O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“MENEJMENT” KAFEDRASI

“IQTISODIY TARAQQIYOT VA SAMARALI BOSHQARUV: XALQARO TAJRIBA, TENDENSIYALAR VA DOLZARB MASALALAR”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(III qism)

(2023 yil 10 - 11 noyabr)

SAMARQAND – 2023

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“MENEJMENT” KAFEDRASI

«Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar»

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI

(III qism)

(2023 yil 10 - noyabr)

SAMARQAND – 2023

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “МЕНЕДЖМЕНТ”

“Экономическое развитие и эффективное управление: международный опыт, тенденции и актуальные проблемы”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

международной научно-практической конференции

(часть III)

(10- ноября 2023 г.)

САМАРКАНД – 2023

UO‘K: 338.1
T 8
KBK: 65.011ya43

Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar// Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2023 yil 10-11 noyabr. Samarqand, SamISI, 2023. – 253 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi:
F.U. Tursunov – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
D.X.Aslanova- iqtisod fanlari nomzodi, professor
M.T.Alimova – iqtisod fanlari doktori, professor
B.B.Raxmatov – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
A.E.Tangirov - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
M.E.Ahtamova– iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
N.A.Usmanova - iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
Z.K.Raximov - iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.

Sahifalovchi: B.M.Abdumannonov – SamISI “Menejment” kafedrasi assistent-stajyori

Ilmiy – amaliy konferensiya materiallarida “Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar”ga oid yo‘nalishlar yoritilgan. Unda “Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari”, “Yashil” iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning dolzarb masalalari”, “Iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarida samarali faoliyat va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlashda boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlari”, “Standartlashtirish va sifat menejmenti: xalqaro tajriba va zamonaviy tendensiyalar”, “Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni innovatsion rivojlantirishning dolzarb masasalari”ni hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

Экономическое развитие и эффективное управление: международный опыт, тенденции и направления, связанные с актуальными проблемами, освещены в материалах научно-практической конференции. Он включает “Особенности и тенденции социально-экономического развития регионов”, “Актуальные проблемы «зеленой» экономики и устойчивого развития”, “Направления совершенствования механизмов управления для обеспечения эффективной работы и высоких темпов роста во всех отраслях и отраслях экономики”, “Стандартизации и управления качеством: международный опыт и современные тенденции”, статьи и диссертации, богатые научно-теоретическими и практическими рекомендациями, направленными на

решение актуальных проблем инновационного развития социально-экономических систем.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

Economic development and effective management: international experience, trends and directions related to current problems are covered in the materials of the scientific and practical conference. It includes features and trends in the socio-economic development of regions, current problems of the green economy and sustainable development, directions for improving management mechanisms to ensure effective operation and high growth rates in all sectors and sectors of the economy, standardization and quality management. : international experience and modern trends, articles and dissertations, rich in scientific, theoretical and practical recommendations aimed at solving current problems of innovative development of socio-economic systems.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented in them. Some views of the authors may not coincide with the views of the organizing group.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023.
© “STEP-SEL” MChJ. Nashriyoti, 2023.

MUNDARIJA

I SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI VA TENDENSIYALARI		
И.И.Алимов	ХУДУДЛАРНИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИНИ ХУСУСИЯТЛАРИ	11-15
A.N.Achilov	O‘ZBEKISTON HUDUDLARIDA ISHLAB CHIQARISH STUKTURASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	15-18
M.S.Ashurov	HUDUDLARNI IQTISODIY TARAQQIY ETTIRISHDA KICHIK INNOVATSION KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI	19-21
G.A.Abduvohidova	HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	21-24
Р.С.Собитова	РЕСПУБЛИКАДА САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ МАҲАЛЛИЙЛАШТИРИШНИНГ ЯГОНА ТИЗИМИНИ ЯРАТИШ ЗАРУРИЯТИ	25-28
A.B.Xushvaqov	MINTAQADA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA AHOLI TURMUSH SIFATINI YAXSHILASH	28-31
Yu.S.Shakirova	KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARIDAN BIRI SIFATIDA	32-35
Э.Шавқиев	МАМЛАКАТНИ СОЦИАЛ-ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТДАН РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ТАРМОҒИНИНГ ЎРНИ	35-38
A.H.Nishonov G‘.A.Artikov	SHAHARLARNI HUDUDLARGA BO‘LISH ORQALI ISTIQBOLLI REJASINI BASHORAT QILISH	38-45
Р.Эргашев	РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА-КООПЕРАТИВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ	45-49
О.Н.Холмуродов	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИ, ФАРОВОНЛИГИ ВА	50-53

	ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ АҲАМИЯТИ	
II SHO‘BA. “YASHIL” IQTISODIYOT VA BARQAROR RIVOJLANISHNING DOLZARB MASALALARI		
О.Ю.Ашурова	ЗНАЧЕНИЕ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ	54-56
О.Ю.Ашурова	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ РЕГИОНОВ	56-60
Ахтамова М.Э. Джамолова Х.И. Жураева М.Ф.	«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА НА ПОРОГЕ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	60-63
А.Д.Равшанов	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ” АСОСИДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	63-66
Таджибаев Закир Маликович	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА	67-71
З.М.Таджибаев Ж.Ж.Ахунов	РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ	72-75
Ю.М.Хасанова	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ	75-78
III SHO‘BA. IQTISODIYOTNING BARCHA SOHA VA TARMOQLARIDA SAMARALI FAOLIYAT VA YUQORI O‘SISH SUR’ATLARINI TA’MINLASHDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI		
A.M.Soatov	DIVERSIFIKATSIYA VA BOSHQARUV	79-81
D.R.Xoliqov	AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATISH SOHALARI UCHUN KADRLAR SELEKSIYASINI TASHKIL ETISH, BOSHQARISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘NALISHLARI, USULLARI, MEXANIZMLARI	82-84
B.B.Xudayberdiyev	MARKETINGNING MOHIYATI VA UNING QURILISH ISHLAB CHIQARISHIDAGI AHAMIYATI	85-87
S.I.Xudoyberdiyev	VAQTLI QATORLARNING MATEMATIK MODELI	88-92

B.Shodiyev	QORAKO‘LCHILIKDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA RESURSTEJAMKOR ISHLANMALARNI SAMARALI JORIY QILISHNI TA’MINLASH	93-96
И.И.Эргашев	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	96-100
M.I.Kamalova	IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISMS TO ENSURE EFFICIENT OPERATION AND HIGH GROWTH RATES OF THE TOURISM SECTOR OF UZBEKISTAN	100-104
Ж.С.Норқулов	ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИДА САМАРАЛИ ФАОЛИЯТНИ ТАЪМИНЛАШДА ИКТИСОДИЙ МЕХАНИЗМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	104-109
SH.A.Musaeva F.SH.Usmanov	“SAM ANTEP GILAM” QK MCHJ DA MARKETING BOSHQARUVINING HOLATINING TAHLILI	109-116
М.Э.Ахтамова Р.А.Мухамадиев	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	116-119
N.R.Murtazayev	O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA XIZMATLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH	120-123
И.Ражабалиева	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ	123-127
С.А.Абдувохидова	ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	128-130
Мирзоулугбек Юсупов Шанк Валентина	ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	131-135
Э.И.Носиров	“ЯШИЛ” ОБЛИГАЦИЯЛАРНИ МУОМАЛАГА ЧИҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	135-140
Р.Х.Эргашев	TEMIR YO‘L KORXONALARDA MEHNAT JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA MEHNAT SAMARADORLIGINI	140-143

	OSHIRISH	
Н.Р.Эргашева	МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ БОШҚАРИШ ҲУСУСИЯТЛАРИ	144-146
Ғ.Ғ.Ўринбоев	ФУҚАРОЛАРНИНГ ДАВЛАТ ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИНИ ТИЗИМИДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ	147-150
A.A.Muxitdinov	QURILISH MAJMUASIDA KLASTERNI YARATISH JIHATLARI	151-153
IV SHO‘BA. STANDARTLASHTIRISH VA SIFAT MENEJMENTI: XALQARO TAJRIBA VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR		
B.X.Qilichov	SUG‘URTA KLASSLARI BO‘YICHA MA’LUMOT	154-159
N.A.Usmanova	IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL SERVICES	159-163
A.T.Raxmonova	BIZNES-INKUBATORLAR TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA YAPONIYA AMALIYOTI	163-167
G.T.Samiyeva	IMPORTANT ASPECTS OF THE FOREIGN EXPERIENCE IN GROWING AGRICULTURAL PRODUCTS	167-170
B.Z. Arzimatov R.N.Asqarova	MAHSULOT SIFATIDA STANDARTLASHTIRSH VA UNING HOZIRGI KUNDAGI ROLI	170-172
Б.С.Акбаров	ОРГАНИК ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ	172-176
Газиев Хайдарали Ортиқович Мухаммадалиева Рухсора Жўрабоев Абдусалом	МАҲСУЛОТ СИФАТИНИ БОШҚАРИШДА ХАЛҚАРО ТАЖРИБАЛАРНИ ЎРГАНИШ ХАҚИДА	177-179
Х.М.Мисиров	ТЕМИР ЙЎЛ КОРХОНАЛАРИДА ДАРОМАДЛАР ВА ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ЮРИТИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ	179-189
Ахтамова М.Э. Алибекова Паризода	СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	189-194

	И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	
А.К.Эшонкулов	ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ УЧЕТНОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	194-202
Усмонова Д.И. Усманов Ш.Ш.	“САМАНТЕПГИЛАМ”ҚК МЧЖДА МАРКЕТИНГ-МИКС ЭЛЕМЕНТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	202-208
V SHO‘BA. IJTIMOIY-IQTISODIY TIZIMLARNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI		
I.T.Yormatov	O‘ZBEKISTONDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR	209-212
Ибрагимова Г.М.	ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО КЛАСТЕРА	212-214
З.М.Мухаммедова	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	214-217
Ахтамова М.Э. Шигабеева Динара, Салихова Амина, Исломов Валижон	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	217-221
М.Э.Ахтамова Хамидов Дж.З.	СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	221-225
М.Э.Ахтамова Синько Юлианна Викторовна	РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	225-229
Б.Б.Рахматов	МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ	229-231
А.Т.Ахмедова	УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	231-234

Ҳ.Н.Очилова	ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЧКИ ИМКОНИЯТЛАРИ	235-239
Хамракулова О.Д	ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	240-243
Г.А.Абдувоҳидова	АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ОМИЛЛАРИ	243-251
Sh.F.Umirzakova	TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION FAOLIYATINI MOHIYATI VA SHAKLLARI	251-253

И.И.Алимов - ТДТрУ “Ҳисоб ва бизнес” кафедраси доценти, и.ф.н.

ХУДУДЛАРНИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИНИ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация:*Мазкур мақолада халқаро амалиётда амал қилаётган бюджет тизимлари ва бюджет федерализмининг Америка, Германия ва Канада моделларининг моҳияти ҳамда уларнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Мақолада муаллиф томонидан ҳар бир бюджет тизимлари ва бюджет федерализми моделига баҳо берилган.*

Таянч сўзлар: *Давлат, қонун, вазифалар, бюджет, бюджет тузилмаси, бюджет тизими, даромадлар, харажатлар, тақчиллик, профицит.*

Аннотация:*В данной статье расскрывается сущность бюджетной системы и особенности моделей Американского, Германского и Канадского бюджетного федерализма. В статье дана авторская оценка каждому бюджетной системы и моделю бюджетного федерализма.*

Ключевые слова: *Государство, закон, функции, бюджет, бюджетное устройство, бюджетная система, доходы, расходы, дефицит, профицит.*

Abstract:*This article is exposed the nature and feature of budget system and budget federalization of USA, Germany and Canada. The article presents the author’s assessment of the each model of budget federalization.*

Keywords: *State, law, functions, budget, budget system, earnings, expenses, deficit, surplus.*

Халқаро амалиётда даромадларнинг тақсимланиши дастури марказий ҳукумат ваколатлари устунлигига асосланган бюджет даромадларини марказий ҳукумат ва маҳаллий ҳокимият органлари ўртасида тақсимлашдаги ваколатларини тамойилларига асос бўлди. Бюджет федерализми эса ўз моҳиятига асосан хар бир алоҳида олинган давлатлар бюджет тизимидаги барча субъектларининг мўътадил фаолият олиб бориши учун молиявий манфаатларини ҳисобга олган бюджет тизимидир. Бюджет федерализмига асосан маҳаллий бюджетларнинг даромадлари икки гуруҳга: яъни бириктирилган ва мувофиқлаштириладиган даромадларга ажратилади. Маҳаллий бюджетларнинг бириктирилган даромадлари ўз моҳиятига кўра, тегишли ҳудудга амалдаги қонунчиликка асосан, тўлиқ ва доимий тарзда, юқори бюджетни четлаб ўтган холда тушадиган даромадлардир. Бириктирилган даромадларни маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ҳамда федерал солиқлардан қатъий белгиланган улуш ва доимий тушадиган солиқлар ташкил этади. Мувофиқлаштириладиган даромадлар эса, маҳаллий бюджетларнинг даромадлари ва харажатларининг мутаносиблигини сақлаб

туриш учун юқори бюджетдан ажратиладиган пул йиғиндисидан иборат. Мувофиқлаштириладиган даромадлар таркибига умумдавлат (федерал) солиқлардан фоизли ажратмалар, дотация, субвенция, субсидия, ҳудудларни молиявий қўллаб-қувватлаш фондидан маблағлар ва ўзаро ҳисоб-китоблар (траншлар) асосида юқори бюджетлардан олинган маблағлар киради.

Халқаро амалиётда бюджет федерализмининг қуйидаги моделлари амал қилади:

1.Бюджет федерализмининг Америка модели;

2.Бюджет федерализмининг Германия модели;

3.Бюджет федерализмининг Канада модели.

Биз қуйида бюджет федерализмининг барча моделларининг моҳияти ва хусусиятларини очишга харакат қиламиз.

Бюджет федерализмининг америка модели АҚШнинг алоҳида штатларига нисбатан кенг мустақиллигига асосланади. Шуни таъкидлаш лозимки, АҚШ бюджет-солиқ тизимида даромадларни горизонтал улушли тақсимланиш амалиёти мавжуд эмас. Бюджет субсидиялари эса штат ва маҳаллий ҳокимият органларининг молиялаштиришдаги улушларининг ҳажмига асосан ажратилади. Бундай молиялаштиришнинг мақсади ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштиришга қаратилган эмас. Бундан ташқари, бюджет федерализмининг америка модели энг аввало молиявий барқарор штатларни янада ривожлантиришга қаратилган.

АҚШда штатлари ва маҳаллий давлат органлари ўзларининг мустақил солиқ сиёсатини амалга ошириш ҳуқуқига эгадилар. Шуни таъкидлаш лозимки, штатлар ўзларининг солиқ сиёсати бўйича бир-бирларидан фарқ қиладилар. Масалан, сотувдан олинадиган солиқ АҚШнинг 44-та штатида амал қилади. Лекин, уларнинг ставкалари турлича. Калифорнияда эса бошқа барча штатлардан ташқари ишбилармонлик фаоллиги учун солиқ ундирилади. Ушбу солиқ корхоналарнинг умумий йиллик айланмасига нисбатан 1,0-2,5% ставкада ундирилади. Штатлар федерал солиқларнинг базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқига эгадирлар. АҚШ даги барча штатлар ўзларининг манфаатларидан келиб чиққан ҳолатда маҳаллий солиқларни ва уларнинг ставкаларини мустақил тарзда белгилайдилар.[1]

Бюджет федерализмининг Германия модели учун ҳудудлар (земель) ўртасида молиявий ресурсларни тақсимлашда ягоналилик тамойилини устунлиги характерлидир. Германия Федератив Республикаси бюджет тизими энг аввало федератив бюджетга келиб тушадиган ва сўнгра барча бюджет бўғинлари ўртасида тақсимланадиган “умумий солиқлар”га асосланади. Бундай солиқларга иш ҳақидан олинадиган солиқ, бевосита даромад солиғи, корпорациялар фойдасидан олинадиган солиқ, қўшилган қиймат солиғи ва дивидендлардан ҳамда фоизли даромадлардан олинадиган билвосита солиқ ташкил этади. Лекин шуни алоҳида таъкидлаш лозимки,

[1] Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. Пер. С англ./ гл. ред. Я.В. Соколов. -М.: Финансы и статистика. 1996.

Германияда акциз солиғи фақатгина федератив бюджетга келиб тушади.

Германия бюджет тизимида алоҳида ерлар (“бой” ва “камбағал” ерлар) ижтимоий-иқтисодий ҳолатини тенглаштириш учун умумий солиқлардан дифференциал нормативлар асосида ажратмалар ажратиш механизми амал қилади. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Германияда ҳудудларни молиявий ҳолатни тенглаштириш бўйича самарали механизм амал қилишига қарамасдан, айрим ҳудудлар ҳозирда ҳам молиявий ночор ҳисобланади. Айнан шундай ерларни молиявий қўллаб-қувватлаш учун федерал субсидиялар тизими амалиётга киритилган. Ушбу тизим орқали молиявий ночор ерларнинг солиқ потенциали Германиядаги ўртача солиқ потенциалига етказилмоқда.[2]

Бюджет федерализмининг Канада модели ўз моҳиятига асосан америка моделига ўхшаш. Канадада провинциялар ҳудудий ва маҳаллий солиқлар бўйича қонунлар қилиш ҳуқуқига эга. Қабул қилинган қонунлар асосида ўзларининг мустақил солиқ сиёсатини олиб борадилар. Канадада АҚШдаги сингари федерал ва маҳаллий солиқлар амал қилади. Канадада федерал солиқларга шахсий даромад солиғи, корпорациялар фойдасидан солиқ ва қўшилган қиймат солиғи киради. Провинциялар ва муниципалитетлар федерал солиқларнинг базавий ставкалари устига ўзларининг қўшимча ставкаларини қўшиш ҳуқуқига эгадирлар. Лекин, шуни таъкидлаш лозимки, Канадада солиқларнинг ундирилишнинг ягона тизими мавжуд эмас. Бу энг аввало шахсий даромад солиғи ва корпорациялар фойдасидан олинадиган солиққа тегишлидир.

