ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Г.Р.ДЕРЖАВИН НОМИДАГИ ТАМБОВ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Самарқанд иқтисодиёт илмий мактаби

«ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ»

халқаро илмий-амалий анжуман
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

“ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
международной научно-практической конференции

(IV қисм)
(часть 4)

(2020 йил 21-22 февраль)
(21-22 февраля 2020 г.)

САМАРҚАНД – ТАМБОВ – 2020

Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (IV қисм). 2020 йил 21-22 февраль кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 256 бет.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи:
М.Қ.Пардаев – иқтисод фанлари доктори, профессор

Нашр учун масъуллар:
М.М.Мухаммедов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Ж.Р.Зайналов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
И.С.Тухлиев – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Н.А.Ибрагимов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
К.Б.Уразов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Т.С.Шарипов – иқтисод фанлари номзоди, доцент,
А.Н.Холиқулов – иқтисод фанлари номзоди, доцент

Саҳифаловчи: Ҳилола Очилова

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари, соҳанинг алоҳида тармоқлари самарадорлигини ошириш муаммоларига оид масалалар ёритилган. Унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари, туризм соҳасини ривожлантириш масалалари, хизмат кўрсатиш соҳасида менежмент, маркетинг ва молиявий муносабатлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш, рақобатбардош кадрларни тайёрлашни ва шулар орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш масалаларини ҳал қилишга қаратилган илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақола ва тезислар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантлар, докторантурада таҳсил олувчилар, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2020

I ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК МУАММОЛАРИ”

С.Н.Ташназаров – СамИСИ доцент и.ф.д.,
Т.Ҳ.Турабоев – СамИСИ магистранти
С.И.Адҳамов– СамИСИ магистранти

СОТИШ УЧУН МЎЛЖАЛЛАНГАН УЗОҚ МУДДАТЛИ АКТИВЛАР ТУШУНЧАСИ ВА ҚОИДАЛАРИ

Аннотация: мақолада корхоналарда сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активлар тўғрисида тушунчалар ва уларни ҳисобга олиш қоидалар келтирилган.

Калитли сўзлар: узоқ муддатли активлар, сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активлар, чиқарилаётган гуруҳ, тугалланаётган фаолият.

Аннотация: В статье приводится понятие о внеоборотных активах предназначенные для продажи, а также правила их учета

Ключевые слова: Внеоборотные активы, внеоборотные активы предназначенные для продажи, выбывающие группы, прекращаемая деятельность.

Abstract: The article provides the concept of non-current assets held for sale, as well as the rules for their accounting

Keywords: non-current assets, non-current assets held for sale, disposal groups, discontinued operations.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳатлар натижасида ҳар бир соҳада ижобий натижаларга эришилмоқда. Шу жумладан, бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳам бир қатор ўзгаришлар бўлмоқда. Масалан, бухгалтерия ҳисоби тизимини бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари ва молиявий ҳисобот халқаро стандартлари асосида ташкил қилиш масалаларини киритиш мумкин [2]. Халқаро ҳисоб тизимига ўтиш натижасида ҳисоботларнинг тўғрилиги, шаффофлиги, маълумотларнинг тўлиқлилиги, ҳисоботнинг барча фойдаланувчилари учун тушунарли бўлишлигини таминлашга эришилади.

Сотиш учун мўлжалланган деб таснифланган узоқ муддатли актив бу – узоқ муддатли актив бўлиб, унинг баланс қиймати ундан фойдаланиш ҳисобидан эмас, балки асосий тарзда уни сотиш операциялари ҳисобидан қопланилади.

Чиқарилаётган гуруҳ бу – сотиш ёки бошқа тарзда чиқарилишга турган активлар гуруҳи бўлиб, битта операция натижасида ушбу активлар билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлган мажбуриятлар ҳам узатилади.

Тугалланаётган фаолият бу – корхонанинг шундай компоненти бўлиб, қайсики ҳисобдан чиқарилган ёки сотиш учун мўлжалланган сифатида таснифланади. Шуни ҳам айтиб ўтиш лозимки, Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби тизимида бу тушунчалар қўлланилмайди, балки асосий воситаларни ҳисобдан чиқариш ва фаолиятнинг тўхтатилиши каби тушунчалар қўлланилади.

Асосий воситаларни ҳисобдан чиқариш – корхоналар зарур ҳолларда ўзларининг тўлиқ амортизация қилинган ёки қилинмаган асосий воситаларни сотишлари мумкин. Бунинг натижасида асосий воситаларни сотишдан молиявий натижалар аниқланади. Бу фойда ёки зарар кўринишида бўлиши мумкин.

Фаолиятнинг тўхтатилиши - тўхтатилган фаолиятнинг натижалари одатда умумхўжалик фаолиятининг даромади ва зарарига киритилади. Умумхўжалик фаолиятидан аниқ фарқ қиладиган ёки бу фаолиятда содир бўлмайдиган воқеалар натижасида бу фаолиятнинг тўхтатилиши даромад ва зарарларга киритилмайди. Бундай ҳолларда фаолиятини тўхтатишдан келадиган даромад ёки зарар фавқулодда модда сифатида тасниф қилиниши мумкин [1].

Мамлакатимиз иқтисодиётининг жадал ривожланиб бориши, мулкларни давлат тасарруфидан чиқариш, содир бўлган таркибий ўзгаришлар, кенг миқёсда бухгалтерия ҳисоби тизимини халқаро талабларга мослаштирилиши ахборот фойдаланувчиларини ишончли ахборотлар билан таъминлашни тақозо қилади. Ҳар бир корхона томонидан тақдим этилаётган молиявий ҳисобот маълумотларининг узоқ муддатли активларни сотишдан даромадлар юқори ўрин тутиши керак. Корхона фаолиятининг асосий кўрсаткичларидан бири бу узоқ муддатли активлар ҳисобланади. Улар корхона қудратини белгиловчи омилларнинг муҳим объектига киради. Тижорат фаолияти билан шуғулланувчи корхоналарнинг даромадлари ушбу маҳсулотларни сотишдан, ишлар бажаришдан, хизматлар кўрсатишдан олган даромадлари ҳисобланади. Кейинги асосий ўринда узоқ муддатли активларни сотишдан олинган даромадлар киради. Узоқ муддатли активлар сотиш ва сотиб олиш баҳоси шартномада кўрсатилади. Бунинг учун актив дарҳол сотилишга тайёр бўлиши ва унинг сотилиши эса катта эҳтимол билан баҳоланган бўлиши керак. Ҳар бир тааллуқли даражадаги раҳбар ушбу активни сотишнинг мустаҳкам режасини амалда бажарилишини таъминлашлари шарт. Сотиш энг узоғи билан бир йил ичида амалга оширилиши лозим. Сотиш режаларида айрим ҳолларда юзага келган ҳолатлар ва юз берган ҳодисалар оқибатида бир йилдан ошиши ҳам мумкин.

Бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот халқаро стандартлари тизимида сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активлар тушунчаси кенг миқёсда қўлланилади, бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тизимида бу тушунча юқори аҳамиятдаги ўринни эгалламайди. Бухгалтерия ҳисоби миллий тизимида сотиш учун мўлжалланган узоқ

муддатли активлар бўйича даромадлар олиш муҳим.

Юқорида қайд қилинган тажрибалар асосида бизнинг амалиётимизда ҳам сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активларни тан олиш , баҳолаш ва молиявий ҳисоботда акс эттириш услубиётини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият кас этади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ташназаров С.Н. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Дарслик. Т.: 2019.584 б.
2. МСФО (IFRS) 5 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи и прекращаемая деятельность (Non-current assets held for sale and discontinued operations) https://www.ade-solutions.com/sites/default/files/ifrs_5_version02.pdf

B.U. Bozorov– SamDU dotsenti
R.B. Bahriddinov– SamDU magistranti

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: Maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitda xizmatlar ko`rsatishni rivojlantirish asoslari yoritib berilgan.

Kalit so`zlar: strategik tarmoq, turizm xizmati, islohotlar, innovatsiya salohiyati, diversifikatsiyalash, industriya.

Аннотатция: В статье изложены основы развития услуг в инновационной экономике.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, туристическая служба, реформы, инновационный потенциал, диверсификация.

Abstract: The article sheds light on the basics of the development of services in an innovative economy.

Keywords: strategic network, tourism, service reforms, innovative potential, diverfication.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining strategik tarmog‘i sifatida turizm va xizmat ko`rsatishni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratilmoqda. Hududlarda mavjud ulkan turizm salohiyatidan yanada to`liq va samarali foydalanish, xizmatlar tarmog`ini boshqarishni tubdan takomillashtirish, milliy turizm maxsulotlarini yaratish va ularni jahon bozorlarida targ`ibot qilish, turizm sohasida O`zbekistonning ijobiy qiyofasini shakllantirish bularning barchasi bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri bo`lib qolmoqda.

O`zbekiston mustaqillikning dastlabki yillaridayoq mamlakatimizda qulay ishchan muhit yaratish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish jarayonlari «Turizm xizmatlari va servisini rivojlantirishning xalqaro ilg`or tajribasi va uni O`zbekistonda qo`llash masalalari natijasida mamlakatimiz iqtisodiyoti yuqori va barqaror o`sish sur`atlarini namoyon qila boshladi.

O`zbekiston iqtisodiyotida ijobiy o`zgarishlarni davom ettirish, aholi

turmush farovonligi va yashash sifatini yanada oshirish maqsadida Prezidentimiz tomonidan 2017-2021 yillarda O`zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo`nalishi bo`yicha Harakatlar strategiyasi tasdiqlandi.

Amalga oshirilayotgan dasturlarning tub mohiyati hududlar iqtisodiy rivojlanishini ta`minlashga erishish orqali mahalliy byudjetlarga tushumlarni oshirish hisoblanadi. Shu boisdan, bugungi kunda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarda hududlarni rivojlantirish, ularning iqtisodiy taraqqiyotini ta`minlashga qaratilgan loyihalarni ishlab chiqish va uni ro`yobga chiqarishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

2017-2021 yillarga mo`ljallangan Harakatlar strategiyasida turizm industriyasini jadal rivojlantirish iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini yaxshilash yo`nalish sifatida alohida o‘rin olgan.

Jahon iqtisodiyotining hozirgi taraqqiyot bosqichida turizm sohasi davlatning iqtisodiy o`sishi, eksport va investitsiya salohiyatini yuksaltirish, aholi turmush darajasini ko`tarishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatimizda turizm sohasiga mustaqillikning birinchi kunlaridan boshlab katta e'tibor qaratilib kelinmoqda. Mazkur sohani boshqarish uchun oldin "O`zbekturizm" Milliy kompaniyasi tuzilgan bo`lsa, O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 - yil 2 - dekabrda imzolangan "O`zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to`grisidagi farmoniga binoan Turizmni Rivojlantirish davlat qo‘mitasi tashkil qilindi.

Bundan maqsad, farmonda e'tirof etilishicha "Mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog‘i sifatida turizmni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yanada to`liq va samarali foydalanish, turizm tarmog‘ini boshqarishni tubdan takomillashtirish, milliy turizm maxsulotlarini yaratish va ularni jahon bozorlarida targ‘ibot qilish, turizm sohasida O`zbekistonning ijobiy qiyofasini shakllantirishdan iborat", deb belgilandi.

Mazkur farmonda turizm sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor vazifasi sifatida e'tirof etilishi bilan birga, uning asosiy yo`nalishlari ham belgilab berildi. Buning uchun o`rta muddatga mo`ljallangan istiqboldagi vazifalar va ustuvor yo`nalishlar ham aniq ko`rsatib o`tildi.

Bu yo`nalishlarga quyidagilar kiritildi: rahbariyati diqqat markazida turgan muhim masalalar sirasiga kiradi. Bu kabi ijtimoiy - iqtisodiy vazifalarning hal etilishida milliy iqtisodiyotning eng muhim sektorlaridan biri hisoblangan turizmning o`rni beqiyosdir. Ayni paytda yurtimizda mazkur sohani rivojlantirish bo`yicha izchil siyosat yuritilmoqda. Xususan, Prezidentimizning 2017 - yil 15 - avgustdagi qarori bilan tasdiqlangan "2018-2019 yillarda turizmni rivojlantirish bo`yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar dasturi" mamlakatimizda turizmni jadal taraqqiy ettirish, aholi bandligini ta'minlash, valyuta tushumini ko`paytirish, infratuzilmalarni

yaxshilashga xizmat qilmoqda.

Bugungi kunda qabul kilingan 2019-2025 yillarda O`zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi qulay iqtisodiy sharoitlar va omillarni yaratish bo`yicha olib borilayotgan isloxotlarning samaradorligini oshirish, turizm sohasini jadal rivojlantirish bo`yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o‘rni va ulushini oshirish, xizmatlarni diversifikatsiyalash va ularning sifatini oshirish hamda turizm infratuzilmasini takomillashtirishga qaratilgan.

2019-2025 yillarda O`zbekiston Respublikasi turizm sohasini rivojlantirishning maqsadlari turizmni milliy iqtisodiyotning strategik sohasiga aylantirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiyalash va sifatini oshirish hamda turistik infratuzilmani, shu jumladan xorijiy sarmoyalarni jalb qilish va samarali reklama-marketing ishlarini olib borish evaziga takomillashtirish orqali maqsadli ko`rsatkichlarga erishishdir.

Ta`kidlash joizki, bugungi kunda kichik korxonalar faoliyatini rag`batlantirish maqsadida yildan-yilga takomillashib borayotgan me’yoriy-xuquqiy asos yaratilmoqda. Shu jumladan "Turizm sohasida ulkan imkoniyatlar mavjudligiga qaramay, O`zbekistonning turizm infratuzilmasi, turizm xizmatlari sifati va uning darajasi, shuningdek, tarmoqni boshqarish tizimi globallashuv va keskin raqobat sharoitida zamonaviy talablarga mos kelmaydi. Bu muommolarni bartaraf etish qanday erishilgan natijalar va imkoniyatlarni yo`qotish evaziga ekanligini aniqlash maqolamizning asosiy mazmunidan biridir. Turizmning mamlakat iqtisodiyotiga qo`shayotgan xissasi, xizmat ko`rsatish sohasini rivojlantirish va aholini ish bilan ta’minlash uchun milliy xo`jalikda ishlab chiqarilgan xizmatlarni eksport qilish va xorijning moliyaviy manbalaridan foydalanish yoki xorijiy texnika va texnologiyalardan foydalanish talab etiladi. Bunday imkoniyatlardan foydalanib milliy xo`jalikni taraqqiy ettirishning turli strategik yo`nalishlari mavjud. Jumladan:

-turizm industriyasi subyektlari faoliyati uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish, turizmni rivojlantirishdagi barcha to`siq va g`ovlarga barxam berish;

-turizmning yangi salohiyatli turlari - ziyorat qilish, ekologik, ma’rifiy, etnografik, gastronomik, sport, davolash-sog`lomlashtirish, qishloq, sanoat, ishbilarmonlik, bolalar, yoshlar va oilaviy turizmni jadal rivojlantirish;

- respublika mintaqalarida turizm infratuzilmasining zamonaviy obyektlari, eng avvalo mexmonxonalar, transport-logistika tuzilmalari, muxandislik-kommunikatsiya infratuzilmasini jadal rivojlantirish, ushbu maqsadlar uchun xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish.

Xulosa qilib aytganda, mustaqillik yillarida xizmat ko`rsatish sohasida erishilgan iqtisodiy o‘sish sur`atlarini saqlab qolish, makroiktisodiy barqarorlikka erishish natijasida aholi turmush farovonligini yaxshilash nazarda tutilganligidan dalolat beradi.

С.Х. Суюнов – СамИСИ доценти,
К.Б. Суюнова – СамИСИ PhD таянч докторанти

ТЕМУР ВА ТЕМУРИЙЛАР ДАВРИДА САМАРҚАНДДА САВДО, ЭЛЧИЛИК, ПУЛ МУНОСАБАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ - ТУРИЗМНИНГ ШАКЛЛАНИШИДА АСОСИЙ НАЗАРИЙ МАНБА ЭКАНЛИГИ

Аннотация: Ушбу мақолада Темур ва темурийлар даврида Марказий Осиё ва Европа мамлакатлари ўртасида элчилик, савдо ва туризм муносабатлари хар томонлама ривожланганлиги асослаб берилган.

Калит сўзлар: Савдо, хунармандчилик, элчилик, туризм.

Аннотация: В этой статье обоснованы всесторонние развития посольских, торговых и туристических отношений в Центральной Азии и Европы во времена Темура и Темуридов.

Ключевые слова: Торговля, посольские отношение, ремесло, туризм.

Abstract: This article is based on the comprehensive development of embassy, trade and tourism relations between Central Asia and Europe during the Temur and Temurids.

Key words: Trade, embassy relations, craft, tourism.

Моварауннахр ва Хуросонда марказий ҳокимиятнинг маълум даражада барқарорлиги, давлат томонидан хизмат кўрсатиш самарадорлигининг ошиши натижасида йирик шаҳарлар ва шаҳарлар атрофида амалга оширилган ободончилик ҳамда деҳқончиликнинг кенгайиши, шубҳасиз мамлакатнинг иқтисодий ҳаётида муҳим ўрин тутган ҳунармандчилик, савдо ва товар – пул муносабатларининг ривожланиши учун кенг йўл очиб беради. 15 асрда, хусусан унинг охирги чораги ҳамда 16-аср бошларида ҳунармандчиликнинг турли тармоқлари ривож топиб, истеъмол молларини ишлаб чиқариш, ғоят кўпайди. Ички чакана савдо ва пул муносабатлари кенгайиб, у шаҳар ва унинг атрофи аҳолисини, айниқса омилкор табақаларни ўз гирдобига қамраб олади.

Бу даврда Мовароуннахрнинг Самарқанд, Бухоро, Тошкент. Шохруҳия, Андижон. Термиз. Шаҳрисабз. Қарши ва бошқа кўпгина шаҳарлари ўзининг топографик қиёфаси, аҳолисининг касб-кори, ички ва ташқи алоқалари билан ўрта аср Шарқининг ҳунармадчилик ва гавжум савдо марказларига айланади. Хунармандчиликнинг ривож топиб, унинг турли туман тармоқлари бўйича ихтисослашишининг кучайиши, шаҳарларнинг топографиясини ҳам ўзгартириб юборади. Шаҳарларда ҳурамандчилик маҳаллаларининг сони ортиб, касб-ҳунар билан боғлиқ бўлган янги – янги гузарлар, кўчалар, бозор расталари, тим ва тоқлар (усти гумбазли бозор) вужудга келади. Кўпгина шаҳарларда заргарон (заргарлик), мисгарон (мисгарчилик), сузангорон (игнасозлик), совутсозон (совутсозлик), сангтарошон (тоштарашловчилар), шишипозон (шиша пиширувчилар), чаримгорон (куйчилик), хомонгорон, пичоқсозлик,

эгарсозлик каби кўплаб ҳунармандчилик маҳаллалари бўлган.

Ҳунармандчилик соҳасида тўқимачилик, чилангарлик (метал буюмлар ясаш, темирчилик ва бинокорлик етакчи ўринни эгаллаган эди. Бу даврда шаҳар ва қишлоқ аҳолиси, даштларда яшовчиларни кўчманчи ва кучманчи чорвадорлар ўртасида тўқимачилик маҳсулотларига талаб ғоят катта эди.

Шаҳарларда ип, ипак, жундан, зиғир ва каноп толасидан турли хилдаги рангдор, гулдор, ҳамда нафис ва дағал газламалар кўплаб тўқиб чиқарилар эди. Масалан, ўша пайтлрда оқ, яшил, малла, зангори, бинафша ва сурранг ип калаваларидан корбус, яъни буз, гулдор чит, оқ сурп, нафис зарлар билан безалган фунчо, жундан олачалар, каноп толасидан каноп каби турли хил газламалар тўқилган. Каноп толасидан каноп, зиғир толасидан тўқилган жаргу номли матолар анча пишиқ бўлган. Улар жомаи катони деб аталган бирмунча қиммат чопонлар, қимматбаҳо тошлар қадалган арбор катоний тунлар тикилган. Навоийнинг ёзишича қорабосга қараганда катон анча мунча қиммат турган. Меҳнаткаш аҳоли ўртасида гулдор чит ҳамда Самарқанд ва Бухоро олачаси каби газламалар ҳам айниқса қадрланган.

Маҳаллий ва четдан келтирилган ипакдан турли нав шойи газламалари тўқиш кенг йўлга қўйилган эди. Манбаларда атлас, кимхоб, банорас ва духобалар қаторида товланувчан ялтироқ хоро, нафис ва гулдор дебо каби шойидан тўқилган газламалар номлари учрайди. Шойи матолар қирмизи ва зангори духобчалардан зарбоф тикилган. Шойи матолар ва зардузи буюмлар зеб-зийнатлар даражасида қадрланган ва улардан асосан сарой аёнлари ва мулкдор табақа вакиллари кийинар ва фойдаланарди. Подшо ва султонлар элчилар орқали бир-бирларига бошқа буюмлар қатори шойи ва нафия чит газламалар туҳфа қилар эдилар.

Қимматбюаҳо газмол буюмларининг бир қисми чет мамлакатларга ҳам олиб кетилар эди. Мовароуннахрда Самарқанднинг зардузи либослари, атласи ва қирмизи духобаси ҳамда Хиротнинг кимхоби айниқса машҳур эди.

Манбалардан маълум бўлишича, 15-аср бошида Амир Темур томонидан ўтказилган тантаналарда ҳунарманд ва савдо аҳиллари ҳам қатнашган унда Ҳиротнинг кимхоб тукувчилари кучма дастгоҳда мато тўқиб ўз ҳунарларини намойиш этишган.

Духоба тўқиш ўша давр қул меҳнати учун анча мураккаб касб ҳисобланган. Бу, шубҳасиз, Самарқандда тўқимачилик дастгоҳлари-ю, тўқиш санъатининг юксак даражада ривожланганлигидан далолат беради.

Амир Темурнинг ёғоч тобути устига ёпилган гулдор мато, Улуғбекнинг кийими, 15-аср обидаси Ишратхона мақбарасида дафн этилган боланинг ярим чириган кафани қолдиқлари ҳамда Шоҳизиндада очиб ўрганилган темурийлар даврига мансуб мақбара даҳлисида сақланган йўл-йўл шойи тўп каби топилмалар 14 аср охири – 15 аср матолари тўқилиши юқори сифатли ва берилган ранго-ранг бадиий жилоси

жиҳатидан мукаммал эканлигини шунингдек, тўқимачиларнинг асрий тажриба ва бой хунармадчилик анъаналарига эга бўлганлигини кўрсатади.

Шаҳарларнинг тўқимачилик маҳаллалари ва гўзарларида, уларга яқин жойларда пиллакашлар, калавачилар ҳамда мато ва калавачиларга буёқ берувчи пилчи рангрезлар, читга гул босувчи муҳиркаш ва читгарлар ҳам истиқомат қиларди.

Бу даврда матолардан ташқари, жундан ҳар хил гулли қалин патли ва тақир гиламлар палослар ҳам тўқилар ва наматлар босилар эди. Намат уй-рузғорда фақатгина тушама сифатида кўп эмас, балки ҳарбий ихота кийим бошлар тайёрлашда ҳам кенг ишлатилар эди. Гилам, палос ва наматлар шаҳарлик ҳунармандлардан ташқари, қишлоқ, хусусан чорвадор аҳоли томонидан ҳам кўплаб тайёрланар эди.

15 асрда матодан қурол – яроғ ва рузғор буюмлари ясаш такомиллашди. Ҳунармандчиликнинг турли соҳаларига ихтисослашиш кучайди. Улар орасида мих ясовчилар (михчагарон), тақачилар (нальбандон), сим чузувчилар (симкашон), пичоқчилар (кордагорон) каби турли хил буюмлар ясовчи усталар бўлган.

Бу даврда Самарқанд салтанат пойтахти сифатида аввалгидек қурол-яроғ ясаладиган марказ ўлиб қолди. Шаҳарда хатто махсус совутсозлар маҳалласи қарор топган эди. Қуролсозликда қилич, қалқон, уқ – ёй, дубулға ва совутлар ҳамда жибалор ясаларди. Хокимлар, саркарда, амирлар учун ясалган махсус қурол –яроғлар олтин ва кумуш қопламалари, қимматбаҳо тошлар қадалган нақшлар буларди.

Ибн Арабшоҳнинг ёзишича, Темур Гўри Амирга дафн этилгач, унинг деворларига олтин ва қимматбаҳо тошлар билан безатилган кийим бошлари, қурол-яроғлари ва анжомлари осиб қўйилган эди.

Буюмларининг энг кичигининг баҳоси тахминан бтун бир вилоятнинг йиллик солиғига тенг эди.

Шаҳарларда мисгарлик ҳам анча ривожланган эди. Мис ва жездан турли хил уй-рузғор буюмлари ясалар ва майда пиёс чақалар зарб қилинар эди. Бу даврда ясалган мисгарчилик буюмларининг тошлари 1465 йилда Самарқандда Ишратхона вақфи тўғрисида тузилган ҳужжатда ҳам қайд қилинган. Мадрасага ҳадия қилинган буюмлар, рўйхатиа турли қозонлар, кўзалар, мислангард, жез хулонча, олтин суви (зархол) юритилган обдаста (офтоба) кумуш буйинли машроба, олтин суви берилган жомлар, шунингдек, кумуш қадамали уймакор темир, жез ва мисдан ясалган фонус, мойчироғ ва шомдонлар ҳамда зархалланган мис қандил тилга олинади. Темурнинг буйруғи билан 1397 йилда Исфахонлик уста Иззоддин Ибн Тожуддин етти хил метал қоришмаси (хафтжуш) дан катта жез қозон ва иккита шамдон ясалган. Ҳозир ушбу асори атиқалар Аҳмад Яссавий мақбарасининг катта зали (зиёратхонаси) да сақланмоқда.

Қайд этилган метал буюмлариниг сақланиш услублари бу давр мисгар ва чилангарларининг метални тоблаб суғориш, эритиб ундан буюм ва асбобар қўйиш, улар сиртини бадиий қабартма ва уймакор нақшлар

билан қоплаш ҳамда олтин ва кумуш суви юритиш каби мураккаб ишлов технологиясидан фойдаланилганлигини кўрсатади. 1399-1404 йилларда барпо қилинган Бибихоним жоме масжиди эшиклари ҳам етти хил металл қотишмаси билан қопланган эди.[1]

15 асрда ҳам ҳар вақтдагидан ҳукмрон тобақа вакилларининг қимматбаҳо зеб-зийнат буюмларга бўлган талаби катта эди. Мамлакатда осойишталик қарор топиши билан шаҳарларда, хусусан Самарқанд ва Хиротда заргарлик ривож топди. Олтин, кумуш ва жез қотишмаларидан турли хил зеб-зийнатлар ва қимматбаҳо буюмлар ясайдиган ва уларга нозик дид билан нафис бадиий ишлов берувчи моҳир заргарлар сони кўпайди. Манбаларда эътироф этилишича, Темур ва темурийлар саройларида гардиши олтин ва кумуш хошияли, ташқариси ранго-ранг товланувчи қимматбаҳо тошлар, дурлар ва сеҳрли нақшлар билан қопланган идишлар кўп бўлган. Бундай қимматбаҳо кўза, шокоса ва патнисларнинг сирти кўпинча ўта нафис ислими уймакор нақшлар, хушхат ёзувлар билан жило берилган. Одатда нақшинкор бадиий буюмлар бойлик ҳашамлари ҳисобланиб, улар фақат мулкдор табақаларгагина мансуб эди. Юксак малакали усталар томонидан мис, жез ва кумушдан ясалган хилма-хил билакузук, зирак, бўлаки ва узуклар эса меҳнаткаш аҳоли хотин-қизларининг кенг истеъмолдаги зеб-зийнат буюмлари ҳисобланарди.

Бу давда кулолчилик ҳам ривож топиб, ҳунармандчиликнинг кўп тармоқли соҳасига айланади. Кулолчиликда коса, хум ва хумчалар, тандир каби буюмлар тайёрланарди. 14-15 асрларга мансуб сирланган сопол буюмлар бадиий жиҳатдан ранго-ранглиги шакли ва тузилишининг хилма-хиллиги ҳамда сифатлилиги билан ажралиб турарди.

Бу даврда кулолчилик ҳам ривож топиб, ҳунармандчиликнинг кўп тармоқли соҳасига айланади. Кулолчиликда коса, хум ва кузачалар, тандир каби буюмлар тайёрланарди. 14-15 асрларга мансуб сирланган сопол буюмлар бадиий жиҳатлан ранго-ранглиги шакли ва тузилишининг хилма-хиллиги ҳамда сифатлилиги билан ажралиб турарди.

Бу даврда тош йуниш (сангторош) ва унга сайқал бериб, уймакор нақшлар ва ҳуснихат ёзувлар битиш санъати камолотга етади. Самарқандда Бибихоним жомъе масжиди ҳовлисида Қуръонни қўйиш учун мармардан ишланган улкан лавҳ (курси), Улуғбекнинг Гўри, Амир Темур қабрига қўйдирган нефрит тоши, Шоҳизинда ва бошқа жойлардаги 15 асрга мансуб соғоналарнинг мармар тошлари ва уларга ишланган жимжимдор нақшлар, уймакорлик билан битилган аҳт,марсия ва тарихлар ҳам ҳунармандларнинг юксак бадиий асар намуналаридан бўлиб, уларда тош йўнувчиларнинг меҳнати ва санъати билан ҳаттотларнинг зўр маҳорати уйғунлашиб кетган.

15 асрда шишасозлик ҳам анча тараққий қилган. Самарқандда ҳатто шишасозлар маҳалласи бўлган. Манбаларда қайд этилишича, шишадан

[1]А.Мухаммаджонов. Темур ва темурийлар салтанати. Тошкент. 1994 йил. 103-104 б.

турли шаклдаги идишлар: кўзача, қозон, сиёҳдон, доридон, сурмадон, тувак ва сумаклар ҳамда бошқа турли хил рузғор буюмлари ясалган. Муҳташам бинолар ва давлатманд шаҳарлик зодогонларнинг уй жойлари қурилишида рангли ойналардан фойдаланилган. Масалан, Ишратхона мақбарасининг дераза панжараларига ҳаворанг, гунафша, сариқ, яшил ва қизил рангли шишалар урнатилган.

Бу даврда бинокорлик, туқимачилик ва бошқа кўпгина касб-ҳунарларнинг ривожида ёғочсозлик муҳим аҳамият касб этган. Ёғочдан хилма-хил асбоб ускуналар ҳамда буюмлар (тўқимачилик, дастгоҳлари, икки ғилдиракли арава, эгар, ғишт ва пойафзал қолиплари, сандиқ, қути, бешик, беланчак, қуш қафаслари, тароқ ва ҳассалар) ясалган. Моҳир ёғочсоз усталар ёғоч уймакорлигини такомиллаштириб, нақшинкор эшик, панжара, устун, тоқи-равок, болор, хонтакта, курсилар ва бошқа ашё ва жиҳозлар ясаганлар. Гури Амир ва Шоҳизинданинг оятлар битилган нақшинкор эшиклари 15 аср халқ усталарининг ёғоч уймакорлиги санъатидаги энг нодир намуналардан ҳисобланади. Мирзо Улуғбек замонида Регистон майдонида қад кўтарган Мукаттос масжидининг деворидан тортиб, тоқу равотларигача, устунларидан то эшик ва панжараларигача нақшинкор ёғочдан ишланган эди.

Самарқанд ҳунармандчилигида айниқса, қоғоз ишлаб чиқариш алоҳида ўрин тутган. Шаҳар яқинидаги Обираҳмат ариғи соҳилида қоғоз ишлаб чиқариладиган махсус обиҳовуз ва корхоналар бўлган. Бу ерда эскирган буз кийим, латта ва мос тахталардан бутка-қоғоз хом ашёси тайёрланиб, варақлар қуйилган, сўнгра уларга сайқал берилган, Самарқанд қоғози Ўрта аср Шарқий халқотлари орасида ғоят машҳур бўлиб, унинг бир қисми бирмунча четроқ ўлкаларга ҳам чиқарилган.

Демак, 15 асрда Мовароуннаҳр ва Хуросоннинг деярлик ҳамма йирик шаҳарларида Ўрта аср ҳунармандчилигининг барча тармоқ ва соҳалари бўйича ихтисослашган қорхона, дўкон, устахона ва расталар бўлган.

Ҳунармандчилик маҳсулотларининг аксарияти шаҳарларнинг марказий бозори атрофида жойлашган, дўконларда тайёрланиб сотилар эди. Самарқандда Чорсу бозори тевараги атрофи, мистгарлик, кулолчилик, сангтарошлик, махсидўзлик, атторлик, соҳҳоблик, заргарлик каби дўконлар билан ўралган эди. Бу дўконларда уй-рузғор асбоблари, заргарлик зеби-зийнатлари, жаҳонга шуҳрати кетган ложувард, тилларанг, ҳаворанг буёқлар, қурол-аслаҳалар, жиба, совут, баргустон (ўқ ўтказмайдиган ёпқич) каби ҳарбий анжомлар сотилар эди. Обираҳмат сувининг жувозларида тайёрланган турли нав қоғозлар билан савдо қилувчи махсус дўконлар ҳам мавжуд эди. Булардан ташқари Чорсувда ҳушхат халқотлар, муқовасиз (саххоб)лар, китоб варақларига жило берувчи наққош ва лаввохларнинг ҳам алоҳида дўконлари буларди. Чорсу бозори, унинг тим қилиб ёпилган марказий растаси ҳамиша гавжум эди. Савдо дўконлари турли хил матолар: карбос, катон, чарча, таргу, қирмизи духоба,

дебо,атлас, футава ва бошқа анвойи газламалар ва улардан тикилган турли-туман кийим-кечаклар билан тўла буларди. Расталарда эса сар хил мевалар, ширинликлар, Самарқанднинг обий, пулатий, ширмоий, седана, пайванд, заргарон, осиёий каби машҳур анвойи нонлари, зираворлари, атторлик моллари сотилар эди. Манбаларда таърифланишича, Самарқандда новойхоналар, самсапазлик, каллапазлик, турли хил холва, парварда ва бошқа анвойи ширинликлар пиширадиган холвасозлик дўконлари кўп бўлган.

Шуниси борки, ҳунармандлар шаҳарнинг маданиятли табақа гуруҳига мансуб кишилар эди. 15-16 аср бошларида яшаган шоирлар, бастакор-созандалар ва мударисларнинг бир қисми бадавлат ҳунармандлар ва майда савдогарлар табақасидан етишибчиққан эдилар. Масалан, Самарқандлик шоирлардан Жавҳарий совунгарлар растасининг оқсоқоли, Мавлоно Ҳавофий тикувчи, Мавлоно Мир Аргун ҳамодиз, яъни чодир тикувчи Мавлоно Қобулий ғазлфуруш калава сотувчи, Мавлоно Қамариддин тасма тикувчи ва Бисотий Самарқандий буйра тикувчи ҳунармандлардан бўлган.

15 асрда Темурийлар давлати Хитой, Ҳиндистон, Тибет ва бошқа мамлакатлар билан савдо алоқалари олиб боради чет эллардан турли туман ҳунармандчили маҳсулотлари ва хом – ашёлар келтириларди. Хитой, Ҳиндистон, Эрон, Русия, Волга бўйи ва Сибр билан мунтазам савдо-сотиқ қилинарди. Хитойдан асосан ипак, шойи матолар, хусусан атлас ва парчалар, чинни, лаъл, гавҳар ва мушк, Ҳиндистондан нафис оқ рангли ип матолар, нил буёқлар, хушбуй зираворлар (мускат ёнғоғи, қалампир-мунчоқ, долчин ва дурлар), Руссия, Тотаристон ва Сибирдан қимматбаҳо муйна, тери ва жун олиб келинар эди. Европа мамлакатларидан Самарқандга олиб келинган моллар орасида фаранг газламалари, мовути черкас пичоғи буларди. Ишратхона мақбараси вақфида Миср катони ва Хитой духобасидан тикилган чойшаблар, мисрий солла қайд этилган.

Самарқанддан чет мамлакатларга, хусусан, Русия, Татаристон ва Сибирга, асосан арзон нархли ип матолар, духоба, шойи, қоғоз, қуруқ мевалар, гуруч, пахта ва калава иплар чиқарилган.[1]

Чет давлатлар билан узаро савдо-сотиқни кенгайтиришда Темурийларнинг қўшни мамлакатлар билан олиб борган элчилик алқоалари катта роль уйнаган эди. 15 асрнинг 1 яримида Улуғбек ва Шоҳрух давлатлари билан Хитой ўртасида мунтазам маълумотлар алмашинилиб турилди. Хитой Темурийлар билан савдо қилишдан манфаатдор эди. Мовароуннахр ва Хуросондан Хитойга йилқи олиб кетилар эди. Ҳар иккала давлат ўртасидаги савдо ва элчилик алоқалари бу даврда янада ривож топди. Деряли ҳар икки уч йилда Самарқанд билан Ҳиротга Хитой элчилари, Хонбалиқ (Пекин)га эса Мовароуннахр ва Хуросон элчилари ва савдогарлари келиб туришган. 1418 йилда Ардашер

[1]Ўзбекистон тарихи. 1 Том. Ўзбекистон ССР фанлар академияси нашриёти. Тошкент. 1966 йил 366-367 бетлар.

бошчилик Шоҳрух элчилари Хитойда бўлдилар. 1419 йилда бунга жаовбан Ли ди ва Жанг ку Хитойдан Самарқанд ва Ҳиротга элчи бўлиб келадилар. Элчилар Улуғбек ва Шоҳрухга ўзаро дўстли муносабатларини ривожлантириш хусусида таклифлар билан мактуб ва катта совға – саломларни топширадилар. 1420 йилда Шоҳрух ва Улуғбек 530 нафардан иборат элчилик карвонини Хитойга жўнатадилар, Шоҳрух элчиларга Шодихожи билан Амир Кукча Улуғбек элчиларига Султоншох билан Муҳаммад бахши бошчилик қиладилар. Ғиёсиддин наққош котиб қилиб тайинланади. Темурийларнинг элчилари Хитойда икки йилдан ортиқроқ бўлиб, 1422 йилда ўз ватанларига қайтиб келишадилар.[1]

Мовароуннахрда Хитойга ўша замонларда икки карвон йўли орқали борилган. Биринчи йўл Тошкент, Сайрам, Еттисув ва Шарқий Туркистоннинг Турдгон ва Кумул шаҳарлари орқали, иккинчи йўл Фарғона водийси орқали – Хужанд, Қўқон, Марғилон, Андижон, Ўш шаҳарларидан ўтиб Олай водийси бўйлабборган ва Шарқий Туркистоннинг Қошғар, Хутон ва Еркону шаҳарлари орқали ўтган.

Шоҳруҳ ва Улуғбек замонида Тибет ва Ҳиндистон билан ҳам яхши қўшничилик муносабатлари ўрнатилган. 1421 йилда Тибетдан Бухоро ва Самарқандга элчилар келади. 1441-1442 йилларда Шоҳрух Ҳиндистонга Юижанагар саройига тарихчи Абдураззоқ Самарқандий бошчилигида элчилар юборади. У Кермон вилояти Хурмуз ва Форс қултиқлари орқали Ҳиндистонга қилган саёҳатини ёзиб қолдирган.

Шуниси ҳам эътиборга моликки 15 асрда хусусан унинг биринчи ярмида мамлакатнинг иқтисодий равнақ топиши, айниқса ҳунармандчилик ва ички савдонинг ривожланиши, маълум даражада шу даврда ўтказилган пул ислоҳоти билан ҳам боғлиқ эди. Маълумки, Улуғбек 1428 йилда муомаладаги фулусий пуллар ислотҳотини амалга оширди. Аҳолини ички чакана савдо муносабатларига кенгроқ жалб этиш мақсадида Улуғбек енгил вазнда зарб этилган ва муомалада юрган барча чақо пулларни ман этди. Эски чақаларни янгисига алмаштириб, ички савдонинг майда мис пулларга бўлган талабини қондириш учун бир вақтнинг ўзида у Бухоро, Самарқанд. Қарши, Термиз, Тошкент, Шоҳрухия ва Андижон шаҳарларида зарбхоналар ташкил этиб, бир хил вазндаги салмоқдор фулуслар зарб эттириб муомалага чиқарди. Эски чақалар қисқа вақт ичида янги фулусларга айлантирилиб олингач, мис пуллар зарбини марказлаштириш мақсадида бошқа шаҳарлардаги зарбхоналарга барҳам берилиб, фақат Бухоро зарбхонаси сақлаб қолинди. Халқ ўртасида “фулуси адлия”, яъни “адолатли чақа” номи билан шуҳрат топган янги мис фулуслар Мовароуннахрнинг барча шаҳар ва қишлоқларида кенг муомалага кириб, давлатнинг ички савдосини нақдини билан тўлиқ таъмин этади.

Ички чакана савдо пули муносабатларидаги танқисликни фулуснинг вазни ва қийматини ошириш билан ҳал этилиши, ўрта асрлар шароитида

[1]Абдулаҳад Мухаммаджонов. Темур ва темурийлар салтанати. (тарихий очерк). Тошкент. 1994 йил 111-112 бетлар

нодир ва фавқулоддаги воқе бўлган, ҳар холда Улуғбекнинг бундай ислоҳоти мамлакатда ҳунармандчилик маҳсулотларининг ички чакана савдоси учун кенг йўл очиб берган эди. Айни вақтда Улуғбек ташқи савдодан келадиган даромадни ошириш мақсадида “танга” божини бирмунча оширади.

Шундай қилиб, Улуғбек замонида келгусида ички ва ташқи савдонинг кенгайиши ҳунармандчилик маҳсулотлари ҳажмининг ортишида ва касб-ҳунар тармоқларининг ривожишида асосий омиллардан бирига айланди.

Шундай қилиб, ўрта аср Темур ва темурийлар даврида чет мамлакатлар билан савдо –сотиқ ва элчилик муносабатларининг ривожланишини касб-корлик, ҳунармандчилик соҳасининг улкан даражада ривожланиши Самарқандни “ипак йўли” шаҳрига айлантирди.

Самарқанд шаҳри “ипак йўли” марказига айланганлиги унинг чет мамлакатлар билан савдо-сотиқ ва элчилик муносабатларининг такомиллашиши, Самарқанд шаҳрида туризмни ривожлантиришда асосий манба бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мухаммаджонов. Темур ва темурийлар салтанати. Тошкент. 1994 йил. 103-104 б.
2. Ўзбекистон тарихи. 1 Том. Ўзбекистон ССР фанлар академияси нашриёти. Тошкент. 1966 йил 366-367 бетлар.
3. Абдулаҳад Мухаммаджонов. Темур ва темурийлар салтанати. (тарихий очерк). Тошкент. 1994 йил 111-112 бетлар.

Р.А.Рафиқов – СамИСИ “Менежмент” таълим мутахасислиги магистранти
А.Н.Холиқулов – СамИСИ, Иқтисодий таҳлил ва статистика кафедраси мудири, и.ф.н., доцент

НЕФТ ВА ГАЗ САНОАТИ БОШҚАРУВ ТИЗИМИ ТАРИХИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: мақолада “Мамлактимизда нефт ва газ саноати мустақиллик йилларидан бошлаб то ҳозирги кунга қадар ривожланиш даражаси, яқин келажакда бу соҳанинг янада рақобатбардошлигини ошириш истиқболлари тўғрисидафикрлар юритилган.

Аннотация: В статье рассматриваются уровень развития нефтегазовой отрасли страны с момента обретения ею независимости и до настоящего времени, а также перспективы ее дальнейшей конкурентоспособности в ближайшем будущем.

Abstract: The article discusses the level of development of the oil and gas industry in the country from the moment of its independence up to nowadays and the prospects for its further competitiveness in the near future.

Калит сўзлар: нефт, газ, иқтисодий-ислоҳотлар, геология, Ўзбекнефтегаз АЖ.

Ключевые слова: нефть, газ, экономические реформы, геология, Узбекнефтегаз.

Keywords: oil, gas, economic reforms, geology, Uzbekneftegaz.

Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг биринчи кунларидан нефт ва газ саноати янги ҳаёти янги босқичи бошланди. Мамлакат раҳбарияти ушбу соҳанинг кенг кўламли ривожланишига катта аҳамият бера бошлади. Ўзбекистон мустақилликка эришиши ва 1992 йилдан республикада иқтисодий ислоҳотлар бошланиши билан нефт-газ саноатига алоҳида эътибор қаратилинди.

Маъмурий буйруқбозлик усулларидан бозор механизми бўйича фаолиятга эволюцияли ўтишни таъминловчи структуравий ўзгаришлар босқичлари Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти И.А.Каримов томонидан 1992 йилда белгилаб берилган қуйидаги стратегик вазифаларни бажариш билан олиб борилди:

- Республиканинг нефт мустақиллигига эришиш мақсадида нефт ва газ конденсатини қазиб чиқаришни жиддий равишда ошириш.
- Ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини жаҳон андозалари даражасига етказиш мақсадида нефт ва газни технологик қайта ишлаш жараёнларини чуқурлаштириш.
- Ўзбекистон нефт-газ соҳасини хом ашё базасини ишончли таъминлаш мақсадида янги конларни очиш ҳисобига биринчи навбатда суюқ углеводородлар заҳирасини кўпайтиришдан иборат эди.

1992 йил 3 май куни Ўзбекистон Республикаси Президенти биринчи Президенти Ислом Каримовнинг «Ўзбекнефтгаз» нефт ва газ саноати Ўзбекистон давлат концернини ташкил қилиш тўғрисида»ги Фармони имзоланди. Бу Фармонга асосан, «Ўзбекнефтгаз» Акциядорлик жамияти 1992 йилда ўз фаолиятини ягона нефт-газ компанияси сифатида бошлади. Унинг олдида углеводородларни қазиб чиқариш ҳажмини жиддий ошириш учун мавжуд имкониятлардан максимал даражада фойдаланиш, улар билан ички бозорни таъминлаш, юқори қўшимча қийматли маҳсулот ишлаб чиқариш учун нефт ва газни қайта ишлаш бўйича технологик жараёнларни чуқурлаштириш, импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт бозорларига чиқиш, нефт-газ соҳасига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитларни яратиш каби вазифалари мавжуд еди.

Ўзбекистон Республикаси биринчи Президентининг «Ўзбекнефтгаз» нефть ва газ саноати миллий корпорациясини «Ўзбекнефтгаз» миллий холдинг компаниясига айлантириш тўғрисида» 1998 йил 11 декабрдаги ПФ-2154-сон Фармонини бажариш юзасидан Вазирлар Маҳкамасини қарори кабул килинди.

Ўзбекнефтгаз МХК янгича шаклда фаолият юритишининг дастлабки йил-

ларида Кўкдумалоқ, Алан, Ургa, Жанубий Тандирча ва бошқа конлар тез суръатларда ўзлаштиришга тайёрланиб, фойдаланишга топширилди. Шу туфайли янги истиқболлар уфқлари кенг очилди.

Геологик қидирув ишларини кучайтириш — узоқ йилларга етадиган ишончли хом ашё базасини яратишнинг бош омилидир. Асосий мақсад — углеводородларнинг саноат захиралари кўпайиб бориши уларни қазиб олиш ҳажмларидан ортиб кетишидан иборат. Бунинг учун компания нефт ва газ конларини излаш бўйича янги услуб ва илғор технологиялардан кенг фойдалана бошлади. Ўша йилларда олиб борилган ишлар мамлакатнинг Бухоро-Хива ва Сурхондарё минтақалари бу борада юксак истиқболларга эга эканлигини тасдиқлади. Жумладан, Устюртда бой захиралар аниқланиб, унинг ҳудудида Сурғил, Шарқий Бердах, Учсой каби йирик табиий газ конлари очилди. Соҳа ривожланишининг яна бир муқобил йўналиши — юқори тезликдаги пиролиз технологияси асосида ёнувчи сланецдан синтетик нефтни ишлаб чиқаришдир.

«Ўзбекнефтгаз» АЖ томонидан 2015-2019 йиллар давомида жами 54 та инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган. Шу боис республикада хорижий сармоядорларни жалб қилишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Энг аҳамиятли инвестицион лойиҳалар қаторида Газпром ва Лукойл (Россия), Эпсилон(США), КНОДК (КНР), Петровьетнам (Вьетнам), КНОК (Корея), САСОЛ (ЮАР), Орол лойиҳаси бўйича компаниялар Консорциуми ва бошқа компаниялар билан ҳамкорликда амалга оширилаётган лойиҳаларни айтиб ўтиш мумкин.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон газ захираси конлари бўйича МДХ давлатлари ўртасида 3 чи ва жахон миқъёсида 15-ўринни эгаллаб турибди. Қазиб олиш бўйича эса 13-14 ўринни эгаллаб турибди. Газ саноати асосан Бухоро (Газли) ва Қарши ҳудудларига тўғри келади. Нефт махсулотлари эса Фарғона водийси, Сурхондарё, Қашқадарё ва Бухоро вилоятларида қазиб олинади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси ҳудудида 5та нефт-газли (Устюрт, Бухоро-Хива, Ҳисор, Сурхондарё ва Фарғона) ва 4та нефт ва газга истиқболли (Хоразм, Ўрта-Сирдарё, Марказий-Қизилқум ва Зарафшон) минтақалари ажратилган ҳамда уларда 270та нефт ва газ конлари очилган ва улар хозирда фойдаланишда. Мамлакатимизда сўнгги икки йилда 11та нефт ва газ конлари очилиб, углеводород хом-ашё захиралари ўсган. Мамлакатимиз Президентни Шавкат Мирзиёев қарори билан тасдиқланган дастурга мувофиқ, 2019 йилда 2Д ва 3Д сейсмик-қидирув ишларини ўтказиш, 16та янги обектни бурғилашга тайёрлаш, 15та янги майдонда бурғилаш ишларини бошлаш ва 85та излов-қидирув қудуқларини қурилиши билан тугатиш режалаштирилган.

Бугунги кунда “Ўзбекнефтгаз”нинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши қарийб 15 фоизни ташкил этади, давлат бюджети даромадларининг бешдан бир қисми компаниянинг ҳисобига тўғри келмоқда. 2019-йилнинг якунига қадар ушбу кўрсатгич 17фоизга етиши кутилмоқда. Таъкидлаш керакки,

“Ўзбекнефтегаз” ОАЖнинг қуввати ҳозирги кунда йилига 70 миллиард метр куб табиий газ ва 8 миллион тонна суюқ углеводород қазиб олиш имкониятига эга.

Ўзбекистон тоғ-кон саноатида табиий газ қазиб олиш ҳажми 2017-йилга нисабатан 6,1 фоиз — 59,842 миллиард кубометргача ошган, нефт қазиб олиш эса 8,2 фоиз — 746,4 минг тоннага камайган. «Ўзбекнефтгаз» АЖ газ қазиб олишни 2018 йилдаги 59,842 миллиарддан - 63,6 миллиард куб метргача 2019-йилда, 2025 йилга бориб эса 70 миллиард куб метрга етказишни мўлжалламоқда.

Бугунги кунда мамлакатда газга бўлган ички эҳтиёж 42 миллиард кубометрни ташкил этмоқда. Ўзбекистон газни Россия, Қозоғистон, Тожикистон ва Қирғизистонга экспорт қилади. 2018 йилда Хитойга учта қувур орқали газ етказиб бериш ҳажми 9 миллиард кубометрга етди ва тўртинчи линияни ишга тушириш орқали бу ҳажмни ошириш режалаштирилмоқда. Республиканинг табиий газ эҳтиёжлари тўлиқ қопланмоқда ва унинг 20 фоизга яқини экспорт қилинади.

Ўзбекнефтгаз «Лукойл» ЙоАЖ (Россия), Эпсилон (АҚШ) «Газпром» АЖ (Россия), Хитой Миллий нефт-газ корпорацияси каби соҳанинг дунёда етакчи бўлган компаниялари билан фаол ҳамкорлик қилинмоқда. Ҳукумат топшириғига кўра, «BP ПЛк» ва «Тотал СА» компаниялари билан музокаралар олиб борилмоқда.

Ўзбекнефтегаз АЖ тизмида йиллар давомида қандай муаммолар тўпланиб қолган ва бугун бу борада қандай ечимлар ўз самарасини бера олади? Ҳозирги кунда мавжуд муаммолар қуйидашилардан иборат:

1) Ўзбекистон республикасидаги ички Магистрал газ қувурларини модернизация қилиш.
2) Истемолчиларга узлуксиз табиий газ махсулотини етқазиш.
3) Инвестиция хисобига юксалаётган Нефт газ саноати.
4) Геология ва қидирув ишлари.

Юқорида кўрсатилган муаммоларни бартараф қилиши учун бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Лекин шу билан қуйида кўрсатилган таклифлар инобатга олинса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ўзбекистон республикасидаги ички Магистрал газ қувурларини ўрнатилинганига ўртача 35-40 йил дан ошди. Ушбу ўтган йиллар давомида бу қувурлар анчайин таъмирталаб холатга келиб қолган,бу эса минглаб кубметр газларни йўқотилинишга олиб келмоқда. Ривожланаётган Нефт газ саноатида ушбу қувурлани тўғридан тўғри инвестиция хисобига модернизация қилиш ёки хусусий шерикчилик хисобига йўналтириш энг устувор ечимлардан биридир.

Барчамизга маълумки ўтган йиллар давомида махаллий газ филиаллари томонидан асоссиз равишда қониқарсиз худудга киритилинаётган қишлоқлар чекка овуллар сони ортмоқда. Бундан фақат қишлоқларда яшаётган ахоли азият чекмоқда. Мени таклифим ушбу асоссиз равишда қониқарсиз худудга кирилинган қишлоқлар, туманларни

қайтадан кўриб чиқиш ва табиий газни нархини оширган холда, хар бир тумандан ўтувчи ГРС яни (газ тақсимлаш пункитларидан) унча узоқ бўлмаган босим етарли даржада бора оладиган худудларни табиий газ билан таъминлаш керак.

Ҳеч кимга сир эмаски хозирги кунда мамлакатимизда Нефт-газ саноатини чет эл инвестицияларини хисобига ислох этиш даври кетмоқда. Ушби инвестициялар ўз самарасини бера бошлади лекин Мустақил бўлганимизга 28 йил бўлган бўлса ушбу тизимда кадрларнинг етишмаслиги, махаллий корхоналар ушбу йўналишга хамкорликка чақириш. Таклифим шундан иборатки бу махаллийлаштириш тизимини яратиш худди кластер тизимига ўхшаб Нефт газ саноати фақат қазиб олиб уни қайта ишлаб сотиш билан чегараланиб қолмаслиги керак қазиб олишга, қидирувга доир керакли махсулотларини махаллий корхоналар орқали ишлаб чиқариши зарур. Бу борада махаллий корхонлар ўртасида тендерлар ўтказиш яхши натижа бера олади.

Геология ва қидирув ишлари йўналишида бизни энг оғриқли томонларимиз бири - бу кадрлар масаласидир. Республикамизда бир нечта Олий ўқув юртларида Геология ва кончиликка доир таълим берилади, ушбу йўналишда 100лаб инсонлар хар йили тахсил олиб битиришмоқда негадур сезиларли даражда ривожланиш йўқ. Таълим сифатини сифатсизлиги ва геология ва қидирувга йўналиши бўйича жиҳозларимизнинг эскирганлиги, очиқ ойдин айтиш керак, соҳада ишлатилаётган қурилмалар ва жиҳозлар анчадан бери эскирганлиги ачинарли албатта. Таклифим шундан иборатки геология ва қидирувга доир биринчичи навбатда таълим сифатини ошириш ва йиллар давомида эскирган жиҳозларни босқичма - босқич янгилаш бу сохада улкан самаралар бера олади.

Хулоса ўрнида шуни айтмоқчиманки, бу вазифани бажариш учун Нефт-газ саноатида100 мингдан ортиқ катта жамоа бор ва у жамоага биз хам биргаликда тер тўкиб олдимизга қўйилган мақсадларни бажариб боришимиз керак. Агарда биз берган таклифлар инобатга олинадиган бўлса, биз ўйлаймизки юртимиз нефт ва газ саноати янада самарали ишлаб, рақобатбардошлиги ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган интернет web сайтлар:

1. ung.uz
2. lex.uz
3. xit.uz

Ш.Қ.Юлдошев – СамДУ доценти
И. Ш.Шарипов – СамДУ магистранти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА МЕҲНАТ БОЗОРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Аннотация: меҳнат бозори фаолият кўрсатишининг сифат кўрсаткичларини энг муҳим мезони сифатида унинг инфратузилмасини ривожланиш даражасидир. Ушбу мақолада меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, мазмуни, функционал элементлари ва таркибий қисмлари таснифи, унинг ривожланиш босқичлари ва тамойиллари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: меҳнат бозори инфратузилмаси, ривожланиш тамойиллари, рекрут тизими, ахборот тизими, кадрлар агентлиги, нодавлат бандлик хизмати, контрагентлар.

Аннотация: важнейшим критерием качества рынка труда является уровень развития его инфраструктуры. В данной статье рассматривается социально-экономическая сущность, содержание, функциональная классификация и классификация развития инфраструктуры рынка труда, ее этапы и принципы.

Ключевые слова: инфраструктура рынка труда, принципы развития, система подбора персонала, информационная система, кадровое агентство, негосударственная служба занятости, подрядчики.

Abstract: The most important criterion for the quality of the labor market is the level of development of its infrastructure. This article discusses the socio-economic nature, content, functional classification and classification of the development of labor market infrastructure, its stages and principles.

Key words: The labor market infrastructure, development principles, personnel selection system, information system, personnel agency, private employment service, contractors.

Рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат бозорида вужудга келадиган муносабатлар яққол ифодаланган ижтимоий-иқтисодий хусусиятга эга бўлиб, улар мамлакат аҳолиси кўпчилигининг муҳим эҳтиёжларига дахлдор бўлади. Меҳнат бозори механизми орқали аҳолининг иш билан бандлиги ва меҳнатга ҳақ тўлаш даражалари белгиланади. Меҳнат бозорида рўй бераётган жараёнларнинг жиддий оқибати ишсизлик бўлиб, у умуман олганда салбий ҳодиса ҳисобланса ҳам, лекин амалда жамият ҳаётининг муқаррар натижасидир.

Аҳолининг иш билан бандлиги унинг такрор ишлаб чиқарилиши учун зарур шартдир, чунки кишиларнинг турмуш даражаси, кадрларни танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга, уларни ишга жойлаштиришга, ишдан маҳрум бўлиб қолган кишиларни моддий жиҳат-дан қўллаб-қувватлаб туришга сарфланадиган харажатларнинг барчаси ана шу аҳолининг иш билан бандлигига боғлиқдир. Шунинг учун ҳам аҳолининг иш билан бандлиги, ишсизлиги, меҳнат фаолияти учун зарур

ресурслар ва умуман меҳнат бозори сингари муаммолар мамлакат иқтисодиёти учун долзарб бўлиб, улар тармоқлараро функционал тизим ҳисобланади.

Меҳнат бозорини тўлиқ ишлаши учун ривожланган инфратузилмани шакллантириш лозим. Меҳнат бозори фаолият кўрсатишининг сифат кўрсаткичларини энг муҳим мезони унинг инфратузилмасининг ривожланиш даражасидир. Инфратузилма иқтисодиётда турли хўжалик тизимлари ва бу тизимлардаги асосий субъектлар ўртасида фаол ўзаро алоқадорликни таъминлаш учун шарт-шароит яратиши зарур.

Бизнинг фикримизча, меҳнат бозори инфратузилмасининг моҳиятини ёритиб беришда унинг қўйидаги ўзига хос хусусиятларини кўрсатиб ўтиш зарур:

1. Меҳнат бозори инфратузилмаси – бу кўп функцияли тизим бўлиб, аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш ва ижтимоий ҳимоялашнинг турли хил ташкилий шакллари ва усулларидан фойдаланишни ўз ичига олади;

2. Меҳнат бозори инфратузилмасидаги институтлар ва ташкилотлар меҳнат бозорини бошқаришда ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, молиявий ва ахборот механизмларини юзага келтиради;

3. Инфратузилма меҳнат бозори субъектлари ўртасида самарали ўзаро алоқадорликни таъминлайди ва ишчи кучини талаб ва таклиф қилиш ўртасидаги нисбатларни мувофиқлаштиради;

4. Инфратузилма таркибидаги (аҳолининг иш билан бандлигига кўмаклашувчи) объектлар ва механизмлар меҳнат бозорининг самарали шаклланиши ва ривожланиши учун қўлай шарт-шароитларни яратилишига қаратилмоғи зарур.

Бизнинг фикримизча, юқоридаги қарашларни эътиборга олган ҳолда меҳнат бозори инфратузилмасининг моҳиятини қуйидагича талқин этамиз: меҳнат бозори инфратузилмаси – бу иш билан бандликка кўмаклашувчи давлат ва нодавлат хизматларни, корхона ва фирмалардаги кадрлар бўлимларини, жамоат ташкилотлари ва жамғармаларини, ишчи кучини талаб ва таклиф қилиш ўртасидаги нисбатларни бевосита тартибга солувчи ва ўзаро ҳамкорликни таъминловчи норматив-ҳуқуқий, молиявий-иқтисодий ва ахборот механизмлари муҳитини ўз ичига олувчи меҳнат бозорининг таркибий қисмидир.

Меҳнат бозори инфратузилмаси иқтисодиёт ва бошқарув соҳасида турли даражалардаги субъектлар сифатида қўйидагилардан иборат:

1. Халқаро ташкилотлар, масалан, Халқаро Меҳнат Ташкилоти, турли мамлакатлар меҳнат бозорларидаги фаолиятлари бўйича координацияни амалга оширади;

2. Меҳнат бозори инфратузилмаси субъектлари сифатида, турли ижро этувчи ҳокимият органлари давлат иш билан бандлик хизмати билан ўзаро алоқадорликда фаолият юритадилар, масалан, ёшлар иши бўйича Қўмита, таълим бўйича Қўмита ва ҳоказо.

3. Меҳнат соҳасидаги ёлланма ишчиларнинг бирлашмалари - касба уюшмалар.

4. Меҳнат бозори инфратузилмаси таркибига: нодавлат иш билан бандлик хизматлари, тижорат меҳнат биржалари ва кадрлар агентликлари; ишчи кучини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш бўйича ўқув марказлари; тижорат иш билан бандлик хизмати бирлашмалари; иш берувчилар ассоциацияси, кадрларга маслаҳат марказлари; меҳнат бозори ҳақида ахборот тизими ва бошқалар киради.

5. Янги минг йилликда меҳнат бозори инфратузилмаси субъекти бўлиб, Интернет тармоғидаги меҳнат биржалари ҳисобланади. Интернет тармоғидаги меҳнат биржаларидан аҳолининг кенг қатлами иш билан бандликка оид маълумотлардан кенг миқёсда фойдаланишлари мумкин.

Меҳнат бозори инфратузилмаси функционал элементлари ва таркибий қисмлари бўйича қуйидаги тизимларни ўз ичига олади:

Меҳнат бозори инфратузилмасининг ташкилий таркиби, яъни, макро ва микро даражалардаги ташкилий-иқтисодий ва ташкилий-бошқарув тузилмалари қуйидагиларни ўз ичига олади:

– ишга жойлаштириш бўйича ташкилий тузилмалар, буларга, давлат, муниципиал органлар, нодавлат иш билан бандлик хизматлари ва ассоциациялар киради;

– таълим тизими, бунга давлат ва нодавлат иш билан бандлик хизматидаги ўқув марказлари ҳамда ўрта ва олий ўқув юртлари касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш институтлари сифатида, фуқароларни ўқитиш бўйича иш билан бандлик хизмати органлари билан шартномавий ҳамкорликда меҳнат бозорига янги мутахассисларни тайёрлаб беради;

– рекрут тизими, бунга рекрут агентликлари ва ихтисослашган меҳнат биржалари киради;

– ахборот тизими-меҳнат бозори ҳолати ҳақида ахборотларни тўплаш;

– ижтимоий тизим – ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлганларга кўрсатиладиган хизматлар бўйича марказлар ва ташкилотлар;

– молиявий тизим – буларга давлат иш билан бандлик жамғармаси, тижорат иш билан бандликка кўмаклашувчи жамғармалар, битирувчиларни ишга жойлаштиришга кўмаклашувчи ўқув юртларининг жамғармалари киради.

Меҳнат бозори инфратузилмаси ўзининг вазифаларини амалга ошириш учун бир қатор функцияларни бажаради, улар жумласига қуйидагилар киради:

– меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ва таклиф мувофиқлиги механизмининг самарадорлигини ошириш учун меъёрий-ҳуқуқий ва ташкилий-иқтисодий шарт-шароитларни яратиш;

– меҳнат даромадларини олиш ва меҳнат ҳуқуқини амалга оширишга кўмаклашиш;

– иш билан банд бўлмаган аҳолини қўллаб-қувватлаш ва ижтимоий таъминлаш;

– иш билан банд бўлган ва банд бўлмаган аҳолини касбга ўқитиш, тайёрлаш ва малакасини ошириш;

– меҳнат бозори коньюнктураси, ишчи кучига талаб ва таклифнинг ўзгариш тенденциялари ва уларнинг ривожланиш истиқболлари тўғрисида ахборотларни ишлаб чиқиш. Ишчи кучини сотувчилар ва сотиб олувчиларга ахборот хизматлари кўрсатиш.

Меҳнат бозори инфратузилмаси таркибидаги институционал тузилмалар ва ташкилотлар ўртасида юзага келадиган иш билан бандликка оид ижтимоий-иқтисодий муносабатлар уларнинг ўзаро алоқадорлигини таъминлайди.

1-жадвал

Меҳнат бозори инфратузилмаси даражалари ва функциялари

Даражалар	Функциялар
ХМТ	Миллий меҳнат бозорларида меҳнат муносабатларини тартибга солиш бўйича халқаро меъёрлар ва тавсияларни ишлаб чиқади
Миллий	Миллий меҳнат бозори шаклланишининг зарур меъёрий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқади
	Ижтимоий ва меҳнат қонунчилиги тизимини яратади
	Меҳнатни бошқариш давлат органлари ваколати доирасида ва ишга ёллаш соҳасида иш берувчилар ва ёлланма ишчилар ҳуқуқларини аниқлаш
Ҳудудий	Ҳудудда ижтимоий-меҳнат муносабатларини тартибга солувчи ҳуқуқий меъёрларни ишлаб чиқиш
	Ҳудудий даражада иш билан бандлик концепциясини шакллантириш
	Аҳолини иш билан бандлигига кўмаклашиш ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ҳудудда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг уствор йўналишларига мувофиқ иш билан бандликни таъминлаш ва самарадорлигини ошириш
	Ҳудудда ишчи кучи сифат таркибини такомиллаштириш ва меҳнат салоҳиятини ошириш
	Ҳудудда меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ҳудуда инновацион иш билан бандлик шакллантириш бўйича тадбирларни амалга ошириш
Корхона (фирма)	Корхона миқёсида меҳнатни бошқариш сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш
	Ишчи-ходимлар рақобатбардошлигини ошириш

Меҳнат бозори субъектлари муносабатлари тизимига махсус органларнинг қўшилиши улар ўртасида зиддиятлар бўлмаслигини таъминлаш, турли-туман иқтисодий воситалар ва усуллар, ҳуқуқий нормалар ёрдамида иш билан бандлик жараёнлари ва сиёсатини ташкил этиш ҳамда тартибга солишни таъмин этиш зарур.

Б.Б.Рахматов – СамДУ доценти, и.ф.н.
С.А.Махмудов – СамДУ магистранти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ФАН ВА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: мақолада статистик маълумотлар асосида таълим тизими тадқиқ қилинган. Тизимни модернизациялашнинг айрим йуналишлари бўйича фикр ва мулоҳазалар, таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлари: Илм-фан, туризм,олий таълим,концепция, модул тизими.

Аннотация: В статье изложены с помошъю статистических данных модернизация системы образования, даны конкретные предложения по его совершествования.

Ключевые слова: Наука предметы, туризм, высшее образование, концепция, модульная система.

Abstract: The paper is dedicated to researching of the temporary problems of social tourism development and its modernization.

Key words: Tourism, social protected population, social tourism, social tourism models modernization,Invest,scienete,high education

Ҳозирги шиддат билан ўзгариб бораётган манфаатлар кураши ва рақобат тобора авж олиб даврда ҳар бир мамлакат капиталининг интеллектуал салоҳиятини ошириш орқали, халқаро миқаёсдаги позициясини мустаҳкамлаши табиийдир.

Фан ва таълим тизими Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва ривожлантиришнинг устивор йўналиши сифатида тан олинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий –ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодийёт тармоқларини ривожлантириш мақсадида[1].”Олий таълим соҳасида давлат –хусусий шерикликни ривожлантириш, ҳудудларда давлат ва нодавлат ОТМ ташкил этиш асосида олий таълим билан қамров даражасини 50%дан ошириш” кўзда тутилган.

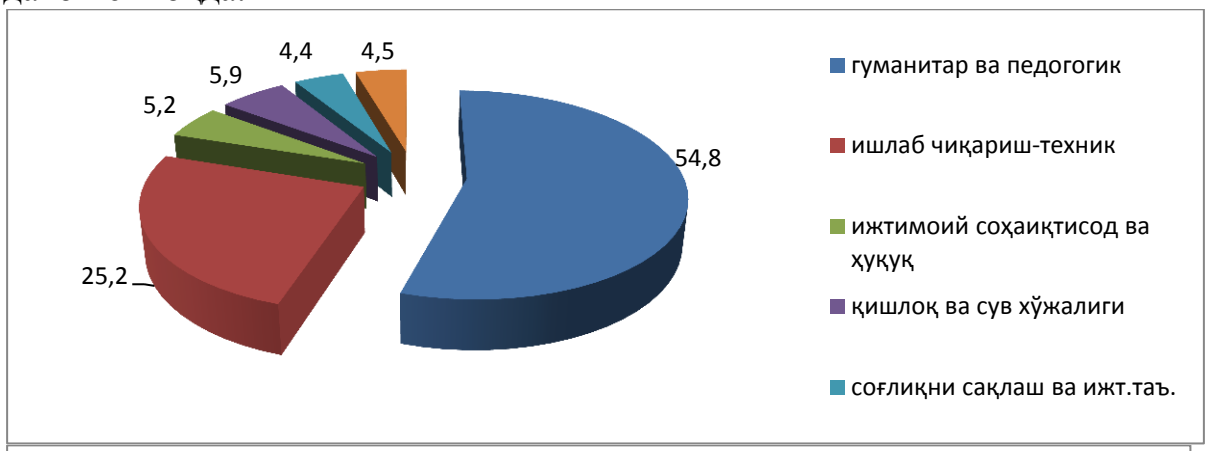
Бугунги кунда республикада олий таълим муассасаларини кенгайтириш ва такомиллаштиришга катта эътибор қаратилмоқда.

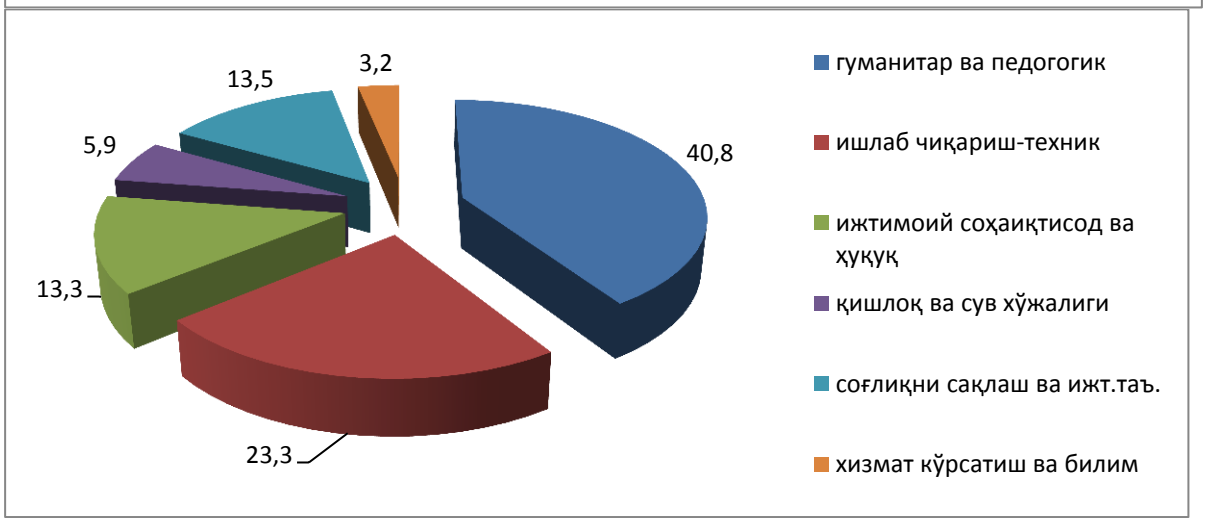
Олий таълим йўналишлари ва мутахассисликлари классификаторини ҳам такомиллаштириш мақсадида зарурий ўзгартиришлар амалга ошириб борилмоқда.

Меҳнат бозорида талабгир бўлган касб ва ихтисосликлар тайёрлаш

[1] “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 8 октябр №ПФ-5847 Фармони

давом этмоқда.





Таълимни замонавий ислоҳ қилишнинг моҳияти, узлуксиз модернизациялашга шарт шароит яратиш, таълимни бутун жаҳон ва мамлакатларда амал қилаётган ўзгаришларга мослашдан иборатдир.

Айниқса, **ижтимоий товар** таҳлили фанидан, **оқилона танлов назарияси методологияси** шакилланиб, қуйдаги хусусиятлари билан фарқланувчи, янги иқтисодий фан вужудга келди:

1) индивидуал ёндашувдан, институтционал илмий тадқиқот сари йуналиш;

2) традицион амалиётни урганиш предметидан, илмий жамиятда меъёр,маданият кенг урин олди;

3) инновацион чизиқли моделидан, фан ва технологиянинг ута мураккб боғлиқлигига ўтиш;

4) фанда плагиат,грантлар тақсимоти, чоп этиш,илмий диссертацияларни иқтисодий урганиш;

5) фан хусусий ва давлат ҳомийлиги ўртасидаги зиддиятга барҳам беришга томон йўналмоқда.

Таълим тизимини иқтисодий асоси сифатида эса, моденизациялашнинг марказий йўналиши молия оқимларини реструктуризациялаш, манбаларини диверцификациялашдан иборат.

Олий ўқув юрти, концептуал-услубий маънода, давлат,нодавлат, ва

тадбиркорлик тизими билан ўзаро боғлиқ. ўқув-илмий-ишлаб чиқариш ва тадбиркорлик мажмуига айланади.

Ҳозирги шароитда ОТМ битирувчилари, тадбиркорлик ва инновацион фаолият учун тайёрланмоғи лозим, бу ўз урнида битирувчиларни мослашувчанлигини таъминлаш билан бирга, уларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга йўналтирувчи мабағларни тежаш имконини беради. Бу борада инновацион фаолият ва инновацион иқтисодиёт сирларини ўқитувчи янги дастурлар, ўқув –услубий тавсиялар чоп этиш мақсадга мувофикдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 2019 йил 8 октябр №ПФ-5847 Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2017 йил 20 апрел № ПҚ-2909қарори.
3. Etzkowitz. Slaughter & Rhodes, 1997.

Ш.А.Мусаева – СамИСИ, “Маркетинг” кафедраси доценти, и.ф.н.
Д.И.Усмонова – СамИСИ, “Маркетинг” кафедраси доценти, и.ф.ф.д.
М.Б.Якубова – СамИСИ, ММР-119 гуруҳ магистранти

МЕБЕЛЬ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА ТОВАР ТАРҚАТИШ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: Мазкур мақолада мебель бозорида товар тарқатиш сиёсатини ривожлантириш масалалари кўриб чиқилган. Аниқ корхона мисолида мебель ишлаб чиқариш ва уларни бозорда силжитиш муаммолари кўтарилган.

Калит сўзлар: мебель бозори, товар ассортименти, сотиш канали.

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы развития каналов распределения на рынке мебели. На примере конкретного предприятия поднимаются проблемы производства мебели и его продвижения на рынке.

Ключевые слова: рынок мебели, товарный ассортимент, канал распределения.

Abstract: This article discusses the development of distribution channels in the furniture market. On the example of a particularly enterprise, the problems of furniture production and its promotion in the market are raised.

Key words: furniture market, product range, distribution channel.

Мебель саноатида маркетинг фаолиятини чуқур ўрганидаган бўлсак ундаги тайёр махсулотни тарқатиш асосий бўғин ҳисобланишини кўришимиз мумкин. Бунинг ички сабабларига замонавий мебелнинг товар сифатида истеъмолчиларнинг ўзига хос эҳтиёжларини қондириши, истеъмол қилиш характери ҳамда савдо хизматларининг мураккаблигини

киритишмиз мумкин. Корхона ўз махсулотини сотиши учун истеъмолчига айнан шу мебель кераклигига ишонтириши ва унинг танлови энг самарали бўлишини кўрсата олиши лозим.

Ташқи сабабларига эса мебель бозоридаги рақобатнинг кескинлигини алоҳида таъкидлаш лозим. Бунда М.Портер ўз вақтида ажратиб берган барча рақобат кучларининг таъсирини кузатишимиз мумкин.

Рақобатчи корхоналарининг таъсирини бизлар мебель сотиш дўконларининг жойлашувидан яққол кўришимиз мумкин. Ушбу бозордаги тижорат масадлари ва муносабатлари шундайки, харидор четда жойлашган алоҳида дўконга бориши кам кузатилади, натижада барча дўконлар бўғинлар усулида жойлаштирилади, яъни мебель дўконларнинг аксарияти бир-бирига яқин худудда жойлашади. Бундун ташқари кўплаб мебель ишлаб чиқариш корхоналари янги модага мослаштириш жараенида деярлик бир хил ассортиментдаги махсулотларни таклиф қилади.

Янги махсулотларнинг кириб келиш таъсири ёғочга ишлов бериш технологияларининг тез ўзгариши, мебелда янги материалларни қўлланиши орқали намоён бўлади. Деярлик ҳар йили мамлакатимизга мебель ишлаб чиқариш бўйича янги жихозлар ва самарали технологиялар кириб келмоқда. Бу эса бозорга кўплаб махсулотлар кириб келишига сабаб бўлмоқда. Шу билан биргаликда мебель бозорининг ҳусусияти шундаки, оддий жихозлар билан кичик цехда ҳам якка тадбиркор ушбу бозорга кириб келиши мумкин ва рақобатни янада кескинлаштиради.

Харидорларнинг мебель бозоридаги хулқ-атвори ҳам рақобат кучларидан бири бўлиб уларнинг сегменлашиши, талабнинг дифференциациялашуви, талабнинг ўзгариш тезлиги ва нархга нисбатан эластиклиги қақобат муҳитини шакллантиради.

Мебель ишлаб чиқариш саноатининг яна бир жиҳати - бу хом ашёга боғланганликдир. Айрим маълумотларга кўра мамлакатимизда йилига жами 31 млн.кубометр ишбоп ёғочлар етиштириш имкони мавжуд, аммо уларнинг аксарияти мебель саноати учун хом ашё бўла олмайди. Демак соҳа корхоналари импортли сара ёғочларини ишлатишга мажбур. Бу эса етказиб берувчиларни алоҳида рақобат куч сифатида ҳисобга олишни тақозо қилади.

Юқоридаги омилларнинг таъсири мебель ишлаб чиқариш корхоналарининг махсулот ассортименти ҳамда товарни сотиш усулларини ривожлантиришга катта эътибор қаратилишини тақозо қилади.

Самарқнд шаҳридаги “Гулобод Мебель” масъулияти чекланган жамияти мисолида бизлар товар тарқатиш сиёсатини тахлил қилганмиз. “Гулобод Мебель” МЧЖси мустақилликнинг дастлабки йилларида кичик оилавий корхонадан ишни бошлаб 2003 йилга келиб саноат корхонаси айланган. Бугунги кунда унинг ташкилий мавқеи замонавий йирик компаниялар гуруҳигача кўтарилган ва **MONDELUX** савдо маркаси остида хилма хил мебелларни бозорга тақдим этмоқда. Қуйидаги жадвалда

“Гулобод Мебель” МЧЖси томонидан охирги йилларда ишлаб чиқарилган махсулот ассортименти кўрсатилган.

1-жадвал

2015-2018 йилларда ”Гулобод Мебель” МЧЖси махсулотларининг ассортиментининг таркиби,%

№	Мебелларнинг тури	2015	2016	2017	2018
1	Ошхона мебеллари	0,61	1,71	5,80	9,82
2	Юмшоқ мебел	24,23	23,97	26,09	25,15
3	Офис учун мебел	32,32	30,82	31,88	29,45
4	Ётоқ учун мебел	28,31	23,97	17,39	12,27
5	Ёғочли стол ва стуллар	8,10	13,70	14,49	19,63
6	Журнал столлари	3,60	3,42	2,90	2,45
7	Матрас	2,80	2,41	1,45	1,23
	Жами	**100**	**100**	**100**	**100**

Жадвалдаги маълумотлардан кўришимиз мумкинки, 2015 йилда ассортиментнинг асосий қисмини уч турдаги махсулот – юмшоқ мебел (24,23%), офис учун мебел (32,32%) ва ётоқ учун мебеллар (28,31%) жой олган. Энг кичик ўринни ошхона мебеллари эгаллаган (0,61%). 2018 йилда ассортимент таркибидаги катта ўзгаришларни кўрамиз. Етакчи ўринларда офис учун мебеллар (29,45%) ва юмшоқ мебеллар (25,15%) қолган. Ётоқ учун мебеллар хиссаси кескин тушган ва 12,27%ни ташкил қилган. Ошхона мебелларини ишлаб чиқаришнинг хиссаси 0,61%дан 9,82% гача кўтарилган. Худди шундай ёғоч стол ва стулларни ишлаб чиқариш 8,10% дан 19,63% гача кўтарилган. Ишлаб чиқарилаетган махсулотлар ассортиментда кичик ўрини эгаллаган журнал столлари ва матрасларнинг улуши янада пасайган ва 2018 йилга келиб тегишли равишда 2,45% ни ва 1,23% ни ташкил қилган.

Мебель бозоридаги маркетингнинг энг муҳим ва ажралмас таркибий қисми - маҳсулотни сотиш ва тақсимлаш ҳисобланади. Бу жараёнда ташкилий нуқтаи назардан энг мураккаб вазифа - ишлаб чиқарилган маҳсулотни истеъмолчига етказиш ҳал этилади.

Сотиш тармоғи индивидуал истеъмолчилар ёки индустриал фойдаланувчилар ихтиёрига товарлар ёки хизматларни тақдим этиш мақсадида рақобатли айирбошлаш жараёнида иштирок этаётган ҳамкорлар томонидан шакллантирилган структура сифатида аниқланиши мумкин. Бу ҳамкорлар ишлаб чиқарувчилар, воситачилар ва пировард фойдаланувчилар-харидорлардир. Ҳар қандай сотиш канали айирбошлаш учун зарур бўлган маълум бир функциялар тўпламини бажаради.

”Гулобод Мебель” МЧЖсида ишлаб чиқариладиган махсулотларнинг ўзига хослигидан келиб чиққан холда савдо уйлари орқали сотиш ташкил қилинган (2-жадвал).

Ушбу жадвалдан кўриниб турибдики, савдо уйларининг ичида энг фаоли бу “Нуробод” савдо уйи ва "Гулобод Мебель" Савдо маркази

2-жадвал

2015-2018 йилларда ”Гулобод Мебель” МЧЖсида товар тарқатиш каналларининг фаолияти

№	Фирма дўконлари ва марказлари	Сотиш ҳажми йиллар бўйича				Йиллик ўзгариш, %		
		2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018
1	"Mondelux office" Мебеллар уйи	1555	2081	2321	2598	133,8	111,5	111,9
2	"Гулобод Мебель" Савдо маркази	6044	6920	7264	7964	114,5	104,9	109,6
3	"Mondelux Kitchen" Савдо уйи	-	102	1460	2936		1431,4	201,1
4	"ENTER Engineering PTE.LTD"	8906	9527	10454	11832	106,9	109,7	113,2
5	"Атлас" Савдо комплекси, Тошкент	-	365	1066	1751		292,0	164,2
6	"Mondelux" Савдо уйи	1336	1788	2073	2532	133,8	115,9	122,1
7	"Mondelux" Қарши Савдо уйи	226	533	474	132	235,8	88,9	27,8
	Жами	**18067**	**21316**	**25112**	**29745**	**117,9**	**117,8**	**118,4**

Кузатилган давр ичида махсулот сотиш ҳажмининг асосий қисми шуларга тўғри келади. Ўсиш суръатнинг тезлиги бўйича "Mondelux Kitchen" Савдо уйи ҳамда Тошкент шаҳридаги "Атлас" Савдо комплекси етакчилик қилмоқда. Энг паст ўринни Қарши савдо ваколатхонаси эгаллаб турмоқда ва унинг фаоллиги пасйиб бормоқда. Шу билан биргаликда йиллар давомида савдо уйлари ва ваколатхоналарнинг фаолиятида ўзгаришлар борлигини кузатишимиз мумкин. Корхонанинг сотиш сиёсатида воситачилар хизматидан фойдаланиш йўлга қўйилмаган. Бунинг биринчи сабаби ишлаб чиқаришнинг мижозга боғлангани бўлса, иккинчи сабаби корхонанинг муомала харажатларини бошқаларга билан баҳам кўриш истагининг йўқлигида деб ҳисоблаймиз

Бундан хулоса қилиш мумкинки, ўтган уч йил ичида мебел бозорининг конъюнктурасида катта ўзгаришлар юз берган ҳамда ”Гулобод Мебель” МЧЖсининг бозордаги ўрни ҳам ўзгармоқда. Бу эса ўз навбатда корхонанинг маркетинг фаолиятини ривожлантиришни талаб қилади.

”Гулобод Мебель” МЧЖсининг бозордаги стратегик мақсадларидан келиб чиққан холда товарни силжитишга бўлган ёндашувларини ҳам маркетинг дастурида акс эттириш лозим. Бунинг асосий жиҳатларидан бири – бу мижозлар билан коммуникацияларни қай тарзда ташкимл қилиш ва уларнинг самарадорлигини қандай аниқлаш бўйича ягона тўхтамга

келишдир.

Ўзбекистон ҳудудида электрон савдони ривожлантиришнинг йўлларидан бири савдо сайтларини яратишдир. Бу билан тадбиркорлар ўз маҳсулотларини ёки хизматларини реклама қилиш имкониятига эга бўладилар. Айниқса ижтимоий тармоқларда буюртмалар беришни ривожлантириш, электрон савдо тизимини шакллантириш ҳамда интерактив рекламани йўлга қўйиш жуда муҳим йўналишлар деб ҳисоблаймиз.

Ушбу таклифларнинг ”Гулобод Мебель” МЧЖсининг маркетинг дастурига киртилиши унинг ҳаётийлиги ва самарадорлигини таъминлашга имконият яратади.

D.H.Xolmamatov – SamISI Marketing kafedrasi katta o‘qituvchisi, PhD
S.K.Boyjigitov – SamISI Marketing kafedrasi assistenti
N.B.Yahyoxonov – SamISI Marketing kafedrasi assistenti

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INTERNET-REKLAMADAN FOYDALANISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: ushbu maqolada internet-reklamaning paydo bo‘lishi, uning rivojlanishining asosiy sabablariva vazifalari aks ettirilgan. Shuningdek internet-reklamaning hozirgi kundagi turlari va uning o‘ziga xos xususiyatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli marketing**,** internet-reklama, brend, SEO, kontekstli reklama, ijtimoiy tarmoqlardagi reklama, media reklama, product placement, virusli reklama.

Аннотация: в этой статье описывается этапы формирования интернет-рекламы, а также ее цели и задачи. Вместе с этим, определена специфика и современная необходимость интернет-рекламы.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; интернет-реклама; бренд; SEO; контекстная реклама; реклама в социальных сетях; медийная реклама; вирусная реклама.

Abstract: This article explains the emergence of internet advertising, the main causes and objectives of its development. It also describes the current types of Internet advertising and its features.

Keywords: digital marketing, internet advertising, branding, SEO, contextual advertising, social networking, media advertising, product placement, viral advertising.

Butun jahon o‘rgimchak to‘rining rivojlanib borishi ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida marketing faoliyatida innovatsion marketing texnologiyalari: internet marketing, internet-reklama, one-to-one (munosabatlar) marketingi, mobil marketing, to‘g‘ridan-to‘g‘ri marketing yo‘nalish va shakllarini rivojlantirish, korxona va haridorlar aloqalarini o‘zaro online tarzda tashkil etish, marketing tadqiqotlarini olib borish, tovar va xizmatlarni siljitishda internet-reklama uslublaridan foydalanish reklama sohasining takomillashuviga

olib keldi. Shuningdek, korxonalar faoliyatida internet-reklamaning nazariy hamda amaliy tomonlarini o‘rganish bilan bir qatorda bozor sharoitida korxonalarning sotish bilan bog‘liq muammolar tahlilini o‘tkazish o‘zaro xulosalarni shakllantirishda va ularning yechimini topishga e’tiborini qaratadi. Shu boisdan tovarlarni siljitishda raqamli marketingning eng yaqin yordamchisi bo‘lgan internet-reklamadan foydalanish muhim mezon sifatida qaralmoqda.

Internet-reklama bozori 1990 yillarning o‘rtalarida shakllana boshlagan. 2000 yillarga kelib internet iste’molchilar uchun ma’lumot almashishning asosiy eng asosiy vositasiga aylandi. Internet-reklama yoki internetda reklama internetga joylashtirilgan turli xil grafik va matnli reklama materiallarini o‘z ichiga oladi.[1]

Internet-reklamaning vazifalari – xaridorni o‘ziga jalb qilish, mahsulot sotuv hajmini oshirish, doimiy imidjni saqlash va boshqalardan iborat. Xaridorni jalb qilishda reklama mahsulot, xizmatlar. sotiladigan joy bilan auditoriyani tanishtiradi. Bundan tashqari raqobatchilardan o‘zib ketishini taminlashi va brend mavqeini ko‘tarishi mumkin.

Hozirgi kunda internet-reklama dunyo miqyosida eng ommabob reklama hisoblanadi va kompaniyalar internet reklamasi orqali o`z mijozlarini ega bo‘lmoqda. Bu esa barcha ishlab chiqaruvchi kompaniyalarga muhim ahamiyatga egadir.

Hozirgi kunda internet-reklamaning quydagi turlari mavjud:

1. SEO reklama (Search Engine Optimization)
2. Kontekstli reklama
3. Ijtimoiy tarmoqlardagi reklama
4. Media reklama
5. Product placement
6. Virusli reklama

SEO internet reklama

Ingliz tilida Search Engine Optimization – qidiruv algoritmini optimallashtirish.

Vazifasi saytda berilgan qidiruvlarga yuqori darajada natijalarni taqdim etish. Xozirgi kundagi eng ko‘p foydalaniladigan qidiruv saytlar Google va Yandex lardir.

Qidiruv tizimlarini amalga oshirish uchun maxsus “Yandeks metrika” va “Google analytics” statistikalardan foydalaniladi. Vazifasi qidiruv tizimiga kelib tushgan so‘rovlarni sonini xisoblaydi.

