UDK: 338.46:37-047.32

Oliy talim muassasalari faoliyatining rivojlanish xususiyatlari va ta’lim xizmatlari turlarining diversifikatsiyalashuvi

Особенности развития деятельности высших учебных заведений и диверсификация видов образовательных услуг

Features of the development of the activities of higher educational institutions and diversification of types of educational services

Bahodirjon Shermuhammadovich Shermuhammadov, Farg‘ona davlat universiteti rektori, pedagogika fanlari doktori, professor.

Аннотация. Ushbu maqolada, xizmatlar sohasining bugungi kunda milliy iqtisodiyotni jadal sur’atlar bilan rivojlantirayotganligi, O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimining rivojlanish bosqichlari, aholi turmush darajasi hamda sifatini yaxshilashda yuqori samara berayotgan sohalar takidlanib, uning milliy iqtisodiyotdagi mavqeini mustahkamlash, kengaytirilgan takror ishlab chiqarishning yetakchi omiliga aylanganligi jamiyatning muhim xususiyatlaridan biri ekanligi ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim muassasalari, ta’lim sifati, ta’lim sifatini boshqarish bosqichlari, baholash mezionlari.

Аннотация. В данной статье подчеркивается, что сфера услуг сегодня динамично развивает natsиональную экономику, дает высокие результаты в развитии системы высшего образования в Узбекистане, в повышении уровня и качества жизни населения, что является одной из важнейших характеристик общества, укрепление позиций отрасли в natsиональной экономике, становление ее ведущим фактором расширенного воспроизводства.

Ключевые слова: высшие учебные заведения, качество образования, этапы управления качеством образования, критерии оценки.

Annotation. In this article, it is revealed that the sector of services is developing the national economy at a rapid pace today, the development stages of the higher education system in Uzbekistan, the high-performing sector in improving the standard of living and quality of the population, strengthening the position of the industry in the national economy, becoming a leading factor in extended reproduction.

Keywords: higher education institutions, quality of Education, stages of management of the quality of Education, Evaluation Criteria.

Ijtimoiy taraqqiyotning barcha bosqichlarida inson rivojlanishining asosiy maqsadi ularning farovonligini ta’minlash, sog‘lom va bunyodkorlik hayotidan yetarlicha bahra olish imkoniyatini beradigan siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy hamda ekologik muhitni yaratishdan iborat. Inson rivojlanishi konsepsiyasida ta’lim asosiy tarkibiy qismlardan biri hisoblanib, jamiyatning muhim muammolarini hal etishda ham u asosiy o‘rin egallaydi. Insoniyat sivilizatsiyasi davomida ta’lim va ilm-fanni yuqori darajada rivojlantirish ijtimoiy, texnik hamda iqtisodiy taraqqiyotning muhim harakatlantiruvchi kuchi hisoblangan. Shunga ko‘ra, Prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev ta’kidlaganlaridek: “Mamlakatimiz uchun ilm-fan sohasidagi ustuvor yo‘nalishlarni aniq belgilab olishimiz kerak. Hech bir davlat ilm-fanning barcha sohalarini bir yo‘la taraqqiy ettira olmaydi. Shuning uchun biz ham har yili ilm-fanning bir nechta ustuvor yo‘nalishini rivojlantirish tarafdorimiz”[1].

Mustaqillikka erishilgan dastlabki yillardan boshlab, xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirishga mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini yuksaltiruvchi muhim yo‘nalishlardan biri sifatida alohida e’tibor qaratilib kelinmoqda. Bozor islohotlarini chuqurlashtirish va modernizatsiyalash jarayonida aholi turmush sharoitini yaxshilash, aholi ijtimoiy rivojlanishining sifat darajasini oshirish va uni rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish milliy iqtisodiyotimiz oldida turgan dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda.

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi / “Xalq so‘zi”, 2020 yil, 25 yanvar.

Iqtisodiyotning rivojlanishi va texnik-texnologik jihatdan yangilanishi, ishchi kuchi oqimi hamda globallashuv jarayonlarini yuqori darajaga yetishi ta'lim tizimi oldiga raqobatbardosh, bugungi kun talabalariga javob bera oladigan, malaka va ko'nikmalarga ega bo'lgan kadrlarni yetkazib berish muammosini qo'yadi. Natijada ta'lim tizimida samaradorlikni oshirish va boshqaruv tizimini takomillashtirish masalalari XXI asrga kelib dolzarb masalaga aylandi.

Mamlakatimizda mustaqillik yillarida xizmatlar sohasi, shu jumladan, ta'lim xizmatlari sohasi jadallik bilan rivojlanib, uning milliy iqtisodiyotni yuksaltirishdagi, yangi ish o'rinlarini yaratish, mamlakat aholisi hayot farovonligini oshirish va boshqa ijtimoiy muammolarni hal etishning harakatlantiruvchi omili sifatidagi roli tobora o'sib bormoqda, biroq u jahoning rivojlangan mamlakatlari darajasidan hali ancha past. Yuqoridagilardan kelib chiqib, mamlakatimiz rivojlanishining strategik maqsadlarida milliy iqtisodiyot tarmoq va sohalarini jadal rivojlantirishning asosi sifatida innovatsion taraqqiyot tanlab olingan.

Belgilangan innovatsion rivojlanish strategiyasida milliy iqtisodiyot tarmoq va sohalarini innovatsion rivojlantirishning negizi sifatida ta'lim tizimi, xususan, mamlakatimizning ilmiy-tadqiqot ishlarining 80 foizdan ortig'i jamlangan oliy ta'lim tizimi belgilandi. Oliy ta'lim muassasalarida hozirgi kunda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ilmiy-tadqiqot faoliyatining asosiy qismi amalga oshirilayotgan bo'lsada, ta'limning iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar bilan aloqasining yetarli darajada bog'lanmaganligi, ya'ni amalga



1-rasm. O'zbekistonda oliy ta'lim tizimining rivojlanish bosqichlari[1]

oshirilayotgan ta'lim va ilmiy-tadqiqot jarayonlarining amaliyotdan uzilganligi natijasida yaratilgan ilmiy-tadqiqot natijalarining asosiy qismidan foydalanish ikki sabab: yangilikni joriy etish uchun korxonalarning tayyor emasligi yoki yangilikni korxonalarga yetib borgungacha bo'lgan davrda eskirishi natijasida kutilgan samarani bermayapti.

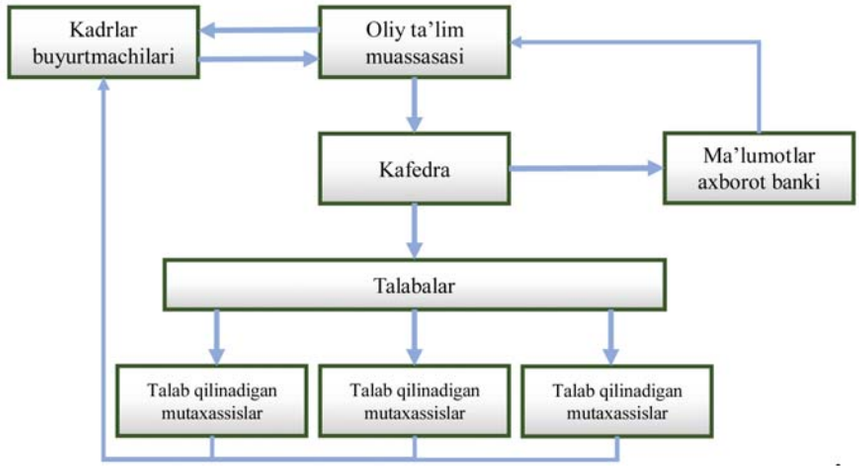
Respublikamiz mustaqillikka erishgan davridan buyon o'tgan 31 yildan ortiqroq vaqt davomida oliy ta'lim tizimini mustaqil tizim sifatida shakllantirish hamda uni bozor munosabatlariga o'tkazish borasida tizimli faoliyat olib borilib, oliy ta'lim tizimida bugungi kunda davlat, xususiy hamda aralish mulkiy asosdagi universitetlar faoliyat ko'rsatmoqda. O'tgan davrda oliy ta'lim muassasalari faoliyati rivojlanish bosqichlarini shartli ravishda 3 ta davrga bo'lish mumkin (1-rasm):

1-bosqich. Mamlakatda oliy ta'lim tizimining shakllanish bosqichi (1991-1997-yillar). Ushbu bosqichda sobiq Ittifoq tizimidan qolgan oliy ta'lim muassasalarini yagona uslubiy boshqaruv tizimi sifatida shakllantirish jarayoni amalga oshirilgan. Bu davrda mavjud oliy ta'lim muassasalari hamda sobiq Ittifoqning markaziy hududlaridagi oliy ta'lim muassasalarining filiallari mustaqil institutlarga aylantirildi hamda ular faoliyatini iqtisodiy, boshqaruv hamda uslubiy jihatdan muvofiqlashtiruvchi tuzilmalar yaratildi.

2-bosqich. Uzluksiz ta'lim tizimi tarkibida oliy ta'lim tizimini xalqaro standartlarga o'tkazish asosidagi rivojlanish bosqichi (1997-2016 yillar). Ushbu bosqichda uzluksiz ta'lim tizimini rivojlantirish borasida qabul qilingan "Ta'lim to'g'risida"gi qonun hamda Kadrlar tayyorlash milliy dasturi asosida oliy ta'lim tizimi rivojlantirilib, tizim tarkibida faoliyat ko'rsatuvchi oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasi, uslubiy asoslarni mustahkamlash bilan birga oliy ta'lim tizimida tayyorlanayotgan mutaxassislarni ikki bosqichli – baklavriat va magistratura bosqichlariga ajratgan holda tayyorlashga o'tildi. Shu bilan birga mavjud tizimni takomillashtirilgan holda oliy ta'limdan keyingi ta'lim bosqichi ham universitetlar negizida amalga oshiriladigan tuzilma sifatida shakllantirildi.

3-bosqich. Yangi Uyg'onish davri poydevorini yaratish yo'lida oliy

1 Adizov B.I. Innovatsion rivojlanish sharoitida oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilari raqobatbardoshligini oshirish. Iqt. Fanlari bo'yicha f.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. –Urganch: 2022.

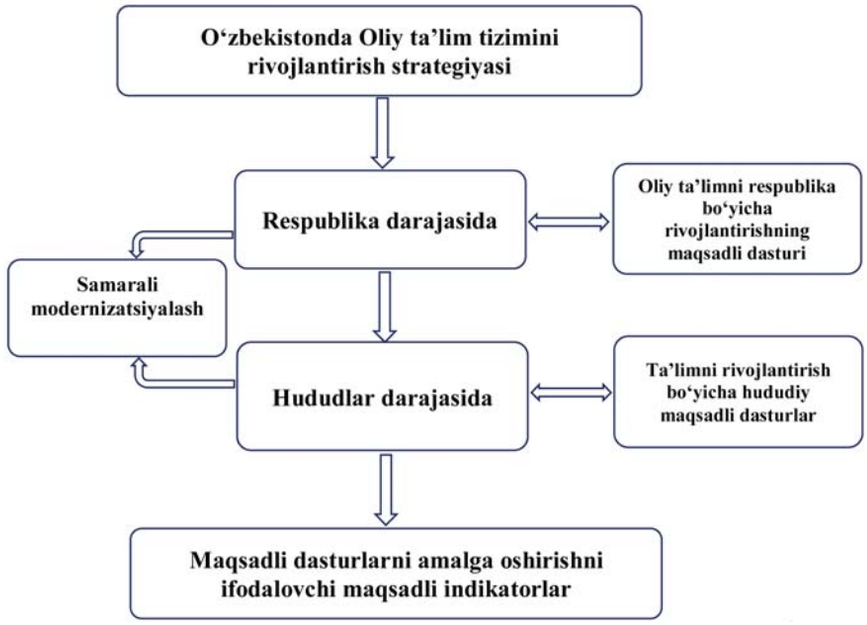


2-rasm. Oliy ta'lim muassasalari va korxona bo'g'inida o'zaro harakatning tuzilishi[1]

ta'lim tizimini sifat jihatidan takomillashtirish bosqichi (2016 yildan hozirgi davrgacha). Ushbu bosqichda faoliyat ko'rsatayotgan oliy ta'lim muassasalari soni oshirildi, yangi davlat, xususiy hamda aralash mulkiy shakldagi universitetlar, xorijiy oliy ta'lim muassasalari hamda ularning filiallari tashkil etildi. Tahlil qilinayotgan bosqichning avvalgi bosqichlardan asosiy farqi oliy ta'lim xizmatlaridan foydalanish imkoniyatining kengaytirilganligi hamda universitetlarda berilayotgan ta'lim xizmatlarining tayyorlanayotgan mutaxassislarga bevosita buyurtmachi hisoblangan korxona va tashkilotlarning ehtiyojidan kelib chiqqan holda tor yo'nalishdagi ta'lim xizmatlarining yo'lga qo'yilishi bilan izohlanadi. Shu bilan birga oliy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayoni bilan ilmiy-tadqiqot jarayonining qo'shilgan holatda amalga oshirish bo'yicha islohotlar tizim taraqqiyotining ushbu bosqichining asosiy xususiyatlaridan biri sifatida qaraladi.

Jahonda oliy ta'lim tizimi jamiyat taraqqiyotining asosiy omili sifatida baholanish bilan birga, ushbu tizimni eng yangi zamonaviy ta'lim va tadqiqot vositalari bilan ta'minlashga ustuvor ahamiyat beriladi. Ushbu jihatlarni hisobga olgan holda mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini rivojlantirish va modernizatsiyalash jarayoniga alohida e'tibor qaratilmoqda. Milliy oliy ta'lim tizimini innovatsion asosda rivojlantirish jarayoni tizim rivojlanishining uchinchi bosqichi davrida qabul qilingan meyoriy-huquqiy hujjatlar, ya'ni 2020 yil 24 iyulda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasining "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 aprelda qabul qilingan "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2909-son qarori, 2018 yil 21 sentabrdagi PF-5544-son va 2022 yil 6 iyuldagi PF-165-son farmonlari bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyalari, 2021 yil 24 dekabrdagi "Davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-61-son qarorlarining qabul qilinishi va ushbu huquqiy-meyoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirilishi bilan jadallasha boshladi.

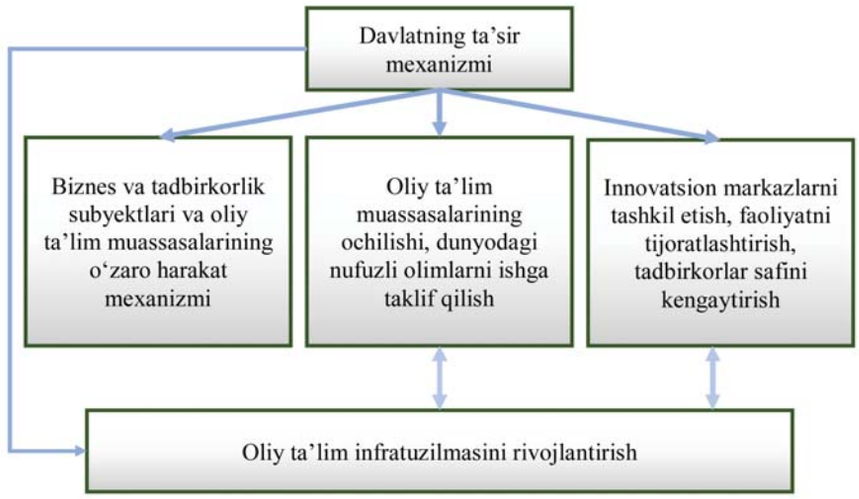
Oliy ta'lim muassasalari va ularda ta'lim olayotgan talabalar sonining bunday keskin o'zgarishi respublikada yangi iqtisodiy siyosatning yuritilishi



3-rasm. O'zbekistonda oliy ta'lim tizimini rivojlantirishning maqsadli indikatorlari[2]

[1] Adizov B.I. Innovatsion rivojlanish sharoitida oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilari raqobatbardoshligini oshirish. Iqt. Fanlari bo'yicha f.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Urganch: 2022.

[2] Adizov B.I. Innovatsion rivojlanish sharoitida oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilari raqobatbardoshligini oshirish. Iqt. Fanlari bo'yicha f.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Urganch: 2022.



4-rasm. Faoliyat yuritayotgan oliy ta'lim muassasalari innovatsion siyosatining hozirgi zamon mexanizmi[3]

bilan bog'liq bo'lib, ta'lim jarayonini barcha bo'g'inlarida sezilarli darajadagi islohotlarni amalga oshirilishi bilan bevosita bog'liqdir. Tahlil qilingan miqdoriy o'zgarishlarning kadrlar buyurtmachilari bilan aloqalarini takomillashtirish tayyorlanayotgan mutaxassislarning korxonalar uchun tayyor kadrlar sifatida yetkazib berilishida muhim o'rin tutadi (2-rasm).

Ushbu rasmdan ko'rinib turibdiki, oliy ta'lim muassasasi bilan kadrlar buyurtmachilari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik korxonalar tomonidan talab qilingan mutaxassislarga bo'lgan ehtiyojni ta'minlash, ya'ni, bitiruvchi mutaxassislar bilan to'ldirish ular o'rtasidagi o'zaro harakatning o'zagini tashkil etadi va iqtisodiy o'sishni ta'minlashning asosi hisoblanadi.

O'zbekistonda oliy ta'lim tizimini rivojlantirishning maqsadli indikatorlari ham respublika miqyosida, ham viloyatlar miqyosida yagona strategiyaga amal qilgan holda amalga oshirilishi mumkin va bu jarayon 3-rasmda tasvirlangan.

Ushbu rasmdan ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda oliy ta'lim tizimini rivojlanish strategiyasi birinchi navbatda oliy ta'limni modernizatsiyalashdagi samaradorlik ko'rsatkichlariga bog'liq bo'lib, bu oliy ta'lim muassasalarining ijtimoiy iqtisodiy samaradorligiga bevosita ijobiy ta'sirini ifodalaydi.

Jahon miqyosida "universitet" konsepsiyalaridagi chuqur o'zgarishlar bilan bog'liq ravishda XXI asrning boshlaridan boshlab, oliy o'quv yurtlarida innovatsion rivojlanishdagi faoliyati davlatning oliy ta'lim sohasidagi siyosatini asosiy ta'sir etuvchi omilga aylantirdi (4-rasm).

Rasmda tasvirlanganidek innovatsion siyosatning negizida oliy ta'lim muassasalari infratuzilmasini rivojlantirish hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib, oliy ta'lim tizimi infratuzilmasi faoliyati amalga oshirilayotgan ta'lim xizmatlari hamda ilmiy-tadqiqot faoliyatining sifatini belgilovchi ahamiyat kasb etib bormoqda.

Respublika iqtisodiyotining muntazam ravishda barqaror sur'atlar bilan rivojlanib borishi xo'jalik subyektlarining innovatsion faolligini oshirishga asoslangan tizimli uzviy taraqqiyot bosqichiga o'tishni amalda zarurat etmoqda. Bu jarayon iqtisodiyotning tarmoq, hududiy va innovatsion tuzilmasidagi o'zgarishlarning ko'rsatkichlarida o'z aksini topmoqda. O'z navbatida, bu holat samarali ijtimoiy siyosat va aholining turmush sifatini oshirishga ham sharoit yaratmoqda. Iqtisodiyotning innovatsion salohiyatini faol turdagi takror ishlab chiqarish manbasiga aylantirish imkoniyatini belgilaydigan eng asosiy omillardan biri ijtimoiy ishlab chiqarish jarayonida yuqori malakali mutaxassis-kadrlar ishtirokining ko'lami hisoblanadi.

Strategiyaning asosiy maqsadi – mamlakatimizda kreativ iqtisodiyotni shakllantirishda yangi ish o'rinlari yaratishdan boshlab iqtisodiy qiymat yaratishgacha bo'lgan "tarmoq – hudud – ilmiy/oliy ta'lim tashkiloti" uzluksiz ekotizimini rivojlantirishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish yo'lida quyidagi 6 ta asosiy yo'nalishda faoliyat olib borish belgilangan:

1. Innovatsion infratuzilma subyektlari tarmog'ini shakllantirish orqali startap tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash hamda yirik hajmli ishlab chiqarishni tashkil etish.

2. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish orqali innovatsion faol tashkilotlar ulushini oshirish.

3. Kichik tadbirkorlikning innovatsion faolligini oshirish orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy jadal o'sishini ta'minlash.

4. Yangi turdagi mahsulotlar va innovatsion texnologiyalar yaratishning "g'oyadan yakuniy iste'molgacha" bo'lgan kompleks tizimini ta'minlash orqali innovatsiyalarga bo'lgan talabni rag'batlantirish.

5. Yaratilgan kapitalni "tubdan yangilovchi" innovatsiyalarga qayta yo'naltirish tizimini shakllantirish.

6. Ta'limning barcha bosqichlarida yaratuvchanlik, innovatsion tadbirkorlik va ratsionalizatorlik ko'nikmalarini rivojlantirish orqali innovatsion faoliyat boshqaruvida inson kapitalini yanada rivojlantirish.

Yuqoridagi fikr va mulohazalardan xulosa qilish mumkinki, har qanday jamiyatning innovatsion asosda taraqqiy etishida mavjud oliy ta’lim tizimi yuqori salohiyatli, malakali kadrlar yetkazib berish bilan birgalikda innovatsion taraqqiyotning asosi hisoblangan innovatsiyalarni yaratish hamda ularni joriy etish jarayonidagi asosiy tuzilma hisoblanadi. Ushbu tizim tarkibidagi alohida oliy ta’lim muassasalari o‘z faoliyati davomida kadrlar hamda innovatsiyalar buyurtmachilari ehtiyojlari asosida faoliyat ko‘rsatishi davomida jarayonning ichki va tashqi muhit ishtirokchilari bilan hamkorlikda yoki ular bilan raqobatlashgan holda faoliyat olib boradilar. Oliy ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligini esa, ko‘p jihatdan, ularning faoliyat natijasi hisoblangan bitiruvchilarining mehnat bozoridagi raqobatbardoshlik darajasi belgilaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Олий таълим менежменти ва иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. - Т.: Молия, 2002 й. 184-б.

2. Дронишинец Н.П. Проблемы управления системой высшего образования в Японии // Университетское управление. – 2002 г. 1. - С. 70-79.

3. Зайцев Н.Л. Экономика, организатsiя и управление предприятием: Учеб.пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008 г. - 455 с.

4. Иродов М.И., Разумов СВ. Создание системы управления качеством подготовки специалистов в ВУЗе // Университетское управление. - 2003. - 2. - С. 90-95.

5. Иванов М.М., Колупаева СР., Кочетков Г.Б. США: управление наукой и нововведениями. М.: Наука, 1999 г. С. 23.

УЎТ: 334.722

Янги Ўзбекистонда музей туризмини ривожлантиришнинг назарий асослари

Теоретические основы развития музейного туризма в Новом Узбекистане

Theoretical foundations of museum tourism development in New Uzbekistan

Урунбаева Юлдуз Пирназаровна,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ф.ф.док., доцент.

Аннотация. Мақолада Янги Ўзбекистонда музей туризмини ривожлантиришнинг назарий асосларига алоҳида аҳамияти берилган.

Калит сўзлар: музей, туризм, маданият, меърос, маърифат, турмуш даражаси, турмуш сифати.

Аннотация. В статье особое значение уделяется теоретическим основам развития музейного туризма в Новом Узбекистане.

Ключевые слова: музей, туризм, культура, наследие, просвещение, уровень жизни, качество жизни.

Annotating. In the article, special importance is given to the theoretical foundations of the development of museum tourism in New Uzbekistan.

Key words: museum, tourism, culture, heritage, enlightenment, standard of living, quality of life.

Мамлакатимизнинг мустақилликка эришиши иқтисодий ва сиёсий ҳаётнинг барча жабҳасида бўлгани каби маданий соҳада ҳам туб бурилиш ясади. Жумладан, миллий анъана ҳамда қадриятларимизни тиклаш, бой меросимизни чуқур ўрганиш, унинг мазмун-моҳияти ва аҳамиятини халқимиз, айниқса, ёшлар ўртасида кенг тарғиб этишга катта эътибор қаратила бошланди. Миллий аньаналаримизни асраб-авайлаш ва бойитиш мақсадида ўтган даврда 11 та янги музей, 2 та театр, 28 та болалаар мусиқа ва саньат мактаби, 5 та олийгоҳ, жумладан, янги авлод журналистларини тайёрлаш мақсадида Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар[1] университети ташкил этилди. Шу ўринда муҳим бир рақамга эътибор қаратамиз. Маданият ва саньат соҳасини давлат томонидан қўллаб - қувватлаш ҳажми 2017 йилга нисбатан 5 карра ошиб, 2023 йилда ушбу йўналишлар учун 712 миллиард сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилди[1]. Ҳеч бир халқ ёки миллат маънавиятини унинг тарихидан, миллий қадриятларидан айри ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди. Бинобарин, дунё тамаддунига беқиёс улуш қўшган кўҳна заминимиздаги маданий ҳамда тарихий ёдгорликлар, бетакрор осори-атиқалар, неча минг йиллик топилма ва ашёлар, нодир қўлёзмалар наинки халқимиз, балки умумжаҳон меросининг ноёб намуналари ҳисобланади.

Мана шундай бебаҳо бойликни асраб-авайлаш, миллий тарихимиз ҳамда анъаналаримизни чуқур ўрганиб, илмий асосда таҳлил ва тарғиб этиш, аждодларимиз хотирасини эъзозлаш, айниқса, ёш авлодни маънавий юксалтиришда музейлар алоҳида ўрин тутади. Шу нуқтаи-назардан, мамлакатимизда мустақиллик йилларида музейлар фаолиятини тартибга солиш, изчил ривожлантириш мақсадида йигирмадан ортиқ ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар амалиётга татбиқ қилинди. Хусусан, “Музейлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, Президент Фармон ҳамда қарорлари ва бошқа ҳужжатлар асосида музейлар фаолияти янгиланиб, уларнинг моддий-техника базаси замон талабларига мос равишда мустаҳкамланди. Темурийлар тарихи Давлат музейи, “Қатағон қурбонлари хотираси” музейи сингари маънавий-маданий масканлар бунёд этилди.

Ўзбекистон Республикаси Маданият ва спорт ишлари вазирлиги ҳузурида ташкил

[1] Президент Шавкат Мирзиёевнинг Республика Маънавият ва маърифат кенгашининг кенгайтирилган мажлисидаги нутқи. “Маънавият ҳаётимизда янги куч, янги ҳаракатга айланиши керак”. Халқ сўзи, 2023 йил 23 декабрь, 274(8617)-сон, 2-бет.

қилинган “Ўзбекмузей” жамғармаси барча турдаги музейлар фаолиятини мувофиқлаштириб, уларга зарур илмий-услубий ёрдам кўрсатиб келаяпти. Ҳозирги кунга келиб, юртимиздаги музейлар сони 444 тага етди ҳамда уларда жами 2 миллион 159 мингдан ортиқ экспонат сақланмоқда. Ўтмиш ва бугунни боғлаб турувчи мазкур масканларнинг 135 таси давлат бюджетидан молиялаштирилса, 99 таси нодавлат, 200 дан ортиғи коллеж ҳамда мактаб музейлари сирасига киради.

Музейлар аждодларимизнинг авлодларга қолдирган муносиб меросини тарғиб қилувчи, бизни қадимий илдизларимиз билан боғловчи, шунингдек, бугунги кун ривожланиш ва тараққиёт даврларини ўзида акс эттирувчи, ўзлигимизни намоён этувчи маънавий-маданий бой хазинадир. Ўтган йиллар мобайнида улуғ аждодларимиз хотирасини абадийлаштириш, улар қолдириб кетган бой маданий мерос ва тарихий ёдгорликларни авлодларга етказиш мақсадида мамлакатимизда музейлар фаолиятини равнақ топтиришда мақсадли ишлар амалга оширилди.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 11 июлдаги “Давлат музейларининг болалар ва уларнинг ота-оналарига очиқлигини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори бу борада амалга оширилаётган ишларга дастуруламал бўлмоқда. Музейларга аҳоли, биринчи навбатда, ўқувчи ва талаба-ёшларни янада кенг жалб этиш, шу орқали уларда ўзликни англаш, Ватанни севиш туйғуларини камол топтириш чора-тадбирларига алоҳида эътибор қаратилаётир. Жорий йилда мамлакатимиздаги ана шундай муассасаларда 1минг 200 га яқин кўргазмалар, 73 мингдан ортиқ экскурсиялар уюштирилди. Аҳамиятлиси, йилнинг биринчи ярмида ушбу масканларга 18 миллиондан зиёд аҳоли ташриф буюрди. Уларнинг салмоқли қисми ёшлардан иборат экани ғоятда қувонарли. Музейлар инсоннинг эстетик дидини оширишга ҳамда руҳий баркамоллигини таъминлашга катта хизмат кўрсатади. Тарихий-маданий буюмларни ўзида сақловчи бу масканлар узоқ ўтмишга бориб тақалади. Музейлар жамиятни тарих билан боғлаб туради.

Музейларнинг пайдо бўлиши ва шаклланиши ҳақида жуда кўплаб тадқиқотлар билан танишиш мумкин. Бизнингча, инсоният тарихи ва тараққиётини ўрганишдаги қуйидаги маълумотлар тарихан тўғри. Осиёдаги ғалабалари натижасида таланган бойлик ҳисобидан Александр Македонский устози Аристотелга 30 минг талант (ўша даврдаги олтин ҳисобидаги пул бирлиги) юборди. Бу пулларга Аристотел табиатшунослик музейини ташкил қилди. Аристотел ўзининг подшо ўқувчисидан янги ерлардаги ноъмолум ўсимликларнинг намунасини (гербарий-ўсимликлар музейи, қандайдир янги ҳайвонларнинг тулупларини (қуритилган кўринишини) доимо юбориб туришини сўраган (ҳайвонлар музейи). Бу биринчи музейлар ва музейшуносликнинг бошланиши эди[1].