Бюджет федерализмининг Канада моделининг Америка моделидан энг катта фарқи шундан иборатки, Канадада бюджет федерализми ёрдамида мамлакат ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришини тенглаштириш ҳамда аҳоли ҳаёт даражасини кўтаришликка алоҳида аҳамият берилади. Бу масала Канадада марказий ва провинция хокимият органларининг умумдавлат аҳамиятига эгадир. Канадада юқори бюджетлардан маҳаллий бюджетларга молиявий кўмак ажратишнинг асосий мезони бўлиб, бу провинцияларнинг молиявий таъминланганлик даражасини мамлакатнинг ўртача даражасидан қай даражада ортда қолганлиги ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, Канада хукуматининг провинцияларни молиявий қўллаб-қувватлаш имкониятлари Германиядаги каби кучли даражада бўлишига қарамай, ушбу мамлакатда молиявий ночор провинцияларни имконият даражасида молиявий маблағлар билан таъминлаш фаол амалга оширилиб келинмоқда.[3]

Ўзбекистон Республикасида давлат бюджетини ижроси бўйича эришилган ижобий натижалар билан бир қаторда ўз ечимини кутаётган муаммолар мавжуд. Мамлакатимизда маҳаллий бюджет даромадларини шакллантириш масаласи муҳим аҳамиятга эга. Чунки йилдан йилга маҳаллий

[2] Deborah Schans, Sebastian Schans. Business Taxation and Financial Decisions (Germanu). Springer. 2011.

[3] Боди З, Мертон Р. Финансы. Перевод с английского. 7-ое издание. – М.: Вильямс. 2007.

хокимият органлари ваколатлари кенгайиб, унга мос равишда харажатлари хам ошиб бормоқда. Ҳозирги кунда маҳаллий бюджетлар даромад манбаига эга бўлмаган харажат мажбурияти билан анча қийналиб қолаётганлиги ҳеч кимга сир эмас, бу айниқса, ишлаб чиқариш ҳамда инфратузилма яхши ривожланмаган ҳудудларда яққол сезилмоқда. Бунинг устига, ҳозирги шароитда бюджет даромадларини шакллантиришда маҳаллий солиқларнинг роли сезиларли даражада эмас, асосий қисм маҳаллий бюджет даромадлари тартибга солувчи даромадлар - бюджет тизими бюджетлари ўртасида ажратмалар нормативлари белгиланадиган умумдавлат солиқлари ва бошқа мажбурий тўловлар, шунингдек солиқ бўлмаган тўловлар хисобига шаклланмоқда. Ҳозирги вақтгача республикамизда маҳаллий бюджетларнинг даромадлари ва харажатлари асосан субвенциялар ҳисобидан қопланиб келинган. Хозирги вақтда Қорақалпоғистон Республикаси, Наманган, Сурхондарё, Жиззах ва Хоразм каби баъзи вилоятлар ва кўплаб қишлоқ туманлари бюджетларининг субвенцияда қолиб кетаётгани, яъни республика бюджети ҳисобидан таъминланмоқда. Бундан ташқари Тошкент, Фарғона, Қашқадарё, Навоий ва Бухоро вилоятларининг бюджетлари асосан йирик саноат корхоналари хисобидан қопланиб келинган. Масалан, Тошкент вилоятида мавжуд 14 та туманнинг 7- таси субвенция хисобидан таъминланса, қолган 7 таси йирик корхоналар яъни Олмалиқ тоғ-кон комбинати, Бекобод металлургия комбинати, Бекобод цемент заводи, Охангарон цемент заводи каби корхоналар томонидан тўланадиган маҳаллий солиқлар ҳисобидан қопланиб келиниб келинган. Худди шундай ахволни Фарғона, Қашқадарё, Бухоро ва Навоий вилоятларида ҳам кузатиш мумкин. Бунинг асосий сабаби 2019 йилгача йирик корхоналар соф фойдасидан 8 фоизини ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи сифатида маҳаллий бюджетга ўтказиб туришган. 2019 йилдан бошлаб мазкур солиқ унификация қилинган ва бекор қилинганлиги натижасида йирик корхоналар жойлашган вилоятлар маҳаллий бюджетлари йирик бюджет даромадидан махрум бўлди.[4] Ушбу омил эса маҳаллий молиянинг таркибий қисми ҳисобланган маҳаллий бюджет билан бирга, хўжалик субъектларининг молиясини уйғунлашган холда ўрганишни ва уларнинг даромадларини ошириш йўналишларини ишлаб чиқишни тақозо этади. Ушбу муаммога ўз диққат – эътиборини қаратган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев қуйидагиларни танқидий равишда таъкидлаган эди: «Чуқур таҳлилллар асосида ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусият ва имкониятлари, талаб ва эхтиёжларини инобатга олган, ҳар бир маҳаллани назарда тутган ҳолда, 2017-2021 йилларда туман ва шаҳарларни комплекс ривожлантириш дастурлари қабул қилинади. Бу дастурларни амалга ошириш натижасида субвенция оладиган 81та туман молиявий жиҳатдан ўзини тўлик

[4] Alimov I. I. Prospective banking reforms are the solution for the economic growth in emerging economies like Uzbekistan. International Scientific Journal “Theoretical & Applied Science” Philadelphia, USA. 21.05.2019. 139-144 s.

таъминлайдиган ҳудудга айланади, шунингдек, 41та туман ва шаҳар бўйича субвенция даражаси сезиларли равишда камаяди».[5]

Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 30 декабрда қабул қилинган “2023 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-813-сонли қонунида мамлакатимиз бўйича фақатгина Навоий, Тошкент вилоятлари ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларининг даромадлари ва харажатлари мутаносиб равишда қабул қилинган. Республикамизнинг қолган барча вилоятларининг маҳаллий бюджетларида харажатлар даромадлардан кўплиги билан қабул қилинган. Ушбу ҳолат мамлакатимизда маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини кўпайтириш масаласини кўриб чиқишликни талаб этади.

Фикримизча, республикамизда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун маҳаллий бюджетларнинг даромадларини ошириш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофик бўлар эди:

- республикамизнинг барча ҳудудларида замонавий корхоналар, савдо тармоқлари, умуман инфратузилмани ривожлантиришга маҳаллий ҳокимият ва тижорат банклари томонидан эътиборини кучайтириш лозим;

- республикамизнинг барча шаҳар ва туманларида маҳаллий ҳокимият ва тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва уни молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат мақсадли дастурларини амалга ошириш ҳамда мамлакатда ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан яхшилаш ва пировардида янги иш ўринлари яратиш кўламларини ошириш жараёнларида фаол иштирок этиш.

Юқорида таклиф этилаётган чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида шаҳар ва туманларда қўшимча ишчи ўринлари яратиш билан бир қаторда, маҳаллий бюджетларга қўшимча даромадларни олиб келади ҳамда пировард натижада, мамлакатимиз ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатади деб ҳисоблаймиз.

A.N.Achilov - Farg‘ona Davlat universiteti, “Moliya” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (PhD)

O‘ZBEKISTON HUDUDLARIDA ISHLAB CHIQARISH STUKTURASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasining hududiy iqtisodiy imkoniyatlaridan kelib chiqib, mavjud korxonalarning ishlab chiqarishni quvvatlarini oshirish va texnologiyalarini takomillashtirish, tayyor mahsulotlar assortimentini ko‘paytirish, sotuv hajmini oshirish uchun amalga oshirilishi lozim bo‘lgan chora-tadbirlar yoritilgan hamda ilmiy asoslangan takliflar berilgan. Maqola asosan Farg‘ona viloyatining Beshariq tumanda sanoat sohasida faoliyat*

[5] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentligiga nomzod Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning tarjimai holi va dasturi. Xalq so‘zi 23.11.2016

yurituvchi korxonalari korxonalar miqiyosida ularning xudud iqtisodiyotidagi roli va iqtisodiy-ijtimoiy axamiyati to‘g‘risida yoritilgan.

Tayanch so‘z iboralar: *Maxalliy xom-ashyo, ishlab chiqarish, tovar va xizmatlar, tadbirkorlik, innovatsiya, investisiya, eksport, imtiyozli kredit, iste’mol bozori, sotuv hajmi, xarid qobiliyati, monopoliya, raqobat, aholining bandligi, ta’minot, ijtimoiy turmush darajasi, xizmat ko‘rsatish sifati.*

Аннотатсия: *В данной статйе даны предложения и разработаны начуно обоснованные предложения исхода из особенности экономческих обобенностей регионов Республики Узбекистан. Как улучщит производственную мощност производственных предприятий, увелчит количества ассортиментов готовой продуксии а также как улушит товаророоборт выпускайемой продуксии. Статя посвящена роли и социально-экономической значимости промышленных предприятий в Ферганской области Бешарикском раёне на уровне предприятий.*

Ключевыйе слова: *Местное сырё, производство, товары и услуги, предпринимателство, инновации, инвестисия, экспорт, лготный кредит, потребителский рынок, объем продаж, покупателная способност, монополия, конкуренсия, занятост, предложенийе, уровен жизни, качество обслуживания.*

Resume: *This article gives suggestions and develops well-founded proposals based on the characteristics of the economic generalities of the regions of the Republic of Uzbekistan. How to improve the production capacity of industrial enterprises, increase the number of assortments of finished products, and also how to improve the inventory of products. The article is devoted to the role and socio-economic significance of industrial enterprises in the Ferghana region in the Besharik region at the enterprise level.*

Keywords: *local raw materials, production, goods and services, entrepreneurship, innovation, investment, export, soft credit, consumer market, sales, purchasing power, monopoly, competition, employment, supply, standard of living, quality of service.*

Farg‘ona viloyatidagi Beshariq tumani sanoati rivojlangan xududlardan hisoblanadi viloyatimizda 2020-2022 yillarda rivojlantirish bo‘yicha umumiy qiymati 26 trillion 401 milliard so‘mlik 643 ta loyihadan iborat yangi hududiy investisiya dasturi ishlab chiqilgan. Mazkur dastur doirasida 2,5 milliard dollar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiya o‘zlashtiriladi va 31 mingdan ziyod yangi ish o‘rni yaratilishi belgilangan bo‘lib, Beshariq tumanida «Farg‘ona Yasin qurilish mollari» korxonasida 200 million dollarlik loyiha amalga oshirilib, joriy yilda 800 ming tonna va keyingi yildan 1,2 million tonna syement ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilish belgilangan va bunga etarlicha imkoniyatlar va asoslar borligi aytib o‘tilgan. Joriy yilning 12 yanvar sanasida mazkur yirik syement zavodi qurilishi investision loyihasi “Great Amirxan oil” mas’uliyati cheklangan jamiyati va Xitoyning "Shanxi Xiangsheng" kompaniyasi tomonidan bunyod etildi. Bu erda bir kunda 2 ming 500 tonna sifatli syement ishlab chiqarish imkoni bor. Ishga tushirilgan yirik syement zavodi nafaqat viloyat, balki, mamlakatimiz iqtisodiyotida muhim o‘rin tutishishi shubhasiz. Loyihaning birinchi bosqichida

113 million dollar investisiya o‘zlashtirilib, 300 nafar yoshlar ish bilan ta’minlandi.

Bugungi kunda “Beshariq to‘qimachi tekstil” O‘zbekistonda etishtirilgan paxta xom-ashyosini birja orqali sotib olib, kalava ip ishlab chiqaradi. Korxonani ishlab chiqarish quvvati 150 tonna va ishchilar soni esa 220 tani tashkil qiladi. Korxona tayyor ishlab chiqarilgan mahsulotni 100% Xitoyga eksport qiladi. Bundan tashqari ikkinchi yirik sanoat korxonasi “Beshariq tekstil MCHJ”ni faoliyati to‘g‘risida so‘z yuritadigan bo‘lsak, bu korxona O‘zbekistonda etishtirilgan paxta xom-ashyoni birja orqali sotib olib, tayyor trikotaj matolarini ishlab chiqib, yuzdan ziyod turdagi tayyor maxsulotlar ya’ni sport kiyimlari, bolalar, ayollar va erkaklar kiyimlarini tabiiy matodan ishlab chiqargan. Ishlab chiqarilgan maxsulot Rossiyaga eksport qilinadi va ichki bozorga ham chiqariladi. Korxonada ishlab chiqarilgan maxsulotning 90 foizi eksportga yo‘naltirilgan va ishchilar soni esa 700 dan ortiqni tashkil qiladi. Joriy yilning o‘tgan davrlarida 1 milliard 850 million so‘mlik maxsulot ishlab chiqarilgan va 424 ming dollarlik maxsulot eksport qilingan. Hozirgi kunga kelib bu korxona o‘z ish faoliyatini to‘xtatgan. Bundan tashqari tumanda xorijiy investorlar (Xitoy) davlati tomonidan “Farg‘ona Yasin Qurilish Mollari” MCHJ shaklidagi qo‘shma korxona 2018 yil 31 martda Xitoy Xalq Respublikasining OOO “Shensi Syan Shen” kompaniyasi va O‘zbekistonning “GREAT AMIRXAN OIL”MCHJ bilan xamkorlikda syement zavodi qurildi va 1-bosqichi ishga tushirildi. Syement zavodining 2-bosqichi qurilishi joriy yilning 1-chorak yakuni bilan boshlanishi rejalashtirilgan bo‘lib, 2023 yil yakuniga qadar 90 mln. AQSH dollari miqdorida to‘g‘ridan – to‘g‘ri investisiyalar o‘zlashtirilishi rejalashtirilgan.

Ushbu investision loyihani amalga oshirish uchun aynan Beshariq tuman hudud tanlangani bejizga emas. Bu erda ulkan xom ashyo zaxirasiga ega syement, ohaktosh va tuproq (glina) konlari mavjud [8]. Mazkur loyihaning umumiy qiymati 200 million dollarni tashkil etib, korxonada yiliga 2 million tonna sifatli syement ishlab chiqariladi. Loyihaning ikkinchi boqichi ishga tushgach, 700 nafar mahalliy aholi doimiy ish ta’minlanadi.

Korxonada ishlab chiqariladigan yuqori sifatli syement mahsulotlari nafaqat ichki bozorda sotiladi, balki, uning ma’lum qismi eksport qilinishi ko‘zda tutilgan.

Yana shuni aytish kerakki, tumanimizda Tojikiston Respublikasiga o‘tish posti bor. “Andarxon” xalqaro post xisoblanib kuniga 1500 ta o‘zbek va tojik fuqarolari turli maqsadlarda masalan savdo bo‘yicha o‘tadi. Bu esa o‘rtacha 100 ming dollarlik mahsulotlar eksporti amalga oshirilmoqda.

Tumanda sanoatni rivojlantirish uchun quyidagi imkoniyatlar mavjud:

– tumandagi mavjud xom ashyo 3139 ming. tonna foydali qazilmalardan (shag‘al, izvestnyak, oxak, gips, pardozbop toshlar) mavjud;

– tumanda 455 gektar tutzorlar mavjud bo‘lib, 3,2 ming quti qurt boqiladi xamda 235 tonna pilla etishtiriladi.

Tumanda yuqoridagi mavjud xom ashyo resurslaridan foydalanib, qurilish materiallari (syement, gipsokarton, marmar, g‘isht, gips va keramik plitalar) ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan loyixalarni amalga oshirish imkoniyati mavjud. Qolaversa, 235 tonnadan ortiq etishtirilgan pillani qayta ishlashni yo‘lga qo‘ysa bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasini 2030 yilga qadar ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish konsepsiyasida aytilganidek hududlarda yalpi hududiy mahsulot o‘sishining o‘rtacha yillik sur’atlari 107-107,3 foizni, sanoat o‘sishining o‘rtacha yillik sur’atlari 108,3-108,9 foizni, qishloq xo‘jaligi o‘sishining o‘rtacha yillik sur’atlari 104,3 foizni va xizmatlar sohasi o‘sishining o‘rtacha yillik sur’atlari 108,1 foizni tashkil etishi bashorat qilingan[6].

Tadqiqotlar natijasida ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yishdagi muammolar ko‘rib chiqilganda, ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yishda yuzaga keladigan birinchi o‘rindagi muammo bu sanoat sohasida haqiqiy mutaxassis kadrlarni etishmasligidir. Keyingi navbatda tadbirkorlarimiz uchun mahalliy asbob uskunalar ishlab chiqaruvchi korxonalar haqida maьlumotlar bazasining mavjud emasligi. Tuman bo‘yicha kanalizatsiya tizimi, gaz qamrovini etarli emasligi va elektr taьminotining tizimli ravishda uzilishi. Ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yadigan tadbirkor uchun banklarda beriladigan foizli kreditlarning foizi yuqoriligi hamda texnika va texnologiyani olib kirish qiyinligi.

Yuqoridagi muammolardan kelib chiqib fikrimizcha ishlab chiqarishda yuzaga keladigan muammolarni echimi bo‘yicha quyidagi takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

– ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun **b**irinchi navbatda xaqiqiy mutaxassislarni etishtirish va jalb qilish kerak.

– ishlab chiqaruvchi uchun qolaversa, tumanni savdo aylanmasini va eksportini rivojlantirish;

– tumanning qishloq joylarda transport tizimini yaxshi yo‘lga qo‘yish sifatini oshirish;

– transport xizmatlaridan foydalanish imkoniyati va sifati, yuk va yo‘lovchilarni etkazish tezligini oshirish;

– Andarxon posti (Tojikistonning halqaro Andarxon posti tumanga asosiy chegaradosh hisoblanadi) oldiga “Savdo majmuasi” ni barpo qilish;

– ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yuvchi tadbirkor uchun banklarda beriladigan imtiyozli kreditlarni foizini kamaytirish;

– texnika va texnologiyalarni pul o‘tkazish yo‘li bilan emas balki ichki bozordan tadbirkor uchun qulay bo‘lgan narxda sotib olishi uchun pul mablag‘larini naqd pul ko‘rinishida berilishini ko‘rib chiqish kerak bo‘ladi.

Tuman miqiyosida ishlab chiqarishni o‘rganish hamda korxonalarda ro‘y berayotgan kamchiliklarni bartaraf etish, korxonaning har bir ishlab chiqarish bosqichi, jarayonlarini puxta tahlil qilish orqali taklif tavsiyalar ishlab chiqildi. Ishlab chiqarilgan takliflarning amaliyotga faol qo‘llanilishi hudud iqtisodiyotini rivojlantirishga aholining bandligini ta’minlashga, ijtimoiy turmush darajasining sifatini oshirishga xizmat qiladi.

[6] Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш ID-9413-сон концепцияси.

M.S.Ashurov - Farg‘ona politexnika instituti dotsenti, i.f.n.

