1Х века".

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает гид. И еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии - *дать зрительное представление об объекте* (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов).

Наглядные пособия «портфолио» должны быть удобными в использовании, исходя из темы экскурсии, но не должны быть большими по количеству. В противном случае они отвлекают туристов от основных объектов и ослабляют их внимание.

При выборе наглядных пособий учитываются следующие критерии:

- необходимость и целенаправленность их использования;

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимаются следующее:

- необходимость и целесообразность их использования;
- познавательная ценность, т.е. насколько предлагаемое пособие может обогатить экскурсию, сделать показ и рассказ более наглядными и понятными;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность.

Фотографии, карто-схемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18х24 см, отличаться ясностью и четкостью изображения. Наглядные пособия, предназначаемые для показа в автобусе, необходимо увеличить в размерах до 24х30см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов автобуса.

Участники творческой группы, подготавливая новую экскурсию, отбирают из имеющихся в их распоряжении наглядных материалов наиболее выразительные, способные оказать помощь гиду в освещении темы. Методику демонстрации наглядных пособий проверяют на маршруте. затем рекомендации по использованию материалов "Портфеля" включают в методическую разработку.

К каждому экспонату, включенному в "Портфель", прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для гида при показе экспоната экскурсантам.

Отбор источников для экскурсионного материала. В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Назначение списка - определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь гидам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста. Перечень литературы размножается в нескольких экземплярах для удобства в работе группы и тех гидов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. В перечне называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на две части: ***"Основная литература"*** и ***"Дополнительная литература".***

Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы экскурсии составляют их перечень, в который входят государственные архивы, музеи, хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей и тенденциозности следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения. значительную помощь в поиске и систематизации материала экскурсий могут оказать компьютерные энциклопедии, в том числе мультимедийные базы данных на флеш картах.

4.4. Отбор и оценка экскурсионных объектов

Объектами экскурсии являются памятники, представляющие историческую, культурную или природную ценность и заслуживающие внимания, привлекающие посетителей. К таким объектам могут относиться музеи, галереи, здания, сады, архитектурные сооружения, городские музеи и другие интересные

места. Посещение достопримечательностей является ключевой целью туризма, позволяя людям расширять свои знания и опыт о различных культурах и исторических событиях.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, в общем насчитывается более 7400 объектов культурного наследия, 209 из которых расположены на территории четырех городах-музеев – Ичан Кала в Хиве, исторический центр города Бухары, исторический центр города Шахрисабза, города Самарканда включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В качестве экскурсионных объектов могут быть:

- ***памятные места,*** связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Бухарское ханство, Хивинское ханство, Кокандское ханство и др.);
- ***здания и сооружения, мемориальные памятники,*** связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (ворота, арки, минареты), здания культурного назначения и другие постройки;
- ***природные объекты*** - леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- ***экспозиции*** государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;
- ***памятники археологии*** - городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, дороги, горные выработки, святилища, каналы и др.;

➢ ***памятники искусства*** - произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Экскурсионные объекты классифицируются:

- **по содержанию** - одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);

- **по функциональному назначению** - основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии. Показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и он не занимает главенствующего положения.

- **по степени сохранности** - полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит ***задача*** - отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут.

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию. По возможности у каждой темы должны быть "свои" объекты. Разнообразие объектов даёт возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, памятник Амир Тимура в самарканде, площадь «Мустакиллик» в

Ташкенте, Арк в Бухаре и др.), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы. При показе и рассказе таких объектов в зависимости от темы каждый раз должен быть использован иной материал. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре, как правило, не снижается.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

Познавательная ценность - связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

Известность объекта, его популярность среди населения (например, такие объекты, как площадь Регистан, мавзолей Амир Тимура в самарканде, Ичан Кала в Хиве и др.).

Необычность (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения (например, минарет Калан в Бухаре, самый высокий из известных архитектурных памятников средней Азии - высота минарета 50 метров). Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием (например, некрополь Шахи-зинда, караванная дорога «Великого шелкового пути», широтная астрономическая станция в Китабе, которых в

мире всего пять). Экзотичность может быть природного характера (например, заминский заповедник, сангижумон в Хатирчинском тумане, озеро под перевалом Арашан в Намангане).

Выразительность объекта, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой - зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом (например, арена «Хумо» в Ташкенте, парк Бабура в Андижане, площадь «Регистан» в Самарканде).

Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) - это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности(например, праздник Навруз, праздник сбора урожая, показ объектов площади Регистан после 11 часов в летнее время из-за солнечнего луча и т.д).

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность, вызывает усталость экскурсантов и снижает их внимание и интерес. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2–4 академических часа, при этом участники способны с интересом воспринимать не более 15–20 объектов, если они расположены близко друг к другу.

Экскурсионный маршрут может включать объекты одной категории (например, памятники архитектуры) или разных типов –

памятные места, исторические здания, природные достопримечательности и жилые кварталы. Выбор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания и состава группы. Важно избегать однообразия зрительного ряда, так как слишком узкий фокус снижает вовлеченность экскурсантов. Например, обзорная экскурсия, состоящая исключительно из показа скульптурных памятников, может быстро утомить участников. Для полноты впечатлений в маршрут следует включать разнообразные объекты – улицы, площади, исторические здания и природные достопримечательности.

При подготовке новой экскурсии особое внимание следует уделять изучению объектов в их естественной среде. Важные сведения можно получить из книг, альбомов, фотографий, но личное посещение объекта позволяет экскурсоводу глубже понять его особенности. Изучение объекта на месте помогает гиду лучше ориентироваться на маршруте, грамотно выстраивать показ и эффективно работать с группой.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

В **карточку объектов** вносятся следующие данные:

- наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
- описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные

предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);

- сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- охрана памятника (на кого возложена);
- в каких экскурсиях памятник используется;
- дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды. В карточке на архитектурные, природные, археологические объекты могут быть включены и другие сведения. Например, в карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, стенописи в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри), о типе и конструкции здания, техническом состоянии его (степени сохранности). Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного края, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным.

Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах гида.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объяснить этап подготовки новой темы экскурсии.
2. Как определить востребованность новой экскурсионной темы?
3. Объясните влияние принципа сезонности при составлении темы экскурсии.
4. Объясните суть "Портфеля гида."?
5. Каковы требования к использованию архивных документов во время экскурсии?

6. Что можно выбрать в качестве объекта экскурсии?

7. Какие критерии рекомендуется использовать при оценке объектов?

8. С какой целью проводится изучение объектов в контексте темы экскурсии?

9. Объясните назначение карты экскурсионного объекта.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Подготовьте интересующую вас тему экскурсии. Четко определите ее тему, цель и миссию, название. Обсудите с преподавателем необходимые наглядные пособия для «Портфеля гида».

V ГЛАВА. СОСТАВЛЕНИЕ МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБНОЙ ЭКСКУРСИИ

***Ключевые слова**: маршрут экскурсии, хронологический маршрут, тематический маршрут, технологическая карта экскурсии, тестовый тур, необходимые документы для экскурсии.*

5.1. Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, — это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: *хронологический, тематический* и *тематико-хронологический.*

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города (например, "Новостройки в самарканде", "Литературная жизнь XX века" и др.).

Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Разработка маршрута - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. При разработке автобусного маршрута следует руководствоваться *"Правилами дорожного движения", "Уставом автомобильного транспорта", "Правилами перевозки пассажиров"* и другими ведомственными нормативами.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т. е. так называемых "петель";
- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);
- переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными "пробками", ремонтными работами на городских дорогах. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта.

Объезд (обход) маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи:

1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут;

2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;

3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;

4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;

5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;

6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;

7) выбрать методику ознакомления с объектом;

8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.

Определение техники ведения экскурсии. Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса. Авторы автобусной экскурсии, например, тщательно продумывают, когда и где экскурсанты выходят для осмотра объекта, как происходит передвижение экскурсантов между объектами, как и когда, демонстрируются экспонаты "портфеля гида" и т. д. соответствующие записи вносятся в графу методической разработки "Организационные указания". Эти указания адресованы и водителю автобуса. Например, в каком месте поставить автобус, где необходимо ехать медленнее для наблюдения объекта из окна. Отдельные указания относятся к экскурсантам (соблюдение правил безопасности на улице, выхода из автобуса, размещения в салоне).

Важно сформулировать рекомендации об использовании пауз в экскурсии; о соблюдении времени, отведенного на освещение подтем, организацию ответов на вопросы экскурсантов; о технике использования экспонатов "портфеля"; о порядке входа на религиозные объекты и т. д. Не менее важны указания о месте гида при показе объектов, руководстве самостоятельной работой

экскурсантов на маршруте, проведении рассказа при движении автобуса.

5.2.Составление технологической карты экскурсии

Технологическая карта - документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Технологическая карта излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует гида и должна отвечать следующим требованиям:

- ✓ подсказать гиду пути для раскрытия темы;
- ✓ вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа;
- ✓ содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии;
- ✓ учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии);
- ✓ соединять показ и рассказ в единое целое.

Технологическая карта составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах технологической карты находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

Оформление технологической карты происходит следующим образом:

- ***на титульном листе*** располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения.

- *на следующей странице* излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Технологическая карта экскурсии включает три основные части: вступление, основную часть и заключение. При этом вступление и заключение не выделяются в отдельные графы, а являются важными элементами общей структуры экскурсионного повествования.

Пример методических рекомендаций для экскурсовода при подготовке вступления к экскурсии «Самарканд – жемчужина Востока»:

Перед началом экскурсии гид должен познакомиться с группой, представиться сам и назвать водителя, если экскурсия проводится на автобусе. затем следует напомнить экскурсионные правила, в частности, разъяснить порядок задавания вопросов и обмена впечатлениями, чтобы избежать нарушений хода экскурсии.

В информационной части гид объявляет тему, маршрут и продолжительность экскурсии, но делает это в увлекательной форме, чтобы привлечь внимание экскурсантов. Важно, чтобы вступление было эмоциональным и ярким, создавая у слушателей интерес к теме.

Оно может начинаться с поэтических и исторических эпитетов, которыми самарканд прославляли в разные эпохи:

- «Драгоценная жемчужина исламского мира»,
- «Эдем Востока»,
- «Лик земли».

Далее можно кратко обозначить историческую значимость города:

"История Самарканда насчитывает более 2500 лет. Благодаря своему выгодному географическому положению в долине реки зарафшан он стал одним из важнейших перекрестков Великого шелкового пути."

Такое вступление создает атмосферу таинственности и значимости, погружая экскурсантов в историческое и культурное наследие города, что способствует лучшему восприятию материала.

Место посадки группы определяется в рабочем порядке совместно с заказчиком, место начала экскурсии определяется технологической картой.

Таблица 5.2.1

Образец технологической карты экскурсии

Мар шрут	**Остановка**	**Объекты показа**	**Время**	**Наименование подтем и перечень основных вопросов**	**Организационные указания**	**Методические указания**
Университетский бульвар	Проездом	Памятник Амир Тимура	10 мин	**сахибкиран Амир Тимур** Рассказ о личности Амира Тимура как правителя, полководца, о его вкладах в судьбе города;	Рассказ ведется при замедленном движении автобуса	Использовать прием комментирования, давая характеристику личности А.Тимура. соблюдать синхронность рассказа и показа объекта.
Ул. Рухабад.	Остановка около мавзолея	Мавзолей Амир Тимура;	30 мин	**семейный склеп династии тимуридов** 1. Истории построения мавзолея. 2. Настенные украшения мавзолея. 3. Гробница Тимуридов.	Группу вывести из автобуса, подвести к мавзолею, войти во двор мавзолея. затем подвести вовнутрь, расположив группу ближе к стенам.	Словесная реконструкция медресе и ханаки царевича Мухаммед-султана. Прием объяснения-рассказ об истории построения мавзолея. Показать: медресе и ханаку, бирюзовые купола мавзолея; Прием описания-внутренней части купола, надписи на стенах, люстры.

					Расположить группу так, чтобы были видны все надгробные плиты.	Прием экскурсионной справки- рассказ о наследниках Тимура. Показать: надгробные плиты Тимура и его сыновей и внуков, а также чтимый тимуридами шейха Мир-саид Бараке.
Ул. Рухабад.	Останов ка около мавзолея	Мавзолей Рухабад	20 мин	**Шейх Бурхан ад-Дин сагарджи** 1. Личность Бурхан ад-Дин сагарджи	собрать группу около мавзолея так, чтобы был виден купол мавзолея	зрительное сравнения мавзолея Амира Тимура и Рухабад. Прием экскурсионной справки. Показать: купол мавзолея, гробницы Бурхан ад-Дин сагарджи его жены и сыновей.
Ул. Регистанс кая	Остановка около площади «Регистан»	Площадь «Регистан»	45мин	**Регистан как торгово-ремесленнический и научный центр.** 1.Медресе «Улугбек». 2.Медресе «Шердор» 3.Медресе «Тиллакори»	Группу вывести из автобуса, собрать напротив площади для панорамного показа объекта. Начинать показ и рассказ медресе в следующей последовател ьности **«Улугбек», «Шердор», «Тиллакори»**	Использовать следующие приемы показа: Панорамный показ площади. Локализация событий о функционально м назначении площади, медресе. Использовать следующие приемы рассказа: прием описания- при описании внешнего вида медресе, хужры. Прием характеристики- при рассказе отличительных

						свойств всех трех медресе. Прием вопросов-ответов- для активизации внимания экскурсантов.

Эффективность технологической карты зависит от правильного заполнения всех семи граф. Размер разработки - 6-12 страниц машинописного текста. Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

В графе "**Маршрут экскурсии**" называется точка начала экскурсии и окончание I подтемы.

В графе "**Остановки**" называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии.

В графе "**Объекты показа**" перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке. В загородной экскурсии объектами показа могут быть в целом город, село, поселок городского типа, а при проезде по маршруту - издали видимые части (высокое здание, минареты, медресе и др.). В городской экскурсии объектами показа могут быть улица или площадь.

Графа "**Продолжительность экскурсии**". Время, которое называется в этой графе, представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ гида (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

Графа "**Наименование подтем и перечень основных вопросов**" содержит краткие записи. В первую очередь называется

подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы. Количество основных вопросов, входящих в подтему, не должно превышать пяти.

В графе "**Организационные указания**" помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных, религиозных местах и у памятников истории и культуры. здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие "Техника ведения экскурсии". Приведем пример записи: "Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание". "На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования". В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей с целью обеспечения их безопасности.

При проведении производственных экскурсий, посещении работающих цехов приводятся рекомендации по технике безопасности, выдержки из инструкций администрации предприятия, обязательные правила поведения экскурсантов на предприятии, называются места, где делаются паузы в рассказе и показе.

Графа "**Методические указания**" определяет направление всего документа, формулирует основные требования к гиду по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов показа и рассказа в процессе экскурсии. следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов

"портфеля гида", включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, "После наблюдения объекта и рассказа гида туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом", "Гиду следует объяснять термины...", "При показе поля боя необходимо ориентировать экскурсантов..." и т. д.).

5.3. Проведение и утверждение пробной экскурсии

После положительной оценки контрольного текста и методической разработки экскурсии, а также при наличии укомплектованного «портфеля гида» и карты-схемы маршрута назначается дата пробной экскурсии.

Проведение пробной экскурсии

Пробную экскурсию, как правило, проводит руководитель творческой группы. В случае его отсутствия (по болезни или другим уважительным причинам) эту роль берет на себя один из членов творческой группы.

В пробной экскурсии принимают участие:

- Руководители экскурсионного учреждения
- Методисты
- Члены творческой группы и методической секции
- Руководители других секций

Эта экскурсия носит деловой характер и проходит в формате творческой дискуссии. Ее цель – выявить недочеты, обменяться мнениями и внести возможные корректировки. Участники должны заранее ознакомиться с:

- контрольным текстом,
- технологической картой,
- схемой маршрута,
- содержимым «портфеля гида»,
- списком использованных источников.

Утверждение новой экскурсии

Если контрольный текст и технологическая карта получили положительное заключение, а также проведен расчет стоимости и

нормы прибыли, руководитель экскурсионного учреждения издает приказ об утверждении новой экскурсионной темы и списка гидов, допущенных к ее проведению.

Допуск гидов к новой экскурсии

К работе допускаются гиды, которые:

- Активно участвовали в разработке темы
- Прослушаны на маршруте или прошли собеседование

заключение по собеседованию делает методист экскурсионно-методического отдела.

Все остальные гиды, которые самостоятельно подготовили данную тему, должны провести пробную экскурсию в установленном порядке. Независимо от стажа, гид допускается к новой экскурсии только при наличии у него индивидуального текста, а также после прослушивания и издания соответствующего приказа.

Обязательная документация по теме. Подготовка новой экскурсионной темы представляет сложный процесс. Эта работа считается завершенной, когда подготовленными будут все необходимые документы. Документация по экскурсионным темам хранится в методическом кабинете.

Таблица 5.2.1.

Документация, необходимая для каждой темы

№	Название документа	Содержание документа
1	Список литературы по теме	Перечисляются все книги, брошюры, статьи, которые были использованы при подготовке данной экскурсии
2	Карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут	сведения, характеризующие экскурсионный объект. Вид памятника, его наименование, событие с которым он связан, место нахождения, краткое описание, авторы и время создания объекта, источники
3	Контрольный текст экскурсии	Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему. содержание текста раскрывает подтемы и основные вопросы, служит основой вступления, заключения, логических переходов

4	Индивидуальные тексты гидов	Материал, изложенный конкретным гидом в соответствии с методической разработкой, структурой экскурсии, ее маршрутом. Дает характеристику объектов и событий
5	схема (карта) маршрута	На отдельном листе показан путь следования группы. Обозначены начало и конец маршрута, объекты показа, места для их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам
6	«Портфель гида»	Папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцы продукции предприятий, другие наглядные пособия
7	Технологическая карта на тему	Рекомендация по проведению экскурсии. Называются методические приемы показа и рассказа, определяется последовательность демонстрации объектов, наглядных пособий, техника ведения экскурсии с учетом дифференцированного подхода к экскурсантам
8	Материалы экскурсии	Материалы по теме: рефераты, справки, таблицы, цифровой материал, выдержки из документов, копии, цитаты из литературных произведений
9	Список гидов, которые проводят экскурсии по теме	Этот список пополняется по мере допуска к проведению экскурсии новых гидов
10	специальные технические средства для туристов	Аудиогиды и специальные наушники раздаются в зависимости от количества туристов.

Вопросы для самостоятельной работы:

1.Объясните процесс разработки маршрута экскурсии.

2.Какие информации необходимо включить в технологическую карту экскурсии?

3.Для чего необходима технологическая карта экскурсии?

4.Кто проводит пробную экскурсию?

5. Что такое схема маршрута?

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Нарисуйте схему маршрута темы экскурсии, выбранной исходя из задания, данного в теме 4, и заполните технологическую карту экскурсии. Будьте готовык проведению пробной экскурсии.

VI ГЛАВА. ПОКАЗ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПОКАЗА ЭКСКУРСИЙ

Ключевые слова: *показ, последовательность в показе, ступени и виды показа, особенности показа в экскурсии, этапы и виды показа, метод анимации, способ сравнения наблюдений, способ показа мемориальной доски, методические приёмы показа.*

6.1. Показ и его задачи в экскурсии

Показ - процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) гида, направленное на выявление сущности предмета.

Показ на экскурсиях - многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью.

Показ объекта - это система целенаправленных действий гида и экскурсантов, наблюдение объектов под руководством квалифицированного специалиста. Показ предполагает анализ объектов, активную самостоятельную работу экскурсантов.

Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество (свойство, способность) наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет. Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. создатели экскурсии, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и как полно раскрывается тема экскурсии.

Показ вырастает из таких действий человека, как созерцание и

осмотр. Если при созерцании и осмотре никто не демонстрирует объект, отсутствует руководитель, то возникает пассивность восприятий предметов зрительного ряда.

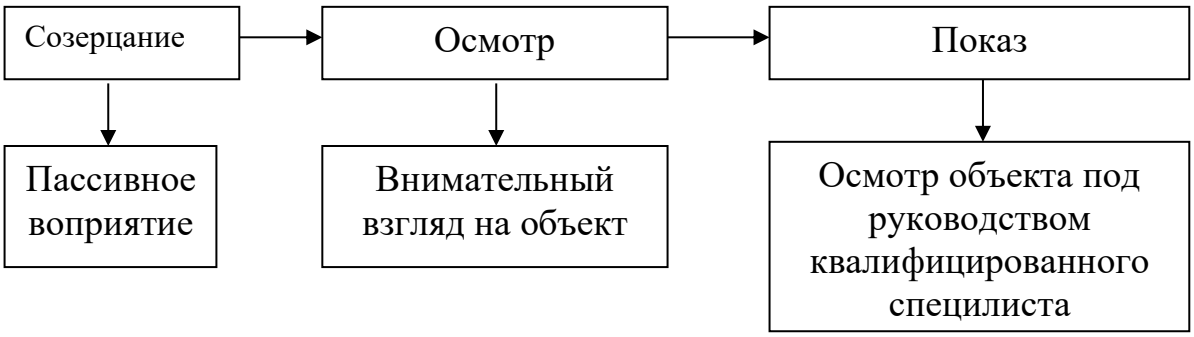


Рисунок 6.1.1. Схема показа в экскурсии

Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками. Каждый человек без посторонней помощи может осматривать внешний вид жилого дома или улицу, памятник, знакомиться с экспозицией музея или произведениями живописи в картинной галерее.

Различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре человек воспринимает только внешний вид памятника. При показе же он видит не только памятник, но при помощи гида различает разные стороны, части, внешние особенности объекта, принимает участие в их анализе.

задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

- показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);
- показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;
- показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

Для эффективности процесса показа объектов экскурсионного обслуживания необходимы определенные условия[13]:

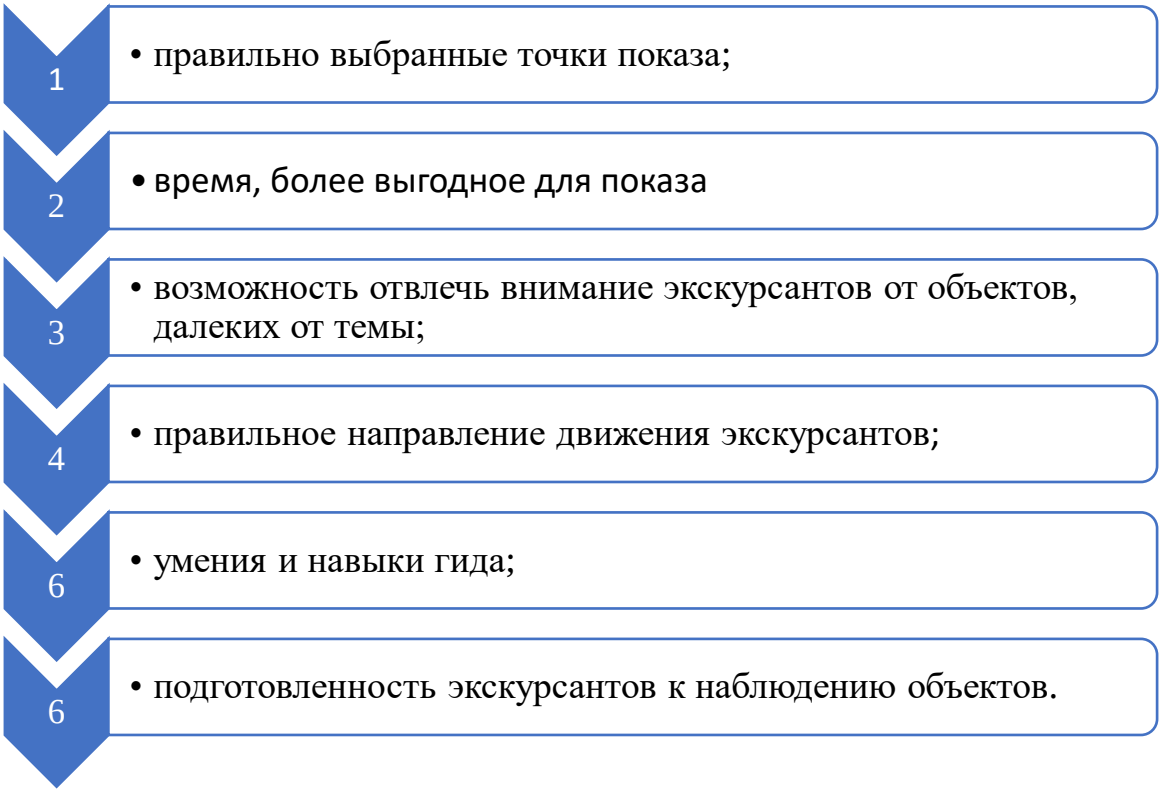


Рисунок 6.1.2. Определенные условия для процесса показа объектов

Существуют особые условия показа архитектурных объектов. Например, показывая архитектурный памятник, не следует подходить к нему с фасада, так как восприятие памятника экскурсантами будет плоскостным и живописным, а не архитектурным. К памятнику нужно подойти с боку так, чтобы была видна его трехмерность (длина, высота, глубина). К минарету Калта-минар (Ичан Кала, Хорезмская область), например, нельзя подходить утром с свете солнечного дня. "Сильное освещение убирает трехмерность памятника, погасит его краски, сделает его почти силуэтом". Чтобы почувствовать архитектурные особенности минарета экскурсанты должны обходить его кругом и т. д.

Существуют особенности показа архитектурных ансамблей и объектов, более удаленных от туристов (например, площадь

[13] Талибова А.Ю. Из диссертационной работы на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам на тему "Эффективные пути развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана."

Регистан, комплекс Шахи-Зинда). Здесь предполагается использовать панорамный метод показа объектов. Для того чтобы экскурсанты сформировали в своем сознании образ объекта, им необходимо будет посмотреть на него несколько раз. Гид будет сопровождать этот процесс своими инструкциями.

Таблица 6.1.1.

Этапы показа объектов в экскурсионном процессе

Этап	Содержание процесса	Результат процесса
Первый этап	Общий взгляд экскурсантов на объект после слов гида: "Перед Вами комплекс Имам аль-Бухари"	Происходит усвоение облика объекта-комплекса "Имам аль-Бухари"
Второй этап	Более детальный осмотр экскурсантами памятника	Усваиваются особенности после рассказа о событиях объекта
Третий этап	Повторный осмотр объекта (наблюдение) при его анализе гидом	Усваиваются отдельные части и детали объекта
Четвертий этап	Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. запоминаются обстановка и место действия	Происходит запоминание объекта и места его расположения
Пятый этап	Обобщение увиденного объекта от гида	Делаются выводы услышанного рассказа по теме
Шестая этап	Заключительный взгляд экскурсантов на объект	Экскурсант убеждается в правильности своего представления об объекте

Использование этапного показа позволяет постепенно наращивать впечатления, подводя экскурсантов к обобщениям и выводам. Однако не всегда возможно организовать показ поэтапно, особенно если объекты находятся на значительном расстоянии от наблюдателей, например, на горизонте.

Такой метод показа особенно актуален при демонстрации панорамных видов, например, городских ландшафтов, а также крупных архитектурных ансамблей. Подобный подход применяется при экскурсиях к площади Регистан или некрополю Шахи-зинда, где восприятие объекта требует многократного осмысления и смены ракурсов. Гид направляет взгляд экскурсанта, помогая ему постепенно сформировать целостное представление об объекте.

Формы помощи экскурсантам в восприятии объектов

Эффективность показа зависит не только от знаний и навыков гида, но и от дополнительных методов помощи экскурсионной группе в осмыслении объектов.

Если экскурсия включает сложные по конструкции объекты (архитектурные сооружения, фортификационные комплексы) или обширные природные и исторические ландшафты (сады, парки, места сражений), рекомендуется использовать:

Макеты и модели – помогают понять структуру и пропорции здания

Чертежи и схемы – позволяют наглядно представить расположение элементов

Планы и реконструкции – демонстрируют взаимосвязь частей объекта и его масштаб

Использование этих наглядных средств повышает уровень восприятия экскурсии, позволяя экскурсантам лучше осознать конструктивные особенности и историческое значение представляемых объектов.

Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, который объединяет:

а) активные действия руководителя (гида), направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов;

б) активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов). Ниже приводится схема, которая показывает нарастание сложности в наблюдении объекта и характер указаний гида участникам экскурсии.

Таблица 6.1.2.

Организация показа объектов во время экскурсии

Указания гида	Действия экскурсантов
Посмотрите на эту мечеть	Экскурсант бросает общий взгляд на объект.
Посмотрите на здание гостиницы, так удобно расположенной в центре города	Экскурсант смотрит, стараясь понять, в чем состоит это "удобство"
Обратите внимание на здание, которому так идет голубая окраска	Экскурсант, глядя на здание, размышляет, почему голубой цвет наиболее уместен.
Взгляните на две крайние окна на втором этаже слева, где располагался кабинет писателя	Экскурсант находит эти окна и пытается представить кабинет
Представьте себе ученого за большим письменным столом, где рано утром начинался его рабочий день	Экскурсант, как бы убрав стену здания, видит писателя, сидящего за столом.
Посмотрите на этот музей, построенный на месте обсерватории — диаметром 46 метров и высотой 30 метров — вмещало грандиозный инструмент — мраморный сектант, на котором Улугбек наблюдал за солнцем, Луной и другими планетами небесного свода.	Экскурсант, опираясь на рассказ гида, воссоздает картину этого события

Гид своими пояснениями помогает экскурсантам разглядеть то, что перед ними. Указания гида различают по времени их воздействия на аудиторию. Одни даются до встречи с экскурсионным объектом, до начала наблюдения. Другие указания экскурсанты получают в ходе показа объекта, когда памятник находится в поле их зрения. Третьи - даются в конце наблюдения с целью сообщить методику самостоятельного осмотра экскурсантами подобных объектов в будущем. Указания гида можно разделить на несколько групп:

- ориентирующие экскурсантов на определенные части или детали объекта (по времени-до наблюдения);
- направляющие внимание экскурсантов на определенный объект;

- рекомендующие сравнить данный объект с другим, виденным ими ранее (дается в ходе наблюдения);
- разъясняющие особенности объекта показа с целью их более глубокого понимания (в ходе наблюдения);
- выделяющие объект из ансамбля или из ряда подобных ему из окружающей среды (природа, застройка);
- предлагающие сделать выводы на основе своих наблюдений.

Важное значение приобретает предварительное изучение особенностей объектов. В градостроительной экскурсии такой показ заставит объекты "заговорить" особенностями своей конструкции, в которых реализовался замысел архитектора. Чтобы это произошло при показе объектов, необходимо учитывать их признаки - размеры, объемную форму, назначение при возведении, функции, выполняемые в настоящее время, окраску.

Для автобусной экскурсии характерны четыре вида показа:

1) на ходу автобуса из окон при скорости 50-60км/ч гид комментирует то, что видят экскурсанты. Такой вид показа объектов характерен для путевой экскурсионной информации;

2) наблюдение из окон в ходе замедленного движения автобуса при следовании мимо зрительных объектов. Это дает возможность осмотреть памятники истории и культуры, получить поверхностное впечатление о них. Обычно такой показ используется для знакомства с дополнительными объектами;

3) наблюдение объектов при остановке автобуса без выхода экскурсантов из салона. Показ ведется из окна автобуса. Происходит более глубокое знакомство с объектом, памятными местами. Возможность использования методических приемов показа ограничена;

4) на остановке с выходом экскурсантов из автобуса. Происходит более глубокий показ. Используются методические приемы показа, виды экскурсионного анализа объекта.

Показ как важнейший элемент экскурсии (ее зрительная основа) имеет свои характерные особенности.

Активность показа. Показ это не пассивное наблюдение памятниками природы или произведениями, созданными руками человека, а целенаправленное наблюдение (изучение, исследование) объектов. Это анализ чувственно воспринимаемых объектов с помощью экскурсионной методики, процесс, требующий активных действий гида и экскурсантов.

Логическая последовательность показа. В экскурсии каждый последующий объект является ступенькой в раскрытии темы. Это обстоятельство определяет место данного объекта среди других объектов. Логичность показа, связь объектов между собой обеспечиваются определенной последовательностью.

6.2. Методические приёмы показа объектов

К приёмам показа объектов в экскурсионном обслуживании относятся приёмы, организующие наблюдение за объектами и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из единого целого. Задача методов отображения — сделать изменения внешнего вида объектов видимыми и показать их в необходимом ракурсе.

При использовании приёмов гид должен учитывать уровень знаний группы (например, знание архитектурных стилей и типов монументальной архитектуры). Некоторые экскурсоводы используют все способы показа объектов во время экскурсии, а другие не используют их вообще. Качество экскурсионного обслуживания зависит не только от знаний гида, но и от того, в какой степени он использует изученные методики. Это могут сделать только квалифицированные гиды.

Методы отображения облегчают наблюдение за объектом и подчеркивают его уникальные особенности. Подобные аспекты не видны при простом осмотре, но они позволяют посетителям визуально рассмотреть объект, восстановить утраченные детали,

«увидеть» его первоначальное состояние и оживить исторические события.

В практике экскурсионного обслуживания применяются следующие приёмы показа объектов:



Рисунок 6.2.1. Методические приёмы показа объектов во время экскурсий.

Прием предварительного осмотра. Этот прием используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта. существуют два варианта использования приема. Первый начинается со слов гида: "А это такой-то памятник, ознакомьтесь с ним". Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого гид направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность:

- составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события;
- представить данный объект в естественной обстановке;
- дать определенную оценку объекту;
- получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово гида, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать (например, с панорамной площадки ансамбля «Регистан») вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы специальные площадки, башни, минареты, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается панорама города, поля сражения, долины, реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Гид должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Как уже говорилось ранее, термин "реконструкция" означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам. сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Делает это гид, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили военные сражения, народные восстания, казни и другие события. сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью

государственных деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников. задача указанного приема дать экскурсантам возможность "зрительно" восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

Если здание превратилось в руины (следы войны, землетрясения, времени) произвести зрительную реконструкцию гиду помогают его уцелевшие части и детали. Если же постройка не сохранилась, на помощь приходят наглядные пособия "портфеля гида". Используются фотографии объекта, рисунка, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий обстановку, в которой происходили события.

Успех использования приема зрительной реконструкции зависит от степени подготовленности гида. Компетентность его позволяет не только убедительно рассказать экскурсантам о событии, но и дать зрительное представление о нем.

Прием локализации событий. Важную роль в конкретизации событий играет методический прием локализации, т. е. связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие.

При изложении материала этот прием предусматривает переход от общего к частному. Эффективно использование приема привязки событий к определенному месту, например, в экскурсиях на самаркандском винном заводе: "В этом месте изготавливают вина широко известные за пределами Узбекистана".

Прием зрительного сравнения. В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом, мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. Данный прием построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед

глазами экскурсантов. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров, время, затрачиваемое на объяснение. Одна из задач данного методического приема - выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Подведя итоги "наблюдению" гид называет сходные элементы двух объектов или их отличие друг от друга.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски гиду следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам, и они уже прочли надпись на ней, гиду не следует прочитывать ее вслух.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Показ как основной элемент экскурсии.
2. Расскажите о последовательности в показе.
3. Ступени и виды показа.
4. Особенности показа в экскурсии.
5. Объясните методические приёмы показа.
6. На конкретном примере объекта примените «Прием локализации событий».
7. На конкретном примере объекта примените «Прием зрительного сравнения».
8. Какие методы можно использовать при показе памятника "Амир Темура" в Самаркандской области? Комментируйте свой выбор.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Расскажите историю объекта из темы экскурсии, которую вы выбрали в предыдущих темах, используя один из методов показа

VII ГЛАВА. РАССКАЗ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ РАССКАЗА

Ключевые слова: *сущность рассказа, основные требования к рассказу, задачи рассказа на экскурсии, особенности рассказа на экскурсии, методические приемы рассказа, метод экскурсионной информации, метод описания, метод описания (характеристики), метод репортажа, метод цитирования, метод вопросов и ответов, метод ссылки на очевидцов, метод проведения исследования.*

7.1. Задачи рассказа в экскурсии

Важно в процессе проведения экскурсии обеспечить органическое единство между тем, что получает человек при наблюдении объектов и пояснениями гида. Что такое экскурсионный рассказ? **Рассказ** - условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые гид дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц.

В оценке роли рассказа в экскурсии ученые-экскурсанты всегда были единодушны. Они считают, что рассказ: является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию.

Рассказ гида выполняет две задачи:

- ✓ комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- ✓ реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Помимо рассказа гида словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах гида и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов "портфеля гида".

Рассказ - это звучащий индивидуальный текст гида, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи. В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений - к словесным оценкам и выводам.

Н.А.Гейнике считал, что преувеличение значения рассказа при изучении темы, преобладание словесного материала в экскурсии лишает ее важных преимуществ. Наиболее часто встречающейся ошибкой гида является то, что он не столько показывает экскурсионный материал, сколько рассказывает о нем, т.е. гасит самостоятельную работу экскурсантов, превращая экскурсию в лекцию с иллюстрациями. Он считал, что все, о чем идет речь в экскурсии, должно быть в зрительном ряду. Гид показывает группе объекты и сопровождает показ глубоким анализом, пояснениями, историческими справками.

Роль объектов состоит в том, чтобы помочь гиду зримо восстановить для экскурсантов прошлое, убедительно нарисовать жизненные картины. Глубина рассказа диктуется объектом, его особенностями, количеством информации, которой объект располагает. Время рассказа на экскурсии должно быть значительно меньше общей продолжительности экскурсии.

Рассказ на экскурсии в полном объеме готовится заранее. Неправильно рассматривать рассказ гида как импровизацию, т.е. произведение, содержание и языковые особенности которого формируются исключительно в момент его исполнения. В то же время это не означает, что в рассказе гида не может быть экспромта. Речь идет о примере, изложении факта, небольшом стихотворении или отрывке из художественного произведения, включение которых в рассказ вызывается составом группы или же значительным событием, которое только что произошло в жизни данного города, страны. Например, если гид при знакомстве с группой узнает, что она состоит из педагогов, - в рассказ может быть включен пример работы одной из школ города, .Такие

короткие экспромты рождаются в ходе экскурсии.

Основные требования к рассказу:

- ✓ тематичность,
- ✓ конкретность,
- ✓ связанность,
- ✓ логичность,
- ✓ краткость,
- ✓ убедительность,
- ✓ доступность изложения,
- ✓ законченность суждений,
- ✓ связь с показом,
- ✓ научность.

Особенность рассказа состоит в том, что он носит характер монолога. В то же время нужно отметить, что отдельные гиды делают попытки превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. При диалоге между гидом и экскурсантами возрастает активность восприятия материала.

В период перехода словесной части экскурсии от монолога к диалогу важное место занимают ответы на вопросы экскурсантов и "работа" гида с их репликами.

Реплика экскурсанта - это его мнение о чем-то, причем не всегда правильное. Уходить от реплик экскурсантов не следует. Существует определенная методика "работы" гида с репликами. Ответ на реплику (как реакция на мнение одного экскурсанта) должен быть умело вплетен в рассказ гида. Ответ на любую реплику не должен уводить от экскурсионной темы, нарушать логику рассказа.

Если говорить о рассказе гида в целом, то перед ним ставятся задачи: помочь экскурсантам правильно увидеть, понять и оценить объект; на основе увиденного прийти к нужным выводам. В своем рассказе гид сообщает аудитории и о таких свойствах объекта, которые зрительно не воспринимаются. Он обобщает наблюдения экскурсантов, помогая им более правильно воспринимать полученную информацию. Одна часть рассказа определяет

объекты, другая - поясняет, третья - характеризует объекты (выявляет их качества), четвертая - дает представление о зрительном облике, пятая - "рисует" картину события. В зависимости от этих задач используются определенные методические приемы рассказа.

Одна из ***задач рассказа*** - определение, истолкование предмета, о котором пойдет речь. Всякое определение предмета в экскурсионном рассказе должно быть ясным, соразмерным (объем определяемого понятия должен быть равен определению, которое дается). Оно не должно быть негативным (отрицательным) и противоречивым, не должно строиться на отрицании. Цель определения - уточнение содержания используемых понятий. (Например, "архитектура - вид искусства", а точнее "архитектура - строительное искусство").

Для превращения одного вида информации (речь) в другой (зрительные образы) должны быть созданы определенные условия. Такое превращение зависит от содержания рассказа, языка гида (его образности), от методики преподнесения материала. Широкие возможности для трансформации раскрывает использование отрывков из художественных произведений. На этом построен методический прием литературного монтажа и прием цитирования.

Понятность речи, ее точность, выразительность, красота зависят от ряда факторов:

- ✓ правильного подбора слов, выражающих мысли, построения фраз;
- ✓ связи между предложениями; использования выразительных средств в речи; владения техникой речи (дыхание, голос, дикция);
- ✓ соблюдение речевой интонации.

Язык гида должен отвечать определенным критериям. *Критерий ясности* - доходчивость и доступность речи для аудитории. *Критерий точности* - соответствие содержания речи мыслям гида, цели и теме экскурсии. *Критерий чистоты речи* - логически оправданное использование гидом языковых средств.

В практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа:

*1. **Зависимость рассказа от скорости передвижения группы**.* Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии. Например, рассказ, подготовленный для экскурсии с детьми, нельзя без изменения использовать на экскурсиях для взрослых из-за различной скорости передвижения этих групп. Также неодинаков рассказ на пешеходной и автобусной экскурсиях на одну и ту же тему.

*2. **Подчиненность рассказа показу**.* Рассказ гида не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте. содержание рассказа подчинено задаче наблюдения объектов. Рассказ сопровождает показ объектов, дополняет и поясняет то, что видят экскурсанты, направлен на зрительное воссоздание картины, которая по замыслу авторов экскурсии должна возникнуть перед мысленным взором экскурсантов. содержание рассказа определяется объектом изучения (природа, экспозиция музея, исторический памятник, места знаменательных событий).

*3. **Использование в рассказе зрительных доказательств**.* Особенность рассказа состоит в том, что в нем отсутствуют устные доказательства. Их роль выполняет зрительный ряд. Гид так строит показ, чтобы "заговорил" сам объект, чтобы экскурсанты увидели то, о чем он рассказывает. Это достигается путем образного рассказа, умелого показа памятника, демонстрации наглядных материалов из "портфеля гида". Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишние подробности в рассказе ведут к такому недостатку, как лекционность.