Қуйидагилар ҳам тарихдан олинган. «Музей»-юнонча атама бўлиб, «муза» сўзидан келиб чиққан. Қадимги Юнон мифологиясида санъат ва фан маъбудалари «музалар» деб юритилган. Музалар, яъни маъбудалар ёки худолар шоир ва санъаткорларга илҳом беради, деб эътиқод қилинган. Шунинг учун антик поэзия асарларининг бошида кўпинча Музага мурожаат қилинган. Санъат ва адабиётга, тарихга оид бир қанча маъбудалар мавжуд бўлган. Жумладан, антик шоирлардан Гесиод (мил. авв. 7-аср) 9 та маъбудани санаб ўтади: Клио-тарих; Евтерпа-поэзия ва мусиқа; Талия-комедия; Мельпомена-трагедия; Терпсихора-ўйин; Эрато-муҳаббат лирикаси; Полигиления-гимнлар; Урания-астрономия; Каллиопа-эпос маъбудаларидир. Апполон-Муза худоси ҳисобланган.

Муза образи Европа тасвирий санъатида ўз ифодасини топган. Маъбудалар-турли шаклдаги ҳайкаллар алоҳида эҳтиром билан муқаддас саналган иморатларда сақланган. Одамлар маъбудаларни зиёрат қилатуриб, орзу-истакларини амалга оширишини тилаганлар. Натижада музалар жойлашган даргоҳ инсонларнинг зиёратгоҳига айланган. Бу даргоҳда энг асл буюмлар, нодир, қимматбаҳо ашёлар ва гўзал санъат асарлари ҳам сақлана бошлаган. Улар бу бино саҳнани безаш билан бирга, зиёратчилар қалбида ҳам алоҳида таассурот қолдирган. “Музеун” - бу гўзал буюмлар сақланадиган, илҳом парилари тўпланадиган жой деган маънони англатади. Шунингдек, “Мозий” сўзининг “Музей” атамасига монанд эканлигини ҳам эътироф этиш керак. “Мозий” сўзининг луғавий маъноси тарих, ўтмиш деган мазмунни англатади. Музейлар ҳам вазифасига кўра тарихни, ўтмишни намойиш қилиш билан авлодларга билим беради[2].

Республикамизда музейларнинг ташкил топиш тарихи, уларни ташкил этишда маҳаллий тўпловчи-йиғувчиларнинг

[1] Соколова М.В., История туризма. Учебное пособие. Издательство «Мастерство», Саратов, 2002.-349 с.
[2] Мухамедова М.С., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013.-174 б. Бекмуродов М.Б., Рашидова М.Х., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2005.-110 б.: Н.В. Мягтиной; Музееведение: Учеб. пособие Владим. гос.ун-т. - Владимир : Изд-во ВлГУ, 2010. - 114 с.

ўрни, музейга тўпланган ашёларнинг мазмун ва маъно жиҳатдан умумлаштирилиши, музей тузилиши услубияти, музейларнинг йиғув-тўплов, илмий шарҳлов ҳамда ноширлик фаолиятининг илмий асослари, музей экспозицияларини ташкил этиш ва такомиллаштириш, уларни тарғиб ва ташвиқ қилишда музей ходимларининг нутқ маҳорати, бозор иқтисодиёти шароитида музей ишларини янги шакл ва услублардан фойдаланиш эвазига жонлантириб бориш каби хилма-хил вазифаларни бажаришга кўникма ҳосил қилиниши учун талабаларга кенг ва илмий асосда билим берилиши тақозо қилинади.

Ана шулардан келиб чиқиб республикамизда мавжуд тарих, тарих-архитектура, ўлкашунослик, тасвирий ва амалий санъат музейлари, адабиёт, хотира-ёдгорлик уй-музейлари, саноат, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва алоқа соҳаларида ютуқларни кўрсатувчи соҳали музейларнинг фаолияти кенг ўрганилиши, ўқитилиши долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Музей иши - бу илмга, таълим-тарбияга, маданиятга алоқаси борбўлган ижтимоий фаолиятнинг ўзига хос соҳаси ҳисобланади. Музей иши самаралилиги илмсиз мумкин эмас. Профессиональ музей амалиётида фойдаланиладиган, музей иши муаммоларини хулосаловчи билимлар йиғиндиси - “музеология” ёки “музейшунослик” дейилади. Бу атама XIX асрнинг II ярмида пайдо бўлди[1].

Аввал “музеография” атамаси қўлланилиб, у барча музейларга таалуқли асарларга айтилди, XX асрнинг ўрталаридан бошлаб эса, музейларни таърифлаш қўлланила бошланган. Музейшунослик фан сифатида ҳозирги вақтда Халқаро музейлар кенгаши томонидан тўла маъқулланган. Халқаро музейлар кенгаши яъни ИКОМ-1947-йили Парижда ЮНЕСКО қошида музейлар фаолиятини мувофиқлаштириш бўйича халқаро марказ сифатида ташкил қилинган эди. ИКОМ халқаро миқёсда турли ихтисосдаги музейларнинг иш тажрибасини ўзаро алмашинишга хизмат кўрсатувчи марказ сифатида юзага келди. Унинг асосий вазифаси музейлар фаолиятини яхшилашга қаратилган.

Музейшуносликнинг ИКОМ томонидан тан олиниши, 1977 йилда собиқ иттифоқда ўтказилган, ихтисослашган халқаро музеология қўмитаси нинг XI Бош конференциясини ташкил қилишга ва унда бу соҳада асарлар яратиш, музеологияни университетларда ўқитиш буйича тавсияномалар қабул қилишга олиб келди. Музейшунослик (XVI асрдан бошлаб) тажрибаларни умумлаштириш ва материалларни тизимлаштиришнинг узоқ йўли орқали ўзининг назарий тизимини, услубини ва фанлар ичида ўзининг ўрнини аниқлай бошлади. Лекин фақат сўнги ўн йилликларда асосий тушунчаларнинг шаклланиши, фаннинг умумий назарий элементларининг яратилиши музейшуносликнинг ривожланишини белгилаб берди.

Ўзбекистонда музейшунослик туризмини ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатларини тадқиқ қилиш, Дунё мамлакатларидаги машҳур музейлар ҳақида маълумотлар бериш, халқаро музейшунослик туризми амалиётидаги устувор тажрибалар ва янги технологияларни ўрганиш асосида миллий музейшунослик туризми маҳсулотларини ишлаб чиқиш, музейшунослик туризмини ривожлантиришдаги муаммоларни ва уларнинг ечимларини ўргатиш ҳисобланади.

Республикамиздаги музейларни ўрганиш, туризм музейшунослигида халқаро тенденцияларни доимо таҳлил қилиб бориш, халқаро музейшунослик ривожидаги илғор йўналишларни ўргатиш, музейшунослик туризмининг рекламаларини, экскурсияларини ишлаб чиқиш ва музейшунослик туризмини ривожлантириш бўйича мутахассислар, гид-етакчилар тайёрлаш, Янги Ўзбекистон учун ўзига хос ва ўзига мос йуналиш ҳисобланади.

[1] Юренева Т.Ю. Музееведение: Учеб. для высш. шк. - 4-е изд., испр. и доп.- М. Академ. проект, 2007. - 560 с. Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов,- М. : Дрофа, 2004. - 192 с.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Республика Маънавият ва маърифат кенгашининг кенгайтирилган мажлисидаги нутқи. “Маънавият ҳаётимизда янги куч, янги ҳаракатга айланиши керак”. Халқ сўзи, 2023 йил 23 декабрь, 274(8617)-сон 3-бет.

2. Соколова М.В., История туризма. Учебное пособие.Издательство «Мастерство», Саратов, 2002 г. -349 с.

3. Мухамедова М.С., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013. - 174 б. Бекмуродов М.Б., Рашидова М.Х., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2005. -110 б. Н.В. Мягтиной; Музееведение: Учеб. пособие Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2010. – 114 с.

4. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учеб. для высш. шк. – 4-е изд., испр. и доп. М. Академ. проект, 2007. 560 с. Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов,– М. : Дрофа, 2004. – 192 с.

5. Pirnazarovna U.Y. (2024). Labor resources-invaluable assets. International journal of scientific researchers (IJSR) Indexing, 4(2), 443-446.

6. Pirnazarovna U.Y. (2024). The theoretical framework for museum tourism development. International journal of scientific researchers (IJSR) Indexing, 4(2), 355-358.

7. Pirnazarovna U.Y. (2024). The impact of museum tourism on enhancing quality of life. International journal of scientific researchers (IJSR) Indexing, 4(2), 359-363.

8. Pirnazarovna U.Y. (2023). Service Provision and Standard of Living of the Population; Interdependence. Information Horizons: American Journal of Library and Information Science Innovation (2993-2777), 1(10), 25-27.

9. Pirnazarovna U.Y., & Ismatjonovna U.M. (2023). Socio-economic importance of the service sector. journal of economy, tourism and service, 2(6), 1-6.

10. Pirnazarovna U.Y. (2023). The role of the service sector in the development of the country. American Journal of Business Management, Economics and Banking, 12, 20-25.

11. Pirnazarovna U.Y. (2023). Factors Affecting the Level of Population. Miasto Przyszłości, 34, 180-186.

12. Pirnazarovna U.Y., & Bakhodirovich E.D. (2022). The standard of living of the population and the service sector. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(4), 705-709.

13. Pirnazarovna U.Y. (2020). The role of tourism in shaping the quality and standard of living of the population. Academy, (2 (53)), 13-15.

14. Pirnazarovna U.Y. (2019). The development of service sector is an important factor in creating new jobs and ensuring employment. Academy, (12 (51)), 32-38.

15. Pirnazarovna U.Y., & O'G'Li, A. S. H. (2019). The role of tourism services on raising the living standards of the population. Вопросы науки и образования, (18 (65)), 27-30.

16. Urumbaeva Y.P., & Raximberdiyev T. (2023). Comprehensive analysis of population income levels. journal of economy, tourism and service, 2(11), 8-14.

16. Urinboeva Y.P., Khasanovna D.D., & Shodmonovna S.C. (2021). Theoretical approaches to the formation of living standards and services of the population. International journal of trends in commerce and economics, 11(1).

17. Urunbayeva Y.P. (2019). The role of the service industry in the formation of postindustrial society. In Colloquium-journal (No. 26-8, pp. 11-15). Голопристанський міськрайонний центр зайнятості= Голопристанский районный центр занятости.

18. Umirzakova M.I., & Baratova M.I. (2021). The essence of the service sector and the socio-economic significance of rapid development today. Экономика и социум, (11-1 (90)), 591-597.

19. Урунбаева Ю.П. (2023). Аҳоли бандлигини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни. Finland “Modern scientific research: topical issues, achievements and innovations”, 14(1).

20. Уринбаева Ю.П., Ҳимматова Б.Б., & Уралов Ш.А. (2019). Аҳоли бандлигини таъминлашдаоилавий тадбиркорликнинг ўрни. Молодой исследователь: вызовы и перспективы (pp. 472-475).

21. Урунбаева Ю.П., Нуруллаева Ш.И.К., Давлатова Н.Б.К., Истамов Ш.А.У., & Очилова Ю.Т.К. (2019). Роль услуг в развитии инновационной экономики. Достижения науки и образования, (7 (48)), 15-17.

22. Урунбаева Ю. (2016). Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии страны. Экономика и инновационные технологии, (4), 38-46.

23. Урунбаева Ю.П. (2013). Хизмат курсатиш сохдси ва ахоли турмуш даражаси: узаро богликлиги ва ривожланиш истикболлари. Монография. Тошкент: ФАН, 156.

24. Урунбаева Ю.П. (2020). Некоторые пути повышения уровня жизни население. Российская экономика: взгляд в будущее (pp. 180-185).

25. Урунбаева Ю. (2016). Возможности увеличения свободного времени населения на основе развития сферы услуг. Экономика и инновационные технологии, (5), 88-93.

26. Уринбаева Ю.П. (2016). Перспективы повышения уровня жизни населения на основе развития малого и частного бизнеса. Научный альманах, (11-1), 321-326.

27. Урунбаева Ю.П. (2016). Уровня жизни населения это социально-экономическая природа. Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы (pp. 58-60).

28. Урунбаева Ю.П. (2016). Сферы услуг и уровень жизни населения. in наука сегодня фундаментальные и прикладные исследования (pp. 97-99).

29. Уралов Ш.А., & Урунбаева Ю.П. (2020). Теоретико-методологические проблемы развития сферы услуг. Исследователь года 2020 (pp. 116-123).

30. Уралов Ш.А., Нурматова С.А., & Урунбаева Ю.П. (2020). Предпринимательская деятельность как главный фактор развития экономики, основанной на рыночных отношениях. Студент года 2020 (pp. 105-112).

31. Урунбаева Ю.П. (2024). Меҳнат ресурслари – тараққиётининг бош омили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 43(3), 57-60.

32. Урунбаева Ю.П. (2024). Хизмат кўрсатиш соҳасини–аҳоли турмуш даражасига таъсир этувчи омили. Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi, 19(1), 166-171.

33. Урунбаева Ю.П. (2024). Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳамияти. Ustozlar uchun, 56(1), 186-190.

34. Урунбаева Ю. (2024). Меҳнат ресурслари – миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий омилидир. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2(2), 644-649.

35. Урунбаева Ю.П. (2023). Роль малого бизнеса в развитии страны. International journal of recently scientific researcher's theory, 1(9), 105-108.

36. Тўраев Ш., Режапов Х., Махмудов Ж., Мадиева З., Элбаева М., Камалова М., ... & Жумаева М. Biznes-Эксперт.

37. Xurshid Qo'ldosh o'g, A. (2023). Nima uchun talaba kitob o'qimay qo'ydi?. Образование наука и инновационные идеи в мире, 35(3), 93-96.

38. Xurshid A. (2024). XXI Asrda ekologik muammolar. World scientific research journal, 26(1), 45-50.

УЎТ: 631.1:338.43

Тижорат банклари активлари самарадорлигини ошириш йўллари

Эффективность активов коммерческих банков пути увеличения

Efficiency of commercial banks' assets ways of increase

Холмурадов Мусурмон Авлакулович,
мустақил тадқиқотчи.
Балтабаев Махмуд Тошпўлатович,
катта ўқитувчи.
Тошкент амалий фанлар университети
Банк иши кафедраси.

Аннотация. Тижорат банклари активлар портфелларининг сифатини таъминлаш уларнинг молиявий барқарорлиги ва ликвидлилигини таъминлашнинг зарурлиги ҳозирги кундаги долзарб масалалардина бири бўлиб ҳисобланади. Ушбу илмий маколада тижорат банклари активларини самарадорлигини ошириш йўллари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишга ҳаракат килинди.

Калит сузлар: банк, банк активлари, таваккалчилик, миллий иқтисодиёт, банк портфели, активлар сифати, банк тизими, кредит портфели, инвестиция.

Аннотация. Обеспечение качества портфелей активов коммерческих банков, необходимость обеспечения их финансовой устойчивости и ликвидности рассматривается как один из актуальных вопросов. В данной научной статье представлены научные предложения и практические рекомендации по способам повышения эффективности активов коммерческих банков пытался развиваться.

Ключевые слова: банк, банковские активы, риск, национальная экономика, банковский портфель, качество активов, банковская система, кредитный портфель, инвестиции.

Annotation. Ensuring the quality of asset portfolios of commercial banks, the need to ensure their financial stability and liquidity is considered one of the current issues. In this scientific article, there are scientific proposals and practical recommendations on ways to increase the efficiency of commercial banks' assets tried to develop.

Key words: bank, bank assets, risk, national economy, bank portfolio, asset quality, banking system, loan portfolio, investment.

Ўзбекистон Республикасининг банк қонунчилигида "Тижорат банкларининг активлари – кредит, микрокредит, овердрафт, лизинг, факторинг, кимматли коғозлар, инвестициялар, бошка банклардаги маблағлар, хисобланган фоизсиз даромадлар, банкнинг бошқа ҳусусий мулки, бўлиб-бўлиб сотилган мол-мулк, балансдан ташқари буюмлар (қайтариб бўлмайдиган)) кредит мажбуриятлари, фойдаланилмаган кредит линиялари, аккредитивлар, кафолатлар) ва бошка барча талаблар, ҳисобланган фоизлардан ташкари. Активлар билан боғлик муносабатларнинг мавжудлиги активлар билан боғлиқ операцияларни келтириб чиқаради.

Дунёнинг барча мамлакатларида ахолининг йирик кисми, давлат ва давлат ташкилотлари, корпоратив мижозлар ва бошка барча ташкилотлар тижорат банкларининг хизматларидан фойдаланадилар. Иктисодий тамойил ва меъёрий қонунчиликга амал килган ҳолда фаолият кўрсатаётган банк тизими иқтисодиётнинг ривожланишини ва миллий валютанинг барқарорлашувини таъминлайди.

Албатта, банк фаолияти самарадорлиги ва иқтисодой тамойилларга амал қилиши қанча юқори бўлса, у шунчалик кўп фойда кўради ва натижада баркарор молия институтга айланади. Шунинг учун банк фаолияти самарадорлигини ошириш ҳар қандай ижтимоий ривожланиш даражасида ҳар бир давлатда мухим вазифа ҳисобланади.

Молиявий институт сифатида банк фаолияти ликвидлилик ҳолатини таъминлаб, рискларни камайтириб, қўйилма эгалари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини сақлаган ҳолда юқори даромад олишга қаратилган фаолиятдир. Ўзбекистон Республикаси банк тизимининг ривожланиш босқичида банк фаолияти самарадорлиги масаласи ўзгача маъно касб этади.

Ушбу масалаларнинг аксарият қисми банкларнинг барқарор ресурс базасига эга бўлиши, даромад келтирувчи активларни кўпайтирган ҳолда банк фойдасини ошириш ҳамда бу орқали самарадорликни ошириш орқали ечимга эга бўлиш мумкин.

Дунё мамлакатларида тижорат банкларининг

кредит ва кимматли қогозлар портфелларининг сифатини ошириш, хусусан, кредитларнинг даромадлилиги ва риск даражаси ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, юқори ликвидли ва корпоратив қимматли қоғозларга йўналтирилган инвестициялар ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлаш масалалари илмий асосда тадқиқ қилинмокда.

Аммо, мазкур тадқиқотларда молиявий рисклар даражаси юқори бўлган, банкларнинг активлар портфеллари диверсификация даражаси паст бўлган шароитда активлар портфелининг сифатини оширишнинг ўзига хос ҳусусиятлари ва имкониятлари очиб берилмаганлиги тижорат банклари активлар портфеллари сифатини ошириш масаласини илмий асосда тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Ўзбекистонда ҳам тижорат банкларининг кредитлари иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида қаралмокда. “Истикболли инвестиция лойиҳаларини ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни кенгайтириш макроиқтисодий ўсиш сўръатларининг барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шарти сифатида эътироф этилган”[1].

Бирок, республикамизда тижорат банкларининг активлари портфелларининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммолар кузатилмоқда. Жумладан, банклар узоқ муддатли кредитларининг ресурс таъминоти масаласи ҳал қилинмаган. “Банкларга қўйилган депозитларнинг 70



фоизи қисқа муддатли бўлгани ҳолда, кредитларнинг 90 фоизи узоқ муддатга берилган”[2].

Шунингдек, республикамиз тижорат банкларида трансформация риски чуқурлашиб кетган. Бундан ташқари, мамлакат тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган инвестицион операциялари ривожланмаган.

“Бугунги кунда, республикамиз тижорат банкларининг қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларининг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи атиги 1,1 фоизни ташкил этади”[3] ва ушбу кўрсаткич банкларнинг қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган инвестицион операцияларининг ривожланмаганлигидан далолат беради.

Халқаро банк активлари самарадорлигидаги турли хил номутаносибликлар халқаро банк секторидаги инқирозга ва халқаро иқтисодий ўсишнинг пасайишига олиб келади. Бу, ўз навбатида, бир қатор ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқаришнинг пасайишига, ишсизликнинг ўсишига ва банкларнинг банкротлигига олиб келди. Шу нуқтаи назардан, халқаро миқёсда банк тизимининг механизмларини ўрганиш, халқаро банк активларини шакллантириш ва тақсимлаш тамойилларини ўрганиш долзарб масалалардан биридир.

Шу муносабат билан Ўзбекистоннинг ички молия бозорини ўрганиш шуни кўрсатадики, маҳаллий бозор сиғими кичик ва маҳаллий капитал бозори ривожланмаган ҳамда мамлакатда хусусий секторнинг спекулятив қарзларини таъминлаш учун фаол бозор мавжуд эмас. Ҳукумат иштирокининг юқори даражаси, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органларида шаффофлик ва тенгсизликнинг йўқлиги туфайли банк тизимига ва мамлакатга сармоя киритиш хавфи юқори. Аҳолининг харид қобилиятининг пастлиги мажбуриятларни жалб қилиш ва банк маҳсулотларини ишлаб чиқиш имкониятларини сезиларли даражада чеклайди.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. №6 (766). 32-б.

[2] Мирзиёев Ш.М. Банклар энди “ўз аравасини ўзи тортиши керак”. https://sputniknewsuz. com/economy/20191026/2694075.

[3] Тижорат банклари жамланма баланси. www.cbu.uz.

Тижорат банкларининг кредит портфелининг сифатини оширишда кредитларнинг ресурс таъминоти мухим ўрин тутади, бунда банклар кредитлари учун ресурс таъминотининг энг барқарор қисми бўлиб, муддатли депозитлар ва жамғарма омонатлари ҳисобланади.

Тижорат банкларининг ўзок муддатли кредитлаш амалиётини такомиллаштиришга тускинлик қилаётган асосий омил бўлиб, банкларда узоқ

муддатли ресурсларни етишмаслиги.

Банкларнинг инвестицион кредитлар бериш имкониятини ошириш учун, биринчи навбатда, уларнинг депозит базасининг етарлилигини таъминлаш лозим.

Хусусан, бугунги кунда банклар амалиётида банк назорати бўйича Базел қўмитасининг тавсиялари асосида стресс тестлари орқали банкнинг молиявий ҳолатини баҳолашнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Ушбу усул ликвидлик даражаси, операцион фаолият, бозор қиймати, бошқарув ва ҳатарларни баҳолаш тизими каби омилларнинг активлар самарадорлигига сезиларли таъсирини аниқлашга имкон беради.

Тадқиқотимиз давомида банк операциялари самарадорлигининг услубий асосларининг умумий жиҳатларини ўрганиш, “банк активлари” ва “банк активлари операциялари”ни банк операциялари самарадорлигини аниқлашнинг асосий мезонлари сифатида таснифлаш, “банк активлари самарадорлиги” тушунчасини аниқлаштириш мақсадга мувофиқ эди.

Шу муносабат билан мамлакат иқтисодчилари тижорат банклари активларининг ҳусусиятлари, ликвидлик ва таваккалчилик даражаси, шунингдек даромадлари бўйича гуруҳларга бўлинади. Бизнинг фикримизча, ушбу масалаларни ҳал қилишга индивидуал ёндашув тижорат банклари активларининг реал қийматини аниқлашга ва муаммоли активлар ҳажмини камайтиришнинг комплекс механизмини ишлаб чиқишга ёрдам беради.

Ривожланаётган мамлакатларда банклар учун қиска муддатли кредитлар бериш узоқ муддатли инвестицион кредитлар беришга қараганди афзал бўлиб, юқори даромадлилиги ва паст риск даражаси билан ажралиб туради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Банклар энди “ўз аравасини ўзи тортиши керак”. https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075.

2. 2020 йил 12 майдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ- 5992-сонли “2020-2025 йилларга мулжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

3. ЎзР Марказий банкининг 2022 йил ярим йиллик учун Молиявий барқарорлик шарҳи, 27-бет.

4. www.lex.uz - Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

УЎТ: 330.59 (575.152)

Қашқадарё вилоятида ижтимоий-иқтисодий соҳаларни ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини оширишда қилинган ишларнинг комплекс статистик таҳлили ва прогнози

Комплекснно статистический анализ и прогноз проведенной работы по повышению уровня жизни населения через развитие социально-экономических направлений в кашакадарьинской области

Comprehensive statistical analysis and forecast of the work carried out to increase the standard of living of the population through the development of socio-economic directions in kashkadarya region

Муминов Фазлиддин Шоймардонович,
Иқтисодиёт ва педагогика университети,
Ёшлар масалалари ва маънавий-маърифий ишлар бўйича биринчи проректор, “Иқтисодиёт” кафедраси доценти в.б.б.,

Аннотация. Мақолада вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича олиб борилган ишлар ҳамда келгуси режалар тўғрисида таҳлилий фикрлар илгари сурилган. Аҳолини тадбиркорлик ҳамда тежамкорликка ўргатиш натижасида камбағалликни қисқартириш ҳамда маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини янада ривожлантиришда амалга оширилган ишларни статистик таҳлили қилинган ва бунинг натижасида прогноз ишлаб чиқилган. Хулоса қисмида маҳаллабай ишлаш тизими асосида аҳоли турмуш даражасини янада ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар баён этилган.

Калит сўзлар: турмуш даража, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, демография, прогнозлаш, ижтимоий инфратузилма, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, камбағаллик, саноат маҳсулотлари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, хизмат кўрсатиш соҳаси, қурилиш соҳаси, драйвер.

Аннотация. В статье представлены аналитические заключения о проводимой работе по социально-экономическому развитию региона и планах на будущее. В результате обучения населения предпринимательству и бережливости проведен статистический анализ проводимой работы по сокращению бедности и дальнейшему развитию уровня жизни населения на основе системы участкового труда, в результате чего составлен прогноз. развитый. В заключении представлены предложения и рекомендации по дальнейшему развитию уровня жизни населения на основе системы соседской работы.

Ключевые слова: уровень жизни, социально-экономическое развитие, демография, прогнозирование, социальная инфраструктура, валовой региональный продукт, бедность, промышленная продукция, сельскохозяйственная продукция, сфера услуг, строительный сектор, драйвер.

Annotation. Analytical opinions about the work carried out on the socio-economic development of the region and future plans are presented in the article. As a result of training the population in entrepreneurship and thrift, a statistical analysis of the work carried out to reduce poverty and further develop the standard of living of the population based on the neighborhood work system was made, and as a result, a forecast was developed. In the conclusion, proposals and recommendations for the further development of the living standards of the population based on the neighborhood work system are presented.

Key words: standard of living, socio-economic development, demography, forecasting, social infrastructure, gross regional product, poverty, industrial products, agricultural products, service sector, construction sector, driver.

Маҳаллада тадбиркорликни қўллаб–қувватлашга йўналтирилган ижтимоий–иқтисодий устуворликларни босқичма–босқич амалга ошириш республикамизда барча соҳасининг юқори суръатларда ривожланишини таъминламоқда.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ҳар бир минтақанинг иқлими, урф–одати, бозор иқтисодиёти шароитларини ҳисобга олган ҳолда, оптимал бошқариш қатор муаммоларни ҳал қилиш талаб этилади:

– маҳаллада ишлаб чиқариш фондларини ва ишчи кучларини хўжалик оборотига янада тўлароқ жалб қилишни, яъни жамиятнинг чегараланган ресурсларидан тўғри фойдаланишда бошқаришни моделлаштириш;

– маҳаллада кичик бизнес жадал ривожланиши учун ташкилий ва иқтисодий шарт–шароитлар яратиш;

– жойлардаги кичик ва йирик корхоналарга хорижий инвестицияларни жалб этиш ва инвестиция жараёнларини бошқаришни моделлаштириш.

Замонавий иктисодиётнинг глобал тенденцияларидан бири бўлиб кўрсатилаётган хизматларнинг кескин даражада ўсиши ҳисобланади.

Манфаатларни кўриб чиқишда ҳеч бўлмаганда уларнинг уч турли жиҳатини фарқлаш лозим бўлади:

– мазмунли (мазмун, фаолиятнинг сифат тавсифига нисбатан манфаатлари);

– иқтисодий (харажатлар ва натижалар бўйича фаолиятга нисбатан манфаатлар);

– сиёсий-иқтисодий (қидирилаётган фаолиятда турли субъектларнинг қатнашиши ва ўзаро алоқаларини тартибга солиб турувчи нормаларнинг сақланиши ва ўзгаришига нисбатан манфаатлар, яъни бошқариш, молиялаштириш, соликқа тортиш ва ҳоказоларнинг тақдим этилишига нисбатан манфаатлар).

Аҳолини турмуш даражаси кўриб чиқилаётганда, манфаатларнинг қуйидаги уч катта гуруҳли манфаатларини ажратиш мумкин: истеъмолчиларнинг бевосита манфаатлари бир хил эмас ва аҳоли гуруҳлари бўйича турли даромад даражалари, маълумоти бўйича фарқланади. Ислоҳотлар бошлангунга қадар давр қайд қилинган гуруҳларнинг барчалари манфаатларида умумий ўхшашлик мавжуд бўлган, яъни тақдим этилаётган хизматлар сифатидан қониқмаслик ва уларнинг алоҳида турлари бўйича тақчилликнинг мавжудлиги. Аҳоли манфаатларида умумийлик – бу истеъмол сифатининг яхшиланишини хоҳлашидир. Шу билан бирга аҳолининг бир қисми (ўрта ва юқори даромадли гуруҳлар) юқорироқ сифатли хизматларга ҳақ тўлашга тайёрдир. Юқори даромадли гуруҳларга эса, умуман барча тиббий, таълим ва маданий ҳордиқ хизматларга ҳақ тўлашга розидирлар, лекин тамоман бошқа сифатлисига. Ўрта ва паст даромадли гуруҳларга эса аввалги бепул ижтимоий-маданий хизматларни тақдим этиш тизимининг сақланиши ва уларнинг сифатини (асосан давлат ҳисобига) оширишдан манфаатдордирлар.

