ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

“СЕРВИС” КАФЕДРАСИ

«РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СЕРВИС КОРХОНАЛАРИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ» МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН МАЪРУЗА МАТЕРИАЛЛАРИ

ТЎПЛАМИ

Самарқанд — 2022

“Рақамли иқтисодиёт шароитида сервис корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг муаммолари ва истиқболлари”. Республика илмий амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2022 йил, 28 апрель. 312 бет.

“Проблемы и перспективы инновационного развития предприятий сферы услуг в условиях цифоровой экономики”. Материалы Республиканской научно- практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 28 апреля 2022 г. 312 стр.

Ушбу илмий-амалий анжуман материалларида рақамли иқтисодиёт шароитида сервис корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг муаммолари ва истиқболлари орқали уларнинг самарадорлигини ошириш муаммоларига доир масалалар ёритилган. Унда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг амалиётга қўллаш масалалари, хизматлар соҳасидаги инновацион техника ва технологияларини такомил-лаштириш истиқболлари, сервис соҳасида стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва метрология хизматларини такомиллаштириш ҳамда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда кадрлар тайёрлаш мониторинги ва рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш масалалари бўйича илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой бўлган мақоллар ва маъруза тезислари ўрин олган.

Тўпламдаги материаллардан профессор-ўқитувчилар, докторантлар, мустақил изланувчилар, магистрлар, талабалар ва соҳа мутахассислари фойдаланишлари мумкин.

***Ташкил қўмита аъзолари*:**

Т.С.Шарипов СамИСИ Ўқув ишлари проректори
Д.Х.Асланова СамИСИ Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
И.Х.Шукуров СамИСИ Сервис кафедраси мудири, доцент
Р.Нормахматов СамИСИ Сервис кафедраси профессори
Ф.Ахмеджанова СамИСИ Сервис кафедраси доценти
Ж.С.Файзиев СамИСИ Сервис кафедраси доценти
З.Э.Мамарасулов СамИСИ Сервис кафедраси катта ўқитувчиси

ТЕХНИК МУҲАРРИР:
У.А.Абдурайимов.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Мақолаларнинг мазмун ва орфографик хатоси учун муаллифлар ўзи жавобгар.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон меҳнат ва бандлик 2015-2018 Т.:2019, 14 бет.
2. Шодмонов А.М., Хисамутдинов Р. «Ички касалликларда шифобахш овқатланиш». Тошкент. 2017 й. 175 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни Сақлаш Вазирлиги Тошкент Тиббиёт Академияси СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ – САЛОМАТЛИК МЕЗОНИ Каримов Ш.И. Тошкент. 2015й.
4. «Народные средства, применяемые при анемии». Источник: http://www.medinfo.ru
5. «Озиқ – овқат маҳсулотлари сифати ва ҳавфсизлиги» тўғрисида Ўзбекистон Республикаси қонуни № 483 , 2018 й.
6. www.stat.uz.

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Амриддинова Р.С.- доцент кафедры «Туризм», СамИЭС
Талибова А.Ю.- ассистент кафедры «Туризм», СамИЭС.

Аннотация: *В данной статье рассматривается процесс формирование и проектирование качества экскурсионных услуг.*

Ключевые слова: *менеджмент качества, политика в области качества, планирование качества, улучшение качества, качество экскурсионной услуги.*

Аннотация: *Ушбу мақолада экскурсия хизматлари сифатини шакллантириш ва лойиҳалаш жараёни муҳокама қилинади.*

Калит сўзлар: *сифат менежменти, сифат сиёсати, сифатни режалаштириш, сифатни ошириш, экскурсия хизматлари сифати.*

Abstract: *This article discusses the process of formation and design of the quality of excursion services.*

Keywords: *quality management, quality policy, quality planning, quality improvement, quality of excursion services.*

Согласно ISO 9000-2011 *менеджмент качества*—скоординированная деятельность по руководству и управлению экскурсионным предприятием применительно к качеству. Руководство и управление применительно к качеству обычно включает в себя разработку политики в области качества и целей в области качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества и улучшение качества.

Политика в области качества — общие намерения и направление деятельности экскурсионного предприятия в области качества, официально сформулированные *высшим руководством. Высшее руководство* — лицо или группа работников, осуществляющих руководство и управление на высшем уровне.