Kontekstli reklama

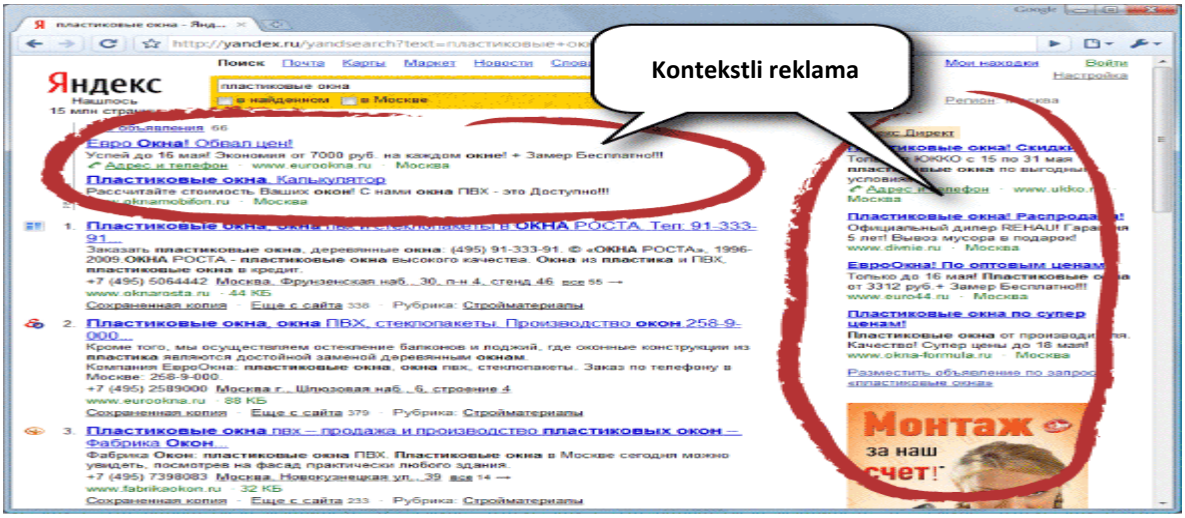
Kontekst reklama bu - e’lonlar matn ko‘rinishida tegishli sahifaning o‘zida namoyish etiladi.[2] Uning 2 ta turi mavjud:

1. Qidiruvli kontest reklama
2. Bir mavzuga oid reklama

[1] https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0

[2] https://www.life-style.uz/uz/services/internet_and_advertising/kontekstnaya_reklama/index.htm

Bu reklama turida xam maxsus metrikalar mavjud bo‘lib, ular kliklar orqali hisoblanadi.



Hozirgi kunda ko‘plab ijtimoiy tarmoqlar mavjud bo‘lib, ularning imkoniyatlaridan foydalanmaslikning iloji yo‘q. SMM — Social Media Marketing «ijtimoiy tarmoqlar marketingi» Ijtimoiy tarmoqlar marketingi reklamasi - ijtimoiy tarmoqlarda turli brend yoki qandaydir mahsulotlar haqida doimiy ma’lumot berib borilishi. Bu maqsadni amalga oshirish uchun ijtimoiy tarmoqlarda guruhlar tashkil etiladi va e’lonlar davriy ravishda berib boriladi. Asosiy xususiyati auditoriyada brendning uzluksiz faoliyati hisoblanadi.

Bannerli reklama

Bannerli (mediali) reklamaning maqsadi turli saytlarga bannerlarni joylashtirib, yuqori ko‘rsatkichli tashrif buyuruvchilarga ega bo‘lish. Bu turdagi reklamaga maxsus grafik e’lonlar yaratiladi. Asosiy maqsad:

- qamrab olish;
- korxonaning xabardorlik darajasi oshirish;
- ko‘ngilochar e’lonlar yaratish imkoniyatini taqdim etish.

Banner so‘zi inglizcha “banner” iborasidan olingan bo‘lib, “bayroq, shior yozilgan lavha” kabi ma’nolarni beradi. Bu reklama turining xarakterli jihati shundaki, grafikli rasm va animatsiyalar keng tarzda qo‘llaniladi. Chiroyli tarzda ishlangan bannerlar odamlarni o‘ziga tez jalb qiladi va mahsulot imidjini yaratishga yordam beradi. Shuning uchun bo‘lsa kerak, onlayn reklamalarning katta qismi bannerlarga joylashtiriladi. Bannerlarni nafaqat internetda, balki ko‘chalarda, stadionlarda ham uchratish mumkin.

Product placement

Product placement- yashirin reklama joylashtirish usuli, bu san'at asarlarida qahramonlar tomonidan ishlatiladigan rekvizitlar haqiqiy tijorat hamkasbiga ega bo‘lishidir. Qoidaga ko‘ra, ish logotip yoki tovarlarning qadoqlarini ko‘rsatadi. Bunday reklama uchun badiiy "platformalar" xizmat qilishi mumkin: gazetalar, filmlar, konsertlar, video o‘yinlar va boshqalar.[1]

Virusli reklama

[1] http://promoatlas.ru/product-placement-opredelenie-i-ponyatiya/

Reklamaning bunday turi minimal mablag‘ xisobiga hayratlanarli natijalarga olib kelishi mumkin. Uning mohiyatida qandaydir bepul, shu bilan bir vaqtda talabga ega bo‘lgan axborot (tovarlar yoki xizmatlar)ni tarqatish yotadi. Misol uchun: Siz shaxsiy blogni xostingga qanday joylashtirishni o‘zida aks ettiruvchi o‘rgatuvchi videorolik suratga olayapsiz. Videorolik yakunida (yoki videorolik davomida) siz dizayn har qanday blogning muvaffaqiyatini ta’minlaydigan eng muxim qism ekanligini aytib o‘tasiz va o‘zingizning dizayn xizmatlaringizni taklif qilasiz.

Yuqoridagi internet-reklama turlarining o‘ziga xos jihatlaridan kelib chiqib, boshqa turdagi reklamalardan quyidagi jihatlari bilan ajralib turadi:

• veb-muhitdagi reklama manzilli bo‘lib, reklamaning auditoriyasi sonini aniq bilish mumkin;

• narx jihatdan arzon;

• auditoriyaning tarkibi moddiy imkoniyatlarga ega bo‘lgan aholi qatlamidan iborat;

• internetning o‘zida barcha savollarga javob olib, mijozlar bilan bevosita aloqaga chiqish usullari mujassam;

• internetda TVdan farqli ravishda reklama vaqti chegaralanmagan;

• internetda reklama qilinayotgan mahsulot yoki xizmatlar haqidagi barcha ma’lumotlarni o‘qish uchun qulay uslubda bera olish imkoniyati mavjud;

• matn, rasm, ovoz, video va boshqalar bir vaqtning o‘zida beriladi;

• internet-reklamaning mobil xususiyatga ega ekanligi.

Xulosa qilib aytganda internet-reklamaning rivojlanishi reklama xarajatlarini tejashga mijozlarni jalb etish, ular sonini oshirishga, brend mashhurligini ta’minlashga va savdo hajmini oshirishga xizmat qiladi.

О.Э.Эрназаров – СамДУ катта ўқитувчиси

ИННОВАЦИОН ҒОЯЛАР ВА УЛАРНИНГ УМУМИҚТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ МУАММОЛАРНИ ЕЧИШДАГИ РОЛИ

Аннотация: ушбу мақолада инновацион ғоялар умумиқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал этишдаги асосий омиллар сифатида қаралади.

Калит сўзлар: бизнес, инновация, ғоя, экология, маҳсулот.

Аннотация: В данной статье инновационные идеи рассматриваются как ключевые факторы в решении общеэкономических и социальных проблем.

Ключевые слова: бизнес, инновация, идея, экология, продукт.

Abstract: In this article, innovative ideas are considered as key factors in solving general economic and social problems.

Keywords: business, innovation, idea, ecology, product.

Умумиқтисодий ва ижтимоий муаммолар бир-бирига чамбарчас боғлиқ. Бирининг ҳал этилиши иккинчисининг ҳал этилишига олиб келса, баъзи ҳолларда аксинча бўлади, иқтисодий муаммонинг ҳал этилиши

билан ижтиомий муаммолар, ижтимоий муаммонинг ҳал этилиши иқтисодий муаммоларни вужудга келтиради.

Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида умумиқтисодий ва ижтимоий муаммоларни уйғун тарзда ҳал этишда Корпоратив ижтимоий масъулият (КИМ) асосий омил ҳисобланади.

Мутахассислар КИМни инновацияга етакловчи ижтимоий, экологик ва барқарор, яъни зарар етказмайдиган тадбиркорлик омилларга эътибор қаратишади. КИМ тамойилларини тадбиқ этиш ривожланган мамлакатларда янги маҳсулотлар, хизматлар, жараёнлар ва янгича бозор шароитларини яратиш учун инновацион ғояларга асос бўлиб хизмат қилмоқда. Энг муҳими шундаки, бу инновациялар ишлаб чиқариш ва таъминот занжири орқали бошқа ташкилотларга ва мамлакатларга тарқалмоқда. Етакчи ташкилотлар ўз маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан тортиб, уларни утилизация қилишгача бўлган барча жараёнларда экологияга ва жамиятга зарар етказмасликка алоҳида эътибор қаратишади. Масалан, техника ишлаб чиқарилса унда энергия ва ишлаб чиқаришда қўлланиладиган хом ашёлар тежамкорлигини оширишга эътибор қаратилади.

Ўзбекистонда ҳам ҳозирги кунда инновация ва КИМ масалаларига эътибор қаратилаяпти. 2018 йил “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да мамлакатнинг инновацион ривожлантириши Стратегияси, ҳамда 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тасдиқланди. Ўтган 2019 йил “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да ҳам инновацион ривожланишга ва ижтимоий ҳимояга алоҳида эътибор қаратилди. Жорий 2020 йил “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни инновацион ва самарадорлик кўрсаткичлари орқали бартараф этишга алоҳида эътибор берилган. Шундай бўлса-да, инновация ва КИМ орасида узвий боғлиқликка етарлича эътибор қаратилаяпти дея олмаймиз.

Айтиб ўтиш жоизки, сўнгги йилларда Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳити яхшиланиб бораяпти. Сўнги беш йил мобайнида мамлакат Жаҳон банкининг “Doing business” рейтингида ўз ўрнини 166-дан 76-ўринга кўтарди. Ҳукумат бир неча йилда ушбу рейтингда 20-ўринни эгаллаш мақсадини ўз олдига қўйди. Бундан ташқари давлатимиз 2030 йилга келиб энг илғор инновацион иқтисодга эга бўлган 50 та кучли мамлакат қаторига кириш ниятида. Хўш бу мақсадларга эришиш учун нималар қилиниши зарур?

Дунёдаги энг ривожланган ва жадал ривожланаётган давлатлар тажрибасидан келиб чиқадиган бўлсак, ушбу белгиланган мақсадларга эришишда КИМ ҳамда инновациянинг синтези муҳимлигини кузатишимиз мумкин.

Ижтимоий инновация ва ижтимоий тадбиркорлик 90 йилларда Буюк Британия ва АҚШда ривожланиб, ижтимоий муаммоларни ҳал этиш билан

бирга иқтисодий фойда ҳам олиб келувчи ғоя сифатида аста секин глобал феноменга айланган. Ижтимоий инновация бу жамият эҳтиёжларига жавоб берувчи янги ечимлар (ғоя, маҳсулот, хизмат, жараён ва ҳ.з.лар) бўлиб улар мавжуд қарашлардан анча самаралироқ ва ижтимоий инновация соҳасида фаолият юритаётган ташкилот ҳамда корхоналарга меҳнат шароити, таълим соҳаси, жамиятни ривожлантириш, соғлиқни сақлаш, экологияга зарар етказмаслик каби жамият эҳтиёжларини қондиришга ёрдам беради.

Масалан, Данон фирмасининг КИМ ва Экологик, ижтимоий ва бошқарув (ESG) рейтингларида юқори ўринда туриши бежиз эмас албатта, чунки Данон Нутрипланет гуруҳи 52 мамлакатда аҳолининг саломатлиги ва нималарни истемол қилишларини таҳлил қилиб, ўша ердаги соғлиқ билан боғлиқ маълум бир муаммони ечиш учун ўз маҳсулотлари таркибини ўзгартиради[1]. Масалан, бразилиялик ёшларнинг рационини ўрганиб чиққанидан сўнг, Данон пишлоқнинг бир тури кўпроқ истеъмол этилишини ўрганган ва ундаги шакарни камайтириб, ўрнига витаминлар қўшган. Бангладешда болалар учун махсус озуқага бой ва тўқ тутадиган маҳсус йогуртни арзон нархларда сотади. Сенегалда эса Данон сут маҳсулотларини хона ҳароратида сақланишини таъминлаш учун ўзига ҳос қадоқлар ишлаб чиқади, бу қадоқлар маҳаллий ғалла ва озгина сутдан ташкил топган махсус картондан қилинади[2].

Бизда ҳам бу ғоя, молиявий инкониятлари кам лекин КИМ тамойилларини ўзларига тадбиқ этишни истаган, ташкилот ва бизнесларга қўл келиши мумкин. Яъни улар моддий ёрдам кўрсата олмаслар ҳам, жамият ривожига ҳисса қўшиш мақсадида университет, лицей ёки мактабларда бепул курслар ташкил қилишлари мумкин. Бу уларга ҳатто ёш кадрларни тайёрлаш имкониятини ҳам беради.

Иқтисодий-ижтимоий муаммоларни ҳал этишда Эко-инновациянинг ўрни катта. Чунки бу инновация экологик муаммоларни ечишга қаратилган. Экологик муаммоларнинг миқёси, иқлим ўзгариши, глобал иқтисодиётда рақобатлашиш муаммолари ва табиий ресурсларнинг камлиги ҳозирда мавжуд технологияларни модернизация қилишни тақозо этади. Бу зарурият эса ўз ўрнида инновацион ғоялар орқали жамиятни барқарор ривожланиш тизимига йўналтириш имкониятини туғдирди. Инновацион технологиялар иқтисодий ва экологик кўрсатгичларни яхшилаш билан бирга, тадбиркорларга КИМнинг учта асосий тамойиллари, яъни ижтимоий, иқтисодий ва экологик маъсулиятларини амалга оширишга ёрдам беради. Қолаверса, эко-инновациялар эко самарадорликка, яъни ташкилотларнинг атроф муҳитга зарарли таъсирларини камайтириш орқали кўпроқ даромад олиш билан боғлиқ бўлган бошқарув тизимига етаклайди.

[1] https://www.csrhub.com/CSR_and_sustainability_information/Groupe-Danone.
[2] http://parisinnovationreview.com/articles-en/social-innovation-the-danone-case-by-b-faivre-tavignot.

Ҳозирда ҳеч кимни шамол турбиналари, қуёш панеллари, гидро ускуналар, био ёнилғи, том устидаги боғлар ёки қайта ишланган пойафзалдан ётқизилган пиёдалар учун йўлакчалар билан хайрон қолдириб бўлмайди. Лекин баъзи компаниялар янгидан янги инновацион ғояларни илгари суришяптики, буларни хоҳиш бўлса, албатта, Ўзбекистонда ҳам тадбиқ этиш мумкин.

Масалан Швейцариянинг Ҳонггерберг Кампусида олимлар ва тадқиқодчилар ёзда қуёш иссиқлигини махсус ўрнатилган системалар орқали йиғиб, ер остида сақлашади ва уни қишда биноларни иситиш учун етказиб беришади. Бу инновацион ғоя уларга қишда иситиш системаларига кетадиган ҳаражатларини тежашга ёрдам берди ва биноларнинг карбон диоксиди чиқиндиларидан деярли ҳалос қилди[1].

Текстил соҳасида ҳам эко технологиялар бўйича янгиликлар талайгина. Масалан Леви Страусс компанияси “Waste Less” проекти доирасида янгича жинси кийимлар ишлаб чиқара бошладики, бунда улар ҳар бир кийим учун 8 та пластик бутилкаларни ишлата бошлади. 2013 йилдан бери Левис жинси кийимлар коллекцияси деярли 12 миллион пластик бутилкадан фойдаланиб, ўзининг 511 русумли шимлари ва нимчаларини ишлаб чиқарган[2]. 2018 йил глобал ижтимоий маъсулият рейтингида (Global CR RepTrak® ranking) бу компания 18-чи ўринда турган.

Жаҳонда пластик маҳсулотларига қарши кураш олиб бориляпти, чунки океанлар пластик чиқиндилар билан тўла, бу эса, жонзотлар ҳаётини хавф остига қўймоқда, умумий экологик вазиятни эса янада ёмонлаштирмоқда. Ўзбекистонда ҳам бу борада илдам қадамлар қўйиляпти, пластик пакетлар савдоси чекланмоқда. Пластикдан умуман воз кечиш қийин, аммо инновацион ғояларни ишга солган холда, пластик ўрнига бошқа маҳсулот ишлатиш орқали бу муаммони ҳам ҳал этса бўлади.

Бразилиянинг Браскем компанияси пластикда ишлатиладиган нефт маҳсулоти ўрнига табиий шакар қамишни ишлатишни йўлга қўйган. Уларнинг табиий ва зарарсиз полиетилен ишлаб чиқариш жараёнида ҳар бир тонна пластик маҳсулот чиқариш учун уч тонна карбон диоксиди ишлатилади. Бу жараён иссиқхона газларини камайтиради, чунки атмосферадан карбон диоксидини олиб уни маҳсулот жараёнига ишлатади[3].

Бундай эко-инновацион ва экологик технологияларга мисоллар жуда кўп. Асосийси, Ўзбекистондаги корхоналар маҳаллий шарт-шароитларга мослаштирилган ҳолда бу ғояларни амалга оширсалар, нафақат экологияга зарарни камайтирадилар, балки жаҳондаги рақобатчилар орасида устунликка эга бўладилар. Худди шундай тарзда, Ўзбекистонда ғўзапоядан ҳам пакетлар ясаш технологиясини ўйлаб топсак, биз нафақат экологиямизни сақлаб қолган, балки Ўзбекистонни бутун дунёга экологик маъсулиятли

[1] https://ourworld.unu.edu/en/science-city-stores-heat-in-the-ground.
[2] https://levistrauss.com/sustainability/products/wasteless/.
[3] https://www.braskem.com.br/news-detail/neutrox-begins-to-use-green-plastic-in-its-packaging-as-a-sustainability-initiative.

мамлакат сифатида обрўсини оширишга ҳисса қўшган бўламиз.

“Ёпиқ ҳалқа” (Closed loop economy) моделини 70 йилларда Волтер Стахел Женеванинг “Product Life” институтида ишлаб чиққан[1]. Унинг асосий мақсади, маҳсулот умрини узайтириш, чиқиндилар кўпайишини олдини олиш ва чидамли маҳсулотлар тизимини йўлга қўйиш бўлган. Бу ғоянинг асосида уч “R” – “Reduce, Reuse, Recycle”, яъни камайтириш, қайта ишлатиш ва қайта ишлаш ғояси бўлган.

Бу концепция кейинчалик Браунгарт ва Мак Доноу томонидан “Cradle to cradle” моделида давом эттирилди. Бу ишлаб чиқаришда яна ҳам илғори ғоя ҳисобланади, чунки саноат ва ишлаб чиқариш тизимларини бутунлай қайта ишлаб чиқилишини тақозо этади. Унга кўра ишлаб чиқариш шундай йўлга қўйилиши керакки, ҳеч қандай чиқинди бўлмаслиги керак, маҳсулот эса қайта ва қайта ишлатила олиш сифатига эга бўлиши керак.

Ҳозирги даврдаги қайта ишлаш (recycling) экологик фожеаларни ҳал этмайди, чунки кўпинча бу маҳсулотлардан ортган чиқиндилар барибир ерга кўмилади ва ўз навбатида заҳарли моддалардан ташкил топган бу чиқиндилар тупроқни заҳарлаб уни яроқсиз ҳолга келтиради.

Юқорида тилга олинган барча ғояларни кенг жорий этиш Барқарор Ривожланиш Мақсадларининг (БРМ) ҳам кўпига ижобий таъсир кўрсатади. Жумладан, “Иқлим бўйича тадбирлар” (БРМ-13), “Life below water” яни сув билан боглиқ муаммолар (БРМ -14), “Life on land” Ер юзидаги ҳаёт (БРМ-15), ва шу билан бирга фаровонлик ва яшаш тарзига боғлиқ «яхши иш ва иқтисодий ўсиш» (БРМ-8), «Саноат, Инновация ва Инфратузилма» (БРМ-9) мақсадларини амалга оширишда ёрдам беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидаги тавсияларни бериш мумкин:

– КИМ амалиёти ҳақида жамиятда кенг тарғибот-ташвиқот ишларини амалга ошириш (маърузалар, семинарлар, брифинглар, оммавий ахборот воситаларида интервюлар);

– КИМ концепцияси ва унинг мамлакатда ривожланиши бўйича тадқиқотлар ва нашрларни амалга ошириш; омманинг КИМ бўйича савияси ошириш;

– Университет ва таълим соҳасида инновация ва масъулиятли бизнесга доир йўналишларни тадбиқ этиш;

– Тадқиқот ва ихтиро масалаларига кўпроқ маблағ ажратиш ва эътибор бериш;

– Бизнесга йўл кўрсатиш, унга барча манфаатдор томонлар, яъни давлат ва ҳукуматдан бошлаб, қонун чиқарувчилар, юристлар, ижтимоий фаолларгача ҳаммани жалб қилиш ва маъсулиятни ошириш зарурлигини ўргатиш мақсадида маслаҳат хизматларини ташкил қилиш;

– Ижтимоий тадбиркорликни рағбатлантириш;

[1] https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept/schools-of-thought.

– Инновация вазирлигида ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича бошқарма тузиш;
– Бизнеснинг таъминот тизими маъсулиятини ривожлантириш;
– Аэропорт, йўл қурилиш, электр энергетика ва кимё саноат соҳаларида фаолият юритаётган йирик корхоналарда йиллик КИМ ҳисоботлар тизимини жорий этиш. Бу фақатгина иқтисодий кўрсатгичлар билангина чекланмасдан, балки экологик ва ижтимоий кўрсатгичлар ҳақида ҳам омма ва истеъмолчиларга ҳисобот беришни кўзда тутади.

Аминмизки, Ўзбекистонда инновацияларга йўл очиб бериш, маъсулиятли тадбиркорлик, КИМ тамойилларини тарғиб этиш ва қўллаб-қувватлаш каби чора-тадбирларни амалга ошириш давлатимизни барқарор ривожланиши ва иқтисодиётимизни дунё бозорида рақобатбардошлигини оширишга салмоқли ҳисса қўшади.

O.Z. Qilichova– SamISI MXT-118 guruh talabasi
M.F. Shukurov– SamISI MN-318 guruh talabasi
D.Z. Norkulova– SamISI dots. v.b. PhD, Ilmiy rahbar

MILLIY BRENDDAGI MOTELLAR TIZIMINI YARATISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: ushbu maqolada yuqori sifatli transport infratuzilmasiga ega bo‘lgan mamlakatgina barqaror taraqqiyotga erishishi, xalqining turmush farovonligini ta'minlashi mumkinligi ta’kidlangan hamda O‘zbekiston geografik joylashuvi jihatidan juda ham qulay va tarnzit hudud sanalishi keltirilgan. Maqolada transport yo‘laklari va tranzit turistlar haqida umumiy ma’lumotlar kelirilgan hamda tahlil qilingan

Kalit so‘zlar: Iqtisodiyot, turizm, tranzit yo‘laklar, tranzit turistlar, infratuzilma, xizmat ko‘rsatish.

Аннотация: в этой статье подчеркивается, что только страна с высококачественной транспортной инфраструктурой может достичь устойчивого развития и улучшить благосостояние своего народа, а Узбекистан является очень удобным и сбалансированным регионом. В статье приводится и анализируется общая информация о транспортных маршрутах и транзитных туристах.

Ключевые слова: Экономика, туризм, транзитные коридоры, транзитные туристы, инфраструктура, услуги.

Abstract: This article emphasizes that the country is located in a very stable and balanced region. The article discusses and analyzes general information about transport routes and transit tourists.

Keywords: Economy, tourism, transit corridors, transit tourists, infrastructure, services.

Turizm bugungi kunda iqtisodiy sohalar ichida daromad keltirishi bo‘yicha yuqori o‘rinlardan birini egallaydi, mehnatga layoqatli aholining ko‘pgina qismini ish bilan bandligini, ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarning yuqori

boʻlishini taʼminlaydi va shu jihatdan ham u har doim barqaror rivojlanishga ega sanaladi[1]. Jahon iqtisodiyotida turizmning oʻrni mustahkamlanishi bilan yirik miqdordagi boʻsh ish oʻrinlari koʻpaymoqda, chunki turizmda inson omili eng muhim omil sanaladi. Jahondagi globallashuv sharoitida turizm muhim ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy omillardan biriga aylandi. Iqtisodiyotning ushbu sektorida umumiy daromad hajmi trillionlab dollarni tashkil etmoqda, har yili butun dunyoda bbir milliarddan ziyod kishi sayohat qilmoqda. [2] Turizm nafaqat savdo xizmatlarining bir turi sifatida, balki bugun turizm bozorlarining barqaror rivojlanishiyangi ishchi oʻrinlarni yaratishga va unga turdosh boʻlgan tarmoqlarni rivojlantirishga imkoniyat yaratmoqda.

Oʻzbekiston turizm sohasida ziyorat hamda tarixiy turizm turlari eng rivojlangan boʻlib, asosiy turistik oqimni tashkil etadi. Yana bir turizm turi mavjudki, u katta miqdordagi oqimni tashkil qiladi, ammo juda kam miqdorda xizmat koʻrsatish qobiliyatiga ega. Bu turistik oqim tranzit turistlar oqimi sanaladi.

Oʻzbekiston Respublikasi dunyo okeanidan kamida ikkita davlat hududi bilan ajratilgan jahondagi ikki davlatdan biri hisoblanadi. Vaholangki, yurtimiz geografik joylashuvi jihatidan juda ham qulay va tarnzit hudud sanaladi. Ma'lumki, yuksak sifatli transport infratuzilmasiga ega boʻlgan mamlakatgina barqaror taraqqiyotga erishadi, xalqining turmush farovonligini ta'minlaydi. Keng va ravon yoʻllar, zamonaviy magistrallar, eng soʻnggi texnologik yutuqlarni oʻzida mujassam etgan muhtasham koʻpriklar, yerosti yoʻllari infratuzilmaning tarkibiy qismi hisoblanadi. Shuning uchun ham mustaqillikning ilk yillaridan boshlab yurtimizda barcha turdagi yoʻllarni sozlash, ta'mirlash, yangilarini qurishga alohida e'tibor berib kelinayapti.

Oʻzbekiston avtomobil yoʻllari 30 dan ortiq xalqaro konvensiya, bitim va shartnomalarning ishtirokchisi, shuningdek, ESKATO, BMTning Yevropa iqtisodiy komissiyasi, Xalqaro yoʻl federatsiyasi, Shanxay Hamkorlik Tashkiloti, TRASEKA, Transafgʻon xalqaro yoʻlagini rivojlantirish boʻyicha davlatlararo muvofiqlashtirish kengashi kabi nufuzli tashkilotlar hamda mintaqaviy integratsiyalash tuzilmalari bilan hamkorlik qilib kelmoqda.[3] Bu kabi hamkorliklar yurtimiz hududini muhim tranzit hudud sifatida rivojlanishiga olib keladi.

Olingan asosiy natijalar: Ayni paytda Oʻzbekiston Respublikasining tashqi savdo yuk tashishlari quyidagi asosiy transport yoʻlaklari orqali amalga oshiriladi:

1-yoʻlak — Boltiqboʻyi mamlakatlari portlari yoʻnalishida (Qozogʻiston va Rossiyadan tranzit orqali) — Klaypeda (Litva), Riga, Liyepaya, Ventspils (Latviya), Tallinn (Estoniya);

2-yoʻlak — Yevropa Ittifoqi (YeI) mamlakatlari yoʻnalishida, Belarus va Ukraina orqali (Qozogʻiston va Rossiyadan tranzit orqali) — Chop (Ukraina) va Brest (Belarus) chegarasi;

3-yoʻlak — Ukrainaning Ilichevsk portiga (Qozogʻiston va Rossiyadan tranzit orqali), Qora Dengizga chiqish bilan;

4-yo‘lak — TRASEKA yo‘lagi sifatida ma’lum bo‘lgan Transkavkaz yo‘lagi yo‘nalishida (Turkmaniston, Qozog‘iston va Ozarbayjondan tranzit orqali), Qora Dengizga chiqish bilan;

5-yo‘lak — Eronning Bandar Abbos portiga (Turkmanistondan tranzit orqali), Fors ko‘rfaziga chiqish bilan;

6-yo‘lak — Qozog‘iston – Xitoy chegarasi orqali sharqiy yo‘nalishda (Dostiq/Alalshankou) Xitoyning sharqiy portlarigacha, shuningdek Uzoq Sharqning Naxodka, Vladivostok va boshqa portlarigacha;

7-yo‘lak — Xitoy portlariga (Qirg‘izistondan tranzit orqali) Sariq, Sharqiy-Xitoy va Janubiy-Xitoy dengizlariga chiqish bilan;

8-yo‘lak — afg‘on muammosining tartibga solinishi munosabati bilan Afg‘onistondan tranzit orqali Eron va Pokistonning Bandar Abbos, Chaxbaxar (Eron Islom Respublikasi, EIR), Gvadar va Karachi (Pokiston Islom Respublikasi, PIR) portlariga janubiy muqobil transport yo‘laklarini ishlab chiqish bo‘yicha yangi istiqbollar ochib berilmoqda [4]

Shu kabi transport yo‘laklaridan biri TRASEKA yo‘lagiga quyida qisqacha to‘xtalib o‘tamiz:

TRASEKA (TRACECA – Transport Corridor Europe Caucasus Asia) Yevroosiyo transport koridorining Yevropadan G‘arb — Sharq yo‘nalishida Qora dengiz, Kavkaz, Kaspiy dengizi orqali Markaziy Osiyoga chiqadigan yo‘nalish bo‘yicha juda ko‘plab qatnovlarning mavjudligiga alohida e’tibor qaratildi. Yevropa va Osiyo o‘rtasidagi savdo munosabatlarining rivojlanishi hamda asosiy tovar ishlab chiqaruvchilari Osiyo, iste’molchilar esa Yevropada joylashishi, ikkinchi yomondan yuk egalari bo‘lgan yirik mamlakatlar yuk oqimining yuzaga kelishi talqinida TRACEKA yo‘nalishini ko‘rib chiqqan holda shunday xulosaga kelish mumkinki, tovarlarni Yevropaga TRACEKA transport yo‘lagi orqali yetkazib berish g‘oyat jozibador ko‘rinadi

2018-yil O‘zbekiston Respublikasiga turizm va tranzit maqsadlarida kelgan chet el fuqarolarining soni

MDH mamlakatlaridan kelgan turistlar

Maqsad	**Turistik**	**Tranzit**
Jami kelganlar	458119	581279
MDH	239709	575580
Ozarboyjon	1924	126
Armaniston	306	11
Belarus	1241	123
Qozog‘iston	14986	16039
Qirg‘iziston	4432	10570
Moldova	639	64
Rossiya	37685	39180

Uzoq xorijiy mamlakatlardan kelgan turistlar

Maqsad	**Turistik**	**Tranzit**
Jami kelganlar	458119	581279

Xorijiy mamlakatlardan	218410	5699
Afg‘oniston	31993	2788
Germaniya	13836	103
Gruziya	628	50
Isroil	5816	47
Hindiston	17185	343
Iron	824	93
Italiya	11699	11

Transport infratuzilmasida yo‘l buyi xizmat ko‘rsatish korxonalari qatorida motellar o‘z o‘rniga ega.

Motel(lotincha motel, motor – motor harakatlanmoq va hotel – mehmonxona, otel so‘zlaridan) – avtoturistlar uchun mexmonxona. Motellar kata avtomagistral bo‘ylarida, yirik shaharlar atrofida, kurortlarda va turistlar e’tiborini jalb qiladigan xushmanzara joylarda quriladi. Motellar ko‘proq yil bo‘yi ishlaydigan va 100-200 kishiga mo‘ljallangan bir necha bo‘linmalar (mehmonxona, restoran, texnik xizmat ko‘rsatish servisi, yoqilg‘i shaxobchasi, garajlar va boshqa yordamchi xonalar)dan iborat bo‘ladi.[5]

Keltirilgan ma’lumotlardan ma’lumki, O‘zbekistonga MDH davlatlaridan tashrif buyurayotgan tranzit maqsadidagi turistlar soni uzoq xorijiy mamlakatlar tranzit maqsadli turistlar sonidan ancha yuqori. Tranzit maqsadli turistlar soning ko‘pligi mehmonlarning yurtimizda juda kam vaqt bo‘lishini hamda keng xizmatlar assortimentidan foydalana olish imkoning kam ekanligini ifodalaydi. Shuni ham alohida ta’kidlab o‘tish kerakki, tranzit maqsadli turistlar asosiy reklama vositasi ham xizmat qiladi.Bunday sharoitda tranzit turistlarga xizmat ko‘rsatish qobiliyatining mavjudligi juda muhim sanaladi. Bunda faqat yo‘l infratuzilmasining anglanishi noto‘g‘ri, bundan tashqari yo‘l bo‘yi xizmat ko‘rsatish korxonalari ham ahamiyatlidir.

O‘zbekisron Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 – yil 30-sentabrdagi 828 – sonli qarori “Samarqand viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora – tadbirlar to‘g‘risida” bo‘lib, uning 2 – ilovasida bir qator qishloqlarning turistik salohiyatini boyitish maqsadida tadbirlar keltirib o‘tilgan. Ilovada Narpay tumani “Ko‘k ota” qishlog‘i keltirilgan. Biz “Ko‘k ota” qishlog‘i M37 magistral yo‘lida milliy dezaynga ega motel tashkil qilishni taklif qilmoqchimiz. Yurtimiz hududidan yirik transport yo‘laklarining o‘tishi, buning natijasida katta tranzit oqimlarning paydo bo‘lishi yo‘l bo‘yi xizmat ko‘rsatish korxonalariga ehtiyojning doimiy ekanligini ko‘rsatadi.

Ushbu taklif etilayotgan mehmonxona o‘zbek milliy do‘ppisi ko‘rinishiga ega bo‘lib, yirik magistral yo‘llarda viloyatlarning o‘z milliy do‘ppisi ko‘rinishida tashkil qilinadi hamda yagona konsepsiyaga birlashtiriladi. Taklif etiladigan motel O‘zbekiston turizmida yangi brend bo‘la olishi ko‘tilmoqda. Tranzit turistlar sonining tobora oshib borishi yo‘l infratuzilmasining o‘zigina shu kabi turistlar uchun reklama vositasini o‘tamoqda.

Mazmunan mehmonxonaning noodatiy tashqi koʻrinishi; mahalliy aholi va xorijiy turistlarga bir vaqtning oʻzida keng xizmatlar assortimentini taklif qila olishi; mehmonxona qurilishi uchun qonuniy asos va imtiyozlarning mavjudligi; mavsumga qarab daromad olmasligi; barcha xizmatlar mehmonxona binosi hududida koʻrsatilishi; yurtimizda mehmonxona yagona konsepsiya tizimini yaratish imkoniyatining kengligi; mehmonxonaning barcha qismlaridan unumli foydalanish imkoniyatining mavjud.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

[1] R.S.Amriddinova, Z.O. Rahimov, M. T. Aliyeva, N.E.Ibadullayev, S.A. Abduxamidov. Mehmonxonalarda xodimlar faoliyatini boshqarish. Oʻquv qoʻllanma.-T.:"Fan va texnologiya", 2018 298 bet

[2] BMT Jahon sayyohlik tashkiloti bosh kotibi Talib Rifainig YUNVTO Ijroiya kengashi 99 – sessiyasining ochilishmarosimidagi nutqi.//Mohiyati, 2014,3 oktabr, N_40

[3] http://uzbekistonovozi.uz/uz/articles/index.php?SECTION_ID=161&ELEMENT_ID=37607

[4] https://www.trt.net.tr/uzbek/turk-dunyosi/2018/08/04/o-zbekiston-bilan-afg-oniston-o-rtasida-yuklarni-tranzit-tashish-to-g-risidagi-bitim-kuchga-kirdi-1025774

[5] https://uz.wikipedia.org/wiki/Motel

М.А.Машарипова– Урганч давлат университети таянч докторанти

ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожланишининг назарий услубий асослари таҳлил қилинган хамда ушбу сохани мазмун ва моҳияти ёритилиб, илмий тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар:хизмат,инновация,хизмат кўрсатиш тармоқлари, даромад

Аннотация: в данной статье анализируются теоретико-методологические основы развития сферы услуг в условиях инновационного развития и раскрывается научное содержание и сущность этой сфер.

Ключевые слова: сервис, инновация,сфера услуг,доход

Abstract: In this article, analyzed the theoretical methodological basis of the development of service sectors and scientific recommendations in the conditions of innovative development

Keyword: service, innovation, service sector, income.

Хизматлар соҳасининг кейинги даврдаги ривожи, уни иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасини тавсифловчи муҳим индикаторлардан бири сифатида шаклланишини таъминлади. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиёт ва уни ҳаракатлантирувчи кучнинг асосий сегменти сифатида майдонга чиқиб, савдо, бандлик ва ЯИМни ўсишини таъминлашда

салмоқли ҳиссага эга бўлмоқда.

Кейинги йилларда хизматлар соҳасининг иқтисодиётдаги улуши ошиб борди, Хусусан 1980-2015 йилларда ЯИМдаги хизматлар улуши барча даромад даражасига эга бўлган давлатларда, шу жумладан ривожланган мамлакатларда 61 фоиздан 76 фоизгача, ривожланаётган мамлакатларда эса 42 фоиздан 55 фоизгача ўсди[1] .

Натижада бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳамда аҳоли фаравонлиги, турмуш даражасини ошиши бевосита мамлакатнинг иқтисодий жиҳатдан салоҳияти хизматлар соҳасининг ривожланганлик даражаси билан ҳам белгиланади. Статистик маълумотларни кўрсатишича юқори турмуш даражасига эга бўлган ва ривожланган давлатларда хизматларнинг ЯИМидаги улуши юқори кўрсаткичларни ташкил қилади. Жумладан, 2017 йилда дунёнинг ривожланган мамлакатлари ҳисобланган АҚШ ЯИМида хизматларнинг улуши 76,7 фоизни, Швецарияда 71,5 фоизни, Буюк Британияда 70,6 фоизни, Нидерландияда 70,3 фоизни, Японияда 68,8 фоизни ташкил қилганлигини кўриш мумкин [2].

Юқорида келтирилганлар мамлакатимизнинг иқтисодий тараққиётини таъминлашда хизматлар соҳасини роли ва аҳамияти қанчалик муҳим эканлигини ифодаламоқда. Буларни инобатга олган ҳолда мамлакатимизда хизматлар соҳасини ривожланганлик даражасини статистик кўрсатикичлар асосида қиёсий таҳилили амалга оширилиб ўтилди.

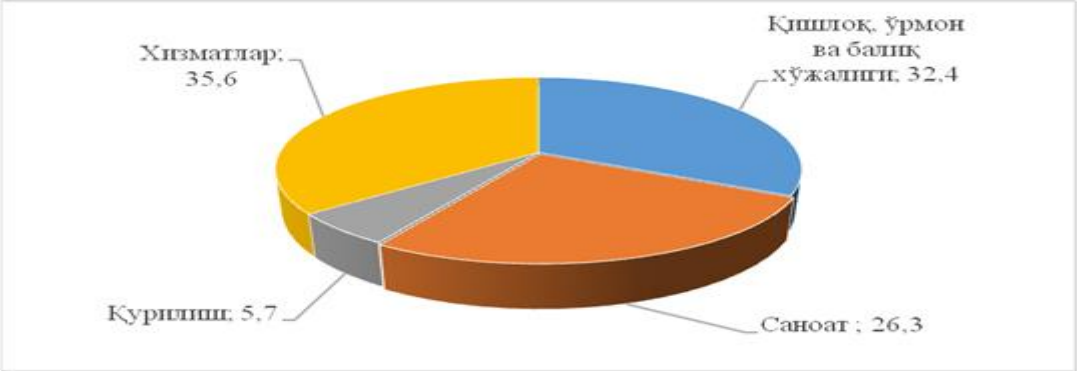
Маълумотларга мурожаат қилинадиган бўлса, Ўзбекистонда 2018 йилда ЯИМда тармоқларнинг ялпи қўшган қиймати 88.8 фоизни маҳсулотларга соф солиқлар эса 11.2 фоизни ташкил қилган. Тармоқларни япли қўшилган қийматини тармоқлар кесимдаги тақсимотига кўра хизматлар улуши энг юқори бўлиб 35.6 фоизни ташкил қилмоқда. Кейинги ўринларда қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги ҳамда саноат келмоқда. Уларнинг улуш мос равишда 32.4 ва 26.3 фоизни ташкил қилган (1-чизма).

Юқорида келтирилган маълумотларга асосланган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМдаги улуши бошқа соҳаларга нисбатан юқори бўлишига қарамасдан жаҳон ҳамжамияти кўрсатикичлари билан солиштирганда анча пастлигича қолмоқда. Чунки 2017 йилда жаҳон иқтисодиётида хизматларнинг улуши 65 фоизни ташкил қилган бўлиб, Ўзбекистон ЯИМда хизматлар улуши бўйича дунё мамлакатлари ичидаги қуйи ўринларда қолиб келмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон ЯИМда хизматлар улуши бўйича 2017 йилда маълумоти мавжуд бўлган 220 та давлат ичида охирдан 9-ўринда ва 2018 йилда 168 давлат ичида охирдан 2-ўринни эгалламоқда . Бундан ташқари жаҳон банки маълумотлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотларига кўра кейинги йилларда мамлакатимиз ЯИМида

[1] The role of the services economy and trade in structural transformation and inclusive development, United Nations Conference on Trade and Development, Multi-year Expert Meeting on Trade, Services and Development, Fifth session, Geneva, 18–20 July 2017

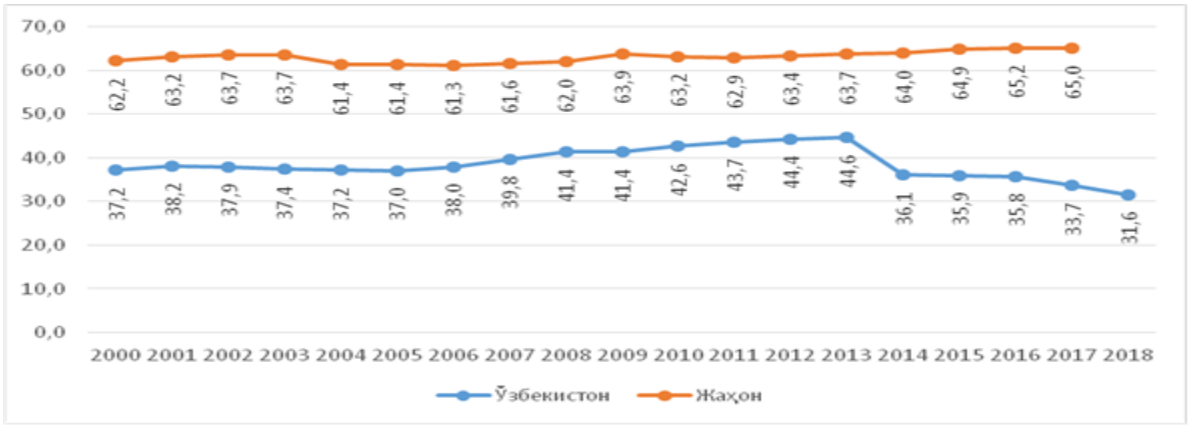
[2] http://wdi.worldbank.org/table/4.2



1-чизма. **Ўзбекистонда ЯИМнинг тармоқлар бўйича тақсимоти**[1]

хизматлар улуши камайиш тенденциясига эга бўлмоқда (2-расм).

2-расм маълумотлардан кўринадики 2000-2005 йилларда Ўзбекистон ЯИМида хизматлар улуши анча барқарор бўлиб, унинг тренди деярли жаҳон ЯИМда хизматлар улуши тренди билан бир хил бўлган. 2006-2013 йилларда эса у жаҳондаги кўрсаткичдан фарқли равишда ўсиш тенденциясига эга бўлган.



2-расм. Жаҳон ва Ўзбекистон ЯИМида хизматлар улушининг ўзгариши (2000-2018 йиллар, фоизда)[2]

Бироқ, кейинги яъни 2014-2018 йилларда Ўзбекистонда хизматларнинг ЯИМдаги улуши камайиш тенденциясига эга бўлган. Асосий пасайиш 2014 йилга тўғри келиб, 2013 йилдаги 44,6 фоиздан 36,1 фоизга камайган ва кейинги йилларда пасайиш тенденцияси ўзгаришсиз қолганлигини кўриш мумкин.

Бошқа томондан қараганда хизматлар соҳаси ЯИМда энг юқори улушга эга бўлишига қарамасдан ЯИМ ўсишида тармоқларнинг улуши бўйича иккинчи ўринга тушиб қолмоқда. Яъни жами 5,1 фоиз ўсишнинг 1,8 фоизи хизматлар, 2,1 фоизи саноат тармоғи ҳиссасига тўғри келмоқда. Бундан кўринадики хизматлар соҳасида ўсиш саноатга нисбатан анча пастлигича қолмоқда.

Бундан ташқари, хизматлар соҳасининг ривожланишидаги асосий муаммолардан бири вилоятлар кесимидаги фарқнинг юқорилиги

[1] Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари бўйича муаллиф ишланмаси
[2] Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари бўйича муаллиф ишланмаси

ҳисобланади. Ушбу муаммо икки кўрсаткич ёрдамида қараб чиқилади. Биринчи кўрсаткич сифатида ҳудудларда аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми олинган бўлиб, 2018 йилда Ўзбекистон Республикасида ҳар бир аҳолига 4455,6 минг сўмлик хизмат кўрсатилган. Ушбу кўрсаткични ҳудудлар кесимида қараладиган бўлса, Тошкент шаҳрида 19439.6 минг сўмни ташкил қилган ва у республикадаги кўрсаткичдан 4,4 баробарга юқоридир. Бундан ташқари Тошкент шаҳридан ташқари ҳеч бир ҳудудаги аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми республика кўрсаткичидан юқори эмас.(3-расм)

Шунингдек,Навоий вилояти ЯҲМда хизматлар улуши бўйича энг қуйи ўринни эгаллаган бўлишига қарамасдан аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар бўйича Тошкент шаҳридан кейин иккинчи ўринни эгалламоқда.



3-чизма. Ўзбекистон ва Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар, Тошкент шаҳрида аҳоли жон бошига кўсатилган хизматлар ва ЯИМ, ЯҲМда хизматлар улуши[1].

Бошқа томондан эса аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми бўйича энг паст кўрсаткичга эга бўлган Сурхондарё вилоятида ЯҲМда хизматлар улуши 57.2 фоизни ташкил қилгани ҳолда Самарқанд вилоятидан кейин иккинчи ўринда келмоқда. Бундан кўринадики, ҳудудларда нафақат хизматлар соҳасини ривожланиши бўйича балки ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даржаси бўйича катта фарқ мавжуд.

Юқорида келтирилган кўрсаткичлар ҳамда таҳлилларимизни кўрсатишича мамлакатимизда хизматлар соҳасини ривожлантириш бугунги кундаги долзарб маслалардан бири саналади. Бу эса хизматлар соҳасини ривожлантириш йўналишларини аниқлаш ҳамда унга таъсир қилувчи омилларни ўрганган ҳолда ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишни талаб этади. Статистик маълумотлар таҳлилига асосланган ҳолда хулоса қилинадиган бўлса, мамлакатда хизматлар соҳасини тараққиёти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиши билан бевосита боғлиқ саналади.

[1] Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

S.Z. Djalolova – SamDU, “Iqtisodiy nazariya” kafedrasi katta o‘qituvchisi
B.Bobobekov – SamDU 1-kurs magistranti

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA MEHNATNI RAG‘BATLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

Annotatsiya: Insonning mehnat faoliyatini asoslash bozor iqtisodiyotida yangi muammolarni qo‘ymoqda. Ijtimoiy tadqiqotlar asosida mehnatda manfaatdorlik haqqoniy holatidagi o‘zgarishlar kadriyatlardagi struktur o‘zgarishlar aniqlanmoqda.

Kalit so‘zlar: mehnat, xizmat ko‘rsatish korxonalari, mehnatga haq to‘lash, mukofot, rag‘batlantirish, savdo korxonalari.

Аннотация: Обоснование человеческого трудового деятельности ставить новые проблеми перед рыночной экономики. На основании социальных исследований определятся в реальных условиях изменения структуре ценностей.

Ключевые слова: труд, предприятие сервис сектора, оплата за труд, компания в сфере торговли

Abstract: There are arising new problems in the labor activity in the market economy. It has been identifying that according to social researches, structural changes in real conditions in the values of labor interests.

Key words: labor, service sector companies, payment for labor, awards, incentives, trade companies

Insonning mehnat faoliyatini asoslash bozor iqtisodietida yangi muammolarni qo‘ymoqda. Ijtimoiy tadqiqotlar asosida mehnatda manfaatdorlik xaqqoniy holatidagi o‘zgarishlar kadriyatlardagi struktur o‘zgarishlar aniqlanmoqda.

Hozirgi paytda turli xil makroiqtisodiy va shaxsiy omillar ta’sirida mehnatni rag‘batlantirish, asoslashda inqiroz yuz navbatida ishchilar ijtimoiy faolligi inqirozini keltirib chiqarilmoqda. Yaratuvchan mehnat faoliyati ehtiyojlar barcha guruhlarining amalga oshirilishini ta’minlamaydi: jismoniy, ijtimoiy, aqliy va boshqalar. Mehnatning sifati va sonidagi farqlar bilan emas, asosan jinoiy yoki yarim jinoiy faoliyatdan kelib chiqqan aholining sezilarli darajada mulkiy tabaqalanishi ham savdodagi aksariyat xodimlar mehnat faoliyatini rag‘batlantirishni ancha pasaytiradi. Natijada mehnatga aksi aksilasos, aksilrag‘batlar yuzaga keladi, salbiy ijtimoiy jarayonlar kuchayadi-befarqlik, passivlik, ayniqsa yoshlar orasida. Bizning tadqiqotga bog‘liq holda oxirgilarini alohida ta’kidlash lozim, chunki savdo sohasi ancha jadal rivojlanmoqda va aksar jihatdan uncha baland bo‘lmagan malakaga ega hamda yuqori samarali mehnat uchun etarli darajada asosga ega bo‘lmagan ko‘p sonli ishchilarni jalb etmoqda.

Mehnatga haq to‘lashning yaratilagan murakkab tizimining vazifasi savdo korxonasining me’yorida rivojlanishini ta’minlash uchun sharoit yaratish hisoblanadi. Mazkur sharoitga birinchi navbatda mehnat jamoasida qo‘lay ijtimoiy–ruhiy iqlimning yaratilishi kiradi, chunki uning joriy holatiga nafaqat xodimlar o‘rtacha daromadining xajmi, balki turli to‘lovlarni tashkil etish va

taqsimlashning jarayonlari ta’sir qiladi. Ijtimoiy – ruhiy iqlim rag‘batlantirish mexanizmining uzviy qismi hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarning aksariyat xodimlari jamoadagi kishilar kam sonligiga qaramasdan, korxonada noqo‘lay ijtimoiy-ruhiy iqlim kuzatilayotganini ta’kidlashmoqda. Ushbu muammoni ikkita qo‘shimcha uslub bilan xal etish mumkin: jamoani jinslashtirish yoki alohida xodimlarni almashtirish bo‘yicha choralar yordamida.

Hozirgi paytda eng samaralilari kafolatli maosh va qo‘shimcha to‘lovlarga tayanuvchi mehnatga haq to‘lashni tashkil etish tizimi hisoblanadi. Qo‘shimcha to‘lovlarning aniq xajmlari mukofotlanayotgan xodimlarning faoliyat natijalariga bog‘liq holda hisoblab chiqilishi lozim. Moddiy rag‘batlantirishlarning samaradorligini ta’minlash uchun nafaqat po‘llik mukofotning mutlaqo katta xajmini ta’minlash, balki xodimlar turli toifalari mehnatiga haq to‘lashdagi oylik maoshning asosiy va qo‘shimcha shakllari nisbatini asoslash xam zarur.

Xizmat ko‘rsatish korxonalari xodimlariga maosh va qo‘shimcha to‘lovlarni o‘rnatishda tashkiliy izchillikdagi rasmiy mavkei va lavozimining o‘rnini, balki amalga oshirilayotgan vazifalar murakkabligi hamda xizmat ko‘rsatish sifatini ham hisobga olish zarur. Shu sababli bir tashkiliy darajadagi xodimlar turlicha oylik maosh, mukofotlarga ega bo‘lishlari mumkin, chunki funkstional majburiyatlarning bajarilishiga turlicha yondashuvlarni hisobga olish zarur savdo korxonasi oddiy xodimining mukofoti xajmi mazkur xodim faoliyatining iqtisodiy samarasi bilan bevosita bog‘liq bo‘lishi kerak. Xizmat ko‘rsatish korxonalari rahbatlari ishning individual natijalari bo‘yicha emas, balki savdo korxonasi faoliyatining umumiy natijalariga ko‘ra mukofotlanishlari zarur. Shu bilan barcha savdo korxonalarida mukofotlar xajmi ko‘p xollarda iqtisodiy hisoblab chiqilmay. Korxona rahbari tomonidan ta’minlanadi. Rag‘batlantirishning istalgan uslublari ham moddiy, ham ma’naviylari, asoslangan va iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq bo‘lishi lozim.

Rag‘batlantirish choralari sifatida muqofotlash bilan bir qatorda yangi lavozimga ko‘tarish va ko‘tarishsiz maoshni oshirish kabilarni ham qo‘llash zarur. Rag‘batlantirish ikki uslubidan birini va uning muddatlarini tanlash xodim faoliyatining bahosi hamda u yoki bu savdo korxonasi faoliyatining o‘ziga xosligi bilan belgilanadi.

Xizmat kursatish sohasida mehnatni rag‘batlantirishning o‘ziga xos tomoni xizmat mavkeini rejalashtirish va amalga oshirish kabilar. Bu savdo korxonalarining jamoasi, odatda, kam sonli, rahbar lavozimlari ko‘p bo‘lmasligi bilan bog‘liq. Bir savdo firmasidan boshqasiga o‘taverib, kasbiy xizmat mavqeida qutarilish mushkul, hamma joyda sotuvchilar, tovarshunoslar, hisobchilar ishlashadi, barcha xodimlar lavozimi bo‘yicha deyarli bir xil pogonada. Firma ichidagi o‘sish ham kiyin masala, chunki uch yo‘nalish: vertikal, gorizontal, ichkariga xarakatga esa sanoat sohasidan farqli ularoq, savdo korxonalaridan xizmat pogonasidagi yuqoriga va gorizontal buylab xarakat cheklangan. Shu sababli xodimlar mehnatini rag‘batlantirish va kadrlar

ketib qolishini kamaytirish uchun xizmat pogonasidan koʻtarmasdan asosiy maoshni oshirish uslubini qoʻllash lozim. Mehnatni ragʻbatlantirish tizimlarini ishlab chiqishda savdodagi mehnat oʻziga xosliklarini, savdo xodimlarini ragʻbatlantirish mexanizmi xususiyatlarini eʼtiborga olib, qoʻyidagilarni hisobga olish zarur:

- muqofotlash va maʼnaviy ragʻbatlantirishni ancha tezkor amalga oshirib, xodim uchun uning qoʻshimcha hissasi va maʼmuriyat tomonidan olingan eʼtirof oʻrtasida bogʻliqliqni yoʻqotmaslik zarur;

-xatti-xarakatilarni emas, ishning natijalarini va asosan daromadda aks etadiganlarini ragʻbatlantirish;

-xodim oʻz masʼuliyati sohasida erishganiga koʻra toʻlash;

- Xizmat koʻrsatish korxonasining ishlari yaxshi ketayotganida koʻproq ragʻbatlantirib, natijalar etarlicha yuqori boʻlmaganda haqli kamaytirish;

-kerakli xodimlarni saqlab turish uchun ijtimoiy dasturlarni, oʻqitish dasturlarini moliyalashtirish va hoqazo;

-moddiy muqofotlashni xodim uchun maʼkul va mazkur shaklda amalga oshirish.

Raqobatchilik koʻrashining zamonaviy keskin sharoitida ushbu umumiy holatlarning aniq amalga oshirilishi birinchi navbatda, muqofotlash tizimlarini ishlab chiqish yoʻnalishdan borishi lozim boʻlib. Ular savdo korxonasi xodimlarini yuqori samarash mehnatga jalb etishi hamda ragʻbatlantirishi kerak. Mehnat natijalariga koʻra haq toʻlash avvalo xodim mehnatini tezkor va xolis baholashga imkonni kuzda tutadi. Natijalar boʻyicha mehnatni ragʻbatlantirishni muvaffakiyatli qoʻllashning shartlari qoʻyidagilar:

- Har bir xodimning hissasini baholashga imkon yaratuvchi rahbariyatning xodimlar bilan tez-tez va muntazam aloqalari;
- Lavozimlarni tugʻri tasniflash, oʻlchash (baholash tizimi orqali); xaq toʻlashning umumiy tamoyillarini qoʻllash;
- Bir toifa lavozimlar uchun umumiy yondashuv (haq toʻlash, muqofotlash va boshqalar masalasida). Bunda maoshga qoʻshimcha yuqori darajadagi ijtiroki qoʻllab-quvvatlash uchun koʻzda tutilsa, juda yuksak ijro, oʻta faollik maxsus muqofotlar bilan ragʻbatlantirilishi lozim;
- Boshqaruvchi va xodim oʻrtasida ohiri nima qilinishi (natijalar masalasida), nimasi yuksak yutuq hisoblash mumkinligi munosabatidagi norasmiy ruhiy aloqasi (rozi-rizolik).

Xodimni samarali mehnatga maksimal darajada ragʻbatlantirishga qodir boʻlgan. Poʻllik mukofotlash shakli muxim muammodir. Olimlar va amaliyotchi mutaxassislar tarif tizimiga asoslangan asosiy oylik maosh savdo korxonasi xodimlarini mehnat unumdorligini oshirishga tula daʼvat etmaydi degan fikrga moyil. Oʻzgaruvchan haq toʻlashlar eng katta darajada mana shu xususiyatga ega. Ragʻbatlantirish tizimlarini shakllantirishda iqtisodiyotning umumiy holati, xukumatning xatti-xarakatlari, materiallar, energiya oʻqi mehnat bozorining keskin qisqarib ketishi, xalqaro vokealar kabi boshqarib boʻlmaydigan tasodifiy koʻplab xodisalarni ham hisobga olish lozim. Ushbu

xodisalar ham oddiy xodimlarning ham savdo kompaniyalari rahbariyatining samarali ishiga karamasdan savdo korxonasi daromadini ancha kamaytirib yuborishi mumkin. Kompaniya rahbariyati bir xil lavozimdagi kishilar mehnatining individual natijalaridagi farqlarni hisobga olishadi. Shu sababli savdo xodimlari mehnatiga haq to‘lash tizimi nafaqat uni baholash balki attestastiyalash olg‘a yurg‘izish jarayonlari bilan uzviy bog‘liq bo‘lishi ham zarur. Savdo korxonasi xodimlarini rag‘batlantirish va mehnatga chorlashda alohida uslublarni emas, rag‘batlantirish mexanizmlari unsurlari majmuidan foydalanish zarur. Shu bilan birga xodimlarni rag‘batlantirish tizimlarini ishlab chiqishni har bir savdo kompaniyasi o‘ziga xosliklariga bog‘liq holda individual amalga oshirishi lozim.

З.К.Рахимов – СамИСИ ўқитувчиси

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОСЕРВИСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КЛАСТЕР УСЛУБИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: мақолада агросервисда кластер муносабатларининг аҳамияти ҳамда мазмуни ёритиб берилган. Маълумотлар муаллифларнинг кузатишлари ҳамда чет эл адабиётларини таҳлил этиш асосида тузилди.

Калит сўзлар: Агросервис, кластер, иқтисодий кластер, консалтинг, хизмат кўрсатиш.

Аннотация: в данной статье освещены значение и теоретические основы отношения кластера в агросервисе. Анализ системы показателей был сформулирован под наблюдением автора и с иностранных литератур, в которых приведены информации.

Ключевые слова: Агросервис, кластер, экономический кластер, консалтинг, сервис.

Abstract: This article highlights the significance and theoretical foundations of cluster relations in agroservice. The analysis of the indicator system was formulated under the supervision of the author and from foreign literature in which information is given.

Keywords: Agroservice, cluster, economic cluster, consulting, service.

Давлат миқёсидаги жами валюта тушумининг салмоқли қисми қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилиш ҳисобига олинмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек – “Маълумки, ҳозирги кунда юртимизда 51 фоиздан зиёд аҳоли қишлоқ жойларда яшайди. Бироқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 17 фоиздан ошмайди. Шу муносабат билан **қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш бўйича комплекс дастур** ишлаб чиқиш лозим.”[1]

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Тошкент 2018 йил. 28-бет.

Бугунги кунда республикамизда аграр соҳани тез суръатлар билан ривожланиши учун биринчи ўринда агросервис соҳасига алоҳида эътибор бериш талаб этилмоқда. Айниқса, агросервис корхоналарида замонавий техника ва технологияларни қўллашга, улар томонидан кўрсатилаётган хизматларни сифатли ва истеъмол талабини қондиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга мурожаатномасида қуйидаги "Қишлоқ хўжалигида фермер ва деҳқонларнинг манфаатдорлигини ошириш борасидаги ўрганиш ва изланишларимиз давом этмоқда. Соҳага илғор технологиялар ва кластер тизими жорий этилмоқда." [1] Сўзларни таъкидлаб ўтдилар. Бу эса соҳа олдига янгича ёндашувни талаб этмоқда.

Аграр соҳада кластер услубидан фойдаланишни жорий этиш агросервис корхоналарининг. Бунинг қулайликлари қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган асосий ишлаб чиқарувчи, етиштириб берувчи ва хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг ягона бир механизм сифатида фаолият юритишларидадир.

Кластер услубидан фойдаланишни қишлоқ хўжалигида жорий этиш билан, ягона мақсадга эришиш учун турли хил соҳа вакиллари (ташкилотлар ва корхоналар)ни бир механизм сифатида ишлаши таъминланади. Кластер ишлаб чиқаришга сарфланадиган вақтни тежайди ва қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган маҳсулотларни сифат ҳамда миқдор кўрсаткичларига таъсир кўрсатади.

Кластер услубида фермер ва деҳқон хўжаликларига хизмат кўрсатувчи инфратузилма (техник хизмат кўрсатиш – ММТП, ДАЖ МТП, транспорт хизмати, ресурс таъминоти хизмати – СИУ, минерал ўғит, уруғлик, ЁММ, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сотиш шаҳобчалари, молиявий маблағлар ва ахборот таъминоти хизмати – ахборот таъминоти ва консалтинг, суғурта хизматлари) объектлари биргаликда, уйғун фаолият юритишади. Бу эса, ишлаб чиқарувчи корхона учун маҳсулот етиштиришга кўпроқ вақт ажратилиб маҳсулот сифатига кўпроқ эътибор қаратилади.

Тадбиркорларга қулайлик яратиш мақсадида технопарк ҳудудида банк шаҳобчаси, нотариал идора, темир йўл линияси хизмат кўрсатмоқда.

Самарқанд вилоятида ҳам мавжуд бўлган имкониятлардан келиб чиққан ҳолда, барча туманларда кластер усулидан фойдаланишни кенг жорий этиш йўли билан замонавий техника ва технологияларга асосланган инфратузилма объектларини ташкил ташкил этиш лозим. Айниқса, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, ташиш, сақлаш, қадоқлаш, экспортга тайёрлаш каби хизматларга алоҳида эътибор қаратилиши керак.

Қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳолининг доимий иш билан бандлигини таъминлаш мақсадида, фермер ва деҳқон хўжаликларига яқин

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси.: Халқ сўзи газетаси 2020 йил 25 январь № 19.

жойларда маҳсулотларни қайта ишлаш корхоналарини барпо этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Ўз навбатида, қишлоқ ахолисининг яшаш шароитларини, у ердаги инфратузилмани янада ривожлантириш аҳоли миграциясини олдини олиш имконини беради.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқиришини, фермер хўжаликлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш мақсадида, жойларда инфратузилма объектлари, жумладан 2017 йил банк, ёқилғи-мойлаш материаллари билан таъминлаш бўйича пункт, минерал ўғитлар билан таъминлаш бўйича пункт, муқобил машина-трактор парки, сувдан фойдаланувчилар уюшмаси ташкил этилган. Уларнинг ташкил этилиши билан агросаноат мажмуасининг учинчи бўғини – қишлоқ хўжалиги тармоқларига хизмат кўрсатувчи тизимининг таркиби янада ривожлантирилиши таъминланади. Улар қишлоқ хўжалиги тармоғидаги корхоналарга, фуқароларга банк хизматларини кўрсатишда, хўжаликларни минерал ўғитлар, ёқилғи ва мойлаш материаллари билан таъминлашда, маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида бажариладиган экин майдонларини ҳайдаш, уларга ишлов бериш ҳамда етиштирилган ҳосилни териб олиш билан боғлиқ бўлган ишларни сифатли бажаришда ўз хизматларини кўрсатмоқдалар. Шунинг натижасида айниқса, фермер ва деҳқон хўжаликлари раҳбарларининг вақтларини тежаш имкониятини яратиб бермоқдалар. Аммо, ушбу соҳаларда модернизация ишлари амалга оширилмаганлиги ва ҳозирги замон талабларига қисман жавоб бераолмаслиги кўзга ташланиб турибди.

Қишлоқ хўжалиги агросервис хизматларини амалга ошириш жараёнидаги мавжуд камчилик ва муаммоларни самарали ҳал этиш учун республика агросервис хизматлари бозорида вужудга келган бир қатор иқтисодий муносабатлардаги, жумладан, агросервис субъектлари ва фермер ҳамда деҳқон хўжаликлари ўртасидаги шартномавий муносабатлар, кўрсатилган хизматлар учун томонлар манфаатларига мос тўловни амалга ошириш (дифференцациялашган тўлов баҳолари асосида), давлат томонидан тартибга солинадиган маъмурий муносабатлар, шунингдек, агросервис корхоналари ўртасидаги ўзаро муносабатлар кабиларда манфаатли алоқаларни ўрнатиш ва уларнинг қатъий бажарилишини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.[1]

Мамлакатимизда агросервисни ривожлантириш босқичма-босқич бозор муносабатларига ўтиб борар экан, бу борада ривожланган хорижий мамлакатларда тўпланган тажрибаларни умумлаштириб, чуқур таҳлил қилган ҳолда, уларнинг мамлакатимиз шароитига мос йўналиш ва жиҳатларини амалиётга жорий этиш муҳим аҳамият касб этади. Хорижий тажрибалар таҳлилига асосан умумий хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда ҳам фермер хўжаликларига агросервис хизматлари кўрсатувчи янги субъектлар (кооперативлар, уюшмалар) фаолиятини йўлга қўйиш мумкин. Бундай кооперативлар ёки уюшмалар туманлар ёки

[1] Қ.Ж.Мирзаев “Агросервис иқтисодиёти”. Монография. Тошкент “Иқтисод-Молия” 2013 йил. 200 бет.

туманлардаги ҳудудлар миқёсида ўзаро манфаатдорлик ва ихтиёрийлик тамойилларига мувофиқ тузилиши мумкин.[1]

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, мамлакатимизнинг барча туманларида кластер услубидан кенг фойдаланиш, ишлаб чиқарувчи билан хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг фаолиятини боғлиқ ҳолда олиб бориш, бўш қолган ерлардан унумли фойдаланиш ва у жойларда янги иш ўринларини яратиш мақсадида қайта ишлаш корхоналарини барпо этиш, ахборот таъминоти ва консалтинг хизматлари фаолиятини ташкил этиш ва уларнинг фаолиятини такомиллаштириш каби ишларни амалга ошириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси.: Халқ сўзи газетаси 2020 йил 25 январь № 19.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Тошкент 2018 йил. 28-бет.
3. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида ислоҳотларни чуқурлаштиришга оид қонун, ҳукумат қарорлари ва меъёрий ҳужжатлар тўплами. _ Т.: «Ўзбекистон ўқитувчи», 1998. - 231 б.
4. Ўзбекистон республикаси қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида пф-5134-сон Тошкент ш., 2017 йил 4-август
5. Қ.Ж.Мирзаев “Агросервис иқтисодиёти”. Монография. Тошкент “Иқтисод-Молия”. 2013 йил.
6. Самарқанд вилоят статистика бошқармаси электрон маълумоти. 2017 йил 1-январь.
7. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги - http://www.uz24.uz/uz/society/shavkat-mirziyoev-poytahtning-barcha-tumanlarida-kichik-sanoat-zonalari-tashkil-etishni-taklif-uildi
8. http://sputniknews-uz.com/economy/20170806/5975604.html

S.K.Boyjigitov – SamISI, Marketing kafedrasi assistenti
M.N.Ergasheva – SamISI, IK-119 guruh talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI

Annatatsiya: Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot tushunchalari, uning rivojlanishi, O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o‘tishning elementlari va muammolari, qolaversa, dunyo tajribasida raqamli iqtisodiyotning istiqbolli belgilari ko‘rsatilgan. Raqamli iqtisodiyotning jamiyatimiz taraqqiyotiga bosqichma-bosqich o‘tilishi ko‘plab iqtisodiy va istiqbolli muammolarni yechishga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, blokcheyn, elektron hujjat, elektron tijorat.

Аннотация: В данной статье описываются концепции цифровой экономики, ее развитие, элементы и проблемы перехода к цифровой экономике в

[1] Қ.Ж.Мирзаев “Агросервис иқтисодиёти”. Монография. Тошкент “Иқтисод-Молия” 2013 йил. 201 бет.

Узбекистане, а также многообещающие признаки цифровой экономики в мировом опыте. Постепенный переход цифровой экономики к развитию нашего общества помогает решить многие экономические и перспективные проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, электронная документация, электронная коммерция.

Abstract: This article describes the concepts of the digital economy, its development, the elements and challenges of the transition to digital economy in Uzbekistan, and also the promising signs of the digital economy in world experience. The gradual transition of the digital economy to the development of our society helps solve many economic and promising problems.

Keywords: digital economics, blockchain, electronic documentation, E-commerce.

So‘nggi ikki yil davomida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilib, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko‘rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

Davlatimiz rahbari tomonidan “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-3832 qarorining qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, undan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va zamonaviy infratuzilmani qo‘llashda muhim dasturi amal hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sohasidagi, shu jumladan, “blokcheyn” texnologiyalarini joriy etish bilan bog‘liq loyihalarni davlat-xususiy sheriklik shartlarida amalga oshirish uchun investorlarning mablag‘larini jalb etish va birlashtirish asosiy vazifalaridan biri hisoblangan davlat muassasasi shaklidagi “Raqamli ishonch” raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi tashkil etilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi, Xususiylashtirilgan korxonalarga ko‘maklashish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasi, Iqtisodiyot vazirligi, Moliya vazirligi, Davlat soliq qo‘mitasining “Universal Mobile Systems” mas’uliyati cheklangan jamiyati ustav kapitalidagi davlat ulushini 100 foiz miqdorda “Raqamli ishonch” raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasiga beg‘araz asosda topshirilgan.

Shuningdek, jamg‘arma tomonidan ushbu qarorga muvofiq olingan mol-mulk yuridik shaxslarning foyda solig‘i bo‘yicha soliqqa tortish obyekti hisoblanmaydi va “Universal Mobile Systems” MChJ ustav kapitalidagi ushbu qarorga muvofiq topshirilayotgan ulush yuridik shaxslarning foyda solig‘iga va qo‘shilgan qiymat solig‘iga tortilmaydi.

2019-2021 yillarda “Universal Mobile Systems” MCHJni rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqilgan.

Shunday ekan, so‘nggi yillarda “raqamli iqtisodiyot” tushunchasi ko‘p marta qo‘llanilib kelmoqda. Ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyot ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta’sir o‘tkazdi. Jamiyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhimrol o‘ynaydi.

“Raqamli iqtisodiyot unchalik uzoq bo‘lmagan vaqtda ya’ni 1995-yil Massachusets universiteti olimi Nikolas Neoroponte tomonidan kelib chiqqan. Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o‘tishda qanday o‘zgarishlar ro‘y berishi mumkinligini aytib o‘tgan.

Raqamli iqtisodiyot[1] - bu xo‘jalik faoliyatini yuritish hisoblanadi. Bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinishidagi ma’lumotlar bo‘lib katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini tahlil qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish texnologiyalar va mahsulotlarni yetkazib berishda avvalgi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Yanada tushunarli tarzda aytadigan bo‘lsak, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmat ko‘rsatish, elektron to‘lovlarni amalga oshirish, onlayn savdo va boshqa turdagi sohalarni, raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘liq faoliyatdir. Hozirgi kunda axborot texnologiyalarini rivojlanishi va ommaga tadbiq qilinishi evaziga kundalik hayotimizda juda ko‘p qulayliklar paydo bo‘lmoqda.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining boshqa afzalliklarini ham keltirib o‘tamiz:

-ishlab chiqarishda mehnat samaradorligini oshirish;
-kompaniyalarning raqobatdoshligini oshishi;
-ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishi;
-yangi zamonaviy kasblar paydo bo‘lishi;
-kambag‘allikni yengish va ijtimoiy tengsizlikning yo‘qolishi.

Yuqoridagilar raqamli iqtisodiyotning bor yo‘g‘i bir nechta afzalliklari xolos. Xalqaro iqtisodiyotning rivojlanishi bizning kundalik hayotimizga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi,oddiy foydalanuvchiga ko‘plab qo‘shimcha imkoniyatlar beradi va albatta bozor o‘sishi, rivojlanishida ham muhim rol o‘ynaydi.

Har bir narsaning yaxshi tomoni bo‘lganidek yomon tomoni ham bor albatta. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ham bir qancha xavflarni keltirib chiqaradi. Masalan, kiber hujum xavfi, shaxsiy ma’lumotlar bilan bog‘liq muammolar, “raqamli qullik”, ya’ni millionlab insonlar ma’lumotlaridan keyinchalik ularning o‘zlarini tutishini boshqarish uchun foydalanish, ishsizlikning oshishi, axborot-texnologiyalarining rivojlanishi va uni tadbiq qilinishi ortidan bir qancha sohalar va kasblar yo‘q bo‘lib ketishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan davlatlar soni ham ortib bormoqda. “Raqamli” davlatlar bugungi kunda Norvegiya, Shvetsiya va Shvetsariya hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyoti rivojlangan 10 ta davlatlar qatoriga AQSH, Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gonkong kiradi.

[1] https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html

Dunyo tajribasini o‘rganish natijasida shu narsa aniqki, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotda davlat bozori “o‘yin” qoidalarini o‘yinning barcha ishtirokchilari uchun bir xil, teng huquqli va imkoniyatli sharoit yaratib beriladi. Ya’ni bozorda katta kompaniya bo‘ladimi yoki kichikmi, ularning barchasi teng huquqlidir. Shunday ekan raqamli iqtisodiyot rivojlanishida davlat hamma uchun teng shart-sharoit yaratib berishi, iloji boricha bozor qoidalari, qonunlar, shartnomalar shaffof bo‘lishi, qonunlar bozor talabidan kelib chiqqan holda o‘yin ishtirokchilari uchun erkinlik berishi ya’ni bozordagi rivojlanish tendensiyalarini oldindan aniqlay olishi va kerakli normativ hujjatlarni qabul qilishi zarur.

Dunyo mamlakatlari singari O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanib bormoqda. Kundalik hayotimizga axborot-texnologiyalarini tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko‘plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Lekin shuni ham ta’kidlab o‘tish joizki, O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot bir necha barobar sekin rivojlanmoqda. Ya’ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud, lekin rivojlanish darajasi boshqa mamlakatlarga nisbatan ancha past.

Buning asosiy sababi sifatida, raqamli iqtisodiyotni O‘zbekistonda rivojlanishini bir qancha to‘siqlarini ko‘rsatishimiz mumkin:

-internet tezligining pastligi va sifatsizligi;

-ko‘plab sohalardagi monopoliya;

-fuqarolarda kompyuter savodxonligining pastligi;

-qonunchilikning shaffof emasligi;

-axborot-texnologiyalari bo‘yicha mutaxasisning yetishmasligi;

-ilm-fan va ayniqsa aniq fanlar rivojlanishining sustligi.

Xulosa qilib aytganda, biz yuqorida sanab o‘tgan muammolarga bosqichma-bosqich dunyo tajribasidan kelib chiqqan holda yechim topsak, albatta O‘zbekiston ham raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar qatoridan joy oladi.

M.A’zamov – Samarqand davlat universiteti magestranti

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING ISTIQBOLLARI

Annatatsiya ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanishning nazariy – metodologik asoslari, shu jumladan blokcheyn texnologiyalari va bulutli texnologiyalarni rivojlantirishning imkoniyatlari tahlil qilingan. Shu bilan birga ushbu texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha bir qancha taklif va mulohazalar berilgan.

Tayanch so‘zlar: blokcheyn, bulutli texnologiyalar, raqamli valyuta, kriptovalyuta, sun’iy intellekt, ICO.

Аннатация: в данной статье анализируются теоретико-методологические основы использования цифровых технологий в экономике Узбекистане в том числе разработка блокчейн-технологий и облачных технологий. В то же время,

ряд предложений и коммертариев по использование етой технологии предоставляются.

Ключевые слова: блокчейн , облачные технологии, цифровые валюта, криптовалюта , искусственный интеллект, ICO.

Abstract: in this article analyzes the theoretical and methodological foundations for the use of digital technologies in the economy of Uzbekistan , including the development of blockchain technologies and cloud technologies. At the same time, a number of suggestions and comments on the use of this technology are provided.

Keywords: blockchain, cloud computings, digital currencies, cryptocurrency, artificial intelligence, ICO.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog‘liq eng yangi texnologiyalar kirib kelmoqda hamda shiddat bilan rivojlanmoqda. Shu bilan birga mamlakatimiz taraqqiyotini jadal rivojlantirish uchun davlatimiz rahbari va hukumatimiz tomonidan bir qancha qarorlar qabul qilindi.

Jumladan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-fevraldagi PF-5349 sonli ,,Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida’’gi Farmoni, ,,O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va yanada rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Vazirlar mahkamasining 31 avgust 2018yildagi Qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7 iyuldagi PQ-3832 ,,O‘zbekiston respublikasida raqamli iqtisodni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida’’gi Qarori va ushbu qarorlar asosida raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo‘yicha bir qancha vazifalar ko‘rsatib o‘tilgan. Jumladan: raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik sub’yektlarini yaqin hamkorligini ta’minlash, blokcheyn texnologiyalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanish sohasida amaliy ko‘nikmalarga ega bo‘lgan kadrlarni tayyorlash, kriptoaktivlar bo‘yicha faoliyat va blokcheyn texnologiyalari sohasida xalqaro va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni har tomonlama rivojlantirish va ishlab chiqarish sohasida faoliyat ko‘rsatadigan yuqori malakali xorijlik mutaxassislarni jalb qilish, xorij tajribasini hisobga olgan holda blokcheyn texnologiyalarini joriy etish uchun huquqiy baza yaratish va boshqalardan iborat.

Blokcheyn-bu ma’lumotlar bazasini tashkil etish texnologiyasi bo‘lib, internet tizimiga tayanadi va uning barcha afzalliklaridan, shu jumladan, ochiq protokoldan, shifrlash va hisoblash imkoniyatlaridan to‘liq foydalanadi. Ushbu taqsimlangan ma’lumotlar bazasini har bir tranzaksiya bundan oldingisini o‘zgartirib yoki yo‘qotib yubormasdan, undan keyingisi yoziladigan elektron buxgalteriya kitobi bilan tenglashtirish mumkin. Bu elektron kitob aktiv, xronologik tartibda yozilgan, taqsimlangan, tekshiriluvchan va tizim ishtirokchilari orasida o‘zaro ishonch asosida ma’lumotlarni falsifikatsiya qilishdan himoyalangan. Blokcheyn oxirgi o‘n yillikda paydo bo‘lishiga qaramay iqtisodiyotning barcha tarmoqlari va boshqaruvning turli bo‘g‘inlarida o‘zining imkoniyatlarini ochmoqda. Bu imkoniyatlar quyidagilardan iborat:

Ma’lumotlarning daxlsizligi. Blokcheyn texnologiyalarida barcha ma’lumotlar bir vaqtning o‘zida ko‘plab kompyuterlarda saqlanadi va bu ma’lumotning maksimal darajada xavfsizligini taminlaydi. Bunda markaziy serverning mavjud emasligi ma’lumotning maksimal darajada daxlsizligini ta’minlaydi.

Blokcheyn texnologiyalarining foydalanish uchun qulayligi. Blokcheyn texnologiyalari biz kundalik faoliyatimizda foydalanadigan odatiy texnologiya-kompyuter tarmog‘i bo‘lib, boshqa texnologiyalarga nisbatan ancha arzon hisoblanadi va foydalanish uchun ham nihoyatda qulay.

Ortiqcha komission to‘lovlardan xoliligi. Blokcheyn texnologiyalari to‘g‘ridan-to‘g‘ri hukumat-fuqaro formulasi asosida ishlaydi, hamda qo‘shimcha komission to‘lovlarni cheklashga imkon yaratadi.

O‘tkazmalarning favqulodda tezligi. Mazkur texnologiya dam olish kunlarisiz 24 soat ishlaydi va o‘tkazmalarning bir necha soniyalarda manziliga yetib borishini ta’minlaydi.

Shaffoflik. Barcha foydalanuvchilar uchun ma’lumotlarning ochiqligidir. Bunda barcha o‘tkazmalar tarixi bo‘yicha ma’lumotlar hamma uchun ochiq bo‘ladi va foydalanuvchi ro‘yxatdan o‘tga qaydnomasi orqali ma’lumotlardan foydalanish mumkin bo‘ladi.

Blokcheyn texnologiyalari bank-moliyadan tashqari quyidagi sohalarga ham kirib kela boshladi:

- moliya, bank va kredit (ikki tomon o‘rtasida tezkorlik bilan amalga oshiriladigan va narxi juda arzon bo‘ladigan to‘lovlar)
- Sug‘urta (mikrokontraktlar, mikroto‘lovlar, guruhiy sug‘urtalash, tovarning kelib chiqishini ko‘rsatadigan sertifikatlar, mijozlar va ular bilan bog‘liq
- bo‘lgan ma’lumotlarni identifikatsiya qilish asosida samaradorroq boshqarish)
- Davlat boshqaruvi (soliqlarni yig‘ish, kadastir xizmatlari, ovoz berishning shaffof va xavfsiz tizimi)
- Elektron tijorat (internetdagi oddiy va xavfsiz to‘lovlar)
- Narsalar internet (internet orqali savdo, virtual savdo maydonlari mahsulotlarning virtual taqdimoti va virtual xizmat ko‘rtatish)
- Ishlab chiqarish (jarayonlarni avtomatik va yarim avtomatik boshqarish, oldi-sotdilarini amalga oshirish uchun obyektlarini avtomatlashtirish)
- Barmoq izlarini, ko‘zlar to‘rini va shunga o‘xshash shaxsiy ko‘rsatkichlarini identifikatsiya qilish
- Logistika (mahsulot yetkazib berish jarayonlarini va kontraktlarning bajarilishini algoritmik usulda boshqarish)
- Yer kadastirini yuritish va u bo‘lmagan hududlarda ko‘chmas mulk bilan oldi-sotdini hisobga olish
- Ta’lim (diplomlarning haqiqiyligini tekshirish)

- Sog‘liqni saqlash tizimi (dori –darmonlarning kelib chiqishini va ularni qalbaki emasligini tekshirish, tibbiy ma’lumotlarining xavfsizligini ta’minlash, bemorlarning ma’lumotlari bilan ishlash)
- Energetika (aqlli energetika ta’minoti, aqlli shaharlar, aqlli uylar va aqlli tarmoqlar)
- Markazlashmagan avtobazalar (Yandex-taxi,City-taxi)
- Rieltorlar faoliyati (ko‘chmas mulk oldi-sotdisi) va boshqalar.

Bulardan tashqari raqamli iqtisodiyotda bir qancha turdagi moliyaviy aktivlar ham mavjud bo‘lib, ular jumlasiga kriptovaltutalar ham kiradi. Hozirgi paytda turli xil kompaniyalar tomonidan ishlab chiqilgan mingdan ortiq kriptovalyutalar mavjud bo‘lib, bu kriptovalyutalarning har biri kriptoiqtisodiyot sohasida bir qancha funksiyalarni bajaradilar. Shulardan biri-ICO(initial coin offering)bo‘lib uning yordamida biror bir loyiha uchun jamoaviy mablag‘ yig‘ish jarayonini uyushtirish mumkin. Bunday usulda jamoaviy moliyaviy mablag‘lar to‘plash mexanizmining nomi kraudfunding usuli vositasida innovatsion moliyaviy mablag‘lar topish deb ataladi.

Blokcheyn texnologiyalaridan tashqari sun’iy intellekt texnologiyalari va bulutli texnologiyalar ham iqtisodiy-ijtimoiy hayotimizning turli sohalariga kirib kelmoqda. Sun’iy intellekt-inson intellektining ba’zi vazifalarini o‘zida mujassamlashtirgan avtomatik va avtomatlashtirilgan tizimlar xususiyati. Sun’iy intellekt shaxsning nisbatan barqaror bo‘lgan, masalan, axborotni qabul qilish va undan ma’lum masalalarni hal qilishda foydalana olishi kabi aqliy qobiliyatni ifodalaydi. Globallashuv jarayonlarining oxirgi qisqa davrida asosiy harakatlanuvchi mexanizmlardan biri bo‘lgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida davr talabiga mos keluvchi yangi yo‘nalishdagi raqamli texnologiyalardan yana biri bulutli texnologiyalardir. Bulutli texnologiyalar g‘oyasi o‘tgan asrning oxirlarida paydo bo‘lgan bo‘lsada, raqamli elektron aloqa vositalarining shiddat bilan rivojlanib borishi va elektron tizimlar foydalanuvchilarining talablari uzluksiz o‘sib borishi natijasida 2007-2008yillardan boshlab ommaviylashib, tezkorlik bilan rivojlanish bosqichiga o‘tdi. Bulutli hisoblash odatda, foydalanuvchiga kompyuter resurslari va quvvatini masofaviy internet elektron xizmati ko‘rinishida taqdim etadi. Shunday yo‘l bilan foydalanuvchiga ,,virtual” ko‘rinishdagi hisoblash resurslari taqdim etiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib xulosa qilib aytish mumkinki raqamli texnologiyalardan foydalanish natijasida O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini raqobatbardoshligini oshishiga olib keladi. Taklif va xulosalar sifatida quyidagilarni qayd qilishimiz mumkin:

- ❖ Raqamli texnologiyalardan foydalanish oqibatida joriy bank operatsiyalarining shaffofligi ta’minlanadi va tezligi oshadi;
- ❖ Raqamli texnologiyalardan foydalanish oqibatida ikkilamchi va yashirin bank sektori yo‘q bo‘ladi;
- ❖ Raqamli texnologiyalardan foydalanish oqibatida innovatsion jarayonlar yanada jadal sur’atlar bilan amalga oshiriladi;

- ❖ Raqamli texnologiyalardan foydalanish oqibatida mamlakatda korrupsiya keskin qisqaradi;
- ❖ Blokcheyn va bulutli texnologiyalardan foydalanish oqibatida ta’lim jarayoni yangi bosqichga o‘tadi;
- ❖ Raqamli texnologiyalardan foydalanish oqibatida mahsulot va xizmatlar virtual ko‘rinishda sotila boshlaydi.

O‘zbekistonda raqamli texnologiyalarni mahalliy shart-sharoitlarga mos ravishda qo‘llash maqsadga muvofiq. Ammo buning uchun birinchi navbatda raqamli iqtisodiyot sohasida zamon talablariga mos kadrlar tayyorlash eng asosiy vazifalardan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston respublikasi prezidentining ,,O‘zbekiston respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlatirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”PQ 3832-so Qarori, 2018yil 3 iyul.
2. ,,O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”Vazirlar mahkamasining 31 avgust 2018 yildagi qarori.
3. O‘zbekiston respublikasi prezidentining 2018 yil 7 iyuldagi PQ 3832 ,,O‘zbekiston respublikasida raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi Qarori.
4. Gulyamov S.S va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T -,,Iqtisod Moliya”nashriyoti, 2019. 386 bet
5. Don. Tapscott , Alex . Tapscott. Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business and the world.2016. 384 pages.

II ШЎЪБА. “МАМЛАКАТИМИЗ АҲОЛИСИГА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ КЎРСАТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ ВА УЛАРНИ РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ”

И.С. Тухлиев – СамИСИ, “Туризм” кафедраси профессори, и.ф.д.
З.Т.Бакаев – СамДУ ассистенти

ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ГЕОАХБОРОТ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШ ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ҚЎЛЛАШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақола туризм соҳасининг геоахборот тизимини ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятларига боғишланган. Шунингдек, мақолада рақамли иқтисодиётни геоахборот билан таъминлашнинг стратегик мақсадлари белгиланган. Рақамли технология лардан фойдаланган холда туризмда кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини шакллантириш таклиф қилинган.

Калит сўзлар: туризмда геоахборот тизими, рақамли иқтисодиёт, рақамли технология, туристик фирма ва мехмонхоналар хизматларини рақамлаштириш.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности внедрения цифровых технологий в развитие геоинформационных систем(ГИС) туризма. В статье также определены стратегические цели обеспечения геоинформационных систем цифровой технологией. Даны предложения по формированию пратических ГИС широкого профиля в туризме.

Ключевые слова: геоинформационные системы в туризме, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация туристских, гостиничных услуг.

Abstract: This article discusses the features of the introduction of digital technology in the development of geographic information systems (GIS) of tourism. The article also defines the strategic goals of providing geographic information systems with digital technology. The proposals on the formation of practical wide-profile GIS in tourism are given.

Key words: geographic information systems in tourism, digital economy, digital technologies, digitalization of tourism, hotel services.

Дунё мамлакатлари ривожланишининг замонавий шартларидан бири ахборотлаштиришда электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт стратегиясини тезкор ва тўғри амалга ошириш билан боғлиқ бўлмоқда. Жамиятда иқтисодий-ижтимоий ўзгаришларни тизимли ва сифатли амалга оширишда, шу билан бирга ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасини

самарадорлигини оширишда иқтисодиётни рақамлаштириш долзарб масала қаторига киритилди.

Кейинги ўн йилликда дунё миқёсида саноат инқилоби билан боғлиқ анъанавий иқтисодиётдан рақамли иқтисодиётга ўтиш кескин суръатлар билан рўй бермоқда. Замонавий мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги янги йўналишлар аввало Й.Шумпетер ғоясига асосланган инновацион иқтисодиёт[1], АҚШ лик олим Д.Белл томонидан асосланган постиндустриал жамиятнинг ривожланиш тенденциялари[2], Ж.Хокинснинг билимлар иқтисодиёти ёки креатив иқтисодиёт назарияси[3], Й.Бенклернинг "Digital Economy" деб номланган илмий ишларида келтирилган концепцияларида илгари сурилган тармоқли иқтисодиёт[4] ҳамда Д.Тэпскотт томонидан киритилган рақамли иқтисодиёт[5]дан иборат бўлмоқда. Ўзбекистоннинг бугунги стратегик ривожланишида ҳам айнан рақамли иқтисодиёт концепцияси илгари сурилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида "...рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади, юртимиз "Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси" бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат..."", деб такидладилар. Шу туфайли тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда.

