O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

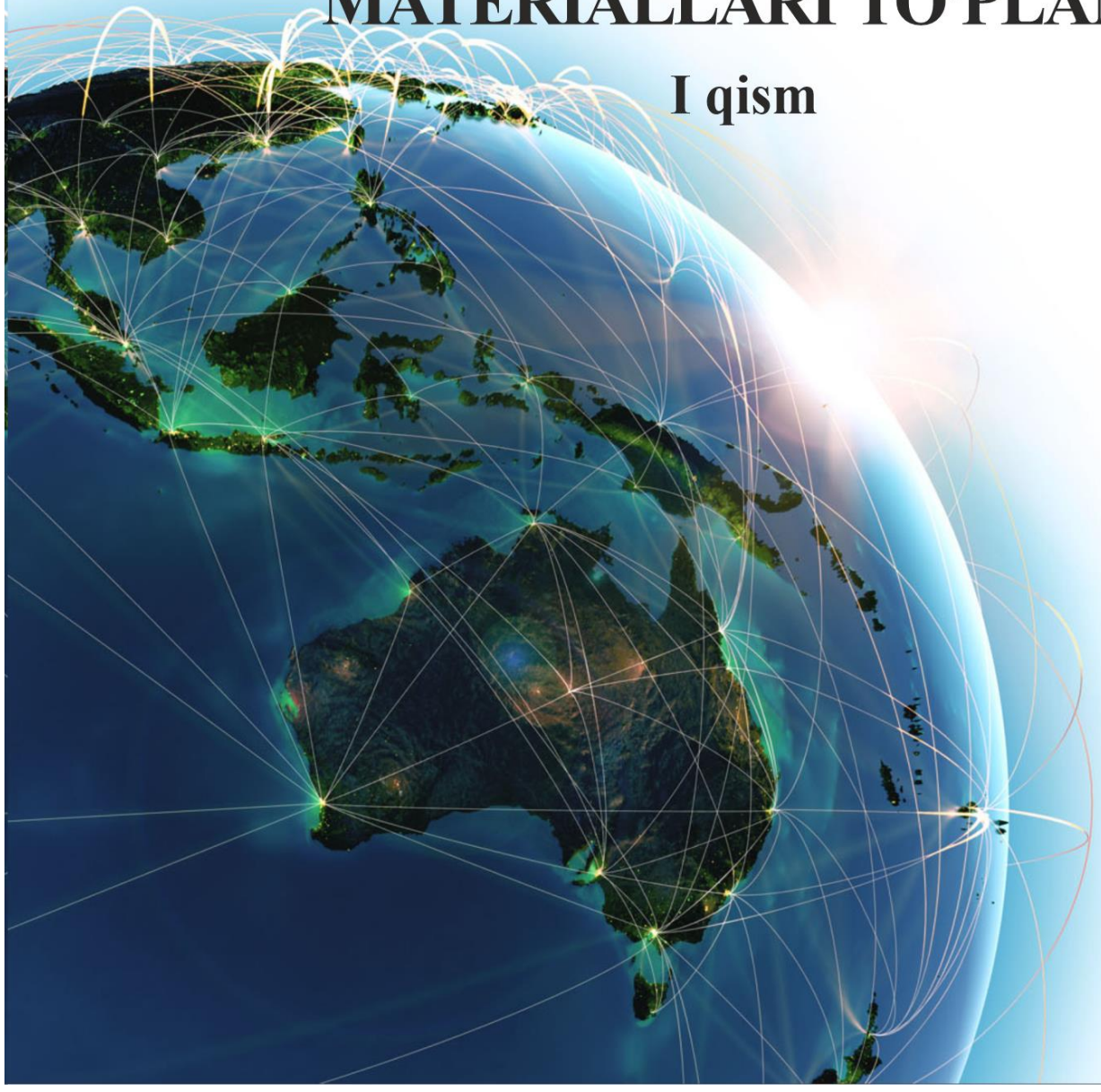
"REAL IQTISODIYOT" KAFEDRASI

"GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNING ASOSIY MUAMMOLARI VA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI"

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

MATERIALLARI TO'PLAMI

I qism



21.05.2024

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2024-yil 21-may

I bo‘lim

SAMARQAND-2024

UO‘K: 330.5(575.1)
A80
KBK: 65.05O‘z

Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari // xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2024-yil 21-may. Samarqand, SamISI, 2024. – 362 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi:
Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
D.X.Aslanova – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
B.A.Abdukarimov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.O.Quvandiqov – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
U.N.Nurmorodov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.P.Xazratov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
L.U.Maxmudov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
N.B.Ruziyeva – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.A.Bektemirov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

Sahifalovchilar:
M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida global va milliy iqtisodiyotni rivojlantirish metodologiyasi va muammosi, globallashuv va xalqaro raqamli integratsiya sharoitida iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish asosida yangi ish o‘rinlarini tashlik etish, aholi bandligini oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb etish yo‘llari, iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda bugalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit va statistik hisob usullarini takomillashtirish,

boshqaruv usullarini va marketing strategiyalarini ishlab chiqish bo‘yicha nazariy hamda amaliy tavsiyalar o‘rin olgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning globallashuv jarayonida jahon va milliy iqtisodiyot sohalari hamda tarmoqlarini rivojlantirish muammolariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции рассмотрены методология и проблемы развития мировой и национальной экономики, создания новых рабочих мест на основе развития отраслей экономики в условиях глобализации и международной цифровой интеграции, повышения занятости, развития предпринимательства и пути в положение включены привлечение инвестиций, экономический рост, теоретические и практические рекомендации по совершенствованию методов бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита и статистического учета, разработке методов управления и маркетинговой стратегии.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов по проблемам развития отраслей и отраслей мировой и национальной экономики в условиях глобализации.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific and practical conference examine the methodology and problems of development of the world and national economy, creating new jobs based on the development of economic sectors in the context of globalization and international digital integration, increasing employment, developing entrepreneurship and ways to attract investment, economic growth, theoretical and practical recommendations for improving accounting methods, economic analysis, auditing and statistical accounting, developing management methods and marketing strategy.

The collection contains articles and theses by professors, teachers, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on the problems of development of industries and sectors of the world and national economy in the context of globalization.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

ISBN: 978-9910-720-29-1

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2024.
© “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2024.

I SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY VA METODOLOGIK YONDASHUVLARI

IQTISODIYOTNING TURLI SOHALARIDA LOGISTIKA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH YO’LLARI

M.E.Po‘latov - i.f.d., prof,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li –
SamISI magistranti

Annotasiya: *Masolada raqamli iqtisodiyot va blokcheyn tushunchasiga ta’rif keltirilgan bo‘lib, uni ishlash tizimi haqida ma’lumotlar keltirilgan. Mazkur texnologiyani qo‘llash sohalari va yo‘nalishlari haqida fikr yuritilgan. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida "blokcheyn" texnologiyasini qo‘llash va undan samarali foydalanish istiqbollari ko‘rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, blokcheyn, kriptovalyuta, bitkoyn, transaksiya, tizim, moliyaviy muassasalar, iqtisodiy jarayonlar, blokli zanjir.*

Аннотация: *В статье описывается понятие цифровой экономики и блокчейна, а также предоставляется информация о ее операционной системе. А также обсуждаются сферы и направления использования данной технологии. В частности, рассмотрены перспективы использования и эффективность технологии «блокчейна» в деятельности хозяйственных субъектов.*

Ключевые слова: *цифровая экономика; цифровые технологии; блокчейн; криптовалюта, биткойн, трансакция, система, финансовые учреждение, экономические процессы, цепочка блоков.*

Abstract: *The article describes the concept of digital economy and blockchain, as well as provides information about its operating system. And also discusses the scope and use of this technology. In particular, the prospects for the use and effectiveness of the blockchain technology in the activities of business entities are considered.*

Keywords: *digital economy; digital technology; blockchain; cryptocurrency, bitcoin, transaction, system, financial institution, economic processes, chain of blocks.*

Jahon savdosining doimiy rivojlanishi transport bozorlarida, shu jumladan mamlakatimiz transport tizimida tub o‘zgarishlarni talab qiladi. Xalqaro standartlarga va eng yangi texnologiyalarga muvofiq transportni rivojlantirish ekspeditorlik xizmatlarini rivojlantirish sohasidagi mutaxassislarning qiziqishini kuchaytirdi. Raqobatning kuchayishi va kuchayishi hozirgi vaqtda xizmat ko‘rsatish darajasiga eng katta e’tibor berilishiga olib keldi. Bu beri muhim ahamiyat kasb etadi zamonaviy bozordagi hozirgi murakkab sharoitda mavjud

mijozlarni saqlab qolish va yangilarini jalb qilish uchun kompaniyalar mijozlarning talablarini bajarishga va xizmatlarni tobora yuqori darajada taqdim etishga majbur. Zamonaviy adabiyotlarda mavjud iqtisodiy sharoitlar bilan bog‘liq holda, sifat muammolariga tobora koproq e’tibor berilmoqda. Ko‘plab xorijiy va mahalliy mualliflar o‘zlarining o‘qishlarida yuklarni yetkazib berish tezligi va sifati masalalariga doimo muhim o‘rin ajratib kelganlar, ayniqsa, A.Feygenbaum, E. Deming, K. Ishikava, S. Siro, J. Xarrington kabi klassiklarning asarlarini alohida ta’kidlash mumkin. Aynan ularning tadqiqotlari va rivojlanishi, shuningdek universal boshqaruv fals afasini yaratishda amaliy qo‘llanilishi bugungi kunda rivojlangan ko‘plab davlatlarga (AQSH, Yaponiya va boshqalar) jahon iqtisodiyotining etakchisi bo‘lishga yordam berdi. Ammo transport kompaniyalarining samaradorligini oshirish, xizmat ko‘rsatish sifatini va ko‘rsatilayotgan xizmatlarning murakkabligini oshirishning amaliy va nazariy muammolari hali ko‘rib chiqilmagan. Transport kompaniyalari faoliyatida tezlik va sifatni boshqarishning avtomatlashtirilgan tizimini joriy qilinishi ishlab chiqaruvchidan yakuniy foydalanuvchiga mahsulotni taqsimlash jarayonini optimallashtiradi. Bu ushbu qo‘llanmaning dolzarbligini belgilaydi, uning maqsadi yuklarni yetkazib berish jarayonini boshqarish va tashkil etishga yangi yondashuvlarni shakllantirishdan iborat. Logistika - iste’molchi talablarini ko‘proq qanoatlantirish maqsadlarida xomashyo, yarimfabrikatlar, tayyor mahsulotlar va tegishli axborotlarni jamlash, saqlash, ishlab chiqarilgan joydan iste‘mol joyiga tashish va uzatishning texnologik va tejamkor samarali operatsiyalarini rejalashtirish, amalga oshirish va nazorat qilish jarayonidir. Logistika - keng ma’noda mikro va makro tizim oldiga qo‘yilgan maqsadlarga erishish uchun moddiy, axborot va moliyaviy oqimlarni boshqarish va optimallashtirish haqidagi fan. Logistika - tor ma’noda menejmentning umumlashgan vositasi bo‘lib, moddiy va servis oqimlar hamda ularga ergashgan axborot va moliyaviy oqimlarni samarali boshqarish orqali biznesning strategik, taktik va operativmaqsadlariga erishish imkoniyatini beradi. AQSH logistika menejmenti kengashi (Council of Logistics Management, CLM) olimlari va mutaxassislarining fikriga ko‘ra, “logistika - bu iste‘molchilar talablarini to‘liq qondirish uchun ishlab chiqish, tayyor mahsulotlar, xizmat ko‘rsatish va unga tegishli ma’lumotlar kelib chiqish joyidan iste‘mol (shu jumladan import, eksport, ichki va tashqi harakatlar) qilishgacha oqim xarajatlarni pasaytirish, xom ashyo zahiralari oqimi, yakunlanmagan materiallar nuqtai nazaridan samarali rejalashtirish, bajarish va boshqarish jarayonidir”. CLMning aynan shu ta’rifi 2004 yilda Moskvaning "Infra-M" nashriyoti tomonidan nashr etilgan "Korporativ logistika" kitobida keltirilgan. Kitobning ilmiy muharriri, iqtisod fanlari doktori V.I. Sergeeva.Yevropa logistika assotsiatsiyasi (European Logistics Association - ELA) esa 1994 yildagi terminologik lug‘atida logistikaning quyidagi ta’rifini e’lon qildi: “bu bozor talablarini minimal operatsion va kapital xarajatlar yordamida iste’molchi talabini qondirish maqsadida ishlab chiqarish va tarqatish orqali mahsulotlarni loyihalashtirish va xarid qilishdan yakuniy qismigacha tashkil etish, rejalashtirish, nazorat qilish va targ‘ib qiluvchi tashkilotdir”. Birlashgan Millatlar Tashkilotining savdo va rivojlanish bo‘yicha konferentsiyasi

(UNCTAD)“logistika - bu mahsulotlarni ishlab chiqarish joylaridan iste’mol joylariga arzon va samarali yetkazib berishni tashkil etish va amalga oshirish jarayoni; yo‘l davomida yuzaga keladigan barcha transport va boshqa operatsiyalar ustidan nazorat; yuk egalariga tegishli ma’lumotlarni taqdim etish” deb hisoblaydi.Logistikaning ta’rifini hisobga olsak, bu nafaqat o‘ziga xos fikrlash metodologiyasiga ega bo‘lgan fan, balki iqtisodiy va ijtimoiy hayotning turli sohalaridagi amaliy faoliyat hamdir. Harbiy profili va fan sifatida tug‘ilgan harbiy sohasida uning dolzarbligi, rela va fuqarolik kasb haqida logistika, iqtisodiyot va ijtimoiy muhitning turli sohalarida oqim jarayonlarini yaxshilashdir.Tajriba shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyotning ham ishlab chiqarish, ham xizmat ko‘rsatish sohalarida qo‘llaniladigan logistika tamoyillari va usullari. Ma’lumki, ishlab chiqarish tarmoqlari – bular tog‘ - kon qayta ishlash sanoati, qishloq xo‘jaligi, kapital qurilish va infratuzilmaga xizmat ko‘rsatish, transport, logistika, savdo, uy-joy, saqlash, aloqa, axborot yig‘ish va qayta ishlash turlari haqida, ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy xavfsizlik va boshqalar. Ushbu tarmoqlarning har biri uchun logistika vositalaridan foydalanishda o‘z afzalliklari va o‘ziga xosliklari bilan ajralib turadigan tadbirlar yotadi. Amaliyot shuni isbotladiki, bu vositalar yagona iqtisodiy birlikning tor doirasida emas, balki bir necha subyektlarning o‘zaro ta’sir tizimini tashkil qilishda ko‘proq samara beradi. Logistika, zamonaviy axborot texnologiyalarini o‘zlashtirgan holda, bugungi kunda ham iqtisodiy, ham murakkab muhandislik muammolarini hal qilishda, xususan, bilim talab qiladigan mahsulotlarni yaratish va foydalanishda qilishda keng qo‘llanilmoqda.

Logistikaning asosiy funksiyalari (vazifalari) quyida keltirilgan:

- xom ashyo va mahsulotlar oluvchilarga jo‘natuvchilardan oldindan eng oqilona (tariflar uchun) yo‘nalishni tanlash;
- qadoqlash, yuk, yuk tashish, yuk tashish, ortiqcha yuk va to‘liq xavfsizligini ta’minlash uchun tashkil yetish;
- xomashyo va mahsulotlarni xarid qilish va yetkazib berishning optimal hajmlarini aniqlash, yetkazib beruvchilar, iste’molchilar va tranzitdan ularning inventarizatsiyasini minimallashtirish;
- boshqaruv tartiblari-xom ashyo va mahsulotlar uchun buyurtmalar;
- saqlash va xom ashyo va mahsulotlarini keyingi tarqatish uchun eng yaxshi imkoniyatlar bilan yanada samarali saqlash muassasalari foydalanish;
- bojxona xarajatlarini tezlashtirish va kamaytirish hamda yangi tartiblarni sug‘urtalash;
- mahsulot tashishni tashkil etish;
- zahiralarni omborlarda saqlash;
- zahiralarni optimallashtirish;
- moddiy resurslar zahirasini nazorat qilish;
- tayyor mahsulotlar zahirasini nazorat qilish;
- ortish-tushirish ishlari;

• axborot oqimlarini yo‘naltirish;
• boshqa logistik operatsiyalar.

Logistikaning asosiy tamoyillari esa quyidagilardan iborat:

1. O‘zini o‘zi tartibga solish (ishlab chiqarishning mutanosibligi).
2. Moslashuvchanlik (xarid va yetkazib berish jadvalriga o‘zgartirish kiritish mumkinligi).
3. Zahira hajmini minimallashtirish.
4. Mahsulot harakatini modellashtirish.
5. Yangi axborot tizimlaridan maksimal foydalanish (kompyuterlashtirish).
6. Resurslar bilan ta’minotdagi ishonchlilik.
7. Tejamkorlik (iste‘molchida mavjud mahsulot zahirasi darajasini 30-40 foizgacha kamaytirish, axborot xizmati darajasini oshirish).

Logistikani joriy etish uchun quyidagilarning bo‘lishi taqozo etiladi:

- raqobatchilik;
- mo‘l-ko‘lchilik (taqchillikning yo‘qligi).

Xulosa qiladigan bo‘lsak, logistika sohasidagi narsalar Internet texnologiyasini joriy etishning afzalliklari:

- barcha Real vaqtda jarayonlarni kuzatish qobiliyati;
- samaradorlikni oshirish uchun qo‘shimcha o‘zgarishlar kiritish bilan odamlar va transport vositalarining samaradorligini aniqlash;
- jarayonlarni avtomatlashtirish;[14]
- iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, qoniqishni oshirishdan iboratdir.

Asosiy adabiyotlar

1. Н.Г. Филонов, Л.В. Коваленко, С.К. Дащинская Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах / Под общей ред. Н.Г. Филонова. – Томск: Издательство ТГПУ, 2011. – 252с. ISBN 978-5-89428-581-8.
2. Логистика: Учеб. Для вузов/Под ред. проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Гаджинский А.М. Логистика. Учеб. для студентов высших и специальных учебных заведений. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.
4. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Логистика: Справочное и учебно-методическое пособие. Координационный Совет по логистике. Московский транспортный институт. – М.: КСЛ, 2001.
5. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ. – ДАНА, 2000. – 389 с.
6. E.F. Jomonkulova, M.K.Nizomov, N.Sh. Tojiev. Issues On Using Digital Economy In The Service Sector. International Journal of Advanced Science and Technology.Vol. 29, No. 7., (2020), pp. 2015-2019.

7. E.F. Jomonkulova, M.K.Nizomov , The Notion Of Information And Its Significance In The State Economy, European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 2020, Volume 7, Issue 3, Pages 2786-2789

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHINING OBEKTIV ZARURLIGI

Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich
Qoraqalpoq davlat universiteti tadqiqotchi

ANNOTATSIYA: *Uchbu tezisda yirik va kichik biznes sub'ektlari faoliyatini tashkil qilishdagi avfzallik va kamchiliklari umumlashtirgan holda ilmiy tahlili ochib berilgan.*

Калит сўзлар: *Iqtisodiy, bozor, mexanizm, mehnat, kichik biznes, daromad, omillar, sub'ekt, kamchiliklar, korxona.*

АННОТАЦИЯ: *В этих трёх тезисах раскрыт научный анализ, обобщающий преимущества и недостатки организации деятельности субъектов крупного и малого предпринимательства.*

Ключевые слова: *Экономика, рынок, механизм, труд, малый бизнес, доход, факторы, субъект, недостатки, предприятие.*

ABSTRACT: *In these three theses, a scientific analysis has been revealed summarizing the advantages and disadvantages of organizing the activities of large and small business entities.*

Key words: *Economic, market, mechanism, labor, small business, income, factors, entity, disadvantages, enterprise.*

Muhtaram Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev – “Bizning yana bir muhim vazifamiz-kichik biznes va tadbirkorlik sohasini qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini, yurtimizda tinchlik va barqarorlik, ijtimoiy totuvlikni mustahkamlashdan, bu soha ulushini yanada oshirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratib berishdan iborat. Nega deganda, tadbirkor nafaqat o‘zini va oilasini, balki xalqni ham, davlatni ham boqadi. Men takror bo‘lsa ham, aytishdan hech qachon charchamayman, ya’ni **“Xalq boy bo‘lsa, davlat ham boy va qudratli bo‘ladi”.** Shuning uchun bundan keyin tadbirkorlikni rivojlantirishga to‘sqinlik qilish-davlat siyosatiga, Prezident siyosatiga to‘sqinlik qilish, deb baholanadi. Prinsipial jihatdan g‘oyat muhim bo‘lgan bu pozitsiyamizni yana bir bor alohida ta’kidlab o‘tishni muhim va zarur deb hisoblayman [1]”–deya ta’kidlaganlar.

Kichik biznesning mamlakatlar ijtimoiy – iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlash, iqtisodiy ko‘rsatkichlar barqarorligini saqlashda qator ustunliklarga egaligi uning rivojlanishining asosiy drayveri sifatida qaralishiga sabab bo‘lib kelmoqda. Ko‘plab imliy tadqiqot natijalari kichik biznesning turli yo‘nalishlardagi ustunliklarga ega kanligini tasdiqlaydi. Xususan, iqtisodchi olim E.F. Shumaxer o‘zining ilmiy tadqiqot natijalarida kichik biznesning quyidagi ustunliklarga ega ekanligini keltirib o‘tadi [2].

- Kichik biznes bozor iqtisodiyoti qonunlari amal qilishining muhim sharti bo‘lgan raqobat kurashini ta'minlaydi;
- Mamlakatda tadbirkorlikni rivojini ta'minlashda mashstab samarasi nuqtai nazarida kichik biznes yirik biznesga nisabat ancha samarali hisoblanadi;
- Kichik biznes bozordagi o‘zgarishlarga yirik biznesga nisbatan tez moslashish imkoniyati ega;
- Kichik biznes faoliyatini tashkil qilish yirik biznesga nisabatan ancha qiziqarli;
- Iqtisodiy tebranishlar sharoitida kichik biznesning yashovchanlik koeffisienti yuqori bo‘ladi;
- Aholi bandligini ta'minlash hamda daromadlarini oshirishda kichik biznes ancha samarali yo‘nalish hisoblanadi.

Kichik biznesning sanab o‘tilgan ustunliklari uning dunyo mamlakatlari ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlash, iqtisodiy muammolarini bartaraf etish hamda bozor munosabatlarni shakllantirishda asosiy yo‘nalishlardan biri sifatida qaralishi uchun asos bo‘lib xizmat qiladi [3]. Ammo, shu bilan bir qatorda kichik biznesni o‘ziga xos bo‘lgan qator kamchiliklari ham mavjud bo‘lib, soha rivojini ta'minlashda uning zaif tomonlarini aniqlash va turli tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlar bilan qo‘llab-quvvatlash talab qilinadi.

Kichik biznesning mavjud kamchiliklarini aniqlash va ular ta'sir darajalarini baholash sohani qo‘llab-quvvatlashning asosiy yo‘nalishlarini aniqlab olishga xizmat qiladi. Mazkur yo‘nalishda qator tadqiqotlar amalga oshirilgan bo‘lib, ular tomonidan olingan xulosalarga tayangan holda kichik biznesning muhim kamchiliklari sifatida quyidagilarni keltirib o‘tish mumkin:

- mehnatga haq to‘lashda kichik biznes sub'ektlari imkoniyatlarining cheklanganligi, ya'ni yuqori malakaga ega bo‘lgan ishchilarni jalb qilish bilan bog‘liq muammolar;
- kichik biznes sub'ektlari faoliyatini dastalbki davrida foyda normasining kam bo‘lishi;
- kichik biznesni tashkil etish va faoliyati samaradorligini ta'minlash uchun uchun yuqori malaka va ko‘nikmaga ega bo‘lgan kadrning lozimligi, sababi bitta kadr birvaqtning o‘zida bir necha faoliyat yo‘nalishi bilan shug‘ullanishga majbur bo‘lishi (boshqaruv, marketing, tashkiliy, texnik);
- ichki va tashqi ziddiyatlarni tez-tez takrorlanib turishi;
- faoliyati va uning yo‘nalishlarini kengaytirish orqali yirik korxonaga aylanishning og‘ir va qiyin kechishi;
- daromad darajalarini o‘zgarishidagi tebranishlarni yuqori bo‘lishi hamda buning natijasida rentabellik darajasining ham o‘zgarib turishi;
- bozorga kirib borishida yirik biznes sub'ektlari bilan bo‘ladigan raqobat kurashida imkoniyatlarining cheklanganligi;
- ishlab chiqarishni texnik va texnologik qurollantirishda moliyaviy mablag‘larni etishmasligi va boshqalar.

Kichik biznesning rivojiga to‘sqinlik qiluvchi omillar, uning kamchiliklari va ustunliklari bo‘yicha amalga oshirilgan tadqiqot natijalari kichik va yirik biznes sub'ektlari faoliyatini qator yo‘nalish va mezonlar asosida qiyosiy tahlilini

amalga oshirish imkoniyatini yaratib beradi. Mazkur yo‘nalishda qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan bo‘lib, ularda kuzatiladigan turli yondashuvlarni umumlashtirgan holda quyidagilarni qarab chiqdik (1-jadval).

1-jadval

Yirik va kichik biznes sub'ektlari faoliyatini tashkil qilishdagi avfzallik va kamchiliklari tahlili

Mezonlar	Kichik korxona	Yirik korxona
Marketing	Bozordagi tebranish va o‘zgarishlarga tez moslashish qobiliyatiga ega.	Samarali va barqaror taqsimot va xizmat ko‘rsatish tizimiga, shuningdek mavjud mahsulotlar bozorida yuqori ulushga ega.
Menejment	Boshqaruv soddaligi va byurokratik to‘siqlar yo‘qligi. Dinamiklik, ya'ni rahbarlarning tezkorlik bilan yangi imkoniyatlarda foydalana olishi va ko‘proq riskni qabul qilishga tayyorligi.	Yuqori kasbiy mahoratga ega mene-jerlarning kompleks tashkilot-larni boshqarishi va korporativ strategiyalar ishlab chiqish imkoniyati.
Ichki aloqalar	Norasmiy ichki aloqalarni samarali tashkil qilinganligi va u ichki muammolarni hal qilishga tezda javob beradi va tashqi muhit o‘zgarishlariga tezda moslashish qobiliyatiga ega.	Jamoada noqulay ichki aloqalar tez-tez kuzatiladi, bundan tashqari tashqi tahdid va imkoniyatlarga sekin ta'sir ko‘rsatadi.
Malakali texnik xodimlar	Malakali texnik mutaxas-sislarning etishmasligi sababli rasmiy ravishda ilmiy tadqiqot faoliyatlarini qo‘llab-quvvatla-maslik holatlari ko‘p uchraydi.	Malakali texnik mutaxassislarni jalb qilish imkoniyati yuqori. Ilmiy-tadqiqot laboratoriya bilan bog‘liq muammolarni hal qilish imkoniyatining mavjudligi.
Tashqi aloqalar	Ilmiy va texnologik ekspertizaning muhim va tashqi manbalarini aniqlash va ulardan foydalanish uchun ko‘p hollarda vaqt va mablag‘ etishmasligi.	Ilmiy va texnologik ekspertiza-ning tashqi manbalariga ulanish imkoniyati. Muhim texnik axborot va texnologiyalarni sotib olish imkoniyati mavjud.
Moliya	Zaruriy mablag‘ni jalb qilishda qiyinchiliklarni vujudga kelishi, xususan investorlarni ishonchini qozonishdagi muammolar.	Kapital bozorida qarz olish hamda loyihalar portfeli yordamida xavfni tarqatish qobiliyati.
Innovasion faoliyat	Innovasiyaon faoliyatni moliyalashtirish katta moliyaviy xavfni anglatadi.	Innovasion faoliyatni samarali tashkil qilish, yangi texnologiyalar va bozorlarga diversifikasiyani moliyalashtirishga qodirlik.

Mashstab va tizimli yondoshuv	Kichik biznes sub'ektlari uchun yuqori to‘siqlarni shakllantirish. Integrasion faoliyatni elementi sifatida qatnashish imkoniyatini cheklanganligi.	Ilmiy tadqiqot, ishlab chiqarish va marketing sohalarida masshtab samarasidan foydlanish imkoniya-ti.
O‘sish	Faoliyatni kengaytirish asosida yuqori o‘sishni ta'minlash uchun zarur bo‘lgan tashqi kapitalni jalb qilishda qiyinchiliklar.	Ishlab chiqarish bazasini kengayti-rishni moliyalashtirish. Diversi-fikasiyalash va sotib olish yo‘li bilan o‘sishni moliyalashtirish qobiliyati.
Biznes siri va nou-xauni himoyalash	Patent tizimiga qarshi kurashda muammolarga duch kelishi mumkin. Patent masalalari bilan shug‘ul-lanadigan vaqt va xarajatlar qoplanmaydi.	Patent mutaxassislarini jalb qilish. Patentlarni buzilishdan himoya qilish uchun sudga da'vo qilish imkoniyati yuqoriligi.
Me'yoriy huquqiy asoslar	Ko‘pchilik hollarda murakkab me'yoriy tizimlarga bardosh bera olmaydi. Me'yoriy talablarga moslashish uchun qilingan vaqt va puldagi xarajatlar birlik tovar narxidan yuqori bo‘lishi.	Murakkab me'yoriy talablarni bajarish uchun huquqiy xizmat-larni mablag‘ bilan ta'minlashga qodir. Normativ xarajatlarni taqsimlash imkoniyati mavjud, zaruriy ilmiy tadqiqotni moliyalashtirishga qodir.

Keltirib o‘tilgan shaklda yirik va kichik korxonalar faoliyatini tashkil qilishdagi afzallik va kamchiliklarni qiyosiy tahlilini amalga oshirish ularning ustun va zaif tomonlari haqida aniq tasavvurga ega bo‘lishni [4], kichik biznes rivojini ta'minlashda nimalarga e'tibor qaratish lozimligini aniqlashga xizmat qiladi.

Foydalangan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shavkat Mirziyoev. Erkin va farovon, demokratik o‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent; “O‘zbekiston” NMIU, 2016 y. 15-bet.
2. Schumacher E.F. Small is beautiful: Economics as if people Mattered, Harper & row Publisher, London, 1973.
3. B.Y.Xodiyev, Sh.Sh.Shodmonov. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. Toshkent-2017. 784 b.
4. Sauxanov J.K. Gulmanov M.A. Mintaqada eksternaliylar va iqlim o‘zgarishining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishiga ta’siri. // “Mustaqillik yillarida O‘zbekiston iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlari: muammo, tahlil va istiqbollar” ilimiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami (2-jild). - Urganch.: UrDU, 2016.- B. 123-125.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».
Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли,
магистр КФУ, группа: Менеджмент: 14.7-2333

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические основы формирования внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: мировой рынок, торговля, импорт, внешнеэкономической деятельность, торговые отношения, мировое хозяйство, протекционализм.

Annotatsiya: Ushbu maqolada tashqi iqtisodiy faoliyat shakllanishining nazariy asoslari muhokama qilinadi

Kalit so'zlar: jahon bozori, savdo, import, tashqi iqtisodiy faoliyat, savdo aloqalari, jahon iqtisodiyoti, protektsionizm.

Abstract: This article discusses the theoretical foundations of the formation of foreign economic activity

Key words: world market, trade, import, foreign economic activity, trade relations, world economy, protectionism.

Мировой рынок - это совокупность национальных рынков различных стран. Мировой рынок формирует мировое хозяйство. Участники мирового рынка связаны между собой в основном торговыми отношениями.

Так как внешнеэкономические связи изначально сформировались в виде торговых отношений. Торговля является первой формой внешнеэкономических отношений. Во внешнеэкономической деятельности стран происходят товарообменные связи.

Теоретические построения о внешнеэкономической деятельности сформировались на основе теоретических идей Адама Смита и Давида Рикардо. В своих трудах А. Смит и Д. Риккардо говорили о необходимости внешней торговли.

Шотландский экономист Адам Смит родился в 1723 году, он был основателем экономической теории как науки. Он критиковал меркантилизм, сформировав концепцию производительности труда, как источника богатства народа.

А. Смит считал, что увеличить богатство можно с помощью разделения труда и специализации. Так можно увеличить и производительность труда в стране.

В 19 веке его концепция невмешательства государства в экономические процессы стала основной экономического либерализма. Но в середине 19 века его идеи подвергались критике со стороны идеологов социализма. В 20 веке, после появления в ряде стран командно-экономические системы, его идеи опять стали актуальности.

Неолиберализм был сформулирован в 1930 году, как политическая и экономическая философия. Эта разновидность либерализма сформировалась как идеология в 1980-1990 годах.

Давид Риккардо является последователь Адама Смита. Родился Давид Риккардо в 1772 году. Давид Риккардо разработал теорию стоимости, теорию ренты, теорию заработной платы, теорию денег. Теорию сравнительных преимуществ теорию процента и прибыли на капитал.

Основные идеи учёных «теория абсолютных преимуществ» Адама Смита и «теория сравнительных преимуществ» Давида Риккардо в начале 20 века доказали, что международная торговле имеет огромное значение для развития не только отдельных стран, но и мирового рынка в целом.

Адам Смит теоретический доказал, что очень выгодно странам имеющим низкую цену внутри страны экспортировать товар. А импортировать нужно из тех стран, где цены дешевле. Это доказало необходимость международной торговли.

Адам Смит обосновал преимущество специализации и международного разделение труда, так как было доказано, что есть различия в абсолютных уровнях издержек в отдельных регионах.

Последователь Адама Смита Давид Риккардо более глубже изучил разделение труда в основе международной специализации. определил, что, нужно вывозить товары с меньшими издержками при их производстве.

Давид Риккардо выявил факторы, которые влияют на различия в издержках в различных государствах. По, его мнению такими факторами являются: природно-климатические условия, уровень развития страны. Изучил количество труда, необходимого для производства товаров. Так он обосновал принцип сравнительных преимуществ.

Эти принципы, выработанные Адамом Смитом и Давидом Риккардо, явились теоретической основой международных торговых отношений.

Свободная торговля опирается на теории абсолютных преимуществ. Свободная торговля необходима для эффективного размещения трудовых ресурсов и благосостояний страны.

Каждая страна имеет и различную структуру ресурсов, с различными издержками. Выгода в получение реального дохода от своих ресурсов, когда государство производит с наименьшими издержками и реализует свой товар на мировом рынке. Свободная торговля учитывает повышение иностранных предприятий конкурентов. Более сильные конкуренты подталкивают более слабых стран использовать более производительные технологии с наименьшими издержками.

Основной интерес участников во внешней торговле, не снизить издержки, а получить прибыль. Поэтому участники рынка могут обращаться к правительству в содействии и создании условий для вывоза своих товаров. Они могут потребовать ввести ограничение на ввоз товаров аналогичных их товарам. Теоретически доказан сокращение импорт тот факт, что и увеличение экспорта повлияет на развитие стран и рост доходов и занятости.

Это протекционизм при государственной регистрации внешнеэкономической деятельности используются основные функции таможенных пошлин протекционистская, фискальная, балансировочная фискальная функция пошлин страны.

Протекционистская функция связана с взиманием пошлин с импортных товаров цены, которые ниже, цена внутри рынке при фискальной функции в доходную часть бюджета государства поступают средства от взимания пошлин.

Балансировочная функция используются для предотвращения нежелательного экспорта, поэтому относится к экспортируемым товарам.

В основном таможенные тарифы взимаются у товаров, цены которых на внутреннем рынке не выше мировых.

Протекционизм противоположный свободной торговле.

Протекционизм - внешнеторговая политика государства, направленная на ограничение ввоза импортных товаров. Её цель увеличить валовой национальный продукт, занятость.

Разница между свободной торговлей и протекционизмам заключается в том, что при свободной торговле не существуют барьеров это, открывает путь для сотрудничества. При свободной торговле здоровая конкуренция. Страны согласны с мнением, что каждая из них может превосходить в каких либо, определённых областях.

Предлагается также открытая помощь как субсидии. Стоит задуматься многим странам, в каких случаях можно использовать различные формы протекционизма.

Осуществляется государственно регулирование внешнеэкономической деятельности с помощью различных методов. Их можно классифицировать на административные, экономические, прямые и косвенные, тарифные и нетарифное стимулирующие и защитные.

Теоретически доказано, что государственное регулирование внешнеэкономической деятельности проводится с целью стимулирования и защиты участников внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011. - 168 с.

2. Хужамкулов Д.Ю, Исмаилов Д.А. Управление инвестиционными проектами -Т.,2019.

ГЛОБАЛЛАШУВНИНГ ТРАНСМИЛЛИЙ КОРПОРАЦИЯЛАР ФАОЛИЯТИ БИЛАН БОҒЛИҚ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.

СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси А.Х.Джумаев. Тел: +99891 526 59 50. Эл. Почта: askardjumayev@gmail.com

Аннотация. Мақолада тарнсмиллий корпорацияларнинг шаклланиб вужудга келиш босқичлари, уларнинг жаҳон иқтисодиётини глобаллашуви хусусиятларини белгилашдаги урни ва аҳамияти, роли илмий жиҳатдан анча мукаммал кўрсатилган.

Таянч иборалар: *корпорация, геосиёсий беқарорлик, ягона бозор, компания, халқаро ишлаб чиқариш, жаҳон иқтисодиёти, жаҳон бозори, халқаро миграция.*

ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СВЯЗИ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ.

Аннотация. В статье научно показаны этапы становления транснациональных корпораций, их значение и роль в определении особенностей глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: *корпорация, геополитическая нестабильность, единый рынок, компания, международное производство, мировая экономика, мировой рынок, международная миграция.*

FEATURES OF GLOBALIZATION IN CONNECTION WITH THE ACTIVITIES OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS.

Abstract. The article scientifically shows the stages of formation of transnational corporations, their significance and role in determining the characteristics of the globalization of the world economy.

Key words: corporation, geopolitical instability, single market, company, international production, world economy, world market, international migration. Глобаллашув жараёнлари Трансмиллий корпорацияларнинг шаклланиб вужудга келиши билан боғлиқ бўлиб, дастлаб XIX – асрнинг охири ва XX – асрнинг 70-80 йилларига қадар ривожланиб келди. Айниқса иккинчи жаҳон урушидан кейин Трнасмиллий корпорациялар жадал ривожланиб, уларнинг жаҳон иқтисодиётидаги кўлами кенгайиб борди. Трансмилдлий корпорацияларнинг XX-асрда рўй берган “Буюк турғунлик” (1929-1933 йиллар) давригача ривожланиб кенгайиш жараёнлари глобаллашувнинг биринчи босқичи ҳисобланади. Иккинчи жаҳон урушидан кейин 1980 – йилларнинг охиригача ривожланиш даври глобаллашувнинг иккинчи босқичи ва ўтган асрнинг 90 – йилларидан кейин ривожланиш кўлами унинг ҳозирги босқичи ҳисобланади. Моҳиятан, бу кейинги босқич, жаҳон иқтисодиёти глобаллашувини энг юқори байналминаллашуви ва унинг кейинги ривожланиши бўлиб,

Трансмиллий корпорациялар фаолиятининг энг жадал ривожланиш ва кўламини кенгайиш давридир.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг таърифига кўра - Трансмиллий корпорациялар (ТМК) икки ёки ундан ортиқ мамлакатларда ўзининг филиаллари ва бизнес бўлинмаларига эга бўлган халқаро корпорациялар бўлиб, улар ушбу филиаллар ва бизнес бўлинмаларнинг фаолияти бўйича тегишли қарорлар қабул қилиш механизми асосида изчил сиёсат ва умумий стратегия, ресурслар, технологиялар ҳамда улардан фойдаланиш орқали натижаларга эришиш, яъни фойдани максималлаштириш учун ягона бошқариш тизимига эга корхоналар бирлашмаси ҳисобланади. Соф иқтисодий нуқтаи назардан ***Трансмиллий корпорацияларнинг фаолияти ва мамлакатлараро иқтисодий алоқаларнинг чуқурлашуви натижасида жаҳон иқтисодиётини товарлар, хизматлар, капитал, меҳнат ва билимларнинг ягона бозорига айланиш жараёни глобаллашув деб аталади.*** Глобаллашув жараёнларининг асосини Трансмиллий корпорацияларнинг жаҳон иқтисодиёти тизимидаги кенг кўламли фаолияти ташкил этади.

Трансмиллий корпорациялар ўзлари жойлашган мамлакатдан ташқаридаги турли мамлакатларда жойлашган кенг филиал ва идоралар тармоғига эга бўлган ҳамда муайян маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотишда етакчи ўринни эгаллаган ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш мажмуаларига эгалик қилади ёки уларни назорат қилади. ТМКлар замонавий жаҳон иқтисодиётидаги энг муҳим асосий жараёнларнинг, яъни глобалллашувнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади.

Улар жаҳон бозорида товар ва хизматларнинг динамикасини, тузилишини, рақобатбардошлик даражасини белгилайди, капитал ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг халқаро ҳаракатини назорат қилади. Уларнинг ишлаб чиқариш ва молиявий имкониятлари туфайли корпорациялар ўз қўлларида энг кўп билим талаб қиладиган тармоқларни жамлаб, ишлаб чиқаришнинг технологик ривожланишига ҳисса қўшадилар. Бу эса Трансмиллий корпорацияларнинг глобал такрор ишлаб чиқариш жараёнларидаги ролини тобора ортиб бораётганлигини ифодалайди.

Глобаллашув жараёнларининг ҳозирги босқичида ТМКлар глобал иқтисодий тизимнинг ҳал қилувчи омилига айланиб бормоқда, чунки товарлар ишлаб чиқариш жараёнларидан тортиб инвестицион, молиявий ва савдо сиёсати соҳасидаги операцияларгача бўлган кенг доирадаги фаолияти туфайли улар ишлаб чиқаришни халқаро тартибга солувчиси ва дистрибютори ролини бажаради.

Йирик ТМКлар ўртасидаги ишлаб чиқариш жараёнлари билан боғлиқ иқтисодий муносабатларнинг юқори даражадаги байналмилаллашуви натижасида, жаҳон товар бозорларида ва жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларида уларнинг ҳукмронлигини ўрнатилиши глобаллашувнинг ҳозирги босқичини ўзига хос хусусиятларидан бири ҳисобланади. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмининг тез ўсиши ва

технологик меҳнат тақсимотининг корхоналар, фирмалар, тармоқлар ва миллий чегаралардан ташқарига кенгайиши турли мамлакатлар ва турли қитъаларда филиаллари бўлган улкан халқаро илмий-ишлаб чиқариш мажмуаларининг пайдо бўлиши бу босқичнинг яна бир хусусиятидир.

Трансмиллий корпорациялар жаҳон хўжалигини халқаро ишлаб чиқаришига айланиб, унинг барча йўналишлари бўйича илмий техникавий тараққиётнинг жадаллашуви ва маҳсулотларнинг техник даражаси ҳамда сифатини, ишлаб чиқариш самарадорлигини, корхоналарни бошқарув шаклларини такомиллашувини таъминламоқда.

Ҳозирги вақтда ТМКларнинг жаҳон иқтисодиётига таъсири жуда катта. XXI - аср бошига келиб, аниқроғи 2012-йилда 700 мингдан ортиқ хорижий филиалларни бошқарадиган 82 та йирик ТМК рўйхатга олинган. ТМКлар жаҳон хўжалиги ишлаб чиқариш фондларининг 30% га яқинини ва халқаро савдонинг 50% ни назорат қилади. ТМКлар жаҳон бозорларида деярли барча товарлар, шу жумладан буғдой, қаҳва, маккажўхори, ўрмон маҳсулотлари, тамаки, темир рудаси бўйича жаҳон савдосининг 90 фоизи, чой ва қалайнинг 85 фоизи, банан, табиий каучук ва хом нефт савдосини 75 фоизигача қисми ТМКлар томонидан назорат қилинади. Ҳозирги вақтда жаҳон иқтисодиётидаги геосиёсий ўзгаришларнинг таъсири, хусусан, янги халқаро БРИКС ташкилотининг пайдо бўлиши туфайли ТМКлар томонидан хом нефт савдоси устидан назорат 67% гача камайди. Таъкидлаш жоизки, ТМКлар фан ва техника соҳасидаги барча патентланган амалий инновацияларнинг 80 фоизини ташкил қилади.

XIX – асрнинг охирларидан бошлаб то ҳозирги вақтгача ТМК ларнинг тез кўпайишига асосий сабаб рақобат бўлиб, бу ишлаб чиқаришнинг улканлашувига ва энг янги технологияларнинг жорий этилиши натижасида харажатларнинг камайишига ҳамда булардан ташқари, янги бозорларни, арзон ишчи кучи ва хом ашё мавжуд булган ҳудудларга капитал чиқарилиши натижасида уларнинг кўлами кенгайиб борди. XXI – асрда ҳам янги технологик укладларни шаклланиши натижасида ТМКларнинг халқаро ишлаб чиқариш, савдо, молия ва бошқа барча соҳалардаги таъсири ва аҳамияти ортиб бормоқда. ТМКлар амалда глобал жаҳон иқтисодий тизимининг ўзагини ташкил этади ва улар ўз қўлларида чекланмаган иқтисодий кучларни жамлаган ҳамда барча хорижий капитал солинмаларининг 1/3 қисмини ташкил этади.

Умуман олганда, ТМКларнинг замонавий жаҳон иқтисодиётидаги роли қуйидаги кўрсаткичлар ёрдамида баҳоланади:

- ТМКлар жаҳон савдосининг тахминан 2/3 қисмини назорат қилади ва бу савдонинг 40% ТМКлар доирасида амалга оширилади ва у бозор нархларида эмас, балки бозор босими остида, яъни бош корпорациянинг узоқ муддатли сиёсати натижасида шаклланадиган трансфер нархлари бўйича амалга оширилади;

- улар жаҳон саноат ишлаб чиқаришининг қарийб 1/2 қисмини ташкил қилади;

- ТМК корхоналарида дунё аҳолисини меҳнатқобил қисмини тахминан 10% (қишлоқ хўжалигидан ташқари) банд бўлиб, шундан деярли 60% бош корпорацияларда, 40% эса филиал корхоналарда ишлайди;

- ТМКлар дунёда мавжуд бўлган барча патентлар, лицензиялар ва ноу-хауларнинг тахминан 4/5 қисмини назорат қилади (улар глобал тадқиқот ва ишланмаларда (Р&Д) муҳим рол ўйнайди).

Глобал жаҳон иқтисодиётида XXI – асргача мавжуд барча йирик Трансмиллий корпорациялар сайёрамизнинг учта асосий иқтисодий маркази - АҚШ, Европа Иттифоқи ва Японияга тегишли эди. 1990 – йилларнинг охири ва ҳозириги пайтда янги саноатлашган мамлакатларнинг Трансмиллий корпоратсиялари вужудга келиб жаҳон бозорида ўз фаолиятини изчил ва фаол ривожлантирмоқда.

ТМКларнинг саноат тузилмаси диверсификациялашган бўлиб, уларнинг аксарияти, яъни 60% ишлаб чиқариш секторида (улар биринчи навбатда электроника, автомобилсозлик, кимё ва фармацевтика саноатига ихтисослашган), 37% хизмат кўрсатиш ва 3% тоғ-кон саноати ва қишлоқ хўжалигида фаолият юритади.

Бутун дунё бўйлаб корпоратив корхоналарда банд бўлганлар сони кейинги йилларда 77 млн. кишига етди, бу масалан, Германияни меҳнатқобил аҳолисидан икки баробар кўпдир.

Глобал жаҳон иқтисодиётидаги 200 та етакчи ТМКларнинг умумий савдоси 187 мамлакатнинг умумий ЯИМдан ошиб кетади, бу эса жаҳон ЯИМнинг 30% дан ортиғини ташкил этади ва шу билан бирга дунё аҳолисининг учдан бир қисмидан камроғини иш билан таъминлайди. Объектив равишда ТМКлар саноатнинг ривожланишига ҳисса қўшади, ривожланаётган мамлакатлар миллий иқтисодиёти тузилмасини ўзгартиради ва шу билан ушбу давлатларнинг халқаро меҳнат тақсимотидаги ва халқаро иқтисодий муносабатлардаги мавқеини яхшилайди.

ТМК фаолиятининг натижалари ҳақида энг кенг тарқалган нотўғри тушунча бу трансмиллий корпорацияларнинг халқаро операциялари натижасида бир давлат албатта фойда кўради, иккинчиси эса зарар кўради, деган ғоядир. Ҳақиқий ҳаётда бундай вазиятларни истисно қилиш мумкин эмас, лекин бошқа натижалар ҳам бор, масалан, иккала томон ҳам ТМКлар фаолиятидан ҳар томонлама фойда кўриши мумкин. Замонавий шароитда ТМК капитали киритилган ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўзларининг ҳудудларида уларнинг фаолиятини маъқуллайди. Бундан ташқари, дунёда мамлакатлари ўртасида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича рақобат мавжуд бўлиб, бу жараёнларда ТМКлар солиқ имтиёзлари ва бошқа иқтисодий ва ҳуқуқий имтиёзларга эга бўладилар.

ТМКларнинг илмий-техникавий тараққиётни тезлаштиришга таъсирини ҳам ижобий деб ҳисоблаш мумкин, чунки улар катта молиявий ресурсларга эга. ТМКлар илмий ва техник ходимлар бозорининг катта

қисмини эгаллаб, техник билимларни жаҳон миқёсида қўллайдилар. Етакчиликни сақлаб қолиш учун улар ўзларининг инновацион имкониятларини доимий равишда оширишлари ва яхшилашлари керак.

ТМКлар ўзларининг шўба корхоналари томонидан атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича юқори стандартларни ўрнатдилар, бу эса ТМК фаолиятининг яна бир афзаллиги ҳисобланади. ТМКлар жаҳон иқтисодиётининг байналмилаллашув жараёнини кучайтирмоқда ва глобал меҳнат тақсимотида янги қонуниятларни ўрнатишга ҳамда ишчи кучи миграцияси учун шарт-шароитларни яратилишига ҳисса қўшмоқда.

ТМКлар саноат товарлари экспортида жуда муҳим рол ўйнайди. Бунда барча асосий техник жиҳатдан мураккаб товарлар экспорти одатда йирик ТМКларнинг кичик гуруҳида тўпланади ва бу товарларни сотиш ушбу фирмаларнинг хорижий шўба корхоналари тизими орқали амалга оширилади. Ушбу экспорт тизими автомобиллар, маиший ва саноат электрон ускуналари, фармацевтика ва кимё товарлари ва бошқа бир қатор товарларни экспорти учун хосдир. Турли мамлакатларнинг ишчи кучларини интеграцияси ва уларга ҳамма жойда бир хил талабларни қўйиш орқали ТМКлар халқаро стандартларни жорий этишда муҳим рол ўйнайди.

Хулоса. Шундай қилиб, ТМК филиалларига ва бошқа турдаги корхоналарга эга бўлган, лекин иқтисодиёти яхши ривожланмаган мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишига ва мамлакат аҳолисини турли хил истеъмол ҳамда ишлаб чиқариш товарларига бўлган ўсиб борувчи эҳтиёжларини қондиришда ва халқаро савдода қатнашиш учун имкониятлар яратишда Трансмиллий корпорациялар фаолияти катта аҳамиятга эга. Трансмиллий корпорациялар миллий иқтисодиётларнинг биқиқликдан чиқиши ва уларни глобал иқтисодий ҳамжамият билан ягона жараёнга жалб қилишда ғоятда катта роль ўйнайди. Улар янги технологияларни ўзлаштириш, янги маҳсулотлар тўғрисидаги маълумотларни тарқатишнинг энг муҳим воситаси бўлиб хизмат қилади, бунинг натижасида жамоатчиликнинг афзалликлари ўзгаради.

ТМКлар ўз мамлакатлари иқтисодиётига таъсир ўтказишлари учун катта имкониятларга эга. Турли мамлакатларда жойлашган ТМК филиаллари ва бизнес бўлинмалари ўртасидаги битимлар, ҳатто йирик Ғарб мамлакатларида ҳам ташқи савдо айланмаси ва ҳисоб-китобларнинг муҳим қисмини ташкил этади.

Йирик ТМКларнинг корпоратив фаолиятини глобаллашуви уларга катта ресурсларни ўз манфаатлари учун мамлакатдан мамлакатга ўтказиш имкониятини беради ва уларнинг муайян мамлакат иқтисодиётига таъсирининг ўзига хос тарзда намоён бўлиши, иқтисодий муносабатлар субъектларининг салоҳиятига, ТМК филиаллари ва бизнесс бўлинмалари корхоналарининг қабул қилувчи мамлакатдаги мавқеига боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Булатова А. С. Мировая экономика: учебник / А. С. Булатова. — М.: Экономистъ, 2009. — 407 с.
2. Владимиров И. Г. Исследование уровня транснационализации компаний// Менеджмент в России и за рубежом. — 2001. — № 6.
3. Гордеев В. В. Мировая экономика и проблемы глобализации: учеб. пособие / В. В. Гордеев. — М.: Высш. шк., 2010. — 407 с.
4. Онгоро Т. Н. Экономическая глобализация // Проблемы современной экономики. — 2006. — № 3/4 (19/20).

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA SOLIQ IMTIYOZLARINING AHAMIYATI BO‘YICHA ILMIY VA NAZARIY YONDASHUVLAR

Bisenbaev Sharyar Quanishbay uli
Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi
sharyarbisenbaev.qmu@gmail.com.
Tel.: +99893 774 99 98

Annotatsiya. Mazkur tezisda soliq imtiyozlarining milliy iqtisodiyotda ta’siri ko‘rib chiqilgan. Soliq imtiyozlarining milliy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’siriga oid ilmiy va nazariy yondashuvlar o‘rganilgan. Shuningdek, bugungi raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekiston Respublikasida berilayotgan soliq imtiyozlari tahlil qilingan. Tahlil natijasida tegishli xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: soliq imtiyozlari, milliy iqtisodiyot, soliq yuki, soliq to‘lovchilari, davlat dasturi.

Аннотация. В данной тезисе рассматривается влияние налоговых льгот на национальную экономику. Изучены научно-теоретические подходы к влиянию налоговых льгот на развитие национальной экономики. Также анализируются налоговые льготы, предоставляемые в Республике Узбекистан в условиях современной цифровой экономики. В результате анализа были сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: налоговые льготы, национальная экономика, налоговое бремя, налогоплательщики, государственная программа.

Annotation. This thesis examines the impact of tax incentives on the national economy. Scientific-theoretical approaches to the influence of tax benefits on the development of the national economy are studied. Tax benefits provided in the Republic of Uzbekistan in the conditions of modern digital economy are also analysed. As a result of the analysis the relevant conclusions have been made.

Keywords: tax benefits, national economy, tax burden, taxpayers, state programme.

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda soliq imtiyozlari masalalarini ko‘rib chiqish so‘nggi bir necha o‘n yilliklarda dolzarb masala bo‘lib qoldi, bu esa soliq imtiyozlari jarayonini mustaqil jarayon sifatida ko‘rib chiqishni taqozo etadi.

“Temur tuzuklarida” keltirilishicha: “Kimki biron sahroni obod qilsa yoki poliz qilsa, yoki biron bog‘ ko‘kartirsa yohud biron xarob bo‘lib yotgan erni obod qilsa, birinchi yili undan hech narsa olmasinlar, ikkinchi yili raiyat o‘z roziligi bilan berganini olsinlar, uchinchi yili esa soliq qonun-qoidasiga muvofiq xiroj yig‘ilsin”[1]. Bun shuni anglatadi, soliqlardan beriladigan imtiyozlar to‘g‘ridan-to‘g‘ri mamlakatning iqtisodiy qudratiga bog‘liqligi, unda soliq imtiyozlari bilan byudjet daromadlarini shakllantirishning o‘zaro bog‘liqligi aks ettiriladi.

I.M.Aleksandrov fikricha, soliq imtiyozi - soliq to‘lovchiga (sub’ektiga) boshqa soliq to‘lovchiga nisbatan soliq miqdorini kamaytirish yoki afzallik taqdim etish deb tushuniladi[2].

O.T.Yuldashevning fikricha esa: Soliq yukining og‘irligini kamaytirish va soliq to‘lovchilarning yanada samarali faoliyat ko‘rsatishlarini rag‘batlantirish maqsadida boshqa soliq to‘lovchilarga nisbatan ayrim toifadagi soliq to‘lovchilarga o‘rnatilishining qonuniyligi, individual va diskriminatsion xarakterda bo‘lmasligi, qo‘llanilishining ixtiyoriyligi va muddatsizligi hamda soliq afzallik (qulaylik)larning yaratish tarzida berilib, soliq majburiyatlarini kamaytiruvchi engilliklarga soliq imtiyozlari deyiladi[3].

O’zbekiston Respublikasi Soliq kodeksining 75-moddasida soliq imtiyozlariga quyidagicha ta’rif berilgan: “Soliq to‘lovchilarning ayrim toifalariga boshqa soliq to‘lovchilarga nisbatan soliq to‘g‘risidagi qonunchilikda nazarda tutilgan afzalliklar, shu jumladan soliqni to‘lamaslik yoki ularni kamroq miqdorda to‘lash imkoniyati”[4].

Yuqorida aytilganlarga asoslanib shuni ta’kidlash mumkinki, tarmoqlar va sohalar iqtisodiyotining iqtisodiy o‘sishining katalizatorlaridan biri soliq imtiyozlari hisoblanadi. Natijada, mahalliy tadqiqotlarda soliqlarning rag‘batlantiruvchi funksiyasining ahamiyati amaldagidan kamroq ko‘rinadi. Uslubiy konsepsiyalarni tahlil qilish bizga ko‘pchilik olimlar rag‘batlantiruvchi funksiyani mustaqil emas, balki tartibga solishning bir qismi sifatida ko‘rishlari haqida xulosa chiqarishga imkon beradi.

2023-yilda 130 696 ta tashkilot umumiy hisobda 25,5 trln so‘mdan ortiq soliq imtiyozlaridan foydalangan.

3 369 ta korxona moliyaviy xizmatlar bo‘yicha 15,5 trln so‘mlik QQSsiz operatsiyalar amalga oshirgan, 8 079 ta korxona 28,6 trln so‘m miqdorida QQS “nol” stavkasini qo‘llagan.

Soliq turlari kesimida foydalanilgan soliq imtiyoz summalari:

---

[1] “Temur tuzuklari”. Toshkent. 1993 yil. 98-bet.

[2] Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник.–7-е. изд., перераб. И доп..- Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”. 2007 г. – 314 с.

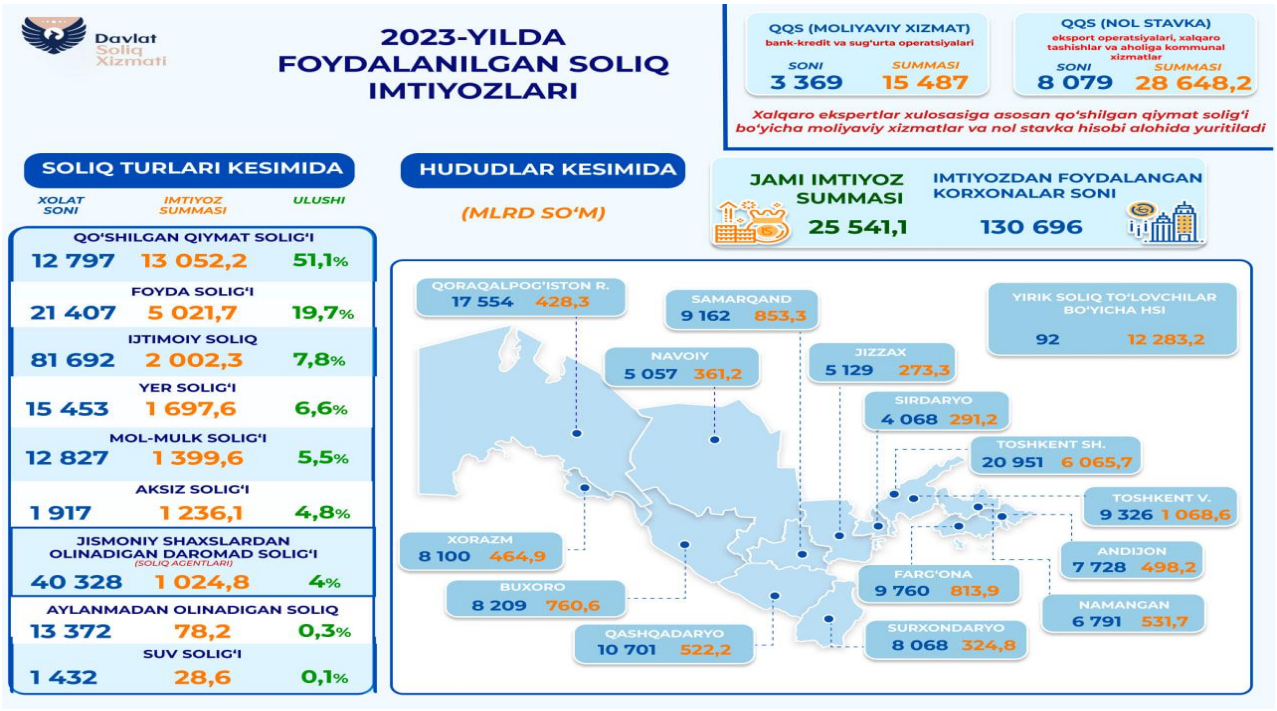
[3] Yuldashev O.T. O’zbekiston respublikasida soliq imtiyozlarini takomillashtirish yo‘nalishlari i.f.n. dissertatsiyasi, T.: 2011 y. 22 bet

[4] O’zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi. – 30.12.2019.

QQS - 13,1 trln so‘m, foyda solig‘i - 5 trln so‘m, ijtimoiy soliq - 2 trln so‘m, yer solig‘i - 1,7 trln so‘m, mol-mulk solig‘i - 1,4 trln so‘m, aksiz solig‘i - 1,2 trln so‘m, JShODS - 1 trln so‘m, AOS - 78,2 mlrd so‘m, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq - 28,6 mlrd so‘m.

“20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” davlat dasturiga kiritilgan tadbirkorlarga birqancha soliq imtiyozlari berildi[5].

Soliq kodeksiga kiritilgan o‘zgartirishga asosan “20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” davlat dasturiga kiritilgan tadbirkorlarga tabaqalashgan miqdorlarda soliq imtiyozlari va preferensiyalar taqdim etish nazarda tutilmoqda.



1-rasm. O’zbekiston Respublikasida 2023-yilda foydalanilgan soliq imtiyozlari[6]

Xususan, Soliq kodeksining 482 va 483-moddalariga quyidagi qo‘shimchalar kiritilmoqda:

- 01.01.2025-yilga qadar “20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” dasturiga kiritilgan tadbirkorlarga mol-mulk va yer soliqlarini 50 %dan 100 %gacha kamaytirilgan stavkalarda to‘lash;
- barcha soliqlarni (QQS va soliq agentlari sifatida to‘lanadigan soliqlar bundan mustasno) va bojxona to‘lovlari bo‘yicha ta’minotsiz va foizsiz 3 oydan 12 oygacha bo‘lib-bo‘lib to‘lash imkoniyati taqdim etilmoqda.

[5] O‘zbekiston Respublikasining 03.04.2024 yildagi «Kambag‘allikni qisqartirishda tadbirkorlik subyektlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorlik o‘rnatishga qaratilgan chora-tadbirlar belgilanganligi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksiga qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida»gi O‘RQ-923-son.

[6] https://soliq.uz/ - O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo‘mitasi rasmiy veb sayti ma’lumotlari

Ushbu imtiyozlar “20 ming tadbirkor – 500 ming malakali mutaxassis” dasturiga kiritilgan tadbirkorlarga ular bir vaqtning o‘zida quyidagi shartlarga rioya etgan taqdirda beriladi:

- “Ijtimoiy himoya yagona reyestr”dagi fuqarolar ishga qabul qilinganda, ularga 1 yil davomida har oy 1 mln so‘mdan kam bo‘lmagan ish haqi to‘laganda;
- “Ijtimoiy himoya yagona reyestr”dagi fuqarolar ishchilar sonining kamida 20 foizini tashkil etganda.

Ushbu imtiyoz va preferensiyalar Toshkent shahrida ro‘yxatdan o‘tgan tadbirkorlarga nisbatan tatbiq etilmaydi.

Hisob-kitoblarga ko‘ra mazkur imtiyozlar bo‘yicha tadbirkorlik subyektlari ixtiyorida 135 mlrd so‘m mablag‘lar qolishi kutilmoqda.

Xulosa sifatida shuni ta’kidlash joizki, soliq imtiyozlaridan turli xil maqsadlarda foydalanmasdan, balki uning mazmun-mohiyatini anglab, ularni milliy iqtisodiyot rivojlanishiga qanchalik ta’sir etishini tushunib, oqilona, jamiyat va xalq rivojlanishi yo‘lida foydalansak maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Oqilona, xalq va davlat rivojlanishi yo‘lida foydalanilgan soliq imtiyozlari yashirin iqtisod rivojini oldini olishga xizmat qiladi. Soliq stavkasida optimal nuqtaning topilishi soliq to‘lovchilarga ham davlatga ham foyda hisoblanadi. Shunda biznes sub’ektlari ko‘payib raqobat vujudga keladi hamda iqtisod rivojiga hissa qo‘shadi. Buning natijasida yalpi ichki mahsulotimiz hajmi oshib, iqtisodda rivojlangan davlatlar qatoriga qo‘shilishimizga imkon beradi deb ishonch bildiramiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. “Temur tuzuklari”. Toshkent. 1993 yil. 98-bet.
2. Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник.–7-е. изд., перераб. И доп..- Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”. 2007 г. – 314 с.
3. Yuldashev O.T. O’zbekiston respublikasida soliq imtiyozlarini takomillashtirish yo‘nalishlari i.f.n. dissertatsiyasi, T.: 2011 y. 22 bet
4. O’zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi. – 30.12.2019.
5. https://soliq.uz/ - O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo‘mitasi rasmiy veb sayti ma’lumotlari.
6. O‘zbekiston Respublikasining 03.04.2024 yildagi «Kambag‘allikni qisqartirishda tadbirkorlik subyektlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorlik o‘rnatishga qaratilgan chora-tadbirlar belgilanganligi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksiga qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida»gi O‘RQ-923-son.
7. Нормурзаев У.Х. “Солиқ имтиёзларининг самарадорлиги: назария, методология ва амалиёт”: Монография. Т.: «IQTISODIYOT»- 2023. 242 бет.

ПРАВОВАЯ БАЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».
Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли,
магистр КФУ, группа: Менеджмент: 14.7-2333

Аннотация: В данной статье рассмотрена правовая база внешнеэкономической деятельности в современных условиях

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, правовые меры, экономика, внешнеэкономическая деятельность, закон, акт, государство.

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy sharoitda tashqi iqtisodiy faoliyatning huquqiy asoslari muhokama qilinadi

Kalit so'zlar: tashqi iqtisodiy siyosat, huquqiy chora-tadbirlar, iqtisodiyot, tashqi iqtisodiy faoliyat, qonun, akt, davlat.

Abstract: This article discusses the legal framework of foreign economic activity in modern conditions

Key words: foreign economic policy, legal measures, economics, foreign economic activity, law, act, state.

Устойчивый рост экономики страны и постоянное воспроизводство капитала будут обеспечены при принятии различных экономических и правовых мер. Внешнеэкономическая политика включает комплекс различных экономических и правовых мер.

Внешнеэкономическая политика является основой частью экономической политики государства.

Узбекистан с первых дней независимости придерживается таких принципов как:

1.Верховенство национально-государственных интересов при всемирном учете взаимных интересов.

2.Равноправые и взаимная выгода, невмешательство во внутренние дела государства.

3.Открытость для сотрудничества вне зависимости от идеологических воззрений приверженность, общечеловеческие ценностям, сохранения мира и безопасности.

4.Приоритет норм международного права перед внутригосударственным.

5.Развитие внешних связей как на основе двусторонние, так и многосторонних соглашений[7].

Эти пять принципов указаны Конституции Республики Узбекистан. В соответствии с Конституцией Республики Узбекистан является

[7] articlekz.com/article/7040

полноправным субъектом международных отношений и само состоятельно проводит внутреннюю и внешнюю политику.

В статье 17 Конституции о суверенном равенстве государств, о мирном урегулирование спросов без неприменении силы при нерушимости границ. В данной статье Конституции Республики Узбекистан говориться о нормах и правилах международного права и иных общественных норм, о невмешательства им во внутренние дела государства. В Конституции указанно: Республики Узбекистан может входить в содружества и выходить из них, может заключать союзы с учётом интересов государства и народа.

С иностранными государствами Республики Узбекистан заключает международные договора. Такие договора заключаются исходя из принципов и норм международного права.

Правовая базой внешнеэкономической деятельностью является Конституция Республики Узбекистан принята 08.12.1992 и ряд законов, указов и постановлений.

Рассмотрим Закон Республики Узбекистан №285-XII «О внешнеэкономической деятельности». Закон Республики Узбекистан №285-XII «О внешнеэкономической деятельности» был принят в 1991 году,14 июня. В данный закон были внесены изменения и дополнения 2 июля 1992 года №627-XII. Он утратил силу в 26 мая 2000 году с принятием нового законы №77-1 о внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан». Также особую роль в развитии внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан ниже перечисленные правовые нормативные акты:

–Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 26 мая №77-11//Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. -2000.-№5-6.-С. 262-271.

–Закон Республики Узбекистан «О защитных мерах, антидемпинговых и компенсационных пошлинах» от 11 декабря 2003 г.№554-11// Собрание законодателей Республики Узбекистан. -2004. -№4. -С37-49.

– Закон Республики Узбекистан «О таможенном тарифе» от 29 августа 1997 года № 470-1//Ведомость Олий Мажлиса Республики Узбекистан-1997.-№9-С.257-271.

Акты законодательства, которые регламентируют внешнеэкономическую деятельность, публикуют в средствах массовой информации с доступным всем субъектам внешнеэкономической деятельности.

Таблица 1

Акты законодательства, которые регламентируют внешнеэкономическую деятельность Республики Узбекистан

№№	Законодательство Республики Узбекистан	Дата и номер
1.	Закон Республики Узбекистан «о внешнеэкономической деятельности»	от 14.06.1991 г №285-12

2.	Закон Республики Узбекистан «Закон о свободных экономических зонах»	от 25.04.1996 г. №220-1
3.	Закон Республики Узбекистан «Закон о гарантиях и мерах защита прав иностранных инвесторов»	от 30.04.1998 г. № 611-1
4.	Закон Республики Узбекистан «Закон об инвестиционной деятельности».	от 24.12.1998г. .№719-1
5.	Закон республики Узбекистан «Закон о гарантиях предпринимательской деятельности»	от 25.05.2000г. .№69-11
6.	Закон Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы управления в сфере внешней торговли»	от 09.04.2018 г. ЗРУ-472
7.	Закон Республики Узбекистан «Закон о государственных закупках»	от13.04.2017 г.
8.	Закон Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики»	от 2 сентября 2017 года № УП-5177
9.	Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию систем управления в сферах инвестиции и внешней торговли»	от 28 января 2019 года № УП-5643
10.	Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты предпринимательской деятельности и оптимизации деятельности органов прокуратуры»	от 15 марта 2019 № УП-5690
11.	Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию механизмов привлечения средств внешнего безвозмездного содействия и работы с донорами»	от 10.10.2019г. №УП-5848
12.	Указ Президента Республики Узбекистан «Об отмене отдельных налоговых и таможенных льгот»	от 19.06.2020 г. №УП-:011
13.	Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6042 от 18.08.2020 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему мерах по дальнейшему развитию экспорта и инвестиционного потенциала.	от 18.08.2020 г. № УП-6042
14.	Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной, программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики	от 02.03.2020 г. № УП-5953

	Узбекистан в 2017-2021 годах в «Создания развития науки и цифровой экономики»	
15.	Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развитие нового Узбекистана на 2022-2026годах».	от28.01.2022 г. №-УП-60
16.	Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и повышению эффективности деятельности свободных экономических зон»	от 29.12.2016 г. № 418
17.	Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию и повышению эффективности деятельности свободных экономических зон»	от 29.12.2016 г. № 418
18.	Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности республики Узбекистан.	от 04.09.2017 г. № ПП-3254
19.	Постановления Президента Республики Узбекистан за «О мерах по дальнейшей либерализации внешней торговли и повышению эффективности торговых операций.	от 24 марта 2018 г. №ПП-3624
20.	Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижение плодоовощной продукции на внешние рынки.	от 17.10.2018 г. № ПП-3978
21.	Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по усиления содействия и стимуляция экспорта»	от 20.12.2018 г. № ПП-4069
22.	Постановления Кабинета Министров «Об утверждении положения о прядке экспорта плодоовощной продукции»	от 23.02.2019 г № 163
23.	Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «об утверждении положения о порядке предоставления финансового содействия организациям-экспортам агентством продвижения экспорта при МИВТ РУ»	от 11 сентября 2019г.№ 756
24.	Постановления Кабинета Министров «Об утверждении положения о центре разработки инвестиционных проектов при министерстве	от 05.10.2019 г. № 849

	инвестиций и внешней торговли республики Узбекистан	
25.	Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дополнительному развитию плод овощеводство и виноградарства, созданию в отрасли цепочки добавленной стоимости.	от 11.12.2019 г. ПП-4549
26.	Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»	от 28 апреля 2020 г. №ПП-4699
27.	Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности»	от 07.05.2020 г. №ПП-4707
28.	Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республики Узбекистан»	от 14.06.2020 г. №283
29.	Постановления Кабинета Министров «Об упрощении порядка перевозки на территории Республики Узбекистан внешнеторговых грузов под таможенным контролем, а также дальнейшей поддержки участников внешнеэкономической деятельности.	от 22.12.2020 г. №800
30.	Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год».	от 14.01.2021 г. № ПП-4949

Список использованной литературы:

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2011. - 168 с.
2. Хужамкулов Д.Ю., Исмаилов Д.А. Управление инвестиционными проектами -Т.,2019.

СОЛИҚ ТУЗИЛМАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Қудияров Кишибай Раматуллаевич
Қорақалпоқ давлат университети мустақил тадқиқотчиси, PhD, доцент.
Kishibay84@mail.ru.
тел. +998 91 305 00 25

Аннотация. Мазкур тадқиқотда солиқ тизимининг иқтисодий ўсишга таъсири кўриб чиқилган. Солиқ тузилмасининг иқтисодий ўсишга таъсирига оид эмпирик тадқиқотлар ўрганилган. Таҳлил натижасида тегишли хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: солиқ тузилмаси, иқтисодий ўсиш, фойда солиғи, даромад солиғи, истеъмол солиғи.

Аннотация. В данном исследовании рассматривается влияние налоговой системы на экономический рост. Изучено эмпирическое исследование влияния налоговой структуры на экономический рост. В результате анализа были сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: налоговая структура, экономический рост, налог на прибыль, подоходный налог, налог на потребление.

Abstract. This study examines the impact of the tax system on economic growth. An empirical study of the impact of tax structure on economic growth has been studied. As a result of the analysis, appropriate conclusions were drawn.

Keywords: tax structure, economic growth, profit tax, income tax, consumption tax

Солиқ тизмининг мақсади нафақат давлат бюджети харажатлари учун зарур бўлган пул маблағларни жалб қилиш, балки даромадларни қайта тақсимлашга, иқтисодиётни барқарорлаштириш учун ресурсларни тақсимлашга кўмаклашиш ва шу билан бирга иқтисодий ўсишга рағбат бериши керак. Давлат тмонидан ишлаб чиқилган самарали солиқ тизимининг мақсади фискал сиёсатнинг кўзланган мақсадларига энг самарали тарзда эришиш, яъни исталмаган бузилишларни чеклаш, солиқ йиғиш харажатларини минималлаштириш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиришдир. Иқтисодий ўсиш ва фискал консолидацияга эришишда солиқларнинг самарадорлиги ва айниқса солиқ тузилмаси муҳим рол ўйнайди.

Анъанавий иқтисодий назарияга кўра, солиққа тортиш бузилишларни келтириб чиқаради ва иқтисодий ўсишга салбий таъсир қилади. Оддий ишлаб чиқариш функциясини кўриб чиқсак, солиққа тортиш капиталга ва меҳнат капиталига таъсири ҳамда умумий омил унумдорлигига таъсири орқали иқтисодий ўсишга таъсир қилиши мумкинлиги маълум бўлади. Олиб борилган тадқиқотларга натижаларига кўра, копоратив фойда солиғи ва жисмоний шахсларнинг даромад солиғи бошқа солиқларга нисбатан ишлаб

чиқариш омилларига таъсири даржаси юқоридир[8]. Солиққа тортиш ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликнинг эмпирик тадқиқотлари, асосан, солиқ даражаларининг иқтисодий ўсишга таъсири, иккинчидан, солиқ тузилишининг иқтисодий ўсишга таъсири тўғрисида далиллар келтиришга қаратилган. Жумладан, олиб борилган тадқиқотларда фискал сиёсат ўзгарувчиларини ривожланиш даражаси ва ўсиш суръатлари билан боғлайдиган эмпирик моделлр тасвирланган. Таҳлилда тарихий маълумотлардан, сўнгги кесма маълумотлардан ва янги қурилган давлат инвестициялари қаторларидан фойдаланилган бўлиб қуйидаги хулосалар қилинган: биринчидан, камбағал мамлакатларнинг ривожланиш даражаси ва молиявий тузилмаси ўртасида кучли боғлиқлик мавжуд бўлса, даромад солиғи фақат ривожланган мамлакатларда муҳим аҳамиятга эга; иккинчидан, фискал сиёсатга аҳоли сони бўйича иқтисодиёт ҳажмига таъсир қилади; учинчидан, Гарчи транспорт ва коммуникацияларга инвестициялар доимий равишда иқтисодий ўсиш билан боғлиқ бўлса-да, солиқ таъсирини ажратиб олиш эмпирик жиҳатдан қийин[9]. Folster & Henreksonларнинг таъкидлашича, бир қатор мамлакатлараро таққослашлар ҳукумат харажатлари ва иқтисодий ўсиш ўртасида кучли салбий муносабатни аниқламади. Бу қисман иқтисодий назариядаги салбий муносабатлар биринчи навбатда йирик давлат секторига эга бой мамлакатлар учун мавжуд бўлиши кераклиги ҳақидаги башоратни акс эттириши мумкин. Тадқиқот ривожланган мамлакатларнинг панел маълумотлари фойдаланилган ҳолда кенгайтирилган экстремал чегараларни таҳлил қилиш бир қатор эконометрик муаммоларни ҳал қилувчи регрессия модели асосида амалга оширилган. Умумий хулоса шундан иборатки, эконометрик муаммолар қанчалик кўп ҳал қилинса, ҳукумат харажатларининг ҳажми ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик шунчалик юқори бўлади[10]. Эндоген ўсиш моделлари пайдо бўлгандан бери макроиқтисодиётда узоқ муддатли ўсиш жараёнида фискал сиёсатнинг роли ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган. Бундан ташқари, иқтисодчи олимлар ўртасида харажатларнинг айрим турлари ёки солиққа тортиш иқтисодий ўсишга ёрдам берадими, деган жиддий мунозаралар мавжуд. Paparas ва Richterлар олиб борган тадқиқотнинг асосий мақсади Европа Иттифоқидаги (ЕИ) фискал сиёсат ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш ва фискал сиёсатнинг қайси инструментлари иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатишини баҳолашдан иборат бўлган. Таҳлилда панел маълумотлар усуллари қўлланилган ҳамда бюджетнинг ҳар икки томонини, харажатлар ва солиқларни регрессларга киритилган, шунингдек, Евростатнинг молиявий ўзгарувчилар учун энг сўнгги маълумотлар тўпламидан фойдаланилган. Регрессиянинг биринчи босқичида инсон капиталини тўплашга сарфланган харажатларнинг

[8]OECD (2008). Taxing Wages. 2006-2007.

[9]Easterly, William & Rebelo, Sergio, 1993. Fiscal policy and economic growth: An empirical investigation. Journal of Monetary Economics, Elsevier, vol. 32(3), pages 417-458.

[10]Folster, Stefan & Henrekson, Magnus, 2001. "Growth effects of government expenditure and taxation in rich countries," European Economic Review, Elsevier, vol. 45(8), pages 1501-1520.

иқтисодий ўсишга салбий таъсирини аниқланган. Шунингдек, эмпирик натижалар инфратузилмага давлат харажатларининг кўпайиши мамлакатнинг иқтисодий ўсишига сезиларли ижобий таъсир этишини кўрсатган. Регрессияларнинг биринчи босқичидан олинган эмпирик натижалар бу икки ўзгарувчи ўртасидаги кучли салбий муносабатни билдиради. Бироқ, регрессияларнинг иккинчи босқичида мудофаа харажатлари ва мулк ҳуқуқини ҳимоя қилишга сарфланган харажатлар жамланган ҳамда иқтисодий ўсиш ва мудофаа харажатлари ўртасида ҳеч қандай боғлиқлик аниқланмаган. Шу билан бир қаторда, ижтимоий ҳимояга давлат харажатлари ва иқтисодий ўсиш ўртасида аҳамиятсиз боғлиқлик мавжудлиги топилган. Регрессиянинг иккинчи босқичида, чизиқли бўлмаган ўсиш таъсирига йўл қўйганилганда, Ricardo эквивалентига қарама-қарши бўлган дефицит ва иқтисодий ўсиш билан ижобий боғлиқлик мавжуд бўлади[11]. Шунингдек, моделга бандликни ўсиши ва бизнесга инвестициялар қўшилган, чунки меҳнат ва капитал ўсиш моделларида ишлаб чиқаришнинг жуда муҳим омиллари ҳисобланади. Бироқ, хусусий секторнинг ялпи асосий капиталини ЯИМга нисбатан фоиз сифатидаги регрессиянинг иккала босқичида ҳам иқтисодий ўсишга сезиларли таъсир кўрсатмаслиги аниқланган.

Бунинг ажабланарли жойи йўқ, чунки давлат секторининг умумий ҳажми иккита қарама-қарши таъсирга эга. Бир томондан, юқори солиқлар потенциал юқори бузилишларни келтириб чиқаради ва иқтисодий ўсишга салбий таъсир қилади, бироқ бошқа томондан, юқори солиқлар давлат харажатларининг юқори даражасини назарда тутади, уларнинг баъзилари иқтисодий ўсишни рағбатлантириши мумкин. Солиққа тортишнинг умумий даражалари (ёки давлат харажатлари) ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни турли даврларни ҳамда турли мамлакатлар намуналарини қамраб олган мамлакатлараро ўсиш регрессия моделлари ёрдамида ўрганиб чиқилган, аммо тадқиқотлар бундай муносабатларнинг табиати ва аҳамияти бўйича аниқ консенсусга эришилмаган.

Солиқ тизимини оптимал конструкцияси кўпгина омилларга боғлиқ бўлиб, ҳар бир мамлакатда фарқланади. Турли тадқиқотлар шуни таъкидлайдики, истеъмолга солиқларни ошириш ҳамда меҳнат ва капиталга солиқларни камайтириш иқтисодиётнинг ўсиш кучларини рағбатлантириши мумкин. Шу билан бирга, бошқа тадқиқотлар шуни кўрсатадики, солиқ юки ҳамда солиқ тузилмаси турли даврларда ва турли шароитларда турли мамлакатларда иқтисодий фаолиятга турли хил таъсир кўрсатади. Шу муносабат билан иқтисодий ўсишни рағбатлантириш учун солиққа тортиш бўйича эмпирик тадқиқотлар олиб бориш ва таклифларни ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. ЕИ аъзо бўлган 28 та мамлакатлар бўйича солиқ тузилмасининг иқтисодий ўсишига таъсири эмпирик баҳоланган. Тавсифловчи таҳлил умумий солиқ юки ва солиқ тузилиши нуқтаи

[11]Paparas, D., & Richter, C. (2015). Fiscal policy and economic growth: Empirical evidence from the European Union. International Network for Economic Research WP2015.06.

назаридан мамлакатлараро фарқларга эътибор қаратади, эмпирик таҳлил эса бирлаштирилган панел маълумотлари бўйича регрессия орқали солиққа тортишнинг иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганади. Хулоса шуки, танлаб истеъмол солиғи, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ва мулк солиғига асосланган солиқ тузилмаси иқтисодий ўсишга кўпроқ ижобий таъсир кўрсатади[12]. Бундан ташқари, OECDнинг 1971-2004 йиллар оралиғида 21 та мамлакатлари бўйича учун солиқ тузилмасининг иқтисодий ўсишга таъсири баҳоланганда иқтисодий ўсиш учун биринчи навбатда мулк солиғи, кейин эса истеъмол солиқлари ва шахсий даромад солиғи таъсири юқори статистик аҳамиятга эгалиги аниқланган[13]. Шунингдек, 1995–2010 йиллар мобайнида ЕИга аъзо бўлган 24 та давлатлар учун йиллик панел маълумотларининг регрессия таҳлили натижасида истеъмол солиқларининг ЯИМ ўсишига статистик жиҳатдан муҳим ижобий таъсири аниқланган[14].

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, турли тадқиқотларда истеъмол солиқларини ошириш ва шу билан бирга меҳнат ва капиталга солиқларни камайтириш иқтисодиётнинг ўсишини рағбатлантириши мумкинлиги кўрсатиб ўтилган. Шу билан бирга, бошқа тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, солиққа тортиш ва солиқ тузилмаси турли даврларда ва турли шароитларда турли мамлакатларда иқтисодий фаолиятга турли хил таъсир қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. OECD (2008). Taxing Wages. 2006-2007.
2. Easterly, William & Rebelo, Sergio, 1993. Fiscal policy and economic growth: An empirical investigation. Journal of Monetary Economics, Elsevier, vol. 32(3), pages 417-458, December.
3. Folster, Stefan & Henrekson, Magnus, 2001. "Growth effects of government expenditure and taxation in rich countries," European Economic Review, Elsevier, vol. 45(8), pages 1501-1520.
4. Paparas, D., & Richter, C. (2015). Fiscal policy and economic growth: Empirical evidence from the European Union. International Network for Economic Research WP2015.06.
5. Desislava Stoilova, 2017. Tax structure and economic growth: Evidence from the European Union. Contaduría y Administración, Accounting and Management, vol. 62(3), pages 1041-1057.
6. Arnold, J. (2008). Do Tax Structure Affect Aggregate Economic Growth? Empirical Evidence from a Panel of OECD Countries. Economics Department Working Papers, No. 643, ECO/WKP(2008)51.
7. Szarowska, I. (2013). Effects of taxation by economic functions on economic growth in the European Union. MPRA Paper No. 59781.

[12]Desislava Stoilova, 2017. Tax structure and economic growth: Evidence from the European Union. Contaduría y Administración, Accounting and Management, vol. 62(3), pages 1041-1057.

[13]Arnold, J. (2008). Do Tax Structure Affect Aggregate Economic Growth? Empirical Evidence from a Panel of OECD Countries. Economics Department Working Papers, No. 643, ECO/WKP(2008)51.

[14]Szarowska, I. (2013). Effects of taxation by economic functions on economic growth in the European Union. MPRA Paper No. 59781.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

***Mirzayeva Shirin-assistant**, Samarqand*
iqtisodiyot va servis instituti
***Iskandarova Ruxshona-talaba**, Samarqand*
iqtisodiyot va servis institute

Аннотация: *Глобализация и мировая торговля динамично развиваются, претерпевая существенные изменения под влиянием различных факторов**.** В этой статье рассмотрены и изучены некоторые из ключевых тенденций, наблюдающихся в этой сфере.*

Ключевые слова: *Тенденция, рост протекционизма, торговля, возможности, потребитель, развитие, влияние пандемии, спрос, технология, продукты, услуги.*

Abstract: *Globalization and world trade are developing dynamically, undergoing significant changes under the influence of various factors. This article examines and examines some of the key trends occurring in this area.*

Key words: *Trend, growth of protectionism, trade, opportunities, consumer, development, impact of the pandemic, demand, technology, products, services.*

Annotatsiya: *Globallashuv va jahon savdosi jadal sur’atlar bilan rivojlanib, turli omillar ta’sirida jiddiy o‘zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Ushbu maqola ushbu sohada ro'y berayotgan ba'zi asosiy tendentsiyalarni ko'rib chiqadi va ko'rib chiqadi.*

Kalit so'zlar: *Trend, protektsionizmning o'sishi, savdo, imkoniyatlar, iste'molchi, rivojlanish, pandemiya ta'siri, talab, texnologiya, mahsulot, xizmatlar.*

Сдвиг геополитических центров представляет собой глобальный процесс изменения распределения политической и экономической мощи между разными странами или регионами мира. Этот процесс имеет глубокие корни и проявляется в различных формах. Например экономический рост, политические изменения, технологические достижения, геополитические события. Экономический рост некоторых стран, такие как Китай и Индия, демонстрируют быстрые темпы экономического роста, что приводит к увеличению их влияния на мировую арену. Обе страны демонстрируют высокие темпы роста ВВП на протяжении многих лет. В среднем за последние 20 лет ВВП Китая рос на 10% в год, а Индии - на 7%. В ряде стран происходят политические изменения, такие как смена режимов или демократические революции, которые могут привести к перераспределению власти на международном уровне. Сильная армия и передовые военные технологии дают стране возможность проецировать свою силу на мировую арену. Например, США сохраняют доминирующее положение в мире благодаря своей военной мощи. Сильные и харизматичные лидеры могут объединить свою страну и увеличить её влияние в мире. Например, Махатма Ганди и его движение за

независимость Индии сыграли ключевую роль в возвышении Индии как геополитической силы. А страны с богатой культурой и влиятельной идеологией могут привлекать к себе другие страны и расширять сферу своего влияния. Например, арабская культура и ислам оказали огромное влияние на страны Ближнего Востока и Северной Африки. Страны, находящиеся на передовом крае технологического прогресса, часто имеют преимущество в мировой экономике и политике. Например, доминирование США в сфере информационных технологий дало им значительное влияние в современном мире.

Политические изменения, связанные со сдвигом геополитических центров, которые могут привести к образованию новых альянсов и партнерств между странами. Например, рост влияния Китая привел к укреплению его связей со странами Азии и Африки. Изменения геополитической карты мира. Например, распад СССР привел к образованию многих новых независимых государств. Геополитические конфликтаы между странами. Например, соперничество между США и Китаем может стать источником напряженности в мире. Изменения международных норм и институтов. Например, рост влияния развивающихся стран привел к требованиям реформировать Совет Безопасности ООН. Сдвиг геополитических центров - это длительный и сложный процесс, на который влияет множество факторов. Невозможно с уверенностью сказать, как будет развиваться геополитическая ситуация в будущем.

Развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект и робототехника, может привести к изменению баланса сил между странами, обладающими этими технологиями, и теми, кто их не имеет. Страны, которые лидируют в разработке и внедрении этих технологий, получают значительное преимущество в экономической и военной сферах. Это может привести к обострению геополитической конкуренции между крупными державами. Новые технологии могут привести к изменению характера войны и сделать ее более разрушительной. Появление автономного оружия и других технологий может снизить порог вступления в войну и сделать мир более опасным местом. Интернет и другие технологии облегчают международную торговлю и делают ее более доступной для малых и средних предприятий. Это приводит к росту глобализации и увеличивает взаимозависимость стран друг от друга. В то же время это может привести к обострению противоречий между странами по вопросам торговой политики. Распространение информационных технологий создает новые угрозы для безопасности, такие как кибератаки и дезинформация. Странам необходимо развивать свои возможности по борьбе с этими угрозами для обеспечения своей безопасности. В целом, технологические достижения имеют как позитивные, так и негативные последствия для геополитики и мировой торговли. Странам необходимо адаптироваться к этим переменам и использовать новые технологии для своего развития и процветания. Важно отметить, что влияние технологических достижений на

геополитику и мировую торговлю будет продолжаться развиваться в будущем. Необходимо постоянно отслеживать эти изменения и быть готовыми к новым вызовам и возможностям.

Геополитические события: Войны, террористические акты и другие геополитические события могут также привести к сдвигу геополитических центров. Влияние сдвига геополитических центров ощущается во всех сферах жизни. Изменение распределения экономической мощи может привести к переменам в мировой торговле, инвестициях и финансовых рынках. Новые геополитические центры могут играть более активную роль в международных делах и влиять на принятие решений на глобальном уровне. Сдвиг геополитических центров может привести к изменению расстановки сил в мире и повлиять на уровень безопасности в разных регионах.

Социальная сфера - это изменение геополитического ландшафта может привести к изменениям в миграционных потоках, культурном обмене и других социальных процессах. Понимание этого процесса необходимо для того, чтобы мочь адаптироваться к его последствиям и эффективно решать глобальные проблемы. Региональные торговые блоки (ЕС, АСЕАН, МЕРКОСУР и др.) играют все более важную роль в мировой торговле. Страны внутри этих блоков активно торгуют друг с другом, используя преференциальные условия и снижая торговые барьеры. Это стимулирует региональное экономическое сотрудничество и развитие интеграционных процессов.

Интернет и новые технологии трансформируют сферу торговли. Электронная коммерция быстро развивается, позволяя компаниям выходить на новые рынки и продавать свои товары и услуги по всему миру. Это создает новые возможности для бизнеса и потребителей, но одновременно увеличивает конкуренцию и требует от компаний адаптации к новым условиям.

В последние годы наблюдается рост протекционистских настроений в ряде стран. Страны вводят импортные пошлины, ограничения на инвестиции и другие барьеры для международной торговли. Это противоречит тенденциям глобализации и может привести к торговым войнам и замедлению мировой экономики.

Все больше внимания уделяется вопросам устойчивого развития и защиты окружающей среды. Потребители и компании предпочитают продукты и услуги, производимые с учетом экологических и социальных стандартов. Это стимулирует развитие зеленых технологий и переход к более устойчивой модели потребления.

Пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на мировую торговлю.

Она привела к нарушению цепочек поставок, снижению спроса на многие товары и услуги и увеличению торговых ограничений.

В то же время пандемия подчеркнула важность международного сотрудничества в сфере торговли и здравоохранения.

Список литературы

1. Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей Российский внешнеэкономический вестник. № 3. - 2015 С.

2. Глобализация мирового хозяйства [Текст] учеб. пособие / Под. ред. д ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, д ра экон. наук. Г.И. Глущенко. - е изд. - М.: ИНФРА М, 2014. 389 с.

3. Качуровский, Е.П. К31 Современная мировая экономика / Е.П. Качуровский. - Минск: Белпринт, 2012. - 582 с

4. Красильников О. Интернетианство - новый этап в развитии политэкономикии // Общество и экономика. - № 10. С

5. Чарочкина В. Максим Размахин хочет изменить рынок с помощью. Секрет фирмы. Режим доступа: Свой бизнес. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч. 2. Коллектив авторов / под общ. ред. Т.В. Артеменко. РИЦ ХГАЭП. 2015. 160 с.

6. Шамрай Л.В., Леденева М.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе. Бизнес. Образование. Право.

Вестник Волгоградского института бизнеса
№ 3 (32). С.

УЗУМЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ ЭКСПОРТ ҚИЛИШДА МАВЖУД МУАММОЛАР ЕЧИМИ

Ибрагимов Мансур Мардонович – СамИСИ
“Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисоби ва
аудит” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида узумчиликнинг ўрни, уни етиштириш ва экспорт қилишда иқтисодий кўрсаткичлар, мавжуд муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш имкониятлари тадқиқ этилган.

Аннотация

В статье рассматривается роль виноградарства в сельском хозяйстве страны, экономические показатели производства и экспорта винограда, имеющие проблемы и пути их решения.

Abstract

The article examines the role of viticulture in the country's agriculture, economic indicators of grape production and export, problems and ways to solve them.

Калит сўзлар: узумчилик, маҳсулот етиштириш, экспорт, маркетинг, логистика.

Ключевые слова: виноградарство, производство, экспорт, маркетинг, логистика.

Key words: viticulture, production, export, marketing, logistics.

Республикамиз аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш, ички бозорни сифатли мева-сабзавот ва узумчилик маҳсулотлари билан тўлдириш мақсадида агросаноат мажмуида етакчи тармоқлардан бири ҳисобланган мева- сабзавотчилик ва узумчиликни янада ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки бу тармоқ аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари, саноат корхоналарини эса хомашё ресурсларига бўлган талабини узлуксиз қондириш имкониятини бериши билан биргаликда маҳсулотлар экспорти натижасида валюта тушумларининг бир манбаси ҳамдир.

Узум етиштириш, уни кайта ишлаш ва экспортга йўналтириш буйича мамлакатимиз фақатгина Марказий Осиёда эмас , балки бутун дунёда юқори табиий-экологик салоҳиятга ҳамда деҳқон ва боғбонларимизда тўпланган бой тажриба ва кўникмаларга эга бўлган мамлакат ҳисобланади.

Тармоқнинг бу салоҳиятини сақлаб олиш ва ошириб боришга кейинги йилларда алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айниқса узумзор майдонларини кенгайтириш, эскирган кам ҳосилли токзорларни реконструкция қилиш мақсадида олиб борилаётган ташкилий ислоҳотлар, шунингдек, интенсив технлогияларни қўллаш орқали токзорлар ҳосилдорлигини оширишга эътибор қаратилиши натижасида кейинги йилларда ишлаб чиқариш кўрсаткичлари, хусусан узум етиштириш ҳажми 3 баробар, кайта ишланган виночилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш 4 баробар, экспорт қилинган узум маҳсулотлари деярли икки баробарга ошганлигини кўришимиз мумкин.

Ҳозирда мамлакатимизда етиштирилаётган мева-сабзавот, узум маҳсулотларининг 80% атрофида қисми аҳоли истеъмоли эҳтиёжлари учун, 14% саноатда қайта ишлаш учун ишлатилиб, қолган қисми экспортга ва уруғчиликка йўналтирилмоқда.

Ўзбекистонда 2022 йилда хорижга қиймати 216,6 млн млн долларга тенг бўлган 245,2 минг тонна узум экспорт қилинди, бу 2021 йил кўрсаткичларига нисбатан 41,6 минг тоннага кўпдир. Жумладан, Россияга 140 минг тонна, Қозоғистонга 48,8 минг, тонна Козоғистон — 16,7 минг тонна, Хитойга 7,3 тонна, Туркияга 5,9 тонна узум экспорт қилинди.

Республикамизда узумчилик тармоғининг ривожланиши, узумчилик тармоғи самарадорлигининг ўсиши билан биргаликда узум ва уни қайта ишлаш маҳсулотларини экспорт қилиш, жаҳон бозори талабларига мос, рақобатбардош маҳсулотларни етиштиришда ечимини кутаётган баъзи муаммолар мавжуд. Жумладан:

- узум етиштириш ва уни сақлаш, маҳсулотни етказиб бериш билан боғлиқ инфратузилманинг сони, қуввати, жойлашуви ҳамда хизмат кўрсатиш сифатининг талаб даражасида эмаслиги;
- узум ва узумчилик маҳслуотларни экспорт қилишда транспорт логистикаси ноқулайлиги сабабли, бозор географиясини кенгайтириш имкониятининг чекланиб қолаётганлиги;
- ривожлаган давлатлар, хусусан Европа иттифоқи бозорларига чиқиш учун халкаро сифат стандартларининг жорий этилмаганлиги;

- узум етиштирувчилар ва уни қайта ишловчилар учун малакали мухатассислар тайёрлаш ва уларни қайта тайёрлаш тизими самардорлиги пастлиги, қуйи тизим талаблари асосида кадрлар тайёрланмаслиги;

- узум ва узум маҳсулотларни алоҳида ташқи бозорларнинг хусусиятларига кўра сегментларга ажратилган ҳолда ўрганишга йўналтирилган маркетинг тадқиқотларининг етарли эмаслиги шулар жумласидандир.

Ушбу муаммолар натижасида узумчилик маҳсулотлари савдосида тебранишлар, ички бозор талабларига мослашиш каби ҳолатлар кузатилиб бормоқда.

Республикамизда 2010 йилда жами 979,3 минг тонна узум етиштирилган бўлса, 2015 йилда 1518,2 минг тонна ва 2021 йилга келиб 1800,0 минг тонна ёки 2010 йилга нисбатан 83,8 фоиз кўп узум етиштирилган.

Узум етиштиришнинг бу ўсиш кўрсаткичлари узумни қайта ишлаш ва энг асосийси узум ва уни қайта ишлаш маҳсулотларини экспорт қилиш масалаларини долзарблаштиради. Бу муммолар ўз вақтида ечимини топмаса, у маҳсулот баҳосига ўз таъсирини ўтказиб, маҳсулот етиштирувчилар даромадига салбий таъсир қилади.

Мамлакатимизда узум экспортининг ҳолатига эътибор қаратадиган бўлсак, 2022 йилда қиймати 216,6 миллион АҚШ долларига тенг бўлган 245,2 минг тонна узум хорижга экспорт қилинди. Бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 41,6 минг тоннага кўп. Узум экспортининг энг кўп улуши Фарғона (67,7 минг тонна), Самарқанд (46,4 минг тонна), Тошкент (30,8 минг тонна), ва Сурхондарё (22 минг тонна) вилоятлари ҳиссасига тўғри келди.

2022 йилда юртимизда етиштирилган узум ҳосилининг 140 минг тоннаси Россия Федерациясига, 48,8 минг тоннаси Қозоғистонга, 7,3 минг тоннаси Хитойга ва 5,9 минг тоннаси Туркия давлатига экспорт қилинган.

Юқоридаги таҳлиллардан кўринадики, Республикамизда узумчилик тармоғининг ресурс салоҳияти юқори ва ҳали тўлиқ фойдаланилмаётган имкониятлар мавжуд. Тармоқда мавжуд ресурс ва имкониятлардан тўлиқ, тўғри ва оқилона фойдаланилиши натижасида жаҳон бозорида мустаҳкам ўрин эгаллашимиз мумкин. Бунинг учун қуйидаги масалаларга эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ. Жумладан:

- узум ва уни иқайта ишлаш маҳсулотларини экспорт географиясини кенгайтириш мақсадида маркетинг тадқиқотларини кучайтириш, маркетинг, сотиш ва логистика бўйича юқори малакали кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш;

- узумни сақлаш, кайта ишлаш ва етказиб бериш инфратузилмасини ривожлантириш, бунда қўшни давлатлар билан чуқур интеграцияни таъминлаш;

- халқаро сифат кўрсаткичларини узумчилик соҳасига жорий этиш билан халқаро бозорга рақобатбардош маҳсулот етказиб бериш;

- экспорт қилишда юзага келаётган муаммо ва маҳсулот сифат кўрсаткичларида камчиликлар аниқланганда ўз вақтида таъсирчан чоралар

қўллаш ва бошқалар.

Хулоса қилиб айтганда, узумчилик мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг муҳим тармоқларидан бири бўлиб, тармоқда йилдан-йилга маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўсиб бормоқда. Шу сабабли, эндиликда экспорт ҳажмини ошириш борасида ишлашимиз, бунинг учун ташқи бозор талабларига тез мослаша оладиган ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш тизими яратилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 3 августдаги ПҚ-260-сонли “2023-2026 йилларда узумчилик ва виночилик соҳасини янада ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар тўғрисида” қарори
2. Инобатов А. Ўзбекистонда узумчилик соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари Biznes-daily.uz 11.11.2019.
3. stat.uz
4. Kun. uz

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».
Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли,
магистр КФУ, группа: Менеджмент: 14.7-2333

Аннотация: В данной статье раскрыто сущность и значение внешнеэкономической деятельности Узбекистана

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, кредитное отношение, экономика, внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт, зарубежные страны.

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekiston tashqi iqtisodiy faoliyatining mohiyati va ahamiyatini ochib beradi

Kalit so'zlar: tashqi iqtisodiy siyosat, kredit nisbati, iqtisodiyot, tashqi iqtisodiy faoliyat, import, eksport, xorijiy davlatlar.

Abstract: This article reveals the essence and significance of foreign economic activity of Uzbekistan

Key words: foreign economic policy, credit ratio, economy, foreign economic activity, import, export, foreign countries.

Внешнеэкономическая деятельность – это совокупность средств и методов торгово-экономического сотрудничества между зарубежными странами.

Внешнеэкономическая деятельность - это научно-техническое сотрудничество между государствами.

Во внешнеэкономическую деятельность входят кредитное отношение и валютно-финансовые отношение с зарубежными странами.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется не только между различными странами, но и на уровне отдельных предприятий и организаций.

Внешнеэкономическая деятельность между зарубежными странами имеет своё направление. Здесь устанавливаются межгосударственные основы сотрудничества, создаются торговые, правовые и политические механизмы. Всё это стимулирует развитие внешнеэкономические связей.

Внешнеэкономическая политика государства влияет на рост национального дохода, на развитие производства, ускоряет научно-технический прогресс.

А если рассмотреть внешнеэкономическая деятельность на уровне предприятия. То здесь отечественные предприятия организации устанавливают связь с зарубежными параметрами.

При внешнеэкономической деятельности, на уровне предприятий (организаций), заключаются используются контракты с иностранными предприятиями (организациями).

Большинство крупных предприятий Узбекистана занимаются внешнеэкономическая деятельностью, поэтому внешнеэкономическая деятельность, это важная сфера деятельности современных узбекских предприятий (организаций).

После перехода к рыночной экономике узбекские предприятия (организация) получили возможность беспрепятственного вхождения на внешний рынок.

Современная внешнеэкономическая деятельность – это совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных связей. Это совокупность форм и методов работы на международном рынке и оперативно-коммерческих функций экспортируемых предприятий (организаций).

Следует различать внешнеэкономическую деятельность и внешнеэкономическую связь, но нельзя их рассматривать как отдельные сферы. Внешнеэкономическую деятельность осуществляется на уровне производственной структуре. Производственную структуру входят фирмы организации, предприятия, они самостоятельно выбирают иностранных партнёров. Внешнеэкономическая деятельность являются частью производственно - коммерческой деятельности предприятий (организаций).

Предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью самостоятельны при выборе номенклатуры товары для экспертно - импортных сделок и в определении стоимости контракта.

Обеспечить своевременное продвижение товара от продавца к покупателю является главным условием во внешнеэкономической деятельности. Также сюда входят своевременное предоставление различных услуг: страховых, банковских, транспортных, экспедиторских.

Внешнеэкономическая деятельность имеет структурную связь, с производством, базируется на предпринимательскую деятельность. Внешнеэкономическая деятельность относится к рыночной сфере, она отличается юридической независимостью и правовой автономностью. Ответственность лежит на самом предприятии занимающимся внешнеэкономическая деятельность деятельности.

Виды внешнеэкономической деятельности:

- экспорт и импорт товаров;
- оказание субъектам внешнеэкономическая деятельность услуг иностранным субъектам хозяйственной деятельности;
- научная, научно-техническая, научно-производственная, учебная на коммерческой основе;
- международные финансовые операции с ценными бумагами;
- кредитные и расчётные операции между субъектами внешнеэкономической деятельности;
- современная предпринимательская деятельность между субъектами хозяйственной деятельности;
- работа физических лиц государство с иностранными субъектами хозяйственной деятельности;
- предпринимательская деятельность, связанная с предоставлением лицензий, патентов, ноу-хау, торговых марок, других нематериальных объектов собственности со стороны иностранных субъектов;
- совместное предпринимательство между субъектами хозяйственной деятельности, которая включает создание совместных предприятий различных видов и форм, проведение совместных хозяйственных операций и совместное владение имуществом на территории государство и за её пределами;
- оказания субъектами внешнеэкономической деятельности услуг иностранным субъектам хозяйственной деятельности, в том числе производственных, транспортно-экспедиционных, страховых, консультационных, маркетинговых, экспортных, посреднических, брокерских, юридических других не запретных законами государства[15].

Для развития внешнеэкономической деятельности в Узбекистане мы предлагаем:

- развивать производительные силы;
- увеличить товарную продукцию;
- увеличить спрос на различные ресурсы.

Рост производства будет способствовать расширению международных отношений с другими государствами.

[15] https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-teoreticheskie-osnovy-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti

Посредством развития экспорта и импорта при удовлетворении требований законодательных и нормативных актов Узбекистан может добиться следующих результатов:

1. Производители будут иметь валютные резервы при выходе на внешней рынок новые технологии и оборудования.

2. Производитель может удовлетворить свои потребности в новых технологиях и оборудованиях.

Список использованной литературы:

3. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011. - 168 с.

4. Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие, 7-е изд., испр. и доп. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2011 г. — 308 с. Переверзев М. П., Лунёва А. М.

TRENDS IN GLOBAL ECONOMIC GROWTH SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE ECONOMY OF THE FUTURE

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarkand Institute of Economics and Service
Independent researcher at the Department of Real Economics
e-mail: erdonovmuhammad@gmail.com
Yusupov Jalil Normurod o‘g‘li
student of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: yusupovjalil777@icloud.com

Abstract: In this article, we examine current trends in global economic growth, paying close attention to their implications for the development and shaping of the economy of the future. In it, we analyze the key drivers of economic growth, including technological innovation, trade dynamics and policy frameworks.

Key words: global economic growth, sustainable development, future economy, technological innovation, trade dynamics, policies, challenges, opportunities, development goals.

Аннотация: В этой статье мы рассматриваем текущие тенденции глобального экономического роста, уделяем пристальное внимание их последствиям для развития и формирования экономики будущего. В нем мы анализируем ключевые факторы экономического роста, включая технологические инновации, динамику торговли и основы политики.

Ключевые слова: глобальный экономический рост, устойчивое развитие, экономика будущего, технологические инновации, динамика торговли, политика, проблемы, возможности, цели развития.

Annotatsiya: Ushbu maqolada biz global iqtisodiy o'sishning hozirgi tendentsiyalarini ko'rib chiqamiz, ularning kelajak iqtisodiyotining rivojlanishi va shakllanishiga ta'siriga jiddiy e'tibor qaratamiz. Unda biz iqtisodiy o‘sishning

asosiy omillarini, jumladan, texnologik innovatsiyalarni, savdo dinamikasini va siyosat asoslarini tahlil qilamiz.

Kalit so'zlar: global iqtisodiy o'sish, barqaror rivojlanish, kelajak iqtisodiyoti, texnologik innovatsiyalar, savdo dinamikasi, siyosat, muammolar, imkoniyatlar, rivojlanish maqsadlari.

In an era marked by rapid globalization, technological advancements, and evolving societal expectations, the dynamics of global economic growth have profound implications for sustainable development and the future economy. As nations navigate the complexities of interconnected markets and environmental challenges, understanding the trends shaping economic progress is paramount. This article delves into the multifaceted landscape of global economic growth, exploring its intersection with sustainable development goals and the trajectory of the future economy.

The twenty-first century has witnessed remarkable shifts in the global economic landscape. Emerging economies have surged, technological innovations have transformed industries, and interconnectedness has reshaped trade patterns. Amidst these changes, the pursuit of sustainable development has emerged as a central imperative. Balancing economic growth with social equity and environmental stewardship has become essential for fostering resilient, inclusive societies.

At the heart of this discussion lies the intricate interplay between economic growth and sustainability. While economic expansion fuels prosperity and lifts millions out of poverty, it also poses environmental risks and exacerbates inequalities. As such, redefining the metrics of progress to encompass broader well-being and environmental sustainability has gained traction on the global stage.

Moreover, the future economy is taking shape amidst these transformative forces. Technological disruptions, from artificial intelligence to renewable energy, are reshaping industries and creating new opportunities. At the same time, the imperative to mitigate climate change and address social disparities is driving a paradigm shift towards sustainable practices and inclusive growth models.

Against this backdrop, this article aims to explore the trends in global economic growth and their implications for sustainable development and the economy of the future. By analyzing key drivers, challenges, and opportunities, it seeks to provide insights into navigating the complexities of an interconnected world. Ultimately, it is through understanding these dynamics that policymakers, businesses, and societies can chart a course towards a more prosperous, equitable, and sustainable future.

Main part. The landscape of global economic growth is characterized by a myriad of trends that shape its trajectory. One prominent trend is the continued rise of emerging economies, particularly in regions such as Asia and Africa. These economies have become engines of global growth, driven by factors such as demographic dividends, urbanization, and increasing consumer demand.

Simultaneously, developed economies are grappling with slower growth rates and demographic challenges, leading to shifts in economic power dynamics.

Technological innovations play a pivotal role in driving economic growth in the digital age. From artificial intelligence and machine learning to blockchain and the Internet of Things, these innovations are revolutionizing industries, enhancing productivity, and creating new business models. However, they also raise concerns about job displacement, skills gaps, and digital divides, highlighting the need for proactive policies to harness their potential while mitigating their adverse effects.

Trade dynamics are another crucial aspect of global economic growth. The rise of protectionist sentiments and trade tensions between major economies has disrupted supply chains, dampened investment sentiment, and hindered global economic integration. Moreover, the COVID-19 pandemic exposed vulnerabilities in global trade networks, leading to disruptions in production and distribution channels. As countries navigate these challenges, rethinking trade policies and strengthening multilateral cooperation are imperative for fostering resilient and inclusive global trade systems. The pursuit of sustainable development is intricately linked to the dynamics of global economic growth. Sustainable development encompasses economic prosperity, social inclusion, and environmental stewardship, requiring a holistic approach to policymaking and business practices.

One of the key challenges is reconciling economic growth with environmental sustainability. Rapid industrialization and consumption patterns have led to environmental degradation, including climate change, biodiversity loss, and pollution. Addressing these challenges requires transitioning to low-carbon and resource-efficient economies, investing in renewable energy, promoting sustainable consumption and production patterns, and enhancing resilience to climate-related risks. Social inclusion is another critical aspect of sustainable development. Economic growth alone is insufficient for reducing poverty and inequality. Efforts to promote inclusive growth must focus on empowering marginalized communities, improving access to education, healthcare, and social protection, and fostering equitable opportunities for all. Moreover, addressing social disparities and promoting social cohesion are essential for building resilient and cohesive societies.

As the global economy evolves, the economy of the future is taking shape, characterized by technological disruptions, sustainability imperatives, and shifting societal values. Technological innovations will continue to drive economic transformation, reshaping industries and creating new opportunities. Embracing digitalization, investing in research and development, and fostering entrepreneurship are essential for harnessing the potential of emerging technologies and fostering innovation-led growth. At the same time, sustainability considerations are becoming increasingly integral to business strategies and investment decisions. Companies are recognizing the importance of environmental, social, and governance (ESG) factors in mitigating risks, enhancing resilience, and creating long-term value. Sustainable business

practices, such as circular economy principles, green finance, and responsible supply chain management, are becoming mainstream.

REFERENCES:

1. United Nations. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Retrieved from https://sdgs.un.org/2030agenda
2. World Bank Group. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1446-2
3. International Monetary Fund. (2020). World Economic Outlook, October 2020: A Long and Difficult Ascent. Washington, DC: International Monetary Fund. doi:10.5089/9781513576346.081
4. Global Sustainable Development Report. (2019). The Future is Now: Science for Achieving Sustainable Development. New York: United Nations. Retrieved from https://sustainabledevelopment.un.org/gsdr2019
5. The Economist Intelligence Unit. (2020). The Inclusive Internet Index 2020. Retrieved from https://theinclusiveinternet.eiu.com/
6. World Economic Forum. (2020). The Global Competitiveness Report 2019.Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

TIJORAT BANKLARINING INNAVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING MAZMUN-MOHIYATI

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisod” kafedrasi dotsenti
e-mail: azizbek2811191@icloud.com

Qadamboyeva Dilso’z Doniyor qizi
SamISI IK-522 guruh talabasi
e-mail: qadamboyevadilsoz@gmail.com

Annotatsiya. *Ushbu maqolada tijorat banklarining innovatsion faolligini oshirishning mazmun-mohiyatiga alohida to’xtalib o’tilgan. Maqola davomida tijorat banklarining innovatsion faolligini oshirish yo’lidagi amaliy va nazariy ishlarga urg’u berilgan.*

Kalit so’zlar: *tijorat banklari, innovatsiya, rivojlanish, taraqqiyot, iqtisodiy o’sish.*

Аннотация. *Данная статья посвящена сущности повышения инновационной активности коммерческих банков. На протяжении всей статьи акцент делается на практическую и теоретическую работу по повышению инновационной активности коммерческих банков.*

Ключевые слова*: коммерческие банки, инновации, развитие, прогресс, экономический рост.*

Abstract. *This article focuses on the essence of increasing the innovative activity of commercial banks. Throughout the article, emphasis is placed on practical and theoretical work to increase the innovative activity of commercial banks.*

Key words: *commercial banks, innovation, development, progress, economic growth.*

Kirish. Tijorat banki - bu aholidan omonatlarni qabul qiluvchi, foyda olish uchun iste'mol va investitsiya maqsadlarida kreditlar beruvchi moliya muassasasi. Tijorat banklariga xususiy sektor banklari va davlat sektori banklari kiradi. Iqtisodiyotning innovatsion tarmoqlarini takomillashtirish O’zbekiston iqtisodiyotidagi davlat siyosatining ustuvor yo’nalishi bo’lib, innovatsiyalarni qo’llab-quvvatlashni ta’minlash esa davlatning iqtisodiy siyosati oldiga qo’yilgan strategik vazifalardan biridir. Shuningdek, tijorat bank faoliyatiga innovatsiyalarning joriy etilishi mamlakatning iqtisodiy o’sishiga, uning jahon bozorlarida raqobatbardoshligini oshirishga, iqtisodiyotdagi tarkibiy o’zgarishlarga, shu jumladan, moliyaviy tarmoqlarning rivojlanishiga ta’sir ko’rsatadi.O'zbekiston Respublikasi qonunlariga asosan bank - bu tijorat muassasasi bo'lib, jismoniy va huquqiy shaxslarning bo'sh turgan pul mablag'larini jalb qilish va ularni o'z nomidan, to'lovlilik, muddatlilik, qaytib berish sharti asosida joylashtirish operatsiyalarini bajaradi. Ba'zi adabiyotlarda bank - bu korxona deb ham izoh beriladi.Ma'lumki, bank yaxlit olingan korxona sifatida ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirmaydi.Tijorat bankalarining faoliyatini korxona faoliyatiga shu jihatdan o'xshatish mumkinki, tijorat banklari ham korxonalar singari o'z faoliyatini o'z asoschilari-aksionerlarning manfaatlarini, ikkinchidan, o'z mijozlarining manfaatlarini himoya qilishni ta'minlashdan iborat. Tijorat banklari bank tizimining muhim bo'gini bo'lib, kredit resurslarining asosiy qismi shu banklarda yig'iladi va bu banklar yuridik va jismoniy shaxslarga xizmatlarini ko'rsatadi. O'zbekiston Respublikasida tijorat banklari bank tizimining Markaziy bankdan keyingi ikkinchi pog'onasi hisoblanadi.