Политика в области качества согласуется с общей политикой экскурсионного предприятия и обеспечивает основу для постановки *целей в*

области качества. Восемь принципов менеджмента качества, изложенные в ISO 9000-2011, могут служить основой для разработки политики в области качества. Цели в области качества — то, чего добиваются или к чему стремятся в области качества. Цели в области качества базируются на политике организации в области качества и устанавливаются для соответствующих подразделений и уровней организации.

Планирование качества — часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества. Разработка планов качества может быть частью планирования качества.

Управление качеством — часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству. В данном случае управление качеством направлено на достижение качества в процессе предоставления экскурсионных услуг.

Обеспечение качества — часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены. Обеспечение качества включает общую подготовку предприятия, включающую совокупность организационной структуры, ответственности, процедур, процессов и ресурсов для осуществления общего руководства качеством услуг.

Улучшение качества — часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству. Требования могут относиться к любым аспектам, таким как результативность, эффективность или прослеживаемость.

Результативность — степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.

Эффективность — связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

Прослеживаемость — возможность проследить историю, применение или местонахождение того, что рассматривается. Например, если экскурсионные услуги были оказаны некачественно, то можно установить соответствующий процесс, в котором произошел сбой, и выявить исполнителя, ответственного за этот процесс.

Постоянное улучшение — повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования.

Проанализировав множество определений термина «экскурсия» можно обнаружить некоторые расхождения в этих определениях, но все они не противоречат друг другу и раскрывают экскурсию с разных сторон. Исходя из того нами сделаны следующие выводы:

• экскурсионные услуги представляют собой особую деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных организаций), а также физических лиц (экскурсоводов, гидов-переводчиков), имеющих необходимую квалификацию по разработке, организации и проведению экскурсий, направленную на удовлетворение познавательных, духовных, информационных, эстетических

потребностей экскурсантов;

• экскурсионные услуги могут представлять собой самостоятельный вид услуг, а могут не иметь самостоятельного значения и входить в набор услуг, оказываемых туристам в рамках туристского путешествия;

• в ряде случаев трудно отличить экскурсию от туристского путешествия.

В результате учета этих обстоятельств экскурсия в развернутом виде определяется *как коллективная (индивидуальная) поездка или прогулка, продолжительностью не более 24 часов с научно-образовательными или познавательными целями, во время которой осуществляется методически продуманный показ достопримечательных мест, объектов природы, памятников истории и культурного наследия в сопровождении рассказа гида-экскурсовода по предварительно утвержденному маршруту*; *это процесс передачи определенной суммы знаний, направленный на удовлетворение духовных, эстетических, информационных и других нематериальных потребностей туристов.*

Качество экскурсионной услуги определяется качеством технологического процесса проектирования экскурсии и формируется на следующих этапах данного процесса:

Творческий этап охватывает период проектирования от зарождения идеи новой экскурсии до разработки и утверждения ее текста. Он включает выбор тематики, маршрута и продолжительности экскурсии, изучение объекта (объектов) показа и рассказа, сбор и обработку информации по объекту (объектам), составление индивидуального текста экскурсии, формирование экскурсионного пакета, утверждение маршрута, подготовку контрольного текста экскурсии и «портфеля экскурсовода», методическую разработку проведения экскурсии, подготовку технологической карты, проведение контрольного «прогона экскурсии». Результатом этого этапа является утвержденный руководителем фирмы текст новой экскурсии, а ее качество во многом определяется выбранным объектом показа, текстом экскурсии и полнотой подбора информации в портфеле экскурсовода.

Организационный этап включает заключение договоров с партнерами (музеями, транспортными предприятиями и т.д.), расчет стоимости экскурсии, определение мероприятий по продвижению и продаже экскурсии. Результатом второго этапа является определение стоимости экскурсии и формирование экскурсионной группы. При этом на качество экскурсионной услуги влияют определение маршрута экскурсии, транспортных средств и мероприятий по продвижению экскурсии.