Шубҳасиз, Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилган вазифаларга мувофиқ электрон ҳукуматни жорий қилиш ва рақамли иқтисодиётни барпо этиш стратегияси ўз ичига мамлакат даражасида қабул қилинган давлат дастурларидан тортиб уни амалга оширишга мўлжалланган барча лойиҳаларини ҳам қамраб олади.

Ўзбекистонда кейинги вақтда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда. Шу билан бирга, соҳадаги ишлар ҳақиқий аҳволининг таҳлили марказлашган маълумотлар тизимига

---

[1] Шумпетер Й.А.Теория экономического развития. Капитализм,социализм и демократия.М.:Эксмо,2007.862 с.

[2] Белл Д.Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999.956 с.

[3] Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2001.

[4] BenklerY.The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom.New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.

[5] TapscottD.The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. NewYork; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p.

интеграцияни таъминлайдиган ягона ахборот-технологик платформанинг мавжуд эмаслиги натижасида жорий этилаётган дастурий ҳужжатлар тарқоқ эканини кўрсатмоқда.

Рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, ундан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, замонавий инфратузилмани қўллаш мақсадида 2018 йил 21 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг қарори қабул қилинган эди. Унга кўра рақамли иқтисодиётни ривожлантириш соҳасидаги, шу жумладан, «блокчейн» технологияларини жорий этиш билан боғлиқ лойиҳаларни давлат-хусусий шериклик шартларида амалга ошириш учун инвесторларнинг маблағларини жалб этиш ва бирлаштириш асосий вазифаларидан бири ҳисобланган давлат муассасаси шаклидаги «Рақамли ишонч» рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида миллий инновацион тизимни шакллантиришнинг барқарор ривожлантириш механизмларини яратиш омиллари сифатида Ўзбекистонда рақамлаштириш фаолиятининг турли жиҳатларига тегишли бўлган ҳуқуқий-меъёрий база хозирча яратилмаган.

Рақамли иқтисодиётдаги геоахборот технологияларда ўзгаришлар тўғрисида кўпроқ тасаввурга эга бўлиш учун уларни аналог иқтисодиёт-нинг геофазовий технологиялари билан солиштириш мумкин. Натижада, объектлар ва уларнинг қисмларининг жойлашишини турли хил тафсилот-лар ва аниқликларнинг каталоглари, яъни виртуал дискрет моделлари каталоглари кўринишида тавсифловчи маълумотлар қаторлари яратилади.

Рақамли иқтисодиётни геоахборот билан таъминлашга янги ёндашувини амалга ошириш бир қатор стратегик мақсадларни амалга оширишни таъминлайди.

Рақамли иқтисодиётни шакллантиришдаги биринчи стратегик мақсад сифатида, геоахборот рақамли платформани яратишни белгилаш керак, бу фазовий муаммоларнинг барча жиҳатларини иқтисодиёт, ҳукумат, жамият ва алоҳида фуқаролар манфаатларида ҳал қилишни таъминлайди.

Иккинчи стратегик мақсад - геоахборот ресурсларни ўз ичига оладиган ҳақиқий ва виртуал фазовий объектларни компютер хариталари тизими сифатида ягона геоахборот маконни шакллантириш ва фойдаланиш учун яратилган геокогнитив технологиялар платформаси асосида ахборот-коммуникация воситалари ва геоахборот инфратузилмасини ишлаб чиқилади ва амалга оширилади.

Бугунги кунда туризмда геоахборот технологияларни қўллаш одатий соҳа бўлиб ҳисобланади. Аммо мамлакатимизда геоахборот технологияларидан фойдаланган холда худудлардаги туристик-рекреацион объектлар бўйича электрон маълумотлар базани яратиш ҳамда туристик фирма ва мехмонхоналар хизматларини рақамлаштириш жараёни

бошлангани йўқ.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “...юртимизда 8 минг 200 дан зиёд маданий мерос объекти мавжуд бўлиб, туризм маршрутларига уларнинг атиги 500 таси киритилган. Ҳукумат уч ой муддатда зиёрат ва анъанавий туризмни ривожлантириш мумкин бўлган маршрутлардаги объектлар сонини 800 та га етказиш бўйича чора-тадбирларни белгиласин...”деб такидладилар.

Ушбу масалани ҳал қилиш мақсадида Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Туризм” кафедраси олимлари томонидан геоахборот технологияларидан фойдаланган холда худудлардаги туристик-рекреацион объектлар бўйича электрон маълумотлар базани яратиш ҳамда туристик фирма ва мехмонхоналар хизматларини рақамлаштириш жараёни бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб бормоқда.

Ўзбекистоннинг бой тарихий-маданий меъросга, ноёб табиий-туристик салоҳиятга эга бўлган минтақалари учун зарурий рақамли технологиялардан фойдаланган холда қуйидаги вазифаларни ечишга ёрдам берувчи кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини шакллантиришни таклиф қиламиз:

- рақамли иқтисодиёт фаолияти доирасида ахборотга ишлов беришнинг миллий тизимларидан бири бўлган минтақавий туризм учун геоахборот тизимини яратиш;
- туристик-рекреацион объектлар бўйича маълумотларни ҳамда туристик фирма ва мехмонхоналар хизматларини рақамлаштириш;
- геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги маълумотлар базасини шакллантириш ва рақамлаштириш;
- Ўзбекистоннинг алоҳида қўриқланадиган табиий худудлари учун геоахборот тизимининг универсиал моделини ишлаб чиқиш;
- геоахборот тизими асосида туризмнинг турли жараёнларини ва ҳодисаларини моделлаштириш;
- геотуризмнинг электрон ва рақамли хариталарини ишлаб чиқиш;
- туристлар учун геоахборот тизими ва интернет технологиялари асосида туризм хизматларининг мобил online иловаларини тайёрлаш;
- ВЕБ-геоахборот тизими–серверларининг технологик стратегияларини ишлаб чиқиш;
- геотуризм мутахассисларини тайёрлаш мақсадида дарслик тайёрлаш.

Самарқанд вилоятида алоҳида муҳофаза қилинаётган табиий ҳудудлардан, жумладан миллий ва табиий боғлардан самарали фойдаланиш масадида геопарклар ташкил қилиш лозим. Бироқ, алоҳида муҳофаза қилинаётган табиий ҳудудларни геопаркка айлантириб, геотуризмни ривожлантириб бўлмайди. Ҳозирда геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги электрон маълумотлар базаси шаклланмаган. Бунинг учун геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар

тўғрисидаги электрон маълумотлар базасини шакллантириш ва рақамлаштириш керак.

Мурожаатноманинг саккизинчи бандида, туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш 2020 йил ва кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли устувор вазифалар қаторига киритилди.

Бугунги кунда, миллий иқтисодиётда тармоқли бўлиниш мавжуд бўлиб, унинг асосини ҳозирги пайтда Ўзбекистон Республикаси халқ хўжалиги тармоқларининг умумдавлат таснифлагичи (ХХТУТ) ташкил қилади.

Аммо ушбу тармоқлар рўйхатида туризм соҳаси алоҳида тармоқ сифатида кўрсатилмаган, лекин туристлар эҳтиёжига хизмат кўрсатувчи кўпгина корхоналар транспорт ва алоқа, савдо ва умумий овқатланиш, материал-техник таъминот, ахборот-ҳисоблаш хизматлари каби тармоқлар қаторига кириши аниқ.

Таснифлагичнинг ноишлаб чиқариш соҳаси тармоқлари рўйхатида ҳам туризм соҳаси алоҳида тармоқ сифатида келтирилмаган, лекин шуниси маълумки, ноишлаб чиқариш соҳаси тармоқларидаги қарийб барча корхоналар туристик маҳсулотни шакллантиришда бевосита иштирок этади. Иқтисодиётнинг хизматлар таснифлагичида ҳам туристлар саёҳатини ташкил қилиш, дам олиш ва соғломлаштириш билан бевосита боғлиқ корхоналар хизматлари тўла акс эттирилмаган.

Шу туфайли, туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш учун туризм сохасининг ЯИМдаги улушини, иқтисодий-ижтимоий самарадолигини аниқлаш ва ушбу фаолиятни белгиловчи статистик маълумотларни рақамлаштириш технологиясини тадбиқ қилиш, барча норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Д.Х.Асланова – доцент СамИЭС, к.э.н.
Ф.Ф. Зохидов– докторант СамИЭС

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье описаны пути улучшения социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма, определены проблемы внутреннего туризма и даны предложения по их решению.

Ключевые слова: внутренний туризм, республиканский проект “Путешествуй по Узбекистану”, туристский кластер во внутреннем туризме, анимация во внутреннем туризме

Аннотация: Мақолада ички туризм ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари ўрганилиб, Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи муаммолар ва уланинг ечимига қаратилган таклифлар ёритилган.

Калит сўзлар: ички туризм, республика миқёсида ўтказилган “Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!” лойиҳаси, ички туризмда туристик кластер, ички туризмда анимация

Abstract: The article describes ways to improve the social and economic efficiency of the development of domestic tourism, identifies problems of domestic tourism and provides recommendations for their solution.

Keywords: Domestic tourism, republican project "Travel in Uzbekistan," tourism cluster, tourism animation

В соответствии с рекомендацией Всемирной Туристической Организации (ВТО):

- внутренний туризм – это путешествие жителей, какой либо страны по своей собственной стране.[1]

В “Законе Республики Узбекистан о туризме” дано следующее определение внутреннего туризма: **Внутренний туризм** включает в себя путешествие в пределах Республики Узбекистан лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан.[2]

Таким образом можно заключить, что внутренний туризм путешествия в пределах страны, то есть туристы не пересекают границу страны. Внутренний туризм оказывает активное влияние на экономику как отдельных регионов так и страны в целом. Он также влияет на социальные и гуманитарные сферы общественной жизни в стране. Внутренний туризм влияет на устойчивое развитие экономики ввиду следующих причин:

- это индустриальная форма, расщиряющая и углубляющая связи туризма с другими секторами экономики;
- он взаимодействует со многоми секторами экономики и видами человеческой деятельности, создающие потенциал туристической индустрии, привлекающий людей;
- он является одним из механизмов перераспределения доходов для развития туристических регионов;
- это источник создания новых рабочих мест;
- внутренний туризм является одним из катализаторов развития региона и страны в целом, так как он оказывает мультипликативный эффект на рост национального дохода, занятости и уровня жизни населения;
- инвестиции во внутренний туризм отличаются высокой экономической окупаемостью;
- внутренний туризм служит сохранению культурного наследия и окружающей среды, являющимися факторами развития туризма.

На сегодняшний день в республике ведется активная работа по развитию сферы туризма в целом и в частности внутреннего туризма.

[1] Учебник «Организация туризма» Минск. 2006 г. 35 стр.

[2] Статья 5. Формы и виды туризма. “Закон Республики Узбекистан о туризме” ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. www.lex.uz

Совершенствуется нормативно правовая база, развивается инфраструктура, проводятся практические мероприятия.

Так, 07-февраля 2018 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан (ПП-3514) «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма».

По итогам 2019 года, который можно считать отправной точкой развития внутреннего туризма, как стратегического направления региональной экономики, были реализованы более 77 мероприятий и туров по программе «Путешествуй по Узбекистану». В частности:

- Разработан проект социального туризма, организации благотворительных туристских мероприятий для людей с ограниченными физическими возможностями «Путешествие для всех», который реализуется с июля 2019 года;

- В честь 28-й годовщины независимости Узбекистана были объявлены скидки в 200 гостиничных объектах (гостиницы и семейные гостевые дома), а также на более 80 транспортных средств (автобусы, микроавтобусы и легковые автомобили) и свыше 110 точек общественного питания. АО «Узбекистон темир йуллари» в этот период ввело скидки на внутренние рейсы с 10 до 50 %, а «Узбекистон хаво йуллари» – от 30 до 50 процентов;

- Государственным комитетом по туризму с областными, городскими хокимиятами и Кабинетом Министров Республики Каракалпакстан утвержден график по индустриальному туризму на крупные промышленные предприятия в рамках программы «Путешествуй по Узбекистану» для учащихся профессиональных образовательных учреждений и студентов высших учебных заведений и др.

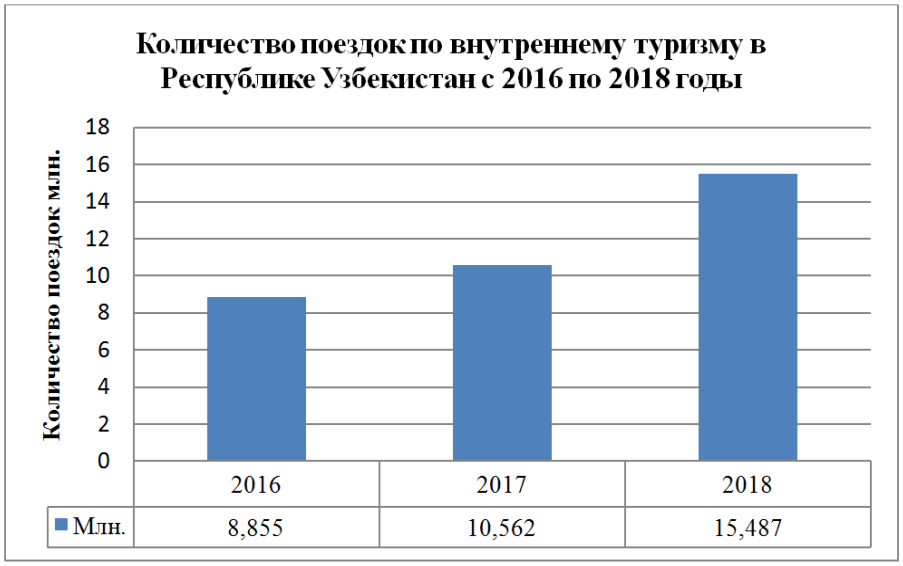


Таблица №2.[1] Количество поездок по внутреннему туризму в Республике Узбекистан с 2016 по 2018 годы

[1] Статистические бюллетени.Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статитистики Республики Узбекистан. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент

Принятые меры позволили увеличить количество поездок по внутреннему туризму с 10,6 млн. в 2017 году до 15,5 млн. в 2018 г. то есть этот показатель вырос на 46%, что говорит об эффективности выбранного пути его развития.

Анализ внутреннего туристского потока 2018 года показал что, несмотря на достаточно равномерное его распределение по областям, практически третья часть приходится на 3 области: Бухарскую, Хорезмскую и Самаркандскую. И это не удивительно, ведь именно эти регионы, являются историческими и культурными центрами, обладающие наиболее высоким туристическим потенциалом.

Таблица №3[1]

Количество поездок по внутреннему туризму в Республики Узбекистан в 2018 году (тыс. поездок)

№	Наименование региона	Количество поездок (тыс.поездок)	В процентном соотношении (%)
1.	Бухарская область	1615	10,4281
2.	Хорезмская область	1606	10,36999
3.	Самаркандская область	1600	10,33125
4.	город Ташкент	1265	8,168141
5.	Сурхандарьинская область	1089	7,031704
6.	Ташкентская область	1087	7,01879
7.	Кашкадарьинская область	1081	6,980048
8.	Джизакская область	1054	6,805708
9.	Республика Каракалпакстан	1048	6,766966
10.	Андижанская область	1020	6,586169
11.	Ферганская область	1016	6,560341
12.	Наманганская область	1002	6,469943
13.	Сырдарьинская область	504	3,254342
14.	Навоийская область	500	3,228514
Всего:		15 487	100%

Анализ развития внутреннего туризма в республике позволил нам выделить наиболее актуальные проблемы во внутреннем туризме:

- отсутствие налаженной системы учета временного пребывания экскурсанта, что создает проблему и искажает данные статистического учета посещений понятия «турист» и «экскурсант».
- Высокие цены и недоступность оказываемых услуг внутренними туроператорами.
- Недостаток мест для доступного и качественного размещения и

www.uzstat.uz

[1]Журнал экономическое обозрение.№ 7 (235) Ташкент. 2019 г. авт.Е.Ким. “Локомотив” региональной экономики.

питания туристов, низкий уровень сервиса, нехватка мест отдыха, скамеек и зонтов для туристов, информационных указателей и карт, Wi-Fi зон со стабильным интернетом, слабое информирование о досуге и культурных мероприятиях в местах пребывания;

- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура и логистика между объектами туристического внимания, нехватка туристического транспорта в связи с одновременным периодом туристского сезона.

- Дорогие услуги патрульного сопровождения специального автомобиля туристической полиции или дорожного патрульного автомобиля Управление государственного обеспечения автомобильного движения. Это управление осуществляет межрайонное и межобластное сопровождение туристического транспортного средства в целях обеспечения безопасности школьников, учеников лицеев и колледжей. Ввиду этого существует проблема обхода этой процедуры, со стороны организаторов детско-юношеских туров, подвергая их жизнь опасности;

- Не развита система страхования туристов во внутреннем туризме.

Бесспорно, что внутренний туризм является стратегическим направлением социально-экономического развития региона и страны в целом. Внутренний туризм при грамотном подходе должен стать одним из ведущих направлений развития региональной экономики, стабильным источником дохода для бюджета.

На наш взгляд для повышения эффективности развития внутреннего туризма необходимо принятие следующих мер:

- Активное внедрение цифровых технологий в организации туров по стране во внутреннем туризме. Разработка мобильных приложений и доступных сайтов для он-лайн бронирования услуг оказываемых во внутреннем туризме;

- Выделить трендовые направления во внутреннем туризме;

- Повысить качество обслуживания в международном и внутреннем туризме, путем организации курсов повышения квалификации специалистов с привлечением международных специалистов;

- Разработка предложений по районированию туристских дистинаций;

- Разработка национального туристического рейтинга субъектов туриндустрии;

- Разработка агроэко туристических кластеров, так как обладает сельскими территориями, представляющие большой потенциал для развития этих видов туризма;

- Активное применение анимационных программ в обслуживание туристов и др.

В заключении хочется отметить, что реформы, проводимые в данной сфере в Узбекистане, целесообразны и отвечают требованиям времени. Неслучайно ряд авторитетных зарубежных изданий назвал Узбекистан в

числе стран, которые обязательно стоит посетить в 2020 году.[1]

Внутренний туризм один из актуальных аспектов регионального развития страны. Осуществление предлагаемых мероприятий в сфере внутреннего туризма будут стимулировать более ускоренный темп его развития, тем самым создавая новые рабочие места, развивая инфраструктуру туристских дестинаций, расширяя и увеличивая палитру оказываемых услуг.

Ў.Д.Ражабов – Термиз давлат университети доценти, и.ф.н.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ САЛОҲИЯТИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида тиббиёт туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг иқтисодий аҳамияти ва ижтимоий-иқтисодий ҳамда ҳуқуқий масалалари ва тиббий туризмни Ўзбекистонда ташкил қилиш имкониятларининг асосий йўналишлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: кам ресурс, аҳоли даромадлари, тарихий ёдгорликлар, сўлим табиат, доривор ўсимликлар ва шифобахш сувлар, халқаро ярмаркалар, соғломлаштириш курортлари

|**Аннотация** в статье рассматриваются основные направления экономического развития и развития медицинского туризма в условиях дальнейшего развития и либерализации экономики, а также социально-экономические и правовые вопросы и возможности медицинского туризма в Узбекистане.

Ключевқе слова: ограниченные ресурсы, доходы населения, живописная природа, лекарственные растения и целебные воды, международные ярмарки, оздоровительные курорты

Abstract the article is about the main directions of economic development and development of medisinal tourism in the conditions of further development and liberalization of the economy, as well as socio-economic and legal issues and medisinal tourism opportunities in the Uzbekistan.

Key words: limited resources, population incomes, picturesque nature, medicinal plants and healing waters, international fairs, health resorts

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар ва жаҳон хўжалигига интеграциялашув жараёнлари миллий иқтисодиётнинг барча соҳаларини ривожлантириш учун аҳолининг ички бозордаги талаби билан бир қаторда ташқи бозорлардаги талабини ҳам эътиборга олишни тақозо қилмоқда.

Туризм соҳаси ўзининг кам ресурс талаблиги, сердаромадлилиги,

[1] www.UzA.uz 25 января 2020 года. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

қўшимча ишчи ўринлари яратиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, аҳоли турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга, ташқи савдо-иқтисодий ва маданий алоқаларни ривожланишига қулай имкониятлар яратиши билан кўпгина тараққий этган мамлакатларда иқтисодиётнинг динамик қисмига айланиб бормоқда.

Ушбудан келиб чиқиб туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш ҳамда мавжуд тиббий хизматлар салоҳиятини инобатга олиб, мамлакатимизда янги йўналиш тиббий туризм ривожланишига эътибор қаратилмоқда.

Тиббий туризм соғлиқни сақлаш ва туризмнинг кесишмасидан пайдо бўлган бўлиб, у Ўзбекистон учун нисбатан янги тушунча ва янги йўналиш ҳисобланади. Тиббий туризм кишиларнинг асосий яшаш жойларидан ташқарида дам олиши билан бирга, юқори малакали тиббий ёрдам олишидир. Бунда тиббий ёрдам бўлиши шарт ҳам эмас. Кишилар тоғ ён бағирларида, ўрмонзорларда, сув ҳавзалари атрофида, табиият қўйнида дам олиб соғлигини тиклаши ва тиббий хизматлардан фойдаланиши мумкин.

Ўзбекистондаги тиббий туризм соҳасидаги имкониятлар хорижликлар учун очилмаган қўриқдек гап. Айниқса, мамлакатимиз тоғли ҳудудларида ўсаётган кўплаб доривор ўсимликлар ва шифобахш сувларнинг хусусиятлари қадимдан киши организмига фойдали таъсири ҳақида қимматли маълумотлар келтирилган. Республикамиз ҳудудларида бундай таббий омиллар бисиёр, фақат уларни жаҳон ҳамжамиятига ошкор этиш ва янги туристик индустрияни яратиш лозим.

Мамлакатимизнинг тиббий туризм соҳасида жаҳон бозорига кириб боришидаги юзага келган рақобатчиликни ҳисобга оладиган бўлсак, бардош бериш анчайин қийин. Бу соҳада иқтисодиёти ривожланган хорижий мамлакатлар анча илгарилаб замонавий тиббиётнинг кўплаб ютуқларини қўлга киритишгани сир эмас. Бундай шароитда ички имкониятларни ҳисобга олиш ва жаҳон бозорига дадил кириб бориш фойдадан ҳоли эмас.

Ҳозирга пайтда кўплаб хорижий мамлакатларда тиббиёт оламида инсонларнинг турли кассаликлардан шифо топишида, сунъий дори препаратларидан кўра таббий доривор гиёҳларга, шифобахш булоқ сувларига, туя сути, туз ғори, қум ва балчиқ билан даволаш каби халқ табобати усулларига бўлган талабнинг ўсаётганлиги ва юртимизда қадимдан табобат илми ривожланиб келганлигини, уни шаклланишида бизда катта тажриба ва салоҳиятнинг мавжудлиги келгусида тиббий туризмни ривожлантириш имконини беради.

Тиббий туризмни ривожлантиришга қаратилган саъй-ҳаракатлар натижасида, тиббий хизматлар бозори самарали амал қилишининг муҳим йўналишларидан ва ижтимоий-салбий таъсирларидан йироқ бўлган кўриниши бу тиббий хизматларни экспорт қилиш салоҳияти ортмоқда.

Бунинг учун республикамизда етарлича шарт-шароитлар мавжуд.

Шу жумладан, Бойсун тоғида жойлашган Омонхона булоқ сувининг нақадар шифобахшлиги, инсон организми учун зарур бўлган минераллар билан тўйинганлиги ва кўплаб касалликларни даволашдаги афзалликлари ҳақида дунё халқини хабардор қилиш мамлакатимизда тиббий туризмнинг ривожланишини ва туристлар оқимининг кўпайишига хизмат қилади.

Гап тиббий туризмни ривожлантириш ҳақида кетар экан мавжуд имкониятларимизни максимал даражада ҳисобга олишимиз керак. Омонхона, Нуробад, Ғўрин булоқ, Хўжаипак, ва Чортоқ каби шифобахш булоқ сувлари ер юзида кам учрайди. Бу неъматлардан ҳам оқилона ва самарали фойдаланиш вақти етди.

Бойсун табиатининг ресурсларга бой гўшаларида тиббий аҳамиятга молик, инсонлар соғлиғини тиклашда ва муложаларни қўллашда табиий усуллардан фойдаланиш мумкин бўлган минерал ресурсларнинг кўплиги у ерларда айрим тоифадаги ижтимоий аҳамиятга молик касалликларни даволашга ихтисослаштирилган санатория курорт муассасалари, дам олиш уйлари ва пансионатларда дам олувчи ва соғлиғини тиклаш мақсадида ташриф буюраётган туристлар учун ҳар томонлама ривожланган реабилитация индустриясини яратиш ва қайта таъмирлаш, янги ва замонавий такомиллаштирилган, халқаро стандартларга мос дам олиш объектларини барпо этиш, тоғли жойларда болалар учун соғломлаштириш оромгоҳлари қуриш орқали тиббий туризм хизматлари бозори ривожланишининг ҳажмини ўстириш ва туристик хизматларни экспорт қилишда етарлича истиқболлар мавжуд.

Термиз шаҳридан 96 километр узоқликда жойлашган Шеробод туманидаги Хўжаикон туз ғори ҳам мамлакатимиз ва чет эл фуқароларида табора қизиқиш ўйғотиб, у ерда жойлашган санаторийга ташриф буюрадиганлар сони ортиб бормоқда. У ерда юқори нафас йўллари аллергик касалликлари, сурункали бронхит, сурункали пневмония, бронхоэктатик, бронхиал астма ва поллиноз хасталиклари билан касалланган беморлар шифо топишаётганлигидан юртимиз ва хориждан ташриф буюрган фуқароларга манзур бўлмоқда.

Термиз тумани ҳудудида жойлашган “Жайронхона” Сурхондарё вилоят физиотерапия шифохонасида эса муолажаларнинг олтингугуртли маъданли сув билан амалга оширилиши қўшни хорижий мамлакатлардан беморларнинг ташриф буюришига сабаб бўлмоқда.

Жиззах вилоятида тадбиркорлар томонидан ташкил қилинган туячилик хўжалиги ёнидаги санаторийанинг айрим ички кассалликларни туя сути билан даволашга ихтисослашганлиги, “Зомин” санаторийси томоқ, нафас йўллари, асаб тизими хасталикларини даволашда жуда яхши самара бераётганлиги ҳам кўплаб хорижий фуқароларда қизиқиш ўйғотмоқда.

Эндиги вазифа ушбу соҳада ортирилган ижобий тажрибаларни тизим-

лаштириш, тиббий туризм имкониятлари ҳамда истиқболли йўналишларини ўрганиш, ташкил қилиш ва тадбиқ этиш лозим бўлади. Уларнинг энг асосийларини қуйидагилар ташкил қилади:

биринчидан, беморларни таббий даволашдаги мавжуд имкониятлар ва уларнинг афзалликлари ҳақида ҳамда халқ табобати тикланишини таъминловчи Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан махсус дастурлар ва йўриқномалар ишлаб чиқиш ва даволашнинг янги кам харажатли истиқболли моделини яратиш, бу ҳақда хорижий мамлакатларда, туристик ярмаркаларда интернет тармоқларида ошкор этиш, турли конференциялар, семинар, давра суҳбатлари ташкил этиш ва кенг оммага тарғиб қилиш орқали тиббий хизматлар экспорт салоҳиятини ошириш лозим;

иккинчидан, тиббий туризм ривожланишига хизмат қилувчи инновацион ғояларни яратиш ва тиббий туризмни назарда тутувчи эркин туристик зоналарни ташкил этиш ҳамда уларни амалиётга тадбиқ этиш керак;

учинчидан, тиббиётнинг энг юқори халқаро сифат стандартларига мувофиқ сертификатларни қўлга киритиш орқали тиббий туризм жозибадорлигини ошириш лозим;

тўртинчидан, тиббий туризм ривожланган илғор мамлакатлар тажрибасини ўрганиш асосида туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва чет эллик беморларга ёрдам бериш мақсадида тиббиёт туризми ассоциясини ташкил этиш лозим;

бешинчидан, мамлакатимиз замонавий тиббиёт муассасаларининг туристик салоҳиятини тубдан оширишга қаратилган ва жаҳон стандартларига мувофиқ келадиган Ўзбекистон Республикасида кириш тиббиёт туризмини ривожлантириш стратегиясини ва уни амалга ошириш бўйича “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш ҳамда ташриф буюрувчиларнинг миллати, дини, географик жойлашуви ва иқтисодий аҳволи каби ҳолатларини сегментлашни амалга оширувчи масъул бўлган маркетингни яратиш керак.

Тиббий туризм кенг қамровли доимий ривожлантирилиши лозим бўлган соҳа сифатида эътироф этилади. Негаки, хорижий давлатлардан ташриф буюраётган туристларга тиббий хизмат кўрсатиш тизимини яхшилаш ва халқаро стандартлар даражасида ташкил этиш орқали экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда валюта тушумларини кўпайтириш мумкин бўлади. Иккинчидан, тиббий хизмат жараёнига алоҳида ёндашиш орқали хорижий фуқаролар мамлакатимиздаги тиббий соҳадаги олиб борилаётган ижобий ишларнинг гувоҳи бўлиб, инсон қадр-қиммати юқорилигига амин бўлишига ва мамлакатимизнинг халқаро майдондаги обрў-эътиборини ошишига эришилади.

D.Z.Norkulova – SamISI dots. v.b., PhD, ilmiy rahbar
O.Z.Qilichova – SamISI MXT-118 guruh talabasi
Sh.X.Abdiqodilov – SamISI, MK-317 guruh talabasi

TURIZMDA RAQAMLI IQTIDOSIYOT FAOLIYATINI OLIB BORISHNING AHAMIYATI

Annotatsiya: ushbu maqolada O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish yo‘llari va bu sohada ko‘zatilayotgan muammolar, turizmni rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati ma’lumotlarga asoslangan holda yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiyot, turizm, raqamli iqtisodiyot, raqamli infartuzilma, jahon bozori, xalqaro talablar, muammolar.

Аннотация: в этой статье обобщаются способы, которыми цифровая экономика в Узбекистане и проблемы, которые она ставит, и роль цифровой экономики в развитии туризма основаны на данных.

Ключевые слова: экономика, туризм, цифровая экономика, цифровая инфраструктура, мировой рынок, международные требования, проблемы.

Abstract: This article summarizes the ways in which the digital economy in Uzbekistan and the problems it poses, and the role of the digital economy in tourism development based on data.

Keywords: Economics, tourism, digital economy, digital infrastructure, world market, international requirements, problems.

Xalqaro turizm sojhasi jahon iqtisodiyotida borgan sari o‘z mavqeyini saqlb qolmoqda. Dunyo mamlakatlari o‘rtasida xalqaro turizm ommaviylashib, turistlar tashrifi oshib bormoqda.[1]Turizm sohasidagi mutaxassislarning fikricha, u 21 – asrda dunyo miqyosida eng ustuvor foyda keltiruvchi sohaga aylanadi. Hozirda u dunyo bo‘yicha avtomobilsozlik va neftni qayta ishlash sohasidan keyin uchinchi o‘rinni egallab turibdi.[2] Shunisi e’tiborliki, turizm dunyo sanoati vaqishloq xo‘aligidan o‘zib ketdi.

Turizmning tez rivojlanishiga yana bir sabab, u yuqori darajada katta ilmiy tadqiqot xarajatini va quvvatni ko‘p sarf qiladigan texnologiyani talab qilmaydi. Biroq turizm boshqa sohalarning rivojlanishini talab qiladi. Shu sababli ushbu soha bilan ko‘pgina xizmat ko‘rsatuvchi sohalar bir – biri bilan uzviy bog‘liq ravishda rivoj topmog‘i lozim.[2]Bular jumlasiga axborot kommunikatsiya texnologiyalari, transport xizmatlari, ta’lim sohasi va h.k larni kiritish mumkin.

Turizm sohasini muhim iqtisodiy soha dedik, ammo tobora kengayib borayotgan raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning yutimizda rivoj topishi turizm sohasiga qanday ta’sir ko‘rsatadi?

Raqamli iqtisodiyot (veb, Internet iqtisodiyoti, elektron iqtisod) bu elektron texnologiyalar va elektron tijorat va ular ishlab chiqaradigan va sotadigan raqamli tovarlar va xizmatlar bilan bog‘liq raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiy faoliyat. Raqamli iqtisodiyotning xizmatlari va tovarlari uchun to‘lovlar ko‘pincha elektron pullar orqali amalga oshiriladi. Raqamli

iqtisodiyotning hajmini baholash koʻplab qiyinchiliklar bilan bogʻliq va koʻp munozaralarga sabab boʻladi. Ba'zi mualliflar raqamli iqtisodiyotni "toʻgʻridan-toʻgʻri" (sof onlayn-biznes) va "bilvosita" (aralash korxonalarning raqamli faoliyati) ga ajratadilar. Oksford Iqtisodiyoti hisobotida 2013 yilda raqamli iqtisodiyotning umumiy hajmi 20,4 milliard dollarga baholandi, bu dunyo savdosining 13,8 foizini tashkil etadi.[3]Qisqacha aytganda, insonlarning cheksiz ehtiyojlarini elaktron xizmatlar orqali qondirish boʻlib, mamlakatning barcha sohasini qamrab olish qobiliyatiga raqamli iqtisodiyot ega.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasining oʻzi nisbatan yangi tushuncha. 1995 – yilda Massachusets universitetining amerikalik olimi Nikolas Negroponte tomonidan hamkasblariga axborot – kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi tufayli yangi iqtisodiyotning oldingisiga nisbatan ustunliklarini tushuntirish uchun ishlatilgan [4]Iqtisod fanlari doktori, Rossiya Fanlar akademiyasining muxbir a'zosi - Vladimir Ivanov eng keng ta'rif beradi: "**Raqamli iqtisodiyot** - bu bizning haqiqatimizni toʻldiradigan virtual muhit".[5]

Meshcheryakovskiy Roman – professor, Rossiya fanlar akademiyasi, texnika fanlari doktori, tadqiqot va innovatsiyalar boʻyicha prorektor, **“raqmli iqtisodiyot”** atamasiga ikkita yondashuv mavjud deb hisoblaydi. Birinchi yondashuv “klassik”: raqamli iqtisodiyot bu raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyotdir va faqat elektron mahsulotlar va xizmatlar sohasini tavsiflash yanada toʻgʻri boʻladi. Klassik misollar – bu teletibbiyot, masofadan oʻqitish, tibbiy tarkibni sotish (filmlar, televizorlar, kitoblar va boshqalar).

Ikkinchi yondashuv kengaytirilgan: “raqamli iqtisodiyot” bu raqamli texnologiyadan foydalangan holda ishlab chkiqarish. [5] Ushbu keltirilgan ta’rifda ikkalan yondasguv ham asosli. Ammo, raqamli texnologiyalar faqat sotish bilan ham faqat ishlab chiqarish bilan ham shugʻillanmaydi. Raqamli iqtisodiyot ikkala yondashuvning ham uygʻunligidir.

Raqamli iqtisodiyotning oʻziga xos jihatlari:

- ✓ Ma’lumotlar asosiy manbaga aylanadi va bu manbadan foydalanish tugamaydi;
- ✓ Internitda savdo maydoni cheklanmagan;
- ✓ Muvoffaqiyatli raqobatlashish uchun kompaniya katta boʻlishi shart emas;
- ✓ Turli xizmatlarni taqdim etish uchun bir xil jismoniy resursdan cheksiz koʻp marta foydalanish mumkin;
- ✓ Amaliyot doirasi faqat internit hajmi bilan cheklanishi mumkin;
- ✓ Mijoj “xudo”ga aylanadi [6]

Yurtimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda asosiy muammolar:

- Telekommunikatsiya va aloqa infratuzilmasining yomonligi;
- Raqamli koʻnikmalarning yetishmasligi raqamli transformatsiyaga jiddiy toʻsiq sanaladi;
- Internet narxining qimmatligi va xalqaro oʻtkazuvchanlik pastligi (telekommunikatsiya sohasining monopolligi);

Raqamli infratuzilmaning zaifligi va mamlakatda raqamli koʻnikmalarning yetishmasligi tufayli Oʻzbekistonda raqamli aylanmalar sust sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Masalan, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining qarorida mamlakatda onlayn-savdo va savdo maydonchalarining yetarli darajada emasligi qayd etilgan. [7]Demak, mamlakatimizda raqamli infratuzimani rivojlantirilishi barcha iqtisodiy sohalarning oʻsishi va yanada takomillashish uchun muhim hamda dolzarb muammolardan biri sanaldi. Oʻzbekiston xalqaro iqtisodiyot bozorida mustahkam oʻrin egallashi uchun xalqaro talablarga javob bera olish qobiliyatiga ega boʻlisha zarur.Dunyo mamlakatlari boʻylab neft narxlarining, valyuta kurslarining va boshqa iqtisodiyotda katta ahamiyatga ega boʻlgan mahsulotlar narxlarining kuchli tebranishi, mamlakatlar import salohiyatining pasayishi kabi omillarga qaramasdan, o;tgan yillar davomida turizm barqaror rivojlanmoqda.

Yuqorida yurtimizda raqmli iqtisodiyotni rivojlantirishda yuzaga kelayotgan asosiy muammolar keltirilgan, bu sanab oʻtilgan muammolar bevosita turizm sohasiga muhim ta’sir etuvchi vositalar ham sanaladi. Turizmda raqamli iqtisodiyotning rivojlantirishi orqali malakali kadrlar, tez tibbiy yordam, indeveduallik, sodda va tez bronlashtirish tizimlari, tez va sifatliu xizmatlar, takomillashtirilgan animatsion dasturlar va shu kabi bir qator natijalarga erishish koʻzda tutiladi. Turizm sohasi uchun raqamli infratuzilma asosiy rivojlanish omili hisoblanadi, turizmda vertual olam reklama va aloqa vazifasini oʻtaydi. Yuqorida keltirilganidek, turizm koʻplab sohalar bilan uzviy bogʻliqlikda rivojlanadi, bunda asosiy uzviylik raqamli infartuzilma bilan bogʻliq.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

[1] M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, B.Sh.Safarov, S.A.Abduhamidov Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: “Fan va texnologiya” 2018, 400 bet

[2] Mirzayeva M.A., Aliyeva M.T. Turizm asosalri. Oʻquv qoʻllanma.-T.: Oʻzbekiston faylasuflar jamiyati, 2011

[3] https://moluch.ru/archive/158/44595/(03.01.2020)

[4] https://ru.wikipedia.org/wiki/%(02.01.2020)

[5]http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe(05.01.2020)

[6] https://ria.ru/20170616/1496663946.html(04.01.2020)

[7]http://tssonline.ru/articles2/fix-op/cifrovaya-ekonomika-digital-economy-ekonomika-osuschestvlyaemaya-s-pomoschjyu-cifrovuh-telekommunikaciy(04.01.2020)

[8] https://kommersant.uz/tsifrovaya-ekonomika-uzbekistana/(03.01.2020)

Р.А.Аллаёров – СамИСИ, докторанти
Ф.Н.Абилхужаева – СамИСИ, МР-319 гуруҳ талабаси

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА КЛАСТЕРЛИ ЁНДАШУВ

Аннотация: мақолада сайёҳлик йўналишларининг барқарор ривожланишида кластерли ёндашув кўриб чиқилади. "Минтақавий сайёҳлик кластери" тушунчаси ва унинг хусусиятлари, шунингдек сайёҳлар гуруҳининг шаклланиш белгиси ҳисобга олинган.

Калит сўзлар: сайёҳлик йўналиши, кластер, минтақавий сайёҳлик кластери, кластерли ёндашув, минтақавий сайёҳлик гуруҳининг барқарор ривожланиши.

Аннотация: в статье рассматривается кластерный подход к устойчивому развитию туристических направлений. Понятие «региональный туристический кластер» и его особенности, а также символ формирования туристической группы.

Ключевые слова: туризм, кластер, региональный туристический кластер, кластерный подход, устойчивое развитие региональной туристической группы.

Abstract: The article considers the cluster approach to the sustainable development of tourism destinations. The concept of the "regional tourism cluster" and its features, as well as the symbol of the formation of the tourist group.

Keywords: tourism, cluster, regional tourism cluster, cluster approach, sustainable development of regional tourism group.

Бугунги кун дунё амалиёти туризмнинг иқтисодий тадқиқотларида кластерли ёндашув жадал ривожланмоқда. Туристик клатерларни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш туризм соҳасини маҳаллий ва минтақавий дарражада стратегик ривожлантиришга оид барча хужжатларда таъкидлаб ўтилмоқда. шу муносабат билан туристик кластерларни аниқлаш, унинг ҳудуд иқтисодиётига таъсирини баҳолаш, шунингдек туризм соҳасида кластер тузилмаларини ривожлантиришни бошқариш долзарб аҳамият касб этмоқда

Кўплаб таниқли олимлар кластерлар соҳасида илмий тадқиқотлар билан шуғулланишган. Тадқиқот мазмунига қараб, муаллифлар кластер концепциясининг таърифини турлича изоҳлашади. Иқтисодиётда кластерли ёндошув асосчиси М. Портернинг кластер назариясига кўра, “кластер –географик жиҳатдан яқин бўлган, муайян соҳада фаолият юритувчи ва бир-бирини тўлдирувчи компаниялар (таъминотчилар, ишлаб чиқарувчилар ва бошқа) ҳамда улар билан боғлиқ ташкилотлар (транспорт, таълим муассасалари, давлат бошқарув органлари ва бошқ.) гуруҳдир”[1] дея таъриф беради.

Саноат кластерининг контсептсиясини туризм соҳасига татбиқ

[1] Портер М. Конкуренция: исправленное издание / Пер. с англ. О.Л. Пелявского, А.П. Уриханяна, Е.Л. Усенко, И. А. Шишкиной. — М.: Вильямс, 2005. — С. 217.

этишга ҳаракат қилган биринчи олимлардан бири М. Монтфорд эди. М. Монфорд фикрига кўра, туристлар гуруҳи концепцияси қуйидаги жиҳатларни қамраб олади:

- туристик корхоналар ёки ташкилотлар томонидан тақдим этиладиган хизматлар (турар жой компаниялари, ресторанлар, кафелар, саёҳат агентликлари, сув парклари, тематик парклар ва ҳк.);
- дам олиш ва дам олиш натижасида олинган бойлик (завқ);
- ўзаро боғлиқ компаниялар ва саноатнинг кўп қиррали ҳамкорлиги;
- транспорт ва коммуникация инфратузилмаси ривожланганлиги;
- қўшимча фаолият (савдо маблағлари, дам олиш анъаналари);
- хизматларни (ахборотни) қўллаб-қувватлаш;
- табиий ресурслар ва институционал сиёсат.

М.Монфорд кластернинг хусусиятларига ва таркибий қисмларига эътибор қаратаркан, ташқи алоқаларни тармоқлар шаклида кузатиб турадиган муносабатларни белгилаб берди.

"Туристик кластер - чекланган географик ҳудудларда туристик кўламини ташкил қилувчи гуруҳ бўлиб, стратегик рақобат ва қиёсий устунликларни таъминлайдиган туристик хизматларини ишлаб чиқариш учун тармоқларни ташкил этувчи компанияларда яхши ташкил этилган ижтимоий-сиёсий алоқалар ва яхши бошқариладиган бошқарув ҳамда инфраструктуранинг юқори даражаси билан таъминланган".

А. Родригез таърифи бўйича: туристик кластер – туристик маҳсулот ёки маҳсулот ишлаб чиқарувчи компаниялар ва ташкилотлар гуруҳидир. Ушбу компаниялар ва муассасалар географик жиҳатдан зич жойлашган ва вертикал боғланишлари (туристик маҳсулотларни ишлаб чиқарувчи компаниялар тармоғи) ва горизонтал алоқа (саноат, тартибга солиш кўмаги, ахборот алмашуви) мавжуд.Туристик кластернинг назарий асослари ва ушбу назарияни амалда қўллаш имкониятлари С. Нордин томонидан ўрганилган бўлиб.

Туристик хизматларни кўрсатувчи фирмаларнинг ҳамкорлигининг устунликлари туристик хизматини ташкил қилиш учун коллектив имкониятлардан самарали фойдаланишга бевосита боғлиқ бўлмаган корхоналарни ривожлантиришга ёрдам беради. Туристик кластерларнинг ташкил этилиши маҳсулотларнинг ихтисослашувини диверсификациялаш ва чуқурлаштиришга, умумий инфратузилмани реконструкциялашга олиб келади, шунингдек етказиб берувчилар билан яқин алоқада (керакли компонентлар мавжуд бўлганда) мураккаб масалаларни муҳокама қилиш, шунинг билан бирга фойда олиш имконини беради. Бундан ташқари тармоқларнинг кооперациялашуви ишлаб чиқариш ва уни ташкил этишнинг янги моделларининг ривожланишини, техник ва бозор ахборотларини алмашиниш, товар ва хизматларни сотишда ўзаро келишувлар ҳамда умумий маркетинг тадбирларини ишлаб чиқишни рағбатлантиради. ўзаро ҳамкорлик ва синергия изоляцияланган компанияларга нисбатан яққол устунликни намоён қилади.

Туристик кластер ва курорт – туристик мажмуа ўртасидаги асосий фарқ, бир томондан, кластер фаолиятининг инновацион характери ва корхонанинг рақобатбардошлилиги, бошқа томондан, туризмни ташкил этишнинг ички ёндашувлари ҳудудни ва умуман саноатни ривожлантиришга йўналтирилган бўлиб, туристик кластернинг ушбу талқини микро-даражага йўналтирилган - алоҳида тармоқ занжиридаги корхоналар ва фақатгина ҳудудий ривожланиш натижасида юзага келган.

"Туристик кластери" туристик ташкилот шаклидир, яъни туристик хизмат кўрсатиш корхоналари ва тегишли тармоқларнинг горизонтал алоқалар билан бирлаштирилган, синергия бутуннинг умумий самарадорлиги ва унинг айрим корхоналари самарадорлигини оширишга, инновацион таъсирнинг пайдо бўлишига олиб келади, ички ва минтақалараро алоқаларни мустаҳкамлашга ёрдам беради.

Туристик кластерга алоқадор ёки унга яқиндан боғлиқ кўплаб хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги ҳамкорлик бозор иқтисодиёти шароитида расмий ёки норасмий туризм кластерлари, ҳудудларни шакллантиришга олиб келади.

Тўғри ҳамкорликни ташкил этишмаслиги бу жараёнга тўсқинлик қилади. Минтақавий туристик кластерининг тузилмасига туризм соҳасидаги ўзаро манфаатли хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини бошқариш ва мувофиқлаштириш органлари, жамоат ташкилотлари, илмий институтлар киради. Минтақавий туристик кластернинг функционал тузилмаси ўз таркибида институционал муҳитни, инновацион муҳитни ва туристик маҳсулотни ишлаб чиқариш муҳитини ўз ичига олади. Минтақавий туристик кластернинг фаолияти экологик, ижтимоий-маданий, иқтисодий ва институционал муҳит билан фаол ҳамкорликда амалга оширилади. Минтақавий туристик клатернинг тузилмаси турли ҳудудларда рекреацион ресурсларнинг ҳудудий бирикмасига, турли ихтисослашувларда туристик корхоналарининг консентрацияси учун зарур шартларга қараб, таркибий қисмларга бўлинади.

Минтақада турли ихтисосликларга эга туристик кластерлар бир неча ривожланиш йўлларига эгадирлар. Баъзилар парчаланади, бошқалари эса катталашади ва кенгаяди. Юқори рақобат шароитида туристик кластерлар ҳамкорлик қилишга ва қўшимча ишларни бажаришга, шунингдек, бошқа саноат кластерлари билан ҳамкорлик қилишга мойилдирлар. Бу жараён географик, иқтисодий, ижтимоий ва инфратузилма хусусиятларининг мавжудлиги билан аниқланган ҳудудий турситк кластернинг шаклланишини тавсифлайди.

Кластер ичидаги мувофиқлаштирувчи органнинг шаклланиши ихтиёрий бир ҳодиса эмас, балки иқтисодий сиёсатнинг миллий узлуксизлиги нуқтаи назаридан ушбу босқич нафақат ҳудудий ривожланиш органлари учун, балки ишбилармонлар учун ҳам муҳимдир. Ушбу органнинг энг муҳим вазифаларидан бири туристик жараёнининг иштирокчилари, таълим ва илмий марказлари, инвесторлар ва

иқтисодиётнинг тегишли тармоқлари тадбиркорлари ўртасида мулоқотни таъминлашдир. Минтақавий туристик кластерининг типологияси генетик хусусиятларга қўшимча равишда функционал ва иерархик хусусиятларга мувофиқ амалга оширилиши таклиф этилади.

Глобал иқтисодиётда туризмнинг ривожланиш ҳолати нафақат тарихий-маданий ва табиий ресурслардан, балки зарурий инфратузилма, малакали кадрлар, илмий муассасаларнинг ишланмалари, замонавий ахборот технологияларидан самарали фойдаланишга асосланган рақобатбардош туристик корхоналарнинг етарли даражада ривожланганлигига боғлиқ. Жаҳон тажрибасига назар соладиган бўлсак, маълум ҳудудда туризм тармоғининг ижобий тенденцияларига, авваламбор, давлат, бизнес ва илм-фаннинг ўзаро ҳамкорликдаги ҳаракатлари эвазига эришилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимиз туристик ташкилотлари халқаро туризм бозорида улкан тажриба ва катта салоҳиятга эга бўлган қудратли рақобатчилар билан бирга ўз фаолиятларини олиб боришмоқда.

Шу сабабли, туризм тармоғини ривожлантиришга қаратилган стратегия, авваламбор, мамлакатда туристик ҳудудлар рақобатбардош-лигини ошириш ва ривожлантиришга йўналтирилиши лозим.

Ўзбекистонда туристик ҳудуднинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган янгича назарий ёндашувларни ишлаб чиқишга бўлган эҳтиёж дунё тажрибасини ўрганиб чиқишни талаб этмоқда. Бу борада тўпланган назарий ва амалий тажрибаларни таҳлил қиладиган бўлсак, туристик йўналишларнинг барқарор ривожланишида кластерли ёндашув энг самарали шаклларидан бири ҳисобланади.

D.Z.Norkulova – SamISI dots. v.b., PhD, ilmiy rahbar
O.Z. Qilichova– SamISI, MXT-118 guruh talabasi
M.Mamatova – SamISI, KTB-118 guruh talabasi

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY DAVLATLARDA AHOLI TURMUSH DARAJASIGA TA’SIRI

Annotatsiya: ushbu maqola dunyodagi turistik oqimlar va turmush darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlar haqida ma'lumot beradi. Takliflar ekologik xavfsizlik, oziq-ovqat mavjudligi, mehmonxonalar, sayyohlik inshootlari va kasalxonalar haqida ma'lumot berish, mamlakatimizga tashrif buyurgan har bir sayyohning xavfsizligini ta'minlashga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, diqqatga sazovor joylar, sayyohlar oqimi, turmush darajasi, xavfsizlik, UNWTO.

Аннотация: Эта статья содержит информацию о туристических потоках в мире и странах с высоким уровнем жизни. Предложения предназначены для предоставления информации об экологической безопасности, доступности продуктов питания, отелях, туристических объектах и больницах, чтобы

обеспечить безопасность каждого туриста, посещающего нашу страну.

Ключевые слова:Туризм, аттракцион, туристический поток, уровень жизни, безопасность, ЮНВТО.

Abstract: This article contains information on tourist flows in the world and countries with a high standard of living. The proposals are intended to provide information on environmental safety, food availability, hotels, tourist facilities and hospitals, to ensure the safety of every tourist visiting our country.

Keywords: Tourism, attraction, tourist flow, standard of living, security, UNWTO.

Butun dunyoda turizmning rivojlanishi yildan – yilga o‘sib bormoqda. Bu insonlarda sayohatga, o‘zga mamlakatlar tarixi, madaniyati, etnografiyasi, zamonaviy binolari, attraksionlari, noodatiyligi va h.klarga bo‘lgan qiziqishlarining yuqori darajada ekanligidan guvohlik beradi.Insonlarning sayohat qilish istaklarining oshishi ma’lum darajada turmish darajasining yaxshilanganligidan dalolat beradi.Yirik turistik oqimlar paydo bo‘lishi dunyo bo‘ylab turistik oqimlarni himoya qilishda har bir davlat oldiga muhim vazifalarni qo‘ymoqda.

Har bir inson sayohatga chiqishdan oldin o‘zi boradigan joylarni rejalashtiradi, ma’lum darajada tahlil qiladi. Bunday hududlar ham ma’nan ham jismonan dam olish, bir so‘z bilan aytganda yuqori darajadagi mamnunlikni, unitilmas tassurotlarni bera olish qobiliyatiga ega bo‘lishi lozim. O‘z sayohatidan ko‘proq tassurotlarni ko‘tayotgan turistlar mamlakatlarning farovonlik va turmish darajasiga ham alohida e’tibor qaratadi.

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OECD) "Yaxshi hayot indeksi" mamlakatlar reytingini taqdim etdi. Business Insider har bir yo‘nalishda g‘olib bo‘lgan 11 mamlakatni tanladi. Shu maqsadda OECD 34 mamlakatni farovonlikning 11 parametrlari, shu jumladan mehnat va shaxsiy hayot, moliyaviy imkoniyatlar, xavfsizlik, ta'lim va atrof-muhit muvozanatini taqqosladi. Buning uchun Birlashgan Millatlar Tashkiloti va milliy statistika idoralari ma'lumotlaridan foydalanildi.

1. Norvegiya. Bu mamlakat o‘tgan yili reytingda peshqadam edi. Norvegiyaliklarning turmush darajasiga faqat “hasad” qilish mumkin: ko‘pchilik munosib ish joyiga ega, ko‘plari yaxshi ma'lumotga ega va Norvegiyada o‘rtacha umr 82 yoshni tashkil etadi;

2. Avstraliya. Ushbu mamlakat 2013 va 2014-yillarda reytingda yetakchi bo‘lgan, keyin 2015 – yilda u 4-o‘rinni egallagan va bu yil ushbu reytingda ikkinchi bo‘ldi. OECD eksportlari mamlakatda juda rivojlangan jamoatchilik hissi borligini aniqladilar;

3. Daniya. Ushbu mamlakat o‘tgan yil davomida ro‘yxatning 7-pog‘onasidan ko‘tarildi. Daniya yiliga o‘rtacha 5 haftani tashkil etadigan pullik ta’til vaqti bo‘yichayetakchilardan biri. To‘la vaqtli ishlaydigan daniyaliklar, o‘zlarining 66% vaqtini “shaxsiy ishlarga” bag‘ishlashlarini aytishdi (ya’ni ular ishlamaydilar);

4. Shvitsariya. Dunyodagi ishsizlar ko‘rsatkichi eng past mamlakatlardan biri – 3,1%;

5. Kanada. Bu mamlakat uy – joy sotib olish imkoniyati boʻyicha yetakchilardan biridir. [1]

Tan olish kerakki, ketirilgan mamlakatlarda turistlar oqimi yuqori koʻrsatkichlarni tashkil etmaydi. Ammo tushadigan tushumlar yuqori. Bu kabi mamlakatlarda asosan chiquvchi turistlar oqimi koʻzatiladi. Ammo bu mamlakatlar oʻziga xos turistlarni jalb qilish qobiliyatiga ega.

"Xalqaro turizmning muhim voqealari - 2019" yillik hisobotida UNWTO qaysi davlatlarning eng koʻp turistik tashrif buyurganliklarini oʻrganib chiqdi. Bu dam oluvchilar va ishbilarmon sayohatchilar uchun eng mashhur oʻnta joy.[3]

1 Fransiya. Dunyodagi biron bir mamlakat Frantsiyadan koʻra koʻproq chet ellik mehmonlarni jalb qilmaydi. UNWTO 2018 yilda 89 millionga yaqin sayyohlarning kelganligini qayd etdi. Bu 2017 yilga nisbatan **uch foiz**ga koʻpdir.

2 Ispaniya. Ispaniya global oʻsishda davom eta olmadi. Shunga qaramay, dunyo boʻyicha ikkinchi oʻrinni egallash uchun **bir foiz**ga ortiqcha mablagʻ yetarli edi. Chunki Ispaniyaga 83 million sayyoh kelgan.

3 AQSH. Uchinchi oʻrinda statistika koʻtarildi. AQShga dam oluvchilar va ishbilarmon sayohatchilardan 80 million kelgan. UNWTO ma'lumotlariga koʻra, bu **toʻrt foiz**ga oʻsishga toʻgʻri keldi.

4 Xitoy.Xitoylik sayyohlar nafaqat butun dunyo boʻylab oqishmoqda. Xalq respublikasining oʻzi eng mashhur sayohatlardan biridir. 63 million kelgani bilan bu reytingda Italiyadan oldinda edi.

5 Italiya.Italiya dunyodagi eng mashhur sayohatlardan biri sifatida obroʻsini tobora kengaytirmoqda. Sayyohlar soni **7 foiz**ga oʻsib, 62 millionga etdi.

Ushbu ma’lumotlarning keltirilishidan asosiy maqsad, dunyoda turizm sohasi boʻyicha yetakchi mamlakatlarning foiz koʻrsatkichini hamda farovonlik darajasini aniqlashdan iborat. Turistlarning oqimiga mamlakat siyosiy holati asosiy sabab boʻlsa, turmush sharoiti ham ahamiyatlilik darajasiga ega.

Har bir mamlakatda turizm salohiyatini rivojlantirishda inson hayotiga ta’sir qiluvchi omillar chuqur oʻrganilishi lozim sanaladi. Quyida inson hayotiga ta’sir qiluvchi ba’zi – bir omillar keltirilgan:

55% - Oziq ovqat mahsulotlari sifati;

44% - Ekologih holat;

37% - Qarish yoshi;

33% - Zararli odatlar;

31% - Tibbiy yordamning mavjudligi;

19% - Iqlim sharoitlari;

15% - Sifatli dori – darmonning mavjud emasligi;

13% - Jismoniy harakatlarning yetishmasligi. [2]

Xulosa qilish mumkinki, mamlakat turizm sohasini rivojlantirishda iqtisodiy – siyosiy omillar bilan birgalikda demografik, ijtimoiy, ekologik omillar ham muhim ahamiyat kasb etadi. Aholi turmush farovonligining oshishi bevosita turizmga ta’sir etadi.

Yuqorida aholining farovonlik darajalari va ba’zi statistikalarga to‘xtalib o‘tildi. Ma’lumotlardan anglash mumkinki, mahalliy aholining ijtimoiy ongini, dunyoqarashini va jamiyatdan rozichilik muhitini yaratish ham turistlarning mamlakatga tashrif buyirishi uchun muhim omil sanaladi.

Avvalo barcha mavjudliklar inson uchun, uning xavfsizligi, farovonligi va mamnunligi uchun yaratilga va xizmat qiladi. Mahalliy aholining farovonlik muhiti va rozichilik kayfiyati hozirgikunda aynan turizm sohasi uchun muhim va eng asosiy omillardan biri sanalmoqda.

Yurtimizga tashrif buyurayotgan har bir turist xavfsizligini ta’minlash maqsadida hududlarda ekologiya xavfsizligi, oziq – ovqat mahsulotlari yaroqliligi, mehmonxonalar, turistik obyektlar, shifoxonalar haqidagi ma’lumotlar keltirilgan dasturlar ishlab chiqish maqsadga muvofiq sanaladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. M.R.Boltaboyev, I.S. Tuxliyev, B.SH.Safarov, S.A. Abduxamidov Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik.-T.:”Fan va texnologiya” 2018 398 bet
2. https://rb.ru/story/best-life-index/(02.01.2020)
3. https://www.capital.de/leben/ranking-das-sind-die-beliebtesten-reiselaender-72203(04.01.2020)

Ў.Я. Остонов – СамИСИ катта ўқитувчиси

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ҚИШЛОҚ ТУРИЗМИ ХИЗМАТИ СИФАТИ ВА САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Аннотация: Мақолада Самарқанд вилоятида қишлоқ туризми хизмати сифати ва самарадорлигига таъсир этувчи омиллар,қишлоқ туризми туристик хизматларни самарадорлигини оширишга турли омиллар ҳақида сўз юритилган.

Калит сўзлар:Константа омиллар, табиий омиллар, ижтимоий - иқтисодий омиллар, ўсимлик ва ҳайвонот олами, экзотик (ғалати, ажойиб) ҳайвонлар.

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на качество и эффективность услуг сельского туризма в Самаркандской области, а также различные факторы, повышающие эффективность услуг сельского туризма.

Ключевые слова: постоянные факторы, природные факторы, социально-экономические факторы, флора и фауна, экзотические (странные, чудесные) животные.

Abstract: The article discusses the factors affecting the quality and effectiveness of rural tourism services in Samarkand region, and the various factors that enhance the effectiveness of rural tourism services.

Key words: Constant factors, natural factors, socio-economic factors, flora and fauna, exotic (strange, wonderful) animals.

Қишлоқ туризми хизматлари ишлаб чиқариш истеъмолида сифат ва самарадорлик масалалари жуда катта рол ўйнайди. Сифатли хизмат курсатмайдиган туризм корхонаси ўзининг асосий мақсадларига

самарадорликка эриша олмайди. Турли қишлоқ туризми корпорациялари ривожланишининг тарихида фойда ва самарадорлик сифатнинг махсули эканлигини кўрсатади.

Қишлоқ туризмиолдида хизмат кўрсатиш сифатини керакли даражада сақлаб туриш, камчиликларни ўз вактида бартараф этиш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш вазифаси туради.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, мижоз қишлоқ туризмига яна келиш ёки келмаслиги унга кўрсатилган хизматнинг яхши ёки ёмонлигига боғлик. Биринчи марта туристик сифатли хизмат, яхши реклама, бой жихозлар ёки кенг турдаги таомномалар билан жалб қилиш мумкин. Аммо иккинчи марта қишлоқ меҳмон персоналнинг профессионал ишлаши ва олдин унга кўрсатилган хизмат сифатининг юқорилиги учун келади.

Нима учун сифат бунча катта аҳамиятга эга? Агар хизмат кўрсатиш корхонасини унинг ривожланиш динамикаси нуктаи назаридан кўриб чиксак, сифат унинг хаётийлигига энг катта таъсир кўрсатишини кўриш мумкин. Истеъмолчига сифатли махсулотни муваффақиятли сотиш корхона фаолиятининг асосий манбаи ҳисобланади.

«Хизматлар сифати» нима[1]? Сифат деганда кўрсатилаётган хизматлар кутилаётган ёки белгиланган стандартларга мос келиши тушунилади. демак, стандартлар, уларнинг реал шакли ва мазмуни хизмат кўрсатиш сифатини бахолаш кўрсаткичи хисобланади. Истеъмолчи учун унга кўрсатилган хизмат сифатини бахолаш кўрсаткичи-бу унинг қониққанлиги, яъни олинган хизмат сифатининг кутилганига мос келишидир. Мижознинг қониққанлиги кўрсаткичи унинг яна бир марта кайтиш ва ўз дўстлари ва танишларига буни маслахат бериш истагидир.

Шунга кўра, қишлоқ туризми туристик хизматларни самарадорлигини оширишга турли омиллар таъсир кўрсатади. Асосий омилларни икки гуруҳга бўлиш мумкин. Булар, констант ва ноконстант омиллар.

Констант омилларвақт нуқтаи назаридан кам ўзгариш хусусиятига эга. Бу омилларга табиий-иқлимий, географик, маданий-тарихий каби омиллар киради. Шулар ичидан географик омилларни таҳлил этадиган бўлсак, бу омиллар сайёҳлик маршрутларини тўғри танлаш, траспортнинг қулайлиги, рекреация ресурсларининг баҳоси, туризмни мавсумга қараб ривожлантириш каби жиҳатларга ўз таъсирини кўрсатади.

Ўз навбатида, омилларни икки гуруҳга бўлиш кенг тус олган[2].

Булар:

- табиий омиллар;
- ижтимоий - иқтисодий омиллар.

Минтақаларда халқаро туризмнинг ривожланишига табиий шаро-

[1]Камилова Ф.Қ., Ҳамидов О.Ҳ. Меҳмондўстлик индустрияси. Ўқув қўлланма. ТДИУ.2007 106-108 бетлар
[2]Mamatqulov X.M.,Bektemirov A.B., Tuxliyev I.S., Norchayev A.N. Xalqaro turizm. Darslik. – T.: O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2009. - 17 b.

итнинг катта таъсири бор. Ҳозирда жамиятимизнинг ўта саноатлашиб бориши туфайли, инсонларнинг ёввойи табиатга бўлган қизиқиши ортиб бормоқда. Табиий омиллар кўпгина жиҳатлар билан баҳоланади. Қуйида асосийларига тўхталиб ўтамиз.

Иқлим, туризмни даврийлигига таъсир кўрсатиб, айрим соҳил бўйи дам олиш жойлари йил бўйи иссиқ иқлимга эга эканлиги туфайли, узлуксиз туристлар билан гавжум бўлишига олиб келган. Табиий иқлим шароити туризм ҳаракатини мавсумий характерга айлантирувчи асосий омил бўлиб ҳисобланади. **Ўсимлик ва ҳайвонот олами ҳ**ам катта қизиқиш уйғотувчи омилдир. Ўрмонлар дам олувчи ва табиат қўйнига сайр қилувчи сайёҳларни ўзига тортади. Ўрмон ўзининг кислородга бой заҳираси билан, соғлигини тикловчилар учун муҳим туристик объект ҳисобланади. Шу боис ботаника боғлари, турли оромгоҳлар, миллий боғлар сайёҳларнинг гавжум жойлари ҳисобланади. Хорижий сайёҳларни ўзига кўпроқ жалб қилувчи омиллардан бири - бу **экзотик (ғалати, ажойиб) ҳайвонлар** яшайдиган жойлар - қўриқхоналар, давлат буюртмалари, миллий боғлар, ов қилиш учун ажратилган махсус ҳудудлардир.

Сув ресурслари ҳисобланган океан ва денгизлар, дарёлар, кўллар ҳам туристик ресурс сифатида катта имкониятларга эга. Дарё ва кўллар ҳам ўзига хос микроиқлим хусусиятларига эга бўлиб, кишиларнинг асосан мавсумий дам олиши, сув спорти, балиқ тутиши учун объект вазифасини бажаради. Шунинг учун ҳозирги пайтда кўплаб дам олиш уйлари ушбу туристик зоналарга қурилмоқда.

Рельеф, икки хил таъсир кўрсатувчи характерга эга бўлиб, унинг ноқулайлиги туфайли транспорт тармоқларини ривожлантиришга қийинчилик туғдиради ва туризм инфратузилмасини тўлиқ шаклланишига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Иккинчидан, тоғли ҳудудлар асосий рекреация ресурсларидан бири бўлиб хизмат қилади. Тоғли, хуш манзарали, мураккаб рельеф тузилишига эга бўлган ўлкалар туристлар оқимини ўзига кўпроқ жалб қилади. Бундай жойларда ҳаракатланишнинг бошқа воситаларидан (от, туя, эшак) фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Ижтимоий-иқтисодий омилларга туризмнинг моддий техника базаси, яъни меҳмонхоналар фонди, умумий овқатланиш корхоналари (ресторан тармоқлари), спорт иншоотлари, томоша ва сайр қилиш, дам олиш, бир қатор сервис хизматини кўрсатувчи объектлар, ички ва ташқи коммуникация тармоқлари, автомобил, темирйўл, ҳаво йўллари, денгиз ва дарё транспорти, алоқа воситалари, интернет тармоғи ва гид хизматлари кабилар киради. Иқтисодий географик омиллар мавжуд ресурслардан унумли фойдаланишга таъсир кўрсатиб, ўз навбатида қуйидагилар орқали аниқланади:

- туристларни қабул қилувчи мамлакатлар, минтақалар, ҳудудларнинг иқтисодий-географик ўрни, жойлашиши;
- сайёҳларни қабул қилувчи мамлакат (минтақа, туман)нинг

умумиқтисодий даражаси;

•ички туризмнинг ривожланиш даражаси;

•урбанизация даражаси;

•туристларни қабул қилувчи мамлакатларнинг меҳнат ресурслари билан таъминланиш даражаси (малакали кадрларнинг сони, уларнинг тайёргарлик даражаси);

•маълум бир ҳудудда рекреацион ресурсларнинг қиймати, транспорт хизматлари тури, озиқ-овқат маҳсулотларининг нархи, меҳмонхоналарда жойлашиш нархлари (хизмат кўрсатиш тармоқларининг савияси);

•траспорт, алоқа воситаларининг ҳудудда тутган ўрин ва ҳолати билан характерланади.

Ижтимоий-демографик омиллар. Дунё мамлакатларида демографик жараёнлар ҳам халқаро туризм соҳасининг ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади. Ер шарининг турли давлатларида ва минтақаларида аҳоли сонининг кўпайиб бориши, айниқса, шаҳар аҳолиси агломерация доирасининг борган сари кенгайиб бориши кишиларнинг дам олиши ва сайёҳликка чиқишни тақозо қилади. Бу борада туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи демографик омиллар қуйидагилар:

•дунё халқларидаги бир-бирига ўхшашлик бўлиш умумий томонлари, уларнинг қизиқишлари;

•туризм таркибидаги хотин-қизлар ва ёшлар улуши ортиб бориши;

•халқаро аҳамиятга эга бўлган курорт ва санаториялар тармоғининг кўпайиб бориши, уларда даволанишга мойил бўлган касаллар сонининг ортиб бориши;

•кишиларнинг атроф-муҳитга бўлган қарашлари, тушунчалари ва муносабатларнинг ўзгариб бориши ;

•Туристик фирма ходимларини хорижий тилларни мукаммал билиши-уларнинг билими,кўникма ва малакалари каби лаёқат муҳим аҳамият касб этади.

Биз тадқиқот давомида туристик хизмат самарадорлигига туристик фирма ходимини хорижий тилларни билиш лаёқати омилларига - хусусий туристик бизнесни, туризмда кадрлар малакасини, туристик маҳсулотларни сотиш учун реклама-ташвиқот фаолиятини, бозор сегментларининг ўсиши кабиларни киритишни таклиф этамиз. Таъкидланган омилни экстентив, интенсив ва ушлаб қолувчи омилларга бўлиш мумкин.

Экстенсив омиллар, бу ишчилар туристик фирмада хорижий тилни мукаммал биладиган ходимлар сонини ошириш, моддий ресурслардан кўпроқ фойдаланишга уларни жалб этиш , уларни янги туризм объектларига юбориш тушунилади ёки қўллаш билан ифодаланади.

Интенсив омилларга, бу хорижий тилларни мукаммал билиши учун хорижда ходимлар малакасини юқори даражада ошириш, моддий техник базасини замонавий технология асосида янгилаш, туризм Гид хизмат сифатини ошириш, ахборотлаштириш кабилар киради.

Ушлаб қолувчи (яроқсиз) омиллар бу - минтақа ресурсларидан фойдаланишга салбий таъсир этувчи омиллардир.

2.2.1-жадвал

Қишлоқ туризми туристик хизматлар самарадорлигига салбий таъсир этувчи ва хорижий тил билиш лаёқати билан боғлиқ омиллар

Ноқулай рақобат муҳити	**Ижтимоий муҳитнинг ўзгариши**
Мамлакат ичидаги турфирмалар минтақаларидаги турфирмаларни ахборот таъминоти билан етарли даражад таъминламаганлиги ва б.	Ксенофобия, анъана, аҳлоқий тузилишларнинг бузилиши, тил ва миллий ўзликни йўқолиши ва б.
Иқтисодий ривожланиш аҳволининг ёмонлашуви	**Табиий ва техноген ўзгаришлар**
Солиқ, божхона сиёсати, банк ва суғурталашнинг чегараланиши, биржалардаги акциялар курсининг тушиши.	Турли талофатлар, зилзила, совуқ ту-шиши, АЭСларда, кимё заводларида авариялар, экологик фожиалар ва б.

Бу сиёсий нотинчлик, иқтисодий инқироз, ишсизлик, тўнтаришлар, экологик ҳолатнинг ёмонлиги каби вазиятлардан келиб чиқади. Яна бир омил мавжудки, туристик ресурслардан фойдаланишга катта таъсир кўрсатади. Бу мавсумийлик омили. Шунинг учун мавсумдан ташқари даврда туристик оқимни кескин камайиб кетишининг олдини олиш учун турли конференциялар, фестиваллар ташкил этиш муҳим ҳисобланади.

Қишлоқ туризмида туристик гид хизматларига таъсир этувчи омиллар[1]

Қишлоқ туризмини ривожлантиришда қишлоқ жойлардаги туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашни, илмий жиҳатдан асослаш учун унга сарфланадиган барча (бевосита ва билвосита) ҳаражатларни ҳисобга олиб уларнинг қайтими бўлган даромад (фойда) ўртасидаги нисбатни ҳисобга олиш лозим бўлади. Агар ушбу талабни инобатга оладиган бўлсак туризмда самарадорликни ифодаловчи умумий кўрсатгичлар қуйидаги кўринишда бўлади:

1. Қишлоқ туризми соҳаси самарадорлиги. Бунда барча даромадлар ва ҳаражатлар (бюджетга тушган даромадлар ва бюджет ҳаражатлари) инобатга олинади;

2. Қишлоқ туризми фирмалар самарадорлиги. Бунда фақат туристик фирмаларнинг бевосита даромадлари ва ҳаражатлари инобатга олинади;

3. Қишлоқ туризми туристик ресурс самарадорлиги. Бу кўрсатгич ҳар бир туристик ресурс бўйича ҳисобланади. Ушбу кўрсатгични мазкур ресурсни ишлатишдан олинган даромадлар (фойда) сўммасини ушбу ресурсга жорий йилда кетган ҳаражатларга бўлиш йўли билан ҳисоблаш мумкин. Туризмнинг ривожланиши учун зарур бўлган туристик ресурсларнинг шаклланиши ва улардан фойдаланиш самарадорлигини

[1] Ушбу чизма муаллиф ишланмалари асосида тузилди.

аниқлаш учун уларнинг иқтисодий томонлари билан бирга ижтимоий жиҳатларини ҳам инобатга олиш лозим бўлади. Ушбу талабдан келиб чиқиб туристик ресурслар самарадорлигини ифодаловчи кўрсатгичларини қуйидагича таснифлашни тавсия қиламиз (2.2.2-расм).

Шундай қилиб, **Қишлоқ туризми хизматлари самарадорлиги деганда унинг фаолияти ва ривожланиши учун зарур бўлган эришилган молиявий натижалар ва уларга кетган ҳаражатларнинг нисбати тушунилади.**

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Тухлиев И.С. ва бошқалар. “Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий – иқтисодий муаммолари” номли монография. Т.: “Иқтисодиёт” 2012 й.
2. Холиқулов А.Н. “Меҳмонхоналарда сервис сифати ва самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд меҳмонхоналари мисолида)” номзодлик диссертация. Самарқанд 2010
3. Камилова Ф.Қ., Ҳамидов О.Ҳ. Меҳмондўстлик индустрияси. Ўқув қўлланма. ТДИУ.2007 106-108 бетлар
4. Mamatqulov X.M.,Bektemirov A.B., Tuxliyev I.S., Norchayev A.N. Xalqaro turizm. Darslik. – T.: O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati, 2009. - 17 b

S. Sh.Urazov – SamISI, “Menejment” kafedrasi assistenti
M. F.Shukurov – SamISI talabasi

O‘ZBEKISTON MEHMONXONA XO‘JALIGIDA MAVJUD XIZMAT TURLARI VA QO‘SHIMCHA XIZMATLARNI YARATISH MASALALARI

Anotatsiya: Ushbu ma’qolada Yurtimizdagi mehmonxonalar salohiyatidan kelib chiqqan holda ularda qo‘shimcha xizmatlarni tashkil etish orqali turizm sohasini yaxshilash masalalari keltirib o‘tilgan. Jahondagi o‘ziga xos turar joylar misolida mamlakatimizda mehmonxonalada qo‘shimcha xizmatlar yaratish to‘g‘risida takliflar berib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Turizm, mehmonxona, xizmat ko‘rsatish, qo‘shimcha xizmatlar, sayyohlar

Аннотация: Эта статья посвящена улучшению туристической индустрии путем предоставления дополнительных услуг, основанных на потенциале отелей в нашей стране. В качестве примера уникального в мире размещения можно привести предложения по дополнительным гостиничным услугам в нашей стране.

Ключевые слова: туризм, гостиница, сервис, дополнительные услуги, туристы

Abstract: This article focuses on improving the tourism industry by providing additional services based on the potential of hotels in our country. As an example of the unique accommodation in the world, there are suggestions for additional hotel services in our country.

Keywords: Tourism, Hotel, Service, Supplemental Services, Tourists

Barchamizga ma’lumki mamlakatimizning taraqqiyotida turizm sohasi istiqbolli sohalardan biri hisoblanadi. Shu sababli bugungi kunda ayni sohani rivojlantirish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Turizm sohasining asosiy tarmoqlaridan biri bo‘lgan mehmonxona xo‘jaligi esa turizm sohasining rivojlanishi va sayyohlarni jalb etishda o‘ziga xos o‘ringa ega.

Mehmonxona – bu bir qancha xizmat turlarini o‘z ichida jamlagan tashkilot turi hisablanadi. Hozirda mavjud dunyo standardlariga mos mehmonxonalarda asosan quyidagi xizmat ko‘rsatish turlarini ko‘rishimiz mumkin:

- Ovqatlantirish va ichimliklar servisi
- Xonalarni tozalash servisi
- Menejer xizmati
- Kirxona xizmati
- Mebel va jihozlardan foydalanish
- Eshik og‘asi xizmati
- Konferensiyalar va banketlar o‘tkazish qulayligi
- Biznes markazi va boshq.

Bundan ko‘rinadiki, mehmonxonalar shunday tashkilotki, ularda aholiga xizmat ko‘rsatishning bir qancha turlari jamlangan. Xususan, hozirda mavjud har bir mehmonxona o‘zining ovqatlanish, sport va dam olish zallariga hamda yuvinish xonalariga egadir. Ushbu qulayliklarsiz zamonaviy mehmonxonalarni tasavvur qilib bo‘lmaydi. Chunki, turist (sayyoh) mehmonxona tanlar ekan birinchi navbatda yaratilgan qulayliklarga va ko‘rsatilayotgan xizmat turlariga e’tibor beradi.

O‘z navbatida yurtimizda ham ko‘plab jahon talablariga javob beradigan mehmonxonalar mavjud. Bunday mehmonxonalarga misol tariqasida “Intercontinental”, “Uzbekistan Hotel”, “Wyndham Tashkent” va boshqa shu kabilarni misol keltirsak bo‘ladi.

Shu o‘rinda “International”(Intercontinental) mehmonxonasidagi mavjud qulayliklarga to‘xtalsak:

- Mehmonhonadan aeroportgacha 20 daqiqalik yo‘l, shahar markazigacha esa 5 daqiqa;
- 232ta zamonaviy xonalar, shundan 21tasi “Luks” va 1ta “Prezident-Luks”;
- 13 qavatning har bir qavat va xonalar chekuvchilar va chekuvchi bo‘lmaganlar uchun alohida ajratilgan;
- Har bir xonada tezkor va bepul internetga ega;

Albatta, “Intercontinental” mehmonxonasi yurtimizdagi yetakchi mehmonxonalardan biri hisoblanadi. Ushbu mehmonxona yuqorida sanab o‘tilgan barcha xizmat turlarini o‘z ichida qamrab olgan. Ammo, O‘zbekiston hududida mavjud boshqa mehmonxonalarning asosiy qismi faqatgina sayyohlarning tunab qolish uchun zarur bo‘lgan xizmatlarni taklif qilishgagina ixtisoslashgan xolos.

Hozirgi kunda turli davlatlarda turistlarni jalb etish maqsadida turli usullaridan foydalanilmoqda. Bunday usullardan biri sifatida noan'anaviy mehmonxonalar barpo etish va noodatiy xizmatlar taklif etishni misol keltirsak bo'ladi. Ularga misol sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- Daraxtdagi mehmonxonalar (Kosta Rika);
- G'or mehmonxonalar (Avstraliya);
- Bir xonalik kichik kapsula mehmonxonalar (Yaponiya);
- Muz mehmonxonalari (Shvesiya);
- Qor mehmonxonalari (Finlandiya);
- Kutubxona mehmonxonalar (AQSh);
- Bog'dagi mehmonxonalar (Gravete Manor);
- Suvosti mehmonxonalari (BAA) va boshq[1].

E'tibor bersak, yuqorida sanab o'tilganlar asosan ma'lum hududning tabiiy va iqtisodiy resurslari hisobga olgan holda yaratilgan. Hattoki, Yaponiyadagi kapsula mehmonxonalar ham joy tejash maqsadida joriy etilgan. Ammo, ushbu mehmonxonalar hozirda ko'plab sayyohlarni jalb etmoqda. Muhtaram Prezidentimiz 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga murojaatnomasida viloyatlarda maqsadli xududlarda turistik zonalarni tashkil etish masalalariga to'xtalib o'tdi[2]. Shu o'rinda ta'kidlash joizki, yurtimizda birgina ekoturizmni rivojlantirish uchun yetarli darajada resurslarimiz bor. Masalan, Zomin milliy bog'i 10,5 ming gektar joyni egallaydi Ammo, ushbu hududga turistik marshrutlarning ishlab chiqarilmaganligi, hududda jaxon ta'labiga javob beradigan yo'llarning qurilmaganligi, zamonaviy tiranspor vositalari bilan taminlanmaganligi va shu bilan bir o'rinda turistik marshrutlar doirasida maxsus ovqatlanish hamda savdo shahobchalari xizmatining yo'lga qo'yilmaganligi sababli Zomin milliy bog'i hududning turistik imkoniyatlaridan to'liq foydalanilmayapti. Bizning fikrimizcha xorijiy investorlarning ushbu hududga jalb etish orqali milliy bog' resurslaridan unumli foydalanish va yuqoridagi muammolarni hal qilish mumkin. Shu bilan bir o'rinda milliy bog' hududida maxsus tog' mehmonxonalarini barpo etish va shunga xos bo'lgan noodatiy xizmat turlarini joriy etish mumkin. Bu esa sayyohlarni o'ziga jalb etmasdan qolmaydi albatda.

Yuqoridagi fikir-mulohasalarimizdan kelib chiqgan holda mamlakatimiz mexmonxonalarida quydagi xizmatlarning amaliyotga joriy etilishi tarmoqning yanada rivojlanishiga zamin yaratadi: Jumladan,

- Mehmonxonaga tashrif buyurgan sayyohlarga mexmonxona joylashgan shahar (viloyat) va undagi diqqatga sazovor joylar to'g'risida ma'lumot berish uchun turizm axborot xonasini tashkil etilish;
- Mehmonxonaga tashrif buyurgan sayyohlarning mehmonhona tug'risidagi fikirlarini va takliflarini bilish maqsadida "Mijozlardan takliflar" qutisi tashkil etish;

[1] www.unwto.org Xalqaro turizm tashkiloti

[2] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. Toshkent-"O'zbekiston-2020.

- Sayyohlarni mehmonxonaga bo‘lgan qiziqishini oshirish va ularning kayfiyatini ko‘tarish maqsadida har bir sayyohning tashrif buyurgan kunini birinchi tongida “Surpriz-nonushta” taklif etish;

Mehmonxonalar turizmning alohida bir bo‘g‘ini hisoblanadi va yurtimizda turizmni rivojlantirish mobaynida mehmonxonalarga ham alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu borada ko‘plab ishlar amalga oshirilmoqda va katta-kichik mehmonxonalar barpo etilmoqda. Mavjud mehmonxonalardagi qulayliklar va ko‘rsatilayotgan xizmat turlariga ham alohida e’tibor qaratilgan va xalqaro standardlar bilan baholanmoqda. Shunday ekan, yurtimiz turizmi rivojiga hissa qo‘shgan holda, O‘zbekiston hududida mavjud mehmonxonalarda o‘ziga xos qo‘shimcha xizmatlar va qulayliklarni joriy qilish va bu orqali mamlakatimizga tashrif buyurgan sayyohlarda o‘zgacha bir taassurot qoldirish asosiy vazifalardan biri bo‘lib qolishi zarur.

Ш. М. Латипова – преподователь СамИЭС
Д.Хусанова– независимый соискатель Ташкентский финансовый институт

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Аннотация: мақолада туризм соҳасида лизингнинг афзалликларидан самарали фойдаланиб, бу соҳани ривожлантириш мақсадида лизингни амалга ошириш механизми ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, туризм соҳасида лизингни қўллаш бўйича маълум бир таклифлар берилган.

Калит сўзлар: туризм, лизинг, лизинг объекти, лизинг субъекти, лизингнинг афзалликлари.

Аннотация: в статье описан механизм и особенности лизинга с целью эффективного использования преимуществ лизинга в туризме для развития этого сектора. А также приведены предложения по использованию лизинга в туризме.

Ключевые слова: туризм, лизинг, объекты лизинга, субъекты лизинга, преимущество лизинга.

Abstract: The article describes the mechanism and features of leasing in order to effectively use the advantages of leasing in tourism for the development of this sector. And also offers on the use of leasing in tourism.

Keywords: tourism, leasing, objects of leasing, subjects of leasing, advantage of leasing.

Развитие финансового рынка приобретает все более значимую роль в развитии сферы туризма. Предпосылкой для развития рынка лизинга является наличие значительного спроса на мини-технологии для туристического бизнеса. Экономические реформы, ориентация на развитие субъектов сферы туризма и поддержку туристического бизнеса в перспективе открывает широкие возможности для дальнейшего развития лизинговых услуг и использования ими предметов лизинга для улучшения финансового состояния в повышении конкурентоспособности.

В условиях рынка лизинг получил широкое распространение во многих секторах экономики. Необходимость развития лизингового бизнеса особенно очевидна как в сфере производства, так и в сфере услуг, когда большинство предприятий не может осуществлять значительные финансовые вложения в техническое перевооружение производства (услуг) и его расширение.

В целях эффективного использования преимуществ лизинга в развитии предприятий, в частности сферы туризма, необходимо иметь четкое представление о его принципиальных особенностях. Лизинг выступает как определенный вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора как физическим, так и юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

В более широком смысле слова в настоящее время сложно найти научные труды или публикации, которые четко раскрыли бы суть лизинга как организационной формы предпринимательской деятельности, выраженной в отношениях собственности, и ее особой системы хозяйствования.

Туристическими субъектами лизинг рассматривается как способ вложения средств в их деятельность на возвратной основе в основной капитал предприятия. Предоставляя на определенный период виды основных фондов, лизингодатель в установленное время получает их обратно, то есть на существование всех принципов, приемлемых для банковской системы, в порядке срочности и возвратности. В отличие от кредита лизингодатель за свою услугу получает вознаграждение за понесенные затраты в виде комиссионных – тем самым обеспечивает реализацию принципа платности.

Однако, те же принципы срочности, возвратности и платности свойственны не только лизингодателям, но и кредитованию деятельности туристических предприятий. С финансовой стороны лизинг рассматривают как одну из форм кредитования для приобретения машин и оборудования, а также альтернативу для традиционной банковской ссуды для нужд субъектов сферы туризма. Среди специалистов продолжаются научные споры о том, что можно считать предметом лизинга.

Традиционно предметом лизинга могут быть любые не потребляемые вещи (движимое и недвижимое имущество), в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, которое могут быть использованы лизингополучателями, т.е. туристическими субъектами, для осуществления их предпринимательской деятельности.

Главное обязательное условие лизинга в том, что объекты, передаваемые в лизинг, могут быть использованы исключительно для предпринимательских целей туристических предприятий.

Другим важным критерием определения имущества, который может быть предметом лизинга для туристических предприятий – это не потребляемые вещи в производственном процессе. Не потребляемые вещи не теряют своих натуральных материально-вещественных свойств в процессе использования, так как по окончанию срока лизинга предмет должен быть пригодным для продажи или последующей сдачи в аренду другим хозяйствующим субъектам. Не исключается, что таким субъектом может стать и туристическое предприятие.

В народном хозяйстве, в том числе и туристических субъектах, в лизинг передается чаще всего разное технологическое оборудование с высокими темпами морального старения: дорогостоящие автобусы, легковые автомобили, вычислительная техника, здания и так далее.

Лизинг предусматривает участие в нем трех сторон. Это: лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик) имущества – предмета лизинга. Необходимость лизинговой операции обусловлена тем, что будущий лизингополучатель, у которого нет свободных финансовых средств, обращается в организацию, оказывающую лизинговые услуги, с деловым предложением о заключении лизинговой сделки. При помощи такой сделки лизингополучатель, т.е. туристический субъект, выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю – туристическому субъект - во временное пользование за определенную по договору плату. По окончанию договора в зависимости от его условий имущество возвращается от имени туристического субъекта лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя.

Обратим внимание на то, что на данном этапе развитие лизинговых отношений нередко в процедуре лизинга участвует и четвертая сторона – инвестор. Как правило, в роли инвесторов выступают субъекты-учредители лизингодателя.

Исходя из вышеизложенного можно рассмотреть характеристику возможных участников лизинговых отношений субъектов лизинговой сделки. Лизингодатель – это физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю, то есть туристическому субъекту, за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю – туристическому субъекту – права собственности после окончания срока лизинга.

Лизингополучатель – это туристические субъекты, которые в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и пользование в соответствии с лизинговым договором.

В современных условиях системы формирования договорных отношений складывается как финансовый институт, характеризующийся совокупность принципов, экономических норм предприятий определяющий устойчивые формы экономического поведения и действия продавца (поставщика).

Продавец (поставщик) – это физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю – туристическому субъекту – в обусловленный срок производимое (закупаемое) им имущество (здание, автотранспортное средство), являющееся предметом лизинга. Продавец обязан передать предмет лизинга лизингодателю или лизингополучателю, т.е. туристическому субъекту, согласно условиям договора купли-продажи. В данном случае, когда поставщиком или лизингодателем выступает одно и то же лицо, тогда безусловно состав участников сделки сокращается до минимума – двух лиц.

В сфере туризма все туристические субъекты – производители тур продукции – имеют все возможности получения материально-технических ресурсов (автотранспортные средства, здания и т.п.) в лизинг, который является наиболее прозрачным и эффективным инструментом для обеспечения туристического субъекта.

Приобретенная через лизинговые компании техника обеспечивает замкнутый технологический цикл в туризме в целях формирования турпродукта, полностью сформированный на основе отечественных образцов техники и оборудования. Наряду с этим лизинговые компании осуществляют поставки оборудования или техники для гостиниц, призванной обслуживать туристов. С начала работы компании поставлено более 33 комплектов современного оборудования. Благодаря этому в гостиницах нового поколения обеспечивается надежный и высокий уровень услуг. Они также оборудованы лабораториями для проверки качества товаров, предназначенных для туристов. Экономия средств при хранении продуктов в собственном оборудовании, составляет 30% от стоимости приобретенного товара. Все это способствует инновационному развитию субъектов сферы туризма, получению в лизинг технологий нового поколения, используемых для обслуживания туристов высококачественной продукцией отечественного производства.

Следует заметить, что в силу ряда причин эффективность работы лизингополучателей остается недостаточно высокой. Существенные недостатки имеются в работе территориальных рынков лизинга, где еще не всегда используются все возможности обеспечения постоянных связей с лизингополучателями. Все это существенно отдалило многих лизингодателей от непосредственных лизингополучателей их предмета лизинга и снизило возможности лизингодателей наладить прямые лизинговые отношения с лизингополучателями.