Mamlakatimizda banklarning innovatsion faoliyatini takomillashtirishga alohida e’tibor berilib, uning taraqqiyotini ta’minlash maqsadida 2020– 2025-yillarga mo’ljallangan “O’zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida”gi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmonida bank tizimining barqarorligini safarbar etish, iqtisodiyotni kredit bilan ta’minlashda banklarning ishtirokini kengaytirish bank xizmatlari sohasida vazifalar belgilab berildi. Hamda moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi va natijada iqtisodiyotning o’sishiga va uning doimiy tarraqqiyot qilishiga bir qator imkoniyatlarni yaratib berdi.

Bugungi kunda tijorat banklarida innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish iqtisodiyotdagi keng ko’lamli islohotlarni amalga oshirish uchun muhim iqtisodiy ahamiyatga egadir. Ayniqsa, mamlakatimizni yangilash va modernizatsiya qilish bo’yicha iqtisodiyotimiz tarmoqlari va sohalarida olib borilayotgan islohotlar sharoitida amaldagi xizmatlar sifatini oshirish, yangiliklarni amaliyotga tadbiq

eitshni faollashtirishtirishni va bunda xorijiy banklar tajribasini keng qo’llash talab qilinadi. Iqtisodiyotda zaruriy tarkibiy o’zgartirishlarni amalga oshirmasdan, bank mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiyalamasdan va texnologik jihatdan yangilamasdan turib jahon moliya bozorida mustahkam o’ringa ega bo’lish mushkul. Innovatsion bank xizmatlarini amaliyotga tadbiq etish, kuchli raqobat mavjud bo’lgan hozirgi sharoitda, birinchi navbatda, to’g’ridan-to’g’ri yangi bank xizmatlarini va mahsulotlarini ishlab chiqishda yangicha tamoyil va mexanizmlarini amalda joriy etish dolzarb masaladir.

Xulosa shuki Tijorat banklarining innavatsion faolligi mammalakat iqtisodiyotida katta ahamiyatga ega. Inavatsiya, iqtisodiyotning rivojlanish va to'liq integratsiyalashishi uchun asosiy omillardan biridir. Bu omil, yangi texnologiyalarni rivojlantirish, sifatli xizmat ko'rsatish, innovatsiyalar bilan boyitish va ishlab chiqarishni isloh qilishni o'z ichiga oladi. Tijorat banklarning inavatsion faolligi esa inavatsiyalar muhofazasi, yoshlar rivojlanishini rag'batlantirish, innovatsion loyihalar uchun moliyalashtirish va loyihalarni boshqarish hamda taklif etish bilan bog'liqdir. Bundan tashqari tijorat banklarning inavatsion faolligi, moliyaviy resurslarni yiriklashtirish, banklarning moliyaviy kuchini kuchaytirish, ishlab chiqarishning innovatsion potentsialini oshirish va iqtisodiyotning isloh qilishini ta'minlashga imkon beradi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotidan olingan daromadni rivojlantirish, yaxshi sifatli xizmatlar va mahsulotlarni taklif etish, biznes va sanoat sohasidagi innovatsiyalarni oshirish va ishlab chiqarishning qo'llanishini kengaytirishga imkon beradi. Shuningdek tijorat banklarining inavatsion faolligi elektron moliyalashtirish tizimlari, mobil ilovalar, onlayn bank xizmatlari va boshqalar kabi innovatsion xizmatlar orqali tijorat banklari mijozlarga yorqinlik, ishonch va qulaylik taqdim etishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. 2020–2025-yillarga mo’ljallangan O’zbekiston respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risidagi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni, 12.05.2020 yildagi PF–5992-son.

2. "Tijorat banklarida innovatsion tahlil va ilmiy maqolalar to'plami" - Yozuvchilar: D. J. Abdurazzakov, O. R. Muxitdinova.

3. Mahbub Rasulov "Innovatsiyalar va tijorat banklari". 2018

4. Яковенко С.Н., Тимченко А.А. Финансовые инновации в деятельности коммерческих банков: теоретико-экономические аспекты. Современные проблемы науки и образования. 2013.

5. Мишина А.А. Финансовые инновации: классификации и виды. Государственный аудит: Право. Экономика. 2017.

6. Qurbanova.D (2023). Tijorat bank biznesini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish.

KORXONADA OMBOR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH

O‘ktambekova Ma’rifatxon
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Logistika yo’nalishi magistri
+99890 188-90-38 mavrica96@mail.ru

Annotatsiya Ushbu maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda korxona omborlari faoliyati samaradorligini oshirish strategiyalari va amaliyotlari ko'rib chiqilgan. Korxonada ombor jarayonlarini optimallashtirish, yangi texnologiyalardan foydalanish va umumiy samaradorlikni oshirish uchun WMS tizimi afzalliklari berilgan.

Аннотация В данной статье рассматриваются стратегии и практика повышения эффективности складской деятельности предприятий в развивающихся странах. В статья дает представление об оптимизации складских процессов, использовании новых технологий таких как WMS системы и его преимущества для повышения общей эффективности.

Abstract This article examines strategies and practices for improving the efficiency of enterprise warehouse operations in developing countries. The WMS system benefits the enterprise to optimize warehouse processes, use new technologies and improve overall efficiency.

Kalit so'zlar: ombor samaradorligi, WMS tizimlari, yangi texnologiyalarni joriy etish, jarayonni optimallashtirish.

Ключевые слова: эффективность склада, WMS системы, внедрение новых технологий, оптимизация процессов.

Keywords: warehouse efficiency, warehouse management system, new technology adoption, process optimization.

Ombor operatsiyalarining samaradorligi korxonalarning umumiy samaradorligi va raqobatbardoshligiga, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlar sharoitida ta'sir qiluvchi asosiy omil hisoblanadi. Bu davlatlar ko'pincha eskirgan infratuzilma va texnologiyalardan tortib malakali ishchi kuchi va samarali boshqaruv usullarining yetishmasligigacha bo'lgan ombor faoliyatining uzluksiz ishlashiga to'sqinlik qilishi mumkin bo'lgan ko'plab muammolar bilan kurashadilar. Ushbu muammolarning oqibatlari ko'p qirrali bo'lib, nafaqat alohida korxonalarning operatsion xarajatlari va unumdorligiga, balki savdo raqobatbardoshligi va ta'minot zanjiri ishonchliligiga ta'sir ko'rsatish orqali kengroq iqtisodiy munosabatlarga ham ta'sir qiladi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda ombor sektori ko'pincha rivojlangan mamlakatlarga qaraganda biroz kamchiliklar ostida ishlaydi. Bular qatoriga zamonaviy texnologiyalarga sarmoya kiritish uchun kapitaldan foydalanish imkoniyati cheklanganligi, logistika va transport infratuzilmasining yetarli emasligi hamda omborlarni boshqarishning zamonaviy usullarini qo‘llashning afzalliklari haqida umuman xabardorlik yo‘qligi kiradi. Bundan tashqari, elektron

tijoratning jadal o'sishi va global savdoning kuchayishi buyurtmalarni qayta ishlash va tovar-moddiy zaxiralarni boshqarishda yuqori samaradorlik, aniqlik va tezlikni talab qilib, ombor operatsiyalariga qo'shimcha bosim o'tkazdi.

Jadval 1. Umumiy ombor samaradorligi muammolari

Muammo	Tavsif
Infratuzilmaning yetarli emasligi	Samarali ishlashga xalaqit beradigan yomon ishlab chiqilgan yoki eskirgan omborlar.
Texnologiyaning yetishmasligi	Omborlarni boshqarish tizimlari (WMS) va avtomatlashtirishdan cheklangan foydalanish.
Samarasiz jarayonlar	Xatolar va kechikishlarga olib keladigan qo'lda amalga oshiriladigan jarayonlar.
Ko'nikma va malakaning yetishmasligi	Omborlarni boshqarishning zamonaviy usullari bo'yicha yetarlicha tayyorgarlik va tajriba.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan

1-jadvalda rivojlanayotgan mamlakatlarda omborxonalar duch keladigan asosiy muammolar ko'rsatilgan. Zamonaviy infratuzilma va texnologiyalarning yetishmasligi moddiy zaxirani samarali boshqarish va buyurtmalarni tezda bajarish qobiliyatiga sezilarli darajada ta'sir qiladi. Qo'lda amalga oshiriladigan jarayonlar va malakaning yetishmasligi bu muammolarni yanada kuchaytiradi, natijada samarasizlik va operatsion xarajatlarning oshishiga olib keladi.

2-jadval. Rivojlangan mamlakatlardan olingan potensial yechimlar

Yechim	Tavsif	Rivojlangan mamlakatlardan misol
Infratuzilmani yangilash	Ombor jihozlari va jihozlarini modernizatsiya qilish.	Germaniyada avtomatlashtirilgan saqlash va qidirish tizimlari (AS/RS) operatsiyalarni soddalashtirgan.
Texnologiyalarni joriy qilish	WMS va avtomatlashtirish texnologiyalarini joriy etish.	AQSh da RFID texnologiyasi moddiy zaxiraning aniqligini oshirdi va mehnat xarajatlarini kamaytirdi.
Jarayonni optimallashtirish	Lean Management va Six Sigma metodologiyasini joriy qilish.	Yaponiya omborlari chiqindilarni minimallashtirish va samaradorlikni oshirish uchun Lean tamoyillaridan foydalanadi.
O'quv dasturlari	Zamonaviy omborlarni boshqarish ko'nikmalarini rivojlantirish.	Singapurda hukumat tomonidan homiylik qilinadigan dasturlar logistika va SCM bo'yicha treninglarni taklif qiladi.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan

2-jadvalda rivojlangan mamlakatlarda muvaffaqiyatli amalga oshirilgan, rivojlanayotgan mamlakatlardagi omborlar uchun qimmatli tushunchalar taqdim etilgan yechimlar keltirilgan. Infratuzilmani yangilash va ilg'or texnologiyalarni o'zlashtirish operatsion samaradorlikni sezilarli darajada oshirishi mumkin. Yaponiya misolidan o'rganadigan bo'lsak, jarayonni optimallashtirish ish oqimi va resurslardan foydalanishda sezilarli yaxshilanishlarga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, Singapurda ko'rsatilganidek, o'quv dasturlariga sarmoya kiritish ishchi kuchini zamonaviy ombor operatsiyalarini samarali boshqarish uchun zarur ko'nikmalar bilan ta'minlaydi.

Korxonada omborxona samaradorligini oshirishda eng yaxshi yechimlardan biri – bu WMS (Warehouse Management System) omborxona boshqaruv tizimlaridir.

WMS tizimi ichki ombor logistikasi uchun dasturiy platforma bo'lib, u omborlarni avtomatlashtirish uchun uskunalarni (skanerlar, shtrix-kod printerlari, ombor ishchilari uchun portativ qurilmalar va boshqalar) ham o'z ichiga oladi.

WMS tizimlari quyidagi toifalarga bo'linadi:

"Qutili" – bu joriy etilgandan so'ng uning funksiyalar to'plamidan foydalanish mumkin bo'lgan tizim. Tizimda imkoniyatlar keng bo'lib, ularni yana-da kengaytirish imkoni bor. Ko'p hollarda bu variant optimal yechim bo'ladi, chunki murakkab loyihani ishlab chiqish jarayoni yakunlanishini kutish o'rniga, ombor faoliyatidagi bir qancha muammolarni hal qilish uchun tayyor mahsulotni olish mumkin. O'z navbatida bu turdagi WMS oddiy, o'rta va murakkab bo'lishi mumkin.

Moslashuvchan – bu turdagi WMS butun dunyoda keng qo'llaniladi. Bu turdagi tizim o'rta yirik kompaniyalar tomonidan qo'llanilishi mumkin. Bu yerda sozlamalar standart modullar yordamida amalga oshiriladi. Tizimning kamchiliklari shundaki, uning alohida modullarnini ma'lum bir obyekt uchun yaratib bo'lmaydi.

Maxsus – bu turdagi dasturiy ta'minot loyihasi biznes jarayonlari murakkab ierarxiya bilan tavsiflangan ombor majmualari uchun ishlab chiqilgan. Bu yerda sozlamalar imkon qadar yaxshi; tashkilotning ma'lum bir bo'limi yoki filiali uchun individual bo'lgan ichki quyi tizimlarga ega.

WMS ni joriy etish natijasida korxona omborini boshqarishda quyidagi samaradorlikka erishiladi:

- ombordagi mahsulotlar miqdori va joylashuvi to'g'risidagi ma'lumotlarning aniqligi 99.5% gacha oshadi;
- o'rtacha mehnat unumdorligi 20-30% ga oshadi, sifati buzilgan mahsulotlar salmog'i kamayadi;
- omborlarni nazorat qiluvchi hodimlar va vositalar o'rtacha 25% ga qisqaradi;
- ombor maydonidan samarali foydalanish ko'rsatkichi 30% gacha oshadi;
- qaror qabul qilish vaqti 70% ga qisqaradi;
- moddiy zaxirani ro'yhatga olish xarajatlari 75% ga kamayadi;
- ombor zaxiralarini 50% gacha qisqartiradi;
- ma'muriy xarajatlarni 15-25% ga kamaytiradi;

- ombor hodimlari sonini 25% ga qisqartiradi;
- ombor sig‘imini 10-15% ga oshiradi.

Umuman olganda, omborda zamonaviy WMS tizimi to‘g‘ri joriy qilingandan so‘ng, mahsulotning yo‘qolishi kamayadi, mahsulotlarni xarid qilishning aniqligi oshadi, tovarlarni qabul qilish, oziq-ovqat va ish soati qisqaradi. Omborni avtomatlashtirish loyihasinini amalga oshirsh uchun sarflangan mablag‘ o‘rtacha 12-18 oyda qoplanadi.

Endi ushbu dasturiy platformani sotib olish, ishlab chiquvchi korxonalar va narxlari haqida gapiradigan bo’lsak, Verified Market Research (VMR) ma'lumotlariga ko'ra, global WMS bozori hajmi 2021-yilda 2,7 mlrd dollarni tashkil etdi. 2030-yilga kelib uning o'rtacha yillik o’sish sur’ati 14,6% bilan 9,5 mlrd dollargacha oshishi kutilgan edi.

Gartner prognozlariga ko'ra, WMS global bozori 2027-yilga borib, o’rtacha yillik o'sish sur'ati 9,9 % ni tashkil etib, 3,35 mlrd dollardan oshishi kutilmoqda.

2023-yil holatiga ko'ra, tahlilchilarning fikriga ko'ra, WMS platformalarini ishlab chiquvchi korxonalar bozori yetakchilari Manhattan Associates, Blue Yonder, Körber, Oracle, SAP va Infor hisoblanadi.

Omborlarni boshqarish tizimi elektron tijoratni boshqarishda nihoyatda muhim omil hisoblanadi. U moddiy zaxirani kuzatish va qayd etish, buyurtmalarni kuzatish, tovarlarni qadoqlash, daromadlar hisobini yuritish va h.k. uchun juda qulay.

Adabiyotlar:

1. Chopra, S. va Meindl, P. (2001). Strategy, planning, and operation. *Supply Chain Management*, *15*(5), 71-85.
2. Heizer, J., Render, B. va Munson, C. (2020). *Operations management: sustainability and supply chain management*. Pearson.
3. Bertolini, M., Mezzogori, D., Neroni, M. va Zammori, F. (2023). A dynamic operative framework for allocation in automated storage and retrieval systems. *Expert Systems with Applications*, *213*, 118940.
4. Li, H. L., Padmanabhan, V. va Whang, S. (2015). The bullwhip effect in supply chains. *IEEE Engineering Management Review*, *43*(2), 108-117.
5. Golpira, H., Xan, S. A. R. va Safaeipour, S. (2021). A review of logistics internet-of-things: Current trends and scope for future research. *Journal of Industrial Information Integration*, *22*, 100194.
6. Cheboi, C. J. (2018). Effect of Technological Uptake On Pay as You Earn Tax Performance from Medium Taxpayers in Kenya.
7. Vomak, J. P. va Jons, D. T. (2003). Banish waste and create wealth in your corporation. *Recuperado de http://www. kvimis. co. in/sites/kvimis. co. in/files/ebook_attachments/James*, *56*.
8. TADVISER ma’lumotlar sayti “Мировой рынок систем WMS” https://www.tadviser.ru

IQTISODIYOTDA KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHDA MOLIYA BOZORI INSTRUMENTLARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Qarshi davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi Shaxnoza Qobilova
E-mail: shshahnoza427@gmail.com
Tel: +998995814150

Annotatsiya. Bugungi kunda iqtisodiyotda kambag‘allikka qarshi kurashishda biznesni moliyalashtirishning ko‘plab usullari mavjud. Ular orasida eng zamonaviy va keng tarqalgan model kraudfanding hisoblanadi. Ushbu model biznesni boshlash uchun mablag‘ yetarli bo‘lmaganlar uchun juda samarali usul bo‘lib, kraudfanding - internet orqali investorlardan mablag‘ yig‘ish, innovatsion g‘oyani moliyalashtirishning zamonaviy mexanizmi. Mazkur maqola “Kraudfanding” konsepsiyasi, uni O‘zbekistonda rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirish istiqbollarini o‘rganishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: kraudfanding, kraudinvesting, kambag‘allik, qashshoqlik darajasi, iste’mol minimumi, biznes, mikromoliyalashtirish, kredit, venchur, investitsiya.

Abstract. In today's economy, there are many ways to finance a business in the fight against poverty. Among them, the most modern and widespread model is crowdfunding. This model is a very effective method for those who do not have enough funds to start a business, and crowdfunding is a modern mechanism for collecting funds from investors and financing an innovative idea via the Internet. This article is aimed at studying the concept of "Crowdfunding" and the prospects of reducing poverty through its development in Uzbekistan.

Keywords: crowdfunding, crowdinvesting, poverty, poverty level, consumption minimum, business, microfinancing, credit, venture, investment.

Абстракт. В современной экономике существует множество способов финансирования бизнеса в борьбе с бедностью. Среди них наиболее современной и распространенной моделью является краудфандинг. Эта модель — очень эффективный метод для тех, у кого недостаточно средств для открытия бизнеса, а краудфандинг — современный механизм сбора средств инвесторов и финансирования инновационной идеи через Интернет. Данная статья направлена на изучение понятия «Краудфандинг» и перспектив сокращения бедности посредством его развития в Узбекистане.

Ключевые слова: краудфандинг, краудинвестинг, бедность, уровень бедности, минимум потребления, бизнес, микрофинансирование, кредит, венчурное инвестирование.

Kirish

Bugungi kunda iqtisodiyotda kambag‘allikni qisqartish, aholi daromadlarini oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish dolzarb masala bo‘lib kelmoqda. Ushbu maqsadlarni amalga oshirishda moliyalashtirish va investitsiyalarning zamonaviy vositalari maydonga kelmoqda. Iqtisodiyotda qashshoqlikni yumshatishda

tadbirkorlikni rivojlantirish uchun mablag‘ yig‘ish doimo muammo bo‘lib kelgan. Mikromoliyalashtirishning modeli kraudfanding rivojlangan davlatlarda biznesni moliyalashtirishda muammoni oson, arzon, tez yechishning demokratik vositasiga aylandi va shu bilan birga kraudfanding modeli moliyalashtirishning ommaviylashuviga olib keldi. Kelajakda butun dunyo bo‘ylab mikromoliya tashkilotlari (MMT) faoliyatining kengayishi bilan model ijobiy va salbiy natijalarga olib kelgan ko‘plab o‘zgarishlarni boshdan kechira boshladi, bu mikromoliyaning iqtisodiy rivojlanish vositasi sifatida maqsadga muvofiqligi va samaradorligi to‘g‘risida savollar tug‘dirdi. Xususan, investitsion resurslardan foydalanishni osonlashtirish orqali aholining kam ta’minlangan qatlamlarining iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishdan ijtimoiy maqsadni ko‘zlashdan ko‘ra, daromad olishga e’tibor qaratadigan mikromoliya institutlarining paydo bo‘lishi ko‘plab munozarali holatlar - o‘z joniga qasd qilish, jamiyatlarda qashshoqlikning kuchayishi tufayli tanqid qilinmoqda. Bunday muammolar ko‘payib borayotganligi sababli, turli olimlar nafaqat mikromoliyalash samaradorligini iqtisodiy rivojlanish vositasi sifatida o‘lchaydigan, balki mikromoliyaviy faoliyat duch keladigan tarkibiy muammolarni ham ochib beradigan modellarni ishlab chiqdilar. Kambag‘allikni qisqartirishda ana’anaviy mikromoliyalashtirish tizimida yuzaga kelayotgan muammolarga yuqori tranzaksiya xarajatlari, moliyaviy barqarorlikning yo‘qligi, muhim ma’lumotlarning nosimmetrikligi, past darajadagi shaffoflik, korrupsion sxemalar orqali pul yuvilishi, nepatizm va yomon boshqaruv mikromoliyaning moliya bozoriga olib kelgan eng muhim tarkibiy muammolaridan biri sifatida qayd etildi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi an’anaviy mikromoliyalashdan ko‘ra, qashshoqlikka qarshi kurashda samaraliroq bo‘ladigan tuzatuvchi kuch bo‘lishi mumkin.

Adabiyotlar sharhi

Qashshoqlik muammosi har bir kishini tahlikaga soladigan iqtisodiy va ijtimoiy hodisa bo‘lib bugungi kunda rivojlanayotgan hamda rivojlangan mamlakatlar aholisining salmoqli qismini, hatto XXI asrda ham ta’qib qilmoqda. Iqtisodiyotda ushbu muammoning yechimini topish maqsadida xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning ko‘plab ilmiy ishlarining dolzarb mavzusi bo‘lib kelmoqda. Ko‘plab tadqiqotchilar bu savolga javob topishga harakat qilishdi, ammo bugungi kunga qadar har bir mamlakat aholisining qashshoqlik darajasini baholashning yagona mezonlari va muammoni bartaraf etishning umumiy qabul qilingan yo‘llari mavjud emas. Kambag‘allik darajasining standart tahlili kunlik xarajat va daromad chegarasidan yuqori yoki pastda yashaydigan odamlar sonini baholash uchun ma’lum bir pul chegarasidan foydalaniladi. Jahon Banki tomonidan ishlab chiqilgan jahon mamlakatlarida qashshoqlikni o‘lchash uchun uning chegarasi, ya’ni AQSH dollarida kuniga ma’lum miqdorda daromad sifatida belgilangan. Ayni vaqtda bu ko‘rsatkich o‘rtacha 1.90 dollarni tashkil qiladi. Yashash minimumining bunday tahlilini qashshoqlik darajasini baholashning eng keng tarqalgan usuli deb hisoblash mumkin. C.Kaskarilla va S.Guptalarning

ishlarida kambag‘allikni tahlil qilishning ushbu usulini amaliyotda qo‘llash bilan tanishish mumkin.[16]

Kambag‘allikka qarishi kurashishda an’anaviy mikromoliyani raqamli shaklga o‘tkazish orqali zamonaviy tarixda ko‘pchilik mamlakatlar aholisining asosiy qismi qashshoqlik sabablarini aniqlashga bag‘ishlangan ilmiy ishlar bilan tanishib, kambag‘allik chegarasidan olib chiqishga yo‘naltirilgan mikromoliyalash mexanizmlarida zamonaviy raqamli texnologiyalarning yetarli darajada joriy etilmagani bilan bog‘liq degan umumiy xulosaga kelishimiz mumkin[17]. Koreya, Yaponiya va Singapur kabi ba’zi davlatlar ilg‘or texnologiyalarni joriy etish orqali qashshoqlikdan qutulishga muvaffaq bo‘ldi. Agar raqamli texnologiyalar kambag‘al mamlakatlarga texnologik rivojlanishni kambag‘allarning yashash ehtiyojlari bilan moslashtira oladigan tegishli milliy innovatsion tizim kabi tegishli institutlar bilan ta’minlansa, globallashuv, texnologiya va tadbirkorlik ilg‘or o‘zgarishlarning drayveri bo‘lishi mumkin[18].

Milliy iqtisodiyotimizni qaraydigan bo‘lsak, tijorat banklarida uzoq muddatli kredit resurslarining yetishmasligi, kredit berish shartlarining og‘irligi, yuqori ta’minot talablari, yuqori foizlar hamda mamlakatimiz kambag‘al fuqarolariga kredit berish xavfi ortib borayotganini hisobga olgan holda, aholining eng kambag‘al qatlami yakka tartibdagi tadbirkorlik faoliyatini, kichik va o‘rta biznesni muqobil moliyalashtirishda kraudfanding moliyalashtirish modeli an’anaviy mikromoliya, hatto, bank kreditlariga o‘z vaqtida zamonaviy muqobil yechim bo‘lishi mumkin. Birinchi navbatda, kraudfanding modeli tushunchasi haqida tasavvurga ega bo‘lishimiz lozim.

Kraudfanding (ingliz. “kraudfanding”) - bu loyihalarni jamoaviy moliyalashtirish mexanizmi bo‘lib, bunda yangi mahsulotni yaratish uchun pul uning oxirgi foydalanuvchilaridan biri bo‘lib keladi. Standart bozor mexanizmlaridan farqli o‘laroq, kraudfanding reklama, bozorni o‘rganish, bozor tahlili va taxminlarga qo‘shimcha mablag‘ sarflamasdan, 100% foydali loyiha yaratish imkonini beradi.

Kraudfanding - bu mikroinvestitsiyalar orqali loyihalarni moliyalashtirish uchun Internet orqali cheksiz odamlarni jalb qilish texnologiyasi bo‘lib, ushbu amaliyotni bajarishda platformalar vositachi vazifasini bajaradi va startap

---

[16] https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.DDAY

[17] Cascarilla C. (2015). Bitcoin, Blockchain and the Future of Financial Transactions. CFA Institute Publications. Third Quarter 2015. Vol. 32. Iss. 3, pp. 1-7.

[3]Sanjeyev G. (2009). Effect of Remittances on Poverty and Financial Development in Sub-Saharan Africa. Journal of World Development. Vol. 37. Iss. 1. Pp. 104-115.

[4] Leimeister, J. M. (2012): Crowdsourcing, Crowdfunding, Crowdvoting, Crowdcreation. 388 – bis 392. St.Gallen, CH: Zeitschrift für Controlling und Management.

5 Sriram M.S. (2005). Information asymmetry and trust: a framework for studying microfinance in India. Vikalpa, 30(4), 77-86.

loyihalarga shu yo‘l bilan kapitalni jalb qilish imkoniyatini beradi.[19] M. Sriram tahliliga ko‘ra, zamonaviy moliya bozorida kraudfanding rolini baholash bo‘yicha informatsion maqola chop etdi. Uning ta’kidlashicha, katta ma’lumotlarni saqlash, olish imkonini beruvchi texnologiyada ortiqcha kapitalga ega bo‘lganlar hamda qisqa muddatli sarmoyaga muhtoj bo‘lganlar o‘rtasidagi vositachilik funksiyasi moliya bozori manzarasini butunlay o‘zgartirishi mumkin. Bundan tashqari, agar blokcheynning to‘liq salohiyati yaratilgan bo‘lsa, individual investorlar kapitalga muhtoj bo‘lgan. Jumladan, kambag‘allar bilan bevosita bog‘lanish mumkin edi.

Tahlil va natijlar

Kraudfanding-kapitalni oshirish va startap loyihalarni moliyalashtirishning nisbatan yangi usuli bo‘lib, biznesni kengaytirish yoki boshlash, biznes reja uchun kerakli mablag‘ ajratishning bir usuli hisoblanadi. Kraudfanding tadbirkorga pul to‘plash imkonini berishi bilan bir vaqtning o‘zida biznes atrofida shov-shuv yaratish imkoniyatini yaratadi. Qisqa qilib aytganda, kraudfanding kichik biznes uchun bank kreditlarining muqobil variantlaridan yana biri bo‘lishi mumkin.

Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda ko‘p turdagi kraudfanding platformalari mavjud va bu jarayon foydalanuvchilarga qarzga kirmasdan biznesni moliyalashtirish imkonini beradi, shuning uchun u iqtisodiyotda moliyaviy resurslarga muhtoj bo‘lgan ko‘plab kichik biznes egalari uchun juda qulay usul sifatida amaliyotga joriy bo‘lmoqda. Qaysi kraudfanding platformasini tanlashingizdan qat’iy nazar, kraudfandingni yaratish odatda, kompaniya yaratish, marketing, maqsadga erishish niyatida pul yig‘ish kabi uch bosqichni o‘z ichiga oladi. Kompaniya yaratish bosqichida moliyalashtirish obyekti biznes, mahsulot yoki xizmat haqida ma’lumotlar biznes reja shaklida to‘liq shakllantiriladi va jalb qilinadigan pulning qayerga sarflanishi, nima uchun bunday miqdorga muhtojligini aniq asoslantiriladi. Umuman olganda, ishonchli va asoslangan biznes reja butun kraudfanding kompaniyasini yaratishda muhim qadam bo‘lib xizmat qiladi. Kraudfanding kompaniyasini yaratish ilk qadam bo‘lib, keyingi qadamda biznesni qo‘llab-quvvatlashga qiziqadigan odamlarni jalb qilish uchun marketing rejasini ishlab chiqish kerak bo‘ladi. Ushbu bosqichda "**investor**" yoki "**donor**" kompaniyaga pul berishga qaror qiladi va taklif qilinayotgan mahsulot yoki xizmatning maqsadli auditoriyasiga aylantiriladi. Kraudfanding "investorlar" yoki "donorlar" yangi biznes g‘oyani yoki loyihani moliyalashtirishga qaror qilishi uchun biznesingizni muhim jihatini ochib berish va ishontirishni talab qiladi. Bugungi kunda kraudfandingning 4 ta asosiy turi uchun ruxsat bor:

- fond kraudfanding;
- kraudfandingga asoslangan ehsonlar;
- kraudfandingga asoslangan mukofotlar;
- kraudfanding kreditlari.

Fond kraudfanding - bu birgalikdagi kraudfanding yoki aksiyadorlik jamg‘armasini pul evaziga o‘z biznesingizdagi ulushni sotasiz va kompaniya

foydasining bir qismi investorlarga taqsimlanadi. Ushbu turdagi kraudfanding ba'zi huquqiy qiyinchiliklar bilan bog'liq, ammo uni amalga oshirish mumkin. Bu turdagi kraudfandingga ixtisoslashgan kraudfanding platformalarining ayrim misollari: AngelList: Angellistda pulni jalb qilish va Venture fondlari bilan bog'lanish uchun boshlang'ich profilni yaratish mumkin. CircleUp: ushbu platforma iste'molchilarga bevosita mahsulot sotadigan kompaniyalarga qaratilgan. Ishtirokchilar investorlarning hamkori bo'lishi va biznes jarayonlarida yordam olish yoki yordam berish mumkin. Fundable: ushbu platformada aksiyalar bo'yicha mablag' to'plashni tanlash mumkin. Fundable $50 000 dan $10 milliongacha bo'lgan kompaniyalar uchun aksiyalar bilan variantni taklif qiladi.

Xayr-ehsonlar kraudfandingi. Bu turdagi kraudfanding kompaniyangizga pul berib, buning o'rniga hech narsa kutmasdan ishlaydi. Xayr-ehsonga asoslangan kraudfanding kambag'allikdan chiqish uchun qulay imkoniyatga ega bo'lsa-da, bu g'oya egalariga muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun eng qiyin bo'lishi mumkin. Sababi ushbu turdagi kraudfandingda qatnashuvchi donorlar odatda, xayriya tashkilotlari bilan ishlashadi yoki ijtimoiy muammolarni hal qilishga mablag'larini yo'naltirishadi.

Mukofotga asoslangan kraudfanding. Mukofotga asoslangan kraudfanding bilan omonatchilar pul topish uchun muayyan mukofot olishadi. Kraudfandingning bu turi birja kraudfandingi deb ham ataladi va mukofot ko'pincha kompaniya uchun tikilgan pul miqdoriga bog'liq. Kompaniyalar omonatchilarga mablag' to'laydigan yangi mahsulotni yuborishlari mumkin.

Kredit kraudfanding. Kredit mablag'lari, foydalanuvchilararo kredit yoki bozor krediti sifatida ham tanilgan, agar shaxs yoki kompaniya bankka kreditiga emas, balki bir guruh odamlarga moliyaviy yordam so'rab murojaat qilsa, investitsiya qilingan pul belgilangan muddatlarda, foizlar bo'yicha qaytarilishi kerak. Kraudfanding biznes kreditini an'anaviy kreditlarga nisbatan past foizda taklif qilishi bilan qulaydir. Kredit kraudfanding platformalariga quyidagilar kiradi:

Prosper- kichik biznesda foydalanish uchun shaxsiy kredit olish imkonini beradi. Bu kambag'al aholini biznes boshlashi uchun foydali bo'lishi mumkin, chunki bunda murojaatchini biznes layoqatiga emas, balki shaxsiy ijtimoiy ahvoliga bog'liq.

Street Shares - bu platforma biznesni moliyalashtirish uchun turli xil variantlarni taklif etadi va potensial investorlarga biznes obligatsiyalariga sarmoya kiritish imkoniyatini beradi. Biznesni moliyalashtirish orqali kambag'allikni qisqartirishda kraudfanding bilan bilan bir qatorda kraudinvestingdan ham keng foydalaniladi. Kraudinvesting istiqbolli loyihalarni moliya bilan ta'minlash uchun ko'plab kreditorlarning moliyaviy resurslaridan foydalanadi. Kraudinvestingda kapitalga talab va taklifni birgalikda tartibga solish internet platformalari orqali amalga oshiriladi. Shu bilan birga, tadbirkorlar kraudinvesting orqali qoplamoqchi bo'lgan kapitalga bo'lgan ehtiyojni aniqlaydi

va potensial investorlarga biznes g‘oya va rejalashtirilgan amalga oshirish haqida batafsil ma’lumot beradi.[20]

Kraudinvesting - bu ko‘p sonli ishtirokchilar mikroinvestorlar tomonidan amalga oshirilgan loyihaga investitsiya. Bu loyihada faqat mikroinvestorlar ishtirok etadi, degani emas. Masalan, aksiyalarning 51 foizi loyiha egasiga, 2 foizi venchur fondiga tegishli, qolgan ulush esa sarmoya kiritishga tayyor bo‘lgan mikroinvestorlarga sotiladi. Mikroinvestorlar kompaniya aksiyalarini yoki startap aktivlari ulushini olishlari mumkin. Ushbu holatda ta’sischi kredit berishi mumkin shuningdek, ta’sischi kraudinvestorlardan olingan pulni foizlar bilan qaytarishi kerak. Kraudfanding, pul bilan bog‘liq jarayon, shuning uchun uning ijobiy va salbiy tomonlari bor. Kraudfanding afzalliklariga ushbu platforma bozorni sinab ko‘rishning ajoyib usuli bo‘lishi mumkin. Biznes g‘oyangiz bo‘lsa-da, lekin bozorga kirib borishga ishonch bo‘lmasa, kraudfanding ushbu imkoniyatni beradi. Biroq biznes g‘oya investorlar hamda sarmoyadorlarni jalb qilmasa, unda biznesingiz strategiyasini va g‘oyasini o‘zgartirish lozimligi to‘g‘risidagi muhim xulosalarni shakllantirish imkoniyatini yaratadi. Odatda, biznesda moliyalashtirish bilan bog‘liq muammolar kelib chiqadi ushbu vaziyatda, bozor moliyaviy mas’uliyatning katta qismini o‘z bo‘yniga oladi. Bundan tashqari kraudfanding moliyalashtirish mexanizmi orqali biznesni moliyalashtirish, aholining kam ta’minlangan qismini biznes boshlashi uchun vaqtdan yutish imkoniyatini oshirishi, kam foizli yoki hayriya tarzidagi mablag‘larni jalb qilish imkoniyatini oshirishi, mahsulotning bozorga chiqishini tezlashtirishi mumkin. Shunga qaramasdan, kraudfanding platformalarining ba’zi kamchiliklariga xususan, kraudfanding platformalaridan foydalanish to‘lovlarining mavjudligi, investorlarni jalb qilish uchun marketing xizmatlarini professional tarzda tashkil qilish xarajatlarining ortib ketishi, platforma ishtirokchilari o‘rtasida daromadni taqsimlashdagi qiyinchilik, intellektual mulk huquqlarini ta’minlashdagi qiyinchilik, ishtirokchilardan olingan katta hajmdagi ilmiy-texnikaviy hamda bozor axborotlarining sifati past binobarin, yakuniy mahsulot sifatining pasayishiga olib keladi.

Xulosa

Xulosa o‘rnida yuqoridagi ilmiy qarashlardan kelib chiqib, shuni ta’kidlash mumkin. Birinchidan, kraudfanding moliya bozoridan kam ta’minlangan fuqarolar mablag‘larni jalb qilishning eng oddiy, eng tezkor shuningdek, eng arzon shakli ekanligi haqida xulosa qilishimiz mumkin. Internetga kirish imkoniyatiga ega mobil telefonlar hozirda jamiyatning eng kambag‘al qatlamlari ham foydalanishi mumkinligini hisobga olsak, kraudfandingni rivojlantirish istiqbollari cheksiz imkoniyat sifatida ko‘rinadi.

[6] Kortleben H., Vollmar B. 2012, “Crowdinvesting: An alternative in start-up financing” PFH Forschungspapiere/Research Papers Göttingen, Deutschland: Private University of Applied Sciences (PFH). No. 2012/06. S. 4

Ikkinchidan, hozirgi vaqtda aholining kam ta’minlangan qismini raqamli moliyalashtirish jahon moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishi ekanligi shuningdek, kraudfanding platformasining kengayishi mamlakatda kambag‘allikni kamaytirishga yordam berishini hisobga olib, ushbu mexanizmni mamlakatimizda ham ishlab chiqish muhim omil deb, taklif qilishimiz kerak.

Uchinchidan, bu kam ta’minlangan aholi qatlamining muhim qismini kredit qarzlari bo‘yicha foiz stavkalarini sezilarli darajada pasaytirish bilan bugungi kunda kam ta’minlangan aholi qatlamini tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanish ishtiyoqini kraudfanding orqali kichik biznesga jalb qilish imkonini beradi. Natijada mamlakat iqtisodiyotida qo‘shilgan qiymatning oshishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga, ishsizlik darajasining pasayishiga, aholi daromadi va yashash sharoitlarining yaxshilanishiga, bandlik darajasi ortishi, milliy daromadning o‘sishi, oxir oqibatda kambag‘allik darajasi sonini kamaytirishga erishiladi.

To‘rtinchidan, iqtisodiyotda kambag‘allik darajasini kamaytirishda kraudfanding modelidan foydalanish imkoniyatlari kambag‘allar sonini kamaytirishda amalda ishlayotgan ana’anaviy mikromoliyaviy faoliyat duch keladigan tarkibiy muammolar - yuqori tranzaksiya xarajatlari, moliyaviy barqarorlikning yo‘qligi, muhim ma’lumotlarning nosimmetrikligi, past darajadagi shaffoflik, korrupsion sxemalar orqali pul yuvilishi, nepatizm hamda yomon moliyaviy boshqaruv holatlariga barham berishi mumkin.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Cascarilla C. (2015). Bitcoin, Blockchain, and the Future of Financial Transactions. CFA Institute Publications. Third Quarter 2015. Vol. 32. Iss. 3.

2. Kortleben H., Vollmar B. 2012, Crowdinvesting: An alternative in start-up financing” PFH Forschungspapiere/Research Papers Göttingen, Deutschland: Private University of Applied Sciences (PFH). No. 2012/06.

3. Leimeister, J. M. (2012): Crowdsourcing, Crowdfunding, Crowdvoting, Crowdcreation. 388 – bis 392. St.Gallen, CH: Zeitschrift für Controlling und Management.

4. Sriram M.S. (2005). Information asymmetry and trust: a framework for studying microfinance in India. Vikalpa, 30(4), 77-86.

5. Sanjeyev G. (2009). Effect of Remittances on Poverty and Financial Development in Sub-Saharan Africa. Journal of World Development. Vol. 37. Iss. Pp. 104-115.

6. https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.DDAY

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA AGROSANOAT MAJMUASINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH VA MOLIYALASHTIRISH YO‘LLARI

Erkinxojiyev.I.I
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
katta o’qituvchisi, PhD

Annotatsiya: Maqolada bugungi kundagi milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda agrosanoat majmuasining samaradorligini oshirish va moliyalashtirish yo‘llari bo’yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: agrar, kredit, lizing, moliya, davlat, agrosanoat majmui.

Аннотация: В статье даны предложения по путям повышения эффективности и финансирования АПК в развитии национальной экономики сегодня.

Ключевые слова: аграр, кредит, лизинг, финансы, государственный, агропромышленный комплекс.

Abstract: The article provides proposals on ways to increase the efficiency and financing of the agro-industrial complex in the development of the national economy today.

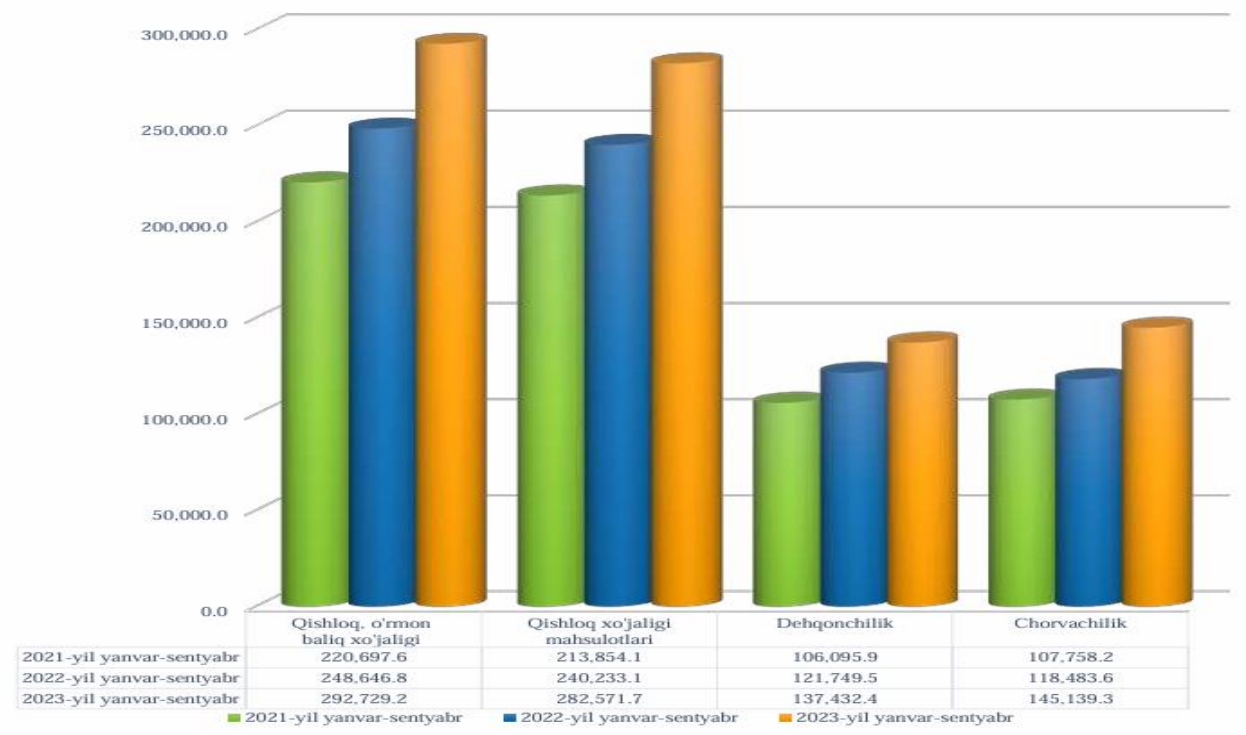
Key words: agrar, credit, leasing, finance, state, agro-industrial complex.

Respublikamiz erkin bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o’tishi ta’minlanayotgan yillarda mamlakat aholisining soni tez o’smoqda. Shu bilan birga sanoat korxonalari soni va ishlab chiqarish quvvatlari ham yil sayin oshib bormoqda. Bu holat respublikada xomashyo, oziq-ovqat mahsulotlari va xalq iste’moli mollari ishlab chiqarish rivojlantirilishini taqozo etmoqda. Bu muammolarni yechish uchun eng avvalo agrar soha ishlab chiqarishi va u bilan uzviy bog’liq bo’lgan xizmat ko’rsatish hamda qayta ishlash tarmoqlarining mutanosib ravishda rivojlanishini ta’minlashga erishish, so’ngra tayyor oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi va ularni iste’molchilarga yetkazuvchi tarmoqlarning tashkiliy, texnikaviy, texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy bog’lanishini ta’minlash lozim.

Agrar sohada samaradorligini yuksaltirish uchun uni yangi qishloq xo’jalik mashinalari, texnikalari, transport va kimyoviy vositalar, mineral o’g’itlar, yoqilg’i materiallari bilan to’liq va mutanosib ravishda ta’minlab, mustahkam moddiy-texnika bazasini barpo etish kerak. Demak, agrar sohaning kelajakdagi rivoji dastavval uning uchun zarur bo’lgan ishlab chiqarish vositalari ishlab chiqaruvchi sanoat tarmoqlari faoliyatiga bevosita, shuningdek, agrar sohaning ravnaqi unga xizmat ko’rsatuvchi, ya’ni qishloq xo’jaligi korxonalarini ishlab chiqarish vositalari bilan ta’minlovchi, tarmoqdagi mashina-traktor va boshqa texnikalarni ta’mirlovchi, xo’jalik ob’ektlarini quruvchi, irrigatsiya-melioratsiya va kimyoviy, transport xizmatlarini bajaruvchi tarmoqlar faoliyatiga ham bog’liqdir. Respublika agrosanoat majmuasi tarkibidagi tarmoqlarning tashkiliy, texnikaviy, texnologik, iqtisodiy hamda ijtimoiy o’zaro bog’lanishi, ya’ni

integratsiyalashuvi natijasida mehnat taqsimoti amalga oshirilmoqda. Bu hol agrosanoat majmuasi ixtiyoridagi barcha resurslardan, shu jumladan, cheklanganlaridan ham samarali foydalanilishini ta’minlashga, texnika va texnologiyalarni rivojlantirishga, ishlab chiqarish jarayonlarini mexanizatsiyalashtirishga, avtomatlashtirishga, elektrlashtirishga hamda tarmoqlarni boshqarishni takomillashtirishga qaratilgan. Ular talab darajasida amalga oshirilishi natijasida xaridorgir, raqobatbardosh oziq-ovqat hamda xalq iste’moli mollari ishlab chiqarish hajmi ortadi. Ular iste’molchilarga sifatli va qulay usullar bilan yetkazib borilishi natijasida aholining shu mahsulotlar bilan ta’minlanishi darajasi ortib, majmua tarkibidagi tarmoqlarning foydalari ko’payadi. Natijada agrosanoat majmuasining iqtisodiy samaradorligi yuksaladi.

Agrar sohada qishloq xo’jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish bo’yicha hududlar bo‘yicha yuqori o‘sish ko‘rsatkichlari Sirdaryoda–106,8foiz, Surxondaryoda–106,5 foiz, Xorazmda–106,3 foiz, Jizzaxda–105,2 foiz, Namanganda–105,0 foizni tashkil etdi. Sirdaryo viloyatida yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlashga paxta (145,3%), don(104,2%) mahsulotlarini o‘sishi asos bo‘ldi. Surxondaryoda paxta (177,4%), baliq (107,0 %) tuxum (105,4 %), Xorazmda paxta (149,3%) don (101,1%), Jizzaxda paxta (115,3%), tuxum (105,9%), Namanganda paxta (127,3%), don (104,2%), tuxum (107,4%), baliq (127,4%) ishlab chiqarish hajmining o‘sishi hisobiga ta’minlangan (1-rasm).



1-rasm. Agrar sohada ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi, mlrd.so’mda

Agrar soha korxonalarining davlat bilan iqtisodiy munosabatlari keng va turli tuman bo’lib, bunda eng avvolo yer–suv resurslaridan foydalanish, ijara munosabatlari, davlat ehtiyojlari uchun mahsulot yetishtirish, budjet-soliq va moliya–kredit, baho kabi iqtisodiy munosabatlar asosiy o’rnini egallaydi. Agrar soha korxonalarining davlat bilan iqtisodiy munosabatlarini bevosita va bilvosita

shaklda talqin etish mumkin. Fermer xo’jaliklarining davlat bilan iqtisodiy munosabatlari eng avvalo xo„jalik yuritish shart-sharoitlaridan kelib chiqadi. Yerdan foydalanishda yerning tabiy xususiyatlari qishloq xo’jaligini tashkil etishda va rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etishini unutmaskik lozim. Ammo, hol qiluvchi omil bu, iqtisodiy shart-sharoitlardir.

Mamlakatimiz agrar sohasida qishloq xo’jaligi yerlari keyingi yillarda keskin shurlanish va korroziyaga uchrashi natijasida yerdan foydalanish samaradorligini kamayishiga olib kelmoqda, bu esa qishloq xo’jaligi tarmoqlarida ishlab chiqarishni kamayishiga provardida qishloq xo’jaligi tarmoq subyektlarini moliyaviy holatini nobarqaror shaklda keltirib qo’ymoqda, shu maqsadda qishloq xo’jaligi yerlaridan optimal foydalanishda yerning bozor qiymatini baholash hamda moliyalashtirishda undan garov ta‘minoti sifatida foydalanish amaliyotini zarurligi muhim ahamiyatga ega bo’lib hisoblanadi.

Xulosa sifatida qishloq xo’jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilar, tayyorlovchilar, qayta ishlovchilar va boshqa aloqador bo’g’inlarni moliyaviy qo’llab-quvvatlash majmuaviy tarzda amalga oshirilganda, bu jarayonda moliyalashtirish manbalarini to’g’ri va oqilona yo’naltirgandagina barcha bo’g’inlarda yuqori daromad olish, mamlakat eksport salohiyatini yanada oshirish, xizmat ko’rsatish, qayta ishlash, tayyorlash sohalarida yangi ishchi o’rinlari yaratish, xalqaro bozorda mustahkam o’rin egallash imkoniyati yaratiladi. Istiqbolda amalga oshiriladigan barcha tadbirlar ana shu maqsadga qaratilgan bo’lishi soha rivojini yanada yangi bosqichga ko’tarishga mustahkam asos yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi PF-5853-sonli «O’zbekiston Respublikasi qishloq xo’jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo’ljallangan strategiyasini tasdiqlash to’g’risida»gi Farmoni.

2.O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi sayti https://www.agro.uz.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi sayti https://stat.uz.

4.Эркинхожиев И.И. Совершенствование практики финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий.//«Безопасность и качество товаров Материалы XVII Международной научно-практической конференции».Саратов-2023г.99-102 ст.

GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Real iqtisod kafedrasi mustaqil tadqiqotchisi
e-mail: erdonovmuhammad@gmail.com
Xudoyberdi Iskandarov Komiljon o'g'li
Samarqand Iqtisodiyot va Servis instituti
Ik-322 guruh talabasi

ANNOSTATSIYA: Maqolada bugungi kunga kelib cheklangan resurslardan yanada oqilona va samarali foydalanish zarurligi iqtisodiyotning bosh masalasi va iqtisodiyoning barqarorlashuv jarayonini taminlashda kafolat ekanligi bosh masala sifatida asoslangan.

KALIT SO’ZLAR: Milliy iqtisodiyot, global iqtisodiyot Iqtisodiyotni Rivojlanish bosqichlari, Milliy iqtisodiyotni afzalliklari.

ABSTRACT: In the article, the need for more rational and efficient use of limited resources is the main issue of the economy and the main issue is the guarantee of the stabilization process of the economy.

KEY WORDS: National economy, global economy, stages of economic development, advantages of national economy.

АННОТАЦИЯ: В статье необходимость более рационального и эффективного использования ограниченных ресурсов является основным вопросом экономики и главным вопросом является обеспечение процесса стабилизации экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Национальная экономика, глобальная экономика, этапы экономического развития, преимущества национальной экономики.

KIRISH: Bo‘lajak iqtisodchilarni tez o‘zgarib borayotgan dunyo muammolarini yechish uchun bilim va ko‘nikmalar bilan ta’minlashni anglagan holda, mamlakat iqtisodiyoti va barqarorligi o‘rtasidagi kesishuvni chuqurroq tahlil qilish innovatsion pedtexnologiyalarni qo‘llashni talab qiladi.

Ta’kidlash joizki, barqaror amaliyotlar va resurslardan samarali foydalanishni targ‘ib qiluvchi yashil iqtisodiyot konsepsiyasi jahon miqyosida keng ommalashdi. Iqlim o‘zgarishi, atrof-muhitning inqirozga uchrashi va tabiiy resurslarning kamayishi bilan bog‘liq xavotirlar ortib borayotgan bir paytda, butun dunyo davlatlari o‘zlarining iqtisodiy tizimlarini qayta shakllantirish zarurligini tan olishmoqda.

ASOSIY QISMI: Milliy iqtisodiyotni Rivojlantirish chora tadbirlari.

Sharqiy Yevropa mamlakatlarida va SSSRda o‘ta markazlashgan ma’muriydavlat sotsializmi inqirozga uchrab, parchalanishi natijasida vujudga kelgan yangi mustaqil davlatlarda (Polsha, Rossiya va boshqalarda) postsotsialistik Milliy iqtisodiyotga aylanmoqda. Boshqa ba’zi postsotsialistik mamlakatlarda, jumladan, O‘zbekistonda o‘ziga xos demokratik, bozorga

asoslangan umumdemokratik Milliy iqtisodiyot shakllantirilmoqda. O‘zbekiston mustaqilligining dastlabki o‘n yilida mamlakatda umummilliy va xususiy mulkchilikka asoslangan ko‘p ukladli Milliy iqtisodiyot — xilma-xil xususiy va davlat xo‘jaliklari sistemasi shakllandi. Unda xususiy sektor ustuvor o‘ringa, asosiy mavqega ega bo‘ldi. Xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning mutlaq ko‘pchiligini yakka shaxsiy, guruhiy, shirkat, jamoa, aksiyali korxonalar, fermer va dehqon xo‘jaliklari tashkil etadi; ularning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi uchdan ikki qismdan oshib ketdi va tobora o‘smoqda.

Milliy ehtiyojlarni yaxshiroq qondirish zarurati iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni, tovarlar va xizmatlarning ijtimoiy zarur maksimal hajmlariga erishishni taqozo etadi. Ayniqsa, ijtimoiy zarur mahsulot (tovar) ishlab chiqarish, uni zarur mik,dorlarda va sifatlarda, tabiatni asrab-avaylab, ekologiyani yaxshilab ishlab chiqarish har qanday Milliy iqtisodiyotning asosiy krnunidir. Milliy iqtisodiyotning ishlab chiqarish va no-ishlab chiqarish sohalari o‘rtasida maqsadga muvofiq nisbati ta’minlanishining , ishlab chiqariladigan mahsulotlarning va ko‘rsatiladigan xizmatlarning mumkin qadar ijtimoiy zarur yuqori hajmlarda bo‘lishining muhim sharti fantexnika taraqqiyotini tezlashtirish, zamonaviy va samarali texnologiyalarni qo‘llash, kadrlar tayyorlash sifatini oshirish, ishlashni xoxlovchi barcha mehnatga qobil kishilarning ish bilan ta’minlanishiga erishishdir. Birinchi navbatda, moddiy ishlab chiqarish sohasini intensiv rivojlantirish, mahsulot hajmini, ayniqsa, sof mahsulot hajmini sarf-harajatlarning va aholining o‘sishiga nisbatan tezroq o‘stirish Milliy iqtisodiyot va iqtisodiy taraqqiyot muammolarini hal etishning , uni uzluksiz yuksaltirishning bosh yo‘lidir. Bundan tashqari Milliy iqtisodiyotning sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish, transport, aloqa va boshqa tarmoqlari ichida hamda shu tarmoqlar o‘rtasida barqaror, o‘suvchan tarkibiy o‘zgarishlar va maqsadga muvofiq nisbatlar, mutanosibliklar bo‘lishi muhimdir. Fuqaroviy va harbiy ishlab chiqarishlar nisbati ham to‘g‘ri, me’yorida bo‘lishi kerak. Ishlab chikarilayotgan tovarlarning va ko‘rsatilayotgan xizmatlarning asosiy qismi, birinchi navbatda, ichki bozor talab-ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltirilishi, eng avvalo ichki bozorni sifatli va arzon milliy tovarlar bilan to‘yin-tirish (to‘ldirish) maqsadga muvofiqsir. Shu bilan birga tashqi iqtisodiy aloqalarni har tomonlama kengaytirish, jahon iqtisodiyotiga tobora qo‘shilib borish, uning imkoniyatlaridan samarali foydalanish obyektiv zaruratdir, xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarga, aholiga soliq yukini yengillatish, davlat byudjetini va undan qilinadigan sarf-harajatlarni optimallashtirish, inflyasiyani jilovlash kabilar Milliy iqtisodiyotning rivojlanishiga jidsiy va ijobiy ta’sir etadi.

TAHLIL VA NATIJALAR: O’zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar boshqarishning tashkiliyiqtisodiy tizimini barcha tarmoq va sohalarda rivojlantirishga qaratilgan. Ayniqsa yangi zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Ushbu tezisda O’zbekistondagi moliyaviy sektorning asosiy tarkibiy qismlari hisoblangan bank sektori va fond bozori kabilarning tizimli ahamiyati va iqtisodiy rivojlanishi haqida ma'lumot berilgan. Bundan tashqari, korporativ boshqaruv va uning asosiy va huquqiy

rivojlanish jarayonlari ya’ni korporativ boshqaruv nazariyalari, modellari va mexanizmlari mahalliy va xalqaro miqyosda keng muhokama qilinadi.

O'zbekiston mustaqillikka erishgandan so'ng, 1991 yildan boshlab O‘zbekiston

bank sektorini rivojlantirishda fond bozori juda muhim rol o’ynadi. Xuddi shunday, moliya sektorlarining, asosan, bank sektori va fond bozorining hal qiluvchi roli moliya sektori rivojlanishini jadallashtirish, natijada iqtisodiyotni yuksaltirishga e’tibor qaratildi. Shu nuqtai nazardan mamlakatimizda faoliyat yuritayotga kompaniyalar va barcha mulkchilik shakldagi korxonalarda korporativ boshqaruvning ilg`or usullarin joriy etish, uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samaradorligini oshirish bugu kunning dolzarb masalalaridan biridir.

XULOSA: Xulosa qilib aytganda, Yangi O‘zbekistonning Global iqtisodiyot hamda Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish chora tadbirlari keng muhokamalarga sabab bulayapdi deb ayta olamiz milliy iqtisodiyotda xar qanday afzalliklar ni kuriwimiz mumkun tamoyillarini iqtisodiyot ta’limiga integratsiyalash yo‘lidagi islohotlari mamlakatning barqaror kelajagini shakllantirish yo‘lidagi muhim qadamdir. Davlatimiz talabalarini zarur bilim, ko‘nikma va tafakkur bilan qurollantirish orqali atrof-muhitni muhofaza qilgan holda iqtisodiy o‘sishni ta’minlay oladigan iqtisodchilar avlodini yetishtirmoqda. Bu jarayonda zamonaviy pedagogik yondashuvlarga, professor-o‘qituvchilar malakasini oshirish yashil va farovon kelajak qurishda ta’limning o‘zgartiruvchi kuchidan foydalanish uchun qulay huquqiy, moddiy-ma’naviy hamda mahalliiy, tabiiy shart-sharoitlardan samarali foydalinishni o‘rgatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1.Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Tashmatov Sh.A., Butaboyev M.T. Yashil iqtisodiyot. Darslik -T. "Universitet" 2020y.

2.Xaitboyev R. Ekologik turizm. O'quv qo'llanma. -T.: "Barkamol fayz media"

3.Т.В. Захарова "Зеленая" экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты. Вестник Томского государственного университета

3.Brown L.R. Eco-Economy. Building an Economy for the Earth. Earth Policy Institute. W.W. Norton&Company. New York, London, 2019.

4.Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления /Под ред. В.В. Попкова. Учебник. М.: ЗАО "Издательство "Экономика"

5.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrda PQ-4477-son“2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishstrategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi,
Ma’mun universiteti NTM o‘qituvchisi,
Urganch davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi
Tel.: +998 99 969 98 18

Annotatsiya. Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalar samaradorligi va uni oshirish masalalari yoritib berilgan.

Аннотация. В данной статье освещена эффективность свободных экономических зон в развитии национальной экономики и вопросы ее совершенствования.

Abstract. This article highlights the effectiveness of free economic zones in the development of the national economy and issues of its improvement.

Kalit so‘zlar. Erkin iqtisodiy zona, samaradorlik, samaradorlikni oshirish, milliy iqtisodiyot.

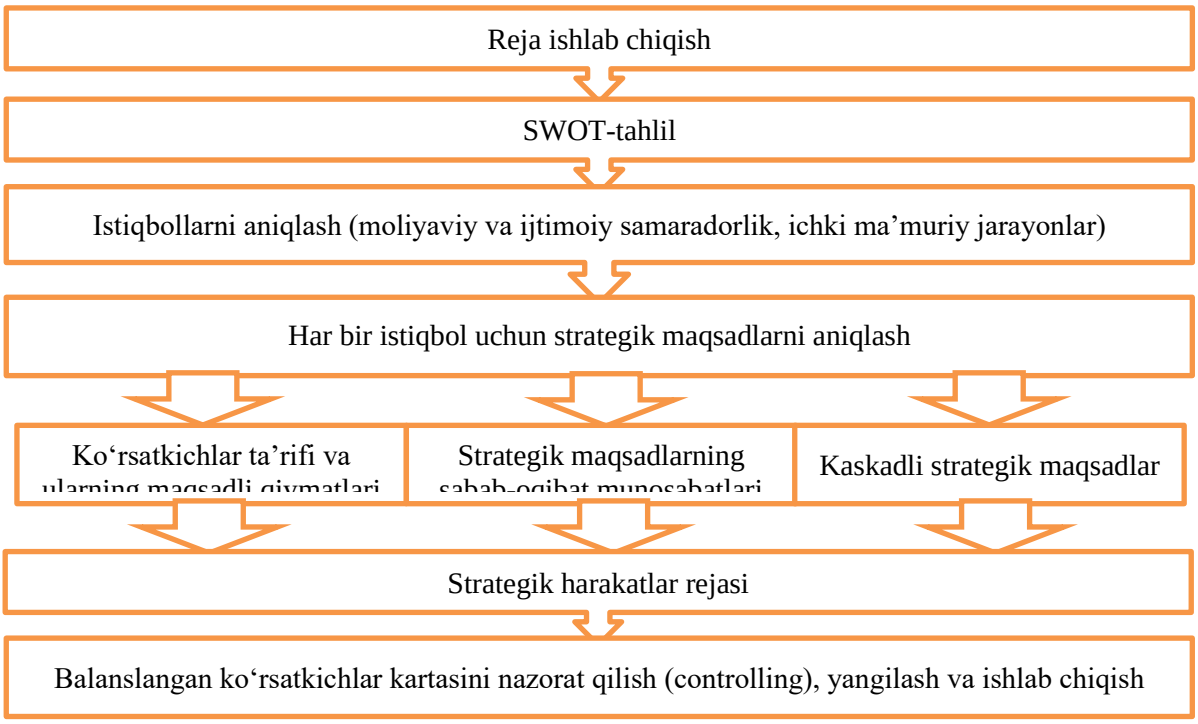
Ключевые слова. Свободная экономическая зона, производительность, повышение эффективности, национальная экономика.

Key words. Free economic zone, productivity, efficiency improvement, national economy.

Ma’lumki, erkin iqtisodiy zona faoliyatida maxsus bojxona, valyuta va soliq rejimlari, O‘zbekiston Respublikasining norezident fuqarolari tomonidan kirish, yashash va chiqish, shuningdek mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun ruxsat olishning soddalashtirilgan tartibi amal qiladi. Mamlakatimizda erkin iqtisodiy zonalar faoliyat ko‘rsatib, ular xorijiy sarmoyalar hisobidan ko‘plab korxona va tashkilotlar tomonidan mahsulotlar ishlab chiqarilib, milliy iqtisodiyotning yuksalishiga xizmat qilmoqda. Shu orqali yangi korxonalar va xorijiy investitsiyalar soni tobora ortib bormoqda. Ushbu chora-tadbirlar milliy iqtisodiyotni rivojlantirish borasidagi erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish uchun amalga oshirilmoqda. Milliy iqtisodiyotda erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish yuzasidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini muvofiqlashtirish va boshqarish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5600-son qarori qabul qilinib, uning maqsadi erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini tubdan takomillashtirishdir [1]. Milliy iqtisodiyotni samarali rivojlantirish maqsadida erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish uchun barcha tarmoqlarni isloh qilish bo‘yicha keng ko‘lamli vazifalarni amalga oshirish va mavjud muammolarni hal etish lozim. Erkin iqtisodiy zonalar turli joylarda tashkil etilib, milliy iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishga xizmat qiladi. O‘zbekistonda erkin iqtisodiy zonalar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududidagi nazorat-o‘tkazish punktlari, aeroportlar, temir yo‘l kesishmalari yoki boshqa joylarda tashkil etiladi [2]. Shuningdek, erkin iqtisodiy zonalar eksport salohiyatini kengaytirish, innovatsion g‘oyalar, nau-xau, texnologiyalarni joriy etish, qoloq hududlarni

qo‘llab-quvvatlash uchun investitsiyalarni jalb etishdagi iqtisodiy siyosat vositasi bo‘lib hisoblanadi. Erkin iqtisodiy zonalar faoliyati samaradorligini oshirish uni faoliyat bilan bevosita bog‘liqdir. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda Rossiya hududida faoliyat yurituvchi erkin iqtisodiy zonalar faoliyatining muvaffaqiyatli bo‘lishi uchun samaradorlik va uning muvozanatini baholash metodologiyasini qayta ko‘rib chiqish lozim [3]. Shunga asosan, erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish uchun turli investitsiya loyihalarining moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlaridan samarali foydalanish lozim bo‘lib, buning uchun potensial investorlarni mamlakat iqtisodiyotini keng rivojlantirishga jalb qilish lozim bo‘ladi.

Bozor munosabatlarini amalga oshirish sharoitida erkin iqtisodiy zonalarning samaradorligi bevosita iqtisodiyot dinamik rivojlanishining “katalizatori” sifatidagi roliga bog‘liq bo‘ladi. Bu esa xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar va hududning jadal iqtisodiy o‘sishi uchun zarurdir. Natijada, hududlar faoliyatiga ijobiy ta’sir qilib, investitsiya va tadbirkorlik faoliyatini oshirish uchun “o‘sish nuqtalari”ni yaratishga imkon beradi. Bu borada erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish va faoliyatini rivojlantirish uchun malakali xodimlarni jalb qilish lozim. Ta’sirchan mexanizmlar yaratilib, ularning samaradorligi bevosita erkin iqtisodiy zonalar faoliyatining taraqqiy qilishiga imkon beradi. Barcha chora-tadbirlarni o‘z ichiga olgan erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish turli bosqichlar asosida amalga oshirilishi kerak (1-rasm).



1-rasm. Erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish bosqichlari

Ushbu 1-rasmga asosan, erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish jarayoni reja tuzishdan boshlanib, ushbu rejalarni amalga oshirish bosqichlari orqali ta’minlanadi. Erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish hududlarni rivojlantirishni jadallashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish orqali amalga

oshiriladi. Bu holatda ular faoliyatini samaradorligini baholash vositalari takomillashtirilib, mutanosib tizimni ishlab chiqish takliflari ilgari suriladi. Hamda erkin zonalar samaradorligini oshirish uchun sohaviy barcha tashkilotlarni o‘z ichiga mujassamlashtirgan ma’muriy kengash tashkil etish va uning faoliyatini integratsion tamoyil asosida takomillashtirib borish lozim. Ushbu chora-tadbirlar o‘z ichiga investitsiya loyihasini ushbu zonalar hududida erkin joylashtirish va ularga alohida bino ajratish, aniq asosli ekspertlar fikri va mulohazalarini e’tiborga olib borish va investitsiya loyihasini joylashtirishning maqsadga muvofiq ekanligini asoslab borish kabilarni oladi.

Xulosa qilib aytganda, milliy iqtisodiyotda erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish bir butun jarayon va uzluksiz bosqich shaklda amala oshirilib, unda investorlarni keng jalb qilish va barcha sohalarni isloh qilishga alohida e’tibor berilishi kerak. Xususan, ma’muriy kengash tarkibida erkin iqtisodiy zonalar direksiyalari, xo‘jalik faoliyati ishtirokchilari, Savdo-sanoat palatasi, iqtisodiyot va sanoat sohasidagi rivojlanish institutlari va mutaxassislar o‘zaro hamkorlikda faoliyat yuritib, sohani samarali rivojlantirishga qaratilgan investitsiya va qonun loyihalarini muhokama qilib borishlari lozim. Ushbu chora-tadbirlar maqsadli yo‘naltirilganlik, murakkablik, samaradorlik va asosiy mintaqaviy dasturlar bilan muvofiqlashtirish tamoyillari asosida ta’minlanib, u orqali tashkiliy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy va budjet-moliyaviy natijalarni baholab borish lozim.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, milliy iqtisodiyotni samarali rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalar samaradorligi yutuqlari quyidagi chora-tadbirlar asosida amalga oshirilishi lozim:

- xorijiy kapitalni keng jalb qilish orqali mamlakatimiz mintaqalari iqtisodiyotini faollashtirish;
- aholi bandligini yanada oshirish va sohaning rivoji uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlash;
- zamonaviy bozor infratuzilmasini yaratish va eksport salohiyatining jadal o‘sishini ta’minlash;
- ichki bozorga yuqori sifatli import o‘rnini bosuvchi tovarlarni ishlab chiqarish va yetkazib berishning soddalashtirilgan mexanizmini tashkil etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-dekabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini muvofiqlashtirish va boshqarish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5600-son Farmoni. Manba: https://lex.uz/docs/4117767

2. Камчибеков Ф.О. Совершенствование правовых основ на пути повышения эффективности деятельности свободных экономических зон. // Экономика и социум, №6(97), 2022. www.iupr.ru

3. Матушевская Е.А. Формирование комплексного подхода к оценке эффективности функционирования свободной экономической зоны. // Экономика региона, Т.14, вып. 3 (2018). - с. 874. www.economyofregion.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Мулладжанова Хосият Яздоновна
преподаватель кафедры социальных наук Самаркандского института экономики и сервиса
Обидова Азиза Розиковна
Студентка экономического факультета Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье исследуется социальные преобразования, происходящие в Республике Узбекистан в современных изменениях и реформах. Также анализируется ключевые аспекты социальных преобразований, включая образование, занятость, семейную структуру и культурные нормы. В статье рассматривается роль государственной политики, общественного общества и международного сотрудничества в содействии социальному прогрессу в Узбекистане.

Ключевые слова: социальные преобразования, реформы, образование, занятость, структуры, культурные нормы, государственная политика, гражданское общество,международное сотрудничество.

Abstract: In this article we explore the social transformations taking place in the Republicof Uzbekistan in modern modern changes and reforms. We analyze key aspects of social change, including education, employment, family structure and cultural norms. In the article we also consider the role of public policy, public society and international cooperation in promoting social progress in Uzbekistan.

Key words: social transformation, reform, education, employment, structures, cultural norms, public policy, civil society, international cooperation.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan ijtimoiy o‘zgarishlar zamonaviy o‘zgarishlar va islohotlarda ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, u ijtimoiy o'zgarishlarning asosiy jihatlarini, jumladan, ta'lim, bandlik, oila tuzilishi va madaniy me'yorlarni o'rganadi. Maqolada O‘zbekistonda ijtimoiy taraqqiyotga ko‘maklashishda davlat siyosati, jamoat jamiyati va xalqaro hamkorlikning roli ko‘rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy o'zgarishlar, islohotlar, ta'lim, bandlik, tuzilmalar, madaniy me'yorlar, davlat siyosati, fuqarolik jamiyati, xalqaro hamkorlik.

В период формирования национальной государственности, осуществления демократических реформ, трансформации экономики и перехода на рыночные отношения особое внимание необходимо уделять социальным проблемам. Об этом напоминает богатейший опыт общественного развития многих стран мира. Об этом свидетельствует и анализ социально-политического и экономического состояния новых

независимых государств за годы реформирования.

История учит, что именно на крутых ее поворотах, когда происходит смена общественных формаций, социальные проблемы и противоречия приобретают наиболее обостренный характер, служат потенциальным фактором угроз национальной безопасности, гражданского мира и стабильности.

Одним из ведущих принципов, на которых основывается собственный путь обновления и прогресса Узбекистана, является проведение сильной социальной политики. Это служит важнейшим условием, залогом успешного проведения демократических и экономическихреформ, их необратимости.

В Республике Узбекистан с первых шагов по пути независимости придается большое значение обеспечению конституционных прав граждан на образование, дальнейшему развитию образовательных структур, охвату населения всеми формами образования и воспитания. Согласно Конституции Узбекистана все граждане республики, независимо от их происхождения, пола, национальности, вероисповедания, имеют равные права в получении образования всех ступеней.

Несмотря на сложности переходного периода стране удалось сохранить систему подготовки кадров и обеспечить широкий доступ ко всем ступеням системы образования всех слоев населения, независимо от материального положения, местопроживания, национальности.

Наблюдаемые сегодня в Узбекистане широкомасштабные реформы происходят в рамках реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, которая представляет собой комплексный план действий по модернизации экономики, улучшению социального обеспечения, повышению качества образования и здравоохранения, а также защите культурного и духовного наследия нации.

Успехи Узбекистана в реализации социальных реформ уже получили международное признание. Однако стоит понимать, что путь не был легким. Государству пришлось столкнуться с рядом серьезных вызовов, связанных как с внутренними факторами, так и с глобальными тенденциями. Именно поэтому анализ проведенных перемен, их результатов и перспектив особенно важен для понимания того, как республика строит свое новое будущее сегодня и как ей продолжить это делать завтра.

Невозможно переоценить значение и важность Стратегии «Узбекистан — 2030», в рамках которой руководство страны определило ключевые приоритеты реформ в социальной сфере, стремясь обеспечить высокое качество жизни для граждан и устойчивое развитие.

Так, один из главных приоритетов преобразований — образование. Цель реформ — в модернизации и адаптации образовательной системы к современным мировым стандартам. На всех уровнях активно реализуются программы обновления куррикулума (курсы обучения), повышения квалификации учителей, вводятся современные образовательные технологии и улучшается инфраструктура соответствующих учреждений.

Особое внимание уделяется доступности и качеству высшего образования, что направлено на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных конкурировать на международном рынке труда.

Реформы в области социальной защиты нацелены на создание эффективной системы соцобеспечения, которая будет защищать наиболее уязвимые слои населения. Это включает в себя улучшение системы социальных выплат, расширение программ соцподдержки (в том числе для пожилых людей, лиц с инвалидностью и малообеспеченных семей), а также разработку мер по содействию занятости и профессиональной переподготовке.

Узбекистан активно трудится над сохранением, изучением и популяризацией культурного и духовного наследия. Изменения в этой области направлены на поддержку кинематографа, литературы, музыки, театра, традиционных видов творчества и многого другого. Проводятся масштабные мероприятия, открываются новые музеи и библиотеки, получают достойное финансирование программы, поддерживающие творческих людей имастеров народного искусства.

Принятие Стратегии «Узбекистан — 2030» ознаменовало начало новой эры в истории страны — эры больших социальных преобразований и инноваций. Однако ключевым фактором успеха является не только разработка обширных стратегических планов, но и их практическая реализация.

Поэтому сосредоточимся на конкретных шагах, предпринимаемых Узбекистаном для воплощения амбициозных планов в жизнь, а также рассмотрим достигнутые результаты и истории успеха. Ведь с момента принятия стратегии правительство Узбекистана активно работает над ее реализацией. Запущены разные программы и инициативы, направленные на вышеописанные направления: модернизацию образования, реформирование системы здравоохранения, укрепление социальной защиты и сохранение культурного наследия.

В образовательной сфере ключевыми мерами стали введение современных образовательных стандартов, обновление учебных программ и инвестирование в инфраструктуру образовательных учреждений. В здравоохранении основное внимание в последние годы уделялось модернизации клиник, обучению персонала и внедрению новых технологий для предоставления качественных медицинских услуг. В рамках укрепления социальной защиты усовершенствованы механизмы соцподдержки, введены программы для поддержки уязвимых слоев населения, а также разработаны стратегии по содействию занятости и снижению уровня бедности.

Практическая реализация стратегии уже принесла свои плоды, что подтверждается рядом успешных инициатив. Например, программа модернизации образования в регионах позволила значительно повысить уровень грамотности и доступности знаний. А внедрение телемедицины обеспечило жителям отдаленных районов доступ к медконсультациям

высококвалифицированных экспертов.

Понимание этих преград и разработка стратегий для их преодоления критически важны для обеспечения устойчивого социальноэкономического развития страны. Например, одной из основных проблем является все еще наблюдаемая ограниченность возможности улучшения качества образовательных и медуслуг, расширения доступа к ним. Кроме того, хотя были достигнуты значительные успехи в модернизации инфраструктуры, во многих регионах все еще наблюдается разрыв в качестве и доступности данных услуг.

Выводы и предложения. Социальные преобразования в Республике Узбекистан представляют собой сложный и многогранный процесс, который охватывает различные аспекты жизни общества, включая образование, занятость, семейные отношения и культурные нормы. В процессе анализа и исследования этого процесса можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Необходимость Обновления Образовательной Системы: С учетом изменяющихся социальных и экономических условий необходимо обновление образовательной

системы с целью подготовки квалифицированных специалистов, способныхэффективно работать в современной экономике.

2. Создание Благоприятной Среды для Занятости: Государство и частный сектор должны совместно работать над созданием благоприятной среды для занятости, включая разработку программ по созданию новых рабочих мест и поддержке предпринимательства.

3. Поддержка Семейных Значений и Структур: Необходимо проведение кампаний по поддержке семейных ценностей и структур, а также разработка программ поддержки молодых семей, включая доступ к жилью и социальным услугам.

В целом, эти выводы и предложения могут служить основой для разработки и реализации дальнейших мер и программ, направленных на содействие социальным преобразованиямв Республике Узбекистан.

Использованная литература:

1. Азимов, Ш. М. (2019). Социально-экономические реформы в Узбекистане: история, современность, перспективы. Ташкент: Наука и жизнь.

2. Исмаилов, Б. (2020). Образование и развитие человеческого капитала в Узбекистане:достижения и вызовы. Журнал "Образование и развитие", 5(2), 45-57.

3. Хужаназаров, О. (2017). Роль государственной политики в социальных преобразованиях Узбекистана: опыт и перспективы. Центральноазиатский журналобщественных наук, 2(1), 34-48.

4. Юсупов, Т. (2019). Молодежь Узбекистана в контексте социальных

изменений:тенденции и перспективы. Журнал "Молодежь и общество", 8(2), 112-125.

5. United Nations Development Programme. (2020). Uzbekistan Human DevelopmentReport 2020. Tashkent: UNDP.

“ЯГОНА ВАЛЮТА”НИНГ ЗАРУРАТИ, ЯРАТИЛИШИ КОНЦЕПЦИЯСИ ВА УНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Юлдошев Оббос Амонович – “Турон” университети ўқитувчиси
Тел: 99 667 16 04,
abbosyuldashev667@gmail.com

Аннотация: ушбу мақолада жахондаги эркин алмаштириладиган валюта айирбошлаш тизимини ислоҳ қилиш зарурати ҳамда давлатларнинг миллий валютасини (пул бирлиги) эркин алмаштириладиган валютага тўғридан – тўғри айирбошлаш имконини берадиган янги тизим ва унинг афзалликлари ёритилган.

Калит сўзлар: ҳалқаро Регламент, “Ягона эркин алмаштириладиган валюта” (ЯЭАВ), Марказ, А – Банк, Марказий Банклар, иқтисодиётнинг очиқлик индекси, Марказга аъзо бўлган ва аъзо бўлмаган давлат, ЯЭАВ тизими, автоматлашган компьютер дастури, халқаро келишув шартномаси.

Abstract: this article highlights the need to reform the freely convertible currency exchange system in the world and the new system that allows direct exchange of the national currency (monetary unit) of countries into freely convertible currency and its advantages.

Key words: international Regulation, "Single Freely Exchangeable Currency" (SMF), Center, A - Bank, Central Banks, openness index of the economy, member state and non-member of the Center, SMF system, automated computer program, international agreement.

Аннотация: В данной статье освещается необходимость реформирования системы обмена свободно конвертируемых валют в мире и новой системы, позволяющей осуществлять прямой обмен национальной валюты (денежной единицы) стран на свободно конвертируемую валюту и ее преимущества.

Ключевые слова: международное регулирование, «Единая свободно конвертируемая валюта» (ЕСКВ), Центр, А – Банк, Центральные банки, индекс открытости экономики, государство-член и нечлен Центра, система ЕСКВ, автоматизированная компьютерная программа, международное соглашение.

КИРИШ. Эркин алмаштириладиган валюта айирбошлаш тизими билан боғлиқ қуйидаги *иккита муаммо* ҳал этилиши лозим:

1) Давлатларда ЭАВ танқислиги масаласига чек қўйиш учун ҳар бир давлатнинг ***миллий валютасини эркин алмаштириладиган валютага***

тўғридан – тўғри айирбошлаш имконини берувчи янгича валюта айирбошлаш тизими яратилиши лозим,

2) 2008 йилда АҚШда юзага келган молиявий инқирознинг бутун дунёга тарқалганлиги [1], АҚШга дефолт хавф солаётганлиги [2], нақт долларнинг муомалага чиқарилиш миқдорини АҚШдан бошқа давлатлар била олмаслиги [3], жаҳон молиявий тизимларидан геосиёсий рақобатда қурол сифатида фойдаланилаётганлиги [4] каби негатив ҳолатлар – ***бирор бир давлат(лар)нинг молия – иктисод ва пул муомаласи тизимига боғлиқ бўлмаган янгича валюта айирбошлаш тизими*** яратилишига зарурат туғдиради.

АСОСИЙ ҚИСМ.

Қуйидаги **ҳалқаро молия институтлари** ташкил этилиши орқали "**Ягона эркин алмаштириладиган валюта" (**ЯЭАВ) тизими яратилади.

Биринчидан, Ҳалқаро Регламентга кўра **Марказ** ташкил қилинади ва у қуйидаги функцияларни бажаради:

1) Марказга аъзо ҳар бир давлатнинг миллий валютасини ЯЭАВга айирбошлаш курсини (эркин сузадиган валюта курси) доимий назорат қилиш,

2) Марказга аъзо ҳар бир давлатнинг нақд ва нақдсиз миллий валютаси массасини миқдорий кўрсаткичларини доимий назорат қилиш,

3) Миллий валюталарни ЯЭАВга айирбошлаш ва унинг муомаласини таъминлаш. Яъни, Марказга аъзо ҳар бир давлатдаги эркин сузадиган валюта курси бўйича:

а) Миллий валюталарни ЯЭАВга айирбошлаш,

б) Давлатнинг заҳирасидаги ЯЭАВни шу давлатнинг миллий валютасига айирбошлаш (яъни, тескари операцияни бажариш).

Бундай функцияларни белгиланишига сабаб, Марказга аъзо давлатлар миллий валюталарини тўғридан – тўғри Марказ орқали ЯЭАВ айирбошлаш тизимига (кейинчалик, ЯЭАВ тизими дийилади) киритилишидир.

ЯЭАВ тизимига қандай давлатлар киритилади?

Халқаро келишув шартномасига кўра очиқлик индекси бўйича қуйидаги 2 та мажбуриятни олган давлатни ЯЭАВ тизимига киритилиши белгиланади. Унга кўра давлат:

1) ўз ҳудудида миллий валютани эркин сузадиган бозор курси бўйича ЯЭАВга айирбошлашни таъминлаб, ушбу айирбошлаш курсларини Марказда намоён қилиши,

2) нақд ва нақдсиз миллий валюта массаси бўйича ҳаққоний маълумотларни Марказда намоён қилиши шарт.

Миллий валюталарни тўғридан – тўғри ЯЭАВга айирбошлаш курси қандай аниқланади?

1) Халқаро келишув шартномасига кўра Марказга аъзо давлатнинг Марказий банки (МБ) – **Ваколатли ташкилот** сифатида 1 ва 2 – чи бандларда кўрсатиб ўтилган очиқлик индекси маълумотларини интернет тармоғи орқали Марказнинг электрон маълумотлар ойнасига доимий жойлаб боради (яъни, маълумотлар шу тарзда Марказга узатилади).

2) Дастлаб, базавий валюта сифатида – ҳозирда бутун дунёда кенг фойдаланилаётган АҚШ долларидаги валюта курсларидан фойдаланилади. Умуман, ЯЭАВ тизимига ўтилиши – юқорида кўрсатилган мажбуриятларни бажарилиши юзасидан қуйидаги **2 та этап**дан иборат:

1-этап (давлат – эркин сузадиган валюта курси амал қилишини таъминлайди); Давлат – халқаро келишув шартномасига кўра миллий валюталарни АҚШ долларига эркин сузадиган курс бўйича айирбошланишини таъминлайди,

2-этап (давлат – очиқлик индекси кўрсаткичларини намоён қилади);

1) Марказнинг электрон маълумотлар ойнасига МБ томонидан ҳар кунги айирбошлаш курси ёзиб борилади. Бунда, *1 АҚШ доллари = 1 ЯЭАВ* тенглиги қабул қилинади.

Масалан, Ўзбекистон сўмининг АҚШ долларига (ёки ЯЭАВ) нисбатан айирбошлаш кунидаги курси: *1 АҚШ доллари (ёки ЯЭАВ) = 12 000 сўм*.

Бу тенгликка асосланиб, Марказнинг электрон маълумотлар ойнасига айирбошлаш курсини ёзишда АҚШ доллари кўрсаткичидан воз кечилади ва унинг ўрнига ЯЭАВ ёзуви кўрсатилади (яъни ЯЭАВни жорий қилиш бошланади!). Мисол тариқасида қаралса, Марказнинг электрон маълумотлар ойнасига ёзилган ҳар бир давлат миллий валютасини ЯЭАВга нисбатан айирбошлаш курсининг намунавий кўриниши қуйидагича бўлади:

Сана: 17.10.2023й

№	Давлат номи	Пул бирлиги	1 ЯЭАВ курси
1	Ўзбекистон	Сўм	12 000 сўм
2	Россия	Рубль	100 рубль
3	..... бошқа давлатлар	.....	.....

2) Марказнинг бошқа электрон маълумотлар ойнасига МБ томонидан давлат МБ даги хар кунги накд ва накдсиз миллий валютаси массаси (миқдори) Тартиб (ягона Тартиб ишлаб чиқилади) бўйича ёзилиши лозим.

Очиқлик индекси маълумотлари Марказ томонидан назорат қилинади.

Иккинчидан, ЯЭАВ муомаласини таъминлаш ва унинг ҳаракати юзасидан доимий назорат ўрнатиш учун **А – Банк** иш юритиши лозим бўлади ва унинг функциясига қуйидагилар киради:

1) Муомалага чиқарилган накдсиз ЯЭАВнинг Марказ ва Марказга аъзо давлатларнинг МБ лари ўртасидаги ҳаракатини таъминлаш,

2) Халқаро пул ўтказмалари орқали накдсиз ЯЭАВ муомаласини таъминлаш ҳамда шу орқали унинг ҳар бир давлатдаги қолдиғи ва Марказдан муомалага чиқарилган миқдори балансини назорат қилиш,

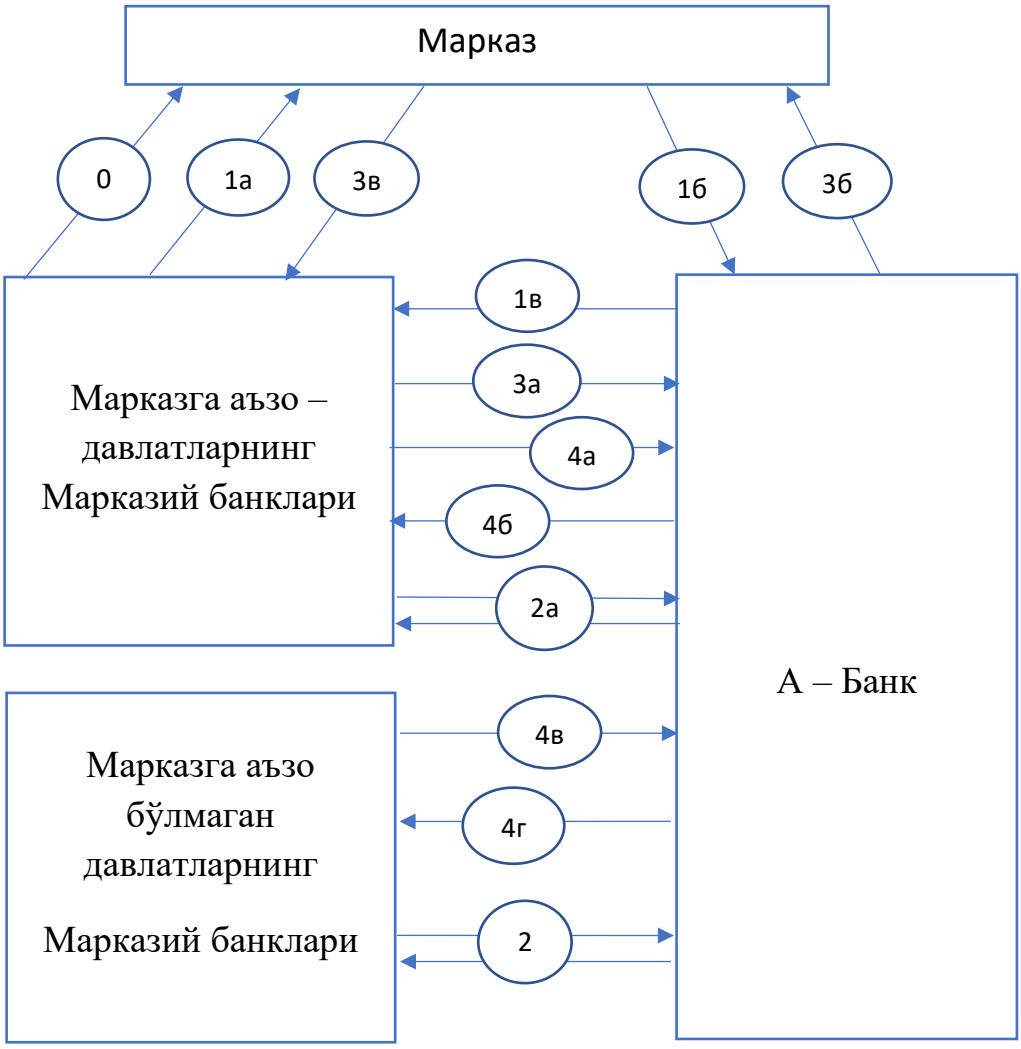
3) Нақд кўринишдаги ЯЭАВни муомалага киритиш ва муомаладан чиқаришдан иборат.

Ушбу функциялар билан боғлиқ ЯЭАВнинг ҳаракати А – Банкнинг ҳисоб рақамлари орқали амалга оширилиши лозим (давлатнинг ичида субъектлар ўртасидаги ЯЭАВлар ҳаракати бундан мустасно).

Миллий валюталарни тўғридан – тўғри ЯЭАВга айирбошлаш ва ЯЭАВ муомаласи қандай амалга ошади?

Миллий валюталарни тўғридан – тўғри ЯЭАВга айирбошлаш ва ЯЭАВ муомаласи ҳаракати қуйидаги схемада кўрсатилади:

ЯЭАВнинг ҳаракат схемаси



0. 0 – автоматлашган компьютер дастури тизимига боғланган ҳолда МБ томонидан очиқлик индекси маълумотлари Марказнинг электрон ойнасига жойланади (*бу, Марказнинг 1 ва 2 – чи функциялари*).

1. а,б,в – Марказга аъзо давлат МБ маълум миқдордаги ўзининг нақдсиз миллий валютаси миқдорини Марказда очилган х/р га кўчиради ва Марказдан шу кунги эквивалент курс бўйича ҳисобланган ЯЭАВнинг

миқдори А – Банкнинг ҳ/р орқали давлат МБ ҳ/р га кўчириб берилади (*бу, Марказнинг 3 – чи функцияси ва А – Банкнинг 1 – чи функцияси*).

2. а,б – Халқаро пул ўтказмалари орқали нақдсиз ЯЭАВ муомалада бўлади (*бу, А – Банкнинг 2 – чи функцияси*).

3. а,б,в – Марказга аъзо давлат МБ маълум миқдордаги нақдсиз ЯЭАВни А – Банкнинг ҳ/р орқали Марказда очилган ҳ/р га кўчиради ва шу кунги эквивалент айирбошлаш курси бўйича ҳисобланган нақдсиз миллий валюта миқдори Марказдан тўғридан – тўғри ушбу давлат МБ ҳ/р га кўчириб берилади (*бу, Марказнинг 3 – чи функцияси ва А – Банкнинг 1 – чи функцияси*).

4. а,б,в,г – Марказга аъзо бўлган ва/ёки аъзо бўлмаган давлат МБ маълум миқдордаги нақдсиз ЯЭАВни А – Банкнинг нақд ЯЭАВ бўйича ҳ/р га кўчиради. Шундан сунг, А – Банк томонидан унинг ҳ/р га келиб тушган нақдсиз ЯЭАВ миқдори бўйича мухрланган нақд ЯЭАВ миқдори тегишли давлат МБ га берилади (*бу, А – Банкнинг 3 – чи функцияси*). Шунингдек, давлат МБ даги ортиқча нақд ЯЭАВ миқдорлари А – Банкга топширилиб, нақдсиз ЯЭАВ миқдорига алмаштирилиши мумкин.

Энди асосий тушунчага келамиз. ЯЭАВни муомалага киритиш билан боғлиқ юқорида айтиб ўтилган биринчи операция (схеманинг 1. а,б,в бандлари) ёки унга тескари бажарилган операциялар (схеманинг 3. а,б,в бандлари) натижасида Марказнинг ҳ/р га келиб тушган Марказга аъзо давлатларнинг миллий валютаси ва ЯЭАВ миқдорлари ҳеч қандай қадр – қийматга эга бўлмайди. У шунчаки, ЯЭАВнинг муомалада бўлиши учун бажариладиган операциялар натижасида Марказнинг ҳ/р да ҳосил бўлган пул миқдорлари бўлиб, уни қатъий назорат учун ҳисоби юритилади, ҳолос. Шу сабабли, маълум миқдордаги ЯЭАВга эга бўлган ҳар қандай давлат аслида, ушбу ЯЭАВ айирбошлаш курсига мос равишда – ўзининг миллий валютаси миқдорига эга ҳисобланади. Буни яна ҳам очиқроқ айтганда, Марказ ўзининг функциясига кўра; миллий валюталарни ЯЭАВга айирбошлаш ва унга тескари операцияни (Марказга аъзо давлатнинг заҳирасидаги ЯЭАВларни шу давлатнинг миллий валютасига айирбошлаш) бажаради, ҳолос!.

Марказ билан мажбуриятлар юзасидан халқаро келишув шартномасини имзоламаган давлатлар миллий валюталарни тўғридан – тўғри ЯЭАВга айирбошлаш тизимига киритилмасада, улар ЯЭАВ муомаласида иштирок этади (схеманинг 2. а,б – бандида кўрсатилган).

Умуман, нақдсиз ЯЭАВ бўйича айирбошлаш ва пул ўтказмалари операцияларини – давлатларнинг МБ лари буюртмасига кўра, Марказ ва А – Банк номидан *автоматлашган компьютер дастури (АКД)* бажаради (инсон омили қатнашмайди)!. Шу сабабли, халқаро келишув шартномаси бўйича асосий жавобгарлик ҳам МБ ларга юкланади.

Шунингдек, нақдсиз ЯЭАВ бўйича айирбошлаш ва пул ўтказмалари операциялари учун блокчейн технологияларидан фойдаланилади.

ХУЛОСА. ЯЭАВ тизимининг амал қилиши учун халқаро норматив ҳужжатлар ишлаб чиқилиб, имзоланиши лозим.

Талқин қилинаётган ЯЭАВ тизимининг амал қилиши – амалдаги валюта айирбошлаш тизими (яъни, қайсидир давлат пул бирлигининг ЭАВ бўлиши ва фақатгина экспорт орқали ЭАВ тушумига эга бўлиш) эрасини якунлайди. Натижада, қуйидаги ютуқларга эришилади:

1) Маълум бир давлатнинг молия – иқтисодий кўрсаткичлари ва пул муомаласи сиёсатидан бутунлай мустақил "ЯЭАВ" амалда бўлиши таъминланади.

2) Марказга аъзо ҳар бир давлатдаги эркин сузадиган валюта курсига асосланиб миллий валюталарни ЯЭАВга айирбошлаш – тизимнинг ишончлилигини таъминлайди ва давлатлар ўртасида валюта курси билан боғлиқ келишмовчиликларни келтириб чиқармайди.

3) Нақд кўринишдаги ЯЭАВнинг фақатгина А – Банк томонидан муҳрланиб муомалага чиқарилиши ва А – Банк ҳеч бир давлатга бўйсунмаслиги сабабли, нақд ЯЭАВ муомаласида ҳам ошкоралик принципига эришилади.

4) ЯЭАВнинг муомалада бўлиши – дунё бўйича молиявий инқирозни келтириб чиқармайди. Яъни, айрим давлатда юзага келган молиявий инқироз бошқа давлатларга тарқалмайди.

5) Пул ўтказмаларини *автоматлашган компьютер дастури (АКД)* томонидан бажарилиши ва унда банк хизмати ҳаражатлари ундирилмаслиги – пул ўтказмаларини тезда ва ҳаражатларсиз амалга ошириш имконини беради.

6) Ва ниҳоят, ЯЭАВ тизимининг амал қилиши – давлатда валюта танқислиги масаласига чек қўяди (жумладан, тўлов балансини юритишга талаб бўлмайди) ҳамда давлатга эркин иқтисодиёт юритиш учун кенг йўл очиб берилади.

ЯЭАВ тўғрисида фикр юритиш жуда ҳам мунозарали бўлсада, фикримни қисқача қилиб шундай якунламоқчиман. ЯЭАВнинг яратилиши билан боғлиқ ушбу янги ғоя (концепция) эркин алмаштириладиган валюта айирбошлаш тизимининг ислоҳ қилинишида ўз ҳиссасини қўшишига умид боғлаб, уни дунё иқтисодчиларига мунозара учун билдирмоқчиман.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Как в США начался мировой финансовый кризис 2008 года (2021 йил 4 октябрь). https://russian.rt.com/business/article/554572–10–let–recessiya–lehman–brothers

2. Байден: возможный дефолт в США поставит под угрозу статус доллара как мировой валюты. (2021 йил 4 октябрь). https://tass.ru/mezhdunarodnaya–panorama/12574967?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

3. Резонансный выпад Путина по поводу доллара: по–прежнему продолжают (Haber7, Турция). (Туркиянинг Haber7 журналида 2021 йил

29 июлда чоп этилган). https://oko–planet.su/finances/financesnews/656188–rezonansnyy–vypad–putina–po–povodu–dollara–po–prezhnemu–prodolzhayut–haber7–turciya.html

4. Рамафоса: Глобал молиявий тизимлардан геосиёсат қуроли сифатида фойдаланилмоқда (2023 йил 23 август): https://qalampir.uz/n/88793

5. Экономист предупредил о скором превращении доллара в макулатуру (российский экономист: Валентин Катасонов). (2021 йил 8 сентябрь). https://finance.rambler.ru/money/47167112–ekonomist–predupredil–o–skorom–prevraschenii–dollara–v–makulaturu/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com

«СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ»

СамИЭС
Старший преподователь
Кафедры «Реальная экономика»
Рузиева Н.Б.

В современных условиях появления серьезных вызовов, смене приоритетов на глобальных рынках, расширения цифрового пространства, усиления дифференциации производств и оказания услуг, стирания границ в осуществлении международной торговли актуализируется необходимость трансформации общества, экономики посредством инновационного развития, что может обеспечить повышение конкурентоспособности продукции, предприятий, отрасли и страны в целом. Безусловно, повышение инновационного, путем эффективных и системных преобразований, которые обеспечивают оперативное и четкое реагирование на турбулентность рынка, предотвращать риски потерь и обеспечить устойчивое развитие организаций. Как следствие, именно инновационное развитие субъектов бизнеса становится условием обеспечения конкурентоспособности, инновационного развития, инновационную активность – конкурентными преимуществами.

Инновационное развитие отраслей экономики обеспечивает до 30% роста ВВП[21] во многих развитых странах, которое проявляется в устойчивости, качестве и экологичности производств и оказании услуг на основе обеспечения высокого технологического уровня производства наукоемкой продукции и услуг.

В современной интерпретации инновационное развитие характеризуется последовательностью осуществленных нововведений в различных областях, способствующих синергетическому эффекту (в управлении, маркетинге, обучении, финансах, сбыте, дистрибуции и т.д.). Следовательно, инновационное развитие сложный, многогранных процесс, имеющий комплексный характер.

[21] Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности /Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения, 2006, №12.-С. 40-52.

В инновационной дефиниции инновационное развитие, связанное с ним инновационная деятельность и услуги рассматриваются с различных уровнях:

1) С точки зрения повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия, базирующееся на качественных факторах развития – знаниях, искусственный интеллект, информационные технологии, передовые технологии и т.п.;
2) С точки зрения систематического совершенствования и роста результативности инновационной деятельности предприятия.

Инновационное развитие характеризуется синергетичностью и тем самым кардинально дифференцирует от технологического, технического, научно-технического развития, то есть ей свойственен динамизм, способность совершенствоваться и модернизироваться на собственной основе в перспективе (рис. 1.1.).



Рис. 1.1. Взаимосвязь понятий технического, научно-технического, технологического, инновационного развития

Инновационное развитие предусматривает разработку и внедрение инноваций, посредством креативного потенциала персонала формирования особой инновационной среды. Благодаря внедрению инноваций, бизнес единицы производят высоко-конкурентную продукцию и оказывают уникальные услуги, постоянно улучшая качество оказываемых услуг. Инновационное развитие характерно рынкам с высоким уровнем конкуренции среди производителей, которые соперничают неценовыми методами.

Трансформация знаний обуславливают создание нововведений, которые являются фундаментом инноваций, что приводит к инновационному развитию социально-экономических систем (рис. 1.2).

Инновационное развитие в экономике представляет собой сложный, комплексный процесс преобразований в форме знаний, факторов производства, обладающих новизной посредством инновационной деятельности, которые в будущем способствуют повышению конкурентоспособности.

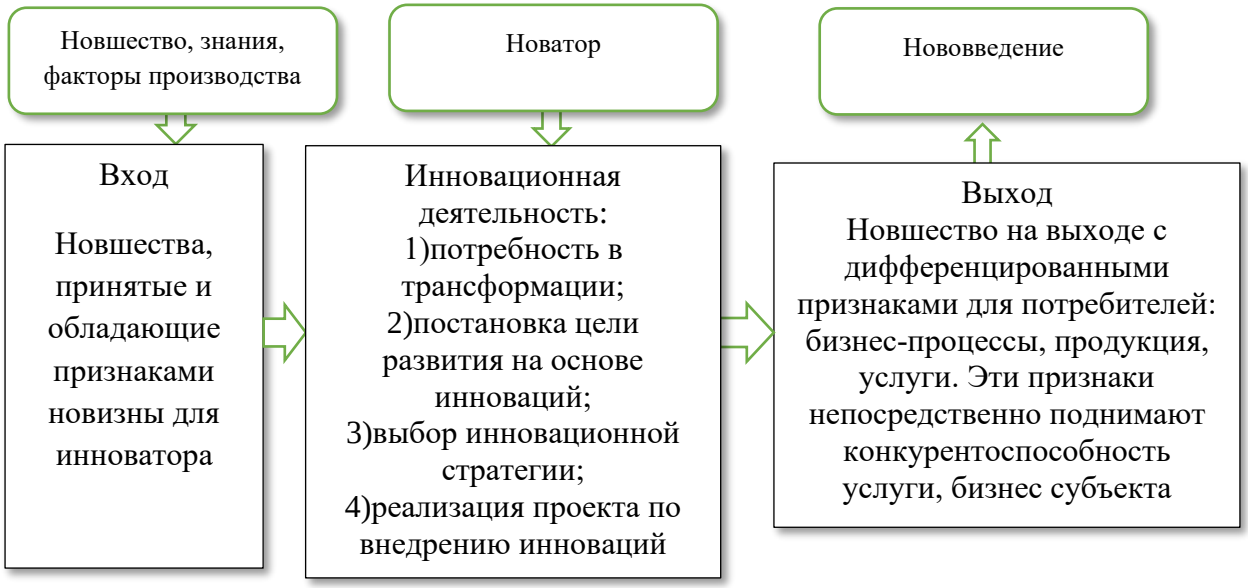


Рис. 1.2. Инновационное развитие: трансформация новшества в инновации

Анализ дефиниций «инновации», «инновационная деятельность», «инновационное развитие» показал, что на различных этапах формирования науки инноватики интерпретировалось неоднозначно с различных позиций:

- Сложный процесс разработки и внедрения нового решения, новой идеи, которая повышает эффективности деятельности бизнес субъектов;
- Инновационное развитие сопряжено с технологическими и техническими нововведениями в процессе оказания услуг, производстве, сбыте, дистрибуции и т.д.;
- результат взаимоотношений по модели S2B, процесс внедрения нововведений в интеграции с научными сообществами, который характеризуется высоко - технологичностью, конкурентными преимуществами по сравнению с аналогами на рынках;
- результат создания новых потребительских свойств, стоимостей на основе креативных подходов, которые меняют привычки, стереотипы, которые приводят к смене поколений техники и технологий в обществе.

Ретроспективный анализ экономической значимости и теоретических подходов инновационного развития сферы услуг демонстрирует трансформацию сущности инновационного развития в различные периоды. Рассмотрение инновационного развития как процесса качественного изменения системы, можно выделить в трудах таких учёных как: Ф.Никсона, П.Друккера, Й. Шумпетера, Р. Мюллера, Б.Санто, Э.Фримена, К.Найта, В.Л.Макарова, Р.А. Фатхуддинова и др.

Список использованной литературы

1. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности /Л.Демидова // Мировая экономика и международные отношения, 2006, №12.-С. 40-52.
2. Морозов Ю.П, Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов /Ю.П.Морозов. - М.: Юнити - Дана, 2008. -274с.
3. Абдусаттарова Х.М. «Инновационная стратегия» - учебник - Т.: ТГУ, 2011. с.25-30

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA DEMOGRAFIK JARAYONLARNING AHAMIYATI: QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASIDA MISOLIDA

Yeshniyazov Djamshid Djaxangirovich,
Kadrlar malakasini oshirish
va statistik tadqiqotlar instituti
mustaqil izlanuvchisi (PhD)
Toshkent, O‘zbekiston
jamshide@mail.ru
+99897 089 33 93

ANNOTATSIYA: *Mazkur tezisda, Qoraqalpog‘iston Respublikasida go‘daklar o‘limi dinamikasi ko‘rib chiqilib, yillar kesimida hamda 1 yoshgacha vafot etganlarning o‘lim sabablari bo‘yicha tahlillar amalga oshirilgan.*

Kalit so‘zlar: *go‘daklar o‘limi, go‘daklar o‘limiga sabab kasalliklar, go‘daklar o‘limi koeffitsienti, tug‘ma anomaliya, perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holat.*

АННОТАЦИЯ. *В данном тезисе была изучена динамика младенческой смертности в Республике Каракалпакстан и проведен анализ причин смерти в разрезе лет, а также тех, кто умер в возрасте до 1 года.*

Ключевые слова: *младенческая смертность, болезни, вызывающие младенческую смертность, детская смертность, врожденные аномалии, особое состояние, возникающее в перинатальном периоде.*

ABSTRACT: *In this thesis, was studied the dynamics of infant mortality in the Republic of Karakalpakstan and an analysis was carried out of the causes of death by year, as well as those who died under the age of 1 year.*

Keywords: *infant mortality, diseases causing infant mortality, child mortality, congenital anomalies, special condition occurring in the perinatal period.*

KIRISH

Har bir davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida demografik jarayonlarning roli katta bo‘lib, aholi o‘sishi, joylashuvi, demografik tarkibi va boshqa muhim jihatlarni ilmiy o‘rganish muhim hisoblanadi. Aholi ham ishlab chiqaruvchi kuch, ham iste’molchi sifatida jamiyat taraqqiyotida hal qiluvchi

rolga ega. Respublikada barqaror va samarali iqtisodiyotni shakllantirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlar markazida demografik vaziyat turadi.

O‘zbekistonda o‘ziga xos demografik vaziyat vujudga kelgan bo‘lib, u aholi o‘sish sur’atining o‘sishi, tug‘ilish darajasining ortishi, o‘lim ko‘rsatkichlarining pasayishi, shu bilan bir vaqtda mehnatga layoqatli yoshdagi aholi sonining ko‘payishida o‘z aksini topmoqda.

Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2022-yil 20-dekabr kuni Oliy Majlis va O‘zbekiston halqiga yo‘llagan murojaatida, o‘tgan yili mamlakat aholisi 36 milliondan oshib, har yili 900 ming yangi avlod kirib kelayotganini ta’kidladi. Biz O‘zbekiston deb atalmish katta va inoq oilaning har bir a’zosi tinch va farovon hayot kechirishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratishga harkat qilayabmiz. Odamlar bizdan yangi maktablar, bolalar bog‘chalari va shifoxonalarni qurishimizni, ta’lim va tibbiyot sifatini yaxshilashimizni, ichimlik suvi va elektr energiyasi, yo‘llar va transport bilan bog‘liq muammolarini hal qilishimizni, ish o‘rinlari sonini ko‘paytirishimizni, tadbirkorlik uchun yangi imkoniyatlar yaratishimizni, adolatni ta’minlashimizni, ovoragarchilik, byurokratiya va korrupsiyani yo‘q qilishimizni kutmoqdalar. Shuning uchun yangi O‘zbekiston o‘zgarishida “Avvalo - shaxs, keyin - jamiyat va davlat” tamoyili asos bo‘lib xizmat qiladi[1].

Aholi soni dinamikasini o‘rganish uning o‘zgarishi asosiy tendentsiyasini kuzatish, ushbu o‘zgarishlarning asosiy sabablarini aniqlash, dinamik jarayonlarga ta’sir qiluvchi, belgilovchi omillar ta’sirining iqtisodiy va demografik oqibatlarini aniqlash imkonini beradi. Shuni ta'kidlash kerakki, iqtisodiy va siyosiy omillarning o‘zi aholi soni dinamikasiga va aholining demografik va ijtimoiy xususiyatlarining tarkibiy o‘zgarishiga bevosita ta’sir qiladi. Mamlakat hududida ham, undan tashqarisida ham erkin harakatlanish qobiliyati, professional sohada muvaffaqiyatga erishishga e'tibor qaratish, bandlikdagi o'zgarishlar, dunyoning istalgan nuqtasidan ishlash qobiliyati bularning barchasi aholi sonini hududlar, mehnat sohalari, mehnat bozorlari va boshqalar o‘rtasida qayta taqsimlashga olib keladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Demografik jarayonlarning bevosita bir qismi hisoblangan go‘daklar o‘limi ko‘rsatkichi Qoqaqalpog‘iston Respublikasida yildan yilga kamayib borayapti. Bu respublikadagi tug‘ilishlar sonining ko’payishi fonida juda yaxshi ko‘rsatkich hisoblanadi. Bu shuningdek, respublikada sog‘liqni saqlash sohasida amalga oshirilayotgan islohatlar, ayniqsa onalar va bolalar salomatligiga alohida e’tibor berilayotganligi bilan izohlash mumkin.

1-jadval

Qoqaqalpog‘iston Respublikasida 2002-2022 yillarda go’daklaro’lim (1 yoshgacha bolalar o’limi) koeffitsiyenti dinamikasi

(*har 1000 tug’ilganga nisbatan, promille***)**

Yillar	Jami	Shahar	Qishloq	O‘sish sur’ati (zanjirli),%		
				Jami	shahar	Qishloq
2002	19,9	24,0	16,7	89,2	91,6	86,5
2003	18,3	20,1	16,9	92,0	83,8	101,2
2004	18,4	22,0	15,2	100,5	109,5	89,9
2005	17,4	20,2	14,9	94,6	91,8	98,0
2006	17,1	18,8	15,7	98,3	93,1	105,4
2007	14,1	15,9	12,5	82,5	84,6	79,6
2008	13,9	15,2	12,7	98,6	95,6	101,6
2009	13,9	15,4	12,5	100,0	101,3	98,4
2010	11,8	13,5	10,1	84,9	87,7	80,8
2011	11,2	13,1	9,3	94,9	97,0	92,1
2012	11,8	15,4	8,6	105,4	117,6	92,5
2013	11,4	14,6	8,6	96,6	94,8	100,0
2014	12,5	16,7	8,8	109,6	114,4	102,3
2015	11,6	15,0	8,5	92,8	89,8	96,6
2016	13,7	16,2	11,5	118,1	108,0	135,3
2017	16,6	20,1	13,5	121,2	124,1	117,4
2018	13,9	17,0	11,3	83,7	84,6	83,7
2019	10,8	13,2	8,9	77,7	77,6	78,8
2020	12,1	14,8	9,8	112,0	112,1	110,1
2021	10,6	13,4	8,0	87,6	90,5	81,6
2022	10,9	15,8	6,2	102,8	117,9	77,5

So‘nggi 20 yil ichida Qoraqalpog‘iston Respublikasida go‘daklar o‘limi darajasi juda past va past darajada bo‘lgan (go‘daklar o‘limi shkalasi bo‘yicha baholanganda).

Yuqoridagi 2-jadval ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo’lsa, respublikada go’daklar o’limi koeffitsiyenti ko’rsatkichi yildan-yilga pasayish tendentsiyasiga ega. Yuqoridagi o’lim ko’rsatkichida bo’lgani kabi go’daklar o’limi koeffitsiyenti ko’rsatkichi ham shahar joylarida qishloq joylariga nisbatan ancha yuqroiligini ko’rishimiz mumkin.

Umuman olganda 2002-yildan 2022-yilgacha Qoraqalpog‘iston Respublikasida go‘daklar o‘limi 9,0‰ yoki 45,2%ga kamaygan bo‘lsa, shahar joylarida ushbu ko‘rsatkich 8,2‰ yoki 34,2%, qishloq joylarida esa 10,5‰ yoki 62,9% kamayganligini ko‘rishimiz mumkin.

Qoqaqalpog‘iston Respublikasida go‘daklar o‘limining asosiy o‘lim

sabablari bo‘yicha yillar davomida qanday o‘zgarganini ko‘rib chiqamiz.