Контактно-информационный этап включает назначение экскурсовода с учетом категории экскурсантов, его знакомство с группой, адаптацию текста для сформированной экскурсионной группы, ознакомление группы с техникой безопасности на маршруте, передачу информации — аудиовизуальную часть экскурсии, т.е. озвучивание текста и показ экскурсионных объектов. На каждом из приведенных этапов проектирования экскурсии определяются свои субпроцессы (объекты) со своими критериями, соблюдение которых определяет

качество проекта экскурсионной услуги.

На качество подготовленного проекта экскурсионной услуги большое влияние оказывает тщательность подготовки технологической документации, которая согласно государственному стандарту включает технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схему трассы маршрута транспортной экскурсии, список основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание экскурсионных услуг, включая требования к образованию и профессиональной подготовке, инструкции для экскурсоводов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях), инструкции для персонала, стандарты работы персонала, дополнительную информацию.

Разработанный проект и подготовленные информационные материалы подвергаются анализу специалистами с целью установления факта, что:

- характеристики проектируемой услуги обеспечивают безопасность для жизни и здоровья экскурсантов и охрану окружающей среды;
- требования к процессам проектирования экскурсии соответствуют запроектированным характеристикам услуг;
- методы контроля качества обеспечивают объективную оценку характеристик процессов обслуживания.

СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ

Хамроев М. – СамИСИ PhD, доц.в.б.

Аннотация: *Мазкур мақолада суғурта хизматлари истеъмолчилари ва суғурта фаолиятининг бошқа субъектлари ҳуқуқлари ҳимоясини кучайтириш, аҳолининг суғурта саводхонлигини ва суғуртага бўлган ишончини ошириш, суғурта бозорининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш, хусусан узоқ муддатга ҳаётни суғурталаш амалиётини ривожлантириш масалалари ёритиб ўтилган.*

Калит сўзлар: *суғурта, хаёт суғуртаси, жамғариб бориладиган ҳаёт суғуртаси, инвестицион маблағлар, кафолатлаш жамғармаси.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются вопросы усиления защиты прав потребителей и других субъектов страховых услуг, повышения страховой грамотности населения и их доверия, обеспечения гласности и прозрачности на страховом рынке. А также изучены практические аспекты развития долгосрочного страхования жизни.*

Ключевые слова: *страховние, страхование жизни, накопительное страхование жизни, инвестиционные фонды, гарантийный фонд*

Annotation: *This article discusses the issues of strengthening the protection of the rights of consumers and other entities of insurance services, increasing the insurance literacy of the population and their trust, ensuring transparency and transparency in the insurance market. And also studied the practical aspects of the development of long-term life insurance*

Keywords: *insurance, life insurance, accumulative life insurance, investment funds, guarantee fund*

МУНДАРИЖА

I ШЎЪБА. ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АМАЛИЁТГА ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Янгибоев Б.Я. РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ..... 3

Матякубов У.Р. ОРОЛБЎЙИ МИНТАҚАСИДА ТУРИЗМНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ..... 7

Нормахматов Р. АҲОЛИГА СИФАТЛИ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШИНИНГ БАЪЗИ БИР КОНЦЕПТУАЛ МАСАЛАЛАРИ..... 10

Махмудов Ж.Э. КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА ПУЛ ОҚИМЛАРИНИ БОШҚАРИШ МЕТОДИКАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ..... 15

Мирзаев Қ.Ж., Жанзаков Б.К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ..... 19

Жанзаков Б.К. РАҚАМЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ИМКОНИЯТЛАРИ..... 22

Шадиева Г.М., Оманова Л.Э. АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИН-ЛАШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ..... 25

Холбаев Ш. ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЖАРАЁНЛАРИ..... 28

Саламов И., Назарова М.Ш., Жонибеков Ф.Б., Казакова З.С. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА БУЮРТМА СТОЛЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ..... 32

Паязов М.М. ИҚТИСОДИЁНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ..... 35

Сувонов З.Ш., Келдиёров С.Ш. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХИЗМАТЛАРИНИ ХАЛҚАРО ТАЖРИБАДАН ФОЙДАЛАНГАН ҲОЛДА РИВОЖЛАНТИРИШ..... 40

Яҳёхонов Н.Б. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ ТАҲЛИЛИ..... 44

Мукимова Ў.Т., Худойбердиев У. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА САВДОНИНГ АҲАМИЯТИ ВА РИВОЖЛАНИШИ..... 48