В Узбекистане комплексом лизинговых услуг занимаются, как правило, специализированные лизинговые компании, имеющие средства для инвестирования. В то же время с предложениями на лизинговом рынке могут выступать любые инвесторы, в том числе коммерческие организации и банковские структуры.

Следует подчеркнуть, что лизинг – не банковская операция в точном смысле этого определения. При этом следует заметить, что предприятия выполняют функции лизингодателя в соответствии со всеми учредительными документами.

В Узбекистане среди современных лизинговых компаний все более заметную роль начинают играть посреднические лизинговые фирмы, выступающие как дилеры, дистрибьюторы крупных производителей. Как показывает практика, участие таких лизинговых фирм лизинговом бизнесе в широком смысле слов оправдано и целесообразно. Являясь официальным дилером ряда предприятий-производителей, имея с ними долгосрочные связи, такие компании получают право на долговременную консигнацию. В рамках предоставления имущества в лизинг они так же вполне могут использовать эту возможность для предоставления имущества в лизинг туристическим субъектам без привлечения дополнительных кредитных ресурсов. Роль дилеров возрастает по мере усложнения лизинговых операций, когда лизингодатель не располагает достаточно широкими данными о лизинговом рынке данной территории, страны или конкретного вида продукции для туристических субъектов.

В лизинговых отношениях зачастую участвуют посредники – лица, представляющие интересы товаропроизводителя или лизингополучателя, а часто и действующие от их имени. Они способствуют повышению эффективности работы лизингодателей, т.е. производителей, поскольку позволяют им сосредоточиться на самом процессе производства, передавая функции продвижения предмета лизинга посреднику. Включение посредников в лизинговые операции существенно сокращает срок оборачиваемости капитала, следовательно, повышает доходность лизингодателя.

Посредники лизинговых операций ныне обращают внимание на ту сферу, где развитие имеет важное значение для социально-экономического развития страны. К их числу, безусловно, можно отнести субъектов сферы туризма. Но с учетом сложившейся обстановки в сфере туризма, притока и оттока туристов ставятся новые задачи перед туристическими субъектами, и прежде всего – модернизация и оснащение субъектов, призванных обслуживать туристов.

Стоит отметить достаточно большой интерес лизингополучателей, то есть туристических субъектов, сегодня к формированию благоприятных условий для развития лизинга в туризме, нужно иметь значительный удельный вес в общем объеме лизинговых сделок, осуществляемых субъектами, призванными обслуживать туристов, посещаемых Республику Узбекистан.

С.Ю. Пулатова– преподаватель Термезского Государственного Университета

СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена основным направлениям развития культурного туризма и его месте в развитии экономики региона. Также автором рассматривается культурнй туризм в качестве потенциала для развития экономики региона.

Ключевые слова: культурный туризм, культурное наследие, объекты культурного туризма.

Аннотация: Мақолада маданий туризмни ривожлантиришнинг айрим йўналишлари ва унинг минтақа иқтисодиётдаги ўрни хақида фикрлар берилган. Шунингдек, маданий туризм минтақа иқтисодиётини ривожлантириш потенциали сифатида қаралган.

Калит сўзлар: маданий туризм, маданий мерос, маданий туризм объектлари.

Abstract. The article is devoted to the main directions of the development of cultural tourism and its place in the development of the regional economy. The author also considers cultural tourism as a potential for the development of the region's economy.

Key words: cultural tourism, cultural heritage, objects of cultural tourism.

Многие виды современного туризма ориентированы на знакомство с другими народами и их культурами. Особое место при этом занимает культурный туризм. Термин "культурныйтуризм" появился относительно недавно – в 80-е годы XX в., и берёт своё начало от так называемого "туризма наследия", явления, которое в силу многих причин стало очень популярным во всём мире с 70-х годов XX века, когда маркетологи и специалисты в области туризма осознали, что отдельная категория людей путешествуют по миру специально для того, чтобы получить глубокое понимание культуры или культурного наследия того места, в которое они отправляются.[1] С тех пор культурное наследие интерпретируется как историческое, военное, литературное, художественное и хотя термин "культурный туризм" включает в себя знакомство со всеми достопримечательностями, но в большей степени связан с художественным наследием (искусство, архитектура). Это новый вид туристической деятельности, в основе которого лежит потребность знакомства с культурой, как своего народа, так и народов других стран.

Мировая практика свидетельствует о том, что интенсивное развитие культурного туризма на основе вовлечения недвижимых памятников истории и культуры в хозяйственный оборот индустрии туризма

[1] *McKercher B., Du.Cros H.(2002)* Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. NY : The Haworth Hospitality Press. P.1,

становится в настоящее время стратегическим ресурсом социально-экономического развития территории.

По разным оценкам культурный туризм составляет от 10 % до 60 % мирового потока туристов (табл.1).

Таблица 1.

Доли видов туризма в объёме туристких услуг[1]

Виды туризма	**Доля, %**
Культурный	60,1
Деловой	13,8
Лечебно-оздоровительный	11,0
Учебный	9,0
Шоп-туризм	6,1

Культурный туризм может быть использован не только как фактор создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке, но и как потенциал в экономике региона.

Основным направлением развития – это разработка единой стратегии культурного туризма, т.е. охват как можно большего количества самых разных по характеру и уровню восприятия возможных туристических объектов.

Объекты культурного наследия региона должны быть представлены разумно и творчески. В число объектов культурного туризма входят как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов), так и актуальная культура сегодняшнего дня (преимущественно художественная, а также и образ жизни населения: кухня, костюм, особенности гостеприимства и пр.). Их использование в качестве потенциала экономики региона позволяет формировать уникальный туристский продукт обладающий конкурентоспособностью, что обеспечивает его производителю экономическую выгоду.

Успех развития туризма и, следовательно, региона в целом, зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению

[1] Экономика современного туризма. / Под. Ред. Г.А.Карповой – М.-СПб.; ТД «Герда», 1998. – С. 41-44.

интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов. Важными переменными, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные характеристики. Наибольший интерес у туристов вызывают такие элементы культуры народа, как религия, история, наука, искусство, и др.

Таким образом, культура региона способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами, которые могут повлиять на успешное развитие туризма, а, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности, и предлагать их на туристский рынок. Для определения базы, необходимой для развития культурного туризма в регионе, следует ответить на вопросы: «Какими ресурсами (наследием) уникальна конкретная местность относительно других территорий?» и «Каким образом ресурсы (наследие) конкретной местности могут быть использованы в целях туризма?». Также следует отметить, что культурный туризм непосредственно связан с уровнем развития местного сообщества, уровнем его культуры и образом жизни. Для развития культурного туризма недостаточно иметь богатое культурное наследие; активное участие местного населения в культурной жизни города является сегодня необходимым условием развития культурного туризма. Культурный туризм следует развивать таким образом, чтобы это способствовало росту удовлетворения качеством жизни как резидентов, так и туристов.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что культурный туризм действительно может явиться ресурсом регионального развития, так как имеет ряд очень важных характеристик, влияющих на мотивацию людей к путешествию в ту или иную точку мира.

Ў.Я.Остонов – СамИСИ катта ўқитувчиси

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ҚИШЛОҚ ТУРИЗМИ ТУРИСТИК САЛОҲИЯТИ ВА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БОРАСИДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИШЛАРНИ МАЪМУРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: бу мақолада Самарқанд вилоятининг қишлоқ туризми туристик салоҳияти ва туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилаётганишларни маъмурий-ҳуқуқий асослари,бугунги кунда йўқолиб кетган мазкур боғларни қайтадан тиклаш,Ургут туманининг инфратузилмаларни қуриш, мазкур жойларда экологик, тиббий-соғломлаштириш, спорт туризми, якка тартибдаги қишлоқ меҳмонхона уйлари, овқатланиш ва бошқа туристик хизматларни ташкил қилиш, шу билан бирга Ургут шаҳрида халқимизнинг қадимий урф–одатлари ва анъаналари, ҳунармандчилик турлари расталарини тиклаш,Ургут шаҳрида ҳалқимизнинг қадимий урф-одатлари, анъаналари ва ҳунармандчилигини намойиш этадиган “Ҳунармандлар маркази” ташкил этилиши ҳақида сўз юритилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат, дам олиш, даволаш, кўнгилочар хизматлар, коммуникация тармоқлари, денгиз ва дарё йўллари, иссиқлик, электр ва телефон алоқалари божхона, чегара назорати хизматлари.

Аннотация:В данной статье описывается административно-правовая база для развития сельского туризма и туризма в сельской местности в Самарканде, восстановления этих утраченных садов, строительства инфраструктуры в Ургутском районе, экологического, лечебного и оздоровительного, спортивного туризма, отдельных сельских гостиниц. организация домов, выездное обслуживание и другие туристические услуги, в том числе древние традиции и обычаи нашего народа, виды ремесел в Ургуте. Ургут кольцо древних традиций, обычаев, традиций и ремесел шоу «Craft центр», который будет организован в порядке.

Ключевые слова: питание, отдых, лечение, развлекательные услуги, сети связи, морские и речные дороги, тепло, электрические и телефонные коммуникации, службы пограничного контроля.

Abstract: This article describes the administrative and legal framework for the development of rural tourism and tourism in rural areas in Samarkand, the restoration of these lost gardens, the construction of infrastructure in Urgut district, environmental, medical and health, sports tourism, individual rural hotels. organization of houses, catering and other tourism services, including the ancient traditions and customs of our people, types of handicrafts in Urgut. Ancient traditions, customs, traditions and crafts show "Craft Center" which will be organized in Urgut.

Keywords: Food, Recreation, Treatment, Entertainment Services, Communication Networks, Sea and River Roads, Heat, Electrical and Telephone Communications, Border Control Services.

Ўзбекистон-сайёҳлик индустриясининг жадал ривожлантириш имконият-ларига бой бўлган мамлакатлар сирасига кириб, бугунги кунда жаҳон туризмининг янги марказларидан бири, деб қаралмоқда.

Самарқанд Ўзбекистоннинг энг бой сайёҳлик салоҳиятига эга бўлган

ҳудудларидан бири бўлиб, географик жиҳатдан жойлашуви, табиий ва маданий ресурсларга бойлиги билан етакчи ўринни эгаллайди. Бундан ташқари, Самарқанд Ўзбекистоннинг туризм марказлари орасида алоҳида ажралиб турадиган гавҳари, “феруза тошли кўзмунчоғи” ҳисобланади.

Вилоятда минг йиллик тарихга эга 1554 та моддий-маданий мерос объектлари мавжуд. Самарқанд шаҳрининг тарихий муҳофаза қилинадиган марказий қисми 2001 йилда ЮНЕСКОнинг Бутунжаҳон мероси объектлари рўйхатига “Самарқанд – маданиятлар чорраҳаси” номинацияси билан киритилган. Самарқанд шаҳрининг тарихий қисмидаги “Регистон” мажмуаси, “Амир Темур” мақбараси, “Бибихоним” масжиди ва мадрасаси, “Мирзо Улуғбек” расадхонаси, “Шоҳизинда”, “Хўжа Дониёр”, “Хўжаи Хизр” зиёратгоҳлари сайёҳлар эътиборини кун сайин ўзига оҳанграбодек тортмоқда.

Самарқанддаги туризм салоҳияти ҳақида тўхталганда, вилоятда 176 та туризм фаолияти билан шуғулланадиган туризм соҳаси субъектлари, шулардан 71 таси туроператорлар ҳамда бир вақтнинг ўзида 4900 нафардан зиёд меҳмонларни жойлашиш имкониятига эга бўлган 105 та замонавий меҳмонхоналар фаолият кўрсатмоқда.

Қадимий ва ҳамиша навқирон Самарқанд шаҳрига турли мамлакатлардан ташриф буюраётган меҳмонлар учун юқори даражада хизмат кўрсатишга малакали кадрларни тайёрлайдиган Самарқанд Давлат чет тиллари, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтлари ҳамда Туризм касб-ҳунар коллежининг айнан Самарқанд шаҳрида жойлашиши ҳам соҳани янги босқичга кўтаришда муҳим омил касб этмоқда.[1]

Вилоятга ташриф буйирувчи хорижий ва маҳаллий сайёҳлар учун қўшимча шарт-шаротлар яратиш, замонавий хизматлар кўрсатиш кўламини ошириш, уларнинг вақтини мазмунли ўтказиш, ҳудудда қолишлари кунларини кўпайтириш мақсадида сўнгги 4 йил давомида 25 та меҳмонхона ҳамда 25 та сайёҳлик ташкилотлари янгидан ташкил қилинди. Меҳмонхоналардаги ўринлар сонини 3,5 мингдан 5 мингтага кўпайди.

Биргина, 2016 йилда сайёҳлик ташкилотлари томонидан Туристик хизматлар экспорти ҳажми 130,2 млн. АҚШ долларини ташкил этди. Бу кўрсатгич 2015 йилга нисбатан 116,4% га ўсган.

Анъанавий тарзда ўтказилаётган “Самарқанд нонлари”, “Самарқанд ҳунармандлари”, “Миллий таомлар” ва “Шарқ ширинликлари”, “Қовун сайли” кўргазмалари, миллий фольклор гуруҳларининг чиқишлари сайёҳларга вилоятнинг маданий, этник ва маърифий жиҳатлари бўйича эсда қоларлик ҳислар уйғотмоқда.

Тарихдан маълумки, Амир Темур даврида Самарқанд шаҳри атрофида 4 фаслга мулжалланган 14 та боғ мавжуд бўлган.

[1]Тухлиев И.С. ва бошқалар. “Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий – иқтисодий муаммолари” номли монография. Т.: “Иқтисодиёт” 2012 й.

Бугунги кунда йўқолиб кетган мазкур боғларни қайтадан тиклаш, мақсадида Самарқанд шаҳрининг “Анжирзор” маҳалласи ҳудудида “Боғи-баланд” ҳамда Самарқанд туманида “Боғидилкушо” боғларини наъмунавий лойиҳа чизмалари асосида ташкил қилиш ишлари олиб борилмоқда.

Самарқанд тумани географик жойлашуви бўйича Ургут, Қашқадарё вилояти Китоб, Шаҳрисабз ва Қарши шаҳарларига Тошкент-Термез йўналиши М-39 магистрал йўли ўтганлиги ўз навбатида туристик маршрутлар орқали маҳаллий ва хорижий сайёҳлар қатнови кун сайин ортиб бормоқда.

Туманнинг Оҳалик, Миронкул маҳаллалари, Ургут ва Нуробод туманига чегарадош тоғли, сўлим манзиллари азалдан баҳаволиги, боғдорчилик ва узумчиликка ихтисослаштирилганлиги, етиштирилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш учун замонавий музлаткичлар, озиқ-овқат саноати корхоналари борлиги экотуризм, қишлоқ хўжалиги агротуризми соҳасида сайёҳларни қабул қилиш, соҳа ходимлари билан тажриба алмашиш имконини янада кенгайтиради.

2017-2018 йилда бу ҳудудда экологик, тиббий-соғломлаштириш, спорт туризми, якка тартибдаги қишлоқ меҳмонхона уйлари, овқатланиш ва бошқа туристик хизматларни ташкил қилиш мақсадида “эко” ва “агротуризм” йўналишларини ўз ичига олган сайёҳлик мажмуасини ташкил этиш мақсадига жами 5 млрд сўмлик 3 та лойиҳа ишга туширилиши белгиланган.

Тумандаги “Амирхон ноз-неъматлари” – томонидан “эко” ва “агротуризм” йўналишларини ўз ичига олган сайёҳлик мажмуаси, “Оригинал Макс Люкс” фермер хўжалиги томонидан шаҳар муҳитидан ташқарида экологик тоза ҳудудда жойлашадиган дам олиш маскани ташкил қилинади, якка тартибдаги коттеджлар, юқори хизматли меҳмонхона, соғломлаштириш ва профилактик хизматлар учун усти ёпиқ басейн ва ҳаммом, ижара асосида очиқ муҳитдаги ошхона, мини футбол стадиони, баскетбол, воллейбол ва теннис корти, тадбиркор Ф.Хуррамов томонидан якка тартибдаги коттеджлар, соғломлаштириш ва профилактик хизматлар учун усти ёпиқ басейн ва ҳаммом, ижара асосида очиқ муҳитдаги ошхона, миллий таомлар, фитобар, пархез таомлар ва бошқа хизматлар ташкил қилиниши режалаштирилмоқда.

Вилоятда туризм соҳасини янада кенгайтиришда яна бир имконият сифатида Ургут туманининг “Омонқутон” фуқаролар йиғини ҳудудида жойлашган “Қоратепа”, “Тахта Қорача” қишлоғига борувчи йўл бўйича инфратузилмаларни қуриш, мазкур жойларда экологик, тиббий-соғломлаштириш, спорт туризми, якка тартибдаги қишлоқ меҳмонхона уйлари, овқатланиш ва бошқа туристик хизматларни ташкил қилиш, шу билан бирга Ургут шаҳрида халқимизнинг қадимий урф–одатлари ва анъаналари, ҳунармандчилик турлари расталарини тиклаб, сайёҳларга намойиш этишни йўлга қўйиш белгиланган.

Ургут шаҳрида ҳалқимизнинг қадимий урф-одатлари, анъаналари ва

ҳунармандчилигини намойиш этадиган “Ҳунармандлар маркази” ташкил этилиши, Пахтачи туманидаги “Добусия қалъаси” атрофи ободонлаштирилиши, инфратузилма яратилиши ва туристик маршрутга киритилиши кўзда тутилган.

Бугунги кунда, “Тахта қорача” довони, “Бешкон”, “Кенагас” маҳаллалари ҳудудида экотуристик хизмат кўрсатиш мажмуаларини қуриш мақсадида коммуникациялари мавжуд участкалари манзилли рўйхатлари ҳамда мазкур ҳудудларда туризм ва овқатланиш объектларини қуриш истаги бўлган ташаббускорлар томонидан жами 5,8 млрд сўмлик 7 та лойиҳа шакллантирилмоқда.[1]

Лойиҳалар таҳлил қилинганда тадбиркор Ф.Облоқулов томонидан сайёҳлар учун 3 га майдонда дам олиш маскани, умумий овқатланиш, маиший хизмат кўрсатиш шахобчалари ва 1 га майдонда боғ, А.Тогашаров томонидан “Кенагас” МФЙ ҳудудида ёзги дам олиш маскани, Д.Бобомуродов томонидан экотуристик маскан (умумий овқатланиш ва савдо дўконлари), туристлар учун 60 ўринлик меҳмонхона, Э.Пардаев томонидан ёзги дам олиш хоналари, замонавий ошхона, О.Саидов томонидан “Тахта қорача” довони атрофида сайёҳлар дам олиши учун шарт-шароитлар яратилган маскан, “Ургут эко туризм” МЧЖ томонидан экотуристик комплекс, парк зонаси, миллий таомлар ошхонаси, мехмонхона, “Ғолиб кадастр қурилиш сервис” корхонаси томонидан экотуристик маскан дам олиш маскани, оммавий ёки якка тартибда гуруҳ шаклида тоғ ён бағрида очиқ табиатда ҳордиқ чиқариш ташкил қилинади.

2016-2017 йилларга мўлжалланган чора-тадбирлар режасига асосан 15 та маданий мерос объектларида, яни Афросиёб музейи, Регистон ансамблидаги мадрасалар, Бибихоним мадрасаси, Руҳобод мақбараси, Ургут туманидаги Ғавсул Аъзам, Хўжа Омон, Чор Чинор зиёратгоҳларида реставрация, реконструкция ҳамда ободонлаштириш ишлари олиб борилган.

Нуробод туманидаги “Хазрати Довуд” зиёратгоҳи тўлиқ таъмирланиб, атрофлари ободонлаштирилган, зиёратчилар учун барча шарт-шароитлар яратилган.

Ургут туманининг тоғли ҳудудларида 200 кишига мўлжалланган ресторан, 2 та ёзги дам олиш масканларида қурилиш ишлари якунланди, сайёҳлар ташриф буюрадиган объектларга олиб борувчи 40 км. йўллар таъмирланган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Самарқанд вилоятига ташрифи доирасида саноат, қишлоқ хўжалиги, хизматлар соҳасида кўплаб янги лойиҳалар муҳокама қилиниб, шу қаторда туризм соҳасини янада ривожлантириш, янги инфратузилма объектларини кўпайтириш бўйича топшириқлар берилди.

Биргина, Самарқанд шаҳридаги “Алпомиш” МЧЖга тегишли бўлган

[1] www.interunion.ru – туристские ассоциации

13,0 га ташландиқ ерда “Самарқанд сити” туристик маскан қурилиши белгиланиб, масканда 4 ва 5 юлдузли замонавий 100 ўринли меҳмонхоналар, шарқона, европа, араб ва осиё услубидаги кафе-ресторанлар, боғлар ҳамда бошқа кунгилочар иншоот қурилмалар ташкил қилинади.

Худди шундай, Самарқанд туманидаги Эшкак эшиш канали ҳудудида туристик-рекреацион маскани ташкил қилиниши, масканда спортнинг турлари бўйича мусобақа ва тадбирлар ўтказилиши, масканда сайлгоҳ, ёзги павильон, шоу дастурлари ўтказиладиган майдончалар ташкил қилинади.

Ташриф давомида кенгайтирилган тарзда ўтказилган мажлис баёни билан берилган топшириқлардан келиб чиқиб, Самарқанд шаҳридаги “Алпомиш” МЧЖ ҳудудида “Samarkand city” туристик ҳудудини, Эшкак эшиш канали ҳудудида халқаро спорт ўқув машғулот йиғинлари ва Самарқанд аҳолиси дам олишлари учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида Халқаро спорт-соғломлаштириш ва туристик-рекреацион мажмуасини ташкил қилиш бўйича концепциялар ишлаб чиқилди.

Хорижий сайёҳларга вилоятда ишлаб чиқарилаётган табиий экологик вино маҳсулотлари билан яқиндан таништириш учун Самарқанд шаҳри, Булунғур, Жомбой ва Тайлоқ туманларидаги вино заводларига махсус сайёҳлик маршрутлари ишлаб чиқиб, вино ва гастрономик туризмни йўлга қўйиш режалаштирилган.

Бу борада амалга ошириладиган чора-тадбирлар ҳамда элчихоналар билан биргаликда қўшимча ишларни олиб бориш ҳисобига бугунги кунда Самарқанд вилоятига ташриф буюраётган ўртача 151 мингдан ортиқ сайёҳларнинг сони кейинги 5 йилда 1,5 бараварга, шунингдек чет мамлакатлардан келадиган сайёҳларнинг ҳисобига вилоятга тушадиган валюталар ҳажми 1,6 марта ошиши кутилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

3. Тухлиев И.С. ва бошқалар. “Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий – иқтисодий муаммолари” номли монография. Т.: “Иқтисодиёт” 2012 й.
4. Холиқулов А.Н. “Меҳмонхоналарда сервис сифати ва самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд меҳмонхоналари мисолида)” номзодлик диссертация. Самарқанд 2010
3. Мамлакатимизни 2017 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2018 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Ўзбекистон РеспубликасиПрезиденти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси 2017 йил 22-декабрь.

Зохидов Ф.Ф. – СамИСИ PhD докторанти

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Аннотация: Мақола Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи муаммоларнинг ечимига қаратилган ижтимоий – иқтисодий тизимларни излашга қаратилган. Мақолада олиб борилган сўровномалар асосида ички туризмнинг етарли даражада Ўзбекистон Республикаси худидида ривожланмаганлиги тўғрисида фикр юритилган. Олиб борилаётган тадқиқотнинг предмети ички туризмдаги мавжуд муаммо ва камчиликларни кўрсатиш ва уларнинг ечимига доир таклифлар ўрганилган.

Калит сўзлар: ички туризм, худудий иқтисодий омиллар, туризмни ривожлантириш концепцияси, туристик хизмат.

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме поиска способов стимулирования и развития социально – экономических систем, в качестве одного из которых рассматривается сфера внутреннего туризма. В статье на основе анализа статистических данных и результате социологического опроса определено, что в настоящее время сфера внутреннего туризма в Республике Узбекистан и в регионах развита недостаточно. Предметом исследования является выявление и систематизация проблем развития сферы внутреннего туризма региона, а также разработка инструментов решения данных проблем.

Ключевые слова: внутренний туризм, факторы социально-экономического развития, концепция развития туризма, туристические услуги

Abstract: The article is devoted to the urgent problem of finding ways to stimulate the development of regional socio – economic systems, of domestic tourism is one of such systems. The article uses the analysis of statistical data and results of sociological survey determines that currently the sphere of domestic tourism in Uzbekistan. The target of research is identifies and systematizes problems of development of domestic tourism in the region, and develop tools to solve these problems.

Keywords: domestic tourism, socio-economic development factors, tourism development concept, tourism services

Внутренними факторами социально – экономического развития областей Республики Узбекистан целесообразно рассматривать сферы экономики, обладающим большим потенциалом и способные оказать мультипликативное воздействие на смежные секторы экономики. К числу таковых относятся строительство жилья, пищевая промышленность, дорожное строительство и туризм. Например, 1 доллар вложенный в строительство дорог, дает общий мультипликативный эффект от 8 до 16 долларов. При этом отдача для экономики наиболее велика в сфере туризма. По оценкам специалистов, деньги вложенные в эту отрасль, оборачиваются быстрее по сравнению с вложениями в другие отрасли.

Внутренний туризм являтся значимым фактором для развития региональной экономики, предпологающий путешествия граждан в пределах одной страны в туристских целях.

Развитие внутреннего туризма способно:

- стимулировать появление новых рабочих мест;

-активизировать смежные секторы производства;

- содействует реализации человеческого потенциала;

- способствует снятию психического и эмоционального напряжения туристов и др.

На сегодняшний день в республике ведется активная работа по развитию внутреннего туризма. Совершенствуется нормативно правовая база, развивается инфраструктура, проводятся практические мероприятия. Так, 7-февраля 2018 года вышло Постановление Президента Республики Узбекистан (ПП-3514) «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма». В документе была принята комплексная программа развития внутреннего туризма, в которой определены меры по практической реализации и создан перечень районов и городов, обладающих высоким потенциалом для развития внутреннего туризма. С 2018 года реализуется проект«Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!» направленный на развитие внутреннего туризма в стране.

Принятые меры позволили увеличить количество поездок по внутреннему туризму с 10,6 млн. в 2017 году до 15,5 млн. в 2018 г. то есть этот показатель вырос на 46%, что говорит об эффективности выбранного пути его развития. [1]

Необходимо отметить, что при изучении поездок местных туристов посетивщих популярные туристические дестинации во время сезона, межсезона и несезона большинство из них имеют характер временного пребывания – «короткие маршруты по стране», 8-10 часов без использования услуг по размещению. Зачастую существует тенденция 1–2 дневного размещения, при случаях дального места жительства местного туриста, с размещением в гостевых домах или же в дешевых зачастую «незаконных» местах размещения. Большинство предпочитают размещаться у родственников или у знакомых. Редко пользуются услугами средств размещения звездных категорий, гостевых домов и хостелов.

Как правило в Узбекистане падает число посещений зарубежных туристов в разгар лета и зимы, из-за климатических условий. С помощю внутреннего туризма можно сгладить негативные последствия сезонных колебаний внешнего туристского спроса. Основной поток местных туристов приходится на выходные дни недели (в частности воскресенье) или праздников, в том числе объявленные 5-дневные выходные дни в рамках программы «Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!» (праздники «Навруз», Новый год и день независимости Республики Узбекистан). Основной пик поездок во внутреннем туризме приходится на весенний и осенний период, более умеренный летом и менее активный по количеству поездок в зимний сезон.

[1] Журнал экономическое обозрение.№ 7 (235) Ташкент. 2019 г. авт.Е.Ким. “Локомотив” региональной экономики.

Учитывая этот факт, именно в период с ноября по март, а также с июля по август каждого года, предоставляются самые выгодные условия и скидки для туров, в рамках осуществления программы.

В целях повышения эффективности проводимых реформ в сфере туризма и кардинального увеличения въезжающих иностранных граждан в республику путем решения имеющихся проблем туристической инфраструктуры, повышения качества предоставляемых услуг и активного продвижения национального туристского продукта на мировых рынках, усиления кадрового потенциала туристской отрасли, а также в соответствии с основными направлениями был принят указ Президента Республики Узбекистан УП-5781 от 13.08.2019 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан». В рамках указа разработана Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах. В Концепции также отражены вопросы развития и совершенствования внутреннего туризма в Республике Узбекистан. Обозначены целевые показатели количества внутренних туристов до 2025 года.

Таблица-1 [1]

Целевые показатели реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах

№	Годы	Целеывой показатель (тыс.поездок)
1.	2018	15493
2.	2019	16000
3.	2020	17230
4.	2021	18806
5.	2022	20317
6.	2023	21867
7.	2024	23404
8.	2025	25010

Исходя, из указанной таблицы можно сделать вывод о планировании стабильного роста количества внутренних поездок в Республики Узбекистан с 2018 до 2025 года. Точнее, планируется увеличение на 61% количество поездок с 15493 тыс. поездок (2018 г.) до 25010 тыс. поездок (2025 г.). Для достижения целевых показателей требуется системный подход в организации работ во внутреннем туризме.

Наиболее актуальными проблемами во внутреннем туризме являются:

1. Введения системы учета посещений экскурсантов во внутреннем туризме, так как на сегодняшнее время нет налаженной системы учета временного пребывания экскурсанта, что создает проблему и искажает анные статистического учета посещений понятия «турист» и «экскурсант».

[1] Указ Президента Республики Узбекистан УП-5781 от 13.08.2019 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан». www.lex.uz

2. Высокие цены и не доступность оказываемых услуг внутренними туроператорами.

3. Слабое развитие доступной туристической инфраструктуры, недостаток мест доступного и качественного размещения и питания туристов, низкий уровень сервиса, нехватка мест отдыха, скамеек и зонтов для туристов, Wi-Fi зон со стабильным интернетом, слабое информирование о досуге и культурных мероприятиях в местах пребывания;

4. Недостаточно развитая транспортная инфраструктура и логистика между объектами туристического внимания, нехватка туристического транспорта в связи со стыковкой местного и международного туристского сезона.

5. Дорогие услуги патрульного сопровождения специального автомобиля туристической полиции или дорожного патрульного автомобиля Управления государственного обеспечения автомобильного движения, осуществляющего межрайонное и межобластное сопровождение туристического транспортного средства в целях безопасности движения, оказывающие услуги школьникам, ученикам лицеев и колледжей. Ввиду этого существует проблема обхода этой процедуры, со стороны организаторов детско-юношеских туров, подвергая их жизнь опасности;

6. Не развитая система страхования туристов во внутреннем туризме.

Бесспорно, что внутренний туризм является стратегическим направлением социально-экономического развития региона и страны в целом. Внутренний туризм при грамотном подходе должен стать одним из ведущих направлений развития региональной экономики, стабильным источником дохода для бюджета.

Считаю, целесообразным принять следующие меры и ряд мероприятий во внутреннем туризме в Узбекистане:

1. Разработка внутренних трендовых направлений;
2. Разработка предложений по районированию туристских дистинаций;
3. Разработка национального туристического рейтинга представителей туриндустрии;
4. Разработка мобильных приложений и доступных сайтов для он-лайн бронирования услуг оказываемых во внутреннем туризме;
5. Разработка агро – эко туристических кластеров и др.

В заключении хочется отметить, что внутренний туризм один из актуальных аспектов регионального развития страны. Применением инновационных идей и проектов в сфере внутреннего туризма можно стимулировать более ускоренный темп его развития, тем самым создавая новые рабочие места, развивая инфраструктуру туристских дестинаций, расширяя и увеличивая палитру оказываемых услуг. Это может дать большой импульс развитию международного туризма, так как известно не развивая внутренний туризм, не возможно создать благоприятные условия развитию международного туризма.

M.Shukurov – SamISI talabasi
O.Z.Qilichova – SamISI talabasi
A.Siddiqov – SamISI, Menejment kafedrasi o‘qituvchisi

O‘ZBEKISTON TURIZM SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda hozirgi kunga qadar amalga oshirilgan ishlar va turistik saloyihati ko‘rsatib o‘tilgan. Bundan tashqari Ushbu saloyihatlardan oqilona foydalanish va tashrif buyuruvchilar uchun qulaylik yaratishda internet tarmog‘i va mobil ilovalardan unumli foydalanish to‘g‘risida takliflar berib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, turizm saloyiyati, turistik resurslar, investitsiya, turizmni rivojlantirish.

Abstract: This article highlights what has been done in our country so far and the tourist attraction. In addition, there have been suggestions on using the Internet and mobile apps to make tourists more comfort and using tourism potential effectively.

Keywords: tourism, tourism potential, tourism resources, investment, tourism development.

Аннотация: В этой статье рассказывается о том, что сделано в нашей стране до сих пор, и о туристической привлекательности. Кроме того, были высказаны предложения по использованию Интернета и мобильных приложений для повышения комфорта туристов и эффективного использования туристического потенциала.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, туристические ресурсы, инвестиции, развитие туризма.

Vatanimiz turizm sohasi ko‘plab rivojlangan mamlakatlardan andoza olmoqda va shuningdek, mamlakatimiz xalqi va xalqaro sayyohlar, turistlar uchun o‘ziga xos, iqtisodiy jihatdan barqaror, milliy an’analar, qadriyatlarimizni asos qilgan holda model shakllangan. Bu narsa hozirda butun jahon tomonidan e’tirof etilmoqda. O‘zbekiston turizmi iqtisodiyotning yuqori daromad keltiradigan va jadal rivojlanayotgan muhim sohalaridan biri. Turizm rivojlanishining eng asosiy omillaridan biri tinchlik, barqarorlik, o‘zaro mehr-oqibat va hamjihatlikdir. O‘zbek xalqida shu kabi tuyg‘ular mavjud bo‘lgani uchun ham O‘zbekistonda turizm rivojlanmoqda va turistlar soni kundan-kun oshib bormoqda. Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi qariyb 3 ming yillik tarixga ega shaharlarimiz xalqaro konferensiyalarga, ko‘rgazmalar va ko‘plab nufuzli musobaqalarga mezbonlik qilmoqda.

Mustaqillikning dastlabki yillaridanoq vatanimiz turizm sohasiga alohida e’tibor berildi. Bu narsani biz, 1992-yil 27-iyulda Prezidentimiz Islom Karimov farmoni bilan «O‘zbekturizm» Milliy kompaniyasi tashkil etilishi va o‘z zimmasiga mamlakatimizda turizmni rivojlantirish, turistik tashkilotlar faoliyatini muvofiqlashtirish, kadrlarni jahon standartlariga javob beradigan qilib tayyorlash kabi vazifalarni olishdan ko‘rishimiz mumkin. O‘tgan davr

mobaynida turizm sanoatini zamonaviylashtirish, mamlakatning mehmonxona va transport infratuzilmasini yaxshilash hamda tarmoqning rivojlanish poydevori bo‘lgan turizm sohasidagi me’yoriy huquqiy bazani shakllantirish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar qilindi. Jumladan, quyidagi qonun va farmonlar, qarorlar qabul qilindi:

- 1999-yil 20-avgustda “Turizm to‘g‘risida”gi qonun qabul qilindi;
- 1999-yil 30-iyunda “O‘zbekistonda turizm sohasi uchun malakali kadrlar tayyorlash to‘g‘risida”gi farmon;
- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2012-yil 10-oktabrdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori;
- 2013 yil 20 martda qabul qilingan “2013-2015 yillarda Xorazm viloyatida turizm sohasini rivojlantirish Dasturi to‘g‘risida”gi qarori;

Yuqorida sanab o‘tilgan qonunlar ijrosi sifatida mustaqillik yillarida “Ko‘hna va boqiy Buxoro” me'moriy kompleksi yaratildi, soatiga 400 yo‘lovchiga xizmat ko‘rsatishga qodir “Buxoro” xalqaro aeroporti terminalining ishga tushirildi. 2014-yilning 14-iyulida “O‘zbekturizm” milliy kompaniyasi raisi F. Rizayev hamda Germaniya Federativ Respublikasi elchisi Naytxart Xyofer-Vissi o‘rtasida uchrashuv bo‘lib o‘tishi va eng asosiysi tizma tog‘lar, hilol va gumbaz kabi milliyligimizni ifodalovchi tasvirlarini o‘zida mujassamlashtirgan “Milliy sayyohlik ramzi”ning tashkil etilishi, 25-sentyabr kuni «O‘zbekturizm» Milliy Kompaniyasida O‘zbekistonning sayyohlik haqidagi rasmiy portal www.welcomeuzbekistan.uz ochilishi, “Uzbekiston Travel Workshop-2013” turistik yarmarkasi hamda O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat va sport ishlari vazirligi tashabbusi bilan “Baxshi shoirlar, oqinlar va xalfalar” respublika ko‘rik-tanlovi tashkil etilishi va ko‘plab boshqa hodisalar yurtimizda turizmni rivojlantirishga bo‘lgan intilishlar mahsulidir, desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

O‘zbekiston turizm sohasida turli xalqaro tashkilotlar a’zosi, xalqaro yarmarkalarda qatnashish va ularni tashkil etishda faollardan biri, shuningdek, yetakchi mamlakatlar bilan turli ijobiy shartnomalar imzolagan. Masalan, O‘zbekiston 1993-yildan buyon Birlashgan Millatlar Tashkilotining Butunjahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) a’zosi hisoblanadi. 2011 — yilning oktabr oyida esa Janubiy Koreyada o‘tgan UNWTOning Bosh assambleyasida O‘zbekiston Respublikasi ikkinchi marta ushbu tashkilot Ijroiya kengashi a’zosi etib saylandi. 1994-yilda Registon maydonida 19 mamlakat vakillari yig‘ilib Samarqandda turizmni rivojlantirish deklaratsiyasini qabul qilishgan. 1995-yilda O‘zbekiston tashabbusi va UNWTO qullab-quvvatlashi orqali Toshkentda har yilgi “Xalqaro sayyohlik yarmarkasi” ta’sis etilgan. 2004-yilda Samarqandda transmintaqaviy magistral bo‘ylab turizmning rivojini muvofiqlashtiruvchi idora faoliyat boshlagan. 2010- yil oktabr oyida esa UNWTOning Buyuk Ipak Yo‘lida turizmni rivojlantirish masalalari to‘g‘risida xalqaro yig‘ilishi bo‘lib o‘tgan va boshqalar.

Turistik resurslarning ko‘pligi jihatdan ham O‘zbekiston yetakchi mamlakatlar qatorida hisoblanadi. Vatanimizning 7000 dan ziyod tarixiy va madaniy yodgorliklari borligi sababli dunyodagi 10ta yetakchi mamlakatlar qatoriga kiradi. Samarqand, Buxoro, Xiva va Shahrisabz shaharlari esa UNESCOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan. Jahon tarixidagi eng muhim madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega bo‘lgan o‘ta noyob hodisa – Buyuk ipak yo‘li aynan ana shu shaharlar va madaniyatlar markazlari orqali o‘tgan.

O‘zbekiston turizmi dunyo nashrlari va ekspertlari tomonidan ham tan olingan. AQSHning “Huffington Post” nashri 2014-yilda Samarqandni dunyodagi tashrif buyurish kerak bo‘lgan 50 mamlakatning biri deb tan olinishi, “Forumlar majmuasi”da 2-oktabr kuni BMT Jahon sayyohlik tashkiloti Ijroiya kengashining 99-sessiyasi ochilshi, O‘zbekiston erishgan chiroyli yutuqlardan biridir. Salkam 3 ming yillik, g‘oyat boy tarixga ega bo‘lgan bu azim shahar o‘zining ulug‘vor me’moriy yodgorliklari, moviy gumbazlari, betakror sharqona qiyofasi bilan sayohatchilar va mehmonlar e’tiborini tortib keladi.

Ma’lumot o‘rnida aytib o‘tish kerakki, O‘zbekistonda so‘nggi 5 yilda umumiy qiymati qariyb 3 milliard dollarlik investitsiyalar hisobidan uzunligi 2600 kilometr bo‘lgan zamonaviy avtomobil yo‘llarini qurish va rekonstruksiya qilish ishlari amalga oshirildi, shuningdek, kempinglar, yonilg‘i quyish shahobchalari, ovqatlanish va maishiy xizmat ko‘rsatish maskanlarini o‘z ichiga olgan ko‘plab yo‘l bo‘yi infratuzilma obyektlari barpo etildi. 2015-yilgacha birgina Qashqadaryo viloyatida turizmni rivojlantirish uchun 102 mln AQSH dollari ajratildi. O‘zbekistonda 11ta xalqaro aeroport faoliyati, u yerdagi zamonaviy «Airbus» va «Boing» avialaynerlari , «Talgo», «Afrosiyob» tezyurar poyezdlari turistlarga sayohatlarini tez, qulay va xavfsiz tashkil etish imkonini bermoqda. Ushbu ma’lumotlar O‘zbekiston Respublikasining turizmi faqatgina mustaqillik yillarida rivojlanganligini emas balki, shu yo‘sinda davom etilsa kelajakda dunyoning turizmi eng rivojlangan mamlakatlar qatorida turishini ham ko‘rsatib beradi.

Yuqorida ta’kidlab o‘tilganlarni inobatga olgan holda quyidagi takliflar mavjud:

- O‘zbekiston hududiga turizm salohiyatini oshirish maqsadida internet tarmog‘idan unumli foydalanish;
- Hududimizga tashrif buyuruvchilarga samarali xizmatni ta’minlash maqsadida mobil ilovalar faoliyatini yo‘lga qo‘yish;
- Mahalliy aholi orasida turizm madaniyatini oshirish;
- Chekka hududlar turizm salohiyatini namoyon qilish maqsadida festevallar va madaniy dasturlarni ko‘paytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. www.Lex.uz – Davlat huquqiy axborot web-sayti
2. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi rasmiy web sayti

III ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ МУАММОЛАРИ”

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.
З.Б.Қўзиев – СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ДАРОМАДЛАР ВА ХАРАЖАТЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ХАРАЖАТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР

Аннотация: мақолада олий таълим тизимида даромадлар ва харажатларнинг ўзига хос хусусиятлари ва харажатлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш йўллари қараб чиқилган. Унда таълим хизматлари ва тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги ва сифатини ифодаловчи иқтисодий ва ижтимоий кўрсаткичларни ҳисоблаш йўллари кўрсатиб берилган. Мазкур кўрсаткичлар асосида комплекс кўрсаткичнинг миқдорини ҳам аниқлаш йўллари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: таълим хизматлари, тадбиркорлик фаолияти, самарадорлик, самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар, таълим сифатини ифодаловчи кўрсаткичлар комплекс кўрсаткич.

Аннотация: в статье рассматриваются способы, с помощью которых высшее образование способно определить показатели доходов и расходов, характеристики и экономическую эффективность. Он предоставляет способы расчета экономических и социальных показателей эффективности, которые отражают эффективность и качество образовательных услуг и предпринимательской деятельности. На основе этих показателей показаны методы определения величины комплексного показателя.

Ключевые слова: образовательные услуги, предпринимательская деятельность, эффективность, показатели эффективности, качество образования, показатели качества образования являются комплексными показателями.

Abstract: The article examines the characteristics of income and expenditure in higher education as well as the ways in which indicators of cost effectiveness are identified. It provides ways to calculate the economic and social performance indicators that reflect the efficiency and quality of educational services and business activities.On the basis of these indicators the ways of determining the size of a complex indicator are also shown.

Keywords: educational services, entrepreneurial activity, efficiency, performance indicators, education quality indicators are a complex indicator.

Олий ўқув юртларида ҳам харажатлар миқдори анчагина. Бошқа соҳалар сингари буларнинг ҳам самарадорлигини аниқлашни тақозо қилади. Одатда самарадорлик эришилган натижа кўрсаткичини (сотилган

маҳсулот, олинган даромад, фойда суммаларини) харажатларга бўлиш йўли билан аниқланади. Аммо таълим тизимида харажатлар ҳам натижа ҳам ва шунга мос равишда натижадорлик (самарадорлик) ҳам ўзига хос хусусиятларга эга. Булар қуйидагиларда намоён бўлади.

Биринчидан, таълимнинг асосий мақсади кўпроқ фойда олишдан кўра, етук мутахассисларни тайёрлашга қаратилади. Албатта бу маълум харажатларни талаб қилади. Бугунги шароитда нодавлат таълим муассасалари кўпайиб бораётган паллада, ижтимоий самарадорлик билан бирга иқтисодий самарадорликнинг ҳам моҳияти ошиб бормоқда.

Иккинчидан, таълим тизимида ҳам рақобат устунлигини таъминлаш лозим бўлмоқда. Бунинг шаклланишига таъсир этувчи омилларни аниқлаш муаммони ечимини маълум даражада ҳал қилади. Бунда рақобатбардошликни баҳолашни тақозо этади. Шу боис, натижаларнинг ишончлилиги, объективлиги, оптималлиги, даврийлиги ва шаффофлигини баҳолаш механизмини ишлаб чиқиш зарур, деб ҳисоблаймиз. Шунингдек, ушбу кўрсаткичлар адекват бошқарув қарорларини қабул қилиш, бошқарув ҳисобини юритиш (режалаштириш, мониторинг, назорат, фарқни аниқлаш) учун ахборот олишга имкон бериши лозим.

Учинчидан, таълим тизимида самарадорлик кўрсаткичлари тизими, бир томондан, олий ўқув юртини мақсад ва вазифасини тўлиқ қамраб олиши, иккинчи томондан баланс бериши ҳамда амалий жиҳатдан жорий этиладиган (кенг маънода ахборот берадиган, статистик маълумотлар билан таъминлан-ган) бўлиши зарур. Зеро, таълим тизимида маблағларнинг тўпланиши ҳам турли бўлади.

Юқорида таъкидланганидек, олий ўқув юртларида таълим хизматлари ва тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги улар томонидан қилинадиган харажатлар ҳамда олинадиган даромадларга ҳам боғлиқ. Чунки, олий ўқув юртларида тушум қуйидаги икки йўналишдан ҳосил бўлади:

1) бюджет маблағлари;

2) бюджетдан ташқари маблағлар.

Бироқ, уни сарфлашда ўзига хос қуйидаги жиҳатларга эътибор бериш керак:

Биринчидан, бюджет маблағларини сарф қилишнинг асосий принципи уларнинг маълум мақсадларга мўлжалланганлиги ва вақт бўйича қаттиқ тартибга солинганлигидир. Олий ўқув юртлари бюджет пул маблағларидан сметада кўзда тутилмаган мақсадлар учун фойдаланиш ҳуқуқига эга эмас. Олий ўқув юрти сметасининг бюджет харажатлари уларнинг ёпиқ рўйхатини ўз ичига олиб, таркибига қуйидагилар киради: ходимларнинг иш ҳақи; бюджетдан ташқари жамғармаларга бадаллар; аҳолига трансфертлар (пенсия, стипедия, нафақа, компенсация ва бошқа ижтимоий тўловлар); хизмат сафари харажатлари ва бошқа компенсацион тўловлар; сотиб олиниши керак бўлган товарлар, бажарилиши лозим бўлган ишлар ва кўрсатилажак хизматларга ҳақ тўлаш.

Иккинчидан, алоҳида таъкидлаш жоизки, харажатлар сметаси

олдиндан тузилади ва уни ўзгартириб бўлмайди. Бироқ, юқорида кўрсатилган харажатлар аниқ эҳтиёжни қондириш ўлчови сифатида пул маблағларининг маълум суммасида ифодаланган харажатлар (бюджет) нормаси асосида амалга оширилади. Амалиётда пулли нормаларнинг бир қанча турларидан фойдаланилади[1]:

- моддий бойликлардан фойдаланишнинг натурал кўрсаткичларига асосланган нормалар (овқатланиш, техник жиҳозлар сотиб олиш, юмшоқ инвентарлар ва ҳ.к.лар харажатлари нормаси). Бундай нормалар моддий нормаларнинг пулдаги ифодасини намоён этади;
- умумлаштирилган якка тартибдаги тўловлар – иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар, хизмат сафари харажатлари ва бошқалар;
- ўтган даврларда маблағларнинг сарфланиш кўрсаткичларини умумлаштириш асосида тажриба-статистика усули ёрдамида ва бюджетнинг имкониятларини ҳисобга олган ҳолда вужудга келтирилган нормалар.

Бюджет нормалари жуда кўп омиллар таъсири остида ўзгариб туриши мумкин. Масалан, баҳо ва тарифлар тизимининг ўзгариши, миллий хўжаликда иш ҳақининг ўсиши, олий ўқув юрти харажатларини молиялаштириш бўйича қўшимча имкониятларнинг пайдо бўлиши кабилар шулар жумласидандир.

Таълим тизимига таъсир этувчи шундай муҳим омиллар борки, уларни соҳа самарадорлигини баҳолашда инобатга олмасликнинг имкони йўқ. Буларга умуминсоний қадриятлар ўзбек халқининг кўп асрлик илмий ва маданий анъаналарини, замонавий маданият, иқтисод, фан, техника ҳамда жамиятнинг ривожланиш истиқболини эътиборга олган ҳолда таълим соҳасида олиб борилаётган аниқ мақсадларга йўналтирилган давлат сиёсати кўзланган мақсадларга эришишнинг муҳим шартлари бўлиб ҳисобланади.

Бугун таълим инсон учун янги технологияларни ҳаётга татбиқ этишнинг муҳим омилларидан бирига айланди. Айниқса, жаҳон иқтисодиётига интеграциялашиб бораётган Ўзбекистон учун меҳнат бозори талабларига тез мослаша оладиган олий таълим тизимини йўлга қўйиш ва доимо ривожлантириб бориш долзарб масала сифатида майдонга чиқмоқда.

Шу боис, Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаларида таъкидланганидек: “Таълим тизимининг кейинги босқичи – олий таълим соҳасида ҳам салмоқли ислоҳотлар олиб борилмоқда... Қандай оғир бўлмасин, тан олишимиз керак, юртимиз равнақи учун энг зарур йўналишлар бўйича изланувчан, истеъдодли ёш кадрларни четда, ривожланган давлатларда ўқитишга мажбурмиз...” [2] . Шу боис, барча ислоҳотлар негизида таълим тизимини модернизация қилиш, инновацион

[1] Маликов Т.С., Жалилов П.Т. Бюджет – солиқ сиёсати. –Т.: “Akademnashr”, 2011, 76-77-б.

[2] Мирзиёев Ш.М. Билимли авлод – буюк келажакнинг, тадбиркор халқ – фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир. – Т: “Ўзбекистон” 8 декабр 2018 йил.

дастурларни амалга ошириш, халқаро миқёсда тан олинган сифат менежменти талаблари даражасига олиб чиқиш вазифаси кун тартибида асосий устувор вазифа сифатида намоён бўлмоқда.

Маълумки, Давлат бюджетидан молиялаштириш олий таълим муассасалари жорий фаолиятини давлат бюджетидан маблағ билан таъминлашдир. Мамлакатимизда бу маблағлар асосан Вазирлар Маҳкамасининг 414-қарорига биноан I гуруҳ (талабалар стипендиялари, иш ҳақи ва унга тенглаштирилган бошқа тўловлар), II гуруҳ (ягона ижтимоий тўлов ва иш ҳақидан бошқа ажратмалар) ва IV гуруҳ (бошқа жорий харажатлар)ни молиялаштириш учун ажратилмоқда.

Бюджетдан молиялаштирилувчи муассасалар фаолиятини ҳам бозор талабларига мос равишда ташкил қилиш, молиялаштиришнинг янги манбаларини излаб топиш бозор иқтисодиётининг асосий талабларидан ҳисобланади. Шу муносабат билан 1999 йил 3 сентябрда Вазирлар Маҳкамасининг 414-сон "Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида"ги қарори асосида бюджет ташкилотларида молиялаштиришнинг бюджет ва бюджетдан ташқари манбалари белгиланди ҳамда бюджетдан ташқари маблағларни шакллантиришнинг ҳуқуқий асоси яратилган эди.

Бюджет ташкилотлари ушбу меъёрлар асосида қуйидаги бюджетдан ташқари маблағларни, яъни:

- тўловларнинг махсус турларига доир ҳисоб-китоблардан тушган маблағларни;
- таълим муассасаларида ўқитишнинг тўлов-контракт шаклидан тушган тушумларни;
- бюджет ташкилотини ривожлантириш жамғармаси маблағлари;
- бошқа бюджетдан ташқари маблағларни шакллантириш тартиби амал қилмоқда.[1]

Бироқ, шуни қайд этиш керакки, олий ўқув юртини молиялаштириш – бу даромад бўлмасдан, фақат ташкилотнинг харажатлари ҳажми ва уларнинг мақсадли йўналтирилганига тенг бўлган маблағларнинг тушумидан иборат. Шу боис, смета даромадлар қисмига эга эмас. Сметада барча йўналишлар бўйича мақсадли харажатлар ўз ифодасини топган.

Шунингдек, маҳаллий иқтисодчи олимлар Маликов Т.С., Жалилов П.Т. лар таълимни молиялаштиришнинг айрим жиҳатлари бўйича билдирган қуйидаги фикрлари эътиборга лойиқ: “Сметада илм-фанни молиялаштириш бюджет харажатларининг мустақил гуруҳи ҳисобланади. Улар учун бюджетдан маблағлар энг муҳим истиқболли назарий изланишлар ва умумдавлат мақсадли илмий-техникавий дастурлар бўйича йўналтирилади. Ана шу мақсадлар учун маблағлар бевосита илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини амалга ошириш билан шуғулланувчи Фанлар академияси, тармоқ академиялари, олий ўқув

[1] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида. 414-сон. 1999 йил 3 сентябрда. www.lex.uz

юртлари, архивлар ва бошқа ташкилотларга ажратилади. Хуллас, илм-фан тараққиётини ҳам бюджет сиёсатисиз тасаввур этиб бўлмайди”[1]. Бироқ, бизнингча, олий ўқув юртларини молиялаштириш имкониятларини кенгайтириш мақсадида бюджетдан ташқари маблағлардан ҳам фойдаланиш мумкин. Улар ҳам таълим муассасасида сметадан ташқари харажатларни қоплашда муҳим ўрин тутади.

Тадқиқотлар кўрсатмоқдаки, олий ўқув юртларида харажатлар самарадорлигини аниқлаш масаласи, таъкидланганидек, ўзига хос хусусиятларга эга. Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, қуйидаги самарадорлик кўрсаткичларини тавсия қиламиз:

1. Харажатлар натижадорлиги (Хн). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун таълим хизмати ва тадбиркорлик фаолиятидан тушган тушумни (Q) мазкур фаолият учун жорий даврда қилинган харажатлар (Ха) миқдорига бўлинади ва қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\text{Хн} = \frac{Q}{\text{Х}a} ;$$

2. Харажатлар рентабеллиги (Хр). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун олий таълимда таълим хизмати ва тадбиркорлик фаолиятидан олинган фойдани (Ф) айнан шу фаолият учун жорий даврда қилинган харажатлар (Ха) миқдорига бўлинади ва қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\text{Хр} = \frac{\text{Ф}}{\text{Х}a} ;$$

3.Тайёрланган кадрларнинг сифатлилик даражаси (Кс). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун юқори рейтингда (аъло баҳоларга) битирган талабаларни (Юр) умумий битирувчилар сонига (Би) бўлиш кифоя бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\text{Кс} = \frac{\text{Юр}}{\text{Би}} ;$$

4. Талабаларнинг ўқитувчилардаан қониқиш даражаси (Қд). Мазкур кўрсаткични аниқлаш учун талабаларга тарқатилган сўровнома маълумотларидан фойдаланилади. Бунда ҳар бир ўқитувчига талабанинг қўйган баҳоси (яхши, қаниқарли, паст) асосида яхши баҳо логан ўқитувчилар сонини (Яў) ўқитувчиларнинг умумий сонига (Ўс) бўлинади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланиш тавсия қилинади:

$$\text{Кд} = \frac{\text{Яў}}{\text{Ўс}} ;$$

Ушбу кўрсаткичлар асосида таълим хизмати ва тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлиги ва сифатини ифодаловчи ягона комплекс кўрсаткич (Тсс) аниқланади. Буни аниқлаш учун ҳар бир кўрсаткични қиёсланадиган ҳолатга келтириб олинади (Тссқ) ва жамланади (∑). Бу қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

[1] Маликов Т.С., Жалилов П.Т. Бюджет – солиқ сиёсати. –Т.: “Akademnashr”, 2011 й., 78-79-б.

$$\textbf{Тсс} = \frac{\text{Хн}}{\text{Хнўр}} + \frac{\text{Хр}}{\text{Хрўр}} + \frac{\text{Кс}}{\text{Ксўр}} + \frac{\text{Кд}}{\text{Кдўр}} = \sum_{i=1}^{4} \textbf{Тсс}\boldsymbol{i}\ ;$$

Мазкур формулада 4 та кўрсаткич иштирок этмоқда. Демак і бу ерда 4 га тенг ((i=1,4). Ушбу формулага амалий маълумотларни қўллаш натижасида таълим хизмати ва тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлиги ва сифатини ифодаловчи ягона комплекс кўрсаткични маълум бир ўқув муассаси бўйича аниқлаб, ўрганлаётган масалани яхшилашга қаратилган тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятига эга бўлиш мумкин.

Ҳ.Н.Мусаев – СамИСИ, профессори, и.ф.д.,
К.Юсупов – СамИСИ талабаси

ТАРМОҚ КОРХОНАЛАРИДА УСТАВ КАПИТАЛИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА ҲИСОБИНИ ЯХШИЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: мақолада корхоналарда устав капиталининг шаклланиш ҳусусиятлари ҳисобининг услубий жихатлари ва уларни яхшилашга қаратилган тамойилларини белгилаш.

Калит сўзлар: корхона маблағлари ва уларнинг манбалари, устав капитали, бухгалтерия ҳисоби, бухгалтерия ҳисоби услуби, бухгалтерия ҳисобини яхшилаш.

Аннотация: в статье изложены вопросы формирования и методика учёта уставного капитала предприятия, даны рекомендации по улучшению их учёта.

Ключевые слова: уставный капитал, формирование уставного капитала, улучшение учёта уставного капитала.

Abstract: the article describes the formation and methods of accounting for the authorized capital of an enterprise, recommendations are given on improving their accounting.

Key words: authorized capital, formation of authorized capital, accounting, improvement of accounting for authorized capital.

Миллий иқтисодиёт тармоқларининг жадал ривожлантирилиши ушбу тармоқларда фаолият кўрсатаётган корхоналарга бевосита боғлиқ. Ҳозирги кунда турли фаолият билан шуғулланаётган корхоналарнинг тури ва шакллари кўпайиб бормоқда. Корхоналарнинг фаолият юритишлари учун дастлабки маблағга эга бўлишлари керак. Бундай маблағларнинг манбасига устав капитали киради.Устав капиталини тўғри шакллантириш, ундан самарали фойдаланиш, ҳисоб ва назоратини тўғри олиб бориш долзарб масалалардан ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожатномасида шундай дейилган: “Халқимиз шуни яхши билиши керак: олдимизда узоқ ва машаққатли йўл турибди. Барчамиз жипслашиб, тинимсиз ўқиб-ўргансак, ишимизни мукаммал ва унумли бажарсак, замонавий билимларни эгаллаб, ўзимизни

аямасдан олдинга интилсак, албатта ҳаётимиз ва жамиятимиз ўзгаради”[1]. Ушбу вазифалар бевосита корхоналарда юритилаётган ҳисоб ва назорат турига ҳам таалуқлидир. Устав капиталининг миқдори мулк шакли ва корхона уставига боғлиқ. Унинг бирламчи миқдорини ўзгариши фақат уставнинг давлат рўйхатидан қайта ўтказиш билан амалга оширилади. Ҳусусий капиталсиз корхона ўз фаолиятини юритаолмайди. Таъсисчилар томонидан мулк шаклида қўшадиган улушлари тўғри баҳоланиши ва ҳисобга олиниши керак.

Ташкил этилаётган хўжалик субъектининг устав капитали унинг муассислари (иштирокчилари) томонидан киритилган маблағлар ҳисобига шаклланади. У муассисларнинг умумий мол-мулки ва айни вақтдаги юридик шахс сифатида субъектнинг мол-мулки ҳам ҳисобланади. Шундай қилиб устав капитали, бир томондан корхона ўз маблағлари манбаси бўлса, иккинчи томондан эса, муассисларнинг мол-мулкидир.Муассисларнинг бадаллари пул маблағлари, асосий воситалар, номоддий активлар ва бошқа кўринишдаги активлар шаклида киритилиши мумкин. Корхонага киритиладиган активлар корхонанинг Низомида ва устав шартомасида кўрсатилган бўлади. Устав капитали корхоналарда юритиладиган бухгалтерия ҳисобининг муҳим обьектига киради ва маьлум тартибда ҳисобга олинади.

Бухгалтерия ҳисобига оид меьёрий ҳужжатларга асосан устав капиталиниг бухгалтерия ҳисоби қуйидаги ҳужжатлар билан тартибга солинади: “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” (1-сон БҲМС), “Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома” (21-сон БҲМС), “Хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот” (14-сон БҲМС), “Бухгалтерия баланси” (15-сон БҲМС) ва бошқалар.

Устав капиталиниг дастлабги шаклланиши қуйидагича амалга оширилади:

- устав капитали маблағларини дастлабки инвестициялаш жараёнида;
- таьсисчиларнинг устав капиталига улушларини киритишлари натижасида;
- корхонани рўйхатдан ўтказиш натижасида.

Устав капитали ҳисоби корхоналарда республикамизнинг 21-сон БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома” талаблари асосида олиб борилади. Устав капитали, устав капиталини ҳисобга олувчи 8300-“Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар” да юритилади. Шу ўринда 8300-“Устав капиталини ҳисобга олувчи счётлар” ҳам 8310-“Оддий акциялар”, 8320-“Имтиёзли акциялар” ва 8330-“Пай ва қўйилмалар” счётларига бўлинади. Акциянерлик жамиятларида устав капитали ҳисоби 8310-

[1]Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 24 январ.

“Оддий акциялар” ва 8320-“Имтиёзли акциялар”ни хисобга олувчи счётларда юритилади. Хусусий ва жамоа ўртоқчилик мулклари асосида ташкил этилган корхоналарда эса устав капитали ҳисоби 8330-“Пай ва қўйилмалар” счётида олиб борилади.Қуйида маьсулияти чекланган жамият (МЧЖ) мисолида устав капитали шаклланиши тартибини кўриб чиқамиз. Қашқадарё вилояти Дехқонобод туманидаги “Қўнғирот қоракўлчилик” МЧЖ ўз фаолиятини тасдиқланган устави бўйича олиб бормоқда. Корхона қоракўл қўйлар сонини кўпайтириш ва улардаги олинадиган махсулотларни етиштириш билан шуғулланиб келмоқда. Унинг активлари ва хусусий капитали йилдан йилга кўпайиб бормоқда. Жамиятнинг устав капитали 2018 йил 1 январ ҳолатига 1090752,0 минг сўм бўлиб ҳисобот йилида 952000,0 минг сўм соф фойда олган. “Қўнғирот қоракўлчилик” МЧЖ нинг устав капитали таьсисчилари қуйдагилардан иборат (1-расм):

(минг сўм)



1-расм. “Қўнғирот қоракўлчилик” МЧЖ таьсисчиларининг устав фондидиги ҳиссаси

Жамиятнинг устав капиталидаги таьсисчиларнинг ҳиссаси ичида Алимов Мухаммад 10,2 % яьни, энг юқори ҳиссадор ҳисобланади. Қудратов Тожи 3% дан кўпроқ, Туранов Эшқувват ва Чориев Абдурахмон 2,5% атрофида ва қолган муассислар эса 80% дан кўпроқ қисминии ташкил қилади. Корхона маблағлар ва маблағ манбалари, шу жумладан устав капитали амалдаги тартиб-қоидалар асосида ҳисобга олинган. Шу билан биргаликда ушбу масалаларда айрим камчиликлар бор. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- Корхонага таьсисчиларни кенг жалб этилиши юқори эмас. Устав капитали таркиби ва таьсисчилар билан ҳисоб-китоблар бўйича аналитик ҳисоби тўлиқ йўлга қўйилмаган.
- Корхонага киритилган таьсисчилар улушларининг фойда келтирганини

аниқлаш ва ҳисобини юритишдаги масалаларининг меъёрий ҳужжатлар ва махсус адабиётларда кам ёритилган.

- Корхонада бухгалтерия ҳисоби обьектлари, шу жумладан устав капиталини ҳисобга олишда иновацион ҳисоб усулларининг кенг қўлланилмаганлиги.
- Таьсисчиларга ҳисобланадиган двидендларнинг вақтида ва тўлиқ берилишини таьминлаш, уларнинг ҳисоби билан боғлиқ бошқа муаммонинг мавжудлиги.
- Устав капиталига таьсисчилар томонидан киритиладиган улушлардаги тафовутларнинг мавжудлиги ва бошқа камчиликлар.

Юқоридаги муаммоларнинг ижобий ҳал қилиниши ва хусусий капитал, унинг элементлари ҳисоби методологиясини такомиллаштириш бугунги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади. Тадқиқот натижалари бўйича устав капиталини кўпайтириш ва ҳисобини яхшилаш бўйича қуйидаги хулосаларга келинди ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Устав капиталининг ҳажми таьсисчилар таркиби, улар томонидан киритиладиган маблағлар ҳажмига бевосита боғлиқ. Деҳқонобод туманидаги "Қўнғирот қоракўлчилик" МЧЖ таьсисчилар сонини кўпайтириб уларнинг киритиладиган улушларини ошириш керак.
2. Таьсисчилар тамонидан белгиланган муддатда сармояларни киритишга эришиш, яьни бир йил муддатдан ошмаслиги лозим. Уларнинг улушлари таьсис шартномаларига асосан қатьий маблағлар бўйича киритиши керак.
3. Корхонанинг "Ҳисоб-сиёсати"да устав капитали ҳисоби масалаларини кенгроқ акс эттириш, яьни киритиладиган таьсисчиларнинг улушларини уларнинг аниқ турлари ва муддати бўйича акс эттириш.
4. Корхонада бухгалтерия ҳисобини юритишнинг иновацион турлари ва шаклларидан кенг фойдаланиш.
5. Корхонада таьсисчилар билан ҳисоб-китобларни тўғри юритиш уларга дивидендларни вақтида ҳисоблаш ва ҳисобини юритиш мақсадга мувофиқдир.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.,
Ш. Азимова – СамИСИ, МА-119 гуруҳ магистранти

АСОСИЙ КАПИТАЛГА ИНВЕСТИЦИЯЛАР - АУДИТНИНГ МУҲИМ ВА МАСЪУЛИЯТЛИ ОБЪЕКТИ

Аннотация: мақолада корхоналар асосий капиталига инвестицияларнинг моҳияти ва аҳамияти, шунингдек уларнинг аудит ўтказишда муҳим аҳамият касб этувчи таснифий жиҳатлари очиб берилган.

Калит сўзлар: асосий капитал, инвестиция, аудит.

Аннотация: В статье раскрыты сущность и значение инвестиции в основной капитал предприятий, а также классификационные признаки, играющие важную роль при проведении их аудита

Ключевые слова: основной капитал, инвестиция, аудит.

Abstract: The article reveals the nature and significance of investments in fixed assets of enterprises, as well as classification features that play an important role in their audit

Keywords: fixed capital, investment, audit.

Иқтисодиётни модернизациялашни ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири бўлиб унинг асосий бўғинини ташкил қилувчи корхоналар асосий капиталига киритилган инвестициялар ҳажми ҳисобланади. Республикамизда ушбу кўрсаткич йилдан йилга ошиб бормоқда (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида асосий капиталга инвестициялар[1]

Кўрсаткич номи	**Йиллар**						**2019 йилда 2010 йилга нисбатан ўсиш, мартада**
	2010	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	
1. Асосий капиталга инвестициялар ҳажми, жами, трлн сўм	15,3	41,7	48,1	68,4	107,3	189,9	7,0
2.Асосий капиталга инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши, %	24,6	24,3	25,0	26,9	30,0	36,2	1,06

1-жадвалдан кўриниб турибдики, республикамизда 2010 йилда асосий капиталга киритилган жами инвестициялар ҳажми 15,3 трлн.сўмни ташкил этган бўлса, 2018 йилда у 107,3 трлн сўмни, 2019 йилда эса 189,9 трлн. сўмни ташкил этди, 2010 йилга нисбатан ушбу кўрсаткич 2019 йилда 12,4 мартага ошди. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 2010 йилда 24,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда у 30,0 фоизни, 2019 йилда эса 36,2 фоизни ташкил қилди.

Президентимиз Мурожаатномасида таъкидланганидек, иқтисодиётни юқори суръатлар билан ривожлантириш учун фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш зарур. Жорий йилда (2020 йилда) 23 миллиард долларлик инвестициялар ўзлаштирилади ҳамда 206 та янги йирик қувватлар ишга туширилади[2].

Хўш, республикамизда шунчалик катта миқдорда инвестициялар киритилаётган асосий капиталнинг ўзи нима? Асосий капитал таркибан ўз ичига нималарни олади? Асосий капиталга қандай сарфлар уларнинг

[1] Манба: муаллифлар томонидан Ўз.Р.Статистика қўмитаси расмий веб-сайтида ҳамда интернет тармоғида эълон қилинган очиқ маълумотлар асосида тузилган

[2] Ўзбекистон Республикас Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлис депутатларига 2020 йил 24 январда қилган Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь

қийматини оширади, қайсилари эса улар қийматига киритилмайди? Асосий капиталга киритилаётган инвестициялар ўзи нима ва уларнинг манбалари нималардан иборат? Асосий капиталга инвестицияларни қайси белгилари бўйича таснифи ва тавсифи улар аудитини ўтказишда муҳим ҳисобланади?

Корхоналар асосий капитали деганда улар томонидан узоқ муддат давомида хўжалик фаолиятини юритишда маҳсулот ишлаб чиқариш, ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатиш жараёнида ёхуд маъмурий ва ижтимоий-маданий вазифаларни амалга ошириш мақсадида фойдаланиш учун тутиб туриладиган моддий активлар тушунилади. Бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги ҳужжатларида, шу жумладан 5-сон БҲМС “Асосий воситалар”да[1], стандартнинг номидан кўриниб турибдики, ушбу моддий активлар «асосий воситалар» номи билан ҳам аталади.

Таркибига кўра корхоналарнинг асосий капитали ўз ичига қуйидагиларни олади (2-жадвал)

2-жадвал

Корхоналар асосий капитали таркибига кирувчи моддий активлар[2]

№	Асосий капитал гуруҳи	Гуруҳга кирувчи моддий активлар ва уларнинг тавсифи
1	**Бинолар**	цех, омбор, лаборатория, идора, гараж, ўт ўчириш депоси ва шу каби меҳнат шароитини яратиб берувчи, товар-моддий бойликлар бутлигини таъминловчи объектлар; бинолар таркибига уларни нормал эксплуатация қилиш учун зарур бўлган барча коммуникациялар, яъни иситиш, вентиляция, сув ва газ таъминоти, лифт, ёнғинга қарши ва сигнализация қурилмалари, телефон алоқаси симлари тизимлари ҳам киритилади.
2	**Иншоатлар**	очиқ айвонлар, деворлар, сув миноралари, темир йўл шаҳобчалари, насос станциялари, каналлар, сув ҳавзалари, асфальтланган йўллар ва йўлкалар.
3	**Узатиш қурилмалари**	электр линиялар, газ, сув, буғ ўтқазувчи қувурлар ва бошқалар
4	**Машина ва ускуналар**	иссиқлик ва электр энергиясини ишлаб чиқарувчи генераторлар, двигател ва трансформаторлар, станоклар, иссиқлик печлари, тикув, йиғув, дазмоллаш, саралаш машиналари, кранлар, компрессорлар, ўлчов тарозилари

[1] 5-сон БҲМС «Асосий воситалар» (Ўз.Р Адлия вазирлиги томонидан 2004 йил 20 январда 1299-сон билан рўйхатга олинган)

[2] Уразов К.Б. Молиявий ҳисоб ва ҳисобот. 2-қисм.- Самарканд,2019, 24-25-бетларда келтирилган маълумотлар асосида тузилди.

5	**Ҳисоблаш техникаси**	компьютерлар ва уларга ўрнатиладиган периферия қурилмалари (принтер, сканер , модем ва бошқалар)
6	**Транспорт воситалари**	юк ва одам ташувчи автомашиналар, вагонлар, паровозлар, тепловозлар, пароходлар, трамвайлар, троллейбуслар, автобуслар, прицеплар, самолет ва вертолетлар, шунингдек магистрал трубопроводлар
7	**Ускуналар**	прессловчи, қисувчи ва бошка технологик функцияларни бажарувчи асбоб- ускуналар
8	**Ишлаб чиқариш ва хўжалик ин-вентарлари**	иш столлари, дастгоҳлар, баклар, сандиқлар ва бошқалар
9	**Офис мебели ва жиҳозлари**	шкафлар, стол ва стуллар комплекти, доскалар, сейфлар, ёзув машинкалари, факс, нусха кўчириш аппаратлари, уяли алоқа воситалари ва бошқалар
10	**Ишчи ва наслдор ҳайвонлар**	отлар, туялар, ҳўкизлар, сигирлар, бўқалар, қўйлар, эчкилар, чўчқалар ва бошқа ишчи сифатида ишлатиладиган ва насл берадиган ҳайвонлар
11	**Кўп йиллик ўсимликлар**	боғлар, ўрмонлар ва бошқалар
12	**Кутубхона фонди**	бадиий-адабий, техник, иқтисодий ва бошқа турдаги адабиётлар (китоблар)
13	**Ерни ва бошқа асосий воситаларни ободонлаш-тиришга сарфланган маблағлар**	ер участкаларини кадастрини тузиш, шудгорлаш, ерни ювиш, кўкаламзорлаштириш, решёткалар ўрнатиш, сув ҳавза ва омборларини тозалаш ва бошка ишларга сарфланган капитал қуйилмалар
14	**Бошқалар**	юқоридаги гурухларга кирмай қолган асосий воситалар – музей ва зоопарк экспонатлари, лизингга олинган асосий воситаларга қилинган капитал сарфлар, турли намуналар ва бошқалар

Юқорида номлари зикр этилган асосий капитал корхоналар умумий мулкида бажарадиган функциялари ва вазифалари бўйича катта аҳамият касб этади. Улар қиймати бўйича ҳам корхоналар умумий активларида катта улушга эга бўлади. Айнан шу боис ҳам, асосий воситалар корхоналарнинг асосий капитали сифатида эътироф этилади.

Корхоналар асосий капиталга нисбатан турлича сарфларни амалга оширади. Бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги ҳужжатларига кўра ушбу сарфлар иккита гуруҳга ажратилади:

(1) капиталлашадиган сарфлар, яъни капитал инвестициялар;

(2) капиталлашмайдиган сарфлар.

Асосий капиталга инвестициялар деганда улар таннархига киритиладиган ва, мос равишда, уларнинг бошланғич қийматини ташкил қиладиган сарфлар тушунилади. **Бошланғич қиймат** – бу тўланган ва қопланмайдиган солиқларни (йиғимларни), шунингдек активни ундан мақсадга мувофиқ фойдаланиш учун ишчи ҳолатига келтириш билан бевосита боғлиқ бўлган етказиб бериш ва монтаж қилиш, ўрнатиш, ишга тушириш ва исталган бошқа харажатларни ҳисобга олган ҳолда, асосий воситаларни тиклаш (қуриш ва қуриб битказиш) ёки харид қилиш бўйича қилинган харажатларнинг қиймати[1].

Асосий воситаларни харид қилиш билан боғлиқ харажатларга қуйидагилар киради:

*рўйхатга олиш йиғимлари, давлат божлари ва асосий воситаларга бўлган ҳуқуқни харид қилиш (олиш) бўйича амалга оширилган бошқа шунга ўхшаш тўловлар;

*божхона божлари ва йиғимлари;

*асосий воситалар объектларини харид қилиш (барпо этиш) муносабати билан солиқлар ва йиғимлар суммалари (агар улар қопланмаса);

*асосий воситалар объектларини харид қилиш (барпо этиш) билан боғлиқ ахборот ва маслаҳат хизматлари учун тўланадиган суммалар;

*асосий воситалар объектларини етказиб бериш (барпо қилиш) хатарини суғурталаш бўйича харажатлар;

*асосий воситалар объекти воситачилар орқали олинганда уларга тўланадиган мукофотлар;

*асосий воситаларни ўрнатиш, монтаж қилиш, созлаш ва ишга тушириш харажатлари;

*активдан мақсадга мувофиқ фойдаланиш учун уни ишчи ҳолатга келтириш билан бевосита боғлиқ бўлган бошқа харажатлар.

Кредитдан фойдаланганлик учун фоизларни тўлашга доир харажатлар қарз капитали ҳисобидан тўлиқ ёки қисман сотиб олинган асосий воситаларнинг бошланғич қийматига киритилмайди.

Харид қилинган асосий воситалар ҳақини тўлаш билан боғлиқ банк хизматлари, шу жумладан аккредитив очиш, хорижий валютани ўтказганлиги ва конвертация қилганлиги учун банкка воситачилик ҳақи тўлаш бўйича харажатлар, шунингдек шартномани тайёрлаш ва рўйхатга олиш харажатлари асосий воситаларнинг бошланғич қийматига киритилмайди, балки улар юзага келган ҳисобот даврида харажатлар сифатида тан олинади.

Корхонанинг ўзида тайёрланган асосий воситаларнинг бошланғич қиймати мазкур асосий воситаларни барпо этиш (қуриш, қуриб битказиш) бўйича ҳақиқий харажатлар суммаси миқдорида тан олинади.

Қурилиш даврида қурилиш учун олинган кредитлар бўйича ҳисоб-

[1] 5-сон БҲМС «Асосий воситалар» (Ўз.Р Адлия вазирлиги томонидан 2004 йил 20 январда 1299-сон билан рўйхатга олинган)

ланган фоизлар барпо этилган асосий воситаларнинг бошланғич қийматига киритилади.

Асосий воситаларга ўтказиладиган капитал қўйилмалар асосий воситалардан фойдаланишдан келгусидаги иқтисодий наф ошганда уларнинг бошланғич қийматини оширади. Келгусидаги иқтисодий нафни оширмайдиган бошқа барча харажатлар улар амалга оширилган даврда харажатлар сифатида тан олинади, яъни бундай сарфлар (харажатлар) капиталлаштирилмайди.

Асосий воситаларни қўшимча қуриш, қўшимча асбоб-ускуналар билан таъминлаш, реконструкция, модернизация қилиш, техник қайта қуроллантиришга харажатлар, улар тугатилганидан сўнг, агар улар натижасида асосий воситалар ишлатилишининг дастлаб қабул қилинган меъёрий кўрсаткичлари (фойдали хизмат муддати, қуввати, қўллаш сифати ва ҳ.к.) яхшиланса (ошса), бундай объектнинг бошланғич қийматини оширади.

Кўриниб турибдики, асосий капиталга қилинган сарфларни капиталлашадиган ва капиталлашмайдиган сарфлар сифатида тўғри тан олиш ва ҳисобга олиш ўта муҳим ҳисобланади. Чунончи, капиталлашиши лозим бўлган сарфларни асосий капитал қийматига киритмаслик, бир томондан, улар амортизацияси (эскириши)ни нотўғри ҳисобланишига, иккинчи томондан жорий давр молиявий натижаларини нотўғри аниқланишига олиб келади. Мос равишда, асосий капиталга инвестициялар ҳисобидаги хатоликлар корхоналар томонидан тўланадиган фойда солиғини ҳам нотўғри ҳисобланишига олиб келади. Бу эса корхонага нисбатан турли молиявий санкцияларни қўланилиши натижасида салбий оқибатларни юзага келтириши мумкин.

Юқоридагиларнинг барчаси асосий капиталга инвестицияларнинг корхоналарда ўтказиладиган аудитнинг ўта муҳим ва масъулиятли объектларидан бири эканлигидан ҳам дарак беради. Асосий капиталга инвестицияларни тўғри таснифлаш ва тавсифлаш, улар суммаларини реал тан олиш аудиторлар олдига мазкур аудит объектини қилинган сарфлар мақоми, уларни капитализация қилиниши ёки қилинмаслигига меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда қўйилган тартибларга қатъий амал қилишдек талабни қўяди. Шунингдек, асосий капиталга инвестицияларни нафақат қиймат, наф олиш, хизмат муддатини узайтириш, келиб тушиш манбалари, чунончи ташқи ва ички, миллий ва хорижий валюта турлари каби мезонлари бўйича таснифи ва тавсифи улар аудитини ўтказишда муҳим ҳисобланади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлис депутатларига 2020 йил 24 январда қилган Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь
2. БҲМС 5. «Асосий воситалар» (Ўз.Р Адлия вазирлиги томонидан 2004 йил 20 январда 1299-сон билан рўйхатга олинган)
3. Уразов К.Б. Молиявий ҳисоб ва ҳисобот. 2-қисм.- Самарканд,2019.

С.Н.Ташназаров – и.ф.д., СамИСИ доценти
С.И.Адҳамов – СамИСИ магистранти
Т.Ҳ.Турабоев – СамИСИ магистранти

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТ АУДИТИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАШКИЛ ЭТИШ

Аннотация: ушбу мақолада молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш услубиётини такомиллаштириш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: молиявий ҳисобот, аудиторлик хизматлари, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот, аудитнинг халқаро стандартлари, молиявий ҳисоботни халқаро стандартлари.

Аннотация: В этой статье освещается вопросы совершенствование организации методики аудита отчета о финансовых результатах на основе международных стандартов аудита.

Ключевые слова: финансовая отчетность, аудиторские услуги, отчет о финансовых результатах, международные стандарты аудита, международные стандарты финансовой отчетности.

Abstract: In these article gives some recommendations development of the methodology audit of financial resulting report according international audit standards**.**

Key words: financial reporting, Audit service, financial resulting report, international audit report, international financial reporting standards.

Республикамизда иқтисодиётни модернизациялашни жадаллаштириш маҳсулот иш ҳизматлар рақобатбардршлпҳигини ошириш уларни жаҳоннинг етакчи бозорларида муносиб ўрин олишини таъминлаш дунё мамлакатлари билан интеграциялашиш жараёнини янада жадаллаштириш давлат сиёсатининг устувор бўлган йўналишларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Ҳозирги иқтисодий интеграллашув шароитида ҳисоб ва ҳисобот нафақат мамлакатимиз ичидаги фойдаланувчиларга балки хорижий инвесторларга ва норезидент бўлган корхона фаолияти билан қизиқувчи бошқа жисмоний ва юридик шахсларнинг ахборотга бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондириб бериши лозим.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни ҳалқаро стандартлар асосида аудит ўтказишнинг долзарблиги бевосита молиявий ҳисобот аудитининг муҳимлик даражасидан келиб чиқади. Чунки, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот молиявий ҳисоботнинг энг асосий шаклидир. Молиявий ҳисоботнинг асосий мақсади кохонанинг молиявий – хўжалик фаолияти тўғрисидаги реал ахборотларни ички ва ташқи ахборот фойдаланувчиларига етказиш бериш бўлиб ҳисобланади. Ҳозирги кунда республикамизда Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларга ўтказишга катта эътибор берилмоқда. Жумладан, 2021 йил 1 январдан акциядорлик жамиятлари, банклар, суғурта ташкилотлари, устав

капиталида, давлат улуши бўлган хўжалик юритувчи субъектлар, йирик солиқ тўловчилар таркибига киритиладиган юридик шахслар молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиши ва ўзларининг молиявий ҳисоботларини ушбу стандартлар асосида тузадилар ва тақдим етадилар.

Иқтисодиётни модернизатциялаш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш мамлакатимизнинг ижтимоий – иқтисодий ҳаётида муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатимизда тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим омил бу мамлакатимизнинг инвестицион жозибадорлигидир. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида тузиш ва тақдим етиш шу жумладан молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар аудитини ўтказиш чет эллик инвесторлар учун молиявий ҳисоботларнинг тушунарлиги, ишонч(реал)лиги ва ҳаққонийлигини таминлаб беради.

Бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида юритиш ва молиявий ҳисоботларни тузиш улардаги маълумотларнинг шаффофлигини ва ҳаққонийлигини таъминлайди. Маълумотларнинг шаффофлиги ва ҳаққонийлиги инвесторлар томонидан корхона фаолиятини ривожланишига сармояларнинг киритилиши масаласини ҳал этишга ёрдам беради.

Дунё мамлакатларида чуқурлашиб бораётган глобаллашув ва интеграция жараёнлари умумтан олинган халқаро меъёрлар ва стандартларга ўтиш ҳамда уларга амал қилишга бўлган талабларнинг кучайишига сабаб бўлмоқда. Бу бевосита “халқаро бизнес тили” сифатида умумтан олинган бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботига ҳам дахлдордир.

Молия вазирлиги Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қўллаш учун аудитнинг халқаро стандартларини тан олиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида»ги қарори лойиҳасини ишлаб чиқди. Шу жумладан 19.09.2018 йилдагиЎзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ–3946-сон қарорга мувофиқ ишлаб чиқилган, унга кўра 2020 йил 1 январдан бошлаб аудиторлик ташкилотлари аудиторлик фаолиятини фақат Халқаро бухгалтерлар федерацияси томонидан нашр этиладиган аудитнинг халқаро стандартлари асосида амалга оширадилар. Лойиҳада таклиф қилинаётган нормалар амалиётда қўлланилган принциплар асосида тузилган. Уларнинг жорий этилиши кўрсатилган аудиторлик хизматлари натижаларига ишбилармонлар ва умуман жамоатчилик ишончини шакллантириш ва оширишга йўналтирилган халқаро стандартлар асосида аудиторлик хизматлари бозорининг янада ривожланишини, республикада ишбилармонлик муҳити яхшиланганининг асосий омили сифатида аудиторлик касби нуфузи ва аудиторлик хизматлари сифати ошишини таъминлайди.[1]

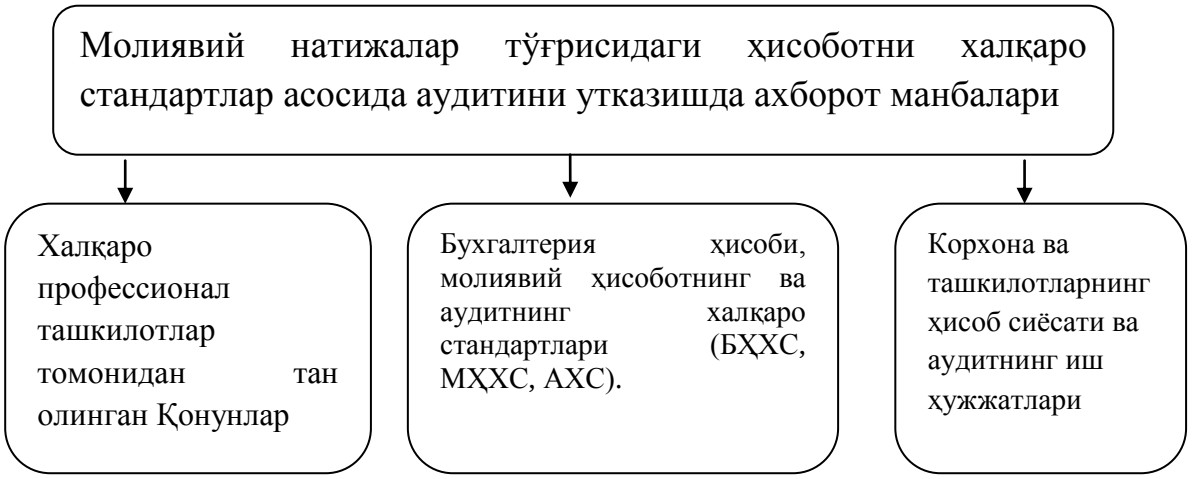
Ҳозирги кунда “1 та халқаро концептуал асос, 29 та Бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари (БҲХС) ва 17 та Молиявий ҳисоботнинг

[1]Подробнее: https://www.norma.uz/nhh_loyihalari/auditning_halqaro_standartlari_uzbekistonda_qanday_joriy_etiladi

халқаро стандартлари (МҲХС) ва 33 та стандартларга интерпретациялар” амалиётга жорий қилинган[1].

Молиявий ҳисоботни, шу жумладан Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида тузиш ва тақдим этиш мамлакатимизни ҳисоб тизимини ривожланган давлатлар ҳисоб тизмига яқинлаштирилишига хизмат қилади.

Юқоридагиларни келиб чиққан холда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида аудитини ўтказиш муҳим омил бўлиб ҳисобланади. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида аудитини ўтказишда ахборот манбаларини аниқлаб олиш аудиторлик текширувининг сифат даражасини белгилаб беради. Қайсики, Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ўтказиш жараёнида қуйидаги ахборот манбаларидан фойдаланишни тавсия этамиз (1- расм).



1-расм. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида аудитини утказишда ахборот манбалари.

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосидааудит ўтказишнинг уч босқичи давомида Аудитнинг халқаро стандартлари (АХС)га биноан ташкил етиш лозим. Қуйдаги чизмада аудитни ўтказиш босқичлари келтирилган (2- расм).

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида аудитни ўтказишда аудитга тайёргарлик кўриш ва корхона фаолиятини ўрганиш муҳим босқич бўлиб ҳисобланади, чунки бу босқичда:

- корхона фаолиятини ўрганилади;
- бажариладиган ишлар ҳажми ўрганилади;
- корхона ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисоботларни ўрганилади;

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида аудитни ўтказишда энг асосий жараён иккинчи босқичдир. Қайсики ушбу босқичда:

[1]С. Н.Тошназаров “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари”. Дарслик. Т.: 2019



2-расм. Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида аудитини утказиш босқичлари

- бухгалтерия ҳисобининг миллий стандатлари асосида тузилган молиявий ҳисобот трансформация қилинади;
- трансформация қилинган молиявий ҳисобот аудит текширувидан ўтказилади;

Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида аудитнинг якунловчи учинчи босқичида:

- аудиторлик текшируви жараёни умумлаштирилади;
- аудиторлик ҳисоботи тайёрланади;
- аудиторлик хулосаси буюртмачига тақдим этилади.

Мақоланинг юқорисида тавсия этилган ишлар бажарилганда қуйдагиларга эришилади:

- Молиявий ҳисоботни, шу жумладан Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни халқаро стандартлар асосида тузиш ва тақдим этиш мамлакатимизни ҳисоб тизмини ривожланган давлатлар ҳисоб тизмига яқинлаштирилишига хизмат қилади;
- Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш ва ўтказиш услубиёти яхшиланади;
- Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг трансформация масалалари услубиёти муҳимлашади;
- Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудит ўтказиш жараёнини ахборот манбалари ва аудит ўтказиш кетма–кетлиги услубиёти яхшиланади.

Ушбу натижаларга эришилганда молиявий ҳисоботни халқаро стандартлар асосида аудит ташкил етиш ва утказишнинг услубий жиҳатлари яхшиланишига замин яратади. Бу ўз ўрнида бевосита аудитнинг якуний босқичига салмоқли таъсир этади. Бу молиявий ҳисоботдаги аҳборотларнинг реаллиги ва шаффоф бўлишини таъминлайди. Бунинг натижасида ахбортларнинг истеъмолчилари ҳисобланган аудит ўтказилаётган корхона, корхонанинг таъсисчилари ва потенциал инвесторлар ишончли ахборотлар билан таъминланади. Бу эса корхонанинг бошқарув буғунларига самарали молиявий ва бошқарув

қарорларини қабул қилишга асос бўлади. Ушбу қабул қилинадиган қарорлар корхонада барқарорликни ва фойдалиликни мунтазам ошириб боришга хизмат қилади. Зеро, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда корхона фаолиятитнинг провард мақсади бўлган фойдаси (зарари) тўғрисидаги ахборотлар акс эттирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида" Низом. https://lex.uz/docs/264422
2. С.Н. Ташназаров. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Дарслик. Т.:2019.