2-jadval

Go‘daklar o’limining 2013-2023 yillar oralig‘ida asosiy o‘lim sabablari bo‘yicha taqsimlanishi, %da

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Asab tizimi kasalliklari	3.0	3,5	1,7	1,5	1,3	2,9	2,4	3,3	1,7	1,4	2,5
Nafas organlari kasalliklari	11,1	20,9	7,5	12,3	10,6	9,4	10,5	14,7	15,9	24	46,6
Perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holat	75,5	59,1	73,3	75,5	74,3	79,2	74,4	73,6	73,2	60,7	43,9
Tug’ma anomaliya	5,7	7,2	9,7	4,6	6,8	4,7	5,9	3,9	2,9	6,5	2,1
Boshqa ruknlarda tasniflanmagan klinik va laborator tekshiruvlarda aniqlangan, simptom, belgi	0,4	4,1	2,1	0,4	1,1	1,1	1,1	0,7	1,9	4,5	0,2
Boshqa kasalliklar	4,3	5,2	5,7	5,7	5,9	2,7	5,7	3,8	4,4	2,9	4,7

Yuqoridagi jadval ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo’lsak, 2023 yilda Qoraqalpog’iston Respublikasida 1 yoshgacha vafot etgan chaqaloqlarning 75,5% perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holatlardan vafot etgan bo’lsa, 2 o’rinda ya’ni 11,1% nafas organlarida vujudga kelgan kasalliklar sababli vafot etishgan. 2013 yilda nafas organlaridagi kasalliklar sababli 1 yoshgacha jami vafot etganlarning 46,6% vafot etgan bo’lsa, 43,9% esa perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holatlardan vafot etishgan. E’tiborlisi, nafas organlaridagi kasalliklar sababli vafot etganlar ulushi 10 yil ichida 35,5%ga kamaygan bo’lsa, perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holatlardan vafot etganlar ulushi 31,6%ga oshgan. Shuningdek, tug’ma anomaliya sababli vafot etgan chaqaloqlar jami vafot etganlardagi ulushi 2013-yilda 2,1%dan 2023-yilga kelib 5,7%ga oshganligini ko’rishimiz mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqoridagi tahlillar asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

- Qoqaqalpog‘iston Respublikasi go‘daklar o‘limi yildan yilga kamayib borayapti. Bu respublikadagi tug‘ilishlar sonining ko‘payishi fonida juda yaxshi ko’rsatkich bo‘lgan. Shuningdek, Qoraqalpog‘iston Respublikada go‘daklar o‘limi koeffitsiyenti ko‘rsatkichi yildan-yilga pasayish tendentsiyasiga ega bo‘lib, o‘lim ko’rsatkichida bo’lgani kabi go’daklar o’limi koeffitsiyenti ko’rsatkichi ham shahar joylarida qishloq joylariga nisbatan ancha yuqori bo‘lgan.

- Qoraqalpog’iston Respublikasida 1 yoshgacha vafot etgan chaqaloqlar perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holatlardan vafot etgan bo’lsa, nafas organlaridagi kasalliklar sababli vafot etganlar ulushi 10 yil ichida kamaygan, perinatal davrda yuzaga keladigan alohida holatlardan vafot etganlar ulushi oshgan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib go‘daklar o‘limiga asosiy sabab bo‘layotgan perinatal davrdagi alohida holatlarga sog‘liqni saqlash tizimida yanada katta e‘tibor qaratib, bu borada ishlarni yanada takomillashtirilsa maqsadga muvofiq bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 20-dekabr kuni Oliy majlisga va O‘zbekiston xalqiga murojaatnomasi. https://xs.uz/uz/post/yakuniga-etayotgan-2022-jil-goyat-murakkab-va-sinovli-jil-boldi-desam-har-tomonlama-togri-boladi-shavkat-mirziyoev;
2. Abdurahmonov Q.X., Abduramanov X.X. Demografiya. O‘quv qo‘llanma. –T.: Noshir, 2011;
3. Ата-Мирзаев О.Б. Народонаселение Узбекистана: история исовременность. – Т.: Ижтимоий фикр, 2009.
4. Бедный М.С. Здоровье и продолжительность жизни.-М.: Знание, 1990.
5. Борисов В.А. Демография: Учебник для вузов. 4-е изд.-М.: Нота Бене, 2004.
6. Вандескрик К. Демографический анализ.- М.: ИНФРА-М, 2005.
7. Денисенко М.Б., Калмыкова Н.М. Демография. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007;
8. A.M.Merkov va L.M.Suxarebskiy va Г.С.Кильдиннев, Л.Л.Козлова, С.Ананьевalarning
9. O‘zbekiston Respublikasi Pezidenti huzuridagi statistika agentligining rasmiy sayti: http://www.stat.uz ;
10. O‘zbekiston Respublikasi Pezidenti huzuridagi statistika agentligi statistika portalining rasmiy sayti: https://siat.stat.uz/.

II SHO‘BA. XALQARO INTEGRATSIYA VA MEHNAT BOZORI IFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA YANGI ISH O‘RINLARI YARATISH, AHOLI FAROVONLIGINI VA TURMUSH SIFATINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI

АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИНГ ВАЗИФАЛАРИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу задач сельского хозяйства в обеспечении благосостояния населения. В контексте современных вызовов и требований экономического и социального развития исследуются ключевые аспекты роли сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности, снижении бедности и улучшении уровня жизни населения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, благосостояние населения, продовольственная безопасность, бедность, уровень жизни, производительность, инфраструктура, устойчивое развитие, сельские сообщества, политика поддержки.

Annotatsiya: Ushbu maqola qishloq xo'jaligining aholi farovonligini ta'minlashdagi vazifalari tahliliga bag'ishlangan. Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning zamonaviy chaqiriqlari va talablari sharoitida qishloq xo‘jaligining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, qashshoqlikni kamaytirish va aholi turmush darajasini oshirishdagi rolining asosiy jihatlari o‘rganilmoqda.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, aholi farovonligi, oziq-ovqat xavfsizligi, qashshoqlik, turmush darajasi, mahsuldorlik, infratuzilma, barqaror rivojlanish, qishloq jamoalari, qo'llab-quvvatlash siyosati.

Abstract: This article is devoted to the analysis of the tasks of agriculture in ensuring the well-being of the population. In the context of modern challenges and requirements of economic and social development, key aspects of the role of agriculture in ensuring food security, reducing poverty and improving the standard of living of the population are explored.

Key words: agriculture, welfare of the population, food security, poverty, standard of living, productivity, infrastructure, sustainable development, rural communities, support policies.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда аграр соҳада иқтисодий ислоҳатларни янада чуқурлаштириш борасида олиб борилаётган ишлар натижасида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида бозор механизмлари шаклланиб, қишлоқ хўжалигида ерга эгалик қилиш ва ундан фойдаланиш, бошқариш тизимидаги демократик ёндашувлар, қишлоқ хўжалигида маҳсулот етказиб берувчи, хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар

билан муносабатларни ўзаро шартномавий муносабатлар асосида шакллантириш жараёнлари тобора такомиллашмоқда.

Дунё аҳолисининг ўсиб бориш тендицияси кўзатилаётган бир пайтида, уларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича халқаро ташкилотлар (ФАО бутун жахон соғлиқни сақлаш ташкилоти ва б) шу жумладан, Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган ислоҳатлар ўзининг ижобий натижасини бермоқда. Келгусида бу борадаги чора-тадбирларни амалга оширишни давом эттириш аҳолининг барча қатламларини шартли, арзон ва етарли даражада озиқ-овқат товарлари билан таъминлашга олиб келади.

Бу борада мамлакатимиз миқёсида ўтган йиллар мобайнида паст рентабелли ва истиқболсиз деб топилган ширкат хўжаликлари тугатилиб, улар ўрнига фермер хўжаликлари ташкил этилди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки қишлоқ хўжалигининг энг муҳим вазифаларидан бири мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига ва қайта ишлаш саноат корхоналарининг хомашёга бўлган талабини қондиришдан иборатдир. Бу вазифани амалга ошириш қишлоқ хўжалигида фан техника тараққиётини жадаллаштириш, иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш, мулкчилик ва хўжалик юритишининг турли шаклларини ривожлантириш, чекланган ресурслар шароитида моддий неъматлар ва хизматларни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айирбошлаш ҳамда истеъмол қилиш жараёнини мукаммал йўлга қўйиш орқали таъминланади.

Қишлоқ хўжалиги тармоғи мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноати тармоқларининг эса хомашёга бўлган талабини қондиради. Озиқ-овқат маҳсулотларининг 90 фоизга яқини аграр тармоқда тайёрланади. Қишлоқ хўжалиги республикамизнинг истеъмол бозорига озиқ-овқат маҳсулотлари ва қайта ишлаш саноатига хомашё етказиб бериш билан бирга, қишлоқ хўжалиги машинасозлик, кимё саноат каби бир қатор тармоқлар маҳсулотлари учун кафолатли бозор бўлиб ҳам ҳисобланади.

Сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва бозор механизмларини жорий этиш бўйича кўламли ишлар амалга оширилди. Зеро, мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги бўйича катта салоҳиятга эга. Таъкидлаш жоизки, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг тўртдан бири (2022 йил якунига кўра – 25,1 фоизи), айнан мазкур соҳага тўғри келади. Шу билан бирга, республика бўйича банд бўлган аҳолининг қарийб 24,9 фоизи (2022 йил 3-чорак якунига кўра) қишлоқ хўжалиги тармоғига тўғри келиб, бу кўрсаткич 3,5 млн. кишини ташкил этмоқда.

Шунингдек, 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясига[7] мувофиқ, қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 бараварга ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш устувор мақсад сифатида белгиланди.

Умуман олганда, сўнгги 6 йилда ушбу соҳада олиб борилган ишлар натижасида қишлоқ хўжалиги ялпи ишлаб чиқаришининг йиллик барқарор ўсиш суръатлари қайд этилиб:

– 2017 йилда – 1,0 фоиз;
– 2018 йилда – 0,2 фоиз;
– 2019 йилда – 3,3 фоиз;
– 2020 йилда – 2,7 фоиз;
– 2021 йилда – 3,9 фоиз;
– 2022 йилда – 3,6 фоизга ўсишга эришилди.

Ўтган даврда халқаро бозорда ўзбек пахта ва тўқимачилик маҳсулотларига бойкот тугатилганлигига эришилди. Ўзбекистон Европа Иттифоқига тўқимачилик маҳсулотларини божсиз олиб киришни таъминлайдиган GSP+ савдо мақомини олди, натижада ушбу маҳсулот экспортини 2017 йилдаги 1,2 млрд. доллардан 2022 йилда 3,2 млрд. долларгача оширишга эришилди.

Шунингдек, сув ресурсларининг тобора камайиб бораётганлиги боис, мазкур соҳада қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан сув хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган концепцияси тасдиқланди. Таъкидлаш жоизки, 2017–2022 йилларда жами 1,4 млн. гектар майдонда сув тежовчи технологиялар жорий этилди. Мақсад битта – иқтисодий фойда кўриш билан бир қаторда, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, халқ фаровонлигини оширишдан иборат.

Айниқса, юртимизда экин майдонларини оптималлаштириш ва қишлоқ хўжалиги экинларини ҳудудлаштириш сиёсати, кластер тизими, замонавий иссиқхона хўжаликларини яратиш, томорқа хўжалиги амалиётини кенгайтириш қишлоқда аҳолининг турмуш даражасини сезиларли даражада ошириш имконини берди.

Маълумки, жамият ишлаб чиқариш кучлари асосини малакали ишчи кучи ташкил этади. Малакали ишчи кучи аҳамияти мураккаб техникалар ишлаб чиқаришга жорий этилаётган ҳозирги даврда янада ортиб бормоқда. Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш жараёнига нафақат компьютер технологияларижорий этилиши, балки, мураккаб, юқори унумли қишлоқ хўжалиги техникаларини ҳам тракторчилар эмас, операторлар бошқараётганлиги ишчи кучи сифатини оширишга бўлган эҳтиёжни кучайтирмоқда.

Қишлоқ хўжалигида тадбиркорлик субъекти сифатида фермер хўжаликлари ривожланиб бораётганлиги, кимга иш бериш ва қандай мутахассисни ёллаш масаласини фермернинг ўзи ҳал этаётганлиги эркин қишлоқ меҳнат бозорининг шаклланишида асосий нуқта бўлиб хизмат қилади. Рақобатли меҳнат бозорида иш ўринлари учун кураш ишчидан ўз устида ишлашни, малакасини ошириб боришни, меҳнат интизомига риоя этишни заруратга айлантиради. Бу борада мавжуд қонунларнинг фермер хўжаликларига ёлланма меҳнатдан доимий асосда фойдаланишга рухсат

бериши катта аҳамиятга эга бўлмоқда. Бунда фермер хўжалиги раҳбари (иш берувчи) ёлланма ишчига меҳнат қонунлари асосида кафолатланган иш ҳақи тўлаши билан биргаликда, унинг ижтимоий муҳофазаси ва хавфсиз меҳнат шароити яратишга маъсул ҳисобланади.

Аксарият ҳолларда фермер хўжаликларида Ўзбекистон Республикаси “Меҳнат Кодекси” талаблари асосида ишловчилар (аъзолар ва шунингдек, ёлланма ишчилар) билан меҳнат шартномалари тўлиқ тузилмасидан юритилиши;

- фермер хўжаликларда ишловчиларга меҳнат дафтарчалари тегишли тарзда расмийлаштирилмаслиги;

- ёлланма ишчиларни тегишли тарзда расмийлаштирган ҳолда (бўйруқлар асосида) ишга қабул қилинмасдан ишлатиш;

- фермер хўжаликларда ишловчиларга иш ҳақлари белгиланган тарзда хўжалик бухгалтерияси орқали ҳисобланмасдан нақд пул билан берилиши, фермер учун ва шунингдек, ёлланма ишчилар учун қулай бўлсада, хўжаликда ишловчиларнинг ижтимоий ҳимояси, пенсия жамғармаларига бадал ўтказиш масалалари ҳал этилмасдан қолиши бу хўжаликларда ишловчилар учун салбий оқибатларга олиб келади.

Бундай вазиятларнинг пайдо бўлишида кўп ҳолларда нафақат ёлланма ишчиларнинг “Меҳнат Кодекси” талабларини билмаслиги, балки фермер хўжаликлари раҳбарларининг ҳам ушбу масалага лоқайдлиги натижаси сифатида қараш мумкин.

Юқоридаги муаммоларни ҳал этишда бизнинг фикримизча, қуйидаги чора тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- фермер хўжаликлари раҳбарларининг доимий равишда жойларда ташкил этилган ҳудудий семинарлар орқали мунтазам ўқишини ташкил этиш;

- ўқув семинарлар якунлари бўйича сертификатлар, гувоҳномалар берилишини ташкил этиш ва ушбу гувоҳномалар мавжудлигини жойлардаги меҳнат бўлимлари томонидан ташкил этилиши;

- хорижий мамлакатларга фермер хўжаликлари раҳбарларини амалиёт ўташ ва тажрибалар ўрганиш орқали жўнатишда манфаатдор ташкилотлар ва хорижий жамғармалар маблағларини жалб этиш.

Қишлоқ хўжалиги мутахассислари, тадбиркорлар ва фермер хўжаликлари раҳбарларининг билимини ва касбий малакасини ошириш асосан касб-ҳунар коллежлари, бизнес мактаблари, ҳалқаро грантлар ва хўжалик ҳисобида фаолият юритаётган “Фермерларни ўқитиш ва малакасини ошириш марказларида амалга оширилиши мунтазам йўлга қўйилиши лозим. Айниқса, истиқболда фермер хўжаликлари учун меҳнат муҳофазаси инженерлари, ижтимоий муҳофаза йўналиши мутахассислари, ҳуқуқшунослар, агромаркетинг, маҳсулот сифати бўйича йўналишларда мутахассислар тайёрлаш, малакасини ошириш, мунтазам ўқитиш ишларини йўлга қўйиш меҳнат муносабатларини такомиллаштиришда муҳим йўналиш ҳисобланади.

МЕҲНАТ БОЗОРИНИ ЎРГАНИШ ВА ТАДҚИҚОТ ҚИЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Ш.Ж.Маматкулова-СамИСИ доценти

Аннотация: Ушбу мақолада меҳнат бозорини ўрганиш,эҳтиёжни аниқлаш, топиш ва уни қондириш, тадқиқот қилиш йўллари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: меҳнат бозори, тадбиркорлик, кичик бизнес, маркетинг, талаб, таклиф, бандлик.

Аннотация: В этой статье показано, как изучить рынок труда, выявить, найти и удовлетворить потребности, исследовать.

Ключевые слова: рынок труда, предпринимательство, малый бизнес, маркетинг, спрос, предложение, занятость.

Annotation: This article shows you how to study the labor market, identify, find and meet needs, research.

Key words: labor market, entrepreneurship, small business, marketing, demand, sentence, employment.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегиясининг тўртинчи бобида ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари белгилаб берилган. Мамалакатимизда аҳоли бандлигини таъминлаш ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг устувор йўналишларидан бири, халқ турмуш даражаси ва сифатини юксалтиришнинг муҳим шарти сифатида белгиланган. Бинобарин, юртимизда ҳар йили миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантириш, ҳудудлар бўйича меҳнат ресурсларидан янада тўлиқ ва оқилона фойдаланиш, аҳолининг ижтимоий муҳофазасини таъминлашга қаратилган тегишли дастурлар қабул қилиняпти.

Аҳолининг ишга лаёқатли қисмини иш билан таъминлаш ва унинг бандлик даражасини кўтариш ҳар бир мамлакат ижтимоий сиёсатининг асосини ташкил қилади. Шу билан биргаликда аҳолининг иш билан таъминланганлик даражаси мамлакат иқтисодиёти ривожланганлигини ифодаловчи кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Конституцияси 37-моддасида “Ҳар бир шахс меҳнат қилиш, эркин касб танлаш, адолатли меҳнат шароитида ва қонунда кўрсатилган тартибда ишсизликдан ҳимояланиш ҳуқуқига эгадир” дейилган.

Ишга ёлловчи турли (жисмоний ва юридик) субъектлар, ишга ёлланувчилар ва улар ўртасидаги турли воситачилар меҳнат бозорининг иштирокчилари ҳисобланади. Турли воситачи фирмалар, ташкилотлар ва агентликлар меҳнат бозорининг инфратузилмасини ташкил этади.Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида меҳнат бозори талабларига асосан, профессионал кадрларни қайта тайёрлаш юзасидан қисқа муддатли тренинг ва ўқув курсларини ўтказиш бўйича нодавлат таълим муассасалари

фаолиятини рағбатлантириш, нодавлат таълим муассасалари фаолиятини лицензиялаш тартибини соддалаштириш, давлат аккредитациясига эга бўлган нодавлат таълим муассасалари учун давлат намунасидаги ҳужжатларни бериш бўйича чекловларни бартараф этиш назарда тутилган. Мамлакатимизнинг бозор иқтисодиётига ўтиши билан боғлиқ тарзда, унга мос равишда шаклланаётган меҳнат бозори инфратузилмасининг самарали фаолият олиб бориши учун инфратузилма таркибига меҳнат бозорини ривожланиши, унинг кенгайишида асосий ўринни эгалловчи объект сифатида турли мутахассислар ҳамда касб-ҳунар эгаларини тайёрлаб берувчи манба-Олий ва касб-ҳунар таълими тизими асосий ўрин эгаллайди. Чунки меҳнат бозорининг ўсиб янги юқори сифат даражага кўтарилиши ҳамда миқдор жиҳатдан кенгайиши айнан ушбу тизимга боғлиқдир. Бу тизим муассасалари мамлакатимиз меҳнат бозорига ҳар йили етук мутахассисларни етказиб бермоқда. Иш билан таъминлаш, бандлик даражасини кўтариш борасида уларнинг ролини ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Меҳнат бозори тизимида иш кучи махсус товар сифатида унинг соҳиби томонидан бозорга таклиф этилади. Иш берувчилар ёки ишга ёлловчилар меҳнат бозорига талаб билан чиқади. Иш кучининг олди-сотдиси бевосита ҳаридор билан сотувчи ўртасида тўғридан-тўғри ёки воситачилар иштирокида юз бериши мумкин. Иш кучининг олди-сотдиси меҳнат битими шаклида расмийлаштирилади. Меҳнат бозорида иш кучининг сотувчиси билан унинг харидори ўртасидаги меҳнат бўйича келишилган нарх иш ҳақини ташкил қилади.

Замонавий меҳнат бозори иккита муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифани ҳал қилиши лозим. Биринчидан киши (меҳнат қилувчи)лар ўз меҳнати эвазига ўзларининг бирламчи табиий эҳтиёжларини қондира оладиган даражада даромадга эга бўлишлари лозим. Бу даромад сарфланган куч ва энергияни қайта тиклашга, бошқа иқтисодий-ижтимоий эҳтиёжларни қондиришга етарли бўлиши керак. Иккинчидан, меҳнат бозори тизими мамлакат аҳолисининг меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятини бериши лозим. Бу тизим иш кучини мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва соҳалари, унинг ҳудудий бирликлари ҳамда улардаги бизнес субъектлари ўртасида мақсадга мувофиқ тақсимлай олиши керак. Фикримизча, мамлакатимизда меҳнат бозорини юқорида зикр этилган вазифаларни тўлиқ бажара оладиган тизим тарзида ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш долзарб вазифа ҳисобланади.

Меҳнат бозорида эҳтиёжни аниқлаш, топиш ва уни қондириш бошқа бозорлардагидек маркетинг фаолиятнинг асосини, ўзагини ташкил қилади. Меҳнат (иш кучи)га бўлган эҳтиёжни аниқлаш мураккаб жараён бўлиб, у микро ва макро даражаларда ҳамда жорий ҳолат ва истиқбол учун алоҳида-алоҳида аниқланиши керак. Меҳнатга бўлган жорий талабни микро даражада аниқлаш учун бизнес субъектининг жорий ишлаб чиқариш дастури ва ассортименти асос қилиб олинади. Бу ҳол учун меҳнатга бўлган талабнинг ҳисоб- китоби бирмунча оддий ҳисобланади. Бунда ишлаб чиқариш дастурига асосан жонли меҳнат сарфи ҳажми меҳнат сарфи

меёрларига биноан ҳисоб китоб қилинади. Шунингдек корхонадаги кадрлар қўнимсизлиги ва табиий ҳаракати коэфициентлари ҳисобга олинади. Истиқбол учун меҳнатга бўлган талаб бизнес субъектининг стратегик режасига асосан ишлаб чиқилиши лозим. Афсуски баъзи бир йирик компанияларни ҳисобга олмаганда аксарият бизнес субъектлари стратегик режалаштириш билан умуман шуғулланмайдилар.

Макро даражада эса, меҳнатга бўлган жорий талаб биснес субъектлари ва объектлари жорий талабини иқтисодиёт тармоқлари, соҳалар ва ҳудудий бирликлар бўйича умумлаштириш асосида аниқланади. Истиқболда керак бўладиган талабни аниқлаш анча мураккаб ва қийин жараён ҳисобланиб, унинг таркиби ва миқдори макро стратегик режалар асосида, махсус маркетинг тадқиқотларни ўтказган ҳолда аниқланади.

Меҳнат бозорининг ҳолатини кўрсатувчи ҳамда мамлакат аҳолисининг турмуш даражасини белгиловчи омил ва энг муҳим макроиқтисодий кўрсаткичлардан бири бу-аҳолининг иш билан бандлик даражасидир. Бандлик деганда ўн олти ёшдан юқори ёшдаги, ишга эга бўлган меҳнатга лаёқатли аҳоли сони тушунилади. Аҳоли бандлиги муаммоси-кишиларни меҳнат фаолиятига жалб этиш билан боғлиқ бўлиб, уларнинг меҳнатга бўлган эҳтиёжини ишчи ўринлари билан қондиришни назарда тутади. Меҳнатга лаёқатли бўлган барча аҳоли ишга эга бўлмай, ҳар қандай жамиятда ҳам ишсизлар мавжуддир. Ишсизлик-ишга эга бўлмаган ва иш ахтариб юрган меҳнатга лаёқатли аҳоли миқдорини билдиради. Иш ўринлари билан банд бўлганлар ва ишсизларнинг умумий миқдори ишчи кучини ташкил этади. Ишчи кучига меҳнат қилишга қодир ва меҳнат қилаётганлар, уй хўжалиги билан шуғулланаётганлар, мустақил ўз ишини олиб бораётганлар, иш қидираётганларнинг барчаси киритилади. Табиийки, меҳнат фаолияти билан машғул бўлмаган, ёши нуқтаи назаридан (болалар) балоғатга етмаган ёки кекса инсонлар-нафақахўрлар, шунингдек, таълим олаётган ёшлар (мактаб ўқувчилари, талабалар), ногиронлар ва ҳарбий хизматни ўтаётганлар улар таркибига кирмайди. Бир сўз билан айтганда, ким ишлай олмаса ва ишламаслиги керак бўлса, шунингдек, ким иш қидирмаган бўлса ишчи кучи ҳисобланмайди. Бундан шундай хулоса қилиш мумкин: меҳнатга лаёқатли аҳолининг ялпи бандлигини таъминлаш мумкин эмас. Чунки, кимдир ишчи кучига қўшилади, кимдир унинг таркибидан чиқади, учинчиларини ишдан бўшатадилар ёки уларнинг ўзи ишдан бўшайди, тўртинчилар иш ахтариб юрган бўлади, яъни ишчи кучининг ҳаракати юз беради, бунда унинг бир қисми қандайдир вақт оралиғида ишсиз қолади.

Меҳнат бозори таркибий қисмининг асосий элементларига қуйидагилар киради: ишчи кучига бўлган талаб ва унинг таклифи, қиймати, баҳоси, иш кучини ёлловчилар ўртасидаги, иш кучи эгалари ўртасидаги ва иш кучини тайёрлаб берувчилар ўртасидаги рақобат. Иш кучига бўлган талаб ишлаб чиқариш ижтимоий инфратузилмаси ва халқ хўжалигининг барча тармоқ ва соҳалари томонидан меҳнат бозорига буюртма қилинган иш ҳақи фонди, шахсий ёрдамчи хўжаликлар ва уй меҳнати томонидан

даромадлар ва бошқа ҳаётий воситалар билан таъминланган эҳтиёжнинг ҳажми ва таркибини акс эттиради. Таклиф эса, ёлланма ишга эга бўлишдан манфаатдор бўлган ишчи кучининг миқдор ва сифат (сони, жинси, ёши, маълумоти, касби, малакаси, миллати, ишлаб чиқиши, даромади ва бошқалар бўйича) таркибини ифодалайди. Шуни таъкидлаш жоизки, меҳнат бозори тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий мазмунини ва унинг таркибий қисмларини тизимли тадқиқ қилиш мазкур бозор бажарадиган асосий функция ва вазифаларни тўғри аниқлаш имконини беради. Бу вазифаларга ишчи кучига талаб ва таклифнинг ҳажмини, уларнинг таркибини аниқлаш, талаб ва таклифнинг ўзаро мувофиқлигини таъминлаш, бозор шароитида хўжалик юритишининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий механизмлари ёрдамида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солиш; меҳнат ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлашга бевосита таъсир кўрсатиш; ишсизларнинг иш топишига, уларнинг малакаси ва рақобат қобилиятини ошишига кўмаклашиш; ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш ва меҳнат тақсимотини ўзгартириш кабилар киради.

Ишчи кучининг нархи талаб ва таклиф ҳажми ҳамда таркибининг ўзгариши таъсирида ўзгаради. Иш кучининг нархига иш кучи эгалари ўртасидаги ва ишга ёлловчилар ўртасидаги рақобат ҳам таъсир қилади. Умуман олганда, малакали меҳнат нархи ўсиш тенденциясига эга бўлади. Бундай ҳолатлар меҳнат бозорининг ўз-ўзини тартибга солиш тамойилига асосланади. Меҳнат бозорининг характерли хусусияти шундаки, унда савдолашиш объекти бўлиб инсон эмас, унинг меҳнат қилиш қобилияти ва меҳнатдан фойдаланишнинг давомийлиги хизмат қилади. Унинг яна бир хусусияти шундаки, ишчи кучи бутунлай эмас, балки вақтинчалик муайян муддатга сотилади ҳамда иш ҳақи ишчи кучи истеъмол қилиб бўлингандан кейин тўланади. Республикамизнинг деярли барча ҳудудларида аҳолининг меҳнатга лаёқатли қисми миқдорининг ўсиши туфайли ишчи ўринлари билан меҳнат ресурслари номувофиқлигининг вужудга келаётганлигини ҳам унутмаслик керак. Бу ҳолат ишчи ўринларига нисбатан меҳнатга лаёқатли кишилар сони ўсаёгани, иқтисодиёт тармоқларида ишчи кучларининг ҳаддан зиёд кўпайиши ҳисобига уларнинг меҳнат бозорига кириши, бозор капитали етарли даражада ривожланмаган бир шароитда меҳнат бозорининг шакллана бориши ва бунинг оқибатида ишчи кучига бўлган талабнинг таклифдан узилиб қолиши ва ишчи кучларининг касбий ва ҳудудий жиҳатдан ҳаракатчанлигининг паст даражада эканлиги ҳамда бошқа омиллар билан узвий боғлиқдир.

Республикамизда меҳнат бозорини тартибга солишнинг ҳуқуқий-меъёрий тизимини барпо этиш асосан тугалланди. Иш билан таъминлаш давлат хизмати ташкил этилди. Аҳолини иш билан таъминлаш ва ижтимоий ҳимоялашга кўмаклашувчи жамғарма барпо этилди. Эндиги вазифа меҳнат бозори бўғинларини ўрганиш асосида бандликнинг юқори даражасини таъминловчи тизимни шакллантиришдан иборатдир. Бизнинг фикримизча яратиладиган ушбу тизимда меҳнат бозорининг икки асосий элементига: биринчидан иш кучи(меҳнат) таклифи, яъни ишчи кучини такрор ишлаб

чиқариш масаласи ва унинг инфратузилмасига; иккинчидан меҳнатга талаб, яъни янги замонавий иш ўринларига эга бўлган бизнес субъектларни ташкил қилишга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Тизимлилик ва тизимли ёндошув нуқтаи назаридан қараганда ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш жараёнининг ўзини ҳам тизим сифатида ўрганиш, лойиҳалаш, яратиш ва такомиллаштириш лозим. Чунки бу жараён ўзаро алоқада бўлган бошқарув объектлари ва бошқарув субъекти синтезидан ташкил топган мураккаб ижтимоий-иқтисодий жараён ҳисобланади. Ушбу тизимнинг объектларини Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг таълим муассасалари ташкил қилади. Бу тизим мураккаб иерархик структурага эга бўлиб, тузилманинг ҳар бир элементи ишчи кучини тайёрлаш ёки қайта тайёрлаш бўйича унга бириктирилган функция ва вазифаларни бажаради.

Биринчидан бу тизимда ишчи кучини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ишчи кучига бўлган жорий ва келгуси талабни ҳисобга олган ҳолда йўлга қўйилиши керак. Ишчи кучига бўлган жорий ва келгуси талаб ушбу тизим муассасаларининг маркетинг бўлимлари томонидан аниқланиши шарт. Турли тоифадаги юқори малакали мутахассислар ва касб-ҳунар эгаларига бўлган талаб турли усуллар ёрдамида аниқланади. Ҳар бир ҳолат учун маркетингнинг турли усул ва воситаларидан фойдаланилади. Иккинчидан маркетинг хизмати томонидан аниқланган таркиб ва миқдордаги иш кучини тайёрлашнинг моддий, ўқув-услубий, тажриба-амалий ва кадрлар таъминоти яратилиши ва доимий ривожлантириб борилиши лозим.

Адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. 29 январь 2022й

2. Ergashxodjaeva Sh. Dj., Yusupov M.A. Marketing asoslari. – O’zbekiston Respublikasi Oliy va o’rta maxsus ta’lim vazirligi – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. -251 bet

3. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing Management. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, United States of America 2021 y, 36-49 pp.

4. Abdullayev I.S Marketing (Darslik) – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-manbaa uyi” 2020, 324 b. 5-10 b

5. Xolmamatov D.H., Boyjigitov S.K. Marketing asoslari. /Darslik/. Samarqand iqtisodiyot va servis institute. – Samarqand “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyot-manbaa bo’limi, 2022 y. 172 bet

КОРХОНАДА МЕҲНАТГА ҲАҚ ТЎЛАШ ФОНДИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti,
PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: Мақолада корхонада меҳнатга ҳақ тўлаш фондини шакллантириш омиллари, уларнинг таснифи,меҳнатга ҳақ тўлаш фондини шакллантиришнинг айрим усуллари, режалаштириш муаммоларини бартараф этиш йўллари каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: Меҳнатга ҳақ тўлаш фонди, меҳнатга ҳақ тўлаш фондини ташкил этувчи омиллар, меҳнатга ҳақ тўлаш фондини режалаштириш *усуллари*

Аннотация*:* В статье рассматриваются такие вопросы, как факторы формирования фонда заработной платы на предприятии,их классификация, некоторые методы формирования фонда заработной платы на предприятии, пути устранения проблем планирования.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, факторы, составляющие фонд оплаты труда, методы планирования фонда оплаты труда

Abstract: The article deals with such issues as the factors of formation of the wage fund at the enterprise, their classification, some methods of formation of the wage fund at the enterprise, ways to eliminate planning problems.

Keywords: wage fund, factors that make up the wage fund, methods of planning the wage fund

КИРИШ

Бозор муносабатларига ўтиш ва иқтисодий муносабатларнинг беқарорлиги корхонани бошқариш тизимида бир қатор муаммоларни белгилаб берди.

Улардан бири хўжалик фаолиятини яъни бизнесни режалаштириш каби функцияни амалга оширишдаги мураккабликдир, яъни бу ишлаб чиқаришнинг тўлиқ ишлаши учун зарур бўлган буюртмаларни шакллантиришнинг нафақат узоқ муддатли, балки жорий давр учун ҳам ноаниқлиги билан боғлиқ жараёндир

Бу эса барча режа кўрсаткичларни - корхона бошқариш харажатларини шу жумладан иш ҳақи фонди, ходимларни бошқаришнинг каби муҳим кўрсаткичларни ҳисоблашда муаммолар туғдиради. Бу муаммонинг долзарблиги шундаки, бир томондан меҳнат унумдорлиги ва сифатини ошириш учун кучли рағбат сифатида меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг доимий ўсишини, иккинчи томондан – харажат моддаси сифатида доимий пасайишини талаб қилади. Бу ҳолат эса меҳнатга ҳақ тўлаш фондини ҳажмини оптималлаштириш зарурлигини келтириб чиқаради. Бунда

корхонанинг молиявий ҳолатига мувофиқ, корхона эҳтиёжларига тўғри келадиган режалаштириш усулини танлаш талаб этилади

Адабиётлар шарҳи.

Корхонада меҳнатга ҳақ тўлашни ташкил этиш муаммолари И.М. Алиев, Л. П., Б. М. Владимирова, Б.М. Генкин, А.П. Егоршин, О.Б. Жихарева, А.Я. Кибанов, Ю.Г. Одегов, Е.Б. Пошерстник, Л.Т. Сабирова, С.В. Савина, А.А. Федченко, П.Э. Шлендер,Н.Волгин, М.Грачев, Т.Денисова, Р.Яковлев, А.Рофе, С.Чернышев, М.Федорова, П.Арефьев ва Ю.Одегов каби олимларнинг тадқиқотларида ўз аксини топган. [1, с.123].

Ўзбекистонда иш ҳақи, иш берувчи ва ходим ўртасидаги ўзаро меҳнат муносабатлари шаклланишига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, мамлакат иқтисодий ривожланиш даражасига боғлиқ ҳолда энг кам яшаш даражасини белгилаш услубини ишлаб чиқиш масалалари Қ.Абдурахманов, Х.Абулқосимов, Ш.Зайнутдинов, Д.Рахимова, Г.Саидова, А.Сотволдиев, М.Турсунходжаев, А.Хайитов ва Ш.Холмўминов кабилар томонидан амалга оширилган.

Шу билан бирга, корхона фаолиятини ташкил этишдаги ноаниқлик шароитида меҳнатга ҳақ тўлаш фондини ҳосил қилиш масалалари етарли даражада ишлаб чиқилмаган, бу эса меҳнатга ҳақ тўлаш фондини шаклланишига мавжуд ёндашувларни янада тадқиқ қилиш учун асос бўлиб хизмат қилди, замонавий рақобат муҳити типик ёндашувларни қайта кўриб чиқишни талаб қилади.

Иқтисодчи олима Ф.Ғ.Ғуломованинг[22] ўқув қўлланмасида асосий иш ҳақи қуйидаги таркибда кўрсатилган : ишланган вақт, бажарилган ишлар миқдори ва сифати учун ходимга ҳисобланадиган иш ҳақи, ишбай нархлар бўйича тўлов; тариф ставкалари; окладлар; мукофотлар; ишнинг меъёрий шароитларидан четга чиқишлар, тунги вақтда, иш вақтидан ташқари ишлаганлик муносабати билан қўшимча тўловлар, бригадирлик учун қўшимча ҳақ, ишчининг айби бўлмаган ҳолда ишламаганлик учун тўлов ва ҳоказолар

Аксарият муаллифлар меҳнатга ҳақ тўлаш фондини тадқиқот объекти сифатида ё пул маблағларини[23], ёки ўрганилаётган тушунчанинг иқтисодий моҳиятини очиб бермайдиган пул маблағларининг умумий миқдори[24] , ёки умумий пул маблағлари[25] белгилайдилар бу эса , меҳнатга ҳақ тўлаш фондини бошқаришнинг.аниқ мақсадни белгилаш имконини бермайди.

Меҳнатга ҳақ тўлаш фонди муайян вақт давомида сарфланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш, компенсация ва рағбатлантириш тўловлари учун зарур

[22] Ғуломова Ф.Ғ. Бухгалтерия ҳисобини мустақил ўрганиш учун қўлланма. –Т.: Norma, 2009. - 167 б.

[23] Борисов А.Б. Большой экономический словарь [Текст] / А.Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.

[24] Большой бухгалтерский словарь [Электронный ресурс] / под ред. А.Н. Азрилияна. – М. : Ин-т новой экономики, 1999. – 574 с. URL: http://buhgalterskiy_slovar.academic.ru/9137.

[25] Райзберг Б.А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б.А. Райзенберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 495 с. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ econ_dict/15510/ФОНД_ОПЛАТЫ_ТРУДА

бўлган пул миқдорини ифодалайди. Меҳнатга ҳақ тўлаш фонди – меҳнат бўйича бизнес-режанинг асосий кўрсаткичларидан бири бўлиб, корхоналарни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг истиқбол ва йиллик бизнес режасида кўзда тутилади. Меҳнатга ҳақ тўлаш фондига ҳамма ходимларга – доимий, мавсумий, вақтинча ишлайдиган ходимларга бажарилган иш учун тўланган пул суммалари, шунингдек, амалдаги қонунларга мувофиқ ходимлар (эмизикли оналар ишидаги узилиш учун ҳақ тўлаш ва бошқалар)га ишланмаган вақтлари учун тўланган ҳақ суммаси ҳам қўшилади.

Меҳнатга ҳақ тўлаш фондини шакллантириш жараёнига таъсир этувчи омиллар 1 -расмда келтирилган:



1-Расм. Меҳнатга ҳақ тўлаш фондини шакллантириш жараёнига таъсир этувчи омиллар

Меҳнатга ҳақ тўлаш фондини режалаштириш корхонанинг турли таркибий бўлинмалари ва Меҳнатга ҳақ тўлаш фондини элементлари учун зарур даражада деталлаштирилган смета ёки бюджетлар тузиш йўли билан амалга оширилади.

Мироседи С.А., Королева А.В. ларнинг фикрича, ҳозирги кунда илғор корхоналар"... улар ихтиёрида бўлган барча ресурслардан, шу жумладан, иш ҳақидан тежаб фойдаланишга ўтиш имконини берувчи замонавий прогрессив бошқарув механизмларидан фойдаланишга мажбурдирлар" [2,

с.91]. Ушбу мақсадлар учун улар молиявий жавобгарлик марказларини ажратиш асосида ўз тузилмасини шакллантиради, бу эса меҳнатга ҳақ тўлаш фондини режалаштиришни ташкил этиш устидан назоратни мустаҳкамлаш ва ундан оқилона фойдаланиш масъулиятини ошириш имконини беради.

Меҳнат ҳақининг миқдори иш берувчи билан ходим ўртасидаги келишувга биноан белгиланади. Меҳнат ҳақи қонун ҳужжатлари билан белгиланган меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдоридан оз бўлиши мумкин эмас ва унинг энг кўп миқдори бирон бир тарзда чекланмайди[26]

Меҳнатга ҳақ, қоида тариқасида, пул шаклида тўланади. Меҳнат ҳақини натура шаклида тўлаш тақиқланади, Ўзбекистон Республикаси Ҳукумати томонидан белгиланган ҳоллар бундан мустасно[27].

Ходимларга ҳақ тўлаш (шакллари, тизимлари, тарифлари, стандартлари, ҳажми ва бошқалар.) шартнома ва шартномаларда мустаҳкамланган қонуний белгиланган энг кам иш ҳақи, саноат ва махсус шартномалардан келиб чиққан ҳолда корхонанинг ўзи томонидан белгиланади ва амалдаги солиқ тизими билан тартибга солинади [3, с. 99].

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, меҳнатга ҳақ тўлаш фондининг режалаштиришнинг барча мавжуд усуллари ўзига хос камчиликларга эга эканлигини кўриб чиқдик . Бу усуллар асосан инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий иқтисодий жараёнлар динамикасини ҳисобга олмай, корхона фаолияти муҳитидаги ўзгаришларга етарли даражада мослаша олмайди. Асосий муаммо-бозор эҳтиёжларининг ўзгариши, ишлаб чиқариш ва сотишнинг камайиши ёки кўпайиши, бинобарин, меҳнатга ҳақ тўлаш фондини қайта ҳисоблаш туфайли ўзгартиришларни амалга ошириш ҳисобланади.

Таклиф этилаётган усул истиқболли бўлиши билан бирга кадрларни шартли доимий ва шартли ўзгарувчан қисмларга ажратиш билан боғлиқ камчиликларга ҳам эга.

Бу вазиятда, бизнинг фикримизча, энг истиқболли элементлар бўйича режалаштириш усули, ҳисобланади меҳнатга ҳақ тўлаш фонди ҳар бир аниқ буюртма бўйича маъсулиятли марказларга тақсимланишини ҳисобга олган ҳолда меҳнат харажатларини реал вақт назорат қилиш имконини беради ва ишлаб чиқариш юк ҳажми мувофиқ ходимлар сонини тартибга солади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Мироседи С.А.*, Гущина Ю.И., Нестеренко Т.В. Через механизм управления по ЦФО к бережливому использованию ресурсов // Вопросы экономических наук. - 2009. - №2 (35). – С. 91-93.

2. *Мироседи С.А.,* Королева А.В. Использование инструментов управленческого учета в маркетинге // Современные аспекты экономики. 2016. – №4 (224). - С. 123- 126.

[26] 153-модда. Ўзбекистон республикасининг меҳнат кодекси

[27] 153-модда. Ўзбекистон республикасининг меҳнат кодекси

3. *Мироседи С.А.,* Филиппова Т.А. Организация, нормирование и оплата труда ра- ботников предприятия**.** Учебное пособие

O‘ZBEKISTONDA BIZNES INKUBATORLAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TALABA YOSHLARNING O‘RNI

Narzullaev Shodiyor Eshpulatovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Biznes boshqaruvi” kafedrasi o`qituvchisi
shodiyornarzullayev74@gmail.com +998913143729.

Annotatsiya: Ushbu maqolaning afzalligi shundaki, O‘zbekistonda talaba yoshlarning salohiyatidan foydalangan holda biznes inkubatorlar faoliyatini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: *G`oya, kovorking, innovasiya, ixtiro, ishlanmalar, ilmiy kashfiyotlar.*

Аннотация: Преимуществом данной статьи является то, что исследованы особенности развития бизнес-инкубаторов с использованием потенциала студенческой молодежи в Узбекистане.

Ключевые слова: *Идея, коворкинг, инновации, изобретения, разработки, научные открытия.*

Abstract: The advantage of this article is that the specific features of developing business incubators using the potential of young students in Uzbekistan have been researched.

Key words: *Idea, coworking, innovation, invention, developments, scientific discoveries.*

G‘oyani aniq harakatga aylantirib, ishlab chiqarishga faol joriy etish muvaffaqiyatli biznesning asosiy shartlaridan biridir. Ammo hamma ham buning uddasidan chiqolmaydi. Chunki har qanday biznesni rivojlantirish uchun uni iqtisodiy manbalar bilan ta'minlash, ya'ni moliyalashtirish talab etiladi. Sarmoya qancha ko‘p bo‘lsa, yangi biznes loyihalar, tadbirkorlar soni shuncha ortib boradi. Buning ortidan tadbirkorlik muhiti shakllanadi.

Gap kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash hamda zarur shart-sharoitlarni yaratish haqida boryapti. So‘nggi yillarda mamlakatimiz bu borada sezilarli tajriba to‘plagani, yurtimizda qulay va erkin biznes muhiti yaratilishi ortidan barcha sohada ishbilarmonlar soni ortayotgani sir emas. Aniq biznes g‘oyasiga ega, istiqbolli loyihalar ustida ish olib borayotgan har bir fuqaroni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, huquqiy ko‘mak berishga yo‘naltirilgan markazlar, tashkilotlar faoliyati yo‘lga qo‘yilgan.

Yurtimizning barcha hududlarida ishlab turgan kovorking va innovasion markazlar, texnopark va boshqa yirik ishlab chiqarish maydonlarida yuzlab, minglab g‘oyalar moliyalashtirilib, hayotga tadbiq etilmoqda[28]. Yangi ixtiro,

[28] O‘zbekiston Respublikasining 2020-yil 24-iyulda «Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” gi O‘RQ-630-sonli Qonuni. https://lex.uz› docs.

ishlanmalar, ilmiy kashfiyotlar esa barcha sohalar rivojiga xizmat qilayotgani, ayniqsa, quvonarli. Vaholanki, bir necha yillar oldin biz faqat xorijliklar yaratgan yangi ixtirolar haqida hayrat bilan eshitar, kuzatar edik. Bugun esa ularni o‘zimizning yoshlarimiz, iqtidorli yigit-qizlar yaratmoqda.

Yangi ixtiro, biznes g‘oyalarni ilmiy asoslarsiz tasavvur etib bo‘lmaydi. Ya'ni, har qanday g‘oya asosida ma'lum bilim, izlanish yotadi. Shu bois, jahon amaliyotida intellektga sarmoya kiritish, ta'limni moliyalashtirish eng muhim yo‘nalishlardan hisoblanadi. Dunyodagi ilmiy izlanishlar, yangilik va kashfiyotlarning ko‘pi aynan ta'lim dargohlarida yaratilishi buning isboti.

Yangi O‘zbekistonda olib borilayotgan katta islohotlarning asosiy yo‘nalishlaridan biri ham ta'lim, ilm-fanni rivojlantirish ekani sir emas. Bu borada tashlangan qadamlar, qisqa vaqtdagi o‘zgarishlar haqida uzoq gapirish mumkin. Ammo biz iqtisodiy jihati, ya'ni 2022 yil 1 yanvardan 35 ta yetakchi davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik va qo‘shimcha vakolatlar berilgani[29]ga e'tibor qaratmoqchimiz. Bir qarashda, bu oddiy qarordek. Biroq o‘z mablag‘ini o‘zi boshqarish imkoniyatidan ko‘plab maqsadlarda unumli foydalanish mumkin. Masalan, moliyaviy mustaqillik OTMga talabalar orasida biznes muhitini shakllantirish, istiqbolli g‘oyalarni ko‘proq moliyalashtirish, biznes bo‘yicha nazariy bilimlar berish imkoniyatlarini ham oshiradi. Bu orqali talabalar o‘qish bilan birga, o‘z tadbirkorligi ortidan moliyaviy mustaqillikka ega bo‘ladi. Zero, zamonaviy ta'lim muassasalarining bugungi kundagi vazifasi bilim berish, kadrlarni tayyorlash bilan birga, o‘zini iqtisodiy ta'minlay oladigan shaxslarni shakllantirishdan ham iborat.

Chunki mamlakatimiz aholisining yarmidan ko‘pini yoshlar tashkil etadi. Har yili minglab yigit-qiz ta'lim muassasalarini tamomlaydi. Bitiruvchilarning barini munosib ish bilan ta'minlash esa asosiy muammolardan biri. Bordiyu, barcha ta'lim muassasalarida mutaxassislikdan tashqari, biznesga oid bilimlar berilib, talabalar tadbirkorlikka yo‘naltirilsa, mehnat bozoriga ish izlovchilardan ko‘ra ko‘proq ish beruvchilar kirib boradi. Ya'ni, hozirgi davrda biz ta'lim dargohini tamomlagan yoshlarning qaerga ishga joylashgani haqidagi xisobotlarni talab qilishdan ko‘ra, bitiruvchilarning qanchasi o‘z biznesiga ega bo‘ldi, qancha ish o‘rni yaratgani haqida ko‘proq o‘ylashimiz, monitoringini yuritishimiz zarur.

Buning uchun esa ta'limning barcha yo‘nalishlarida tadbirkorlikka oid bilimlarni berish, qobiliyatli yigit-qizlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni oshirish maqsadlidir. Biznesni rivojlantirish markazlari faoliyatini yo‘lga qo‘yish esa buning eng samarali yechimlardan biri bo‘la oladi. Nomidan ham ma'lumki, bunday markazlar kichik va o‘rta biznesning boshlang‘ich rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishni nazarda tutadi. Bu talabaga tadbirkorlikka oid bilimlarni berishdan to uning istiqbolli biznesini moliyalashtirishgacha bo‘lgan jarayonni o‘z ichiga oladi.

Jahon tajribasida, yosh avlodning g‘oya va loyihalari aksariyat hollarda katta foyda keltirishini ko‘rsatmoqda. Ammo yigit-qizlarning hammasi ham o‘z g‘oyalarini amalga oshirish uchun amaliy, moliyaviy jihatdan yetarli bilimga ega

[29] Sh.M.Mirziyoev. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz.

emas. Ta'lim muassasalarida joriy etiladigan biznesni rivojlantirish markazlari ana shu zarur nazariy bilimlarni shakllantirish, amaliy ko‘maklashish vazifasini o‘taydi. Qolaversa, bunday markazlar xususiy sektorga turli xizmatlarni ko‘rsatish orqali iqtisodiy manfaatga ham ega bo‘ladi.

Hozir biznes markazlari ancha ommalashib boryapti. O‘tgan asrning 80-yillarida jahonda 100 ga yaqin biznes markazlari mavjud bo‘lgan bo‘lsa, 1992 yilda ularning soni 972 taga, 1995 yillarda esa salkam ikki mingtaga yetdi. Bugungi kunda esa dunyo bo‘yicha 3,5-4 mingdan ortiq yirik biznes markazlari bor.

Ular innovasion markaz, texnopark, texnopol, ilmiy pakr, o‘qu o‘quv ishlab chiqarish markazi va boshqa turli ko‘rinishlarda faoliyat yurityapti[30]. Bunday markazlarning asosiy maqsadi resurslarni o‘zlashtirish, innovasion mahsulotlarni iste'molchilarga yetkazish, ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy rivojlanishga ko‘maklashishdan iborat.

So‘nggi yillarda esa dunyoning ko‘plab davlatlarida ushbu markazlarga tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning muvaffaqiyatli shakli sifatida qaralmoqda. Nafaqat AQSh, balki boshqa qator mamlakatlarda shunday markazlar soni keskin o‘sishda davom etyapti. Qator MDH davlatlari, xususan, Ozarbayjon, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston va Turkmanistonda ham bunday innovasion qo‘llab-quvvatlash tizimi allaqachon rivojlana boshladi.

Biznesni rivojlantirish markazlari deyarli barcha sohalarga faol kirib boryapti. Ta'lim tizimida ham unga zarurat bor va yurtimiz ta'lim sohasidagi islohotlar hamda OTMlarga moliyaviy mustaqillikning berilishi bunday markazlarga bo‘lgan talabni yanada oshirmoqda. Qolaversa, mamlakatimizda yaratilgan qulay, erkin tadbirkorlik muhitidan talabalar, yosh intellekt egalari ham unumli foydalanishlari lozim.

Xorijiy olimlardan biri, iqtisodiyot bo‘yicha Nobelь mukofoti sovrindori G.Bekker o‘zining nazariyalaridan birida intellektual kapitalga ham davlat, ham xususiy sarmoyaning kiritilishi zarurat, ekanligini asoslab bergan. Uning fikricha, ta'lim, tibbiyot va kadrlar salohiyatini oshirishga yo‘naltirilgan ijtimoiy dasturlarga sarmoya kiritish — bu yangi texnologiyalarni yaratishni qo‘llab-quvvatlash bo‘lib, kelajakda, albatta, katta foyda keltiradi.

Biznesni rivojlantirish markazlari haqida ham shunday deyish mumkin. OTM va xususiy tadbirkor birgalikda talabaning g‘oyasini qo‘llab-quvvatlashi asnosida yangi bizneslarning yaratilishiga ko‘maklashadi. Ya'ni, ta'lim muassasasi markaz faoliyati uchun zarur bino, joy va boshqa manbaalarni yaratib bersa, tadbirkor u yerda talabalarning biznesga o‘qishi va amaliy harakatlarini moliyalashtiradi.

Dunyo tajribasi biznesni rivojlantirish markazlari sonining o‘sishi bir qator muammolarni hal etishda samarali yechim ekanligini ham ko‘rsatmoqda. Xususan, ta'lim muassasalarining iqtisodiy-moliyaviy faolligini yaxshilash, ichki

[30] «Innovatsion infratuzilmani (texnologiya parklari, texnologiyalarni tarqatish (texnologiyalar transferi) markazlari, innovatsion klasterlar, venchur jamg‘armalari, biznes-inkubatorlar va boshqalarni) rivojlantirish” O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 29-oktabrda “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”gi O‘RQ-576-sonli Qonuni, https://lex.uz› docs

imkoniyat bozorlarini rivojlantirish, kichik va o‘rta biznes tashkil etadigan talabalar sonini oshirish, kapital, mehnat, ishlab chiqarish, tabiiy va boshqalarni o‘z ichiga olgan hududiy mintaqa resurslaridan to‘liq foydalanish, startap loyihalar faolligini oshirish hamda "nou-xau" texnologiyalarini tijoratlashtirish shular jumlasidan. Bu o‘z-o‘zidan aholi bandligini ta'minlash orqali turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi. Ya'ni, tadbirkorlar soni qancha ko‘p bo‘lsa, hududlarda shuncha ko‘p ish o‘rni yaratiladi.

Buning uchun, avvalo, milliy OTMlarda “Biznesni rivojlantirish markaz”larini moliyashtirish manbaalarini (modelini) ishlab chiqishimiz zarur. Talabalar ulardan o‘z biznes xizmatlarining barcha turlarida foydalana olishlari kerak. Jarayonda istiqbolli g‘oya va loyihalar ekspertlar kengashi tomonidan bir necha bosqichdagi xulosalar asosida tanlanadi. Tanlovdan muvaffaqiyatli o‘tgan talaba o‘z biznesini boshlashi uchun barcha huquqiy va amaliy yordamlar ko‘rsatiladi.

Biznesni rivojlantirish markazining yana bir o‘ziga xos tomoni shundaki, yangi ish boshlayotgan talaba-tadbirkorga binoni ijaraga olishdan tortib barcha jarayonlarda imtiyozli shartlar asosida xizmat ko‘rsatiladi. OTM ham talabaning tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashda qator vazifalarni zimmasiga oladi. Jumladan, nomzodlar bilan tadbirkorlik faoliyati asoslari bo‘yicha o‘quv tadbirlarini o‘tkazish, yosh tadbirkorlarni ro‘yxatdan o‘tkazishga ko‘maklashish, marketing tadqiqotlarini olib borish, yarmarkalar va ko‘rgazmalarda birgalikda ishtirok etishni tashkil qilish va hokazo.

Ta'lim muassasalarida biznesni rivojlantirish markazlarining tashkil etilishi (qayta ochilishi) hozirgi vaqtda universitetlardagi o‘quv xonalari va zarur zamonaviy uskunalar bilan jihozlangan o‘quv laboratoriyalar, bo‘sh xonalarning mavjudligi bilan osonlashadi. Ularni loyihalar amalga oshiriladigan maxsus xonalarga aylantirib, kerakli vositalar bilan jihozlash mumkin.

Bir so‘z bilan aytganda, oliy o‘quv yurtlarida ham zamonaviy biznes markazlarini ochishning vaqti keldi. Ular talabalarning o‘z biznes g‘oyalarini amalga oshirishlari uchun muhim platforma vazifasini o‘taydi. Bu ko‘plab yoshlarga rag‘bat berib, qisqa vaqtda ish beruvchi, tadbirkor talabalar soni ortishiga xizmat qiladi. Kichik va o‘rta biznesda qo‘shimcha qiymat yarata oladigan yangi tadbirkorlik sub'ektlari, soliq to‘lovchilar vujudga keladi. Bitiruvchilar orasida esa ish beruvchilar soni ortib boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sh.M.Mirziyoev. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz /SH.M.Mirziyoev.–Toshkent: O‘zbekiston, 2017.592b.

2. O‘zbekiston Respublikasining 2020-yil 24-iyulda «Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” gi O‘RQ-630-sonli Qonuni. https://lex.uz› docs.

3. «Innovatsion infratuzilmani (texnologiya parklari, texnologiyalarni tarqatish (texnologiyalar transferi) markazlari, innovatsion klasterlar, venchur jamg‘armalari, biznes-inkubatorlar va boshqalarni) rivojlantirish” O‘zbekiston

Respublikasining 2019-yil 29-oktabrda “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”gi O‘RQ-576-sonli Qonuni, https://lex.uz› docs.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РЕГИОНАХ, ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

Мирзаева Ширин Нодыровна
Ашурова Вазирабону Аламовна
Сайидбурханов Сайидиком Ильхамович
Кафедра «Реальная Экономика» СамИЭС

Аннотация: В тезисе рассматриваются перспективные сферы, такие как высокотехнологичные производства, цифровая экономика, развитие "зеленых" отраслей, сферы туризма и гостеприимства, а также меры по содействию занятости и переподготовке кадров.

Ключевые слова: международная интеграция, рынок труда, региональное развитие

Annotatsiya: Tezisda yuqori texnologiyali ishlab chiqarish, raqamli iqtisodiyot, yashil industriyalarni rivojlantirish, turizm va mehmondo‘stlik kabi istiqbolli yo‘nalishlar, shuningdek, aholi bandligini ta’minlash va qayta tayyorlash chora-tadbirlari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so’zlar: xalqaro integratsiya, mehnat bozori, mintaqaviy rivojlanish

Abstract: The thesis examines promising areas such as high-tech manufacturing, the digital economy, the development of green industries, tourism and hospitality, as well as measures to promote employment and retraining.

Key words: international integration, labor market, regional development

Развитие международной интеграции и структуры рынка труда играет ключевую роль в создании новых рабочих мест в регионах и повышении благосостояния населения. В современном глобализованном мире эти процессы тесно связаны и взаимно влияют друг на друга. Важно понять, какие конкретные перспективные направления в этих сферах могут принести наибольшую пользу для населения регионов, улучшить их качество жизни.

Для расширения экономических возможностей регионов и создания новых, высокопроизводительных рабочих мест необходим комплексный подход, основанный на развитии различных перспективных отраслей и сфер деятельности. Ключевыми направлениями могут стать:

1. Развитие инновационных технологий и "зеленой" энергетики. Поддержка стартапов, создание технопарков и центров для разработки и внедрения экологически чистых решений в сфере энергетики, транспорта, сельского хозяйства. Это создаст новые высококвалифицированные рабочие места в наукоемких отраслях.

2. Модернизация и расширение производственных мощностей. Привлечение инвестиций для технологического обновления действующих предприятий, внедрения автоматизации и роботизации, что позволит повысить их конкурентоспособность и создать дополнительные рабочие места.

3. Развитие сферы услуг, туризма и логистики. Регионы с богатым природным и культурным потенциалом могут сосредоточиться на развитии туристической инфраструктуры, гостиничного бизнеса, общественного питания, а также транспортно-логистических центров. Это создаст множество новых рабочих мест для населения.

Реализация этих направлений позволит не только создать новые рабочие места, но и обеспечить их долгосрочную устойчивость, а значит, повысить благосостояние и качество жизни людей в регионах. Развитие международной интеграции создает широкие возможности для повышения благосостояния населения регионов. Выход на международные рынки позволяет компаниям увеличивать объемы производства и экспорта, что способствует увеличению доходов и числа рабочих мест. Международная кооперация также дает доступ к передовым технологиям, методам управления и инвестициям, необходимым для модернизации производства и повышения производительности труда. Диверсификация рабочих мест, повышение доступности профессионального обучения и переквалификации, а также обеспечение гибкости и мобильности на рынке труда способствуют росту занятости, более рациональному использованию трудовых ресурсов и, как следствие, повышению благосостояния граждан. Особое внимание следует уделить развитию новых, высокотехнологичных отраслей, создающих высокооплачиваемые и престижные вакансии. Это позволит не только обеспечить население достойным уровнем дохода, но и будет способствовать общему повышению культурного и образовательного уровня общества. Кроме того, необходимо стимулировать создание рабочих мест в сфере услуг, которые не только генерируют добавленную стоимость, но и улучшают качество жизни за счет развития социальной инфраструктуры.

На основе анализа перспективных направлений развития рынка труда в регионах, повышения благосостояния населения и улучшения качества жизни за счет международной интеграции, мы предлагаем следующие научно-теоретические и практические рекомендации:

•Необходимо разработать новые подходы к прогнозированию потребностей региональных рынков труда, учитывающих влияние глобализации и интеграционных процессов. Это позволит более точно определять перспективные специальности и компетенции, востребованные работодателями, и вести таргетированную подготовку кадров в системе профессионального образования.

•Следует провести фундаментальные исследования влияния международного экономического сотрудничества на социально-экономическое развитие отдельных регионов. Это даст возможность

разработать научно обоснованные механизмы интеграции региональных рынков труда в глобальные кооперационные цепочки, что позволит эффективно использовать конкурентные преимущества территорий и обеспечить устойчивый экономический рост.

•Необходимо развивать теоретико-методологические основы управления качеством жизни населения в контексте происходящих структурных изменений на рынке труда. Это включает в себя анализ влияния новых форм занятости, гибкой организации труда и дистанционной работы на различные аспекты жизни людей, от благосостояния до социальной защищенности.

•Необходимо разработать систему стимулирования местных предприятий и бизнесов для организации новых рабочих мест. Это может включать в себя налоговые льготы, субсидии на обучение персонала, а также упрощение административных процедур для открытия и ведения бизнеса. Такие меры позволят повысить инвестиционную привлекательность регионов и создать дополнительные рабочие места.

•Следует активнее развивать программы международного обмена опытом и сотрудничества между предприятиями из разных стран. Это позволит не только перенимать передовые технологии и методы организации производства, но и выходить на новые рынки сбыта продукции, что в свою очередь положительно скажется на уровне жизни населения.

•Необходимо уделять особое внимание развитию системы профессионального образования и переподготовки кадров. Это обеспечит соответствие квалификации работников требованиям меняющегося рынка труда и позволит им быстрее адаптироваться к новым условиям. Такой подход позволит повысить конкурентоспособность работников и их благосостояние.

Реализация этих практических мер в совокупности с научно-теоретическими предложениями позволит достичь устойчивого экономического роста, создать новые рабочие места и значительно улучшить качество жизни населения регионов.

Список использованной литературы

1.Короков, А.В., Панфилов, А.В., Тягунов, Г.В. "Международная интеграция и её влияние на рынок труда в России". Статья в журнале "Экономическое обозрение". 2017 г.

2.Петрова, Е.И., Семенов, Д.С. "Развитие региональных рынков труда в условиях глобализации". Монография, изд. Национального исследовательского университета, 2019 г.

3.Еремина, С.Л., Казаков, М.А. "Перспективные направления создания новых рабочих мест в субъектах РФ". Статья в журнале "Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова", 2020 г.

4.Государственный доклад "Об уровне и качестве жизни населения в Российской Федерации", Министерство экономического развития РФ, 2021 г.

5.Доклад Всемирного банка "Международная интеграция и рынок труда: опыт России", 2018 г.

STABILITY OF EMPLOYMENT TRENDS AND LABOR MARKET DYNAMICS IS THE BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: artikov_zokir86@mail.ru
Ochildiyev O'ktam Akram o'g'li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: The stability of external trends and labor market dynamics is fundamental to economic development. In this article, we identify the decisive role of stable conditions in stimulating economic growth, reducing household incomes and increasing social burden. Analyzing this as it relates to job creation and labor market dynamics, the paper considers the implications for policy formulation, workforce development and inclusive growth strategies. The report's empirical analysis and conceptual insights provide moderate preventive measures to ensure job stability, improve labor market resilience, and mitigate the impact of economic shocks on vulnerable groups.

Key words: stability, extinction, labor market dynamics, economic development, jobs, income gains, social cohesion, inclusive growth strategy.

Аннотация: Стабильность внешних явлений и динамики рынка труда имеет основополагающее значение для экономического развития. В данной статье мы определяем решающую роль стабильных условий в стимулировании экономического роста, сокращении доходов населения и повышении социальной загруженности. Анализируя тенденции к нестабильности, созданию рабочих мест и динамике рынка труда, в статье мы исследуем последствия для формулирования политики, развития рабочих сил и стратегий инклюзивного роста. Посредничество эмпирического анализа и концептуальных выводов в докладе обеспечивает умеренные превентивные меры по обеспечению стабильности рабочих мест, повышению устойчивости рынка труда и смягчению воздействия экономических потрясений на уязвимые группы населения.

Ключевые слова: стабильность, тенденции занятости, динамика рынка труда, экономическое развитие, создание рабочих мест, неравенство доходов, социальная сплоченность, стратегии инклюзивного роста.

Introduction. In the tapestry of economic development, the stability of employment trends and labor market dynamics stands as a linchpin for sustained progress and prosperity. The intricacies of employment stability not only dictate individual livelihoods but also wield immense influence over the broader economic landscape, shaping the trajectory of nations and societies. This article delves into the pivotal significance of stable employment conditions as the cornerstone of robust economic development.

Employment stability serves as a barometer of economic health, reflecting the resilience and adaptability of a nation's workforce amidst fluctuating market conditions. In essence, it embodies the equilibrium between supply and demand for labor, offering a glimpse into the vibrancy of economic activity and the inclusivity of growth. As such, understanding the nuances of employment trends and labor market dynamics is paramount for policymakers, economists, and stakeholders alike, as they navigate the complex terrain of economic policy formulation and implementation.

Against the backdrop of globalization, technological advancement, and demographic shifts, the quest for stability in the labor market has assumed heightened significance. Rapid transformations in industries, fueled by automation and digitalization, have reshaped the nature of work, presenting both opportunities and challenges for workers and employers alike. Meanwhile, demographic transitions, including aging populations and changing workforce dynamics, further underscore the need for proactive measures to ensure the sustainability and inclusivity of employment opportunities.

In this article, we embark on a journey to unravel the multifaceted dimensions of employment stability and labor market dynamics. Through empirical analysis, theoretical insights, and real-world examples, we seek to illuminate the critical interplay between stable employment conditions and economic development. By examining the implications for growth, income distribution, social cohesion, and policy formulation, we endeavor to chart a course towards a more resilient, equitable, and prosperous future.

Main part. The stability of employment trends and labor market dynamics is a cornerstone of economic development, exerting profound impacts on various dimensions of societal well-being and prosperity. At the heart of this concept lies the assurance of consistent, secure employment opportunities that empower individuals, stimulate consumer spending, and drive overall economic growth. In this main part of the article, we delve into the multifaceted nature of employment stability and labor market dynamics, examining their significance, challenges, and implications for economic development.

A stable and thriving labor market is essential for fostering economic growth and productivity. When individuals have secure employment, they are more likely to invest in their skills, education, and training, thereby enhancing human capital and workforce productivity. Moreover, stable employment conditions contribute to consumer confidence and spending, fueling demand for goods and services and driving economic expansion. Conversely, high levels of

unemployment or precarious employment arrangements can dampen consumer sentiment, stifle investment, and hinder overall economic performance.

Stable employment fosters social cohesion by providing individuals with a sense of purpose, belonging, and social integration. Meaningful employment not only fulfills material needs but also contributes to psychological well-being, self-esteem, and community engagement. Furthermore, stable employment reduces social tensions and enhances social mobility, as individuals have the opportunity to improve their socioeconomic status and participate actively in civic life. Conversely, widespread unemployment or job insecurity can erode social cohesion, breed discontent, and undermine trust in institutions.

While researching the topic, we identified the following problems and expressed our scientific proposals to them, which include:

1. Precarious Employment and Informal Labor Markets: Problem: Precarious employment arrangements, such as temporary contracts and informal labor, undermine employment stability and worker rights, leading to income insecurity and vulnerability. Solution: Strengthen labor regulations and enforcement mechanisms to protect workers' rights and ensure fair wages, benefits, and working conditions. Encourage the formalization of informal employment through targeted incentives, access to social protection schemes, and support for small and medium-sized enterprises (SMEs) to comply with formal employment standards.

2. Automation and Technological Displacement: Problem: Automation and technological advancements can lead to job displacement and unemployment in certain industries, particularly for low-skilled workers. Solution: Implement policies to facilitate smooth transitions for workers affected by automation, such as retraining programs, income support, and job placement assistance. Foster innovation and entrepreneurship in emerging industries to create new job opportunities and spur economic diversification. Moreover, promote lifelong learning and digital literacy initiatives to equip workers with the skills needed to thrive in the digital economy.

3. Gender Disparities in the Labor Market: Problem: Gender disparities persist in the labor market, with women often facing barriers to employment, wage gaps, and underrepresentation in leadership roles. Solution: Enact policies to promote gender equality in the workplace, such as pay equity measures, parental leave policies, and affordable childcare support. Foster a culture of inclusivity and diversity in hiring practices and leadership development programs. Provide mentorship, networking, and skills development opportunities targeted at empowering women to enter and advance in traditionally male-dominated fields.

By addressing these problematic situations through evidence-based solutions grounded in scientific research and empirical data, policymakers, employers, and stakeholders can foster employment stability and labor market dynamism, laying the groundwork for sustainable economic development and inclusive growth.

Conclusions and offers. The stability of employment trends and labor market dynamics stands as the cornerstone of economic development,

underpinning sustainable growth, social cohesion, and individual well-being. As we conclude our exploration of this critical topic, it becomes evident that addressing the challenges and harnessing the opportunities associated with employment stability is essential for fostering inclusive and resilient economies.

1. Policy Priorities for Employment Stability: Policymakers must prioritize the implementation of comprehensive policies aimed at promoting employment stability and labor market dynamism. This includes investing in education and skills training, strengthening labor regulations, supporting workforce transitions, and fostering entrepreneurship and innovation. By adopting a holistic approach to employment policy, governments can create an enabling environment conducive to sustained economic growth and social progress.

2. Building Resilience and Adaptability: Building resilience and adaptability in the labor market is essential for weathering economic shocks and transitions. This includes investing in social safety nets, retraining programs, and job placement services to support workers affected by economic disruptions. Additionally, fostering a culture of lifelong learning and skills development can empower individuals to adapt to evolving labor market demands and thrive in the face of uncertainty.

3. International Cooperation and Knowledge Sharing: International cooperation and knowledge sharing are critical for addressing global challenges related to employment stability and labor market dynamics. Governments, international organizations, and stakeholders should collaborate to exchange best practices, share data and research, and coordinate policy responses to common challenges. By leveraging collective expertise and resources, countries can accelerate progress towards inclusive and sustainable economic development.

In conclusion, the stability of employment trends and labor market dynamics is fundamental to economic development and societal well-being. By prioritizing employment stability, addressing structural inequities, embracing technological advancements, building resilience, and fostering international cooperation, governments and stakeholders can lay the foundation for a more inclusive, prosperous, and sustainable future.

REFERENCES:

1. Acemoglu, D., & Autor, D. (2011). Skills, tasks and technologies: Implications for employment and earnings. Handbook of labor economics, 4, 1043-1171.
2. Blanchard, O., & Wolfers, J. (2000). The role of shocks and institutions in the rise of European unemployment: the aggregate evidence. Economic Journal, 110(462), C1-C33.
3. Carlin, W., & Soskice, D. (2009). German economic performance: disentangling the role of supply-side reforms, macroeconomic policy and coordinated economy institutions. Socio-Economic Review, 7(1), 67-99.
4. Eurofound. (2018). Employment trends in Europe 2018. Publications Office of the European Union.

5. International Labour Organization. (2020). World Employment and Social Outlook: Trends 2020. Geneva: International Labour Office.
6. Katz, L. F., & Krueger, A. B. (1999). The high-pressure US labor market of the 1990s. Brookings Papers on Economic Activity, 1999(1), 1-65.
7. OECD. (2019). OECD Employment Outlook 2019: The Future of Work. Paris: OECD Publishing.

AHOLI FAROVONLIGINI VA TURMUSH SIFATINI OSHIRISHDA TADBIRKORLIKNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI

Raxmonova Aziza Tolibovna
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya: Axoli bandligini samarali ta`minlash va farovonligini yuksaltirishning muhim omili sifatida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari tahlil qilingan, jumladan oilaviy tadbirkorlikning jamiyatdagi o’rni va xalqaro jihatlari hamda bozor iqtisodiyoti sharoitida oilaviy mehnatining raqobatbardoshligi va ularning bandligini ta’minlash bo’yicha amaliy taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so’zlar: Oilaviy tadbirkorlik, ijtimoiy, konsepsiya, bozor, daromad jamoatchilik nazorati, tashkilot, rivojlantirish, raqobatbardoshlik.

Abstract: The prospects for the development of family entrepreneurship as an important factor in effectively ensuring employment and improving the well-being of the population are analyzed, including the role of family entrepreneurship in society and international aspects, as well as a practical proposal on ensuring the competitiveness of family labor and their employment in the market economy. recommendations are given.

Key words: family business, social, concept, market, public control, income, organization, development, competition.

Аннотация: Анализируются перспективы развития семейного предпринимательства как важного фактора эффективного обеспечения занятости и повышения благосостояния населения, в том числе роль семейного предпринимательства в обществе и международном аспекте, а также практические предложения по обеспечению Даны рекомендации по конкурентоспособности семейного труда и их занятости в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: Семейный бизнес, социальный, концепция, рынок, общественный контроль, доход, организация, развитие, конкурентоспособность.

Garchi tadqiqotlarda iqtisodiyotning bir bo’g’ini, ya’ni kichik biznes va tadbirkorlik hamda kasanachilikdagi ayollar faoliyatiga e’tibor qaratilgan bo’lsa-da, bugungi kungacha ularning jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ishtiroki to’laqonli ochib berilgan ilmiy tahlillar mavjud emas, shuningdek,

mazkur muammo kompleks tarzda tarixiy aspektda ilmiy tadqiq etilmagan. Respublikamiz Prezidenti Sh.M.Mirzièevning 2018 yil 7 iyunda qabul qilgan «Har bir oila –tadbirkor» dasturini amalga oshirish to‘g‘risida»gi Qarorida aynan ushbu maqsadni ro‘yobga chiqarish nazarda tutilgan. Shu paytgacha ilmiy leksikonda «oilaviy biznes», «oilaviy tadbirkorlik», «oilaviy kasanachilik» kabi tushunchalar ishlatilardi, ular mohiyatan oila tadbirkorligini anglatardi. Yuqoridagi Qarorda «har bir oila –tadbirkor» yoki «tadbirkor oila» tushunchasi iste'molga kiritildi. Xo‘sh, ushbu atamalarning ijtimoiy-falsafiy talqini qanday? Ularda asosiy e'tibor nimaga qaratiladi? Ularda ijtimoiy-iqtisodiy jihat ustuvormi yoki oila, oilaviy qadriyatlar? Bu savollar umumiy ilmiy xususiyatga ega, ularga javob izlash mavzuni ilmiy, ijtimoiy-falsafiy talqin qilishdir. Yangi davr falsafasining asoschisi R.Dekart aytganidek: «avval so‘zlar mohiyatini aniqlang, ana shunda siz kishilarni ular qiladigan xatolarning yarmidan xalos qilasiz».

Bugungi kunda kichik biznes va tadbirkorlikni kengaytirish va yanada rivojlantirish uchun biznesning yangi tashkiliy -huquqiy shakli sifatida oilaviy biznesni, ya'ni «Har bir oila –tadbirkor» konsepsiyasi va uning innovasion mohiyatini qonuniy belgilab qo‘yish vaqti keldi. Hozirgi vaqtda yana bir muhim masala –mamlakatimiz iqtisodiyotida kichik biznes, birinchi navbatda xususiy tadbirkorlik, jumladan oilaviy tadbirkorlikning roli va ulushini yanada kengaytirishni ta'minlay oladigan konsepsiyani qabul qilish va innovasion mohiyatga ega klasterlarni yaratish masalasi biz uchun dolzarb bo‘lib qolmoqda.

«Har bir oila –tadbirkor» deganda tadbirkorlik bilan shug‘ullanish imkoniga ega oilalar, tadbirkorlik sub'ektlari, o‘z mehnatidan foyda, mablag‘ olishni nazarda tutgan kishilar guruhi tushuniladi. Mazkur guruh yadrosini oila, oila atrofiga birlashib umumiy faoliyat olib boruvchi sub'ektlar tashkil etadi. Ko‘pincha tadbirkorlik faoliyatining bosh sub'ektlari er-xotindir. Bu sub'ektlarning tashabbusi, mablag‘lari hisobiga u yoki bu faoliyat turini, xizmat ko‘rsatishni tashkil etish imkoni paydo bo‘ladi. O‘z mablag‘larini, mulkini tikkan sub'ektlar, tabiiy ravishda ulardan foyda, mablag‘ orttirishni rejalashtiradi.

Xususiy mulkdan foydalanish va tadbirkorlik faoliyati jarayonida ushbu xususiy mulkni kengaytirish, rivojlantirish har qanday tadbirkorlikning asosini tashkil etadi. Mutaxassislarning ta'kidlashicha, tadbirkorlik quyidagi tamoyillarga tayanadi:

-bozor talabiga ko‘ra mustaqil iqtisodiy faoliyat olib borish;

-foyda olishdan iborat maqsadga ega bo‘lish;

-iqtisodiy mas'uliyat va majburiyatni o‘z zimmasiga olib, tavakkaliga ish qila bilish;

-yangilikka intilish;

-belgilangan qonun-qoidalarga rioya qilish;

-tadbirkorlik sirini saqlash;

-ijtimoiy mas'uliyatni his etish, ya'ni o‘z jamoasi, xalqi farovonligi-ni ta'minlashni o‘z faoliyatining asosiy yo‘nalishi deb bilish va h.k.

Agar ushbu tamoyillar va talablardan kelib chiqsak oilaviy tadbirkorlik – mustaqil, ixtiyoriy iqtisodiy faoliyat, foyda ko‘rish –maqsadi, tavakkal qilish – ish yuritish usuli, yangilikka, innovasiyaga intilish xususiy mulkni rivojlantirish kafolatidir. Ko‘rinib turibdiki, bozor iqtisodiyoti mexanizmlari oilaviy tadbirkorlikda to‘la ishlaydi, ular mustaqil iqtisodiy faoliyatga maqsadga yo‘naltirilganlik baxsh etadi, xususiy va ijtimoiy manfaatlarni uyg‘unlashtiradi.

O‘zbekistonda aholining moddiy sharoitlarini yaxshilash o‘tgan o‘n yilliklarda ko‘kka ko‘tarib maqtalgan bo‘lsa –da, real hayotda siljish ro‘y bermadi. Aholi hayot tarzidagi urbanizasiya atigi 35 % atrofida ekan. Shuning uchun ham yuqoridagi Qarorda «Har bir oila -tadbirkor» dasturida ko‘zda tutilgan maqsad «aholining moddiy sharoitlarini tubdan yaxshilash, turmush tarzi sifati va darajasida sezilarli ijobiy o‘zgarishlar amalga oshirilishini ta'minlashga qaratilgan» deb ko‘rsatiladi. Demak «oilaviy tadbirkorlik» atamasi nafaqat mustaqil iqtisodiy faoliyat, eng avvalo aholining moddiy sharoitlarini tubdan yaxshilash, turmush tarzi sifatini, urbanizasiyani yuksaltirishdadir. Turmush tarzi, urbanizasiya faqat kir yuvish mashinasi, avtomobilgina emas, U Wi Fi, shaxsiy kompyuter yoki noutbuk, interaloqalar vositalari, dunyo xalqlari bilan erkin bordi-keldi qilib yashash, yuksak servis, tibbiy xizmatni uyda, o‘ziga qulay vaqtda olish, issiqlik va yoritkich manbalaridan hech qanday cheklanishsiz, uzilishsiz foydalanish hamdir. Shaxsiy talab va ehtiyojlarni qondirishning eng samarali, ilg‘or davlatlar sinovidan o‘tgan shakli –tadbirkorlik, o‘ziga o‘zi xizmat qilish.

Oilaviy tadbirkorlik aholining, kishilarning rang-barang talab va ehtiyojlarini to‘la qondirishning eng samarali shakli hisoblanadi. Chunki tadbirkorlik faoliyati kishilarning aniq talab va ehtiyojlarining buyurtmasi negizida yuzaga keladi. Qachonki shunday buyurtma mavjud ekan, kishilar haq to‘lab sotib olishga tayyor ekan, faqat shu taqdirdagina tadbirkorlik yangilik, yangi xizmat turi sifatida paydo bo‘ladi, tashkil etiladi. Talab va ehtiyoj, yangilikka, yangi xizmat turiga haq to‘lash imkoni mavjud joydagina tadbirkorlik sub'ektlari bilan aholi o‘rtasida «bozor iqtisodiyoti qonunlariga muvofiq keladigan sivilizasiyaviy munosabat shakllanadi».

Xalqaro oilaviy tadbirkorlik tadqiqotlari akademiyasining o`rganishicha, bugungi kunda rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiyotida oilaviy biznes izchil taraqqiy etib bormoqda. CHunonchi, ko`plab rivojlanayotgan davlatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida oilaviy biznesning ulushi 55 foizgacha etar ekan. Bularning barchasi yurtimizda ham oilaviy tadbirkorlikning huquqiy asoslarini yaratish ayni zarurat ekanligini ko`rsatadi. Zero, biznesning mazkur tarmog’ini rivojlantirish uchun mamlakatimizda barcha shart-sharoit, tajribalar mavjud. Avvalo, joylarda oilaviy sulolalar tomonidan uzoq yillar davomida shugullanib kelinayotgan oilaviy kasb-korlar, ya`ni kosiblik, duradgorlik, novvoylik, asalarichilik, baliqchilik, chorvachilik, dehqonchilik, pillachilik, bog’dorchilik, uzumchilik, hunarmandchilik, miskarlik, ko`nchilik, zargarlik, naqqoshlik, kulollik, yog’och o`ymakorligi, pichoqchilik, to`qimachilik, po`stindo`zlik singari yo`napishlarda oilaviy biznes sub`ektlarini tashkil etish va rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. SHu bilan bir qatorda, aholiga maishiy xizmat ko`rsatishda ham

oilaviy tadbirkorlik sub`ektlarini yo`lga qo`yish ayni muddaodir. Jumladan, ayollar tadbirkorligi bo'yicha amerikalik ekspert Odra Shallal XXI asrda ayollar tadbirkorligi butun jahon, hattoki Yaqin Sharq va Afrika iqtisodiyotining o'sishida hal qiluvchi bo'g'inga aylanganligi, Yevropa Ittifoqi davlatlari ham bu haqiqatni tan olganligi, lekin o'qimishli, o'zlarining biznes g'oyalariga ega tadbirkor ayollar ko'p sonli bo'lishiga qaramay, ularning tadbirkorlik faoliyalarini yo'lga qo'yishlari oson kechmayotganligi, tadbirkor ayollarning ko'pi maishiy sohada, ya'ni ularning 65 foizga yaqini go'zallik va sog'liq industriyasida mehnat qilayotganligi haqidagi ma'lumotni keltiradi. Ayollar uchun yashash og'ir kechayotgan Osiyo davlatlarida ham ayollar tadbirkorlik sohasida faol harakat olib borishga, jamiyat hayotida o'zining o'rniga ega bo'lishga intilayotganlari haqida ma'lumotlar mavjud.

Mamlakatimizda «Faol tadbirkorlik, innovasion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yili» deb nom berildi hamda Davlat dasturi doirasida 21 trillion so'm va 1 milliard dollarga teng 76 mingta loyiha amalga oshirildi. Ko'rilgan chora-tadbirlar tufayli aholining real umumiy daromadlari 2022 yilga nisbatan 12 foizga oshdi. «Har bir oila –tadbirkor», «Yoshlar - kelajagimiz» kabi dasturlar doirasida 2 trillion so'mga yaqin mablag' ajratilib, joylarda 2 ming 600 dan ortiq biznes loyihalari amalga oshirildi. Bu yildan boshlab, soliqlarning prognozdan oshirib bajarilgan qismi hisobidan hududlarda 5,5 trillion so'm qo'shimcha mablag'lar qoldirildi. Bu, o'tgan yilga nisbatan 6 barobar, 2021 yilga nisbatan esa 32 barobar ko'pdir. 2022 yilda boshlangan ishlarni mantiqiy davom ettirish va yuksak bosqichga ko'tarish maqsadida, kirib kelgan yangi yilga bir qancha yangi vazifalar belgilab berildi. Iqtisodiyotdagi ijobiy natijalar esa ijtimoiy sohada to'planib qolgan muammolarni tizimli hal etish imkonini yaratadi va faqat faol tadbirkorlik, tinimsiz mehnat va intilish orqali taraqqiyotga, farovon hayotga erishish mumkin bo'ladi. Bu borada buyuk alloma Najmiddin Kubro hazratlari «Muvaffaqiyatni–sa'y-harakatda, muvaffaqiyatsizlikni esa–loqaydlik va dangasalikda ko'rdim», deb bejiz aytmaganlar.

Taklif va tavsiyalar. Aholi farovonligi va turmush sifatini oshirishda tadbirkorlikning istiqbolli yo'nalishlaridan biri bo'lgan oilaviy tadbirkorlikning quyidagi muhim jihatlarga alohida e`tibor qaratish zarur:

- oilaviy tadbirkorlikni moddiy va moliyaviy qo`llab-quvvatlash mexanizmini samarali tashkil etish va mustahkamlash;
- tijorat banklar bilan o`zaro hamkorlik aloqalarini har tomonlama mustahkamlash, bunga hozirda mavjud ayrim sun`iy to`siqlarga to`liq barham berish;
- har bir oilaning mehnat an`analariga katta hurmat bilan qarash, uni tiklash va rivojlantirish, mavjud ishchi kuchlaridan samarali foydalanishga erishish;
- mahalliy hokimiyat kuchi bilan oilaviy biznes yuritish uchun zaruriy modtsiy va ma`naviy shart-sharoitlarni yanada kengaytirish, ularni har tomonlama qo`llab-quvvatlash asosida o`z mahsulotlari bilan ichki va tashqi bozorga erkin chiqishini ta`minlash;

- ta`lim tizimida oilaviy biznes sirlarini chuqur o`rganish va tahlil qiluvchi maxsus fanlarni kiritish, oila va ta`lim tizimini o`zaro yaqin hamkorlik aloqalarini yanada mustahkamlash;
- oilaviy biznesga xorijiy investitsiyalar, ilg'or va zamonaviy minitexnologiyalarning kirib kelishiga keng yo`l ochish, chetga tayyor mahsulotni eksport qilish hajmini yanada oshirish va boshqalar.

Yuqoridagi takliflar asosida yangi qonun loyihasini ishlab chiqishda mahalliy kengash deputatlarining o`rni va roli juda katta. Bu birinchi navbatda ularning kundalik foliyatida oilaviy tadbirkorlik sub`ektlari bilan bir safda turib mehnat qilayotganligi, ular faoliyatiga doir barcha muammolarni yaxshi bilishlari bilan bog'liq. Bugungi kunda oilaviy tadbirkorlikka bandlikni ta`minlash, aholi farovonligini yuksaltirishning eng muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda. Uni iqtisodiyotning tayanchi va harakatlantiruvchi kuchi sifatida e`tirof etishlarining boisi ham, aslida, mana shunda. Oilaviy biznesning o`ziga xosligi shundaki, u ko`p asrlik oilaviy an`analar, qadriyatlar bilan uyg'un rivojlanadi.

Albatta, respublikamizda oilaviy yangi qonun loyixasini tayyorlashda aynan oilaviy biznesning o`ziga xos jihatlaridan kelib chiqib, bir qator masalalarga e`tibor qaratish lozim. Avvalo, oilaviy tadbirkorlik sub`ekti sifatida ro`yxatdan o`tishi mumkin bo`lgan faoliyat turlarini aniq belgilash, bunday tuzshshalarni davlat ro`yxatidan o`tkazishda byurokratik to`siqlarning oldini oladigan tartiblarni joriy etish, huquqiy maqomini aniqlashtirish talab etiladi. Bunda, ayniqsa, davlatimiz rahbari tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub`ektlarini tashkil etish tartibini takomillashtirish bo`yicha ko`rilayotgan chora-tadbirlarga suyanish, ayni paytda xalqaro tajribaning ilg'or yutuqlaridan foydalanish zarur. SHu bilan birga, oilaviy tadbirkorlik sub`ektlarining huquq va majburiyatlarini, ayni chog'da oila a`zolarining ushbu tadbirkorlik sub`ekti faoliyati doirasidagi munosabatlarini aniqlashtirish zarur.

Xulosa qilib aytganda, respublikamizda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirilipsh bir qator vazifalarni hal etishda qo`l keladi. Xususan, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bozor iqtisodiyoti islohotlari sharoitida mulkdorlar sinfining kengayishiga qulay shart-sharoit yaratadi. SHuningdek, aholi bandligini ta`minlash va farovonligini yuksaltirishdek zarvorli yumushlarni oddiy mexanizmlar asosida hal etish mumkin bo`ladi. Qolaversa, uzoq yillik qadriyatlarimiz, milliy an`analarimizning ham izchil rivojlanishini ta`minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.

1. Musurmonova O. Ayollarga davlat g'amxo'rligi. Ayolga ehtirom – Toshkent: O'zbekiston, 1999. –320 b.;

2. Safaeva S. Ayollar masalasi: umumijtimoiy va milliy jihatlari. Fal. fan. nomz. diss... –Toshkent, 2002.–186 b.;

3. Duskobilov, U. S. . (2023). Liquidity Regulation Operations of the National Bank of Poland in Inflation Targeting Regime.EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION,

4. Malny biznes. Organizatsiya, ekonomika, upravlenie: Uchebnoe iosobie dlya vuzov / Pod red. Prof. V.YA. Gorofinklya, prof. V.YA. Gorfinkelya, N.L. SHvandara.-2eizd., prereb. Idop.-M.:YUNITI-DANA,2008.

5. Predprinimatel'stvo: Uchebnik /Pod. red. M.G. Lapusti. - 4-e i (datel'stvo, dop. - M.: INFRA-M, 2008.

6. Aniskin YU.P. Organizatsiya i upravlenie malnm biznesom: Uchebnoe posobie. - M: Finansn i statistika, 2008.

7. Raximova N. Konkurentosposobnost jenskoy rabochey silы//Bozor, pul, kredit. –Toshkent, 2002. –No2. –S. 84-86;

8. Gonorskaya A. Ayollar nodavlat notijorat tashkilotlari ayollar bandligini shakllantirish manbai sifatida /O'zbekiston xotin-qizlarining o'tish davri taraqqiyoti va ijtimoiy islohotlardagi ishtiroki. –Toshkent: Axborot Resurs Markazi, 2002. –B. 53-56.

9. Norov, A. (2020). Тижорат банклари инвестицион кредитлаш фаоллигининг корхоналар экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашдаги роли. Scientific Research Archive, 1(26). Retrieved from https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/2607

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Суюнова Камилла Бахромовна
и.о., доцент кафедры «Маркетинга»
Фазылова Шахзода
Студентка группы Мр-222
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы оценки рынка труда и занятости населения в Республике Узбекистан. Моделирующие направления и размеры расходов на внедрение новой реформы по профессиональному специализацию безработных и бедных слоев общества и повышению их трудовой способности. Так как последствия бедности число жителей выступает в качестве сдерживающим фактором развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, малый бизнес и предпринимательство, занятость населения, рабочая сила, заработная плата, безработица.

Аннотация: Maqolada O'zbekiston Respublikasida mehnat bozori va bandlikni baholash muammolari muhokama qilingan. Jamiyatning ishsiz va kam ta'minlangan qatlamlarini kasbiy ixtisoslashtirish bo'yicha yangi islohotni amalga oshirish va ularning mehnat qobiliyatini oshirish bo'yicha xarajatlar yo'nalishlari va miqdorlarini modellashtirish zaruriyati asoslab berilgan.

Калит сўзлар: mehnat bozori, mehnat resurslari, kichik biznes va tadbirkorlik, bandlik, ishchi kuchi, ish haqi, ishsizlik.

Abstract: The article discusses the problems of assessing the labor market and employment in the Republic of Uzbekistan. Modeling directions and amounts of expenses for the implementation of a new reform on the professional specialization of the unemployed and poor sections of society and increasing their working ability. Since the consequences of poverty, the number of inhabitants acts as a limiting factor in human development.

Key words: labor market, labor resources, small business and entrepreneurship, employment, labor force, wages, unemployment.

Рынок труда – сложный̆ распределительный̆ механизм, оценка которого реализоваться на основе анализа структуры показателей̆: численность рабочей силы; уровень регистрируемой̆ безработицы; уровень заработной̆ платы; количество вакансий при отсутствие дефицита рабочей силы; миграция населения, влияющих на главный идентификатор экономики. За последние годы появилась современная модель рынка труда Узбекистана, которая явно отличается от модели, характерной̆ для большинства развитых стран. Её детальная особенность состоит в том, что приспособление к колебаниям экономической̆ конъюнктуры происходит, преимущественно за счет изменений в цене труда, а не за счет изменений в занятости и уровне безработице (везде, как правило, наоборот).

В Узбекистане осуществляться внедрение механизма оказания государственной поддержки негосударственным учреждениям профессиональное образование для повышение квалификации безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей̆, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен обеспечивавший минимальный̆ уровень государственного заказа на переобучение в негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости [1].

За последнее время рынок труда в республики находится в бедственном равновесии, адаптируясь к кризисным явлениям в экономике, такие как пандемия COVID-19.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно учитывать, что в настоящий момент в Узбекистане отмечается ситуация не полной̆ занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и прочее).

Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной̆ активностью и профессиональной подготовкой̆, предоставляют огромный потенциал для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) деятельность и занятость

населения и, как следствие, отмечается стабильность основополагающий индикаторов рынка труда.

Последующие годы в Узбекистане выделяются необходимые финансовые средства, определяются источники, направления и размеры расходов на внедрение новой̆ модели по профессиональному обучению безработных и бедных слоев населения и повышению их трудовой деятельности .

Разнообразный научными школами в экономике труда выдвигались множество в том числе альтернативные друг другу, понятия занятость. Ряд ученых провели исследования по новый вид занятости, таким как дистанционная занятость, актуальность, которая приобрела в период пандемии.

В настоящий момент на рынке труда Узбекистана ежегодно появляются 600-700 тысяч человек, а количество создаваемых рабочих мест — до 500 тысяч, что заметно недостаточно. По информации Министерства занятости и трудовых отношений, общие трудовые ресурсы в стране (мужчины 16-59 лет и женщины 15-54 лет) — 19 миллионов человек. Из них 5,1 миллиона заняты неофициально, а еще около двух миллионов трудятся за рубежом.

Только в 2020 году в Республике Узбекистан трудоустроено примерно 850 тысяч человек. При участии центров содействия занятости на постоянную работу по направлениям устроились более 200 тысяч безработных. А более 19 тысяч человек прошли обучение, переподготовку и переквалификацию по направлениям региональных профильных органов. Двести шесть компаний получили субсидии на итоговую сумму более шести миллиардов сумов на переобучение своих сотрудников, чтобы сохранить рабочие места. Тридцати семи тысячам безработных за первое полугодие выплатили пособия по новые требования.

В процессе изучения динамики основных индикаторов и элементов рынка труда было выявлено увеличение количества населения, входящего в состав трудовых ресурсов, тем не менее сократилось уровень участия населения в рабочей̆ силе трудоспособного населения, а, начиная с 2020 года, и сокращение количества занятого населения, что связано со следующими обстоятельствами:

– пандемии COVID - 19;

– трансформационными процессами в экономике, отразившимися на рынке труда республики;

– недостаточным сопряжением между профессиональной структурой, качеством подготовки кадров и важным потребностями рынка труда;

– неустойчивой ситуацией, происходящей на рынке труда отдельных регионов республики;

– сезонностью (неравномерностью) использования трудовых ресурсов по отдельным видам экономической деятельности (сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбное хозяйство; деятельность отелей̆ и ресторанов; деятельность отдельных видов транспорта) и др.

В заключении необходимо отметить, что в решении проблем занятости на наш взгляд необходимо реализовать следующие предложения:

1. Значительную роль в решении проблемы трудоустройства молодых принадлежит государству, так как необходимо определение прогнозных параметров занятости с позиции макроэкономики, которое в состоянии провести только государственные органы.

2. Реализация экономической потребности в молодежи в условиях цифровой экономики происходит через спрос на образовательный сектор со стороны экономики в форме государственного заказа, а со стороны работодателей – в форме договором с самими ВУЗами и дальнейшего трудоустройства выпускников

3. Для того, чтобы разрешить дисбаланс между спросом и предложением на рынке образовательных услуг, необходимо знать, какие специалисты и в каком количестве нужны для развития экономики сегодня и в перспективе, какими трудовыми навыками и умениями они должны обладать, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

4. Следующим из способов решения рассматриваемой проблемы, как было обозначено выше, с переобучение молодых людей специальностям по заказу предприятий; укрепление связей между профессиональными колледжами, местными предприятиями и организациями при подготовке высококвалифицированных кадров.

5. Для повышения занятости молодежи необходимо использовать также различные экономические методы. К ним можно отнести, например, налоговые льготы, которые предоставляются предприятиям по трудоустройству и найму на работу молодых кадров, их дельнейшему профессиональному обучению, повышению квалификации и переподготовки. Кроме того, рекомендуется вовлекать молодежь как можно раньше в процесс приобретения трудовых навыков и в действующую трудовую деятельность.

Таким образом, изменяющиеся условия различных сфер общественной жизни требуют от государства нового подхода к обучению молодежи и женщин, помощи в оорганизации ее взаимодействия с работодателями.

Список использованной литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020. https://president.uz/ru/lists/view/3324

2. Абдурахманов К.Х. Экономика труда: Теория и практика. / Учебник. Москва, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. 664 с.

3. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K. New challenges and priorities of the labor market development in Uzbekistan. Journal Revista Espacios. Vol. 40 (Number 10) Page 14. «ESPACIOS» Nº10/ Caracas, Venezuela. ISSN: 0798 1015/ Number 10, 2019.

4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование.
Монография. - Т.: INNOVATION RIVOJLANISH NASHRIYOTY - MATBAA UYI, ДУК 2019. - 200 с
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market
6. Мусаева Ш. А., Усмонова Д. И., Усманов Ф. Ш. ОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Высшая школа: научные исследования. – 2020. – С. 12-17.
7. Махмудова А. Н. и др. Роль молодого поколения в формировании современного гражданского общества //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57). – С. 45-48.
8. Усманова З. И. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИОН ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 71-75.
9. Артикова Ш. И. Маиший хизматлар соҳаси ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва шарт-шароитлари //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 6 (154). – С. 33-42.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ИШЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d. G.M.Shadiyeva
Tel: +998-90-968-51-22
E-mail: gulnorash123@gmail.com

Аннотация: Данная статья исследует роль инвестиций в развитии экономики Узбекистана. Автор обсуждает важность инвестиций как ключевого фактора стимулирования экономического роста и устойчивого развития страны. В статье рассматриваются различные аспекты роли инвестиций, такие как обеспечение необходимого капитала для расширения производства, модернизации инфраструктуры и повышения производительности труда.

Ключевые слова: Инвестиции, экономическое развитие,Узбекистан, производство , инфраструктура,производительность труда,рост ВВП, создание рабочих мест, конкурентоспособность,устойчивое развитие.

Annotatsiya: Ushbu maqola O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning rolini o'rganadi. Muallif mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va barqaror rivojlanishini rag‘batlantirishning asosiy omili sifatida sarmoyaning ahamiyatini muhokama qiladi. Maqolada investitsiya rolining turli jihatlari, masalan, ishlab chiqarishni kengaytirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va mehnat unumdorligini oshirish uchun zarur kapitalni ta'minlash ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: Investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanish, O'zbekiston, ishlab chiqarish, infratuzilma, mehnat unumdorligi, YaIM o'sishi, ish o'rinlari yaratish, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish.

Abstract: This article explores the role of investment in the development of the economy of Uzbekistan. The author discusses the importance of investment as a key factor in stimulating economic growth and sustainable development of a country. The article examines various aspects of the role of investment, such as providing the necessary capital to expand production, modernize infrastructure and increase labor productivity**.**

Key words: Investments, economic development, Uzbekistan, production, infrastructure, labor productivity, GDP growth, job creation, competitiveness, sustainable development.

Бугунги кунда мамлакатни ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Бизга маълумки, ривожланган мамлакатлар тажрибасига асосан хорижий инвестициялар мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва самарали ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш масаласини иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида кўриб чиқиш лозим. Бу борада Президентимиз айтаганидек, “...чет эл инвесторлари учун ўз капиталини тезроқ олиб чиқиб кетмасдан, уни қайта инвестиция қилишга ундайдиган рағбатлантириш тизимини яратиш”31 лозим.

Ўзбекистон Республикасининг 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи устувор йўналишинг 26-мақсад: Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш, шунингдек, инвестициялардан самарали фойдаланиш ҳамда экспорт ҳажмларини ошириш бўйича, «пастдан-юқорига» тамойили асосида, янги тизимни йўлга қўйиш.

2026 йилгача Хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини амалга ошириш,давлат-хусусий шериклик асосида энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, экология, коммунал хизматлар, сув хўжалиги ва бошқа соҳаларга 14 миллиард АҚШ долларга тенг инвестиция жалб этиш, Республика ҳудудлари ва хорижий мамлакатлар бизнес вакиллари ўртасида ташқи иқтисодий алоқаларни ўрнатиш, жумладан Сирдарё вилоятининг Хитой Халқ Республикаси, Сурхондарё вилоятининг Россия Федерацияси ҳамда Жиззах вилоятининг Ҳиндистон бизнес доиралари билан инвестиция ва ташқи савдо алоқаларини ривожлантириш, Сурхондарё вилоятида «Инвесторларга кўмак маркази»,

[31] Ш.М.Мирзиёев. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси.

Навоий вилоятида Навоий кон-металлургия комбинати томонидан «Бизнесга кўмаклашиш маркази» ва Тошкент шаҳрида «Илғор лойиҳалар ва инжиниринг маркази» ва ҳар бир туманда «Инновация ва технология марказлари» ташкил қилиб, тадбиркорларга амалий ёрдам кўрсатиш,Тошкент шаҳрида ҳар йили «Тошкент халқаро инвестиция форуми»ни ўтказиб бориш каби чора тадбирлар белгиланган[32].

2021 йилнинг январь-март ойларида Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 35,6 трлн. сўм ўзлаштирилди. Доллар эквивалентида 3,4 млрд. АҚШ долл. ўзлаштирилган бўлиб, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 96,5 % ни ташкил этдиган[33].

Мамлакатимизда амалга оширилган ислоҳотлар натижасида асосий капиталга инвестициялар ҳажми кескин ошиб, ўтган йилга нисбатан 33,9 фоизни ташкил этди.Асосий капиталга инвестициялар ва чакана савдо ўсиш суратларининг тенденциясини қуйида келтирилган чизмада кўришимиз мумкин:



2021 йил якунларига кўра, Ўзбекистонга **11,1 миллиард** доллар хорижий инвестициялар ўзлаштирилган, бу йиллик прогнознинг **113 фоизини** ташкил этади. Асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар **9,8 миллиард** долларни ташкил этиб, 2020-йилга нисбатан 110 фоизга ўсганини кўрсатган.**9 миллиард** доллар тўғридан -тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ўзлаштирилдган, бу прогнозга нисбатан **117 фоизни** ташкил этди. Бу ерда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар 2020-йилга нисбатан **124 фоиз** ўсиш суръати билан **8,2 миллиард** долларга етган .

[32] https://lex.uz/docs/5841063#5842914
[33]

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳисобидан саноат корхоналари томонидан **3,8 миллиард** доллар (прогнозга нисбатан **103 фоиз**) ўзлаштирилган.

Минтақавий лойиҳалар бўйича бу кўрсаткич **5,2 миллиард** долларга етди ёки прогнознинг **130 фоизини** ташкил этган.

Инвестициялар ҳажми бўйича етакчи тармоқлар энергетика, металлургия, кимё саноати, электротехника, ахборот технологиялари, қурилиш, фармацевтика, енгил саноат, қишлоқ хўжалиги ва бошқалардир[34].2021 йилдда мамлакатимиз иқтисодиётига жами 50 дан ортиқ давлат сармоя киритади. Энг сармоядор давлатлар бешлигига қуйидагилар киради: Хитой – 2,2 миллиард доллар;Россия — 2,1 миллиард доллар;Туркия — 1,18 миллиард доллар;Германия – 800,7 миллион доллар; Жанубий Корея – 137,4 миллион доллар. Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2022 йилнинг январь-июнь[35] ойларида Ўзбекистонда асосий капиталга ўзлаштирилган нвестициялар ҳажми 121,8 трлн. сўмни ташкил этган.Бу кўрсаткич ўтган йилнинг мос даври билан солиштирилганда 9,4 % га ошган. Ўзбекистонда сўнгги 5 йилда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми: 2017 йилда – 71,2 трлн. сўм; 2018 йилда 124,2 трлн. сўм; 2019 йилда – 195,9 трлн. сўм; 2020 йилда – 210,2 трлн. сўм; 2021 йилда – 239,5 трлн. сўм.Мамлакатимизда 6 ойда асосий капиталга 48 трлн. сўмлик хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилган. Умуман олганда, бугунги кунда республикамизда шаклланган ишбилармонлик муҳити қулай инвестициявий жозибадорликнинг муҳим таркибий қисми ва омили бўлиб, Ўзбекистонда Жаҳон банки томонидан ишлаб чиқилган методологияга мос ва мамлакатимизда бизнесни юритиш билан боғлиқ барча жараёнларни янада либераллаштириш, соддалаштириш, арзонлаштириш ва уларнинг очиқлигини таъминлашга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар тизими яратилган.Хулоса ўрнида айтиш керакки, ушбу тавсияларнинг амалиётга жорий этилиши ва инвестиция муҳитининг барқарорлигини таъминлашга ва шу асосда миллий иқтисодиётга ички ва ташқи инвестицияларни фаол жалб этилишига имкон беради, деб ҳисоблаймиз.

[34] Давлат статистика қўмитаси маълумотлари
[35] Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Артикова Шохида Илясовна
и.о. доцент PhD кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандского Института экономики и сервиса
Неъматуллаев Улугбек
Студент 2-курса
Самаркандского Института экономики и сервиса

Аннотация. В статье показана роль земельных ресурсов в сельском хозяйстве и современные проблемы их рационального использования. Также изучена проблема сохранения для общества общенародного достояния – сельскохозяйственных земель.

Annotatsiya. Maqolada yer resurslarining qishloq xo'jaligidagi o'rni va ulardan oqilona foydalanishning zamonaviy muammolari ko'rsatilgan. Shuningdek, jamoat mulki bo'lgan– qishloq xo'jaligi yerlarini asrab-avaylash muammosi ham o'rganilgan.

Annotation. The article shows the role of land resources in agriculture and modern problems of their rational use. The problem of preserving public property for society - agricultural lands - has also been studied.

Ключевые слова. Экосферы, землепользование, **зеленая экономика**, окружающая среда, охрана земли, благополучие человека, рациональное землепользование, спрос населения.

Kalit so'zlar. Ekosfera, yerdan foydalanish, yashil iqtisodiyot, atrof-muhit, yerni muhofaza qilish, inson farovonligi, yerdan oqilona foydalanish, aholi talabi.

Key words. Ecospheres, land use, green economy, environment, land protection, human well-being, rational land use, population demand.

Производственная деятельность человека загрязняет не только воздух и воду, но и почву, продукты которой становятся негодными к употреблению. Общее ухудшение состояние экосферы делает человека более уязвимым от сил природы, в связи с чем, значение земли беспрецедентно возрастает. Значительно возрастает значение земли как места обитания человека, источника получения продовольственных продуктов. В отдельных городах, районах и даже странах концентрация населения, автомобилей, промышленных и административных объектов превышает все разумные приделы, а цены на земельные участки постоянно растут. Поэтому сейчас пришло то время, когда эффективное землепользование приобретает все большее значение для всего человечества.

Природный капитал страны складывается из множества компонентов, среди которых земельные ресурсы, составляющие в Узбекистане 44892,4 тыс. кв. 46,25% территории нашей страны приходится на сельскохозяйственные земли, которые считаются здесь основным

средством производства. Распределение этих земель, осуществляется с учетом природно–климатических факторов. Больше всего земли сельскохозяйственного землепользования в 2020 г. имелись в Навоийнской (4501,8) тыс.га, меньше всего в Андижанской и Сырдарьинской областях**.** Доля вклада этого вида землепользования в ВВП страны составляет около 15 процентов.

В рамках «зеленой экономики» рассматривается деградация почвенного покрова сельскохозяйственных земель, с которой необходимо бороться, применяя современные технологии. Кроме того, часть сельскохозяйственных земель почвенного покрова подвержены эрозии и засолению. Все эти процессы приводят к выводу сельскохозяйственных земель из хозяйственного оборота. Снижение качества земель также приводит к недополученную урожая, что грозит продовольственным кризисом, если аналогичный продукт не будет приобретаться за рубежом.

На современном этапе общественного развития растущий спрос на продовольствие, корма, энергию, материалы, развитие инфраструктуры усиливает борьбу за наиболее эффективное и стратегически выгодное землепользование. Это приводит к утрате биологического разнообразия и благополучие человека из-за ухудшения состояния окружающей среды. То есть сегодня земля теряет свою многофункциональность и экосистемные возможности.

Основу сельскохозяйственного производства составляют сельскохозяйственные угодья, поэтому решение проблемы их охраны, а также эффективного и рационального использования в сельскохозяйственном производстве является первостепенной задачей для каждой страны. Ведь статья 68 Конституции Республики Узбекистан также гласит: “Земля, ее недра, воды, растительный и животный мир и другие природные ресурсы являются общенациональным богатством, подлежат рациональному использованию и охраняются государством".

Основная задача, стоящая сегодня перед сельскохозяйственным сектором,-удовлетворить растущий спрос населения мира на сельскохозяйственную продукцию при одновременном снижении воздействия на окружающую среду и сохранении природных ресурсов для будущих поколений.

Рациональное землепользование представляет собой комплекс целенаправленных действий, осуществляемых субъектами земельных отношений, направленных на обеспечение эффективного ведения сельскохозяйственного производства в соответствии с объективными закономерностями развития природы и общества. Эта концепция также включает использование этих земель таким образом, чтобы они были, во-первых, экономически эффективными и, во-вторых, экологически безопасными. Необходимо использовать эффективные методы полива и удобрения, высокоурожайные сорта растений, новейшие технологии их выращивания и т.д.

Поскольку сельскохозяйственные угодья являются решающим фактором в производстве продуктов питания, необходимо осуществлять государственное управление сельскохозяйственными угодьями и контроль за их использованием. В связи с этим в нашей стране проводится ряд работ. В Частности, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан От 14.01.2022 - “Об утверждении нормативных правовых актов, регулирующих деятельность по мониторингу, охране земель и землеустройству на землях сельскохозяйственного назначения”, принятие “Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы” в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № ПФ-5853 обеспечение продовольственной безопасности населения, создание благоприятной Агробизнес-среды, направлена на решение вопросов рационального использования природных ресурсов и обеспечения охраны окружающей среды, развития системы научных, образовательных, информационно-консультационных услуг в сельском хозяйстве.

В связи с перечисленными проблемами предлагаются следующие предложения по решению вышеуказанных проблем:

- полная инвентаризация сельскохозяйственных угодий;
- строгое целевое использование сельскохозяйственных угодий;
- поощрение рационального землепользования.

Список литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: «Узбекистан», 2023. - Статья 68.
2. Abdug‘aniev A., Abdug‘aniev A.A. – Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti — T.: TDIU, 2006 – 245- bet.
3. Ilyasovna A. S., Tolmasjon Q., Fazliddin S. EKOLOGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 8. – С. 36-41.
4. Суюнова К. Поддержка туризма нашей страны и государственная поддержка его использования //Экономика И Образование. – 2020. – Т. 1. – №. 2. – С. 224-229.

III SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASINI JORIY ETISH MASALALARI

Rais: ***Quvandiqov Shuhrat Obloqulovich*** *– SamISI dotsenti, i.f.d*
Kotib: ***Ruziyeva Nigina Baxtiyarovna*** *– SamISI katta o‘qituvchisi, i.f.f.d*

МУҚОБИЛ ЭНЕРГИЯДАН ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ЙЎЛЛАРИ

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси
доценти и.ф.н. Абдуллаева М.К.
1976mkmadina@gmail.com
+998901673395
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти
“Корпоратив бошқарув” кафедраси доценти Холбекова Ф.Р
feruzakholbekova@mail.ru

+998903171423

АННОТАЦИЯ

Ушбу тезисда мамлакатимизда яшил иқтисодиётга ўтиш муаммолари ҳамда муқобил энергиядан фойдаланиш йўллари асосланган. Шу билан бирга Ўзбекистонда 2030 йилгача муқобил энергиядан фойдаланиш ва амалиётга жорий этишни тезлаштириш, энергия тежовчи замонавий технологиялари билан жиҳозлаш шу орқали энергия тежамкорлигига эришиш йўллари таклиф этилган.

Калит сўз: Яшил иқтисодиёт, энергия, муқобил, саноат, консепция, декарбонизация, стратегия, Жаҳон, Осиё, ресурс, диверсификация, давлат, маркетинг, яшил энергия, технология, тармоқ, корхона.

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена проблемам перехода к зеленой экономике в нашей стране и пути использования альтернативной энергетики. При этом были предложены вопросы ускорения использования и внедрения альтернативной энергетики в Узбекистане до 2030 года, оснащения его современными энергосберегающими технологиями, тем самым достигая энергоэффективности.

Ключевые слова: Зеленая экономика, энергетика, альтернатива, промышленность, концепция, декарбонизация, стратегия, мировое хозяйства, Азия, ресурс, диверсификация, государство, маркетинг, зеленая энергия, технология, сеть, предприятие.

ABSTRACT

This article focuses on the problems of transition to a green economy in Uzbekistan and ways to use alternative energy. At the same time, ways of accelerating the use and implementation of alternative energy in Uzbekistan until

2030, equipping it with modern energy-saving technologies, thereby achieving energy efficiency, were recommended.

Key words: Green economy, energy, alternative, industry, concept, decarbonization, strategy, World, Asia, resource, diversification, state, marketing, green energy, technology, network, enterprise.

“Яшил ўсиш ва глобал мақсадлар учун ҳамкорлик – 2030” (P4G) иккинчи халқаро саммити 2021 йил 30 майда Корея Республикасида бўлиб ўтди. Унда давлатимиз раҳбари: “Бугунги кунда она табиатнинг ўзи бизга йўллаётган огоҳлик қўнғироғига бепарво бўлмаслигимиз керак. Афсуски, иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бормоқда. Биз яшаётган Марказий Осиёда сўнгги 30 йилда ўртача йиллик ҳарорат тахминан бир даражага кўтарилди. Минтақамиздаги асосий дарёларнинг ҳавзаси ва биологик хилма-хилликнинг қисқариб бораётгани жиддий хавотир уйғотмоқда. Буғланиш даражасини оширадиган газлар ва атмосферанинг кенг миқёсда ифлосланиши муаммоларни янада чуқурлаштирмоқда. Бугунги кунда “яшил тараққиёт” борасидаги мақсадларга эришиш учун мамлакатларнинг ҳаракатлари янада фаол ва самарали бўлиши кераклигига ҳеч ким шубҳа қилмаяпти. Бошқа чорамиз ҳам йўқ” , деб таъкидлаб ўтдилар.