*4. **Адресность рассказа**,* т. е. привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам. Адресный характер рассказа гида состоит в том, что, рассказывая, гид имеет в виду конкретный объект - здание, архитектурный ансамбль, инженерное сооружение, памятник природы и т. д. Особенность методики состоит в том, чтобы сформулировать указания экскурсантам: на что обратить внимание; чему адресует рассказ гид; какую часть здания,

сооружения (этаж, окно, балкон) он имеет в виду; какие растения показываются. Такое понимание достигается при помощи конкретных указаний, где именно происходило это событие, где проживал тот человек, о котором рассказывает гид, чью деятельность он характеризует. Если показ происходит на улице, застроенной несколькими домами, рядом расположенными и порой схожими между собой, гид называет цвет (белый, бежевый, красный), в который окрашено нужное здание, его внешние признаки - этажность, особенности конструкции. Убедившись, что экскурсанты поняли, о каком здании пойдет речь (узнали адрес рассказа), гид продолжает ведение экскурсии.

5. ***Конкретность экскурсионного рассказа***. Конкретность - это не только формулировка темы, но и сами по себе приводимые факты, их толкование. Конкретность требует, чтобы на экскурсии преподносился не материал вообще, а материал, раскрывающий конкретную тему. Неправильно рассматривать конкретность в рассказе гида как обилие фактического материала (фактов, примеров, дат, цифр, фамилий действующих лиц). Конкретизация материала в экскурсии - выражение мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

6. ***Утверждающий характер рассказа***. Рассказывая об историческом событии, гид с максимальной убедительностью утверждает, что оно происходило именно так, именно на этом месте, что его участниками были называемые им лица, а не кто-нибудь иной. Гид, характеризуя конкретное событие, относит его к настоящему (прошлому или будущему) времени, преподносит его как объективный факт и указывает на конкретное лицо, которое совершает (совершало или будет совершать) это действие.

Зрительные объекты большинства экскурсий интересны не сами по себе, а в связи с теми событиями, которые происходили на этих объектах или были связаны с ними. Обозначив буквой А экскурсионный объект, а буквой В - события с ними связанные, мы получим простую формулу: А + В. содержание этой формулы в

экскурсионной практике имеет много вариантов. Назовем некоторые из них.

Таблица 7.1.1

Экскурсионный объект (А)	**События, связанные с экскурсионным объектом (В)**
Памятник истории и культуры как произведение искусства	Историческое событие или конкретный деятель, в честь которого этот памятник воздвигнут
Здание как архитектурный объект	Исторические события, которые в этом здании или около него происходили
Жилой дом как постройка, характерная для определенной эпохи	Характеристика жизни и деятельности лиц, с ним связанных
Шоссе, канал, мост как инженерные сооружения	События, во время которых эти сооружения использовались Характеристика отрасли науки, с развитием которой связано данное сооружение
Лес, роща, река, поле, пещера и др. природные объекты	Уникальность данной территории

Гид в рассказе сообщает, поясняет, характеризует, дает представление о зрительном облике объекта, картине события. Рассказ же в его общепринятом понимании является лишь частью выступления гида. В экскурсионном рассказе используют различные формы, которые с давних пор экскурсионные работники относят к методическим приемам рассказа - справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования и т.д. Рассказ гида не может быть автономным, т.е его речь не может абстрагироваться от объекта показа. Выводы экскурсантов строятся на основе не только услышанного, но и увиденного.

7.2. Методические приёмы рассказа

Приемы рассказа - это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа,

которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

Задачи методических приёмов рассказа – представить факты, примеры, события таким образом, чтобы события «визуализировались» в глазах туристов. В практике экскурсионного обслуживания могут быть использованы следующие приёмы рассказа объектов:



Рисунок 7.2.1. Методические приёмы рассказа в экскурсиях

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации. Гид сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда изложив справочный материал, гид заканчивает знакомство группы с объектом. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания объекта характерны точность, конкретность. Этот прием предполагает изложение гидом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности.

Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, прием описания событий носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

В автобусной экскурсии прием описания используется при всех видах показа, как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объектов из окна и во время движения автобуса на маршруте).

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и "действующих" в экскурсии лиц.

Характеристика, в отличие от описания, представляет собой перечень свойств и особенностей объекта, которые в совокупности позволяют глубже понять его сущность. Этот метод помогает определить место объекта среди аналогичных или, наоборот, подчеркнуть его уникальные черты. словесная характеристика является первым этапом экскурсионного анализа, предшествующим его детальному изучению. В отличие от описания, которое фокусируется исключительно на внешних признаках, характеристика раскрывает внутренние качества объекта, такие как его познавательная ценность, художественные

достоинства, уникальность авторского замысла, выразительность и степень сохранности.

Примером характеристики может служить описание медресе «Тиллакори» – одного из архитектурных шедевров площади Регистан в самарканде, в котором сочетаются описание внешнего облика и оценка художественных достоинств. Данное медресе было построено на месте караван-сарая XV века с частичным использованием его фундамента и стен. здание совмещает функции учебного заведения и главной городской мечети. Центральная мечеть с многостолпной галереей и высоким купольным залом обращена в сторону просторного двора, окруженного худжрами. Купол, возведенный на цилиндрическом барабане, не был завершен в исторический период – его голубая вершина достроена уже в наше время. Вблизи ниши михраба расположен высокий мраморный минбар. В наружном декоре медресе преобладают желто-зеленые оттенки, характерные для периода упадка керамического искусства. Однако интерьер мечети поражает богатым цветочно-растительным орнаментом, выполненным в технике кундаль с обильным использованием позолоты, что и дало зданию его название – «Тиллакори» («Позолоченное»).

К востоку от медресе находится дахма Шейбанидов (начало XVI века), которая была перенесена на это место при реконструкции городской улицы. Этот мраморный стилобат некогда служил основанием для надгробий представителей самаркандской ветви Шейбанидской династии. Медресе «Тиллакори» оставляет неизгладимое впечатление – стоит увидеть его хотя бы раз, чтобы запомнить на всю жизнь.

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Журналист, использующий данный жанр, всегда является очевидцем или участником отмечаемого события. В экскурсии - это краткое сообщение гида о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при

этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о нонвайе- пекаре который делит тесто на шарики, и лепит «самаркандские» лепешки). Этот прием эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения и рождается нечто новое.

сложность использования такого приема состоит в том, что рассказ в значительной своей части не готовится заранее, он не входит целиком в индивидуальный текст гида, а носит характер импровизации, т. е. составляется гидом на ходу, во время наблюдения происходящего.

Прием цитирования. Цитата - дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). К цитированию прибегают в следующих случаях: для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением.

Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, т.е. выступает в роли зрительно воспринимаемой информации. В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например, зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача - сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров.

Прием вопросов-ответов. суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа гид задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана

на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

а) вопросы, на которые гид сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;

б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Такие вопросы в лекционной пропаганде рассматриваются как прием ораторской речи;

в) вопросы гида, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему.

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В экскурсии на тему "Великие герои театра Хамид Олимджан" гид рассказывает о том, каких героев "видела" сцена театра за годы своего существования. В рассказе о событиях более близких гид может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Иногда в экскурсиях используется ***прием исследования***. Например, глубина колодца определяется при помощи горящего листа бумаги, который, падая, освещает сначала стенки, затем далекое дно, глубина ущелья измеряется брошенным камешком. Прием исследования способствует активизации восприятия содержания экскурсии ее участниками, чаще он используется в экскурсиях с детьми и подростками.

Чем опытнее гид, тем больше приемов рассказа он может применить и тем больший интерес у туристов вызовет тема.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните суть рассказа объектов в экскурсиях.
2. В чем заключается особенность рассказа в экскурсиях?
3. Укажите требования, предъявляемые к рассказу объектов.

4. Расскажите о каком-либо объекте, используя приём экскурсионной информации.

5. Объясните разницу между приёмами описание и характеристикой.

6. В каких группах можно использовать методический приём исследования?

7. Охарактеризуйте какой-либо объект, используя цитирование

8. Объясните приёмы рассказа об объектах экскурсии.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. На основе заданий предыдущих тем расскажите историю выбранного вами объекте, используя приемы рассказа.

VIII ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *техника ведения экскурсии, знакомство гида с экскурсантами, правильное растановка экскурсантов у объекта, выход из автобуса и возвращение экскурсантов, правила пользования микрофоном, соблюдение времени экскурсии, ответы на вопросы экскурсантов, кризисы внимания.*

8.1. Техника ведения экскурсии

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят знакомство гида с группой, правильная расстановка группы у объекта, выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство), использование гидом микрофона, соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем, ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

Знакомство гида с группой. Гид, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Правила общения с группой являются важнейшим элементом работы гида. с самого начала он должен следовать установленным нормам взаимодействия с экскурсантами. Гид не начинает говорить сразу, а делает небольшую паузу продолжительностью 10–20 секунд. В это время происходит первое знакомство, от которого во многом зависит дальнейшее общение с группой. Постепенно участники экскурсии замолкают, удобнее располагаются и переключают свое внимание на гида. В это же время экскурсанты оценивают гида – насколько он профессионален, интересен и что нового сможет им рассказать. В свою очередь, гид анализирует

аудиторию, размышляя над тем, как привлечь ее внимание и удержать интерес к теме.

Подготовка к экскурсии должна осуществляться заблаговременно, что является задачей организаторов экскурсии или турагентств. Важно, чтобы сюжет экскурсии был известен экскурсантам заранее, а тема понятна и привлекательна. существенным моментом является разделение рекламной деятельности и покупки экскурсионной путевки с самой экскурсией минимум на один-два дня. Такой промежуток позволяет экскурсантам психологически подготовиться, осмыслить тему и проникнуться ожиданием.

Каждая экскурсия начинается со вступления, которое должно соответствовать теме и составу группы. Если аудитория неоднородна (например, в ней есть как местные жители, так и туристы, взрослые и дети), вступительная часть будет варьироваться. Гид уделяет особое внимание подготовке вступления, так как именно оно помогает установить контакт с экскурсантами и задать им необходимый вектор восприятия экскурсионного материала.

Выход экскурсантов из автобуса (или др. транспортных средств). К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом.

Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, гид выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, гид сообщает точное время (час и минуты) отправления автобуса. Необходимо требовать от

экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту. Если время стоянки в загородной экскурсии по каким-то причинам сокращается или увеличивается, гид сообщает об этом всем экскурсантам.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное методической разработкой, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время используются возможности для расположения групп в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы. Эти особенности отражаются в графе "Организованные указания методической разработки". Каждый гид внимательно изучает эти указания и до выхода с группой на маршрут уточняет вопросы, связанные с расстановкой группы для наблюдения объектов. следует также обеспечить безопасность экскурсантов при осмотре объектов и при переходе через автомагистрали.

При одновременном расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтоб один гид своим рассказом не мешал другому, чтоб одна группа не заслоняла другой объект наблюдения. Известные трудности при соблюдении этого условия вызывает размещение групп для показа музейной экспозиции.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место гида - в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько

рядом, остальные - позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5-7метров. Гид должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все услышат рассказ гида, его пояснения и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные гиды умело руководят передвижением на маршруте.

Темп движения группы зависит от состава группы (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности, например, подъем в гору, неблагоустроенные дороги, преодоление канав опасных зон в работающих цехах и т. д. В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Более сложно установить необходимый темп движения группы в автобусной экскурсии. здесь, выйдя из автобуса, гид начинает движение не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но и не слишком медленно, во главе группы направляется к цели. Подойдя к объекту, он начинает свой рассказ не сразу, а после того, как соберется вся группа.

Гид руководит передвижением экскурсантов и в ходе их самостоятельной работы на маршруте. Экскурсанты обходят вокруг объекта, чтобы самим прочитать надпись на нем, войти внутрь его, увидеть своеобразные черты архитектуры. Они взбираются на холм, чтобы определить его высоту, поднимаются на минарет, чтобы убедиться в необычном "шаге" ступеней крутой лестницы, спуститься в крепостной ров для определения его глубины и т. д. Эти передвижения экскурсантов обогащают их дополнительной информацией и новыми впечатлениями, дают возможность ощутить неповторимые черты объектов, особенности событий, которым посвящена экскурсия.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группы ее возглавляет гид. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов,

которые входят в салон. Делается это незаметно. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает условный знак водителю о начале движения.

Необходимо избегать пере считывания экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность, порой вызывает комические ситуации, нарушая тем самым ход экскурсии.

Место гида. Гид в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). стоять гиду при движении автобуса (так же как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

На пешеходной экскурсии гид должен располагаться вполоборота к объекту. Проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами гида, ведь он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений. Это особенно важно в загородных экскурсиях, когда гид во время движения автобуса, сидя на своем месте спиной к экскурсантам, смотрит в переднее стекло автобуса и рассказывает о том, что уже видят или вот-вот увидят экскурсанты.

Соблюдение времени в экскурсии. В методической разработке указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ гида, передвижение по маршруту к следующему и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к гиду приходит не сразу. Для этого требуется большая практика, в том числе проведения экскурсии с часами в руках: дома, у конкретного объекта. Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещении отдельно взятой подтемы и основных вопросов. Помогает гиду хронометраж затраты времени на отдельные части экскурсии. На

основе такого хронометража с учетом замечаний прослушивающего гид вносит соответствующие коррективы в свой рассказ. Из экскурсии убирается все лишнее, что ведет к перерасходу времени.

Нередко экскурсия по причинам, не зависящим от гида, значительно сокращается по времени. Виной этому являются затянувшиеся сборы группы, не вовремя поданный туристам завтрак, опоздание автобуса и др. В результате экскурсия начинается с опозданием. У гида остается один выход - сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное. Для этого надо заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись гидом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или микрофон вообще отсутствует, гиду вести рассказ во время движения бесполезно. Шум двигателя и тряска автобуса ограничивают слышимость, так что пояснения будут слышны лишь экскурсантам, сидящим вблизи. В этом случае материалы о ближайшем участке маршрута гид дает до начала движения, а в ходе движения сообщает только названия объектов или местности. При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы гида, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает гид; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с методикой проведения экскурсий и лишь четвертая

группа вопросов имеет отношение к технике проведения экскурсий. содержание их различно - иногда они связаны с объектами, иногда - с жизнью известных деятелей, а нередко - с событиями, не имеющими отношения к теме экскурсии.

Главное правило работы с такими вопросами - не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем. Это рассеивает внимание и отвлекает аудиторию от восприятия содержания раскрываемой темы, так как не всех в группе волнуют именно эти вопросы. Поэтому гиду следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. содержание ответов не должно носить дискуссионный характер, т. е. вызывать у экскурсантов желание поспорить, продолжить тему, затронутую в вопросе. Делая вступление к теме, гид сообщает своим слушателям о таком порядке ответов на вопросы.

Паузы в экскурсии. Гид не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы. Паузы преследуют следующие задачи:

- *первая* - смысловая, когда время перерывов используется людьми для обдумывания того, что они услышали от гида и увидели своими глазами. Для закрепления фактического материала в памяти, формулирования своих выводов и запоминания увиденного. Важно, чтобы экскурсанты имели у каждого объекта свободное от показа и рассказа время для самостоятельного осмотра, подготовки к восприятию того, что будет показано и рассказано на следующей остановке;

- *вторая* - дать кратковременный отдых экскурсантам. Она не несет какой-либо смысловой нагрузки. Это особенно важно для тех, кто еще не привык к такой активной форме культурно-просветительной работы, как экскурсия.

Паузы в загородных экскурсиях совмещаются с отдыхом, который в соответствии с существующим порядком

предоставляется гиду: 15 мин. по истечении каждого часа работы (для гида час ведения экскурсии равен 45 минутам). Этот отдых может быть суммирован и использован гидом в конце экскурсии. В экскурсиях могут быть также паузы - свободное время, используемое для приобретения сувениров, печатной продукции, утоления жажды, а также для санитарных остановок в продолжительных экскурсиях.

Техника использования "портфеля гида". содержание "портфеля гида", его значение и роль в использовании методических приемов показа имеет отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат - фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа - имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам. Экспонат может быть показан гидом с его рабочего места, передан в руки экскурсантов по рядам для более подробного ознакомления.

Иногда в соответствии с методической разработкой гид организует проигрывание магнитофонных и видеозаписей. Важно заранее проверить исправность аппаратуры, наличие необходимых записей, обеспечить слышимость для всех участников экскурсии. Гид должен уметь пользоваться этой аппаратурой.

Во время проведения некоторых экскурсий используются элементы ритуала, например, возложение цветов у памятника «скорбящей матери», чтение «намаза»- молитвы в мечети, мавзолеи и др. Перед началом экскурсии гид сообщает об их порядке, подчеркивая значение соблюдения ритуала при посещении таких мест.

Значение вопросов, связанных с техникой проведения экскурсий, трудно переоценить. Ни увлекательный рассказ об объектах, ни методические приемы показа памятников не дадут необходимого эффекта, если не будут серьезно продуманы все аспекты ее проведения, если не созданы условия для наблюдения объектов.

8.2. Кризисы внимания и пути их преодоления

Кризис внимания – это снижение концентрации экскурсанта на материале экскурсии, вызванное различными факторами. Он может возникнуть, если экскурсия перегружена информацией, тема не вызывает интереса или рассказ гида недостаточно эмоционален и образен. Устойчивое внимание у экскурсанта формируется тогда, когда объекты показа обладают новизной, содержательностью, доступностью, а тема экскурсии является актуальной.

Хотя научные исследования, определяющие точное время возникновения кризисов внимания во время экскурсий, неизвестны, практика показывает, что гид регулярно сталкивается с этой проблемой. Их периодичность и длительность зависят от множества факторов:

- **Объема информации** – избыточное количество даже интересных фактов перегружает восприятие.
- **Образности речи и эмоциональности подачи** – монотонный рассказ снижает интерес аудитории.
- **Качества показа** – если демонстрация объектов плохо связана с текстом экскурсии, внимание ослабевает.
- **Особенностей группы** – возраст, уровень подготовки и интересы аудитории могут влиять на степень вовлеченности.
- **Устаревшей информации** – экскурсанты быстрее теряют интерес, если слышат факты, которые уже широко известны.

Гид должен учитывать эти аспекты и уметь управлять вниманием группы. Для этого важно варьировать темп подачи информации, чередовать рассказ с вопросами, вовлекать экскурсантов в обсуждение и использовать выразительные средства – жесты, интонацию, метафоры. Только грамотная организация экскурсионного процесса позволит удерживать интерес аудитории на протяжении всего маршрута.

«Ориентировочные сведения о времени наступления кризисов внимания можно почерпнуть из работ по методике лекционной пропаганды. Исследователи особенностей выступления ораторов

перед аудиторией определили, что первый кризис внимания слушателей наступает на 14-18 минуте, второй- через 11-14 минут после первого, третий- через 9-11 минут, четвертый- через 8-9- минут, и далее интервалы между кризисами внимания следуют каждые 4-5 минут. Первые цифры показывают время наступления кризисов внимания у молодежной аудитории, вторые- у взрослых слушателей.»[14]. Эти сведения в качестве приближенных можно использовать и гидам, без сомнения, относящимся к категории ораторов. Но их работа резко усложнена внешними раздражителями в сравнении, например, выступлением лектора в помещении.

В экскурсии меняются экскурсионные объекты, внешний фон, что положительно сказывается на внимании экскурсантов. Но если изложение материала происходит непрерывно более 10-15 минут около одного объекта или по ходу движения автобуса без существенных изменений окружающей обстановки, когда отсутствует зрительный ряд, то наступление кризисов внимания - процесс объективный. И следует ожидать первые проявления кризиса внимания уже через 4-5- минут после рассказа у объекта, на что будут указывать участившиеся обращения экскурсантов друг к другу с вопросами, постепенно теряющееся внимание к рассказу, что можно заметить по выражению глаз; некоторые экскурсанты могут даже отойти от группы для самостоятельного знакомства с объектом.

Для того чтобы преодолеть кризисы внимания и удержать его у экскурсантов на достаточно высоком уровне, гиду необходимо заранее продумать психолого-педагогические приемы активизации деятельности группы. Рекомендуются следующие методические способы поддержания внимания у экскурсантов.

К первым и основным следует отнести *показ экскурсионных объектов.*

согласно методическим указаниям по проведению городской обзорной автобусной трехчасовой экскурсии, в неё; может быть

[14] Долженко Г.П. «Экскурсионное дело».

включено до 30 основных объектов показа. Это значит, что в среднем одному объекту будет соответствовать рассказ, по длительности равный 4 минутам. с учетом вышеприведенных рассуждений о кризисах внимания, 4-5 минут рассказа, соответствующих одному показу, следует принять за средний ориентировочный норматив при работе над экскурсией.

Но напомним: чтобы показ играл роль эффективного средства активизации внимания экскурсантов, он должен отличаться конкретностью, точностью, образностью, быть активным, логически последовательным, являться очередной ступенькой в раскрытии содержания темы. И нельзя забывать об опережающей роли показа, что представляет собой стержень экскурсионной методики, выражающийся в словах «от показа - к рассказу».

Другим из рекомендуемых средств преодоления кризисов внимания у экскурсантов является использование *наглядных пособий из «портфеля гида».* Их применение особенно важно на участках маршрута, где объектов показа недостаточно и гид говорит непрерывно более 10 — 15 минут. В это время и следует использовать наглядные пособия. Они могут присутствовать практически на всех типах экскурсий.

Появление наглядного образа приковывает внимание экскурсантов и повышает интерес к рассказу. Происходит переключение слухового восприятия на зрительное, создается определенная разгрузка напряжения, что также положительно сказывается на активном восприятии материала экскурсии.

Для преодоления кризисов внимания в экскурсионный текст необходимо включать выразительные факты, запоминающиеся эпизоды и элементы, которые усиливают восприятие экскурсионного материала. Особенно эффективно использование цифровых данных в сравнении, что позволяет экскурсанту лучше осознать масштабность представляемой информации. Однако все добавленные элементы должны органично вписываться в структуру экскурсии и соответствовать ее теме и подтемам. Излишек фактов

или их слабая связь с основной идеей экскурсии могут привести к противоположному эффекту – утрате интереса аудитории.

Одним из действенных методов удержания внимания является использование юмора. Он не только снижает умственное и физическое напряжение у экскурсантов, но и способствует созданию доверительной атмосферы между гидом и группой. Это помогает направить восприятие аудитории в нужное русло и добиться желаемой реакции на ключевые положения экскурсии. Однако важно помнить, что юмор должен быть уместным и гармонично вписываться в экскурсионный рассказ. Недопустимо использовать примитивные или неуместные шутки, которые могут разрушить общий стиль повествования.

Применение юмора требует от гида чувства меры, такта и хорошего художественного вкуса. Цель не в том, чтобы развлечь экскурсантов, а в том, чтобы облегчить восприятие информации, создать эмоциональный отклик и поддерживать интерес к теме. Гармоничное сочетание содержательности, выразительности, точности и легкости в подаче экскурсионного материала позволит гиду успешно преодолевать кризисы внимания и сделать экскурсию более запоминающейся.

Удачными приемами организации внимания экскурсантов являются *вопросно-ответный метод* изложения материала и *риторические вопросы,* описанные в разделе «Особые методические приемы проведения экскурсий». Они дают возможность поддерживать внимание аудитории на должном уровне.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что должен сделать гид, чтобы создать дружескую атмосферу среди экскурсантов?
2. Обсудите процесс знакомства гида с группой.
3. Объясните порядок действий во время экскурсии.
4. Что следует учитывать при правильной расстановке экскурсантов перед объектом?
5. Объясните порядок выхода и посадки в автобус.

6. Порядок использования гидом микрофона и специальных наушников.

7. Объясните порядок ответов на вопросы экскурсантов

8. Приведите примеры причин кризиса внимания и способы ее устранения.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задание небольшими продуктами. Расскажите группе историю выбранного вами объекта в течение 20 минут. Когда группа потеряла концентрацию? Как вы определили это состояние?

IX ГЛАВА. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Ключевые слова и фразы: *инновации в экскурсиях, инновации, технологии, виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), аудиогид, геолокация, интерактивность, голограммы, 3D-технологии, квест-экскурсии, гастрономические экскурсии.*

9.1. Значение инноваций в экскурсионном обслуживании

В нашей стране в настоящее время постепенно переходит к инновационному развитию. Одним из главных фокусов интереса инноваторов является сфера услуг, в частности туристская сфера. Экскурсионно-познавательный туризм представляет собой популярнейший сегмент туристского рынка, что предопределяет поиск новых форм и подходов к его организации. создание инноваций является необходимым условием длительного существования любого предприятия, реализующего экскурсионные услуги. Нововведения в сфере экскурсионно-познавательного туризма стимулируют продвижение экскурсионных услуг, обуславливают преимущества одних экскурсий над другими. При этом значимую роль играет и подготовка кадров данной сферы, и высококачественная разработка экскурсионных туров, применение новых методик их организации, внедрение в них новых экскурсионных объектов.

Туристские фирмы, которые создают экскурсионный продукт, должны иметь свой уникальный бренд, принимать во внимание особенности рекреационного спроса и множество других динамических факторов. создание инновационных туров приводит к появлению новых объектов экскурсионного показа, дифференциации услуг, различным формам их подачи. Инноваторские изыскания экскурсионной работы могут проявляться во всевозможных формах и оказывать очень сильное воздействие на конкурентоспособность туристского продукта.

Российские ученые В В.Лиханова, О.А.Лях под инновациями в экскурсионной деятельности понимают «новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки». Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова отмечают, что «инновационными могут быть и усовершенствованные классические, и внедренные новые экскурсии и услуги». Инновационность экскурсионных продуктов определяется использованием новых подходов к их разработке и внедрению, использованием новых технологий. В создании экскурсионных нововведений принимают участие сами экскурсоводы и гиды, маркетологи, эксперты по менеджменту, методисты, ученые (историки, географы, культурологи, этнографы, биологи и многие другие).

На наш взгляд, под инновационным экскурсионным продуктом, следует понимать комплекс новых экскурсионных услуг, который сформирован на основе освоенных новаций и технологий и направленный на удовлетворение рекреационного спроса потенциальных потребителей.

Согласно В.С.Новикову, инновации в экскурсионной сфере разделяются на пять видов:

-инновации экскурсионного продукта;

-нововведения в технологии разработки и проведения экскурсии;

-технические нововведения в экскурсии;

-инновации в управлении и маркетинге;

-персональные инновации (стиль, внешний вид экскурсовода и др.).

Мы предлагаем типизацию инноваций в экскурсионном бизнесе по нескольким критериям (Таблица 9.1.1).

Таблица 9.1.1

Критерии классификации инноваций в экскурсионном обслуживании.

Критерии	**Характеристика типа инновации**
Технологическая	Инновации, связанные с использованием новых технологий для улучшения качества услуг, например, разработка мобильных приложений для проведения экскурсий

Продуктовая	Инновации, связанные с созданием новых экскурсионных продуктов или улучшением существующих, например, добавление интерактивных элементов в экскурсии.
Маркетинговая	Инновации, связанные с развитием новых способов привлечения клиентов или продвижения услуг, например, использование социальных сетей для рекламы.
Организационная	Инновации, связанные с изменением внутренней структуры компании или управленческими процессами, например, внедрение новой системы учета заказов.
Сервисная	Инновации, связанные с улучшением качества обслуживания клиентов, например, обучение гидов и персонала для улучшения качества обслуживания.

Такая типизация позволит лучше понять, какие виды инноваций могут быть применены в экскурсионном бизнесе для повышения конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов.

9.2. Технические и технологические инновации в экскурсионном обслуживании

На сегодняшний день новой технологией проведения экскурсий являются, например, виртуальные экскурсионные туры на сайтах экскурсионных учреждений и музеев. По приблизительным подсчетам М. В. Вершининой, в среднем около 70% музейных предметов находится в фондохранилищах, а собственные сайты имеют меньше 1/3 музеев . В настоящее время виртуальные туры возможны в таких крупных музеях как Лувр в Париже, Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Метрополитен музей в Нью-Йорке.

В музеях используются следующие виды информационных технологий:

-интерактивные мультитач-столы с различным наполнением (тематические игры, познавательные приложения);

-информационные киоски и ЖК-экраны, демонстрирующие фильмы и слайды.

-3D-дисплеи Dreamoc (тривизор, промовизор) позволяют отображать изображение в формате 3D, совмещая его с реальными объектами. Трехсторонняя пирамида создает цифровую виртуальную среду конкретного объекта с 1200 углами обзора на черном фоне, который является прозрачным и создает иллюзию парящей в воздухе проекции.

Дополненная реальность, позволяющая объединять реальные и виртуальные объекты:

- виртуальные исторические аппаратные.

- Бинокли NOON — это стационарные очки виртуальной реальности, произведенные российскими учеными и используемые в Московском Археологическом музее.

- мобильные приложения. Направив на объект современный мобильный телефон, посетители смогут увидеть, как он выглядел до разрушения.

Дополненная туристская реальность (Augment realty, экскурсионные AR-туры). Данный туристско-экскурсионный продукт представляет собой тур по населенному пункту (дестинации) с планшетом или смартфоном, выполняющим функции интерактивного путеводителя и, посредством установленных программных продуктов, транслирует дополнения к существующей реальности. Такими дополнениями могут быть как справочная информация об экскурсионных объектах, так и составные части туристского продукта.



Рисунок 9.2.1. Инновации в экскурсиях.

В настоящее время существуют голографические очки, представляющие собой небольшие компьютеры, которые носят на голове и не требуют подключения к внешним устройствам. Помимо голографического процессора, это устройство имеет две пары встроенных камер — две обычные и две инфракрасные. Они позволяют читать окружающую среду, чтобы позже создавать голограммы. Динамики расположены рядом с ушами посетителей, чтобы обеспечить звук виртуальной реальности. Это изобретение можно использовать в качестве оборудования в музеях, дворцах и домах, где жили известные люди и происходили исторические события. При этом экскурсанты с помощью голограмм могут не только осмотреть экспонаты, но и увидеть, как был прежний уклад жизни и как создавалась история. Экскурсанты смогут не только услышать информацию, но и увидеть, как происходило событие, в формате дополненной реальности.

Сегодня, благодаря развитию технологий, расширяются возможности виртуального посещения любой туристической достопримечательности мира. Этому процессу особенно способствуют неогеографические изменения. Этот термин был введен в 2006 году ГИС-технологом Э. Тернером и обозначает представление любого пространственного объекта в трехмерном изображении, вплоть до мельчайших деталей, на основе общей системы координат нашей планеты.

Неогеография и геоинформационные технологии кардинально меняют индустрию туризма и экскурсий, предоставляя путешественникам полную информацию о посещаемой ими территории. Это не только облегчает процесс подготовки к путешествиям, но и повышает спрос на качество услуг. В то же время вполне возможно, что в будущем некторые люди воспользуются преимуществами неогеографических систем и откажутся от реальных путешествий. Для привлечения этого сегмента в реальные направления потребуются дополнительные усилия со стороны туристических организаций.

Эти технологии открывают новые возможности в туристической отрасли, позволяя достичь более высокого уровня персонализации услуг и более глубокого понимания потребностей клиентов.

В настоящее время наблюдается развитие в области материально-технических инноваций, которое распространилось и на сферу туризма. Для проведения экскурсий теперь используются устройства, которые дают «чувство» места и позволяют использовать полный набор геоданных, собранных в Интернете. Специальные «экскурсоводы» оснащены модулем спутниковой навигационной системы — GPS или GLONASS (Global Navigation Satellite System).

Для экскурсий по городу можно использовать карманный компьютер, оснащенный GPS-навигатором. Некоторые компании позволяют пользователям создавать туры и маршруты, которые им интересны, на основе их информации и регистрировать их в автоматических туристических программах.

Российская компания «Радиогид» разработала систему цифровых коммуникационных устройств, которые позволяют участникам проводить музейные экскурсии, не мешая другим и не нарушая тишину окружающей среды. Аудиогиды — устройства для прослушивания фонограмм об экспозициях музеев, выставок или других интересных объектах. Современные аудиогиды бывают двух типов: аппаратные и программные. Аудиогиды широко используются в музеях и экскурсионных агентствах, а также сдаются туристам в аренду для временного пользования.

Внешне устройство аудиогид напоминает пульт дистанционного управления, оно легкое и удобное для длительного использования, основные компоненты: дисплей, кнопки управления, наушники. На дисплее отображается звуковая дорожка, воспроизводимая в данный момент. Кнопки служат для регулировки громкости, кнопки с цифрами — для переключения между разделами, а номер на аудиогиде указывает, к какому залу музея вы относитесь.



Рисунок 9.2.2. Устройство аудиогида.

Программные аудиогиды — это приложения, разработанные для мобильных телефонов и других гаджетов, подключенных к Интернету. Они содержат фотографии, аудио- и видеозаписи объектов, что освобождает экскурсантов от громоздких путеводителей (бумажных). Эти приложения могут быть бесплатными или платными. Платные аудиогиды часто помимо туристической информации включают карты, на которых показаны полезные туристические достопримечательности: рестораны, развлечения, отели и т. д. Эти приложения обычно доступны в App Store и Play Market. Преимуществом программных аудиогидов является их универсальность. Туристы могут выбрать и скачать лучший вариант аудиогида в зависимости от цели и продолжительности поездки. Аудиогиды облегчают работу гидов и обеспечивают более удобное экскурсионное обслуживание.

QR-коды все чаще используются в экскурсиях. Они имеют квадратную форму, а элементы кода (линии и квадраты) содержат информацию, хранящуюся в модулях. Объем данных зависит от объема данных, которые можно сохранить. Преимущество внедрения QR-кодов в том, что для их создания не требуется получать лицензию. Эту технологию предпочитают все, и ее можно бесплатно использовать в любой сфере, включая экскурсионную деятельность.

Технология QR-кодирования в 1994 году компания Denso Wale Inc. создала двумерный матричный штрих-код, получивший

название Quick Response (QR). QR-коды можно использовать по-разному в туре. сегодня эти коды установлены на известных достопримечательностях нашей страны.

Преимущества использования QR-кодов следующие:

- для их воспроизведения не требуется специальной лицензии, что означает, что они находятся в свободном доступе и могут использоваться.
- QR-коды подходят для использования в любой сфере, в том числе в сфере туристических услуг.
- легко сканируя коды с помощью мобильных устройств, можно получить доступ к подробной информации об объекте, видео, аудиозаписям и интерактивным картам.

Практические примеры:

- во время исторических экскурсий в музеях размещаются qr-коды, предоставляющие туристам дополнительную информацию.
- коды предоставляют возможность быстрой загрузки заявок на экскурсии.
- виртуальные экскурсии можно совершать с помощью qr-кодов, размещенных на каждом объекте.
- эти технологии модернизируют туристические услуги, повышают качество обслуживания и обеспечивают более и захватывающий опыт для экскурсантов.

9.3. Продуктивные инновации в экскурсиях

К продуктивным инновациям относится разработка новых, ранее неизвестных на рынке экскурсионных туров. В настоящее время малое количество экскурсий проводится интерактивным методом (непосредственное участие экскурсантов в мероприятии). Интерактивность предполагает участие в мини театральном представлении, примерку одежды определенного народа или эпохи, а также опробование посуды и оружия (анимационная программа).

Интерактивный метод, который очень подходит для детских экскурсий по исторической тематике, может быть использован и в других видах экскурсий, а также в экскурсиях с широким спектром

познавательных мероприятий. В этом процессе рекомендуется сочетать три элемента: образовательный компонент, ролевую игру и театрализованное представление. Одной из новинок экскурсионного обслуживания являются квест-экскурсии, которые становятся популярными в странах с развитым туризмом. Например, в таких городах России, как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Кострома, Ярославль, разработаны и выведены на туристический рынок десятки квест-экскурсий для взрослых и детей.

Квест-экскурсии – это интересные туры, в которых участники решают различные задачи и головоломки, узнают новые места и историю. Во время такой экскурсии туристы смогут посетить разные места, отгадать загадки, искать спрятанные предметы и узнать интересную информацию о посещенном месте. Для желающих погрузиться в среду места и проверить свои навыки и знания часто организуются квест-экскурсии.

В результате организации квест-экскурсий как инновационного экскурсионного продукта повысится конкурентоспособность и качество услуг, а также будет получен дополнительный доход на туристическом рынке. Целесообразно активно продвигать это направление туристическими компаниями и образовательными учреждениями.

Еще одно новшество экскурсионной деятельности – гастрономические экскурсии.

Гастрономическая экскурсия — посещение новых мест и знакомство с образцами местной или региональной кухни, объединяющее в себе историю, обычаи, легенды и гастрономию, соблюдая все признаки экскурсии.

В будущем цифровые платформы, виртуальные туры и аудиогиды позволят исследовать историческое и культурное наследие, которое раньше было трудно увидеть. Успех инновационных экскурсий зависит не только от технологий, но и от креативной коммуникации при подаче информации.

Инновации в экскурсионном обслуживании создают

уникальные возможности для познания мира, упрощают получение информации, делают экскурсии более интересными и многогранными. В будущем эти технологии будут продолжать развиваться и предлагать новые способы взаимодействия с культурным и природным наследием.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры 3-х тем экскурсий, которые можно провести в вашем регионе.
2. Какие музеи вашего региона используют информационные технологии?
3. Приведите примеры продуктивным инновациям
4. По каким направлениям можно организовать квест-экскурсии?
5. Какие объекты оснащены технологией QR-кодами?

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Подготовьте программу квест-экскурсий по существующим объектам вашей области(района) и сделайте презентацию.

X ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ В АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ УЗБЕКИСТАНА

Ключевые слова: *исторические города, исторические города, древние памятники Востока, всемирное наследие, международная исламская конференция (OIK), международная исламская организация (ISESCO), ЮНЕСКО, историко-архитектурные памятники, историко-архитектурные памятники самаркандской области, историко-архитектурные памятники Бухарской области, Историко-архитектурные памятники Хорезмской области, историко-архитектурные памятники Ташкентской области и города Ташкента.*

10.1.Туристический потенциал нашей страны и его продвижение

В 1993 году Республика Узбекистан стала членом Организации Объединенных Наций по науке, науке и культуре, ЮНЕСКО. С тех пор наша страна стала объектом изучения мирового материального и нематериального культурного наследия.

В список ЮНЕСКО вошли 4 архитектурных комплекса – исторические центры городов Бухара, самарканд, Хива и Шахрисабз, а также Угом-Чоткальский национальный парк. Кроме того, праздник Навруз, народные песни «Шашмаком», традиционные песни «Катта Ашула», искусство Аския, культурное пространство Байсун, хорезмийские «Лазги», национальный плов, атлас, адрас и искусство миниатюры включены в список ЮНЕСКО как нематериальное культурное наследия Узбекистана..

«BBC WORLD NEWS» (общая аудитория 600 млн), «SNN» (общая аудитория 1 млрд) и «EURONEWS» (общая аудитория 800 млн) международные медиакорпорации, а также онлайн-платформа для путешествий «Ctrip.com» (общая аудитория 500 миллионов) и «Виза На основе договоров с рядом зарубежных организаций и телеканалов, таких как организация Facilitation Services Global

(общая аудитория 100 миллионов человек), имидж нашей страны продвигался на международном уровне.

Историко - архитектурные достопримечательности Самаркандской области как объекты экскурсии.

В 2023 году в целях продвижения туристического потенциала республики и дальнейшего увеличения потока туристов дипломатическим представительствам Республики Узбекистан в 29 зарубежных странах выделено 20 миллиардов сумов. В рамках этой программы 34 дипломатическими представительствами Узбекистана за рубежом реализуют 196 проектов. В этом году обеспечено участие национального туристического стенда Узбекистана и субъектов предпринимательства на 19 международных ярмарках, проводимых в ведущих странах мира.

В течение 2023 года по Узбекистану было организовано 35 информационных и пресс-туров для более 100 представителей иностранных СМИ, блоггеров и инфлюенсеров из более чем 50 стран мира, в том числе: Египетского певца и блогера Мустафы Абу Раваша и его творческой партнерши 16-24 февраля Раши Н.М. Радвана. (общая аудитория — около 5,7 млн), телеканал «CCTV» в Индонезии делегация репортеров (общая аудитория – около 100 миллионов), 19-25 марта совместно с немецкой компанией «Берлинер Корреспондентенбюро – Международные медиапроекты» посетила Узбекистан делегация представителей сМИ (7 человек) (общая аудитория – 30 миллионов)), с 30 мая по 6 июня, совместно с софи Ибботсон, послом туристического бренда Узбекистана в Великобритании, Республике Каракалпакстан. Организован пресс-тур для представителей зарубежных сМИ (8 человек) (общая аудитория - 100 миллионов). Кроме того, журнал «Uzbekistan.travel» издается на 12 языках, разработано и издано 53 вида дизайнов брошюр, предложено 25 видов дизайнов логотипов, разработано и издано 47 видов дизайнов флаеров, создано 5 видов дизайнов брендбуков, Подготовлено 6 видов Путеводителей и созданы раздаточные материалы на 11 языках: (английском,

русском, узбекском, испанском, французском, турецком, арабском, японском, китайском, немецком и корейском).

В июне 2023 года в международном рейтинге паломнического туризма «Мировой мусульманский туристический индекс» (GMTI-2023) Узбекистан занял 13 место из 140 стран. Кроме того, на мероприятии “Halal In Travel Awards 2023” город Хива получил награду «Туристическое направление года с исламским наследием». 25 октября международная издательская компания «Lonely Planet», одно из самых известных туристических издательств в мире, объявила победителя номинации «Узбекистан — лучшее туристическое направление» («Best in Travel 2024») на 2024 год, и был вручен специальный сертификат.

В рамках 25-й сессии Генеральной Ассамблеи YUNWTO, проходившей в Самарканде с 16 по 20 октября, село «Сентоб» Навоийской области нашей страны было удостоено награды «Best Tourism Village 2023 Awards» (лучшее туристическое село 2023 года).

World of Statistics объявил, что Узбекистан вошел в список лучших стран для путешествий в 2024 году.

С 1 марта по 27 апреля 2023 года в Музее исламского искусства Малайзии в Куала-Лумпуре прошла фотовыставка на тему «Узбекистан – центр исламской цивилизации». 17-18 июня в Лондоне, Великобритания, прошел фестиваль “Uzbek culture”.

Организовано участие узбекских поваров в фестивале «Национальная кухня Центральной Азии», проходящем в рамках Пятого саммита глав государств Центральной Азии, состоявшегося в Душанбе 14-15 сентября, а также Комитет туризма провел презентацию о гастрономическом туристическом потенциале нашей страны.

Комитет по туризму разработал грантовое проектное предложение “Digital Cultural Heritage Management and Utilization” с общим бюджетом 6,5 млн. долларов США в целях цифровизации объектов культурного наследия и туризма в Узбекистане,

организации новых технологий и услуг и предоставил в Корейское агентство международного сотрудничества (KOICA).

В целях развития внутреннего туризма по республике открыты междугородно-межрегиональные автобусные маршруты «Ташкент-Самарканд», «Ташкент-Бухара», «Ташкент-Хива», «Ташкент-Карши», «Ургенч-Шахрисабз». По этим направлениям совершается 22 рейса в неделю. На этих маршрутах обслуживается 780 пассажиров в неделю.