М.М.Ибрагимов – СамИСИ катта ўқитувчиси и.ф.н.,
Х.Ў.Пўлатов – СамИСИ ассистенти

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА УЗУМЧИЛИК ТАРМОҒИДА ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада фермер хўжаликларида токзорлар барпо этиш харажатлари ҳисобини юритиш тартиби ўрганилган, харажатлар ҳисобини такомиллаштиришга доир илмий хулосалар шакллантириб, тавсия ва таклифлар берилган.

Калит сўзлар: харажатлар, харажат объекти, харажат моддаси, капитал қўйилма, бухгалтерия счетлари, самарадорлик.

Аннотация: В данной статье изучен порядок ведения учета затрат по созданию виноградных плантаций в фермерских хозяйствах, приведены выводы по совершенствованию учета затрат,даны соответствуюшие рекомендации и предложения.

Ключевые слова: затраты, объекты затрат, статьи затрат, капитальные вложения, бухгалтерские счета, эффективность.

Abstract:- This article explores the accounting of the cost of planting vineyards in farms, formulates scientific conclusions, and makes recommendations for improving cost accounting.

Key words:cost, cost object, cost item, capital investment, accounting, efficiency.

Республикамиз аҳолисининг тобора ўсиб бораётган озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш, ички бозорни сифатли мева ва узум маҳсулотлари билан тўлдириш, шунингдек мева ва узум маҳсулотларини янги ҳолида ва қайта ишланган ҳолда чет мамлакатларга экспорт қилишнуқтаи-назаридан мева ва узумчиликни янада ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Мева-узумчилик тармоғи аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, саноат корхоналарининг хом-ашё ресурсларига бўлган талабини узлуксиз қондириш билан биргаликда чет мамлакатларга экспорт қилиниши натижасида катта миқдорда валюта тушуми манбаи ҳамдир.

Кейинги йилларда соҳа имкониятларини ҳисобга олинган ҳолда Республикамиз Президенти ва ҳукуматимиз томонидан уни ривожлантириш бўйича бир қатор қарорлар қабул қилинди. Бу борада айниқса Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори муҳим аҳамиятга эгадир. Қарорда соҳани ривожлантириш мақсадида 2020 йилда 31 та, 2021 йилда 100 та қишлоқ хўжалик бирлашмалари ташкил этилиши, мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва экспорт қилишда кластер ва кооперация тизимини ривожлантиришнинг янги механизмларини жорий этиш белгиланди.Мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг экспорт географиясини кенгайтириш, экспортдаги тариф ва нотариф барьерларни камайтириш, маҳсулоттурлари бўйича ноанъанавий бозорлар, хусусан, Хитой, Корея, Ҳиндистон, Европа Иттифоқи давлатларига экспортни кўпайтириш вазифаси қўйилди. Мева-узум маҳсулотлари етиштириш ҳажмини кўпайтириш мақсадида Республикамизнинг мева-сабзавотчиликка ихтисослашган 55 та туманидаги мавжуд боғ ва токзорларни тўлиқ хатловдан ўтказиш,самарасиз боғ ва токзорларни янгилаш юзасидан манзилли рўйхатларни шакллантириш, 2020 йил давомида яроқсиз боғ ва токзорларни, 2021-2025 йилларда эса кам ҳосилли, эскирган ва самарасиз боғ ва токзорларни янгилаш вазифалари қўйилди.

Мазкур қарорнинг ижроси бўйича катта майдонларда кам ҳосилли, яроқсиз ва самарасиз боғ ва токзорларни янгилаш аалга оширилади. Табиийки бунда янгидан яратилаётган боғ ва токзорларга амалга оширилаётган капитал сарфларни ҳисобга олиш, улар ҳисобини юритиш масалаларининг тармоқ миқёсида аҳамияти янада ошади.

Янги токзорларнибарпо этиш харажатлари капитал қўйилмалар таркибига киритилади ҳамда улар ҳисобини ташкил этиш бошқа капитал қўйилмалар, асосий воситаларни сотиб олиш, асосий подани тўлдириш, ерларни ободонлаштириш ва бошқалар ҳисобига нисбатан ўзига хос хусусиятларга эга. Барпо этилаётган узумзорлар ерларининг жойлашган ўрни ва табиий-иқлим шароитлари, узум кўчатларини экиш ва вегетация давридаги технологик жараёнлар, материал сарфларининг турлари, экилган узум навларининг тўлиқ ҳосилга кириш даври шулар жумласидандир.

Токзорларни барпо этиш жараёнида амалга оширилган капитал қўйилмалар бухгалтерия ҳисоби счётлар режасидаги 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётида алоҳида аналитик счётда қуйидаги харажат моддалари бўйича ҳисобга олиб борилади:

1. Меҳнат ҳақи ажратмалар билан бирга
2. Кўчат материаллари
3. Ўғитлар
4. Асосийвоситаларнингэскириши
5. Ишвахизматлар

6. Суғурта тўловлари
7. Бошқа харажатлар

“Меҳнат ҳақи ажратмалар билан бирга” харажат моддасида токзорларни барпо этиш давомида ишлаган ишчиларга ҳисобланган асосий ва қўшимча меҳнат ҳақи тўловлари ҳамда ҳисобланган меҳнат ҳақига нисбатан ижтимоий мақсадлар учун ажратмалар ҳисобга олиб бирилади.

“Кўчат материаллари” харажат моддасида токзорларни барпо этиш учун экилган ток кўчатлари харажатлари ҳисобга олиб борилади.

“Ўғитлар” харажат моддасида янги экилган ток кўчатларини парваришлаш даврида минерал ва органик ўғитлар сарфи ҳисобга олиб бирилади.

“Асосий воситалар эскириши” харажат моддасида бевосита токзорларни барпо этиш жараёнида фойдаланилган асосий воситаларга ҳисобланган эскириш суммалари ҳисобга олиб бирилади.

“Иш ва хизматлар” харажат моддасида токзорларни барпо этиш технологик жараёнида ёрдамчи ишлаб чиқаришлар кўрсатган хизматлари ва бошқа ташкилотлар томонидан бажарилган иш ва хизматлар харажатлари ҳисобга олиб борилади.

“Суғурта тўловлари” харажат моддасида токзорларни барпо этишда парваришланаётган токларни турли табиий офатлардан суғурталаш харажатлари ҳисобга олиб борилади.

“Бошқа харажатлар” харажат моддасида юқорида келтирилган моддаларда ҳисобга олинмаган токзорларни барпо этиш жараёнидаги бошқа амалга оширилган харажатлар ҳисобга олиб борилади.

Мазкур харажатлар йил давомида 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётида тўпланиб борилади ва охирида 0180 “Кўп йиллик ўсимликлар” счётининг “Ёш дарахтлар” аналитик счётига қуйидаги бухгалтерия ёзуви билан ўтказилади:

Дебет 0180 “Кўп йиллик ўсимликлар” счётининг “Ёш дарахтлар” аналитик счёти.
Кредит 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётининг “Узумчиликплантациялари” аналитик счёти.

Токзорларни барпо этиш жараёнида фойдаланишга топширилмаган ёш токзорлардан ҳосил олинганда, олинган ҳосил қуйидаги бухгалтерия ёзуви билан даромадга олинади:

Дебет 2810 “Омбордаги тайёр маҳсулотлар” счети
Кредит 0890 “Бошқа капитал қўйилмалар” счётининг “Ток плантациялари” аналитик счёти.

Токзорларни барпо этиш харажатлари ҳисобининг ушбу таклифлар асосида ташкил этилиши тармоқда харажатлар устидан қатъий назорат ўрнатилишига имкон беради, ресурслардан мақсадли фойдаланишига, токзорлар дастлабки баҳосининг иқтисодий асосланган ҳолда аниқланишига ва натижада узумчилик тармоғи самарадорлигининг ўсишига олиб келади.

А. Амонов – СамИСИ Бухгалтерия ҳисоби ва аудит кафедраси катта ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУД-БУХГАЛТЕРИЯ ЭКСПЕРТИЗАСИНИ ТАЙИНЛАШ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: Мақолада иқтисоий экспертизанинг бир тури бўлган Суд-бухгалтерия экспертизасини моҳияти, ҳуқуқий меъёрий асослари, тайинлаш зарурияти ва унинг натижаларини расмийлаштириш ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: Экспертиза, Эксперт, Суд экспертизаси, Бухгалтер-эксперт, Суд экспертининг хулосаси (хулоса).

Аннотация: В данной статьи освешены вопросы значение, сушности, прововые основы и роли судебно-бухгалтерской экспертизы, в процессе рассматрения судебно-следственных разбирательствах в органах суда и следствия.

Ключивые слова: Экспертиза, Эксперт, Судебная экспретиза, Эксперт-бухгалтер, Заключение экспертизы

Abstract: in the article the essence, legal-normal basics, designating necessity of judge-accounting expertise which is one type of expertise and formalization of its consequences were stated.

Key words: Expertise, expert, judge expertise, accountant-expert, the consequence of judge-expertise.

Рақамли иктисодиёт шароитида барча мутахассислар каби ҳисоб ва назорат тизимида фаолият кўрсатаётган мутахассисларининг масъулияти ва жавобгарлиги янада ортади. Шу сабабли бухгалтерия хисоби ва назорати ходимлари хўжаликни юритишга ёрдам кўрсатиши, турли хўжалик ҳолат ва муҳитларини тезкор ва тўлиқ аниқлаб иш кўра билиши, бозор иқтисодиёти вазифаларини ва улардаги йўналишларни тушиниб етиши, бошқарув қарорларини қабул қилишда раҳбариятга ҳамда фуқаролик, жиноий ва хўжалик фаолиятлари бўйича кўрилаётган ишларни одилона ҳал қилишда суд-тергов органларига суд экспертизаси ўтказиш натижалари бўйича асосланган тавсияларини тақдим этишлари лозим бўлади.

Суд-бухгалтерия экспертизаси суд-иқтисодий экспертизасининг таркибий қисми бўлиб, у шундай ҳолатларда белгиланадики, унда кузатилган жиноий ишнинг терговини олиб борувчи терговчи ишни сифатли ва қонунан тўғри боришида чуқур ва юқори савияли бухгалтерия билимлар лозим деб топилса. Балки ишни олиб борувчи терговчи ҳам маълум бир бухгалтерия билимларга эга бўлиши ва оддий ҳисобларни ўзи бажариши ёки тергов вақтида айбланувчининг ёхуд гувоҳларнинг кўрсатмаларини таҳлил этиши мумкин. Хусусан иш юзасидан жиноий ишга қўл урган шахслар, моддий жавобгар шахслар юритган ҳар бир ҳужжат ва материалларини таҳлил қилиб янги фактларни очиши ҳам мумкин. Аммо бундай ҳолатларда терговчи суд бухгалтерия экспертининг ёрдамисиз кўзланган ютуққа эриша олмайди.

Ўзбекистон Республикасининг сиёсий ва иқтисодий жабҳаларида олиб борилаётган чуқур ислоҳатлар суд-ҳуқуқ тизимини ҳам кенг қамраб олди Муҳтарам Пезидентимиз ўзининг Олий Мажлисга мурожаатномасида **“Энди суд орқали инсонларнинг ҳуқуқи тикланганини эътироф этиш билан чекланиб қолмасдан, нима сабабдан судгача бўлган тергов жараёнида инсон ҳуқуқ ва эркинликлари бузилган, деган саволни ҳам кўндаланг қўядиган, тазйиқлар учун жавоб берадиган вақт келди”**[1] деган эди.

Бундай фикр бежиз айтилмади. Кўп йиллик суд-ҳуқуқ органлари амалиётида мавжуд бўлган адолатсизликлар: нотўғри ўтказилган тергов-суриштирув ишлари, фақатгина номигагина иш материалларини бўрттириш учун олинган сохта экспертиза хулосалари натижасида инсон ҳуқуқлари поймол бўлаётгани халқимиз орасида ҳуқуқни ҳимоя қилувчи органларга ишончсизлик ҳисларини туғдирди.

Юқорида баён этган фикрини давом эттириб Президентимиз **“Эски тузумдан қолган ва ҳануз давом этаётган суд қарорларини прокуратура томонидан чақириб олиб, ўрганиш амалиётини чеклаш лозим. Энди фақат иш юзасидан шикоят келиб тушган ҳолдагина прокурор суд қарорини олиб ўрганиши мумкин”** [1] деди.

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгандан сўнг Республикада суд экспертиза фаолиятини такомиллаштириш, одил судловни таъминлаш мақсадида қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан: 1995 йил 22 июндаги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида Адлия вазирлигининг экспертиза хизматини ривожлантириш тўғрисида” ги 234-сонли қарорига асосан, Тошкент суд экспертиза илмий-тадқиқот институти Республика илмий-тадқиқот криминалистика марказига айлантирилди. Маказнинг илмий салоҳиятини Тошкент шаҳридаги 8 та етакчи лаборатория ва 9 та вилоятлардаги бўлинмалари ташкил этди.

Суд-иқтисодий экспертизалари ўтказилиши бугунги кунда нафақат Марказий муассасада, балки вилоят бўлинмаларида ҳам суд-иқтисодий экспертизанинг барча турлари, чунончи: бухгалтерия, молия-кредит, иқтисодий-режавий, меҳнат иқтисодиёти ва иқтисодий-статистика экспертизаларига суд-тергов органларини бўлган эҳтиёжларини қондириб келмоқда.

Сўнгги йилларда ташкил қилинган экспертиза турлари қаторига, иқтисодиёт соҳасида банк-кредит, солиқ қонунчилиги ва ташқий-иқтисоий каби экспертиза турларини таъкидлаш жоиз.

Республика суд-экспертиза марказининг Самарқанд вилоятлараро бўлими бугунги кунгача Самарқанд, Навоий ва Бухоро вилоятларида суд-иқтисодий экспертизанинг барча турлари бўйича экспертизалар ўтказиб келмоқда. Жумладан: 2017 йилда 91 та, 2018 йилда 101 та 2019 йилда 114 та хулосалар берилган.

Бугунги кунда суд, тергов амалиётида суд-иқтисодий экспертизанинг турларидан бири бўлган суд-бухгалтерия

[1] Ш.М.Мирзиёев “Олий Мажлисга мурожаатнома” 24 январь 2020 йил

экспертизасининг роли ошиб бормоқда. Одатда суд-бухгалтерия экспертизасини тайинлаш қуйидаги ҳолларда амалга оширилади:

- тафтиш ва тергов материаллари мос келмаганда ёки дастлабки ва такрорий тафтишлар хулосаларида зиддиятлар мавжуд бўлганда;
- айбланувчи тақдим этган хужжатлар тафтишчи томонидан қабул қилинмаган ҳолларда;
- маълум масалаларни хал этиш бухгалтерия ҳисобидаги махсус билимлар талаб қилиниши тўғрисида айбланувчининг асосланган тафтишномаси мавжуд бўлганда;
- суистеъмол ва товар моддий бойликларни топишда тафтишчи томонидан қўлланган услуб ва методларни тўғрилиги ва тўла эканлигига ҳамда тафтиш хулосасига терговчининг гумони бўлгана;
- моддий жавобгар шахсларни аниқлаш ва улар келтирган зарарнинг миқдори ва даврини ташкилот бухгалтерияси тўғри аниқланганлигини текшириш зарурияти туғилганда;
- камомадларни яшириш имкониятлари бухгалтерия ҳисоби, ҳисоботи ва назоратдаги камчиликлар, мавжуд қоидаларга риоя қилмаслик оқибатида бўлганда уларни аниқлаш;
- хужжатли тафтиш тартиби тўғри ўтказилиб ва тафтишчининг нотўғри харакатлари тафтишчининг тафтиш қилинаётган корхона ходимлари билан ишга тааллукли бўлмаган алоқалари тўғрисида маълумотлар мавжуд бўлган ҳолда.

Суд-бухгалтерия экспертизаси Ўзбекистон Республикаси “Суд экспертизаси тўғрисида”ги Қонуннинг 15-моддасига асосан корхона, муассасалар бухгалтерлари томонидан тузилган ёки тузилажак бухгалтерия ҳужжатлари асосида ўтказилади.[1] Шунинг учун Суд-бухгалтерия экспертизаси хулосасининг ҳаққонийлик (ҳодисанинг ҳақиқий ҳолатини акс эттириш) даражаси асосан тузилган бухгалтерия ҳужжатларининг сифатига боғлиқ бўлади. Ҳозирги давр талабидан келиб чиқиб, ахборот технологиялари ривожланган, рақамли иқтисодиёт шароитда бухгалтерия ҳужжатларининг янги даври – электрон ҳужжат пайдо бўлди. Электрон ҳужжатларнинг расмийлаштириш ва улар айланмаси Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан ишлаб чиқилган йўриқнома асосида олиб борилади ва назорат қилинади.

Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилиш фақат қонунларга бўйсиниш, унга тўлиқ амал қилиш орқали эришилади. Президентимиз эътироф этганидек: “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлмоғи керак”[2]. Ушбу вазифаларни тўлиқ ижро этиш

[1] Ўзбекистон Республикаси “Суд экспертизаси тўғрисида”ги Қонун 18-ноябрь 2009 йил

[2] Мирзиёев Ш М “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбарнинг кундалик қоидаси бўлиши керак” Тошкент: Ўзбекистон НМИУ, 2017

қонунларга амал қилиб фаолият юритишни, суд-ҳуқуқ тизими ишларида кескин бурилиш ясаш, жамият, халқ манфатларини кўзлаган ҳолда, ҳар қандай кўрилаётган фуқаролик, жиноий ва иқтисодий ишлар жараёнини шаффофлигини ва одилона ечимини таъминлашни талаб этади.

Юқорида қайд этилган вазифаларни тўлиқ бажариш кўп ҳолларда судларда фуқаролик, жиноий ва иқтисодий ишларини кўриб чиқишда бойликлар талон-тарожи, мансабдорлик ва хўжалик жиноятларини суриштириш ва тергов қилишда иқтисодий фанлар жумладан махсус бухгалтерия ҳисоби билимлари қўлланилади. Махсус билимлар орасида суд-бухгалтерия экспертизаси муҳим ўринда туради.

Бу уч сўздан иборат (суд, бухгалтерия ва экспретиза) сўзлар бирикмасидан пайдо бўлган “Суд-бухгалтерия экспертизаси”нинг моҳияти қуйидагилардан ташкил топади:

Суд - фуқаролик, жиноий ва хўжалик(иқтисодий) масалалари бўйича қўзғатилган ишларнинг кўриб чиқиш жараёни.

Экспертиза - жиноят процессуал қонуни асосида, фан ва техниканинг, санъат ва иқтисодиётнинг айрим соҳаларидаги мутахассислар, касб-ҳунар эгалари томонидан терговда ёки суд муҳокамасида келиб чиқадиган баъзи камчиликларни аниқлаш мақсадида объектлар устида олиб бориладиган текшириш ишлари.

Бухгалтерия – корхонанинг бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини юритувчи таркибий бўлими.

Шундан келиб чиққан ҳолда “Суд-бухгалтерия экспрертизаси”–бу бухгалтерия ҳужжатларида ва регистрларида акс эттирилган хўжалик операцияларини бухгалтер-эксперт (мутахасис)томонидан текшириш жараёнидир.

Бухгалтер-эксперт - жиноий иш жараёни субъекти ҳисобланиб, жиноий иш аҳамиятига эга бўлган масалалар бўйича хулоса бериш учун жалб килинади.

Тергов ва судда кўрилаётган ишларга далил сифатида хулоса далолатнома тайёрлаш билан биргаликда ҳўжаликка етказилган моддий зарарни аниқлаш ва камомадни ундириб олишда бухгалтерия экспертизасини аҳамияти ортиб боради.

Суд-бухгалтерия экспертизанинг асосий мақсади - жиноий ва фуқаролик ишлари бўйича адолатли хукмнинг амалга ошишига ёрдам бериш, иктисодиёт соҳасида жиноят ва ҳуқуқ, бузишларга йўл қўймаслик, келажакда хўжалик ҳуқуқ бузишларни огохлантиришга дойир тадбирларни белгилаш.

Суд-бухгалтерия экспертизаси ҳам бошқа экспертиза турлари каби ўз предмети ва тадқиқот объектларига эга.

Суд-бухгалтерия экспертизанинг предмети - аник, жиноий, фуқаролик ва хўжалик ишларининг ҳақиқий вазиятлари ҳисобланади.

Суд-бухгалтерия экспертизаси объектлари- бирламчи ҳужжатлар, бухгалтерия ҳисоби регистрлари ва ҳисобот, тафтиш далолатномалари

ва ишнинг бошқа материаллар ҳисобланади.

Суд-бухгалтерия экспертизаси иқтисодий соҳа бўйича махсус билимга эга бўлган, суд иқтисодий эксперти мутахасислиги бўйича махсус тайёргарликдан ўтган, судга оид иқтисодчи –эксперти мутахассислиги малакасига эга бўлган ходимлар томонидан бажарилади.

Ўзбекистон Республикасининг 2009 йил 18 ноябрда қабул қилинган «Суд экспертизаси тўғрисида»ги Қонуннинг 17-моддасига биноан суд экспертизасини ўтказишнинг асоси бўлиб, терговчи, прокурор ёки суднинг қарори ёхуд судда кўрилаётган фуқоролик, хужалик ва жиноят ишлари бўйича суднинг ажрими ҳисобланади.

Суд экспертизаси тегишли қарор ёки ажрим чиқарилган кундан эътиборан тайинланган ҳисобланади.

Ўзбекистан Республикаси ЖПК моддасига мувофиқ қонунда белгиланган тартибда суд, терговчи ижтимоий хавф-хатар мавжудлиги ёки мавжуд бўлмаганлиги ушбу ҳаракатни содир қилган шахс айбдорлиги ва ишни тўғри ечилишга аҳамияти бўлган барча хақиқий маълумотлар жиноий иш бўйича далил бўлади. Эксперт хулосаси ана шу далиллар жумласидандир.

Суд эксперти ёки суд экспертлари комиссияси текширишларни ўтказиб бўлганидан кейин тегишли суд эксперти ёхуд суд экспертлари комиссияси таркибига кирувчи ҳар бир суд эксперти имзоси билан тасдиқланадиган хулоса тузади. Хулосада суд экспертизаси ўтказилган сана ва жой; суд экспертизасини ўтказиш асоси; суд экспертизасини тайинлаган орган (шахс) тўғрисида маълумотлар; суд эксперти (ф.и.ш, маълумоти, ихтисослиги, иш стажи, илмий даражаси, илмий унвони, эгаллаб турган лавозими) ва суд экспертизасини ўтказиш топширилган ташкилот ҳақида маълумотлар; суд экспертининг била туриб нотўғри хулоса берганлиги, суриштирув ёки дастлабки тергов маълумотларини суриштирувчи, терговчи ёхуд прокурорнинг рухсатисиз ошкор қилганлиги, шунингдек хулоса беришни рад этганлиги ёки бу ишдан бўйин товлаганлиги учун жиноий жавобгарлик тўғрисида огоҳлантирилганлиги; суд экспертининг олдига қўйилган саволлар; суд экспертига тақдим этилган текшириш объектлари ва иш материаллари; суд экспертизаси ўтказилаётганда ҳозир бўлган шахслар ҳақида маълумотлар; қўлланилган усуллар кўрсатилган ҳолда текширишларнинг мазмуни ва натижалари, шунингдек бу текширишлар, агар суд экспертлари комиссияси ишлаган бўлса, ким томонидан ўтказилганлиги; текшириш натижаларининг баҳоланиши, кўйилган саволларга берилган асосли жавоблар; иш учун аҳамиятга молик бўлган ва суд экспертининг ташаббусига кўра аниқланган ҳолатлар кўрсатилади.

Эксперт хулосасининг далолатномаси асосан кириш, текшириш ва хулоса қисмларидан ташкил топади.

Эксперт хулосаси ҳақидаги далолатноманинг кириш қисмида бухгалтерия экспертизаси қачон, қайси жойда, ким томонидан ва

нимага асосан экспертиза ўтказилганлиги кўрсатилади.

Хулосанинг кириш қисмида юқоридагилардан ташқари, яна жиноят ишининг қисқача баёни, эксперт ихтиёрига берилган текшириш объектлари устида тўлиқ маълумот ҳамда эксперт томонидан ҳал қилиниши керак бўлган саволлар кўрсатилади.

Эксперт хулосаси ҳақидаги далолатномани текшириш қисмида текширилган объектларга мукаммал равишда баён қилинади. Эксперт томонидан қўлланилган текшириш усули ва методлари кўрсатилади.

Текшириш натижалари далолатноманинг хулоса қисмида якунланади ва унда экспертиза олдига қуйилган саволларга жавоб берилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Жалолова Д. “Суд-бухгалтерия экспертизаси” Ўқув қўлланма.Т-2005
2. Қаимов.У.К. ”Суд-бухгалтерия экспертизаси” Дарслик “Ўқитувчи” нашриёти Тошкент-1993 йил
3. Ш.Мирзиёев. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси” (ПФ-4947 сон)
4. Ш Мирзиёев “Олий Мажлисга мурожаатнома” 24 январь 2020 йил
5. Х.Бобоев, Ю.Дадабоев “Судебная бухгалтерия” Уч. Пособие. Т-2001
6. А.Норбоев, А.Закутский “Вопросы организации и проведения судебных экспертиз» Уч.пос.Т-2006
7. Республика суд-экспертиза Марказининг Самарқанд вилоятлараро бўлими материаллари

М.М.Ибрагимов – СамИСИ катта ўқитувчиси и.ф.н.,
Х.Ў.Пўлатов – СамИСИ ассистенти

УЛГУРЖИ САВДО ФАОЛИЯТИ БИЛАН ШУҒУЛЛАНУВЧИ КОРХОНАЛАРДА ТОВАР ОПЕРАЦИЯЛАРИ АУДИТИ ТАРТИБИ

Аннотация:-мақолада савдо корхоналарида тоар операцияларининг бухгалтерия ҳисоби ва аудитини ташкил этиш механизми ҳамда замон талаблари асосида уни такомиллаштириш йуллари кўрсатилган

Калит сўзлар: товар-пул муносабатлариомбордаги товарлар,

Аннотация:-В статье изложены основные механизмы учета и аудита товарных операций в торговых предприятияхи приведены путы их совершенствования

Ключевые слова:- товарно-денежные отношения на складе,

Abstract:-The article shows the mechanism of accounting and audit of trade operations in trading companies and the ways of its improvement based on the modern requirements

Key words:-commodity-money relations in the warehouse,

Ҳозирги пайтда бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг ислоҳ қилиниши аҳамияти ортиб бормоқда. Чунки мамлакатни модернизациялаш ва жаҳон молиявий инқирозининг иқтисодиётимизга таъсири шароитларида

корхоналарда ҳисобнинг юритилиши ва аудитнинг ташкил этилишига нисбатан янги талаблар қўйилмоқда. Рақобат муҳити мустаҳкамланиши ва кенгайиб бориши, бир томондан, корхона учун молиявий ресурсларни қўлга киритиш имкониятларини оширади, иккинчи томондан эса бу ресурсларнинг самарали ишлатилиши учун масъулиятни кескин кучайтиради. Шу жумладан, савдо корхоналарида ресурслардан самарали фойдаланмаслик пировард натижада корхонанинг хонавайрон бўлишига олиб келади, мулкдорлик тадбиркорлик фаолияти асос бўлиб хизмат қилаётган мол-мулкни бой берадилар. Бунга йўл қўймаслик учун ишлаб чиқариш ҳамда савдо жараёнларининг бухгалтерия ҳисоби соғлом равишда ташкил этилиши ҳамда олиб борилиши лозим. Молиявий нуқтаи назардан савдо жараёни корхона иқтисодий ресурсларининг сарфланиши жараёнидир. У корхона товар-моддий заҳираларининг, пул маблағларининг, меҳнат ресурсларининг сарфланиши бўлиб ифодаланади[1]

Улгуржи савдо фаолияти билан шуғулланувчи корхоналарда товар операциялари аудити уларнинг йил бошидаги қолдиғини аниқлашдан бошланади. Бунинг учун аудитор йил бошидаги баланс маълумоти, шунингдек 2910 “Омбордаги товарлар” счёти бўйича Бош китоб, журнал-ордер ва охирги товар ҳисоботлари асосида ушбу маълумотларнинг бир хиллиги ва бир бирига мослигига иқрор бўлиши лозим. Агарда ўтган йилнинг охирги санасида товарлар инвентаризация қилинган бўлса, ушбу инвентаризация маълумотлари ҳам баланс, Бош китоб, 10-журнал-ордер ва охирги товар ҳисоботларида бир хил бўлиши керак. Бундай мослик мавжуд бўлмаганда, дастлаб, уларнинг сабаблари ўрганилиши ва тегишли хулосага келиниши лозим. Чунки, йил бошидаги қолдиқдаги четланишлар текширилаётган ҳисобот йили охиридаги товарлар қолдиғини баланс, Бош китоб, 10-журнал-ордер ва охирги товар ҳисоботларида ҳам нотўғри акс эттирилганлигига олиб келади.

Товарларнинг текширув даври бошига ҳисоб ва ҳисоботда реал акс эттирилганлига иқрор бўлингач, аудиторлар ҳисобот даврида товарлар кирими ва чиқимини ҳужжатли асосда текшириб чиқадилар. Бундай текширувлар омбор мудирларининг ҳисоботлари, уларга илова қилинган бошланғич ҳужжатлар, 2910 “Омбордаги товарлар” счётига очилган журнал-ордер ва Бош китоб маълумотлари асосида амалга оширилади.

Одатда, товарлар кирими таъминотчилар билан ҳисоб-китоблар билан, уларнинг чиқими эса харидорлар билан ҳисоб-китоблар билан параллел равишда текширилади. Шу боис ҳам, аудиторлар текширув даври бошига таъминотчилар ва харидорлар билан ҳисоб-китобларнинг ҳолатини акс эттирувчи ёйилмаларни оладилар, шунингдек улар қолдиқларини баланс, Бош китоб ва тегишли журнал-ордерларда бир хилда акс эттирилганлигини текширишлари лозим бўлади.

Шундан сўнг, аудиторлар товарларнинг барчи кирими ва таъми-

[11] http://alternatus.uz/

нотчилар билан ҳисоб-китоблар ҳолатини ҳужжатли асосда текшириб чиқишлари лозим. Бунда ҳар бир таъминотчи билан шартномаларнинг тузилганлиги, улар бўйича бўнак суммаларининг ўтказилганлиги, ишончномаларнинг берилганлиги, таъминотчилардан товарларни счёт-фактуралар асосида олиб келинганлиги, уларни омборларга кирим қилинганлиги текширилиши лозим. Республикамизнинг амалда бўлган 4-сон БҲМСга мувофиқ товарларни ташиб келтириш харажатлари кирим қилинган товрлар таннархига киритилиши лозим. Аудиторлар ушбу ташиб келтириш харажатларини товарлар қиймати устига тўғри киритилганлигига иқрор бўлишлари лозим.

Товарлар киримига доир операциялар журнал-ордерда ойма-ой счёт-фактуралар асосида жамлаб борилади. Ушбу журнал ордерларнинг ой якуни бўйича жамлама суммалари Бош китобдаги ушбу ҳисобот ойидаги Дебет 2910 Кредит 6010 ёзуви суммасига мос келиши лозим. Бош китобдаги ушбу ёзувнинг барча ойлар бўйича жамламаси ҳисобот йилида таъминотчилардан кирим қилинган товарлар суммасини билдиради. Ойлар кесимида юқоридаги маълумотлар реаллигини текшириш асосида жами ҳисобот йилида кирим қилинган товарлар суммасини ҳисобда реал акс эттирилганлиги ёки унда четланишлар мавжудлиги аниқланади.

Параллел равишда таъминотчилар билан ҳисоблашишлар ҳолати текширилади. Бунинг учун таъминотчилар кесимида уларга ўтказилган бўнаклар Дебет 4310 Кредит 5110 ёки 5510, шунингдек ушбу бўнакларнинг ёпилиши Дебет 6010 Кредит 4310, якуний ҳисоб-китобларни Дебет 6010 Кредит 5110 ёки 5510 ёзувлари асосида реал акс эттирилганлиги текширилади. Юқоридаги тартибларда амалга оширилган текширувлар асосида барча таъминотчилар бўйича ҳисоб-китобларнинг бош ва охирги қолдиклари ҳамда улар бўйича дебет ва кредит айланмаларни ифодаловчи айланма қайднома тузилади. Ушбу қайдноманинг жамлама суммалар ҳисоб-китоблар суммаларини баланс ва Бош китобда реал акс эттирилганлигини текширишга ҳам асос бўлади.

Товарлар кирими текширилгач, уларнинг омборлардан чиқими текширилади. Бундай чиқимлар асосан харидорларга сотилган товарлардан, товар нобудгарчиликларидан, товарларни бошқа сабабларга кўра ҳисобдан чиқарилганлигидан, шунингдек фирма магазинлари мавжуд бўлганда, омборлардан дўконларга берилган товарлардан иборат бўлади.

Белгиланган тартибга кўра товарлар харидорларга тузилган шартномалар асосида сотиш баҳоларида, яъни уларнинг кирим баҳолари устига маълум савдо устамалари қўйилган ҳолда берилади. Товарларни харидорларга улгуржи сотишда олдиндан бўнак суммасини келиб тушганлиги, товарларни олиб кетиш учун ишончномаларнинг берилганлиги асосий талаблардан ҳисобланади. Аудиторлик текширувларида ушбу талабларга қай даражада амал қилинганлик аниқланиши лозим. Шунингдек, ҳар бир хоридорга товарларни сотилиши, улар билан охирги ҳисоб-китоблар ҳолати текширилади, дебиторлик қарз-

ларни муддатида ёпилганлиги аниқланади.

Параллел равишда харидорлар билан ҳисоблашишлар ҳолати текширилади. Бунинг учун харидорлар кесимида улардан келиб тушган бўнаклар Дебет 5110 Кредит 6310, харидорларга товарларни сотилиши Дебет 4010 Кредит 9020, шунингдек олинган бўнакларнинг ёпилиши Дебет 6310 Кредит 4010, якуний ҳисоб-китобларни Дебет 5110 Кредит 4010 ёзувлари асосида реал акс эттирилганлиги текширилади. Юқоридаги тартибларда амалга оширилган текширувлар асосида барча харидорлар бўйича ҳисоб-китобларнинг бош ва охирги қолдиклари ҳамда улар бўйича дебет ва кредит айланмаларни ифодаловчи айланма қайднома тузилади. Ушбу қайдноманинг жамлама суммалар ҳисоб-китоблар суммаларини баланс ва Бош китобда реал акс эттирилганлигини текширишга ҳам асос бўлади.

Товар нобудгарчиликларига йўл қўйилганда, уларни тасдиқловчи ҳужжатлар (далолатномалар)нинг мавжудлиги, уларни тўғри расмийлаштирилганлиги текширилади. Товарларни бошқа сабабларга кўра ҳисобдан чиқарилганлиги ҳолатлари (масалан ўз ишлаб чиқариш мақсадларида ишлатилганлиги ва бошқалар) бўлган тақдирда ҳам уларнинг асослилиги, яъни тегишли ҳужжатлар мавжудлиги, уларни тўғри расмийлаштирилганлиги текширилади.

Товарларни омбордан бошқа бўлимларга, масалан бошқа омборларга ёки савдо дўконларига берилган ҳолатлар бўлганда уларнинг ҳам тегишли ҳужжатлар (ички наклоднойлар билан) тўғри расмийлаштирилганлиги текширилиши лозим.

Товарлар омборларда, олдин таъкидлаб ўтганимиздек, уларнинг кирим баҳоларида (таннархида) ҳисобга олинади. Шу баҳоларда уларнинг ҳолати ва харакати омбор мудирларининг ҳисоботларида акс эттирилиши лозим. Аудиторлар товар ҳисоботларини ушбу тартибга мос равишда тузилганлигини текширишлари лозим.

Товарларнинг омборлардан таннархи бўйича чиқими ҳисобда 2910 “Омборлардаги товарлар” счётининг кредитида ва чиқим операциясининг мазмунига мос равишда 9120 “Сотилган товарлар таннархи”, 5910 “Камомадлар”, 9430 “Бошқа операцион харажатлар”, 0690 “Бошқа молиявий инвестициялар” каби счётларда акс эттирилади. Аудиторлар журнал-ордерлар ва Бош китобда акс эттирилган ушбу ёзувларнинг мазмун ва моҳиятига мослиги ва асосли эканлигини аниқлашлари лозим.

Отабек Лолашев – СамИСИ, МК-219 гурух талабаси

СИФАТЛИ АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИДА ЭКСПЕРТ ХИЗМАТИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мазкур мақола иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий ўзгартириш шароитида, аудиторлик текширувида эксперт хизматидан фойдаланиш, экспертнинг иш тартиби жадвали, аудиторлик далиллар ва экспертни чақириши мақсадга мувофиқ бўлган жараёнларни ёритишга бағишланган.

Калит сўзлар: Эксперт иши, аудиторлик далиллари, эксперт иш тартиби, аудитор иши сифати, молиявий ҳисобот, аудиторлик хулосаси, эксперт ҳисоботи.

Аннотация: в этой статье рассматривается использование экспертных услуг в контексте умеренности и структурной трансформации экономики, использования экспертных услуг в ходе аудита, расписания эксперта, аудиторских доказательств и опыта.

Ключевые слова: экспертная работа, аудиторские доказательства, экспертная дисциплина, качество аудиторской работы, финансовая отчетность, аудиторское заключение, экспертная отчетность.

Abstract: This article deals with the use of expert services in the context of the moderation and structural transformation of the economy, the use of expert services in the audit, the timetable of the expert, auditory evidence and expertise.

Keywords: expert work, audit evidence, expert discipline, quality of audit work, financial reporting, audit opinion, expert reporting.

Жаҳон иқтисодиётига жадал суръатлар билан интеграциялашаётган Ўзбекистон иқтисодиётида хусусий секторни ривожлантириш, корхоналар томонидан экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг кенгайиши ва улар фаолиятини барқарор ривожлантиришдамолиявий ҳисоботларнинг ишончлиги тўғрисида хулоса берадиган, ҳисоботларни яхшилаш мақсадида уларга маслаҳат, йўл-йўриқ ва бошқа турлардаги амалий ёрдам кўрсатадиган профессионал хизмат шаклиҳисобланганаудиторлик фаолиятига эҳтиёж кучаймоқда. Аудиторлик ташкилотлари томонидан аудиторлик текширувини ўтказишда экспертлар хизматидан фойдаланиш аудит сифатининг янада ошишига ёрдам беради.Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хўжалик юритувчи субъектларни сифатли аудиторлик текширувидан ўтказиш, иқтисодиётни истиқболли ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланади.

Мамлакатимизда аудитнинг норматив-ҳуқуқий ва услубий базаси шакллантирилди, бу аудиторлик хизматларининг ривожланишини ва маҳаллий аудиторлик ташкилотлари жаҳондаги йирик аудиторлик компанияларининг халқаро тармоқларига киришни таъминлади.

Мамлакатимизда2018 йил 19 сентябрдааудиторлик хизматлари бозорини ривожлантириш учун шароитларни янада яхшилаш ва халқаро

стандартларга мос замонавий аудиторлик фаолиятини йўлга қўйиш учун «Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ–3946-сон қарор қабул қилинди [1].

Тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятларини текширишда аудиторлар хизматларидан фойдаланилади. Шу билан бир қаторда, аудиторлик ташкилотларида уларнинг иши норматив ҳужжатлар талабларига мувофиқ назорат қилинишига талаб мавжуд. Профессионал бирлашмалар ҳам бундай назоратни олиб борганлари маъқул, сабаби фақат ўз касбининг усталари ташкилот ишига энг аниқ ва холис баҳо бера оладилар [2].

Аудиторлик текширувига эксперт жалб этилганда аудиторлар аудиторлик фаолияти миллий стандартининг№16«Эксперт ишидан фойдаланиш»(Адлия вазирлиги №816 03.09.1999й.) қоидаси низомларига амал қиладилар. Унда аудиторлик далиллари сифатида экспертнинг ишлари натижаларидан фойдаланишга оид талаблар мавжуд[3].

Эксперт ишидан фойдаланиш лозимлигини аниқлашда аудитор, молиявий ҳисобот кўрилаётган модданинг муҳимлиги, кўрилаётган масаланинг тавсифи ва мураккаблигидан келиб чиқиб ноаниқликлар таваккалчиликни, бошқа аудиторлик далилларнинг миқдори ва сифатини ҳисобга олади.Бундан ташқари аудитор экспертнинг холислигига баҳо бериши лозим. Агар аудиторда эксперт касбий хабардорлиги ёки холислиги юзасидан шубҳалар мавжуд бўлса, уларни рахбарият билан муҳокама қилиши ва эксперт иши юзасидан етарли бўлган тегишли аудиторлик далилларини олиш эҳтимолини кўриб чиқиши лозим.[4]

Экспертлар ишида аудиторлик далилларнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларига, шунингдек уларни олиш мақсадида бажариладиган амалларга нисбатан қуйиладиган талаблар № 50 - «Аудиторлик далиллари» номли аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларида белгиланган. Ушбу стандартлар талабларини барча аудиторлик ташкилотлари аудиторлик текширувларини ўтказиш чоғида қуллаши мажбурийдир. Эксперт далилларни тўплаш учун зарур бўлган аудиторлик амаллари вауларнинг ҳажми эксперт текшируви дастурида кўрсатилади.[5]

Аудитор ва жалб қилинган экспертнинг тегишли вазифалари ва мажбуриятларини келишиш, масалан, бир-бирининг иш ҳужжатлари билан танишиш ва уларни сақлаш шартларини келишишни ҳам ўз ичига олади.

Агар эксперт ишининг натижалари етарли бўлган тегишли аудиторлик далиларини тақдим этмаса ёки бошқа аудиторлик далилларга изчил бўлмаса, аудитор ушбу муаммони ҳал этиши лозим. Бу мақсадга эришиш учун, субъект ва эксперт билан муҳокама ўтказиш ҳамда бошқа экспертни таклиф этиш ёки аудиторлик ҳисоботни модификациялаштиришдан иборат қўшимча муолажаларни қўллаш мумкин.

Шуни таъкидлаш жоизки, аудиторлик текшируви ҳар бир босқичининг охирида аудитор иши сифатининг назорати амалга оширилади. Текширув давомида белгиланган вазифаларнинг аудитор ва аудитор

ёрдамчилари томонидан амалга оширилиши назорат қилинади. Агарда вазифаларнинг нотўғри бажарилганлиги ёки бажарилмаганлиги аниқланса, аудитор ёки аудитор ёрдамчиси мазкур текширувдан четлаштирилиши мумкин. Бу бўйича қарор аудиторлик гуруҳи раҳбари томонидан қабул қилиниши мумкин.Аудиторлик ташкилоти эксперт бажарган иш натижаларини кўриб чиқаётганда эксперт хулосаси ва хўжалик субъектининг ахбороти (хужжатлари) ўртасида номувофиқлик топилса ёки аудиторлик ташкилоти экспертнинг иши асосланмаган деб ҳисобласа, аудиторлик ташкилоти вазиятни хўжалик субъекти раҳбарияти билан муҳокама қилиш, тегишли саволларни эксперт билан муҳокама қилиш, қўшимча аудиторлик тадбир-ларини бажариш ёки бошқа экспертни жалб этиш лозим.

Демак, аудиторлик текширувининг зарурий ҳолларида экспертларнинг жалб этилиши ва уларнинг ишини самарали ташкил этилиш аудиторлик текширувларининг сифати ошишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2018 йил 19 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–3946-сон қарори
2. www.norma.uz МиноварТўлахўжаева: “Аудиторлик ташкилотлари фаолияти устидан ташқи назоратнинг роли ошди”
3. “Эксперт ишидан фойдаланиш” номли аудиторлик фаолиятининг миллий стандарта. 10-модда.
4. И.Очилов. Актуар ҳисоб-китобларни такомиллаштириш масалалари.\\Молия. 2014. № 3. 83-86 б.
5. “Аудиторлик далиллари” номли аудиторлик фаолиятининг миллий стандарти 3-модда.

IV ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА МОЛИЯЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ”

J.R.Zaynalov – SamISI professori, i.f.d.,
D.F. Gafurova–SamISI, MDM-119 guruh magistranti

INVESTITSION MUHITNI SHAKLLANTIRISH ASOSIDA MOLIYAVIY XARAJATLARNI KAMAYTIRISH VA RAQOBATBARDOSHLIKNI YASHIRISH YO`LLARI

Annotatsiya: maqolada investitsiya jarayonida innovatsiyaning ahamiyati; chet el investitsiyalarni jalb etish, asosiy kapitalni yangilash, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va sifatini oshirish, mahsulotni raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o`rinlarini yaratish kabi masalalar yo‘llari o‘z aksini topgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion-investitsiya, modernizatsiya, kapital, chet el investorlari, investitsiya siyosati.

Аннотация: В статье освещены вопросы, касающиеся значения инноваций в инновационном процессе, привлечение инвестиций из зарубежных стран, обновление капитала, снижение затрат на производство и повышение качества, повышение конкурентоспособности продукции, создание рабочих мест.

Ключевые слова: инновационная-инвестиция, модернизация, капитал, иностранные инвесторы, инновационная политика.

Abstract: The article highlights issues related to the importance of innovation in the innovation process, by attracting investments from foreign countries, and updating capital, reducing production costs and improving quality by increasing the competitiveness of products, to create jobs places.

Keywords: Innovative-investment, modernization, capital, foreign investors,investment policy.

Ma`lumki, innovatsion-investitsiya oqimdan samarali foydalanish, iqtisodiyotni ta`minlash “Harakatlar strategiyasi”dasturi asosida jamiyat hayotining barcha sohalari, shu jumladan, iqtisodiyotni erkinlashtirishga qaratilgan tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bunda investitsion muhitni ta`minlash iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish imkoniyatlarini kengaytiradi, u nima bilan bog`liq. Bunday imkoniyatlarning asosiy omillaridan biri xorijiy innovatsion-investitsiyalarning mamlakatga kirib kelishini kengaytirish bo`lib hisoblanadi.

Faqat innovatsion-investitsiyalar negizidagina asosiy kapitalni yanada yangilash hamda shu asosda xarajatlarni kamaytirish va mahsulot (tovar, xizmat) sifatini yaxshilashga uning ta`sirida raqobatbardoshligini oshirish mumkin. Xorij innovatsion-investitsiyalar korxonalar faoliyatini rag`batlantiradi, qo`shimcha ish o`rinlarini yaratadi, yangi texnika va texnologiyalarni iqtisodiyot tarmoqlariga kiritishni ta`minlaydi va korxonalarni jahon iqtisodiyotiga

integratsiyalashuviga imkoniyat yaratadi. Shuning uchun ham innovatsion-investitsiyalar omillari iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va yangilash bo`yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning eng muhim sharti va manbai bo`lib hisoblanadi.

Shu bois ham xorijiy, to`g`ridan-to`g`ri xususiy investitsiyalarni jalb qilish, buning uchun zarur investitsion muhit hamda xorijiy investorlar uchun kafolatlarni yaratish ishlab chiqarishni modernizatsiyalashning va muhim shartlaridandir.

O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev murojatida “Bosh maqsadimiz – mavjud qiyinchiliklarga qaramasdan, olib borayotgan islohotlarni, iqtisodiyotimizda tarkibiy o`zgarishlarni izchil davom ettirish, tadbirkorlikka yanada keng yo`l ochib berish masalasiga alohida to`xtalib o`tishi bejiz emas.

Hozirgi sharoitda iqtisodiyotini tarkibiy o`zgartirish, tarmoqlarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga doir loyihalarni amalga oshirish uchun innovatsion-investitsiyalarni jalb qilish borasida bajarilayotgan ishlar alohida e`tiborga loyiq. Investitsiyalash imkoniyatlari va real hajmlari ichki va tashqi bozordagi vaziyat bilan chambarchas bog`liq. Tashqi bozorlarda salbiy o`zgarishlar kuzatilayotgan bo`lsada, mamlakatimizning ichki bozori barqaror rivojlanishda davom etmoqda. Bu esa investitsion muhit mustahkamlanishining eng muhim shartidir. Ichki bozorni rag`batlantirish qo`shimcha ish joylari sonining va ish haqi darajasining muttasil ortib borishi, kichik biznes rivojlanishi vositasida tadbirkorlikdan daromadlarning yuqori sur`atlarda kengayishi ichki bozordagi talabning barqarorligini kafolatlovchi muhim omillar bo`lib xizmat qilmoqda. Shuni e`tirof etgan holda O`zbekiston 2016-2019 yillarda tadbirkorlarga imtiyoz va preferensiyalarni tashkil etish orqali investitsiyalarining hajmini oshirdi, hamda joriy etish iqtisodiyotimizning barqaror o`sish sur`atlarini va uning makroiqtisodiy mutanosibligini ta`minladi.

2019 yilda mamlakat iqtisodiyotini tarkibiy o`zgartirish, tarmoqlarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga doir loyihalarni amalga oshirish orqali barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan 25 milliardga yaqin AQSh dollari miqdorida investitsiyalar jalb etildi va o`zlashtirildi. Jami investitsiyalarning 3 milliard 300 million dollardan ziyodi yoki 21 foizdan ortig`i xorijiy investitsiyalar bo`lib, shuning 73 foizi to`g`ridan-to`g`ri chet el investitsiyalaridir. Qayd etish lozimki, investitsiyalar mamlakatimizning real boyligini yanada ko`paytirishga xizmat qilmoqda. Chunonchi ularning 67,1 foizi yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etishga yo`naltirildi. Natijada 2019 yilda umumiy qiymati 7 milliard 400 million dollar bo`lgan 158 ta yirik ishlab chiqarish obyekti qurilishini yakunlandi va foydalanishga topshirildi. Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash korxonalar raqobatbardoshligini oshirishi bilan birga ichki bozor hajmiga ham ijobiy ta`sir etdi, daromadlar yuksalishi investitsion tovarlarga ham, iste`mol tovarlariga ham talabni kengaytirdi. Bu esa xorijiy investorlarning faoliyatiga ham qulayroq sharoitlarni vujudga keltirdi.

Asosiy kapitalga investitsiyalar ko`p yillar xizmat qiladigan ishlab chiqarish salohiyatini yaratishga qaratildi. Bu esa kelgusida iqtisodiy o`sish

sur`atlarini jadallashtirishni, iqtisodiyotdagi tarkibiy o`zgarishlarni ta`minlaydi.

Mamlakatda iqtisodiy ahvolni yaxshilashda keng ko`lamli barqarorlashtirish omillari muhim rol o`ynaydi. Narx-navoning erkin belgilanishini, savdoning davlat tomonidan nazorat qilinishi to`xtatilishini, yangi kompaniyalarni hech bir to`siq siz tuzish uchun imkoniyat yaratib berdi. Barqarorlashtirish inflyasiyaning qisqartirilishini, xalq xo`jaligi, tashqi iqtisodiy sohalardagi nomutanosibliklar bartaraf qilinishini ta`minladi. Islohotlarning bir-biri bilan chambarchas bog`liq bo`lgan bu ikki omilni tezkorlik bilan amalga oshirilishi muhimdir. Chet el investitsiyalari xalqaro iqtisodiy munosabatlarda katta ahamiyatga ega va u hozirda muhim kapital manbasi hisoblanadi. Hozirgi sharoitida investitsiyalar bazasida asosiy kapitalni yangilash hamda shu asosda ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va sifatini yaxshilash evaziga mahsulotning raqobatbardoshligini oshirish zarur bo`lmoqda. Shuning uchun ham O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev “Bugungi kunda asosiy vazifamiz – har bir investitsion loyihani qisqa muddatlarda barcha manfaatdor tuzilmalar, birinchi navbatda, xorijiy investorlar bilan birgalikda batafsil ko`rib chiqish, ular bo`yicha kelishuvlarni oxiriga yetkazishdir” deb ta`kidlashlari bejiz emas. Shu bois ham agarda ichki investitsiya siyosati bu investitsiya faoliyatini jonlantirish, iqtisodiy o`sishini ta`minlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va ijtimoiy muammolarni hal qilishga qaratilgan maqsadli tadbirlar majmuidir. Tashqi investitsiya siyosati esa bu tashqi investitsion oqimlarni amaldagi qonunlar asosida davlat tomonidan tartibga solish tizimidir.

Aytish joizki investitsiya siyosati davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish borasidagi aniq maqsadga qaratilgan faoliyatning eng muhim doimiy vositalaridan biri hisoblanadi. Bunday siyosat moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi sifatida davlatning moliya siyosiy sohasining asosiy o`zagini tashkil etadi. U butun davlat siyosiy faoliyatining negizidir. Mamlakat ishlab chiqarish salohiyatining oshishi, iqtisodiy o`sish sur`atlari, moddiy va ma`naviy ne`matlarni ishlab chiqarish hajmi va sifatining oshishi, jamiki infratuzilmaning rivojlanishi ko`p jihatdan investitsiya siyosatiga bog`liqdir. Investitsiya siyosati davlatning jamiyatda moddiy ne`matlarni takror ishlab chiqarishni tashkil etishga investitsiya omillarini safarbar qilishga doir vazifasidir. Bunday siyosatning maqsadlari va vazifalarini belgilash, uni amalga oshirish uchun mablag`larni qidirib topish o`ta muhim bo`lib hisoblanadi.

Shu bois ham hozirda oqilona investitsiya siyosatini ishlab chiqish uni samarali amalga oshirish uchun qulay investitsiya muhitini yaratishga xizmat qiladigan moliyaviy institutlar faoliyatini tashkil etish zarur bo`lmoqda. O`zbekistonda investorlar uchun o`ta qulay investitsion muhit, imtiyoz va preferensiyalar tizimi yaratilgan. Bu esa iqtisodiyotimizga jalb qilinayotgan xorijiy investitsiyalar hajmini yildan-yilga ortib borishini ta`minlab kelmoqda.

Iqtisodiyotda tarkibiy o`zgarishlarni yanada chuqurlashtirish, korxonalarning investitsiya faoliyatini jadallashtirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta qurollantirish dasturini amalga oshirishda xorijiy investitsiyalar, avvalo, to`g`ridan-to`g`ri

xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish va ulardan samarali foydalanish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta qurollantirish, yangi ish o`rinlarini shakllantirish va shu asosda milliy iqtisodiyotimizni barqaror va jadal rivojlantirishni ta`minlash maqsadida respublika byudjetidan katta miqdorda mablag`lar ham ajratilmoqda.

Bu esa investitsion faoliyatni amalga oshirish mexanizmlarini yanada takomillashtirish talab etishidan dalolat bermoqda. Investitsiya resurslarini to`plash, jamg`armalarni investitsiyalarga aylantirish, ulardan foydalanish samaradorligini oshirish muammolarini hal etishning zaruriy shart etib qo`yilmoqda.

Xorijiy investitsiyalarni jalb etish maqsadida xorijiy davlatlarda imtiyozli sharoitlarni yaratish orqali kapitalni saqlash va zararlarni qoplashni kafolatlagan, imtiyozli soliq olish tizimi joriy etilgan va foydani xorijga erkin o`tkazishga ruxsat berilgan, olingan daromadlar boshqalarni qayta investitsiyalashga sharoitlar yaratilmoqda. O`zbekiston ham xorijiy mablag`larni jalb qilishdan manfaatdordir. Ular asosan xalqaro tashkilotlar va boshqa mamlakatlar hukumatlari krediti tarzida kirib kelmoqda. Umuman olganda, respublika xorijiy investitsiyalarga ehtiyoj sezmoqda, chunki kreditdan farqli ravishda investitsiyalar qarzdor qilib qo`ymaydi, balki ishlab chiqarishni kengaytirish va zamonaviylashtirishga xizmat qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni. «Xalq so‘zi» G.// 08.02.2017 y. №28 (6722).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma’ruzasi. «Xalq so‘zi» G.// 16.01.2017 y.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Xususiy mulk, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash, ularni jadal rivojlantirish yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. //Xalq so‘zi, 2015 yil 16 may, №98.
4. O‘zbekiston Respublikasining Birinchi Prezidentining 2012 yil 4 apreldagi “To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF – 4434-sonli Farmoni.
5. AAVaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Moliya», 2010.
6. http://www.ved.gov.ru/articles sayti ma’lumotlari asosida

Ислом Эргашев – СамДУ доценти
Жамшид Хаитов – СамДУ магистранти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада республикамизда амалга оширилаётган ислоҳотлар шароитади хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг инвестицион фаолиятини такомиллаштиришнинг айрим жиҳатлари, ўзига хос хусусиятлари ва ривожлантиришнинг алоҳида йўналишлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инновация, хизмат кўрсатиш, инвестицион муҳит, инвестицион сиёсат.

Аннотация: в данной статье рассматриваются некоторые аспекты совершенствования инвестиционной деятельности предприятий сферы услуг, их особенности и конкретные направления развития в контексте реформ в республике.

Ключевые слова: инвестиция, инновация, сервис, инвестиционный климат, инвестиционная политика.

Abstract: This article researches some aspects of improving the investment activities of service enterprises, their features and specific development directions in the context of reforms in the republic.

Key words: Investment, innovation, service, investment climate, investment policy.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга қаратилган ислоҳотлар натижасида хизматлар соҳасида таркибий ўзгаришлар рўй бермоқда. Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «... хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш»[1] муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. Шу туфайли, рақамли иқтисодиётнинг шаклланишида хизмат кўрсатиш корхоналарида инновацион-ивестицион фаолиятни ривожлантириш ва самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Шундай экан, ҳозирги шароитда мамлакатимиз иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши сифат жиҳатидан янги тизимга асосланиб амалга оширилиши ва ушбу тизим амал қилиш ва тартибга солишнинг ўзига хос қонуниятлари билан тавсифланиши керак. Хизмат кўрсатиш жараёнини тартибга солиш ва янгича ёндашувларнинг махсус институционал тизимини шакллантирилиши барча тармоқ ва фаолият соҳаларида ривожланишнинг белгиланган стратегик

[1] «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаркатлар стратегияси тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони, – www.lex.uz

кўрсаткичларига эришиш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш қуйидагиларга асосланиши керак:

– турли ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги ташкилотлар фаолиятини тартибга солиш;

– мавжуд бозор ҳолатини мунтазам ҳисобга олиб бориш;

– бозор иқтисодиёти институтлари ва ижтимоий муносабатларнинг янги шаклларини шакллантириш орқали хўжалик фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш шакл ва усулларини такомиллаштириш;

– хўжалик субъектлари ўртасида ўзаро алоқаларнинг янги тизими ривожланишининг табиий босқичларини босиб ўтиши лозим.

Хорижий инвестициялар ҳажмининг ортиши хўжалик субъектларининг асосий фондлари технологик янгиланишига, хизматлар экспорти, технологиялар импорти ва амалий тажриба кўникмаларининг ўсишига имкон беради. Шундай экан, бизнинг фикримизча, яқин истиқболда мамлакат иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга қаратилган давлат ҳокимияти миқёсида амалга ошириладиган сиёсатнинг асосий вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланиши керак, жумладан:

– меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш орқали хизмат кўрсатиш соҳасида бизнес юритиш муҳитини янада яхшилаш;

– хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ҳудудий инвестицион сиёсатни такомиллаштириш;

– хорижий инвестицияларни суғурталашнинг амалий механизмини такомиллаштириш;

– хориждан кириб келаётган инвестиция маблағларини тармоқлараро тақсимлаш тизимини такомиллаштириш.

Шуни ҳам қайд этиб ўтиш муҳимки, ушбу чора-тадбирлар комплекс характер касб этиши лозим. Бу яқин келажакда халқаро ҳамкорликни кенгайтириш орқали мамлакатимиз иқтисодиёт тармоқларининг устувор тармоқларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш учун зарурий шарт-шароитларни яратиш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси давлат ва хорижий инвесторлар томонидан қўллаб-қувватланиши борасида чора-тадбирлар ишлаб чиқиш учун устувор саналаши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Чунки, бу соҳада хўжалик субъектлари сони салмоқли миқдорни ташкил этиб, ўз мақсадли йўналишига кўра турли хилдаги хизматларни таклиф этади, улар бозорнинг барча сегментларига мўлжалланган ҳамда сифат жиҳатидан такомиллашиб бормоқда.

Мамлакатимизда қулай инвестицион шарт-шароитларнинг яратилган-лиги турли тармоқ ва фаолият соҳаларидаги хўжалик субъектлари фаолиятининг самарадорлиги билан аниқланиб, хорижий инвесторларда мавжуд молиявий ресурсларини маҳаллий ташкилот, лойиҳа ва дастурларига жалб қилиш жараёнини фаоллаштирувчи муҳим омил ҳисобланади. Қўйилган вазифани ҳал қилиш мақсадида

мамлакатимиз иқтисодиётининг алоҳида секторларидаги инвестицион имкониятлар тўғрисида хорижий инвесторларни маълумотлар билан таъминлаш механизми самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Ушбу имкониятлар мулк ҳуқуқи кафолатлари, бир хил рақобат шарт-шароитларини таъминлаш, валюта тартибга солинишининг либераллаштирилиши, турли йўналишлардаги эркин иқтисодий ҳудудларнинг мавжудлиги кабилардан иборат.

Шундай қилиб, инвестицион сиёсат яқин истиқболда амалий бўлиши учун қуйидаги икки йўналишда амалга оширилиши керак:

– хусусий секторнинг инвестициялари ва тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмини такомиллаштириш, рағбатлар тизимини қайта кўриб чиқиш зарур, чунки улар мамлакатимиз иқтисодиётини модернизация қилишнинг асосий манбаи бўлиб ҳисобланади;

– марказлашган инвестициялар маблағларидан мақсадли фойдаланилиши самарадорлигини максимал даражада бўлишини таъминлаш.

Хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқиладиган йўналишлар давлат миқёсида иқтисодий сиёсатни амалга ошириш бўйича қабул қилинаётган чора-тадбирлар дастури билан узвий боғлиқликда қаралиши керак ва бу турли тармоқ ва фаолият соҳаларида мавжуд муаммоларни тизимли ҳал қилиш имконини беради. Инвестицион фаолият ва амалга оширилаётган инвестицион сиёсат бутун бир хўжалик юритишнинг макроиқтисодий тизимидан алоҳида равишда самарали ривожлана олмайди. Шу сабабли давлат ҳокимияти миқёсида қабул қилинаётган бошқарув қарорлари барча даражадаги бошқарув тузилмалари билан мувофиқлаштирилиши ва алоҳида тармоқ ва фаолият соҳаларининг талабларига жавоб бериши керак. Бундай шарт-шароитларда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг юқори кўрсаткичларига нафақат алоҳида тармоқлар, ҳудудий тузилмалар миқёсида, балки бутун мамлакат миқёсида эришишнинг имкони туғилади.

Ж.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.
М.С.Хамроев – СамИСИ таянч докторанти
Б.Э. Турсунов – СамИСИ магистранти

СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИ , УНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АЙРИМ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада суғуртанинг назарий жиҳатлари, аҳолининг турли қатламларини турли хил хавф-хатарлардан молиявий йўқотишларини суғурта хизматлари орқали ҳимоялаш ва қоплаб бериш, янги инновацион суғурта хизмат турларини амалиётга жорий қилиш масалаларига тўхталиб ўтилган

Калит сўзлар: суғурта, хавф-хатар,инновация, суғурта индустрияси.

Аннотация: Эта статья посвящена теоретическим аспектам страхования, защите и покрытию финансовых потерь различных слоев населения посредством различных страховых услуг, а также внедрению новых инновационных страховых услуг.
Ключевые слова: страхование, риск, инновация, страховая отрасль
Abstract: This article focuses on the theoretical aspects of insurance, the protection and coverage of financial losses of various segments of the population through various insurance services, and the introduction of new innovative insurance services.
Keywords: insurance, risk, innovation, insurance industry

Жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши замирида албатта, аҳоли турмуш тарзини юқори кўтариш, ҳаёт даражасини оширишга қаратилган ижтимоий сиёсат ўз вазифаларини амалга оширади. Жамият олдида турган бундай вазифаларни бажаришда турли молиявий хизматлардан фойдаланилади. Ушбу хизматлардан бири суғурта хизмати бўлиб, бу муқобил молиявий дастак орқали ижтимоий рискларнинг салбий оқибатлари бартараф этилади.Сўнгги йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳасини ривожлантиришда ижобий ютуқларга эришилмоқда.

Аммо,Ўзбекистонда суғурта хизматларидан фойдаланиш ҳажми мақташга арзигулик эмас. Аҳолининг аксарият қисмини суғурта афзалликлари ҳақида етарлича маълумотга эга деб бўлмайди. Демак, бунинг учун аҳоли ўртасида суғуртанинг ўзига хос хусусиятлари ва фойдалари, унинг мулкни ҳимоя қилишнинг самарали шакли экани, тадбиркорлар ва фуқароларнинг мулкий манфаатлари акс эттирилган қизиқарли ва сермазмун тарғибот-ташвиқот ишларини кўпайтириш зарур. Агар суғурта компаниялари фаолияти рекламаси ижтимоий реклама турига киритилса, соҳа қисқа муддатда сезиларли даражада ўсишга эришади. Президентимизнинг 2019 йил 2 августдаги «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори[1] билан ташкил этилган Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги айни шу фаолият билан ҳам шуғулланиши лозим[2]. Суғурта хизматларидан фойдаланиш орқали кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнида юз бериши мумкин бўлган турли хил хатарларнинг молиявий зарарланишлари олди олинади ва қоплаб берилади. Албатта кундалик ҳаётда, ишлаб чиқариш муносабатларида, тадбиркорлик фаолиятларида шундай рисклар мавжудки, уларнинг юз бериши орқали кўзда тутилмаган харажатлар сарфланиши содир бўлади. Бундай харажатлар сарфи ишлаб чиқаришнинг

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 4412- сонли қарори//www.lex.uz расмий сайти

[2] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 1060-сонли қарори

тўхтаб қолишига, тадбиркорнинг зарар кўришига ёки инсонлар турмуш тарзига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Ушбу зарарланишларни камайтириш ва кутилмаган харажатлар олдини олишда суғурта хизматларидан фойдаланиш ўзининг ижобий самарасини беради.

Маълумотларга кўра, юртимизда 33 та суғурта компанияси фаолият юритиб, улар 250 турдаги ихтиёрий ва мажбурий суғурта хизматларини кўрсатяпти. Шундан 25 та компания умумий, уларнинг 8 таси эса ҳаёт суғуртаси билан шуғулланади. Шунингдек, ҳозирги кунда аҳоли жон бошига ҳисоблаганда суғурта мукофоти миқдори ҳар бир киши учун 50 минг сўмни ташкил этмоқда. Мазкур соҳанинг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги улуши атиги 0,4 фоизни ташкил этади. Агар таққослайдиган бўлсак, бу кўрсаткич Жанубий Кореяда 11 фоиз, Германияда 6 фоиз, Россияда эса 1,5 фоизни ташкил этади.[1] Америкалик психолог А.Маслоу пирамидасида(инсон эҳтиёжлари бўйича) иккинчи ўринда жойлашган инсоннинг "ҳавфсизлик"ка бўлган эҳтиёжларини қондиришда суғурта муҳим омил бўлиб саналади. Бу омил инсонларни молиявий қўллаб-қувватловчи восита бўлиб хизмат қилади. Ҳар қандай шахс ўз ҳавфсизлиги таъминлангандагина эртанги ўз ҳаётига бўлган ишончи янада ортади. Кундалик ҳаётдаги турли хавфлар таъсирида кўзда тутилмаган харажатларнинг содир бўлиши, инсон турмуши мувозанатига ўз таъсирини кўрсатади.

Суғурта хизматларининг назарий асосларини тўлиқроқ очиб бериш учун илмий адабиётларда бу масалага бўлган қарашларни ўрганиш айни муддаодир. "Суғурта-хизмат кўрсатиш индустрияси"[2] эканлигидан келиб чиқиб, сўнги йилларда халқаро иқтисодий атамашуносликда "хизматлар иқтисодиёти назарияси" қарор топаётганлигини таъкидлаш мумкин. Суғурта муносабатларида ўз моҳияти жиҳатидан, айнан "хизмат" тушунчаси фундаментал ҳисобланади. Суғурталовчи томонидан таклиф этилаётган "хизмат" ўзида дастлаб моддийликни акс эттирмайди, яъни у ўз мижозига фақат "ваъдани сотади". Шу нуқтаи назардан халқаро савдода унга "кўринмайдиган фаолият" [3] деб ҳам тавсиф берилади. Суғурталанувчига шартнома тузилганлигини тасдиқловчи далил-ҳужжат сифатида "полис" [4] берилади холос. Суғурта шартномасида суғурталанувчига суғурта воқеасига кўра, кўриши эҳтимол бўлган зарарининг эквивалент қийматидаги пул тўлови (айрим ҳолларда мол-мулк кўринишида) таъминланиши назарда тутилади. Шартноманинг бажарилиши унда қайд этилган маълум давр оралиғида амалга оширилади.

1 www.mf.uz Ўзбекситон Республикаси молия Вазирлигининг расмий сайти маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тайёрланди

[2] Insurance: Principles and Practice. Compiled by David Bland, The Chartered Insurance Institute, Great Britain, 1993. p. 1 b. 3.

[3] Insurance: Principles and Practice. Compiled by David Bland, The Chartered Insurance Institute, Great Britain, 1993. p.1 b. 4.

[4] Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. М.: Церих -ПЭЛ, 1996. I-X, с. 347.

Суғурта хизмати иқтисодий категория бўлиб, мазмунан хавф-хатар, таваккалчилик(суғурта риски) тушунчалари билан боғлиқ. Ушбу рискнинг мавжудлиги суғурта хизматларини ҳаракатга келтирувчи асосий омил ҳисобланади яъни, суғурта риски бир томондан суғурталанувчини, иккинчи томондан суғурталовчини суғурта муносабатларида иштирок этишга етаклайди. Суғурта хизматларининг ривожланиш босқичларига эътиборни қаратсак, унинг фондсиз ва фондли шаклларини кузатишимиз мумкин. Суғурта хизматининг фондсиз шакли, бу юзага келган зарарланишларни биргаликда, ҳамжиҳатлик асосида қоплаш орқали амалга оширилган. Суғурта хизматининг ушбу шаклини ҳозирда ўзаро суғурталаш муносабатлари орқали ҳам талқин этиш мумкин. Ўзаро суғурталаш ўзаро суғурта жамиятлари томонидан амалга оширилиб, жамият аъзоларидан бирининг зарар кўришини, ҳамжиҳатлик асосида жамиятнинг қолган аъзолари томонидан қоплаб берилишини назарда тутади. Ўзаро суғурталаш – бу кутилаётган зарарларни олдини олиш ва бартараф этишда зарурий маблағга эҳтиёж сезиб, жамият аъзоларининг мулкий манфаатларини суғурталаш мақсадида, улар фаолиятининг ўзаро бирлашишидир.

Суғурта хизматининг фондли шакли эса, кутилаётган хавф-хатар, ижтимоий рискни бартараф этишда, суғурта хизматини кўрсатишдан шакллантирилган фонд ҳисобидан хавф-хатар ёки ижтимоий риск содир бўлганда суғурта қопламаларини тўлаш орқали хизматларни амалга оширишни назарда тутади. Суғурта муносабатларини модернизациялаш шароитида суғурта хизматларининг фондли шакли етакчи ўринни эгаллайди. Чунки суғурта фондлари суғурта хизмати истеъмолчиларидан ташқари, иқтисодиётнинг турли тармоқларини молиявий ресурслар билан таъминлашга хизмат қилади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда суғурта хизматларини пайдо бўлишининг нотижорат ва тижорат шаклини ҳам келтириб ўтишимиз мумкин. Суғурталашнинг ҳар иккила кўриниши ҳам суғурта хизматининг умумий хусусиятларини ўзида гавдалантиради, яъни: хавф-хатар билан боғлиқлиги, тўловлилик суғурта хизматининг энг асосий элементлари бўлиб хизмат қилади. Маълумки, суғуртанинг назарий аспектларига бағишланган турли илмий адабиётларда суғурта хизмати тушунчаси бир юридик ёки жисмоний шахс томонидан кўрилган зарарларни суғурталанувчилар ўртасида тақсимлаш орқали қоплаш усули билан боғлиқ хизматлар сифатида талқин этилади[1]. Суғурта қопламалари эса, суғурта хизмати самарадорлигига бевосита таъсир этувчи аҳамиятли омил саналади. Суғурта хизматлари фойдаланувчилари тўлаган

[1] Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. -311 с.(14-бет); Финансы: Учебник для вузов. / Под ред. проф.М.В.Романовского, проф.О.В.Врублевской, проф.Б.М.Сабанти. – М.: Издателство «Перспектива»; Издателство «Юрайт», 2000. -520 с.(394-бет); Поляк Г.Б. Финансы: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -703 с.(484-бет); Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -511 с.(6-бет); Веселовский М.Я. Страховой сервис: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2007. -288 с.(15-16-бетлар); Финансы / В.М.Родионова, Ю.Я.Вавилов, Л.И.Гончаренко и др.; -М.: Финансы и статистика, 1995. - 432 с.(180-бет); Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник, -2-е изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2007. -320 с. (34-бет); Шеннаев Х.М. Суғурта сизга нима беради? Ўқув қўлланма -Т.: ФТМ. 2003. – 106 б.(95-бет).

бадаллар(мукофотлар) эвазига шакллантирилган махсус фонддан суғурта ҳодисаси келтирган зарарланишлар қоплови амалга оширилади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, суғурта хизматини иқтисодий категория сифатида эътироф этишга ва хизматлар соҳасида амал қилишида қуйидаги белгиларига асосан унинг муносабатларини барқарорлаштириб боришга эришиш мумкин бўлади, яъни:

- суғурта иштирокчилари ўртасида қайта тақсимлаш муносабатларини зарар тақсимоти орқали кенгайтириб бориш;
- барча суғурталанувчиларнинг зарар учун жавобгарлигини ошириш орқали;
- суғурта ҳодисаси содир бўлганда суғурталанувчига суғурта товонини тўлашни кафолатлаш орқали;
- суғурта бадалларини суғурта муносабатларида иштирок этувчилар сонидан келиб чиқиб тартиблаштириш орқали;
- суғурталовчиларни инвестиция фаолиятидан манфаатдор бўлишлигини таъминлаш орқали ва ҳоказо.

Суғурта муносабатлари барқарорлигини таъминлашга имконият туғдирувчи белгилар бир вақтнинг ўзида суғуртанинг ўзига хос хусусиятларини намоён бўлиш имкониятларини юзага келтиради, яъни:

- муайян суғурта ҳодисаси рўй беришининг тасодифийлиги(суғурта рискининг мавжудлиги)ни;
- келгусидаги зарарланишлар эҳтимолини баҳолаш ва суғурта тарифлари ҳисоб-китоби ёрдамида суғурта фондларини шакллантириш мумкинлигини;
- суғурта бадалларини манфаатдор шахслар ўртасида нотекис(турлича) тақсимланишини;
- суғурталанувчига суғурталовчи фондига тушган бадалларнинг қайтарилиши(суғуртанинг рисксиз турларида)ни.

Ушбуларни эътиборга олган ҳолда суғурта иқтисодий категорияси суғурта хизматини акс эттирган ҳолда ўз таърифига алоҳида эга бўлиши мумкин бўлади. Суғурта ва суғурта ишини ташкил этиш ўз табиати ва моҳиятига кўра ўзида молиявий хизматларни гавдалантиради. Шунинг учун ҳам суғурта таърифида суғурта хизмати ўз аксини топмоғи лозим, яъни у “зарарларни қоплаш” хизмати; “молиявий қўллаб-қувватлаш” хизмати кабиларни ўзида намоён этиши муҳим деб ҳисоблаймиз. Суғуртанинг назариясида зарар тақсимоти ва зарарларни қоплаш масалалари асосий ўринни эгаллаши лозим, чунки суғурталашдан кўзланган бош мақсад муайян тасодифлар, кутилмаган бахтсиз ҳодисалар содир бўлиши зарар оқибатларини суғурта хизматларидан фойдаланиш орқали камайтириш ёки бартараф этишдир.

Шунингдек суғурта хизматлари ривожланишининг тижорат шаклида суғурта тўловлари(қоплама) билан суғурта хизматларидан фойдаланганлик учун ҳақ ўртасидаги эквивалентлик тамойилининг амал қилиши етакчи

ўринни эгалламоғи лозим. Ушбу тамойилнинг амал қилишида суғурта фаолиятида шакллантирилган фондларнинг мунтазам ҳаракатига алоҳида эътибор қаратилади. Суғурта хизматлари кўрсатилишида томонлар (суғурталовчи ва суғурталанувчи) ўртасида манфаатлар тўқнашуви содир бўлади суғурталовчи суғурта хизматларини кўрсатганлиги учун суғурта ҳақи (мукофоти) олишдан манфаатдор бўлса, хизматни истеъмол қилувчи (суғурталанувчи) эса, турли ижтимоий рискларнинг салбий оқибатларидан ҳимоя қилинганлигидан манфаатдордир. Томонлар манфаатини қондиришда суғурта фондлари моддий асос бўлиб хизмат қилади.

Суғурта хизматларини амалга оширишда: мажбурий ва ихтиёрий суғурта хизматлари алоҳида аҳамиятга эга. Агарда биринчиси ўзининг оммавийлиги, барча суғурталанувчиларни ёппасига қамраб олиши ва амалдаги қонунчилик ҳужжатларига мувофиқ тартибга солиниши билан ажралиб турса, унда иккинчиси суғурта муносабатларининг амал қилиши суғурта бадалларини тўлаш билан ажаралиб туради. Шунингдек, агарда мажбурий суғурта хизматларидан фойдаланувчи суғурта муносабатларини(суғурта шартномасини) тўхтатиш ҳуқуқига эга бўлмаса, унда ихтиёрий суғуртада бадални ўз вақтида тўламаслик юз берса, суғурта шартномасини амал қилмаслиги мумкин бўлади.

Суғурта хизматига(маҳсулотига) проф. Г.В.Чернова томонидан қуйидагича таъриф келтирилган: “Суғурта маҳсулоти – суғурталовчининг суғурта мукофоти эвазига суғурталанувчидан шартлашилган суғурта ҳодисаси рўй бериши оқибатидаги зарарни қоплаш мажбуриятини ўзига оладиган битим(келишув) ва расмийлаштирилган хужжатлар пакети, суғурталанувчига сотишга тайёр суғурталовчи хизматидир [1] ”. Ушбу таърифда ҳам суғурта хизмати орқали зарар тақсимоти, суғурта риски содир бўлиши оқибатидаги зарар қоплаб берилиши муносабатларига алоҳида эътибор қаратилган.

Ҳозирда суғурта хизматларидан фойдаланиш нафақат келгусидаги зарарланишларни олдини олиш, бартараф этишда, балки молиявий рағбатлантириш мақсадини ҳам кўзда тутади. Ҳаёт суғурта хизматларида суғурталанувчининг маълум ёшга тўлиши ёки суғурта даврининг ниҳоясига етиши орқали суғурталанувчи(наф олувчи) суғурта товонини олиши, яъни молиявий рағбатга эга бўлиши кузатилади(масалан: қўшимча пенсияга суғурталаниш, никоҳ суғуртаси, ҳаёт суғуртасининг бошқа жамғарилиб бориладиган турлари). Суғурта хизматлари турларини суғурталанаётган объект нуқтаи-назаридан ёки суғурта хизматига бўлган эҳтиёждан келиб чиқиб: умумий суғурта ва ҳаёт суғурта хизматларига ажратилиши мумкин. Умумий суғурта хизмати ўз ичига мол-мулк суғурта хизматини, шахсий суғурта хизматининг айрим турларини, жавобгарлик ва турли хил молиявий рискларни суғурталаш билан боғлиқ суғурта хизматларини қамраб олади. Ҳаёт суғурта хизмати эса инсон ҳаёти, соғли-

[1] Чернова Г.В. и др. Страхование: Учебник для вузов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. -432 с.(68-бет)

ғи ва меҳнат қобилияти билан боғлиқ бўлган тиббий суғурта хизматини, жамғарилиб борувчи ҳаёт суғурта хизмати кабиларни ўз ичига олади.

Шундай қилиб, суғурта хизмати – иқтисодий категория сифатида таваккалчиликка асосланган иқтисодий фаолият тури бўлиб, ушбу фаолиятда суғурта хизмати кўрсатилиши орқали мақсадли пул фондлари шакллантирилиши ва фойдаланилишида қайта тақсимлаш муносабатларини вужудга келишини англатади. Суғурта хизмати орқали молиявий қўллаб-қувватлаш сифатида муайян ҳақ эвазига шакллантирилган фонд ҳисобидан келгусида молиявий рағбатлантириш ёки айрим тасодифлар(суғурта ҳодисалари) юз берганда зарарлар қоплаб берилиши амалга оширилади.

Айтиш жоизки, суғурта хизмати муайян ҳақ эвазига шакллантирилган махсус фондлар ҳаракатида маълум рисклар содир бўлганда ёки шартлашилган давр ниҳоясига етганда суғурта товонини олишга имкон берувчи ва молиявий қўллаб-қувватловчи хизмат тури ҳамдир. Ушбу ҳолат суғурта хизматларини нафақат зарарлар тақсимоти ва уларнинг қопланишида, балки молиявий кўмак олишнинг муқобил усули сифатида ҳам ривожланишига алоҳида эътибор қаратилишини тақозо этади.

Шундай экан, суғурта хизматлари турли рискларнинг зарарланишларини олдини олиш, бартараф этиш билан биргаликда молиявий қўллаб-қувватланишнинг энг мақбул соҳаларидан бирига айланиб борилиши зарур.

N. U.Sultonova – SamISI “Marketing” kafedrasi assistenti
O.O.Ikromovova – SamISI MK-318 guruh talabasi

BANK-MOLIYA TASHKILOTLARINING KAPITALLARINI ERKINLASHTIRISH ASOSIDA IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada bank-moliya sohasining kapitallarini erkinlashtirish va ushbu soha uchun bajarilishi kerak bo‘lgan bir qator masalalar hamda bank-moliya sohasini jahon iqtisodiyotiga olib chiqish borasida bir qancha takliflar keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: bank-moliya, kapital, investitsiya.

Аннотация: В этой статье описывается ряд вопросов, которые необходимо решить для либерализации банковского и финансового капитала банковского и финансового сектора, а также ряд предложений по переводу банковского и финансового сектора в мировую экономику.

Ключевые слова: банковское дело и финансы, капитал, инвестиции.

Abstract: This article outlines a number of issues that need to be taken to liberalize the banking and financial capital of the banking and finance sector, as well as a number of suggestions for moving the banking and financial sector into the global economy.

Keywords: banking and finance, capital, investment.

Bugungi kunda bank tizimi Respublikamiz iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biri bo‘lib, sohadagi aktivlar, kapital darajasi, kredit qo‘yilmalari va investitsion amaliyotlar hajmi kabi asosiy ko‘rsatkichlarining o‘sish suratlari buni yaqqol tasdiqlamoqda. O‘zbekiston bank tizimida olib borilayotgan izchil va maqsadli islohotlar uning nafaqat jahon moliyaviy inqirozining salbiy ta’siri va oqibatlaridan ishonchli tarzda himoyalanishiga, balki banklar faoliyatida muhim va sifat o‘zgarishlarga erishish, iqtisodiyotning real sektorini kreditlash hajmini kengaytirish hamda bank va moliya xizmatlarini ko‘rsatish darajasini tubdan yaxshilash imkonini berdi.

Mamlakatimiz bank tizimining barqaror va ishonchli faoliyat yuritishi, uning jahon moliya bozoridagi nufuzi ortib borishi, shuningdek mamlakatimizni modernizatsiya qilish yo‘lidagi dadil qadamlarimiz dunyo jamoatchiligi, shuningdek qator nufuzli xalqaro moliya tashkilotlari tomonidan e’tirof e’tilmoqda. Bunda ayniqsa banklarning kapitallashuv darajasini oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlarga e’tibor qaratish lozim. Xalqaro bank amaliyoti tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, tijorat banklari kapitalini samarali boshqarishni yo‘lga qo‘ymasdan turib banklarning to‘lov qobiliyatini mustahkamlash va aholining bank tizimiga bo‘lgan ishonchini qozonish mushkul vazifalardan biri hisoblanadi. Mamlakatimiz birinchi prezidenti I. A. Karimov bu xususida to‘xtalib, jumladan shunday degan edilar:”Bugungi kunda bank tizimini isloh qilish, ularga yanada ko‘proq mustaqillik berish, banklarning o‘z aktivlarini va ustav fondini ko‘paytirish , sarmoyalash imkoniyatlarini oshirish muammolariga katta e’tibor berayotganimiz bejiz emas, albatta. Nega deganda, bank kapitali orqasida o‘z aktivlarining ko‘payishidan, banklarning samarali ishlashidan, foyda ko‘rishidan manfaatdor bo‘lgan haqiqiy mulkdorlar turishi, ayniqsa ulkan ahamiyatga ega” Birinchi Prezidentimizning tashabbuslari bilan bank-moliya sohasida ham bir qancha ishlar amalga oshirildi va turli xil qonun hujjatlari bilan belgilab qo‘yildi. 2013- yilda banklar kapitallashuvini oshirishning barcha vositalaridan samarali foydalanish, jumladan, qo‘shimcha aksiyalar qimmatli qarz qog‘ozlarini chiqarish hamda joylashtirish orqali aholi va xo‘jalik subyektlarining bo‘sh pul mablag‘larini jalb qilish ko‘lamlarini kengaytirish natijasida tijorat banklarining umumiy kapitali hajmi 2012-yilga nisbatan 25% ga oshib, 2014-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra 6, 5 trln so‘mdan oshdi.

Bunda tijorat banklarining ustav kapitalini yanada oshirish borasida qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidenti qarorlari va ularda belgilangan tadbirlar ijrosining ta’minlanganligi muhim omil hisoblanadi. Xususan:

-O‘zbekiston Respublikasi birinchi Prezidentining 2013-yil 29-martdagi “Mikrokreditbank ochiq aksiyadorlik-tijorat bankining kapitallashuv darajasini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-1945-sonli qaroriga muvofiq, «Mikrokreditbank»ning ustav kapitali 40 mlrd so‘mga;

-O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2012-yil 26-martdagi «O‘zbekiston sanoat-qurilish» ochiq aksiyadorlik-tijorat banki kapitallashuv

darajasini oshirish boʻyicha qoʻshimcha chora tadbirlar toʻgʻrisida»gi 83-sonli qaroriga muvofiq , «Oʻzsanoatqurilishbank»ning ustav kapitali 152 mlrd soʻmga oshirildi. Umuman olganda, 2013-yilning oʻzida tijorat banklarining ustav kapitalini oshirish maqsadida jami 534, 5 mlrd soʻmlik qoʻshimcha aksiyalar investorlar orasida joylashtirildi. Bank-moliya sohasida olib borilgan bu ishlar xozirda ham jadal suratlar bilan olib borilmoqda.

Oʻzbekiston Respublikasi prezidentining tegishli farmon va qarorlariga asosan strategik ahamiyatga ega boʻlgan banklarning kapitallashuv darajasini yanada oshirish orqali ularning moliyaviy barqarorligini taʼminlash hamda ularning investitsiya loyihalarini amalga oshirishdagi ishtirokini faollashtirish maqsadida davlat budjetidan tijorat banklari ustav kapitalini oshirish boʻyicha mablagʻlar ajratilishi belgilab berildi. Hozirgi kunda ham bu boradagi ishlar davom ettirilmoqda. Xususan, 2018-yilning oʻzida Jahon banki, Yevropa taraqqiyot va tiklanish banki, Islom va Osiyo taraqqiyot banklari, boshqa xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikdagi investitsiyalar hajmi 8, 5 mlrd dollarni tashkil etdi. Bugungi kunda yurtimizda chet el investitsiyalari hisobidan qiymati 23 mlrd dollarlik 456 ta loyiha amalga oshirilmoqda. Bu borada olib borilayotgan islohotlarning natijasi sifatida biz»J. P. Morgan», “Citibank”, “Deutsche Bank” kabi yetakchi xalqaro investitsiya banklari bilan hamkorlik olib borilayotganligini misol qilib keltirishimiz mumkun. Ammo, bu sohada bajarilishi lozim boʻlgan muhim masalalar ham mavjud. Yaʼni, bugungi kunda bank va moliya tizimida islohotlarni jadal davom ettirish, sohaga zamonaviy bozor mexanizmlarini keng joriy etish zarur. Bugungi kunda bank tizimidagi eng asosiy muammo-bank kapitalining asosiy qismi davlatga tegishli ekanidir. Raqamlarga murojaat qiladigan boʻlsak, banklarda davlat ulushi mavjud boʻlgan bank kapitallari 2017-yilda 73, 2% ni, 2018-yilning birinchi choragida 80, 6% ni, yil yakunida esa bu koʻrsatkich 83% ni tashkil etmoqda. 2019-yilning 1-yanvar holatiga tijorat banklaridagi jami depozitlarning 68, 1%, shu jumladan aholi omonatlarining 64, 9% davlat ulushiga ega banklar xissasiga toʻgʻri kelgan boʻlib, ushbu depozit va omonatlar davlat ulushiga ega banklarning jami majburiyatlarining 30%ni tashkil etdi. Kapitalda davlat ulushi boʻlmagan boshqa tijorat banklari hissasiga bank tizimidagi jami depozitlarning 31, 95, shu jumladan jami aholi omonatlarining mazkur tijorat banklari jami majburiyatlaridagi ulushi 76, 2%ni tashkil etgan. Bu esa davlat ulushiga ega tijorat banklaridan farqli ravishda , boshqa banklar uchun depozitlar va aholi omonatlari kreditlash amaliyotlarining asosiy resurs manbai boʻlib xizmat qilayotganligini bildiradi. Bu oʻz navbatida bank sektorida sogʻlom raqobatga toʻsiq boʻlib, iqtisodiyotga salbiy taʼsir qilmoqda. Bu muammoni hal etish uchun davlat banklari ulushini bosqichma-bosqich kamaytirib borishi zarur. Bu esa sohada raqobat muhitini yaxshilashga, tijorat banklari faoliyatini , kreditlash sifati va madaniyatini har tomonlama oshirishga xizmat qiladi. Shuningdek, yangi moliyaviy instrumentlarni joriy etish va obligatsiyalar chiqarish orqali bank xizmatlari koʻlamini yanada oshirishga erishishimiz mumkun. Xususan, jahon bankining biznes yuritish sohasidagi reytingida mamlakatimiz 134-oʻrinni

egallagan. Bu esa o‘z navbatida bank sohasini rivojlantirishda bir qancha ishlar amalga oshirilishini nazarda tutmoqda.

Banklarda asosiy muammo bo‘lib kelayotgan kapitallarni erkinlashtirish masalasini quyidagi usullar bilan bartaraf etishga harakat qilishimiz lozim. Ya’ni:

-banklar sohasiga davlatning aralashuvini keskin qisqartirish;
-xalqaro investitsiyalarning kirib kelishiga keng yo‘l ochib berish;
-banklarning erkin faoliyat yuritishi uchun sog‘lom raqobat muhitini yaratish;
-aksiya va obligatsiyalar chiqarish yo‘li bilan ularni moliyaviy sog‘lomlashtirish;
-banklar faoliyatida zamonaviy axborot texnalogiyalarining qo‘llanilishi ko‘lamini yanada oshirish;

-aholining bo‘sh turgan mablag‘larini bank muassalari sohasiga yo‘naltirish kabi usullardir.