Xudoyberdiyev U.X., Abdukadirova N.A. O‘ZBEKISTON OZIQ-OVQAT SANOATINING RIVOJLANISHI……..... 51
Каланова М.Б., Каланова М.Б. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИНСОН ХАЁТИДАГИ ЎРНИ..... 54
Амриддинова Р.С., Талибова А.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ..... 58
Хамроев М. СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ..... 61
Каланова М.Б. УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАР СИФАТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ..... 64
Азизқулов А. ТЕМУРИЙЛАР ДАВРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ОДОБИ..... 68
Хусанов Б. СУЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ, ВЫЗВАННОЕ АДАПТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ..... 72
Махмудова Н.Ж. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... 76
Karimov A.A. MAMLAKATIMIZDA TURIZMNI SAMARALI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING SEGMENTATSIYASIDAN FOYDALANISH……..... 79
Шукуров И.Х., Абдурайимов У.А. РЕСТОРАНЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ МАДАНИЯТИ ВА УНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ..... 83
Жураев И.К, Хусанов Б.Ш. МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТНИ ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ТАРКИБИДАГИ ВАЗИФАЛАРИ ВА ХАРАЖАТЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ..... 86
Янгибоев Б.Я. АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН - РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ САРИ..... 88
Эгамкулов Д.Б., Азизқулов А. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ СЕРВИС СОҲАСИНИ ДЕВИРСИФИКАЦИЯ ВА МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ТУТГАН ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ..... 92
Ходжимамедов А.А. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ..... 95
Тураев А. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲА КОРХОНАЛАРИГА СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ..... 99
Uralov Sh.A., Amriddinova R.S. SPELEOTURIZM TUSHUNCHASI VA UNING O’ZIGA XOS XUSUSIYATLARI..... 102
Suvonov A. IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH VA DIVERSIFIKATSIYALASH SHAROITIDA AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 105

Қурбонов Ж.М., Курбонова Р.Ж., Хакимов Д. ОВҚАТЛАНИШ, САВДО ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИНИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТКАЗИШДА РЕГЕНЕРАЦИЯЛАШ..... 108
Қурбонов Ж.М., Курбонова Р.Ж., Хакимов Д. ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШИНИНГ АСОСЛАРИ..... 112
Кахаров Ж.А. ГАСТРОНОМИЯ ТУРИЗМИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИНИНГ КЕЛИБ ЧИҚҚАНЛИГИ..... 116
Ташматов Ш.У. САВДО ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ..... 120
Qarshiboyev X., Qilichova F.X. KO‘P TARMOQLI IQTISOD MODELI..... 125
Norqulova D., Gadoyeva M. XORIJIY MAMLAKATLARDA TURISTIK KLASTER TUZISH TAJRIBASI..... 128
Raximov Z., Uralov Sh., Xasanova Y. Specific features of speleotourism and its place in human life…….. 131
Каршибоев Хайрулло Киличович. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ..... 134
Norqulova D., Uralov Sh., Nabiyev P. CHET ELDA SPELEO-TURIZMNING AHAMIYATI VA O’RNI..... 139
Raximova Umida Ziyadullayevna. EKONOMETRIK MODELLARNI SIFATINI UMUMIY BAXOLASH……..... 141
Шукуров Ж. С., Умарова Д. А. BUSINESS PROCESS OUTSOURCING IN UZBEKISTAN: KEY ASPECTS OF DEVELOPMENT……145

II ШЎЪБА. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДАГИ ИННОВАЦИОН ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Файзиев Ж.С., Шукуров И.Х., Садиев У., Мамарасулов З. ВЛИЯНИЕ ЗАМОРАЖИВАНИЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МОЛОКА.....151
Исаев Жахонгир Музаффарович. САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА СТРАТЕГИК РАҚОБАТ УСТУНЛИКЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИГИ.....156
Нормахматов Р. АБРИКОСЫ И ПЕРСИКИ – ЦЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ КАРОТИНА И АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ..... 159
Raximov Z.O., Doniyorova M.B. RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR TURIZM INDUSTRIYASI RIVOJLANISHINING DRAYVERI SIFATIDA…….. 162
Рустамов Ж.Э. ЗАЩИТА БАЗ ДАННЫХ КАК ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ..... 165
Файзиев Ж., Мўминов Н., Ёдгоров М., Сиддиков А. СУТ КИСЛОТАЛИ БАКТЕРИЯЛАР ТУРЛИ ШТАММЛАРИНИ ФИЗИОЛОГИК-БИОКИМЁВИЙ ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТАДҚИҚОТ ҚИЛИШ 168