Маълумки, Қашқадарё вилоятида бундан 6–7 йил олдин вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган ишлар ҳамда ўз ечимини кутаётган кўплаб муаммолар мавжуд эди. Масалан, вилоятдаги 738 та маҳалланинг 223 тасида ёки 30 фоизида саноат корхоналари мавжуд бўлмаган. Ишсизлик даражаси кўпайиб, чет элга вақтинчалик ишлаш учун чиқиб кетганлар сони кескин ошиб кетган эди.

Айниқса, ижтимоий соҳа таълим ва соғлиқни сақлаш муассасалари бўйича жуда кўп муаммоли масалалар бор эди.

Жумладан, вилоятдаги 117 та мактаблар ва 123 та мактаб филиалларининг бинолари (10 фоиз) лой пахса, ҳом ғиштдан қурилган, авария ҳолатида ва айримлари аҳоли хонадонларида жойлашган эди. Мактабларда 893 нафар ўқитувчи етишмаган. Ўқитувчиларнинг 29 фоизи ўрта-махсус маълумотли бўлган. Битирувчи ёшларнинг 8 фоизи олий таълимга қамраб олинган.

Юқори талабга жавоб берадиган тиббий асбоб-ускуналар ва салоҳиятли кадрлар етарли бўлмаган. Беморларнинг аксарият қисми, бошқа ҳудудлардаги (Тошкент шаҳри, Самарқанд вилояти) муассасаларда даволанишга мажбур эди.

Маълумки, инфртузилма объектларидаги муаммолар доимо аҳолининг кайфиятига таъсир қилибгина қолмасдан тадбиркорликни ривожлантиришга, чет эл инвесторлари ва туристларни жалб қилишда ҳам жуда катта тўсиқ бўлади.

Ушбу муаммоларимизни ҳал этмасдан, қандай қилиб тадбиркорликни ривожлантириш ёки аҳолини камбағалликдан чиқариш ҳақида уйлашимиз мумкин.

Муҳтарам Президентимизни ана шу оғриқли нуқталарни биринчи навбатда ривожлантириш ва тартибга солиш бўйича кўрсатмалари энг асосийси буларни амалга ошириш учун маблағ масаласини ҳал қилиб берганлиги вилоятда охирги 7 йилда эришилган натижалардан ҳам кўрсак бўлади.

Хусусан, сўнги 6 йилда тўқимачилик саноати 5 баробарга, озиқ-овқат саноати 2 баробарга, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш 2,8 баробарга, электротехника саноати эса, 40 баробарга ошди.

Қашқадарё вилояти табиий минерал хом-ашё захираларга бой ҳудуд ҳисобланади. Вилоятдаги 176 та фойдали қазилма конларининг 46 фоизи сўнги 6 йилда ўзлаштирилди. Ҳусусан, ушбу даврда қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи корхоналари сони 520 тага кўпайиб, 932 тага етди. Бугунги кунда вилоятда 80 дан ортиқ турдаги қурилиш материаллари ишлаб чиқарилмоқда.

Тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи фуқароларга қулай шароитлар яратилиши натижасида, хўжалик юритувчи субъектлар сони 56 577 тани ташкил этмоқда. Эътиборлиси, уларнинг 35 288 таси сўнги 6 йилда ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади.

Ижтимоий соҳада жуда катта

натижаларга эришилди. Ҳусусан, 331 та мактабларда янгидан қуриш ва реконструкция қилиш ишлари амалга оширилди.

Ҳозирги кунга келиб, вилоятда мактабгача таълим ташкилотлари сони 2017 йил (326 та)га нисбатан 9 каррага ортиб 2 855 тага етди. 3–7 ёшдаги болаларнинг мактабгача таълим билан қамрови 2017 йилдаги 13,3 фоиздан 53 фоизга етди.

Тизимда фаолият олиб бораётган педагог ходимлар сони 2,5 баробарга ошиб, олий маълумотли педагог кадрларнинг улуши 37 фоизга етди.

7 та ихтисослаштирилган тиббиёт маркази филиаллари фаолияти йўлга қўйилди. Хусусан, юрак туғма нуқсонли беморларга жами 50 та окклюдер жиҳози имплантацияси амалиёти бажарилди ва энг асосийси, яратилган шарт-шароитлар натижасида барча амалиётлар вилоятнинг ўзида бажарилмоқда.

Юқори технологик операцияларни нафақат, вилоят марказидаги тиббиёт муассасалари, балки туманларда ва даволаш профилактика муассасаларида бажарилиши имконияти яратилди.

Вилоятда охирги 6 йилда хусусий тиббиёт муассасалари сони 645 тага етди (2017 йилга нисбатан қарийиб 2 баробар ўсиш). Бунда, хусусий стационар клиникалар сонининг 2017 йилдаги 22 тадан 120 тага етгани (5,5 баробар ўсиш) аҳолимизга янада қулайлик яратиш билан биргаликда давлат тиббий муассасаларидаги юкламаларни анча камайтиришга хизмат қилмоқда.

Вилоят бўйича ўтган 6 йилда 3052 км ичимлик суви тармоғи тортилиб, марказлашган ичимлик сув таъминлаш

1-жадвал.

Т/р	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	2016 йил факт	2020 йил факт	2023 йил факт	2025 йил прогноз	2030 йил прогноз
1.	ЯҲМ ҳажми	млрд. сўм	20163,9	35351,5	58404,5	82512,9	180881,3
	ўсиш суръати	%	105,6	102,7	105,0	105,6	106,4
1.1.	Аҳоли жон бошига ЯҲМ ҳажми	минг сўм	6595,6	10 687,0	14423,2	22421,4	44458,4
	ўсиш суръати	%	103,3	100,8	102,7	103,3	104,0
2.	Саноат ишлаб чиқариш ҳажми	млрд. сўм	9632,2	14612,3	28259,6	35203,7	59389,0
	ўсиш суръати	%	110,4	102,9	107,1	110,5	115,0
3.	Қ/Х маҳлотлари ҳажми	млрд. сўм	11121,0	24510,3	40167,9	37049,9	44293,6
	ўсиш суръати	%	106,4	104,0	104,3	103,6	103,4
4.	Хизматлар ҳажми	млрд. сўм	5137,6	10349,5	19518,4	27984,6	70027,4
	ўсиш суръати	%	118,1	106,7	111,0	114,9	115,0
5.	Қурилиш ишлари ҳажми	млрд.сўм	2560,0	4832,6	9246,2	11879,2	26273,8
	ўсиш суръати	%	114,4	98,3	107,0	106,3	107,2
6.	Экспорт	млн.долл	239,0	195,4	426,1	390,8	977,7
	ўсиш суръати	%	80,2	53,4	141,5	109,0	124,5
7.	Ташкил этилган янги иш ўрни	та	89,5	30,0	440,0	444,9	457,1

даражаси 51,6 фоизга етказилди.

«Менинг йўлим» дастури доирасида 500 дан ортиқ маҳаллалар обод қилинди.

Ўтган давр мобайнида вилоятда эришилган натижалар таҳлилини қуйидаги 1-жадвал орқали ҳам кўриш мумкин. Бунда вилоятнинг макроиқтисодий кўрсаткичлари ҳамда 2030 йилга қадар ишлаб чиқилган прогноз келтирилган. Бу кўрсатикичлар вилоят Иқтисодиёт ва молия Бош бошқармаси, Статистика бошқармаси, Камбағалликни қисқартириш ва бандлик бош бошқармаси, Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш бошқармалари маълумотлари ҳамда маҳаллардаги ўрганишлар ва ўтказилган сўровномалар орқали тўланган таҳлиллар асосида тайёланган.

Имтиёзли кредитлар, субсидиялар ҳамда деҳқон хўжаликлари ташкил этиш учун ер майдонлари ажратиб бериш каби инструментлардан кенг фойдаланиш натижасида камбағаллик даражаси 2021 йилда 15,5 фоиз, 2022 йилдаги 12,7 фоиздан 2023 йилга келиб 11,5 фоизга тушди. (2024 йил якунига бориб камбағаллик даражасини 7,5 фоизга тушуриш бўйича прогноз ишлаб чиқилган).

Вилоятдаги барча (819 та) маҳаллаларнинг аҳолиси кўп йиллар шуғулланиб келган ихтисослашувидан келиб чиқиб, драйвер йўналишлар белгилаб олинган.

Хусусан, шаҳарсозлик, яшил боғлар, парклар, пиёдалар йўлаги, туну-кун ишлайдиган кўчалар, ижтимоий-соҳа объектлари катта-катта маблағлар эвазига салоҳиятли мутахассисларни жалб этган ҳолда амалга оширилди.

Вилоятда 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш

бўйича айрим эътибор қаратилиши лозим бўлган йўналишларни таклиф сифатида санаб ўтмоқчиман:

– истиқболли режаларни белгилашда, биринчи навбатда демографик (туғилиш, ўлим, касалланиш, ташқи ва ички меграция ва бошқалар) ўзгаришни ҳисобга олиб, молиявий манбаси кафолатланган дастур шакллантириш;

– вилоятдаги ички имкониятларни кўрсатиб берадиган ташқи рекламани кучайтириш орқали туристларни жалб қилиш ҳамда маҳаллий тадбиркорларга ўз брендини яратиш ва ташқи бозорларга чиқишига кўмаклашиш;

– "Бир маҳалла – бир маҳсулот" тамойили остида маҳаллалар ихтисослигидан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини комплекс ривожлантириш.

Хулоса қилиб айтганда, Камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган ишларимиз билан бир қаторда ҳалқимизни меҳнат қилишга, изланишга, давлатга боқиманда бўлиб, керак бўлса боқадида деган фикрларни йўқотиш учун янада кўпроқ ишлашимиз лозим бўлади. Аҳолини табиий ресурслардан тўғри, тежаб фойдаланишни йўлга қўйишни ўргатиш шу билан бир қаторда аҳолини пул топишдан кўра уни сарфлаш маданиятини шакллантириш, аҳоли қўлидаги бўш турган пул маблағларини иқтисодиётга (тижорат банкларига омонотга (дипозит) қўйиш, ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш йўналишларида тадбиркорлик қилиш, корхона ва ташкилотлар акцияларини сотиб олиб улушдор бўлиш, кўчмас мулк сотиб олиш ва ҳоказо) киритиш лозим.

Аҳолини замонавий IT технологиялардан кенг фойдаланишни тарғиб қилиш. Хусусан ёшларимизни кўпроқ касб–ҳунар ўрганишга йўналтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 14 декабрдаги "Қашқадарё вилоятини 2024-2025 йилларда комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-389-сонли қарори.

2. Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг (2023 йил якунлари бўйича) маълумотлари.

3. Халқ депутатлари Қашқадарё вилояти кенгашининг 2024 йил 12 февралдаги "Қашқадарё вилоятида 2024 йилда камбағалликни қисқартириш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш бўйича устувор вазифаларни белгилаш тўғрисида"ги ВИ-70-16-4-0-К/24-сонли қарори.

4. Рахимов А.Н. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишини эконометрик моделлаштириш (Қашқадарё вилояти мисолида). и.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация иши. – Т., 2020. 156-б.

5. Mukhitdinov K.S., Rakhimov A.N. Empirical models which were built for each sector of the service sector to the population of the region //South Asian Journal of Marketing & Management Research. – 2020. Т. 10. №.12. С. 72-85.

6. Stat.uz-маълумотлари.

УЎТ: 334.722

Музей туризми ва аҳоли турмуш даражаси

Музейный туризм и уровень жизни населения

Museum tourism and living level of the population

Юлдуз Пирназаровна Урунбаева,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти.

Аннотация. Мақолада музей туризми соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини оширишга таъсир этувчи омилларга алоҳида тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: музей, туризм, маданият, маърифат, қадрият аҳоли турмуш даражаси, турмуш сифати, талаб, истеъмол, аҳоли жамғармаси,иш ҳақи, аҳоли даромадлари, бўш вақт.

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на повышение уровня жизни населения за счет развития сферы музейного туризма.

Ключевые слова: музей, туризм, культура, просвещение, ценность, уровень жизни населения, качество жизни, спрос, потребление, сбережения, заработная плата, доходы населения, свободное время.

Annotation. The article focuses on the factors affecting the improvement of the living standard of the population through the development of the museum tourism sector.

Key words: museum, tourism, culture, enlightenment, value, standard of living of the population, quality of life, demand, consumption, savings, wages, income of the population, free time.

Ўзбекистон ҳудудида қадимдан шаклланган музейлар тизимини янада такомиллаштириш уларнинг халқнинг маънавий-ахлоқий камолотида тутган ўрнини ошириш, музей фондларида сақланиб келаётган халқимиз бой тарихини, мустақиллигимиз одимларини акс эттирувчи ноёб, нодир экспонатларни авайлаб асраш, ўрганиш, бойитиб бориш, дунёга олиб чиқиш ва тарғиб қилиш, улардан халқимиз онгида миллий ғурур ва ифтихор, истиқлол ва Ватанга садоқат туйғуларини кучайтириш йўлида кенг фойдаланиш, музейларни замон талабларига мос юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, моддий-техника базасини мустаҳкамлаб, жаҳон музейшунослиги тажрибаларини қўллашга зарур шарт-шароитлар яратиш аҳоли турмуш даражасини оширишнинг бош омилидир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Республика Маънавият ва маърифат кенгашининг кенгайтирилган мажлисидаги “Маънавият ҳаётимизда янги куч, янги ҳаракатга айланиши керак” нутқида миллий аньаналаримизни асраб – авайлаш ва бойитиш мақсадида ўтган даврда 11 та янги музей, 2 та театр, 28 та болалаар мусиқа ва саньат мактаби, 5 та олийгоҳ, жумладан, янги авлод журналистларини тайёрлаш мақсадида Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ташкил этилганлигига алоҳида тухталиб ўтилди[1].

Маърузада, давлат музейларининг ишлаб чиқиладиган янги концепциялари, музей ашёларини ишончли сақлаш, ташриф буюрувчилар, хусусан имконияти чекланган шахслар учун қулай шарт-шароитлар яратиш, туристларга хизмат кўрсатишни ривожлантириш, архитектура-режалаштириш, интерьер, дизайн ва ландшафт ечимларига эътибор қаратган ҳолда ҳар бир музей биносининг эскиз лойиҳасини музейнинг йўналиши ва мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда тасдиқлашга алоҳида урғу берилди.

Ҳукуматимизнинг барча қарорларига туризмни ривожлантириш масалалари киритилганлиги миллий туризмда янги йўналишларни, туризмнинг янги турларини ташкил қилишни талаб қилади. Яъни, музейшунослик замонавийликнинг ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий муаммоларига юз тутди. Янги музей концепцияси муаллифлари томонидан эса музейда жамоа билан коммуникациянинг янги усуллари жорий этилмоқда. Замонавий ҳаётда музейлар анъанавий вазифалар ва функциялардан бироз четга чиқиб, жамият ҳаётида актив иштирок этишига кўмак берувчи янада кенг дастурларни амалга ошириш лозим.

[1] Президент Шавкат Мирзиёевнинг Республика Маънавият ва маърифат кенгашининг кенгайтирилган мажлисидаги нутқи. “Маънавият ҳаётимизда янги куч, янги ҳаракатга айланиши керак”. Халқ сўзи. 2023 йил 23 декабрь, №274(8617) 2-бет.

Республикамизда туризмни ривожлантиришда мамлакатимиздаги музейлардан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, халқимизнинг ижтимоий, маърифий ҳаётида, ёш авлодни маданий етук тарбиялашда, инсоннинг билим доирасининг кенгайишини шакллантиришда музейларимиздан туризмдан фойдаланишни кучайтириш янада долзарб муаммолардан бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг "Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарорида[1] (Тошкент ш., 2018 йил 26 август) қуйидагилар белгиланган:

– аҳоли, энг аввало, ёш авлод учун мўлжалланган, Интернет тармоғидан фойдаланган ҳолда, музейларнинг фаолиятига инновацион ахборот технологияларни кенг жорий этиш ва музей экспонатларининг рақамли шаклларини яратиш орқали музей экспонатларини кўриш имконини берадиган инфратузилмани яратиш;

– мамлакатимизнинг маданий-тарихий меросини оммалаштириш ва танитиш мақсадида музейларнинг ижтимоий маконга тўлиқ интеграция лашувини таъминлаш;

– музейларда имкониятлари чекланган шахслар, кекса ёшдаги ташриф буюрувчилар, мактабгача ёшдаги болалар ва уларга ҳамроҳлик қилаётган шахсларга хизмат кўрсатиш ва қулайлик яратишнинг инклюзив услубларидан кенг фойдаланиш;

Мазкур Қарор аввалом, ватанимиздаги музейлар фаолиятини тараққиётга бошлаш билан бир қаторда аҳоли турмуш даражасига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Бу тараққиётга мамлакатимизнинг миллий туризми ҳам ўзининг самарали илмий-амалий тадқиқотлари ва меҳнатларини қўшиши лозим. Миллий туризмда музейлардан фойдаланишни ташкил қилиш ва ривожлантиришга жадал киришиш керак. Иккинчидан, мамлакатимизда сўнги йилларда халқимизнинг, айниқса ёш авлодларнинг музейларга қизиқиши ва ташриф буюришлари, бу ташрифларни ташкил қилувчи ташаббускорлик ҳам, айни вақтда, дунё халқларининг, халқаро туристларнинг, ватанимизга ташриф қилган давлат раҳбарларининг музейларимизга қизиқишлари ҳам йилдан-йилга кучайиб бормоқда. Чунки, Ўзбекистонда халқаро миқёсларда маълум ва машҳур бўлган музейлар бор. Шунинг учун ҳам, туризм таълимидаги бўлғуси мутахассислар "Туризмда музейшунослик" фани орқали музейлардан туризмда фойдаланишни ташкил қилиш ва ривожлантириш механизмларини яхши ўзлаштириши керак.

Инсон истеъмоли учун зарур бўлган ноз-неъматларнинг деярли ҳаммаси инсон меҳнати туфайли, унинг ақлу-заковати воситасида яратилади. Иқтисодиётда банд бўлганларнинг фаолияти, мақсад ва интилишлари жамият манфаатларига мос келган тақдирдагина, меҳнатга лаёқатли ҳар бир киши ижтимоий ишлаб чиқаришда фаол, самара билан, астойдил иштирок этгандагина, жамият олдида қўйилган ҳар қандай мураккаб вазифаларни ҳал этиш мумкин. "Олий таълим билан қамров даражасини ошириш, халқаро стандартлар асосида юқори малакали, креатив ва тизимли фикрлайдиган, мустақил қарор қабул қила оладиган кадрлар тайёрлаш, уларнинг интеллектуал қобилиятларини намоён этиши ва маънавий баркамол шахс сифатида шаклланиши учун зарур шарт-шароит яратиш, – деб таъкидлади Ш.М. Мирзиёев, – бу барчамизнинг муқаддас бурчимиздир"[2].

Табиийки, янги иқтисодий тартибот, бозор муносабатларига асосланган иқтисодий тизим ҳам ўзига хос камчилик ва нуқсонлардан бутунлай холи эмас. Бу хусусдаги илмий қарашлар иқтисодиёт соҳасидаги адабиётларда кенг эътироф этилган. Уларнинг тафсилотларига берилмасдан, тадқиқотимиз мавзуидан келиб чиққан ҳолда, янги иқтисодий тизимнинг жамиятнинг барча аъзолари учун, унинг ҳаёт фаолияти ва меҳнатининг барқарорлигига маълум бир хавф-хатар, тахдид соладиган ишсизлик омилини ҳам олиб келганлигини алоҳида таъкидлаш ўринли. Аҳоли турмуш даражасини оширишда музей туризмининг ўрни беқиёс.

Ўзбекистон тараққиётининг ҳозирги босқичида музей туризми соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини ошириш, иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларида бандликдан олинадиган даромадларни аҳоли даромадларининг асосий манбаига ҳамда унинг турмуш даражасини шакллантиришнинг муҳим омилига айлантириш имкониятларини ишлаб чиқишни талаб этади. Ушбу муаммонинг долзарблиги ва ўта муҳимлиги мамлакат

[1] Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг "Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори. Тошкент ш., 2018 йил 26 август).
[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев Ўзбекистон республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2019.

тараққиётининг ҳозирги босқичида ишга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш зарурияти, меҳнат бозорида талаб ва таклиф ўртасида номутаносибликнинг сақланиб турганлиги билан белгиланади.

Меҳнатга лаёқатли ҳар бир кишининг ижтимоий ишлаб чиқаришда, турли-туман ноз-неъматлар яратишда фаол иштирок этишини тўла таъминлай олган, аҳоли фаоллигини оширишнинг самарали механизмларини яратиб, улардан иқтисодий юксалишнинг амалий вазифаларини ҳал этишда унумли фойдалана олган жамиятгина тараққиётга юз тутади, ўз халқининг фаровон ҳаёт кечиришига эришади.

Сўнгги йилларда эришилган муваффақиятлар иқтисодий ислоҳотларнинг ижтимоий йўналишларини кучайтириш имкониятини бермоқда, кишиларнинг турмуш даражасини яхшилаш, уларни иш билан таъминлаш, аҳолининг эҳтиёжманд қатламларини, айниқса, давлат тамонидан моддий кўмак кўрсатишга муҳтожларнинг сонини пасайтириш учун зарур бўлган чораларни излаб топишни тақозо этмоқда. Айниқса, музей туризм соҳаси иқтисодиётнинг ижтимоий йўналишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатиб, мамлакатимизда ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришнинг муҳим омилига айланиб боради.

Жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида содир бўлаётган ўзгаришлар орқали истеъмол таркиби тобора ўзгариб, ундаги моддий ноз-неъматлар истеъмолининг максималлашуви аста-секин киши мукаммаллашиши учун зарур бўлган истеъмол турларини кўпайтиришга замин яратиб бермоқда. Жамиятда бутунлай бошқача истеъмол тизими таркиб топмоқда, унинг таркибида ижтимоий, интеллектуал ва маданий истеъмолларнинг аҳамияти тобора кучайиб бормоқда, турмуш тарзини енгиллаштирадиган, уй хўжалигини олиб боришда вақтни тежайдиган, ўқиш, дам олиш, соғлиқни сақлаш, спорт, саёҳат ва хоказолар учун маҳсулот ва хизматларнинг яна ҳам юқори сифатлисига талаб кучаймоқда, яъни истеъмоли тизимида одамлар ҳаёт тарзини ва сифатини оширишга кўмак берувчи ўзгаришлар рўй бермоқда.

Ҳаракатлар стратегиясининг ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан, саноатни, қишлоқ хўжалигини ва хизмат кўрсатишни ривожлантириш назарда тутилган.

Ўзбекистон республикасининг узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг энг асосий мақсади – ижтимоий тенгсизликни пасайтириш ва бутун аҳоли турмуш даражасини узлуксиз кўтаришдан иборатдир.

Бозор муносабатлари қарор топиб борган сайин, маълум сабабларга кўра режали иқтисодиёт ҳал эта олмаган муаммолар, бинобарин, ресурслардан оқилона фойдаланиш муаммоси ҳам узил-кесил ўз ечимини топиб боради. Бундан ҳар қандай жамиятнинг энг бебаҳо ресурслари – музей ресурслари истисно эмас. Ушбу ресурслардан унумли фойдаланиш моддий ишлаб чиқаришда банд бўлганлар сонининг кескин кисқаришига ва шу тариқа ишсизлар сафининг кенгайишига олиб келиши муқаррар. Бозор механизмлари ва уларнинг самарали амал қилиши туфайли моддий ишлаб чиқарищда банд бўлган аҳолининг нисбий кисқариши оқибатида юзага келган ишсизлик муаммоси бошқа бир соҳа ва тармоқларни ривожлантириш эвазига ҳал этилади. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида бундай соҳа барча номоддий соҳани, ҳусусан, аҳолига бепул ва пулли хизмат кўрсатиш тармоқлари (социал таъминот, социал суғурта, савдо, умумий овқатланиш, музей туризм, соғлиқни сақлаш, транспорт, алоқа ва бошқалар) мажмуидан иборат. Дунё мамлакатлари, айниқса, иқтисодиёти ривожланган Ғарб давлатлари тажрибаси ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг жамият ижтимоий-иқтисодий хаётида тутган ўрни ва роли юқори бўлиши лозимлигидан далолат беради. Инсон салоҳияти юқори даражада бўлган мамлакатларда 70 фоиз иш кучи хизмат кўрсатиш тармоқларида банд. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар барча иш кучининг қарийб ярмини, яъни 50,7 фоизини ташкил этади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли турмуш даражасига таъсирини тадқиқ қилиш натижасида бир қанча хулосаларга келинди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Биринчидан, “хизмат кўрсатиш” иқтисодий терминига таъриф олимларимиз ўртасида турли қаралганлигини инобатга олиб, ушбу тушунчани назарий жиҳатдан тадқиқ қилган ҳолда, унинг таърифи такомиллаштирилди ва қуйидагича ифодалаш тавсия қилинди: Хизмат кўрсатиш – бу аҳоли ҳар бир қатламининг (эҳтиёж сезганда) моддий-маънавий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган кўрсатилиши лозим бўлган фаолиятдир.

Иккинчидан, ушбу соҳа илк бор иш қидираётган ёшлар, меҳнат тажрибаси етарли бўлмаган, юқори малакага эга бўлмаган аҳоли қатламлари учун ишга жойлашиш учун қулай. Ишлаб чиқариш соҳасида турли сабабларга кўра

ишсиз қолганларнинг айнан хизмат кўрсатиш соҳасида фойдали иш билан банд бўлиш имконига эга эканлиги ишсизликнинг кундалик, амалий муаммоларини ҳал этишда эътиборга олиниши, қолаверса айнан шу имкониятдан унумли фойдаланиш мумкин.

Учинчидан, Жамиятда бутунлай бошқача истеъмол тизими таркиб топмоқда, унинг таркибида ижтимоий, интеллектуал ва музей маданий туризм истеъмолларнинг аҳамияти тобора кучайиб бормоқда, турмуш тарзини енгиллаштирадиган, уй хўжалигини олиб боришда вақтни тежайдиган, ўқиш, дам олиш, соғлиқни сақлаш, спорт, саёҳат ва хоказолар учун маҳсулот ва хизматларнинг яна ҳам юқори сифатлисига талаб кучаймоқда, яъни истеъмоли тизимида одамлар ҳаёт тарзини ва сифатини оширишга кўмак берувчи ўзгаришлар рўй бермоқда.

Юқорида келтирилгани таҳлиллардан шундай хулоса қилиш мумкинки, музей туризм соҳасини ривожлантириш орқали нафақат мамлакат ижтимоий–иқтисодий тараққиётига, балки аҳолининг ҳар бир табақасининг яшаш шароитининг яхшиланишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Республика Маънавият ва маърифат кенгашининг кенгайтирилган мажлисидаги нутқи. “Маънавият ҳаётимизда янги куч, янги ҳаракатга айланиши керак”. Халқ сўзи, 2023 йил 23 декабрь, №274(8617) 3 бет.

2. Урунбаева Ю.П. “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболлари” Автореферат С.: 2018., 59 б.

3. Yulduz P. Urunbaeva Increasing the impact of service sector on the living standards of population in innovative economy environment http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/10387/5598 2020. 05.

4. Мухаммедов М. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари”. С.: Зарафшон 2017. -299 б.

5. Pirnazarovna U.Y. (2024). Labor resources-invaluable assets. International journal of scientific researchers (IJSR) Indexing, 4(2), 443-446.

6. Pirnazarovna U.Y. (2024). The theoretical framework for museum tourism development. International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING, 4(2), 355-358.

7. Pirnazarovna U.Y. (2024). The impact of museum tourism on enhancing quality of life. International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING, 4(2), 359-363.

8. Pirnazarovna U.Y. (2023). Service Provision and Standard of Living of the Population; Interdependence. Information Horizons: American Journal of Library and Information Science Innovation (2993-2777), 1(10), 25-27.

9. Pirnazarovna U.Y., & Ismatjonovna U.M. (2023). Socio-economic importance of the service sector. journal of economy, tourism and service, 2(6), 1-6.

10. Pirnazarovna U.Y. (2023). The role of the service sector in the development of the country. American Journal of Business Management, Economics and Banking, 12, 20-25.

11. Pirnazarovna U.Y. (2023). Factors Affecting the Level of Population. Miasto Przyszłości, 34, 180-186.

12. Pirnazarovna U.Y., & Bakhodirovich E.D. (2022). The standard of living of the population and the service sector. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(4), 705-709.

13. Pirnazarovna U.Y. (2020). The role of tourism in shaping the quality and standard of living of the population. Academy, (2 (53)), 13-15.

14. Pirnazarovna U.Y. (2019). The development of service sector is an important factor in creating new jobs and ensuring employment. Academy, (12 (51)), 32-38.

15. Pirnazarovna U.Y., & O'G'Li, A. S. H. (2019). The role of tourism services on raising the living standards of the population. Вопросы науки и образования, (18 (65)), 27-30.

16. Urumbaeva Y.P., & Raximberdiyev T. (2023). Comprehensive analysis of population income levels. journal of economy, tourism and service, 2(11), 8-14.

17. Urinboeva Y.P., Khasanovna D.D., & Shodmonovna, S. C. (2021). Theoretical approaches to the formation of living standards and services of the population. International journal of trends in commerce and economics, 11(1).

18. Urunbayeva Y.P. (2019). The role of the service industry in the formation of postindustrial society. In Colloquium-journal (No. 26-8, pp. 11-15). Голопристанський міськрайонний центр зайнятості= Голопристанский районный центр занятости.

19. Umirzakova M.I., & Baratova M.I. (2021). The essence of the service sector and the socio-economic significance of rapid development today. Экономика и социум, (11-1 (90)), 591-597.