Xulosa qilib aytganda, mamlakat iqtisodiyotining qon tomiri hisoblangan bank tizimini yanada isloh qilish, uning barqarorligini oshirish, yuqori xalqaro reyting ko‘rsatkichlariga erishishning ustuvor yo‘nalishlari barcha iqtisodiy tarmoqlar taraqqiyotini mustahkamlashga ham o‘zining ijobiy ta’sirini ko‘rsatadi. Umuman olganda bank tizimi murakkab sohalardan biri hisoblanadi. Bu sohadagi kamchiliklarni bartaraf etish uchun har bir mutaxasisdan yuqori bilim va malakani talab qiladi. Bu sohada bir qancha ishlar amalga oshirilmoqda. Ammo, bajarilishi kerak bo‘lgan masalalar ham topiladi. Soha mutaxasislaridan esa bu muammolarni hal qilish talab qilinadi. Zero, hech bir O‘zbekiston farzandi mamlakatimizda bo‘layotgan islohotlarga befarq emas. O‘zbekiston-kelajagi buyuk davlatdir!

Н.У. Аминова– Тошкент молия институти, "Баҳолаш иши ва инвестициялар"кафедраси ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Мақолада инвестиция фаолиятини амалга оширишда тижорат банклари томонидан ажратиладиган кредитлардан самарали фойдаланиш, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш билан боғлиқ умумий таклифлар ва амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: инвестиция фаолияти, инвестицион кредитлар, инвестиция сиёсати, инвестицион лойиҳа, инвестицион жозибадорлик.

Аннотация: В статье рассматриваются эффективное использование кредитов, выделенных коммерческими банками при осуществлении инвестиционной деятельности также даны общие рекомендации и практические рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности коммерческих банков.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционные креди-

ты, инвестиционная политика, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность.

Abstract: The article discusses the effective use of loans allocated by commercial banks in the implementation of investment activities. it also provides General recommendations and practical recommendations for improving the investment attractiveness of commercial banks.

Keywords: investment activity, investment loans, investment policy, investment project, investment attractiveness.

Мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлашда таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, юқори технологик ишлаб чиқаришни ривожлантириш, саноат тармоқларини модернизация қилиш ва технологик янгилаш жараёнларини янада тезлаштириш лозим. Бу эса ўз навбатида мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилишни такомиллаштириш ҳамда рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банкларининг жозибадорлигини ошириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини тақазо этади.

Мамлакатимиздаги тижорат банкларининг инвестицион жараёнларда фаол қатнашиши иқтисодиётни янада ривожлантиришда ва мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти юксалишида муҳим ўрин тутади. Хусусан, Президентимиз Ш.Мирзиёев ўз нутқларида қуйидагича тўхталиб ўтган эди: "...инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади...

Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз"[1].

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда бугунги кунда асосий эътибор иқтисодиётга киритилган инвестициялар ва уларнинг салмоғига қаратилмоқда. Чунки иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицияларнинг ҳажми ва уларнинг таркиби муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилган инвестициялар ҳажми йилдан йилга ошиб бормоқда.

Шу ўринда айтиб ўтиш лозимки, 2019 йил давомида барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан инвестицияларни ўзлаштириш ҳажми 220,7 трлн сўмга етказилиб, тасдиқланган йил прогнозига нисбатан 2 баробарга ўсди. Шу ўринда асосий капиталга инвестициялар хажми 189,9 трлн сўмни, 2018 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш темпи эса 1,3 баробарни ташкил этди.

Асосий капиталга инвестициялар хажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2018 йилда 30 фоиздан амалдаги 36,2 фоизга қадар

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. http://uza.uz/oz/politics/

ўсди (умумий инвестициялар хажмининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2019 йил натижалари билан 42,1% ташкил этди)[1].

Иқтисодиётимизни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақобатдошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш, инновацион ва энергияни тежайдиган технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, жаҳон бозорида талаб мавжуд бўлган янги турдаги товарлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ва шу орқали мамлакатимизнинг молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашда банк тизими томонидан олиб борилаётган инвестицион сиёсат ўз самарасини бермоқда.

Республика банк тизимида кредитлаш механизмини такомиллаштириш ва соддалаштириш борасида самарали тадбирларнинг изчил ва узлуксиз равишда амалга оширилиши натижасида ушбу кўрсаткич бўйича мамлакатимиз рейтинги сўнгги 3 йил ичида 112 поғонага кўтарилди. 2018 йилнинг октябрь ойида чоп этилган ҳисоботга кўра кредитлаш шартлари бўйича сўнгги уч йилда мамлакатимиз рейтинги 113 поғона, яъни 154-ўриндан 42-ўринга кўтарилди. Хусусан, ушбу кўрсаткич бўйича кўтарилиш 2015 йилда 24 поғона, 2016 йилда 25 поғона ва 2017 йил якуни бўйича 63 поғонани ташкил этди[2].

Юқорида келтирилган маълумотлар асосида шуни таъкидлаш мумкинки, мамлакатимизда инвестиция фаолиятини самарали ташкил этилиши, тижорат банкларининг ушбу жараёнда фаол иштирок этиши, аҳоли бандлигини таъминлаш, хусусий сектор вакилларининг экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларини қўллаб-қувватлаш имкониятини яратади.

Шу билан бир қаторда инвестиция фаолиятини самарали ташкил этилиши нафақат инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг ташқи омилларидан балки ички омилларидан ҳам мақсадли фойдаланишни тақазо этади. Бу борада эса, тижорат банкларининг ўрни алоҳида аҳамиятли ҳисобланади. Умумий ҳолда инвестиция жараёнларида банклар иштирокининг асосий йўналишлари тижорат банклари маблағларини инвестиция мақсадларига йўналтирилиши, инвестициявий характердаги кредитларда улушли иштирок этиш ва қимматли қоғозларга маблағларни қўйишни ўз ичига олади.

Тижорат банкларининг инвестицион фаолияти узоқ муддатли мураккаб жараён ҳисобланиб, ушбу жараён макроиқтисодий ва инвестицион муҳитнинг ҳолати, банк фаолияти қонунчилиги, банк ресурс базасининг тузилмаси, таркиби ва ҳажми, унинг ривожланиш мақсадларига мувофиқ вазифаларга йўналтирилган активларнинг даромадлилиги каби қатор омилларга боғлиқ бўлади. Шу сабабдан, мазкур омиллар таъсирида тижорат банкларининг инвестиция фаолиятида иштирокини самарали ташкил этиш билан боғлиқ чора-тадбирлар

[1] Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги http://мифт.uz/.
[2] www.lloydsbank.com/internatinal- Жаҳон банки расмий ахборот сайти.

тизимини такомиллаштириш бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиёти олдидаги долзарб иқтисодий вазифалардан бири ҳисобланади.

Фикримизча, олиб борилган самарали ишлар билан бир қаторда тижорат банкларининг инвестицион фаоллигини ва жозибадорлигини янада ошириш юзасидан эътибор қаратилиши лозим бўлган баъзи жиҳатлари мавжуд:

- тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан операцияларини кенгайтириш, хусусан бу борада қимматли қоғозлар бозорининг иккиламчи бозорини ривожлантиришга эътибор қаратиш;

- халқаро меъёр ва стандартларга мувофиқ, шу жумладан депозит ва кредит сиёсати соҳасида республика банкларига нисбатан қўйилаётган меъёрий талабларни янада такомиллаштириш;

- тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш, омонат ва депозитларнинг янги жозибадор турларини жорий қилиш йўли билан аҳоли ва хўжалик субъектларининг бўш пул маблағларини банк айланмасига кенг кўламда жалб этиш чора-тадбирларини амалга ошириш ҳамда аҳоли ва юридик шахсларнинг муддациз депозитлари ўрнига муддатли депозитларнинг жалб қилинишинига эътибор қаратиш;

- етакчи хорижий банклар ва молия институтларида бошқарувни ташкил этиш тизимини чуқур ўрганиш асосида тижорат банкларида корпоратив бошқарув усуллари, шу жумладан хатарларни бошқариш ва ички назоратни яхшилаш усулларини такомиллаштириш;

- узоқ муддатли ресурсларни кўпайтириш учун, авваламбор, банкларни капиталлашув даражасини ошириш, кейин банклар томонидан узоқ муддатли депозит сертификатларини чиқариш, аҳоли ва юридик шахсларнинг муддациз депозитлари ўрнига узоқ муддатли депозитларини кўпроқ жалб қилиш. Бунга ҳар хил имтиёзларни жорий қилиш, жозибадор омонат турларини таклиф этиш орқали эришиш мумкин.

О.Б. Намозов – Тошкент молия институти таянч докторанти

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатувчи инвестицион жараёнлар муҳити комплекс таҳлил қилинган ва инвестицион муҳитга таъсир кўрсатувчи омиллар келтирилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион муҳит, инвестицион сиёсат, хорижий инвестор,инвестицион муҳит омиллар.

Аннотация: в статье проводится комплексный анализ условий инвестиционного процесса, влияющих на развитие экономики региона, и рассматривается совокупность факторов, влияющих на инвестиционный климат.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная политика, иностранный инвестор, факторы инвестиционного климата.

Abstract: The article provides a comprehensive analysis of the conditions of the

investment process that affect the development of the region's economy, and considers a set of factors affecting the investment climate.

Key words: investments, investment environment, investment policy, foreign investor, investment climate factors.

Бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий тушунчаларидан бири инвестициялар бугунги ҳаётимизга кенг ва тез кириб келиши унинг зарурлигини кўрсатади. Ўзбекистон ва жаҳон иқтисодиётининг келгуси тараққиёти, асосан, сармояларга боғлиқлигини бугунги кунда деярли ҳар бир мутахассис англаб етган. Айни пайтда республикамиз иқтисодиётига инвестиция, хусусан, чет эл сармояларини кенг жалб этиш мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг самарали ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олиш қийин эмас.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги олий Мажлисга Мурожаатномасида инвестицияларга алоҳида тўхталиб, "Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган.

Шу сабабли ҳам инвестиция - бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди.

Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади"[1], деб таъкидлаб ўтди.

Одатда, ҳар қандай инвестицион тадбиркорлик муайян мақсадга йўналтирилган, мукаммал даражада яратилган инвестиция ғоясига асосланади. Мукаммал даражада шакллантирилган ва асосланган инвестиция ғояси инвестиция лойиҳасининг қарор топишига олиб келади.

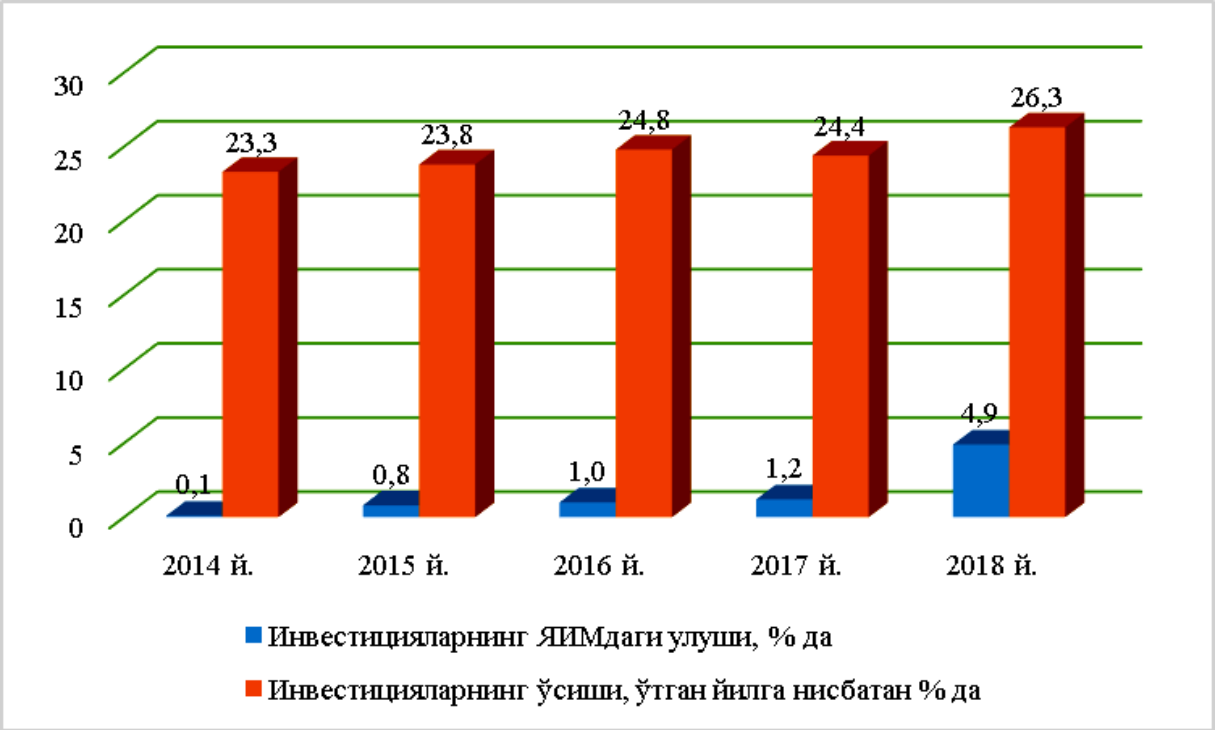
Хорижий инвестициялар учун яратилган шарт – шароитлар мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилаётган инвестициялар ҳажмини йилдан-йилга кўпайиб боришга имкон бермоқда. Ўтган йиллар мобайнида чет эл валюталарида жалб этилган жами инвестициялар 2017 йил 1,2 фоиздан 2018 йилда 4,9 фоизгача ўсган (1-расм).

Амалдаги баҳоларда эса иқтисодиётга жалб этилган жами инвестициялар 2017 йилда 60 719,2 млрд.сўмни ташкил этган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 107 333,0 млрд.сўмга тенг бўлган. Ёки шу даврда инвестициялар ўсиш суръат 76,7 %ни ташкил этган.

Бу иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига йўналтирилаётган инвестицияларнинг юқори аҳамиятини кўрсатади.

Таҳлил қилинаётган давр мобайнида иқтисодиётга киритилган умумий капитал қўйилмаларининг юқори суръатларда ортиб бораётганлигини кузатиш мумкин. Хусусан, 2014 йилда 33 715,3 млрд.сўм

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. http://uza.uz



1-расм. **Ўзбекистонда 2014-2018 йиллар давомида инвестиция ҳажмининг ўзгариш динамикаси.**

Манба: ЎзР Давлат статистика маълумотлари асосида тузилган.

миқдорида капитал қўйилмалар жалб этилган бўлса, бу кўрсаткич 2018 йилга бориб 107 333,0 млрд.сўмни ташкил этган. Яъни, шу даврда иқтисодиёт тармоқларига инвестициялар киритиш 3 баробардан ортиқроқ ҳажмда кўпайган. Бу, ўз навбатида, иқтисодиётни янада ривожлантириш учун жалб этилаётган сармояларга катта аҳамият берилаётганлигининг натижасидир.

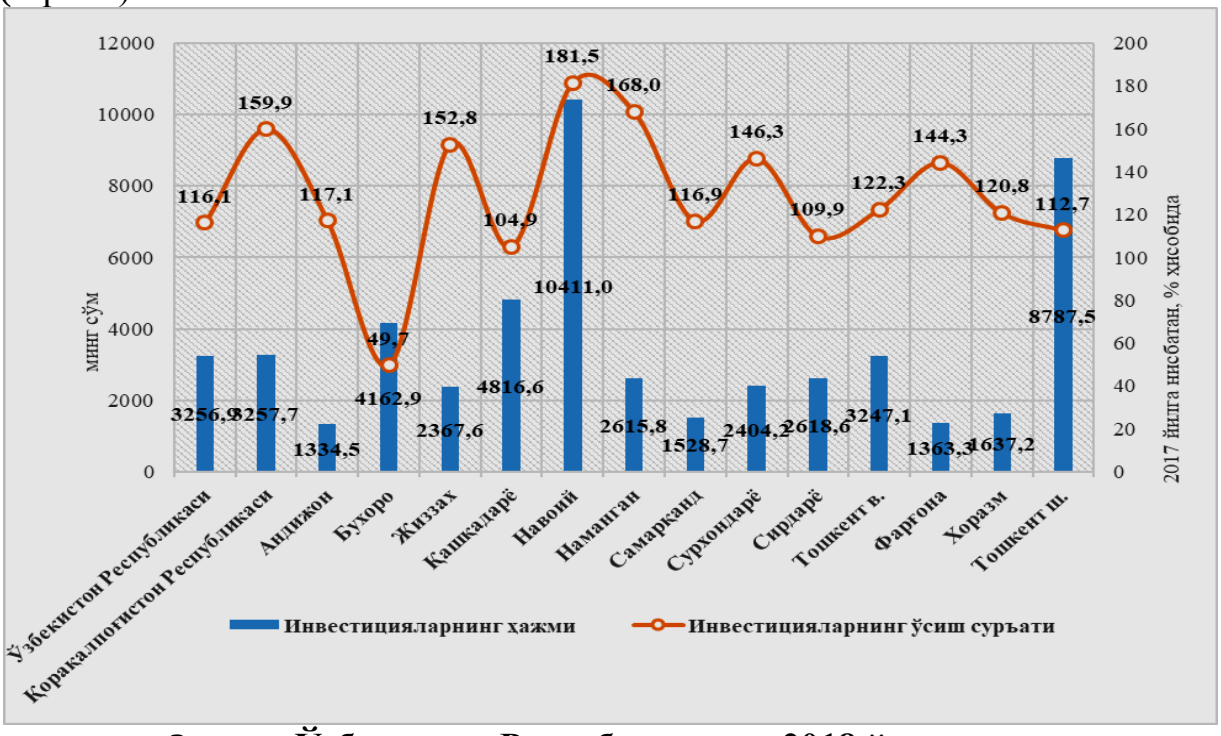
Иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва технологик янгилаш вазифаларини самарали ҳал этиш ишлаб чиқаришни изчил ва мутаносиб ўсишини таъминлаши билан бирга ижтимоий соҳа тармоқларини ҳам илдам ривожлантириш, аҳоли бандлиги ва турмуш фаровонлигини кўтариш, корхоналарнинг инвестиция қобилиятини ошириш имкониятларини беради.

Аҳоли жон бошига ўртача умумий даромадлари бўйича Тошкент шаҳрида (16,2 млн.сўм) ҳамда Навоий (13,5 млн.сўм), Бухоро (10,8 млн.сўм), Хоразм (9,1 млн.сўм) ва Тошкент (9 млн.сўм) вилоятларида ўртача республика даражасидан юқори кўрсаткичлар қайд этилганлиги кузатилди. Аҳоли жон бошига даромадларнинг энг қуйи кўрсаткичлари эса Қорақалпоғистон Республикаси (6,3 млн.сўм) ва Наманган вилоятида (6,8 млн.сўм) қайд этилди.

Аҳоли жон бошига умумий даромадларнинг энг юқори реал ўсиши Сурхондарё ва Хоразм вилоятларига (11,3%) тўғри келади. Шунингдек, Жиззах (11,1%), Бухоро (9,9%) вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикаси (9,5%) ҳамда Фарғона (9,2%), Навоий (8,8%) ва Самарқанд (8,5%)

вилоятларида аҳоли жон бошига умумий даромад кўрсаткичларининг реал ўсиши республика даражасидан юқорини ташкил этди[1].

Базис йилда Ўзбекистон Республикаси аҳоли жон бошига ҳисобланган асосий капиталга инвестициялар ҳажми бўйича юқори кўрсаткичлар Навоий вилоятида 10 411,0 минг сўм (ёки 2017 йилга нисбатан 181,5 %), мос равишда Тошкент шаҳрида 8 787,5 минг сўм (112,7 %), Қашқадарё вилоятида 4 816,6 минг сўм (ёки 104,9 %), Бухоро вилоятида 4 162,9 минг сўм (ёки 49,7 %), Қорақалпоғистон Республикасида 3 257,7 минг сўм (159,9 %), Тошкент вилоятида 3 247,1 минг сўм (122,3 %), ва Наманган вилоятида 2 615,0 %) қайд этилганлигини билишимиз мумкин (2-расм).



2-расм. **Ўзбекистон Республикасида 2018 йилда аҳоли жон бошига асосий капиталга инвестициялар динамикаси (2017 йилган нисбатан % да).**

Манба: ЎзР Давлат статистика маълумотлари асосида тузилган.

Дарҳақиқат аҳоли даромадлари ошишининг асосий манбаи иқтисодиётнинг кейинги йилларда юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, ўтган 2018 йилда аҳолининг реал даромадлари 110,0 %га, аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар эса (ўтган йилга нисбатан) 108,1 фоизга ошган.

Шуни таъкидлаш лозимки, мамлакатимизда бундай ўсиш суръатлари авваламбор, ислоҳотларни чуқурлаштириш, иқтисодиётни модернизация қилиш ва таркибий ўзгаришларни изчил ва мутаносиб амалга ошириш орқали таъминланмоқда. Булар ҳаммаси пировард натижада аҳоли бандлиги ҳамда даромадлари ошишига хизмат қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, ҳар бир мамлакат барқарор иқтисодий

[1] https://m.kun.uz/news/2019/01/26/statistika-qomitasi-aholining-umumiy-daromadlari-10-foizga-osdi

ўсишни таъминлашга интилади, чунки иқтисодий ўсиш:

биринчидан, миллий маҳсулот ҳажми ва даромаднинг кўпайишига;

иккинчидан, ресурслардан самарали фойдаланишга;

учинчидан, янги-янги эҳтиёжлар ва имкониятларнинг пайдо бўлишига;

тўртинчидан, халқаро бозорларда мамлакат нуфузининг ошишига олиб келади ва энг асосийси аҳолининг фаровон яшашини таъминлайди.

Бир сўз билан айтганда, барча амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар фақат битта мақсадга – аҳоли фаровонлигини ошириш, турмуш тарзини яхшилаш ва халқимизни рози қилишга йўналтирилгандир.

Ш.М. Латипова– СамИСИ, “Молия” кафедраси ўқитувчиси

ЛИЗИНГГА ОЛИНГАН ЖИҲОЗЛАР ВА ТЕХНИКА ВОСИТАЛАРИГА АСОСЛАНГАН ҲОЛДА ФАОЛИЯТ ЮРИТУВЧИ КОРХОНА ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ТАРТИБЛАШТИРИШ МОДЕЛИ

Аннотация: мақолада лизинг асосида фаолият юритувчи корхоналар фойдаси, унга таъсир этувчи омиллар, шунингдек, эконометрик таҳлил орқали лизинг асосида фаолият юритувчи корхоналардаги ишлаб чиқариш потенциаллари ва уларнинг ишлаб чиқаришга таъсир этиш даражаси ифодаланган. Корхоналарнинг самарали ишлаб чиқариш фаолиятини лизингга олинган жиҳозлар ва техник воситаларига таянган ҳолда ривожлантиришда бу тизимдан фойдаланиш масаласи асослаб берилган.

Калит сўзлар: лизинг, лизингга олувчи корхона, соф фойда, молиявий ресурслар, эконометрик таҳлил.

Аннотация: в статье рассматриваются прибыль компаний, осуществляющих деятельность на лизинговой основе, факторы, влияющие на нее, в том числе посредством эконометрического анализа характеризуется производственный потенциал компаний, осуществляющих деятельность на лизинговой основе и уровень их влияния на производство. Обоснованы задачи использования этой системы для эффективной производственной деятельности предприятия и развития посредством лизинга оборудования и технических средств.

Ключевые слова: лизинг, компании, осуществляющих деятельность на лизинговой основе, чистая прибыль, финансовые ресурсы, эконометрический анализ.

Abstract: The article discusses the features of leasing services, their advantages for entities and the essence of innovative leasing as modern aspects of the use of leasing in the national economy. There are also scientific proposals for the application and improvement of innovative leasing.

Key words: leasing, innovative leasing, objects of leasing, leasing payments, reliable subjects of leasing.

Мамлакат иқтисодиёти юқори суръатларда ўсишида муҳим аҳамият касб этувчи омил лизингга олувчи корхоналарнинг молиявий барқарорлигини баҳолаш учун уларнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш зарур бўлади. Бу жараёнда тегишли мақсад ва вазифалар амалга ошишига

эришиш учун турли иқтисодий-математик усуллар ва ёндашувлардан фойдаланишни талаб этади.

Лизингга олувчи корхоналарнинг молиявий барқарорлигини ифодаловчи кўрсаткичларга лизингга олинган асбоб-ускуналар салоҳияти даражаси ҳам таъсир кўрсатади. Молиявий барқарорликни тавсифловчи асосий параметрлар таркибига лизингга олувчи корхона даромадини ошириш қобилиятини ифодаловчи кўрсаткичларни киритиш лозим.

Бозор муносабатлари шароитида даромад категорияси муҳим иқтисодий категориялардан биридир. Лизинг асосида фаолият юритувчи корхона даромади (фойдаси)нинг шаклланиши ва ишлатилиши жараёнида бир қанча функцияларни бажаради. Лизингга олувчи корхона фаолияти самарадорлигини унинг даромад кўриш даражасига қараб аниқлаш мумкин.

Корхона даромади икки кўрсаткич, яъни лизинг объекти қиймати (баҳоси) ва уни ишлаб чиқаришга жорий этиш бўйича харажатлар ҳажмига боғлиқ. Лизингга олинган жиҳознинг бозордаги баҳоси талаб ва таклиф муносабатлари натижасида келиб чиқади. Эркин рақобат шароитларида лизинг жиҳозларининг қиймати (баҳоси)ни шакллантириш ишлаб чиқарувчи ёки харидор хоҳишига кўра эмас, балки бозор қонуниятлари асосида автоматик равишда тартибга солинади.

Лизингга олинган жиҳоздан кўриладиган фойда корхона фаолияти натижасида олинган иқтисодий самарани тавсифлайди. У ишлаб чиқариш, молиявий фаолият, хизмат кўрсатишдан ва бошқа иқтисодий жараёнлар ҳисобидан тўпланади ҳамда ишлаб чиқаришга, ходимларга, жамғармага ва бошқа йўналишларга сарф этилади. Лизинг асосида фаолият юритувчи корхонанинг фойда олиши унинг фаолияти билан боғлиқ даромадларининг харажатлардан кўп бўлишини англатади ҳамда у рағбатлантириш вазифаларини ҳам бажаради. Бу эса фойда ҳам молиявий натижа, ҳам лизингдан фойдаланувчи корхона молиявий ресурсларининг асосий элементи эканлиги, даромадлар эса турли даражадаги бюджет шаклланиши учун асосий манба бўлиб хизмат қилиши билан ҳам изоҳланади.

Лизинг асосида фаолият юритувчи корхонанинг иқтисодий фаолиятидаги омиллардан бири унинг молиявий ресурсларидир. Молиявий ресурслар иқтисодий нуқтаи назардан ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) фаолиятининг асосий манбалари ва ресурслари сифатида ҳам намоён бўлади. Молиявий ресурсларнинг ўсиб бориши лизинг асосида фаолият юритувчи корхона соф фойдасини кўпайтиришга, рентабеллигини оширишга кўмаклашади.

Лизинг асосида фаолият юритувчи корхоналарда маҳсулотни сотиш (хизмат кўрсатиш)дан олинадиган фойда миқдори ички ва ташқи омилларга боғлиқ бўлади. Ички омиллар корхонадаги барча техника ва технологияларни лизинг асосида киритиш орқали модернизация қилиш фаолият юритишни замонавий услубда ташкил этиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, ишлаб чиқариш таннархи

ўзгариши, маҳсулот турлари ва структурасини ишлаб чиқиш ва меҳнатни ташкил этишни тўғри йўлга қўйишдан иборат. Лизинг асосида фаолият юритувчи корхонанинг фаолиятига боғлиқ бўлмаган ташқи омиллари эса, бозор конъюктураси, истеъмол қилинувчи ва лизингга олинган моддий-техник ресурсларнинг қиймати, амортизация меъёри, солиқ тизими кабилар киради.

Лизинг асосида фаолият юритувчи корхоналар фойдаси бухгалтерия ҳисоботи маълумотлари бўйича бир нечта турларга бўлинади: соф фойда, баланс фойда, иқтисодий фойда ва ҳ.к.. Бу масаланинг амалий жиҳати ҳисобланади. Назарий жиҳатдан эса, уни икки турга бўлиш мумкин: даромад ва соф фойда.

Лизингга олинган жиҳозлар ва техник воситалар асосида корхонанинг ишлаб чиқаришдаги самарадорлигини аниқлашда унинг соф фойдаси олинади. Соф фойда орқали корхонанинг молиявий кўрсаткичларини аниқлаш ҳам мумкин бўлади.

Эконометрик таҳлил орқали лизинг асосида фаолият юритувчи корхоналардаги ишлаб чиқариш потенциаллари, уларнинг ишлаб чиқаришга таъсир этиш даражасини ўрганиш мумкин. Буни “Ўзагролизинг” АЖ билан лизинг шартномаси мисолида кўрамиз (1-жадвал).

1-жадвал

“Ўзагролизинг” АЖ билан лизинг шартномаси асосида жиҳоз ва техник воситаларни лизингга олган “А” МЧЖнинг ишлаб чиқариш салоҳияти, уларнинг соф фойдага таъсири

№	Йиллар	$x_1^{(i)}$ – амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми (млрд. сўм)	$x_2^{(i)}$ – ёғ маҳсулоти ишлаб чиқариш (тонна)	$x_3^{(i)}$ – сут маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми (тонна)	$x_4^{(i)}$ – бошқа маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми (тонна)	Лизинг асосида фаолият юритувчи корхона соф фойдаси
1	2016	1,86	11,04	1,23	1,61	4,27
2	2017	2,01	11,63	1,01	1,72	4,29
3	2018	2,69	11,91	2,03	1,64	1,65
4	2019	3,03	12,26	2,46	1,83	8,64

* “А” МЧЖнинг иқтисодий кўрсаткичлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Келтирилган 1-жадвал маълумотларидан келиб чиқиб қуйидаги белгилашларни киритамиз:

$x_1^{(i)}$ – амалдаги нархларда ишлаб чиқариш ҳажми, $x_2^{(i)}$ – ёғ маҳсулоти ишлаб чиқариш, $x_3^{(i)}$ – сут маҳсулотлари ишлаб чиқариш

ҳажми, $x_4^{(i)}$ – бошқа маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, Y – лизинг асосида фаолият юритувчи корхона соф фойдаси бўлсин. Ушбу кўрсаткичларни математик модуль кўринишига келтирамиз:

$$Y = a_0 + a_1 \ln x_1^{(i)} + a_2 \ln x_2^{(i)} + a_3 \ln x_3^{(i)} + a_4 \ln x_4^{(i)} \qquad (1)$$

Ушбу формулани биринчи формула кўринишида қидирамиз. Бунда математик моделнинг энг кичик квадратлар усулига таянган ҳолда аниқланади, a_0, a_1, a_2, a_3, a_4 параметрларнинг шундай қийматлари аниқланадики, унинг натижасида

$$\varphi(a_0,a_1,a_2,a_3,a_4)=\sum_{i=1}^{n}\left(Y_i\left(a_0 + a_1 \ln x_1^{(i)} + a_2 \ln x_2^{(i)} + a_3 \ln x_3^{(i)} + a_4 \ln x_4^{(i)}\right)\right)$$

функция энг кичик қийматга эришади. Бу масала ечими қуйидаги тенгламалар тизимининг ечимларини топишга хизмат қилади:

$$\begin{cases} \dfrac{\partial\varphi(a_0,a_1,a_2,a_3,a_4)}{\partial a_0} \\ \dfrac{\partial\varphi(a_0,a_1,a_2,a_3,a_4)}{\partial a_1} \end{cases} \qquad (2)$$

Бу ерда $\frac{\partial\varphi(a_0,a_1,a_2,a_3,a_4)}{\partial a_1}$параметрлар бўйича хусусий ҳосилалар. (2)-тенгламалар системаси белгиланган тартибда алмаштиришларни бажариб, қуйидаги тенгламалар системасини ҳосил қиламиз:

$$\begin{cases} a_0 n + a_1 \sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)} + a_2 \sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)} + a_3 \sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)} + a_4 \sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)} = \sum_{i=1}^{n} Y_i \\ a_0 \sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)} + a_1 \left(\sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)}\right)^2 + a_2 \sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)} \ln x_1^{(i)} + a_3 \sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)} \ln x_1^{(i)} + a_4 \sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)} \ln x_1^{(i)} = \sum_{i=1}^{n} Y_i \ln x_1^{(i)} \\ a_0 \sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)} + a_1 \sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)} \ln x_2^{(i)} + a_1 \left(\sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)}\right)^2 + a_3 \sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)} \ln x_2^{(i)} + a_4 \sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)} \ln x_2^{(i)} = \sum_{i=1}^{n} Y_i \ln x_2^{(i)} \\ a_0 \sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)} + a_1 \sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)} \ln x_3^{(i)} + a_2 \sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)} \ln x_3^{(i)} + a_3 \left(\sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)}\right)^2 + a_4 \sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)} \ln x_3^{(i)} = \sum_{i=1}^{n} Y_i \ln x_3^{(i)} \\ a_0 \sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)} + a_2 \sum_{i=1}^{n} \ln x_1^{(i)} \ln x_4^{(i)} + a_3 \sum_{i=1}^{n} \ln x_2^{(i)} \ln x_4^{(i)} + a_3 \sum_{i=1}^{n} \ln x_3^{(i)} \ln x_4^{(i)} + a_3 \left(\sum_{i=1}^{n} \ln x_4^{(i)}\right)^2 = \sum_{i=1}^{n} Y_i \ln x_4^{(i)} \end{cases} \qquad (3)$$

Юқорида келтирилган тенгламалар системасидан a_0, a_1, a_2, a_3, a_4 параметрлар аниқланиб ва уни (1) формулага қўйилса, Y функция учун аниқ муносабат юзага келади.

“А” МЧЖ соф фойдасига таъсир этувчи иқтисодий омиллар ва уларни баҳолаш усулларини ҳосил қиламиз. (3) кўринишдаги нормал тенгламалар системаси коэффициентларини ҳисоблаб, сўнгра тенгламалар системасининг ечими топилса, соф фойдасини лизинг асосида фаолият

юритувчи “А” МЧЖ қуйидаги формула асосида ҳисоблаши мумкин бўлади:

$Y = 58{,}4\ln x_1 + 47{,}6\ln x_2 + 11{,}11\ln x_3 - 19{,}135\ln x_4 - 242{,}253$ (4)

формула билан ҳисоблаш мумкин.

Таҳлил қилинган математик моделлар Фишер мезонига кўра 0,95 эҳтимол билан моҳиятлидир.

Ҳосил қилинган моделга кўра “А” МЧЖ соф фойдасига амалдаги ишлаб чиқариш ҳажми, ёғ маҳсулотларини, сут маҳсулотларини ишлаб чиқаришга сезиларли таъсир кўрсатади. Бу эса, ўз навбатида, ана шу соҳаларни ҳар томонлама ривожлантиришни тақозо этади.

Юқорида келтирилган жадвал маълумотларини турли йўналишлар бўйича таҳлил қилиш мумкин. Тадбиқий натижалар нуқтаи назаридан шуни таъкидлаш мумкинки, “А” МЧЖ соф фойдасининг ўсиши уларни йиллар бўйича прогнозлаш масалаларини ҳам ечиш мумкин. Агар “А” МЧЖ соф фойдаси йилларга боғлиқ ҳолда ўрганилса, яъни х-йиллар, Y-“А” МЧЖ соф фойдасини ифодаласа, энг кичик квадратлар усулини қўллаб, атематик модель кўринишини

$Y = a + b(x - 2016)$ функция сифатида қаралса,

$Y = 30{,}375 + 16{,}975t$ (5)

Бу ерда $t = x - 2016$ формула ҳосил бўлади. t=8,...12 математик модель коэффициентлари Фишер мезони ёрдамида текширилганда ҳақиқий қиймат 1-жадвал қийматидан катта бўлгани учун коэффициентлар моҳиятли бўлади.

Шундай қилиб, “А” МЧЖ ва унинг ривожланишида соф фойдасига сезиларли таъсир этувчи омиллар, яъни лизингга олинган жиҳозлар ва техник воситалар эконометрик таҳлил қилиниши натижасида МЧЖнинг самарали ишлаб чиқариш фаолиятини лизингга олинган жиҳозлар ва техник воситаларига таянган ҳолда ривожлантиришда бу тизимдан фойдаланиш муҳимдир.

V ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ МУАММОЛАРИ”

В.Б.Бердиқулов – СамИСИ, Маркетинг кафедраси мудири, и.ф.н.
С.К.Бойжигитов – СамИСИ, Маркетинг кафедраси ассистенти
Н.Б.Яҳёхонов – СамИСИ, Маркетинг кафедраси ассистенти

МАРКЕТИНГ БЮДЖЕТИНИ АНИҚЛАШНИНГ УСУЛЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада корхоналарнинг маркетинг бўлимининг бюджети тақсимоти, бюджетни аниқлашнинг саккиз хил усули ҳақида фирк мулоҳазалар келтирилган. Сабаби бугунги кунда маркетинг бюджети маркетинг фаолиятини белгилаб берувчи муҳим мезон ҳисоюланади.

Калит сўзлар: маркетинг, маркетинг бюджети, корхона, маркетинг элементлари.

Аннотация: В данной статье представлен обзор распределения бюджета отдела маркетинга предприятия и восемь различных способов определения бюджета. Это связано с тем, что сегодня маркетинговый бюджет является важным критерием для определения маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый бюджет, предприятие, маркетинговые элементы.

Abstract: This article provides an overview of the budget distribution of the marketing department of the enterprise and eight different ways to determine the budget. This is because today the marketing budget is an important criterion for determining the marketing activities.

Keywords: marketing, marketing budget, enterprise, marketing elements.

Бугунги кунда саноат, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва бошқа тармоқларда фаолият юритаётган ҳар бир корхона ўз молиявий мустақиллигига эга. Уни қай даражада тақсимлаш ва тегишлича сафарбар этиш корхонанинг ўзининг иҳтиёрида бўлади. Янги иш фаолиятини бошлаётган ҳар бир корхрна олдида битта тўсиқ мавжуд, яъни корхона бюджети ва молиявий ҳолатини шакллантиришдир. Корхонанинг ўзи кўпгина бўлимларга бўлинган. Улардан биттаси маркетинг бўлимидир. Демак маркетинг бўлимининг ҳам ўз харажатлари ва бюджети мавжуд бўлар экан.

Амалиётда маркетингни бошлаган деярли ҳар бир киши муқаррар равишда ажаблантиради: бу иш қанча туради? Янги бошланувчиларнинг ушбу саволга жавобни аниқ белгилаш, аниқ кўрсатмалар, механизмлар, кўрсатмалар олиш истаги деярли бўлмайди.

Айни пайтда, бундай саволнинг шаклланиши кўп жиҳатдан ноқонунийдир, чунки унда маркетинг фаолияти олиб бориладиган вазият тўғрисида бирон бир бошланғич маълумотлар кўрсатилмаган. Бозор конъюнктураси ҳар хил бўлиши мумкин, шунингдек маркетинг бюджети

ҳам. Маркетинг бюджетига мисол қилиб қуйидаги жадвални келтирамиз.

Маркетинг бюджетига мисол[1]

Кўрсаткичлар	**Минг сўм**	**%**
Жами йиллик сотишдан тушган даромад	3000	100%
Ишлаб чиқаришнинг мумкин бўлган нархи	-1000	-33,3
Маркетинг харажатлари: - реклама - савдо ташкилоти - маҳсулотни илгари суриш билан боғлиқ бошқа харажатлар - тарқатиш, мижозларга хизмат кўрсатиш - қадоқлаш - техник хизмат кўрсатиш қиймати - ишчилар ва раҳбарларнинг иш ҳақи маркетинг хизматлари Мижозларга берилган кредитлар миқдори Маълумотларнинг нархи ва жалб қилинган экспертларнинг тўловлари ва маслаҳатчилар	 14 45 5 500 20 20 20 90 50	
Жами маркетинг харажатлари	**-764**	**-25,5**
Соф даромад	**1236**	**41,2**

Марказлашган иқтисодиёт анъаналарида ҳар қандай режалаштирилган маркетинг харажатлари молиявий томондан ўзига хос “ўзини-ўзи рад этиш” сифатида қабул қилинади. Бозор иқтисодиёти шароитида бунинг акси бор. Япония бозоридаги маълумотлар шуни кўрсатадики, ишлаб чиқарувчиларга барча турдаги хизматларни тақдим этадиган ихтисослашган маркетинг фирмаларининг хизматлари учун тўлов (ассортиментни янгилаш бўйича тавсиялардан тортиб, ўз маҳсулотларини реклама қилишгача) тегишли экспорт ҳажмининг 30% гача пул тўлашади.

Турли соҳалардаги товарларни сотиш ҳажмида маркетинг харажатларининг улуши жуда фарқ қилади. Шу муносабат билан косметика ва парфюмерия ишлаб чиқарадиган саноат компаниялари: реклама харажатлари ва компаниянинг имиджи учун маркетинг бюджетини 50 фоиз, баъзан эса сотишнинг 70 фоизига етказиши мумкин. Бошқа соҳаларда масалан, узоқ муддатли алоқалар билан хом ашё етказиб беришда ва сотишда маркетинг харажатлари улуши номутаносиб бўлиши мумкин.

Табиийки, маркетинг харажатларининг мутлоқ ва нисбий ҳажми ҳам корхона ҳажмига, ҳам унинг ролига боғлиқ. Корхона маркетинг бўлими ўзларининг маркетинг харажатларини минималлаштириб, бозорни деярли бепул ривожлантириш йўлидаги ҳаракатларидан фойдаланади.

Аксинча, янги бозорларнинг мустақил, фаол ривожланиши ва товарларни янгилаш каби харажатлар кескин кўтарилишига олиб келинади. Қандай бўлмасин, маҳсулот тури ва янгилиги, бозорни ривожлантириш ўлчови, стратегиянинг моҳияти компания, унинг обрўсига бўлган ташвиш - булар ҳар қандай компаниянинг маркетинг бюджети

[1] https://studme.org/48489/marketing/byudzhet_marketinga

ҳажмини белгилайдиган асосий омиллардан биридир.

Келинг, маркетинг бюджетини аниқлашнинг энг кенг тарқалган усулларини батафсил кўриб чиқайлик.

1. Ўз ҳисобидан молиялаштириш. Бу усул анти-бозор тамойиллари бўйича ўқитилган ҳар бир кишига яхши таниш "юқоридан" буйруғининг устуворлиги ҳисобланади. У маркетингга эмас, балки истеъмолчига эмас, балки ишлаб чиқаришга йўналтирилган фирмалар томонидан қўлланилади. Корхоналар ўзларининг ишлаб чиқаришини ўзи томонидан молиялаштириб боради.

2. Нархлар рўйхати усули - маркетинг бюджетини режалаштириш ҳисобланади. Ҳисобланган савдо харажатлари, умумий харажатлар ва мақсадли фойданинг белгиланган миқдори (меъёри) ҳисоблаш орқали амалга оширилади. Гарчи бу усул Ф.Котлер томонидан "мақсадли кўрсаткичлар асосида режалаштириш" деб номланган бўлсада, асосан, қолдиқни молиялаштириш усули ҳам бу ерда қўлланилади. Бу ҳолда маркетинг бюджети ялпи фойда (савдо минус ўзгарувчан ва белгиланган харажатлар) ва мақсадли фойда миқдори фарқ қилади.

3. "Белгиланган фоизлар" усули. Ўтган йилнинг маълум бир улушини ушлаб қолишга асосланган (енг яхши - кутилганидан савдо ҳажми). Ушбу усул жуда оддий ва кўпинча бюджетни аниқлаш учун кенг марказлаштирилган компаниялар томонидан қўлланилади. Бироқ, бу энг кам мантиқийдир, чунки у (маркетинг) сабабини қўяди текширув (савдо) га боғлиқлик. Тугалланган даврнинг натижаларига эътиборни қаратишда маркетингни илгари эришилган ютуқлардагина ривожлантириш мумкин бўлади.

4. Рақобатчиларга мос келиш усули. Уни амалга ошириш учун сизга тез-тез учрамайдиган бир қатор шартлар керак. Биринчидан, сиз ресурсларингиз, қизиқишларингиз ва бошқа жиҳатларингиз бўйича компаниянгизга ўхшаш рақобатчини танлашингиз керак. Иккинчидан, сиз маркетинг бюджети, шу жумладан харажатларнинг айрим моддаларининг камида ўлчамини аниқлаб олишингиз керак.

5. Максимал харажатлар усули. Маркетинг зарурлигини таъкидлайди. Маркетинг учун иложи борича кўпроқ пул сарфланг. Ушбу ёндашувнинг “прогрессивлиги” учун унинг заиф томони фаолиятни оптималлаштириш усулларини эътиборсиз қолдириш мумкин эмас. Бундан ташқари, харажатларни амалга ошириш ва натижаларга эришиш ўртасида сезиларли вақт муддатини ҳисобга олган ҳолда, ушбу усул компанияни қийин молиявий қийинчиликлар вақтида маркетинг позитсияларидан чиқиб кетишига олиб келади.

6. "Мақсад - вазифа" усули - ҳар қандай маркетингнинг барча имкониятларини назарда тутади. Бажариладиган маркетинг ҳаракатлари қатъий равишда ишнинг аниқ мақсадларига мос келиши керак. Бунда ҳар бир маркетинг ҳаракатларининг харажатлари, кўзланган мақсадга ўтиш учун кутилаётган фойда билан боғлиқдир.

7. "Маржинал даромад" усули албатта бизни диққатимизни жалб қилади. Аммо у бундай умумлаштирилган кўрсаткичдан фойдаланмайди, сотув ҳажми сифатида (белгиланган фоизлар усулида) ва унинг ўзгариши ва маркетинг харажатлари ўртасидаги ҳақиқий чизиқсиз боғлиқлик. Турли хил вариантларни таққослаш сизга энг мақбулини топишга имкон беради. Ушбу усул асосан маблағ сарфлайди, бу энг кўп даромад келтиради. "Маржинал даромад" усули катта илмий-тадқиқот ва тажрибавий ишларни ўз ичига олади, "мақсад-вазифа" усули билан яхши ишлайди ва максимал харажатлар усулини мувозанатлаштиради.

8. Маркетинг дастурини бухгалтерия ҳисоби усули олдинги иккита усулни бирлаштиради. Булар: “мақсад – вазифа” ва “максимал даромад”. Бу функтсияга яқин қиймат таҳлили ва аниқ мақсадларга эришиш харажатларини батафсил таҳлил қилишни ўз ичига олади. Лекин маркетинг воситаларининг бошқа мумкин бўлган комбинатсиялари харажатлари билан таққослаш, яъни маркетинг стратегиясига алтернатив бўлган бошқа “занжирлар” ни амалга оширишда ўз ичига олади.

Юқорилардан кўриниб турибдики, корхонанинг маркетинг бўлими томонидан барча турдаги харажатлари, бошқача қилиб айтганда маркетинг бюджети саккиз хил усул орқали ҳисоблаб чиқарилади. Бу усуллар маркетинг бюджетини ҳисоблашда кенг кўламли ишларни амалга оширилади.

Хулоса қилиб айтганда, маркетинг бўлими юқоридаги усуллардан фойдаланган ҳолда ўз бюджетларини шакллантирса, қўйилган мақсадга эришишлари осон бўлади ҳамда қилинаётган харажатлар бевосита аниқлаштирилган кўринишда бўлади.

Ш.А. Мусаева – СамИСИ доценти, и.ф.н.
М.А.Сатторов – СамИСИ, ММР-119 магистранти

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МАРКЕТИНГНИНГ ЎРНИ

Аннотация: мазкур мақолада қишлоқ хўжалик соҳасида, жумладан мева-сабзавотларни ишлаб чиқаришда маркетинг хизматларини ривожлантириш масалаларига бағишланган. Қишлоқ хўжалик махсулотлари экспортёрлари фаолиятида маркетинг ҳусусиятлари кўрсатилган.

Калитли сўзлар: қишлоқ хўжалик, инвестиция, маркетинг, маркетинг хизмати.

Аннотация: данная статья посвящена вопросам развития маркетинговых услуг в сельском хозяйстве, в частности производстве плодоовощной продукции. Показаны особенности маркетинга в деятельности экспортёров сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инвестиция, маркетинг, служба маркетинга.

Abstract: This article is devoted to the development of marketing services in agriculture, in particular to the production of fruits and vegetables. The features of marketing in the activities of exporters of agricultural products are shown.
Key words: agriculture, investments, marketing, service of marketing.

Бугун Республикамизда ишлаб чиқаришни кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар жадал суръатларда амалга оширилмоқда. Мева-сабзавотчиликни интенсив ривожлантиришга доир лойиҳаларни амалга ошириш учун экин майдонлари сезиларли равишда кенгайтирилди, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш бўйича қўшимча қувватлар ишга туширилди, молиявий ресурслар, жумладан, халқаро молия институтлари маблағлари фаол равишда жалб этилмоқда. Мисол учун 2019 йил январ-декабр ойларида 189924,3 млрд.сўмлик инвестицияларнинг 8%-и қишлоқ хўжалик соҳасига йўналтирилган. Натижада, шу йилда ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги махсулотлари ҳажми 215,7 трлн.сўмни ёки 2018 йилга нисбатан 102,7%ни, шу жумладан деҳқончилик махсулотлари 108,3 трлн.сўмни (103,7 %), чорвачилик махсулотлари – 107,4 трлн.сўмни (101,7 %) ташкил қилди. [1]

Агросаноат комплексида ислоҳотларни кучайтириш масаласи мамлакатимиз учун долзарб долзарб бўлиб қолмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239-сонли Қарорида мева-сабзавотчилик соҳасида қўшилган қиймат занжирини яратишни рағбатлантириш, сифатли мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва унинг экспорти барқарорлигини таъминлаш, мазкур маҳсулот ишлаб чиқарувчиларининг молиявий имкониятларини кенгайтириш, шунингдек, ишлаб чиқаришнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсад қилиб қўйилган.[2]

Шу билан бирга хорижий мева-сабзавот маҳсулотлари бозорларидаги юқори даражадаги рақобат агротехниканинг ҳамда ишлаб чиқариш ва маҳсулот етказиб бериш жараёнларини бошқаришнинг замонавий услубларини жадал равишда жорий этишни талаб қилмоқда.[3]

Мева-сабзавотчиликни барқарор ривожланишида маҳсулот етиштиришнинг илғор технологияларини қўллаш, маҳсулотни қайта ишлаш ва сақлашнинг замонавий усулларини жорий қилиш бугунги кунда озиқ-овқат танқислигини олдини олиш имконини яратади. Маълумки, етиштирилган мева- сабзавот маҳсулотларини истеъмолчига тайёр маҳсулот кўринишида етиб боришигача бир қатор технологик жараёнлардан ўтади. Мева-сабзавотларни фақатгина нобуд бўлишини олдини олиш бўйича эмас, балки, экиладиган майдонларни кенгайиши ва олинадиган ялпи ҳосилнинг ортиб бориши ҳам бу соҳа мутахассислари олдига катта вазифаларни юклайди. Бунинг учун биринчи навбатда экиладиган навларнинг селекциясига ва агротехник

ишлов бериш жараёнларига катта эътибор берилаши лозим. Мева-сабзавотлар пишиб етилиши билан уларни ўз вақтида йиғиштириб олиш ва керакли кейинги босқичларга ўз вақтида етказиш яхши натижа беради.

Халқаро тажрибадан маълумки, рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш, таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, юқори технологияларга асосланган янги корхона ва ишлаб чиқариш тармоқларининг жадал ривожланишини таъминлаш, мавжуд қувватларни модернизация қилиш ва маркетинг технологияларидан самарали фойдаланиш ҳисобидан амалга оширилиши мумкин.

Халқаро тажриба шуни кўрсатадики, назорат қилиш мумкин бўлган ички омиллар, жумладан, товар, нарх, жой ва бозорга кириш каби омилларни ҳисобга олиш маркетинг самарадорлигини белгилаб беради.[4] Аммо, кўпгина мева ва сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар маркетинг бошқарувини ташкил этишда бу омилларни назорат қилмайдилар. Уларнинг концепцияси ва ёндошувларини билан танишиб чиқиб, шундай хулоса қилиш мумкинки, уларда ўз маҳсулотини пировард истеъмолчига олиб бориш бўйича ишлаб чиқарувчилар билан ўзаро муносабатларнинг аниқ ишлаб чиқилган стратегияси йўқ.

Кўп ҳолларда маркетинг ишларини ташкил этиш харид, сақлаш, ташиш билан чекланиб қолади, аммо маҳсулотни тарқатиш, яъни уни сотишга у қадар эътибор қаратилмайди. Маълумки, айнан ишлаб чиқарилган мева-сабзавот маҳсулотларини тарқатиш ва хомашё харид қилиш тармоқни ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омили ҳисобланади ва корхона маркетинг стратегиясининг асосида айнан шу омиллар ётиши керак.

Мамлакатимиз Президентининг юқоридаги қарори билан мева-сабзавот маҳсулотлари экспортёрларининг “...қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари томонидан ишлаб чиқариладиган мева-сабзавот маҳсулотларининг ташқи бозорларида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш билан боғлиқ харажатларининг 50 фоизини қоплаш учун субсидиялар тақдим этиш тартибини тасдиқлаш” топшириғи берилган.

Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда мева-сабзавот маҳсулотлари маркетингини ташкил этилишида шуни кўриш мумкинки, товар ишлаб чиқарувчилар истеъмолчи талабидаги ўзгаришларни тез ва аниқ аниқлаб, шунга яраша чоралар кўрадилар. Шу боис, маркетинг иши муваффақиятли кечиши учун корхона раҳбарлари вазифаларни аниқ белгилаб олиши, ўзининг айни дамдаги моддий ва молиявий ҳолати ҳақидаги аниқ маълумотлар асосида қарор қабул қилиши лозим.

Бизнинг фикримизча, ўзининг ички ва ташқи бозордаги ҳолатига баҳо бериш ва пировардда, маркетинг ишини ташкил этиш стратегиясини белгилаб олиш учун мева-сабзавот маҳсулотлари маркетингининг бугунги кундаги ҳолати корхона раҳбарларини қуйидаги саволларга жавоб топишга мажбур қилиши керак:

корхона қандай ишламоқда, яъни, корхонанинг айни дамдаги ҳола-

тини таҳлил қилиб чиқиш керакми ёки йўқми;

нима учун корхона ўз маҳсулотларини сотаётган бозорда бозорнинг паст нарх сегментини эгалламоқда;

фойдани кўпайтириш мақсадида маҳсулот сифатини ошириш учун нима қилиш зарур;

корхонани ривожлантириш қандай режалаштирилмоқда – мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларидан олинадиган техник ва молиявий маълумотлардан фойдаланилмоқдами;

ҳар бир чиқариладиган маҳсулот учун бизнес режа тузиладими ва маҳсулотни истеъмолчигача олиб бориш занжирида мазкур режа таҳлил қилинадими.

Тармоқдаги кўп корхоналарда маркетинг вазифалари муайян бўлимлар зиммасига юкланади, бу эса мутлақо нотўғри. Корхоналар маркетинг концепциясига корхонанинг барча ишчи ва ходимлари қўллаб-қувватлаши талаб этиладиган бизнес фалсафаси сифатида қараши керак. Маркетингга ривожланиш концепцияси сифатида қараш нафақат истеъмолчилар, балки бутун жамият талабини қондириш нуқтаи назардан корхона мақсадларига эришиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти. www.stat.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги **“**Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида**”**ги ПҚ-4239-сонли Қарори.
3. Джеймс С.Джонсон, Дональд Ф.Вуд, Дэниел Л.Вордлоу, Поль Р.Мерфи- мл. “Modern logistics (Современная логистика)”. Учебное пособие. – М.: “Вильямс”, 2015.
4. Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги. www.uza.uz.

Н.М. Усманова– преподаватель кафедры «Менеджмента», СамИЭС
Д.Ш. Абдалимов – студент 1 курса группы МНК-119, СамИЭС

ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Статья даёт определение цифровой экономики, менеджмента и маркетинга. Рассматривает проблемы которые возникают в сфере менеджмента и маркетинга в эпоху цифровой экономики.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровые технологии, менеджмент, безработица, маркетинг, Digital-маркетинг, цифровая трансформация, интернет-магазины.

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot, menejment va marketing haqida so‘z boradi. Raqamli asrda menejment va marketing sohasida yuzaga keladigan

iqtisodiy muammolarni koʻrib chiqiladi.

Калит сўзлар: Raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, menejment, ishsizlik, marketing, raqamli marketing, raqamli transformatsiya, onlayn-doʻkonlar.

Abstract: The article defines digital economics, management and marketing. Considers the problems that arise in the field of management and marketing in the era of the digital economy.

Keywords: Digital economy, digital technologies, management, unemployment, marketing, Digital marketing, digital transformation, online stores.

В XXI веке идёт бурное развитие человечества и технологии. Продуктом нового времени является цифровая экономика, в которой усложняются экономические отношения, усиливается виртуализация экономики. Цифровая экономика – уже свершившийся факт, мы уже живем в цифровую эпоху, как бы мы к этому не относились. Термин «цифровая экономика» (его автор – Николас Негро-понте) появился относительно недавно, в 1995 г. Это понятие связано с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Фактически все сферы человеческой жизне-деятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная и др.) в той или иной мере изменились благодаря открытию и развитию ИКТ. Информация как главный фактор производства,по нашему мнению, открыла большие возможности для качественного экономического роста, в том числе: для расширения коммерческих площадок в Интернете: интернет торговли, финансовых, фондовых и валютных бирж; уменьшения размера компаний для успешной конкуренции на рынках, появлению виртуальных предприятий (фирм) и организаций;многократного использования одних и тех же ресурсов (в том числе трудовых) для предоставления различных услуг в рамках облачной инфраструктуры предприятия; появления новых точек экономического роста. Общество, с одной стороны, получает большие преимущества и выгоды от цифровизации экономики в виде новых товаров и услуг. С другой стороны, многие потребители цифровой экономики не всегда осознают, что платят высокую цену за эти блага. Так, потребительские предпочтения настолько хорошо оцифрованы глобальными компаниями, обладающими большими данными о потребителя, что им уже под силу формировать потребительский спрос. Цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, основанная на цифровых (информационных) технологиях. Для успешного конкурирования организации всё больше внедряют информационные системы управления, развивают продажи товаров и услуг через электронные каналы дистри-буции товаров и услуг. Практически все предприниматели признают, что использование информационных технологий при правильном применении сказывается позитивно на бизнесе. Данный процесс называется цифровой трансформацией.

Перечисляя все эти преимущества мы невольно задаемся вопросом,какие именно проблемы возникают в сферах услуг?

Мы начнём со сферы менеджмента.Менеджмент-это наука об управление бизнесом и людьми, главной целью которого есть обеспечение прибили от предприятия при эффективном использовании подчинённых, среди задач выделяют: контроль, организация, планирование, размещение кадров по рабочим местам и управление персоналом.Цифровая трансформация компании влечет изменение ее структуры, системы управления и культуры.В этих условиях перед менеджерами встают новые задачи, меняется их роль и принципы управления компанией.Например, к топ-менеджменту переходит часть функций, связанных с управлением данными в компании, которые традиционно относились к ИТ. Однако в условиях цифровой экономики данные становятся одним из активов компании, а в некоторых случаях и единственным. В связи с этим расширяется и спектр процессов и функций, которые охватывает управление данными. Отмечается, что в этих условиях необходимо объединяющее руководство бизнесом и ИТ в области работы с данными.

Безработица, уязвимая занятость, тенденции и прогнозы нищеты среди трудящихся, 2007–2019

СТРАНА/ РЕГИОН	Безработица 2007–19 (%)				Безработица 2017–19 (млн)		
	2007–16	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ВЕСЬ МИР		5,6	5,5	5,5	192,7	192,3	193,6
Развитые страны		5,7	5,5	5,4	34,1	32,8	32,4
Страны со средним доходом		5,6	5,5	5,5	143,0	143,4	144,6
Развивающиеся страны		5,3	5,3	5,3	15,6	16,1	16,6
	Уязвимая занятость, 2007–19 (%)				Уязвимая занятость, 2017–19 (млн)		
	2007–16	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ВЕСЬ МИР		42,5	42,6	42,7	1391,3	1409,0	1426,4
Развитые страны		10,0	9,9	9,9	56,7	56,5	32,3
Страны со средним доходом		46,2	46,2	46,3	1122,8	1234,0	1144,8
Развивающиеся страны		76,5	76,4	76,4	211,8	218,5	225,3
	Крайняя бедность работающих, 2007–19 (%)				Крайняя бедность работающих, 2017–19 (млн)		
	2007–16	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Развивающиеся и страны со средним доходом		11,2	10,7	10,2	300,9	290,8	281,2
Страны со средним доходом		7,7	7,2	6,7	186,8	176,2	166,4
Развивающиеся страны		41,2	40,1	38,9	114,1	114,6	114,9
	Умеренная бедность работающих, 2007–19 (%)				Умеренная бедность работающих, 2017–19 (млн)		
	2007–16	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Развивающиеся и страны со средним доходом		16,0	15,5	15,1	430,2	421,8	414,0
Страны со средним доходом		14,7	14,1	13,6	357,5	346,9	336,7
Развивающиеся страны		26,2	26,2	26,2	72,7	74,9	77,3

(Рисунок 1.1) Уровень и тенденции безработицы в мире 2007-2019 гг.

Одно из важных противоречий цифровой эпохи следующее: с одной стороны, менеджеры обязаны создавать новые рабочие места, тем самым исполняя социальную ответственность бизнеса перед государством и

населением. С другой стороны, менеджеры должны внедрять передовые производственные технологии, которые позволяют предприятию сэкономить важные ресурсы.Если менеджер не внедряет передовые технологии, то он подвергает огромному риску компанию, а именно возникает риск тех-нологического отставания компании и дальнейшие ее закрытие. Однако при высоком внедрении роботизации существует возможность сокращения сотрудников и роста безработицы (в первую очередь среди рабочих с низкой квалификацией), что, в свою очередь, может привести к повышению социальных протестов и недовольству населения. Кроме того, непосредственно сами менеджеры рискуют потерять свои рабочие места из-за того, что большинство процессов будут осуществляться автоматически. Координация процессов будет происходить в режиме реального времени и 24/7, что говорит о том, что многие менеджеры просто станут лишними из-за высокой цифровизации процессов. Именно поэтому перед менеджерами XXI века стоит весьма трудная задача по соблюдению баланса между технологическими новшествами, среди которых роботизация производства и, как следствие, создание «умных фабрик» (smart factory), и сотрудниками. Кроме того было отмечено, что до сих пор мировыми организациями не было выработано единого подхода к применению, управлению и определению границ использования цифровых технологий, что вынуждает многих менеджеров действовать вслепую с абсолютным отсутствием ориентиров по применению новых технологий. Иными словами, менеджеры не в состоянии гарантировать 100%-ную отдачу цифровых технологий в связи с тем, что отсутствуют правила и стандарты, которые помогли бы менеджерам понять потенциал сегодняшних технологий. Проблема безработицы тоже является одним из главных проблем для менеджеров. Но в целом мы можем сказать, что нет достаточного количества стандартов, необходимых менеджменту для осуществления эффективного управления. В этих условиях, используя свой опыт и лучшие практики, менеджеры должны сами стать инициаторами создания подобных стандартов и сводов знаний, удовлетворяющих новым вызовам функционирования компании в условиях цифровой экономики. В настоящий момент бизнесу представилась уникальная возможность, исходя из своей практики применения цифровых технологий, засвидетельствовать лидирующую позицию компании не только как лидера в своей сфере деятельности, но и как международного бизнес новатора. Опыт такого новаторства захотят получить многие, что может позволить компании монетизировать свои знания. Однако такого рода успех возможен только при работе многопрофильной команды, которая должна понимать значимость информационной инфраструктуры в рамках отдельно взятой компании.

А теперь мы перейдём к сфере маркетинга. Котлер Ф.предлагает нам следующее определение маркетинга: «Маркетинг — это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать

количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании», а также «упорядоченный и целенаправленный процесс осознания проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности».. В условиях формирования цифровой экономики по-новому воспринимается и понимается содержание маркетинга как доктрины, философии и деятельности. Подобная деятельность подразумевает под собой нетолько взаимодействие потребителей и производителей, но и отношение потребителей друг с другом, с торговыми организациями и с находящимися меду ними посредниками. Такое взаимодействие необходимо реализовывать через процесс глобальной цифровизации экономики, развитие которой является актуальным направлением для многих субъектов экономической деятельности.

Однако должное развитие экономики нельзя представить без грамотно сформированной маркетинговой деятельности.В последнее время все большую актуальность получает «цифровой маркетинг» и «диджитал маркетинг». данные виды маркетинга следующим образом: «Цифровой маркетинг — это не только способ привлечения клиентов при помощи интернета, но и совокупность цифровых технологий и сервисов продвижения товаров и услуг».«Digital-маркетинг (диджитал-маркетинг, цифровой маркетинг) — это маркетинг продвижения продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей». Основным отличием «диджитал маркетинга» от «цифрового маркетинга» является наличие сети Интернет. Понятие «диджитал маркетинг» шире, так как он имеет возможность включить каналы, которые не зависят от подключения к Интернету. По мнению аналитиков РАЭК, такой подход к определению ключевых направлений деятельности маркетинга является обоснованным, поскольку экспертиза и возможно маркетинга значительно сильнее на базовом уровне, который влияет на стоящие сверху рынки и отрасли, с развитием которых успешно справляется бизнес. Внедрение цифровых технологий в сферу маркетинга принесло хорошие результаты. Интернет-магазины и онлайн покупки стали для нас повседневными вещами. Циркулирование товаров и услуг через социальные сети и мессенджеры тоже не в новинку. Но и здесь есть свои недостатки такие как: застаивание каналов, узость, отсутствие интеграции каналов взаимодействия в процессе покупки и не полное рассмотрение того, как каналы самостоятельно и совместно влияют на отношение к бренду. С учетом того, что маркетинговые каналы часто создавались и управлялись отдельно, при использовании мобильных платформ в качестве взаимодействия с потребителем необходимо формировать многоканальные системы коммуникации. Профессор Шуклина З.Н.описывает основные моменты прогрессивного развития маркетинга: «Эффективность системы инновационных отношений зависит от количества клиентов, клиентской базы и плотности связей. На современном уровне развития бизнеса, как

качество, так и цены многих предлагаемых товаров и услуг достигли примерно одинакового уровня. Поэтому каждой отдельной компании становится все сложнее удержать старых и привлечь новых клиентов». Однако инновации могут нести в себе и опасность. При повышенной доли потребления часто у клиента возникает когнитивный диссонанс. Необоснованные покупки становятся стимулом жизни, который преследует потребителя долгое время. Мы покупаем еду, одежду, мебель без особых на то причин. Возникает потребительский парадокс, заключающийся в потребности покупать товар, навеянный разнообразной рекламой, или же продукцию, которая действительно необходима. Чтобы решить подобную задачу, прежде всего, стоит разобраться со своими потребностями, развить в себе культуру потребления, ориентироваться только на свой особый сегмент. Сопротивляться непродуктивному потреблению крайне сложно, в связи с этим, решением данной проблемы может стать лишь контроль самого себя. В нужный момент в голове потребителя должен срабатывать предохранитель, который убережет его от необоснованных трат. Но даже ввиду этих недостатков формирование цифровой экономики неразрывно связано с функционированием маркетинга как доктрины и философии бизнеса, этики делового общения, особой деятельности по поиску и удовлетворению потребностей покупателей или клиентов.

Исходя из вышеуказанных данных можно сказать, что хоть цифровая экономика и вступает в период глобализации предлагая нам множество преимуществ, но у неё так же есть и минусы для работы в сфере услуг. Президент страны объявил 2020 год Годом образования и развития цифровой экономики, чтобы преодолеть эти проблемы и вывести нашу цифровую экономику на мировой уровень. Понятно, что в новом году упор будет сделан на развитие цифровой экономики. Об этом наш президент заявил в своём обращении к Олий Маджлису Республики Узбекистан 24 января 2020 года перехода к инновационной и цифровой экономики.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан к Олий Маджлису 24.01.2020
2. "ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ОМНИКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ .Dudina_Shuklina.pdf;
3. ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ» http://www.vectoreconomy.ru/;
4. http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/11/marketing and management/ Dudina_Shuklina.pdf;
5. Russian JouRnal of innovation Economic
6. shttps: //en.creativeconomy.ru/journals/vinec;
7. "ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-upravleniya-razvitiem-personala-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki".

С.Б. Шарипов– СамДУ докторанти
З.А. Орзуқулова– СамДУ ассистенти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ

Аннотация: мақолада хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатбардошликни ошириш ва ривожлантириш бўйича ҳолати таҳлил этилиб, рақобатбардошликни бошқариш назарияси ва амалиёти, бўйича муаллифларнинг хулоса ва таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар: Рақобат, рақобатнинг хусусиятлари, рақобатбардошлик, рақобатбардошликни бошқариш, хизмат, хизмат кўрсатиш.

Аннотация: в статье анализируется состояние развития и улучшения конкурентоспособности предприятий в сфере услуг. Приведены автором предложения и заключения по теории управления конкурентноспособности предприятий в сфере услуг.

Ключевые слова: Конкуренция, свойства конкуренции, конкурентоспособность, управления конкурентоспособностью, услуга, оказание услуг.

Abstract: Article analyzes the development and improvement conditions of competitiveness of the company in the service sector sphere. There are some relevant conclusions and proposals related to theory of managing the competitiveness of company in the service sphere by the author.

Keywords: competition, attributes of competition, competitiveness, managing competitiveness, service, service delivery.

Ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси жаҳон иқтисодиётида тўхтовсиз ривожланиб бораётган соҳалардан бири ҳисобланади. Чунки, хизмат соҳасини жадал ривожланиши ҳар бир миллий иқтисодиётни барқарор тараққиётининг асосий омилидир. Соҳанинг ривожланганлиги унинг субьектлари ўртасида рақобат курашини кескинлигини тақозо этади. Шунинг учун ўз фаолиятининг самарадорлигини оширишдан манфаатдор бўлган ташкилотлар аниқ рақобатбардошликни таъминлаш учун бошқарувдаги замонавий услублар, технологиялар ва ташкилий жараёнларни ҳисобга олган ҳолда рақобатда устунлик берувчи жиҳатларни шакллантириш ва ривожлантириш талаб этади.

Соҳада рақобат курашининг кескинлашиб бориши хизмат кўрсатувчи корхоналар фаолиятини ташкил этишда халқаро тажрибаларни ва илмий тавсияларни мақсадли жорий этилишини тақозо этади. Шунинг учун ҳам, фикримизча, соҳада рақобатбардошликни таъминлаш кўп қиррали мураккаб характерга эга. Мамлакатимиз иқтисодиётида амал қилаётган хўжалик юритувчи субьектлар амалиётини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, рақобатбардошликни бошқаришга оид масалалар ўзининг тўлиқ ечимини топмаган. Бунга бизнинг фикримизча, қатор сабаблар мавжуд: Биринчидан, илмий адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари учун хизмат турлари бўйича алоҳида рақобатбардошликни

бошқариш бўйича ёндошувлар келтилмаган; иккинчидан, мазкур соҳадаги рақобатбардошликни баҳолаш ва режлаштиришнинг мавжуд методлари маҳаллий ҳарактерга эга бўлиб, улар корхоналарнинг бозорда қисқа муддатли истиқболини таъминлаб бера олмайди; учинчидан, хизмат кўрсатиш корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш самарадорлигининг базавий шарт-шароитлари етарли даражада ўрганилмаган.

Хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш жараёнини таҳлил этишда соҳада фаолият юритаётган корхона бозорнинг типини инобатга олиши зарур. Маьлумки хизматлар бозори ўзида мукаммаллашган ва монополлашган рақобат элементларини ўзида жамлайди.

Соҳада рақобатбардошликни ошириш қайси хизмат обьектига тегишли эканлигига қараб талқин қилиниши ва тавсиялар ишлаб чиқилиши лозим. Хизмат кўрсатиш соҳасини хусусияти ва амал қилиш жиҳатларини инобатга олган ҳолда рақобатбардошликни қуйидагича эьтироф этиш мумкин:

1) миллий хизматлар кўрсатиш соҳасидаги рақобатбардошлик глобал даражада бошқа давлатлар ва трансмиллий корпорациялар билан таққосланади.
2) миллий иқтисодиёт даражасида хизмат кўрсатиш соҳасидаги рақобатбардошлик халқ хўжалигининг бошқа тармоқлари билан солиштирилади.
3) бирор бир ҳудуддаги хизмат кўрсатиш соҳаси сегментидаги рақобатбардошлик
4) хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналаридаги рақобатбардошлик;
5) кўрсатилаётган хизматлар рақобатбардошлиги.

Рақобатбардошликни бошқариш тизим сифатида узлуксиз бошқарув жараёни ҳисобланиб, ўз ичига аниқ ҳаракатлар, тадбирлар кетма-кетлигини олади. Умумлашган ҳолда, фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг қуйидаги босқичлари ажратиб кўрсатилади:

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг биринчи босқичи мақсадларни аниқлаш ҳисобланади. Мақсадларни аниқлаш бу рақобатбардошликни бошқарув жараёнининг муҳум босқичи ҳисобланиб, уларга эришиш учун корхонанинг бутун фолияти қаратилади.

Иккинчи босқичда хизмат кўрсатиш соҳаси корхонасидаги ички ва ташқи муҳитни баҳолаш тадбирлари амалга ошириш, ташқи муҳит омиллари ўз ичига макромуҳит таҳлилини, ҳудуд инфратузилмасини ва микромуҳитни қамраб олади. Корхона рақобатбардошлигини бошқаришда максимал самарадорликка эришиш учун бу чора тадбирларни бир вақтда амалга ошириш кераклигини таъкидлаб ўтиш зарур. Бу корхонанинг бозордаги ҳолати ва унинг ривожланиш истиқболи ҳақида ўз вақтида ва обьектив ахборот олиш мумкин.

Учинчи босқичда қўйилган мақсадларга мувофиқ келувчи узоқ муддат-

ли истиқболга мўлжалланган асосий фаолият йўналишларини аниқлаб берувчи корхона ривожининг рақобатбардош стратегияси ишлаб чиқилади. Рақобатбардош стратегия хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхонанинг стратегик ривожланиш режасида ўз аксини топади.

Тўртинчи босқич - қўйилган мақсадларга эришиш усулларини шакллантириш бўлиб, бунда корхонанинг рақобатбардошлигини бошқариш бўйича тактик ривожланиш режаси ишлаб чиқилади. Бу босқичда бошқарув жараёнида хизмат кўрсатиш корхонаси рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида стартегик режада қўйилган вазифаларни амалга ошириш чора тадбирлари ишлаб чиқарилади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхонаси рақобатбардошлигини бошқариш жараёнининг бешинчи босқичида маъмурий-тартибга солувчи ҳаракатлар амалга оширилиб, бошқарувнинг асосий функсияларини ва юқорида қайд этилган тадбирларни тўгридан тўғри бажарилишини ўз ичига олади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришдаги олтинчи босқичида олинган натижаларини назорат қилиш, таҳлил қилиш (фаолиятдан олинган натижаларини олдин қўйилган мақсадлар билан таққослаш) ва зарур ҳолатларда ҳаракатларни тўғрилаш амалга оширилади. Бошқарув жараёнида мазкур босқич тескари алоқалар тизими сифатида ифодаланди.

Хулоса сифатида шуни эътироф этишимиз мумкинки, хизмат кўрсатиш корхоналари рақобатбардошлигини ошириш, уларнинг иқтисодий фаолиятини ажралмас қисми ҳисобланиб “Бизнес-режа” да ушбу тадбирларни амалга ошириш тартиблари ўз ифодасини топмоғи зарур. Бу ҳолат соҳанинг барқарор ривожланишга олиб келади.

Ш.А. Мусаева – СамИСИ доценти, и.ф.н.
О.Давронова – СамИСИ, ММР-118 магистранти

ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ ШАКЛЛАНИШ ШАРОИТИДА КОРХОНАЛАР МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада тўқимачилак кластерларини тузиш тажрибаси ўрганилган ҳамда ушбу шароитда маркетинг дастурларининг мазмуни хақида сўз юритилган.

Калит сўзлар: маркетинг, маркетинг дастури, тўқимачилик кластери.

Аннотация: в данной статье исследован опыт создания текстильных кластеров, а также ведется речь о содержании маркетинговых программ предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, программа маркетинга, текстильный кластер.

Abstract. This article explores the experience of creating textile clusters, and also discusses the content of marketing programs of enterprises.

Key words: marketing, marketing program, textile cluster.

Замонавий ахборот технологиялари ва телекоммуникация воситаларининг ривожланиши жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви жараёнини янада жадаллаштириб юбормоқда ва ягона ахборот маконининг таркиб топиши натижасида глобал бозор вужудга келди. Бу шароитда Ўзбекистон олдида дунё бозорида салмоқли ўрин эгаллаш каби йирик вазифа турибди. Мамлакатимиз Президенти Шавка Мирзиёевнинг таъкидлашича”... барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпайтириш, транзит салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобланади”. [1]

Шунингдек, фан-техника тараққиёти товар ва хизматлар таркибига жиддий таъсир ўтказиб, маркетинг услубларини тезкор равишда ўзгаришларга мослаштириш жиддий муаммога айланмоқда.

Мамлакатлар турли интеграцион бирлашмаларни шакллантириб, жаҳон бозор сегментларига мунтазам таъсир ўтказиб, товарлар ва хизматлар оқимини тинимсиз, айрим ҳолларда хаотик ўзгаришига сабаб бўлмоқда. Жаҳон бозорида сотувчи, харидор ёки савдо воситачилари ўртасидаги муносабатлар янги мазмун билан борган сари бойиб бориб, бозор сегментларидаги ўзаро муносабатлар халқаро маркетингни белгилаб берувчи муҳим хусусиятларидан бирига айланди. Айнан халқаро маркетингнинг ушбу хусусиятлари мамлакатнинг ички бозори амалга оширилаётган маркетингдан ажратиб туради. Ваҳоланки, маркетингда ички ва ташқи бозорда бир хил тамойиллар асосланади. Шу билан бирга, ташқи бозор ва унинг шароитларининг ўзига хос хусусиятлари халқаро маркетинг тамойилларида алоҳида эътиборга олиш зарур бўлган жиҳатларни белгилайди. Ташқи бозорга чиқиш билан боғлиқ қарор истеъмолчилар манфаатларига мос келиши билан биргаликда ташқи иқтисодий фаолиятнинг узоқ муддатли мақсадларини қониқтириши керак.

Бундай боғлиқлик стратегик қарорлар (муаммолар диагностикаси, мақсадни шакллантириш, ресурсларни аниқлаш, кадрлар танлаш ва бошқалар) ва ташкилий-иқтисодий (бўлинмалари, сервис ваколатхоналари, сўнгги маҳсулот) ўртасида бўлиб, компаниянинг маркетинг стратегияси муваффақиятининг асосий шарти бўлиб ҳисобланади.

Мамлакат ёки компаниянинг ташқи бозор фаолиятида маркетингни ташкил қилишга бир қатор қарорларни ажратиб кўрсатилади:

– ташқи бозорга чиқиш имконияти ва мақсади;

– ташқи бозор устунликлари ва хатарлари;

– истеъмолчиларнинг мавжуд товарлар ва хизматларга ёки янги товарлар ва хизматларга талабалари;

– ташқи бозор хусусиятлари ва истеъмолчиларнинг шахсий жиҳатлари;

– ташқи бозорга чиқиш учун ҳамкорлар гуруҳини шакллантириш;

– ташқи бозорга чиқиш учун ишлаб чиқариш, товарлар ва хизматлар таркибини бозор эҳтиёжига мослаштириш;

– халқаро маркетинг концепциясини ишлаб чиқиш.

Ташқи бозор учун бошқарув қарорларини қабул қилишда халқаро маркетинг концепциясини ишлаб чиқиш ва амалга татбиқ қилиш энг муҳим жараёнлардан бўлиб, у бир неча қисмдан иборат:

Биринчи қисм – компаниянинг ишлаб чиқариш ва молиявий имкониятлари, ички бозордаги рақобат муҳити, давлатнинг ташқи иқтисодий сиёсати, шу жумладан, қўллаб-қувватлаш тизими, хорижий бозор муҳити, товарлар конъюнктураси таҳлилини амалга ошириш.

Иккинчи қисм – хорижий бозорда фаолият юритиш имкониятлари, хатарлар, бозордаги товарлар таркиби, конъюнктурасига оид маълумотлар тўпланади ва аниқлик киритилади.

Учинчи қисм – компания мавжуд ишлаб чиқариш имкониятларидан келиб чиқиб бозорни танлаш ва сегментлашни амалга ошириш. Ташқи бозорга чиқиш стратегиясини ишлаб чиқиш.

Тўртинчи қисм – ташқи бозорга чиқиш стратегияларни муқобил вариантларининг компания имкониятларига мос келишини баҳолаш. Ташқи бозорда муваффақиятли фаолият юритиш учун маркетинг режасини ишлаб чиқиш.

Бешинчи қисм – компаниянинг ташқи бозор фаолиятида халқаро маркетинг концепциясини ишлаб чиқиш ва уни назорат қилиш.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида тўқимачилик ва тикув саноати қайта ишлов бериш базавий соҳаларига киритилиши мамлакатимизнинг пахта етишитиришга кўп йиллардан буён ихтисослашуви, хом-ашёни чуқур қайта ишлашга тегишли шароитларнинг мавжудлиги, айниқса бу корхоналарнинг янги иш жойларини яратишда катта аҳамиятга эгалиги билан асосланади. Шу муносабат билан мамлакатимиз Президенти ва хукумати томонидан мазкур соҳани ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишга катта эътибор берилади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 декабрдаги ПҚ–2687-сон қарори билан 2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тасдиқланган. Ушбу Дастур аввало соҳада кўп йиллардан бери йиғилиб қолган муамоларни ҳал қилишга қаратилган бўлиб тўқимачилик саноати таркиби ва инфратузилмасини жадал ривожлантиришга қарпатилган чораларни ўзида мужассамлаштириган.

Шу билан биргаликда, 2017 йилда амалга оширилган туб иқтисодий ўзгаришлар Республикада инвестицион муҳитини кескин ўзгаришига сабаб бўлганлиги ҳамда соҳада тизимли муаммоларнинг мавжудлигини ҳисобга олиб Президентнинг 2017 йил 14 декабрида “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5285-сонли Фармони эълон қилинди. Фармон билан қатор ташкилий-иқтисодий чоралар белгиланган бўлиб, уларнинг асосий мақсади тўқимачилик саноатини изчил ривожлантиришдан иборат.

Биз кўрсатиб ўтилган муаммолардан бирига эътиборни қаратмоқчи-

миз, яъни “...тўқимачилик ярим тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва экспорт қилишнинг барқарор устунлик қилиши, юқори қўшилган қийматли тайёр тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва жаҳон бозорларида муносиб рақобатлашишга қодир бўлган миллий брендларни шакллантиришнинг етарли даражада эмаслиги тўқимачилик саноати корхоналари даромадларини ошириш имконини бермаяпти”.[2]

Мазкур муамонинг тизимлилиги алохида битта корхонанинг фаолиятини тузатиш билан ҳал этилмаслиги, балки бу соҳадаги тадбиркорлик фаолияти мазмунига инновацион ёндашишни талаб этилишидадир.

Комплекс рақобатбардошлик корхона фаолиятининг барча қирраларини қамраб олган атама бўлиб, ўзида нафақат ташқи бозордаги рақобатда устунлик, балки ички муҳитнинг рақобатбардошлигини ҳам мужассамлаштиради. Комплекс рақобатбардошликни интеграл кўрсаткич сифатида қабул қилсак, унинг таркибида ресурслар рақобатбардишлиги, инвестицион, инновацион, технологик, маркетинг ва логистика, бошқарув рақобатбардошлиги асосий ўринни эгаллайди.

Президентимиз Фармонида ушбу масалани ташкилий жихатдан ечими сифатида Пахта-тўқимачилик кластерларини шакллантириш ғояси олдинга сурилган, яъни худудларни ривожлантиришда ўзаро интеграциялашган корхоналар мажмуаларини яратиш орқали соҳанинг инновацон ривожлантиришга эришиш ғояси. Жумладан, “...тўқимачилик саноати корхоналари, пахта-тўқимачилик кластерларини ҳудудлар салоҳиятининг янада ривожланиш истиқболларидан, хом ашё базаси, инфратузилмаси, меҳнат ресурслари ва бозорларнинг мавжудлигидан келиб чиқиб жойлаштиришга кўмаклашиш” вазифаси қўйилган. Шу билан биргаликда, алоҳида корхоналарнинг рақобатда устунилигига эришиш, кластерлар доирасида корхоналар стратегияларини мувофиқлаштириш бўйичи илмий асосланган услубияти мавжуд эмаслигини эътироф этиш лозим.

“Кластер” атамаси французча сўз бўлиб ўзбекча таржимаси “панжа”, “бош”, “боғлам”, “гуруҳ”, “тўпланиш”, “турғун” маъноларини беради. Шунингдек, “кластер” танланма тадқиқотларнинг бир усули сифатида ҳам ифодаланади.

“Кластер” назарияси эволюциясидан унинг икки фундаментал тавсифини ажратиб кўрсатишимиз мумкин.

Биринчиси, кластерга уйғунлашган корхона ва фирмалар фаолияти аниқ бир хил турдаги товарлар бозори билан боғлиқ бўлиши зарур. Бундай боғлиқлик вертикал (харид ва сотиш занжири) ва горизонтал (қўшимча бўлимлар ва хизматлар, шунга кетадиган махсус сарфлар, технологиялар ёки институтлар ва бошқа алоқалардан фойдаланиш).

Иккинчиси – кластерлар географик яқин жойлашган ўзаро боғлиқликдаги корхоналар гуруҳи бўлиб, улар ўртасидаги ўзаро иқтисодий-ижтимоий муносабатларни барқарорлашиши натижасида рақобатбардошликнинг ривожланиши, кўпроқ қўшимча қийматни яратишига ва бозорда сотилишига имкониятлар яратишдир.

Саноат кластерлари аввало, шу тармоқ ичидаги рақобатга маҳаллий ва жаҳон бозорларида бардош беради.

Кластер назарияси илмий жараёнга маркетинг стратегияси шаклида, давлат, ҳудудлар ва минтақалар корхоналарининг бозордаги рақобат муҳитида ғолиб бўлишларини таъминловчи ғоя-усули сифатида кириб келди.

Кластер стратегиясини амалда қўллаш асосида миллий ва минтақавий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш ғояси турли мамлакатларда ва тармоқларда унинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд бўлсада, аммо М.Портер ва М.Энрайтлар унинг қуйидаги умумий устуворлиги борлигини очиб бердилар:

– корхона (фирма)лар учун таъминотчиларга, малакавий ходимларга, ахборотларга, хизмат ва таълим марказларига тўғридан-тўғри боғланишлари сабабли меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга имкониятлар яратилади. Кластерлашган минтақалар корхоналарида меҳнат унумдорлиги 1,5 баробаргача, иш ҳақи эса 30 фоизгача кўплиги ўз тасдиғини топган;

– таълим ва илмий-тадқиқот марказлари янги илмий-услубий ишланмаларни яратиши, уларни қисқа муддатда синовдан ўтказиши, ишлаб чиқаришга жорий этиши учун шарт-шароитлар мавжуд бўлади;

– ишлаб чиқариш ва илмий изланишлардаги ходимлар ва мутахассислар меҳнатларини кўпроқ рағбатлантиришга ва янги товарларни яратишга имтиёзли шароитлар бўлади.

Давлат иқтисодиёти кластерларнинг кучли жиҳатларига таянади, чунки уларсиз энг ривожланган иқтисодиёт ҳам ўртамиёна натижаларга эришиши мумкин, деган хулосалар мавжуд. Кластерларнинг иқтисодий-ижтимоий самарадорлиги, улар иштирокчилари йўналишлари бўйича тақсимланади:

– бошқа тармоқлардан келадиган янги ишлаб чиқарувчилар илмий-тадқиқот ишларини рағбатлантириб ва янги стратегияларни таъминлаб, ривожланиш жараёнини тезлаштиради;

– ўзаро эркин ахборот алмашинуви юзага келади, янгиликлар истеъмолчи ва маҳсулот етказиб берувчиларнинг каналлари бўйича тез тарқалади;

– кластер ичидаги ўзаро алоқалар рақобатда янги имкониятлар пайдо бўлишига олиб келади;

– инсон капитали, илмий ғоялари ривожланиши ва ишлаб чиқаришга жорий этилишига янги имкониятлар яратади.

Ўзбекистонда биринчи бўлиб А.Ш.Бекмуродов ва Янг Сон Бэлар “Ўзбекистон текстиль саноатини ривожлантириш стратегиясига кластер ёндашуви” бўйича илмий тадқиқот олиб борганлар.[3] Уларнинг тадқиқотларида чет мамлактларда иқтисодиётни ривожлантириш бўйича кластерлардан фойдаланиш лойиҳалари тавсифланиб, Америкада ахборот-коммуникация, Японияда автомобиль, нефть-кимё ва текстиль, Италияда

керамика ва гилам ишлаб чиқариш, Корея Республикасида текстиль саноатида эришилган натижалар таҳлил қилинган. Шу билан бирга, А.Ш.Бекмуродов ва Янг Сон Бэлар асосий эътиборни Ўзбекистон текстиль саноати экспорт салохиятини тахлил қилишга қаратиб, соҳага чет эл инвестицияларини кўпроқ жалб қилиш бўйича илмий тавсиялар ишлаб чиққанлар ва маҳсулотни бўяш бўйича саноат ҳудуди Кластери моделини Корея Республикасининг Дегу шаҳридаги тажриба асосида ишлаб чиққанлар.

Хулоса қилиб шуни таъкидламоқчимизки, тўқимачилик соҳасида кластерларни шакллантириш шароитида алоҳида корхоналарнинг маркетинг дастурини тузиш аҳамияти янада ошиб бормоқда, унинг мазмуни ва таркибини илмий асослаш зарурати туғилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 24.01.2020 йил.
2. Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги ПФ-5285-сон Фармони. Электрон манба. www.lex.uz.
3. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ, 2006. – 112 с.

Ахтамова М.Э. – ассистент кафедры “Менеджмента”, СамИЭС,
М. Р. Асрарова, Ж.Р.Саидов – студенты МН-219 группы, СамИЭС

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: данная статья посвящена информационным системам, видам, преимуществам и недостаткам этой системы. Также приводится понятие цифровой экономики, её влияние на сферы деятельности. В статье выявлены основные проблемы менеджмента и их решение путём управления персоналом и рекламирования в сфере инновационной и цифровой экономики.

Ключевые слова: информационная система, цифровая экономика, крипто-валюта, менеджмент, информационные системы менеджмента, роботизация.

Annotatsiya: Ushbu maqola axborot tizimlari, turlari, afzalliklari va kamchiliklariga bag‘ishlangan. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi, uning faoliyat sohalariga ta'siri. Maqolada menejmentning asosiy muammolari va ularni innovatsion va raqamli iqtisodiyot sohasidagi xodimlarni boshqarish va reklama orqali boshqarish orqali hal qilinadi.

Kalit so‘zlar: axborot tizimi, raqamli iqtisodiyot, cryptocurrency, menejment, boshqaruv axborot tizimlari, robototexnika.