HUDUDLARNI IQTISODIY TARAQQIY ETTIRISHDA KICHIK INNOVATSION KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. *Maqolada hududlarda iqtisodiy siyosatning strategik vazifasi hisoblangan tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, uning iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlari va o‘ziga xos jihatlari shu bilan birga hamda hududlarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirish ahamiyati va xususiyatlari o‘rganilgan. O‘rganish natijalaridan kelib chiqib hududlarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirish yo‘nalishlari bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan, xulosalar shakllantirilgan.*

Kalit so‘zlar: *tadbirkorlik, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, kichik innovatsion korxonalar, innovatsion faoliyat, innovatsion salohiyat.*

Аннотация. *В статье рассматривается развитие предпринимательства, которое считается стратегической задачей экономической политики в регионах, его экономические и социальные возможности и особенности, а также значение и особенности развития малых инновационных предприятий в регионах. По результатам исследования разработаны предложения и рекомендации по направлениям развития малых инновационных предприятий в регионах, сформированы выводы.*

Ключевые слова: *предпринимательство, малый бизнес и частное предпринимательство, малые инновационные предприятия, инновационная деятельность, инновационный потенциал.*

Annotation. *The article examines the development of entrepreneurship, which is considered a strategic objective of economic policy in the regions, its economic and social opportunities and features, as well as the importance and features of the development of small innovative enterprises in the regions. Based on the results of the study, proposals and recommendations were developed for the areas of development of small innovative enterprises in the regions, and conclusions were drawn.*

Key words: *entrepreneurship, small business and private entrepreneurship, small innovative enterprises, innovative activity, innovative potential.*

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, unga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. Xo‘jalik yuritishning bunday shakli iqtisodiy salohiyatning mustahkamlanishiga yordam beradi, ijtimoiy va ilmiy-texnikaviy muammolarning echimini ta’minlaydi hamda aholi farovonligining o‘sishiga yordam berishi nuqtai nazardan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikga ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy sohalardagi o‘zgarishlarning harakatlantiruvchi kuchi sifatida qaraladi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik kapital taqchilligi sharoitida ko‘p mablag‘ talab qilmaydigan xo‘jalik faoliyati sifatida resurslar aylanmasining yuqori sur’atlarini ta’minlaydi, iqtisodiyotni qayta qurish, iqtisodiy nobarqarorlik

va resurslar cheklanganligi sharoitida iste’mol bozorini shakllantirish va uni to‘ldirish muammosini tez hamda tejamli tarzda hal etadi, mintaqalarning uyg‘un rivojlanishini ta’minlaydi, asosan iqtisodiy o‘sish sur’atlarini, yalpi ichki mahsulot tarkibi va sifatini belgilaydi, yangi ish o‘rinlarini yaratishi bilan ishsizlik muammosini hal etish, bandlik va aholi daromadlarini oshirish masalalarini hal etishda ham etakchilik qiladi. Ular iste’mol talabi o‘zgarishiga tezda moslashadi va shu yo‘l bilan iste’mol bozoridagi zaruriy muvozanatni ta’minlaydi. O‘z ko‘lami jihatdan iqtisodiyotni uzluksizligini va barqarorligini ta’minlashda, raqobat muhitini yaratishda katta o‘rin egallashi bois respublikamiz hamda uning hududlarida iqtisodiy siyosatning strategik vazifasi – kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga alohida e’tibor berilmoqda.

Shu bilan birga kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning innovatsion modeliga o‘tishga ham yordam beradi. Ushbu jarayonda kichik innovatsion korxonalar alohida o‘rin tutadi.

So‘nggi 15-20 yil ichida dunyoning ko‘plab mamlakatlari, ayniqsa, AQSH va G‘arbda yirik sanoat majmualari va korporatsiyalari doirasidagi ommaviy ishlab chiqarishdan kichik sanoat tuzilmalariga o‘tish boshlandi. Va bu tasodif emas. G'arb biznes tajribasi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning innovatsion rivojlanishdagi afzalliklarini aniq tasdiqlaydi. Mutaxassislarning fikricha, Amerika va G'arbiy Evropaning XX asrdagi 58 ta etakchi ixtirolaridan 46 tasi jismoniy shaxslar va kichik firmalarga tegishli. AQSh Milliy Ilmiy Jamg'armasi ma'lumotlariga ko‘ra, yirik korporatsiyalarga (10 000 dan ortiq xodim) qaraganda 500 tagacha xodimi bo‘lgan firmalar tomonidan ilmiy-tadqiqot ishlariga kiritgan bir dollar 24 baravar ko‘proq yangiliklar ishlab chiqargan.

Shu munosabat bilan, mamlakatimizda ham innovatsion rivojlanishning ahamiyatini sezilarli darajada oshirish, shuningdek, sifatli, xaridorgir, raqobatbardosh va arzon mahsulotlar ishlab chiqarishni ta’minlash maqsadida ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik faoliyatiga xususiy sektorni jalb etish, kichik innovatsion korxonalarni tashkil etish zarur.

Kichik innovatsion korxonalar iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish, chuqur tarkibiy islohotlar orqali uzoq muddatli barqaror o‘sishning poydevorini yaratish, sog‘lom raqobat muhitini rivojlantirish, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish, investitsiya siyosatini yuritishda davlat ishtirokini pasaytirib, xususiy va to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar ulushini oshirish, yuzlab yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etishda katta ahamiyat kasb etadi.

Innovatsiyani rivojlanishining xususiy biznesga, jamiyatga, umuman davlatga ta'sirining tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

- aholi daromadlarining o‘sishi va hayot sifatini yaxshilash;
- YaMM daromadlari va foydalarining o‘sishi;
- iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va yangi tarmoqlarini rivojlantirish;
- yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari;
- tengsizlikni kamaytirish;
- kichik va o‘rta biznesning o‘sish sur'atlarini tezlashtirish.

Zamonaviy rivojlanish bosqichida bu kabi vazifalarni hal etishni kichik korxonalar innovatsion faoliyatini jonlantirish va innovatsion faolligini oshirishga

yo‘naltirilgan sharoitlarni yaratmasdan amalga oshirib bo‘lmaydi.

Mamlakatimizda innovatsion salohiyat mavjud, ammo uning rivojlanish darajasini xorijiy davlatlar bilan solishtirib bo‘lmaydi. Buning ko‘plab sabablari bor: qonunchilik bazasidan tortib, yangi mahsulot va xizmatlarni iste'molchilar tomonidan qabul qilishigacha.

Tadqiqot natijasida, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning innovatsion faoliyatini faollashtirishga to‘sqinlik qiluvchi quyidagi asosiy omillar aniqlandi, xususan: ilmiy-tadqiqot va va tajriba konstruktorlik ishlanmalarni tijoratlashtirish jarayonini tartibga soluvchi iqtisodiy va huquqiy mexanizmning yaxlit tizimi mavjud emasligi; innovatsion jarayonning noaniqlik va iqtisodiy riskning yuqori darajasi;innovatsion faoliyatni tartibga solish va rag‘batlantirishga qaratilgan qonunchilik va me’yoriy - huquqiy hujjatlarning etarli emasligi;yangi tovarlarga (ishlar, xizmatlar) talabning yuqori to‘lovga qobil bo‘lmasligi.

Bunday vaziyatda viloyat va shahar hokimiyatlarining e'tiborini o‘z xududdida innovatsion muhit yaratish maqsadida samarali ishlovchi innovatsion infratuzilma ob’ektlarini shakllanishi va rivojlanishiiga to‘sqinlik qilayotgan aniq sabablarni tahlil qilish zarurligiga qaratish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Umuman olganda, mamlakatda KIK rivojlantirish bo‘yicha quyidagi eng muhim vazifalar belgilab olinishi kerak:

- innovatsiyalar sohasida xususiy kapitalning faoliyati uchun qulay iqlim va real bozor motivatsiyasini yaratish;
- innovatsion faoliyat uchun yuqori darajadagi barqarorlik va adekvat tartibga solishga qodir bo‘lgan me'yoriy-huquqiy bazani yaratish va mavjudlariga o‘zgartirishlar kiritish;
- investitsiyalarga innovatsion yo‘nalish berish asosida investitsiya muhitini yaxshilash.
- jamiyatni eng maqbul texnologik yo‘llar bilan rivojlantirishni asoslash maqsadida ilmiy va innovatsiya faoliyat yo‘nalishlarini ijtimoiy-iqtisodiy va ilmiy texnik bashoratlash;
- umumiy KO‘K bo‘yicha innovatsiyani rivojlanishga doir mamlakat, mintaqa va tarmoq strategiyaarini ishlab chiqish va amalga oshirish.

G.A.Abduvohidova – SamISI “Menejment’’ kafedrasi assistant-stajyori

HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Annotatsiya*: Maqolada hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini ko‘paytirish va ish bilan bandlikni ta’minlash imkoniyatlari tahlillar asosida o‘rganib chiqilgan, shu asosida tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar*: Tadbirkorlik, tavakkal qilish, iqtisodiy ahamiyati, bandlikni ta’minlash, mutanosiblik.*

Аннотация: *В статье исследуются возможности увеличения доходов*

и занятости за счет развития предпринимательства в регионах на основе анализа, на основании которого даются рекомендации.

Ключевые слова: *предпринимательство, риск, экономическое значение, занятость, пропорциональность.*

Annotation*:The article examines the possibilities of increasing income and employment through the development of entrepreneurship in the regions on the basis of an analysis, on the basis of which recommendations are made.*

Key words: *entrepreneurship, risk, economic importance, employment, proportionality.*

Hududlarda tadbirkorlik bilan shug‘ullanuvchilar uchun keng imkoniyatlar yaratilgandir. Avvalambor, tadbirkor – bu ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish borasida bilim va malakaga ega bo‘lgan, foyda olish maqsadida tavakkalchilik bilan ish ko‘ra oluvchi tashabbuskor shaxs.

Tadbirkorlarning muayyan mahsulotlarni ishlab chiqarish, ish bajarish xizmat ko‘rsatish bo‘yicha faoliyati tadbirkorlik faoliyatini tashkil etadi. O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik va tadbirkorlar faoliyatining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonunida ta’riflanishicha “Tadbirkorlik faoliyati (tadbirkorlik) – tadbirkorlik faoliyati subyektlari tomonidan qonuun hujjatlariga muvofiq amalga oshiriladigan, tavakkal qilib va o‘z mulkiy javobgarligi ostida daromad (foyda) olishga qaratilgan tashabbuskor faoliyat”.

Tadbirkorlik faoliyati asosida bir qator shart va talablar mavjud bo‘ladi.

Birinchidan, tadbirkor tovar va xizmatlar ishlab chiqarish jarayonida ishlab chiqarish omillarini birlashtiradi va “kotalizator” vazifasini bajaradi.

Ikkinchidan, biznesni yuritish jarayonida u mustaqil qarorlar qabul qilishdek qiyin bir vazifani zimmasiga oladi.

Uchinchidan, tadbirkor – tashkilotchi shaxs bo‘lib yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy qilib, yangi mahsulotlar ishlab chiqarishga intiladi.

To‘rtinchidan, tadbirkor – tavakkal qilishdan qo‘rqmaydigan insondir. U nafaqat o‘z mol – mulkini, vaqti, mehnati bilan, balki o‘z sheriklari, hissadorlari qo‘shgan mablag‘lar bilan ham tavakkal qilishga boradi.

Tadbirkorlik faoliyati to‘g‘risida yuqorida keltirilgan turli xil fikr va yondashuvlarni umumlashtirgan holda, qisqa qilib quyidagicha ta’rif berish mumkin: tadbirkorlik faoliyati – shakli va sohasidan qat’iy nazar, foyda olish va undan samarali foydalanish maqsadiga qaratilgan iqtisodiy faoliyatdir. Tadbirkorlikning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi o‘rni va amaliyoti bu soha tomonidan amalga oshiriluvchi vazifalar orqali namoyon bo‘ladi. Bunday vazifalarning turli tumanligi esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining jahondagi barcha mamlaakatlar uchun ham, o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘lgan alohida bir mamlakat uchun ham qandaydir darajada ahamiyat kasb etishidan darak beradi.

Bizga ma’lumki, aynan ana shu ijtimoiy qatlam – ya’ni o‘rta mulkdorlar sinf yurtimizda amalga oshirayotgan islohotlarimizni yanada chuqurlashtirishimizdan, mamlakatimizning izchil va barqaror rivojlanishidan eng ko‘p manfaatdordir. Shu bois kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bugungi kunda jamiyatimizdagi ijtimoiy va siyosiy barqarorlikning kafolati va tayanchiga, yurtimizning taraqqiyot yo‘lidan

faol harakatlantiradigan kuchga aylanib bormoqda.

Bugungi kunda tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ahamiyati to‘g‘risida so‘z yuritilganda, eng avvalo, uning iste’mol bozoridagi muvozanatni ta’minlash vazifasini ta’kidlash lozim. Uzoq yillik sobiq rejali iqtisodiyot tajribasidan ma’lumki, o‘ta darajada yiriklashgan ishlab chiqarish ehtiyojlar va talab tuzilishidagi o‘zgarishlarga qiyin moslashuvchan, harakatchanlik borasida o‘ta sust hisoblanadi. Bundan farqli o‘laroq, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning eng moslanuvchan, o‘zgarib turuvchi talablariga tez javob beruvchi sohasi hisoblanib, turli ehtiyojlardan kelib chiqqan holda, iste’molchi uchun zarur bo‘lgan mahsulot va xizmatni etkazib berish muammosini zudlik bilan hal etadi. Shu bilan birga, ular aholi ehtiyojlarining o‘zgarishi natijasida mahsulot turlarini o‘zgartirish va ishlab chiqarishga joriy etishni yirik ishlab chiqarishga nisbatan kam harajat qilgan holda amalga oshira oladi.

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda tadbirkorlikning ahamiyati, ayniqsa, ko‘lami jihatidan katta bo‘lmagan yangi bozorlarni o‘zlashtirishda yaqqol namoyon bo‘ladi. Mavsumiy, milliy, mahalliy ahamiyatga molik ba’zi mahsulot va xizmatlar talab hajmiga ko‘ra yirik ishlab chiqarish uchun ko‘p ham istiqbolli hisoblanmaydi. Biz kundalik turmushda kerak bo‘ladigan uy-ro‘zgor buyumlaridan tortib ularning ta’siri va shu kabi maishiy xizmatlarni ko‘rsatadigan korxonalarning rolini odatda to‘la tassavur eta olmaymiz.

Tadbirkorlikning ijtimoiy sohadagi xizmatlaridan biri – bu aholining ish bilan bandlik darajasini oshirishdir. O‘z navbatida u mazkur vazifani ikkita asosiy yo‘l orqali bajarishi mumkin: yangi ish o‘rinlarini barpo etish va vaqtincha bo‘sh bo‘lgan yoki ish bilan qisman band bo‘lgan aholini ishga jalb etish, yoki boshqacha aytganda, ikkilamchi bandlikni ta’minlash. Aholining ish bilan bandligi va qo‘shimcha daromad olish imkonini yaratish orqali jamiyatdagi ijtimoiy muvozanatni saqlashga katta hissa qo‘shish mumkin. Ushbu jihatlarni ham alohida e’tirof etgan holda, Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev “Ichki bozorimizni raqobatdosh va sifatli mahsulotlar bilan to‘ldirishda, bugungi kunda biz uchun eng dolzarb masalalardan biri bo‘lmish aholimizni, avvalambor, yoshlarimizni ish bilan ta’minlash va shu asnoda ularning munosib daromad topishi, farovonligining oshib borishiga erishishda ayni shu sohani tez va jadal sur’atlar bilan rivojlantirish eng asosiy omillardan biri ekanini hech unutmasligimiz darkor”, deb ta’kidlab o‘tganlar.

Keyingi o‘n yillikda jahondagi etakchi mamlakatlar iqtisodiyotidagi kichik biznesning roli sezilarli darajada o‘zgardi. Mazkur sohada YaIMning salmoqli qismi ushbu sohada ko‘proq ishlab chiqarilmoqda, ishchi kuchi aksariyat qismining ish bilan bandligi ta’minlanmoqda, barcha innovasiyalarning yarmidan ko‘proq qismi yaratilmoqda.

Tadbirkorlikning iqtisodiyot rivojidagi muhim o‘rni shu bilan ham belgilanadiki, u aholining ishbilarmonlik faolligini oshirishning, bozor iqtisodiyoti sharoitida hal qiluvchi bunyodkor kuch bo‘lgan tadbirkorlikni shakllantirishning samarali vositasi hisoblanadi. Aynan shu soha tufayli markazlashgan tarzda foydalanishning iloji bo‘lmagan ichki zahiralar – aholining bo‘sh pul mablag‘lari, moddiy va mehnat resurslarini harakatga tushirish imkoni vujudga keladi.

Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikga keng yo‘l ochish orqali xalqning ma’naviy qadriyatlarini – milliy hunarmandchilikni yanada rivojlantirishga, unutilgan sohalarni qayta tiklashga imkon yaratiladi.

Milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligi iqtisodiy faoliyat jarayonlari va uning natijalarini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlarda kichik biznes ulushining yuqori bo‘lishiga ham bog‘liq ekani shubhasizdir.Samarqand viloyati tumanlarida 2020-yilda faoliyat ko‘rsatayotgan va yangi tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlari haqida ma’lumot aks ettirilgan. Tahlilar shuni ko‘rsatadiki, viloyat bo‘yicha 35022 ta tadbirkorlik subyektlari ro‘yxatga olingan bo‘lib shundan 5,4 foizi o‘z faoliyatini to‘xtatgandir. Eng ko‘p ulush Samarqand shahriga 10646 ta Urgut tumaniga 3068 ta, Pastdarg‘om tumanidan 2936 ni tashkil etmoqda. Iqtisodiyotning turli soha va jarayonlari o‘rtasidagi mutanosiblikni ta’minlash muammosi unda faoliyat ko‘rsatayotgan xo‘jalik yuritish shakllarining oqilona nisbatlariga ham bog‘liqdir. Xususan, iqtisodiyotdagi korporativ tizilmalar, transmilliy korporatsiyalar va boshqa turdagi yirik korxonalar bilan kichik biznes va xususiy korxonalar o‘rtasidagi dialektik bog‘liqlik aynan shunday mutanosiblikni taqozo etadi. Kichik biznes sektori iqtisodiyotdagi yirik korxonalar sektorining zarif jihatlarining ta’sirini kamaytiradi, ular uchun samarasiz bo‘lgan jarayonlarni bajarib, yaxlit iqtisodiyotdagi “bo‘shliq”larni “to‘ldirib” turadi.