20. Урунбаева Ю.П. (2023). Аҳоли бандлигини оширишда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни. Finland "Modern scientific research: topical issues, achievements and innovations", 14(1).

21. Уринбаева Ю.П., Ҳимматова Б.Б., & Уралов Ш.А. (2019). Аҳоли бандлигини таъминлашдаоилавий тадбиркорликнинг ўрни. Молодой исследователь: вызовы и перспективы (pp. 472-475).

22. Урунбаева Ю.П., Нуруллаева Ш.И.К., Давлатова Н.Б.К., Истамов Ш.А.У., & Очилова Ю.Т.К. (2019). Роль услуг в развитии инновационной экономики. Достижения науки и образования, (7 (48)), 15-17.

23. Урунбаева Ю. (2016). Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии страны. Экономика и инновационные технологии, (4), 38-46.

24. Урунбаева Ю.П. (2013). Хизмат курсатиш сохдси ва ахоли турмуш даражаси: узаро богликлиги ва ривожланиш истикболлари. Монография. Тошкент: ФАН, 156.

25. Урунбаева Ю.П. (2020). Некоторые пути повышения уровня жизни население. Российская экономика: взгляд в будущее (pp. 180-185).

26. Урунбаева Ю. (2016). Возможности увеличения свободного времени населения на основе развития сферы услуг. Экономика и инновационные технологии, (5), 88-93.

27. Уринбаева Ю.П. (2016). Перспективы повышения уровня жизни населения на основе развития малого и частного бизнеса. Научный альманах, (11-1), 321-326.

28. Урунбаева Ю.П. (2016). Уровня жизни населения это социально-экономическая природа. Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы (pp. 58-60).

29. Урунбаева Ю.П. (2016). Сферы услуг и уровень жизни населения. in наука сегодня фундаментальные и прикладные исследования (pp. 97-99).

30. Уралов Ш.А., & Урунбаева Ю.П. (2020). Теоретико-методологические проблемы развития сферы услуг. Исследователь года 2020 (pp. 116-123).

31. Уралов Ш.А., Нурматова С.А., & Урунбаева Ю.П. (2020). Предпринимательская деятельность как главный фактор развития экономики, основанной на рыночных отношениях. Студент года 2020 (pp. 105-112).

32. Урунбаева Ю.П. (2024). Меҳнат ресурслари – тараққиётининг бош омили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 43(3), 57-60.

33. Урунбаева Ю.П. (2024). Хизмат кўрсатиш соҳасини – аҳоли турмуш даражасига таъсир этувчи омили. Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi, 19(1), 166-171.

34. Урунбаева Ю.П. (2024). Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳамияти. Ustozlar uchun, 56(1), 186-190.

35. Урунбаева Ю. (2024). Меҳнат ресурслари – миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий омилидир. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2(2), 644-649.

36. Урунбаева Ю.П. (2023). Роль малого бизнеса в развитии страны. International journal of recently scientific researcher's theory, 1(9), 105-108.

37. Тўраев Ш., Режапов Х., Махмудов Ж., Мадиева З., Элбаева М., Камалова М., & Жумаева М. Biznes-Эксперт.

38. Xurshid Qo'ldosh o'g, A. (2023). Nima uchun talaba kitob o'qimay qo'ydi? Образование наука и инновационные идеи в мире, 35(3), 93-96.

39. Xurshid A. (2024). XXI asrda ekologik muammolar. World scientific research journal, 26(1), 45-50.

УЎТ: 334.(021)

Ипакчилик тармоғининг ривожланиш тенденциялари

Тенденции развития шелковой промышленности

Trends in the development of the silk industry

Худойкулов Мамарасул Раджабович,
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти PhD.

Аннотация. Мақолада ипакчилик саноатининг ҳозирги ҳолати, бозор динамикаси, муаммолари, ривожланиш тенденциялари ва оқибатлари кўриб чиқилган. Илғор тажрибалар ва тавсиялар орқали ипакчилик саноатининг ўтмиши, бугуни ва келажаги ҳақида кенг қамровли тушунча берилган, шунингдек, ипак саноатини қўллаб-қувватлашда давлат сиёсатининг роли хусусида тўхталиб, мавзу якунида таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: ипакчилик, тармоқ, тўқимачилик, саноат, тенденция.

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние шелковой отрасли, динамика рынка, проблемы, тенденции развития и последствия. Благодаря передовому опыту и рекомендациям обеспечивается всестороннее понимание прошлого, настоящего и будущего шелковой промышленности, а также роли государственной политики в поддержке шелковой промышленности, а предложения и рекомендации представлены в конце темы.

Ключевые слова: шелковая промышленность, сеть, текстиль, промышленность, тренд.

Abstract. The article examines the current state of the silk industry, market dynamics, problems, development trends and implications. Through best practices and recommendations, a comprehensive understanding of the past, present and future of the silk industry is provided, as well as the role of public policy in supporting the silk industry, and suggestions and recommendations are presented at the end of the topic.

Key words: silk industry, network, textile, industry, trend.

Кириш. Бугунги кунда ипак саноати кўплаб мамлакатлар иқтисодиётига катта таъсир кўрсатишда давом этмоқда, бу эса бандликни, экспорт даромадларини ва қишлоқларни ривожлантиришни таъминламоқда. Пиллачиликдан тортиб то станокгача бўлган мураккаб жараён ипакчилик ва ипак тўқиш, айниқса, анъанавий ҳунармандчилик ривожланган қишлоқларда миллионлаб одамларнинг тирикчилигини таъминлаб келмоқда. Бундан ташқари, ипак жаҳон бозорларида қимматбаҳо товар бўлиб қолмоқда, у ўзининг ҳашаматли тузилиши, жонли ранглари ва абадий жозибаси билан баҳоланади.

Ипак саноати глобал иқтисодиётни қамраб олувчи ўзгаришлардан ҳимояланмаган. Тез суръатлар билан урбанизация, технологик тараққиёт ва истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларининг ўзгариши ипак ишлаб чиқарувчи давлатлар учун ҳам қийинчиликлар, ҳам имкониятлар туғдиради. Экологик барқарорлик долзарб муаммо сифатида пайдо бўлиб, ипакчилик ва тўқимачилик ишлаб чиқаришда экологик тоза амалиётларни талаб қилмоқда. Бундан ташқари, синтетик толаларнинг кўтарилиши ва рақамли тижоратнинг пайдо бўлиши ипак саноатининг рақобатбардошлигини қайта шакллантирди, бу тез ривожланаётган бозорда долзарб бўлиб қолиши учун мослашиш ва инновацияларни талаб қилди.

Адабиётлар шарҳи. Европа иқтисодчиларининг ипакчилик саноатига алоҳида эътибор қаратган тўғридан-тўғри илмий тадқиқотлари чекланган бўлсада, бу сектор глобал савдо, тарихий иқтисодий ўзгаришлар ва замонавий иқтисодий сиёсатнинг кенгроқ ҳолатида қандай қабул қилинишига оид таҳлиллар ва тадқиқотлар мавжуд.

Муҳим мавзулардан бири ипакчилик саноатининг тарихий илдизлари ва унинг вақт ўтиши билан ривожланишини эътироф этишдир. Ғарбий Бенгалия, Ҳиндистон каби минтақаларда ҳунармандчилик ипак саноати ўзининг тарихий кўрсаткичлари билан ажралиб туради, бу анъанавий саноат ва замонавий иқтисодий талаблар ўртасидаги мураккаб муносабатларга ойдинлик киритади [3]. Ушбу тарихий нуқтаи назар, ипак саноатининг жаҳон савдосидаги таъсирини, айниқса, Европанинг ипак маҳсулотларига бўлган талабини тушуниш учун жуда муҳимдир.

Ипак саноати бўйича Европа истиқболлари Хитойнинг “Бир камар ва йўл” ташаббуси, жумладан “Рақамли ипак йўли” каби замонавий ташаббуслар контекстида ҳам ёритилган. Ушбу ташаббуслар Европа ҳамкор ва манфаатдор сифатида муҳим роль ўйнаган ҳолда глобал савдо-иқтисодий ҳамкорликни ривожлантиришга қаратилган. Марказий ва Шарқий Европа иқтисодиётлари, хусусан, Саноат 4.0 ва Хитойнинг рақамли ипак йўли давридаги стратегик аҳамияти билан

алоҳида таъкидланади, бу эса иқтисодий ўсиш ва ривожланиш учун ушбу янги савдо йўллари ва технологик ютуқлардан фойдаланишга катта қизиқиш билдиради [1].

Бундан ташқари, XVIII асрнинг охирларида Бенгал ипак саноатида Европа технологияларининг мослашуви глобал билим ва амалиёт алмашинувига мисол бўлиб, институционал мослашувлар ва технологияларни узатиш жараёнларида етакчилик зарурлигини таъкидлайди [2]. Ушбу тарихий мисолда ипакчилик каби анъанавий тармоқларни жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашнинг мураккабликлари акс эттирилган бўлиб, бугунги кунда ҳам долзарб бўлиб қолмоқда.

Маданий сайёҳлик маршрутларига, жумладан, Янги Ипак йўли ташаббуси билан боғлиқ бўлган йўналишларга инновациялар ва иқтисодиётни диверсификация қилиш учун потенциал инкубаторлар сифатида эътибор қаратилиши ипак саноатининг маданий алмашинув ва иқтисодий ривожланишдаги ролини оддий савдодан ташқари кенгроқ тушунишни таклиф қилади [4].

Булар шуни кўрсатадики, ипак саноати кўплаб мамлакатларда иқтисодиётнинг муҳим қисми бўлиб қолмоқда ва аҳоли бандлигини таъминлаш, экспорт даромадлари ва қишлоқ ривожига ҳисса қўшмоқда. Бироқ, рақобат, кичик ишлаб чиқариш ва бозор талаби каби муаммолар сақланиб қолмоқда, бу эса ипак саноатининг барча имкониятларидан фойдаланиш учун стратегик сиёсат ва ривожланиш саъй-ҳаракатларини талаб қилади.

Таҳлил ва натижалар. Юқорида ўрганилган илмий тадқиқотлар ипак саноати бир қанча мамлакатлар, хусусан, жаҳон ипакчиликнинг асосий қисми тўғри келадиган Осиё мамлакатлари иқтисодиётида муҳим ўрин тутишини

1-жадвал.

Ривожланиш тенденциялари[1]

Технологик ютуқлар	Ипакчилик, ипак ўраш, тўқувчилик соҳаларида янги технологияларнинг жорий этилиши маҳсулдорликни ошириш ва ипак сифатини ошириш имконини берди. Касалликларга чидамли ва юқори маҳсулдор ипак қурти етиштириш бўйича биотехнологик тадқиқотлар ҳам олиб борилмоқда.
Барқарор амалиётлар	Органик ипакчилик ва ипакни қайта ишлашда табиий бўёқлардан фойдаланиш каби барқарор ва экологик тоза ипак ишлаб чиқариш усулларига нисбатан тенденция кучаймоқда. Бу истеъмолчиларнинг хабардорлиги ва барқарор маҳсулотларга бўлган талабнинг ошишига жавобдир.
Диверсификация ва инновациялар	Саноат ипакнинг кўп қирралилигини намойиш этувчи биотиббиёт воситалари, косметика ва ҳатто озиқ-овқат ва ичимликлар каби янги ипак маҳсулотларини диверсификация қилмоқда. Мато аралашмалари ва пардозлашдаги инновациялар ипакнинг мода ва уй декорациясида қўлланилишини кенгайтирмоқда.
Глобаллашув ва савдо динамикаси	Савдо келишувлари ва ҳамкорлик алоқалари ипак саноати динамикасига таъсир кўрсатмоқда, мамлакатлар ипак маҳсулотлари учун янги бозорларни ўрганмоқда. Аммо савдо тангликлари саноатга ҳам салбий таъсир кўрсатиши мумкин.
Қийинчиликлар ва сиёсатни қўллаб-қувватлаш	Потенциалига қарамай, ипак саноати синтетик толалар рақобати, ўзгарувчан нархлар ва атроф-муҳит муаммолари каби муаммоларга дуч келмоқда. Ипак етиштирувчи етакчи мамлакатлар ҳукуматлари ушбу муаммоларни енгиб ўтиш ва саноат ўсишини таъминлаш учун сиёсат олиб бормоқда ва ёрдам кўрсатмоқда.

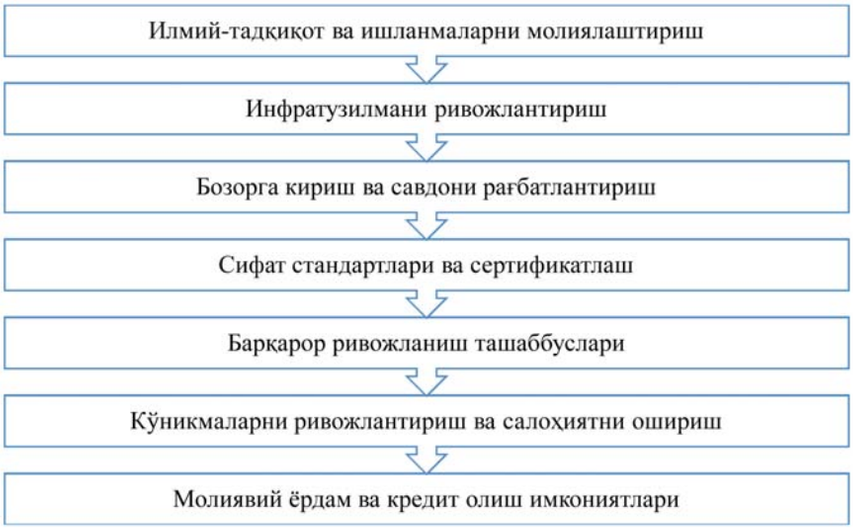
кўрсатади. Бу саноат нафақат ушбу мамлакатлар ялпи ички маҳсулотига қўшган ҳиссаси, балки бандлик, қишлоқ тараққиёти ва экспорт даромадларидаги роли билан ҳам муҳимдир.

Юқорида келтирилган жадвалларга асосланадиган бўлсак, ипакчилик саноати чуқур анъаналарга асосланган ва инновациялар учун кучли салоҳиятга эга бўлиб, муҳим иқтисодий тармоқ бўлиб қолмоқда. Унинг ривожланиш тенденциялари замонавийлик ва барқарорликни ўз ичига олган ҳолда меросни сақлашнинг уйғунлигини таклиф қилади.

Умуман, ипакчилик саноатининг ҳозирги ҳолати ривожланаётган истеъмолчиларнинг хоҳиш-истаклари, технологик инновациялар ва барқарорлик императивлари билан тавсифланган. Қийинчиликлар давом этаётган бўлсада, саноат табиий ва барқарор толаларга бўлган талаб ортиб бораётганлиги сабабли ўсиш ва ўзгаришларга тайёр. Инновациялар, барқарорлик ва бозорни диверсификация қилиш орқали ипак ишлаб чиқарувчилари пайдо бўлаётган имкониятлардан фойдаланишлари ва глобал бозорда узоқ муддатли муваффақиятга эришишлари мумкин.

Ҳукумат сиёсати қулай тартибга солиш муҳити, молиявий рағбатлантириш ва стратегик қўллаб-қувватлаш механизмларини таъминлаш орқали ипакчилик саноатини қўллаб-қувватлашда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Ушбу сиёсат барқарор ўсишни рағбатлантириш, рақобатбардошликни ошириш

[1] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



1-чизма. Ипак саноатини қўллаб-қувватлашда давлат сиёсатининг роли[1].

ва ипак қиймат занжири бўйлаб манфаатдор томонларнинг ижтимоий–иқтисодий фаровонлигини таъминлашга қаратилган (1–чизма).

1–чизмага қарайдиган бўлсак, ҳукумат сиёсати тадқиқот ва инновациялар, инфратузилмани ривожлантириш, бозорга кириш, сифат кафолати, барқарорлик, малака ошириш ва молиявий ёрдам учун қулай муҳитни қўллаб–қувватлаш орқали ипакчилик саноатини қўллаб–қувватлашда муҳим роль ўйнайди.

Хулоса. Ипакчилик саноатининг келажаги глобал бозор ривожланишда давом этар экан ва истеъмолчиларнинг хоҳиш–истаклари табиий, барқарор ва ахлоқий манбалардан олинган маҳсулотларга ўтаётганлиги сабабли, ипак саноати асосий муаммоларни ҳал қилишда пайдо бўлаётган имкониятлардан фойдаланишга тайёр. Ипакчилик соҳасида келгусида олиб бориладиган тадқиқот ва амалиёт қуйидаги йўналишларга қаратилиши керак:

– илмий–тадқиқот ишлари атроф–муҳитга таъсирни минималлаштирадиган, табиий ресурсларни тежайдиган ва биологик хилма–хилликни рағбатлантирадиган барқарор ипакчилик амалиётларини ишлаб чиқиш ва жорий этишга устувор аҳамият қаратиш;

– ипак ишлаб чиқариш технологияларини илгари суриш, ҳосилдорлик, сифат ва самарадорликни ошириш ҳамда ишлаб чиқариш таннархини камайтириш учун илмий–тадқиқот ва ишланмаларга сармоя киритишни давом эттириш;

– тадқиқот ипак саноатида қўшимча қиймат ва маҳсулотларни диверсификация қилиш имкониятларини ўрганиши керак, шу жумладан ипак асосидаги янги материаллар, тўқимачилик ва иловаларни ишлаб чиқиш;

– рақамли технологиялар, жумладан, маълумотлар таҳлили, сунъий интеллект (AI) ва блокчейнни қўллаш ипак қиймат занжири бўйлаб самарадорлик, шаффофлик ва кузатувчанликни ошириши мумкин.

– ипакчилик тармоғида манфаатдор шахслар, жумладан, фермерлар, тўқувчилар, ҳунармандлар ва тадбиркорларнинг малака ва салоҳиятини оширишга қаратилган саъй–ҳаракатлар барқарор ўсиш ва ижтимоий–иқтисодий ривожланиш.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ипак саноатидаги келажакдаги тадқиқотлар ва амалиётлар ушбу қадимий, аммо бардошли секторнинг тўлиқ салоҳиятини очиш учун инновациялар, барқарорликни ўз ичига олиши керак. Ҳамкорлик, билим алмашиш ва стратегик ҳамкорликни ривожлантириш орқали ипак саноати барқарор ривожланиш ва маданий меросни асраб–авайлашга ўз ҳиссасини қўшган ҳолда қийинчиликларни енгиб, глобал бозорда ривожланиш имкониятларидан фойдаланиши мумкин.

[1] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Cieślik E. (2022). The central and eastern european economies in the era of industry 4.0 and chinese digital silk road. Proceedings of the international conference «Economic and Business Trends Shaping the Future».

2. Hutková K. (2017). Transfer of European technologies and their adaptations: The case of the Bengal silk industry in the late-eighteenth century. Business History.

3. Roy C. (2018). The artisanal silk industry of West Bengal: A study of its history, performance and current problems. Turkish Economic Review.

4. Schuhbert A., Thees H., Herbold V., Weinreiter J., & Kantsperger M. (2020). Cultural Tourism Routes as Incubators for Innovation and Economic Diversification: A Potential Analysis in the Framework of the New Silk Road Initiative in Azerbaijan. Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie.

УЎТ: 336.279

Банкротлик жараёнида корхоналарни реструктризациялаш масалалари

Проблемы реструктуризации предприятий в процессе банкротства

Problems of enterprise restructuring in the bankruptcy process

Сулаймонов Баҳодир Абдуалимович,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Инновацион менежмент” кафедраси, PhD

Аннотация. Банкротлик жараёнида корхонани реструктризациялаш кенг қамровли кўп омилли ҳодиса ҳисобланади. Айниқса, банкротлик жараёнида қайта қуриш мазмунини аниқлаш алоҳида қизиқиш уйғотади, сабаби илмий адабиётларда ва қонунчиликда бўлгани каби, бу атама ноаниқ тарзда талқин этилади.

Калит сўзлар: банкротлик, тўлов қобилияти, реструктризация, ҳуқуқий муносабатлар, тўловга лаёқатсизлик, реабилитация, молиявий соғломлаш- тириш, комплекс ўзгаришлар, реструктуризация этимологияси.

Аннотация. Реструктуризация предприятия в процессе банкротства представляет собой комплексное многофакторное явление. Особенно интересно определить содержание реструктуризации в процессе банкротства, поскольку, как и в научной литературе, так и в законодательстве, этот термин трактуется неоднозначно.

Ключевые слова: банкротство, платежеспособность, реструктуризация, правоотношения, неплатежеспособность, реабилитация, финансовое оздоровление, комплексные изменения, этимология реструктуризации.

Annotation. Restructuring an enterprise during bankruptcy is a complex multifactorial phenomenon. It is especially interesting to determine the content of restructu ring in the bankruptcy process, since, both in the scientific literature and in legislation, this term is interpreted ambiguously.

Key words: bankruptcy, solvency, restructuring, legal relations, insolvency, rehabilitation, financial recovery, complex changes, etymology of restructuring.

Банкротлик жараёни таркибий қисмлар сони бўйича етарлича мураккаб тадбир ҳисобланади. Шу билан бирга, қарздорнинг тўлов қобилиятини –тиклаш нуқтаи назаридан уларнинг энг самаралиси реструктризациялашдир. Амалда, банкротлик жараёнида реструктризациялаш тартиби самарадорликка ва қарздорнинг тўлов қобилиятини тиклаш бўйича чора–тадбирларни амалга ошириш вақтига таъсир қилади. Бироқ, баъзан белгиланган тартибда ноаниқ– ликлар ва номувофиқликлар бутун жараёнга салбий таъсир кўрсатади ва қарздорнинг тўлов қобилиятини тиклаш унинг банкротлигини тан олишга олиб келади. Ҳуқуқий муносабатларнинг ушбу соҳаси “қарздорнинг тўлов қобилиятини тиклаш ёки уни банкрот деб топиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси қонуни билан тартибга солинади (бундан буён матнда қонун деб юритилади), аммо унда реструктризация белгилари, шакли ва тартибини аниқ тартибга солиш йўриқномаси йўқ.

Тўловга лаёқатсизлик институтини ривожлантириш билан тугатишга йўналтирилмаган тўловга лаёқатсизлик муаммоларини ҳал этишнинг ҳуқуқий механизмларини ишлаб чиқиш алоҳида аҳамият касб этади.

Иқтисодий муносабатлар иштирокчилари ва корхонага молиявий қийинчиликларни бартараф этиш ва суд қарори билан вазиятни яхшилаш имкониятини бериш қарзни тўлаш тартиби ва зарур ташкилий тадбирларни амалга оширишдир. Шундай қилиб, сўнгги пайтларда тўловга лаёқатсизлик институтини ривожлантиришнинг асосий тенденцияси олдини олишга қаратилган ҳуқуқий механизмларни шакллантиришдан иборат қарздорни хўжалик муносабатлари субъекти сифатида банкрот қилиш ва тугатиш.

Ғарб давлатлари қонунчилигида бундай механизмлар “реорганизация” (қайта ташкил этиш тартиб–қоидалари, реабилитация процедуралари) тушунчаси билан бирлаштирилган[1]. Бироқ, жаҳон амалиётида банкротлик жараёнида корхоналарни молиявий соғломлаштиришнинг энг кенг тарқалган механизми реструктризациялаш ҳисобланади.

Банкротлик жараёнида корхонани реструктризациялаш кенг қамровли кўп омилли ҳодиса ҳисобланади. Айниқса, банкротлик жараёнида қайта қуриш мазмунини аниқлаш

алоҳида қизиқиш уйғотади, сабаби илмий адабиётларда ва қонунчиликда бўлгани каби, бу атама ноаниқ тарзда талқин этилади.

Баъзан реструктризациялаш йирик корхонанинг оддий таркибий бўлинмаларга бўлиниши, яъни корхона тузилмасини бўлиб ташлаш ва шу асосида бир нечта автоном хўжалик юритувчи субъектларни ташкил этишни англатади. Кенгроқ маънода реструктризациялаш – инқироз ҳолатидан чиқиш ва уни янада ривожлантиришни таъминлаш учун зарур шарт-шароитларни яратишга қаратилган қайта ташкил этиш чора-тадбирлари мажмуидир. Бироқ, “реструктризация” атамасининг бундай талқини бир томонлама хусусиятга эга. Хорижий тажриба шуни кўрсатадики, компания бозор қийма тини ўсиши учун, баъзан келажакда ўз молиявий аҳволини мустаҳкамлаш мақсадида “огоҳлантирувчи” реструктризация ўтказади. Шуни таъкидлаш керакки, “реструктризация” атамаси ҳуқуқий ва иқтисодий адабиётларда кенг қўлланилади ва терминологик тўловга лаёқатсизлик институти асоси билан чегараланмайди. Иқтисодий ва ҳуқуқий адабиётларда бир неча бор қайд этилган реструктризация жараёнлари билан шуғулланадиган қонун чиқарув- чининг банкротлик ёқасида турган ночор корхоналар бўйича позицияси нотўғри. Бундан ташқари, реструктризация жараёнини корхонанинг бозор қийматини ошириш мақсадида корхонада комплекс ўзгаришлар дастурлари ни тайёрлаш ва амалга ошириш жараёни сифатида кўриб чиқиш тавсия этилади.

Реструктризациянинг корхонага нисбатан ўз ўрнига эга бўлиб, банкрот лик тўғрисидаги иш юритишда қарздор бўлган корхонага нисбатан банкрот лик белгилари билан тавсифланмайди. Биринчи ҳолда, гап корхонанинг бозор қийматини ошириш мақсадида комплекс ўзгаришлар дастурларини тайёрлаш ва амалга ошириш жараёни ҳақида кетмоқда. Иккинчидан қарздор корхонанинг тўлов қобилиятини тиклаш ва уни банкротликни тан олишнинг олдини олиш мақсадида комплекс ўзгаришлар ҳақида. Тадқиқот предмети – банкротлик тўғрисидаги иш юритишни бошлаган корхоналарни реструктриза циянинг ҳуқуқий таъминоти.

Турли муаллифлар томонидан таклиф этилган банкротлик жараёнида реструктуризация таърифларини таҳлил қилиб, уларнинг барчаси қарздор корхонанинг тўлов қобилиятини тиклаш, унинг рақобатбардошлиги ўсиш ва инқироздан чиқиш шунга ўхшашларнинг ҳаракатлар мақсади эканлигини кўрсатиши мумкин. Бироқ, банкротлик жараёнида реструктуризациялашни амалга ошириш шакллари ҳақида ягона фикрларнинг бирлиги йўқ. Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, реструктуризация концепциясининг қонуний таърифи алоҳида қизиқиш уйғотади. Қонунда корхонани реструкту- ризациялаш дегани ташкилий-иқтисодий, молиявий-иқтисодий, ҳуқуқий, техник тадбирларни амалга оширишни, корхонани қайта ташкил этиш тўғрисида, шу жумладан унинг бўлинмаси орқали қарз мажбуриятларини қайта тикланмайдиган юридик шахсга топшириш билан мулкчилик шаклини, бошқарувни, ташкилий-ҳуқуқий шаклини ўзгартириш, молиявий ҳолатни яхшилашга корхонани такомиллаштириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, ҳажмларни кўпайтириш рақобатдош маҳсулотларни чиқариш ва кредиторларнинг талабларини тўлиқ ёки қисман қондиришни англатади.

Шуни таъкидлаш керакки, банкротлик тўғрисидаги қонун «қарздорнинг ишлаб чиқариш тузилмасини ўзгартириш» атамасидан реструктуризациялаш ни белгилашда эмас, балки процедурани қайта тиклашни бекор қилишда фойдаланади[2]. Реструктуризация этимологияси ва қайта қуришнинг иқтисодий моҳиятини ҳисобга олган ҳолда, унинг шаклларининг қонуний белгиланган рўйхатини қарздорнинг ишлаб чиқариш тузилмасидаги ўзгаришлар ҳисобига кенгайтириш зарур.

Реструктуризациянинг бундай шаклини кўрсатиб, банкротлик тўғрисидаги қонун ушбу процедурани амалга ошириш тартибини, қарздорни банкротлигини тугатишнинг процедурасида ҳуқуқий оқибатларини аниқламади, шунингдек, бундай қайта ташкил этилган тақдирда кредиторлар манфаатларини ҳимоя қилишнинг самарали механизмларини назарда тутмаган.

Ташкилий тузилмани ўзгартириш, корхонани қайта ташкил этиш, яъни унинг иқтисодий жиҳатдан алоҳида бўлинмаларга ажратиш, банкротлик жараёнида корхонани реструктризациялашнинг кўплаб шаклларидан фақат биттаси ва унинг зарур таркибий қисмлари ёки мақсадлари эмас. Банкротлик жараёнида реструктризациялаш жараёнида амалга ошириладиган ташкилий ўзгаришлар танланган мақсад ва реструктризациялаш вазифаларига боғлиқ.

Адабиётларда корхонани реструктризациялаш ташкилий-иқтисодий, молиявий-иқтисодий, ҳуқуқий, техник чора-тадбирларни амалга ошириш бўлиб, корхонанинг рақобатбардошлигини ва унинг қийматини оширишга қаратилиб,

бу унинг молиявий тикланишига, маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришга, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга олиб келади. Реструктризациялаш даврида корхона қайта ташкил этилиши, бошқарув, мулк, ташкилий-ҳуқуқий шакли, қарзларини тўлаш шакллари ўзгариши мумкин[3].

Демак,бундан хулоса чиқарадиган бўлсак, реструктризациялаш - бу юридик шахснинг молиявий-хўжалик фаолияти бозор ташкилотининг ички ва жалб қилинган ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган чора-тадбирларининг яхлит комплексидир. Корхонани реструктризациялаш асосий ишлаб чиқариш омилларининг нисбати ва ўзаро таъсирининг энг муносиб иқтисодий муносабатларига эришиш учун амалга оширилади. Бундан ташқари, реструктризациялаш молиявий воситалардан самарали фойдаланишни, ишлаб чиқариш номенклатурасини, мажбуриятларни ва ортиқча харажатлардан озод қилишни ўз ичига олади.