Abstract: This article is devoted to information systems, types, advantages and disadvantages of this system. The concept of the digital economy, its impact on areas of activity is also given. The article identifies the main problems of management and

their solution through personnel management and advertising in the field of innovative and digital economies.

Keywords: information system, digital economy, cryptocurrency, management, management information systems, robotics.

Как нам известно, день за днем развиваются технологии и вместе с ними развивается экономика страны. Они в корне изменили, в какой-то степени облегчили сферы деятельности людей во всем мире, открыли новые горизонты рыночных возможностей. Для улучшения качества работы персоналом и развития стран, облегчения процесса денежного оборота придумали виртуальные деньги (криптовалюта), оплату с пластиковые карточки, банкоматы, оплату налогов и коммунальные оплаты посредством мобильного телефона и т.д.

Сегодня в Республике Узбекистан активно внедряются элементы цифровой экономики в национальную экономику. Подтверждением этому выступают слова Президента Республики Узбекистан приведенные в его Послании Олий Мажлису: «... нам следует разработать Национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан–2030». По нашему мнению, цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию. Это подтверждают и аналитические исследования авторитетных международных организаций. Отправным шагом на пути формирования, внедрения и развития цифровизации как нового инновационного компонента экономики стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан “О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”, основным направлением которого является формирование инновационной модели развития экономики Узбекистана. Далее принято постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзияевым от 3 июля 2018 года № ПП– 3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». По сути, этот документ представляет собой всестороннюю стратегию развития информационных технологий в стране на ближайшее десятилетие. В 2017 году в индексе информационно-коммуникационного развития среди 176 стран Узбекистан занимает 95-е место и доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2 %. Для сравнения: в Южной Кореи — 9 %, Японии — 5,5 %, Китае и Индии — 4,7 %. В Республике Узбекистан осуществляется ряд государственных программ для развития цифровой экономики, однако существует комплекс проблем, препятствующих более интенсивному продвижению цифры в экономику.

В последние годы каждая страна начала прорабатывать собственную информационную систему, которая бы не подвергалось постороннему вмешательству, сохраняла свою целостность, доступность,

качество. Она предназначена для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией, то есть для удовлетворения конкретных информационных потребностей в рамках определенной предметной области, при этом результатом функционирования информационных систем является информационная продукция – документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги. В совокупности информационные системы составляют:

Информационные системы менеджмента (ИСМ) – это компьютерные системы, включающие в себя программное и аппаратное обеспечение, человеческие ресурсы и обеспечивающие поддержку принятия эффективных управленческих решений.

Можно выделить три основных уровня ИСМ: ИС для обеспечения текущих бизнес-операций, ИС для обеспечения принятия управленческих решений, ИС для обеспечения стратегических конкурентоспособных преимуществ.

Современный менеджмент уже не в состоянии оперировать «бумажными» данными о состоянии рынка, поведение конкурентов, технологическими новшествами, ввиду их огромного объема, быстрого устаревания, невозможностью их быстрого качественного анализа.

В свете вышесказанного, применение современных систем электронного документооборота, электронных торговых площадок, соответствующих уровню развития информационных технологий последнего поколения, включая программное обеспечении на основе искусственного интеллекта, становится одним из наиболее значимых конкурентных преимуществ компаний. В целом системы электронного обмена документами действительно позволяет существенно сократить затраты особенно транзакционные издержки, неизбежно присутствующие при бумажном документообороте, исключить многократное дублирование, как самих отчетов, так и процессов внесения одних и тех же данных в различные отчеты. Немаловажным преимуществом становится также и ускорение всех процессов, так и производственных, что в свою очередь значительно сокращает циклы создания продукта и выхода ее на рынок, принятия высоко рискованных инвестиционных решений и возможность постоянного повышения квалификации персонала, его дополнительное обучение.

Однако, несмотря на массу преимуществ, ИС внедряется медленными темпами. Основная причина: достаточно высокая цена приобретения, необходимость постоянного совершенствования и обновления системы, обеспечения безопасности данных и защиты от несанкционированного доступа, также требующих постоянных и существенных финансовых вложений, создание серьезных систем контроля.

Одним из главных противоречий цифровой эпохи следующее: с одной стороны, менеджеры обязаны создавать новые рабочие места, тем самым исполняя социальную ответственность бизнеса, с другой стороны, менеджеры обязаны внедрять производственные технологии, которые

позволяют предприятию сэкономить важные ресурсы. Если менеджер не внедряет новые технологии, то он огромному риску компанию, а именно возникает риск технологического отставания компании и дальнейшее закрытие. Однако при высоком уровне роботизации существует возможность сокращения и роста безработицы (в первую очередь среди рабочих низкой квалификации), что в свою очередь может привести к повышению социальных протестов и недовольству населения. Кроме того, непосредственно сами менеджеры рискуют потерять собственные рабочие места, из-за того что большинство процессов будут осуществляться автоматически.

Несмотря на все преимущества внедрения в сферы деятельности информационных систем, перехода на цифровую экономику, имеются и существенные недостатки, что в свою очередь оказывает отрицательное влияние на уровень жизни населения, а именно роста безработицы, нарушению безопасности конфиденциальности личных данных, дефициту высокообразованных кадров.

Список использованной литературы:

1.Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года № ПП-3832.

2.Издательский центр Пермского государственного национально-исследовательского университета, город Пермь Ощепков А.М, Шарафеева А.Д “Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономики” г. Пермь,ПГНИГУ, 7 декабря 2017г.

3.Санк-Петербургский государственный университет “Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность и качество ” 10 ноября 2017 г.

4.Издательский дом Высшей школы экономики Москвы, Л.М.Гохверг “Что такое цифровая экономика? Тренды, компентенции, измерение” 10 апреля 2019г.

5.Электронно- научный журнал “Вектор экономики”, Дудина А.Г, Шуклина З.Н”,Перспективы и проблемы омникального маркетинга в эпоху цифровизации”,2018г.

А.А.Сиддиқов – СамИСИ ассистенти,
Ш.А. Уралов – СамИСИ талабаси
Л.Р.Умирзақов – СамИСИ талабаси

РЕСТОРАН МЕНЕЖМЕНТИ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

Аннотация: Мақолада ресторан хизмати бўйича хориждаги тажрибалар, муаммолар ва ечимларни кўришимиз мумкин. Асосан Нью-Йорк штатидаги ресторанлар миқёсида ёртиб берилган.

Калит сўзлар: Ресторан хизмати,фаст-фуд, таомлар, McDonald’s, фаолият.

Аннотация: В статье описываются опыт, проблемы и решения за рубежом с ресторанным сервисом. В основном охватывающие рестораны в штате Нью-Йорк.

Ключевые слова: ресторанное обслуживание, фаст-фуд, еда, McDonald's, деятельность.

Abstract: The article describes experiences, problems, and solutions abroad with restaurant service. Mainly spanning restaurants in New York State.

Keywords: Restaurant Service, Fast Food, Food, McDonald's, Activities.

Тармоқда рўй бераётган янги ўзгаришлар оммавий овқатланиш корхоналари менежерлари олдига янгидан-янги муаммоларни қўймоқда. Ресторан менежерлари учун янгидан-янги ролларнинг юклатилаётганлиги ва ҳал этилиши долзарб бўлган айрим муаммолар қуйидагиларни ўз ичига олади modus operandi.

2003 йил март ойида Нью-Йорк штатида йирик ресторанларда тайёрланаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг калорияси тўғрисида маълумотлар тақдим этилиши мажбурийлигини кўзда тутувчи қонун қабул қилинди. Бу қонунга асосан ресторан залларида ва менюда таомлар калориясини кўрсатувчи ахборот иловалари тақдим этила бошланди. Гап шундаки, Америкада кенг тарқалган фаст-фудлар инсоннинг семиришига олиб келади ва ҳар йили мамлакатда 300 мингга яқин одам ортиқча вазн туфайли келиб чиқадиган касалликлардан вафот этади. Айрим танқидчилар буни ресторанларнинг ўз вазифаларига совуққонлик билан ёндашаётганликлари, соғлом овқатланиш қоидаларига риоя қилмаслигини тарғиб қиладилар. Бундан ташқари рестораторларни таомларнинг озуқавий қиймати ҳақида умуман бош қотирмаслида ҳам айблашади.

Шу тарзда АҚШнинг Колумбия округида ҳам шу каби қонун қабул қилиниб, ёшларнинг семиришига шароит яратиб бераётган ресторан тармоқларини суд жавобгарлигига тортишни талаб қилади. Албатта бу даъволарнинг барчаси ҳам ўзини оқламайди. 89% америкаликларнинг фикрича, фаст-фуд операторларини семириш касаллигининг ортиб боришида айблаш ноўрин.

Ушбу жамоатчилик даъватига жавобан мамлакатнинг йирик ресторан тармоқлари янада сифатли кўзда тутувчи таомларнитарғиб қила бошлади. Applebee’s Фастфуд-оператори ярим тижорат шаклидаги Weight

Watchers халқаро ҳамкорлик уюшмасинни ташкил қилди. Ушбу компания пасткалорияли ва ёғлилик даражаси паст бўлган таомларни тайёрлаш ва сотиш билан шуғулланади.

Чекишни таъқиқлаш. 2005 йил кузига келиб АҚШнинг саккизта штатида чекишга қарши курашиш ва уни қонун билан таъқиқлаш бўйича хужжатлар қабул қилинди. Маҳаллий ва штат даражасидаги кўпгина ресторанларда ушбу қонуннинг қўллаб-қувватлаш мақсадида қатор ишлар аммалга оширилди. Ҳозирда 80% ресторан тармоқларида, хусусий ресторанларнинг 2/3 қисмида чекишга қарши ҳаракатлар бошлаб юборилган бўлиб, 2014 йилга бориб ресторанларда чекишга тўлиқ барҳам берилади.

Ушбу чекловлар ўрнатилган штатларда энг кўп тунги бар ва клублар зарар кўрди. Чекиш рухсат берилмаган ҳудудларда жойлашган ресторанларда бунинг иқтисодий зарари ҳазилкам рақамлардан иборат эмас. Чунки уларнинг асосий даромади тамаки маҳсулотлари орқали келади. бироқ, ижобий натижалар ҳам кўзга ташланмоқда. Ушбу ресторанларга илгари чекишга қарши тарғибот билан шуғулланган шахслар ҳам ташриф буюрмоқдалар.

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, мамлакат аҳолисининг 20% чекишга ружу қўйган, айрим ресторанларда кашандалар учун махсус жойлар ташкил қилинган, шунингдек, Нью-Йорк шаҳрида ҳам зал майдонининг 25% ини чекувчи мижозлар учун ажратишга рухсат берилади

Жониворлар ҳуқуқлари. “Ҳайвонлар билан инсоний муносабатда бўлиш” жамияти (People for the Ethical Treatment of Animals, PETA) вакиллари жамоатчлик эътиборини жониворлар билан инсоний муносабатда бўлишга тарғиб қилиш орқали жалб қилмоқда уларнинг фаолияти давомида мамлакатда ҳайвонларга нисбатан ваҳший муносабатда бўлган кўпгина ресторанлар рўйхати ҳам шаклланди.ушбу ресторанларни келгусида АҚШ конгрессини лобби қилиш орқали ҳам тугатиш ёки чеклашни тарғиб қилишмоқда.

Даставвал PETA гўштли таомлар тайёрловчи маҳаллий ресторанларга, кейинчалик эса маҳаллий товуқ паррандаларига босим ўтказа бошлади.

Ушбу фаолиятга жавоб тариқасида McDonald’s компанияси товуқ гўшти етказиб берувчи фабрикаларга шартнома шартларидан бири сифатида қатъий талаб қўйди. McDonald’s компанияси ҳар йили 2,5 млрд фунт мол, қўй ва товуқ гўшти сотиб олади. McDonald’s ушбу ферма ва фабрикаларга боқиладиган ишчи майдонни икки баравар кенгайтиришни талаб қилди. Шунингдек, паррандаларнинг тумшуғини арралаш билан шуғулланувчи корхоналардан тухум сотиб олишни тўхтатди. PETA мутахассислари шунингдек, ҳайвонларни сўйишда уларни азоблашни ҳам камайтиришни талаб қилишди.

Инсон ресурслари. Вазият шундан иборатки, бугунги кунда ресторан бизнесида фаолият юритиш нуфузли касб эмас. Бироқ тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, аксарият кишиларнинг фикрича, ресторан бизнесини

юритиш ва унга бошчилик қилиш банк, сайёҳлик агентлиги, ижтимоий соҳа ташкилоти ходими ёки ўқитувчи касбига қараганда анча нуфузли ва оммавий ҳисобланади. Агарда ресторатлар бирор чора қўлламасалар, тармоқда ўз имижини йўқотиши, малакали кадрларидан айрилиб қолишлари мумкин.

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, соҳада менежерларнинг йиллик даромади жуда қониқарлидир. Менежер ёрдамчиси ва бошқарувчи йилига ўртача 41885 ва 68077 АҚШ доллари миқдорида даромад кўради. Озиқ-овқат хавфсизлиги**.** 1986 йилда Калифорния штати қонунчилик умумий овқатланиш корхоналарини инсон саломатлиги учун зарарли бўлган 700 дан ортиқ кимёвий озуқавий қўшимчалардан фойдаланишда эҳтиёткорлик билан ёндашишини маъқуллади. Sardine Factory в Монтерейдаги ресторанида мазкур масаланинг самарали ечими топилди. Ресторанниг суд жавобгарлиги, турли шикоят ва эътирозлардан сақлаш мақсадида залга қуйидаги мазмунда эълон илиб чиқилди:

«Ресторанда сотилаётган таом ва ичимликларда Калифорния штати фикрича ўсма касалликлари, туғма нуқсонлар ва бошқа репродуктив хатарлар келтириб чиқарувчи кимёвий қўшимчалар бўлиши мумкин».

Жамоатчлик фикрини ўрганишга оид сўров натижаларидан бирининг кўрсатишича, ресторанлар бу борада озиқ-овқат магазинларидан кейинги иккинчи ўринда туради ва унинг мижозлари ҳам озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича фаол иштирок этиб келмоқда.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз керакки хозирга кунга келиб ресторанларнинг кўпчилиги ҳавас қилгудек даражада эмас. Чунки уларнинг кўпчилиги сифат бўйича фаолият юритмасдан улар учун мухим бўлган жихатлардан бири бу тезроқ даромад орттиришдан иборат бўлиб қолган. Бу жуда ачинарли холат. Биз хозирда кўпро хориж тажрибасига асосланиб ресторан фаолиятини ўрганишимиз керак, кўпроқ даромад орттирмасдан. Қанчалик сифат яхши бўлса, шунчалик даромад кўрсаткичи ошади.

VI ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МУАММОЛАРИ”

О.Ж.Суюнов – СамИСИ жисмоний маданият кафедраси доценти

ИҚТИСОДИЙ ТАЪЛИМДА АХБОРОТ -КОММУНИКАЦИЯ ВА ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация: мақолада иқтисодий фанларни ўқитишда ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан фойдаланиш масалалари ва таълимни ахборотлаштириш муаммосини тадқиқ этиш, умуман, кўникмага айланган аниқ тушунчалардан фойдаланиш ёритилган.

Калит сўзлар: Ахборот-коммуникация, масофавий таълим, аудио ва видео дарсликлар, он-лайн дарслар (Интернет саҳифа), электрон кутубхоналар, мультимедиали электрон дарсликлар.

Аннотация: В статье освещаются вопросы использования информационно-коммуникационных и интернет технологий в преподавании экономических предметов и процессов исследования проблем в информатизации образования.

Ключевые слова: информационная коммуникация, дистанционное обучение, аудио и видео учебники, он-лайн занятие (Интернет страница), электронные библиотеки, мультимедийные электронные учебники.

Abstract: This article highlights the issues with the processes of using the information-communication and internet technologies in teaching the economic subjects and the processes of researching the problems in informatization of education.

Keywords: informational communications, Distancial teaching, audio and video textbooks, online lessons, e-library, multimedian electron books

Ҳозирги кунда мавжуд ахборот-коммуникация технологияларидан таълимда, илмий текшириш ва муҳандислик хисоб-китобларида самарали фойдаланиш мухим аҳамиятга эга. Мамлактимизда таълимга жиддий тарзда эътибор бериб келинмоқда, жумладан "Таълим тўғрисида"ги қонунда хам Таълим Узбекистан Республикаси ижтимоий тараққиёти соҳасида устувор деб эълон қилинади, деб белгилаб берилган.[1] Бундан келиб чиқадики, таълим жараёнига жиддий эътибор бериш ва ўз навбатида, жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан самарали фойдаланиш юкори натижаларга олиб келади.

Республикамиз олимлари томонидан яратилган дарсликда ахборот-коммуникация технологияларини таълим жараёнига кенг кўламда жорий қилиш қуйидагиларни беради деб таъкидланган [2].

- Ўқув ва илмий ахборотларни талаба ҳамда профессор-ўқитувчилар томонидан қидириб топишга кетадиган вақтнинг қискариши; Электрон

ўқув адабётларлар мазмунини давр талабидан келиб чиққан ҳолда ўзгартиришнинг тезлаштирилиши;

• Талабаларнинг мустақил таълим олишлари учун қўшимча вактнинг ажратилиши.

Ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан фойдаланиш билан биргаликда таълим соҳасида, ўқувчиларнинг ўқиш ва ижодкорлигида янги имкониятларни тақдим этади. Илк бор таълимда ахборот технологиясини қўллашда шахс бўлажак касбининг асосий инструменти бўладиган вазият вужудга келади.

Иқтисодий фанларни ўкитишда ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан фойдаланишнинг мақсади бир томондан талабаларга ахборот технологиялари орқали таълим бериш имкониятларини ўргатиш, иккинчи томондан таълимда ахборот технологиясининг аппарат инструментал ва дастурий воситалари билан танишишдан иборат.

Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ёрдамида жараённи амалга ошириш қуйидаги муаммо ва масалаларни ҳал этишга олиб келади:

- кенг кўламли коммуникация ва глобаллаштиришга асосланган замонавий ахборотлаштирилган жамият шароитидаги илмий педагогик, услубий, норматив-технологик ва техник хулосаларга кўра таълимни ривожлантиришни аниқлаштириш;

- кенг кўламли коммуникация ва глобаллаштиришга асосланган замонавий ахборотлаштирилган жамият шароитидаги таълим моҳиятини танлаб олиш базаси, мос масалаларга кўра ўрганувчининг шахсини ривожлантириш учун тарбиялаш, ўкитиш усуллари ва ташкилий шаклларини яратишни мукаммаллаштириш;

- ахборот-коммуникация технологияларини кўллашдаги таълимнинг барча бўғинлари, жумладан ўкитишнинг усул ва воситалари, инновацион моделлари ва мавжуд педагогик технологияларни асослаш ва яратиш;

- ўрганувчи (талаба)нинг интеллектуал потенциалини ўстиришга йўналтирилган ўкитишнинг услубий тизимини ишлаб чиқиш керакки, булар талабага мустақил равишда билимларини жамлаш, маълумотлар ресурсини териш, қайта ишлаш, узатиш, сақлаш фаолиятини амалга оширишга имкон яратиш;

Иқтисодий фанларни ўкитишда ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан фойдаланишда ахборот-коммуникация технология-ларининг барча имкониятлари аниқ бир педагогик аҳамиятли мақсадларга эришишни талаб этади. Уларга қуйидагилар киради:

• ўз ақлий фаолияти тузилишини ташкил этувчи фикрлашни ривожлантириш, билимлар тизимини шакллантириш мақсадида психологик ва педагогик таъсирини кучайтириш;

• ҳар хил турдаги маълумотларни бир вактда ҳазм қилиш шароитида ва турли ахборот манбаларида оптимал ечим қабул қилиш ёки ечим вариантларини таклиф этиш маъносини тушуниш ва мушоҳада килиш

қобилиятини ривожлантириш;

• имитация, ташкилий асосда тажриба-тадкикий фаолият ахборот-қидирувини амалга ошира билишни ривожлантириш.

Хулоса ва таклифлар.Ўзбекистон Республикаси «Кадрлар тайёрлаш миллий дастури"нинг учинчи боскичида (2005 ва ундан кейинги йиллар) тўпланган тажрибани таҳлил қилиш ва умумлаштириш асосида мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболларига мувофик кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш ва янада ривожлантириш зарур.

Таълим муассасаларининг ресурс, кадрлар ва ахборот базаларини янада мустахкамлаш, ўқув-тарбия жараёни янги ўқув-услубий мажмуалар, илғор педагогик технологиялар билан тўлиқ таъминланиши зарур деб ҳисоблаймиз.

Ҳозирги даврда педагогика, психология, социология, тиббиёт, техник фанлар ва ҳакозо фанларда таълимни ахборотлаштириш бўйича илмий текшириш ва амалий йўналишли ишлар олиб борилмокда. Бу ишлар борасида таълимни ахборотлаштиришга тегишли фундаментал, тажриба-эксперимантал, дастурий-аппарат ишланмалари ва қатор шунга ўхшаш фаолият йўлга қўйилган. Улар тўғрисида қискача тўхтаб ўтамиз:

-таълим моҳиятини танлаб олиш стратегияси ва усулубини ўқитиш ва тарбия шаклини ташкил этиш усулларини мукамаллаштириш.

-ахборот-коммуникация технологиялари базасида амал қилувчи таълимнинг услубий тизимини мукаммаллаштириш. Бунинг учун талаба: керакли маълумотни Интернет орқали қидириш йўлини билиши, тақсимланган маълумотлар базасидан фойдалана билиши керак; мустақил равишда ахборот ўзаро алоқадорлик технологиялари имкониятини ҳал қилиш асосида компьютерли презентация (такдимот) қила билишлари; хар хил объектларни ахборот-коммуникация технологияларидан унумли фойдаланиш асосида реал жараённи кўрсата билишлари ва улар виртуал электрон воситалар ёрдамида тасвирлай олишлари керак.

-информатика, ахборот-коммуникация технологиялари таълимда услуб ва моҳиятни ривожлантириш, ахборот-коммуникация технологиялари объектини тадқиқ қилишда, моделлаштиришда информатика фанининг амалий усул ва воситаларига бўйсунади. Демак, иқтисодий фанларни ўқитишда ахборот-коммуникация ва интернет технологияларидан мукаммал фойдаланиш ва педагогик амалиётни яратиш ўртасида услубий йўлланмаларни ишлаб чиқиш истиқболли йўналиш хисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг "Таълим тўғрисида"ги қонуни. Олий таълим. Меъёрий ҳужжатлар тўплами. -Тошкент,1997 йил 29 август.
2. Кенжабаев А.Т, Раҳимов Н. Таълимда ахборот технологияси. Ўқув- услубий қўлланма. -Тошкент, 2013.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Кадрлар тайёрлаш миллий дастури» Олий таълим. Меъёрий ҳужжатлар тўплами. -Тошкент., 1997 йил 29 август.

Ж.Б. Ахтамов– СамИСИ катта ўқитувчиси

ЁШЛАРНИНГ БАРКАМОЛ ИНСОН БЎЛИБ ТАРБИЯЛАНИШИДА ЮКСАК МАЪНАВИЙ БОРЛИҒИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Аннотация: ушбу мақолада ёшларнинг баркамол инсон бўлиб тарбияланишида юксак маънавий қадриятларнинг ўрни ва роли кўрсатиб берилган. Юртимизнинг бугунги куни ва келажаги баркамол ва салоҳиятли авлоднинг тарбияланишига боғлиқ бўлган ҳолатлар ёритилган.

Калит сўзлар: маънавий борлиқ, ахлоқий идеал, интеллектуал ривожланган, юксак маънавият, салохият, қадрият ,юксак ахлоқий тарбия.

Аннотация: В статье определяется место и роль нравственного идеала в формировании высокой духовности молодёжи, даются понятия совершенства молодёжи. Настоящее и будущее Узбекистана связано во многом с воспитанием гармонично развитой молодёжи.

Ключевые слова: духовное воспитание ,процесс воспитания, духовный идеал, интеллектуальное развитие, высокое моральное воспитание, гармоничное развитие молодёжи, моральный статус.

Abstract: The Place of a moral ideal in formation of spirituality of youth. The present and the future of Uzbekistan is connected in many respects with education of harmoniously developed youth. In clause concepts ofperfection of youth, its education in spirit of high ideals are given.

Keyword: moral ideal,process of education, intellectual improvement, high moral education,harmoniously developed youth, moral status.

Бугунги ва келажакдаги Ўзбекистоннинг истиқболлари кўп жихатдан баркамол, салоҳиятли авлодни тарбиялашга боғликдир. Шиддат билан ривожланиб бораётган давримизнинг энг долзарб вазифаларидан бири давлатимиз ва жамиятимиз қурилиши, ундаги кишиларни баркамол шахс қилиб тарбиялаш ва бу йўлда олиб борилаётган ислохотларнинг инсонпарварлигидир.

Мустақилликнинг дастлабки одимлариданоқ соғлом авлод тарбияси устивор йўналишлардан деб белгиланади. Соғлом авлодни тарбиялашга, юксак умуминсоний қадриятларга асосланган, ҳаётий ўрнига эга булган маънавий бой, ахлоқан етук, интеллектуал ривожланган, юқори билимли, жисмонан бақувват, хар томонлама камол топган шахсни шакллантиришга йўналтирилгак кенг кўламли чора тадбирларни амалга ошириш ушбу даврнинг долзарб вазифаларидандир.

Ёшларимизда мукаммал ахлоқий тамойиллар, мезон ва меъёрларни шакллантириш ва шу орқали ижтимоий-иктисодий соҳадаги ислохотларни ҳаётий кучга айлантириш мумкин. Бунинг учун ёш авлод маънавиятини янада бойитиш, таълим ва тарбия жараёнида узвийликни яратиш, узлуксиз таълим жараёнида бўшлик яратмаслик зарур. Етишиб чиқаётган ёш кадрларимиз ўз сохасини мукаммал ўзлаштириши билан баробарида маънавий, ахлокий идеалларни қай даражада қабул килмоқдалар?

Ёшлар баркамоллик деганда нимани тушунадилар?

Ёшлар тарбияси нақадар долзарб ва айни пайтда мураккаб жараён эканлиги ана шу саволлардан кўриниб турибди. «Киши иқтидорли мутахассис бўлиши мумкин. Лекин у маънавий жиҳатдан қашшок бўлса-чи? Бундай инсонда Ватанга садоқат, элга мухаббат, ўзгаларга ҳурмат бўлмайди. Бундай кишилар бошқаларни дарду армонларини тушунмайди».

Бугунги ёшларимиз маънавий қашшоқликдан озод бўлиши учун таълим ва тарбия узвийлигини таъминлашмоқда. Чунки таълим ва тарбиядаги узвийликсиз кўзланган мақсадга эришиб бўлмайди. Тарбияда инсоний табиатнинг камол топиш сири мужассам бўлса, таълим- инсонни ўзлигини англаш йўлига етаклайди. Ёшларни маънавий-рухий жихатдан мукаммал инсон сифатида камолга етказиш, етук мутахассис қилиб тарбиялаш замон талаби, катта авлоднинг келажак авлод олдидаги асосий бурчидир. Ақлий етуклари ва фикрий сохаларда бошқалардан илгарилаб кетган авлод ўзгалардан кўра узоқрокни кўра олади. Юксак ахлоқий тарбия ва теран билим олган ёшларимиз Ватанимизнинг буюк келажагини аниқ тасаввур эта оладилар.

Бунинг учун ёшларга юксак ахлоқий идеал сингдириш лозим.

Яхшилик ва инсонийликка, Ватан ва унинг келажагига, авлодлар бахт-истикболига бўлган ишонч, мехр-мухаббат ҳамда хайриҳоҳлик-олийжаноб инсон калбини ҳеч качон тарк этмайди. Инсонни олий мақсадларга даъват этувчи куч манбаи ана шу идеалликлир. Инсон қалбида эзгу туйғулар мавжуд экан, у ҳеч қачон юксак идеаллар сари талпинишдан толиқмайди.

Ўтмиш авлодларимиз хам ўз замонасини ахлоқий тарбияси хақида фикр юритганлар, бахс-мунозара олиб борганлар. Авестодаги муқаддас ёзувлардан тортиб, Алишер Навоийгача ва ундан кейин хам ёш авлоднинг маънавияти, уларга хос ахлоқий идеаллар яратишга уринишлар, интилишлар бўлганининг гувоҳи бўламиз. «Ижтимоий-ахлоқий идеал инсонни, ундаги олийжанобликни улуғлашдан келиб чиқади. Комил, баркамол инсон ғояси ижтимоий-ахлоқий идеал ифодасидир. Киши, - деб ёзади Абу Райхон Беруний, ахлоқий мукаммалликка эриша олади, хулк ва одатлардаги нафсоний суръатларни нафс эгаси нафсни тозалаб. унга ахлоқий даво килса ва тадрижий Суръатда ахлоқ китобларида зикр килинган йўллар билан ундан (нафсдан) касалликни кетгазса нафсни ёмон хулқ, ва одатлардан яхши томонга қодирдир» .

Кишида ахлоқий идеалликни шакллантириш муаммолари ўтмишда ҳам ўзига хос ўринда бўлган. Ёш авлоднинг тарбияси узлуксизлиги билан доим катта масъулият талаб қилиб келган. Мутафаккирларнинг қарийб хаммаси ўз асарларида жамиятдаги кишиларнинг ахлоқий қиёфаси, уларни тарбияси, панд-насихатлари ҳақида ёзиб колдирганлар. Чунки, биз инсонни қанчалик улуғламайлик, қулай фурсат келганда, у ўзидаги ижобий-инсоний хислатларни унутиши, шахсий манфаатларини ҳар қандай ахлоқий хислатлардан устун қўйиши мумкин. Барча кишилар шундай қилмаса-да, инсоний фазилатларни унутадиган шахслар хар бир

даврда топилган. Шунинг учун хам ахлоқий идеал инсонни таназзулга етакловчи иллатларга қарши меҳр-муҳаббат, ишқни, инсонни олийжаноб қилувчи фазилатларни мадҳ қилади, ўтмиш мутафаккирларимиз комиллик, баркамоллик мезонларини тадқиқ этиб, бир қанча хулосаларга келишган.

Ёш авлод маънавий борлигининг мукаммаллашиб бориши фақат мактаб ёки мактабгача тарбия масканларидаги тарбия жараёнларидагина эмас, балки оила ва маҳаллада олиб бориладиган саъи-харакатларга хам боғликдир. Таълим-тарбия бериш бирор кимсага таҳдид қилишни ўргатиш эмас, балки ўрнак, намуна, андоза бўла оладиган идеал ахлоқий қадриятлар ёки комил инсонларнинг ҳаётий тажрибаларидан воқиф қилишдир. Тарбия кўрган одам жамият ва одамларга бирор фойда келтиради. Фойда келтирувчи киши инсоний фазилат соҳибидир. Фазилат эса тарбия натижасидир. Инсоний тарбия асосларидан бири ўз-ўзини тарбиялашдир.

Инсоннинг ўз-ўзини тарбиялаши ва камол топтириши унинг ахлоқий бурчидир. Умуман ахлоқшунослик нуқтаи назарида ахлоқий бурч бу императив хусусиятга эга жабха ҳисобланади. Бундай императив характерга эга бурч қуйидагиларда ўз аксини топади;

Юқоридаги икки натижавий хулосаларга таяниб айтиш мумкинки, ўтмишда ҳам, хозир ҳам ахлоқий идеаллик доим ривожлантириб келингандир. Ёш авлодни тарбиялашда ўтмишда инсонпарвар, миллий, анъанавий тарбиядан кенг фойдаланилган бўлиб, кейинчалик у йилдан-йил, асрлар оша ривожланиб такомиллашиб бораверган. Хозирги пайтда замон талаби остида, цивилизациялашув жараёнида бу тарбия масаласи икки марта долзарб бўлиб қолди.

Мамлакатимизда маънавият соҳасида олиб борилаётган туб ислохотлар, тарғиботлар ўзига хос натижа бериб бормоқда. Шу маънода «Ижтимоий фикр» томонидан олиб борилган социологик тадқиқотларнинг натижалари кўпчилик ёшларнинг онги ва тафаккур тарзида миллий аньаналар ва юксак маънавиятни акс эттирувчи қадриятлар устивор эканлигини тасдиқлайди.

Албатта, ёшлар камолоти, уларни юксак маънавият ва хуқуқий маданият, ахлоқий идеаллик тамойиллари асосида тарбиялаш узоқ давом этадиган жараён. Бу борадаги социологик сўровлар ва тадқиқотлар эса мамлакатимизнинг бу борада эришаётган ютуқларини кўрсатувчи натижаларни ифода этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Махмудов Ю. Инсон руҳининг туганмас йўли. // «Соғлом авлод учун» журнали. 2000. №9-38-39 бетлар
2. Агзамходжаева С. Ижтимоий-ахлоқий идеал. // «Жамият ва бошқарув» журнали. 2007. №1. 131 -б.
3. Хасанов Н. Ёшларни юксак маънавият руҳида тарбиялаш. //«Жамият ва бошқарув» журнали. 2006. №2. 94-95 бетлар.

З.М.Усманова – старший преподаватель кафедры «Экономика»
Ферганский политехнический институт

К ПРОБЛЕМАМ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация: в данной статье освещаются вопросы подготовки квалифицированных кадров для сферы услуг в условиях инновационной и цифровой экономики. В рамках исследования автор даёт рекомендации по изучаемому направлению

Ключевые слова: сфера услуг, кадровая политика, квалифицированные кадры, знания, учебные дисциплины

Аннотация: ушбу мақолада инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соха учун малакали кадрларни тайёрлаш масалалари ёритилган. Тадқиқот доирасида муаллиф ўрганилаётган йўналиш бўйича таклиф ва мулохазаларини келтирган.

Калит сўзлар: хизматлар сохаси, кадрлар сиёсати, малакали кадрлар, билимлар, ўқув фанлар

Abstract: This article highlights the issues of training qualified personnel for the service sector in an innovative and digital economy. As a part of the study, the author gives recommendations for the area of the study.

Keywords: service sector, personnel policy, qualified personnel, knowledge, academic disciplines.

Президент Узбекистана Шавкат Миромонович Мирзиёев в обращении к Олий Мажлису 24 января 2020 года сказал, что этот год будет «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики».

Исходя из названия года поставлены приоритетные направления развития соответствующих отраслей и решения важных задач.

Мы в своей статье хотели бы рассмотреть вопросы подготовки квалифицированных кадров в сфере услуг в условиях инновационной и цифровой экономики.

Немаловажная закономерность развития экономики всех стран - это наличие определённой связи между экономическим ростом и повышением сектора услуг в экономике страны.

Развитие сферы услуг в экономике обусловлено набором важных в рыночных условиях факторов, как высокая доходность услуг, быстрота получения платы за предоставляемые услуги и низкая материалоемкость, которая увеличивает добавленную стоимость и, в конечном итоге, валовой внутренний продукт.

С развитием общества и производительных сил неизбежно и развитие данной сферы. В сфере услуг происходят процессы связанные с ростом занятости, технической оснащённости труда, а так же внедрение новых технологий. И в этих условиях проблемой номер один является подготовка высококвалифицированных кадров для сферы услуг.

Возникает вопрос соответствует ли уровень выпускников этой

отрасли требованиям современности, достаточна ли интеграция образования с данной сферой?

Намеченный переход к цифровой экономике, изменения в области социально-экономических отношений, а также структуры высшего образования в Узбекистане, непременное обновление образовательных стандартов подготовки будущего специалиста сферы обслуживания привели к необходимости изменения практики преподавания дисциплин касающихся этой отрасли.

Следует отметить, что на мировом уровне сфера услуг развивается достаточно динамично и в этом контексте отечественные предприятия этой сферы выдвигают новые требования для будущих специалистов.

В современных условиях подготовка будущих высококвалифицированных специалистов для какой-либо отрасли является достаточно актуальной проблемой. Сфера услуг в Узбекистане развивается достаточно динамично, о чём свидетельствуют статистические данные предоставляемые государственным комитетом по статистике.

По состоянию на 1 октября 2019 года по республике было зафиксировано около 386,0 тыс. действующих предприятий и организаций. Из них в сфере услуг задействовано свыше 253 тыс. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, этот показатель увеличился на 21,0 %.

При стабильном развитии сферы услуг возникает необходимость в высококвалифицированных кадрах, которые внесут вклад в процветание данной отрасли.

Так, ранее доминирующей целью в области преподавания дисциплин связанных со сферой обслуживания в высшей школе считалось приобретение знаний по предметам и умение их использования.

Вследствие чего, нужная координация между имеющимися учебными дисциплинами подготовки будущего бакалавра сферы обслуживания была слабо реализована на практике.

Необходимо обратить внимание на то, что интегративное качество выпускника высшего учебного заведения является недостаточно совершенным, вследствие того что в процессе учёбы наибольший акцент делается на теоретические аспекты.

Согласно мировому опыту конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием и совершенствованием информационно-коммуникационных технологий. Цифровые преобразования в образовательной сфере являются одним из ключевых факторов развития сферы обслуживания.

Развитие научно-технической революции и прогрессивных технологий в информационно-компьютерных областях, процессы глобализации мировой экономики, усиления конкуренции на мировых рынках, а также запущенный механизм импортозамещения привели к формированию и становлению цифровой экономики.

Цифровая экономика в качестве объективного процесса развития

экономических отношений в условиях научно-технического прогресса основана на информационно-коммуникационных технологиях и направлена на повышение благосостояния и качества жизни населения.

В условиях цифровой экономики возрастают требования к качеству выпускников и для сферы обслуживания.

Дальнейшее развитие образования в стране должно прежде всего идти по пути соответствия требованиям науки и техники, фундаментальных исследований, высоких технологий и наукоемкого производства с тем, чтобы наша научно-техническая и образовательная продукция была конкурентоспособной на мировом рынке.

В качестве основных процессов для подготовки квалифицированных специалистов для сферы обслуживания в условиях цифровой экономики определены следующие процессы:

Во первых - проведение маркетинговых исследований образовательных, научных услуг, а так же социального заказа на подготовку выпускника сферы обслуживания;

Во вторых - проектирование, разработка и реализация основных образовательных программ;

В третьих - проектирование, разработка и реализация программ дополнительного образования;

В четвёртых - научно-исследовательская и инновационная деятельность в ходе учебного процесса и прохождения практики с учётом специфики специальности;

Жуманов Х. Ғ. – СамИСИ катта ўқитувчиси
Қосимов Ф.Ж. – Ўзбекистон Республикаси Жисмоний тарбия ва спорт вазирлиги ҳузурида жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни илмий-методик таъминлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш маркази Самарқанд филиали “Жисмоний тарбия методикаси” кафедраси ўқитувчиси**.**

БЎЛАЖАК ЖИСМОНИЙ МАДАНИЯТ МУТАХАССИСЛАРИНИ ТАЙЁРЛАШДА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотатция. Ушбу мақолада жисмоний маданият мутахассисларни тайёрлашда ахборот коммуникация технологиялардан фойдаланиш ҳақида сўз юритилади. Муаллифнинг фикрича ахборот коммуникация технологиялари асосида жисмоний маданият мутахассисларини тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда ижобий таъсир кўрсатиш тўғрисида фикрлар ва жисмоний маданият мутахассисларни ахборот коммуникацион технологиялар саводхонлиги бўйича эгаллаши лозим бўлган кўникма ва малакалар ҳам кўрсатиб ўтилган.

Калит сузлар. жисмоний тарбия, фан, ахборот технология, ўқитувчи, мутахассис, таълим- тарбия, коммуникация, компьютер, мулоқот, машғулот, талаба, касб, миллий.

Аннотатция. В этой статье идет речь о роли информационной коммуникационной технологии при подготовке специалистов по физической культуре. По мнению автора подготовке кадров на основе технологии информационной коммуникации положительно влияет на грамотность специалистов. Также перечисляется навыки по повышению квалификации кадров физической культуре.

Ключевые слова. Физичечкое воспитание, наука, информационал технология, преподаватель, специалист, образование, воспитание, коммуникация, компьютер, общение, студент, профессия, национальный.

Abstract: This article says about using information technology of the specialists on the sphere of sport. Author says that information technology plays very important role for specilalists on the sphere of sport.

Also are given some information about skills of information technology who works on sport sphere.

Key words. Physical education, subject, teacher, specialist, informational technologies, education, behavior, communication, computer, student, activity, communication.

2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида жисмоний тарбия ва спортни янада такомиллаштириш ва оммалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги фармони қабул қилинди.

Мазкур фармонда Республикада охирги йилларда жисмоний тарбия ва спортни оммалаштириш, аҳоли ўртасида соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш, жисмоний тарбия ва спорт соҳасида малака ва билимларини орттиришга қаратилган устувор йўналишларни белгилаш, иқтидорли спортчиларни танлаб олиш (селекция) жараёнига инновацион шакллар ва усулларни жорий этиш кўзда тутилган.

Бугун ахборот-коммуникацион технологиялар ўқув жараёнининг ажралмас қисмига айланиб бормокда. Чунки бугунги кунда ахборот технологиялари бўйича билимларга эга бўлмай туриб, киши ўзига зарур бўлган кўникма ва малакаларни шакллантира олмаслиги тайин. Шу боис йил сайин замонавий таълимнинг мақдад вазифалари ўзгариб, ривожланиб анъанавий таълимда ноанъанавий таълим ёндашувига, яъни компетенциявий таълимга ўтилмокда. Таълимга бундай ёндашув асосида талаба-ёшларнинг тўла ривожланиши, унинг ҳаётга хар тарафлама тайёр бўлиши, мустақил равишда билим ва кўникмалар олиши, ижодий фикрларини шакллантириш, ахборотларни танқидий нуқтаи назардан тўғри излаш, танлаб олиш, олдида турган муаммоларни нафақат кўра билиш балки уларни ифодалаш ва хал эта олиш масалалари ётади. Шундай экан бугунги кун ўқитувчиси ишларни енгиллаштирувчи, самарали фаолият юритиш ва маълумотларга эга бўлиш учун қулай ахборот технологиялари ва дастурларини мукаммал билмоғи лозим.

Бежизга ахборот тенологиялари бўйича етук мутахасис Крейг Баррет айтганидек: “Мўжизани компьютер эмас, балки ўқитувчилар яратади”. Ахборот технология воситалари коммуникацион ёндашувга асосланган таълим сифатини оширишга хизмат қилиши ва бу жараёнларда қатнашишида ўқитувчининг ўрни муҳимдир.

Ахборот-коммуникацион технологиялар (АКТ)ни таълим жараёнига жорий этиш жисмоний тарбия ўқитувчиларининг ҳам муваффакиятларга эришишида катта аҳамиятга эга бўлиб, кўникмаларини шакллантиришда энг муҳим воситалардан бири бўлиб хизмат қилмокда. Ахборот-коммуникацион технологияларни жисмоний тарбия таълим жараёнига жорий этиш жисмоний тарбия ўқитувчилардан бир қатор кўникма ва малакаларни талаб этади. Булар дидактик маълумотларни ва фаолиятга оид ҳужжатларни тайёрлашда матн муҳарриридан самарали фойдаланиш, видео ва мультимедиа тақдимотларни тайёрлаш, тармоқ ичида маълумотларни излаш мулоқот қилишдан иборат.

Компьютер саводхонлиги кенг қамровли тушунча бўлиб, ўз ичига жуда кўп кўникмаларни олади. Шулар ичидан жисмоний тарбия ўқитувчилар томонидан компьютер саводхонлигига эга бўлишнинг энг зарур булган таянч қисмини ажратиб олиш муҳим ҳисобланади.

Жисмоний тарбия фан ўқитувчиларнинг ахборот-коммуникацион технологиялар саводхонлиги бўйича эгаллаши лозим бўлган кўникма ва малакалар қуйидагилардан иборат:

-Компьютер ҳақида тушунчага эга бўлиш ва унда ишлаш

тамойилларини мукаммал билиш;

-Дастурий таъминот ҳақида мукаммал билимларга эга бўлиш;

-Дидактик маълумотлар ва ишчи ҳужжатларни тайёрлашда матн муҳаррири, электрон жадваллар ва бошқа амалий дастурлар тўпламидан фойдалана олиш;

-Интернет тармоғи имкониятларидан мукаммал фойдаланишни билиш.

Бугунги кун жисмоний тарбия ўқитувчиси учун ахборот технологиялари унинг касб фаолиятидаги вазифаларнигина бажариш учунгина эмас, балки ўқитаётган машғулоти юзасидан дидактик масалалар яратиш, талаба- ёшларнинг ўқув фаолиятини ташкил этишда ахборот-коммуникацион технологиялари воситаларидан фойдаланиш учун хам хизмат қилиши лозим. Жисмоний тарбия ўқитувчиси учун ахборот-коммуникацион технологияси соҳасига оид касбий маҳоратини ошириш йўналиши бўйича асосий эътибор уларни компьютердан фойдаланувчи сифатида тайёрлашга каратилган.

Жисмоний тарбия ўқитувчилар ахборот-коммуникацион технологиялар саводхонлигига эга бўлиш билан чегараланиб қолмасдан, ушбу технологии воситалардан машғулот самарадарлигини ошириш йўлида тўғри фойдаланиш методикасига хам эга бўлишлари зарур. Яъни, ҳар бир жисмоний тарбия ўқитувчилари машғулот жараёнида ахборот-коммуникацион технологиялари воситаларидан дидактик восита сифатида кенг фойдалана олиши керак.

Табиийки, Ўзбекистоннинг келажаги қандай бўлишини бугунги кун ёшлари белгилаб беради. Шу боис ёшларнинг Интернет хизматларидан жадал ва самарали фойдалана олишларига эришиш учун билим беришни ноъананавий усуллари (инновацион ва илғор педагогик технологиялар ва Интернет) асосида этишимиз лозим бўлади. Интернетнинг фойдали жиҳатлари кўп бўлиши баробарида, унинг ресурслари катта билим манбаи ҳамдир.

Шундай билим манбаларидан бири ўқитувчи ва ўқувчилар учун яратилган веп манба - ZiyoNET таълим порталидир.

ZiyoNET ахборот таълим портали 2015 йил 28 сентябрда Ўзбекистан Республикаси биринчи президенти И.А.Каримовнинг “Ўзбекистан Республикасининг жамоат таълим ахборот тармоғини ташкил этиш тўғрисида” ги қарорига мувофиқ ишлаб чиқилган. У Республика талаба-ёшларини ва барча фанлар мутахассислари каби жисмоний тарбия мутахассисларини таълим тизимидаги керакли ахборот билан таъминлаш ва ахборот технологиялари соҳасида керакли маълумотларни бериш мулоқот қилиш тажриба алмашиш учун зарур имкониятларни яратиб беришни ўз зиммасига олган.

ZiyoNET ахборот-ресурс тармоғининг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

-Таълим муассасалари ўқувчи ва талаба-ёшлари учун миллий

ахборот таълим ресурсларини шакллантириш ва фойдаланишга қулай шарт- шароитлар яратиш.

-Талим ва илмий йўналишларда ёшлар, мактабгача таълим муассасалари ва ташкилотлар учун мўлжалланган ахборот-ресурсларни ягона ахборот-ресурс майдончасига бирлаштириш.

Ушбу масалаларни бажариш мақеадида 2006 йил ZiyoNET.uz портали ишга тушди. Портал - бу (ингилизча “portal”) дарвоза маъносини билдириб, интернет фойдаланувчисига турли интерфаол хизматларни (почта, излаш, янгиликлар, форумлар ва ҳоказо) кўрсатувчи веп сайт саҳифаларни ўз ичига олган йирик маълумотлар манбаидир. Веп - сайт унинг кичкина кўриниши саналади.

Худди шу сингари www. ZiyoNET.uz таълим портали ҳам бир неча мустақил ва ўзаро боғлик Интернет манбаларини бирлаштиради. Порталнинг бош саҳифаси худди “дарвоза” сингари мазкур ахборот манбаларини очиб беради. Бу ерда ZiyoNET.uzда амалга ошириш мумкин бўлган барча имкониятлар яъни саҳифаларни кўриш, янгиликлар билан танишиш ва янги фикрлар билан ўртоқлашиш, кўз олдингизда амалга ошади. Яъни сайт уч тилда - ўзбек ва рус, инглиз тилларида фаолият кўрсатади.

ZiyoNET.uz таълим порталининг бўлимларида барча соҳалар бўйича турли хил маълумотлар бўлгани каби жисмоний тарбия ва спорт бўйича ҳам кенг қамровли маълумотлар сахифаларига тўғридан-тўғри ўтиш ва ушбу сахифалардан керакли маълумотларни кучириб олиб ўрганиб, таҳлил қилиб фаолиятимиз жараёнида фойдаланишимиз мумкин.

Хулоса килиб айтганда, замонавий жисмоний тарбия ўқитувчиси ҳамда ўқувчи ахборот-коммуникацион технологиялардан фойдаланиш жараёнида ўзаро ҳамкорлик қилиш, вужудга келган' муаммоларни хал этиш, асосий қимматли билимларни излаш ва турли манбалардан олган маълумотларни назарий таҳлил кила олиш имкониятига эга бўладилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистан Республикаси Президентининг “Таълим-тарбия ва кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан ислох қилиш, баркамол авлодни вояга етказиш тўғрисида”ги фармони, 10 октябр, 1997 йил.
2. Ярашов К.Д., “Жисмоний тарбия ва спортни бошқариш”. Дарслик, Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2002 йил.
3. Аҳмедов А., Тайлоқов Н.И., “Информатика”. Тошкент “Ўзбекистан” 2001 йил.
4. Мингбоев Н.С., Жуманов И.И., “Информатика”. Самарканд СамДУ нашри. 2002 йил.
5. Жуманов И.И., Мингбоев Н.С., “Ахборот тизимларини ўрганиш” услубий қўлланма, Самарқанд: СамДУ нашри. 2007 йил.

VII ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА УМУМИҚТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ МУАММОЛАР”

У.Х.Худайбердиев – СамИСИ доценти, и.ф.н.,
М.И.Назаров – Тошкент Westminster халқаро университети талабаси

СИФАТЛИ БИЗНЕС РЕЖА – МУВАФФАҚИЯТ ГАРОВИ

Аннотация: тадбиркорлар фаолиятини бизнес-режа тузишдан бошлайди. Бизнес-режа маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини, хом ашё, материаллар ва бошқа харажатларни ҳамда фаолият натижаларини ифодаловчи асосий ҳужжатдир. Мақолада бизнес-режа тузиш йўллари ва унинг аҳамияти кўрсатилган.

Калит сўзлар: тадбиркор, бихнес-режа, маҳсулот ҳажми, харажатлар, таннарх, фаолият натижаси.

Аннотация: Предприниматель начинает свою деятельность с состовлением бизнес-плана. Бизнес-план является основным документам где отражаются объем производимой продукции, расход сырья, материалов и других затрат, а также результаты деятельности. В статье отражены способы составления бизнес-планов и их значения.

Ключевые слова: Предприниматель, бизнес-план, объем продукции, расходы, себестоимость, результаты деятельности.

Abstract: entrepreneur starts his activity from business plan design. Business plan is an important document, which reflects production volume, consumption of raw materials and other costs, also the results of activity. In this article the methods of business plan design and their significance are represented.

Key words: entrepreneur, business plan, production volume, costs, net cost, result of activity.

Ҳар бир тадбиркор фаолиятини бошлашдан олдин “нима” ишлаб чиқаради”, “қанча” ишлаб чиқаради? ва “қаерга” сотади? деган саволларга жавоб излайди. Бунинг учун тадбиркор пухта бизнес-режа тайёрлаши ва маркетинг тадқиқотлари олиб бориб, ушбу маҳсулот бўйича харидорларни аниқлаб, талабни ўрганиши лозим.

Тадбиркор бизнес режа тузишда мутахассисларни тўплаб, бизнес-режанинг мақсадини, тузилишини, неча бўлимдан иборат бўлишини, бизнес режани тузишда кимлар иштирок этишини аниқлаб олади. Энг аввало тадбиркор амалдаги қонунлар ва бошқа меъёрий ҳужжатларни ўрганиб чиқиши лозим бўлади. Тадбиркор фаолиятини юритиши учун нималар кераклигини, уларни қаердан олишни, қайси маблағлар ҳисобидан олишни, ишлаб чиқарадиган маҳсулот ҳажмини, маҳсулот ишлаб чиқариш учун сарфланадиган харажатларни, ҳар хил тўловларни, маҳсулотни сотишдан тушадиган тушумни, ялпи даромад ва соф фойдани ҳисоблаб чиқиши керак. Шунинг учун ҳам тузиладиган бизнес-режа бир неча бўлимдан иборат бўлади.

Бино, иншоат қурмоқчи, асбоб-ускуна сотиб олмоқчи бўлса лойиҳа-смета ишланади. Лойиҳа-сметада бу иморатга кетадиган қурилиш материалларининг турлари, миқдори, амалдаги нархи ва қиймати кўрсатилади.

Бунда лойиҳани амалга ошириш муддатлари ва қурилиш материалларини таъминловчи, маблағлар манбаи кўрсатилади. Шуни таъкидлаш керакки, лойиҳани амалга оширишда тежамкорликка риоя қилиш ва муддатида бажариш муҳим аҳамиятга эга.

Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини бизнес-режада ифодалаганда, қандай маҳсулотлар ишлаб чиқарилади ва уларни ишлаб чиқариш учун бўладиган харажатлар аниқланиб, маҳсулотлар таннархи ҳисобланади. Бунда асосий ва қўшимча хом ашё, материаллар сарфлари (миқдори, нархи ва суммаси), ходимлар меҳнат ҳақи, асосий воситалар аммортизацияси, коммунал хизматлар, реклама ва солиқ тўловлари ҳисобга олиниши лозим бўлади.

Ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар таннархини ҳисоблашда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли қарори билан тасдиқланган (кейинги ўзгаришлари билан) “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом асос бўлиб хизмат қилади.

Тадбиркор ишлаб чиқарган маҳсулотини яхши ўраши, маркировка қилиши ва жозибадор бўлиши учун харажат қилиши лозим.

Тадбиркор ишлаб чиқарган маҳсулотлари тўғрисида харидорларга, истеъмолчиларга тўғри, тўлиқ маълумотлар бериши керак. Бунда маҳсулотларнинг номи, унинг таркиби ва бошқа тавсифловчи кўрсаткичлар берилади. Ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларнинг сотиш баҳоси белгиланади. Бунда албатта маҳсулотлар таннархи асос қилиб олинади. Лекин шу билан биргабу маҳсулотлар бозори, талаб даражаси, рақобатчиларнинг мавжудлиги, истеъмолнинг ўзгариши ва бошқа омиллар ҳисобга олиниши керак бўлади.

Тадбиркорлар фаолиятидан асосий мақсад мулк эгасининг фойда олишидир. Шунинг учун ҳам фойда ва рентабеллик кўрсаткичларини режалаштириш муҳим вазифадир.

Фойда ишлаб чиқарган тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган ялпи тушумдан барча харажатларни айириб ташланганига тенг.

Ишлаб чиқариш натижалари қандай қандай маҳсулотлар ишлаб чиқаришига, фаолият учун банкдан олинган кредит мавжудлигига, солиқ тўловларига боғлиқ. Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни қисқароқ бўлиб, уларни харидорларга сотиш ҳам тезроқ амалга оширилади, чунки бундай маҳсулотлар аҳолининг кундалик истеъмолига киради. Ноозиқ-овқат товарлари турлича бўлиб, уларни ишлаб чиқариш жараёнлари ҳам турлича мураккабликдадир. Бу товарларни ишлаб чиқарувчи тадбиркорлар

мураккабликларни ҳисобга олиб, бизнес-режани пухта тузишлари лозим.

Иқтисодиётда рентабеллик кўрсаткичи муҳим сифат кўрсаткичдир. Рентабеллик ишлаб чиқарган тайёр маҳсулотларини сотишдан олинган соф фойдани, сотилган маҳсулот ҳажмига бўлиб, фоиздаги ифодасидир. Бу кўрсаткич тадбиркор 100 сўмлик маҳсулотини сотиб, қанча фойда олади деган саволга жавоб беради.

Бу кўрсаткичдан ташқари, сарфланган маблағларнинг қопланиши ҳам муҳим иқтисодий самарадорлик кўрсаткичидир. Бизнес режада маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, унга сарфланган харажатлар ва таннарх, тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган ялпи тушум ва фойда қанча сифатли тузилса, режадаги кўрсаткичларни бажариш ва муваффақиятга эришиш шунча осон бўлади.

Н.Ш. Бобомуродов– доцент Каршинского инженерно-ээкономического института, PhD

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРНОЙ СТРУКТУРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ КУРАШИСТОВ

Аннотация: в данном статьи раскрывается определение факторной структуры физической подготовленности курашистов.

Ключевые слова: кураш, физическое развитие, физической подготовленности, развитие физических качеств.

Annotatsiya: ushbu maqolada kurashchilarning jismoniy tayyorgarliklarini omillari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: kurash, jismoniy rivojlanish, jismoniy tayyorgarlik, jismoniy fazilatlarni rivojlantirish.

Abstract: This article reveals the definition of the factor structure of physical fitness of the kurashists.

Keywords: kurash, physical development, physical fitness, development of physical qualities

В настоящее время в связи с возрастающей популярностью кураша в мире значительно увеличилось число молодежи, культивирующей этот вид борьбы. На сегодняшний день особую актуальность приобретают вопросы управления тренировочным процессом в кураше. Одним из путей решения этих вопросов является совершенствование средств и методов физической подготовки курашистов. Для успешной реализации этих задач необходимо определить факторную структуру физической подготовленности. Физическая подготовка включает формирование правильной осанки, формирование двигательных навыков, всестороннее физическое развитие, развитие физических качеств, необходимых для овладения техническими действиями в борьбе.

Перед проведением факторного анализа, нами были поставлены цели: 1. Интерпретировать, возможно большее число показателей тестов.

2. Определить показатели тестов физической и технической подготовленности, которые являются наиболее информативными.
3. Определить факторную структуру физической подготовленности. В процессе исследования удалось выделить 4 фактора, которые составляют структуру физической подготовленности курашиста. В сумме они составляют 77,5% от общей дисперсии выборки. В структуре физической подготовленности доля вклада каждого фактора варьируется от 8,5% до 34%, в зависимости от своей значимости.

Наибольшее значение вклада в общую дисперсию (34%) имеет фактор, так называемы, специальной физической подготовленности на базе высокого уровня развития скоростно-силовых качеств. Данный фактор проявляется в таких тестах, как сгибание-разгибание рук на перекладине за 10сек, бег на 30м, Гарвардский степ-тест, комплексное упражнение на мосту, 5 бросков через ёнбош, броски до “отказа”. При контроле за подготовленностью курашистов необходимо учитывать влияние на него всех физических качеств, что повышает спортивный результат. Второй по значимости фактор “силовой подготовленности” с учетом антропометрических данных имеет вклад в общую дисперсию выборки 22,5%. Это проявляется в тестах с использованием динамометрии и антропометрических измерений. Выявлена зависимость показателей в силовых тестах от возраста и стажа курашистов, и, следовательно, больших антропометрических показателях.

На долю третьего фактора приходится 9,5% общей дисперсии выборки. Этот фактор связан с техническим мастерством (объем, разносторонность, эффективность, коэффициент вероятности атаки) и показателями в тесте сгибание-разгибание рук в висе на перекладине за 10сек. Это связано с тем, что высокий уровень скоростносиловой подготовки предполагает развитие технической подготовленности на высоком уровне.

Основываясь на полученные факты, исследуемый фактор назван фактором технического мастерства на фоне скоростно-силовой подготовленности. Последний исследуемый фактор можно рассматривать как сочетание двух факторов, которые появляются в тестах по латентному времени двигательной реакции и времени одиночного движения, на долю которых приходится 5,3% и 3,2% от общей выборки дисперсии. В связи с тем, что данные показатели носят частный характер, целесообразно было объединить их в один фактор, который получил название “фактор скоростных способностей”, и общий вклад которого составил теперь 8,5%. Это свидетельствует о том, что данный фактор играет важную роль в развитии двигательных качеств курашиста и должен подвергаться контролю и учету в тренировочном процессе.

Проведя факторный анализ структуры физической подготовленности курашистов, можно заключить:

1. Изучаемую структуру составляют 4 наиболее существенных фактора: а) фактор специальной физической подготовленности на фоне высокого уровня развития скоростно-силовых качеств - 34% от общей выборки дисперсии; б) фактор силовой подготовленности с учетом антропометрических показателей - 25%; в) фактор технического мастерства на основе специальной выносливости - 9,5%; г) фактор скоростных способностей - 8,5%.

2. Вклад всех изученных факторов составляет 77,5%. Это свидетельствует о том, что при незначительном вкладе остальных факторов, они нуждаются в контроле.

3. При своевременном контроле и учете столь существенных, выявленных факторов, станет возможным получать объективную информацию о ходе тренировочного процесса курашистов.

Список литературы

1. Kerimov F.A. Sport kurashi nazariyasi va usuliyoti. T., 2005.
2. Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. Киев, 1999.
3. Петрунев А.А. и др. Подготовка квалифицированных борцов классического стиля. Красноярск, 1988. 4. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев, 1997.

Б.Б.Рахматов – СамДУ доценти, иқтисод фанлари номзоди,
Б.П. Файзуллаев – ТДИУ Самарқанд филиали, талабаси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ТАКОМОЛЛАШТИРИШ

Аннотация: мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида блокчейн, майнинг хизматларини таҳлили ва такомиллаштириш йўллари асослаб берилган.

Калит сўзлар: Блокчейн, майнинг, криптовалюта, биткоин, фирмалар,операция, онлайн.

Аннотация: в статые обоснована способы майнинга и совершенствования анализ блокчейн-экономики, моделирования услуги в цифровых условиях.

Ключевый слова: Блокчейн, майнинг, криптовалюта, беткоин, фирмы,операция, онлайн.

Abstract: In the article the analysis of the economy of blokchain in the digital environment, modeling of services, substantiated ways on May`s and improvement.

Key words: Blokchain, maining, cryptocurrency, betcoin, firms,online , operation.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 3 июл 2018 йилдаги ва 24 январдаги Олий Мажлис ва бутун халқимизга Мурожаатномасида “Икки ой муддат ичида **«Рақамли Ўзбекистон-2030»** дастури ишлаб чиқилиши керак.”- деб белгилаб берган

эди.“Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш тўғрисида”га қарорида Рақамли иқтисодиётга утишда блокчейн ва майнинг хизматларининг амалга оширишга эътибор қаратиш муҳимлиги таъкидлаб утилган.

Яқин келажакда блокчейн нафақат Ўзбекистонда балки бутун жаҳонда ҳаётни узгартиради. Бу тушунчанинг расмий аниқлигига келадиган бўлсак унинг таърифи қуйдагича: **Блокчейн** (инг л. blockchain ёки block chain) — ўзаро боғлиқ тизимли ахборотларга эга муайян аниқланган қоидалар бўйича кетма-кет занжирли блоклардир. Купинча блоклар нусхаси кўплаб бир бири билан боғлиқ бўлмаган комъютерларда сақланади. Демак блокчейн –бу барча транзакцияларни амалга оширилганлигини ўзида сақловчи маълумотлар базасидир**.**Ҳар бир операция кўплаб кичик блокларга бўлиб турли компъютерларда сақланади.Ушбу ахборотлар ишончли дастур ёрдамида ҳимояланган бўлганлиги учун шахсга тааълуқли ахборотни фақат унинг ҳохиши билан олиш мумкин. Масалан муайян катмонда 100 биткоин бўлса, уни кимга тегишли эканлигини билиб бўлмайди,аммо катмонни тегишли шахснинг ҳохишига биноан уни очиш мумкин.

Блокчейн ёрдамида бир секунда ўйдан чиқмасдан автомобил ёки квартира сотиб олиш имконияти яратилади. Энг қизиғи бу операцияда алдов, ясама пул ва уни ўғирлаш имконияти умуман йўқ. Катта пўл билан келишувга боришга ва ҳисоб рақамига маблағ тушмаслиги каби хавфлар батамом бартараф этилади. Блокчейннинг тескари томон шундан иборатки, у купинча ноқонуний операциялар криптовалюталар -биткоин бўйича ҳисоб-китобларни амалга оширишда қулланилганлиги туфайли, кўпчилик фикрича блокчейн “хом” операцияларни амалга ошириш воситаси сифатида қаралади.

Блокчейн – бу тақсимланган маълумотлар базасини яратиш, сақлаш ва янгилаш хизмати ҳамдир.

Блокчейн хизматидан фойдаланиш нафақат технологияга, ундан фойдаланувчи кишиларга ҳам боғлиқ.

Ўзбекистонда блокчейнни банк, медицина ва аграр соҳаларда ҳамда шахсни электрон тасдиқлаш соҳаларида қуллаш ва амалга ошириш мумкин. Блокчейн хизмати ишлаб чиқиш ва ишлатиш режасида тўлов тизимлари VISA, Mastercard, Unionpay и SWIFT ўзини курсатмоқда. Ушбу технология Ўзбекистонда аҳоли учун медицина дафтарчасини ягона базасини шакллантиришга кумаклашиб, касалхона ва кафолатчи фирмалар ўртасида ахборот алмашувини тезлаштириши мумкин. Аграр соҳада эса блокчейндан яратилган ягона ер участкалари реестри асосида, сотувчи ва сотиб олувчини, ҳамда инвестицияловчи банкни ундан гаров сифатида фойдаланиш имконияти кенгаяди.

Яқин келажакда дастлабки (ҳисоб китобларга кура 2030 йилда) барча давлат ҳужжатлари электрон блокчейн хизмати орқали айланади. Бу ҳолат барча аҳолини ва давлат ташкилотларини ортиқча вақт сарфлаш

ҳамда бюрократиядан озод этади.Бу ҳақидаги куплаб таҳлилий маълумотлар, қизиқарли ва тезкор материаллар**@RepostUZ** телеканалида мавжуддир.

Масалани долзарблигидан келиб чиқиб биринчи марта Ўрта Осиёда хусусан, Ўзбекистонда блокчейн-академия яратилади деб эълон қилди "Узбекистан-24" телеканалига ҳавола этган Podrobno.uz аъзоси. Ўшбу ҳақидаги келишувни Республика олий бизнес ва бошқарув мактаби ва Жанубий Кориянинг Kobea Group компанияси имзолади.Академиянинг асосий вазифаси – криптоактивлар қизиқтирувчи банк ва молия ташкилотлари ходимларини ўқитишдан ҳам иборат бўлиб, томонлар блокчейн-хизматини яратишда IT соҳасидаги блокчейн-хизмати соҳаси мутахассисларини 2021 йилда тайёрлашни режалаштиришган.

IPChain Россия ассоциацияси Тошкента блокчейн хизмати асосида интеллектуаль мулк инфратузулмасини такомиллаштириш билан шуғулланади.

Ўзбекистондаги криптовалюта майнинг соҳасида фаолият олиб борувчи тадбиркорларнинг мамлакат раҳбарига мурожжати Telegram-чате Blockchain Uzbekistan да келтирилган бўлиб унга биноан,криптовалюта жаҳон бозорида 222 млрд. долларга баҳоланса ҳар ойда унинг 600 млн долл.майнингга туғри келиб,унда Хитой,Швеция ва Грузия мамлакатларининг улуши юқоридир.

Узбекистан 14 ГВт электроэнергия ишлаб чиқарса унинг 0,05% дан майнинг фойдаланиб, Ўзбекистоннинг экспортини йилига $120 млнга ошириши мумкин. Ушбу индустриядан олинган даромад Ўзбекистонда қолдирилиб, майнерлар томонидан новаторлик ва инновацион таклифларни молиялаш орқали IT-индустриясини ривожлантиришга, текин касбий билим олиш ҳамда блокчейн хизматларини намойиш этишга имкониятлари яратилади. Аммо 1 кВт эдектр энергия нархи $0,02 — $0,04 энергетика вазирлиги унинг нархини майнинглар учун юқори коэффициентда $0,06 урнатиши хизматлар жозибадорлигига салбий таъсир ўтказади.

Блокчейн хизматини қўллаш орқали белгиланган қуйдаги стратегик масалаларни,

- банкларнинг халқаро молия бозорларига чиқиб, арзон ва узоқ муддатли ресурслар олиб келишини;
- харидоргир маҳсулотлар турларини аниқлаш, уларга бозор топиш ва сотиш билан хусусий трейдинг компаниялари фалиятини;
- ҳар бир ҳудудда тадбиркорнинг фаолият юритиши учун зарур бўлган бўш ер майдонлари, бино ва иншоотлар, уларнинг қиймати ва шартлари ҳақидаги тўлиқ харитани исталган вақт ва ҳудудда онлайн тартибида олиш имкониятини;
- хусусий агросаноат ташкилотларига ер ҳолатини аниқлаш, экин турлари ва уруғни тўғри танлаш, зараркунандаларга қарши

курашиш, молиявий кўмаклашиш, маҳсулот бозорини топиш бўйича хизмат кўрсатишини ҳал этиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 25 январ 2020 йил
2.WWW@RepostUZ
3.WWW@Podrobno.UZ
4.Telegram-чате Blockchain Uzbekistan

Л.Шахриддинова –ст.преподаватель Наваиский Государственной института, PhD

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ

Аннотация: эта статья об уровне и видах проявления агрессии у студентов-спортсменов и студентов, не занимающихся профессионально спортом. О том, как физическая активность влияет на уровень агрессивности и враждебности.

Ключевые слова: агрессия, студенты-спортсмены, студенты не спортсмены, выплеск агрессии, уровень агрессивности, уровень враждебности.

Annotatsiya: ushbu maqolada talaba - sportchilari va professional sport bilan shug‘ullanmagan talabalar o‘rtasida tajovuzkorlikning namoyon bo‘lishi darajasi hamda jismoniy tarbiyaning tajovuzkorlikni bartaraf etishdagi ahamiyati haqida so‘z boradi.

Kalit so‘zlar: tajovuz, talaba sportchilar, sportchi bo‘lmagan talabalar, tajovuzning kuchayishi, tajovuzkorlik darajasi, dushmanlik darajasi.

Abstract: This article is about the level and types of aggression among student athletes and students who are not engaged in professional sports. It is about how physical activity affects the level of aggressiveness and hostility.

Keywords: aggression, student athletes, non-athletes, a splash of aggression, a level of aggression, a level of hostility.

У современных молодых людей нередко наблюдаются различные состояния, вызывающие тревогу педагогов. Эти состояния вызываются различными факторами, постоянно меняющимися экономическими условиями, социальной обстановкой, экологической средой. Это такие состояния, как тревожность, депрессивность, отчужденность, жестокость, агрессия, цинизм. Наибольшую опасность вызывает нарастающая агрессия. Акты агрессии нередко встречаются в среде подростков. В среде студенческой молодежи акты агрессии встречаются реже, но данная проблема, тем не менее, имеет место.

В спорте агрессивность не является однозначно негативным качеством, так как гнев – это довольно сильная эмоция, обладающая большой энергией, позволяющая в определенной ситуации добиться успеха. В психологии агрессия определяется как доминирующее,

деструктивное, напористое поведение. Агрессия влияет и на формирование личности человека. У спортсменов, занимающихся различными видами спорта, уровень агрессивности различен. Попытаемся ответить на вопрос о том, отличается ли поведение и агрессивность у спортсменов различных видов спорта и студентов, не занимающихся профессионально спортом.
В теории психологии выделяют следующие виды агрессии. Агрессия как вид поведения, агрессия как акт оскорбления или физического воздействия (телесные повреждения), агрессия, направленная на конкретный объект и намеренная агрессия.

Исследователи А. Бас и А. Дарки, в своих__ трудах пишут, что реакции в виде агрессии и вражды могут иметь такие формы:

- физическая агрессия;
- косвенная агрессия;
- склонность к раздражению;
- негативизм;
- обида;
- подозрительность;
- вербальная агрессия;
- чувство вины.

Каким бы ни был вид агрессии, это всегда акт, действие или состояние. В спортивной среде агрессия направлена на достижение цели, она не деструктивна, она не имеет целью причинение вреда, нанесение повреждений. Агрессивность бывает враждебной и инструментальной. Враждебная агрессия обязательно намеренна, она имеет целью травмировать физически или психологически соперника. Цели инструментальной агрессии, как ни парадоксально, не агрессивны. Это ненамеренная агрессия, здесь нет намерения, нанести ущерб. Соответствуя этим двум видам агрессии, в спорте различают спортивное и неспортивное поведение.

Неспортивная агрессия может проявляться в ходе соревновательных процессов, ее вероятность увеличивается, если спортсмен находится, например, в ситуации проигрыша, несправедливого судейства, травмы, которую он воспринимает как непреодолимое препятствие на пути к успеху. А также если спортсмен имеет такой настрой на победу, что проигрыш не рассматривается им как вариант исхода соревнований. При популяризации спорта очень важно привитие спортсменам навыков самодисциплины и подавления деструктивной агрессии, умение переводить эту энергию в другое русло, перенаправлять ее. Важно обучить спортсменов направлять агрессию таким образом, чтобы его поведение соответствовало правилам спортивных соревнований и нормам поведения в социуме. В некоторых видах спорта, сопряженных с открытой агрессией необходимо обучать спортсмена контролировать агрессивность, в этом нередко требуется значительная психологическая помощь, так как спонтанное проявление неконтролируемой агрессии, как правило, после спада

фрустрационного состояния вызывает угрызения совести, чувство вины.

Так, у спортсменов, занимающихся боевыми видами спорта, агрессия заведомо обуславливает спортивное поведение, и она направлена на противника в рамках спортивных правил, как правило, у них уровень враждебности бывает в норме. В отличие от них у представителей других видов спорта этот показатель, как ни парадоксально несколько завышен. У спортсменов, занимающихся этими видами спорта, уровень агрессии на уровне тринадцати баллов, то есть даже несколько ниже нормы. Это происходит оттого, что в процессе треенировки спортсмены имеют возможность выплеска негативной энергии в виде спортивной злости. Кроме того, уровень агрессии у спортсменов ниже, нежели у людей, не занимающихся спортом. Это происходит именно потому, что происходит эмоциональная разгрузка при физических занятиях, двигательной активности в соревновательном процессе. Кроме того, у__ спортсменов развиты навыки самодисциплины и саморегуляции, а у неспортсменов агрессия обычно спонтанна и не подвергается осмыслению.

Таким образом, занятия спортом влияют на агрессивность молодых людей, что так важно в современных условиях.

Список литературы/ References

1. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Ленинград : Наука, 1968.
2. Сафонов, В. К. Агрессия в спорте / В. К. Сафонов. – СПбГУ: Фокс, 2003. – 159 с.

Ж.Б. Ахтамов– СамИСИ катта ўқитувчиси

МИЛЛИЙ МАЪНАВИЙ ТАРБИЯ ЖАРАЁНИДАГИ МАФКУРАВИЙ МУАММОЛАР

Аннотация: ушбу мақолада хозирги кунда долзарб муаммо социал-сиёсий, ижтимоий-диний муамолар, глобализация жараёни билан боғлиқ бўлган муоммолар тўлиқ ёритиб берилган. Асосан ўтиш даврида прозелитизм ва миссионерлик хос бўлган турли маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: маънавий тарбия, тарбия жараёни, мафкуравий муаммо, глобализация, миссионерлик, прозелитизм, ғоявий кураш.

Аннотация: в статье анализируются социально-политические и религиозно-идеологические проблемы, связанные с процессом глобализации. Особое внимание в статье уделяется таким проблемам переходного периода, как прозелитизм и миссионерство.

Ключевые слова: духовное воспитание ,процесс воспитания, идеологические проблемы глобализация, миссионерство, прозелитизм, идеологическая борьба.

Abstract: In the article socially-political and religioasly-ideological problems concerned with the prosess of globalization are analyzed. Special attention in the article is given to such problems of transitional period as proselytism and missionary work with create and ideological threat.

Keyword: moral upbringing, education process, ideological problems of globalization, missionary, ideological threat, proselytism.

Янгиланаётган хар бир жамият учун аввало ўша жамиятнинг маънавий, ахлоқий, миллий ва шахсий эътиқод даражаси жуда муҳимдир. Жамиятимизнинг асосий бўғини, таянч нуқтаси, ҳисобланган ёш авлод тарбияси эса бу борадаги бирламчи омиллардан ҳисобланади.

Миллат маънавияти шу миллатга алоқадор шахсларнинг маънавий дунёси мажмуини ташкил этади. Бугун дунё кўрган ҳар бир инсон, у ёки бу муайян миллат қонида минг йиллар давомида шаклланган ирсий хотира мавжуд. Демак, шахс маънавий тўкислигининг бир нишонаси унинг ўз миллий маънавиятига алоқадорлигидир. Ватанга меҳр эса, миллий маънавиятнинг узвий қисми эканлиги ўз-ўзидан равшан.

Ўзбекистонда ўтиш даврида, яъни хали истиқлол мафкураси тўла шаклланмаган, мураккаб изланишлар жараёни давом этаётган бир даврда турли-туман диний, сиёсийлашган окимларнинг мазкур бўшлиққа суқилиб киришлари учун имкон пайдо бўлди. Соф диний эътиқоднинг ижтимоий хаётдаги табиий мақомини тиклашга қаратилган интилиш, ҳар хил ички ва ташқи омиллар таъсири остида сиёсийлашган ғаразли гуруҳлар ва шахслар томонидан суистеъмол қилинишига шароит туғилди. Ўзбекистонда вужудга келган бугунги диний вазиятни юзага келтирган омиллар жуда хилма хил ва кўп сонлидир. Насронийлик ва мусулмончилик ривожланган давлатлар ўртасидаги ҳилма хил муносабатлар орқали турли хил динлар ўртасида ўзаро бир-бирига таъсир этиш йўли билан махаллий жойларда вужудга келган объектив ва субъектив шарт-шароитлар дастлаб ўз кўриниши жиҳатдан муайян даражада ижобий суратга эга бўлган оқимларни вужудга келтирган бўлсада, бугунги ижтимоий-сиёсий ва тарихий-мафкуравий муаммолар авж олган бир даврда ўрта аср мазмунини ўзида мужассам этган мафкураларни қабул килиш мумкин бўлмаган ҳолатдир. «Мафкура - жамиятда яшайдиган одамларнинг хаёт мазмунини, уларнинг интилишларини ўзида мужассамлаштиради». Собиқ империянинг қулаши билан, унинг собиқ минтақаларидаги халклар орасида мафкуравий бўшлиқ пайдо бўлиши билан бирга, бир пайтнинг ўзида омма орасидаги тарихий анъаналарга интилиш, миллий урф-одатлар ва инсоний қадриятларга қайтиш ва уларнинг исломий анъаналар билан боғлиқлиги ҳолатлари хам юзага келди. Бу эса, қайсидир хорижий мафкура марказларига ўз фаолиятини фаоллаштириши учун имкон яратди. Шунингдек, минтақа ва юртимизга ғаразли мақсадлар билан халкаро ислом ва бошка конфессия марказлари ҳисобланмиш нохукумат ташкилотларининг маблағлари эвазига сафар килувчи миссионерлар олиб борган тадбирлар, аждодларимиз эътикодига мос келмайдиган оқимларнинг Марказий Осиёга кириб келиши учун имкон яратди,

Диннинг мохияти, унинг ижтимоий ҳодиса сифатидаги ўрни ва аҳамияти, жаҳоннинг диний манзараси қандай экани, унда кайси дин ёки

конфессиянинг тутадиган ўрни каби масалаларни ўрганиш нихоятда муҳим. Бу ўз навбатида, диний ақидапарастлик, ислом халифалигини тиклаш, дин ниқоби остидаги зарарли ва бузғунчи ғояларнинг мазмун-моҳиятини чуқур англаш, уларга қарши фаол ва огоҳ бўлиш туйғусини шакллантиришга ёрдам беради. Ўлкамиз мустақил бўлган кунидан бошлаб, чет эллардан турли хил диний оқимларнинг юртимизга ёпирилиб келиши, ва унинг авж олиб кетганлиги хеч кимга сир эмас. Айниқса, миссионерларнинг ҳамласида катта хавф яшириниб ётибди. Бироқ, ғоявий кураш тобора янги-янги қиёфага кирмоқда. Бугунги кунда дунёнинг айрим ҳудудларида ана шундай ҳаракатлар натижасида катта маънавий йўқотишлар юз бераётгани, миллатнинг асрий қадриятлари, миллий тафаккури ва турмуш тарзи издан чиқаётгани, ахлок-одоб, оила ва жамият ҳаёти, онгли яшаш тарзи жиддий хавф остида қолаётганини кузатиш мумкин. Энг ёмони, бундай ҳуружларнинг пировард оқибати одамни ўзи туғилиб ўсган юрти ва халқидан тонишга, ватанпарварлик туйғуларидан маҳрум этишга ва хамма нарсага лоқайд бўлган шахсга айлантиришга қаратилганида намоён бўлмоқда» .

Дархакикат, дунё тарихига назар соладиган бўлсак, миссионерларнинг ўзга дин вакиллари орасидаги фаолияти ҳар доим минтақа барқарорлигини бузган, аҳоли орасида нотинчликларга, қон тўкилишларга сабаб бўлган. Бунга мисол қилиб Индонезиядан Шарқий Тимор оролининг мусулмон давлатидан ажралиб чиқишини кўрсатса бўлади. Воқеани кузатган мутахассисларнинг фикрича, бундай ҳолнинг юз беришига миссионерлранинг бевосита алоқаси бор.

Ҳар қандай манфаат шакллари ва даражалари муайян ғояларда, назарияларда ўз ифодасини топади. Хеч қачон кишилик жамиятида ғоявий бўшлиқ бўлмаган. Ғояси йўқ, эътиқоди бўш одам эса, қаёққа етакласа кетаверади. Агар ғоявий бўшлиқ пайдо бўлса, сўзсиз унинг ўрнини бизнинг тарбиямизга ёт турли хил мафкуравий тазйиқлар эгаллаб олиши ва ўз таъсирини ўтказиши муқаррар. Нафакат ғоявий бўшлиқ, ҳатто ғоявий катъиятсизлик бор жойда хам мафкуравий тазйиқ кучайиб бораверади. Шу нуқтаи назардан, ғоялар, назариялар ўртасида кураш бўлиши табиий. Ҳаётнинг ўзи турли-туман ғоялар курашидан, бахсу мунозаралардан иборат. Тараққиётнинг маъно-мазмуни, керак бўлса, фалсафаси хам шунда. Ўз мустақил фикрига эга бўлган, ўз кучига, ўзи танлаган йўлнинг тўғрилигига ишонган инсон доимо келажакка ишонч билан қарайди. У жамиятдаги фикрлар хилма-хиллигидан чўчимайди, балки замонавий билим ва фалсафий қарашларга, ҳаёт хақиқатига суянган ҳолда хар қандай ғаразли ният, таҳдид ва интилишларни фош қилишга қодир бўлади. Шундай экан, Республикамиз ёшларини баркамол маънавиятли инсон сифатида тарбиялашда ўкув масканлари, ўкитувчи мураббийларнинг роли хам ўта муҳимдир. Ёшларимизни ғаразли тузоқлар таъсирига тушиб қолмасликлари учун имкон қадар миллий, тарихий маънавий илдизларимиздан кўпроқ баҳраманд қилиб боришимиз лозим. Бу борада

биз хар биримиз нафақат ўзимиз учун, балки келажак авлоднинг диний камолоти учун хам масъулмиз. Бегона мафкураларнинг Ўзбекистонга таъсирини ўрганиш жараёни ғоявий тарғибот, тарбия борасида ҳали кўпгина вазифалар борлигидан далолат беради. Ёшларимизда ғайрат, келажакка, ҳақиқатга интилиш бор, аммо уларда кўпинча ҳаёт тажрибаси етишмайди. Ҳаётий билимлар нотўкислиги боис, муаммоларни бир зарбада ҳал қилиш истаги кучлилик қилади. Натижада, баъзан яхшини ёмондан, дўстни душмандан, теранликни юзакиликдан ажрата олмай қолиш ҳавфи туғилади. Эътиқод масаласида ушбу хатарлар жуда оғир оқибатларга олиб келиши мумкин. Чунки эътиқод жуда қудратли куч, чин эътиқод эгасини эса енгиб бўлмайди. Шундай экан, бу йўлда янглиш қадам ташламаслик қанчалик муҳимлигини, унинг оқибатини атрофимиздагиларга доим уқтириб боришимиз кераклигини ҳеч қачон унутмайлик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. «Миллий истиқлол мафкураси - халқ эътиқоди ва буюк келажакка ишончдир». // «Фидокор» газетаси, 2000 йил, 8 июнь.
2. Юксак маънавият - енгилмас куч. - Тошкент: Маънавият, 2008. - Б.12-13.
3. Миссионерлар ҳамласи. Интернет сайт: http:/www.hilol.com/.
4. «Жаҳолат чангали». Ўзбекистон МТРК материали. 2008 йил, 16 май
5. Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодекси. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги, 2001. 117-6.

Н.Н.Шовкатов – ТДИУ таянч докторанти

ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БИЗНЕС ҚИЙМАТИНИ БАҲОЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: мақолада бизнес қийматини баҳолаш аҳамияти ва зарурати асосланиб, корхона қийматини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Хусусан, бизнес қийматини баҳолаш ёндашувлари ва усуллари ўрганилиб, бу усулларнинг афзаллик ва камчиликлари аниқланиб, қўллаш бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: бизнес қиймати, стандарты оценки, даромадга оид ёндашув, харажатга оид ёндашув, қиёсий ёндашув.

Аннотация: в данной статье рассмотрены сущность и необходимость оценки стоимости бизнеса. В работе были разработаны выводы и предложения по совершенствованию методов оценки стоимости бизнеса. На основе изучения подходов и методов оценки стоимости предприятия были выявлены их недостатки, преимущества и рекомендации по руководству в соответствующей ситуации.

Ключевые слова: стоимости бизнеса, оценка стандарты, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход.

Abstract: This article discusses the nature and necessity of assessing the value of

a business. The work developed conclusions and suggestions for improving methods for assessing business value. Based on the study of approaches and methods for assessing the value of an enterprise, their shortcomings, advantages and recommendations for leadership in the relevant situation were identified.

Keywords: business value, valuation standards, revenue approach, cost approach, comparative approach.

Ўзбекистоннинг давлат мустақиллиги бизнес тараққиёти ва баҳолаш фаолиятини ривожлантиришда янги саҳифа очди. Очиқ бозор муносабатларини ривожлантириш, мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва ҳусусийлаштириш жараёнларини тезлаштириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш натижасида турли мулкчилик шаклидаги корхоналарнинг вужудга келиши баҳолаш хизматлари бозорига бўлган талабни юзага келтириди. Бир вақтнинг ўзида рақамли иқтисодиётни риволантириш шароитида янгидан жорий этилаётган кичик ва ўрта бизнес корхоналарда мулкий мажмуа сифатида қараш ва унинг активлари таркибига кирувчи мулкларни бозор қийматини баҳолашга бўлган зарурат кундан-кунга кучайиб бормоқда.

Сўнгги йилларда замон талабига мос равишта рақамли иқтисодиётни қўллаш орқали тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишни енгиллаштириш ва рағбатлантириш мақсадида соҳага оид қатор тартиботлар танқидий қайта кўриб чиқилиб, эскирган, замон талабига жавоб бермайдиган бюрократик тўсиқ ва ғовлар бекор қилинди. Кўрилган чоралар натижасида республикада ишбилармонлик муҳити яхшиланди, тадбиркорлик субъектлари ва хусусий инвесторлар учун кенг имкониятлар яратилди.

Бундай ижобий ўзгаришлар нуфузли халқаро ташкилотлар томонидан ҳам кенг эътироф этилмоқда. Жумладан, Жаҳон банки ва Халқаро молия корпорацияси томонидан эълон қилинган “Бизнес юритиш – 2020” ҳисоботида Ўзбекистон ўтган йилга нисбатан 7 поғона кўтарилиб 69-ўринни эгаллаб, бизнесни рўйхатга олиш кўрсаткичи бўйича дунёнинг 190 та давлати орасида 8-ўринни эгаллади ва энг яхши ислоҳотчи давлатлар қаторидан жой олди.[1].

Мазкур рейтингда бизнес юритишнинг ҳолати ва бу борадаги яратилган имкониятлар ўндан ортиқ йўналишлар бўйича баҳоланади. Бизнес юритишни баҳолаш натижаси мамлакатда тадбиркорликнинг ривожланишига тўсқинлик қилаётган муаммолар ва буларни бартараф этиш бўйича амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирларни ишлаб чиқишга имкон яратади.

Юқоридаги фикрлардан кўришимиз мумкинки рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодиётни таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик ва ўрта бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш аниқ дастурларда белигиланган.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси 2020 йил 24-январь.

Ўзбекистон Республикасининг бизнесни баҳолаш соҳасидаги қонунчилигида корхоналарнинг бозор қийматини аниқлашга қаратилган бизнесни ёки ундаги улушни баҳолашнинг асосий мақсадлари қуйидагилардан иборат:

- фаолият юритаётган корхона ёки корхонадаги мулк улуши билан олди-сотди қилиш;
- бошқарув қарорлари қабул қилиш;
- қайта ташкил этиш (қўшиб юбориш, бирлаштириш, бўлиш, ажратиб чиқариш);
- корхона ўз акцияларини қайтариб сотиб олиши;
- бошқа ташкилотнинг устав фондига акциялар пакетини киритиш.

Меъёрий ҳужжатлар ёки баҳолашга оид вазифалар доирасида бозор қийматини аниқлашга қаратилган баҳолашнинг бошқа мақсадлари белгиланиши ҳам мумкин[1].

- мавжуд корхона бошқаруви самарадорлигини ошириш;
- реструктиризация қилиш;
- корхонани ривожлантиришнинг стратегик режаларини тузиш;
- кредит муносабатларида корхонани гаров сифатида баҳолаш;
- солиққа тортиш сиёсатини ишлаб чиқиш;
- дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш;
- амортизация сиёсатини ишлаб чиқиш;
- корхонани ривожлантириш учун инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш каби мақсадлар белгиланиши мумкин.

Ҳар қандай ҳолатларда ҳам корхона қийматини баҳолаш битта аниқ мақсадда ўзтказилади яъни, корхонанинг асосий иқтисодий функцияси бўлган фойдалиликни таъминлаш учун баҳолаш жараёнида олинган прогноз маълумотларга асосланиб, корхона фаолиятини самарали юритиш ҳисобланади.

Баҳолаш объектининг бозор қиймати деганда энг эҳтимол тутилган нархи тушунилиб, унга кўра мазкур баҳолаш объекти очиқ бозорда рақобат шароитида, битимнинг тарафлари барча зарур ахборотга эга бўлган ҳолда ўз манфаатлари йўлида оқилона ва ихтиёрий равишда ҳаракат қилади, битим нархининг баланд-пастлигида эса бирон-бир фавқулодда ҳолатлар, шу жумладан тарафлардан бирининг ушбу битимга қўшилиш мажбурияти акс этмайди[2].