Milliy iqtsodiyotning raqobatdoshligi iqtisodiy faoliyat jarayonlari va uning natijalarni aks ettiruvchi ko‘rsatkichlarda kichik biznes ulushining yuqori bo‘lishiga ham bog‘liq ekani shubhasizdir.

Kam xarajat hisobiga yangi ish o‘rinlari yaratish imkoniyati, yirik biznes kirib bora olmaydigan bozor segmentlarini egallay olish qobiliyati, ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasida va uncha katta bo‘lmagan mahalliy resurs bazalarini o‘zlashtirishda juda qulay tashkiliy shakl ekani kichik biznesni rivojlantirishning ahamiyati beqiyosligini ko‘rsatadi. Shu sababli ham kichik biznesni jadal rivojlantirish masalasi mahsulot ishlab chiqarishni mahalliylashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va shuningdek, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish masalalari bilan chambarchas bog‘liqdir. 304 Shu bilan bir qatorda, kichik korxonalardan foydalanish miqyoslarining kengayishi ko‘p miqdordagi kapital qo‘yilmalarining amalga oshirilishini talab etmaydi, ularni tashkil etish xarajatlari tez qoplanadi. Mahsulot birligi qiymatiga to‘g‘ri keladigan ustama xarajatlar (boshqaruv xarajatlari) yirik korxonalarga qaraganda ancha past. Bularning barchasi xalq xo‘jaligi miqyosida sezilarli tejamkorlikka olib kelishi mumkin. Ishlab chiqarish xarajatlarining nisbatan tejamli bo‘lishi, tabiiyki, daromadning ham yuqori bo‘lishiga olib keladi.

Р.С.Собитова - ЎзМУ мустақил тадқиқотчиси

РЕСПУБЛИКАДА САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ МАҲАЛЛИЙЛАШТИРИШНИНГ ЯГОНА ТИЗИМИНИ ЯРАТИШ ЗАРУРИЯТИ

Аннотация. *Мазкур мақолада мамлакатда импорт ўрнини босиш бўйича амалга оширилаётган ишларнинг муҳимлиги ва уни ривожлантириш масалаларига эътибор қаратилган.*

Калит сўзлар: *маҳаллийлаштириш, импорт ўрнини босиш, саноат кооперацияси, бутловчи буюмлар ва материаллар, ишлаб чиқариш цикли занжири.*

Аннотация.*В данной статье основное внимание уделяется вазможности импортозамешения и его развитию в стране.*

Ключевые слова: *локализация, импортозамешение,промышленная кооперация, комплектующие и материалы, цепочка производственного цикла.*

Abstract. *This articl focuses on the importance of import substitutional ahd its development in the country.*

Keywords: *localization, import substitution, industrial cooperation, components and materials, production cycle chain.*

Маҳаллийлаштириш мамлакат ҳудудига технологияларни кўчириш, мамлакат корхоналарида айрим бутловчи жиҳозлар ва эҳтиёт қисмларни тайёрлаш орқали хорижий техника намуналарини йиғма ишлаб чиқаришга мослаштириш ва ташкил қилиш ҳамда импорт ўрнини босиш жараёни сифатида В.К.Акинфиев, С.Н.Котлярова, Ю.Г.Лаврикова, Л.Лозовский, Б.Райзберг, Е.Стародубцеваларнинг тадқиқотларида ўрганилган[7].

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришини маҳаллийлаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш, импорт ўрнини босиш сиёсатининг ташкилий-услубий механизмини такомиллаштириш долзарб масаладир.

Ўзбекистонда охирги йилларда барқарор ривожланиш ва иқтисодиётни эркинлаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан 2017 йил 7 февралда қабул қилинган 4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида таркибий ислоҳотларни чуқурлаштириш, унинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида, энг аввало, истеъмол товарлари ва бутловчи буюмлар ишлаб чиқаришни

[7] Акинфиев В.К. Выбор инвестиционных решений при трансфере западных технологий в отрасли транспортного машиностроения / В.К. Акинфиев // Управление большими системами. – 2014. – Вып. 48. – С. 151-171; Райзберг Б. Современный экономический словарь [Текст] / Б. Райзберг Л. Лозовский, Е.Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.; Лаврикова Ю.Г. Инновационное развитие строительного комплекса региона на основе кластерного подхода / Ю.Г. Лаврикова, С.Н.Котлярова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 3 (33). – С. 169-181.

маҳаллийлаштириш ва импорт ўрнини босишни рағбатлантириш, тармоқлараро саноат кооперациясини кенгайтириш сиёсати давом эттирилмоқда[8].

Ушбу масаланинг бутун муҳимлигини ҳисобга олиб, 2019 йилда саноат кооперациясини ривожлантиришга қаратилган қарор қабул қилинди[9] ва "республикада саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ягона тизимини яратиш, тармоқлар ва минтақаларда маҳаллийлаштириш жараёнларини жадаллаштириш, ишлаб чиқариш қувватларидан тўла ва самарали фойдаланиш йўли билан бутловчи буюмлар, эҳтиёт қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ҳамда саноатда кооперация алоқаларини кенгайтириш ва импорт ҳажмини мақбуллаштириш" кўзда тутилди[10].

Республикада саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг юқори ўсиш суръатларига эришилишига тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш Дастурининг амалга оширилиши ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда[11]. 2022 йилда мазкур дастур доирасида киритилган 2310 та лойиҳа бўйича 49303,9 миллиард сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилган бўлиб, жами саноат маҳсулотлари умумий ҳажмининг 8,9% ини ташкил қилди. Маҳаллийлаштириш дастури доирасида ишлаб чиқарилган маҳсулотлардан 638,2 млн. АҚШ долл. миқдорида экспорт қилинди.

Маҳаллийлаштириш дастури доирасида 2021 йилда 12433 та янги иш ўринлари яратилди, 2020 йилга нисбатан таққослаганда, янги ташкил этилган иш ўринлари сони 61,5% га кўпайди. Шу билан бирга, 2020 йилга нисбатан маҳаллийлаштирилган маҳсулотлар экспорти ҳажмининг 2022 йилда 4.5 мартага ўсиши кузатилди.

Маҳаллийлаштирилган маҳсулот асосий ишлаб чиқариш ҳажми (53,0%) ва экспорти (60,4%) республика тасарруфидаги тармоқ корхоналари томонидан таъминланди. Барча иш ўринларининг 68,9% ини яратган минтақа корхоналари маҳаллийлаштириш дастурининг 67,3% га бажарилишида қатнашдилар (1-расм).

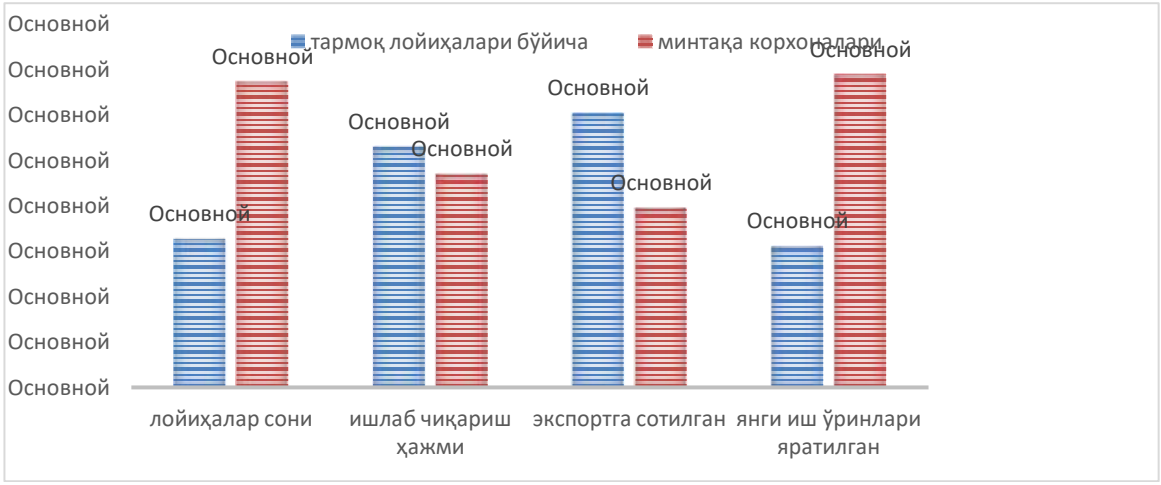
---

[8] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 2 мартдаги ПФ-5953-сонли "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили" да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги Фармони

[9] 2019 йил 1 майдаги ПҚ-4302-сонли "Саноат кооперациясини янада ривожлантириш ва талаб юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори.

[10] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 августдаги ПҚ-4426-сонли "Давлат ва хўжалик бошқаруви ҳамда маҳаллий ижроия ҳокимияти органларининг ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва саноат тармоқларида кооперация алоқаларини жадаллаштиришнинг янги тизимини жорий этиш бўйича маъсулиятини янада ошириш тўғрисида"ги Қарори.

[11] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 мартдаги 136-сонли "2020-2021 йилларда ички ва ташқи бозорларда харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури тўғрисида" Қарори.



1-расм. Республика ва минтақа корхоналарининг 2021 йил Маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилишидаги улуши[12]

Мамлакатда импорт ўрнини босиш бўйича амалга оширилаётган ишларнинг муҳимлигини қайд этган ҳолда уни ривожлантириш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

1) Импорт ўрнини босиш – вақт жиҳатдан узоқ давом этадиган жараён бўлиб, унга камида ўн йил керак бўлади. Импорт ўрнини босиш дастурлари доирасида рекорд муддатларда (2 йил) саноат соҳасида хорижий товарлар ўрнига келиши зарур бўлган ўз товарларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш режалаштирилмоқда.

2) Ўз ишлаб чиқаришини ривожлантириш учун ҳозирги вақтда катта инвестицияларни амалга ошириш лозим бўлиб, уларни молиялаштиришнинг асосий манбаи корхоналарнинг ўзлик маблағлари ҳисобланади. Марказий банкнинг асосий ставкаси етарли даражада юқори бўлган шароитда саноатда йирик инвестиция лойиҳаларини (янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш, саноатни модернизациялаш, жиддий тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш ва ҳ.к.) амалга ошириш қийин бўлмоқда.

3) Импорт ўрнини босиш мақсадлари учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга “узун” кредит пулларни олмасдан туриб, эришиб бўлмайди. Буларнинг ҳаммаси импорт ўрнини босиш сиёсатига тўла куч беришда асосий тўсиқ ҳисобланади.

4) Республика иқтисодиётини ривожлантиришнинг хусусияти ҳозирги босқичда ишлаб чиқариш цикли занжири мамлакат ичкарисида туташади, деб тушунишда, комплекс саноат амал қилмайдиган корхоналар мавжудлигини ҳисобга олиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 2 мартдаги ПФ-5953-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар

[12] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика Агентлигининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони

2. 2019 йил 1 майдаги ПҚ-4302-сонли “Саноат кооперациясини янада ривожлантириш ва талаб юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 августдаги ПҚ-4426-сонли “Давлат ва хўжалик бошқаруви ҳамда маҳаллий ижроия ҳокимияти органларининг ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва саноат тармоқларида кооперация алоқаларини жадаллаштиришнинг янги тизимини жорий этиш бўйича маъсулиятини янада ошириш тўғрисида”ги Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 мартдаги 136-сонли “2020-2021 йилларда ички ва ташқи бозорларда харидоргир маҳсулотларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури тўғрисида” Қарори.

5. Акинфиев В.К. Выбор инвестиционных решений при трансфере западных технологий в отрасли транспортного машиностроения / В.К. Акинфиев // Управление большими системами. – 2014. – Вып. 48. – С. 151-171;

6.Райзберг Б. Современный экономический словарь [Текст] / Б. Райзберг Л. Лозовский, Е.Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.;

Xushvaqov A.B. – QarMII “Innovatsion iqtisodiyot” kafedrasi tayanch doktoranti

MINTAQADA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA AHOLI TURMUSH SIFATINI YAXSHILASH

Annotatsiya: *Aholi turmush darajasini va sifatini yaxshilash yo‘llaridan biri aholini tadbirkorlikga o‘rgatish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash orqali erishish mumkinligi asoslangan.*

Kalit so‘zlar:*Aholi, turmish sifati, turmush darajasi, xususiy tadbirkorlik*

Аннотация: *Один из путей повышения уровня и качества жизни населения основан на том, что этого можно достичь за счет обучения населения предпринимательству и государственной поддержки.*

Ключевые слова: *Население, качество жизни, уровень жизни, частное предпринимательство.*

Abstract: *It is based on the fact that one of the ways to improve the standard and quality of life of the population can be achieved through training the population in entrepreneurship and state support.*

Key words: *Population, quality of life, standard of living, private entrepreneurship.*

Bizning fikrimizcha, «aholi turmush darajasi» tushunchasi -bu insonlarning yashashi uchun mavjud moddiy va ma’naviy resurslar bilan ta’minlanishi va iste’molini namoyon qiladi. Insonning turmush darajasi - bu moddiy va ma’naviy ehtiyojlarining rivojlanish darajasi, ta’minlanganlik miqyosi va ularni qondirish uchun yaratilgan imkoniyatlarni aks ettiruvchi kompleks ijtimoiy-iqtisodiy kategoriyadir. Aholining turmush sifati deganda insonning erkinlik farovonligi, ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanish darajasi hamda inson ma’naviy sog‘ligini har tomonlama namoyon etuvchi tushuncha bo‘lib, uning tarkibiga aholining sog‘liq darajasi va umrning davomiyligi, aholining turmush darajasi, aholining turmush tarzi kiradi. Butun dunyo bo‘yicha aholi turmush darajasini yaxshilash masalasida Birlashgan Millatlar Tashkiloti bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, BMT ning Bosh assambleyasida 2000 yilda qabul qilingan, «Ming yillik taraqqiyot dasturi»ni hamda 2015 yilda qabul qilingan «2030 yilgacha mo‘ljallangan Barqaror rivojlanish dasturlari»ni, bevosita dunyo mamlakatlari aholisini iqtisodiy-ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, ekologiya buzilishini oldini olish, aholi salomatligining hududiy holati tahliliga qaratilgan tadbirlarni aytish mumkin.

Aholi turmush darajasini barchamiz aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlar miqdori va iste’mol hajmi miqdorining ortishi yoki kamayishi bilan baholashga odatlanganmiz. Lekin aholi turmush darajasi, bevosita aholi turmush darajasi sifatini baholovchi ko‘rsatkichlar ancha kengroq tushuncha hisoblanadi [1]. Shuning uchun turmush darajasini aholining moddiy va nomoddiy boyliklarga ehtiyojlari darajasi, shuningdek, ushbu ehtiyojlarni qondirish va rivojlantirish uchun jamiyatdagi mavjud sharoitlarni aks ettiradigan murakkab ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya sifatida aniqlash mumkin[2].

Aholi turmush darajasi insonlarning hayotiy ehtiyojlarini ta’minlash me’yori sifatida aholi iste’mol miqdori va sifatini ko‘rsatadi va doimo yaxshilanib boradi. Xo‘p ana shu iste’mol, ya’ni kishilarning ehtiyojini qondirish nimalarga bog‘liq, unga qarab kishilar turmush darajasining to‘qligi, hayotining farovonligi darajasi haqida xulosa chiqarish mumkinmi? Kishilarning turmush darajasi shu jamiyatdagi ishlab chiqarishning rivojlanish darajasiga bog‘liq. Chunki iste’mol ishlab chiqarishga nisbatan hosila[3]. Bu erda milliy daromadning jamg‘arish va iste’mol fondiga bo‘linish nisbati mamlakatning iqtisodiy taraqqiyot holatiga bog‘liq bo‘ladi. Shu sababli, aholi turmush darajasi – keng qirrali jarayon bo‘lib, u turli sabablarga bog‘liq (aholi yashaydigan hududdan, ya’ni geografik omildan boshlab, mamlakatda umumiy ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik holat hamda siyosiy ishlarning holatigacha). Aholi turmush darajasiga u yoki bu darajada demografik holat hamda uy-joy-maishiy va ishlab chiqarish sharoitlari ham, iste’mol tovarlarining hajmi va sifati ta’sir ko‘rsatishi mumkin[4].

Tadqiqotlar natijasidan shu ma’lum bo‘ldiki, iqtisodiy adabiyotlarda aholining turmush darajasini belgilaydigan asosiy ko‘rsatkichlar tizimiga bir qator ko‘rsatkichlar kiritilgan. BMT ning xalqaro statistika sohasidagi turmush darajasi ko‘rsatkichlari tizimining oxirgi versiyasi 1978 yilda ishlab chiqilgan va ushbu tizim 12 ta asosiy guruhini o‘z ichiga oladi. Bular: aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan yalpi ichki mahsulot, tug‘ilish, o‘lim, umr ko‘rish davomiyligi, sanitar

gigiyenik sharoitlarining mavjudligi, oziq-ovqat mahsulotlarining iste'mol darajasi, uy-joy sharoitlari, ta'lim olish va madaniy imkoniyatlarning mavjudligi, ish sharoitlari va bandlik darajasi, daromadlar va xarajatlar muvozanati, iste'mol narxlari, transport vositalari bilan ta'minlanganligi, dam olish va xordiq chiqarish imkoniyatlarining mavjudligi, ijtimoiy ta'minot tizimining mavjudligi, inson huquqlari va erkinliklari kafolatlanganligi kabi ko‘rsatkichlar bo‘lib, ular turmush darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar hisoblanadi[5].

