O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

(IV QISM)



SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI

QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI

«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(IV QISM)

2026-yil 20-21-fevral kunlari

SAMARQAND – 2026

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

“НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

(ЧАСТЬ IV)

(20-21-февраль 2026-г.)

САМАРКАНД – 2026

maqsadlariga erishish uchun lizing mexanizmlarini yanada kengaytirish, xususan "yashil taksonomiya"ni joriy etish maqsadga muvofiqdir. [10]

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-436-son qarori, 2022-yil 2-dekabr, Lex.uz, Toshkent.
2. “O'zbekiston – 2030” strategiyasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-son Farmoni, 2023-yil 11-sentabr, Lex.uz, Toshkent.
3. Energiya tejamkor isitish asbob-uskunalarini ishlab chiqarishni tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4277-son qarori, 2019-yil aprel (2024-yil 31-dekabrgacha amal qiladi), Lex.uz, Toshkent.
4. Role of leasing as a financial tool in fostering economic development in Uzbekistan, Umaralieva Kh., 2024-yil, JETS (innovascience.uz), Samarqand.
5. Accelerating Private Sector and Green Transformation in Uzbekistan, Taniguchi K. va Djalilov B., 2025-yil yanvar, Asian Development Bank (adb.org), Manila.
6. Green Economy Financing Facility (GEFF) II Uzbekistan Framework, EBRD, 2022-yil aprel, ebrd.com, London.
7. The Value of Green Leases: Impact Potential, Institute for Market Transformation (IMT), 2024-yil, imt.org, Vashington.
8. Uzbek Leasing International A.O. Green Economy Investment Case Study, EBRD, 2022-yil aprel, ebrd.com, London/Tashkent.
9. Opportunities for Developing Green Finance in Uzbekistan, Masharipova Sh. A., 2024-yil noyabr, World Bulletin of Social Sciences (scholarexpress.net), Berlin/Tashkent.
10. Financing Uzbekistan’s Green Transition: Capital Market Development and Opportunities, OECD, 2023-yil oktabr, OECD Publishing, Parij. «Электронное правительство и цифровая экономика: опыт зарубежных стран и практика применения в Узбекистане» - Д.И. Рахимов, 2020 год, г. Ташкент.

Мусабаева Л.А. *— СамИЭС, старший преподаватель*,
Мусабоев Р.А. *СамИЭС, самостоятельный соискатель PhD.*

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию инновационных стратегий развития сектора бытового обслуживания на региональном уровне. Рассматриваются теоретические и практические подходы к модернизации и цифровизации сферы услуг, анализируются тенденции в Узбекистане, выявляются ключевые барьеры и возможности. На основе собранных данных предложены направления*

совершенствования региональной политики и стратегического управления в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: *бытовые услуги, региональное развитие, инновации, цифровизация, стратегия, предпринимательство, сервисные кластеры, устойчивый рост.*

Annotatsiya: *Maqola maishiy xizmatlar sektorini hududiy darajada innovatsion rivojlantirish strategiyalarini tadqiq etishga bag‘ishlangan. Xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish va raqamlashtirishning nazariy hamda amaliy yondashuvlari ko‘rib chiqiladi, O‘zbekistondagi tendensiyalar tahlil qilinadi, asosiy to‘siqlar va imkoniyatlar aniqlanadi. Yig‘ilgan ma’lumotlar asosida iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida hududiy siyosat va strategik boshqaruvni takomillashtirish yo‘nalishlari taklif etilgan.*

Kalit so‘zlar: *maishiy xizmatlar, hududiy rivojlanish, innovatsiyalar, raqamlashtirish, strategiya, tadbirkorlik, servis klasterlari, barqaror o‘sish.*

Abstract: *The article is devoted to the study of innovative strategies for the development of the household services sector at the regional level. Theoretical and practical approaches to the modernization and digitalization of the service sector are considered, trends in Uzbekistan are analyzed, and key barriers and opportunities are identified. Based on the collected data, directions for improving regional policy and strategic management in the context of innovative economic development are proposed.*