В настоящее время на 35 пригородных маршрутах железнодорожного транспорта курсирует 45 пассажирских поездов, из них 4 скоростных, 6 экспрессных и 16 пассажирских поездов, из них 18 электропоездов, курсирующих по городу.

Высокоскоростные электропоезда «Афросиаб» курсируют 3 раза в день по маршруту «Ташкент-Бухара-Ташкент», 10 раз в неделю по маршруту «Ташкент-Карши-Ташкент» и 1 раз в день по маршруту «Ташкент-Самарканд-Ташкент», и 1 раз в неделю по направлению «Ташкент-Шахрисабз-Ташкент» осуществляют перевозки. Пассажировместимость этого электропоезда составляет 286 мест, в среднем он обслуживает от 2900 до 3500 пассажиров в сутки.

В 2023 году количество пассажирских поездов по маршруту «Андижан-Хива-Андижан» увеличено с 2 до 7, по маршруту «Андижан-Кунгирот-Андижан» увеличено с 1 до 2, а по маршруту «Андижан-Термиз-Андижан» увеличено с 2 до 4.

В целях обеспечения выполнения задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан в ходе его визита в Кашкадарьинскую область в феврале 2023 года, АО “O‘zbekiston temir yo‘llari” эксплуатированы экспресс-пригородные пассажирские поезда по маршруту «Шахрисабз-Карши-Самарканд», и запущен с 20 марта 2023 года.

СогласноУказу Президента Республики Узбекистан УП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных

туристов» увеличено железнодорожное сообщение по маршрутам «Самарканд-Ташкент-Самарканд» (в пятницу, субботу и воскресенье), «Ташкент-Карши-Ташкент» (по четвергам), «Ташкент-Андижан-Ташкент» (по четвергам) и «Ташкент-Кунгирот-Ташкент» (по понедельникам).[15]

По данным Госкомстата, всего в Узбекистане насчитывается 2264 исторических памятника, а их распределение по регионам выглядит следующим образом:[16]

- Самаркандская область – 562
- Бухарская область – 507
- г. Ташкент – 288
- Кашкадарьинская область – 208
- Ферганская область – 139
- Хорезмская область – 136
- Джизакская область – 100
- Наманганская область – 98
- Андижанская область – 74
- Навоийская область – 70
- Сурхандарьинская область – 36
- Р. Каракалпакстан – 24
- Сырдарьинская область – 15
- Ташкентская область – 7.

10.2. Историко-архитектурные памятники Самаркандской области как объекты экскурсии

Самарканд – один из древнейших и красивых городов Центральной Азии, известный как «Жемчужина Востока». Этот город имеет богатую историю и культурное наследие и привлекает множество туристов из разных уголков мира.

Самарканд считается одним из древнейших городов мира, его история насчитывает более 2750 лет, архитектура поражает своей

[15] uzbekturizm.uz
[15] https://qalampir.uz
[16] Самарканд «50 городов мира, которые обязательно стоит посетить» // Зарафшон. 10 июля 2014 г., № 83.

красотой и изяществом. Исторические памятники города украшены декоративной мозаикой, изящно резными колоннами, великолепными воротами и арками, куполами и башнями. самарканд также славится своими шелковыми коврами, золотыми и серебряными украшениями, гончарными изделиями и многими другими ремесленными изделиями.

Посещение Самарканда – это интересное путешествие в древний мир Востока, где вы сможете насладиться красотой и богатым культурным наследием этого замечательного города.

16-20 октября 2023 года в Самарканде прошла 25-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации. В мероприятиях Генеральной Ассамблеи и проводимых в ее рамках глобальных инвестиционно-образовательных форумах приняли участие более 1200 представителей сферы зарубежного туризма из 127 стран мира. Кроме того, более 70 стран-членов имеют делегации на уровне министров и 25 — на уровне заместителей министра; 120 представителей крупного туристического бизнеса; здесь работают более 90 ведущих международных высших учебных заведений индустрии гостеприимства и 150 представителей ведущих зарубежных СМИ. заседание Исполнительного совета ЮНВТО и Пленарное заседание приняли резолюции Генеральной Ассамблеи об открытии Тематического офиса ЮНВТО (с дипломатическим статусом) в городе самарканд с целью превращения Узбекистана в центр «Туризма на Шелковом пути» и декларацию достигнуто присвоение городу самарканду статуса Мировой столицы культурного туризма.

В свою очередь, 16 октября в рамках церемонии открытия Генеральной Ассамблеи было торжественно подписано соглашение об открытии Международной академии туризма в сотрудничестве с UNWTO, а 20 октября при участии Генерального секретаря З.Пололикашвили и министром туризма, были официально открыты Академия и Тематические офисные здания.

В рамках 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации в Самарканде подписан меморандум о

взаимосотрудничестве в сфере туризма между Правительством Малайзии и Правительством Республики Узбекистан.

7 июля 2014 года известное американское издание “The Huffington Post” опубликовало список «50 городов мира, которые обязательно нужно посетить». В число самых известных городов мира входит «Жемчужина Востока» – Самарканд. Как отмечается в рейтинге данного издания, "медресе и узоры в старинных постройках на площади Регистан превратили Самарканд, древний город Великого Шелкового пути, в один из красивейших образцов мировой исламской архитектуры".

“Рейтинг составлен “The Huffington Post” совместно с туристическим сообществом minube.net. Цель — найти лучшие места в мире, от великих старых столиц до Азии, Америки и за их пределами. По мнению авторов рейтинга, 50 городов мира включены в список мест, которые человек должен посетить в своей жизни. Самарканд – единственный город, вошедший в этот престижный список среди городов стран СНГ”[17]

Основные историко – архитектурные объекты самаркандской области:

1. Площадь Регистан (1417-1647 гг.);
2. Мавзолей Амира Темура (1404 г.);
3. Старый город Афросиаб (8 век до н. э.);
4. Обсерватория Мирзо Улугбека (1424-1428 гг.);
5. Архитектурный комплекс Шохи Зинда (XI-XX вв.);
6. Мечеть Хазрат Хызр (середина 19 века);
7. Комплекс Бибиханум (1399 г.);
8. Мавзолей Рухабад (1380 г.);
9. Мавзолей Оксарой (1451-1469 гг.);
10. Мавзолей Ишратханы (1464 г.);
11. Комплекс Ходжа Ахрори Вали (XV-XX вв.);
12. Мавзолей Чупон-Ота (1430 г.);
13. Кладбище Ходжа Абду Дарун (XV век);
14. Кладбище Ходжа Абду Беруна (XVII век);

[17] Samarqand “dunyoning albatta borib ko‘rish lozim bo‘lgan 50 shahri” // Zarafshon. 2014 yil 10 iyul, № 83.

15. Комплекс Имама Бухари (IX-XX вв.);

16. Комплекс Махдуми Азам (XVI-XIX вв.);

17. Мавзолей Ходжи Даниера (1870-1880 гг.).

Предоставляем в качестве примера программу экскурсии на тему: «Самарканд – жемчужина Востока»

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА НА ТЕМУ: «САМАРКАНД ЖЕМЧУЖИНА ВОСТОКА»

Продолжительность: 3 часа

Протяженность пути: По городу Самарканд 15 км

Цель экскурсии: Ознакомление с историко-архитектурными достопримечательностями города Самарканда

Целевая группа: иностранные туристы

Сезонность: круглый год

ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ГИДА

1-объект: ***Мавзолей Амира Тимура***

(1404 г). Уважаемые участники экскурсии! Объект, который находится перед нами это мавзолей Амира Тимура, в народе его называют «Гур-Эмир». Этот объект является одним из самых популярных достопримечательностей среднеазиатской архитектуры.

В начале XV века в юго-западной части самарканда был построен один из знаковых архитектурных ансамблей средневекового Востока – Гур-Эмир. Мавзолей Амира Тимура (площадь 79,5х51,7 м.). Этот величественный комплекс состоял из ханака, медресе Мухаммад Султана – внука Амира Тимура, старшего сына – Джахангира Мирзы, и более поздней гробницы самого Амира Тимура и его потомков.

Медресе было небольшим с типичной дворовой композицией и предназначалось для обучения детей самаркандской знати. Напротив медресе располагалась ханака с центральным залом и кельями – худжрами. Оба здания были возведены по приказу Мухаммад султана и должны были стать центром исламского

образования. Но внезапная смерть Мухаммада в 1403 году привела к изменению предназначения комплекса.

Если позволите мы ближе ознакомимся с комплексом! Пожалуйста!

У входного портала мавзолея Амира Тимура. После смерти Мухаммад Султана Амир Тимур был безутешен: он приказал временно поместить останки любимого внука в угловой зале медресе – дарсхане и немедленно приступить к строительству мавзолея, который бы замкнул ансамбль с юга.

Дворик комплекса был оформлен единой декоративной стеной, по углам расположились четыре минарета, а с севера его украсил великолепный входной портал с именем архитектора – Мухаммада ибн Махмуда Исфахани.

Руины медресе и ханаги. Хотел бы обратить ваше внимание на руины медресе и ханаги! Место для погребения принца было выбрано рядом с медресе и ханакой Мухаммада султана, выстроенными им еще при жизни напротив друг друга. Фасады их выходили во двор с четырьмя айванами, по углам возвышались минареты, а вход во двор был оформлен порталом с мозаичным узором. Неведомый зодчий как бы специально оставил между медресе и ханака место для мавзолея. сегодня, глядя на стены, выложенные реставраторами на высоту человеческого роста по старинным фундаментам, можно воочию представить планировку двора и медресе. Восстановлены и два минарета. Из сохранившихся в одном минарете есть надпись: *«человек предполагает, Аллах располагает»*.

Вид мавзолея. спустя всего полгода после закладки мавзолея, в феврале 1405 года, во время одного из походов Тимур заболел и умер в городе Отраре. И хотя еще при жизни он приготовил для себя последнее пристанище, соорудив в Шахрисабзе, в фамильной усыпальнице Дорус-саодат, рядом с мавзолеем своего рано умершего старшего сына Джахангира, гробницу, она осталась пустой. Тело Амира Тимура наследники тайком, чтобы не будоражить войско, перевезли в самарканд, где и совершилось

торжественное погребение останков «Властелина мира». средневековый историк Ибн Арабшах так описывает убранство гробницы: «На могилу Тимура были положены его одежды, по стенам были развешаны предметы его вооружения и утвари, все было украшено драгоценными камнями и позолотой. с потолка, подобно звездам на небе, свисали золотые и серебряные люстры… Пол был покрыт шелковыми и бархатными коврами».. Усыпальница Тимура поражает гармоничностью архитектурных пропорций – на восьмигранном основании находится цилиндрический барабан, на котором покоится величественный двенадцатиметровый ребристый купол, покрытый майоликовой облицовкой зеленовато-голубого тона с синими узорами. здание снизу опоясано мраморной панелью. В начале XIX века во время сильного землетрясения верхняя часть купола обрушилась, но была восстановлена. Над входом в мавзолей была установлена мозаичная плита с арабской надписью: «Это могила султана мира, Амира Тимура Гурагана». В 1905 году плита была похищена, а через год очутилась в стамбуле, а затем в Берлине. Деревянные двери мавзолея были украшены резьбой и инкрустацией.

Пожалуйста, дорогие экскурсанты хотел бы вас пригласить во внутрь мавзолея!

Внутри мавзолея. Интерьер усыпальницы имеет богатейшую отделку. По периметру стен шла панель из полупрозрачного оникса со вставками из змеевика. Панель завершается сталактитовым карнизом и полосой с вырезанными из мрамора изречениями из Корана. Резной мрамор был расписан золотом и лазурью.

Надо отметить, что средневековое искусство резьбы по камню в декоре мавзолея достигло больших художественных высот. Из мрамора вырезаны даже наборные оконные решетки-панджара. Купол и паруса украшены росписью золотом по рельефному орнаменту из папье-маше.

сам мавзолей представляет собой прекрасный образец средневекового зодческого мастерства. современников по сей день восхищает гармоничность его пропорций. Ребристый купол и стены

склепа сплошь покрыты мозаикой из светло- и темно-голубых глазурированных кирпичей, позолотой и росписями. Рельефные розетки на куполе имитируют звездное небо. Интерьер дополняют ажурные решетки на окнах, мраморные и ониксовые панели, покрытые росписью, резьбой и инкрустированные полудрагоценными камнями.

В подкупольном помещении мавзолея устроены каменные надгробья, окруженные ажурной мраморной оградой изумительной работы. среди них выделяется надгробие Тимура из темнозеленого нефрита. В 1740 году войска иранского Надир-Шаха захватили самарканд, сняли драгоценное надгробие Тимура и доставили его в Мешхед, в ставку шаха. Однако, осмотрев камень, шах велел вернуть его на прежнее место. заметно, что надгробный камень как бы состоит из двух частей. На самом деле эта трещина образовалась, когда надгробие разбили при перевозке в Иран.

Под полом мавзолея расположен склеп, в который ведет лестница. В полу склепа находятся могилы и вторые надгробия, высеченные из белого и серого мрамора. Кроме погребений Мухаммада султана и самого Амира Тимура здесь находятся могилы его сыновей Шахруха и Мираншаха, а также его знаменитого внука Улугбека, «ученого на троне». Рядом с ними расположено погребение Мир сейида Береке, духовного наставника Амира Тимура, а также сайида Умара.

Существует, интересная информация по данному объекту: В 1941 году под руководством академика Т.Н.Кары-Ниязова с научными целями было произведено вскрытие могил Тимура и Улугбека. захоронение Улугбека свидетельствовало, что шейные позвонки его были перерублены, и он был похоронен как воин в одежде, в которой его застала смерть. Гроб Тимура был сделан из арчового дерева, а тело забальзамировано. Т.Н.Кары-Ниязов вспоминал, что старики из ближайшей махалли, узнав о подготовке к вскрытию могилы Тимура, предупреждали, что нельзя тревожить прах «бога войны», это может вызвать несчастье. И действительно,

21 июня 1941 года был извлечен гроб Тимура, а на следующий день началась Вторая мировая война.

1994-1996-годы мавзолей рестоврировался, сегодня мавзолей Амир Тимур и входной портал восстановлены реставраторами, а о ханаке и медресе, к сожалению, напоминают только руины.

Интересно, что впоследствии этот мавзолей послужил прототипом для известных памятников архитектуры эпохи Великих моголов: мавзолея Хумаюна в Дели и Тадж Махала в Агре, построенных потомками Тимура, которые правили в северной Индии.

(Гиду необходимо ответить на вопросы экскурсантов и предоставить свободное время).



Рисунок 10.2.1. Внешний вид мавзолея Амира Тимура.

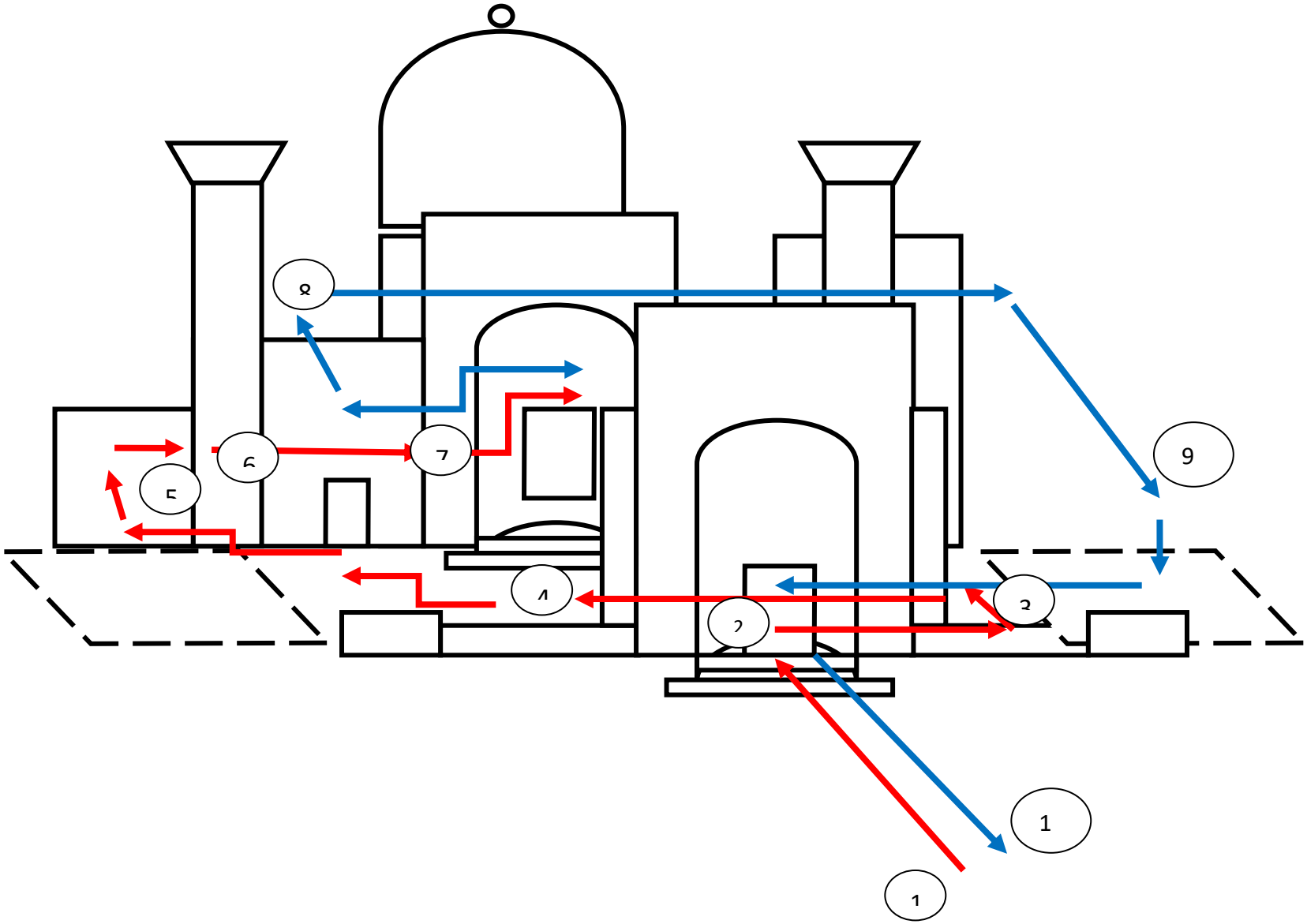


Рисунок 10.2.2. Последовательноть показа мавзолея Амира Тимура.

2-объект. Площадь Регистан

Уважаемые экскурсанты! То место, в котором мы сейчас находимся, называют «Сердцем древнего Самарканда» - площадь Регистан. слово «Регистон» с персидского обозначает «рег» - песок, песчаник, «истон»-место, возвышенность, в целом «Регистон» песчаное место. Площадь Регистан была сформирована с XV по XVII века, составляет совершенную композицию и состоит из двух медресе и одной мечети медресе. Они расположены в трех стороннем порядке на площади 75х63 метров.

Медресе площади Регистан поражают взор гостей своей монументальностью входной арки в стиле “кош” и массивными стенами.

Дорогие экскурсанты! Теперь я хотел бы Вас пригласть посетить площадь Регистан! Пожалуйста!

Медресе Улугбека (1417-1420-гг.). У входного портала медресе Улугбека. Уважаемые гости! с 1417 по 1420 годы на этом месте по инициативе ученого, математика, астронома и государственного деятеля Мирзо Улугбеком Кураганий была основано высщее учебное заведение востока – медресе, которое в последствии было названо медресе Улугбека. На фасаде здания написаны такие слова: *«Основателем этого учебного здания является великий султан, сын султана, ученый мира и столетий Улугбек Кураганий, ...в два раза в высоту, из за тяжести ».* здесь в отличии от других медресе не только преподовались религиозные науки. Улугбек отдавал больше предпочтение точным знаниям. Первые занятия проводил великий ученый, астроном, учитель Мирзо Улугбека – Козизода Румий. Первым мударрисом (профессором) был Мухаммад Хаводий. Улугбек пригласил выдающихся ученых для преподования и научной работы в медресе. Количество студентов насчитовало около 100 человек и они жили в 48 худжрах медресе.

В XV веке Улугбека был признан лучшем университетом мусульманства, именно здесь проходил обучение известный поэт Абдурахман Джами. Фасад медресе обращен к площади

порталом с аркой в стиле «кош» - (корона), украшенной каллиграфической письменностью, признанной величайшим художественным мастерством. Углы медресе украшают купола и устремленные вверх минареты. Над входом можно заметить панно из мозаики с геометричным рисунком. Внутренний двор медресе квадратный, здесь располагаются мечеть, залы для занятий и худжры - комнаты для проживания обучающих. здание имеет площадь 56х81 метров.

Хотел бы обратить ваше внимание на очень красивый орнамент входной арки который в народе называется “мор печ” что переводится “обмотанный узор”, “змеиный узор” который имеет своего рода философию. Это символизирует человек приходит в этот мир, взрослеет, достигает кульминации, стареет и в конечном итоге покидает этот мир. Это орнамент который показывает жизненный цикл человека. Дорогие гости мы Вас приглашаем во внутрь медресе!

Худжры (кельи) медресе Улугбека. Уважаемые гости! Двор в который мы вошли это внутренний двор медресе Улугбека. Двор имеет площадь 30х40 метров. Вдоль стен, с четерех сторон здесь находятся худжры. Именно в этих комнатах жили студенты медресе. В комнату входили через маленькие дверцы. У вас может появится вопрос по какой причине двери такие низкие? Хочу обратить ваше внимание на надписи над этими дверями. Это ояты, священные суры из Корана. Каждый студент входя в свою худжру выражал уважение и кланился. Комнаты имеют разный размер, 3х3,7 метров или 3,2х4,6 метров. Воздух и свет в комнаты проникал через дверь или решетку над дверью. В зимнее время использовались для обогрева комнат сандали. В худжрах было сыро, связи с этим студенты спали на кроватьях. Были специальные ступенки для подъема на второй этаж. На второй этаж здания также можно было поднятся по боковым винтовым лестницам. связывал худжры между собой корридор который проходит через весь двор. По винтовым лестницам можно поднятся на крышу и минареты медресе. стены медресе состоят из жженного кирпича и их пустоты

заполнены ганчем. В учебных комнатах и худжрах не сохранены рисунки стен. На них неоднократно наносился ганч и они были покрашены. Можно предположить что стены были украшены масленными красками.

Дорогие гости вы видете что внутри медресе были здания летнего учебного помещения, большой учебной комнаты, мечеть и учительская.

(Гиду необходимо ответить на вопросы экскурсантов и предоставить свободное время).

Медресе Шердор (1619-1636-годы). Входной портал медресе Шердор. Уважаемые участники экскурсии! Перед нами медресе Шердор. Это здание входит в часть знаменитого самаркандского архитектурного ансамбля на площади Регистан. Название буквально переводится как «со львами» и родилось из внешнего облика фасада этого культурного и образовательного мусульманского учреждения.

История медресе датой начала строительства, которое началось по велению тогдашнего хакима самарканда Баходура Ялангтуша, называют 1619 год. само строительство столь грандиозного сооружения длилось 16-17 лет. Великолепное медресе Улугбека к тому времени украшало Регистан уже около двухсот лет, как и находящаяся прямо напротив него одноименная ханака. Баходур решил, что ханака уже давно устарела и только портит вид площади. А задуманное новое здание должно было если не затмить постройку Улугбека, то, по крайней мере, сравняться с ней по красоте и величию.

Официально сооружение назвали по имени «инвестора» — Баходура Ялангтуша. Однако люди называли его по-своему – «со львами», и именно это имя дошло до наших дней. А родилось это название из-за узора на фасаде главного портала. По углам от высокой входной арки изображены два свирепых золотых животных с оскаленной пастью. На самом деле, они не очень похожи на львов, скорее, больше на тигров, однако молва окрестила их именно львами. На спинах у зверей – восходящее солнце. Также

существует народное сказание об этом рисунке, так по нему: лев – это студент, лань, за которой он гонится это – знание, а солнце всегда освещает путь студенту в получения образования.

У входа к медресе Шердор существует могила, по версии ученых это могила месника Мухаммада Котонгу. Есть версия о том, что он во время всего строительства снабжал строителей мясом и посже за заслуги был похоронен на площади Регистан.

Пожалуйста дорогие гости мы направимся с вами во внутрь медресе Шердор!

Во дворе медресе Шердор. Архитектура медресе постройка сделана в традиционной архитектуре 15-16 веков. Площадь ее – около 4000 кв. метров. В качестве входной группы – арка высотой больше 30 метров. Из-за портала видны два голубых купола. По краям от входа расположены высокие стройные минареты. Внутри есть традиционный двор, по периметру которого расположены 48 худжры – комнаты для проживания студентов. Под правым от входа куполом находится усыпальница, но кто захоронен – неизвестно, данные не найдены. Под левым куполом – классная комната, которую также использовали как мечеть. В дальних от портала углах – лекционные аудитории. Интересен декор фасада и студенческих келий. В нем использовалась удивительной красоты майолика, роспись в технике «кундаль» (многослойная, многоцветная и с позолотой) с растительными элементами.

В этом образовательном учреждении в свое время учились суфий Накшбанди и философ Шигабутдин Маржани – это одни из известнейших в исламском мире ученых. Просветительская деятельность шла здесь почти 300 лет – до прихода в 1920 году советской власти. с тех пор Шердор использовался только в качестве музейной достопримечательности.

(Гиду необходимо ответить на вопросы экскурсантов и предоставить свободное время).

Мечеть – Медресе Тилля-кари (1646-1660-годы). Входной портал мечети - медресе. Дорогие экскурсанты напротив нас в центре площади Регистан находится мечеть – медресе Тилля-кари!

Это сооружение было построено по указу Баходира Ялангтушбия с 1646 по 1660 годы (на протяжении 14 лет). слово Тилля-кари – обозначает “отделанная золотом”. Это строение замыкает архитектурный ансамбль площади Регистан. Причиной строительства послужило отсуствие в городе центральной мечети, связи с чем было инициировано строительсво мечети. Баходир Ялангтушбий скончался при 10 летии строительства, в последствии на протяжении долгого времени строительные работы не были завершенными. строительство главной мечети также было незавершенным. Если сравнить архитектурный стиль строительства медресе оно очень сильно отличается по стилю строительства от медресе Улугбека и Шердор. К зданию пристроены малые два минарета с отверстиями для созывания людей на молитву.

Необходимо отметить, справа от здания находится дахма Шайбанидов, когда империя Тимуридов начала ослабевать, её захватили представители этой династии, установив в самарканде своё властвование. Время их правления характеризуется расцветом торговли, искусства и литературы. В мавзолее на площади Регистан располагается большое количество надгробий Шейбонидов. самое раннее из них относится к XVI веку.

За дахмой Шайбонидов виден купол, исполненный в общей стилевой и цветовой направленности. Когда-то он являлся торговым сооружением, в народе его называют «Чорсу», и это еще раз доказывает, что самарканд был экономическим центром империи. сейчас здесь находится Галерея искусств, в которой сконцентрированы лучшие творения скульпторов и художников Узбекистана. Шестигранное купольное сооружение было возведено еще XV веке. В XVIII веке оно было перестроено, а в 2005 году, отреставрировано. *Дорогие гости пожалуйста мы можем войти в мечеть!*

Двор мечети-медресе Тилля-кари. Дорогие гости! следует отметить что орнометальные решения и стилистики строительства мечети Тилля-кари являются богатым примером национального

зодчества Узбекистана. Мечеть- медресе Тилля-кари считается центральным сооружением площади. Об архитектурных особенностях этого университета говорит его название, означающее в переводе «отделанное золотом». На стенах внутреннего двора медресе, действительно нанесена живопись с богатым применением позолота.

Позолоченный характер этого медресе определен не только внутренней росписью стен, но еще и позолоченным возвышением для имама, и выполненным в аналогичном стиле минбаром. Внешнее украшение фасада выполнено мозаикой и с разного рода орнаментами. Геометрические и растительные узоры украшают и деревянные двери Тилля-Кари.

Позолоченный университет тоже был подвержен испытаниям. В ходе крупного землятресения его главный портал повредился, а после разрушился. В XX веке Тилля-кари удачно отреставрировали. Были восстановлены израсцы внутренних фасадов, облицовка внешних стен и барабан мечети. Разрушенный портал реконструировали только в 1958 году.

Дорогие гости мы сейчас направимся к мечети Тилля -кари!

Внутри мечети. Уважаемые экскурсанты! Мы сейчас находимся внутри мечети Тилля -кари. Хотел бы обратить ваше внимание на внутренний декор мечети. Купол мечети является двухстворчетым, тот купол который мы сейчас видем это нижний купол, у этого купола есть свой секрет, с низу он кажется сферическим, но на самом деле площадь купола плоская. Это достижение художников которые постепеннно увеличивая рисунок, достигли такого эффекта. Боковые стены илюстрированы орнаментами ввиде звезд, особенно привлекает изумительный декор куббы. Кубба это западная сторона где находятся святыни мусульман, города Мекка и Медина. Также мы видим “минбар” – возвышенность на которой муфтий читает проповедь. В декорировании данной мечети было использовано около 2 кг. сусального золота.

Ознакомление с старыми фотографиями, археологическими находками и выставкой работ местных самаркандских ремесленников в мечети Тилля -кари. Гидом осуществляется показ с правой стороны внутри мечети экспозирующихся фотографий внутри мечети, а также гид рассказывает о находках на территории площади Регистан. Также в мечети гости имеют возможность ознакомится с выставкой работ местных самаркандских ремесленников.

(Гид отвечает на вопросы экскурсантов и предоставляет свободное время гостям).



Рисунок 10.2.3. Общий вид площади Регистан.

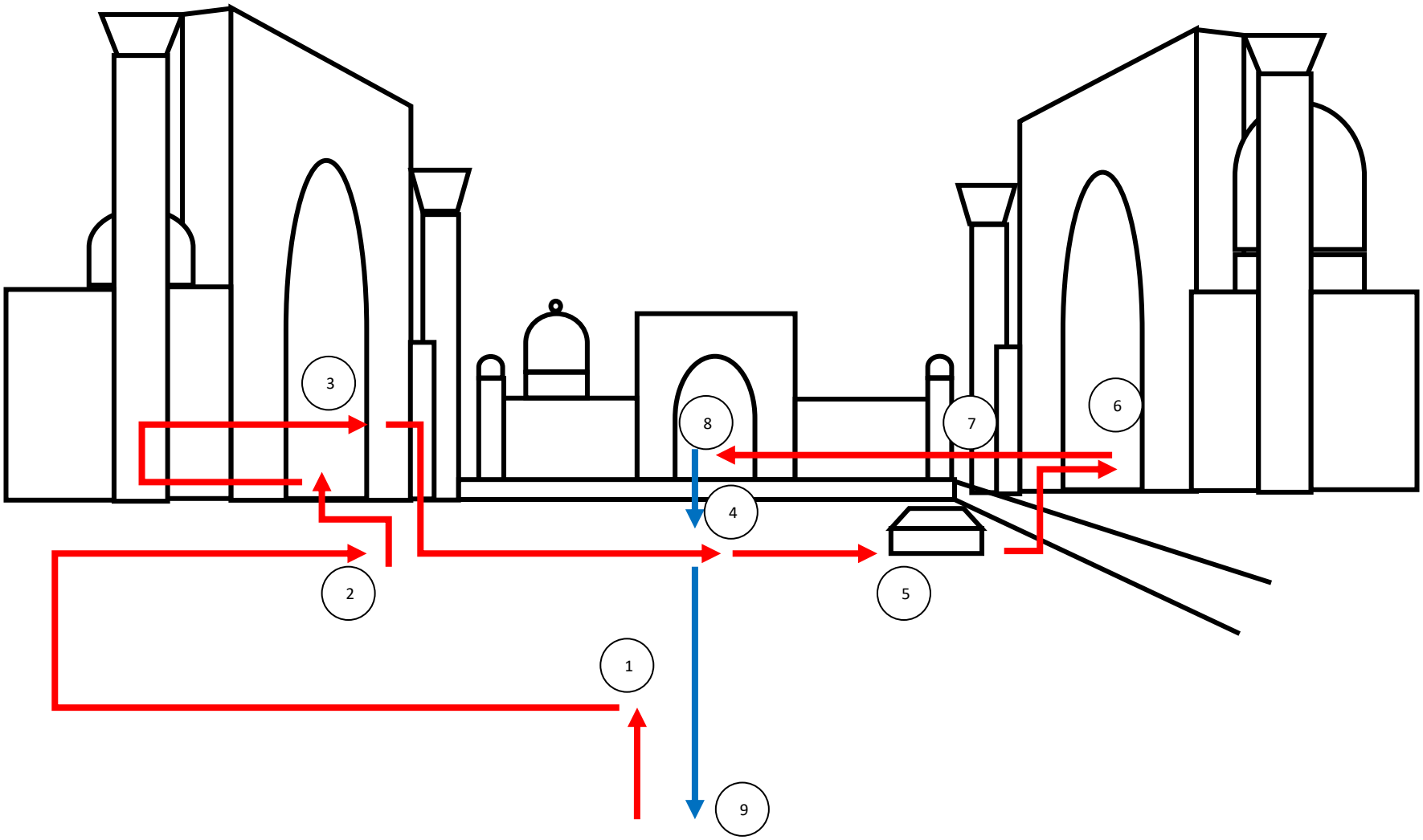


Рисунок 10.2.4. Предлагаемый порядок показа площади Регистан.

3-объект. ***Обсерватория Улугбека(1424-1428-годы).*** Дорогие гости! Мы сейчас с вами ознакомимся с обсерваторией Улугбека. Это место которое считается одним из знатных мест которое внесло достойный вклад в развитие астрономии всего мира. Оно было воздвигнуто 20 годы XV века. Пожалуйста мы можем направится к обсерватории.

Напротив здания обсерватории. Обсерватория Улугбека одна из самых авторитетных обсерваторий средневековья, построена Улугбеком на холме Кухак в окрестностях самарканда в 1424-1428 гг. Остатки обсерватории были обнаружены и исследованы в 1908 году русским археологом В. Л. Вяткиным.

Точное местоположение обсерватории найти помогло изучение одного документа XVII века: дарственной на земли для дервишской обители. В 1948 году экспедиция Института истории и археологии Академии наук Узбекской ссР, руководимая археологом В. А. Шишкиным (1893—1966), завершила последний этап раскопок, обнажив фундаменты обсерватории и фрагменты здания вплоть до их основания на природной скале.

Внутри обсерватории. Реконструированная обсерватория имела вид трёхэтажной цилиндрической постройки высотой 30,4 м и диаметром 46,40 м. Внутри располагался ориентированный с севера на юг грандиозный угломер - секстант (или квадрант) радиусом 40,21 м. На нём производились измерения высоты небесных светил над горизонтом при прохождении их через небесный меридиан. Прибор открыт раскопками и хорошо сохранился в подземной части. Предполагается, что его дуга составляла шестую часть окружности с рабочей частью от 20° до 80°. Дуга инструмента ограничена двумя барьерами, облицованными мрамором. На каждом градусе круга по мрамору вырезаны деления и цифры. Каждому градусу соответствует интервал в 70 см. Вдоль барьеров идут кирпичные лестницы.

Азимутальные наблюдения могли производиться на горизонтальном круге на крыше здания. В обсерватории имелись и другие инструменты, которые не сохранились.

В обсерватории Улугбека работали такие крупные астрономы, как Кази-заде ар-Руми, ал-Каши, ал-Кушчи. здесь к 1437 году был составлен Гурганский зидж — каталог звёздного неба, в котором

были описаны 1018 звёзд. До сих пор современные астрономы сверяют свои наблюдения с этим каталогом. Там же была определена длина звёздного года: 365 дней, 6 часов, 10 минут, 8 секунд (с погрешностью + 58секунд).

Музей обсерватории Мирзо Улугбека. Музей обсерватории и памяти Улугбека основан 1964 году. В экспозиции, представлена информация о жизне и трудах великого ученого, правителя Мавроуннахра правившего с 1409 по 1449 годы Мирзо Улугбека.

создатель обсерватории Мухаммад Тарагай Улугбек, внук Тимура (Тамерлана), родился в 1394 году, за 11 лет до смерти своего деда. Учителями царевича были писатель и философ Ариф Азари и крупный математик Казы-заде Руми, который впоследствии много сделал для обсерватории. Улугбек с детства проявлял большие способности и интерес к математике. На него произвели большое впечатление поездки вместе с Тимуром в султанию, в Марате и посещение там Марагинской обсерватории, сооруженной азербайджанским ученым Насир ад-Дином Туей (1201—1274 годы). скорее всего, именно тогда у мальчика зародился интерес к астрономии.

Став правителем самарканда, Улугбек приступил к осуществлению своей давней мечты— созданию обсерватории. Главным своим консультантом в этом большом деле Улугбек называет Руми. «При помощи и содействии учителя, — пишет он, — великого ученого, несущего знамя науки, указывающего пути истины и исследования, Казы-заде Руми приступили к созданию обсерватории».

Обсерватория - постройка особого рода, и тут главная роль принадлежала не архитекторам, а ученым, определявшим размещение и размеры встроенных в здание инструментов, то есть Улугбеку и Руми. Надо сказать, что принятые ими решения были смелыми и оригинальными не только для своего времени. строительство заняло около трех лет. К осени 1420 года (по другим данным - к 1428-1429 годам) здание обсерватории было достроено. Начался монтаж и выверка приборов. Этим по просьбе Улугбека занимался астроном и блестящий математик из Кашана Джемшид Каши (1373—1430 годы).

Научная программа обсерватории была рассчитана, как минимум, на 30 лет (период обращения сатурна). Государственные дела и обязанности не позволяли Улугбеку постоянно вникать во все тонкости деятельности обсерватории. Но то, что астрономия не была для Улугбека минутным капризом, он смог доказать всей своей жизнью. Он настойчиво опекал свое детище, был вдохновителем и научным руководителем всех основных работ.

Первые десять лет существования обсерватории ею руководил Джемшид Каши. После его смерти этот пост занял семидесятилетний Казы-заде Руми. Но через шесть лет, в 1436 году, Руми тоже умер. Для обсерватории наступило критическое время. Улугбек даже думал свернуть наблюдения и издать таблицы в незаконченном виде, но молодой астроном из самарканда Али Кушчи (1402—1474) сумел отладить работу и убедил Улугбека продолжить наблюдения.

Иногда пишут о том, что после убийства Улугбека в 1449 году обсерватория прекратила своё существование, а здание было разрушено религиозными фанатиками. Последние исследования показали, что всё было иначе. После смерти Улугбека обсерватория продолжала работать ещё 20 лет. И только в 1469 году, после убийства правителя самарканда Абу сайда его сыном Мирзой султаном Ахмадом, положение ученых настолько ухудшилось, что Али Кушчи с учениками вынужден был покинуть обсерваторию и переехать в Герат. Там первым министром государства был выдающийся поэт Востока и государственный деятель тимуридского Хорасана Алишер Навои. Он оказывал протекцию и материально поддерживал учёных, мыслителей, художников, музыкантов и поэтов. Вскоре самаркандского астронома пригласили в стамбул. Там он закончил и издал свои труды.

Астрономические таблицы, составленные в обсерватории Улугбека, пользовались заслуженной славой на Востоке и очень долго оставались непревзойденными по точности. В Европе они были впервые изданы в 1650 году.

(Гид отвечает на вопросы туристов и предоставляет свободное время гостям).



Рисунок 10.2.5. Обсерватория Улугбека.

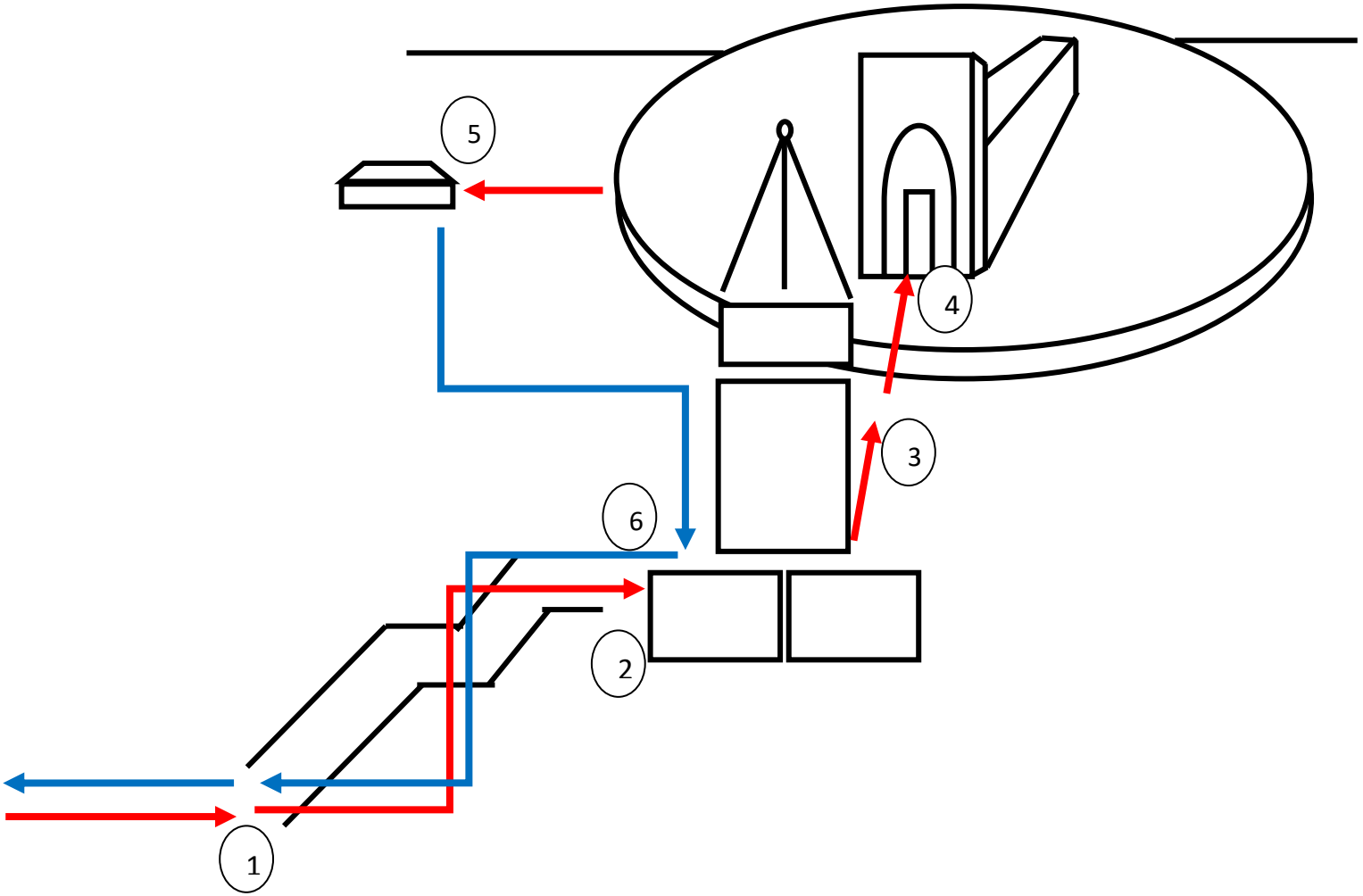


Рисунок 10.2.6. Предлагаемый порядок показа обсерватории Улугбека.