Monografik kuzatishlar natijasida, O‘zbekiston Respublikasida keyingi yillarda kambag‘allikni qisqartirishda va qashshoqlikni oldini olish maqsadida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yuzasidan bir qator ishlar amaliy ishlar bajarilib, ijobiy ko‘rsatkichlarga erishildi:

xususiy tadbirkorlik sub'ektlari uchun qonuniy huquqlar joriy etilib, ularning shaxsiy manfaatdorligini oshirish va manfaatlarini muhofaza qilish tizimi shakllantirildi;

xususiy tadbirkorlik erkinligining kafolatlari tizimi shakllantirildi;

xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini davlat ro‘yxatiga olish va hisobga qo‘yishning engillashtirilgan, raqamlashtirilgan tartibi joriy etildi;

xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining moddiy-texnik resurslarni erkin sotib olishiga birja savdolari orqali erishishga qulay shart-sharoitlar, imkoniyatlar yaratildi;

tovar va xizmatlar ishlab chiqaruvchi korxonalar mahsulotlarini majburiy standartlashtirish va sertifikatlash soddalashtirildi;

soliq yukini pasaytirish va soddalashtirish choralari ko‘rildi; statistika va soliq hisobotining qisqartirilgan shakli kiritildi;

xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining tashqi iqtisodiy faoliyati erkinlashtirildi;

ish boshlovchi xususiy tadbirkorlar uchun dastlabki sarmoyani shakllantirish va boshqa shakllardagi yangi moliyaviy qo‘llab quvvatlash tizimi joriy etildi va boshqalar

Aholi qashshoqlik darajasi nafaqat daromad va tirikchilikni ta'minlash uchun resurslarning etishmasligi. Inson ochlik va to‘yib ovqatlanmaslik, ta'lim va boshqa asosiy xizmatlardan foydalanishning cheklanganligi, ijtimoiy kamsitish va chetlanish, qarorlar qabul qilishda ishtirok eta olmaslikda namoyon bo‘ladi. 2015 yilda 736 milliondan ortiq odam qashshoqlik chegarasida yashagan. Dunyo aholisining 10 foizdan ortig‘i o‘ta qashshoqlikda yashaydi va sog‘liqni saqlash, ta'lim va sanitariya xizmatlaridan deyarli foydalana olmaydi. Qashshoqlikda yashovchi 25 yoshdan 34 yoshgacha bo‘lgan har 100 erkakka shu yoshdagi 122 nafar ayol to‘g‘ri keladi. 2030 yilga borib 160 millionga yaqin bolalar o‘ta qashshoqlikda yashashi ehtimoli kuchli.

Bizning fikrimizcha, kambag‘allikni qisqartirishda yuqoridagi davlat siyosati har tomonlama xususiy tadbirkorlikni rag‘batlantirishda ham qo‘l keladi. Ya'ni, aytaylik, Qashqadaryo viloyatida tomorqasiga ega bo‘lgan fuqarolarga ekin ekishi mustaqil tanlangan, shuning uchun o‘z-o‘zini band qilish orqali aholi ehtiyojini qondirishga xizmat qiluvchi oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaradi. Bu esa qo‘shimcha daromad qilish hamda kambag‘allikdan chiqish yo‘lidir.

Qashqadaryo viloyatidagi tumanlar bo‘yicha ishlovchilarning o‘rtacha oylik ish haqi haqida so‘rovnoma o‘tkazganimizda quyidagi jadval ma’lumotlari shakllandi (2.9-jadval).

Ushbu 2.9-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, Qashqadaryo viloyatida ishlovchilarning o‘rtacha ish haqi 2018-2022 yillarda o‘rtacha 37 %ga oshgan. O‘rtacha ish haqi yuqori bo‘lgan hududlar 2022 yilda G‘uzor (4132,3 ming so‘m) va Muborak tumanlari (4102,4 ming so‘m) hisoblanadi. 2019 yilda ham ushbu tumanlarda ishlovchilar boshqalariga nisbatan eng yuqori o‘rtacha ish haqiga ega bo‘lishgan.

Eng past ish haqi qayd etilgan tumanlar esa Qarshi, Mirishkor, Kitob, Yakkabog‘, Qamashi, Kasbi, Dehqonobod va Chiroqchi tumanlaridir.

Aholining turmush sifat darajasi ko‘pgina omillarga bog‘liq, ya’ni toza ichimlik suvi bilan ta’minlash, gazlashtirish, elektro energiya bilan ta’minlash va h.k.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, Qashqdaryo viloyati aholisini markazlashgan ichimlik suv ta’minotini yaxshilash, ichimlik suvi etib bormagan hududlarni toza ichimlik suvi bilan ta’minlash aholi turmush sifati darajasi ko‘rsatkichdir. Aholi salomatligi ham aynan shu soha bilan bevosita bog‘liq. Aholini toza ichimlik suvi bilan ta’minlashda global iqlim o‘zgarishi tufayli Qashqadaryo viloyatida quruq fasllar davomiyligini ortishi, tog‘larda qor zahiralari maydonini qisqarishi natijasida suv tanqisligi xavfi yuzaga kelishi ahaoli turmush darajasini pasaytiradi. Ma’lumotlarga ko‘ra, Qashqadaryo viloyati aholisini, ayniqsa ko‘pgina qishloqlarni toza ichimlik suvi bilan ta’minlash dolzarb masala bo‘lib qolmoqda. Ayniqsa Qashqadaryo hududlari bo‘yicha tahlil qilganda suv ta’minotida farqlar kuzatiladi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. G‘oyibnazarov B, Turg‘unov T. Aholi turmush darajasi va uning O‘zbekistonda rivojlanishining statistik tahlili. «Iqtisodiyot va ta’lim» jurnali. 2018. - №3. – B. 89.

2.Социально-экономическая статистика. Учебник для ВУЗов. – М. YUНИТИ-ДАНА. 2002. – С. 581.

3.Tojiboyeva D. Iqtisodiyot nazariyasi. Ikkinchi kitob. – Toshkent. «Sharq» nashriyoti. 2003. – B. 341.

4. Yаковлев М. Качество жизни населения в РФ. – М: Санскрит, 2009г.

5. G‘oyibnazarov B.K. Aholi turmush darajasini statistik baholash. Monografiya. — Toshkent. «Fan» nashriyoti. 2005. – B. 125.

Yu.S.Shakirova – dotsent, Farg‘ona politexnika instituti

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARIDAN BIRI SIFATIDA

Annotatsiya: *Maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosiy omili sifatidagi ahamiyati haqidagi tushunchalar hamda xududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi uchun amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijalari o‘rganilgan va yanada rivojlanishini ta’minlash omillari keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy erkinlik, ishbilarmonlik muhiti, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish.*

Аннотация: *В статье рассматриваются концепции о значении развития малого бизнеса и частного предпринимательства как основного фактора социально-экономического развития страны, а также результаты реализуемых мер по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. представлены предпринимательство в регионах и факторы обеспечения его дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *малый бизнес, частное предпринимательство, экономическая свобода, бизнес-среда, социально-экономическое развитие, модернизация и диверсификация экономики.*

Annotation: *The article discusses concepts about the importance of the development of small business and private entrepreneurship as the main factor in the socio-economic development of the country, as well as the results of implemented measures for the development of small business and private entrepreneurship. entrepreneurship in the regions and factors ensuring its further development are presented.*

Key words: *small business, private entrepreneurship, economic freedom, business environment, socio-economic development, modernization and diversification of the economy.*

Bugun dunyodagi shiddatli globallashuv sharoitida, xalqaro maydonda turli manfaatlar to‘qnashuvi kuchayib borayotgan, jahon iqtisodiy-moliyaviy inqirozi davom etayotgan keskin bir vaziyatda O‘zbekiston iqtisodiyotini barqaror sur’atlar bilan o‘sishini ta’minlash, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini, yurtimizda tinchlik va barqarorlik, ijtimoiy totuvlikni mustahkamlash, aholining moddiy ahvoli va farovonligini, uning hayot darajasi va sifatini oshirish hukumatimiz oldida turgan muhim vazifalardan biridir.

Bu kabi muhim vazifalarni hal etish uchun:

Birinchidan, iqtisodiyotimizda yuqori o‘sish sur’atlarini saqlab qolish, makroiqtisodiy barqarorlik va milliy valyutamizni yanada mustahkamlashni ta’minlash.

Ikkinchidan, mamlakatimiz hududlarini, ya’ni shahar, tuman va mahallalarni, ayniqsa iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishda nisbatan orqada

qolayotgan tuman va shaharlarni kompleks va jadal rivojlantirish.

Uchinchidan, aholining real daromadlarini, turmush darajasi va sifatini oshirishga alohida e’tibor qaratish[13] zarur, deb bejiz ta’kidlamadi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.Mirziyoev o‘z ma’ruzasida. Mazkur muhim vazifalarni amalga oshirish xududlarning ichki imkoniyati, salohiyatidan samarali va optimal foydalangan holda ularni kompleks va muvozanatli ijtimoiy – iqtisodiy rivojlantirishga imkon beradi. Zero, davlatning mintaqaviy siyosatining bosh maqsadiga aylangan mamlakat va uning xududlari iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, xududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi farqlarni kamaytirish, subventsion tuman va shaharlarni kamaytirish, mahalliy byudjetlarning daromad bazasini kengaytirish, sanoat va eksport salohiyatini o‘stirishning muhim shartiga aylangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish galdagi muhim vazifalardan biri sifatida namoyon bo‘ladi.

Bundan tashqari, ular xududdagi yirik va o‘rta korxonalarga nisbatan iqtisodiyotni nazorat qilish uchun o‘ta ijobiy muhitni yaratadi.

Shuning uchun kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning xududiy xususiyatlarini o‘rganish bugungi kunda dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Viloyatda ishbilarmonlik muhitini tubdan yaxshilash, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun eng qulay shart-sharoitlarni yaratish, korxonalarning faoliyati bilan bog‘liq tartib-taomillarning barcha turlarini qisqartirish, soddalashtirish va ochiq-oydinlik darajasini oshirish, biznesni yuritish shart-sharoitlarini baholash mezonlarining jahon amaliyotida qabul qilingan tizimini keng joriy etilmoqda.

Iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlash bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlar natijasida 2023- yilning 1- yanvar holatiga ko‘ra faoliyat ko‘rsatayotgan kichik korxona va mikrofirmalar soni 46 350 tani tashkil etgan. Faoliyat ko‘rsatayotgan kichik korxona va mikrofirmalar sonining eng ko‘pi savdo sohasida (17 375 ta), sanoat tarmoqlarida (10 988 ta), qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida (2 416 ta), qurilishda (3 938 ta), yashash va ovqatlanishda (2 961 ta), tashish va saqlashda (1 860 ta)ni tashkil etgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlariga yaratilayotgan shart-sharoitlarning tobora yaxshilanib borayotganligi ular tomonidan mahsulot ishlab chiqarish hamda eksport hajmlarini ko‘paytirish imkoniyatini yaratmoqda.

2022- yilda kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsuloti hajmi 10 392,5 mlrd. so‘mni tashkil etdi.

Bu esa 2021- yilning mos davriga nisbatan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotini 610,7 mlrd. so‘mga oshganini ko‘rsatdi.

---

[13] “Erkin va farovon, demokratik O’zbekiston davlatini mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz” nomli Shavkat Mirziyoevning O’zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag’ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo’shma majlisidagi nutqi.

2022- yilda kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan mahsulot (tovarlar, ishlar va xizmatlar) sotishdan tushgan sof tushum 43 228,4 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

Kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan mahsulot (tovarlar, ishlar va xizmatlar) sotishdan tushgan sof tushum miqdori va ulushining iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha eng ko‘pi savdo sohasida 23 562,2 mlrd. so‘m (54,5 %), sanoat tarmoqlarida 11 618,9 mlrd. so‘m (26,9 %), qurilishda 4 587,0 mlrd. so‘m (10,6 %), boshqa turlar 1 073,7 mlrd. so‘m (2,5 %), qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida 855,4 mlrd. so‘m (2,0 %), tashish va saqlashda 818,1 mlrd. so‘m (1,9%), yashash va ovqatlanishda 375,3 mlrd. so‘m (0,9 %), Sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatishda 216,8 mlrd. so‘m (0,5 %), axborot va aloqada 120,8 mlrd. so‘m (0,3 %) ni tashkil etgan.

2022- yil hisobot yilida kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan yangi ochilgan ish o‘rinlari soni 25 311 tani tashkil etdi. Shu bilan birga hisobot yilida qisqartirilgan ish o‘rinlari soni 15 409 tani tashkil etgan.

2022- yilda kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 7 208,0 mlrd. so‘mni tashkil etgan. Bu esa 2021-yilning mos davriga nisbatan investitsiyalarni 1 461,5 mlrd. so‘mga oshishini ta’minladi.

Biroq, bu sohada ushbu yutuqlar bilan birgalikda, ayrim kamchiliklar mavjudki, ularni hal etish viloyat iqtisodiyotining yana ham yuksalishini ta’minlaydi.

Ilmiy adabiyotlarda tadbirkorlik faolligi darajasiga, shu bilan birga tadbirkorlikni rivojlanish darajasiga ta’sir etuvchi quyidagi omillarni ajratib ko‘rsatishadi:

1. Iqtisodiy tsikl bosqichi.
2. Inflyatsiya.
3. Kredit uchun foiz stavkalari.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning bosh omili bo‘lib, iqtisodiy erkinlik hisoblanadi. U o‘zida xo‘jalik faoliyati, savdo, erdan foydalanishni ifodalaydi. Iqtisodiy erkinlik tadbirkor, biznesmen, shuningdek, iste’molchi uchun shaxs ijodiy faoliyati uchun muhit yaratishda muhimdir. Tadbirkorlar iqtisodiy erkinligi va iste’molchilar iqtisodiy erkinligi bir – biri bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, ular bir – birisiz mavjud bo‘la olmaydi.

Yuqorida sanab o‘tilgan omillar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni normal faoliyat olib borishi uchun umumiy muhitni yaratadi va makroiqtisodiy tavsifga egadir. Hozirgi holatda yuqorida sanab o‘tilgan omillarning mamlakatimizda ishbilarmonlik muhitining rivojlanishiga ijobiy ta’sir etishdagi rolini oshirishga erishish kerak.

Nazarimizda, O‘zbekistonda va xududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishini ta’minlash uchun eng avvalo quyidagilarni amalga oshirish:

- bank tizimini liberallashtirish;
- soliq tizimi va bojxona siyosatini takomillashtirish;

- tadbirkorlik sub’ektlari huquqlarini yanada mustahkamlash;
- elektron tijorat sohasini tartibga soluvchi me’yoriy-huquqiy hujjatlarni «yangilash»;
- kasaba uyushmalari faoliyatini rivojlantirish, kasaba uyushmalari bilan davlat o‘rtasida muloqot tizimini shakllantirish, tizimdagi loqaydlikni bartaraf etish;
- davlat va xususiy sektor o‘rtasida ko‘prik vazifasini bajaruvchi tuzilmani shakllantirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ashurov M.S., Shakirova Yu.S. Features of use of business processes that implify the organization of the work of the enterprise. SJ..International journal of theoretical and practical research, 2022. (11), 197-208. Doi:https://dx.doi.org/10.5281/zenodo. 7391458.
2. Shakirova Yu.S. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari”. FarPI ITJ 2022, maxsus son, №3, 231-235 b.
3. Shakirova Yu.S. “Kichik biznesni ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta’minlash masalalarini echishdagi ahamiyati”. Yengil sanoat tarmoqlari, muammolari, tahlil va echimlari” mavzusida vazirlik miqyosida ilmiy va ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami. FarPI,2022 yil 29 - 30 aprel, 744-749 betlar.
4. Farg‘ona viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari

Э.Шавқиев - СамИСИ иқтисодиёт фанлари номзоди, профессор в.б.

МАМЛАКАТНИ СОЦИАЛ-ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТДАН РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ТАРМОҒИНИНГ ЎРНИ

Аннотация: *Ушбу тезисда саноат тармоғига мамлакатни социал-иқтисодий жиҳатдан тараққий эттиришда муҳим омил сифатида қаралган.*

Калит сўзлар: *иқтисодиёт, саноат, тадбиркорлик, корхона, фан, техника.*

Аннотация: *В данном тезисе отрасль промышленности рассматривается как важный фактор социально-экономического развития страны.*

Ключевые слова: *экономика, промышленность, предпринимательство, предприятие, наука, техника.*

Abstract: *In this thesis, the industry is considered as an important factor in the socio-economic development of the country.*

Keywords: *economics, industry, entrepreneurship, enterprise, science, technology.*

Маълумки, ҳар қандай давлатнинг иқтисодий салохияти, унинг саноат ишлаб чиқариши қай даражада ривожланганлиги билан бахоланади. Шу сабабдан, мамлакатимизда саноатнинг барча тармоқларини ривожлантириш,

уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, бунинг учун бозор муносабатларига мос бўлган барча воситалардан, энг янги тажрибалардан ғоят самарали фойдаланиш заруриятини туғдирмоқда.

Саноат – моддий ишлаб чиқаришнинг бош тармоғи иқтисодиётнинг пойдевори, бутун ишлаб чиқаришни глобаллаштириш муаммоларини хал этишнинг калитидир.

Саноат – ўзининг қўшимча қиймат яратиши ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш қуввати билан бошқа тармоқлардан тубдан фарқ қилади.

У мамлакатни социал-иқтисодий жиҳатдан тараққий эттириш ва шу асосда аҳолининг моддий ва маънавий фаровонлигини таъминлашда – миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоғи бўлган саноат, мавқеи жиҳатидан, алоҳида ўрин эгаллайди.

Замонавий иқтисодиёт – кенг кўламдаги, турли тармоқларга эга бўлган, миллий иқтисодиётни тўла қамраб оладиган саноатлаштиришни талаб қилади. Узлуксиз ривожланишни таъминлай оладиган ишлаб чиқарувчи кучлар тараққиёти, замонавий техника ва технология фақат саноат тармоғи орқали яратилади. Бир сўз билан айтсак, тўла саноатлаштириш бозор муносабатлари ҳукмронлигининг моддий асоси бўлиб хизмат қилади.

Халқаро бозорга кириб бориш, мустақил равишда товарлар ва хизматлар экспорти ҳамда импортини амалга ошириш ва бунда самарадорликка эриша бориш республикада самарали бозор иқтисодиётининг шаклланишидаги муҳим босқичлардир.

Ўзбекистон иқтисодиётида саноат маҳсулотларига бўлган талаб, уларнинг ички бозордаги мавқеи ошириш ва халқаро бозорларга чиқиш стратегияси ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Сўнгги йилларда, мамлакатимизда бу масалага катта эътибор билан қаралмоқда. Чунки, миллий иқтисодиётда содир бўлаётган ижобий ўзгаришларда саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши, халқаро бозорларга чиқиш стратегиясининг ортиб бориши ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси – рақобатбардош, экспортбоп ҳамда импорт ўрнини босувчи, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган бўлиб, у саноатнинг барқарор ва мутаносиб равишда ўсиши ҳамда ишлаб чиқариш қувватларини модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш асосида унинг етакчи тармоқларини ривожлантиришни кўзда тутади.