Keywords: *household services, regional development, innovation, digitalization, strategy, entrepreneurship, service clusters, sustainable growth.*

Актуальность темы исследования. Обслуживание населения играет значимую роль в социально-экономическом развитии территории. Оно оказывает воздействие на трудоустройство, благосостояние жителей и способность региона конкурировать. В эпоху технологических новшеств и модернизации экономики возрастает потребность в цифровых решениях, современных форматах ведения бизнеса и адаптации к местным особенностям. Актуальность исследования усиливается необходимостью сокращения дисбалансов между городскими и сельскими территориями, расширения доступа населения к современным сервисам и стимулирования малого бизнеса.

Анализ использованной литературы

M. Porter (США) рассматривает роль кластерного подхода в повышении конкурентоспособности сферы услуг, акцентируя внимание на инновационных механизмах управления.[4]

P. Kotler (США) анализирует маркетинговые стратегии сервисных предприятий, выделяя инновации как ключевой фактор привлечения потребителей.[5]

J. Brynjolfsson (MIT, США) исследует цифровизацию экономики и её влияние на эффективность управления услугами.[6]

В.В. Радаев изучает институциональные изменения в сервисных отраслях, указывая на роль инноваций в повышении качества обслуживания.[7]

А.Н. Ковалева рассматривает цифровые платформы как инструмент стратегического управления в сфере услуг.[8]

Л.А. Мусабаева рассматривает вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования развития услуг, акцентируя внимание на инновационной составляющей.[9]

Р.А. Мусабоев исследует развитие бытового обслуживания на региональном уровне, уделяя внимание стратегическому планированию и цифровой трансформации.[10]

В совокупности труды исследователей дают достоверную научную базу для формирования выводов по инновационным стратегиям и подтверждают важность комплексного подхода.

Методология исследования

Методологическая основа работы включает системный и сравнительный анализ, а также элементы эконометрического моделирования. Использованы методы экспертных оценок, статистической обработки данных и SWOT-анализ региональных факторов. Для визуализации результатов применялись табличные и графические формы.

Анализ результатов исследования

На основе экспертного опроса выделены приоритетные направления развития сектора бытового обслуживания Андижанской области (см. табл. 1).

Таблица 1. Приоритетные направления и механизмы реализации

Направление	Ключевые инструменты	Коэффициент приоритетности
Модернизация и цифровизация	Онлайн-платформы, е-реестры, субсидии на ИКТ	0,28
Развитие инфраструктуры в сельской местности	Сервисные кластеры, льготы, субсидии	0,24
Поддержка малого и социального предпринимательства	Микрокредиты, гранты, налоговые каникулы	0,20
Повышение квалификации кадров	Обучение, сертификация, сотрудничество с колледжами	0,16
Развитие партнёрства и управления	Диалог бизнес–власть, стратегическое планирование	0,12

Источник: составлено автором на основе результатов экспертного опроса в Андижанской области.

Результаты показывают приоритет цифровизации и инфраструктурного развития. Поддержка малого бизнеса и кадровая

политика имеют среднюю значимость, в то время как партнерство и управление воспринимаются как долгосрочные меры.

Выводы и предложения

Выводы:

- Сектор бытового обслуживания обладает высоким потенциалом роста, особенно в сельских районах.
- Эффективность действующих мер поддержки снижается из-за административных барьеров и ограниченного доступа к финансам.
- Недостаточно системно выстроено стратегическое управление.
- Основные барьеры: инфраструктурные ограничения, кадровый дефицит, низкий уровень цифровизации.

Предложения:

1. Разработать региональную стратегию развития бытовых услуг до 2030 года.
2. Создавать сервисные кластеры в сельской местности с готовой инфраструктурой.
3. Усилить подготовку и переподготовку кадров, внедрить сертификацию специалистов.
4. Разработать единую цифровую платформу учёта и мониторинга услуг.
5. Поддерживать социальное предпринимательство через гранты и программы для уязвимых групп населения.