Мамарасулов З.Э., Мўминов Н.Н., Бобоназаров Ж.А. ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИБ КУРКА-ЎРДАК ГЎШТЛАРИДАН ТАЙЁРЛАНГАН ТАОМЛАР РЕЦЕПТУРАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ..... 172
Мамарасулов З.Э., Кахаров Ж.С., Пирхалов Д.М. ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ ТЕХНИК ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНГАН ҲОЛДА ИННОВАЦИОН МАИШИЙ ХИЗМАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ..... 177
Мамарасулов З.Э., Худойбердиев А.Ю., Халилов Р.Н. ТАРКИБИ МИНЕРАЛ МОДДАЛАР БИЛАН БАЛАНСЛАШТИРИЛГАН ГЎШТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ОВҚАТЛАНИШДА ФОЙДАЛАНИШ..... 180
Холиқулов А.Н., Юлдашова Н.З. МАМЛАКАТИМИЗДА АГРОСЕРВИС ХИЗМАТЛАРИНИНГ ТУРЛАРИ ВА АҲАМИЯТИ..... 183
Юлдашева Н.А. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 186
Сувонов З.Ш., Давранова Д. ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА РЕСТОРАН ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ..... 189
Nurmatov Sh.Sh., Tursunov G‘.S., Inomjonov B.M., Quvondiqova X.I. QO‘YLARNING SUT MAHSULDORLIGI, TARKIBI VA UNING XUSUSIYATLARI 192
Yusupov A.H., Tashmanov R.K., Mirzaxalimov A.U. OLMA HOSILINI UY ShAROITIDA SAQLASh..... 195
Мўминов Н., Турсунов А., Назарова З. СУБ МАҲСУЛОТЛАРИДАН ТАЙЁРЛАНГАН “ҚОРИН РУЛЕТИ” ПАЗАНДАЛИК МАҲСУЛОТИНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИЛГАН ТЕХНОЛОГИЯСИ ВА ОЗИҚАВИЙ ҚИЙМАТИ..... 198
Ismatov U.R. BIZNES KORXONALARI FAOLIYATINI MODELLASHTIRISHNING USLUBIY YONDASHUVLARI..... 201
Рустамов Ж.Э. САВДО ТИЗИМИДА ЗАМОНАВИЙ ХИЗМАТ КУРСАТИШ ТУРЛАРИ 203
Шукуров И.Х., Мамарасулов З.Э., Абдурайимов У.А., Шукуров Т. ТУРИСТЛАР УЧУН МАРШУРУТЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШДА ОВҚАТЛАНИШ МЕНЮСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ..... 207
Файзиев Ж. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЙ И БЕЛКОВЫЙ СОСТАВ СЫРА..... 212
Ҳайдаров Б., Нормахматов Р., Ғафуров А. БЕҲИ – B_9 ВИТАМИНИ (ФОЛАТ КИСЛОТАСИ)НИНГ МУҲИМ МАНБАИДИР..... 217
Ражапов Х.Б. БАЛИҚЧИЛИК СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЯПОНИЯ ТАЖРИБАСИ..... 219
Каримова Ш.М., Обидхонов М.М. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДАГИ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ТАКОМАЛЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ..... 226
Мамарасулов З.Э., Шукуров И.Х., Абдурайимов У. А., Шукуров Т. ТУРИСТЛАР ОВҚАТЛАНИШ РАЦИОНИНИНГ КИМЁВИЙ ТАРКИБИ