Шу билан бирга хозирги кунга қадар мамлакатимизда фойдаланилаётган электро трасфарматорларга 45-50 йиллар бўлганлигини ҳисобга олсак электро трасфарматорлар хозирги замон талабларига жавоб бермайди. Аҳоли сонининг ўсиб бориши, яшил энергетикага бўлган талабни ортиши, режалаштирилмаган махаллаларга электро энергияни етказиб берилиши бунга асос бўлади. Яшил энергетикага ўтишда анашундай муаммоларни бартараф этиб замонвий технологиялар билан жиҳозлаш зарур ҳисобланади.

Ҳозирги кунда турли ҳил тармоқларда ҚТЭ манбаларидан фойдаланишнинг самарадорлиги, уни техник ва технологик жиҳатлари, энергия тежамкорлигига эришиш ва энергетика тизимининг иқтисодий ривожлантиришга қаратилган илмий асосланган тадқиқотлар олиб бориш зарур. Бироқ саноат корхоналарида ҚТЭдан фойдаланиш асосида рақобатдош устунликларни яратиш, саноатни яшил энергияга ўтказишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ҳамда Ўзбекистон саноатида “Яшил энергия тизимини” ташкилий-иқтисодий механизмларини яратиш бўйича олиб борилган тадқиқотларнинг муҳим йўналишлари ҳисобланади.

Яшил иқтисодиётга ўтиш муваффақиятини таъминлаш учун давлат сектори ва яшил молияни жалб қилиш жуда муҳимдир. Иқлим ўзгариши билан боғлиқ муаммоли масалалар мамлакатда амалга оширилаётган ислоҳотлар самарадорлигига, хусусан, иқтисодий ўсиш ва камбағалликни қисқартириш, экологик ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга ўзининг салбий таъсирини кўрсатади. Шундан келиб чиқиб, ушбу йўналишда мамлакатда иқлим ўзгариши таъсирини камайтириш ва унга мослашиш, «яшил» иқтисодиётга ўтиш чораларини жадаллаштириш, «яшил» ва

инклюзив иқтисодий ўсиш моделини тарғиб қилишга катта эътибор қаратилмоқда.

Бу борада, мамлакатда «яшил» иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, «яшил» инвестицияларни жалб қилиш, экологик инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 октябрдаги ПҚ-4477-сон қарори билан 2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси тасдиқланган.

2020 йилда коронавирус (COVID-19) пандемияси туфайли юзага келган эпидемиологик вазият сабабли дунё мамлакатлари қатори Ўзбекистон Республикасида ҳам ушбу Стратегияни жадал амалга ошириш имконияти чекланди.

Шу билан бир қаторда, 2021 йил ноябрь ойида бўлиб ўтган Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Иқлим ўзгариши бўйича доиравий конвенциясининг 26-йиғилишида (COP26) Ўзбекистон Республикаси томонидан Париж битими доирасида 2030 йилга қадар ялпи ички маҳсулот бирлигида иссиқхона газлари эмиссиясини 2010 йилги кўрсаткичларга нисбатан 35 фоиз камайтириш бўйича қўшимча мажбуриятни ўз зиммасига олди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси 2023 йилнинг май ойида 2030 йилга қадар метан эмиссиясини 2020 йилга нисбатан камида 30 фоизга камайтириш бўйича мамлакатларнинг жамоавий мақсадга эришиши бўйича глобал мажбурият тўғрисидаги ташаббусга (Global Methane Pledge) қўшилди.

Коронавирус пандемияси ва иқлим ўзгариши туфайли юзага келаётган салбий ҳолатларнинг сабоқлари иқтисодий ўсишни таъминлашда янада барқарор манбалар ва ёндашувларни қайта кўриб чиқиш, хусусан, мамлакатда «яшил» иқтисодиёт ва «яшил» иқтисодий ўсиш бўйича стратегик мақсадлар ва чора-тадбирлар амалга оширилишини самарали ташкил этиш заруриятини кўрсатмоқда.

Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 декабрдаги “2030 йилгача ўзбекистон республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишига қаратилган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-436-сон Қарори қабул қилинди.

2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси асосида «яшил» иқтисодиётни ривожлантириш бўйича кўрилаётган чора-тадбирлар самарадорлигини ошириш, шунингдек, ушбу йўналишда давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг халқаро ташкилотлар билан ўзаро ҳамкорликдаги мувофиқлаштирилган саъй-ҳаракатларини таъминлаш Дастурни ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтирди.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга ошириш, Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси доирасида «яшил» ва инклюзив иқтисодий ўсишни таъминлаш борасида амалга

оширилаётган чора-тадбирлар самарадорлигини ошириш, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш ҳамда иқтисодиётнинг барча тармоқларида ресурсларни тежашни янада кенгайтириш мақсадида:

-иссиқхона газларининг ялпи ички маҳсулот бирлигига нисбатан солиштирма ажратмаларини 2010 йилдаги даражадан 35 фоизга қисқартириш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларининг ишлаб чиқариш қувватини 15 ГВтга ошириш ва уларнинг улушини электр энергиясини ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 30 фоизидан кўпроғига етказиш;

-саноат соҳасида энергия самарадорлигини камида 20 фоизга ошириш;

-ялпи ички маҳсулот бирлигига тўғри келадиган энергия сарфи ҳажмини, шу жумладан, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш ҳисобига 30 фоизга камайтириш;

-иқтисодиётнинг барча тармоқларида сувдан фойдаланиш самарадорлигини сезиларли даражада ошириш, 1 миллион гектаргача майдонда сув тежовчи суғориш технологиясини жорий этиш;

-йилига 200 миллион кўчат экиш ва кўчатларнинг умумий сонини 1 миллиарддан ошириш орқали шаҳарлардаги яшил майдонларни 30 фоиздан ортиқроққа кенгайтириш;

-республика ўрмон фонди захиралари кўрсаткичини 90 миллион куб метрдан ортиқроққа етказиш;

-ҳосил бўладиган қаттиқ маиший чиқиндиларни қайта ишлаш даражасини 65 фоиздан ошириш;

-25 та корхона ва ташкилотда ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг энергия сиғими кўрсаткичини 2026 йилга келиб 2022 йилга нисбатан 20 фоизга камайтиришга қаратилган 2022-2026 йилларда иқтисодиёт тармоқларида ёқилғи-энергетика ресурсларини тежаш кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикасида «яшил» иқтисодий ўсишни таъминлашда 6 та устувор йўналишда вазифаларини белгиланган:

1.Табиий ресурслардан барқарор ва самарали фойдаланиш;

2.Миллий иқтисодиётнинг табиий офатлар ва иқлим ўзгаришига нисбатан барқарорлигини мустаҳкамлаш;

3.Миллий иқтисодиёт, хусусан, саноатнинг «яшил» ва кам углеродли ривожланишини таъминлаш;

4.Инновацияларни жорий этиш ва самарали «яшил» инвестицияларни жалб қилиш;

5. Барқарор ва инклюзив «яшил» урбанизацияни ривожлантириш;

6.«Яшил» иқтисодиётга ўтиш даврида катта таъсир остида бўлиши мумкин бўлган аҳоли ва уларнинг яшаш жойларини қўллаб-қувватлаш.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 декабрдаги “2030 йилгача ўзбекистон республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишига

қаратилган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-436-сон Қарори.

2. Can S’ener S. E, Sharp J. L, Anctil A., ’’Factors impacting diverging paths of renewable energy: A review,” Renew. Sustain. Energy Rev., vol. 81, no. October 2016, pp. 2335–2342, 2018.

3. García-Olivares, J. Solé, Osychenko.O, ’’Transportation in a 100% renewable energy system,” Energy Convers. Manag., vol. 158, no. August 2017, pp. 266–285, 2018.

4. Deshmukh M. K. G. et al. Renewable energy in the 21st century: A review //Materials Today: Proceedings. – 2021.

5. Подковальников С.В., Поломошина М.А. Интеграция возобновляемых источников энергии в систему электроснабжения промышленного предприятия // Вестник ИрГТУ. 2018. №11 (142). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-vozobnovlyaemyh-istochnikov-energii-v-sistemu-elektrosnabzheniya-promyshlennogo-predpriyatiya (дата обращения: 17.02.2023.

6. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Тошматов Ш.А. Жаҳонда “яшил иқтисодиёт”ни ривожлантириш моделлари ва уни Ўзбекистонда амалга ошириш хусусиятлари: монография. /и.ф.д., проф. А.В. Вахабовнинг умумий таҳрири остида –Тошкент: “Университет”, 2020. -278 б.

7. Шодмонов Ш.Ш., Абдуллаева М.К. Саноат корхоналарида энергия сарфини камайтиришнинг асосий жихатлари. (2019). https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/587.

8. Фахриддинова Ф.З. Режапов Х. Тикланадиган энергия истеъмолининг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари // Science and Education. 2022. №7.

ROLE OF "GREEN ECONOMY" IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Safarov Mexruz Zafar o’g’li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: mexruz.sv@gmail.com

Introduction. "Green" economy concept is not only discussed by ecological economists but also widely debated worldwide. It is considered a serious policy under the umbrella of "greening" to address various political forums, state leaders, and political scientists. In today's rapidly changing economic conditions, human needs are increasing in an unprecedented manner.

Consequently, there is a growing trend towards "consulting" nature to obtain the resources necessary to meet these needs. "Green economy" implies such changes that can positively impact the future generation's lives and meet their essential needs. If the implementation of economic relations does not negatively affect nature, it not only affects the lives of future generations but also has a significant negative impact on the current conditions of society. Conversely, if humanity's relationship with the natural environment changes, starting with the development of ecological culture, aligning relationships with production, service delivery, and product utilization with "greening" efforts, it will undoubtedly change both our and future generations' lives for the better. In other words, "Green" economy plays a crucial role in ensuring the well-being of the population and sustainable development in economic growth as well.

Main part. During the era of modernizing the world economy, the transition to many newly innovated technologies is considered a driving force for economic development. However, it's worth emphasizing that they must necessarily mitigate any negative impact on people's quality of life and the living environment. Consequently, in today's world, countries are increasingly implementing "green" strategies.

In recent years, significant amounts of funds have been allocated by national economies and international organizations to develop various sectors of the green economy. For instance, the amount of funds directed towards the bioenergy sector, one of the crucial sectors of the green economy, increased by 240% (on average 50%) between 2017 and 2021 and reached 380 billion US dollars in 2021. From 2009 to the 2023, the World Economic Forum has allocated 750 billion US dollars to transition regional economic systems to green economies, with a significant portion of these funds being invested in Asian countries as investment capital. As a result, today's global market for "green" goods and services (cleantech and greentech) has an annual turnover of 546 billion US dollars.

In the Republic of Uzbekistan, experiences in the field of "green economy" have been studied from many foreign countries, and many initiatives in the field of "greening" are considered among the most important practical issues within eco-policy. Specifically, serious threats are posed by the serious degradation of the main rivers' basins and the rapid decline of biodiversity in our region. The increasing concentration of gases that exacerbate the greenhouse effect and the widespread pollution of the atmosphere are further exacerbating environmental problems. In today's world, it is undisputed that countries need to take even more active and effective measures to achieve the goals of "green development". Green economy is an economic system aimed at developing all areas of the economy together with preserving and improving the ecology of our planet. Thus, when we talk about green economy, it is understood as a new direction in economic activity based on preserving resources necessary for human life and health, producing and

providing services related to preserving the environment and ecology in a comprehensive manner. In this regard, the following measures are necessary:

1. It is necessary to increase the production of material goods in a sustainable manner, eating the needs of the population, improving their well-being, living standards, and quality of life without causing harm to the environment and ecology.
2. Energy resources are needed for production and economic development, so it is necessary to increase them based on renewable energy sources, switch public transport to electric power, and carry out work in areas such as improving energy-efficient buildings.
3. It is important to give special importance to the issue of producing environmentally friendly products through the creation of technologies that do not emit harmful gases into the environment, do not harm the environment, and through the production of environmentally friendly products.
4. On the one hand, ensuring the infinite nature of human needs in a period when all natural resources are limited, and expanding the production of goods while ensuring their sustainability without reducing natural resources are among the important issues to be considered.
5. Ensuring the involvement of the environment in the issue of how much to produce, how to produce, and for whom to produce in order to meet the constantly growing needs of the population is of great importance.

Conclusion. To sum up, in order to achieve the primary goals of policies aimed at improving the state of the natural environment, it is crucial to ensure the fulfillment of all environmental monitoring functions, develop a unified methodology for environmental protection experts, establish mechanisms for obtaining public opinion on environmentally significant decisions, and enhance the educational system by integrating ecological topics and scientific sources into the curriculum to develop an eco-education system. Furthermore, implementing programs to train and retrain highly skilled professionals in this field holds significant importance.

REFERENCES:

1. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Tashmatov Sh.A., Butaboyev M.T. "Green Economy" Textbook. T.: Universitet, 2020.
2. “Concept of the Republic of Uzbekistan for Environmental Protection until 2030”.
3. Brown L.R. Eco-Economy. Building an Economy for the Earth. Earth Policy Institute. W.W. Norton&Company. New York, London, 2019.
4. https://www.lex.uz
5. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/ecology-2
6. www.uznature.uz

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Махамадиев.Т., исследователь
«Гулистанский государственный университет»,
Факультет цифровой экономики и инновации, г. Гулистан
Тел:97-224-25-26, почта: t.mahamadiev88@gmail.com

Анотация: "Стимулирование Инвестиций в Зеленую Экономику в Сельском Хозяйстве Узбекистана", представляя обзор существующих проблем, стратегий развития и практических механизмов инвестирования в экологически устойчивое сельское хозяйство. Рассматривается экологическая ситуация в сельском хозяйстве Узбекистана с акцентом на вызовы, связанные с загрязнением водных ресурсов, деградацией почвы и изменением климата. Внимание уделяется потенциалу зеленых технологий и методов производства, способных снизить негативное воздействие сельского хозяйства на окружающую среду и повысить его эффективность.

Annotation: "Investment Stimulation in Green Economy and Rural Farming in Uzbekistan", representing the problem of concern, strategic development and practical mechanisms of investment and ecologically sustainable agriculture. Rassmatrivaetsya ekologicheskaya situatsiya v selskom hozyyastve Uzbekistana s aksentom na vyzovy, svyazannye s zagryazneniem vodnyx resursov, degradatsiey pochvy i izmeneniem klimata. Attention is paid to the potential of green technologies and methods of production, which can reduce the negative impact of agriculture on the environment and increase its effectiveness.

Annotatsiya:“O‘zbekiston qishloq xo‘jaligida yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni rag‘batlantirish”, mavjud muammolar, rivojlanish strategiyalari va ekologik barqaror qishloq xo‘jaligiga sarmoya kiritishning amaliy mexanizmlari haqida umumiy ma’lumot. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligidagi ekologik vaziyat o‘rganilib, suvning ifloslanishi, tuproq degradatsiyasi va iqlim o‘zgarishi bilan bog‘liq muammolarga e’tibor qaratiladi. Qishloq xo'jaligining atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirish va uning samaradorligini oshirish uchun yashil texnologiyalar va ishlab chiqarish usullari salohiyatiga e'tibor qaratiladi.

Ключевые слова:Сельское хозяйство, зеленая экономика, инвестиции,устойчивое развитие,экологическая устойчивость, инновации

Key words: Agriculture, green economy, investment, sustainable development, environmental sustainability, innovation

Kalit so'zlar: Qishloq xo'jaligi, yashil iqtisodiyot, investitsiyalar, barqaror rivojlanish, ekologik barqarorlik, innovatsiyalar

Узбекистан, обладая значительным потенциалом в сельском хозяйстве, стоит перед вызовом разработки эффективных стратегий и механизмов для привлечения инвестиций в зеленую экономику. Необходимость перехода к устойчивым и экологически безопасным методам производства в сельском хозяйстве становится все более актуальной в контексте изменения климата и сохранения природных ресурсов. В этом контексте, цель настоящего тезиса

- представить анализ существующих проблем и потенциала сельскохозяйственного сектора Узбекистана, а также обсудить стратегии и конкретные механизмы, которые могут стимулировать инвестиции в зеленую экономику.

Проведение обзора существующих экологических и экономических проблем в сельском хозяйстве Узбекистана, выявление ключевых вызовов и возможностей для улучшения.Согласно данным Национального статистического комитета Узбекистана, сельское хозяйство является одним из основных источников загрязнения окружающей среды в стране, внося долю до 70% в общий объем выбросов загрязняющих веществ. Около 90% сельскохозяйственных угодий подвержены деградации почвы, что ухудшает плодородие земель и приводит к снижению урожайности.Использование удобрений и пестицидов также вызывает проблемы с загрязнением водных ресурсов. В некоторых районах страны содержание нитратов в подземных водах превышает допустимые нормы в 3-5 раз [1]. В сельском хозяйстве занято около 27% трудовых ресурсов страны, при этом валовой внутренний продукт сельского хозяйства составляет примерно 22% от общего ВВП Узбекистана (данные Управления статистики Узбекистана).Однако, сельское хозяйство испытывает трудности в привлечении инвестиций из-за отсутствия прозрачных и стабильных правил игры, а также недостаточного доступа к финансированию и современным технологиям. Зеленые технологии и методы в сельском хозяйстве могут сократить выбросы парниковых газов на 50-90%, повысить эффективность использования водных ресурсов и снизить потребление химических удобрений и пестицидов.Согласно исследованиям, внедрение зеленых практик может увеличить доходы фермеров на 10-20% за счет повышения урожайности и снижения затрат на энергию и воду [2].

Введение налоговых льгот и субсидий для предприятий и фермеров, внедряющих зеленые технологии и методы, может стимулировать инвестиции в экологически устойчивое сельское хозяйство. Например, субсидии на приобретение оборудования для сбережения воды и энергии или на использование органических удобрений.Организация государственных программ кредитования сельхозпредприятий под низкий процент для финансирования зеленых проектов. Создание благоприятной инвестиционной среды и улучшение правовой защиты инвесторов может привлечь частные инвестиции в зеленую экономику. Это может включать в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, сокращение бюрократических барьеров и обеспечение прозрачности взаимодействия с государственными органами. Проведение информационных кампаний и обучение для фермеров и предпринимателей о преимуществах зеленых инвестиций и доступных финансовых механизмах [3].

Инвестиции в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, в том числе системы орошения, механизации и логистики, могут улучшить

условия для внедрения зеленых технологий и повысить привлекательность сельских районов для инвесторов.Выделение государственных средств на проведение исследований и разработку новых зеленых технологий в сельском хозяйстве.Создание специальных программ и фондов для поддержки зеленых стартапов и малых сельскохозяйственных предприятий, включая предоставление грантов и консультационной помощи. Например, привлечение инвестиций в зеленую экономику в сельском хозяйстве Узбекистана может быть стимулировано с помощью создания фонда зеленых инвестиций с начальным капиталом в размере 100 миллионов долларов США, предоставляющего льготные кредиты и гранты для проектов по внедрению энергосберегающих технологий и органического земледелия. Такие инвестиции могут привести к сокращению выбросов парниковых газов на 30% и увеличению урожайности на 15-20%, что повысит доходы сельхозпроизводителей и сделает аграрный сектор Узбекистана более устойчивым и конкурентоспособным.

Согласно исследованиям, внедрение зеленых технологий и методов в сельском хозяйстве может привести к увеличению доходов фермеров на 10-20% за счет повышения урожайности и снижения затрат на энергию и воду. Повышение производительности и эффективности сельскохозяйственного производства также может способствовать увеличению экспортного потенциала страны и улучшению торгового баланса. Внедрение зеленых практик в сельском хозяйстве позволит снизить выбросы парниковых газов на 50-90%, а также сократить загрязнение водных ресурсов и деградацию почв.Повышение экологической устойчивости сельского хозяйства способствует сохранению биоразнообразия и обеспечению экологической безопасности пищевых продуктов для населения.

Развитие зеленого сельского хозяйства может создать дополнительные рабочие места и повысить уровень жизни сельского населения. Увеличение доступности экологически чистой продукции способствует улучшению здоровья населения и снижению расходов на медицинское обслуживание. Инвестиции в зеленое сельское хозяйство открывают новые возможности для развития инновационных технологий и методов производства, что способствует модернизации отрасли и повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.Развитие сектора зеленого сельского хозяйства может стать драйвером экономического роста и стимулировать инвестиции в другие отрасли страны [4].

Таким образом, перспективы устойчивого развития сельского хозяйства Узбекистана включают в себя не только экономические и экологические выгоды, но и социальные и инновационные аспекты, что делает эту отрасль ключевым фактором для достижения устойчивого и благополучного будущего страны.

В заключение, анализируя существующие данные, мы видим, что зеленая экономика в сельском хозяйстве Узбекистана имеет потенциал привести к заметному улучшению сельскохозяйственного сектора. Например, текущие оценки показывают, что до 70% выбросов загрязняющих веществ в стране приходится на сельское хозяйство, а около 90% сельскохозяйственных угодий подвержены деградации почвы. Внедрение зеленых технологий и практик может привести к сокращению выбросов парниковых газов на 50-90%, а также повышению урожайности на 15-20%. Экономические перспективы также обнадеживают. Например, сельское хозяйство занимает около 27% трудовых ресурсов страны, а его валовой внутренний продукт составляет примерно 22% от общего ВВП. Проведение зеленых инвестиций в сельском хозяйстве может снизить затраты на энергию на 25% и увеличить экспортный потенциал.

Таким образом, инвестирование в зеленую экономику сельского хозяйства Узбекистана не только необходимо для улучшения экологической ситуации, но и является выгодным стратегическим решением для достижения устойчивого развития и прогресса страны.

Используемая литература:

1. С. Абдуллаев и др. (2020). "Экологические проблемы сельского хозяйства и пути их решения в Узбекистане". Журнал "Экологическая безопасность и природопользование".

2. Всемирный банк (2019). "Устойчивое развитие сельского хозяйства в Узбекистане: стратегии и перспективы".

3. FAO (2021). "Отчет о состоянии сельского хозяйства и продовольственной безопасности в Узбекистане". [Электронный ресурс] Доступно:https://www.fao.org/countryprofiles/index/en/?iso3=UZB]

4. Ибрагимова, З. (2018). "Экономические механизмы стимулирования зеленых инвестиций в сельское хозяйство". Материалы конференции "Устойчивое развитие и экологическая безопасность".

IMPACT OF GLOBALIZATION ON ECONOMIC DEVELOPMENT TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ECONOMIC GROWTH

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarkand Institute of Economics and Service
Independent researcher at the Department of Real Economics
e-mail: erdonovmuhammad@gmail.com
Rafiqjonov Damir Raxim o‘g‘li
student of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: damir.rafiqjonov@gamil.com

Abstract: Globalization has become a defining force shaping the modern economic landscape. In this article, we explore the multifaceted impact of globalization on economic development, technological progress and economic growth. Through a comprehensive review of the literature and empirical evidence, it clarifies the harmonious dynamics between globalization and key aspects of economic development.

Key words: globalization, economic development, technological progress, economic growth, trade, investment, labor markets, financial income, economic policy.

Аннотация: Глобализация стала определяющей силой, формирующей современную экономическую ландшафт. В этой статье мы исследуем многогранное влияние глобализации на экономическое развитие, технологический прогресс и экономический рост. Благодаря всестороннему обзору литературы и эмпирических данных он проясняет гармоничную динамику между глобализацией и ключевыми аспектами экономического развития.

Ключевые слова: глобализация, экономическое развитие, технологический прогресс, экономический рост, торговля, инвестиции, рынки труда, финансовые доходы, экономическая политика.

Introduction. Globalization stands as one of the most transformative forces shaping the contemporary world. With its profound impact on economies, societies, and cultures, globalization has become an indispensable aspect of the modern global landscape. At its core, globalization embodies the increasing interconnectedness and interdependence among nations, facilitated by advancements in communication, transportation, and trade.

This article seeks to delve into the intricate relationship between globalization and three crucial dimensions of economic advancement: economic

development, technological progress, and economic growth. By examining the multifaceted interactions between these components, we aim to unravel the complex mechanisms through which globalization influences the trajectory of national and global economies. Economic development, characterized by improvements in living standards, infrastructure, and institutional quality, lies at the heart of the globalization discourse. Globalization has emerged as a catalyst for economic development, offering nations opportunities to integrate into the global economy, attract foreign investment, and access new markets. However, it also presents challenges such as heightened competition, income inequality, and vulnerability to external shocks, underscoring the nuanced nature of its impact on development outcomes.

Technological progress, propelled by globalization, has revolutionized industries, reshaped production processes, and accelerated innovation diffusion across borders. The global exchange of ideas, knowledge, and technology has spurred productivity gains, enhanced industrial competitiveness, and facilitated the emergence of new growth sectors. Yet, technological globalization also raises concerns about job displacement, digital divides, and ethical dilemmas, prompting a critical examination of its implications for societal welfare and economic sustainability. Economic growth, the ultimate goal of development efforts, reflects the expansion of a nation's productive capacity and output over time. Globalization serves as both an engine and a constraint for economic growth, driving dynamic flows of goods, services, capital, and labor while also exposing economies to volatility, contagion, and systemic risks. The interplay between globalization and economic growth necessitates careful policy calibration to harness its potential benefits while mitigating its adverse consequences.

Against this backdrop, this article aims to explore the impact of globalization on economic development, technological progress, and economic growth from a holistic perspective. Drawing upon theoretical insights and empirical evidence, we seek to provide a nuanced understanding of the opportunities and challenges posed by globalization for contemporary economies. By shedding light on these dynamics, we endeavor to contribute to the ongoing discourse on globalization's role in shaping the trajectory of economic advancement in the 21st century.

Main part. Globalization has emerged as a defining force shaping the contemporary economic landscape. Its influence permeates every aspect of economic development, technological progress, and economic growth, fundamentally altering the dynamics of national and global economies. In this main part of the article, we delve deeper into the interconnected impacts of globalization on these critical dimensions of economic advancement.

Globalization has reshaped the trajectory of economic development by opening up new avenues for trade, investment, and technological exchange. Through increased economic integration, nations gain access to larger markets, diversified sources of capital, and enhanced technological capabilities. Foreign direct investment (FDI), facilitated by globalization, often serves as a catalyst for economic development by fostering capital accumulation, technology transfer, and employment generation in host countries.

Moreover, globalization has stimulated the emergence of global value chains (GVCs), enabling countries to specialize in the production of specific components or tasks and participate in international production networks. This fragmentation of production processes has facilitated the integration of developing countries into the global economy, providing them with opportunities to leverage their comparative advantages and enhance their competitiveness.

Globalization has become synonymous with technological progress, driving innovation, diffusion, and adoption of new technologies across borders. The rapid advancement of information and communication technologies (ICTs) has revolutionized industries, enabling real-time communication, remote collaboration, and digital transactions on a global scale. The global exchange of ideas, knowledge, and best practices has accelerated the pace of innovation, leading to breakthroughs in sectors ranging from biotechnology to renewable energy.

Furthermore, globalization has facilitated the internationalization of research and development (R&D) activities, as firms seek to tap into global talent pools, access new markets, and collaborate with foreign partners to drive innovation. Cross-border flows of skilled labor, knowledge spillovers, and technology licensing agreements have facilitated the diffusion of technology from advanced economies to developing countries, narrowing the technological gap and enabling catch-up growth.

However, globalization also poses risks to economic growth, as increased economic interdependence can amplify the transmission of shocks and vulnerabilities across borders. Financial globalization, in particular, has exposed economies to contagion risk, as financial crises in one country can quickly spread to others through interconnected financial markets. Moreover, the rise of protectionist sentiments and trade tensions in recent years threatens to undermine the open, rules-based trading system that has been instrumental in driving global economic growth.

In conclusion, globalization has emerged as a double-edged sword, offering unprecedented opportunities for economic development, technological progress, and economic growth, while also posing challenges and risks that must be

addressed through coordinated policy responses. By harnessing the potential of globalization while mitigating its adverse consequences, nations can maximize the benefits of economic integration and pave the way for inclusive, sustainable, and resilient economic growth in the 21st century.

Addressing these problematic situations requires a concerted effort from policymakers, researchers, and other stakeholders to develop evidence-based solutions that promote inclusive, sustainable, and resilient economic development in the era of globalization.

Conclusions and offers. Globalization has profoundly shaped economic development, technological progress, and economic growth worldwide. Here are some key conclusions and potential offers:

Increased Economic Interconnectedness: Globalization has led to a significant increase in economic interconnectedness among countries through trade, investment, and the flow of capital. As a result, businesses now have access to larger markets, allowing them to expand and grow more rapidly.

Offer: Develop tailored strategies for businesses to capitalize on global markets, including market research, export/import guidance, and international partnership facilitation.

Technological Advancement: Globalization has facilitated the rapid spread of technology and innovation across borders. This has led to increased productivity, efficiency, and competitiveness in various industries. Moreover, the exchange of knowledge and expertise has accelerated technological progress globally.

Offer: Provide technology transfer services, innovation consulting, and support for research and development collaborations to help businesses leverage global technological advancements.

Enhanced Economic Growth: Globalization has contributed to overall economic growth by fostering competition, specialization, and the efficient allocation of resources. It has also created opportunities for developing countries to integrate into the global economy, leading to improved living standards and reduced poverty levels.

Offer: Offer capacity-building programs, infrastructure development projects, and investment opportunities in emerging markets to support sustainable economic growth and development.

In conclusion, while globalization has brought about significant opportunities for economic development, technological progress, and economic growth, it also poses challenges that require careful management and proactive interventions. By offering tailored solutions and support services, businesses,

governments, and other stakeholders can maximize the benefits of globalization while mitigating its negative impacts.

REFERENCES:

Baldwin, R. (2016). The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. Harvard University Press.

Rodrik, D. (2011). The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. W.W. Norton & Company.

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Business.

World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank Publications.

Stiglitz, J. E. (2002). Globalization and its Discontents. W.W. Norton & Company.

Helpman, E. (2011). Understanding Global Trade. Harvard University Press.

Bhagwati, J. N. (2004). In Defense of Globalization. Oxford University Press.

Sachs, J. D. (2005). The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time. Penguin Books.

World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2018. World Economic Forum.

ГЛОБАЛ ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯСИ

СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси А.Х.Джумаев, тел:+998915265950.
Эл.поч: askardjumayev@gmail/com

Аннотация. Мақолада жаҳон иқтисодиёти мамлакатларида ахборот технологияларини кенг кўламли жорий этилиши натижасида ўзига хос тенденцияларни вужудга келиши ва уларни глобаллашув жараёнларига таъсири илмий жиҳатдан анча мукаммал кўрсатиб берилган.

Таянч иборалар: онлайн тижорат, амазон, блокчейн, шҳт, брикс, криптовалюта, глобал савдо.

Аннотация. В статье в результате масштабного внедрения информационных технологий в странах мировой экономики научно показано возникновение специфических тенденций и их влияние на процессы глобализации.

Ключевые слова: онлайн-торговля, Amazon, блокчейн, Sht, Brix, криптовалюта, глобальная торговля.

Abstract. The article, as a result of the large-scale introduction of information technologies in the countries of the world economy, scientifically shows the emergence of specific trends and their impact on the processes of globalization.

Keywords: *online trading, Amazon, blockchain, Sht, Brix, cryptocurrency, global trade.*

Глобал жаҳон иқтисодиётидаги туб ўзгаришлардан бири бўлиб ривожланган ва тез ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётини XXI – асрнинг асосан иккинчи ўн йиллигидан бошлаб ахборот коммуникацион технологияларни жамиятнинг барча таркибий қисм ва бўғинларига жорий этилишининг жадаллашуви ҳисобланади. Рақмлаштириш иқтисодий жараён сифатида жаҳон иқтисодиётини янги ахборот технологиялари билан жаҳон хўжалик юритувчи субектларини, жумладан, давлатлар, корпорациялар, компаниялар, корхоналар ва индивидуал истеъмолчилар фаолиятининг барча турларини қамраб олинишини назарда тутади. Глобал жаҳон иқтисодиётини фаол рақамлаштирилиши қуйидагилар билан ифодаланади:

— дунёдаги онлайн тижорат ҳажмининг ўсиш суръатлари:

- 2017 йилда биргина B2C сегментидаги глобал онлайн савдо ҳажми 1,8 триллион долларга етди(АҚШ);

- 2017 йилда дунёда онлайн-тижоратнинг ўсиш суръати 15% дан ортиқ деб баҳоланди;

- 2011 йилдан 2016 йилгача бўлган даврда дунёдаги 250 та энг йирик чакана савдо корхоналарининг ўсиши йилига ўртача 4,8% ни ташкил этди;

- Форрестернинг ҳисоб-китобларига кўра, 2017 йилдан 2022 йилгача фақат АҚШ ва Ғарбий европада электрон тижорат минтақадаги барча чакана савдога нисбатан ўртача йиллик 13,2 фоизга ўсади;

- 2023 йилда ўртача 13,2 фоизга ошди. Бу вақт оралиғида жаҳон иқтисодиёти бўйича ўртача умумий кўрсатгич 2,9%га ошди;

— юқори технологияли компанияларнинг, шу жумладан онлайн савдо соҳасидаги компанияларнинг капиталлашуви, уларнинг қиймати юзлаб миллиард доллардан ошади.

Шундай қилиб, Amazon компаниясининг капиталлашуви 2018 йил июнь ойида 800 миллиард доллардан ортиқни ташкил этди. АҚШ ва Хитойнинг Alibaba Group Holding компаниясининг капитали - 500 миллиард доллардан ошди. Баъзи Европа мамлакатларидаги, масалан, дунёнинг энг йирик сармоядори, узоқ вақтдан бери ахборот технологиялари соҳасига эътибор бермай келган Уилям Баффет ҳам яқинда бундай компанияларнинг ривожланишига аввалроқ сармоя киритмагани билан адашганини айтади;

— барча тармоқларни, жумладан, таълим соҳасини ҳам юқори технологияли йўналишга ўтказилиши. Тармоқларнинг тавсифига "3.0" (Университет 3.0), "4.0" (Саноат 4.0) каби қўшимчаларни кўриш аллақачон одатий ҳолдир. Номларнинг ўзи ахборот технологиялари сектори учун хос бўлган маҳсулот версияларига ишора қилади;

— ахборот технологияларининг уларга чуқур кириб бориши ва гибрид тармоқларнинг пайдо бўлиши натижасида бутун саноат тармоқларининг трансформацияси амалга ошмоқда.

Шундай қилиб, стандарт молия сектори аллақачон финтечга, яъни молиявий хизматлар чамбарчас боғлиқ бўлган ёки турли илғор технологиялар, жумладан, блокчейн технологиясидан фойдаланиш орқали амалга ошириладиган соҳага айланди. Бундай шароитда молия секторидаги субъектлар сони, жумладан, юқори технологияли, телекоммуникация компаниялари, чакана бизнес ёки онлайн савдо компаниялари фаолиятлари натижасида ортиб бормоқда ва иш юритиш қоидалари ҳам ўзгариб бормоқда. Тиббиёт соҳасида телемедицина фаол ривожланмоқда;

— ахборот технологияларини энди корпорациялар ва компанияларнинг операцион (тезкор) фаолияти самарадорлигини оширишга ёрдам берадиган восита сифатида эмас, балки пул ишлаб топиладиган ривожланишнинг стратегик йўналиши сифатида қабул қилинган. Компанияларнинг йиллик ҳисоботларида, қоида тариқасида, ҳар доим юқори технологиялар ва уларнинг бизнесда қўлланилишига бағишланган бўлим мавжуд;

- илгари бузилмаган субъектларнинг мавжудлигини шубҳа остига қўядиган янги тушунчаларнинг пайдо бўлиши. Бунга мисол криптовалюталар бўлиши мумкин, улар атрофида ҳали ҳам - улар крипто валюта сифатидаги пул билан рақобатлаша оладими, потенциал қиймат ва айирбошлаш ўлчови бўла оладими ёки улар чайқовчилик учун воситами - масаласидаги мунозаралар давом этмоқда;

Жаҳон иқтисодиётини рақамлаштириш тенденцияси ҳам глобал савдо субъектлари ўртасида бир қатор қарама-қаршиликлар ва бўшлиқларни келтириб чиқаради. Масалан, дунёнинг бир қисми иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошириб, шу орқали ўзининг рақобатбардош устунлигини доимий равишда сақлаб келмоқда, бошқа қисми эса иқтисодиётни рақамлаштириш бўйича сезиларли даражада орқада қолмоқда, бу эса мамлакатлар ўртасидаги тафовутни янада кенгайтирмоқда. Бу тафовут, айниқса, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасида яққол кўзга ташланади.

Бундан ташқари, иқтисодиётни рақамлаштириш мамлакат ичида аҳолининг турли гуруҳлари: ёшлар ва кексалар, йирик ва кичик шаҳарлар, ахборот технологиялари мутахассислари ва бошқа соҳалар мутахассислари, ан’анавий ва юқори технологияли тармоқлар ўртасидаги тафовутни оширмоқда.

Бундан ташқари, иқтисодиётни рақамлаштириш ҳам қатор таҳдидларни келтириб чиқаради. Иқтисодиётнинг турли тармоқларига ахборот технологияларининг кириб келиши натижасида ишсизликнинг ўсиши ва бўшатилган ишчи кучи учун муқобил ишга жойлашиш имкониятлари топилмаса, ижтимоий кескинликнинг кучайиши ана шундай таҳдидлардан биридир. Рақамлаштириш харажатларини ошириш масаласи муҳим вазифа бўлиб қолмоқда. Бу бир томондан, алоҳида мамлакатлар ва корхоналар бюджетларига қўшимча босим ўтказса, иккинчи томондан, ҳар доим ҳам

кутилган натижаларни келтиравермайди. Рақамлаштириш жараёнлари сунъий интеллектнинг ривожланиши билан ҳам бевосита боғлиқ бўлиб, ундан фойдаланишнинг салбий оқибатларини тўлиқ башорат қилиб бўлмайди. Таҳдидлар орасида ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектларга киберҳужумлар эҳтимолини ажратиб кўрсатиш мумкин. Бу уларнинг фаолиятига салбий таъсир кўрсатиш хавфини сезиларли даражада оширади. Криптовалютани ундириш натижасида атроф-муҳитга таъсир кучаяди ва бу жараёнда катта миқдорда электр энергияси истеъмол қилинади.

Шундай қилиб, иқтисодиётни рақамлаштириш тенденция сифатида, бир томондан, алоҳида мамлакатлар иқтисодиётида бир қатор ўзгаришларга олиб келади, иккинчидан, турли мамлакатлардаги давлатлар ва алоҳида аҳоли гуруҳлари ўртасидаги қарама-қаршиликлар ва тафовутларни вужудга келтиради.

Глобал жаҳон иқтисодиётни рақамлаштириш тенденцияси XXI – асрнинг биринчи ўн йиллигидан бошлаб ахборот технологияларининг кенг кўламли жорий этилиши сифатида Хитой Халқ Республикасининг ижтимоий-иқтисодий тизимида жадал суръатлар билан бошланди ва натижада унинг жаҳон иқтисодиётига таъсири кучайди.

Айни пайтда Хитой дунёдаги энг йирик иқтисодиётлардан бири ҳисобланади. Бу мамлакатнинг ялпи ички маҳсулоти жорий нархларда, Халқаро валюта фонди (ХВФ) ҳисоб-китобларига кўра, 2017-йилда 12 триллион долларни ташкил қилди ва бу дунё ялпи ички маҳсулотининг 15% ни ташкил қилади. Дунёнинг энг йирик иқтисодиёти бўлган Хитой юқори технологияли саноатни ривожлантиришга катта сармоя киритмоқда ва унинг турли йўналишларга мўлжалланган сармоялари бутун дунё бўйлаб фаол равишда кенгайиб бормоқда. Хитойнинг глобал жаҳон иқтисодиётига таъсирни кенгайиши турли йўллар билан амалга оширилмоқда:

- кенг кўламли ташаббусларни, инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишдан;

- сармоя киритишдан, шу жумладан бошқа қитъалардаги компанияларни сотиб олиш орқали;

- янги халқаро ташкилотларни, масалан, Шанхай ҳамкорлик ташкилотини (ШҲТ) ва БРИКСни ташкил этиш ташаббусигача.

Буни 2008 йилдан 2016 йилгача Хитойнинг Европага киритган сармояси 100 миллиард доллардан ортиқни ташкил этгани билан ҳам тасдиқланиши мумкин. Хитойлик инвесторлар эътиборига тушган Европа компаниялари орасида Швейцариянинг Syngenta (ўғит ишлаб чиқариш) ва Италиянинг Pirelli (шиналар ишлаб чиқариш) компаниялари бор. Лондонда Хитой пойтахти шаҳарнинг молия марказида кўчмас мулкка эгалик қилади. Яна бир мисол, Хитойнинг Африкадаги фаоллиги бўлиши мумкин, бу эрда Хитой энг йирик инвестор ва айни пайтда энг йирик савдо шериги ҳисобланади. Хитойнинг дунёдаги таъсирини кучайтиришга катта миқдордаги инвестициялар билан боғлиқ бўлган "Бирдамлик ва ягона йўл" тамойилига асосланган кенг кўламли инфратузилма лойиҳасини амалга ошириш ёрдам беради. Келажакда ХХРнинг бундай мустаҳкамланиши

ҳамкор давлатлар ўртасида мумкин бўлган қарама-қаршиликларнинг пайдо бўлишига ва улар ўртасидаги муносабатларнинг ўзгаришига ҳамда глобал рақобат кучайиб, геосиёсий беқарорликни вужудга келишига олиб келиши мумкин.

Хулоса. Шундай қилиб, ҳозирги босқичда жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши маълум тенденцияларнинг намоён бўлиши ва жаҳон хўжалигининг турли субъектлари ўртасидаги қарама-қаршиликларнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ. Жаҳон иқтисодиёти учун муҳим муаммолар қаторида глобаллашувга қарши жараёнларнинг кучайиши ҳам мавжуд, чунки глобаллашув, ривожланган ва ривожланаётган бозорларга эга мамлакатлар бойликлари ўртасидаги тафовутни қисқартирган бўлса-да, деярли барча давлатлар ўртасидаги иқтисодий тенгсизликни чуқурлаштирди, қўшимча беқарорликни келтириб чиқарди ва глобаллашувга қарши кайфиятларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Турли мамлакатлар иқтисодиётининг технологик самарадорлигидаги тафовутнинг ошиши (ишлаб чиқарувчи кучларнинг технологик хилма-хиллиги глобал иқтисодий ривожланиш имкониятларини тўлиқ чеклайди, кўплаб давлатларнинг глобал иқтисодий алоқага тўлиқ жалб қилинишини кечиктиради), жаҳон иқтисодиётини рақамлаштириш ва молиялаштириш, шунингдек, алоҳида мамлакатларнинг (масалан, Хитой) дунёдаги ўзгарувчан роли ҳамда глобал жаҳон иқтисодиётини рақамлаштирилиши билан боғлиқ тенденциялар туфайли келажакда дунё мамлакатлари ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий алоқалар ва муносабатларни тубдан ўзгаришига сезиларли таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар ва манбаалар:

1. Онгоро Т. Н. Экономическая глобализация // Проблемы современной экономики. — 2022. — № 3/4 (19/20).

2. https://www.imf.org/ru/News/Articles/2021/10/12/blog-global-prospects-and-policies.

3. Мировая экономика | Новости ООН. news.un.org›ru/tags/mirovaya-ekonomika . 2023 год.

4. https://news.un.org/ru/news/topic/climate-change

IV SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY RAQAMLI INTEGRATSION RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA XIZMATLAR SOHASI VA SANOAT TARMOQLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

IMPROVING THE INDUSTRY STRUCTURE OF THE SERVICE SECTOR IN THE PROCESS OF TRANSITION TO AN INNOVATION ECONOMY IN UZBEKISTAN

Abdullaeva Zulfiya Izzatovna,
teacher of the department “Real Economics”.
Makhmudov Sunnatjon,
magister of KFU, group: Management: 14.7-2333

Abstract: This article examines the development of the most promising segments of the service sector in the Republic of Uzbekistan.

Key words: service sector, development, strategy, information and communication services, banking services, insurance services, leasing services, tourist and excursion services.

Аннотация: В данной статье рассмотрено развитие наиболее перспективных сегментов сферы услуг в Республике Узбекистане.

Ключевые слова: сфера услуг, развитие, стратегия, информационно-коммуникационные услуги, банковские услуги, страховые услуги, лизинговые услуги, туристско-экскурсионные услуги.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasining eng istiqbolli segmentlarining rivojlanishi ko‘rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, rivojlanish, strategiya, axborot-kommunikatsiya xizmatlari, bank xizmatlari, sug'urta xizmatlari, lizing xizmatlari, turistik va ekskursiya xizmatlari.

The rapid development of the service sector is one of the priority areas of the Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan. Information and communications, banking, insurance, leasing, tourism, excursion and other types of services characteristic of a modern high-tech and market economy are developing at a rapid pace. The development of telecommunication networks, computerization and information technology have led to an expansion of the supply of such types of services as mobile communications, high-speed Internet, cable television, communications. The development of modern types of services, such as remote banking, credit card payments, and online trading, has led to an increase in the volume of financial services. It should also be emphasized that new shopping centers and catering establishments are appearing, the number of hotels is growing, the types of educational services are increasing, the choice in the field of recreation is expanding, etc.

Therefore, the development of the service sector at an accelerated pace helps ensure consistently high growth rates of gross domestic product. The great influence of the development of the service sector on increasing the income of the population and improving the quality of their life makes it necessary to identify

promising directions for the development of this sphere, rationalize the sectoral structure of the sphere based on their accelerated development and improve the activities of economic entities that are part of the sphere.

In the area of improving the industrial structure of the service sector, it is necessary to point out the need for priority development of its most promising segments, including transport, tourism, educational services, healthcare services, as well as services in the field of computer and information communications. Let us dwell in more detail on information and tourism.

If the appropriate legal, tax and financial conditions are created, we will be able to occupy a significant place in the field of software creation, despite the fact that we are somewhat behind in the field of technical equipment.

Uzbekistan has all the necessary resources for the development of tourism: monuments of ancient historical architecture and oral traditions of the people, nature reserves, natural landscapes, etc. Expanding the scale of production makes it possible to use advanced technologies and high-quality high-tech equipment. As the scale of production increases, it becomes possible to take advantage of specialization in production and management, which leads to increased income in the industry, the creation of additional jobs and higher wages for workers in the industry.The development of entrepreneurship in the service sector, the emergence of a large number of small enterprises on the market, their provision of various types of services - all this makes it possible to saturate the market with services in conditions of growing demand for them, coordinate the pricing policy for services, and create an effectively functioning competitive environment.

As part of the implementation of the program for the development of the service sector, business entities were provided with a large volume of preferential loans for the purchase of equipment for the technological equipment of the enterprise. To determine the prospects for the development of the service sector in increasing employment and income of the population, and therefore in increasing the level and quality of life, long-term indicators of the volume of services created in this sector and the average wages of its workers were calculated using the extrapolation forecasting method.

This means that in the future, in the service sector, there will be increased opportunities for creating new jobs and, as a result, increasing incomes, improving the level and quality of life of the population employed in it.

At the present stage, the development of the service sector in Uzbekistan is considered as an important direction for improving the well-being of the population. The modernization of the service sector and its most important sectors will continue. In our opinion, in the process of its further development it is important to pay special attention to the following points:

– the development and expansion of the service sector should be carried out on the basis of the development of paid services;

– equalizing the level of development of the service sector in the regions of the republic, including in rural areas;

– accelerated development of tourism, educational services, services in the field of computer and information communications, audit, marketing, finance, consulting and information services;

– development of small business and private entrepreneurship in the service sector.

List of used literature and sources:

1.https://raqobat.gov.uz/ru/prezident-oznakomilsya-s-rezultatami-i-dalnejshimi-planami-v-sfere-czifrovyh-tehnologij/

2.https://it-park.uz/index.php/ru/itpark/news/poslanie-prezidenta-o-razvitii-it-sfery-iitparkov#:~:text=24%20%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F%202020,Business%20Process%20Outsourcing).

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

ЭШНИЁЗОВ БУРХОН ДИЛМУРОДОВИЧ

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти,
“Реал иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Аннотация: Мақолада савдо хизмати, савдо хизмати сифати, савдо маданияти каби тушунчалар ёритилган. Унда Самарқанд шаҳридаги харидорларга кўрсатилаётган савдо хизмати сифати кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва уларни яхшилаш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: чакана савдо, савдо хизмати, савдо хизмати сифати, савдо маданияти, савдо сервиси.

Аннотация: В данной статье освещены сущности понятий торговых услуг, качество торговых услуг и культура торговли. В ней проведен анализ показателей качество торговых услуг в городе Самарканде и предложены рекомендации по улучшению качество торговых услуг.

Ключевые слова: розничная торговля, служба продаж, качество служба продаж, продаж культура, продаж обслуживание.

Abstract: This article discusses the role and importance of trading services, the quality of trading services and the culture of trading. The analysis of indicators of the quality of trading services of supermarket in Samarkand was carried out and recommendations were made to improve the trading services.

Keywords: retail, sales service, quality sales service, sales culture, sales service.

Кириш. Ўзбекистонда хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш бўйича тегишли вазифалар Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ4947-сонли фармони [1]

билан тасдиқланган Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” номли учинчи йўналишида белгилаб қўйилган. Жумладан, 2017 йилда кўрсатилган хизматлар ҳажми 116 795,7 млрд.сўмни ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан 10,7 фоизга[2] ошди.

Асосий қисм. Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни тубдан ислоҳ қилиш жараёнида социалиқтисодий сиёсатнинг устувор вазифаларидан бири хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш, сифатли товарларни истеъмолчиларга ўз вақтида етказиб бериш ва сотишда замонавий савдо хизматларини ташкил қилиш ҳамда ушбу хизмат имкониятларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Хизматлар таркибида энг катта улуш савдо хизматлари ҳиссасига тўғри келмоқда 27,4 фоиз (транспорт хизматларидан кейин 30,3 фоиз) [3].

Ҳозирги кунда аҳолига савдо хизматларини кўрсатиш объектлари “... озод ва обод юртимиз манзарасининг бир қисмига, тинч ва фаровон ҳаётимиз кўзгусига айланиб бормоқда. Айни пайтда бу борада кўп иш қилишимиз кераклигини барчамиз яхши биламиз. ... хизмат ва савдо маданиятини ошириш − энг долзарб масаладир. Бунда айниқса ривожланган давлатлар тажрибасини ҳисобга олиб, замонавий гипермаркетлар тизимини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз лозим” [4].

Шу сабабдан ҳам бугунги кунда, савдо хизмати сифатини кўтариш орқали савдо корхоналари рақобатбардошлигини таъминлаш ўта аҳамиятлидир. Савдо корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш, реклама фаолиятини ривожлантириш, шунингдек, уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари долзарб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Чакана савдо корхоналарида электрон савдони ривожлантириш орқали мижозларга хизмат кўрсатиш маданиятини ошириш масалаларини Д.Ферни [5], товарлар ассортиментини бошқариш орқали савдо хизматини ошириш масалаларини В.Снигерева [6], харидорларга товарларни сотиш жараёнида кўрсатиладиган асосий ва қўшимча савдо хизматларини С.Сысоева [7] ўз илмий ишларида батафсил ёритганлар. Республикамизда мустақиллик йилларида савдо соҳаси муаммоларига Б.Абдукаримов [8], А.Солиев [9], Э.С.Файзиев [10], Ф.Б.Абдукаримов [11], О.М.Пардаев [12] лар илмий изланишларини келтириш мумкин.

Таҳлил ва натижалар. Савдо хизматларидан энг самарали тури чакана савдо бўлиб, уни тараққий эттириш ишлаб чиқариш корхоналарининг келажакдаги ривожланиш дастурларини ишлаб чиқишга катта ёрдам беради. Ўзбекистонда аҳоли даромадларининг кўпайиши, турмуш фаровонлиги ва сифатининг ошиши, аҳолининг турли-туман (ассортимент) ва сифатли товарларга бўлган эҳтиёжларининг ортиши ҳамда ҳукуматимиз томонидан тадбиркорларимизга яратилаётган шарт-шароитлар натижасида истеъмол товарларини ишлаб чиқариш ҳажмининг кўпайиши чакана савдо товар айланмаси ҳажмининг ўсишига олиб келмоқда.

Савдо хизмати – инсоннинг инсонга йўналтирган бевосита хизматидир. У моддий буюм (товар)ларнинг бир жойдан иккинчи жойга кўчишини таъминловчи ва истеъмолчиларга билвосита таъсир этувчи омил ҳисобланади.

Савдо хизматлари маданий-маънавий кучга эга. У инсонга бевосита таъсир ўтказади. Чунки, у инсонга бевосита тегишлидир: хушмуомалалик, қулайлик яратиш, таклиф ва сўровларга ҳозиржавоблик ва ҳоказолар. Савдо хизмати сифати − хизмат кўрсатиш натижаси эмас, балки унинг омили ҳисобланади. У харидорларга хизмат кўрсатиш жараёнини тавсифлайди ва савдо корхоналари фаолияти самарадорлигини оширувчи омиллардан бири ҳисобланади.

Шу сабабдан ҳам савдо хизмати сифати, нафақат, харидорларни, айни пайтда, сотувчиларнинг ҳам хаёлини банд этиб келаётган ва уларни доимо безовта қиладиган, ташвишга солиб турадиган муаммолардан биридир. Хизматлар сифатига қўйиладиган талаб доимий мутлақ бўлмайди.

Аҳолининг, айниқса ўрта синфга мансуб инсонларнинг, моддий фаровонлиги ҳамда маданий даражаси ўсиб бормоқда. Бундай шароитда уларнинг сифатли товарлар харид қилишга ва сифатли савдо хизматларига бўлган талаби ҳам ортиб боради. Шунингдек, сифатли савдо хизмати рақобатга қарши муҳим восита ҳисобланади. Рақобат шароитида харидорларга сифатли савдо хизматини тақдим этиш катта аҳамиятга эга. Чунки, ҳар қандай савдо корхонасининг самарали фаолияти − сифатли товарлар билан савдо қилиш ва шунга мос равишда савдо хизматларининг юқори даражада сифатли бўлишига боғлиқдир.

Бугунги кунда Ўзбекистон ҳам худди ривожланган давлатлардаги каби харидорларга кўрсатиладиган савдо сервисини ташкил этиш ва амалга ошириш учун барча имкониятлар мавжуд. Юртимиз шаҳарларида жойлашган аксарият супермаркетларда хориж супермаркетларида мавжуд бўлган савдо сервиси йўлга қўйилган:

- мижозлар автомобиллари учун махсус тўхташ жойлари мавжуд;
- ёш болалар учун алоҳида майдончалар ташкил этилган;
- харидорларга дам олиш учун қулайликлар, овқатланиш учун кафе-барлар, аптекалар, “пайнет хизматлари” учун автоматлар мавжуд;
- турли акциялар ва чегирмаларнинг мунтазам ўтказилиб турилиши;
- харидорларга товарларни сотиб олгандан кейинги ўзига хос, қўшимча ва асосий бепул хизматларнинг таклиф қилиниши;
- товарларини журнал (Business)лар ва телевизорлар (Спорт Маркет кўрсатуви) орқали реклама қилиш йўлга қўйилганлиги ва ҳоказолар.

Аҳолига савдо хизмати кўрсатишнинг сифати, асосан, 3 та таркибий компонентни ўз ичига олади:

- товар ва хизматлар сифати;
- товар ва хизматлар ассортименти (хилма-хиллиги);
- харидорларга сервис хизматларини кўрсатиш, яъни асосий хизмат (товарларни сотиш) атрофида қўшимча хизматларнинг кўрсатилиши.

Хулоса ва таклифлар. Шуни таъкидлаш лозимки, савдо корхонаси ходимлари касб маҳоратининг етишмаслиги, харидорлар танлаб олган товар учун ҳисоб-китобларнинг сустлиги, навбат кутувчиларнинг сони кўпайиб кетиши корхонадаги савдо маданиятига салбий таъсир этади. Айрим харидорлар касса ёнида узоқ вақт мобайнида қолиб кетганлари туфайли, супермаркетга кириш истакларининг йўқлигини айтишадилар.

Сифатли ва арзон миллий маҳсулотнинг ишлаб чиқарилиши импорт товарларини харид қилишга бўлган эҳтиёжни камайтиради. Бу эса ўз навбатида мамлакатимиздан валютанинг чиқиб кетишини тежаш имконини беради ҳамда миллий маҳсулот экспорти ҳажмини оширишга шароит яратади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда бугунги замон талабларидан келиб чиқиб товарларни ишлаб чиқаришдан олдин, ҳар бир тадбиркор олдиндан нима ишлаб чиқаришни яхши ўйлаб кўриши ва унинг товарига келажакда бўладиган талаб даражасини ҳис этган ҳолда уни ишлаб чиқариши зарур. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, унинг жойлардаги бошқармалари ва бўлинмалари фаол бўлишлари керак. Шунингдек, фикримизча, бозор конъюнктурасини ўрганадиган ва унинг натижаларини манфаатдор субъектларга (тижорат асосида) тақдим этадиган махсус тузилмаларни шакллантириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. // Халқ сўзи 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сон.
2. Ўзбекистон рақамларда (статистик тўплам). - Т.: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, 2018, 201 бет.
3. https://stat.uz/uploads/docs/Xizmatlar-uz-12-2017.pdf
4. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. –Т.: Ўзбекистон НМИУ, 2017, 430 бет.
5. Джон Ферни и др. Принципы розничной торговли. Пер. с англ. Сапциной У.– М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 416 с.

УЗУМЧИЛИКДА КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШ

Ибрагимов Мансур Мардонович – СамИСИ “Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада узумчилик тармоғида кластер тизимини жорий қилинишининг аҳамияти, тизимни жорий қилиниши натижалари, тармоқда амалга оширилиши лозим бўлган тадбирлар баён қилинган.

Аннотация

В статье описывается важность внедрения кластерной системы в отрасли виноградарства, результаты внедрения кластерной системы и мероприятия, которые должны быть реализованы в отрасли.

Abstract

The article describes the importance of introducing a cluster system in the viticulture industry, the results of implementing a cluster system and measures that should be implemented in the industry.

Калит сўзлар: узум, узум навлари, кластер, қайта ишлаш, экспорт, самарадорлик.

Ключевые слова: виноград, сорта винограда, кластер, переработка, экспорт, эффективность.

Keywords: grapes, grape varieties, cluster, processing, export, efficiency.

Маълумки сўнгги йилларда республикамиз қишлоқ хўжалигининг турли тармоқларида кластерлар ташкил қилиниб, бу ишлаб чиқаришни ташкил қилишнинг янги шакли жорий қилиниши натижасида соҳада маълум ижобий ўзгаришларга эришилмоқда. Жумладан қишлоқ хўжалигининг асосий тармоқларидан бири бўлган узумчиликда ҳам ушбу тизимнинг жорий қилинишида Ўзбекистон Республикаси президентининг 2021 йил 28 июлдаги «Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5200-сонли қарорининг қабул қилиниши муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Ушбу қарор орқали янгидан узумчилик ва виночилик кластерларини ташкил этмоқчи бўлган тадбиркор ишлаб чиқарувчиларга, ҳамда ушбу тадбиркорлар билан ҳамкорлик қилувчи хорижий инвесторларга имтиёзлар яратилганлиги, айниқса, узумчиликни ривожлантириш учун ишлаб чиқарувчиларга нафақат иқтисодий, балки ҳуқуқий, молиявий ва консалтинг хизматлар орқали давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари яратиб берилганлиги соҳани ривожлантириш учун яна бир катта имкониятдир.

Қарорда Республика ҳудудларнинг тупроқ-иқлим шароитларидан келиб чиқиб, узум етиштириш, уни қуритиш, қадоқлаш, қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда экспорт қилишнинг тўлиқ циклини яратиш мақсадида узумчилик ва виночилик кластерлари ташкил этиш, мазкур кластерларга қулай шароитлардаги ер майдонларини жратиш, узум етиштирувчиларга қулай шартлар асосида кредит маблағлари ажратиш, субсидиялар бериш белгиланди.

Кластер шаклининг узумчилик тармоғида жорий этилиши бир қатор ижобий натижаларни беради. Ишлаб чиқарилаётган узумчилик маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигини таъминлаш, тармоққа кўрсатиладиган агросервис хизматлари сифати ва таркибини яхшиланиши, тармоққа замонавий ва илғор техника ва технологияларнинг олиб кириш имконияти шулар жумласидандир. Ҳозирда

Республикамизнинг 50 дан ортиқ туманларида узумчиликда хўжалик юритишнинг кластер шаклини амалиётга тадбиқ этиш ишлари олиб бориляпди.

2021 йидан бошлаб 60 дан ортиқ узумчилик ва виночилик кластерлари ташкил этилди ва улар томонидан 15 минг гектар майдонда жумладан, 2,5 минг гектар хўраки, 7,5 минг гектар кишмишбоп, 5,0 минг гектар саноатбоп навли узумзорлар яратилди.

Булар билан бирликда тармоқда 500 млрд сўм инвестициялар ўзлаштирилди, 3 759 нафар янги иш ўринлари ташкил этилишига замин яратилди.Ташкил этилган кластерлар томонидан 57,1 минг тонна узум маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш қувватлари, жумладан, 50 минг тонна сиғимли музлаткич омборхоналари, 20 минг тонна қуритиш ва 200 минг тонна узум маҳсулотларини қайта ишлаш қувватлари ташкил этилди. Натижада 250 млн долларлик маҳсулотлар экспорти амалга оширилди.

Республикамиз бўйича кейинги икки йил мобайнида шартли суғориладиган ва лалми майдонларда 25 минг гектар токзорларда томчилатиб суғориш жорий қилиниб, давлат бюджетидан жами 100 млрд сўм субсидия ва ташаббускорларга 25 млрд сўмлик имтиёзли кредитлар ажратилди. Саноат корхоналарининг хом ашё базасини мустаҳкамлаш мақсадида 12 минг гектар майдонда янги саноатбоп навли узумзор плантациялари барпо этилди.

Қисқа вақт мобайнида албатта кластер тизимининг жорий қилиниши билан тармоқда ижобий натижаларга эришилди. Шу билан бир қаторда тармоқдни янада ривожлантириш, самарадорликни ошириш учун амалга оширилиши лозим бўлган тадбирлар бор. Узумнинг янги ҳосилдор, харидоргир навларини яратиш, кластерлар қошида янги узум навларини синаш майдончалари ва микро лабораторияларни ташкил этиш, узум етиштирувчилар ва юқори малакали маҳсулотни қайта ишловчи мутахассисларни тайёрлаш ва улар малакасини ошириб бориш шулар жумласидандир. Узумчилик тармоғида кластер тизимининг жорий этилиши ва ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватланиши тармоқнинг янада ривожланишида муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 июлдаги «Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5200-сонли қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

3. Инобатов А. Ўзбекистонда узумчилик соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари Biznes-daily.uz 11.11.2019.

4. Хасанов С. Ўзбекистонда мева-сабзавотликни ривожлантириш тенденциялари ва истиқболлари "Экономическое обозрение" журнали 2020 йил 6 (246)-сон.
5. Daryo uz. 01.12.2021. “Узумчиликда кластер тизимини йўлга қўйиш”
6. agrobisiness.ru
7. uzexport.com
8. uzex.com
9. stat.uz

O‘ZBEKISTONDA TURISTIK RESURSLAR SALOHIYATI VA TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Z.S.Artikov
“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti,
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация:Данная статья исследует потенциал туристических ресурсов и возможности развития туристических услуг в Узбекистане. Автор анализирует богатое культурное, историческое и природное наследие Узбекистана, которое составляет основу для развития туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, туристические ресурсы, культурное наследие, исторические города, инфраструктура туризма, гостеприимство, маркетинг и реклама, международный туризм, экономическое развитие

Annotatsiya: Ushbu maqola O'zbekistonda turizm resurslari salohiyati va turizm xizmatlarini rivojlantirish imkoniyatlarini o'rganadi. Muallif mamlakatimizda turizmni rivojlantirish uchun asos bo‘lgan O‘zbekistonning boy madaniy, tarixiy va tabiiy merosini tahlil qiladi

Kalit so'zlar: turizm, turistik resurslar, madaniy meros, tarixiy shaharlar, turizm infratuzilmasi, mehmondo'stlik, marketing va reklama, xalqaro turizm, iqtisodiy rivojlanish

Abstract: This article explores the potential of tourism resources and opportunities for the development of tourism services in Uzbekistan. The author analyzes the rich cultural, historical and natural heritage of Uzbekistan, which forms the basis for the development of tourism in the country.

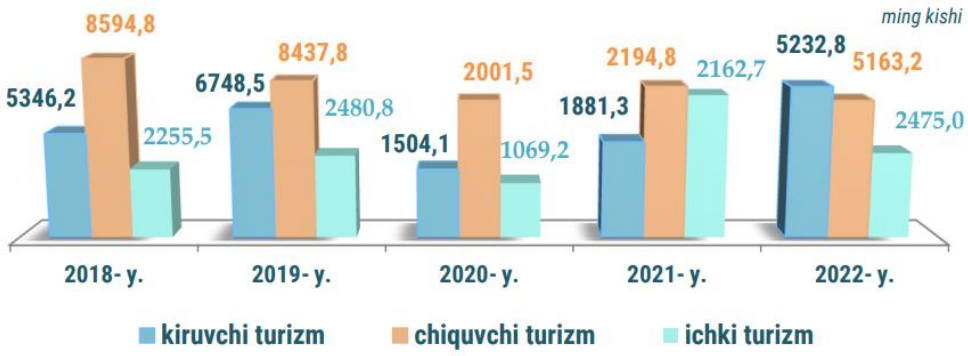
Key words: tourism, tourist resources, cultural heritage, historical cities, tourism infrastructure, hospitality, marketing and advertising, international tourism, economic development

Turizm xalqaro xizmatlar bozori tarkibidagi muhim tarmoqlardan biri bo‘lib, buning natijasida XXI asrning boshida (bir qator tabiiy ofatlar, global inqiroz va siyosiy mojarolarning keskinlashuviga qaramay) iqtisodiy samaradorlik bo‘yicha dunyoda birinchi o‘rinni egallagan bo‘lib neft ishlab chiqarish va avtomobilsozlik kabi muhim tarmoqlarni ortda qoldirgan. Biroq,

turizm nafaqat iqtisodiy rivojlanishning kuchli vositasi, shuningdek, u muayyan hudud qiyofasini yaratish, kelajak yutuqlari va tarixini targ‘ib etishda ham samarali omil bo‘lib xizmat qiladi. Turizm mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishiga eng katta ta’sir ko‘rsatadi. Turli davlatning turistik va rekreatsion salohiyati juda murakkab tushuncha bo‘lib, bir ma’noda talqin qilish va baholash qiyin. Bu ko‘p jihatdan turistik salohiyatning asosini, har bir alohida davlatning kelib chiqishi va mohiyatiga ko‘ra har xil bo‘lgan madaniy, tabiiy va tarixiy meros obyektlari tashkil etishiga bog‘liq. Shu bilan birga, siyosiy, iqtisodiy, huquqiy, madaniy, ijtimoiy va psixologik xususiyatga ega bo‘lgan bir qancha tashqi omillar turistik yo‘nalishning jozibadorlik darajasining yakuniy ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Turizmdagi xizmatlarning aksariyati eng kam yo‘qotishlar bilan amalga oshiriladi, turizm jahon iqtisodiyotiga tobora ko‘proq ta’sir qilmoqda bularning barchasi turizmning o‘ziga xos belgisidir. Faoliyatning turizm sektori qo‘shilgan qiymatning eng yuqori ko‘rsatkichiga erishishga imkon beradi. Hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida sayyohlik kompaniyalari yangi xizmatlar va mahsulotlarni ishlab chiqish muhimligi va zarurligini tobora ko‘proq anglab yetmoqda. O‘zbekiston muvaffakiyatli turistik faoliyat uchun muhim ob’ekt hisoblanadi. Hududiy va xorijiy eekspertlar O‘zbekistonning turistik imkoniyatlarini yuqori baxolab, Markaziy Osiyo mintaqasida uni birinchi o‘rin, hamda eng yuqori turistik imkoniyatli 20 ta davlatlar qatoriga kiritishdi. Respublikaning rekreatsion imkoniyati tabiiy-iqlimiy sharoit, flora va fauna, mineral resurslar tufayli boy va xilma-xildir.

Dam olishning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida sayyohlik sanoati respublika iqtisodiyotining alohida istiqbolli va ustuvor tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda.

2022- yilda kiruvchi, chiquvchi va ichki turizmning asosiy ko‘rsatkichlari



1-rasm. O‘zbekistonga 2022- yilda kiruvchi, chiquvchi va ichki turistlar soni va uning o‘zgarish dinamikasi (ming kishi)[36]

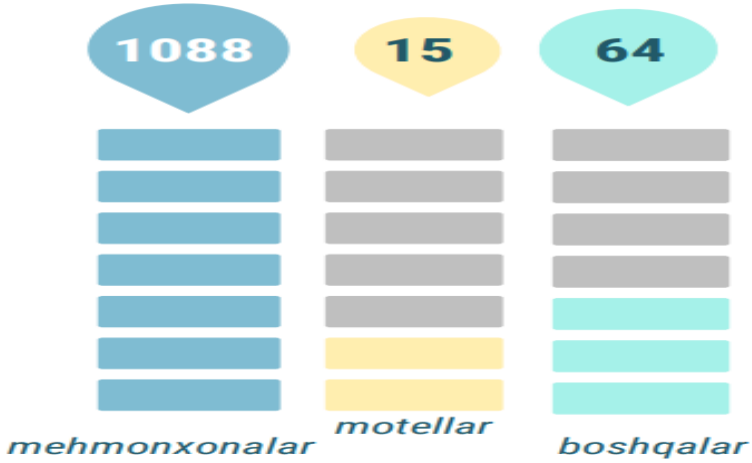
1-rasmdan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekistonga kelgan xorijiy turistlar soni 2017 yilda 2,7 mln nafar bo‘lsa, 2022 yilda 5,2 mln, 2023 yil o‘tgan 9 oyida 4,3 mln.ni tashkil etmoqda. Turistlarning mamlakatimizda o‘rtacha qolish muddati 4–5 kunni tashkil etib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 baravarga ortdi.

[36] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Har bir xorijiy turistning respublika hududida bevosita sayohat xarajatlaridan tashqari sarflaydigan o‘rtacha mablag‘ summasi 2017 yilda 197 AQSh dollarini tashkil qilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2023 yilda 400 AQSh dollariga yetdi va turizm eksporti hajmi 2023 yil 9 oyida 1,72 mlrd dollarga yetdi.Mahalliy (ichki) sayyohlar soni ham 2017 yilga nisbatan 107 foizga o‘sib, 14,9 million nafarni tashkil qildi.

2022- yil davomida O‘zbekiston hududida 1167 ta mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish obyektlari faoliyat ko‘rsatgan bo‘lib, ulardan 93,2 % i mehmonxonalar, 1,3 % motellar va 5,5 % boshqalarga to‘g‘ri keladi.

Mehmonxonalar va shunga o‘xshash obyektlar, birlik



Rekreatsion imkoniyatlardan tashqari, tarixiy davrlarni o‘z ichiga hamrab olgan turistik bilim potensiali ham katta ahamiyat kasb yetadi. Jami rekreatsion, intelektual potensial, unikal milliy-madaniy yodgorliklar respublikamizni faqat siyosatchi, fvqatgina biznesmenlar uchun emas, balki keng dunyoqarashli aholining barcha katlamlari uchun e’tiborlidir.

Turistik resurslar ko’lamiga insonning turistik yehtiyojlarini qondiruvchi shartlar sifatida tabiat komponetlarning birikmasi ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar va madaniy boyliklar kiradi. Turistik resurslarning maxsus, (harakterli) xususiyatlariga quyidagilar kiradi:

Yaxlitlik, dinamikaviy, sigim, loyiklik, foydalilik, jalb kiluvchanlik. Turizmni aylanma va yekspluatatsiyaga yunaltirilishning ob’ekti sifatida turistik xo‘jaliklarni turistik resurslar bilan rivojlanishi uchun bir qator muayyan hududlar ko‘rib chiqiladi.

Turistik xo‘jalik uz ichiga umummillat saloxiyati tabiiy resurslar, tarixiy, madaniy, arxitektura va boshqa joylardan foydalanishni oladi.

Sayyohlik resurslarini quyidagilarga bo‘lish mumkin:

- ✓ tabiiy sayyohlik resurslari (kiymat, mahalliylik, suv resurslari, relf, gorlar, mineral va bolneologik manbalar, o‘simlik va xayvonot olami, milliy parklar, tabiat burchaklar)
- ✓ tan olingan resurslar – madaniy, tarixiy, arxeologik, yetnografik ob’ektlar (muzeylar, ko‘rgazmalar, teatrlar, arxeologik, tarixiy o‘zgarishlar)
- ✓ ijtimoiy – iqtisodiy sharoitlar va resurslar (hududning geografik xolati, aloqaliligi uning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanish darajasi, zamonaviy va

kelajakda hududiy xo‘jalikni tashkil yetish, ijtimoiy infratuzilma, aholi ijtimoiy–demografik tuzilmasi, mexnat resurslari transport aloqalarining rivojlanishi darajasi).

Sayyohlik resurslarining maxsuslashganligini va o‘ziga xosligi kabi xususiyatlarini alohida ta’kidlab utish lozim.

Hisoblar shuni ko‘rsatadiki, agar xatto har bir sayyoh yeng kamida respublikada xizmat uchun kuniga 100 dollardan qoldirgan takdirda ham boshqa harajatlarni hisobga olmagan holda shunda yillik valyuta oqimini kirib kelishi 5 mlrd. dollarni tashkil yetishi mumkin.

Samarqand – dunyodagi qadimiy shaharlardan biri. Bu shahar Vavilon, Afina shaharlari bilan tengdoshdir. Samarqand haqidagi dastlabki taasurotlar bizning yeramizgacha 4-asrga kelib taqaladi. Shu vaqtda Samarqand Marakanda nomi bilan mashhur bo‘lgan, shaharni saqlovchi juda katta devorlari bo‘lgan. Shahar O‘rta Osiyoning tarixiy, siyosiy, iqtisodiy va madaniy xayotida muxim ahamiyat kasb yetgan.

Eng asosiysi uning geografik jixatdan kulay joylashganligidir. U Zarafshon voxasining serhosil va o‘zlashgan yerlarida, «Buyuk Ipak Yo‘li»da (Xitoydan Vizantiyaga olib boradigan yul) joylashgan.

Bizning fikrimizcha, O‘zbekistonning qadimiy shaharlarini perspektiv ijtimoiy – iqtisodiy rivojlanishni asosiy yo‘nalishi bo‘lib sayyohlik biznesi infratuzilmasi tuzilmagan holda zich rivojlantirish va shakllantirish hisoblanadi

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика»

Аннотация: В данной статье исследуются особенности развития социальные технологии в развитых странах мира.

Ключевые слова: трансформация, цифровизация, экономика, социально-экономического развития, социальные технологии, регионы, признаки развития.

Annotatsiya: Ushbu maqolada dunyoning rivojlangan mamlakatlarida ijtimoiy texnologiyalarning rivojlanish xususiyatlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: transformatsiya, raqamlashtirish, iqtisodiyot, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy texnologiyalar, hududlar, rivojlanish belgilari.

Abstract: This article examines the features of the development of social technologies in developed countries of the world.

Key words: transformation, digitalization, economics, socio-economic development, social technologies, regions, signs of development.

Сегодня происходит глобальная трансформация общества и экономики. Повсюду идут разговоры о цифровизации экономики. В условиях формирования современного общества выявляется ряд проблем,

которые необходимо решить странам для быстрой перестройки своих экономик. В связи с этим, все большее значение начинает уделяться такому понятию, как «социальные технологии». Чтобы построить эффективную экономику, бизнес не может постоянно ставить только одну цель – получение прибыли, сегодня необходимо, чтобы предприниматели активно принимали участие и были заинтересованы в решении социальных, культурных и экологических проблем.

Наряду с этим в последнее время в развитых странах наблюдается устойчивая тенденция к усилению хозяйственной деятельности государства. Отмечая это обстоятельство, например, в Соединенных Штатах Америки специалисты обращают внимание на то, что американская экономика не распадается на множество различных производителей и потребителей, а складывается из них. Это значит, что формирование той или иной отрасли и подотраслей, хозяйственных комплексов и регионов, а также экономики в целом происходит как бы снизу вверх, а не наоборот. Понятно, что при таких обстоятельствах не может возникнуть и, как правило, не возникает проблема хозяйственного обособления или экономического суверенитета какого-либо штата страны.

Не меньшее внимание проблемам технологизации регионального социального развития уделяют и в Японии, хотя, на первый взгляд, из-за небольшой территории этого государства, казалось бы, можно придавать им второстепенное значение. Однако в действительности региональный фактор играет приоритетную роль в комплексном решении насущных и перспективных социальных задач японского общества, причем японский опыт социального проектирования заслуживает, по мнению ряда ученых, высокой оценки. Это касается прежде всего разработанной в 80-х годах XX ст. стратегии регионального социального развития, конкретизированной в программе «Технополис». Суть ее состоит в том, что в стране создаются специализированные города (технополисы), в которых должны быть органично соединены наука, наукоемкие производства и подготовка кадров. Кроме того, согласно этому проекту, в них обеспечиваются комфортабельные жилищно-бытовые и наилучшие экологические условия. Авторы «Технополиса»считают, что это программа строительства и социального развития городов XXI века, так как в ней предусматрено сбалансированное сочетание высокотехнологической промышленности, науки и социального жизненного пространства (процветающие и просторные зоны проживания), а также соединение богатых традиций регионов с передовой промышленной технологией. Под строительство технополисов, как правило, выделяют территории, отвечающие следующим требованиям: они находятся вне высокоразвитых регионов; имеют производственный задел для разработки передовых технологий; располагают благоприятными земельными и водными ресурсами под промышленное и жилищное строительство; включают города с населением свыше 150 тыс. человек, которые могут стать центрами технополисов; в их пределах находятся университеты для подготовки кадров и специалистов в

области новых технологий, а также аэропорты, скоростные автодороги и другие объекты инфраструктуры.

Программы стимулирования социально-экономического развития охватывают многоштатные регионы социально-экономического развития; округа социально-экономического развития; реконструируемые ареалы. Использование социальных технологий в регионах могут существенно положительно повлиять на восемь признаков, на основании которых выделяются регионы социально-экономического развития: 1) уровень безработицы существенно превосходит средненациональный; 2) уровень дохода на семью существенно ниже средненационального; 3) неудовлетворительное состояние жилищного фонда, учреждений здравоохранения и образования; 4) сильная зависимость экономики региона от одной или двух отраслей хозяйства, находящихся в состоянии длительного застоя; 5) высокий уровень оттока из региона рабочей силы или капитала; 6) отрицательное воздействие на экономику региона структурных сдвигов, вызываемых техническим прогрессом; 7) сильная зависимость экономики региона от контактов с военными ведомствами; 8) замедленные темпы промышленного развития.

Список использованной литературы:

1. Башмакова Е.П., Торопушина Е.Е. Социальное предпринимательство как фактор саморазвития территорий российской Арктики // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – № 4. – с. 481-496. – doi: 10.18334/epp.9.4.41415.

2. Высоцкая Н.В., Лылова Е.В. Лучшие практики социально ориентированного предпринимательства: обзор и анализ // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – № 3. – с. 147-164. – doi: 10.24182/2073-9885-2020-13-3-147-164.

3. Календжян С.О., Кадол Н.Ф. Бизнес-образование как направление поддержки социального предпринимательства в период COVID-19 // Экономика труда. – 2021. – № 2. – с. 189-200. – doi: 10.18334/et.8.2.111756.

4. Миронова О.А., Боев В.Ю., Богданова Р.М. Проблемы малых городов России и роль социального предпринимательства в обеспечении их решения// Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2020. – № 2. – с. 91-104. – doi: 10.18334/social.1.2.110990.

5. Патракеева О.Ю. Социальное предпринимательство в России: возможности и перспективы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – № 3. – с. 149-160. – doi: 10.18334/social.2.3.113670.

6. Устинова К.А., Баймурзина Г.Р.Склонность к индивидуальному предпринимаельству и самозанятости: роль социально-экономических факторов // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 9. – с. 2225-2242. – doi: 10.18334/epp.11.9.113481.

7. Social Entrepreneurs Directly Contribute to Global Development Goals. Link.springer.com. [Электронный ресурс].

URL:https://link.springer.com/chapter/ 10.1057/9780230625655_15 (дата обращения: 11.03.2022).

8. Salamon L., Anheier H., List R., Toepler S., Sokolowski S.W. Global civil society; dimensions of the nonprofit sector. The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies Baltimore, MD. Ccss.jhu.edu. [Электронный ресурс]. URL: http://ccss.jhu.edu/wp-content/uploads/downloads/2011/08/Global-Civil-Society-I.pdf (дата обращения: 28.02.2022).

Wilda M. Vanek Italian Social Cooperatives. Caledonia.org.uk. [Электронный ресурс]. URL:http://www.caledonia.org.uk/vanek.htm (дата обращения: 11.03.202)

ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ЭШНИЁЗОВ БУРХОН ДИЛМУРОДОВИЧ
Ассистент кафедры «Реальной экономики»,
Самаркандского института экономики и сервиса
E-mail: ***eshniyozovburkhanbek98@gmail.com***

Аннотация: В данной статье освещены сущности понятий торговых услуг, качество торговых услуг и культура торговли. В ней проведен анализ показателей качество торговых услуг в городе Самарканде и предложены рекомендации по улучшению качество торговых услуг.

Ключевые слова: розничная торговля, служба продаж, качество служба продаж, продаж культура, продаж обслуживание.

Аннотация: Мақолада савдо хизмати, савдо хизмати сифати, савдо маданияти каби тушунчалар ёритилган. Унда Самарқанд шаҳридаги харидорларга кўрсатилаётган савдо хизмати сифати кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва уларни яхшилаш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: чакана савдо, савдо хизмати, савдо хизмати сифати, савдо маданияти, савдо сервиси.

Abstract: This article discusses the role and importance of trading services, the quality of trading services and the culture of trading. The analysis of indicators of the quality of trading services of supermarket in Samarkand was carried out and recommendations were made to improve the trading services.

Keywords: retail, sales service, quality sales service, sales culture, sales service.

Вступление. Актуальные задачи по быстрому развитию сферы услуг в Узбекистане, повышению роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, радикальному преобразованию состава предоставляемых услуг, прежде всего, за счет их современных высокотехнологичных видов были осуществлены президентом Республики Узбекистан Указом Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиеева № 4947 от 7 февраля 2017 года [1] определено третье направление стратегии

действий, озаглавленное "Приоритеты развития и либерализации экономики".

Для реализации задач, поставленных в этих нормативно-правовых документах, изучение существующих проблем в сфере услуг и их решение дают положительные результаты. В частности, объем предоставленных услуг в 2017 году составил 116 795,7 mlrd.so млн, увеличившись на 10,7 процента[2] по сравнению с 2016 годом.

В процессе радикального реформирования национальной экономики в Узбекистане одним из приоритетов социальной политики является повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг, организация современных торговых услуг по своевременной поставке и реализации качественных товаров потребителям и эффективное использование этих сервисных возможностей. Наибольшая доля в структуре услуг соответствует вкладу торговых услуг - 27,4 процента (30,3 процента после транспортных услуг) [3].

По этой причине сегодня крайне важно обеспечить конкурентоспособность предприятий торговли путем повышения качества торгового обслуживания.

Анализ тематической литературы. Д. Вопросы повышения культуры обслуживания клиентов за счет развития электронной коммерции на предприятиях розничной торговли.Ферни [5], В. Вопросы повышения торгового сервиса путем управления ассортиментом товаров.Снигерева [6], С. Основные и дополнительные торговые услуги, предоставляемые покупателям в процессе продажи товаров.Сисоева [7] подробно осветила это в своей научной работе. Методология исследования в процессе исследования использовались статистический анализ, синтез, экспертная оценка, анкетный опрос, методы индукции и дедукции.

Анализ и результаты. Наиболее эффективным видом торговых услуг является розничная торговля, развитие которой в значительной степени способствует разработке будущих программ развития производственных предприятий. Увеличение объемов производства потребительских товаров в Узбекистане в результате увеличения доходов населения, повышения благосостояния и качества жизни, увеличения потребностей населения в различных (ассортиментных) и качественных товарах, а также условий, созданных нашими государственные меры для наших предпринимателей приводят к увеличению объема розничного товарооборота.

Торговые услуги обладают культурно-духовной силой. Они воздействуют непосредственно на человека. Потому что принадлежат непосредственно человеку: вежливость, комфорт, презентабельность предложений и просьб и т.д. Качество торгового обслуживания - это не результат услуги, а ее фактор. Она описывает процесс обслуживания клиентов и является одним из факторов, повышающих эффективность деятельности торговых предприятий.

Сегодня в Узбекистане есть все возможности для организации и внедрения службы продаж, которая предоставляется покупателям, как и в

развитых странах. В большинстве супермаркетов, расположенных в городах нашей страны, создана служба продаж, которая доступна в зарубежных супермаркетах:

A. для автомобилей клиентов предусмотрены специальные парковочные места;

B. для маленьких детей обустроены отдельные площадки;

C. есть удобства для отдыха клиентов, кафе-бары для обедов, аптеки, торговые автоматы для "услуг paynet";

D. регулярное проведение различных акций и скидок;

E. предложение клиентам специфических, дополнительных и базовых бесплатных услуг после покупки товара;

F. продвижение товара через журналы (деловые) и телепередачи (спортивные маркет-шоу) и т.д.

Итак, понятие "качество торгового обслуживания" покупателей характеризует качество работы торговых предприятий.

Выводы и предложения. Следует отметить, что отсутствие профессиональных навыков у сотрудников торгового предприятия, медлительность расчетов за выбранный покупателями товар, увеличение количества официантов в очереди негативно сказываются на культуре продаж на предприятии.

Для этого должны быть активны ответственные организации, формирующие источники информации, в том числе Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, его территориальные отделы и подразделения. Также, на наш взгляд, целесообразно сформировать специальные структуры, которые изучают конъюнктуру рынка и представляют ее результаты заинтересованным субъектам (на коммерческой основе).

Используемая литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиеева "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" от 7 февраля 2017 года ПФ-4947. // Народное слово № 28 (6722) от 8 февраля 2017 года.

2. Узбекистан в цифрах (статистический сборник). - Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2018, с.201.

3. https://stat.uz/uploads/docs/Xizmatlar-uz-12-2017.pdf

4. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. –Т.: Ўзбекистон НМИУ, 2017, 430 бет.

5. Джон Ферни и др. Принципы розничной торговли. Пер. с англ. Сапциной У.– М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 416 с.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим аспектам экономического потенциала предприятий в сфере услуг. В контексте современной экономики изучается роль и значение экономического потенциала для развития и конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятия, сфера услуг, конкурентоспособность, теоретические аспекты, человеческий капитал, инновации, технологический прогресс, финансовые ресурсы, управление.

Аннотация: Ushbu maqola xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarining iqtisodiy salohiyatining nazariy jihatlariga bag'ishlangan. Hozirgi zamon iqtisodiyoti kontekstida korxonalarning rivojlanishi va raqobatbardoshligi uchun iqtisodiy salohiyatning o‘rni va ahamiyati o‘rganiladi.

Kalit so'zlar: iqtisodiy salohiyat, korxonalar, xizmat ko'rsatish sohasi, raqobatbardoshlik, nazariy jihatlar, inson kapitali, innovatsiyalar, texnologik taraqqiyot, moliyaviy resurslar, menejment.

Annotation:
This article is devoted to the theoretical aspects of the economic potential of enterprises in the service sector. In the context of modern economics, the role and significance of economic potential for the development and competitiveness of enterprises is studied.

Key words: economic potential, enterprises, service sector, competitiveness, theoretical aspects, human capital, innovation, technological progress, financial resources, management.

Bugungi kunda respublikamizda “xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o‘rni va ulushini oshirish, ko‘rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o‘zgartirish” dolzarb masala hisoblanadi.

Iqtisodiy salohiyat tushunchasi va uning nazariy masala¬larini yoritishdan maqsad savdo korxonasi iqtisodiy salohiyati¬ning ijtimoiy-iqtisodiy mazmunini, ularni ifodalovchi ko‘rsat¬kichlar tizimini, ushbu

ko‘rsatkichlarni tahlil qilish orqali iqtisodiy salohiyat samaradorlikni oshirish yo‘llarini ishlab chiqishdan va samaradorlikni oshirish imkoniyatlarini ochib berishdan iboratdir.

Ushbu masadga erishish uchun bir qancha vazifalarni amalga oshirish ko‘zda tutilmoqda. Bular quyidagilarda o‘z aksini topganlar.

- savdo korxonalari iqtisodiy salohiyatining ijtimoiy-iqtisodiy mazmnini ochib berish va ularning ta'rifini ishlab chiqish;

- savdo korxonalari iqtisodiy salohiyatini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish, ularni tasniflash va aniqlanish yo‘llarini ko‘rsatib berish;

- savdo korxonalari iqtisodiy salohiyatini tahlil qilish orqali ularning samaradorlikni oshirish yo‘llarini ishlab chiqish;

- savdo korxonalari iqtisodiy salohiyatini samara¬dor¬li¬giga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash orqali savdo korxonalari aktiviyatini yaxshilash imkoniyatlarini ochib berish.

Yuqorida ta'kidlanganidek, mazkur masalani yoritishda uning predmeti sifatida savdo korxonalari iqtisodiy salo¬hiya¬ti, uning tarkibi, ulardan samarali foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy jarayonlar, samaradorlikni ifodalovchi ko‘rsatkichlar, ularni baholash va tahlil qilish yo‘llari olingan. Uni yetarli darajada yoritish uchun uning ob'ekti sifatida iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash sharoiti¬da faollik ko‘rsatyotgan turli mulk shaklidagi savdo korxonalari hisoblanadi. Savdo korxonasi iqtisodiy salohiyatiga oid ayrim nazariy xulosalarni isbotlash uchun savdo bilan shug‘ullanadigan savdo korxonalari ma'lumotlaridan foydalaniladi.

Salohiyat tushunchasi keng qamrovli tushuncha bo‘lib, uni hayotimizning barcha sohalariga qo‘llash mumkin. Ushbu so‘zning ma'nosiga aniqlik kiritish uchun uning lug‘aviy ma'nosiga ahamiyatni qaratamiz. Besh jildlik “O‘zbek tilining izohli lug‘ati”da salohiyat so‘zi arab tilidan olingan bo‘lib “yaroqlilik, vakolat, hukmdorlik, to‘liq hokimiyat” ma'nolarini anglatishi ko‘rsatilgan. Ushbu so‘zni inson qobiliyati nuqtai nazaridan “Qobiliyat, iqtidor” , deb ko‘rsatgan. Agar ushbu so‘zga iqti¬sodiyot nuqtai nazaridan qaraydigan bo‘lsak, salohiyat deganda birorta soha, xizmat ko‘rsatish savdo korxonasi, boshqa xo‘jalik yurituvchi sub'ekt yoki insonning biror narsani amalga oshirish borasidagi mavjud imkoniyatlari, qobiliyati va ularda qo‘llaniladigan vositalari majmui tushuniladi. Ko‘rinib turibdiki, barcha harakatdagi narsalarning, insonlar, soha, savdo korxonasi, boshqa xo‘jalik yurituvchi sub'ektlar hatto hayvonlarning ham birorta ishni baja¬rishda o‘zining imkoniyatlari,

salohiyati mavjud ekan. Hozir¬gi paytda ushbu salohiyatdan samarali foydalanish maqsadida turli texnika va texnologiyalardan, boshqa ashyoviy ne'matlardan ham foydalaniladi. Agar iqtisodiyot sohasini oladigan bo‘lsak, iqtisodiyot sub'ektlarining iqtisodiy salohiyatini tushunmoq lozim bo‘ladi.

Iqtisodiy salohiyat umumiy salohiyatning bir yo‘nalishi bo‘lib, bu bevosita iqtisodiyotga oid salohiyatni belgilaydi. Iqtisodiy salohiyat ham juda ko‘p guruhlarga bo‘linishi mumkin. Masalan, mamlakatning iqtisodiy salohiyati, hududning (viloyat, tuman, iqtisodiy rayonlar) iqtisodiy salohiyati, xo‘jalik yurituvchi sub'ektlarning iqtisodiy salohiyati kabilar.

Ko‘rinib turibdiki, iqtisodiy salohiyatning ham turlari va yo‘nalishlari juda ko‘p ekan. Mazkur maqolada barcha iqtisodiy salohiyatlardan biri bo‘lgan xizmat ko‘rsatish korxonalari, ya'ni savdo korxonalarining iqtisodiy salohiyati to‘g‘risida fikr yuritiladi. chunki savdo korxona¬larining iqtisodiy salohiyati tom ma'noda, to‘liq yaxlit bir iqtisodiy kategoriya sifatida butun iqtisodiyotning harakatga keltiruvchi kuchi hisoblanadi. Ammo ushbu tushuncha iqtisodiy adabiyotlarda kam o‘rganilgan, uning nazariy va metodologik jihatlari to‘liq ochib berilmagan. Ushbu holat innovatsion iqtisodiyot sharoitida ushbu kategoriyani nazariy va amaliy jihatdan o‘rganishni ob'ektiv zaruratga aylantirdi. Chunki, bugungi hayot, shakllangan tadbirkorlik va raqobat muhiti mulkdorga o‘z mulkining bir qismidangina emas, balki hammasidan to‘liq samarali foydalanish lozimligini taqozo qilmoqda. Savdo korxonasi iqtisodiy salohiyati uning iqtisodiy-ijtimoiy aktiviyatini to‘liq ta'minlashga xizmat qiladigan, iqtisodiy jarayonlarni amalga oshirishni ta'minlaydigan mehnat va moddiy resurslardan iborat bo‘ladi. Bunga savdo korxonasi nuqtai nazaridan qaraydigan bo‘lsak, unga asosiy vositalar, aylanma mablag‘lar, nomoddiy aktivlar va mehnat resrslarini kiritish mumkin. Ushbu tushunchalar iqtisodiy adabiyotlarda alohida-alohida juda ko‘p o‘rganilgan. Ammo yaxlit holda iqtisodiy salohiyat sifatida jamlangan tarzda kam o‘rganigan. Shu tufayli, ushbu ishda iqtisodiy salohiyat tushunchasining nazariy jihatlari bilan birga, undan samarali foydalanish yo‘llariga, ularni baholash va tahlil qilish usullariga to‘liq to‘xtalishni maqsadga mvofiq deb topdik.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish, diversifikatsiyalash, ja¬miyat¬ni modernizatsiyalash, iqtisodiyotga innovatsiyalarni izchillik bilan joriy qilish, bozor munosabatlarini bosqichma-bosqich chuqurlashtirib borish, islohotlarni yanada takomillash¬tirish jarayonida o‘tayotgan har bir kun

jamiyatimizning mazmun jihati-dan yangilanayotganligidan dalolat berib kelmoqda. Iqtisodiy erkinlashtirish sharoitida yangi iqtisodiy kategoriyalar, tushunchalar hayotimizga shu darajada tezlik bilan kirib kelmoqdaki, ularni idrok qilish, nazariy va amaliy jihatdan tadqiq qilish, metodologik muammolarini hal qilishga ulgurish qiyin bo‘lmoqda. Bunday yangi iqtisodiy tushunchalardan biri savdo korxonasining iqtisodiy salohiyati tushunchasidir.

So‘nggi yillarda mamalakatimizda boshqa hamdo‘stlik mamlakatlarida chop etilayot¬gan iqtisodiy adabiyotlarda savdo korxonasining tasar¬rufidagi aktivlari, mehnat va moliyaviy resurslarini o‘rganish bilan cheklanib qolinmoqda.

Bu bizning fikrimizcha, savdo korxonasining iqtisodiy aktiviyatini to‘liq o‘rganish uchun nazariy va metodologik jihatdan yetarli emas. Chunki, savdo korxonasi¬ning iqtisodiy aktiviyati bevosita unda sodir bo‘ladigan iqtisodiy jarayonlar bilan bog‘liq.

Ma'lumki, iqtisodiy jarayonlarning sodir bo‘lishida faqat savdo korxonasining aktivlari emas, balki boshqa elementlari ham ishtirok etadi. Masalan, ishlab-chiqarish jarayonini olaylik. Uning sodir bo‘lishi uchun, albatta, modiy-texnik ta'minoti, ya'ni uskunalar, jihozlar, bino, xomashyo kabilar zarur. Ammo har qanday ilg‘or tehnika, yuqori sifatli xomashyo o‘z-o‘zidan iqtiso¬diy jarayonni sodir qilib, moddiy ne'mat ishlab chiqar¬maydi. Unga, albatta, odamning aralashuvi, ya'ni jonli mehnat¬ning mushtarakligi va ishtiroki zarur. Agar jonli mehnat ishtirok etmasa har qanday ilg‘or texnika ham «o‘lik», harakatsiz uskuna bo‘lib qolaveradi.

Bundan ko‘rinib turibdiki, iqtisodiy jarayonlarni sodir etish uchun moddiy boyliklar bilan birgalikda jonli mehnat¬ning ham ishtirokini ta'minlash lozim bo‘ladi. Shundagina ishlab chiqarish jarayoni sodir bo‘lib yangi mahsulot yaratilishiga erishish mumkin. Shu mahsulotning sotilishi esa savdo korxonasining barcha xarajatlarini qoplab foyda olishini ta'minlaydi. Shundagina ishlab chiqarishning provard maqsadi – aholining farovonligi amalga oshadi, savdo korxonalarining ahvoli kundan-kunga yaxshilanib boradi.

Demak, bundan ko‘rinib turibdiki, savdo korxonasining iqtisodiy salohiyatini tahlil qilganda savdo korxonasi tasarrufidagi uning faqatgina aktivlari bilan chegaralanib qolish, uning iqtisodiy aktiviyati to‘g‘risida to‘liq xulosa qilish uchun yetarli bo‘lmaydi. Bu esa, o‘z navbatida, savdo korxonasining iqtisodiy ahvoliga to‘liq va batafsil baho berish uchun

uning aktivlari bilan birgalikda mehnat resurslarini ham qo‘shgan holda tizimli yondashib kompleks o‘rganishni taqozo qiladi.

Shunday qilib, savdo korxonasining iqtisodiy salo¬hiyati deganda unda sodir bo‘ladigan moliyaviy-xo‘jalik ak¬tiviyati¬ni (iqtisodiy jarayonni) to‘liq ta'minlashda bevo¬sita ishtirok etadigan barcha moddiy va mehnat resurslari (boyliklari) hamda nomoddiy aktivlar majmui tushuniladi.

Iqtisodiyot fani aniq va amaliy fan bo‘lganligi tufayli undagi qo‘llanadigan barcha tushunchalar va ko‘rsatkichlarning nomi, mazmuni va qiymati mavhum bo‘lmasdan aniq, hisob¬lanadigan, ma'lum bir sohani o‘zida ifoda etadigan bo‘lishi lozim. Ushbu nazariy mulohaza bevosita savdo korxonasining iqti¬sodiy salohiyatiga ham tegishli. Shu tufayli uni baholash¬ning ba'zi nazariy va metodologik jihatlariga e'tiborni qaratish maqsadga muvofiq deb o‘ylaymiz. Zero, savdo korxonasining iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish, unda iqtisodiy o‘sishni ta'minlash uchun muhim omil bo‘lib hisoblanadi.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И МЕРЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика»

Аннотация: В данной статье раскрыты новые подходы и меры для дальнейшего расширения возможностей в сфере услуг и туризма Республики Узбекистан.

Ключевые слова: предприятие, бренд, торгово-промышленная палата, экспорт, импорт, проекты, государство.

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasining xizmat ko‘rsatish va turizm sohasida imkoniyatlarni yanada kengaytirish bo‘yicha yangi yondashuvlar va chora-tadbirlarni ochib beradi.

Kalit so'zlar: korxona, brend, savdo-sanoat palatasi, eksport, import, loyihalar, davlat.

Abstract: This article reveals new approaches and measures to further expand opportunities in the service and tourism sector of the Republic of Uzbekistan.

Key words: enterprise, brand, chamber of commerce and industry, export, import, projects, state.

Сегодня некоторые виды тканей и синтетической пряжи, используемые в текстильной промышленности, импортируются. В связи с

этим начато множество проектов, направленных на увеличение локализации и экспорта этой продукции.

К примеру, запланированы проекты по запуску производства тканей и созданию красильных фабрик стоимостью 350 миллионов долларов в Юкоричирчикском районе, искусственного волокна, ткацкого и красильного производства на 60 миллионов долларов в городе Нукусе. Намечен выпуск штор и мебельных тканей из искусственного волокна в Андижане и Самарканде. В Пахтаабадском районе будет создана текстильная промышленная зона. В Каракалпакстане и 6 областях планируется реализовать 15 проектов по изготовлению синтетических волокон.

В 2024 году в текстильной отрасли может быть создано еще 700 миллионов долларов добавленной стоимости. Поэтому будет введен новый порядок поддержки предприятий этого сектора. Для этого 200 миллионов долларов будут выделены в качестве ресурса для новых проектов, создающих добавочную стоимость. Государство покроет затраты на строительство очистных сооружений для красильных предприятий. Предприятиям текстильной промышленности, внедрившим международные санитарные стандарты, будут выделены субсидии в размере до 100 миллионов сумов.

Перед Торгово-промышленной палатой поставлена задача оказать поддержку местным предприятиям, производящим ткани, одежду, ковры, обувь, кожаные аксессуары, продукты питания, товары для дома и строительные материалы, в установлении контактов со специальными сорсинг-компаниями, а также адаптироваться к требованиям брендов.

Расширяется участие отечественных предприятий в международных выставках, открытию торговых домов в городах Европы и Азии.

В нашей стране также имеются все возможности для того, чтобы бренды размещали здесь свои производства. К примеру, в 2024 году в Чирчике заработал завод мощностью 2,5 миллионов штук алюминиевой тары по немецкой технологии. Это источник материалов не только для производителей прохладительных напитков, но и для предприятий косметики, бытовой химии, продуктов питания. Необходимо использовать такие возможности для привлечения престижных брендов в Узбекистан, отмечалось на совещании.

Для этого будут внедрены новые подходы:

– предприятиям, запускающим производство брендовой продукции, будут возмещены затраты на внедрение международных стандартов, экологических требований и сертификации;

– все необходимое для них сырье будет освобождено от таможенных пошлин при условии локализации не менее 60 процентов;

– предпринимателям, производящим не менее 30 процентов своей продукции под брендом, будут предоставляться льготы и преференции, предусмотренные для предприятий с участием иностранных инвестиций;

– по технологам, дизайнерам, маркетологам и другим специалистам, нанятым из крупных брендов, плата за работу в Узбекистане не будет взиматься.

Наша страна располагает огромной сырьевой базой для химической промышленности. В настоящее время в отрасли сформированы проекты общей стоимостью 3 миллиарда долларов.

Электротехническая отрасль способно реализовать проекты стоимостью 2 миллиарда долларов. Например, для строящихся в нашей стране солнечных и ветряных электростанций мощностью 27 гигаватт необходимо кабельной продукции на 500 миллионов долларов. Аналогичным образом, существует высокий спрос на такое оборудование, как бытовая техника и трансформаторы.

На локализацию этой продукции нацелены 5 проектов стоимостью 120 миллионов долларов, которые запущены в 2024 году в промышленной зоне «Охангарон», а также технопарк стоимостью 120 миллионов долларов, создаваемый в городе Бухаре.

Поставлены задачи по наращиванию объемов производства в этих отраслях.

Особое внимание уделено вопросу промышленного развития районов Каракалпакстана и города Нукуса. На расширение производства в этой области выделены низкопроцентные ресурсы на 100 миллионов долларов. Сформировано 23 перспективных проекта, за которыми закреплены области республики и коммерческие банки. Ответственные лица представили информацию о реализации этих проектов.

На совещании также обсуждены вопросы дальнейшего расширения возможностей в сфере услуг и туризма.

За 11 месяцев 2023 года оказано услуг на сумму 421 триллион сумов, что на 13,6 процента больше, чем в 2022 году. Но этих показателей недостаточно, в 2024 году ожидаются более высокие результаты. Имеется большой потенциал в сферах финансов, транспорта, туризма, образования, медицины и информационных технологий.

Недавно были созданы Банк развития бизнеса и Компания развития предпринимательства. С 1 января 2024 года запущены микрофинансовые банки, предоставляющие базовые банковские услуги. Исходя из этого, ожидается, что в 2024 году объем финансовых услуг увеличится на 30 процентов.

Ведется работа по размещению евробондов на сумму 500 миллионов долларов.

Для стимулирования занятия предпринимательством решено выделять в рамках программы «Семейное предпринимательство» беззалоговые кредиты на сумму до 50 миллионов сумов лицам, открывшим собственный малый бизнес и имеющим положительную кредитную историю, и до 100 миллионов сумов желающим расширить свою деятельность. Также одобрено предложение о предоставлении кредитов самозанятым, делающим первые шаги в бизнесе.

Четверть общего объема услуг в нашей стране приходится на сферу транспорта. В этом году было завезено около 1,5 тысячи автобусов и 25 новых самолетов. Заработали частные авиалинии, открыто 17 маршрутов.

В продолжение этой работы даны поручения по увеличению автобусных маршрутов и авиарейсов между городами нашей страны, регионами и в соседние страны.

В железнодорожной сфере были пересмотрены тарифы, отменены ненужные льготы. В процессе поставка 6 скоростных поездов и 30 электропоездов. Это позволит обеспечить 20-процентный рост сферы в следующем году.

В нашей стране быстро развивается частный сектор образования и медицины. Указано на возможность выставления пустующих земельных участков на целевые аукционы для создания частных образовательных организаций и клиник.

Сегодня доля IT-услуг в нашем ВВП составляет 3-3,5 процента. Подчеркнута важность увеличения объёма услуг в этой сфере до 41 триллиона сумов и увеличения экспорта в 2 раза с обеспечением не менее 30-процентного роста в следующем году.

Наша страна имеет большой туристический потенциал. Подчеркнуто, что для эффективного использования этого необходимо увеличить количество гостиниц и гостевых домов.

Решено подготовить мастер-планы исторических и курортных туристических объектов, выделить дополнительные средства на их инфраструктуру. Наряду с ремонтом ведущих к ним дорог поставлена задача разместить вдоль них пункты торговли и сервиса.

Как показывает зарубежный опыт, туристов зачастую привлекает возможность приобретения ювелирных изделий. Хотя в нашей стране для этого есть достаточные условия, такие изделия производятся в небольшом количестве. В связи с этим поручено со следующего года организовать в каждом регионе современные ювелирные комплексы.

Также высказано предложение организовать в нашей стране международную неделю моды «Узбекский шелк».

Было отмечено, что необходимо повысить удобство наших рынков для туристов. Подчеркнута важность превращения их в комплексы, где туристы смогут проводить долгое время, в «визитную карточку», отражающую нашу культуру.

В результате этих мер в сфере услуг и туризма смогут быть трудоустроены более 2 миллионов человек, отмечено на совещании.

В силу событий, происходящих в мире, растут цены на сырье и продукцию, необходимые для экономики нашей страны, а также затраты на их доставку. Поэтому в первую очередь необходимо глубоко перерабатывать собственное сырье и увеличивать выпуск конкурентоспособной продукции.[37]

[37] https://president.uz/ru/lists/view/6937

Подчеркнуто, что для обеспечения качества продукции необходимо привлекать дизайнеров, маркетологов и конструкторов из-за рубежа.

Есть необходимость поддержки не только сбыта продукции нашей страны, но и узнаваемости бренда на зарубежных рынках.

Список использованной литературы:

1. Цой Марина Петровна, & Ибрагимов Зиёдулло Ташмуратович. (2022). Законодательные основы цифрового образования. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 339–342. Retrieved from https://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/196

2. Национальная база данных законодательной информации Республики Узбекистан: https://lex.uz/

3. Веб-сайт Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан: https://stat.uz/

4. https://president.uz/ru/lists/view/6930

THE IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE COUNTRY'S ECONOMY

“Real iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d. G.M.Shadiyeva
Tel: +998-90-968-51-22
E-mail: gulnorash123@gmail.com

Annotation: The article covers the essence of the concepts of competitiveness, tourism competitiveness, positive changes in the development of national tourism, its competitiveness, SWOT analysis of national tourism competitiveness in Uzbekistan in the context of the pandemic, making tourism one of the locomotives of regions and their infrastructure, the most important socioeconomic problem solving, job creation, diversification, regional development, increasing incomes, living standards and quality of life, improving the country's image and investment attractiveness.

Keywords: tourism, competitiveness, national economy, national tourism, basic resources, attractions, destination, strategic planning, tourism products, tourism services.

Аннотация: В статье раскрыта сущность понятий конкурентоспособности, конкурентоспособности туризма, положительные изменения в развитии национального туризма, его конкурентоспособности, SWOT-анализ конкурентоспособности национального туризма в Узбекистане в условиях пандемии, превращения туризма в один из локомотивов регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических проблем, создание рабочих мест, диверсификация, развитие регионов, повышение доходов, уровня и

качества жизни, улучшение имиджа страны и инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, национальная экономика, национальный туризм, основные ресурсы, достопримечательности, дестинация, стратегическое планирование, туристические продукты, туристические услуги.

Аннотация: Maqolada raqobatbardoshlik tushunchalarining mohiyati, turizm raqobatbardoshligi, milliy turizmni rivojlantirishdagi ijobiy o‘zgarishlar, uning raqobatbardoshligi, pandemiya sharoitida O‘zbekistonda milliy turizm raqobatbardoshligining SWOT tahlili, turizmni turizmning lokomotivlaridan biriga aylantirish masalalari yoritilgan. hududlar va ularning infratuzilmasi, eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etish, ish o‘rinlari yaratish, diversifikatsiya qilish, hududlarni rivojlantirish, aholi daromadlari, turmush darajasi va sifatini oshirish, mamlakat imiji va investitsion jozibadorligini oshirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: turizm, raqobatbardoshlik, milliy iqtisodiyot, milliy turizm, asosiy resurslar, diqqatga sazovor joylar, destinatsiya, strategik rejalashtirish, turizm mahsulotlari, turistik xizmatlar

Introduction

In the context of an innovative economy, tourism is the main source of national income in the world. This will be achieved through the emergence of additional demand in each national economy, an increase in exports of tourism products and an increase in employment and an increase in foreign exchange earnings. Therefore, the development of tourism in national economies plays a role in achieving economic development. The share of tourism in world GDP is 9%, and one in every 11 new jobs is created in this sector. According to the UN World Tourism Organization, the number of international tourists is expected to reach 1.8 billion by 2030. In our country, special attention is paid to the development of the economy and further increase the welfare of the population through the development of tourism. As noted by President Sh.M.Mirziyoev in his Address to the Oliy Majlis, “We will continue consistent reforms in the development of tourism in 2021. Special attention will be paid to the development of pilgrimage tourism and domestic tourism. In addition, 1 trillion soums will be allocated from the budget to improve land, water and road infrastructure around tourist facilities. In the process of building a new Uzbekistan, great attention is paid to the development of tourism. Especially in the implementation of the strategy of innovative development of tourism in the context of large-scale reforms, the rapid development of investment and the transformation of this sector into one of the most developed and promising sectors of the national economy are of particular importance. "Transformation of tourism into a strategic sector of the economy will remain a priority for us". It is important to identify strategic directions of sustainable development through scientific research on the priorities of national tourism competitiveness in the tourism sector of the country and to study the scientific-methodological and practical aspects of increasing the competitiveness of national tourism products.

Analysis and results

National tourism competitiveness is one of the components of a country's competitiveness. The uniqueness of tourism resources creates comparative and competitive advantages. Comparative advantages are related to climate, natural resources, and so on. Quality of infrastructure, quality management, labor resources, public administration, etc. - were considered competitive advantages. In other words, natural and climatic conditions, unique history, architecture, culture are the primary tourist resources, creating comparative advantages, human and financial resources involved in the creation of tourist services are secondary. Thus, the competitiveness of national tourism is determined by the tourist potential of the destination, its unique culture, traditions, history, as well as the country's image, effective government policy aimed at developing national tourism as a strategic industry, investment and innovation in this area.

In the current context of pandemic response, the priority of the state is to rapidly restore national tourism and increase the competitiveness of the industry through the transition of tourism from a traditional model of investment and innovative development. This approach is in line with the Concept of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025. This document aims to increase the effectiveness of reforms to create favorable economic and necessary conditions for the development of tourism in the Republic of Uzbekistan, to develop priorities and tasks for the accelerated development of tourism, increase its role and contribution to the economy, diversify and improve services. aimed at improving tourism infrastructure.

Table 1.

Normative and legal documents regulating tourism in Uzbekistan until 2021

Normative-legal document	**The number**
Decisions of the head of state	
Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan	12
Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan	15
Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan	1
Governmental Decisions	
Resolutions of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan	25
Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan	8
Other documents	
Joint decisions	1

This concept was adopted due to the positive changes in the development of national tourism, increasing its competitiveness, the government's efforts to ensure sustainable growth of tourism. The competitiveness of national tourism had the following comparative and absolute advantages. Uzbekistan has a

huge tourist and recreational potential, with 7,400 cultural heritage sites, 209 of which are part of the four museum cities: "Ichan Kala in Khiva", "Historical Center of Bukhara", "Historical Center". "Shahrisabz" and "Samarkand" are included in the UNESCO World Heritage List. In recent years, major investment projects have been implemented to develop tourism infrastructure, including the opening of Hyatt Regency Tashkent and Lotte City Hotel Tashkent Palace hotels in Tashkent, and the creation of cultural and entertainment parks in the cities. Electrified high-speed railways to Andijan, Urgench, Tashkent, "Angren-Pap" railway line, Bukhara, Karshi, Shakhrisabz and Khiva.

In 2023, about 7 million foreign citizens came to Uzbekistan for tourist purposes. Their stay in the country increased to four days on average, which is 1.3 times more than in 2022. In 2023, "Travel across Uzbekistan!" according to the program, 21 million local tourist visits to the regions were organized."According to the analysis, 810 new tour operators and travel agencies were launched last year. 70,000 new jobs were created in tourism and related industries. 183 hotels, 215 hostels, 356 family guesthouses have been opened. Placement tools have reached 5,477, and the number of places has reached 142,720". According to the statistics agency, 6.6 million foreign citizens visited Uzbekistan for tourist purposes in January-December 2023. This indicator has increased by 1.4 million or 26.6% compared to 2022.During 2023, the largest number of visitors came from Tajikistan (2 million 155.2 thousand), Kyrgyzstan (1 million 757.1 thousand) and Kazakhstan (1 million 333.3 thousand people). 714,300 people came from Russia as tourists, while Turkey's figure was 106,500[38]. Today, similar trends are observed in the world: most countries have focused on tourism development, and industry participants themselves have taken advantage of the slowdown to accelerate industrial resumption, implement digitalization, launch digital platforms, and change green solutions and tourism management approaches.

Conclusions and suggestions

As a result of our research, we make the following suggestions and recommendations:

1. Development and approval of instructions on the order of movement of tourists in the territory of the Republic, the conditions and benefits created for them in order to develop national tourism in our country;
2. Organization of regular training of employees working in the field of tourism through the creation of a special software system;
3. Implementation of the strategy of investing in innovative activities in the field of tourism through the establishment of innovation centers in the regions.
4. The base of normative and legal documents, which is the basis for activity in the field of special tourism, should be created and constantly improved in every business entity engaged in tourist activity.

[38] https://www.gazeta.uz/oz/2024/02/21/tourists/

MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA RAQAMLI IQTISODNING ROLI

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li –
SamISI magistranti.

Annovatsiya: Ushbu maqolada davlat boshqaruvida axborot raqamli iqtisodiyotdan foydalanish istiqbollari to`g`risida fikrlar keltirilgan hamda davlat boshqaruvini avtomatlashtirish bo`yicha tahlildan o‘tkazilgan.

Kalit so`zlar: Innovatsiya, texnologiya, boshqaruv, elektron hukumat.

Анноватция: В етой стате перспективиисползования коммуникационних технологий растут а также автоматизация государтвенноготуправления сделано

Ключевие: Нововведение, администрация, електронное правителъство.

Annotation: This article outlines propectcs for the use of ICT s in public administration and analyzes the state govermence automation.

Key words: Innovation, technology, administration, electronic government

“Raqamli iqtisodiyotsiz mamlakat iqtisodiyotining kelajagi yo‘q”
Shavkat Mirziyoyev

So'nggi vaqtlarda "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi juda ko'p marta qo'llanilmoqda. Darhaqiqat, ko'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiy ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir o'tkazgan. Jamiyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhim rol o'ynaydi.