10.3. Историко - архитектурные достопримечательности Бухарской области как объекты экскурсии

История Бухары уходит далеко вглубь веков. Первые документальные свидетельства о городе появились у китайских путешественников еще во II веке до нашей эры. До того момента, все сведения об упоминании Бухары относятся к устным рассказам, легендам и преданиям. Например, по одной из легенд, история появления города связана с принцем сиявушем, который хотел жениться на дочери царя Афрасиаба. Царь поставил условие, – если сиявуш построит крепость на одной бычьей шкуре, тогда он получит руку принцессы. Легендарный принц перехитрил царя и, разрезав шкуру на тонкие полосы, сложил из них огромный ковер, на котором построил крепость, известную ныне как Крепость Арк.

Слово «Бухара» означает «Молитвенная» на санскрите и «Красота Бога» на сугдийском языке. Бухара считалась крупным торговым центром Великого Шелкового пути. Бухара – «город-музей» с многочисленными памятниками архитектуры средневековья. Многие памятники, такие как Пои Калон, Кошмедресе, Минараи Калон, мавзолей Исмаила Сомони, были построены тысячи лет назад и до сих пор привлекают посетителей. Популярность Бухары была отмечена такими деятелями, как Бухари, Наршахи, Рудаки, Дакики, Абу Али ибн сина и Бахауддин Накшбанд.

На сегодняшний день возраст Бухары определен в 2500 лет, а первым упоминанием является захват поселения в VI веке до нашей эры персидским царем Киром. спустя 3 века сюда пришел Александр Македонский. здесь уже стояла крепость Арк, и более 60 караван-сараев (гостиниц), в которых останавливались караваны из Индии, Китая и других стран Востока.

В IX веке к власти приходит династия саманидов, которая сделала Бухару столицей своего государства, что положительно повлияло не только на торговлю и экономику города, но и стало толчком для развития науки. Особо среди других ученых здесь

выделяется Абу Али Ибн сина, известный в Европе под именем Авиценна.

Период с XI по XIII века стал тяжелейшим в истории Бухары. сначала город захватили караханиды, затем каракитаи, и в итоге войска Чингиз-хана. Город был практически стерт с лица земли, а жителей увели в рабство. Но, будучи важным пунктом на Великом Шелковом пути, Бухара быстро восстановилась. Марко Поло побывавший здесь, описывал Бухару как «город большого величия». При Тимуре город стал региональным центром, но уже при его внуке Мирзо Улугбеке получил статус крупного культурного центра в Центральной Азии. Уже тогда здесь были сотни мечетей, которыми теперь славится Бухара.

В 1506 году Бухара вновь стала главным городом, так как династия Шейбанидов пришедшая к власти перенесла сюда столицу из самарканда. А на месте государства Шейбанидов было образовано Бухарское ханство, которое просуществовало почти 4 века. А уже во второй половине XIX века город, как и ханство, был захвачен Российской Империей.

А в начале XX века, во времена революций в России, был свергнут последний бухарский эмир, а Бухара вместе с окружающей областью была преобразована в Бухарскую Народную советскую Республику. В 1924 году вошла в состав Узбекской ссР. И уже в 1991 году стала административным центром Бухарской области Узбекистана, получившего Независимость.

Спустя тысячелетия Бухара стала крупным промышленно-торговым центром в Республике Узбекистан, хотя большую роль в жизни города играют многочисленные достопримечательности, которые привлекают туристов со всего мира.

Основные архитектурно – исторические объекты Бухарской области:

1. Арк (XI век);
2. Комплекс Боло-Хауз (XVIII век);
3. Мавзолей Исмаила самани (IX век);
4. Чашмаи Аюб (1380 г.);

5. Медресе Абдуллахана (1596 г.);
6. Медресе Модари Хон (1556 г.);
7. Мечеть Баланд (XVI век);
8. Комплекс Гавкушон (XVI век);
9. Ханака Зайниддина Хожи (1555 г.);
10. Комплекс Пои Калон (XII век);
11. Комплекс Лаби Хауз (XVI век);
12. Медресе Кукалдош (1568 г.);
13. Ханака Нодир Девон беги (1622-1623 г.);
14. Медресе Улугбека (1417 г.);
15. Медресе Абдулазизхана (1652 г.);
16. Мечеть Боло Хауз (1712 г.);
17. Мавзолей сайфиддин Бохарзий (XIII век);
18. Мавзолей Баёнкулихон (XIV век);
19. Мечеть Намозгох (XII век);
20. Ханака Файзобод (1598 г.);
21. Медресе Чор минор (1807 г.);
22. Летний Дворец Ситораи мохи Хосса (XIX век);
23. Комплекс Чор Бакр – кладбише Журбор (1560 г.).

Предлагаем образец проведения экскурсии по Бухаре на тему: «Добро пожаловать в древную Бухару!»:

Программа экскурсии на тему: «Добро пожаловать в древную Бухару!»

Продолжительность: 2 часа

Протяженность пути: По городу Бухара 20 км

Цель экскурсии: Ознакомление с популярными историческими объектами древней Бухары

Целевая группа: иностранные и местные туристы

сезонность: круглый год

ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ГИДА

1-объект. Крепость Арк. Цитадель Арк – древний символ государственной власти. Кажется, что с самого сотворения мира

стоит в центре Бухары эта огромная крепость, которая всегда была защитой и опорой для бухарских правителей.

История Арка все еще покрыта тайной. Возраст Арка не установлен точно, но, во всяком случае, полторы тысячи лет тому назад эта величественная крепость уже была местопребыванием правителя. Построена она усилием тысячи рабов, создавших искусственный холм вручную, без мощной техники, под палящим солнцем много веков назад.

В течение веков Арк оставался главной резиденцией бухарского эмира, местом, откуда осуществлялось верховное командование страны. здесь, в Арке, кроме правителей, жили и творили великие ученые, поэты и философы: Рудаки, Фирдоуси, Авиценна, Фараби, Омар Хайям.

Фольклорная версия возникновения Арка отражена в легенде о сиявуше – эпическом герое азиатских сказаний. сиявуш, скрываясь от притязаний мачехи, добрел до богатой страны, раскинувшейся в оазисе пустыни. Дочь здешнего царя пленила юношу. Но хитрое условие поставил царь сиявушу. Раскинул царь бычью шкуру: «Построй мне дворец на земле, что поместится на этой шкуре». Но еще хитрее оказался сиявуш. На тоненькие полоски разрезал он шкуру, соединил концы вместе и внутри этого круга построил дворец. Так по преданию возник Арк.

Арк возвышается над площадью Регистан - символом величия, власти, неприступности. И, тем не менее, впечатление нерушимости было обманчивым, ибо Арк неоднократно разрушался, а затем отстраивался вновь.

Старая крепость видела много кровопролитных войн. В 1220 году, когда воины Чингиз-хана захватили Бухару, жители города нашли убежище в Арке, но воины Чингиз-хана, проникнув в Арк, перебили защитников, разграбили ценности и разрушили крепость.

Неоднократно в городе вспыхивали восстания, и тогда Арк становился воплощением жесткой тирании, в ворота его летели булыжники. До революции в Арке проживало свыше 2-х тысяч человек, пока крепость не пала под ударами Красной Армии.

Внешне современный Арк выглядит как большое земляное возвышение. В плане он близок к неправильному прямоугольнику, несколько вытянутому с запада на восток. Длина стен – 789,60 м, площадь – 3,96 га. Высота от уровня площади Регистан, возле которой он расположен, колеблется от 16 до 20 метров. Парадный въезд в Арк оформлен в виде двух столбообразных башен. Верхняя часть башни соединена галереей, над которой построено помещение с террасами. Подъем к воротам Арка представляет собой постепенно поднимающуюся дорожку, которая ведет через крытый длинный коридор к мечети Джума. Пандус с двух сторон огражден массивными каменными перилами, длина его около 20 метров. От ворот Арка начинается длинный темный коридор, вдоль которого расположены помещения для воды и песка, камеры для заключенных. Внутри Арка расположен большой комплекс зданий. Восточная половина Арка в настоящее время является археологическим памятником. здесь сохранилась мечеть Ульдухтарон, с которой связана легенда о сорока девушках. В пределах крепости сохранилась дворцовая мечеть Джами, построенная в XIX веке для Эмира и его знати. здесь же располагался монетный двор, баня и другие хозяйственные постройки.

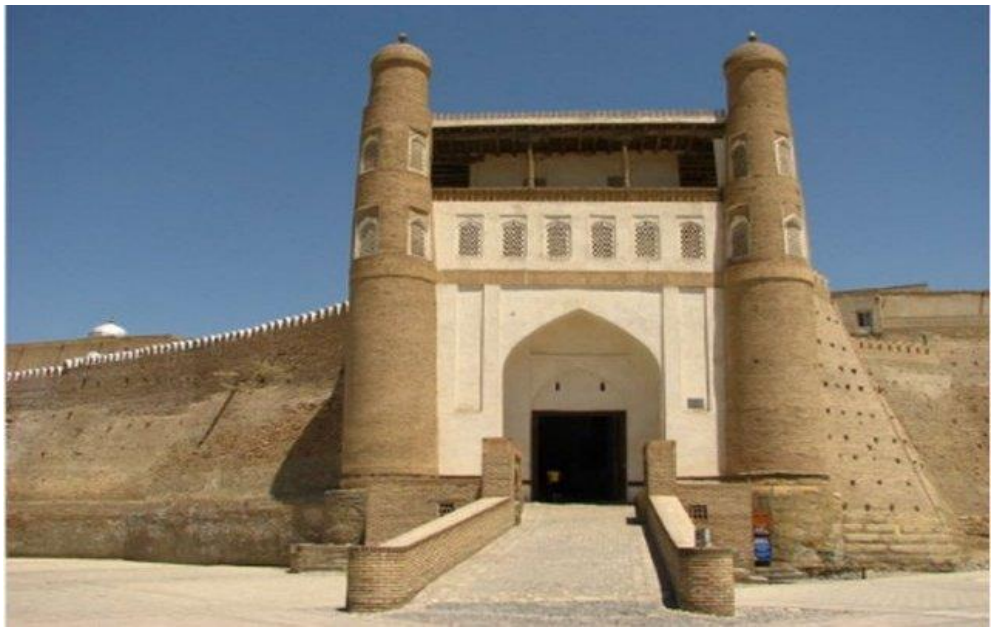


Рисунок 10.3.1. Входные ворота крепости Арк.

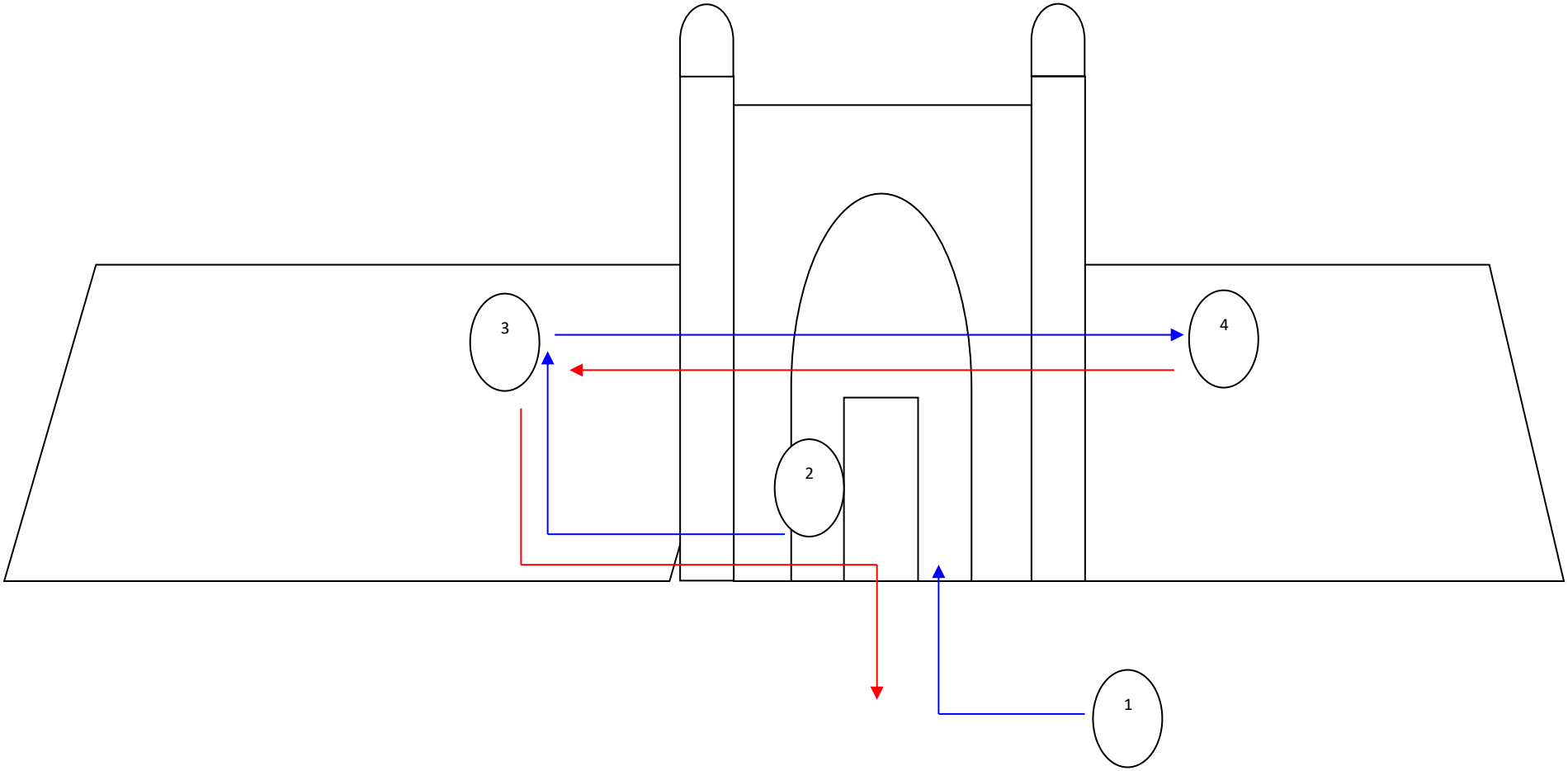


Рисунок10.3.2. Предлагаемый порядок показа крепости Арк.

2-объект. ***Ансамбль Пои Калон.*** Этот главный ансамбль в центре Бухары находится на пересечении торговых путей «четырех базаров», а Пои-Калян означает «подножие Великого» (или иначе «подножие минарета Калян»). Ансамбль включает в себя 4 элемента: мечеть Калян и медресе Мири-Араб обращенные друг к другу, между ними минарет Калян, и медресе Амир-Алимхана, что стоит южнее Мири-Араба.

Минарет Калян – это величественная колонна, которая возвышается над всем городом. Для созыва на молитву муэдзин поднимался на вершину минарета и провозглашал об этом на всю округу, как это было принято еще в первые века существования Ислама. слово минарет происходит от «минор» - то есть, места, где зажигается огонь указывающий путь, на подобии маяка, как например Александрийского маяка. Этот минарет играет особую роль в архитектуре Бухары.

В начале XII века Арслан-хан приказал переделать строящийся минарет старой соборной мечети. Но когда работа была закончена, минарет рухнул, потеряв 2/3 своей высоты. Арслан-хан приказал восстановить минарет, что известно по надписи на бирюзовой майолике, украшающей карниз минарета Калян. Так же по этой надписи определили дату окончания строительства – это 1127 год. Диаметр минарета в основании составляет 9 метров, и сужается до 6 метров к вершине, а общая высота 45,6 метра. Внутри идет винтовая лестница.

Медресе Калян признано шедевром бухарской архитектуры, памятником V века, восстановленное из руин. В начале XVI века его уже реконструировали. Арки удивительной формы и декор портала стали особенностью бухарского стиля в XVI-XVII веках. Надпись над аркой портала, относится к периоду реставрации, и на ней можно увидеть даты 1514-1515 года. А в 1541 году у входа появилась мраморная плита, установленная ханом Абдулазизом I, которая гласит, что бухарские жители освобождаются от оплаты некоторых налогов.



Рисунок10.3.3. Ансамбль Пои Калон.

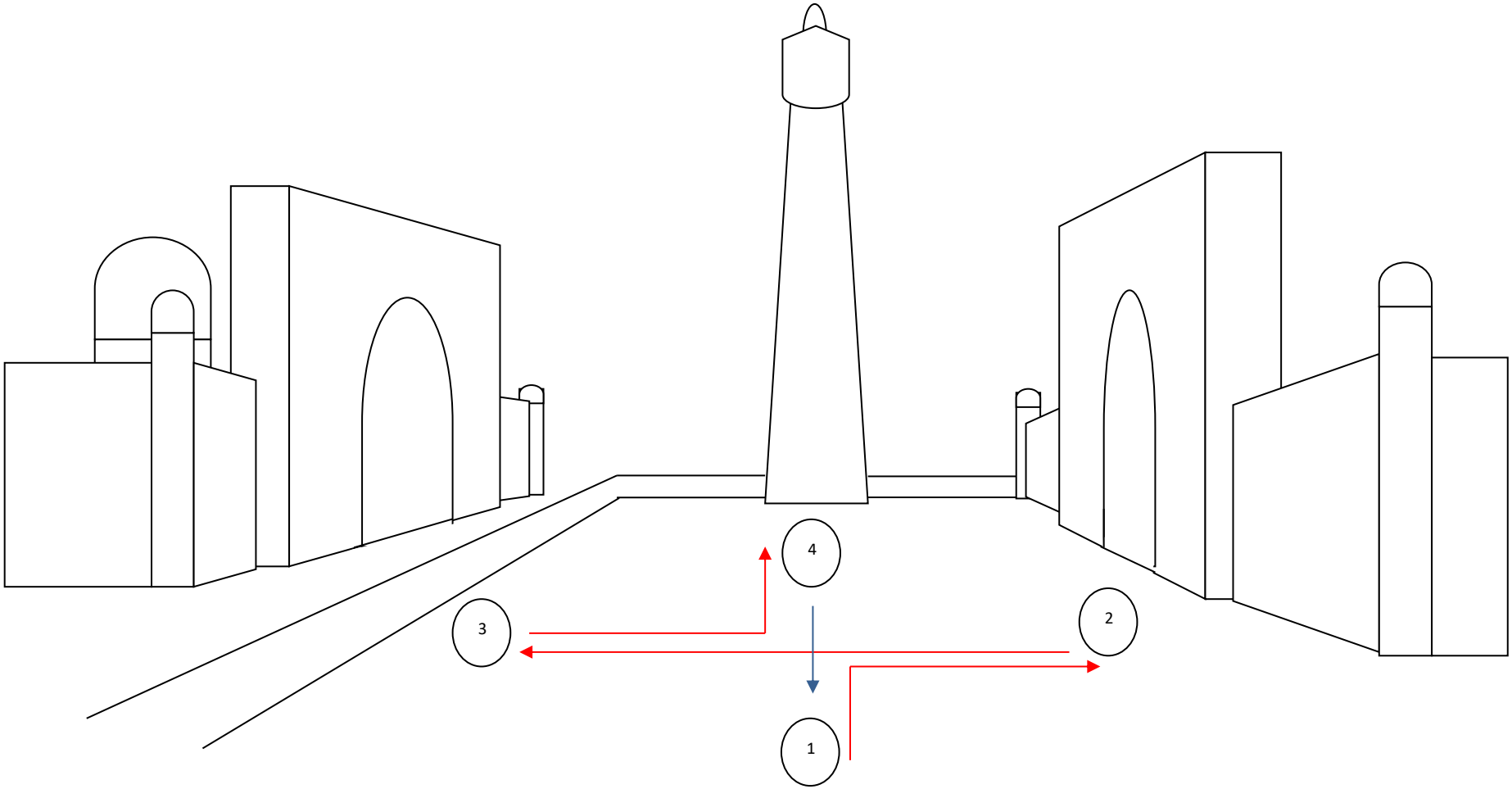


Рисунок 10.3.4. Последовательность показа ансамбля Пои Калон.

10.4. Историко - архитектурные достопримечательности Хорезмской области как объекты экскурсии

Кабинет Министров принял решение об эффективном использовании и ускоренном развитии туристического потенциала Хорезмской области, совершенствовании туристической инфраструктуры, резком увеличении объемов туристических услуг в регионе в ближайшие пять лет, повышении качества предоставляемых услуг, а также сделать туризм ведущей отраслью по созданию новых рабочих мест. Согласно постановлению, туризм должен стать основным драйвером создания рабочих мест в Хорезмской области, в ближайшие пять лет в регионе необходимо увеличить объем туристических услуг не менее чем в пять раз, для этого необходимо усовершенствовать инфраструктуру туристических объектов. радикально улучшить, создать семейные гостевые дома, организовать «туристические улицы», а также принять меры по оперативному ознакомлению отечественных и иностранных туристов с богатым материальным и нематериальным культурным наследием региона.

Хорезм – одна из самых древних историко-культурных областей средней Азии. Источники эпохи арабского завоевания называют Хорезм - страной тысячи крепостей. И в самом деле, сегодня на территории Хорезмской области археологами обнаружено множество древних городищ, некогда бывших мощными крепостями и царскими дворцами. самыми известными из них являются Топрак-кала, Джанбас-Кала, Кой-Крылган-кала, Кызыл-Кала и Аяз-кала (Кала в переводе означает крепость). Даже сегодня грандиозность и масштабы руин поражают своим великолепием и мощью. Тысячи крепостей раскинулись на огромных просторах безводных степей и как исполинские истуканы они хранят тайны Древнего Хорезма.

Хорезм интересен не только многочисленными руинами крепостей античного и раннесредневекового периода. Он по праву может считаться Родиной одной из древнейших религий мира – зороастризма. Исследователи «Авесты» - священной книги зороастрийцев считают, что именно территория Большого Хорезма (сюда входили территории непосредственно Хорезма, Туркмении,

Афганистана вплоть до северного Ирана) была очагом возникновения этой древней религии. существует разногласия по поводу того, где именно на территории Большого Хорезма была написана Авеста, но большинство ученых считают, что это, несомненно, современный Хорезм.

Огромную роль Хорезм сыграл в развитии караванной торговли, связавшей в средние века отдаленные друг от друга тысячами километров народы и страны. В Китай и Монголию торговые караваны отправлялись и прямо из Ургенча - через Кызылкумы, на сырдарью и далее на восток. Другой торговый путь связывал Иран и среднюю Азию с Восточной Европой. северным форпостом и одновременно крупным рынком и ремесленным центром этого пути как раз и являлся Ургенч. Отсюда караваны уходили в далекие, пролегавшие по пустынным и безводным районам пути: на сырдарью, к Каспийскому морю и, главное, на северо-запад в страны булгар и хазар. Шедшие оттуда товары привозились на рынки Хорезма, а уже отсюда, в свою очередь, распространялись дальше по караванным путям.

Хорезм уникален памятниками архитектуры, которые по сложности конструкций не уступают египетским пирамидам и греческим храмам. Особый интерес представляет хорезмская культура, которая по своей самобытности резко отличается от культуры остальных регионов Центральной Азии.

Основные архитектурные достопримечательности Хорезмской области:

1. Ичан Кала (более 2500 лет);
2. Мечеть и медресе саидбоя (начало XVIII века);
3. Мавзолей Пахлавана Махмуда (1835 г.);
4. Медресе Оллокулихана (1834 г.);
5. Медресе Кутлугмурод – инок (1804 г.);
6. Караван-сарай и тим Оллокулихана (XIX век);
7. Медресе Абдуллахана (1865 г.);
8. Мечеть и баня Анушахон (1657 г.);
9. Тошховли (Караван-сарай Оллокулихана) (1855 г.);
10. Белая мечеть (1832 г.);

11. Пятничная мечеть и минарет (1788 г.);
12. Мавзолей саид Оловвуддин (XIV век);
13. Медресе Мухаммад Аминхон (1850-1855 гг.);
14. Калтаминор (1835 г.);
15. Древний Арк (1868 г.);
16. Минарет Турамурод (1888 г.);
17. Медресе Шерниезхон (1718 г.);
18. Мечеть Борланди (XIX век);
19. Медресе Арабхона (1838 г.).

Предлагаем Вашему вниманию экскурсию на тему: «Тысячилетняя история древнего Хорезма».

Программа экскурсии на тему: «Тысячилетняя история древнего Хорезма»

Продолжительность: 3 часа

Протяженность пути: по объектам расположенные в Ичан Кале

Цель экскурсии: Ознакомление с популярными историческими объектами древней Ичан Кали

Целевая группа: иностранные и местные туристы

Сезонность: круглый год

Образец индивидуального текста гида

1-объект. МИНАРЕТ КУК МИНОР

Напротив Минора. Уважаемые экскурсанты! Мы с вами стоим перед Кук Минаром. Минарет был построен Мухаммад Амин-ханом рядом с медресе. По форме он напоминает усеченный конус (отсюда и название Калта Минор-«Короткий минарет»), его высота составляет 28 метров, а диаметр — 14,5 метров. В свое время минарет назывался «Улли (Великий) Минор» и «Кук Минор». Поэты того времени описывали в своих поэтических историях завершение его строительства.

О том, что минарет остался недостроенным, сложено несколько легенд. В частности, хивинский хан приказал построить самый высокий минарет в мире. Работа, начатая мастером, продолжалась два года, и башня начала расти. Слух об этом минарете достигает ушей

эмира Бухары. Мастер подписал секретное соглашение с эмиром Бухары. Завершив строительство минарета в Хиве, он должен был построить еще более высокий и красивый минарет в Бухаре. Услышав об этом соглашении, хивинский хан приказал «убить мастера, когда минарет будет закончен». Узнав о намерениях хана, мастер планирует побег. В свою очередь хан приказывает продолжать работу, не спускаясь с вершины башни. Теперь мастер нуждается в услугах своего ученика и заказывает ему необходимые вещи для построения крыла, и однажды утром он улетел на юг. С тех пор среди людей распространились легенды о том, что минарет не достроен.

Сегодня Кук Минор считается одним из уникальных объектов Ичан-Калы.

(Экскурсантам будет предоставлено 2 минуты для просмотра и фотографирования. Будут даны ответы на вопросы).



Рисунок 10.4.1. Кук Минор (Калта-Минор).

2-объект. ПЯТНИЧНАЯ МЕЧЕТЬ (ДЖУМА МЕЧЕТЬ)

Напротив мечети. Уважаемые участники экскурсии! Мы сейчас находимся напротив древней мечети Хивы. Позвольте мне дать Вам информацию об этом замечательном месте.

Официальная дата постройки мечети – конец XVIII века. Однако исследования открывают нам более древнюю дату – X век. Просто мечеть была перестроена в более позднее время на деньги, пожертвованные ханом Абдурахманом Мехтар, который в это время был у власти.

Джума мечеть уникальна по строению, она не имеет порталов, куполов, галерей и внутреннего двора. К мечети есть доступ с трех сторон. Потолок большого зала опирается на 213 деревянных колонн. Эти колонны созданы в XI-XV веках и доставлены сюда с других древних построек. Колонны пленяют своей удивительной орнаментальной резьбой.

В потолке есть небольшие отверстия для света и вентиляции. Южная стена имеет сталактитовые ниши, а справа есть мраморная табличка с указанием прибылей и поместий. Особый интерес вызывают двери и колонны, с резьбой ручной работы.

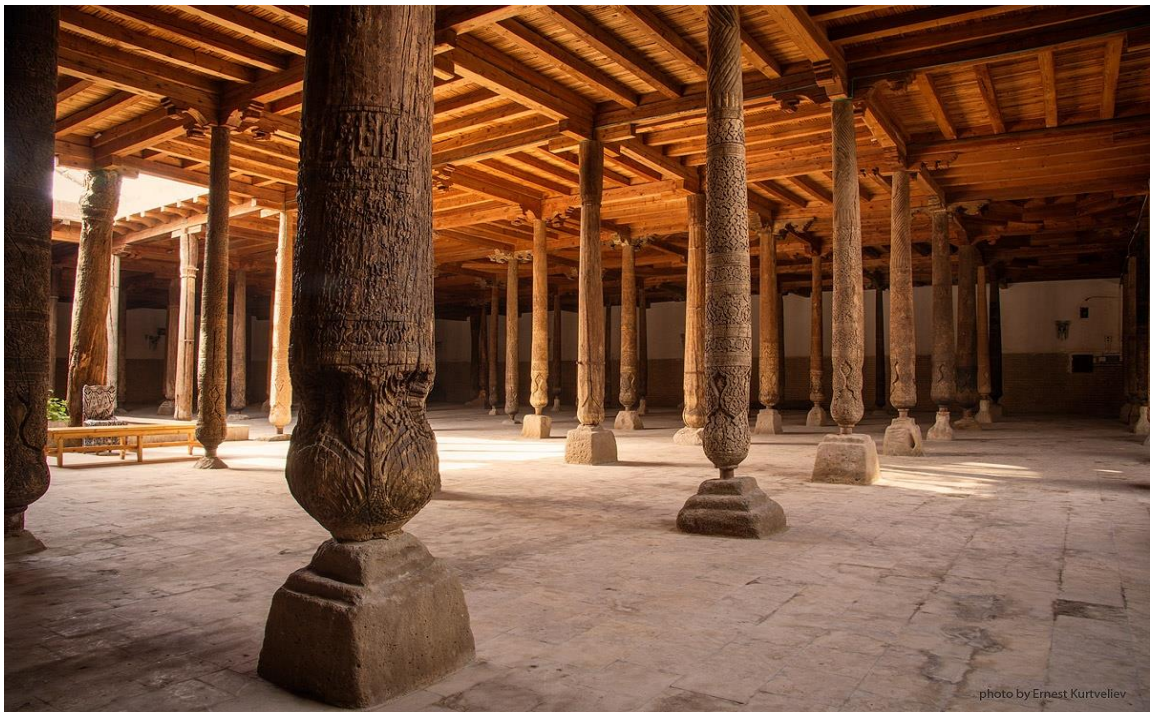


Рисунок 10.4.2. Знаменитые колонны Джума мечети.

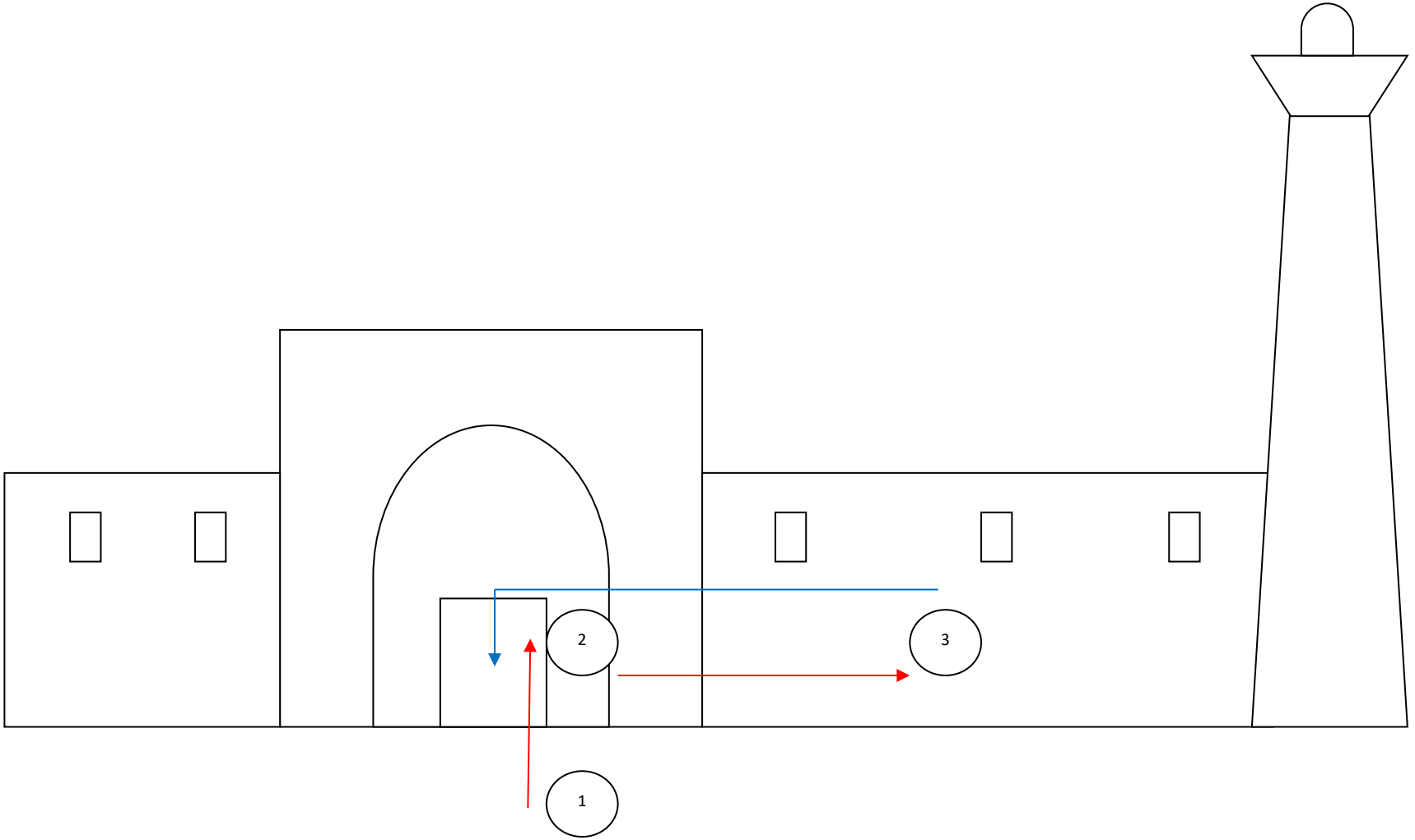


Рисунок 10.4.3. Предлагаемый порядок показа Джума-мечети.

10.5. Историко - архитектурные достопримечательности Ташкентской области и города Ташкента в качестве экскурсионного объекта

Ташкент - столица Узбекистана, дивный город – воплощение той самой современной элегантности, которая присуща многим столицам мира, но при этом, будучи городом восточным, Ташкент имеет свой неповторимый колорит.

Ташкент – один из старейших городов, который был расположен на Великом Шелковом Пути из Китая в Европу. Первые сведения о Ташкенте, как о городском поселении, появились в письменных источниках во II веке до нашей эры. В китайских летописях его называют Юэни или Ши, в записях персидского царя Шампура он фигурирует как Чач, в других арабских источниках – Шаш. Впервые название Ташкент появилось в турецких документах IX-XII веков.

Ещё в древние времена выгодное географическое положение и мягкий климат сделали Ташкент одним из основных городов на маршруте Великого Шелкового Пути. В XIV—XV веках был частью империи Тимуридов, а в XVI веке находился под управлением династии Шейбанидов. В 1865 году, после взятия генералом Черняевым, город был присоединен к Российской империи и здесь установилось русское управление. Впервые столицей Ташкент стал в 1930 году, во время существования Узбекской ССР.

Многие достопримечательности Ташкента сосредоточены в старом городе – это один из немногих районов, сохранивший свой национальный колорит в стремительно меняющемся мегаполисе. Ощущение старого Ташкента живет здесь благодаря уютным дворикам гостеприимной махалли, шумному восточному базару Чорсу и голубым куполам комплекса Хаст-Имам. В этой части города расположены кварталы ремесленников, чайханы и пекарни.

Достопримечательности Ташкента представлены также первым в Центральной Азии метрополитеном. Ташкентское метро

- не только быстрый и комфортный способ передвигаться по городу, но и настоящий архитектурный памятник, ведь каждая из 29 станций отличается оригинальным дизайном – от станции «Космонавтов», выполненной в космической теме до станции «Алишера Навои», стены которой искусно украшены сюжетами из произведений поэта.

Будучи столицей, Ташкент также берет на себя роль культурного центра Узбекистана, где расположилось множество интересных музеев и выставочных залов с самыми разнообразными экспозициями.

Уникальные коллекции представлены в Государственном музее искусств, музее Тимуридов и Ташкентском музее железнодорожной техники. По экспонатам Государственного музея истории можно проследить историю Узбекистана от раннего палеолита до наших времен. Достойная экспозиция собрана в Музее прикладного искусства – это ковры, керамика, текстиль и многое другое.

2 апреля 2008 года первый Президент Республики Узбекистан принял решение «подготовить и провести празднование 2200-летия города Ташкента». Особое внимание было уделено широкому празднованию 2200-летия города Ташкента, ставшего столицей Узбекистана, центром науки и культуры, символом мира и дружбы. По случаю юбилея были отремонтированы многие исторические памятники, построены новые здания, улучшена социальная инфраструктура города.

Архитектурные достопримечательности Ташкентской области и города Ташкент:

1. Медресе Кукалдош (XIV век);
2. Мавзолей Каффол Шоший (XVI век);
3. Архитектурный комплекс Хазрати Имом (XVI век);
4. Медресе Абулкосим (XIX век);
5. Медресе Барокхон (XVI век);
6. Джума мечеть (XIX век);
7. Комплекс Занги Ота (XV-XX века);

8. Мечеть Тилла Шайх (1890 г.);
9. Площадь Хадра (XIX век);
10. Мавзолей суфи Ота (XIX век).
11. Мечеть Минор (XXI век).

Примерная программа экскурсионного обслуживания «Прекрасный Ташкент», которое может быть организовано по Ташкентской области:

Экскурсионная программа на тему: «Прекрасный Ташкент»

Продолжительность: 2 часа
Протяженность пути: 20 км
Цель экскурсии: Ознакомление с популярными историческими объектами Ташкентской области
Целевая группа: иностранные и местные туристы
сезонность: круглый год

Образец индивидуального текста гида
1-объект. КОМПЛЕКС ЗАНГИ ОТА

Входной портал. Уважаемые участики экскурсии! Мы в комплексе Занги Ота. Комплекс был сформирован вокруг гробницы Шейха Зангиота, которая была построена в конце XII — начале XIII веков, а над гробницей в XIV—XV веках Амир Темур построил мавзолей. В этот же период над могилой жены шейха был построен мавзолей. В период конца XVIII и начале XX века перед фасадом мавзолея Занги Ота было построено медресе. На входе на кладбище высечена дата 1832 год, а на двери западных ворот — даты 1914-1915 годы, а также имена мастеров из Ташкента — Муллы Устада Кульбека и Уста Назархана.

Перед мавзолеем. Мавзолей Занги Ота является главным зданием комплекса и состоит из молитвенного зала и склепа. Вся жизнь Занги Ота приходится на самый трудный период для народа

Мовараунахра. В 20-х годах XIII века монголы разрушили крупнейшие города и села. В столь трудное и трагическое время Занги Ота и его ученики воспитывали в людях такие общечеловеческие ценности, как героизм, патриотизм и сострадание. Эти заслуги Занги Ота в свое время были по достоинству оценены Амиром Темуром. Над могилой Занги Ота был построен мавзолей, а в 1420 году Мирзо Улугбек возвел над ним нынешнюю крышу мавзолея.

Мавзолей был серьезно поврежден землетрясением 1868 года, при этом обрушились свод крыши и купол мавзолея. В 1887–1888 годах были проведены реставрационные работы, в ходе которых была отремонтирована склеп и верхняя часть крыши. Дата ремонта написана на фасаде.

Во внутренней части двора. Отцом Занги Ота был Тадж Ходжа, его отцом был Абдул Малик Ата, а к Ходже Ахмаду ссави он пошел через своего старшего муршида Мансура Ату. Сам Таджходжа находился на службе у Хазрата Яссави, от которого он получал духовные наставления и руководство. Таджходжа умер в 1218 году.

Занги Ата был учеником Сулеймана Хакима Ата Бакыргани. Занги Ота считался покровителем пастухов в народе и, согласно источникам, умер в 1258 году. На его могиле высечены несколько аятов из Корана, а также год его смерти.

Мавзолей Анбара Биби. Мавзолей Анбар Биби в комплексе Занги Ота, также известный как Анбар Она, был построен в честь Анбар Биби, жены Занги Ота. По своей конструкции и убранству гробница напоминает гробницу Занги Ота. В мавзолее находятся две гробницы, первая из которых, как полагают, принадлежит Анбар Биби, а вторая — матери Великого царя Сулеймана Хакима Ата Бакыргони. В конце XIX века купол мавзолея обрушился. В 1945-1949 годах он был вновь отреставрирован. Кроме того, были отреставрированы купол и верхняя часть крыши.

(Экскурсантам будет предоставлено 2 минуты для просмотра и фотографирования. Будут даны ответы на вопросы).



Рисунок 10.5.1. Комплекс Занги Ота.

