O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI”

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

MATERIALLARI TO'PLAMI



21.05.2024

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2024-yil 21-may

II qism

SAMARQAND-2024

UO‘K: 330.5(575.1)
A80
KBK: 65.05O‘z

Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari // xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2024-yil 21-may. Samarqand, SamISI, 2024. – 275 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi:
Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
D.X.Aslanova – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
B.A.Abdukarimov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.O.Quvandiqov – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
U.N.Nurmorodov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.P.Xazratov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
L.U.Maxmudov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
N.B.Ruziyeva – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.A.Bektemirov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

Sahifalovchilar:
M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida global va milliy iqtisodiyotni rivojlantirish metodologiyasi va muammosi, globallashuv va xalqaro raqamli integratsiya sharoitida iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish asosida yangi ish o‘rinlarini tashlik etish, aholi bandligini oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb etish yo‘llari, iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda bugalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit va statistik hisob usullarini takomillashtirish,

boshqaruv usullarini va marketing strategiyalarini ishlab chiqish bo‘yicha nazariy hamda amaliy tavsiyalar o‘rin olgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning globallashuv jarayonida jahon va milliy iqtisodiyot sohalari hamda tarmoqlarini rivojlantirish muammolariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции рассмотрены методология и проблемы развития мировой и национальной экономики, создания новых рабочих мест на основе развития отраслей экономики в условиях глобализации и международной цифровой интеграции, повышения занятости, развития предпринимательства и пути в положение включены привлечение инвестиций, экономический рост, теоретические и практические рекомендации по совершенствованию методов бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита и статистического учета, разработке методов управления и маркетинговой стратегии.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов по проблемам развития отраслей и отраслей мировой и национальной экономики в условиях глобализации.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific and practical conference examine the methodology and problems of development of the world and national economy, creating new jobs based on the development of economic sectors in the context of globalization and international digital integration, increasing employment, developing entrepreneurship and ways to attract investment, economic growth, theoretical and practical recommendations for improving accounting methods, economic analysis, auditing and statistical accounting, developing management methods and marketing strategy.

The collection contains articles and theses by professors, teachers, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on the problems of development of industries and sectors of the world and national economy in the context of globalization.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

ISBN: 978-9910-720-29-1

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2024.
© “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2024.

I SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY VA METODOLOGIK YONDASHUVLARI

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ: VR/AR СИМУЛЯЦИИ

Горностаева Жанна Викторовна
зав.кафедрой «Управление и предпринимательство», канд. экон. наук, профессор Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области

Рубан Ангелина Антоновна
студент 3 курса кафедры «Управление и предпринимательство» Институт сферы обслуживание и предпринимательства (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области

***Annotatsiya**: Ushbu maqolada VR/AR simulyatsiyasi kabi ta’limdagi yangi texnologiyalar haqida so‘z boradi. Unda bunday yangi texnologiyalar qo'llanilayotgan sohalar haqida so'z boradi. Ushbu innovatsiyalarning afzalliklari ko'rib chiqiladi.*
***Kalit so‘zlar**: texnologiya, trening, virtual simulyatsiya, ko'nikmalar, rivojlanish.*

***Annotation**: this article talks about new technologies in education such as VR/AR simulations. It talks about the areas in which such new technologies are used. The advantages of these innovations are considered.*
***Keywords**: technology, training, virtual simulations, skills, development.*

***Аннотация**: в данной статье рассказывается о таких новых технологиях в обучении, как VR/AR симуляции. Говорится о том, в каких сферах применяются такие новые технологии. Рассматриваются преимущества данных нововведений.*
***Ключевые слова**: технологии, обучение, виртуальные симуляции, навыки, развитие.*

В современном мире технологии не стоят на месте и развиваются с невообразимой скоростью. Так как сотрудникам не всегда понятно как правильно применять теоретические знания на практике, им приходится адаптироваться к процессу работы, а это занимает немало времени. Поэтому организации стали намного чаще прибегать к использованию новых технологий. Такой метод позволяет сотрудникам обучаться быстрее и эффективнее. Яркими примерами новых технологий, которые помогают

новичкам стали VR/AR симуляции. Такой способ обучения намного интереснее и информация проще воспринимается, в процессе человек может повысить свои навыки и при этом ему не придётся задумываться о том, что он нанесёт вред во время своего обучения.

VR или Виртуальная реальность – это искусственный мир, созданный компьютером, но при этом выглядит очень правдоподобно. Зачастую попасть в такой мир помогают очки виртуальной реальности.

AR или Дополненная реальность – это уже наш реальный мир, но с какими-либо виртуальными объектами. [1]

Подобные симуляции имитируют процесс игры, в которой сотрудник отрабатывает практические навыки, VR подходит для множества задач, например сборка оборудования, управление командой или отработка техники переговоров.

Стресс и выгорание являются серьёзной проблемой, но и здесь виртуальные симуляции не остаются в стороне и помогают бороться с ними. Существуют VR-платформы для улучшения состояния сотрудников, поддерживая психологическое состояние. Симуляции помогают человеку отвлечься и привести в порядок свои мысли. В это же время руководитель получает свою выгоду, получая анализ состояния своих сотрудников, что помогает в будущем вовремя обратить внимание и предотвратить выгорание у своих работников. [2]

Данный способ обучения приносит выгоду организации и персоналу. Сотрудникам намного проще развивать свои навыки, когда обучение проходит в весёлой, развлекательной и яркой форме, это помогает повысить вовлеченность в работу и персонал сам проявляет инициативу к обучению. На рисунке 1 показаны преимущества VR обучения.



Рис. 1. Преимущества внедрения VR симуляций в обучение сотрудников

Симуляция позволяет человеку делать ошибки и даёт время понять их, чтобы больше не повторять, при этом сотрудник не подвергает себя рискам. Технологии помогают получить опыт, отправляя человека в нестандартные ситуации. За счёт интересного преподнесения информации персонал повышает мотивацию к получению новых знаний. По опыту компаний, иммерсивные обучающие сценарии запоминаются намного лучше и охотнее. Благодаря инновациям персонал попадает в среду максимально приближенную к реальности. Такой способ помогает сотрудникам повысить

свою производительность труда и подготовиться к выполнению рабочих планов. Ещё одним преимуществом является доступность в любое время и в любом месте, это удобно и экономично. Также есть возможность подобрать подход к любому проекту, ориентируясь на персональные качества каждого человека в организации. Симуляции – это отличная и более бюджетная альтернатива дорогостоящим тренировкам. [3]

VR симуляции, конечно, не могут полноценно заменить наставничество и даже в самом инновационном интерфейсе воспроизвести реальную командную атмосферу не получится, но данная технология точно поможет в самостоятельном изучении материала.

Таким образом, VR/AR симуляции при обучении сотрудников значительно упрощают жизнь компании, так как дают множество преимуществ, например повышение мотивации и улучшение коммуникаций. Но не стоит забывать, что нельзя полностью доверять компьютеру, нужно учитывать особенности персонала, проводить тесты и адаптацию, только после этого можно успешно внедрять новую систему.

Список использованных источников

1. Габдрахманова В.И. AR&VR Технологии в системе развития персонала: анализ готовности транспортного предприятия // Вестник науки и образования №9 (дата обращения 17.05.2024)

2. Водопьянова, Н. Е. Психология управления персоналом. Психическое выгорание : учебное пособие для вузов / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07711-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539006 (дата обращения: 17.05.2024).

3. Кязимов, К. Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие : учебник для среднего профессионального образования / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10623-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541508 (дата обращения: 17.05.2024).

DETERMINATION OF DIELECTRIC PROPERTIES OF FOOD PRODUCTS

Kurbonov Jamshed Madjodovich
Professor of the Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. *The article presents the results of a study to determine the dielectric properties of food products. The complex dielectric constant is characterized; the research methodology and the equipment used are given, along with the*

experiment, a technique for calculating the dielectric properties of fruits of apples and vegetables of carrots and beets is given

Keywords: *dielectric, dielectric properties, microwave, microwave heating, frequency range, microwave penetration depth, resonance, waveguide, free and slow wave method*

In addition to the dielectric properties, an experimental determination of the depth of penetration of microwave fields into the products is required, which makes it possible to justify the size and shape of the products depending on the technological requirements for heat treatment.

The variety of methods for measuring the dielectric properties of products is caused both by the inability to create a universal method, and by the differences in the nature of the tasks they solve. Depending on the purpose, the methods for measuring the dielectric properties of materials may differ in the following main indicators: the frequency range in which they are measured, the limits of measuring the permittivity and the tangent of the absorption angle, the accuracy of measuring these values, the amount of material used in the sample, the temperature range in which the study is conducted, the suitability of the method for measuring substances in the solid, liquid and gaseous state, the complexity of manufacturing the sample, the cost of the device, the convenience of the experiment: the complexity of calculations, etc.

In the microwave range, the generally accepted measurement methods are: resonant, waveguide, free wave method, and methods based on the use of slow waves.

To date, there are a large number of modifications of waveguide methods. This diversity is due to the use of waveguides with different cross-sections: rectangular or round, with full or partial filling of them with the test substance. Some modifications of these methods are associated in some cases with the nature of propagation in the waveguide of an electromagnetic wave (standing or traveling), with the principle of studying the reflected wave from the dielectric or passed through the dielectric, in others - with the type of applied final loads of the waveguide line and with the location of the samples: short-circuited line ("short-circuit" method) and open ("idle" method) or their combination with a coordinated load or with absolutely absorbing ; with the test substance forming an "infinite" layer in the waveguide, with variations in the thickness of the samples, as well as with samples partially filling the cross-section of the waveguide.

For processing food products: fruits and vegetables by electrophysical methods, it is especially important to know their dielectric properties. Dielectric properties or permittivity is characterized by a complex ε^* permittivity and takes into account both the conductive and dielectric properties of the dielectric (which are food products)[1].

On the complex plane, ε^* is expressed by the vector of the real ε' and characterizes the polarization processes occurring in the dielectric, determined by the displacement currents, and the imaginary-by the conduction currents (Fig. 1).

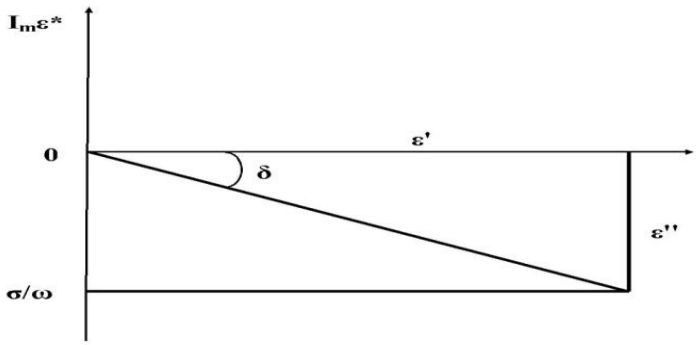


Fig. 1. Complex permittivity.

The minimum part determines the heating of the dielectric under the influence of the electric component of the field and is denoted by $\varepsilon'' = {}^{\sigma}/_{\omega}$. The dielectric can also be characterized by the tangent of the dielectric loss angle $tg\ \delta = \frac{\varepsilon''}{\mathrm{e}'} = \frac{\sigma}{\omega}\frac{1}{\varepsilon'}$ The greater the value of tgδ, the greater the proportion of energy consumed for heating the dielectric[2]. Complex permittivity and its components ε' and ε'' to a greater extent, they depend on the frequency of the affected electric field, temperature, and other physical and mechanical properties.

We used the short-circuit method [3] to determine the dielectric properties of fruits: apples of two varieties and vegetables: carrots and beets, cabbage on the installation, the general view of this installation is shown in Fig. 2



Fig. 2. General view of the stand for measuring the dielectric permittivity of food products

In the installation, the measuring generator G is the source of the microwave signal. The ferrite valve is used to exclude the influence of electromagnetic wave reflections from the load on the stability of the generator. The directional branch is necessary for the removal of part of the microwave energy, which is fed through the detector head DG to the oscilloscope O, which is an indicator of the constancy of the power level given by the generator. The adjustable ATT attenuator allows you to change the level of power entering the load, regardless of the generator power. The measuring line of the IL is the main element of the installation necessary for measuring the waveguide wavelength $\lambda_{\text{в}}$ of the standing wave coefficient ρ of the displacement of the minimum electric field ρ . The RP recording device allows you to record the distribution of the standing wave field and obtain

quantitative values. The waveguide bend VI is necessary to obtain the vertical position of a segment of a short-closed waveguide H, which is necessary in the study of liquid dielectrics.

RESULT AND DISCUSSION

Measurements of the dielectric properties (permeabilities) of food products were carried out according to the following experimental method[4,5]:

1. After preparing the installation (Fig. 2), the GS-10 A generator and the M95 microammeter were turned on for the experiments, after turning on the external shunt.

2.A short-circuited section of the waveguide, not filled with a dielectric (product), was connected to the bend of the waveguide.

3. After warming up the generator, by changing the position of the waveguide line detector, we found the position of the minimum standing wave with respect to an arbitrary reference plane (D_R)

4. Having measured the distance between the adjacent minima of the standing wave, we calculated the wavelength in the waveguide ($\lambda_в$), equal to twice the value of the obtained distance.

5. Fill the short-circuited section of the waveguide with the test food product so that the dielectric fits snugly to the edges of the waveguide. To do this, cut the product in the form of a certain rectangular shape, in order, decomposed into a waveguide.

6. The position of the minimum of the standing wave D_1 in relation to the reference plane was measured.

7. The standing wave coefficient was measured$\rho_1 = (\frac{I_{max}}{I_{min}})^{-\frac{1}{2}}$, where I_{max} – micro ammeter readings at the maximum of the standing wave I_{min} – readings in the standing wave minimum.

Аналогично измерения провели при другой толщине диэлектрика l_2 и измеряли D_2 и ρ_2.

8. Calculated the value of $\beta = 2\,\pi\,/\lambda_в$.

9. For measured values$D_1$and ρ_1

10. For the measured values, we calculated $\varphi_1 = 2\,\beta\,(D_1 - D_R - l_1)$ and $|\Gamma_1| = \frac{\rho_2 - 1}{\rho_1 - 1}$.

11.We have determined the complex number

$$C_1 < -\psi_1 = \frac{1}{j\,\rho\,l}\,(\frac{1 - |\Gamma_1|\,e^{j\,\varphi_1}}{1 + |\Gamma_1|\,e^{j\,\varphi_1}}).$$

12. Solved the equation $C_1 < -\psi = \frac{th\,(T_1 < \tau_1)}{T_1 < \tau_1}$ regarding T_1 and τ_1.

13. We calculated several values of the complex number::

$$y_{1.} = \left(\frac{T}{\beta\,l_1}\right)^2\,[\cos 2\,(\tau_1 - 90^0) + \; j \sin 2\,(\tau_1 - 90^0)]$$

14. Similarly for the thickness of the dielectric l_2 figured it out

$$\varphi_2 = 2\,\beta\,(D_2 - D_R - l_2) \quad \text{and} \quad |\Gamma_2| = \frac{撼_2 - 1}{\rho_2 + 1}.$$

15. We determined the complex number

$$C_2 < -\psi_2 = = \frac{1}{j\,\beta\,l}\left(\frac{1 - |\Gamma_2|\,e^{\,j\,\varphi_2}}{1 + |\Gamma_2|\,e^{\,j\,\varphi_2}}\right)$$

and solved the equation

$$C_2 < -\varphi_2 = \frac{th\,(T_2 < \tau_2)}{T_2 < \tau_2}.$$

16. We calculated several values of the complex number:

$$y_2 = \left(\frac{T_2}{\beta\,l_2}\right)^2 [\cos 2\,(\tau_2 - 90^0) + j \sin 2\,(\tau_2 - 90^0)].$$

17. We selected the matching y values and calculated ε' ; ε'' ; $tg\delta$

$$y = g + j\,\beta\ ;$$

$$\varepsilon' = \frac{g + \left(\frac{\lambda_B}{2\,a}\right)^2}{1 + \left(\frac{\lambda_B}{2\,a}\right)^2}\ ;$$

$$\varepsilon'' = \frac{B}{1 + \left(\frac{\lambda_B}{2\,a}\right)^2}\ ;$$

$$tg\,\delta = \frac{\varepsilon''}{\varepsilon'},$$

Where a - the length of the wide wall of the waveguide.

CONCLUSION

According to the obtained and calculated data, the results of the experiment are summarized in the table.

We measured the dielectric properties of apples of the Simirenko and Appport varieties with a humidity of 85.8 and 78.4 %, respectively, carrots of the Chantenay and Vitamin varieties with a humidity of 83.6 and 85.2 %, as well as beets of the Bordeaux and Dutch varieties with a humidity of 80.8 and 83.4 %.

Table

Dielectric properties of fruits and vegetables

Fruits and vegetables	Humidity %	Dielectric properties $f = 2400\ MHz,\quad t = 20^0\ C$		
		ε'	ε''	$tg\delta$
Apples 1. Simirenko 2. Appport	85,8 78,4	60,2 59,6	16,1 14,9	0,26 0,25
Carrot 1. Chantenay 2. Vitamin	83,6 85,2	60,2 63,3	14,3 14,8	0,23 0,23
Beet	80,8	48,2	13,1	0,27

1. Bordeaux 2. Dutch	83,4	51,1	14,1	0,27

As can be seen from the tabular data, the dielectric properties of apples, carrots and beets depend mainly on the moisture content and composition of the products (variety). As the moisture content of the food increases, the dielectric properties increase.

REFERENCES

1. Brandt A.A. Research of dielectrics at ultrahigh frequencies. Moscow. 1963 Ed. "Energy". 206 s.

2. Eli F. Dielectric measurements. Moscow. 1967 ed. "Atomizdat". 340 s.

3. Rogov I.A., Nekrutman S.V., Lysov G.G. Technique of superhigh heating of foodstuffs. M .: Light industry. 1981.-197 p.

4. Kurbanov Zh.M., Ostapenkov A.M. Determination of the length of the waveguide chamber depending on the moisture content of the product. / Zhurn. A.N. MSSR. Electronic processing of materials No. 6. 1986. p.55-56.

5. Kurbanov Zh.M., Khodzhaeva U.R. Electrophysical methods of influence on food products of service enterprises, monograph, “Iqtisod-moliya”, Tashkent, 2012, 159 p.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

А.Бектемиров

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси
мудири, и.ф.д., профессор

А.А.Абдураҳмонов

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
таянч докторанти

Бугунги кунда хорижий инвесторлар учун инвестиция муҳитининг жозибадорлигини ошириш жадал иқтисодий ўсиш ва ривожланишга интилаётган кўплаб мамлакатлар учун стратегик устувор вазифа ҳисобланади

Хорижий сармоя нафақат иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, балки технологик билимларни кенгайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш ва янги иш ўринлари яратиш имкониятига эга. Хорижий инвестициялар кўплаб мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишида муҳим рол ўйнайди, янги иш ўринлари яратиш, инновациялар ва ишлаб чиқариш ўсишига ҳисса қўшади. Бироқ, хорижий инвестицияларни жалб қилиш барқарорлик, шаффофлик ва инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишни таъминлайдиган қулай инвестиция муҳитини талаб этади. Шу нуқтаи назардан айнан шу йўналишда чуқур тадқиқотлар асосида маълум чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарурати мазкур тадқиқотнинг долзарблигини белгилаб беради.

Инвестицион муҳит - инвесторларнинг ўз маблағларини маълум бир мамлакат ёки минтақага инвестиция киритиш тўғрисидаги қарорига таъсир қилувчи омиллар мажмуидир.

Қулай сармоявий муҳитни яратиш кўплаб мамлакатлар учун асосий стратегик устувор вазифа бўлса-да, кўпинча бу жараёнга тўсқинлик қиладиган қатор камчиликлар ва тўсиқлар мавжуд. Қулай инвестиция муҳитини яратиш ва яхшилашдаги асосий камчиликлар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин.

бюрократик тўсиқлар: ҳаддан ташқари бюрократия ва бизнесни рўйхатдан ўтказишнинг мураккаб тартиблари потенциал инвесторларни тўхтатиб қўйиши ва инвестиция қарорларини қабул қилиш жараёнини секинлаштириши мумкин;

қонунчиликдаги ўзгаришларни олдиндан айтиб бўлмаслик: қонун ҳужжатларига ва солиқ сиёсатига олдиндан огоҳлантирмасдан ўзгартиришлар беқарорлик ва инвесторлар учун хавфни ошириши мумкин;

интеллектуал мулкни ҳимоя қилишнинг етарли эмаслиги: интеллектуал мулкни ҳимоя қилишнинг етарли эмаслиги маҳсулотларни нусхалаш ва қалбакилаштириш туфайли рақобатдош устунликларни йўқотишдан қўрққан инвесторларни тушкунликка солиши мумкин;

коррупция: ҳукуматдаги коррупциянинг юқори даражаси адолатли ва очиқ ишбилармонлик муҳитига тўсқинлик қилиши, чет эллик инвесторларнинг иштиёқини камайтириши мумкин;

инфратузилманинг етарли эмаслиги: ривожланган транспорт, энергетика ва коммуникация инфратузилмасининг етишмаслиги инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни секинлаштириши ва харажатларни кўпайтириши мумкин;

молиявий манбалардан фойдаланишдаги қийинчиликлар: кредитлар ва инвестиция фондларидан фойдаланишнинг чекланганлиги инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва капитал жалб қилишни қийинлаштириши мумкин;

инсон капиталининг етарли даражада ривожланмаганлиги: ишчи кучининг паст даражадаги билими ва малакаси юқори технологияли инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга тўсқинлик қилиши мумкин;

Бу камчиликларни бартараф этиш давлат, жамиятнинг биргаликдаги саъй-ҳаракатларини талаб этади. Таркибий ислоҳотларни амалга ошириш, ҳуқуқий тизимни такомиллаштириш, коррупцияга қарши курашиш ва инфратузилмани ривожлантириш ана шу тўсиқларни бартараф этиш ва инвесторлар учун янада қулай муҳит яратишга хизмат қиладиган чора-тадбирларнинг бир қисмидир.

Инвестицион муҳитни яхшилашда энг аввало сиёсий барқарорликка ва ошкораликка эришиш муҳим рол ўйнайди, чунки улар узоқ муддатли сармоявий қарорлар қабул қилиш учун асос бўлиб, инвесторларда ишонч уйғотади.

Сиёсий барқарорлик ва ошкораликни оширишнинг асосий асосий чора-тадбирлари қуйидагилардан иборат: башорат қилинадиган сиёсий муҳитни

яратиш; шаффофлик ва ошкораликни ривожлантириш; ишбилармон доиралар билан мулоқот; иқтисодиётни либераллаштириш; инфратузилмани ривожлантириш; молия секторини ривожлантириш; таълим ва кадрлар; реклама ва маркетинг.

Башорат қилинадиган сиёсий муҳитни яратиш демократик институтларнинг ривожланиши, инсон ҳуқуқларининг таъминланиши ва қонун устуворлигига асосланади. Уни бешта асосий йўналишга ажратиш мумкин: демократик институтларни мустаҳкамлаш; сиёсий институтларнинг барқарорлиги; сиёсий жараённинг шаффофлиги; ҳуқуқий барқарорликни қўллаб-қувватлаш; сиёсий ворислик.

Шаффофлик ва ошкораликни ривожлантириш – бошқарувнинг очиқ механизмларини жорий этиш, аҳоли учун ахборотдан фойдаланиш ва қарорлар қабул қилишда жамоатчилик иштирокини таъминлашдир.

Шаффофлик ва ошкораликни ривожлантиришга ёрдам берадиган асосий нуқталар қуйидагилар ҳисобланади: ҳукумат ва унинг фаолиятининг очиқлиги; ахборот ва оммавий ахборот воситалари эркинлиги; қарор қабул қилишда жамоатчилик иштироки; коррупцияга қарши кураш; тренинг ва маълумот.

Бу чора-тадбирлар нафақат инвесторларнинг ишончини қозониш учун шарт-шароит яратибгина қолмай, балки иқтисодий тараққиёт ва ижтимоий барқарорликка ижобий таъсир кўрсатувчи очиқ ва масъулиятли жамиятни ривожлантиришга ҳам хизмат қилади.

Ишбилармон доиралар билан мулоқот. Тадбиркорлар ва бизнес вакиллари қимматли тажриба ва бизнес юритишда дуч келадиган реал муаммолар бўйича тажриба ва билимларга эга бўлгани учун сармоя киритиш учун янада қулай муҳит яратишда ишбилармон доиралар билан мулоқот муҳим ўрин тутади. Ишбилармон доиралар билан мулоқот инвестиция муҳитини яхшилашга ёрдам берадиган бир неча усуллар мавжуд: муаммолар ва тўсиқларни аниқлаш; самарали сиёсатни ишлаб чиқиш; бизнес муҳитини яхшилаш; барқарорликни таъминлаш; инновациялар ва бизнесни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш.

Иқтисодиётни либераллаштириш: иқтисодиётни эркинлаштириш хорижий сармояларни жалб қилишда муҳим рол ўйнайди, чунки у ўзининг жозибадорлиги ва юқори даромад олиш салоҳияти билан инвесторларни жалб қилувчи эркин ва очиқ бозор муҳитини яратади. Инвестицияларни жалб қилишда иқтисодиётни либераллаштириш ролининг асосий жиҳатлари қуйидагиларда кўринади: бюрократик жараёнларни соддалаштириш; хорижий инвестициялар учун очиқлик; қулай инвестиция муҳитини яратиш.

Инфратузилмани ривожлантириш: инфратузилмани ривожлантириш мамлакатни инвесторлар учун янада жозибадор қилишда муҳим рол ўйнайди. Самарали ва ривожланган инфратузилма бизнеснинг янада самарали ишлаши учун шароит яратади ва инвестиция лойиҳаларини муваффақиятли амалга ошириш учун зарур ресурслар билан таъминлайди. Бизнингча, инфратузилмани ривожлантиришда қуйидагиларга эътибор

қаратиш лозим: транспорт инфратузилмаси;энергия инфратузилмаси;алоқа инфратузилмаси;ижтимоий инфратузилма;атроф-муҳит инфратузилмаси.

Молия секторини ривожлантириш: кучли ва ривожланган молия сектори капитал, инвестицияларни суғурталаш ва инвестиция фаоллигини таъминловчи бошқа молиявий хизматлардан фойдаланиш имконини беради. Инвестицион фаолликни рағбатлантиришда молия секторини ривожлантириш муҳим ўрин тутади, чунки у инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун зарур бўлган капитал, молиявий воситалар ва хизматлардан фойдаланишни таъминлайди. Бизнинг фикримизча, қуйидаги усуллар молия секторини ривожлантириш имкониятини беради: молиялаштиришга кириш;инвестицион имкониятларни яратиш;инвестицион муҳитни яхшилаш;инвестицион муҳитни яхшилаш; инфратузилма лойиҳаларини молиялаштириш;тренинглар ва маслаҳатлар.

Таълим ва кадрлар. Юқори технологияли инвестициялар ва инновацион лойиҳаларни жалб этишда кадрлар билими ва малакасини ошириш ҳал қилувчи рол ўйнайди. Бунинг учун қуйидагиларга асосий эътиборни қаратиш зарур: малакали ишчи кучини яратиш; инновацияларни рағбатлантириш;тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш; мослашувчан меҳнат тизими; бизнес билан ҳамкорлик.

Реклама ва маркетинг. Самарали реклама ва маркетинг кампаниялари потенциал инвесторлар эътиборини мамлакатнинг сармоявий имкониятларига жалб қилишда муҳим рол ўйнайди. Бунда қуйидаги усуллардан фойдаланиш мумкин: мамлакат имиджини шакллантириш; инвестицион имкониятларни рағбатлантириш; бизнес ҳамжамиятини қўллаб-қувватлаш; рақамли каналлардан фойдаланиш; халқаро агентликлар билан ҳамкорлик.

Амалга оширилган тадқиқотлардан олинган натижалар инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишда катта амалий аҳамият касб этади.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқотлар **н**атижаларига кўра қуйидаги хулоса ва таклифларни бериш мақсадга муовфиқ:

1. Сиёсий барқарорлик ва ошкоралик инвесторларда ишонч ҳиссини уйғотади ва бу узоқ муддатли сармоявий қарорлар қабул қилиш учун асос бўлади.
2. Шаффофлик ва очиқликни ривожлантириш инвесторларнинг ишончини қозониш учун шарт-шароит яратади ҳамда иқтисодий тараққиёт ва ижтимоий барқарорликка ижобий таъсир кўрсатади.
3. Ишбилармон доиралар билан мулоқот нафақат сармоя учун янада қулай муҳит яратиш, балки давлат ва тадбиркорлар ўртасидаги ишончни мустаҳкамлайди.
4. Иқтисодиётни либераллаштириш янада очиқ, рақобатбардош ва динамик инвестицион муҳитни яратади.
5. Инфратузилмани ривожлантириш муваффақиятли бизнес учун зарур шарт-шароитларни таъминлайди ва бозорлар, ресурслар ва технологияларга киришни осонлаштиради.

6. Молия секторини ривожлантириш инвестиция фаоллигини рағбатлантиради ва иқтисодий ўсишни жадаллаштиради.

7. Кадрлар билими ва малакасини ошириш юқори технологияли инвестицияларни жалб этиш ва инновацияларни рағбатлантиришда асосий омили ҳисобланади.

8. Фаол реклама ва маркетинг фаолияти мамлакатнинг жаҳон миқёсида кўринишини оширишга, потенциал инвесторлар эътиборини жалб қилишга ва ишончли ва истиқболли сармоявий шерик сифатида қулай обрўга эга бўлишга ёрдам беради.

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУДЛАРИНИ ИННОВАЦИОН ҲОЛАТИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎЛЛАРИ

Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент
Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Аннотация *Мақолада эркин иқтисодий ҳудудларини инновацион ҳолатини ривожлантиришни асосий йўллари кўрсатиб ўтилган.*

Калитли сўзлар *инвестиция, инновация, инфратузилма, институт ва интеллект.*

Статистик маълумотларга эътибор берадиган бўлсак, бугунги кунда дунёда 3,5 мингдан зиёд ЭИЗлар ташкил этилган бўлиб, улар 140 га яқин мамлакатда жойлашган. Бутун дунёдаги ЭИЗларда салкам 70 миллион киши меҳнат қилади. Уларнинг йиллик савдо айланмаси эса 500 млрд. доллардан зиёддир.

Хозирги замонда эркин иқтисодий ҳудудларни жадал суръатларда ривожланиши учун беш «И», яъни: инвестиция, инновация, инфратузилма, институт ва интеллектнинг қўлланилиши ҳозирги вақт талаби бўлиб келмоқда.

Маълумки, инвестиция (лотинча, қуймок) кенг маънода келгусида купайтиришни мақсад қилиб капитал қуйишдан (кўчириладиган ва кўчмас мулк, турли молиявий воситалар, номоддий активлар ва х.к.) иборат бўлса, инновация янгиликни, амалиётга киритиш, яъни жамият талабидан келиб чиқган ва иқтисодий мазмунга эга бўлиш мақсадидаги ғоя, изланиш, нафақат ихтирони яратиш, балки амалиётни самарадорлигини ошириш учун барча янгиликларнинг киритилиши ҳисобланади. Бунга эркин иқтисодий ҳудудларда бошқаришда янгича иш услубларини жорий этиш, молиявий инструментлар ва структуравий ташкил топишга мос ижтимоий- иқтисодий вазифаларни, янги бошқарув жараёни ва ечими, энг аввал, инсон маънавий соҳасидаги янгиликларни яратиш ва тадбиқ этиш тушунилади.

Албатта, буларнинг ҳар кандай соҳада тадбиқини амалга оширишда инфратузилма (лотинча, қуйи тузилма, тузилиши) моддий ишлаб чиқариш

соҳасининг барқарорлиги ва жамият хаёт фаолияти шароитини таъминлаш учун шу сохадаги иншоот, бино, хизматлар системаси ва х..к беришга бўлиши лозим. Инфратузилманинг ишлаб чиқариш (йўллар) ёки уларнинг хўжалик комплекс соҳалари (транспорт, алоқа,) бирлигида кўриш мумкин. у мамлакатдаги юқоридаги санаб ўтилган омилларнинг мавжуд бўлишидан кейинги муҳим омиллардандир. Унда ишлаб чиқариш учун ер майдонларидан фойдаланиш, ерни ижарага олиш шартлари ва муддати, автомобиль ва темир йўлларнинг саноат ҳудудларини асосий транспорт бўғинлари (портлар, аэропортлар) ва бозорлар билан боғланганлиги, электр энергиясининг мавжудлиги, сув таъминоти даражаси (баъзи ҳолларда ичимлик сув билан таъминланганлик даражаси), телекоммуникациянинг ривожланиш даражаси, телефон, факс, телекс алоқаларининг мавжудлиги, компьютер орқали (интернет) алоқа ўрнатиш масаласи ётади.

Инвестиция, инновация , инфратузилма мавжуд институтлар билан ўзаро боғлиқликда бўлади. Чунки, институт (лотинча, инстетум) икки хил маънони билдиради. Биринчидан, низом, қоидалар ёки уларнинг тўпланиши; иккинчидан, маҳкама, муассасаларни билдиради. Яъни, улар иқтисодий, маънавий, ҳуқуқий, ижтимоий ва бошка соҳаларга бўлинади. Ижтимоий институтларга давлат, оила, гуруҳлар ва х.к киради. Шу ўринда маданият хам ижтимоий институт сифатида муҳим аҳамиятга эгалигини таъкидлаш лозим. Ўзбекитонда иложи борича тезроқ ЭИҲлар тўғрисида пухта ўйланган қонуний ҳужжат қабул қилиш керакки, унда қуйидаги масалалар белгиланиб, аниқланиб олиниши керак:

- алоҳида ЭИҲни яратиш тартиби;
- ҳудудларда экспорт-импорт муолажаларини божхона томонидан тартиблаш;
- солиққа тортиш;
- валютавий тартибга солиш;
- меҳнат муносабатлари;
- визани расмийлаштириш;
- концессия бериш ва ижара муносабатларини;
- лицензиялаштириш тартибини;
- банк фаолиятини;
- суғурта масалаларини;
- мулкий ва гаров бўйича ўзаро муносабатлар;
- ЭИҲни бошқариш ва тартибга солиш.

ЭИҲ тўғрисидаги қонун пухта, аниқ ишлаб чиқилган имтиёзлар бўлимига эга бўлишига керак. Унда ҳудуд тадбиркорлари инвестициядан зарурий даражада самарали фойдаланиш учун ЭИҲ территориясига хом ашё, капитал, ускуна ва бошқа ресурсларни олиб киришда солиқ тўловларидан озод қилинишлари кўрсатилиши керак. Бу ҳар қандай ЭИҲда одатдаги қоидадир. Эркин иқтисодий ҳудуд учун иккинчи муҳим қоида - ҳудуд тадбиркорлари айрим истиснолардан ташқари, товарларни экспорт қилишда солиқ, квота ва бошқа чекланишлардан озод қилинади.Қонун ЭИҲни яратиш

механизми ва босқичларини аниқлаб бериши керак. Масалан, комплекс ЭИҲда қуйидаги вазифаларни ҳисобга олиш керак:

- хорижий тадбиркорларнинг миллий хўжалик муҳитига тезроқ мослашиши учун шароитни таъминлаш;
- хорижий инвесторларни миллий бозорга киришини анчагина енгиллаштириш;
- экспортга мўлжалланган ва импортни ўрнини босувчи ишлаб чиқаришни яратиш;
- хўжалик юритишнинг бозор усуллари, менежментнинг бозор унсурларини эгаллаш:
- Қонунда рухсат берилмайдиган фаолият турлари албатта, кўрсатилган бўлиши шарт.

Навбатдаги «И»да, инсон интеллекти, интеллектуал салохияти, фаолияти инобатга олинган. Агар биз инсоннинг ақл–идрокини, тафаккурини, билимини ва илмини, заковатини, қобилиятини ва х.к. унинг интеллекти, шулар ёрдамида, ижод этиш, маҳсулот яратиш (интеллектуал мулк) унинг интеллектуал фаолиятини кўрсатади.

Келтирилган «И»ларниг ҳар бири ўз ўрни, моҳияти билан эркин иытисодий ҳудудни ривожлантиришда улкан салоҳиятга эга. Бироқ бу соҳаларнинг ривожланишида уларнинг ҳар бирининг таъсири маълум даража касб этса, уларнинг бир бутун бирликдаги таъсирининг таҳлили соҳа ривожланиш юритувчи кучини янги-янги омилларини имкониятларини келтириб чикаради. Мақсадга мувофиқ, интеллектнинг бошқа «И» лардан фарқи шундаки, у хам «И»ларга хам истеъмолчи хам барчасини яратувчиси ҳисобланади. Шундан келиб чиққан ҳолда, интеллектнинг ёки интелегенцияни тайёрлашда яъни, эркин иқтисодий ҳудудларни бошқаришда ўқимишли, ўйловли, юқори малакали кадрларни тайёрлашда «И»ларнинг таъсири ва салоҳиятини кўриб чиқиш долзарб масала ҳисобланади.

Таҳлиллардан шу кўриниб турибдики, Ўзбекистон Республикаси эркин иқтисодий ҳудудсида инвестиция, инфратузилма, институтлар кўлами маъқул даражада бўлсада, аммо инновация, интеллектуал таъминланганлик нисбатан паст даражада эканлигини кўриб чиқдик.. Шунинг учун ҳозирги вақтдаги энг замонавий янгиликларни, ихтироларни амалиётга тадбиқ этиш, ушбу соҳада кадрлар масаласини кўриб қичиш, қайта тайёрлаш лозимдир.

Эркин иқтисодий ҳудудни ривожлантиришда беш «И» ни ташкил этувчи инвестиция, инновация, инфратузилма, институт ва интеллект ўзаро беш юлдуз қирралари каби боғлиқликда ва доимо ўзгариб, янгиланиб туришни талаб этилади.

Шу мақсад ва вазифаларни белгилаб олган ҳолда Эркин иқтисодий зоналарни истиқболини белгилашда 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар йўналишларини ишлаб чиқишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

“2017-2021-йилларда Самарқанд шаҳрида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича 5 “И” асосидаги ҳаракатлар йўналишлари”:

I. Эркин иқтисодий ҳудудлар фаолиятини **инвестициявий** қўллаб-қувватлаш доирасида молия институтлари ва чет эллик инвесторларни жалб қилишга оид чора-тадбирлар;

II. Эркин иқтисодий ҳудудлар фаолияти **инфратузилмасини** шакллантиришга оид чора-тадбирлар;

III. **Инновацион** тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва инновациялар миқдорини ошириш учун чора-тадбирлар;

IV. Эркин иқтисодий ҳудудлар ҳамда **институтлар** ўртасида бевосита мулоқотни шакллантиришга оид чора-тадбирлар;

V. Эркин иқтисодий ҳудудлар фаолиятида **интеллект** ва кадрлар муаммосини бартараф этишга оид чора-тадбирлар.

Юқорида келтирилган йўналишларни алоҳида алоҳида эмас, балки биргаликда ривожлантириш лозим. Чунки бир йўналишни ривожлантириб, иккинчиси ривожланмай қолса, белгиланган мақсадга эришолмай қолишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентнинг «Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ–4853-сонли Фармони 26.10.2016 й. Lex. uz 12.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Мамлакатимиздаги эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ишлар самарадорлиги таҳлили”га бағишланган йиғилишдаги маърузаси 9.10.2017 й.

3. Ҳамроев Ҳ.Р. Зонал сиёсат: Монография.- Тошкент: Фан,- 2008.

4. Раҳматов Б.Б., Бақоев Ҳ.Н. Эркин иқтисодий зоналар ташкил этиш йўналишлари. “Кончилик хабарномаси” 2009 йил 4-сон.

5. Авдокушин Е.Ф. Свободные (специальные) экономические зоны. М. 1993.С124.

GLOBAL BARQAROR RIVOJLANISH FALSAFASI

Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori

Komila G‘ulomjonovna Erkinova
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Anostatsiya: Ushbu maqolada globallashuv jarayonlari va hozirgi zamon umumbashariy muommolar, ularning turli darajalari, global muammolarni yechishda falsafaning o‘rni haqida yoritilib berilgan.

Kalit so‘zlar: globallashuv, falsafa, global muammo, tendensiyalar, jahon iqtisodiyoti, migratlar, inqiroz, global hamkorlik

Bugungi kunda jahon mamlakatlari globallashuv ta’siri ostida rivojlanib bormoqda va bu integratsion jarayon natijasida davlatlarning bir-biriga bog‘liqlik

darajalarini ham chuqurlashmoqda. Shu sababli, ko‘plab olimlar globallashuv jarayonini o‘rganishga alohida ahamiyat qaratishadi. O‘z o‘rnida globallashuv atamasi ilk bor XX asrda muomilaga kiritilgan bo‘lsada, globallashuv - uzoq asrlik tarixga ega va bosqichma-bosqich rivojlanib kelayotgan jarayon hisoblanadi.

Globallashuv – insoniyat hayoti, taqdiri bilan bog‘liq bo‘lgan hamda jamiyatlarning barcha tarmoqlar va sohalarini o‘zida birlashtiradigan jarayon hisoblanadi.

Globallashuv erkin savdo, sarmoya va transmilliy hamkorlik, axborot oqimining tezlashishi, innovatsiyalar va ilg‘or tajribalardan foydalanish, madaniy almashinuvlar kabi ijobiy jihatlari bilan bir o‘rinda. Hozir uning qator salbiy jahatlarini ham ko‘rib chiqishimiz mumkin.

Birinchidan, globallashuvning afzalliklari har doim ham adolatli taqsimlanmaydi, bu boylar va kambag‘allar o‘rtasidagi tafovutni kengaytiradi.

Ikkinchidan, resurslarning nazoratsiz iste’mol qilinishi va ishlab chiqarishning ko‘payishi sayyora ekotizimlariga salbiy ta’sir qiladi.

Uchunchidan, g‘arb madaniyatining hukmronligi noyob madaniy an’analarning birlashishi va yo‘q bo‘lib ketishiga olib kelishi mumkin.

Lekin, bugungi kunda jahon taraqqiyotini ta’minlash hamda mamlakatlarning barqaror rivojlanishga erishishida globallashuv jarayonining ta’siri sezilarli darajada kattadir. Shu nuqtai nazardan, globallashuv jarayonlarini tartibga solishning xalqaro mexanizmlarini yaratish, imtiyozlarning adolatli taqsimlanishini ta’minlash, jahon miqiyosida atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiyatga salbiy ta’sir uchun xalqaro javobgarlik choralarini kuchaytirish, ayrim mamlakatlar bir-biri ustidan hukmronlik qilishini oldini olish hamda o‘zaro hurmat va teng huquqlilikka asoslangan xalqaro munosabatlar tizimini shakllantirish, korxonalar va hukumatlar o‘z harakatlarining uzoq muddatli oqibatlarini hisobga olishlari, qisqa muddatli daromadga emas, balki insoniyatning uzoq muddatli farovonligiga qaratilgan qadriyatlarga o‘tish muhim ahamiyat kasb etadi.

Hozirda jahon taraqqiyotiga salbiy ta’sir etayotgan qator global muammolar ham mavjud bo‘lib, ushbu muammolar yechimini izlash bugungi kunning ustuvor vazifasi hisoblanadi. Jumladan,

1. Insonlar sog‘lig‘ini saqlash: *bugungi kunda xalqaro integratsiya natijasida yuqumli kasalliklarning tez sur’atda bir davlatdan ikkinchi davlatga tarqashi, jahonning ko‘plab mamlakatlarida sifatli va arzon tibbiy yordam olish imkoniyatining mavjud emasligi, turli surunkali kasalliklarga chalinganlar sonining ortishi va atrof-muhitning o‘zgarishi natijasida turli kasallik turlarining oshib borishi global miqiyosdagi muammoni yuzaga keltirdi.*

2. Energiya va xom-ashyo resurslari: *mamlakatlarda suv tanqisligi darajasining oshayotganligi, neft-gaz zahiralarining kamayib borayotganligi, oziq-ovqat xavfsizligi, cho‘llanish, tuproq erroziyasi va yer degradatsiyasining boshqa shakllarining vujudga kelayotganligi global barqaror rivojlanishga tahdid hisoblanadi.*

3. Nomutanosib iqtisodiy rivojlanish: *mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyot darajasining turlicha ekanligi, insonlar o‘rtasida ijtimoiy tabaqalanish darajalarining oshib borayotganligi, boylar va kambag‘allar o‘rtasidagi resurslar*

taqsimotining nomutanosib ekanligi va jahon miqiyosida ishsizlik darajasining ortayotganligi davlatlarning ijtimoiy barqarorligiga jiddiy salbiy ta'sir etadi va bu yechilishi lozim bo'lgan global muammo hisoblanadi.

4. Harbiy-siyosiy ziddiyatlar: *davlatlar o'rtasidagi ziddiyatlarning kuchiyatib borayotganligi, qurollanish va yangi harbiy texnikalarni ishlab chiqarishning oshib borayotganligi, davlatlar o'rtasidagi harbiy qurolli to'qnashuvlar, mamlakatlarda yadroviy, kimyoviy va biologik qurollarga ega bo'lishga bo'lgan ehtiyoj xalqaro xavfsizlik uchun jiddiy tahdid hisoblanadi.*

Ushbu masalalarni ijobiy hal etilishi, avvalo uning yechimlarini falsafiy mushoxada etishni talab etadi. Chunki, ushbu global muammolarni yechish ustida qabul qilingan qarorlar har bir inson hayotida, uning taqdiriga bevosita ta'sir etadi. Shuning uchun, xalqaro miqiyosdagi qarorlar adolatli, barcha odamlarning va kelajak avlodlarning manfaatlarini hisobga olgan holda qabul qilinishi lozim.

Shu o'rinda, falsafiy mushoxada bizni global muammolarning turli jihatlari o'rtasidagi munosabatlarni ko'rishga ya'ni tizimli fikrlashga, ularning o'zaro ta'siri va bir-biriga qanday ta'sir qilishini tushunishga, axborotni tanqidiy tahlil qilish va argumentatsiya malakalarini rivojlantishga, axloqiy qadriyatlarni tushunishga hamda integratsiyalashgan yechimlarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Yuqoridagi muammolarni yechishda falsafa bizga tayyor yechimlarni taklif etmaydi. Lekin, bu muammolarni yaxshiroq tushunish va samarali strategiyalarni ishlab chiqishda hamda adolatli va barqaror kelajak yaratishda qimmatli vosita bo'lishi mumkin.

Xulosa o'rnida shuni aytib o'tishimiz lozimki, global barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun jahon mamlakatlari hamkorlikda tabiatga antropogen ta'sirni kamaytirish, qayta tiklanadigan energiya manbalariga o'tish, resurslardan oqilona foydalanish va yanada adolatli taqsimlash yo'llarini ishlab chiqish, ta'lim, sog'liqni saqlash va boshqa ijtimoiy imtiyozlardan teng foydalanishni ta'minlash, qashshoqlikka barham berish, sun'iy intellect texnologiyalarning axloqiy me'yorlarini shakillantirish, ijtimoiy javobgarlik va atrof-muhitga hurmat tamoyillariga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirishga erishishi lozimdir.

INNOVATION STIMULATES THE FORMATION OF A SYNERGISTIC "EFFECT" IN THE ENTERPRISE.

Kurbanova Rakhima Jamshedovna
Samarkand Institute of Economics and Service PhD, associate professor
Kurbanov Jamshed Madjidovich
Professor of the Samarkand Institute of Economics and Service
rakhimakurbanova505@gmail.com

Abstract. In this paper we describe the formation of synergistic "effects" soputstvuyushy to the economic effect due to the introduction to the activities of enterprises (for example, catering services and products catering), innovative techniques and technologies.

Keywords: synergetic, effect, catering services, innovation, techniques and technologies

The purpose of our work is to explain the formation of a synergistic "Effect" in an enterprise, as a result arising from the introduction of innovative techniques and technologies in the organization of customer service at the enterprise (for example, buffet service).

Let us emphasize that the synergistic effect is formed at different levels: from local (starting from a group of workers united by a common task) to global, due to the integration of countries. Starting from the scale of the enterprise, this effect is created by the interaction of material production and production infrastructure (5) .In the modern economy, most goods are continua, which are the basis for the formation of a synergistic effect. The effect is most pronounced in the restaurant industry and in trade. The structure of tourist services and restaurant facilities,

Therefore, a synergistic effect of functioning and a synergistic effect of renewal can be distinguished. The latter is formed when at least a few elements of technology and services are updated [6]. This situation, first of all, refers to a comprehensive service, primarily a tourist one.

Based on the foregoing, we will consider the formation of a synergistic "Effect" accompanying the economic effect due to the introduction of innovative equipment and technology in the activities of enterprises (for example, buffet service in the central bus station of the city of Samarkand).

The central bus station has several buffets to serve tourists and the public. Buffets belong to catering establishments and are supplied with food, goods and products of their own production. For modern consumer service, buffets have modern and relatively outdated catering equipment. For example, in the buffet organized on the ground floor, there are PVCS-1-0.5 "Penguin-V" display counters, 4 BS; buffet counter; BSh-3 multi-profile cupboard, KN-50M boiler and LSB-6M thermostat (for cooking hot drinks).

For washing pantries and cutlery, there are 3 bathtubs and for their support, 2 pcs of a rack-cabinet for dishes and cutlery.

For the formation of a synergistic effect, which determines the economic effect, we recommend the following innovative automatic machines for the automatic sale of products: AT-25 (for the sale of drinks) 1 piece AT-151 (coffee, cocoa) 1 piece. AT-556 (piece not chilled products) and 2 pcs. P-2 for counting metal coins and a mechanic will also be required to service this equipment.

Based on the complexity of assessing the synergistic effect, especially regarding consumption, an assessment can be made only on the basis of a comparison method, which causes its inaccuracies, but an approximation to the correct result is provided by long-term studies aimed at isolating various components of the effect from the overall result. To calculate the economic effect to the innovative synergistic effect, a summary table was compiled (Table 1).

Table 1.

Summary table for calculating the economic efficiency of the buffet.

Indicators	unit of measurement	Comparison options	
		Basic	New
Turnover per day	million soums	20	20
Equipment annual working day	day	350	350
Annual turnover	million soums	7000	7000
Wholesale price of each equipment:	million soums		
showcase counter		4,47	
PVCS-1-0.5 "Penguin-V"		6,2	
Boiler KNE-50M		2,69	
thermostat LSB-6M		2,45	
Wardrobes for sideboards BSh-3		5,88	
Pantry stand BS-4		1,37	
Washing bath VMSM-1		2,5	
tableware cabinet ШХП		1,27	
AT-251 assault rifle			8,16
AT-151 assault rifle			12,2
AT-551 assault rifle			14,5
AT-453 assault rifle			13,5
P-2 coin changer			4,5
Total area occupied by equipment	M2	31,9	
Area for the installation of machines	M2		8,3
Number of employees in 1 shift	human	2	0,5
Hourly taryf workers	Thousand. sum		
Bartender 4 ranks		0,850	
dishwashers of the 2nd category		0,743	
mechanic 4 times for service. automat			0,853
Equipment depreciation rate.	%		
For showcase counter PVCS-1.-0.5		12	
Boiler KNE-50M		24,3	
For thermostat LSB-6M		18,1	
For cupboard BSh-3		15,7	
For autta buffet stands BS-4, AT-151			15

R-2 assault rifle			13
Service cost calculations:	Thousand. sum		
Counter - showcase, PVCS-1-0.5		13,2	
Boiler KNE-50M		7	
Thermostat LSB-6M		8,8	
Washing bath VMSM-1		4,1	
Equipment waste	kw		
Counter showcase		0,266	
boiler KNE-50M		6	
Thermostat LSB-6M		0,4	
AT-151 assault rifle			4,5
AT-251 assault rifle			0,6
AT-453 assault rifle			0,75
AT-556 assault rifle			1,1
exchanger R-2			0,78

The calculation of the effectiveness of the modernization of the canteen equipment was carried out according to the methodology of the Ukrainian Research Institute of Comparative Calculation of the Basic with the New Option. In this case, the annual expense for the purchase of a new one and the cost of exchange, also for maintenance, are calculated.

So, as you can see, all the work done to improve the service at the bus station buffets showed that due to the innovation of technology and technology, a synergistic effect is formed that contributes to obtaining economic efficiency, as well as social and other efficiency. Therefore, it is advisable that this practice should be extended to other buffets and catering establishments in general.

REFERENCES

1. Ansoff I. New corporate strategy / I. Ansoff / per. from English; ed. Yu.N. Kapturevsky. - SPb .: Peter, 1999.-416 p.
2. Mironenko V.N. On the synergistic effect and its use in managing the development of the company. -[Electronic resource]. - Access mode: http://www.profrost.ru/papers/110.html.
3. Haken G. Synergetics / G. Haken. -M .: Mir, 1985.-419 pp. 36-38.
4. Morosanov IS On the theory of systems / IS Morosanov. - M.: Company Sputnik +, 2003 .-- 20 p.
5. Smirnov IG Strategic logistics management in international tourism in the context of its sustainable development / Smirnov IG // Logistics: problems and solutions. - Kharkiv: IAF “Student Center. - 2012. - No. 1. - S. 81-83.

6. Moiseeva NK Economic bases of logistics: textbook / NK Moiseeva; ed. V.I.Sergeeva. - M.: INFRA-M, 2010 .-- 528 p.

ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА ДЛЯ СТРАН-НАПРАВЛЕНИЙ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада туризмга ихтисослашган давлатларда даромад манбаи ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Туризм, гастрономик туризм, овқатланиш хизматлари, туризм бизнеси, тур пакет, туристик маконлар, туристик объектлар, туризм хизматлари, туристик маҳсулотлар, сайёх, кадрлар.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты туризма как источник дохода для стран-направлений. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Туризм, гастрономический туризм, услуги общественного питания, туристический бизнес, турпакеты, туристические места, туристические объекты, туристические услуги, туристические продукты, туристы, персонал.

Annotation: The article presents the theoretical and practical aspects of tourism as a source of income for destination countries. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Tourism, gastronomic tourism, catering services, tourism business, tour packages, tourist places, tourist sites, tourism services, tourism products, tourists, personnel.

Туризм становится все более значимым источником дохода для многих стран-направлений по всему миру. Этот индустриальный сектор не только способствует экономическому росту и развитию, но и является ключевым фактором в увеличении занятости, привлечении инвестиций и улучшении качества жизни местного населения.

Туризм играет значительную роль в экономиках многих стран-направлений, предоставляя существенный вклад в их валовой внутренний продукт (ВВП). Доходы от туризма могут включать в себя доходы от туристических услуг, размещения, питания, транспорта, а также продажи сувениров и других товаров и услуг. Эти доходы не только способствуют росту ВВП, но и способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет страны.

Развитие туристической инфраструктуры требует значительных инвестиций в различные отрасли, такие как строительство, транспорт, общественное питание, развлечения и торговля. Инвесторы заинтересованы в развитии туристического сектора, учитывая его потенциал для высокой доходности и перспективы роста в средне- и долгосрочной перспективе.

Туризм является одним из крупнейших секторов, предоставляющих рабочие места, особенно в сфере услуг. Он способствует созданию новых рабочих мест в отраслях, связанных с гостеприимством, развлечениями, транспортом, ремесленным производством и торговлей. Это особенно важно для развивающихся стран, где туризм может стать основным источником занятости и средств к существованию для местного населения.

Туризм также способствует развитию различных местных отраслей, таких как сельское хозяйство, ремесленное производство, рыболовство и региональная культура. Повышенный спрос со стороны туристов на местные продукты, ремесленные изделия и культурные мероприятия стимулирует развитие этих отраслей и способствует сохранению культурного наследия и традиций.

Множество стран по всему миру привлекают туристов своей уникальной культурой, природными красотами, историческими достопримечательностями и другими привлекательными факторами. Ниже представлены некоторые из наиболее востребованных туристами стран мира:

Франция: Страна любви, искусства и гастрономии, Франция привлекает туристов своими знаменитыми достопримечательностями, такими как Эйфелева башня, Лувр, Версальский дворец, а также прекрасными пляжами на Лазурном берегу и культурой Прованса.

Италия: Страна истории и красоты, Италия славится своими древними городами, такими как Рим, Флоренция и Венеция, великолепными историческими памятниками, вкусной кухней и прекрасными побережьями Амальфи и Кинг Альфред.

Испания: Испания привлекает туристов своими солнечными пляжами, пышными фестивалями, великолепными городами, такими как Барселона и Мадрид, а также культурными сокровищами, такими как Альгамбра в Гранаде и Саграда Фамилия.

Соединенные Штаты Америки: США предлагают разнообразие природных и культурных достопримечательностей, начиная от Национальных парков вроде Гранд-Каньона и Йеллоустоун до исторических городов, таких как Нью-Йорк и Сан-Франциско.

Таиланд: Таиланд славится своими тропическими пляжами, древними храмами, удивительной кухней и дружелюбным населением. Популярные туристические направления включают Пхукет, Бангкок, Чиангмай и острова Ко Самуи.

Япония: Япония предлагает уникальный смешанный опыт традиционной культуры и современной технологии. Туристы приезжают в Японию, чтобы насладиться его древними храмами, традиционной кухней, яркими фестивалями и современными городами, такими как Токио и Осака.

Греция: Греция привлекает туристов своими прекрасными островами в Эгейском море, древней архитектурой, великолепными пляжами и изысканной кухней. Афины, Крит, Санторини и Миконос — только некоторые из популярных направлений.

Эти страны предлагают разнообразные и захватывающие возможности для туристического отдыха, подходящие для всех типов путешественников, независимо от их интересов и предпочтений.

Туризм играет ключевую роль в экономическом развитии многих стран-направлений, предоставляя существенный вклад в ВВП, привлекая инвестиции, создавая новые рабочие места и способствуя развитию местных отраслей. Важно, чтобы страны развивали туристический сектор с учетом принципов устойчивого развития, чтобы обеспечить долгосрочное процветание как для самих стран, так и для их местного населения.

Список использованной литературы:

1. "Tourism Economics: Impact Analysis" by Steven Pike. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2017.
2. "Tourism Economics and Policy" by Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. Издана в Кембридже, Великобритания. Год публикации: 2011.
3. "Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice" by Paulo A. M. Pereira. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2017.
4. "Tourism Economics: An Introduction" by Stephen L. J. Smith. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2012.
5. "Tourism Economics and Policy" by Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2011.
6. "The Economics of Tourism" by M. Thea Sinclair, Mike Stabler, Colin Michael Hall. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2010.
7. "Tourism Economics: Concepts and Practices" by Basu Dev Kafle. Издана в Нью-Дели, Индия. Год публикации: 2016.
8. "Tourism Economics: Understanding the Business of Tourism" by Graham Wall, Monash University. Издана в Австралии. Год публикации: 2005.
9. "Tourism Economics: A Practical Guide" by William Recker. Издана в Сингапуре. Год публикации: 2009.
10. "Tourism Economics and Policy" by Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2011.

THE USE OF SOCIAL, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN SERVICE INDUSTRIES

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department of "Real economy",
Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
Author's e-mail: ***dilshodmusinov1978@gmail.com***

Annotation. *Improving the quality of social services is one of the key areas of government reforms, and today, when all sectors of the economy are switching to digital format, the digitalization of the public services sector has been taken over by e–government, an Internet portal operating on the basis of an industry service*

platform, the purpose of which is to increase the efficiency of interaction between government agencies, citizens and businesses.

To implement the above-mentioned areas, work is underway both on the organization of services directly on electronic ("online") sites (Internet portals of each of the subjects of the Republic of Uzbekistan and the Unified Portal of Public Services) and on "offline" sites (multifunctional centers).

The work of the latter, due to a number of reasons, such as mentality, digital literacy of the population, limited distribution of electronic signatures, as well as other technological difficulties, will remain in demand until information and communication technologies become an everyday component of everyday life, however, the rapid growth of ICT, industrial Internet and biotechnologies will not take long to wait for the widespread digitalization of the sphere services.

Keywords: *electronic services, information and communication technologies, digitalization, innovations in the service sector, portals of public services, e-government.*

Remote provision of services through the use of information and communication technologies, the Internet and remote access is a modern alternative to personal interaction between the applicant and the contractor.

E-government plays the role of an innovative technology that provides the opportunity to use communication tools, meeting social needs and improving awareness of current issues, strengthening public feedback with government agencies. E-government is used to optimize the provision of public services, increase the self-service capabilities of the population, increase the legal and digital literacy of society, etc.

Today, there is a need to analyze the markers of development of the public services sector, identify factors and identify the main trends that affect the effectiveness and quality of electronic and digital services based on ICT.

Electronic portals for the provision of public services are technologically digital platforms.

A digital platform is a system of algorithmized mutually beneficial relationships between a significant number of independent market / industry/field participants implemented in a single information system (environment), leading to lower transaction costs due to the use of digital technologies when working with information in the form of digital data (big data).

There are three main types of digital platforms: a tool platform, an infrastructure platform, and an application platform. Public service portals are a prime example of the implementation of application platforms.

In the context of the development of information and communication technologies, all spheres of activity of state bodies in electronic form are in demand by citizens and organizations of various forms of ownership.

The demand for electronic services is driven by the rapid growth of such areas as:

1) Social;

2) Legal (advocacy, notary, prosecutor's office, judicial proceedings);

3) Economic (budgetary, finance and credit, taxation);

4) Cultural (science, education);

5) Healthcare, etc.;

Thus, e-government performs the following tasks:

• Optimization of government service delivery processes;

• increasing the degree of involvement of citizens in the development of the state;

• Provision of support services to citizens;

• Raising public awareness;

• leveling the risks of process errors.

In conclusion, it should be noted that e-government defines an innovative method of interaction based on the use of information and communication technologies (ICT) in order to increase the efficiency and effectiveness of the quality of public services.

The relevance of electronic services is growing every day and is conditioned by the development of digital technologies in Industry 4.0, which are becoming more and more accessible, which contributes to a significant expansion of communication opportunities between government, the public and business.

LIST OF USED LITERATURE

1. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
2. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
3. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т.
4. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
5. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
6. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
7. Sultanovich M. D., Zuvaydullo X., Ulugbekovich K. D. Improvement of Organizational and Economic Mechanisms of Economic Growth in the Service Sector in the Republic of Uzbekistan //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 126-133.
8. Musinov Dilshod Sultanovich, Erdonov Mukhammadamin Erdon o‘g‘li, & Ibragimov Azamat Sobir o‘g‘li. (2023). APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN A MARKET ECONOMY. Лучшие интеллектуальные

исследования, 8(2), 23–26. Retrieved from http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/1012

9. Sultanovich M. D. Opportunities to Create New Jobs Through the Development of the Service Sector //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 113-122.

10. Мусинов Д. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНИНГИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 12/1.

11. Sultanovich M. D., Ug'li N. S. S. Opportunities to Ensure the Stability of the National Banking System and Apply Foreign Experience to Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 43. – С. 85-94.

12. Sultanovich M. D. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE FIELD //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 619-630.

13. Sultanovich M. D. THE MAIN DIRECTIONS OF POVERTY REDUCTION IN OUR COUNTRY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 11. – №. 2. – С. 164-171.

14. Sultanovich M. D. IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Modern Educational Achievements. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 51-58.

THE MISSION OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE SECTOR: PROS AND CONS

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA

Independent researcher, Assistant-teacher of The Department of Real economics, At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan

Author's e-mail: *mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com*

Author's contacts: +998905020271

Annotation. *Social technologies play an important role in improving the efficiency of the service sector. By analyzing and applying various social platforms, analytics and communication tools, companies and organizations can improve the quality of service, optimize customer experience management processes, and increase customer satisfaction. Using social technologies, it is possible to create more personalized services, improve customer interaction, increase the speed of responding to requests and feedback, which ultimately contributes to business growth and competitiveness in the market.*

Keywords: *Functioning, automation, digitalization, social technologies, technologies, social processes, management process, management efficiency, service sector, process optimization.*

INTRODUCTION

Social technologies play an important role in the modern world, increasing the efficiency of the functioning of the service sector. With the development of digital tools and online platforms, the provision of services has become more accessible and convenient for both consumers and suppliers.

These technologies help to optimize processes, improve communication between the parties, increase the speed of service delivery and improve the quality of service. In this context, the study and application of social technologies becomes a key factor for successful activities in the service sector, contributing to the growth of competitiveness and customer satisfaction.

Changes in the social and economic spheres have put Russia in front of the need to learn to live in new conditions. The institute of service plays an important role in ensuring a high level of human potential development, since it is in its space and with its direct participation that the most important characteristics of human existence are formed.

The service sector serves as a powerful factor in generating and realizing human needs at all levels, and their importance to the individual, combined with a social and humanistic orientation, makes services an effective means of socialization of the individual [1].

Development experience: most countries confirm that the underdevelopment of the service sector slows down the process of development of a modern person as an employee, personality, citizen and family man. High "savings" on services result in large losses in the material production itself, complicates the implementation of the human factor from the perspective of the "human capital" model.

These losses can be felt in a sharp drop in the general culture and spirituality of society; loss of working time due to illness, fatigue, discomfort, psychological tension, etc. All this has an effect on reducing the possibilities of realizing the creative, intellectual potential of a person as the main productive force of modern society. Many scientists, emphasizing the specifics of the institute of service in modern Russian society, consider the institute of service to be a fundamental sector of social production and the most important social subsystem of society and the state, based on a new vector of development based on the explicit priority of rational choice of the individual. The emergence and development of the civilizational approach led to the emergence of a new scientific paradigm - modernization (transformation) of society.

The current established civilizational approach is open to understanding change. Here there is an opportunity for subordination of the material and spiritual, inclusion in the analysis of the influence of the socio-cultural component on economic life. Many researchers rightly point out that the change in priorities of social development, the predominance of the personal component in the formation of the economic basis and social wealth, the increasing role and share of the immaterial, intellectual, creative, spiritual, its formation in the concept of a civilizational approach provide the basis for the development of the service sector [2].

It is advisable to consider the formation of the service sector and its penetration into various areas of society's life as a progressive and universal process of restructuring in the field of employment due to the increasing pace of development and improvement of its infrastructure, providing both services for all types of life activities of a particular person (services of an individual orientation), including services that are provided from society as a whole (education, culture, art, science, healthcare, etc.) [3].

ANALYSIS AND RESULTS

Social technologies play a key role in the modern world, increasing the efficiency of the functioning of the service sector. They provide faster and more convenient interaction between service providers and consumers, improve the quality of service and help optimize processes. It is important to note several aspects that emphasize the importance of social technologies in this area:

1. Improved communication: Social technologies facilitate communication between customers and representatives of the service sector. They allow you to quickly respond to requests, provide information about products or services, and receive feedback from consumers.

2. Personalization of services: Thanks to social technologies, companies can adapt their services to the specific needs of customers. Analyzing data and behavioral patterns allows you to create personalized offers.

3. Process optimization: The use of social technologies helps to automate routine tasks, simplifying the processes of ordering, payment and delivery of services. This increases work efficiency and reduces costs.

4. Development of online platforms: The creation of online platforms for ordering services and consultations helps to increase the availability of services for customers. This is especially important in the context of remote work and remote maintenance.

5. Data analysis and forecasting: Using social technologies, companies can analyze data on consumer demand, predict market trends and adapt their strategies to changing conditions.

Thus, social technologies play an important role in improving the efficiency of the service sector, providing better customer service, optimizing processes and developing innovations in this area.

Important conditions for the development of the service sector are the training of highly qualified personnel, investment in the development of the socio-cultural sphere.

After all, investments in humans are the most effective, since they strengthen human potential — the most important factor of economic progress. If we group all countries according to the level of economic development, they will be located in direct dependence on the quality of human potential. Moreover, the pace of scientific and technological progress, the level of organization, culture and labor productivity are derived from human potential. Therefore, strategically, investments in a person have the highest return.

Social technologies play a huge role in this process - a set of sequential actions aimed at an object of social reality and aimed at transferring this object from one

state to another, or preserving the state of this object. Anyone has knowledge and with the help of technology we can translate this knowledge into words, organize words into sentences, and sentences into related text.

It is very important that the language be formalized, since all people understand and perceive information in different ways, and it is necessary that the understanding be adequate. The social essence of a person contributes to the performance of activity, knowledge improves activity, and activity improves knowledge, knowledge is transformed into skill, skill into skills.

Thus, technology is a set of techniques and methods for obtaining processing or processing of raw materials, semi–finished products, products, it is a description of production processes in the form of implementation instructions, technological rules, requirements (maps, graphs). With the help of technology, not only raw materials are transformed, but also people are transformed (improved). In the 70-80's of the twentieth century. social technologies began to be considered as a set of knowledge about the ways and means of organizing social processes or a means of regulating the vital activity of a labor collective, optimizing relationships, improving an object, namely human behavior, correcting his consciousness. The peculiarity of social technologies is that their object is social processes in various modifications.

These are technologies of people's self-expression, self-realization of their intellectual qualities. Social technologies are closely related to mentality (way of thinking). Today, the most humanitarian technologists are the Japanese. The Japanese use a creative approach to recognizing staff skills, invest money in education, intelligence and use it effectively.

These technologies are based on managerial pedagogy, ethics, rhetoric, etc. Using social technologies in practice requires deep knowledge and practical skills. Social technologies are a special kind of professional activity, since it is difficult to formalize humanitarian knowledge (accurately describe love, hate), i.e. translate into the language of formulas, symbols for better perception. The types of social technologies differ depending on which spheres of public life they are implemented in: the economic, political, social or spiritual sphere.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

In the economic sphere, social technologies are aimed at solving social problems of work, such as assessing the efficiency and potential of each person, the intellectual development of his work (in order to work better and more profitably), and the development of managerial qualities of personnel. In the social sphere, social technologies are aimed at social justice (the measure of labor should correspond to the measure of consumption), work should be rewarded on merit. Summarizing the above, we note that economic growth is, first of all, a positive dynamic in the system of economic relations, and, above all, in the social and labor sphere. The development of social technologies in this area is especially relevant for Russia, which is undergoing a revolutionary process of restructuring economic relations. Among domestic employers and entrepreneurs, it is certainly necessary to form a cultural need for the functioning of social technologies in relation to the employee.

Such technologies should include:

- a humanistic attitude towards the employee, which is guided by his selfish needs;

- when introducing technological processes into the production of services, mandatory priority creation of necessary working conditions for each employee;

- social control of the employee's life outside of production activities. There is no doubt that the one who gets the most is the one who produces a ready-made new product that best meets the individual needs of customers, who uses innovations in food processing technology and the production of services. The implementation of these innovative projects depends, in turn, on the depth of the introduction of social technologies into economic relations between employers and employees.

LIST OF USED LITERATURE

1. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
2. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
3. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.

КРОССБОРДЕРНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада кроссборд электрон тижорат ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Кроссборд, кроссборд электрон тижорат, электрон тижрат, IT, технология, виртуал олам, электрон бизнес, халқаро электрон бозор, электрон товар ва хизматлар, рақамли стратегия, рақамли технология.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты кроссбордной электронной кормеции. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Кроссборд, кроссборд электронная коммерция, электронная коммерция, ИТ, технологии, виртуальный мир, электронный бизнес, международный электронный рынок, электронные товары и услуги, цифровая стратегия, цифровые технологии.

Annotation: The article presents the theoretical and practical aspects of crossboard electronic feeding. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Crossboard, crossboard e-commerce, e-commerce, IT, technology, virtual world, e-business, international electronic market, electronic goods and services, digital strategy, digital technology.

Кроссбордерная электронная коммерция (cross-border e-commerce) представляет собой процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет между потребителями и продавцами из разных стран. Этот сегмент рынка быстро развивается благодаря глобализации, развитию технологий и растущему доверию потребителей к онлайн-покупкам. В этой статье мы рассмотрим особенности кроссбордерной электронной коммерции, ее преимущества и вызовы, а также стратегии для успешного выхода на международные рынки.

ОСОБЕННОСТИ КРОССБОРДЕРНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:

Кроссбордерная электронная коммерция имеет ряд уникальных особенностей, которые отличают ее от традиционной внутренней торговли:

Глобальный Доступ: Платформы и технологии позволяют продавцам и покупателям взаимодействовать независимо от их географического положения.

Разнообразие Валют и Способов Оплаты: Необходимость поддержки различных валют и методов оплаты, таких как кредитные карты, электронные кошельки и локальные платежные системы.

Логистика и Доставка: Управление международной логистикой и доставкой, включая выбор надежных перевозчиков и соблюдение таможенных процедур.

Юридические и Регуляторные Вопросы: Соответствие различным международным законам и нормативным требованиям, включая налогообложение, лицензирование и защиту данных.

Культурные Различия: Понимание и адаптация к культурным предпочтениям и особенностям поведения потребителей в разных странах.

ПРЕИМУЩЕСТВА КРОССБОРДЕРНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:

Расширение Рынка: Возможность выйти на новые рынки и привлечь международных клиентов, что способствует росту продаж и доходов.

Повышение Конкурентоспособности: Конкуренция на международном уровне стимулирует улучшение качества продукции и обслуживания.

Оптимизация Запасов: Возможность распределения запасов по различным рынкам, что снижает риски избыточных или недостаточных запасов.

Диверсификация Рисков: Разделение бизнес-рисков между различными рынками, что снижает зависимость от одного региона.

ВЫЗОВЫ КРОССБОРДЕРНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:

Логистика и Доставка: Управление международной логистикой может быть сложным и затратным процессом, требующим эффективного решения вопросов транспортировки и таможенного оформления.

Финансовые Транзакции: Обработка международных платежей связана с комиссиями, валютными рисками и необходимостью соответствия различным платежным системам.

Юридические Требования: Соблюдение различных законодательных норм и правил, включая защиту потребителей и налоговое регулирование, может быть сложным и дорогостоящим.

Культурные Различия: Необходимость адаптации маркетинговых стратегий и продуктов к различным культурным особенностям и предпочтениям потребителей.

Конкуренция и Доверие: Завоевание доверия международных клиентов и конкуренция с локальными и международными игроками на новых рынках.

СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ:

Исследование Рынка: Проведение тщательного анализа целевых рынков, включая оценку спроса, конкуренции и культурных особенностей.

Локализация: Адаптация веб-сайта, контента, продукта и маркетинговых материалов к языковым и культурным особенностям целевого рынка.

Партнерство с Локальными Компаниями: Сотрудничество с местными логистическими и платежными сервисами для обеспечения надежной доставки и удобства платежей.

Соблюдение Законодательства: Консультации с юридическими экспертами для обеспечения соответствия всем международным нормативным требованиям.

Управление Логистикой: Внедрение эффективных решений для управления международной логистикой, включая выбор надежных транспортных партнеров и оптимизацию процессов таможенного оформления.

Маркетинговые Стратегии: Использование цифрового маркетинга, социальных сетей и местных рекламных платформ для привлечения внимания и завоевания доверия международных клиентов.

Кроссбордерная электронная коммерция представляет собой мощный инструмент для роста и расширения бизнеса на международной арене. Она открывает широкие возможности для увеличения продаж и диверсификации рынка, но также требует тщательной подготовки и стратегического подхода. Преодоление вызовов, связанных с логистикой, платежами, законодательством и культурными различиями, возможно при наличии тщательного планирования и адаптации. Успешная кроссбордерная электронная коммерция может значительно повысить конкурентоспособность компании и укрепить ее позиции на глобальном рынке.

Список использованной литературы:

1. Виктор Зонг "Cross-Border E-Commerce Marketing and Management".: Berlin, Germany. – 2018.

2. Юрий Бутов, Михаил Иванов "E-Commerce and Cross-Border Trade: A Practical Guide".: Moscow, Russia. – 2020.

3. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA OILA XO‘JALIGI FAROVONLIGINING MAZMUNI, UNI YUKSALTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY MUAMMOLARI HAMDA BAHOLASH MEZONLARI

Iskandarov Sunnatillo Baxriddin o‘g‘li
SamISI Real iqtisodiyot kafedrasi assisenti

Annotasiya: *Maqolada chet el va mamlakatimizda oila tadbirkorligini tashkil etish,uni davlat tomonidan tartibga solish, rag’balantirish usullari va mexanizmlari tahlil qilindi. Oila tadbirkorligi salohiyatining mazmun – mohiyati ochib berildi va milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga qo’shadigan hissasini ko’paytirish yo’llari taklif etildi*

Kalit so‘zlar: *oilaviy tadbirkorlik, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, ishsizlik, bandlik, daromad, jismoniy va yuridik shaxs.*

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning pirovard natijasi xalqning farovonligiga qaratilgan. Bu bevosita oila xo‘jaliklari farovonligida namoyon bo‘ladi. Ammo mamlakatimizda mustaqillik yillarida oila xo‘jaligi farovonligini nazariy jihatdan kam tadqiq qilinganligini, uning ta’rifi mamlakatimizning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan xolda ishlanmaganligini inobatga olib, bu borada tadqiqotlar o‘tkazish lozimligini e’tirof etamiz.

Oila xo‘jaligi farovonligi borasida gap ketganda, umuman farovonlik tushunchasini va undan farqli o‘laroq, oila xo‘jaligi farovonligi tushunchalarini farqlamoq lozim, deb hisoblaymiz. Shu tufayli, oldin, farovonlik tushunchasining nazariy talqinini aniqlab olish darkor.

Olimlarimizning oxirgi 10-15 yilda nashr qilgan asarlarida[1] farovonlik va oila farovonligi tushunchalarining ta’riflariga deyarli to‘xtalmaganlar. Faqat oxirgi yillarda bu masala asta-sekinlik bilan yoritila boshlandi. Birgina misolni keltiramiz. Jumladan, A.O‘lmasov va A.Vaxabovlar: «Farovonlik – bu kishilar iste’mol etadigan hayotiy ne’matlarning miqdori va sifatini, hayot kechirishning umumiy shart-sharoitining qandayligini bildiradi”[2], deb o‘qtiradi. Bunday va shunga

1 Шишкин А.Ф. Экономическая теориуа. Учебник. - М.: Гуманитарный издателский центр ВЛАДОС, 1996, - 34-54 бетлар., O’lmasov A. Oila iqtisodi. - T.: Mehnat, 1998. O‘lmasov A., Vaxabov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik, T.: Sharq, 2006. Pardaev M.K. Oila iqtisodiyoti va biznesi asoslari. - Samarqand, SamKI, 1997, Pardaev M.K., Shodieva G.M. Loyiha tahlilida oila mulki. - Samarqand, SamKI, Pardaev M.K., Qurbonov Z.N. Oila biznesi va tadbirkorligi. - Samarqand, SamDU, 1999., Berkinov B. Islohotlar negizida oila manfaati // «Mulkdor» xaftanomsi.1998 yil 13 fevral., Xayitov A. Oilasi boy jamiyat - Farovon jamiyat // Savdogar gaz. 1999 yil 12 oktyabr., Vaxobov A., Axmadjonov H. Xonadon va davlat moliyasining o‘zaro munosabatlari.// O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi. 2003 yil 11-12 son. – 54-55 betlar..

O’lmasov A., Vaxabov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik, T.: Sharq, 2006 - 432 bet.

o‘xshash qarashlar boshqa adabiyotlarda ham paydo bo‘lmoqda. Umuman olganda, farovonlik deganda, aholining yashashi uchun zarur bo‘lgan moddiy va ma’naviy ne’matlarning yetarli darajada mavjudligi, insoniy ehtiyojlarning qondirilishi va shu bilan bog‘liq muammolarning hal qilinishiga qaratilgan tadbirlar, aholining, xususan, oilalarning mahsulotlar, xizmatlar va sharoitlar bilan yetarli darajada ta’minlanishi kabi masalalarning hal qilinganligini tushunish lozimligi qayd etilgan. Biz yuqorida keltirilgan ta’rif va xulosalardan kelib chiqib, farovonlik tushunchasiga quyidagicha ta’rif berishni tavsiya qilmoqdamiz. **Farovonlik deganda, aholining yashashi uchun zarur bo‘lgan moddiy va ma’naviy ne’matlar, ya’ni insoniy ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan mahsulotlar va xizmatlarning miqdori va sifati hamda tegishli sharoitlar bilan yetarli darajada ta’minlanishi tushuniladi.** Farovonlik tushunchasini ifodalash uchun makroiqtisodiyot darajasidagi ko‘rsatkichlar tizimidan foydalaniladi. Ko‘rsatkichlar tizimida umumlashgan ko‘rsatkichlarni ajratib ifodalash mumkin. Aholi farovonligini ifodalash uchun makro-iqtisodiyot darajadagi umumlashgan ko‘rsatkich sifatida **aholining turmush darajasi** hisoblanadi. Mikro darajada, ya’ni oila xo‘jaligida farovonlikni belgilovchi ko‘rsatkich sifatida esa **har bir oila a’zosining turmush darajasi** olinadi.

Oila xo‘jaligi farovonligi to‘g‘risida gap ketganda iqtisodiy va ijtimoiy farovonlikni ajratish maqsadga muvofiqdir. Aholining iqtisodiy farovonligini o‘lchash borasida A.O‘lmasov va A.Vaxabovlarning “ ... jon boshiga iste’mol etiladigan tovarlar va xizmatlarning maqdori va sifati bo‘lib, ularning bozor qiymati bilan o‘lchanadi”[3] fikriga qo‘shilamiz. Ammo mazkur darslikda ijtimoiy farovonlikka ta’rif berilmagan. Bizning fikrimizcha aholining ijtimoiy farovonligiga quyidagicha ta’rif berish mumkin. **Ijtimoiy farovonlik deyilganda hayot kechirishning naqadar qulayligini ta’minlaydigan aholining xavfsizligini, xotirjamligini, sog‘ligini, savodxonligi kabi ma’naviy ehtiyojlarini ta’minlash bilan bog‘liq tadbirlar majmuasining mavjudligi tushuniladi.**

Aholining, ya’ni oila xo‘jaliklarining turmush darajasi o‘ta murakkab ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya bo‘lib, bu iqtisodchi olimlarning doimiy diqqat markazida bo‘lganlar. Bu muammo hozirgi zamon olimlari tomonidan ham o‘rganilgan va tegishli adabiyotlarda[4] tegishli tarzda yoritilgan. Bu muammoni hal qilish bo‘yicha, ya’ni aholi turmush darajasining ta’rifi xususida

---

3 O’lmasov A., Vaxabov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik, T.: Sharq, 2006 – 432 bet.

4 Abullaev Yo. Makroiqtisodiy statistika. O‘quv qo‘llanma. T.: Mehnat, 1998.-181 bet., Abduraxmanov K.X., Zokirova K.X., Toxirova X.T. Aholini ijtimoiy muhofaza qilish. O‘quv qo‘llanma. T.: “O‘zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg‘armasi», 2004.-74 bet., Akramov E.A., Soatov N.M. tahririda. Statistika asoslari. Darslik. T.: O‘qituvchi, 1979.- 385 bet. Гурев В.И. Социалнаya статистика. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002.- 65 бет., Елисеева И.И. таhририда. Социалнаya статистика. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002.- 65 бет. Nazarov M.G. tahririda. Kurs sotsialno-ekonomicheskoy statistiki. Учебник. М.: Информ Финстат, , 2000.- 576 бет., Салин В.Н., Шпаковскаya Е.П. Социально-экономическаya статистика. Учебник. М.: Yюрист, 2001.- 339 бет., G’oyibnazarov B.K. Aholi turmush darajasini statistik baholash. Monografiya. T.: Fan. 2005.- 5 bet. va h.k.

mamlakatimizning yetakchi iqtisodchi olimlari o‘z fikrlarini aytganlar. Ushbu jadvalda ularning ayrimlarini keltiramiz.