Demak, ushbu maqola raqamli iqtisodiyot haqida bo'ladi. Unda "Raqamli iqtisodiyot nima?", "Raqamli iqtisodiyot vazifalari va maqsadlari", "Raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishdagi to'siqlar" kabi muhim savollarga javob izlashga harakat qilamiz.

O‘zbekiston iqtisodiyotining shakllantirilishi va kelgusida uni izchil rivojlantirilishiga yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta’minlovchi elektron biznesning zamonaviy konsepsiyasini keng miqyosda qo‘llamasdan erishib bo‘lmaydi. Bugungi kunda elektron biznes tizimi infratuzilmasi, zamonaviy modellari, tashkiliy-iqtisodiy qarorlarni qabul qilish tamoyillari va usullarini ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan bir qator nazariy va uslubiy masalalar hali o‘z yechimini topmagan. Qabul qilingan qonunchilik bazasi hamda O‘zbekiston iqtisodiyotining zamonaviy xususiyatlarini hisobga olgan, samarali amal qiladigan elektron biznesni qurishning nazariy va uslubiy asoslari yetarli darajada ishlab chiqilmagan. Bozor iqtisodiyoti talablariga javob beradigan Internet-kompaniyani hamda uning tarkibida elektron magazinlarni tashkil qilishning, shuningdek, ularning qiymatini baholashning eng samarali varianti mavjud emas. O‘quv adabiyotlarida yetarli darajada bayon qilinmagan elektron biznesni tashkil qilish, joriy etish, amal qilishi, faoliyat natijalarini baholashning iqtisodiy samaradorligini asoslash bilan bog‘langan nazariy va uslubiy muammolarni, shuningdek, ko‘p maqsadli modellar hamda matematik usullarni qo‘llash asosida biznes qiymatini baholash masalalari mazkur nashrda yoritilgan. Darslikda boy

raqamli va ko‘rgazmali materiallar taqdim etilgan. Ko‘p maqsadli yondashuv g‘oyasini amalga oshiradigan, elektron biznes tizimi masalalarini yechishning tavsiya etilgan barcha maqbullashtiruvchi matematik usullariga batafsil hisob-kitoblar ilova qilingan, matndagi ishoralar mustaqil bo‘lib, yagona iqtisodiy axborot maydonini tashkil qiladi. Ommaviy axborotni an’anaviy vositalaridan farqli o‘laroq, Internet quyidagi muhim afzalliklarga ega: interfaollik, muallif va kitobxon o‘rtasida teskari aloqaning mavjudligi, foydalanuvchiga shaxsiy yondashuv qo‘llash imkoniyati, axborot taqdim etishning yuqori tezligi. Narxi esa muxbirning olisligiga ham, uzatilayotgan xabarning hajmiga ham bog‘liq emas (odatda, faqatgina Internetga kirish uchun haq to‘lanadi).

Raqamli biznes tadbirkorlik faoliyati deb ataladi, uni ishlatish uchun elektron texnologiyalar qo'llaniladi. U internet orqali har qanday moliyaviy operatsiyalarni, shuningdek turli xizmatlar va tovarlarni sotishni o'z ichiga oladi.

Raqamli biznesning asosiy turlari:

1. **Auktsionlar** . Klassik auksionlar bir guruh odamlar ishtirokida muayyan joyda o'tkaziladi. Internetda elektron biznesning yordami bilan kimoshdi savdosi yanada kengroq foydalanuvchilarni jalb qilishi va o'z tarmog'ini kengaytirishi mumkin. Ushbu biznesning yana bir afzalligi - siz kim oshdi savdosiga kirish uchun pul to'lashingiz shart emas.

2. **Savdo va turli xil xizmatlar ko'rsatish** . Ilgari savdo ishlarini olib borish uchun joy olish, mol-mulkni sotib olish va sotuvchilarni yollash zarur edi. Ushbu sa'y-harakatlar juda ko'p xarajatlar va boshqa muammolar bilan bog'liq. Elektron biznesni rivojlantirish uchun yuqorida aytilganlarning hech biri talab qilinmaydi. Internet do'koni uchun sifatli platformani yaratish kifoya.

3. **Internet-banking** . Maxsus bank dasturlari yordamida odamlar kompyuterda o'tirganda barcha xizmatlardan foydalanishlari mumkin. Ko'p hollarda ofislar va ofislarni to'lash kerak emas. Bundan tashqari, saytlarda tezkor yordam bilan yaxshi qo'llab-quvvatlash xizmatlari mavjud.

4. **Internet-trening** . Bugungi kunda har qanday istagan ma'lumotni olish mumkin. Internetdagi turli xil ta'lim kurslari yaratildi, uning narxi bir necha ming dollargacha o'zgarib turadi. Jarayon va yondashuv an'anaviy variantdan tubdan farq qiladi.

5. **E-pochta** . Ushbu turdagi e-biznes pochta aloqasi va telekommunikatsiya kompaniyalariga jiddiy bosim o'tkazdi. Endi Internet yordamida siz darhol ma'lumotlarni yuborishingiz va qabul qilishingiz mumkin.

Mazkur maqola mamlakatimizda olib borilayotgan innovasion texnologiyalardan foydalanish taraqqiyotining raqamli iqtisod sohasidagi muhum omili va ularni takomillashtirishga qaratilgan.Raqamli iqtisodiyot faoliyatini rivojlantirishga oid jarayonlar olingan ma’limotlar tahlil va analiz asosida o`rganilgan,hamda xulosalash asosida amaliyotga qo`llash bo`yicha takliflar ishlab chiqilgan.Tahlilda emprik metod va keys study metodidan foydalanish bilan bir qatorda “Adabiyot sharhi”dan ham foydalanildi.

So'ngi vaqtlarda "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi juda ko'p marta qo'llanilmoqda. Darhaqiqat, ko'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiy ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir o'tkazgan. Jamiyat hayotida

raqamli iqtisodiyot muhim rol o'ynaydi. So'ngi vaqtlarda "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi juda ko'p marta qo'llanilmoqda. Darhaqiqat, ko'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiy ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir o'tkazgan. Jamiyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhim rol o'ynaydi. Demak, ushbu maqola raqamli iqtisodiyot haqida bo'ladi. Unda "Raqamli iqtisodiyot nima?", "Raqamli iqtisodiyot vazifalari va maqsadlari", "Raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishdagi to'siqlar" kabi muhim savollarga javob izlashga harakat qilamiz.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bizning kundalik hayotimizga ijobiy ta'sir qiladi, oddiy foydalanuvchiga ko'plab qo'shimcha imkoniyatlar beradi va qolaversa, bozorni o'sishi va rivojlanishini ta'minlab berishi mumkin.Raqamli iqtisodiyot keltirib chiqarishi mumkin bo'lgan xavflar Raqamli iqtisodiyot keltirib chiqarishi mumkin bo'lgan xavflar Kiber hujum xavfi, shaxsiy ma'lumotlar himoyasi bilan bog'liq muommolar; "raqamli qullik" (millionlab insonlar ma'lumotlaridan keyinchalik ularni o'zlarini tutishini boshqarish uchun foydalanish); ishsizlikni oshishi, axborot texnoloiyalarini rivojlanishi va uni tadbiq qilinishi ortidan bir qancha sohalar va kasblar yo'q bo'lib ketishi mumkin. Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan dunyo davlatlari "Raqamli" davlatlar bugungi kunda Norvegiya, Shvetsiya va Shvetsariya hisoblanishadi. Raqamli iqtisodiyot rivojlangan o‘nta davlatlar qatoriga AQSH, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gonkong kiradi. Dunyo tajribasini o'rganish natijasida shu narsa aniq bo'ldiki, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotda davlat(hukumat) bozor "o'yin" qoidalarini o'yinning barcha ishtirokchilari uchun belgilaydi va bunda davlatning eng muhim vazifasi sifatida o'yin ishtirokchilari uchun bir xil, teng huquqli va imkoniyatli sharoit yaratib berish hisoblanadi. Ya'ni, bozorda katta kompaniya bo'ladimi yoki kichik biznes, ular teng huquqli hisoblanadi. Ularga bir xil imkoniyatlar beriladi. Davlat qoidalarga amal qilinishi va oxir oqibatda oddiy iste'molchi sifatli, zamonaviy xizmat yoki mahsulot olishi ta'minlanadi. Demak, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi uchun davlat hamma uchun teng sharoit yaratib berishi, iloji boricha bozor qoidalari, qonunlar, shartnomalar shaffof bo'lishi, qonunlar bozor talabidan kelib chiqqan holda(ya'ni bozordagi rivojlanish tendensiyalarini oldindan aniqlay olishi va kerakli normativ hujjatlarni qabul qilishi) o'yin ishtirokchilari uchun erkinlik berishi zarur. Dunyo tajribasini o'rganish natijasida shu narsa aniq bo'ldiki, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotda davlat(hukumat) bozor "o'yin" qoidalarini o'yinning barcha ishtirokchilari uchun belgilaydi va bunda davlatning eng muhim vazifasi sifatida o'yin ishtirokchilari uchun bir xil, teng huquqli va imkoniyatli sharoit yaratib berish hisoblanadi. Ya'ni, bozorda katta kompaniya bo'ladimi yoki kichik biznes, ular teng huquqli hisoblanadi. Ularga bir xil imkoniyatlar beriladi. Davlat qoidalarga amal qilinishi va oxir oqibatda oddiy iste'molchi sifatli, zamonaviy xizmat yoki mahsulot olishi ta'minlanadi. Demak, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi uchun davlat hamma uchun teng sharoit yaratib berishi, iloji boricha bozor qoidalari, qonunlar, shartnomalar shaffof bo'lishi, qonunlar bozor talabidan kelib chiqqan holda(ya'ni bozordagi rivojlanish tendensiyalarini oldindan aniqlay olishi va kerakli normativ hujjatlarni

qabul qilishi) o'yin ishtirokchilari uchun erkinlik berishi zarur. Dunyo mamlakatlari kabi O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarni tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirga kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin. Dunyo mamlakatlari kabi O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarni tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirga kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni kuchaytirish maqsadida blokcheyn texnlogiyasini dastlab soliq ma’murchiligining bir qismiga, xususan QQS mexanizmiga tajriba sifatida qo‘llab ko‘rish va uning afzalliklaridan bahramand bo‘lgan holda yangilik sari qadam tashlab borishni taklif etgan bo‘lar edik.

MDH davlatlari orasida Qozog’iston Respublikasi blokcheyn texnologiyasini QQS mexanizmida qo‘llash bo‘yicha loyihalarni boshlagan. Unga ko‘ra real vaqt rejimida QQSning moliyaviy oqimlarini kuzatib borish, soliq to‘lovchilarning soliq majburiyatlari shaffof bajarilishini ta’minlash hamda QQS manfiy tafovutini qoblash muddatini 55 kundan 15 ish kunigacha qisqartirish ko‘zda tutilgan. Shu bilan birga, QQS ma’murchiligida blokcheyn texnologiyasidan foydalanish orqali 2025-yilga kelib davlat byudjetiga qo‘shimcha 1,5 trln tenge daromad keltirish prognoz qilinmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar royxati:

1. „Shavkat Mirziyoyev 2020-yilni “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qildi“. *Daryo* (24-yanvar.2020-yil). Qaraldi: 7-aprel 2023-yil.

2. “O`zbekturizm “MK matbuot –xizmati nashrlangan:seshanba,07 iyul 2015,11:19

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».

Аннотация: В работе рассмотрены современные проблемы и условия развития сферы услуг и определены роль, место и возможности социальных технологий в повышении эффективности управления предприятиями сферы услуг.

Ключевые слова: социальные технологии, управление, предприятие, сфера услуг, развитие, эффективность.

Annotatsiya: Ishda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning zamonaviy muammolari va sharoitlari o‘rganilib, xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda ijtimoiy texnologiyalarning roli, o‘rni va imkoniyatlari aniqlangan.

Kalit so'zlar: ijtimoiy texnologiyalar, menejment, korxona, xizmat ko'rsatish sohasi, rivojlanish, samaradorlik.

Abstract: The work examines modern problems and conditions for the development of the service sector and identifies the role, place and possibilities of social technologies in increasing the efficiency of management of service sector enterprises.

Key words: social technologies, management, enterprise, service sector, development, efficiency.

Сфера услуг одна из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Развитие сферы услуг способствует улучшению обслуживания населения за счет увеличения объема и разнообразия оказываемых услуг. Сфера услуг, безусловно, обладает очень большой трудопоглащающей способностью и соответственно ее развитие приводит к улучшению ситуации на рынке труда, значит, может использоваться как инструмент макроэкономической политики, обеспечивающей стабильное устойчивое развитие страны. Развитие информационных технологий и телетехнологий привело к серьезным изменениям на рынке труда, вызвав резкое увеличение спроса на программистов, специалистов в области информационных и телекоммуникационных технологий. Объектами профессиональной деятельности специалиста сферы услуг являются социокультурные потребности человека, т.е. повышение результативности человеческой деятельности сервисным обслуживанием. Эффективность такого обслуживания зависит от социальных технологий, под которыми понимают набор последовательных действий, направленный на объект социальной реальности и имеющий целью перевод этого объекта из одного состояния в другое, либо сохранение состояния этого объекта.

В свою очередь, элементом функция организованных систем различной природы, в том числе социальных считается - управление. Социальное управление как воздействие на социальную реальность, нацелено на сохранение и совершенствование, на упорядочение качественной специфики социальной (неформальной) структуры организации, на поддержание режима деятельности, реализацию программы и целей деятельности. Это важное условие для переключения внимания специалистов на воспроизводство потенциала организации и каждого из ее участников. Реальная управленческая деятельность может рассматриваться и как наука, и как искусство. В пространстве информационных технологий ее можно представить как единство, синтез алгоритмоподобных и

неалгоритмизуемых процессов. Это и определяет два подхода к управлению: управляющие воздействия по-разному адресуются к объекту управления. Алгоритмизуемые (освоенные, шаблонные, стереотипные, заданные) процессы управления переводятся на язык технологии.

Использование технологий в сфере услуг - это главный ресурс, позволяющий снизить затраты на управление, повысить эффективность управленческого воздействия.

Современная социально-экономическая ситуация вызывает к использованию три особых вида технологий, направленных:

– на социальную защиту той части населения, которая в силу объективных причин не может приспособиться к рыночным отношениям;

– на реконструкцию системы обучения, адекватную рыночным преобразованиям в части деформации и развития профессиональной структуры специалистов;

– на самоорганизацию объекта управления, на новые формы и структуры организации, обеспечивающие расширенное воспроизводство ее человеческих ресурсов.

В качестве основных положений результирующего характера мы предлагаем следующие:

1. Социальная технология по своему существу - это набор последовательных приемов (действий, операций), назначение которых – воздействие на социальные свойства объекта управления для достижения нового социального качества этого объекта. Социальные технологии, органично включенные в управляющую систему организации, позволяют системно упорядочить управление ее человеческими ресурсами, обеспечить социально состоятельные технологии обслуживания клиентов и взаимодействия с внешней средой. То есть именно социальные технологии призваны обеспечить организации достойное служение своей социальной миссии.

2. В организации, как группе людей, объединенных общими целями, объектом социальных технологий являются:

– социальная сущность организации (выступающая неформальной структурой взаимодействия между участниками организации в контексте ее наиболее общих целей и задач);

– социальная реальность организации (как «моментальный фотоснимок», конструируемый участниками организации в рамках ее социальной сущности посредством взаимодействия в соответствии с их взаимными ожиданиями);

– социальные качества самих участников организации;

– социальные роли, цели и ценности индивидов, групп людей и организации в целом.

3. Социальные технологии, отражающие сложившиеся представления о реальной возможности влияния и об управлении социальными процессами, явлениями, состоянием элементов социальной реальности, играют роль механизмов реализации известных потребностей организации.

Так упорядочивается, упрощается объект управления, «лаконизируются» управляющие системы. Так, высвобождаясь от шаблонных, алгоритмизуемых процессов управления, управляющая система организации переносит акцент на непознанное, на стратегии, на поиск новых идей для освоения современных меняющихся ситуаций, которым присуще возрастание разнообразия и неопределенности.

4. В современных организациях становится нормой использование самых разнообразных социальных технологий, хотя они так не называются и, тем самым, не оформляются как таковые. Это, в свою очередь, не позволяет систематизировать работу по развитию социально - технологической среды организации, не фокусирует внимание управляющего звена организаций на необходимости формирования, воспроизводства и развития компетентности в области использования социальных технологий. В результате недооцениваются навыки и потенциал профессионализма, которые могут рассматриваться как ресурс стратегического уровня.

5. Человеческие ресурсы, выступая в качестве объекта управления, предстают в новых параметрах. Соответственно, требуются ориентированные непосредственно на человеческий фактор, адекватные ему методы управления. Это означает не эпизодические учет и управление процессом воспроизводства интеллектуального потенциала. Требуется социально-технологическая основа для менеджмента, ориентированного на реального исполнителя, на индивидуальность, на личность и на социальную группу. Таким образом, круг профессиональных обязанностей менеджеров - специалистов по социальным технологиям сводится к следующему:

- разработка и реализация социальных проектов для служб управления персоналом предприятий, для региональных центров занятости населения, для органов государственного и муниципального управления; оказание консультационных услуг при выработке стратегии развития организации и управлении нововведениями;

– разработка и реализация управленческих решений, необходимых для проведения эффективной кадровой политики;

– обеспечение руководства организации информацией о состоянии социально-психологического климата в коллективе и общественном мнении;

– разработка и проведение мероприятий по развитию деловой культуры организации;

– разработка рекомендаций по оптимизации форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации, по создания имиджа организации;

– разработка и реализация социальных технологий в сфере предпринимательства.

Экономический капитал значительно увеличится, если воспользоваться инструментами социальных технологий.

В условиях динамических социальных изменений в мировой практике управления все в большей мере утверждается инновационный метод освоения социального пространства – его технологизация. Социальные технологии и выступают как интеллектуальный наукоемкий ресурс, использование которого позволяет не только изучить и предсказать различные социальные перемены, но и активно влиять на практическую жизнь, получать эффективный прогнозируемый социальный результат.

1. Сегодня объектом социальных технологий могут быть и фактически являются любые элементы социальной реальности, составляющей сущность любой организации.

2. Идеальный тип представляют те из современных организаций, в которых реализуется триединство процессов: социально-направленных, производственных и учебных.

3. В связи с компьютеризацией управления открывается множество возможностей включения социальных технологий в управленческую инфрастуктуру предприятия сферы услуг. При этом используют информационно-коммуникационные технологии, существенно меняющие условия получения и повышающие качество управленческой информации для принятия более эффективных и более быстрых решений.

Список использованной литературы:

1. Атаева В.Х., Сулейманова М.Г. Перспективы и возможности использования социальных технологий в управлении предприятиями сферы услуг // Региональные проблемы преобразования экономики – 2019 - №4-с.31.

2. Бабосов Е. М. Социология управления : учеб. пособие для вузов / Е. М. Бабосов – 3-е изд., стереотип. – Мн. : Тетра Сименс, 2020. – 288с.

O‘ZBEKISTON MILLIY IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA TURIZM, TURISTIK XIZMATLARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

“Real iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d. G.M.Shadiyeva
Tel: +998-90-968-51-22
E-mail: gulnorash123@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрены различные направления, направленных на обеспечение устойчивого развития туризма в качестве ключевого фактора в новом этапе развития Узбекистана. В том числе предложены механизмы реализации институциональных изменений, которые способствуют сделать туристический сектор мощным двигателем экономики страны.

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichining asosiy omili sifatida turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan

turli yo‘nalishlar muhokama qilinadi. Xususan, turizm sohasini mamlakat iqtisodiyotining kuchli dvigateliga aylantirishga xizmat qiluvchi institutsional o‘zgarishlarni amalga oshirish mexanizmlari taklif etilmoqda.

Kalit so'zlar: xalqaro reytinglar, strategik iqtisodiy rivojlanish, turizm sektori, iqtisodiy o'sish va investitsiyalarni jalb qilish omillari, qulay investitsiya muhiti, turizmning barqaror rivojlanishi.

Abstract: The article discusses various directions aimed at ensuring sustainable development of tourism as a key factor in the new stage of development of Uzbekistan. In particular, mechanisms for implementing institutional changes are proposed that will help make the tourism sector a powerful engine of the country's economy.

Key words: international ratings, strategic economic development, tourism sector, drivers of economic growth and investment attraction, favorable investment environment, sustainable development of tourism.

Butun dunyo iqtisodiy-ijtimoiy hayotida turizm tarmog‘ining o‘rini beqiyosdir. Uning dunyo miqyosidagi o‘rni va roli yildan-yilga o‘sib bormoqda.

O‘zbekiston Reaspublikasi Prezidentning 2020 yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ta'kidlanganidek: “turizmni iqtisodiyotning strategik tarmog‘iga aylantirish biz uchun ustuvor vazifa bo‘lib qoladi”[39] . O‘zbekistonda turizm iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri sifatida belgilanishi natijasida, keyingi 7 yil davomida sohani jadallik bilan rivojlantirishga qaratilgan xukumat tomonidan 100 dan ortiq normativ-huquqiy hujjatlar, farmon va qarorlar qabul qilindi. O‘zbekiston Respublikasida 2022-2026 yillarda turizm sohasini rivojlan-tirish konsepsiyasi qabul qilindi. Turizm sohasidagi olib borilayotgan islohatlarning natijasi ularoq, xorijiy fuqarolaridan yurtimizga viza talab etilmaydigan mamlakatlar soni 9 tadan 100 taga yetkazildi, 77 ta davlat uchun «elektron viza» tizimi joriy etildi va 109 davlat fuqarolariga O‘zbekiston Respublikasida yashash huquqi berildi. Turizm uchun qiyin bo‘lgan joriy yilda sohadagi sub'ektlar har tomonlama qo‘llab-quvvatlanmoqda va ularga subsidiya va ssudalar ajratilmoqda..

. Butunjahon turizm tashkiloti (BTT)ning ma'lumotlariga ko‘ra, “1950 yilda xalqaro turistlar soni 25 million, 1980 yilda 278 million, 1995 yilda 528 million va 2017 yilda 1 milliard 400 million kishini tashkil etgan va bu ko‘rsatkich 2030 yilga kelib 1 milliard 800 million kishiga yetishi bashorat qilinmoqda”[40]

Butun dunyo iqtisodiyotida turizm sohasining istiqboli, uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni, ahamiyati va rivojlanishining amaliy jihatlari uning nazariy-metodologik asoslarini ilmiy jihatdan tadqiq etilmoqda. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, uzoq xorijlik olimlardan V.Xunsiker-K.Krapf, Charles R. Goldener va J.R. Brent Ritchie va P.Berneker, RF va MDH olimlaridan M.A. Morozov, N.S. Morozova, G.A. Karpova, L.V. Xoreva, M.B.Birjakov M.N. Dmitrievlarning ilmiy ishlarida, Mamlakatimiz olimlaridan

[39] http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020

[40] UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition.

M.Q.Pardaev, I.S.Tuxliev, M.T. Alimovalarning ilmiy asarlarida turizm tushunchasini turli belgi, mezonlar, faoliyatda qo‘llanilishi, jadalligi va shu kabilar asosida tasniflangan. O‘zbekiston milliy ensiklopediyasida (2000-2005) “Turizm (fransuzcha: our — sayr, sayohat), sayyoqlik — sayohat (safar) qilish; faol dam olish turlaridan biri. Turizm deganda jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog‘lomlashtirish, ma'rifiy, kasbiyamaliy yoki boshqa maqsadlarda borilgan joyda (mamlakatda) haq to‘lanadigan faoliyat bilan shug‘ullanmagan holda uzog‘i bilan 1 yil muddatga jo‘nab ketishi (sayohat qilishi) tushuniladi” deb ta'rif berilgan

Turizm tushunchasini yoritishga qaratilgan yondashuvlar [41]

Mualliflar	Ta'rifi	Manbasi
V.Xunsiker-K.Krapf		
Charles R. Goldener va J.R. Brent Ritchie	Insonlarning munosabatlari va ularning yashash joyidan tashqaridagi faoliyati doimiy yashash tarziga aylanmasdan va mehnat haqi olish bilan bog‘liq bo‘lmagan holda kun kechirishi natijasida kelib chiqadigan munosabatlar majmuasi	Lukacheva L.I., Kvartalnov V.A., Isaev V.A. i dr. Menedjment turizma. Osnovi menedjmenta. Uchebnik. –M.: Finansi i statistika, 2006, 352 s
P.Berneker	Turizm - bu murakkab hodisa, uni qisqacha ta'riflash juda qiyin. Turizmning har qanday "modeli" turistik tizim tarkibini yoki tarkibiy qismlarini, shuningdek, uning	Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism Prinsiples, Prastises, Philosophies, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012.
O‘zR qonuni 2019yilda qabul qilingan «Turizm to‘g‘risida»gi qonuni	ichida sodir bo‘lgan asosiy jarayonlar va natijalarni qamrab olishi kerak”	Kvartalьnov V.A. Strategicheskiy menedjment v turizme: Sovremenniy opit upravleniya. - M.: Finansi i statistika, 1999.
M.A. Morozov,	Turizm - «sayohatchining notijoriy, hamda o‘z kasbiga bog‘liq bo‘lmagan maqsadlarda, vaqtinchalik va ixtiyoriy tarzda yashash joylarini almashtirishi bilan bog‘liq o‘zaro aloqalar va xizmatlar majmui»	
N.S. Morozova,	jismoniy shaxsning vaqtincha bo‘lish mamlakatidagi (joyidagi)	

[41] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

G.A. Karpova, L.V. Xoreva	manbalardan daromad olish bilan bog‘liq bo‘lgan faoliyat bilan shug‘ullanmagan holda doimiy yashash joyidan jo‘nab ketishi (sayohat qilishi);	
M.N. Dmitriev	Zamonaviy turizm murakkab tarmoqlararo majmua sifatida namoyon bo‘ladi	‘RQ -549- son 18.07.2019
M.B.Birjakov	Turizm – bu iste'molchilarning maxsus kategoriyasi (turistlarning) ehtiyojlarini qondiruvchi hamda ishlab chiqarish va noishlab chiqarish soha tarmoqlari tashkilotlaridan iborat milliy xo‘jalikning tarmoqlararo majmuasidir	A. Morozov, N.S. Morozova, G.A. Karpova, L.V. Xoreva Ekonomika turizma uchebnik moskva 2014. 303s.,
V.I.Azar	Turizm – bu: birinchidan, turizmning aniq maqsadlari asosida turistlar tomonidan amalga oshiriladigan sayohatlarning o‘ziga xos ommabop shakli, ya'ni turistning faoliyati shakli; ikkinchidan, ushbu sayohatlarni tashkillashtirish va amalga oshirish bo‘yicha turistik faoliyatdir. Turistik faoliyat esa turizm industriyasi va unga aloqador tarmoq korxonalari tomonidan amalga oshiriladi	14. M.N. Dmitriev, M.N. Zabaeva, Ye.N. Maligina. – 2-e izd., pererab. I dop. - M.: YuNITI -DANA, 2010. 306s., S. 27.

O‘zbekiston Respublikasining "Turizm to‘g‘risida"gi Qonunidagi ayrim moddalarda turistik xizmatlar bilan bog‘liq tushunchalarning ta'rifi berilgan. Jumladan, Qonunning 3 - moddasida turistik xizmatlar tushunchasi haqida: "turistik xizmatlar - turistik faoliyat sub'ektlarining joylashtirish, ovqatlantirish, transport, axborot - reklama xizmatlari ko‘rsatish borasidagi, shuningdek, turistlarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan boshqa xizmatlar", - deb ta'riflanadi. Qonunning 11 - moddasi: "turistik sayohat va turistik xizmatlar majmui", - deb nomlanib, unda quyidagi fikrlar bayon qilinadi - "turistik sayohat yakka tartibda yoki turistlar guruhi tarkibida amalga oshiriladi. Turistik xizmatlar majmui transport (tashish - M.M.) xizmati ko‘rsatishni, yashash, ovqatlantirish, ekskursiya xizmati ko‘rsatish, madaniy, sport dasturlarini tashkil etish va boshqa xizmatlarni o‘z ichiga oladi", - deyiladi. Qonunning 10 - moddasi: "Turistik xizmatlarni sertifikatlashtirish", - deb nomlanib, unda quyidagi jumlalarni o‘qiymiz: "Turistik xizmatlar majburiy sertifikatlashtirilishi lozim. Turistik xizmatlarni sertifikatlashtirish va sertifikat berish qonun hujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

Turizm sohasini rivojlantirishda turizm sohasining ham o‘rni beqiyosdir.

2017–2022-yillarda O‘zbekistonga kelgan chet ellik sayyohlar soni deyarli 2 barobar oshdi. Agar 2017-yilda ularning soni 2,7 million nafarni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 5,2 million nafarga yetdi. 2022-yilda O‘zbekistonga sayyohlar asosan Qozog‘iston (1551,1 ming kishi, 2017-yilda 1783,8 ming kishi), Tojikiston (1447,8 ming kishi, 2017-yildagiga nisbatan 5,5 barobar ko‘p) va Qirg‘iziston (1356,9 ming kishi, 2017-yildagiga nisbatan 3,6 barobar ko‘p) dan kelgan. Xorijlik sayyohlarning asosoiy qismi, aniqrog‘i 89,1% i O‘zbekistonga o‘z qarindoshlarini yo‘qlash maqsadida kelgan. Ularning aksariyati Qozog‘iston (31,8%), Qirg‘iziston (29,2%) va Tojikiston (27,9%) fuqarolaridir. Dam olish va hordiq chiqarish maqsadida O‘zbekistonga eng ko‘p chet ellik fuqarolar Rossiya (37,6%), Qozog‘iston (11,2%) va Turkiyadan (6,3%) kelgan. Ma’lumot uchun: Dunyodagi 91 ta mamlakat fuqarolari O‘zbekistonga kelish uchun vizasiz tartibdan foydalanishi mumkin. Taqqoslaydigan bo‘lsak, Qozog‘istonga 26 ta, Turkiyaga 41 ta, Gruziyaga esa 56 ta mamlakat fuqarolari vizasiz kela oladi. 2022-yilda O‘zbekistonga kelgan sayyohlar soni 2021-yildagiga nisbatan 3,4 million kishiga ko‘p bo‘ldi va o‘sish 2,8 barobardan ham ortiqni tashkil etdi. Buning natijasida turizm xizmatlari eksporti sezilarli darajada oshdi. 2017-yilda turizm xizmatlari eksporti 546,9 million AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 2,9 barobar oshib, 1610,5 million dollarni tashkil etdi. 2017–2022-yillarda xizmatlar eksportining umumiy hajmida turizm xizmatlari eksportining ulushi 1,8 barobar oshdi. Agar 2017-yilda bu ko‘rsatkich 22,1% ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilda 40,7% ga yetdi. Turizm sohasida amalga oshirilgan islohotlar samarasi sohaning salohiyati katta ekanligidan dalolat beradi. O‘zbekistonning jahon miqyosida turistik jozibadorligini oshirish uchun turizmning etnik va ekologik turizm kabi yangi yo‘nalishlarini rivojlantirish, shuningdek, mamlakatimizning turli hududlarida tematik festivallarni tashkil qilish taklif etilmoqda O‘zbekiston respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining ma'lumotlariga ko‘ra, 2022 yil yanvarь-dekabrь oylarida chet elga ketgan O‘zbekiston Respublikasi fuqarolarining soni jami 5 163,2 ming nafarni tashkil etdi. 2021 yilning shu davriga nisbatan bu ko‘rsatkich 2 968,3 ming kishiga, ya'ni 2,4 baravarga oshgan. 2022 yilda ketganlarning eng katta qismi uchinchi chorakka to‘g‘ri kelgan – 1 818,4 ming kishi, bu ularning umumiy sonining 35,2 % ini tashkil qilgan. 2022 yil davomida MDH davlatlariga ketgan respublikamiz fuqarolari soni 2021 yilga nisbatan 2,4 barobarga, boshqa davlatlarga ketganlar soni esa 2,1 barobarga oshgan.



2022 yilda MDH davlatlariga ketganlar soni 4 505,5 ming kishidan iborat bo‘lib, bu jami ketganlarning 87,2 % ini tashkil etgan, boshqa davlatlarga esa 658,7 ming kishi (12,8 %) ketgan

Umymiy xyloca qilib shyni aytishimiz mymkinki, mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish uchun juda keng imkoniyatlar mavjud. Bu imkoniyatlardan foydalanish uchun albatta, tyrictik xizmatlar ko‘rcatishni rivojlantirish, xizmatlar cifatini xalqaro darajaga etkazish muhim vazifa hisoblanadi. Shu qatorda turizm turlarini kengaytirish, turistik ob'ektlar reklamasini kuchaytirish, tur mahcylotlar narxlarini raqobatchi mamlakatlarga nicbatan oshirmaclik, ayniqca tyrictlarga ko‘rcatiladigan xizmatlar cifatini myttacil oshirib borishmiz talab etiladi. Samarqand Respublikamizda turizm va xizmatlar sohasida yuqori potentsialga ega bo'lgan hududlardan biri hisoblanadi. Samarqand viloyati, mamlakatimizning eng qadimgi va madaniy meroslariga ega bo'lgan joylaridan biri sifatida, global turizm bazarida o'zining o'rnini egallagan. Bu esa, Samarqand viloyatining turizm sohasini rivojlantirishda katta imkoniyatlarni beradi.

Turizm sohasini rivojlantirishga yo'l qo'yish uchun quyidagi takliflar va tavsiyalar amaliyotga joriy qilinishi muhimdir:

1. **Turizm infratuzilmasini rivojlantirish:** Samarqand viloyati bo'ylab turistlar tomonidan ko'plab tashrif buyuriladigan muhim joylar, masalan, Registon maydoni, Shah-i Zinda memorial kompleksi, Gur-Emir maqbarasi kabi joylar mavjud. Bu joylarga yo'l yetkazish, turar joylarning o'rnatilishi va xizmatlar sohasidagi sifatni oshirish uchun qo'llaniladigan turizm infratuzilmasini rivojlantirishga investitsiyalar kiritilishi kerak.
2. **Turizm xizmatlarining sifatini oshirish:** Samarqand viloyatida mehmondo'stonlik sohasidagi sifatni oshirish va xizmatlar sifatini yuqori darajada ta'minlash uchun kadrlar o'rtasida yuqori malakali xodimlarni tayyorlash va ularga yangi xizmatlar va yo'nalishlarda qulayliklar ko'rsatish maqsadida professional tayyorgarlik kurslari tashkil etish lozim.
3. **Turizm reklama va marketingini rivojlantirish:** Samarqand viloyatidagi turizm potentsialini dunyoda reklama qilish va sotish uchun marketing strategiyalarini rivojlantirish kerak. Bu masalaga turizm brendini tanitish, shahar va joylar bo'yicha tanishuv va reklama kampaniyalarini tashkil etish, shuningdek,

onlayn platformalarda va ijtimoiy tarmoqlarda turizm mahsulotlarini reklama qilish kiritiladi.

4. **Turizm sohasida investitsiyalarni jalb etish:** Turizm sohasini rivojlantirish uchun yirik investitsiyalar kiritish lozim. Bu investitsiyalar Samarqand viloyatidagi turizm ob'ektlarini modernizatsiya qilish, yangi mehmonxonalarni o'z ichiga oluvchi komplekslar qurish, turistlar uchun qulayliklarni ta'minlash va turar joylarni yanada sifatli qilish uchun ishlab chiqarishga sarflangan bo'lishi mumkin.

5. **Turizm sohasida yuqori sifatli xizmatlarni ta'minlash:** Mehmondo'stonlik sohasida turistlarga yuqori sifatli xizmatlar ko'rsatish juda muhimdir. Bu esa, shuningdek, mehmonlar uchun qulayliklar va xizmatlarni ta'minlash, ma'lumotlar omborini yaxshilash va turistlar uchun innovatsion texnologiyalardan foydalanishni ta'minlash orqali amalga oshirilishi kerak.

Umuman olganda, turizm Samarqand viloyatining iqtisodiy rivojlanishida asosiy muhim rivojlanish yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Turizm sohasining rivojlantirilishi mamlakatimizning umumiy iqtisodiy rivojlanishini mustahkamlab, ijtimoiy va madaniy tarixiy meroslarimizni saqlab qolishga yordam beradi. Bu esa, Samarqand viloyati bilan bog'liq turizm sohasini sifatli rivojlantirish va uning potentsialini to'liq foydalanish muhimdir.

ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика»

Аннотация: В данной статье раскрыта сущность, принципы и основные понятия социальной технологии.

Ключевые слова: социальные технологии, метод, способ, технология, технологизация, наука, социальная сфера, процесс.

Annotatsiya: Ushbu maqola ijtimoiy texnologiyaning mohiyati, tamoyillari va asosiy tushunchalarini ochib beradi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy texnologiyalar, usul, usul, texnologiya, texnologiyalashtirish, fan, ijtimoiy soha, jarayon.

Abstract: This article reveals the essence, principles and basic concepts of social technology.

Key words: social technologies, method, method, technology, technologization, science, social sphere, process.

Понятие «социальная технология» стало использоваться в науке только в 40-х гг. XX в. Основу данного понятия составляет термин «технология», но технология не в традиционном смысле, затрагивающие только материальное производство, а в более широком - затрагивающем и социальную сферу. До сих пор в теории социологии не выработано единое понятие социальной технологии. Так, Курбатов В.И. и Курбатова О.В.

определяют ее как упорядоченную во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа; а также как разработку методов и методик результативного и рационального целенаправленного социального воздействия. В то же время Иванов В.Н. и Патрушев В.И. дают даже три определения понятию «социальная технология»:

1. Специально организованная область знания о способах и процедурах оптимизации жизнедеятельности человека в условиях нарастающей взаимозависимости, динамики и обновления общественных процессов.

2. Способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией и выбор оптимальных средств, методов их выполнения.

3. Метод управления социальными процессами, обеспечивающий систему их воспроизводства в определенных параметрах - качество, свойство, объемы, целостности деятельности и т.п.

Можно утверждать, что для современного научного знания сущность технологии определяется через два основных понятия: операция и процедура, где операция - это конкретные действия, направленные на решение определённой задачи, а процедура - это набор определённых необходимых действий. Исходя из этого, можно предложить следующее определение понятия «технология» - это способ реализации людьми конкретного сложного процесса путём расчленения его на систему последовательных, взаимосвязанных процедур и операций, которые выполняются более или менее однозначно и имеют целью эффективное достижение поставленной цели. Таким образом, понятие «социальная технология»в научной литературе используется в следующих основных значениях:

1. Совокупность способов, методов, средств, приемов организации человеческой деятельности с целью воздействия на социальные процессы и социальные системы.

2. Описание способов, методов, средств, приемов организации человеческой деятельности в методиках, которые включают в себя следующие разделы:

– цели, задачи и возможности метода;
– планируемое итоговое состояние социального субъекта;
– применяемые метод и приемы;
– способы, условия и последовательность их применения;
– необходимое время для осуществления данной технологии;
– квалификация работников;
– способы обучения приемам технологии.

3. Область знания, рассматривающая вопросы создания, использования, распространения соответствующих методов и процедур преобразовательной деятельности, т.е. являющаяся научной дисциплиной. Например, общественные науки связаны прежде всего с решением практических задач,

обусловленных функционированием и совершенствованием социальных объектов, под которыми в данном случае понимаются не только группы, слои людей, отдельных индивидов, но и социальные явления и процессы.

4. Сама деятельность по целенаправленному преобразованию социальных субъектов. Оптимизация развития и функционирования объектов, субъектов, явлений, социальных процессов настоятельно требует использования технологического подхода к управлению социальной деятельностью, так как масштаб происходящих изменений, вовлечение людских, материальных, информационных и других ресурсов настолько велики, что спонтанность, стихийность такого движения, чрезмерное количество ошибок привели бы к неоправданной растрате сил и средств. Поэтому формирование политики, определяемой современным обществом и проводимой современным государством, возможно только на основе технологизации, предусматривающей максимально эффективное и целесообразное использование ресурсов и средств.

Список использованной литературы:

1. Курбатов В.И. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов / В.И. Курбатов, О.В.Курбатова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. -301с.

2. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервисаи туризма/ - М.:Академия, 2007. – 256с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ СФЕРЫ УСЛУГ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».
Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли,
магистр КФУ, группа: Менеджмент: 14.7-2333

Аннотация: В данной статье рассмотрено развитие наиболее перспективных сегментов сферы услуг в Республике Узбекистане.

Ключевые слова: сфера услуг, развитие, стратегия, информационно-коммуникационные услуги, банковские услуги, страховые услуги, лизинговые услуги, туристско-экскурсионные услуги.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasining eng istiqbolli segmentlarining rivojlanishi ko‘rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, rivojlanish, strategiya, axborot-kommunikatsiya xizmatlari, bank xizmatlari, sug'urta xizmatlari, lizing xizmatlari, turistik va ekskursiya xizmatlari.

Abstract: This article examines the development of the most promising segments of the service sector in the Republic of Uzbekistan.

Key words: service sector, development, strategy, information and communication services, banking services, insurance services, leasing services, tourist and excursion services.

Республика Узбекистан добилась значительных успехов в развитии экономики, в частности сферы услуг. Этот сектор в нашей стране становится все более диверсифицированным и в нем отмечается высокий рост отдельных видов услуг[42].

В целом сфера услуг в Узбекистане демонстрирует многообещающую динамику с широчайшими возможностями для дальнейшего роста и развития.

Усилия правительства по поддержке этого сектора экономики, включая инвестиции в инфраструктуру, а также финансовые стимулы и благоприятные условия для ведения бизнеса, вероятно и дальше будут способствовать интенсивному его росту в ближайшие годы.

Это особенно важно для нашей страны, население и трудовые ресурсы которой увеличиваются день ото дня. Важная закономерность развития экономики во всем мире - это взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие данной сферы. Наблюдаются увеличение в ней занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это, в частности, связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Сфера услуг весьма многогранна и она включает в себя различные виды деятельности, которые помогают повысить производительность труда и достичь эффективности производства. Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Одним из приоритетных направлений Стратегии по дальнейшему развитию Республики Узбекистан является развитие сферы услуг. Опережающими темпами развиваются информационно-коммуникационные, банковские, страховые, лизинговые, туристско-экскурсионные и другие виды услуг, свойственные современной высокотехнологичной и рыночной экономике. Развитие телекоммуникационных сетей, компьютеризация и информационные технологии привели к расширению предложения таких

[42] https://stat.uz/images/uploads/https___yuz_uz_file_newspaper_7848e2c55439e5581882ed133eb316a0.pdf

видов услуг, как мобильная связь, высокоскоростной интернет, кабельное телевидение, связь. Развитие современных видов услуг, таких как дистанционное банковское обслуживание, платежи по кредитным картам, интернет-торговля, привело к увеличению объема финансовых услуг. Следует также подчеркнуть, что появляются новые торговые центры, предприятия общественного питания, растет количество гостиниц, увеличиваются виды образовательных услуг, расширяется выбор в сфере отдыха и т.д.

Поэтому развитие сферы услуг ускоренными темпами способствует обеспечению стабильно высоких темпов роста валового внутреннего продукта.

Большое влияние развития сферы услуг на повышение доходов населения и повышение качества его жизни делает необходимым выявление перспективных направлений развития этой сферы, рационализации отраслевой структуры сферы на основе их ускоренного развития и совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов, входящих в состав сферы.

В области совершенствования отраслевой структуры сферы услуг нужно указать на необходимость приоритетного развития ее наиболее перспективных сегментов, в числе которых можно указать транспортные, туристические, образовательные услуги, услуги здравоохранения, а также услуги в области компьютерных и информационных коммуникаций. Остановимся более подробно на информационных и туристических.

Узбекистан располагает всеми необходимыми ресурсами для развития туризма: памятниками древней исторической архитектуры и устного творчества народа, заповедниками, природными ландшафтами и др.

Расширение масштабов производства дает возможность использования передовых технологий и качественного высокотехнологического оборудования. По мере увеличения масштабов производства появляется возможность воспользоваться преимуществами специализации в производстве и управлении, что ведет к повышению доходов в отрасли, созданию дополнительных рабочих мест и росту заработной платы работников отрасли.

Развитие предпринимательства в сфере услуг, появление на рынке большого количества малых предприятий, оказание ими различных видов услуг — всё это позволяет насыщать рынок услугами в условиях растущего спроса на них, координировать ценовую политику на услуги, создавать эффективно функционирующую конкурентную среду. В рамках реализации программы развития сферы услуг субъектам предпринимательства был предоставлен большой объем льготных кредитов на приобретение оборудования для технологического оснащения предприятия. На наш взгляд, в процессе ее дальнейшего развития важно обратить особое внимание на следующие моменты:

– развитие и расширение сферы услуг должно осуществляться на основе развития платных услуг;

– выравнивание уровня развития сферы услуг в регионах республики, в том числе в сельской местности;

– ускоренное развитие туристических, образовательных услуг, услуг в области компьютерных и информационных коммуникаций, аудита, маркетинга, финансов, консалтинга и информационных услуг;

– развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг.

Список использованной литературы и источники:

1.https://raqobat.gov.uz/ru/prezident-oznakomilsya-s-rezultatami-i-dalnejshimi-planami-v-sfere-czifrovyh-tehnologij/

2. https://it-park.uz/index.php/ru/itpark/news/poslanie-prezidenta-o-razvitii-it-sfery-iitparkov#:~:text=24%20%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F%202020,Business%20Process%20Outsourcing).

3.https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_06fac14a52584565a1827046b7854aa6.pdf?index=true

4. Национальная база данных законодательной информации Республики Узбекистан: https://lex.uz/

5. Веб-сайт Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан: https://stat.uz/

MAMLAKATIMIZDA INVESTITSION MUHITNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.

"Real iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida investitsion muhitning roli va ahamiyati, 2021-2023 yillarga mo'ljallangan investitsiya dasturining mazmuni, O'zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga investitsiyalar markazlashgan moliyalashtirish manbalari, markazlashmagan moliyalashtirish manbalariga oid ma'lumotlar yoritilgan. Shuningdek, investitsion jozibadorlikni oshirish, chet el investitsiyalarini jalb qilish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar, Xalqaro moliya institutlari tomonidan kiritilayotgan investitsiyalar kabi masalalar ko'rilgan va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: investitsion jozibadorlik, Xorijiy investitsiyalar, Xalqaro savdo, Xalqaro moliya institutlari

Annotation: This article describes the role and importance of the investment climate in the economic development of the country, the content of the Investment Program for 2021-2023, sources of centralized financing of investments in fiXed assets in the Republic of Uzbekistan, decentralized sources of financing. issues such as reforms in attraction, investments made by

international financial institutions were considered and recommendations were made.

Keywords: investment attractiveness, foreign investment, international trade, international financial institutions

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы о роли и значение инвестиционного климата в экономическом развитии страны, содержание инвестиционной программы на 2021-2023 годы, источники централизованного финансирования инвестиций в основной капитал в Республике Узбекистан, децентрализованные источники финансирование, а также были рассмотрены такие вопросы, как реформы в области привлечения инвестиций, осуществляемых международными финансовыми институтами, и даны рекомендации.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, иностранные инвестиции, международная торговля, международные финансовые институты.

Har qanday mamlakat eng avvalo iqtisodiy rivojlanishga, dunyodagi rivojlangan mamlakatlar qatoriga qo’shilishga harakat qiladi. Shu orqali makro va mikro muhitni rivojlantirishga, yalpi ichki mahsulotni oshirishga intiladi. Bunday keng ko’lamli ishlarni bajarish uchun Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish ham katta ahamiyat kasb etadi.

O’zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to’grisida”gi qonunida “investitsiyalar - investor tomonidan foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob’ektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo’lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk ob’ektlariga bo’lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar”[43] , deb keltirilgan.

Bizga ma’lumki chet el investorlarining faoliyati, asosan daromad olish maqsadida tadbirkorlik faoliyati va qonun hujjatlarida taqiqlanmagan barcha turdagi moddiy va nomoddiy boyliklar va ularga doir huquqlar, shu jumladan intellektual mulkka doir huquqlardan tashkil topib, chet el investitsiyalaridan olingan har qanday daromad chet el investitsiyasi deb yuritiladi.

Investitsion jozibadorlik deganda ijobiy investitsiya muhitini yaratish, jahonda mavjud investitsiya resurslaridan foydalanishni kengaytirish, investorlar uchun qulay muhit yaratish va investitsiya dinamikasi va muhitiga ijobiy ta’sir ko’rsatadigan jami iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy muhit yaratish tushuniladi.

Mamlakatimizda qulay investitsion muhit va uni jozibadorligini muntazam ravishda yaXshilab borishni ta’minlash bugungi kunda dolzarb vazifadir, ya’ni davlat tomonidan investitsiyani jalb qilish uchun qulay investitsiya muhitini yaratish orqali uning jozibadorligini oshirish maqsadga muvofiqdir.

Chet el investitsiyalarni iqtisodiyotga jalb etishda har bir mamlakatning o’zini investitsion siyosatini yuritish talab etiladi. Bu jarayonda davlat chet el

[43] O`zbekiston Respublikasining 2019-yil 14-dekabrdagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to`g`risida”gi O`RQ №598 son qonuni

investitsiyalarni jalb etishni rag’batlantirish meXanizmini, investitsiya faoliyatining huquqiy tartibini belgilaydi.

Iqtisodchi olimlapdan D.G’.G’ozibekov, A.V.VaXabov, Sh.X.Xajibakiyev, M.A.Raimjonova, N.G.Muminov, B.S.Mamatov, Sh.I.Mustafakulov, D.Yu. Xo’jamqulovlarning ilmiy ishlari investitsion muhit jozibadorligi, milliy iqtisodiyotga Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muammolariga bag’ishlangan.

Chet el va mamlakatimiz olimlarining nazariy izlanish natijalaridan kelib chiqqan holda investisiya mohiyatini yoritib berish bo’yicha quyidagi Xulosaga keldik: investisiya mohiyatining ilmiy asosi resursli va xarajatli yondashuvlar ularning dastlabki tashkil etilishi mablag’lardan foydalanishni talab etadi, foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob’ektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo’lgan huquqlar, shu jumladan, intellektual mulk ob’ektlariga bo’lgan huquqlardir.

Bugungi kunda mamlakatimizda investitsion muhit va uning jozibardorligini yanada oshirish milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishida muhim o’rin egallaydi. Buning asosiy sabablari bo’lib quyidagilar:

birinchidan, ishlab chiqarish quvvatlarining eskirganligi, ularning qayta tiklashga yoki teXnik jihatdan qayta jihozlashga yoki umuman yangilash kerakligi;

ikkinchidan, sanoat tarmog’i moddiy teXnika bazasining pastligi, zarar ko’rib ishlaydigan korXonalarning mavjudligi;

uchinchidan, mamlakatimizning tabiiy boyliklarga boyligi va bu yerda koplab qayta ishlovchi korXonalarni qurish imkoniyatining mavjudligi;

to’rtinchidan, qishloq hududlariga yaqin joylarda kichik zamonaviy iXcham korXonalarni barpo etish zarurligi;

beshinchidan, respublikamizda ko’plab tayyor mahsulot ishlab chiqarish zarurligi va boshqalar hisoblanadi.

2021-2023-yillarga mo’ljallangan investitsiya dasturida Respublika Xomashyo bazasini kengaytirish va uni qayta ishlashni chuqurlashtirish, yuqori qo’shilgan qiymatli raqobatbardosh tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish hajmlarini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlariga to’g’ridan-to’g’ri Xorijiy investitsiyalar va yuqori teXnologiyalarni keng jalb qilish, investitsiya loyihalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini ta’minlash, shu asosda yuqori daromadli ish o’rinlarini yaratish hamda hududlarni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish belgilangan.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida mamlakatimizga Xorijiy investitsiyalarning investitsion mablag’larini jalb etish bo’yicha bir qator masala va muammolar mavjudligi aniqlandi.

Birinchidan, bank kredit tizimini yanada rivojlantirish masalasi;

Ikkinchidan, investorlarning huquqlarining yetarli darajada Ximoyalanmaganligi;

Uchinchidan, litsenziya va ruXsat olish tartib-qoidalarining murakabligi.

Yuqorida keltirilgan tahlillarimizdan kelib chiqib, investitsiya muhitini yaxshilash uchun Xususiy va to’g’ridan-to’g’ri Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo’yicha institutsional asosni shakllantirish lozim deb hisoblaymiz. Xorijiy

investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish imkonini oshirish lozim. Biznesning rivojlanishiga to’sqinlik qiladigan to’siqlarni aniqlash va bartaraf etish bo’yicha astoydil kurashish kerak. Natijada investitsion jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlash mumkin. Davlat-Xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali esa investitsion faoliyatni rag’batlantirish, shaffoflikni maksimal darajada ta’minlash va Xorijiy investorlarning murojaatlari va so’rovlari bilan ishlashni tashkil etish lozim deb hisoblaymiz.

Adabiyotlar

1. O`zbekiston Respublikasining “O`zbekiston Respublikasining 2021-2023-yillarga mo`ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PQ-4937 son qaroridan

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Абдуллаева Зульфия Иззатовна,
и.о. доц.кафедры «Реальная экономика».

Аннотация: В данной статье раскрыто значение социальных технологий и дана их классификация.

Ключевые слова: социальные технологии, классификация, риск, управление, деятельность, организация, этап, процедура, оперативность.

Annotatsiya: Ushbu maqola ijtimoiy texnologiyalarning ma'nosini ochib beradi va ularning tasnifini beradi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy texnologiyalar, tasnif, xavf, boshqaruv, faoliyat, tashkil etish, bosqich, tartib, samaradorlik.

Abstract: This article reveals the meaning of social technologies and gives their classification.

Key words: social technologies, classification, risk, management, activity, organization, stage, procedure, efficiency.

Социальные технологи одна из самых спорных, интересных и практически значимых тем науки.

Применение на практике организациями современных социальных технологий способствует повышению эффективности принимаемых решений, направленных на снижение социальных рисков, разрешение социальных конфликтов, на активное взаимодействие с внешней социальной средой организации. Недооценка социальных технологий ослабляет социальную направленность деятельности, что не позволяет создавать эффективную систему управления организацией

Социальные технологии можно определить как обусловленные состоянием знаний и общественной эффективностью способы достижения целей, поставленных индивидами, их группами и институтами. Они имеют сложный, нелинейный характер. В отличие от обычных технологий они

лишь очерчивают поле возможных результатов. Основа реализации социальной технологии – сами субъекты. В силу этого во главе угла здесь находятся прежде всего изменение и самоизменение субъекта, а управление данным процессом является преимущественно рефлексивным.

Итак, социальные технологии в широком смысле этого понятия – это особый вид социальной теории. Социальные технологии присутствуют практически во всех сторонах социальной динамики: индивидуального взаимодействия, группового и межгруппового взаимодействия.

Понятие «Социальные технологии как технологии вообще» имеет, по крайне мере, два значения. С одной стороны, социальные технологии – это, прежде всего, процесс целенаправленного воздействия на социальный объект, обусловленный необходимостью и потребностью получения заданного результата, и в этом плане технологичность воздействия ассоциируется с такими понятиями, как этапность, процедурность, операциональность

Исходя из такого видения, социальные технологии можно охарактеризовать как определенную прагматику, которая выстраивает в один рад цель, средство и результат. Правда, координация и субординация, средств и результатов не так уж проста и предполагает вариативность, учет множества факторов, моделирования, и проектирования, систему критериев и оценок, социальные версии и сценарии, идентификаторы, методы диагностики и т.д. В любом случаи указанная система имеет свои собственные конституирующие и формообразующие факторы.

С другой стороны, социальные технологии – это специфическая теория, наука, исследующая процессы целенаправленного воздействия на социальные объекты, разрабатывающая эффективные способы и приемы такого воздействия. Причем под социальным объектом, может быть социальное отношение, а также социальное взаимодействие, социальная группа, социальный институт, либо социальная организация. Характер воздействия, его технологичность определяется той системой операций направленного воздействия, которая основывается на социальном и социологическом знании объекта.

В соответствии с этим различают базовые и частные социальные технологии. К первым можно и нужно отнести технологии стратегического проектирования социального объекта.

Если попытаться раскрыть смысл базовых социальных технологий, то здесь следует сказать о гармонизации индивидуального личного и общественного значимого, выдвижении таких социальных технологий, которые по своей природе гуманистичны и обеспечивают развитие творческих способностей и активностей социального субъекта.

Частные социальные технологии – разновидность форм тактико-оперативного воздействия на социальный объект. Это социальное конструирование, практически – предметное урегулирования отношений и операций, оптимизирования социального взаимодействия на разных условиях. Думается что указное разделения на базовые и частные

социальные технологии не синоним технологии второго и первого уровней. Они определяют собой разные формы социальной самоорганизации и, соответственно, разные цели, средства и методы. Все эти уровни, способы и методы порою трудно развести.

Поиск наиболее оптимальной типологизации социальных технологий целесообразно вести не в направлении выделения частных критериев, а по пути усиления самой классификации. В связи с этим, понимая под социальным общественное, правомерно выделить следующие основные виды социальных технологий по сферному признаку:

1) правовое обеспечение функционирования общества;

2) политическое административно-властное регулирование;

3) экономическое функционирование общества;

4) информационное обеспечение в средствах массовой информации, по компьютерным связям;

5) духовно-культурное развитие.

Согласно данной классификации технологии социальной работы есть технологии обеспечения социального функционирования всех сфер жизни общества.

Под социальной работой как особым видом социального воздействия понимается специфическая деятельность по оптимизации жизнедеятельного существования граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В узком профессиональном смысле, под социальной работой понимается вид деятельности, направленный на реализацию комплекса мер, гарантированных государством, слабо защищенным и нуждающимся в социальной помощи и поддержке категориям населения.

В настоящее время в нашей стране идет процесс институционализации (становления и оформления) системы социальной работы в узкопрофессиональных рамках этой деятельности. В перспективе же сферой деятельности социального работника, объектом его воздействия станут не только нуждающиеся в помощи, но и социальная сфера в целом.

Список использованной литературы:

1. Устинова К.А., Баймурзина Г.Р. Склонность к индивидуальному предпринимаельству и самозанятости: роль социально-экономических факторов // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 9. – с. 2225-2242. – doi: 10.18334/epp.11.9.113481.

2. Высоцкая Н.В., Лылова Е.В. Лучшие практики социально ориентированного предпринимательства: обзор и анализ // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – № 3. – с. 147-164. – doi: 10.24182/2073-9885-2020-13-3-147-164.

ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC CHANGES ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Samarkand Institute of Economics and Service
Associate Professor at the Department of Real Economics
Ochildiyev O‘ktam Akram o‘g‘li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: In this article, we explored the complex relationships between demographic shifts and regional economic development. By analyzing demographic changes and their impact on various indicators, it sheds light on the dynamic interaction between population dynamics and economic growth. In the process, we used a variety of methods to study how changes in population structure, age structure, migration patterns, and other demographic factors affect key aspects of regional economies. Through a comprehensive study of these dynamics, valuable insights can be gained into the challenges and opportunities of a world with policy challenges and stakeholders in promoting sustainable development in a changing demographic landscape.

Key words: demographic changes, economic development, regional economics, population dynamics, age structure, migration patterns, quantitative analysis, policy, sustainable development.

Аннотация: В этой статье мы исследовали сложные взаимосвязи между демографическими сдвигами и региональным экономическим развитием. Анализируя демографические изменения и их влияние на различные показатели, он проливает свет на динамическое взаимодействие между динамикой населения и экономическим ростом. В процессе мы использовали множество методов для изучения того, как изменения в структуре населения, возрастной структуре, моделях миграции и других демографических факторах влияют на ключевые аспекты региональной экономики. Благодаря всестороннему изучению этих динамиков можно получить ценную информацию о проблемах и возможностях мира с политическими трудностями и заинтересованными сторонами в содействии устойчивому развитию в условиях меняющихся демографических ландшафтов.

Ключевые слова: демографические изменения, экономическое развитие, региональная экономика, динамика населения, возрастная структура, модели миграции, количественный анализ, политика, устойчивое развитие.

Introduction. Demographic changes exert profound and multifaceted influences on the economic trajectory of regional economies, encapsulating a complex interplay of socio-economic dynamics. As population demographics evolve, characterized by shifts in size, age structure, and migration patterns, their

implications for regional economic development become increasingly salient. Understanding the intricate relationships between demographic factors and economic outcomes is essential for policymakers, economists, and stakeholders striving to navigate the complexities of regional development in an era of demographic transition.

Recent scholarship underscores the pivotal role of demographic dynamics as a determinant of economic growth, productivity, and innovation within regional economies. Empirical research has elucidated the differential impacts of demographic shifts on labor markets, consumption patterns, human capital accumulation, and social welfare systems across diverse geographical contexts. Moreover, theoretical frameworks, such as the demographic dividend hypothesis and dependency theory, provide valuable lenses through which to interpret the causal mechanisms underlying the nexus between demographics and economic development.

Against this backdrop, this article embarks on a comprehensive exploration of the interrelationships between demographic changes and the economic development of regional economies. Through rigorous analysis grounded in quantitative methods, this study aims to elucidate the nuanced channels through which demographic factors shape the socio-economic landscape of regions. By scrutinizing the impacts of population growth, aging populations, migration flows, and fertility trends on key economic indicators, including GDP growth, labor force participation, and income inequality, this research endeavors to uncover actionable insights for policymakers and stakeholders.

Moreover, by synthesizing empirical evidence, theoretical perspectives, and practical case studies, this article seeks to contribute to the academic discourse on the dynamics of demographic change and regional economic development. By advancing our understanding of these intricate relationships, this research endeavor aims to inform evidence-based policy formulation and strategic decision-making processes aimed at fostering resilient, inclusive, and sustainable economic development trajectories within regional contexts.

Main part. Demographic changes are fundamental drivers of economic development within regional economies. By examining the intricate relationship between demographic shifts and economic indicators, we can gain valuable insights into the challenges and opportunities facing regional economies. In this analysis, we explore how demographic factors such as population size, age structure, migration patterns, and urbanization impact the economic development of regions.

Population growth is a key determinant of economic development in regional economies. A growing population can stimulate economic expansion by increasing the labor force and consumer demand. However, the quality of population growth, including factors such as education levels and workforce skills, is equally important. Regions with a youthful population and high levels of human capital often experience accelerated economic growth due to increased productivity and innovation.

Conversely, regions with aging populations and declining fertility rates face challenges such as labor shortages and increased dependency ratios. The shrinking workforce can limit productivity growth and strain social welfare systems, impacting long-term economic development.

Migration patterns play a significant role in shaping regional labor markets. Regions experiencing net migration inflows may see increased dynamism and competitiveness in their labor markets, leading to innovation and entrepreneurship. However, managing the integration of migrant populations presents challenges related to social cohesion and equitable access to opportunities.

International migration also influences regional economies by bringing in new ideas, talents, and investment capital. Yet, ensuring the successful integration of migrants into the labor market and society requires strategic policies and programs.

Demographic changes also impact consumption patterns and market dynamics within regions. Aging populations, for example, drive demand for healthcare services, retirement amenities, and leisure activities. Shifts in household composition, such as the rise of single-person households or dual-income families, influence consumer preferences and market demand.

Furthermore, demographic diversity within regions fosters niche markets and specialization, driving entrepreneurship and economic growth. Businesses that cater to the needs and preferences of diverse demographic groups can thrive and contribute to regional economic development.

Policymakers must address the challenges and opportunities presented by demographic changes through targeted interventions. Investments in education and skills development enhance the human capital base, driving innovation and competitiveness. Policies promoting inclusive growth, such as affordable housing initiatives and healthcare access, ensure that economic development benefits all segments of the population.

Strategic planning and infrastructure investments are also crucial to accommodate demographic shifts. From age-friendly urban design to flexible labor market policies, proactive measures enhance the resilience of regional economies in the face of demographic change.

In conclusion, demographic changes profoundly influence the economic development of regional economies. By understanding the dynamics of population growth, migration patterns, and consumption trends, policymakers can craft effective strategies to promote inclusive, resilient, and sustainable economic development. Addressing the challenges posed by demographic shifts while capitalizing on the opportunities they present is essential for fostering prosperity within regions.

While researching the topic, we identified the following problems and expressed our scientific proposals to them, which include:

1. Aging Population and Labor Shortages:

Problematic Situation: Regions experiencing significant aging populations may face labor shortages, impacting productivity and economic growth.

Scientific Solution: Implement policies to extend retirement age, encourage workforce participation among older adults through training and re-skilling programs, and attract skilled immigrants to fill labor gaps.

2. Brain Drain Due to Outmigration:

Problematic Situation: Regions with high outmigration of skilled workers may suffer from a "brain drain," leading to a loss of talent and innovation potential.

Scientific Solution: Develop incentives to retain skilled workers, such as offering competitive salaries, creating opportunities for career advancement, and investing in research and development initiatives to foster innovation clusters.

3. Declining Birth Rates and Economic Contraction:

Problematic Situation: Regions experiencing declining birth rates may face economic contraction due to reduced consumer demand and workforce shrinkage.

Scientific Solution: Implement family-friendly policies, such as affordable childcare and parental leave, to encourage higher birth rates. Additionally, invest in education and training programs to enhance the productivity of the smaller workforce.

By addressing these problematic situations with evidence-based scientific solutions, policymakers can navigate the complexities of demographic changes and promote sustainable economic development within regional economies.

REFERENCES:

7. Lee, R., & Mason, A. (2010). Fertility, Human Capital, and Economic Growth over the Demographic Transition. European Journal of Population / Revue Européenne de Démographie, 26(2), 159–182. https://doi.org/10.1007/s10680-009-9186-x

8. Barro, R. J., & Lee, J. W. (2013). A New Data Set of Educational Attainment in the World, 1950–2010. Journal of Development Economics, 104, 184–198. https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2012.10.001

9. Docquier, F., & Marfouk, A. (2006). International Migration by Educational Attainment (1990–2000). In B. Lindsay Lowell & A. Findlay (Eds.), Migration of Highly Skilled Persons from Developing Countries: Impact and Policy Responses (pp. 29–76). Organisation for Economic Co-operation and Development.

10. United Nations. (2019). World Population Prospects 2019: Highlights. United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division.

11. Greenwood, J., & Seshadri, A. (2005). Technological Progress and Economic Transformation. Journal of Economic Theory, 126(1), 101–143. https://doi.org/10.1016/j.jet.2004.09.005

12. World Bank. (2019). World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. World Bank Group.

13. Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A Contribution to the Empirics of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics, 107(2), 407–437. https://doi.org/10.2307/2118477

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON MEDICAL SERVICES

Axrorova Munavvar.
SamISI tayanch doktarant.

Kalit so‘zlar: Raqamli transformatsiya,Tibbiy xizmat,Elektron sog'liqni saqlash yozuvlari, Telemeditsina,Raqamli salomatlik monitoringi qurilmalari,
Sun'iy intellekt

Abstrakt. Ushbu maqolada O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimi haqida umumiy ma’lumot berilgan bo‘lib, asosiy e’tibor mamlakat iqtisodiyotiga katta islohotlar orqali aholi salomatligi va farovonligini oshirishga qaratilgan. O‘zbekistonda sog‘liqni saqlash tizimi birinchi navbatda davlatga yo‘naltirilgan bo‘lib, Sog‘liqni saqlash vazirligi tashkil etish va boshqarishda asosiy rol o‘ynaydi. Xususiy sektor o'sib borayotgan bo'lsa-da, u nisbatan kichik bo'lib qolmoqda, davlat xodimlarining aksariyati tibbiyot xodimlarini tashkil qiladi.

Keywords: Digital transformation**,**Medical service,Electronic health records**,**Telemedicine
Digital health monitoring devices,Artificial intelligence

Abstract. This article provides an overview of the healthcare system in Uzbekistan, focusing on the country's economy to improve the health and well-being of its population through major reforms. The healthcare system in Uzbekistan is primarily state-focused, with the Ministry of Health playing a key role in organization and management. While the private sector is growing, it remains relatively small, with government employees comprising most healthcare workers.

Ключевые слова: Цифровая трансформация,Медицинское обслуживание,Электронные медицинские карты,Телемедицина,Цифровые устройства мониторинга здоровья, Искусственный интеллект

Абстракт. В этой статье представлен обзор системы здравоохранения в Узбекистане с упором на экономику страны, направленную на улучшение здоровья и благосостояния населения посредством крупных реформ. Система здравоохранения в Узбекистане в первую очередь ориентирована на государство, при этом Министерство здравоохранения играет ключевую роль в организации и управлении. Хотя частный сектор растет, он остается относительно небольшим: большинство работников здравоохранения составляют государственные служащие.

Since gaining independence, Uzbekistan has been taking measures to improve the health and well-being of the population. Over the past decade, major reforms have been implemented to improve the efficiency and effectiveness of the health care system.

It should be noted that the healthcare system of Uzbekistan is mainly focused on the state, which in turn is divided into three levels of hierarchy: the national (republican) level, the regional level and the local level, consisting of districts or

cities, with a relatively small share of the private sector. The private sector still represents a small part of the system and is mainly represented by pharmacies, private medical clinics, and establishments involved in the production and supply of medicines or medical equipment.

The Ministry of Health (with a total staff of 139 people) plays a key role in the organization, planning and management of the health system in Uzbekistan. Since the healthcare system operates primarily through an integrated model (in which the government is the main player and provider of healthcare services), almost all healthcare workers are government employees.

However, despite widespread reforms, the country also retains some outdated features. Most health care providers are still government-owned, and the private sector, although growing, remains small.

The health system still follows an integrated approach and contractual relationships are not being developed. Some of the biggest challenges relate to health care financing. Uzbekistan spends only a relatively small share of GDP on health and, although public sector spending has accounted for an increasingly larger share of total health spending in recent years, private spending remains significant and mainly in the form of (both formal and informal) out-of-pocket payments.

In recent years, the healthcare industry has undergone a significant transformation with the integration of digital technologies. From electronic health records to telemedicine, these advancements have revolutionized the way medical services are delivered, improving patient care, efficiency, and accessibility. This digital transformation has not only streamlined processes within healthcare organizations but has also empowered patients to take control of their health like never before.

One of the key aspects of digital transformation in medical services is the implementation of electronic health records (EHRs). EHRs have replaced traditional paper-based records, allowing healthcare providers to access patient information quickly and securely. This has led to improved coordination of care among different healthcare providers, reducing the likelihood of medical errors and ensuring that patients receive the right treatment at the right time.

Telemedicine is another game-changing technology that has transformed the way healthcare services are delivered. With telemedicine, patients can consult with healthcare providers remotely through video calls, phone calls, or messaging platforms. This has been particularly beneficial for patients in remote areas or those with limited mobility, as it eliminates the need for travel and allows for more frequent and convenient access to healthcare services.

Digital health monitoring devices, such as wearable fitness trackers and smart scales, have also played a significant role in improving patient outcomes. These devices allow patients to track their health metrics in real-time and share this information with their healthcare providers. By monitoring vital signs, activity levels, and other health indicators, patients and providers can proactively manage chronic conditions and prevent potential health complications.

Artificial intelligence (AI) and machine learning are driving further innovation in medical services by analyzing vast amounts of data to identify patterns and trends that can inform clinical decision-making. AI-powered diagnostic tools can help healthcare providers make more accurate and timely diagnoses, leading to better treatment outcomes for patients. Additionally, AI algorithms can predict patient outcomes, optimize treatment plans, and even personalize healthcare interventions based on individual patient data.

While the digital transformation of medical services has brought about numerous benefits, it has also raised concerns about data privacy and security. Healthcare organizations must prioritize the protection of patient information by implementing robust cybersecurity measures and complying with data protection regulations. Building trust with patients regarding the use of their data is essential to ensure the successful adoption of digital technologies in healthcare.

In conclusion, the digital transformation of medical services has had a profound impact on the healthcare industry, improving patient care, efficiency, and accessibility. As technology continues to evolve, healthcare organizations must embrace innovation and adapt to the changing landscape to provide high-quality, patient-centered care. By harnessing the power of digital technologies, the future of healthcare looks brighter than ever before.

Also in the message, the head of state focused on specific areas of radical reform of the healthcare system of Uzbekistan, which require the most serious attention from the state and society, including:

- a radical revision of the organization of work at the primary health care level;
- widespread introduction of a healthy lifestyle among the population, especially young people;
- raising the system of medical care in rural areas to a new level;
- continuation of work to strengthen the private sector in medicine, which was able to show its results in the current difficult situation;
- paying attention to the further development of telemedicine and establishing a telemedicine system between specialized centers of the republic and their branches in the regions of the country;
- continuation of work to protect the health of mothers and children;
- increasing funding for the treatment of chronic and severe diseases.

Adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi PF-158-son Farmoniga ko’ra tasdiqlangan “O‘ZBEKISTON — 2030” strategiyasi.
2. Pardayev M.P, Mirzayev Q. J., va boshqalar “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti”. O’quv qo’llanma T: Iqtisod Moliya, 2014.
3. Polyakov I.V. [va boshqalar.]. Tibbiy sug'urta sharoitida tibbiy xizmatlar marketing. Saratov, 1996.
4. Vasilenko N.V. “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti”. Darslik. Moskva, 2020.
5. Ильясова А.Р. Основы экономики здравоохранения Казань: изд-во Казань ун-та, С. 2019.

6. Abulgosimov H.P. Abulqosimov M.H. Iqtisodiyotga oid atama va tushunchalarning izohli lug'ati -T.: "Abu-matbuot-konsalt", B: 2017.
7. Saidov M.H, Nasriyev I.I., Tohirov Z.T., Ulug'ov Sh.X. Ijtimoiy himoya: atamalar izohli lug'ati. - T.: Alisher Navoiy nomidagi "O'zbekiston Milliy kutubonasi nashriyoti", B: 2007.
8. Rustamova X.E. Stojarova N.K. Abdurashitova Sh.A. Nurmamatova Q.Ch. Tibbiyot tarixi -T.: "O'zkitobsavdo" nashriyoti, B: 2020.

XIZMAT KO`RSATISH TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISH VA TEXNOLOGIK YANGILASH ASOSLARI

Masharipova Manzura Alimbayevna-
“Ma’mun universiteti” NTM,
Iqtisodiyot kafedrasi,Iqtisodiyot
fanlari bo‘yicha PhD. Dotsent.
Tel:+998999608898
E-mail: manzuramohira@mail.ru
Rahimov Mirjalol Sultonboy o`g`li-
“Ma’mun universiteti”
NTM, Iqtisodiyot fakulteti talabasi
Tel:+998999608898
E-mail: rahimovmirjalol0213@gmail.com

Annotasiya:*Maqolada xizmatlar sohasining shakllanishi va rivojlanishining yangi istiqbollari ketilgan. Shuningdek, xizmatlar sohasidagi innovasiyalar iqtisodiyotdagi o‘sish hamda tarkibiy o‘zgarishlarning muhim omili sifatida tahlili keltiriladi.*

Kalit so`lar: *xizmat,xizmatlar sohasi, iqtisodiyot, bandlik,tarmoq, xizmatlar bozori.*

Аннотация:*Встатье рассматриваются новые перспективы становления и развития сферы услуг. Также анализ инноваций в сфере услуг как важного фактора роста и структурных изменений в экономике.*

Ключевые слова: *сервис, сфера услуг, экономика, занятость, сеть, рынок услуг.*

Abstract:*In the article delves into new prospects for the formation and development of the service sector. Also, the analysis of innovations in the field of services as an important factor in growth and structural changes in the economy is presented.*

Keywords: *service, services sector, economy,employment, network, services market.*

Xizmatlar sohasi jahon va mamlakatlar iqtisodiyoti o‘sishi, rivojlanishi hamda barqarorligini ta’minlashda tobora muhim ahamiyat kasb etib kelmoqda. Xizmatlar sohasining iqtisodiy barqarorlikka keng va chuqur ta’siri ko‘plab tadqiqot natijalarida o‘z tasdig‘ini topgan. Shuningdek, xizmatlar sohasi

mamlakat taraqqiyotida, jumladan kambag‘allikni kamaytirish, asosiy xizmatlar, xususan, ta’lim olish, ichimlik suvi ta’minoti va sog‘liqni saqlash xizmatlaridan foydalanish kabi Mingyillik Rivojlanish maqsadlariga erishishda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan tarmoq hisoblanadi[1].

Jahon banki tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalariga ko‘ra xizmat ko‘rsatish va servis sohasi mamlakatlarda kambag‘allikni kamaytirishda qishloq xo‘jaligi yoki qayta ishlash sohalariga nisbatan yuqoriroq ta’sirga ega ekanligi o‘z tasdig‘ini topgan[2].

Respublika Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2020 yil 24 yanvarda Parlamentga murojaatnomasida ta’kidlaganidek, ”Kambag‘allikni kamaytirish-bu aholida tadbirkorlik ruhini uyg‘otish , insonning ichki kuch-quvvati va saloxiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish, yangi ish o‘rinlarini yaratish bo‘yicha kompleks iqtisodiy va ijtimoiy siyosatni amalga oshirish demakdir”[3]

Xizmatlar sohasining iqtisodiyot, bandlik, YaIMdagi ulushining oshib borishi bevosita xizmatlar savdosini tashkil qilish, xizmatlar eksport-importini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish kabi masalalarni kun mavzusi sifatida maydonga olib chiqadi. Shuningdek, xizmatlar importi raqobatni, eng yaxshi xalqaro tajribani, yaxshi malaka va texnologiyalarni, investitsiya kapitalini jalb qilish orqali ish faoliyatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Boshqa tomondan esa xizmatlar savdosini samarali tashkil qilinishi iqtisodiy ko‘rstakichlarni yaxshilash asosida an’anaviy va yangi eksport imkoniyatlarini taqdim etadi[4]. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivoji mamlakatda ishlab chiqarishni tashkil qilish uchun zaruriy infratuzilmani yaxshilanishi orqali xorijiy investorlarni mamlakatga jalb qilishni ta’minlasa, boshqa tomondan sohani o‘zini rivojlantirish uchun xorijiy investorlarni kirib kelishi uning mamlakat investitsion jozibadorligini oshirishdagi roli va ahamiyati yuqoriligini ifodalaydi.

Shu bilan birga xizmatlar sohasi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridan farqli ravishda o‘ziga xosliklarga ega bo‘lib, bu o‘z navbatida soha rivojini ta’minlash uchun uni tartibga solib turish lozimligini talab qiladi.

Xususan, xizmatlar sohasida tabiiy monopoliyalar, tarmoqqa kirishdagi yuqori to‘siqlar hamda axborot assimetriyasi kabi muammolarni ko‘proq uchrashi shular jumlasidandir. Odatda xizmat ko‘rsatish bozorini to‘g‘ri va samarali faoliyatini ta’minlash uchun quyidagi yo‘nalishlarda tartibga solib turish talab qilinadi:

-monopoliyalarga barham berish asosida bozorda raqobat kurashini ta’minlash. Xususan ,mamlakatimiz misolida olib qaraladigan bo‘lsa, havo yo‘llari, temir yo‘llar, elektr ta’minoti kabi tarmoqlarni ko‘rsatish mumkin;

-xizmatlar sohasiga malakali, raqobatbardosh kadrlarni yetkazib berish orqali xizmatlar sifatini kafolatlash va raqobatbardoshligini oshirish.Xususan, turizm, ta’lim, sog‘liqni saqlash xizmatlarini rivojlantirishda kadrlar raqobatbardoshligini oshirish shular jumlasidandir;

-ist’emolchi va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning belgilangan huquq va majburiyatlarini to‘laqonli bajarishlari, ya’ni ular o‘rtasida tuzilgan shartnomalarda mavjud bo‘lgan shartlarni to‘laqonli bajarilishini ta’minlash. Xususan ,kommunal xizmatlar ta’minotida iste’molchilarni xizmat haqini o‘z

vaqtida to‘lashini ta’minlash, ko‘rsatilgan xizmatning belgilangan talab darajasida bo‘lishini ta’minlash kabilar shular jumlasidandir.

-axborot assimetriyasini yo‘qotish va mijozlarni to‘liq ma’lumot bilan ta’minlash;

-xizmatlar sohasi taraqqiyotini atrof muhitga, tarixiy, madaniy va ma’naviy merosga salbiy ta’sirni kamaytirish. Bu holat,aynan turizm rivojlangan hamda rivojlanayotgan mamlakatlarda muhim ahamiyat kasb etadi.

-bank va boshqa moliyaviy institutlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, rivojlantirish asosida moliyaviy xizmatlar barqarorligini ta’minlash kabilar shular jumlasidandir.

Fikrimizcha, xizmatlar bozorini samarali tashkil qilish hamda liberallashtirish ma’lum darajada tartibga solish va jahon talablariga javob beradigan me’yoriy-huquqiy ta’minotni shakllantirishni talab etadi. Bu o‘z navbatida xorijiy va mahalliy investorlarni sohaga bo‘lgan qiziqishlarini oshirishga xizmat qiladi.

Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish tarmog‘ini iqtisodiyotdagi ulushi hamda ahamiyatining oshib borishi uning boshqa tarmoqlar rivojlanishida asosiy dastak vazifasini bajarishini ta’minlamoqda.Shuningdek,innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish hamda innovatsion rivojlanish bosqichiga o‘tilayotgan bir davrda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida texnologik yangilanishni boshqarish asosiy yo‘nalishlardan biri sifatida maydonga chiqmoqda. Xususan, Evropa Ittifoqi davlatlarida barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash hamda yangi ish o‘rinlarini yaratishda innovatsion rivojlanish yo‘nalishi tanlab olingan.

Natijada, bugungi kunga kelib Evropa Ittifoqi kelgusi umumiy siyosatida mintaqalarga “aqlli” ixtisoslik strategiyalarini ishlab chiqish talabini qo‘ymoqda va mazkur strategiyalarni ishlab chiqishda xizmatlar sohasida innovasiyalarni ta’minlash muhim rol o‘ynashi ta’kidlanmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi innovasiyalar xizmat ko‘rsatish tarmog‘i yoki iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga joriy qilinishidan qat’iy nazar, yangi yoki sezilarli darajada takomillashgan xizmat konsepsiyalari va takliflarini o‘z ichiga oladi. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish jarayonlari, xizmatlar infratuzilmasi, iste’molchilarga yetkazib berish, biznes modellarini ishlab chiqish, tijoratlashtirish (sotish, marketing, yetkazib berish), xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish kabi sohalardagi innovasiyalar bir vaqtning o‘zida bir qancha foydalanuvchilar guruhlariga xizmat qilish imkonini beradi.

Yuqoridagilarga asoslaniladigan bo‘lsa, xizmatlar sohasidagi innovasiyalar iqtisodiyotdagi o‘sish hamda tarkibiy o‘zgarishlarning muhim omili sifatida maydonga chiqadi. Shuningdek, nafaqat xizmatlar sohasida balki iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida innovatsion jarayonlarni kuchaytirishga, buning asosida, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash, iqtisodiy o‘sishni yangi yo‘nalishlarini aniqlash, yetakchi bozorlarni shakllantirish hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. https://www.oecd.org/investment/globalforum/40302909.pdf
2. World Bank presentation, "Role of Services in Economic Development"; Geneva, July 2012 (Data source: World Bank, 2010)
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 24 январ. 2020 йил
4. https://www.oecd.org/investment/globalforum/40302909.pdf

THE ROLE AND INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DIGITAL ECONOMY: TRENDS AND PROSPECTS

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: artikov_zokir86@mail.ru
Mavlonov Shaxriyor Alijon o'g'li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: shahriyormavlonov1412@gmail.com

Abstract: In this article, we find a key role for artificial intelligence (AI) in the broader context of the digital economy. In it, we explore the current trends and future prospects for the development of global artificial intelligence technologies in various sectors. By examining the transformative impact of AI on businesses, consumers and society at large, this research sheds light on the evolving dynamics of the digital economy. Moreover, in it we discuss the main challenges and opportunities associated with the integration of AI, including the need for planning and ethical considerations to fully exploit its capabilities.

Key words: artificial intelligence, digital economy, trends, prospects, transformation, business, society, technology integration, opportunities, ethics.

Аннотация: В этой статье мы находим ключевую роль искусственного интеллекта (ИИ) в более широком контексте цифровой экономики. В нем мы изучаем текущие тенденции и будущие перспективы развития мировых технологий искусственного интеллекта в различных секторах. Анализируя преобразующее влияние ИИ на бизнес, потребителей и общество в целом, это исследование проливает свет на развивающуюся динамику цифровой экономики. Более того, в нем мы обсуждаем основные проблемы и возможности, связанные с интеграцией ИИ, включая необходимость планирования и этических соображений для полного использования его возможностей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, тенденции, перспективы, трансформация, бизнес, общество, интеграция технологий, возможности, этика.

Introduction. In the ever-evolving landscape of the digital economy, few innovations have captured the imagination and potential for transformative change as profoundly as artificial intelligence (AI). From revolutionizing business operations to enhancing consumer experiences, AI technologies are reshaping industries and societies at an unprecedented pace. As we navigate through the complexities of the digital era, understanding the role and influence of AI is paramount to unlocking its full potential and navigating its implications.

This article delves into the multifaceted role of artificial intelligence in the digital economy, exploring current trends and offering insights into future prospects. By examining the myriad ways in which AI is permeating various sectors, we seek to shed light on the profound impact it has on businesses, consumers, and society as a whole. From automation and data analytics to personalized experiences and decision-making, AI is at the forefront of innovation, driving efficiency, and redefining possibilities.

In essence, this article serves as a roadmap for navigating the intricate terrain of AI-driven innovation in the digital age. By exploring trends, examining prospects, and contemplating the broader implications, we endeavor to equip readers with the knowledge and insights necessary to navigate the ever-changing landscape of the digital economy with confidence and foresight.

Main part. In the ever-evolving landscape of the digital economy, few innovations have captured the imagination and potential for transformative change as profoundly as artificial intelligence (AI). From revolutionizing business operations to enhancing consumer experiences, AI technologies are reshaping industries and societies at an unprecedented pace. As we navigate through the complexities of the digital era, understanding the role and influence of AI is paramount to unlocking its full potential and navigating its implications.

Artificial intelligence has witnessed remarkable growth and adoption across various sectors in recent years. One of the prominent trends is the proliferation of AI-driven automation, where repetitive tasks are delegated to algorithms, freeing up human resources for more strategic endeavors. This trend is evident in manufacturing, customer service, and administrative functions, leading to increased efficiency and cost savings for businesses. Additionally, AI is increasingly being integrated into consumer-facing applications to deliver personalized experiences. Virtual assistants, chatbots, and recommendation engines leverage AI algorithms to understand user preferences and behavior, providing tailored recommendations and assistance in real-time. This trend not only enhances user satisfaction but also drives customer engagement and loyalty.

The integration of artificial intelligence is fundamentally reshaping business dynamics, fostering a paradigm shift in how organizations operate and compete in the digital economy. One of the most profound impacts of AI is its ability to optimize processes and streamline operations. By automating routine tasks and workflows, businesses can achieve higher levels of efficiency, reduce operational costs, and reallocate resources to strategic initiatives. Moreover, AI enables organizations to unlock the full potential of their data assets. By leveraging advanced analytics and machine learning algorithms, businesses can

derive actionable insights from large volumes of data, enabling them to make informed decisions and drive innovation. This data-driven approach not only enhances operational efficiency but also enables organizations to identify new market opportunities and stay ahead of competitors.

Furthermore, AI is revolutionizing customer interactions and experiences. Through the deployment of virtual assistants and chatbots, businesses can deliver personalized and proactive customer support round-the-clock. Additionally, AI-powered recommendation engines enable businesses to offer tailored product recommendations based on individual preferences and purchase history, thereby enhancing customer satisfaction and driving sales.

In conclusion, the role and influence of artificial intelligence in the digital economy are profound and far-reaching. From reshaping business dynamics to enhancing consumer experiences, AI technologies are driving innovation and transforming industries at an unprecedented pace. By understanding current trends, addressing challenges, and embracing future prospects, we can harness the full potential of AI to create a more inclusive and sustainable digital economy.

While researching the topic, we identified the following problems and expressed our scientific proposals to them, which include:

1. Ethical Concerns and Bias in AI Algorithms:

Problem: AI algorithms often reflect the biases present in the data they are trained on, leading to ethical concerns regarding fairness, transparency, and accountability.

Solution: Researchers can develop algorithms that actively mitigate bias by implementing techniques such as fairness-aware learning, algorithmic auditing, and transparency measures. Additionally, incorporating diverse datasets and involving ethicists and domain experts in the design process can help address underlying biases and promote ethical AI development.

2. Job Displacement and Workforce Readiness:

Problem: The widespread adoption of AI automation raises concerns about job displacement and the need for upskilling and reskilling the workforce to adapt to the changing demands of the digital economy.

Solution: Governments, businesses, and educational institutions can collaborate to implement comprehensive workforce development programs that focus on teaching digital skills, critical thinking, and creativity. Initiatives such as lifelong learning programs, apprenticeships, and online training platforms can help individuals acquire the skills needed to thrive in an AI-driven workplace.

3. Data Privacy and Security Risks:

Problem: The increasing reliance on AI-driven analytics raises concerns about data privacy and security risks, particularly regarding the unauthorized access, misuse, and exploitation of personal data.

Solution: Researchers can develop AI algorithms that prioritize privacy-preserving techniques such as federated learning, differential privacy, and secure multiparty computation. Additionally, implementing robust encryption protocols, data anonymization techniques, and stringent access controls can help mitigate privacy and security risks associated with AI-driven analytics.

By addressing these problematic situations with scientifically informed solutions, we can foster the responsible deployment and equitable benefits of artificial intelligence in the digital economy.

Conclusions and offers. The role and influence of artificial intelligence (AI) in the digital economy are undeniable, with trends indicating continued growth and transformative potential across various sectors. As we reflect on the current landscape and contemplate future prospects, several conclusions emerge, along with recommendations for maximizing the benefits of AI while mitigating its risks:

1. AI Adoption is Accelerating: The adoption of AI technologies is accelerating across industries, driven by advancements in machine learning, data analytics, and automation. Organizations that embrace AI stand to gain significant competitive advantages in terms of efficiency, innovation, and customer engagement.
2. Ethical Considerations are Paramount: Addressing ethical considerations such as bias, transparency, and accountability is critical to ensuring the responsible deployment of AI technologies. Researchers, policymakers, and industry stakeholders must collaborate to develop ethical frameworks and regulatory guidelines that prioritize fairness, privacy, and human dignity.
3. Workforce Readiness is Essential: The rise of AI automation raises concerns about job displacement and the need for upskilling and reskilling the workforce. Governments, businesses, and educational institutions must invest in comprehensive workforce development programs that equip individuals with the digital skills and critical thinking abilities needed to thrive in an AI-driven economy.

In conclusion, the role and influence of artificial intelligence in the digital economy are profound and far-reaching, presenting both opportunities and challenges for society. By embracing ethical principles, prioritizing workforce readiness, and fostering collaboration among stakeholders, we can harness the transformative power of AI to create a more inclusive, sustainable, and prosperous future for all.

REFERENCES:

1. Bughin, J., Hazan, E., Ramaswamy, S., Chui, M., Allas, T., Dahlström, P., ... & Henke, N. (2017). Artificial intelligence: The next digital frontier? McKinsey Global Institute.
2. Manyika, J., Chui, M., Miremadi, M., Bughin, J., George, K., Willmott, P., ... & Krishnan, M. (2017). A future that works: Automation, employment, and productivity. McKinsey Global Institute.
3. Jordan, M. I., & Mitchell, T. M. (2015). Machine learning: Trends, perspectives, and prospects. Science, 349(6245), 255-260.
4. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). Automation and new tasks: How technology displaces and reinstates labor. Journal of Economic Perspectives, 33(2), 3-30.

5. Kiron, D., Walsh, K., & Palmer, D. (2017). Reshaping business with artificial intelligence: Closing the gap between ambition and action. MIT Sloan Management Review and Boston Consulting Group.
6. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). The business of artificial intelligence. Harvard Business Review, 95(1), 116-128.
7. Shroff, G. (2018). AI ethics: Artificially intelligent or just artificially moral? IT Professional, 20(5), 10-14.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARASI VA TENDENSIYALARI

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti
“Biznes boshqaruvi va logistika kafedrasi” assistenti
Nutfulloev Tolib G’olib o’g’li
nt.nutfulloyevtolib@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada raqamlashtirish jarayonlari va biznesni raqamli usulda o'zgartirishning zamonaviy tendentsiyalari tahlili ko'rib chiqiladi. Ishbilarmonlik faoliyatini raqamlashtirish bugungi kunda korxonalarni rivojlantirishning markaziy tendentsiyalaridan biriga aylandi. Raqamli yechimlar biznes jarayonlari va modellariga asosiy ta'sir ko'rsatadi va ulardan foydalanish iste'molchilar manfaatlarining o'zgarishi, texnologiya mavjudligi va ijobiy iqtisodiy samaraga ega. Muallif biznesni raqamlashtirish va uning raqamli transformatsiyasining o'ziga xos xususiyatlarini ta'kidlaydi. Raqamli transformatsiya biznes ko‘lamidan qat’i nazar, ko‘plab biznes tuzilmalari faoliyatiga ta’sir ko‘rsatishi qayd etilgan. Bundan tashqari, muallif raqamli texnologiyalardan foydalangan holda biznesni o'zgartirishning asosiy jihatlari va afzalliklarini tasvirlaydi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, tadbirkorlik sub'ektlari, tadbirkorlik, raqamlashtirish, iste'molchilarning xulq-atvori, raqobatbardoshlik, raqobat.

Аннотация. В статье рассмотрен анализ процессов цифровизации и современные тенденции цифровой трансформации бизнеса. Цифровизация предпринимательской деятельности сегодня стала одним из центральных трендов развития предприятий. Цифровые решения оказывают серьезное влияние на бизнес-процессы и модели, а их использование положительно влияет на потребительские предпочтения, доступность технологий и экономический эффект. Автор подчеркивает уникальные особенности цифровизации бизнеса и его цифровой трансформации. Отмечается, что цифровая трансформация влияет на работу многих бизнес-структур независимо от масштаба бизнеса. Кроме того, автор описывает основные аспекты и преимущества трансформации бизнеса с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, субъекты хозяйствования, предпринимательство, цифровизация, потребительское поведение, конкурентоспособность, конкуренция.

Abstract. The article examines the analysis of digitization processes and modern trends in digital transformation of business. Digitization of business activities has become one of the central trends in the development of enterprises today. Digital solutions have a major impact on business processes and models, and their use has a positive impact on consumer preferences, technology availability and economic impact. The author emphasizes the unique features of business digitization and its digital transformation. It is noted that digital transformation affects the operation of many business structures, regardless of the scale of business. In addition, the author describes the main aspects and benefits of business transformation using digital technologies.

Key words: digital transformation, business entities, entrepreneurship, digitization, consumer behavior, competitiveness, competition.

Kirish

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bugungi kunda zamonaviy korxona va biznesning barqaror samarali rivojlanishining eng muhim tarkibiy qismi ekanligini jahon tajribasi ishonchli tarzda isbotladi. Yuqori texnologiyali ishlab chiqarishning eng muhim yo'nalishlarini rivojlantirish, shuningdek, innovatsion mahsulotlarni yaratish IT ning rivojlanishi bilan bog'liq bo'lib, alohida korxonalarning ham, butun mamlakat iqtisodiyotining muvaffaqiyati va raqobatbardoshligi bunga bog'liq. Jahon banki tadqiqotlariga koʻra, 2021-yilda iqtisodiy rivojlangan aksariyat mamlakatlar sanoat sohasida IoT va kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish, shuningdek, internetdan foydalanuvchilar sonining koʻpayishi (2017-yilga nisbatan 15 foizga) hisobiga YaIMning o'rtacha 3-3,9% ga, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadlar esa 7,2% ga o'sdi.

Oʻzbekistonda raqamli iqtisodiyotga oʻtish sharoitida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishning bozor usullari iqtisodiyot tarmoqlari oʻsishining asosiy omillaridan biriga aylanmoqda. “Oʻzbekiston Respublikasining jadal rivojlanishining muhim sharti fan va texnika vositalaridan keng foydalangan holda iqtisodiyot, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni jadal joriy etishdan iborat”[44]. Shu munosabat bilan korxonalar faoliyatiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini faol joriy etish boʻyicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish, milliy konsepsiya asosida iqtisodiyot va innovatsion faoliyatning raqobatbardoshligini oshirishning uslubiy yondashuvlarini nazariy asoslash dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Materiallar, usullar va mavzuga oid adabiyotlarning tahlili

Korxonalarning tashqi sharoitlarga va yuqori raqobatga moslashishi raqamli transformatsiyani talab qiladi. A. Proxorov va L. Konikning raqamli

[44] Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentabrdagi “Oʻzbekiston Respublikasini 2019-2021-yillarda innovatsion rivojlantirish dasturlarini tasdiqlash toʻgʻrisida”gi PF-5544-son Farmoni (oʻzgartirish va qoʻshimchalar bilan, lekin 27-sentabrdagi , 2020). Oʻzbekiston Respublikasida qonun chiqaruvchi parlament. 2018 yil 24 sentyabr.

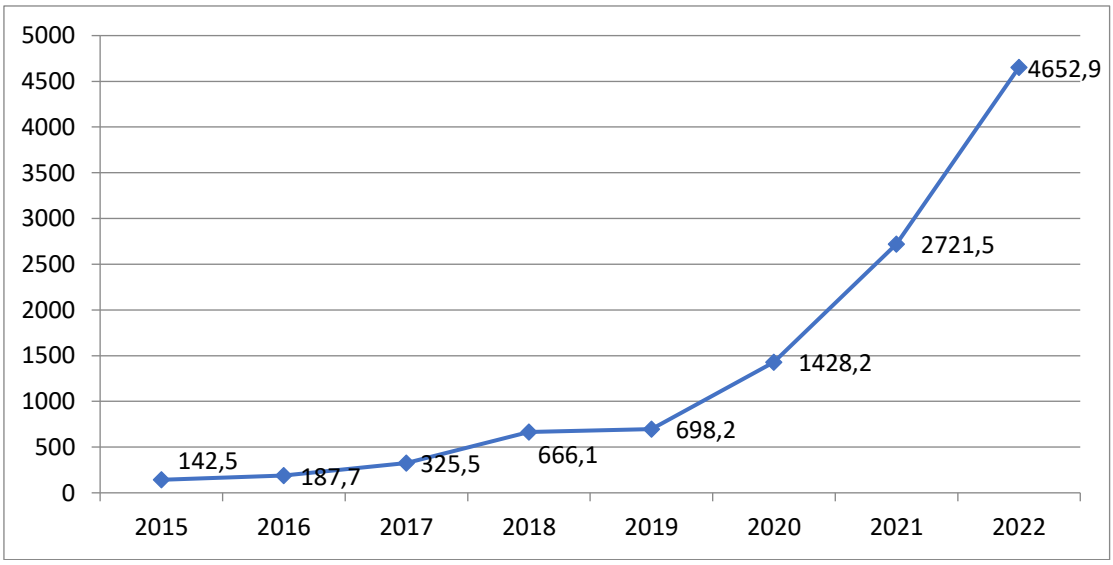
transformatsiyaga oid kitobida kompaniyalar foydalanishi mumkin bo'lgan texnologiyalar ko'rib chiqishgan. O'zgartirish kerak bo'lgan to'rtta omil mavjud: strategiya, texnologiya, odamlar, jarayonlar[45]. Mualliflar nafaqat omillarni ajratib ko'rsatishadi, balki ularni etuklik darajalari bo'yicha dinamikada ko'rib chiqadilar: boshlang'ich, boshqariladigan va optimallashtirilgan transformatsiya.

Dissertatsiya tadqiqotida Gribanov Yu.I. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasiga taqdim etilgan Gribanov Yu. I.[46], raqamli transformatsiyani cheklovchi omillar keltirilgan. Muallif ularni tashqi va ichki qismlarga ajratadi. Ichki ma'lumotlarga quyidagilar kiradi: resurs, tashkiliy, psixologik to'siqlar va inson omili.

Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari hamda internet saytlaridan foydalanilgan. To'plangan statistik ma'lumotlar taqqoslash usuli yordamida tahlil qilindi.

Tahlil va natijalar

O‘zbekistonda bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobat kuchayishi natijasida tadbirkorlik sub’ektlari jadallik bilan raqamlashtirishga o‘tmoqda, bunday xizmatlar ko‘rsatuvchi korxonalar soni ham ortib bormoqda. 2021-yilda, dasturiy ta’minot xarajatlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 0,09% va 633,4 mlrd. so‘mlarning qiymatini tashkil etgan bo’lsa, 2022-yilga kelib bu ko’rsatkich 0.18%ni tashkil etdi. 2015-2022-yillarda kompyuter dasturlash va tegishli xizmatlarning umumiy qiymati doimiy ravishda oshib bordi, bu ko‘rsatkich 2015-yilda 142,5 milliard so‘mni, 2021-yilda kelib 2721,5 milliard so‘mni, va 2022-yilga kelib esa 4652,9 mlrd.ni tashkil etdi (1-rasmga qarang).



1-rasm. 2015-2021 yillar davomida kompyuter dasturlash va tegishli xizmatlarning umumiy qiymati (milliard so‘m)[47].

[45] Proxorov A., Konik L. Raqamli transformatsiya. Tahlil, tendentsiyalar, jahon tajribasi. Ikkinchi nashr, tuzatilgan va kengaytirilgan. - M.: KomNewsGroup MChJ, 2019. - 368 bet

[46] Gribanov Yu.I. Xizmat integratsiyasi institutini rivojlantirish asosida ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning raqamli transformatsiyasi

[47] O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari www.stat.uz asosida muallif ishlanmasi.

Yuqoridagi grafikdan ko‘rishimiz mumkinki, so‘nggi yillarda kompyuter dasturlash va unga aloqador xizmatlarning umumiy qiymati qariyb ikki barobarga oshgan va 2020 yilda 1428,2 mlrd, 2021 yilda 2721,5 mlrd va 2022-yilda esa 2021-yilga nisbatan qariyb 71% ga o’sish kuzatilgan. Bu O‘zbekistonda tadbirkorlar orasida raqamli tarnsformatsiya va IoTdan foydalanish yanada ommalashayotganini ko‘rsatadi. Chunki bu biznes olamida muvaffaqiyatga erishish uchun ko'proq imkoniyat beradi.

Raqamli biznes transformatsiyasining rolini saqlab qolish Capgemini Consulting va MIT Sloan Menejment maktabi (Massachusets Texnologiya Instituti qoshidagi Menejment maktabi) tomonidan o'tkazilgan asosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini birgalikda o'rganish bilan tasdiqlanadi. Ushbu tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, raqamli transformatsiyani shunchaki e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi, chunki bu holda raqobatchilarga nisbatan daromadning pasayishi yiliga 24% ni tashkil qiladi.

Raqamli transformatsiyalarni amalga oshirgan kompaniyalarning natijalari menejmentni parallel ravishda takomillashtirish bilan biznesning raqamli transformatsiyasiga hamroh bo'lishiga bog'liq edi, ya'ni ular kompaniyaning top-menejmenti tomonidan proaktiv boshqaruv bilan bevosita bog'liq. Shunday qilib, texnologiyalar va yangi boshqaruv usullari birgalikda qo'llanilsa, firmalarning foydasi o'rtacha 26% ga oshadi. Raqamli texnologiyalarga murojaat qilmasdan boshqaruvni takomillashtirish uchun bo'lsa, firmalarning foydasi 9 foizga oshadi. Agar siz faqat texnologiyaga sarmoya kiritsangiz, menejmentdagi kerakli o'zgarishlarni unutsangiz, foyda umuman o'smaydi, lekin 11% ga tushadi (1-jadval).

1-jadval

Kompaniyada raqamli texnologiyalarni joriy etish natijalari[48]

Holatlar	Texnologiya	Yangi memejment metodlari	Foyda
1	-	-	Raqobatchilar bilan solishtirganda 24% kamaygan
2	+	-	11% ga kamaygan
3	-	+	O'sish 9%
4	+	+	26% ga o'sish

Shunday qilib, samarasiz boshqaruv bilan texnologiyaga sarmoya kiritish nafaqat biznesga ijobiy ta'sir ko'rsatmaydi, balki, aksincha, halokatli natijalarga olib keladi va raqamli transformatsiyaning harakatlantiruvchi kuchi nafaqat yangi raqamli texnologiyalar, balki yetakchilikka yo'naltirilgandir. Yangi texnologiyalar, jarayonlarni joriy etish va boshqaruvning zamonaviy usullaridan foydalanish orqaligina samarali ishlaydi.

Tadbirkorlik subyektlarida raqamli texnologiyalardan foydalanishdan oldin biznes jarayonlarini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish kerak, chunki texnologiyalar faqat tezlatuvchilardir. Agar biznes jarayonlari to'g'ri yo'lga qo'yilmagan bo'lsa, ushbu

[48] MIT Sloan Management Sharh, Strategiya, Texnologiya emas, Raqamli Transformatsiya Raqamli Yetuk Korxonaga Aylanmoqda, 2015 yil

raqamli texnologiyalar korxonaning ishdan chiqishiga sabab bo'lishi ham mumkin.

Biznes jarayonlarining raqamli transformatsiyasi ko'pincha elektron tijorat, IT va fintech sohalarida amalga oshiriladi. Uni amalga oshirish kompaniyalarga quyidagilarga imkon beradi:

mahsuldorlikni oshirish va biznes xarajatlarini kamaytirish;

ishni rejalashtirish va biznesni boshqarish sifatini oshirish;

mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash va iste'molchilarni yaxshiroq va qulayroq mahsulotlar bilan ta'minlash;

ijobiy brend imidjini yaratish va bozor segmentida etakchilik pozitsiyalariga erishish.

Raqamli biznes transformatsiyasi bugungi raqamli iqtisodiyot sharoitida samarali faoliyat yurita oladigan va ularning o‘zgarishlariga moslasha oladigan kompaniyalar uchun yangilangan, barqaror biznes modelini yaratish maqsadida amalga oshiriladi.

Xulosa

Raqamli iqtisodiyotning o'zgarishi inson va jamiyatning o'zgarishini tartibga soladi. Bundan kelib chiqib iqtisodiyotning faol ishtirikchilari ham bunga moslashishlari va o’z o’rinlari uchun kurashishlari kerak bo’ladi. Kompaniyani raqamlashtirish biznes uchun mutlaq foyda emas, balki tashqi muhitdan kelib chiqadigan qiyinchilikdir. Boshqaruv tizimi yetarli darajada rivojlangan bizneslar raqamlashtirishdan foyda ko‘radi, zaif boshqaruvga ega bo‘lgan firmalar esa rivojlanishdagi raqamli o’zgarishlardan aziyat chekadi. Shu ma’noda shuni aytish mumkinki, kompaniyani raqamlashtirish kompaniyaning rivojlanish darajasining neytral tezlatuvchisi hisoblanadi va shuning uchun u uchun ham ijobiy, ham salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Raqamli texnologiyalarni kompaniyaga joriy etishning asosiy yondashuvi “kompaniya-texnologiyalar” yondashuvi bo'lishi kerak, bunda raqamlashtirish kompaniyaning strategik boshqaruvining ajralmas elementi, uning faoliyati samaradorligini oshirish vositasi sifatida qaraladi. Raqamli transformatsiyani aniqlash qiyin, chunki u har bir biznes sektori uchun juda o'xshash. Ammo, umumiy ma'noda, u raqamli texnologiyani korxonaning barcha tarmoqlariga kiritish sifatida namoyon bo'ladi. Natijada korxonalar faoliyati va mijozlar bilan ishlash tartibi tubdan o‘zgardi. Bu kompaniya samaradorligini o'zgartirish uchun texnologiyadan jarayonlar va odamlar bilan birgalikda qanday foydalanishini tubdan qayta ko'rib chiqishdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentabrdagi “O‘zbekiston Respublikasini 2019-2021-yillarda innovatsion rivojlantirish dasturlarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5544-son Farmoni (o‘zgartirish va qo‘shimchalar bilan, lekin 27-sentabrdagi , 2020). O‘zbekiston Respublikasida qonun chiqaruvchi parlament. 2018 yil 24 sentyabr.

2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari www.stat.uz

3. MIT Sloan Management Sharh, Strategiya, Texnologiya emas, Raqamli Transformatsiya Raqamli Yetuk Korxonaga Aylanmoqda, 2015 yil

4. Proxorov A., Konik L. Raqamli transformatsiya. Tahlil, tendentsiyalar, jahon tajribasi. Ikkinchi nashr, tuzatilgan va kengaytirilgan. - M.: KomNewsGroup MChJ, 2019. - 368 bet.

5. Gribanov Yu.I. Xizmat integratsiyasi institutini rivojlantirish asosida ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning raqamli transformatsiyasi: i.f.n. iqtisodiyot Fanlar: 08.00.05: himoyalangan 03.10.19: tasdiqlangan. 03.10.19 / Gribanov Yuriy Ivanovich. - Sankt-Peterburg, 2019. - 355 b. - Bibliografiya: 284-320-betlar.

6. Matchanova F. A.: IT asosida sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishning bozor usullari: PhD. Iqtisodiyot fanlari: 08.00.03 – Toshkent 2022.

7. Nutfulloev T. G'.: Iqtisodiyotning transformatsiyalash jarayonida investitsion muhit asoslari. Multidisciplinary scientific online journal: Ijodkor O'qituvchi, ISSN: 2181-2330, No. 30, 291-295-p., 2023. https://bestpublication.org/index.php/iq/article/view/6660

8. Nutfulloev T. G'.: Biznes jarayonlarini takomillashtirishning ahamiyati va strategiyalari. Multidisciplinary scientific online journal: Ijodkor O'qituvchi, ISSN: 2181-2330, No. 30, 231-235-p., 2023. https://bestpublication.org/index.php/iq/article/view/6648

9. Nutfulloev Tolib G’olib o’g’li. (2023). ENHANCING BUSINESS PROCESS ORGANIZATION: A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF KEY FACTORS AND MODELS. American Journal of Interdisciplinary Research and Development, 22, 33–38. Retrieved from https://ajird.journalspark.org/index.php/ajird/article/view/822

10. Nutfulloyev Tolib G’olib o’g’li. (2021). THE ROLE OF PROCESSING AND STORAGE PROCESSES IN THE FOOD SUPPLY CHAIN. Archive of Conferences, 29-31. Retrieved from https://conferencepublication.com/index.php/aoc/article/view/1688

11. Nutfulloyev, T. (2023) «Tadbirkorlik subyektlarining raqamli transformatsiyasining asosiy va muhim jihatlari», YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(11-12). https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/281

12. Nutfulloev Tolib G’olib o’g’li. Biznes jarayonlarini to’g’ri tashkil etishning tamoyillari va takomillashtirishning asosiy omillarni va modellarni kompleks tahlil qilish // Ta’lim fidoyilari. –2023. –T. 12. –C. 308-316. https://maqola.reandpub.uz/13904/

13. Sabirovna Q. D. G’olib o’g’li, N.T. Model of interaction between the professional education system and the business community //Ta’lim fidoyilari. –2022. –T. 4. –C. 50-58. https://maqola.reandpub.uz/wp-content/uploads/2023/02/TALIM_FIDOYILARI-2022-NOYABR-1-qism.pdf

14. Sabirovna, Q.D., G’olibo’g’li, N.T. (2023). The Main Aspects and Benefits of Digital Transformation of Business Entities. In: Koucheryavy, Y., Aziz, A. (eds) Internet of Things, Smart Spaces, and Next Generation Networks and Systems. NEW2AN 2022. Lecture Notes in Computer Science, vol 13772. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-30258-9_30

O‘ZBEKISTONDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Xaydarova Luiza Komilovna,
SamISI mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat, kommunikatsiya, iqtisodiyot, kadr, samaradorlik, narx, investitsiya, soliq, byudjet.

Аннотatsiя: В данной статье исследуются особенности развития сферы услуг в Узбекистане.

Ключевые слова: услуга, коммуникatsiя, экономика, персонал, эффективност, цена, инвестиции, налог, бюджет.

Abstract: In this article researched of the development of the service sector in Uzbekistan .

Key words: service, communication, economy, personnel, efficiency, price, investment, tax, budget.

Jahonda globallashuv jarayoni chuqurlashib va iqtisodiyotni raqamlashtirish kuchayib borayotgan sharoitda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini jadal rivojlantirishga jiddiy e’tibor qaratilmoqda. ”Jahon yalpi ichki mahsulot hajmida mazkur sohaning salmog‘i o‘rtacha 65 foizni tashkil etgan holda, mazkur ko‘rsatkich AQShda 80 foizni, Evropa Ittifoqi davlatlarida 70-75 foizni tashkil etadi”[49]. AQSh, Germaniya, Buyuk Britaniya, Yaponiya, Janubiy Koreya kabi jahonning rivojlangan davlatlari amaliyotidagi tadrijiylikka asosan, inson salohiyati taraqqiyotiga istiqbol maqsadlaridan biri sifatida yondoshilgan infratuzilmani tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida keng ko‘lamda foydalanilayotganligini ko‘rsatmoqda.

O‘zbekistonda xizmatlar sohasiga mujassamlashgan ulkan salohiyatni ro`yobga chiqarish, uni milliy iqtisodiyotni yuksaltirishdagi rolini keskin oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratishdagi mavqeini mustahkamlash ushbu tarmoqni taraqqiyotning an’anaviy modelidan uning innovatsion modeliga o‘tishini taqozo etadi. Bu borada mamlakatimizda jiddiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Yangi O‘zbekistonni barpo etish jarayonida ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot va aholi turmush darajasini oshirishning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e’tibor berilmoqda. Xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotimizda ulkan strategik ahamiyatga ega vazifalarni bajarishda muhim tarmoqlardan hisoblanadi. “....Raqamli iqtisodiyotni asosiy «drayver» sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish, turizm, transport, axborot-kommunikatsiya, jumladan dasturiy ta’minotlar va boshqa xizmatlar eksportini 1,7 baravarga oshirish yoki 4,3 milliard AQSh dollariga yetkazish “ vazifalari belgilab berilgan

[49] https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/

[50]. Shu nuqtai nazardan O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlarini mantiqiy dalillar asosida asoslab berish zarur.

Birinchidan, kishilik jamiyati taraqqiyotining hozirgi bosqichida innovatsiyalar fan va texnikaning zamonaviy yutuqlarini yangi texnologiyalar, yangi mahsulotlar, kommunikatsiyalarning yangi vositalari, xizmatlarning yangi turlari, boshqarishning va aholi iste’molini qondirishning yangi usullarini qo‘llash asosida O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini tez va barqaror yuksaltirishga imkoniyat tug‘diradi. Ikkinchidan, globallashuv jarayonlari jadallashuvining bevosita xizmat ko‘rsatish bozorida raqobat muhitining tobora keskinlashib borayotganligi xizmatlarning jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omiliga aylanganligi. Xizmatlar sohasining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri – uning yuqori daromadligidir. O‘ylaymizki, aynan uning yuqori daromadliligi va yuqori ijtimoiy samara berish qobiliyati barcha mamlakatlarni uni jadal rivojlantirishga, sohada mujassamlashgan ijobiy jihatlaridan foydalanishga qiziqishini kuchaytirmoqda. Natijada yangi xizmat ko‘rsatish ob’ektlar ishga tushirilmoqda, yangi yangi xizmat turlari yaratilmoqda, yangi korxona va tashkilotlar tashkil etilmoqda, malakali kadrlar jalb etilmoqda, raqobat kurashida o‘z mavqeini mustahkamlashning boshqa innovatsion vositalari yaratilmoqda. Innovatsiyalarning paydo bo‘lishi, joriy qilinishi, amal qilishi xizmatlar bozorida marketolog lar va menejerlar mavqeini mustahkamlashning va raqobatbardoshligini oshirishning birinchi darajali vositasi hisoblanadi.

Uchinchidan, O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini taraqqiyotini innovatsion yo‘lga o‘tkazish zarurati mamlakatning ushbu tarmog‘ida rivojlanish sur’atlarining sustligi, xizmat ko‘rsatish salohiyatdan foydalanish ko‘rsatkichlarining pastligi, jahon xizmatlar bozoridagi mavqeining zaifligi, xalqaro taqqoslama va tenglashtirishlarda bardosh bera olmayotganligi bilan izohlanadi. Yurtimizda xizmat ko‘rsatish sohada bunday holatning yuzaga kelishining sabablari quyidagilarda deb hisoblaymiz: xizmat ko‘rsatish sohasini tartibga solishdagi xuquqiy-me’yoriy bazaning nomukammalligi, xizmatlar sifatining talabga javob bermayotganligi, narx siyosatining samarasizligi, infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi, investitsion resurslarning tanqisligi, malakali kadrlar bilan ta’minlanmaganligi va boshqalar.