Қарздорни ажратиш имконияти ва мақсадга мувофиқлиги, учинчи шахсларга қарз мажбуриятларини алмаштириш билан боғлиқ бўлиб, улар қайта кўриб чиқилмайди. Фуқаролик кодексининг 104 моддасига мувофиқ, юридик шахсни ажратишнинг ҳуқуқий натижаси унинг тугатилиши ва янги хўжалик юритувчи субъектлар ташкил этилиши ҳисобланади[4].Шу муносабат билан банкротлик жараёнини давом эттириш учун асослар ҳақида савол туғилади, чунки қарздор энди мавжуд эмас. Бундан ташқари, бундай қарздорни тўхтатганда, махсус қонун эмас, фуқаролик кодексининг нормаси қўлланилиши керак, чунки қайта ташкил этиш вақтида унинг банкротлигини тан олиш учун ҳеч қандай асос йўқ. Шундай қилиб, бундай реструктуризация лашда кредиторлар билан ҳисоб-китоблар қонун талабларини ҳисобга олган ҳолда, банкротлик ҳақида умумий тартибда амалга оширилиши лозим[5].

Шуни таъкидлаш керакки, бундай шароитда реструктуризациянинг ушбу шаклини ўтказиш учун моддий ва вақт сарфлаш харажатлари мақсадга мувофиқ эмас. Шуни ҳам таъкидлаш керакки, реструктуризация тартиби ва хусусиятларини тартибга солмасдан ажратиш шаклида банкротлик тўғрисидаги қонун уни кредиторлар розилиги билан амалга ошириш имкониятини келтириб чиқармайди, бундай розиликнинг мавжудлигини тақдим этиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Богданов О. Исследование вариантов восстановления платежеспособ ности должника при разработке проекта санации предприятия в процедуре банкротства. Экономика и право, 2022, № 1, с. 116–122.

2. Тони Ш. Новый Закон Кыргыстана о банкротстве. Право на этапе перехода, 2018, № 2, с. 18–21.

3. Клебанова Т.; Бондар О.; Мозенков О. Банкрутство 2022, №31, ст. 440.

4. Глухов В. Основы менеджмента. Санкт-Петербург: Специальная литература, 2020, 325 с.

5. Гинкул А. Банкрутство методом реструктуризации, либо Ваш консультант Вам и ликар [Электронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.navigator.net.ua/ukr/article4.phtml>.

УЎТ: 330.1

“Давлат мулкини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонунда назарда тутилган хусусийлаштириш усулларининг мазмуни ва моҳияти

Содержание и сущность способов приватизации, предусмотренных Законом «О приватизации государственного имущества»

Content and essence of privatization methods provided for by the Law “On Privatization of State Property”

Валижонов Акмал Рахимович,
и.ф.н.,
Давлат активларини бошқариш агентлиги Тадқиқотлар маркази бўлим мудири.

Аннотация. Мақолада янги қабул қилинган “Давлат мулкини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунида назарда тутилган хусусийлаштириш усуллари таҳлил этилган ва шарҳланган. Ишда хусусийлаштиришнинг янги усулларининг мазмуни ва моҳияти очиб берилган.

Калит сўзлар: хусусийлаштириш, қонун, усуллар, модда, давлат мулки, аукцион, танлов, устав фонди.

Аннотация. В статье анализируются и комментируются способы приватизации, предусмотренные в новом Законе Республики Узбекистан «О приватизации государственного имущества». В работе раскрываются содержание и сущность новых способов приватизации.

Ключевые слова: приватизация, закон, способы, статьи, государственное имущество, аукцион, конкурс, уставный фонд.

Annotation. The article analyzes and comments on the methods of privatization provided for in the new Law of the Republic of Uzbekistan “On the privatization of state property.” The work reveals the content and essence of new methods of privatization.

Key words: privatization, law, methods, articles, state property, auction, competition, authorized capital.

Хусусийлаштириш жараёнини мувоффақиятли амалга оширилиши кўп жиҳатдан унинг самарали усулини танлашга боғлиқ. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат мулкини хусусийлаштириш тўғрисида”ги янги Қонуни 2024 йил 14 февралда қабул қилинди (кейинги ўринларда – Қонун). Қонуннинг 4-боби давлат мулкини хусусийлаштириш усулларига бағишланган бўлиб ўзида 6 та моддани (19-25 моддалар) мужассам этади [1].

Қонунинг 19-моддасида хусусийлаштиришнинг аукцион, танлов, биржа савдолари, музокараларга оммавий равишда таклиф қилиш, рақобатга асосланган мулоқот, давлат улуши ва кўчмас мулкини хўжалик жамиятнинг устав фондига киритиш ҳамда корхоналарни кейинчалик сотиш шарти билан ижарага бериш каби 8 та усуллар назарда тутилган.

Аввалги “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонунда хусусийлаштиришнинг иккита усули назарда тутилган, жумладан давлат мол-мулкини танлов йўли билан ва ким ошди савдосида давлатга тааллуқли бўлмаган юридик шахсларга ва жисмоний шахсларга сотиш шаклида, шунингдек Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига зид бўлмаган бошқа шаклларда амалга оширилиши мумкинлиги белгиланган эди.

Маълумот учун жаҳон амалиётида хусусийлаштиришнинг 10 тагача усули қўлланилади, жумладан Германияда (6 та), Чехияда (7 та) ва Польшада (10 та). [2]

Шуниси эътиборлийки Қонунда хусусийлаштиришнинг барча усуллари алоҳида моддаларда тартибга солиб ўтилган.

Қонуннинг 20-моддасида давлат мулки объектларини аукцион ўтказиш орқали сотиш тартиби белгиланган. Аукцион орқали давлатга тегишли акциялардан ташқари давлат мулкига нисбатан муайян шартларни бажариш талаб қилинмайдиган давлат мулки объектлари сотилиши назарда тутилмоқда.

Аукцион ўтказилиши тўғрисидаги хабарнома Қонуннинг 35-моддасига мувофиқ савдолар бошланадиган санага ёки

кўрсатилган давлат мулкига оид аризаларни қабул қилиш санаси тугашига қадар камида ўттиз кун олдин ваколатли давлат органининг, савдолар ташкилотчисининг, инвестиция воситачисининг расмий веб-сайтларида эълон қилинади.

Ушбу моддада талабгор томонидан мажбуриятларнинг бажарилишини таъминлаш мақсадида давлат мулкининг бошланғич нархидан келиб чиқиб заколат пулининг миқдори белгиланмоқда. Заколат пули миқдорининг Қонун билан белгиланиши уни барқарор бўлишини ва давлат органлари томонидан унинг миқдорини тез-тез ўзгартириб туриш, шу жумладан ошириб юборишни олдини олади.

Таҳлил этилаётган моддада давлат мулкини хусусийлаштириш бўйича аукцион бошланғич нархни ошириб бориш шаклида электрон онлайн-аукцион тарзида ўтказилади. Демак, Қонунга мувофиқ давлат мулкини сотиш бўйича акуционлар фақат электрон онлайин-аукцион шаклида ва аукцион бошланғич нархини ошириб бориш тарзида ўтказилади.

Қонуннинг 21-моддасида давлат мулкини танлов савдоларида хусусийлаштириш усули белгиланган. Ушбу моддада давлат мулки танлов савдоларида хусусийлаштириш харидор зиммасига муайян шартлар юклатилган тақдирда амалга оширилиши белгиланмоқда. Демак, танловнинг аукцион савдоларидан асосий фарқли жиҳати бу аукционда давлат мулкига нисбатан муайян шартларни бажариш талаб қилинмайди, танловда эса бундай шартлар мавжуд бўлади.

Давлат мулкини хусусийлаштириш бўйича танлов савдолари электрон онлайн савдолар тарзида ўтказилиши белгиланган. Демак, танлов фақат электрон шаклда ўтказилади. Шунинг учун шарҳланаётган моддада танлов савдоларини ўтказишга тайёргарлик кўриш, танлов савдоларини ташкил этиш ва ўтказиш ваколатли давлат органи ёки унинг ҳудудий бошқармалари билан тузилган шартномага мувофиқ оператор томонидан амалга оширилиши белгиланмоқда.

Танлов шартлари ваколатли давлат органи, яъни Давлат активларини бошқариш агентлиги ёки унинг ҳудудий бошқармалари томонидан тасдиқланади.

Таҳлил этилаётган моддада танлов ғолибини аниқлаш мезонлари ва таклифларни балл тизими бўйича баҳолаш тартиби белгиланган.

Қонуннинг 22-моддаси музокараларга оммавий равишда таклиф қилиш йўли билан давлат мулкини хусусийлаштириш тартибини белгилайди. Давлат мулкини хусусийлаштиришнинг бу усули янги киритилган бўлиб Ўзбекистон Республикасининг аввалги “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонунида мавжуд бўлмаган. Хусусийлаштиришнинг ушбу усули хусусийлаштириш жараёнини очиқ ва шаффоф бўлишини таъминлашга қаратилган.

Давлат мулкини хусусийлаштиришнинг ушбу усули ваколатли давлат органи томонидан ёки ваколатли давлат органининг рухсатига асосан профессионал маслаҳатчи томонидан бир неча босқичда амалга оширилиши белгиланган.

Дастаблки бочқичда:

– эълонга мувофиқ келиб тушган, давлат мулкини сотиб олишга оид қизиқиш ифодаланган давлат мулкини сотиб олишга доир аризалар талабгорлардан қабул қилинади;

– ваколатли давлат органи ёки у жалб этган профессионал маслаҳатчи томонидан талабгорларга давлат мулкини хусусийлаштириш жараёни тўғрисида ахборот тақдим этилади ва давлат мулкини сотиб олишга доир ариза берган талабгорлар билан ахборотни ошкор этмаслик тўғрисида битим имзоланади;

– ахборотни ошкор этмаслик тўғрисидаги битимни имзолаган талабгорларга давлат мулкини хусусийлаштириш бўйича таклифларни тайёрлаш учун зарур бўлган ахборотни ўз ичига олган дастлабки маълумотлар билан танишиш имконияти берилади;

– талабгор томонидан тақдим этилган, давлат мулкини сотиб олиш бўйича мажбурий бўлмаган нархга доир таклифлар, шунингдек талабгорнинг эълон қилинган мезонларга мувофиқлиги ваколатли давлат органи ва (ёки) профессионал маслаҳатчи томонидан ўрганилади ҳамда ўрганиш якунлари бўйича талабгорларнинг кейинги босқичга ўтиши-ўтмаслиги тўғрисида қарор қабул қилинади.

Кейинги босқичда:

– давлат мулкини хусусийлаштиришнинг мазкур жараёнига кўра давлат мулкини сотиб олиш учун мажбурий бўлган нархга доир таклифларни тақдим этиш муддатлари, тартиби ва тегишли шартлари тўғрисида ахборот танлов иштирокчиларга ваколатли давлат органи ёки профессионал маслаҳатчи томонидан электрон ёки қоғоз шаклида юборилади;

– иштирокчиларга хусусийлаштириладиган давлат мулки бўйича солиққа оид, молиявий, ҳуқуқий ва экологик таҳлиллар билан танишиш имконияти берилади. Бунда, Қонун иштирокчиларга хусусийлаштириладиган давлат мулки билан қўшимча равишда танишиш имконияти беради;

– иштирокчилар давлат мулкини сотиб олиш бўйича мажбурий бўлган нархга доир таклифларини тақдим этади, шунингдек олди-сотди шартномасининг лойиҳаси юзасидан фикрини билдиради;

– иштирокчиларнинг таклифлари ва эътирозларини кўриб чиқиш якунлари юзасидан ваколатли давлат органи кейинги музокараларга таклиф қилинадиган иштирокчилар рўйхатини тасдиқлайди.

Сўнги босқичда:

– мазкур босқичга ўтган иштирокчилар билан давлат мулкини хусусийлаштириш бўйича музокаралар ўтказилади;

– савдо ғолиби таклиф этилган давлат мулкини сотиб олиш нархи бўйича олди-сотди шартномасининг энг мақбул шартлари асосида аниқланади.

Давлат мулкини рақобатга асосланган мулоқот йўли билан хусусийлаштириш усули Қонуннинг 23-моддасида белгиланган бўлиб бу хусусийлаштиришнинг янги усули ҳисобланади. Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги “Давлат мулки объектларини хусусийлаштириш тартиби тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги 279-сонли қарорида давлат мулки объектларини тўғридан-тўғри музокаралар орқали сотиш тартиби назарда тутилган [3]. Қонунда назарда тутилган хусусийлаштириш усули тўғридан-тўғри музокаралар ўтказиш усулидан тубдан фарқ қилади ва бу янги усул рақобатга асосланган.

Ушбу моддада давлат мулкини рақобатга асосланган мулоқот йўли билан хусусийлаштириш тартиби, иштирокчиларни таклифларини қабул қилиш ва ўрганиш ҳамда ғолиб иштирокчини аниқлаш масалалари белгиланган.

Қонунинг 24-моддаси давлат акцияларини биржа савдолари орқали хусусийлаштириш усулига бағишланган. Хусусийлаштиришнинг дастлабки босқичларида давлат корхоналарини акциядорлик жамиятларига ўзгартириш орқали хусусийлаштириш усули кенг тарқалган эди. Мустақилликнинг ўтган йиллари давомида давлатга тегишли акцияларни хусусийлаштириш орқали давлатнинг иқтисодиётдаги улушини қисқартириш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилди. Шу билан бирга Қимматли қоғозлар маркази депозитарийси маълумотларига асосон 2024 йил 1 январь ҳолатига 239 та акциядорлик жамиятларида давлат улуши сақланиб қолмоқда. Шунинг учун давлат тегишли акцияларни сотиш келгуси йилларда ҳам хусусийлаштиришнинг асосий йўналишларидан бири бўлиб қолади

Қонунга асосан давлат акцияларини биржа савдолари орқали хусусийлаштириш “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги ҳамда “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларига мувофиқ амалга оширилади.

Давлат акцияларини хусусийлаштиришда ваколатли давлат органи томонидан давлат акцияларини хусусийлаштиришнинг бошқа усулидан фойдаланилиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида давлат акцияларини биржа савдолари орқали сотиш “Тошкент” Республика фонд биржасида амалга оширилади. Шунинг учун ушбу жараёнда “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонунга ҳамда “Тошкент” Республика фонд биржасида қимматли қоғозлар билан савдо қилиш қоидаларига риоя қилиш керак.

Қонуннинг 25-моддаси билан белгиланган хусусийлаштиришнинг яна бир усули бу давлат улушларини ва кўчмас мулк объектларини хўжалик жамиятларининг устав фондларига (устав капиталларига) киритишдан иборат.

Давлат улушлари ва кўчмас мулк объектлари хўжалик жамиятларининг устав фондларига (устав капиталларига) киритилганда ушбу улушлар ва кўчмас мулкка нисбатан мулк ҳуқуқи хўжалик жамиятига ўтади. Бунда давлат устав фондига (устав капиталига) киритилган мулк эвазига хўжалик жамиятларининг улушдори ёки акциядорига айланади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, хусусийлаштириш усулларини амалиётда самарали қўллашни ташкил этиш хусусийлаштириш жараёнларини ривожлантиришга ва иқтисодиётда хусусий мулк улушининг оширилишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат мулкини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонуни. (https://lex.uz/docs/6800515).

2. Давлат активларини бошқариш агентлигининг расмий сайти. (https://davaktiv.uz/ru/news/law-on-privatization-of-state-property-approved).

3. Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги “Давлат мулки объектларини хусусийлаштириш тартиби тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги 279-сон қарори. (https://lex.uz/docs/2472699).

УЎТ: 321.1

Klasterlash doirasida qo‘shma biznes tashkil etishning zaruriy shartlari

Совместная организация бизнеса в рамках кластеризации обязательные условия поставки

Joint business organization within clustering prerequisite conditions of delivery

Abdullayev Olimjon G‘ayratovich,
Iqtisodiyot va pedagogika universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Annotatsiya. Maqolada klasterlash doirasida qo‘shma biznesni tashkil etishning zaruriy shartlari ko‘rsatib o‘tilgan. Biznesni tashkil etishda, biznes kompaniyalar uchun zaruriy shartlar kompaniyalarni bir-biriga yaqinlashtirishga xizmat qilishi haqida ma’lumotlar ko‘rsatilgan. Klaster tashabbuskorining raqobatbardoshligini oshirish muammosini iqtisodiy klaster doirasida qo‘shma biznes tashkil etish bo‘yicha nazariy bilimlar berilgan.

Kalit so‘zlar: qo‘shma biznes, klasterlash doirasi, biznes modeli, klasterli jarayonlar, divergentsiya, optimal tartib, kompaniya birlashuvi.

Аннотация. В статье описаны необходимые условия для создания совместного бизнеса в рамках кластеризации. При создании бизнеса показана информация о том, что необходимые условия для предпринимательской деятельности служат сближению компаний. Проблема повышения конкурентоспособности инициатора кластера дается теоретическими знаниями по организации совместного бизнеса в рамках экономического кластера.

Ключевые слова: совместный бизнес, структура кластеризации, бизнес-модель, кластерные процессы, дивергенция, оптимальный порядок, слияние компаний.

Annotation. The article describes the necessary conditions for establishing a joint business within the framework of clustering. In establishing a business, information is shown that the necessary conditions for business companies serve to bring companies closer together. The problem of increasing the competitiveness of the initiator of the cluster is given theoretical knowledge on the organization of joint business within the framework of the economic cluster.

Key words: joint business, clustering framework, business model, cluster processes, divergence, optimal order, company merger.

Kirish. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni klasterlashning ob’ektiv zaruriyati shundan iboratki, bir nechta sub’ektning o‘rtasidagi bog‘lanish va ularning o‘zaro munosabatlarni tushuntirish, tahlil qilish, va ularning bir-biriga bog‘liq holatlarini birlashtirishni o‘zaro qo‘llab-quvvatlash imkoniyatini yaratishdan iboratdir. Yuqorida keltirilgan maqsadlarga erishish uchun quyidagi ob‘ektivlarni o‘rganish zarurdir:

1. Maqsadlarni aniqroq aniqlash – har bir klasterning o‘ziga xos maqsadlarini aniqlash. Masalan, so‘nggi texnologiyalar bo‘yicha tahlil va o‘rganish, innovatsiyalarni rivojlantirish.

2. Ko‘rsatkichlarni belgilash-klasterlashning afzalliklarini baholash uchun aniq ko‘rsatkichlarni belgilash zarur. Bu, daromad olish, innovatsiyalarni rivojlantirish, ish o‘rinlari yaratish, export-import ko‘rsatkichlari rivojlantiradi.

3. Resurslarni aniqlash va ulardan foydalanishda klasterdagi barcha subyektlarni aniqlash va ularning resurslarini (intellektual, moddiy, odam resurslari va h.k.) o‘rganish zarur. Bu, klasterda mavjud potentsialni aniqlash va uni rivojlantirishga yordam beradi.

4. Hamkorlikni qo‘llashda klasterlashni ta’minlash uchun keng ko‘lamli hamkorlikni qo‘llash zarur. Bu, o‘zaro ishonch, ma’lumot almashish, iqtisodiy hamkorlik, konsensusga yetishish va boshqa tashkilotlar bilan birgalikda ishlashni o‘z ichiga oladi.

5. Ko‘rsatkichlarni taqdim etishda klasterlashning o‘ziga xos foydali ko‘rsatkichlarni taqdim etish zarur. Bu, barcha muhit a’zolariga klasterlashning foydalarini va o‘zaro munosabatlarning rivojlanishini ko‘rsatish imkonini beradi.

6. Tadbirlarni boshqarish va integratsiya-klaster faoliyati bilan bog‘liq holda tadbirlarni tashkil etish, rivojlanish strategiyalarini integratsiya qilish, moliyaviy resurslarni boshqarish va yangi innovatsiyalar uchun ko‘rsatkichlarni taqdim etish zarur.

7. Boshqaruv va monitoring qilish, klasterlashning o‘zgarishlarini kuzatish,

nazorat qilish va boshqarish uchun monitoring tizimini tashkil etish zarur. Bu, klasterdagi yangiliklarni o‘rganish, muvaffaqiyat darajasini baholash va dasturini qayta baholash imkonini beradi. Bu ob’ektivlar asosida klasterlashning kuchli va samarali bo’lishi va klasterdagi subyektlar o‘rtasidagi munosabatlar va hamkorlikni kuchaytirishga yordam beradi.

Klasterlash tashabbuskorining asosiy maqsadi boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar bilan birgalikda tashkil etayotgan biznes doirasida, ularning faoliyatini birlashtirish orqali o‘z raqobatbardoshligini oshirishdan iborat. Mintaqada xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni iqtisodiy klasterlash – bu biror bir mintaqaning iqtisodiy taraqqiyotini ko‘paytirish va uning raqobatbardoshligini oshirish maqsadida o‘zaro bog‘liqlik va ko‘rsatkichlarga ega bo‘lgan xo‘jaliklarning, universitetlar, tadqiqotchilar, shaharlar va hokimiyatlar o‘rtasidagi tuzumli aloqalarni rivojlantirish jarayonini amalga oshirish uchun qilingan say harakatlarni tushinamiz.

Adabiyotlar sharhi. Rossiyalik olimlar ham o‘z ilmiy izlanishlarida xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar faoliyatida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) samarali foydalanish masalalarini o‘rganish, shuningdek, global iqtisodiy tizimning raqamli transformatsiyasi sharoitida, ilg‘or AKTdan foydalanishga asoslangan innovatsion uslubiy yechimlar va texnologik mexanizmlarni ishlab chiqishga bir necha bor o‘ringanlar.

Mahalliy mutaxassislarning kopleks ilmiy izlanishlari, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida O‘zbekiston Respublikasi xalq xo‘jaligi tarmoqlari va sohalarida AKTdan samarali foydalanish masalalarini hal etishga bag‘ishlangan. Mahalliy olimlarimiz: Alimov, Xayitmatov (2019), Begalov (2020), Gulyamov, Shermuxamedov (2018) va boshqalarning ilmiy tadqiqotlari milliy iqtisodiyotimizning barcha tarmoqlari va sohalarida, jumladan statistika sohasida zamonaviy AKTdan foydalanish metodologiyasini ishlab chiqishga bag‘ishlangan.

Tadqiqot metodologiyasi. Globallashuv jarayonida zamon talab va chaqiruvlaridan kelib chiqib, mavjud muammoni hal qilishda, O‘zbekiston Respublikasining Davlat soliq qo‘mitasi faoliyatida, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlarini ishlab chiqishda, qiyosiy, tizimli, iqtisodiy va statistik, monografik tadqiqot usullari, anketa so‘rovi, guruhlash, taqqoslash, induksiya, deduksiya, optimallashtirish usuli.

Tahlil va natijalar muhokamasi. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasida o‘zaro hamkorlikni kuchaytirish, innovatsiyalarni o‘rnatish, ishlab chiqarish va xizmatlarni ko’rsatishda raqobatbardoshlikni oshirishga qilingan harakat. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasidagi klasterlar, boshqaruv, ilmiy-tadqiqot va sifat ta’minoti, rivojlanish, marketing va sotishdagi rivojlanish bo‘yicha o‘zaro bog‘liqlikni kuchaytiradi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar iqtisodiy faoliyatining kuchini oshirish va innovatsiyalarni ta’minlash orqali turli sohalar uchun ishonchli va raqobatbardosh muhit yaratadilar. Klasterlar, o‘zlarining o‘zaro munosabatlari orqali iqtisodiy faoliyatlarini rivojlantirish, yangi texnologiyalarni o‘rganish, tadqiqotlarni amalga oshirish, xizmatlarni sifatli va samarali sotishga yo‘l qo‘yish va ishlab chiqarishning ko‘paytirilgan amalga oshirilishini ta’minlash uchun lokomotiv vazifasini bajaradi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasida klasterlash, tadbirkorlik faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi, iqtisodiy birlashuvning ma’lum darajasi bilan bog‘liq. Shunday qilib, xo‘jalik yurituvchi subyektlararo klasterlashning biznes modeli, birinchi navbatda, u iqtisodiy birlashishning bir tashabbuskori (bir tomonlama birlashishuv) yoki uning bir necha tashabbuskorlarining (ko‘p tomonlama birlashishuv) manfaatlari va maqsadlariga yo‘naltirilgan. Klasterning boshqa ishtirokchilarining manfaatlari va maqsadlarini hisobga olish klaster tashabbuskorilarining manfaatlari va maqsadlariga bo‘ysunadigan xarakterga ega. Shu bilan birga, boshqa ishtirokchilarning manfaatlari va maqsadlarini hisobga olish varianti klasterlash shakli bilan belgilanadi. Ixtiyoriy shaklda tashabbuskor (tashabbuschilar) va boshqa klaster ishtirokchilarining manfaatlari va maqsadlari muvofiqlashtiriladi va, qoida tariqasida, qandaydir tarzda, masalan, maxsus hamkorlik shartnomalari shaklida belgilanadi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarni klasterlashda qo‘shma biznes tashkil qilish, klasterning rivojlanishini va uning istiqbollarni kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

Fikrimizcha qo‘shma biznes tashkil qilishning asosiy ob’ektiv holati quyidagilardan iborat bo’ladi:

1. Innovatsiyalarni kengaytirish yangi va innovativ mahsulotlar, xizmatlar yaratish va ommaviy talabga javob berishda o‘rtacha korxonalar orqali o‘rganish va rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytiradi.

2. Rivojlanishni tezlashtirish orqali – qo‘shma bizneslar klasterlashga o‘zaro boy bo‘lishadi va yangi ideyalarni amalga oshirish uchun samarali platforma yaratiladi. Bu esa rivojlanishni tezlashtiradi va innovatsiyalarni darhol

rivojlantirishga imkon beradi.

3. Rivojlanishni qo'llab-quvvatlash orqali qo'shma bizneslar klasterlash keng doiradagi resurslardan foydalanish, sarmoyadorlikni jalb qilish va yangi bozorlarga kirishni osonlashtiradi. Shuningdek, ular o'zlarini boshqarish, moliyaviy resurslarni boshqarish va yangi innovatsiyalarni rivojlantirish uchun ko'maklashadilar.

4. Bozorlar va markaziy o'zlashtirishlarda, bizneslar orqali bir-birlariga ko'maklashadi va bozor mijozlar orasidagi munosabatlarni kuchaytiradi. Bu, bozor va markaziy o'zlashtirishda osonlik yaratadi va bizneslarning o'zaro hamkorlik qilish imkoniyatlarini oshiradi.

5. Kompetensiyalarni rivojlantirish orqali qo'shma bizneslar o'zlarining ko'nikmalarini almashish, bilim va ko'nikmalarini ulashish, o'zlarini rivojlantirish va yangi texnologiyalarni o'rganish imkoniyatlarini oshirishadi.

6. Muvofaqqiyat ko'rsatkichlarini oshirish orqali – qo'shma bizneslar yangi bozorlarga kirish va ishlab chiqarishni osonlashtirish bilan bog'liq ko'rsatkichlarini oshiradi. Shuningdek, ularning daromad va daromadning kuchayishi, sarmoyadorlik qilish va ro'yxatdan o'tkazish imkoniyatlarini oshiradi. Klasterlashda qo'shma bizneslar, boshqarish va innovatsiyalarni o'rtacha qo'llab-quvvatlashning samarali usullarini taqdim etadi. Bu esa, klasterlashning ommaviy rivojlanish va iqtisodiy faollikni kuchaytirishda muhim rol o'ynaydi.

Klaster tashabbuskorining raqobatbardoshligini oshirish muammosini iqtisodiy klaster doirasida qo'shma biznes tashkil etish (uning ishtirokchilari faoliyatining yaqinlashuvi doirasida) yo'li bilan hal qilish mumkin:

qo'shma biznesni yaratish uchun mavjud shartlar;

klaster ishtirokchilari faoliyatining yaqinlashishi jarayoniga ta'sir etuvchi omillar;

qo'shma biznesning o'zini tashkil etish, ya'ni qo'shma faoliyatning biznes modeli shular jumlasidandir.

Klaster tashabbuskori yoki uning faol ishtirokchilaridan biri masalan, moliya yoki sanoat sektorida yoki uning bir nechta faol ishtirokchilarining segmentlararo klasterlash quyidagilardan iborat bo'ladi. Klaster tashabbuskori iqtisodiyotning ma'lum bir tarmog'ining istalgan segmentining sub'ekti hisoblanadi. Klasterlashning boshqa ishtirokchilari – segmentlararo klasterlash uchun iqtisodiyotning bir sektorining boshqa segmentlari sub'ektlari va tarmoqlararo klasterlar uchun turli segmentlar va sektorlardan iborat bo'ladi.

Klaster ishtirokchilari faoliyatining birlashishiga yordam beradigan uning ishtirokchilari faoliyatining xususiyatlari, shuningdek, qo'shma biznes yuritish uchun yangi ijobiy imkoniyatlar tushuniladi. Bunday shartlarning mavjudligi tashabbuskorning tashkil etilgan qo'shma biznes doirasida raqobatbardoshligini oshiradi. Uning samaradorligi faqat ushbu shartlar qo'llanilganda ortishi kafolatlanadi. Shuning uchun qo'shma biznesda dastlabki shartlardan foydalanish haqiqati klaster tashabbuskorining raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishi yoki uning biznesining samaradorligini oshirish yo'nalishi sifatida ko'rib chiqilishi mumkin.