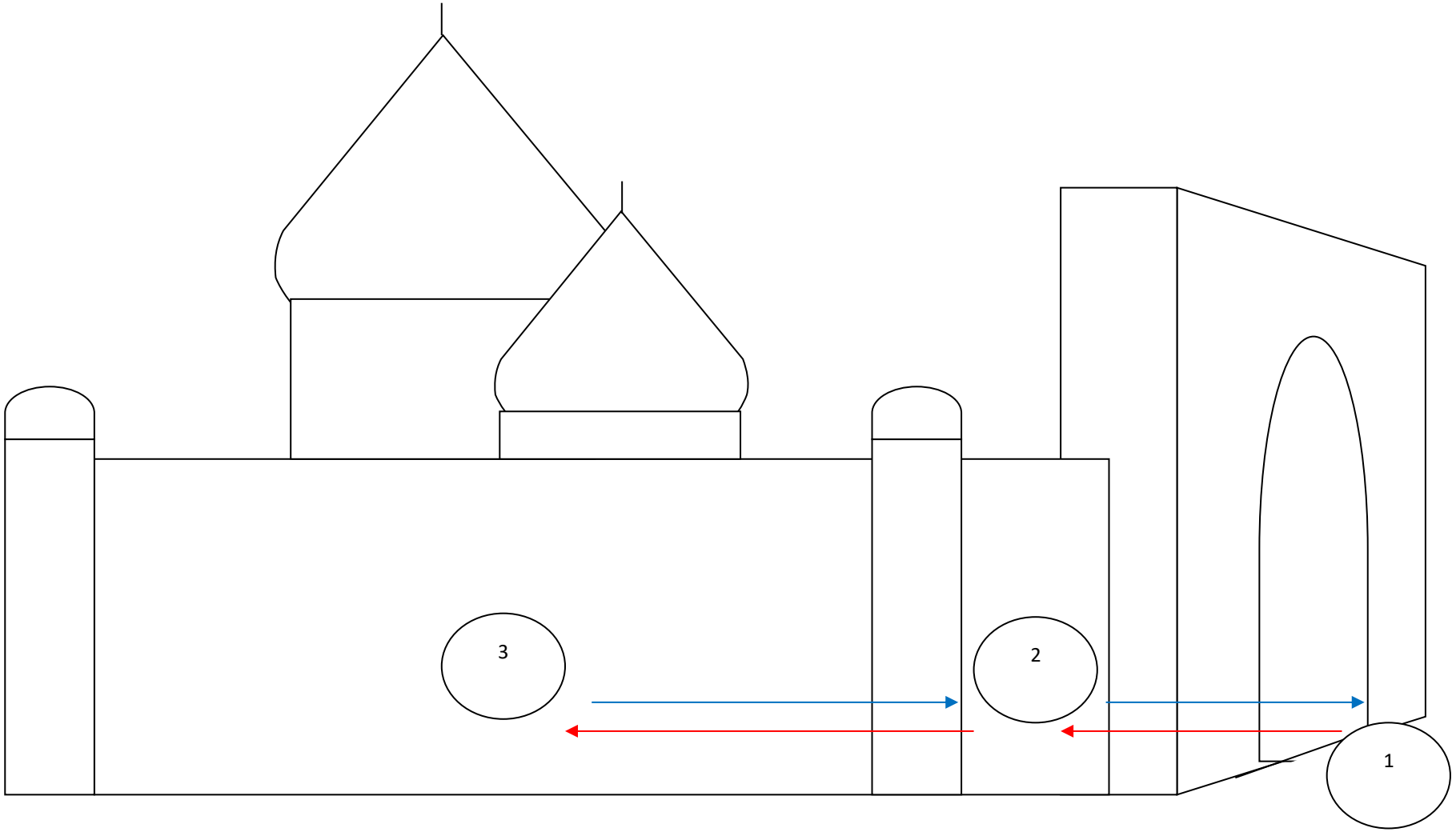


Рисунок 10.5.2. Предлогаемый порядок показа мавзолея Занги Ота.

2-объект. КОМПЛЕКС ХАЗРАТИ ИМОМ

Напротив комплекса. Уважаемые участники экскурсии! Мы находимся напротив комплекса Хазрати Имом. Площадь Хаст-Имам (Хазрати Имам) – религиозный центр Ташкента. Хаст-Имам находится в старом городе, внутри жилых кварталов со старыми глинобитными домами, которые пережили землетрясение 1966 года.

Данный комплекс возник возле могилы одного из первых имамов города Ташкента, известного ученого, знатока Корана и хадисов, поэта, а также ремесленника Хазрати Имама (полное его имя – Абу-Бакр Мухаммад Каффаль Шаши).

На площади Хазрати Имама расположены медресе Барак-Хан, построенное в XVI веке, мечеть Тилла-Шейх, мавзолей святого Абу-Бакра Каффаля Шаши, и Исламский институт имени имама ал-Бухари, где обучаются студенты, которые в будущем станут имамами (проповедники). В медресе Барак-Хан находится Управление мусульман Узбекистана во главе с муфтием.

Здесь также имеется богатая библиотека восточных рукописей. В специальном помещении библиотеки хранится всемирно известный Коран халифа Османа – Османский (Оттоманский) Коран. Эта священная Книга, была написана в VII веке, и за свою историю существования совершила большое количество странствий по городам и странам.

Древний манускрипт, состоящий из 353 пергаментных листов очень большого размера с первоначальным текстом Корана, столетиями хранился в сокровищнице халифов (последовательно в городах Медине, Дамаске и Багдаде).

А из Багдада во времена Амира Тимура Османский Коран попал в Узбекистан, затем (уже в XIX веке) успел побывать в санкт-Петербурге, в руках российских ученых, доказавших его подлинность, и вновь перекочевал через Уфу в Центральную Азию.

Новое здание мечети Хазрати Имам было воздвигнуто в 2007 году. сооружение состоит из самой мечети, и двух минаретов, архитектура которых выдержана в стиле XVI века. Так, входная

площадь мечети украшена великолепной работой резчиков по дереву, представляющих различные школы Узбекистана.

Над комплексом также отлично поработали и архитекторы-ландшафтники, в частности, из разных стран были завезены экзотические деревья, кустарники и цветы. В весенние, летние и осенний периоды по территории ансамбля Хазрати Имам свободно гуляют аисты. А ночью, благодаря специальному освещению, архитектурные сооружения на территории комплекса, вызывают ощущение присутствия в мире восточных сказок.



Рисунок 10.5.3 Мечеть Хазрати Имам.

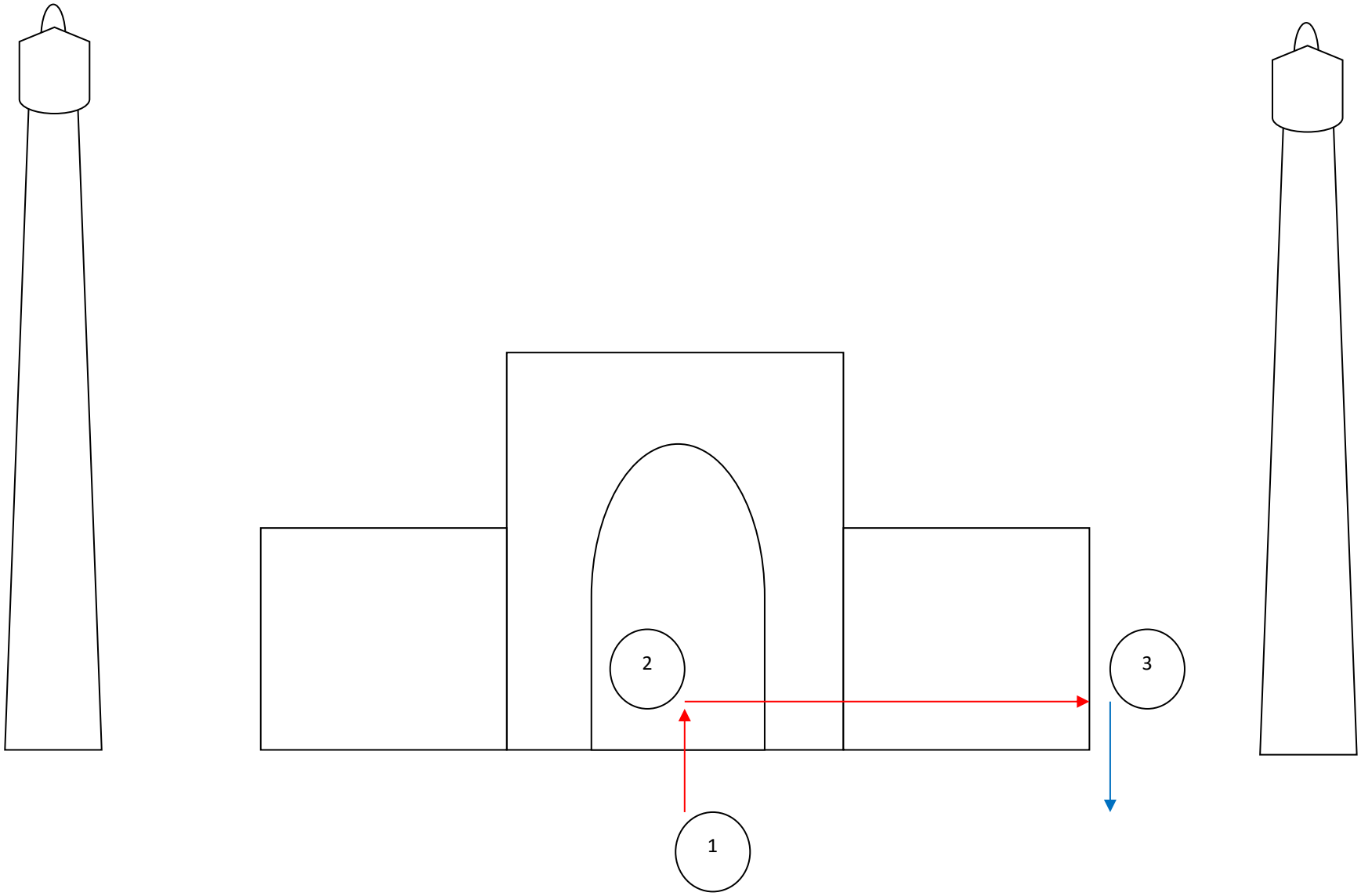


Рисунок 10.5.4. Последовательность показа комплекса Хазрати Имам.

10.6. Историко - архитектурные достопримечательности других областей как объекты экскурсии

Сурхандарьинская область — самый южный регион Узбекистана. На севере регион окружен Гиссарским хребтом, на западе – отрогами Кугитангтау и Байсунтау, на востоке хребтом Бабатаг, южная часть граничит с долиной реки Амударьи.

Через Амударью проложен мост под названием «Мост Дружба» с железной и автомобильной дорогой, соединяющий Узбекистан с Афганистаном.

Административным центром региона является древнейший город Термез. Город был основан в 1 тысячелетии до нашей эры и является одним из древнейших городов планеты. Название города происходит от «Тарамастха» — что означает — «место на другом берегу». свое современное название город получил лишь в 10 веке. До этого он имел множество имен: Деметриас, Антиохия, Тармиз, Тармид, Тамо, Тами. В свое время именно Термез считался одним из главных центров буддизма. Неподалеку от города археологами были найдены древнейшие шахматы в мире, фигуры которых были изготовлены из слоновьей кости. По указу ЮНЕсКО 2500-летие города праздновалось на международном уровне.

Второй по значимости город области – Денау, один из промышленных центров Узбекистана. Несмотря на свой совсем еще молодой возраст город имеет множество заводов. Именно в Денау расположена опытная станция Республиканского института садоводства, виноградарства и виноделия имени Р. Р. Шредера.

В сурхандарьинской области большое внимание уделяется горному и экологическому туризму. В Термезе и в его окрестностях сохранились ряд древнейших археологических и архитектурных памятников, руины древних зороастрийских, несторианских и буддистских крепостей и городищ, а также памятники исламской архитектуры. Архитектурный комплекс Хаким ат-Термези, мемориально-культовый комплекс султан саодат, Ханака Кырк-Кыз, буддийский культовый центр Каратепа, буддийский храмовый комплекс Фаязтепа, Джаркурганский минарет, будийская ступа

зурмала, пещера Тешик-Таш, (где в 1938—1939 годах учеными были обнаружены останки ребёнка-неандертальца), городище Дальверзинтепе являются историческими памятниками сурхандарьинской области.

Основные архитектурные объекты сурхандарьинской области:

1. Дворец Кирк киз (IX век)
2. Дворец правителя Термеза (XX век)
3. Архитектурный комплекс Хакима ат Термизий (X век)
4. Архитектурный комплекс султон–саодат (X век)
5. Усыпальница Коратепа (II век)
6. Усыпальница Фаёзтепа (I век)

Кашкадарьинская область. Кашкадарьинская область – уникальный регион Узбекистана расположен в южной части Узбекистана, в бассейне реки Кашкадарья, на западном склоне Памиро-Алайских гор.

На юго-востоке граничит с сурхандарьинской областью, на северо-западе с Бухарской областью, на севере Навоийской и самаркандской областями.
Расположенная между реками зарафшан и Амударья эта территория в древности, согласно летописям Древней Греции и Китая, имела названия Южный согд и Южный Туран.

Кашкадарья — родина великого Тимура, основавший великую и могучую империю Тимуридов и спитамена, согдийского военачальника, давший жесткий отпор самому Александру Македонскому в 329 году до н.э.

В 2013 году Кашкадарьинская область признана перспективным регионом страны для развития экотуризма и горнолыжного спорта. Интересными местами региона является Ачинкульский водоем с уникальной флорой и фауной, астрономическая станция и обсерватория в Китабском районе. В Кашкадарье имеется два крупнейших заповедника Узбекистана: Гиссарский национальный парк и Китабский геологический заповедник.

Древнейший город Шахрисабз в Кашкадарьинской области, занесен в список Всемирного культурного наследия ЮНЕсКО. В 2006 году также по инициативе Международной организации ЮНЕсКО город Карши отметил 2700-летие.

Город Шахрисабз. Расположенный в 80 км от Самарканда, Шахрисабз, что в переводе означает «зеленый город», является одним из наиболее древних городов Узбекистана. Шахрисабз известен всему миру как родина великого полководца Амира Тимура, ставший под его руководством настоящим центром науки и искусства.

В городе находится большое количество архитектурных достопримечательностей, а исторический центр города включен в список Всемирного наследия ЮНЕсКО. Наиболее известными являются руины дворца Ак-сарай, мемориальный комплекс Дор-ут Тиловат, мечеть Кок-Гумбаз, мавзолеи Дор-ус сиадат, Шамсад-Дина Куляла, Гумбази-сейидан.

Правительством Узбекистана активно внедряется концепция «Шахрисабз – город фестивалей», которая раскрывает огромный потенциал города как центра культуры и туризма. Так, по инициативе Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева, в сентябре 2018 года в Шахрисабзе впервые был проведен Международный Фестиваль искусства «Маком», который будет проводиться в городе раз в 2 года.

Основные архитектурные объекты Кашкадарьинской области:

1. Аксарай (XIV - XV век);
2. Комплекс Дорус – саодат (XIV век);
3. Мечеть Хазрати Имом (XIV век);
4. Мавзолей Джахонгира (XIV век);
5. Архитектурный комплекс Дор-ул-Тиловат (XIV - XV века);
6. Мечеть Кук Гумбаз (XV век);
7. Комплекс Гумбази саидон (XV век);
8. Мавзолей Шамсиддина Кулола (XV век)

Ферганская область. Ферганская область расположена в южной части Ферганской долины, которую за богатство и

живописность природы называют жемчужиной Центральной Азии. Ферганской долиной называют межгорную котловину в верхнем течении сырдарьи и её истоков, окруженную горными системами Памиро-Алая и Тянь-Шаня.

земли Ферганской долины служили колыбелью развития человечества, из древних китайских источников (II век до н.э.) ученые узнали о культуре и быте местного населения. На ее территории сохранились многочисленные памятники прошлого, развалины древних городов, крепостей, замков.

По сравнению с другими городами Узбекистана, Фергана — относительно молодой город, основанный в 1876 году. здесь нет характерных для большинства туристических городов Узбекистана исторических памятников архитектуры, а главными достопримечательностями являются необычайно красивые ландшафты. Фергану по праву можно назвать самым зеленым городом Республики, ведь все улицы украшены раскидистыми деревьями, посаженными еще во времена основания города.

В городах Риштан, Маргилан и Кува, расположенных недалеко от Ферганы, а также в Коканде и Андижане, входящими в состав Ферганской долины, сохранилось большое количество памятников древней архитектуры.

К примеру, Маргилан называют городом шелковых прядей, Коканд – городом ханских дворцов, а Риштан славится своей керамикой.

В древнейшем городе области, Коканде, из достопримечательностей следует отметить архитектурный ансамбль Дахмаи-Шохон, дворец Худояр-Хана, соборную Джума-мечеть, медресе Норбутабея, Дастурканчи, Аминбека и Медресеи-Мир, мавзолеи Модари-Хана, Дахма-и-Шахон, Мукими, а также старинные ремесленные мастерские. В Фергане можно посетить старинную военную крепость. В Маргилане – Туран-мечеть, мечеть Ханака, Медресе саид Ахмад Ходжи, шелкоткацкая фабрика «Едгорли», где до сих пор сохранились старинные традиции шелкоткачества.

Город Коканд. Расположенный на юго-западе Ферганской долины, Коканд является одним из самых знаковых городов Узбекистана, имеющий огромную культурную и историческую ценность.

Первые летописные сведения о Хуканде или Хавоканде, а именно так в те времена назывался Коканд, датируются X веком нашей эры. Город имеет весьма богатую историю уходящую корнями вглубь веков.

Расцвет Коканда начинается в 18 веке, когда он становится столицей могущественного Кокандского ханства, а также политическим, культурным и религиозным центром, насчитывая в своих пределах 35 медресе и около 300 мечетей.

Сегодня Коканд состоит из двух частей: старого и нового города. Архитектурные памятники старой части города такие, как Медресе Норбутаби, Мечеть и минарет Жами, усыпальница Дахма-и-Шахон, Медресе Камол Казы, усыпальница женщин Модари хана, дворец Худоярхана завораживают своей уникальной красотой и неповторимостью.

В 2007 году по решению правительства широко отмечалось 2000-летие города Маргилана. Маргилон был основан гордыми сугдийцами, признавшими свободу после открытия Великого Шелкового пути. здесь производят шелковые ткани. В X веке Маргилан прославился на весь мир своими шелковыми тканями. В конце 15 – начале 16 веков Маргилан стал одним из важнейших городов долины. среди монументальных памятников Маргилана можно отметить Голубиную композицию (XVIII век), состоящую из мечети, минарета-мавзолея и голубятни, а также мечеть Шуда.

Основные архитектурные объекты Ферганской области:

1. Дворец Худоерхана (XIX век);
2. Мечеть Риштлик (XX век)
3. Джума мечеть и минарет (XIX век);
4. Мечеть Мулкобод (XX век.)
5. Медресе саид Ахмадходжи (начало XIX века)
6. Мечеть Чокар (XX век.);

7. Мавзолей Ходжа Магиз (XVIII век)
8. Медресе Мулло Диргиз (начало XX века).
9. Древний город Ахсикент (II век до нашей эры).

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Почему города Самарканд, Бухара и Хива называют «Древними жемчужинами Востока»?
2. Расскажите про архитектурные и исторические объекты Ташкентской области и города Ташкент.
3. Расскажите про архитектурные и исторические объекты самаркандской области.
4. Расскажите про архитектурные и исторические объекты Бухарской области.
5. Расскажите про архитектурные и исторические объекты Хорезмской области.
6. Расскажите про архитектурные и исторические объекты Ферганской области.
7. Расскажите про архитектурные и исторические объекты сурхандарьинской области.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

На основе заданий, данных в предыдущих темах, проведите презентацию группы, подготовившей экскурсионную программу по историко-архитектурным памятникам выбранного вами региона.

XI ГЛАВА.ЭКОЛОГИЧЕСКИ-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ УЗБЕКИСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *экологический туризм, ресурсы, объекты экскурсии,природные ресурсы,экотуристы, территории экотуризма, ресурсы экотуризма, описание особо охраняемых природных территорий, концепция развития экологического туризма в Узбекистане, национальные парки, государственные заповедники, специальные организации, ведомства заказа, памятники природы, лесные и охотничьи хозяйства.*

11.1. Роль экологических ресурсов в организации экскурсии

По прогнозам мировых экспертов, международный турпоток к 2030 году достигнет 1809 миллионов человек. По данным Trip Advisor, 30% международного туристического потока в настоящее время составляют экотуристы, а 70% туристов указали, что в ближайшие годы будут выбирать безопасные экотуры. Объем экотуризма в международном туризме в 2022 году составит 215,76 млрд. долларов США, по прогнозам, среднегодовой прирост экотуризма увеличится до 16,13% в 2023-2028 годах[18].

Бурное развитие международного экотуризма, безусловно, повлияет на увеличение потока международных экотуристов в Узбекистан. Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПФ-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в Республику и ускорению внутреннего туризма» от 12 января 2024 года количество иностранных туристов в этом году увеличится до 10,5 человек. запланирована поставка миллионов. Именно поэтому развитие экотуризма в нашей стране является одним из актуальных вопросов отечественного туризма.

Экологический туризм, также известный как экотуризм или зеленый туризм - одна из форм устойчивого путешествия, при котором обеспечивается поддержка местной окружающей

[18] www. responsibletravel.org.

среды вместо усиления давления на нее и чрезмерного использования природных ресурсов.

Экотуризм представляет собой сложное понятие, приобретающее с каждым годом все большее значение, и если вы заботитесь о защите природы и желаете оказывать на нее положительное влияние, вы должны убедиться, что ваши путешествия осуществляются на устойчивой основе.

Есть несколько определений для обозначения экологического туризма. Одно из них, которое используется чаще остальных, было сформулировано Международным союзом охраны природы (МСОП):

Экологически ответственное путешествие в природные зоны, для того, чтобы наслаждаться и ценить природу (и сопутствующие культурные особенности, как прошлые, так и настоящие), которое способствует сохранению окружающей среды, имеет низкое воздействие от посетителей и обеспечивает благотворное активное социально-экономическое участие местного населения.

Другое, более простое определение дается Международным обществом экотуризма (TIES), и обозначает экотуризм, как посещение природных территорий, которые сохраняют окружающую среду и улучшают благосостояние местного населения. На практике, это определение охватывает несколько аспектов.

Во-первых, оно означает уровень осведомленности от туриста. Турист должен понимать, что он воздействует на местную окружающую среду и местное население, и попытаться, в разумных пределах уменьшить свое влияние. Кроме того, турист должен стараться не только минимизировать урон природе, но и при возможности осуществлять поддержку местного сообщества. Конечно же, такой подход к путешествиям не означает, что весь опыт становится менее приятным - наоборот. Бережное отношение к окружающей среде часто позволяет получать еще больше удовольствия от посещения природных мест.

Глядя на вещи в более отдаленной перспективе, можно с уверенностью сказать, что зеленый туризм не может быть массовым. Экотуризм должен осуществятся в малых и средних группах. Также важную роль играет образовательный компонент, связанный с экологическим туризмом (хотя и не обязательно), и общими темами в данном контексте являются утилизация отходов, ответственное потребление воды и электроэнергии, а также передвижение на велосипеде или пешком, вместо автомобиля.

Узбекистан на сегодняшнее время обладает огромным потенциалом для развития эко туризма.

Активное развитие новых направлений и дестинаций позволит широкому и разнообразному восприятию туристического предложения регионов, даст импульс развитию специфических тур предложений, что позволит увеличению туристского потока.

Действительно, еще одной причиной развития экотуризма в Узбекистане является то, что туристы не только знакомятся с природой и ее природными условиями и биологическими ресурсами, но и наслаждаются природной красотой местности. Есть желание сохранить свои ресурсы. Учитывая потенциал экологического туризма республики, основными ресурсами для развития экотуризма являются эндемичные виды (только в Узбекистане). Расмотрев конкретно на потенциал ресурсов экологического туризма Узбекистана, ниже приводятся некоторые из более четких источников экотуризма.

Узбекистан имеет 3,8 миллиона гектаров – охотничий и рыболовных районов, имеет 1 миллион гектаров земли водных ресурсов. Фауна республики насчитывает 97 видов диких животных, 424 вида птиц, 58 видов рептилий и 83 вида рыб. Красная книга Республики Узбекистан включает 24 вида диких животных, 48 видов птиц, 10 видов рептилий, 18 видов рыб и 78 видов беспозвоночных.

По данным Института ботаники Академии наук Республики Узбекистан, в Узбекистане насчитывается 4448 видов растений. Из них 3000 видов являются быстрорастущими-дикорастущими

растениями, 9% из которых являются эндемичными. На охраняемых природных территориях Республики Узбекистан находятся 10 государственных заповедников общей площадью 2664 км2, 2 национальных парка общей площадью 6061 км2 и Центральный республиканский центр разведения видов животных, Экоцентр Джейран, 12,186 км2. Есть 17 государственных компаний-заказчиков. Кроме того, Узбекистан расположен в центре Центральной Азии, в географических зонах транспортной логистики, благоприятных для развития экотуризма. По оценкам экспертов, экотуризм охватывает 10-20% туристического рынка, а темпы роста в 2–3 раза превышают общую туристическую индустрию. Именно поэтому сегодня необходимо разработать основы развития экологического туризма и методические основы организации туристических маршрутов к экологическим ресурсам.

По мнению узбекских ученых-экологов, экотуризм связан с природой, поскольку экотуристы путешествуют по экзотическим природным территориям, знакомятся с флорой и фауной, историческими местами, археологическими находками, геологией и палеонтологическими руинами.

Целью экологического туризма является грамотное использование природных ресурсов в туристическом секторе, путем обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития для нынешнего и будущего поколения. Для достижения цели экологического туризма в стране разработана программа, изложенная в Концепции развития экологического туризма в Узбекистане. Данная концепция подчеркивает важность следующих задач для развития экотуризма в стране:

• разработка специальных законов и создание правовых механизмов формирования индустрии экотуризма;

• разработка теоретических основ экотуризма, науки и образования;

• развитие экологического сознания и культуры населения посредством экотуризма;

• образование и обучение в сфере экотуризма;

• подготовка и переподготовка специалистов по экотуризму;

• Комплексная оценка объектов экотуризма и их инвентаризации;

• содействие мониторингу и прогнозированию экотуризма;

• зонирование национальных государственных территорий по экотуризму;

• разработка тактических планов и стратегических программ и мер по экотуризму государств и международного сообщества;

• сохранение биоразнообразия.

Для выполнения вышеуказанных задач необходимо строгое соблюдение следующих принципов экотуризма, а именно:

• приоритет охраны окружающей среды и устойчивого развития в эко-туризме;

• связь экотуризма с историческим, культурным и другими видами туризма;

• возможность внедрения обучения экотуризму во всех образовательных и туристических учреждениях;

• необходимость вовлечения экотуризма в развитие экологической осведомленности и культуры местного населения;

• отражение рационального использования природы и содержания природоохранных мероприятий на экотуристических маршрутах;

• заинтересованность государства, общества, местных органов власти в экологическом туризме;

• единство экологического и социально-экономического интереса к экотуризму;

• Необходимость формирования национальной гордости и гордости за экологический туризм.

Реализация этих принципов послужит основой для ускоренного развития экотуризма в Узбекистане.

Была принята концепция развития экотуризма в Узбекистане. 1.4 пункте этой концепции. В абзаце - актуальные вопросы, которые необходимо решить с помощью социально-экономических проблем экотуризма. Это:

• решить проблемы занятости и социальной защиты населения на объектах экотуризма;

• создание дополнительных рабочих мест, развитие туристической инфраструктуры за счет развития малого и среднего бизнеса в сфере экотуризма;

• создание материально-технической, информационной и аналитической базы экотуризма, соответствующей международным стандартам, развитие услуг и услуг;

• содействие использованию объектов экотуризма с использованием экологически чистых, возобновляемых источников энергии для обеспечения электроэнергией и горячей водой.

11.2. Роль национальных парков и заповедников в природоохранной деятельности

Для сохранения и воспроизводства редкой флоры и фауны на территории Узбекистана осуществляют свою деятельность заповедники: (сурхон, Нурота, Хисор, Бадай-Тукай, зарафшон, Кизилкум, Чоткол, зомин, Китоб). Приоритетными направлениями является привлечение дополнительных иностранных инвестиций для создания материально-технической базы объектов экотуризма на охраняемых территориях путем реализации задач национальных природных парков в пределах и вокруг экоцентров.

Прочитав данные в данной таблицы, становится ясно, что первоочередные ресурсы экотуризма в стране, где развитие экотуризма должно охраняться государством. Это очень хорошее решение. Во всех странах мира природные зоны в Таблице 11.2.1 сильно защищены своей флорой и фауной. В то же время важно отметить, что во многих странах, особенно в природных заповедниках, редкие виды растений или животных эффективно используются для экологического туризма. Примером этого является растущая популярность в заповедниках и национальных парках Африки, Канады, Америки, Австралии.

Таблица 11.2.1

Государственные охраняемые природные территории Республики Узбекистан

№	Природный ландшафт	Охраняемая зона	Площадь, га.	Год основания
1	**2**	**3**	**4**	**5**
		Государственные заповедники	**175536**	**1971**
1	Бадай – Тукай	Экосистемы Амударьинской низменности	6462	1983
2	Хисор	Экосистемы Хисорских гор	80986	1959
3	Замин	Экосистемы Туркистанских гор	21735	1975
4	Зарафшан	средний стоки реки тукайные зоны	2352	1971
5	Кизил-кум	Экосистемы Амударьи и прилегающих пустынь	10311	1975
6	Нурата	Экосистемы Нуратинских гор	26895	1971
7	Сурхон	Крупные экосистемы горного хребта	26895	1975
8	Китоб	Необычные горные массивы	3938	1987
		Национальные парки		
1	Угам – Чаткалский национальный государствен ный парк	экосистемы западного Тянь-Шаня	574590	1990
2	Национальный парк Замин	Горные экосистемы Туркистана	24110	1977
		Государственные природные памятники		
1	Ёзёвон	Необыкновенные природные зоны	1000	1991
2	Мингбулок	Мир животных и растений	1000	1991
3	Чуст	Мир животных и растений	96	1990
		Сохранение, воспроизводство и использование отдельных природных объектов и комплексов. Районы для восстановления		
		Заказники	**1503206**	
1	Октог	Необновенный изчезающий виды животных и растений	15400	1997
2	Денгизкул	Мир животных и растений	50000	1990
3	Карнобчул	Мир животных и растений	40000	1992
4	Коратир	Мир животных и растений	30000	1992
5	Кушрабод	Мир животных и растений	16300	1992
6	Муборак	Необновенный изчезающий виды животных и растений	264469	1997

7	Сармиш	Мир животных и растений	5000	1997
8	Сайгочи	Дикие животные	1000000	1997
9	Сечанкул	Рыбы	7037	1998
10	Судоче	Дикие животные	50000	1991
11	Хубара	Дикие животные	25000	1998
		Природные вальеры	**7122**	
1	Экоцентр «Жейран»	Жейран, кулан, лощади Прежевальск	7122	1976
2	Территория рыбного хозяства	Антропогенные системы воды	-	
3	Охраняемые ландшафты	Отдельные экосистемы	1004005	
4	Курортные природные зоны	Антропогенные экосистемы	338	
5	Рекреационные зоны	Антропогенные и природные зоны	70	
6	Государственные биосферферные резерваторы	Природные экосистемы	35724	
7	Государственный биосферный заповедник Чоткол	Горные экосистемы Чоткол	35724	1947

Наиболее важной причиной этого является создание правовых норм для использования охраняемых территорий в экологическом туризме. созданные законы строго соблюдаются как «гостями», так и «хозяевами». Посещать заповедники в республике разрешено только исследователям. Даже для специальных научных экспедиций в эти заповедники необходимо получить разрешение Государственного комитета охраны природы Республики Узбекистан.

Основные меры по развитию экотуризма на охраняемых территориях Узбекистана подробно изложены в Концепции развития экологического туризма в Узбекистане. Принимая во внимание роль, статус и потенциал экотуризма в мире и его развитие в Узбекистане, Государственный комитет по охране природы разработал следующие ключевые меры по продвижению экотуризма и экологических экскурсий по охраняемым территориям нашей страны:

1. С учетом нехватки высококвалифицированных специалистов в области экотуризма в республике, соответствующих мировым стандартам, направить молодых специалистов для обучения в страны с развитым экотуризмом (сША, Япония, Канада, Франция, Германия).

2. Разработка и реализация крупномасштабных, краткосрочных и долгосрочных проектов и бизнес-планов (льготный кредит), которые являются научно и экономически обоснованными, соответствуют международным стандартам и требованиям.

3. создание логистической, информационно-аналитической базы экотуризма в Узбекистане, развитие сервиса и услуг.

4. Продвигать глобальный рынок экотуризма с помощью листовок, туристических атласов и карт об исторических памятниках нашей страны, ее красивой и уникальной природе, ландшафте, флоре и фауне.

5. В районах, прилегающих к Экоцентру Бадай-Тугай и Джайран, необходимо создать национальные парки для сохранения и воспроизводства редких и находящихся под угрозой исчезновения видов в Центральной Азии.

6. Необходимо создать новые программы экотуризма, маршруты и карты для регионов Узбекистана.

7. Предоставление большего количества прав, льготных кредитов организациям, связанным с экотуризмом, закон об охране природы, разработанный Государственным комитетом по охране природы, с целью облегчения правового контроля за экотуризмом. изменения и дополнения в законодательство.

Потенциал экотуризма в нашей стране огромен и есть все возможности для его быстрого развития. Необходимо лишь разумно использовать эти факторы и возможности, основываясь на опыте развитых стран в мире экотуризма, не допуская каких-либо научных ошибок[19].

[19] Hayitboyev R., Ekologik turizm, O‘quv qo‘llanma, Toshkent, 2018.

Национальные парки - это природные комплексы, которые обеспечивают комплексную защиту природного ландшафта и поддерживают друг друга в мире экотуризма. В настоящее время в мире насчитывается 3400 национальных парков.

Также существуют условия для рынка туризма и покупателей туристических услуг для рекламы общей привлекательности и уникальности природных заповедников. Это:

- Экотуризм в природных заповедниках, чередование природных ландшафтов вокруг маршрута (архипелаг, скалистые ущелья, горные или родниковые источники, плоские луга и т.д.).
- Если заповедник расположен в горах, наиболее интересным из этих видов являются ручьи, ущелья и растительность заповедника. В рекламе показываются уникальные места.
- Более 60 лет прошло с момента создания заповедников. Вот почему во многих наших заповедниках есть 100, 200 летние деревья. В рекламу следует добавить с отдельными фотографиями и подписями к общему виду дерева, с его текущим видом и краткой историей возникновения.
- Если в природном заповеднике несколько природных ландшафтов, необходимо рекламировать самые красивые виды каждого природного ландшафта.

11.3. Специфика разработки экскурсионного маршрута на тему экологии

Экотуризм (как туристический продукт) может быть организован в различных формах, наиболее распространенными из которых являются экологические туры (экологические походные маршруты, национальные парки и т. д.). Одной из успешных форм экологической экскурсии является летний лагерь для студентов.

«Экологическая экскурсия» - это экскурсия по охраняемым природным территориям с целью повышения экологических знаний и отдыха туристов.

Отличительной особенностью экскурсии по окружающей среде является ее целенаправленность, компоненты когнитивно-

познавательной экскурсионной программы маршрутизируются, и составляется график объектов. Ряд задач может возникнуть из поставленных целей.

Вот пример экологической экскурсионной программы:

Экскурсионный маршрут "Сохраните живую природу!"

Продолжительность: 2 часа

Протяженность пути: 12-15 км от самарканда в зарафшанском национальном природном парке.

Цель экскурсии: повысить экологическую осведомленность молодежи, предоставить им информацию о загрязнении окружающей среды и повысить экологическую осведомленность.

Целевая группа: группа младших и старших школьников, старшеклассников, старшеклассников и студентов.

сезонность: весенний сезон.

ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТА ГИДА

Уважаемые экскурсанты! На сегодняшний день в Узбекистана 5 заповедников. зарафшанский национальном природном парк является одним из них. Национальный природный парк был создан в 1975 году. Его территория начинается в горах Шепард-Шелтер и простирается на 47 км вправо. Площадь заповедника составляет 2352 га охраняемой территории. Из них 680 га леса. Целью национальном природном парка является сохранение исчезающих видов птиц, бухарского оленя, животного и растительного мира региона и лекарственных растений. здесь насчитывается 17 видов млекопитающих, более 170 видов птиц и десятки видов рептилий.

В заповеднике созданы специальные места для размножения зеравшанской флоры.

Всемирный фонд дикой природы (WWF) работает над тем, чтобы вернуть бухарских оленей в места их обитания. В результате бухарские олени были возвращены в зарафшанский заповедник. В результате этих мер в 2006 году в Центральной Азии насчитывалось 1000 особей.

Теперь давайте подробнее рассмотрим виды растений! Пожалуйста!

Объект 1 Виды растений в зарафшанском национальном природном парке

Уважаемые экскурсанты! На небольшом участке заповедника насчитывается около 300 видов растений. К ним относятся смола, тимьян, лосось, солодка и трости. В этом районе растут 59 лекарственных растений и 23 технических растения.

Гордостью зарафшанского национальном природного парка является вечнозеленая растущая территория площадью 14 га. Эта область считается компактной зоной выращивания. Его листья яркие, и благодаря этому растению эти области осенью становятся золотистыми.

Бак - лекарственное растение с древних времен. В древней Греции листья этого растения использовались для лечения инфекций у военных и лошадей. Позже это растение было забыто. В последующие десятилетия растение снова стал популярным. Греческое слово «чаканда» буквально означает «сияющий конь».

Древние греки пасли больных лошадей с листьями в кустах, лошади выздоровали.

(экскурсантам дается свободное время, чтобы посмотреть виды растений и сфотографироваться. Ответы на вопросы).









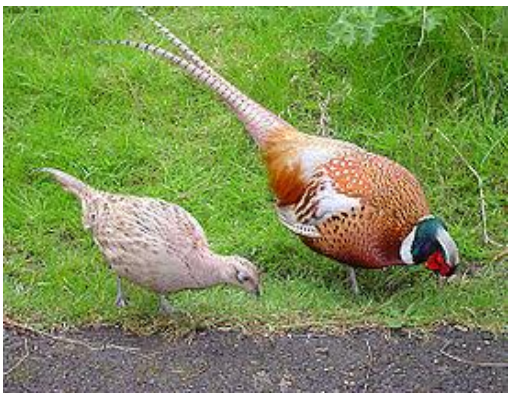
11. 3.1-Рисунок Виды растительности в зарафшанском национальном природном парке.

Объект -2. Виды птиц в заповеднике

Уважаемые экскурсанты! Теперь мы познакомим вас с видами птиц в заповеднике. В заповеднике можно найти более 170 видов птиц. Ниже дна зарафшана находится зеравшанский известняк. Эта птица является одной из самых очаровательных птиц леса. Трансмиттальные леса - это место обитания птиц и лучшее место для гнездования. Птицы улучшают экологическое состояние этих районов, то есть очищают сосновые леса от насекомых. Помимо куста, есть также такие птицы, как совы, синие птицы, белоголовые совы, бухарские читы, сыры, софиты.

Фазан - национальная птица Грузии. Из этой птицы готовится грузинский "чахохби". Птица также является символической птицей американского штата Дакота и префектуры Иватэ в Японии.

(экскурсантам будет предоставлено свободное время для наблюдения и фотографирования видов птиц в заповеднике. Ответы на вопросы).









11.3.2-Рисунок существующие виды животных в зарафшанском парке.

Объект -3. Бухарский олень

Теперь начнем с бухарского оленя! Пожалуйста! Бухарский олень - большое и красивое животное, известное сегодня как «хонгул» (ханский цветок) в народном языке. 100 лет назад такого оленя можно было найти по всему Узбекистану. К 1960-м годам бухарские олени были доступны только в некоторых заповедниках и в зоопарках.

По современным оценкам, численность бухарского оленя составляет 1000 особей. Животное уже вымерло и занесено в Красную книгу мира и Красную книгу Узбекистана. Охота на этих животных запрещена законом.

Гордостью зарафшанского заповедника является бухарский олень. Олень весит до 300 кг. Цвет оленя светло-серый и коричневый, его цвет выделяется зимой. Ноги светлее, чем цвет тела. Новорожденные олени светлее, с белыми пятнами на боках. Размер маленького оленя составляет 60 сантиметров. Его вес тела составляет 9 кг.

100 лет назад бухарский олень встречался по всему Узбекистану. В основном он обитан в лугах рек Амударья и сырдарья.

Их быстрый спад в девятнадцатом веке стал результатом быстрого развития сельского хозяйства, вырубки лесов, разведения

рек, расширения поголовья скота и нерегулируемой охоты. К 1990 году численность бухарского оленя в мире составляла 300-350 особей. Этот вид находится под угрозой исчезновения и занесен в Красную книгу. Впоследствии международные экологические организации оказали практическую помощь бухарским оленьям заповедника.

с 12 по 16 сентября 2006 года в зарафшанском заповеднике был проведен ряд экологических мероприятий. Мероприятие было инициировано неправительственной некоммерческой организацией «Поиск» при поддержке администрации зарафшанского заповедника и Экологического клуба Эремурус.

Также 16 сентября в заповеднике была организована акция по сбору травы для бухарского оленя на зиму. Некоторые олени содержатся в специальной зоне, и зимнее питание является важным фактором. По инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF) в заповедник были доставлены дополнительные корма.

Молодых людей, которые были наиболее активными на семинарах, пригласили усилить поддержку оленей. Они способствовали накоплению пищи.

(экскурсантам будет предоставлено свободное время, чтобы посмотреть и сфотографировать бухарского оленя в заповеднике. На вопросы туристов будут даны ответы).





11.3.3-Рисунок Бухарский олень в зерафшанском национальном природном парке

WWF и CNRS

В настоящее время реализуется программа по сохранению бухарского оленя и увеличению его среды обитания. Основным инициатором этой программы является Французский национальный центр научных исследований, который реализует свои проекты через Посольство Франции в Узбекистане. Ряд проектов реализуется также по инициативе фондов ИНТАс и Мак Артуров. Аналогичные программы осуществляются с Нидерландами, Пакистаном и рядом посольств и организаций.

Основной причиной таких программ стало резкое сокращение численности бухарского оленя в 1996-1997 гг. согласно подсчетам, сделанным в 2004 году, численность бухарского оленя варьировалась от 450 до 460, а в Центральной Азии - 1000. В настоящее время около 15 акров были созданы для размещения оленей. сегодня в этом районе живут 25 бухарских оленей. В 2005 году пять оленей были выпущены в прибрежных лесах. Их количество увеличилось до восьми пар. В настоящее время в зарафшанском заповеднике насчитывается 33 пары оленей.

По завершению экскурсии туристы осознали важность охраняемой территории и важность сохранения популяции бухарского оленя для будущих поколений.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните роль экологических экскурсий в формировании экологической культуры.
2. Объясните объекты экологической экскурсии в нашей стране.
3. Каков характер экскурсионного обслуживания в заповедниках и национальных парках?
4. Объясните суть концепции развития экотуризма в Узбекистане.
5. Дайте описание особо охраняемых природных территорий.
6. Перечислите государственные охраняемые природные территории Республики Узбекистан.

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

На основе заданий, данных в предыдущих темах, провести презентацию группы, подготовившей экскурсионную программу на тему экологии.

XII ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Ключевые слова и фразы: *специальные туры, национальный культурный туризм, агротуризм (сельский туризм), этнический туризм, национальный художественный туризм, природно-исторический имиджевый туризм, национальный ремесленный туризм, национальный игровой туризм, опасные спортивные игры.*

12.1. Определение и формирование специальных видов туризма

Специальные виды туризма включают в себя поездки для изучения отличительных особенностей конкретного района (региона). Эти поездки основаны на интересе туристов (любителей и профессионалов). специальные виды туризма включают небольшие нетрадиционные виды туризма.

Акцент на внутреннем и въездном направлении дается не только на развитые направления, но так же на новые направления. В послание президентом было отмечено, «развитие разных видов туризма, особенно медицинского, паломнического, экологического, даст мощный импульс укреплению не только экономики, но и социальной сферы».[20]

Медицинский туризм в республике находится на стадии формирования. Но учитывая тот факт, что Узбекистан – одна из немногих стран в мире, где присутствует практически весь спектр лечебно-курортного комплекса, можно предположить, что у этого вида туризма большой потенциал развития.