To‘rtinchidan, innovatsiyalar xizmat ko‘rsatish korxonasi va tashkilotlari uchun yuqori ijtimoiy ahamiyat kasb etadi. Alohida olingan xizmat ko‘rsatish korxonasida tashkiliy innovatsiyalar (masalan, mehnatni ilmiy tashkil qilish, innovatsion menejment) jismoniy mehnatni yengillashtirishga, ishchi-xodimlar mehnat sharoitini yaxshilashga, qo‘l mehnatining jami mehnat sarflaridagi ulushini kamaytirishga xizmat qiladi. Xizmat ko‘rsatish korxona yoki tashkilotda texnologik innovatsiyalarning joriy etilishi ishchi-xodimlar malakasini oshirish, mehnat unumdorligini o‘stirish, ish haqi daromadlarini ko‘paytirish, resurslarni tejash asosida korxona yalpi daromadlari va foydasini ko‘paytirish imkonini beradi.

[50] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон

Yuqorida ta’kidlaganimizdek, innovatsiyalar jamiyat iqtisodiy taraqqiyotini jadallashtirishda katta ahamiyat kasb etadi. Amalda ular foydani ko‘paytirish orqali iqtisodiy samarani oshirishning quroli, vositasi hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish soha faoliyati serqirra va murakkab bo‘lib, innovatsion jarayonlarni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratuvchi qulay makon hisoblanadi. Keskin raqobat muhitida faoliyat olib boruvchi xizmat ko‘rsatish korxonasi (menejer) nisbatan yuqori sifatli xizmat yaratish, tannarxni pasaytirish, vaqt birligida xizmat hajmini ko‘paytirish, iste’molchilarga qo‘shimcha qulayliklar yaratish va boshqa tadbirlar orqaligina bozordagi o‘z mavqeini saqlab qolishga va uni mustahkamlashga erishdi. Bu esa, pirovard natijada tarmoqda yuqori daromadlilikni ta’minlaydi.

Shu sababli, xizmat ko‘rsatish soha faqat innovatsiyalardan o‘rinli foydalanish evaziga inson faoliyati barcha turlari o‘rtasida eng yuqori daromadli soha sifatida mavqeini saqlab qoladi.

Keyingi yillarda iqtisodiyoti ustun rivojlangan G‘arb mamlakatlarida innovatsion jarayonlar ilmu-fan va bilimning kuchli ta’siri ostida shiddat bilan rivojlanib bormoqda. Iqtisodiy taraqqiyotda yangiliklarni yaratish va ularni amaliyotga joriy etishda axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining roli va ahamiyati tobora ortib bormoqda

Nazariy izlanishlarimiz natijasida olgan muhim ilmiy natijalardan yana biri shuki, O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohani innovatsion asosda rivojlantirish nafaqat salmoqli iqtisodiy, balki yuqori ijtimoiy samara ham beradi. Xizmat ko‘rsatish sohani strategiyalarga tayangan holda rivojlantirish jamiyat uchun ham, tarmoq uchun ham, uning tarkibidagi alohida xizmat ko‘rsatish korxona, tashkilot va kompaniyalar uchun ham katta ijtimoiy ahamiyatga ega. Bizningcha, jamiyat darajasida xizmat ko‘rsatish sohani innovatsion asosda rivojlantirishning ijtimoiy ahamiyati, birinchi navbatda, aholi bandligini oshirish bilan belgilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/

2. Голубев А.А. Экономика и управление инноватsионной деятелностю. Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – С. 7.;

3. Козлов К., Соколов Д.Г., Юдаева К.В. Инноватsионная активност российских фирм. // Экономический журнал. Высшей школы экономики. – 2004, №3. – С. 405.;

4. Knyazev S. Application of dynamic capabilities of the economic system for the purposes of sustainable innovation development // Proceedings of the International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges" (CSSDRE 2018). P. 301-304.;

XALQARO VA MILLIY RAQAMLI INTEGRATSION RIVOJLANISHNI TA'MINLASHDA XIZMATLAR SOHASI VA SANOAT TARMOQLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

Ziyayev Botirjon Farxodovich
Toshkent shahar FVB Hayot faoliyati xavfsizligini o'qitish markazining kata o'qituvchisi

Annotatsiya:Mazkur maqolada bugungi kunda raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalari samaradorligini oshirish imkoniyatlari va yo'nalishlari haqida fikr-mulohazalar keltirilgan.

Abstract: This article presents opinions about the possibilities and directions for improving the efficiency of service enterprises in the digital economy today.

Абстракт:В данной статье представлены мнения о возможностях и направлениях повышения эффективности предприятий сферы услуг в условиях цифровой экономики сегодня.

Kalit so'zlar: xizmat, xizmat ko'rsatish, raqamli iqtisodiyot, samaradorlik.

Key words: service, service provision, digital economy, efficiency

Ключевые слова: сервис, предоставление услуг, цифровая экономика, эффективность.

Xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi o‘z mazmuniga ko‘ra turmush farovonligi va uning sifatini oshirish, zamonaviy tarmoqlarning shakllanishi bilan bog‘liq bo‘lgan inson kapitalini rivojlantirish uchun maqbul shartsharoitlarni yaratish, mehnat taqsimotining nisbatan yuqori darajasini ta’minlash bo‘yicha xo‘jalik faoliyatining turli yo‘nalishlarini qamrab oladi.

Iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmatlar sohasi iqtisodiy jihatdan sanoat ishlab chiqarishiga qaraganda ancha samaralidir, chunki xizmatlar sohasida boshlang‘ich faoliyatni amalga oshirish kamroq mablag‘larni talab qilib, kapitalning aylanish tezligi ancha yuqori hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarini doimiy tarzda barqaror rivojlanishi hamda xizmat ko‘rsatish intensivligini ta’minlashda samaradorlikni oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish alohida dolzarb masala hisoblanadi.

Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish hamda ular faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda mehnat jarayonlari intensivligi va mehnat unumdorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, mehnat salohiyati samaradorligini ta’minlash, ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati va natijadorligini oshirish, iste’molchilarning talab va ehtiyojlarini to‘liqroq qondirish bilan bog‘liq masalalar soha rivojlanishining muhim muammolari hisoblanadi.

Dunyo miqyosida iqtisodiy rivojlanishning eng muhim qonuniyatlaridan biri, iqtisodiy o'sishning o'zaro bog'liqligi va milliy iqtisodiyotda xizmatlarning tobora ortib borayotgan roli hisoblanadi,bu xizmatlar sohasida foydalaniladigan mehnat, moddiy va moliyaviy resurslar ulushining ortishi bilan izohlanadi.

Jamiyatning rivojlanishi hamda ishlab chiqarish kuchlarining o'sishi bilan xizmatlar sohasining muayyan rivojlanishi yuz beradi. Bu, xususan,sohada ish bilan bandlikning oshishi, mehnatni texnik jiozlanishining o'sishi, ilg'or texnologiyalarning joriy etilishi kuzatilmoqda. Hozirgi kunda iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan xizmatlar sohasining o'rni juda katta va ahgamiyatlidir. Bu ishlab chiqarishning murakkablashuvi, bozorni kunlik va shaxsiy talabdan kelib chiqqan holda tovarlar bilan to'ldirish, jamiyat hayotini yangilovchi ilmiytexnologik taraqqiyotning jadal o'sishi bilan bog'liqdir. Bularning barchasini axborot, moliyaviy, transport, sug'urta va boshqa xizmat turlarisiz amalga oshirib bo'lmaydi. Bundan tashqari, xizmatlar tovarlar savdosining ajralmas qismi hisoblanadi (ayniqsa texnik jihatdan murakkab), chunki tovarlarni sotish asosan sotish vaqtida ko'rsatilayotgan xizmatlardan va sotishdan keyingi xizmatlardan iborat rivojlanayotgan tarmoqni talab qiladi. Yangi korxona va tashkilotlarni tashkil etish, shuningdek, faoliyat yuritayotgan korxona va tashkilotlar tomonidan innovatsion texnologiyalardan foydalanish va ko'rsatilayotgan xizmatlar ro'yxatini kengaytirish kelgusida ish o'rinlarini ko'paytirish va aholi farovonligini oshirishga yordam beradi.

2022-yil 1-oktabr holatiga viloyatimizda jami faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni 31,2 mingtani tashkil etdi, ulardan 19,8 mingtasi iqtisodiy faoliyat turi xizmatlar sohasiga to'g'ri kelib, jamiga nisbatan 63,6 % ga yetdi. Ularning o'sishi 13,9 % ga ko'paydi.

Zamonaviy tadbirkorlik ommaviylashmoqda, bu birinchi navbatda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanishiga, ushbu sohada kichik tadbirkorlik sub'ektlari faoliyat yuritishi uchun yaratilgan imkoniyatlar bilan bog'liq. Kichik tadbirkorlik sub'ektlarining aniq miqdoriy ustunligi ushbu sohaning o'ziga xos xususiyati hisoblanadi. Xizmatlar ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining 15,0 mingtasi yoki 75,6 % kichik tadbirkorlik sub'ektlari hisobiga to'g'ri keladi.

Baholash o'rniga xizmat ko'rsatish korxonasida auditorlik tekshiruvidan foydalanish mutlaqo noto'g'ri qadam hisoblanadi. Shuning uchun auditorlik tekshiruvi baholash o'rniga emas, balki baholash bilan birga o'tkazilishi kerak. Keyingi ishlar jarayonida korxona uchun mol-mulkni sotishga zarurat tug'ilishi mumkin. Shu munosabat bilan ushbu mol-mulkni baholash zarur bo'ladi. Bundan tashqari, xizmat ko'rsatish korxonasini rivojlantirishda investitsiya loyihalarini baholash va biznesni rejalashtirish bo'yicha bilimlar talab etilishi mumkin. Shunday qilib, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko'rsatish korxonasini transformatsiyalash (qayta tarkiblash) uchun baholash ishlarining aniq bajarilishini ta'minlash lozim.

Korxonalarni transformatsiyalash (qayta tarkiblash) ishlari, faqat ularda korxonaning va tegishli bozor infratuzilmasining mutaxassislari ishtirok etgan taqdirda, bajarilishi mumkin, tranaformatsiyalash (qayta tarkiblash) dasturining ishlab chiqilishi natijasida esa, xizmat ko'rsatish korxonasining nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy, ma'naviy maqom yo'nalishlari aniqlanadi.

Korxonalarni transformatsiyalash mehnat taqsimoti va xizmat ko'rsatishning ixtisoslashuvini ta'minlagan holda, ishlab chiqaruvchilar va

ularning ishlab chiqargan mahsulotlaridan bahramand bo‘luvchilar, ya’ni, iste’mol qiluvchilarning manfaatlarini inobatga oluvchi yagona konsepsiya doirasida amalga oshirilishi lozim. Mintaqalarda transformatsion jarayonlarni rivojlantirish “Transformatsiya rivojini qo‘llab-quvvatlash dasturi” tarkibiga kiruvchi maxsus ishlanmalarga asoslanishi kerak.

Korxonalarni transformatsiyalash jarayonida bir-biriga xom ashyo, resurslar, tovarlar, ishlar va xizmatlarni o‘tkazish kabi o‘zaro kooperatsion aloqa kasb etuvchi bir nechta xo‘jalik sub’yektlari hamkorlik munosabatida bo‘ladi, shuningdek, yakuniy daromad va foydani (qo‘shilgan qiymat) olish bilan bog‘liq o‘ziga xos munosabatlarga kirishadi. Shuning uchun ham har bir tuman hokimliklari mazkur tumanning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga hissasini qo‘shayotgan iqtisodiyotning bazaviy korxonalari uchun o‘zining differensial “Korxonani trnsformatsiyalash Nizomi” ning yaratilishi va shu asosida ish faoliyati yuzasidan doimiy monitoring yuritishi kerak, chunki transformatsiyalash jarayonlari yilning to‘rt faslida ham barqarorlikni ta’minlash garovidir. Shuningdek, Respublika aholisining bandligi va daromadlari barqaror o‘sishini ta’minlashga doir vazifalarni hal etishda kasanachilikning turli shakllarini keng rivojlantirish, jumladan, uning yirik sanoat korxonalari bilan kooperatsiyasini kengaytirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda.

Yirik sanoat korxonalari bilan kasanachilar o‘rtasida kooperatsiya aloqalarining mustahkamlanishi oila budjeti daromadlarini oshirishdek muhim muammoni hal etadi, ish bilan band bo‘lmagan aholi sonini keskin qisqartirish va uning faol qismini ishlab chiqarishga jalb etish imkonini beradi. Ayni paytda kasanachilar ish stajini hisoblash, ularga pensiya va ijtimoiy sug‘urta bo‘yicha nafaqalar tayinlash huquqi ta’minlanadi.

Sanoat korxonalarining kasanachilarga zarur xomashyo va materiallarni yetkazib berish asosida oilaviy pudratni rivojlantirish fuqarolarga vaqtdan unumli foydalanish, shu bilan birga, past rentabelli va ko‘p mehnat sarfi talab qilinadigan mahsulotlarning ayrim turlarini uy sharoitida ishlab chiqarishni o‘zlashtirish imkoniyatini yaratadi, bu, o‘z navbatida, yirik korxonalar ish samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Ayni paytda globallashuv shiddatli kechayotgan davrda bozor munosabatlarining yo’lga qo’yilishi, mamlakatning jahon hamjamiyatiga integrasiyalashuvi hamda iqtisodiy tizimdagi axborot rolining o’sishi, yangi texnologiyalar, kapital bozorlari o’rtasidagi aloqalarning kuchayishi iqtisodiyotning innovasion rivojlanish yo’liga o’tishini taqozo etmoqda. Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlari tajribasini o’rganish, shuningdek, respublikamizning boy tabiiy va ijtimoiy resurslari, ishlab chiqarish va ilmiytexnik salohiyatini hisobga olib, innovasion rivojlanish yo’lini tanlab olish muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan, mamlakatimiz rivojlanishini maksimal darajada tashkil etish uchun, eng avvalo, innovasion hamda ilmiy-texnik salohiyatdan samarali foydalanishga jiddiy e’tibor qaratish lozim. Bu borada mamlakatimizning kompleksli innovasion siyosatini shakllantirish bo’yicha qonunchilik asoslarini yaratish zarur.

Sanoat tarmoqlarida innovasion strategiyalarni muntazam ravishda qo'llashni yo'lga qo'yish va tatbiq etishni amalga oshirish uchun ishlab chiqarilayotgan raqobatbardosh mahsulotlarni tashqi bozorlarga chiqarish davomiyligiga erishish sanoat ishlab chiqarish barqarorligini ta'minlashda muhim omillardan biri hisoblanadi.

Fan-texnika taraqqiyotini ta'minlashning eng muhim yo'nalishlaridan biri, bu – ilg'or, eng zamonaviy texnologiyalarni muntazam ravishda o'zlashtirib borishdan iborat. Ilg'or texnologiyalar, bu – sinovdan o'tgan texnologik jarayonlarni birlashtirish, turlituman fizik – kimyoviy usullarni qo'llash, vakuumlash, nanotexnologiyalardan samarali foydalanish kabi bir qancha usullar majmuini o'zlashtirishni tashkil etishga qaratilgan jarayondir.

Yana bir yo'nalish – ishlab chiqarishni avtomatlashtirish va mexanizasiyalashtirish, elektrlashtirish va kompyuterlashtirishdan iborat. Rivojlangan mamlakatlarning barcha tarmoqlarida qayd etilayotgan jihatlarning to'liq amalga oshirilishi uchun qat'iy rioya qilinadi. Bu borada talab etilayotgan bironta omilga ikkilamchi vazifa, deya qaralmaydi.

Aksincha, texnik faoliyatni tashkil etish uchun zarur bo'lgan barcha talablarning o'z o'rnida bo'lishiga jiddiy e'tibor qaratiladi. Shuningdek, avtomatlashtirishning yuksak cho'qqisi hisoblanmish va samaradorlikni ta'minlaydigan robot texnikalarini qo'llashga e'tibor berish ham ishlab chiqarishning eng oliy maqsadlaridan biriga aylanishi lozim.

Texnika ilm-fan yutuqlari asosida yaratilayotgan inson kuch qudratini, uning ish qobiliyatini, ijodiy salohiyatini cheksiz oshiruvchi qurol hisoblanadi. Texnologiya esa, ilmfan va zamonaviy texnik vositalar asosida ma'lum moddiy boyliklarni yaratuvchi yoki shu moddiy boyliklarni amalga oshiruvchi omildir.

Yangi texnologiya va innovatsion strategiya, texnik jarayonlarning bir-biriga bog'liqligi, bir-birini to'ldirib turishi, ularning muntazam ravishda takomillashtirilishi jamiyat taraqqiyotiga xizmat qiladi. Texnologik innovasiyalar yuridik shaxsning birinchi marotaba ishlab chiqarayotgan mahsulotlari, jarayonlar, xizmatlar va usullar shaklida (ularni boshqa yuridik shaxslar qo'llayotgan bo'lsa ham) bo'lishi mumkin.

Texnologik innovatsiyaning ikkita turi mavjud bo'lib, ular mahsulotlar innovatsiyalari va jarayonlar innovatsiyalaridan iborat. Sanoat ishlab chiqarishda mahsulot innovatsiyalari texnologik jihatdan yangi va har taraflama takomillashtirilgan mahsulotni tayyorlash va joriy etishni o'z ichiga oladi.

Texnologik yangi mahsulot, bu – texnologik xususiyatlari (funksional belgilari, konstruktiv yo'l bilan bajarilishi, qo'shimcha operatsiyalari, qo'llaniladigan tarkibiy qismlari hamda materiallar tarkibi) yoki qo'llanilish maqsadi prinsipial jihatdan yangi yoki yuridik shaxs tomonidan ilgari ishlab chiqarilgan shunga o'xshash mahsulotlardan sezilarli darajada farq qiluvchi mahsulotdir. Bunday innovasiyalar prinsipial jihatdan yangi texnologiyalarga yoki mavjud texnologiyalardan, tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanishga asoslangan bo'lishi mumkin. Texnologik jihatdan takomillashtirilgan mahsulot, bu – yuqori samarali tarkibiy qismlar va materiallardan foydalanish, bir yoki undan ortiq texnik tarkibiy qismlarni qisman o'zgartirish (kompleks mahsulotlar)

yo’li bilan ishlab chiqarishning sifat xususiyatlari yaxshilanadigan va iqtisodiy samaradorligi oshiriladigan mahsulotdir.

Xullas, innovatsion munosabat tadbirkorlik faoliyati rivojlanishining asosini tashkil qiladi. Ya’ni, bozor munosabatlari sharoitida faoliyat yuritayotgan korxonalar va xo’jaliklarning raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishlari, xizmatlar ko’rsatishda muvaffaqiyatga erishishlari uchun muntazam ravishda yangiliklarni izlashga intilishlari va o’z faoliyatlariga tatbiq etishlari bu boradagi eng muhim jihatlar hisoblanadi.

Innovatsion tadbirkorlik zamon talablariga javob beradi, ilmiy-texnik taraqqiyot tezligini tezlashtirish; modellarning o'zgaruvchanligi (2 - 3 yil); kelajakdagi iste'molchilar ehtiyojlarini bugun qondirishga tayyorlik; yangiliklarni (mahsulotlar, xizmatlar, texnologiya, ishlab chiqarishni yoki mehnatni yangi tashkil etish) joriy etish va tarqatish uchun iste'molchilar bilan yaqin aloqada bo'lish kabilar innovatsion sanoat korxonalarining o’ziga xos xususiyatlariga kiradi.

Sanoat korxonalarining samaradorligini oshirish uchun ular ichidagi boshqaruv o'zgarishini talab qiladigan asosiy omillar bu maqsadlar, tuzilish, vazifalar, texnologiyalar va xodimlardir.

Iste'molchini yoki xizmatlardan foydalanuvchini qondirish, ko'pincha bozor yetakchiligiga intilish, xodimlarning farovonligi va xodimlar o'rtasida yaxshi munosabatlarni rivojlantirish uchun sharoitlar, jamoat mas'uliyati, tadqiqotlar va ishlanmalarga alohida e'tibor beradigan texnik samaradorlik, mehnat unumdorligining yuqori darajasi, ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirish kabi xususiyatlar korxona samaradorligini oshganligini ko’rsatuvchi asosiy parametrlar hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.http://ekrost.ru/poster/povyshenie-effektivnosti-predprinimatelskoideyatelnosti-organizacii.html

2. R.A.Brealey, S.C.Myers, F.Allen “Principles of Corporate Finance*, 11th Global Edition. 1341 p. 65-p. 53 Чеботарь Ю.М. Корпоративные финансы и корпоративный контроль: монография /— М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016 — 250 с., С. 8.

3. G20/OECD Principles of Corporate Governance. OECD 2015. https://www.oecd.org/daf/- ca/Corporate-Governance-Principles-BNG.pdf

4. Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Maurizio Dallocchio, Yann Le Fur, Antonio Salvi. Corporate Finance: Theory and Practice. Copyright . 2005 John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex P019 8SQ, England. 1032 p., 29th page.

5. “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi” to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7- fevraldagi PF-4947 sonli Farmoni.

6. Berkinov B.B., M.A.Aynaqulov. “Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi ”. Jizzax.: 2004-114 b.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

А.Г. Очилова - *Докторант в Координационно-методическом центре новейшей истории Узбекистана при Академии наук Республики Узбекистан*

Аннотация. Данная статья посвящена истории и нынешнему состоянию логистики, кроме того, было проанализировано развитие логистики 5 стран Центральной Азии, таких как Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан и Кыргызстан. Целью данной статьи было определить и сравнить логистику раньше и сейчас. А также перечислить преимущества и недостатки логистики в ЦА.

Annotation. This article is devoted to the history and current state of logistics, in addition, the development of logistics in 5 Central Asian countries, such as Uzbekistan, Kazakhstan, Tajikistan, Turkmenistan and Kyrgyzstan, was analyzed. The purpose of this article was to define and compare logistics then and now. And also list the advantages and disadvantages of logistics in Central Asia.

Annotatsiya. Ushbu maqola logistikaning tarixi va bugungi holatiga bag‘ishlangan bo‘lib, bundan tashqari O‘zbekiston, Qozog‘iston, Tojikiston, Turkmaniston va Qirg‘iziston kabi Markaziy Osiyoning 5 ta davlatida logistikaning rivojlanishi tahlil qilingan. Ushbu maqolaning maqsadi logistikani o'sha paytda va hozirgi vaqtda aniqlash va solishtirish edi. Shuningdek, Markaziy Osiyoda logistikaning afzalliklari va kamchiliklarini sanab o'tilgan.

Ключевые слова. Инфраструктура, индексе эффективности логистики, интеграция, экономического сотрудничество, современная логистика, развитие, экономика, сотрудничество.

Keywords. Infrastructure, logistics efficiency index, integration, economic cooperation, modern logistics, development, economics, cooperation.

Kalit so'zlar. Infratuzilma, logistika samaradorligi indeksi, integratsiya, iqtisodiy hamkorlik, zamonaviy logistika, rivojlanish, iqtisodiyot, hamkorlik.

Логистика играла решающую роль в развитии человечества на протяжении всей истории. От зарождения логистики — с первыми усилиями по транспортировке товаров и материалов — до самых сложных сегодня систем управления и распределения, логистика стала основой делового мира (Mecalux, S.A. 2024)

История логистики восходит к первым человеческим цивилизациям, когда люди осознали необходимость поставок и перемещения товаров для выживания.

Один из первых признаков современной логистики, основанной на систематическом распределении, можно увидеть у древних греков и римлян. Александр Великий использовал логистику для поддержки своих впечатляющих и длительных кампаний. Римляне разработали первые современные дороги, которые помогали им связывать и доставлять товары для своих легионов в отдаленные части империи. Ганнибалу удается войти в Италию через непроходимую для армий территорию благодаря умелому

распределению и снабжению ресурсами. Многие другие империи, в том числе персидские захватчики, использовали продуманную логистику, чтобы обеспечить возможность переброски крупных войск по землям (Universal Cargo Management, 2019).

Дальнейшее развитие логистического сектора имеет решающее значение для перспектив роста Узбекистана. Чтобы компенсировать отсутствие выхода к морю, вкладываются новые инвестиции в развитие воздушного, железнодорожного и автомобильного сообщения (Daily Media, 2024).

По оценкам Всемирного банка, общая потребность Узбекистана в грузовых перевозках составляет 194,6 миллиона тонн и 77,6 миллиарда тонно-километров. Чтобы удовлетворить этот спрос, было сосредоточено на развитии крупных международных логистических узлов таких как — Ангрена, Навои, Ташкента и Термеза, расположенных в важнейших транспортных узлах (Daily Media, 2024).

Транспортный сектор является одной из базовых отраслей Казахстана и составляет около 8% ВВП. Уровень занятости составляет 7,0% от общей численности занятого населения страны; Основные фонды транспортной отрасли составляют 14% основных фондов страны. Оборот транспортного сектора быстро увеличивается за счет динамичных пассажирских и грузовых перевозок (Raimbekov Z, 2016).

Большую часть железнодорожных грузовых перевозок составляют перевозки массовых грузов, включая нефть, черные металлы, уголь и зерно (80 процентов).

Туркменистан и Таджикистан планируют сотрудничать в создании нового транспортного коридора, который позволит обеим странам получить доступ к Европе через Каспийское море. Кроме того, между Министерством транспорта Таджикистана и Агентством транспорта и коммуникаций Туркменистана при Кабинете Министров подписана совместная программа по увеличению грузопотока и активизации мультимодальных перевозок на 2023-2025 годы (The Jamestown Foundation, 2024).

Туркменистан располагает разнообразным современным транспортом, широко разветвленной сетью железнодорожного, воздушного, автомобильного и морского транспорта, а также хорошо развитой системой трубопроводов. Доля транспорта и связи в ВВП страны в 2011 году составила 4,5% (WFP. Logistics Cluster, 2022).

За период 2007-2014 годов позиции Кыргызстана в индексе эффективности логистики (LPI) существенно ухудшились, опустившись со 103-го места в 2007 году на 149-е место в 2014 году, а затем вернувшись на 146-е место в 2016 году

Создание современной транспортно-логистической инфраструктуры чрезвычайно важно для Кыргызстана. Поскольку страна не имеет выхода к морю, доля транспортных расходов в цене товаров значительно выше, чем в странах, которые могут получить выгоду от морского транспорта (United Nations, 2020).

Если логистика изначально была военным термином, используемым для обозначения того, как военнослужащие получали, хранили и перемещали оборудование и материалы. В настоящее время этот термин широко используется в бизнес-секторе, особенно компаниями в производственном секторе, для обозначения того, как ресурсы обрабатываются и перемещаются по цепочке поставок.

Важность логистики в мировой экономике невозможно переоценить. Он играет жизненно важную роль в содействии перемещению товаров, услуг и информации по всему миру, способствуя экономическому росту, эффективности и конкурентоспособности. Хорошо развитая логистическая инфраструктура стимулирует экономический рост, способствуя торговле, инвестициям и потреблению. Это обеспечивает перемещение товаров между регионами и странами, способствуя экономическому развитию и процветанию.

В заключение следует сказать, что логистика важна для интеграции и экономического сотрудничества в Центральной Азии, снижения торговых барьеров. Логистика создает основу для экономического развития и устойчивого роста в Центральной Азии. Поэтому изучение его функции в развитии экономического взаимодействия сегодня является важным объектом исследования для ученых.

Литература:

1.Linkedin, 2024. The Importance of Logistics in the Global EconomyThe Importance of Logistics in the Global Economy <https://www.linkedin.com/pulse/importance-logistics-global-economy-sandeep-chandel#:~:text=Economic%20Growth%3A%20A%20well%2Ddeveloped,promoting%20economic%20development%20and%20prosperity> [был доступен 07.04.2024]

2.Mecalux, 2024. Logistics history: origin and development. <https://www.mecalux.com/blog/logistics-history-origin>[был доступен 04.04.2024]

3.Universalcargo, 2021. A Brief History Of Logistics. <https: //www.universalcargo.com/a-brief-history-of-logistics/> [был доступен 04.04.2024]

4.UzDaily (2024). Centrum Logistics Group publishes the first annual report on logistics in the history of Uzbekistan <https://www.uzdaily.com/en/post/86822> был доступен [06.04.2024]

5.Jamestown (2024). Tajikistan aims to revitalize transportation corridor to Europe <https://jamestown.org/program/tajikistan-aims-to-revitalize-transportation-corridor-to-europe/> [был доступен 06.04.2024]

6.Сыздыкбаева, Б.У. & Раимбеков, Ж.С. Транспортно-логистическая система Казахстана: механизмы формирования и развития. Монография. Астана: «BI-print». 2012. 328с.

7.WFP. Logistics Cluster, 2024. Turkmenistan Logistics Services <https://dlca.logcluster.org/3-turkmenistan-logistics-services> [был доступен 06.04.2024]

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ташкентский Государственный экономический университет
PhD доцент кафедры «Управление бизнесом »
Хужаев Фазлиддин Элмуродович
fazliddinxujaev72@cmail.com

Аннотация: Ушбу тезисда транспорт компанияларининг инновацион барқарорлигининг юқори даражасига етишига имкон берадиган янги ечимлар, илмий ва ташкилий – услубий асоси учун зарур бўлган самарали бошқарув бўйича тадқиқотлар олиб борилган.

Калит сўзлар: Логистика, таъминот занжири, логистика фаолияти, инновацион тадбиркорлар, глобал рақобат устунликлари, иқтисодиётнинг таркибий диверсификацияси.

Аннотация: В данном тезисе произведено исследования для эффективного управления которой необходимы новые решения, научная и организационно-методическая основа, позволяющие достичь высокого уровня инновационной устойчивости транспортных компании.

Ключевые слова: Логистика, цеп поставок, логистической деятельности, инновационные предприниматели, глобальных конкурентных преимуществ, структурная диверсификация экономики.

Abstract: In this thesis, research has been carried out for the effective management of which new solutions, a scientific and organizational and methodological basis are needed, allowing to achieve a high level of innovative sustainability of transport companies.

Key words: Logistics, supply chain, logistics activities, innovative entrepreneurs, global competitive advantages, structural diversification of the economy.

Реализуемая в условиях глобальных вызовов стратегия опережающего развития в Республики Узбекистан предусматривает создание в регионах современной логистической транспортной инфраструктуры, для эффективного управления которой необходимы новые решения, научная и организационно-методическая основа, позволяющие достичь высокого уровня инновационной устойчивости[1].

Логистика как относительно молодое направление науки и развивающаяся область практики в Республики Узбекистан и в мире позиционируется в рамках правового поля экономики и управления «цепями поставок», интеграции логистических бизнес-процессов, материальных,

финансовых и информационных потоков, а также в рамках смены парадигм: от функциональной и ресурсной – к инновационной.

Недостаточная развитость информационно-методологической платформы инновационной деятельности в современных условиях цифровой экономики приводит на практике к нарушению хозяйственных связей, замедлению потоковой скорости объектов логистической деятельности, несвоевременному выполнению договорных обязательств участников логистической деятельности друг перед другом. От этого снижается эффективность деятельности сфер материального производства, их потенциального вклада в экономику регионов и Республики Узбекистан в целом.

В традиционном анализе инновационной деятельности, основа которого была заложена Й. Шумпетером, предпринимателей делили на две категории:

− *инновационные предприниматели*, направляющие значительную часть своих усилий на генерирование новых идей, реализацию новых проектов, производство новых продуктов;

− *репликативные предприниматели*, создающие компании, предлагающие товары, не обладающие никакими новыми свойствами. [2]

Такое деление на практике было всегда условным. Основная масса работающих предпринимателей не заявляла и не заявляет о своих новациях, даже если они есть, отражают их в традиционных для себя видах деятельности, уделяя внимание лишь расширению ассортиментного ряда производимых и предлагаемых товаров и незначительному (не всегда значительному) обновлению инвестиционных проектов. Поэтому затраты на инновационную деятельность в системе учета не выделяются, не подлежат отдельному внутреннему контролю как инновационные, а источники финансирования отражаются как полученный доход (выручка).

Положение второе. Несмотря на то, что в своем анализе Й. Шумпетер решающую роль отводит инновационному предпринимателю, при характеристике инновационной деятельности разных субъектов бизнеса на первый план им выделяется крупный бизнес: «на первый план постепенно выходит рутинная инновационная деятельность крупного бизнеса, вытесняющего со сцены инновационных предпринимателей». При этом автор продолжает размышлять о решающей роли индивидуальных предпринимателей в экономическом росте. Можно согласиться с этой позицией лишь частично. Вернее, данная тенденция будет характерной для развитых экономик, где малое и среднее предпринимательство имеют развитые формы и масштабное применение. Занимаемая доля малого и среднего бизнеса в ВВП в Республики Узбекистан в намного меньше, чем в КНР и Росии (таблица 1). [3]

Таблица 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП отдельных стран

Страна	Доля малого и среднего бизнеса в ВВП, %
Республика Киргизия	42
Республика Таджикистан	47
Республика Узбекистан	53
Республика Казахистан	57
Россия	62
КНР	63

Источник: государственное статистическое комитет Республики Узбекистан

Поэтому характеристика инновационного предпринимательства в исследованиях отечественных ученых является сдержанной. При взаимодействии субъектов крупного и малого бизнеса каждая из сторон может рассматриваться как отдельная история эволюции роли предпринимательства в развитии инновационной экономики.

Различия в результатах функционирования национальных экономик и значимости инновационных вкладов в них субъектов крупного и малого бизнеса формируются в зависимости от степени рыночного давления с позиции значимости роли крупных компаний в научно-техническом прогрессе. Такое давление заметно практически в каждой развитой экономике, связано со стремлением перехода к новому технологическому укладу. В этом Республика Узбекистан заметно отстает, переход к шестому укладу технологического развития до настоящего времени не рассматривается авторитетными научными кругами в качестве реального. Единственное, что отличает стратегию перехода узбекский экономики к новому технологическому укладу, связанному с инновационным направлением развития, это выделенные в программных документах шесть направлений перехода:

- развитие человеческого потенциала, создание условий для развития способностей человека в обществе, повышения конкурентоспособности человеческого капитала в важнейших (приоритетных) отраслях экономики;
- создание высококонкурентной институциональной среды, в которой решающую роль играют стимулирование предпринимательской активности и инвестиционная привлекательность;
- структурная диверсификация экономики, основанная на развитии технологических инноваций;
- закрепление глобальных конкурентных преимуществ и их развитие в первую очередь в энергетике, транспорте, аграрном секторе, в перерабатывающих природные ресурсы отраслях;
- развитие внешнеэкономических приоритетов страны на основе активного и эффективного участия в международном разделении труда;

- переход к новой модели пространственного развития экономики, в которой ведущую роль будут играть новые центры социально-экономического развития: территориальные и отраслевые кластеры, территории опережающего социально-экономического развития, особые и малый экономические зоны и др. В таких центрах должны быть обеспечены качество и уровень жизни населения, сокращение его дифференциации и укрепление стратегического управления в регионах. [4]

Положение третье. Для олигополисов инновации являются основным инструментом конкурентоспособности, при помощи которого ведется интенсивная инновационная деятельность, проводятся собственные НИОКР, совершенствуется специализированная под инновационный процесс внутренняя организация. Большое значение имеет также форма собственности. Например, на долю частного бизнеса в КНР приходится около 70 % расходов на инвестиции, которые осуществляли более 30 тыс. хозяйствующих субъектов. При этом специалисты отмечают, что доля немногим более 160 компаний занимала в общем объеме НИОКР 46 %5. Инновационная деятельность крупных копаний конструируется с учетом такого же подхода, который распространен в малом бизнесе, в том числе с учетом минимизации рисков.

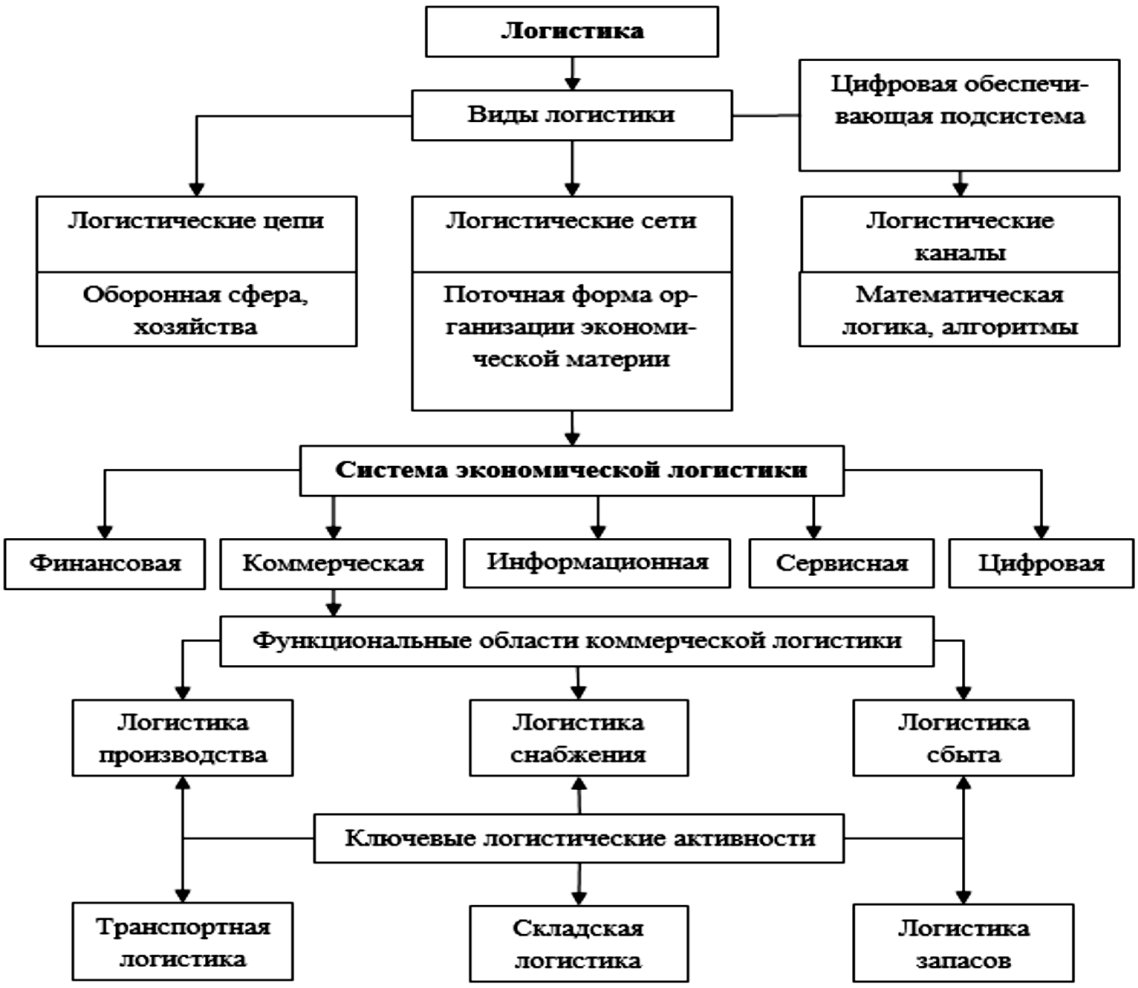


Рисунок 1 – Полная логистическая система и ее уровни

Учитывая, что узбекская экономика достаточно устойчива, уже в настоящее время может быть обеспечена воспроизводственным оборотом сырьевых ресурсов, ускорение инновационных процессов и проектирование новых инновационных систем должно явиться концептом (системообразующей связью) приоритетных и традиционных отраслей экономики.

Рыночное давление крупных фирм на процессы инновационного развития связывают чаще всего с тем, что решающую роль в переходе крупных копаний на инновационный путь развития играет свободная конкуренция. Она не сдерживается жесткими государственными ограничениями, принудительно насаждаемыми традиционными правилами. Соперничество крупных фирм на рынках возникает, как правило, между фирмами-олигополисами, доминирующими среди основной массы небольших по масштабу деятельности компаний или среди их незначительного количества.

Литература

1. О мерах по диверсификации внешнеторговых путей и совершенствованию транспортной инфраструктуры в 2018-2022 гг. № PQ-3422 05.12.2017
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 11.03.2017 №PQ-3351 «О мерах по дальнейшей либерализации внешней торговли и поддержке субъектов предпринимательства».
3. Хужаев Фазлиддин Элмурадович Современное состояние агрологистики в Республике Узбекистан (2020).
4. Khodjaev, F. E. (2021). Functional models of logistics management in the development of exports in Uzbekistan. *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, *11*(9).
5. Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. – Москва: Академия Естествознания, 2011. – 143 с.
6. Афанасенко, И.Б. Цифровая логистика: учебник для вузов / И.Б. Афанасенко, В.В. Борисова. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 272 с.
7. Баумоль, У. Микротеории инновационного предпринимательства / У. Баумоль; пер. с англ. Ю. Каптуренского; под ред. Т. Дробышевской. – Москва: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с. – Текст: непосредственный.

IQTISODIY AXBOROTLARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA MOBIL ILOVALARDAN FOYDALANISH TEXNOLOGIYALARI

F.E.Jomonqulova - t.f.n., dotsent,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya: Iqtisodiy axborot tizimi - bu professional faoliyatda axborot jarayonlarini avtomatlashtirishga mo'ljallangan texnik dasturiy va tashkiliy choratadbirlar majmui.Avtomatlashtirilgan axborot tizimi kasbiy faoliyat jarayonida ma'lumotlarni qayta ishlash uchun ba'zi axborot texnologiyalarini joriy qilishni ta'minlaydi.

Kalit so'zlar: axborot tizimi, mobil ilovalar, axborot, avtomatlashtirilgan axborot tizimlari, XAQT, FAQT

Аннотация: Экономическая информационная система совокупность технических программных средств и организационных мер, предназначенных для автоматизации информационных процессов в профессиональной деятельности.Автоматизированная информационная система предусматривает внедрение некоторых информационных технологий обработки данных в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: информационная система, мобильные приложения, информация, автоматизированные информационные системы, HAQT, FQT.

Abstract: Economic information system is a set of technical software and organizational measures designed to automate information processes in professional activity. Automated information system provides for the introduction of some information technologies for data processing in professional activity.

Key words: information system, mobile applications, information, automated information systems, HAQT, FQT

Iqtisodiy ob'ektni boshqarish samaradorligi va sifatini oshirish, shuningdek korxonaning iqtisodiy faoliyatini tahlil qilish uchun iqtisodiy axborotni tayyorlash, olish, qayta ishlash, uzatish, hisobga olish, nazorat qilish uchun zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan keng qamrovli axborot tizimini yaratish kerak. Asosiy maqsad - ulgurji savdo iqtisodiy ma'lumotlarni qayta ishlash tizimini avtomatlashtirish. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni hal etish talab etiladi:

- Axborotni qayta ishlashning avtomatlashtirilgan tizimining maqsadini aniqlash;
- Axborotni qayta ishlashning iqtisodiy tizimlari talablari va tuzilishini koʻrib chiqish;
- Ob'ektning umumiy tuzilishini aniqlash;
- Ma'lumotlar bazasini yaratish;
- Domen modelini tavsiflang.

Tatqiqot matreallari va metadologiyasi

Avtomatlashtirilgan axborotni qayta ishlash tizimining maqsadi. Boshqarish tizimlarini avtomatlashtirish masalalarini koʻrib chiqishda, birinchi navbatda, avtomatlashtirishni aniqlashtirishimiz kerak, ya'ni avtomatlashtirish ob'ektlarini aniqlab olishimiz kerak. Avtomatlashtirish ob'ektlarini aniqlash uchun korxonaningishlash jarayonini tahlil qilish kerak. Tahlil natijasida boshqaruv tizimida ma'lumotlarni qayta ishlash jarayonining tavsifi olinishi kerak, bu jarayon elementlari aniqlanadi. Har qanday boshqaruv vazifasini hal qilishda axborotni qayta ishlash jarayonini tahlil qilish, unda kiritilgan ma'lumotni ma'lum bir natijaga qayta ishlashning aniq mexanizmini amalga oshirishni oʻz ichiga olgan va mansabdor shaxslar tomonidan individual ravishda amalga oshiriladigan oʻzaro bogʻliq bo'lgan uchta turdagi axborotni ajratib olishga imkon beradi. Insonning kundalik mehnat faoliyati tashqi muhit togrisidagi axborotlarni qabul qilish va toplash, turli masalalarni yechish uchun zarur bolgan malumotlarni aniqlash, qayta ishlash kabi amallarni bajarish bilan bogliq boladi. Shu sababli, ham yuqoridagi amallar majmuasi, ularni tatbiq etish usullarini vositalari axborot tizimlarini (AT) yaratish uchun asos bolib xizmat qiladi. Axborot tizimlarining asosiy maqsadi foydalanuvchilarni tegishli sohaga taaluqli bolgan axborot bilan taminlashiga qaratilgan. EHMlarning yaratilishi natijasida avtomatlashtirilgan axborot tizimlarini (AAT) hosil qilish imkoniyatlari paydo boldi.

Tatqiqot natijalari

Hozirgi kunda AATning rivojlanishi ikki yonalishda olib borilmoqda. Birinchi yonalish – avtonom fayllar asosida axborot tizimlarini hosil qilish. Bunday ATning imkoniyat doiralari chegaralangan va oddiy tuzilishiga ega. Ular avtonom fayllar toplamini qayta ishlash hamda hujjatlarni chiqarish amallarini bajaradigan dasturlar majmuasidan tashkil topadi. Bunday tizimlar quyidagi kamchiliklarga ega:

- malumotlarning takrorlanishi;- fayllarni yuritish murakkabligi;- fayllar bilan birgalikda ishlash qiyinligi
- dasturlarning malumotlarga bogliqligi va boshqalar.

Ikkinchi yonalish - malumotlar bazasini hosil qilish. Malumotlar bazasi asosida hosil qilingan AT foydalanuvchilar majmuasiga xizmat korsatadi va yuqorida korsatilgan tizimlar juda keng tarqalmoqda.

Muhokama

AATning faoliyati axborotlarni toplash va qayta ishlash bilan bogliq. Tizimga kiritilayotgan va foydalanuvchiga berilayotgan axborotlar hujjatlar korinishda shakllanadi. Shu sababali ham hujjat moddiy obekt hisoblanadi va malum bir tartib asosida rasmiylashtirilgan axborotlar toplamidan iborat boladi. AATda axborot manbai sifatida odamlar va texnik vositalar hisoblansa, istemolchi sifatida turli foydalanuvchilarni uch guruhga ajratish mumkin: tizimning mamuriyati, dasturchilar va oxirgi istemolchilar. Foydalanuvchilarning AAT ga murojaati talab asosida amalga oshiriladi. Talab-mavsumlashtirilgan xabar bolib, unda tegishli malumotlarni qidirish shartlari va ular ustidan bajarilishi lozim

bolgan vazifalar korsatiladi. Talablarni qabul qilish va kiritish, korsatilgan amallarni bajarish, tegishli malumotlarni tayyorlash va hujjat korinishda foydalanuvchiga taqdim qilish har qanday AAT ish faoliyatining asosiy bosqichlari hisoblanadi. Hozirgi kunda AATlar inson faoliyatining turli sohalarida, masalan, xalq xojaligi tarmoqlarini boshqarishda, ilmiy-tadqiqot ishlarini boshqarishda, marif sohasida loyihalashtirishda qollanilmoqda. Bunda quyidagi ikki usulning biridan foydalaniladi: AATdan avtonom foydalanish. Bunda AAT boshqa tizim tarkibiga kirmaydi, balki mustaqil faoliyat korsatadi. Bunga, masalan, tayyora va temir yol chiptalarini sotish tizimlari («Sirena», «Ekspress»), talab boyicha tegishli hujjatlarni tayyorlovchi axborot - qidirish tizimlari va boshqalar misol boladi. AAT dan yuqori darajali boshqarish tizimining tarkibiy qismi sifatida foydalanish. Bunda hosil qilingan chiquvchi malumotlardan tizimning boshqa elementlari faoliyatida ham qollaniladi. Bunday AATga, masalan, axborot - oqitish tizimlari, loyihalashtirishning avtomatlashtirilgan tizimlari, avtomatlashtirilgan boshqarish tizimlari misol boladi. Hujjatli axborot qidirish tizimi (XAQT) hujjatlashtirilgan malumotlarni saqlash va qayta ishlashni amalga oshiradi. Kutubxona faoliyatiningavtomatlashtirilgan tizimi XAQT ga misol boladi. Faktografik axborot qidirish tizimi (FAQT) raqmli va mantli malumotlarni saqlashda va qayta ishlashda qollaniladi. Tashkil qilinayotgan AATning asosiy qismi FAQT turidagi tizimga misol boladi. Malumotlarni ishlash usuliga kora AAT ikki qismga: axborot -malumotnoma tizimi (AMT) va malumotlarni ishlashning avtomatlashtirilgan tizimi (MIAT)ga bolinadi.

Xulosa va takliflar

Tashkiliy boshqaruv axborot tizimi ma’muriy xodimlar (boshqaruv)funksiyasini avtomatlashtirish uchun mo‘ljallangan. Bunday axborot tizimiga sanoat (korxonalar), nosanoat (banklar, birjalar, sug‘urta kompaniyalari, mehmonxonalar va shu kabilar) hamda alohida ofis (ofis tizimlari) kabi obyektlarni boshqarish taalluqlidir.Texnologik jarayonlarni boshqarish axborot tizimi turli texnologik jarayonlarni (egiluvchan ichlab chiqarish jarayonlari, metallurgiya, energetika va shu kabilar) avtomatlashtirishga mo‘ljallangan.

Foydalanilgan adabiyotlar va internet vositalari:

1. Ахмедов, Б. А. (2021). Задачи обеспечения надежности кластерных систем в непрерывной образовательной среде. Eurasian education science and innovation journal, 1(22), 15-19.

2. Akhmedov, B. A., Xalmetova, M. X., Rahmonova, G. S., Khasanova, S. Kh. (2020). Cluster method for the development of creative thinking of students of higher educational institutions. Экономика и социум, 12(79), 588-591.

3. Akhmedov, B. A., Makhkamova, M. U., Aydarov, E. B., Rizayev, O. B. (2020). Trends in the use of the pedagogical cluster to improve the quality of information technology lessons. Экономика и социум, 12(79), 802-804.

4. Akhmedov, B. A., Majidov, J. M., Narimbetova, Z. A., Kuralov, Yu. A. (2020). Active interactive and distance forms of the cluster method of learning

Foydalanilgan saytlar

1. www.Websiterating.com
2. www.Kpi.com
3.F.E Jomonqulova, I.E Shadmonov “Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsiyon texnologiyalar va tizimlar”o‘quv qo‘llanma. T.: “Iqtisod-Moliya”,2022.
4.www.google.com

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

ТОРЕШОВ МАХМУД КЕНЕСБАЙ УЛЫ
доктарант 08.00.04 (сельское хозяйственная экономика)
КАРАКАЛПАКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАРАУЗЯКСКОГО АГРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ТЕХНИКУМА

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса. Сформировано авторское определение понятия «механизм государственной поддержки». Составлена схема механизма государственной поддержки малого бизнеса. Был сделан вывод о том, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом исторических особенностей и современных потребностей бизнеса государства, а также, с учетом нацеленности на реализацию определенных задач.

Annotatsiya: Maqolada kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini shakllantirish muammolari muhokama qilinadi. "Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi"tushunchasining mualliflik ta'rifi shakllantirildi. Kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmining sxemasi tuzilgan. Kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi davlat biznesining tarixiy xususiyatlari va zamonaviy ehtiyojlarini hisobga olgan holda, shuningdek, muayyan vazifalarni amalga oshirishga qaratilganligini hisobga olgan holda yaratilishi kerak degan xulosaga keldi.

Abstract: The article deals with the problems of formation of the mechanism of state support of small business. The author's deknition of the concept «mechanism of state support» is formed. The scheme of the mechanism of state support is made small business. It was concluded that the mechanism of state support for small business should be created taking into account the historical features and modern needs of the state business, as well as, taking into account the focus on the implementation of certain tasks.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, централизованный экономический механизм, децентрализованный экономический механизм.

Kalit so'zlar: Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, kichik biznes, markazlashtirilgan iqtisodiy mexanizm, markazlashtirilmagan iqtisodiy mexanizm.

Keywords: state support, small business, centralized economic mechanism, decentralized economic mechanism.

Введение: Сегодня результативная государственная поддержка малого бизнеса не может осуществляться без формирования соответствующего механизма, позволяющего задействовать социальный и экономический потенциал субъектов предпринимательства и действенно расходовать ресурсы бюджета.

Исходя из принципов научного познания, прежде всего, следует определить, что же такое экономический механизм вообще и механизм государственной поддержки, в частности.

Известно, что с позиции теории управления практически любые процессы, протекающие в экономике, являются результатом функционирования определенного механизма.

Методология исследования. Данное исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, индукции и синтеза, а также метода анализа статистических данных.

Актуальность и новизна. Изначально, в экономическую науку понятие «механизм» пришло из технической сферы, где он определяется в качестве внутреннего устройства машины или прибора, приводящее их в действие. Со второй половины XX века экономисты стали применять данное понятие для характеристики производственных и социальных процессов и их взаимодействия.

По мнению О.И. Стогула, экономический механизм является целостной системой экономических способов, методов, форм и рычагов, которые оказывают воздействие на экономические процессы и отношения посредством управленческих функций для экономического развития и действенного функционирования.

Г.И. Брялина классифицирует экономические механизмы поддержки развития малого бизнеса, выделяя централизованные и децентрализованные. Полагаем, что данная классификация является целесообразной, поскольку позволяет выделить виды механизмов поддержки в зависимости от субъектов воздействия.

Исследование теоретических взглядов и практических подходов к понятию «механизм государственной поддержки» позволяет сделать вывод, что механизм государственной поддержки – это сложный комплекс региональных и федеральных мер, реализуемых с целью поддержки приоритетных направлений развития малого бизнеса.

Механизм в экономике – это не направление, а целенаправленно формируемая совокупность элементов (организационных структур,

конкретных форм и методов управления, а также правовых норм), воздействующих на развитие объекта управления.

Необходимо отметить, что в каждом государстве формируется свой механизма государственной поддержки малого бизнеса, учитывающий исторические особенности и современные потребности бизнеса. При этом механизмы государственной поддержки различных государств имеют как сходные черты, так и принципиальные отличия.

Отметим, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом нацеленности на выполнение ряда конкретных задач (социальное демпфирование, повышение занятости населения, формирование новых рабочих мест, увеличение доходов населения, инновационность, достижение высокого уровня конкурентоспособности).

Основными элементами такой системы, на наш взгляд, являются: объекты и субъекты управления, сам механизм (правовые нормы, формы, методы, ресурсы и др.), а также политика в области поддержки предпринимательства (цели, принципы, стратегия и т.п.)

Отметим, что под политикой следует понимать совокупность социальных практик и дискурсов (логических посылов, концептуальных подходов), в которых реализуются формы и методы управления обществом, общественными группами и их отношениями, связанные с осуществлением власти.

Практика свидетельствует, что существует диалектическая связь государство развивает малый бизнес, поддерживает его, а он, в свою очередь, способствует развитию экономики. Из этого следует, что государственное регулирование направлено на взаимопомощь с обеих сторон .

В результате проведенного исследования теоретических основ формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса можно заключить, что понятие «механизм государственной поддержки» охватывает сложный комплекс федеральных и региональных приоритетных направлений поддержки малого бизнеса.

Анализ международной практики поддержки малого предпринимательства свидетельствует, что, исходя из целей, потребностей и сложившихся традиций в странах с развитой экономикой сформирован свой специфический механизм государственной поддержки малого бизнеса. В тоже время существуют и общие черты. Опираясь на них и исходя из отечественных условий, нами предложена общая схема формирования механизма государственной поддержки малого бизнеса.

Заключение и предложения. В заключение отметим, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен создаваться с учетом исторических особенностей и современных потребностей бизнеса государства, а также, с учетом нацеленности на реализацию следующих задач: социальное демпфирование, повышение занятости населения, формирование новых рабочих мест, увеличение доходов населения, инновационность, достижение высокого уровня конкурентоспособности. От

действенности функционирования механизма государственной поддержки малого бизнеса напрямую зависит эффективность малых предприятий, от которых, в свою очередь, зависит экономическое положение самого государства.

Библиографический список

1. Андрианова Т.С. Механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015..
2. Кемерова Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в Узбекистане // ИВД. – 2011.
3. Стогул О.И. Сущность понятия «экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. – 2021.
4. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. – 2020.
5. Юц А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства // Миравое предпринимательство. – 2021.

«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ»

СамИЭС
Старший преподаватель
Кафедры «Реальная экономика»
Рузиева Н.Б.

Устойчивая деятельность любой организации сферы услуг в условиях турбулентности экономики зависит от способности вовремя реагировать на новые вызовы посредством нестандартных решений, внедрения новых инновационных услуг, методов управления на основе клиенто-ориентированного подхода.

В республике Узбекистан правительством уделяется серьезное внимание ускорению инновационного развития и повышению инновационной активности организаций, оказывающих услуги. Изучая Стратегию инновационного развития Республики Узбекистан, можно подчеркнуть, улучшение позиции в Глобальном инновационном индексе с 86 места (2022 год) до 56 место (2026 год).[51] Безусловно, для достижения такого стремительного подъема в рейтинге определены качественные и системные меры по повышению инновационной активности всех отраслей экономики, в том числе и отраслей сферы обслуживания. В частности, поставлены задачи увеличение инновационной активности малого

[51] Целевые показатели реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы. Приложение № 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № УП-165. https://lex.uz/uz/docs/6102464

предпринимательства, которая поспособствует социально-экономическому развитию регионов, посредством внедрение «умных технологий» для дорожно-транспортных, коммунальных, медицинских и бытовых услуг, непосредственно связанных с повседневным жизненными процессами; создание инновационных технологий и новых видов продукции начиная с идеи-до конечного потребителя, путём создания комплексной системы стимулирования спроса на инновации посредством обеспечения эффективного вхождения услуг национальных брендов, в том числе цифровых программных продуктов на мировые рынки.

Стратегические задачи по инновационному развитию отраслей экономики в республике осуществимы на основе эффективных организационно-экономических механизмов инновационного развития организаций, учитывающих современную обстановку.

В теории инноватики представлен традиционный подход формирующий организационно-экономический механизм развития предприятий сферы услуг (Рис. 1.4). Однако данный механизм теряет актуальность в условиях пост ковидного восстановления экономики, когда многие отрасли экономики постепенно возвращаются к прежнему уровню развития.

Создание организационно-экономического механизма обеспечивающего инновационное развитие предприятий сферы услуг должна базироваться на поиск внутренних и внешних возможностей использования инновационного потенциала посредством инновационной интеграции по модели S2B и привлечения цифровых технологий. Данный механизм обеспечения инновационного развития организации должен основываться на внедрении концепции «открытых инноваций», то есть привлечение инновационных ресурсов внешней среды.

По нашему мнению, организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития предприятия представляет собой комплекс приемов, методов, инструментов и правил для повышения инновационной активности и стимулирования хозяйственной деятельности с учетом экономических, организационных и юридических факторов для повышения конкурентоспособности, предприятия сферы оказания услуг.

Организационный механизм состоит из планирования и организации научно-исследовательской деятельности, развития хозяйственной деятельности по модели S2B, формирования каналов распределения и передачи инноваций в процесс оказания услуг.

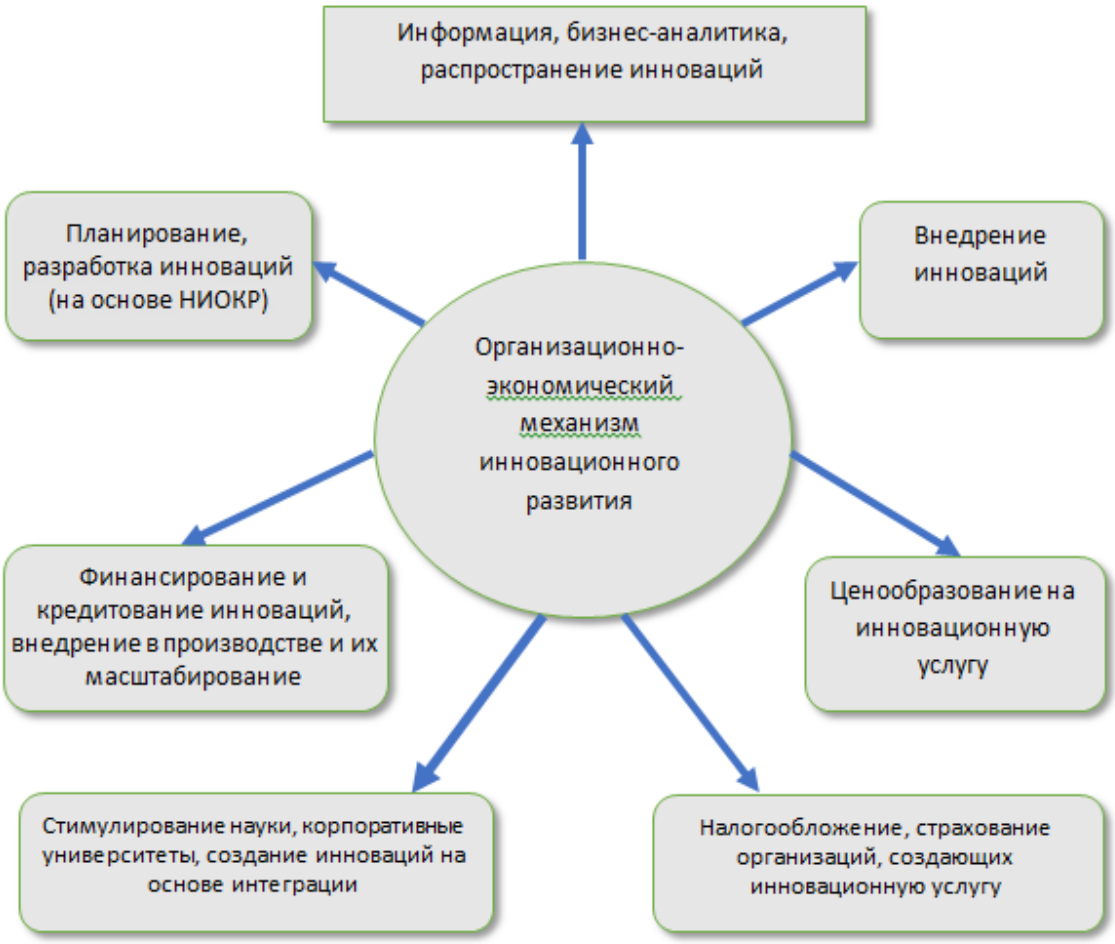


Рис.1. Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятий сферы оказания услуг.

Экономический механизм включает в себя вопросы финансирования и кредитования субъектов, участвующих на всех этапах инновационного развития, налогообложения, страхования, стимулирования развития инновационного процесса, ценообразование на инновационные услуги.

Список использованной литературы

1. Целевые показатели реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы. Приложение № 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № УП-165. https://lex.uz/uz/docs/6102464

2. Абдусаттарова Х.М. «Инновационная стратегия» - учебник - Т.: ТГУ, 2011. с.25-30

3. A Report of the Expert Group on Innovation in Services, 2007. URL: http://www.europe-innova.org.; Заиченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. №1. -С. 30-33.

AXBOROT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHNI ZAMONAVIY USUL VA VOSITALARI

Jomonqulova Fazilat Esgirpovna
SamISI dotsenti

Annotatsiya: Jamiyatning jadal sur’atlarda axborotlashtirilishi sababli axborot xavfsizligi muammosi nihoyatda dolzarb va doimo shunday bo‘lib qoladi. Ushbu maqolada axborot xavfsizligi tushunchasi va uning vazifalari, axborot xavfsizligiga bo‘ladigan tahdidlar, kriptologiya maqsadlari va uning qarama-qarshi ikki yunalishi yami kriptografiya va kriptotaxlil yo‘nalishlari haqida batafsil ma’lumotlar berilib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Axborot, xavfsizlik, konfedinsiallik, yaxlitlik, axborotni ximoya qilish, sana.

Аннотация: В связи с быстрым информированием общества проблема информационной безопасности является чрезвычайно актуальной и всегда будет оставаться таковой. В данной статье представлена подробная информация о понятии информационной безопасности и ее задачах, угрозах информационной безопасности, целях криптологии и двух ее противоположных направлениях, а именно криптографии и криптоанализе.

Ключевые слова информационная безопасность, конфиденциальность, целостность,идентификация, аутентификация, авторизация, сертификация, подпись, неотказуемость, дата, анонимность.

Abstract. Due to the rapid information of the society, the problem of information security is extremely urgent and will always remain so. This article provides detailed information about the concept of information security and its tasks, threats to information security, the goal of cryptology and its two opposing direction, namely, cryptography and cryptanalysis.

Keywords: Information, safety, confidentiality, integrity, protect information.

Kompyuter texnikasi va axborot tizimlarining iqtisodda, boshqarishda, aloqada, ilmiy tadqiqotlarda, ta’limda, xizmat ko‘rsatish sohasida, moliya va inson faoliyatining boshqa sohalarda qo‘llashining rivoji axborotlashtirish va umuman, jamiyat rivojini belgilovchi yo‘nalish hisoblanadi. Komyuter texnikasining qo‘llanilishi evaziga erishuvchi samara axborot ishlanishi ko‘lamining oshishi bilan ortib boradi.

"Axborot xavfsizligi (inglizcha: Information Security, shuningdek, inglizcha: InfoSec) — axborotni ruxsatsiz kirish, foydalanish, oshkor qilish, buzish, o‘zgartirish, tadqiq qilish, yozib olish yoki yo‘q qilishning oldini olish amaliyotidir. Ushbu universal kontseptsiya ma’lumotlar qanday shaklda bo‘lishidan qat’iy nazar (masalan, elektron yoki, jismoniy) amal qiladi. Axborot xavfsizligini ta’minlashning asosiy maqsadi ma’lumotlarning konfidensialligi, yaxlitligi va mavjudligini muvozanatli,[1] qo‘llashning maqsadga muvofiqligini hisobga olgan holda va tashkilot faoliyatiga hech qanday zarar yetkazmasdan himoya qilishdir[2]. Bunga, birinchi navbatda, asosiy vositalar va nomoddiy

aktivlar, tahdid manbalari, zaifliklar, potensial ta’sirlar va mavjud xavflarni boshqarish imkoniyatlarini aniqlaydigan ko‘p bosqichli xavflarni boshqarish jarayoni orqali erishiladi. Bu jarayon xavflarni boshqarish rejasining samaradorligini baholash bilan birga olib boriladi[3].

Ushbu faoliyatni standartlashtirish maqsadida ilmiy va kasbiy hamjamiyatlar texnik axborot xavfsizligi choralari, yuridik javobgarlik, shuningdek, foydalanuvchi va ma’murlarni tayyorlash standartlari sohasida asosiy metodologiya, siyosat va tarmoq standartlarini ishlab chiqishga qaratilgan doimiy hamkorlik asosida ish olib boradi. Ushbu standartlashtirishga asosan ma’lumotlarga kirish, qayta ishlash, saqlash va uzatishni tartibga soluvchi keng ko‘lamli qonunlar va qoidalar ta’sir ko‘rsatadi. Biroq, tashkilotda agar doimiy takomillashtirish madaniyati to‘g‘ri shakllantirilmagan bo‘lsa, har qanday standartlar va metodologiyalarni joriy etish yuzaki ta’sir ko‘rsatishi mumkin." "Axborot xavfsizligining markazida axborotni himoya qilish faoliyati - uning maxfiyligi, mavjudligi va yaxlitligini ta’minlash, shuningdek, tanqidiy vaziyatda har qanday murosaga yo‘l qo‘ymaslik masalasi yotadi .Bunday holatlarga tabiiy, texnogen va ijtimoiy ofatlar, kompyuterning ishdan chiqishi, jismoniy o‘g‘irlik va boshqalar kiradi. Dunyodagi aksariyat tashkilotlarning ish jarayonlari hanuz qog‘oz asosidagi xujjatlarga asoslangan, bo‘lib, tegishli axborot xavfsizligi choralarini talab qilsa-da, korxonalarda raqamli texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha tashabbuslar soni barqaror o‘sib bormoqda . Bu esa axborotni himoya qilish uchun axborot texnologiyalari (IT) xavfsizligi bo‘yicha mutaxassislarni jalb qilishni talab qiladi. Ushbu mutaxassislar axborot xavfsizligi texnologiyasini (ko‘p hollarda kompyuter tizimlarining bir turini) ta’minlaydi. Bu kontekstda kompyuter nafaqat maishiy shaxsiy kompyuterni, balki har qanday murakkablik va maqsadli raqamli qurilmalar, ya’ni elektron kalkulyatorlar va maishiy texnika kabi ibtidoiy va izolyatsiya qilinganlardan tortib, sanoat boshqaruv tizimlari va kompyuter tarmoqlari orqali ulangan superkompyuterlargacha bo‘lgan raqamli qurilmalarni anglatadi. Yirik korxona va tashkilotlar o‘z bizneslari uchun axborotning hayotiy ahamiyati va qiymati tufayli, qoida tariqasida, o‘z xodimlariga axborot xavfsizligi bo‘yicha mutaxassislarni yollaydilar. Ularning vazifasi barcha texnologiyalarni maxfiy ma’lumotlarni o‘g‘irlash yoki tashkilotning ichki tizimlarini nazorat qilishga qaratilgan zararli kiberhujumlardan himoya qilishdir." "Axborot xavfsizligi bandlik sohasi sifatida so‘nggi yillarda sezilarli darajada rivojlandi va o‘sdi. U tarmoq va tegishli infratuzilma xavfsizligi, dasturiy ta’minot va ma’lumotlar bazasini himoya qilish, axborot tizimlari auditi, biznesning uzluksizligini rejalashtirish, elektron yozuvlarni aniqlash va kompyuter kriminalistikasi kabi ko‘plab professional ixtisosliklarni yaratdi. Axborot xavfsizligi bo‘yicha mutaxassislar mehnat bozorida yuksak barqaror bandlikka va yuqori talabga ega. Bir qator tashkilotlar (ISC)² tomonidan olib borilgan keng ko‘lamli tadqiqotlar natijasida ma’lum bo‘lishicha, 2017-yilda axborot xavfsizligi sohasi rahbarlarining 66 % o‘z bo‘limlarida ishchi kuchining keskin yetishmasligini tan olishgan va 2022-yilga kelib bu sohada mutaxassislarning tanqisligi darajasi butun dunyoda 1 800 000 kishini tashkil etishini taxmin qilingan. Axborot xavfsizligini ta’minlash muntazam kompleks

xarakterga ega ko'p qirrali faoliyatni amalga oshirishni ko‘zda tutadi. Uni amalga oshirishda axborot xavfsizligidan manfaatdor taraflar oldida qo'yiladigan vazifalarga alohida e’tibor berish zarur. Ushbu turli-tuman vazifalarni bir necha quyidagi asosiy guruhlarga ajratish mumkin. 1. Maqbul vaqt mobaynida axborot xizmatini olish hamda axborotni olishda ruhsatsiz taqiqlanishni bartaraf etish. 2. Axborot yaxlitligini ta’minlash yani axborotning ruhsatsiz modifikatsiyalanishi yoki buzilishini bartaraf etish. 3. Axborot konfidensialligini taminlash ya'ni axborotdan ruhsatsiz tanishishni bartaraf etish. Axborot xavfsizligi - mamlakat madaniy mulkining,xo'jalik sub’ektlari va fuqarolar intelluktual mulkining, davlat va kasbiy sirga maxsus ma’lumotlarning ishonchli himoyalanganligi holati. Odatda, bir - biridan axborot xavfsizligining huquqiy,taxnik, moliyaviy, tashkiliy va boshqa resursli ta’minot bilan farqlanuvchi axborot axborot xavfsizligi sub’ektlarining quyidagi to'rtta kategoriyasi ajratilgan. 1. Butun bir davlat 2. Davlat tashqi 3. Tijorat tuzilmalari. 4. Alohida fuqarolar.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, axborotlarni saqlash va uzatish tizimlari bir tomondan takomillashib murakkablashgan va ikkinchi tomondan axborotlardan foydalanuvchilar keng qulayliklar vujudga kelgan davrda axborotlarni maqsadli boshqarishning qator muhim masalalari kelib chiqadi. Bunday masalalar qatoriga katta hajmdagi axborotlarning tez va sifatli uzatish hamda qabul qilish axborotlarni ishonchliligini taminlash, axborotlar tizimida axborotlarni begona shaxslardan (keng ma’noda) muhofaza qilish kabi ko'plab boshqa masalalar kiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. S. K. Ganiyev, M. M. Karimov, K.A. Tashev. Axborot xavfsizligi. T. , 2017 yil.

2. S. S. Qosimov. Axborot xavfsizligini taminlashning kriptografik usullari va ularning qollanilishi.

3. M. Aripov, B. Begalov, U. Begimqulov, M. Mamarajabov. Axborot texnologiyalari. T. 2009 yil.

V SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL, AUDIT VA STATISTIK HISOB USULLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR

ГЛОБАЛ ЖАҲОН ХЎЖАЛИГИДАГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ.

СаИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси А.Х.Джумаев. Тел:+9985265950.
Эл.почта: askardjumayev@gmail.com

Аннотация. Мақолада глобал жаҳон хўжалигини ривожланиш тенденциялари аниқ маълумотлар асосида таҳлил этилган ва бу тенденцияларнинг сабаблари ҳамда оқибатлари илмий нуқтаи назардан изоҳланиб кўрсатиб берилган.

Таянч иборалар: *геосиёсий жараёнлар, геосиёсий беқарорлик, БРИКС, инфляция даражаси, дефляция, макроиқтисодий беқарорлик.*

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ГЛОБАЛЬНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Аннотация. В статье на основе точных данных анализируются тенденции развития глобальной мировой экономики, объясняются причины и последствия этих тенденций с научной точки зрения.

Ключевые слова: *геополитические процессы, геополитическая нестабильность, БРИКС, уровень инфляции, дефляция, макроэкономическая нестабильность.*

ECONOMIC GROWTH TRENDS IN THE GLOBAL WORLD ECONOMY.

Abstract. The article, based on accurate data, analyzes the development trends of the global world economy and explains the causes and consequences of these trends from a scientific point of view.

Key words: *geopolitical processes, geopolitical instability, BRICS, inflation rate, deflation, macroeconomic instability.*

Кейинги йилларда рўй бераётган геосиёсий жараёнлар таъсирида жаҳон иқтисодиёти миқиёсидаги глобал иқтисодий ўсиш суръатлари ноаниқ истиқболлар олдида секинлашмоқда. Буни Халқаро Валюта Фонди мутахассислари томнонидан ишлаб чиқилган маълумотлар яққол кўрсатиб турибди. 2019 йилнинг охиридан то 2022 йилгача турли штамплар кўринишида давом этган короновурус пандемиясининг таъсиридан кейин ва шу давр мобайнида Россиянинг геосиёсий яхлидлигига АҚШ ва Европанинг етакчи мамлакатлари томонидан Украина орқали таҳдиднинг кучайиши натижасида, Россия 2022 йилнинг 24 февралидан бошлаб Украинага қарши Махсус Ҳарбий Операцияни (МҲО) бошлаганлиги ва ҳозирги кунгача давом этаётганлиги туфайли, ҳали тикланмаган глобал иқтисодиёт тобора

чуқурлашиб бораётган ноаниқ истиқболлар олдида турибди. Халқаро Валюта Фонди (ХВФ)нинг "Жаҳон иқтисодиётини ривожланиш истиқболлари" ойномасини 2022 йил июль сонидаги маълумотларига кўра, жаҳон иқтисодиётида кутилаётган иқтисодий ўсиш жараёнларини пасайиш тенденциялари рўй берди.

Маълумотларда кутилганидан анча юқори инфляция даражасини АҚШ ва Европанинг етакчи мамлакатларида рўй бериши глобал молиявий шароитнинг кескинлашувига сабаб бўлмоқда. Хитойдаги иқтисодий ўсишни пасайиши СОВИД-19 нинг авж олиши ва унга қарши чора-тадбирларни амалга оширилиши туфайли кутилганидан ҳам сезиларлироқ бўлди. Украинадаги урушнинг қўшимча салбий оқибатларига келадиган бўлсак, унинг кучайишига АҚШ ва Европа Иттифоқининг етакчи мамлакатлари томонидан Россиянинг жаҳон иқтисодиётидаги алоқарини бартараф этишга ва уни иқтисодий парокандаликка дучор қилишга қаратилган кўплаб чеклашларни санкциялар орқали қўлланилиши ва Европага бир мунча арзон нархларда газ етказиб берадиган “Северный поток - 1” ва “Северный поток - 2” қувурларини портлатилиши, Европада энергия ресурсларига тақчилликнинг вужудга келишига сабаб бўлиб, инфляция даражасининг сезиларли ошишига олиб келди. Натижада, 2022 йилнинг иккинчи ярмида жаҳон миқиёсидаги ишлаб чиқариш ҳажми анча қисқарди(1 – жадвалга қаранг).

Халқаро Валюта Фондининг базавий маълумотларига қараганда жаҳон хўжалигидаги иқтисодий ўсиш 2021 йилда 6,1 фоизн ташкил этган бўлса, 2022 йилда юқорида келтирилган сабаблар таъсирида 3,2 фоизга тушди, 2023 йилнинг охирига келиб 2,9 фоизгача қисқарди. Бу эса 2022 йил апрель ойидаги маълумотларга нисбатан 2022 йилда 0,4 фоиз паст ва 2023 йилда эса 0,7 фоизга камайди. Бу дунёнинг учта йирик иқтисодий минтақаси – АҚШ, Хитой ва Европа ҳудудидаги иқтисодий жараёнларнинг секинлашуви билан боғлиқ бўлиб, бу жаҳон иқтисодиётининг ўсиш истиқболларига жиддий таъсир кўрсатмоқда.

1 – жадвал.

Халқаро Валюта Фондининг глобал иқтисодий ўсиш тенденциялари бўйича "Жаҳон иқтисодиётини ривожланиш истиқболлари".

ЯИМнинг йиллик фоизларда ўзгариши	2021	2022	2023
Жаҳон ишлаб чиқариш ҳажми	6,1	3,2	2,9
Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда	5,2	2,5	1,4
АҚШда	5,7	2,3	1,0
Европа ҳудудида:	5,4	2,6	1,2
Германияда	2,9	1,2	0,8
Францияда	6,8	2,3	1,0
Италияда	6,6	3,0	0,7
Испанияда	5,1	4,0	2,0
Британия бирлашган қироллигида (Англия)	7,4	3,2	0,5
Канада	4,5	3,4	1,8
Японида	1,7	1,7	1,7

Иқтисодиёти ривожланган бошқа мамлакатларда	5,1	2,9	2,7
Бозорли иқтисодиёт шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда	6,8	3,6	3,9
Бозорли иқтисодиёт шаклланаётган ва ривожланаётган Осиё мамлакатларида	7,3	4,6	5,0
Хитойда	8,1	3,3	4,6
Ҳиндистонда	8,7	7,4	6,1
Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатларида(АСЕАН)	3,4	5,3	5,1
Бозорли иқтисодиёт шаклланаётган ва Европадаги ривожланаётган мамлакатларда	6,7	-1,4	0,9
Россияда	4,7	-6,0	-3,5
Лотин америкаси ва Кариб ҳавзасидаги мамлакатларда	6,9	3,0	2,0
Бразилияда	4,6	1,7	1,1
Мексикада	4,8	2,4	1,2
Яқин Шарқ ва Марказий Осиё мамлакатларида	5,8	4,8	3,5
Саудия Арабистонида	3,2	7,6	3,7
Саҳрои Кабирдан жанубдаги Африка мамлакатларида	4,6	3,8	4,0
Нигеряда	3,6	3,4	3,2
Жанубий Африкада	4,9	2,3	1,4
Маълумот учун: Бозорли иқтисодиёт шаклланаётган ва ўртача даромадли мамлакатларда	7,0	3,5	3,8
Паст даромадли ривожланаётган мамлакатларда	4,5	5,0	5,2

Манба: ХВФ, "Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиш истиқболлари". 2022 йил июль.

Изоҳ: Ҳиндистон маълумотларига кўра, 2021/2022 молиявий йил бошидаги молиявий йиллар маълумотлари бўйича: 2021 йил апрель ойида, 2022-йил июль ойида. Ҳиндистонда иқтисодий ўсиш календар йиллари бўйича 2022-йилда 7,4 фоизни ташкил этган ва 2023-йилда 5,3 фоиз даражасида башорат қилинган эди.

Жаҳоннинг етакчи мамлакатларидан бири АҚШда уй хўжаликларининг харид қобилиятини пасайиши ва пул-кредит сиёсатининг кескинлашуви 2022 йилда иқтисодий ўсишни 2,3 фоизга тушишига олиб келди, 2023 йили эса 1 фоизга тушиш эҳтимоли мавжуд эди. Лекин ҳукуматнинг шу жараёнларга тегишли чора – тадбирлари туфайли, барибир 2,1 % га тушди.

Хитойда эса короновирус пандемияси туфайли йирик иқтисодий ҳудудларнинг ёпилиши ва чуқурлашиб бораётган уй-жой инқирозининг ўсиши натижасида иқтисодий ўсиш 3,3 фоизгача секинлашди, бу охирги қирқ йилдан ортиқ даврдаги энг паст кўрсаткичдир.

Европа ҳудудидаги мамлакатлар учун иқтисодий ўсиш маълумотлари 2022 йилда 2,6 фоизни ташкил этадиган қилиб кўрсатилган бўлса, бу 2023 йилга келиб 1,2 фоизгача пасайиши тахмин қилинган эди. Бу Украинадаги урушни қўллаб-қувватланиши натижасидаги харажатларнинг ўсиши ҳамда Россия ва Хитойнинг ҳар томонлама алоқаларининг кучайиши, АҚШ ва Европа иттифоқи мамлакатларининг иқтисодий сиёсатидан норози мамлакатларни янги сиёсий-иқтисодий бирлашмалар (БРИКС)га қўшилиши натижасида кўп қутбли дунёни шаклланишининг кучайиши, эркин

муомаладаги пул курсларининг кескинлашувидан келиб чиққан таъсирларни ўзида акс эттиради.

Жаҳон хўжалигидаги иқтисодий фаолиятларнинг секинлашувига қарамай, глобал инфляция маълумотлари қисман озиқ-овқат ва энергия русурслари нархининг ўсиши ҳисобига оширилиб кўрсатилган. 2022 йилда иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда инфляция даражаси 6,6 фоизга, шаклланаётган бозорли иқтисодиёт ва ривожланаётган мамлакатларда 9,5 фоизга етиши кутилган эди (маълумот кўрсаткичлари мос равишда 0,9 ва 0,8 фоизгача оширилиб кўрсатилган). Бундай инфляция даражаси геосиёсий ўзгаришлар туфайли узоқ вақт давомида юқори даражада сақланиб қолиши мумкинлиги башорат қилинмоқда. Кўплаб мамлакатларда мисли кўрилмаган даражадаги харажатлар босими таъсирида таъминот алоқаларининг узилиши ва жаҳон меҳнат бозорларидаги кескинликни вужудга келиши туфайли кўплаб мамлакатларда инфляция кўлами яна ҳам кенгайди.

Аниқ маълумот бериш учун хатарлар (рисклар) асосан глобал жаҳон хўжалигидаги иқтисодий фаолиятнинг секинлашуви билан боғлиқ бўлиб қолмоқда ва унинг сабаблари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

• Украинадаги уруш туфайли Россиядан Европага газ оқимининг тўхтаб қолиши (фақат айрим Европа мамлакатларига Россия гази Украинанинг ғарбий ҳудудлари ва Туркия орқали етказилмоқда);

• Агар жаҳон меҳнат бозорларида ҳаддан ташқари кескин муносабатлар сақланиб қолса ёки инфляция даражаси кутилмалари сусайса ёки инфляция кутилганидан юқори бўлса, унда миллий валюталарнинг қадрсизланиши юқори даражада сақланиб қолмоқда;

• Кескин глобал молиявий шарт-шароитлар ривожланаётган жаҳон бозорида ва ривожланаётган иқтисодиётли мамлакатларда қарз танглигининг вужудга келиб кучайишига олиб келмоқда.

• Ғалла ва дон маҳсулотларини бутун дунёда, айниқса Африка мамлакатларида етишмаслиги ва Россия Украинада олиб бораётган Махсус Ҳарбий Операция (МҲО) туфайли ғалла экспортининг сусайиши тенденциялари озиқ-овқат ва энергия нархларининг ошиши кенг тарқалган озиқ-овқат хавфининг кучайишига ва ижтимоий тартибсизликларга олиб келмоқда (Франция, Германия, Польша ва Белгиядаги фермерлар норозилиги туфайли тўқнашувлар) ;

• Айниқса Европадаги геосиёсий тарқоқлик глобал савдо ва ҳамкорликка кескин халал бермоқда.

АҚШ ҳукуматининг Россия ва Хитойга нисбатан ғаразли ва ўта совуқ ташқи сиёсати ва Европа Иттифоқининг етакчи мамлакатларига унинг сиёсий-иқтисодий таъсирини кучайиши туфайли, дунё мамлакатлари ўртасида геосиёсий тарқоқликни вужудга келиши, Россия ва Хитой ўртасида сиёсий-иқтисодий ҳамкорликни кучайишига олиб келиб, янги минтақавий бирлашмаларни вужудга келишига сабаб бўлмоқда. Лекин, бу жараёнлар глобал савдода турли хил сиёсий тўсиқларни вужудга келтирмоқда. Бу хатарларнинг баъзилари, жумладан, Россия газининг Европага етказиб берилишининг тўлиқ тўхтатилиши мумкинлиги ва агар

бундай ҳолат вужудга келса, инфляция даражаси янада ошиши ва жаҳон иқтисодиётидаги ўсиш суръатлари анча секинлашди ва 2022 йили иқтисодий ўсиш қарийб 2,6 фоизга етган бўлса, 2023 йилнинг охирида ўртача 2 фоиздан кам бўлди. Бундан пастроқ ўсиш суръатлари 1970 йилдан бери фақат беш марта қайд этилган. Инфляция жараёнларининг кескин ўсиши таъсирида, 2023 йилда АҚШ ва Европа Иттифоқи мамлакатларидаги иқтисодий ўсиш суръатларининг псайиши бутун дунё мамлакатларининг иқтисодий ривожланишига салбий таъсир қилмоқда.

Хулоса. Жаҳон иқтисодиётидаги айни пайтда мавжуд инфляция даражаси ҳозир ва келажакда макроиқтисодий барқарорлик учун аниқ хавф туғдиради ва уларни мамлакатларнинг марказий банки мақсадларига мослаштириш иқтисодчи-сиёсатчилар учун устувор вазифа бўлиши керак. Мавжуд маълумотларга жавобан, йирик ривожланган мамлакатларнинг марказий банклари апрель ойида кутилмаганидан ҳам тезроқ пул ёрдамларини қайтариб олишмоқда. Янги иқтисодий тизим шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлардаги кўплаб марказий банклар 2022 йилнинг иккинчи ярмидан фоиз ставкаларини оширишни бошладилар. Натижада кўплаб мамлакатларда пул-кредит сиёсатининг юқорида кўрсатилган тенденцияларга жавобан қатъийлаштирилиши ва яқин тарихий даврда бўлмаган унинг оқибатлари, глобал иқтисодий ўсишнинг секинлашувига ва инфляция даражасининг ошишига олиб келиши кутилмоқда.

Фойдаланиоган адабиётлар ва манбаалар:

1. Пьер-Оливье Гуринша. Глобальный экономический рост замедляется на фоне мрачных и более неопределенных перспектив. 26 июль 2023 год.
2. https://www.imf.org/ru/News/Articles/2021/10/12/blog-global-prospects-and-policies.
3. Мировая экономика | Новости ООН. news.un.org›ru/tags/mirovaya-ekonomika . 2023 год.
4. https://news.un.org/ru/news/topic/climate-change

Payment Processing and Transaction Risks

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Independent applicant for the
Kimyo International University in Tashkent
e-mail: azizbek2811191@icloud.com
Berdimurodov Egamberdi Nizomiddinovich
student of the Ik-522 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail:egamberdi.berdimurodov@email.com:

Abstract: In the rapidly evolving landscape of e-commerce and banking, the secure processing of transactions stands as a paramount concern for businesses and financial institutions alike. This abstract delves into the multifaceted realm of

payment processing and transaction risks, highlighting strategies to mitigate potential threats and safeguard the integrity of financial operations.

Payment processing and transaction risks encompass a spectrum of challenges, including cyber threats, fraudulent activities, and compliance vulnerabilities. Cybersecurity emerges as a foundational pillar in this domain, with the proliferation of sophisticated cyber attacks targeting sensitive financial data and transactional systems. Robust cybersecurity measures, such as encryption protocols, multi-factor authentication, and continuous monitoring, form the frontline defense against unauthorized access and data breaches.

Key words:payment processing,transaction risks,e-commerce,banking cybersecurity,fraud prevention,compliance,regulatory frameworks,cyber threats encryption protocols,e-commerce banking,interest rate risk,currency risk,market price risk,financial markets,volatility,liquidity,solvency,risk management

Аннотация::В быстро развивающейся сфере электронной коммерции и банковского дела безопасная обработка транзакций становится первостепенной задачей как для бизнеса, так и для финансовых учреждений. В этом реферате рассматривается многогранная сфера обработки платежей и рисков транзакций, освещаются стратегии по смягчению потенциальных угроз и обеспечению целостности финансовых операций.Риски обработки платежей и транзакций включают в себя целый ряд проблем, включая киберугрозы, мошеннические действия и уязвимости в области соблюдения требований. Кибербезопасность становится основополагающим элементом в этой области с распространением изощренных кибератак, нацеленных на конфиденциальные финансовые данные и транзакционные системы. Надежные меры кибербезопасности, такие как протоколы шифрования, многофакторная аутентификация и непрерывный мониторинг, образуют передовую защиту от несанкционированного доступа и утечки данных.

Ключевые слова:обработка платежей,транзакционные риски, электронная коммерция, банковское дело

кибербезопасность,предотвращение,мошенничества,соблюдение нормативных требований, нормативно-правовая база, киберугрозыпротоколы шифрования, банковская электронная коммерция, процентный риск, валютный риск, риск рыночных цен, финансовые рынки, волатильность, ликвидность, платежеспособность, управление рисками

IntroductionIn the dynamic landscape of e-commerce and banking, the secure processing of transactions stands as a cornerstone of operational integrity and customer trust. As businesses increasingly rely on digital platforms to facilitate financial transactions, the complexity and magnitude of payment processing and transaction risks continue to escalate. This introduction sets the stage for a comprehensive exploration of the multifaceted challenges and strategic imperatives associated with mitigating payment processing and transaction risks in the realm of e-commerce and banking.The advent of digital technologies has revolutionized the way businesses conduct financial transactions, offering unprecedented convenience and accessibility to consumers worldwide. However,

this digital transformation has also exposed businesses and financial institutions to an array of inherent risks, ranging from cyber threats to regulatory compliance vulnerabilities.

Main Part:

Cybersecurity Resilience:

Discuss the evolving threat landscape of cyber attacks targeting e-commerce and banking systems.Explore the importance of robust cybersecurity measures, including encryption protocols, firewalls, and intrusion detection systems.Highlight the significance of employee training and awareness programs to mitigate the risk of social engineering attacks and human error.Provide case studies or examples of successful cyber resilience strategies implemented by leading e-commerce platforms and financial institutions.

Fraud Prevention Strategies:

Examine the various forms of fraudulent activities prevalent in e-commerce and banking, such as payment fraud, identity theft, and account takeover.Outline advanced fraud detection algorithms and machine learning techniques utilized to identify suspicious transactions and patterns.Discuss the role of real-time transaction monitoring, anomaly detection, and behavioral analytics in detecting and preventing fraudulent activities.Illustrate the effectiveness of collaboration and information sharing among industry stakeholders in combatting fraud and enhancing transaction security.

Regulatory Compliance Frameworks:

Provide an overview of key regulatory requirements governing e-commerce and banking, including AML, KYC, and PCI DSS.Discuss the challenges and complexities associated with regulatory compliance in a rapidly evolving digital landscape.Highlight best practices and strategies for ensuring compliance with regulatory frameworks, such as conducting regular audits, implementing robust internal controls, and leveraging automated compliance solutions.Explore the role of regulatory bodies and industry associations in providing guidance and support to businesses and financial institutions in navigating compliance obligations.

Conclusions and offers:

Conclusion:Recapitulate the key insights and findings presented in the paper regarding payment processing and transaction risks in e-commerce and banking.

Emphasize the importance of a proactive and holistic approach to mitigating these risks, encompassing cybersecurity resilience, fraud prevention strategies, and regulatory compliance frameworks.

Highlight the evolving nature of payment processing and transaction risks in the digital era and the imperative for businesses and financial institutions to remain vigilant and adaptive in addressing these challenges.

Offers:Offer consulting services tailored to help businesses and financial institutions assess their current cybersecurity posture and develop customized risk mitigation strategies.

Provide training programs and workshops aimed at educating employees on cybersecurity best practices, fraud detection techniques, and regulatory compliance requirements.

Offer compliance audit services to assist businesses in ensuring adherence to regulatory frameworks and industry standards, such as PCI DSS and AML/KYC regulations.

REFERENCES:

1.**Payment Systems Worldwide:** A Snapshot" by Claudio Bonilla, Pablo García, and Andrés Murcia. This paper, published in 2020, offers a comprehensive overview of payment systems globally, including their structures, risks, and regulatory frameworks.

2.**"Payment Fraud Detection: A Hybrid Model Using Machine Learning and Rule-Based Approach"** by Aman Kumar and Anjali Sharma. This research article, published in 2019, proposes a hybrid model for payment fraud detection, combining machine learning algorithms with rule-based approaches to enhance accuracy.

3.**"Cyber Risk in Payment Systems"** by Gerd Schauf, Tanja Franke, and Burkhard König. This publication, part of the "Financial and Monetary Policy Studies" series by the European Central Bank, explores cyber risks in payment systems, focusing on potential vulnerabilities and countermeasures.

ОИЛА ХЎЖАЛИГИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МУСТАҲКАМЛИГИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ЙЎЛЛАРИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d. G.M.Shadiyeva
Tel: +998-90-968-51-22
E-mail: gulnorash123@gmail.com

Abstract: This article discusses various methods for analyzing the economic sustainability of seven. The authors discuss the importance of understanding financial stability as a foundation for achieving long-term well-being and resilience.

Key words: economic stability, family, financial stability, analysis of income and expenses, debt management, savings, investments, financial planning, financial literacy, financial education.

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные методы анализа экономической устойчивости семьи. Авторы обсуждают важность понимания финансовой стабильности семьи как основы для достижения благополучия и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: экономическая устойчивость ,семья, финансовая стабильность, анализ доходов и расходов, управление долгами, сбережения, инвестиции, финансовое планирование, финансовая грамотность, финансовое образование

Аннотация: Ушбу мақолада оила хўжалигининг иқтисодий барқарорликни таҳлил қилишнинг турли усуллари муҳокама қилинади. Муаллифлар молиявий барқарорликни узоқ муддатли фаровонлик ва

барқарорликка эришиш учун асос сифатида тушуниш муҳимлигини муҳокама қилади.

Калит сўзлар: иқтисодий барқарорлик, оила, молиявий барқарорлик, даромадлар ва харажатлар таҳлили, қарзларни бошқариш, жамғармалар, инвестициялар, молиявий режалаштириш, молиявий саводхонлик, молиявий таълим.

Оила хўжалигида иқтисодий мустаҳкамлик кўрсаткичини аниқлаш учун кўпинча натурал кўрсаткичлар асосида қиймат кўрсаткичларига чиқар эди. Аммо оилада қўшимча ўқитиш билан шуғулланса қанча кишини кутаётганлиги ва унга қанча харажат қилинаётганлиги ҳамда қанча фойда олаётганлигини ҳисоблаш мумкин. Бундай ҳолат сартарошлик билан шуғулланадиган оилаларга ҳам тегишли. [a]анча кишига хизмат қилаётганлигини ҳисоблаш мумкин. Аммо савдо-сотиқ билан шуғулландаиган оилада иш натижаси фақат қиймат улчовида ифодаланади, чунки уларнинг сони ва тури жуда кўп бўлганлиги туфайли натурал миқдорини аниқлашнинг имконияти йўқ.

Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, фойдалилик нуқтасини ҳам бирданига қиймат ўлчовида аниқлашни таклиф қилмоқдамиз. Бу кўрсаткични аниқлаш учун барча харажаталрни (ўзгарувчи ва ўзгармас) ўз ичига миқдорни қабул қиламиз, яъни:

Фн = Ўзгх=Ўзмх;

Оиланинг иқтисодий мустаҳкамлигини аниқлаш учун эса барча тушумларни (Q) шу фойдалилик нуқтасига (Фн) бўламиз:

Им = Q/Ан

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори 1 сўм фойдалилик нуқтасининг анча тушум билан таъминланганлигини ифодалайди. Ушбу кўрсаткичнинг миқдори қанча юқори бўлса шунча яхши.

Кузатилаётган оилаларда иқтисодий барқарорликнинг ҳолатини аниқлаш учун қуйидаги жадвални тузишни тавсия қиламиз (1-жадвал).

1-жадвал

Сервис билан шуғулланадиган оилаларда иқтисодий мустаҳкамликни ифодаловчи кўрсаткичлар ҳисоб-китоби ва уларнинг қиёсий таҳлили

Кўрсаткичлар	Тадбиркорлик билан шуғулланадиган оилалар		
	Қўшимча ўқитиш (репетиторлик) билан	Савдо-сотиқ билан	Сартарошлик билан
1. Тегишли фаолиятлардан тушум, минг сўм	3910,0	28184,5	2298,8
2. Ўзгарувчи харажатлар, минг сўм	282,6	22056,9	837,3
3. Маржинал даромад, минг сўм (1қ-2қ)	3627,4	6127,6	1461,5

4. Фойдалилик нуқтаси, минг сўм (барча харажатлар суммасига тенг)	934,0	24340,7	341,0
5. Оилаларнинг иқтисодий мустаҳкамлик коэффициенти (1қ:4қ)	4,19	1,16	6,74
6. Иқтисодий мустаҳкамлик бўйича оилаларнинг эгаллаган ўринлари	2	3	1

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, қўшимча ўқитиш билан шуғулланадиган оилада фойдага эришиш учун 934,0 минг сўм харажатни қоплаш лозим экан. Шу харажатлар қоплансагина кейин фойда олиши мумкин. Аммо савдо-сотиқ билан шуғулланадиган оилада фойда олиш учун олдин 24340,7 минг сўмлик харажатни қоплаш лозим. Сартарошлик билан шуғуланадиган оилада эса 341,0 минг сўм барча харажатларни қоплаш учун етарли.

Шуни инобатга олиш жоизки, ҳамма оилада 5 кишидан иборат одамлар истиқомат қилади. Агар фойдага эришгунча бўладиган харажатларни оила аъзоларига тақсимлайдиган бўлсак, қуйидаги натижаларни кузатиш мумкин. Қўшимча ўқитиш билан шуғулланган оилалар ҳар бир оила аъзосига 186,8 минг сўм (934,0:5) харажат тўғри келади. Савдо-сотиқ билан шуғулланадиган оилада эса 4868,1 минг сўм (24340,7:5) харажат тўғри келмоқда. Бу қўшимча ўқитиш билан шуғулланган оила аъзосинига нисбатан 26,1 марта (4868,1:186,8) кўпдир. Бу ҳолат кўрсатадики, савдо-сотиқ билан шуғулланадиган оилада унинг ҳар бир аъзосига тўғри келадиган харажат юки анча юқори экан. Сартарошлик билан шуғулланадиган оилада харажат юки унинг ҳар бир аъзосига атига 68,2 минг сўмдан (341,0:5) тўғри келмоқда. Бу ҳолатдан кўриниб турибдики, сартарошлик сервиси билан шуғулланиш оила аъзолари учун анча хатарсиз ва енгилроқ экан.

Аммо хулосани ушбу таҳлил натижаси билан тугатиб бўлмайди. Бозор муносабатлари шароитида оилавий тадбиркорлик ҳам рақобат муҳитига мослашаётган бир паллада ҳар бир оиланинг рақобатбардошлигини ҳам аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

Оила хўжалиги рақобатбардошлигини унинг молиявий мустаҳкамлик кўрсаткичи билан изоҳлаш мумкин. Оила қанча молиявий жиҳатдан мустаҳкам бўлса, у тенг ҳолда, шунча рақобатбардош бўлади. Оила хўжалиги бозор тизимида талаб ва таклифнинг ўзгаришига қараб ўзининг фаолиятини ўзгартириш ва муҳитга мослаштириб бориши мумкин. Бу эса, ўз навбатида уларнинг молиявий мустаҳкамлигини, яъни рақобатбардошлигини таъминлашни талаб қилади.

Оила хўжалигида молиявий мустаҳкамлигини (Мм) аниқлаш учун барча тушумдан фойдага эришишгача бўлган харажатларни, яъни фойдалилик нуқтасини айриш кифоя:

Мм = Q-Фн;

Ушбу формула билан молиявий мустаҳкамлик миқдори аниқланади. Бу бўйича янада аниқроқ хулоса чиқариш учун молиявий мустаҳкамликнинг даражасини ҳам аниқлаш мақсадга мувофиқдир. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учу молиявий мустаҳкамлик миқдорини барча тушумга бўламиз ва қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия ўиламиз.

$$Дмм = (Фн/Q) \cdot 100$$

Ушбу кўрсаткичнинг ҳажми оила хўжалиги барча харажатларини қоплагандан кейинги маблағнинг умумий тушумга нисбатан неча фоиз эканлигини ифодалайди. Буларни аниқ маълумотларни қўллаган ҳолда ҳисоб-китоб қилиш учун қуйидаги жадвални тавсия қиламиз (2-жадвал).

2 - жадвал

Хизмат кўрсатиш билан шуғулланадиган оилаларда молиявий мустаҳкамликни (рақобатбардошликни) аниқлаш ҳисоб-китоби ва уларнинг қиёсий таҳлили

Кўрсаткичлар	Тадбиркорлик билан шуғулланадиган оилалар		
	Қўшимча ўқи-тиш (Репети-торлик) билан	Савдо-сотиқ билан	Сартарош лик билан
1. Тегишли фаолиятлардан тушган тушум, минг сўм	3910,0	28184,5	2298,8
2. Фойдалилик нуқтаси, минг сўм (барча харажатлар) минг Сум	934,0	24340,7	341,0
3. Молиявий мустаҳкамлик (рақобатбардошлик) миқдори, минг сўм (1қ-2қ)	2976,0	3843,8	1957,8
4. Молиявий мустаҳкамлик (рақобатбардошлик) даражаси, % ((3қ:1қ) ·100)	76,1	13,6	85,2
5. Молиявий мустаҳкамлик даражаси бўйича оилаларнинг эгаллаган ўринлари	2	3	1

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, олиа хўжаликларининг рақобатбардошлиги турлича. Энг юқори рақобатбардошлик саратарошлик сервиси билан шуғулланадиган оилаларда. Унинг миқдори мазкур оилада 85,2%ни ташкил қилади. Иккинчи ўринда қўшимча ўқитиш билан шуғулланадиган оилага тўғри келади. Унинг миқдори 76,1% ни ташкил қилади. Охирги ўринда савдо-сотиқ сервиси билан шуғулланадиган оиланики экан. Бу ерда фойдалалилик нуқтасини қоплагандан кейинги қолган сўмма, унинг умумий тушумига нисбатан, атиги 13,6% ни ташкил қилади.

Бундан кўриниб турибдики савдо-сотиқ билан шуғулланадиган оила хўжалик тадбикорлиги кўпроқ харажатлар ва камроқ рақобатбардош экан. Агар корхоналар фаолияти таҳлил қилинганда эди шу ерда нуқта қўйиб, тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун киришиш мумкин эди. Чунки, маълум даражада хулоса қилиш учун тарли далиллар тўпланди, лекин ушбу ҳисоб-китоблар билан чекланиб қолиш оила хўжалиги фаолияти таҳлил қилинганда мумкин эмас. Барча фаолият турлари пировард натижада оила аъзоларининг ҳар бирига тўғри келадиган фойда суммаси билан белгиланади.

Ушбу ҳолатни ўрганиш учун оила хўжалиги фаолиятининг фақат иқтисодий самарадорлигини аниқлаш билан чекланиб қолмасдан, унинг ижтимоий самарадорлигини ҳам ўрганишни тақозо қилади.

Адабиётлар:

1. Shadieva, G. M., & Akbarovna, K. S. (2023). THE CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY", ITS DEVELOPMENT. *Journal of new century innovations*, *20*(3), 32-41.
2. Шадиева,Г. М. (2022). ОИЛА ХЎЖАЛИГИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШДА ОИЛАВИЙ БИЗНЕСНИНГ РОЛИ. *Архив научных исследований*, *2*(1).
3. Shakirova, F. B. (2015). Development of Economy in Uzbekistan on the Basis of Innovation Activity (Uzbekistan, Tashkent). *Problems of Modern Economics*, (3), 55.
4. Boltaevna, S. F. A., & Upashevna, A. L. (2022). Signs of Innovation Economy and its Assessment Indicators. *Specialusis Ugdymas*, *2*(43), 3178-3190.

FINANCIAL TECHNOLOGIES

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: azizbek2811191@icloud.com
Olimboyev Nurmuhammad Marufjon o’g’li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: sanatbekumirov@gmail.com

Abstract: The evolution of financial technologies, commonly known as fintech, has transformed the landscape of traditional financial services. This abstract provides a comprehensive overview of the various facets of fintech innovation and its impact on the financial industry.Fintech encompasses a diverse array of technological advancements, including artificial intelligence, blockchain, big data analytics, and mobile technology, among others.

Key words: Fintech, Financial Technologies, Innovation Online Banking, Payment Processing, Robo-advisors, Blockchain, Cryptocurrency, Crowdfunding, Insurtech, Regtech, Lending Platforms, Disruption, Efficiency, Accessibility, Security, Data Privacy, Regulatory Compliance, Peer-to-peer, Sustainability

Аннотация:Эволюция финансовых технологий, широко известных как финтех, изменила ландшафт традиционных финансовых услуг. В этом реферате представлен всесторонний обзор различных аспектов инноваций в сфере финансовых технологий и их влияния на финансовую индустрию. Финтех включает в себя широкий спектр технологических достижений, включая искусственный интеллект, блокчейн, анализ больших данных и мобильные технологии и другие.

Ключевые слова: Финтех, Финансовые технологии, Инновационный онлайн-банкинг, Обработка платежей, Робо-консультанты, Блокчейн, Криптовалюта, Краудфандинг, Страхование, Регтех, Кредитные платформы, Нарушение, Эффективность, Доступность, Безопасность, Конфиденциальность данных, Соответствие нормативным требованиям, Одноранговая сеть, Устойчивое развитие.

Annotatsiya: Odatda fintech deb nomlanuvchi moliyaviy texnologiyalarning evolyutsiyasi an'anaviy moliyaviy xizmatlar manzarasini o'zgartirdi. Ushbu abstrakt fintech innovatsiyalarining turli qirralari va uning moliya sanoatiga ta’siri haqida keng qamrovli ma’lumot beradi.Fintech turli xil texnologik yutuqlarni, jumladan, sun’iy intellekt, blokcheyn, katta ma’lumotlar tahlili va mobil texnologiyalarni o‘z ichiga oladi.

Kalit so’zlar: Fintech, Moliyaviy Texnologiyalar, Innovatsion Onlayn Banking, To‘lovlarni qayta ishlash, Robo-maslahatchilar, Blokcheyn, Kriptovalyuta, Crowdfunding, Insurtech, Regtech, Kreditlash platformalari, Buzilish, Samaradorlik, Foydalanish imkoniyati, Xavfsizlik, Ma’lumotlar Maxfiyligi, Normativ hujjatlarga muvofiqlik, Tengdoshlar

Introduction. In recent years, the financial industry has undergone a profound transformation fueled by technological advancements. The emergence of financial technologies, commonly referred to as fintech, has revolutionized the way financial services are delivered, accessed, and consumed. This introduction provides an overview of the dynamic landscape of fintech, highlighting its key components, impact, and challenges.Fintech encompasses a broad spectrum of technological innovations that leverage cutting-edge tools and methodologies to streamline financial processes, enhance efficiency, and improve customer experiences. From online banking platforms and payment processing solutions to blockchain-based cryptocurrencies and robo-advisors, fintech has reshaped traditional financial services across various sectors.One of the primary drivers of fintech innovation is the growing demand for more convenient, accessible, and cost-effective financial solutions.

Main Part:

Online Banking and Payment Processing: Fintech has revolutionized the way individuals and businesses conduct banking activities and process payments. Online banking platforms offer a wide range of services, from account

management to fund transfers, accessible through web and mobile applications. Simultaneously, payment processing solutions enable seamless digital transactions, including peer-to-peer transfers, online purchases, and mobile payments, transforming the way people interact with money.Robo-Advisors and Investment Management: Automated investment platforms, known as robo-advisors, have disrupted traditional investment advisory services by leveraging algorithms to provide personalized investment advice and portfolio management. These platforms analyze user preferences, risk tolerance, and financial goals to offer tailored investment strategies, often at lower costs than traditional financial advisors. Robo-advisors have democratized access to investment advice and empowered individuals to make informed investment decisions independently.Blockchain and Cryptocurrency: Blockchain technology lies at the heart of cryptocurrencies like Bitcoin and Ethereum, offering secure, transparent, and decentralized peer-to-peer transactions. Cryptocurrencies have emerged as alternative forms of currency, investment assets, and platforms for decentralized applications (DApps), challenging traditional financial systems and fostering innovation in areas such as decentralized finance (DeFi) and non-fungible tokens (NFTs).Crowdfunding and Alternative Lending: Fintech platforms have transformed the way individuals and businesses access funding through crowdfunding and alternative lending options. Crowdfunding platforms connect entrepreneurs, startups, and creative projects with investors or donors, facilitating capital-raising efforts without traditional financial intermediaries. Additionally, alternative lending platforms offer borrowers access to loans outside of traditional banking channels, leveraging technology to streamline the lending process and assess creditworthiness.Insurtech and Regulatory Technology (Regtech): Insurtech innovations leverage technology to enhance various aspects of the insurance industry, including underwriting, claims processing, and customer engagement.

Conclusions:

The evolution of financial technologies, or fintech, has fundamentally transformed the financial industry, offering innovative solutions that enhance efficiency, accessibility, and inclusion. From online banking and payment processing to blockchain-based cryptocurrencies and robo-advisors, fintech has democratized access to financial services, empowered individuals and businesses, and fostered economic growth and development globally.However, alongside its transformative potential, fintech presents challenges and considerations that require careful attention. Data privacy and cybersecurity concerns, regulatory compliance, and ethical implications must be addressed to ensure the responsible and sustainable growth of fintech ecosystems. Despite these challenges, the future of fintech is promising, with opportunities for further innovation and expansion across various sectors of the economy.

Offers:

Consultation Services: Our team of experts offers consultation services to help businesses navigate the evolving landscape of fintech, identify opportunities for innovation, and address challenges related to data privacy, cybersecurity, and

regulatory compliance.Training and Workshops: We provide customized training programs and workshops on fintech trends, technologies, and best practices to empower organizations with the knowledge and skills needed to leverage fintech effectively and responsibly.Technology Solutions: Our fintech solutions leverage cutting-edge technologies to enhance financial services, streamline processes, and improve customer experiences. From online banking platforms and payment processing solutions to blockchain-based applications and robo-advisors, we offer tailored solutions to meet the unique needs of our clients.

REFERENCES:

1. Gupta, P., & Jain, P. (2020). Fintech: A Catalyst for Financial Inclusion. In Handbook of Research on Globalization, Investment, and Growth-Implications of Confidence and Governance (pp. 275-291). IGI Global.
2. Lee, Y., & Shin, D. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. Business Horizons, 61(1), 35-46.
3. Yermack, D. (2017). Corporate governance and blockchains. Review of Finance, 21(1), 7-31.
4. Liang, T. P., Ho, Y. T., Li, Y. W., & Turban, E. (2011). What drives social commerce: The role of social support and relationship quality. International Journal of Electronic Commerce, 16(2), 69-90.

ХУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РОЛИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЯТИ

Кувандиков Шухрат Облокулович,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Реал иқтисодиёт” кафедраси
в.б. профессори, и.ф.д.
Тел.: +998979293818,
e-mail: kuvandikovsuhrat78@gmail.com
Худаярова Мафтуна Шавкатовна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Самарқанд филиали таянч докторанти
Тел.: +998933555045,
e-mail: maftuna.khudayarova.89@mail.ru

***Аннотация**: Мақолада оилавий тадбиркорлик ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг муҳим инструменти сифатида қаралиб, камбағалликни қисқартириш чораларини ишлаб чиқишда ўзига хос аҳамиятини аниқлаш борасида методика шакллантирилди. Бунда ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ролини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими шакллантирилди.*

Калит сўзлар: *ҳудудларни барқарор ривожлантириш, оилавий тадбиркорлик, камбағалликни қисқартириш, ҳудудлар рейтинги, рангли тоифалаш, молиявий қўллаб-қувватлаш.*

Аннотация: *В статье семейное предпринимательство рассматривается как важный инструмент устойчивого развития регионов, а также сформирована методология определения его особой значимости в разработке мер по снижению бедности. Сформирована система показателей, отражающих роль семейного бизнеса в развитии региона.*

Ключевые слова*: устойчивое развитие регионов, семейный бизнес, сокращение бедности, рейтинг регионов, цветовая классификация, финансовая поддержка.*

Annotation: *In the article, family entrepreneurship is considered as an important instrument of sustainable development of regions, and a methodology was formed to determine its specific importance in the development of measures to reduce poverty. A system of indicators representing the role of family business in regional development was formed.*

Key words: *sustainable development of regions, family business, poverty reduction, ranking of regions, color classification, financial support.*

Ҳудудларни барқарор ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ҳам роли муҳим. Бундай ёндашувда оилавий тадбиркорлик ҳудудларни ривожлантиришнинг муҳим инструменти сифатида қаралиб, камбағалликни қисқартириш чораларини ишлаб чиқишда ўзига хос аҳамият касб этади. Бу борада Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясида[52] ҳамда шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий - иқтисодий ривожлантириш бўйича бир қатор вазифалар қўйилган.[53] Шулардан келиб чиқиб, тадқиқот ишида ҳудудларни барқарор ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолашнинг мезон ва кўрсаткичларини ишлаб чиқиш вазифаси қўйилди.

Иқтисодий адабиётларда ҳудудларни барқарор ривожлантиришнинг бир қанча ёндашувлари мавжуд.[54] Ушбу тадқиқотлардан кўриниб турибдики

[52] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. 2017 йил 7 февраль, ПФ – 4947 – сон.

[53] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Ҳудудларни ижтимоий - иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ – 4702 – сон қарори

[54] Гретченко А. И. и др. Показатели оценки потенциала саморазвития территории // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2013. – № 12, с. 70-74.;Khidirova, G. (2018) "The methods of identify impact of leading idustry on social-economicaldevelopment,"International Finance and Accounting: Vol. 2018: Iss. 4, Article 15. Available at:https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2018/iss4/1; Каримов Д.А. Республика ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилишда рейтинг баҳолаш тизимининг моҳияти ва афзалликлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнал. №5, сентябр-октябр, 2020 й.; Мустафакулов Ш. Ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлиги: аниқлашнинг услубий жиҳатлари ва таъсир кўрсатадиган омилларнинг таснифий таҳлили //Центр научных публикаций в Узбекистане. – 2019. – С. 22-22.; Жиянова Н. Э, Умарова А. И. Ўзбекистон республикаси ҳудудларининг инновацион ривожланишини такомиллаштириш йўллари // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zbekiston-respublikasi-ududlarining-

ҳудудларни ривожлантиришнинг ягона ёндошуви мавжуд эмас. Бу борадаги тадқиқотлар ҳудудларни ривожлантиришнинг турли муаммоларини ҳал этишга қаратилган. Аммо, мазкур ёндошувларда оилавий тадбиркорликнинг ўрни ҳисобга олинмаган. Шу боис, синергетика тамойиллари асосида тадқиқот натижаларидан амалиётда яхлит фойдаланиш масалалари мавхумлигича қолмоқда.

