2025

ПАВЛОДАР, КАЗАХСТАН



Международная конференция

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник научных трудов Павлодар, Республика Казахстан

Available at conferences.kz

В научный сборник вошли научные работы, посвященные широкому кругу современных проблем науки и образования, вопросов образовательных технологий

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ 2025

Главный редактор

Роза Муслимовна Жамиева

Редакционная коллегия

1. **Абильдина Салтанат Куатовна**

Заведующая кафедрой педагогики и методики начального обучения, доктор педагогических наук, профессор ККСОН

2. **Ильясова Гульжазира Актуреевна**

Заведующая кафедрой гражданского и трудового права, кандидат юридических
наук, Профессор (Full Professor)

3. **Досова Бибигуль Арал бае вна**

доцент кафедры всемирной истории и международных отношений, кандидат исторических наук

Д.Сабыржан Али Сабыржанович

доцент кафедры аудита, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор.

5. **Тлеужанова Гульназ Кошкимбаевна**

декан факультета иностранных языков, Кандидат педагогических наук Ассоциированный профессор

6. **Сейтжанов Олжас Темирбекович**

зам начальника КА МВД РК им. Б. Бейсенова, к.ю.н, доцент полковник полиции

7. **Аренова Лейла Климентьевна**

к.ю.н. доцент кафедры уголовного права, процесса и криминалистики

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференци

Контактная информация организационного комитета конференции:
Официальный сайт: conferences.kz
https://doi.org/10.5281/zenodo.13920373
part 1
July December 2025

Павлодар, Казахстан 2025

Инновационные и управленческие подходы в стратегическом развитии сферы бытовых услуг (на примере Андижанской области)

Усмонова Дилфуза Илхомовна Самаркандский институт экономики и сервиса, PhD, доцент кафедры «Маркетинг»
Мусабоев Рустам Алижонович - самостоятельный соискатель, Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. В статье рассмотрены современные инновационные и управленческие подходы к стратегическому развитию сферы бытовых услуг в Андижанской области. На основе анализа нормативно-правовой базы, региональных особенностей и текущего уровня развития отрасли представлены ключевые векторы модернизации. Особое внимание уделено внедрению цифровых решений, кластеризации, повышению эффективности управления и формированию устойчивых моделей партнерства между государством и бизнесом. Приведены рекомендации по совершенствованию стратегического планирования и институциональной среды в сфере бытовых услуг.

Ключевые слова: бытовые услуги, стратегическое развитие, инновации, управление, цифровизация, кластерный подход, , региональная экономика.

Annotatsiya maqolada Andijon viloyatida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini strategik rivojlantirishga zamonaviy innovatsion va boshqaruv yondashuvlari ko'rib chiqiladi. Normativ-huquqiy baza, hududiy xususiyatlar va sanoatning hozirgi rivojlanish darajasini tahlil qilish asosida modernizatsiyaning asosiy vektorlari keltirilgan. Raqamli yechimlarni tatbiq etish, klasterlashtirish, boshqaruv samaradorligini oshirish, davlat va biznes o‘rtasidagi hamkorlikning barqaror modellarini shakllantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida strategik rejalashtirish va institutsional muhitni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: maishiy xizmatlar, strategik rivojlanish, innovatsiyalar, menejment, raqamlashtirish, klaster yondashuvi, mintaqaviy iqtisodiyot.

Abstract. The article examines modern innovative and managerial approaches to the strategic development of household services in the Andijan region. Based on the

analysis of the regulatory framework, regional characteristics, and the current state of the sector, key directions for modernization are identified. Special attention is given to the implementation of digital solutions, clustering, enhancing management efficiency, and forming sustainable models of public-private partnership. The article offers recommendations for improving strategic planning and the institutional environment in the household services sector.

Keywords: household services, strategic development, innovations, management, digitalization, cluster approach, regional economy.

Современный этап социально-экономических преобразований в Республике Узбекистан предполагает активное развитие сервисной экономики, в том числе сферы бытового обслуживания населения. В условиях растущих потребностей населения, урбанизации и цифровизации повышаются требования к качеству и доступности бытовых услуг, что делает актуальным поиск инновационных и управленческих решений. Андижанская область, как один из индустриально развитых регионов страны, демонстрирует значительный потенциал в сфере услуг, однако сталкивается с рядом проблем — от недостаточной автоматизации процессов до фрагментированности управленческих решений на уровне местных властей. В этих условиях требуется внедрение стратегических подходов, направленных на устойчивое и инновационно ориентированное развитие отрасли.

Сфера бытовых услуг Андижанской области охватывает более 8 тысяч субъектов, значительная часть которых относится к малому и микробизнесу. Основные виды: ремонт бытовой техники, пошив одежды, парикмахерские и услуги салонов красоты, услуги автомойки и мелкого сервиса.

Инновационные решения

Наиболее активно внедряются:

- онлайн-платформы для записи и оплаты услуг;
- CRM-системы в сервисных центрах;
- программы переподготовки кадров с использованием цифровых модулей.

Таблица 1

Сравнительная таблица традиционной и инновационной моделей управления

Критерий	Традиционная модель	Инновационно-управленческая модель
Стратегия развития	Реактивная (по факту)	Прогнозная, долгосрочная
Технологии	Устаревшие, ручной труд	Цифровизация, автоматизация
Управление персоналом	Без системной подготовки	Повышение квалификации, KPI
Взаимодействие с клиентами	Очное, устное	Онлайн-сервисы, мобильные приложения
Финансирование	Самофинансирование	ГЧП, государственные субсидии
Контроль качества	Редкий, формальный	На основе стандартов ISO и отзывов

Источник: составлено автором на основе обобщения практики и литературы [1–5].

Кластерный подход

В рамках пилотных программ в 2024 году начато формирование сервисных кластеров на уровне районов. Это объединения по территориальному или отраслевому принципу: например, кластер «Улугнор – бытовой сервис», включающий швейные мастерские, ремонты, салоны и автомастерские. Преимущества: совместное продвижение, оптимизация логистики, снижение затрат на закупки.

SWOT-анализ

Сильные стороны: наличие государственной поддержки, активный малый бизнес. **Слабые стороны:** низкий уровень цифровой грамотности, ограниченный доступ к инвестициям. **Возможности:** интеграция в цифровую экосистему региона, расширение ГЧП. **Угрозы:** нестабильность спроса, высокие операционные расходы.

Список использованной литературы

1. Асхайм Б., Изаксен А. Региональные инновационные системы: концепции и подходы. — М.: ИНФРА-М, 2021.

2. Ансофф И. Стратегическое управление. — СПб.: Питер, 2019.
3. Кендя В. И. Инновационный менеджмент в сфере услуг. — М.: Юрайт, 2020.
4. Назарова З. Ш. Сервисная экономика в Узбекистане: тренды и перспективы // Экономика и образование. — 2023.
5. Умаров К. А. Современные формы государственного регулирования сферы услуг // Вестник ТГЭУ. — 2022.
6. Rakhimov A. Institutional reforms in Uzbekistan’s service sector // Central Asian Review. — 2022.
7. Yakubova G. Innovation-driven transformation of household services in regions // Journal of Regional Economics. — 2023.