В феврале 2019 года в Узбекистане впервые прошел Международный форум по зиёрат-туризму, по итогам которого была принята Бухарская декларация о признании республики одним из центров зиёрат-туризма.

[20] Послание парламенту президента Республики Узбекистан 2019. УзА.

Особое значение уделяется экотуризму. В целях развития и пропаганды экотуристических возможностей нашей страны была создана организация, специализирующаяся на развитии экотуризма – ООО ECOSARBON.

Объекты изучения малых нетрадиционных видов туризма - области творчества, национальные традиции, национальные игры, национальные традиции, которые были и продолжают развиваться в ходе жизни нашего народа. Культура и искусство, а также уникальные и великолепные виды наших уникальных природных и историко-экологических климатических процессов также включаются в объекты специальных видов туризма. Мы также можем включить музеи, зоопарки и площади памяти и почести в объекты специальных видов туризма.

При регистрации туристических ресурсов и изучении их, конкретный объект может быть туристическим ресурсом, это не решается путем добавления слова «туризм» к объекту или природной или промышленной зоне. Например: ремесленничество – мы не можем утверждать как "ремесленный туризм".

Первым требованием для превращения производственных ресурсов в туристические ресурсы является изучение сектора или объектов, которые представляют основной интерес для отечественных и иностранных туристов в стране. Исследуемый объект не является обычным, его не существует в других странах, нет такого рода национальных обычаев или национальных игр в жизни других народов, и это должно быть отражением национального искусства нашей страны. Это в свою очередь зарождает интерес иностранных туристов.

Когда мы выбираем в качестве объектов ремесленническую продукцию безусловно, существуют области национального мастерства и национальных школ, которые существуют во всех странах мира. В ходе экскурсии гид должен обратить внимание на уникальность нашей продукции, оригинальность и долговечность изделий народного промысла или ремесел, а также на тот факт, что

существует множество примеров творчества, которые поражают туристов.

Например, в вышивке есть два направления: обычная вышивка и золотая вышивка. Главы государств, мировые знаменитости спорта и искусства, прибывающие в Узбекистан, в особых случаях носят золотые вышитые чапаны и тюбетейки. Оба предмета являются национальной одеждой узбекского народа. следует обратить внимание, что казахи, кыргызы и туркмены также имеют такие наряды, что показывает их национальную самобытность.

Следовательно, люди в Центральной Азии имеют сходное происхождение, и их границы находятся рядом, поэтому нам, возможно, схожий стиль одежды. Тем не менее, с точки зрения национальных традиций и климатических особенностей древних коренных народов, обычаев ношения и празднования праздника, были разные стили, варианты и направления для шитья этих двух предметов. Это означает, что у нас нет таких же методов в других странах, как национальный трикотаж, а золотая вышивка не развита в соседних странах (в Уйгурской Республике Китая существует золотая вышивка). Из этих выводов уместно включить национальное ремесло вышивки в список особых видов туризма в качестве ресурса международного туризма.

В нашей стране есть большой потенциал для разных видов туризма. К примеру, бои птиц или соревнования доступны во многих странах. В Узбекистане существуют бои с петухами и перепелиные игры. Эти птичьи бои очень популярны у нас в стране. Также следует отметить, что проходят чемпионаты мира по этим соревнованиям.

сейчас во внутреннем туризме эти игры в основном проводятся на городских и районных рынках. В международном туризме эти игры, конечно, не пользуются популярностью. Небольшое количество поклонников за границей могут быть заинтересованы в этих играх. На базарах большую часть времени встречаются люди, которые приходят на рынок и по не воле наблюдают за ними. Хотя в этих играх могут участвовать туристы в качестве зрителей, она

остается «маленьким, нетрадиционным» типом. Одним из наиболее важных аспектов туристической привлекательности является использование «нового типа», как отечественного, так и зарубежного, а также туристических развлечений, которые будут больше привлекать к себе гостей. Туроператоры могут предложить туристам данные услуги. Конечно, такие предложения являются платными.

Выявив и проанализировав конкретные виды туризма, взглянув на работы ремесленников и мастерских, мы можем сделать вывод, что большинство видов, которые они используют для туризма, являются экскурсиями или дополнительными туристическими источниками (местом для приглашения туристов, проведения свободного времени, фотографирования и др.)

12.2. Классификация, описание и география специальных видов туризма

Учитывая, что могут существовать специальные виды туризма, мы попытались перечислить конкретные виды туризма в областях культуры, ремесел, национальных игр и производства.

Интерес к национальной культуре – интерес к народным обычаям, диалектам, семейной жизни, отношения взрослых и молодых, приветствие, встреча гостей и гостеприимство, свадьбы и религиозные церемонии, семейные торжества, семейные права, свадьбы и так далее.

Агротуризм (сельский туризм) - разнообразие деревень и процесс исторического формирования, интерес к жизни сельских жителей, жизни и деятельности фермеров.

Этнический и культовый туризм - народы, нации и их образ жизни, национальные обычаи, история, месторасположение, взаимоотношения. Изучение причины рассеяние народов и наций по всему миру по разным причинам;

Национальный художественный туризм представляет интерес для таких видов искусства, как национальное искусство, национальный фольклор, пение, национальные танцы, аскии,

лапары, танцы, живопись и скульптура, бахши. Этот тур разделен на следующие области:

- пение и танцевальное искусство;
- школы бахши;
- интерес к аскиям и лапарам;
- национальная живопись и скульптура;
- народные фольклорные виды.

Природный и исторический туризм. Природные музеи и скульптуры, древние наскальные рисунки, краеведческие и национальные музеи. Этот тур также включает в себя следующие области:

- природные музеи и природные скульптуры;
- краеведческий музей;
- музеи национальной истории народной;
- древние картины на скалах;
- зоопарки.

Народный ремесленный туризм - народные промыслы, тенденции народных промыслов, народное творчество, ремесленничество и их реклама, интерес к полноте и изобретательности народных промыслов. Этот вид туризма можно разделить на следующие направления:

– столярные изделия;
– керамика;
– направления по вышивке, вышивке золотом, национальному платью (тюбетейки, чапаны, ремни);
– национальное мастерство;
– кузнечное дело;
– медьное дело;
– производство музыкальных инструментов;
– шитье;
– ковроткачество.

Туризм национальных игр - у стран Центральной Азии есть свои национальные турниры, соревнования за храбрость, мужество

и интерес к борьбе. Борьба с дикими животными и птицами, что является обычным явлением в народах средней Азии. Этот тур включает в себя следующие области:

-купкари

– национальный кураш;

– бараньи бои;

– петушиные бои;

– канатоходство(дорбоз).

Спелеотуризм **-** включает в себя информацию об истории пещер, палеонтологических пещерах, использования пещер в прошлом и настоящем, об экскурсиях в подземный мир.

Экстремальный туризм - эти виды в основном развиты в зарубежных странах. Разный вид эксктремального вид спорта популярен в разных регионах(например, корридо в Португалии, приструнение дикой лошади в Испании). Эти опасные для жизни игры привлекают миллионов туристов, которые с интересом смотрят на них. Ниже приведены лишь некоторые из них:

- **Бейсджампинг** — экстремальный вид спорта, в котором используется специальный парашют для прыжков с фиксированных объектов.
- **Хели-ски** или **хелиски** —разновидность горнолыжного спорта, фрирайда, сущность которого состоит в спуске по нетронутым снежным склонам, вдалеке от подготовленных трасс с подъёмом к началу спуска на вертолёте.
- **Дайвинг** - подводное плавание с аквалангом, маской и ластами.
- **Кейв-дайвинг** – путешествие в подводные пещеры.
- **Булл райдинг** — это вид родео, в котором наездник должен удержаться на спине брыкающегося быка.
- **Корридо** – наиболее распространённая форма боя быков;
- **Серфинг** - это водный вид спорта, в котором человек (называемый сёрфером) едет на передней или нижней части движущейся волны.

- **Скалолазинг**- лазание по крутым скалам, высотным зданиям без защиты, веревок и инструментов.
- **Велоспорт** - включает в себя такие дисциплины, как гонки на треке, шоссе, пересеченной местности, горный велосипед, соревнования в фигурной езде и игре в мяч на велосипедах — велополо и велобол и др.
- **Мотокросс** - один из видов мотоциклетного спорта (мотоспорта), представляет собой гонку на специальных спортивных мотоциклах, проводимую на пересечённой местности по замкнутой трассе с естественными (в виде крутых подъёмов, спусков, поворотов, канав, песка и тому подобное) и искусственными (столы, трамплины, колейные мосты) препятствиями.
- **Рафтинг** - спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам на 6-, 4- и 2-местных надувных судах (рафтах).
- **Дарбаз** - искусство представления на высоко установленном канате, а также один из жанров циркового искусства.
- **Космос** - космические путешествия с космонавтами.
- **Ралли** - это спортивное мероприятие на автомобилях и мотоциклах через африканские пустыни.

Из классификации этих особых видов явствует, что туризм в Узбекистане обладает огромным потенциалом для превращения «маленьких нетрадиционных» типов в «большие традиционные».

Первоначальные планы использования специальных туров в туризме будут реализованы, если туристические услуги будут предоставляться для внутренних и международных туристов. Основная причина, по которой массовый туризм недостаточно развит в данные места, заключается в том, что нет маршрутов для конкретных туристических направлений, обычно туристы и жители городов не знают их назначения.

Другая причина заключается в том, что мало упоминаний о работах ремесленников, народных умельцев по радио и другим

средствам массовой информации. В противном случае гости из самарканда и других регионов и городов, безусловно, могли бы совершить экскурсии в эти места из-за их интереса к работам народных мастеров.

Узбекистан давно славится своими ремеслами. В настоящее время в стране насчитывается около 500 предприятий, производящих сувениры на основе народных промыслов. Они производят фарфор и керамику, ножи, керамические игрушки, вышивку, коврики, шесты и национальную одежду.

Развивать опасные для жизни виды спортивного туризма пока невозможно, потому что организационно-правовая база таких видов спорта в нашей стране еще не создана. Позже некоторые предприниматели могут организовать опасные для жизни виды спорта. Удручает, что на сегодняшнее время нет никаких правовых норм для приключенческого и опасного для жизни спортивного туризма.

Существует большой потенциал для популяризации некоторых видов туров и организации экскурсионных услуг. Например, необходимо восстановить все более забытые дарбаз (канатаходцы) создать постоянные места их представления. сроки приглашения на эти игры иностранных и местных гостей будут известны.

Купкари - это также очень интересная туристическая достопримечательность, которая длится 2-3 месяца, привлекая большое количество туристов. Наиболее важной проблемой для популяризации этого вида является то, что работа по организации мобильности туристов, организации услуг, размещения, отдыха, питания и размещения до сих пор не очень хорошо организованы.

Анализируя данные по описаниям и классификации специальных туров, можно сделать вывод, что перспективы использования этих видов в туризме не требуют больших и сложных проблем. Первоначально организационные процессы и реклама этих видов требуются для производства и сбыта в туристическом рынке.

География специальных туров не определена конкретными местами. Конкретные виды производства, центры народных промыслов, национальные комплексы и т.д. пока не указаны.

Не было найдено информации о точном географическом положение районов ремесленничества, национальных фольклорных групп, мест работы ремесленников по золотовышивке, или национальных игр в краеведческом музее Самаркандской области.

Поэтому география отдельных видов туризма мы составили основываясь на опросах, данных о торговле, устных историях, данных из долгосрочных экспедиций и наблюдений (Таблица 12.2.1).

Таблица 12.2.1

География специальных видов в туризме

№	Специальные туры в туризме	Интерес в туризме, объект использования	Расположение
1	Интерес к национальной культуре	Традиции, семейная жизнь, национальная этика, отношения между взрослыми и молодыми, домохозяйки, подружки невесты, свадьба, прием и гостеприимство	Все регионы, города, районы, села Республики Узбекистан
2	Агротуризм (сельский туризм)	сельское разнообразие и явление в естественные и исторические периоды, интерес к жизни сельских жителей, жизни и деятельности фермеров	Махалли республики в горных местностях
3	Этнический и ностальгический туризм	Народы, нации, образ жизни, обычаи наций, история происхождения, месторасположение, взаимоотношения.	Республика Узбекистан, страны мира и соседние страны ЦА
4	Туризм национального искусства	Народное искусство, пение, танцы, живопись, национальный фольклор	Территории Республики Узбекистан
	4.1 Пение	4.1 Хорезмский стиль	Республика Каракалпакстан, Хорезм и Бухара

		4.1.2. самаркандский стиль	Зарафшанская долина
		4.1.3. Ферганский стиль	Ферганская долина
	4.2. Искусство Бахши	4.2.1 Кашкадарьинский – сурхандарьинский стили	Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области
		4.2.2. зарафшанский и Нуратинские стили	Самарканская и Навоинская области
		4.2.3. Хорезмский стиль	Республика Каракалпакстан, и Хорезмская область
	4.3 Искусство танца	4.3.1. Хорезмский стиль	Хорезмская и Бухарская области
		4.3.2. Каракалпакский стиль	Республика Каракалпакистан
		4.3.3. Бухарский стиль	Республика Таджикистан и Бухарская область
		4.3.4. Ферганский стиль	Фергана и Ташкентская области
	4.4 Аския и сказания	4.4.1. Аския	Ферганская долина
		4.4.2. сказания	Республика Каракалпакстан, и Хорезмская область
	4.5 Национальный художества и скульптуры	4.5.1. Изобразительное искусство	Самарканд, Бухара, Хива и Ташкентская области
		4.5.2 скульптура	Самарканд и Ташкентская область
	4.6. Национальный фольклор	4.6.1. Фолклор «Бойсун»	Сурхандарьинская область
		4.6.2 Фолклор «Лазги»	Хореазмская область
		4.6.3 Фолклор «Беш карсак»	Самаркандская область
		4.6.4 Фолклор «Ойгулойим»	Республика Каракалпакстан
5	Туризм природно-исторических объектов 5.1 Природные музеи	5.1.1.Водопады	«Арслонбоб»-Ферганская область
		5.1.2. Древние источники	Районы Бахмал, Фориш, Галлаорол Джиззахской области Нуратинский район Навоинской области и др.

	5.2 Наскальные рисунки	5.2.1.Природные статуи	Самаркандкая, Навоинская и Джиззахские области
	5.3 зоопарки	5.3.1.Образ жизни редких животных	Города Ташкент и Термез
	5.4.Краеведческие музеи	5.4.1.Коллекции муляжей животных	Областные центральные музейи
6	Национальное ремесло 6.1. Резьба по дереву	6.1.1.Резьба по дереву	Регионы Узбекистана
		6.1.2.сувенирные подарки	Регионы Узбекистана
	6.2. Гончарное дело	6.2.1. Производсво гончарных изделий	Регионы Узбекистана
	6.3. Ткацкое дело, кашта и зардузи (золотая вышивка)	6.3.1.Наносить цветные узоры на материю	Бухарский, Самаркандский стиль
		6.3.2. зардузи и кашта (разновидная вышивка)	Ургутский, Бухарский, Самаркандский и Ферганские стили
		6.3.3. Национальная тюбетейка	Ферганский, Наманганский
		6.3.4. Национальный халат	Все регионы Узбекистана
		6.3.5. Атлас	Маргилан
		6.3.6. Бахмал	Самарканд
	6.4. Национальное мастерство	6.4.1. работа по металлу	Районы Узбекистана
		6.4.2. работа по меди	Бухарский, Самаркандский , Ферганский и Хивинские стили
		6.4.3. музыкальные инструменты	Самарканд, Хоразм и Ферганская долина
		6.4.4. мастер по бешику (колыбели)	Самарканд, Бухара и Ферганская долина
		6.4.5. мастер по арабе	Коканд
		6.4.6. мастер по сундукам	Регионы Узбекистана
		6.4.7. мастер по седлу	Джиззах и Кашкадарьинская область
		6.4.8. обувшик	Наманганская область
		6.4.9. ковроткачество	Регионы Узбекистана
	Национальные игры 7.1.Купкари	7.1. борьба всадников за улок	Регионы Узбекистана

7	7.2. национальный кураш	7.2. соревнование кураша палванов	Регионы Узбекистана
	7.3. Бои баранов	7.3. соревнование боев баранов	Регионы Узбекистана
	7.4. Петушинные бои	7.4. Петушинные бои	Регионы Узбекистана
	7.5. Бои перепелок	7.5. Бои перепелок	Регионы Узбекистана
	7.6.Канатоходство (дарбоз)	7.6 искусство представления на высоко установленном канате	Ташкентские и Ферганские области
8	Изучение пещер (спелеотуризм)	8.1. Путешствие в подземный мир пещер	На территории Республики Узбекистан насчитывается более 400 пещер
9	Экстремальный туризм		Развита зарубежом

Изучая географию специальных видов туризма пришли к следующим выводам:

1. Специальные виды туризма доступны практически во всех регионах республики. Нетрудно понять, что данные в таблице являются результатом первоначальных наблюдений и что конкретные виды туризма действуют во многих районах, городах и деревнях, о которых мы не знаем.

2. Большинство специальных видов туризма в стране расположены в городах и районах. Особенно в городах Бухара, самарканд, Ташкент, Хива, Шахрисабз, производятся уникальные туристические продукты, которых нет в других странах и регионах. Жаль, что такие возможности до сих пор активно не используются в туризме.

3. Организационные аспекты специфики использования специальных видов туризма в самарканде, Бухаре, Ташкенте, Хиве, Ферганской долине и Шахрисабзе должны быть оперативно разработаны.

Известно, что приток иностранных туристов наблюдается в вышеупомянутых городах. Эти туристы в основном посещают исторические и культурные объекты и места поклонения. Можно пригласить туристов на экскурсию в специальные туры этих

регионов. Распространение высококачественных, хорошо продуманных рекламных буклетов в отелях, туристических фирмах на английском и русском языках поможет реализации этих целей и планов. Буклеты могут заинтересовать многих туристов после возвращения их на родину.

4. Для учащихся техникумов и школ в целях развития внутреннего туризма необходимо организавать экскурсионные услуги в специальные туристические центры ремесла в городах.

5. Туристическим компаниям или туристическим организациям не обязательно специально организовывать национальные игры. Жители нашей страны в зависимости от сезона сами регулярно организуют эти игры. А турфирмам остаётся только приглашать туристов на эти игры, но перед этим необходимо разработать безопасных маршрут и условия, удобства для туристов.

Ниже предлагаем примерную экскурсионную программу по некоторым нашим народным промыслам как специальный вид туризма:

Экскурсионная программа по теме "Ремесленники Маргилана"

Продолжительность: 3 часа.

Протяженность пути: 10 км от Ферганы.

Цель экскурсии: ознакомление с узбекскими народными промыслами.

Целевая группа: группа туристов из-за рубежа.

сезонность: круглый год.

Образец индивидуального текста гида

Маргилан является одним из древнейших оазисов в Центральной Азии. Район имеет давние традиции народного декоративно-прикладного искусства. Маргилан является домом для резьбы по дереву, уникальных создателей куполов, художников и плотников а главное – национальной ткани атлас. В связи с этим город Маргилан занимает особое место в долине. Работы мастеров

и зодчих, торговля и гостеприимство оставили глубокий след в нашей истории.

В 2007 году совместно с ЮНЕсКО отпраздновано 2000-летие города.

Сегодня работа по развитию и поддержке национальных ремесел в нашей стране приносит свои практические результаты. Новые возможности в этом направлении открыл Указ главы нашего государства от 17 ноября 2017 года № ПФ-5242 «О мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и всесторонней поддержке ремесленников».

1-Объект. Маргиланский атлас и адрас.

Уважаемые экскурсанты! сегодня Вам предстоит уникальная возможность увидеть как рождается гордость Маргилана - атлас. Неизвестно, когда шелкоткачество пришло в Ферганскую долину, но жители Маргилана на Великом Шелковом пути долгое время занимались ткачеством из шелка и атласа. заводчики шелкопряда из Маргилана демонстрируют свою продукцию во всем мире.

Мухаммед сиддик Ахмедов, мастер тонких тканей Маргилана, был награжден маленькой серебряной медалью и бронзовой медалью на промышленных и сельскохозяйственных выставках во многих городах России в конце XIX века.

Шелковые ткани Маргилана широко используются торговцами из Египта, Ирана, Греции и Кашгара. самой привлекательной готовой продукцией шелка является атлас.

Виды атласа. Атлас - единственная в своем роде мягкая ткань из натурального шелка, украшенная яркими орнаментами. Хотя история атласного плетения и его использования восходит ко второй половине первого тысячелетия до нашей эры, развитие и популяризация этого искусства восходит к средневековью. В это время название и виды маргиланского атласа были популярны во всем мире. Вот почему его называют городом шелка.

Высший сорт атласа из натурального шелка называется «саккизтепки» или «Хонатлас». Весь секрет "Ханатласа" - это ткачество, которое плетется на восьмиступенчатой машине.





Рисунок 12.2.1. Виды Атласа.

Адрас - полушелковое и шелковое ткачество, Маргилан хорошо известен как крупные города нашей страны, такие как Бухара и самарканд. Наиболее продвинутый период в отрасли приходится на конец XVIII и начало XIX века. созданы различные адрасные ткани, такие как «сирга», «Томчи», «сайкал», «Гульномозшом», «Яхуди», «Хосиятхон», сохранившиеся до наших дней. среди них виды "сирга", "олтин тери", "бодом нусха" известны во всем мире.

Маргиланский адрас имеет свою историю и значение. В то время как орнамент атласа «Навруз» отражает праздничный дух, орнамент атласа «сохибкирон Амир Тимур» содержит два разных изображения. В одном изображена трон и корона, а в другой - прекрасный самарканд. Подробно представлен атлас, посвященный 1200-летию великого мыслителя Ахмада аль-Фергани. Его цветы отражают сверкающее солнце тихого, шумного небесного купола, как всемирно известная слава.



Рисунок 12.2.2. Виды адраса.

Орнаменты всеми любимых видов адраса «бодом нусх», «Адраса», «Нигора», «Парпаша», «кора атлас», «барги карам», «чакирим», «Номозшомгуль», «кора кузим» адаптированы к современному духу. В результате долговечные ткани, которые все так любят и восхищаются, были повторно восстановлены. Каждый из них настолько искусен, что привлекает внимание.

Требуется более 20 видов работ, пока ханатлас будет готов. Насыщенность цвета особенно важна на рынке атласа. Местные ремесленники используют опыт наших предков для создания быстро меняющихся высококачественных красителей из кожуры граната, грецкого ореха, шотута как дешевых, так и натуральных.

существует легенда, что мастер, который первым распылил атлас, снял украшения с облаков на горизонте заката. слово «абр» происходит от персидского слова, которое означает «облако». Именно поэтому создатель атласных цветов называют «Арбандчи» или «связывающий облака».

Сколько наставников жили и творили в древнем Маргилане. среди них Абдусамад-Ота, мастер Холматжон, Мухаммаджон собиров, Шарифджон Хусанов и салижон Ота Ташпулатов.

(Экскурсантам будет предоставлено 5 минут, чтобы посмотреть атласные выставки и фотографироваться.)

2-Объект: Узбекская национальная кашта(вышивка).

Уважаемые экскурсанты! Как известно, Хива славиться своими коврами, Нурата каштой (вышивка), Бухара златошвейством, а

Маргилан славятся своим шелковым атласом. Узбекская национальная кашта является одной из старейшей в прикладном искусстве, которая была создана стремлением людей украшать свою жизнь. Искусство вышивки известно не только в нашей стране, но и за рубежом. сузане, зардевор, гулкурпа, чойшаб тюбетейки изготовленные узбекскими мастерами, пользуются популярностью в зарубежных странах как Германия, Бельгия, соединенные Штаты Америки, Индия и Афганистан.



Рисунок 12.2.3. Образцы самаркандской и Бухарской кашты(вышивки).

Узбекская вышивка сложилась вместе со всеми поделками, связанными с климатом и природой. К сожалению, древнейшие образцы вышивки не сохранилась.

Благодаря миниатюрам XIV-XV веков можно догадаться, что вышивка была очень развита и в те времена. Изобретение вышивки во второй половине XIX века привело к появлению вышивальных предприятий. Узбекская вышивка обогащалась и развивалась под влиянием вышивки соседних народов. Если мы посмотрим на узбекскую вышивку, мы увидим индийские, китайские, русские, афганские, казахские, кыргызские и таджикские узоры и технологии.

У каждой нации есть свой орнамент. В узбекской вышивке мы часто видим цветочные или геометрические цветочные узоры. В исламе запрещение изображения живых существ это привело к тому, что на вышивке часто изображаются растения и цветы.

Растения часто оживляются яркими изображениями птиц. Мотивы рогов ягненка имеют двойной спиральный ряд. Этот древний мотив распространен во многих тюркских народах и является символом всего живого, постоянного движения. Иногда этот мотив напоминает нам о нескольких эмблемах одновременно, таких как скрученные рога и парные разветвляющиеся челюсти.

Согласно древним традициям, узбекским девушкам приходилось делать собственную вышивку для будущих свадебных церемоний. Чем нежнее и красивее вышивка, тем лучше была невеста. В Центральной Азии вышивка настолько распространена, что каждая женщина в семье должна уметь вышивать. Художественное оформление: сюзане, простыни, орнаменты, розы, шторы, ремни (юбки), тюбетейки, рубашки, носовые платки, сумки, носки, туфли макси, мешки и многое другое. В прошлом эти вышивки были вышиты белыми и коричневыми тканями. Позже был сшит шелковый бархат.

(экскурсантам дается 5 минут, чтобы сшить одну ручную вышивку собственноручно).

3-Объект. Национальные тюбетейки. Искусство вышивки является неотъемлемой частью работы над тюбитейкой. самый маленький, и самый старинный, распространенный среди узбекских традиционных костюмов - узбекская тюбетейка. Она является неотъемлемой частью национальной одежды, как и мужчин, так и женщин и детей, и глубоко воплощает образ жизни и традиции людей.

Тюбетейка - это легкие головные уборы, которые, согласно исламской традициям и верованиям, обычно носят мусульмане. В самые жаркие времена года головной убор носили везде, дома, на улице, в гостеприимстве и на работе. Первоначально они появились в Иране и у тюркских народов, затем перешли к другим народам. В России тюбетейка появилась в 13 веке.



Рисунок 12.2.4. Мужская тюбетейка.

Тюбетейка происходит от турецкого слова «верх» и является национальным головным убором не только для узбеков, но и для других народов Центральной Азии. Узбекские тюбетейки отличаются от тюбетеек других народов своей уникальной формой и дизайном. с незапамятных времен мужские тюбетейки высоко ценились.

Кулох - это конический мужской головной убор. Его ткань изготовлена из нечетных треугольных фигур. Кулох сейчас редкость.

Цветная тюбетейка с плоской поверхностью самая распространенная. Красочные тюбетейки часто называют тюбетейками «Чуст». Единственная классическая версия разноцветных тюбетеек состоит из восьми стежков.

Тюбетейки состоят из трех частей - верхней (выполненной в форме круга и прямоугольника), алой (в форме фланцев) и подола. Он оформлен в разных частях страны и выглядит по-разному в сочетании.

существует три вида тюбетеек - круглые, четырехглавые круглые юбки и удлиненные шапки.

Тюбетейки классифицируются по типам: мужские, женские, детские и для пожилых людей. Пожилые женщины обычно не носят их. Детские тюбетейки отличаются разнообразием и цветом тканей, размерами шипучек и шариков, вышивкой, кубиками и амулетами.



Рисунок 12.2.5. Образцы детских тюбетеек.

В конце 19 и начале 20 веков в Ферганской долине было несколько видов тюбетеек. В 1940-х и 1950-х годах иракские тюбетейки были вышиты шелком разных цветов, в орнаменте птиц и животных. Мужчины носили такие тюбетейки на праздники и свадьбы, поэтому их также называли «Тюбетейкой жениха» и «зелеными цветами».



Рисунок 12.2.6. Женские тюбетейки.

(Экскурсантам дается возможность одеть тюбетейки и время для фотогрофирования).

Согласно легенде, четыре цветка на верхушке шляпы защищают здоровье мужчины с четырех сторон. Шестнадцать цветов по краям тюбетейки символизируют желание ее владельца иметь большую и процветающую семью. Украшение белой ткани белым шелком считалось у мужчин символом чистоты сердца. Вот почему узбекский народ считает, что гордость и достоинство человека — в его шляпе.

Четырехугольные шапки поздних аулов, сшитые из светлого серебристого сукна, были типа паудо, с вышитой по краям цветущей ветвью. Иракская шапка нусха, распространенная в Ташкенте и Ферганской долине, украшена узором из разноцветных цветочных ветвей и зелено-синей птицы (соловья) между ними. Такая форма, т.е. открытый фон, соответствует традициям как Ферганы, так и Ташкента.

На черепах также имеются изображения других животных — горных козлов, леопардов и барсов. В декоративных композициях головных уборов в ряде случаев арабский мотив интегрирован в вышивку. Мудрые слова, искренние пожелания и проникновенные фразы углубили смысл и выразительность вышивки. Эти узоры и элементы когда-то радовали глаз и просвещали разум.



Рисунок 12.2.7. Тюбетейка под чалмой и мужская тюбетейка с узором.

Характер головных уборов, вкусы людей и методы народных промыслов привели к появлению различных **тюбетеек**. Существуют национальные виды **тюбетеек**: Ироки, Чуст доппи, Гилам доппи, Чакма тор, Кызыл гул, Пиптадози, Зардоппи и Гулдырма, которые выращиваются в районах областей. Например, в Сурхандарье (особенно в Баусуне) и Кашкадарье из шелковых волокон изготавливают шапки конической конструкции.

Уникальна и «ковровая шапка» Шахрисабза, сотканная из цельного куска шелка и пряжи. В Баусунском районе Сурхандарьи славятся тюбетейки Пилтадози в виде конусообразной шапки, украшенной вышивкой «тӧлдирма», а по краям украшенной джиуаком и папуком. Кроме того, в этих регионах встречаются такие виды, как «Санама», «Чизма», «Тахуа», «Чумакли» и «Куш».

В Бухаре их в основном украшали золотым шитьем. Высоко ценятся за свою художественную ценность тюбетейки -заминдоз (звезда, павлин и т. д.) бухарских ювелиров. В древности головные уборы бухарских мужчин имели куполообразную форму, с отворотом на левой стороне.

В таких городах, как Чуст, Маргилан, Коканд, Андижан, каски стали изготавливать гораздо раньше, чем в других регионах. Сегодня во многих регионах, таких как Самарканд и Джизак, сохранились высокие тюбетейки, изначально пришедшие из долины. В Ферганской долине существует множество различных видов головных уборов, в том числе «сандали», «чимбоу» и «суркачекма».

«Духоба доппи» известна в Ташкенте. Его также называют «Ак Пар» и «Чоргул», он шьется из бархата. В Ташкенте и Андижане также популярна шапка «Нозик», украшенная жемчугом.

В Хорезме доппио не носили вместе со стеной. Мужчины оазиса в основном занимаются рыболовством.

Таким образом, выделяют шесть локальных групп доппи: ташкентскую, ферганскую, бухарскую, кашкадарьинскую, сурхандарьинская и хорезмо-каракалпакскую. В те времена к названиям головных уборов добавлялись названия городов, где они изготавливались: «Чустская шапка», «Коканская шапка», «Шахриханская шапка», «Маргиланская шапка», «Ковровая шапка» и т. д.

В Ферганском шлемостроении вслед за «чустскими» шлемами по их подобию изготавливались маргиланские шлемы. Верх шляпы разделен на четыре части, на каждой из которых нашиты узоры в

виде перца. Шляпа изготовлена в основном из черного атласа и шелковых тканей.

Перцовый вариант маргиланской тюбетейки тоньше чустской и отличается способом вышивки. Отличительной особенностью маргиланских женских тюбетеек является то, что их низ полностью сшит из белых ниток. Основной мотив декора — цветущий куст, иногда с синей птицей на ветке. Шапки-бундау характерны для всех регионов центральной и западной части Ферганы. Цветы на шляпах вышиты белым шелком и имеют растительный узор. Чтобы создать этот образ, под линию узора вшивают более толстый шелк-сырец (тошама) и сшивают. Из ткани вырезается тонкая полоска водонепроницаемой бумаги и подкладывается под вышитый рисунок. Тюбетейки изготавливаются методом «пилтадози», а сзади пришиваются бахромы «тюрбан» из черного хлопка и шелковых ниток.

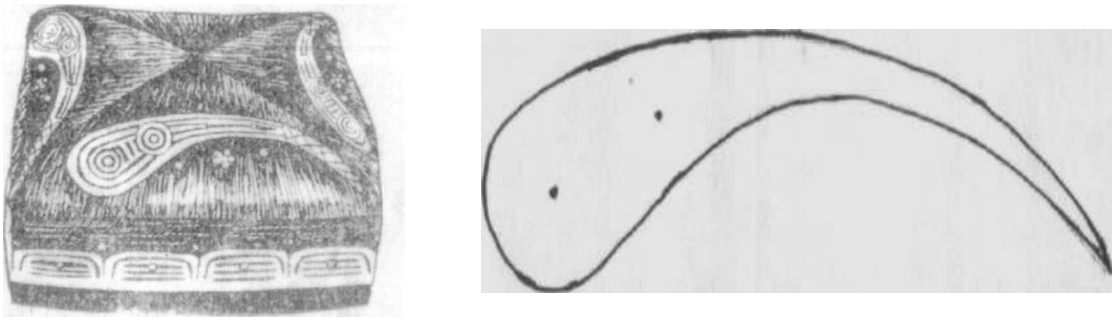


Рисунок 12.2.8. Тюбетейка с узором в виде перца

Существует также разновидность тюбитейки, называемая шаббош. Она изготавливается из тканого материала, который сшивается вручную или на швейной машинке. Шаббуш носили зимой как ночную рубашку под тюрбаном.

Профессия по изготовлению тюбитейки называется шляподелием изготовитель головных уборов, а мастер, изготавливающий тюбитейки, называется шляпником. С древних времен искусством изготовления тюбитеек занимались в основном женщины, и именно они создали большинство дизайнов. Каждый

мастер не только повторял определенный узор, но и часто менял композицию узора и его цвета, придавая шляпе неповторимую красоту. Таким образом, это традиционное искусство передавалось из поколения в поколение, а на вышивке головных уборов появлялись красочные и неповторимые узоры. Декоративные элементы узбекской вышивки отображают реальный мир и считаются уникальным средством его познания, выражением восхищения совершенством формы и цвета. Вышивка головы изображает такие цветы, как розы, гиацинты, гвоздики, тюльпаны, гиацинты и цветки яблони.

Наиболее распространенные узоры на шляпах — цветочные узоры и узор в виде миндаля, символизирующего жизнь и плодородие. В орнаментации некоторых черепов мы видим изображение ползущей змеи. Это изображение считается защитным средством от клеветы и известно в народе как оберег. Самым распространенным украшением головного убора в Маргилане является «цветок перца» — «оберег», который считается символом чистоты и защиты от сглаза. В Узбекистане дети, первенцы и матери, страдающие дурным глазом, носят амулеты в форме миндаля или перца, чтобы защитить себя от дурного глаза, поэтому их также используют в народном творчестве как средство защиты. Это будет отлично. Пернатый гребень и изображение птиц на тюбетейках являются символами мудрости и интеллекта.

О важном значении доппи в жизни нашего народа свидетельствует также существование сказок, легенд, преданий, пословиц, поговорок и выражений, связанных с доппи. Давайте обратимся к наиболее распространенным выражениям в нашем народе:

«Если голова в безопасности, шляпа будет найдена», «Шляпа застряла в сетке», «Нам следует взять шляпу и пойти спать».

Слово «доппи» также упоминается в наших пословицах и поговорках. Например, есть интересная поговорка: «Ему один год, его матери четыре года, а его детям шестнадцать».

Также считалось, что голова человека, носящего дуппи, является защитным и оберегающим головным убором, и что сила, воля и качества человека, носящего шляпу, переносятся на нее.

Даже сегодня, как только рождается ребенок, мамы и бабушки начинают искать дуппи для своего малыша. Они украшают её перьями и бусинами и прикрепляют ее к ручке у изголовья отремонтированной колыбели.

Слово «доппи», конечно же, используется во всех песнях, которые поют младенцам, и в самых популярных народных песнях.

Например:

O‘smalar siqay qoshingga, alla,
Do‘ppilar tikay boshingga, alla.
Allalar aytib uxlatay oyimchani, alla,
Beshikka solib tebratay begimchani, alla.
Tog‘da kiyikning bolasi, alla,
Bog‘da uzumning g‘o‘rasi, alla.
Do‘ppisida ukki pari, alla,
Bu kimning nevarasi, alla?

Мы уверены, что описание маргиланских доппи развивается не только в нашей стране, но и за рубежом. Маргиланские доппи имеют своих поклонников не только в Америке, Канаде, Германии и Франции, но и в Австралии, которая считается первым континентом. Маргиланские доппи, проданные таким образом, с большим интересом рассматривались нашими соотечественниками, проживающими за рубежом, и представителями делового мира. Наши десять великих мастеров, такие как Ортихон Ая, Мунисхон Ая, Оминакхан Ая, Хабиба Ая, Розиукхан Ая а и Адолатон Ходжи Ая, удовлетворяли потребности и желания наших взыскательных людей в прошлом и сегодня.

Родившаяся в семье интеллигентов, Адолатхан Ходжи Ая Гуломова благодаря своей преданности ремеслу и 50-летней работе по развитию национальных костюмов основала собственную «Школу Адолатхан». Представитель пяти поколений, Адолатхан Ая

обучался боевым искусствам у своих уважаемых родителей Тургуноу, начиная с 8 лет. Наряду с выращиванием нежных и изящных сортов Доппи, таких как «Миндаль», «Ироки» и «Чоргули», также выращивались сложные по форме и трудоемкие «Тауи Дози». «Он также пытался усвоить его».

Допи изготовлена из бархата, шелка и атласа и расшита нитками, шелком и золотыми нитями. Вышитые изделия (топы, юбки) подшиваются, затем сшиваются и укрепляются тонким швом. Между пузырьками помещается ватный шарик. Наконец, два куска пряжи соединяются друг с другом, и пряжа обматывается по краю лентой. Собранные шары размещаются на поддоне. В зависимости от формы теста оно может быть как в форме джема, так и в форме конуса (круглым). Шляпа разделена на четыре части, две противоположные части которых образуют треугольник, а оставшиеся две части сложены пополам между собой. При этом резиновый мяч слегка смачивается и сжимается под давлением, в результате чего он принимает определенную форму.

Узбекская тюбитейка – гордость нашего народа, шедевр наших мастеров, олицетворяющий историю нашего творческого народа, множество загадочных узоров и образов. Если вы возьмете в руки любую из них, то почувствуете, будто держите в руках целое произведение искусства, созданное нашими людьми.

(Туристам будет предоставлено 5 минут, чтобы примерить различные виды головных уборов и сфотографироваться).

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните суть туризма с учетом национальной культуры.
2. Что вы подразумеваете под этнической принадлежностью туризма?
3. Объясните особенности туров национального художественного туризма.
4. Какие шаги необходимо предпринять, чтобы определить точное географическое положение ремесел или фольклорных групп, вышивки золотом или национальных игр в Узбекистане?

5. Объясните потенциал развития опасного для жизни спорта в нашей стране.

6. Какие национальные фольклорные группы вы знаете?

7. Какие организационные вопросы следует учитывать при планировании тура по национальным играм?

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. В районе вашего проживания (районе, селе) есть ли возможности организовать какой из особых видов? соберите информацию для групповой презентации

XIII ГЛАВА.ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ В ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *безопасность в сфере туризма, права и обязанности туристов и экскурсантов, права и обязанности гида, материальная ответственность.*

13.1. Законодательная защита и безопасность туристов и экскурсантов

Безопасность туризма - это совокупность факторов, защищающих законные и законные интересы государства и юридических лиц, граждан в сфере туризма в социальных, экономических, правовых и других обстоятельствах. Должностные лица правительства и местного самоуправления в пределах своей компетенции направлены на:

- защита жизни и здоровья граждан во время туристических поездок, предусмотренных Конституцией Республики Узбекистан, защита прав граждан Узбекистана на территории страны;
- обеспечение личной безопасности туристов (экскурсантов) без вреда окружающей среде, сохранения их имущества;
- информирование туристов (экскурсантов), временно прибывающих в страну, об угрозах безопасности субъектов, вовлеченных в туристическую деятельность;
- предоставление туристам (экскурсантам) необходимой помощи в экстренных случаях;
- предоставлять туристам (экскурсантам) бесплатный доступ к медицинским, юридическим и другим неотложным услугам и средствам связи;
- запрет на использование туризма для незаконной миграции, трудовых или иных целей эксплуатации;
- охрана туристических ресурсов, окружающей среды и памятников культуры Узбекистана в установленном порядке;
- защита туристических объектов от природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций.

В целях обеспечения безопасности туристического бизнеса при осуществлении туристической деятельности туристическая компания должна:

- информировать туристов о рисках и возможных мерах предосторожности во время путешествия;
- создание мер безопасности при предоставлении туристических услуг, обеспечение соответствующих поездок, путешествий и экскурсий;
- обеспечение особых требований безопасности при предоставлении туристических услуг высокого риска (автомобильный, горный, лыжный, водный, велосипедный спелеотуризм и т.д.);
- Предоставление туристам (экскурсантам) при случаи аварии, скорой помощи, оказать профилактические мероприятия и меры по травматизму;
- оказать первую медицинскую помощь и транспорт пострадавшим от поездок;
- Немедленно информировать местные власти и должностных лиц о чрезвычайных случаях с туристами и пропавших без вести.

13.2. Права и обязанности туристов и экскурсантов

Туристы и экскурсанты имеют следующие ***права:***

- Право на отдых, свободу, передвижение и здоровье граждан, на удовлетворение их духовных потребностей, на уважение и защиту прав граждан, определенных Конституцией Республики Узбекистан;
- Получить необходимую и точную информацию о правилах въезда и выезда, обычаях, природе, культуре, охраняемых территориях и окружающей среде в стране временного пребывания;
- получать информацию о лицензиях, разрешениях, сертификатах и других юридически установленных документах для предприятий в сфере туризма;

- получать туристические услуги, включенные в договор;

- право на личную безопасность, жизнь, здоровье, защита прав потребителей и имущества;

• получить необходимую медицинскую помощь;

• получить моральный и материальный ущерб в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения условий договора;

• осуществлять другие права.