Dunyoda ro'y berayotgan globallashuv va integratsiya jarayonlari tufayli turli xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasidagi raqobatning kuchayishi o'z raqobatbardoshligini oshirish, o'z biznesini saqlab qolish va samaradorligini oshirish yo'llarini izlash zaruriyatini keltirib chiqardi[1]. Iqtisodiy klaster raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmiga aylandi, bu esa ushbu vazifalarni hal qilishga javob beradi – turli xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyatini birlashtiradi. Ta'kidlash joizki, segment ichidagi va segmentlararo klasterlash jarayonlari dastlab moliya bozorida yanada yaqqol namoyon bo'ladi. Bu esa moliyaviy bozorning alohida sub'ektlari faoliyatining yaqinlashuvi va o'zaro kirib borishi jarayonlarini moliyaviy klasterlash deb belgilash imkonini beradi.

Moliyaviy klasterlash, boshqa so'zlar bilan aytganda, moliyaviy sohalar bo'ylab o'zaro bog'liqlik va ko'rsatkichlarga ega bo'lgan xo'jaliklar, banklar, bozorlar va boshqalar o'rtasidagi tuzumli aloqalarning rivojlantirilishini anglatadi. Bu klasterlar, moliyaviy sohalar bo'ylab o'zaro almashish va foydalanish, xizmatlarni sotish va marketing strategiyalarini tashkil etish, bir-biriga kredit bermoq va boshqarishda ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi. Moliyaviy klasterlar, turli xo'jalik yurituvchi sub'ektlar bilan moliyaviy institutlar (masalan, banklar), moliyaviy xizmat ko'rsatuvchilari (masalan, auditorlar, muharrirlar), bozorlar (masalan, fond bozorlari, moliyaviy asbob-uskunalar bozori) va boshqa sohalardagi firmalar o'rtasidagi aloqalarni o'rnatadi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'rtasida moliyaviy klasterlar yaratishning maqsadi, moliyaviy sohalarda innovatsiyani oshirish, moliyaviy taraqqiyotni ta'minlash va moliyaviy sohalardagi ta'sirli tizimlar va boshqaruvni rivojlantirishdir. Bu klasterlar o'zlarining o'zaro munosabatlari orqali, moliyaviy sohalardagi amaliyotlarni o'rganish, yangi texnologiyalarni qabul qilish, innovatsiyalarni tezroq tarzda amalga oshirish va moliyaviy xizmatlarni sifatli va samarali sotishga yo'l qo'yish uchun muhimdir.

Masalan, moliyaviy klasterlarning misollaridan biri bozorni egallab turuvchi moliyaviy institutlar, moliyaviy xizmat ko'rsatuvchilari

va shaxsiy moliyaviy bozorlar o‘rtasidagi bog‘liqlik va ko‘rsatkichlarni o‘rganish uchun yaratilgan moliyaviy tizimdir. Bu klaster, moliyaviy sohada innovatsiyani ta’minlash, xizmatlarni rivojlantirish va moliyaviy xizmatlarni foydaliroq va samarali ko‘rish uchun muhimdir.

Integratsiya va globallashuv jarayonlarining kuchayishi, moliya sektoridan “orqaga o‘tish” va tarmoqlararo hamkorlik doirasida iqtisodiyotning turli sohalari ishtirokchilari bilan qo‘shma biznesni tashkil etishning yangi shakllarini yaratishga olib keladi. Bu nafaqat moliyaviy, balki umuman iqtisodiy klaster haqida ham gapirish imkonini beradi.

Xulosa va takliflar. Iqtisodiy klasterlashning ma’lum bir darajasiga xos omillar ham mavjud. Masalan, bank va bank faoliyatini tartibga solish tartiblarining o‘xshashligi omili. Iqtisodiyotning moliya sektorining sug‘urta segmentlari, ularning institutsional investorlar sifatidagi faoliyati uchun o’xshash shart-sharoitlarni yaratish, yoki iqtisodiy va ijtimoiy muammolar sohasidagi umumiy muammolarni hal qilish.

Qo‘shma biznesda “g‘alaba qozonish” tamoyilini (o‘zaro manfaat printsipi va g‘alaba qozonish varianti)[2]. amalga oshirishga imkon beradi, bu tarmoqlararo klaster ishtirokchilari faoliyatini birlashtirishning agressiv shaklini rad etish uchun asosdir.

Tabiiyki, qo‘shma biznes samaradorligini oshirish yo‘llari orasida nafaqat iqtisodiy klasterlash, balki raqamlashtirish ta’siriga bog’liq bo‘lganlar ham bo‘lishi mumkin. Shunday qilib, biznes yuritishning tashkiliy tuzilmasini o‘zgartirish samaradorlikni oshirishga qaratilgan bo‘lishi mumkin, lekin ayni paytda klasterlash va raqamlashtirish jarayonlari bilan bog‘liq bo‘lmasligi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yhati:

1. Чернова Г.В., Писаренко Ж.В., Кузнецова Н.П. Факторы, предпосылки и параметры финансовой конвергенции // Страховое дело. 2017. № 3 (288). С. 3-14.

2. Стратегия Win-win: что это такое, принцип, позиция переговоров, модель, техника, схема выиграл. [Электронный ресурс] дата обращения: 25.08.2020.

3. Boldyreva N.B., Reshetnikova L.G., Tarkhanova E.A., Pisarenko Zh.V., Kalayda S.A. The impact of tax preferences on the attractiveness of bonds for retail investors: the case of Russia. Journal of Risk and Financial Management. 2020. 13 (4). P. 72-83.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 4-apreldagi “Iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda ilmiy yondashuvlarni kengaytirish va boshqaruv kadrlarini tayyorlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-108-son Qarori.

5. Ergashov Y.I. “Viloyatda dehqon xo‘jaliklari faoliyatining rivojlanish mexanizmining statistik tahlili”, “Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil” 2024-y 2-sonida 72-82-betlar.

6. Raximov A.N., Ergashov Y.I. “Dehqon xo‘jaliklari faoliyatining istiqbolli rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar”, «Экономика и социум» №3 (106)-2 2023 255-262-bet.

7. Rakhimov A., Ravshanova M., & Alieva M. (2023). Econometric analysis of increasing efficiency of industrial enterprises. In E3S Web of Conferences (Vol. 458, p. 04004). EDP Sciences.

8. Muhamediyeva D.T. Particle swarm method for solving the global optimization problem using the equilibrium coefficient // IOP Conf. Series:Journal of Physics: Conference Series (2020)

9. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari. Monografiya. T.: “Iqtisodiyot”, 2021 y., 282b., B. 126

10. Rakhimov A.N., Makhmatkulov G.K., Rakhimov A.M. Construction Of Econometric Models Of Development Of Services For The Population In The Region And Forecasting Them //The American Journal of Applied sciences. – 2021. – T. 3. – №. 02. – C. 15-42.

11. Kh.S. Mukhitdinov, A.N. Rakhimov. The forecast for the development of the public services sector. Scopus, Solid State Technology, December 2020, Vol 63, № 6 (2020).

UO'T: 575 (047-01)M3241

Innovasion texnoparklardan samarali foydalanishning nazariy asoslari va tushunchalari

Теоретические основы и концепции эффективного использования инновационных технопарков

Theoretical foundations and concepts of effective use of innovative technological parks

Sobirxonov Akbarxon Aziz-o'g'li,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqodchisi.

Annotatsiya. Hozirgi davrda O'zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish ko'p jihatdan milliy innovasion tizimning quyi tizimlari sifatida samarali mintaqaviy innovasion infratuzilmalarni yaratish imkoniyati bilan belgilanadi. Mazkur maqolada Innovasion texnoparklardan samarali foydalanishning nazariy asoslari va tushunchalari tizimlashtirilgan.

Kalit so'zlar: texnopark, innovasion infratuzilma, ishlab chiqarish, innovasion mahsulot.

Аннотация. Повышение конкурентоспособности экономики Узбекистана в современный период во многом определяется возможностью создания эффективных региональных инновационных инфраструктур как подсистем национальной инновационной системы. В данной статье систематизированы теоретические основы и концепции эффективного использования инновационных технопарков.

Ключевые слова: технопарк, инновационная инфраструктура, производство, инновационный продукт.

Annotation. Increasing the competitiveness of Uzbekistan's economy in the present period is largely determined by the possibility of creating effective regional innovation infrastructures as subsystems of the national innovation system. In this article, the theoretical foundations and concepts of effective use of innovative technology parks are systematized.

Key words: technological park, innovative infrastructure, production, innovative product.

Innovasion infratuzilma faoliyatining samaradorligi uning ishlab chiqarish, texnologik, axborot, ta'lim va tajriba–konsalting elementlari muvofiiligiga bog'liq bo'lib, innovasion infratuzilmani shakllantirish yo'nalishlaridan biri texnopark tuzilmalarini rivojlantirish hisolanadi. Ma'lumki, jahon amaliyotida texnopark tuzilmalari ko'pincha davlat va mintaqaviy innovasion siyosatni amalga oshirishning asosiy vositalaridan biri sifatida qo'llanilishini bir necha bor isbotlangan.

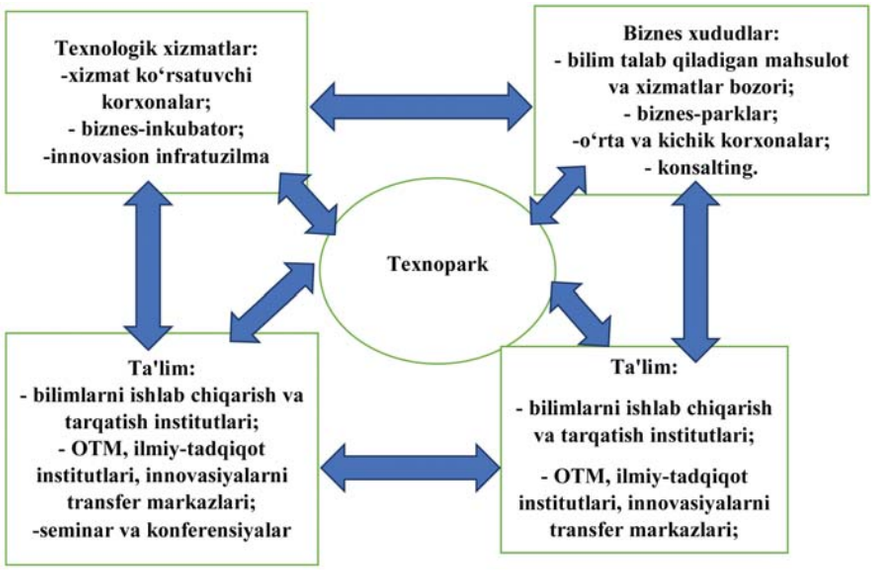
Yuqoridagilar innovasion infratuzilma elementi sifatida texnopark konsepsiyasini batafsil bayon etishning maqsadga muvofiqligini belgilaydi. Keltirilgan ta'riflarni sarhisob qiladigan bo'lsak, texnopark deganda ilmiy–ishlab chiqarish hududiy kompleksi, mustaqil tashkiliy tuzilma tushuniladi, uning vazifasi kichik va o'rta ilmiy–texnikaviy biznesni qo'llab–quvvatlash uchun qulay muhit yaratishdan iborat.

Texnoparkni yanada chuqurroq tushunish uchun ushbu tizimning ichki tuzilishi va individual qo'llab–quvvatlovchi elementlariga murojaat qilish kerak. Texnopark modeli uning ekvivalent qismlari to'plami sifatida ifodalanishi mumkin: tadqiqot, ta'lim, qo'llab–quvvatlash (yordamchi) va tadbirkorlik (1–rasm).

1–rasmda keltirilgandek, texnoparkning har bir elementi ilmiy tadqiqotlarni (fundamental va amaliy) rivojlantirish, shuningdek, bilim sohalarida innovasiyalarni rivojlantirish bo'yicha ishlab chiqilgan maqsad va strategiyalarga erishishga qaratilgan bir qator funksional birliklarni o'z ichiga oladi.

Biznes xududlar tadqiqot maqsadlari va ko'lamiga qarab, bir yoki bir nechta biznes–parklarni o'z ichiga oladi. Biznes xududlariga mahsulot/xizmat ishlab chiqaruvchi kichik va o'rta innovasion biznesni joylashtirish mumkin.

Fikrimizcha, ilmiy–tadqiqot va tajriba–konstruktorlik ishlari (ITI) tuzilmalari ilmiy markazlar va laboratoriyalar, muhandislik markazlari, shuningdek,



1-chizma. Texnopark tuzilmasi.

ixtisoslashuvi texnoparkning sanoat yo‘nalishiga bog‘liq bo‘lgan universitetlar va ilmiy-tadqiqot institutlari tomonidan ifodalanadi.

Ta’lim klasteriga keladigan bo‘lsak, kadrlar tayyorlash va innovasion siyosatni ilgari surish bo‘yicha eng muhim va rivojlangan muassasalar kiradi: g‘oyalarni shakllantirish va tarqatish institutlari, innovasiyalarni uzatish markazlari. Ilmiy konferensiyalar va seminarlar innovasion fikrni amalga oshirish vositalaridan biri bo‘lib xizmat qiladi.

Texnologik xizmatlarni ko‘rsatish sohasi bir yoki bir nechta biznes-inkubatorlarni o‘z ichiga oladi, ular korxonalarning yangi faoliyatini asoslash va rivojlantirish, shuningdek, boshqaruv, moliyaviy, huquqiy va boshqa qo‘llab-quvvatlash xizmatlarini ko‘rsatish imkoniyatini beradi.

Shunday qilib, texnoparkning tuzilishini o‘zaro bog‘langan qismlarning murakkab tizimi sifatida belgilab, texnopark tuzilmalarining turli shakllarining funksiyalarini farqlash kerak.

Hozirgi vaqtda texnopark tuzilmalarining turli shakllari mavjud:

• ilmiy parklar, texnologiya va tadqiqot parklari;

• innovasion, innovasion-texnologik va biznes innovasiya markazlari (ITM, BIM);

• texnologiyalarni transfer markazlari (TUM);

• biznes inkubatorlar va texnologik inkubatorlar, virtual inkubatorlar;

• ilmiy tadqiqot institutlari (ITI);

• venchur fondlari;

• texnopolislar va boshqalar.

Odatda, texnologiyalar transferi markazlari (TTM), ilmiy-tadqiqot institutlari (ITI), innovasion va texnologiya markazlari (ITM) va venchur fondlari kabi tuzilmalar faoliyati innovasion jarayonning alohida bosqichlari bilan bog‘liq. Shunday qilib, ilmiy-tadqiqot institutlari asosan ixtisoslashtirilgan sanoat korxonalari buyurtmalari bo‘yicha tadqiqotlar olib boradi va innovasion mahsulotlarning namunasini ishlab chiqadi. Umuman olganda, ITM universitetning kafedrasi bo‘lib, shuning uchun o‘quv instituti xodimlari o‘z ilmiy g‘oyalarini amaliyotga tatbiq etish imkoniyatiga ega bo‘lgan ilmiy laboratoriya vazifasini bajaradi. Ushbu tuzilmalar ko‘pincha ilmiy natijalarni tijoratlashtirish bilan shug‘ullanmaydi.

O‘zbekiston respublikasi Prezidentining “Yoshlarni ilm-fan sohasiga jalb etish va ularning tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish to‘g‘risida” 2019 yil 30 avgustdagi PQ-4433-sonli qaroriga muvofiq, yoshlarni ilmiy faoliyatiga yanada kengroq jalb etish, yosh iste’dod egalarini tayyorlab borish xamda ilm-fan va ilmiy faoliyat soxasining asosiy yo‘nalishlarini yanada rivojlantirish maqsadida Vazirlar Maxkamasi qaror qabul qilgan bo‘lib, unda:

– hududlarda O‘zbekiston Respublikasi Innovasion rivojlanish vazirligi huzuridagi Yoshlar akademiyasining faoliyatini rivojlantirish, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari, ta’lim muassasalari, ilmiy tashkilotlar va Texnologiyalar va innovasiyalarni qo‘llab-quvvatlash markazlari bilan hamkorlikda yoshlarni intellektual, ilmiy, ijodiy salohiyatini oshirish;

– hududlarda yoshlarning tahliliy fikrlash, ularni ilmiy-tadqiqot va innovasion faoliyatga keng jalb etish, iqtidorli, tashabbuskor yoshlarning o‘z intellektual salohiyatini namoyon qilishi va ijtimoiy moslashuvi uchun zarur sharoitlar yaratish;

– yoshlarning “startap” loyihalarini rivojlantirish va ularni amalga oshirish uchun yagona maydon tashkil etish orqali hududlarning innovasion salohiyatini oshirish;

– zamonaviy talablarga javob beradigan malakali kadrlarni tayyorlash, shuningdek, hududlarni sifatli, yuqori

texnologiyali mahsulotlar va xizmatlar bilan ta’minlash maqsadida ilm–fan, ta’lim va ishlab chiqarish integrasiyasini chuqurlashtirish;

– iqtidorli yoshlarni rivojlangan xorijiy mamlakatlarning nufuzli ilmiy markazlari, universitetlari, texnoparklari va ishlab chiqarish tashkilotlarida malaka oshirishlariga ko‘maklashish;

– etakchi kompaniyalar vakillari, malakali mutaxassislar va ekspertlar ishtirokida treninglar va master–klasslarni, shuningdek, yoshlarda amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish va ishlab chiqaruvchilar bilan innovasion–korporativ aloqalarni yo‘lga qo‘yish maqsadida ilmiy–texnik konferensiya, seminar, o‘quv kurslari va treninglar tashkil etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yhati:

1. Djurabaev O. Formation of model beekeeping facilities and modernized interindustrial communications in human bearing management //Архив научных исследований. – 2020. №. 11.

2. Djurabaev O. Methods of the process approach in management and determination of the criterion of technological efficiency of beekeeping farms: methods of the process approach in management and determination of the criterion of technological efficiency of beekeeping farms // Archive of scientific research. - 2021. - T. 1. No. 1.

3. Saidov M. Increasing Management Efficiency in The Electricity Sector of Uzbekistan //The 5th International Conference on Future Networks & Distributed Systems. – 2021. С. 343-347.

4. Saidov M.S. Analysis of the economic activities of natural monopoly organizations //Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения. – 2022. С. 74-79.

5. Саидов Машъал Самадович (2023) Электр энергетика тармоғини тартибга солиш ва бошқаришнинг иқтисодий хусусиятлари. Iqtisodiyotva ta’lim/ 2023-yil 1-son. https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/950/863

6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 44 с.

УЎТ: 614.2
Уо‘ 58

Соғлиқни сақлаш соҳасида стратегик бошқарувни такомиллаштириш

Совершенствование стратегического управления в здравоохранении

Improving strategic management in healthcare

Йўлдашев Шерали Мамажонович,
Фарғона политехника институти тадқиқотчиси.

Аннотация. Бугунги кунда рақобатбардошликни оширишнинг энг самарали усулларидан бири стратегик бошқарув саналади. Стратегик бошқарув – бу бошқарувнинг бир тури бўлиб, унинг усул ва воситалари иқтисодий тизимларнинг узоқ муддатли ривожланишига қаратилган ҳамда ташқи ва ички муҳитдаги ўзгаришларга мослашувчан жавоб беради, бу эса, хизмат кўрсатиш корхоналарининг ўз мақсадларга эришиш жараёнида муваффақиятсизлик хавфини камайтиришга ёрдам беради.

Таянч сўзлар: хизмат кўрсатиш, соҳа, самарадорлик, стратегия, стратегик бошқарув, элемент, тасниф, категория.

Аннотация. Сегодня одним из наиболее эффективных способов повышения конкурентоспособности является стратегический канал. Стратегический бизнес – это вид бизнеса, его структура и функции замкнуты на долгосрочное развитие экономической системы, он гибко реагирует на изменения внешней и внутренней среды, что способно снизить риск банкротства обслуживающих предприятий. в своих усилиях по достижению своих целей.

Ключевые слова: услуга, отрасль, эффективность, стратегия, стратегическое управление, элемент, классификация, категория.

Annotation. Today, one of the most effective ways to increase competitiveness is the strategic channel. Strategic business is a type of business whose structure and functions are focused on the long-term development of the economic system; it responds flexibly to changes in the external and internal environment, which can reduce the risk of bankruptcy of service enterprises. in their efforts to achieve their goals.

Key words: service, industry, efficiency, strategy, strategic management, element, classification, category.

Бугунги кунда соғлиқни сақлаш соҳасида ҳам ички, ҳам ташқи бозорида рақобатнинг кескинлашуви узоқ муддатга мўлжалланган ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш ҳамда уни муваффақиятли амалга оширишда самарали замонавий стратегик бошқарув усул ва технологияларидан фойдаланишни талаб этади. Зероки, ўзгарувчан бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш орқали сифатли хизмат турларини ишлаб чиқариш орқали истеъмолчилар талабини юқори даражада қондиришни таъминлаш рақобатда устунлигини таъминлаши асосида ҳаётий яшовчанлик даврини узайтиришга имконият яратади. Шу боисдан, замонавий иқтисодий шароитда соғлиқни сақлаш соҳасида бошқариш раҳбарлардан стратегик менежмент соҳасида янги усул ва кўникмаларни эгаллашни ҳамда ривожланиш стратегиясини бошқариш соҳасида замонавий восита ҳамда дастаклардан фойдаланишни, бошқарув технологиясини такомиллаштиришни талаб этади.

Умуман, технология – бу маълум фаолият ҳамда жараённи амалга оширишда ресурслар, воситалар, дастаклар, усулларнинг мақсадли натижага эришишдаги муқобил тақсимотидир. Шунинг учун, бошқариш технологияси – бу ҳозирги даврда ва стратегик истиқболда корхонанинг олдига қўйган мақсадига эришишда бошқариш жараёнини ташкил этишдаги зарурий ресурсларнинг муқобил тақсимланишидир. Шундан келиб чиқиб, соғлиқни сақлаш соҳасида стратегик бошқариш технологиясининг ўзига хос жиҳатлари ресурслар таъминоти ҳамда улардан фойдаланишнинг ҳолати билан изоҳланади.

Тадқиқот жараёнида стратегик бошқарув технологиясини такомиллаштириш масаласи шу келтирилган компонентларни такомиллаштириш масаласига қаратилган.

Ҳозирда фаолиятни бошқарув технологиялари қуйидаги тўртта катта гуруҳга ажратилади:

1. Анъанавий технологиялар. Улар қисман касбий мероснинг натижаси бўлиб, қисман қонунда мустаҳкамланган. Анъанавий технологиянинг энг ёрқин намуналаридан бири молиявий



1-чизма. Стратегик бошқарув технологияси компонентлари[1].

натижаларни ҳисобга олиш тизимидир. Деярли барча республикамиз корхоналари фаолиятини бошқариш жааёнида қўлланилади.

2. Тармоқ технологиялари. Улар ихтисослашган саноат хизматлари ва органлари фаолиятида қўлланилади. Саноатга хос бошқарув технологияларидан фойдаланилганда самарадорлик масалаларига доир соҳа фаолиятини махсус технологик қўллаб-қувватлаш ишлаб чиқилади.

3. Профессионал. Ушбу гуруҳ бошқарув технологиялари консальтинг хизмат кўрсатувчи агентликлар томонидан корхонанинг махсус буюртмаси асосида яратилади. Уларнинг афзаллиги – муайян корхонанинг ўзига хос хусусиятларини ва технологияни яратадиган муайян даврни ҳисобга олиш қобилиятидир. Камчиликлари – юқори харажат ва кўп қирраликнинг йўқлиги: уларни қўллаш доираси жуда тор.

4. Инновацион. Улар корхонанинг бошқарув хизмати томонидан бошқарувдаги замонавий инновацион технологияларни қўллаш асосида мавжуд муаммоларни ҳал қилиш учун яратилади. Корхонада бундай технологияларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун мутахассисларнинг энг юқори малакаси талаб қилинади.

Соғлиқни сақлаш соҳасида стратегик ривожланишини бошқариш тизимининг асосий таркибий қисмларидан бири стратегиядир.

Бу борада олиб борилган илмий-тадқиқот ишларини ўрганиш натижалари шу хулосага олиб келадики, соғлиқни сақлаш соҳасида ривожланиш стратегияси узоқ муддатга мўлжалланган корхонанинг мақсадларини, унга эришиши имкониятларини, тартибларини, мавжуд ресурслар тақсимотини ўз ичига олувчи барча фаолият жабҳаларини қамраб олади. Бироқ шуни таъкидлаш керакки, “стратегия” тушунчасининг талқини бўйича ҳанузгача аниқ мукаммал қарашлар билдирилмаган. Ноаниқлик ва кўп талқинлар стратегияни амалда амалга оширишни қийинлаштиради. Стратегик бошқарув жараёнини такомиллаштириш зарурати асосида муаллиф стратегиянинг қуйидаги таърифини шакллантирган.

Соғлиқни сақлаш соҳасида муассасаларнинг кўпчилиги истиқболда ривожланишнинг узоқ муддатга мўлжалланган стратегияларини талаб даражасида ишлаб чиқмаганлар. Бизнинг фикримизча, бу ҳолатни келтириб чиқарадиган сабабалар қуйидагилар саналади:

1) мулк эгаларининг узоқ муддатли ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқишдаги қизиқишларининг сустлиги;

2) стратегияларни муваффақиятли амалга оширишга монанд стратегик бошқариш тизимининг мавжуд эмаслиги;

3) стратегияларни ишлаб чиқишда кенг тарзда жамоа вакиллари иштирок этишининг таъминланмаганлиги ҳамда мутахассислар малакасининг етарли даражадамаслиги;

4) стратегияни ишлаб чиқишда ишончли маълумотлардан етарлича фойдаланмаслик ва мавжуд ахборот манбаларидан самарали фойдаланмаслик;

5) тўпланган ахборотларни қайта ишлашда замонавий ахборот технологиялари ва иқтисодий-математик усуллардан самарали фойдаланмаслик;

6) стратегияни ишлаб чиқиш жараёнида муқобил ресурслар тақсимотининг талаб дражасида амалга оширилмаслиги;

7) стратегияни ишлаб чиқишда услубий таъминотнинг паст даражадалиги, стратегик бошқариш технология ва усулларининг такомиллаштирилмаганлиги.

Соғлиқни сақлаш соҳасида ташкилотлар ўзларининг узоқ муддатга мўлжалланган ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда бозор конъюнктурасининг реал ҳолатини етарлича инобатга олмайдилар, ўзларининг бозор ўзгаришларига мосланувчанлигини таъминлашга йўналтирилган мавжуд имкониятлари ҳамда ресурсларини холисона тарзда сарҳисоб қилмайдилар, кўп ҳолларда келгуси фаолиятини режалаштиришда “Эришилган ютуқга нисбатан” режалаштириш усулидан

[1] Муаллиф ишланмаси.

фойдаланадилар. Бу эса, мавжуд фойдаланилмаётган имкониятларни излаб топишга имконият бермаган ҳолда, соханинг стратегик салоҳиятини оширишга тўсқинлик қилади.

Шу боисдан, фикримизча, ҳозирги вақтда тўқимачилик корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигини ва рақобатбардошлиги ошишини таъминлашга йўналтирилган истиқболда ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг асосланган ҳамда амалиётда қўлланилган замонавий дастакларини ўз ичига оладиган стратегик бошқарув комплекс тизими зарур.

Соғлиқни сақлаш соҳасида стратегик бошқариш самарадорлигини оширишнинг концептуал модели ушбу корхоналарни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш восита ва дастакларини замонавийлаштириш зарурлигини назарда тутувчи стратегик устуворликлар тизимини ўз ичига олади.

Бизнинг фикримизча, соғлиқни сақлаш соҳасида стратегик бошқаришнинг самарадорлигини оширишда стратегик режалаштириш мутахассисларнинг юқори малака ҳамда компетенцияларга эгалиги саналиб, ушбу мутахассислар фаолияти самарадорлиги эса, ўз навбатида, улар томонидан фойдаланиладиган стратегик бошқарув дастак ва уларнинг замонавийлигига тўғридан–тўғри боғлиқ бўлади. Ҳозирда стратегик бошқарувни амалга оширишнинг кўплаб восита ва дастаклари, усуллари мавжуд бўлсада, аммо уларни муқобиллаштириш зарур бўлади.

Бу эса, ўз навбатида, мураккаб жараён саналган стратегик бошқарувни муваффақиятли ташкил этиш ва унинг самарадорлигини янада оширишда мавжуд бошқарув дастаклари ҳар бирининг ролини ишончли тарзда баҳолаш заруратини келтириб чиқаради. Зероки, стратегик бошқарув бошқаришнинг барча жабҳаларини қамраб олганлиги, чуқур таҳлилик маълумотларга талабчанлигини ҳисобга олганда, рўй берган жараёнтлар ҳамда ҳодисаларнинг келиб чиқиш сабаблари, ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни ўрганиш, натижаларни сарҳисоб қилишда кўплаб иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланишликни инобатга олсак, стратегик бошқаришни ташкил қилиш ва уни амалга оширишдаги кўплаб мавжуд дастакларни таснифлашнинг янгича моделини яратиш зарурати туғилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: Пер. с англ. / Т. Саати. – М.: «Радио и связь». – 2013. 278 с.

2. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.

3. Скинер В. Разработка корпоративной стратегии. – М.: Юнвес, 2014. 812 с.

4. Собиржонова Д.. Сулаймонов Б. Менежмент: Ўқув қўлланма. – Т.: Iqtisod va moliya, 2008. 212-б.

УДК: 336.1(575.1)

Роль регуляторных мер в обеспечении ликвидности банковского сектора

Bank sektorining likvidliligini ta’minlashda tartibga soluvchi chora-tadbirlarning o‘rni

The role of regulatory measures in ensuring liquidity of the banking sector

Анастас АМБАРЦУМЯН,
к.э.н., доцент кафедры
«Экономическая теория»
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека.

Акбарали ГАЙРАТОВ,
студент 4-го курса
Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу роли регуляторных мер в обеспечении ликвидности банковского сектора. Авторы рассматривают различные инструменты, используемые центральными банками для поддержания стабильной ликвидности банков. Ликвидность является ключевым фактором стабильного функционирования банковской системы, обеспечивающим возможность банкам выполнять свои обязательства перед вкладчиками и другими кредиторами.