Список литературы:

1. Указ Президента РУз №УП–60 от 28.01.2022 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026-годы». https://lex.uz/docs/5841077
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 27.01.2022 г. № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг» https://lex.uz/uz/docs/5840286
3. Закон Республики Узбекистан, от 10.05.2019 г. № ЗРУ-537 «О государственно-частном партнёрстве» https://lex.uz/ru/docs/4329272
4. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Harvard Business Review Press, 1985.
5. Kotler P. Marketing Management. Pearson, 2012.
6. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age. MIT Press, 2016.
7. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ ВШЭ, 2003.
8. Ковалева А.Н. Цифровизация экономики и её влияние на сферу услуг. М., 2020.
9. Мусабаева Л.А. Макроэкономический анализ и прогнозирование. Самарканд, 2024.

10. Мусабоев Р.А. Особенности развития современного рынка бытовых услуг в регионах Узбекистана. Самарканд, 2025. https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/123993

Абилов Феруз Нематуллаевич *– Самарканд вилоят хокимининг биринчи уринбосари, СамИСИ тадқиқотчиси*

АГРОСЕРВИС СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *мақолада агросервис соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш йўлларини қараб чиқилган. Бунда камбағалликни қисқартиришнинг аниқ чора-тадбирлари белгиланган. Бу тадбирларга қуйидагилар, хусусан, экспартёр билан камбағал аҳоли қатламининг кооперацияси, аҳолини доимий иш ўринларига жойлаштириш, тадбиркорликка жалб этиш, ерларни ижарага бериш ва бир қанча бошқа йўналишлар кириши асосланган. Оилаларни даромадли меҳнат билан таъминлаш бўйича кўрсатилган хизматлар, хусусан, ўзиннг уйидаи ўзини банд қилиш, доимий ишга жойлаштириш каби хизматлар ҳам кўрсатилганлиги эътироф этилган.*

Калит сўзлар: *агросервис, агросервис соҳаси, камбағаллик, камбағалликни қисқартириш, ишсизлик, бандлик, иш ўринлари, тадбиркорликка жалб этиш, қишлқ ҳудудлари, иссиқхоналар, ерларни ижарага бериш,*

Аннотация: *В статье рассмотрены пути сокращения бедности посредством развития сферы агросервиса. При этом определены конкретные меры по снижению уровня бедности. К таким мерам, в частности, отнесены кооперация экспортеров с малообеспеченными слоями населения, обеспечение населения постоянными рабочими местами, вовлечение в предпринимательскую деятельность, передача земель в аренду и ряд других направлений. Отмечено также, что в рамках предоставляемых услуг по обеспечению семей доходным трудом оказываются такие услуги, как самозанятость на дому и трудоустройство на постоянную работу.*

Ключевые слова: *агросервис, сфера агросервиса, бедность, сокращение бедности, безработица, занятость, рабочие места, вовлечение в предпринимательство, сельские территории, теплицы, аренда земель.*

Abstract: *The article examines ways to reduce poverty through the development of the agro-service sector. In this context, specific measures aimed at poverty reduction are identified. These measures include, in particular, cooperation between exporters and low-income population groups, provision of permanent employment opportunities, involvement in entrepreneurial activities, leasing of land, and several other areas. It is also emphasized that the services provided to ensure income-generating employment for families include self-employment at home and placement in permanent jobs.*

Keywords: *agro-service, agro-service sector, poverty, poverty reduction, unemployment, employment, job creation, involvement in entrepreneurship, rural areas, greenhouses, land leasing.*

Кириш. Мавзунинг долзарблиги. Мазкур мавзунинг долзарблиги қуйидаги бир қанча асослар билан изоҳланади. Камбағаллик муаммосининг қишлоқ ҳудудларида юқори улушга эга эканлигининг ўзи масаланинг нечоғлик долзарб эканлигини кўрсатиб турибди. Камбағал аҳолининг катта қисми қишлоқ ҳудудларида яшаганлиги туфайли ушбу ҳудудларда иш