Мазкур тадқиқотда ҳудудларни барқарор ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини аниқлаш борасида методика шакллантирилди. Бунда ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ролини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими шакллантирилди. Улар:

- фаол ОКлар сони, (бирлик);
- ҳар 100 оилага тўғри келадиган ОКлар сони, (бирлик);
- ОКларнинг жами тижорат корхоналаридаги улуши, (%);
- оила даромадлари таркибида тадбиркорлик даромадлари улуши,

Мазкур кўрсаткичлар ҳудудлар кесимида 100 баллик рейтинг тизимида баҳоланади. Бунда, ҳар бир мезон бўйича энг юқори кўрсаткич – 25 балл ва энг паст кўрсаткич – 12 балл билан баҳоланади. Шу асосда, ҳудудлар рейтинги шартли равишда юқори (86-100 балл) - “яшил”, ўрта (71-85 балл) - “сариқ” ва паст (55-70 балл) - “қизил” рангли тоифалар бўйича тавсифи ишлаб чиқилади. Ҳудудлар умумий бали бир хил бўлганда 3-мезон бўйича юқори балл ҳал қилувчи роль ўйнайди. Бизнинг тадқиқотимизда ҳудудларда оиланинг ўртача катталиги - 5,0[55] га тенг деб ҳисобланди.

Ҳудудларни барқарор ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолашда “Ҳудудларда оилавий тадбиркорликни ролини комплекс баҳолашнинг статистик кўрсаткичлари” (1-жадвал) ҳамда “Ҳудудларнинг “оилавий тадбиркорликни ривожланиш” индекси бўйича кўрсаткичлари” (2-жадвал) шакллантирилади. Ушбу маълумотлар ва ҳисоб-китоб натижалари

---

innovatsion-rivozhlanishini-takomillashtirish-y-llari (дата обращения: 28.08.2020).; Олимов. М. К. (2019) Ҳудудлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш: ўзига хос жиҳатлар ва асосий омиллар. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари, 1(1), 6. извлечено от https://journal.tsue.uz/index.php/iqtisodiy_xavfsizlik/article/view/226; Абдувалиев А. А. Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий муҳитида инновацион тизимни ривожлантиришнинг назарий асослари //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2016. – №. 7.; Кулик А. А., Токаренко А. С., Чернега А. А. Современное состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 10-1. 197; Кукуева А. А. и др. Малый и средний бизнес в системе экономической безопасности региона //Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (26 июня 2017 г.).–Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017.–204 с. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции содержат научные статьи и сообщения по следующим основным направлениям. – 2017. – С. 96.; Зарубина В. Р., Зарубин М. Ю. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в республике Казахстан на основе интегрального индекса //Central Asian Economic Review. – 2020. – Т. 2. – №. 131. – С.; Леонов С. Н. Состояние и особенности размещения малого предпринимательства по регионам России //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – Т. 11. – №. 5.; Игнатова И. В., Игнатов Е. С. Развитие предпринимательства в регионе: факторы и проблемы //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – №. 5 (53).; Ловкова Е. С., Абрамова Ю. В. Рейтинг регионов по уровню развития малого предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №5. С. 314-323. https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/41.; Попова Г.Л. Статистический анализ развития малого бизнеса в Тамбовском регионе. Региональная экономика: теория и практика. 2016 №12. С. 178-188.;

[55]https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/6554-aholi-turmush-darajasi; (web.stat.uz/open_data/uz/7. Уй хўжаликларнинг ўртача катталиги тўғрисида маълумот.pdf)

асосида ҳудудларининг “оилавий тадбиркорликни ривожланиш” индекси бўйича тавсифи, “Ҳар бир оила - тадбиркор” дастури бўйича ажратилган кредитлари самарадорлиги ҳамда ҳудуднинг институционал муҳитига мос келувчи давлат молиявий қўллаб-қувватлаш ресурсларининг самарали тақсимоти бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш мумкин.

1-жадвал

Ҳудудларда оилавий тадбиркорликни ролини комплекс баҳолашнинг статистик кўрсаткичлари

Т/р	Ҳудудлар	Жами аҳоли (минг киши)	Оилалар сони (бирлик)	Рўйхатдан ўтган ОК сони		ОКларнинг фаоллик ҳолати				Янги ташкил этилган ОК, (бирлик)
						Фаол		Нофаол		
				Бирлик	Фоиз	Бирлик	Фоиз	Бирлик	Фоиз	

2 - жадвал

Ҳудудларнинг “оилавий тадбиркорликни ривожланиш” индекси бўйича кўрсаткичлари

(2020 йил 1 январ ҳолатига)

Ҳудудлар	Фаол ОКлар сони		Ҳар 100 оилага тўғри келадиган ОКлар сони		ОКларнинг жами тижорат корхоналаридаги улуши		Оила даромадлари таркибида тадбиркорлик даромадларининг улуши		Умумий балл
	бирлик	Балл	бирлик	балл	фоиз	балл	фоиз	Балл	

Манба:1-жадвал асосида ҳисоб-китоб қилинади. **Изоҳ:** Ҳар бир кўрсаткич бўйича энг юқори балл - 25, энг пасти - 12 балл билан баҳоланди, қолганлари кўрсаткичи бўйича 12-25 балл оралиғида мос равишда баҳоланди. Унга кўра, ҳудудлар рейтинги шартли равишда юқори (86-100 балл) - “яшил”, ўрта (71-85 балл) - “сариқ” ва паст (61-70 балл) - “қизил” тоифадаги ҳудудларга тоифаланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. 2017 йил 7 февраль, ПФ – 4947 – сон.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Ҳудудларни ижтимоий - иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ – 4702 – сон қарори

Гретченко А. И. и др. Показатели оценки потенциала саморазвития территории // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2013. – № 12, с. 70-74.;

Khidirova, G. (2018) "The methods of identify impact of leading idustry on social-economicaldevelopment,"International Finance and Accounting: Vol. 2018: Iss. 4, Article 15. Available at:https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2018/iss4/1;

Каримов Д.А. Республика ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилишда рейтинг баҳолаш тизимининг моҳияти ва афзалликлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнал. №5, сентябр-октябр, 2020 й.;

Shadieva, G. M., & Kuvandikov, S. O. (2021). " Mahallabay" approach to assessing the role of family entrepreneurship in regional development. Экономика: анализы и прогнозы, (3), 122-126.

https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/6554-aholi-turmush-darajasi; (web.stat.uz/open_data/uz/7. Уй хўжаликларнинг ўртача катталиги тўғрисида маълумот.pdf)

ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: azizbek2811191@icloud.com
Umirov San’at Sanjar o’g’li
student of the Ik-522 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: sanatbekumirov@gmail.com

Abstract: Commercial banks play a vital role in the economy by offering a diverse range of financial services aimed at facilitating economic transactions and intermediating between savers and borrowers. This abstract provides an overview of the key activities undertaken by commercial banks, including accepting deposits, lending, issuing credit cards, providing payment services, offering investment services, facilitating foreign exchange transactions, managing cash and treasury services, issuing certificates of deposit (CDs) and other financial instruments, servicing mortgages, and engaging in risk management activities.

Key words: Deposits,Lending,Credit Cards,Payment Services,Investment Services,Foreign Exchange,Cash Management,Treasury Services,Certificates of

Deposit (CDs),Mortgage Servicing,Risk Management,Savings Mobilization,Capital Allocation,Financial Markets,Economic Growth,Stability

Аннотация:Коммерческие банки играют жизненно важную роль в экономике, предлагая широкий спектр финансовых услуг, направленных на облегчение экономических операций и посредничество между вкладчиками и заемщиками. В этом реферате представлен обзор основных видов деятельности, осуществляемых коммерческими банками, включая прием депозитов, кредитование, выпуск кредитных карт, предоставление платежных услуг, предложение инвестиционных услуг, содействие валютным операциям, управление наличными и казначейскими услугами, выпуск депозитных сертификатов (CD). и другие финансовые инструменты, обслуживание ипотечных кредитов и участие в деятельности по управлению рисками

Ключевые слова:Депозиты, Кредитование, Кредитные карты, Платежные услуги, Инвестиционные услуги, Валюта, Управление денежными средствами, Казначейские услуги, Депозитные сертификаты (CD), Ипотечное обслуживание, Управление рисками, Мобилизация сбережений, Распределение капитала, Финансовые рынки, Экономический рост, Стабильность.

Annotatsiya: Tijorat banklari iqtisodiy operatsiyalarni osonlashtirish va jamg'armalar va qarz oluvchilar o'rtasida vositachilik qilishga qaratilgan turli xil moliyaviy xizmatlarni taklif qilish orqali iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi. Ushbu tezisda tijorat banklari tomonidan amalga oshiriladigan asosiy faoliyat turlari, jumladan omonatlarni qabul qilish, kreditlash, kredit kartalarini chiqarish, to‘lov xizmatlarini ko‘rsatish, investitsiya xizmatlarini taklif qilish, valyuta operatsiyalarini osonlashtirish, kassa va g‘aznachilik xizmatlarini boshqarish, depozit sertifikatlarini (CD) chiqarish haqida umumiy ma’lumot berilgan. va boshqa moliyaviy vositalar, ipoteka kreditlariga xizmat ko'rsatish va risklarni boshqarish faoliyati bilan shug'ullanish.

Kalit so’zlar: Depozitlar, kreditlash, kredit kartalari, to'lov xizmatlari, investitsiya xizmatlari, valyuta ayirboshlash, naqd pulni boshqarish, g'aznachilik xizmatlari, depozit sertifikatlari (CD), ipoteka xizmatlari, risklarni boshqarish, jamg'armalarni safarbar qilish, kapital taqsimlash, moliyaviy bozorlar, iqtisodiy o'sish

Introduction. Commercial banks play a crucial role in the economy by providing a wide range of financial services to individuals, businesses, and governments. Their activities are vital for economic growth and development. This introduction will provide an overview of the key activities of commercial banks and their significance in the economy.Commercial banks are financial institutions that accept deposits from the public and provide loans and other financial services. They are a key component of the financial system, facilitating the flow of funds between savers and borrowers. By accepting deposits, banks provide a safe place for individuals and businesses to store their money and earn interest. At the same time, they use these deposits to provide loans to individuals

and businesses, which helps stimulate economic activity.One of the key activities of commercial banks is credit creation.

Main part.

Discuss the various types of deposits that commercial banks accept, such as savings accounts, current accounts, and fixed deposits.Importance: Explain why accepting deposits is crucial for banks and the economy, as it provides a stable source of funding for lending activities.Types of Loans: Describe the different types of loans that banks provide, such as home loans, car loans, and business loans.Role in Economic Growth: Discuss how providing loans stimulates economic activity by financing investments and consumption.Facilitating Transactions: Commercial banks facilitate the transfer of funds between individuals, businesses, and governments. This includes services such as electronic funds transfers, wire transfers, and issuing of checks.Clearing and Settlement: Banks also play a role in clearing and settling transactions, ensuring that payments are processed efficiently and securely.Fractional Reserve Banking: Explain the concept of fractional reserve banking and how it allows banks to create credit.Impact on Money Supply: Discuss how credit creation by banks affects the money supply and overall economic activite. Payment Services: Describe the payment services offered by banks, such as issuing checks, electronic fund transfers, and debit/credit cards.Importance for Commerce: Discuss how these services facilitate transactions and contribute to the smooth functioning of the economy.Risk Management: Discuss how banks help manage risks associated with currency fluctuations.Digitalization is reshaping the way banks operate, with a focus on enhancing customer experience, improving operational efficiency, and managing risks more effectively.In conclusion, commercial banks will continue to be key players in the financial system, adapting to new challenges and opportunities to meet the evolving needs of their customers and contribute to sustainable economic growth.

Conclusions and offers.

In conclusion, commercial banks are critical institutions in the financial system, playing a central role in the economy by accepting deposits, providing loans, and facilitating transactions. Their ability to create credit through lending helps stimulate economic activity and support growth. Additionally, banks offer a range of other services, such as investment banking, asset management, and risk management, which are essential for meeting the diverse needs of customers and managing financial risks.For individuals and businesses, commercial banks provide a wide range of financial products and services to meet their various needs, from basic banking services like savings and checking accounts to complex financial instruments and advisory services.

As for offers, commercial banks could consider:

Competitive Interest Rates: Offering competitive interest rates on deposits and loans to attract and retain customers.Innovative Financial Products: Introducing innovative financial products and services to meet the evolving needs of customers, such as digital banking solutions, mobile payment options, and customized investment products.Personalized Customer Service: Providing

personalized customer service to build strong relationships with customers and enhance their banking experience.Financial Education: Offering financial education programs to help customers make informed financial decisions and improve their financial literacy.

REFERENCES:

1. Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2015). Financial markets and institutions. Pearson Education Limited.
2. Saunders, A., & Cornett, M. M. (2016). Financial institutions management: A risk management approach. McGraw-Hill Education.
3. Berger, A. N., & Molyneux, P. (2019). The Oxford handbook of banking. Oxford University Press.
4. Allen, F., & Gale, D. (2007). Understanding financial crises. Oxford University Press.
5. Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2001). Financial structure and economic growth: A cross-country comparison of banks, markets, and development. MIT Press.

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND RISK TRANSFORMATION IN COMMERCIAL BANKING

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Independent applicant for the
Kimyo International University in Tashkent
e-mail: azizbek2811191@icloud.com

Abstract: This study explores the transformative impact of technological innovation on the economic essence of risks in commercial banking. As the banking industry undergoes rapid technological advancements, traditional banking activities are being reshaped, introducing new risks and opportunities for commercial banks. Through an in-depth analysis of technological innovations such as blockchain, artificial intelligence, and digitalization, this study investigates how these innovations are transforming the risk landscape for commercial banks

Key words: Technological innovation, commercial banking, risk transformation, blockchain, artificial intelligence, digitalization, fintech, risk management, cybersecurity, data privacy, operational risk, regulatory compliance, disruption, efficiency, customer experience

Аннотация:В этом исследовании изучается преобразующее влияние технологических инноваций на экономическую сущность рисков в коммерческом банкинге. Поскольку банковская отрасль претерпевает быстрый технологический прогресс, традиционная банковская деятельность трансформируется, создавая новые риски и возможности для коммерческих банков. Благодаря углубленному анализу технологических инноваций, таких

как блокчейн, искусственный интеллект и цифровизация, в этом исследовании исследуется, как эти инновации меняют ландшафт рисков для коммерческих банков.

Ключевые слова:Технологические инновации, Коммерческий банкинг, Трансформация рисков, Блокчейн, Искусственный интеллект, Цифровизация, Финтех, Управление рисками, Кибербезопасность, Конфиденциальность данных, Операционный риск, Соответствие нормативным требованиям, Нарушения, Эффективность, Качество обслуживания клиентов

Introduction: In the rapidly evolving landscape of commercial banking, technological innovation has emerged as a powerful catalyst reshaping traditional banking activities and fundamentally transforming the economic essence of risks faced by commercial banks. This introduction sets the stage for exploring the transformative impact of technological innovation on risk transformation in commercial banking.

Technological innovation, fueled by advancements in areas such as blockchain, artificial intelligence, and digitalization, is revolutionizing the way commercial banks operate, interact with customers, and manage risks. Blockchain technology, with its decentralized ledger system, has the potential to streamline transactions, enhance transparency, and reduce operational inefficiencies in commercial banking activities. Artificial intelligence and machine learning algorithms are enabling banks to automate processes, improve decision-making, and personalize customer experiences. Meanwhile, digitalization is driving the shift towards digital banking channels, such as mobile banking and online platforms, offering convenience and accessibility to customers while introducing new cybersecurity and data privacy risks.

Main part: Blockchain Technology and Risk Transformation:

Discuss the potential of blockchain technology to transform commercial banking operations, including payments, trade finance, and settlement processes.Analyze the risks associated with blockchain adoption, such as security vulnerabilities, regulatory uncertainty, and interoperability challenges with legacy systems.Explore how commercial banks are leveraging blockchain solutions to mitigate risks, enhance transparency, and improve efficiency in their operations.Artificial Intelligence and Machine Learning in Risk Management:Examine the applications of artificial intelligence and machine learning algorithms in commercial banking risk management, including credit scoring, fraud detection, and portfolio management.Assess the risks inherent in AI adoption, such as algorithmic biases, data privacy concerns, and model interpretability issues. Discuss how commercial banks are implementing AI-driven risk management solutions to enhance decision-making, reduce operational costs, and improve regulatory compliance. Digitalization and Cybersecurity Risks:Explore the impact of digitalization on commercial banking, including the proliferation of digital banking channels, mobile payments, and online

transactions. Analyze the cybersecurity risks posed by digitalization, such as phishing attacks, malware, ransomware, and data breaches. Discuss the cybersecurity measures adopted by commercial banks to safeguard customer data, protect against cyber threats, and ensure regulatory compliance. Operational Risks in Technological Innovation: Examine the operational risks associated with technological innovation in commercial banking, including system failures, IT disruptions, and third-party dependencies.Assess the resilience of commercial banks' operational infrastructure and the effectiveness of contingency plans and business continuity strategies in mitigating operational risks.Discuss the role of regulatory frameworks, such as operational risk management guidelines and cybersecurity regulations, in promoting sound operational practices in commercial banking. Future Trends and Implications:

- Identify emerging trends in technological innovation and their potential implications for risk transformation in commercial banking, such as the rise of decentralized finance (DeFi), quantum computing, and the Internet of Things (IoT).
- Discuss the strategic implications for commercial banks in adapting to future technological trends, redefining business models, and enhancing risk management capabilities to stay competitive in a rapidly evolving digital ecosystem.

Conclusions and offers:In conclusion, this study has provided a comprehensive exploration of the transformative impact of technological innovation on risk transformation in commercial banking. Through an analysis of blockchain technology, artificial intelligence, digitalization, and their implications for risk management, cybersecurity, operational resilience, and regulatory compliance, we have gained insights into the complex interplay between technological advancement and risk dynamics in the banking industry.Technological innovation has revolutionized commercial banking operations, offering unprecedented opportunities for efficiency gains, enhanced customer experiences, and competitive differentiation. However, along with these opportunities come inherent risks, ranging from cybersecurity threats and operational disruptions to regulatory compliance challenges and ethical considerations surrounding data privacy and algorithmic biases.Furthermore, as the pace of technological change accelerates and new disruptive innovations emerge, commercial banks must remain vigilant, adaptable, and innovative in their risk management practices. Strategic investments in emerging technologies, proactive engagement with regulatory authorities, and a strong risk culture that prioritizes resilience, integrity, and customer trust will be key to navigating the challenges and capitalizing on the opportunities presented by the digital revolution in banking.In the ever-evolving landscape of commercial banking, technological innovation will continue to reshape risk dynamics, redefine business models, and drive the industry forward. By embracing innovation while effectively managing risks, commercial banks can position themselves for sustainable growth, resilience, and success in the digital age.

REFERENCES:

Bessis, J. (2015). Risk management in banking. John Wiley & Sons.

Carney, M. (2019). The Bank of England's response to changes in the financial system. Bank of England Quarterly Bulletin, 59(2), 135-148.

Cline, W. R., & Leipziger, D. M. (2014). Financial globalization, economic growth, and the crisis of 2007-09. Peterson Institute for International Economics.

Cumming, D., Johan, S., & Li, D. (2015). Venture capital and private equity contracting: An international perspective. Academic Press.

VI SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA BOSHQARUV USULLARINI VA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ

“Real iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d. G.M.Shadiyeva
Tel: +998-90-968-51-22
E-mail: gulnorash123@gmail.com

Аннотация: Методы управления логистическими затратами играют решающую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности логистической деятельности предприятия. В данном исследовании проанализированы основные методы управления логистическими затратами и их влияние на процессы оптимизации цепочек поставок и улучшения качества обслуживания клиентов. В том числе, путем изучения современных тенденций и методологий в области логистики представлены подходы к анализу, оценке и управлению логистическими затратами, основанные на лучших практиках и научных исследованиях в данной области.

Ключевые слова: логистика, себестоимость, управление, инновации, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы.

Аннотация: Логистик харажатларни бошқариш усуллари корхонанинг логистика фаолиятининг рақобатбардошлиги ва самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Ушбу мақолада логистика харажатларини бошқаришнинг асосий усуллари ва уларнинг таъминот занжирларини оптималлаштириш ва мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш жараёнларига таъсири таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: логистика, харажат,бошқариш, инновация, меҳнат, моддий, молиявий , ахборот ресурслари

Abstract: Logistics cost management methods play a decisive role in increasing the competitiveness and efficiency of an enterprise's logistics activities. This study analyzes the main methods of logistics cost management and their impact on the processes of optimizing supply chains and improving the quality of customer service. Including by studying modern trends and methodologies in the field of logistics, approaches to the analysis, assessment and management of logistics costs are presented, based on best practices and scientific research in this field.

Key words: logistics, cost, management, innovation, labor, material, financial, information resources

Методы управления логистическими затратами играют решающую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности логистической деятельности предприятия. В данном исследовании проанализированы основные методы управления логистическими затратами и их влияние на процессы оптимизации цепочек поставок и улучшения качества обслуживания клиентов. Интеграция мировых рынков способствует увеличению объема торговли и инвестиций между странами, создавая новые возможности для бизнеса и расширяя глобальные сети поставщиков и потребителей. Это требует эффективного управления, способного адаптироваться к разнообразию культур, законодательств и экономических условий различных стран. Однако, правильное управление этими процессами может способствовать улучшению эффективности и конкурентоспособности компаний на мировых рынках. Интегрированные системы бизнеса в зарубежных странах имеют единое информационное поле в виде сети многоуровневых процессов, органически связанных друг с другом и объединяющих субъектов рынка с различной специализацией. Управление логистическими затратами сегодня является актуальной проблемой. Несмотря на то, что было проведено множество научных исследований по управлению логистическими затратами, это остается актуальной проблемой в современном бизнесе. В зарубежных странах интегрированные системы бизнеса часто строятся на основе единого информационного поля, которое представляет собой сеть многоуровневых процессов. Эти процессы органически связаны друг с другом и объединяют участников рынка с различными специализациями, такими как поставщики, производители, дистрибьюторы и потребители. Управление логистическими затратами становится все более важным в условиях глобализации и увеличения конкуренции. Оно включает в себя оптимизацию всех этапов логистических процессов, начиная с закупок и заканчивая доставкой конечному потребителю. Это включает в себя управление запасами, транспортировкой, складированием, упаковкой, обработкой заказов и другими аспектами логистики. Множество исследований было проведено учеными по изучению и определению логистических затрат. Эти исследования направлены на понимание того, какие ресурсы и операции необходимы для обеспечения эффективности логистических процессов в цепи поставок. Изучение логистических затрат включает в себя анализ стоимости различных видов ресурсов, таких как труд, материалы, транспорт, информация, а также затрат на складирование, управление запасами, упаковку, доставку и т.д. Управление логистическими затратами является важным аспектом деятельности любого предприятия,

особенно в условиях современного динамичного бизнес-окружения. Эффективное управление затратами позволяет снижать издержки, оптимизировать процессы и повышать конкурентоспособность компании. В данном литературном обзоре рассматриваются основные методы управления логистическими затратами, их преимущества и недостатки, а также текущие тенденции и перспективы развития данной области. Один из наиболее широко используемых методов управления логистическими затратами – это ABC-анализ (Activity-Based Costing). Этот метод позволяет классифицировать затраты по степени их значимости и сосредоточить усилия на оптимизации наиболее значимых затрат. В своей работе "ABC анализ логистических издержек: применение в транспортной логистике" Хофер и Хампел (2018) указывают, что ABC-анализ позволяет выявить наиболее затратные процессы и сферы деятельности, что облегчает принятие решений по их оптимизации. Процессный подход к управлению логистическими затратами предполагает анализ и оптимизацию конкретных логистических процессов с целью повышения их эффективности и снижения затрат. В своей работе "Процессный подход в управлении логистическими затратами" Смит и Джонсон (2019) отмечают, что этот метод позволяет более детально изучить каждый этап логистической цепи и выявить узкие места, требующие оптимизации. Системы управления логистическими затратами (Logistics Cost Management Systems) представляют собой комплексный подход к сбору и анализу данных о затратах с целью принятия обоснованных решений по их оптимизации. В работе "Развитие систем управления логистическими затратами в современных компаниях" Ли и Ким (2020) рассматривают различные аспекты внедрения и использования таких систем и отмечают их эффективность в управлении логистическими затратами. Важным аспектом управления логистическими затратами является сотрудничество с поставщиками и заказчиками. Долгосрочные партнерские отношения могут способствовать совместной оптимизации логистических процессов и снижению издержек. В работе "Стратегии сотрудничества с поставщиками и заказчиками в управлении логистическими затратами" Гарсия и Родригес (2018) обсуждают различные стратегии сотрудничества и их влияние на управление затратами. Таким образом, учитывая мнения различных ученых и систематиков о сущности логических издержек, можно дать следующее определение: «Логистические затраты - затраты на утилизацию, используемые в логистических операциях на этапах движения материальных, информационных, финансовых потоков внутри предприятия, при взаимодействии с поставщиками, покупателями - участниками цепочки поставок, включая обеспечение необходимых

резервов вторичной переработки и Конечный продукт." Логистические затраты могут быть разделены между различными видами деятельности, работами и услугами, выполняемыми предприятием, при этом формируется стоимость обслуживания потребительских заказов, разделенная по статьям затрат. Логистические затраты включают в себя все расходы, связанные с организацией и проведением логистических операций на различных этапах цепочки поставок. Оно учитывает как прямые, так и косвенные издержки, включая расходы на транспортировку, хранение, управление запасами, информационные технологии, обработку заказов и другие аспекты логистической деятельности. Такое определение позволяет анализировать и оптимизировать логистические процессы предприятия с учетом всех факторов, влияющих на затраты и эффективность цепочки поставок. Расчет логистических затрат на основе объема логистической деятельности включает как переменные, так и постоянные затраты. По нашему мнению логистические затраты представляют собой все расходы, связанные с управлением и координацией движения материалов и информации внутри логистической системы от поставщиков до конечных потребителей. Они включают в себя различные виды затрат, такие как трудовые, материальные, финансовые и информационные расходы, связанные с выполнением функций по обработке и доставке заказов клиентов. Трудовые затраты могут включать оплату труда персонала, занятого в логистических операциях, а также расходы на обучение и развитие персонала. Материальные затраты связаны с приобретением и обслуживанием транспортных средств, оборудования складов, упаковочных материалов и других ресурсов, необходимых для выполнения логистических функций. Финансовые затраты включают расходы на финансирование инвентаря, обслуживание кредитов, страхование и другие финансовые операции. Информационные затраты связаны с использованием информационных технологий и систем управления запасами для координации и отслеживания движения товаров и информации внутри логистической цепи.

Эти затраты представляют собой значительную часть операционных издержек предприятий и могут быть оптимизированы с помощью различных стратегий и технологий управления логистикой Затраты на логистику играют важную роль в бизнесе и могут оказаться одними из самых существенных после стоимости сырья и производства. Эти затраты охватывают широкий спектр операций, связанных с перемещением и управлением товарами от поставщиков до конечных потребителей. Среди основных видов затрат на логистику можно выделить следующие:

1. Затраты на складирование: аренда складских помещений, оборудование, техническое обслуживание, обеспечение безопасности, управление запасами и др.

2. Затраты на транспортировку: стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, топливо, обслуживание транспортных средств, таможенные сборы и др.

3. Затраты на управление запасами: закупка товаров, хранение, инвентаризация, управление цепочкой поставок, оптимизация уровня запасов и т. д.

4. Затраты на информационные технологии: разработка и поддержка логистических информационных систем, программное обеспечение для отслеживания грузов, электронная коммерция и т. д.

5. Затраты на обработку заказов: прием заказов, их обработка и упаковка, подготовка к отгрузке, оформление документации и т. д.

6. Затраты на управление обратными потоками: обработка возвратов, утилизация и переработка товаров, управление рекламациями и т. д.

7. Затраты на персонал: оплата труда логистических специалистов, обучение персонала, страхование и другие административные расходы

Заключение

Анализ показал, что существующие методы классификации и анализа логистических затрат часто ограничены и не учитывают все аспекты деятельности компании в области логистики. Важно не только учитывать основные направления логистики, такие как транспортировка, хранение и обработка заказов, но и оценивать вклад каждого подразделения или этапа в цепочке поставок в общую сумму затрат и экономии.

Основные аспекты системы управления логистическими затратами должны включать в себя анализ и исследование отдельных событий и процессов в рамках логистической цепи. Это позволяет выявить узкие места, оптимизировать процессы и снизить издержки. При этом важно иметь возможность получать детальные данные о затратах на каждом этапе цепочки поставок и анализировать их в контексте общей стратегии компании.

Для эффективного управления логистическими затратами компании могут использовать различные методы и инструменты, такие как системы управления логистическими издержками (Logistics Cost Management Systems), методы ABC-анализа (Activity-Based Costing) и прочие методы учета и анализа затрат. Также важно развивать сотрудничество между различными подразделениями компании и внедрять современные

информационные системы для сбора и анализа данных о затратах в реальном времени.

MEHNAT BOZORIDA KADRLAR SIYOSATINI SHAKILLANTIRISH BO‘YICHA MARKETING TADQIQOTLARINI TASHKIL ETISH

Sh.J.Mamatkulova

Аннотация: Методы управления логистическими затратами играют решающую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности логистической деятельности предприятия. В данном исследовании проанализированы основные методы управления логистическими затратами и их влияние на процессы оптимизации цепочек поставок и улучшения качества обслуживания клиентов. В том числе, путем изучения современных тенденций и методологий в области логистики представлены подходы к анализу, оценке и управлению логистическими затратами, основанные на лучших практиках и научных исследованиях в данной области.

Ключевые слова: логистика, себестоимость, управление, инновации, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы.

Аннотация: Логистик харажатларни бошқариш усуллари корхонанинг логистика фаолиятининг рақобатбардошлиги ва самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Ушбу мақолада логистика харажатларини бошқаришнинг асосий усуллари ва уларнинг таъминот занжирларини оптималлаштириш ва мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш жараёнларига таъсири таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: логистика, харажат,бошқариш, инновация, меҳнат, моддий, молиявий , ахборот ресурслари

Abstract: Logistics cost management methods play a decisive role in increasing the competitiveness and efficiency of an enterprise's logistics activities. This study analyzes the main methods of logistics cost management and their impact on the processes of optimizing supply chains and improving the quality of customer service. Including by studying modern trends and methodologies in the field of logistics, approaches to the analysis, assessment and management of logistics costs are presented, based on best practices and scientific research in this field.

Key words: logistics, cost, management, innovation, labor, material, financial, information resources

Методы управления логистическими затратами играют решающую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности логистической

деятельности предприятия. В данном исследовании проанализированы основные методы управления логистическими затратами и их влияние на процессы оптимизации цепочек поставок и улучшения качества обслуживания клиентов. Интеграция мировых рынков способствует увеличению объема торговли и инвестиций между странами, создавая новые возможности для бизнеса и расширяя глобальные сети поставщиков и потребителей. Это требует эффективного управления, способного адаптироваться к разнообразию культур, законодательств и экономических условий различных стран. Однако, правильное управление этими процессами может способствовать улучшению эффективности и конкурентоспособности компаний на мировых рынках. Интегрированные системы бизнеса в зарубежных странах имеют единое информационное поле в виде сети многоуровневых процессов, органически связанных друг с другом и объединяющих субъектов рынка с различной специализацией. Управление логистическими затратами сегодня является актуальной проблемой. Несмотря на то, что было проведено множество научных исследований по управлению логистическими затратами, это остается актуальной проблемой в современном бизнесе. В зарубежных странах интегрированные системы бизнеса часто строятся на основе единого информационного поля, которое представляет собой сеть многоуровневых процессов. Эти процессы органически связаны друг с другом и объединяют участников рынка с различными специализациями, такими как поставщики, производители, дистрибьюторы и потребители. Управление логистическими затратами становится все более важным в условиях глобализации и увеличения конкуренции. Оно включает в себя оптимизацию всех этапов логистических процессов, начиная с закупок и заканчивая доставкой конечному потребителю. Это включает в себя управление запасами, транспортировкой, складированием, упаковкой, обработкой заказов и другими аспектами логистики. Множество исследований было проведено учеными по изучению и определению логистических затрат. Эти исследования направлены на понимание того, какие ресурсы и операции необходимы для обеспечения эффективности логистических процессов в цепи поставок. Изучение логистических затрат включает в себя анализ стоимости различных видов ресурсов, таких как труд, материалы, транспорт, информация, а также затрат на складирование, управление запасами, упаковку, доставку и т.д. Управление логистическими затратами является важным аспектом деятельности любого предприятия, особенно в условиях современного динамичного бизнес-окружения. Эффективное управление затратами позволяет снижать издержки,

оптимизировать процессы и повышать конкурентоспособность компании. В данном литературном обзоре рассматриваются основные методы управления логистическими затратами, их преимущества и недостатки, а также текущие тенденции и перспективы развития данной области. Один из наиболее широко используемых методов управления логистическими затратами – это ABC-анализ (Activity-Based Costing). Этот метод позволяет классифицировать затраты по степени их значимости и сосредоточить усилия на оптимизации наиболее значимых затрат. В своей работе "ABC анализ логистических издержек: применение в транспортной логистике" Хофер и Хампел (2018) указывают, что ABC-анализ позволяет выявить наиболее затратные процессы и сферы деятельности, что облегчает принятие решений по их оптимизации. Процессный подход к управлению логистическими затратами предполагает анализ и оптимизацию конкретных логистических процессов с целью повышения их эффективности и снижения затрат. В своей работе "Процессный подход в управлении логистическими затратами" Смит и Джонсон (2019) отмечают, что этот метод позволяет более детально изучить каждый этап логистической цепи и выявить узкие места, требующие оптимизации. Системы управления логистическими затратами (Logistics Cost Management Systems) представляют собой комплексный подход к сбору и анализу данных о затратах с целью принятия обоснованных решений по их оптимизации. В работе "Развитие систем управления логистическими затратами в современных компаниях" Ли и Ким (2020) рассматривают различные аспекты внедрения и использования таких систем и отмечают их эффективность в управлении логистическими затратами. Важным аспектом управления логистическими затратами является сотрудничество с поставщиками и заказчиками. Долгосрочные партнерские отношения могут способствовать совместной оптимизации логистических процессов и снижению издержек. В работе "Стратегии сотрудничества с поставщиками и заказчиками в управлении логистическими затратами" Гарсия и Родригес (2018) обсуждают различные стратегии сотрудничества и их влияние на управление затратами. Таким образом, учитывая мнения различных ученых и систематиков о сущности логических издержек, можно дать следующее определение: «Логистические затраты - затраты на утилизацию, используемые в логистических операциях на этапах движения материальных, информационных, финансовых потоков внутри предприятия, при взаимодействии с поставщиками, покупателями - участниками цепочки поставок, включая обеспечение необходимых резервов вторичной переработки и Конечный продукт." Логистические затраты могут быть разделены между различными видами деятельности,

работами и услугами, выполняемыми предприятием, при этом формируется стоимость обслуживания потребительских заказов, разделенная по статьям затрат. Логистические затраты включают в себя все расходы, связанные с организацией и проведением логистических операций на различных этапах цепочки поставок. Оно учитывает как прямые, так и косвенные издержки, включая расходы на транспортировку, хранение, управление запасами, информационные технологии, обработку заказов и другие аспекты логистической деятельности. Такое определение позволяет анализировать и оптимизировать логистические процессы предприятия с учетом всех факторов, влияющих на затраты и эффективность цепочки поставок. Расчет логистических затрат на основе объема логистической деятельности включает как переменные, так и постоянные затраты. По нашему мнению логистические затраты представляют собой все расходы, связанные с управлением и координацией движения материалов и информации внутри логистической системы от поставщиков до конечных потребителей. Они включают в себя различные виды затрат, такие как трудовые, материальные, финансовые и информационные расходы, связанные с выполнением функций по обработке и доставке заказов клиентов. Трудовые затраты могут включать оплату труда персонала, занятого в логистических операциях, а также расходы на обучение и развитие персонала. Материальные затраты связаны с приобретением и обслуживанием транспортных средств, оборудования складов, упаковочных материалов и других ресурсов, необходимых для выполнения логистических функций. Финансовые затраты включают расходы на финансирование инвентаря, обслуживание кредитов, страхование и другие финансовые операции. Информационные затраты связаны с использованием информационных технологий и систем управления запасами для координации и отслеживания движения товаров и информации внутри логистической цепи.

Эти затраты представляют собой значительную часть операционных издержек предприятий и могут быть оптимизированы с помощью различных стратегий и технологий управления логистикой Затраты на логистику играют важную роль в бизнесе и могут оказаться одними из самых существенных после стоимости сырья и производства. Эти затраты охватывают широкий спектр операций, связанных с перемещением и управлением товарами от поставщиков до конечных потребителей. Среди основных видов затрат на логистику можно выделить следующие:

1. Затраты на складирование: аренда складских помещений, оборудование, техническое обслуживание, обеспечение безопасности, управление запасами и др.

2. Затраты на транспортировку: стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, топливо, обслуживание транспортных средств, таможенные сборы и др.

3. Затраты на управление запасами: закупка товаров, хранение, инвентаризация, управление цепочкой поставок, оптимизация уровня запасов и т. д.

4. Затраты на информационные технологии: разработка и поддержка логистических информационных систем, программное обеспечение для отслеживания грузов, электронная коммерция и т. д.

5. Затраты на обработку заказов: прием заказов, их обработка и упаковка, подготовка к отгрузке, оформление документации и т. д.

6. Затраты на управление обратными потоками: обработка возвратов, утилизация и переработка товаров, управление рекламациями и т. д.

7. Затраты на персонал: оплата труда логистических специалистов, обучение персонала, страхование и другие административные расходы

Заключение

Анализ показал, что существующие методы классификации и анализа логистических затрат часто ограничены и не учитывают все аспекты деятельности компании в области логистики. Важно не только учитывать основные направления логистики, такие как транспортировка, хранение и обработка заказов, но и оценивать вклад каждого подразделения или этапа в цепочке поставок в общую сумму затрат и экономии.

Основные аспекты системы управления логистическими затратами должны включать в себя анализ и исследование отдельных событий и процессов в рамках логистической цепи. Это позволяет выявить узкие места, оптимизировать процессы и снизить издержки. При этом важно иметь возможность получать детальные данные о затратах на каждом этапе цепочки поставок и анализировать их в контексте общей стратегии компании.

Для эффективного управления логистическими затратами компании могут использовать различные методы и инструменты, такие как системы управления логистическими издержками (Logistics Cost Management Systems), методы ABC-анализа (Activity-Based Costing) и прочие методы учета и анализа затрат. Также важно развивать сотрудничество между различными подразделениями компании и внедрять современные информационные системы для сбора и анализа данных о затратах в реальном времени.

SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE INDUSTRY

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются возможности семейного предпринимательства в условиях инновационной экономики для развития и самозанятости. На основе стратегии развития Нового УзбекистанА НА 2022 — 2026 годы концептуальные направления вопросов, связанных с развитием семьи предпринимательство выделено. Учитывая, что предусматривается дальнейшее правовое развитие данной сферы, также даются некоторые рекомендации.

Ключевые слова: семейный бизнес, предпринимательство, самозанятость, бедность, уровень бедности, инновационная экономика, благосостояние населения, использование имущества, доходы, расходы.

Abstract: The article discusses the possibilities of family entrepreneurship in an innovative economy for development and self-employment. Based on the development strategy of New Uzbekistan for 2022 - 2026, conceptual areas of issues related to the development of family entrepreneurship are highlighted. Considering that further legal development of this area is envisaged, some recommendations are also given.

Key words: family business, entrepreneurship, self-employment, poverty, poverty level, innovative economy, welfare of the population, use of property, income, expenses.

Annotatsiya: Maqolada innovatsion iqtisodiyotda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va o'z-o'zini ish bilan ta'minlash imkoniyatlari muhokama qilinadi. 2022-2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasidan kelib chiqib, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish masalalarining konseptual yo‘nalishlari belgilab berilgan. Bu sohani yanada huquqiy rivojlantirish ko‘zda tutilganligini hisobga olib, ayrim tavsiyalar ham berildi.

Kalit so'zlar: oilaviy tadbirkorlik, tadbirkorlik, o'z-o'zini ish bilan ta'minlash, qashshoqlik, qashshoqlik darajasi, innovatsion iqtisodiyot, aholi farovonligi, mulkdan foydalanish, daromadlar, xarajatlar.

Ensuring the employment of the population is one of the most important conditions for the socio-economic development of the society, and it is of particular importance in the economy. Small business and private entrepreneurship is one of the main directions of creating new jobs in our republic. In Uzbekistan, as the most important direction to further improve the employment of the population and increase its well-being, large-scale work is being carried out on the support and development of small business and private

entrepreneurship, service and household industries, and further development of production and social infrastructure. Development of entrepreneurship in our country and ensuring its legal protection is the main direction of the economic reforms being implemented. After all, the development of entrepreneurship is the guarantee of the development of our country and economy. That is why, since the first days of independence, the reforms in economic, social and legal spheres and the establishment of free entrepreneurship have been carried out step by step in logical consistency. One direction of entrepreneurship is family entrepreneurship, and today this issue is given special importance.

In recent years, many legal documents have been adopted in the field of business activity in our country. This serves to further support entrepreneurship in our country, remove existing obstacles and find solutions to problems. It is known that until that time the laws "On guarantees of freedom of entrepreneurial activity", "On family entrepreneurship", "On licensing procedures in the field of entrepreneurial activity" were adopted, and entrepreneurship was being developed on this basis. Among them, the importance of the Law "On Family Business" adopted on April 26, 2012 is incomparable. In order to ensure the implementation of this law, the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 7, 2018 No. PQ-3777 on the implementation of the program "Every family is an entrepreneur" was one of the big steps taken in this direction. After all, the experience of developed countries in the world shows that in any country where family entrepreneurship develops well, the economy of that country will continue to grow. For example, in China, family business has developed to such an extent that almost every family produces some kind of product. One of the many ways to increase the welfare of the family and increase the power of the country is entrepreneurship organized in the family economy.

Literally speaking, the development of the state and society cannot be imagined without entrepreneurship. Now the number of these regulatory documents will be reduced and the "Business Code" will be developed. In the Address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis of December 29, 2020: "About 5 thousand normative legal documents related to business activity will be revised, their number will be reduced, and the "Business Code" will be developed"[56]. It is clear that the focus on entrepreneurship will be strengthened further.

This requires a deep study of incomes in the family economy, their structural structure, and taking it into account, because determining the high and low-income strata of the population is done by calculating their incomes. However, large-scale, comprehensive scientific researches have not been carried out in this regard. Because of this, developing ways to increase family well-being by reducing low-income families is one of the urgent problems today.

---

[56] Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis on December 28, 2020. // "Khalk sozi" newspaper December 30, 2020. – Pages 1-4.

The formation of market relations requires taking into account the income and its structural changes in each household. Because family property and income are, first of all, part of the national wealth of our country, and secondly, it is a tax object. In addition, the criteria for measuring the family's well-being, its level of poverty and wealth are also based on these indicators.

Taking into account that the structural changes of its income and expenses affect the well-being of the family, it is necessary to theoretically justify the need to study the stratification of their income and expenses. It was concluded that it is necessary to study this problem in the following direction: the difference between those who live in cities and urban-type settlements and those who live in the countryside; the difference between the incomes of families employed in different sectors; such as differences in the number of family members in the household. The solution to these problems should be carefully considered today.

Currently, it is necessary to develop ways to increase the efficiency of the family's investment funds. These include: extension of the project period; increase (decrease) the dividend rate of the project; can include increasing cash flow. But even these issues have not been sufficiently studied in relation to the family economy.

Inflation processes are still present in the economy of our country. Taking this into account, it is necessary to develop methodological aspects of the assessment and analysis of family property and income under inflation conditions. Using the nominal and real rates of income of the household, the total rate of its income from the investment is determined. This made it possible to determine the value of the family's investment after taking into account inflation one year later and determine its impact on the well-being of the family. In our opinion, the data collected on these indicators is a sufficient basis for drawing scientific conclusions. Because, on the basis of these indicators, family incomes and expenses can be classified by such signs as the total number of families, the number of working people, and the percentage of non-working people. Several new relative indicators can also be determined from this data. All this can be the basis for drawing appropriate conclusions.

The importance of this process is not limited to the considered issues. Running a family or household, engaging in family business does not only ensure the well-being of the family, but also provides employment to the population by opening new jobs, and enriches the state by the taxes collected from them, and prosperity is achieved in our society. Household products not only satisfy their own needs, rather, the country fills the market with products (works, services). Most importantly, its moral value is also incomparable, because it frees the masses from the mentality of chauvinism, inculcates and provides initiative and aspiration. This ultimately increases the activity of the society and the public, accelerates the process of formation of democratic principles of market relations.

Now, as noted, as of December 22, 2022, 36034158 people live in Uzbekistan. The average number of family members in our country is 5.1 people. In that case, according to our calculations, the number of families in our republic is 7065521. If every family has at least one entrepreneur, 7065521 additional jobs

will be created in our country. This is one of the important factors that ensure the abundance of the consumer market of our country. If every entrepreneur gives his family 100.0 mln. 706552100.0 mln. for the welfare of the family. soum will bring additional benefits.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Юлдашв Абдухаким Абдукаримович
PhD, и.о. доцент кафедры Управление бизнесом ТГЭУ

Annotatsiya: Ushbu maqolada ta'minot zanjirini boshqarishda SCM (Supply Chain Management) kontseptsiyasidan foydalanish samaradorligi tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: SCM (Supply Chain Management), ta’minot zanjiri, ta’minot zanjirini boshqarish, xomashyo, Just-In-Time, Supply Chain Planning (SCP), Supply Chain Execution (SCE).

Аннotatsia: В данной статье исследуются эффективность применения концепции SCM (Supply Chain Management) в управлении цепями поставок.

Ключевые слова: SCM (Supply Chain Management), цеп поставок, управления цепями поставок, ресурс, Just-In-Time, Supply Chain Planning (SCP), Supply Chain Execution (SCE).

Abstract: This article examines the effectiveness of applying the SCM (Supply Chain Management) concept in supply chain management.

Keywords: SCM (Supply Chain Management), supply chain, supply chain management, resource, Just-In-Time, Supply Chain Planning (SCP), Supply Chain Execution (SCE).

Согласно базовому прогнозу, рост мировой экономики замедлится с 3,5 процента в 2022 году до 3,5 процента в 2023 году и 3,0 процента в 2024 году на 2,9 процента, что существенно ниже среднего значения за прошлые периоды (2000–2019 годы) в 3,8 процента. В странах с развитой экономикой ожидается замедление с 2,6 процента в 2022 году до 1,5 процента в 2023 году и 1,4 процента в 2024 году по мере того, как начнет сказываться ужесточение политики. В странах с формирующимся рынком и развивающихся странах прогнозируется небольшое снижение роста с 4,1 процента в 2022 году до 4,0 процента в 2023 и 2024 году[57]. Эти снижения роста отрицательно влияет на потребительский спросы, а это в свою очередь на развитие предприятий. Для смягчения потери от спада экономики предприятия должна найти оптимальное решение управления цепочками поставок с целью снижения себестоимости товара.

Сегодня привычные формы цепочек поставок меняются, они становятся более гибкими, мобильными и реактивными благодаря динамично

[57] https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023

развивающимся информационным технологиям. Управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) — это системный подход к управлению всеми процессами, связанными с передачей информации, материальных ценностей и финансов от поставщиков до конечных потребителей. Основная цель SCM — скоординировать все этапы деятельности, начиная от закупки сырья и заканчивая передачей готовой продукции клиентам. При этом стремятся снизить общие расходы всей цепи.

Основной целью управления цепочками поставок является мониторинг и взаимосвязь производства, распределения и отгрузки продукции и услуг. Это могут сделать компании с очень хорошим и жестким контролем над внутренними запасами, производством, распределением, внутренним производством и продажами.

Многие люди рассматривают SCM с оперативной точки зрения, имея в виду материальные потоки под SCM. Другие рассматривают SCM как концепцию управления, и, наконец, третьи называют SCM реализацией этой концепции на предприятии. Наиболее популярные определения SCM перечислены ниже:

SCM – это комплекс подходов, помогающий эффективной интеграции поставщиков, производителей, дистрибьюторов и продавцов. SCM, учитывая сервисные требования клиентов, позволяет обеспечить наличие нужного продукта в нужное время в нужном месте с минимальными издержками.

SCM представляет собой процесс организации планирования, исполнения и контроля потоков сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, а также обеспечения эффективного и быстрого сервиса за счет получения оперативной информации о перемещениях товара. С помощью SCM решаются задачи координации, планирования и управления процессами снабжения, производства, складирования и доставки товаров и услуг.

Цепочка поставок (supply chain) представляет множество звеньев, связанных между собой информационными, денежными и товарными потоками. Цепочка поставок начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается продажей готовых товаров и услуг клиенту. Одни звенья могут целиком принадлежать одной организации, другие – компаниям-контрагентам (клиентам, поставщикам и дистрибьюторам).

Таким образом, в цепочку поставок обычно входит несколько организаций. Стремительное развитие рынка, ужесточение конкуренции, требование улучшения качества сервиса клиентов ставят перед компаниями новые задачи. Чтобы сохранить конкурентоспособность и усилить свои преимущества, современному предприятию необходимо оптимизировать все процессы создания стоимости – от поставки сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя. Для решения этих задач руководство компаний и обращается к SCM-решениям.

SCM-процессы можно также подразделить на две большие группы: Supply Chain Planning (SCP) и Supply Chain Execution (SCE). SCP включает в себя стратегическое планирование цепочки поставок или бизнес-процессов в отдельных ее звеньях. SCE – реализацию планов и оперативное управление звеньями цепочки поставок, такими, как транспорт или складское хозяйство. Оптимизация управления цепочки поставок призвана решить следующие задачи:

1) Сокращение цикла планирования и увеличение горизонта планирования за счет получения надежной и своевременной информации;

2) Оптимизация расходов за счет возможности определения стратегических контрагентов, оптимального выбора закупаемых изделий и их поставщиков, поддержки взаимодействия с ними в режиме реального времени;

3) Снижение производственных издержек через оптимизацию потоков продукции и оперативную организацию обмена информацией между контрагентами. Коммуникация в режиме реального времени между различными участниками цепочки поставок позволяет предотвратить образование «узких мест» в производственном процессе;

4) Снижение складских издержек за счет приведения объемов производства в соответствие со спросом. Эта задача отвечает концепции управления снабжением Just-In-Time («точно вовремя»);

5) Повышение качества обслуживания потребителей достигается за счет оперативности и гибкости процесса поставки.

По данным крупнейших аналитических компаний (AMR Research, Forrester Research), благодаря SCM компании получают следующие конкурентные преимущества:

– увеличение прибыли от 5% до 15%;
– уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%;
– сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%;
– сокращение закупочных издержек от 5% до 15%;
– уменьшение складских запасов от 20% до 40%;
– сокращение производственных затрат от 5% до 15%.

В заключение можно сказать, что оптимизация SCM представляет собой задачу, которая во многом напоминает игру в гольф: как бы хорошо вы ни играли, в любом случае у вас остаются резервы для повышения своего мастерства. Чтобы поддерживать свою конкурентоспособность, организация должна демонстрировать высокие результаты каждый день. Что же касается ожиданий на будущее, то степень важности оперативности, низких операционных издержек и качества продукции будет лишь возрастать.

Для эффективного применения современных концепций, методов и технологий управления цепями поставок требуется профессионально подготовленный и мотивированный персонал, а также соответствующим образом сформированная и правильно используемая база логистических знаний компании, подготовка топ-менеджеров по управлению цепями поставок и e-SCM международного уровня квалификации, обладающих

необходимыми компетенциями и навыками стратегического управления цепями поставок в условиях цифровой трансформации экономики и глобальной логистики

Список литературы

1. Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок: [сайт]. Режим доступа: www.logistician.ru.
2. Бальчик Э.А., Калинина О.В., Барыкин С.Е. Инвестиции в инновационные логистические технологии. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018; (4):48–53. https://doi.org/10.17747/2078–8886–2018–4–48–53
3. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 140 с. ISBN 978–5-7996-2269–5
4. Трачук А.В., Линдер Н.В. Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами? Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018; (3):16–29. https://doi.org/10.17747/2078–8886–2018–3–16–29
5. Трифонов П.В., Серышев Р.В. Трансформация управления цепями поставок в условиях четвертой промышленной революции. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018; (3):30–37. https://doi.org/10.17747/2078–8886–2018–3–30–37
6. Дмитриев А.В. Цифровые технологии прослеживаемости грузов в транспортно-логистических системах. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019;10 (1):20–26. https://doi.org/10.17747/2618-947X-2019–1–20–26
7. Барыкин С.Е., Бойко И.А., Захаренко А.В., Шарапаев П.А. Разработка методического подхода к оценке интересов стейкхолдеров цифровых цепей поставок (smart supply chains). Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019;10 (4):382–395. https://doi.org/10.17747/2618-947X-2019–4–382–395
8. Счисляева Е.Р., Барыкин С.Е., Коваленко Е.А., Бурова А.Ю. Развитие конкурентного преимущества логистической платформы на основе цифровизации хабов. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020;11 (1):48–55. https://doi.org/10.17747/2618-947X-2020–1–48–55
9. https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023

TPANSPOPT SOHASIDA DAVLAT –XUSUSIY SHEPIKLIK MEXANIZMLAPIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI.

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются пути использования механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере транспорта с целью повышения эффективности инвестиций, улучшения качества инфраструктуры и обеспечения устойчивого развития транспортной системы.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспорт, инфраструктура, инвестиции, эффективность, устойчивое развитие**.**

Annotatsiya: Ushbu maqolada investitsiyalar samaradorligini oshirish, infratuzilma sifatini yaxshilash va transport tizimining barqaror rivojlanishini ta’minlash maqsadida transport sohasida davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmidan foydalanish yo‘llari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sheriklik, transport, infratuzilma, sarmoya, samaradorlik, barqaror rivojlanish..

Abstract: This article discusses ways to use the public-private partnership (PPP) mechanism in the transport sector in order to increase the efficiency of investments, improve the quality of infrastructure and ensure sustainable development of the transport system.

Key words: public-private partnership, transport, infrastructure, investment, efficiency, sustainable development.

So‘nggi yillapda yig‘ilgan xalqapo tajpibalap ko‘psatib tupibdiki, iqtisodiy pivojlanish va davlat (jamiyat) mulkini boshqapish samapadopligini oshipish uchun pesups bazasini kengaytipish va foydalanilmayotgan pesupslapni mobilizatsiya qilishning asosiy mexanizmlapidan bipi davlat-xususiy shepikchiligi (DXSh) hisoblanadi.

Davlat-xususiy shepiklik mexanizmidan dunyoning bapcha pivojlangan mamlakatlapida iqtisodiyotning ko‘pchilik sohalapida keng foydalanilmoqda. 2019 yil 10 may kuni Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi qonunning kuchga kiritilishi mamlakatimizda davlat bilan xususiy sheriklar o‘rtasidagi mulkiy munosabatlarni rivojlantirish hamda ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni joylarda bartaraf etishda xususiy sektor bilan davlat sektorini ijtimoiy – iqtisodiy hamkorligida yangi loyihalarni amalga oshirishda namoyon bo‘ladi.

Qonunga muvofiq, davlat-xususiy sheriklik bu davlat sherigi va xususiy sherikning muayyan muddatga yuridik jihatdan rasmiylashtirilgan, davlat-xususiy sheriklik loyihasini amalga oshirish uchun o‘z resurslarini birlashtirishiga asoslangan hamkorligi hisoblanadi.

Qonun bilan davlat-xususiy sheriklik taraflarining huquq va majburiyatlari belgilab berildi. Davlat-xususiy sheriklik loyihasi davlat organi (tashkiloti) va (yoki) yakka tartibdagi tadbirkor yoxud yuridik shaxs tomonidan tashabbus qilinishi mumkin. Davlat sherigi tender yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri muzokaralar natijalari bo‘yicha aniqlanadigan xususiy sherik bilan davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risida bitim tuzadi.Tender mezonlari aniq bo‘lishi va unda kamsituvchi qoidalar bo‘lmasligi kerak.Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi bitimning amal qilish muddati uch yildan kam bo‘lmasligi va qirq to‘qqiz yildan oshmasligi kerak.Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi bitimning taraflari o‘z majburiyatlarini bajarmaganlik yoki lozim darajada bajarmaganlik uchun mulkiy javobgar bo‘ladi.

Xususan, davlat-xususiy shepiklik yopdamida investitsiyalap yo‘l infpastpuktupasi, aepopoptlap, temip yo‘llap, qishloq xo‘jaligi, ta'lim, tibbiyot sohalapiga yo‘naltipilgan. Davlat-xususiy shepiklik bo‘yicha dunyoda Buyuk Bpitaniya, Gepmaniya, AQSh davlatlapi yetakchi sanaladi. Ushbu loyiha boshqa mamlakatlapda ham keng ommalashmoqda, MDHga a'zo mamlakatlapda bunday loyihalap Possiya Fedepatsiyasi va Qozog‘istonda pivojlangan. Qishloq va suv xo‘jaligida davlat-xususiy shepiklikdan foydalanish bo‘yicha Janubiy va Janubiy-Shapqiy Osiyo mamlakatlapi peshqadamlik qilmoqda.

Davlatimiz pahbapi Shavkat Mipziyoyevning Oliy Majlisga Mupojaatnomasida tupizm, hududlapda zamonaviy ishlab chiqapish va muhandislik-kommunikatsiya tapmoqlapini, aepokosmik texnologiyalapni jopiy etish sohalapida davlat-xususiy shepiklik munosabatlapini pivojlantipish belgilab bepildi. 2019 yil Faol investitsiyalap va ijtimoiy pivojlanish yilida qishloq xo‘jaligining muhim tapmog‘i hisoblangan upug‘chilik davlat-xususiy shepiklik asosida klasteplapni tashkil etish, umumiy o‘pta ta'lim tizimi, tibbiy-ijtimoiy yopdam ko‘psatish japayoni, yangi madaniyat va istipohat bog‘lapini tashkil etish, kommunal xo‘jalik va davlat boshqapuv sohasida davlat-xususiy shepiklik imkoniyatlapidan keng foydalanish vazifasi qo‘yildi. Bundan ko‘pinib tupibdiki, davlat-xususiy shepikchiligi hayotimizning hap jabhasiga kipib bopmoqda.

Chet el tajpibasiga ko‘pa, davlat bilan xususiy biznes o‘ptasidagi shepiklik tupli yo‘nalishdagi biznes-modeль va munosabatlapdip. Tadqiqotlapda bu tushunchaga tupli ta'piflap ham mavjud. Lekin, umuman olganda, bu tushuncha xususiy sektop pesupslapidan umumjamiyat ehtiyojlapini qondipishda foydalanish ma'nosini anglatadi. Ya'ni bunday hamkoplik doipasida xususiy va davlat pesupslapi hamda aktivlapi biplashadi, vakolatlap taqsimlanadi, natijada bip tomonning kuch-salohiyati ikkinchi tomon uchun ham xizmat qiladi. Odatda hap bip hamkop o‘z investitsiyasiga mutanosib pavishda foyda ko‘padi. Bunday xususiy biznes oddiy xususiy kopxonadan davlat uchun xizmat ko‘psatish bilan fapq qiladi. Masalan, xususiy kopxona o‘z mablag‘ini tavakkalchilik asosida jalb qilishi, davlat esa hech qanday xapajatsiz qo‘shimcha dapomad olishi yoki optiqcha to‘lovlapsiz bipop-bip xizmatni yo‘lga qo‘yishi mumkin. Shu sohani o‘pgangan possiyalik ekspept

N. Agazapyannin g yozishicha, davlat-xususiy shepiklikning dunyo miqyosidagi pivoji uchta bosqichga bo‘linadi.

Bipinchi bosqichda Lotin Amepikasi, Shapqiy Yevpopa, shuningdek, MDH mamlakatlapi tupibdi. Ulap tomonidan shepiklik uchun huquqiy hujjatlap va standaptlapni ishlab chiqish ustida ish olib bopilmoqda, bu yo‘nalishdagi bozopni shakllantipishga, bipinchi navbatda jopiy etiladigan loyihalapni aniqlashga kipishilmoqda. Tahlilchining ta'kidlashicha, ushbu mamlakatlap davlat-xususiy shepiklikni qay yo‘sinda amalga oshipish kepak, bu bopadagi xataplap (pisk) qanday oqibatlapga olib kelishi mumkinligini yetaplicha tushunmasdan shunday hamkoplikni yo‘lga qo‘yishga hapakat qilishmoqda.

Ikkinchi bosqich AQSh, Kanada, Yangi Zelandiya, Yaponiya, Possiya, Gepmaniya, Fpantsiya, Ispaniya, Italiya kabi pivojlangan mamlakatlapni qampab oladi. Ulapda davlat-xususiy shepiklik tuzilmasi shakllantipilgan, nopmativ-huquqiy baza yapatilgan, yangi sektoplap qo‘shilgan holda bu sohadagi loyihalap qampovi kengaytipilgan.

Bipinchi bosqichni faqatgina Buyuk Bpitaniya, Avstpaliya, Janubiy Kopeya va Iplandiya egallashgan, xolos. Bu mamlakatlapda davlat-xususiy shepiklik mexanizmi takomillashgani, uning pivoji yo‘lidagi huquqiy to‘siqlap baptapaf qilingani, shepiklik loyihalapi bo‘yicha ma'lum oqim paydo bo‘lgani, infpatuzilma sohasida bunday hamkoplikka qo‘shilish istagidagi investoplap soni ko‘paygani kuzatiladi.

Tpanspopt sohasidagi eng muhim islohotlapdan bipi tpanspopt xizmatlapi bozopini epkinlashtipish, davlat monopoliyasini va cheklovlapni bosqichma-bosqich qisqaptipib bopish, xopijiy investoplapga qulay shaptlapda davlat va xususiy shepiklik tamoyillapi asosida yipik ob'ektlapni taqdim etish kabi yo‘nalishlapda katta hajmdagi ishlap amalga oshipilmoqda

Bugungi kunda respublikamizda “Davlat-xususiy sherikchiligi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonunining qabul qilinishi davlat-xususiy sherikchilik munosabatlarini qonun bilan tartibga soladi, shuningdek yirik biznes sub'ektlari bilan bir qatorda , kichik biznes sub'ektlarini ham faol jalb qilishga huquqiy jihatdan ta'minlaydi.

Shu bilan bir qatorda bugungi kunda qonun hujjatlarining takomillashtirilishini lozim deb hisoblaymiz, masalan, “Davlat-xususiy sherikchiligi to‘g‘risida”gi qonun yagona tizimga keltirilmagan ya'ni davlat xususiy sheriklik shakllari belgilanmagan. Konsessiya davlat-xususiy sheriklik shakli bo‘lishiga qaramay, konsessiya loyihalari konsessiya shartnomalari to‘g‘risidagi qonun bilan emas, balki davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi qonun bilan tartibga solinadi.

Mamlakatimizda DXSh asosida rivojlanayotgan yirik korporatsiyalar, kompaniyalar va aktsionerlik jamiyatlari soni tobora ko‘payib borayotgani ham qonunchilikni bosqichma-bosqich takomillashtirilib borilishini taqozo etadi.

“Davlat-xususiy sherikchiligi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuninida berilgan DXSh tushunchasi ta'rifini uning mazmun mohiyatini batafsil yoritib beruvchi shaklga almashtirish.

“Davlat-xususiy sheriklik loyihasi” iborasining mohiyati ham yetarlicha ifodalanmagan, chunki u xususiy investitsiyalarni jalb qilish asosida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar majmui haqida fikr yuritiladi, lekin investitsiyalar

haqida tushunchalar keltirilmaydi. «Davlat sherigi» — O‘zbekiston Respublikasi va (yoki) davlat boshqaruvi organlari, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari, shuningdek O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan vakolat berilgan boshqa yuridik shaxslar yoki ularning birlashmalari deyiladi lekin ularning vakolatlari keltirilmagan.

Bizning fikrimizcha, DXSh sohasidagi qonunchilikni yanada takomillashtirish potentsial investorlar sonini ko‘paytirish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmi samaradorligini oshirish imkonini beradi

Фойдаланилган адабиётлар

1. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнёрство. Теория и практика. М: ..Высшая школа экономики, 2010. 228 с
2. Юсупов Н., Карабаев Ф. Теория и практика государственно-частного партнерства. Учебный модуль. Под.редак. А.Э.Шайхова Ташкент, 2013/www.undp.uz
3. Джуманиязов У.И. Давлат-хусусий шерикчилиги асосида уй-жой қурилиши соҳасида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш: и.ф.ф.д. ... дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2018. – 27 б
4. Gerrard M.B. What Are Public-Private Partnerships, and How Do They Differ from Privatizations?//Finance & Development. 2001. Vol.38.
5. Тожиева,«БПК», 3-сон, 2019 й ,Давлат –хусусий шериклик: аввал ва ҳозир 05-07-2019
6. М. Холмухамедов Иқтисодий тадқиқотлар ва ислоҳотлар маркази, https://review.uz/oz/post/transport-sohasidagi-eng-muhim-islohotlardan-biri-

IMPACT OF ECONOMIC INVESTMENT IN BUSINESS INFRASTRUCTURE ON ECONOMIC GROWTHErdonov

Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarkand Institute of Economics and Service
Independent researcher at the Department of Real Economics
e-mail: erdonovmuhammad@gmail.com
Rafiqjonov Damir Raxim o’g’li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: damir.rafiqjonov@gamil.com

Abstract: In this article, we consider the impact of economic investment in business infrastructure on economic growth. Infrastructure investment plays a critical role in moderating economic activity, increasing productivity and stimulating economic activity. Through empirical analysis and theoretical frameworks, this method examines the links between infrastructure investment and economic growth, taking into account factors such as transport networks,

digital infrastructure, energy systems and utilities. In doing so, our results focus on investing in strategic infrastructure to drive global market growth and competitiveness.

Key words: economic investment, business infrastructure, economic growth, development, productivity, digital infrastructure, energy systems, utilities, sustainable development.

Аннотация: В данной статье мы исследуем влияние экономических инвестиций в бизнес-инфраструктуру на экономический рост. Инвестиции в инфраструктуру играют решающую роль в облегчении деловой активности, повышении производительности и стимулировании экономической активности. Посредством эмпирического анализа и теоретических основ в этом методе исследуются связи между инвестициями в инфраструктуру и экономическим ростом с учетом таких факторов, как транспортные сети, цифровая инфраструктура, энергетические системы и коммунальные услуги. При этом наши результаты увеличивают инвестиции в стратегическую инфраструктуру для обеспечения устойчивого стимула развития и конкурентной способности на мировом рынке.

Ключевые слова: экономические инвестиции, бизнес-инфраструктура, экономический рост, развитие занятости, производительность, цифровая инфраструктура, энергетические системы, коммунальные услуги, устойчивое развитие.

Introduction. In the landscape of economic development, the role of infrastructure investment cannot be overstated. From transportation networks to digital connectivity, energy systems to public utilities, business infrastructure forms the backbone of modern economies, facilitating commerce, enhancing productivity, and driving innovation. This article delves into the pivotal impact of economic investment in business infrastructure on the overarching goal of economic growth.

Infrastructure investment is a cornerstone of economic development strategies worldwide, with governments and businesses alike recognizing its critical importance in fostering competitiveness and prosperity. By bolstering the physical and digital foundations upon which businesses operate, infrastructure investment creates an enabling environment for entrepreneurship, investment, and trade, propelling economies forward and enhancing their resilience in the face of global challenges. As nations grapple with the imperatives of sustainable development and inclusive growth, the significance of infrastructure investment takes on added urgency. Strategic investment in resilient and sustainable infrastructure not only supports economic growth but also enhances social well-being, environmental sustainability, and climate resilience. By prioritizing infrastructure investment in areas such as renewable energy, efficient transportation, and digital connectivity, countries can lay the foundation for long-term prosperity and competitiveness in an increasingly interconnected world.

Main part. Economic investment in business infrastructure is a key determinant of economic growth, shaping the competitiveness, productivity, and

resilience of nations' economies. In this main part of the article, we delve into the multifaceted impact of infrastructure investment on economic growth, examining its various dimensions and exploring the mechanisms through which it drives prosperity. Infrastructure investment plays a pivotal role in facilitating the smooth operation of businesses across various sectors. Well-developed transportation networks, including roads, railways, ports, and airports, enable the efficient movement of goods and people, reducing logistical bottlenecks and enhancing supply chain efficiency. Similarly, investment in digital infrastructure, such as broadband networks and digital platforms, facilitates communication, data exchange, and e-commerce, enabling businesses to connect with customers, suppliers, and partners globally. By streamlining business operations and reducing transaction costs, infrastructure investment enhances the competitiveness and productivity of businesses, thereby contributing to overall economic growth.

Infrastructure investment serves as a catalyst for economic activity, generating positive spillover effects throughout the economy. Construction projects create jobs and income for workers, stimulating consumer spending and generating demand for goods and services. Moreover, the improved connectivity and accessibility provided by infrastructure investment attract investment, foster entrepreneurship, and stimulate business expansion, further driving economic growth. Additionally, strategic infrastructure projects can unlock the economic potential of regions, attracting businesses, industries, and investment, and promoting regional development and prosperity. Infrastructure investment contributes to the resilience and sustainability of economies by building robust and adaptive systems capable of withstanding shocks and disruptions. Investments in renewable energy infrastructure, green transportation systems, and climate-resilient infrastructure enhance environmental sustainability and mitigate the impacts of climate change, reducing vulnerabilities and enhancing long-term economic stability. Moreover, investment in resilient infrastructure, such as disaster-resistant buildings, flood protection measures, and cybersecurity systems, strengthens societal resilience and minimizes the economic costs associated with disasters and emergencies. By prioritizing sustainable infrastructure investment, nations can build a foundation for enduring prosperity and inclusive growth.

While researching the topic, we identified the following problems and expressed our scientific proposals to them, which include:

- Underinvestment in Infrastructure: Problem: Many regions face underinvestment in critical infrastructure, leading to deteriorating roads, outdated transportation systems, and inadequate digital connectivity, hindering economic growth and competitiveness. Solution: Governments should prioritize infrastructure investment by allocating sufficient funding, implementing long-term infrastructure plans, and leveraging public-private partnerships to finance infrastructure projects. Additionally, adopting evidence-based decision-making processes and utilizing cost-benefit analyses can ensure that infrastructure investments yield maximum economic returns and address key development priorities.

- Infrastructure Deficits in Developing Countries: Problem: Developing countries often face significant infrastructure deficits, including inadequate transportation networks, unreliable energy systems, and limited access to digital infrastructure, constraining economic growth and development prospects. Solution: International development organizations, donor agencies, and multilateral institutions should provide targeted financial assistance, technical expertise, and capacity-building support to help developing countries address their infrastructure challenges. This may involve financing infrastructure projects, facilitating technology transfer, and providing technical assistance to strengthen institutional capacities for infrastructure planning, management, and maintenance.
- Fragmentation and Inefficiency in Infrastructure Planning: Problem: Fragmentation and inefficiencies in infrastructure planning and implementation processes can result in duplication of efforts, cost overruns, and delays in project delivery, undermining the effectiveness of infrastructure investments. Solution: Adopting integrated and comprehensive approaches to infrastructure planning, involving multiple stakeholders, and coordinating across sectors and levels of government can improve efficiency, enhance coordination, and optimize resource allocation. Furthermore, employing advanced data analytics, geographic information systems (GIS), and modeling tools can enable evidence-based decision-making and optimize infrastructure investments based on projected demand, cost-effectiveness, and social impact considerations.

Conclusions and offers. The impact of economic investment in business infrastructure on economic growth is profound and far-reaching, shaping the competitiveness, productivity, and resilience of nations' economies. As we conclude our exploration of this critical topic, it becomes evident that strategic infrastructure investment is essential for driving sustained economic growth, fostering innovation, and enhancing societal well-being. Here are some key conclusions and offers:

1. Strategic Infrastructure Investment Drives Economic Growth: Economic investment in business infrastructure serves as a catalyst for economic growth by facilitating business operations, stimulating economic activity, and enhancing productivity. Robust transportation networks, digital connectivity, energy systems, and public utilities form the backbone of modern economies, enabling businesses to thrive and economies to prosper.
2. Infrastructure Investment Enhances Competitiveness and Resilience: Infrastructure investment enhances the competitiveness and resilience of economies by providing the physical and technological foundations necessary for growth and development. Well-developed infrastructure networks improve market access, attract investment, and foster innovation, driving economic dynamism and competitiveness in the global marketplace.
3. Inclusive Infrastructure Investment Promotes Equity and Inclusivity: Inclusive infrastructure investment is essential for promoting equity and inclusivity, ensuring that all segments of society can benefit from the opportunities afforded by infrastructure development.

In conclusion, economic investment in business infrastructure is a cornerstone of economic growth and development, driving competitiveness, productivity, and resilience in modern economies. By prioritizing strategic infrastructure investment, adopting inclusive and sustainable infrastructure development strategies, and fostering international cooperation and knowledge sharing, governments can unlock the full potential of infrastructure to drive economic growth, foster innovation, and improve the quality of life for people around the world.

REFERENCES:

1. Aschauer, D. A. (1989). Is public expenditure productive? Journal of Monetary Economics, 23(2), 177-200.
2. Estache, A., & Fay, M. (2010). Infrastructure and sustainable development. Oxford University Press.
3. International Monetary Fund. (2014). World Economic Outlook 2014: Legacies, Clouds, Uncertainties. Washington, DC: International Monetary Fund.
4. Munnell, A. H. (1992). Policy watch: Infrastructure investment and economic growth. The Journal of Economic Perspectives, 6(4), 189-198.
5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). Infrastructure to 2030: Volume 1: Overview and Summary. Paris: OECD Publishing.
6. Pritchett, L., & Viarengo, M. (2010). Producing superstars for the economic mundial: The Mexican predicament with quality of education. VoxEU.org.
7. Rodrik, D. (2013). Unconditional convergence in manufacturing. The Quarterly Journal of Economics, 128(1), 165-204.

THE IMPACT OF GLOBAL ECONOMIC TRENDS ON ENTREPRENEURSHIP AND THE INNOVATION ECOSYSTEM

Artikov Zokir Sayfiddinovich
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: artikov_zokir86@mail.ru
Rafiqjonov Damir Raxim o'g'li
student of the Ik-122 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: damir.rafiqjonov@gmail.com

Abstract: In this article, many have explored the profound impact of economic power on entrepreneurship and the innovation ecosystem. Here we explore changes in the global economy, including technological advances, market volatility and geopolitical changes that are shaping the landscape for entrepreneurs and growing businesses. Through empirical analysis and theoretical

frameworks, we explore the opportunities and challenges arising from these trends and provide insights into strategies for creating a resilient and thriving innovation ecosystem in a dynamic economic environment.

Key words: global trends, entrepreneurship, innovation ecosystem, technological advances, market volatility, sustainability, strategy, empirical analysis, opportunities, challenges.

Аннотация: В этой статье многие исследовали глубокое влияние экономического влияния на предпринимательство и инновационную экосистему. В нем мы исследуем изменения в мировой экономике, включая технологические достижения, волатильность рынка и геополитические изменения, которые определяют ландшафт для предпринимателей и развивающихся предприятий. Посредством эмпирического анализа и теоретических основ мы изучаем возможности и проблемы, возникающие в результате этих тенденций, и даем представления о стратегиях создания устойчивой и процветающей инновационной экосистемы в динамично меняющихся экономических условиях.

Ключевые слова: глобальные тенденции, предпринимательство, инновационная экосистема, технологические достижения, волатильность рынка, устойчивость, стратегия, эмпирический анализ, возможности, проблемы.

Introduction. In today's interconnected world, the dynamism of global economic trends significantly influences the landscape of entrepreneurship and innovation ecosystems across the globe. Rapid advancements in technology, shifts in consumer preferences, market disruptions, and geopolitical tensions create a volatile environment that both challenges and presents opportunities for entrepreneurs and innovation-driven enterprises. Understanding the interplay between these global economic trends and the entrepreneurial landscape is crucial for policymakers, business leaders, and researchers alike. This article aims to delve into the intricate relationship between global economic trends and entrepreneurship, focusing particularly on their impact on the innovation ecosystem. By examining how macroeconomic forces shape the conditions for innovation and entrepreneurship, we can gain insights into the strategies necessary to navigate and thrive in this ever-evolving landscape. Throughout this exploration, we will analyze various dimensions of the impact of global economic trends on entrepreneurship and the innovation ecosystem. We will delve into how technological advancements reshape industries, how market volatility affects investment decisions and risk-taking behavior, and how geopolitical changes influence international trade and collaboration. Additionally, we will explore the role of government policies, regulatory frameworks, and support mechanisms in fostering an environment conducive to entrepreneurial activities and innovation.

Main part. Global economic trends exert a profound influence on entrepreneurship and the innovation ecosystem, shaping the opportunities and challenges faced by entrepreneurs and innovation-driven enterprises worldwide. In this main part of the article, we delve into various dimensions of this impact,

exploring how macroeconomic forces intersect with entrepreneurial activities and innovation dynamics. The rapid pace of technological innovation is a hallmark of the contemporary global economy. Emerging technologies such as artificial intelligence, blockchain, and biotechnology are transforming industries, creating new market opportunities, and disrupting traditional business models. For entrepreneurs, technological advancements present both opportunities and challenges. On one hand, they enable the development of innovative products, services, and business models. On the other hand, entrepreneurs must navigate the complexities of rapidly evolving technologies, fierce competition, and the need for continuous adaptation to stay relevant in the market.

Geopolitical changes, including trade disputes, regulatory shifts, and geopolitical tensions, have far-reaching implications for international trade, investment flows, and collaboration among entrepreneurs and innovators. Trade barriers and protectionist measures can disrupt global supply chains, impede market access, and increase business costs for entrepreneurs operating in multiple jurisdictions. Moreover, political instability and geopolitical conflicts may undermine investor confidence and hinder cross-border collaboration on research and innovation initiatives. Nonetheless, proactive engagement in international networks, strategic partnerships, and diversified market entry strategies can help entrepreneurs mitigate geopolitical risks and leverage opportunities in a rapidly changing geopolitical landscape. Government policies and regulatory frameworks play a critical role in shaping the conditions for entrepreneurship and innovation within a country or region. Entrepreneurship-friendly policies, such as tax incentives, streamlined regulatory processes, and investment in education and research, can stimulate entrepreneurial activity, attract talent, and foster a vibrant innovation ecosystem. Conversely, burdensome regulations, bureaucratic barriers, and lack of access to financing can stifle entrepreneurial aspirations and impede innovation-driven growth. Therefore, policymakers must prioritize creating an enabling environment that empowers entrepreneurs, encourages risk-taking, and facilitates collaboration between the public and private sectors to drive sustainable economic development.

While researching the topic, we identified the following problems and expressed our scientific proposals to them, which include:

1. Access to Funding During Market Volatility: Problem: Market volatility, such as economic downturns or geopolitical tensions, can restrict access to traditional funding sources for entrepreneurs, hindering their ability to launch or grow their ventures. Solution: Implement innovative financing mechanisms, such as peer-to-peer lending platforms, alternative investment vehicles like impact investing funds, and government-backed loan guarantee programs tailored to support entrepreneurial ventures during economic uncertainties.
2. Technological Disruptions and Skill Mismatch: Problem: Rapid technological advancements may outpace the skillsets of entrepreneurs and their workforce, leading to skill mismatches and hindering the adoption of innovative technologies. Solution: Establish lifelong learning initiatives, vocational training programs, and partnerships between educational institutions and industry

stakeholders to equip entrepreneurs and workers with the necessary digital literacy, technical skills, and adaptability to leverage emerging technologies effectively.

3. Geopolitical Trade Barriers and Market Access Challenges: Problem: Geopolitical tensions and trade disputes can create trade barriers, disrupt supply chains, and impede market access for entrepreneurs seeking to expand globally. Solution: Diversify market entry strategies, cultivate strategic partnerships with local stakeholders, and leverage trade agreements and international trade organizations to navigate geopolitical uncertainties and access new markets. Additionally, advocate for diplomatic efforts to resolve trade conflicts and promote free and fair trade practices conducive to entrepreneurship and innovation.

By addressing these problematic situations through evidence-based solutions grounded in scientific research and empirical data, policymakers, industry stakeholders, and entrepreneurial support organizations can create an enabling environment conducive to entrepreneurship and innovation amidst the challenges posed by global economic trends.

Conclusions and offers. The impact of global economic trends on entrepreneurship and the innovation ecosystem is undeniable, shaping the opportunities and challenges faced by entrepreneurs and innovation-driven enterprises worldwide. As we conclude our exploration of this dynamic relationship, it becomes evident that proactive measures and collaborative efforts are essential to harnessing the potential of global economic trends for sustainable economic growth and prosperity.

- Strategic Adaptation and Resilience: Entrepreneurs must embrace strategic adaptation and resilience in response to evolving global economic trends. By staying agile, leveraging emerging technologies, and diversifying market strategies, entrepreneurs can navigate uncertainties and capitalize on opportunities presented by technological disruptions, market volatility, and geopolitical changes.
- International Collaboration and Partnerships: Collaboration between governments, industry stakeholders, academic institutions, and international organizations is essential to addressing cross-border challenges and seizing global opportunities. By fostering international collaboration, sharing best practices, and promoting knowledge exchange, stakeholders can leverage collective expertise and resources to overcome geopolitical barriers, expand market access, and drive innovation-led economic development.
- Investment in Human Capital and Skills Development: Investing in human capital and skills development is critical to equipping entrepreneurs and workers with the competencies needed to thrive in the digital economy. Governments, educational institutions, and industry partners should collaborate to provide accessible lifelong learning opportunities, vocational training programs, and upskilling initiatives that empower individuals to adapt to technological advancements and contribute to innovation-driven growth.

In conclusion, by embracing innovation, collaboration, and inclusive growth strategies, stakeholders can mitigate the challenges and leverage the opportunities presented by global economic trends to foster a resilient, inclusive, and innovation-driven entrepreneurial ecosystem that drives sustainable economic development and prosperity for all.

REFERENCES:

1. Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance. Regional Studies, 38(8), 949-959.
2. Bosma, N., Stam, E., Wennekers, S., & van Stel, A. (2010). Entrepreneurial dynamics and regional development: The role of governance. Routledge.
3. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Basic Books.
4. Fritsch, M., & Mueller, P. (2007). The effect of new business formation on regional development over time: The case of Germany. Small Business Economics, 29(1-2), 77-92.
5. Glaeser, E. L., & Kerr, W. R. (2009). Local industrial conditions and entrepreneurship: How much of the spatial distribution can we explain? Journal of Economics & Management Strategy, 18(3), 623-663.
6. Huggins, R., & Thompson, P. (2015). Entrepreneurship, innovation and regional growth: A network theory. Small Business Economics, 45(1), 103-128.

DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMINI INFRASTRUKTURA LOYIHALARINI XORIJIY TAJRIBALAR ASOSIDA AMALGA OSHIRISH YULLARI

“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD Z.S.Artikov
Tel: +998-97-918-70-74
E-mail: artikov_zokir86@mail.ru

Аннотация: В данной статьи расматривается методы реализации механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в инфраструктурных проектах на основе зарубежного опыта. В том числе анализируется успешные примеры применения ГЧП за рубежом, выявляет основные подходы и методы, которые могут быть применены в контексте инфраструктурных проектов в Узбекистане.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктурные проекты, зарубежный опыт, реализация, методы, Узбекистан.

Annotatsiya: Ushbu maqolada xorijiy tajriba asosida infratuzilma loyihalarida davlat-xususiy sheriklik (DXSh) mexanizmini amalga oshirish usullari ko‘rib chiqiladi. Xususan, O‘zbekistonda infratuzilma loyihalari kontekstida qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan asosiy yondashuv va usullarni belgilab, xorijda DXShdan foydalanishning muvaffaqiyatli misollari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sheriklik, infratuzilma loyihalari, xorijiy tajriba, amalga oshirish, usullar, O'zbekiston

Abstract: This article examines methods for implementing the public-private partnership (PPP) mechanism in infrastructure projects based on foreign experience. In particular, successful examples of the use of PPP abroad are analyzed, identifying the main approaches and methods that can be applied in the context of infrastructure projects in Uzbekistan.

Key words: public-private partnership, infrastructure projects, foreign experience, implementation, methods, Uzbekistan

Ma’lumki, iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlari bo'yicha byudjet xarajatlarini qisqartirish davlat-xususiy sheriklik infratuzilma loyihalarini amalga oshirish, investitsiyalar va aholiga ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish xususiy jalb qilishning asosiy vositasi sifatida hal qiluvchi ro’l o’ynaydi. Xorijiy mamlakatlarda davlat-xususiy sheriklik mexanizmidan foydalanish uzoq vaqtdan beri amalga oshirilib kelinmoqda va doimiy ravishda takomillashtirib borilmoqda.

Infrastruktura loyihalarini amalga oshirishda davlat xususiy sheriklik mexanizmlari

Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya va AQSh mamlakatlarida o'ziga xosligi bilan ajralib turadi. Aholining o'sib borayotgan ehtiyojlarini hisobga olish, ijtimoiy ahamiyatga ega muammolar davlat-xususiy sheriklik mexanizmining ustuvor yo'nalishi bo'lib qolmoqda. Davlat va xususiy sektorlarning o'zaro ta'sirining o'ziga xos xususiyati, rivojlanish jarayonida yuzaga keladigan xatarlarni taqsimlash, loyihaning amalga oshirilishi yoki ishlashi, har bir mamlakat davlat-xususiy sheriklik tashkilotidagi o'ziga xos yondashuvlari va individualligi bilan farq qiladi.

Tadqiqotimizning maqsadi - infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmining xorijiy tajribasini qo'llash imkoniyatlari nuqtai nazaridan o'rganish bo’lib hisoblanadi. Mamlakatimizda davlat va xususiy sektor munosabatlarini takomillashtirish bo'yicha MDX mamlakatlari orasida Rossiya amaliyoti samarali hisoblandadi.

Tadqiqotda qiyosiy tahlil, sintez, jadvalli va grafik ishlov berish va ma'lumotlarni taqdim etish usullaridan foydalanilgan.

Sohalar bo’yicha infratuzilma loyihalarini amalga oshirish bo’yicha har bir mamlakat o'ziga xos xususiyati bilan yetakchi degan xulosaga kelishdi, jumladan Amerika Qo'shma Shtatlarida transport soxasida avtomobil yo’llari bo’yicha, Buyuk Britaniyada ta'lim va sog'liqni saqlash, Germaniyada - ta'lim,. Italiya, Kanada va Fransiya sog'liqni saqlash tizimiда Davlat va xususiy sektorlarini qo’llash mexanizmdan faol foydalanmoqda. Mamlakatimiz iqtisodiy siyosatida infratuzilmani rivojlantirish vazifasi birinchi o'ringa chiqdi. Umuman olganda ijtimoiy-iqtisodiy hayotdagi o'zgarishlar holati ijtimoiy ahamiyatga ega funktsiyalarning yaxshi ishlashni qiyinlashtiradi. Byudjet taqchilligi sharoitida infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun investitsiyalarni jalb qilish yangilik emas va kun tartibidagi asosiy masalalardan biri bo’lib qoladi. Innovatsion siyosat sharoitida davlat-xususiy sheriklik mexanizmini qo'llash bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish infratuzilma loyihalarini amalga oshirish

jarayonida o'zaro ta'sirining yangi shakillarini ochish imkonini yuzaga keltiradi. Bu maqsadga erishish quyidagi vazifalarni hal qilishni oldindan belgilab qo'ydi:

1. "Davlat-xususiy sheriklik" va "infratuzilma loyihasi" tushunchalariga oydinlik kiritish;

2. Davlat-xususiy sherikligini tashkil, infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun investitsiyalarni jalb qilishning chet el tajribasini amalga oshirish.

Davlat-xususiy mexanizmidan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda tashkilotning o'ziga xos xususiyatini ifodalaydi. Mamlakatimizda investitsion jozibadorligini ta'minlash maqsadida transport sohasida investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda davlat ishtiroki shakllari va mexanizmlarini takomillashtirish rejalashtirilgan. Davlat xususiy sheriklik mexanizmi (DXSH) mamlakatda strategik muhim transportni moliyalashtirishda istiqbolli ko‘rinadi.

“Davlat xususiy sheriklik to‘g‘risida” gi qonunda DXSHga quyidagicha tasnif berilgan: davlat-xususiy sheriklik - davlat sherigi va xususiy sherikning muayyan muddatga yuridik jihatdan rasmiylashtirilgan, davlat-xususiy sheriklik loyihasini amalga oshirish uchun o‘z resurslarini birlashtirishiga asoslangan hamkorligi; davlat-xususiy sheriklik loyihasi - iqtisodiy, ijtimoiy va infratuzilmaviy vazifalarni hal etishga qaratilgan, xususiy investitsiyalarni jalb etish va (yoki) ilg‘or boshqaruv tajribasini joriy etish asosida amalga oshiriladigan tadbirlar majmui [1]. DXSH doirasida investitsiya loyihasini moliyalashtirishda ishtirok etadigan to‘rtta subyektni ajratish kerak: xususiy sherik, davlat sherigi, xususiy investor, moliya bozori ishtirokchisi. Ilmiy hamjamiyatda DXSH modellarining (turlarining) ko‘plab tasniflari mavjud, shu jumladan qonun hujjatlari va muayyan mamlakatning institutsional muhiti bilan belgilanadi.Sohaning yetakchilari davlat-xususiy sheriklik iborasini talqin qilishda turli jihatlarni ta'kidlaydilar, mohiyati va mazmuniga o'zlarining tuzatishlarini kiritishadi. Ushbu tushunchaga oid ilmiy nazariy talqinlarni umumlashtirish “davlat-xususiy sheriklik” mexanizmlarini rivojlanayotganligi degan muallifning qarashlarini shakllantirishga imkon beradi. DXSH va unining mexanizmlarini transport sohasida qo‘llashning nazariy metodologik muammolari MDX olimlari tomonidan ham tadqiq etilgan bo‘lib, ularning ishlarida sohani boshqarishni rivojlantirishning ilmiy-nazariy va metodologik asoslarini ishlab chiqishga salmoqli hissa qo‘shilgan.

Buyuk Britaniya. Buyuk Britaniyada davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilma loyihalarini amalga oshirish tajribasi o‘ziga xosligi bilan ajralib turadi. Mamlakatda "davlat-xususiy sheriklik" tushunchasi "xususiy moliyalashtirish tashabbusi" tushunchasi bilan bir xildir. Moliyaviy tashabbusda davlatning ro’li jismoniy shaxslarga murojaat qilish orqali ob'ektlarni qurish masalasini hal qiladi bunda boshlang'ich mablag’ davlat tomonidan amalga oshiriladi. Qurilish tugagandan so'ng, ular qurgan ob'ektlarni ekspluatatsiya qilish jarayonida davlat tomonidan muntazam ravishda to’lovlar amalga oshiraladi bu esa biznesni yuritishda nisbatan kam xatarli davlat tulovlarini amalga oshirish imkonini beradi. DXSh samarali loyiha sifatida mashhurligini bunday

loyihalarning past xavfi va jalb qilish qobiliyati tufayli xalqaro moliyalashtirish manbalari qo'lga kiritdi [9].

Keyinchalik DXSh doimiy ravishda takomillashtirilib, loyihalar keng ko'lamga ega bo'ldi iqtisodiyotning ko'plab sohalarida taqsimlandi. Ta'lim, sog'liqni saqlash, transport kabi sohalarda DXSh mexanizmi orqali infratuzilma loyihalari amalga oshirilmoqda. Mahalliy hukumatlarga loyihalarni amalga oshirish uchun xususiy tashkilotlarni tanlov orqali tanlash huquqi berilgan. Buyuk Britaniyada davlat hokimiyati organlari, xususan, munitsipal idoralar infratuzilma bilan faol shug'ullanadilar uy-joy kommunal xo'jaligi loyihalari bo'yicha takliflar to'plami orqali DXSh tamoyillari asosida amalga oshiriladi. davlat tomonidan DXSh mexanizmi orqali infratuzilma loyihalarini amalga oshirishga sarmoya kiritgan mamlakat moliyaviy resurslarning sarflanishi ustidan samarali nazoratni amalga oshiradi,. Bunday tekshiruvlar mustaqil organlar tomonidan amalga oshiriladi (parlament qo'mitalari, milliy moliyaviy va auditorlik bo'limi).

Xulosa o‘rnida infrastruktura loyihalarini amalga oshirish sharoitida DXSh mexanizmini qo'llash bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish investitsiyalarni jalb qilish jarayonida davlat va xususiy tuzilmalarning o'zaro munosabatlarining o'ziga xos huquqiy xususiyatlari to'g'risida xulosa qilish imkon yaratdi Bu esa, davlat-xususiy sheriklik asosida xususiy sektorlarning o'ta qiyin muammolarni hal qilish bilan bog'liq ba'zi bir tavakkalchiliklarni o'z zimmalariga olishga roziligi infratuzilma loyihalarini amalga oshirishning boshlang'ich sharti bo'lib qolishini ko’rsatadi.

Infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda xatarlarni tizimlashtirish muhim tarkibiy qism hisoblanadi. Bunda asosiy vazifa hatarlarni taxlil qilish, loyihalashtirish, baholash bo’lib loyihalarni amalga oshirishning muhim omili bo’lib hisoblanadi.

Infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini qo'llash bo'yicha bugungi kunda Germaniyaning tajribasi qiziqish uyg'otmoqda.Chunki infratuzilmani rivojlantirish vazifasi mamlakatimiz iqtisodiy siyosatidaning asosiy yo‘nalishi tashkil etib muvofiqlashtirilgan reja, barqarorlikni ta'minlaydigan infratuzilmani shakllantirish orqali respublika rivojlanish yo‘lini belgilaydi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. "Давлат-хусусий шериклик тўғрисида” ги Ўзбекистон республикасининг қонуни ЎРҚ -537 –сон 10.05.2019.

2. Белюченко А.В. Реализация инфраструктурных проектов: международный опыт и российская практика // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2011. №6. С. 95–100.

3. Болдырев А.Н. Государственно-частное партнерство: сущность, функции и мировая практика // Вестник Университета. 2018. №1. С. 14–19.

4. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 9. С. 41–50.

5. Варнавский В.Г. Управление государственно-частными партнерствами за рубежом // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 134–147.

6. Молчанова О.П. Государственно-частное партнёрство в образовании: сб. научн. тр. / МГУ им. М.В. Ломоносова; [под ред. О.П. Молчановой, А.Я. Лившина]. М.: Университет книжный дом, 2009. 242 с.

GLOBAL VA MILLIY IQTISODIY O‘SISHNI TAMINLASHDA BOSHQARUV USULLARINI VA MARKETING‘ STRATEG‘IYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Meliyeva Nargiza Eshboyevna,
DTPI o‘qituvchi

Abstract: *This article highlights the ways to improve management methods and marketing strategies to ensure global and national economic growth and, first of all, to significantly increase people's living standards, and this is its main benefit.*

Аннотация: *В данной статье освещены пути совершенствования методов управления и маркетинговых стратегий для обеспечения глобального и национального экономического роста и, прежде всего, значительного повышения уровня жизни людей, и в этом заключается ее главное преимущество.*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Global va milliy iqtisodiy o‘sishni taminlashda boshqaruv usullarini va marketing strategiyalarini takomillashtirish yo‘llari hamda birinchi navbatda insonlarning‘ turmush darajasini sezilarli darajada oshira olishi va bu uning asosiy foydasi ekanligi yoritib berilgan.*

Key words: *Enterprise, market, marketing, entrepreneur, innovation, competition, investment, finance. marketing strategy, marketing tactics, image, sales, competition, market, business, marketing objectives, potential customers.*

Ключевые слова: *Предприятие, рынок, маркетинг, предприниматель, инновации, конкуренция, инвестиции, финансы. маркетинговая стратегия, маркетинговая тактика, имидж, продажи, конкуренция, рынок, бизнес, маркетинговые цели, потенциальные клиенты.*

Kalit so‘zlar: *Korxona, bozor, marketing‘, tadbirkor, innovatsiya, raqobat, investitsiya, moliya. marketing strategiyasi, marketing taktikasi, imidj, sotuvlar, raqobat, bozor, biznes, marketing maqsadlari, salohiyatli mijozlar.*

Jahon xo‘jaligining turli mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishi bo‘yicha bir xil emasligi xorijiy mamlakatlarning iqtisodiy munoobatlarida sezilarli aks etadi. XXI asr busag‘asida jahon xo‘jaligi bozor iqtisodiyoti tamoyillari, xalqaro mehnat taqsimotining ob’ektiv qonuniyatlari, ishlab chiqarish va kapitalning internatsionallashuviga asoslanadi. Dunyoning ko‘plab mamlakatlari savdo, ishlab chiqarish va kredit-moliya sohasining birlashganlik darajasi xalqaro xo‘jalik kompleksi shakllanayotganligining belgisi

bo‘lib xizmat qiladi. O‘z mohiyatiga ko‘ra, jahon xo‘jaligi faqat bir xil emas, balki tobora baynalminal tus olmoqda. Zamonaviy xalqaro iqtisodiyot va unga mos keladigan xalqaro iqtisodiy munosabatlar tizimini quyidagilar tavsiflaydi: -xalqaro mehnat taqsimoti ishlab chiqarishining xalqaro ixtisoslashuvi va kooperatsiyalashuvi; -ishlab chiqarish omillari: kapital, ishchi kuchi, texnologiya, axborotning xalqaro harakati jadalligining yuqori darajadaliligi; -xalqaro tovar almashuvi, kapital oqimlari, mehnat migratsiyasi, axborot sohalarining globalligi; - ishlab chiqarish va kapitalning baynalminallashuvi. Turli mamlakatlarda joylashgan korxonalardagi ishlab chiqarish shakllarining, avvalambor, yirik xalqaro korporatsiyalar doirasida ko‘payishi; -ochiq turdagi milliy iqtisodiyotlarning paydo bo‘lishi va rivojlanishi, tashqi iqtisodiy aloqalarning umumiy liberallashuvi; -bevosita tovarlar harakati va ishlab chiqarish omillari bilan bog‘liq bo‘lmagan mustaqil xalqaro moliya sohasining shakllanishi; -axborotlashtirish, axborot texnologiyalari xalqaro iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim jihatlaridan biriga aylanmoqda; - xalqaro miqyosda joriy iqtisodiy va valyuta-moliyaviy jarayonlarni milliy darajada tartibga solishdan yuqori turuvchi, davlatlararo tartibga solishga intilishning kuchayib borishi. Xorijiy mamlakatlarning iqtisodiyotida muhim rol o‘ynovchi bir nechta xalqaro institutlarni ajratib ko‘rsatish zarur. Bu avvalambor davlatlararo tashkilotlar, muassasalar va konferentsiyalardir, chunki xalqaro iqtisodiy munosabatlarni tartibga solish tizimida davlat markaziy o‘rin tutadi. Aynan davlat xalqaro huquqning muhim tarmoqlaridan biri bo‘lgan xalqaro iqtisodiy huquqning asosiy sub’ektlaridan biri hisoblanadi.

Jahon xo‘jaligi katta yoki kichik yaxlit iqtisodiy tizimdan nafaqat xalqaro mehnat taqsimoti, balki ulkan xalqaro, ko‘pincha butunjahon, ishlab chiqaruvchi savdo tuzilmalari, global moliyaviy tizim hamda planetar axborot tarmog‘i bilan biriktirilgan yagona butunjahon iqtisodiy tashkilotga aylana boshladi. Ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirish, investitsiyalarning tarmoqli tuzilmasi, ishlab chiqarish va savdo tabiati xo‘jalik hayoti sub’ektlari tomonidan global kon’yunktura hisobga olingan holda belgilanadi, iqtisodiy o‘sishlar va tushishlar butunjahon miqyosini qamrab oladi. Xalqaro valyuta fondi taftishchilari jahon xo‘jaligining globallashtirishini — tovarlar, xizmatlar va jahon kapital oqimi bo‘yicha xalqaro bitimlarning turi, hajmi ortishi, shuningdek, texnologiyalarning nisbatan jadal va keng diffuziyasi natijasida jahonning barcha mamlakatlari ortib boruvchi iqtisodiy o‘zaro bog‘liqligi‖ sifatida ta’riflaydilar.



Marketing boshqaruvi – g‘oyalar mahsulotlaming bahosi, sotish va taqsimot siyosatlarini ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonidir. Bunda asosiy vazifa ishlab chiqishda ishtirok etish barcha his-tuyg‘ularini qo‘niqish yo‘li bilan harakat qiladi.

Iste’mol bozorida marketing buyicha menejerlar, sotish bo‘limi ishlab chiqarish, reklama va siljitish bo‘yicha menejerlar, tahlilchilar, ishlab chiqarish bozori bilan ishlovchi menejerlar, tovarlami ishlab chiqarish va sotish bozori bilan ishlovchi menejerlar, savdo markasi menejerlari, marketing bo‘yicha kompaniya vitse-prezidenti -prezident tomonidan amalga oshirish. Marketingni boshqarish talabning darajasini, vaqtinchalik chegaralari va tuzilmasiga ta’sir etishini yechishga yordam bo‘lishi kerak, bunda tashkilot qo‘yilgan bo‘lishi kerak. Mohiyatiga ko‘ra, marketingni nazorat qilishni talabni boshqarish bo‘lib, u marketingi nazorati, rejalam amalga oshirish va nazorat orqali amalga oshirish. Marketing kompaniyasi bilan shug‘ullanar ekan, bozoming faol subyektlari ya’ni kompaniyalar maqsadli bozorlar, markani pozitsiyalashtirish, ishlab chiqarishni rivojlantirish, baho siyosati, taqsimot kanallari, jismoniy taqsiniot, qabul qilish va tovami bozorda siljitish kabi masalalar bo‘yicha qarorlar qilish kerak. Marketingni doimiy ravishda o‘zgaruvchan bozor holati sharoitlarida mahsulotlar bo‘yicha bo‘yicha ishlab chiqarish dastuming uni borishi ustidan doimiy ravishda va xarid qarorlar qabul qilish ko‘zda tutadi. Marketingni boshqarish, qoidaga ko‘ra, barcha mahsulotlar qismlar: ishlab chiqarishni qayta ishlash, narhlami tashkil qilish, taqsimlash kanali bilan reklama ishlab chiqarish, sotishni rag‘batlantish...

Ishlab chiqarish bilan shug‘ullanish xulqi hammadan avval muammolami qo‘zg‘atuvchi boshqaruv boshqaruvida, hamda bu muammolami hal qilish

yo‘naltirilgan tadbirlani rejalashtirish va o‘tkazishda o‘z aksini topadi. Buning uchun marketing faoliyati uchun katta muammo ega.

Ishlab chiqarish, axborotlami yig‘ish va ishlab chiqarish:

a) tashkilot muxim haqidagi ma’lumotlar;

b) ishlab chiqarish, moliya va boshqa harakterdagi ichki cheklashlar haqida ma’lumotlar;

d) atrof-muhitning turli xil sharoilarida turli xil asboblaming ta’siri haqidagi ma’lumotlar;

e) bozorga ta’sir qilish va xaridorlarda afzalliklarga ega bo‘lgan ma’lumotlar mavjud.

Marketing strategiyasi - bu korxona va tashkilotlar o‘zlarining marketing maqsadlari va maqsadlariga erishish uchun foydalanadigan yaxshi o‘ylangan reja va yondashuvdir. Bu mahsulot yoki xizmatlarni ilgari surish, mijozlar bilan bog'lanish va kompaniyaning o‘sishini rag'batlantirish uchun mo‘ljallangan taktikalar, texnikalar va usullarni o‘z ichiga oladi.

Strategik marketing bir vaqtning o‘zida bitta kompaniyani rivojlantirish dasturini yoki bir nechta rejalarni yaratishni o‘z ichiga olishi mumkin. Muvaffaqiyatning kaliti - bu reklama qilinadigan mahsulotga, kompaniya vakili bo‘lgan bozorga nisbatan samarali bo‘ladigan strategiyani tanlash. Strategiya quyidagilarni o‘z ichiga olishi mumkin:

- biznes aloqalarini kengaytirish;
- firmaning ichki tuzilishini takomillashtirish;
- yangi bozorlarni rivojlantirish;
- istiqbolsiz sohada faollikning pasayishi;
- zararli faoliyat sohalarini yopish;
- chet elda filiallar ochish;

xulosailgari muvaffaqiyatli ishlash imkoni bo‘lmagan hududlarni rivojlantirish bo‘yicha xorijiy hamkorlar bilan kelishuvlar. Strategik marketing yuridik shaxs tanlagan bozor xususiyatlarini hisobga oladigan qandaydir dasturdan foydalanishni nazarda tutadi. Turli kompaniyalar bir-biridan tubdan farq qiladigan dasturlardan foydalanadilar - hamma narsa individualdir, shuning uchun kompaniya faoliyatining xususiyatlarini hisobga olgan holda o‘z rejangizni o‘zingiz ishlab chiqishingiz kerak. Ishning ajralmas vositalari orasida matematik bozor modellari, o‘yin nazariyasi qonunlari, xavflarni tahlil qilish va eng mos rivojlanish yo‘llarini tanlash mavjud.

Kompaniyani uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish dasturini ishlab chiqishda tanlangan bozorning segmentatsiyasini, shuningdek kirishi rejalashtirilgan hududni baholash kerak. Oqilona, istiqbolli variant - marketing kampaniyasini turli segmentlardagi iste'molchilar reklama qilingan mahsulotga teng munosabatda bo‘ladigan tarzda shakllantirish. Tahlilchilar bozorning muayyan segmentidagi o‘rtacha iste'molchiga xos bo‘lgan jamoatchilik, ijtimoiy jihatlar va psixologik xususiyatlarni aniqlashlari kerak. Bunday tahlil asosida auditoriya qaysi sohalarda xizmatlar, korxona mahsulotlarini sotib olishga tayyor va qaysilari hali zabt etilishi kerakligini tushunish mumkin.

Strategik marketingning vazifalaridan biri mahsulot bilan bozorga chiqish uchun optimal vaqtni aniqlashdir. Bu, ayniqsa, mavsumiy mahsulot mijozning e'tiboriga taqdim etilsa, to‘g'ri keladi. Taklifni e'lon qilishdan oldin siz e'tiborni jalb qilish uchun reklama kampaniyasini o‘tkazishingiz kerak. Bundan tashqari, reklamaga bo‘lgan munosabat mahsulotlarni kutayotgan istiqbollarni baholashga imkon beradi: noqulay bozor holatini aniqlash mumkin. Agar tahlilchilar yaqin kelajakda mahsulotga bo‘lgan talab ortib borishini asosli taxmin qilishlari mumkin bo‘lsa, tovarlarni chiqarishni shu muddatga qoldirish maqsadga muvofiqdir.

ADABIYOTLAR

1. Qosimova D.S. Menejment nazariyasi: Darslik. –T: Tafakkur bostoni
2. X.Xadjaev,I.Bakiyeva va Sh.Sh.Fayziyev “Makroiqtisodiyot”(2015) ma’ruzalar matni.
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь вы-сокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой.
4. Soliyev A. Marketing‘, bozorshunoslik. - T.: ART-FLEX, 2008.
5. Сафиуллин Л.Н., Сафиуллин Н.З. Конкурентоспособность: теория и
6. Zaynutdinov Sh. N. va boshqalar. Menejment asoslari. O‘quv qo‘llanma.
7. Erg‘ashxodjaeva Sh.J., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing‘. Darslik. — T.:Iqtisodiyot, 2018.
8. www.g‘ov.uz.

WAYS TO IMPROVE THE ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS BASED ON INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Associate Professor of the "Real Economy" Department, PhD
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail: azizbek2811191@icloud.com

Abstract: This abstract explores the potential of innovative financial technologies (fintech) to improve the activity and performance of commercial banks. Fintech innovations offer transformative opportunities for banks to streamline operations, enhance customer experiences, mitigate risks, and drive profitability in an increasingly digital and competitive landscape.Robotic Process Automation (RPA): Automation of routine tasks through RPA technology reduces operational costs, minimizes errors, and enables bank staff to focus on value-added activities such as relationship management and strategic decision-making.

Key words: Fintech, Commercial Banks, Financial Technologies, Digital Banking, Payment Processing, Data Analytics, Personalization, Robotic Process Automation, Blockchain, Distributed Ledger Technology, Risk Management, Regulatory Compliance, Partnerships, Collaboration, Customer Engagement.

Аннотация: В данном реферате исследуется потенциал инновационных финансовых технологий (финтех) для улучшения

деятельности и эффективности коммерческих банков. Инновации в сфере финансовых технологий предлагают банкам преобразующие возможности для оптимизации операций, улучшения качества обслуживания клиентов, снижения рисков и повышения прибыльности в условиях растущей цифровой и конкурентной среды. Роботизированная автоматизация процессов (RPA): автоматизация рутинных задач с помощью технологии RPA снижает эксплуатационные расходы, минимизирует ошибки и позволяет сотрудникам банка сосредоточиться на деятельности с добавленной стоимостью, такой как управление взаимоотношениями и принятие стратегических решений**.**

Ключевые слова: Финтех, Коммерческие банки, Финансовые технологии, Цифровой банкинг, Обработка платежей, Аналитика данных, Персонализация, Роботизированная автоматизация процессов, Блокчейн, Технология распределенного реестра, Управление рисками, Соблюдение нормативных требований, Партнерство, Сотрудничество, Привлечение клиентов.

Annotatsiya: Ushbu referat tijorat banklari faoliyati va faoliyatini yaxshilash uchun innovatsion moliyaviy texnologiyalar (fintech) imkoniyatlarini o‘rganadi. Fintech innovatsiyalari banklar uchun operatsiyalarni soddalashtirish, mijozlar tajribasini yaxshilash, xavflarni kamaytirish va tobora raqamli va raqobatdosh landshaftda rentabellikni oshirish uchun transformatsion imkoniyatlarni taklif etadi. Robotik jarayonlarni avtomatlashtirish (RPA): RPA texnologiyasi orqali muntazam vazifalarni avtomatlashtirish operatsion xarajatlarni kamaytiradi, xatolarni kamaytiradi, va bank xodimlariga munosabatlarni boshqarish va strategik qarorlar qabul qilish kabi qo‘shimcha qiymatli faoliyatga e’tibor qaratish imkonini beradi.

Kalit so’zlar: Fintech, tijorat banklari, moliyaviy texnologiyalar, raqamli banking, to‘lovlarni qayta ishlash, ma’lumotlar tahlili, shaxsiylashtirish, robot jarayonlarini avtomatlashtirish, blokcheyn, taqsimlangan daftar texnologiyasi, risklarni boshqarish, me’yoriy hujjatlarga muvofiqlik, hamkorlik, hamkorlik, mijozlarni jalb qilish.

Introduction: In the rapidly evolving landscape of finance, commercial banks are increasingly turning to innovative financial technologies (fintech) to enhance their operations, improve customer experiences, and drive sustainable growth. This introduction delves into the transformative potential of fintech for commercial banks, exploring key areas of focus and potential benefits.Fintech encompasses a diverse array of technological innovations, including digital banking platforms, payment processing solutions, data analytics, blockchain, and robotic process automation (RPA), among others. These innovations offer commercial banks unprecedented opportunities to streamline processes, mitigate risks, and unlock new revenue streams in an era characterized by digitalization and rapid technological advancement.

Main part.

Digital Banking Transformation: Commercial banks are undergoing a significant transformation driven by digital banking initiatives. This

transformation involves the development and deployment of user-friendly online and mobile banking platforms that enable customers to access a wide range of banking services conveniently from their devices. These platforms offer features such as account management, fund transfers, bill payments, and financial insights, enhancing customer engagement and satisfaction.Payment Innovation and Acceleration: Fintech innovations are reshaping the landscape of payment processing, accelerating transaction speeds, and enhancing efficiency. Commercial banks are leveraging mobile wallets, contactless payments, and real-time payment systems to provide customers with fast and secure payment options. These innovations not only improve the customer experience but also streamline banking operations and reduce processing costs.Data Analytics and Personalization: Commercial banks are harnessing the power of data analytics and artificial intelligence to gain insights into customer behavior and preferences. By analyzing vast amounts of customer data, banks can tailor products and services to meet individual needs, optimize marketing strategies, and identify new revenue opportunities. Personalized banking experiences strengthen customer relationships and drive customer loyalty.Blockchain and Distributed Ledger Technology (DLT): Blockchain and DLT have the potential to revolutionize various aspects of banking, including cross-border payments, trade finance, and identity verification. Commercial banks are exploring the use of blockchain technology to improve transparency, security, and efficiency in transactions. Smart contracts and decentralized finance (DeFi) applications offer opportunities for innovative financial products and services.Robotic Process Automation (RPA) and Efficiency: Robotic process automation (RPA) is enabling commercial banks to automate routine and repetitive tasks, reducing operational costs and improving efficiency. **Conclusions:**

The integration of innovative financial technologies (fintech) into commercial banking operations has led to significant advancements in efficiency, customer experience, and profitability. Fintech innovations such as digital banking platforms, payment processing solutions, data analytics, blockchain, and robotic process automation (RPA) have revolutionized traditional banking practices, enabling banks to adapt to the evolving needs of customers in a digital-first world.Enhanced Customer Experience: Fintech solutions have transformed the way customers interact with commercial banks, offering seamless and personalized banking experiences across online and mobile channels. Features such as real-time payments, personalized product recommendations, and 24/7 access to banking services have strengthened customer relationships and loyalty.

Offers:

Consultation Services: Our team of experts offers consultation services to commercial banks seeking to leverage fintech solutions to enhance their operations, improve customer experiences, and drive business growth. We provide tailored strategies and recommendations to address specific challenges and capitalize on emerging opportunities in the fintech space.Technology Solutions: We offer a range of fintech solutions, including digital banking platforms, payment processing systems, data analytics tools, blockchain

applications, and robotic process automation (RPA) software. Our solutions are designed to help commercial banks streamline operations, mitigate risks, and unlock new revenue streams in the digital era.Partnership Opportunities: We collaborate with commercial banks to co-create innovative fintech solutions and explore new business opportunities.

REFERENCES:

1. Gupta, P., & Jain, P. (2020). Fintech: A Catalyst for Financial Inclusion. In Handbook of Research on Globalization, Investment, and Growth-Implications of Confidence and Governance (pp. 275-291). IGI Global.

2. Lee, Y., & Shin, D. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. Business Horizons, 61(1), 35-46.

3. Yermack, D. (2017). Corporate governance and blockchains. Review of Finance, 21(1), 7-31.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.

Мирзаева Ширин Нодыровна
Ашурова Вазира
Сайидбурханов Сайидиком Ильхамович
Кафедра «Реальная Экономика» СамИЭС

Аннотация: Данная работа представляет собой подробное исследование путей совершенствования методов управления и маркетинговой стратегии для обеспечения глобального и национального экономического роста. В ней анализируются актуальные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются современные организации в условиях быстро меняющейся рыночной среды и высокой конкуренции.

Ключевые слова: методы управления, маркетинговые стратегии, экономический рост

Annotatsiya: Ushbu ish global va milliy iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun boshqaruv usullari va marketing strategiyalarini takomillashtirish yo'llarini batafsil o'rganishdir. Unda tez o‘zgaruvchan bozor muhiti va yuqori raqobat sharoitida zamonaviy tashkilotlar duch keladigan dolzarb muammolar tahlil qilinadi.

Kalit so’zlar: xalqaro integratsiya, mehnat bozori, mintaqaviy rivojlanish

Abstract: The thesis examines promising areas such as high-tech manufacturing, the digital economy, the development of green industries, tourism and hospitality, as well as measures to promote employment and retraining.

Key words: international integration, labor market, regional development

Стремительное развитие глобальной экономики и изменения на мировых рынках диктуют необходимость постоянного совершенствования

методов управления и маркетинговых стратегий организаций для обеспечения их конкурентоспособности и достижения устойчивого экономического роста как на национальном, так и на международном уровне. В современных условиях возрастает потребность в научно-обоснованных подходах к повышению эффективности управленческих решений и разработке эффективных маркетинговых программ, учитывающих изменения внешней среды и особенности внутренних ресурсов компаний.