Ўзбекистон саноати олдида турган долзарб масала – ишлаб чиқарилаётган ва қазиб олинаётган хом ашёни комплекс қайта ишлаш, яъни чиқиндисиз қайта ишлаш асосида, республиканинг ўзида уни тайёр маҳсулотга айлантиришдадир.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси” номли асарида қайд этилганидек: “Бутун иқтисодиёт тизимида маҳсулотлар тайёрлаш жараёнини оптималлаштириш ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражасини муттасил ошириш, импорт ўрнини босиш жараёнларини янада чуқурлаштириш, 2026 йилгача саноат

корхоналаридаги 51 мингдан зиёд ускуналарни замонавийларига алмаштириш ҳамда шу асосда, жумладан, қўшилган қиймат яратишнинг ягона занжирини ҳосил қилиш, мамлакатда ишлаб чиқарилаётган ип калаванинг бутун ҳажмини қайта ишлаш ҳисобидан тўқимачилик маҳсулотлари экспорти ҳажмини 7 миллиард АҚШ долларига етказиш билан боғлиқ вазифалар ўз долзарблигини сақлаб қолмоқда”[14]

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида, иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда “... даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш асосий мақсадлардан бири этиб белгиланган[15].

2023 йил 1 январь ҳолатига республика саноат корхоналарининг сони 105,3 мингта[16] бўлиб, уларнинг 97, 9 таси[17] кичик корхона ва микрофирмалардир. Булар иқтисодиётнинг етакчи тадбиркорлик субъектларидир.

Иқтисодиётга оид манбаларда тадбиркорлик тушунчасига турли хил таърифлар берилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасида: “Тадбиркорлик фаолияти (тадбиркорлик) – тадбиркорлик фаолияти субъектлари томонидан қонун ҳужжатларига мувофиқ амалга ошириладиган, таваккал қилиб ва ўз мулкий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олишга қаратилган ташаббускор фаолият”[18], дейилган.

Бизнинг назаримизда, ушбу таъриф тадбиркорлик фаолиятининг мазмун-моҳиятини тўлиқ очиб бермайди. Бунда энг муҳим жиҳат – “истеъмолчилар талабининг қондирилиши” деган тушунча эътибордан четда қолган.

Маълумки, тадбиркор истеъмолчиларга тақдим этган товар (хизмат)лар уларнинг талабини қондирган тақдирдагина даромад (фойда) олиши мумкин. Шу сабабли, тадбиркорлик категориясига таъриф берилганда истеъмолчилар нуқтаи назаридан қаралса мақсадга мувофиқ бўлади.

Юқорида келтирилган фикрлар ва ёндашувларни умумлаштирган ҳолда, биз, тадбиркорлик тушунчасига қуйидаги таърифни беришни лозим топдик: тадбиркорлик – бу таваккалчилик ва ташаббускорлик ҳамда ўз мулкий жавобгарлиги остида турли субъектлар талабини қондириш орқали фойда топишга қаратилган иқтисодий фаолиятдир.

Бугунги кунда социал-иқтисодий муаммоларнинг ечимини топишда, мамлакатимизда авж олаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жуда

---

[14] Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Тўлдирилган иккинчи нашри. –Тошкент: “O’zbekiston” нашриёти, 2022, 137 бет.

[15] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-60-сон Фармони (1-илова, III-бўлим, 21-мақсад).

[16] O'zbekiston raqamlarda 2021-2022. − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2023, 113 bet.

[17] O'sha manba, 116 bet.

[18] Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни, 2000 йил 25 май,

қўл келмоқда. Уларнинг афзалликлари шуки, катта капитал ҳаражатларни талаб қилмайди.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектлар таркибида кичик бизнес субъектлари салмоқли ҳиссани ташкил этаётган бўлсада, миллий иқтисодиётда йирик корхоналарнинг ҳам роли беқиёс. Чунки, кичик бизнес субъектларида фойдаланиладиган ишлаб чиқариш воситалари (машина, ускуна ва ҳоказолар)нинг аксарият қисми йирик корхоналарда тайёрланади.

Мамлакатимизда ўрта ва йирик ишлаб чиқариш корхоналари ҳам юзага келмоқдаки, улар республикамиз манфаатига мос келадиган янги ишлаб чиқариш тузилишини яратишда кенг кўламли ишлар бошланганидан далолат беради. Уларнинг сони 2022 йил бошида 5,1 мингта бўлиб, 2023 йил бошида 8,0 тани ташкил этди ёки 1,6 баробарга кўпайди.

Ўрта ва йирик корхоналарда фан-техника ютуқларини ҳаётга татбиқ этиш асосида юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда янги маҳсулот турларини ихтиро этиш нуқтаи назаридан, илмий-қидирув лабораториялари фаолиятини йўлга қўйиш имконияти мавжуд. Бу йўсиндаги ишлар, табиийки, мамлакат саноат тармоғида инновацион фаолиятнинг ривожланишига йўл очиб беради.

Ўзбекистон саноатининг инновацион ривожланиш йўлига ўтиши – жамиятимиз иқтисодиётини янги босқичга кўтариш, макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсиш суръатларини кенгайтириш имкониятларини янада оширади.

A.H.Nishonov – SamDAQU tayanch doktoranti.
G‘.A.Artikov - SamDAQU t.f.n., dotsent (ilmiy rahbar)

SHAHARLARNI HUDUDLARGA BO‘LISH ORQALI ISTIQBOLLI REJASINI BASHORAT QILISH

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirilgan ma’muriy-hududiy birliklarga bo‘linish va yer tuzish ishlari tarixini tahlili yoritilgan. Hozirgi kunda, ma’muriy-hududiy birliklar chegaralarini belgilash tartibini normativ-huquqiy hujjatlarda aks ettirilishi keltirilgan. Ma’muriy-hududiy birliklar chegaralarini belgilashda zamonaviy geografik axborot texnologiyalari (GAT)dan foydalanish tavsiya etilgan.

Kalit so‘zlar: *Davlat koordinata tizimi, ma’muriy-hududiy birliklar, nuqtalarning koordinatalari, ortofotoreja, topografik elementlar va chegara chizig‘ining tavsifi, geografik axborot tizimlari (GAT), marza belgilari.*

Annotation: *The article analyzes the history of the administrative-territorial division and land management work carried out in the Republic of Uzbekistan. At present, the procedure for determining the boundaries of administrative-territorial units is reflected in the legal documents. It is recommended to use modern geoinformation technologies (GAT) when determining the boundaries of administrative-territorial units.*

Keywords: *State coordinate system, administrative-territorial units, coordinates of points, orthophotomap, description of topographic elements and border lines, geographic information systems (GIS), boundary markers.*

Аннотация: *В статье проводится анализ истории административно-территориального деления и землеустроительных работ, проводимых в Республике Узбекистан. В настоящее время порядок определения границ административно-территориальных единиц отражен в нормативно-правовых документах. Рекомендуется использовать современные геоинформационные технологии (ГАТ) при определении границ административно-территориальных единиц.*

Ключевые слова: *Государственная система координат, административно-территориальные единицы, координаты пунктов, ортофотоплан, описание топографических элементов и линий границы, геоинформационные системы (ГИС), пограничные знаки.*

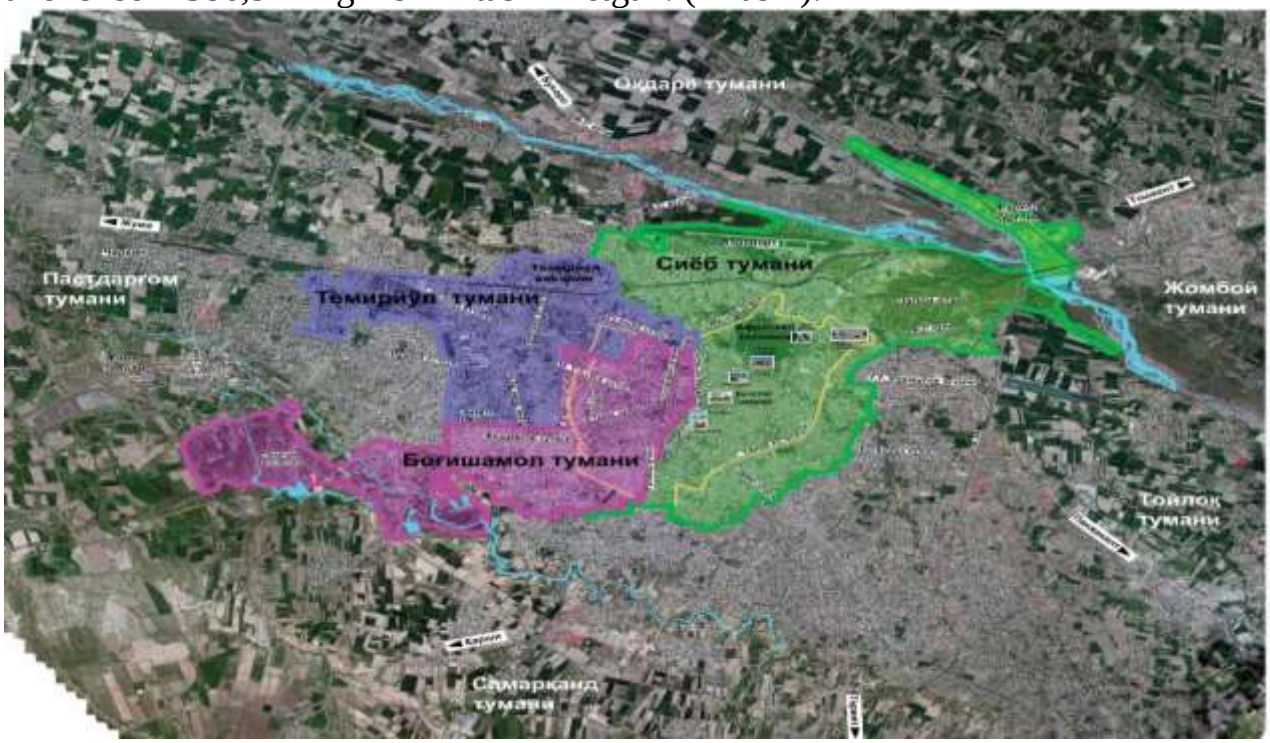
Aholisi 1 millionga etgan birinchi shahar miloddan avvalgi 133-yilda Rim bo‘lgan.

London bu ko‘rsatkichga 1810-yilda, Nyu-York 1875-yilda erishgan. Hozirda dunyoda 1 milliondan ortiq aholiga ega 548 ta shaharlar mavjud.

Jahon sivilizatsiyasining qadimiy o‘choqlaridan biri, er yuzining sayqali nomini olgan Samarqand mustaqil O‘zbekistonning yirik iqtisodiy va ilmiy-madaniy markazlaridan biri hisoblanadi.

Samarqand O‘zbekistonning janubiy-g‘arbiy qismida, Zarafshon vodiysining o‘rta qismida, Darg‘om va Siyob kanallari orasida, dengiz sathidan 725 metr balandlikda joylashgan.

Samarqand shahri 2002 yil holatiga ko‘ra Siyob tumani, Temiryo‘l tumani va Bog‘ishamol tumanlaridan iborat bo‘lgan hamda jami er maydoni 8 730 gektar va aholisi soni 386,9 ming kishini tashkil etgan. (1-rasm).



1-rasm

1-jadval

Shahar hududining eski ma’muriy bo‘linishi tasnifi (2002 yil holatiga)		
	Maydoni (ming, ga)	Aholisi (ming kishi)
Jami	**8,73**	**386,9**
Siyob tumani	3,63	162,5
Temiryo‘l tumani	2,4	115,2
Bog‘ishamol tumani	2,7	109,2

Tumanlar kesimida:

Siyob tumani - maydoni 3,63 ming gektari, aholi soni 162,5 ming kishi;

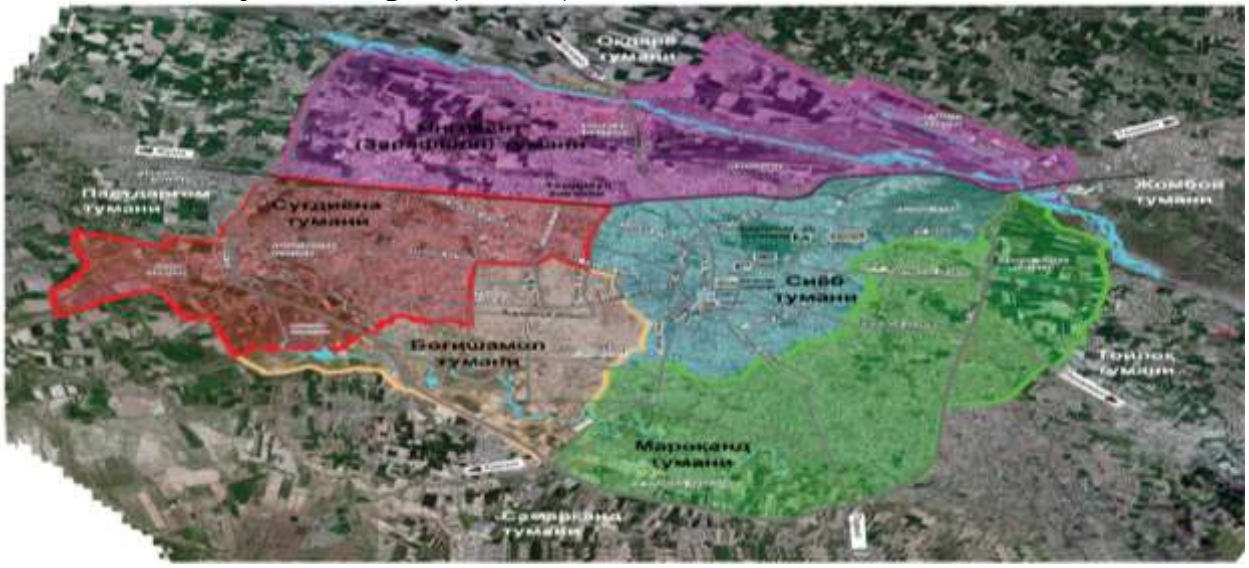
Temiryo‘l tumani - maydoni 2,4 ming gektari, aholi soni 115,2 ming kishi;

Bog‘ishamol tumani - maydoni 2,7 ming gektari, aholi soni 109,2 ming kishini tashkil etgan (1-jadval).

Davlatimiz rahbari Sh.Mirziyoevning 2021-yil 24-sentyabrda Samarqand shahriga tashrifi chog‘ida «Samarqand, Past Darg‘om, Oqdaryo va Toyloq tumanlari hududidan 18 ming gektari Samarqand shahar tarkibiga qo‘shiladi. Davlat idoralari va ma’muriy xizmatlar tarixiy markazdan yangi hududga ko‘chiriladi”, degan edi. Shundan so‘ng, mahalliy hokimliklar va mutasaddi tashkilotlar tomonidan Samarqand shahrini keyingi ma’muriy-xududiy chegarasi bo‘yicha taklif ishlab chiqildi.

Joriy yilning 1-oktabr holatiga ko‘ra, Samarqand shahar aholisi soni 583 mingga yaqin, er maydoni esa 12 383 gektarni tashkil etadi.

Endilikda, Samarqand shahrini “Millionli shahar”ga aylantirish uchun, shaharga chegaradosh bo‘lgan Samarqand, Past Darg‘om, Oqdaryo va Toyloq tumanlari xududlaridan qisman er maydonlarini qo‘shish orqali, shuningdek, doimiy ro‘yxatdan o‘tmagan aholi va talabalar hisobiga shahar aholisi sonini oshirilishi belgilangan. Natijada Samarqand shahar xududida quyidagi 5 ta tuman tashkil etilishi rejalashtirilgan (2-rasm).



2-rasm

Qorasuv tumani - maydoni 7,921 ming gektari, MFYlar soni 33 ta, aholi

soni 134,7 ming kishi;

Siyob tumani - maydoni 4,846 ming gektari, MFYlar soni 100 ta, aholi soni 301,3 ming kishi;

So‘g‘diyona tumani - maydoni 3,741 ming gektari, MFYlar soni 54 ta, aholi soni 184,9 ming kishi;

Bog‘ishamol tumani - maydoni 3,246 ming gektari, MFYlar soni 55 ta, aholi soni 170,5 ming kishi;

Maroqand tumani - maydoni 8,333 ming gektari, MFYlar soni 51 ta, aholi soni 226,6 ming kishi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziëevning 2022-yil 20-dekabr kuni Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga qilgan Murojaatnomasida Samarqand shahri dunë taniydigan megapolisga, xalqaro turizm va biznes markaziga aylandi. Shu bois, Samarqand shaharini alohida ma’muriy-hududiy birlik sifatida respublika bo‘ysunuviga o‘tkazishni taklif qildi.

O‘zbekiston Respublikasining “Ma’muriy-hududiy tuzilishi to‘g‘risida”gi 2020-yil 28-avgustdagi O‘RQ-635-son Qonuniga ko‘ra respublika bo‘ysunuvidagi shaharlar – O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi palatalarining qarorlari bilan aniqlanishi mumkin bo‘lgan, strategik ahamiyatga, yirik sanoat korxonalariga va rivojlangan infratuzilmaga ega, shuningdek, istiqbolli iqtisodiy va madaniy markazlar bo‘lgan aholi punktlari hisoblanadi [1].

Samarqand shahrida yangi tashkil etiladigan tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

	Ko‘rsatkich-lar	**Jami**	**Qora-suv tumani**	**Siyob tumani**	**Sug‘diyo-na tumani**	**Bog‘isha-mol tumani**	**Maro-qand tumani**
	Maydoni (gektar)	**28 087**	7 921	4 846	3 741	3 246	8 333
	Aholisi (ming kishi) shaharda doimiy ro‘yxatda bo‘lmagan fuqarolar hisobida	**1 018**	134,7	301,3	184,9	170,5	226,6
	MFYlar soni	**293**	33	100	54	55	51
	Maktablar soni	**137**	18	33	27	23	35
	MTMlar soni	**141**	12	48	28	26	27
	Tibbiyot muassasalari	**43**	7	9	11	6	7
	Yo‘llar	**1 085,8**	224	212,9	185,2	190,8	272,9

	uzunligi (km)						
	Shundan, umumfoydalan ishdagi avtomobil yo‘llari	**89,6**	27	19,4	12	7	24,2
	Ichki xo‘jalik avtomobil yo‘llari	**996,2**	197,3	193,5	173,2	185,5	246,7
	Aholi zichligi (1 km^2 ga kishi)	**3 625**	1 701	6 217	4 943	5 253	2 719

Samarqand shahrida 178 ta davlat tashkiloti joylashgan. Shaharni “millionli shahar”ga aylantirishda shaharsozlikning “aqlli shahar” konsepsiyasi asosida tashkil etish, zamonaviy IT-parklarda tizimlashgan texnologik jarayonlarni amalga oshirish, “ekologik toza shahar”ga aylantirish va “xavfsiz shahar” integratsiyalangan tizimi yo‘lga qo‘yiladi.