Наряду с правами у туристов и экскурсантов есть и **ряд обязанностей**:

• не нарушать законы, правила, личные интересы или права других лиц на территории принимающей страны;

- соблюдение таможенных, пограничных, санитарных и других правил;

- уважение политических и социальным системам, обычаев и религиозных убеждений принимающей страны;

- забота об окружающей среде, природном и культурном наследии принимающей страны;

- соблюдать условия, предусмотренные договором туристического обслуживания;

- предоставление персональных данных, необходимых для предоставления туристических услуг;

• соблюдать правила личной безопасности во время путешествий;

• возмещение ущерба, причиненного незаконными действиями;

• выполнять другие обязанности, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан и др.

В ходе экскурсионного обслуживания некоторым туристическим компаниям также может потребоваться написать письмо об ответственности для туристов, чтобы повысить их ответственность. содержание может быть следующим:

13.2.1 график

Содержание письма об ответственности, подготовленного туристическим агентством «Динара Тур сервис»

_____-yil «____» kuni o‘tkaziladigan «_____»

nomli sayohat rahbarining

JAVOBGARLIK XATI

Men_____ guruhi ishtirokchilarning sayohat tashkilotchilari tomonidan ekskursiya bo‘yicha ishlab chiqilgan barcha talab va majburiyatlarini o‘rgangan holda, barcha guruh ishtirokchilari sayohat paytida ularga to‘liq rioya qilishlarining nazoratini o‘z zimmamga olaman.

_____ _____ «____» _____ _____-yil

(F.I.Sh.) (Imzo)

_____ день ____

Руководитель группы_____

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Я_____ руководитель группы участников Поскольку я понимаю все требования и обязанности организаторов поездки, я беру на себя ответственность за то, чтобы все члены группы полностью руководствовались ими во время поездки.

_____ _____ «____» _____ _____ года

(Ф.И.О) (Подпись)

Ekskursantlarning vazifalari va majburiyatlari

- Ekskursiya kelishilgan kuni va vaqtida ishtirokchi belgilangan vaqtdan kech qolmasdan yetib kelishi lozim;
- Ekskursiya davomida har bir ishtirokchi qulay, past poshnali oyoq kiyim va bosh kiyimda bo‘lishi lozim;
- Transport vositasida harakatlanishi davomida ishtirokchi avtobus salonida yurmasligi lozim;
- Ekskursiya ishtirokchisi guruhdan ajralmagan holda ekskursiya davomida harakatlanishi lozim;
- Ekskursiya ishtirokchisi to‘liq yo‘l harakati qoidalarigi rioya qilishi lozim;
- Ekskursiya ishtirokchisi biror muammo yuzasidan ekskursiya tashkilotchilariga murojaat qilishi lozim;
- Ekskursiya ishtirokchisi tomonidan ziyoratgohlarda baland ovozda gapirishi, qo‘pol suhbatlashishi, chekishi va h.k. ta’qiqlanadi.

Задачи и обязанности туристов

- экскурсант должен прибыть не позднее запланированного времени в согласованный день и время;
- во время экскурсии рекомендуется быть комфортной, на низком каблуке обуви и в головном уборе;
- участник не должен ходить в салоне автобуса во время движения транспортного средства;
- участник тура должен оставаться в группе во время тура;
- участники тура должны соблюдать правила дорожного движения;
- участники тура должны обратиться к организаторам тура по любым проблемам;
- Не рекомендуется говорить громко, курить, сорить и т.д. в местах посещения

13.3. Права и обязанности гида, его материальная ответственность

В предыдущих темах мы подробно рассмотрели требования к гидам и специфика организации их работы. В этой теме мы больше сосредоточимся на правах, обязанностях и материальной ответственности гида.

В ходе своей деятельности гид будет оформлять:

- нормативные документы, относящиеся к выполненной работе;
- методические материалы по выполненной работе;
- Устав предприятия;
- должностные инструкции;
- приказы и распоряжения директора туристической фирмы

Гид должен **знать:**

- правовые и социальные основы индустрии туризма;
- историю, культуру и географию региона;
- исторические, культурные и географические достопримечательности;
- Технологию организации экскурсионных услуг;
- иностранные языки;
- экспонаты музеев и других культурных центров;
- национальный и зарубежный этикет;
- культуру межличностного общения;
- основы психологии;
- правила прогулочных, транспортных и смешанных маршрутов;
- Руководство по поведению туристов (экскурсантов) на транспортных средствах;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- графики аварийного реагирования;
- процедуры документооборота и отчетности;
- основы организации экономики, труда и управления;
- трудовой кодекс;

• правила техники безопасности и гигиены труда.

Обязанности гида следующие:

• организация экскурсионного обслуживания клиентов в соответствии с методикой экскурсии, основным текстом, экскурсионным маршрутом;

• сбор и изучение экскурсионных данных, статистических документов, архивов и другой документальной информации;

• подготовка индивидуального текста экскурсии;

• участие в подготовке новой экскурсионной темы в зависимости от сегмента клиентов;

• работать самостоятельно, участвовать в семинарах, творческих встречах, конференциях и брифингах;

• получение информации о времени и месте прибытия и отъезда туристов;

• инструктаж туристов о соблюдении правил безопасности при показе экскурсий;

• заполнение счетов и другой документации;

• оказание первой медицинской помощи при заболеваниях, травмах туристов (туристов) и вызове скорой помощи, спасателей при необходимости;

• руководство туристами в чрезвычайных ситуациях и информирование соответствующих органов;

• своевременная отчетность.

Руководство несёт ***ответственность*** за:

• несоблюдение обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией, в соответствии с действующим трудовым законодательством Республики Узбекистан;

• нарушение их деятельности в соответствии с действующим административным, уголовным и гражданским кодексом Республики Узбекистан;

Таким образом, можно сделать вывод, что туристы, экскурсанты и гиды должны быть хорошо осведомлены о своих правах и обязанностях в целях обеспечения безопасности в ходе экскурсии.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Объясните права и обязанности туриста.
2. Объясните права гида.
3. Объясните обязанности гида.
4. Какими документами следует руководствоваться в ходе работе гиду?
5. При каких обстоятельствах гид несет ответственность?
6. Что вы подразумеваете под стандартами охраны труда?
7. Как можно решить проблему, если турист теряет что-то во время тура?

Задачи для подготовки к практическим занятиям:

Выполняйте задания в небольших группах. Изучите и обсудите различные нештатные ситуации, которые могут произойти во время экскурсии (потеря паспорта, неприятные инциденты с местными жителями, потеря ценностей и т. д.).

XIV ГЛАВА.ПРАВИЛА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ЭКСКУРСИИ

Ключевые слова: *первая медицинская помощь в процессе экскурсии, наружный массаж сердца, первая помощь при ранениях, при кровотечениях, при ожогах, пострадавшему от действия электрического тока, при травмах: переломах, вывихах, при шоке, при попадании инородных тел, при отравлениях, при обмороке, тепловом и солнечном ударе, транспортировка пострадавших.*

14.1. Важность первой медицинской помощи в процессе экскурсии

Первая медицинская помощь представляет собой простейшие мероприятия, необходимые для сохранения здоровья и спасения жизни человека, перенесшего внезапное заболевание или травму.

Спасение пострадавшего в большинстве случаев зависит от того, насколько гид быстро и правильно будет оказывать первую помощь.

Сущность первой помощи заключается в прекращении воздействия травмирующих факторов, проведении простейших медицинских мероприятий и в обеспечении скорейшей транспортировки пострадавшего в лечебное учреждение.

Для правильной постановки работы по оказанию первой помощи необходимо соблюдение следующих условий:

- в каждой туристической фирме должны быть выделены специальные лица, ответственные за состояние и систематическое пополнение средств и приспособлений по оказанию первой помощи, хранящихся в аптечках гида;
- в каждой туристической фирме гиды должны обучаться правилам оказания первой медицинской помощи;
- помощь, оказанная гидом, должна быть только помощью, проведенной до врача, а не вместо врача, и должна включать следующее: временную остановку кровотечения, перевязку раны

(ожога), иммобилизацию (неподвижную фиксацию) при тяжелых травмах, оживляющие мероприятия (искусственное дыхание, закрытый массаж сердца), выдачу обезболивающих и других средств при общеизвестных заболеваниях, перенос и перевозку пострадавших;

- в аптечке гида должны быть все необходимые медицинские средства (согласно руководству по комплектации) для оказания первой медицинской помощи.

Признаки жизни и смерти человека.

Признаки жизни:

- сердцебиение; оказывающий помощь определяет рукой или прикладывая ухо (на слух) ниже левого груди пострадавшего;
- пульс определяется на внутренней части предплечья, на шее;
- наличие дыхания устанавливается по движениям грудной клетки, по увлажнению зеркала, приложенного к носу пострадавшего, или же по движению ваты, поднесенной к носовым отверстиям;
- реакция зрачка на свет. При направлении пучка света происходит резкое сужение зрачка.

Признаки жизни являются безошибочным доказательством того, что немедленное оказание помощи еще может спасти человека.

Признаки смерти**:**

- смерть человека состоит из двух фаз: *клинической* и *биологической*.

Клиническая смерть длится 5-7 минут. Человек не дышит, сердцебиения нет, однако необратимые изменения в тканях организма еще отсутствуют. В этот период организм еще можно оживить.

По истечении 8-10 минут наступает *биологическая смерть*. В этой фазе спасти пострадавшему жизнь уже невозможно (вследствие необратимых изменений в жизненно важных органах: головном мозгу, сердце, легких);

способы реанимации пострадавших.

Проведение искусственного дыхания способом "*изо рта в рот*" или "*изо рта в нос*".

Искусственное дыхание следует производить, если пострадавший не дышит или дышит с трудом (редко, судорожно) или если дыхание постепенно ухудшается независимо от причин (поражение электрическим током, отравление, утопление и т.п.).

Не следует продолжать делать искусственное дыхание после появления самостоятельного. Приступая к искусственному дыханию, гид обязан:

- по возможности уложить пострадавшего на спину;
- освободить пострадавшего от стесняющей дыхание одежды (снять шарф, расстегнуть ворот, брючный ремень и т.п.);
- освободить рот пострадавшего от посторонних предметов;
- при крепко стиснутом рте, раскрыв его, выдвинуть нижнюю челюсть вперед, делая это так, чтобы нижние зубы находились впереди верхних зубов. Если таким образом рот раскрыть не удается, то следует осторожно вставить между задними коренными зубами (у угла рта) дощечку, металлическую пластинку или ручку ложки и т.п. и разжать зубы;
- стать сбоку от головы пострадавшего, одну руку подсунуть под шею, а ладонью другой руки надавить на лоб, максимально запрокидывая голову;
- наклониться к лицу пострадавшего, сделать глубокий вдох открытым ртом, полностью плотно охватить губами открытый рот пострадавшего и сделать энергичный выдох (одновременно закрыв нос пострадавшего щекой или пальцами руки). Вдувание воздуха можно производить через марлю, платок, специальное приспособление "воздуховод" и т.п.
- при отсутствии самостоятельного дыхания и наличии пульса можно производить искусственное дыхание в положении "сидя" или "вертикальном" (на опоре, на мачте и т.п.);
- соблюдать секундный интервал между искусственными вдохами (время каждого вдувания воздуха - 1,5 - 2 с);

• после восстановления у пострадавшего самостоятельного дыхания (визуально определяется по расширению грудной клетки) прекратить искусственное дыхание и уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (поворот головы, туловища и плеч осуществляется одновременно).

14.2. Наружный массаж сердца

Наружный массаж сердца гид производит при остановке сердечной деятельности пострадавшего, характеризующейся:

• бледностью или синюшностью кожных покровов;

• отсутствием пульса на сонных артериях;

• потерей сознания;

• прекращением или нарушением дыхания (судорожные вдохи).

Гид проводя наружный массаж сердца **обязан:**

• уложить пострадавшего на ровное жесткое основание (пол, скамья и т.п.);

• расположиться сбоку от пострадавшего и (если помощь оказывает один человек) сделать два быстрых энергичных вдувания способом "изо рта в рот" или "изо рта в нос";

• положить ладонь одной руки (чаще левой) на нижнюю половину грудины (отступив на 3 поперечных пальца выше ее нижнего края). Ладонь второй руки наложить поверх первой. Пальцы рук не касаются поверхности тела пострадавшего;

• надавливать быстрыми толчками (руки выпрямлены в локтевых суставах) на грудину, смещая ее строго вертикально вниз на 4 - 5 см, с продолжительностью надавливания не более 0,5 сек. и с интервалом надавливания не более 0,5 с;

• на каждые 2 глубоких вдувания воздуха производить 15 надавливаний на грудину (при оказании помощи одним человеком);

• при участии в реанимации двух человек проводить соотношение "дыхание - массаж" как 1:5 (т.е. после глубокого вдувания проводить пять надавливаний на грудную клетку);

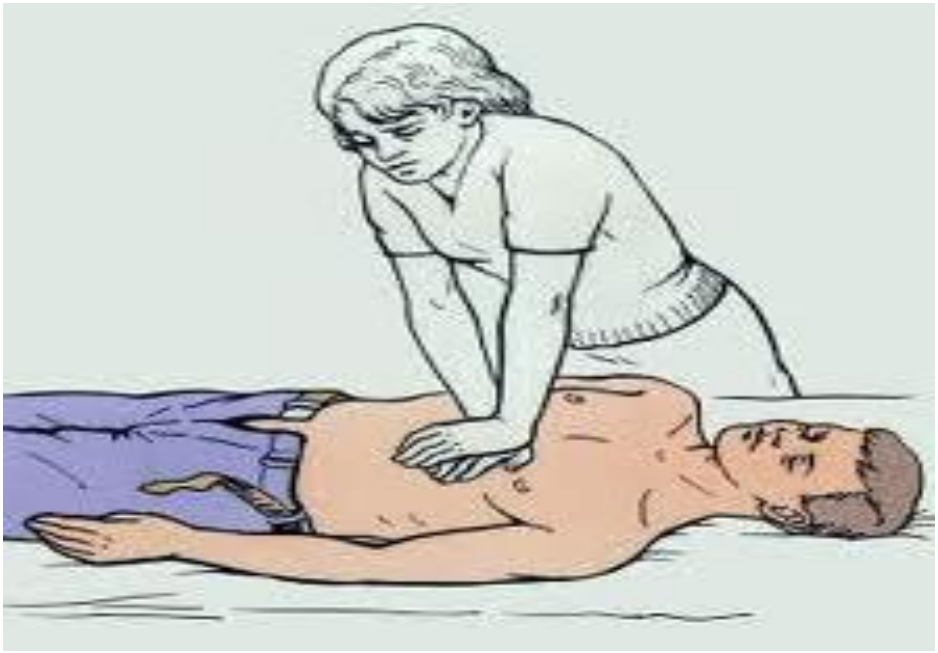


Рисунок 14.2.1. *Наружный массаж* сердца

- при проведении реанимации одним человеком через каждые 2 минуты прерывать массаж сердца на 2 - 3 с и проверять пульс на сонной артерии пострадавшего;
- при появлении пульса прекратить наружный массаж сердца и продолжать искусственное дыхание до появления самостоятельного дыхания.

14.3. Первая помощь при различных чрезвычайных ситуациях

Первая помощь при ранениях. ***Рана*** - это повреждение целости кожи, слизистой оболочки или органа.

Гид оказывая первую помощь **должен** помнить**,** что:

- оказывать помощь нужно чисто вымытыми с мылом руками или, если этого сделать нельзя, следует смазать пальцы йодной настойкой. Прикасаться к самой ране, даже вымытыми руками, запрещается;
- нельзя промывать рану водой или лекарственными средствами, заливать йодом или спиртом, засыпать порошком, покрывать мазями, накладывать вату непосредственно на рану. Все перечисленное может препятствовать заживлению раны, занося

грязь с поверхности кожи, вызывая тем самым последующее ее нагноение;

- нельзя удалять из раны сгустки крови, инородные тела (т.к. это может вызвать кровотечение);
- ни в коем случае не вдавливать во внутрь раны выступающие наружу какие-либо ткани или органы - их необходимо прикрыть сверху чистой марлей;
- нельзя заматывать рану изоляционной лентой;
- при обширных ранах конечностей их необходимо иммобилизовать (неподвижно зафиксировать).

Для оказания первой помощи *при ранениях* гид должен:

- вскрыть имеющийся в аптечке (сумке) первой помощи индивидуальный пакет (в соответствии с наставлением, напечатанным на его обертке);
- наложить стерильный перевязочный материал на рану (не касаясь руками той части повязки, которая накладывается непосредственно на рану) и закрепить его бинтом;
- при отсутствии индивидуального пакета для перевязки используют чистый носовой платок, чистую ткань и т.п.;
- при наличии дезинфицирующих средств (йодная настойка, спирт, перекись водорода, бензин) необходимо обработать ими края раны;
- дать пострадавшему обезболивающие средства.

При загрязнении раны землей необходимо срочно обратиться к врачу (для введения противостолбнячной сыворотки). При средних и тяжелых ранениях необходимо доставить пострадавшего в лечебное учреждение. При проникающих ранениях грудной полости необходимо осуществлять транспортировку пострадавших на носилках в положении "лежа" с поднятой головной частью или в положении "полусидя". При проникающих ранениях области живота необходимо осуществлять транспортировку пострадавшего на носилках в положении "лежа".

Первая помощь при кровотечениях. ***Кровотечение*** - это истечение крови из сосуда в результате его травмы или осложнения некоторых заболеваний.

Различают следующие виды кровотечений**:**

- ***капиллярное*** - возникает при поверхностных ранах, кровь сочится мельчайшими капельками. Для остановки кровотечения достаточно прижать марлевый тампон к раненому месту или наложить слегка давящую стерильную повязку;
- ***венозное*** - кровь темно-красного цвета, вытекает ровной струей;
- ***артериальное*** - кровь алого цвета, выбрасывается вверх пульсирующей струей (фонтаном);
- ***смешанное*** - возникает в тех случаях, когда в ране кровоточат одновременно вены и артерии. Это наблюдается при глубоких ранениях.

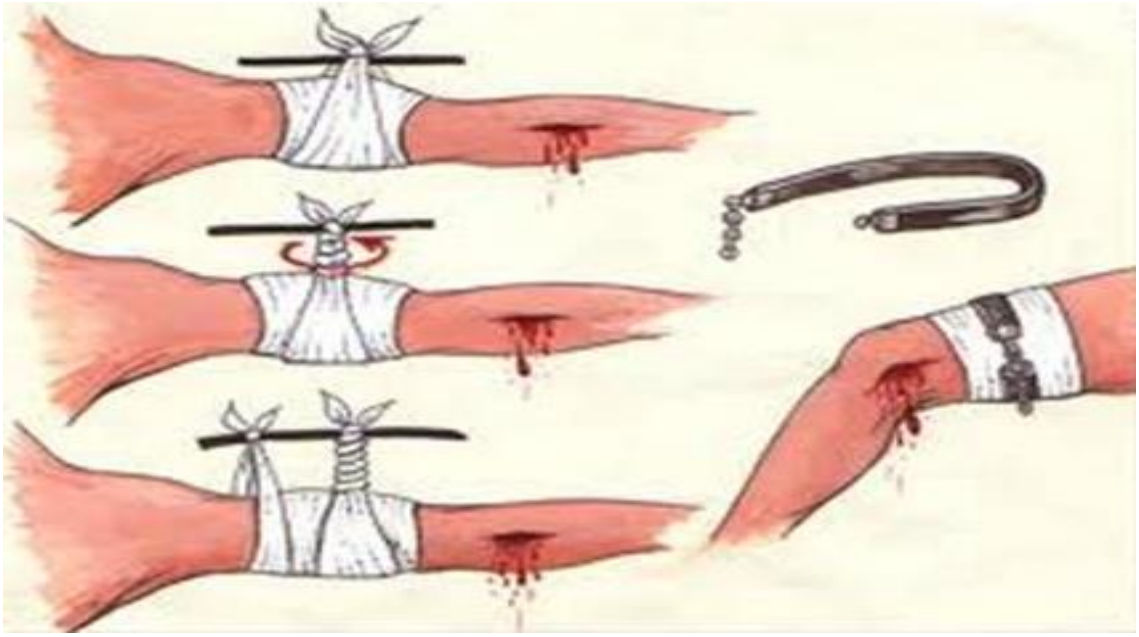


Рисунок 14.3.1. Первая медицинская помощь при кровотечении из травмированного участка

При ранении вены на конечности последнюю необходимо поднять вверх и затем наложить давящую стерильную повязку.

При невозможности остановки кровотечения вышеуказанным методом следует сдавить ниже места ранения кровеносные сосуды

пальцем, наложить жгут, согнуть конечность в суставе или использовать закрутку.

Артериальное кровотечение можно остановить, как и венозное. При кровотечении из крупной артерии (при недостаточности наложения давящей повязки) необходимо наложить жгут выше места кровотечения.

После наложения жгута или закрутки гид должен написать записку с указанием времени их наложения и вложить ее в повязку (под бинт или жгут). Держать наложенный жгут больше 1,5 - 2,0 час. не допускается, т.к. это может привести к омертвению обескровленной конечности.

При возникновении боли от наложения жгута его необходимо на 10 - 15 мин. снять. Для этого перед снятием жгута прижимают пальцем артерию, по которой кровь идет к ране; распускать жгут следует медленно; по истечении 10 - 15 минут жгут накладывают снова. Через 1 ч, даже если пострадавший может вытерпеть боль от жгута, все равно его следует обязательно снять на 10 - 15 мин.

При средних и сильных венозных и артериальных кровотечениях пострадавших необходимо доставить в лечебное учреждение.

При носовых кровотечениях пострадавшего следует усадить, положить на переносицу холодную примочку, сжать пальцами ноздри на 4 - 5 мин.

Если кровотечение не останавливается, необходимо аккуратно ввести в кровоточащую ноздрю плотный тампон из марли или ваты, смоченный в 3% растворе перекиси водорода, оставляя снаружи конец марлевой полоски (ваты), за который через 2,0 - 2,5 ч можно вынуть тампон.

При невозможности остановки кровотечения пострадавшего необходимо доставить в медпункт (в положении "сидя") или вызвать к нему медперсонал.

Первая доврачебная помощь при смешанных кровотечениях включает все вышеперечисленные мероприятия: покой, холод, давящая повязка (жгут).

Первая помощь при ожогах. ***Ожоги*** различают:

- *термические ожоги* - вызванные огнем, паром, горячими предметами, солнечными лучами, кварцем и др.;
- *химические ожоги*- вызванные действием кислот и щелочей;
- *электрические ожоги* - вызванные воздействием электрического тока.

По *степени тяжести ожоги* подразделяются на:

- ***ожоги 1 степени*** - характеризуются покраснением и отеком кожи;
- ***ожоги 2 степени*** - образуются пузыри на коже;
- ***ожоги 3 степени*** - характеризуются образованием струпов на коже в результате омертвения поверхностных и глубоких слоев кожи;
- ***ожоги 4 степени*** - происходит обугливание тканей кожи, поражение мышц, сухожилий и костей.



Рисунок 14.3.2. Степень ожога кожи

Гид оказывая первую помощь пострадавшим ***при термических и электрических ожогах*** обязан:

- вывести пострадавшего из зоны действия источника высокой температуры;
- потушить горящие части одежды (набросить любую ткань, одеяло и т.п. или сбить пламя водой);
- дать пострадавшему болеутоляющие средства;

• на обожженные места наложить стерильную повязку, при обширных ожогах прикрыть ожоговую поверхность чистой марлей или проглаженной простыней;

• при ожогах глаз делать холодные примочки из раствора борной кислоты (1/2 чайной ложки кислоты на стакан воды);

• доставить пострадавшего в медпункт.

Гид оказывая первую помощь ***при химических ожогах*** обязан:

• при попадании твердых частичек химических веществ на пораженные участки тела удалить их тампоном или ватой;

• немедленно промыть пораженное место большим количеством чистой холодной воды (в течение 10 - 15 мин.);

• при ожоге кожи кислотой делать примочки (повязку) с раствором питьевой соды (1 чайная ложка соды на стакан воды);

• при ожоге кожи щелочью делать примочки (повязку) с раствором борной кислоты (1 чайная ложка на стакан воды) или со слабым раствором уксусной кислоты (1 чайная ложка столового уксуса на стакан воды);

• при попадании жидкости или паров кислоты в глаза или полость рта промыть их большим количеством воды, а затем раствором питьевой соды (1/2 чайной ложки на стакан воды);

• при попадании брызг или паров щелочи в глаза или полость рта промыть пораженные места большим количеством воды, а затем раствором борной кислоты (1/2 чайной ложки на стакан воды);

• при попадании кислоты или щелочи в пищевод дать выпить не более 3 стаканов воды, уложить и тепло укрыть пострадавшего;

• в тяжелых случаях доставить пострадавшего в медпункт или любое лечебное учреждение.

запрещается:

• касаться руками обожженных участков тела;

• смазывать мазями или присыпать порошками обожженные участки кожи и слизистых поверхностей;

• вскрывать пузыри;

- удалять приставшие к обожженному месту различные вещества (мастика, канифоль, смолы и др.);
- срывать одежду и обувь с обожженного места.

Пострадавшему от действия электрического тока. Гид оказывая первую помощь **должен:**

- освободить пострадавшего от действия электрического тока, соблюдая необходимые меры предосторожности (при отделении пострадавшего от токоведущих частей и проводов нужно обязательно использовать сухую одежду или сухие предметы, не проводящие электрический ток);
- в течение 1 мин. оценить общее состояние пострадавшего (определение сознания, цвета кожных и слизистых покровов, дыхания, пульса, реакции зрачков);
- при отсутствии сознания уложить пострадавшего, расстегнуть одежду, создать приток свежего воздуха, поднести к носу ватку, смоченную раствором нашатырного спирта, проводить общее согревание;
- при необходимости (очень редкое и судорожное дыхание, слабый пульс) приступить к искусственному дыханию;
- проводить реанимационные (оживляющие) мероприятия до восстановления действия жизненно важных органов или до проявления явных признаков смерти;
- при возникновении у пострадавшего рвоты повернуть его голову и плечи набок для удаления рвотных масс;
- после проведения реанимационных мероприятий обеспечить пострадавшему полный покой и вызвать медперсонал;
- при необходимости транспортировать пострадавшего на носилках в положении "лежа".

Первая помощь при травмах: переломах, вывихах. ***Травма-*** насильственное повреждение организма, обусловленное внешними воздействиями, в результате чего нарушается здоровье.

Экскурсантов, получивших тяжелые травмы, запрещается переносить до прибытия врача или другого квалифицированного лица, кроме случаев, когда их нужно вынести из опасного места.



Рисунок 14.3.3. спасти пострадавшего от воздействия источника электрического тока

Переломом называется нарушение целости кости.

Переломы характеризуются:

- резкой болью (усиливается при попытке изменить положение);
- деформацией кости (в результате смещения костных отломков);
- припухлостью места перелома.

Различают *открытые* (нарушение кожных покровов) и *закрытые* (кожные покровы не нарушены) переломы.

Гид оказывая помощь ***при переломах (вывихах)*** должен:

- дать пострадавшему обезболивающие средства;
- при открытом переломе - остановить кровотечение, обработать рану, наложить повязку;
- обеспечить иммобилизацию (создание покоя) сломанной кости стандартными шинами или подручными материалами (фанера, доски, палки и т.п.);
- при переломе конечности накладывать шины, фиксируя, по крайней мере, два сустава - одного выше, другого ниже места перелома (центр шины должен находиться у места перелома);
- при переломах (вывихах) плеча или предплечья зафиксировать травмированную руку в физиологическом (согнутом в локтевом суставе под углом 90°) положении, вложив в ладонь

плотный комок ваты или бинта, руку подвесить к шее на косынке (бинте);

• при переломе (вывихе) костей кисти и пальцев рук к широкой шине (шириной с ладонь и длиной от середины предплечья и до кончиков пальцев) прибинтовать кисть, вложив в ладонь комок ваты или бинта, руку подвесить к шее при помощи косынки (бинта);



закрытый отрытый внутренний

Рисунок 14.3.4. Проявления переломов костей

• при переломе (вывихе) бедренной кости наложить наружную шину от подмышки до пятки, а внутреннюю - от промежности до пятки (по возможности не приподнимая конечность). Транспортировку пострадавшего осуществлять на носилках;

• при переломе (вывихе) костей голени фиксировать коленный и голеностопный суставы пораженной конечности. Транспортировку пострадавшего осуществлять на носилках;

• при переломе (вывихе) ключицы положить в подмышечную впадину (на стороне травмы) небольшой кусочек ваты и прибинтовать к туловищу руку, согнутую под прямым углом;

• при повреждении позвоночника осторожно, не поднимая пострадавшего, подсунуть под его спину широкую доску, толстую фанеру и т.п. или повернуть пострадавшего лицом вниз, не прогибая туловища. Транспортировка только на носилках;

• при переломе ребер туго забинтовать грудь или стянуть ее полотенцем во время выдоха;

• при переломе костей таза подсунуть под спину широкую доску, уложить пострадавшего в положение "лягушка" (согнуть ноги в коленях и развести в стороны, а стопы сдвинуть вместе, под колени подложить валик из одежды). Транспортировку пострадавшего осуществлять только на носилках;

• к месту перелома приложить "холод" (резиновый пузырь со льдом, грелку с холодной водой, холодные примочки и т.п.) для уменьшения боли.

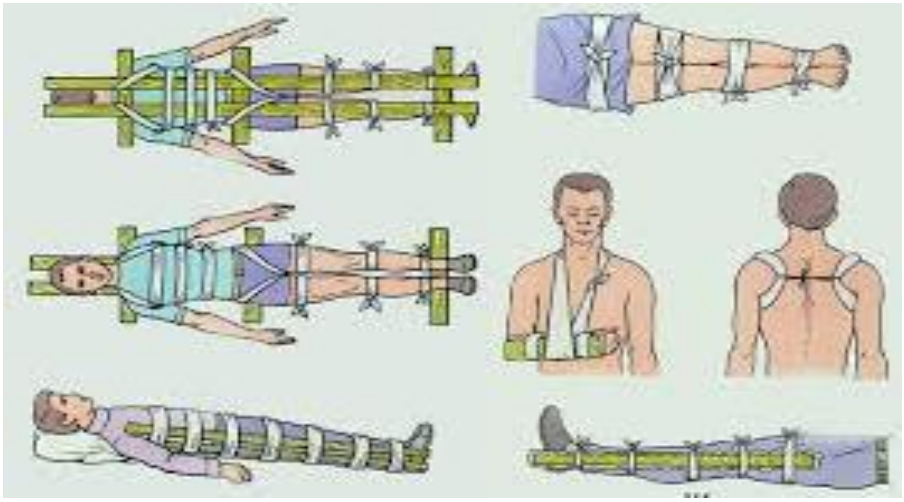


Рисунок 14.3.5. Первая помощь при травмах костей

запрещаются любые попытки самостоятельного сопоставления костных отломков или вправление вывихов.

При травме головы (могут наблюдаться: головная боль, потеря сознания, тошнота, рвота, кровотечение из ушей) необходимо:

• уложить пострадавшего на спину;

• зафиксировать голову с двух сторон мягкими валиками и наложить тугую повязку;

• при наличии раны наложить стерильную повязку;

• положить "холод";

• обеспечить покой;

• при рвоте (в бессознательном состоянии) повернуть голову пострадавшего набок.

При ушибах (характерны боль и припухлость в месте ушиба) необходимо:

• приложить холод к месту ушиба;

• наложить тугую повязку;

• создать покой.

При растяжении связок необходимо:

• зафиксировать травмированную конечность при помощи бинтов, шин, подручных материалов и т.п.;

• обеспечить покой травмированной конечности;

• приложить "холод" к месту травмы.

При сдавливании пострадавшего тяжестью необходимо:

• освободить его из-под тяжести;

• оказать помощь в зависимости от повреждения.

Первая помощь при шоке. ***Шок (бесчувствие***) - состояние организма в результате нарушения кровообращения, дыхания и обмена веществ. Это серьезная реакция организма на ранения, представляющая большую опасность для жизни человека.

Признаками шока являются:

• бледность кожных покровов;

• помрачение (вплоть до потери) сознания;

• холодный пот;

• расширение зрачков;

• ускорение дыхания и пульса;

• падение кровяного давления;

• в тяжелых случаях может быть рвота, пепельный цвет лица, синюшность кожных покровов.

Гид оказывая первую помощь **должен:**

• оказать необходимую помощь, соответственную виду ранения (остановить кровотечение, иммобилизовать место перелома и т.п.);

• укутать пострадавшего одеялом, уложив его горизонтально с несколько опущенной головой;

• при жажде (исключая ранения брюшной полости) необходимо дать выпить пострадавшему немного воды;

• немедленно вызвать квалифицированную медицинскую помощь;

• исключительно бережно транспортировать пострадавшего на носилках в лечебное учреждение.

Первая помощь при попадании инородных тел. При попадании инородного тела в дыхательное горло необходимо:

- попросить пострадавшего сделать несколько резких кашлевых толчков;
- нанести пострадавшему 3- 5 коротких ударов кистью в межлопаточную область при наклоненной вниз голове или в положении лежа на животе;
- охватить пострадавшего сзади, сцепив кисти рук между мечевидным отростком грудины и пупком, и произвести 3-5 быстрых надавливаний на живот пострадавшего.

При попадании инородного тела (**соринки**) **в глаз** необходимо промыть глаз струей воды (из стакана при помощи ватки или марли), направляя последнюю от угла глаза (виска) к внутреннему углу глаза (к носу).

запрещается тереть глаз.

При тяжелых травмах необходимо наложить на глаз стерильную повязку и срочно доставить пострадавшего в медпункт или лечебное учреждение.

При попадании инородных тел в мягкие ткани (под кожу, ноготь и т.п.) необходимо:

- удалить инородное тело (если есть уверенность, что это можно сделать);
- обработать место внедрения инородного тела раствором йода;
- наложить стерильную повязку.

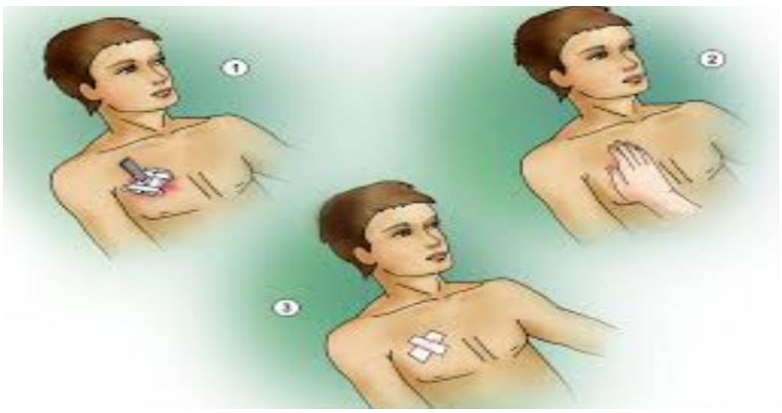


Рисунок 14.3.6. Первая медицинская помощь при попадании инородных тел

Первая помощь при отравлениях. ***При отравлении газами*** (ацетилен, угарный газ, пары бензина и т.п.) пострадавшие ощущают: головную боль, "стук в висках", "звон в ушах", общую слабость, головокружение, сонливость; в тяжелых случаях может быть возбужденное состояние, нарушение дыхания, расширение зрачков.

Гид оказывая помощь **должен:**

- вывести или вынести пострадавшего из загазованной зоны;
- расстегнуть одежду и обеспечить приток свежего воздуха;
- уложить пострадавшего, приподняв ноги (при отравлении угарным газом - строго горизонтально);
- укрыть пострадавшего одеялом, одеждой и т.п.;
- поднести к носу пострадавшего ватку, смоченную раствором нашатырного спирта;
- дать выпить большое количество жидкости;
- при остановке дыхания приступить к искусственному дыханию;
- срочно вызвать квалифицированную медицинскую помощь.

При отравлении хлором необходимо:

- промыть глаза, нос и рот раствором питьевой соды (1/2 чайной ложки на стакан воды);
- дать пострадавшему пить небольшими глотками теплое питье;
- направить пострадавшего в медпункт.

При отравлениях испорченными продуктами (могут возникать головные боли, тошнота, рвота, боли в животе, общая слабость) необходимо:

- дать выпить пострадавшему 3 - 4 стакана воды или розового раствора марганцовокислого калия с последующим вызовом рвоты;
- повторять промывание 2 - 3 раза;
- дать пострадавшему активированный уголь (таблетки);
- напоить пострадавшего теплым чаем;
- уложить и тепло укрыть пострадавшего;

• при нарушении дыхания и остановке сердечной деятельности приступить к проведению искусственного дыхания и наружного массажа сердца;

• доставить пострадавшего в медпункт.

Признаками отравления являются: сильные боли во рту, глотке, желудке и кишечнике, тошнота, рвота, головокружение, общая слабость (вплоть до обморочного состояния).

Первая помощь при обмороке, тепловом и солнечном ударе.

Обморок-это внезапная, кратковременная потеря сознания (от нескольких секунд до нескольких минут).

Обморок может возникать в результате: испуга, сильной боли, кровотечения, резкой смены положения тела (из горизонтального в вертикальное и т.д.).

При обмороке у пострадавшего наблюдается: обильный пот, похолодание конечностей, слабый и частый пульс, ослабленное дыхание, бледность кожных покровов.

Гид оказывая первую помощь при обмороке, должен:

• уложить пострадавшего на спину, опустить голову, приподнять ноги;

• расстегнуть одежду и обеспечить приток свежего воздуха;

• смочить лицо холодной водой;

• поднести к носу ватку, смоченную раствором нашатырного спирта;

• слегка похлопать по щекам;

• после выведения пострадавшего из обморочного состояния дать потерпевшему крепкий чай, кофе;

• при повторном обмороке вызвать квалифицированную медицинскую помощь;

• транспортировать пострадавшего на носилках.

Тепловой и солнечный удар возникает в результате значительного перегревания организма и, вследствие этого, значительного прилива крови к головному мозгу.

Перегреванию способствуют: повышенная температура окружающей среды, повышенная влажность воздуха,

влагонепроницаемая (резиновая, брезентовая) одежда, тяжелая физическая работа, нарушение питьевого режима и т.д.

Тепловой и солнечный удары характеризуются возникновением: общей слабости, ощущением жара, покраснением кожи, обильным потоотделением, учащенным сердцебиением (частота пульса 100-120 ударов в минуту), головокружением, головной болью, тошнотой (иногда рвотой), повышением температуры тела до 38 - 40°С. В тяжелых случаях возможно помрачение или полная потеря сознания, бред, мышечные судороги, нарушения дыхания и кровообращения.

При тепловом и солнечном ударах необходимо:

- немедленно перенести пострадавшего в прохладное помещение;
- уложить пострадавшего на спину, подложив под голову подушку (сверток из одежды и т.п.);
- снять или расстегнуть одежду;
- смочить голову и грудь холодной водой;
- положить холодные примочки или лед на голову (лоб, теменную область, затылок), паховые, подключичные, подколенные, подмышечные области (места сосредоточения многих сосудов);
- при сохраненном сознании дать выпить крепкого холодного чая или холодной подсоленной воды;
- при нарушении дыхания и кровообращения провести весь комплекс реанимационных мероприятий (искусственное дыхание и наружный массаж сердца).

14.4. Правила транспортировки пострадавших в больницу

Транспортировка пострадавшего должна быть по возможности быстрой, безопасной и щадящей.

В зависимости от вида травмы и имеющихся средств (табельные, подручные) транспортировка пострадавших может осуществляться разными способами: поддержание, вынос на руках,

перевозка транспортом. Транспортировать раненого вниз или наверх следует всегда головой вверх.

Укладывать пострадавшего на носилки необходимо со стороны, противоположной травмированной части тела.

При транспортировке на носилках необходимо:

- следить, чтобы пострадавший был в правильном и удобном положении;
- чтобы при переноске на руках оказывающие помощь шли согласованно;
- поднимать и класть травмированного на носилки согласованно (по команде);
- при переломах и тяжелых травмах не нести пострадавшего к носилкам на руках, а подставлять носилки под пострадавшего (место перелома необходимо поддерживать).



Рисунок 14.4.1. Доставить пострадавшего в больницу

Правильные положения пострадавших при транспортировке:

- *положение "лежа на спине"* (пострадавший в сознании). Рекомендовано при ранениях головы, позвоночника, конечностей;

- *положение "лежа на спине с согнутыми в коленях ногами"* (подложить под колени валик). Рекомендовано при открытых ранениях брюшной полости, при переломах костей таза;
- *положение "лежа на спине с приподнятыми нижними конечностями и опущенной вниз головой"*. Рекомендовано при значительных кровопотерях и шоке;
- *положение "лежа на животе"*. Рекомендовано при ранениях позвоночника (в бессознательном состоянии);
- "*полусидячее положение с вытянутыми ногами*". При ранениях шеи и значительных ранениях верхних конечностей;
- "*полусидячее положение с согнутыми ногами*" (под колени подложить валик). При ранениях мочеполовых органов, кишечной непроходимости и других внезапных заболеваниях, травмах брюшной полости и ранениях грудной клетки;
- *положение "на боку"*. Рекомендовано при тяжелых ранениях, когда пострадавшие находятся в бессознательном состоянии;
- "*сидячее положение*". Рекомендовано при легких ранениях лица и верхних конечностей.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Важность первой медицинской помощи в процессе экскурсии.
2. Как выполняется наружный массаж сердца?
3. Объясните правила оказания первой помощи при ранениях, при кровотечениях.
4. Объясните правила оказания первой помощи при ожогах, при травмах: переломах, вывихах.
5. Объясните правила оказания первой помощи при шоке, при попадании инородных тел.
6. Объясните правила оказания первой помощи при отравлениях, при обмороке, тепловом и солнечном ударе
7. Какие правила необходимо учесть при транспортировке пострадавших?

8. Какие правила следует соблюдать при транспортировке пострадавших?

Задания для практического обучения:

Выполняйте задания в небольших группах. Продемонстрировать, как оказать первую помощь туристу, получившему различные травмы во время экскурсии (кровотечение, ожоги, поражение электрическим током, переломы костей, вывихи, рваные раны, шок, попадание инородных предметов, отравление, обморок, тепловой и солнечный удар).

ГЛОССАРИЙ

Агротуризм (сельский туризм) – это интерес к многообразию деревень и их возникновению в естественно-исторический период, быту сельских жителей, быту и деятельности земледельцев.

Адаптация – поддержание нормальной жизнедеятельности организма и приспособление к изменяющимся условиям окружающей среды.

Бейсджампинг – это прыжки с парашютом с высоких скал и зданий.

Bull- сдерживает верховую лошадь.

Гостиница (коллективное средство размещения, гостиничное предприятие) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании имущественный комплекс, находящийся под единым управлением, с количеством номером не менее 10, и предназначенный для предоставления гражданам услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Дестинация – страна, направление, место временного пребывания, цель путешествия.

Индивидуальные туристы – туристы, путешествующие по индивидуально организованной программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами.