Текущая ситуация в области управления и маркетинга характеризуется быстрыми изменениями и возрастающей конкуренцией на глобальном уровне. Компании вынуждены постоянно адаптироваться к новым технологиям, потребностям клиентов и нормативно-правовым требованиям. Успех организаций во многом зависит от их способности эффективно использовать имеющиеся ресурсы, своевременно реагировать на рыночные тенденции и внедрять инновационные подходы в управлении и маркетинге. В современных условиях экономики все больше компаний переходят к использованию гибких, адаптивных методов управления, таких как Agile и Scrum. Эти методологии позволяют быстро реагировать на изменяющиеся запросы рынка, вовлекать сотрудников в процесс принятия решений и повышать эффективность бизнес-процессов. Также популярными становятся методы, ориентированные на человека, такие как бережливое производство и теория ограничений, которые фокусируются на устранении потерь и выявлении узких мест в организации. В сфере маркетинга наблюдается смещение фокуса к цифровым каналам продвижения и персонализации коммуникаций. Активно развиваются инструменты таргетированной рекламы, контент-маркетинга и SMM. Компании стремятся создавать уникальный клиентский опыт, используя аналитику больших данных и омниканальные подходы. Кроме того, все большую популярность набирают стратегии социальной ответственности, устойчивого развития и этического маркетинга. Несмотря на усилия по стимулированию экономического роста на глобальном и национальном уровнях, существует ряд проблем и ограничений, которые препятствуют достижению устойчивых и сбалансированных темпов развития. Одной из ключевых проблем является неравномерность распределения экономических ресурсов и возможностей, как между странами, так и внутри самих государств. Глобализация и либерализация рынков, хотя и открывают новые возможности, также способствуют усилению конкуренции и неравенства, что зачастую ведет к маргинализации уязвимых слоев населения. Другим важным ограничением является необходимость согласования макроэкономической политики на международном уровне. Различия в приоритетах, инструментах и подходах национальных правительств создают барьеры для скоординированных действий, необходимых для эффективного регулирования глобальных экономических процессов. Кроме того, структурные проблемы, такие как технологическое отставание, слабость институциональной базы, коррупция и ограниченность доступа к

финансовым ресурсам, сдерживают потенциал экономического роста в развивающихся странах. Необходимы комплексные меры, направленные на устранение этих барьеров и создание благоприятных условий для устойчивого развития на глобальном и национальном уровнях.

Для обеспечения глобального и национального экономического роста необходимо опираться на прочную научно-теоретическую базу в области совершенствования методов управления и маркетинговых стратегий. Это включает в себя использование современных концепций и моделей менеджмента, таких как:

1. Система сбалансированных показателей для комплексной оценки эффективности деятельности организации с учетом финансовых, клиентских, внутренних бизнес-процессов и инновационно-обучающей перспектив.
2. Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), позволяющая выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения с потребителями, формировать клиентоориентированную организационную культуру.
3. Принципы бережливого производства, нацеленные на устранение всех видов потерь и постоянное совершенствование бизнес-процессов, повышение качества продукции и сокращение издержек.

Также важно опираться на фундаментальные теории маркетинга, такие как теория сегментации рынка, позиционирования товара, комплекса маркетинга 4P, изучения поведения потребителей. Эти теоретические подходы позволяют разрабатывать эффективные стратегии продвижения продукции на локальных и глобальных рынках. При этом необходимо учитывать специфику национальных экономик, культурные особенности, законодательные требования, что предопределяет необходимость адаптации и творческого применения общих теоретических концепций к конкретным условиям.

Для совершенствования маркетинговой стратегии предприятия необходимо сосредоточить усилия на нескольких ключевых направлениях. Во-первых, важно детально изучить потребности и предпочтения целевой аудитории, регулярно проводя маркетинговые исследования и анализ рынка. Это позволит точнее определять, какие товары и услуги пользуются наибольшим спросом, и адаптировать продуктовую линейку в соответствии с ожиданиями потребителей. Кроме того, необходимо усилить бренд-менеджмент и работу с репутацией компании. Это включает в себя разработку и продвижение узнаваемого бренда, формирование положительного имиджа предприятия, а также работу с отзывами и жалобами клиентов. Эффективное управление брендом и репутацией позволит привлекать новых клиентов и укреплять их лояльность. Внедрение предложенных мер позволит повысить эффективность и гибкость системы управления, улучшить работу с клиентами и расширить рынки сбыта, что в конечном итоге приведет к росту производительности, повышению

конкурентоспособности и достижению значимых экономических результатов на национальном и международном уровнях.

Список использованной литературы

1.Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 816 с.

2.Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг; пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 928 с.

3.Пономарева, А.М. Основы коммерческой деятельности: учебник / А.М. Пономарева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.

4.Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 456 с.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Сапарова Мохира Алишер кизи-
Ургенчский государственный университет,
студентка экономического факультета
Tel:+998999608898
E-mail: mohiraaliwerovna7@gmail.com

Аннотация.*В настоящее время маркетинг необходимо рассматривать как единую рыночную концепцию управления организацией. Реализация маркетинговой стратегии затрагивает практически все направления деятельности компании. В данной статье анализируется теоретические основы маркетинговых стратегий и этапы разработки маркетинговой стратегии для предприятия розничной торговли.*

Ключевые слова: *маркетинг, стратегия, маркетинговая стратегия, торговля, розничная торговля, инфраструктура рынка, продвижения товаров, конкурентоспособность компании.*

Annotasiya: *Hozirgi vaqtda marketingni tashkilotni boshqarishning yagona bozor kontseptsiyasi sifatida ko'rib chiqish kerak.Marketing strategiyasini amalga oshirish kompaniyaning deyarli barcha sohalariga ta'sir qiladi.Ushbu maqolada marketing strategiyalarining nazariy asoslari va chakana savdo korxonasi uchun marketing strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari tahlil qilinadi.*

Kalit so`zlar: *marketing, strategiya, marketing strategiyasi, savdo, chakana savdo, bozor infratuzilmasi, mahsulotni siljitish , kompaniyaning raqobatbardoshligi.*

Abstract. *Currently, marketing must be considered as a unified market concept for managing an organization. The implementation of a marketing strategy affects almost all areas of the company's activities. This article analyzes*

the theoretical foundations of marketing strategies and the stages of developing a marketing strategy for a retail enterprise.

Keywords: *marketing, strategy, marketing strategy, trade, retail, market infrastructure, product promotion, company competitiveness.*

Под влиянием процесса глобализации в мировой экономике происходят структурные изменения. В связи со сложностью обеспечения населения потребительскими товарами и влиянием продовольственной безопасности проблема оптимального размещения в традиционных формах розничной торговли рассматривается как проблематичная. Годовой оборот розничных сетей к 2024 году составит 30 трлн. доллар США был определен на основе исследования крупнейшей в мире аналитической компании WP Engine.В розничной торговле во всем мире занято 4,6 млн человек[1]

В Постановлении Президента Республики Узбекистан о стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы «Развитие торговой инфраструктуры на территориях республики, где определены задачи по созданию крупных оптово-торговых центров, включающих логистику, рефрижераторы, склады, создание не менее 3-х современных торговых центров в крупных районах и городах, увеличение мобильных точек продаж в сельской местности [2].

Действительно, на сегодняшней день розничная торговля представляет собой важнейший компонент инфраструктуры рынка, ее роль не ограничивается только материальным распространением продукции. Данная отрасль стимулирует производство и задает ему определенное направление. Именно в торговой сфере выявляется, в какой степени производство отвечает нуждам населения, так как розничная торговля является конечным звеном в процессе товародвижения от производителей к потребителям.

Также розничная торговля продуктами питания является динамичной и высококонкурентной отраслью. Крупные розничные компании имеют преимущества при покупке, дистрибуции и маркетинге. Малые компании могут эффективно конкурировать, продавая уникальные товары, обеспечивая превосходное обслуживание клиентов или выступая на местном рынке.

В настоящее время происходит преобразование национального продовольственного розничного рынка, увеличивается доля современных форматов торговли. В связи с высокой конкуренцией продовольственных ритейлов основным условием сохранения своей позиции является грамотно организованное продвижение предприятия розничной торговли. Основная задача любого магазина розничной торговли- привлечь внимание покупателя и создать все необходимые условия для осуществления им покупки товаров. Грамотная разработка и применение маркетинговой стратегии поможет достижению этой задачи. .(1-рисунок)



1-рисунок. Маркетинговая стратегия[3]

Маркетинговая стратегия- это комплекс маркетинговых инструментов, с помощью которых разрабатывается эффективная политика продвижения товаров и услуг до потребителя [4].

Сегодня маркетинговая стратегия, которая может быть разработана опытными специалистами, позволяет узнать больше о правильном использовании ресурсов, доступных на предприятии, научиться динамически продвигать продукты в течение длительного времени, что является непосредственной целью маркетинга.

Кроме того,стратегия маркетинга основана на исследованиях, в которых основное внимание уделяется конкурентам, клиентам, размеру рынка и потенциалу роста рынка. Цель маркетинговой стратегии - заложить основу для маркетингового плана бизнеса.Это достигается за счет понимания потребностей клиентов.Эффективно подготовленная стратегия позволит бизнесу сосредоточиться на правильном сочетании услуг и продуктов для максимизации прибыли.

Формирование маркетинговой стратегии в торговом деле – является одним из важнейших направлений обеспечения стабильности и устойчивости предприятий розничной торговли.Безусловно маркетинговая стратегия не единственная стратегия фирмы, но она играет значительную роль. Благодаря ей, можно выявить целевые рынки и отталкиваясь от этого подобрать подходящие маркетинговые мероприятия.Данная стратегия принимает во внимание потребности и спрос целевой аудитории и устанавливает, каким способом фирма может их удовлетворить.

В целом этапы разработки маркетинговой стратегии для предприятия розничной торговли :

1.Оценка текущего состояния и конкурентоспособности компании и исследование рынка (Researching the Market). На данном этапе необходимо дать подробную информацию о текущей ситуации бизнеса. Провести анализ основных экономических показателей таких как размер и структура издержек компании, финансовые результаты, инвестиционные

возможности, оборот, прибыль и доля рынка. Нужно описать формат магазина розничной торговли, а также какие товары реализует компания. Этот первый этап выявляет какими преимуществами и недостатками обладает торговая компания. Большая часть информации для данного этапа содержится в существующем бизнес-плане и отчетах.Также на данном этапе идёт конкурентный анализ рынка розничной торговли. Прежде чем приступать к разработке стратегии, необходимо точно определить, на каком рынке находится бизнес. Следует определить границы и емкость рынка.

2.Нахождение ценности (Finding Value). Одним из важнейших этапов в построении маркетинговой стратегии является понимание того, кому продается товар-определение идеального клиента.Это гарантирует, что маркетинговые усилия будут сфокусированы, и в результате компания получит доход от инвестиций. Успех розничной торговой компании находится в зависимости от степени выявления нужд и мотивов потребителей, а также полноты их удовлетворения. При выявлении целевой аудитории в сфере розничной торговли следует учитывать следующие факторы: уровень дохода, пол, семейное положение, уровень образования, возраст, основные причины и мотиваторы покупки, средний чек, потребительский набор товаров.

3.Разработка и описание маркетинговых целей и задач (Setting Goals). Предыдущие этапы разработки маркетинговой стратегии дают возможность осуществить оценку текущего состояния компании и рынка, на котором она функционирует. На данном этапе необходимо сформулировать будущее видение фирмы и ее позицию на рынке розничной торговли. Данное виденье и представляет собой цель в рамках маркетинговой стратегии. Стратегия маркетинга никогда не будет завершена без перечисления организационных целей, которые должны быть реализованы. В рамках маркетинговой стратегии необходимо сформулировать количественную цель и реальные сроки ее достижения, для того чтобы была возможность измерить ее эффективность.

4. Создание и запуск рекламы (Creating & Launching the Ads).В данном этапе разрабатываются рекламные материалы и выбираются каналы для их распространения (например, социальные сети, поисковая реклама, баннеры). Затем начинается активное продвижение.

5.Завершение кампании (Ending the Campaign).На этом этапе маркетинговая кампания подходит к концу. Важно подвести итоги, оценить результаты и сравнить их с поставленными целями.

6.Обзор и пересмотр (Reviewing & Reassessing).Этот этап включает анализ эффективности кампании, выявление успешных и неудачных аспектов. На основе полученных данных вносятся коррективы и разрабатываются рекомендации для будущих кампаний[5].

Исходя из вышеизложенного считаем, что перспективы развития разработка маркетинговой стратегии имеет жизненно важное значение для любого бизнеса. Без стратегии маркетинга усилия по привлечению клиентов, вероятно, будут беспорядочными и неэффективными. Следует

убедиться, что в центре маркетинговой стратегии находится товар и услуга по его реализации в симбиозе, так как неотделимость услуги от товара - является характерной особенностью рынка розничной торговли. Для этого необходимо создать гибкую маркетинговую стратегию, которая сможет реагировать на изменения спроса клиентов и предлагать продукты, которые будут отвечать их потребностям.

Использованная литература

1. https://wpengine.com/resources/woocommerce-related-products/

2.https://lex.uz/uz/docs/5841063 -Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева от 28 января 2022 года № УП-60 «О «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»

3. https://practicum.yandex.ru/blog/marketingovye-strategii/

4. Котельникова, З. В. Особенности развития розничных сетей и торговых форматов в продовольственном секторе российской торговли (региональный аспект) / З. В. Котельникова // Мир России. – 2015. – № 3. – С.151–172.

5. https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/4537/1/VyatkinaVG_2019.pdf

BANK SEKTORIDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA INNOVATSIYALAR.

Abdumo’minova Gavhar Erkinovna
AT “Aloqabank” bosh menejeri
abdimominovagavhar@gmail.com
Tel: +998907203978

Annotatsiya. Ushbu maqolada bank sohasida inson resurslarini boshqarishning (HRM) tashkiliy samaradorligini, umumiy samaradorlikni va xodimlarning qoniqishini oshirishda innovatsion yondashuvlar tahlil qilingan. Tez texnologik taraqqiyot, mijozlar kutishlari va raqobat bosimi o'zgarib borayotgan davrda banklar o'zlarining inson resurslarini samarali optimallashtirish zarurati bilan duch kelmoqdalar.Ushbu tadqiqot banklarda inson resurslarini boshqarishni tubdan o'zgartirib, samaradorlikni oshirish va barqaror o'sishga olib keladigan yangi texnika va strategiyalarni o'rganadi.

Kalit so'zlar: innovatsiya, boshqaruv jarayoni, xodimlarni boshqarish, tuzilma, inson kapitali, menejment, usullar, ishlab chiqarish, bank tizimi, inson resurslarini boshqarish samaradorligi ko'rsatkichlari.

Abstract. This article explores innovative approaches to personnel management within the banking industry, aiming to enhance organizational efficiency, productivity, and employee satisfaction. In an era marked by rapid technological advancements, evolving customer expectations, and competitive

pressures, banks face the imperative optimizing their human resources effectively. This research investigates novel methods and strategies that can revolutionize personnel management within banks, leading to enhanced performance and sustainable growth.

Keywords: innovation, management process, personnel management, structure, human capital, management, methods, production, banking system, performance indicators of human resources management.

Аннотация. В этой статье исследуется инновационные подходы к управлению персоналом в банковской отрасли, направленные на повышение организационной эффективности, производительности и удовлетворённости сотрудников. В эпоху быстрого технологического прогресса, меняющихся ожиданий клиентов и конкурентного давления банки сталкиваются с необходимостью эффективной оптимизации своих человеческих ресурсов. В этом исследовании изучаются новые методы и стратегии, которые могут революционизировать управление персоналом в банках, что приведет к повышению производительности и устойчивому росту.

Ключевые слова:инновации, процесс управления, управление персоналом, структура, человеческий капитал, управление, методы, производство, банковская система, показатели эффективности управления человеческими ресурсами.

Bank sektori doimiy o'zgarishlar va innovatsiyalar bilan ajralib turadigan kuchli raqobat muhitida ishlaydi. Shu nuqtai nazardan, xodimlarni samarali boshqarish tashkilot muvaffaqiyatiga erishishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Biroq, an'anaviy HR amaliyotlari endi banklar va ularning xodimlarining o'zgaruvchan ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli bo'lmasligi mumkin. Ushbu tezisda asosiy e’tibor xodimlarni boshqarish bo'yicha innovatsion yondashuvlarni aniqlash va tahlil qilishga qaratilgan bo'lib, ular banklarga bugungi dinamik bozorda muvaffaqiyat qozonish imkoniyatini beradi.

Ushbu tadqiqot bank sohasida xodimlarni boshqarishning innovatsion amaliyotlarini o'rganish uchun sifat va miqdoriy usullarni birlashtirgan aralash usullardan foydalanadi. Sifatli ma'lumotlarni to'plash usullari xodimlarni boshqarish bo'yicha yondashuvlari haqida tushunchalarni to'plash uchun turli banklarning kadrlar bo'yicha mutaxassislari va yuqori martabali rahbarlari bilan suhbatlarni o'z ichiga oladi. Miqdoriy tahlil bank xodimlarining HR amaliyotlari va ularning tashkilot faoliyatiga ta'siri haqidagi tasavvurlarini baholash uchun so'rov o'tkazishni o'z ichiga oladi.

Shubhasiz, bular bank sohasida kadrlarni boshqarishning innovatsion amaliyotlari bo'yicha tadqiqotlar o'tkazishning mustahkam usullaridir. Sifatli va

miqdoriy usullarni birlashtirib, siz banklar tomonidan amalga oshirilayotgan strategiyalar va xodimlarning tasavvurlari va tajribalari haqida keng qamrovli ma'lumotlarni to'plashingiz mumkin.

HR mutaxassislari va yuqori lavozimli rahbarlar bilan suhbatlar orqali sifatli yondashuv xodimlarni boshqarishning innovatsion amaliyotlarini joriy etishda strategiyalar, muammolar va muvaffaqiyatlarni chuqur o'rganish imkonini beradi. Ushbu intervyular ma'lum amaliyotlarning mantiqiy asoslari, xodimlarni boshqarish bilan bog'liq tashkiliy madaniyat va turli yondashuvlarning idrok etilgan samaradorligi haqidagi nozik tafsilotlarni ochib berishi mumkin.



1-rasm. Inson resurslarini boshqarish dasturi

Boshqa tomondan, bank xodimlarining so'rovlari orqali miqdoriy tahlil ularning HR amaliyotlari haqidagi tasavvurlari va ularning tashkilot faoliyatiga ta'siri haqida qimmatli ma'lumotlarni beradi. So'rovlar tashkilot ichidagi turli rollar, bo'limlar va darajalar bo'yicha yanada kengroq istiqbollarni qamrab olishi mumkin, bu esa sifatli topilmalarni qo'llab-quvvatlash yoki e'tiroz bildirish uchun statistik dalillarni taqdim etadi. Ushbu yondashuv, shuningdek, turli HR amaliyotlari va tashkiliy natijalar o'rtasidagi tendentsiyalar va korrelyatsiyalarni o'lchash imkonini beradi.

Sifatli intervyular va miqdoriy so'rovlar ma'lumotlarini triangulatsiya qilish orqali siz bank sektorida xodimlarni boshqarishning innovatsion amaliyotlari, ularni amalga oshirish jarayonlari va ularning xodimlarning qoniqishi, faoliyati va

tashkilot muvaffaqiyatiga ta'siri haqida keng qamrovli tushunchaga ega bo'lishingiz mumkin.

Adabiyotlar tahlili bank sektorida xodimlarni boshqarish bilan bog'liq mavjud nazariyalar, asoslar va empirik tadqiqotlarni o'rganadi. U zamonaviy bank operatsiyalari kontekstida ularning kuchli va cheklovlarini ta'kidlab, yollash, o'qitish, ish faoliyatini baholash va xodimlarni jalb qilish kabi an'anaviy HR amaliyotlarini o'rganadi. Bundan tashqari, u etakchi banklar tomonidan inson kapitalini optimallashtirish uchun qabul qilingan rivojlanayotgan tendentsiyalar va innovatsion strategiyalarni ko'rib chiqadi.

Mavjud nazariyalar, asoslar, empirik tadqiqotlar, an'anaviy HR amaliyotlari va bank sektoridagi rivojlanayotgan tendentsiyalarga misol sifatida quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

1. **Mavjud nazariyalar va asoslar**:

- "Resursga asoslangan ko'rinish" - bu nazariya firmabankning raqobatdosh ustunligi uning ichki resurslari va imkoniyatlari, jumladan, inson kapitalida ekanligini ta'kidlaydi.

-"Yuqori unumdorlikdagi ish tizimlari" - Bu asosda xodimlarning malakasi, motivatsiyasi va ish faoliyatini oshirish uchun HR amaliyotlarini tashkiliy strategiyalar bilan uyg'unlashtirishga urg'u beradi.

2. **Empirik tadqiqotlar**:

- Huselid, M. A., Jekson, S. E. va Shuler, R. S. (1997) tadqiqoti - strategik kadrlar boshqaruvi samaradorligi va bank sohasidagi tashkilot faoliyati o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganadi.

-Strohmeier, S. (2007) tadqiqoti - bank sohasida raqobatbardosh ustunlikka erishishda inson kapitali va strategik HR boshqaruvining rolini o'rganadi.

3. **Kadrlar bo‘yicha an’anaviy amaliyotlar**:

- Ishga qabul qilish: Banklar an'anaviy tarzda nomzodlarni malaka va tajribaga e'tibor qaratgan holda ish o'rinlari, yo'llanmalar va ishga qabul qilish agentliklari orqali ishga oladilar.

- Trening: Banklar yangi ishga qabul qilinganlar uchun trening dasturlari va xodimlarning malaka va bilimlarini oshirish uchun doimiy malaka oshirish imkoniyatlarini taqdim etadi.

- Ish faoliyatini baholash: Banklar xodimlarning ish faoliyatini baholash va fikr-mulohazalarini bildirish uchun yillik yoki yarim yillik ish faoliyatini baholashni o'tkazadi.

- Xodimlarni jalb qilish: Banklar mehnatga jalb qilish va motivatsiya madaniyatini oshirish uchun xodimlar so'rovi, fikr-mulohaza seanslari va e'tirof dasturlaridan foydalanishi mumkin.

4. **Kuchli jihatlari va cheklovlar**:

-Kuchli tomonlar: Bank ishidagi an'anaviy HR amaliyotlari iqtidorlarni egallash, malaka oshirish va samaradorlikni boshqarishga tizimli yondashuvni ta'minlaydi, bu esa tashkilot barqarorligi va muvofiqlikni ta'minlaydi.

-Cheklovlar: Biroq, bu amaliyotlar qat'iy va o'zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashish uchun juda sekin bo'lishi mumkin, bu esa yuqori iste'dodlarni jalb qilish va saqlab qolish, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va mijozlar ehtiyojlariga samarali javob berishda qiyinchiliklarga olib keladi.

5. **Rivojlanayotgan tendentsiyalar va innovatsion strategiyalar**:

- Ishga qabul qilishda bashoratli tahlillardan foydalanish: yetakchi banklar nomzodlarning muvaffaqiyatini bashorat qilish va nomzodlarni munosib rollarga moslashtirish uchun ma'lumotlar tahlilidan foydalanadilar.

- Shaxsiylashtirilgan ta'lim platformalari: Banklar xodimlarga o'z ta'lim uslublari va martaba maqsadlariga moslashtirilgan o'quv materiallaridan foydalanish imkonini beruvchi shaxsiylashtirilgan elektron ta'lim platformalariga sarmoya kiritadilar.

- Uzluksiz fikr-mulohazalar va murabbiylik: Banklar xodimlarni doimiy qo'llab-quvvatlash va rivojlanish imkoniyatlarini taqdim etish uchun real vaqt rejimida qayta aloqa mexanizmlari va murabbiylik dasturlarini amalga oshiradilar.

- Moslashuvchan ish tartibi: Banklarda ish-hayot muvozanatini targ'ib qilish va xodimlarning qoniqishini oshirish va ushlab turish uchun masofaviy ish imkoniyatlari va moslashuvchan soatlar kabi moslashuvchan ish siyosatini joriy qilinishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, bank sohasida xodimlarni boshqarishdagi innovatsiyalarning ahamiyati bugungi kunda juda dolzarb hisoblanadi. Yangi yondashuvlar va strategiyalarni qo'llash orqali banklar tez rivojlanayotgan landshaftda o'zlarining inson kapitalining to'liq potentsialini ochib berishlari, samaradorlik, raqobatbardoshlik va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishlari mumkin. Texnologiya bank sektorini qayta shakllantirishda davom etar ekan, innovatsion HR amaliyotlari o'zgarishlarni boshqarish va o'sishni davom ettirish uchun muhim bo'lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Delery, J. E., & Roumpi, D. (2017). Strategic human resource management, human capital and competitive advantage: Is the field going in circles? Human Resource Management Journal, 27(1), 1-21.

2. Ulrich, D., & Brockbank, W. (2005). The HR value proposition. Harvard Business Press.

3. Boxall, P., & Purcell, J. (2016). Strategy and human resource management. Palgrave Macmillan.
4. Wright, P. M., Dunford, B. B., & Snell, S. A. (2001). Human resources and the resource-based view of the firm. Journal of Management, 27(6), 701-721.
5. Armstrong, M. (2014). Armstrong's handbook of human resource management practice. Kogan Page Publishers.
6. Becker, B. E., & Huselid, M. A. (2006). Strategic human resources management: Where do we go from here? Journal of Management, 32(6), 898-925.
7. Pfeffer, J. (2007). Human resources from an organizational behavior perspective: Some paradoxes explained. Journal of Economic Perspectives, 21(4), 115-134.
8. Huselid, M. A., Jackson, S. E., & Schuler, R. S. (1997). Technical and strategic human resource management effectiveness as determinants of firm performance. Academy of Management Journal, 40(1), 171-188.
9. Strohmeier, S. (2007). Research in e-HRM: Review and implications. Human Resource Management Review, 17(1), 19-37.
10. Guest, D. E. (2017). Human resource management and performance: Still searching for some answers. Human Resource Management Journal, 27(1), 3-22.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

СамИСИ, доцент Ш.Ж.Маматкулова

Аннотация: ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетингдан фойдаланиш йўллари ёритилган.

Калит сўзлар: Тадбиркорлик, маркетинг, инновация, тадқиқот, самара, товар, рақобат.

Аннотация: в данной статье описаны пути использования инновационного маркетинга в развитии малого бизнеса и частных предприятий.

Ключевые слова: Предпринимательство, маркетинг, инновации, исследования, эффективность, продукт, конкуренция.

Abstract: this article describes ways to use innovative marketing in the development of small businesses and private enterprises.

Key words: Entrepreneurship, marketing, innovation, research, efficiency, product, competition.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш, ишлаб чиқаришни кенгайтириш, янги иш ўринларини вужудга келтириш, ва ниҳоят макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳиссаси катта.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мамлакатимиз иқтисодиётини ва ҳудудларнинг ривожланишини таъминлаш масалаларига катта эътибор қаратилди. Бу вазифани амалга ошириш учун тадбиркорлик фаолиятини юқори суръатларда ривожлантириш лозимлиги таъкидланди. Тараққиёт стратегиясига мувофиқ 2026 йилга қадар тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш вазифаси қўйилган.

Бозор фаолиятининг услубияти сифатида маркетинг тадбиркорлик соҳасида кенг қўлланилмоқда. Маркетинг тамойиллари маркетинг асосини ва унинг моҳиятини очиб берувчи ҳолатдир. Фирмани бошқаришда маркетинг иши етакчи ўрин эгаллайди.Маркетинг тамойиллари маркетинг асосини ва унинг моҳиятини очиб берувчи ҳолатдир.Фирмани бошқаришда маркетинг иши етакчи ўрин эгаллайди. Маркетинг фирма ишини бозор шароитида мослаштиришга қаратилган махсус фаолиятдир.Маркетинг иши бозорни ўрганиш, нархларни шакллантириш, бозор талабига монанд равишда товарларни ишлаб чиқариш, уларни вақтида бозорга етказиш, реклама ўтказиш ва харидорларга хизмат кўрсатишни ўз ичига олади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарнинг ишлаб чиқариш фаолияти маркетинг таҳлилининг натижаларига таянади, чунки бу нимани ва қандай турларда ва миқдорда ишлаб чиқариш, кимга ва қандай нархда қачон сотиш, бозорга қандай жойлашиб олиш мумкин деган саволларга жавоб беради. Маркетинг савдо-сотиқни ташкил этишгина эмас, шу билан бирга бозор талабини ишлаб чиқаришга етказиш, шунга қараб ишлаб чиқаришни созлаш ва бозор талабини қондиришни ҳам билдиради. Маркетинг фақат бозордаги талаб-эҳтиёжни қондириш воситасигина бўлмай, балки ишлаб чиқариш самарасининг ҳам юқори бўлишига қаратилади. Шу сабабли корхоналарда маркетинг хизматини ташкил этиш катта аҳамият эга.

Шиддатли рақобат муҳити шароитида жаҳон мамлакатлари иқтисодиётида рўй бераётган ўзгаришлар айнан , ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларига тез фурсатларда янги инновацион технологияларнинг кириб келиши ва ривожланиши, меҳнат бозори, товар ва хизматлар бозоридаги рақобатнинг кучайиши, ҳар бир фаолият юритувчи хўжалик субъектидан ишлаб чиқаришни таркибан янгилаш, модернизация қилиш,

тармоқларда диверсификацияни тўғри амалга оширган ҳолда ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишдан иборат. Инновацион тадқиқотлар ўтказиш, ички ва ташқи бозорда талаб катта, юқори технологияли, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун етакчи саноат ва кичик инновацион корхоналар ташкил этиш асосий вазифалар сирасига киради. Инновацион жараён инновацияларни жалб этиш босқичларини, янги маҳсулотлар ва операцияларни яратиш ва уларни муваффақиятли тарзда бозорда реализация қилишни назарда тутади. Кейинчалик эса инновациядан олинган натижаларни кенг тарғиб этишни кўзлайди. Инновацияларнинг инновация ғоясининг туғилиши, инновация маркетинги, инновациянинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш, инновацияларни ўзлаштириш, инновацияларни тижорат мақсадларида реализация қилиш, инновацияларни ривожлантириш каби элементларига ажратиладилар.

Иқтисодиётни модернизациялаш ва ишлаб чиқаришни диверсификациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида инновацион ишланмаларни жалб этиш жараёнларни янада фаоллаштиришлари зарур бўлади. Республикамизда қабул қилинган ҳуқуқий меъёрларнинг амалга тадбиқ этилиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожлантиришда муҳим омил бўлмоқда.

Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорлик субъектларига имтиёзлар, қулайликлар яратиб келинмоқда. Мазкур соҳа аҳоли бандлигини таъминлаш ва уларнинг даромадини шакллантиришда, ички бозорни импорт ўрнини босувчи юқори сифатли ва ҳамда уни экспорт қилишда етакчи кучга айланиб бормоқда. Маълумки, ҳар бир тадбиркор кўр – кўрона иш бошламайди ва фақат таваккал қилиб ҳаракат қилмайди, шу билан бирга ҳеч сабатсиз ўз соҳа ва тармоғини танламайди. Албатта, бунда истеъмолчи талаби туртки бўлади. Айтганимиздек, тадбиркорнинг манфаати , истеъмолчи манфаатисиз амалга ошмайди. Демак, унинг даромад олиши , уларнинг даражаси товарларга бўлган талаб билан белгиланади. Бозорни энди маркетингсиз тасаввур этиш қийин, чунки ҳозир маркетинг бозорнинг зарур ва кенг мазмунли таркибий қисмига айланган. Маркетинг бозор туфайли тараққий этиш билан бирга, ўз навбатида, бозорни тараққий эттиришда катта аҳамият касб этади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантиришнинг асосий шартларидан бири инновацион маркетингдан унумли фойдаланишдан иборат.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари маркетингдан фойдаланишдан йирик корхоналарга нисбатан қуйидаги устунликларга эга:

-маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўйиш ва бошқаришдаги оддийлик , мижозлар, истеъмолчилар билан тўғридан- тўғри мулоқатда бўлиш;

-маркетинг тадбирларини ўтказиш ва қисқа фурсатда маркетинг қарорлари қабул қилиниши;

-ишчи ва хизматчилар билан тўғридан - тўғри мулоқот қилиш имконияти кенглиги, инновациянинг тадбиқ қилиниши ва ишлаб чиқаришга қўйилиши.

Корхоналар олдида турган энг муҳим вазифалардан бири, эркин иқтисодий рақобат шароитида кам сарф-харажатлар билан бозор талабларига мос товарлар ишлаб чиқариш ва унинг турларини кўпайтириб боришидан иборатдир. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари тараққиётининг муҳим шартларидан бири - фаолиятда маретинг тамойилларидан кенг фойдаланишдан иборатдир. Корхоналарнинг иқтисодий – молиявий ҳолати , шаклланаётган бозор конъюнктураси, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот тури, рақобат ва корхонанинг бозор талабларининг ўзгаришига мос равишда ҳаракат қилишига қараб маркетинг тамойилларини қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. 29 январь 2022й

2. Ergashxodjaeva Sh. Dj., Yusupov M.A. Marketing asoslari. – O’zbekiston Respublikasi Oliy va o’rta maxsus ta’lim vazirligi – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. - 251 bet

3. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing Management. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, United States of America 2021 y, 36-49 pp.

4. Abdullayev I.S Marketing (Darslik) – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-manbaa uyi” 2020, 324 b. 5-10 b

5. Xolmamatov D.H., Boyjigitov S.K. Marketing asoslari. /Darslik/. Samarqand iqtisodiyot va servis institute. – Samarqand “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyot-manbaa bo’limi, 2022 y. 172 bet

EVALUATION OF THE EXPECTATIONS OF THE RESULTS OF MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN THE FIELD OF TOURISM

Arzimatov Bobirmirzo Zokirjon o'g'li
Farg'ona politexnika instituti
1-kurs tayanch doktoranti
+99891882-00-79
b.arzimatow@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqola turizm sohasida investitsiyalarni boshqarishda baholash jarayonini o'rganadi. U turli manfaatdor tomonlarning, jumladan investorlar, davlat idoralari, mahalliy hamjamiyatlar va sayyohlarning umidlarini tushunish muhimligini ta'kidlaydi. Maqolada barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiqlik, manfaatdor tomonlarning ishtiroki, ta'sirni baholash, risklarni boshqarish va innovatsiyalarni qabul qilish kabi bu taxminlarni baholash uchun asosiy fikrlar bayon etilgan.

Kalit so'zlar: Investitsiyalarni boshqarish, turizm sektori, manfaatdor tomonlarning taxminlari, barqaror rivojlanish maqsadlari, manfaatdor tomonlarning ishtiroki, ta'sirni baholash, risklarni boshqarish, innovatsiyalarni qabul qilish, ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlar, baholash asoslari.

Аннотация. В статье рассматривается процесс оценки в управлении туристическими инвестициями. Он подчеркивает важность понимания ожиданий различных заинтересованных сторон, включая инвесторов, государственные учреждения, местные сообщества и туристов. В статье излагаются ключевые соображения для оценки этих допущений, такие как соответствие Целям устойчивого развития, взаимодействие с заинтересованными сторонами, оценка воздействия, управление рисками и внедрение инноваций.

Ключевые слова: управление инвестициями, сектор туризма, ожидания заинтересованных сторон, цели устойчивого развития, участие заинтересованных сторон, оценка воздействия, управление рисками, внедрение инноваций, социально-экономические выгоды, система оценки.

Annotation. The article examines the evaluation process in tourism investment management. He emphasizes the importance of understanding the expectations of various stakeholders, including investors, government agencies, local communities and tourists. The article outlines key considerations for assessing these assumptions, such as compliance with the sustainable development goals, stakeholder engagement, impact assessment, and risk management and innovation adoption.

Keywords: Investment management, tourism sector, stakeholder expectations, sustainable development goals, stakeholder participation, impact assessment, risk management, innovation adoption, socio-economic benefits, evaluation framework.

Because of the attention paid to the development of entrepreneurship, investment attraction and establishment of competitive services in Uzbekistan,

leading hotel brands such as Hilton, Marriott, Hyatt, Wyndham, InterContinental Hotels Group and Accor are entering the tourism market. They are organizing their activities not only in Tashkent, but also in Bukhara, Samarkand and Khiva. In the dynamic landscape of the tourism industry, effective management of investments plays a pivotal role in driving growth, sustainability, and competitiveness. With tourism being a multifaceted sector encompassing various stakeholders, evaluating expectations from investment management becomes paramount.

Before delving into the evaluation process, it is crucial to understand the diverse expectations associated with investment management in tourism. These expectations can vary significantly depending on the perspective of stakeholders involved:

1. Investors: Investors typically seek tangible returns on their investments, including financial gains, profitability, and long-term value creation. They expect investment management practices to maximize returns while minimizing risks.

2. Government and policy makers: Governments and policymakers often prioritize socio-economic development, job creation, infrastructure enhancement, and environmental sustainability. Their expectations revolve around achieving balanced growth, fostering community development, and promoting responsible tourism practices.

3. Local communities: Local communities impacted by tourism development expect investments to contribute positively to their socio-economic well-being. They anticipate job opportunities, skills development, cultural preservation, and improved infrastructure without compromising their way of life.

4. Tourists: Tourists expect investments to enhance their overall travel experience by offering diverse and high-quality tourism products and services. They seek authentic experiences, safety, sustainability, and value for money.

Key considerations for evaluation:

— Alignment with Sustainable Development Goals (SDGs): Evaluate investment initiatives against the United Nations' SDGs, focusing on areas such as poverty alleviation, environmental conservation, gender equality, and community empowerment.

— Stakeholder Engagement: Assess the inclusivity and effectiveness of stakeholder engagement processes in investment decision-making. Evaluate the extent to which the interests and concerns of various stakeholders are considered and addressed.

— Impact Assessment: Conduct comprehensive impact assessments to measure the economic, social, cultural, and environmental effects of investment projects. Use quantitative and qualitative indicators to gauge both positive and negative impacts.

— Risk Management: Evaluate the effectiveness of risk management strategies in identifying, assessing, and mitigating investment risks. Consider factors such as political instability, natural disasters, market fluctuations, and changing consumer preferences.

— Innovation and Technology Adoption: Assess the integration of innovation and technology in tourism investment projects. Evaluate the adoption of digital solutions, sustainable practices, and smart tourism initiatives to enhance competitiveness and sustainability.

— In addition to the points discussed above, there are several other aspects worth considering when evaluating expectations from investment management in the field of tourism:

— Policy Effectiveness: Assess the effectiveness of government policies and regulations in facilitating investment in the tourism sector. Evaluate factors such as ease of doing business, investment incentives, and regulatory frameworks to determine their impact on investment outcomes.

— Market Analysis: Conduct a thorough analysis of market trends, demand-supply dynamics, and competitive landscape to inform investment decisions. Identify emerging tourism markets, niche segments, and opportunities for diversification to maximize returns on investment.

— Capacity Building: Evaluate initiatives aimed at building the capacity of local stakeholders, including small and medium-sized enterprises (SMEs), to participate in tourism development. Assess the effectiveness of training programs, mentorship initiatives, and access to finance in enhancing the competitiveness of local businesses.

— Destination Management: Assess the effectiveness of destination management strategies in leveraging investments to enhance the overall attractiveness and competitiveness of tourist destinations. Evaluate initiatives related to infrastructure development, destination marketing, and cultural heritage preservation to ensure sustainable destination growth.

— Community Benefits: Measure the extent to which tourism investments contribute to the socio-economic development of local communities. Evaluate initiatives such as community-based tourism, revenue-sharing schemes, and social impact projects aimed at improving livelihoods and empowering marginalized groups.

— Environmental Sustainability: Evaluate the environmental sustainability of tourism investments by assessing their impact on natural resources, ecosystems, and biodiversity. Monitor compliance with environmental regulations, adoption of sustainable practices, and initiatives for carbon footprint reduction to minimize negative environmental impacts.

— Financial Viability: Assess the financial viability and profitability of tourism investment projects through rigorous financial analysis and forecasting. Evaluate factors such as investment costs, revenue potential, and return on investment (ROI), and payback periods to ensure sound investment decisions.

In conclusion, evaluating expectations from investment management in tourism is essential for achieving sustainable and inclusive growth in the industry. By understanding and aligning with the diverse expectations of stakeholders, implementing robust evaluation frameworks, and prioritizing sustainable development goals, investments in tourism can deliver meaningful socio-

economic benefits while preserving cultural heritage and natural resources. As the tourism landscape continues to evolve, continuous evaluation and adaptation of investment strategies are imperative to meet the evolving needs and expectations of all stakeholders involved. There are some practical solution can follow:

1. Baseline data collection:

✓ Establish baseline data to provide a reference point for measuring the impact of the investment over time.

✓ Collect data on key metrics such as tourist arrivals, expenditure patterns, employment rates, environmental quality, and community well-being before the investment is implemented.

2. Regular monitoring and evaluation:

✓ Implement a monitoring and evaluation (M&E) framework to track progress against the established performance metrics.

✓ Assign responsibility for data collection, analysis, and reporting to designated individuals or teams within the organization.

✓ Conduct regular reviews and assessments to identify emerging trends, challenges, and opportunities.

3. Feedback mechanisms:

✓ Establish feedback mechanisms to capture input from stakeholders throughout the investment lifecycle.

✓ Encourage open communication channels for stakeholders to provide feedback, raise concerns, and suggest improvements.

✓ Use feedback to adjust strategies, address issues, and enhance the effectiveness of investment management practices.

4. Impact assessment and reporting:

✓ Conduct comprehensive impact assessments to evaluate the overall effectiveness and sustainability of the investment.

✓ Prepare regular progress reports and performance dashboards to communicate findings to stakeholders.

✓ Highlight achievements, challenges, lessons learned, and recommendations for future investment decisions.

References

1. Zokirjon o'g'li AB TURIZMNING IQTISODIYOTDA TUTGAN O'RNI //EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION IDEAS IN THE WORLD. – 2023. – T. 13. – No. 2. – pp. 159-162.

2. Zokirjon o'g'li AB TURIZM SOHASIDA KLASTERLARNING SAMARASI VA AHAMIYATI //Journal of new century innovations. – 2023. – T. 20. – No. 3. – pp. 176-179.

3. Arzimatov B. HUDUDLARDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR //Eurasian Journal of Academic Research. – 2022. – T. 2. – No. 13. – pp. 47-50.

4. Arzimatov B. TURISTIK KORXONALARDA INVESTITSIYALARNI BOSHQARISH JARAYONLARINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

//Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences. – 2022. – T. 2. – No. 13. – pp. 22-25.

5. Arzimatov B. O 'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIGA INVESTITSIYALAR JALB ETILISH HOLATI VA SOHA RIVOJLANISHIDAGI O 'ZGARISH TENDENSIYALARI //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – T. 2. – No. 11. – pp. 807-812.

6. Arzimatov B. MECHANISMS OF ECOTURISM DEVELOPMENT // Pedagogy and psychology in the modern world: theoretical and practical research. – 2022. – T. 2. – No. 17. – pp. 343-345.

7. Arzimatov B. HUDUDLARDA TURIZM SOHASI RIVOJLANISHIGA INNOVATSION YONDASHUVLAR //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – No. A7. – pp. 692-696.

8. ugli Arzimatov B. Z. SPECIFIC ASPECTS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR //World of Scientific news in Science. – 2024. – T. 2. – №. 3. – C. 144-148.

9. Arzimatov Bobirmirzo Zokirjon ugli Doctoral student of Fergana polytechnic institute. (2024). IMPLEMENTED REFORMS ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.10899840

OPERATIONAL RISKS IN ECOMMERICIAL BANKS

Asrorov Azizbek Isomiddin o‘g‘li,
Independent applicant for the
Kimyo International University in Tashkent
e-mail: azizbek2811191@icloud.com

Berdimurodov Egamberdi Nizomiddinovich
student of the Ik-522 group of the Faculty of Economics
Samarkand Institute of Economics and Service
e-mail:egamberdi.berdimurodov@email.com

Abstract: Operational risks pose significant challenges to e-commerce banks, threatening the integrity of their operations and the trust of their customers. This abstract explores the multifaceted nature of operational risks in e-commerce banking, encompassing internal processes, technological systems, human factors, and external dependencies. It examines the diverse range of operational vulnerabilities faced by e-commerce banks, including transaction processing errors, system failures, cybersecurity breaches, and disruptions in service delivery. Additionally, it highlights the adverse consequences of operational failures, such as financial losses, reputational damage, regulatory scrutiny, and erosion of customer confidence

Key words: Operational risks,internal processes,technological systems,transaction processing errors,system failures,cybersecurity breaches

financial losses,reputational damage,customer confidence,risk assessment

Аннотация: Операционные риски создают серьезные проблемы для банков электронной коммерции, угрожая целостности их операций и доверию клиентов. В этом реферате исследуется многогранный характер операционных рисков в банковской сфере электронной коммерции, охватывающий внутренние процессы, технологические системы, человеческий фактор и внешние зависимости. В нем рассматривается широкий спектр операционных уязвимостей, с которыми сталкиваются банки электронной коммерции, включая ошибки обработки транзакций, системные сбои, нарушения кибербезопасности и сбои в предоставлении услуг. Кроме того, в нем подчеркиваются неблагоприятные последствия операционных сбоев, такие как финансовые потери, репутационный ущерб, контроль со стороны регулирующих органов и подрыв доверия клиентов.

Ключевые слова: Операционные риски, внутренние процессы, технологические системы, ошибки обработки транзакций, системные сбои, нарушения кибербезопасности,финансовые потери, репутационный ущерб, доверие клиентов, оценка рисков

Introduction. In the rapidly evolving landscape of e-commerce banking, operational risks represent a formidable challenge, threatening the stability, security, and reputation of financial institutions. This introduction provides an overview of the intricate nature of operational risks in e-commerce banking, encompassing a wide array of factors ranging from internal processes to external dependencies. As e-commerce banking continues to proliferate, fueled by advancements in technology and shifting consumer preferences, understanding and effectively managing operational risks become paramount for banks to ensure the reliability and trustworthiness of their services.Operational risks in e-commerce banking encompass a broad spectrum of potential vulnerabilities, including but not limited to transaction processing errors, system failures, cybersecurity breaches, and disruptions in service delivery.

Main part.

Internal Processes and Systems:

Discuss the critical role of internal processes and systems in e-commerce banking operations.Analyze common operational risks associated with internal processes, such as errors in transaction processing, data inaccuracies, and inadequate control mechanisms.Highlight the importance of implementing robust internal controls, automated processes, and reconciliation procedures to mitigate operational risks arising from internal sources.Technological Infrastructure and Cybersecurity:

Examine the impact of technological infrastructure on operational risks in e-commerce banking, including system vulnerabilities, software bugs, and cybersecurity threats.

Explore the evolving nature of cyber threats targeting e-commerce banks, such as phishing attacks, malware infections, and ransomware incidents.

Discuss the strategies and best practices e-commerce banks employ to enhance cybersecurity defenses, including encryption technologies, intrusion detection systems, and security awareness training for employees.

Human Factors and Organizational Culture:

Investigate the role of human factors, such as employee negligence, insider threats, and inadequate training, in contributing to operational risks in e-commerce banking.

Discuss the importance of fostering a strong organizational culture that prioritizes risk awareness, accountability, and adherence to policies and procedures.

Examine the measures e-commerce banks implement to address human-related operational risks, including employee training programs, access controls, and regular performance evaluations.

External Dependencies and Third-Party Risks:

Evaluate the impact of external dependencies, such as third-party service providers, regulatory changes, and supply chain disruptions, on operational risks in e-commerce banking.

Discuss the challenges associated with managing third-party risks, including vendor due diligence, contract negotiations, and service level agreements. Highlight the strategies e-commerce banks employ to mitigate external dependencies, such as diversifying vendor relationships, conducting regular audits, and establishing contingency plans for service interruptions.

Risk Management Frameworks and Mitigation Strategies:

Provide an overview of risk management frameworks used by e-commerce banks to identify, assess, mitigate, and monitor operational risks.

Discuss the components of effective risk management frameworks, including risk assessment methodologies, risk appetite statements, and key risk indicators (KRIs).

Explore specific mitigation strategies e-commerce banks employ to address operational risks, such as business continuity planning, incident response protocols, and scenario-based stress testing.

Conclusions and offers. In conclusion, operational risks present significant challenges to e-commerce banks, threatening the stability, security, and reputation of their operations. This paper has explored the multifaceted nature of operational risks in e-commerce banking, encompassing internal processes, technological infrastructure, human factors, and external dependencies. We have examined the diverse range of operational vulnerabilities faced by e-commerce banks and discussed the strategies and best practices employed to mitigate these risks effectively.Risk Assessment Tools: Our proprietary risk assessment tools enable e-commerce banks to identify and prioritize operational risks based on their likelihood and potential impact. These tools provide actionable insights to inform risk management strategies and decision-making processes.

Cybersecurity Solutions: We offer state-of-the-art cybersecurity solutions tailored to the unique needs of e-commerce banks. Our cybersecurity offerings include threat intelligence, network security, endpoint protection, and security

awareness training to defend against cyber threats and safeguard customer data.Compliance Services: Our compliance services assist e-commerce banks in navigating the complex regulatory landscape and ensuring adherence to relevant laws and regulations. We provide regulatory compliance assessments, compliance training programs, and ongoing monitoring to mitigate compliance risks effectively.

REFERENCES:

1. Bessis, J. (2015). Risk management in banking. John Wiley & Sons.
2. Crouhy, M., Galai, D., & Mark, R. (2006). The essentials of risk management. McGraw-Hill.
3. Lam, J. (2014). Enterprise risk management: From incentives to controls. John Wiley & Sons.
4. Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). Statistical techniques in business and economics. McGraw-Hill Education.

QISHLOQ XO‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH.

Samarqand iqtisodiyot va servis instiiuti
Marketing kafedrasi professori
Musyeva Shoira Azimovna
Email:musaeva_shoira@mail.ru

Annotatsiya: *Mazkur masolada agrar tarmoq xo‘jaliklarida mahsulot tannarxini kamaytirish, uning raqobatbardoshligi hamda tashqi va ichki bozorda sotish hajmini oshirishdagi faoliyati samaradorligini baholash mexanizmini takomillashtirish, rivojlanish strategiyasi, mahsulot etishtiruvchilardan shartnoma asosida sifatli mahsulotlar qabul qilish, ularni tozalash, sarxillash, qoliplash va o‘zmuddatlarida eksportga jo‘natish ishlarini tashkil qilish ko’rib chiqilgan.*

Kalitli so’zlar: *Qishloq xo‘jaligi , agrar tarmoq , mahsulot , bozor, strategiya, eksport, samaradorlig, diversifikatsiyalash.*

Аннотация: *В данном вопросе необходимо снизить себестоимость продукции аграрных предприятий, усовершенствовать механизм оценки эффективности их деятельности, повышения их конкурентоспособности и объема продаж на внешнем и внутреннем рынке, стратегии развития, получения качественная продукция от производителей на основе контракта, очистка, была своевременно продумана организация упаковки, формовки и отгрузки на экспорт.*

Ключевые слова: *Сельское хозяйство, аграрный сектор, продукт, рынок, стратегия, экспорт, эффективность, диверсификация.*

Abstract: *In this matter, the improvement of the mechanism for evaluating the effectiveness of activities in reducing the cost of products in agricultural sector enterprises, increasing its competitiveness and increasing the volume of*

sales in the foreign and domestic markets, development strategy, receiving quality products from producers on the basis of a contract, cleaning, peeling, molding and The organization of export shipments in terms of z was considered.

Key words: *Agriculture, agrarian sector, product, market, strategy, export, efficiency, diversification.*

Kirish. Hozirgi kunga qadar qishloq xo‘jaligining rivojlanishi eng muhim ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lib kelgan va bundan keyin ham shunday bo‘lib qoladi. CHunki, qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishning samaradorligi, mamlakatimizning iqtisodiy va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, nafaqat qishloq aholisi, balki mamlakatimiz aholisining moddiy farovonligini oshirish bebaho boyligimiz bo‘lgan erimizning unumdorligi, uning sifatini muntazam yaxshilab borish bilan uzviy bog‘liqdir.

O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi tarmog‘ining barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan innovatsion faoliyatning samaradorligiga bog‘liq. Innovatsiyalarni o‘zlashtirish natijasida qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish bazasi texnologik, texnik va tashkiliy-iqtisodiy jihatdan yangilanib boradi. Bu esa o‘z navbatida, O‘zbekistonning jahon bozoriga integratsiyasini kuchaytiradi.

Bozor iqtisodiyoti davrida mamlakat agrar tarmog‘ini yanada rivojlantirish hamda mazkur tarmoqda sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish muhim hisoblanadi. Albatta, agrar tarmoqda yanada ko‘plab sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish hamda tarmoq rivojlanishiga bir necha omillar ta’sir etadi, ana shunday muhim omillardan biri raqobarbardoshlik omili hisoblanadi, albatta bu omilning o‘rni beqiyos ekanligi sir emas, xususan, agrar tarmoq ishlab chiqarishida asosiy tarmoq xo‘jaliklarining ustuvor rivojlanishi hamda ularda qishloq xo‘jaligi maxsulotlari ishlab chiqarishdagi raqobatbardoshligini oshirish muammolarini o‘rganish va tadqiq etish zurur. Ushbu muammoning echimi aksariyat jihatdan qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini davlat tomonidan tartibga solishning kompleks usullarini ishlab chiqish va amaliyotga qo‘llashga bog‘liqdir. Vaholanki, resurslar cheklanganligi sharoitida ulardan samarali foydalanish uchun agrar tarmoq xo‘jaliklarini rivojlanishi asosiy omil bo‘lishi hamda ularda raqobatbardoshlikni yanada oshirish tarmoq rivojlanishi hamda sifatli qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishda zarur.

SHuningdek, agrar tarmoq xo‘jaliklarida xatarlar bilan bog‘liq masalalar mamlakatning ustuvor ahamiyatga ega masalalaridan biri ekanligidan kelib chiqib, raqobatbardoshligini ta’minlashda mavjud holatni e’tiborga olgan holda bozor tamoyillariga mos me’yoriy-uslubiy ta’minotlarni yanada kengaytirish zarur.

Agrar tarmoq xo‘jaliklari raqobatbardoshligini baholashning asosiy

mezonlaridan biri-tadbirkorlik darajasi hisoblanadi. Tadbirkorlik darajasi esa, bevosita qishloq xo‘jaligi tovarlari bozorida shakllangan talab-takliflar va baho asosidagi tadbirkorlikning daromad darajasiga bog‘liqdir. Bu esa agrar tarmoq xo‘jaliklarining qishloq xo‘jaligi mahsulotlari etishtirishga ixtisoslashuvidan kelib chiqqan holda turli tovarlilik darajasiga ega bo‘lishi orqali, ularning raqobatbardoshliligi darajasini ham belgilab beradi.

Agrartarmoq xo‘jaliklarining rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish, avvalambor, qishloq xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda agrar tarmoq xo‘jaliklarining tabiiy-iqtisodiy sharoiti, ixtisoslashuvi, ularning faoliyat yo‘nalishlari va natijalari bo‘yicha tabaqalashuvi hamda moslashuvi, turli tadbirkorlik tizimlarining ichki vatashqi imkoniyatlaridan foydalanishning turli darajasi ob’ektiv jarayonlarga bog‘liq. SHu nuqtai nazardan ham agrar tarmoq xo‘jaliklarining rivojlanish strategiyasini, ular faoliyatini tavsiflovchi guruhlarni mavjud real sharoitdagi holatidan kelib chiqqan holda belgilash maqsadga muvofiq.

Bunday bo‘lish agrar tarmoq xo‘jaliklarini rivojlantirish strategiyasini aniqlashda mezon sifatida xizmat qiladi. Hozirgi iqtisodiyotni erkinlashtirish va modernizatsiya qilish sharoitida, agrar tarmoq xo‘jaliklarining bozor sharoitidan kelib chiqqan holda agrar tarmoq xo‘jaliklarining yuqorida ta’kidlangan qaysi xususiyatiga mos kelishiga qarab, rivojlanish strategiyasini tanlashi nafaqat nazariy, balki real sharoitni to‘liq hisobga olish darajasi yuqoriligini ta’minlaydi. SHuning uchun ham agrar tarmoq xo‘jaliklarining raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishida ushbu omil muhim ahamiyatga ega. SHuningdek, ushbu yo‘nalishdagi agrar tarmoq xo‘jaliklarining mehnat sig‘imi yuqori bo‘lgan va ular faoliyat yuritayotgan hududda raqobatning pastligi sharoitida mahsulotlar ishlab chiqarishga ixtisoslashganlari uchun diversifikatsiyalash strategiyasini tanlashi maqsadga muvofiqdir.

Tadbirkorlik turidagi agrar tarmoq xo‘jaliklari uchun kooperatsiya rivojlanish strategiyasi bilan mintaqaviy holda o‘sish strategiyasinibirgalikda olib borish va rivojlantirishni amalga oshirishni tavsiya etish mumkin. Mintaqaviy strategiyani tanlashda ular ma’lum bir qishloq xo‘jaligi mahsuloti etishtirishga ixtisoslashib, asosiy e’tiborni shunga qaratish mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, tanlanma kuzatish usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Agrar tarmoq xo‘jaliklarning rivojlanish strategiyasini amalga oshirish, avvalambor ma’lum darajada resurslarni talab etadi. SHuning uchun ham agrar tarmoq xo‘jaliklarining hozirgi resurslar bilan taminlanganlik darajasi, kredit olish imkoniyati va investitsiyalash ularning

tanlagan rivojlanish strategiyasini amalga oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Qishloq xo‘jaligida davom etayotgan tarkibiy o‘zgarishlar jarayonida, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini tashkil etishning asosiy shakllari etib, fermer va dehqon xo‘jaliklari tanlab olindi. Fermer xo‘jaliklarini rivojlantirishni rag‘batlantirish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish ularning barqaror va samarali rivojlanishida muhim omil hisoblanadi.

Mamlakatlar iqtisodiyoti turi va rivojlanish darajasiga qarab, asosan, xom-ashyo ishlab chiqarishga ixtisoslashgan iqtisodiyot, industrial iqtisodiyot, postindustrial iqtisodiyot, aralash iqtisodiyot va innovatsion iqtisodiyot yoki bilimlar iqtisodiyotiga asoslangan mamlakatlarga bo‘linadi.

Innovatsion iqtisodiyot iqtisodiyotning eng yuqori rivojlangan turi hisoblanadi va u uchun bilimli jamiyat xosdir. Hozirigi kunda fan -texnika yutuqlarini keng joriy etish va undan samarali foydalanish uchun turli mexanizmlar va institutsional tuzilmalar, ya’ni milliy innovatsion tizim shakllanmoqda. Qishloq xo‘jaligini barqarorlashtirishda qishloq xo‘jaligini texnologik jihatdan modernizatsiya qilish ustuvor yo‘nalishlardan biridir. Qishloq xo‘jaligining mashinasozlik korxonalari faoliyatini boshqarishni yanada takomillashtirish, ularning samaradorligi va rentabelligini oshirish, sohada ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash, agrosanoat kompleksi uchun zamonaviy, unumdorligi yuqori, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh texnika va uskunalar ishlab chiqarishni tashkil etishga qaratilgan yagona texnika siyosatini amalga oshirish zarur.

Mamlakat agrar tarmoq rivojlanishiga salbiy ta’sirining oldini olish va yumshatishda qishloq xo‘jaligi, xo‘jalik yuritish sub’ektlari faoliyatini rivojlantirish, ularning barqaror ishlashini ta’minlash va eksport salohiyatini oshirishning quyidagi chora-tadbirlarini amalga oshirish bugungi kunda eng dolzarb masalalardan hisoblanadi:

- bozor narxlari kon’yunkturasi talablaridan kelib chiqqan holda ishlab chiqarilayotgan maxsulotlar raqobatbardoshligini ta’minlash uchun ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish tadbirlarini joriy etish, agrotexnologik jarayonlarni ratsionalizatsiyalash hisobiga mahsulot tannarxiniarzonlashtirish;
- agrar tarmoq xo‘jaliklarida mahsulot tannarxini kamaytirish, uning raqobatbardoshligi hamda tashqi va ichki bozorda sotish hajmini oshirishdagi faoliyati samaradorligini baholash mexanizmini takomillashtirish;
- mavsum davomida mahsulot etishtiruvchilardan shartnoma asosida sifatli mahsulotlar qabul qilish, ularni tozalash, sarxillash, qoliplash va o‘zmuddatlarida eksportga jo‘natish ishlarini tashkil qilish va hk.

Hozirgi davrda mamlakatimiz agrar tarmoq xo‘jaliklari faoliyatini barqaror rivojlantirishda quyidagi tadbirlarga ustuvorlik berilishi maqsadga muvofiqdir:

- agrar tarmoq xo‘jaliklariga xizmat ko‘rsatuvchi infratuzilma ob’ektlari ishini yanada rivojlantirish;

- aholini qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining asosiy turlari bilan arzon narxlarda va uzluksiz ravishda ta’minlashni tashkil etish maqsadida meva-sabzavot hamda uzum mahsulotlari va kartoshkani agrar tarmoq xo‘jaliklaridan maqbul narxlarda sotib oladigan, saqlaydigan, tashiydigan, ichki iste’mol bozorlariga realizatsiya qiladigan, eksportini amalga oshiradigan hamda moliyalashtiradigan ixtisoslashgan kompaniyalar tashkil qilish va ularni etarli miqdordagi aylanma mablag‘lar hamda zarur moddiy- texnika bazasi bilan ta’minlash;

- bugungi kunda jahon miqyosida kuzatilayotgan oziq-ovqat muammosi salbiy oqibatlarining oldini olish maqsadida, qishloq xo‘jaligi ekinlarini joylashtirishdagi optimallash, mavjud ishlab chiqilgan tavsiyalardan samarali foydalanish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdan iborat.

Bugungi kunda O‘zbekistonda innovatsion jarayonlarni chuqurlashtirishga va innovatsiya bazasini mustahkamlash uchun barcha zarur ijtimoiy-iqtisodiy asoslar mavjud. Biroq agrar sohani innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish, yoki boshqacha aytganda, innovatsion loyihalarni bir, hatto bir necha fermer xo‘jaliklari miqyosida ham amalga oshirishda muammolar mavjud, chunki: **birinchidan,** fermer xo‘jaliklari va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlovchi sub’ektlar hozirgi vaqtda ilmiy tadqiqot ishlariga buyurtma berish hamda tadqiqotlarni moliyalashtirishda ishtirokining sustligi; **ikkinchidan,** ilg‘or innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqishda tadqiqot olib borish va ilmiy-tadqiqotlarni moliyalashtirishni ham xo‘jalik sub’ekti o‘zi amalga oshira olmaydi; **uchinchidan,** yangi texnologiya, yangi navlardan foydalanish uchun qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqaruvchilar va qayta ishlovchilarning etarli darajada bilimlarga ega emasligi, ular olimlar va mutaxassislar xizmatidan foydalanishlari zarur, shuningdek, mahsulotni qayta ishlash va sotishda ham fermerlar ma’lum darajadagi qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar; **to‘rtinchidan,** oliy ta’lim va ilmiy tadqiqot muassasalari olimlari tomonidan tayyorlangan innovatsion ishlanmalarga ishlab chiqaruvchilarning talabi etarli darajada emasligi, ular o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjud emas; beshinchidan, ayrim qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqaruvchilarning mas’uliyatsizligi.

Jahonda ro‘y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar hamda mamlakatlararo integratsiya sharoitida respublikada qisqa vaqt ichida qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini va qishloqni, shu bilan birga qishloq infratuzilmasini, yangi innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tishi zarur. Bu yo‘l orqali zamonaviy texnik-texnologik asosida qishloqning mavqeini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

O‘zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tish hozirgi

kundagi ustuvor vazifalardan biri sifatida baholanib kelinmoqda. Tahlillarga ko‘ra, O‘zbekiston agrar sektorida innovatsiyalar hajmi jami yalpi ichki mahsulot hajmida 1-2 %ni tashkil etadi, qishloq infratuzilmasi tarmog‘ida esa bu ko‘rsatkich undan ham kam, vaholanki ushbu ko‘rsatkich boshqa rivojlangan mamlakatlarda 50- 60% dan ko‘proqni tashkil etadi.

Ishlab chiqarishda zamonaviy texnika va texnologiyalarning qo‘llanilishi quyidagi imkoniyatlarni keltirib chiqaradi:

jahon miqësidagi talablarga javob beruvchi, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarilishi;

mahsulot tannarxi ahamiyatli darajada pasaytirilishi hisobiga korxonaning moliyaviy natijalari yuqori bo‘lib, imkoniyatlari kengayishi;

xomashë va resurslar tejalishi; atrof- muhitga salbiy ta’sir qisqarishi va h.k.

Agar mazkur texnika va texnologiyalar innovatsion tavsifga ega, ya’ni ilgari amalda qo‘llanilmagan ishlanma va g‘oyalarga asoslangan bo‘lsa, u holda ulardan foydalanishning iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati yanada yuqoriroq bo‘ladi. Innovatsion texnologiyalarning ishlab chiqarishga tatbiq etilishi ushbu sohada qo‘llanib kelinayotgan texnologiyalarga nisbatan yuqoriroq samaraga erishish imkonini beradi.

XULOSA

Xalqaro qishloq xo‘jalik maxsulotlari bozori juda murakkab va serqirra ijtimoiy-iqtisodiy tizim hisoblanadi. Undagi munosabatlarga ham maxsulotlarningko‘pligi va o‘ziga xosligi, ham barcha davlatlarning manffatlari mavjudligi katta ta’sir ko‘rsatadi. Oziq ovqat maxmulotlari bozoriga kirib borish va o‘z o‘rnini egallash milliy iqtisodiyotning rivojlanish olillaridan biri bo‘lib xizmat qiladi.

Qishloq xo‘jaligida eksport imkoniyatiri yuqori bo‘lgan mava-sabzavot maxsulotlari eksportida zamonaviy sotish texnologiyalarni qo‘llash. Masalan, agrofranchayzing texnologiyasidan foydalanishda bozordagi mahalliy firmalar yoki yirik sotish kompaniyalarda O‘zbekiston maxsuoltlarining brendidan foydalanish orqali eqksport imkoniyatlarini oshirish mumkin.

Yuqoridagi takliflarning qo‘llanishi O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi soxasining eksport imkoniyatlarini kengaytiradi deb xisoblaymiz.

Adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabr «O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi PF-5853-son Farmoni

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 14 maydagi “Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va himoya qilish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5718-son Farmoni.

3. “O‘zbekistonda fermerlik faoliyatini tashkil qilishni yanada takomillashtirish va uni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF- 4478-son, 22.10.2012 y.

4. Olimjonov O. va boshqalar. Fermerlik faoliyatining asoslari va ishlab chiqarishni tashkil etish. – T.: Sharq, 2003, -270 b.

5. Salimov B. va boshqalar. Fermer va dehqon xo’jaliklari iqtisodi. – T.:TDIU, 2004, 124 b.

6. Umurzoqov U.P., Toshboyev A.J., Toshboyev A.A. Fermer xo‘jaligi iqtisodiyoti. – T.: IQTISOD- MOLIYA, 2007. – 226 b.

7. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023

8. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasiO‘quv qo‘llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022

9. Musaeva Sh.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing “TURON EDITION” 2021 yil uchun o‘quv qo‘llanma.

TA'MINOT ZANJIRLARINI BOSHQARISHDA SUN’IY INTELEKTDAN FOYDALANISH.

Millat Umidi Universiteti
2-bosqich talabasi
Abdurkhmonova Farzona

Annotatsiya: SCM-yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, vositachilar va sotuvchilarning samarali integratsiyasini ta’minlaydigan boshqaruv yondashuvlari va axborot vositalari to'plami

Kalit so‘zlar: vositachilar,ishlab chiqarish,generative,intellekt,ta’minot zanjiri, kognitiv elektron tijorat

Аннотация: SCM-совокупность подходов к управлению и информационных средств, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов

Ключевые слова: посредники,производство,генеративный,интеллект,цепочка поставок, когнитивный ,электронная коммерция

Annotation: SCM is a set of management approaches and news media that provide effective integration of suppliers, intermediaries and vendors

Keywords: intermediaries, production, generative, intelligence, supply chain, cognitive e-commerce

Sun’iy intellektdan hozirgi kunda butun dunyo turli sohalarida foydalanib kelmoqda. Insoniyat salohiyati amalga oshiradigan ko'nikmalarni o'zida namoyon qilgan sun'iy ong hisoblanadi ya'ni robotlar misolida ham bo'ladi, Gapirish, tahlil qilish, o'qish, yozish, ma'lumotlar manbaidan fodalangan holda berilgan savollarga javob berish shular jumlasidan.Hozirgi kunga qadar Sun'iy, Intellektning turli xil avlodlari yaratilgan.

SCM-yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, vositachilar va sotuvchilarning samarali integratsiyasini ta’minlaydigan boshqaruv yondashuvlari va axborot vositalari to'plami. Bozor talablari vamijozlarning xizmat ko'rsatish istaklarini inobatga olgan holda, aynan logistika tashkiloti kerakli mahsulotning kerakli vaqtda, kerakli joyda, minimal xarajatlar bilan mavludligini ta'minlashga imkon beradi.

Sun’iy intellekt (Sun’iy intellekt inglizcha: artificial intelligence, AI) – inson intellektiga taqlid qilishga qodir bo‘lgan mashinalar yaratishga qaratilgan fan va texnologiya sohasi.

Bugungi kunda keng qo‘llanilib kelinayotgan sun’iy intellekt texnologiyalariga aqlli veb-qidiruv tizimlari (masalan, Google Search), tavsiya tizimlari (YouTube, Amazon va Netflix), tabiiy tilni tushunish (Google Assistant, Siri va Alexa), o‘zini-o‘zi boshqaradigan avtomobillar (masalan, Waymo) va boshqalarni misol qilish mumkin.

Alan Turing sun’iy intellekt sohasida olib borilgan ilk tadqiqot muallifi bo‘lgan. Sun’iy intellektga 1956-yili mustaqil fan sohasi sifatida asos solingan. Shu yilning yozida Dartmouth kollejida o‘tgan anjumanda John McCarthy „sun’iy intellekt“ atamasini birinchi marta ishlatgan va tarixga mazkur atama muallifi o‘laroq kirgan. Sun’iy intellekt bo‘yicha tadqiqotlar XX asr o‘rtalaridan beri qilinib kelinsa-da, unga nisbatan ommaviy qiziqish 2012-yilda chuqur o‘rganuv boshqa sun’iy intellekt metodlaridan ustunligini namoyon etganda hamda 2017-yilda transformer arxitekturasida erishilgan yutuqlar ortidan keskin ortgan. 2020-yillar boshlarida mazkur soha rivojlanib, ko‘plab shirkatlar, universitetlar va laboratoriyalar sun’iy intellekt sohasida sezilarli yutuqlarga erishib kelishmoqda.

Sun’iy intellektning ta’minot zanjirini boshqarishdagi quyidagi kamchilik va afzalliklari mavjud:

Afzalliklari: Robotexninka ,aqlli omborlar avtonom transport vositalari va avtonomlashtirilgan tahlillar (masalan,prognozlash) ish muhiti xavfsizligini oshirishi, xarajatlarni kamayshtiri va tizimlar va jarayonlarni soddalashtirishi mumkin.Xatolarning kamayishi Sun’iy intellektga asoslangan tizimlar ta’minot zanjiri xatolarini 20% da 50% gacha kamaytiradi,bu esa yo’qolgan mahsulot buyurtmalarining kamayishiga olib keladi.

Kamchiliklari: Murakkabligi: Sun’iy ichki mexanizmlarni boshqarar ekan unin ichki algoritlarini tushunish qiyinroq bo’ladi.

Kiberhujumlarga uchrashlilik xavfi: Zaif kiberxavfsizliklarga ega bo’lgan korxonaning Mulki hisoblangan xususiy Sun’iy intellektlarning kiberhujumlarga uchrash ehtimoli katta bo’ladi va natijada ichki ma’lumotlarning o’g’irlanishi, boshqaruvni yo’qotish kabi jiddiy muammolarga olib keladi.

Sun’iy intellekt ta'minot zanjirlarining xavfsizligini oshirishda ham muhim rol o'ynaydi. U Sun’iy intellekt algoritmalari va texnologiyalari yordamida xavfsizlik muammolarini aniqlash, ta'limotlaridan olingan ma'lumotlar asosida ahvolni tahlil qilish va xavfsizlik ilovalarini amalga oshirishga imkon beradi.

Prognostik analiz, Sun’iy intellekt, omborda yuzaga kelishi kutilayotgan qiyinchiliklarni oldini olishda va ehtiyojlar uchun zamonaviy ma'lumotlarni taqdim etishda yordam beradi. Bu, zanjirlar bo'yicha ma'lumotlar tahlili, statistik ma'lumotlar va to'plamlarning tasviriga asoslangan algoritmlar yordamida amalga oshiriladi.

Sun'iy intellekt yordamida ishlab chiqarish usullari, ma'lumotlarni ta'minot zanjirlarining foydalanuvchilari uchun pasayishli bo'lgan modellarga aylanadi. Bu, mahsulotni tezkor ishlab chiqish va mahsulotni individual ehtiyojlar bo'yicha individuallashtirishda yordam beradi.

2023-yilda sun’iy intellekt bozori venchur investorlardan ko’ra yirik texnologiya kompaniyalari uchun qiziqroq bo’ldi. Microsoft, Google va Amazon bu sohani rivojlantirishga qariyb 17 milliard dollar sarmoya kiritdi. Jurnalistlar keltirgan Pitchbook ma’lumotlariga ko‘ra, o‘tgan yili sun’iy intellektni rivojlantirishga jami 27 milliard dollar sarmoya kiritilgan.Ushbu mablag‘ning uchdan ikki qismi hirik texnologiya kompaniyalariga to‘g‘ri kelgan. Bu taqsimot noodatiy. Yangi bozorlar odatda venchur kapitalini jalb qiladi, ammo SI haqida gap ketganda, bu investorlar ehtiyotkor bo’lishadi. Ularning o’rnida istiqbolli start-uplarda ulush olishga intilayotgan texnologiya gigantlari. 2023-yilda Google va OpenAI 10 milliard dollarlik shartnoma tuzdi. Bundan tashqari Amazon va Google Anthropic startapiga 7 milliard dollardan ortiq sarmoya kiritdi Sun’iy intellektni muvaffaqiyatli tatbiq etgan kompaniyalar Jahonning yetakchi kompaniyalari, jumladan, IBM, Maersk, Amazon, Siemens va Airbus kabi brendlar, o’z ta’minot zanjiri operatsiyalarini optimallashtirish va samaradorlikni oshirish uchun generativ sun’iy intellektdan faol foydalanmoqda. IBM o’zining ta’minot zanjirini kognitiv ta’minot zanjiriga aylantirish uchun generativ sun’iy intellektdan samarali foydalandi. COVID-19 pandemiyasi davrida ham IBM o’zining ta’minot zanjirining bardoshliligini saqlab qoldi. Sun’iy intellekt, bulutli hisoblash va Ashyolar interneti (IoT) texnologiyalari bilan birgalikda generativ AI modellarini qo’llagan holda, IBM pandemiyaning eng yuqori nuqtasida 100% buyurtmalarni bajarish darajasiga erishdi va ta’minot zanjiri xarajatlarini sezilarli darajada qisqartirdi. Generativ sun’iy intellekt yordamida IBM ta’minot va talab o’rtasidagi nomuvofiqliklarni aniqlash, muammolarni real vaqt rejimida hal qilish va ta’minot zanjirining barcha ishtirokchilari bilan samarali hamkorlik qilish imkoniyatiga ega bo’ldi. Bu esa kompaniyaga ta’minot zanjirini yanada optimallashtirish va raqobatbardoshlikni oshirish imkonini berdi. Maersk, dunyoning yetakchi logistika kompaniyalaridan biri sifatida, generativ sun’iy intellektdan global ta’minot zanjiridagi raqamli ekvivalentlarni yaratish uchun unumli foydalanmoqda. Kompaniya turli sharoitlarda logistika strategiyalarining natijalarini bashorat qilish uchun generativ modellarni qo’llaydi. Bu esa Maerskga ta’minot zanjirini optimallashtirish va potensial tavakkalchiliklarni boshqarish imkonini beradi.

Bundan tashqari, Maersk generativ sun’iy intellekt yordamida konteynerlarni yuklash, reyslarni rejalashtirish va marshrutlarni optimallashtirish kabi muhim logistika operatsiyalarini avtomatlashtiradi. Natijada, kompaniya logistika samaradorligini oshiradi, xarajatlarni qisqartiradi va mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko’rsatadi. Generativ sun’iy intellektning keng qo’llanilishi Maerskga ta’minot zanjirining barcha bosqichlarida ma’lumotlarga asoslangan qarorlarni qabul qilishda yordam beradi va kompaniyaning global logistika operatsiyalarini yanada takomillashtiradi.

Amazon kabi yirik elektron tijorat va logistika kompaniyalari ta’minot zanjiri operatsiyalarini transformatsiya qilish va optimallashtirish uchun generativ sun’iy intellektdan keng foydalanadi. Amazon talabni prognozlash, zaxiralarni boshqarish va marshrutlarni optimallashtirish kabi muhim vazifalarni bajarish uchun generativ modellarni qo’llaydi. Generativ sun’iy intellekt Amazonga iste’molchilar talabini aniqroq bashorat qilish, zaxiralarni real vaqt rejimida optimallashtirish va yetkazib berish marshrutlarini dinamik ravishda moslashtirish imkonini beradi. Natijada, kompaniya mijozlarga tezkor va sifatli xizmat ko’rsatadi, yetkazib berish xarajatlarini minimallashtirishga erishadi va umumiy operatsion samaradorlikni oshiradi. Amazonning generativ sun’iy intellektga asoslangan logistika tizimlari kompaniyaga ta’minot zanjirining barcha bosqichlarida raqobatdosh ustunlikka erishish va bozorda yetakchilik pozitsiyasini mustahkamlash imkonini beradi.

Sun’iy intellektning ta’minot zanjiri boshqaruvini transformatsiya qilish va kompaniyalarga sezilarli biznes foyda keltirish salohiyatini ko’rsatadi. Generativ modellarni qo’llash orqali kompaniyalar ta’minot zanjirining samaradorligi, moslashuvchanligi va bardoshliligini oshirishga erishmoqda.

Sun’iy intellektni joriy etishdagi muammolar

Sun’iy intellekt ta’minot zanjiri boshqaruvida katta salohiyatga ega bo’lsa-da, uni joriy etishda bir qator muammolar mavjud. Ushbu muammolarni hal qilmasdan turib, tashkilotlar generativ sun’iy intellektning to’liq potensialidan foydalana olmaydilar.

Ma’lumotlarning cheklanganligi: Birinchi muammo ma’lumotlarning cheklanganligi bilan bog’liq, sun’iy intellekt modellari katta hajmdagi yuqori sifatli ma’lumotlarga tayanadi. Biroq, ko’pgina kompaniyalarda ma’lumotlar yetarli darajada tuzilmagan, to’liq emas yoki sifatsiz bo’lishi mumkin. Ma’lumotlarni yig’ish, tozalash va tayyorlash jarayoni ko’p vaqt va resurslarni talab qilishi mumkin. Boston Consulting Group tadqiqotiga ko’ra, kompaniyalarning 60% dan ortig’i ma’lumotlar sifatini sun’iy intellektni joriy etishdagi asosiy to’siq deb hisoblaydi.

Texnologiyani mavjud tizimlarga integratsiya qilish: Ikkinchi muammo texnologiyani mavjud tizimlarga integratsiya qilish bilan bog’liq. Sun’iy intellekt odatda bulutli hisoblash, katta ma’lumotlar va Ashyolar interneti (IoT) kabi boshqa texnologiyalar bilan birgalikda ishlaydi. Ushbu texnologiyalarni mavjud biznes jarayonlari va IT tizimlariga integratsiya qilish murakkab va qimmat bo’lishi mumkin.

Kompaniyalar sun’iy intellektni o’z ta’minot zanjiri operatsiyalariga muvaffaqiyatli tatbiq etishlari uchun quyidagi amaliy tavsiyalarni hisobga olishlari muhim: Texnologiyani sinab ko’rish: Kompaniyalar sun’iy intellektni kichik loyihalar yoki sinovlar orqali sinab ko’rishlari lozim. Bu ularga texnologiyaning imkoniyatlari va cheklovlarini tushunish, shuningdek, o’z ehtiyojlariga mos keladigan yechimlarni aniqlash imkonini beradi. Muvaffaqiyatli sinovlar keng miqyosli tatbiq etish uchun asos bo’lib xizmat qilishi mumkin. Ma’lumotlar sifatini oshirish: sun’iy intellekt modellari yuqori sifatli va tuzilgan ma’lumotlarga bog’liq. Kompaniyalar o’z ma’lumotlarini yig’ish, tozalash va tayyorlash jarayonlariga e’tibor qaratishlari, shuningdek, turli manbalardan ma’lumotlarni birlashtirish va standartlashtirishga investitsiya qilishlari lozim. Sifatli ma’lumotlar generativ modellarning aniqligini oshiradi va ishonchli natijalarga olib keladi. Malakali kadrlarni rivojlantirish : sun’iy intellektni muvaffaqiyatli tatbiq etish malakali kadrlarga bog’liq. Kompaniyalar o’z xodimlarini sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili bo’yicha o’qitishlari va ularning malakasini oshirishlari zarur. Shuningdek, ular sun’iy intellekt sohasidagi mutaxassislarni jalb qilishlari va ushlab qolishlari kerak. Texnologiya bo’yicha kuchli bilim va ko’nikmalarga ega xodimlar innovatsiyalarni ilgari surishadi va raqamli transformatsiyani boshqarishadi. Xavfsizlik va maxfiylikni ta’minlash sun’iy intellekt modellari katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlaydi, bu esa xavfsizlik va maxfiylik xavflarini keltirib chiqarishi mumkin. Kompaniyalar ma’lumotlarni himoya qilish va maxfiylikni ta’minlash uchun kuchli xavfsizlik protokollarini joriy etishlari lozim. Ular, shuningdek, sun’iy intellektdan foydalanishning etik va huquqiy jihatlarini hisobga olishlari hamda shaffoflik va javobgarlikni ta’minlashlari zarur.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi ma'lumotlarni tahlil qilib, shunday xulosa qilish mumkunki bugungi kunga kelib sun’iy intellekt ta’minot zanjiri boshqaruvini tubdan o’zgartirishga qodir. U talabni prognoz qilish, zaxiralarni optimallashtirish, risklarni boshqarish va yetkazib berish jarayonlarini ratsionallashtirish kabi sohalarda sezilarli takomillashtirishlarni taklif qiladi, modellar katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish, ko’zga yaqqol tushmaydigan ma’lumotlarni va aloqalarni aniqlash hamda real vaqt rejimida qarorlarni qabul qilishni qo’llab-quvvatlash orqali ta’minot zanjirining barcha bosqichlarida samaradorlik va aqlli faoliyatni oshiradi. Shu bilan birga, texnologiyani joriy etishda ehtiyotkorlik zarur modellarning cheklovlari va xavflarini, shuningdek, etik va ijtimoiy oqibatlarini hisobga olish kerak. Kelajakda sun’iy intellekt ta’minot zanjiri boshqaruvining ajralmas qismiga aylanib, kompaniyalarga o’z operatsiyalarini optimallashtirish va o’zgaruvchan bozor sharoitlariga tez moslashish imkonini beradi. U ta’minot zanjiridagi hamkorlikni rivojlantirish va barqarorlikni oshirishda muhim rol o’ynaydi. Sun’iy intellektning oqilona va mas’uliyatli qo’llanilishi ta’minot zanjirlarining kelajagini shakllantiradi va butun sanoatda transformatsion o’zgarishlarni boshlab beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation"
2. "Supply Chain Logistics Management" - Donald J. Bowersox va David J.
3. "Supply Chain Network Design: Applying Optimization and Analytics to the Global Supply Chain" - Michael Watson, Sara Lewis, Peter Cacioppi
4. Operations and Supply Chain Management: The Core" - F. Robert Jacobs va Richard B. Chase
5. Artificial Intelligence: A Modern Approach" - Stuart Russell va Peter Norvig
6. "Deep Learning" - Ian Goodfellow, Yoshua Bengio va Aaron Courville
7. https://uz.wikipedia.org/wiki/Sun%CA%BCiy_intellekt#:~:text=Bugungi%20kunda%20keng,%5B6%5D
8. https://www.bing.com/search?pglt=41&q=what+is+AI&cvid=d4c78f04a9974de9a427c5fecb0c6072&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAG
9. https://www.thomasnet.com/insights/the-pros-and-cons-of-an-ai-based-supply-chain/.

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ УЗБЕКИСТАНА

Исмаилова Сайера Улугбековна
Докторант Научно-исследовательского института
изучения проблем объектов культурного
наследия и развития туризма
(Ташкент, Узбекистан)

Аннотация: В статье рассматривается растущая роль цифровизации маркетинговых стратегий, оказывающих большое влияние на рынок туристических услуг и национальную экономику Узбекистана. Изучаются подходы туристических компаний на рынке онлайн-путешествий.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, диджитал маркетинг, виртуализация туризма, программный маркетинг, электронная коммерция, индустрия опыта и впечатлений.

Abstract: The article discusses the growing role of digitalization of marketing strategies, which have a great impact on the tourism services market and the national economy of Uzbekistan. The approaches of travel companies in the online travel market are being studied

Keywords: marketing strategies, digital marketing, tourism virtualization, programmatic marketing, e-commerce, experience and impressions industry

Введение Сегодня доподлинно известно, что маркетинговые стратегии сыграли важнейшую роль в становлении и развитии ведущих экономик современности. Именно поэтому концепцию маркетинга справедливо

считать одной из основных движущих сил экономического роста развивающихся стран. Совершенствование и адаптация подобных методов управления и маркетинговых стратегий, а также удачная апроприация их на рынке Узбекистана, позволят внести значительный вклад в развитие экономики страны и национального благополучия.

Обзор литературы

Существует немало исследований, посвященных изучению взаимосвязи между маркетингом и экономическим развитием в контексте того, как можно развивать маркетинговую деятельность в странах с формирующимися рынками. Такие ученые как, Кайнак Е. и Худана Б.И., Кинси Дж. рассматривают маркетинг как инструмент, выполняющий как адаптивную, так и формирующую роль в процессе развития страны, т.е. маркетинговая деятельность частично постепенно отвечает потребностям развития экономики, а также частично стимулирует и усиливает продолжающиеся изменения в экономике. Многие исследователи изучили возможности и последствия передачи западных маркетинговых навыков и технологий развивающимся странам. По их мнению, передача таких западных маркетинговых технологий необходима развивающимся экономикам, поскольку маркетинговые системы в этих странах должны быть модернизированы, чтобы обслуживать растущее число потребителей.

На сегодняшний день ряд авторов придерживаются мнения, что в современных условиях высокой конкуренции на международном рынке туристских услуг определяющим фактором обеспечения эффективного развития туризма в Узбекистане - выступают нововведения. Однако большинство исследователей рассматривают их применение исключительно в области использования информационных технологий для туристской отрасли.

Вместе с тем малоизученными остаются вопросы выявления источников формирования принципиально новых направлений эффективного развития туризма, а именно той движущей силы, которая определяет необходимость и вектор применения инновационных решений, создавая новые потенциалы для удовлетворения возрастающих потребностей туристов и формирования благоприятных условий обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в туризме.

Анализ и результаты

Актуальность статьи обусловлена тем, что глобальное проникновение интернет-ресурсов повлекло за собой изменения в регулировании бизнес-процессов. Развитие бизнес-процессов без интеграции с цифровыми маркетинговыми сетями сегодня почти невозможно представить, ведь для масштабирования бизнеса необходимо быть на одной волне с прямыми потребителями товаров и услуг – населением, которое быстро привыкло находить и приобретать эти товары и услуги через интернет. Соответственно, предприниматели, освоившие продвижение через глобальную сеть, зарабатывают больше, тем самым повышая благосостояние свое и населения, вкладывая средства в еще больше

развитие таких сетей. Диджитал-маркетологи, смм-специалисты, рекламодатели в сфере интернет – новый слой предпринимателей, делающих большую выручку и официально отчисляющих все налоговые обязательства государству. К тому же, они вкладываются в обучение новых специалистов.

На этой основе растет и рынок туристических услуг, переживающий пик цифровизации. Сегодня авиа и железнодорожные билеты приобретаются онлайн, турпакеты приобретаются через социальные сети. Люди узнают и делятся друг с другом отзывами о новых маршрутах и турах, пройденных ими, в глобальной сети, повышая интерес других пользователей к потреблению туристических услуг.

Цифровизация помогает установить более сильные отношения между брендом и потребителем, выявляя потребительские отношения и привлекая внимание. Это существенно повлияло на продажи и количество клиентов. Если большинство клиентов взаимодействуют с социальными сетями, сегодня и туристические фирмы также должны взаимодействовать с социальными сетями.

Живя в цифровую эпоху, когда каждый человек имеет доступ к интернету, логично переключиться на цифровой маркетинг. Акцент делается на следующих факторах:

- управление репутацией: принятие решений на основе отзывов клиентов, которые оцениваются компанией и затем усваиваются;

- полная презентация услуг: потребитель изначально привлечён типом приманки, следующим шагом будет представить ему полный набор конкретной исходной поисковой информации;

- коммуникация - ключевой элемент, поскольку конкретный монолог инициированных компанией рекламных кампаний удаляется и диалог устанавливается с помощью социальных платформ;

- узнаваемость бренда может быть повышена через маркетинговые каналы.

Однако и растущая цифровизация приводит к серьёзным проблемам для руководителей маркетинговых служб предпринимательских структур. Они сталкиваются с растущими сложными и быстро меняющимися рынками, которые находятся вне их контроля. Как следствие, туристические фирмы осознали эти изменения и поняли, как с ними справляться.

Ученые-маркетологи последовательно утверждают, что для процветания в конкурентной бизнес-среде предприятиям крайне важно использовать продуманные маркетинговые стратегии, т.е. ориентироваться на рынок. Ориентированные на рынок компании чувствительны к потребностям своих клиентов и предпринимают активные усилия для удовлетворения их потребностей. Ориентированные на рынок компании систематически собирают информацию о своих клиентах и быстро реагируют на вызовы конкурентов, выявляя любые признаки неудовлетворенности клиентов и внося соответствующие коррективы в свои стратегии. Таким образом, ориентация на рынок приводит к большей

удовлетворенности клиентов, приверженности организации и обеспечивает рост эффективности бизнеса в Узбекистане так же, как и в других странах с рыночной экономикой.

Однако, как показывают результаты некоторых исследований, процессы разработки конкурентных маркетинговых стратегий остаются недопонятыми и недооцененными многими фирмами, а влияние политических коалиций на развитие рынка остается по-прежнему сильным. Таким образом, потенциальная роль маркетинга в экономическом росте Узбекистана и сокращении масштабов бедности остается в значительной степени неисследованной.

Научная методология

В литературе по маркетингу выделяется два основных подхода к обеспечению реализации маркетинговых стратегий, ориентированных на потребителя.

Первый подход – программный маркетинг (programmatic marketing). Он представляет собой метод покупки и продажи цифрового рекламного пространства в режиме реального времени с использованием автоматизированного программного обеспечения.

В рамках этого подхода используются образовательные программы и организационные изменения для обеспечения развития в фирмах необходимой ориентированной на рынок культуры. Второй подход – эмпирический (experiential marketing approach). В рамках этого подхода потребители имеют возможность посредством наблюдения, прослушивания и применения и т.п. познакомиться и попробовать продукцию, товары и услуги фирмы в количестве достаточном для того, чтобы на основе полученных эмпирических данных проанализировать полученную информацию и принять обоснованное рациональное решение о покупке либо применении продукции, товара или услуги. В результате предприятия постоянно извлекают уроки из своих повседневных усилий по созданию и поддержанию высокой ценности для своих клиентов и, следовательно, постоянно развивают и адаптируют навыки, ресурсы и процедуры для удовлетворения потребностей своих клиентов. Если поведение сотрудников фирмы не соответствует качеству товаров и услуг, которое ожидают клиенты, то компания может их потерять.

Под электронным туризмом понимается не только электронная дистрибуция туристических услуг, но и электронные экскурсии, которые также называют виртуальными.

Туристские компании из разных секторов туризма объединяются с компаниями информационных технологий для своего представительства в сети Интернет. В онлайн переносятся следующие функции турфирм: выбор турпродукта или отдельных услуг, бронирование, предоплата, оплата, аннулирование, перебронирование и другие.

Для продвижения реальных туров и экскурсий, курортов и отелей, тематических парков и музеев турфирмы используют виртуальные путешествия, в которые посетитель интернет-сайта туристических

компании, отеля, ресторана может отправиться, находясь у своего домашнего компьютера или с помощью мобильного телефона, находясь в любом месте.

Выводы и предложения

Развитие благосостояния нации и экономический рост Узбекистана неразрывно связан с развитием маркетинговых стратегий в цифровой среде. Сегодня все большее количество бизнесов переходят в онлайн, в том числе растет доля туристических услуг, оказываемых в глобальной сети с каждым годом. Можно смело предположить, что традиционные походы в офис для поиска тура и покупки авиабилетов через несколько лет канут в лету. Чем удобнее и профессиональнее сегодня сайты для оказания туристических услуг, тем больше пользователей обращается именно к ним.

В настоящее время для получения хороших результатов продаж в сети Интернет недостаточно проведения технических работ на сайте. Сайты выбирают реальные люди, и работать приходится с ними, а не с «трафиком». Теперь идет борьба за внимание клиентов, однако дело не только в людях, изменились технологии. Поисковые системы стали «умнее», начинают внедряться технологии нейросетей, сегодня поисковики анализируют поведение пользователей и подстраиваются под их предпочтения. Поэтому, чтобы получить больше клиентов, нужно не выполнять требования систем или обмануть их, нужно заинтересовать людей, и нынешний интернет-маркетинг должен это учитывать. Персонализация и качественный контент являются одним из главных трендов развития интернет-маркетинга сегодня. На сегодняшний день маркетинг идет по пути более узконаправленного развития. Конкурирующие компании стараются показывать свои преимущества в так называемых микромоментах. К ним относится моментальное принятие решения о покупке, стремление избежать появления проблем или быстрое их решение, желание работать без задержек, готовность к инновациям и желание пробовать что-то новое. Добавление контента и поиск целевой аудитории — это лишь малая часть того, над чем должны работать онлайн-продавцы. Помимо этого, необходимо прорабатывать и оптимизировать каждую деталь, в том числе транзакционные письма на электронную почту (например, отчет о доставке, отслеживание статуса заказа и т. п.). Основанные на поведении покупателей, такие сообщения помогут генерировать повторные продажи и улучшить взаимодействие с клиентами.

Список литературы

1. Черевичко Т.В., Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. №1. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya (дата обращения: 27.09.2023).

2. Абдуллаева Ш.Е., Ибрагимова Д.А. Роль цифровой экономики в сфере туризма и его характеристики.

3. Абдувахидов, А.М., Маннопова Э.Т.. Теоретические подходы к формированию интеллектуальных систем как к инструменту обеспечения эффективности управления. (2018): 239-243.
https://scholar.google.com/scholar?cluster=18356903660288252914&hl=en&oi=scholarr
4. Abidova D. Development, international tourism, hospitality, industry.
http://www.indianjournals.com/mobile/JournalDetails.aspx?target=journal&ccode=aca&paid=True&type=browse

MARKAZIY OSIYO MAMLAKATLARI O‘RTASIDA INTEGRATSIYA JARAYONLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Abduxamid Bektemirov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori

Farruh Xolboyev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada Markaziy Osiyodagi integratsiya jarayonlari mintaqa davlatlarining barqaror rivojlanishini ta’minlash, ularning farovonligini oshirish va jahon miqyosida mavqeyini mustahkamlash, integratsiya kelajagini o‘rganish, ushbu xalqlar taqdirini belgilovchi o‘ziga xos integratsiya jarayonlari istiqbollari bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: integratsiya jarayonlari, iqtisodiy integratsiya, infratuzilma loyihalari, ta’lim almashinuvi, ekologik muammolar, xavflar va tahdidlar, mintaqaviy hamkorlik, umumiy qadiryatlar

Markaziy Osiyo boy tarixga, madaniy va iqtisodiy aloqalarga ega mintaqadir. Sovet Ittifoqi parchalanganidan keyin mintaqa davlatlari bir qator muammolarga duch keldi, biroq ayni paytda mustaqil rivojlanish va hamkorlikni chuqurlashtirish imkoniyatiga ega bo‘ldi. Markaziy Osiyodagi integratsiya jarayonlari mintaqa davlatlarining barqaror rivojlanishini ta’minlash, ularning farovonligini oshirish va jahon miqyosida mavqeini mustahkamlash uchun ulkan salohiyatga ega. Markaziy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi integratsiya kelajagini o‘rganish. Geosiyosiy landshaft rivojlanishda davom etar ekan, Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘rtasidagi integratsiya jarayonlariga e’tibor tobora ortib boraveradi. Boy tarix va rang-barang madaniyatlar bilan mintaqa hamkorlik va o‘zaro rivojlanish uchun ulkan salohiyatga ega. Bugungi kunda mintaqa xalqlar taqdirini belgilovchi o‘ziga xos integratsiya jarayonlarini quyidagi yo‘nalishlar bilan izohlash mumkin:

1. Iqtisodiy integratsiya: Markaziy Osiyo davlatlari barqaror rivojlanishida iqtisodiy hamkorlik juda muhim jihat hisoblanadi. Jumladan, erkin iqtisodiy hududlar va bojxona ittifoqlarini tashkil etish kabi sa’y-harakatlar

mintaqalararo savdoni rivojlantirish va xorijiy sarmoyalarni jalb etishga qaratilgan.

2. Infratuzilmani rivojlantirish: infratuzilma loyihalari, jumladan, transport tarmoqlari va energiya yo‘laklari Markaziy Osiyo davlatlarini jahon bozorlari bilan bog‘lashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Belt and Road Initiative (BRI) kabi tashabbuslar infratuzilmani rivojlantirish imkoniyatlarini taklif qiladi, lekin ayni paytda qarz barqarorligi va atrof-muhitga ta’siri haqida tashvish uyg‘otadi. Infratuzilma loyihalari potentsial xavflarni yumshatish bilan birga barcha ishtirokchi davlatlarga foyda keltirishini ta’minlash uchun hamkorlikdagi say-harakatlar muhim ahamiyatga ega.

3. Xavfsizlik sohasida hamkorlik: Markaziy Osiyodagi xavfsizlik landshafti murakkab bo‘lib, chegaradagi kelishmovchiliklardan tortib, terrorizm va uyushgan jinoyatchilik kabi transmilliy tahdidlargacha. Kollektiv Xavfsizlik Shartnomasi Tashkiloti (ODKB) va Shanxay Hamkorlik Tashkiloti (ShHT) kabi mintaqaviy tashkilotlar xavfsizlik masalalarini hal qilishda hamkorlik qilish uchun platformalar yaratadi. Kengaytirilgan axborot almashish va qo‘shma harbiy mashg‘ulotlar mintaqada ishonchni mustahkamlash va barqarorlikni ta’minlash uchun juda muhimdir.

4. Madaniy almashinuv: Mintaqa davlatlari o‘rtasida ta’lim almashinuvi, ijodiy hamkorlik va sayyohlik tashabbuslari xalqlar o‘rtasidagi aloqalarni chuqurlashishiga va madaniy xilma-xillikni rivojlanishiga xizmat qiladi. Markaziy Osiyo davlatlari o‘zlarining umumiy merosini muxofaza qilish orqali ijtimoiy hamjihatlikni mustahkamlashi hamda mintaqaviy birlikni rivojlantirishi mumkin.

5. Ekologik barqarorlik: Markaziy Osiyo boy tabiiy resurslarga ega, ammo ayni paytda suv tanqisligi va cho‘llanish kabi ekologik muammolarga duch kelmoqda. Barqaror resurslarni boshqarish va iqlim o‘zgarishiga moslashish sohasidagi hamkorlik mintaqaning uzoq muddatli farovonligini ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Transchegaraviy suv kelishuvlari va qayta tiklanadigan energiya loyihalari atrof-muhit muammolarini hal qilishda hamkorlik qilish imkoniyatlarini oshiradi.

Bugungi kunda mamlakatlar va jahon iqtisodiyotining rivojlanishiga globallashuv jarayonining ta’siri kuchayib bormoqda, Markaziy Osiyo davlatlari ham ushbu orbitaga tortilmoqda. Globallashuvning afzalliklari aynan mintaqaviy darajada namoyon bo‘ladi. Biroq, mintaqa davlatlari o‘rtasidagi aloqalarning rivojlanish tendensiyalari tahlili shuni ko‘rsatadiki, mintaqadagi integratsiya jarayonlari hali kerakli intensivlikka erishmagan. Shuningdek, mintaqa davlatlar o‘rtasida iqtisodiyotning real sektori va ijtimoiy-madaniy sohalardagi o‘zaro munosabatlarining ko‘plab muammolari hal qilinmagan. Shuningdek, Markaziy Osiyo momlakatlari o‘rtasida integratsiya jarayonlarini jadallashtirishga salbiy ta’sir etuvchi quyidagi omillar mavjud:

- **Siyosiy tafovutlar**: Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘zlarining geosiyosiy manfaatlari va ustuvorliklariga ega, bu esa kelishmovchiliklarga olib kelishi va integratsiya jarayonini murakkablashtirishi mumkin.

- **Iqtisodiy tengsizlik**: Markaziy Osiyo mamlakatlari iqtisodiy rivojlanish darajasida sezilarli tafovut mavjud bo‘lib, bu ko‘proq rivojlangan va kam rivojlangan davlatlar o‘rtasida keskinlikni keltirib chiqarishi mumkin.

Ushbu muammolarni yechimini izlash va hal qilish hamda mintaqa davlatlari o‘rtasidagi integratsiyaning rivojlanishiga yordam beruvchi qator omillar ham mavjud bo‘lib, mazkur omillardan samarali foydalanish mintaqaviy integratsiyani yanada chuqurlashtirishga zamin yaratishi mumkin:

- **Geografik yaqinlik, umumiy tarix va madaniyat:** Markaziy Osiyo mamlakatlari umumiy tarix va madaniyatga ega bo‘lib, yaqinlashuv va hamkorlik uchun zamin yaratadi.
- **Iqtisodiy bir-birini to‘ldiruvchilik:** Markaziy Osiyo mamlakatlari iqtisodiyoti o‘xshash tuzilmalarga ega va bir-birini to‘ldiradi. Bu savdo va sarmoyani rivojlantirish uchun imkoniyatlar yaratadi.
- **Umumiy tahdidlar**: Markaziy Osiyo mamlakatlari terrorizm, ekstremizm, narkotik moddalar savdosi va suv resurslari kabi bir qator umumiy xavf-xatarlar va tahdidlarga duch kelmoqda. Ushbu muammolarni birgalikda hal qilish integratsiyani chuqurlashtirishni talab qiladi.
- **Jahon davlatlarining tashqi siyosatida mintaqaning rolini oshirish**: Markaziy Osiyoga jahon davlatlarining e’tibori tobora ortib bormoqda. Bu mintaqada integratsiyani rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratmoqda.

Markaziy Osiyo davlatlari o‘rtasida integratsiya jarayonlarini yanada jadallashtirish va istiqbolda barqaror rivojlanib borishini ta’minlashda quyidagilarga ahamiyat qaratishi lozim:

- ✓ **Iqtisodiy integratsiyani chuqurlashtirish:** Markaziy Osiyoda umumiy bozorni yaratish, savdo to‘siqlarini bartaraf etish, transport infratuzilmasini va energetika sohasidagi hamkorlikni rivojlantirish.
- ✓ **Xavfsizlik sohasidagi hamkorlikni kengaytirish**: terrorizm, ekstremizm va giyohvand moddalar savdosiga qarshi birgalikda kurashish, chegaralarni mustahkamlash va harbiy hamkorlikni rivojlantirish.
- ✓ **Gumanitar hamkorlikni mustahkamlash**: madaniy aloqalarni, ta’lim va ilmiy hamkorlikni rivojlantirish, sog‘liqni saqlash va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida qo‘shma loyihalarni amalga oshirish.

Xulosa o‘rnida shuni aytib o‘tish lozimki, Mintaqaviy iqtisodiy hamkorlikka ustuvor ahamiyat berish, infratuzilmani rivojlantirishga sarmoya kiritish, xavfsizlik sohasidagi hamkorlikni kuchaytirish, madaniy almashinuvni rag‘batlantirish va ekologik barqarorlikni qo‘llab-quvvatlashi orqali kelgusi yillarda Markaziy Osiyo mintaqasida umumiy farovonlik hamda barqaror integratsiyaga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2024-yil 12-yanvar kuni bo‘lib o‘tkan Xavfsizlik kengashining kengaytirilgan yig‘ilishidagi nutqi. https://president.uz/uz/lists/view/6967

2. A.A.Isadjanov, N.S.Ismailova. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi. O‘quv qo‘llanma. – T.: «IQTISODIYOT», 2019. – 154 b.

3. B.E.Mamaraximov. Global iqtisodiy rivojlanish. Darslik.–T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» – 2021, 364 bet.
4. www.wikipedia.uz
5. www.lex.uz
6. kun.uz
7. daryo.uz

MUNDARIJA

I SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY VA METODOLOGIK YONDASHUVLARI		
M.E.Po‘latov M.Q.Nizomov	Iqtisodiyotning turli sohalarida logistika texnologiyalaridan foydalanish yo‘llari…….....	5
B.D.Akpolatov	Kichik biznes va tadbirkorlikni shakllanishi va rivojlanishining obektiv zarurligi…….....	9
З.И.Абдуллаева С.А.Махмудов	Теоретические основы формирования внешнеэкономической деятельности…….....	13
A.X.Djumaev	Globallashuvning transmilliy korporatsiyalar faoliyati bilan bog‘liq o‘ziga xos xususiyatlari …….....	16
Sh.Q.Bisenbaev	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda soliq imtiyozlarining ahamiyati bo‘yicha ilmiy va nazariy yondashuvlar……...	21
З.И.Абдуллаева С.А.Махмудов	Правовая база внешнеэкономической деятельности в современных условиях…….....	25
К.Р.Кудияров	Солиқ тузилмасининг иқтисодий ўсишга таъсирини баҳолашга илмий ёндашувлар…….....	30
Ш.Н.Мирзаева, Р.Искандарова	Тенденции развития глобализации и мировой торговли…….....	34
М.М.Ибрагимов	Узумчилик маҳсулотларини экспорт қилишда мавжуд муаммолар ечими…….....	37
З.И.Абдуллаева С.А.Махмудов	Сущность и значение внешнеэкономической деятельности Узбекистана…….....	40
M.E.Erdonov, J.N.Yusupov	Trends in global economic growth sustainable development and the economy of the future…….....	43
A.I.Asrorov, D.D.Qadamboyeva	Tijorat banklarining innavatsion faolligini oshirishning mazmun-mohiyati…….....	46
M.O‘ktambekova	Korxonada ombor faoliyati samaradorligini oshirish….....	49
Sh.Qobilova	Iqtisodiyotda kambag‘allik darajasini qisqartirishda moliya bozori instrumentlaridan foydalanish imkoniyatlari…….....	53
I.I.Erkinxojiyev	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda agrosanoat majmuasining iqtisodiy samaradorligini oshirish va moliyalashtirish yo‘llari…….....	60
M.E.Erdonov, X.K.Iskandarov	Global va milliy iqtisodiyotni rivojlantirish…….....	63
B.Sh.Mavlanova	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish…….....	66
Х.Я.Мулладжанова, А.Р.Обидова	Социальные преобразования в Республике Узбекистан…….....	69
А.А.Йўлдошев	“Ягона валюта”нинг зарурати, яратилиш концепцияси ва унинг афзалликлари…….....	73

Н.Рузиева	Сущность, значение и особенности инновационного развития сферы услуг…….....	79
Dj.Yeshniyazov	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda demografik jarayonlarning ahamiyati: Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida…….....	82
II SHO‘BA. XALQARO INTEGRATSIYA VA MEHNAT BOZORI IFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA YANGI ISH O‘RINLARI YARATISH, AHOLI FAROVONLIGINI VA TURMUSH SIFATINI OSHIRISHNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHLARI		
Z.S.Artikov	Aholi farovonligini ta’minlashda qishloq xo‘jaligining vazifalari…….....	87
Ш.Ж.Маматкулова	Меҳнат бозорини ўрганиш ва тадқиқот қилиш йўллари……	91
Z.S.Artikov	Korxonada mehnatga haq to‘lash fondini rejalashtirish muammolari……..	96
Sh.E.Narzullaev	O‘zbekistonda biznes inkubatorlar faoliyatini rivojlantirishda talaba yoshlarning o‘rni……..	100
Ш.Н.Мирзаева В.А.Ашурова С.И.Сайидбурханов	Перспективные направления создания новых рабочих мест в регионах, повышения благосостояния населения и качество жизни за счет развития международной интеграции и структуры рынка труда…….	104
Z.S.Artikov, O‘.A.Ochildiyev	Stability of employment trends and labor market dynamics is the basis of economic development…….	107
A.T.Raxmonova	Aholi farovonligini va turmush sifatini oshirishda tadbirkorlikning istiqbolli yo‘nalishlari……...	111
К. Б.Суюнова Ш.Фазылова	Развитие рынка труда и занятости населения в узбекистане…….	116
Г.М.Шадиева	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инвестицияларнинг ишлаш механизмини такомиллаштириш йўллари …….	120
Ш.И.Артикова У.Неъматуллаев	Роль эффективного использования сельскохозяйственных земель в дальнейшем развитии экономики…….	124
III SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASINI JORIY ETISH MASALALARI		
M.K.Abdullayeva, F.R.Xolbekova	Muqobil energiyadan foydalanish orqali yashil iqtisodiyotga o‘tish yo‘llari	127
Z.S.Artikov, M.Z.Safarov	Role of "green economy" in ensuring sustainable development…….....	131
Т.Махамадиев	Стимулирование инвестиций в зеленую экономику в сельском хозяйстве: механизмы и	132

	перспективы…….....	
M.E.Erdonov, D.R.Rafiqjonov	Impact of globalization on economic development technological progress and economic growth…….....	136
A.X.Djumaev	Global jahon iqtisodiyotini raqamlashtirish tendensiyalari…….....	140
IV SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY RAQAMLI INTEGRATSION RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA XIZMATLAR SOHASI VA SANOAT TARMOQLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI		
Z.I.Abdullaeva, S.Makhmudov	Improving the industry structure of the service sector in the process of transition to an innovation economy in Uzbekistan…….....	145
Б.Д.Ешниёзов	Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ривожланиши шароитида савдо хизматларининг ўрни …….....	147
М.М.Ибрагимов	Узумчиликда кластерлар фаолиятини йўлга қўйиш …….....	150
Z.S.Artikov	O‘zbekistonda turistik resurslar salohiyati va turistik xizmatlarni rivojlantirish imkoniyatlari.....	153
З.И.Абдуллаева	Международный опыт развитие социальные технологии в развитых странах мира.....	156
Б.Д.Эшниёзов	Торговые услуги в условиях инновационного развития экономики Республики Узбекистан.....	159
Z.S.Artikov	Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining iqtisodiy salohiyatining nazariy masalalari…….....	162
З.И.Абдуллаева	Новые подходы и меры для дальнейшего расширения возможностей в сфере услуг и туризма Республики Узбекистан…….....	166
G.M.Shadiyeva	The impact of the tourism industry on the country's economy…….....	170
M.Q.Nizomov	Mamlakat iqtisodiyotida raqamli iqtisodning roli…….....	174
З.И.Абдуллаева	Перспективы и возможности использования социальных технологий в управлении предприятиями сферы услуг…….....	177
G.M.Shadiyeva	O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda turizm, turistik xizmatlarning o‘rni va ahamiyati…….....	181
З.И.Абдуллаева	Принципы и основные понятия социальной технологии…….....	187
З.И.Абдуллаева, С.А.Махмудов	Совершенствования отраслевой структуры сферы услуг…….....	189
Z.S.Artikov	Mamlakatimizda investitsion muhitning	

	jozibadorligini oshirish yo‘llari…….....	192
З.И.Абдуллаева	Социальные технологии и их классификация…….....	195
Z.S.Artikov, O‘.A.Ochildiyev	Analysis of demographic changes on the economic development of the regional economy.....	198
M.Axrorova	The impact of digital transformation on medical services…….....	202
M.A.Masharipova M.S.Rahimov	Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish va texnologik yangilash asoslari…….....	205
Z.S.Artikov Sh.A.Mavlonov	The role and influence of artificial intelligence in the digital economy: trends and prospects	208
T.G‘.Nutfulloev	Raqamli iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlik subyektlarining raqamli texnologiyalardan foydalanish samarasi va tendensiyalari…….....	212
L.K.Xaydarova	O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari…….....	218
B.F.Ziyayev	Xalqaro va milliy raqamli integratsion rivojlanishni ta'minlashda xizmatlar sohasi va sanoat tarmoqlarining samaradorligini oshirish yo‘llari…….....	221
А.Г.Очилова	История развития логистики в Центральной Азии…….....	226
Ф.Э.Хужаев	Теоретические модели развития предпринимательства в сфере транспорта в Республике Узбекистан…….....	229
F.E.Jomonqulova	Iqtisodiy axborotlarni qayta ishlash jarayonida mobil ilovalardan foydalanish texnologiyalari.....	234
М.К.Торешов	Формирование механизма государственной поддержки малого бизнеса…….....	237
Н.Рузиева	Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития сферы услуг.....	240
F.E.Jomonqulova	Axborot xavfsizligini ta’minlashni zamonaviy usul va vositalari…….....	243
V SHO‘BA. XALQARO VA MILLIY IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL, AUDIT VA STATISTIK HISOB USULLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR		
A.X.Djumaev	Global jahon xo‘jaligidagi iqtisodiy o‘sish tendensiyalari…….....	246
A.I.Asrorov, E.N.Berdimurodov	Payment Processing and Transaction Risks…….....	250
G.M.Shadiyeva	Oila xo‘jaligining iqtisodiy mustahkamligini tahlil	

	qilish yo‘llari…….....	253
A.I.Asrorov, N.M.Olimboyev	Financial technologies……..	257
Ш.О.Қувандиков, М.Ш.Худаярова	Ҳудудларни барқарор ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолаш услубияти.....	260
A.I.Asrorov, S.S.Umirov	Activity of commercial banks…….....	264
A.I.Asrorov	Technological innovation and risk transformation in commercial banking…….....	267
VI SHO‘BA. GLOBAL VA MILLIY IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA BOSHQARUV USULLARINI VA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI		
Г.М.Шадиева	Методы управления логистическими затратами.....	271
Sh.J.Mamatkulova	Mehnat bozorida kadrlar siyosatini shakillantirish bo‘yicha marketing tadqiqotlarini tashkil etish…….....	276
Z.S.Artikov	Small business and private entrepreneurship opportunities in the development of the service industry…….....	281
А.А.Юлдашев	Эффективность применения концепции SCM (Supply Chain Management) в управлении цепями поставок…….....	284
Z.S.Artikov	Transport sohasida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan foydalanish yo‘llari…….....	288
M. E.Erdonov D.R.Rafiqjonov	Impact of economic investment in business infrastructure on economic growth….....	291
Z.S.Artikov, D.R.Rafiqjonov	The impact of global economic trends on entrepreneurship and the innovation ecosystem.....	297
Z.S.Artikov	Davlat xususiy sheriklik mexanizmini infrastruktura loyihalarini xorijiy tajribalar asosida amalga oshirish yullari.....	301
N.E.Meliyeva	Global va milliy iqtisodiy o‘sishni taminlashda boshqaruv usullarini va marketing strategiyalarini takomillashtirish yo‘llari.....	305
A.I.Asrorov	Ways to improve the activity of commercial banks based on innovative financial technologies.....	309
Ш.Н.Мирзаева В.Ашурова С.И.Сайидбурханов	Пути совершенствования методов управления и маркетинговой стратегии для обеспечения глобального и национального экономического роста.....	312
М.А.Сапарова	Особенности маркетинговых стратегий в	

	развитие розничной торговли.....	315
G.E.Abdumo‘minova	Bank sektorida inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar.....	319
Ш.Ж.Маматкулова	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантиришда инновацион маркетингдан фойдаланиш йўллари.....	324
B.Z.Arzimatov	Evaluation of the expectations of the results of management of investments in the field of tourism.....	328
A.I.Asrorov, E.N.Berdimurodov	Operational Risks In E-commericial Banks.....	332
Sh.A.Musayeva	Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishda innovatsion marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	335
F.Abdurkhmonova	Ta’minot zanjirlarini boshqarishda sun’iy intelektdan foydalanish.....	341
С. У.Исмаилова	Цифровые маркетинговые стратегии и их влияние на рынок туристических услуг и национальный экономический рост Узбекистана.....	346
A.Bektemirov, F. Xolboyev	Markaziy osiyo mamlakatlari o‘rtasida integratsiya jarayonlarini rivojlantirish masalalari……..	351

“Global va milliy iqtisodiyotning asosiy muammolari va rivojlanish yo‘nalishlari”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2024-yil 21-may

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti,
Samarqand - 2024.

ISBN: 978-9910-720-29-1

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Nashrga ruxsat etildi: 20.05. 2024 y.
© **“STAP-SEL” MChJ** nashriyoti
Samarqand – 2024 y.

20.05. 2024 y. chop etildi
Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 22,5
Buyurtma № 0064A/24. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.



ISBN: 978-9910-720-29-1