Buning uchun dastlab 42 ta davlat tashkiloti shahar atrofiga ko‘chirilishi rejalashtirilgan.

Qoidaga ko‘ra, “millionli shahar”lar mamlakat YaIMni o‘sishida drayver vazifasini bajaradi - ma’lum bir tarmoqlar bo‘yicha yuqori qo‘shilgan qiymat yaratadi. Shu jihatdan, shaharda bo‘shagan binolarga chet ellik investorlarni jalb qilib, turizm infrastrukturasini yaratish ko‘zda tutilyapti. Bu tabiiyki, qo‘shimcha xizmatlar va yangi ish o‘rinlarini tashkil qilishga xizmat qiladi.

Bundan tashqari, 6 ta aholi turar maskanlariga tutash joylarda kichik sanoat zonalari va ishlab chiqarish ob’ektlari barpo etish ham ayni shu maqsadga qaratilgan.

Loyiha doirasida 7 ta markaziy chorrahalarda muayyan vaqtlarda yuzaga keladigan tirbandliklarning oldini olish uchun yo‘l o‘tkazgichlar barpo etish taklifi ishlab chiqilyapti.

Bu borada amalga oshiriladigan ishlarni quyidagi shaharsozlik norma talablari asosida, masalaga ilmiy yondoshgan holda bajarish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Xususan, shahar ijtimoiy mehnat taqsimotining umumiy tizimidagi muayyan muammolarni hal qilishga mo‘ljallangan murakkab ishlab chiqarish-hududiy jamlanmasidir. Shahar o‘zining tarkibiga turli xil maqsadlar uchun mo‘ljallangan – shaharni shakllantirish, shaharni ta’minlash va shaharga xizmat ko‘rsatish obyektlarini birlashtiradi. Shaharni shakllantiruvchi – tashqi, shaharni ta’minlovchi va xizmat ko‘rsatuvchi - ichki faoliyatining nisbati, ushbu shaharning umumdavlat miqyosida iqtisodiy va ishlab chiqarish muammolarini hal qilishda tutgan o‘rnini belgilaydi. Amalga oshirilgan xizmatlar to‘plamiga ko‘ra, zamonaviy shaharlar, ayniqsa, yirik, eng yirik va o‘ta yirik shaharlar ko‘p tarmoqli hududiy-ishlab chiqarish majmualari sifatida shakllanib, rivojlanib boradi [2].

Shaharning ijtimoiy rivojlanishini bashorat qilish, uning hududiy jihatidan batafsil ishlab chiqilgan hududiy-ishlab chiqarish va ijtimoiy-iqtisodiy jamlanmalarni rivojlantirishning bosh istiqbolli rejasiga asoslanadi. Bosh reja an’anasining asosi iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning uzoq muddatli istiqbolli rejasidir.

Hududning bosh rejasi an’anasini shakllantirish bosqichida atrof-muhit elementidan (hududiy resurs) shaharsozlik tizimining elementiga aylanadi. Boshqacha qilib aytganda, aholi o‘z faoliyatining barcha turlari natijasida barcha foydalanish uchun hududlarning soni va sifatini belgilaydi. Hudud miqdori istiqbolga qarab ushbu faoliyat turining rejalashtirilgan hajmi bilan belgilanadi va hudud sifati mezonlari undan foydalanish turi bilan belgilanadi. Hududdan oqilona foydalanish-unda muayyan faoliyat turlarini (turar joy, iqtisodiy faoliyat, dam olish, himoya) amalga oshirish.

Aksariyat, shahar hududlari, ulardan cheklangan foydalanish bilan ajralib turadi. Ko‘pgina faoliyat turlari (masalan, aeroportlar, temir yo‘l tugunlari), ularni hududga joylashtirish uchun qat’iy cheklovlarni qo‘yadi. Boshqa faoliyat turlari (masalan, "sof ishlab chiqarish") va aholiga maishiy va madaniy xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonalar, turar-joy binolari bitta massivda emas, balki boshqa turdagi obyektlar bilan birgalikda, xatto murakkab relef sharoitlariga joylashtirilishi mumkin.

Keng ko‘lamli foydalanish hududlarini shahar faoliyatining o‘ziga xos turiga birlashtirish uchun hal qiluvchi omillar tabiiy emas, balki iste’mol qiymatiga asoslangan iqtisodiy hududlar bo‘ladi. Shahar faoliyati - maqsad, vositalar, faoliyat mahsuloti, uning subyektlari va obyektlari, atrof-muhitga bo‘lgan talablari va boshqa belgilari bilan farq qiladi. Shaharning turar joy, sanoat, savdo, transport-ombor faoliyatlari an’anaviy ravishda ajratiladi.

Shunday qilib, rejalashtirish cheklovlari tuzilmasi, faoliyat va rejalashtirish tuzilmasini hamda shahar hududini oqilona bo‘laklarga taqsimlash kerakligini aniqlaydi. Shahar hududining boshqa har qanday tuzilishi endi shahar muhitini shakllantirmaydi, balki ma’lum bir belgi (ma'muriy tuzilma va boshqalar) bo‘yicha shahar hududlarini chegaralashni belgilaydi.

Ushbu bog‘liqliklar doirasida, dastavval unga xizmat ko‘rsatuvchi ishlab chiqarish sohalari, so‘ngra boshqa har qanday ishlab chiqarish yoki turar-joy hududlari joylashtiriladi. Shaharni tashkil etuvchi faoliyat sohasida, ekologik va tashqi ko‘rinishi jihatdan eng qimmatli hududlar, sog‘liqni saqlash uchun tanlanadi. Aholi yashash uylari, sog‘liqni saqlash obyektlari atrofida shaharcha ko‘rinishida shakllantiriladi. Korxonalarni ta’minlovchi guruhlar joylashgan, hududning bir qismi, sezilarli hududiy ajralish bilan joylashishi mumkin. Bunday shaharlardagi sanoat korxonalari, qoidaga ko‘ra, "toza" ishlab chiqarish toifasiga kiradi.

Shaharsozlik bashorati - ekologik va shaharsozlik holatini har tomonlama baholash, ijtimoiy, iqtisodiy, muhandislik, qurilish, sanitariya-gigiyena sharoitlarini tahlil qilish va oldindan ilmiy asoslangan usulidan foydalangan holda hududning rivojlanish an’analarini aniqlash natijasidir. Shaharsozlik bashoratining har qanday darajasi uchun bir xil masalalarni echish, obyektlarni oqilona

joylashtirish va fazoviy bog‘liqliklarni tartibga solish, tavsifli hisoblanadi. Farq faqat, bashorat qilish bosqichiga bog'liq bo‘lgan, shaharsozlik echimining tafsilotlaridan iboratdir. Shaharsozlik bashorati yoki hududlarni rivojlantirishni rejalashtirish, u qanday amalga oshirilishidan (an’anaviy bosqich yoki modellashtirish asosida) qat’iy nazar, umumiydan xususiygacha bo‘lgan tamoyilga asoslanadi va bir xil shaharsozlik hujjatlari (matnli va grafikli) to‘plami bilan yuritiladi.

Shaharsozlik bashorati aholi punktining milliy turar-joy tizimida egallagan joyidan boshlanadi va shaharsozlik dizaynining barcha bosqichlarini ketma-ket o‘tkazib, qurilishni rejalashtirish, ya’ni ma’lum bir hududdan foydalanish turini aniqlash yoki ma’lum bir inshootni joylashtirish bilan tugaydi. Har bir keyingi bosqich oldingi hududning faqat bir qismini ko‘rib chiqadi va oldingi bosqichning shaharsozlik bashorati, yangi bashratlash obyektiga tashqi ta’sirni aniqlaydi. Shaharsozlik bashoratining asosiy xususiyati - barcha bosqichlardagi uzluksizlik va loyihalash sifati masalalariga alohida ahamiyat qaratadi.

Hududning to‘plam tuzilmasi asosida alohida aholi punktlarini loyihalari – bosh plan tuziladi.

Bashoratning oldingi bosqichlari, yuqorida ta’kidlab o‘tilganidek, sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini joylashtirish va joylashtirish tizimlari, muhandislik uskunalari tizimlari allaqachon aniqlangan. Bosh rejaning grafik qismining mashtabi aholi punktining kattaligiga bog‘liq, ammo har qanday holatda ham u oldingi bosqich chizmalaridan kattaroqdir. Shunday qilib, agar hududiy to‘plam tuzilmasining chizmalari 1:50 000, 1:25 000 masshtablarga ega bo‘lsa, unda bosh reja chizmalari mos ravishda 1:25 000, 1:10 000 masshtablarda bo‘ladi.

Bosh reja aholi hayoti muhitini shakllantirish va aholi punktining rivojlanish chegaralarini belgilaydigan asosiy shaharsozlik hujjati hisoblanadi. Bosh rejada quyidagilar aniqlanadi:

- ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish xususiyatlari, tabiiy-iqlim sharoitlari, aholi sonini hisobga olgan holda aholi hududini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari;
- hududlarni tabiiy va texnogen favqulodda vaziyatlar ta'siridan himoya qilish choralari;
- muhandislik, transport va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish chora-tadbirlari;
- qurilgan va qurilmagan hududlarning nisbati;
- rivojlanish zaxirasi uchun hududlar.

Bashoratning keyingi bosqichiga har bir o‘tishda loyihaning bo‘limlari tarkibiga aniqlashtirishning oshishi natijasida paydo bo‘lgan yangilari qo‘shiladi. Bundan tashqari, shaharsozlik bashorati hududi ham mahalliylashtirilgan. Shunday qilib, agar hududiy to‘plam tuzilmasida shahar oqilona zonalar darajasida ko‘rib chiqilsa, u holda bosh reja bosqichida magistral tarmoq, muhandislik kommunikatsiyalari va jamoat markazlarini joylashtirish aniqlanadi.

Shunday qilib, shaharlarni hududlarga bo‘linishini bashorat qilish, uni kelajakda rivojlanishini belgilaydigan asosiy ko‘rsatkich bo‘lib hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Ma’muriy-hududiy tuzilishi to‘g‘risida”gi 2020-yil 28-avgustdagi O‘RQ-635-son Qonuni.

2. A.G.Karmanov, A.I.Knыshev, V.V.Eliseeva “Geoinformatsionnыe sistemы territorialnogo upravleniya”. Uchebnoe posobie. Universitet ITMO. Sankt-Peterburg. 2015.

Internet ma’lumotlari:

1. https://zarnews.uz/o5s
2. https://zarnews.uz/lhy

Р.Эргашев – профессор Каршинского инженерно-экономического института, доктор экономических наук

РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА-КООПЕРАТИВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация*. В данной статье даны предложения и рекомендации по устойчивому развитию плодоовощной продукции страны на основе кластерной кооперации и повышения ее экономической эффективности.*

Ключевые слова: *плодоовощной, кооператив, кластер, кооперация, агропромышленный комплекс, эффективность, рынок, инновации, экономическая эффективность, конкурентоспособность, маркетинг.*

Аннотация. *Mazkur maqolada mamlakatimiz meva-sabzavotchilikni klaster kooperatsiyasi asosida barqaror rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan.*

Калит сўзлар. *meva-sabzavotchilik, kooperativ, klaster, kooperatsiya, agrosanoat kompleksi, samaradorlik, bozor, innovatsiya, iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik, marketing.*

Abstract: *This article provides proposals and recommendations for the sustainable development of the country's fruit and vegetable production based on cluster cooperation and increasing its economic efficiency.*

Key words: *fruit and vegetable, cooperative, cluster, cooperation, agro-industrial complex, efficiency, market, innovation, economic efficiency, competitiveness, marketing.*

Будущее развитие экономики Узбекистана, в том числе плодоовощного сектора, напрямую связано с процессами глобализации и интеграции в мировое хозяйство, и эта интеграция вызывает проблему международной конкуренции. Ужесточение внутреннего спроса в стране ставит производителей плодоовощной продукции в более сложное положение. В результате поставщики продукции конкурируют с зарубежными конкурентами по двум направлениям: за сохранение своих позиций на внутреннем рынке и за выход на новый внешний рынок.

В Республике Узбекистан плодоовощная продукция в основном выращивается в частном секторе, а 75-85 процентов из них находятся в

собственности фермерских и фермерских хозяйств, сегодня увеличение числа субъектов крупного садоводческого хозяйства приводит к усилению конкуренции между частными хозяйствами. отрасли плодоовощеводства. В такой системе имеется большое количество овощной продукции, которая сезонно созревает и во многих случаях неудобна для транспортировки, и для того, чтобы фермеры и хозяйства небольшого размера участвовали в конкурентной борьбе, им важно влиться в кластер-сотрудничество.

Кластерные- кооперативы плодоовощной продукции отличаются от других кооперативов тем, что их формируют производители сельскохозяйственной продукции.

В нашей стране осуществляются комплексные меры, направленные на активное привлечение средств международных финансовых институтов для оздоровления плодоовощной отрасли, в том числе значительное увеличение посевных площадей плодоовощной продукции, мощностей по хранению и переработке, развитие этот сектор реализуется.

Тенденция валового роста в республике в сфере овощеводства пропорционально наблюдается в Кашкадарьинской области. Например, в 2005 г. общая площадь выращивания овощей в области составляла 28,1 тыс. га, а к 2022 г. она увеличилась на 38,1 тыс. га или 128,8%, а объем выращиваемой валовой продукции увеличился с 549,3 тыс. тонн до 810,3 тыс. тонн. за тонну или увеличилась на 142,0 процента. Высокие темпы роста объема валовой продукции происходили за счет опережающего роста урожайности сельскохозяйственных культур, чем роста посевных площадей. Урожайность овощных культур в области по сравнению с общероссийским показателем в изучаемые годы находилась в разной пропорции, в основном после 2005 г. она снизилась на 29,5%.

В координации деятельности предприятий по производству, переработке и хранению плодоовощной продукции сфера торговли является наиболее тесным звеном к потребителю и постоянно находится в курсе изменения рыночного спроса на продукцию. Должна быть создана кластерное-кооперативная система, которая размещает заказ у производителя и доставляет товар покупателю в свежесрезанном или переработанном качественном продукте.

Поэтому плодоовощная продукция достигает определенных результатов в сегодняшнем производстве, хранении и переработке кластерных кооперативов.

Создание плодоовощного кластера кооперации должно осуществляться за счет экономической поддержки в рамках кооперации.

В 2022 году «**GREEN ATR KLASTER”**» в Яккабогском районе добился средней урожайности 81,6 ц в садоводстве и виноградарстве, а к 2022 году этот показатель достиг в среднем 113,7 ц. были выращены в 2022 году.

Таблица-1

Экономические показатели «GREEN ATR KLASTER » в Яккабогском районе Кашкадарьинской области[19]

Виды культур	Общая площадь земель (посевов), (га)		Уборочная площадь, (га)		Средняя урожайность, (ц. га)		Валовой сбор количество, (тонн)		Валовой сбор 2010 г.в по сравне-нию с 2022 годом, (%)
	2010 год	2022 год	2010 год	2022 год	2010 год	2022 год	2010 год	2022 год	
Сады	1247	3102	1158	1951	81,6	113,7	10421	22193	212,96
Виноградны	1019	614	970	612	120,5	136,6	11687	8356	71,50
Овоши	2033	1241	2033	1241	210,3	254,5	42747	46970	109,88
Картошка	1489	754	1489	754	141,5	260,5	21063	29565	140,36
Зерно	9960	11577	9960	11577	60,8	36,5	60584	42330	69,87

Результаты, достигнутые за последние 10 лет в овощеводстве, также положительные: в 2010 году выращено 42 747 тонн продукции при урожайности 210,3 ц, к 2022 году выращено 46 970 тонн продукции при урожайности 254,5 ц. В данном **«GREEN ATR KLASTER »** выращивание картофеля в 2020 году увеличилось на 140,36% по сравнению с 2010 годом, вместо 21063 тонн картофеля в 2010 году в 2022 году было выращено 26565 тонн картофеля.

Если проанализировать показатели экономической эффективности кластеров-кооперативов в сфере плодоовощного производства Кашкадарьинской области, то в 2010 году с садов **«GREEN ATR KLASTER »** собрано 10421 тонн урожая, а средняя урожайность садов составил 81,6 центнера. К 2022 г. урожайность составила 113,7 ц, объем выращенной продукции – 22193 т (табл. 2).

В частности, доля овощных культур в 2000 г. составляла 4,5% от общей

[19] Қашқадарё вилояти Яккабоғ туманидаги “GREEN ATR KLASTER”нинг маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

посевной площади, а к 2022 г. – 7,3%. Это создаст возможность шире использовать возможности региона для развития овощеводства. В то же время увеличение количества убранных плодов в садах является важным фактором, ускоряющим окупаемость инвестиций в садоводческую отрасль.