Annotatsiya. Ushbu maqola bank sektorining likvidligini ta’minlashda tartibga solish choralarining rolini tahlil qilishga bag’ishlangan. Mualliflar markaziy banklar va tartibga soluvchilar tomonidan banklarning barqaror likvidligini ta’minlash bo‘yicha ko‘rilayotgan turli vositalar va chora-tadbirlarni o‘rganmoqda. Likvidlik bank tizimining barqaror ishlashining asosiy omili hisoblanadi, chunki u banklarga omonatchilar va boshqa kreditorlar oldidagi majburiyatlarini bajarish imkonini beradi.

Annotation. This article analyzes the role of regulatory measures in ensuring liquidity of the banking sector. The authors study various instruments and measures taken by central banks and regulators to maintain stable liquidity of banks. Liquidity is a key factor for the stable functioning of the banking system, as it allows banks to fulfill their obligations to depositors and other creditors.

Ключевые слова: ликвидность, банковский сектор, факторы, стабильность, финансовые кризисы, обязательные резервы, рефинансирование, риски банковской системы, меры стабилизации, стратегии укрепления.

Ликвидность банковского сектора является одним из важнейших условий обеспечения его стабильности, а также устойчивости к внешним рискам. Она представляет собой способность банков бесперебойно выполнять свои обязательства перед вкладчиками, кредиторами и контрагентами, тем самым поддерживая доверие к финансовой системе в целом. Мировая практика свидетельствует о том, что в период финансовой нестабильности, наблюдающейся на протяжении нескольких десятилетий и связанной с кризисами, в том числе в финансово-кредитной сфере, особое внимание как со стороны органов надзора, так и со стороны самих кредитных организаций уделяется проблемам обеспечения ликвидности, методам её оценки и управления.

Значение ликвидности для стабильности банковской системы трудно переоценить. Остановимся на некоторых ключевых аспектах[1]:

1. Доверие и стабильность: уровень ликвидности банковского сектора напрямую влияет на доверие к системе в целом. Когда банки могут легко удовлетворить запросы на снятие денег или финансирование, клиенты и инвесторы чувствуют себя более уверенно в безопасности своих денежных средств и стабильности банковской системы.

2. Предотвращение кризисов и обеспечение финансовой стабильности: недостаток ликвидности может привести к банковским кризисам. Усиление регулирования ликвидности помогает предотвратить такие кризисы и обеспечить устойчивость банковской системы в целом.

3. Поддержание доступности кредитования: ликвидность играет важную роль в поддержании доступности кредитования для домашних хозяйств, предприятий и других экономических субъектов. Когда банки имеют достаточный

[1] Рауфи А. Регулирование ликвидности банковского сектора в современных условиях / А. Рауфи, А.Г. Глухова // Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020.

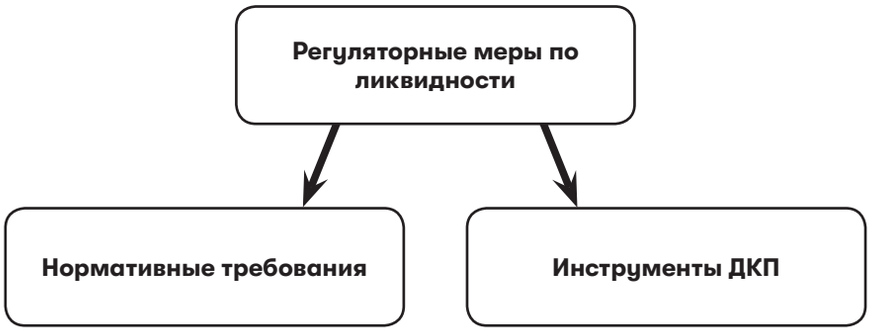


Рис. 1. Структура регуляторных мер по ликвидности

объем ликвидных активов, они могут предоставлять кредиты на развитие бизнеса и инвестиций, что способствует экономическому росту.

4. Системная стабильность: недостаток ликвидности в одном банке может распространиться на другие банки и даже на всю систему, вызывая системные кризисы. Поэтому обеспечение адекватной ликвидности всей банковской системы имеет ключевое значение для предотвращения системных рисков и обеспечения финансовой стабильности.

Система регуляторных мер, используемых для обеспечения ликвидности банковского сектора, может быть условно разделена на следующие группы (рис.1)[1].

Нормативные требования

Нормы резервирования: устанавливают минимальный объем средств, которые банки должны хранить на своих корреспондентских счетах в центральном банке или в других уполномоченных кредитных организациях.

Цели норм резервирования по ликвидности:

Поддержание достаточного уровня ликвидности банковского сектора: нормативы резервирования обязывают банки иметь достаточный запас ликвидных активов, что позволяет им удовлетворять свои потребности в ликвидности даже в условиях кризисных ситуаций.

Снижение рисков, связанных с ликвидностью: нормативы резервирования помогают банкам управлять рисками, связанными с оттоком средств, изменением процентных ставок и другими факторами, которые могут негативно повлиять на их ликвидность.

Поддержание стабильности финансовой системы: ликвидные банковские системы менее подвержены системным кризисам, что способствует стабильности всей финансовой системы.

Виды нормативов ликвидности[2]:

Норматив мгновенной ликвидности (Н2): устанавливает минимальный объем высоколиквидных активов, которые банк должен иметь в течение дня.

Норматив текущей ликвидности (Н3): устанавливает минимальный объем ликвидных активов, которые банк должен иметь в течение месяца.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4): устанавливает минимальный объем ликвидных активов, которые банк должен иметь в течение квартала.

Влияние норм резервирования по ликвидности на деятельность банков:

Ликвидность и управление рисками: банки вынуждены держать определенный уровень ликвидных активов, чтобы соответствовать нормативам резервирования по ликвидности. Это может повлиять на их способность эффективно управлять рисками, так как некоторые активы могут быть менее доходными или более рискованными, чем другие.

Рентабельность и доходы: нормативы резервирования могут ограничивать способность банков использовать свои средства для доходных операций, таких как предоставление кредитов или инвестирование в финансовые активы. Это может снизить рентабельность банка и его способность генерировать прибыль.

Кредитование и доступность финансирования: поскольку нормативы резервирования могут требовать от банков удерживать определенные суммы в ликвидных активах, это может снизить объем доступных средств для кредитования, оказать влияние на доступность кредитования для домашних хозяйств и предприятий.

Обязательные резервы: представляют собой часть средств, которые банки обязаны хранить в центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Обязательные резервы ликвидности (ОРЛ) – это часть средств кредитных организаций, которые они обязаны хранить на корреспондентских счетах в центральном банке. ОРЛ являются одним из инструментов регулирования

[1] Рамзаева Е.П. Направления совершенствования ликвидности банковского сектора / Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт «Нацразвитие», 2021.
[2] Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки №1 (47), январь 2020 года / Банк России [Электронный ресурс] // URL: https://cbr. ru/Collection.

ликвидности банковского сектора.

Цели обязательного резервирования:

Обеспечение стабильности банковской системы: центральные банки требуют от коммерческих банков хранить определенный процент своих депозитов в виде резервов. Это обеспечивает банковскую систему достаточными ликвидными активами для покрытия возможных потерь и уменьшения риска банковских дефолтов.

Контроль денежного предложения: резервные требования также помогают центральным банкам контролировать денежное предложение в экономике. Увеличение или уменьшение обязательных резервов может влиять на способность коммерческих банков предоставлять кредиты и тем самым влиять на общий объем денежных средств в обращении.

Предотвращение чрезмерной кредитной деятельности: обязательное резервирование также служит сдерживающим механизмом против чрезмерной кредитной деятельности, поскольку банки не могут использовать для кредитования все свои депозиты, а должны оставлять часть в виде резервов.

Влияние ОРЛ на деятельность банков:

Ликвидность и доступность средств: банки вынуждены удерживать определенную часть своих депозитов в виде обязательных резервов в центральном банке. Это ограничивает их доступные средства для кредитования и других операций. Большие обязательные резервы могут оказать давление на ликвидность банка, особенно если он стремится к расширению кредитования.

Уровень кредитования и экономический рост: большие обязательные резервы могут снизить доступность кредитования для домашних хозяйств и предприятий, что в конечном итоге может замедлить экономический рост. Банки могут столкнуться с давлением сократить свою кредитную деятельность, чтобы соответствовать требованиям к резервам.

Управление активами и пассивами: банки могут менять свои стратегии управления активами и пассивами, чтобы справиться с обязательными резервами. Например, они могут более активно управлять своими балансами, чтобы минимизировать влияние резервов на их ликвидность и доходность[1].

Требования к капиталу: устанавливают минимальный размер капитала, которым должны обладать банки.

Требования к капиталу по ликвидности – это обязательные нормативы, устанавливаемые к кредитным организациям, направленные на обеспечение их достаточной капитализации и способности бесперебойно выполнять свои обязательства перед вкладчиками, кредиторами и контрагентами.

Цели требований к капиталу по ликвидности:

Защита депозитариев и вкладчиков: обязательные требования к капиталу помогают защитить депозитариев, так как капитал банка служит буфером для покрытия потерь. В случае финансовых трудностей банка его капитал может быть использован для погашения долгов перед вкладчиками, предотвращая банковские кризисы.

Повышение стабильности финансовой системы: капитал банка также является ключевым аспектом его финансовой устойчивости. Высокий уровень капитала уменьшает вероятность банковского дефолта и способствует стабильности финансовой системы в целом.

Поддержание доверия к банковской системе: установление требований к капиталу по ликвидности способствует укреплению доверия к банковской системе, так как они создают стандарты финансовой ответственности и управления рисками.

Влияние требований к капиталу на деятельность банков:

Размер баланса и объем кредитования: банки могут быть вынуждены уменьшить объем кредитования или расширение своего баланса, чтобы соответствовать требованиям к капиталу по ликвидности. Это может снизить способность банков предоставлять кредиты и инвестировать в новые проекты, что в свою очередь может сказаться на экономическом росте.

Цены и условия кредитования: из-за ограничений на капитал банки могут повысить ставки по кредитам или ужесточить условия кредитования, чтобы компенсировать свои риски или соблюсти требования к капиталу. Это может сказаться на доступности кредитования для потребителей и предприятий.

Управление активами и пассивами: банки могут изменить свои стратегии управления активами и пассивами, чтобы оптимизировать свою ликвидность и соответствовать требованиям к капиталу. Например, они могут увеличить долю ликвидных активов в своем портфеле или сократить использование краткосрочного финансирования.

Инструменты денежно-

[1] Bank for International Settlements. (2008). Principles for sound liquidity risk management and supervision. Basel Committee on Banking Supervision.

кредитной политики (ДКП)

Операции на открытом рынке: центральный банк может покупать или продавать ценные бумаги на открытом рынке, тем самым влияя на объем ликвидности в банковской системе.

Цели открытых операций на открытом рынке по ликвидности[1]:

Регулирование ликвидности: одной из главных целей операций на открытом рынке является регулирование ликвидности в банковском секторе. Центральный банк может покупать или продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке, чтобы увеличить или снизить объем ликвидности в системе, в зависимости от текущих экономических условий и целей монетарной политики.

Оптимизация ставок процента: центральный банк может использовать операции на открытом рынке для регулирования уровня процентных ставок в экономике. Например, путем покупки государственных ценных бумаг центральный банк может увеличить денежное предложение и снизить процентные ставки, стимулируя кредитование и экономический рост.

Контроль инфляции: операции на открытом рынке также могут быть использованы для контроля инфляции. Центральный банк может сокращать денежное предложение и повышать процентные ставки путем продажи государственных ценных бумаг, чтобы сдержать инфляционное давление в экономике.

Виды открытых операций на рынке:

Прямые репо: центральный банк покупает или продает ценные бумаги у банков с обратным выкупом в оговоренный срок.

Обратные репо: центральный банк продает ценные бумаги банкам с обратным выкупом в оговоренный срок.

Интервенции на валютном рынке: центральный банк покупает или продает иностранную валюту на валютном рынке, тем самым влияя на объем ликвидных средств в банковской системе.

Влияние открытых операций на деятельность банков:

Ликвидность и доступность финансирования: операции на открытом рынке напрямую влияют на ликвидность банков. Если центральный банк осуществляет операции по покупке ценных бумаг, увеличивая денежное предложение, это может способствовать повышению ликвидности в банковском секторе. Большая доступность ликвидности позволяет банкам легче предоставлять кредиты и другие финансовые услуги.

Стабильность финансовой системы: операции на открытом рынке могут способствовать обеспечению стабильности финансовой системы, предотвращая кризисы ликвидности и обеспечивая надежное функционирование банковского сектора. Большая доступность ликвидности может помочь банкам справиться с финансовыми трудностями и предотвратить негативные реакции в системе.

Процентные ставки и маржи: действия центрального банка на открытом рынке могут также влиять на процентные ставки. Если центральный банк снижает процентные ставки путем увеличения денежного предложения, банки могут пересматривать свои процентные ставки по кредитам и депозитам. Это может повлиять на их маржи, а также на доходы и расходы от процентов.

Рефинансирование: центральный банк может предоставлять кредиты банкам для обеспечения их ликвидности. Рефинансирование по ликвидности банковского сектора – это система кредитования банков центральным банком, направленная на поддержание их ликвидности и обеспечение бесперебойного функционирования финансовой системы[2].

Цели рефинансирования по ликвидности банковского сектора:

Обеспечение стабильности финансовой системы: одной из основных целей рефинансирования по ликвидности является обеспечение стабильности банковской системы. Предоставление доступного и надежного источника ликвидности помогает смягчить риски финансовых потрясений и предотвратить возможные банковские кризисы.

Содействие кредитованию реального сектора: предоставление дополнительной ликвидности банкам через рефинансирование может способствовать расширению кредитования реального сектора экономики.

Поддержание стабильности процентных ставок: центральный банк может использовать рефинансирование по ликвидности для воздействия на процентные ставки на денежном рынке. Предоставление доступного финансирования банкам может

[1] Белякова В.Ю. Анализ состояния ликвидности банковского сектора в России / В.Ю. Белякова // Бенефициар. 2018.
[2] Абдуллазянова К.З. Анализ состояния ликвидности банковского сектора России / К.З. Абдуллазянова, Е.А. Калачева // Научные исследования XXI века. 2020.

способствовать снижению процентных ставок, что может стимулировать экономическую деятельность.

Виды операций рефинансирования банковского сектора:

Ломбардные кредиты: банки предоставляют центральному банку в залог ценные бумаги или другие активы и получают взамен кредитные средства.

Репо: центральный банк продает банкам ценные бумаги с обратным выкупом в оговоренный срок.

Прямые кредиты: центральный банк может предоставлять банкам прямые кредиты в случае крайней необходимости.

Влияние рефинансирования банковского сектора на деятельность банков:

Ликвидность и доступность средств: получение доступного финансирования через рефинансирование помогает банкам управлять своей ликвидностью. Это может способствовать обеспечению банков достаточными средствами для удовлетворения потребностей клиентов, выполнения платежей и предотвращения дефицита ликвидности.

Кредитование и инвестирование: предоставление дополнительной ликвидности через рефинансирование может стимулировать банки увеличивать объем предоставляемых кредитов. Банки могут использовать эти средства для инвестирования в различные активы, что может повлиять на их доходность и риски.

Управление рисками и балансовыми операциями: банки могут адаптировать свои стратегии управления рисками и балансовыми операциями в ответ на получение финансирования через рефинансирование. Они могут пересматривать свои инвестиционные стратегии и ликвидные активы в соответствии с изменениями в ликвидности и процентных ставках.

Стоимость финансирования: стоимость рефинансирования (например, процентные ставки) влияет на общую стоимость финансирования для банков. Высокие ставки могут увеличить затраты на финансирование, что может сказаться на прибыли банков.

В целом регуляторные меры играют ключевую роль в обеспечении ликвидности банковского сектора и являются неотъемлемой частью механизмов управления финансовой системой. Анализ роли этих мер позволяет понять их важность для стабильности и надежности банковской системы в целом. Регуляторные меры помогают поддерживать адекватный уровень ликвидности банков и предотвращать возникновение кризисов с ликвидностью, которые могут угрожать финансовой стабильности.

Важно отметить, что эффективность регуляторных мер зависит от их адекватности и своевременности. Необходимо постоянно анализировать экономическую ситуацию и рыночные условия, чтобы адаптировать регуляторные меры к изменяющимся обстоятельствам и минимизировать риски для банковской системы.

Таким образом, регуляторные меры играют важную роль в обеспечении ликвидности банковского сектора и способствуют его стабильности и устойчивости. Понимание этой роли и постоянное усовершенствование механизмов регулирования являются необходимыми условиями развития эффективной финансовой системы.

Список использованной литературы:

1. Абдуллазянова К.З. Анализ состояния ликвидности банковского сектора России / К.З. Абдуллазянова, Е.А. Калачева // Научные исследования XXI века. 2020.

2. Белякова В.Ю. Анализ состояния ликвидности банковского сектора в России / В.Ю. Белякова // Бенефициар. 2018.

3. Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки №1 (47), январь 2020 года / Банк России [Электронный ресурс] // URL: https://cbr. ru/Collection

4. Рауфи А. Регулирование ликвидности банковского сектора в современных условиях / А. Рауфи, А.Г. Глухова // Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020

5. Рамзаева Е.П. Направления совершенствования ликвидности банковского сектора / Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт «Нацразвитие», 2021.

6. Bank for International Settlements. (2008). Principles for sound liquidity risk management and supervision. Basel Committee on Banking Supervision.

УДК: 339.13/677

Текстильная промышленность Узбекистана: современное состояние и перспективы развития

Ўзбекистоннинг текстиль саноати: ҳозирги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари

Textile industry of Uzbekistan: current state and development prospects

Файёза БАЗАРОВА,
Ташкентский государственный экономический университет, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг».

Аннотация. В статье рассматривается текущее состояние текстильной промышленности Узбекистана. Дана оценка текущему положению отрасли, выявлены проблемы развития, даны рекомендации по повышению конкурентоспособности. Обоснована необходимость институциональных преобразований отрасли и ее выхода на внешние рынки. В целях расширения финансовой базы предприятий отрасли предложен выход на внешние рынки капиталов.

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatining bugungi holati tahlil qilingan. Sohadagi mavjud holatga baho berilgan, uning rivojlanish muammolari aniqlangan, raqobatbardoshlikni oshirish bo‘yicha choralar tavsiya etilgan. Sohada institutsional islohotlarni amalga oshirish va uning tashqi bozorga chiqishi zarurati asoslab berilgan. Soha korxonalarining moliyaviy bazasini kengaytirish maqsadida tashqi kapital bozorlariga chiqish taklif qilingan.

Annotation. The article discusses the current state of the textile industry of Uzbekistan. The current situation in the industry is assessed, development problems are identified, and recommendations are made to improve competitiveness. The need for institutional reforms in the industry and its entry into foreign markets is substantiated. In order to expand the financial base of industry enterprises, access to external capital markets has been proposed.

Ключевые слова: слова: текстильная промышленность, кластер, экспорт, импорт, внешние рынки, инвестиции, модернизация, рынок капиталов

Введение. Текстильная промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Узбекистана. У отрасли имеется огромный потенциал роста, поскольку есть собственная сырьевая база. Существенным моментом для развития отрасли является наличие в большом объеме трудовых ресурсов. Практически все регионы страны, где установлены мощности текстильной промышленности, располагают избыточными трудовыми ресурсами. Как мы видим, в плане ресурсообеспечения отрасль является самодостаточной и в кратко- и среднесрочной перспективе имеет все шансы стать одной ведущих отраслей в плане производства продукции и плане наращивания экспорта продукции на внешние рынки.

Обзор литературы. Теоретические и практические аспекты развития текстильной отрасли в Узбекистане достаточно регулярно изучаются отечественными авторами, специалистами научно-исследовательских институтов, а также государственных структур, ответственных за развитие отрасли. В этой связи следует отдельно отметить работы таких авторов, как Абатуров Р., Костюченко З., Архипова О., Утемуратова Г.Х., Шакирова Ю., и других. Также на регулярной основе, исходя из поставленных задач, данное направление изучается специалистами государственных, научно-исследовательских и международных структур, таких как Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, Институт макроэкономических и региональных исследований, Всемирный банк и др.

Методология исследования. В данном исследовании использовались такие методы, как индукция, дедукция, а также сравнительный анализ.

Анализ и результаты. В последние годы текстильная промышленность Узбекистана демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году объем

производство текстильной продукции составило 4,0 млрд долларов США, что на 14 процентов больше, чем в 2022 году. Экспорт текстильной продукции в 2023 году составил более 3,0 млрд долларов США, что на 20 процентов больше, чем в 2022 году. Этот показатель составил 12,5 процента от общего объема экспорта[1]. Такие высокие показатели были достигнуты благодаря серьезному подходу в деле организации деятельности предприятий всей отрасли. В настоящее время в системе ассоциации «Узтекстильпром» ведут свою деятельность около 2 тыс. предприятий. Кроме чисто производственных предприятий в системе ассоциации зарегистрированы 142 хлопково-текстильных кластера. Подготовку специалистов для отрасли ведут 4 учебных заведения. Объем вложенных иностранных инвестиций в текстильной отрасли достигло 3,9 млрд долларов США. В отрасли трудится более 600 тыс. специалистов.

В структуре экспорта текстильной продукции примерно равную долю составляют пряжа (41,1%) и готовые текстильные изделия (41,0%). Экспорт был осуществлен в 65 стран мира по 639 видам текстильной продукции.

Одними из главных задач отрасли являются поэтапное увеличение глубины переработки отечественного сырья и расширение объема и перечня продукции с высокой добавленной стоимостью.

Производственные показатели отрасли в 2023 году были достаточно весомыми. В частности, в 2023 году было переработано более 1,100 тыс. тонн хлопка-волокна. В том же году было произведено 932,4 тыс. тонн. хлопчатобумажной пряжи и 937,1 млн кв. м хлопчатобумажных тканей. Удалось изготовить 275,8 тыс. тонн трикотажного полотна, 2,7 млрд шт. швейно-трикотажных изделий и 471,9 млн. пар чулочно-носочных изделий. Значительная часть произведенной продукции отрасли экспортируется в более чем 120 стран мира. Основными покупателями являются Россия, Китай, Турция, Казахстан, ЕС и другие страны.

За годы независимости отрасль достигла больших успехов в плане модернизации и адаптации к быстро изменяющимся условиям как внутреннего, так и внешнего рынка. В частности, реализованы масштабные программы по модернизации текстильной промышленности. За счет обновления оборудования и внедрения новых технологий и строгих стандартов удалось значительно повысить качество и конкурентоспособность текстильной продукции. Текстильная промышленность является одной из самых трудоемких отраслей экономики Узбекистана. Кроме этого, учитывая, что в отрасли занято более 600 тыс. человек и практически все текстильные предприятия расположены в густонаселенных районах страны, она несет большую социальную функцию.

Анализ развития процессов отрасли показал, что, несмотря на высокую производственную и экспортную динамику, имеются определенные проблемы в развитии отрасли. Во-первых, это высокая зависимость от импорта: Узбекистан импортирует значительное количество сырья, оборудования и технологий для текстильной промышленности. Это увеличивает себестоимость продукции и снижает ее конкурентоспособность. Необходимо прорабатывать вопросы по снижению источников внешнего воздействия, по увеличению автономности отрасли в целом[2].

Во-вторых, это низкая квалификация кадров. Несмотря на большое количество трудовых ресурсов, отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров для текстильной промышленности.

В-третьих, недостаточная диверсификация экспорта. Узбекистан экспортирует в основном хлопчатобумажную текстильную продукцию и в достаточно узкий круг государств. Это снижает устойчивость отрасли к внешним шокам.

Недостаточная цифровизация отрасли. Текстильная промышленность Узбекистана отстает от развитых стран по уровню проникновения цифровых технологий.

Анализ развития отрасли показывает, что текстильная промышленность функционирует в условиях высокой конкуренции и пытается укреплять позиции на традиционных рынках и расширять присутствие на новых рынках. В целом позитивное развитие отрасли согласуется современной динамикой развития экономики Узбекистана, и в средне- и долгосрочной перспективе она должна стать одной из отраслей, успешно действующей на глобальных рынках[3].

Такая перспектива предполагает развитие процессов глубокой переработки

[1] Данные ассоциация «Узтекстильпром» (https://uzts.uz/ru/) и Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (https://stat.uz/).
[2] Абатуров Р. Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах // https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/
[3] Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice https://www.bulletennauki.com

хлопка и производства готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью. Усиление кооперационных связей с зарубежными партнерами, обладающими соответствующими навыками, является одним из быстрых и надежных путей решения данного вопроса.

Решение вышеуказанного вопроса позволит со временем существенно диверсифицировать экспорт текстильной продукции и выйти на новые рынки сбыта, в которых остро нуждается отрасль.

Дальнейшее развитие и совершенствование кластерной системы должно повысить устойчивость и расширить горизонт планирования текстильным предприятиям Узбекистана. Данный шаг благотворно отразиться на долгосрочных планах по модернизации, структурным и институциональным преобразованиям отрасли. Это несомненно позволит повысить конкурентоспособность отрасли в обозримом будущем.

Одним из существенных препятствий для отечественных предприятий является их неспособность выйти на внешние заемные рынки. Внешние рынки капиталов, такие как международные фондовые рынки (региональные или глобальные), являются отличным источником, где можно привлечь долгосрочные инвестиции по умеренным ставкам займа. Современное состояние отечественных текстильных предприятий позволяет им легко и в короткие сроки выйти на международные рынки капитала и использовать новые возможности для решения вопросов модернизации и перевооружения предприятий по требованиям глобальных трендов. Естественно, такой смелый шаг предполагает наличие необходимой воли, кадров с соответствующей компетенцией и институциональной поддержки со стороны отечественных финансовых регуляторов.

Заключение. Реализация предложенных выше мер позволит отечественным компаниям текстильной отрасли выйти на высокий уровень конкурентоспособности, ускорит экспансию на новых рынках и увеличит ее вклад в экономику страны.

Список использованной литературы:

1. Абатуров Р. Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах // https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/.

2. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы. https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/textile. Институт макроэкономических и региональных исследований.

3. Утемуратова Г.Х., Сагиева М.О. Особенности развития текстильной промышленности в Республике Узбекистан. «Экономика и социум», №2 (45), 2018. www.iupr.ru.

4. Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice https://www.bulletennauki.com

5. https://miit.uz/ru

6. https://uzts.uz/ru/

7. https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home

8. https://stat.uz/.

УДК: 368.01

Оценка механизма государственного регулирования и анализ динамики развития страхового рынка Узбекистана

Sug‘urtaning nazariy jihatlari: sug‘urta bozorlarini rivojlantirish bo‘yicha jahon tajribasi kontekstida sug‘urta funktsiyalari va turlarini tahlili

Assessment of the mechanism of state regulation and analysis of dynamics of development of insurance market in Uzbekistan

Татьяна КИМ,
PhD, доцент кафедры «Экономическая теория» Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Жасуржон МИРЗАЛИЕВ,
студент 4-го курса экономического факультета по специальности «Экономика по отраслям и сферам» Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Аннотация. В данной статье произведен анализ механизма государственного регулирования и динамики развития страхового рынка Узбекистана за последние годы. Исследование основано на систематическом анализе существующего правового и организационного основания, определяющего операции страховых компаний в стране, а также на анализе текущих тенденций и динамики развития рынка страхования Республики Узбекистан на основе статистических данных. Результаты данного исследования на основе ключевых показателей наглядно демонстрируют текущее состояние страхового рынка Узбекистана, что способствует выявлению отстающих аспектов в этой сфере и дальнейшего их совершенствования.

Annotatsiya. Ushbu maqolada O’zbekiston sug’urta bozorining so’nggi yillarda rivojlanishi, davlat tomonidan tartibga solish mexanizmi va dinamikasi tahlil qilindi. Tadqiqotda sug’urta kompaniyalarining mamlakatdagi operatsiyalarini belgilovchi mavjud bo’lgan huquqiy va tashkiliy asoslari tizimli tahlil qilingan, shuningdek, statistika ma’lumotlari asosida O’zbekiston Respublikasi sug’urta bozorining hozirgi tendentsiyalari va rivojlanish dinamikasi aniqlangan. Ushbu tadqiqot natijalari asosiy ko’rsatkichlar asosida O’zbekiston sug’urta bozorining hozirgi holatini aniq ko’rsataadi, bu esa ushbu sohadagi qoloq jihatlarni aniqlash va ularni kelajakda takomillashtirishga yordam beradi.

Annotation. This article analyzes the mechanism of state regulation and the dynamics of development of the insurance market in Uzbekistan over recent years. The study is based on a systematic analysis of the current legal and organizational framework, which defines the operations of insurance companies within the country, and also on an analysis of current trends and developments in the insurance market of Uzbekistan, based on statistical data. The results of this study, based on key indicators, clearly demonstrate the current state of affairs in the insurance industry in Uzbekistan. This helps to identify areas where improvements could be made and further enhance them.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, государственное регулирование, правовой механизм, статистические данные, анализ динамики развития.

Введение. Страховая индустрия является важным компонентом экономической системы любого государства, обеспечивая финансовую защиту для всех субъектов рынка. В Узбекистане страховой сектор также играет ключевую роль в поддержании финансовой стабильности и обеспечении социальной безопасности. Анализ механизма государственного регулирования и динамики развития страхового рынка в стране является необходимым для понимания его текущего состояния и выявления перспектив для будущего развития.

В статье проводится анализ действующего механизма государственного регулирования страховой деятельности Узбекистана, а также динамика развития рынка страхования за последние годы. Основной целью данного исследования является оценка текущего правового механизма, регулирующего рынок страховых услуг Узбекистана, а также наглядная демонстрация

изменения ключевых показателей рынка за последние годы.