Aholi turmush darajasi kategoriyasining ta’rifi bo‘yicha turli olimlarning qarashlari

Mualliflar	**Аҳоли турмуш даражаси категориясининг таърифи бўйича қарашлари**	**Қайси манбада айтилган**
Abdullaev Y.	Aholi turmush darajasi – ijtimoiy-iqtisoiy tushuncha bo’lib, u kishilarning moddiy va ma’naviy-ma’rifiy ehtiyojlarining qondirilishi hamda turmush sharoitining yaxshilanish darajasini tavsiflaydi.	Makroiqtisodiy statistika. O’quv qo’llanma. T.: Mehnat, 1998.-181 bet.
Abduraxmanov K.X., Zokirova K.X., Toxirova X.T.	Turmush darajasi deganda, aholining zaruriy moddiy va nomoddiy ne’matlar va xizmatlar bilan ta’minlanganlik hamda ularni iste’mol qilish darajasi tushuniladi.	Aholini ijtimoiy muhofaza qilish. O’quv qo’llanma. T.: “O’zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg‘ar-masi», 2004.-74 bet.
Akramov E.A., Soatov N.M. tahririda	Aholi turmush darajasi – ijtimoiy-iqtisoiy tushuncha bo’lib, u kishilarning moddiy va madaniy maishiy ehtiyojlarining qondirilishi hamda ijtimoiy turmush sharoitining yaxshilanib borishi kabi tushunchalarni o’z ichiga oladi.	Statistika asoslari. Darslik. T.: O’qituvchi, 1979.-385 bet.
Gurev V.I.	Turmush darajasi – murakkab kompleksli ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya bo’lib, aholining moddiy va ma’naviy ehtiyojlarini qondirish darajasini ifodalaydi.	Основы социальной статистики. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1991.-67 бет.
Eliseeva I.I. tahririda	Turmush darajasining zamirida aholining zaruriy moddiy ne’matlar va xizmatlarga bo‘lgan iste’molining yuqori darajada ta’minanishi, hamda turli (ratsional) ste’molning qondirilishi hisoblanadi.	Основы социальной статистики. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1991.-67 бет.

Nazarov M.G. tahririda	Aholi turmush darajasi – bu insonlar hayot faoliyatining eng avvalo, real ijtimoiy-iqtisoiy sharoitlar yig‘indisini ifodalovchi murakkab va ko‘p qirrali kategoriya bo‘lib, ijtimoiy taraqqiyotning muhim tavsifi hisoblanadi.	Kurs sotsialno-ekonomicheskoy statistiki. Uchebnik. M.: Inform Finstat, YuNITI-DANA, 2000.- 576 bet.
Salin V.N., Shpakovskaya Y.P.	Aholi turmush darajasi – aholini shaxsiy iste’moli qondirilishining moddiy imkoniyatlarini xarakterlaydi. U mehnat sharoiti, aholi daromadlari va xarajatlari darajasi va tuzilmasi, bo‘sh vaqtdan foydalanish, sog‘liqni saqlash, madaniyat, san’at va boshqalarning rivojlanish darajasi kabi jihatlarni o‘z ichiga oladi.	Социально-экономическая статистика. Учебник. M.: Юристь, 2001.- 339 бет
Sidenko A.V., Matveeva M.V.	Turmush darajasi murakkab iqtisoiy kategoriya bo‘lib, yoxud biror ko‘rsatkichni uning yordamisiz xarakterlash mumkin emas.	Межународная статистика. Учебник. M.: Дело Сервис, 2004.-141 бет.
G‘oyibnazarov B.K.	Aholi turmush darajasi – ijtimoiy-iqtisoiy kategoriya bo‘lib, u kishilarning moddiy va madaniy-maishiy ehtiyojining qondirilishi hamda ijtimoiy turmush sharoitining yaxshilanib borishi kabi tushunchalarni o‘z ichiga oladi.	Aholi turmush darajasini statistik baholash. Monografiya. T.: Fan. 2005.- 5 bet.

Ko‘rinib turibiki, aholining turmush darajasiga ta’rif berish bo‘yicha olimlarimiz o‘rtasida turli qarashlar mavjud. Ularning ijobiy va salbiy jihatlariga to‘xtalmasdan, bu boradagi o‘z fikrimizni ifodalaymiz. Bizning fikrimizcha, aholining turmush darajasi, birinchi galda, uning iqtisodiy qudrati bilan o‘lchanadi. Ammo ularda ma’naviy qoniqish bo‘lmasa iqtisodiy boylikning chegarasini bilmasligi mumkin, bunday kishilar ruhiyatida moddiy boylik hamisha kamdek tuyulaveradi. Shu tufayli aholining turmush darajasini belgilashda nafaqat iqtisodiy, balki intellektual imkoniyatining ham yetarliligini inobatga olish lozimdir. Ushbu talabdan kelib chiqib, unga quyidagicha ta’rif berish mumkin.

Aholining turmush darajasi deganda, kishilarning iqtisodiy va intellektual imkoniyatlari ularning moddiy, maishiy, ma’naviy va ma’rifiy ehtiyojlarini muttasil qondirib borilishini ifoda etuvchi murakkab ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya va ko‘rsatkichlar majmui tushuniladi.

Bu ta’rifning yuqorida keltirilgan boshqa ta’riflarga nisbatan afzalligi, bizning fikrimizcha, kishilarning iqtisoiy va intellektual imkoniyatlarini hisobga olish bilan belgilanadi. Chunki, bozor munosabatlari sharoitida har bir kishi yoki oila o‘zlarining ehtiyojlarini o‘zlari qondirishlari lozim. Bu esa, ularning iqtisodiy imkoniyatlariga bog‘liq. Iqtisodiy imkoniyatlar esa, ularning intellektual salohiyati bilan hamohangdir. Masalan,kishilarning ma’naviy va ma’rifiy ehtiyojini faqat iqtisodiy imkoniyatlar bilan qondirib bo‘lmaydi. Unda albatta intellektual imkoniyatlar ham yetarli bo‘lmog‘i lozim.

Asosiy adabiyotlar

1. Pardaev M.Q., Pardaev Olim, Pardaeva Ozoda O‘zini o‘zi band qilish yo‘llari. Ilmiy tavsiya. Samarqand, SamISI, 2020. – 72 bet.
2. Rasulov M. Bozor iqtisodiyoti asoslari. Darslik. – T.:O‘zbekiston, 1999. - 58-71 betlar.
3. Shodmonov Sh., Jo‘raev T. Iqtisodiyot nazariyasi. Ma’ruzalar matni. T.: 2000. - 84-87, 245-254 betlar.
4. Петровцы М.М. Эффективность деятельности предприятий-природопользователей (по материалам предприятий Закарпатской области): автореф. дис…канд. экон. наук: 08.06.01. Ужгород, 2004. 20 с.
5. Shadiyeva, G. (2022). The Role of Family Business in the Development of the Service Industry. American Journal of Economics and Business Management, 5(9), 213-218

БЛОКЧЕЙН И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада блокчейн технологиялари ва унинг электрон тижоратдаги ўрни ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Блокчейн, электрон тижрат, IT, технология, виртуал олам, электрон бизнес, халқаро электрон бозор, электрон товар ва хизматлар, рақамли стратегия, рақамли технология.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты блокчейн технологий и его потенциале в электронной коммерции. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Блокчейн, электронная коммерция, ИТ, технологии, виртуальный мир, электронный бизнес, международный электронный рынок, электронные товары и услуги, цифровая стратегия, цифровые технологии.

Annotation: The article presents theoretical and practical aspects of blockchain technology and its potential in e-commerce. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Blockchain, e-commerce, IT, technology, virtual world, e-business, international electronic market, electronic goods and services, digital strategy, digital technologies.

Блокчейн, технология, стоящая за криптовалютами, такими как биткойн, становится важным инструментом в различных отраслях, включая электронную коммерцию. Эта децентрализованная, защищенная и прозрачная технология имеет потенциал существенно изменить способы ведения онлайн-бизнеса. В этой статье мы рассмотрим, как блокчейн может быть применен в электронной коммерции, его преимущества и вызовы.

Блокчейн – это распределенный реестр, который записывает все транзакции в виде цепочки блоков. Каждый блок содержит данные о транзакциях, отметку времени и ссылку на предыдущий блок, что делает систему устойчивой к изменению данных. Основные характеристики блокчейна включают:

1. Децентрализация: Данные хранятся на множестве компьютеров (узлов) по всему миру, что исключает единую точку отказа.
2. Прозрачность: Все транзакции видны участникам сети, что повышает доверие и открытость.
3. Безопасность: Использование криптографических методов защищает данные от несанкционированного доступа и изменений.

Блокчейн позволяет всем участникам видеть и проверять транзакции, что уменьшает риск мошенничества. Потребители могут прослеживать путь товара от производителя до конечного покупателя, что увеличивает доверие к продуктам.

Благодаря децентрализации, блокчейн устраняет необходимость в посредниках, таких как банки и платежные системы, что снижает стоимость транзакций. Это особенно полезно для кроссбордерных операций, где традиционные системы взимают высокие комиссии.

Транзакции на блокчейне могут быть обработаны быстрее, чем традиционные банковские переводы, особенно в международной торговле. Это способствует более быстрому завершению сделок и повышению ликвидности.

Блокчейн позволяет отслеживать каждую стадию производства и поставки товаров, что повышает прозрачность и эффективность управления цепочками поставок. Это помогает предотвратить подделку товаров и улучшить контроль качества.

Криптографическая защита данных в блокчейне обеспечивает высокий уровень безопасности. Личные данные покупателей могут быть защищены от утечек и несанкционированного доступа.

Криптовалюты, такие как биткойн и эфир, уже используются в качестве средств оплаты в различных онлайн-магазинах. Они обеспечивают быструю и безопасную оплату без необходимости участия банковских посредников.

Блокчейн может быть использован для создания программ лояльности, где вознаграждения и бонусы записываются в реестре, что предотвращает мошенничество и упрощает управление программами.

Компании могут выпускать цифровые токены, представляющие акции, товары или услуги. Это облегчает торговлю и инвестирование, позволяя пользователям легко покупать и продавать токены на блокчейн-платформах.

Блокчейн может защитить интеллектуальную собственность, фиксируя права на цифровые и физические продукты в реестре, что предотвращает подделку и незаконное использование.

Внедрение блокчейна требует значительных технических знаний и ресурсов. Компании могут столкнуться с трудностями при интеграции блокчейн-решений в свои существующие системы.

Отсутствие единых международных стандартов и регуляций для блокчейн-технологий может создать правовые и нормативные барьеры. Компании должны тщательно учитывать местные законы и нормативные акты.

Текущие блокчейн-системы могут сталкиваться с проблемами масштабируемости, особенно при большом объеме транзакций. Решение этих проблем требует разработки более эффективных алгоритмов и технологий.

Хотя блокчейн предлагает множество преимуществ, убеждение пользователей и компаний в его надежности и безопасности остается вызовом. Это требует образовательных инициатив и демонстрации успешных примеров применения.

Блокчейн имеет огромный потенциал для трансформации электронной коммерции, предлагая решения для повышения прозрачности, безопасности и эффективности. Его применение в управлении цепочками поставок, обработке платежей и защите данных может значительно улучшить опыт как для продавцов, так и для покупателей. Однако для полного раскрытия потенциала блокчейна необходимо преодолеть технические, правовые и образовательные барьеры. В будущем, с развитием технологий и ростом принятия блокчейна, можно ожидать, что его роль в электронной коммерции будет только возрастать, открывая новые возможности для инноваций и роста.

Список использованной литературы

1. Эрик Брайниолфссон и Эндрю МакАфи "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".: США (New York, NY), 2014.
2. Шошана Зубофф "The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power".: США (New York, NY), 2019.
3. Виктор Зонг "Cross-Border E-Commerce Marketing and Management".: Berlin, Germany. – 2018.
4. Юрий Бутов, Михаил Иванов "E-Commerce and Cross-Border Trade: A Practical Guide".: Moscow, Russia. – 2020.
5. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.

GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNING RAQOBATBARDOSH USTUNLIK MANBALARINI TAHLIL QILISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li i.f.f.d., (PhD)
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti dotsenti v/b
+998(93) 992-91-09 (e-mail:sardorsharipov91@mail.ru)

Annotatsiya. *Ushbu maqolada global va milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunlik manbalarini bir nechta mezonlari asosida aniqlash, shakllantirish va ularni tahlil qilishga oid nazariy yondashuvlar keltirilib, raqobatbardosh ustunlikka erishishda ularning o‘ziga xos xususiyatlarini e’tiborga olishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *milliy iqtisodiyot, raqobat, raqobat ustunligi, raqobatbardoshlik, raqobatbardosh unstunlikni shakllantirish mezonlari, raqobatbardosh unstunlik manbalari.*

Аннотация. *В данной статье представлены теоретические подходы к выявлению, формированию и анализу источников конкурентных преимуществ глобальной и национальной экономики на основе ряда критериев, предложений и рекомендаций по учету их специфических особенностей в достижении конкурентных преимуществ.*

Ключевые слова: *национальная экономика, конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, критерии формирования конкурентного преимущества, источники конкурентного преимущества.*

Annotation. *In this article presents theoretical approaches to identify, form and analyze the sources of competitive advantage of the global and national economy based on several criteria, offers and recommendations to take into account their specific characteristics in achieving competitive advantage.*

Keywords: *national economy, competition, competitive advantage, competitiveness, competitive advantage formation criteria, sources of competitive advantage.*

Bugungi kunda globallashuv va raqobatning kuchayishi sharoitida milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunliklarini shakllantirish va amalga oshirish muammosi yanada keskinlashib bormoqda. Global tendentsiyalarning o‘zgarishi jahon bozorida transmilliy kompaniyalar, mintaqaviy va mintaqalararo hududlar, xalqaro savdo tashkilotlari va boshqa birlashmalar ko‘rinishidagi yangi tashkilotlarning paydo bo‘lishiga olib keldi hamda milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunlik manbalariga bevosita ta’sirini kuchaytirmoqda. Shuningdek, mamlakatlarning milliy raqobatbardosh ustunliklarini shakllantirish va amalga oshirish muammosi nafaqat milliy, balki, jahon miqyosida dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Yangi O‘zbekistonni barpo etish sharoitida mamlakatimizda “O‘zbekiston – 2030” Strategiyasi ishlab chiqilib, bunda **“Yangi O‘zbekiston – raqobatbardosh**

mahsulotlar yurti”[5] g‘oyasi asosida milliy brendlarni xorijiy bozorlarga olib chiqadigan eksportchilarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlashga oid maqsad va vazifalar belgilab olinganligi, milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunlik manbalarini o‘rganish hamda tahlil qilish yuzasidan ilmiy tadqiqot ishlari olib borishni taqozo etadi.

Globallashuv sharoitida har bir mamlakatning iqtisodiy maqsadi uzoq muddatli istiqbolda raqobatbardosh ustunlikka erishish, raqobatbardoshlikni oshirish va barqarorlikni saqlab qolish hisoblanadi. Ushbu maqsadga erishish uchun raqobatbardosh ustunlikni ta’minlovchi manbalarni izlash, ular ustida ilmiy-nazariy tahlillarni olib borishni talab qiladi. Shuningdek, raqobatbardosh ustunliklarning ahamiyati va rolini, raqobatbardoshlik hamda raqobatbardosh ustunlik tushunchalarini yoritish orqali ochib berish maqsadga muvofiq.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) ekspertlari tomonidan raqobatbardoshlikka quyidagi ta’rif berilgan: “Raqobatbardoshlik – bu erkin va oshkora bozor munosabatlari sharoitida mamlakatning xalqaro bozor talablariga javob beradigan tovar va xizmatlar ishlab chiqarish, aholining real daromadlarini uzoq vaqt saqlab turish va oshirish qobiliyatidir”[6]. Raqobatbardoshlik muammolari bilan shug'ullanuvchi tadqiqotchilarning asarlarida ham shunga hamohang ta’riflar berilgan. R.A.Fatxutdinovning fikricha, “Mamlakat raqobatbardoshligi – uning jahon iqtisodiyotiga samarali integratsiyalashuvi, barcha davlat, tijorat va boshqa tuzilmalarning aholining turmush darajasini yuqori darajaga chiqarish uchun samarali va sifatli safarbar eta olishidir”[7]. Bundan tashqari, M.Porterning fikricha, “Har bir mamlakat raqobatbardoshligi – mamlakat sanoatining innovatsiya va modernizatsiyaga moyilligiga bog‘liqdir. Ushbu holat mamlakatda yalpi ichki mahsuloti, xalqaro savdo hajmi, mehnat unumdorligi, aholi daromadlari va turmush darajasining oshishi hisobiga ta’minlanadi[8]. M.Porter raqobatbardosh ustunlikning quyidagi ta’riflarini taklif qiladi:

– “raqobatbardosh ustunlik – bu avval ixtisoslashgan omillarni yaratadigan, so‘ngra ularni doimiy ravishda yaxshilash ustida ish olib boruvchi jahon darajasidagi institutlarning mavjudligi natijasidir”;

– “raqobatdosh ustunlik – yo raqobatchilarga qaraganda kamroq xarajatlarda yoki narxni o‘zgartirish va narxni o‘zgartirishning qo‘shimcha xarajatlaridan oshib ketadigan ustama bilan o‘zgartirish hamda nazorat qilish qobiliyatida ifodalanadi”[9].

M.Porter raqobatbardosh ustunliklarni yaratish jarayonida hukumatning roli qulay milliy muhitni yaratishdan iborat deb hisoblaydi. U raqobatda muvaffaqiyatga erishishga ta’sir qiluvchi milliy muhitning to‘rtta asosiy xususiyatini ya’ni, mamlakatning raqobatbardosh ustunliklarini belgilovchi omillar aniqlab bergan:

---

[5] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi PF-158-son Farmoni. Toshkent sh., 2023-yil 11-sentabr, www.lex.uz

[6] Hatzichronoglou T. Globalisation and competitiveness: relevant indicators. – France: STI working papers of the OECD, 1996. – 61 p.

[7] Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: ЗАО “Издательство “Экономика”, 2005. – 504 с.

[8] Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М.Портер СПБ.: Питер 2011, – 430 с.

[9] Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М.Портер СПБ.: Питер 2011, – 430 с.

– **omillar uchun shart-sharoitlar**. Raqobat ustunligining ixtisoslashgan va samarali manbalarini shakllantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish;

– **talab holati**. Ichki talabning mavjudligi korxonalarning xalqaro bozorda raqobatlasha olish qobiliyatiga ta'sir qiladi. Ichki bozordagi yuqori standartlar korxonalarni doimiy ravishda yangi raqobatbardosh ustunlik manbalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanishga yoki takomillashtirishga majbur qiladi. Axborotdan foydalanish va aholi ehtiyojlarini tushunish korxonalar uchun muayyan tarmoqlarda raqobatbardosh ustunlikka erishish maqsadida qulay muhit yaratadi;

– **asosiy va qo‘shimcha tarmoqlar**. Raqobatbardosh tarmoqlar aosiy va qo‘shimcha tarmoqlar bilan o‘zaro bog‘langan bo‘ladi. Hozirda raqobatbardosh sanoat klasterlari vujudga kelmoqda. Bu esa, raqobatbardosh ustunliklarni yaratish jarayonini tezlashtiradi;

– **barqaror strategiya, tarkibiy tuzilma va raqobat**. Ichki raqobatning kuchayishi korxonalarga investitsiyalarni ko‘proq jalb qilish va ishlab chiqarishga innovatsiyalarni qo‘llash uchun katta ta’sir qiladi. Innovatsiyalar orqali erishilgan raqobatbardosh ustunlik korxona uchun vaqtinchalik bo‘lib, uni saqlab qolishga faqat doimiy takomillashtirish orqali erishish mumkin.

A.Smitning nuqtai-nazarida raqobatbardosh ustunliklarning manbalari sifatida ishlab chiqarishning tabiiy omillarini, ya’ni qulay iqlim sharoiti, tabiiy resurslar, shuningdek, tabiiy ravishda shakllangan ishlab chiqarish imkoniyatlarini ishchi kuchi malakasi, texnologiya darajasi kabilarni ajratib ko‘rsatish mumkin[10]. Keyinchalik, D.Rikardo mutlaq ustunliklar nazariyasini ishlab chiqdi va qiyosiy ustunliklar nazariyasini asoslab bergan. Agar, mutlaq ustunlik har qanday mamlakat milliy tovar va xizmatlarni eng kam sarf-xarajat bilan eksport qilishida bo‘lsa, u holda qiyosiy ustunlik boshqa davlatlarning mahsulot va xizmatlariga nisbatan milliy mahsulot va xizmatlarini nisbatan past narxda sotishi bilan izohlagan hamda raqobat ustunligi manbalarining mavjudligi ikki mamlakatda mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi xarajatlar nisbatini solishtirish orqali aniqlanadi[11].

Mamlakatning raqobatbardoshligi, bir tomondan, mamlakatning boshqa davlatlar bilan raqobatlasha olishi va jahon bozorida raqobatbardosh tovarlarni taklif qilishi va mehnat unumdorligini oshirish qobiliyatini aks ettirsa, ikkinchi tomondan, buning natijasida ishlab chiqarishning yuqori standartlarini ta’minlaydi. Raqobatbardoshlik mamlakat farovonligini, uning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy imkoniyatlarini baholash imkonini beradi. Jumladan, Lozanna biznes maktabi, Jahon raqobatbardoshlik markazi (IMD) va Jahon iqtisodiy forumi (WEF) ekspertlari tomonidan mamlakat raqobatbardoshligini baholashning bir nechta yondashuvlari ishlab chiqilgan bo‘lib, ulardan biri mamlakat raqobatbardoshligining to‘rt omili: makroiqtisodiy muhit, davlat faoliyati samaradorligi, biznes samaradorligi va infratuzilmaga birlashtirilgan bir qator

[10] Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна – М.: Институт новой экономики, 1999. – 827 с.

[11] Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Сочинения: пер. с англ. – М.: Госполитиздат, 1955. – Т. 1. – 539 с.

mezonlarga (300 dan ortiq mezonlarga) koʻra baholanadi. Ushbu guruhlarning har biri 5 ta subfaktorni oʻz ichiga oladi. Quyidagi 1-jadvalda mazkur yondashuvda foydalaniladigan mamlakat raqobatbardoshligining omillari va subomillari keltirilgan.

1-jadval

Mamlakat raqobatbardoshligining omillari va subomillari[12]

T/r	Mamlakatning raqobatbardoshlik omillari	Mamlakat raqobatbardoshligining subomillari
1.	Makroiqtisodiy muhit	- milliy iqtisodiyot
		- xalqaro savdo
		- xalqaro investitsiyalar
		- innovatsiyalar
		- bandlik darajasi
		- narxlar darajasi
		- inflyatsiya darajasi
2.	Davlat faoliyati samaradorligi	- davlat moliyasi
		- soliq siyosati
		- bojxona siyosati
		- pul-kredit siyosati
		- institutsional muhit
		- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tartibga solish
		- ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy muhit
3.	Biznes samaradorligi	- mahsuldorlik va samaradorlik
		- mehnat bozori
		- moliya bozori
		- boshqaruv amaliyoti
		- qadriyatlar va ijtimoiy munosabatlar
4.	Infratuzilma	- asosiy infratuzilma
		- texnologik infratuzilma
		- ilmiy infratuzilma
		- ekologiya va atrof-muhit
		- ta’lim va hokozo

Yuqoridagi ta’rif va yondashuvlardan kelib chiqib, milliy iqtisodiyot raqobatbardosh ustunligining quyidagi xususiyatlarini ajratib koʻrsatish mumkin:

– milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshlik ustunligi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasini baholovchi **koʻrsatkichlar tizimi** orqali iqtisodiy jihatdan oʻlchanishi mumkin;

– milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunligi milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshlik darajasi **koʻrsatkichlar dinamikasi** boʻyicha boshqa mamlakatlardan ustunligini bildiradi.

[12] Jahon iqtisodiy forumi (WEF) ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Raqobat ustunligining manbai milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunliklarini aniqlash, ulardan mamlakatning raqobatdosh ustunligini shakllantirishda foydalanish va bu ustunlikni raqobatbardosh mahsulot shaklida amalga oshirish hisoblanadi. Mamlakatning raqobatbardosh ustunligini shakllantirish jarayonida raqobatbardosh ustunlik manbalari raqobatbardosh mahsulotlarni yaratish uchun ishlab chiqarish jarayoniga jalb qilinib mahsulot va xizmatlar jahon bozoriga chiqariladi.

Xulosa qilib aytganda, jahon bozorida kuchli raqobatning mavjudligi sababli, raqobatbardosh ustunlikning yangi manbalarini doimiy ravishda izlash, takomillashtirish va ularning barqarorligini ta'minlash muntazam davom etadi. Mazkur raqobat muhiti tadbirkorlik subyektlarini yangilash, takomillashtirish va raqobatdosh ustunlik manbalaridan samarali foydalanishni talab qiladi. Dunyo bozoridagi raqobat nafaqat tabiiy resurslar balki, inson kapitalidan foydalanish, ularning kasb-malaka darajasini oshirish, tarmoqlar bo‘yicha taqsimlash va yangi manbalarni yaratish hamda raqobatbardosh ustunliklarni shakllantirish zaruriyatiga olib keladi. Raqobat ustunliklarini shakllantirishning, ularning mamlakat raqobatbardoshlik darajasini, ya'ni aholining real daromadlarini, ularning turmush darajasini va mamlakatdagi mehnat unumdorligini oshirishga bog‘liq bo‘lib, raqobat ustunligiga yuqori sifatli yoki arzonroq narxda mahsulot yoki xizmat yaratish uchun samarali va ixtisoslashtirilgan manbalardan foydalanish orqali erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi PF-158-son Farmoni. Toshkent sh., 2023-yil 11-sentabr, www.lex.uz
2. Hatzichronoglou T. Globalisation and competitiveness: relevant indicators. – France: STI working papers of the OECD, 1996. – 61 p.
3. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: ЗАО “Издательство “Экономика”, 2005. – 504 с.
4. Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М.Портер СПБ.: Питер 2011, – 430 с.
5. Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М.Портер СПБ.: Питер 2011, – 430 с.
6. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна – М.: Институт новой экономики, 1999. – 827 с.

MIGRATSIYA VA QOCHOQLAR MUAMMOSI

Navoiy innovatsiyalar unversiteti “Iqtisodiyot va axborot texnoligiyalari” kafedra o‘qituvchisi D.K.Ochilova
Navoiy viloyati Innovatsiyalar unversiteti Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) fakulteti 1-bosqich talabasi Jabborova Dilsuz

Annotatsiya: Ushbu maqolada biz migratsiya va qochqinlar inqirozining asosiy sabablarini, odamlar va jamiyatlarga ta'sirini, shuningdek, ushbu dolzarb muammolarni hal qilish uchun xalqaro hamkorlik va muvofiqlashtirilgan sa'y-harakatlar zarur эканлигига алохида тухталиб ўтилган. Ахолини моддий ва маънавий яшаш тарзи ва шароитларини яхшилаш борасидаги имкониятлар таъсирлари илмий изохланган.

Kalit so‘zlar: migratsiya, qochqinlar, jamiyat, migratsion jarayonlar, aholi, sanoati, qonunlar, turg`un, hudud.

Аннотация: В этой статье мы рассматриваем коренные причины кризиса миграции и беженцев, его влияние на отдельных людей и общества, а также необходимость международного сотрудничества и скоординированных усилий для решения этих насущных проблем. Научно объяснены эффекты возможностей улучшения материального и духовного образа жизни и условий жизни населения.

Ключевые слова: миграция, беженцы, общество, миграционные процессы, население, промышленность, законы, стагнация, территория.

Abstract: In this article, we examine the root causes of the migration and refugee crisis, its impact on individuals and societies, and the need for international cooperation and coordinated efforts to address these pressing issues. The effects of opportunities to improve the material and spiritual lifestyle and living conditions of the population are scientifically explained.

Key words: migration, refugees, society, migration processes, population, industry, laws, stagnation, territory.

Aholi migratsiyasi – aholining yashash joyini o‘zgartirishi bilan bog‘liq ko‘chishi. Aholi migratsiyasi aholining muhim muammolaridan biri bo‘lib, unda kishilarning oddiy mexanik ko‘chish harakati deb emas, balki ijtimoiy-iqtisodiy hayotning ko‘p tomonlarini qamragan murakkab ijtimoiy jarayon sifatida qaraladi. Aholini joylashishi, yerni xo‘jalik jihatdan o‘zlashtirish, ishlab chiqaruvchi kuchlarni rivojlantirish, irqlar, tillar va xalqlarning paydo bo‘lishi va aralashib ketish jarayonlari bilan bog‘liq. XX asr oxiri va XXI asr boshlarida dunyoda aholi migratsiyasi kuchaydi. Agar oldinlari migratsiya ma`lum bir hududlardagina (Afrika, Osiyo, AQSH, G`arbiy Yevropa) ro`y bergan bo`lsa, endilikda migratsiya tobora xalqaro global jarayonga aylanib bormoqda. Dunyo bo`ylab migratsion jarayonlarning ortishi ko`plab muammolarni keltirib chiqarmoqda. Jumladan, boshqa davlatlarga kelayotgan kishilarning til bilmasligi, mahalliy aholi urf-odatlarini bilmasligi, mahalliy aholi bilan turli nizolarning kelib chiqishi, diniy

omil, ishchilarning oddiy gigienik qoidalarga rioya qilmasliklari, turli yuqumli kasalliklarning kelib chiqishi, tibbiy xizmatning vaqtida olinmasligi, shuningdek, turli jamoat joylarida o`zini tutish qoidalarini bilmasligi yoki rioya qilmasligi kabi omillarni ko`rsatish mumkin. Migratsion jarayonlarni boshqarishda ushbu jarayonlarning asosiy yo`nalishlarini aniqlab olish muhim ahamiyatga ega. Xalqaro ishchi kuchi migratsiyasining 5 ta yo`nalishini ajratib ko`rsatish mumkin:

Rivojlanayotgan davlatlardan sanoati rivojlangan davlatlarga migratsiya

Sanoati rivojlangan davlatlar doirasidagi migratsiya;

Rivojlanayotgan davlatlar orasidagi migratsiya;

Sobiq sotsialistik davlatlardan sanoati rivojlangan davlatlarga migratsiya;

Ilmiy xodimlar, malakali mutaxassislarning sanoati rivojlangan davlatlardan rivojlanayotgan davlatlarga migratsiyasi.

BMTning statistik ma`lumotlariga qaraganda, Yevropa aholisi 2050 yilga borib, 128 mln.ga kamayadi, bunda Italiya – 16 mln., Germaniya – 23 mln., Rossiya – 33 mln. kishisini yo`qotadi. Eng ahamiyatlisi, Yevropa umumiy aholisining 10% igina Yevropalik ildizga taqaladi. Agarda 1973 yilda 3,9 mln. (GFR) xorijlik yashagan bo`lsa, 30 yildan so`ng bu ko`rsatkich, ya`ni 2002 yilda 7,3 mln.ni tashkil qildi. Germaniyalik muhojirlarning ko`pchiligi "Uchinchi davlat" kishilari bo`lib, ular etnomadaniy nuqtai nazardan, ko`pgina muammolarni keltirib chiqaradi.

Migratsiyaning keyingi davri XIX asrning oxirlari va XX asrning boshlariga kelib, AQSHning sanoatini nihoyatda yuqori sur`atlar bilan rivojlanishi orqali belgilanadi. Bu vaqtda Shimoliy, Janubiy va SHarqiy Yevropaning iqtisodiy turg`un hududlaridan va repressiv siyosiy tizimlaridan qochgan millionlab ishchilar 1850 yildan 1930 yildagi Buyuk Depressiyagacha AQSHga ko`chib ketishda davom etadilar. Ularning orasida ocharchilikdan qochgan irlandiyaliklarni, omadini sinab ko`rish uchun ketgan ingliz, nemis va frantsuzlarni, ishsizlikdan tinkasi qurigan italiyalik va polyaklarni, etnik jihatdan holi tang yahudiy va boshqa millat vakillarini ko`plab uchratish mumkin edi. Bu vaqtda Nyu Yorkdagi Ellis orolidagi immigratsion tekshiruv ro`yxatidan o`tgan migrantlarning soni qariyb 12 mln. kishini tashkil etadi

Hozirgi sharoitlarda Markaziy Osiyo mintaqasidagi migratsion oqimlar deyarli nazoratsiz yuz berayotganini hisobga olgan holda har qanday donor mamlakatning iqtisodiy mustaqilligi kamayishi kuzatilishi mumkinligini tahmin qilish mumkin.Bunga sabablar:

- Mehnat migratsiyasi sohasida qabul qiluvchi va yuboruvchi mamlakatlar qonunchiligining nomukammalligi. Mavjud qonunlarni amalga oshirishning aniq mexanizmi, ularni bajarilishi ustidan nazoratning mavjud emasligi.

- Mehnat migrantlarining faoliyatini tashkil etish va boshqarish uchun huquqiy asos sifatidagi ta`sirchan ikki tomonlama bitimlarning mavjud emasligi.

- Mehnat migrantlarini qabul qiluvchi mamlakatlarda undan foydalanish manfaatli bo`lganligi sababli noqonuniy ishchi kuchiga bo`lgan yuqori talab hamda ish beruvchi uchun xorijiy ishchi kuchini yollash tartibining murakkabligi.

- Fuqarolarni xorijda qonuniy ishga joylashtirish bo`yicha Tojikistondagi xizmatlar va infratuzilmalarning rivojlanmaganligi.

- Qog`ozbozlikning keng tarqalganligi.

Markaziy Osiyo hududi mamlakatlaridagi migratsiya darajasini yuqoriligi iqtisodiy asosi iqtisodiy taraqqiyot darajasi va turli mamlakatlardagi daromadlar darajasidagi farqdir. Markaziy Osiyo mamlakatlari uchun (Qozog`iston bundan mustasno) Rossiya mehnat migrantlari uchun iqtisodiy, ijtimoiy, tarixiy va boshqa omillar tufayli eng maqbul mamlakatdir.

Bugungi kunga kelib O‘zbekistondan ketayotganlar uchun mehnat migratsiyasi bilan bog‘liq alohida yo‘nalishlar davlat tomonidan tartibga solinadi va boshqariladi, boshqa ba’zi yo‘nalishlar bo‘yicha esa migratsiya ancha tartibsiz xarakterga ega. O‘zbekistondan chiqqan mehnat migrantlarining asosiy qismi Rossiyaga boradi, Xalqaro Migratsiya Tashkiloti hisob-kitoblariga ko‘ra, ularning soni qariyb 2 mln nafarni tashkil etadi. Migratsiya va qochqinlar muammosi 21-asrda xalqaro hamjamiyat oldida turgan eng murakkab va dolzarb muammolardan biri sifatida maydonga chiqdi. Har yili dunyo bo‘ylab millionlab odamlar bir qator omillar, jumladan, mojarolar, ta'qiblar, qashshoqlik, ekologik ofatlar va imkoniyatlarning etishmasligi tufayli o‘z uylarini tark etishga majbur bo‘lmoqda. Aholining bunday ommaviy ko‘chishi chuqur insoniy oqibatlarga olib keladi va jo‘natuvchi va qabul qiluvchi mamlakatlar uchun muhim ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy muammolarni keltirib chiqaradi. Ushbu maqolada biz migratsiya va qochqinlar inqirozining asosiy sabablarini, shaxslar va jamiyatlarga ta'sirini hamda global hamjamiyat tomonidan muvofiqlashtirilgan va rahmdil javob choralarini ko‘rish zarurligini ko‘rib chiqamiz.

Migratsiya va qochqinlar muammosi so‘nggi yillarda dolzarb global muammoga aylandi, millionlab odamlar mojarolar, ta'qiblar, qashshoqlik va ekologik ofatlar tufayli o‘z uylarini tark etishga majbur bo‘ldi. Aholining misli ko‘rilmagan ko‘chishi shoshilinch e'tibor va barqaror yechimlarni talab qiladigan murakkab gumanitar inqirozni keltirib chiqardi.

1. Migratsiya va qochqinlarning asosiy sabablarini tushunish:

Odamlarning boshqa mamlakatlarga ko‘chib o‘tish yoki boshpana izlash qarori ortidagi sabablar turlicha va ko‘pincha bir-biriga bog'liqdir. Siyosiy beqarorlik, qurolli to‘qnashuvlar, inson huquqlarining buzilishi, iqtisodiy qiyinchiliklar, tabiiy ofatlar va iqlim o‘zgarishi odamlar va oilalarni xavfsizlik, xavfsizlik va yaxshi imkoniyatlar izlab o‘z uylarini tark etishga undaydigan asosiy omillardandir. Migratsiyaning asosiy sabablarini bartaraf etish nizolarning oldini olish, qashshoqlikni bartaraf etish, atrof-muhitni muhofaza qilish va inson huquqlarini hurmat qilishni o‘z ichiga olgan kompleks yondashuvni talab qiladi.

2. Shaxslar va jamoalarga ta'siri:

Migratsiya sayohati va qochqin bo‘lish tajribasi odamlar va jamoalar hayotiga chuqur ta'sir ko‘rsatadigan qiyinchiliklar, xavflar va noaniqliklar bilan ajralib turadi. Ko‘pgina muhojirlar sayohatlari davomida odam savdosi, ekspluatatsiya, kamsitish va zo‘ravonlik kabi xavf-xatarlarga duch kelishadi, qochqinlar esa ko‘pincha mezbon mamlakatlarda boshpana, oziq-ovqat, sog'liqni saqlash va ta'lim kabi asosiy ehtiyojlarga ega bo‘lish uchun kurashadilar. Muhojirlar va qochqinlarning ruhiy salomatligi va farovonligiga uzoq muddatli ta'sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan ko‘chishning psixologik va hissiy ta'siri maxsus yordam va g'amxo‘rlikni talab qiladi.

3. Xalqaro hamkorlik va birdamlik zarurati:

Migratsiya va qochqinlar inqirozi keltirib chiqaradigan murakkab muammolarni hal qilish xalqaro hamjamiyatdan jamoaviy va muvofiqlashtirilgan javobni talab qiladi. Hukumatlar, xalqaro tashkilotlar, nodavlat idoralar va fuqarolik jamiyati guruhlari muhojirlar va qochqinlarning huquqlari va qadr-qimmatini himoya qiluvchi, gumanitar yordam va koʻmak koʻrsatadigan, shuningdek, ixtiyoriy repatriatsiya kabi barqaror yechimlarni olgʻa suruvchi keng qamrovli siyosat va dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun birgalikda ishlashi kerak, qayta joylashtirish va integratsiya.

4. Ijtimoiy inklyuziya va imkoniyatlarni kengaytirishga koʻmaklashish:

Muhojirlar va qochqinlarga zudlik bilan yordam koʻrsatish va himoya qilishdan tashqari, mezbon jamoalarda ijtimoiy inklyuzivlikni, imkoniyatlarni kengaytirishni va ishtirok etishni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega. Mahalliy aholi va yangi kelganlar oʻrtasida tushunish, hamdardlik va hamkorlik koʻpriklarini oʻrnatish integratsiya jarayonini osonlashtirishga yordam beradi va xilma-xillikni qabul qiladigan va inson huquqlarini hurmat qiladigan yaxlit va mustahkam jamiyatlarni yaratishga yordam beradi. Ta'lim, bandlik imkoniyatlari, tillarni oʻrgatish va madaniy almashinuv dasturlari ijtimoiy hamjihatlik va oʻzaro tushunishni rivojlantirishning asosiy strategiyasidir.

Markaziy Osiyo hududi mamlakatlaridagi migratsiya darajasini yuqoriligi iqtisodiy asosi iqtisodiy taraqqiyot darajasi va turli mamlakatlardagi daromadlar darajasidagi farqdir. Markaziy Osiyo mamlakatlari uchun (Qozog`iston bundan mustasno) Rossiya mehnat migrantlari uchun iqtisodiy, ijtimoiy, tarixiy va boshqa omillar tufayli eng maqbul mamlakatdir.

Markaziy Osiyo hududi mamlakatlaridagi migratsiya darajasini yuqoriligi iqtisodiy asosi iqtisodiy taraqqiyot darajasi va turli mamlakatlardagi daromadlar darajasidagi farqdir. Markaziy Osiyo mamlakatlari uchun (Qozog`iston bundan mustasno) Rossiya mehnat migrantlari uchun iqtisodiy, ijtimoiy, tarixiy va boshqa omillar tufayli eng maqbul mamlakatdir.

Yuqorida bayon qilinganlardan kelib chiqqan holda, mamlakatdan chiqib ketayotgan ishchi kuchi oqimining iqtisodiy zarari o`ta katta, degan uzil-kesil xulosaga kelish mumkin. Migratsiya natijasida mintaqa mamlakatlarining eng malakali mehnat zahiralari qatlamlarining yo`qotilishi mlliy iqtisodiyotlarning uzoq muddatli jonlanish istiqbollariga putur etkazadi va ham ichki, ham xorijiy investitsiyalarning mehnat talab qiluvchi sohalarga kiritilishini kamaytirib yuboradi. Ular o`tmishda raqobatli afzalliklarga ega bo`lgan va Markaziy Osiyo davlatlarining milliy iqtisodiy tizimi uchun yo`l boshlovchi bo`lishi mumkin edi. Bu ham, iqtisodiy xavfsizlikning o`sishiga imkon bermaydi.

Migratsiya va qochqinlar muammosi murakkab va koʻp qirrali muammo boʻlib, yaxlit va inson huquqlariga asoslangan yondashuvni talab qiladi. Asl sabablarni bartaraf etish, migrantlar va qochqinlar huquqlarini himoya qilish, xalqaro hamkorlikni rivojlantirish, ijtimoiy inklyuzivlik va imkoniyatlarni kengaytirishga koʻmaklashish orqali biz barcha insonlar qadr-qimmat va tinchlikda yashash huquqiga ega boʻlgan yanada adolatli, rahmdil va inklyuziv dunyoga erishishimiz mumkin va xavfsizlik jahon hamjamiyatining eng zaif va bizning

qo‘llab-quvvatlashimiz va rahm-shafqatimizga muhtoj bo‘lganlar bilan birlashish va birdamlikda turishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Jahon migratsiyasi to‘g'risida Ma'ruza, XMgT, Jeneva (World migration report 2018. Chapter 2 (2-bob). IOM: Geneva.) 2017. 62-b.

2. Kelsi Norman. Maqola// “Arab dunyosidagi migratsiya va ko‘chish ko‘proq adolatli javobni talab qiladi” Karnegi. 03 may, 2023 yil.

3. Атутаев Р.М. Проблемы латентной преступности. Махачкала, 2002.

4. Миграция и преступность: сравнительно-правовой анализ: монография / [И.С. Власов, Н.А. Голованова, В.Ю. Артемов и др.]. - М.: Юридическая фирма «Контракт», 2012. - 496 с.

5. Воробьев О.Д., Топилина А.В. Миграция населения: теория и политика. Учебное пособие. -М.: 2012г.

6. Каланов К. Внутренняя миграция на неформальном рынке труда в Узбекистане.// Россия - Узбекистан:история и современность (ч.2). / ЕвроАзия. -Москва. № (Июнь) / 2008.

МАМЛАКАТДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ИННОВАЦИОН РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Абдураимов Д.М., *PhD, доцент в.б.*
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Аннотация. *Мақолада мамлакатда туризм секторининг рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион ёндашувлари муҳокама қилинади. Асосий эътибор рақамлаштириш ва янги технологияларни жорий этиш, барқарор туризмни ривожлантириш, туристик тажрибани шахсийлаштириш, янги сайёҳлик маҳсулотлари ва хизматларини яратиш, шунингдек, самарали ҳамкорлик ва шериклик муносабатларига қаратилмоқда. Бу йўналишлар нафақат сайёҳларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, балки соҳанинг узоқ муддатли ривожланишини таъминлаш, сайёҳларни янада кўпроқ жалб этиш ва уларнинг мамнунлигини ошириш имконини беради.*

Калит сўзлар: *инновациялар, туризм сектори, рақобатбардошлик, рақамлаштириш, барқарор туризм, шахсийлаштириш, янги технологиялар, ҳамкорлик, экотуризм, тадбир туризми.*

Аннотация*. В статье рассматриваются инновационные подходы к повышению конкурентоспособности туристического сектора в стране. Основное внимание уделяется цифровизации и внедрению новых технологий, развитию устойчивого туризма, персонализации туристического опыта, созданию новых туристических продуктов и услуг, а также эффективному сотрудничеству и партнёрствам. Эти направления позволяют не только улучшить качество обслуживания туристов, но и обеспечить долгосрочное развитие отрасли, привлекая больше туристов и повышая их удовлетворённость.*

Ключевые слова: *инновации, туристический сектор, конкурентоспособность, цифровизация, устойчивый туризм, персонализация, новые технологии, партнёрство, эко-туризм, событийный туризм.*

Annotation. *The article discusses innovative approaches to increasing the competitiveness of the tourism sector in the country. The main focus is on digitalization and the introduction of new technologies, the development of sustainable tourism, personalization of the tourist experience, the creation of new tourism products and services, as well as effective cooperation and partnerships. These areas allow not only to improve the quality of service for tourists, but also to ensure long-term development of the industry, attracting more tourists and increasing their satisfaction.*

Key words: *innovation, tourism sector, competitiveness, digitalization, sustainable tourism, personalization, new technologies, partnership, eco-tourism, event tourism.*

Туризм соҳаси кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг муҳим тармоқларидан бири бўлиб, инфратузилмани ривожлантириш, иш ўринларини яратиш ва инвестицияларни жалб қилишга ҳисса қўшади. Global рақобат ва тез ўзгарувчан туристик имтиёзлар шароитида ушбу секторнинг рақобатбардошлигини сақлаш ва яхшилаш учун инновацион ёндашувлардан фойдаланиш зарур бўлиб қолмоқда. Ушбу мақолада биз мамлакатда туризм соҳасини ривожлантиришга ҳисса қўшадиган асосий инновацион усулларни кўриб чиқамиз.

Замонавий туризм соҳасидаги енг муҳим тенденциялардан бири бу рақамлаштиришдир. Янги технологияларнинг жорий етилиши нафақат туристик хизматлар сифатини яхшилаш, балки туристик оқимларни бошқаришни сезиларли даражада соддалаштириш имконини беради.

Замонавий сайёҳлар саёҳатларни брон қилиш, чипталарни сотиб олиш ва маршрутларни режалаштириш учун интернетдан тобора кўпроқ фойдаланмоқда. Қулай ва функционал онлайн платформалар ва mobil иловаларни яратиш саёҳат жараёнини янада қулай ва хавфсиз қилиш имконини беради. Ушбу технологиялар сайёҳлик йўналишларини илгари суриш учун янги имкониятлар очади. BP туризми потенциал сайёҳларга ҳақиқий саёҳатдан олдин диққатга сазовор жойларни деярли зиёрат қилиш имконини беради, бу уларнинг қизиқиши ва ҳақиқий жойга ташриф буюриш истагини ошириши мумкин. Иот қурилмалари билан жиҳозланган ақлли меҳмонхоналар сайёҳлар учун юқори даражадаги қулайлик ва хавфсизликни таъминлайди. Масалан, ақлли ёритиш ва иқлим назорати тизимлари, шунингдек контакциз рўйхатга олиш ва тўлов тизимлари.

Замонавий сайёҳлар саёҳатларининг екологик жиҳатларига тобора кўпроқ еътибор беришмоқда. Барқарор туризмни ривожлантириш нафақат екологик жиҳатдан онгли саёҳатчиларни жалб қилиш, балки табиий ресурслар ва маданий меросни сақлаб қолиш имконини беради. Меҳмонхоналарда қайта тикланадиган енергия манбаларидан фойдаланиш,

чиқиндиларни қайта ишлаш ва маҳаллий жамоаларни қўллаб-қувватлаш каби сайёҳларнинг екологик изини минималлаштиришга қаратилган дастурлар.

Маҳаллий аҳолини қўллаб-қувватлайдиган ва маданий анъаналарни сақлашга ҳисса қўшадиган лойиҳаларни ишлаб чиқиш. Бунга кўнгиллилар дастурларида иштирок етадиган ёки маҳаллий ҳунармандчилик ва маҳсулотларни қўллаб-қувватлайдиган сайёҳлар кириши мумкин.

Бугунги сайёҳлар ноёб ва шахсий тажрибага ега бўлишга интилишади. Бунинг учун компаниялар мослаштирилган таклифларни яратиш учун маълумотлар ва таҳлилий воситалардан фойдаланишлари керак.

Сайёҳларнинг афзалликлари ва хатти-ҳаракатлари тўғрисидаги маълумотларни таҳлил қилиш сизга шахсий таклифлар ва маршрутларни яратишга имкон беради. Бунга ташриф буюрадиган жойлар, ресторанлар ва туристнинг аввалги афзалликлари асосида ўтказиладиган тадбирлар бўйича тавсиялар киритилиши мумкин. Сунъий интеллектдан фойдаланадиган чатботлар ва virtual ёрдамчилар сайёҳларга ўз саволларига ўз вақтида ва аниқ жавоб бериш орқали саёҳатларини режалаштиришда ёрдам бериши мумкин.

Инновацион рақобатбардошлик-бу компания, саноат ёки мамлакатнинг бозорда рақобатдош устунликларни яратиш ва сақлаш учун инновациялардан фойдаланиш қобилияти. Глобаллашув ва жадал технологик тараққиёт шароитида инновациялар иқтисодий ўсиш, бизнес самарадорлиги ва ҳаёт сифатига таъсир қилувчи енг муҳим муваффақият омилига айланмоқда. Ушбу мақолада биз инновацион рақобатбардошликнинг асосий жиҳатларини ва ушбу соҳадаги мавжуд тенденцияларни кўриб чиқамиз.

Тадқиқот ва ишланмаларга инвестициялар инновацион рақобатбардошликнинг асосидир. Ар-Ге билан фаол шуғулланадиган компаниялар янги маҳсулотларни яратишга, мавжуд технологияларни такомиллаштиришга ва бозор ўзгаришларига мослашишга қодир. Масалан, Google ва Apple каби корпорациялар ҳар йили тадқиқот ва ишланмаларга катта маблаг ъ ажратадилар, бу еса уларга ўз соҳаларида етакчи бўлиб қолиш имконини беради.

Замонавий инфратузилма, шу жумладан юқори тезликдаги Internet, илғор ҳисоблаш қуввати ва маълумотлар тармоқларига кириш инновацияларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун зарур шартдир. Яхши ривожланган технологик инфратузилма билим алмашиш жараёнини осонлаштиради ва янги технологияларни жорий етишни тезлаштиради.

Таълимнинг юқори даражаси ва малакали мутахассисларнинг мавжудлиги инновацион рақобатбардошликнинг муҳим елементидир. Университетлар ва илмий-тадқиқот институтлари инновацион ечимларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга қодир кадрларни тайёрлашда муҳим рол ўйнайди.

Давлат сиёсати ва тартибга солиш муҳити инновацион фаолиятга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш дастурлари, илмий-тадқиқот компаниялари учун солиқ имтиёзлари, шунингдек интеллектуал мулкни ҳимоя қилиш инновациялар учун қулай шарт-шароитларни яратади.

Инновацияларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун компаниялар, илмий муассасалар ва давлат идоралари ҳамкорлик қиладиган инновацион кластерларни яратиш оммабоп амалиётга айланиб бормоқда. Бундай кластерлар билим ва ресурслар алмашинувини тезлаштиришга ёрдам беради, бу еса охир-оқибат минтақа ёки саноатнинг умумий рақобатбардошлигини оширади.

Замонавий компаниялар тобора кўпроқ жаҳон бозорини инновациялар соҳаси сифатида кўриб чиқмоқдалар. Бунга чет елда шериклар ва мижозларни излаш, шунингдек, халқаро ресурслар ва билимлардан фойдаланиш киради. Global рақобат компанияларни доимий равишда янгилаб туришга ва янги ечимларни излашга ундайди.

Туризм соҳасида инновацион ёндашувлардан фойдаланиш унинг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омили ҳисобланади. Рақамлаштириш, барқарор туризмни ривожлантириш, туристик тажрибани шахсийлаштириш, янги маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, шунингдек самарали ҳамкорлик ва шериклик кўпроқ сайёҳларни жалб қилишга, уларнинг тажрибасини яхшилашга ва саноатнинг узоқ муддатли ривожланишига ҳисса қўшишга ёрдам беради. Ушбу янгиликларни амалга ошириш тизимли ёндашувни ва барча манфаатдор томонларнинг фаол иштирокини талаб қилади.

Инновацион рақобатбардошлик замонавий шароитда муваффақиятнинг асосий омилидир. Илмий-тадқиқот ва ишланмаларга фаол сармоя киритадиган, технологик инфратузилмани ривожлантирадиган, юқори даражадаги таълимни сақлайдиган ва қулай институционал шароитларни яратадиган компаниялар ва мамлакатлар жаҳон бозорида сезиларли муваффақиятларга ериша оладилар.

Рақамли трансформация, барқарор ривожланиш, Кластер ташаббуслари ва глобаллашув каби замонавий тенденциялар инновацион рақобатбардошликни ривожлантиришнинг кейинги йўналишларини белгилайди ва бизнес ва иқтисодиёт учун янги имкониятлар очади.

IMPROVING THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS AND IMPROVING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA
Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: *mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com*
Telephone number: +998905020271

Annotation. This article describes in detail the problems of service development in rural areas today. There are also suggestions and recommendations to improve the living standards of the population.

Keywords: population, agriculture, service, finance, transport, construction, tourism, communication, information, computer programming, agriculture maintenance.

Introduction. You have the message of the social policy-taking place in our country one of the priorities is small business and private entrepreneurship due to the development of population income and their standard of living it is considered to achieve an increase. As can be seen from the is being introduced in practice in this regard, at a low cost today in this area, it is possible to get a good income in a short period of time.

In particular today, there are several areas of the service sector, including, examples of communication, finance, transport, construction, tourism services and trade can be cited. Also family of residents living in the neighborhood development of entrepreneurship, including their craftsmanship, workmanship, efficient use of budding, small production, service and family entrepreneurship programs to facilitate other types of activities assistance in obtaining loans within the framework.

As a result, from the neighborhood not far away, setting up a small business, little in himself, family and territory the number of people employing members of well-off families has increased going. "Entrepreneurship in the neighborhood" of the head of State dated December 3, 2021 development, employment and poverty reduction decree on the priorities of state policy on its own it is important with the receipt on time. Services for residents to live in a comfortable and comfortable environment a number of facilities are being provided in the area. As a result of our country rural in exchange for the development of service infrastructure in rural areas the way of living of the inhabitants is approaching the way of living of the inhabitants of the city.

Literature analysis and methodology. By service, first of all, it is necessary to understand the product of Labor. This the main designation of the product is to satisfy the specific demand of people is understood. In other words, service is the need of people and it is an activity aimed at satisfying its requirements.

Kempell R., professor of economics at Nebraska State University, USA. McConnell and Washington state Pacific Lutheran University economics Professor Stanley L. Burglar’s "Economics: principle, problem I political "in the" dictionary of concepts and terms the service is defined as "service is imperceptible (to the eye invisible) and something that has value in its place is the provision by the consumer, firm or government" [1].

Before we dwell on what is being done in this regard, our President Sh. We found it permissible to quote the following words of Sh.M.Mirziyoev: "from the assignment we are creating conditions before, we are allocating money. 500 to a single service sector giving a million dollars. If we use it honestly clean, how many thousand working places appears. Each minister is a patriot “pulling his chariot himself”, when a given sum is appreciated and delivered to the place, people believe” [2].

Results. The development of the industry, based on the requirements of today's times President of the Republic of Uzbekistan “in 2017-2018. Program for the development of the service sector in the Republic of Uzbekistan the dam is dedicated to “GI as well as «providing services in rural areas from 2017-2019 and. additional measures for the rapid development of the service sector the resolution was adopted. Carried out in order to develop the services and service sector the share of the industry in GDP because of ongoing programs and measures has grown significantly. This figure was 50.5% in 2020 if today is expected to be 54,5%. Field band those make up more than 50% of the total busy population today. 80.4 of the small business entities operating today a thousand or 81% are active precisely in the service sector.

More than 2 thousand enterprises operating in the field of Republic within the framework of the program, is taking advantage of benefits. Implementation of programs total services charge on account of the increase of 1,7 times, services per capita while increased by 1.6 times. The main high pictures of development in the field are finance, construction, health storage, communication and information, computer programming, agriculture maintenance and repair of equipment and in household services observed [3].

Separately, it should be noted that the industry is affecting its growth one of the main factors is the creation into the field of small business amenities, facilities, favorable investment climate and commercial banks is the loan funds allocated by.

As an example, it can be said that operating in the field the subjects received 4 trillion 167.5 billion during the period 2015-2019. sum credit funds are allocated. Also social economic development of hides 51.9 thousand projects during the reporting period as a result of the implementation of their programs done.

In addition, in rural areas and on the basis of model projects development of the services and service sector in the built-up housing estates over the period from 2017 to 2019, more than 22 thousand projects were launched dropped. Approved by the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated January 26, 2019 PQ1046 “year of Rural Development and prosperity” the implementation in practice of all measures established in the state program, the population increased income and higher standard of living, rural further development of social infrastructure, modern infrastructure.

Organization of shops, creation of new jobs, service and further the service sector, the education system, the medical culture of the population paving the way for development. Further infrastructure development has resulted in rural settlements being improving transport communications, providing clean drinking water, providing medical services, educational services, especially difficult to go telecommunications networks and post offices of remote rural settlements coverage work is developing with the connection [4].

On the development of the services sector and services in rural areas in a number of decisions adopted (No. 20 PQ-1041 of January 20, 2019, 26- No. PQ-1046 in January, No. PQ-1050 in January 28, March 17 No. PQ-No. 1073 to ensure the execution of the specified tasks Republic of Karakalpakstan by the Ministry of Economy in order The Council of ministers, together with the provincial

governorates, as of 2019 regional development of the intended service and service sector changes were made to the program, development of services in rural areas additional tasks were adopted, creating favorable conditions for entrepreneurs in the villages, reducing the discrepancies between the city and the village measures were developed.

As a result of the establishment of rural infrastructures, the village modern and high-quality services are provided to residents and the current year by the end, more than 140 thousand jobs were created in this area alone intended to be made.

The implementation of additional measures prescribed in the program is general the image of the increase in the volume of services compared to 2018 To 123.4% instead of the 118.9% established by the president's decision PQ-640 gives the opportunity to grow. Due to the increased monitoring carried out the share of the volume of services provided to rural residents in this area. An increase of 26.8% to 30% is envisaged. Ongoing work the result is set for 4 months in the program in January-April of this year The forecast figure of 116.2% was fulfilled by 116.3%, shown in villages services accounted for 23.5% of the total volume of the Republic.

Discussion. Development of infrastructure in rural areas of the Republic great importance is given. Forecast in rural areas in the past period of the year 752 service stations are established under there were 1,561 chess pieces in practice. Including 501 retail department stores, 114 catering outlets, 4 “Guzar", 132 clothing sewing, 112 shoe repair workshops, 175 hairdressers, 50 photos, 19 bathrooms and 454 complex types of appliances equipment repair workshops and other service workshops was established. This is by Microkreditbank to the organization of stores 3.6 in January-April mlrd.so m, Labor and social protection of the population 1 from the” Employment " Fund under the ministry mlrd.so preferential close to credit funds are allocated.

As a result of the work carried out in January-April 2019 a total of 81,000 new jobs in the industry, including 58.7,000 in rural areas seats were created. By the end of 2019, the organization of Urban Spaces established in the program a total of 40,5 for the purpose of financial support mlrd.so ' m Capital investment, including Labor and social protection of the population from the” Employment "Fund under the Ministry of works-4.2 billion soums and From the fund "Microkreditbank" – 2.6 mlrd.so ' m, from other commercial banks 9.5 mlrd.so the provision of preferential loan funds is envisaged.

From this 24 crore to the establishment of external infrastructures. Sponsors close to the sum and entrepreneurs are intended to attract funds. Increased quality of services provided in villages, types due to the increase, the level of service use of the population has grown is getting. Considering this, 2 “Guzar” - type in each rural area it is envisaged that commercial and domestic complexes will be created. Practically of the current year during the previous period, 4 "Guzar" were built and put into use. In retail and catering systems in the Republic, the services provided are developing at high rates. Total the volume of merchandise in January-April 2019 is the same as in the previous year growing by 17.7% compared to the period, 36% of the total commodity volume is rural coincides with places.

Increase in stationary stores from year to year as a result, the volume of retail merchandise achieved through them grew by 38.4%. Stationary in rural areas serving as of may 1 of this year the number of stores is more than 20 thousand, 40% of which are food products, 32% non-food goods and 28% mixed goods retail stores. Total sold per capita in the villages in January-April the volume of goods was 94 thousand rubles. Communication in rural areas and informatization, finance and banking services are developing more and more. As of may 1 of this year, there are a total of 367 in the Republic, including 87 providing postal services through information technology in rural areas post offices were established. The number of computer clubs is growing.

Electronic money transfer methods are developing. President of the Republic of Uzbekistan PQ-1046 of January 26, 2019 State "year of Rural Development and prosperity" approved by the decree of the number the program includes socially significant objects for the period 2019-2020 telephoning, such as 3,363 schools, 2,388 preschool institutions, 1,249 village doctor punts, 93 colleges and 70 hospitals telephony. The work carried out on these tasks in the current year the resulting communication and information service is defined in decision PQ-640 130% instead grows to 131.3%.

Blackbeard, Bell, Long, Sariasiya, Denov, Karmana, Navbahor, Tomdi, Boastanliq, Oqtosh, Kattaqurgan, Koson districts and other the districts have a total of more than 200 hard-to-reach and remote populations its points are covered by the traditional services of postal communication, 45 mobile post offices are established. A total of 75 telephone exchanges in the villages during the current year will be repaired. Communication, mail and informatization shown in rural areas the share of the total volume of services increases by 1.6%.

REFERENCES

1. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.
2. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – С. 117-123.
3. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.

II SHO‘BA. XALQARO INTEGRATSIYA VA MEHNAT BOZORI IFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA YANGI ISH O‘RINLARI YARATISH, AHOLI FAROVONLIGINI VA TURMUSH SIFATINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI

БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ МАҚСАДЛАРИДА КАМБАҒАЛЛИККА БАРҲАМ БЕРИШ МАСАЛАЛАРИ

Кувандиков Шухрат Облокулович,
и.ф.д. доцент
Нематов Жамшид Тохирович
мустақил тадқиқотчи
СамИСИ

Аннатация. Мақолада мамлакатимизда барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш борасида камбағалликка барҳам беришнинг мақсад ва вазифалари, ҳамда унинг институционал асослари очиб берилган. Шунингдек, Ўзбекистонда камбағалликка барҳам бериш бўйича миллий мақсад индикаторлари тизими тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: барқарор ривожланиш мақсадлари, янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси, миллий мақсад, камбағаллик, “маҳалла еттилиги”, миллий мақсад индикаторлари.

Аннатация. В статье раскрываются цели и задачи искоренения бедности в нашей стране, а также ее институциональные основы для достижения целей устойчивого развития. Также исследована система показателей национальной цели по искоренению бедности в Узбекистане.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, новая стратегия развития Узбекистана, национальная цель, бедность, “маҳалла еттилиги”, индикатори национальной цели.

Annotation. The article reveals the goals and objectives of eradicating poverty in our country, as well as its institutional foundations for achieving sustainable development goals. The system of indicators of the national goal to eradicate poverty in Uzbekistan was also studied.

Key words: sustainable development goals, new development strategy of Uzbekistan, national goal, poverty, “mahalla ettiligi”, indicators of the national goal.

Мамлакатимизда барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш борасида амалга оширилаётган «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси»да камбағалликка барҳам бериш мақсад ва вазифалари ҳам белгилаб қўйилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «Инсон шаъни ва қадр-қиммати йўлида» ги асосий тамойил халқ фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиётни трансформация қилиш, тадбиркорликни

ривожлантиришни жадаллаштириш, инсон ҳуқуқ ва манфаатларини таъминлаш ва фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришни кўзда тутади. Шу билан бирга, 2030 йилга келиб, аҳоли жон бошига даромадларни 4 000 АҚШ долларигача ўсишини таъминлаш орқали ўрта даромадли мамлакатларнинг юқори гуруҳига кириш мақсадини ўз олдига қўяди.[13]

Ҳозирги вақтда мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлашга босқичма-босқич ўтишнинг ҳуқуқий, институционал ва иқтисодий асослари шакллантирилган. Шунингдек, Ўзбекистонда камбағалликка барҳам бериш мақсадларида ҳам бир қатор расмий ҳужжатлар (Стратегиялар, концепциялар, мақсадли ривожланиш дастурлари) қабул қилинди. Улар:

1. Ўзбекистон Республикаси аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш стратегияси (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 25 июлдаги Фармони)
2. Камбағаллик мезонини истеъмол харажатларининг энг кам миқдори орқали аниқлаш тартибини жорий этиш (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги қарори).
3. Кам таъминланган ва ишсиз фуқароларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва уларнинг профилактикасига ўргатиш, шунингдек, бандлигини таъминлаш орқали тадбиркорлик фаолиятига жалб этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.18.2022 йилдаги қарори)
4. Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш, шунингдек, қашшоқликка қарши курашиш чора-тадбирларини кенгайтириш (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.08.2021 йилдаги қарори)
5. Маҳаллаларда тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни камайтириш (Ўзбекистон Республикаси Президентининг 03.12.2021 йилдаги қарори)

Ўзбекистонда аҳоли фаровонлигини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш, манзилли ижтимоий ҳимоя масалаларини бевосита аҳоли яшаш жойларида (маҳаллаларда) кўриб чиқиладиган, бошқа хорижий мамлакатлардан фарқ қилувчи маҳалла миллий модели амалга оширилмоқда. Мазкур тамойил асосида бир қатор институционал ислоҳотлар амалга оширилиб, бошқарув тизими ислоҳ қилинмоқда, шунингдек, иқтисодий ва ижтимоий сиёсатнинг барча соҳаларида аҳоли ва фуқаролик жамиятининг кенг иштироки орқали демократиянинг ривожланиши таъминланмоқда.

Мамлакатимизда барқарор ривожланиш мақсадларидан келиб чиқиб камбағалликни қисқартиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми сифатида “маҳаллабай” ишлаш тизими йўлга қўйилди. “Маҳаллабай” ишлаш тизими иқтисодий-ижтимоий ривожланишнинг муҳим омили сифатида бир қатор вазифаларни амалга оширишни қамраб олади. Хусусан, камбағалликни

[13] Ўзбекистоннинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш тўғрисида ИХТИЁРИЙ МИЛЛИЙ ҲИСОБОТИ (иккинчи). Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги. Ўзбекистон 2023.

қисқартиришда ишсизларни даромадли меҳнат билан таъминлаш, уларни касб-ҳунарга ўқитиш ва тадбиркорликка ўргатиш асосий вазифалардан ҳисобланади. Бу борадаги ишлар самарадорлигини ошириш борасида 2023 йил 26 сентябрь куни Давлат раҳбари томонидан ўтказилган видеоселекторда маҳалладаги маҳаллаларнинг бошқарув ходимлари сони солиқчи ва ижтимоий ходим қўшилиши ҳисобига 5 тадан 7 тага кўпайтирилиб, “маҳалла еттилиги” ташкил этилди ҳамда еттиликнинг асосий вазифалари белгилаб берилди.

Ушбу вазифаларни амалга оширишда тизимли ишлаш услубига асосланган “маҳалла еттилиги” орқали маҳаллаларда камбағаллик даражасини қисқартиришга қаратилган тадбирлар ўз самарасини бермоқда. Хусусан:

- ҳоким ёрдамчилари томонидан маҳаллаларнинг кучли ва кучсиз томонлари, мавжуд муаммо ва имкониятлар таҳлил қилиниб, ҳар бир маҳалла бўйича “йўл харита”лари ишлаб чиқилди;
- аҳолини касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш жараёнларига нодавлат таълим ташкилотларини кенг жалб этиш мақсадида Kasbiy-talim.uz ахборот тизими ишга туширилди;
- 2023 йил бошидан аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари ўртасида товарлар ва хизматларни сотиб олиш ва сотиш учун мўлжалланган Онлайн-бозор.uz платформаси ишлаб чиқиш устида иш олиб борилиб, август ойида ишга туширилди.[14]

Юқорида амалга оширилган чора-тадбирлар тизими ўз натижадорлиги билан баҳоланади. Бу борада Осиё тараққиёт банки таҳлилларига кўра, 2018-2022 йиллар давомида имтиёзли кредитлардан фойдаланган 1,6 млн нафар фуқаролар ичидан 500 мингдан ортиғи тадбиркорга айланган, яъни улар ҳеч бўлмаганда 3-4 нафар аҳоли бандлигини таъминлашга эришилгани эътироф этилган.

2-жадвал

Ўзбекистонда камбағалликка барҳам бериш бўйича Миллий мақсад индикаторлари мониторинги[15]

т/р	МИЛЛИЙ ИНДИКАТОРЛАР	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2019-2021
1	**1.2.1 индикатор .** Расмий камбағаллик чегарасидан пастда яшаётган мамлакат аҳолисининг жинси ва ёши бўйича тақсимланган нисбати.	12.3	11.9	11.4	11.0	11.5	17.0	+

[14] Шоназаров М. “Маҳаллабай” ишлаш тизими – иқтисодий-ижтимоий ривожланишнинг муҳим омили сифатида. "Иқтисодий шарҳ" журнали №3/2024 (https://review.uz/journals/view/3-27-2024)

[15] Статистика агентлигининг Миллий мақсад индикаторлари мониторинги (1-мақсад. Камбағалликка барҳам бериш).

2	**1.3.1.1 индикатор .** Турлари бўйича пенсия олувчи аҳолининг умумий аҳоли сонидаги улуши (кексалик, ногиронлик, ишлаб чиқариш жароҳати ёки касб касаллиги туфайли ногиронлиги бўлган шахслар, оила боқувчисини йўқотганлик учун пенсия ва нафақалар).							
	ёшга доир пенсия	7.4	7.6	7.9	8.1	8.2	8.5	+
	ногиронлик пенсияси ва нафақаси	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	0
	боқувчисини йўқотганлик нафақаси	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0
3	**1.3.1.2 индикатор** Ижтимоий нафақа олувчи аҳолининг умумий аҳоли сонидаги улуши (16 ёшгача ногиронлиги бўлган шахсларга, оила боқувчисини йўқотган тақдирда бериладиган нафақалар). а) ҳаммаси	0,8	0,9	1.0	1.1	1.2	1.3	+
4	**1.4.1.1 индикатор.** Обод уй-жойларда яшовчи аҳолининг улуши.	51.7	54.2	54.9	54,0	56.5	80.8	++
5	**1.4.2. индикатор.** Ерга эгалик қилиш ҳуқуқига эга бўлган жами вояга етган аҳолининг улуши:							
	а) қонуний тан олинган ҳужжатлар билан тасдиқланган	-	-	-	-	-	81,0	маълумот йўқ
	б) ерга бўлган ҳуқуқларини жинси ва эрга эгалик ҳуқуқи бўйича таъминланган деб ҳисоблаганлар	-	-	-	-	-	-	маълумот йўқ
6	**1.5.1 индикатор.** Ҳалок бўлганлар, бедарак йўқолганлар ва табиий офатлардан зарар кўрганлар сони *(ҳар 100 минг аҳолидаги улуши)*.	0,06	0,03	0,03	0,01	0,11	0,0	+
7	**1.5.2 индикатор.** Табиий офатлар туфайли тўғридан-тўғри иқтисодий йўқотишлар. *(ЯИМга нисбатан фоизда)*	0,003	0.000	0,002	0.000	0,024		-
8	**1.5.3. индикатор.** 2015-2030 йилларда табиий	-	-	-	Мав	Мав	Мавж	+

	офатлар хавф- хатарларини камайтириш бўйича «Сендай қўшма ҳамкорлик дастури» га мувофиқ миллий стратегияларнинг мавжудлиги.				жуд	жуд	уд	
9	**1.5.4. индикатор.** Табиий офатлар хавф-хатарлариини камайтириш бўйича миллий стратегияларга мувофиқ маҳаллий табиий офатлар хавфини камайтириш стратегиясини қабул қилган ва амалга ошираётган маҳаллий ҳукуматлар улуши.	-	-	-	100	100	100	+
10	**1.а.2. индикатор.** Умумий давлат харажатларида асосий хизматлар (таълим, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий ҳимоя)га сарфланган улуши.	56.7	52.2	47.1	50.6	42.2	47.2	-
11	**1.б.1. индикатор.** Кам таъминланганлар манфаатларини йўлидаги давлат ижтимоий харажатлари.	-	-	-	-	-	5701.4	маълумот йўқ

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистоннинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш тўғрисида ИХТИЁРИЙ МИЛЛИЙ ҲИСОБОТИ (иккинчи). Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги. Ўзбекистон 2023.
2. Шоназаров М. “Маҳаллабай” ишлаш тизими – иқтисодий-ижтимоий ривожланишнинг муҳим омили сифатида. "Иқтисодий шарҳ" журнали №3/2024 (https://review.uz/journals/view/3-27-2024)

IMPROVING THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS AND IMPROVING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA
Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: *mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com*
Telephone number: +998905020271

Annotation. This article describes in detail the problems of service development in rural areas today. There are also suggestions and recommendations to improve the living standards of the population.

Keywords: population, agriculture, service, finance, transport, construction, tourism, communication, information, computer programming, agriculture maintenance.

Introduction. You have the message of the social policy-taking place in our country one of the priorities is small business and private entrepreneurship due to the development of population income and their standard of living it is considered to achieve an increase. As can be seen from the is being introduced in practice in this regard, at a low cost today in this area, it is possible to get a good income in a short period of time.

In particular today, there are several areas of the service sector, including, examples of communication, finance, transport, construction, tourism services and trade can be cited. Also family of residents living in the neighborhood development of entrepreneurship, including their craftsmanship, workmanship, efficient use of budding, small production, service and family entrepreneurship programs to facilitate other types of activities assistance in obtaining loans within the framework.

As a result, from the neighborhood not far away, setting up a small business, little in himself, family and territory the number of people employing members of well-off families has increased going. "Entrepreneurship in the neighborhood" of the head of State dated December 3, 2021 development, employment and poverty reduction decree on the priorities of state policy on its own it is important with the receipt on time. Services for residents to live in a comfortable and comfortable environment a number of facilities are being provided in the area. As a result of our country rural in exchange for the development of service infrastructure in rural areas the way of living of the inhabitants is approaching the way of living of the inhabitants of the city.

Literature analysis and methodology. By service, first of all, it is necessary to understand the product of Labor. This the main designation of the product is to satisfy the specific demand of people is understood. In other words, service is the need of people and it is an activity aimed at satisfying its requirements.

Kempell R., professor of economics at Nebraska State University, USA. McConnell and Washington state Pacific Lutheran University economics Professor Stanley L. Burglar's "Economics: principle, problem I political "in the" dictionary of concepts and terms the service is defined as "service is imperceptible (to the eye invisible) and something that has value in its place is the provision by the consumer, firm or government" [1].

Before we dwell on what is being done in this regard, our President Sh. We found it permissible to quote the following words of Sh.M.Mirziyoev: "from the assignment we are creating conditions before, we are allocating money. 500 to a single service sector giving a million dollars. If we use it honestly clean, how many thousand working places appears. Each minister is a patriot "pulling his chariot himself", when a given sum is appreciated and delivered to the place, people believe" [2].

Results. The development of the industry, based on the requirements of today's times President of the Republic of Uzbekistan “in 2017-2018. Program for the development of the service sector in the Republic of Uzbekistan the dam is dedicated to “GI as well as «providing services in rural areas from 2017-2019 and. additional measures for the rapid development of the service sector the resolution was adopted. Carried out in order to develop the services and service sector the share of the industry in GDP because of ongoing programs and measures has grown significantly. This figure was 50.5% in 2020 if today is expected to be 54,5%. Field band those make up more than 50% of the total busy population today. 80.4 of the small business entities operating today a thousand or 81% are active precisely in the service sector.

More than 2 thousand enterprises operating in the field of Republic within the framework of the program, is taking advantage of benefits. Implementation of programs total services charge on account of the increase of 1,7 times, services per capita while increased by 1.6 times. The main high pictures of development in the field are finance, construction, health storage, communication and information, computer programming, agriculture maintenance and repair of equipment and in household services observed [3].

Separately, it should be noted that the industry is affecting its growth one of the main factors is the creation into the field of small business amenities, facilities, favorable investment climate and commercial banks is the loan funds allocated by.

As an example, it can be said that operating in the field the subjects received 4 trillion 167.5 billion during the period 2015-2019. sum credit funds are allocated. Also social economic development of hides 51.9 thousand projects during the reporting period as a result of the implementation of their programs done.

In addition, in rural areas and on the basis of model projects development of the services and service sector in the built-up housing estates over the period from 2017 to 2019, more than 22 thousand projects were launched dropped. Approved by the decree of the president of the Republic of Uzbekistan dated January 26, 2019 PQ1046 “year of Rural Development and prosperity” the implementation in practice of all measures established in the state program, the population increased income and higher standard of living, rural further development of social infrastructure, modern infrastructure.

Organization of shops, creation of new jobs, service and further the service sector, the education system, the medical culture of the population paving the way for development. Further infrastructure development has resulted in rural settlements being improving transport communications, providing clean drinking water, providing medical services, educational services, especially difficult to go telecommunications networks and post offices of remote rural settlements coverage work is developing with the connection [4].

On the development of the services sector and services in rural areas in a number of decisions adopted (No. 20 PQ-1041 of January 20, 2019, 26- No. PQ-1046 in January, No. PQ-1050 in January 28, March 17 No. PQ-No. 1073 to ensure the execution of the specified tasks Republic of Karakalpakstan by the Ministry of Economy in order The Council of ministers, together with the provincial

governorates, as of 2019 regional development of the intended service and service sector changes were made to the program, development of services in rural areas additional tasks were adopted, creating favorable conditions for entrepreneurs in the villages, reducing the discrepancies between the city and the village measures were developed.

As a result of the establishment of rural infrastructures, the village modern and high-quality services are provided to residents and the current year by the end, more than 140 thousand jobs were created in this area alone intended to be made.

The implementation of additional measures prescribed in the program is general the image of the increase in the volume of services compared to 2018 To 123.4% instead of the 118.9% established by the president's decision PQ-640 gives the opportunity to grow. Due to the increased monitoring carried out the share of the volume of services provided to rural residents in this area. An increase of 26.8% to 30% is envisaged. Ongoing work the result is set for 4 months in the program in January-April of this year The forecast figure of 116.2% was fulfilled by 116.3%, shown in villages services accounted for 23.5% of the total volume of the Republic.

Discussion. Development of infrastructure in rural areas of the Republic great importance is given. Forecast in rural areas in the past period of the year 752 service stations are established under there were 1,561 chess pieces in practice. Including 501 retail department stores, 114 catering outlets, 4 “Guzar", 132 clothing sewing, 112 shoe repair workshops, 175 hairdressers, 50 photos, 19 bathrooms and 454 complex types of appliances equipment repair workshops and other service workshops was established. This is by Microkreditbank to the organization of stores 3.6 in January-April mlrd.so m, Labor and social protection of the population 1 from the” Employment " Fund under the ministry mlrd.so preferential close to credit funds are allocated.

As a result of the work carried out in January-April 2019 a total of 81,000 new jobs in the industry, including 58.7,000 in rural areas seats were created. By the end of 2019, the organization of Urban Spaces established in the program a total of 40,5 for the purpose of financial support mlrd.so ' m Capital investment, including Labor and social protection of the population from the” Employment "Fund under the Ministry of works-4.2 billion soums and From the fund "Microkreditbank" – 2.6 mlrd.so ' m, from other commercial banks 9.5 mlrd.so the provision of preferential loan funds is envisaged.

From this 24 crore to the establishment of external infrastructures. Sponsors close to the sum and entrepreneurs are intended to attract funds. Increased quality of services provided in villages, types due to the increase, the level of service use of the population has grown is getting. Considering this, 2 “Guzar” - type in each rural area it is envisaged that commercial and domestic complexes will be created. Practically of the current year during the previous period, 4 "Guzar" were built and put into use. In retail and catering systems in the Republic, the services provided are developing at high rates. Total the volume of merchandise in January-April 2019 is the same as in the previous year growing by 17.7% compared to the period, 36% of the total commodity volume is rural coincides with places.

Increase in stationary stores from year to year as a result, the volume of retail merchandise achieved through them grew by 38.4%. Stationary in rural areas serving as of may 1 of this year the number of stores is more than 20 thousand, 40% of which are food products, 32% non-food goods and 28% mixed goods retail stores. Total sold per capita in the villages in January-April the volume of goods was 94 thousand rubles. Communication in rural areas and informatization, finance and banking services are developing more and more. As of may 1 of this year, there are a total of 367 in the Republic, including 87 providing postal services through information technology in rural areas post offices were established. The number of computer clubs is growing.

Electronic money transfer methods are developing. President of the Republic of Uzbekistan PQ-1046 of January 26, 2019 State "year of Rural Development and prosperity" approved by the decree of the number the program includes socially significant objects for the period 2019-2020 telephoning, such as 3,363 schools, 2,388 preschool institutions, 1,249 village doctor punts, 93 colleges and 70 hospitals telephony. The work carried out on these tasks in the current year the resulting communication and information service is defined in decision PQ-640 130% instead grows to 131.3%.

Blackbeard, Bell, Long, Sariasiya, Denov, Karmana, Navbahor, Tomdi, Boastanliq, Oqtosh, Kattaqurgan, Koson districts and other the districts have a total of more than 200 hard-to-reach and remote populations its points are covered by the traditional services of postal communication, 45 mobile post offices are established. A total of 75 telephone exchanges in the villages during the current year will be repaired. Communication, mail and informatization shown in rural areas the share of the total volume of services increases by 1.6%.