Категория гостиницы – классификация гостиниц по категориям, основанная на комплексе требований к зданиям, материально-техническому оборудованию, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания.

Композиция экскурсии – построение, соединение, составление отдельных частей экскурсии путем логических переходов в единое целое.

Курорт – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природно-лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Маршрут туристского путешествия – путь следования туриста, обозначенный перечнем наименований всех географических пунктов, последовательно посещаемых им во время путешествия, с указанием видов внутримаршрутного транспорта.

Национальный парк – обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, а также в интересах науки, культуры и просвещения.

Пансионат – оздоровительное учреждение, предназначенное для отдыха практически здоровых людей и профилактики заболеваний с использованием преимущественно природных лечебных факторов.

Перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании права на пассажирское транспортное средство и осуществляющий регулярные или чартерные перевозки туристов и их багажа на коммерческой основе.

«Портфель экскурсовода» – условное название комплекса наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии.

Путевая экскурсионная информация – информация об объектах, встречающихся по маршруту экскурсии, но не относящиеся к ее основной теме.

Рекреация – отдых, восстановление сил человека, затраченных в процессе труда, расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека.

Санаторий – лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов в сочетании с искусственными факторами, лечебной физкультурой, лечебным питанием и др. методами в условиях специально организованного режима.

Сезон отдыха – определенный период года, в течение которого потребитель (турист) владеет интервалом отдыха. Различают высокий (наиболее посещаемый), низкий (наименее посещаемый) и межсезонье.

Специализированные средства размещения – санаторно-курортные, лечебно-профилактические организации, организации отдыха и туризма, в том числе санатории и пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома отдыха, турбазы и др.

Технологическая карта экскурсии – основной документ экскурсионного учреждения, который при наличии текста дает право на проведение и оплату экскурсии по определенной теме и служит руководством для работы экскурсовода.

Тур – комплекс туристских услуг, работ и товаров, взаимоувязанных между собой и направленных на достижение главной цели, определенных программой, временем, ценой, туристским маршрутом.

Турагент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий продвижение пакета туруслуг, необходимых для совершения путешествия, предложенных на договорной основе туроператором, а также розничную продажу пакета услуг потребителю (туристу).

Турбазы – организации, предназначенные для отдыха практически здоровых лиц, прибывших для занятия активными формами туризма.

Туризм – а) разновидность путешествия, поездка физического лица, в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды обитания, с определенными целями; б) предпринимательская деятельность по оказанию посетителю услуг, связанных с планированием и организацией поездки и реализацией пакета услуг, обеспечивающих путешествие.

Туризм религиозный – разновидность туризма, основной целью которого является посещение религиозных святынь, духовных центров, монастырей.

Туризм самодеятельный – разновидность туризма, большую часть которого составляют спортивно-оздоровительные мероприятия, путешествия, организуемые туристами самостоятельно с использованием активных способов передвижения в соответствии с действующими нормативными документами.

Туризм социальный – разновидность туризма, субсидируемого из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий, отдыха и лечения детей, молодежи, пенсионеров, инвалидов и иных категорий граждан, которым государство и иные организации оказывают социальную помощь.

Туризм экологический – разновидность туризма, основной целью которого являются путешествия в экологически чистые природные зоны, знакомство с культурой народов для их изучения и сохранения.

Турист – гражданин, посещающий место временного пребывания с определенными целями без занятия в месте пребывания оплачиваемой деятельностью и осуществляющий хотя бы одну ночевку в этом месте.

Туристская индустрия – деятельность предприятий, производящих и реализующих на туристском рынке в массовом порядке туристские услуги.

Туристская инфраструктура – совокупность путей сообщения, коммуникаций, туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и иные объекты в месте временного пребывания, способные удовлетворить духовные потребности туристов и экскурсантов, содействовать восстановлению и развитию их духовных и физических сил.

Туроператор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий на основании официального разрешения и осуществляющий планирование и организацию путешествия, продвижение пакета туруслуг, необходимых для поездки, его оптовую и розничную куплю-продажу, а также оказание других туруслуг, связанных с проведением путешествия.

Экскурсант – гражданин, посещающий место временного пребывания в целях ознакомления с ее туристскими ресурсами без предоставления услуг размещения на период не более 24 часов.

Экскурсионная деятельность – деятельность юридических и физических лиц, обладающих в установленном порядке правами на организацию посещений гражданами туристских ресурсов в месте временного пребывания и их реализацию, а также иная деятельность, охватывающая период пребывания экскурсанта не более 24 часов.

Экскурсия – 1) посещение с целью ознакомления мест туристского показа, кратковременные поездки (прогулки) с образовательными, познавательными и др. целями на коллективной или индивидуальной основе; 2) методически продуманный показ достопримечательных мест, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также профессионально подготовленный рассказ экскурсовода о событиях, связанных с ними.

Экскурсовод (гид, гид-переводчик) – физическое лицо, имеющее соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающее туристов при посещении ими мест туристского показа и дающее необходимые туристам сведения на их родном языке.

Экспонат- предмет, выставляемый для обозрения в музее или на выставке**.**

ТЕСТЫ ПО ПРЕДМЕТУ “ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ”:

1.Какие услуги входят в экскурсионные услуги?

+ производственные

- туристические

- материальные

- специфические

2.Какие услуги удовлетворяют познавательные интересы - туристов-экскурсантов?

+ экскурсионные

- индивидуальные

- индивидуальные

- специфические

3.Кто такой экскурсант?

+ гражданин пребывающий в стране не менее 24 часов без занятия оплачиваемой деятельностью

- гражданин пребывающий в стране более 2-х дней в познавательных целях

- гражданин пребывающий в стране более 2-х месяцев без занятия оплачиваемой деятельности

- гражданин пребывающей в стране менее 24 часов и без ночевки в посещаемой стране

4.Как переводится слово «Экскурсия»?

+ поездка

- прогулка

- метод

- достопримечательность

5.Дайте определение слову “Экскурсия”

+ это коллективное или индивидуальное посещение достопримечательностей, музеев и т.д. под руководством экскурсовода

- это прогулка с экскурсоводом
- это приобретение туристами товары для личного потребления
- это услуги по страхованию туристов

6.В чем заключается специфика любой экскурсии?

+ в организации и проведении экскурсии
- в наличии экскурсионной группы
- в протяженности во времени
- в единстве рассказа и показа

7.Специфика какого метода состоит в первичности показа в экскурсии?

+ экскурсионного метода
- выразительного метода
- производственного метода
- туристического метода

8.Какие узко-специфические функции входят в экскурсионное бюро?

+ организация и проведение экскурсии
- организация индивидуального посещения памятников
- вызвать интерес людей к стране
- формирование духовных потребностей человека

9.Сколько обязательных признаков экскурсии выделил российский специалист Емельянов?

+ 10
- 20
- 6
- 5

10.Что понимается под словом классификация?

+ распределение однородных предметов или понятий по классам, согласно определенным признакам.

- организация и проведение экскурсии
- это услуги по страхованию экскурсантов
- четко определенная тема

11.По скольким признакам классифицируются экскурсии?

+ 5
- 10
- 15
- 6

12.Какие бывают экскурсии по содержанию?

+ исторические, производственные, городские и т.д.
- военно-исторические, загородные, литературные и т.д.
- для взрослых, для детей, для местных и т.д.
- исторические, военно-исторические, литературные и т.д.

13.Какие бывают признаки экскурсии по составу участников?

+ для взрослых, для детей, для местных и т.д
- городские, загородные, для иностранцев и т.д.
- производственные, музейные, пешеходные и т.д.
- исторические, искусствоведческие

14.Какие бывают экскурсии по месту проведения?

+ городские, загородные, производственные и т.д.
-производственные ,музейные ,пешеходные и т.д.
- городские, загородные, для иностранцев и т.д.
- пешеходные, транспортные, комбинированные и т.д

15.Какие бывают экскурсии по способу передвижения?

+ пешеходные, транспортные, комбинированные и т.д

- городские, загородные, музейные и т.д.

- исторические, природоведческие литературные и т.д.

- обычные, учебные, экскурсия концертов и т.д.

16.Какие бывают экскурсии по форме проведения?

+обычные экскурсии, учебные экскурсии, экскурсии концертов.

- производственные, музейные, обычные

- городские, загородные, в культурных сооружениях и т.д.

- обычные, учебные, музейные и т.д.

17.Сколько основных функций выделяют в экскурсии?

+ 4

- 6

- 10

- 5

18.Каким взглядам и теориям способствует экскурсия в функции научной пропаганды?

+ распространению политических, научных, и др, взглядов

- информированию людей о жизни местного населения

- показывать дорогу экскурсантам к определенным объектам

- консультированию туристов

19.Чем подтверждается значительная часть информации на экскурсии?

+ рассказом объекта

- необычностью проведения экскурсии

- хорошим физическим здоровьем гида

- патриотизм гида

20.Какая задача экскурсии в функции формирования интересов человека?

+ вызвать интерес людей к конкретной отрасли знаний

- выбрать определенное время экскурсантам

- информировать гостей о жизни местного населения

- показать дорогу туристам к объектам

21.Кто такой тур лидер?

+ представитель субъекта тур. деятельности, сопровождает туристов, обеспечивает выполнения условий договора

- информатор местных жителей об истории своего города

- предоставляет экскурсионно-информационные услуги

- сообщает знания аудитории и вызывает интерес людей к конкретной отрасли знаний

22.Кто такой гид?

+ физическое лицо, которое предоставляет экскурсионно-информационные и другие услуги в пределах договора

- физическое лицо, обеспечивающее подбор материала для экскурсантов

- представитель туристического агенства

- представитель туристической индустрии

23.Сколько основных задач присуще гиду?

+6

-4

-8

-5

24.Кто из работников тур. фирмы должен обеспечивать безопасность туристов на маршруте следования?

+ гид

- тур оператор

- тур лидер

- тур агент

25.Каких гидов выделяют в общепризнанной классификации?

+ городские, загородные, местные

- по историческим местам, по музеям, специализированных туров, альпинисты, рафтенгисты

- по военно-историческим местам, литературные

- архитектурно-градостроительные, музейные

26.Из скольких гидов состоит творческая группа новой экскурсии?

+ 3-5

- 1-2

- 2

- 6-8

27.Из скольких ступеней состоит новая экскурсия?

+4

-3

-5

-7

28.Как называются ступени подготовки новой экскурсии?

+ предварительная, непосредственная, заключительная ступень

- оказание мед. помощи, патриотизм

- познавательная, экзотичная, выразительная

- необычная, непосредственная, сохранная

29.Что подбирается в предварительной работе новой экскурсии?

+ подбирается материал для будущей экскурсии

- дорога к объекту для экскурсантов

- тур маршрут

- большое количество источников литературы

30.Что включает в себя непосредственная работа новой экскурсии?

+ составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала.

- отбор объекта на котором будет построена экскурсия
- проведение пробной экскурсии
- четко определенная цель

31.Какая экскурсия проводится в заключительной ступени экскурсии?

+ пробная экскурсия
- проводится кастинг
- подбирается материал для экскурсии
- подбираются экскурсанты

32.С чего начинается работа над любой экскурсии?

+ с составления тур маршрута
- с составления карточки объекта
- с составления тур пакета
- с составления четко определенной цели

33.Что понимается под целью экскурсии?

+ то, ради чего показываются памятники, истории культуры и другие объекты

- составление экскурсионного маршрута
- то, ради чего подбирается материал для экскурсии
- то, ради чего пишется контрольный текст

34.Предметом какого объекта является четко определенная тема в экскурсии?

+ предметом рассказа и показа
- предметом расшифровки объекта

- предметом предварительного осмотра
- предметом потенциального спроса

35.Что входит в разработку новой экскурсии?

+ составление тур пакета
- составление тур маршрута
- составления списка участников в экскурсии
- составление списка книг, брошюр, которые раскрывают тему

36.На сколько частей можно разделить список, при большом количестве источников литературы?

+4
-2
-5
-6

37.Как называются источники литературы разделенные на 2 части?

+ основная, дополнительная
- предварительная, непосредственная
- основная заключительная
- дополнительная, непосредственная

38.Какие требования предъявляются тексту экскурсионного материала?

+ краткость, четкость, полное раскрытие темы, литературный язык и т.д.
- познавательность, краткость, экзотичность
- известность, сохранность, познавательность
- необычность, познавательность, выразительность

39.Каким текстом может пользоваться гид, также как лектор во время экскурсии?

+ индивидуальным текстом

- общим текстом
- предварительным текстом
- пробным текстом

40.При помощи какой роли решается задача связки содержания всех подтем в единое целое?

+ при помощи логического перехода
- с помощью оценки объекта
- с помощью познавательной ценности
- с помощью портфели гида

41.В каком веке появились слова «туризм» и «турист»?

+ в конце 18 века
- в 19 веке
- в 17 веке
- в 20 веке

42.Что представляет собой экологический туризм?

+ рациональное использование природных ресурсов в целях экскурсии
- путешествия с познавательными целями
- прогулка на чистом воздухе
- изучение предмета экология

43.Какой из ученных первым изучил экотуризм?

+ Хребовченко В.В
- Гужин Г.С
- Беликов М.Ю
- Клименко Е.В

44.Сколько целей выделяется для экотуризма?

+ 8
- 4
- 5

- 2

45.Что можно предложить в качестве природных, экологических, рекреационных ресурсов?

+ реки, озера, пустыни и т.д.

- книги, ручки, тетради

- деревья, цветы и т.д.

- дома, коттеджи

46.В настоящее время сколько видов экотуризма существует?

+ 4

- 8

- 9

- 5

47.В научном туризме за какими объектами наблюдают туристы?

+ природными

- водными

- горными

- историческими

48.В какой области Узбекистана находится заповедник Чаткал?

+ Ташкентская область

- Самаркандская область

- Кашкадарьинская область

- Сурхандарьинская область

49.В какой области находится заповедник Замин?

+ Джизакская область

- Самаркандская область

- Бухарская область

- Сурхандарьинская область

50.В какой области находится заповедник Бадайтукай?

+ Каракалпакстан
- Кашкадарьинская область
- Сурхандарьинская область
- Навоинская область

51.Сколько видов использования природой, наблюдается в настоящее время?

+ 4
- 6
- 8
- 5

52.В скольких принципах состоит задача показа на экскурсионные объекты?

+ 6
- 4
- 5
- 8

53.Когда используется метод предварительного осмотра?

+ когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника
- когда отсутствует гид
- когда экскурсанты находятся на маршруте следования
- когда наступает кризис внимания

54.Какую возможность дает метод панорамного показа?

+ наблюдать за видом местности
- преодолеть кризис внимания
- избежать не благоприятностей на экскурсии
- раскрыть сущность памятника

55.Что представляет собой технологическая карта маршрута?

+ документ

- книжка с определенной информацией

- заявление

- лекция предмета

56.Что определяет технологическая карта?

+ как провести данную экскурсию

- определяет квалификацию туристов

- определяет квалификацию туроператорв

- определяет личные качества гида

57.Для оценки любого объекта какие критерии нужно использовать?

+ познавательность, известность, необычность и т.д.

- источник, наименование , охрана памятника

- познавательность, наименование объекта

- описание и местонахождение памятника

58.Сколько вариантов существует для построения карты маршрута?

+ 3

- 4

- 5

- 7

59.Какие варианты существует для построение маршрута?

+ хронологический, тематический, хронологическо-тематический

- тематический, экзотический

- хронологический, обычный

- хронологическо-тематический

60.Для кого создается пробная экскурсия?

+ для комиссии

- для самого гида

- для экскурсантов

- для местных жителей

61.В каком году Республика Узбекистан стала членом ВТО?

+ 1996 год

- 1993 год

- 1994 год

- 1995 год

62.Что из нижеперечисленного отображает понятие “Внутренний туризм”?

+ путешествие населения проживающего на территории Республики Узбекистан по родной стране

- путешествие гражданина одной страны в другую страну

- визит гражданина определенного гражданина на территорию определенной страны, для путешествия гражданином которого он не является

- визит с целью навестить дальних родственников или восстановления здоровья

63. В каком ответе верно указана классификация понятия международный туризм?

+ путешествие лица в другую страну с туристическими целями

- организация деятельности имеющей целью ознакомления туристов с туристическими ресурсами страны, при котором не предусматривается организация обслуживания

- путешествие с туристическими целями граждан постоянно проживающих в границах своего государства на платной основе

- путешествие с туристическими целями граждан проживающих на территории другого государства, на беслпатной основе

64.В каком ответе верно указано понятие входящий туризм?

+ туристическое путешествие в иностранное государство, без занятия оплачиваемой деятельностью.

- путешествие граждан, не проживающих на территории Республики Узбекистан, по территории Республики Узбекистан

- организация деятельности имеющей целью ознакомления туристов с туристическими ресурсами страны, при котором не предусматривается организация обслуживания

- путешествие физического лица на срок не более 12 месяцев по территории иностранного государства без оплачиваемой деятельности, с целью лечения, изучения или иной деятельности

65.В каком ряду дано правильная классификация понятия исходящий туризм?

+ путешествие физического лица на срок не более 12 месяцев по территории иностранного государства без оплачиваемой деятельности, с целью лечения, изучения или иной деятельности

- путешествие граждан Республики Узбекистан, в иностранное государство

- визит лиц, на территорию иностранного государства без занятия оплачиваемой деятельностью

- организация деятельности имеющей целью ознакомления туристов с туристическими ресурсами страны, при котором не предусматривается организация обслуживания

66.Социальный туризм – это...?

+ путешествие за счет средств выделенных государством на социальные нужды

- является основной целью визита в иностранное государство, для закупки товаров народного потребления с целью дальнейшей реализации

- являясь своеобразным типом отдыха, не только обеспечивающим местами для отдыха, но и привлекающий к своеобразнй, неестественной деятельности

- визит имеющией целью навестить родственников, места рождения и близких

67.Где расположен комплекс Имома Исмоила ал-Бухори?

+ в селе Хартанг Пайарыкского района города Самарканда

- в селе Хартанг Нурабадского района, города Самарканда

- в Гиждуванском районе города Бухары

- в селе Қасри Орифон каганского района Бухарской области

68.Где расположены такие исторические памятники архитектуры и культуры как мавзолей Шайх Хованди Тахур, мавзолей Қалдирғочбиби, мавзолей Юнусхон; комплекс Ҳазрати Имом; мавзолей Абубакр Муҳаммад Қаффол Шоший; мавзолей Шайх Зайниддин бобо?

+ в городе Ташкенте

- в Кашкадарьинской области

- в городе Хива

- в Сурхандарьинской области

69.Где расположены такие исторические памятники как комплекс Ҳаким ат-Термизий; памятник Султон Саодат, храм Фаёзтепа?

+ в Сурхандарьинской области

- в Кашкадарьинской области

- в Джизакской области

- в Ташкентской области

70.Какое медресе на площади Регистан города Самарканда построена первой и кем?

+ медресе Улугбека, Мирзо Улугбеком

- медресе Шердор, Бахадуром Ялангтушом

- медресе тиллакори, Мирзо Улугбеком
- медресе Шердор, Мирзо Улугбеком

71.Что из нижеперечисленного считается памятником своеобразным для города Термеза?

+ храм Фаёзтепа (I век)
- Базар Чорсу (конец XVIII века)
- мавзолей ИсмоилСомоний (IXвек)
- комплекс Дорус-Саодат (XIVвек)

72.Что понимается под транспортным обслуживанием туристов?

+ комплекс услуг направленный на качественный и максимально ускоренный перевоз туристов и их багажа из одного места в другой.
- перевоз багажа из одного места в другой
- доставка туристов по достопримечательностям страны
- транзитная перевозка туристов

73.Что изменилось развитием транспортных средств в международном туризме?

+ сэкономлено время, упала стоимость
- улучшился уровень благосостояния населения
- увеличилось количество услуг
- население обсепечено работой

74.В каком году организована авиакомпания «Узбекистон ҳаво йўллари»?

+ 1992 год, 28 января
- 1991 год, 25 апреля
- 1993 год, 27 мая
- 1992 год, 16 марта

75.В каком году международный аэропорт «Бухоро» получил международный статус?

+ в 1996 году

- в 1999 году

- в 1997 году

- в 1998 году

76.Укажите ряд, в котором верно классифицируется понятие Трансфер.

+ предоставление транспортного средства для встреч и проводов туристов

- обслуживание мероприятий запрограммированных в рамках тура: экскурсионное обслуживание, посещение мероприятий, посещение пригорода, движение по направлению;

- легковая автомашина, предоставляемая в аренду, на время путешествия

- переход натерриторию определенного государства, для посещения другой страны

77.В каком варианте верно указывается классификация понятия экскурсии?

+ это процесс показа определенного объекта, сопровождаемый рассказом, проводимая по строго установленному плану в целях ознакомления или изучения

-путешествие физического лица на срок не более 12 месяцев по территории иностранного государства без оплачиваемой деятельности, с целью лечения, изучения или иной деятельности

- посещение гражданами государства, туристических достопримечательностей своей страны

- туристическое путешествие в иностранное государство, без занеятия оплачиваемой деятельностью.

78.Что входит в технику проведения экскурсии?

+ размещение группы перед объектом; возвращение в автобус, соблюдение экскурсионного плана в соответствии с технологической схемой

- сход туристов с автобуса; движение на автобусе до объекта

-вопрос – ответ с туристами

- использование во время экскурсии индивидуального текста, “портфелем гида” и использование звукозаписывающей ленты; использование микрофона

79.Каких правил должны придерживаться туристы в процессе экскурсии?

+ не покидать свое место и не ходить по салону во время движения автобуса; не покидать место экскурсии не предупредив об этом гида, занимать исключительно свое место, не курить в автобусе; не мешать водителю

- не покидать место стоянки не предупредив об этом гида, не вставать во время движения автобуса; не мешать водителю; не беседовать с гидом

- не беседовать с гидом; занимать исключительно свое место; не курить в автобусе

- правильных ответов нет

80.Цели экскурсии –

+ могут быть патриотизм, восхваление труда, эстетическое и экологическое воспитание, изучение истории города и его вклада в экономику государства, ознакомление с природой края, и другие

- туристическое путешествие в иностранное государство, без занятия оплачиваемой деятельностью.

- разработка новых тем для экскурсии основываясь на потребностях постоянных клиентов туристического предприятия, исходя из экскурсионных возможностей города и сельской местности

- все ответы верны

81.Требования к речи гида

+ правильное произношение, вежливость и максимальное использование устной речи

- правильная речь и вежливость

- использование мимики

- обладание собственным мнением и постоянная готовность к ответу

82.Какое понятие означает слово «Маршрут»?

+ходьба по дороге

- движение

-означает пошли

- означает действуй

83.Какие временные отрезки включают в себя древние маршруты?

+ период до великих географических открытий человечества

- 1490-1504 годы

- XVII-XVIII века

- начало XX века

84.Как называется период маршрутов открытых такими путешественниками, как Христофор Колумб, Америго Веспуччи, Васко да Гама и другие?

+ период великих географических открытий

- новые современные маршруты

- период измененных маршрутов

- период туристических маршрутов

85.По каким маршрутным знаком классифицируются экотуризм и охотничьи маршруты?

+ сухопутно-транспортные маршруты

- туристические маршруты

- железнодорожные маршруты
- маршруты по степени маршрута

86.Укажите ряд с правильной классификацией понятия эксклюзивный тур.

+ отдельное туристическое обслуживание выбранное в добровольном порядке
- комплекс основных услуг
- комплекс дополнительных услуг
- экскурсионное обслуживание

87.Из чего состоит документ составляемый между туроператором и турагентом?

+договор
- франчайзинг
- фактура
- агентское соглашение

88.Укажите ряд в котором дано верное понятие туристической индустрии.

+различные субъектытуристической деятельности обеспечивающие обслуживаниетуристов
-туристические ресурсы занятые в сфере туризма
-комплекс организующий основные и дополнительные услуги туризма
- исторические, культурные, археологические туристические объекты

89.Какие технологии следует учитывать при создании тура?

+ обслуживание на основании научно обоснованных норм и стандартов, дающих информацию на этапе продажи путевки или осуществления заказа потребителем
- учет индивидуальных потребностей каждого туриста
- тематически - хронологический

- активная и смысловая направленность туристов

90.Укажите ряд, в котором дана правильная классификация инфраструктуры туризма.

+ система зданий и сооружений обеспечивающих использование туристических ресурсов туристами при осуществлении туристической деятельности

- комплекс управляющий дополнительной сферой туризма

- оборудование обслуживающее туризм

- сети осуществляющие участие при формировании туристической продукции

91.Из чего состоят основные задачи туроператора в индустрии туризма?

+ варинта 1 и 2 верны

- предлагает продажу продукции туризма в коммерческих целях

- участвует при подготовке и планировании тура

- организует и участвует в туристических экскурсиях

92.Укажите английское название экотуризма?

+ экологический туризм

- зеленый туризм

- мягкий туризм

- природный туризм

93.Где расположен государственный заповедник «Бадай-Тукай»?

+ Республика Каракалпакистан

- Кашкадарьинская область

- Джизакская область

- Самаркандская область

94.Какие национальные парки существуют в Республике Узбекистан?

+ Замин

- Зарафшон

- Бадай-тўқай

- Нурота

95.В каком году разработана концепция развития экотуризма в Республике Узбекистан?

+в 2004 году

- в 2007 году

- в 2005 году

- в 2006 году

96.Сколько государственных заповедников существует в Республике Узбекистан?

+ 9

- 11

- 10

- 8

97.Гастрономический туризм – это...?

+ туризм по странам и континентам, с целью ознакомления и изучения своеобразия местной кухни, а также обеспечение возможности, попробовать туристами необычных и экзотических блюд

- дегустация туристами высших сортов сыра в сырных турах

- рабочая деятельность гастрономических туров приготовление и употребление блюд

- разработка эксклюзивных блюд для туристов и местного населения

98.Сколько процентов от общей суммы расходов на сферу туризма, приходиться на долю гастрономического туризма по данным ВТО?

+ 26%

- 30%

- 20 %

- 35%

99.Цель организации гастрономических туров.....?

+наслаждение от национальных блюд в ходе ознакомления с рецептами их приготовления и обычаями и ознакомление с культурой их приготовления

- дегустация или употребление нескольких видов блюд

- ознакомление с особенностями приготовления блюд того или иного региона

- изучение деятельности поваров той или иной страны

100.В чем разница между сельским и городским гастротурами?

+ направлено на дегустацию экологически чистой продукции.

- изучение и дегустация ассортимента блюд

- изучение особенностей кухни той или иной национальности

- употребление экзотических блюд иного народа

101.В какой стране на сегодняшний день увеличивается интерес к гастрономическому туризму?

+ Великобритания, Италия

- Канада

- Малайзия

- Узбекистан

102.В каком году создана всемирная туристическая организация?

+ в 1977 году

- в 1975 году

- в 1985 году

- в 1989 году

103.Что требуется у современного менеджера туристической фирмы?

+ готовность к маркетинговым и технологическим процесса

- обладание способностью самоуправления

- способность использования конкурентоспособных методов

- конкурентоспособность

104.Как можно определить результативность менеджмента в сфере туризма?

+ определяется степенью удовлетворения требований потребителя

- количеством производимой туристической продукции

- определяется внешней и внутренней структурой фирмы

- совершенством системы мнеджмента

105.Правления?

+ менежер

- маркетолог

- гид переводчик

- туроператор

106.В каком году создана всемирная ассоциация гостиниц?

+ в 1970 году

- в 1946 году

- в 1985году

- в 1959 году

107.Сертификация– это.....?

+ процесс упорядочения качества продукции или услуг предприятия, произведенного в целях обеспечения здоровья и безопасности населения

- потребность в продукции и услугах

- потребность физических лиц в продаже своего имущества

- требования предъявляемые к показателям качества продукции и услуг

108.Сколько типов сертификации существует?

+ 3

- 2

- 1

- бесконечно

109.Как называется документ определяющий право занятия туристической деятельностью?

+ лицензия

- сертификат

- свидетельство

- разрешение

110.На сколько лет выдаются “визы” выдаваемые органами внутренних дел Республики Узбекистан?

+ на шесть месяцев

- на два года

- на один год

- на два года и шесть месяцев

111.Каким документом является стандарт?

+ нормативно – технический документ определяющий правила и требования предъявляемые к продукции и услугам, комплексу норм установленному соответствующими государственными органами;

- требования к показателям качества продукции и услуг;

- требования к сохранности имущества экскурсанта и туриста;

- требования предъявляемые к количеству товаров и услуг.

112.В каком году Республика Узбекистан стала членом ВТО?

+ 1996 год

- 1993 год

- 1994 год

- 1995 год

113.Когда принята Самаркандская декларация по туризму?

+ 1993 год

- 1994 год

- 1996 год

- 1997 год

114.В каком году принят Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе развития туризма в Узбекистане в период до 2005 года”?

+ 2001год

- 1999 год

- 1998 год

- 2000 год

115.На какой этап развития в сфере туризма приходиться выход сферы из ведения государства и переход в частную собственность?

+ второй этап

- первый этап

- четвертый этап

- третий этап

116.За какие заслуги Ташкент объявлен “Центром исламской культуры” со стороны Международной исламской организации?

+ Сохранение исторического наследия и его преумножение

- За исламскую культуру, науку, наследие

- За развитие видов туризма
- варинты а и б верны.

117.Укажите ответ с верной трактовкой понятия путешествие.

+ посещение гражданами определенного места вне зависимости от цели визита
- выезд на срок более чем на один год
- выезд в другую страну сроком до полугода
- целевая и организованная деятельность

118.Кто является потребителем туристических услуг?

+ туристы
- служащие
- турагенты
- повара

119.Укажите ранних путешественников.

+ варинты а и б верны
- кочевники
- торговцы, паломники.
- животноводы.

120.Какая разница между туризмом и путешествием?

+ в ограниченности цели и сроков
- в точности и планируемости
- только в организованности.
- в образе жизни

121.В какой из нижеперечисленных городов Томас Кук организовал тур по степени массового визита?

+ Англия
- Париж
- Швецария

- Австрия

122.Как переводится слово «экскурсия»?

+поездка

- достопримечательность

- метод

- прогулка

123.Дайте определение слову «экскурсия»

+ это коллективное или индивидуальное посещение достопримечательностей, музеев и т.д. под руководством экскурсовода

- это прогулка с экскурсоводом

- это приобретение туристами товары для личного потребления

- это услуги по страхованию туристов

124.Специфика какого метода состоит в первичности показа в экскурсии?

+ экскурсионного метода

- туристического метода

- выразительного метода

- производственного метода

125.Какие узко-специфические функции входят в экскурсионное бюро?

+ организация и проведение экскурсии

- организация индивидуального посещения памятников

- вызвать интерес людей к стране

- формирование духовных потребностей человека

126.Сколько обязательных признаков экскурсии выделил российский специалист Емельянов?

+ 6

- 10

- 20
- 5

127.Что понимается под словом классификация?

+ распределение однородных предметов или понятий по классам, согласно определенным признакам.

- организация и проведение экскурсии
- это услуги по страхованию экскурсантов
- четко определенная тема

128.Сколько основных задач присуще гиду?

+ 6
- 4
- 8
- 5

129.Кто из работников тур. фирмы должен обеспечивать безопасность туристов на маршруте следования?

+ гид
- тур оператор
- тур лидер
- тур агент

130.Каких гидов выделяют в общепризнанной классификации?

+ городские, загородные, местные

- по историческим местам, по музеям, специализированных туров, альпинисты, рафтенгисты

- по военно-историческим местам, литературные
- архитектурно-градостроительные, музейные

131.Из скольких гидов состоит творческая группа новой экскурсии?

+ 3-5
- 1-2

- 2
- 6-8

132.Из скольких ступеней состоит новая экскурсия?

+4
-3
-5
-7

133.Как называются ступени подготовки новой экскурсии?

+ предварительная, непосредственная, заключительная ступень
- оказание мед. помощи, патриотизм
- познавательная, экзотичная, выразительная
- необычная, непосредственная, сохранная

134.Какие бывают экскурсии по месту проведения?

+ городские, загородные, производственные и т.д.
- производственные, музейные, пешеходные и т.д.
- городские, загородные, для иностранцев и т.д.
- пешеходные, транспортные, комбинированные и т.д

135.Какие бывают экскурсии по способу передвижения?

+ пешеходные, транспортные, комбинированные и т.д
- городские, загородные, музейные и т.д.
- исторические, природоведческие литературные и т.д.
- обычные, учебные, экскурсия концертов и т.д.

136.Какие годы были маршруты великих географических открытий?

+ 1490-1504 гг.
- 1490-1600 гг.
- 1590-1510 гг.
- 1490-1501 гг.

137.Одним из приемов реконструкции является

+Прием зрительного монтажа

-Прием панорамного показа

-Прием локализации событий

-Прием панорамного показа и событий

138.Контрольный текст экскурсии — это

+Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему

- Сведения, характеризующие экскурсионный объект

-Рекомендации по проведению экскурсии

139.Какое из понятий включает в себя языковая культура речи

+ Культура жестов и мимики

-Содержательность

-Воздействие речи

140.Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение

+К технике проведения экскурсии

-К методике проведения экскурсии

-Среди перечисленных вариантов нет верных

141.Экскурсионные объекты классифицируются

+По степени сохранности

-По известности объектов

-По познавательной ценности

142.Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности

+Конструктивный

- Абстрактный

- Ассоциативный

143.Задача приема новизны материала

+Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным

- Дать возможность воссоздать картину событий

-Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

144.Прием объяснения

+Форма изложения материала

-Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета

-Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

145.Прием зрительной реконструкции

+Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения

-Предусматривает переход от общего к частному

146.Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются

+Реконструирующие

-Указательные

-Пространственные

147.В карточку объектов вносятся данные

+Историческое событие, с которым связан памятник

-Только современное название объекта

-Только первоначальное название объекта

148.Среди групп указаний экскурсовода выделяют

+ Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим

- Предлагающие предварительно изучить особенности объекта

-Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

150.Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов

+Повышает качество проводимых экскурсий

-Не влияет на качество проводимых экскурсий

-Снижает качество проводимых экскурсий

151.Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

+Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию

-Список экскурсантов

-Список литературы по теме

152.Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности

+Да

-Нет

-Не всегда

153.Необычность (экзотичность) объекта подразумевает

+Особенность памятника истории и культуры

-Популярность среди населения

- Связь объекта с конкретным историческим событием

Рекомендуемая литература:

1. Конституция Республики Узбекистан – Т.: «Узбекистан», 2023 г.

2. Закон Республики Узбекистан «О туризме», ЗРУ – 549 от 18.07.2019 г.

3. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»

4. Закон Республики Узбекистан «Oilaviy tadbirkorlik to‘g‘risida». 26 апреля 2012 г

5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма». 7 февраля 2018 г., № ПП-3514.

6. Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению опережающего развития туристической сферы Республики Узбекистан»..

7. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан». 3 февраля 2018 г., № УП-5326.

8. Постановление кабинета министров Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке лицензирования туристской деятельности» 6 апреля 2017 г., № 189.

9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni.

10.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi PF-6079-sonli “Raqamli O‘zbekiston–2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2020-y.

11.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston-2030 strategiyasi” to‘g‘risidagi PF-158-sonli Farmoni.

12.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4699-son Qarori.

13.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi “Ichki turizm xizmatlarini diversifikasiya qilishga oid qo‘shicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-232-son qarori.

14.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi “Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-5242-son farmoni.

15.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi «Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ -3509-son qarori.

16.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ -3514-son qarori.

17.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi «Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-4095-sonli qarori.

18.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-maydagi «Koronavirus pandemiyasining salbiy ta’sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida«gi PF-6002-sonli farmoni.

19.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 19-iyundagi «Turizm sohasini sanitariya-epidemiologik xavfsizlikning kuchaytirilgan rejimi talablariga qat’iy rioya qilgan holda rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-4755-sonli qarori.

20.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-fevraldagi «O‘zbekiston respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-6165-sonli farmoni.

21.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 15-yanvardagi «Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada

rivojlantirish uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish to‘g‘risida»gi PF-52-sonli farmoni.

22.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 27-yanvardagi «Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-104-sonli qarori.

23.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-sonli farmoni.

24.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 18-fevraldagi «Turizm, madaniy meros va sport sohalarida davlat boshqaruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PF-75-sonli farmoni.

25.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi «Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-232-sonli Qarori.

26.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-dekabrdagi «Samarqand viloyatining turizm va transport salohiyatidan samarali foydalanish, viloyatni «Samarqand – yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi» konsepsiyasi asosida rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-455-sonli Qarori.

27. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. //O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari, 2017-yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma’ruzasi.// «Xalq so‘zi» gazetasi. 2017-yil 18-yanvar.

28.Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz.//Shavkat Mirziyoyevning O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag‘ishlangan Oliy majlis palatalarining qo‘shma majlisidagi nutqi.//Xalq so‘zi» gazetasi. 2016-yil 15-dekabr.

29.Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob

xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: «O‘zbekiston» NMIU, 2017. – 488 b..

30.Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz. 1-J.– T.: «O‘zbekiston» NMIU, 2017. – 592 b.

31. Mirziyoyev Sh.M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. 2-J. – T.: «O‘zbekiston» NMIU, 2018. – 508 b.

32. Мирзиёев Ш.М. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. – Т.: НИМ «Узбекистан», 2022. – 83 с.

33.Биржаков М.Б.«Введение в туризм».Учебник. СПб.Изд. дом «Герда», 2006 г.

34.Балабанов И.Т., Балабанов.А.И. «Экономика туризма»- М.: Финансы и статистика, 2004 – 176 ст.

35.Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма /Учебное пособие СПб.: Изд.д. «Бизнес- пресс» 2005

36. Долженко Г.П. “Экскурсионное дело” Москва 2006г.

37.Дурович А.П.,Г.А.Бондаренко, Т.М.Сергеева и др. «Организация туризма». Уч.пос. Мн: 2005г.

38.Емельянов Б.В. «Экскурсоведение». Уч.пос. М: 2009г.

39.Квартальнов В.А. «Туризм как вид деятельности». М.: Финансы и статистика 2007 г.

40.Квартальнов В.А., «Теория и практика туризма». Учебник— М: Финансы и статистика, 2003

41.Тухлиев И., Амриддинова Р. “Организация экскурсионного обслуживания”. Учеб.пос. СамИСИ. Самарканд 2011. 162 с.

42.Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. «Turizm asoslari» Toshkent 2014y. 332 b.

43.Тухлиев И., Амриддинова Р., Турсунова Г “Экскурсия хизматини ташкил килиш”. Ўқув кўлланма. Toshkent 2018y. 360 b

44.Тухлиев Н. «Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана». Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006 г. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-dekabrdagi

«Samarqand viloyatining turizm va transport salohiyatidan samarali foydalanish, viloyatni «Samarqand – yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi» konsepsiyasi asosida rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-455-sonli Qarori.

45. Ахмедов Х.И., Аллабергенов А.А. «Организация туристской деятельности» Т: 2004. 210 с.

46. Амриддинова Р.С. «Организация экскурсионной работы» (текст лекций) Самарканд 2008. 88 с.

47. Амриддинова Р.С. «Организация экскурсионной работы» (стилистические указания для прохождения практических занятий) Самарканд 2009. 57 с.

48. Биржаков М.Б. «Введение в туризм». Учебник. СПб.Изд. дом «Герда», 2006. 512 с.

49. Бгатов А.П. «Туристские формальности». «Академия». М. 2004. 303 с.

50.Долженко Г. «Экскурсионное дело». Уч.пос. М. 2006. 304 с

51.Дурович А.П. Организация туризма. Уч. пособ. –Мн. «Новое знание», 2006.

52.Емельянов Б.В. «Экскурсоведение» Уч.пос. М. 2006. 117 с.

53.Ибадуллаев Н.Э. «Ўзбекистоннинг туристик ресурслари» Курс лекций. Самарканд 2008. 128 б.

54.Квартальнов В.А. «Теория и практика туризма». Учебник— М: Финансы и статистика, 2003. 663 с.

55.Mahmood A. Khan “Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges” Canada 2015 y.

56.Sampad Kumar Swain. “Travel Agency and Tour Operations Management”. Pondicherry University. India. 2014

57.А.Ю.Талибова**.** Материалы диссертационной работы на тему "Пути эффективного развития экскурсионных услуг в условиях цифровизации экономики Узбекистана".

58. Тухлиев И.С., Хаитбоев Р., Ибадуллаев Н.Э., Амриддинова Р.С. Основы туризма. Учебное пособие. Переработанное и дополненное 3-е издание. – С.: СамИСИ, 2010.

59. Тухлиев И.С., Гудратов Г.Х., Пардаев М.Г. Планирование туризма. Учебник. - Т.: Издательство «Экономика-финансы». 2010.

60.Тухлиев И.С., Амриддинова Р.С. «Организация экскурсионного обслуживания». Учеб.пос. СамИСИ. Самарқанд 2011.162 с

61. Тухлиев И., Ибадуллаев Н. Учебное пособие «Основы организации туроператорского обслуживания». Самиси. Самарканд 2011. 256 с.

62. Тухлиев И.С., Хаитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р., Основы туризма. Учебник.-Т.: Издательство «Наука и техника», 2014.

63. Тухлиев И.С.,Амриддинова Р.С, Турсунова Г.Р. «Организация экскурсионного обслуживания».-Учебное пособие Т.: Издательство «Наука и техника», 2018.

64. Хаитбоев Р., Экологический туризм, Учебное пособие, Ташкент, 2018.

65. Хаитбоев Р., Амриддинова Р.С. «Специальные виды туризма». Методическое указание. Самарканд 2008. 44 с.

66. Самарканд «50 городов мира, которые обязательно нужно увидеть» // Зарафшан. 10 июля 2014 г., № 83.

Интернет сайты

1. www.stat.uz
2. www.lex.uz
3. www.ziyonet.uz
4. www.uzbektourism.uz
5. www. responsibletravel.org.
6. www. UzA.uz sayti ma’lumotlari

А.Ю.ТАЛИБОВА

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ГИДОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Учебник

Редактор: З.Н. Бободустов
Корректировщик: Н. Эргашев

Учебник представлен к публикации по решению Совета Самаркандского института экономики и сервиса (протокол № 8 от 28 марта 2025 г.).

ISBN: 978-9910-648-69-4

Лицензия № 033337 (27.07.2022)
© Издательство ООО “STAP-SEL”,
Самарканд 2025.
Разрешено на печать 19.06.2025 г.

2493

Распечатано 20.06.2025 г.
Формат бумаги 60x84 1/16., Бумага офсетная.
Гарнитура “Times New Roman”.
Печать офсетная. Усл. п. л. 21.87
Заказ № 0063A/25. Тираж 100 эк.

Распечатано в полиграфии
Самаркандского института экономики и сервиса.
LICENSE № 025316
REESTR № X-119112
Адрес: г. Самарканд, ул. Шохруха 60.