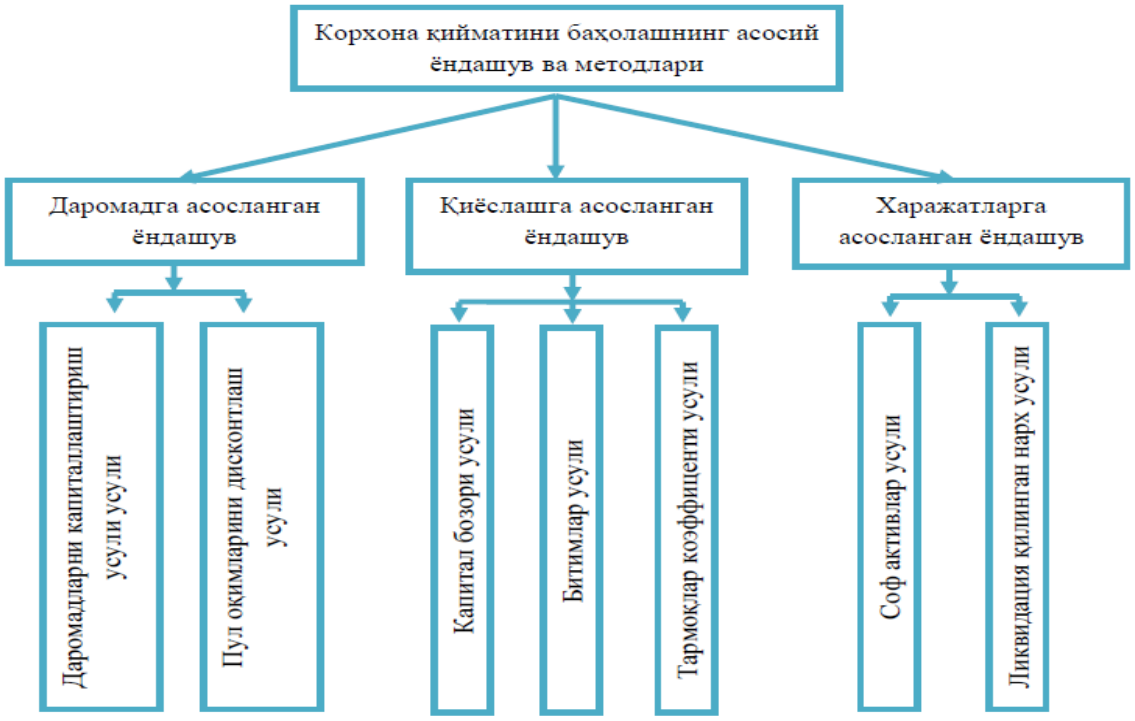
Бизнес қиймати – бу маълум бир санага, аниқ бир мақсадда уни яхлит мулкий мажмуа сифатида, келгусидаги келтириш мумкин бўлган барча даромадлари ва уларни манбаларини ҳисобга олган ҳолда пулда ифодалашдир.

[1] Ўзбекистон Республикаси мулкни баҳолаш миллий стандарти 9-сонли (МБМС) “Бизнес қийматини баҳолаш”ни қўллаш бўйича услубий

[2] Ўзбекистон Республикасининг 19.08.1999 й. 811-I-сонли "Баҳолаш фаолияти тўғрисида"ги қонуни. http://lex.uz/

Халқаро баҳолаш стандартларида эса, қийматини корхонадаги хусусий капиталнинг умумий қийматига, корхона қарзлари қўшилиб, унинг пул маблағлари ёки унга тенглаштирилган маблағлари айириб ташлаш орқали ифодаланган[1].

Халқаро баҳолаш стандартларига мувофиқ бизнес қийматини баҳолашнинг қуйидаги 3 та ёндашувлари мавжуд: қиёсий (direct market comparison approach), даромадга оид (income approach) и харажатга оид (cost approach) ёндашувлар[2]. (1-расм)



1-расм. Корхона қийматини баҳолашнинг асосий ёндашув ва методлари таснифи.

Ҳар қандай ҳолатларда ҳам бизнес қийматини баҳолаш битта аниқ мақсадда ўтказилади яъни, корхонанинг асосий иқтисодий функцияси бўлган фойдалиликни таъминлаш учун баҳолаш жараёнида олинган прогноз маълумотларга асосланиб, корхона фаолиятини самарали юритиш ҳисобланади.

Ҳар бир баҳолаш ёндашувларида баҳолаш услублари мавжуд. Бизнес қийматини баҳолашда даромадга оид ёндашув икки услубдан иборат: пул оқимларини дисконтлаш ва даромадларни капиталлаштириш. Қиёсий ёндашув доирасида эса, капитал бозори ва битимлар усулларидан фойдаланилади. Харажатга оид ёндашув усуллари: соф активлар ва тугатиш қиймати усулларидан иборат.

Бизнес қийматини аниқлашда айрим муаммоли вазиятлар мавжуд. Булар:

- қийматни аниқлашга меҳнат сарфининг юқорилиги;

[1] International Valuation Standards IVS -2017. IVSC, 2017.- 115 p

[2] Proposed New International Valuation Standards. Exposure Draft. International Valuation Standard Council, 2010.

- идентификациялашнинг мураккаблиги;
- қийматни шакллантирувчи омилларни ҳисоблаш ва баҳолаш;
- мавжуд методларнинг алоҳида хусусиятларга эга бўлган корхоналар қийматини баҳолаш чекланганлиги;
- юқори эҳтимоллик билан даромадларни башорат қилиш;
- барча ёндашувларни ҳисобга олиб якуний қийматни умумлаштрииш кабилардир.

Мавжуд муоммоларни бартараф этиш юзасидан илмий асосланган таклифларни ишлаб чиқиш ва уларга юридик тус бериш бугунги куннинг долзарб масаласи бўлиб қолмоқда.

Ш.А.Кулдашев – СамИСИ “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси ассестенти

ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ

Аннотация: ушбу мақола таълим хизматлари бозорида олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини ошириш ҳақида ёзилган бўлиб, хусусан, таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцияни янада мустаҳкамлашга, ўқишга кириш жараёнларини соддалаштиришга қаратилган.

Калит сўзлар: таълим, таълим хизмати, грант, инновацион корпоратив ҳамкорлик.

Аннотация: Эта статья посвящена повышению конкурентоспособности высших учебных заведений на рынке образовательных услуг, в частности, она направлена на дальнейшее укрепление интеграции образования, и упрощение процесса зачисления.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, гранты, инновационные корпоративные партнерства.

Abstract: This article is devoted to increasing the competitiveness of higher education institutions in the educational services market, in particular, it is aimed at further strengthening the integration of education, and simplifying the enrollment process.

Key words: education, educational services, grants, innovative corporate partnerships.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда замонавий иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларини модернизациялаш жараёнида хўжалик субъектларининг рақобатбардошлигини оширишга асосланган тизимли узвий тараққиёт босқичига қадам қўйганлигини кўрсатмоқда. Таълим хизматлари бозорида олий таълим муассасалари мамлакат иқтисодиёти ва унинг тармоқларида кадрлар салоҳиятини шакллантириш манбасини ўзида номоён этади. Бозор инфратузилмаси ва ишчи кучига талаб ва таклиф ўзгаришининг юқори динамикаси ҳамда хусусиятли жиҳатлари бозор иштирокчилари ўртасида сабаб-оқибат алоқаларини ёритиш ва ўлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик механизмини аниқлашни, ўрганишни зарурат этади.

Республикамизда таълим хизматлари бозорининг шаклланиб бориши малакали мутахассисларга талабнинг ошишини таъминловчи восита ҳисобланиб, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги эса уларнинг бозордаги рақобатбардошлиги орқали баҳоланмоқда. Бундан келиб чиққан ҳолда юзага келаётган янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга битирувчиларда кўникмаларни ҳосил қилиш мақсадида олий таълим муассасалари янги стратегияларни ишлаб чиқишлари зарур бўлмоқда. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта маъсус таълим вазирлиги томонидан жадал суръатлар билан ҳаётга татбиқ қилинаётган эътиборга молик масалалардан бири, бу таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцияни янада мустаҳкамлашдир. Бу борада олий таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида ўзаро манфаатли, инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосий вазифадир. Шунга кўра, инновацион ривожланиш шароитида таълим хизматлари бозорини самарали шакллантириш алоҳида аҳамият касб этади.

Бунинг учун албат билимли кадрларни тайёрлашга катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг ёққол Президентимиз Шавкат Мирзиёев Миромоновичнинг Олий мажлисга мурожатномасида 2020 йилга **“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”,** деб ном беришни таклиф этганида ҳам кўришимиз мумкин.

Биз 2020 йил номида белгиланган соҳаларни устувор даражада ривожлантириш ва ислоҳ этиш бўйича кенг кўламли ишларни амалга оширишимиз лозим. Хусусан, боғча ёшидаги болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиш даражасини жорий йилда 60 фоизга етказишимиз зарур. Ушбу мақсадларга шу йилнинг ўзида бюджетдан қарийб 1,8 триллион сўм маблағ ажратилади.

Бу йилдан бошлаб, тарихимизда илк бора 6 ёшли болаларни мактабга тайёрлаш тизими жорий қилинади. Бунга бюджетдан 130 миллиард сўм ажратилиб, бу жараёнда хусусий мактабгача таълим муассасалари ҳам бевосита иштирок этади. 2020 йилда бюджетдан ажратиладиган 1,7 триллион сўм маблағ ҳисобидан 36 та янги мактаб қурилиб, 211 таси капитал таъмирланади. Шунингдек, 55 та хусусий мактаб ташкил этилиб, уларнинг сони 141 тага етказилади.

Педагогик маҳорат ва малака даражасига эга бўлган, ўз ишида аниқ натижаларга эришган ўқитувчиларга юқори маош тўлаш тизимини жорий этамиз. Мактаб ўқув дастурларини илғор хорижий тажриба асосида такомиллаштириш, ўқув юкламалари ва фанларни қайта кўриб чиқиш, уларни халқаро стандартларга мослаштириш, дарслик ва адабиётлар сифатини ошириш зарур. 2021 йилги халқаро баҳолаш жараёнига тайёргарлик кўриш учун 348 та таянч мактаб белгиланиб, 6 мингдан ортиқ ўқитувчининг малакаси оширилади. Жорий ўқув йилидан бошлаб мутлақо янги профессионал таълим тизими йўлга қўйилиб, 340 та касб-ҳунар мактаби, 147 та коллеж ва 143 та техникум ташкил этилади.

Кадрлар малакасини халқаро меҳнат бозори талабларига мослаштириш мақсадида миллий малака тизими ишлаб чиқилади. Ушбу тизим 9 мингга яқин касблар бўйича кадрлар тайёрлаш имконини беради. Олий маълумот оламан, ўз устимда ишлаб, илмли бўламан, деган, юрагида ўти бор, жўшқин ёшларимизнинг таҳсил олиши учун ҳамма қулайликларни яратишимиз шарт. Шунинг учун мактаб битирувчиларини олий таълим билан қамраб олиш даражасини 2020 йилда камида 25 фоизга ва келгусида 50-60 фоизга етказамиз.

Бу борада шуни унутмаслик керакки, олий таълим қамровини ошириш тўлов контрактига боғлиқ бўлиб қолмаслиги зарур. Шуни ҳисобга олиб, олий ўқув юртларига талабалар қабул қилиш давлат грантларини 2 баробар кўпайтириш бу эса олий битирувчиларининг ичидан малакали ўз касбининг устаси булган билимли ёшларни танлаб олиш имконияти юқори бўлади. Қизларимиз учун алоҳида грантлар ҳам ажратилади. Хотин-қизлар қўмитаси ушбу грантлар асосида ўқитишга номзодларни танлаш ва саралаш мезонларини ишлаб чиқиши керак.

Олий таълим муассасаларига кириш имтиҳонларини ҳам оптималлаштириш зарур. Биз бунда асосий эътиборни ўқишга кириш жараёнларини соддалаштиришга, олий ўқув юртларида чинакам билим ва тарбия олишга қаратишимиз зарур. Мисол учун, она тили бўйича билимни баҳолашнинг миллий тест тизимини яратиш лозим. Ёшлар исталган вақтда имтиҳон топшириб, тегишли гувоҳнома олса, олий ўқув юртига ўқишга кираётган пайтда она тили бўйича қайта синовдан ўтишга ҳеч қандай эҳтиёж қолмайди.

Олий таълим стандартлари хорижий тажриба асосида такомиллаштирилади, таълим йўналишлари ва ўқитиладиган фанлар қайта кўриб чиқилади. Мутахассисликка алоқаси бўлмаган фанлар сони 2 баробар қисқартирилади. Олий таълимда ўқув жараёнини кредит-модуль тизимига ўтказиш талаб этилади. Жорий йилдан педагогик таълимнинг 6 та йўналиши бўйича ўқиш муддати 3 йил қилиб белгиланади.

Бу ишларни бошқа йўналишларда ҳам давом эттирамиз.

Олий ўқув юртларига босқичма-босқич академик ва молиявий мустақиллик берилади. Жорий йилда уларнинг 10 таси ўзини ўзи молиявий таъминлашга ўтади. Бундан ташқари, камида 5 та олий таълим муассасасини конкурс асосида танлаб, нуфузли хорижий олий таълим даргоҳлари билан ҳамкорликда уларни трансформация қилишни бошлаймиз.

Мамлакатимиз учун илм-фан соҳасидаги устувор йўналишларни аниқ белгилаб олишимиз керак. Ҳеч бир давлат илм-фаннинг барча соҳаларини бирйўла тараққий эттира олмайди. Шунинг учун биз ҳам ҳар йили илм-фаннинг бир нечта устувор йўналишини ривожлантириш тарафдоримиз.

Жорий йилда математика, кимё-биология, геология каби йўналишларда фундаментал ва амалий тадқиқотлар фаоллаштирилиб, олимларга барча шарт-шароитлар яратиб берилади. Шунингдек, илм-фан

соҳасида фундаментал ва инновацион тадқиқотлар учун мақсадли грант маблағларини ажратиш механизмини тубдан қайта кўриб чиқиш керак.

Илм-фан ютуқларининг электрон платформаси, маҳаллий ва хорижий илмий ишланмалар базасини шакллантириш лозим. Ҳар бир олий таълим ва илмий-тадқиқот даргоҳи нуфузли чет эл университетлари ва илмий марказлари билан ҳамкорликни йўлга қўйиши шарт. Жорий йилда "Эл-юрт умиди" жамғармаси томонидан 700 дан зиёд олимлар, профессор-ўқитувчилар чет элга илмий изланиш ва малака ошириш учун юборилади.

Келгусида грантлар миқдорини 2 баробар кўпайтириш ва тадқиқот йўналишлари кўламини кенгайтириш лозим. Жорий йилда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича туб бурилиш қилишимиз керак.

Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш лозим. Шунингдек, "Электрон ҳукумат" тизимини, амалга оширилаётган дастурлар ва лойиҳаларни танқидий қайта кўриб чиқиб, барча ташкилий ва институционал масалаларни комплекс ҳал этиш зарур.

Бу эса ўсиб келаётган ёшларга каттадан-катта имкониятлар берилганини кўришимиз мумкин. Ундан ташқари ҳозирги кунда мамлакатимизда таълим хизматлари бозорининг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар сифатида таълим хизматлари бозори инновацион ривожланишига методологик ёндашувлар, унинг самарали шаклланишининг асосий мезонлари ва кўрсаткичларини назарий ва услубий жиҳатдан тадқиқ этиш, олий таълим муассасаларида мутахассислар тайёрлаш ва уларнинг иш билан бандлигини таъминлаш ҳолатини тадқиқ этиш, таълим хизматлари бозорининг инновацион ривожланиши буйича давлат сиёсати самарадорлигини баҳолаш ва тартибга солишнинг самарали усулларини аниқлаш каби муаммоларни алоҳида қайд этиб ўтиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Миромоновичнинг Олий мажлисга мурожатномаси

2. Ўзбекистон Республикасининг таълим тўғрисидаги қонун

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Пф-43-47 Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси

M.R.Rasilova – SamISI «Tillarni oʻqitish» kafedrasi oʻqituvchisi

FRANSUZ VA OʻZBEK TILI TOVUSHLARINING SUPERSEGMENT SATHDA SEMANTIK EKVIVALENTLIGI

Annotatsiya: ushbu maqolada konsonantizm tizimlarida unlilar va undoshlarning fonologik oppozitsiyalarda, umumiy va farqli xususiyatlari qiyoslangan.Bu qiyoslanish har ikkala tilning tovush tizimida semantik ekvivalentliklar mavjud ekanligini koʻrsatib beradi. Unlilar va undoshlar tizimida allofonik oʻzgarish qiyoslanayotgan tillarda har xil namoyon boʻladi.

Kalit soʻzlar: fonologik tizim, konsonantizmlar tizimi, vokalizmlartizimi, fonologik oppozitsiyalar, supersegment sathda, choʻziqlikdagi ohang modeli,chastatali sath,boʻgʻinlarning energetik toʻldirilishi.

Аннотация: в данной статье сравниваются общие и отличительные черты гласных и согласных в системах консонантизма в фонологических оппозициях. Аллофонические вариации гласных и согласных широко варьируются в сопоставимых языках.

Ключевые слова: фонологическая система, система консонантизма, вокальная система, фонологическая оппозиция, сверхзвуковая мелодия, модель растяжения, частотный уровень, энергетическое наполнение суставов.

Abstract: This article compares the general and distinct features of vowels and consonants in the systems of consonantism in phonological oppositions. Allophonic variations in vowels and consonants vary widely in comparable languages.

Keywords: phonological system, consonantism system, vocal system, phonological opposition, supersonic melody, stretch model, frequency level, energetic filling of joints.

Quyidagi maqolaning maqsadi fransuz va oʻzbek tillari fonologik tizimi birliklarini kontrastiv tahlil qilishdan iborat. Tilshunoslikda qiyoslashning eng ishonchli kriteriyalaridan biri sifatida tan olingan semantik ekvivalentlik mazkur tadqiqotda supersegment sathda kontrastiv tahlilning modeli boʻlib xizmat qiladi.

Tahlil qilinayotgan tillarning tovush tuzilishini segment sathida tizimli qiyoslashni amalga oshirish uchun formal ekvivalentlik, odatda, imkon yaratadi. Fransuz va oʻzbek tilarining fonologik tizimlarini tashkillashtirish prinsiplaridagi asosiy farqlar, nazarimizda, quyidagilardan iborat:

a)fransuz tili vokalik tipidagi tillarga, oʻzbek tili esa consonant tipidagi tillarga mansub.Fonologik oppozitsiyalarning miqdori fransuz tilida vokalizm tizimida boyroqdir, oʻzbek tilida esa bunday oppozitsiyalar koʻproq konsonantizm tizimlariga xosdir;

b)konsonantizm tizimlarida unlilar va undoshlarning fonologik oppozitsiyalarida, umumiy xususiyatlardan tashqari,qiyoslanayotgan tillardan har biriga xos boʻgan belgilar ham yuzaga chiqadi. Tahlil qilayotgan ikkala tilning segmettavsiflaridagi oʻxshash va farq qiladigan rang-barang xususiyatlar artikulyatsiyaning oʻn beshta ham asosiy, ham bir vaqtda voqe

bo‘ladigan xususiyatlarini o‘z tarkibigakiritgan artikulyatsion deffrensial belgilarni tashkil qilishi mumkin. Unlilar va undoshlar tizimida allofonik o‘zgarish qiyoslanayotgan tillarda har xil namoyon bo‘ladi.

v) ikkala tilda ham bo‘g‘in ichida oppozitsiyalarning yo‘qligi so‘z urg‘usining yagona farqlovchi belgisi-yakunlovchi energiyasining bor bo‘lishini taqoza etadi. Cho‘ziqlik va intensivlikni farqlovchi belgi komponentlarining solishtirma og‘irligi tilda fonologik munosabatlarning xarakteri orqali aniqlanadi.

Fransuz tilida unlilarning o‘zaro fonematik bog‘liq bo‘lgan belgisi sifatidagi cho‘ziqlikning qo‘llanishi bo‘g‘inning urg‘uligini farqlash borasida uning yuklamasini kamaytiradi. Ikkala tilda ham so‘zda kuchlanish cho‘qqisi urg‘uli bo‘g‘inga to‘g‘ri keladi, ammo so‘zning nozik energetik tuzilishi tillarning har birida o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘ladi. Fransuz tili oxirgi urg‘uli bo‘g‘inlarning ko‘proq kuchlanishi bilan tavsiflansa, o‘zbek tili uchun boshlang‘ich va oxirgi urg‘uli bo‘g‘inlarda energetik yo‘nalishning nisbatan bir maromdaligi xosdir.

g)supersegment sathda intensivlikdagi va cho‘ziqlikdagi ohang modelining turi va nutq birliklari o‘rtasidagi tutashish joylarining turi ikkala tilda ham fonologik qiymatga egadir. Bunday turlarning yuzaga chiqishini asosan asosiy tonning(tonning konfiguratsiyasini , uning darajasini va chastata intervalini qo‘shib hisoblagan holda) chastatasidagi akustik farqlar taminlab turadi.[1]

Bu akustik paramertlar frazaning mazkur til uchun xos bo‘lgan ohang strukturasini tashkillashtiradi, nutq semantikasini uning kommunikatif yo‘naltirilganligini, avtonomlik darajasini, modalligini va emotsionol bo‘yog‘ini aniqlaydilar. Fraza doiralarida urg‘uli va urg‘usiz bo‘g‘inlarning zamonda nisbatan aniq almashishi fransuz tili uchun xarakterlidir. Fransuz frazasining melodik tashkillashtirilishi pasayib boruvchi tanal shakli bilan tavsiflanadi, ayni paytda o‘zbek tilida fraza doiralarida tonning qat’iysekin asta pasayib borishi kamdan kam uchraydi.

Boshlang‘ich, o‘zakdan oldin va o‘zakdan keyingi bo‘g‘inlarning tovushini rasmiylashtirishda farqlar kuzatiladi. Fransuz frazasining ohang strukturasi yuqoriroq chastatali sathda energetik jihatdan kuchsiz boshlanishi bilan va kuchliroq tugashi bilan ajralib turadi ; o‘zbek tilida nisbatan kuchli boshlanish bilan frazaning oxiriga kelganda bo‘g‘inlarning energetik to‘ldirilishida birdan pasayish kuzatiladi (yoki frazada bo‘g‘inlarning energetik to‘ldirilishi nisbatan teng miqdorda yoyiladi).

Qiyoslanayotgan tillarning segment sathiga xos bo‘lgan, yuqorida sanab o‘tilgan, fonologik xususiyatlar tillardagi unlilar va undoshlar tizimlarining segment sathda voqelanishiga ham ta’sir etmasdan qolmaydi. Mazkur maqolada qiyoslanayotgan tillarning unlilar tizimida sodir bo‘ladigan fonologik hodisalardan faqat bittasiga, ya’ni unlilar reduksiyasiga to‘xtalamiz.

Ma’lumki, komparativ yoki qiyosiy fonetika ikki yoki bir nechta qardosh

[1] Charliac l., Marton A.-C.Phonetique progressive du francais .-Tours, 1998. 4.

tillarning tovush tizimini taqqoslaydi, ayni paytda kontrastiv fonetika qardosh bo‘lmagan tillarning tovush tuzilishidagi farqlarga va xususiyatlarga sinxron planda e’tibor qaratadi. Shu jihatdan qaraganda, fransuz unlilarining tizimi 15 fonemadan tashkil topgan :o‘zbek tilida esa bor-yo‘g‘i 6ta unli mavjud : i,e,a,o,u,o‘.

Ikkala tilda ham unli fonemalar tilning holati va o‘zlarining funksional xususiyatlari bilan bir-biridan farq qiladi.[1] O‘zbek tili fonemalari urg‘uli va urg‘usiz bo‘g‘inlarda uchraydi, fransuz tilida esa[□] unlisi mavjud bo‘lib,u faqat urg‘usiz bo‘g‘inlard -prefikslarda, urg‘udan keying bo‘g‘inlarda va qo‘shimchalarda uchraydi. Fransuz tilini o‘rganish jarayonida til o‘rta [□] ayniqsa talabalar tomonidan qiyin o‘zlashtiriladi, sababi o‘zbek tilida kuchli tarzda reduksiyaga uchragan unlilar uchramaydi. Shuning uchun o‘zbek auditoriyasida fransuz unlilarining talaffuzini o‘rganishda tilo‘rta [□]ni old qatorning yuqori podemiga kiradigan [i] qisqa unlisi bilan qiyoslash foydalidir.

O‘zbek tilida unlining kuchsizlanishi yoki hatto to‘liq zaiflashuvi nafaqat urg‘usiz pozitsiyada , balki urg‘u ostida ham bo‘lishi mumkin, masalan , bilan so‘zida> b(i)lan>blan, bir>b(i)r>br, bu so‘zlarda [i] unlisi fizik jihatdan nolga tengdir. Fransuz tilida urg‘usiz zaiflashgan [□] unlisi [b,d,g] va [p,t,k] undoshlaridan keyin barcha holatlarda, en bilan tuganllan-malarda, hamda sirg‘aluvchi undosh tovushlardan keyin qariyb uchramaydi. Ko‘pchilik holatlarda [b,d,g] va [p,t,k] undoshlaridan keyin bu tovushlarning assimilyatsiyasi , keyinchalik burunlashishi bilan, sodir bo‘ladi.

O‘zbek tilida qisqa unlilar urg‘u va fonetik qurshov ta’sirlarin iko‘proq sezadilar ,shuning uchun ham ular yetarli darajada oson zaiflashadilar. Nutqning tez sur’atda amalga oshishi ham , aksariyat hollarda, urg‘usiz unlilar o‘zining aniqligini va cho‘ziqligini yo‘qotadi.[2]

N.U. Sultonova– SamISI, “Marketing” kafedrasi assistenti
O.Q.Narzullayeva – SamISI, MK-318 guruh talabasi
D.S.Suvonqulov – SamISI, BH-118 guruh talabasi

ZAMONAVIY INNOVATSION TEXNALOGIYALARNI QO‘LLASH ORQALI QISHLOQ XO‘JALIGI SOHALARINI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligining iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o‘rni, sohadagi erishilgan yutuqlar, kamchiliklar va ularni bartaraf etish bo‘yicha bir qancha takliflar keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar:qishloq xo‘jaligi, klaster, institutsional islohotlar,ф strategiya.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль сельского хозяство в экономическом развитии, достижения, недостатки и предложения по их преодолению.

[1] Rittaud-Hutinet Ch. La phonopragmatique.-P., 1995. 5. Leon P..Precis de phonostylistique.-P.,1993
[2] Селях А.С., Евчик Н.С. Фонетика французкого языка (теоретический курс).- Минск, 1986.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кластер, институциональные реформы, стратегия.

Abstract:In this article, the role of agriculture in economic development,the achievements, shortcomings and suggestions for overcoming them.

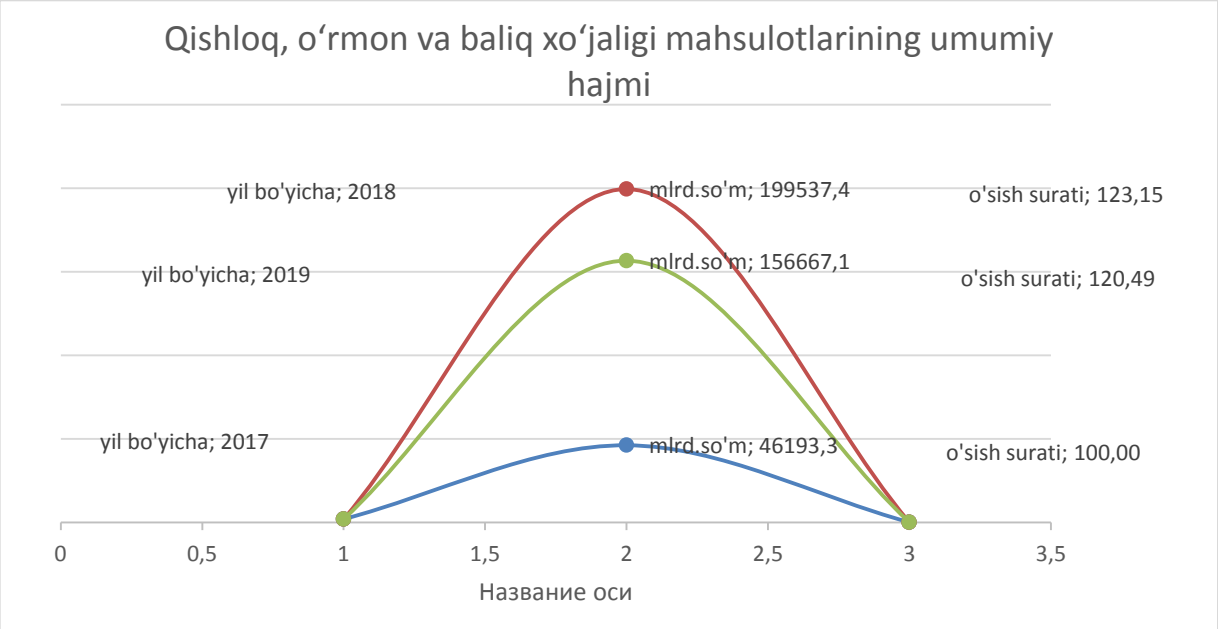
Keywords: agriculture, cluster, institutional reforms, strategy.

Mamlakatimiz uchun qishloq xo‘jaligi sohasi ustuvor vazifalardan biridir. Yetishtirilgan mahsulotlar nafaqat aholimizning ehtiyojlarini ta’minlabgina qolmay, balki chet ellarga ham jo‘natilmoqda. Qishloq xo‘jaligini rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini oshirish mamlakat aholisining 60% dan ortiq qismi yashayotgan qishloqlarning farovonlik darajasini yuksaltirishda muhim omil bo‘lmoqda. Bozorlarimizda yuqori sifatli mahsulotlar, dasturxonamizda yangi meva-sazavotlar bo‘lishi yo‘lida ulkan ishlar amalga oshirilmoqda. Shu munosabat bilan so‘ngi yillarda qishloq xo‘jaligini boshqarish tizimida institutsional islohotlar amalga oshirildi, paxta xomashyosi va boshoqli don mahsulotlarining davlat tomonidan kafolatlangan xarid narxlarini sezilarli darajada ko‘paytirish hisobiga qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarning moliyaviy barqarorligi oshirildi.Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni tashkil etishning klaster modeli keng joriy etilmoqda, natijada oxirgi yillarda paxta-to‘qimachilik klasterlariga ajratilgan yer maydonlari hajmi mazkur ekin turi uchun ajratilgan qishloq xo‘jaligi yerlarining 52% ni tashkil etdi, ya’ni yurtimizda 76 ta paxta to‘qimachilik klasterlari tashkil etildi. Bu aholini jumladan ta’lim muassasalari bitiruvchilari bo‘lgan yoshlarni ish bilan ta’minlash imkonini berdi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ‘’Baliqchilik sohasini rivojlantirishda qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida’’gi qaroriga muvoffiq baliqchilikni rivojlantirish sohasidagi loyihalarni moliyalashtirish uchun Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasining mablag‘lari hisobidan 50 mln AQSH dollari miqdorida “Ipoteka bank” ATIB ning ustav kapitalidagi davlat ulushi oshirildi.Shuningdek qarorga muvoffiq, endilikda baliqchilik sohasida to‘liq tizimli ishlab chiqarishga ixtisoslashtirilgan baliqchilik klasterlari tashkil etildi. Klasterlarning yillik baliq yetishtirish quvvati kamida 50 tonna bo‘lganda 2019-yil 1-yanvardan 3 yil davomida barcha soliqlardan va majburiy ajratmalardan ozod etiladi.

Bu sohada amalga oshirilgan ishlarning statistik ma’lumotlariga e’tibor qaratsak, 2017-yilning yanvar-sentabr oylarida qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi 46194,3 mlrd. so‘mni yoki 2016-yilning mos davriga nisbatan 103,5% ni; 2018-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi 199537,4 mlrd so‘mni yoki 2017-yilning mos davriga nisbatan 100,3% ni, 2019-yilning yanvar-sentabr oylarida mahsulotlarning umumiy hajmi 156667,1 mlrd so‘mni yoki 2018-yilning mos davriga nisbatan 102,4% ni tashkil qildi. Bu sohada mahsulotlarning eng yuqori hajmi Samarqand (21307 mlrd so‘m) va Andijon(16 703 mlrd so‘m) viloyatlariga to‘g‘ri kelmoqda. O‘tgan yilning mos davri bilan taqqqoslaganda

qishloq xo‘jaligining ulushi 31,3% dan 28,0% ga kamaydi. Biroq, shuni ham alohida qayd etish joizki, 2019-yilning yanvar-sentabr yakunlariga ko‘ra qishloq xo‘jaligida 2,4% darajada ijobiy o‘sish qayd etildi.[1]



1-rasm. O‘rmon va baliq xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev bu sohani rivojlantirish bizning ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘lishi lozim deya ta’kidlaganlar: “Qishloq xo‘jaligi sohasini boshqarish tizimini isloh qilish, yer va suv resurslaridan oqilona foydalanish borasidagi ilg‘or texnalogiyalarni joriy etish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash eng muhim vazifamizdir. Qishloq xo‘jaligi ekinlari va chorvachilik bo‘yicha yangi tarmoqlarni rivojlantirishimiz zarur. Bugungi kunda fermer xo‘jaliklarining yillik chorva ozuqasiga bo‘lgan ehtiyojining faqat 35% mahalliy imkoniyat lar hisobidan qoplanmoqda. Shu sababli yangi yerlarni o‘zlashtirish orqali ekin maydonlarini kengaytirish evaziga chorvaning ozuqa bazasini mustahkamlash , shuningdek, baliqchilik, parrandachilikni hisobidan oziq-ovqat mahsulotlari hajmini keskin ko‘paytirishimiz kerak. Urug‘chilikda asl navlarni yaratish maqsadida, tajriba-seleksiya ishlarini tubdan jonlantirish lozim”[2]

Sohada turli islohatlar amalga oshirilayotgan bo‘lsa ham, ba’zi bir kamchiliklar hali ham o‘z yechimini topgan yo‘q. Xususan:

- ✓ qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashda samarali bozor mexanizmlarning mavjud emasligi;
- ✓ ekin maydonlarini sug‘orishga milliardlab kubometr suv yo‘naltirilmoqda.Biroq faqat taxminan 60% gina dalalarga yetib boradi. Jahon suv resurslari institutining prognozi tezkor choralar ko‘rish zarurligini ko‘rsatmoqda. Jumladan, mutaxasislarning fikricha 2040-

[1] www.stat.uz
[2] Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi.

yillarga kelib, O‘zbekiston dunyoning suv o‘ta taqchil bo‘lgan 33 mamlakatga kirishi mumkinligi qayd etildi.Suv resurslaridan oqilona foydalanish uchun texnologiyalarning mavjud emasligi qishloq xo‘jaligining boshqa tarmoqlari uchun ham salbiy ta’sir ko‘rsatadi;

- ✓ chorvachilik, parrandachilik va baliqchilikda barcha jarayon biologik asoslarga tayangan me’yorlar ustiga quriladi.Prezidentimizning 2017-yil 1-maydagi “Baliqchilik tarmog‘ini boshqarish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida’’gi qarori qabul qilinganiga ham ancha vaqt o‘tganiga qaramay, hali-hanuz baliqchilik tarmog‘ida zarur bo‘ladigan biologik me’yorlar mavjud emas.

Qishloq xo‘jaligidagi mavjud muammolarni bartaraf etish, qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan boshqarishning yaxlit tizimini shakllantirish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini davlat tomonidan xarid qilishning bozor mexanizmlarini joriy etish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi tomonidan respublikaning manfaatdor vazirliklari mutaxassislari, Jahon banki, Yevropa ittifoqi delegatsiyasi va boshqa xalqaro tashkilotlar ekspertlari bilan hamkorlikda “Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiya”si ishlab chiqildi. Mamlakatimiz qishloq xo‘jaligi sohasida tub burilish yasashi kutilayotgan mazkur strategiyada quyidagi 9 ta ustuvor yo‘nalish belgilab berilgan:

- aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash;
- qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish;
- soha boshqaruvida davlat ishtirokini kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish;
- tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish;
- boshqaruvning zamonaviy tizimlarini rivojlantirish;
- tarmoqni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan davlat xarajatlarini bosqichma-bosqich diversifikatsiya qilish;
- qishloq xo‘jaligida ilm-fan, ta’lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish;
- qishloq xududlarini rivojlantirish ;
- tarmoq statistikasining shaffof tizimini yaratishdir.

Yuqorida keltirib o‘tilgan qishloq xo‘jaligida mavjud bo‘lgan ba’zi kamchiliklarni bartaraf etish maqsadida bir qancha takliflarni keltirib o‘tamiz:

1. ilg‘or tajriba va fan yutuqlarini, zamonaviy resurs tejovchi va intensiv agrotexnalogiyalarni joriy etish;
2. klasterlash jarayonining tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy asoslarini takomillashtirish;
3. qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksportini oshirishga ko‘maklashadigan qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash;
4. yuqori malakali soha mutaxasislarini tayyorlash.

Qishloq xo‘jaligi O‘zbekiston iqtisodiyotida eng muhim tarmoqlardan biri hisoblanadi. YaIM ning 2020-2022- yillar uchun ishlab chiqilgan prognoziga

ko‘ra qishloq xo‘jaligi 2020-yilda 4,0% ga, 2021-yilda 4,1% ga, 2022-yilda 4,2% ga o‘sishi kutilmoqda.

Xulosa qilib aytganda qishloq xo‘jaligi mamlakatimiz taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir.Bu islohotlardan maqsad-iqtisodiy foyda ko‘rish bilan birga, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, xalq farovonligini oshirishdan iboratdir. Bu vazifalarni amalga oshirish uchun barcha sharoitlar yetarli. Mutaxasislardan esa, faqatgina samarali mehnat talab etiladi. Zero, hech bir O‘zbekiston farzandi yurtimizda amalga oshirilayotgan islohotlarga befarq emas.O‘zbekiston kelajagi buyuk davlatdir!

Ш. Р.Умурзакова – Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси II-босқич магистранти

КАСБИЙ ЖАВОБГАРЛИК СУҒУРТАСИНИНГ МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада Президентимизнинг 2020 йил 24 январ куни Парламентга мурожаатномасида ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий соҳаларда амалга оширилиши зарур бўлган вазифалар ва 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-Қарорида суғурта соҳасини ривожлантириш бўйича белгилаб берилган топшириқларнинг ҳаётга тадбиқ этилиши кўриб чиқилди. Суғурта бозорини ривожлантиришда сифатли ва жозибадор суғурта турлирини ишлаб чиқишда касбий жавобгарлик суғуртасининг ўрни ва аҳамиятини очиб беришга қаратилди.

Калит сўзлар: Суғурта, жавобгарлик, касбий жавобгарлик.

Аннотация: В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, обращенной Олий Мажлису от 24 января 2020 года определены о осуществлении необходимых задач в социально-экономической и политической сферах, а также в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 2 августа 2019 года №ПП-4412 «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан» рассмотрены вопросы о развитии страховой сферы и о применении установленных поручений в жизнь. В целях развития страхового рынка уделено особое внимание об изучении роли и значении профессиональной ответственности страхования, а также предоставления качественных и привлекательных страховых услуг.

Ключевые слова: страхование, ответственность, профессиональный ответственность.

Abstract: The article in the President's Address to Parliament on January 24, 2020 addresses the tasks to be implemented in the socio-economic and political spheres and the implementation of the tasks set by the insurance industry development decree No. PP-4412 dated August 2, 2019. The aim of the development of the insurance market is to reveal the role and importance of professional liability insurance in the development of quality and attractive types of insurance.

Keywords: Insurance, liability, professional liability.

Муҳтарам Президентимизнинг 2020 йил 24 январ куни Парламентга мурожаатномасида республикада ўтган йил давомида бажарилган ишлар,

жорий ва келгуси ўн йилликларга режалаштираётган ишлар ҳақида ҳар бир соҳа вакилларига алоҳида-алоҳида тўхталиб ўтилди. Ўзбекистоннинг ички ва ташқи сиёсати учун асосий вазифалар баён этилиб, мавжуд муаммолар ва долзарб қонунчилик ташаббуслари илгари сурилди.

Фикримизча, ушбу Мурожаатнома тарихда ўз ўрнига эга бўлади. Негаки, қўйилган вазифалар ҳозирги замон билан ҳамнафас, кўп йиллардан бери халқимизни ўйлантириб-қийнаб келаётган муаммоларни ҳал этишга хизмат қилади. Бу ўз навбатида, Ўзбекистонда халқ манфаати ҳар нарсадан устунлигини кўрсатади.

Мурожаатномада ислоҳотлар самарадорлиги қуйидаги тўртта омилга боғлиқ экани айтилди: қонун устуворлиги, коррупцияга қарши қатъий кураш, институтсионал салоҳиятни юксалтириш, кучли демократик институтларни шакллантириш[1].

Ушбу мурожаатнома суғуртани ривожлантириш учун долзарб бўлган бир қанча вазифаларни белгилаб олишни тақозо этади. Бунда суғурта соҳсини ривожланган давлатлар қаторига олиб чиқиш учун кўпроқ ишлаш, аҳолининг суғурта маданиятини ривожлантириш, тарғибот ва ташвиқот ишларини кучайтириш шулар жумласидандир. Шунингдек, хорижий амалиётни чуқур ўрганиб, уни қўллаш бўйича таклиф ва тавсиялар киритиш керак. Хизмат кўрсатишда аҳоли эҳтиёж сезадиган суғурта турларини ишлаб чиқиш, уларга қулайликлар яратиш мақсадида онлайн полислар сотиш тизимини жорий этиш ва бошқа янгиликлар яратишимиз зарур.

Суғурта бизнес, саломатлик ва мулк учун хавф туғдирадиган хатарлардан химоя қилувчи молиявий хизмат хисобланади. Шу сабабли милий суғурта бозорида жисмоний ва юридик шахларга кўрсатилаётган хизматлар кўламини кенгайтириш, сифатини такомиллаштириш ҳамда янги полис турларини ишлаб чиқиш замон талаби. Бугунги кунда долзарб бўлиб бораётган ҳаёт суғуртаси, тиббий суғурта ёки учинчи шахсларнинг соғлиғи ва мулкий манфаатларига зарар етказиш билан боғлиқ жавобгарлик суғуртаси сингари жозибадор хизмат турларини амалиётга тадбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида жавобгарликни суғурта қилиш суғурта фаолиятининг мустақил сохаси ҳисобланади. Бу ерда суғурта объекти сифатида суғурта қилдирувчининг учинчи шахслар олдида уларга зарар (зиён) етказганлик билан боғлиқ мулкий манфаатлари амал қилади. Суғурта қилдирувчи юзага келадиган суғуртага доир хуқуқий муносабатларга кўра суғурта қилдирувчи (жисмоний ёки юридик шахс) томонидан учинчи шахсларнинг мол-мулки, соғлиги ва ҳаётига етказилган зарар билан боғлиқ мажбуриятлар юзасидан жавобгарликларни ўз зиммасига олади.

Жавобгарлик суғуртасининг мақсади-суғурта қилдирувчи бўлмаган

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020й.

жабрланувчига зарарни қоплашдан иборатдир.

Ўзбекистон Республикасида жавобгарликни суғурта қилишнинг икки тури – фуқаролик жавобгарлигини суғурта қилиш ва касбий жавобгарликни суғурта қилиш фарқланади[1].

Касбий жавобгарликни суғурталаш касбий фаолиятни амалга оширишда учинчи шахсга зарар етказиши мумкин бўлган турли шахслар тоифаларининг мулкий манфаатларини суғурта қилиш турларини бирлаштиради. Кўпинча ҳалқаро амалиётда шифокорлар, нотариуслар, баҳоловчилар, экспертлар, қўриқчилар, адвокатлар ва бошқаларнинг касбий жавобгарлиги суғурта қилинади.

Касбий жавобгарликни суғурталашнинг ҳар бир тури маълум бир касбнинг ўзига хос хусусиятлари билан асосланади. Ҳар бир маълум касбнинг ўзига хос хусусиятлари касбий жавобгарликни суғурталаш шартномасини тузишда ҳисобга олинади. Бу борада суғурта шартномаси тузган касб эгасининг ўз касбий мажбуриятларини бажаришга виждонан, мулоҳаза билан ва асосли ёндошуви касбий жавобгарликни суғурталашда умумий принцип саналади.

Касбий жавобгарликни суғурталашда бошқа суғурта турларидан фарқли улароқ суғурта ҳолатининг бошланиши ташқи омилларга (табиий офатлар ва кесин ўзгаришлар, учинчи шахс ҳаракатлари ва ҳоказолар) эмас, балки муайян касбий фаолиятни амалга оширадиган шахс малакасига боғлиқ. Суғуртачи суғурта шартномаси тузганидан сўнг касбий фаолият билан шуғулланувчи шахс эҳтиёткорлик билан иш тутиши ва касбий кўникмаларни намоён этиши лозимлиги билан аҳамиятлидир.

Касбий жавобгарлик суғуртаси касбий фаолиятни кўрсатишда мол-мулк ёки соғлиққа зарар етказиш оқибатида келиб чиқадиган даъволардан ҳимоя қилиш мақсадида амалга оширилади[2]. Бу ерда ҳам фуқаролик жавобгарлигидаги сингари рўй бериши мумкин бўлган қалтисликлар омиллари жуда кенг, буларга;

-сюрвейернинг берган хулосаси асосида сотиб олинган кўчмас мулкда носозликларнинг мавжудлиги

-молиявий йўқотишларга сабаб бўлган адвокат маслахати

-фармацевт томонидан дорини нотўғри тайёрланиши каби кўплаб холатлардаги қалтисликлар.

Катта тажрибага эга мутахассислар ҳам ўз касбий фаолиятларини олиб боришда хатоликларга йўл қўйишлари мумкинлигининг ўзиёқ касбий жавобгарлик суғуртасининг нечоғлик ахамиятли эканлигини кўрсатади.

Юқорида келтирилган касбий жавобгарликни келтириб чиқарувчи омиллар кўлами бугунги кунга келиб янада кенгайганлиги қарийиб барча соҳларда касбий жавобгарлик билан боғлик қалтисликларнинг мавжудлиги, касбий жавобгарлик суғуртасини янада кенгроқ ўрганишни талаб этади.

[1] Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик кодекси. Т:. Адолат, 2014 й.-410 б.

[2] Агаев Ш.Р. Страхование (теория, практика и зарубежный опыт).-М:.Эксперное бюро, 2009й.-197 б.

Ўзбекистон Республикасида нотариусларни, аудиторларни, божхона брокерларини, махсус депозитарийларни ва баҳоловчиларнинг касбий жавобгарлик суғуртаси мажбурий хисобланади.

Юқорида келтириб ўтилган касбий жавобгарлик суғуртаси турлари мажбурий шаклда ўтказилиши қонунчиликда кўрсатилган бўлсада, унинг ижросини таъминлаш юзасидан қонун ости ҳужжатлари қабул қилинмаган.

Буни биргина “Ўзагросуғурта” Акциядорлик Жамияти томонидан 2014-2018 йиллар давомида йиғилган суғурта мукофотларидаги касбий жавобгарлик суғуртасининг улушида (1-жадвал) ҳам кўришимиз мумкин. Жамият томонидан йиғилган жами суғурта мукофотларидаги касбий жавобгарлик суғуртасининг улуши 2018 йилда 0.18 % ташкил қилган.

1-жадвал

“Ўзагросуғурта” АЖ томонидан 2014-2018 йил мобайнида келиб тушган жами суғурта мукофотлари тўғрисида маълумот[1]

“Ўзагросуғурта” АЖ суғурта турлари		**Жами суғурта мукофоти (млн. сўмда)**				
		2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
1	Қишлоқ хўжа-лиги рискларини суғурталаш	13026,1	18862,7	45609,3	37041,3	60573,5
2	Ахоли суғуртаси	36556,3	39306,8	42859,8	46102,3	54263,2
3	Юридик шахс-лар суғуртаси	31701,8	51337,6	53891,1	50689,8	63995,6
4	**Жами суғурта рисклари бўйича**	**81284,2**	**109507,1**	**142360,1**	**133833,5**	**178832,3**
	Шу жумладан					
5	**Касбий жавобгарлик суғуртаси**	**17,4**	**19,9**	**107,1**	**142,0**	**325,3**

Юқорида қайд этилганлардан ҳамда давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-Қарорида суғурта соҳасини ривожлантириш бўйича белгилаб берилган топшириқлари ижросини ҳаётга тадбиқ этишда касбий жавобгарлик суғуртасини ривожлантириш аҳамиятлидир. Сифатли ва жозибадор суғурта хизматларини ишлаб чиқишда қуйидаги хулоса ва таклифларни бериш ўринлидир:

-қонунчиликда белгилаб берилган касбий жавобгарлик суғуртасининг хуқуқий базасини қайта кўриб чиқиш;

- хориж амалиётида ижобий натижаларга эришилган ва миллий суғурта бозордаги талабларга мос келадиган янги касбий жавобгарлик суғурта турларининг Республикамиз суғурта бозорига жорий этиш;

[1] “Ўзагросуғурта” АЖ маълумотлари асосида тайёрланди.

-суғурта мутахассислиги бўйича кадрлар тайёрловчи олий билим юртларида суғуртанинг алохида соҳаси бўлган жавобгарлик суғуртасининг асосий тури сифатида касбий жавобгарлик суғуртасини ўрганилишини таклиф қиламиз.

Миллий суғурта бозорини янада ривожлантиришга мақолада келтирилган хулоса ва таклифларимиз билан оз бўлсада хисса қўша олсак бу бизнинг катта ютиғимиздир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Агаев Ш.Р. Страхование (теория, практика и зарубежный опыт).-М:.Эксперное бюро, 2009й.-197 б.
2. Зарипова Р.Р. (2007) Страхование ответственности. - Казань: «Альфа».
3. Мирсадиков М.А., Аллаяров Ф.А. (2017) учебно-методический комплекс по предмету Современные строховые технологии
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2.08.2019 йилдаги “Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020й.
6. Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик кодекси (2014), Т:. Адолат
7. www.lex.uz сайти.

Sh.B. Axmedjanov– SamTI katta o‘qituvchisi
Q.N. Sattorov – SamTI, assestenti o‘qituvchisi
SH.I. Xadjaeva– SamTI, assestenti o‘qituvchisi

OLIY O‘QUV YURTLARIDA TALABA QIZLAR JISMONIY MADANIYATINI TASHKIL QILISH

Annotasiya: maqolada oliy o‘quv yurtlarida talaba-qizlar jismoniy madaniyatini tashkil qilish, ularni ilmiy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish,talaba-qizlar o‘rtasida jismoniy madaniyat ta’limini keng targ‘ibot qilish yo‘llari keltirilgan.

Kalit so‘zlari:talaba-qizlar, jismoniy madaniyatini tashkil qilish,talaba-qizlarni jismoniy madaniyat va sportga yanada kengroq jalb etish.

Аннотация: в статье описывается, как организовать Физического культуру студенток в ВУЗах.Совершенствовать научную и методологическую базу и содействовать широкому спектру физической культуры среди студенток.

Ключевые слова: организация студенческой культуры, физическая культура и вовлеченность студентов в физическую культуру и спорт.

Abstract: The article describes how to organize student body culture in universities, develop their scientific and methodological foundations, and promote a wide range of physical culture among female students.

Keywords: organization of student culture, physical culture, and involvement of students in physical culture and sports.

O`zbekistonda talaba-qizlar salomatligini mustaxkamlash maqsadida olib boriladigan juda katta ishlar o‘z samarasini bermoqda. Jamiyat taraqqiyotida

xotin-qizlarning yaratuvchanligi o‘ziga xos betakror xususiyatlari va mustaqil o‘rn bor, buni xech qanday kuch inkor eta olmaydi.
Mamlakatimizda jismoniy madaniyat umumxalq jismoniy madaniyatga aylanib borayotgan bir paytda jismoniy madaniyatni ayniqsa, talaba-qizlar jismoniy madaniyatini eskicha qarashlardan xalos etish, uning zamonaviy asoslarda yangicha mazmun va bilimlar bilan boyitish mutaxassislar hamda yosh olimlar oldida turgan eng dolzarb muammolardan hisoblanadi.

Yangi ijtimoiy sharoitda Respublikamizda xotin-qizlarning faolligi yanada ortib bormoqda. Kulamli faolligini orttirishda talabalik davrida shakllangan bilim va malakalar muhim ahamiyat kasb etadi. Ular sog‘lom turmush tarzini shakllantiradi va inson xayotida jismoniy madaniyatning o‘rni va ahamiyati beqiyos ekanligini anglatadi.

Respublikamiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning «O`zbekiston xotin-qizlar qumitasi faoliyatini qo‘llab-quvvatlash borasidagi qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmoni chiqdi.Farmonda Respublikamizda xotin- qizlar faoliyatini oshirishdagi muammolar va ularni xal qilish yo‘llari, xotin - qizlarni jismoniy madaniyat va sportga yanada kengroq jalb etish masalalari belgilab berildi. O`zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta-maxsus ta`lim vazirligi ham «Oliy ta`lim muassasalarida xotin-qizlarni jismoniy tarbiya va sportga kengroq jalb etish to‘g‘risidagi bo‘yrug‘ini chiqardi. Bo‘yruqda Respublikamizdagi xotin-qizlarning sog‘lig‘ini saqlash, sog‘lom oilani shakllantirish, ayollar va oila sportini rivojlantirish, sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilishga davlat siyosati darajasida katta e’tabor berilayotganligi ta’kidlangan.

Shuningdek bo‘yruqda oliy ta`lim muassasalarida ta’lim olayotgan qizlarning «Universiada» sport musoboqalarida ishtiroki yildan – yilga faollashib borayotganligi, lekin ish bilan bir qatorda xozirgi kunda jismoniy tarbiya va sport bilan mashg‘ul bo‘lgan talaba-qizlar va o‘qituvch ayollarning salmog‘i talab darajasida emasligi, joylarda ularga mos sport tugaraklari tashkil etishga yetarlicha e’tibor berilmayotganligi ko‘rsatib o‘tilgan.

Talaba-qizlar jismoniy madaniyatni tashkil qilish ularni ilmiy- uslubiy asoslarini ishlab chiqish bo‘yicha ko‘plab professor o‘qituvchilar ilmiy tadqiqot ishlarini olib borganlar. BulargaJ.E.Eshnazarov, R.Abdimalikov, G.B.Bilyalova, K.Shokirjonova va boshqa ko‘plab olimlarning ishlarini misol keltirish mumkin. Ular Respublikamiz mustaqilligi sharoitida xotin-qizlar ayniqsa, talaba-qizlar jismoniy madaniyatni milliy –istiqlol g‘oyalari, milliy an’analarga mos ravishda takomillashtirishga qaratilgan ommaviy tavsiyalar bergan.

Xozirda qanchalik ko‘p ilmiy tadqiqot ishlari va amaliy tavsiyalar berilmasin, ular amaliy ishga aylanmasa natijalar hamisha samarasiz bo‘lib qolaveradi. Bu Respublikamizda talaba-qizlar jismoniy madaniyatida xal etilishi lozim bo‘lgan shu muammolarning ko‘pligidan dalolat beradi. Ular ichida talaba-qizlar jismoniy faolligini oshirish xozirda ham bosh muammo bo‘lib qolmoqda.

Harakatlanish darajasining pastligi natijasida talaba-qizlarda vaznning ortishi va u orqali bo‘g‘inlar harakatchanligi buzilishi, oyoq vena qon-

tomirlarining kengayishi, nafas olishning qiyinlashuvi, turli xil kasalliklarning paydo bo‘lishi,yurak-qon tomir yetishmovchiliklari,yuqumli kasalliklarga tez chalinishi, kasalliklardan keying asoratlarini qolishi, jigar faoliyatini buzulishi, farzand ko‘rishdagi qiyinchiliklar, modda almashinuvining buzilishi qon sig‘imini ortishi, qondagi diabet, buyrak xastaligi, o‘t yo‘lini kuchsizlanishi hosil bulishi va eng asosiysi,uzoq umr ko‘rmaslikka va boshqa salbiy oqibatlar yuzaga keladi.

Rivojlangan aholi o‘rtacha umr ko‘rish darajasi yuqori Yaponiya, AQSH Germaniya va boshqa davlatlarda talaba-qizlar jismoniy madaniyat va sporti yaxshi yo‘lga qo‘yilgan. Ular ongli va faol ravishda bush vaqtlarida jismoniy madaniyat mashg‘ulotlari bilan muntazzam shug‘ullanib borishadi. Ularning ish tajriba asosini o‘rganish va talaba-qizlarning kundalik faoliyatida foydalanish ham dolzarb muammolardan hisoblanadi.

1.Qo‘yidagi pedagogik shart-sharoitlardan foydalangan talaba-qizlarning harakat faolligi ortadi va uning natijasida talaba-qizlar jismoniy madaniyati zamonaviy talablar asosida shakllanishi mumkin.

2.Talaba-qizlarni jismoniy madaniyat mashg‘ulotlari bilan mustaqil shug‘ullanish malaka va kunikmalarini shakllantirish.

3.Talabaqizlarning bush vaqtlarida shug‘ullanishlari uchun o‘zlari qiziqqan sport turlari bo‘yicha tugaraklar tashkil etish.

4.Talaba-qizlar o‘rtasida jismoniy madaniyat ta`limini keng targ‘ibot qilish, «Salomatlik va kasalik» tushunchalarini chuqur o‘rgatish.

5.Jismoniy madaniyat mashg‘ulotlarini qat’iy umumpedagogik tuzilish tamoyillarga uslubiy talablar asosida o‘tkazish va baxolash.

6.Jismoniy madaniyat maslaxatxonalari tashkil etish.

Xulosa o‘rnida shuni aytib o‘tish lozimki,jismoniy madaniyatni talaba-qizlarga sportni yosh avlodning turmush tarzi shakillanishning muhim omili sifatida keng targ‘ib qilishni hisobga olgan holda,talaba qizlarni sport bilan muntazam ravishda shug‘ullanishga jalb qilish, sport sog‘lik garovi ekanligini talaba-qizlarga anglatmog‘imiz lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.O`zbekiston Respublikasi «Talim to`g‘risida»gi qonuni.

2.O`zbekiston Respublikasi «Kadrlar tayyorlash milliy dasturi» qonuni.

3.O`zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Jismoniy tarbiya va sport to`g‘risida"gi qonuni. 2000.

5.O`zbekiston Prezidentining «O`zbekiston Bolalar sportini rivojlantirish jamg‘armasini tuzish to`g‘risida»gi Farmoni 24 sentyabr 2002 yil.

8.«O`quvchi va talaba yoshlarni sportga jalb qilishga qaratilgan uzluksiz sport musobaqalar itizimini tashkil etish to`g‘risida»gi 244 sonli qarori.

10. Abdullayev A, Xonkeldiyev Sh.H. jismoniy tarbiya nazariyasi va uslubiyati, darslik. Farg‘ona-2005 y 270 b. 26. Abdullayev A. Jismoniy tarbiya vositalari. O`quv qo`llanma. Farg‘ona-1998

11.Akramov A.K. “O`zbekistonda jismoniy madaniyat va sport tarixi” o`quv qo`llanma. T. O`zDJTI 1997 yil 168 b.

Ш.М.Холова – Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти ўқитувчи

ТАЛАБА – ҚИЗЛАР ЖИСМОНИЙ МАДАНИЯТНИ ОШИРИШДАГИ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ЗАМОНАВИЙ ЕЧИМЛАРИ

Аннатация: ушбу мақолада Олий ўқув юрти талабалари, хусусан талаба-қизларининг жисмоний фаоллигини ошир, жисмоний маданиятини такомиллаштиришдаги долзарб муаммолари ҳақида сўз борган. Ҳамда шу муаммоларнинг ечимлари ҳақида амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: талаба-қизлар, жисмоний фаоллик, жисмоний маданият, жисмоний тайёргарлик, жисмоний ривожланиш.

Аннатация: в данной статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования физической культуры и совершенствования физической культуры студентов вузов, в частности студентов. Он также дает практические советы о том, как решить эти проблемы.

Ключевые слова: студенческая деятельность, физическая активность, физическая культура, физическая культура, физическое развитие.

Abstract: This article discusses the urgent problems of improving the physical culture and improving the physical culture of university students, in particular, students. It also provides practical advice on how to solve these problems.

Keywords: student activity, physical activity, physical culture, physical training, physical development.

Мамлакатимизда жисмоний тарбия умумхалқ жисмоний маданиятига айланиб бораётган бир пайтда жисмоний маданиятни айниқса талаба-қизлар жисмоний маданиятини эскича қарашлардан халос этиш, уни замонавий асосларда янгича мазмун ва билимлар билан бойитиш мутахассислар ҳамда ёш олимлар олдида турган долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Янги ижтимоий шароитда Республикамизда хотин-қизларнинг фаоллиги янада ортиб бормоқда. Кўламли фаоллигини орттиришда талабалик даврида шаклланган билим ва малакалар муҳим аҳамият касб этади. Уларда соғлом турмуш тарзини шакллантиради ва инсон ҳаётида жисмоний маданиятнинг ўрни ва аҳамияти беқиёс эканлиги англанади.

Олий таълим муассасаларида таълим олаётган қизларнинг “Универсиада” спорт мусобақаларида иштироки йилдан-йилга фаоллашиб бораётганлиги, лекин шу билан бир қаторда, ҳозирги кунда жисмоний тарбия ва спорт билан машғул бўлган талаба-қизлар ва ўқитувчи аёлларнинг салмоғи талаб даражасида эмаслиги, жойларда уларга мос спорт тўгараклари ташкил этишга етарлича эътибор берилмаётганлиги кўрсатиб ўтилган.

Талаба-қизлар жисмоний маданиятини ташкил қилиш, уни илмий-услубий асосларини ишлаб чиқиш бўйича кўплаб олимлар илмий-тадқиқот ишларини олиб борганлар. Буларга Ж.Э.Эшназаров, Р.Абдумаликов, Г.Б.Билялова, К.Шокиржонова ва бошқа кўплаб олимларнинг ишларини мисол келтириш мумкин. Улар Республикамиз мустақиллиги шароитида хотин-қизлар, айниқса талаба қизлар жисмоний маданиятини миллий

истиқлол ғоялари, миллий анъаналарга мос равишда такомиллаштиришга қаратилган оммавий тавсиялар берган. Ҳозирда қанчалик кўп илмий-тадқиқот ишлари ва амалий тавсиялар берилмасин, улар амалий ишга айланмаса натижалар ҳамиша самарасиз бўлиб қолаверади. Бу Республикамизда талаба қизлар жисмоний маданиятида ҳал этилиши лозим бўлган муаммоларнинг кўплигидан далолат беради.

Ҳаракатланиш даражасининг пастлиги натижасида талаба - қизларда вазннинг ортиши ва у орқали бўғинлар фаолиятининг бузилиши, оёқ вена қон томирларининг кенгайиши, нафас олишнинг кенгайиши, турли хил касалликларнинг пайдо бўлиши, юрак-қон томир етишмовчиликлари, юқумли касалликларга тез чалиниши, касалликлардан кейин асоратлар қолиши, жигар фаолиятининг бузилиши, қон босимининг ортиши, қондаги диабет, буйрак хасталиги, ўт йўлида тош ҳосил бўлиши ва энг асосийси, узоқ умр кўрмаслик каби касалликлар ва бошқа салбий оқибатлар юзага келади.

Ривожланган ва аҳоли ўртача умр кўриш даражаси юқори бўлган Япония, АҚШ, Германия ва бошқа давлатларда талаба-қизлар жисмоний маданият ва спорти яхши йўлга қўйилган.

Улар онгли ва фаол равишда бўш вақтларида жисмоний маданият машғулотлари билан мунтазам шуғулланиб боришади. Уларнинг иш тажриба асосини ўрганиш ва талаба қизларнинг кундалик фаолиятида фойдаланиш ҳам долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Қуйидаги педагогик шарт-шароитлардан фойдаланган талаба - қизларда ҳаракат фаоллиги ортади ва унинг натижасида талаба-қизлар жисмоний маданияти замонавий талаблар асосида шаклланиши мумкин.

- Талаба қизларни жисмоний маданият машғулотлари билан мустақил шуғулланиш малака ва кўникмаларини шакллантириш.

- Талаба-қизларнинг бўш вақтларида шуғулланишлари учун ўзлари қизиққан спорт турлари бўйича тўгараклар ташкил этиш.

- Талаба қизлар ўртасида жисмоний маданият таълимини кенг тарғибот қилиш, “Саломатлик ва касаллик” тушунчаларини чуқур ўргатиш.

- Жисмоний маданият машғулотларини қатъий умумпедагогик тузилиши тамойилларига услубий талаблар асосида ўтказиш ва баҳолаш.

- Жисмоний маданият маслаҳатхоналарини ташкил этиш.

Мутахассисларнинг фикрларига кўра, зарур жисмоний тайёргарликни таъминлаш учун энг қулай давр инсон ҳаётининг дастлабки иккинчи ўн йиллиги даври ҳисобланади. 17-19 ёш, яъни талабалик даври жисмоний ривожланиш ва жисмоний тайёргарликни мувофиқлаштирувчи давр эканлигини ҳам тушунадиган пайтдир.

Адабиётлар

1. Брехман В.И. Наука о здорове. Москва: «Физкультура и спорт», 1990 г.
2. В.П.Петленко, Д.Н.Давиденко – Валеология – перспективное научно-педагогическое направление XXI века. Москва: Теория и практика физ. культ. 2001 г.
3. Абдуллаев А., Хонкелдиев Ш.Х. Жисмоний тарбия назарияси ва методикаси. – Фарғона: Университет нашриёти. 2001 й.

Ж.Э.Рустамов – СамИСИ Ахборот технологиялари ўқитувчиси

БЎЛАЖАК ИҚТИСОДЧИЛАРНИНГ ЭЛЕКТРОН АХБОРОТ МУҲИТИДА ТАЪЛИМ ОЛИШ МАЗМУНИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШГА ҚЎЙИЛАДИГАН ДИДАКТИК ТАЛАБЛАР

Аннотация: мақола иқтисодчи кадрларни электрон ахборот муҳитида куникма малакасини ошириш мазмуни ва сифатига қўйиладиган талабларни замонавий ёндашувлар асосида такомиллаштириш, касбий фаолияти давомида даврий ва узлуксиз методик тайёргарлигини ошириш технологиялар масалалари баён қилинган.

Калит сўзлар: масофавий таълим, масофавий курслар, дидактика, умумий дидактика, педагогика, таълим методикаси, тьютор, модул, портал.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы содержание повышения квалификации экономистов в электронной информационной среде и совершенствование требований к качеству на основе современных подходов, периодически во время профессиональной деятельности и вопросы совершенствования методологии непрерывного обучения.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционные курсы, дидактика, общая дидактика, педагогика, методика обучения, тьютор, модель, портал.

Abstract: The article addresses the issues the content of advanced training of economists in the electronic information environment and improvement of quality requirements based on modern approaches, periodically during professional activities and issues of improving the methodology of lifelong learning.

Keywords: Distance education, distance courses, didactics, General didactics, Pedagogy, teaching methods, tutor, module, portal.

Бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олишни жорий этиш дидактик, техник ва ташкилий-иқтисодий тавсифдаги масалалардан таркиб топган комплекс муаммолар йиғиндисидан иборат.

Дидактика таълим асосида ижтимоий тажрибани бериш воситаси сифатида, яъни таълим ёрдамида ёшларни ҳаётга тайёрлаш вазифасини амалга оширади. Таълимий фаолиятини ташкил этишда ўқитувчи - ўқувчи, ўқувчи – ўқув материали, ўқувчи - бошқа ўқувчилар ўртасидаги муносабатлар юзага келади.

Асосий қисм

Таълим олиш жараёнига биринчи ўринда техникани татбиқ этиш эмас, балки бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олиш ўқув жараёнини ташкил этиш ва ўқув курслари мазмунини ишлаб чиқиш муҳим масала ҳисобланади. Ўқув жараёнини ташкил этиш, дастлаб масофавий курслар ўқув дастурларининг тайёрланишини, ўқитиш технологияларини танлашни, назорат қилиш материалларининг ишлаб чиқилишини талаб этади.

Бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олиш курси ўқув материалларини ишлаб чиқиш мазмунан анчагина

мураккаб муаммолардан бўлиб, бошланғич босқичда халқаро тажрибаларга асосланган ва халқаро ва миллий ижодий жамоанинг ҳамкорликдаги кучи билан ҳал қилиниши лозим ҳамда ўз-ўзидан маълумки, “ҳеч бир миллий масофавий ўқитиш тизими дунёдаги илмий-таълимий муҳитдан узилган ҳолда ажралиб ривожланиши мумкин эмас”.

Масофавий курслар ўқув-методик таъминотининг сифат даражаси масофавий таълим олиш курсларининг сифати ва самарадорлигини таъминлашнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Масофавий таълим олиш курсининг ўқув-методик таъминотини ишлаб чиқиш модулли тамойиллар асосида амалга оширилади. Чунки масофавий курсда тингловчи ўзининг модулдан модулга ўтиш имкониятини аниқ тушуниб, билиб туриши лозим. Шунингдек, модуллар ҳажмининг катталашиб кетмаслигига алоҳида эътибор қаратилиши керак. Чунки катта ҳажмдаги модуллар тингловчиларда ўқишга бўлган қизиқишнинг сезиларли даражада пасайишига олиб келиши билан хавфли.

Мазкур тартиб қоидаларга асосланиб ишлаб чиқилган - бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олиш курси ўқув-методик таъминотининг умумий таркибий қисмлари модулли ўқув дастури, ўқув материаллари, педагогик технологиялар, методлар ва ўқитиш воситалари, назорат материалларидан иборат (1-расм).



1- расм. Бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олиш курси ўқув-методик таъминотининг таркибий қисмлари.

Модулли ўқув дастури – “бу дидактик парадигма ва модуллардан тузилган бўлади, ҳар бир модуль ўзининг аниқ бир дидактик мақсадига эга бўлади. Кўзланган мақсадга эришиш махсус ишлаб чиқилган ўқув материаллари мазмунига асосланади, ўқув материаллари мазмунининг ўзлаштирилиши аниқ топшириқлар билан текшириб борилади”.

Ўқув материалларидаги ҳар бир мавзу мазмунини самарали ўзлаштириш учун турли хил топшириқларнинг берилиши муҳим элементлардан ҳисобланади. Мавзуларга оид топшириқларнинг тингловчилар томонидан мустақил бажарилиши уларнинг мавзуларга тааллуқли билим, кўникма ва малакаларни қай даражада ўзлаштирганлигини аниқлаб боришдан иборат. Ўқув материалларининг сифати нафақат унинг мазмунига, балки топшириқлар сифатига ҳам боғлиқ, чунки тўлақонли тузилган

топшириқлар самарали баҳолаш стратегияси ҳисобланади.

Компьютер томонидан автоматик равишда баҳоланадиган топшириқларга саволнинг мазмунига мувофиқ равишда тегишли турлардаги тестлар тузилади. Бундай тест турларидаги кетма-кетликни аниқлаш, мосликни топиш, кўп қийматли, тўлдирувчи ва бошқа тестлар кириб, бунда ҳар хил турдаги тестдан фойдаланиш имкони ҳосил бўлади. Турлича тестдан фойдаланиш, тингловчиларни бир нечта жавоблар орасидан тўғри жавобни топиш бўйича фақат битта шаклдаги вазифаларни бажариш эмас, балки уларни ўйлашга, мулоҳаза юритишга, ундайди.

Ўқув-методик таъминот, анъанавий таълим олишга нисбатан фарқли равишда ўқитишнинг ўзига хос метод, усул, восита ва шакллари комплексларидан фойдаланилганлиги билан ажралиб туради. Биринчи навбатда АКТ воситалари асосида амалга ошириладиган методлардан фойдаланилади.

Шунинг учун масофавий таълим олиш курсида биринчи навбатда АКТни зарур даражада таълимда қўллаш ҳамда электрон дарслик, электрон ўқув қўлланмалар, виртуал лабораториялардан фойдаланиш, масалаларни компьютер ёрдамида ишлаш кўникма ва малакаларига эга бўлиш талаб қилинади.

Хулоса. Шундай қилиб, масофавий ўқитишнинг ўқув-методик таъминотини узлуксиз таълим тизимининг барча бўғинлари бўйича ишлаб чиқиш ва амалиётда қўллаш мумкин. Бунда “ҳаётий ва касбий тажрибага эгаликлари”, “ўқиш орқали ўзининг муҳим ҳаётий муаммоларини ҳал қилишга ва маълум мақсадларга эришишга интилишлари”, “ўқиш давомида эгаллаган билими, кўникма ва малакаларини кечиктирмасдан амалиётга татбиқ қилишга шайланганликлари” каби мотив ва омиллар масофавий малака оширишнинг самарали бўлишига ижобий таъсир кўрсатади. Шу боис масофавий ўқитишни бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида куникма малакасини ривожлантиришда жорий этиш мақсадга мувофиқ ва самарали тадбирлардан саналади.

Бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида куникма малакасини ривожлантириш тадқиқот ишларининг назарий таҳлилларига асосланиб қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Масофавий таълим олиш курсларига юқори малакали, АКТни зарур даражада қўллаш кўникмаларига эга бўлган ҳамда электрон дарслик, ўқув қўлланма, лаборатория ишлари, намойиш тажрибалардан масофавий ўқитиш шароитида фойдалана оладиган ўқитувчиларни қабул қилиш
2. Масофавий таълим олишда қўлланиладиган ўқитиш шакллари, методлари, воситалари, технологиялари ва моделлари аниқлаш.
3. Масофавий таълим олиш ўқув жараёнида тингловчилар ўзлаштиришида ўз-ўзини назорат қилиш, ўз-ўзини тузатиш, тьютор назоратини амалга ошириш ва ўқув фаолияти юзасидан тьютор ва бошқа ҳамкасблари билан муҳокамалар ўрнатиш.

Д.Мухаммадиева – студент Наваиский Государственной института

КОМПОЗИТОР ЯРКОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация: статья посвящена композитору, педагогу. наставнику Фахриддину Садыкову. Рассматривается жизнь и творческий путь этого талантливого, “народного” композитора. Он великолепно владел инструментом, был талантливым педагогом, мастером своего дела. Его произведения живут в сердце народа. Думаем, статья будет интересна для педагогов и студентов творческих вузов.

Ключовие слова: композитор, творческий, музыки, творческих вузов.

Annotatsiya: maqola bastakor, ustozga Faxriddin Sodiqovga bag‘ishlangan. Bu maqolada iste'dodli "xalq" bastakorining hayoti va ijodiy yo‘li haqida qiziqarli ma’lumotlar berilgan. Ustozning asarlari xalq qalbida yashaydi. O‘ylaymizki, maqola San’at va madaniyat oliy o‘quv yurtlari talabalari va ustozlari uchun juda qiziqali.

Kalit so‘zlar: bastakor, ijodiy, musiqa, ijodiy universitetlar.

Abstract: The article is devoted to the composer, teacher. Mentor Fahriddin Sadykov. The life and career of this talented, “folk” composer is considered. He possessed a great tool, was a talented teacher, a master of his craft. His works live in the heart of the people. We think the article will be interesting for teachers and students of creative universities.

Key words: composer, creative, music, creative universities

Стремительным развитием науки в республике Узбекистан происходят коренные изменения в сфере культуры и искусства, литературы и музыки. На сегоднешные день её влияние на искусство огромно. Освобождаясь от идеологического прессинга вредоносных идей в искусстве, появляются новые направления, обретая новую сущность. Следует подчеркнуть, что не изучая прошлое, невозможно достигнуть будущее. Тем не менее, развитие национальной музыки неразрывно связано с именами великих композиторов и музыкантов, которые достойно внесли свою лепту. Развитие узбекской национальной музыки органически связано с общественным событиями и строем прошлого века.

По историческим данным, узбекское композиторское искусство насчитывает 1500-2000 лет. Показать и изучить этот долгий исторический отрезок задача музыковедов и искусствоведов Узбекистана.

В частности, на протяжении 20 века узбекская национальная музыка на стыке сложных идеологических и политических событий, не потеряла свою самобытность и традициозность и нашла свою дорогу развития. В этой стезе, узбекские композиторы плодотворно работали, сохранили национальную музыку, пропагандировали, приумножали её, мастерски исполняли. Была создана великолепная школа исполнительства и певческого искусства.

Следует подчеркнуть имена известных деятелей искусств и музыкантов, которые плодотворно работали и внесли весомый вклад в развитие музыкального искусства; Хожи Абдулазиз Абдурасулов, Тухтасин Джалилов, Юнус Раджабий, Имомжон Икрамов, Журахон Султанов, Камилжан Жаббаров, Саиджон Калонов, Набижон Хасанов, Ганижон Тошматов, КомилжонОтаниязов, Мухторжон Муртазаев, Мухаммаджон Мирзаев, Орифхан Хатамов.

В этой статье мы бы хотели рассказать об известном композиторе и исполнителе, который внес весомый вклад в развитие национальной музыки Фахриддин Садыков.

Фахриддин Садыков родился в 1914 году 14 мая в Ташкенте, в семье железнодорожного рабочего Садыкхужа Туражанова. Мать Турасайибхоная не была безразлична искусству, и воспитывала в детях любовь к прекрасному. В семье было трое детей. Родители воспитывали их трудолюбивыми, умными, интеллегентными. После смерти отца, семья осталась в затруднительном положении. Все заботы по воспитанию и содержании семьи взял на себя старший брат Шамсиддинхон. Немного повзрослевший Фахриддин, иногда брал на руки дутар, который висел на стене. Появилось желание играть и слушать бесконечно эти напевы. Звук дутара воодушевляла и вдохновляла его.

В 1926 году Фахриддин начал учиться музыке в кружке созданным при школе. А первым педагогом его был Нуманкори Муминзаде. Старательный Фахриддин делал успехи в игре на чанге и вскоре стал солирующим испонителем кружка. Ф. Садыков в 1972 – 1976 годах во время встречи со студентами Ташкентской Государственной Консерватории с теплотой вспоминал о своих великих учителях и исполнителях таких как; дутарист Мухиддинхожи Нажмиддинов, флейтист Абдукадыр Исмаилов, Ахмаджан Умурзаков, чангист и бубнист Уста Олим Камилов, Уста Рузматхан, Матюсуф Харратов.

Музыковед Х. Гафурбеков подчеркивал: «По стопам великих композиторов таких как, Х.Х.Ниёзий, Т. Жалилов и Ю.Раджабий, шли уверенными шагами Ф. Садыков, К.Жаббаров, Н. Хасанов, С. Калонов которые своим творчеством внесли весомый вклад в развитие национальной музыки, прославляя новый век, новую жизнь и нового человека в своих композициях». Ф. Садыков успешно прошел свой испытательный срок перед своими великими учителями, такими как Хожи Абдулазиз Абдурасулов, домла Халим Ибодов, Сафо Муганний, Мадрахим Шерозий, Мамат бобо Саттаров, Абдукадыр Исмаилов, Ахмаджон Умурзаков, Юсуфжанкизик Шакаржанов, Уста Олим Комилов, Журахон Султанов, МамуржанУзаков.

Ф. Садыков в 1937 году стал солистом оркестр народных инструментов. Оркестр под руководством Т. Жалилова успешно гастролировала в Москве, Азербайджане, Белоруссии. Первая песня Ф. Садыкова «Эй чехраси табоним» стала поистине народной. Простая,

незатейливая мелодия песни полюбилась многим певцам и по сей день песня звучит в праздниках и мероприятиях. В 1939 году по инициативе Ю. Раджабий Л. Сарымсаковой при Узбекской Государственной филармонии был создан ансамбль девушек – дутаристок. Руководил ансамблем Ф. Садыков. В эти же годы он участвовал в концертах открытию Большого Ферганского канала и стал участником конкурса музыкантов – исполнителей в Москве и получил диплом второй степени и приз.

Прекрасная плеяда исполнителей – инструменталистов такие как; Закиржон Садыков, ОрифКасымов (дутар), Махмуджан Мухамедов (флейта), Якубжан Давыдов (танбур), Ильхам Тураев (гижжак), Тургун Алиматов, Дадахужа Саттихужаев (дойра).

Ф. Садыков в своих воспоминаниях с теплотой говорит о том, что, его студенты консерватории за короткое время выучили труднейшие части макома. В 1964 году за заслуги в подготовке и воспитании кадров, научную работу был награжден правительством званием «Заслуженный деятель искусств Узбекистана». В годы независимости объединение «Союза композиторов» переименовали на новое название «Объединение композиторов Узбекистана»

В 1972 году Ф. Садыков заведовал кафедрой восточной музыки и преподавал традиционное исполнительство. Руководил также ансамблем макомистов студентов. Он великолепно учил владению разным стилям исполнительства макомов. Известный музыковед Т. С. Вызго высоко оценил заслуги Ф. Садыкова в исполнении и обучении студентов. Вчастности он говорил так: «Добиться колоритного звучания монодического макома заслуга Ф. Садыкова. Врожденное чувство слушать и правильно распределять голоса по тембру и звучанию дано не каждому».

За заслуги в развитии искусства Ф. Садыкову в 1950, 1952 и 1975 годах и связи 60 – летием правительство награждает «Почетной грамотой» Верховного Совета Узбекистана. Ф. Садыков последние годы работал старшим преподавателем кафедры восточной музыки Ташкентской консерватории. Скончался после продолжительной болезни в 1977 году 28 октября. Прошло более 40 лет со дня его смерти, но народ не забыл творчество и заслуги талантливого композитора, педагога. исполнителя. Его музыка живет в серд+цах поклонников и будет воспитывать молодежь и будущее поколение и не потеряет актуальность.

Литература:

1.Х.Ғофурбеков. Бастакор С. Калонов. Мусиқа ижодиёти масалалари. I-Тўплам. “Қатортол Камолот” 1997 68 бет
2. Ю. РАжабий. Мусиқа меросимизга бир назар. Ғ.Ғулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти. Тошкент, 1978 йил, 11бет.

М У Н Д А Р И Ж А :

I ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК МУАММОЛАРИ”		
Ташназаров С.Н. Турабоев Т.Ҳ. Адҳамов С.И.	Сотиш учун мўлжалланган узоқ муддатли активлар тушунчаси ва қоидалари	3
Bozorov B.U. Bahriddinov R.B.	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish	5
Суюнов С.Х., Суюнова К.Б.	Темур ва темурийлар даврида Самарқандда савдо, элчилик, пул муносабатларининг ривожланиши – туризмнинг шаклланишида асосий назарий манба эканлиги	8
Рафиқов Р.А. Холиқулов А.Н.	Нефт ва газ саноати бошқарув тизими тарихи ва ривожланиш истиқболлари	15
Юлдошев Ш.Қ. Шарипов И. Ш.	Рақамли иқтисодиётда меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти	20
Рахматов Б.Б., Махмудов С.А.	Рақамли иқтисодиёт шароитида фан ва таълим хизматларини модернизациялаш истиқболлари	24
Мусаева Ш.А. Усмонова Д.И. Якубова М.Б.	Мебель ишлаб чиқариш корхоналарида товар тарқатиш сиёсатини такомиллаштириш йўллари	26
Xolmamatov D.H. Boyjigitov S.K. Yahyoxonov N.B.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida internet-reklamadan foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlari	30
Эрназаров О.Э.	Инновацион ғоялар ва уларнинг умумиқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ечишдаги роли	33
Qilichova O.Z. Shukurov M.F. Norkulova D.Z.	Milliy brenddagi motellar tizimini yaratish istiqbollari	38
Машарипова М.А.	Инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожланишининг назарий асослари	42
Djalolova S.Z. Bobobekov B.	Xizmat ko‘rsatish korxonalarida mehnatni rag‘batlantirishning asosiy yo‘nalishlari	46
Рахимов З.К.	Ўзбекистонда агросервисни ривожлантиришда кластер услубидан фойдаланиш	49
Boyjigitov S.K. Ergasheva M.N.	Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining nazariy asoslari	52
A’zamov M.	O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanishning istiqbollari	55

II ШЎЪБА. “МАМЛАКАТИМИЗ АҲОЛИСИГА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ КЎРСАТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ ВА УЛАРНИ РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ”		
Тухлиев И.С. Бакаев З.Т.	Туризм соҳасининг геоахборот тизимини ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятлари	60
Асланова Д.Х. Зохидов Ф.Ф.	Внутренний туризм в Узбекистане: проблемы и пути решения	64
Ражабов Ў.Д.	Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш салоҳияти ва йўналишлари	69
Norkulova D.Z. Qilichova O.Z. Abdiqodilov Sh.X.	Turizmda raqamli iqtidosiyot faoliyatini olib borishning ahamiyati	73
Аллаёров Р.А. Абилхужаева Ф.Н.	Туризм соҳасини барқарор ривожланишида кластерли ёндашув	76
Norkulova D.Z. Qilichova O.Z. Mamatova M.	Turizmni rivojlantirishning xorijiy davlatlarda aholi turmush darajasiga ta’siri	79
Остонов Ў.Я.	Самарқанд вилоятида қишлоқ туризми хизмати сифати ва самарадорлигига таъсир этувчи омиллар	82
Urazov S. Sh. Shukurov M. F.	O‘zbekiston mehmonxona xo‘jaligida mavjud xizmat turlari va qo‘shimcha xizmatlarni yaratish masalalari	87
Латипова Ш.М., Хусанова Д.	Эффективное использование лизинга в развитии сферы туризма	90
Пулатова С.Ю.	Сущность культурного туризма и его роль в развитии экономики региона	95
Остонов Ў.Я.	Самарқанд вилоятининг қишлоқ туризми туристик салоҳияти ва туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилаётган ишларни маъмурий-ҳуқуқий асослари	98
Зохидов Ф.Ф.	Ўзбекистон Республикасида ички туризмни ривожланишига таъсир этувчи омиллар	103
Shukurov M. Qilichova O.Z. Siddiqov A.	O‘zbekiston turizm sohasining rivojlanish istiqbollari	107
III ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ МУАММОЛАРИ”		
Пардаев М.Қ. Қўзиев З.Б.	Олий таълим тизимида даромадлар ва харажатларнинг ўзига хос хусусиятлари ва харажатлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар	110

Мусаев Ҳ.Н. Юсупов К.	Тармоқ корхоналарида устав капиталининг шаклланиши ва ҳисобини яхшилаш масалалари	115
Уразов К.Б. Азимова Ш.	Асосий капиталга инвестициялар - аудитнинг муҳим ва масъулиятли объекти	118
Ташназаров С.Н. Адҳамов С.И. Турабоев Т.Ҳ.	Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот аудитини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш	124
Ибрагимов М.М., Пўлатов Х.Ў.	Инновацион иқтисодиёт шароитида узумчилик тармоғида харажатлар ҳисобини такомиллаштириш	128
Амонов А.	Рақамли иқтисодиёт шароитида суд-бухгалтерия экспертизасини тайинлаш ва унинг аҳамияти	131
Ибрагимов М.М., Пўлатов Х.Ў.	Улгуржи савдо фаолияти билан шуғулланувчи корхоналарда товар операциялари аудити тартиби	136
Лолашев О.	Сифатли аудиторлик текширувида эксперт хизматидан фойдаланишнинг асосий йўналишлари	140
IV ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА МОЛИЯЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ”		
Zaynalov J.R., Gafurova D.F.	Investitsion muhitni shakllantirish asosida moliyaviy xarajatlarni kamaytirish va raqobatbardoshlikni yashirish yo`llari	143
Эргашев И. Хаитов Ж.	Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари инвестицион фаолиятини такомиллаштиришнинг хусусиятлари	147
Зайналов Ж.Р. Хамроев М.С. Турсунов Б.Э.	Суғурта хизматлари бозори , уни ташкил этишнинг айрим назарий жиҳатлари	149
Sultonova N. U. Ikromovova O.O.	Bank-moliya tashkilotlarining kapitallarini erkinlashtirish asosida iqtisodiyotni rivojlantirish	155
Аминова Н.У.	Рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масалалари	158
Намозов О.Б.	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инвестицияларнинг аҳамияти	161
Латипова Ш.М.	Лизингга олинган жиҳозлар ва техника воситаларига асосланган ҳолда фаолият юритувчи корхона фаолиятига таъсир этувчи омилларни тартиблаштириш модели	165

V ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ МУАММОЛАРИ”		
Бердиқулов В.Б. Бойжигитов С.К. Яҳёхонов Н.Б.	Маркетинг бюджетини аниқлашнинг усуллари	170
Мусаева Ш.А. Сатторов М.А.	Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш тизимини такомиллаштиришда маркетингнинг ўрни	173
Усманова Н.М. Абдалимов Д.Ш.	Проблема менеджмента и маркетинга в сфере услуг в период перехода к инновационной и цифровой экономики	176
Шарипов С.Б. Орзуқулова З.А.	Хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқаришнинг назарий-услубий жихатлари	182
Мусаева Ш.А. Давронова О.	Тўқимачилик кластерларини шаклланиш шароитида корхоналар маркетинг дастурларини ривожлантириш йўллари	184
Ахтамова М.Э., Асрарова М. Р., Саидов Ж.Р.	Проблемы менеджмента в сфере услуг в условиях инновационной и цифровой экономики	189
Сиддиқов А.А. Уралов Ш.А. Умирзақов Л.Р.	Ресторан менежменти бўйича хориж тажрибаси: муаммо ва ечимлар	193
VI ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МУАММОЛАРИ”		
Суюнов О.Ж.	Иқтисодий таълимда ахборот -коммуникация ва интернет технологияларининг тутган ўрни	196
Ахтамов Ж.Б.	Ёшларнинг баркамол инсон бўлиб тарбияланишида юксак маънавий борлиғини шакллантириш	199
Усманова З.М.	К проблемам подготовки квалифицированных кадров в сфере услуг	202
Жуманов Х. Ғ. Қосимов Ф.Ж.	Бўлажак жисмоний маданият мутахассисларини тайёрлашда ахборот коммуникация технологияларидан фойдаланиш	205
VII ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА УМУМИҚТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ МУАММОЛАР”		
Худайбердиев У., Назаров М.И.	Сифатли бизнес режа – муваффақият гарови	209
Бобомуродов Н.Ш.	Определение факторной структуры физической подготовленности курашистов	211

Рахматов Б.Б., Файзуллаев Б.П.	Рақамли иқтисодиёт шароитида блокчейн технологиясини такомоллаштириш	213
Шахриддинова Л.	Влияние занятий спортом на проявление агрессии	216
Ахтамов Ж.Б.	Миллий маънавий тарбия жараёнидаги мафкуравий муаммолар	218
Шовкатов Н.Н.	Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида бизнес қийматини баҳолашни такомиллаштириш масалалари	221
Кулдашев Ш.А.	Таълим хизматлари бозорида олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини ошириш	225
Rasilova M.R.	Fransuz va o‘zbek tili tovushlarining supersegment sathda semantik ekvivalentligi	229
Sultonova N.U. Narzullayeva O.Q. Suvonqulov D.S.	Zamonaviy innovatsion texnalogiyalarni qo‘llash orqali qishloq xo‘jaligi sohalarini rivojlantirish	231
Умурзакова Ш. Р.	Касбий жавобгарлик суғуртасининг моҳияти ва аҳамияти	235
Axmedjanov Sh.B. Sattorov Q.N. Xadjaeva SH.I.	Oliy o‘quv yurtlarida talaba qizlar jismoniy madaniyatini tashkil qilish	239
Холова Ш.М.	Талаба – қизлар жисмоний маданиятни оширишдаги долзарб муаммолар ва уларни замонавий ечимлари	242
Рустамов Ж.Э.	Бўлажак иқтисодчиларнинг электрон ахборот муҳитида таълим олиш мазмунини ишлаб чиқишга қўйиладиган дидактик талаблар	244
Мухаммадиева Д.	Композитор яркого творчества	247

ҚАЙДЛАР УЧУН

2020 йил. Қоғоз бичими А5,
Офсет қоғози. Times New Roman” гарнитураси
Босма табоғи 16
Буюртма № 6, Адади 80 нусха

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Босмахонасида чоп этилди
Манзил: А. Темур кўчаси, 9-уй