REFERENCES

4. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.

5. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – C. 117-123.

6. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANLILIGINI TA'MINLASH VA DAROMADINI OSHIRISH

Iskandarov Sunnatillo Baxriddin o'g'li
SamISI Real iqtisodiyot kafedrasi assisenti

Annotasiya: *Maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va buning natijasida aholini bandliligini taminlash, aholining daromadini*

oshirishda davlatimiz oldida turgan eng ustuvor vazifa ekanligi tadqiq qilindi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida band bo‘lgan aholining milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga qo’shadigan hissasini ko’paytirish yo’llari taklif etildi

Kalit so‘zlar: *oilaviy tadbirkorlik, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, ishsizlik, bandlik, daromad, jismoniy va yuridik shaxs.*

Bozor munosabatlarining shakllanishi har bir oila xo‘jaligida daromadlarni, uning tarkibiy o‘zgarishini hisobga olib borilishini taqozo qiladi. Chunki, oila xo‘jaligi mulki va daromadi, eng avvalo, ta’kidlanganidek, davlatimiz milliy boyligining bir qismi bo‘lsa, ikkinchidan, soliq ob’ektidir. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bu borada eng muhim tadbirkorlikning shakli hisoblanadi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarida band aholi, bir tarafdan, o‘zlarining manfaati, oilasi istiqboli uchun ish ko‘rsada, ikkinchidan, jamiyatning og‘ir yuki ularning yelkasida.

Aholining nafaqat tovarlarga, hatto xizmat va ishlarga bo‘lgan ehtiyojini qondirish masalasi ham shu oilaviy tadbirkorlikka asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlari zimmasida. Odamlar dam olishni xohlaydi. Bu sharoitni ham tadbirkor muhayyo qilishga intiladi. Ko‘rinib turibdiki, tadbirkor odamlarning og‘irini yengil qiladi, o‘zi mehnat qilib odamlarni dam oldiradi, ularning kami-ko‘stini to‘g‘rilashga harakat qiladi. Bu jarayonda u o‘z-o‘zidan xalqni o‘ylaydigan, uning tashvishlari bilan yashaydigan xalqparvar insonga aylanib boradi. Haqiqiy tadbirkor xalqparvar, xalqparvar inson esa tadbirkor bo‘ladi. Bu holat uning ijtimoiy portretini belgilaydi. Mamlakatimizda tadbirkorlar qancha ko‘p bo‘lsa, oilalarning tadbirkorlikdan oladigan daromadlari ham, mos ravishda oshib boradi. Buni mamlakatimiz miqiyosida tahlil qilish uchun shu sohada band bo‘lgan aholining sonini ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq (1-jadval)

Mamlakatimiz hududlari bo‘yicha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida 2022-2023 yillar 2-chorak yakunida band bo‘lgan aholining soni (ming kishi) [16]

№	Hududlarning nomi	2022 yil	2023 yil 2-chorak yakuni	O‘zgarish sur’ati,%
1.	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	528,9	559,2	105,7
2.	Andijon viloyati	1040	1051	101
3.	Buxoro viloyati	579,6	591,4	102
4.	Jizzax viloyati	422,6	424,7	100,4
5.	Qashqadaryo viloyati	943,8	946,8	100,3

[16] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari/ https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2

6.	Navoiy viloyati	209,7	216,8	103,3
7.	Namangan viloyati	891,9	891,3	99,9
8.	Samarqand viloyati	1197,8	1211	101,1
9.	Surxondaryo viloyati	773,6	780,2	100,8
10.	Sirdaryo viloyati	244,1	243,5	99,7
11.	Toshkent viloyati	843,3	856,3	101,5
12.	Farg‘ona viloyati	1190,4	1215,4	102,1
13.	Xorazm viloyati	579,3	612,2	105,6
14.	Toshkent shahri	686,1	679,1	98,9
15.	O‘zbekiston Respublikasi	10131,1	10278,9	101,4

Mazkur jadvaldan ko‘rinib turibdiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarida band bo‘lgan aholining soni ma’lum darajada ko‘paymoqda. Ushbu sohada band bo‘lganlarning umumiy o‘sishi 1,4 % ni yoki 10278,9 ming kishini tashkil qilmoqda. Bu birinchi galda mamlakatimizda qulay tadbirkorlik muhitining yaratilganligidan dalolat berib turibdi. Agar ushbu ko‘rsatkichni hududlar bo‘yicha tahlil qilinsa, respublika ko‘rsatkichiga nisbatan ayrim viloyatlarda yuqoriligiga guvoh bo‘lamiz. Bularga Xorazm viloyatini (105,6 %), Qoraqalpog‘iston Respublikasi (105,7 %) va Navoiy viloyatlarini (103,3%) kiritish mumkin. Biroq, ayrim viloyatlarda mazkur ko‘rsatkichning hajmi respublika ko‘rsatkichiga nisbatan ancha past. Bunday viloyatlarga Toshkent shahri (98,9%), Sirdaryo viloyati (99,7%), Namangan viloyati (99,9%), va Qashqadaryo viloyatini (100,3%) kiritish mumkin.

2023 yilda mamlakatimizda yangi ish o‘rinlarini yaratish, xotin-qizlar va mehnat bozoriga ilk bor kirib kelayotgan ta’lim muassasalari bitiruvchilari bandligini ta’minlash bo‘yicha muayyan ishlar amalga oshirilgan. Birgina 2023 yilning 11 oyida qishloq xo‘jaligi yo‘nalishida 2 466,7 ming, xizmat ko‘rsatish va tadbirkorlik sohasida 2 207,7, investitsiyalar va mahalliy sanoatni rivojlantirish hisobiga 264, qurilish va kommunal sohasida 150 ming aholi bandligi ta’minlangan.Bugungi kunda vazirlik tizimidagi mavjud 6 ta maqsadli jamg‘armalar ishsiz, ijtimoiy himoyaga muhtoj, ayniqsa, “Temir daftar”, “Ayollar daftari” va “Yoshlar daftari”ga kiritilgan aholi, xotin-qizlar, xorijda mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan fuqarolarni bandligini ta’minlashga yaqindan ko‘maklashib kelmoqda. O‘tgan yilning yanvar-noyabr oylarida 8,6 ming korxona va tashkilotlar tomonidan taqdim etilgan 39,4 ming buyurtmalarga asosan 107 ming band bo‘lmagan aholi haq to‘lanadigan jamoat ishlariga jalb etilgan.

Shu bilan birga, kasb-hunar va malaka oshirish kurslarini tamomlagan bitiruvchilar bandligini shaffof va xolis monitoring qilish uchun “Yagona milliy mehnat tizimi” IDAK, Davlat soliq qo‘mitasi, Davlat xizmatlari agentligi, “Kredit-axborot tahliliy

markazi” kredit byurosi, Ta’lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasi va “Hunarmand” uyushmasi bilan integratsiya qilingan[17]

Ta’kidlanganidek, oila xo‘jaligi farovonligini oshirishning muhim omillaridan biri tadbirkorlikni barcha sohalarda rivojlantirishdan iboratdir. Buning uchun tadbirkorlikni turli tarmoqlar va sohalar bo‘yicha qanday rivojlanayotganligini tahlil qilish maqsadga muvofiqdir. Bunday jarayonlarning oxirgi 2022-2023 yildagi holatini tahlil qilganda quyidagi manzarani kuzatish mumkin (2-jadval)

Iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida 2022-2023 yillarda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining tarkibiy tuzilishi[18]

№	Sohalar va tarmoqlar	2023-yil 1 yanvar holatiga		2024-yil 1 yanvar holatiga	
		Miqdori, ming (dona)	Ulushi, %	Miqdori, ming (dona)	Ulushi, %
1	Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	53199	10,16	37178	8,9
2	Tog`-kon sanoati va ochiq konlarni ishlash	3014	0,58	2396	0,6
3	Ishlab chiqarish sanoati	93090	17,78	64750	15,5
4	Qurilish	46637	8,91	34272	8,2
5	Professional, ilmiy va texnik faoliyat	13802	2,64	12085	2,9
6	Boshqarish bo'yicha faoliyat va yordamchi xizmatlar ko'rsatish	14669	2,80	11954	2,9
7	Davlat boshqaruvi va mudofaa; majburiy ijtimoiy ta'minot	1	0,00	1	0,0
8	San'at, ko'ngil ochish va dam olish	4550	0,87	3453	0,8
9	Boshqa turdagi xizmatlar ko'rsatish	12118	2,31	9299	2,2

[17] Oliy Majlis Qonunchilik palatasining navbatdagi majlisida Bandlik va mehnat munosabatlari vaziri B.Musayevning 2023 yilda yangi ish o‘rinlarini tashkil etish ва aholi bandliligiga ko‘maklashish bo‘yicha dasturlarning ijrosi yuzasidan amalga oshirilayotgan ishlar to‘g‘risida”gi axboroti / https://parliament.gov.uz/news/yangi-ish-orinlarini-yaratish-va-aholi-bandligini-taminlash-masalalari-deputatlar-muhokamasida

[18] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari. Faoliyat ko‘rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni (iqtisodiyot tarmoqlari kesimida)/ https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/usreo-2

10	Uy xizmatchilari yollovchi va o'z iste'moli uchun tovarlar va xizmatlar ishlab chiqaruvchi uy xo'jaliklari faoliyati	0	0,00	0	0,0
11	Eksterritorial tashkilotlar faoliyati	0	0,00	0	0,0
12	Elektr, gaz, bug` bilan ta'minlash va havoni konditsiyalash	445	0,08	452	0,1
13	Suv bilan ta'minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig`ish va utilizatsiya qilish	1362	0,26	966	0,2
14	Axborot va aloqa	11823	2,26	10147	2,4
15	Moliyaviy va sug`urta faoliyati	3435	0,66	2596	0,6
16	Tashish va saqlash	20451	3,91	17716	4,2
17	Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	36645	7,00	28183	6,8
18	Ulgurji va chakana savdo	182198	34,80	157344	37,7
19	Ko'chmas mulk bilan operatsiyalar	8776	1,68	8588	2,1
20	Ta'lim	7365	1,41	6273	1,5
21	Sog`liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish	9976	1,91	9427	2,3
	Jami	**523556**	**100,00**	**417080**	**100,0**

Ushbu jadval ma’lumotlarining ko‘rsatishicha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining asosiy qismi, ya’ni 2022 yilda 34,8% va 2023 yilda 37,7% Ulgurji va chakana savdo to‘g‘ri kelmaoqda. Bu Ulgurji va chakana savdo da olib borilayotgan islohotlar natijasidir.

Ikkinchi o‘rinda Ishlab chiqarish sanoati to‘g‘ri keladi. Ularning ulushi 2022 yilda 17,78%ni tashkil qilgan bo‘lsa, 2023 yilga kelib 15,5 % ni tashkil etdi. Bu bevosita mazkur sohada erkin raqobat muhitining shakllanganligi va mamlakat bozorining ma’lum darajada tovarlar bilan to‘yinganligi oqibatidir. Ko‘pgina chetdan keltiriladigan sifatsiz tovarlar bilan savdo qiladigan savdo do‘konlari hozirgi kunga kelib o‘z faoliyatlarini to‘xtatishga majbur bo‘ldilar. Biroq, sanoatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining kamayib borishini bugungi kunda oqlab bo‘lmaydi. Tadqiqotlar ko‘rsatdiki, hozirgi kunda o‘z faoliyatini to‘xtatayotgan sanoat korxonalarning aksariyati chet mamlakatlardan xomashyo va materiallar bilan ishlaydigan korxonalar ekan. Bulardan ham ko‘rinib turibdiki, sanoat korxonalarini asosan mahalliy xomashyo bilan ishlaydigan qilib ochishga to‘g‘ri kelmoqda, chunki hali o‘zimizda juda ko‘p xomashyolarimiz borki, ularni

asosan chet mamlakatga xomashyo yoki yarim tayyor holda eksport qilmoqdamiz. Eng avvolo, o‘zimizda ishlab chiqarilayotgan xomashyo va materiallarni tayyor mahsulotga keltiradigan sanoat korxonalarini ochishimiz maqsadga muvofiq ekan.

Qurilish, transport va aloqa sohasi hozircha kam ulushga ega bo‘lsada asta-sekinlik bilan muntazam rivojlanib bormoqda. Bu soha, hozirgi vaqtda asosan, nodavlat sektoriga aylantirildi. Kelajakda mamlakat ehtiyojiga mos ravishda taraqqiy etib boradi.

Asosiy adabiyotlar

6. Pardaev M.Q., Pardaev Olim, Pardaeva Ozoda O‘zini o‘zi band qilish yo‘llari. Ilmiy tavsiya. Samarqand, SamISI, 2020. – 72 bet.
7. Rasulov M. Bozor iqtisodiyoti asoslari. Darslik. – T.:O‘zbekiston, 1999. - 58-71 betlar.
8. Shodmonov Sh., Jo‘raev T. Iqtisodiyot nazariyasi. Ma’ruzalar matni. T.: 2000. - 84-87, 245-254 betlar.
9. Петровцы М.М. Эффективность деятельности предприятий-природопользователей (по материалам предприятий Закарпатской области): автореф. дис…канд. экон. наук: 08.06.01. Ужгород, 2004. 20

THE CURRENT STATE OF ACTIVITY AND STATE POLICY IN THE FIELD OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR ENTITIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA

Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: ***mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com***
Telephone number: +998905020271

Annotation. *This article discusses issues concerning the current state of activity and state policy in the economic development of service sector entities, analyzes the volume of the main indicators of business entities by economic sectors, the volume of services rendered by the main types of economic activity and regions.*

Keywords: *bank, finance, credit, lending, economy, currency, GDP, capital, tourism, tourist product, tourist, tourist market, small enterprises, service sector, private business.*

Аннотация. *В данной статье рассмотрены вопросы касательно современного состояния деятельности и политика государства в экономическом развитии субъектов сферы услуг, проведен анализ объема основных показателей субъектов предпринимательства по отраслям экономики, объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности и регионам.*

Ключевые слова: *банк, финансы, кредит, кредитование, экономика, валюта, ВВП, капитал, туризм, турпродукт, турист, туррынок, малые предприятия, сфера услуг, частный бизнес.*

Anotatsiya. *Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish sohasi sub'ektlarining iqtisodiy rivojlanishidagi faoliyatning hozirgi holati va davlat siyosati masalalari ko'rib chiqiladi, iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha tadbirkorlik sub'ektlarining asosiy ko'rsatkichlari hajmi, iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari va mintaqalar bo'yicha ko'rsatiladigan xizmatlar hajmi tahlil qilinadi.*

Kalit so'zlar: *bank, moliya, kredit, kreditlash, iqtisodiyot, valyuta, YAIM, kapital, turizm, turproduct, turist, tur bozori, kichik korxonalar, xizmat ko'rsatish sohasi, xususiy biznes.*

The development of business entities, along with privatization and denationalization, form the basis for the formation of a multi—layered market economy of the country from the first years of independence of the Republic of Uzbekistan, contributing to the emergence of a significant number of enterprises that provide diverse services - allowing to saturate the market with innovative services in conditions of growing demand for them, as well as coordination of the pricing policy of services.

Business entities are an integral part of the service sector of the domestic economy, which have transformed into a leading force for solving many socio-economic issues, ensuring a prosperous life of people through its development.

In a modernized world, the most important and targeted task, as well as the priority of state policy, is the formation and phased implementation of the concept of development of the service sector, which gives this sector the status of strategically important for the country's economy.

Which is bound to become a locomotive for the accelerated development of all regions and related industries, contributing to an increase in local budget revenues, employment, and improving the quality and standard of living of the population.

In order to ensure accelerated growth rates of the service sector in the republic, further support for entrepreneurship and creation of new jobs for the population in this direction, the state has adopted significant documents, such as Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4752 "On measures to support the service sector", No. PP-5113 "On measures to accelerate development of the service sector", No. PP-104 "On additional measures for the development of the service sector", etc. [1,2,3].

The rapid development of the service sector " is one of the priorities of the Action Strategy for the Further Development of Uzbekistan. As a result of the successful implementation of the State Program for the Development of the Service Sector for 2017-2021,"[5] the industry structure has improved and the quantitative growth of the industry enterprises has accelerated, increasing its share in the country's GDP from 265 941.9 billion. soums in 2020 to 389 631.2 billion .

As a result of the reforms over the past five years, the country has created the political, legal, socio-economic, scientific and educational foundations necessary for building a New Uzbekistan. And on the basis of the principle "From the Action Strategy to the Development Strategy", the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 was approved [6].

In April 2021, under the chairmanship of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev, "a video conference call was held aimed at developing the service sector in the regions. During the meeting, the head of our republic raised the issue of project financing. In accordance with the calculations, which, on the part of the commercial banks of the republic, it was planned to allocate loans for projects in the service sector for at least 18 trillion soums. Moreover, the state has allocated an additional $300 million through commercial banks." [5]

In order to determine the prospects for the development of the service sector, as well as in order to increase employment and income, and improve the quality of life, forecast indicators of the volume of services created in the industry and the average salary of its employees are calculated by the forecast forecast method for 2021-2026. Based on the final calculations, it is predicted that in 2026 services will be created in the amount of 29.1614 million soums.

Thus, the calculations show significant growth in the services sector, whose share in GDP may reach from 50% to 55% in 2026. This, in turn, means that in the future the opportunities of this sector for creating new jobs will expand, which will lead to an increase in income, an increase in the level and quality of life of the actively employed population.

This means that the data on the indicators of services will amount to 26.3334 million soums, i.e. the volume of services will increase by 10.3 times compared to the indicators in 2010. (see: Fig.1.)

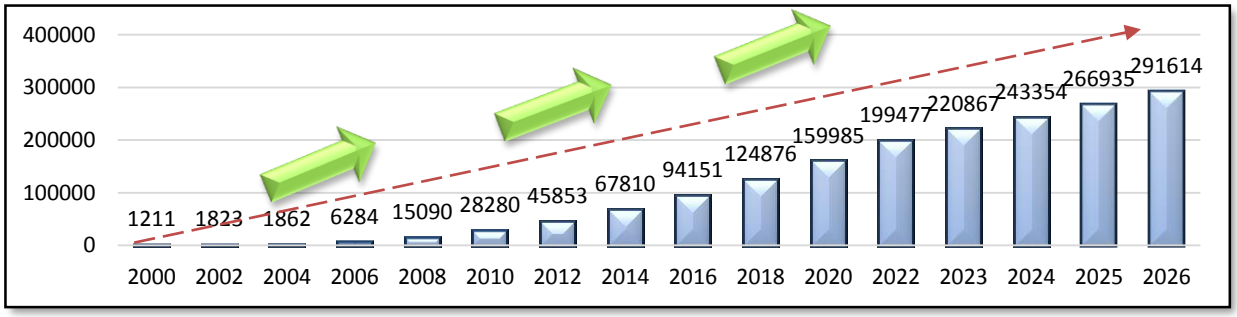


Fig.1. Prospects for the growth of the volume of services in Uzbekistan [11]

The results of the study also revealed that the average salary of the actively employed population in the service sector in 2026 will grow to 3,506 thousand soums. or 8.6 times higher than in 2010. (see: Fig.1)

According to the presented budget, GDP in 2022 is expected to reach 839 989.5 billion soums. or $74.2 billion dollars with a per capita income of 23.8 million soums. or $2.1 thousand dollars. In 2022, the real growth rate of the economy is projected at 5.9%. The value added in the projected gross domestic product amounted to 778,153.6 billion soums (92.6% of GDP), and net tax revenues from products and export-import operations amounted to 61,865.9 billion soums. (7,4%). In the sectoral context, the largest share of value added (35.8%) falls on the service sector, and the volume of value added created in this sector is planned to amount to 300,351.0 billion. soums.

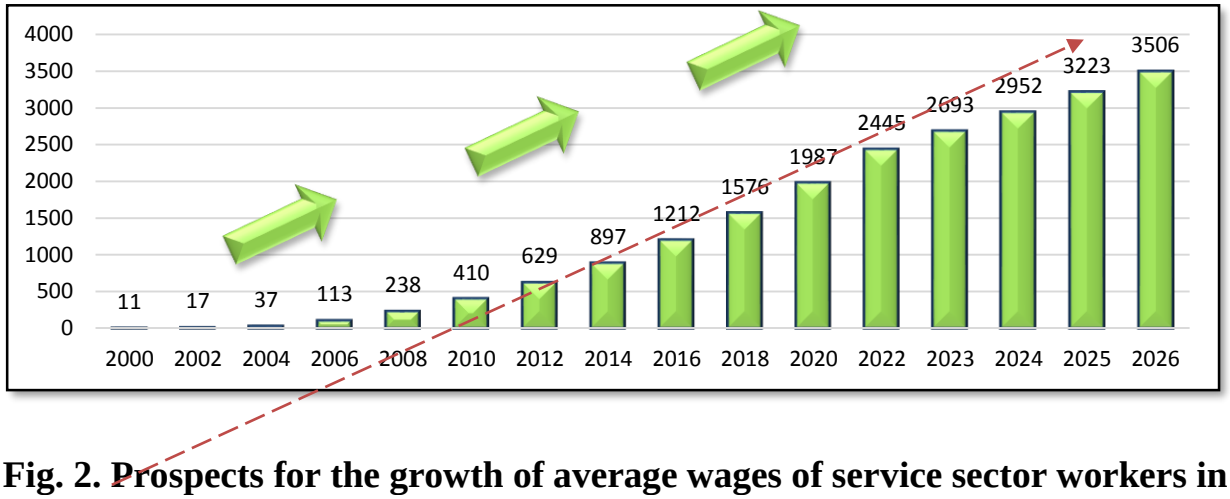


Fig. 2. Prospects for the growth of average wages of service sector workers in Uzbekistan [12]

Thus, after analyzing the current state of activity of service sector entities, we came to the conclusion that as a result of the ongoing reforms in the field of entrepreneurship, significant growth is revealed, which in turn increases its share in the country's GDP. The modification of the service sector has turned this sector into one of the leading ones in terms of employment and volume, which is evidenced by the data provided earlier. As in many countries in the Republic of Uzbekistan, the development of the service sector is one of the priorities that are aimed at the rapid development of the sphere. In this connection, the existing political, legal, socio-economic, as well as scientific and educational foundations aimed at building a new Uzbekistan were created and improved in the country.

It is worth noting that the increase in indicators is a consequence of the state policy aimed at the development of this sector. The expansion of funds and the solution of issues related to improving the quality of services are identified as the main directions of further development of the service sector in the Republic of Uzbekistan for 2021-2023. However, we believe that in order to further develop the tourism sector, it is also necessary to improve the political, legal, socio-economic, as well as scientific and educational foundations in the field of financial and credit support for business entities.

LIST OF USED LITERATURE

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4752 "On measures to support the service sector" from 16.06.2020.
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-5113 "On measures for accelerated development of the service sector" from 11.05.2021.
3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-5087 "On additional measures to improve the entrepreneurship support system, further improve the business climate" from 21.04.2021.

4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-104 "On additional measures for the development of the service sector" from 27.01.2022

5. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On urgent measures to support the tourism sector to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic" from 28.05.2020.

6. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On urgent measures to support the tourism sector to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic" from 28.05.2020.

7. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.

8. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – С. 117-123.

9. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.

10. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – T. 6.

DILEMMA "PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF DIGITAL CHANGES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN"

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA
Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: *mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com*
Telephone number: +998905020271

Abstract. *The article discusses the development of the service sector in the context of digital change. The author explore the problem in terms of implementing the achievements of digitization. Relevant recommendations are being developed as part of the study.*

Keywords: *service sector, digital technology, digital economy, business strategy, marketing activities, digital transformation.*

Introduction. Today, the service sector in our country is the most rapidly developing sector of the economy and the most productive in the whole world. Further development of this direction in our country, as well as in the field of Service special attention to the comprehensive support of active entrepreneurs is paid. Especially in the following years, entrepreneurial activity in this direction finance when providing credit funds to initiators who want to start institutions are taking an important place.

Development, scope and structure of the service sector in the modern era it plays an important role in assessing the economic status of each state, and Uzbekistan also no exception. We use digitization tools in our work we would like to consider issues related to the field.

The first talk about the digital economy began in 1994. Later, a well-known book by the Canadian economist Don Tapscot was published, it was he Used the term" digital economy". The author describes digitization in his work conducted research on its impact on the economy. It is one of the main advantages a completely new business to reduce transaction costs and do business considered the emergence of their models [6].

Research methodology. The development of the service sector is a universal process, which is determined by a combination of the following main trends over the past twenty years:

1. Digital transformation of economy and social life;
2. Socioeconomic processes of globalization, humanization and sustainable development;
3. Service trends and the emergence of hybrid products;
4. Development of the economy of general consumption and cooperation. [1].

Table 1

Financial indicators of the economy of Uzbekistan

Indicators	2020	2021	2022
Permanent population, at the end of the year, million people	33,9	34,1	34,3
Able-bodied population, million people.	14,9	15,1	15,3
Average monthly nominal salary of an employee, USD	263,3	267,5	269,4
Average monthly nominal salary of an employee in national currency	2324	2350,7	2477,3
Gross domestic product, billion US dollars	57,9	58,2	58,9
Gross domestic product, billion national currency	511838,1	517789,8	523664,2
GDP per capita, US dollars	1707,9	1706,7	1717,2
GDP per capita, thousands of national currency	15098,4	15184,4	15267,1
Foreign trade turnover, billion US dollars	35,9	36,8	37,1
Exports, billion US dollars	14	14,9	15,1
Imports, billion US dollars	21,9	21,9	22

They are used in the national economy. It is confirmed that Uzbekistan is a leader not only among countries CIS, but also in the world in terms of reserves of minerals such as gold, uranium, copper, natural gas, tungsten, potassium salts,

phosphorites, kaolin. It ranks four in the world in terms of gold reserves, seventh in terms of copper reserves, eleventh in terms of copper reserves, eighth in terms of uranium reserves and twelfth in terms of uranium reserves. Providing the economy of our country with financial resources during the pandemic, gold serves as a key commodity for increasing economic stability. In particular, the volume of gold exports of our country in October, November and December 2020 amounted to 5804.4 million dollars, respectively.

From marketing tools in order to develop, the social sphere of the economy improving the style of use in conjunction with digital technologies is a priority one of the tasks. For the practical solution of complex state problems at the level of the social sector, it is advisable to effectively use the achievements of Science and technology.

One of them is digital technology, as well as a special emphasis among marketing is given. Digitization and other for the development of the service sector in close cooperation with industries, the main tasks of marketing are as follows:

- First of all, the potential needs of the subjects of market relations determination;
- Secondly, the market using digital technologies analysis of conjuncture and trends in its development;
- Third, control the advertising of goods and services to the consumer.

At the same time, marketing is closely related to the disciplines involved in the study of market relations. 'In addition to cattle workers, it plays a specific role in market conditions [3]. It is true that not only does it meet the needs of buyers, it regulates this process and helps to achieve a compromise of interests at the lowest cost for society.

This is to the tendency to consider socio-economic processes in unity and interaction related. At the same time, the state, unlike an individual enterprise, in general plays the role of regulating the efficient functioning of the economy. On the other hand, important social services to the citizens of the country to the state (security, environment protection, medical care, etc.) in terms of providing. That is, it is a clear enterprise that provides various services to the population [2, 19,20].

Analysis and results. As for the field of public services, here is marketing by public authorities the need for the use of tools is important, which is realized in the country related to the ongoing reforms and the globalization processes of world economy. The leading direction of public policy in a market economy is the competition support and development and, as a result, high levels of national producers is to ensure level competitiveness.

Conclusion. Effective functioning of the social sector of the economy today the achievement of digitization is inextricably linked to the degree of application. In this case particular attention should be paid to personal management issues [6]. In this context judging by the review, the state takes into account the advantages of digital reality, ensuring reliable, coordinated and effective work of the social sector as a whole defines and solves more general and complex tasks in order.

REFERENCES

7. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.
8. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – C. 117-123.
9. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
10. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – T. 6.
11. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 4. – C. 31-41.

DIGITALIZATION WITH THE POSSIBILITY OF CREATING NEW JOBS THROUGH THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department of "Real economy",
Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
Author's e-mail: *dilshodmusinov1978@gmail.com*
ORTIQOV FARMONBOY RAXMON UGLI
"Economy (by industries and sectors)" student studying in the specialty
At the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
MEXRIDDINOV FAHRIDDIN ASQAR UGLI
"Economy (by industries and sectors)" student studying in the specialty
At the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Abstract: *The article shows how to create new jobs by developing the service sector in our Republic, to ensure employment and increase the income of the population, to intensively develop and organize new jobs at a low cost and in a short period of time.*

Keywords: *services, banking and finance, tourism, insurance, catering, trade, medicine, education, employment, market economy, labor efficiency, tax benefits, economic entities, industrial activities.*

Introduction. Currently, the services sector is a rapidly developing sector of the country's economy, with innovation as the main factor in development. The variety of services their new types and range are expanding and new jobs are being created due to the development of banking and finance, tourism, insurance, catering, trade, medicine, education, information and communication services, among others, which occupy a significant place in the services market.

President Of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev focused on the issues of development of the directions of the service sector in the regions and outlined specific measures and tasks for the implementation of each project in the industry, assistance to entrepreneurs, formation of new projects.

In the decision of the president of the Republic of Uzbekistan dated January 27, 2022 PQ-104 “on joint measures for the development of the services sector”, as a result of the implementation of the program for the development of the services sector in the Republic of Uzbekistan in 2021-2023, the services sector plays an important role in the economic growth of the country, The International Labour Organization estimates that a 1% increase in the services sector will cut poverty by an average of 1.5%.

Analysis of thematic literature. Through the development of the service sector in the scientific literature, opportunities, the essence of labor efficiency and productivity, content, development of the service sector and improvement of the quality of services provided to the population, as well as implementation were introduced to entrepreneurs operating in our Republic through the study of problems related to the creation of new jobs, finding solutions to them,

M.GR.In the textbook “state of economic growth in our country and its prospects” under the editorship of pardaev, he covered in detail the impact of the service sector on the economic growth of our Republic, the flow of labor resources in the services and tourism sectors, and the problems associated with the creation of new jobs.

Pardaev M.Q, SH.S.Altaev, Yu.P.Yubboeva, Z.S.The educational manual “macroeconomic analysis”, published under the authorship of artikovs, reflects the use of foreign experience in creating new work attempts in the service sector, the creation of comfortable working conditions for employees working in service enterprises, what methods can be used to increase employee health, the necessary information for entrepreneurs operating in this area.

Research methodology. In the research process, methods of study, comparative and comparative analysis, statistical and dynamic approach and grouping were used from employment programs aimed at ensuring economic growth in service sectors, the organization of jobs, the active implementation of specific targeted measures for the elimination of labor rights of citizens, one of the priorities of state policy, the organization of new jobs and employment

Analysis and results. In our country, 38.6% of GDP and 60% of total enterprises belong to the services sector. More than 50% of the total occupied population of the Republic has been active in the wholesale and retail trade (10.6%), education (8.4%), transport (4.8%), public administration (4.7%), health and social services (4.6%) sectors of the services sector.

For comparison, more than half of the country's gross income will be created in the field of services in Russia (56 percent), Kazakhstan (56 percent), Belarus (50 percent) and South Korea (57 percent).

Economically active population

thousand people

Regions	Pointer name	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
The Republic Of Uzbekistan	Constant axoli number	31022,5	31575,3	32120,5	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9
	Economic activist akholi	13767,7	14022,4	14357,3	14641,7	14876,4	14797,4	14980,7
	Rate of change(in percentage)	44,4	44,4	44,7	44,8	44,7	43,6	43,3

Table data shows that the number of akholi in our country in 2015 amounted to 31,022.5 thousand people, of which 13,767. 7 thousand people entered the economically active akholi and accounted for 44.4% of the total akholi in kilmok., And in 2021 the country's permanent population was 34,558.9,000, while the economically active population was 14,980. 7,000, representing 43.3% of the total permanent population, it is known that the rapid development of natural population growth in the country requires an increase in the level of employment of axoli in kilmock.

Conclusion. The economic growth of the Republic of Uzbekistan can be defined as the growth of real GDP or the growth of real GDP per capita. This ensures an increase in the volume of production used to solve domestic and international socio-economic problems. Economic growth is measured by the growth rate of GDP. Economic growth is characterized by an increase in the volume of production due to the attraction of additional resources to the economic turnover and their qualitative improvement.

The economic growth achieved by quantitative resource augmentation in the same qualitative aspect is of an extensional nature and is ensured only by qualitative improvement of resources. At the same time it is considered to have an intensive character.

In our opinion, it is necessary that the informatization departments at enterprises include the following components:

A. collection of information about the demand and supply of services in the market of services;

B. development of data processing software / data processing software;

C. creation of a database of documents based on existing collected and collected information.

LIST OF USED LITERATURE

15. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
16. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
17. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.
18. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
19. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
20. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
21. Sultanovich M. D., Zuvaydullo X., Ulugbekovich K. D. Improvement of Organizational and Economic Mechanisms of Economic Growth in the Service Sector in the Republic of Uzbekistan //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 126-133.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭФФЕКТИВНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада самарали иқтисодий ривожланишда инсон капиталининг ўрнининг назарий ва амалий жиҳатлари ёритиб берилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Инсон капитали, иқтисодий ривожланиш, самарали иқтисодий ривожланиш, тажриба, малака, таълим, тарбия, технология, стажировка, инновация, миллий иқтисодиёт.

Аннотация: В статье представлены теоретическая и практическая роль человеческого капитала в эффективном экономическом развитии. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Человеческий капитал, экономическое развитие, эффективное экономическое развитие, опыт, навыки, образование, подготовка кадров, технологии, стажировка, инновации, национальная экономика.

Annotation: The article presents the theoretical and practical role of human capital in effective economic development. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Human capital, economic development, effective economic development, experience, skills, education, training, technology, internship, innovation, national economy.

Человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, компетенций, здоровья и креативного потенциала индивидов, которые являются ключевыми факторами производства и экономического развития. В современном мире он становится все более приоритетным в контексте стремительных изменений в экономике, технологиях и социуме в целом.

Важность человеческого капитала в стране трудно переоценить, поскольку это является фундаментальным элементом для её экономического, социального и культурного развития. Вот несколько ключевых аспектов, демонстрирующих важность человеческого капитала:

Экономический рост и производительность: Человеческий капитал, состоящий из образования, навыков и опыта работников, является движущей силой экономического роста. Чем выше уровень образования и квалификации работников, тем более продуктивен и эффективен труд, что способствует увеличению производства и доходов.

Инновации и конкурентоспособность: Наличие высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в различных областях, стимулирует инновационный прогресс. Человеческий капитал является источником новых идей, технологий и подходов, что в свою очередь улучшает конкурентоспособность страны на мировой арене.

Социальное развитие и благополучие: Образование и профессиональное развитие позволяют людям реализовать свой потенциал, что способствует улучшению качества жизни и социальной стабильности. Инвестиции в человеческий капитал способствуют борьбе с неравенством, бедностью и другими социальными проблемами.

Адаптация к изменениям: В условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды важно иметь гибкую и адаптивную рабочую силу. Человеческий капитал позволяет стране быстро реагировать на изменения и эффективно использовать новые возможности, минимизируя потенциальные риски.

Привлечение инвестиций и развитие бизнес-среды: Высокий уровень человеческого капитала делает страну более привлекательной для иностранных инвестиций, поскольку квалифицированные кадры способствуют созданию благоприятной бизнес-среды и повышению производительности труда.

Таким образом, инвестирование в человеческий капитал является стратегическим приоритетом для любой страны, стремящейся к устойчивому экономическому развитию, инновационному прогрессу и социальной стабильности.

Повышение производительности труда: Человеческий капитал способствует повышению производительности труда за счет улучшения качества трудовых ресурсов. Образование, профессиональная подготовка и развитие навыков позволяют работникам быть более эффективными и инновационными, что ведет к увеличению производства и экономическому росту.

Стимулирование инноваций и технологического прогресса: Ключевой компонент человеческого капитала – это интеллектуальный потенциал, способствующий развитию новых идей, технологий и инноваций. Инвестиции в образование, исследования и развитие создают благоприятную среду для инноваций, что является основой для долгосрочного экономического успеха.

Поддержание конкурентоспособности: Наличие квалифицированной рабочей силы является ключевым фактором для конкурентоспособности экономики на мировой арене. Инвестиции в человеческий капитал способствуют формированию конкурентных преимуществ, таких как высокая квалификация кадров, гибкость и способность к адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Содействие социальному развитию: Развитие человеческого капитала способствует улучшению качества жизни и социальной стабильности. Образование и доступ к знаниям позволяют людям реализовать свой потенциал, повысить свой социальный статус и улучшить свои условия жизни.

Человеческий капитал играет незаменимую роль в достижении устойчивого и эффективного экономического развития. Инвестиции в образование, здравоохранение, поддержка научных исследований и развитие творческого потенциала являются стратегическими шагами для развития человеческого капитала, которые в конечном итоге содействуют процветанию общества в целом.

Повышение человеческого капитала требует комплексного подхода и ряда стратегических мероприятий. Вот несколько ключевых шагов, которые можно предпринять для его улучшения:

Инвестиции в образование: Развитие образовательной системы, начиная с детского сада и заканчивая высшим образованием, является одним из основных способов повышения человеческого капитала. Это включает в себя улучшение доступа к образованию, повышение качества обучения, развитие критического мышления и обучение навыкам, востребованным на рынке труда.

Профессиональное обучение и развитие: Предоставление возможностей для постоянного обучения и развития помогает работникам приобретать новые навыки и компетенции, необходимые для успешной карьеры в быстро меняющейся экономике. Это может включать в себя тренинги, курсы повышения квалификации, программы стажировок и т.д.

Содействие научным исследованиям и инновациям: Поддержка научных исследований и инноваций способствует созданию новых знаний, технологий

и методов работы, что в свою очередь улучшает человеческий капитал. Это может включать в себя государственные и частные инвестиции в научные исследования, создание инновационных кластеров и технопарков, а также стимулирование предпринимательской активности.

Здравоохранение и благополучие: Обеспечение доступа к качественной медицинской помощи и социальной поддержке способствует улучшению здоровья и благополучия населения. Здоровые и счастливые люди более продуктивны и мотивированы к обучению и развитию.

Борьба с неравенством и дискриминацией: Создание равных возможностей для всех граждан, независимо от их пола, расы, этнической принадлежности или социального статуса, содействует формированию более справедливого и инклюзивного общества. Это может включать в себя внедрение антидискриминационных законов, программы по борьбе с бедностью и программы социальной защиты.

Повышение человеческого капитала требует долгосрочных усилий и согласованных действий со стороны правительства, бизнеса, образовательных учреждений и общественности. Однако инвестиции в человеческий капитал являются одним из наиболее эффективных способов обеспечения устойчивого и благополучного будущего для общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Gary S. Becker, "Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education." - Издана в 1964 году издательством University of Chicago Press.
2. Bruce N. Pfau and Ira T. Kay, "The Human Capital Edge: 21 People Management Practices Your Company Must Implement (Or Avoid) To Maximize Shareholder Value." - Издана в 2012 году издательством McGraw-Hill Education.
3. Sally Coleman Selden and Julia E. Koppich, "Human Capital: Tools and Strategies for the Public Sector." - Издана в 1996 году издательством Sage Publications.
4. Frank Levy and Richard J. Murnane, "The New Division of Labor: How Computers Are Creating the Next Job Market." - Издана в 2004 году издательством Princeton University Press.
5. Theodore W. Schultz, "Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education." - Издана в 1961 году издательством University of Chicago Press.

FOREIGN EXPERIENCE IN SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ACTIVITY OF WOMEN

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH

Senior Lecturer of the Department of "Real economy",
Samarkand Institute of Economics and Service
E-mail: dilshodmusinov1978@gmail.com
Telephone number: +99890 100 00 09

Annotation. The article examines the experience of many foreign countries on the formation of entrepreneurial and business skills among women, the allocation of preferential loans to them. Based on this experience, proposals and recommendations for the development of entrepreneurial activity among women have been developed in our country.

Keywords: Women's entrepreneurship, index of women entrepreneurs, support for women's business, comfortable business environment, preferential loans, specialization, education and professional skills.

In recent years, special attention has been paid to supporting women's entrepreneurship in our country. In particular, for the 69th goal of the new development strategy of Uzbekistan for 2022-2026, tasks have been set to provide women with educational and professional skills, comprehensive assistance in finding a suitable job, support for their entrepreneurship, identification of talented young women and the appropriate direction of their abilities. When implementing these tasks, it is important to study the experience of foreign countries in supporting women's entrepreneurship and efficiency.

The issues of the formation of entrepreneurial and business skills among women, the allocation of preferential loans to them can be seen in the experience of many foreign countries. Analysts of the international company Boston Consulting Group (BCG) in 2019 came to the conclusion that a business headed by women achieves positive results in world practice. In some countries, companies headed by women account for 50-60% of gross domestic product. For example, in Germany and the USA, the share of such enterprises in the gross domestic product is 50-52 percent, in Japan – 55 percent, in Italy - 60 percent1. Equal participation of women in entrepreneurship with men is about 3-6 percent of world GDP, and the world economy is an additional 2.5 trillion dollars. 5 trillion US dollars. Allows you to increase to a dollar.

Analysts from the international The Boston Consulting Group (BCG) analyzed gender differences in the business community and came to this conclusion. As a rule, men all over the world are more likely to open their own business. According to the company's estimates, the excess balance is 4-6 percent. It is reported that women have eliminated gender disparities in Vietnam, Mexico, Indonesia and the Philippines as a result of large-scale startups founded by women in 2016. In most other countries, gender disparities are gradually disappearing. In particular, in the most active Turkey, South Korea and Slovakia, the share of women in entrepreneurship is significantly increasing. However, in 40% of the

countries of the world, including Switzerland, Uruguay and South Africa, there is a growing inequality of women and men in business. Analysts at Boston Consulting Group say that businesses led by women often produce positive results and even surpass the results of men.2

For the first time in 2017, mastercard3 developed an index of women entrepreneurs. A study conducted by the company showed that women primarily develop their business out of the need for willpower. There are two main obstacles that prevent women from starting their own business, namely limited cultural traditions and lack of opportunities for professional growth. The use of financial services and the creation of a favorable environment conducive to the development of commercial activities contribute to the development of women's entrepreneurial activity.

According to the index of women entrepreneurs, countries such as New Zealand (74.4 points), Canada (72.4 points), the United States (69.9 points), Sweden (69.6) and Singapore (69.6) received high marks. In these countries, a favorable business environment has been created to support women's entrepreneurship (Table 1).

1 - table

Index": countries where the best conditions and opportunities for business success are created "women entrepreneurs", developed by Mastercard

States		States	
1.	New Zealand – 74,4	6.	Belgium – 69,0
2.	Canada – 72,4	7.	Australia – 68,5
3.	USA – 69,9	8.	Philippines – 68,4
4.	Sweden – 69,6	9.	Great Britain – 67,9
5.	Singapore – 69,5	10.	Thailand – 67,5

In countries with relatively lower incomes, in particular Uganda (34.8%), Bangladesh (31.6%) and Vietnam (31.4%), there was a higher proportion of women among entrepreneurs. In these states, women often start their commercial activities not because of the opportunities that encourage them to open their own business, but because of necessity (2nd javdal).

The study showed that women can reach their full potential, achieve their goals and thus accelerate inclusive growth if they have greater access to the infrastructure needed to develop their business. The mastercard index of entrepreneurial women indicates that there are more "voluntary entrepreneurs" in countries where the business environment is most favorable. The use of financial services to support enterprising women, the absence of barriers to doing business, support for small and medium-sized businesses, as well as the need for quality regulation. Due to cultural stereotypes regarding women in countries such as India (49th place, 41.7 points), Saudi Arabia (52nd place, 37.2 points) and Egypt (53rd place, 34.0 points), women entrepreneurs occupy low positions in the ranking. They

prevent women from taking a leadership position or taking advantage of the advantages they offer to market businessmen. According to the study, the main obstacles to starting a business are lack of funds or lack of venture capital, restrictions of legislation or inefficient state institutions, as well as fear of failure, socio-cultural restrictions, lack of information and insecurity. In almost all of the 54 countries studied, there is at least one of these factors that prevents women from successfully running a business.

2 - table

States with the highest proportion of women in private entrepreneurship

States		States	
1.	**Uganda – 34,8%**	**6.**	**Bangladesh – 31,6%**
2.	**Botswana – 34,6%**	**7.**	**Vietnam – 31,4%**
3.	**New Zealand – 33,3%**	**8.**	**China – 30,9%**
4.	**Russia – 32,6%**	**9.**	**Spain – 30,8%**
5.	**Austria – 32,4%**	**10.**	**USA – 30,7%**

A bank has been established in the United States to support and assist women's businesses. The founders of the financial organization founded this "first women's bank" () in 1975 in an attempt to eliminate gender inequality in the business environment and make it easier for women to get money to run a business. According to experts, in the US business environment, women and men did not have equal opportunities to use capital.

This strategy involves an investment of $2 billion. Canada's GDP was 150 crore. There is an opportunity to increase income to the US dollar, and the economic empowerment of women is of great importance to achieve this goal." 7 The program has a positive impact on increasing demand among Canadian women who want to become entrepreneurs. According to statistics, Canadian women start businesses faster than their counterparts from other G20 countries. Over the past 20 years, entrepreneurship in the Canadian economy has grown steadily, with the proportion of women increasing significantly.

Attracting venture capital to entrepreneurship in Canada is difficult for everyone, but for women it is considered a much more time-consuming task. Only 10% of Canadian companies seeking to expand their entrepreneurship are headed by women.

Despite the high productivity of companies headed by women, male venture capitalists invest less in companies headed by women, and even when they do, they invest less. In recent years, the proportion of female venture capitalists in large Canadian firms has doubled, but this figure is still very low (14%). The Canadian Bank for Business Development (Business Development Bank of Canada, BDC) plans to increase the women's capital fund in the field of technology (capital Women In Technology Fund, WIT) to 200 million in the next five years. The US invests dollars. She invests in technology companies in which women are fully or partially in charge.

Finland occupies one of the first places in the international ranking in terms of the share of entrepreneurship among women, which becomes a good example for other countries of the European Union. Finnish women are well educated and rank first in the OECD's annual education surveys. Finnish women have a wealth of work experience, qualifications and extensive contacts. Women make up almost half of Finland's population, but over the past decade their share in entrepreneurship has increased by almost 30 percent.

There are various programs for women entrepreneurs in Norway:

- Innovasjon Norge program "Women and Business". It is aimed at increasing the role of women as business founders, leaders or members of the board of governors. The organization annually organizes the nomination "female entrepreneur" of the year in order to encourage and demonstrate women who have achieved success in entrepreneurship.

- The Norwegian Union of Industrialists and Entrepreneurs (NHO) runs the Women and the Future program. This charitable initiative aims to provide women with more opportunities to hold senior positions, work on the board of directors or in the private sector.

- And, finally, the most important thing is the program "Young entrepreneurs", which helps to form the first ideas about entrepreneurship and business among the younger generation. Special attention is paid to attracting girls to events.

In Kazakhstan, women make up 51% of the total population, and in the share of the employed population - almost half, that is, 49%. The share of women's entrepreneurship in the gross domestic product is 39 percent. Kazakhstan is gradually changing the situation, gradually increasing the share of women's entrepreneurship in the total GDP of the country. The active leader of the state policy in this regard is the Damu Entrepreneurship Development Fund, which is part of the Baiterek Holding. Here businesswomen from Kazakhstan have the opportunity to find help in their desire to build their own business. The main tool developed by the Women's Support Fund over the past decade is the following:

1. The program of conditional placement of funds in secondary banks for the latest micro-crediting of women's entrepreneurship.

2. Loans from the Asian Development Bank (the Asian Development Bank, ADB).

3. The program of the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) "Women in Business" of the European Bank for Reconstruction and Development.

4. Business Roadmap-2025" within the framework of the state program of support and development of entrepreneurship.

Women make up 57.6% of the total number of entrepreneurs who have received financial support for all the Fund's programs under these programs.

Suggestions and recommendations. First of all, to establish entrepreneurship on the basis of cooperation, involving women in work. While opportunities and conditions for organizing family entrepreneurship in the neighborhood are expanding, the lack of proper knowledge and skills in families and the lack of

established specialization processes corresponding to changes in market conditions are an obstacle to further expansion of this activity.

It is necessary to unite economic interests in microdistricts and to specialize economic entities in certain types of activities, to organize production cooperatives with the involvement of women in labor. In this case, business groups are formed based on the growth points of the microdistrict, together with employees of the Citizens' Assembly of the microdistrict and the working system of the microdistrict, as well as deputy governors. The processes are carried out in order to specialize them in a certain type of activity, taking into account their internal reserves and capabilities. As a result of these processes, cooperative production associations are being created with the involvement of women in labor. The introduction of this mechanism has a positive impact on the rapid development of women's entrepreneurial activity in the neighborhood, rapid adaptation to market changes and an increase in family incomes.

Secondly, based on the experience of the United States and Canada, it is necessary to introduce financing programs that support only women's entrepreneurship. These credit programs should be based on the principle of obtaining a share in the income from entrepreneurial activity. In this case, the money sent by the central bank to these programs is provided to commercial banks without a refinancing rate. Such programs will interest women who are stunned by the entrepreneurial activity of commercial banks in the further development of their business. This has a great positive impact on the development of women's entrepreneurship.

LIST OF USED LITERATURE

1. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.
2. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – C. 117-123.
3. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – T. 6.
4. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 635-643.
5. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 626-634.

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ИЗМЕНЯЕТ ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада сунъий инетелект қандай қилиб электрон тижоратни ўзгартириши ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Сунъий интелект, электрон тижрат, IT, технология, виртуал олам, электрон бизнес, халқаро электрон бозор, электрон товар ва хизматлар, рақамли стратегия, рақамли технология.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты о том, как искусственный интеллект изменяет электронную коммерцию. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, электронная коммерция, IT, технологии, виртуальный мир, электронный бизнес, международный электронный рынок, электронные товары и услуги, цифровая стратегия, цифровые технологии.

Annotation: The article presents theoretical and practical aspects of how artificial intelligence is changing e-commerce. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Artificial intelligence, e-commerce, IT, technology, virtual world, e-business, international electronic market, electronic goods and services, digital strategy, digital technologies.

Электронная коммерция (e-commerce) за последние годы переживает стремительное развитие, и одним из ключевых двигателей этого роста является искусственный интеллект (ИИ). Внедрение ИИ в e-commerce трансформирует опыт покупок, делая его более персонализированным, удобным и эффективным. В этой статье мы рассмотрим, как искусственный интеллект изменяет электронную коммерцию, выделив основные направления и примеры его применения.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой одну из самых передовых и быстро развивающихся областей науки и технологий. Его возможности и применение охватывают множество сфер, от медицины до электронной коммерции. В этой статье мы рассмотрим ключевые особенности ИИ, которые делают его столь мощным и универсальным инструментом.

Одной из главных особенностей ИИ является способность к самообучению. Машинное обучение (ML), подвид ИИ, позволяет системам автоматически улучшаться на основе накопленного опыта и данных. Используя алгоритмы, такие как нейронные сети, системы ИИ могут анализировать огромные объемы данных, выявлять паттерны и делать предсказания. Например, ИИ в медицинской диагностике может обучаться на

миллионах снимков и медицинских данных, чтобы точнее диагностировать заболевания.

ИИ способен эффективно анализировать большие данные (Big Data), которые могут быть слишком объемными и сложными для традиционных методов обработки. Это позволяет выявлять скрытые закономерности, прогнозировать тренды и принимать обоснованные решения. В бизнесе, например, это может означать анализ покупательских привычек и предложений продуктов, наиболее подходящих для каждого клиента.

ИИ может автоматизировать широкий спектр задач, начиная от простых, таких как сортировка электронной почты, до сложных, таких как управление производственными процессами или автономное вождение. Это позволяет снизить затраты на труд, повысить эффективность и уменьшить вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Персонализация – это одна из самых значимых областей, где ИИ проявляет себя в e-commerce. Используя данные о поведении пользователей, ИИ анализирует предпочтения и предлагает индивидуальные рекомендации. Например, Amazon и Netflix используют сложные алгоритмы для анализа покупательских привычек и предложений продуктов или контента, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют конкретного пользователя. Это повышает не только уровень удовлетворенности клиентов, но и увеличивает продажи и конверсию.

Чат-боты, работающие на основе ИИ, стали неотъемлемой частью онлайн-торговли. Они способны мгновенно отвечать на вопросы клиентов, помогать с выбором товаров и даже обрабатывать заказы. Такие чат-боты, как чат-боты от Zendesk или Drift, могут работать круглосуточно, обеспечивая постоянную поддержку и повышая удовлетворенность клиентов. Они также могут анализировать запросы пользователей и улучшать свои ответы на основе накопленного опыта.

ИИ позволяет ритейлерам анализировать огромные объемы данных, чтобы выявлять тренды и предсказывать потребительское поведение. Это помогает компаниям лучше управлять своими запасами, прогнозировать спрос и планировать маркетинговые кампании. Например, Walmart использует ИИ для анализа покупательских данных и оптимизации цепочки поставок, что позволяет сократить расходы и улучшить обслуживание клиентов.

ИИ играет важную роль в оптимизации цепочек поставок. Он может прогнозировать потребности в товарах, оптимизировать маршруты доставки и минимизировать запасы. Это приводит к снижению затрат и улучшению эффективности. Например, компания Procter & Gamble использует ИИ для прогнозирования спроса и управления поставками, что позволяет уменьшить избыточные запасы и повысить удовлетворенность клиентов.

С развитием e-commerce возрастает и количество киберугроз. ИИ помогает защитить онлайн-магазины от мошенничества и кибератак. Он способен выявлять подозрительную активность и автоматически блокировать

ее, предотвращая финансовые потери и защищая данные клиентов. Примеры таких систем включают решения от компаний, таких как Forter и Darktrace.

Визуальный поиск становится все более популярным благодаря ИИ. Такие инструменты, как Google Lens, позволяют пользователям искать товары по изображениям, что упрощает процесс покупок. Онлайн-ритейлеры могут использовать технологии распознавания изображений для улучшения навигации по сайту и предоставления более точных результатов поиска.

ИИ также может автоматически регулировать цены в зависимости от спроса, конкуренции и других факторов. Это помогает ритейлерам оставаться конкурентоспособными и максимизировать прибыль. Примеры таких систем включают динамическое ценообразование, применяемое такими компаниями, как Uber и Airbnb.

Искусственный интеллект продолжает революционизировать электронную коммерцию, принося значительные улучшения в различных аспектах онлайн-торговли. Персонализация, улучшение качества обслуживания клиентов, анализ данных, управление цепочками поставок, безопасность, визуальный поиск и автоматизация ценообразования – все это области, где ИИ демонстрирует свои преимущества. Внедрение ИИ в e-commerce не только повышает эффективность бизнеса, но и делает процесс покупок более приятным и удобным для пользователей. В будущем мы можем ожидать дальнейшего роста и усовершенствования технологий ИИ, что приведет к еще более глубоким изменениям в сфере электронной коммерции.

Список использованной литературы

1. Эрик Брайниолфссон и Эндрю МакАфи "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".: США (New York, NY), 2014.
2. Шошана Зубофф "The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power".: США (New York, NY), 2019.
3. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA OILA XO‘JALIGI - KICHIK VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING ASOSI

Iskandarov Sunnatillo Baxriddin o‘g‘li
SamISI Real iqtisodiyot kafedrasi assisenti
Usmonov Murodbek Do‘smurod o‘g‘li
SamISI Raqamli iqtisodiyot kafedrasi assisenti

Annotasiya: *Maqolada mamlakatimizda oila tadbirkorligini tashkil etish,uni davlat tomonidan tartibga solish, rag’balantirish usullari va mexanizmlari tahlil qilindi.Oila xo‘jaligi xususiy tadbirkorlikning asosi ekanligi, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish aholi bandligini taminlash, shu orqali aholining daromadini ishirishda ahamiyati katta ekanligi tushuntirib o‘tilgan*

Kalit so‘zlar: *oilaviy tadbirkorlik, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, ishsizlik,bandlik, daromad, jismoniy va yuridik shaxs.*

O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishi bevosita xususiy mulkdorlar sinfining vujudga kelishi, shakllanishi va rivojlanishi bilan bog‘liq bo‘lmoqda. Chunki davlat tasarrufidagi mulk xususiylashtirilmoqda va yangi yaratilayotgan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar esa, asosan xususiy mulk zamirida shakllanib rivoj topmoqda. Bir so‘z bilan aytganda, mamlakatimiz iqtisodiyotining asosini xususiy mulk zamirida faoliyat ko‘rsatadigan tadbirkorlik sub’ektlari tashkil qilmoqda. Shu tufayli ushbu sohani o‘rganishga bir qancha adabiyotlar, ilmiy maqolalar bag‘ishlangan[19]. O‘zR Adliya vazirligi tomonidan tadbirkorlikka oid qonun hujjatlari to‘plami[20] nashr qilingan.

Xususiy mulkka, ya’ni oilaviy tadbirkorlikka asoslangan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar asosan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik shaklida namoyon bo‘lmoqda. Ammo bu sohani rivojlantirish o‘z-o‘zidan amalga oshmaydi.

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini turli mulk shakllariga asoslangan holda, bozor iqtisodiyoti talablari asosida rivojlantirish hozirgi davrning eng dolzarb masalalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Erkin raqobat asosida milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli to‘xtovsiz ortib bormoqda. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida, 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik milliy iqtisodiyotni yaratish, jamiyatning ijtimoiy barqarorligini asosi hisoblanuvchi o‘rta mulkdorlar sinfini shakllantirish, raqobat muhitini vujudga keltirish va barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishda muhim omil bo‘lib hisoblanadi. Respublikamizda iqtisodiy

[19] Abdullaev Yo., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari: 100 savol va javob. – T.: Mehnat, 2000, Abdullaev Yo. Bozor iqtisodiyoti asoslari: 100 savol va javob. – T.: Mehnat, 1997; Otaxonov F., Ernazarov U. Xususiy tadbirkorlik. T.: Adolat, 1995; Fulomos S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. T.: Sharq, 2002.; Tuxliev N., O‘lmasov A. Ishbilarmonlar lug‘ati. T.: Qomuslar Bosh tahririyati, 1993.; Xo‘jaev E. va boshqalar. Tadbirkorlik va biznes asoslari. Samarqand, 1997.; Ro‘zinazarov va boshqalar. Tadbirkorlik huquqi. Darslik. T.: 2002.; Ro‘zinazarov Sh. Tadbirkorlik faoliyatini huquqiy tartibga solish. T.: TDYuI, 2004.; Qurbonov Z., Yo‘ldoshev P. Tadbirkorlik faoliyatida buxgalteriya hisobi va auditining huquqiy qoidalari. T.: Adolat, 2002. va h.k.

[20] Tadbirkorlikka oid qonun hujjatlari to‘plami. T.: O‘zR Adliya vazirligi. 1-tom.-2002.-680 bet., 2-tom – 2003.-702 bet., 3-tom. – 2003. -592 bet., 4-tom.-2003.-656 bet., 5-tom. – 2005.- 432 bet.

o‘sishni ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish, bandlik muammosini hal etish, aholining daromadlari va farovonligini oshirishda tobora muhim o‘rin tutayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, ularni rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 5 oktyabrdagi “Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta’minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni qabul qilingan, eng avvalo, xususiy mulkni huquqiy himoya qilishni yanada kuchaytirishga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun qulay shartsharoitlar yaratishga va har tomonlama qo‘llab-quvvatlashga, YaIMda ushbu sohaning ulushini oshirib borishga, bandlik muammosini hal qilishga asos bo‘lmoqda[21]

“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni izchil rivojlanib borishini ta’minlash orqali biz mamlakatimizda jamiyatimizning ijtimoiy-siyosiy tayanchi va poydevori bo‘lgan o‘rta sinfning shakllanishiga va uning tobora mustahkam bo‘lib borishiga erishmoqdamiz... Shu bois kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bugungi kunda jamiyatimizdagi ijtimoiy va siyosiy barqarorlikning kafolati va tayanchiga, yurtimizning taraqqiyot yo‘lidan faol harakatlantiradigan kuchga aylanib bormoqda...kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ko‘zga yaqqol tashlanib turgan afzalliklari va katta imkoniyatlari haqida yana ko‘p gapirish mumkin. Lekin bugungi kunda O‘zbekistonda bu sohada hali ishga solinmagan juda katta salohiyat va imkoniyatlar mavjud ekanini, dunyodagi taraqqiy topgan davlatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yalpi ichki mahsulot hajmida yetakchi va hal qiluvchi o‘rinni egallayotganini inobatga oladigan bo‘lsak, bu yo‘nalishda qiladigan ishlarimiz naqadar ko‘pligi ayon bo‘ladi”[22]

Shu boisdan kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mamlakatimizning kelajagini belgilaydigan asosiy sohalardan biriga aylanmoqda. Zero, bu soha yangi ish o‘rinlarini ochish bilan birga, iste’mol bozorini tovar va mahsulotlar bilan to‘ldiradi, turli xizmatlar tizimini yaratadi, mamlakatning YaIMda tegishli ulushga ega bo‘ladi. Agar 1990 yilda O‘zbekiston yalpi ichki mahsuloti (YaIM)da kichik tadbirkorlikni ulushi atigi 1,0 foiz bo‘lgan bo‘lsa, islohotlarning samarasi o‘laroq 2024 yil 1 yanvar holatiga uning ulushi 51,2 foizni, sanoat mahsulotlari hajmida 26,9 foiz, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmida 94,8 foiz, asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar hajmida 51,4 foizga yetdi. Mamlakatimizda amalga oshirilgan statistik tadqiqotlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan 3 ta omilni rivojlantirishga olib kelishini ko‘rsatmoqda. Ya’ni: birinchidan:aholining daromad omili sifatida hayot darajasini yuksalishiga olib keladi; ikkinchidan:ish bilan bandlik omili sifatida ishsizlikni kamaytirishga olib keladi; uchinchidan:mahsulot va xizmat omili sifatida diversifikatsiyalashga olib keladi.

Mustaqillik yillarining ilk kunlaridan boshlab, mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik (KBXT) sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor berib

[21] O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi. Lex.uz, 2016 yil 5 oktyabr.
[22]http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/25_A_Boboyev.pdf

kelinmoqda.Bu borada bir qator qonunlar, Prezident Farmonlari, Vazirlar mahkamasi qarorlari va boshqa sohani rivojlantirishga oid bir qator me'yoriy – huquqiy xujjatlar qabul qilinib, tadbirkorlik sohasini rivojlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Ayniqsa, 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 29-maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish"kabi ustuvor vazifalar belgilab berildi[23].

O'zbekiston Respublikasida hududlar bo'yicha ro'yxatga olingan va faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va xususiy korxonalari soni va ulushining 2020-2024 yillardagi o'zgarishi

Hududlar	**Ro'yxatga olingan kichik biznes va xususiy korxonalar soni,** *(ta)*		**Faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va xususiy korxonalar soni,** (ta)		**Faoliyat ko'r-satayotgan kichik biznes va xususiy korxonalar ulushi, %**	
	01.01. 2020	**01.01. 2024**	**01.01. 2020**	**01.01. 2024**	**01.01 2020**	**01.01 2024**
Qoraqalpog'iston Respublikasi	15050	28513	14677	22066	97,5	77,3
Andijon	28880	44924	25807	24381	89,3	54,2
Buxoro	20982	35545	19981	27594	95,2	77,6
Jizzax	14769	26996	14011	16677	94,8	61,7
Qashqadaryo	20921	41915	20304	27980	97	66,7
Navoiy	15511	26014	14885	19539	95,9	75,1
Namangan	22034	36021	21461	23136	97,3	64,2
Samarqand	27322	55029	25643	37398	93,8	67,9
Surxondaryo	15783	31945	15509	20589	98,2	64,4
Sirdaryo	11697	17960	11026	11217	94,2	62,4
Toshkent	38006	59729	32602	38953	85,7	65,2
Farg'ona	29599	55187	29300	36238	98,9	65,6

[23]O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son

Xorazm	16282	31680	15453	23854	94,9	75,2
Toshkent sh.	77085	123439	74108	87458	96,1	70,8
O‘zbekiston respublikasi	353921	614897	334767	417080	94,5	67,8

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari*[24]

Mazkur tahliliy ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, xususiy, ya’ni oilaviy tadbirkorlikka asoslangan kichik biznes va xususiy korxonalarni rivojlantirishda hali muammolar juda ko‘p. To‘g‘ri, hozir mamlakatimizda bu sohani rivojlantirish uchun tegishli qonuniy asos yaratildi. Ammo tadbirkorlarimiz hali yangi sharoitga ko‘nikma hosil qilib, raqobat sharoitida bemalol faoliyat ko‘rsatish uchun tajribasizlik qilmoqda. Hali bu sohaning rivojlanishiga juda ko‘p sun’iy to‘siqlar ham butunlay barham topgan emas. Shu tufayli Prezidentimiz iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichida iqtisodiyotni erkinlashtirish, kichik va xususiy tadbirkorlar faoliyatiga turli nazoratchilarning asossiz aralashuvini cheklash masalasini bejiz ustuvor qilib belgilagan emas. Tadbirkorlik sub’ektlarining rivojlanishi uchun, eng avvalo, ularning erkinligini ta’minlash lozimligi uqtirilmoqda.

Asosiy adabiyotlar

1. Pardaev M.Q., Pardaev Olim, Pardaeva Ozoda O‘zini o‘zi band qilish yo‘llari. Ilmiy tavsiya. Samarqand, SamISI, 2020. – 72 bet.
2. Rasulov M. Bozor iqtisodiyoti asoslari. Darslik. – T.:O‘zbekiston, 1999. - 58-71 betlar.
3. Shodmonov Sh., Jo‘raev T. Iqtisodiyot nazariyasi. Ma’ruzalar matni. T.: 2000. - 84-87, 245-254 betlar.
4. Петровцы М.М. Эффективность деятельности предприятий-природопользователей (по материалам предприятий Закарпатской области): автореф. дис…канд. экон. наук: 08.06.01. Ужгород, 2004. 20 с.
5. Shadiyeva, G. (2022). The Role of Family Business in the Development of the Service Industry. American Journal of Economics and Business Management, 5(9), 213-218

[24] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/usreo-2

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Горностаева Жанна Викторовна
зав.кафедрой «Управление и предпринимательство»,
канд. экон. наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический университет»
в г.Шахты Ростовской области
Тел. 8-900-120-11-13, zh.gornostaeva@mail.ru

Izoh: Maqolada mehnat bozori tahlili natijalari keltirilgan. Mehnat bozorining asosiy tendentsiyalari va tendentsiyalari o'rganildi. Aholining ijtimoiy-iqtisodiy moslashuv xususiyatlari ko'rib chiqiladi.

Аннотация: в статье представлены результаты анализа рынка труда. Изучены основные тенденции и тренды на рынке труда. Рассмотрены особенности социально-экономической адаптации населения.

Annotation: The article presents the results of the labor market analysis. The main tendencies and trends in the labor market have been studied. The features of socio-economic adaptation of the population are considered.

Kalit so'zlar: mehnat, mehnatni tashkil etish, ishsizlik, ijtimoiy-iqtisodiy moslashuv, adaptiv strategiya.

Ключевые слова: труд, организация труда, безработица, социально-экономическая адаптация, адаптивная стратегия.

Keywords: labor, labor organization, unemployment, socio-economic adaptation, adaptive strategy.

Рынок труда аккумулирует совокупный спрос и предложение рабочей силы, от соотношения которых зависит движение рабочей силы и размещение экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности [1].

Рынок труда целесообразно представить, как общественный механизм, позволяющий реализовать совокупность социально–трудовых отношений и способствующий поддержанию баланса интересов между всеми участниками рынка. В качестве иллюстрации данного механизма выступает модель спроса и предложение рабочей силы на рынке труда [2].

За последние несколько лет рынок труда активно трансформировался, поэтому важно и дальше отслеживать динамику этих изменений. Введение карантина в 2020 году привело к изменению социально-экономической структуры общества, а кризисные явления в национальной экономике в 2022-

2023 гг. обусловили спад конъюнкты рынка труда и привели к росту безработицы [3].

Безработица - это сложное и многоаспектное социально-экономическое явление, которое развивается в обществе с рыночной экономикой. Наступление безработицы характеризуется тем, что часть трудоспособного населения, незадействованная в производстве товаров и услуг, не может реализовать свою рабочую силу на рынке труда по причине отсутствия подходящих рабочих мест.

Анализ показал, что в России безработица до сих пор представляет собой серьезную проблему, являясь ключевым показателем макроэкономической нестабильности. В этой связи государство должно предпринимать меры для снижения безработицы, особенно в период кризиса. Необходимо отметить, что развитие российского общества всегда было связано с проблемой оценки эффективности социально-экономической политики государства и довольно высокими показателями безработицы. Последствия безработицы проявляются как на индивидуальном, так и на общественном уровне [4].

Ситуация на рынке труда находится в центре внимания государства, бизнеса и общества в целом. От конъюнктуры рынка зависит развитие экономики, социальная политика, конкурентоспособность компаний и качество жизни российских граждан [5].

На сегодняшний день в национальной экономике отмечается развитие кризисных явлений, особенно в отраслях с высокой добавленной стоимостью. Снижается платежеспособный спрос, как результат отмечается принцип «домино» и усугубляются проблемы трудоспособного населения. Происходящие процессы обусловили необходимость приспосабливаться к новым условиям, мобилизовать имеющиеся ресурсы и адаптироваться [6].

Адаптация населения к условиям рынка труда предполагает использование поведенческих стратегий, направленных на сохранение или повышение уровня жизни. Адаптацию различных групп трудоспособного населения можно рассматривать как результат двух ее взаимосвязанных составляющих:

– выбор оптимальных способов приспособления к внешней среде, выработка и использовании необходимых навыков поведения;
– формирование новых аспектов взаимодействия человека с социальной средой.

Наемный работник процессе адаптации к новой рыночной среде, придерживается тех социальных норм, правил и образцов поведения, которые позволяют ему добиться относительного благополучия в изменившемся обществе.

Для различных регионов РФ характерны свои формы адаптации трудоспособного населения к условиям рынка труда. Так, в некоторых субъектах РФ реализуют формы адаптации, которые базируются только на наличии социальных связей и коммуникаций, без учета образовательного капитала [7].

У большинства граждан РФ, на работающих «на себя» довольно силен страх потери постоянного места работы. Статус безработного - это самый низкий социальный статус в нашей стране, изменить который довольно сложно. Особенность данной ситуации заключается в том, что потерю работы большинство граждан воспринимают как личную неудачу и как следствие собственной профессиональной несостоятельности. При этом индивидуумы не берут в расчет внешние факторы, которые не зависят от их личных и профессиональных компетенций [8].

Выход из кризисной ситуации, во многом зависит от степени адаптивности поведения человека к сложившимся обстоятельствам В качестве основных факторов, по которым можно судить об адаптации безработного гражданина к рынку труда выступают стратегия поиска нового рабочего места.

С учетом профессиональной мобильности индивидов был составлен перечень адаптивных стратегий к социально-экономическим условиям рынка труда.

В условиях экономической нестабильности, когда одни профессии становятся невостребованными, а другие, наоборот, оказываются на пике спроса, образовательные институты не в состоянии быстро реагировать на динамичные изменения рынка труда, что приводит к обострению проблемы трудоустройства и повышению безработицы, в том числе среди выпускников высших учебных заведений. В этой связи возникает потребность усиления мер по адаптации трудоспособного населения к социально-экономическим условиям рынка труда.

При формировании приоритетов в развитии российского рынка труда необходимо исходить из сложившийся экономической ситуации и государственной политики в области занятости населения, чтобы сделать механизм рыночных отношений более гибким и адаптивным.

Социальная адаптация безработных на рынке труда осуществляется службой занятости, населения с целью получения гражданином навыков самостоятельного поиска работы, формирования резюме, проведения деловой беседы с работодателем и др. Основные элементы социальной адаптации безработных представлены на рисунке 1.

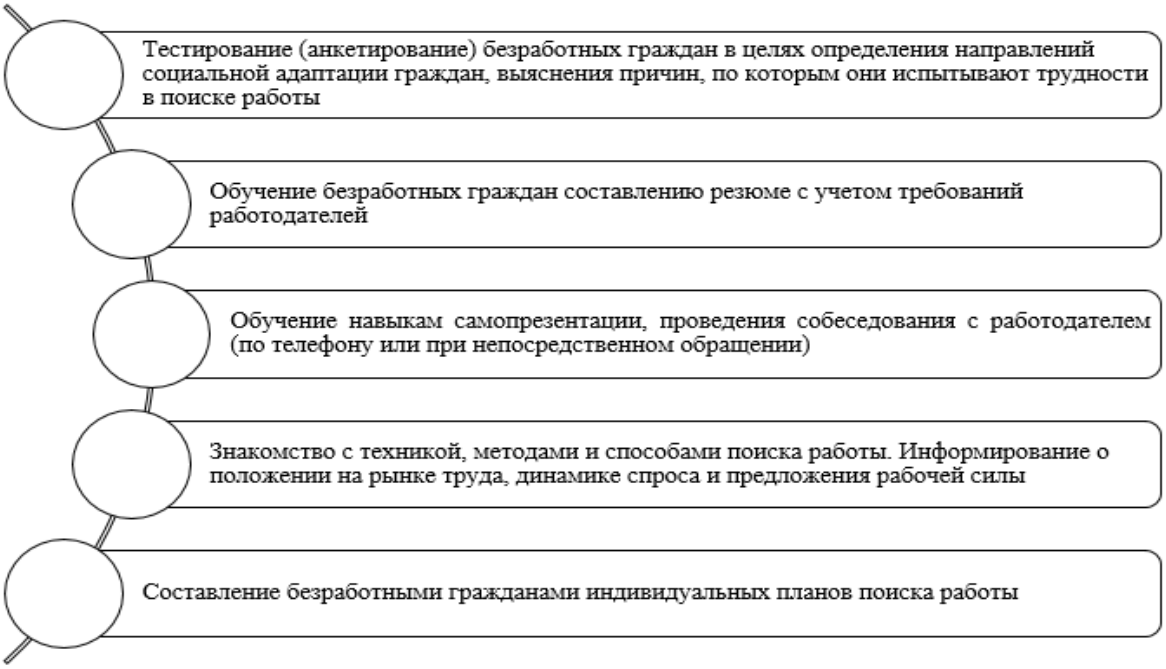


Рисунок 1 – Элементы социальной адаптации безработных граждан

Социальная адаптация безработных направлена на удовлетворение потребности граждан в поиске подходящей работы и сокращении времени поиска требуемой вакансии. Оказание услуги по адаптации безработных может иметь индивидуальный характер, а может осуществляться для групп участников. При этом, безработные граждане должны предоставить в службу занятости населения определенный пакет документов для получения услуги по социальной адаптации [9].

Процесс адаптации к социально-экономическим условиям на рынке труда представляет собой целостную многокомпонентную систему, которая включает в себя внешние и внутренние элементы.

Список использованных источников

1. **Примерова, А. Е.** Адаптация и проблема социальной защищенности молодежи в современных условиях / А. Е. Примерова. – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2022. — № 24 (104). — С. 668-672. — URL: https://moluch.ru/archive/104/24268/ (дата обращения: 11.05.2024).

2. **Одегов, Ю. Г.** Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. – ISBN 912-5-534-00627-8. - Текст: непосредственный.

3. **Кязимов, К. Г.** Рынок труда и занятость населения: учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст: непосредственный.

4. **Рынок труда:** учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и

др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст: непосредственный.

5. **Арискин, М. В.** Адаптация выпускников вузов при выходе на рынок труда. Основные проблемы / М. В. Арискин, Л. М. Медведева, Е. Ю. Немова. — Текст: электронный// Молодой ученый. — 2022. — № 10 (90). — С. 1053-1054. — URL: https://moluch.ru/archive/90/18805/ (дата обращения: 15.05.2024).

6. **Мотивация и стимулирование трудовой деятельности:** учебник и практикум для вузов / Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. - ISBN 878-5-743-02243-8. - Текст: непосредственный.

7. **Алиев, И. М.** Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — ISBN 978-5-534-11318-1. — Текст: непосредственный

8. **Анисимов, А. Ю.** Управление персоналом организации: учебник для вузов/ А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. - ISBN 911-5-534-26744-9. - Текст: непосредственный

9. **Попова, Е. Н.** Исследование уровня безработицы на российском рынке труда / Е. Н. Попова, Т. Н. Попова. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 27 (131). — С. 482-485. — URL: https://moluch.ru/archive/131/36377/ (дата обращения: 15.05.2024).

10. **Российская Федерация. Законы. О занятости населения в Российской Федерации.** Закон № 1032-1 от 19.04.1991: текст с изменениями и дополнениями – [Принят Государственной Думой 19 апреля 1991 года; Одобрен Советом Федерации 25 апреля1991 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс [сайт]. – 1991. – 9 апреля. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 16.05.2024).

WELL-BEING СОТРУДНИКОВ: КАК ЗАБОТИТЬСЯ О ФИЗИЧЕСКОМ И МЕНТАЛЬНОМ ЗДОРОВЬЕ

Карасева Анастасия Владимировна
студент 3 курса направления «Управление персоналом»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовской области
Тел. 8-928-775-46-48, nastena.karaseva.1110@mail.ru
Горностаева Жанна Викторовна
зав.кафедрой «Управление и предпринимательство»,
канд. экон. наук, профессор

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовской области
Тел. 8-900-120-11-13, mypochta-09@mail.ru

Izoh: ushbu maqolada zamonaviy kompaniyaning eng muhim tarkibiy qismi – xodimlarning farovonligi dasturi yoki boshqa yo'l bilan xodimlarning ish samaradorligi va faolligini oshirishga qodir bo'lgan yaxshi narsalar ko'rib chiqiladi .Ushbu dasturning elementlari tahlil qilinadi, shuningdek, well-being-ni shakllantirish bo'yicha mumkin bo'lgan tavsiyalar ro'yxati taqdim etiladi.

Аннотация: В данной статье рассмотрена важнейшая составляющая современной компании – программа благополучия сотрудников или по-другому well-being, которая способна повысить уровень производительности и вовлеченности сотрудников в работу. Проанализированы элементы данной программы, а также выдвинут перечень возможных рекомендаций для формирования well-being.

Abstract: This article examines the most important component of a modern company - the employee well-being program, or well-being in another way, which can increase the level of productivity and employee engagement in work. The elements of this program are analyzed, and a list of possible recommendations for the formation of well-being is put forward.

Kalit so'zlar: farovonlik dasturi, mehnat unumdorligi, xodimlarni jalb qilish, qulay ish muhiti, yaxshi ish sharoitlari.

Ключевые слова: программа благополучия, производительность труда, вовлечённость сотрудников, благоприятная рабочая атмосфера, хорошие условия труда.

Keywords: well-being program, labor productivity, employee engagement, favorable working atmosphere, good working conditions.

В наше время существует и передаётся огромное количество различной важной информации, которую сотрудники компании постоянно должны держать в голове. В связи с этими обстоятельствами возникает проблема в том, что сотрудники не всегда могут быть полностью погружены в рабочие моменты. Также серьёзной проблемой является то, что в таких условиях достаточно тяжело сохранить физическое и психологическое здоровье в норме. Современный руководитель должен обращать пристальное внимание на заботу о благополучии сотрудников.

На сегодняшний день для этого существует well-being – определённая комплексная программа, которая создает условия, способствующие физическому, эмоциональному и психологическому благополучию

сотрудников компании. Другими словами, данная программа направлена на систематическое улучшение важнейших сфер жизни человека, прямо влияющих на эффективность его деятельности [1].

Учёные Хартер и Рата выделяют пять ключевых элементов, из которых складывается данная программа (Рис.1).



Рис.1. Элементы программы well-being

Рассмотрим каждый из представленных на рисунке элементов подробнее.

Итак, первый элемент– физическое здоровье. Важно, чтобы персонал поддерживал своё физическое состояние в норме. Для этого руководство компании должно обеспечить персоналу хорошее питание, заменить по максимуму сладости и выпечку на фрукты и овощи.

Также возможно создание доступа к спортивным залам, благоприятные условия труда на рабочем месте, хорошее освещение. Внедрение дней здоровья и спортивных мероприятий [2].

Следующий немаловажный элемент, а в какой-то степени даже самый важный– психологическое здоровье, ведь когда проблемы возникают на психологическом, так называемом, душевном уровне, то можно ожидать того, что это перерастёт и в физические проблемы тоже. Руководство может всячески поддерживать психологическое здоровье сотрудников. Например, предоставлять доступ к индивидуальной или групповой психологической поддержке, если это необходимо. Также можно проводить различные тренинги, касаемые вопросов психического здоровья, игры и работу в группах. Чтобы понять, насколько данные активности помогают сотрудникам, необходимо собирать обратную связь и, в зависимости от результатов этой обратной связи, корректировать деятельность.

Финансовая составляющая играет значительную роль для сотрудников любой организации, а руководитель, в свою очередь, должен создать для персонала благоприятные финансовые условия. Данный элемент программы

благополучия сотрудников подразумевает разработку определённой индивидуальной системы поощрения, которая будет подстраиваться под интересы каждого сотрудника, а также повышать мотивацию к работе. Не все сотрудники могут управлять своими финансами. Для этого руководство может проводить различные курсы и лекции по теме финансовой грамотности, чтобы помочь своим сотрудникам избежать ненужных финансовых потерь.

Карьерный рост– важный аспект работы для сотрудников, которые хотят развиваться. Один из самых основных вариантов создания благоприятных условий в этом направлении– материальная помощь тем подчинённым, которые хотят повысить свой профессиональный уровень. Руководитель может оплатить персоналу курсы по повышению квалификации, вебинары, предоставить учебный отпуск. Условия продвижения по карьерной лестнице должно быть одинаковыми для всех сотрудников [3].

Что же ещё является важным условием для хорошей работы команды? Однозначно, благоприятная рабочая атмосфера и сплоченный коллектив. Конфликты с коллегами, неуважение и грубость – причины, по которым сотрудники увольняются даже с любимой работы, так как данная обстановка давит на эмоциональное состояние и демотивирует. Важной задачей руководителя является создание дружелюбной и искренней атмосферы в коллективе. Для этого можно организовывать тимбилдинги, различные корпоративные мероприятия и неформальные встречи.

Программа well-being должна стать основной для эффективной работы любой компании. Но как правильно сформировать well-being?