В рамках анализа рассматриваются как общие принципы и нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность, так и конкретные тенденции и показатели, характеризующие динамику рынка. Данное исследование помогает на основе ключевых аспектов определить отстающие аспекты рынка страховых услуг Узбекистана, что в дальнейшем позволит улучшить эффективность его функционирования и разработать соответствующие стратегии развития.

Цель исследования. Цель данной статьи заключается в оценке текущего правового механизма, регулирующего деятельность страхового сектора Узбекистана, и анализе изменения ключевых показателей рынка страхования за последние годы.

Задачи исследования. Для достижения этой цели в рамках настоящего исследования определены следующие задачи:

Анализ действующего механизма государственного регулирования страховой деятельности в Узбекистане.

Демонстрация ключевых показателей рынка страхования Узбекистана.

Изучение динамики развития статистических показателей страхового рынка за последние годы.

Объект исследования. Объектом исследования является страховой рынок Узбекистана в целом, включая все его компоненты и аспекты деятельности, а также действующая система государственного регулирования страхового сектора.

Предмет исследования. Предметом исследования является механизм государственного регулирования страховой деятельности и динамика развития страхового рынка Узбекистана за последние годы.

Методы исследования. В качестве методов исследования используются оценка нормативно-правовой базы, анализ ключевых статистических данных страхового рынка с учетом динамики их изменения.

Научная новизна. Научная новизна данного исследования заключается в систематическом анализе и оценке текущего состояния механизма государственного регулирования страхового рынка Узбекистана, а также в выявлении ключевых тенденций его развития на основе последних данных и статистических показателей.

Практические результаты исследования. Результаты данного исследования, полученные при анализе статистических данных, отражающих динамику развития рынка страховых услуг Узбекистана за последние годы, может послужить для определения отстающих аспектов страхового сектора для дальнейшего их совершенствования.

Содержание основных положений исследования. На сегодняшний день главным органом по регулированию страховой деятельности в Узбекистане служит Департамент развития страхового рынка, созданный внутри Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан. Данное изменение органа по государственному регулированию страхового рынка было осуществлено в 2023 году на основе постановления Президента Республики Узбекистан №291 от 02.09.2023 года «О дополнительных мерах по развитию рынка капитала». Необходимо отметить то, что до данной реструктуризации функция по надзору за страховой деятельностью в Узбекистане принадлежала Агентству по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Основным правовым документом по регулированию страховой деятельности в Республике Узбекистан служит Закон Республики Узбекистан «О страховой деятельности», введенный в действие на основе Постановления Олий Мажлиса от 05.04.2002 года, заменивший действующий до этого Закон «О страховании».

Новая редакция Закона Республики Узбекистан «О страховой деятельности» была принята 23.11.2021 года. Документ вступил в силу с 25.02.2022 года. В данный правовой акт были включены такие понятия, как трансграничное страхование, перестрахование, сострахование, страховые (перестраховочные) пулы.

Для осуществление страховой деятельности на территории Республики Узбекистан организациям необходимо получить лицензии. Получение лицензии для осуществления страховой деятельности требует выполнения определенных условий, которые были установлены «Положением о лицензировании страховой деятельности страховщиков и страховых брокеров», принятым на основе постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №413 от 27.11.2002 года. Условиями и требованиями лицензирования являются следующие:

- соблюдение законодательства Республики Узбекистан о страховой деятельности;

- обеспечение

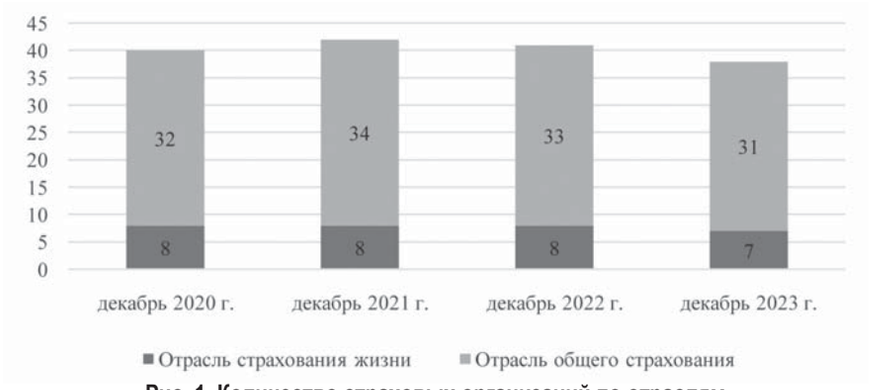


Рис. 1. Количество страховых организаций по отраслям страхования в Узбекистане (2020-2023 гг.)[1]

конфиденциальности информации, полученной при проведении страховой деятельности, в соответствии с требованиями законодательства;

– представление по требованию лицензирующего органа установленной законодательством информации по осуществлению страховой деятельности;

– руководитель и главный бухгалтер соискателя лицензии (лицензиата) должны соответствовать квалификационным требованиям, установленным специально уполномоченным государственным органом по регулированию и надзору за страховой деятельностью[2].

Лицензирование участников страхового рынка в Республике Узбекистан происходит на основе классификатора страховой деятельности, где указаны классы страхования по отраслям страхования (страхование жизни и общее страхование), приведенном в приложении №1 к «Положению о лицензировании страховой деятельности страховщиков и страховых брокеров».

Переходя к анализу показателей страхового рынка, следует отметить, что рынок страхования в Узбекистане занимает незначительную долю в ВВП страны. Например, в 2022 году доля страхования в ВВП Узбекистана составила 0,7%, в то время как в среднем по миру данный показатель составил 6,7%[3]. Это указывает на недостаточную развитость страхового рынка в стране и требует принятия мер для его укрепления и расширения.

Одним из ключевых показателей при анализе страхового рынка является количество действующих страховых организаций (рис. 1). Этот показатель отражает уровень конкуренции на рынке страхования и играет важную роль в предотвращении возникновения монополистических образований.

Анализируя данные по количеству действующих страховых организаций, можно отметить снижение этого показателя за последние три года. В частности, количество организаций, работающих в сфере общего страхования, уменьшилось на 3 единицы, с 34 на конец 2021 года до 31 на конец 2023 года. Аналогично количество страховых организаций, занимающихся страхованием жизни, сократилось на 1 единицу за последние 4 года.

К ключевым показателям для анализа уровня развития страховых организаций также относятся собранные в течение года страховые премии и произведенные страховые выплаты.

Собранные страховые премии являются основным источником дохода для любой страховой организации, что определяет их значимость в развитии рынка страховых услуг. Совокупные страховые премии, собранные страховыми организациями Узбекистана, а также их разделение по отраслям и формам страхования приведены на рис. 2.

Как видно из статистических данных, сумма совокупных страховых премий, собранных страховыми компаниями

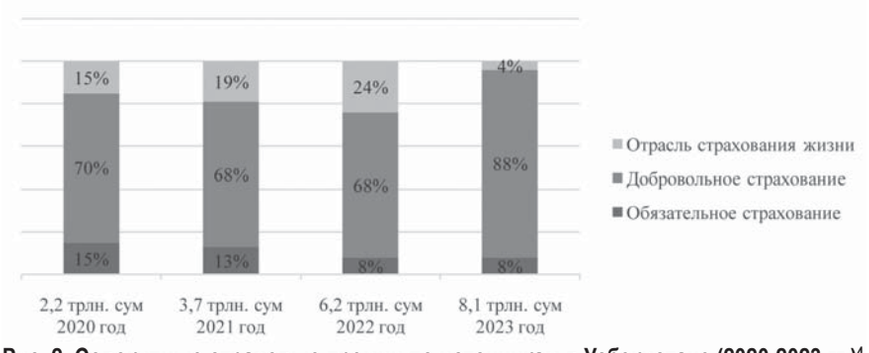


Рис. 2. Совокупные страховые премии по источникам в Узбекистане (2020-2023 гг.)[4]

[1] Источник: Агентство по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан.
[2] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 27.11.2002 г. №413.
[3] Life and non-life insurance penetration in selected countries and territories worldwide from 2020 to 2022 // URL: https://www.statista.com/statistics/381174/insurance-penetration-in-selected-countries-worldwide.
[4] Источник: Агентство по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Узбекистана, стремительно растет в последние годы. Необходимо отметить то, что основная часть страховых премий приходится на добровольные виды страхования, которые составили 88% совокупных страховых премий в 2023 году. В то же время доля страховых премий, полученных за счет оказания услуг обязательного страхования и страхования жизни, снижается.

Анализ деятельности страховых организаций невозможен без учета данных о страховых выплатах, поскольку этот показатель отражает экономическую сущность страховых компаний. Динамика развития страховых выплат в Узбекистане и их долевое распределение по различным формам и отраслям страхования за последние годы представлены на рис. 3.

В период с 2020 по 2022 годы обязательные виды страхования занимали ведущее положение по объему страховых выплат. Однако в 2023 году долевые показатели выплат по добровольным видам страхования увеличились вдвое по сравнению с 2022 годом и составили 66%. При этом услуги по страхованию жизни оставались наименее востребованными среди всех видов страхования.

Таким образом, основные показатели страхового рынка Республики Узбекистан

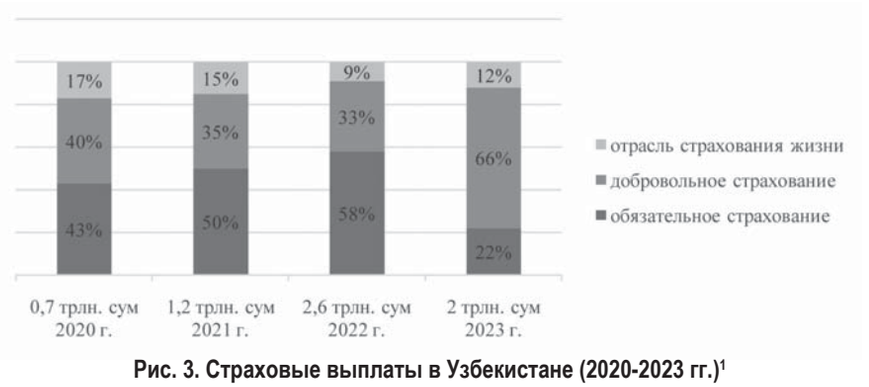


Рис. 3. Страховые выплаты в Узбекистане (2020-2023 гг.)[1]

демонстрируют постепенный рост, что открывает новые перспективы для его развития в ближайшем будущем. Однако, несмотря на этот положительный тренд, некоторые показатели до сих пор остаются на относительно низком уровне по сравнению с другими развивающимися странами. Это свидетельствует о существующих проблемах на страховом рынке, которые требуют внимательного рассмотрения и решения для обеспечения эффективного функционирования участников рынка и предоставления высококачественных страховых услуг.

Заключение. Система государственного регулирования рынка страховых услуг продолжает совершенствоваться. Со стороны правительства Республики Узбекистан принимаются новые нормативно-правовые документы и производятся структурные изменения, которые направлены на расширение возможностей страховых организаций и ускорение процесса развития страхового рынка.

Несмотря на постепенный рост основных показателей за последние годы, страховой рынок Узбекистана все еще остается на низком уровне развития при сравнении с остальными развивающимися странами. Кроме того, в стране наблюдается крайне низкий показатель проникновения рынка страхования, составляющий всего 0,7% ВВП Узбекистана.

Такое положение свидетельствует о том, что на страховом рынке страны имеются определенные проблемы, решение которых позволит Узбекистану развивать сферу страховую сферу более быстрыми темпами и обеспечить эффективное функционирование страховых организаций, предоставляя высококачественные услуги населению страны.

[1] Источник: Агентство по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Список использованной литературы:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27.11.2002 г. №413.

2. Показатели страхового рынка Республики Узбекистан по итогам 2021, 2022 года – Агентство по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

3. Показатели страхового рынка Республики Узбекистан по итогам 2023 года – Национальное агентство перспективных проектов Республики Узбекистан.

4. Life and non-life insurance penetration in selected countries and territories worldwide from 2020 to 2022 // URL: https://www.statista.com/statistics/381174/insurance-penetration-in-selected-countries-worldwide.

УЎТ: 334.024.М.005(072)(587.1)

Анализ локализации и специализации регионов Узбекистана по производству продукции хлопково-текстильными кластерами

O‘zbekiston hududlarini paxta-to‘qimachilik klasterlarini ishlab chiqarishga mahalliylashtirish va ixtisoslashtirish tahlili

Analysis of localization and specialization of regions of Uzbekistan for the production of cotton-textile clusters

Otabek Djurabaev,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti menejment kafedrasi dosenti, PhD.

Аннотация. В данной статье проведен анализ локализации кластерного производства по регионам Узбекистана, сделана попытка разработки операционной стратегии хлопково-текстильных кластеров, разработана схема принятия управленческих решений в процессе реализации операционной стратегии, рассмотрены перспективы развития отрасли для производства экспортоориентированной продукции.

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston hududlarida klaster ishlab chiqarishni mahalliylashtirish tahlili o‘tkazildi, paxta-to‘qimachilik klasterlarining operatsion strategiyasini, operatsion strategiyani amalga oshirish jarayonida boshqaruv qarorlarini qabul qilish sxemasini ishlab chiqishga harakat qilindi. ishlab chiqilib, eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish sohasini rivojlantirish istiqbollari ko‘rib chiqildi.

Annotation. In this article, an analysis of the localization of cluster production in the regions of Uzbekistan was carried out, an attempt was made to develop an operational strategy for cotton-textile clusters, a scheme for making management decisions in the process of implementing the operational strategy was developed, and prospects for the development of the industry for the production of export-oriented products were considered.

Ключевые слова: локализация, модернизация, операционный процесс, специфическая отрасль, экспортоориентированность.

Интенсивный демографический рост населения мира повлек за собой максимальное увеличение спроса на потребительскую продукцию, особенно на продукцию первой необходимости. В странах с благополучным инвестиционным фоном и достаточным экономическим потенциалом легкая промышленность становится драйвером экономического роста и основным источником удовлетворения интенсивно растущего спроса конечного потребителя. В связи с этим в странах с высоким потенциалом развития текстильной промышленности требуется дальнейшее совершенствование на основе развития прогрессивных и интеграционных форм изменения организационно–управленческой структуры предприятий отрасли.

В мире проводятся научные исследования по повышению функциональной эффективности процессов управления деятельностью предприятий текстильной промышленности и управления интегрированными кластерами с единой целью, основанной на последовательности производственных процессов, повышении эффективности управления на основе использования внутренних возможностей предприятий, совершенствовании механизмов управления деятельностью предприятий, входящих в состав кластера, создании цепочки добавленной стоимости при производстве текстильной продукции, готовой к потреблению, повышении конкурентоспособности кластеров за счет конкурентных преимуществ отрасли. Сегодня одним из приоритетных направлений является внедрение эффективных моделей и механизмов управления в функционирующих на полную мощность, проведение научных исследований по увеличению объемов экспорта текстильной продукции в структуре общепромышленной

продукции, увеличению объемов импортозамещающей продукции.

В соответствии с официальными данными Ассоциации хлопково-текстильных кластеров Узбекистана, на сегодняшний день в республике насчитывается 96 хлопково-текстильных кластеров общей площадью около 908 тысяч гектаров. В таблице 1 представлены данные по размещению ХТК по регионам Узбекистана.

Проведенный анализ межрегиональной локализации хлопково-текстильных кластеров Республики Узбекистан (для чего был рассчитан коэффициент локализации хлопково-текстильных кластеров, характеризующий уровень развития региона и значимость кластеризации для экономики региона) показал, что производство продукции хлопково-текстильных кластеров имело наибольшее значение в Сурхандарьинской, Хорезмской, Джизакской областях и, наоборот, играло незначительную роль в экономике г. Ташкента и Навоийской области.

Для характеристики эффективности внешнеэкономической деятельности хлопково-

Таблица 1.

Количество хлопково-текстильных кластеров и площадь хлопковых полей ХТК в регионах Узбекистана

№	Регион	Количество кластеров		Площадь хлопковых полей	
		Ед.	Доля, %	Гектар	Доля, %
1.	Республика Каракалпакстан	5	5,21	48 665	5,36
2.	Андижанская область	12	12,50	79 391	8,75
3.	Бухарская область	8	8,33	97 900	10,78
4.	Джизакская область	5	5,21	69 700	7,68
5.	Кашкадарьинская область	9	9,38	111 900	12,33
6	Навоийская область	2	2,08	32 588	3,59
7.	Наманганская область	7	7,29	63 406	6,98
8.	Самаркандская область	11	11,46	75 580	8,33
9.	Сурхандарьинская область	6	6,25	60 044	6,61
10.	Сырдарьинская область	6	6,25	72 557	7,99
11.	Ташкентская область	6	6,25	55 008	6,06
12.	Ферганская область	9	9,38	63 245	6,97
13.	Хорезмская область	10	10,42	77 799	8,57
	Всего	**96**	**100,00**	**907 783**	**100,00**

текстильных кластеров был рассчитан коэффициент специализации регионов Узбекистана по объемам экспорта, позволивший определить уровень экспорта хлопково-текстильных кластеров в регионах Узбекистана, благодаря чему можно сделать вывод о наибольшей концентрации экспорта в Андижанской, Ферганской и Хорезмской областях

Графические данные

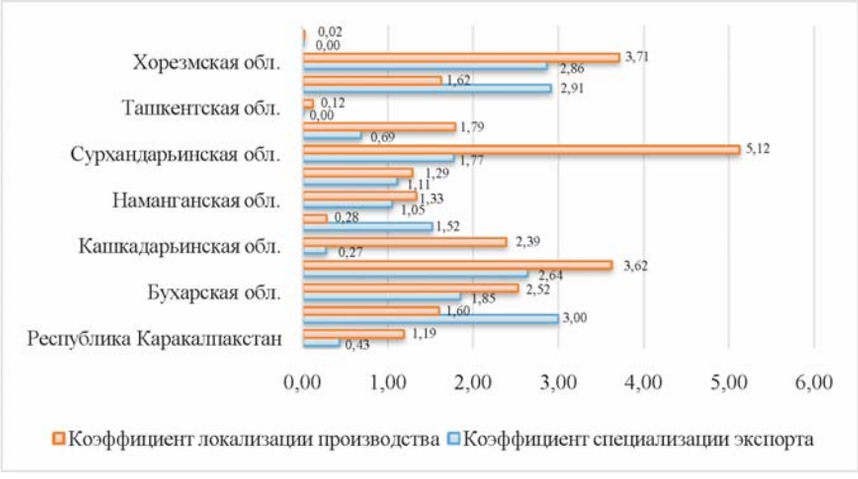


Рис. 1. Коэффициенты локализации производства и специализации экспорта ХТК Узбекистана в 2022 г.

свидетельствуют о наличии высокого уровня дисбаланса между регионами республики по объемам производства и экспорта хлопково-текстильных кластеров.

Одним из показателей, характеризующих географическую концентрацию региональной экономики, является индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитываемый путем суммирования квадратов всех индивидуальных процентных долей регионов.

Считается, что значение HHI менее 1000 указывает на хорошую конкуренцию, значение от 1000 до 1800 указывает на умеренную концентрацию, а значение больше 1800 указывает на высокую концентрацию.

Исследование показало, что в начале исследуемого периода наибольшая степень концентрации наблюдалась по объемам экспорта хлопково-текстильных кластеров, снизившись к концу 2022 г. до показателя умеренной концентрации. Наименьший

показатель концентрации, но со стабильной тенденцией роста, наблюдался по объемам производства продукции хлопково-текстильных кластеров, что означает наличие достаточного уровня конкуренции по данному показателю в регионах республики. Высокую степень концентрации регионы имели и по показателю объемов импортируемой продукции хлопково-текстильных кластеров. Таким образом, исследование показало высокую или умеренную степень концентрации в регионах республики, что может выступать свидетельством роста монополии регионов, занимающих лидирующие позиции в производстве, экспорте и импорте продукции хлопково-текстильных кластеров.

Список использованной литературы:

1. Барсуков Д.П. Формирование промышленного кластера: теоретические и методические аспекты: монография/ Д.П. Барсуков, В.С. Кудряшов: под общ. ред. Д.П. Барсукова. – СПб.: СПбГУКиТ, 2014. – 170 с.

2. Бегов Д.М. Эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера (на материалах Согдийской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2020. – 162 с.

3. Хайдарзода М. Формирование и развитие региональных текстильно-швейных кластеров (на материалах Центрального Таджикистана) // Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2018. – 26 с.

4. Циренщиков В.С. Цифровизация экономики Европы // Современная Европа. – 2019, №3. – С. 104-113.

5. Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала // Бюллетень науки и практики. – 2021. Т.7. №12. – С. 256-263.

6. Шибина М.А., Морозко Н.И. Оценка эффективности деятельности предприятия // Интернет-журнал «Науковедение». Том 7. №2 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/118EVN215.pdf

УДК: 658.516.2

Оптимизация затрат в бизнес-процессах посредством облачных технологий

Булутли технологиялар орқали бизнес жараёнларни харажатларини оптималлаштириш

Optimization of costs in business processes through cloud technology

Мухаммадхожа САИТКАМОЛОВ,
декан факультета экономики и менеджмента в сфере ИКТ,
доктор экономических наук.
Ташкентский университет информационных технологий.

Рустам КАРАБАЕВ,
студент 3-го курса факультета
экономики и управления в сфере ИКТ.
Ташкентский университет информационных технологий.

Аннотация. сть использования облачных технологий для оптимизации затрат в бизнес-процессах. Проанализированы основные преимущества облачных решений в снижении эксплуатационных затрат и повышении гибкости бизнес-инфраструктуры. В исследовании также рассматриваются способы оптимизации затрат на инфраструктуру, включая снижение затрат на оборудование и техническое обслуживание. Приведены примеры успешного внедрения облачных решений в различных сферах, а также оценка их влияния на общую эффективность бизнес-процессов.

Аннотация. Ушбу мақолада бизнес жараёнларида харажатларни оптималлаштириш учун булутли технологиялардан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қилади. Операцион харажатларни камайтириш ва бизнес инфратузилмасининг мослашувчанлигини оширишда булутли ечимларнинг асосий афзалликлари таҳлил қилинади. Тадқиқот шунингдек, от инфратузилмаси харажатларини оптималлаштириш, шу жумладан аппарат ва техник харажатларни камайтириш йўлларини кўриб чиқади. Турли соҳаларда булутли ечимларни муваффақиятли амалга ошириш, шунингдек уларнинг бизнес-жараёнларнинг умумий самарадорлигига таъсирини баҳолаш мисоллари келтирилган.

Annotation. The article analyzes the effectiveness of using cloud technologies to optimize costs in business processes. The main advantages of cloud solutions in reducing operating costs and increasing the flexibility of business infrastructure are analyzed. The study also examines ways to optimize equestrian infrastructure costs, including reducing equipment and maintenance costs. Examples of successful implementation of cloud solutions in various areas are given, as well as an assessment of their impact on the overall efficiency of business processes.

Ключевые слова: бизнес-процессы, облачные технологии, эксплуатационные расходы, облачные решения.

Облачные технологии имеют свои корни в ранних идеях по предоставлению доступа к вычислительным ресурсам удаленно через сеть. Однако концепция облачных вычислений, как мы её знаем сегодня, начала формироваться в начале 2000–х годов. В начале 2000–х годов компании начали осознавать потенциал облачных технологий для управления и распределения вычислительных ресурсов более эффективно. Одним из важных событий в истории облачных технологий стало появление компании Amazon Web Services (AWS)[1] в 2006 году, которая предложила широкий спектр облачных услуг, включая хранилище данных, вычислительные мощности и многие другие. Можно сказать, что с развитием технологий виртуализации и распространением широкополосного интернета облачные технологии стали все более доступными и популярными. Вот несколько способов, как облачные технологии влияют на цифровую экономику:

– гибкость и масштабируемость: облачные платформы позволяют компаниям быстро масштабировать свои вычислительные ресурсы в зависимости от потребностей, что особенно важно в условиях быстро меняющейся цифровой среды;

– экономическая эффективность[2]: использование облачных услуг позволяет снизить затраты на ИТ–инфраструктуру, так как компании больше не нужно инвестировать в собственные серверы и оборудование;

– инновации: облачные платформы предоставляют доступ к передовым технологиям, таким как искусственный интеллект, аналитика данных, интернет вещей и блокчейн, что способствует инновациям и

[1] Amazon - https://www.amazon.com/
[2] Google Scholar - https://scholar.google.com/



Рис. 1. Корпоративные облачные вычисления[1]

развитию новых бизнес-моделей;

– глобальный доступ и совместная работа: облачные решения обеспечивают возможность доступа к данным и приложениям из любой точки мира с помощью интернета, что упрощает совместную работу и обмен информацией между сотрудниками и партнерами;

– безопасность и соответствие: провайдеры облачных услуг обычно обеспечивают высокий уровень безопасности и соответствие нормативным требованиям, что делает облачные решения привлекательными для компаний, работающих в регулируемых отраслях;

– развитие малого бизнеса: облачные технологии делают передовые ИТ-ресурсы доступными для малых и средних предприятий, позволяя им конкурировать с крупными игроками на рынке и расширять свой бизнес без значительных капиталовложений.

Согласно исследованиям[2], облачные технологии остаются актуальными в современном мире из-за ряда причин:

– гибкость и масштабируемость: облачные платформы позволяют организациям масштабировать свои ресурсы в зависимости от потребностей, что делает их идеальным выбором для компаний любого размера;

– экономическая эффективность: использование облачных услуг позволяет снизить затраты на инфраструктуру и оборудование, так как владельцам бизнеса больше не нужно покупать и поддерживать собственные серверы и оборудование.

– инновации и цифровая трансформация: облачные платформы способствуют развитию новых технологий и возможностей, таких как искусственный интеллект, аналитика данных, интернет вещей и многое другое, что помогает компаниям стать более конкурентоспособными;

– безопасность и надежность: провайдеры облачных услуг обычно обеспечивают высокий уровень безопасности и надежности данных, что делает облачные решения привлекательными для компаний, особенно с учетом растущих угроз в области кибербезопасности.

С моей точки зрения основные характеристики облачных технологий включают в себя: инстанцирование по требованию – пользователи могут моментально получить доступ к необходимым ресурсам по мере необходимости, без предварительного заказа или установки оборудования; масштабируемость – облачные сервисы предоставляют возможность масштабировать вычислительные ресурсы в зависимости от потребностей бизнеса или проекта, что позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям; общий доступ – ресурсы в облаке могут быть доступны одновременно для множества пользователей из разных мест, что обеспечивает гибкость и удобство совместной работы; оплата по использованию – оплата за использование облачных ресурсов часто основана на модели «плати за то, что используешь», что позволяет организациям оптимизировать затраты на ИТ и избежать издержек на неиспользуемые ресурсы.

Проблемы облачных технологий[3]:

Безопасность данных: перенос данных в облако может повлечь за собой риск их утечки или несанкционированного доступа.

Надежность и доступность сервисов: недоступность облака может привести к простоям в работе бизнеса и потере данных.

Высокая стоимость: использование облачных сервисов может быть дорогостоящим для небольших компаний.

Совместимость и интеграция: сложности в совместимости и интеграции различных облачных сервисов между собой.

Рассмотрим их решения подробно, согласно описанию проблемы:

Безопасность данных[4]. Использование механизмов шифрования данных в покое и движении для защиты информации от несанкционированного доступа.

Надежность и доступность сервисов. Использование множества региональных центров обработки

[1] Авторская разработка
[2] Michael J. Kavis. Architecting the Cloud: Design Decisions for Cloud Computing Service Models (SaaS, PaaS, and IaaS). - 2014 г.
[3] Rajkumar Buyya, James Broberg, Andrzej Goscinski. Cloud Computing: Principles and Paradigms. - 2011 г.
[4] Cornelia Davis. Cloud Native Patterns: Designing Change-Tolerant Software. - 2019 г.



Рис. 2. Облачные вычисления по направлениям[1]

данных и дублирование данных для обеспечения высокой доступности и отказоустойчивости облачных сервисов. Разработка и внедрение стратегий резервного копирования данных с регулярным созданием и проверкой резервных копий для минимизации потери данных в случае аварии или сбоя. Постоянный мониторинг[2] и оптимизация производительности облачных ресурсов для предотвращения перегрузок и обеспечения стабильной работы сервисов.

Высокая стоимость. Оптимизация использования облачных ресурсов путем мониторинга и управления затратами, например выключение неиспользуемых виртуальных машин или ресурсов во время неактивности. Использование моделей тарификации облачных провайдеров, таких как оплата за использование или модель «плати за то, что используешь», для снижения издержек на облачные сервисы.

Разработка и использование специализированных решений для интеграции облачных сервисов, таких как адаптеры данных или платформы интеграции данных, для обеспечения совместной работы различных облачных и локальных приложений и сервисов.

Они обладают рядом преимуществ, среди которых гибкость, масштабируемость, доступность и оплата по использованию, что делает их привлекательным выбором для широкого круга задач и потребностей. В конце исследования мы пришли к выводу что путем использования облачных технологий организации могут значительно сократить затраты на ИТ, повысить эффективность своих операций и ускорить развертывание новых приложений и сервисов. В целом облачные технологии представляют собой мощный инструмент для цифровой трансформации бизнеса и повседневной жизни, обеспечивая гибкость, масштабируемость и доступность, которые необходимы для успешного функционирования в современном информационном обществе.



Рис. 3. Статистика деятельности предпринимателей Узбекистана в 2017-2020 гг.[3]

[1] Авторская разработка
[2] Thomas Erl. Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. - 2013 г.
[3] Авторская разработка

Список использованной литературы:

1. Rajkumar Buyya, James Broberg, Andrzej Goscinski. Cloud Computing: Principles and Paradigms. - 2011 г.

2. Joe Weinman. Cloudonomics: The Business Value of Cloud Computing. - 2012 г.

3. Michael J. Kavis. Architecting the Cloud: Design Decisions for Cloud Computing Service Models (SaaS, PaaS, and IaaS). - 2014 г.

4. Thomas Erl. Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. - 2013 г.