ВА ЭНЕРГЕТИК ҚИЙМАТИ..... 229

Файзиев Ж., Мўминов Н., Ёдгоров М., Сиддиков А. ТАЙЁРЛАНАДИГАН СУТНИНГ СИФАТ ВА ХАВФСИЗЛИГИ ТАЛАБЛАРИ..... 233
Уралов Ш.А., Набиев П., Хасанова Ю. ТУРИЗМДА ГЕАХБОРОТ ТИЗИМЛАРИДАН ФОЙЛАНИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАСИ..... 238
Safarov U.T., Saidmuradova Z.T. UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARI UCHUN QUYOSH ENERGIYASIDA ISHLOVCHI ABSORBTSIYAVIY SOVUTISH JIHOZINI ISHLAB CHIQISH..... 240
Пардаев Г.Я., Абдурайимов У.А. ОРЕХИ – ЦЕННАЯ ПЛОДОВАЯ КУЛЬТУРА..... 244
Пардаев Г.Я., Мирзаахмадов Д. УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНО-ЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 247
Саттарова Н.Т. САВДО ХИЗМАТЛАРИНИ ИНСТИТУЦИОНАЛ ВА ИҚТИСОДИЙ РИВОЖИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ **.....** 249

III ШЎЪБА. СЕРВИС СОҲАСИДА СТАНДАРТЛАШТИРИШ, СЕРТИФИКАТЛАШТИРИШ ВА МЕТРОЛОГИЯ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Адилов С.Б. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ТЕХНИК ЖИХАТДАН ТАРТИБГА СОЛИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....252
Ахмеджанова Ф.А., Абдурайимов У.А. ХИЗМАТЛАР СИФАТИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА СТАНДАРТЛАШТИРИШ ВА СЕРТИФИКАТЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ..... 259
Каримова Ш.М., ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА В РЕСТОРАНОВ.....262
Axmedjanova F.A., Ishbekov A., STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISHNING TOVARLAR SIFATI VA XAVFSIZLIGIGA QO‘YILADIGAN TALABLARI..... 264
Сувонов З.Ш., Абдухоликова С.Р. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХИЗМАТЛАРИНИ “ҲАЛОЛ” СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....267
Каримова Ш.М., Қурбонов Ж.С. ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ СЕРИИ ISO В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....271
Axmedjanova F.A., Isoqov F. YANGI AVLODDAGI PLASTMASSALARNING XUSUSIYATLARI VA XALQ XO‘JALIGIDAGI O‘RNI..... 273

IV ШЎЪБА. ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МОНИТОРИНГИ ВА РАҚОБАТБАРДОШ МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Mo‘ydinova G.Q. RAQAMLI IQTISODIYOTGA TRANSFORMATSIYA JARAYONIDA XODIMLARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI..... 278

Паязов М.М. ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА КАДРЛАРГА БЎЛГАН ЭҲТИЁЖНИ ТАЪМИНЛАШ..... 282

Шукуров И.Х., Сувонов З.Ш., Холиқулова Ш.Ф. УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХОДИМЛАРИНИНГ ПРОФЕССИОНАЛ КУНИКМАЛАРИ ВА УЛАРГА ҚЎЙИЛАДИГАН ТАЛАБЛАР..... 286

Абдурайимов У.А., Норқулов Ш.З., **Хамроқулов Ш.Ш.** УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХОДИМЛАРИ БИЛАН БОҒЛИҚ АЙРИМ МАСАЛАЛАР ВА УЛАРНИ ЕЧИМЛАРИ..... 289

Ахмеджанова Ф.А., Каримова Ш.М. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲА-СИДА РАКОБАТБАРДОШ МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ИННОВАЦИОН ВА ИЛҒОР ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРНИ ҚЎЛЛАШНИНГ МУАММОЛАРИ..... 294

Мамарасулов З.Э., Абдураймиов У.А., Мирзаахмадов Д. ТАЪЛИМ ЖАРАЁНЛАРИДА ЛОЙИҲАЛАШТИРИШ ТАМОЙИЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАГАН ҲОЛДА БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ РИВОЖЛАНТИРИШ. 298

Абдурайимов У.А., Қаххаров Ж.А. СЕРВИС КОРХОНАЛАРИГА ХОДИМЛАРНИ ИШГА ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИНИ ҚЎЛЛАШ..... 301

2022 йил. Қоғоз бичими А5,
Офсет қоғози. Times New Roman” гарнитураси
Босма табоғи 19,5
Буюртма № 28/04, Адади 40 нусха

“Bunyodkor avlod matbuoti” МЧЖ
босмахонасида чоп этилди
Манзил: Анҳор кўчаси, 33-уй