Представим некоторые рекомендации для создания данной программы:

Итак, важно учитывать индивидуальный подход к каждому сотруднику при разработке рекомендаций для программы well-being.

Необходимо собирать и анализировать информацию за весь период внедрения программы благополучия, а также создавать статистику, чтобы понять, насколько успешно реализуется эта программа.

Для повышения вовлеченности в процесс внедрения данной программы можно использовать элементы геймификации.

Также важным аспектом well-being является применение актуальных HR-технологий по каждому элементу данной программы [4].

Подводя итоги, хочется отметить, что well-being сотрудников – необходимая составляющая современных организаций, так как данная программа направлена на создание благоприятных условий для персонала, а также эффективной и мотивированной команды. Формирование такой программы позволит повысить общую производительность организации, снизить текучесть кадров, вовлечь сотрудников и в целом достичь успехов.

Список использованных источников

1. Максимова А. А. Программа благополучия как элемент управления персоналом // Труды Международной научно-практической

конференции. Международная научно-практическая конференция. Симферополь, 2021. — С. 229–231.

2. Культура well-being: зачем и как управлять благополучием сотрудников [Электронный ресурс]//https://peopleforce.io/ru/blog/kultura-well-being-zachem-i-kak-upravlyat-blagopoluchiem-sotrudnikov/ (дата обращения 16.05.2024).

3. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников: – М: Издательство Юрайт. – 2021. – 270 с.

4. Нагибина Н.И., Вакульская Е.А., Пестерева Е.О. Well being. Управление благосостоянием сотрудников для повышения производительности труда — улучшение кадровых и бизнес-показателей компании // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2020. — Т. 9. — № 4. — С. 8–17.

III SHO‘BA GLOBAL VA MILLIY BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASINI JORIY ETISH MASALALARI

ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТНИ САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ

СамИСИ “Менежмент”
кафедраси доц. в.б., PhD З.К.Рахимов

Аннотация: Мақолада яшил иқтисодиётни самарали ривожлантиришнинг жаҳон тажрибасининг ўрни назарий ва амалий жиҳатлари ёритиб берилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Яшил иқтисодиёт, тажриба, самара, самарадорлик, қайта ишлаб чиқариш, чиқиндисиз хўжалик юритиш, тежамкорлик, инновацион маҳсулот, моддий неъмат, табиий ресурс.

Аннотация: В статье представлены теоретический и практический опыт мирового опыта эффективного развития зеленой экономики. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Зеленая экономика, опыт, эффективность, экономичность, перепроизводство, безотходное хозяйство, экономия, инновационный продукт, материальные блага, природный ресурс.

Annotation: The article presents theoretical and practical experience of global experience in the effective development of a green economy. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Green economy, experience, efficiency, economy, overproduction, waste-free economy, savings, innovative product, material goods, natural resource.

Бутун жаҳонда аҳоли сонинг ортиши натижасида саноат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжлар ҳам ортиб бормоқда. Бундай шароитда, аҳолининг эҳтиёжларини қондириш мақсадида саноат ишлаб чиқариш миқдорининг кескин ортишига олиб келмоқда. Саноат маҳсулотлари истеъмол даражаси ортар экан, хўжалик чиқиндиларининг ортиши ҳам кузатилиши табиийдир. Иқтисодиётнинг бу кўринишда ўсиши натижасида инсонлар томонидан экологияга катта зарар етказилиб, турли хил ижтимоий иқтисодий муаммоларга олиб келмоқда.

Бугунги кунда иқтисодиёти ривожланган ва ривожланаётган кўпгина давлатларда атроф-муҳитга кам зарар етказиш йўли билан саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш йўлга қўйилганлиги сабабли, мамлакатимизда ҳам яшил иқтисодиётни самарали ривожлантириш ва бу йўналишда тадқиқот ишларини амалга ошириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Атроф-муҳитга кам зарар етказиш ва ресурслардан самарали фойдаланиш учун Япония ҳукумати томонидан йирик саноат ишлаб

чиқарувчиларга алоҳида эътибор қаратилган. Унга кўра, йирик саноат ишлаб чиқарувчи корхоналар маҳсулотни ишлаб чиқаришдан уни йўқ қилиш жараёнигача ўз зиммасига олади. Яъни, маҳсулотни ишлаб чиқарувчи уни қайта ишлаб чиқариши ёки истеъмолчилар томонидан яроқсиз ҳолатга келтирилган ва ташланган чиқиндини йўқ қилишини таъминланишини ўз зиммасига олади.

Япония давлати, хўжалик чиқиндиларини йиғиш учун ҳар бир ҳудудларга бир нечта чиқинди ташлаш учун маҳсус жойларини ўрнатиши, ушбу жойларда чиқиндилар маҳсус контейнерлар ичига алоҳида (пластмас, шиша, электро-техника, темир, қоғоз) ташлашни ташкил этган. Бундай технология, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектлар томонидан ташланган ҳар қандай чиқиндиларни ажратиш ва қайта ишлаш имконини бериши билан, уларнинг харажатларини камайтиришга ҳамда ресурслардан тежамкорлик билан ишлаб чиқаришни ташкил этиш имконини бермоқда[25].

Канада давлатида хўжалик чиқиндиларини ажратиш катта муаммо бўлиб келмоқда. Бундай муаммо айниқса аҳолиннинг чиқиндиларни ажратиб ташламаслиги, ҳукумат қарорларини ижросини тўғри таъминлашда муаммоларга олиб келмоқда. Аммо, ушбу давлатда махсус ишчи гуруҳлар ташкил этилган бўлиб, аҳоли томонидан ташланган чиқиндиларни йиғиш ва тегишли қайта ишлаш корхоналарига сотиш ишлари йўлга қўйилган. Шундай бўлсада, аҳоли томонидан қоғоз, шиша ва турли хил ичимлик идишлари пластик ҳамда темир каби чиқиндиларни сотиб олиш техникалари ташкил этилган бўлиб, уларни қайта ишлаб чиқариш яхши йўлга қўйилган.

Канадада хўжалик чиқиндиларини қайта ишлаш имкони мавжуд бўлмаган органик чиқиндиларни АҚШнинг Торонто штатидаги катта чиқиндилар сақланадиган махсус ажратилган ҳудудга олиб бориш йўлга қўйилган[26].

Хитой Халқ Республикасида хўжалик юритувчи субъектлар томонидан чиқариладиган чиқиндилар махсус чиқиндиларни сотиб олувчи шахсларга сотилади. Улар томонидан ҳарид қилинган чиқиндилар ажратилиб, тегишли қайта ишлаш корхоналарига сотилади. Ҳудди шундай, чиқиндиларни ҳарид қилувчилар томонидан аҳолининг чиқиндилари ҳам ҳарид қилиш йўлга қўйилган. Бундай кўринишдаги фаолият кам таъминланган аҳоли учун қулай фаолият бўлиб, қўшимча даромад кўриш имконини бермоқда[27].

Хитой Халқ Республикасида чиқиндиларни қайта ишлаб чиқариш билан АҚШ, Буюк Британия ва Европа иттифоқининг айрим бизнесменлари томонидан махсус чиқиндиларни қайта ишлаб чиқариш йўлга қўйилган бўлиб, бу соҳа улар учун сердаромадлилиги билан ажралиб келмоқда[28].

Юқоридагилардан келиб чиқиб, республикамизда ҳам яшил иқтисодий ривожланиш дастурларини қабул қилишда ўсиб бораётган аҳолининг эҳтиёжларини тежамкорлик билан ташкил этиш табиий ресурслар сарфини

[25] https://ecology.aonb.ru/musor-yaponskiy-opit.html
[26] https://ecologynow.ru/knowledge/vtoricnaa-pererabotka/sbor-i-pererabotka-musora-v-kanade
[27] https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2018/8/506/#
[28] Ўша жойда.

камайтириш, ишлаб чиқарувчилар харажатларини камайтириш, товар ва хизматлар нархини пасайтириш каби имкониятларни беради. Бундан ташқари, аҳолининг яроқсиз бўлиб қолган чиқиндиларни сотиб олишни йўлга қўйилиши истеъмолчиларнинг маълум миқдордаги пулларини қайтариб олиш имкони яратилиб, уларга қўшимча даромад манбаини шакллантириш имкони туғилади.

Яшил иқтисодиётни самарали ташкил этиш учун қуйидаги таклифларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади деб топдик:

- Яшил иқтисодий ривожланиш дастури доирасида аҳолига экологик муаммоларни тушунтириб бериш;
- Яшил иқтисодиёт бўйича кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш;
- Йирик ишлаб чиқариш корхоналарига чиқиндиларни қайта ишлаш технологияси орқали қўшимча даромад манбаи мавжудлигини тарғиб қилиш;
- Яшил иқтисодиётни ривожлантириш бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш ва янги технологияларни киритиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.
2. https://ecology.aonb.ru/musor-yaponskiy-opit.html
3. https://ecologynow.ru/knowledge/vtoricnaa-pererabotka/sbor-i-pererabotka-musora-v-kanade
4. https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2018/8/506/#

RAQAMLI IQTISODIYOT XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINI O'TKAZISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.

Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент
Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Annotatsiya Ushbu maqolada 2020-yil pandemiya sharoitida uzluksiz davom etgan karantin natijasida ko'plab korxonalar katta zararga uchradilar va xodimlarini ishdan bo'shatishga majbur bo'ldilar. Lekin, shunday sharoitda ham o'z ish faoliyatlarini an'anaviy usuldan online usuliga o'zgartirib, korxonadagi mavjud elektron resurslarni ishga solgan holda qisman bo'lsa ham, o'z ish faoliyatlarini to'xtatmaganlar ham bo'ldi. Xizmat ko'rsatish korxonalarini raqamli iqtisodiyotga o'tishning tashkiliy-iqtisodiy masalalarini o'rganish va ular bo'yicha takliflar ishlab chiqarishga qaratdik. Raqamli texnologiyaning mahalliy, boshqa darajadagi raqamli platformalarini yaratish, shuningdek uning manbai hisoblangan tashkilotlar, korxonalar serverini tashkil etish lozim masalalari ko'rib chiqilgan.

Kalitli so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, platforma, server, generatsiya, elektron texnika, raqamli bilimlar, lokal servis , tovar shtrix, kodlari

Аннотация В этой статье в результате непрерывного карантина в условиях пандемии 2020 года многие предприятия понесли огромные убытки и были вынуждены уволить своих сотрудников. Однако даже в таких условиях были и те, кто не прекратил свою деятельность, хотя бы частично, изменив свой бизнес с традиционного на онлайн-метод, используя доступные электронные ресурсы на предприятии. Мы сосредоточились на изучении организационно-экономических вопросов перехода обслуживающих предприятий к цифровой экономике и разработке предложений по ним. Рассмотрены вопросы создания локальных цифровых платформ другого уровня цифровых технологий, а также необходимость создания сервера для организаций, предприятий, являющихся его источником.

Ключевые слова: Цифровая экономика, платформа, сервер, генерация, электроника цифровые знания, местное обслуживание, штрих-код, коды

ABSTRACT In this article, because of the continuous quarantine in the context of the 2020 pandemic, many businesses have suffered huge losses and were forced to lay off their employees. However, even in such conditions, there were those who did not stop their activities, at least partially, changing their business from the traditional to the online method, using the available electronic resources at the enterprise. We focused on studying the organizational and economic issues of the transition of service enterprises to the digital economy and developing proposals for them. The issues of creating local digital platforms of a different level of digital technologies, as well as the need to create a server for organizations and enterprises that are its source are consider.

Keywords: Digital economy, platform, server, generation, electronic digital knowledge, local service, barcode, codes

Hozirgi kunda dunyoda raqamli iqtisodiyotning bir yakunga kelingan ta’rifi mavjud bo‘lmasada, uning raqamli texnologiyalar va tegishli mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, tarqatish va ulardan foydalanish bo‘yicha faoliyat ekanligini inobatga olib, xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqamlashtirish deganda (ma’lumotni elektron shaklda to‘plash, saqlash, qayta ishlash, uzatish va taqdim etish jarayonlari) birinchi o‘rinda korxonaning ma’lumotlarini generatsiyalash nazarda tutiladi.

Generatsiyalash jarayonida korxonadagi faoliyat jarayonlari haqidagi ma’lumotlar raqamlashtiriladi yoki raqam shakliga keltiriladi. Buning uchun, korxonadagi mavjud elektron foydalanish maqsadga muvofiqdir. Ular: IBM, Xerox, Toshiba, Siemens, Epson, Canon, Panasonic firmalarga qarashli hisoblanib, ular haqidagi ma’lumotlar o‘quv qo‘llanmamizda keltirilgan. Biz tadqiqotimizning pandemiya davrida Samarqand shahar “Obi –Raxmat” MCHJ (“Yulduz” restorani va savdo markazi») va boshqa korxonalarda, bo‘lajak mahalliy yoki tarmoqlararo raqamli platformalarga qo‘shilish, korxona faoliyatidagi jarayonlar haqidagi ma’lumotlarni raqamlashtirish yoki raqam shakliga keltirish uchun, ulardagi mavjud elektron texnikadan foydalangan holda, yagona serverini tashkil etish va

buning yordamida ayrim tashqi aloqalarni o‘rnatishni taklif etdik.Samarqand shahar “Obi –Raxmat” MCHJ (“Yulduz” restorani va savdo markazi»)da, hozirgi vaqtda jami 2 ta POS-sistema, 12 ta elektron kassa apparati, 8 ta elektron tarozi va 3 ta personal kompyuterlarning xammasi HPE ProLiant DL120 Gen9 serveriga ulandi. Bunda, korxonadagi mavjud VE-15T elektron tarozilari elektron kassa apparati bilan bog‘lanishini ONS-VG -4-5/16 V va Sh N-1-5 vilkali maxsus kabellar yordamida ulandi. POS-sistemalar, fiskal registrator asosidagi nazorat-kassa mashinasi, faqat kompyuter-kassa tizimida ishlovchi, aloqa tarmog‘idan ma’lumot olib ishlovchi kompleks tizimga kiradi. Ular asosan magnit karta to‘lovida ishlasada, tezlikda smart-kartaga va PIN PADga ham moslashtiriladi. Ulardagi mavjud portlari: 2xRJ-11 2/6 portli (telefon liniyasi va telefon uchun), 1xRJ-11 4/4 porti PIN PAD (RS-232)ni ulashga, 1xRJ-45 porti RS-232 uchun; akumlyator uchun, modemi 14400 bit/sek, smart-kart qabul qiluvchisi va 32 bitli protsessori, ma’lumotlarni himoyalovchi RAM diski bilan ta’minlangan. POS-sistema BEETLEPOS-Kga turli periferiy jihozlarni ulash bilan birga, kassa terminali “lokal” aloqa tarmog‘i bilan administratsiyadagi savdo zali menedjeri ish joyi bilan bog‘lash va uning yordamida tovar harakatini, qoldig‘ini, sotish nazoratini, kunlik tushumni kuzatish bilan, boshqa vazifalarni ham bajarish mumkin. Korxonadagi SAMSUNGER 4615RF– elektron nazorat-kassa mashinasi xam, ko‘p funksiyali bo‘lib, o‘zaro turli tarmoqlar (kassa, seksiya, oshxona, administratsiya va h.k.) bog‘lanish uchun qulay interyer bilan ta’minlangan va RS-232 interfeysi bilan personal kompyuterga yoki elektron taroziga chiqishi mumkin. Ushbu elektron texnikalarga asosan, “profi-T”, “Shtrix-M: Kassir”, “Frontol”, “Advanced Storesi Retail” dasturlari qo’llaniladi. Korxonada olingan HPEP ro Liant DL120 Gen9 Serverixcham 1U shassi va yuqori ishlash samaradorligi uchun Intel® Xeon® E5-2600v3 / v4 yoki E5-1600v3 / v4 protsessoriga, 2400 MGs chastotada, maksimal 256 Gbayt quvvatga ega. Ushbu yaratilgan korxonada yagona tizim yordamida korxona ko‘pgina yuqorida keltirilgan qo‘shimcha xizmatlarni yo‘lga qo‘yib ishlamoqda. Xuddi shunday yagona tizim Urgut shahar “Urgut Fayz savdo” MCHJ savdo markazi va oshxonasida, Juma shahar “Juma Fayz” MCHJda tuzish tavsiya etildi, lekin bu korxonalarning quvvati kichikligi uchun va mavjud elektron texnika vositalarining kamligi uchun, server kompyuteri o‘rniga quvvati kattarok personal kompyuterdan foydalanildi. Korxonada ichki boshqaruv va nazoratdan tashqari, tashqi aloqaga chiqish imkoniyati tug‘ildi va ko‘pgina qo‘shimcha xizmatlar va boshqa ishlar olib borilmoqda. Umuman olganda, korxonaning samaradorligi o‘rtacha 14 – 17% ga oshdi.

Olib borilgan tadqiqotlar asosida O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqamli iqtisodiyotga bosqichma – bosqich o‘tkazish maqsadga muvofiqligi aniqlandi. Bunda:

I– bosqichda xizmat ko‘rsatish korxonalarida server tizimini tashkil etish uchun raqamli texnologiya bazasi yaratiladi; mahalliy-, tarmoqlararo-, respublika, xalqaro miqyosidagi raqamli platformalarni tashkil etish asosini yaratiladi hamda foydalanishga topshiriladi;

II–bosqichda korxonalarning raqamli platformalarga kirishini rag‘batlantirish asosida izchillashtirish, respublika va xalqaro miqyosda aloqalar

o‘rnatilishi uchun qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini ishlab chiqiladi va amaliyotga tadbiq etiladi;

III–bosqichda korxonalarning raqamli iqtisodiyotga o‘tishi, respublika va xalqaro tizimlardan to‘laqonli foydalanishga erishiladi.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси “Зарафшон “ газетаси, 2020 йил 25 январь.10-11-сон, 4- саҳифа.

2. Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia , 2019. 396 b

3. Грибанов Ю.И. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации: коллективная монография / Ю.И. Грибанов, под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2018. С. 48-90.

4. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ / Ю.И. Грибанов // Вопросы инновационной экономики. - 2018. - Том 8. № 2. - С.223-234. – 1,1 п.л

“INVESTING IN GREEN TECHNOLOGIES: HOW GREEN ECONOMICS DRIVES INNOVATION AND GROWTH”

Z.K.Rakhimov associate professor,
PhD, department of Management, SamIES

Annotatsiya: Maqolada yashil texnologiyalarga sarmoya kiritish: qanday qilib yashil iqtisodiyot innovatsiyalar va o‘sishni rag‘batlantirishi haqida nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Ma’lumotlar muallif kuzatuvlari va adabiyotlar tahlili asosida tuzildi.

Kalit so‘zlar: Yashil texnologiya, yashil makon, yashil iqtisodiyot, texnologiya, iqtisodiy o‘sish, innovatsiya, innovatsion iqtisodiy rivojlanish, sof tabiiy mahsulot, resurs, tejamkorlik.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические сведения про то, как инвестиции в зеленые технологии влияют на экологическую экономику и стимулирует инновации и рост. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Зеленые технологии, зеленое пространство, зеленая экономика, технологии, экономический рост, инновации, инновационное экономическое развитие, чистый натуральный продукт, ресурс, сбережения.

Annotation: The article presents theoretical and practical information about how investments in green technologies affect the ecological economy and stimulate innovation and growth. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Green technologies, green space, green economy, technology, economic growth, innovation, innovative economic development, pure natural product, resource, savings.

In today's world, where the urgency of combating climate change is undeniable, the spotlight is increasingly turning towards green technologies as a solution. The intersection of economics and environmentalism has given rise to the concept of green economics, a framework that emphasizes sustainable development and the preservation of natural resources. Central to this framework is the idea that investing in green technologies not only mitigates environmental degradation but also stimulates innovation and economic growth.

One of the primary drivers behind the adoption of green technologies is the recognition of their potential to address pressing environmental challenges, such as climate change, pollution, and resource depletion. Renewable energy sources, such as solar, wind, and hydroelectric power, offer cleaner alternatives to fossil fuels, reducing greenhouse gas emissions and lessening reliance on finite resources. Additionally, advancements in energy-efficient technologies for buildings, transportation, and industries contribute to conservation efforts and promote sustainability.

Moreover, investing in green technologies creates a ripple effect throughout the economy, fostering innovation and driving growth across various sectors. The development and deployment of renewable energy systems require research and development, manufacturing, installation, and maintenance, generating employment opportunities and stimulating economic activity. As demand for green technologies grows, businesses are incentivized to innovate and develop new solutions, leading to technological advancements and cost reductions over time.

Furthermore, the transition to a greener economy offers numerous benefits beyond environmental sustainability. Improved energy efficiency lowers operating costs for businesses and households, enhancing competitiveness and increasing disposable income. Investing in clean energy infrastructure strengthens energy security by diversifying energy sources and reducing dependence on imported fuels, thereby mitigating geopolitical risks and enhancing national resilience.

Governments play a crucial role in catalyzing investment in green technologies through policy support and incentives. Subsidies, tax credits, and regulatory frameworks encourage private sector investment in renewable energy projects and promote the adoption of environmentally friendly practices. Additionally, public-private partnerships facilitate collaboration between governments, businesses, and research institutions, fostering innovation and knowledge exchange.

However, realizing the full potential of green technologies requires overcoming various challenges. High upfront costs, technological barriers, and market uncertainties often deter investment in renewable energy projects, particularly in developing countries. Addressing these challenges requires a coordinated effort involving governments, financial institutions, and the private sector to provide financing mechanisms, capacity-building initiatives, and risk mitigation strategies.

In conclusion, investing in green technologies is not only essential for addressing environmental concerns but also holds immense potential for driving

innovation and growth in the global economy. By embracing the principles of green economics and harnessing the power of technological innovation, societies can create a more sustainable and prosperous future for generations to come.

Conclusion:

In conclusion, the imperative to invest in green technologies is clear: it is a powerful catalyst for addressing climate change, promoting sustainable development, and driving economic growth. Through the lens of green economics, we understand that environmental stewardship and economic prosperity are not mutually exclusive but rather mutually reinforcing objectives. By prioritizing investments in renewable energy, energy efficiency, and sustainable infrastructure, we not only safeguard the planet for future generations but also unleash a wave of innovation and opportunity that propels us towards a brighter, more sustainable future.

Suggested closing statement:

As we stand at the crossroads of environmental degradation and economic progress, the choice is clear: investing in green technologies is not just an option; it is a necessity. By embracing the principles of green economics and harnessing the transformative power of innovation, we can build a world where environmental sustainability and economic prosperity go hand in hand. The time to act is now, and together, we can pave the way towards a greener, more resilient future for all.

List of used literature

1. "The Green Economy: Environment, Sustainable Development and the Politics of the Future" by Adrian C. Newton. Издательство: Earthscan, 2012.
2. "The Green Collar Economy: How One Solution Can Fix Our Two Biggest Problems" by Van Jones. Издательство: HarperOne, 2009.
3. "Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage" by Daniel C. Esty and Andrew S. Winston. Издательство: Yale University Press, 2009.
4. "The Economics of Climate Change: The Stern Review" by Nicholas Stern. Издательство: Cambridge University Press, 2007.
5. "Clean Disruption of Energy and Transportation: How Silicon Valley Will Make Oil, Nuclear, Natural Gas, Coal, Electric Utilities and Conventional Cars Obsolete by 2030" by Tony Seba. Издательство: Clean Planet Ventures, 2014.
6. "The New Grand Strategy: Restoring America's Prosperity, Security, and Sustainability in the 21st Century" by Mark Mykleby, Patrick Doherty, and Joel Makower. Издательство: St. Martin's Press, 2016.
7. "The Green Investing Handbook: A Detailed Investment Guide to the Technologies and Companies Involved in the Sustainability Revolution" by Nick Hanna. Издательство: Harriman House, 2011.
8. "Green Capitalism: Manufacturing Scarcity in an Age of Abundance" by James Heartfield. Издательство: Open Court, 2008.
9. Жанузақович М. Қ., Рахимов З. К. АГРОСЕРВИСДА КЛАСТЕРЛАШ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2020. – №. 3 (135). – С. 38-44.

UMUMIY OVQATLANISH XIZMATLARI RIVOJLANISHIDA INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI

N.A. Abdukadirova –
SamISI tayanch doktoranti

Annotasiya: Mazkur maqolada umumiy ovqatlanish korxonalarini samaradorligini oshirishda innovasiyalardan foydalanishdagi ayrim muammolar, innovasiyalarning ayrim turlari, innovasiyalarning ahamiyati ko'rib chiqilgan.

Abstract: In this article, some problems in the use of innovations, some types of innovations, and the importance of innovations are considered in improving the efficiency of catering establishments.

Аннотация: В данной статье рассмотрены некоторые проблемы в При использовании,инноваций в сфере обслуживания, и виды инноваций, а также их значения.

Kalit so'zlar: Innovasiya; innovasion faoliyat; xizmat ko'rsatish; umumiy ovqatlanish, innovasiya turlari, samaradorlik, innovatsion samaradorlik.

Key words: Innovation; innovative activity; service sector; public catering, types of innovation, efficiency, innovative efficiency.

Ключивые слова: инновация; инновационная деятельность; нововведение; услуга; виды инновации; эффективность, инновационная эффективность.

Barchamizga ma'lumki bugungi kunda ilmiy-texnik taraqqiyot rivojlanishning yangi bosqichga chiqishi barcha sohalarda, jumladan xizmat ko'rsatish sohasida hamda ovqatlanish korxonalarida ham innovatsion faollikni talab etadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirirshning konseptual yo'nalishlarini aniqlashda samaradorlikning umumetodologik asoslarga tayaniladi. Bunda innovatsion jarayonning samaradorligini baholash uchun undan olinadigan natijaga ahamiyat beriladi. Shu nuqtai nazardan samaradorlik ko'rsatkichlari ularning natijaviyligini ifoda etadi. Ushbu nazariy qarashlarga tayanib, xizmat ko'rsatish sohasida samaradorlik ko'rsatkichlarining konseptual yo'nalishlarini aniqlash uchun quyidagilarni inobatga olish lozim deb hisoblaymiz:

- Umumiy mehnat unumdorligi;
- Xarajatlarning daromadlarga nisbati ulushi;
- Daromadlarga nisbatan rentabellik ko'rsatkichi;
- Xarajatlarga nisbatan rentabellik ko'rsatkichi;
- har bir xodimga to'g'ri keladigan foyda summasi.

Xizmat ko'rsatish sohasining umumiy mehnat unumdorligi shu sohada band bo'lgan xodimlar mehnatining samaradorligini ifodalaydi. Bunda ushbu ko'rsatkichning miqdori (Wq) bitta xodimning ma'lum bir vaqt birligida qancha mahsulot ishlab chiqarganligini yoki xizmat ko'rsatganligini ifoda etadi. Uni

aniqlash uchun barcha ko’rsatilgan xizmatning qiymatini (Q) xodimlarning o’rtacha soniga bo’lib topiladi.

Wq=Q:A (1)

Xarajatlarning daromadlarga nisbatan ulushi, daromadlarning qancha foizi xarajatlardan iboratligini ifodalaydi. Mazkur ko’rsatkichni(Xu) aniqlash uchun barcha xarajatlarni (E) daromadlar miqdoriga(D) bo’lib, yuzga ko’paytiriladi.

Xu=E:D*100 (2)

Rentabellikning daromadga nisbatan darajasi daromadning necha foizi foydadan iboratligini(Rd) ko’rsatadi. Buni aniqlash uchun foydani (P) daromadlar(D) miqdoriga bo’lib , yuzga ko’paytiriladi:

Rd=P:D*100 (3)

Foydaning xarajatlarga nisbatan rentabellik ko’rsatkichi yuz so’mlik xarajatga to’g’ri keladigan foyda summasini ifodalaydi. Buni (Rr) aniqlash uchun foydani(P) xarajatlar (P) xarajatlar (F) miqdoriga bo’lib yuzga ko’paytirib olinadi:

Rr=P:F*100

Xizmat ko’rsatish sohasidagi har bir xodimga to’g’ri keladigan foyda summasini (Wp) aniqlash uchun umumiy foyda summasini (P) xodimlarning o’rtacha yillik soniga(A) bo’lish kerak:

Wp=P:A (5)

Ushbu ko’rsatkichlarning kompleks tahlili xizmat ko’rsatish sohasida samaradorliikni oshirishning konseptual yo’nalishlarini ishlab chiqish imkonini beradi. Ya’ni barcha ko’rsatkichlarni bir xil o’lchamga keltirib olib, ular uchun yagona kompleks ko’rsatkichni aniqlash mumkin bo’ladi. Bu borada ko’plab tavsiyalar mavjud[29][30][31][32].

Ammo korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligi ko’rsatkichlari boshqa har qanday faoliyat samaradorligidan keskin farq qiladi.

Korxonaning Innovatsion faoliyati samaradorligini aniqlash va tahlil qilish uchun ikki xil: iqtisodiy va moliyaviy ko’rsatkichlardan foydalaniladi. Lekin hozirgi zamonaviy iqtisodiyot sharoitida barcha korxonalar uchun ko’rsatkichlarning umumiy yagona bir tizimi mavjud emas. Faoliyatlariga innovatsiyalarni joriy etuvchi xo'jalik sub'ektlari ko'rsatkichlar tizimini mustaqil ravishda tanlashi kerak. Bunda ular korxonaning faoliyat turidan, joriy qilinayotgan innovatsiyaning xususiyatlaridan shu bilan birga tahlil qilayotgan ekspertlarning malakasidan kelib chiqib ko’rsatkichlar tizimini aniqlashi kerak bo’ladi.

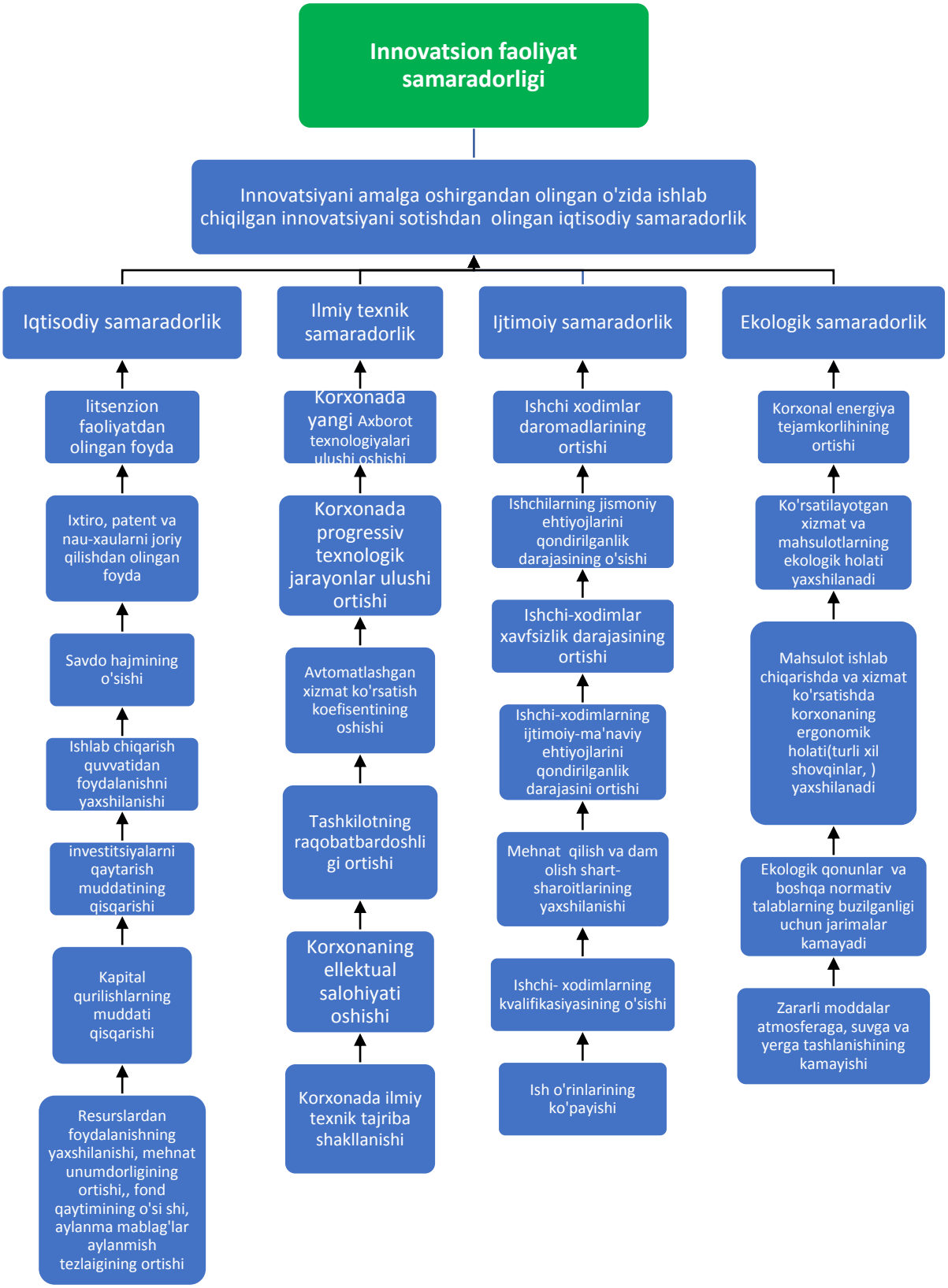
[29] M.Q.Pardayev, Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. Samarqand. Zarafshon 2001.-272b.

[30] M.Q.Pardayev, B.I. Isroilov Moliyaviy tahlil T.: “Iqtisodiyot va huquq dunyosi” nashr uyi 2002. 346 bet

[31] M.Q.Pardayev, B.A. Abdukarimov, B.I. Isroilov Korxonaning iqtisodiy salohiyat tahlili. T.: “Iqtisodiyot va huquq dunyosi” nashr uyi 2003.-256 b.

[32] Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник.-МюЖ ИНФРА-М.2002.- 333ст

Umumiy ovqatlanish korxonasi innovatsion faoliyat samaradorligi klassifikatsiyasi



1-rasm

Korxonada biror innovatsiyani yoki yangilikni jotiy etish orqali to’rt xil ko’rinishdagi samaraga erishish mumkin(1-rasm) bular:

-iqtisodiy;

-ilmiy texnik;

-ijtimoiy;

-ekologik.

Qolgan barcha erishiladigan samaralarni iqtisodiy ko’rsatkichlar bilan ifodalashimiz mumkin.[33]

Innovatsion faoliyat kontekstida samaradorlik tushunchasi tashkilot yoki loyihaning innovatsiyalar sohasida belgilangan maqsad va vazifalarning amalga oshishishida muvaffaqiyatga erishishini anglatadi. Bu maqsadlar vaqt, pul, kuch va bilim kabi resurslarni kiritish orqali istalgan natijalarga erishish darajasini aks ettiradi.

Umumiy ovqatlanish korxonalari uchun innovatsiyalar samaradorligi bu korxonalar o'z faoliyatini, mijozlar taassurotini yoki umumiy raqobatbardoshligini yaxshilash uchun yangi g'oyalar, texnologiyalar yoki amaliyotlarni qanchalik samarali amalga oshirishi mumkinligini anglatadi. Innovatsiyalarda yuqori samaradorlikka erishish unumdorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar ehtiyojini qondirish va gavjum bozorda raqobatbardoshlikni oshirish kabi afzalliklarga olib kelishi mumkin. Umumiy ovqatlanish korxonalarida innovatsion samaradorlikni baholash yoki yaxshilashga qaratilgan bir necha asosiy omillarni e'tiborga olish kerak.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, innovatsion faoliyat samaradorligi ularning iqtisodiy o'sishni ta'minlash, ijtimoiy muammolarni hal qilish va barqaror rivojlanishga yordam berish qobiliyatidadir. Mumkin bo'lgan chegaralarni doimiy ravishda oshirib, innovatsiyalar yangi imkoniyatlarni ochadi va inson salohiyatini ochib beradi. Biroq, innovatsiyalarning to'liq salohiyatini ro'yobga chiqarish ijodkorlik, hamkorlik va tajribani rivojlantiruvchi qulay ekotizimni rivojlantirish uchun birgalikda harakat qilishni talab qiladi. Innovatsiyalar madaniyatini o'zlashtirib, tezkor metodologiyalarni qo'llagan holda, tashkilotlar kelajakdagi o'sish va farovonlikka erishish uchun innovatsiyalar kuchidan foydalanishlari mumkin.

CHALLENGES IN IMPLEMENTING GREEN ECONOMY FOR GLOBAL AND NATIONAL SUSTAINABLE PROGRESS

Fozilov Vahobjon Akrom ogli
Samarkand institute of economics and service
Independent researcher (PhD), assistant-teacher of "Real economy" department
E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru

Annotation. The transition to a green economy is essential for achieving sustainable development both at the global and national levels. However, numerous challenges hinder its smooth implementation. This article examines the key hurdles

[33] Стуков С.А. Функционально-стоимостной анализ. – Калинин, 2010.

faced in adopting green economy principles and practices, explores their implications for sustainable progress, and suggests potential solutions to overcome these challenges.

Keywords: Green economy, sustainable development, challenges, implementation, global progress, national sustainability.

Аннотация. Переход к «зеленой» экономике имеет важное значение для достижения устойчивого развития как на глобальном, так и на национальном уровне. Однако многочисленные проблемы мешают его плавной реализации. В этой статье рассматриваются ключевые препятствия, с которыми сталкиваются при принятии принципов и практик «зеленой» экономики, исследуется их влияние на устойчивый прогресс и предлагаются потенциальные решения для преодоления этих проблем.

Ключевые слова. Зеленая экономика, устойчивое развитие, проблемы, реализация, глобальный прогресс, национальная устойчивость.

Annotatsiya. Yashil iqtisodiyotga o‘tish global va milliy darajada barqaror rivojlanishga erishish uchun muhim ahamiyatga ega. Biroq, ko'plab qiyinchiliklar uni muammosiz amalga oshirishga to'sqinlik qilmoqda. Ushbu maqola yashil iqtisodiyot tamoyillari va amaliyotlarini qabul qilishda duch keladigan asosiy to'siqlarni ko'rib chiqadi, ularning barqaror taraqqiyotga ta'sirini o'rganadi va ushbu muammolarni bartaraf etish uchun potentsial echimlarni taklif qiladi.

Kalit so’zlar. Yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, muammolar, amalga oshirish, global taraqqiyot, milliy barqarorlik.

INTRODUCTION

The concept of a green economy has gained significant traction in recent years as societies grapple with environmental degradation and the imperative to achieve sustainable development. A green economy is one that results in improved human well-being and social equity while significantly reducing environmental risks and ecological scarcities. It encompasses a range of sectors, including energy, agriculture, transportation, and manufacturing, all of which must transition to more sustainable practices to mitigate climate change, preserve biodiversity, and promote equitable economic growth. Below is a review of the literature on the topic.

East Asia has emerged as one of the leading contributors to global GDP, largely due to its industrial and energy production. However, this growth has come at a cost, with many countries in the region facing environmental challenges such as greenhouse gas emissions, climate change, and ecological degradation, largely due to overlooked environmental threats.[34] A rising trend in economic development involves the adoption of eco-entrepreneurship as a strategic approach.[35] This approach is a significant avenue for catalysing the transition toward sustainable technological systems, with ecopreneurs emerging as critical players. Eco-

[34] A. Anwar, M. Younis, I. Ullah, Impact of urbanization and economic growth on CO2 emission: a case of far east Asian countries, Int. J. Environ. Res. Publ. Health 17 (7) (2020) 2531. https://doi.org/10.3390/ijerph17072531

[35] [4] Y.I. Masjud, Ecopreneurship as a solution to environmental problems: implications for university entrepreneurship education, Journal of Environmental Science and Sustainable Development 3 (1) (2020) 97–113. https://doi.org/10.7454/jessd.v3i1.1041

preneurship is viewed as a pioneer that drives a transition toward a new form of capitalist development that addresses climate change concerns and its associated environmental consequences, which can be achieved by dismantling conventional technologies and replacing them with sustainable alternatives.[36] The second strategy is adopting green technology, which is the foundation of market-oriented and environmentally conscious businesses. [37]

THE MAIN PART OF THIS TOPIC

Challenges in Implementing Green Economy:

- **Policy and regulatory barriers:** Governments face the challenge of developing and implementing comprehensive policies and regulations that incentivize green practices while disincentivizing environmentally harmful activities. This requires coordination across various ministries and departments, as well as stakeholder engagement to ensure effective enforcement.
- **Financial constraints:** Transitioning to a green economy often requires significant upfront investment in renewable energy infrastructure, eco-friendly technologies, and sustainable practices. Limited access to finance, particularly in developing countries, poses a major barrier to scaling up green initiatives.
- **Technological innovation and adoption:** While green technologies hold promise for driving sustainable development, their adoption is hindered by factors such as high costs, lack of infrastructure, and resistance to change from established industries. Promoting research and development, fostering innovation ecosystems, and providing incentives for technology transfer are crucial in overcoming these challenges.
- **Behavioral change and awareness:** Shifting societal attitudes and behaviors towards more sustainable consumption and production patterns is a fundamental aspect of the green economy transition. However, achieving widespread awareness and behavioral change requires targeted education, awareness campaigns, and the promotion of sustainable lifestyles.
- **Institutional capacity and governance:** Weak institutional capacity and governance structures can impede the effective implementation of green economy policies and initiatives. Strengthening institutions, enhancing transparency and accountability, and promoting multi-stakeholder collaboration are essential for overcoming governance challenges.

Implications for Sustainable Progress: Addressing the challenges in implementing a green economy is critical for achieving sustainable progress at both the global and national levels. Failure to transition to sustainable practices risks exacerbating environmental degradation, exacerbating social inequalities, and undermining long-term economic stability. However, overcoming these challenges

[36] Yu Chen, Shuwei Ren. The impact of eco-preneurship and green technology on greenhouse gas emissions - An analysis of East Asian economies. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29083

[37] Afum, E., Agyabeng-Mensah, Y., Baah, C., Acquah, I.S.K. and Osei, M.B. (2023), "Empirical evidence of SMEs' ecopreneurship posture, green competitiveness and community-based performance: the neglected missing linkages of green practices", *International Journal of Emerging Markets*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2021-1577

presents opportunities for innovation, job creation, and inclusive growth, ultimately leading to a more resilient and sustainable future for all.

CONCLUSION

The transition to a green economy is fraught with challenges, but the potential benefits far outweigh the obstacles. By addressing policy and regulatory barriers, mobilizing finance, promoting technological innovation, fostering behavioral change, and strengthening governance, societies can overcome these challenges and accelerate progress towards a more sustainable future. Collaboration between governments, businesses, civil society, and international organizations is essential in driving this transformative agenda forward. Only through collective action can we build a greener, more equitable world for current and future generations.

Shortly, the integration of a green economy within the framework of globalization presents a promising path forward for sustainable development. As nations continue to navigate the complexities of a globalized world, embracing environmentally friendly practices and policies not only fosters resilience against environmental challenges but also promotes economic growth and social equity. By prioritizing the preservation of natural resources, mitigating climate change impacts, and fostering innovation in green technologies, countries can harness the opportunities of globalization while simultaneously safeguarding the planet for future generations. Embracing the principles of a green economy within the context of globalization represents a holistic approach towards achieving prosperity that is both inclusive and environmentally responsible.

To summarize the 3 proposals for accelerating the transition to a green economy, they are:

- Policy Alignment and Incentives: Governments should prioritize aligning policies and regulations to support the transition to a green economy. This could include implementing carbon pricing mechanisms, offering tax incentives for renewable energy investments, and setting ambitious emissions reduction targets. By creating a favorable regulatory environment and providing financial incentives for sustainable practices, governments can encourage businesses to adopt green technologies and practices more rapidly.
- Investment in Research and Development: Increased investment in research and development (R&D) for green technologies is crucial for accelerating the transition to a green economy. Governments, private sector entities, and international organizations should collaborate to fund R&D initiatives aimed at developing innovative solutions for renewable energy, sustainable agriculture, waste management, and other key sectors. By fostering technological advancements and driving down the costs of green technologies, R&D investment can make sustainable alternatives more accessible and attractive to businesses and consumers.
- Education and Awareness: Education and awareness-raising campaigns play a vital role in driving behavioral change and fostering a culture of sustainability. Governments, educational institutions, and civil society organizations should

collaborate to develop educational programs that promote environmental literacy, sustainable consumption patterns, and the benefits of transitioning to a green economy. By empowering individuals with the knowledge and skills to make informed choices and advocating for sustainable practices in their communities and workplaces, education can catalyze widespread support for the transition to a green economy.

REFERENCE

1. Anwar, M. Younis, I. Ullah, Impact of urbanization and economic growth on CO2 emission: a case of far east Asian countries, Int. J. Environ. Res. Publ. Health 17 (7) (2020) 2531. https://doi.org/10.3390/ijerph17072531
2. Y.I. Masjud, Ecopreneurship as a solution to environmental problems: implications for university entrepreneurship education, Journal of Environmental Science and Sustainable Development 3 (1) (2020) 97–113. https://doi.org/10.7454/jessd.v3i1.1041
3. Yu Chen, Shuwei Ren. The impact of eco-preneurship and green technology on greenhouse gas emissions - An analysis of East Asian economies. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29083
4. Afum, E., Agyabeng-Mensah, Y., Baah, C., Acquah, I.S.K. and Osei, M.B. (2023), "Empirical evidence of SMEs' ecopreneurship posture, green competitiveness and community-based performance: the neglected missing linkages of green practices", *International Journal of Emerging Markets*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2021-1577

IV SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY RAQAMLI INTEGRATSION RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA XIZMATLAR SOHASI VA SANOAT TARMOQLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

MILLIY IQTISODIYOTDA TRANSPORT XIZMATLARINI RIVOJLANTISH ISTIQBOLLARI

Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov
Smarqand iqtisodiyot va servis inisituti dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlar bo‘yicha falsafa doktori

Qarshiyev Sunnat Begzodjon o‘g‘li
Smarqand iqtisodiyot va servis inisituti talabasi

Anatatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonda transport xizmatlari bozori, uning rivojlanish jarayonlari va ko‘rsatilayotgan transport xizmatlari tahlil qilingan hamda mazkur tarmoqni yanada rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-nazariy fikr-mulohazalar berilgan.

Kalit so‘zlar: milliy iqtisodiyot, transport, xizmatlar sohasi, transport xizmatlari, logistika, quriqlik transporti, suv transporti, havo transporti, temir yo‘l, avtomobil transporti, yo‘l xo‘jaligi

Mamlakatimizda milliy taraqqiyotni ta’minlash maqsadida keng ko‘lamli ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar amalga oshirib kelinmoqda. Jumladan, milliy iqtisodiyotning barcha sohalari va tarmoqlari qatorida xizmatlar sohasini rivojlantirishga davlatimiz tomonidan katta e’tibor qaratib kelinmoqda. Mazkur e’tibor natijasida 2024-yilning I chorak hisob-kitoblarga ko‘ra mamlakatimizda xizmatlar sohasi o‘tgan 2023-yilning mos davriga nisbatan 114,2 %[38] o‘sishga erishgan. Barchamizga ma’lumki, xizmatlar sohasi tarkibidagi eng muhim va mamlakatning infratuzilmaviy rivojlanishiga ta’sir etuvchi tarmoqlardan biri bu transport xizmatlari tarmog‘i hisoblanadi. Chunki, mazkur tarmoq milliy iqtisodiyotda hududlarni va xo‘jalik subyektlarini bir-biriga bog‘lovchi, yuklarni va yo‘lovchilarni bir manzildan boshqasiga yetkazuvchi hamda iqtisodiyot tarmoqlari o‘rtasida aloqalarni ta’minlovchi “harakatlantiruvchi kuch” vazifasini bajaradi. Shu sababli, transport xizmatlari tarmog‘i har bir mamlakat va uning milliy iqtisodiyoti uchun muhim strategik ahamiyat kasb etadi.

So‘ngi yillarda mamalaktimizda transport va transport kammunikatsiyalarini rivojlantirish, tashishlarning yuqori darajada xavfsizligini ta’minlash va transport tizimidagi boshqaruv jarayonini takomilashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirildi. Buning natijasida ko‘rsatilayotgan transport xizmatlar hajmi yildan-yilga oshib bormoqda. Jumladan, 2023-yil yanvar-oktabr oylarida transport xizmatlari umumiy hajmida avtomobil transport xizmatlarining ulushi – 47,8 %ni, quvir yo‘li orqali ko‘rsatilgan transport xizmatlarining hajmi – 16 %ni, havo transporti orqali ko‘rsatilgan yuk va yo‘lovchilarni tashish bo‘yicha

[38] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumoti. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2

xizmatlarning ulushi – 14.3 %ni, temir yo‘l transporti orqali ko‘rsatilgan xizmatlar – 9.9 %ni hamda yordamchi transport faoliyati esa – 12 %[39]ni qayt etgan.

Shuningdek, bugungi kunda milliy transport xizmatlari bozorini xalqaro transport tizimi bilan integratsiyalash va transport xizmatlari eksporti hajmini oshish maqsadida qator xalqaro lohiyalar amalga oshirilmoqda. Xususan, “O‘zbekiston-Turkmaniston-Eron-Turkiya” va “O‘zbekiston-Qirg‘iston-Xiyot” yo‘nalishida temir yo‘l qurish orqali yangi multimodal transport koridorlarini tashkil etish hamda “Belarus-Rossiya-Qozog‘iston-O‘zbekiston-Afg‘oniston-Pokiston” multimodal transport koridorini rivojlantirish ishlari mahalliy transport korxonalari tominidan ko ‘tsatilayotgan xizmatlari eksporti hajmini oshish, milliy transport xizmatlar bozorini xalqaro xizmatlar bozoriga integratsiyalashishi va buning natijasida milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishga zamin yaratadi.

Umuman olganda mamlakatimizda transport xizmatlari tarmog‘ini rivojlantirish va transport infratuzilmasini yaxshilash bo‘yicha qator ijobiy ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Biron, bizning nazarimizda mazkur yo‘nalishda rivojlanish darajasini yanada jadallashtirish, transport xizmatlari sifatini yaxshilash uchun quydagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb o‘ylaymiz:

Birinchidan, yo‘l qurilishi masalasida mas’ul idoralar o‘rtasida hamkorlik mexanizmlarini yanada takomillashtirish. Ya’ni yo‘l qurilishi uchun mas’ul bo‘lgan tashkilot gaz, suv va boshqa korxonalar bilan muvofiqlikda ishlagan holda yo‘l qurilishi ishlarini amalga oshirishi lozim.

Ikkinchidan, yangidan qurilayotgan va kapital ta’mirlanayotgan yo‘llarni ostki qismidan dunyo amaliyotida mavjud bo‘lganidek infratuzilmaviy ahamiyatga ega bo‘lgan gaz, ichimlik va oqova suv quvirlarini hamda boshqa yer ostidan o‘tuvchi kommunikatsiya tarmoqlari uchun maxsus tunellarni tashkil etish maqsadga muvofiq. Negaki, qaysi infratuzilmaviy tarmoqda avariya holati yoki ta’mirlashga ehtiyoj tug‘ilsa yo‘lning ustki qatnov qisini ochish talab etilmaydi.

Uchunchidan, yo‘l qurilishida zamonaviy innovatsion yondashuvlardan foydalanish lozim. Ya’ni, yo‘lning qatnov qismida amalga oshirilayotgan qurilish, ta’mirlash ishlari aholiga qiyinchilik tug‘dirmasligi uchun konstruksiyali ko‘piriklardan foydalanish lozim. Ushbu ko‘piriklar yo‘lning qurilish, ta’mirlash ishlari amalga oshirilayotgan qismiga o‘rnatiladi va avtomobillar uning ustidan o‘tish orqali harakatni amalga oshirishi, yo‘l quruvchilar esa mazkur ko‘pirikning ostki qismida xizmatlarini amalga oshirishlari mumkin bo‘ladi.

To‘rtinchidan, bugungi avtomobil vositalarining ko‘payib borayotganligini inobatga olgan holda tadbirkorlarga Toshkent shahri, viloyatlar va tumanlarning markazlarida avtomobil turargohlarini tashkil etish uchum imtiyozlar berish maqsadga muvofiq ish bo‘ladi.

Xusol o‘rnida shuni aytishimiz lozimki, transport tizimining barqaror va samarali ishlashi mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotiga va ijtimoiy farovonligiga bevosita ta’sir etadi. Shu nuqta nazardan bozor iqtisodiyoti sharoitida mazkur masalaga yangicha yondashuvlar orqali e’tibor qaratish, rivojlangan davlatlar

[39] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumoti. https://stat.uz/uz/

tajribalarini o‘rganish va uni mamlakatimizning ichki imkoniyatlari hamda sharoitlardan kelib chiqqan holga amalga oshirish respublikamiz transport infratuzilmasini rivojlantirishga, ko‘rsatilayotgan transport xizmatlari turi va ko‘lamining oshishiga xizmat qiladi.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИ

Амриева Шахзода Шухратовна
СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт”
кафедраси стажёр-ассистент

Аннотация. Ушбу мақолада бугунги кунда олий таълим хизматларини ривожлантириш, унинг самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш масалалалари муаллиф томонидан ёритиб берилган.

Калит сўзлар: таълим хизматлари, олий таълим, ташкили-иқтисодий механизм.

Абстрактный В данной статье автором освещаются вопросы развития услуги высшего образования, разработки и совершенствования организационно-экономического механизма повышения ее эффективности.

Ключевые слова: образовательные услуги, высшее образование, организационно-экономический механизм.

Annotation. In this article, the author highlights the issues of developing higher education services, developing and improving the organizational and economic mechanism for increasing its efficiency.

Key words: educational services, higher education, organizational and economic mechanism.

Кириш. Глобаллашув шароитида олий таълим хизмат кўрсатиш соҳасидаги объектив эҳтиёж ҳисобланади. Бу эса олий таълим муассасаларининг бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилишда мустақиллигини оширмоқда. Ривожланган мамлакатларда олий таълим муассасаларини бошқариш ва уларнинг таҳлилий тайёргарлигини илмий асосда ташкил этиш ривожланиш стратегияларини башорат қилиш имконини беради. Бошқарув қарорларининг қанчалик самарали бўлиши кўп жиҳатдан олий таълим муассасасидаги бошқарув жараёни ва унинг натижаларини ўз вақтида, ҳар томонлама баҳолаш билан боғлиқ.

Ўзбекистонда олий таълим муассасаларини иқтисодий тизим сифатида бошқариш ушбу тизимнинг мураккаблигидан келиб чиқади. Айниқса, олий таълим муассасалари бошқарув қарорларини қабул қилишнинг иқтисодий бўлмаган усулларидан фойдаланиши янги институционал шароитларга мослашиш йўлларини топишга тўсқинлик қилади.

Олий таълим муассасаси бошқарув жараёни самарадорлигини мажмуали баҳолаш бозор субъектларида қизиқиш уйғотади ва долзарб аҳамият касб этади.

Ижтимоий хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ва олий таълим бозори асосида банд бўлган субъектлар ўзларининг меҳнат фаолиятларида қатнашишнинг ижтимоий-иқтисодий моҳиятларини англаб олишлари керак ва давлатнинг бу соҳаларда хизмат кўрсатувчисубъектлар билан ўзаро келишиб олишлари лозим. Фақат барча субъектларнинг ўзаро келишиб олишлари натижасида ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчи, касбий-малакали ишчилар ва олий даражадаги мутахассисларни ва барча аҳолини ҳимоя қилишни таъминловчи ижтимоий иқтисодий сиёсатини амалга ошириш мумкин.

Иқтисодиёт назариясида келтирилган терминологик аппаратдан фойдаланган ҳолда буюртмачиларнинг кейинги тоифасини пуллик таълим хизматларни кўрсатиш бўйича шартномалар тузиш орқали мутахассислар тайёрлашга талабини шакллантириш объекти бўлиб, «уй хўжаликлари» ҳисобланади. Бозорнинг аҳамиятли бўлмаган улушини тўғридан-тўғри шартномалар асосида муайян категориядаги мутахассисларни ўзларининг манфаатларидан келиб чиққан ҳолда ўқитиш бўйича талабни шакллантирувчи бизнес тузилмалари ташкил этади. Бу вақтда буюртмачилар битирувчиларнинг асосий истеъмолчилари сифатида уларга сўнгги касбий компетенциялар ва малака даражаларига нисбатан юқори талабни қўядилар.

Хулоса ва таклифлар. Олиб борилган тадқиқотлар қуйидагиларни кўрсатмоқда:

1. Олий таълим хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилийиқтисодий механизмлари ишлаб чиқиш ва ривжлантиришда стратегик бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

2. Тақдим қилинаётган хизматлар хусусиятлари ҳам объектив иқтисодий сабаблар, ҳам олий таълим соҳасининг юқори ижтимоий аҳамияти бўйича уларнинг сифатига боғлиқ ҳолда самарадорлигини ошириш муҳим мезондир.

3. Таълим хизматларини ривожлантиришда самарадорлик ҳиссини ошириш мақсадида университет ва институт мақомларини белгилаб олиш.

Фойдалинилган адабиётлар рўйхати

1. Шевченко Ю.А. Маркетинговые стратегии ценообразования в вузе // Практический маркетинг. 2002. № 10 (68). С. 25-32;

2. Баженова В.С. Непрерывное образование в условиях трансформации экономической системы. – М.: Изд. Рос. экон. акад, 2000-216 с.

3. Махмудов А.А. Олий таълим муассасаларида молиявий ресурсларни бошқаришга оид айрим назарий ёндашувлар. «Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» журнали. № 2 (13) 3, апрель-июнь, 2021 йил

4. Жукова И. В. Формирование адаптивного организационноэкономического механизма управления горнодобывающим предприятием. https://pnu.edu.ru/vestnik/pub/articles/1597/

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ПЛАТФОРМАСИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ.

Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент
Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Ахмедов Мехрожхон Маъруфжон ўғли
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти магистранти

Аннотация. Мақолада хизматлар соҳаси хизматлари таснифлагичи модели асосида Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақамли платформасини ташкил этиш тизими бўйича ташкилий механизмлари кўрсатиб ўтилган.

Калит сўзлар: таснифлагич, рақамли платформа, ташкилий механизм, техник-технологик ҳолат, рақамли технология, “пастдан юқорига стратегияси, инфратузилма, корхона электрон платформаси

Abstract. The article shows the organizational mechanisms of the digital platform organization system of service enterprises in Uzbekistan based on the service classifier model.

Key words: classifier, digital platform, organizational mechanism, technological state, digital technology, bottom-up strategy, infrastructure, enterprise electronic platform

Аннотация.В статье показаны организационные механизмы системы организации цифровой платформы предприятий сферы услуг Узбекистана на основе модели классификатора услуг.

Ключевые слова: классификатор, цифровая платформа, организационный механизм, технологическое состояние, цифровые технологии, стратегия «снизу вверх», инфраструктура, электронная платформа предприятия.

Ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳасида, жами 400 дан ортиқ турлари, хиллари мавжудки уларнинг барчаси алоҳида - алоҳида ўзининг таснифига эга бўлиб, хизмат кўрсатиш корхоналарини ташкил этади. Бизнинг мисолимизда савдо, умумий овқатланиш ва меҳмонхона корхоналари ва уларнинг ўзига хос хизматларининг ташкил этилиши кўриб чиқилсада, рақамли иқтисодиётга ўтишда, қабул қилинган стратегия, платформалар субъектлари, уларнинг функционал даражаланиши билан боғлиқ ҳолда олиб борилади.

Hayperbolik funksiyalar va ularning xossalari haqida.
Nazokat Ahmadaliyeva
nazokatahmadaliyeva505@gmail.com

Маълумки, хизматлар соҳасида таснифлашнинг асосий мақсади, хизматларнинг умумий аломатларини аниқлаш, уларни алоҳида синфлари, гуруҳлар ва хилларга бирлаштириш йўли билан, умумий назарий нуқтаи назардан ўрганишга йўналтиришдир. Таснифнинг асосий шартларига: синфлар, гуруҳлар ва хилларнинг маънодош бўлиши, барча аломатларни ўз ичига олиши ва аломатларнинг такрорланмаслигини таъминлаш киради.

Таснифнинг бу шартларидан келиб чиқадиган бўлсак, ҳозирги вақтда хизматлар таснифининг умумий тан олинган таснифи мавжуд эмас. Мавжуд таснифлагичларда, жумладан 2006 йилда расмий нашр этилган Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматларнинг таснифлагичида[40] ҳам умумий ёндашиш ва илмий асослашнинг сустлиги намоён бўляпти. Чунки, таснифлагич, Европа иқтисодий жамияти фаолият турлари маҳсулотлари статистик таснифлагичи асосида яратилганки, унда таснифлагич тузиш асосий методологик принципи, бу хизматларнинг ишлаб чиқаришдан келиб чиқишига ёндашилган. Бунда 6 белги даражасида маҳсулот, 4 белги даражасида иқтисодий фолият инобатга олинган. Кейинги 7чи, 8чи, 9чи белгилари кейинги типи, хили ва хил ости даражасидаги хизматлар таснифи билан давом этади[41]. Фаолият турлари бўйича хизматлар таснифлагичи тузилмаси идентификацияси ва номларидан иерархик тизими ва кетма - кет харфлар ва сонлар орқали кодлашдан фойдаланишган[42]. Таснифлагичда жами 400 га яқин хизматлар турлари: гуруҳлар секцияда, секция ости, гуруҳлар, синфлар, разрядлар, разряд остки, типлар, хиллар, хил ости даражада берилган[43] .

Адабиётларда келтирилган фикрлардан келиб чиқган ҳолда, биз хизматлар соҳаси хизматлар гуруҳларининг, келгусида рақамлаштиришга, уларнинг модел шаклида рақамли иқтисодиётда қўллаш мақсадида қулай бўлиши учун 1-расмда келтирилган таснифлагич моделини таклиф этамиз.

Ушбу таснифлагич моделида биз хизмат истеъмолчиси ($ХИ_1$) ва хизматларни ишлаб чиқарувчилари ($ХИ_2$) ўртасидаги муносабатни ижтимоий ҳодиса деб, бу муносабат ҳар қандай хизматларнинг асосини ташкил этади.Ушбу ўзаро муносабатларни ривожлантирувчилари ёки ҳаракатлантирувчи омилларига: самарадорлик (ΔС), қониқарлилик даражаси (ΔҚ), давлат муносабати (ΔДМ), кўнгил ҳолати ва техник технологик ҳолат (ΔТТХ) кўрсаткичлари фарқи ташкил этади. Айнан шу омиллар асосида хизматлар соҳаси асосий жараёнларини фарқлашимиз мумкин. Буларга: ишлаб чиқариш, муомала (маҳсулотлар реализацияси), ихтисослашган, жамоавий ва оммавий, ижтимоий асосий хизматлар жараёнлари киради, улар ўз ўрнида хизмат турларига, хилларига ва ҳ.к..ларга бўлинади.

Асосий хизмат жараёнларидан бири бўлган ишлаб чиқариш хизматларининг ҳаракатлантирувчи омили ΔС, самарадорлик фарқи ишлаб чиқаришга

[40]2006 йил 12 май №0515 «Узстандарт» агентлиги.Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматларнинг таснифлагичи (ФТБХУТ) Ўз.ДТ 10:2006.

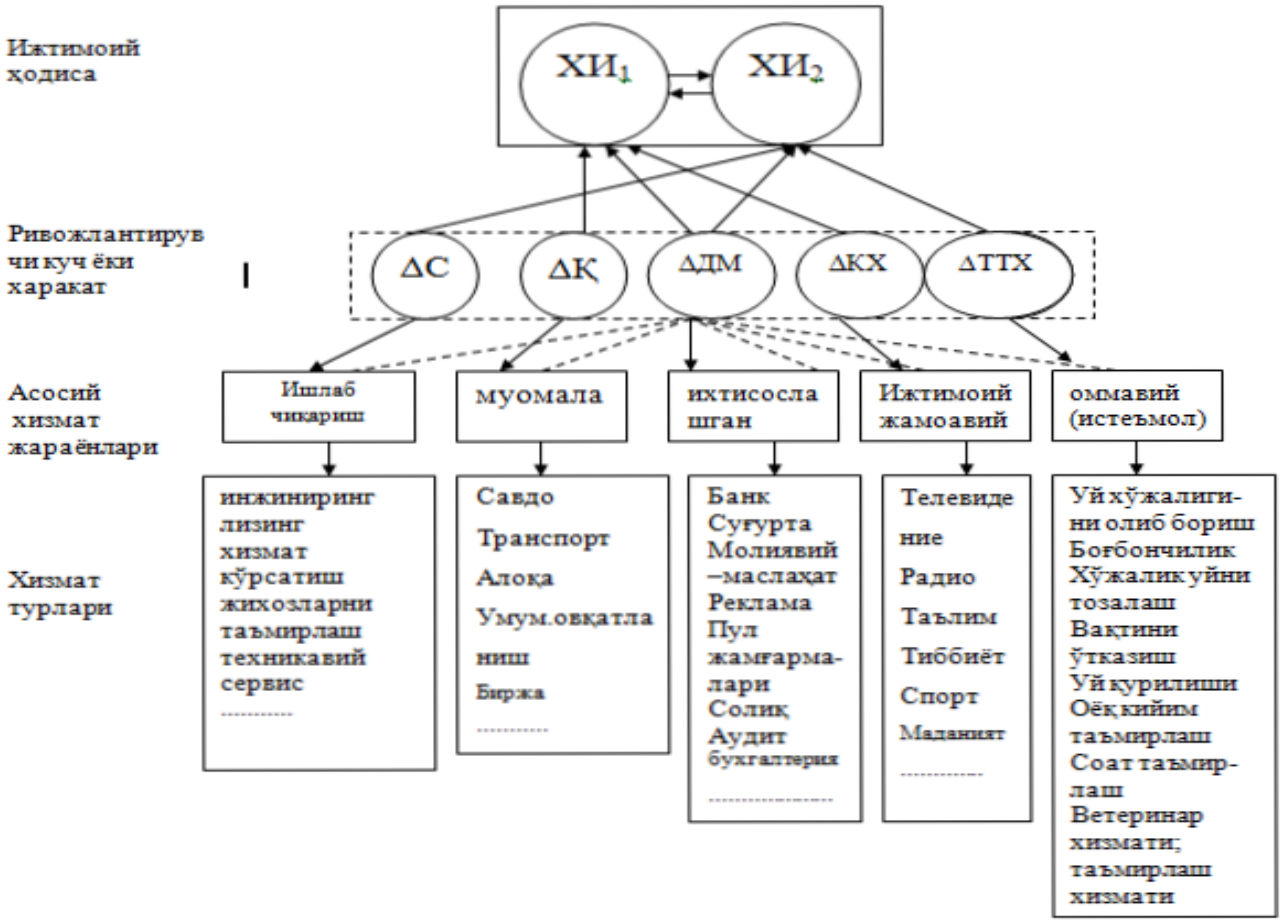
[41]Ўша жойда

[42]Ўша жойда

[43]Ўша жойда

тўғридан тўғри таъсир кўрсатиб, шу билан бирга ишлаб чиқариш хизмат турларининг ҳаракатлантирувчи омилини ташкил этади. Худди шунингдек, ΔҚ-қониқарлилик даражаси бир томондан хизмат истеъмол-чиларига ва муомала хизматлар гуруҳига, ΔДМ - давлат муносабатлари фарқи кўрсаткичлари ҳам хизмат истеъмолчисига, ҳам хизматлар ишлаб чиқаришларига таъсир этиб, ихтисослашган асосий хизматлар турларини ривожлантиради (ёки ривожлантирмайди), ΔКХ инсонларнинг кўнгил ҳолати кўрсаткичи эса, хизматлар истеъмолчиларига жамоавий хизматлар турлари билан, ΔТТҲ-техник-технологик ҳолатларининг фарқи эса, асосан ишлаб чиқариш ҳолатини белгилаш билан оммавий (истеъмол) хизматлар турларининг ривожланишига тўғридан тўғри таъсир кўрсатади. Ўз ўрнида хизматлар ҳаракат (ривожланиш) омиллари барча асосий хизматлар жараёнига билвосита (расмда пунктр чизиқлар) таъсир этади.

Ушбу моделдаги 5та асосий хизмат жараёнларини ҳозирги мавжуд расмий Ўзбекистон Республикаси фаолият турлари бўйича хизматлар таснифлагичи таркибидаги 7та асосий хизмат жараёнларини мутаносибликда бирлаштирилса, ҳам назарий, хам илмий- амалий аҳамитяга эга бўлган бир бутун таснифлагичга эга бўламиз.

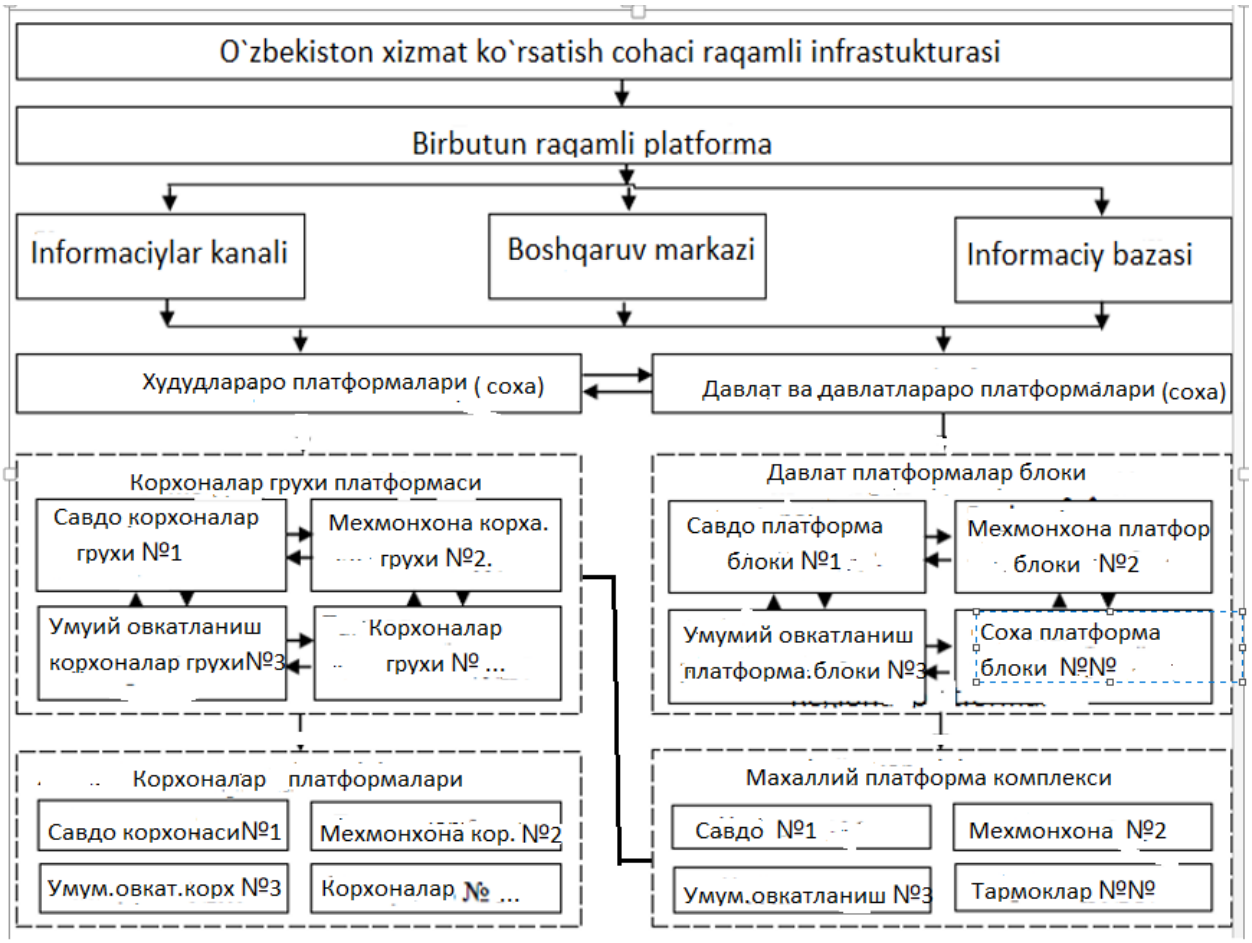


1- Хизматлар соҳаси хизматлари таснифлагичи модели

Танлаб олинган стратегиямиздан “Пастдан юқорига” стратегиясига асосан, корхоналар (савдо, умумий овкатланиш, мехмонхоналар) миқёсида тузилиши ва ундан сўнг шаҳардаги корхоналар гуруҳи бўйича ҳар бир

корхона платформалари алоҳида - алоҳида таркиб топган. Булардан маҳаллий платформалар комплекси, давлат платформалари блокига қўшилади. Шунингдек, соҳанинг давлат ва давлатлараро, ҳудудий платформалар орқали бошқа рақамли платформалар билан боғланади. Инфратузилмадаги мавжуд информацион канали, информация базаси ва бошқарув маркази билан тўлақонли бир бутун рақамли платформани ташкил этади. Умуман олганда, юртимизда рақамли иқтисодиётнинг қандай инфратузилмаси мавжудлигидан келиб чиқади. Чунки, ракамли платформалар тизимли тузилмаси пастдан юқорига кенгайиб бориб, турли хилдаги платформалар билан боғланиш имкониятини беради.

Шулардан келиб чиқган ҳолда, биз корхоналарнинг рақамли иқтисодиётда фаолият олиб боришининг ташкилий - иктисодий механизимидаги корхона электрон платформасининг ташкил этилиши тузилмасини 2-расмда келтирдик.



2-расм. Самарқанд шаҳар савдо, умумий овкатланиш ва меҳмонхоналар корхоналари рақамли платформаларини ташкил этиш схемаси.

Рақамли иқтисодиётда корхоналарнинг фаолият олиб бориш ташкилий-иктисодий механизимининг тузилмасининг мақсади - рақамли иқтисодиётни ташкил этувчи технологик жараёнларнинг бажарилиши туфайли, олинган

маълумотларнинг асосий серверга узатиш ва қайта ишлангандан сўнг мавжуд корхона электрон платформасига, кейин бошқа платформаларга чиқиш ҳисобланади**.**

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақамли иқтисодиётга ўтиш ташкилий механизмини : корхонада мавжуд электрон техника базаси, рақамли иқтисодиёт технологик жараёнлари, корхона электрон платформаси ва чиқиши мумкин бўлган платформалар субъектлари ташкил этади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақамли иқтисодиётга ўтиш ташкилий - иқтисодий механизмларини кўриб чиқишда хизматлар турларининг таснифланганлигини кўриб чиқиш келажакда барча корхоналарни рақамли иқтисодиётга, платформага ўтказилишини осонлаштиради.

Олиб борилган тадқиқот натижаларига асосланиб, ушбу масала бўйича қуйидаги таклиф ва тавсияларни бердик:

1. Хизматлар соҳаси хизматлари таснифлагичи моделини яратиш;
2. Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси рақамли инфратузилмасига асосан рақамли иқтисодиётга ўтказиш учун “Пастдан юкорига” стратегиясига фойдаланиш.
3. Рақамли иқтисодиётда фаолият олиб бориш учун хизмат кўрсатиш корхоналарини рақамли платформасини ташкил этиш тузилмасидан фойдаланиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. БабкинА.В.,Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 40874102. doi: 10.18334/rp.18.24.38670
2. Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia , 2019. 396 b.
3. Грибанов Ю.И. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации: коллективная монография / Ю.И. Грибанов, под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2018. С. 48-90.
4. Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ / Ю.И. Грибанов // Вопросы инновационной экономики. - 2018. - Том 8. № 2. - С.223-234. – 1,1 п.л.
5. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. –М.: ИНФРА-М, 2017. -281 с.
6. Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 7. – С. 943-952. doi: 10.18334/ce.12.7.39208
7. Қурбонов Ж.М., Курбанова Р.Ж.Хизматлар кўрсатиш корхоналари электрон техникаси.-Тошкент:Ношир нашриёти,2019. -168 б.

РЕСПУБЛИКАМИЗДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР

Эрдонов Муҳаммадамин Эрдон ўғли
СамИСИ *“Реал иқтисодиёт кафедраси ассистенти*
Тел:+99894 245 24 74

Аннотация: Ушбу мақолада хизматлар соҳасининг ривожланишига таъсир қилувчи ички ва ташқи омиллар урганилди ва йечимлари ишлаб чиқилди.Бу йечимлар орқали ахоли турмуш даражасини яхшилашга эришилади.

Калит сўзлар: миллий иқтисодиётдаги , xizmatlar, реал даромадлар, динамикаси, Сервис, тадбиркор, ички ва ташқи омиллар.

Аннотация: В данной статье рассматриваются внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие сферы услуг, и вырабатываются решения, посредством которых достигается повышение уровня жизни населения.

Ключевые слова: национальная экономика, услуги, реальные доходы, динамика, услуги, предпринимательство, внутренние и внешние факторы.

Abstract: This article examines the internal and external factors influencing the development of the service sector and develops solutions. Through these solutions, the improvement of living standards of the population is achieved.

Keywords: national economy, services, real incomes, dynamics, service, entrepreneurship, internal and external factors.

Хизмат кўрсатиш соҳаси кўплаб омилларнинг кучли таъсири остида ривожланади. Соҳага кўрсатадиган таъсир манбаига қараб уларни ташқи (экзоген) ва ички (эндоген) омилларга бўлиш мумкин. Ташқи омиллар хизмат кўрсатиш соҳасининг ташқи муҳит билан ўзаро муносабатини ифодаласа, ички омиллар соҳанинг шу ташқи омилларга қанчалик мувофиқлаша олганлигини кўрсатади ва унинг ҳатти ҳаракатларига бевосита боғлиқ бўлади. Хизмат кўрсатиш соҳаси учун ташқи омиллар, одатда, ўзининг мураккаблиги ва ноаниқлиги билан ажралиб туради. Ташқи ҳамда ички омиллар таъсирини тўғри баҳолаш хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш йўлларини аниқлаш, уларни илмий жиҳатдан асослаш имконини беради. Демак, соҳани юксалтириш истиқболларини аниқлаш учун унинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини белгилаб берувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаш, уларнинг ҳар бирининг таъсир даражасини таҳлил қилиш лозим. Биз таҳлилнинг асосий объекти сифатида хизмат кўрсатиш соҳасининг фаолияти натижалари ва ривожланиш суръатларини акс эттирувчи энг муҳим кўрсаткич – соҳада яратилган маҳсулот ҳажмини белгиладик.

Мавжуд адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳасига таъсир кўрсатувчи омиллар турлари, уларнинг таркиби тўғрисида эътиборга молик ёндашувлар мавжуд эмас.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир этадиган ички омилларга қуйидагиларни киритишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- ходимларнинг касбий тайёргарлик даражаси (меҳнат ресурслари);
- моддий-техника базаси (ишлаб чиқариш ресурслари);
- молиявий ҳолати (молия ресурслари);
- меҳнат унумдорлиги (ишчи кучи самарадорлиги).

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир этадиган асосий ички омиллардан бири – ходимларнинг касбий тайёргарлик даражасидир. Жадал иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш, меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш тўғрисидаги замонавий назарияларни ҳисобга олган ҳолда иш билан бандлик сифати ва даражасини оширишни энг муҳим вазифа қилиб кун тартибига қўймоқда. Чунки, ҳозирги даврда меҳнат бозорининг асосий субъекти – оддий ишчи кучи эмас, балки интеллекти ва онги билан илмий-техникавий тараққиёт орқали иқтисодиётда фойда ҳосил қилиш функциясини бажараётган ходимдир[44].

Бизнингча, хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир этадиган ташқи омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- илмий-техника тараққиёти;
- давлатнинг солиқ ва кредит сиёсати;
- ялпи ички маҳсулот;
- инфляция даражаси;
- хизмат кўрсатиш соҳасига киритилган инвестициялар;
- аҳолининг пул даромадлари;
- аҳолининг пул харажатлари;
- аҳолининг пул жамғармалари.

Илмий-техника тараққиёти янги товарлар, ускуналар, янги автоматизиция ва механизация воситаларининг яратилишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлигининг ошишига, хизматлар сифатининг яхшиланишига ва умуман, соҳани ривожланишига ёрдам беради.

Давлатнинг солиқ ва кредит сиёсати хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига катта таъсир кўрсатади. Банк кредитлари ва солиқ ставкаларининг юқори даражалари хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий ва инновацион ўзгаришларни амалга оширишга тўсқинлик қилади, чунки, хўжалик субъектлари харажатларининг кўпайишига ҳамда қарзга олинадиган маблағларнинг ҳажми ва улардан фойдаланиш муддатларининг кескин қисқаришига олиб келади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир кўрсатадиган яна бир муҳим омил- бу ялпи ички маҳсулот ўсиш суръатининг ўзгаришидир. Агар ялпи ички махсулот ўсиш суръатига эга бўлса, у аҳоли даромадларининг

[44] Нусратулин В.К. Неравновесная экономика. 2-е изд.доп.-М. 2006. С. 361.

купайиши ва демак, унинг хизматларни сотиб олишга имкониятларининг ва шунга мос тарзда талабнинг ошишига олиб келади. Бу, ўз навбатида, хизмат кўрсатиш корхонасининг ривожланишига туртки бўлади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир қиладиган навбатдаги ички омил - соҳанинг молиявий ҳолати ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш соҳасининг асосий молиявий ҳолатини ифода этадиган кўрсаткичларга айланма маблағлари ва моддий бойлик заҳиралари киради. Агар хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари ва моддий бойлик захиралари тўғри режалаштирилиб, улардан унумли фойдаланилса, соҳа жадал суръатларда ривожланади. Бироқ, хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари иқтисодиётдаги жами айланма маблағларининг 53,5 фоизини ташкил қилади. Бу кўрсаткич моддий соҳага нисбатан 3,5 пунктга кўп (2.2-жадвал). Демак, бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, хизмат кўрсатиш соҳасининг молиявий ҳолати заиф бўлиб, уларнинг тўла қувватда ишлаш имкониятларини қисқартиради. Оқибатда, мамлакат иқтисодиётида етарли даражада хизматлар яратилмайди. Аҳолининг улардан фойдаланиш даражаси ҳам камаяди.

2.2-жадвал

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасининг молиявий ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичлар динамикаси* (фоизда)

Кўрсаткичлар	Йиллар					2020 йилнинг 2010 йилга нисбатан ўзгариши (+;-)
	2005	2010	2015	2016	2020	
Хизмат кўрсатиш соҳаси айланма маблағларининг ялпи айланма маблағлардаги улуши	35,9	32,1	49,2	51,3	55,5	+23,4
Хизмат кўрсатиш соҳаси моддий бойлик заҳирасининг иқтисодиётдаги жами захирадаги улуши	24,1	25,2	54,2	55,1	59,1	+33,9

*Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги моддий бойлик захираси соҳанинг ривожланишига, келажакда стратегик режаларни тузишда муҳим аҳамиятга эга. 2020 йилда хизмат кўрсатиш соҳасидаги моддий бойлик захираси мамлакат иқтисодиётидаги моддий бойлик заҳирасининг 59,1 фоизини ташкил этди. Бозор иқтисодиёти шароитида мавжуд моддий бойлик захирасининг хизмат кўрсатиш соҳасидаги улуши бозорнинг машаққатли ва айни пайтда қийин вазифаларини бажариш имкониятларига эга эмас. Бизнинг назаримизда, бу кўрсаткич улуши хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМ

таркибидаги улушидан анчага зиёд (5-10 фоизга) бўлиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТОРГОВЫХ УСЛУГ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада савдо хизматларини инновацион ривожлантиришнинг ўрни ҳақида назарий жиҳатдан ёритилган. Ушбу мақола савдо ривожланишининг замонавий тенденцияларини ўрганиди ва соҳани қайта шакллантиришда инновациялар тўғрисидаги таҳлилни беради.

Калит сўзлар: инновациялар, савдо хизматлари, ривожлантириш, электрон савдо, мобил иловалар, интерактив савдо, такрорланмас стратегиялари, барқарор ривожланиш.

Аннотация: В статье освещено теоретические значение инновационного подхода в развитии торговых услуг. Данная статья исследует современные тенденции в развитии торговли и предлагает обзор инновационных подходов, которые преобразуют эту отрасль.

Ключевые слова: инновации, торговые услуги, развитие, электронная коммерция, мобильные приложения, интерактивный ритейл, уникальный подход, устойчивое развитие.

Annotation: The article highlights the theoretical significance of the innovative approach in the development of trade services. This article explores contemporary trends in trade development and provides an overview of innovative approaches reshaping the industry.

Key words: innovations, trade services, development, e-commerce, Big Data, mobile applications, interactive retail, unique approach, sustainable development.

В современном мире, где технологические инновации меняют облик бизнеса во всех его сферах, торговые услуги становятся одним из ключевых направлений, где инновации играют решающую роль. Эволюция потребительских предпочтений, стремительное развитие интернета и мобильных технологий, а также изменения в социально-экономической среде требуют от компаний постоянного совершенствования и внедрения новаторских подходов.

В данной статье мы рассмотрим современные тенденции и инновационные практики, которые определяют развитие торговых услуг в нашем времени. Мы изучим ключевые аспекты, такие как электронная коммерция, развитие мобильных приложений, интерактивный ритейл, уникальный подход и стратегии устойчивого развития. Кроме того, мы проанализируем успешные примеры внедрения инноваций в этой области и обсудим вызовы, стоящие перед компаниями, стремящимися к инновационному развитию.

Цель нашего исследования - исследовать, какие инновации формируют будущее торговых услуг, и вдохновить на обсуждение и дальнейшие исследования в этой динамичной сфере бизнеса.

Одним из наиболее значимых направлений инноваций в торговле является электронная коммерция. С развитием интернета и мобильных технологий электронная коммерция стала неотъемлемой частью повседневной жизни потребителей. Онлайн-магазины, мобильные приложения для покупок, удобные платежные системы - все это делает процесс покупки более доступным и удобным для клиентов.

Также развитие мобильных приложений становится неотъемлемой частью стратегии компаний в сфере торговых услуг. Мобильные приложения предоставляют клиентам удобный способ делать покупки, получать персонализированные предложения и взаимодействовать с брендом в любое удобное для них время. Благодаря мобильным приложениям клиенты могут не выходя из дома делать покупки и при этом экономить.

В современном мире использование интерактивных технологий в розничной торговле помогает компаниям создавать уникальный и запоминающийся опыт для своих клиентов. Виртуальные примерочные, интерактивные экраны и технологии дополненной реальности превращают покупку в захватывающее приключение.

Современные потребители все больше обращают внимание на устойчивость и ответственность компаний. Поэтому инновации в сфере торговых услуг также ориентированы на создание устойчивых и социально ответственных бизнес-моделей, которые способствуют сохранению окружающей среды и улучшению качества жизни.

Инновации в развитии торговых услуг играют ключевую роль в формировании будущего бизнеса. Компании, которые активно внедряют новаторские подходы, способны эффективно адаптироваться к изменяющимся реалиям рынка и обеспечивать удовлетворение потребностей современных клиентов. Таким образом, инновации становятся необходимым инструментом для успешного развития и процветания в сфере торговых услуг в современном мире.

Исходя из выше казанного можно предложить следующее:

1. В современном бизнесе торговые услуги играют ключевую роль, и инновации становятся необходимым фактором для успешного развития компаний в этой области.
2. Электронная коммерция становится неотъемлемой частью современной торговли, привлекая все больше клиентов благодаря удобству и доступности онлайн-покупок.
3. Использование больших данных помогает компаниям лучше понимать предпочтения своих клиентов и эффективно адаптировать свои услуги под их потребности.
4. Мобильные приложения становятся мощным инструментом для привлечения и удержания клиентов, обеспечивая им доступ к продуктам и услугам в любое время и в любом месте.

5. Интерактивные технологии в розничной торговле не только обогащают опыт покупателей, но и помогают компаниям создавать более привлекательные и запоминающиеся магазины.

6. Уникальный подход к продажам позволяет компаниям создавать единый и согласованный опыт для клиентов, интегрируя онлайн и офлайн каналы продаж.

7. Устойчивое развитие становится все более важной составляющей бизнеса, и компании, осуществляющие практики устойчивости, получают преимущество в глазах современных потребителей.

Список использованной литературы:

1. Johnson A., & Williams B. (2019). Big Data Analytics in Retail: Opportunities and Challenges. International Journal of Retail Management, 25(3), 112-130.

2. Garcia C. (2018). Mobile Applications in Trade: A Comprehensive Review. Journal of Mobile Commerce, 12(1), 75-89.

3. Brown L., & Davis M. (2017). Interactive Retail Technologies: Enhancing Customer Experience. Journal of Retail Technology, 8(4), 210-225.

4. Kim S., & Lee H. (2016). Omni channel Strategy: Integrating Online and Offline Channels. Journal of Marketing Channels, 20(2), 95-110.

5. Грин, Э., & Кларк, Р. Практики устойчивого развития в розничной торговле: кейс-стади ведущих компаний. Журнал Устойчивого Бизнеса, 2015, том 30, выпуск 4, с. 220-235.

6. Смит, Дж. Роль инноваций в развитии торговых услуг. Журнал Бизнес Инноваций, 2020, том 15, выпуск 2, с. 45-5

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Қувандиков Шухрат Облокулович
– и.ф.д., доцент
Абдувохидов Маъмуржон Авазхон ўғли
– мустақил тадқиқотчи
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Миллий иқтисодиётда хизмат кўрсатиш соҳасини барқарор ривожлантириш унинг асосий кўрсаткичларини истиқболлаштиришни тақозо этади. Бу эса хизмат кўрсатиш соҳасининг истиқболда ривожланиши ҳақида асосланган прогноз маълумотларга эга бўлиш асосида ушбу фаолиятни қўллаб-қувватлашга қаратилган ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишда катта аҳамият касб этади. Шунингдек, мамлакатимиз иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ҳам белгилаб қўйилган. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонларида бу

борадаги муҳим вазифалар ҳамда ушбу соҳанинг истиқболдаги ривожланиш параметрлари белгилаб берилган.

Шулардан келиб чиқиб, “Хизмат кўрсатиш соҳасининг истиқболда ривожланиши, унинг олдинги йиллардаги фаолиятига боғлиқ” деган гипотеза тадқиқ этилди. Бунда улар фаолиятини ўзида ифода эувчи вақт қатори омил сифатида қаралди. Шу гипотезага асосланган ҳолда, ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажми, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ва ушбу соҳадаги тадбиркорлик субъектлари сонининг прогноз кўрсаткичлари ва тренд моделлари ишлаб чиқилди.

Прогноз учун қуйидаги фунция танланди:

$Y = -0{,}8129x^2 + 23{,}528x + 652{,}22$ (1)

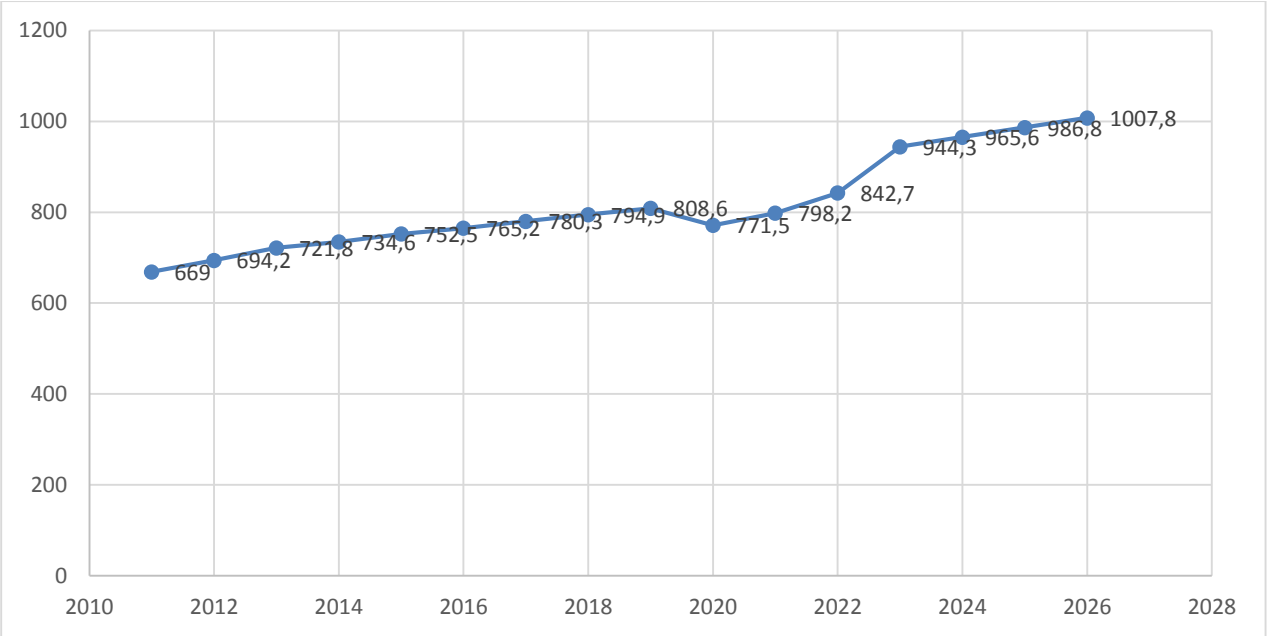
$R^2 = 0.9187$ (2)

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳасини самарали ривожлантиришнинг статистик кўрсаткичлари асосида ҳамда бу жараёнларда хизматлар ҳажмига таъсир этувчи омилларнинг 2011-2022 йиллардаги параметрлари таъсирини ҳисобга олган ҳолда, унинг истиқболдаги ривожланиш параметрларини ишлаб чиқиш ҳам тадқиқотимизнинг асосий вазифалари сифатида белгиланган. Шунга кўра, Самарқанд вилоятида жами хизматлар ҳажми, иқтисодиёт тармоқларида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми, хизмат кўрсатиш соҳасидаги инвестициялар ҳажми, хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган ялпи маҳсулот ҳажми, саноат ишлаб чиқариш ҳажми ва меҳнат ресурслари сонининг 2023-2030 йилларга мулжалланган истиқболли параметрлари ишлаб чиқилди.

Самарқанд вилояти бўйича 2011-2023 йиллардаги статистик маълумотлардан фойдаланиб, жами хизматлар соҳасида иш билан банд бўлганлар сонининг 2024-2026 йилларга оид истиқболлий параметрлари хисобланди (1-расм).

Прогноз натижаларидан кўриниб турибдики, 2026 йилда 2023 йилга нисбатан Самарқанд вилоятида жами хизматлар соҳасида иш билан банд бўлганлар сони 1.1 мартага ёки 6,7% га ошишига эришилади (1-расм).

Умумий хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини истиқболлаштириш орқали ушбу соҳани ислоҳ қилишнинг қуйидаги вазифаларини ҳал этиш мумкин:



1-расм. Самарқанд вилоятида 2011-2026 йилларда хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сонининг истиқболлий динамикаси, минг киши[45]

- рақамли иқтисодиёт тасирида хизматлар сохаси жадал ривожланиб, унинг ялпи ҳудудий махсулотдаги улуши ортади;
- хизматларнинг янги рақамли турларини жорий этиш орқали қишлоқ жойларида одамларни иш билан банд қилишнинг қўшимча имкониятлари яратилади;
- рақамли иқтисодиёт тасирида кўрсатиладиган хизматларнинг тезкрплиги, ҳажми ва сифатининг ошиши ҳисобига миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги мустаҳкамланади;
- энг муҳими, катта капитал қўйилмалар талаб қилмайдиган бу соҳани рақамлаштириш асосида ёшлар, хотин-қизлар ва ногиронлиги бўлган шахсларнинг ўзини-ўзи банд этиш имкониятлари вужудга келади;
- хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик юритиш шакллари ичида чинакам рақобат вужудга келади ва натижада хизмат кўрсатиш сифати ошади ва энг муҳими хўжаликнинг иқтисодий–молиявий кўрсаткичларини яхшилашга ўзаро интилиш кучайиб боради.[46]

Буларнинг ҳаммаси ишбилармонлик муҳитига ижобий тасир этади. Шу туфайли, хизматлар соҳасини ривожлантириш бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётининг драйвери сифатида стратегиг аҳамият касб этмоқда.

[45] Манба: Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тайёрланган.

[46] Ш.Султонов, Э.Шавқиев, Ш.Кувандиков ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: “Фан ва технология”, 2019, 188 бет.

MODERN TECHNOLOGIES IN THE SERVICE SECTOR

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA
Independent researcher, Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
Author's e-mail: ***mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com***
Author's contacts: +998905020271
ORTIQOV FARMONBOY RAXMON UGLI
"Economy (by industries and sectors)" student studying in the specialty
At the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
Author's e-mail: ***farmonboyortiqov1@gmail.com***
Author's contacts: +99899 771 45 05
MEXRIDDINOV FAHRIDDIN ASQAR UGLI
"Economy (by industries and sectors)" student studying in the specialty
At the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
Author's e-mail: ***fahriddinmexriddinov@gmail.com***
Author's contacts: +99899 136 35 73

Annotation. *Analyzing and applying various social platforms, analytics and communication tools, companies and organizations can improve the quality of service, optimize customer experience management processes, and increase customer satisfaction. Using social technologies, it is possible to create more personalized services, improve customer interaction, increase the speed of responding to requests and feedback, which ultimately contributes to business growth and competitiveness in the market.*

Keywords: *service sector, digitalization, social technologies, technologies, social processes, management process, management efficiency, process optimization.*

INTRODUCTION.

Innovative technologies play an important role in improving the efficiency of the service sector. The relevance of the study is due to the special importance of the quality of health services provided to the population.

The quality and features of the provision of health services affect not only the recipient of services, but also the safety of people who are in stable relationships with him, as well as people who do not have stable ties with this person. The paper considers services with large-scale social consequences, which include the following types of services: medical examinations, all types of medical examinations, some types of medical examinations, immunoprophylactic measures.

The consequences of violations of quality, regulations, non-compliance with certain rules of provision, both on the part of the consumer of services and on the part of the provider of this service, can have an impact on the safety of national health and on the socio-economic indicators of the state. Various violations committed in the provision of these services can lead to adverse consequences, which may be of different nature The scale is characteristic both for the person

himself and for his environment, contribute to the development of emergency situations, threaten the health and safety of large groups of people, and they can also cause economic damage.

The proposed quality control of services, with the creation of a unified database, involves improving the quality and safety of the above-mentioned services and is aimed at:

A. excluding the formal nature of the performance of services; creating barriers to services of inadequate quality;

B. increasing literacy, responsibility, commitment of service recipients;

C. Technical non-admission of falsification of health services data [1];

D. raising awareness and literacy of medical staff, which will help reduce the risks of developing large-scale social consequences for large groups of the population.

The legislation of the Republic of Uzbekistan clearly regulates medical activities, which represent professional activities in providing medical care, conducting medical examinations, medical examinations and medical examinations, sanitary and anti-epidemic (preventive) measures and other types of professional activities [2].

The widespread use of digital technologies to reform the provision of health services, aimed primarily at improving the quality and safety of services, will make it possible, in conditions of limited resources, to increase the efficiency and accessibility of these services.

OBJECTS AND METHODS. The classification of factors influencing the outcome of the provision of health services has been carried out. The types of medical services provided to a wide range of the population are considered, in particular, special attention is paid to immunoprophylactic measures [1]. Immunoprophylactic measures are regulated by the laws of the Republic of Uzbekistan and are also carried out in accordance with WHO recommendations on the National Calendar of Preventive Vaccinations (NCPP) [3, 4].

The Uzbek system of organizing immunoprophylactic measures was one of the most effective, providing for mass vaccination coverage of the population. Currently, there are a number of problems that need to be resolved as soon as possible.

The so-called "anti-vaccination" movements, which are active not only in our country, but also around the world, contributed to a decrease in the level of confidence in vaccination.

The relevance of the study is due to the increased risks of the spread of new viral infections, the consequences of which are widespread, affecting the socio-economic development of not only individual states, but also entire regions.

In this regard, the question arises of the need to review approaches and find new solutions to the problem of providing health services with large-scale social consequences. The use of new digital technologies, with the creation of a single database, will reduce violations and falsification of data, increase transparency, accessibility of data, their quality and security.

Modern conditions also dictate the need for prompt changes to the vaccination system. This need is determined by the emergence of new dangers associated with the development of new viral pathogens, for which new vaccines are being developed that reduce the risk of developing severe disease, as well as reducing the frequency of deaths.

It is worth noting the positive experience of using digital technologies aimed at improving the safety and quality of medical services in Estonia. On the basis of an electronic platform combining medical records, an archive of digital images, a register of medical prescriptions, a patient portal, electronic laboratories and electronic emergency care, all population data in relation to the "patient – healthcare system" was accumulated [5].

This system makes it possible online for both the doctor and the patient to obtain the necessary data, including appointments, examination data, prescriptions, X-rays, etc. The introduction of digital technologies has allowed us to solve a number of important tasks. With their help, it was possible to establish control of medical institutions over the actual costs of treating patients, reduce the burden on pharmacy facilities, and improve the efficiency of the health insurance fund.

Digital platforms help reduce risks and financial losses from improper assignments. The consolidation at the legislative level of the requirements for prescribing medicines according to their universal name makes it possible for the patient to receive affordable and inexpensive options for medicines. The results and experience of European countries in the implementation of digital platforms in the provision of medical services should be comprehensively studied and used taking into account the peculiarities of Russian healthcare.

ANALYSIS AND RESULTS. It is proposed to carry out quality control and safety of immunoprophylactic measures automatically, with the involvement of artificial intelligence. It is proposed to create a centralized information database on vaccination, children and adults, automatically controlled using artificial intelligence. The software development of a centralized information system for vaccination of the population within the framework of a digital laboratory is characterized by high scalability, ease of deployment and use by maintenance personnel and maintenance of the ability to work on any operating systems (OS).

Information security is achieved by storing data in a single database, which will ensure maximum integrity, accessibility and confidentiality. The system is supposed to operate at 3 levels, the 1st level is Local, the work of one of the regional vaccination centers. At the 1st level, the staff of the vaccination center interacts with the system: the responsible employee registers vaccinated patients.

The storage server can be either remote or local, located on the territory of the center. Data should be uploaded to the regional database on a daily basis. The 2nd level is Regional. Contains information about all vaccination centers in any region; personnel who have access to the database of one of these centers and vaccinated patients. Regional level administrators have access to the 2nd level, who can register new centers and new users of the system of these centers. The 3rd level is Federal. The storage level of data from all regions. This is the main level that authorized representatives of the Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan

have access to. Users of this level have the opportunity to distribute information about the need for vaccination in any region, register vaccines and keep detailed vaccination statistics. A single database is available to all consumers: all organizations providing social services have access to the database to obtain information, which increases the transparency and security of the services provided.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS. The proposed system should be a network of territorial representative offices controlled from a single state center, providing a full range of vaccination services for both children and adults. Thanks to the possibilities of digitalization, these centers will be able to accumulate all information on immunoprophylactic services. The creation of an all-Russian digital vaccination database, accessible to all institutions and organizations providing social services to the entire population, will make it possible to monitor people working in the field of social services.

The number of functions of the quality and safety control system, their set and options may vary depending on the class of tasks to be solved. Research confirms the need to switch to the so–called "personalized medicine" with the selection of a vaccine drug for each patient "taking into account the molecular genetic, biochemical and immunological characteristics of the body".

LIST OF USED LITERATURE

1. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
2. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
3. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.
4. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
5. Baxtiyorovna M. G., Abdukhalilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.

IMPORTANCE OF IMPROVING THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE SERVICE SECTOR

Erdonov Muhammadamin
SamISI "Real iqtisodiyot kafedrasi" assistenti
Tel: +99894 245 24 74

Annotation. *This article discusses living standards in the service sector. Also important factors that determine the welfare of the population are described in the article.*

Keywords: *Service sphere, welfare of the population, employment of the population.*

Annotatsiya:*Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish sohasidagi turmush darajasi muhokama qilinadi. Shuningdek, maqolada aholi farovonligini belgilovchi muhim omillar tasvirlangan.*

Kalit so'zlar*: Xizmat ko'rsatish sohasi, aholi farovonligi, aholi bandligi.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается уровень жизни в сфере услуг. Также в статье описаны важные факторы, определяющие благосостояние населения.*

Ключевые слова: сфера обслуживания, благосостояние населения, занятость населения.

In the present stage of development of society, the sphere of services serves as a major part of the world economy. 62-74% of the global gross domestic product accounts for the services sector1.

In developed western economies, service sector has become one of the most advanced sectors of the national economy.

In Uzbekistan, during the years of independence, the sphere of services has been rapidly developing, and its role as a driving force of raising national economy, creating new jobs, employment of the country's citizens, improving the well-being of the population and solving other social problems. The share of employed people in the service sector in the economy is growing steadily. But it

is still much lower than in developed countries. Based on the above, Uzbekistan intensively develops this sphere. The adopted Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan sets out key tasks for the development of the service industry and ensuring employment. Efficient

fulfillment of these tasks requires the optimal utilization of foreign experience in the development of the service industry and increasing the employment of the population in our country.

The role of the service sector in the employment of the world economy is growing. In highly developed economies, 70 percent of the economically active population is employed in the service sector. Due to the rapid growth of productivity in the conditions of the innovative economy, the problem of

employment of services in the sphere of services will increase. In this regard, one of the urgent issues of today is the urgent need to accelerate the development of the service sector based on foreign experience and to increase its role in the creation of new jobs.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 N UP-4947 "On the Strategy for Further Development of the Republic of Uzbekistan", dated September 12, 2017, PQ-3268 "On Additional Measures to Support the Low- Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 26, 2016 "On the Program of development of services in 2016-2020" and other normative-legal acts in the field, and SODIS implementation of the results of this research to a certain extent.Stages of development of the service industry have been formed over a long period of time.

The results of the research have shown that the historical way of service industry is complicated and the scientific views, views and ideas that are emerging in it have a great deal of meaning. Nevertheless, a number of important theoretical problems of the service sector have not been well developed or substantiated. The ambiguity, confusion, and the existence of controversial scientific views on theoretical issues have a major negative effect on the finding of practical solutions to the development of the industry.

Economists have an opinion that the service sector should be evaluated from the point of view of the labor process, from the point of view of the production of GDP, from the point of view of the state, from the perspective of the employer, from the point of view of the interests of the proprietor, from the point of view of human development, from the point of view of the development of society. Indeed, in today's stage of social development, the sphere of services is a comprehensive field that combines several sectors and hundreds of services, and the economic processes in it are complex and diverse. At present, this sector is attracted by a large number of national resources (labor,finance, natural resources, etc.). Therefore, in the evaluation of the service sector, we believe that the interests of the society, the state, the many employees and staff, the interests of thousands of owners and entrepreneurs involved in their property should be taken into account. At the same time, in our opinion, in assessing the nature of the service sector and assessing its position in socio-economic development, first of all, the interests of the consumer should be taken into account, ie the sphere of services, its separate branches, the activity of many business entities within each sector we believe that it needs to be evaluated from the point of view of the satisfaction of its services.

Because, in the conditions of free market relations, the consumer is seen as a king. The economic activity of all government agencies, entrepreneurs, and business entities is primarily based on the interests of the consumer and serves to meet its needs. Looking at and evaluating the service sector from a consumer point of view is to clarify the various disparities in the concept of "service", to clarify intense debates about whether this sector is the primary or secondary sector of the economy, and to find and substantiate practical solutions to the problem of future upgrading. allowing you to In the pursuit of the goal of our research, it is important to look at the service from the consumer point of view. In this regard, it is important

to describe it as: service is a common economic category that is a common type of labor activity that focuses on satisfying consumers' needs (ease, light-ness, ease, difficulty).

When describing the state of the service industry or trends of development, and by evaluating its position in the socio-economic development of the country, typically, the size of GDP or the number of employed population and some other relative indicators are used. Although these indicators, widely used in our everyday lives, are important and important from the point of view of macroeconomic analysis, they are largely reflected in the field achievements and achievements, as the amount or ratio that confirms the results. However, they are not sufficient to provide a complete picture of the level and quality of customer satisfaction. The absolute amount of services provided in this area and its share in the country's GDP, or the average per capita volume of services per

capita, the number of employed population in the service sector and its share in the national economy, it is possible to formulate a general picture of the overall results obtained. But with this help, we can not get enough information on the types of services that the population needs and how much the quality of the services is provided. Based on the above, the new approaches to the evaluation of the service sector were proposed and the ways of their application were substantiated. A number of new indicators have been developed for this purpose.

The use of these indicators in the identification of opportunities available for further development of the service sector will have a positive effect on addressing the employment problems in the industry. Because if the needs of the population are not adequately provided, any process may not necessarily be the same as expected, or it may not produce the desired results. On the contrary, if the network is more than necessary, it will incur excess costs for its businesses. In our view, the correlation between the development prospects of the service sector and, as a consequence, the overall sectoral expenditure, including labor costs, with the quality of services provided to the population is critical both in terms of theoretical and practical significance, and therefore, must be.

Literature:

1. Mardonov B.B. Theoretical & Applied Science.- Philadelphia, USA 2018.- pp. 13-15. (Clobal impact factor 1.5 - # 2).

2. Mardonov B.B. Problems of population employment in service sector // Business expert. - Tashkent, 2017.-№4. -B. 29-35 (08.00.00, No. 3).

3. Mardonov B.B. Ways to Improve Economic Mechanisms for Development of the Service Sector // Finance. Tashkent, 2017. -№3-B.34-39. (08.00.00, No. 12).

4. Mardonov B.B. Problems of Modernization of Service Sector and Their Solutions // Scientific Electronic Journal "Economy and Innovative Technologies". - Tashkent, 2017. - No. 1 (08.00.00; №10).

5. Mardonov B.B. Economic growth and employment // Economics and Finance. -Tashkent, 2015. -№1B. 80-86.

6. Mardonov B.B. The link between employment and labor productivity // Sotsiosfera.-Penza,

Russia, 2013. -№1.-S.177-180.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ТИЗИМИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ

Д.К.Очилова
Навоий инновациялар университети
“Иқтисодиёт ва ахборот технологиялари”
кафедра ўқитувчиси

Аннотация ушбу мақолада таълим хизматлари тизимида талаба ёшларни самарали бошқариш асосида унинг интилишини, қизиқишларини ҳамда моддий рағбатлантиришга бўлган муносабатларини тўғри англай билишга алоҳида эътибор қаратилганят касб этади.

Калит сўзлар: таълим сифати, рағбатлантириш, эҳтиёж, таълим жараёни, таълим савияси, миллий тизим.

Аннотация В данной статье особое внимание уделено эффективному управлению студенческой молодежью в системе образовательных услуг, пониманию ее стремлений, интересов, а также их отношения к материальному стимулированию.

Ключевые слова: качество образования, мотивация, потребность, образовательный процесс, уровень образования, национальная система

Abstract This article pays special attention to the effective management of students in the system of educational services, understanding their aspirations, interests, as well as their relationship to material incentives.

Key words: quality of education, motivation, need, educational process, level of education, national system

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида таълим тизими ислоҳотлари энг биринчи вазифа этиб белгиланган. Шунга мувофиқ, бу соҳа ҳам умумий, ҳам ихтисослаштирилган тарзда ривожлантирилмоқда. Жумладан, юртимизда 14 та Президент мактаби, 9 та ижод мактаби ва 182 та ихтисослаштирилган мактаб фаолият юритмоқда. Ўтган йиллардаги тажриба ва ҳаёт талабидан келиб чиқиб, улардаги йўналишларни такомиллаштириш назарда тутилмоқда.

Таълим сифатини оширишда фан олимпиадаларини ўтказиш ва талаба ёшларни ушбу олимпиадаларга қизиқтириш энг муҳим вазифалардан бири эканлиги ҳеч биримизга сир эмас. Сўнгги йилларда ғолибларни муносиб рағбатлантириш тизими жорий этилгани натижасида билимга интилиш кучайди. Талабгор ўқувчилар, “катта бешлик” фан олимпиадаларида қўлга киритилган медаллар аввалгига нисбатан икки баравар кўпайди.

Олий таълим муассасаларида таълим сифатини янада яхшилаш мақсадида таълим хизматларини тўғри бошқариш хусусиятларига эътиборни қаратиш лозим. Ривожланган давлатлар даражасидаги билимдон, юқори малакали, рақобатбардош, тадбиркор кадрлар миллий тизимини яратиш каби бир қатор масалалар таълимнинг психологик асосини чуқур билиш, таълим олувчилар мустақил билим олишининг янги шакл, изчил йўллари излаб

топишни, таълим олувчиларга мўлжалланган ўқув фаолиятини бошқаришнинг психологик тизимини вужудга келтиришни, ўқув машғулотини ташкил этишнинг янги методларини ишлаб чиқишни, қўллаб келинаётган методларни янада такомиллаштиришни талаб этади. Ушбу мақсадда таълим хизматлари тизимини такомиллаштириш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Янги Ўзбекистонни янада ривожлантириш шарт-шароитларда таълим тизимига бўлаётган муносабат, таълим муассасаларида яратилаётган қулайликлар, улардаги моддий-техник ва илмий-услубий таъминотнинг ривожланиши йўлида қилинаётган барча ижобий ишлар улар ривожига қаратилган бўлиб, бу ўз навбатида таълим хизматлари бошқарувини замонавий ёндашувлар асосида такомиллаштириш заруриятини туғдиради.

Давлатимизнинг бозор иқтисодиётига ўтиш йўлидаги саъй-ҳаракати давлат ва жамиятнинг барча соҳалардаги, шу жумладан, таълим хизматлари тизимидаги чуқур ислоҳотлари билан бевосита боғлиқдир. Таълим муассасларида ўқув жараёнини самарали ташкил этиш билан бир вақтда педагог кадрларнинг меҳнатга бўлган муносабатини янада ошириш, уларнинг ижодий фаолиятини янада ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга.

Таълим хизматлари тизимида талаба ёшларни самарали бошқариш асосида унинг интилишини, қизиқишларини ҳамда моддий рағбатлантиришга бўлган муносабатларини тўғри англай билиш муҳим аҳамият касб этади. Бу ўринда талабаларнинг ва ёшларнинг керакли билим кўникмаларини олишларига нима туртки беришини, уларнинг илмий эҳтиёжларини билиб турибгина бошқаришнинг самарали усуллари тизимини ишлаб чиқиш мумкин. Бунинг учун у ёки бу эҳтиёжлар нима учун пайдо бўлишини, фаолиятга интилиш нимага қаратилганини ва талаба ёшларда мақсадга қаратилган интилишни шакллантириш йўлларини билиш лозим.

Умуман олганда моддий ва маънавий рағбатлантириш бу – талаба, ёшларни керакли ва тўғри фаолиятга йўналтирувчи, ҳамда ушбу фаолият чегаралари ва шаклларини белгиловчи, муайян мақсадларга эришиш учун йўналтирувчи ички ва ташқи кучларнинг йиғиндисидир.

Моддий ва маънавий рағбатлантиришнинг таъсири кўп омилларга, асосан шахснинг ички дунёси, эҳтиёжларига боғлиқ бўлиб, маълум вақт ичида ўзгариб туриши мумкин. Моддий ва маънавий рағбатлантириш тушунчасини ҳар томонлама таҳлили учун қуйидаги уч жиҳатини кўриб чиқиш зарур:

- талаба ёшлар фаолиятининг қайси томонларини рағбатлантириш таъсирларида бўлиши;
- талаба ёшларга таъсир этувчи ички ва ташки кучларнинг ўзаро нисбати;
- рағбатлантиришнинг талаба ёшлар фаолияти натижалари билан чамбарчас боғлиқлиги.

Эҳтиёж - бу одамда доимий мавжуд бўлиб, бирор нарсанинг етишмаслик ҳисси ҳисобланади. Ҳар бир шахс ўзининг эҳтиёжлари даражасида индивидуал кўринишга эга. Инсониятнинг маълум нарсага эхтиёжи бор экан, у ўзини билдириб туради ва қондирилишини талаб қилади.

Инсонлар ўз имкониятлари даражасидан келиб чиқиб, уни ҳар хил йўллар билан қондиришга уринадилар. Фикримизча ушбу уринишларнинг асосий қисми таълим сифатига қаратилган бўлса, кутилган натижага эришилади ва бу орқали жамият ривожига маълум бир ҳисса қўшилади. Кундалик эҳтиёжлар онгли ва онгсиз равишда пайдо бўлиши мумкин ушбу эҳтиёжларни онгли равишда бошқарилиши сифат ва самарадорликка сабаб бўлади.

Ҳозирги Янги Ўзбекистонни юксак босқичларга кўтаришда ишлаб чиқариш, тадбиркорлик ва хизматлар кўрсатиш соҳаларининг маълум турлари билан бир қаторда таълим хизматлари кўрсатувчи субъектлар ҳам рағбатлантириш амалиётига муҳтожлик сезмоқда. Рағбатлантириш назариялари одатда меҳнат самарадорлиги ва маҳсулдорлигига боғлиқлиқ тарзда ифодаланади. Натижада ўқув жараёнинг сифати ва таълимнинг савиясини оширишда рағбатлантириш омилларининг ифодасини кўрсатиб бериш долзарб бўлиб бормоқда.

Ўқув-тарбиявий жараён назоратининг ўзига хос томони бўлиб, уни режалаштириш ва ўқув-услубий таъминлаш ҳисобланади. Ривожланган мамлакатларда таълим муассасасини бошқаришда ўз-ўзини назорат ёки баҳолаш муҳим ўрин тутади ва ўз-ўзини аттестациядан ўтказиш доирасида амалга оширилади. Бу таълим муассасаси фаолияти турли соҳалари бўйича ихтиёрий “қайта алоқа”ни таъминлайди. У кўп йўналишли бўлиб, ўз ичига ҳам ишлаб чиқарувчилар (илмий-педагогик ва педагогик кадрлар)ни, ҳам истеъмолчилар (талабалар, уларнинг ота-оналари, кадрлар буюртмачилари)ни олади.

Бизнинг фикримизча, таълим жараёни сифатини таъминлашда рағбатлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш ва уни амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Булар қуйидаги омиллар орқали ифодаланганда кутилган натижага эришилади:

- талаба ёшларни рағбатлантириш – сифатли таълим олишга қаратилган бўлиб, уларни меҳнатга иқтисодий, идроклаш ва ахлоқий қизиқиш уйғотишга қаратилгандир.

- таълим сифатини ошириш ва ўқув жараёнини юксак даражада ташкил этиш учун талаба ёшларни ўз-ўзини намоён этиши, интизомлилик ва ўзини-ўзи бошқаришлик каби хислатларини янада ошириш зарур.

- талаба ёшларни рағбатлантириш тизимини ахборотлаштириш, ҳар бир натижа ва олимпиадаларни ўтказишда ошкоралик, шаффофлик ва хабардорликни кучайтиришга эътиборни қаратиш керак деб уйлаймиз.

Таълим хизматларини бошқаришга тизим сифатида ёндашиш унинг стратегик бошқарув объекти сифатида турли тизимчалар (ўқув, илмий, иқтисодий, бошқарув, маркетинг, молиявий-хўжалик)дан иборат эканлигидан далолат беради.

Таълим хизматларини бошқариш тизимини такомиллаштиришда энг аввало мазкур бошқарув тизимининг мақсад ва функцияларини аниқлаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда таълим хизматларини бошқариш функциясига қуйидаги талабларни белгилаш кўзда тутилади:

– ташқи муҳит таъсирида функцияларнинг ўзгариши бевосита таълим хизматларини бошқариш тизими тузилмасига ва мазкур тузилмалар ўртасидаги алоқаларнинг ўзгаришига олиб келиши керак;

– функцияларнинг мураккаблашуви, унинг таъсир доирасидаги вазифалар кўламининг ортиши билан таълим хизматларини бошқариш тизимида янги самарали ташкилий тузилма пайдо бўлишини рағбатлантириши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахманов К.Х., Додобоев Ю.Т., Аллахвердиева Л.М. Современный менеджмент и реформирование системы образования в Узбекистане. Учебное пособие. –Т:. ТГЭУ, РЭА, 2006. 88-89 с.
2. Саидов М.Х. Узбекистан: инвестиции в человеческий капитал, партнёрства в сфере образования.-М.: Книжный дом газеты «Труд», 2006.- 243 с.
3. A.A.Maxmudov. Oliy ta’lim muassasalarida moliyaviy resurslarni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. // Diss. PhD. – T.: TDIU. 2019. 20-21-b.
4. Odilov E.T. O‘zbekiston Respublikasi ta’lim tizimidagi byudjet tashkilotlarida moliyaviy nazoratni takomillashtirish. Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. T., TDIU. 2012, 26 bet.
5. Pardaev M.Q., Isroilov J.I., G‘apparov A.Q. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy tahlilni takomillashtirish muammolari. Risola. Samarqand. «Zarafshon», 2009. - 66 b.- 4,1 b.t.
6. Axunova G. O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari marketingi muammolari. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim Vazirligi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. – T.: Iqtisod-Moliya, 2005 y. – 244 b.;

ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ: МЕНЯЮЩАЯСЯ РОЛЬ В ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада рақамли хизматларнинг аҳоли ҳаётини ўзгаришида ўрни ҳақида назарий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Рақамли технологиялар, рақамли хизматлар, аҳоли, кўнгилочар ўйинлар, самарадорлик, ривожланиш, қулайлик, инновация, электрон бозор, рақамли товар, етказиб бериш.

Аннотация: В статье освещено теоретические значение роли цифровых услуг в изменении жизни населения. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Цифровые технологии, цифровые услуги, население, развлекательные игры, производительность, развитие, удобство, инновации, электронный рынок, цифровые товары, доставка.

Annotation: The article highlights the theoretical significance of the role of digital services in changing the lives of the population. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Digital technologies, digital services, population, entertainment games, productivity, development, convenience, innovation, electronic market, digital goods, delivery.

В наше время цифровые технологии становятся все более неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они проникают в различные сферы нашего существования, включая образование, здравоохранение, развлечения и, безусловно, услуги. Сфера цифровых услуг играет ключевую роль в жизни населения, предлагая удобство, доступность и эффективность. Давайте рассмотрим, как эта роль меняется и какие преимущества она приносит.

Улучшенный Доступ

Одним из основных преимуществ цифровых услуг является их доступность. С развитием интернета и мобильных технологий люди могут получать доступ к широкому спектру услуг из любой точки мира. Например, онлайн-банкинг позволяет совершать финансовые операции без посещения банка, а телемедицина обеспечивает медицинское обслуживание даже в удаленных районах.

Эффективность и Удобство

Цифровые услуги также известны своей эффективностью и удобством. Они позволяют выполнить задачи быстро и без лишних хлопот. Например, электронные платежи упрощают процесс оплаты счетов, а мобильные приложения для заказа еды делают покупки быстрыми и удобными.

Персонализация и Инновации

Сфера цифровых услуг также отличается возможностью персонализации и постоянными инновациями. Компании, предоставляющие цифровые услуги, могут адаптировать свои продукты и услуги под индивидуальные потребности клиентов, что делает их более привлекательными. Благодаря постоянному развитию технологий появляются новые и улучшенные способы удовлетворения потребностей пользователей.

Вызовы и Возможности

Однако с ростом влияния цифровых услуг возникают и вызовы. Некоторые группы населения могут испытывать затруднения с использованием технологий, что может привести к цифровому неравенству. Кроме того, вопросы конфиденциальности данных и кибербезопасности становятся все более актуальными.

На сегодняшний день существует множество цифровых направлений, которые пользуются большим спросом у людей. Некоторые из наиболее востребованных включают:

Мобильные Приложения: С мобильными устройствами ставшими неотъемлемой частью повседневной жизни, приложения для смартфонов и планшетов становятся основным каналом для доступа к различным услугам, от социальных сетей до банковских операций и онлайн-торговли.

Электронная Коммерция: Онлайн-торговля продолжает расти, привлекая потребителей своим удобством и широким выбором товаров и услуг. Платформы электронной коммерции предлагают различные товары, начиная от одежды и обуви и заканчивая цифровыми продуктами и услугами.

Телемедицина: В связи с пандемией COVID-19 телемедицина стала особенно актуальной. Онлайн-консультации с врачами, возможность получения рецептов и даже удаленное мониторирование здоровья становятся все более распространенными.

Образование на Дому: Расширение возможностей онлайн-образования и удаленного обучения делает образовательные ресурсы доступными для людей в любом возрасте. Платформы для онлайн-курсов, вебинаров и образовательных видео предоставляют широкий выбор учебных материалов.

Финансовые Технологии (Fintech): Инновации в области финансовых технологий предлагают новые способы управления финансами, включая мобильные платежи, цифровые кошельки, инвестиционные платформы и криптовалюты.

Развлечения и Потоковые Медиа: Платформы для потокового видео и аудио продолжают привлекать внимание пользователей, предлагая широкий выбор контента, от фильмов и сериалов до подкастов и музыки.

Эти цифровые направления отражают растущий спрос на удобство, доступность и инновации в различных аспектах жизни людей.

В целом, сфера цифровых услуг играет все более важную роль в жизни населения, обеспечивая им улучшенный доступ к услугам, эффективность и удобство. Несмотря на вызовы, связанные с использованием технологий, перспективы роста и развития этой сферы остаются обнадеживающими.

Исходя из вышесказанного можно для улучшения сферы цифровых услуг можно предложить следующее:

- Дать государственную поддержку развитию новых малых предприятий по созданию программного обеспечения и приложений;
- Расширить электронные рынки и дать государственную поддержку в развитии электронной коммерции;
- Открыть широкие возможности в сфере финансовых возможностях в глобальном цифровом мире.

Список использованной литературы:

1. Эрик Брайниолфссон и Эндрю МакАфи "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".: США (New York, NY), 2014.
2. Шошана Зубофф "The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power".: США (New York, NY), 2019.

3. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.

IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE SECTOR

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department of "Real economy",
Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
Author's e-mail: *dilshodmusinov1978@gmail.com*

Abstract: The organization of the organizational and economic mechanism that has been formed in the service sector in our republic for full control and management of the services market. Classification of indicators that determine economic efficiency in the service sector, and the study of the methodology for assessing labor efficiency.

Keywords: Service, market economy, labor efficiency, tax incentives, business entities, information and communication services, financial services, transportation services, real estate services, education services, healthcare services, rental and leasing, production activities.

Enter. Today, the organizational and economic mechanism formed in the service sector in our republic does not have the ability to organize full control and management of their activities in the service market. Therefore, it is important to optimize the organizational structure of the service sector.

Such a situation in the development of society requires a wider development of the service sector compared to other sectors of the economy. The development of the service sector and industries has an impact on the changes in the composition of the gross domestic product of the countries based on the developed market economy.

Currently, the contribution of the service sector in the structure of the gross domestic product, which is created to include a certain country among the developed countries, is higher than 65 percent.

Analysis of literature on the topic. In the scientific literature, the nature, content, methods of calculating labor efficiency and productivity in the service economy, development of the service sector and improvement of the quality of services provided to the population, evaluation of the efficiency of economic entities, some aspects of the change of the qualitative conditions that constitute efficiency are scientifically, theoretically and methodologically researched.

Academician K.Kh.Abdurahmanov in his textbook Labor economy: theory and practice [2, 426-446 p.] the essence, content, formation of labor resources, interdependence of labor resources and human resources, labor efficiency and its factors, factors of increasing labor productivity and tools, the concepts of the highest labor productivity, the concept of decent work of the International Labor Organization (ILO), the problems of mobility of labor resources are highlighted.

Research methodology. During the research, the dialectical and systematic approach to the study of economic systems and ratios, comprehensive assessment, comparative and comparative analysis, statistical and dynamic approach, and grouping methods were used to ensure economic growth and evaluate efficiency in service industries.

Analysis and results. In the present era, when new information technologies are widely distributed, the development of the world community has reached such a stage that this situation is affecting and changing all aspects of social and economic life. In 2016, the share of accommodation and food services in the total services was 21.1%, while in 2021 this indicator was 32.3% and increased by 11.2%.

In addition, during the analyzed period, in the service sector, information and communication services (11.8%), financial services (8.2%), transport services (7.9%), real estate services (5.6%)), education services (23.0%), health services (6.3%), rental and leasing services (1.1%), computers, personal items and household goods repair services (7.3 %), personal services (0.6%), services in architecture, engineering research, technical testing and analysis (2.6%) increased.

Summary. The economic growth of the Republic of Uzbekistan can be defined as the growth of real GDP or the growth of real GDP per capita. This ensures an increase in the volume of production used to solve domestic and international socio-economic problems. Economic growth is measured by the growth rate of GDP. Economic growth is characterized by an increase in the volume of production due to the attraction of additional resources to economic circulation and their quality improvement.

Economic growth, which is achieved by increasing the quantity of resources of the same quality, has an extensive nature and is ensured only by improving the quality of resources. At the same time, it is considered to have an intensive character.

Economic growth is determined by factors: natural resources, labor resources, capital, technology and production organization. Economic growth is also influenced by indirect factors such as the level of market monopolization, the tax situation in the country, prices for production resources, the development of the credit-banking system, and investments.

The problems of efficiency and quality of economic growth are of particular importance for Russia. The Russian economy is characterized by the low competitiveness of local products, excessive emphasis on energy and raw material extraction, poor development of imports of finished goods, low labor productivity, poor financing of foreign investors, short service life of machines, etc. Due to these reasons, the rate of economic growth and productivity of our country is very low.

LIST OF USED LITERATURE

22. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.

23. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
24. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.

ХИЗМАТ КУРСАТИШ ВА САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ.

Эрдонов Муҳаммадамин Эрдон ўғли СамИСИ
“Реал иқтисодиёт кафедраси ассистенти
Тел:+99894 245 24 74

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатсаноат корхоналарини жадал ривожлантириш барқарор иқтисодий ривожланишнинг муҳим стратегик вазифаси, мамлакат ялпи ички маҳсулотини шакллантиришнинг асосий бўғини, аҳолини иш билан таьминлаш ва унинг даромадлари манбаи, миллий фаровонликни таьминлашнинг асосий йўллари ёритилган.
Калит сузлар: субьект, самарадорли, оптимал, тармоқлар, иқтисодий ресурслар, тараққиёт.
Аннотация: В данной статье выделена важная стратегическая задача устойчивого экономического развития, основное звено формирования валового внутреннего продукта страны, занятости и источников доходов, основные пути обеспечения национального благосостояния.
Ключевые слова: субъект, эффективный, оптимальный, сети, экономические ресурсы, развитие.
Annotation: This article highlights the important strategic task of sustainable economic development, the main link in the formation of the country's gross domestic product, employment and sources of income, the main ways to ensure national welfare.
Keywords: subject, efficient, optimal, networks, economic resources, development.

Маьлумки, мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши кўп жиҳатдан турли мулкчилик шаклидаги хўжалик субьектларининг, корхоналарнинг қай даражада шаклланганлигига боғлиқ. Фақат турли мулкилик муносабатларига асосланган хўжалик орасидаги оптимал нисбатгина юқори самарадорли ишлаб чиқаришни ташкил этишга катта имкон яратади. Айтиш мумкинки, иқтисодиёти барқарор ривожланган мамлакатларда бу масала этарли даражада ҳал этилган. Албатта ривожланган мамлакатларнинг бу ёьналишдаги тажрибасини тўғридан-тўғри, ҳеч бир ўзгаришсиз бошқа мамлакат иқтисодиётига жорий этиш мумкин эмас. Чунки ҳар бир мамлакатда иқтисодиёт таркибини мулкчилик шакллари бўйича тузиш ўзига хос омилларни ҳисобга олишни тақоза этади.

Биринчидан, турли мулкчилик шаклидаги корхоналарни ташкил этишда мамлакатнинг ўзига хос шарт-шароитлари ҳисобга олинади; иккинчидан, мамлакатнинг иқтисодий ресурслар (моддий ва меҳнат ресурслари) билан қанчалик таъминланганлик даражасига боғлиқ; учинчидан, тармоқлар таркибининг хусусиятлари, экспорт-импорт операцияларининг ҳажми муҳим аҳамиятга эга. Бундан ташқари, мамлакатда ҳар хил даврда корхоналар таркибининг оптимал нисбати турлича бўлиши мумкин. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда корхоналарни хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқаришга, яъни кўп укладли иқтисодиётни қарор топтириш жараёни, кўпгина мустақил ҳамдўстлик мамлакатларидан фарқли ўлароқ, босқичма–босқич ва давлат томонидан тартибга солиш асосида амалга оширилмоқда, айниқса, кичик ва хусусий тадбиркорликни шакллантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, кўплаб ривожланган мамлакатлар юксак тараққиёт даражасига фан ва техника соҳасидаги энг сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга тез ва кенг кўламда жорий этиш ҳисобига эришмоқдалар. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини ривожланиш босқичларини ўрганиш юзасидан амалга оширилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, тадбиркорлик фаолияти ХВИ асрдан бошлаб иқтисодчи олимлар диққат марказида бўлиб келган. Қуйидаги Тадбиркорлик ва инновация тушунчаларининг мазмуни ва моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилган айрим иқтисодчи олимларнинг илмий қарашларини ва корхоналарини келтирамиз. Тадбиркорлик ва инновация фаолияти назариясига катта ҳисса қўшган австриялик иқтисодчи олим И.Шумпетер “тадбиркорлик - ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланишнинг янги комбинатсияларини амалга оширадиган ва шу билан иқтисодий тараққиётни таъминлайдиган киши”, - деб таърифлайди. Р.Хизрич тадбиркорликни инновация тушунчаси билан боғлаган ҳолда: “тадбиркорлик – қийматга эга бўлган янги нарсани яратиш жараёни бўлиб, тадбиркор эса бунда таваккалчиликни зиммасига олувчи кишидир”, - деб талқин қилган. П.Друкер “тадбиркорлик инновацияни бошқариш жараёни бўлиб, тадбиркор эса ҳар бир имкониятдан максимал фойдаланувчи шахс”, - деб тушунтиради. У инновацияларнинг айнан иқтисодий асосини таъкидлаб, “тадбиркорлар инновация ёрдамида янги хизматлар ёки бизнес турини амалга оширади”, - деган ғояни илгари суради.

Бунинг учун саноат корхоналари фан ва техникада эришилган сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий этишга алоҳида эътибор қаратишлари лозим.

Ҳозирги пайтда жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви ва рақобат муҳити кучайиб бориши, бозор коньюктураси ва истемолчилар эҳтиёжлари тез ўзгариши жараёнлари ҳар бир хўжалик юритувчи субъектдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқаришни ҳаётий заруриятга айлантирмоқда. Бу эса саноат корхоналарнинг инновацион фаолиятини

ривожлантириш ва самарали бошқаришни талаб этмоқда.

Саноат корхоналари инновацион фаолияти энг аввало, амалиётга янги, такомиллашган ишлаб чиқаришни жорий этиш, иккинчидан, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларининг барча турларини қисқартириш, учинчидан, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар нархларини пасайтиришда уларнинг истеьмол ва сифат кўрсаткичларини доимий равишда ошириб боришни назарда тутади. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини ривожлантириш кўп жиҳатдан униг бошқарув тизими самарадорлигига боғлиқ. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини ривожлантиришдан мақсад бутун ишлаб чиқариш тизимини янгилаш ҳисобига ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, илмий – техник, интелектуал ва иқтисодий салоҳиятдан самаралироқ фойдаланиш асосида соҳа рақобатбардошлигини оширишдан иборатдир.

Мукаммал рақобат жамият учун жуда кучли стимул бўлиб, ишлаб чиқариш ҳаражатларини минимумлаштиришга ва иш ҳақини унинг меьёрий унумдорлигига максимал яқинлаштиради.

Саноат корхоналари ривожланган ва ривожланаётган ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг асосидир. Саноат корхоналарини жадал ривожлантириш барқарор иқтисодий ривожланишнинг муҳим стратегик вазифаси, мамлакат ялпи ички маҳсулотини шакллантиришнинг асосий бўғини, аҳолини иш билан таьминлаш ва унинг даромадлари манбаи, миллий фаровонликни таьминлашнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Саноат корхоналари фаолиятини мукаммал модернизатсия ва замонавий инновацион технологиялар асосида ташкил этиш долзарб масалага айланмоқда. Жаҳон иқтисодиётида инновациянинг ўрни ортиб бораётганлиги жараёнида саноат корхоналари корхоналари фаолиятида уни қўлламасдан туриб, илмийлик ва янгилик даражаси юқори бўлган рақобатбардош маҳсулотлар яратишлари мумкин эмас.

Бозор иқтисодиётида саноат корхоналарининг инновацион фаолияти рақобат кураши учун самарали восита ҳисобланиб, янги истеьмолчиларнинг пайдо бўлишига, маҳсулотлар таннархини камайишига, инвеститсияларнинг кириб келишига, янги маҳсулот ишлаб чиқарувчилар рейтингининг ошишига, ички ва ташқи янги бозорларни очишга ва эгаллаб олишга олиб келади. Ҳар қандай корхонанинг фаолияти юқори сифатли ва кам харажат талаб этадиган янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш имконини берадиган янги технологияларни ўзлаштиришга қаратилмаса, у ҳолда қанчалик муваффақиятли ривожланмасин, маьлум вақтдан кейин рақобатбардошлигининг сусайиши, бозордаги мавқеининг кучсизланиши ва оладиган фойдасининг ҳажми камайиши муқаррардир. Саноат корхоналари ижодий ва аниқ мақсад сари интиладиган кишилар учун ўз талент ва тажрибасини, инновацион ғояларини тўлиқ рўёбга чиқиши учун инкон берадиган соҳадир. Тарихдан маьлумки, айнан саноат корхоналарида вужудга келган инновацион ғоялар бугунги кунда дунёга машҳур йирик “Форд” автомобилъ компаниялари ва бошқаларнинг яратилишига асос бўлган.

Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, айнан саноат корхоналарининг янги иш ўринларини яратишда, йирик корхоналар учун айрим зарурий ва бутловчи маҳсулотларни ишлаб чиқаришда, янги товар ва хизматлар турларини оширишда, товарларни ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришда, рақобатбардош ва экспортга мўлжалланган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини оширишдаги роли йил сайин ортиб бормоқда.

Хусусан, ўтган асрнинг 90-йилларида Хитойда юзага келиши мумкин бўлган ишсизлик даражаси ошишининг олдини олиш мақсадида саноат корхоналарининг ривожланишига катта эътибор қаратилган.

Хулоса қилиб айтганда саноат корхоналарининг фаолияти юксак инновацион технологиялар асосида ташкил этилганлиги сабабли ҳам экспортга чиқарилаётган рақобатбардош маҳсулотларнинг асосий қисми айнан уларнинг ҳиссасига тўғри келмоқда. Ушбу мамлакатда юксак иқтисодий натижаларга эришишнинг асосий сабабларидан бири саноат корхоналарининг ривожланишига доир инновация сиёсатининг муваффақиятли амалга оширилаётганлигидир. Технологияларни узатиш соҳасида ҳуқуқий таъминлашнинг юқори даражада ташкил этилганлиги, янги технологияларни ўзлаштириш билан шуғулланадиган саноат корхоналарисубьектларини фойда солиғидан озод этиш ҳамда уларга имтиёзли кредит ва молиявий ёрдам бериш тизими илмий-техникавий потентсиалдан самарали фойдаланишни ва инновацион фаолиятдан юқори фойда олинишини таъминлади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Курбонова Р.Ж., Умрзоқова С.К.
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ҳозирги вақтда жаҳонда ва юртимизда рақамли иқтисодиёт бўйича келтирилган таърифлари асосида, турли қирраларини ёритувчи тавсифи, хусусиятлари, мазмуни ва мохиятига асосланган [1] ушбу ишимизда, рақамли иқтисодиётнинг туб мазмун ва маъносини тушунтирувчи (билдирувчи) қуйидаги 7 та асосий хусусиятларини ва уларга берилган изоҳларимизни жадвалда келтирдик:

1-**жадвал**

Рақамли иқтисодиетнинг асосий хусусиятлари

№ т/р	**Асосий хусусиятлар**	**Изох**
1.	метафора шаклида: атомлар ҳаракатидан битлар ҳаракатига ўтиши;	метафора шаклида: атомлар ҳаракатидан битлар ҳаракатига ўтиши натижасида, номоддий маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқариш, яъни физик моддаларни ташкил этувчи --_атомларни қайта ишлашдан, битларни қайта ишлашга ўтиши - дастур кодлари материясига ўтиши тшунилади.

2.	жисмоний оғирлиги йўқолиб, ахборот дастурлари (ҳажми) кодлари билан алмашиниши	ишлаб чикариладиган маҳсулотларнинг жисмоний оғирлиги йўқолиб, ахборот дастурлари (ҳажми) кодлари билан алмашиши юз беради ва бу мисли курилмаган даражада ахборот сакланиши муддатини, хажмини, хотирасини, узатишни (гипер) тезликга оширади.
3.	замон ва маконнинг ”йўқ” бўлиши, вақт омили қийматининг ўзгаришига олиб келиши;	замон ва маконнинг «йўқ бўлиши» (тугрироги улар орасидаги тусик бекор булиши) ишлаб чиқариш омилларидан- вақт омили қийматининг ўзгаришига олиб келади, ва жараённинг жуда тез ўтиши билан изохланади;
4.	номоддий активлардан, маълумотлардан катта хажмда фойдаланиш мумкинлиги	рақамли иқтисодиётда номоддий активлардан, маълумотлардан катта хажмда фойдаланиш, таҳлил қилиш имкониятинн булиши; кўп томонлама бизнес моделлари кенг жорий етиш ва қиймати яратиш содир бўлган ваколатга аниқлаш мураккаблиги таянгани билан характерланиши
5.	Виртуал муҳит эканлиги	Буюмлар интернети виртуал дунёни реал дунё билан бирлаштиришга имкон беради, сунъий интеллект эса буюмлар интернетидан олинган жуда катта ҳажмдаги маълумотлар тўпламлари асосида ҳулосалар ва қарорлар шакллантириши мумкин.
6.	гипер -уланиш эканлиги	гипер (гиппер)-уланиш , яъни интернет, мобил технологиялар ва интернет нарсалар туфайли шаклланган одамлар, ташкилотлар ва машиналарнинг ўсиб бораётган ўзаро боғлиқлиги
7.	синергетик хусусиятга эгалиги	Синергетика институтсионал шакллар тасодифий ўзгаришлари (флуктуатция) – тизим микродаражасида тартибсизлик кўрсаткичи ва ҳамда унинг ривожланиш имкониятидир

Николас Негропонтенинг карашлари бўйича, рақамли иқтисодни қуйидаги метафора (икки терминлар мослиги) шаклида таърифлаган: яъни, атомлар ҳаракатидан битлар ҳаракатига ўтишлигини тушунтирган [2]. Метафора (қадимги юнон тилидан — "ўтказиш", "мажозий маъно") - бу объектни умумий хусусияти асосида бошқа нарсалар билан номаълум таққослашга асосланган мажозий маънода тшунилади, яъни ходисалардаги харакат, энди атомлар харакатида эмас, балким битлар харакати билан бажарилади. Бит (инглизча бит - парча, заррача) - маълумот микдорини ўлчаш бирлиги. 1 бит [ГОСТ 8.417-2002 йилда] маълумот-бу иккита қийматни

қабул қилиши мумкин бўлган белги ёки сигнал: ёқиш ёки ўчириш, ҳа ёки йўқ, юқори ёки паст, зарядланган ёки зарядсиз; иккилик ҳисоблашда у 1 (бир) ёки 0 (нол). Номодий ишлаб чикариладиган маҳсулотларнинг жисмоний оғирлиги йўқолиб, ахборот дастурлари (ҳажми) кодлари билан алмашиши юз беради ва бу мисли курилмаган даражада ахборот сакланиши муддатини, хажмини, хотирасини, узатишни (гипер) тезликга ошириш яратилади. Шунингдек, физик моддаларни ташкил этувчи -атомларни қайта ишлашдан, битларни қайта ишлашга ўтилиши - дастур кодлари материясига ўтиши хакида фикр билдирсак, рақамли иқтисодиётнинг мутлок янги истикболли инсоният учун кенг имкониятлар яратганлигини тушунишимиз керак.

Рақамли узатишда манбадан кейин сигнал рақамли шаклга – рақамлаштирилади, лекин

рақамли деганда, ҳеч қандай рақам хеч жойда сақланмайди ёки узатилмайди, улар фақат рақамли қурилмалар хотирасида сақланади: заряд бор - заряд йўқ ва бу шартли 1 ва 0 билан белгиланган билан “рақамли” деган ном олган. Чунки, бир материядан бошка материяга ўтишнинг узигина, ёки ута олиши бу реал хаётда, фаолиятда, илм фандаги янги булиб, инсоният цивилизациясида чексиз имкониятларни яратувчи ходиса ҳисобланади. Ушбу ўтиш механизимини тушунишимиз учун, техника технологиядаги аналогли (сигнал) узатишнинг рақамли (сигнал) узатиш уртасидаги фаркини тушунишимиз керак [3].

Рақамли иқтисодиётнинг, яна бир хусусияти, номодий ишлаб чикариладиган маҳсулотларнинг жисмоний оғирлиги йўқолиб, ахборот дастурлари (ҳажми) кодлари билан алмашиши юз беради ва бу мисли курилмаган даражада ахборот сакланиши муддатини, хажмини, хотирасини, узатишни (гипер) тезликда оширади.

Рақамли иқтисодиётнинг синергетика назарияси атамаларида айтиш мумкинки [1], ижтимоий тизим доимий ўзгаришда бўлади, институтционал шакллар тасодифий ўзгаришлари (флуктуация) – тизим микродаражасида тартибсизлик кўрсаткичи ва ҳамда унинг ривожланиш имкониятидир. Айрим флуктуациялар шу қадар кучли бўлиб чиқадики, келгуси ривожланиш траекториясини белгилаб бериб, сифат ўзгаришларини юзага келтиради [4].

Буюмлар интернети виртуал дунёни реал дунё билан бирлаштиришга имкон беради, сунъий интеллект эса, буюмлар интернетидан олинган жуда катта ҳажмдаги маълумотлар тўпламлари асосида ҳулосалар ва қарорлар шакллантириши мумкин. Тўлдирилган ва виртуал реаллик янги дунёни инсон кўзига кўринадиган қилиб қўяди. Робототехника ва 3Д-босма эса кўплаб мунтазам бажариладиган операцияларни тўлиқ автоматлаштиришга имкон беради. Демак, рақамли иқтисодиёт биринчи уринда кетма кетликда келадиган барча тусикларни бекор (аҳамиятсиз) килади, инновацияга чексиз имконият яратади, мавжуд барча инфратузилмаларни кайтадан куриб чикишга йуналтиради ва ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларнинг бевосита ўзаро алоқа қилиши, индивидуал қатнашчилар ҳиссасининг аҳамияти сезиларли даражада ошиши мумкин булади

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1.Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia, 2019. 396 b]

2.Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане. //Мировая экономика, 2017. №12.].

Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Издательство «Э», 2017. С. с. 39. форум.]

3.Denis Aleksandrovich Kiryanov. Features of the organization and classification of virtual reality interfaces // Программные системы и вычислительные методы. — 2022-02. — Вып. 2. — С. 25–41. — ISSN 2454-0714. — doi:10.7256/2454-0714.2022.2.38214.

4.Lévis Thériault, Jean-Marc Robert, Luc Baron. Virtual Reality Interfaces for Virtual Environments (англ.) // Virtual Reality International Conference : журнал. — 2004)

THE RISE OF THE DIGITAL ECONOMY: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Z.K.Rakhimov associate professor,
PhD, department of Management, SamIES

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyotning yuksalishi: imkoniyatlar va muammolar haqida nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Ma’lumotlar muallif kuzatuvlari va adabiyotlar tahlili asosida tuzildi.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, virtual dunyo, raqamli tovar, raqamlashtirish, raqamli bozor, global raqamli olam, elektron tijorat, sifatli internet, raqamli xizmat, IT, texnologiya.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты подъема цифровой экономики: возможности и вызов. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Цифровая экономика, виртуальный мир, цифровые товары, цифровизация, цифровой рынок, глобальный цифровой мир, электронная коммерция, качественный интернет, цифровой сервис, IT, технологии.

Annotation: The article describes the theoretical and practical aspects of the rise of the digital economy: opportunities and problems. The data was compiled based on the author's observations and literature analysis.

Key words: Digital economy, virtual world, digital goods, digitization, digital market, global digital world, electronic commerce, quality internet, digital service, IT, technology.

In the 21st century, the global economy is undergoing a profound transformation fueled by the rise of digital technologies. From e-commerce and fintech to artificial intelligence and blockchain, digitalization is reshaping

industries, economies, and societies at an unprecedented pace. This article explores the opportunities and challenges presented by the ascent of the digital economy.

The importance of the digital economy in the development of a country cannot be overstated. Digitalization plays a pivotal role in driving economic growth, enhancing competitiveness, and fostering innovation across all sectors. Here are several key reasons highlighting its significance:

Economic Growth: The digital economy serves as a catalyst for economic growth by stimulating investment, creating jobs, and increasing productivity. Digital technologies enable businesses to reach new markets, optimize processes, and unlock new revenue streams, thereby driving overall economic expansion.

Global Competitiveness: In an increasingly interconnected world, countries must embrace digitalization to remain competitive on the global stage. A robust digital infrastructure and skilled workforce enhance a country's attractiveness to investors, promote trade, and position it as a hub for innovation and entrepreneurship.

Innovation Ecosystem: The digital economy fosters an innovation ecosystem conducive to creativity, experimentation, and breakthrough discoveries. By facilitating collaboration between academia, industry, and government, digital technologies fuel research and development initiatives, leading to the emergence of cutting-edge technologies and solutions.

Efficiency and Productivity: Digitalization enhances efficiency and productivity across industries through automation, data analytics, and process optimization. By digitizing workflows, businesses can streamline operations, reduce costs, and deliver faster, more personalized services to customers, thereby driving economic efficiency.

Inclusive Growth: The digital economy has the potential to promote inclusive growth by expanding access to opportunities, services, and resources for all segments of society. Through initiatives such as digital literacy programs, broadband infrastructure expansion, and digital entrepreneurship support, countries can empower marginalized communities and bridge the digital divide.

Resilience and Adaptability: In times of crisis, such as the COVID-19 pandemic, the digital economy demonstrates its resilience and adaptability. Remote work, e-commerce, telemedicine, and digital communication tools have enabled businesses and individuals to continue operations amidst disruptions, highlighting the importance of digitalization in building resilience to unforeseen challenges.

In summary, the digital economy is integral to the development of a country, driving economic growth, fostering innovation, enhancing competitiveness, promoting inclusive growth, and building resilience. Embracing digitalization as a strategic priority can unlock a wealth of opportunities for countries seeking to thrive in the digital age.

Global Connectivity: The digital economy has facilitated unprecedented global connectivity, enabling businesses to reach new markets and customers with ease. Through online platforms and social media, small businesses can now compete on a global scale, leveling the playing field and fostering entrepreneurship.

Innovation: Digital technologies are driving innovation across all sectors, spurring the development of new products, services, and business models. From personalized healthcare solutions to autonomous vehicles, the digital economy is revolutionizing how we live, work, and interact.

Efficiency and Productivity: Automation and data analytics are enhancing efficiency and productivity across industries. By streamlining processes and harnessing the power of big data, businesses can optimize operations, reduce costs, and deliver superior customer experiences.

Job Creation: While automation may disrupt certain jobs, the digital economy is also creating new opportunities and occupations. The demand for skilled workers in areas such as software development, data science, and cybersecurity is soaring, driving job growth and economic prosperity.

Access to Services: Digital technologies are expanding access to essential services such as healthcare, education, and finance, particularly in underserved communities. Mobile banking, telemedicine, and e-learning platforms are empowering individuals to overcome geographical barriers and access life-changing resources.

Digital Divide: Despite the widespread adoption of digital technologies, a significant digital divide persists, both within and between countries. Socioeconomic factors, infrastructure limitations, and digital literacy barriers continue to hinder access to the benefits of the digital economy, exacerbating inequalities.

Cybersecurity Risks: With increased digitization comes heightened cybersecurity risks, including data breaches, ransomware attacks, and identity theft. Safeguarding sensitive information and protecting digital infrastructure against evolving cyber threats requires robust security measures and proactive risk management strategies.

Regulatory Uncertainty: The rapid pace of technological innovation often outpaces regulatory frameworks, leading to regulatory uncertainty and gaps in oversight. Balancing innovation with consumer protection, privacy rights, and competition concerns poses significant challenges for policymakers and regulators.

Job Displacement: Automation and artificial intelligence have the potential to disrupt traditional industries and displace workers, particularly those in routine or low-skilled roles. Addressing the impact of technological change on employment requires proactive workforce development initiatives, reskilling programs, and social safety nets.

Digital Rights and Ethics: The digital economy raises complex ethical and legal questions regarding privacy, data ownership, and algorithmic accountability. Balancing innovation with ethical considerations and ensuring that digital technologies serve the common good is a pressing challenge for stakeholders across sectors.

In conclusion, the rise of the digital economy presents a myriad of opportunities for innovation, growth, and prosperity, but also poses significant challenges that must be addressed. By fostering inclusive growth, promoting digital literacy, and establishing clear regulatory frameworks, societies can harness the

transformative power of digital technologies while mitigating risks and ensuring that the benefits are shared equitably.

List of used literature

1. Эрик Брайниолфссон и Эндрю МакАфи "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".: США (New York, NY), 2014.

2. Шошана Зубофф "The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power".: США (New York, NY), 2019.

3. Рахимов З. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН ТАШКИЛ ЭТИШ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 578-585.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТАЪРИФИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори
Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент

Инсоният цвилизациясининг сўгги йилларида, хаётимизга шиддат билан кириб келган "рақамли иқтисодиёт" атамаси жуда ёш хисобланади. Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича, ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда[1,2]. Рақамли иқтисодиёт таърифини (160 дан ортик) таҳлили шуни кўрсатдики, уларнинг ичида мазмун ва моҳияти жихатидан, кенг қамровли, мантиқий ифодаланган, **с**татистик изланишлар ва иқтисодий билимлар институтининг унификацияланган икки қисмли таърифи (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ танланди:

-рақамли иқтисодиёт-рақамли технологиялар ва тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш фаолиятидир;

-рақамли технологияларга-маълумотларни тўплаш, сақлаш, қайта ишлаш, қидириш, узатиш ва электрон шаклда тақдим етиш технологиялар киради –деб таъкидланади.

Сўнгги вақтларда : рақамли иқтисодиёт-бу маълумотларни генерирлаш, қайта ишлаш, сақлаш, узатишнинг янги усулларига, шунингдек рақамли компьютер технологияларига асосланган иқтисодиёт эканлигини билдиради деб юритилмокда-ки, бу ерда рақамли технологияларга " генерация " янги жараёни критилиши таъкидланади.

Маълумки " генерация " сўзи лотинча ”generatio” дан келиб чиққан бўлиб, "туғилиш"деган маъносини англатади. Генерация- факат бир жараённинг бошқа жараён билан бирлашиши режими вақтида бўлиб ўтади ва боғловчи концепцияни ташкил этади. Генерация бирор бир янгиликни ташкил этувчи, ишлаб чикувчи жараён хисобланади.[3]

Шундан келиб чиқган холда, биз юқорида келтирилган унификацияланган таърифни қуйидагича ифодалашни таклиф этамиз**:**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "МАЙДОНОВА 5050"

-рақамли иқтисодиёт-рақамли технологиялар ва тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш фаолиятидир;

-рақамли технологияларга-маълумотларни генерациялаш (ёки регенерациялаш), тўплаш, сақлаш, қайта ишлаш, қидириш, узатиш ва электрон шаклда тақдим етиш киради.

Агар биз генерациялашни, мавжуд барча маълумотларни дастлабки атомлар холатидан битларга зтказиш деб билсак, худди шундай регенерациялашда битлардан атомлар ҳолатига ўтиш мумкинлиги билдирилади.

Шунинг учун, ушбу таърифни бир бутун шаклга келтириб қуйидагича таклиф киламиз:

-рақамли иқтисодиёт - рақамли технологиялар ва маҳсулотлар, хизматларни яратиш, тарқатиш ва рақамли технологиялар (маълумотларни генерациялаш (ёки регенерациялаш), тўплаш, сақлаш, қайта ишлаш, қидириш, узатиш ва электрон шаклда тақдим етиш технологиялари) дан фойдаланиш фаолиятидир**.**

Бунда, рақамли иқтисодиёт бир вақтда рақамли технологиялар, маҳсулотлар, хизматларни яратишда, албатта рақамли технология жараёнларидан фойдаланган холда фаолият олиб бориш тшунилади.

Рақамли иқтисодиётда корхоналарнинг фаолият олиб бориш ташкилий иқтисодий механизимининг тузилмасининг максади, рақамли иқтисодиётнинг таърифи асосида, бир бутун корхоналарнинг фаолиятидан келиб чикган , рақамли иқтисодиётни ташкил этувчи технологик жараёнларнинг бажарилиши туфайли, олинган маълумотларнинг асосий серверга узатиш ва кайта ишлангандан сунг мавжуд корхона электрон платформасига, сунг бошқа платформаларга чикиш хисобланади**.**

Корхоналарнинг рақамли иқтисодиётга ўтиш ташкилий механизми ҳақида гапирилганда: корхоналарда мавжуд электрон техника базаси туфайли, рақамли иқтисодиёт фаолияти, технологик жараёнларидан ташкил топган, корхона электрон платформаси ва чикиши мумкин булган платформалар субъектларидан ташкил топади. Шулардан келиб чиқган ҳолда, рақамли иқтисодиётда фаолият олиб бориш учун, корхона рақамли платформасини расмда келтирилган тузилмасидан фойдаланилади.

Ўз ўрнида, корхона электрон базасини ундаги мавжуд барча электрон техникалар, асосий технологик жараёнларга -генерациялаш, туплаш, саклаш, кайта ишлаш, кидириш, сақлаш ва узатиш, электрон шаклда узатиш ва корхона электрон платформасига корхона сервери, ундан сўнг чикиш мумкин булган электрон платформа субъектлари ташкил этади. Албатта, бу жараёнларнинг бўлиши ёки бўлмаслиги корхонанинг қувватидан, инфратузилмасининг ҳолати ва электрон техникасига боғлиқ холда бўлади. Лекин, хар қандай ҳолда хам, уларнинг асосийлари албатта иштирок этади. Шуни хам таъкидлаш керакки, рақамлаштириш платформалари субъектлариниг хар кандай даражасига булар бажарилгандан кейин чикиш мумкин булади.



1-расм. Рақамли иқтисодиётда фаолият олиб бориш учун корхона рақамли платформаси тузилмаси.

Рақамли платформаларни яратишда, “Пастдан юқорига” стратегиясига асосида, платформалар тузилмасининг энг пастида, корхоналарда мавжуд электрон техника воситалари ташкил этса, юқорида, турли даражадаги электрон платформалар ташкил этади.

Хозирги вақтда корхонларда мавжуд электрон техникалар, хизмат кўрсатиш корхоналарининг электрон техникаси мисолида [4] бизнинг ишимизда батавсил келтирилган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia , 2019. 396 b]

2. Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане. //Мировая экономика, 2017. №12.].

3. Lévis Thériault, Jean-Marc Robert, Luc Baron. Virtual Reality Interfaces for Virtual Environments (англ.) // Virtual Reality International Conference : журнал. — 2004)

4. Курбонов Ж.М., Курбонова Р.Ж. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг электрон техникаси – Тошкент, «Ношир» нашриёти,2019. - 168 б.

XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISH MUAMMOSI VA UNING YECHIMLARI

Erdonov Muhammadamin SamISI
“Real iqtisodiyot kafedrasi” assistenti
Tel: +99894 245 24 74

Annotatsiya:Ushbu maqolada Real sektor sohasini rivojlantirishda IT sohasini mukammal o’rganish orqali muammolarga yechim topishga harakat qilindi.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, transformatsiya, axborotlar almashinuvi, real sektor korxonalari, komputer savodxonligi.

Annotation: This article seeks to solve problems in the development of the real sector through a thorough study of the IT sector.

Keywords: Digitalization, digital economy, transformation, information exchange, real sector enterprises, computer literacy.

Аннотация: В данной статье ставится задача решить проблемы в развитии реального сектора путем тщательного изучения сферы ИТ.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, трансформация, информационный обмен, предприятия реального сектора, компьютерная грамотность.

Bugungi texnologiyalar zamonida albatta barchamiz birdek raqamlashtirishga va uni kengaytirishga imkon darajada harakat qilmoqdamiz. Raqamlashtirish biz uchun yangi va kashf qilinmagan qirralarni ochib beradi va albatta biz uchun muhim bo'lgan axborotlarni yetkazishda eng muhim o'rin kasb etadi. Raqamlar bilan ishlash Iqtisodiyot sohasining barcha sohalarini jumladan Real sektor sohasini ham qamrab olmoqda.O'zbekiston Respublikasi Davlat rahbarining Oliy Majlisga Murojaatnomasida 2020-yilning “Ilm, ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili”, deb e’lon qilinishi hamda shu bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” ishlab chiqilgani ham yuqoridagi ustuvor yo‘nalishlar ro‘yobida salmoqli rol o‘ynamoqda. Chunonchi, kelasi besh yil ichida raqamli iqtisodiyotga o‘tish vazifasi qat’iy maqsad sifatida belgilab qo‘yilgani nafaqat xalqaro ekspertlar hamjamiyati tomonidan qizg‘in kutib olindi, balki bugungi pandemiya davrida ham nihoyatda ratsional qaror bo‘lganini ko‘rsatmoqda. Shunday ekan, yaqin yillarda biznes yuritish muhiti bo‘yicha dunyoning eng old ellik davlati safiga kirsak, ajabmas.Iqtisodiyotni raqamlashtirish kelajakda real raqobatbardoshlikni uzoq muddatga saqlab qolish imkoniyatidir. Ayniqsa, quruqlik bilan o‘ralgan va jahon portlariga chiqish yo‘li uzoq bo‘lgan O‘zbekistondek davlat uchun bu muhim masala.

Raqamli iqtisodiyot elektoral madaniyatning yuksalishi hamdir. U taraqqiy etsa, biz ana shu aqliy qoloqlikdan qutulamiz. Aqliy qoloqlikdan qutulish orqali vaqtdan, og‘ir yoki ortiqcha mehnatdan xalos bo‘lamiz, sifat ko‘rsatkichiga ega chiqamiz, ilg‘or davlatlar va xalqlarga yaqinlashamiz, jumladan, kambag‘allik ham kamayadi.

Shu o‘rinda alohida ta’kidlash joiz, raqamli iqtisodiyot korrupsiya va “yashirin iqtisodiyot”ning asosiy kushandasidir.

Chunki raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma’lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to‘liq axborot bermaslikning iloji yo‘q, tizim hammasini namoyon qilib qo‘yadi.

Aytish joizki raqamli transformatsiya ko'plab imkoniyatlarni ochib beradi Birinchidan tushum usadi, bu bizness mahsulot va xizmatlarning yangi yunalishlarini ishga tushirish hisobiga yuz beradi. Ikkinchi ijobiy samara operatsion xarajatlarning pasayishi va jarayonlar samaradorligi oshishida namoyon bo'ladi. Bu borada " korxonalar nimalarga duch kelishi va nimalarga tayyor turishi kerak?" degan savol yuzaga chiqishi mumkin. Real sektor korxonalari avval boshidayoq faqat malum vaqtdan keyingina o'zini oqlaydigan katta harajatlarga tayyor turishi lozim. Bazida korxonalar darxol samara bo'lishini kutadilar buning esa har doim ham iloji yuq. Jarayonlar bosqichma bosqich yulga quyiladi. Hodimlar yangicha ishlashga kunikadilar va albatta bu sohada ilmiy tajribalarini oshirishga tug'ri keladi. Mijozlar esa joriy etilgan mahsulotlar tug'risida habardor buladilar va ulardan foydalana boshlaydilar.

Ikkinchidan rahbariyat va hodimlarning raqamli savodxonligini oshirish ustida ishlashga tug'ri keladi. Bu undovlar noyob narsa emas. Butun jahondagi kampaniyalar bunga doimiy ravishda duch keladilar. Ishlab chiqarilgan mahsulotni haridor qo'liga yetkunga qadar bo'lgan jarayonni raqamlashtira olgan korxonalarda korrupsion holat yirik darajada pasayadi yoki umuman oldi olinishi ham mumkin. Chunki barcha raqamlashgan sohalar sizga jarayon tug'risida aniq malumotlarni soniyalarda yetkazib turadi. Bu esa real sektor korxonalarining samarasini oshirishga hamda bir muncha vaqtning tejalishiga foyda keltiradi.

Bugungi kunda raqamlashtirish sohasining oldida turgan eng katta muammolardan biri bu IT sohasida savodxonligining yetarli darajada emasligi. Ha albatta katta muammo , ammo barcha masalaning yechimi bulganidek bu muammoning ham yechimini turt tomondan kurib chiqishimiz kerak. Birinchidan yetarli darajada ya'ni bir ishchi hodim uchun kerak buladigan komputer savodxonligini urganish va kunlik amaliy kunikmalarni hosil qilish.

Ikkinchidan yangi turdagi raqamlashtirishga oid bilimlarni bosqichma bosqich urganish va amalyotda qullay olish.

Uchinchdan jahon tajribalarini kunlik kuzatib borish va barcha yangiliklarni imkon darajada korxonaga yetkazish va hodimlarga malaka darajasida yordamlashish.

Turtinchidan real sektor korxonalari, xususiy korxonalar, xizmat ko'rsatish va boshqa barcha sohalarda kamchiliklarni qayd etib borish va kelgusida ularni bosqichma bosqich bartaraf etish.

3.O'zbekistonda davlat ishtirokidagi kampaniyalar iqtisodiyotning katta qismini egallaydi . Shuning uchun ularni raqamlashtirish mamlakat YAIM ning usishiga bevosita tasir kursatadi. Boshqacha qilib aytganda davlat sektorining raqamli transformatsiyasi O'zbekistonda iqtisodiy usishning drayverlaridan biri bo'la oladi. Jahonda raqamli transformatsiya davom etmoqda hattoki katta

sohalarda ham amalga oshirilmoqda. Ba'zi sohalar allaqachon Axborot texnologiyalarining anchagina tasiriga uchragan (moliyaviy xizmatlar, telekommunikatsiyalar,reteyl(chakana savdo),media sektori) bu yulning boshida turibdi va raqamli texnologiyalarni ayrim jarayonlargagina(neft -gaz va tog' kon tarmog'i qishloq xujaligi,mudofaa sanoati) joriy etmoqda.Bu bilan birinchilardan bo'lib jadal raqamlashtirish ular uchun raqobatbardoshlikni oshirish hamda kelgusidagi havf hatarlarga tayyor turishi kerakligini kuzatishda yordam beradi.Xulosa qilib aytadigan bo'lsam real sektor korxonalarida raqamlashtirish qisqa muddatda o'z natijalarini ko'rsatadi va aholiga yuqori darajadagi qulayliklarni yaratadi.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SUSTAINABLE FORMS OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Shukurov Farukh Tokhirovich
A Ph.D student of "Silk Road" International
University of Tourism and Cultural Heritage
Email: farukhshukurov90@gmail.com
Tel: 99 168 3060

Abstract: This thesis discusses different forms of innovative sustainable tourism in Uzbekistan. In addition, proposals were made to improve sustainable tourism development methods in our country.

Key words: innovative tourism, sustainable tourism, agritourism, ecotourism, gastronomy tourism, tourist services.

Many countries are currently offering new types of tourism for travelers to meet growing demand of tourists. Innovative forms of sustainable tourism attract the attention of tourists who are looking for a unique and authentic vacation. In particular, our government and tourism organizations are also offering modern services to tourists. Here are some examples of innovative forms of sustainable tourism:

1. Agritourism - tourists can participate in agricultural activities, learn about the process of growing products and even participate in harvesting. This will bring them closer to the life of local people and help them understand the value of agriculture.
2. Ecotourism - focusing on nature conservation and educating tourists about sustainable practices. Ecotourism in rural areas can include staying in eco-friendly hotels, taking excursions to local flora and fauna, and participating in nature restoration programs.
3. Gastronomy tourism - offers guests to explore local cuisine and culinary traditions. This can include product tastings, participation in culinary master classes and visits to local markets with local chefs.

4. Wellness tourism - where tourists can stay in rural areas to relax and restore strength, practice yoga, meditation, participate in detox programs or participate in healing procedures based on local herbs
5. Extreme sports and adventure tourism - attracts active tourists, offers cycling routes, hiking tours, horseback riding, rafting and other types of active recreation.
6. Cultural workshops and learning crafts - provide tourists with the opportunity to learn local crafts, such as pottery, weaving, wine making, which helps to preserve cultural heritage.

These forms of sustainable tourism contribute to the economic development of local communities and the preservation of natural and cultural heritage, while enriching the experience of travelers. The development of sustainable tourism has been and continues to be through various innovations. Innovation in tourism, as elsewhere, is collaborative action between governments, academia, corporations, micro, small and medium enterprises (MSMEs) and start-ups, investors, supporting business partners (accelerators, incubators, etc.) and other stakeholder [1]. The tourism industry is one of the main engines of the world economy. It is constantly changing to respond to the fluctuating needs of customers so technology innovation is present in all the scopes of tourism. The travel and tourism industry needs to continuously adopt innovative strategies in order to make tourism businesses more efficient, keep costs down and maintain a competitive edge [2].

On the role of innovations in tourism, Uzbek scientists Sh. Musaeva and D. Usmonova noted in their articles that in the process of innovative modernization of the tourism system, it is important to restore the "Silk Road", create modern infrastructure for further development of tourism, and use advanced innovations in all tourism destinations [3]. Sipe and Testa (2009) stated that innovative tourism methods can be described as the ability to introduce new and improved services at a tourist destination or the tourism market in general [4].
In the next table, we can see different innovative forms of tourism activity:

1-table. Innovative forms of sustainable tourism in Uzbekistan

The form of the tourism	**Description of tourist activities**
Rural gastronomic tourism.	Chefs prepare local dishes for tourists. The traditionally prepared dishes are fresh and the ingredients used are natural, without additives.
Elite tourism.	combination of experiences involving luxury, exclusivity, and personalization. Most often it includes the combination of two or all three indicators
Corporate tourism	Some companies organize such programs, which are actually training courses with qualified instructors, whose purpose is to build teamwork,

	increase the productivity of employees, etc.
Wildlife tourism	There are equipped areas where tourists can observe the wild animals with a guide.

Now, let's discuss different approaches and technologies for the development of sustainable tourism which is aimed at improving and expanding tourist services in rural areas. To improve sustainable tourism development, following tasks should be done:

- creating interactive websites and mobile applications that provide information on tourist attractions to places in Uzbekistan, online booking facilities and virtual tours of rural areas.

- development of non-traditional tourism products: visits to local farms, participation in agricultural activities, organization of gastronomic tours with tasting of local products, inclusion of ecotourism and wildlife observation in tourist routes.

- improve service quality and location: upgrade existing location facilities and build new convenient location facilities, train staff on hospitality principles and improve customer service.

- active use of social media and digital marketing to promote rural tourism, participation in tourism exhibitions and festivals.

- introducing the use of renewable energy sources and environmentally friendly technologies: minimizing the impact on the environment by introducing solar panels, water treatment systems and waste disposal systems.

To sum up, above mentioned methods can help to develop sustainable tourism in our country, attract more visitors and create new opportunities for sustainable economic growth in the regions. Various new directions of tourism are being established in our region for the development of innovative sustainable tourism. The main goal is to further increase the number of visitors to our region and meet their growing demands.

Reference:

1. **https://www.unwto.org/what-is-tourism-innovation**

2. **https://mysmartjourney.com/en-ca/post/innovations-in-travel-and-tourism-industry**

3. Musayeva, Sh., Usmonova D. (2021). Innovative Strategies of Tourism Development in Uzbekistan. European Journal of Innovation in Nonformal Education, Volume 2, ISSN:2795-8612

4. Sipe, L. and Testa, M. (2009). What is Innovation in the Hospitality and Tourism Marketplace? A Suggested Research Framework and Outputs Typology, International CHRIE Conference-Refereed Track. 22., Accessed on 19/10/2018

САВДО КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ

СамИСИ “Менежмент” кафедраси
доц. в.б., PhD З.К.Рахимов

Аннотация: Мақолада савдо корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантириш ўрни ҳақида назарий ва амалий жиҳатлари ёритиб берилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Савдо, корхона, ишлаб чиқариш, товар, хизмат, инновацион ривожланиш, тажриба, модернизация, савдо хизматлари, қўшимча хизмат, етказиб бериш, электрон савдо.

Аннотация: В статье представлены теоретический и практический значение инновационного развития торговых предприятий. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Торговля, предприятие, производство, товары, услуги, инновационное развитие, опыт, модернизация, торговые услуги, дополнительный сервис, доставка, электронная коммерция.

Annotation: The article presents the theoretical and practical significance of the innovative development of trading enterprises. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Trade, enterprise, production, goods, services, innovative development, experience, modernization, trade services, additional services, delivery, e-commerce.

Савдо – бу, инсон ҳаётининг ажралмас қисми бўлиб, истеъмолчининг ҳар қандай эҳтиёжларини қондириш даврида вужудга келувчи жараёндир. Бундай турдаги хизматларнинг истеъмолчига кўрсатилиши, истеъмолчи ва сотувчилар ўртасидаги жараёнлар ҳамда уларнинг ўзаро бир-бировига ишончини қозониши билан чамбар-чам боғлиқ бўлади.

Ишлаб чиқарувчилар томонидан тайёрланган маҳсулотларни савдо корхоналари томонидан сотилишининг бузилиши натижасида, ушбу маҳсулотлар ўз истеъмолчисини топа олмаслигига олиб келиши мумкин. Шундай экан, биз, савдо корхоналари ишлаб чиқарилган товарларни сўнгги истеъмолчига етиб боргунга қадар унинг кўриниши, тақдим этилиши, савдо корхоналарининг имиджи, савдо корхоналарининг жойлашуви, савдо корхоналарининг тозалиги, савдо корхоналарининг ходимлари томонидан истеъмолчига нисбатан муомала маданияти, савдо корхоналари ходимларининг товар ва хизматлар ҳақида маълумотларга эгалиги каби омиллар ҳам товар ва хизматларнинг келажагини белгилаб беришда муҳим аҳамиятга эгадир.

Глобал иқтисодиёт шароитида турли йирик савдо корхоналари товар ва хизматларни кўрсатиш жараёнига алоҳида ўрғу беришадилар. Масалан, Япония давлатида савдо корхоналари савдо хизматларини кўрсатиш учун кадрларни ишга қабул қилгунга қадар уларга махсус савдо муносабатларини ўргатувчи маҳорат дарсларини ўтишади. Шу билан бирга, бундай корхоналар

ўз ходимларини муддатли қисқа қайта ўқитиш ва тайёрлаш дарсларини ҳам қўйиши билан ажралиб туради. Натижада, тадқиқотлар шуни кўрсатадики, савдо корхонасига кирган истеъмолчи мақсадли ҳаридлардан ташқари бошқа керакли бўлган товар ва хизматларга эга бўлиши, савдо ходимлари томонидан уларнинг кайфияти кўтарилиши ҳамда ушбу савдо корхонасига қайта ва қайта келиши кузатилган.

Ҳозирги кунда, инновацион иқтисодий ривожланиш жараёнлари кескин ортиб, глобал иқтисодиётда истеъмолчилар томонидан савдо корхоналарининг моддий-техника базаси ва имкониятлари ҳам муҳим бўлиб келмоқда. Иқтисодиётнинг ривожланиши билан бирга аҳолининг даромадларини ортиши ҳам кузатилмоқда. Табиийки, даромадлари ошган истеъмолчиларнинг маълум бир қисми савдо корхоналаридан айрим қўшимча хизматларини кутади. Бундай қушимча хизмат турларига, товарларни етказиб бериш, уларни рекламасини алоҳида олиб бориш, савдо корхоналарида қўшимча хизмат (болалар ўйингохининг мавжудлиги, савдо корхонасининг автомашина турар жойларининг мавжудлиги, савдо корхонасининг жойлашуви, савдо корхонасида савдо саватчаларининг мавжудлиги ва б.)ларга ҳам эътибор қаратади.

Рақамли технологияларнинг ривожланиши ва истеъмолчилар томонидан турли хил гаджетларнинг пайдо бўлиши, савдо корхоналари фаолиятини ҳам туб ўзгартирди. Кескин рақобат муҳитида савдо корхоналари анъанавий савдо жараёнидан ташқари, электрон кўринишда савдо бозорларида фаолият олиб боришлари ҳам устуворлик қилмоқда. Айрим иқтисодий ривожланган давлатлар (АҚШ, Хитой Халқ Республикаси ва Европа иттифоқининг айрим давлатлари)да анъанавий рақамли савдо анъанавий иқтисодий ривожланиш тенденцияларидан тезлашиб кетганини кўриш мумкин[47]. Ҳозирги кунда, глобал иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни кескин кўпайиши натижасида аҳоли ва тадбиркорлик ва бизнес субъектларининг модернизацияланиш жараёни кескин кўпаймоқда. Савдо ва ишлаб чиқарувчи корхоналари ўртасидаги инновацион фаолият уларнинг харажатларини тежаши билан бирга истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш ва уларнинг истагларини тез ва таҳлил қилиш имкониятини яратмоқда. Шу боис, савдо корхоналари фаолиятида рақамли технологиялар глобал иқтисодиёт шароитида савдо фаолияти билан нафақат миллий даражада, балки глобал имкониятларни ҳам яратиб бермоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатимизда савдо корхоналари фаолиятини самарали ташкил этишда хорижий давлатлар тажрибасини кескин ўрганиб бориш, бу йўналишда тадқиқотларни кўпайтириш ва миллий иқтисодиётимизда савдо хизматлари улушини ошириш муҳим аҳамият касб этиб келиши билан, истеъмолчилар учун барча қулайликларни яратиш ва савдо хизматларини кўрсатиш жараёнида қўшимча иш ўринларини яратиб беришда ўз таъсирини кўрсатиши мумкин.

[47] www.worldbank.org/

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида савдо корхоналари фаолиятини самарали ташкил этиш учун қуйидагиларни тавсия этишни мақсадга мувофиқ деб топдик:

– Савдо корхоналари фаолиятида рақамли технологияларни жорий этиш учун, рақамли технологиялардан фойдаланаётган савдо корхоналарига давлат томонидан имтиёзлар бериш;

– Йирик савдо корхоналари ичида истеъмолчилар учун қулайликларни яратувчи моддий-техника базасини шакллантириш;

– Савдо корхоналари фаолиятини кластер усулида шакллантириш;

– Савдо корхоналари олдида автомашиналар турар жойларини жорий қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Нормуродов У. Н., Рахимов З. К., Шавқиев Э. Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истиқболлари. Монография //Тошкент,“IQTISODMOLIYA. – 2019.
2. Жанузақович М. Қ., Рахимов З. К. АГРОСЕРВИСДА КЛАСТЕРЛАШ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2020. – №. 3 (135). – С. 38-44.
3. Рахимов З. К. ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 8. – С. 33-38.
4. www.worldbank.org/
5. www.stat.uz

ОБОДОНЛАШТИРИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИЗМАТЛАР ТИЗИМИНИНГ ТАШКИЛИЙ ШАКЛЛАРИ

Хайитов Жамшид Холвоевич
“Рақамли иқтисодиёт” кафедраси ассистенти. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти. Ўзбекистон.
jamshidhayitov@sies.uz.

Аннотация ушбу мақолада ҳаётимизнинг барча соҳаларида кенг қамровли ислоҳотлар ва туб ўзгаришлар илдизида ободонлаштириш хизматларининг ўрни ва ролига бўлган талаб ва эҳтиёж кундан – кунга ошиб бораётганлигига алоҳида эътибор қаратилган

Калит сўзлар: ободонлаштириш, хизмат, атроф-муҳит, ҳудуд, экологик вазият, манба.

Аннотация В данной статье, в связи с комплексными реформами и кардинальными изменениями во всех сферах нашей жизни, особое внимание

уделяется тому, что спрос и потребность в роли ландшафтных услуг возрастает с каждым днем.

Ключевые слова: благоустройство, услуга, окружающая среда, территория, экологическая ситуация, ресурс.

Abstract In this article, in connection with complex reforms and fundamental changes in all spheres of our lives, special attention is paid to the fact that the demand and need for the role of landscape services is increasing every day.

Key words: improvement, service, environment, territory, environmental situation, resource.

Мамлакатимизнинг шаҳарлари ва қишлоқларидаги аҳоли пунктларида мавжуд бўлган аҳоли сони, иқлимий, жуғорфий ва бошқа ижобий ва салбий шароитлардан қатъий назар ўзлари учун зарур бўлган санитария-гигиеник шароитларни ва аҳолининг меҳнати, маиший турмуши ҳамда дам олишлари учун зарур қулайликларни юксак даражада таъминлашлари учун ободонлаштириш хизматларидан фойдаланмасликнинг иложи йўқ. Мамлакат ободлиги ижтимоий-иқтисодий ҳолатини акс эттирувчи “ойна”дир, шунинг учун ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг ободлиги, экологик вазиятлари ҳақидаги маълумотлар оммага очиқ бўлиши ва етакчи ўринлардан бирини эгаллаши бежиз эмас. Шундай экан ободонлаштириш жамиятнинг сиёсий ва ижтимоий ҳаётдаги ўрнини белгилаб беради деб бемалол айта оламиз.

Дунё бўйича йилдан-йилга аҳоли сонининг ўсиши, шаҳарларни катталашиши саноатнинг ривожланиши, буларнинг барчаси шаҳар ободончилигига, атроф–муҳитни тоза сақлаш муаммосини пайдо бўлишига, инсонлар ҳаёти ва фаолияти учун етарли шароитларни яратиб беришдаги кичик–кичик кўз илғамас тўсиқларни пайдо бўлишиша сабаб бўлмоқда. Сўнгги ўн йилликларни кўздан кечирар эканмиз, инсонларни атроф-муҳитга ва хусусан шаҳарлар ободончилигига салбий таъсири сезиларли даражада ошганлигига гувоҳ бўламиз. Ободонлаштириш соҳасини ривожлантиришда хизматлар тизимини бошқаришнинг ташкилий шаклини танлашда ҳудудий омилларни ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади.

Ободонлаштириш хизматлари мажмуавий тарзда турар жойлар, саноат зоналари, корхоналар, ташкилотлар ва мавжуд хизмат кўрсатиш объектларига кўрсатиладиган сув таъминоти, оқова тармоғи, электр, иссиқлик ва газ таъминоти, алоқа ва бошқа муҳандислик тизимларидан иборат. Ободонлаштиришга оид илмий ва расмий адабиётлар таҳлил қилинганида, уларнинг ҳаммаси архитектура-қурилиш, шаҳарсозлик ва ландшафт дизайни мутахассислигига мос тарзда яратилганлигини кузатиш мумкин. Аммо ободонлаштириш соҳасини хизмат кўрсатиш мутахассислиги бўйича тадқиқ қилинган ва ёритилган илмий ва расмий адабиётлар мавжуд эмас.

Ободонлаштириш хизматларининг барқарор иқтисодий ривожланиши инсоннинг ижтимоий, сиёсий ва маданий эҳтиёжларини қондиришни, соғлом муҳитни сақлашни ҳисобга олади. Ўз навбатида, шу жумладан, барқарор

ривожланишнинг авлодлараро ўлчови, яъни келажак авлодлар учун бир хил эҳтиёжларни қондириш хавфини туғдирмайди.

Дунё бўйича йилдан-йилга аҳоли сонининг ўсиши, шаҳарларни катталашиши саноатнинг ривожланиши, буларнинг барчаси шаҳар ободончилигига, атроф–муҳитни тоза сақлаш муаммосини пайдо бўлишига, инсонлар ҳаёти ва фаолияти учун етарли шароитларни яратиб беришдаги кичик–кичик кўз илғамас тўсиқларни пайдо бўлишиша сабаб бўлмоқда. Сўнгги ўн йилликларни кўздан кечирар эканмиз, инсонларни атроф-муҳитга ва хусусан шаҳарлар ободончилигига салбий таъсири сезиларли даражада ошганлигига гувоҳ бўламиз. Ободонлаштириш соҳасини ривожлантиришда хизматлар тизимини бошқаришнинг ташкилий шаклини танлашда ҳудудий омилларни ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади. Шаҳарларни ободонлаштириш ҳамиша энг долзарб вазифа сифатида намоён бўлган.

Шаҳарларни ободлиги, бу ўша шаҳарнинг ижтимоий-иқтисодий аҳволини, даражасини акс эттирадиган “ойна”дир, шунинг учун ривожланган мамлакатларда мамлакат ободлиги, унинг экологик вазиятлари тўғрисидаги маълумотлар жамоатчиликка очиқ бўлиши ва жамиятнинг сиёсий ва ижтимоий ҳаётида етакчи ўринлардан бирини эгаллаши бежиз эмас албатта.

Инсониятнинг нотўғри олиб бораётган фаолияти туфайли ер юзида кўплаб ўсимлик ва ҳайвонлар йўқолиб кетмокда. Миллион йиллар давомида шаклланиб таркиб топган дунё манзараси инсон туфайли бир неча ўн йилликларда беқиёс даражада ўзгартириб юборилди. Одамзод ҳамма вақт атроф-муҳитдан асосан ресурслар манбаи сифатида фойдаланиб келмокда.

Хулоса ўрнида шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатимизнинг замонавий ва жозибадор қиёфасини яратиш, Янги Ўзбекистонни барпо этиш ватандошларимизнинг асосий мақсад ва муддолари экан бу ўринда ҳаётимизнинг барча соҳаларида кенг қамровли ислоҳотлар ва туб ўзгаришлар илдизида ободонлаштириш хизматларининг ўрни ва ролига бўлган талаб ва эҳтиёж кундан – кунга ошиб бораверади. Ҳудудларни ободонлаштириш, хусусан жойлардаги ободонлаштириш муаммоларини ҳал этишда маҳаллий давлат органлари билан нодавлат, нотижорат ташкилотларининг ижтимоий шерикчилигини янада кўчайтириш, ободонлаштириш хизматларини ривожлантиришда жаҳон тажрибасидан фойдаланган ҳолда ички имкониятларимиздан янада кенгроқ фойдаланиш мақсадга мувофиқ булар эди деб уйлаймиз.

Бунинг учун ҳар биримиз аввало хонадонимизни, кўчаларимизни, ишлаш жойларимизни, шу билан биргаликда шаҳарларимизни ободлигига,чиқиндиларни алоҳида идишларга жойлаштириб кетилаётганлигига эътибор қаратишимиз зарур деб ҳисоблаймиз, агар юқорига кўрсатилган вазифаларни бажара олсак, иқтисодиётимизнинг ривожига ҳам катта ҳисса қўшган бўламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Республика аҳоли пунктларини ободонлаштириш ишларини ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 10.01.2013 йилдаги 4-сон Қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.08.2017 йилдаги ПҚ-3182-сонли Қарори, Ҳудудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида. https://lex.uz/docs/3302438.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга МУРОЖААТНОМАСИ. (2020 йил 24 январь). https://nrm.uz/contentf?doc=612868_o%E2%80%98zbekiston_respublikasi_prezidenti_shavkat_mirzieevning_oliy_majlisga_murojaatnomasi_(2020_yil_24_yanvar)

4. Б.А. Ходжаев (раис), А.Р. Тохтаев, Ш.Т. Шоназаров, Х.Х. Очилов. Шаҳарсозлик. Шаҳар ва қишлоқ аҳоли пунктлари ҳудудларини ривожлантириш ва қурилишини режалаштириш**” /** Ўзбекистон Республикаси Давлат Архитектура ва қурилиш қўмитаси – Тошкент, 2009-177 б.

5. Хмельченко, Е.Г. Роль управления благоустройством территории в формировании имиджа города / Е.Г. Хмельченко, К.И. Заиц // Вестник университета. – 2017. – № 4. – С. 38–42.

6. Конышева, Л.А. Благоустройство территории муниципального образования как метод повышения качества жизни населения / Л.А. Конышева // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты: материалы Международной конференции. – 2017. – С. 552–556.

7. Khayitov, J. (2023). Improving The Organization Of Landscaping Services–Time Requirements. Science and innovation, 2(A1), 137-140.

8. Kholvoevich, H. J. (2022). Services In The Development Of The Network Of The Landscaping System. International journal of trends in business administration, 12(1).

9. Хайитов, Ж. Х. (2022). ОБОДОНЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ–ЮРТ ОБОДЛИГИ ВА РАВНАҚИ УЧУН ЗАРУР. Журнал Инновации в Экономике, 5(3).

АГРОСЕРВИС ХИЗМАТЛАРИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚУЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Кудратова Ирода Турдибаевна
Тошкент давлат иқтисодиет университети Самарканд филиали ассистенти

Аннотация Мақолада агросервис хизматларини ривожлантиришни давлат томонидан қуллаб-қувватлашда давлат бош ислоҳатчи ва изчил

иқтисодий ислоҳотларни амалга оширувчиси ҳисобланишига алоҳида эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: агросервис, қишлоқ хўжалиги, бозор муносабатлари, давлат, иқтисодий ислоҳот, хизмат.

Аннотация В статье особое внимание уделяется тому, что государство считается главным реформатором и исполнителем последовательных экономических реформ в сфере государственной поддержки развития агросервиса.

Ключевые слова: агросервис, сельское хозяйство, рыночные отношения, государство, экономическая реформа, сервис.

Abstract The article pays special attention to the fact that the state is considered the main reformer and implementer of consistent economic reforms in the field of state support for the development of agricultural services.

Key words: agroservice, agriculture, market relations, state, economic reform, service.

Республикамиз иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири ҳисобланган қишлоқ хўжалигини босқичма-босқич бозор муносабатларига ўтказишда давлат бош ислоҳатчи ва изчил иқтисодий ислоҳотларни амалга оширувчиси ҳисобланади. Айниқса, қишлоқ хўжалиги тармоғининг мавсумий характерга эга эканлиги ва унинг табиий иқлим шароитига боғлиқлиги, шунингдек тармоқнинг республикамиз саноати учун асосий хом-ашё етказиб берувчи ва аҳолини эса зарурий озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминловчи соҳаси сифатида табиий равишда давлат томонидан қўллаб-қувватлашни тақозо этади.

Агросервис хизматларини ривожлантиришнинг институционал йўналишидаги тадбирлар қишлоқ хўжалик товар ишлаб чиқарувчилар ва агросервис субъектлари ҳуқуқлари, қишлоқ хўжалигида сервис хизматини кўрсатишни ривожлантиришга қаратилган қонунлар ва қонун ости меъёрий ҳужжатлар, шунингдек амалдаги бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштириш масалаларини ўз ичига олади. Айниқса, бундай йўналишдаги тадбирларни амалга оширишда агросервис хизматлари бозорида эркин рақобат муҳитини шакллантиришга имкон берувчи хизмат кўрсатиш билан шуғилланадиган хусусий тадбиркорлик корхоналарини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, истеъмолчига етказиб беришга доир хизматларни амалга оширувчи субъектлар бўйича меъёрий ҳужжатларни мукаммаллаштирилиши мақсадга мувофиқдир.

Қишлоқ хўжалигида агросервисни ривожлантиришни ҳукумат томонидан қўллаб-қувватловчи иқтисодий йўналишларга молия, кредит, солиқ, суғурта, шартномавий муносабатлар, моддий-техника ресурслари таъминоти, ҳамда агросервис субъектларини иқтисодий эркинлик ва мулкий ҳуқуқларни таъминлаш (хусусий хизмат кўрсатувчи субъектлар) бўйича амалга ошириладиган иқтисодий вазифалар киради.

Шу нуқтаи назардан миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантириш кўп жиҳатдан иқтисодиётни бозор шароитида бошқариш ва унинг

йўналишлари ҳамда соҳаларини техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини барпо этиш, ер ва бошқа ресурслардан унумли фойдаланиш бўйича қулай шарт-шароитларни яратиш билан бевосита боғлиқ. Шу боис, мамлакатимизда иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун унинг тармоқлари ролини, айниқса юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоғи зарур.

Давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг агротехнологик йўналиши агросервис хизмат кўрсатиш орқали амалга ошириладиган илмий-технологик чора-тадбирлар, жумладан, ерни ҳайдаш, экинлар селекцияси ва уруғчилик тизимини ривожлантириш, зооветеринария, наслчилик тизими ва ем-хашак таъминоти хизматини такомиллаштириш каби вазифаларда ўз аксини топади. Бу борада республикамиз Президенти қатъий вазифаларни, жумладан «Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги замонавий агротехнологияларни ўрганиш ва амалда жорий этиш билан ўта жиддий шуғилланиши, селекция ишларини янада такомиллаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг маҳсулдорлигини ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар комплексини ишлаб чиқиши зарур» эканлигини белгилаб берган.

Ҳозирги табиий-иқлим шароитларининг глобал миқёсда ўзгариши экологик муҳофаза йўналишидаги масалаларни республикамизда агросервис хизматларини амалга оширишда ҳам долзарб муаммога айлантиради. Шу сабабли, экология билан боғлиқ вазифаларни маҳаллий бошқарув органлари иштирокида давлат томонидан ҳал қилиш бўйича қуйидаги махсус чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши зарур. Жумладан:

- қишлоқ хўжаликда агросервисни амалга оширувчи бир қатор субъектларда заҳарли химикатлар ва ўғитлардан белгиланган меъёр ва муддатларда фойдаланишни назоратга олиш;
- ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш бўйича мелиорация ва ирригация хизматларини амалга оширишда ҳамда сув, шамол эррозиясидан сақланишда мақсадли инвестиция маблағларидан тўғри фойдаланиш;
- суғориш хизматлари фаолиятини амалга ошириш жараёнида атроф муҳитни ифлосланиш, шурланишдан мухофаза қилишга йўналтириш ва назорат қилиш;
- чорва моллари ва қишлоқ хўжалиги экинларини турли тез тарқалувчан юқумли касалликларнинг олдини олиш ва уларга қарши курашиш хизматларининг самарали фаолиятини йўлга қўйиш;
- республиканинг ҳар бир ҳудудида табиатни асрашга имкон яратувчи турли экологик хизматларни муқобил шакллари (давлат, нодавлат)ни самарали тизимини яратиш.

Бироқ, давлат томонидан экология билан боғлиқ бўлган чора-тадбирларни амалга ошириш ва экологик мувозанатни сақлаш масаласини ҳал этиш жараёнида ҳар бир агросервис хизматларини амалга оширишда шу соҳада банд бўлган ишловчиларни фаол қатнашиши, уларни доимо ўзининг экологик саводхонлигини ошириши асосий вазифалардан бири сифатида эътироф этилиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi Kengashining 07.01.2021 yildagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning 2020-yil 29-dekabrdagi Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga murojaatnomasida bayon etilgan takliflar va xulosalardan kelib chiqadigan vazifalar to‘g‘risida” qarori, 681-IV-son.

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni, PF-60-son.

3.“Ўзбекистон – 2030” стратегияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентабрдаги PF-158 сонли Фармони.

4.Мирзаев К.Ж. Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари. Иктисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - Самарканд: 2012. 157 бет.

5.Мирзаев К.Ж. Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари. Иктисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - Самарканд: 2012. 157 бет.

6.Қ.Ж Мирзаев, Э.Ш. Шавқиев, Б.К. Жанзаков. Инновацион иқтисодиёт. (Ўқув кўлланма - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»,2020. - 298 бет.

К АКТУАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Эрдонов Мухамадамин Эрдон угли
Ассистент - стажёр кафедры «Реальной экономики»
Самаркандского института экономики и сервиса
Телефон: +99894 245 24 74

Аннотация

В статье рассмотрены основные понятия цифровой экономики на уровне регионов. Проведен анализ программ, способствующих цифровизации отдельных регионов. Выявлены основные проблемы, способствующие замедлению цифровой трансформации регионального рынка. При помощи анализа изучен процесс применения цифровых платформ регионами Узбекистана.

Ключевые слова: региональная цифровая экономика, цифровая экономика, цифровая трансформация рынка, производственный потенциал, цифровая платформа.

Abstract

The basic concepts of the digital economy at the regional level are considered. The analysis of programs that contribute to the digitalization of individual regions is carried out. The main problems contributing to the slowdown of the digital transformation of the regional market are identified. With the help of

the analysis, the process of using digital platforms by the regions of Uzbekistan is studied.

Keywords: regional digital economy, digital economy, digital transformation of the market, production potential, digital platform.

В настоящее время применение цифровых платформ для социально-экономического развития регионов становится все более актуальным. Экономики регионов разнятся между собой, у них различные производственный и ресурсный потенциалы, которые соответственно и влияют на социально-экономическое развитие каждого из них.

В Узбекистане разработана Стратегия под названием «Цифровой Узбекистан – 2030» по инициативе президента Шавката Мирзиёева в 2020 году. "Главы регионов и отраслей обязаны осознать, что без цифровизации не будет результата, не будет развития. Руководители всех уровней должны определить этот вопрос как свою повседневную задачу, глубоко изучить сферу цифровизации с самых азов", – отмечает Шавкат Мирзиёев.

Для эффективного внедрения и использования цифровой экономики в Узбекистане необходимо, в первую очередь определить перечень основных категорий, которые позволят всем участникам понимать друг друга; во-вторых, разработать методы и пути цифровой трансформации экономики в целом, а также отдельно по регионам и отраслям.

Цифровая экономика – это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [3,12].

Экономика любого государства, представляет собой результат получаемый регионами и отдельными отраслями. Поэтому необходимо подробно изучить понятия, характеризующие цифровую экономику с точки зрения региона и отдельного предприятия, но это сделать не так просто, так как, в настоящее время нет четких разграничений между цифровизацией страны и отдельного региона. Например, если в регионе население пользуется интернетом или оплачивает платежи через любую платежную систему, это еще не говорит о том, что данный регион достиг цифровизации своей экономики.

Главным фактором развития цифровой экономики регионов, является создание эффективной цифровой платформы. Существует множество определений, появившихся в последнее время, которые отличаются тем, что могут относиться к регионам, предприятиям или отраслям отдельно.

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программноаппаратный комплекс) с набором функций и сервисов,

обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними [3,13].

Для того чтобы цифровизация проходила успешно, необходимо создать единую информационную среду, которая будет способствовать снижению трансакционных издержек. Данное снижение можно достичь, если применять новые технологически-усовершенствованные пакеты предоставления интернет услуг. Также за счет сокращения времени на подключение и регистрацию, и конечно расширяя штат сотрудников, которые будут грамотно консультировать о всех возможностях интернет-пакетов, тем самым расширяя информационный потенциал населения. Можно сказать, что набирая дополнительных сотрудников, будут и расти затраты на оплату их труда. Но если подсчитать это в совокупности с тем доходом который может быть получен, от привлечения и вовлечения новых клиентов, то конечно данные затраты будут настолько малы в долевом участии, что экономическая выгода будет очевидна.

Ключевым моментом здесь является, то, что надо донести до населения плюсы от применения цифровых технологий в повседневной жизни, и тогда можно с уверенностью сказать, что трансформация экономики за счет цифровизации началась. Но появляются и отрицательные моменты от внедрения цифровых процессов и механизмов.

Если рассматривать отдельный регион, то можно констатировать, что у населения и хозяйствующих субъектов не такой уж большой выбор платформы цифровой экономики. Чаще всего создателями данных платформ являются отдельные компании или это может быть заинтересованная отрасль, а может и сама администрация региона. Каждый из этих субъектов преследует свою частную цель, извлечь выгоду от продвижения именно своей цифровой платформы, и неважно будет ли это затрагивать отдельные предприятия или в целом весь регион. Но факт монополизации и ведомости потребителей в данной ситуации ярко выражен, они оказываются ограниченны в своем выборе.

Платформа для цифровой экономике в нашей стране чаще всего реализуется по заниженным ценам, а как известно пользователей всегда будут привлекать именно низкие цены, но о качестве потребитель вспоминает уже в процессе эксплуатации той или иной платформы, которые чаще всего оказываются лишь «демо-версиями». При работе на таких платформах происходит сбой в системе, базе данных, что влечет негативные последствия при налаживании отношений с домашними хозяйствами, как основными потребителями данного вида услуг.

Рассматривая процесс формирования добавленной стоимости, можно увидеть, что практически все его цепочки попадают под влияние цифровой платформы, так как платформа включает в себя всю информационную базу, соответственно контролирует все взаимоотношения участников рынка и сам рынок.

Таким образом, необходимо обратить внимание на изучение «экосистемы региональной экономики», которая оказывается под влиянием

платформы цифровой экономики. Экосистема региональной экономики, представляет собой отдельную совокупность всех участников хозяйственного процесса, которые осуществляют свою деятельность в рамках принятых программ и соответствующих Дорожных карт, способствующей социально-экономическому развитию региона и сохранению его устойчивых позиций.

В этой связи можно отметить, что особой прерогативой являются вопросы инвестирования свободных экономических зон в регионах [8].

Также можно использовать мейнстрим региональной экономики, представляющий собой течение экономической деятельности, экономического образа мышления на определенном отрезке времени [4].

В Узбекистане на 1 января 2021 года составляющие цифровой экономики включают систему электронного правительства, платформу для электронной коммерции, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, сферах услуг, создание систем «Умный город» и «Безопасный город», а также широкое использование технологий «интернета вещей» (приложений).

Следовательно, цифровая трансформация региональных рынков носит больше революционный характер, чем эволюционный. Потенциал у регионов достаточный для его использования при цифровизации его экономики.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: КАК РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада гастрономик туризм ва ресторан бизнесида унинг турли давлатлардаги таъсири ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Туризм, гастрономик туризм, овқатланиш хизматлари, овқатланиш корхоналари, ресторан туризми, сервис, хизмат кўрсатиш, қўшимча фаолият, самарадорлик, инновация, тажриба, истеъмолчи, кафе, бизнес, туризм бизнеси.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты гастрономического туризма и его влияние на развитие туризма в разных странах. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Туризм, гастрономический туризм, услуги общественного питания, заведения питания, ресторанный туризм, сервис, сервис, дополнительная деятельность, эффективность, инновации, опыт, потребитель, кафе, бизнес, туристический бизнес.

Annotation: The article presents the theoretical and practical aspects of gastronomic tourism and its impact on the development of tourism in different

countries. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Tourism, gastronomic tourism, catering services, food establishments, restaurant tourism, service, service, additional activities, efficiency, innovation, experience, consumer, cafe, business, tourism business.

Гастрономический туризм - это форма туризма, в которой основное внимание уделяется кулинарным и культурным аспектам питания. Это путешествие, направленное на знакомство с местной кухней, традициями приготовления блюд, посещение ресторанов, фермерских рынков, винодельческих хозяйств, сыроварен и других мест, связанных с производством и потреблением еды.

Виды гастрономического туризма включают:

Кулинарные туры и экскурсии: Это путешествия, организованные специально для того, чтобы познакомить туристов с местной кухней и традициями приготовления блюд. Они могут включать посещение ресторанов, мастер-классы по приготовлению местных блюд, дегустации и экскурсии на фермерские хозяйства или рынки.

Винные туры: Этот вид гастрономического туризма ориентирован на знакомство с местными винодельческими регионами, посещение винодельческих хозяйств, дегустации вин и изучение процесса производства.

Фестивали и гастрономические мероприятия: Многие страны и регионы организуют гастрономические фестивали и события, на которых туристы могут попробовать разнообразные блюда, участвовать в кулинарных мастер-классах, узнать о местных традициях питания и культуре.

Экотуризм и кулинарные путешествия: Этот вид туризма объединяет гастрономические и экологические аспекты. Туристы могут посещать фермерские хозяйства, где выращиваются местные органические продукты, участвовать в сборе урожая, а также готовить еду из свежих и натуральных ингредиентов.

Гастрономический туризм предоставляет возможность туристам не только насладиться вкусной едой, но и глубже понять культуру и историю места, которое они посещают, через его кулинарные традиции и кухню.

Гастрономический туризм становится все более популярным в мире, а ресторанный бизнес играет ключевую роль в этом процессе. Эта форма туризма объединяет культурное наследие, кулинарные традиции и уникальный опыт приготовления и потребления блюд в различных странах мира. В свою очередь, ресторанные предприятия становятся не только местом, где можно насладиться вкусной едой, но и важным фактором в формировании образа страны и привлечении туристов.

Одним из ключевых аспектов гастрономического туризма является возможность познакомиться с местной кухней и традициями через посещение ресторанов и кафе. В каждой стране существует уникальная кулинарная культура, которая отражает ее историю, географию, климат и обычаи. Туристы все чаще выбирают места для поездок исходя из их кулинарного

наследия, стремясь попробовать местные деликатесы и узнать секреты приготовления традиционных блюд.

Ресторанный бизнес важен не только как место, где туристы могут попробовать местную кухню, но и как составная часть туристического опыта в целом. Многие рестораны уделяют особое внимание атмосфере и дизайну, чтобы создать уникальное и запоминающееся впечатление у посетителей. Некоторые заведения специализируются на демонстрации традиционных методов приготовления пищи или проведении мастер-классов, где туристы могут не только насладиться вкусом, но и научиться готовить местные блюда самостоятельно.

Однако ресторанный бизнес не только удовлетворяет потребности туристов во время их поездок, но и является важным экономическим фактором для страны. Развитие гастрономического туризма способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует развитие сельских территорий и поддерживает местных производителей продуктов питания.

Более того, ресторанный бизнес может стать средством продвижения страны на мировой арене и формирования ее имиджа. Качество и разнообразие ресторанной индустрии могут стать ключевыми факторами, влияющими на решение туристов посетить конкретную страну. Поэтому государственные и частные организации все чаще инвестируют в развитие ресторанного бизнеса как часть своей туристической стратегии.

В заключение, гастрономический туризм и ресторанный бизнес взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом, оказывая значительное влияние на развитие туризма в различных странах мира. Они не только способствуют экономическому росту и укреплению местной культуры, но и обогащают туристический опыт, делая поездки более насыщенными и запоминающимися.

Гастрономический туризм представляет собой захватывающую форму путешествий, которая объединяет культурное наследие и кулинарные традиции. Он не только позволяет туристам насладиться вкусом местных блюд, но и глубже погрузиться в культуру и обычаи посещаемого региона. Ресторанный бизнес играет ключевую роль в развитии гастрономического туризма, предоставляя туристам возможность открыть для себя местные вкусы и уникальные кулинарные традиции.

Создание гастрономических маршрутов и программ. Рестораны могут сотрудничать с туристическими агентствами для создания специальных туров, включающих посещение лучших ресторанов и уникальных гастрономических мест.

Организация кулинарных мастер-классов и дегустаций. Ресторанный бизнес может проводить мероприятия, на которых туристы смогут не только попробовать местные блюда, но и научиться готовить их самостоятельно.

Продвижение местной кухни и продуктов. Рестораны могут активно продвигать местные продукты и традиционные блюда, чтобы привлечь больше туристов и поддержать местных производителей.

Интеграция технологий и медиа. Использование социальных медиа и цифровых платформ поможет ресторанам привлечь внимание к своим гастрономическим предложениям и создать уникальный образ для туристов.

Сотрудничество с другими отраслями туризма. Ресторанный бизнес может сотрудничать с отелями, туристическими агентствами и другими предприятиями туристической индустрии для создания комплексных гастрономических предложений для туристов.

Список использованной литературы:

1. Автор: А. В. Коновалов. Книга: "Туристический маркетинг". Издательство: «Вильямс». Год выпуска: 2021.
2. Авторы: Г. И. Тыщенко, Ю. Г. Королев, В. В. Лаптев. Книга: "Теория и практика туризма". Издательство: «Питер». Год выпуска: 2016.
3. Автор: В. Н. Замков. Книга: "Управление туризмом и гостиничным бизнесом". Издательство: «Манн, Иванов и Фербер». Год выпуска: 2019.
4. Авторы: С. А. Михаленко, В. В. Смуров. Книга: "Современные тенденции развития туризма". Издательство: «ИНФРА-М». Год выпуска: 2020.
5. Рахимов З. К. ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 8. – С. 33-38.

OLIY TA’LIM XIZMATLARI SAMARADORLIGI

Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna
SamISI “Raqamli iqtisodiyot”
kafedrasi stajyor-assistant

Annotatsiya. Ushbu maqolada bugungi kunda oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish, uning samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqishda xorij tajribasidan samarali foydalanish holatlari va takomillashtirish masalalalari muallif tomonidan yoritib berilgan.

Kalit so’zlar: ta’lim xizmatlari, oliy ta’lim, xorij tajribasi, xorijiy modellar.

Abstract. In this article, the cases of effective use of foreign experience and issues of improvement in the development of higher education services, development of the organizational and economic mechanism of increasing its efficiency are highlighted by the author.

Key words: educational services, higher education, foreign experience, foreign models.

Абстрактный. В данной статье автором освещены случаи эффективного использования зарубежного опыта и вопросы совершенствования развития

услуги высшего образования, разработки организационно-экономического механизма повышения ее эффективности.

Ключевые слова: образовательные услуги, высшее образование, зарубежный опыт, зарубежные модели.

Kirish. Globallashuv sharoitida oliy ta’lim xizmat ko’rsatish sohasidagi ob’ektiv ehtiyoj hisoblanadi. Bu esa oliy ta’lim muassasalarining boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va qabul qilishda mustaqilligini oshirmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda oliy ta’lim muassasalarini boshqarish va ularning tahliliy tayyorgarligini ilmiy asosda tashkil etish rivojlanish strategiyalarini bashorat qilish imkonini beradi. Boshqaruv qarorlarining qanchalik samarali bo’lishi ko’p jihatdan oliy ta’lim muassasasidagi boshqaruv jarayoni va uning natijalarini o’z vaqtida, har tomonlama baholash bilan bog’liq.

Ushbu islohotlarning markaziy chora-tadbirlaridan biri, xususan, oliy ta’limda innovatsiyalarni moliyalashtirish uchun talabga javob beruvchi innovatsion fondlarni (DRIF) yaratish edi. Ushbu fondlarning eng muhim xususiyatlariga quyidagilar kiradi:

• arizalarning raqobatbardoshligi;

• ularning oliy ta’limni moliyalashtirishning qo’shimcha manbai sifatidagi roli.

Innovatsion talabga javob fondini (Demand Responsive Innovation Funds, DRIF) shakllantirish bir necha bosqichda amalga oshiriladi:

1. oliy ta’lim sohasi yoki muayyan muassasaning innovatsion o’zgarishlarga tayyorlik darajasini aniqlash

2. fond yaratish uchun resurslarni safarbar qilish;

3. fond faoliyatini rejalashtirish va faoliyatini boshlash;

4. muntazam tuzilmalar va innovatsiyalarni joriy etishga munosabatning qarshiligini bartaraf etish;

5. innovatsiyalarni institutsionallashtirish (o’quv jarayoni va o’quv dasturlariga joriy etish).

Jahon banki homiyligida islohotlar amalga oshirilgan mamlakatlar rivojlanayotgan davlatlar: Argentina, Misr, Vengriya va Vetnam. To’rtta loyihadan eng birinchisi 1995-yilda boshlangan Argentina oliy ta’lim tizimini isloh qilish loyihasi bo’ldi. Loyiha Argentina oliy ta’lim tizimini, jumladan, ta’lim sifatini yaxshilash va uni moliyalashtirish mexanizmida shaffoflikka erishishga qaratilgan. Loyiha doirasida huquqiy, boshqaruv va ma’muriy islohotlar amalga oshirildi, universitet tuzilmasiga Universitet siyosati kotibiyati (SUP) kiritildi va raqobatbardosh arizalarni ko‘rib chiqqan holda an’anaviy xususiyatlarga ega DRIF innovatsion talab-javob fondi yaratildi. asos. DRIF faoliyati professor-o’qituvchilar tarkibini, birinchi navbatda, fan va texnologiyaning asosiy sohalarida rivojlanishini qo’llab-quvvatlashga qaratilgan edi. Jamg’arma hujjatlariga ko’ra, ushbu sohalardagi argentinalik o’qituvchilarning aksariyati uning loyihalarida ishtirok etgan.

Vengriya islohoti loyihasi qiziqish uyg’otadi, chunki u amalga oshirishda o’z izini qoldirgan maxsus sharoitlarda amalga oshirildi.

Birinchidan, DRIF moddiy boyliklarga real kapital qo'yilmalarni jalb qilish maqsadida yaratilgan.

Ikkinchidan, loyiha mablag'larning 2% dan kamrog'i yo'naltirilganda yakunlandi, ammo shunga qaramay, asosiy maqsadlarning aksariyatiga erishildi.

Uchinchidan, loyiha bir hukumat davrida boshlanib, boshqa hukumat davrida tugallandi.

Hukumatning birinchi loyihasida islohotning markaziy maqsadi boshqa bir qator tegishli islohotlarda bo'lgani kabi Vengriyaning YeIga kirishiga tayyorgarlik ko'rish edi; Ikkinchi hukumat loyihasining maqsadlari oliy ta'lim tizimining mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar va yangi talablarga javob berishi, samaradorligini oshirish, xususiy moliyalashtirish manbalarini safarbar etish, ta'lim xarajatlarini yanada adolatli taqsimlashdan iborat.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqotlar quyidagilarni ko'rsatmoqda:

1. Oliy ta'lim xizmatlari samaradorligini oshirishda xorij tajribalaridan foydalangan holda ta'lim jarayonlarini ishlab chiqish va rivojlantirishda strategik boshqaruv qarorlarini qabul qilish maqsadga muvofiq.

2. Taqdim qilinayotgan xizmatlar xususiyatlari ham obektiv iqtisodiy sabablar, ham oliy ta'lim sohasining yuqori ijtimoiy ahamiyati bo'yicha ularning sifatiga bog'liq holda xorij tajribasi orqali samaradorligini oshirish.

3. Ta'lim xizmatlarini rivojlantirishda xorij tajribasidan foydalangan holda samaradorlik hissini oshirish maqsadida ta'lim muassasalari maqomlarini belgilab olish.

Foydalinilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Catalog of Federal Domestic Assistance (CFDA). Number: 84.116B. Федеральный регистр / Vol. 75, No. 113/Monday, June 14, 2010/Notices 75, No 113/Monday, 14 июня 2010 – http://edochet.access.gpo.gov/2010/pdf/2010-14235.pdf/ Информация о возможных грантах размещается на веб-сайте по адресу: http://e-grants.ed.gov

2. C S I R – Creating Prosperity Through Technological Innovation. – http:// www.dti.gov.za/publications/smmeservices/thrip.pdf.

3. Maxmudov A.A. Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy resurslarni boshqarishga oid ayrim nazariy yondashuvlar. «Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» jurnali. № 2 (13) 3, aprel-iyun, 2021 yil

BARQAROR IQTISODIY O'SISH MODELLARI VA O'ZBEKISTONDA UNI TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

Ulugmurodov F.F. – SamISI "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi assistent stajyori
Malikov I.Y. – SamISI Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada iqisodiyotni jadal rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun iqtisodiy o'sish modellarini

rivojlantirish masalasida ustuvorlik berilgan hamda uni taraqqiy ettirishning asosiy yo‘nalishlari ilmiy asoslanilgan.

Kalit so‘zlar: barqaror iqtisodiy o‘sish, innovatsiya, iqtisodiy o‘sish, makroiqtisodiy barqarorlik, YaIM, o‘sish sur’atlari.

Abstract: In this article, priority is given to the development of economic growth models in order to ensure the rapid development of economy and sustainable economic growth, and the main directions of its development are scientifically justified.

Key words: sustainable economic growth, innovation, economic growth, macroeconomic stability, GDP, growth rates.

Аннотация: В данной статье приоритет отдается разработке моделей экономического роста в целях обеспечения быстрого развития экономики и устойчивого экономического роста, а основные направления его развития научно обоснованы.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, инновации, экономический рост, макроэкономическая стабильность, ВВП, темпы роста.

O‘zbekistonda keyingi yillarda barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlari ta’minlanmoqda va hukumat tomonidan uni mustahkamlash borasida yangi ustuvor vazifalar belgilanmoqda. Prezidentimiz ta’kidlaganidek, makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va iqtisodiy o‘sishning yuqori sur’atlarini saqlab qolish, jumladan, davlat byudjeti barcha darajada mutanosib, milliy valyuta va ichki bozordagi narx darajasi barqaror bo‘lishini ta’minlash – eng muhim ustuvor vazifamizdir.

Iqtisodiy o‘sish – bu mamlakat iqtisodiyoti muayyan davr mobaynida (odatda bir yil) milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish hajmining aholi jon boshiga nisbatan yoki umumiy iqtisodiyotga nisbatan ortishidir.

Har bir mamlakat iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga intiladi. Chunki iqtisodiy o‘sish, birinchidan, milliy mahsulot hajmi va daromadning ko‘payishiga, ikkinchidan, resurslardan samarali foydalanishga, uchinchidan, yangi-yangi ehtiyojlar va imkoniyatlarning paydo bo‘lishiga, to‘rtinchidan, xalqaro bozorlarda mamlakat nufuzining oshishiga olib keladi.

Ko‘plab iqtisodchi olimlar iqtisodiy o‘sish bo‘yicha ilmiy-amaliy izlanishlar olib borgan. Ular tomonidan iqtisodiy o‘sishning mexanizmlari o‘rganilib, iqtisodiy o‘sish modellari tuzilgan. Iqtisodiyot nazariyasiga ko‘ra, hozirgi kunda iqtisodiy o‘sish modellari 3 asosiy guruhga ajratiladi: keynscha va neokeynscha iqtisodiy o‘sish modellari, neoklassik iqtisodiy o‘sish modellari, hozirgi zamonaviy iqtisodiy o‘sish modellari.

Iqtisodiy o‘sish zamiridagi zamonaviy iqtisodiy nazariyada odatda tabiiy ahamiyatga ega bo‘lgan ishlab chiqarish hajmining real ko‘payib ketishi va qisqa muddatli ravnaqi emas, balki uzoq muddatli vaqt oralig‘idagi ishlab chiqaruvchi kuchlar rivojlanishiga bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish real hajmi tabiiy darajasining uzoq muddatli o‘sishi tushuniladi.

Iqtisodiy o‘sishning hozirgi turi XVIII asrning yarmida Angliyada sanoat revolyusiyasi natijasida aniqlangan. Bu davrda aholining real daromadlari 10

baravar oshgan, rivojlangan mamlakatlarda bu koʻrsatkich yanada yuqori boʻlgan. XX asr boshlariga qadar iqtisodiy oʻsish haqidagi maʼlumotlar toʻliq mavjud emas edi. Iqtisodiy oʻsish nazariyasining asoschisi XX asr boshlarida faoliyat yuritgan iqtisodchi olim Yozef Shumpetter hisoblanadi. Shuningdek, iqtisodiy oʻsish nazariyasiga Saymon Kuznes, Fernan Brodel, Teodor Shuls, Geri Bekker, Maykl Porter, Nikolay Kondratyev va boshqalar oʻz hissalarini qoʻshgan. Iqtisodchi olim Angus Medison real YaIM va iqtisodiy oʻsish surʼatlarini baholash sohasida koʻplab tadqiqotlar olib borgan.

Mamlakat iqtisodiyotini tahlil qilishni iqtisodiy oʻsish modellari orqali amalga oshirish samarali hisoblanadi. Masalan, iqtisodiy oʻsish orqali iqtisodiyotni tahlil qilish va prognozlashtirish, mamlakatning kapital bilan qurollanganlik darajasi, isteʼmolni maksimal qondirish va shu orqali jamgʻarma normasini "oltin qoida" darajasida ushlab turish mamlakat iqtisodiyoti samaradorligini oshirish va istiqboldagi rejalarni tuzishda yordam beradi. Shu bilan birga, boshqa iqtisodiy oʻsish modellarini ham iqtisodiyotni tahlil qilish, baholash va prognozlashda qoʻllash mumkin.

Iqtisodiy oʻsish turli nuqtai nazarlar orqali oʻrganilishi sababli, uning intensiv va ekstensiv turlarini ajratib koʻrsatish mumkin. Ekstensiv iqtisodiy oʻsish tabiiy resurslar, ishchi kuchi va kapital kabi ishlab chiqarish omillarini qoʻshimcha jalb qilish va faqat ularning miqdoriy oshishi hisobiga roʻy beradi. Bunda ularning sifat va texnikaviy darajasi oʻzgarmasdan qoladi. Intensiv iqtisodiy oʻsish esa ilmiy-texnikaviy bazani takomillashtirish va barcha ishlab chiqarish omillaridan samarali foydalanib mehnat unumdorligini oshirish orqali taʼminlanadi. Intensiv yoʻl ishlab chiqarishga jalb etilgan resurslarning har bir birligidan olinadigan samara pirovard mahsulot miqdorining oʻsishida, mahsulot sifatining oshishida oʻz ifodasini topadi.

Iqtisodiy oʻsish doimo iqtisodiy va noiqtisodiy omillar taʼsiri natijasida kelib chiqadi. Iqtisodiy nazariyada iqtisodiy oʻsish omillari deganda ishlab chiqarishning real hajmini koʻpaytirish, oʻsish samaradorligi va sifatini oshirish imkoniyatlarini belgilaydigan hodisalar va jarayonlar tushuniladi. Iqtisodiy omillarga foydalanilayotgan resurslar miqdorini oshirish va sifatini takomillashtirish omillari kirsa, noiqtisodiy omillar siyosiy, harbiy, geografik, milliy va madaniy omillarni oʻz ichiga oladi.

Iqtisodiy oʻsish surʼatlarining barqarorligi, eng avvalo, uning qanday omillar evaziga taʼminlanayotganligiga bogʻliq. Chunki tashqi bozorga xomashyo resurslari, jumladan, uglevodorod xomashyolarini sotish evaziga milliy mahsulot oʻsishini taʼminlab kelgan koʻplab mamlakatlar bugungi, yaʼni jahon bozorida xomashyo resurslari, ayniqsa, neftning narxi pasayib ketgan bir sharoitda mushkul holatga tushib qoldi. Mazkur xomashyolarning nisbatan yuqori narxlari sharoitida tuzilgan rivojlanish strategiyalari muvaffaqiyatsizlikka uchrab, ular inqiroz koʻchasiga kirib qoldi.

Oʻzbekiston mustaqil taraqqiyotning dastlabki pallasidanoq ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ichki, barqaror omillariga tayanuvchi samarali iqtisodiy siyosatga eʼtibor qaratdi. Bunda mamlakatdagi boy xomashyo va resurslarni qayta ishlashga yoʻnaltirilgan yuqori texnologik sanoat tarmoqlarini barpo etish,

tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, iqtisodiyot salohiyatini kengaytiruvchi investisiyalarni amalga oshirish ishlariga katta e'tibor qaratildi. Yuqori iqtisodiy o'sish sur'atini ta'minlashda quyidagilar asosiy omil bo'ldi.

O'zbekistonda mamlakatni o'rta muddatli istiqbolda yanada isloh qilish, tarkibiy o'zgartirish va modernizasiya qilish dasturini izchil amalga oshirishni davom ettirish natijasida 2016 yilda iqtisodiy o'sishning barqaror va yuqori sur'atlarini saqlab qolish va makroiqtisodiy muvozanat, aholi hayot darajasi va sifati oshishi ta'minlanmoqda. 2016 yil yakunlari bo'yicha yalpi ichki mahsulot 7,8 foiz o'sdi. Sanoat mahsuloti hajmlari – 6,6 foiz, qurilish-pudrat ishlari – 12,5 foiz, chakana savdo aylanmasi – 14,4 foiz, xizmatlar – 12,5 foiz o'sdi. Davlat byudjeti yalpi ichki mahsulotga nisbatan 0,1 foiz miqdorida profisit bilan ijro etildi. Tashqi savdo aylanmasining ijobiy saldosi ta'minlandi. Inflyasiya darajasi prognoz parametrlaridan oshmadi va 5,7 foizni tashkil etdi.

Iqtisodiy o'sish aholi jon boshiga mamlakatda yaratilgan YaIM hajmining oldingi yilga nisbatan o'sishi orqali ifodalanadi. Iqtisodiy o'sish nuqtai nazaridan O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanish yillarini 3 bosqichga bo'lib o'rganish mumkin: 1991-1995 yillar pasayish bosqichi bo'lib, bu davrda YaIM yildan-yilga pasayib borgan; 1996-2003 yillar barqarorlashtirish bosqichi bo'lib, bu davrda mamlakatimizda YaIM ishlab chiqarishda pasayish tendensiyasiga barham berilib, har yili 4-5 foiz o'sish ta'minlandi; 2004-2016 yillar yuqori o'sish sur'atlari ta'minlangan bosqich bo'lib, YaIMning o'sish sur'atlari 8 foiz atrofida bo'ldi.

O'zbekiston iqtisodiyotini keng qamrovli modernizasiyalash tadbirlari amalga oshirilishi natijasida mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka erishmoqda. Davlatning aniq maqsadga yo'naltirilgan samarali iqtisodiy siyosati natijasida yuqori natijalar qo'lga kiritilmoqda.

Makroiqtisodiy barqarorlik hamda iqtisodiyotning ichki va tashqi sektorlari mutanosibligini ta'minlash borasida:

– qattiq pul-kredit islohoti natijasida so'nggi 10 yil mobaynida yillik inflyasiya darajasi 7-8 % atrofida saqlanib qolinmoqda;

– samarali byudjet-soliq siyosati natijasida so'nggi yillarda mamlakat byudjeti profisit bilan yakunlanmoqda;

– iqtisodiyotni modernizasiyalash, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni rag'batlantirish natijasida raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish va tashqi savdo aylanmasi ijobiy saldoni tashkil etmoqda.

Ichki omillar hisobidan iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash borasida:

– mamlakatda iqtisodiyotni modernizasiyalash, iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish natijasida so'nggi 10 yilda respublikada YaIM hajmi o'sish sur'ati o'rtacha 107,8 %ni tashkil etmoqda;

– ishlab chiqarishni mahalliylashtirish, mahalliy ishlab chiqarishni rag'batlantirish natijasida 2016 yilda umumiy eksport hajmining 72 %dan ortig'ini tayyor tovarlar tashkil etdi.

Iqtisodiyot tarmoqlarini diversifikasiyalash va keng qamrovli tarkibiy islohotlarni amalga oshirish borasida:

– maqsadli xorijiy investisiyalarini jalb etish, investorlarga qulayliklar yaratish, mamlakatda investision jozibadorlikni oshirish orqali mamlakatda

investisiyalar hajmi oshishi natijasida yalpi mahsulot tarkibida sanoat mahsulotining ulushi 2016 yilda 25,2 %ni tashkil etdi;

– o‘rta sinfni rivojlantirish, iqtisodiyotni diversifikasiyalash, kichik biznes va tadbirkorlarga imtiyoz va qulayliklar yaratilishi natijasida 2016 yilda kichik biznesning YaIMdagi ulushi 56,9 %ni tashkil etdi.

O‘zbekiston iqtisodiyotini barqaror, jadal va mutanosib ravishda rivojlantirish, asosiy tarmoqlarni diversifikasiya qilish va eksport salohiyatini o‘stirishga yo‘naltirilgan tarkibiy o‘zgartirishlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyot tarmoqlari, komplekslari va korxonalarini modernizasiya qilish, ishlab chiqarishni texnik va texnologik yangilash asosida ularning samaradorligi hamda raqobatbardoshligini yanada oshirish maqsadida mamlakatimizda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning ustuvor yo‘nalishlari sifatida quyidagilarni belgilash mumkin:

– iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini rivojlantirishning aniq, chuqur va har tomonlama puxta o‘ylangan uzoq muddatli rejalarini ishlab chiqish, shu asosda asosiy tarmoqlarni diversifikasiya qilishga yo‘naltirilgan tarkibiy o‘zgartirishlarni yanada chuqurlashtirish;

– jahon bozorida doimiy xaridorgir bo‘lgan, qo‘shilgan qiymat ulushi yuqori raqobatdosh mahsulot ishlab chiqarish, korxonalarni keng miqyosda modernizasiya qilish, texnik va texnologik yangilash, ularni eng zamonaviy yuqori texnologik uskunalar bilan jihozlash;

– iqtisodiyot tarmoqlarida zamonaviy ilmiy yutuqlar va ilg‘or innovasiya texnologiyalarini jadal tatbiq etish;

– korxonalarni mamlakatning barcha mintaqalarida joylashtirish va shu asosda import o‘rnini bosadigan mahsulotlarning hududlarda keng ishlab chiqarilishini ta’minlash;

– mehnat unumdorligini o‘stirish, ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxini izchil pasaytirish, energiya va resurslarni tejaydigan zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish;

– mahalliy xomashyoni chuqur va sifatli qayta ishlash negizida eksport salohiyatining barqaror o‘sib borishini, eksportga mo‘ljallangan raqobatdosh mahsulot ishlab chiqarishni ko‘paytirish va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Vazirlar Mahkamasining mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan majlisidagi ma’ruzasi.

2. Ishmuhammedov A.E., Jumayev Z.A., Jumayev Q.X. Makroiqtisodiyot (o‘quv qo‘llanma) – T.: O’zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg‘armasi nashriyoti, 2015. 169 b.

3. Lavrov Ye.I., Kapoguzov Ye.A. Ekonomicheskoy rost. “Teorii i problemы” Uchebniye posobiye. OGU, 2006 g. 214 s.

4. B.Valiyev. “Iqtisodiy o‘sish nazariyasining konseptual yondashuvlari. Biznes-Ekspert, 2014 yil № 1-son, 18b.

5. Vaxabov A., Zaynitdinova U. Barqaror iqtisodiy o‘sish omillari. Bozor, pul va kredit, 2011 yil, 06(169) son, 40-bet.

6. O‘zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti I.A.Karimovning “Bosh maqsadimiz – iqtisodiyotimizda olib borilayotgan islohotlarni va tarkibiy o‘zgarishlarni keskin chuqurlashtirish, xususiy mulkchilik, kichik biznes va tadbirkorlikka keng yo‘l ochib berishdir” ma’ruzasini o‘rganish bo‘yicha ilmiy-ommabop risola. – T.: “Ma’naviyat”, 2016 y. – 14 bet.

7. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligining ma’lumotlari.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАНЫ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада давлатнинг туристик инфратузилмасини шакллантирилиши ҳақида назарий ва амалий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: Туризм, туризм инфратузилмаси, овқатланиш хизматлари, овқатланиш корхоналари, ресторан туризми, сервис, хизмат кўрсатиш, қўшимча фаолият, самарадорлик, инновация, тажриба, истеъмолчи, кафе, бизнес, туризм бизнеси.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты формирования туристической инфраструктуры страны. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: Туризм, инфраструктукра туризма, услуги общественного питания, заведения питания, ресторанный туризм, сервис, сервис, дополнительная деятельность, эффективность, инновации, опыт, потребитель, кафе, бизнес, туристический бизнес.

Annotation: The article presents theoretical and practical aspects of the formation of the country's tourism infrastructure. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: Tourism, tourism infrastructure, catering services, food establishments, restaurant tourism, service, service, additional activities, efficiency, innovation, experience, consumer, cafe, business, tourism business.

Туризм является важной составляющей экономики многих стран, и формирование эффективной туристической инфраструктуры играет ключевую роль в привлечении и удержании туристов. Туристическая инфраструктура включает в себя широкий спектр объектов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов во время их

пребывания. Рассмотрим основные аспекты формирования туристической инфраструктуры страны.

Эффективная транспортная инфраструктура является основой для развития туризма. Это включает в себя развитие автомобильных дорог, железных дорог, аэропортов, портов и общественного транспорта. Хорошо развитая и доступная транспортная сеть обеспечивает легкость перемещения туристов по стране и между различными туристическими объектами.

Гостиничная инфраструктура играет важную роль в привлечении туристов и обеспечении им комфортного проживания. Строительство и развитие гостиничных комплексов, отелей, курортов, хостелов и других форм размещения важно для удовлетворения разнообразных потребностей туристов.

Разнообразие туристических объектов и достопримечательностей является ключевым фактором в привлечении туристов. Это могут быть исторические памятники, природные парки, пляжи, музеи, тематические парки, шоппинг-центры и многое другое. Развитие и поддержка таких объектов помогает увеличить привлекательность страны для туристов.

Качественные туристические услуги, такие как экскурсии, гиды, рестораны, развлекательные мероприятия и медицинские услуги, играют важную роль в обеспечении удовлетворения потребностей туристов и создании положительного опыта пребывания. Развитие и стандартизация этих услуг помогает повысить уровень сервиса и привлечь больше туристов.

Поддержка инвестиций в туристическую инфраструктуру и развитие туристического предпринимательства способствуют улучшению качества услуг и разнообразию предложения для туристов. Это может включать в себя льготы для инвесторов, упрощенные процедуры лицензирования и регулирование, а также разработку мер по стимулированию инноваций и развитию новых туристических продуктов.

Туризм способствует диверсификации экономики, разнообразию доходов и увеличению резервов страны. Он предоставляет дополнительные источники дохода в условиях, когда другие отрасли могут сталкиваться с проблемами или снижением спроса.

Туризм является одним из крупнейших секторов, предоставляющих рабочие места в различных областях, таких как гостиничный бизнес, рестораны, транспорт, развлечения, ремесленное производство и другие. Это способствует снижению уровня безработицы и увеличению доходов населения.

Туризм вносит значительный вклад в бюджет страны за счет налоговых поступлений с туристических услуг, размещения, питания, транспорта и других товаров и услуг, связанных с туристической отраслью. Это помогает обеспечить финансирование государственных программ и услуг.

Туризм стимулирует развитие различных местных отраслей, таких как сельское хозяйство, ремесленное производство, рыболовство и региональная культура. Увеличенный спрос со стороны туристов на местные продукты,

ремесленные изделия и культурные мероприятия способствует развитию этих отраслей и сохранению культурного наследия и традиций.

Формирование туристической инфраструктуры является сложным и многосторонним процессом, требующим координации усилий государственных и частных структур. Эффективная туристическая инфраструктура способствует развитию туризма, созданию новых рабочих мест, увеличению доходов и повышению привлекательности страны для туристов.

Исходя ищ вышесказанного для улучшения сферы туризма можно предложить следующее:

Внедрение программ поддержки местных туристических предприятий, таких как гостиничные комплексы, рестораны и туроператоры, через предоставление льготных кредитов, субсидий или налоговых льгот.

Развитие инфраструктуры туризма, включая строительство и модернизацию автомобильных дорог, аэропортов, железных дорог и общественного транспорта для обеспечения легкого доступа к туристическим объектам.

Создание и реализация маркетинговых кампаний для продвижения страны как туристического направления на международном рынке с использованием современных технологий и социальных сетей.

Внедрение программ по обучению персонала в сфере гостеприимства и обеспечение высокого уровня обслуживания туристов, включая обучение в области языков, культур и профессиональных навыков.

Развитие экологического туризма и устойчивого использования природных ресурсов страны через создание заповедников, парков и экотуристических маршрутов с акцентом на сохранение окружающей среды.

Совершенствование туристической инфраструктуры для инвестиций, включая упрощение процедур лицензирования, улучшение правового регулирования и создание благоприятной инвестиционной среды.

Улучшение безопасности и защиты туристов через повышение уровня мониторинга и координации силовых структур, а также предоставление туристам информации о безопасности и правилах поведения в стране.

Разработка и продвижение новых туристических продуктов и маршрутов, включая культурные мероприятия, кулинарные туры, спортивные мероприятия и приключенческий туризм.

Внедрение программ по сохранению и продвижению культурного наследия страны через развитие музеев, театров, выставок и фестивалей.

Улучшение доступности информации для туристов через разработку и поддержку туристических информационных центров, туристических порталов и мобильных приложений.

Список использованной литературы:

1. "Tourism Economics: Impact Analysis" by Steven Pike. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2017.
2. "Tourism Economics and Policy" by Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. Издана в Кембридже, Великобритания. Год публикации: 2011.

3. "Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice" by Paulo A. M. Pereira. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2017.
4. "Tourism Economics: An Introduction" by Stephen L. J. Smith. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2012.
5. "Tourism Economics and Policy" by Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2011.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНИНГ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ

Мусинов Дилшод Султанович,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Реал иқтисодиёт” кафедрасининг катта ўқитувчиси
E-mail: dilshodmusinov1978@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларни жорий этиш ва самарадорликни ошириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион ривожланиши, соҳада ижтимоий-иқтисодий самарадорликни аниқлашнинг асосий мезонлари ва кўрсаткичлари тавсифи тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, самарадорлик, ижтимоий кўрсаткичлар, иқтисодий кўрсаткичлар, иқтисодий ўсиш.

Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси нафақат алоҳида давлат иқтисодиётида, балки бутун жаҳон иқтисодиётида муҳим ўрин тутмоқда. Сўнгги ўн йилликда ялпи ички маҳсулот таркибида хизматлар улуши муттасил ортиб бормоқда, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сони ҳам ижобий динамика билан тавсифланади, халқаро хизматлар савдоси фаол ривожланмоқда. Шу билан бирга, замонавий шароитларда иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир қилувчи муҳим омил инновацион фаолиятдир.

Инновациялар иқтисодиётнинг ўсиши ва изчил ривожланишининг ажралмас элементи бўлиб, инновацион компонентсиз иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаларини самарали ривожлантиришга эришиш мураккабдир. XXI асрда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида инновацион технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, корхоналарни ташкил этиш ва бошқаришнинг янги усуллари бозор рақобатининг асосий омилларига, операцион самарадорликни ошириш ҳамда товарлар ва хизматлар сифатини оширишнинг кучли воситасига айланди.

Ҳудудий даражада фаолияти тартибга солинадиган корхоналар томонидан тақдим қилинадиган хизматлар самарадорлигини баҳолашнинг комплекс методикаси сифат менежменти тизимига киритилиши ва бошқарув самарадорлигини баҳолаш учун индикатор бўлиши зарур.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошиши муайян ҳудудни ўсиши қуйидаги кўрсаткичлар орқали таъминланиш

имконини беради: ҳудудий ялпи маҳсулот; бюджетга солиқ тушумлари; якка тартибдаги банд аҳолининг иш ҳақи; меҳнатга лаёқатли кишиларни бандлигини таъминлаш.

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини мувоффақиятли бошқариш уларнинг шаклланиш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш йўналишлари, мезонлари ва комплекс баҳолаш кўрсаткичларини тизмлаштириш ҳамда алоҳида белгилари бўйича гуруҳлаб, таснифлашни зарур этади. Бу эса хизмат кўрсатиш жараёнида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқиш, хизмат кўрсатиш жараёнини оптималлигини таъминлаш асосида унинг миқдор ва сифат кўрсаткичларининг реал ва потенциал имконятларидан самарали фойдаланишга шарт-шароит яратади.

Иқтисодий жараёнларни баҳолаш имконини берувчи мезонлар битта ёки бир қанча бўлиши мумкин. Мезонлар жараён ва ҳодисаларни қамров даражаси йўналишини аниқлаб олишга хизмат қилади. «Мезон» сўзи «тарози, ўлчов маъносини билдиради» [10]. Мезон хизматлар жараёнининг самарадорлигини ошириш бўйича унинг моҳиятини ва асосий вазифаларини аниқлайди. Мезоннинг асосий вазифаларини аниқлашда хизмат кўрсатиш самарадорлигининг якуний натижаларига эътибор қаратиш муҳим ҳисобланди. Якуни натижа бир қатор ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар орқали аниқланади. Ушбу ҳолатда хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти ривожланишининг мезонлари ва кўрсаткичларини белгилашда соҳанинг муҳим хусусиятларини тавсифлаш лозимдир.

Хизмат кўрсатиш соҳас хўжалик субъектларида меҳнат шароитлари ва характерини тавсифловчи кўрсаткичларга: хизмат кўрсатиш жараёнларини автоматлаштириш (янги техника-технологияларни жорий этиш даражаси); бино ва иншоотларини замон талабларига жавоб бериши; илғорлар меҳнати тажрибасидан фойдаланиш даражаси; сервис соҳасида банд ишчи-ходимлар малакаси, маълумоти ва касбий даражаси; техник ва технологиялар, асбоб-ускуна ва механизмларни илғорлик даражаси; сервис соҳаси учун зарур кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашни ташкил этиш даражаси.

Мазкур кўрсаткичлар ичидан биттаси жорий этилса, умумий самарадорликни ифода этмайди. Чунки, бирон кўрсаткич ижтимоий самарани кичикроқ йуналишини ифодалайди. Бу кўрсаткичлар барчаси қўлланилса корхоналарнинг ижтимоий самарадорлигига атрофлича баҳо бериш имконияти пайдо бўлади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ўлчаш ва оширишга эриши ҳамда инновацияларнинг юқоридаги барча йўналишларини интеграциялашуви иқтисодий ривожланиш мақсадига эришиш ва аҳоли турмуш сифатини яхшилашда синергик самарага эришиш имконини беради. Бу борадаги асосий нуқта инновацион ривожланиш фаолиятини амалга ошириш учун ташкилий-бошқарув шароитлари ва инфратузилмасини шакллантиришга асосланган хизмат кўрсатиш инновацион фаолияти тизимини ривожлантириш бўлиши керак. Хизмат кўрсатиш соҳасининг

ижтимоий аҳамияти ва кўп қиррали хусусиятини ҳисобга олган ҳолда, бундай тизимни яратиш инновацион ривожланишни давлат томонидан тартибга солинмасдан мумкин эмас, бу нафақат мақсадларни белгилаш нуқтаи назаридан, балки рағбатлантириш масалаларида ҳам ифодаланиши керак. аҳоли ва малакали кадрларни инновацияларни ишлаб чиқиш, жорий этиш ва улардан фойдаланишга ундаш.

Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини баҳолашнинг кўп ўлчовли динамик модели ўз ичига қуйидагиларни олади: унумдорлик (самарадорликка эришишда ресурсларни минималлаштириш даражаси); самарадорлик (хизмат кўрсатиш жараёнида истеъмолчиларнинг кутиши ва эҳтиёжларини, яъни керакли вақтда керакли жойда керакли маҳсулотни ишлаб чиқишни қаноатлантириш даражаси); мослашувчанлик – келгусида истеъмолчилар эҳтиёжларига унинг мослашиши мақсади билан хизмат кўрсатиш жараёнларининг эгилувчанлиги.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Абдураҳмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти / Дарслик. – Т.: «FAN» нашриёти, 2019. 592 б.

2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для-вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.

3. Ахмеджанов А.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналарида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. Дисс. Иқтисодиёт фанларидан PhD. – Самарқанд: СамИСИ, 2021. 46-47-б.

4. Дудакова И.А., Гладкова Ю.В. Инновационное развитие сферы услуг России как основа построения сервисной экономики // Вестник ДГТУ, 2010. Т.10. №6(49).

5. Захарян Р.С. Совершенствование механизма управления развитием рекреационных и санаторно-курортных учреждений/ Р.С. Захарян, М.Х. Тахтамышев, Ф.Р. Бисчеков. - Пятигорск: РИА-КМВ, 2007. - 131 с.

6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – Москва: МИЭМП, 2010.

САВДО ТУШУНЧАСИГА ТАКОМИЛЛАШГАН ТАЪРИФ

Нафиса Тошназарова
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолода савдо тушунчасининг моҳияти, иқтисодчи олимлар ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга берилган таърифлар тадқиқ этилган. Тадқиқотлар асосида савдо тушунчасининг хусусиятлари очиб беилган ва такомиллашган таъриф тавсия этилган.

Калитли сўзлар: савдо, улгуржи савдо, чакана савдо, савдо хизмати, сотувчи, харидор.

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность понятия торговля, определения, данные экономистами и юридическими документами. На основе исследования выявлены характеристики понятия торговля и рекомендовано усовершенствованное определение.

Ключевые слова: торговля, оптовая торговля, розничная торговля, торговое обслуживание, продавец, покупатель.

Abstract. This article examines the essence of the concept of trade, the definitions given to economists and legal documents. On the basis of research, the characteristics of the concept of trade are revealed and an improved definition is recommended.

Keywords: trade, wholesale trade, retail trade, trade service, seller, buyer.

Савдо ва тижорат иқтисодиётимизда муҳим ўрин тутади. Савдо ва тижарат ҳамда савдо хизматлари тушунчаларининг иқтисодий моҳияти етарли даражада тадқиқ қилинмаган. Адабиётларда савдо тушунчасига берилган таърифларни таҳлил қилайлик.

Ислом фиқхида савдо ва тижоратга оид кўрсатилган таълимотларни яхшилаб ўрганиб, уларга амал қилиш зарур. "«Савдо» деб таржима қилган сўз арабчада «байъ» дейилиб, луғатда «ўзаро бир нарсани алмаштириш»ни англатади. Шариатда эса бир молни иккинчи бир мол муқобилига рози бўлиб қабул қилиб олишга «байъ» деб айтилади. Қисқа қилиб айтганда, «савдо» сўзи «тижорат» сўзидан умумийроқ бўлиб, бугунги куннинг истилоҳида «бозор иқтисоди» маъносига яқинроқ келади. «Аллоҳ савдо (тижорат)ни ҳалол ва рибони ҳаром қилди»"[48]. Бошқа манбаларда "Расулуллоҳ соллаллоҳу алайҳи ва саллам, «Ўзингники бўлмаган нарсани сотмагин» дедилар (Термизий ва Ибн Можжа ривояти)"[49] келтирилган.

Ш.Халилов нақд ва насия савдони қуйидагича тавсифлайди "Нақд савдонинг ҳукми шуки, битим тугал бўлгач, харидор товарни, сотувчи эса, пулни дарҳол талаб қилишга ҳақли бўладилар. Уларнинг бири бошқасига зиммасидаги нарсани топширишга муҳлат бериши, яъни сотувчи харидорга пулни топшириши учун ёки харидор сотувчига товарни топшириши учун муҳлат бериши мустаҳаб саналади. Лекин бу иш мажбурий ҳақ эмас. Шунга кўра, номаълум муддатгача муҳлат берилса, масалан, товарни сотган тижоратчи ўзининг яқин харидор танишига "Пулини истаган вақтингизда бериб кетарсиз" ёки "Топганизда берасиз" деб айтса, бу савдо нақд савдо битими ҳисобланиб, сотувчи харидорга ўз ихтиёри билан мустаҳаб бўлган муҳлатни бераётган бўлади. Шунинг учун ҳам истаган вақтида товар эвази бўлган пулни харидордан талаб қилиши мумкин. Агар мана шу ҳолатда

[48] http://old.muslim.uz/index.php/fiqh/item/9748

[49] https://islommoliyasi.uz/uz/savdo-qoidalari-6/

савдони насия дейдиган бўлса, битим фосид бўлади. Чунки унда аниқ муддат кўрсатилмаган. Лекин нақд савдо йўлига кўра жоиз бўлади.”[50]

Vikipediya очиқ энциклопедиясида қуйидагича таъриф келтирилган “Савдо – 1) товар муомаласининг бир тури, меҳнат маҳсулотлари ва хизматларни олди-сотди йўли билан айирбошлаш шакли. Бунда товар хариди миқдори, товар сифати, сотишдан олдин ёки кейин хизматлар кўрсатиш, сотиб олинган товар ёки хизмат ҳақини ҳисоб-китоб қилиш тартиби ва бошқа шартлашилади; 2) сотувчилар ва ҳаридорлар ўртасидаги қиймат алмашувига доир муносабатлар. Товар ишлаб чиқариш пайдо бўлиши билан товарларни пул воситасида айирбошлаш, яъни Савдо вужудга келган. Халқ хўжалигининг ижтимоий меҳнат тақсимоти натижасида ажралиб чиққан ва товарларни олиш, сотиш ва улар билан боғлиқ хизматлар кўрсатишда воситачилик фаолиятини амалга оширадиган тармоғи. Ишлаб чиқариш билан истеъмолни ўзаро боғлайди, товарларни сўнгги истеъмолчи (аҳоли)га етказишни таъминлайди. Улгуржи ва чакана савдога бўлинади. Улгуржи Савдо – товарларни ишлаб чиқариш истеъмоли ёки қайта сотиш учун йирик партияларда сотиб оладиган ёки сақлайдиган, уларни чакана Савдога, истеъмолчи ёки бошқа савдо ташкилотларига сотадиган муассасалар мажмуи. Чакана Савдо – бевосита истеъмолчининг пул даромадларига айирбошлаш йўли билан якка ёки кичикроқ миқдордаги товарларни сотиб охирги истеъмолчига хизмат кўрсатади. Савдо ички ва ташқи Савдога бўлинади. Ички Савдо бир мамлакат доирасида товар муомаласига хизмат кўрсатади. Ташқи Савдо мамлакатлараро товар муомаласини қамрайди.”[51]

Ушбу таъриф савдо тушунчасини батафсил баён қилган. Лекин уни яшил иқтисодиёт ва иқтисодиётни рақамлаштириш шароитига мослаштириш зарурияти мавжуд деб ҳисоблаймиз.

Б.Абдукаримов “савдо хизмати” тушунчасига кенг маънода, “савдо – хизматнинг алоҳида тури бўлиб у бир томондан ишлаб чиқарувчиларга хизмат қилади, иккинчи томондан истеъмолчиларга, учинчи томондан Давлатга хизмат қилади ва тўртинчидан у бошқа иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига ҳам хизмат кўрсатади, уларни хизматларидан истеъмолчи сифатида фойдаланади ва улар билан алоқада бўлади”[52] деб таъкидлаган.

А.Солиев “Савдо хизмати сифатини ошириш харидорларга маслаҳат бериш, товарларнинг намуналарини ҳаракатда кўрсатиш, реклама ва ахборотнинг турли шаклларини ривожлантириш йўли билан товар танлаб олишда харидорларга ёрдам беришни ҳам тақозо этади”[53] деб таъриф берган.

Чакана савдо қоидалари “чакана савдо – савдо соҳасида якуний истеъмол учун ундан тижорат мақсадларида фойдаланиш ҳуқуқисиз аҳолига

---

[50] Ш.Халилов. Ислом савдосида нақд ва насия тушунчаси //International scientific-online conference: intellectual education technological solutions and innovative digital tool

[51] https://uz.wikipedia.org/wiki/Savdo

[52] Абдукаримов Ф.Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ, 2011, 156 б.

[53] Солиев А., Бузрукхонов С. Маркетинг. Бозоршунослик. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010, 294 б.

товарларни доналаб ёки кўп бўлмаган миқдорларда (сонда) нақд пулга ёки банк пластик карталари (корпоратив банк картаси бундан мустасно) ёхуд контактсиз онлайн тўлов тизимлари орқали сотишни назарда тутувчи фаолиятни амалга ошириш”[54] деб таърифланган.

Россия “Савдо. Атамалар ва таърифлар” миллий стандартида қуйидагича таъриф келтирилган: “Савдо фаолияти (савдо): товарларни харид қилиш ва сотиш билан боғлиқ тадбиркорлик фаолиятиннг тури.”[55]

Ишончли манбаларда савдо олти-сотди жараёнига хизмат кўрсатиш жараёнини ҳам қамраб олишини таъкидлашади: “Савдо – бу инсонларнинг олди-сотди шартномаларини амалга ошириш билан боғлиқ алоҳида фаолияти бўлиб, айирбошлаш жараёнига хизмат кўрсатувчи специфик технологик ва хўжалик операциялари мажмуасидан иборат.”[56]

Юқоридаги таърифларда кўриниб турибдики, савдо тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Уларнинг кўпчилиги ҳозирги замон иқтисодиёти талабларига мувофиқ келмайди. Бизнинг фикримизча, **биринчидан** савдо тушунчасини таърифлашда унинг алоҳида тадбиркорлик фаолияти тури эканлигини таъкидлаш лозим. **Иккинчидан**, унинг олди-сотди жараёни эканлиги таъкидлаш керак. Бир томондан сотувчи, ўзининг товарини, маҳсулотини етказиб берувчи, иккинчи томондан харидор уни истеъмол қилувчи томонлар ўртасидаги айирбошлаш жараёни эканлгини таъкидлаш керак, деб ўйлаймиз. **Учинчидан**, сотувчи ва харидор ўртасида молиявий-иқтисодий муносабатлар юзага келишига эътибор қаратиш керак бўлади. Сотувчи томон ўзининг товарини иккинчи томон харидорга ҳақ тўлаш эвазига ёки кейинчалик тўлаш шарти билан етказиб беради. Бунда сотувчи томонда ҳақиқатдан ҳам савдони амалга ошириш учун ушбу товар миқдори мавжуд бўлиши керак. Харидорда эса ушбу товарни сотиб олишга эҳтиёж бўлиши талаб этилади. Бозорда адолатли (ҳаққоний) савдо амалга ошиши учун сотувчида сотиш зарурияти, харидорда эса сотиб олиш зарурияти вужудга келиши керак. Томонлар ушбу товар, унинг қиймати, унинг нархи ва бошқа мълумотлари тўғрисида хабардор бўлишлари керак. Томонларда сотиш ва сотиб олиш бўйича тажриба шаклланган бўлиши керак. **Тўртинчидан** сотувчи томон товарларни сотиш натижасида унинг қийматига тенг бўлган пул маблағлари ёки бошқа моддий қийматликларга айирбошлашни амалга оширади. Агар товар сотилган пайтда ҳисоб-китоблар амалга оширилса сотувчи томон ушбу моментда пул маблағлари ёки бошқа қийматликларни қўлга киритади. Агарда сотувчи томон кейинчалик тўлаш шарти билан сотувни амалга оширса, яъни харидорга ваъда қилинган товарларни узатишда қопламаларга (пул маблағлари ёки бошқа қийматлиликларни олиш) бўлган ҳуқуқни қўлга киритади. Қопламаларни олишга бўлган ҳуқуқ ҳам айирбошлаш жараёнида асосий унсури

[54] Ўзбекистон Республикасида чакана савдо қоидалари. https://lex.uz/docs/243235

[55] Россия “Савдо. Атамалар ва таърифлар” миллий стандарти. 2014-04-01 https://docs.cntd.ru/document/1200108793

[56] https://www.grandars.ru/college/biznes/torgovlya.html

ҳисобланади. Чунки сотувчининг қопламаларни олишга бўлган ҳуқуқи қонун билан ҳимоя қилинади.

Ушбу жиҳатларни ҳисобга олиб савдо тушунчасига қуйидагича таърифни келтирамиз: **Савдо деганда алоҳида тадбиркорлик фаолият, яъни товар муомаласининг бир тури, товар, маҳсулот, иш ва хизматларнинг олди-сотди йўли билан айирбошлаш шакли, сотувчи ва харидор қатнашадиган жараён бўлиб, унда сотувчи ваъда қилинган товар (маҳсулот, иш ва хизматарни) узатиш орқали унинг қийматига тенг бўлган пул маблағлари ёки бошқа қийматликларга сотув амалга оширилган пайтда ёки кейинчалик тўлаш шарти билан сотилганда қопламаларни олишга бўлган ҳуқуқга айирбошлаш ҳамда ушбу фаолиятни амалга оширишда кўрсатиладиган хизматлар мажмуаси тушунилади.**

Хулоса қилиб айтганда ушбу таъриф савдонинг барча хусусиятларини инобатга олган, унинг дарсликларга ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга киритилиши иқтисодиётни ривожлантиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ш.Халилов. Ислом савдосида нақд ва насия тушунчаси //International scientific-online conference: intellectual education technological solutions and innovative digital tool
2. Абдукаримов Ф.Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ, 2011, 156 б.
3. Солиев А., Бузрукхонов С. Маркетинг. Бозоршунослик. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010, 294 б.
4. Ўзбекистон Республикасида чакана савдо қоидалари. https://lex.uz/docs/243235

ИННОВАЦИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ И ОПЫТ ПОТРЕБИТЕЛЯ: КАК РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ МЕНЯЮТ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада ресторан бизнесида роботлаштириш ва автоматлаштириш натижасида инновацион хизмат ва истеъмолчи тажрибасини ўзгартириши ҳақида назарий жиҳатдан ёритилган. Маълумотлар муаллиф кузатувлари ва адабиётлар таҳлили асосида тузилди.

Калит сўзлар: инновациялар, савдо хизматлари, ривожлантириш, электрон савдо, мобил иловалар, интерактив савдо, роботлаштириш, ресторан, кафе, сервис, бизнес, истеъмолчи тажрибаси.

Аннотация: В статье представлены теоретические и практические аспекты и важность инноваций в обслуживании и опыт потребителя: как роботизации и автоматизации меняют ресторанный бизнес. Данные были собраны на основе наблюдений автора и анализа литературы.

Ключевые слова: инновации, торговые услуги, разработка, электронная коммерция, мобильные приложения, интерактивные продажи, робототехника, ресторан, кафе, сервис, бизнес, потребительский опыт.

Annotation: The article presents theoretical and practical aspects and the importance of innovation in service and consumer experience: how robotization and automation are changing the restaurant business. Data were collected based on the author's observations and literature review.

Key words: innovation, trading services, development, e-commerce, mobile applications, interactive sales, robotics, restaurant, cafe, service, business, consumer experience.

В мире постоянно меняющихся технологий и стремительного развития, ресторанный бизнес не остается в стороне. Инновации в обслуживании становятся ключевым фактором в привлечении и удержании клиентов. Роботизация и автоматизация проникают в различные сферы бизнеса, в том числе и в ресторанный сегмент, предлагая уникальные возможности и переосмысливая опыт потребителя.

С течением времени ресторанный опыт потребителя продолжает эволюционировать. От классического официанта, приносящего блюда на подносе, до автоматизированных систем самообслуживания и роботов-официантов — изменения неизбежны. Новые технологии не только улучшают эффективность обслуживания, но и открывают двери для более интересных и инновационных подходов к созданию уникального опыта для клиентов.

Одним из наиболее захватывающих развитий в ресторанной индустрии является внедрение роботизированных систем. Роботы-официанты, способные передвигаться по залу и обслуживать клиентов, становятся все более распространенными. Эти автоматизированные помощники не только привлекают внимание посетителей, но и улучшают скорость обслуживания, снижая время ожидания и увеличивая общую производительность ресторана.

Кроме роботов-официантов, автоматизация играет ключевую роль в оптимизации различных аспектов ресторанного бизнеса. От систем управления заказами и инвентаризации до программ лояльности клиентов и онлайн-бронирования столов — автоматизация процессов помогает ресторанам повысить эффективность работы и улучшить опыт потребителей. Например, приложения для мобильного заказа позволяют посетителям делать заказы и оплачивать счета непосредственно через свои смартфоны, уменьшая время, затраченное на ожидание официанта, и обеспечивая более персонализированный опыт.

Одним из основных преимуществ инноваций в ресторанном бизнесе является возможность создания более персонализированных и уникальных опытов для клиентов. Аналитика данных позволяет ресторанам собирать информацию о предпочтениях и покупательском поведении своих клиентов, что в свою очередь позволяет предлагать персонализированные рекомендации, специальные предложения и акции, удовлетворяя индивидуальные потребности каждого гостя.

Несмотря на все преимущества, которые приносит роботизация и автоматизация в ресторанном бизнесе, важно помнить о балансе между технологией и человеческим фактором. Хотя автоматизированные системы могут улучшить эффективность обслуживания, важно сохранить теплоту и гостеприимство, которые может предложить только человеческий контакт. Поэтому многие рестораны стремятся к интеграции технологий с традиционными методами обслуживания, чтобы создать оптимальный опыт для своих клиентов.

Роботизированные рестораны представляют собой феномен, который получает все большее признание в различных частях мира. Они становятся символом инновации в гастрономической индустрии, предлагая уникальные и захватывающие опыты для посетителей. Вот несколько примеров роботизированных ресторанов из разных стран:

Ресторан Creator, Сан-Франциско, США:

Creator известен своим использованием роботов для приготовления бургеров. Роботы берут на себя всю работу, начиная с формирования булок и заканчивая нарезкой свежих ингредиентов. Этот ресторан демонстрирует, как роботизация может не только оптимизировать процессы, но и обеспечить высокое качество продукции.

Henn na Restaurant, Нагасаки, Япония:

В переводе "Henn na" означает "странное". Этот ресторан в Японии предлагает уникальный опыт, где роботы-официанты обслуживают посетителей. От роботов, принимающих заказы, до роботов, доставляющих блюда к столам, этот ресторан демонстрирует внедрение передовых технологий в гастрономию.

Robot Restaurant, Токио, Япония:

Robot Restaurant в Токио — это уникальное место, где роботы не только обслуживают, но и представляют развлекательное шоу. Роботы, украшенные яркими светодиодами, танцуют и выполняют захватывающие номера, предлагая посетителям не только кулинарный, но и визуальный опыт.

Royal Palace Restaurant, Шэньчжэнь, Китай:

Royal Palace Restaurant в Китае — это ресторан, где роботы выступают не только в роли официантов, но и поваров. Они приготовляют различные китайские блюда, предлагая посетителям возможность насладиться качественной кухней и технологическими новинками.

ROBOT X SHABU, Бангкок, Таиланд:

Этот ресторан в Таиланде предлагает концепцию "шабу-шабу" (горячий котел), где роботы не только обслуживают посетителей, но и

помогают им приготовить пищу. Посетители могут наслаждаться вкусной едой, в то время как роботы уверенно и безупречно выполняют свои задачи.

Эти роботизированные рестораны являются лишь небольшим образцом разнообразия инноваций, которые внедряются в гастрономическую индустрию по всему миру. Они показывают, что будущее ресторанного бизнеса может быть весьма удивительным и технологически продвинутым.

Инновации в обслуживании ресторанного бизнеса, такие как роботизация и автоматизация, играют все более значимую роль в формировании опыта потребителей. Эти технологии не только повышают эффективность и производительность, но и открывают новые возможности для создания уникального и персонализированного опыта для клиентов. Важно найти баланс между использованием технологий и сохранением человеческого фактора, чтобы обеспечить оптимальный сервис и удовлетворение потребностей современного потребителя.

Список использованной литературы:

1. "Restaurant Success by the Numbers" by Roger Fields. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2014.
2. "The Restaurant Manager's Handbook: How to Set Up, Operate, and Manage a Financially Successful Food Service Operation" by Douglas Robert Brown. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2013.
3. "Setting the Table: The Transforming Power of Hospitality in Business" by Danny Meyer. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2006.
4. "The New Gold Standard: 5 Leadership Principles for Creating a Legendary Customer Experience Courtesy of the Ritz-Carlton Hotel Company" by Joseph A. Michelli. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2008.
5. "Kitchen Confidential: Adventures in the Culinary Underbelly" by Anthony Bourdain. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2000.
6. "Restaurant Man" by Joe Bastianich. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2012.
7. "Work Clean: The life-changing power of mise-en-place to organize your life, work, and mind" by Dan Charnas. Издана в Лондоне, Великобритания. Год публикации: 2016.
8. "The Food Truck Handbook: Start, Grow, and Succeed in the Mobile Food Business" by David Weber. Издана в Нью-Йорке, США. Год публикации: 2012.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.

Эрдонов Муҳаммадамин Эрдон ўғли СамИСИ
СамИСИ "Реал иқтисодиёт кафедраси ассистенти
Тел:+99894 245 24 74

Аннотация: *Ушбу мақолада инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат курсатиш сохаси олдида турган вазифалар аниқланди.Хизматлар сохасини ривожлантириш орқали ахоли турмуш даражасини янада кутаришга эришиш мумкин булади.*

Калит сўзлар*: Ижтимоий-иқтисодий,, , xizmatlar,инновацион, глобаллашув, Сервис, тадбиркор.*

Annotation: This article identifies the challenges facing the service sector in the formation of an innovative economy.

Keywords: Socio-economic,,, services, innovation, globalization, Service, entrepreneur,

Аннотация: В данной статье обозначены задачи, стоящие перед сферой услуг при формировании инновационной экономики.

Ключевые слова: Социально-экономические услуги, инновации, глобализация, услуги, предприниматель.

Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барча босқичларида, ҳар бир мамлакатда инсон ҳаётининг асосини хизмат кўрсатиш сохаси ташкил этади. Чунки, хизмат кўрсатиш жараёнлари бўлмаса, ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимлаш ва истеъмол қилишнинг ўзи ҳам бўлмайди. Ҳар қандай жамиятда инсоният истеъмолсиз яшай олмаганидек, хизмат кўрсатиш сохасисиз ҳам туролмайди. Мамлакатда инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантирмасдан унга эришиб бўлмайди. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётни янгича ривожланишига асосий ричаги ҳисобланади. Шу сабабли барча мамлакат рахбарлари, олимлари, иқтисодчилари ушбу соҳа ривожланишига катта эътибор беришади. Айниқса жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароити кучайиб бораётган бир вақтда ушбу соҳани ривожлантириш ҳар доимгидан муҳим ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида** ги фармонида ҳам алоҳида тухталиб утилган.

Фуқароларнинг ижтимоий ҳимоясини янада кучайтириш ва камбағалликни қисқартириш давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида белгилаб олинди. Хизматлар сохаси сифат жиҳатидан янги босқичга кўтарилди.

Тараққиёт Стратегиясининг 34-мақсадида ҳам хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришга алоҳида тухталиб ўтилган.

Республика ҳудудларида қарийб 80 минг километр магистрал ва тақсимловчи электр тармоқлари, 20 мингдан ортиқ трансформатор пунктлари ҳамда 200 дан зиёд подстанцияни қуриш ва янгилаш.

Ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш кузда тутилган.

Республика ҳудудларида савдо ва йўлбўйи хизматларини ривожлантириш орқали 130 та замонавий бозорлар ва савдо комплекслари, шунингдек, йўлбўйи инфратузилмасини ривожлантириш бўйича 65 та йирик ҳамда 5000 та кичик хизмат кўрсатиш объектларини ташкил этиш устувор юналиш сифатида белгиланди.

Сервис соҳасида яширин иқтисодиёт улушини 3 бараварга қисқартириш. Хизматлар соҳасининг жозибадорлигини ошириш мақсадида соҳадаги тадбиркорлик субъектларига қўшимча имтиёзлар тақдим этиш[57] иқтисодиётимиз олдида турган асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Қўйилган мақсадларга эришиш учун иқтисодиётда инновациалардан купроқ фойдалансак яхши натижаларга эришамиз.

Инновацион иқтисодиётда соҳа ва тармоқларни ривожланиши учун улар олдида вазифалар қўйилишининг ўзига хос сабаблари бор.

Биринчиси, Ўзбекистон режали иқтисодиётдан, батамом мазмун-мохияти янгича бўлган бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётга ўтишидир. Режали иқтисодиёт таъсиридан батамом ҳоли бўлиш, шунчалик иқтисодиёт таркибини ўзгартиришлар билан эмас, балки, кишиларнинг онгини ҳам бозор муносабатлари қонун-қоидалари билан бойитиб, ўзгар тириб бориш орқали эришилади. Қолаверса, бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатда янгича ривожланиш жараёнлари осон кечади. Кишилар онгида янгича қарашларни шакллантириш, уларни боқимандалик рухидан, мустақил ишлай оладиган, стандарт ҳолларда қарор қабул қила оладиган, жаҳон бозорида рақобатбардош махсулот ишлаб чиқара оладиган ва улар билан беллашадиган, кези келганда, манфаатларимизни ҳимоя қиладиган кучли меҳнат ресурсларини тайёрлаш лозим бўлади.

Иккинчиси, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал суръатлар билан рвиожлантириш, унинг ЯИМ таркибидаги улушни ривожланган мамлакатлар даражасига яқинлаштириш. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички махсулотдаги ҳиссаси 49-51 фоизни ташкил этмоғи лозим[58]. Бинобарин, мамлакат тараққиётининг ҳозирги босқичида ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий қудрати унинг миллий иқтисодиётни таркибида моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ЯИМдаги улуши билан эмас, балки, хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси билан белгиланади.

[57] https://lex.uz/docs/5841063

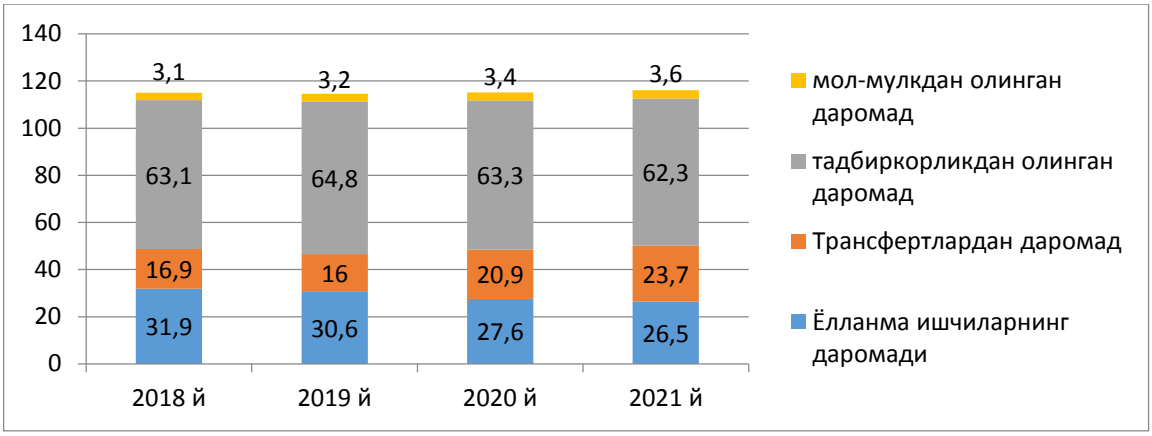
[58] Отчёт о мировом развитии. МБРР. Всемирный банк. 1996. 42-стр.

Учинчиси, миллий иқтисодиёт тармоқларида банд бўлган ходимларнинг маълумот даражаси. Ҳозирги даврда меҳнат бозорининг асосий субъекти – одиий ишчи кучи эмас, балки интеллекти (интеллект-инсоннинг фикрлаш салоҳияти) ва онги (онг - мантиқий ва ижодий фикрлаш, инсон ақлий фаолиятининг олий даражаси) билан илмий-техникавий тараққиёт орқали иқтисодиётда фойда ҳосил қилиш функциясини бажариётган ходимдир[59]. Ҳозирги замон илмий қарашларга мувофиқ иқтисодий ўсиш бир неча омилларга боғлиқ. Иқтисодчи олимларнинг кенг тарқалган фикрларига кўра, иқтисодий ўсишга таъсир қиладиган асосий омиллар: табиий ресурслар, уларнинг миқдори ва сифати; меҳнат ресурслари, уларнинг миқдори ва сифати; асосий капитал, уларнинг миқдори ва таркиби; технология даражаси, унинг янгилиги ва жорий қилинганлиги. Бироқ улар орасида энг муҳими, ишчи кучи миқдори ва сифати муҳим рол ўйнайди. Табиий ресурслари ниҳоятда кам бўлган мамлакатларда (Япония, Швейцария) табиий захираларининг кам бўлишига қарамасдан, улар энг бой ва аҳоли турмуш даражаси юқори мамлакатлардан ҳисобланади. Шу боисдан инновацион иқтисодиётда энг муҳими илм-фан ва техника ютуқларидан самарали фойдаланишдир.

Тўртинчиси, инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётида жалб этиш даражаси. Инвестициялар ҳам инновацион иқтисодиётни шакллантиришда муҳим рол ўйнайди. Республикамизда инвестициялар дастлаб қишлоқ хўжалиги тармоғига, кейинчалик эса саноат тармоғига киритилган. Тахлилларимиз 2010 йилдан бошлаб хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицияларнинг киритилиши бошланганини кўрсатди.

Бизнинг назаримизда юқорида инновацион иқтисодиётда соха ва тармоқларни ривожланиши учун улар олдида вазифалар қўйилишининг санаб ўтилган ўзига хос сабаблари чуқур ўрганиб, ундан келиб чиқадиган муаммоларни бартараф этмас эканмиз, хизмат кўрсатиш соҳасини вазифаларини белгилай олмаймиз. Аҳоли талабини қондириш моддий неъматларни яратиш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали амалга оширилади. Шу сабабли ҳам аҳоли даромадлари хизмат кўрсатиш соҳаси тараққиётига таъсир қилади. Аҳоли даромадлари таҳлили унинг таркибини таҳлил қилишдан бошланади (1-расм).

[59] Нусратулин В.К.Неравновесная эканомика.2-е изд.доп.-М.:2006. С.361.



1-расм. Аҳоли пул даромадлари таркиби.

Аҳолининг пул даромадлари таркиби, меҳнатга ҳақ тўлаш, мол-мулкдан, тадбиркорлик фаолиятидан олинадиган даромадлар ҳамда трансферт тўловларидан тушадиган тушум орқали шаклланади. Аҳоли пул даромадлари таркиби асосан меҳнатга ҳақ тўлашдан тушадиган даромад ҳисобланади. Бу кўрсаткичнинг мутассил равишда ўсиб бориши, аҳолининг турмуш даражасини яхшиланиб бораётганлигини ифода этади. Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2021 йилда 29,5 фоизни ташкил этган. Ривожланган мамлакатларда эса бу кўрсаткич 70-80 фоиз атрофида.[60] Жумладан Россия Федерациясида аҳоли даромадлари таркибида меҳнатга ҳақ тўлаш 66,9 фоизни ташкил этади.[61] Шундан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда ҳам бу кўрсаткични ошириб бориш назарда тутилган.

[60] А.Ўлмасов Иқтисодиёт асослари. Тошкент., «Меҳнат» 1997 йил., 219 бет., 193 бет.
[61] Российский статистический ежегодник-2019 г.

V SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL, AUDIT VA STATISTIK HISOB USULLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR

САВДО ЖАРАЁНИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШНИНГ ЗАРУРИЯТИ

Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори
Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент

Аннотация лойиҳалар корхонанинг ўзига керак, унинг иқтисодчилари инновацион лойиҳаларини тайёрлаб, кейин уларни амалга ошириш билан шуғулланишлари лозимдир.Шунинг учун хам мақолада объектив заруриятини кўрсатиб беришган.

Калитли сўзлар башорат, прогноз, модел, башорат

Ҳозирги вақтда иқтисодий адабиётларда асосан инновациялар прогнозларини ишлаб чиқишнинг қуйидаги тартиби ва муддатлари кўрсатилиб ўтилмокда:

- олдиндан башорат қилиш йўналиши (мақсад, вазифалар, иш вақти, иш гипотезалари, усуллари, тадқиқотнинг тузилиши ва ташкил этилишини аниқлаш);
- прогнозлаш ҳолати (тегишли бўлмаган прогнозлаш соҳалари бўйича тайёр маълумотларни йиғиш);
- бошланғич ёки асосий моделни яратиш, яъни объектнинг табиати ва тузилишини акс эттирувчи кўрсаткичлар,;
- қидирув модели (прогностик ҳолат омилларини ҳисобга олган ҳолда кузатилаётган тенденцияни кутиш санасида асл модел кўрсаткичлари тизимининг келажаги тўғрисида лойиҳа);
- қидирув модели (прогностик ҳолат омилларини ҳисобга олган ҳолда кузатилаётган тенденцияни кутиш санасида асл модел кўрсаткичлари тизимининг келажагига лойиҳа қилиш);
- бошқариладиган ҳодисалар учун меъёрий модел (белгиланган мезонларга мувофиқ белгиланган мақсадлар ва меъёрларга мувофиқ дастлабки модел кўрсаткичлари тизимининг келажагига лойиҳа қилиш);
- параллел бошқариш усуллари ёрдамида дастлабки моделларнинг ишончлилиги ва такомиллаштирилганлигини баҳолаш;
- башоратли моделларни таққослаш асосида режалаштириш, бошқариш жараёнида қарорларни қабул қилишни оптималлаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

HYPERLINK "mailto:rahimakurbanova5@gmail.com"

Инновацион фаолиятни прогноз қилишнинг илмий тадқиқот босқичлари ва вазифалари

Илмий-тадқиқот босқичлари	Вазифаларни башорат қилиш
Фундаментал тадқиқотлар	Ўрганилаётган ҳодисалар тўғрисида билимларни кенгайтиришнинг мумкин бўлган йўналишларини аниқлаш; ўрганилаётган жараёнларнинг ривожланишининг мутлақ ва нисбий чегараларини белгилаш;илмий йўналишлар ва муаммоларни шакллантириш ва баҳолаш
Изланиш тадқиқотлари	Тадқиқот йўналишлари бўйича мақсад ва вазифаларни шакллантириш; илмий муаммоларни ҳал қилишнинг муқобил усулларини излаш; келажакдаги ижтимоий-иқтисодий мақсадлар билан боғлиқ ҳолда тадқиқотларни баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш; оптимал ривожланиш стратегиясини аниқлаш
Амалий тадқиқотлар	Янги техника ва технологияни яратишда маълум принтсиплар ва қонунлардан фойдаланиш имкониятларини баҳолаш; техник тизимларни шакллантириш учун алтернативаларни излаш;илмий-техник ва ташкилий ва технологик муаммоларни шакллантириш, уларни ҳал қилиш янги ускуналар ва технологик жараёнларни яратиш имкониятини беради
Экспериментал лойиҳалаш ишлари	Янги технологияларга бўлган ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжни баҳолаш; янги маҳсулотларни (тизимларни) яратишнинг чекланган техник имкониятларини аниқлаш; истиқболли техник тизимларнинг параметрли қаторларини шакллантириш; керакли ресурсларни ҳисоблаш; эҳтимолий дизайн алтернативаларининг самарадорлигини баҳолаш

Сўнгги йилларда инновацияларни прогноз қилиш бўйича услубий аппаратда меъёрий прогнозларга эътиборни кучайтириш тенденцияси кузатилмоқда. Улар кўп ҳолатларда қуйидаги усуллардан кўпинча фойдаланилади:

- фундаментал ва изланишли тадқиқотлар соҳасида прогнозлашда - стсенарий ёзиш, "мақсадли дарахт" ни қуриш, эксперт усуллари, морфологик таҳлил, тенденцияларни экстраполяция қилиш усуллари. Ушбу даражада интуитив башорат қилиш техникаси энг кенг тарқалган бўлиб қолмоқда.

Шуни таъкидлаш керакки, барча интуитив усуллардан ҳам кашфиёт, ҳам меъёрий илмий-техник прогнозлаш учун фойдаланиш мумкин. Қидирув усулларининг энг кенг тарқалган усули бу экстраполяцияси ва морфологик таҳлилдир. Экстраполяция барқарор ривожланиш тенденциялари ҳолатларида, нисбатан қисқа вақтга прогноз қилишда мумкин. Экстраполяция усулларининг муваффақиятли қўлланилиши асосий тенденция кузатиладиган мезонларни ишлаб чиқиш билан белгиланади.

- морфологик таҳлил муаммони ҳал этишнинг мумкин бўлган усулларини белгилашда ҳар бирини диққат билан кўриб чиқмасдан уларни эътиборсиз қолдирмасликка имкон беради. Бунда мақсадлар, вазифалар, уларни ҳал этишнинг зарур ва мумкин бўлган масалалр, шунингдек баҳолаш мезонлари аниқланади. Бу мақсадли маблаг йиғиш имконини беради, ҳамда муаммони ҳал қилишнинг муқобил усуллари аниқланиб, тегишли меъёрий баҳолашдан сўнг унинг аҳамияти, мақсадга мувофиқлиги ёки бошқа мезонларга мувофиқ оптимал варианти танланади;

- амалий тадқиқотлар ва ишланмаларни прогноз қилишда, шунингдек келажакдаги технологияларнинг турлари, таркиби прогнозларини ишлаб чиқишда, юқорида айтиб ўтилганлардан ташқари, патент усуллари ва тармоқ моделлари кўпинча қўлланилади.Бунда прогнозлашда фан ва техника ривожланиш истиқболларини шакллантириш ва баҳолаш учун махсус прогнозлаш тизимлари энг кенг тарқалган.

Инновацион жараёнларни башорат қилишнинг асосий усулларидан амалга оширишга имкон берувчи селектив методдир: маълум мезонларга кўра ўрганилаётган объектнинг энг муҳим хусусиятларини танлайди (илмий тадқиқотларни режалаштиришда бу энг долзарб масалаларни танлашни англатади) ва истиқболли илмий муаммолар белгилаб беради. Ушбу белгиларга дифференцсиал баҳо бериш; муаммоларга ресурсларни тақсимлаш; тоифалар бўйича бир нечта мумкин бўлган вариантлардан мақбул ечимни танлаш: амалга ошириш эҳтимоли, қиймати ва бажарилиш вақти; тадқиқот ишларини олиб боришнинг энг самарали усулларини аниқлашаг имкон яратиб беради.

Юқорида кўрсатилган усулларни қуйидаги кетма-кетликда амалга оширилиши керак: статистик материалларни йиғиш; зарур масалалар бўйича энг оддий прогнозларни олиш; келажакдаги ривожланиш харитасини ёзиш; баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш; мумкин бўлган мақсадлар тўпламини аниқлаш; "мақсадлар дарахти" ни қуриш; мақсадлар ва мезонларни эксперт баҳолаш; "мақсадлар дарахти" бўйича ҳисоблаш; танланган муаммолар учун маблағларни тақсимлаш; муаммоларни илмий ташкилотлар ўртасида тақсимлаш; муаммони ҳал қилиш учун стохастик тармоқ яратиш; тадқиқот олиб бориш учун мақбул стратегияларни ишлаб чиқиш; ресурсларни мақбул стратегияларга мувофиқ тақсимлаш; корхона тузилишини таҳлил қилиш ва қуришдан иборатдир.

THE POTENTIAL TO ENSURE THE STABILITY OF THE NATIONAL BANKING SYSTEM AND THE APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN UZBEKISTAN

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department of "Real economy",
Samarkand Institute of Economics and Service
E-mail: dilshodmusinov1978@gmail.com
Telephone number: +99890 100 00 09

Abstract: Based on the fact that banking services are a traditional sector aimed at ensuring entrepreneurship, profitability and meeting the requirements of the economy, the national banking system of the Republic of Uzbekistan at the stage of economic liberalization is considered in a number of ways, including insufficient problems related to the development of the theory of banking services are identified and proposals aimed at solving them are developed.

Key words: Commercial bank, Central Bank, liquidity, regulatory capital, capital adequacy, financial innovation, refinancing rate, open market operations, reserve requirements, assets, Gross.

Annotatsiya: Maqolada bank xizmatlari uning tadbirkorligini, daromadliligini ta'minlashga va iqtisodiyotning talablarini qondirishga yo'naltirilgan an’anaviy sohasi ekanligidan kelib chiqqan holda, iqtisodiyotni erkinlashtirish bosqichida O'zbekiston Respublikasi milliy bank tizimi bir qator, shu jumladan, etarli darajada ko'rib chiqilmagan bank xizmatlari nazariyasini rivojlanishi bilan bog'liq muammolar aniqlangan va ularni xal qilishga qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Tijorat banki, Markaziy bank, likvidlilik, regulyativ capital, kapitalning yetarliligi, moliyaviy innovatsiyalar, qayta moliyalash stavkasi, ochiq bozor operatsiyalari, majburiy zahira stavkalari, aktivlar, Brutto.

Аннотация: Исходя из того, что банковские услуги являются традиционной отраслью, направленной на обеспечение предпринимательства, прибыльности и удовлетворения потребностей экономики, в ряде аспектов рассматривается национальная банковская система Республики Узбекистан на этапе экономической либерализации, в том числе выявлены недостаточные проблемы, связанные с развитием теории банковского обслуживания, и выработаны предложения, направленные на их решение.

Ключевые слова: коммерческий банк, Центральный банк, ликвидность, регулятивный капитал, достаточность капитала, финансовые инновации, ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, резервные требования, активы, Валовые.

Introduction. In the conditions of modernization of the economy, further deepening and improving the stability of the banking system, further strengthening

the trust of the population and foreign investors in the banking system, expanding the range of banking services and services market provided, with the widespread use of information and Communication Technologies, is one of the pressing issues of the present day.

The decision of the president of the Republic of Uzbekistan on additional measures to increase the popularity of banking services, adopted on March 23, 2018, established that "ensuring the increase in the popularity of banking services and the protection of the rights of consumers of banking services is one of the main tasks of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan.

Now in the structure of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, a service has been established to protect the rights of consumers of banking services, whose main tasks are to ensure the protection of the rights and legitimate interests of consumers of banking services, increase financial openness and the level of financial literacy of residents and business entities.

ANALYSIS AND RESULTS DISCUSSION

In the strategy of action on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, ensuring the stability of the country's banking system was noted as one of the necessary conditions for further strengthening macroeconomic stability and maintaining high economic growth rates.

The mandatory reserve rates of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan since September 2009 have been differentiated in the following order, depending on the terms of deposits of commercial banks:

* in relation to deposits to be requested and deposits attracted for a period of up to one year - 15%;

* in relation to deposits attracted for a period of one to three years -12%;

* Compared to deposits attracted for a period of more than 3 years - 10.5%.

This stratification of mandatory reserve rates serves to strengthen the long-term resource base of commercial banks. Through the data of the table below, we will evaluate the indicators that characterize the level of capitalization of commercial banks of the Republic (Table 1).

Table 1.

The state of indicators characterizing the level of capitalization of commercial banks of the Republic of Uzbekistan

№	Specification name	01.07.2021		01.07.2022	
		mlrd. soum	share, in percentage	mlrd. soum	share, in percentage
1	Tier I capital	54 698	86,9%	65 819	84,7%
2	Base capital	54 503	86,6%	65 624	84,5%
3	Additional capital	195	0,3%	195	0,3%
4	Level II capital	8 211	13,1%	11 866	15,3%
5	**Total regulatory capital**	**62 909**	**100%**	**77 684**	**100%**
6	Capital monandality rate	17,7%		17,0%	

7	Level I capital monandlity level	15,4%	14,4%

At the same time, it is worth noting that in the current period, there are some problems associated with ensuring the stability of the banking system of the Republic of Uzbekistan. One such pressing problem is the negative impact of the central bank's mandatory reserve requirements on the financial stability of commercial banks.

The next problem in ensuring the stability of the country's banking system is that the level of capitalization of banks is lower than the generally accepted regulatory requirement in international banking practice. In order to solve the problems mentioned above, in our opinion, it is necessary to carry out the following activities:

1. Mandatory Reserve policy should be abandoned by improving the practice of using instruments of monetary policy with a market nature (refinancing policy, open market policy, currency policy, Deposit policy). This results in the end of the negative impact of compulsory Reserve policies on the liquidity and financial stability of commercial banks.

2. It is necessary to remove the devaluation Reserve from the structure of the regulatory capital of commercial banks, take it into account as the income of banks and establish the formation of the Reserve at the expense of the unallocated profits of past years. As a result of this, firstly, the level of stability of the capital base of commercial banks increases, and secondly, one serious step is taken towards fulfilling the Basel Committee's requirements for the formation of the structure of the regulatory capital of commercial banks.

3. The presence of factors that negatively affect the effectiveness of the deposit service of a number of large commercial banks of our republic. The results of the analyzes carried out in the second chapter of the study show that the balance of deposits required in the total volume of their deposits is above 60 percent. This is a factor that negatively affects the effectiveness of the deposit service.

4. There are factors that prevent the increase in the volume of bank operating income of the income of commercial banks of the republic from the Accounting Service, and they include: the non-availability of services forfeiving, trust, counter-current in the composition of the services of commercial banks of the Republic; the small size of transactions on the types of factoring, forward, underwriting services in commercial banks of the Republic.

The healthy competition between commercial banks has made it possible by them to offer their customers new types of modern banking services, such as leasing, factoring, forfetting, contacorrent, overdraft. In order to create facilities for the implementation of calculations, they created opportunities to open deposit accounts in several banks until requested, to introduce direct bank-client programs, to make any payment on the territory of the country in 5-10 minutes through an electronic payment system.

In recent years, significant work has been done by commercial banks to create opportunities and facilities for their customers to make electronic payments through bank cards. To date, 4 million has been raised by commercial banks. More than 500,000 bank cards were issued for circulation, and more than 27,504 terminals were installed by banks in enterprises providing trade and paid services to the population.

The development of the banking services market in Uzbekistan and the use of world banking experience in improving the efficiency of banking services provided to customers in the context of interbank competition should become an important factor in the development of the established banking services market. Depending on this, it is necessary to highlight the following cases:

* The effectiveness of using foreign experience depends on the degree of adaptation of our banks to the modern conditions for conducting calculations within the framework of the European clearing payment system.

For the development of such banking services and products as risk management in the service of the client's foreign economic activity, the use of the Internet to create electronic banking services, the development of investment banking services, in particular, in the field of Corporate Finance, Asset Management, Securitization, the development of banking services in the ssuda capital market, it is important to From the above, customers can be offered a sample set of banking services in euros: payment services:

* Services for clearing accounts in euros through European payment systems;

• opening various currency accounts with the possibility of ensuring the liquidity of the euro account at the expense of the balances of other entities • * management of short-term liquidity of customers;

* managing euro accounts via the internet. Services for corporate clients: engaged in the formation of a package of services for customers, that is, the formation of "financial services", it is advisable to improve the structure of bank management in the formation of a network of divisions. The birth of demand for the specialization of Bank managers, the segmentation of the corporate customer group and the centralization of the system of sales of banking services to corporate clients leads to the need for such divisions.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

It is known that most developed banks in the world try to provide customers with uninterrupted service, such service can be seen in the banks "Doyche bank" (Germany), "ABN AMRO Bank" (Holland), "Sosete General" (France) I "Sitibank" [USA]. The strategy of banking services in these banks is mainly based on the possibility of attracting new customers, correspondent-banks at low tariffs, being able to use modern payment systems, and customer service is carried out 24 hours a day 7 days a week.

Services are based on the principle of more self-service of customers, ensure the constant mobility of services and are a strategy for attracting customers. As a result of this research, the following scientific conclusions were formulated and proposals were developed, providing an in-depth analysis of the service market

of commercial banks and the types, effectiveness and quality of services provided by banks:

1.0 ' the fact that the interbank market of the Republic of Uzbekistan is higher than the real level of the market concentration coefficient on bank capital, bank deposit and loans indicates that healthy interbank competition has not fully formed.

2.The absence of a separate law in our republic, which allows us to form interbank competition, to eliminate the monopolistic position of large banks in the financial market, prevents the formation of a healthy competitive environment.

3.The unstable nature of the balance of loans in the volume of assets in some of the largest commercial banks of the Republic, having a rate of decline in some periodic intervals, caused a negative impact on the level of profitability of bank assets and loans.

LIST OF USED LITERATURE

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 23 mart 2018 yildagi "Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to‘g'risida”gi qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning "Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda quramiz" T-: «O'bekiston», 2016. -56 b.
3. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasi. www.lex.uz.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 y ill2 sentyabrdagi PQ-3270-sonli "Respublika bank tizimini yanada rivojlantirish vabarqarorligini oshirishga doir choratadbirlar to'g'risida"giqarori. www.lex.uz.
5. Sultanovich M. D. EFFECTS OF INNOVATION PROCESS AND ACTIVITY ON PRODUCTION EFFICIENCY //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – T. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
6. Sultanovich M. D. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE FIELD //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – T. 11. – №. 1. – C. 619-630.
7. Sultanovich M. D. THE MAIN DIRECTIONS OF POVERTY REDUCTION IN OUR COUNTRY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – T. 11. – №. 2. – C. 164-171.

DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Boykobilova Iroda Jontemir kyzi
Assistant of the Deprtment of Accounting and Auditing in Other Sectors of theSamarkand Institute of Economics and Services

Esanov Javohir
Student of the Samarkand Institute of Economics and Services

Abstract: This article explores the role and development of the digital economy in the Uzbekistan economic landscape. It delves into the challenges faced during this evolution and sheds light on the nature of competition policy in Uzbekistan, particularly in the context of the digital economy.

Keywords: intensive, information and communication technologies, digital technologies, cyber attacks, digital addiction, monopoly, innovation task.

Аннотация: В данной статье исследуются роль и развитие цифровой экономики в экономическом ландшафте Узбекистана. В нем рассматриваются проблемы, с которыми пришлось столкнуться в ходе этой эволюции, и проливается свет на характер конкурентной политики в Узбекистане, особенно в контексте цифровой экономики.

Ключевые слова: интенсив, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, кибератаки, цифровая зависимость, монополия, инновационная задача.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning O‘zbekiston iqtisodiy o‘rni va rivojlanishi ko‘rib chiqiladi. U ushbu maqolada iqtisodiyotda duch kelgan muammolarni ko'rib chiqadi va O'zbekistondagi raqobat siyosatining mohiyatini, xususan, raqamli iqtisodiyot kontekstida yoritib beradi.

Kalit so'zlar: intensiv, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, raqamli texnologiyalar, kiberhujumlar, raqamli qaramlik, monopoliya, innovatsion vazifa.

The digital economy involves conducting business activities where the key indicators in production and service provision are data, analyzing the results of reprocessing large volumes of information. It aims to apply more efficient solutions in various sectors such as production, service provision, technology, equipment, storage, and delivery of products by reprocessing and analyzing extensive information from the previous system. In simpler terms, the digital economy encompasses online service delivery, electronic payments, e-commerce, and other activities connected with the development of digital computer technologies.

“Advantages of the Digital Economy”

Undoubtedly, the development of information and communication technologies provides numerous positive opportunities in our daily lives. The evolution of digital technologies allows individuals to quickly access necessary services, purchase products online, and accumulate substantial amounts of money. For instance,

buying an electronic version of a book can be more economical than purchasing its printed counterpart. Furthermore, ordinary consumers are becoming entrepreneurs by engaging in online commerce without leaving their homes.

"Potential Challenges of the Digital Economy"

Despite the numerous advantages of information and communication technology development, there are potential risks associated with the digital economy:

1. Cybersecurity threats and concerns about the protection of personal information.
2. "Digital addiction" - the tendency for millions of people to become dependent on their data.
3. Increased unemployment due to the development and implementation of information technologies in various fields and professions.

"Challenges in the Development of the Digital Economy in Uzbekistan"

Despite the potential for the development of the digital economy in Uzbekistan, progress has been relatively slow compared to the country's potential. Several challenges hinder its development, including:

1. Monopoly in various sectors.
2. Slower internet speed and its inconsistency.
3. Lagging behind in legislation regarding information technologies.
4. Limited computer literacy among citizens.
5. Issues related to information security.
6. Lack of qualified specialists in information technology or their emigration to other countries.
7. The slow development of information culture, digital hygiene, and the inadequacy of information technology security.

Research methodology

The methodological basis of this work was the legislative and regulatory legal acts on the development of digitalization processes in the country, in particular, Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-5349 "On further improvement of information technologies and communications" dated February 19, 2018. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-5953 "On the State Program for the Implementation of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2021 within the framework of the Year of Science, Education and the Digital Economy" Uzbekistan dated March 2, 2017. In addition, the article uses modern statistical and observational methods used in the collection and processing of statistical data based on peer review and comparison. Also, graphical, analytical, structural analysis and other methods are widely used in the work. During the research it was revealed that:

External factors affecting the digital economy:

-increased competition at the international level;-scale of investments and investment changes;

-innovative technologies;

-rapid development of information and communication technologies. Obviously, these external factors affecting the digital economy include the international competitive environment, the scale of investment and its changing conditions, the

development of information and communication technologies, globalization processes and new innovative technologies.

In recent years, the processes of transformation of the post-industrial economy into a form based on the systematic use of ICT or known as "digital economy" have been accelerating. The digital economy is becoming a logical continuation of the evolutionary development of the digital ecosystem for a particular country and an opportunity to form an innovative economy that fully covers the state, enterprises, and the population.

Implementation of a single information base for the calculation of production indicators in the real sector of the economy, optimization of the existing information system for automation of production and management processes, and improvement of the CRM system, introduction of an information system for project management and evaluation of the KPI level of employees, "Road map" for 2020-2021 has been developed for the implementation of a unified system of personnel management (HR) for fully functional monitoring of the stages of work with employees.

The advantages of the digital economy are evident, providing efficient solutions for production, services, and entrepreneurship. However, risks, including cybersecurity threats and digital addiction, underscore the need for robust regulations and public awareness. As Uzbekistan navigates this transformative landscape, addressing these challenges is pivotal for ensuring sustained economic growth, global competitiveness, and the well-being of its citizens.

“References”

1. [Infocom.uz](http://infocom.uz/2018/01/26/kolichestvo-internet-polzovatelej-v uzbekistane - prevysilo-20-millionov)

2. [Ministry of Innovation (Uzbekistan)](https://mininnovation.uz/uz/news/raqamli-iqtisodiyot-muammolar-vaimkoniyatlar)

3. [Toppr - Digital Economy](https://www.toppr.com/guides/business-environment/emerging-trends-in-business/digital-economy/)

4. Law of the Republic of Uzbekistan "On Payments and Payment Systems" No. ҚР-578 from 01.11.2019.

5. Sherzod Rajabov: Development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan

АҚШ МИНТАҚАЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИ БАҲОЛАШ МЕТОДИКАСИНИНГ ЗАРУРИЯТИ (PORTFOLIO INNOVATION INDEX, PII)

Курбанова Рахима Жамшедовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD,доцент
Курбонов Жамшед Маджидович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Аннотация Мақолада минтақаларнинг ҳалқаро амалиётида инновацион ривожланиш кўрсаткичларини яратиш бўйича АҚШнинг методикаси келтирилган.

Калитли сўзлар The European Innovation, The International Innovation Index, The Global Competitiveness Index, The Global Innovation (Portfolio innovation index, PII)

Abstract The article presents the US methodology for creating indicators of innovative development in the international practice of regions.

Keywords The European Innovation, The International Innovation Index, The Global Competitiveness Index, The Global Innovation (Portfolio innovation index, PII)

Аннотация В статье представлена американская методология создания индикаторов инновационного развития в международной практике регионов.

Ключевые слова The European Innovation, The International Innovation Index, The Global Competitiveness Index, The Global Innovation (Portfolio innovation index, PII)

Минтақаларнинг инновацион ривожланишининг долзарблиги икки ички (мамлакат ҳудудининг иқтисодий мувозанатли ривожланишини таъминлаш зарурати) ва ташқи муаммолар билан белгиланади. Мамлакатнинг инновацион ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган иқтисодий сиёсат усулларини танлашда мамлакат ҳудудларининг янги технологияларини яратиш ёки қарз олишда уларнинг имкониятларини аниқлаш учун уларнинг инновацион ривожланишини кузатиб бориш ўта муҳимдир.

Бу масала бўйича минтақаларнинг ҳалқаро амалиётида инновацион ривожланиш кўрсаткичларини яратиш бўйича катта тажриба тўпланган. Мамлакатларнинг инновацион ривожланишининг энг таниқли рейтинглари The European Innovation Scoreboard (EIS, Европанинг Инновацион тадқиқотлари), The International Innovation Index (III Халқаро инновациялар индекси), The Global Competitiveness Index (GCI, Халқаро рақобатдошлик индекси), The Global Innovation Index (GII, Халқаро инновациялар индекси) ларидан иборатдир. Инновацияларни минтақавий даражада ривожлантириш

АҚШ (Portfolio innovation index, PII) нинг инновацион баҳолаш методикасидан кўп фойдаланилади.

АҚШдаги ҳудудларнинг инновацион ривожланишини ўлчаш тизими бошқа давлатлардан бир оз фарқ қилади. Америка минтақалари (штатлари ва округлари) нинг инновацион ривожланишнинг комплекс кўрсаткичи (PII, Portfolio innovation index) бир қатор Америка тадқиқот марказлари томонидан АҚШнинг иқтисодий ривожланишни бошқарувчи Савдо вазирлиги ташаббуси билан минтақанинг иқтисодиётини кучли ва заиф томонларини аниқлаш учун ишлаб чиқилган. Ушбу кўрсаткич тўртта блокдан иборат бўлиб, уларнинг ҳар бирига турли хилдаги:инсон капитали (30%), иқтисодий динамикаси (30%), маҳсулдорлик ва бандлик (30%) ва фаровонлик (10%) коэффициентлардан иборатдир. Ҳар бир блок таркибини 5 дан 7 гача кўрсаткичларни ўз ичига олади

Инсон капитали индекслари (Human Capital Sub-Index, input, HCS) аҳолининг маълумот даражаси, ўсиш даражаси ва бандлигини тавсифловчи 5 кўрсаткичдан иборат бўлиб, уларнинг коеффициентлари салмоғи бир хил - 0,2 га тенг ва қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$HCS_{dis} = 100x \sum_{i=1}^{5} 0{,}2 \frac{\rho_i^{HCS}}{\rho_i^{USA}}$$

Бу ерда: ρ_i^{USA} –АҚШ бўйича і- нинг ўртача кўрсаткичи.

“Иқтисодиёт динамика” (Economics Dynamics Sub-Index, input, EDS)си кичик индекслари тадқиқот ва ишланмаларни, инвестицияларни ва 10,000 иш ўринлари учун муассасаларни тавсифловчи 7 кўрсаткичдан иборат бўлиб, қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$EDS_{dis} = 100x \sum_{i=1}^{3} 0{,}2 \frac{\rho_i^{EDS}}{\rho_i^{USA}} + \sum_{i=4}^{7} 0{,}1 \frac{\rho_i^{EDS}}{\rho_i^{USA}}$$

"Бандлик ва маҳсулдорлик" индекси ((Productivity and Employment Sub-Index, output, PES) 5 кўрсаткичдан иборат бўлиб, уларнинг учтасига 0,25 коеффиwиентлари берилган; иккитаси - 0,125. PES қисман инновациядан иқтисодий ўсишни тавсифлайди ва қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$PES_{dis} = 100x(\sum_{i=1}^{4} 0{,}25 \frac{\rho_i^{PES}}{\rho_i^{USA}} + \sum_{i=1}^{4} 0{,}125 \frac{\rho_i^{PES}}{\rho_i^{USA}}$$

Иқтисодий фаровонлик индекси (Economic Well-Being SubIndex, output, EWS) 6 кўрсаткичдан иборат бўлиб, уларнинг тўрттасига 0,2 коеффициент берилади; иккита - 0,1, қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$EWS_{dis} = 100x(\sum_{i=1}^{4} 0{,}2\frac{\rho_i^{EWS}}{\rho_i^{USA}} + \sum_{i=1}^{6} 0{,}125\frac{\rho_i^{EWS}}{\rho_i^{USA}}$$

Инновацион ривожланишнинг комплекс кўрсаткичи қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$$P_{dis} = 0{,}3xHCS + 0{,}3xEDS + 0{,}3xPES + 0{,}1xEWS$$

PII асосида АҚШнинг 3000 дан ортиқ минтақалари таҳлил қилинади ва уларнинг нисбий инноваwион ривожланиш даражаси асосида ҳудудларнинг бешта гуруҳи ажратилади (1-жадвал).

АҚШ минтақалари гуруҳларини уларнинг инноватсион ривожланиш даражасига қараб тақсимланиши

Мезонлари	110%дан юқори	100-110%	90-100%	80-90%	80%дан паст	Кўрсаткичлар мавжуд эмас
Туманларнинг миқдори	53	75	229	1001	1748	5

RIS ва и PII индексларининг таркиби шундан иборатки, улар иккала инновацион ресурсларни (киришлар) ва унинг натижаларини (натижаларини) бирлаштиради. Кўрсатилган тартиби бўйича етакчи минтақалар ресурслар ва натижалар бўйича пастки индекслар бўйича юқори балларни ҳам бирлаштирадилар. Бироқ, кўп ҳолатларда ушбу шарт бажарилмаслиги ҳам мумкин. Чунки, минтақа ресурс пастки индекслари учун юқори ва натижалар учун паст қийматга эга бўлиши мумкин. Бундан хулоса шуки, яратилган имкониятлардан тўлиқ фойдаланмасликни олиб келади.

Юқорида кўрсатилган Қўшма Штатлардаги минтақаларнинг инновацион ривожланиш кўрсаткичларини яратиш усуллари илмий асосланган ва етарлича синовдан ўтган, улардан Ўзбекистон минтақаларининг инновацион ривожланишини баҳолаш тизимини яратишда бошланғич нуқта сифатида ишлатишга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. С. В. Приходько, Н. П. Воловик Особые экономические зоны /; Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канад. агентство по междунар. развитию [и др.]. – М. : ИЭПП, 2007. – 268 с

2. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны. М.: ФУАинформ, 1999.

3. Черненко Н.В. Свободные экономические зоны в мировой экономике // Вестник БГЭУ, 1998.

4. Кузнецов Ю.И. Свободные зоны и национальная экономика. М.: Дрофа, 1998

5. Смородинская П.А., Капустин А.С. Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы. Вопросы экономики. 2012. № 27, с. 126-140

COMMERCIAL ENTERPRISES AND BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA
Assistant teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: ***mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com***
Phone number: ***+998905020271***

Annotation. *The current situation in the banking system today requires further development of bank management and marketing. The increase in the number of banks is a result of increased competition.*

Keywords: *banking system, commercial banks, information technology, innovation, network.*

Аннотация. *Текущая ситуация в банковской системе сегодня требует дальнейшего развития банковского менеджмента и маркетинга. Увеличение числа банков является результатом усиления конкуренции. Это означает новые задачи в управлении банком, а следовательно, и разработку путей развития менеджмента и маркетинга в банковской системе.*

Ключевые слова: *банковская система, коммерческие банки, информационные технологии, инновации, сеть.*

Аннотация. *Bugungi kunda bank tizimidagi hozirgi vaziyat bank menejmenti va marketingini yanada rivojlantirishni talab qiladi. Banklar sonining ko'payishi raqobatning kuchayishi natijasidir. Bu bankni boshqarishda yangi vazifalarni anglatadi va shuning uchun bank tizimida menejment va marketingni rivojlantirish yo'llarini ishlab chiqish.*

Kalit so'zlar: *bank tizimi, tijorat banklari, axborot texnologiyalari, innovatsiyalar, tarmoq.*

The urgency of the topic of this master's dissertation defines Our goal today is to "strengthen macroeconomic stability aimed at further development and liberalization of the economy and maintain high economic growth, maintain the stability of the national economy, actively attract foreign investment in sectors and regions of the economy by improving the investment climate."

Today, the development of innovative banking services in commercial banks is of great economic importance for the implementation of large-scale reforms in the economy.

Especially in the context of reforms in the sectors and industries of our economy to modernize and modernize the country, it is necessary to improve the quality of existing services, intensify the implementation of innovations and widely

use the experience of foreign banks. It is difficult to gain a strong position in the global financial market without making the necessary structural changes in the economy, without diversifying and technologically modernizing banking products and services.

The implementation of innovative banking services is a topical issue in the current environment of strong competition, first of all, the introduction of new principles and mechanisms in the development of new banking services and products.

With the growing role of modern information and communication technologies in our lives, there is a growing need for quick access to information and the use of various interactive services. In order to expand the range of banking services and create convenience for customers, modern interactive services are being implemented. In particular, the large-scale work carried out by the joint-stock commercial People's Bank creates various conveniences for customers. Today, banks introduce interactive services such as "Internet banking", "Mobile banking", "Mobile money", "SMS informer", "Electronic register" and provide fast and quality services to citizens.

At present, all banks are universal banks, which are able to provide a wide range of operations and services to customers, and its activities are not limited. The number of customers servicing such banking services in the sectors of the national economy will be unlimited, as well as the number and volume of transactions, as well as the range of services by region.

That is, a universal bank provides loans in most sectors, while a specialized bank often serves one sector or subsector of the economy and a group of enterprises. In countries that do not have a developed market economy, the banking system has its own characteristics. Simply put, the concept of the banking system includes banks and non-banking institutions that perform banking-specific functions.

Organizationally, there are single-tier and two-tier banking systems. Developed countries have a two-tier banking system. The first link is the Central Banks, which organize and control the money supply in the country. The second category includes commercial and specialized banks, which are independent but operate under the control of the Central Bank, as well as non-bank institutions that perform banking-specific functions.

In a hierarchical system, the Central and commercial banks act as equally equal agents, meaning that all banks are state-owned banks and operate as branches of the Central Bank. Such a system is capable of countries with advanced economies and totalitarian regimes.

During its first years of independence, Uzbekistan did not have a special law on the Central Bank. The banking system functioned in compliance with the Law on Banks and Banking Activity adopted on 15 February, 1991 (1 September, 1991 is the day the country gained its independence). This law was improved by introducing various amendments and addenda into it, thus creating a legal foundation for establishing the Central Bank of Uzbekistan (CBU) based on the regional division of the U.S.S.R. State Bank.

At the initial stage of the country's economic reform, the CBU performed such functions as servicing the government's accounts, controlling the activity of commercial banks, and organizing and managing the national payment system. But it did not issue money, since at that time Uzbekistan did not have its own national currency.

Introduction of the national currency, the soum, into circulation required conducting an independent monetary policy and presumed the need for intensifying the reforms in the financial sector. In addition, it became obvious that it was impossible to define the legal status, goals, and tasks of two entirely different institutions—the CBU and commercial banks—within the framework of one law. These factors made it necessary to regulate the activity of the CBU by means of a separate law.

According to Article 1 of this law, the CBU is a legal entity and all of its property is in federal ownership. This article also enforces its economic independence: "The Central Bank is an economically independent institution that shall cover its expenses with its own revenues."

According to Article 3, the main goal of the CBU is to ensure the stability of the national currency. The main tasks are:

- to form, adopt, and implement monetary policy and currency regulation policy;
- to set the rules to ensure an efficient payment system in the country;
- to license and regulate banking activity and the activity of credit unions and lombards, to supervise banks, credit unions, and lombards, and to license the production of certified securities;
- to keep and manage the country's official international reserves, including federal reserves by agreement;
- to manage, along with the Ministry of Finance, cash execution of the state budget.

It is important to emphasize that this law ensures the political and economic independence of the CBU. According to Article 6, the Central Bank shall independently make decisions within the limits of its competence. The state shall not be liable for the obligations of the CBU and the CBU shall not be liable for the obligations of the state.

Today, increasing the competitiveness of our economy is an urgent task. To achieve this goal, it is important for commercial banks to use modern technologies. It is important that the modern banking system is well-funded and attracts new customers in order to play a role in the rapid development of the national economy. Today, the development of a sustainable banking system requires a more modern modernization and the introduction of efficient and quality services that meet the needs of the economy and customers. Such models provide for innovations in the banking sector.

Term and savings deposits are a stable source of financing for commercial banks. The SMS Banking service informs the deposit holder, ie the customer, about the interest accrued. Typically, the bulk of them are not claimed by the customer

until the expiration date and are received along with the accrued interest. If the client demands a term or savings deposit ahead of schedule, the amount of interest paid to him is sharply reduced.

That is, the client loses a significant part of the income from the deposit. encourages not to demand. The level and stability of interest rates on time and savings deposits play an important role in attracting them. Typically, when setting interest rates on time and savings deposits, they are compared to the interest rates on government securities.

The provision of digital banking services in commercial banks of Uzbekistan is underdeveloped in banks of developed countries and is not strongly regulated. The Regulations on the Procedure for Working in Remote Banking Systems also do not reflect the l services. It is necessary to ensure that digital banking becomes an integral part of a commercial bank.

This would have prevented data security and unnecessary hassle. It is necessary to fill the gap in the development of th and ensure that personnel are trained abroad in the banking system. So far, the work on obtaining online loans has not been completed. The legal framework and mechanisms for transferring or withdrawing a loan to an account without visiting the bank have not been improved. Establishing this mechanism would have prevented a number of scandals.

REFERENCES

1. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – T. 8.
2. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – T. 2. – №. 1. – С. 117-123.
3. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
4. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – T. 6.
5. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 4. – С. 31-41.

Of
W
h
I
h
❖ B
❖ I
HYPERLINK "mailto:Mirzokm99@gmail.com"

ainbridge, S., Cantor, D., & Shackley, R. (2018). Public private partnerships

[62] Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on the "Uzbekistan - 2030" strategy No. PF-158 of 11.09.2023

[63]Decision of the President of the Republic of Uzbekistan on the first measures to create a legal and institutional basis for the development of public-private partnership, No. PQ-3980 of 10.20.2018

[64]Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on improving the procedure for implementing public-private partnership projects, No. 250 dated 04/26/2020

[65]Bainbridge, S., Cantor, D., & Shackley, R. (2018). Public private partnerships in higher education: A review of the literature. International Journal of Educational Development, 59, 114-124.

[66]Jones, G., & Hoyland, A. (2014). Public private partnerships for infrastructure development in higher education: A critical review of the UK experience. International Journal of Educational Development, 37, 101-113.

[67]De Boer, H., Jongbloed, B., & Wagenaar, M. (2015). Governance and innovation in public-private partnerships: A configurational analysis of university-industry collaboration. Research Policy, 44(2), 532-547.

[68]Guthrie, J. (2006). The marketization of higher education and the erosion of the public good. British Journal of Sociology of Education, 27(1), 101-118.

[69]Cheung, A., & Chan, J. (2018). Transparency and accountability in public-private partnerships for higher education infrastructure projects in Hong Kong. International Journal of Educational Development, 60, 130-139.

[70]Lee, J., & So, J. (2014). Long-term contractual agreements in public-private partnerships: A case study. Public Administration Review, 74(3), 341-352.

[71]Marginson, S. (2016). The higher education dynamics: Autonomy and the market. Higher Education Quarterly, 70(2), 145-163.

in higher education: A review of the literature. International Journal of Educational Development, 59, 114-124.
ones, G., & Hoyland, A. (2014). Public private partnerships for infrastructure development in higher education: A critical review of the UK experience. International Journal of Educational Development, 37, 101-113.
e Boer, H., Jongbloed, B., & Wagenaar, M. (2015). Governance and innovation in public-private partnerships: A configurational analysis of university-industry collaboration. Research Policy, 44(2), 532-547.
uthrie, J. (2006). The marketization of higher education and the erosion of the public good. British Journal of Sociology of Education, 27(1), 101-118.
heung, A., & Chan, J. (2018). Transparency and accountability in public-private partnerships for higher education infrastructure projects in Hong Kong. International Journal of Educational Development, 60, 130-139.
ee, J., & So, J. (2014). Long-term contractual agreements in public-private partnerships: A case study. Public Administration Review, 74(3), 341-352.
arginson, S. (2016). The higher education dynamics: Autonomy and the market. Higher Education Quarterly, 70(2), 145-163.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ

Мусинов Дилшод Султанович,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Реал иқтисодиёт” кафедрасининг катта ўқитувчиси
E-mail: dilshodmusinov1978@gmail.com

Аннотация: *Республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасида шаклланган ташкилий-иқтисодий механизм хизматлар бозорида фаолиятини тўлақонли назорат қилиш ва бошқаришни ташкил этиш. Сервис иқтисодиётида иқтисодий самарадорликни белгиловчи кўрсаткичлар таснифлаш ҳамда меҳнат самарадорлигини баҳолаш услубияти тадқиқ этиш.*

Аннотация: *Организация организационно-экономического механизма, сформировавшегося в сфере услуг в нашей республике для полного контроля и управления деятельностью рынка услуг. Классификация показателей, определяющих экономическую эффективность в сфере услуг, и исследование методологии оценки эффективности труда.*

Abstract: *The organization of the organizational and economic mechanism that has been formed in the service sector in our republic for full control and management of the services market. Classification of indicators that determine economic efficiency in the service sector, and the study of the methodology for assessing labor efficiency.*

Калит сўзлар: *Сервис, бозор иқтисодиёти, меҳнат самарадорлиги, солиқ имтиёзлари, иқтисодий субъектлар, ахборот ва алоқа соҳасидаги*

хизматлар, молия хизматлари, транспорт хизматлари, кучмас мулк билан боғлиқ хизматлар, таълим соҳасидаги хизматлар, соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар, ижара ва лизинг бўйича хизматлар, индустриал фаолият.

Ключевые слова: *Сервис, рыночная экономика, эффективность труда, налоговые льготы, хозяйствующие субъекты, услуги в сфере информации и связи, финансовые услуги, транспортные услуги, услуги связанные с недвижимым имуществом, услуги в сфере образования, услуги в сфере здравоохранения, услуги в области аренды и лизинга, производственной деятельности.*

Keywords: *Service, market economy, labor efficiency, tax incentives, business entities, information and communication services, financial services, transportation services, real estate services, education services, healthcare services, rental and leasing, production activities.*

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётини ривожлантиришда хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга тизимли ёндашув, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларидан фойдаланиш зарур.

Бугунги кунда республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасида шаклланган ташкилий-иқтисодий механизм хизматлар бозорида уларнинг фаолиятини тўлақонли назорат қилиш ва бошқаришни ташкил эта олиш имкониятига эга эмас. Шунинг учун ҳам хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилий таркибини оптималлаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Бозор муносабатлари ривожланиши шароитида хизмат кўрсатиш соҳаларининг таркибий тузилмаси – бу мураккаб ташкилий-иқтисодий тузилма ҳисобланади.

Илмий адабиётларда сервис иқтисодиётида меҳнат самарадорлиги ва унумдорлигининг моҳияти, мазмуни, уларни ҳисоблаш усуллари, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг самарадорлигини баҳолаш, самарадорликни ташкил этувчи сифатий ҳолатларни ўзгаришининг айрим жиҳатлари илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Академик Қ.Х.Абдураҳмонов Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт номли дарслигида [2, 426-446 б.] меҳнат ресурсларининг моҳияти, мазмуни, шаклланиши, меҳнат ресурслари ва инсон ресурсларининг ўзаро боғлиқлиги, меҳнат самарадорлиги ва унинг омиллари, меҳнат унумдорлигини ошириш омиллари ва воситалари, энг юксак меҳнат унумдорлиги концепциялари, Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ)нинг муносиб меҳнат концепцияси, меҳнат ресурслари мобиллиги муаммолари ёритиб берилган.

М.Қ.Пардаев таҳрири остида ёзилган ўқув қўлланмада хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш муаммолари, хизмат

кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларининг шаклланиши ва улардан фойдаланиш самарадорлиги, соҳада меҳнат унумдорлигини ошириш омиллари ва йўналишлари тадқиқ этилган.

Шунингдек, мавзуга доир жиҳати бўйича сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг ижтимоий, иқтисодий ва институционал асослари илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ўсишини реал ЯИМнинг ўсиши ёки аҳоли жон бошига реал ЯИМнинг ўсиши сифатида аниқлаш мумкин. Бу ички ва халқаро ижтимоийғиқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун фойдаланиладиган ишлаб чиқариш ҳажмини оширишни таъминлайди. Иқтисодий ўсиш ЯИМнинг ўсиш суръати билан ўлчанади. Иқтисодий ўсиш иқтисодий айланмага қўшимча ресурсларни жалб қилиш ва уларнинг сифат жиҳатидан яхшиланиши ҳисобига ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши билан тавсифланади.

Бир хил сифат жиҳатидан ресурсларни миқдорий кўпайтириш орқали еришиладиган иқтисодий ўсиш екстенсив хусусиятга эга ва фақат ресурсларни сифат жиҳатидан яхшилаш орқали таъминланади. Шу билан бирга у интенсив характерга эга ҳисобланади.

Иқтисодий ўсишқўйидаги омиллар билан белгиланади: табиий ресурслар, меҳнат ресурслари, капитал, технология ҳамда ишлаб чиқаришни ташкил этиш. Шунингдек, иқтисодий ўсишга бозорнинг монополлашув даражаси, мамлакатдаги солиқ ҳолати, ишлаб чиқариш ресурсларига нархлар, кредит-банк тизимининг ривожланиши, инвеститсиялар каби билвосита омиллар таъсир кўрсатади.

Россия учун иқтисодий ўсишининг самарадорлиги ва сифати муаммолари алоҳида аҳамиятга эга. Россия иқтисодиёти маҳаллий маҳсулотларнинг паст рақобатбардошлиги, энергия ва хом ашё қазиб олишга ҳаддан ташқари эътибори бериш, таёр маҳсулот импортининг ёмон ривожланиши, меҳнат унумдорлигининг пастлиги, хорижий инвесторларининг ёмон молиялаштирилиши, машиналарининг қисқа хизмат муддати ва бошқалар билан тавсифланади. Шу сабабларга кўра мамлакатимиз иқтисодий ўсиш суръати ва счамарадорлиги анча паст.

Маҳаллий иқтисодиётнинг ривожланиш истиқболлари ва унинг жаҳон бозоридагни рақобатбардошлиги ҳал қилувчи даражада Россиянинг иқтисодий ўсиши сифати ва суръатларини яхшилайдиган иқтисодий ривожланишнинг янги йўлга ўтиши мумкинлигига боғлиқ бўлади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимлар фаолиятини ташкилий жиҳатдан таъминлаш уларни самарали бошқариш борасида биринчи даражали вазифа бўлиб қолмоқда. Шунингдек хизмат кўрсатиш жараёнида юқори сифатга эришиш ва меҳнат унумдорлигини ошириш усулларини яхши ўзлаштирган раҳбар ва мутахассис кадрларга талаб ортиб бормоқда.

Корхона ходимларининг умумий меҳнат натижалари ҳар бир ходимнинг шахсий меҳнат натижаларига боғликдир. Шу сабабли уларнинг биргаликда фаолият олиб боришлари учун муайян тартибни сақлаб бориш, ишнинг бошланиши ва тугалланиши, танаффусларга риоя этиш лозим.

Шунингдек меҳнат интизомини сақлаб боришнинг аниқ механизми ҳам зарур. Ҳозирги вақтда хизматлар бозорида ахборотлар роли жиддий равишда ўсмоқда.

Хизматлар кўрсатиш самарадорлигини ошириш учун ахборотларга юқори эҳтиёж ва ахборот жараёнларининг шиддатли ривожланиши корхоналарда унинг ташкилий бўлимларини яратишни биринчи ўринга олиб чиқади. Ҳақиқатдан ҳам бундай ахборот тизимлари хизматларига талаб ҳудудий хизматлар бозорини қамраб олиш доирасигача кенгайиб боради.

Фикримизча, корхоналарда ахборотлаштириш бўлимлари қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олиши зарур:

- хизматлар бозорида хизматларга бўлган талаб ва таклиф ҳақида– бошланғич маълумотларни тўплаш;
- маълумотларни қайта ишлаш дастурини ишлаб чиқиш;
- мавжуд йиғилган ва тўпланган ахборотлар асосида муълумотлар базасини яратиш.

Хизмат кўрсатиш бўйича ахборотларни тўплаш, қайта ишлаш ва уларни етказиб беришни такомиллаштиришдан келадиган самара трансакцион харажатларни камайтиришда, хизматлар кўрсатиш самарадорлигини оширишда, моддий-техник таъминотни яхшилашда, молиявий ресурслар айланишини жадаллаштиришда намоён бўлади. Шунинг учун, фикримизча, ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқлари ҳақида ахборот ресурслари бўйича маълумотлар банкини яратиш, уларнинг базавий тўпламини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, соҳанинг ривожланишини истиқболлаштириш йўналишларини тадқиқ этишда манба бўлиб ҳисобланади.

Фикримизча, ҳудудий даражада хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш давлат дастурини амалга ошириш бўйича ахборот таъминотини шакллантириш зарур. Бунга кўра, вилоятда фаолият юритувчи хизмат кўрсатиш субъектлари учун қуйидаги тадбирларни амалга оширишда маълумотлар банки муҳим роль ўйнайди:

- вилоят аҳолисига, корхоналарга, тадбиркорларга маълумотлар банки орқали уларнинг хизматлар ҳақида тўлиқ маълумотлар олиш имконини беради;
- вилоят миқёсида ахборот пунктларини очиш, жойлаштириш йўли билан жами аҳоли учун ахборотлардан фойдаланишга имконият яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов К.Х. Меҳнат иқтисодиёти (Дарслик). Т.: Меҳнат, 2004. - б.397.
2. Пардаев М.Қ., Пардаева И.М., Бердиқулова И.Р. Ўзбекистон иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг устувор йўналишлари. (Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Муро-жаатномаси асосида). Услубий қўлланма. – Самарқанд: СамДЧИ нашр-матбаа маркази, 2019. – 108 б.

3. Пардаев М.Қ. Жамият тараққиётини таъминловчи муҳим омиллар. - “БАХС” газетаси. 11-сон. 3-бет. 2019 йил 15 март.
4. Пардаев М.Қ. Евроосиё Иқтисодий Иттифоқига (ЕОИИ) кириш нима беради?. - Международный научно-образовательный электронный журнал “ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ”. Выпуск №16 (том 1) (июль, 2021). Дата выхода в свет: 31.07.2021. – 99-103
5. Бурменко Т.Д. Экономика сферы услуг (Вводный курс) / Т.Д.Бурменко. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004. –С.37-38.
6. Управления и организация в сфери услуг: теория и практика: ServisemenedjmentandOperation – 2-е межнарод изд. (пер.санглнар.наук ряд. В.В. Кулибановой) / К.Хаксивер, Б.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – Спби.др: Питер бух. 2002. – С. 496.
7. Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами. 2016-2021 йиллардаги статистик тўплам.

NAVOIY VILOYATIDA TASHQI IQTISODIY ALOQALAR

D.K.Ochilova
Navoiy unnovatsiyalar unversiteti
“Iqtisodiyot va axborot texnoligiyalari” kafedra
o‘qituvchisi
Zokirova E’zoza Yoqubjon qizi
Navoiy unnovatsiyalar unversiteti Iqtisodiyot
(tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) fakulteti 1-bosqich
talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada ayni bir hududning tashqi iqtisodiy aloqalari va import, eksport jarayonlariga alohida e`tibor qaratilgan. Bunda ishlab chiqarish korxonalari va undagi hamkorliklar, eksport operatsiyalari mamalakat iqtisodiyotining rivojlanishida muxim ahamiyatni kasb etadi, shuningdek mavjud ko‘rsatkichlar asosida ma`lumotlar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy aloqa, korxona, hamkorlik, import, eksport, sifat, tovar, ayriboshlash, boj, mahsulot.

Аннотация: В данной статье основное внимание уделяется внешнеэкономическим связям и импортно-экспортным процессам одного и того же региона. При этом производственные предприятия и их кооперация, экспортные операции имеют большое значение в развитии экономики страны, а данные анализировались на основе существующих показателей.

Ключевые слова: экономическая связь, предприятие, кооперация, импорт, экспорт, качество, товар, обмен, пошлина, продукт.

Abstract: This article focuses on foreign economic relations and import and export processes of the same region. In this case, production enterprises and their cooperation, export operations are of great importance in the development of the country's economy, and data was analyzed based on existing indicators.

Key words: economic communication, enterprise, cooperation, import, export, quality, commodity, exchange, duty, product.

Navoiy viloyatning tashkil topishi mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi, shuningdek, mamlakatning mineral bog'bonligi va sanoat sohalarini rivojlantirishga ham o'zining katta hissasini qo'shdib kelmoqda. Navoiy viloyatida ishlab chiqarish sohasi O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida katta ahamiyatga ega. Navoiy viloyati O'zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning muhim markazlaridan biri bo'lib hisoblanadi. Import va eksport sohasida ham faolligi bilan o'zini ko'rsatib kelmoqda. Navoiy viloyatida tovar zaxiralarining ko'p yo'nalishlari mavjud. Viloyat o'zida sanoat, tarixiy va tabiiy boyliklarni o'z ichiga oladi va boshqa hududlardan ham tovarlarni import qiladi. Viloyatda turli xil ishlab chiqarish tarmoqlari mavjud bo'lib, bunda Navoiy uran davlat korxonasi kiradi. Navoiy viloyati O'zbekistonning geografik jihatdan markazida joylashganligi sababli, uning shaharlari tashqi savdo va logistika uchun maqbul manzil hisoblanadi. Viloyatda zargarlik, metallurgiya, energiya sohalarida investitsiyalar uchun qulay imkoniyatlar mavjud. Shaharlari tijorat markazlari va savdo obyektlari bilan boy, shu sababli, shaharlar doimiy ravishda tijorat va biznes faoliyatini rivojlantirishga intiladi.

Navoiy viloyati ichki savdosining rivojlanishi borasida ichki savdo va viloyatdagi mahalliy tadbirkorlikni, istiqomat qilishni va ijtimoiy rivojlanishni kuchaytirish uchun muhim iqtisodiy isloxatlarni amalga oshirib bormoqda. Bular: yerni ishlab chiqarishni rivojlantirish, xizmat ko'rsatish sohasi, mahalliy bozorlar va savdo markazlari, savdo va tijoratni rivojlantirish, mahalliy investitsiyalar va tadbirkorlikni rag'batlantirish kabi yunalishlarini o'z ichiga oimoqda.

Ishlab chiqarish asosan, turli iqtisodiy mahsulotlarni yaratish demakdir. Ishlab chiqarishdagi asosiy rivojlanish bu tovarning sifati bilan bog'liq. Tovar o'zi nima degan savol tug'ilishi mumkin? Tovar bu-ishlab chiqarish, iqtisodiy faoliyatning moddiy buyum shaklidagi har qanday mahsuloti hisoblanadi. Undagi sifat esa tovar ishlab chiqarishdagi xom-ashyolarning foydalanilishi va uning sifatiga ham bog'liq.

Navoiy viloyati O'zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning muhim markazlaridan biri hisoblanadi, import va eksport sohasida ham birdek faollik ko'rsatadi. Navoiy viloyatida import va eksport bo'yicha rivojlangan tarmoqlar juda ko'p.

Eksport bu – tovarlarni chet ellik mijozlarga sotish bo'lib, bunda mazkur mamlakatda ishlab chiqarilgan tovarlar mamlakatdan tashqariga chiqariladi. Navoiy viloyati mineral mahsulotlari bo'yicha ham ahamiyatga ega. Navoiy viloyati O'zbekistonning eng katta zargarlik markazlaridan bo'lib, shu sababli, zargarlik mahsulotlari, masalan, zoloto va alyumuniy yana boshqa mineral mahsulotlar eksport qlinadi. Bu mahsulotlar yil davomida xorijiy davlatlarga ham jo'natiladi. Sanoat mahsulotlari bo'yicha viloyat metallurgiya va kimyo sanoati sohasida ham rivojlanib kelmoqda. Plitka, gips va boshqa metal va kimyoviy mahsulotlar eksportga chiqariladi. Navoiy viloyatida quyosh energiyasidan foydalanishga qaratilgan investitsiyalar o'sib bormoqda. Quyosh batareyalari, quyosh paneli va boshqa energitika mahsulotlari eksport qilinadi.

1-jadval

Navoiy viloyatining tashqi iqtisodiy aloqalari eksport ko‘rsatkichlari yillar kesimida

Hamkor davlatlar	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil
Afg’oniston	3455,3	9604,7	11599,0	23303,3
Ozarbayjon	1041,0	318,8	1250,7	1441,5
Kanada	136978,9	194279,6	198918,6	567,2
Xitoy	57065,0	97946,1	68242,6	14228,7

Import bu biron molni, mahsulot yoki tovarni mamlakatga sotish uchun olib kirish. Navoiy viloyati import qilgan tovarlar ichida texnika, transport vositalari va boshqa xizmatlar ham mavjud. Bu xizmat va texnikalar iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi. Sanoat sohasini rivojlantirish va mahalliy tadbirkorlikni rag’batlantirish maqsadida import qilinadi. Viloyatdagi oziq-ovqatlarni ham import qilish mumkin. Import qilinadigan mahsulotlar ichiga gurunch, conserve mahsulottlari, meva, yog’ va boshqa oziq-ovqat mahsulotlari kiradi. Navoiy viloyati asosan sanoat sohasida rivojlanish uchun xorijiy texnologiyalardan foydalanishi kerak va bu texnologiyalar import qilinadi. Navoiy viloyatida import, eksport faoliyati viloyatning iqtisodiyotini kengaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

“Korxonalar o‘rtasida barqaror kooperatsiya aloqalarini o‘rnatish va ularni kengaytirish bo‘yicha boshlangan ishlarni davim ettirish, bu jarayonga kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini keng jalb etish zarur’’. I.A.Karimov (ma’ruzadan)

Eksportdagi bozorlarga yangi ommabop tovarlarni taqdim etish, import esa viloyatning sanoat sohasini rivojlantirish va yangi texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini oshirishda muhim hisoblanadi. Navoiy viloyati tarmoqlari va ishlab chiqarish sohasi bundan keying davrlarda ham rivojlanishda davom etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘xati

1. Navoi viloyati Statistika boshqarmasi 2023-yil yanvar aprel oylar
2. Navoi viloyatining tashqi savdo eksporti
3. Yo‘ldoshov N.K Savdo korxonasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma 2005.y
4. R.S.Muratov L.A.Djalilova S.Sh.Oripov Korxona iqtisodiyoti 2014,y

МАМЛАКАТИМИЗДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Эрдонов Муҳаммадамин Эрдон ўғли
СамИСИ “Реал иқтисодиёт кафедраси ассистенти
Тел:+99894 245 24 74

Аннотация: *Ушбу мақолада хизматлар соҳасини келажакда янада жадал суръатлар билан юксалтириш, қишлоқ жойларида аҳолига хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасида ҳали фойдаланилмаган имкониятлар жуда кўп ва бу ҳол уларни ишга солиш зарурияти кучайтиради.*

Калит сўзлар*: миллий иқтисодиётдаги , xizmatlar, реал даромадлар, динамикаси, Сервис, тадбиркор.*

Annotation: In this article, there are many untapped opportunities for the development of the service sector in rural areas, which will increase the need to use them.

Keywords: national economy, services, real incomes, dynamics, service, entrepreneur.

Аннотация: В данной статье много неиспользованных возможностей развития сферы услуг в сельской местности, что повысит потребность в их использовании.

Ключевые слова: национальная экономика, услуги, реальные доходы, динамика, услуга, предприниматель.

Хизмат кўрсатиш соҳасини келажакда янада жадал суръатлар билан юксалтириш, унинг миллий иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлаш, аҳоли бандлигини ва унинг реал даромадларини оширишнинг асосий омилларидан бирига айлантириш учун ушбу соҳанинг бугунги ҳолатини ҳамда ривожланиш тенденцияларини чуқур таҳлил қилишни тақозо этади. Республикамиз олимларининг тадқиқот ишларида хизматлар соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденцияларини тадқиқи асосан макроиқтисодий кўрсаткичлар ёрдамида таҳлил қилинган. Айниқса, хизмат кўрсатиш соҳаси ялпи ички махсулотининг ўсиш суръати, хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳолининг иқтисодиётда банд аҳоли сонидаги улуши ҳамда соҳани муайян тармоқлари ривожланишини ифодалаб берадиган муҳим кўрсаткичлар ёрдамида таҳлил этилган. Ушбу кўрсаткичлар ёрдамида таҳлил этилиши, хизмат кўрсатиш соҳасида муайян муаммони аниқ ҳолатини аниқлашда ундаги ў згаришларни ўрганишда ва ечимини топишда муҳим рол ўйнайди. Аммо биз Ўзбекистонда хизматлар соҳасини юқори суръатларда ривожлантириш йўлларини аниқлашда ёрдам берадиган ва уни таққослашда имкон берадиган кўрсаткичлардан фойдаланиб уларнинг тенденцияларини таҳлил қилсак мақсадга мувофиқ бўлади.

Бизнингча, хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденцияларини ифодаловчи энг муҳим асосий кўрсаткичлар таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- хизматларнинг умумий ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган хажми;
- ЯИМ таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши;
- аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши;

- экспорт товарлари таркибида хизматларнинг улуши;
- хизмат кўрсатиш соҳасига сарфланган инвестицияларнинг ялпи инвестициялардаги улуши;

2.1-жадвал

2010-2018 йилларда Ўзбекистон Республикаси бўйича хизматлар соҳаси асосий кўрсаткичларининг динамикаси[72]

Кўрсаткичлар	Йиллар					2020 йилни 2013 йилга нисбатан ўзгариши(+;-)
	2013	2016	2017	2018	2020	
Хизматлар хажми, млрд. сўм	53650,2	92536,0	118811,0	150889,8	219 978,5	+ 4.1 марта
Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсиш суръатлари, фоизда	107,8	109,3	108,2	108,9	108.8	х
Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми, минг сўм.	1774,0	2905,6	3668,3	4578,5	6110.5	+3.4 марта

Хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурининг асосий вазифалари ва йўналишларини амалга ошириш жараёнида, 2020 йилда 2013 йилга нисбатан хизматлари ҳажми 4.1 мартага ошиб, 219 978,5 млрд сўмни ташкил этди. Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми мазкур даврда 4.1 мартага ошди, яъни 166328 млрд сўмга кўпайди.

Аҳоли истеъмол харажатлари таркиби асосан, озиқ-овқат махсулотларига, ноозиқ-овқат махсулотларига ва хизматларга ажратилган харажатлардан иборат. Ўтказилган таҳлиллар аҳоли истеъмол харажатлари таркибида ижобий силжишлар мавжудлигини кўрсатди. Мамлакат аҳолиси истеъмол харажатлари таркибида хизматларга сарфланган харажатлар улушининг кўпайиб бориши ушбу мамлакат аҳолисининг турмуш даражаси яхшиланиб бораётганлигидан далолат беради. Таҳлил натижалари мустақиллик

1.https://stat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2027-o-zbekiston-respublikasida-xizmatlar-sohasining-rivojlanishi

йилларида Ўзбекистонда ушбу кўрсаткич ўсиш тенденциясига эга эканлигини кўрсатди. 2010 йилда мамлакатда аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизматларнинг улуши 16,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб ушбу кўрсаткич 22,0 фоизни ташкил этди, яъни 5,5 пунктга ошди.

2.4-жадвал

Аҳолининг истеъмол харажатлари таркиби[73], фоизда

№	Махсулотлар номи	Йиллар						2020 йилни 2010 йилга нисбатан ўзгариши (+;-)
		2010	2013	2014	2015	2017	2020	
1	Истеъмол харажатлари	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Х
2	Озиқ-овқат махсулотлари	58,8	54,5	54,2	54,8	40,3	34,3	-24,5
3	Ноозиқ-овқат махсулотлари	24,7	29,1	29,4	28,7	42,7	45,7	+21,0
4	Хизматлар соҳаси	16,5	16,4	16,4	16,5	17,0	22,0	+5,5

2.4-жадвал маълумотлари аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизматлар улушининг ортиб бораётганини кўрсатаяпти. Иқтисодиётда аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизматлар улушининг кўпайишини ижобий баҳолаш мумкин. Аммо, бу кўрсаткич ҳали ривожланган мамлакатлар даражасидан (ривожланган мамлакатларда 50-60 фоиз) анча паст ва бу ҳолат хизмат кўрсатиш соҳасида ишга солинмаган катта имкониятлари мавжудлигини кўрсатади.

Хизматлар соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденцияларини ифодалв Мамлакат экспорт таркиби бўйича тахлили ҳам иқтисодиётни таркибий жихатдан қандай ривожланаётганлигини билиш мумкин. мамлакат экспорт таркиби асосан пахта толаси, озиқ-овқат махсулотлари, кимй ва ундан тайёрланадиган махсулотлар, энергия манбалари ва нефть махсулотлари, қора ва рангли металлар, машина ва асбоб-ускуналар ҳамда хизматларлардан иборат.

Аҳолига пулли хизматлар ҳудудий таркибининг таҳлили қишлоқ жойларда ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш даражаси пастлигини кўрсатди. Қишлоқларда хизмат кўрсатиш соҳасини, айниқса унинг замонавий тармоқларини жадал ривожлантириш, соҳани қишлоқ иқтисодиёти тараққиётининг ижтимоий ишлаб чиқаришда банд бўлмаган

[73] Ўзбекистонда ижтимоий ва ривожланиш ва турмуш даражаси. Т.: 2018 й. 68-69 бетлар.

меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш, қишлоқлардаги аҳоли даромадларини кўпайтириш ва турмуш фаровонлигини оширишнинг муҳим омилига айлантиришда Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган чора-тадбирлар муҳим рол ўйнайди. Ҳаракатлар стратегиясида хизмат кўрсатиш соҳасининг қишлоқларда янги иш ўринларини яратиш, қишлоқ аҳолисининг ижтимоий фойдали меҳнатда банд бўлишини таъминлашда катта эътибор берилган. Тахминий ҳисоб-китоблар қишлоқ жойлардаги хизмат кўрсатиш соҳасини нисбатан жадал ривожлантириш йўли билан уларни шаҳардаги хизматлар даражасига яқинлаштириш орқали қишлоқ жойларда қўшимча равишда 1600-1800 минг янги иш ўринларини вужудга келтириш мумкинлигини кўрсатди. Қишлоқ жойларида шахсий автомобиллар, маиший ускуналар сонининг ортиши уларга сервис хизмати кўрсатиш ва таъмирлаш бўйича хизматларнинг кескин ошишига олиб келади. Алоқа (айниқса, уяли алоқа) ва ахборотлаштириш хизматларини кўрсатиш ҳажми кескин ўсмоқда. Молия хизматлари, транспорт хизматлари кўрсатишда катта ижобий ўзгаришлар мавжуд. Лекин, қишлоқ жойларида аҳолига хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасида ҳали фойдаланилмаган имкониятлар жуда кўп ва бу ҳол уларни ишга солиш заруриятини кучайтиради.

VI SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA BOSHQARUV USULLARINI VA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

ИНВЕСТИЦИОН-ҚУРИЛИШ ЖАРЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ МОДЕЛЛАРИ ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

А.Бектемиров

СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар”

кафедраси мудири, и.ф.д., профессор
Б.М.Абдувалиев
Самарқанд давлат архитектура-қурилиш университети таянч докторанти

Қурилиш лойиҳаларини муваффақиятли амалга оширишда инвестицион-қурилиш жараёнларини бошқаришнинг ташкилий моделлари асосий ўрин тутади. Қурилиш лойиҳаларининг мураккаблик даражаси ошиб бориши, инновацион технологияларнинг жадал қўлланилиши, глобаллашув ва рақобатнинг ривожланиб бориши, ташкилий моделларнинг иқтисодий самарадорлиги, меъёрий талабларнинг такомиллашиб бориши, рискларни бошқариш, ижтимоий жавобгарликнинг ошиши ва барқарор ривожланиш, мижозларга йўналтирилганлик ва сифатга бўлган талабларнинг ошиб бориши, кадрлар захираси ва ходимларнинг профессионаллик ва компетентлик даражасининг ривожланиши, халқаро тажриба ва унинг маҳаллий шароитларга адаптацияси билан боғлиқ ҳолатлар соҳанинг ҳозирги замон тенденцияларини белгилаб беради. Бугунги кунда объектлар қурилишини бошқаришда ана шу ривожланиш тенденцияларига мос бўлган ташкилий бошқарув моделларини танлашни тақозо этади. Бу лойиҳаларнинг муваффақиятига сезиларли таъсир кўрсатади ва уларнинг ўз вақтида, бюджет доирасида ва юқори сифатли бажарилишини таъминлашга олиб келади. Бунинг учун аввало ташкилий бошқарув моделларининг асосий хусуиятларини билиш зарур бўлдаи.

Бугунги кунда ривожланган мамлакатлар амалиётида инвестицион-қурилиш жараёнларини бошқаришда фойдаланилиб келинаётган бир нечта ташкилий бошқарув моделлари мавжуд бўлиб, ҳар бири ўзига хос хусусиятларга ва иловаларга эга. Уларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат:

1. Анъанавий модель (Design-Bid-Build)

• Лойиҳалаш ва қуриш икки алоҳида босқичга бўлинган.

• Дастлаб лойиҳа тузилади, сўнгра қурилиш ишлари бўйича тендер ўтказилади ва якунда лойиҳани амалга ошириш учун пудратчи танланади.

Фойдаланиш усуллари:

• пудратчи танлашда стандарт тендер тартибларини қўллаш;

• дизайнер ва қурувчи ўртасида масъулиятни аниқ тақсимлаш;

• бюджетдан ошиб кетиш хавфини камайтириш учун белгиланган шартномалардан фойдаланиш.

Афзалликлари:

• жараённинг аниқлиги ва шаффофлиги;

• қурилиш бошланишидан олдин лойиҳа ҳужжатларини тўлиқ кўриб чиқиш имконияти.

Камчиликлари:

• узоқ муддат;

• дизайнер ва қурувчи ўртасидаги потенциал зиддиятлар.

2. Лойиҳалаш ва қуриш модели (Design-Build)

• лойиҳалаш ва қурилиш ишлари бир ташкилот томонидан амалга оширилади;

• буюртмачи бутун жараён учун масъул бўлган битта компания билан шартнома тузади.

Фойдаланиш усуллари:

• лойиҳалаш ва қурилиш ишларини бажаришга қодир бўлган малакали пудратчини танлаш;

• жараённи тезлаштириш учун ягона жавобгарлик шартномаларидан фойдаланинг.

Афзалликлари:

• лойиҳани амалга ошириш вақтини қисқартириш;

• дизайнерлар ва қурувчилар ўртасидаги низолар ва келишувлар сонини камайтириш.

Камчиликлари:

• мижоз томонидан назорат қилиш учун чекланган имкониятлар;

• назоратнинг этарли эмаслиги туфайли ортиқча баҳоланиш хавфи.

3. Қурилишни бошқариш (Construction Management)

• буюртмачи лойиҳанинг барча иштирокчиларини мувофиқлаштириш учун бошқарув компаниясини (Қурилиш менежери) ёллайди;

• бошқарув компанияси бош пудратчи сифатида эмас, балки маслаҳатчи ва мувофиқлаштирувчи сифатида ишлайди.

Фойдаланиш усуллари:

• қурилишнинг барча босқичларини тизимли режалаштириш ва назорат қилиш;

• бир нечта пудратчилар ва субпудратчилар билан ўзаро ҳамкорлик;

• мослашувчан шартнома ва иш ҳақи моделларини қўллаш.

Афзалликлари:

• бошқарув ва мувофиқлаштириш сифатини ошириш;

• ўзгаришларга мослашувчан жавоб бериш ва режани тузатиш қобилияти.

Камчиликлари:

• бошқарув компаниясининг малакасига юқори талаблар;

• кўп сонли иштирокчиларни мувофиқлаштиришда мумкин бўлган қийинчиликлар.

4. Интеграциялашган лойиҳа етказиб бериш (Integrated Project Delivery, IPD)

• лойиҳанинг барча иштирокчилари (буюртмачи, дизайнер, пудратчилар) ягона мақсад билан бир жамоада ишлайди;

• риск-мукофот тақсимоти шартномаларидан фойдаланилади.

• Фойдаланиш усуллари:

• лойиҳа ҳужжатларини биргаликда режалаштириш ва ишлаб чиқиш;

• барча иштирокчиларнинг ҳаракатларини мувофиқлаштириш учун лойиҳаларни бошқариш тизимларини қўллаш;

• Жараёнларни оптималлаштириш учун BIM (Building Information Modeling) каби замонавий технологиялардан фойдаланиш.

Афзалликлари:

• мувофиқлаштириш ва ҳамкорликнинг юқори даражаси;

• хатарларни биргаликда бошқариш орқали харажатлар ва амалга ошириш вақтини оптималлаштириш;

Камчиликлари:

• амалга оширишнинг қийинлиги ва ташкилот маданиятида жиддий ўзгаришларга эҳтиёж;

• иштирокчилар ўртасида юқори даражадаги ишонч ва ҳамкорликни талаб қилади.

5. Бош пудратчи модели (General Contractor)

• буюртмачи барча қурилиш ишлари учун масъул бўлган бош пудратчи билан шартнома тузади;

• бош пудратчи махсус вазифаларни бажариш учун субпудратчиларни ёллаши мумкин;

Фойдаланиш усуллари:

• бош пудратчини синчиклаб танлаш, унинг малакаси ва тажрибасини текшириш;

• белгиланган нарх ёки босқичма-босқич тўлов шартномаларидан фойдаланиш;

• иш самарадорлигини доимий назорат қилиш ва мониторинг қилиш.

Афзалликлари:

• марказлаштирилган қурилишни бошқариш;

• мувофиқлаштириш ва бошқариш жараёнини соддалаштириш.

Камчиликлари:

• харажатлар ва муддатларни ортиқча баҳолашнинг потенциал хатарлари;

• қурилиш жараёнида мижознинг аралашуви учун чекланган имкониятлар.

Юқорида баён қилинган инвестицион-қурилиш жараёнларини ташкилий бошқариш моделларидан қурилаётган объектнинг ҳажмий-

режавий ечимлари, маҳаллий шарт-шароитларни эътиборга олиб танланиши ва қойдаланилиши мумкин.

Хулоса. Инвестицион-қурилиш жараёнларини бошқаришнинг ташкилий моделини танлаш кўплаб омилларга, жумладан, лойиҳа кўлами, иштирокчиларнинг малакаси, мавжуд ресурслар ва вақтга боғлиқ. Ҳар бир моделнинг ўзига хос афзалликлари ва камчиликлари бор ва тўғри моделни танлаш лойиҳанинг муваффақиятига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Максимал самарадорлик учун кўпинча лойиҳанинг ўзига хос шартлари ва талабларига мослаштирилган комбинацияланган ёндашувлар қўлланилади.

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department Real economics,
at the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
E-mail: *dilshodmusinov1978@gmail.com*

Abstract: *The organization of the organizational and economic mechanism that has been formed in the service sector in our republic for full control and management of the services market. Classification of indicators that determine economic efficiency in the service sector, and the study of the methodology for assessing labor efficiency.*

Keywords: *Service, market economy, labor efficiency, tax incentives, business entities, information and communication services, financial services, transportation services, real estate services, education services, healthcare services, rental and leasing, production activities.*

Enter. The development of the economy of the Republic of Uzbekistan, it is necessary to use a systematic approach to the study of economic systems and ratios, a comprehensive assessment, a comparative and comparative analysis, a statistical and dynamic approach, and grouping methods to improve the organizational and economic mechanism of the development of the service sector.

Analysis of literature on the topic. In the scientific literature, the nature, content, methods of calculating labor efficiency and productivity in the service economy, development of the service sector and improvement of the quality of services provided to the population, evaluation of the efficiency of economic entities, some aspects of the change of the qualitative conditions that constitute efficiency are scientifically, theoretically and methodologically researched.

The study guide written under the editorship of M.Q.Pardaev examines the problems of development of the service, service and tourism sectors, the formation of labor resources in the service sector and the effectiveness of their use, the factors and directions of increasing labor productivity in the sector.

Also, the social, economic and institutional foundations of the development of the service and tourism sectors have been scientifically researched.

In this article, the qualitative and quantitative assessment of the factors of economic growth in the service industry based on the previous researches, and the determination of the contribution of each of these factors to the growth of the service sector and industry are considered important scientific issues even today.

No. 2, March-April, 2017 No. 2, 2017 www.iqtisodiyot.uz 3 factors and reserves of increasing labor productivity and efficiency in demonstration enterprises and methods of their measurement, factors of increasing the efficiency of the use of labor resources in enterprises, socio-economic nature of wages, work Forms and methods of payment of fees, its main tasks and functions are researched.

Research methodology. During the research, the dialectical and systematic approach to the study of economic systems and ratios, comprehensive assessment, comparative and comparative analysis, statistical and dynamic approach, and grouping methods were used to ensure economic growth and evaluate efficiency in service industries. Economic efficiency reflects the results of the activities of economic operators, and social efficiency reflects the social efficiency of economic entities and its impact on various aspects of society. In this case, social and economic efficiency were found to be interrelated to a certain extent. Also, the indicators determining the economic efficiency in the service economy were classified and the method of labor efficiency assessment was researched.

Analysis and results. According to them, knowledge and skills of people and information are the decisive factor at this stage of civilization. The development trend of modern society is mainly characterized by the transition from a raw and industrial economy to a service economy.

In this, the main focus is on the development of modern networks with a large capacity of science and information technology in the use of intellectual resources.

Such a situation in the development of society requires a wider development of the service sector compared to other sectors of the economy. Today, the socio-economic development of the countries of the world differs sharply in terms of its meaning and content from the previous stages. A new interpretation of economic growth requires modern, conceptual approaches in world economics. In particular, effective activity in the service economy is somewhat wider than industrial activity.

In our republic, structural changes are taking place in the service sector, as well as in all types of economic activity. In particular, when analyzing statistical data from 2016 to 2021, the largest share of total services in 2016 was healthcare services.

(22.2%), this indicator decreased during 2017-2020 and reached 28.5% in 2021, or the share of health services in total services decreased by 6.3% during 2017-2020 . Also, it was found that during the analyzed years 2016-2021, in the structure of total services, motor transport (1.7%) and trade services (1.7%) have a tendency to decrease. In 2016, the share of accommodation and food services in the total services was 21.1%, while in 2021 this indicator was 32.3% and increased by 11.2%.

In addition, during the analyzed period, in the service sector, information and communication services (11.8%), financial services (8.2%), transport services (7.9%), real estate services (5.6%)), education services (23.0%), health services (6.3%), rental and leasing services (1.1%), computers, personal items and household goods repair services (7.3 %), personal services (0.6%), services in architecture, engineering research, technical testing and analysis (2.6%) increased.

Another organizational mechanism for increasing the efficiency of service enterprises is an information system that serves the industry. This system includes, in our opinion, the following: advertising agencies, marketing service centers, permanent or traveling exhibitions, media and electronic communication systems, etc.

Summary.

The problems of efficiency and quality of economic growth are of particular importance for Russia. The Russian economy is characterized by the low competitiveness of local products, excessive emphasis on energy and raw material extraction, poor development of imports of finished goods, low labor productivity, poor financing of foreign investors, short service life of machines, etc.

Due to these reasons, the rate of economic growth and productivity of our country is very low. Organizational provision of employees' activities in service enterprises remains a primary task in terms of their effective management. Also, the demand for managers and specialists who have mastered the methods of achieving high quality and increasing labor productivity in the process of service delivery is increasing.

- collecting initial information about the demand and supply of services in the services market;
- development of data processing software;
- creation of a database based on the existing collected and collected information.

The effect of improving the collection, processing and delivery of information on service delivery is manifested in reducing transaction costs, increasing the efficiency of service provision, improving material and technical support, and accelerating the circulation of financial resources.

LIST OF USED LITERATURE

1. Sultanovich M. D. EFFECTS OF INNOVATION PROCESS AND ACTIVITY ON PRODUCTION EFFICIENCY //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – T. 1. – №. 1.1 Economical sciences.

2. Sultanovich M. D. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE FIELD //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – T. 11. – №. 1. – C. 619-630.

3. Sultanovich M. D. THE MAIN DIRECTIONS OF POVERTY REDUCTION IN OUR COUNTRY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – T. 11. – №. 2. – C. 164-171.

4. Sultanovich M. D. IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Modern Educational Achievements. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 51-58.

ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИК ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ: СТРАТЕГИИ УСПЕХА В ДИНАМИЧНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

З.К.Рахимов и.о. доцента, PhD
кафедры «Менеджмент» СамИЭС

Аннотация: Мақолада динамик ўзгаришлар тез мослашиш ва жавоб беришни талаб қиладиган замонавий бизнес муҳитида мослашувчан бошқарув амалиётини амалга оширишнинг аҳамияти кўриб чиқилган. Мақолада мослашувчан бошқарувнинг асосий тушунчалари ва методологиялари муҳокама қилинади, шунингдек, ташкилотда ушбу ёндашувларни муваффақиятли амалга ошириш стратегиялари таклиф этилган.

Калит сўзлар: Мослашувчан бошқарув, динамик бизнес муҳити, мослашиш, самарадорлик, алоқа, ҳамкорлик, муаммолар, муваффақият стратегиялари.

Аннотация: Статья рассматривает важность внедрения гибких практик управления в современной бизнес-среде, где динамичные изменения требуют быстрой адаптации и реагирования. В статье обсуждаются ключевые концепции и методологии гибкого управления, а также предлагаются стратегии успешной реализации этих подходов в организации.

Ключевые слова: Гибкое управление,динамичная бизнес-среда, адаптация, эффективность, коммуникация, сотрудничество, вызовы, стратегии успеха.

Annotation: The article examines the importance of implementing flexible management practices in a modern business environment where dynamic changes require rapid adaptation and response. The article discusses the key concepts and methodologies of flexible management, as well as suggests strategies for the successful implementation of these approaches in the organization.

Key words: Flexible management, dynamic business environment, adaptation, efficiency, communication, collaboration, challenges, success strategies.

В современном мире бизнеса, где условия постоянно меняются, компании вынуждены адаптироваться к новым требованиям, быстро реагировать на изменения рынка и эффективно управлять своими проектами. В этой динамичной бизнес-среде традиционные методы управления могут оказаться недостаточно гибкими и эффективными. В таких условиях внедрение практики гибкого управления становится ключевым фактором успеха для компаний.

Гибкое управление - это подход к управлению, который основан на гибкости, адаптивности и быстром реагировании на изменения. Он позволяет

компаниям эффективно управлять проектами, улучшать коммуникацию и сотрудничество внутри команды, а также быстро достигать результатов.

Одной из основных методологий гибкого управления является Agile. Agile подход предполагает итеративное развитие продукта, активное взаимодействие с заказчиком и гибкое реагирование на изменения. Его принципы и методы, такие как Scrum, Kanban и Lean, помогают компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и достигать целей.

Одним из первоочередных шагов при внедрении гибкого управления является обучение и развитие сотрудников. Компания должна инвестировать в подготовку своего персонала, проводить обучающие семинары и тренинги по методологиям Agile и Lean, чтобы обеспечить понимание и принятие новых подходов к управлению.

Также, для успешной реализации гибкого управления необходимо создание гибких команд и структур. Компании должны формировать небольшие, автономные команды, которые могут быстро адаптироваться к изменениям и эффективно решать поставленные задачи.

Использование современных технологий играет ключевую роль в гибком управлении. Цифровые инструменты для управления проектами, коммуникации и совместной работы позволяют компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно управлять проектами.

При внедрении гибкого управления важно определить четкие цели и метрики успеха для каждого проекта или инициативы. Это позволит командам оценивать свой прогресс, идентифицировать области для улучшения и выявлять потенциальные проблемы на ранних стадиях.

Гибкое управление подразумевает непрерывное улучшение процессов и результатов. Компании должны поощрять культуру обратной связи и инноваций, где сотрудники чувствуют себя комфортно предлагать идеи по улучшению, экспериментировать и извлекать уроки из провалов.

Главное преимущество гибкого управления заключается в его способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям. Компании должны быть готовы к изменениям, открыты к новым идеям и готовы к быстрому принятию решений на основе текущих данных и обратной связи.

Гибкое управление требует открытости, прозрачности и доверия между членами команды, руководством и заказчиками. Компании должны создавать условия для открытого обмена информацией, уважительного отношения к мнениям всех участников и поощрять коллективное решение проблем.

Внедрение практики гибкого управления требует системного подхода и внимательного планирования, но в конечном итоге это приводит к более эффективному и адаптивному управлению бизнесом. Применение стратегий успешной реализации гибкого управления, таких как обучение сотрудников, установление четких целей, непрерывное улучшение и гибкая адаптация, помогает компаниям оставаться конкурентоспособными и успешно функционировать в динамичной бизнес-среде.

Успешное внедрение практики гибкого управления может стать ключевым фактором конкурентоспособности компании на рынке. Гибкость и адаптивность позволяют компании быстро реагировать на изменения, эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей.

Важно отметить, что успешная реализация гибкого управления требует не только внедрения новых методологий, но и изменения организационной культуры и структуры компании. Руководство должно быть готово к поддержке инициатив по внедрению гибкого управления, а сотрудники - к обучению и изменениям в своем рабочем процессе.

Более того, компании должны постоянно оценивать эффективность своих практик гибкого управления и вносить коррективы в свои стратегии в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями бизнеса.

В итоге, гибкое управление становится неотъемлемой частью современного бизнеса, позволяя компаниям успешно преодолевать вызовы динамичной среды и оставаться востребованными на рынке.

Список использованной литературы:

1. Sutherland, J., & Schwaber, K. (2007). The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. Scrum.Org.

2. Poppendieck, M., & Poppendieck, T. (2003). Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional.

3. Cohn, M. (2005). Agile Estimating and Planning. Prentice Hall.

4. Highsmith, J. (2009). Agile Project Management: Creating Innovative Products. Addison-Wesley Professional.

5. Андерсон, D. J. (2010). Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business. Blue Hole Press.

REGULATION OF SERVICE PROCESSES AT SERVICE ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA

Assistant-teacher of The Department of Real economics,
At the Samarkand institute of economics and service, Uzbekistan
E-mail: ***mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com***
Telephone number: +998905020271

Annotation. *This article describes the dependence of knowledgeable, qualified and competency on employees of the Department of compliance, maintenance and repair, formed in the effective organization of business processes of motor transport enterprises, and the methodology for training, retraining and professional development of these workers on the basis of a competency approach, its effective results.*

In addition, the main requirements for employees of the Department of maintenance and repair at motor transport enterprises, the effectiveness indicators for the formation, preparation and improvement of professional competencies on the basis of a competency approach are presented.

Keywords: *competence competence, competence, repair (T), efficiency, motor transport enterprises, maintenance (TXK), competency approach, professional competence, training, retraining, professional development, effective organization.*

Introduction. Today, the use of road transport services is widely and publicly used in all spheres of our life. The use of cars is characterized by an increase in labor productivity, low time consumption and economy in the transport of goods and passengers by its types, in the performance of special work. In all types of transport, currently, the use in road transport services is increasing, in terms of total indicators when using motor transport services, 80% of passengers, 75% of cargo amounts correspond to their contribution to this type of transport.

The organization of cargo and passenger transport in cars is carried out by motor transport enterprises (ATCs), and the work processes of passenger transport vehicles, to the economy of the country, it makes a significant contribution to the development of the state, bringing great benefits to the life of society. The strategy of action on the five priority areas of development of Uzbekistan third paragraph of the fourth line of the strategy for the development and modernization of road transport, engineering and communication and social infrastructure, ensuring the improvement of the living conditions of the country, radically improving the provision of transport services to the population, increasing the safety of passenger transport and reducing the, the purchase of new buses convenient in all directions, the construction and reconstruction of bus stations and bus stations are marked [1].

The elimination of shortcomings in the Transport sector is inextricably linked with the ability of personnel operating in this area, in addition to the radical renewal, improvement, modernization of existing structures, in particular, ATK dispatchers, drivers and maintenance and repair (TXK vaT) specialists, to have qualified, knowledgeable and competency.

Literature analysis and methodology. The Republic signed PQ-4703 on May 4, 2020 in order to radically improve the system of training of highly qualified personnel for the transport sector on the basis of advanced foreign experience and international standards, to introduce innovative forms and methods of training and modern pedagogical and information technologies into the educational process, and to strengthen the material and technical base according to him, based on the needs of the transport sector, conducting fundamental, practical and innovative research and research on current issues of the development of the transport sector, training, retraining and professional training of specialists of the mass profession, as well as competitive higher education specialists and scientific and pedagogical personnel in the labor market, their results, including measures to organize such issues as the development of proposals for the widespread introduction of digital and other modern technologies.

The creation of a system of training, training and retraining of personnel with knowledge, competence and high competence in improving the efficiency of work of motor transport enterprises is one of the most basic works. Strongly educated, in the scientific literature on the creation of systems for training qualified

specialists, the concepts of "competence" and "competence" are increasingly used, and on the basis of this approach, it is noted that the training of specialists is one of the most effective methods in the educational system to improve their skills.

Scientific research on professional competence is carried out by a number of scientists, in particular, V.M. Of particular importance is Karimova's research and research. In addition Muslimov N.A. Teachers of Professional Education, who conducted many effective studies on the technologies for the formation of professional competence [5] and outlined many considerations about the impact of the formation of professional competence on the effectiveness of production processes in an prospective specialist.Professional competence is the acquisition by a specialist of the knowledge, skills and qualifications necessary for the implementation of professional activities and the ability to apply them at a high level in practice.

Professional competence implies not the acquisition of special knowledge, qualifications by a specialist, but the assimilation of integrative knowledge and actions in each independent direction. Competence also assumes the constant enrichment of specialist knowledge, the study of new information, the ability to understand important social requirements, the search for new information, their processing and application in their activities. Motor transport enterprises train maintenance and repair workers, train them on the basis of constant professional development and competency approach, to increase the quality of transport services, it is possible to achieve an improvement in the characteristics of car operation and a constant improvement in the coefficient of technical training of cars in ATK.

On the basis of a competency approach, it is necessary to train and constantly improve the skills of not only TXK and T specialists, but also all employees of the ATK, management management management management personnel, the purpose of which is to provide specialists with the skills and skills necessary for the effective performance of Labor functions in the workplace and the formation ofEducation focused on the formation of competencies-the knowledge, skills and competencies acquired in learners in their own personal, practical application in their professional and social activities is education aimed at the formation of competencies.

Results. Training, retraining and training of technical engineers, management, specialists, TXK and t working specialists of ATK on the basis of a competency approach, improving the efficiency of the production process, positively affects the development of ATK, its prospects in keljak. In ATKs, an existing moving takib is considered to depend on competency skills such as the extent to which TXK and T employees know their job in preventing cars from slipping and failing over time, being able to overcome existing problems and effectively organize the workflow.The training of working specialists of the Department of management, compliance, TXK and T of the ATK on the basis of a competency approach gives below results:

-the composition and content of the training and preparation process consistency, context, harmonious development of knowledge, skills and competencies in the learner, with its organization on the basis of the principles of

andragogic and modularity, along with the formation of special competency in the specialist;

-in the development of training-preparatory goals, content and training technology, the development of a taxonomic model of the educational levels of the future specialist by, the fact that the use of qualification design is effective;

-on the basis of international requirements of qualified TXK and T specialists to car maintenance stations and road transport enterprises in the professional education system, the formation of basic professional competencies in a specialist as training and consequential characteristics of mature personnel in their specialty.

Professional competencies of a specialist in the control and management of car maintenance work at motor transport enterprises include those below (employees of the ATK Management, Compliance department):

- management of a motor transport enterprise, the use of software and targeted methods of motor transport;

- the implementation of the necessary calculations for determining the cost of car maintenance, equipment depreciation using modern electronic computing technology;

-the compilation of schedules, orders, applications, instructions, diagrams and other technical documentation of work used in the vehicle enterprise and in the maintenance of cars;

-the ability to organize labor, readiness to use the skills of improving the skills and training of employees, organizing collective, professional and social events, working with motor transport enterprises, Motor Service Employees;-will have the ability to conduct marketing research on the identification of demand and potential needs in the field of motor transport, improving the quality of services provided by motor transport enterprises, motor vehicles.

The main professional competencies of specialists in the TXK and repair of vehicles include:

-the physical essence of the processes occurring during the operation of cars and vehicles, operational characteristics, modification of automotive components and basic aggregates, readiness to use knowledge about the principles of operation, structure, technical characteristics in their professional activities;

-the ability to analyze the work processes, the ability to detect malfunctions of mechanisms and systems in different states;

-the ability of the components of vehicles to monitor their working condition, identify environmental indicators of vehicles, use modern devices and diagnostic systems for the application of methods and means of preventing a malfunction during Operation;

-Maintenance and repair by all types, current and overhaul, the ability to use knowledge on the installation and disassembly of the main components and mechanisms of the car;

-the ability to make optimal multi-criterion decisions on the replacement or repair of faulty parts and details of the vehicle.

Discussion. To be resistant to strong competition, which is a priority in the labor market in today's conditions, that is, to have professional competence from

each professional, it is assumed to increase it consistently. As a result of the constant increase in vehicles and their greater use, the costs of operation are increasing. Only 12-15% of these costs are spent on maintenance and repair.

At the same time, the cost of freight transportation is reduced to other products (fuel and oil products, tires, driver's wages, etc.k.) are inextricably linked to the value of the costs incurred, the quality of TXK and repair, and the efficient operation of the engineering and technical service (MTX).In summary, the effectiveness of work activities in passenger carrier ATKs is primarily due to the operational characteristics of the rolling stock, the coefficient of technical training and compliance depends on the effective organization of the service, and the competence of those who carry out these processes, the implementation of which determines the quality of work.

REFERENCES

1. NODIROVNA M. S. SOCIAL POLICY: OBJECTIVES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2023. – Т. 4. – №. 7. – С. 1-9.
2. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
3. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.
4. Абдукаримов Б. А. А., Мирзаева Ш. Н. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 648-656.

СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ: КАК ПОМОЧЬ СОТРУДНИКАМ СПРАВИТЬСЯ СО СТРЕССОМ

Ермолова Диана Алексеевна
Студент 2 курса
Научный руководитель: **Горностаева Жанна Викторовна**
к.э.н., профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г.Шахты Ростовской области

Izoh: Zamonaviy dunyoda stress inson karerasidagi beqarorlashtiruvchi omil hisoblanadi. Maqolada ishdagi stressli vaziyatlar muammosini hal qilish va bartaraf etish usullari keltirilgan. Stressni boshqarish bosqichlari o'rganildi va xodimlarning samaradorligi va sifatini yaxshilash usullari batafsil ko'rib chiqildi.

Аннотация: В современном мире стресс является дестабилизирующим фактором в карьере человека. В статье представлены пути решения и устранения проблемы возникновения стрессовых ситуаций на работе. Изучены этапы стресс-менеджмента и подробно рассмотрены методы улучшения эффективности и качества деятельности сотрудников.

Abstract: In the modern world, stress is a destabilizing factor in a person's career. The article presents ways to solve and eliminate the problem of stressful situations at work. The stages of stress management have been studied and methods for improving the efficiency and quality of employees' activities have been considered in detail.

Kalit so'zlar: stress, xodimlar, stressni boshqarish, rahbar, jamoa, tashkiliy madaniyat

Ключевые слова: стресс, персонал, стресс-менеджмент, руководитель, коллектив, организационная культура

Keywords: stress, staff, stress management, director, group, organizational culture

На данном этапе развития общества, нужно отметить актуальность темы возникновения стресса у сотрудников компаний. Сфера услуг активно развивается, ежедневно увеличивая количество штатных сотрудников. Люди постоянно находятся во взаимодействии с клиентами, выполняя их запросы и систематически подвергаются стрессовым ситуациям. Безусловно, человек не может вечно функционировать как робот, поскольку организм – это целостная система. Эффективность работы сотрудника, который постоянно испытывает стресс и напряжение, значительно снижается. Стресс менеджмент является действенным способом, который помогает сохранять здоровую атмосферу в коллективе.

Стресс – это защитная реакция человеческого организма, на воздействие каких-либо непривычных или экстремальных факторов. Может проявляться в бездействии, отстраненности, отсутствии интереса к работе, неконтролируемому гневу или частому всплеску эмоций.

Термин стресс-менеджмент используется в Российской практике не так давно, и принято считать, что он пришёл с Запада. Общепринятого определения в силу новизны ещё нет, но многие психологи и специалисты описывают стресс-менеджмент так: это управление стрессом (способность адаптации личности к стрессовыми ситуациям).

Процесс управления стрессом – это колоссальная работа, которая проходит по трём самым базисным направлениям:

1. Профилактика стрессов. Безусловно, предотвратить стресс гораздо лучше, нежели с ним бороться, поэтому необходимо пользоваться рядом профилактических мер. Грамотный тайм-менеджмент станет отличным решением. Распределяя правильно время и уделяя часть этого времени отдыху и релаксации, фактор стресса значительно снизится.

2. Смягчение неизбежных стрессогонных факторов. Уменьшение напряжения в работе с клиентами, можно осуществить посредством правильного распределения нагрузок и обязанностей среди сотрудников.

3. Организация системы преодоления негативных последствий. Каждому человеку, после тяжелого рабочего дня необходимо отдохнуть, поскольку неизменная остановка и рутинная работа надоедает. Решением может стать организационная культура и создание благоприятного климата в коллективе. Руководителю стоит организовать общий поход в театр или кино, а также уделить особое внимание корпоративной культуре.

Говоря о создании благоприятного климата в коллективе, стоит отметить, что это не только веселые праздники и организация совместного досуга со стороны руководителя. Имеет место быть принцип уважения и предоставления прав ответственности персоналу, чтобы каждый сотрудник чувствовал свою ценность и востребованность как специалист, а также знал и осознавал цели и задачи компании. Именно тогда он будет стремиться к победам и успеху компании, чувствуя свою причастность к вкладу в общее дело. Когда есть цель и интерес, все преграды на пути, воспринимаются гораздо проще, как очередное испытание.

Ещё одним средством профилактики стресса, является создание гибкого графика на рабочем месте. Свести стрессовые нагрузки до минимума и повысить удовлетворенность трудом, можно посредством того, что часть сотрудников смогут подбирать удобный график, опираясь непосредственно на план и функционал предприятия.

Важно отметить, что социальная поддержка является отличной мотивацией для персонала. Речь идёт не только о премиях и выплатах. Возможность поучаствовать в фитнес-программе, осуществить поездку в оздоровительный комплекс, возможно, является мечтой сотрудника, которая станет движущей силой в повышении эффективности его деятельности.

Список использованных источников

1. Лазаренко Л.А., Хорольская Т.Е. Влияние социально-психологического климата в коллективе на эффективность деятельности организации // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №28 (2). – С. 150-156.

2. Арокина В.И. Управление стрессом в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №4-1 (62). – С. 19-21.

3. Фатеева Н.Б., Петрова Л.Н., Швенк А.А. Программа повышения стрессоустойчивости персонала в условиях организационных изменений // Аграрное образование и наука. – 2021. – № 2. – С. 12.

4. Михальчи Е.В. Применение трансактного анализа для профилактики и диагностики профессиональных стрессов у персонала организаций // Балканско научно обозрение. – 2019. – №3 (5). – С. 50-53.

RESPUBLIKAMIZ REAL SEKTOR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING TADQIQOTLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Erdonov Muhammadamin
SamISI "Real iqtisodiyot kafedrasi" assistenti
Tel: +99894 245 24 74

Аннотация: *Ushbu maqolada muvaffaqiyatli marketing strategiyalari uchun eng yaxshi xalqaro tajribalar tasvirlangan. Xalqaro kompaniyalarning marketing strategiyalari natijalarini o'rganish xatolikka yo'l qo'ymaslik imkonini beradi. Sof ma'muriy boshqaruv samarasiz bo'lib qolganligi sababli, ijodiy fikrlaydigan menejerni jalb qilish bilan moslashuvchan boshqaruv talab qilinadi. To'g'ri marketing strategiyasini tanlash kompaniyaga bozorda o'z o'rnini egallashga yordam beradi.*

Калит сўзлар*: Raqobat, modernizatsiyalash, bozor, marketing, xizmatlar, axborot, diversifikatsiya, texnik va texnologik, eksport.*

Аннотация: *В этой статье описывается передовой международный опыт успешных маркетинговых стратегий. Изучение результатов маркетинговых стратегий международных компаний позволяет избежать ошибок. Поскольку чисто административное управление стало неэффективным, требуется гибкое управление с привлечением креативно мыслящего руководителя. Выбор правильной маркетинговой стратегии поможет компании закрепиться на рынке.*

Ключевые слова: *Конкуренция, модернизация, рынок, маркетинг, услуги, информация, диверсификация, технико-технологический, экспорт.*

Abstract. *This article describes best international practices for successful marketing strategies. Studying the results of marketing strategies of international companies allows you to avoid mistakes. As pure administrative management has become ineffective, flexible management with the involvement of a creative thinking manager is required. Choosing the right marketing strategy will help the company gain a foothold in the market.*

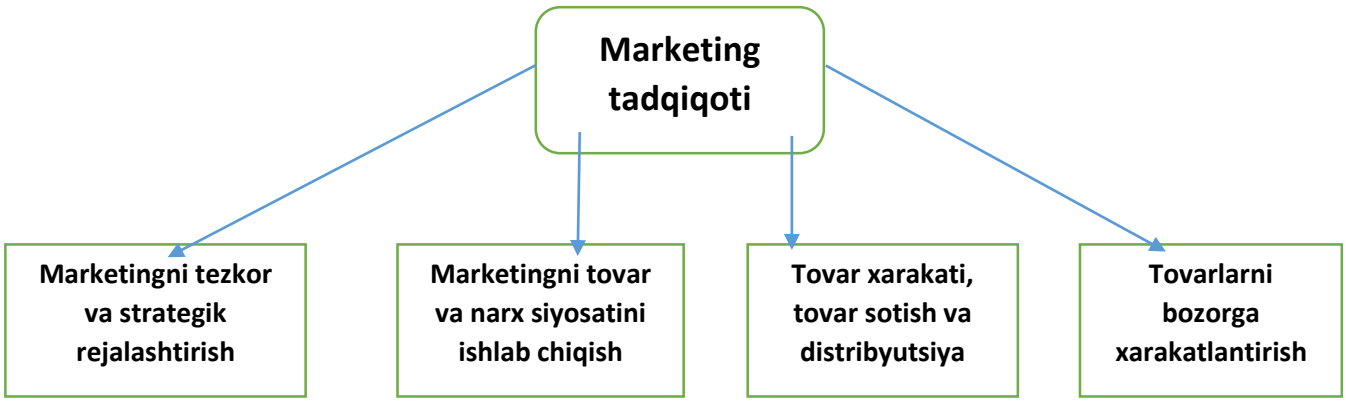
Keywords: *Competition, modernization, market, marketing, services, information, diversification, technical and technological, export.*

Raqobatbardosh yuqori sifatli iste'mol tavarlari va xizmatlarni ishlab chiqarishni ko'paytirish va turlarini kengaytirishni rag'batlantirish,ichki iste'mol bozorini ular bilan yanada to'liqroq boyitish, tayyor nooziq-ovqat va oziq-ovqat tavarlari ishlab chiqaruvchi yangi mahalliy korxonalarini tashkil etish hamda mavjudlarini modernizatsiyalash, texnik va texnologik jixatdan qayta jihozlash,buning asaosida aholi bandligini ta'minlash ,insonlarning daromadlari va

farovonlik darajasini oshirish bugungi kunning talabi[74]. Bu bozorni ravnaq topishi uchun ,avvalo, Marketing faoliyatini to'g'ri yo'lga qo'yib, samarali boshqarish lozim.Ushbu faoliyat esa sotuvchi va xaridorlarni yuqori darajada tashkil etilgan servis asosida kutib olishga qaratilgan tadbirlar yig'indisidan iborat. Bu bozorda ko'rsatiladigan xizmatlardan foydalanish va mahsulotlarni xarid qilish aynan iste'mol bozorida marketing faoliyatining shakillanish va rivojlanish istiqbollari bilan bog'liq.

Marketing tadqiqotlari (ingl. marketing research) deb axborot to'plash, uni izohlash, marketing xizmatlari va firma rahbariyati uchun ularning buyurtmalari bo'yicha bajariladigan baholash va bashorat hisob-kitoblariga aytiladi[75].

Iqtisodiyot tarmoqlarini diversifikatsiya va modernizatsiyalash, ishlab chiqarishni texnik va texnologik yangilash, ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlantirgan holda eksport hajmini oshirishda zamonaviy korxonalar faoliyatini ustuvor rivojlanishini ta'minlash hamda bu sohada marketing faoliyatini takomillashtirish o'z yechimini kutayotgan bugungi kunning eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Avvalambor, korxonalar faoliyatida birinchi navbatda "marketing tadqiqotlari" tushunchasini, uning nazariy va uslubiy ahamiyatini yanada ochib berish bilan uning korxonalarda tutgan rolini oshirish orqali korxona faoliyatida o'z bozorini to'laroq o'rganishiga muhim zamin yaratadi. Lekin, bugungi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida faoliyat yuritayotgan korxonalarning iqtisodiyotdagi ulushini oshirish talab etiladi. Ularning imkoniyatlarini yanada kengaytirish, raqobatardosh yangi ishlab chiqarishni tashkil etish va yangi bozorlarga chiqish, ichki bozorga importning o'rnini bosuvchi va eksport hajmini oshirishga xizmat qiluvchi tovarlar ishlab chiqarish talab etiladi.



Axborot-tahlili taminoti.

Marketing tadqiqoti yoki marketing axborot-tahliliy ta'minoti marketing faoliyatining ajralmas bir qismidir. Axborot va uning tahlilini marketingdan ajratib bo'lmaydi. Marketing tadqiqoti – marketing amaliy vositasidir.

[74] Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq faravonligining garovi.2016 yil 7 dekabr – T.,48 b.

[75] Naresh K. Malhotra. Imad B. Baalbaki. Marketing Research. 6th Edition. Arab World adaptation edition published by Pearson Education LTD. © 2013.

Marketing tadqiqoti marketingning axborot ehtiyojlarini qondirishi ko‘zda tutilgan tadqiqotchilik faoliyati turini ifodalaydi.

Barcha zamonaviy jahon amaliyoti mashhur amerikalik iqtisodchi P. Drukerning xulosasining to'g'riligini tasdiqlaydi: “Marketing bo'yicha mutaxassisni ishlab chiqarish jarayonining oxirida emas, boshida qo'yish va marketingni har bir bosqichiga integratsiyalash kerak. Biznes ... Marketing mahsulotni taqsimlash, sotish va xizmat ko'rsatish kabi dizaynga, ishlab chiqarishni rejalashtirishga, iqtisodiy tahlilga ta'sir ko'rsatishi kerak ". Marketing nafaqat iqtisodiy bo'linmalar faoliyatining bir qismiga aylandi, balki ko'plab asosiy qoidalarni tubdan o'zgartirish yoki modernizatsiya qilishni talab qildi. Bundan tashqari, marketingdan foydalanish zamonaviy boshqaruv nazariyalari yaqin vaqtgacha asos bo'lgan va tashqi mantiqni topishga, qarorning mavhum modelini tuzishga intiladigan universal ratsionallik tamoyilining o'rnini qayta ko'rib chiqish zarurligini keltirib chiqardi. Bu menejment darajasida takrorlanadigan funktsiyalarni yo'q qilish imkoniyatlarini qidirishni, sabab -oqibat munosabatlarining butun tizimini qurish istagini tushuntiradi, bu esa kompaniyaning muvaffaqiyatini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining eng oqilona ishlashi mexanizmini shakllantirishga imkon beradi. . Amaliyot shuni ko'rsatadiki, ratsionalizm[76] kompaniyaning muvaffaqiyatini kafolatlashdan yiroq, chunki u tashkilot, texnologiya va sotishdagi har qanday yangiliklarni amalda rad etadigan qattiq ko'chmas tizimni yaratishga olib keladi. Menejmentda maksimal ratsionallik statistikada eng samarali tizimni yaratish vositasidir tashqi muhit va firma ishlatadigan o'zgarmas texnologiyalar. Dinamika[77] sharoitida maksimal ratsionallik boshqaruv va ishlab chiqarishning ilmiy -texnik jarayon yutuqlari va faqat iqtisodiy sabablar tufayli tez o'zgarib borayotgan tendentsiyalarga moslashishiga to'sqinlik qiladi.

O'tgan asrning 40-60 -yillarida Amerika kompaniyalari jahon bozorida deyarli to'liq hukmronlik qilgan. O'tgan asrning 70-80 -yillarida Yaponiya va G'arbiy Evropa kompaniyalarining raqobatbardoshligi sezilarli darajada oshgan va bozor omillari ancha yuqori harakatchanlikka ega bo'lganda, ular tomonidan shakllangan qat'iy markazlashtirilgan boshqaruv tizimlari o'z samaradorligini asta -sekin yo'qotdi. Amaldagi tizimlarning dinamikasini oshirishga urinishlar nafaqat kerakli natijalarga olib kelmadi, balki bu tizimlarni tobora qattiqroq va egiluvchanlikdan mahrum qildi. Yangi texnologik ilg'or korxonalar qurish va ba'zi ishlab chiqarish ob'ektlarini ancha daromadli geografik rayonlarga o'tkazish ham samarasiz edi. Muammoning echimi marketingga asoslangan boshqaruv fikrini o'zgartirish edi. Tashqi va ichki muhitda sodir bo'ladigan barcha jarayonlarning dinamikasi, raqobatning kuchayishi va uning namoyon bo'lish shakllarining o'zgarishi, "iste'molchilar talabi inqilobi" rag'batlantirgan tovarlarning misli ko'rilmagan xilma -xilligi, bu talabni qondirish uchun ishlab

[76] **Ratsionalizatsiya**, ratsionallashtirish (lotincha: rationalis — aqlli, oqil) — biron-bir narsani takomillashtirish, yanada maqsadga muvofiq tashkillashtirish

[77] **Dinamika** (yun. dynamis — kuch) — mexanikannng jismlar mexanik harakatini ularga ta’sir qiladigan kuchlar bilan bog‘lab o‘rganadigan bo‘limi. D.da statikaning murakkab kuchlar sistemasini sodda holga keltirish qonuniyatlaridan va kinematikadagi harakatni ifodalash usullaridan keng foydalaniladi.

chiqarish imkoniyatlarining keskin oshishi sifat jihatidan yangi harakatlarni talab qiladi. Moslashuvchanlik omillari, bozor talablari va iste'molchilarning xohishlariga, tizimli ravishda o'zgarib turadigan sharoitlarga o'z vaqtida moslasha olish qobiliyati va raqobatning yangi shakllari muhim ahamiyat kasb etdi.

So'nggi o'n yilliklarda tovar ishlab chiqaruvchi firmalarning rivojlanishi, avvalgisidan ko'ra, o'zgarmas haqiqatni isbotlamoqda, amalda ularning faoliyatida faqat bitta element - foyda olish istagi o'zgarmaydi. O'z faoliyatining boshqa barcha tarkibiy qismlari (tadbirkorlik xulq -atvori falsafasi, faoliyatni rejalashtirish, tashkiliy -boshqaruv mexanizmi, bozorda ishlashning shakllari va usullari, raqobat, savdo faoliyatini tashkil etish, marketingni axborot bilan ta'minlash va boshqalar) tizimli ravishda o'zgarib turadi. Ulardan ba'zilari o'z potentsialini to'liq tugatgan, o'rnini samaraliroq analog bilan almashtirgan, boshqalari esa oxir -oqibat yanada rivojlanganlarga yo'l berish uchun qayta -qayta modernizatsiya qilingan. Tashkiliy va boshqaruv tuzilmalari, ish shakllari, muammolarni hal qilishning strategik yondashuvlari, ular ham miqdoriy, ham sifat jihatidan o'zgaradi. Hozirgi yillarda real sektorlar keng jabhada rivojlanishi uchun an’anaviy tushunchadan voz kechishlarini taklif qilaman,negaki texnika-texnologiyalar shiddat bilan rivojlanmoqda, shu bilan bir qatorda iste’molchilar ehtiyojlari oshib va iste’molchilar didi noziklashib bormoqda.Qolaversa an’anavish tashkilotlar tushunchasida ishlab chiqargan maxsulotimiz raqobar bozorida sinishi va ayanchli oqibatlarga olib kelishi hech gap emas. An'anaviy tashkilot standart texnologiyalar va tashqi muhitning zaif o'zgarishi sharoitida paydo bo'ladi. Yangi tashkilot - bu doimiy ravishda rivojlanayotgan texnologiyalarga va tashqi muhitning tez o'zgarishiga, bu iqtisodiy bozorda tajriba o'tkazish va yaratishni talab qiladigan reaktsiya; sof ma'muriy boshqaruv samarasiz bo'lib qolganligi sababli, ijodiy fikrlaydigan menejerni jalb qilish bilan moslashuvchan boshqaruv talab qilinadi.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTORS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

MUSINOV DILSHOD SULTANOVICH
Senior Lecturer of the Department Real economics,
at the Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
E-mail: ***dilshodmusinov1978@gmail.com***

Annotation. The article is devoted to the analysis of the risk of the development of the strategy based on the introduction of digital technologies in achieving economic development and service sectors. The prospects for the introduction of the virtual service and the possible risk of introducing information technologies, and within the framework of abuse issues, proposals and recommendations have been developer by the author.

Keywords: service sectors, quality of service, the digital economy strategic development of innovative, economic growth is made possible.

Modern economic conditions in service provision within management

systems' development highlight several important trends, with digitization standing out as paramount. Alongside this transformation, digitization significantly enhances the economic potential of traditional services and work types, facilitating accelerated trading activities. Through the utilization of company websites or mobile apps, there is a notable surge in sales volume, catering to potential consumers by introducing innovative digital service types. These digital services not only assist organizations in enhancing communication quality but also contribute significantly to the evolution of a modern digital economy, specifically in the virtual segment of information-communications space, facilitating service display and addition.

The significant expansion of the world market primarily hinges on the high demand for IT and business services, particularly evident in countries with substantial digitization programs, such as Europe and the Asia-Pacific region.

Statistical data indicates that the IT services market generated revenues of $1.03 trillion in 2021, with a considerable portion originating from the USA at $380.4 billion, making it the largest contributor. The market's major segments predominantly include IT outsourcing, accounting for $359.8 billion. Projections suggest that the global IT services market will grow by an annual rate of 7.89 percent in the upcoming years, reaching an estimated size of $1.51 trillion by 2026.

The Republic of Uzbekistan also places significant emphasis on the digitization process. In line with President Shavkat Mirziyoyev's decree in 2020, the 'Digital Uzbekistan – 2030' Strategy was established, accompanied by 'the road map' for 2020-2022. This strategy prioritizes digitization initiatives, encompassing digital infrastructure, e-government, digital technology, national market, and information technology within education and skill development.

Digitization and the implementation of digital technologies play pivotal roles in economic transformation, automation, and the establishment of a sustainable economy. Consequently, prioritizing digitization is a key task for developing countries. In Uzbekistan, notable achievements in development and digitization, especially in the provision of electronic state services, have been realized in recent times. Investments in the digital ecosystem, IT infrastructure, and e-services contribute significantly to modernizing the national economy and fostering inclusive growth across various sectors.

Enablement of SMM marketing and SEO management processes, fostering significant growth potential for marketing services and the formation and development of loyalty programs among individual and collective consumers in the virtual economic space of service provider enterprises.

The development of the service provision sector is directly impacted, signifying the digital platform as one of the most dynamically evolving subjects in the modern digital economy. Digital platforms in the virtual segment of the digital economy accumulate a substantial amount of financial and intellectual resources, showcasing fundamental effects on capitalization dynamics and infrastructure development.

In our perspective, the content of the modern service provision sector within digital platforms aligns with the development as a separate driver in two distinct

ways:

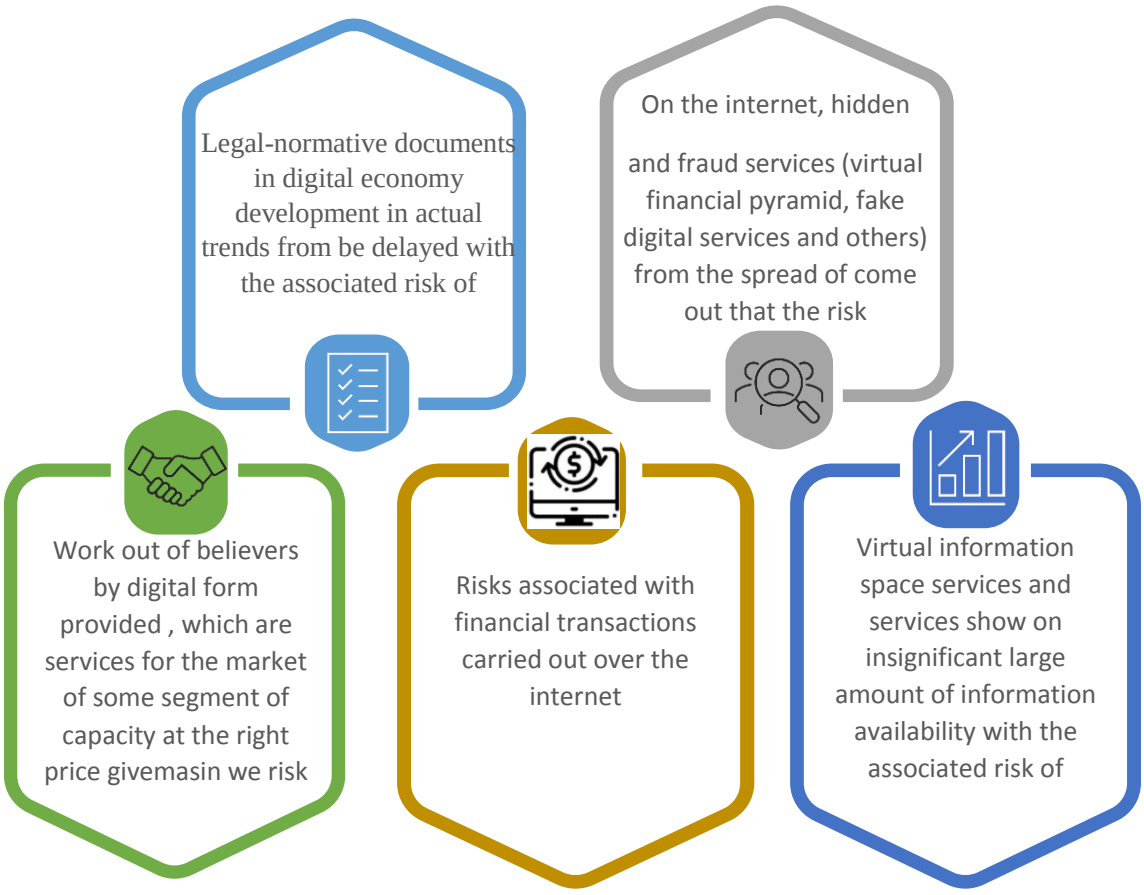
Utilizing a digital platform for physical or legal entities to enhance their activities or services, focusing on specialized service provision through a dedicated portal or mobile app within the digitization process of this specialized service area.

The second approach involves digital platforms integrating stable, mutually beneficial management mechanisms in the digital service, virtual, and/or offline economic spaces among subjects. This integration aims to ensure trade, market growth, reduce operation size or transaction costs, and elevate financial, economic, and social efficiency levels.

The main functions of digital platforms in the service provision sector include:

Development and capitalization of both virtual and real markets.

Enhanced integration and effective communication among businesses in the service display area.



Picture 1. Service provision in the field of economic growth the process of management of the digitization of the risk of[78]

Reduction of transaction costs for service-rendering enterprises and consumers.

Increase in the economic potential of virtual economy resources such as

[78] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

information search networks, social networks, cryptocurrency markets, among others.

Service display the area of economy and management of various issues and problems of the review to dedicated scientific literature in the economy of this sector, the rapid digitization of the process, with associated risks to learn enough attention to give noted that it should be. A number of research service of the display area of the company, development of the risk analysis to dedicated (Gr.A.Axtamova[79], J.Li[80] and others), but considered that being which is the economy segment of the digitization of risk sufficient analysis has not been.

Note it is noteworthy, digitization issues on special legislation and digital transformative process behind be left with associated that the risk of the economy, this sector development trends of the lens to feature able to be, digital technologies and virtual market activities with the associated transformations of extremes in addition to the intensity from directly came out. R. In abram as noted, this risk certain level, the us and the european Union state of the modern economic system specific is, of them, the legal systems within digital economy issues on the law of the project work to a cycle also digital economy shifts of the actual trends behind that stay observe that we can[81].

Some of the services and their delivery give than the virtual environment is available that information on the importance prescribed with associated risk management, the compliance of subjects of some groups by also intentional, also targeted the wrong information to give from trying to come out can. Two most typical example of service quality on false reviews of composing a very wide spread, online practice, this is especially dangerous, for example, medical consumption, people have a number of personal services and others. Many companies, especially, individual consumers the information flow of the actual examine and a similar fit in the digital economy of the virtual space present which are the particular services on questionable data later examine aimed to effective software maintenance and expert tools, having not this xavfni enhances.

Virtual medical advice services to the requirements of limited, because many of the patients to the opinion according, the doctor with personal communication next effective treatment outlined guarantee as required;

Distance education technologies in the pedagogical efficiency than that, especially, secondary general and primary professional-professional education in the field than - based doubts and unbelief in the presence of because of virtual education services (e-learning) requires limited;

Delivery to give services to the demand, even in a crisis situation also, unvaccinated citizens for Kazakhstan codes the lack of because of limitations and others, consumers of a number of categories for distance delivery that give services (for example, retirement age for a range of people) the internet-resources and also, mobile apps also have access to opportunity , the lack of because of the available is not and this service from the type of use were used for this purchase , making the

31Ахтамова Г.А. Управление рисками в сфере услуг. М.:КноРус, 2020.

[80]Lee J. Service economies. NY., 2010. P.71-78.

[81]Abrams, R. Entrepreneurship: A Real-World Approach / R. Abrams. Redwood City: Planning Shop, 2015.P.179.

method of the effectiveness of the quality of without and their on time delivery give condition as unsatisfactory experiences because of because of limited be you may. Conclusion.

In general , in which, service provision sector, the digitization of the rapid process come out of us part tizimlashti are risk for this area of business entities of digitization as a result , they come with negative effects to reduce the focused risk management system of rational formation of the possibility of gives and the state to the authorities of digital services and platforms, working out and maintaining with associated all types of risk steadily reduce aimed to norms and mechanisms of a system , you create the opportunity to gives.

Refrences

1. Uzbekistan Republic President in 2023 , the year 11 on September “Uzbekistan – 2030” strategy on UP-158-dated Decree - https://lex.uz/ru/docs/6600413.
2. Uzbekistan Republic President 2020 the year of 5 decree, “Digital Uzbekistan – 2030” Strategy approval, and it effectively in the implementation to increase measures-events on”on UP-6079-dated Decree – https://lex.uz/docs/5030957.
3. Axtamova G.A. Upravlenii me the risk v sfera putting the methods of operation. M.:KnoRus, 2020.
4. Khalilov, D. Marketing v socialIx setyax / D. Khalilov. - M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2017. S.71.

РОЛЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Старцева Татьяна Александровна

Студент 1 курса направления «Управление персоналом»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г.Шахты Ростовской области
Тел. 8-928-606-83-10, tanastarceva56@gmail.com

Annotatsiya: maqolada tadbirkorlikda vaqtni boshqarishning ahamiyati ko'rib chiqiladi. Vazifalar o'rtasida vaqtni to'g'ri taqsimlashga yordam beradigan usul o'rganildi. Vaqtni boshqarishning afzalliklari tahlil qilindi.

Аннотация: в статье рассмотрена важность тайм-менеджмента в предпринимательстве. Изучен метод, который помогает правильно распределять время между задачами. Анализированы преимущества тайм-менеджмента.

Abstract: the article discusses the importance of time management in entrepreneurship. A method has been studied that helps to properly allocate time between tasks. The advantages of time management are analyzed.

Kalit so'zlar: vaqtni boshqarish, tadbirkorlik, biznes, mahsuldorlik, metodologiya.

Ключевые *слова:* тайм-менеджмент, предпринимательство, бизнес, производительность, методика.

Keywords: time management, entrepreneurship, business, productivity, methodology.

В наше время каждому необходимо научиться правильно распоряжаться своим временем. Жизнь многих предпринимателей напоминает изнурительный марафон с редкими передышками, что в конечном итоге приводят к снижению продуктивности и стрессам. Поэтому стоит обратить внимание на такую методику как тайм-менеджмент, ведь в бизнесе каждая минута на счету, а правильное управление временем – это ключ к успеху.

Тайм-менеджмент (управление временем) – это методика управления временем, которая помогает достигать максимальной эффективности в предпринимательстве и личной жизни с помощью организации дня. Данная методика помогает определять, какие дела наиболее важны. Также она помогает понять, сколько времени уходит на работу.

Изначально управление приписывалось только бизнесу или трудовой деятельности, но со временем термин расширился, включив личную деятельность с таким же основанием. Система управления временем составляет сочетание процессов, инструментов, техник и методов. Обычно управление временем является необходимостью в развитии любого проекта, поскольку определяет время завершения проекта и масштаб.

Несомненно, в тайм-менеджменте есть ряд функций, которые помогают осуществить выполнение обязанностей и выстроить продуктивный день. К таким функциям относят: планирование, постановку целей, осуществление анализа ситуации, разработку направлений устранения причин временных потерь.

Один из ключевых аспектов тайм менеджмента для предпринимательства – это грамотное распределение времени между задачами. Оно помогает увеличить продуктивность работы, организовать работу так, чтобы достичь желаемого результата. Тем самым, чтобы научиться правильно распределять время, стоит ознакомиться и попробовать несколько методов управления временем.

Метод The Eisenhower Box. Метод The Eisenhower Box – это инструмент управления задачами, основанный на матрице Эйзенхауэра. Сначала необходимо классифицировать задачи по двум критериям: их

срочности и важности. После чего они распределяются по четырём критериям:

1. Важные и срочные – задачи, которые стоит поставить на первое место, невыполнение в сроки ставит под угрозу достижение цели.

2. Важные, но менее срочные – задачи, которым нужно уделить максимум внимания, но особого дедлайна нет. Вы можете спокойно планировать данную деятельность.

3. Срочные, но неважные - работа, которую нужно выполнить, но она мешает сосредоточиться и снижает продуктивность. Если это возможно, следует их делегировать.

4. Несрочные и неважные – в них нет особой необходимости. Их можно вычеркнуть из списка.

Данный метод помогает приоритезировать задачи смотря по их важности. Также он помогает определить, какие задачи необходимо выполнить сейчас, а какие отложить на потом. Также он помогает избежать выполнения не очень важных задач во время работы над более важными.

Умение сказать «нет». Стоит научиться отказывать людям в невыгодных для вас предложениях. Без жалости убирайте всё лишнее, и вы сохраните не только время, но и самооценку.

Тайм-менеджмент – один из ведущих элементов успешного предпринимательства по нескольким причинам:

1. Управление сроками. Каждый предприниматель может столкнуться с такой проблемой, когда заказы выполняются не в срок. Тайм-менеджмент поможет установить дедлайны и стремиться к их исполнению.

2. Улучшение планирования. Данная методика поможет планировать все задачи заранее и организовывать рабочий день так, чтобы успеть выполнить все дела.

3. Снижение стресса. Все сталкивались с таким явлением, как стресс. Особенно когда не успеваешь выполнить всё в срок и раздраженность вместе со злостью берёт вверх. Организованный подход к распределению обязанностей помогает избежать негативных эмоций, а также корректировки и правок в последний день, следовательно меньше затраченного времени впустую.

4. Эффективность. Одна из главных задач тайм-менеджмента – оптимальное использование времени для достижения максимальной производительности. Правильное распределение времени помогает сфокусироваться на более важных задачах и не тратить время на малозначимые дела.

5. Развитие профессиональных навыков. Соблюдение тайм-менеджмента способствует развитию продуктивности и развитию корпоративной культуры внутри компаний.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что тайм-менеджмент играет огромную роль в жизни предпринимателя. С помощью него любой человек может выполнить высококачественную работу, и достичь целей. Успешное управление временем ведёт к увеличению продуктивности и

снижению стресса. Тайм-менеджмент поможет выстроить границу между личной жизнью и работой, распределив время.

Список использованных источников

1. Жемчугов А.М**.** Четыре системы управления предприятием и практические методы повышения их эффективности // Менеджмент сегодня. – 2021. –№ 3.
2. Гений А. Высокоэффективный тайм-менеджмент по Матрице Эйзенхауэра/ АСТ, 2018.
3. Архангельский, Г.А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. – М.: АиСТ-М, 2003. – 190 с.
4. Богославец, Л.Г. Тайм-менеджмент в работе образовательных учреждений. Методическое пособие / Л.Г. Богославец, О.И. Давыдова. - М.: ТЦ Сфера, 2012. - 128 с.

T/r	Mualliflar	Maqola va tezis mavzusi	
I SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY VA METODOLOGIK YONDASHUVLARI			
1	Горностаева Жанна Рубан Ангелина	НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ: VR/AR СИМУЛЯЦИИ	3
2	Kurbonov Jamshed	DETERMINATION OF DIELECTRIC PROPERTIES OF FOOD PRODUCTS	5
3	А.Бектемиров А.А.Абдураҳмонов	Хорижий инвестицияларни жалб этишда инвестицион муҳит жозибадорлигини ошириш	10
4	Курбанова Рахима Курбонов Жамшед	Эркин иқтисодий ҳудудларини инновацион ҳолатини оширишнинг асосий йўллари	14
5	A.A.Bektemirov, K.G‘.Erkinova	Global barqaror rivojlanish falsafasi	17
6	Kurbanova Rakhima Kurbanov Jamshed	Innovation stimulates the formation of a synergistic "effect" in the enterprise.	19
7	З.К.Рахимов	Туризм как источник дохода для стран-направлений	23
8	MUSINOV DILSHOD	The use of social, information and communication technologies in service industries	25
9	MIRZAYEVA SHIRIN	The mission of social technologies in improving the efficiency of the service sector: pros and cons	28
10	З.К.Рахимов	Кроссбордерная электронная коммерция	32
11	Iskandarov Sunnatillo	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda oila xo‘jaligi farovonligining mazmuni, uni yuksaltirishning nazariy va amaliy muammolari hamda baholash mezonlari	35
12	З.К.Рахимов	Блокчейн и его потенциал в электронной коммерции	39
13	*Sharipov Sardor*	Global va milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh ustunlik manbalarini tahlil qilishning ilmiy-nazariy asoslari	42
14	D.K.Ochilova Jabborova Dilsuz	Migratsiya va qochoqlar muammosi	47
15	*Абдураимов Д.М*	*Мамлакатда туризм соҳасининг инновацион рақобатбардошлигини ошириш йўллари*	51

16	MIRZAEVA SHIRIN	Improving the service sector in rural areas and improving the standard of living of the population in the republic of uzbekistan	54
II SHO‘BA. XALQARO INTEGRATSIYA VA MEHNAT BOZORI IFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA YANGI ISH O‘RINLARI YARATISH, AHOLI FAROVONLIGINI VA TURMUSH SIFATINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI			
17	Кувандиков Шухрат Нематов Жамшид	Барқарор ривожланиш мақсадларида камбағалликка барҳам бериш масалалари	59
18	Mirzaeva Shirin	Improving the service sector in rural areas and improving the standard of living of the population in the republic of uzbekistan	63
19	Iskandarov Sunnatillo	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi banliligini ta’minlash va daromadini oshirish	67
20	Mirzaeva Shirin	The current state of activity and state policy in the field of economic development of service sector entities in the republic of uzbekistan	72
21	Mirzaeva Shirin	Dilemma "problems of development of the service sector in the context of digital changes in the republic of uzbekistan"	76
22	Musinov Dilshod Ortiqov Farmonboy Mexriddinov Fahriddin	Digitalization with the possibility of creating new jobs through the development of the service sector	79
23	З.К.Рахимов	Роль человеческого капитала в эффективном экономическом развитии	82
24	Musinov Dilshod	Foreign experience in supporting entrepreneurship and business activity of women	86
25	З.К.Рахимов	Как искусственный интеллект изменяет электронную коммерцию	91
26	Iskandarov Sunnatillo Usmonov Murodbek	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda oila xo‘jaligi -kichik va xususiy tadbirkorlikning asosi	94

27	Горностаева Жанна	Исследование проблем социально-экономической адаптации на рынке труда	98
28	Карасева Анастасия Горностаева Жанна	Well-being сотрудников: как заботиться о физическом и ментальном здоровье	102
III SHO‘BA GLOBAL VA MILLIY BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASINI JORIY ETISH MASALALARI			
29	З.К.Рахимов	Яшил иқтисодиётни самарали ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси	107
30	Курбанова Рахима Курбонов Жамшед	Raqamli iqtisodiyot xizmat ko’rsatish korxonalarini o‘tkazishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.	109
31	Z.K.Rakhimov	“Investing in green technologies: how green economics drives innovation and growth”	112
32	N.A. Abdukadirova	Umumiy ovqatlanish xizmatlari rivojlanishida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usullari	115
33	Fozilov Vahobjon	Challenges in implementing green economy for global and national sustainable progress	118
IV SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY RAQAMLI INTEGRATSION RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA XIZMATLAR SOHASI VA SANOAT TARMOQLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI			
34	A.A.Bektemirov S.B.Qarshiyev	Milliy iqtisodiyotda transport xizmatlarini rivojlantish istiqbollari	123
35	Амриева Шахзода Шухратовна	Олий таълим хизматлари самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизми	125
36	R.J.Qurbanova J.M.Qurbonov	Хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақамли платформасини ташкил этиш.	127
37	М.Эрдонов	Республикамизда хизматлар соҳасининг ривожланишига таъсир қилувчи омиллар	132
38	З.К.Рахимов	Инновационный подход в развитии торговых услуг	135
39	Ш.О.Қувандиқов, М.А.Абдувохидов	Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасининг истиқболлари	137
40	Sh.N.Mirzaeva,	Modern technologies in the service sector	140

	F.R.Ortiqov, F.A.Mexriddinov		
41	M.E.Erdonov	Importance of improving the living standards Of the population in the service sector	144
42	Д.К.Очилова	Олий таълим муассасаларида таълим хизматларини рағбатлантириш тизимини қўллашнинг аҳамияти	147
43	З.К.Рахимов	Цифровые услуги: меняющаяся роль в жизни населения	150
44	D.S.Musinov	Improving the economic mechanisms of economic growth in the service sector	153
45	М.Эрдонов	Хизмат курсатиш ва саноат корхоналари инновацион фаолиятининг асосий хусусиятлари.	155
46	Курбонова Р.Ж., Умрзоқова С.К.	Рақамли иқтисодиётнинг асосий хусусиятлари	158
47	Z.K.Rakhimov	The rise of the digital economy: opportunities and challenges	161
48	J.M.Qurbonov, R.J.Qurbanova	Рақамли иқтисодиёт таърифини такомиллаштириш	164
49	M.E.Erdonov	Xizmatlar sohasini rivojlantirishda raqamlashtirish muammosi va uning yechimlari	167
50	F.T.Shukurov	Prospects for the development of innovative sustainable forms of tourism in uzbekistan	169
51	З.К.Рахимов	Савдо корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантириш	172
52	Ж.Х.Хайитов	Ободонлаштириш соҳасини ривожлантиришда хизматлар тизимининг ташкилий шакллари	174
53	И.Т.Кудратова	Агросервис хизматларини давлат томонидан қуллаб-қувватлашнинг иқтисодий йўналишлари	177
54	М.Эрдонов	К актуальным проблемам цифровизации реального сектора экономики в узбекистане	180
55	З.К.Рахимов	Гастрономический туризм: как ресторанный бизнес влияет на развитие туризма в разных странах	183
56	Sh.S.Amriyeva	Oliy ta’lim xizmatlari samaradorligi	186

58	F.F.Ulugmurodov, I.Y.Malikov	Barqaror iqtisodiy o‘sish modellari va O‘zbekistonda uni ta’minlashning asosiy yo‘nalishlari	188
59	З.К.Рахимов	Формирование туристической инфраструктуры страны	193
60	Д.С.Мусинов	Хизмат кўрсатиш соҳасинининг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлиги	196
61	Н.Тошназарова	Савдо тушунчасига такомиллашган таъриф	198
62	З.К.Рахимов	Инновации в обслуживании и опыт потребителя: как роботизация и автоматизация меняют ресторанный бизнес	202
63	М.Эрдонов	Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари.	206
V SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL, AUDIT VA STATISTIK HISOB USULLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR			
64	Ж. М.Курбонов, Р.Ж.Курбанова	Савдо жараёнида инновацион жараёнларини прогнозлашнинг зарурияти	210
65	D.S.Musinov	The potential to ensure the stability of the national banking system and the application of foreign experience in Uzbekistan	213
66	I.J.Boykobilova J.Esanov	Digital Economy in Uzbekistan: Challenges and Opportunities	218
67	Р.Ж.Курбанова, Ж.М.Курбонов	АҚШ минтақаларининг инновацион ривожланишини баҳолаш методикасининг зарурияти (Portfolio innovation index, PII)	221
68	Sh.N.Mirzayeva	Commercial enterprises and banking services in the Republic of Uzbekistan	224
69	·	H	228
70	D.S.Musinov	Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий ўсиш механизмларини	231
71	D.K.Ochilova E.Y.Zokirova	Navoiy viloyatida tashqi iqtisodiy aloqalar	235

72	М.Эрдонов	Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланиш тенденциялари	237
VI SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA BOSHQARUV USULLARINI VA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI			
73	А.Бектемиров Б.М.Абдувалиев	Инвестицион-қурилиш жарёнларини бошқаришнинг ташкилий моделлари ва улардан фойдаланиш	242
74	D.S.Musinov	Improvement of organizational and economic mechanisms of economic growth in the service sector in the Republic of Uzbekistan	245
75	З.К.Рахимов	Внедрение практик гибкого управления: стратегии успеха в динамичной бизнес-среде	248
76	Sh.N.Mirzaeva	Regulation of service processes at service enterprises in the Republic of Uzbekistan	250
77	Ермолова Д.А., Горностаева Ж.В	Стресс-менеджмент: как помочь сотрудникам справиться со стрессом	254
78	M.Erdonov	Respublikamiz real sektor sohasini rivojlantirishda marketing tadqiqotlarini takomillashtirish yo’llari	256
79	D.S.Musinov	Features of the development of the strategy for the development of service sectors in the conditions of digital economy	260
80	Старцева Т.А	Роль тайм-менеджмента в предпринимательстве	264

“Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

II qism

2024-yil 21-may

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti,
Samarqand - 2024.

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Nashrga ruxsat etildi: 20.05. 2024 y.
© **“STAP-SEL” MChJ** nashriyoti
Samarqand – 2024 y.

ISBN: 978-9910-720-29-1

20.05. 2024 y. chop etildi
Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 22,37
Buyurtma № 0064A/24. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.



ISBN: 978-9910-720-29-1