Научно обоснованные предложения и рекомендации по развитию сотрудничества плодоовощного кластера-кооперации:

- возобновление непродуктивных и малоурожайных садов и виноградников;
- создание системы выращивания интенсивных плодовых деревьев и саженцев винограда, пригодных для почвенно-климатических условий, и их реализация в дальнейшем хозяйствующим субъектам;
- поощрение авторов и организаторов новых сортов плодоовощной продукции, защита субъектов хозяйствования, занимающихся семеноводством и питомниководством, создание механизма сертификации рассады и саженцев;
- принятие мер по завозу на территории республики сортов овощей и фруктов, пользующихся повышенным спросом на мировом рынке и подходящих для почвенно-климатических условий республики, из стран с развитым семеноводством;
- создание высокоурожайных, морозостойких и бессемянных сортов овощей и фруктов, внедрение перспективных сортов;
- разработка методики, направленной на совершенствование питомниководческой системы в плод овощеводстве;
- в целях совершенствования агротехнических мероприятий в плодоовощеводстве локализовать в республике производство спецтехники, используемой на виноградниках, и внедрить систему долгосрочной аренды на льготных условиях;
- обеспечить создание новых садов и виноградников на основе чистых сортов и безвирусных саженцев;
- обеспечение производства качественной продукции за счет внедрения современных агротехнических мероприятий в плодоовощных хозяйствах.
- Основные направления развития плодоовощной отрасли определены следующим образом:
- определение оптимальных площадей в благоприятных регионах для специализации на плодоовощеводстве;
- развитие виноградарства как национальной культуры на основе национальной культуры земледелия и ценностей нашего народа, формировавшихся веками;
- создание цепочки добавленной стоимости в поле за счет выращивания фруктов и овощей на больших площадях кластерным и кооперативным методом, продвижение хранения, сортировки и переработки винограда;
- расширение экспорта за счет создания национальных брендов сортов фруктов и овощей и выхода на новые рынки;
- по плодоовощному направлению, «лучший сорт винограда», «лучший интенсивный виноградник», «лучший местный сорт винограда», «лучший

винодельческий продукт», «лучший овощной сорт», «лучший интенсивный овощной», «лучший для создания республиканского экзаменационный конкурс, проводимый по номинациям типа «овощной сорт»;

- наличие необходимых для его функционирования объектов инфраструктуры (на правах собственности или пользования или полной собственности), а также квалифицированного персонала и иных средств, а также финансовая устойчивость;
- развивать научную школу плодоовощной техники с целью выращивания плодоовощной продукции на научной основе, создания новых продуктивных, бессемянных сортов, наладить комплексную интеграцию науки и производства;
- исходя из почвенно-климатических условий регионов создать полный цикл выращивания овощей и фруктов, сушки, фасовки, переработки, производства готовой продукции и экспорта, создать виноградарско-овощные кластеры;
- бизнес-план или технико-экономическое обоснование реализации инвестиционных проектов по выращиванию, упаковке, сортировке, переработке и внедрению ресурсосберегающих технологий;
- объекты инфраструктуры, необходимые для его функционирования (на правах собственности или пользования или полной собственности), а также наличие квалифицированного персонала и других средств и финансовая устойчивость.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УП-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы»

2. Буздалов И.Н. Возрождение кооперации. – Москва: Экономика. – 1990. –81 с.

3. Эргашев Р.Х. Экономика сельского хозяйства,Учебник, Т.: “Молия-Иқтисод”, 2018, 404 с

4. Қосимов Ж. Кооперации в сфере плодоовощной продукции //Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу м. Житомир 2020. 426-428 стр.

5. Rakhmatilla Khidirovich Ergashev, Abdusalom Dusiyorovich Ravshanov. Organization and Development of Fruit and Vegetable Clusters. www.openaccessjournals.eu | Volume: 2 Issue: 5.

О.Н.Холмуродов - ҚарМИИ катта ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИ, ФАРОВОНЛИГИ ВА ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: *мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, рақамли иқтисодиётга берилган таърифлар, рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлигига таъсири, ялпи миллий маҳсулотдаги ахборот коммуникация технологиялари соҳасининг улуши, тармоқ рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш ва хизмат кўртиш соҳалари ёритиб берилган.*

Аннотация: *В статье рассматриваются понятие цифровой экономики, определения цифровой экономики, технологические изменения, характерные для цифровой экономики, влияние развития цифровой экономики на занятость населения, доля сектора информационно-коммуникационных технологий в валовом национальном продукте, широкое использование сетевых цифровых технологий и сферы услуг.*

Annotation: *the article covers the concept of digital economy, definitions given to digital economy, technological changes inherent in digital economy, the impact of the development of digital economy on employment, the share of the field of information communication technologies in gross national product, the wide use of network digital technologies and services.*

Калитли сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, хизмат кўрсатиш, мамлакат иқтисодий кўрсаткичлари.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, развитие цифровой экономики, сервис, экономические показатели страны.*

Key words: *digital economy, development of digital economy, service, economic indicators of the country.*

Башарият иқтисодиёт тармоқлари ўзгариши, бу жараённинг рақамлашуви, мобиллашуви, соҳага сунъий интеллектнинг жорий этилиши билан боғлиқ муҳим даврни бошдан кечирмоқда. Ривожланган давлатларда рақамли иқтисодиётни жорий этишга аллақачон киришилган. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологияларнинг ривожланиши шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётига рақамли иқтисодиётни ривожлантирмасдан эришиб бўлмайди.

Кўпгина хорижий иқтисодчи олимлар рақамли иқтисодиётни яъни, бу давлат, ишбилармон доиралар ва фуқаролар ўртасидаги глобал ахборот маконида фаолият кўрсатадиган, ишлаб чиқариш ва чиқаришнинг рақамли турлари ва шаклларини яратадиган, тармоқ рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш орқали рағбатлантиручи ижтимоий, маданий, иқтисодий ва технологик муносабатлар тизимидир деб таърифлайдилар.

А.В.Кешелеванинг фикрича рақамли иқтисодиётнинг асосий хусусиятлари қуйидагилар билан белгиланади:

- иқтисодий фаолият “рақамли" иқтисодиёт платмаформаларига қаратилган;
- шахсийлаштирилган хизмат кўрсатиш моделлари;
- ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги тўғридан-тўғри ўзаро муносабатлар;
- баҳам кўриш иқтисодиётининг тарқалиши;
- алоҳида иштирокчилар ҳиссасининг роли.

Қисқача айтганда, рақамли иқтисодиёт (веб, интернет иқтисодиёти, электрон иқтисодиёт) – бу электрон бизнес ва электрон тижорат билан боғлиқ рақамли технологияларга ва улар томонидан ишлаб чиқарилган ва сотиладиган рақамли товарлар ва хизматларга асосланган иқтисодий фаолиятдир.

Маълумки, Ўзбекистонда иқтисодиётни ислоҳ этиш, лебираллаштириш ва модернизациялаш, унинг таркибий тузилишини диверсификация қилиш бўйича ҳар томонлама чуқур ўйланган, узоқ истиқболга мўлжалланган сиёсат амалга оширилмоқда. Иқтисодиётни модернизациялаш ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётимизни барқарор ривожлантиришнинг энг муҳим манбаи ва омили ҳисобланади. Жаҳон тажрибаси бугун айнан ушбу соҳа ялпи ички маҳсулотни шакллантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, кишиларнинг фаровонлигини оширишда етакчи ўрин тутишини кўрсатмоқда.

Иқтисодиёти жадал суръатлар билан ривожланаётган Ўзбекистон Республикасида ҳам мазкур соҳага катта эътибор қаратилмоқда ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий устиворликларни босқичма-босқич амалга ошириш хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига асос бўлмоқда.

Шунинг учун рақамли иқтисодиёт шароитида ижтимоий хизматлар соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига оилалар фаровонлигини ошириш ва иш билан бандлик масаласини таъминлаш даркор.

Қашқадарё вилоятининг 2022 йилдаги иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича кўрсатилган хизматлар турларини таҳлил қиладиган бўлсак, 2021- йилнинг мос даврига нисбатан молиявий хизматлар – 603,7 млрд. сўмга, савдо хизматлари – 1 047,4 млрд. сўмга, транспорт хизматлари 485,4 млрд. сўмга ва алоқа ва ахборот соҳасидаги хизматлар – 157,5 млрд. сўмга ошган. Энг юқори ўсиш суръатлари молиявий хизматлар 126,3 % алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари 125,3 %, таълим соҳасидаги хизматларда 118,3 % қайд этилди. Нисбатан пастроқ ўсиш суръатлари Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар102,2 %, шахсий хизматлар 107,6 % ҳамда яшаш ва овқатланиш хизматлари 107,7 % да кузатилди.

Қашқадарё вилоятининг 2022 йилда иқтисодий фаолиятнинг асосий турлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажми

(млрд. сўм ҳисобида)

	Ҳажми, млрд.сўм	**Ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати, %**
Хизматлар – жами	**15 945,8**	**114,1**
шу жумладан:		
алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	765,5	125,3
молиявий хизматлар	2 676,6	126,3
транспорт хизматлари	3 401,7	109,2
шу жумладан: автотранспорт хизматлари	3 263,8	109,1
яшаш ва овқатланиш хизматлари	478,0	107,7
савдо хизматлари	5 136,6	111,8
кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	390,0	109,0
таълим соҳасидаги хизматлар	631,9	118,3
соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	198,4	102,2
ижара хизматлари	397,0	116,7
компютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	547,7	107,9
шахсий хизматлар	539,8	107,6
меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	214,5	113,6
бошқа хизматлар	568,1	114,7

Манба: Қашқадарё вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилди.

Шу ўринда бизнинг фикримизча, рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун қуйидаги йўналишлар ҳаётга тадбиқ эътилишини мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- хизмат кўрсатиш соҳасида дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш;
- хизмат кўрсатиш соҳасида рақамли технологияларни қўллаш ва улардан фойдаланиш, уларнинг мавжудлиги ва сифати, уларга ўз фаолиятларини бошлаб олиши учун зарур бўлган бошланғич маблағ билан таъминлашда рақамли имтиёзли банк кредитларини йўлга қўйиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиётда хизмат соҳалари орқали тадбиркорликни ривожлантириш, бандлик муаммосини айниқса, қишлоқ ёшларини иш билан таъминлаш, аҳолининг даромадини сезиларли даражада кўпайтириш, бутун мамалакатимиз аҳолисининг фаровонлигини ошириш имкониятини яратади. Бу биринчидан, аҳолини иш билан таъминлаш орқали

оилаларнинг муҳим даромад манбаи ва мулкдорлар синфини шакллантиришнинг асоси бўлса, иккинчидан, мамлакатимиз бозорини хизматларга бўлган эҳтиёжини қондириш орқали аҳолининг турмуш даражасининг ошишига сабаб бўлади.

О.Ю.Ашурова - ассистент Самаркандского института экономики и сервиса (тел. 906052247)
Садикджанова Амира Олимовна - студентка 4 курса факультета «Бухгалтерский учёт и менеджмент»

ЗНАЧЕНИЕ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В статье высказаны мнения о проблемах создания «зеленой» экономики, содействия «зеленому» росту и развитию в Узбекистане.*

Ключевые слова: *устойчивое развитие, «зеленая» экономика, «зеленый» рост, экоинновации, цели устойчивого развития.*

Аннотация: *Мақолада Ўзбекистонда “Яшил” иқтисодиётни шакллантириш, “яшил” ўсиш ва ривожланишни рағбатлантириш муаммолари тўғрисида фикрлар баён этилган.*

Калит сўзлар: *барқарор ривожланиш, “яшил” иқтисодиёт, “яшил” ўсиш, эко-инновация, барқарор тараққиёт мақсадлари.*

Abstract: *The article presents the views on the problems of creating a "green" economy, promoting "green" growth and development in Uzbekistan.*

Key words: *sustainable development, "green" economy, "green" growth, eco-innovation, sustainable development goals.*

Защита окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, переход от ресурсоемкой экономики к инновационной модели развития, обеспечение устойчивого экономического развития во многом определяет приоритетные направления экономического и социального развития любой страны в XXI веке. В отличие от «зеленой экономики», традиционной модели экономики XX века, «коричневая экономика» базируется на энергоемких и ресурсоемких моделях производства.

Экологические проблемы, истощение природного капитала, нехватка пресной воды, продуктов питания, энергии, повсеместная нищета являются основными негативными последствиями «коричневой» экономики. Модель развития экономики «коричневого» цвета типична для XX века и предполагает традиционное производство с высокой энергоемкостью. Его основные негативные последствия считаются связанными с обострением экологических проблем, неэффективным использованием природных ресурсов, нехваткой водных ресурсов, продовольствия и энергии. В развитии «зеленой экономики» одним из важных направлений сферы услуг является развитие «экологического» туризма. В результате оно расширяет свои возможности в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Складывающаяся экологическая ситуация порождает необходимость дальнейшего совершенствования механизма комплексного

решения как на национальном, так и на региональном уровне. Цели устойчивого развития в Республике Узбекистан являются основными принципами экономической реформы. В этих рамках механизмы развивающегося рынка оптимально интегрируются с природоохранной и социальной политикой, основанной на инновациях. В сфере охраны природы создана большая законодательная база. Приоритет отдается модернизации системы мониторинга окружающей природной среды, что позволяет комплексно решать существующие проблемы. Созданы кластеры обращения с твердыми бытовыми отходами с внедрением технологий утилизации и переработки на основе государственно-частного партнерства. Во многом это связано со следующим. Специфические климатические и географические особенности Узбекистана, его уникальные экосистемы и приоритеты инновационной политики, направленные на внедрение энергосберегающих технологий в окружающей среде, экономике и социальной сфере; разработка и реализация национальной политики по повышению энергоэффективности и развитию возобновляемых источников энергии, развитию энергосберегающих и низкоуглеродных производств, реализации важных проектов восстановления экосистем, увеличению производства экологически чистой продукции.

В настоящее время развитие эффективной, ресурсосберегающей и экологически безопасной экономики становится неотъемлемой частью мировой и национальной экономики, что способствует внедрению в национальное законодательство новых производственных и природоохранных стандартов, переходу к устойчивому развитию на основе Поможет «зеленая экономика» и формирование новой качественной конкурентной среды. «Зеленая экономика» — это экономика завтрашнего дня, и она должна стать движущей силой экономического развития 21 века.

Теория зеленой экономики базируется на следующих трех аксиомах: - сфера влияния не может непрерывно расширяться на ограниченном пространстве; - в условиях ограниченности ресурсов невозможно требовать удовлетворения постоянно растущих потребностей; - Все на поверхности земли связано друг с другом. Переход от традиционной модели экономического роста к «зеленой экономике» является глобальной тенденцией, определяющей стабильность не только отдельных национальных экономик, но и всей мировой экономики, а продвижение «зеленой экономики» является основным путь развития.

Для увеличения доли «зеленого» сектора в экономике можно указать следующие меры: - использование налоговых льгот, таких как ускоренная амортизация, налог на имущество или снижение налога на прибыль, особенно выделение льготных кредитов государственными финансовыми учреждениями; институты по осуществлению экологизации малых предприятий и инвестиций в зеленые технологии; - Банки и страховые компании предоставляют выгодные условия контрактов для компаний с высокой экологической эффективностью; - предоставление прямых субсидий и предоставление бесплатной технической помощи предприятиям,

практикующим «зеленый» бизнес, для обеспечения первоначального участия и распространения информации.

В условиях реализации концепции устойчивого развития развитие форм и механизмов инновационной, экологически ориентированной модели развития Узбекистана требует, чтобы в основу были положены: переход от охраны отдельных элементов природы к защита экологических систем в целом; гарантировать оптимальные параметры среды обитания людей; координация взаимодействия с механизмами развития отраслей экономики по принципам «зеленой экономики».

Список литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Его выступление на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН http://www.pressservice.uz/uz/lists/view/1063

2. Узбекистан поддерживает цель устойчивого развития до 2030 года. http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2438516.html

3. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-4477 от 4 октября 2019 года. Об утверждении стратегии перехода к «зеленой» экономике Республики Узбекистан на период 2019-2030 годов. Lex.Uz.

О.Ю.Ашурова - ассистент Самаркандского института экономики и сервиса (тел. 906052247)
Турсунов Шохижахон - студент 4 курса факультета «Экономики»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ РЕГИОНОВ

Аннотация: *В статье рассмотрены этапы жизненного цикла инновационных систем территорий, классификация территориальных инновационных систем, факторы, влияющие на инновационный потенциал, а также структура инновационного потенциала территорий.*

Ключевые слова: *Территории Республики Узбекистан, инновационная система, инновационная система территории, инновационный потенциал.*

Аннотация: *Мақолада ҳудудлар инновацион тизимининг ҳаётийлик даври боскичлари, ҳудудий инновацион тузилмаларнинг таснифланиши, инновацион салоҳиятнинг жамланиш омиллари ҳамда ҳудуднинг инновацион салоҳияти тузилмаси ёритилган.*

Калит сўзлар: *Ўзбекистон Республикаси, ҳудудлар, инновацион тизим, ҳудудларнинг инновацион тизими, инновацион салоҳият.*

Abstract: *This article discusses the stages of life-cycle of territorial innovation systems, classification of the territorial innovation systems, the factors of influencing innovation potential and structure of innovation potential of the territories.*

Key words: *The Republic of the Uzbekistan, territory, innovation system, innovation system of the territory, innovation potential.*

Формирование принципа инновационной системы сложилось в 1980-х годах XX века на основе отказа от старых технологий и быстрого перехода к новым технологиям. Поскольку в середине XX века обмен технологиями в мировом хозяйстве соответствовал среднему периоду жизни человека, со второй половины XX века и по сегодняшний день внедрение новых технологий в практику наблюдается в среднем 5-7 лет, в некоторых отраслях даже 2-3 года, и эти процессы становятся все короче и короче. Конечно, на основе новых технологий мы можем понять новые научные подходы, новые знания, инфраструктуру исследований и разработок, а также новую инфраструктуру потребления. Можно признать, что все большее развитие сети Интернет в мировой экономике вызвало революционные изменения в создании новых направлений и видов предпринимательства, в осуществлении фундаментальных реформ в образовании, в интеграции культуры, в обмене информацией. Также широкие возможности открывают развитие науки, открытие новых направлений ее исследований, нанотехнологий, биотехнологий, дальнейшее углубление генетических исследований. Также широкие возможности открывают развитие науки, открытие новых направлений ее исследований, нанотехнологий, биотехнологий, дальнейшее углубление генетических исследований. Все это составляет основу национального инновационного развития страны и считается важным элементом развития научных исследований, развития экономики регионов страны, открытия возможностей использования ресурсов регионов и называются «инновационными системами».

В каждой развитой стране существует социальная среда, поддерживающая инновационную деятельность формальных и неформальных объединений, в результате которой производится продукция инновационного характера и реализуются отдельные проекты - доля инновационной продукции в общем объеме продукции и доля оказанных услуг и выполненных работ от 5% не будет меньше, финансирование бюджета составляет менее 1% от общего бюджета. В результате них в регионе были приняты инновационная политика, реализованы инновационные проекты и в результате них произведены инновационная продукция - развита инновационная инфраструктура и иерархические связи, достигнута эффективность: доля инновационной продукции в общем объеме продукции и доля оказанных услуг и выполненных работ составляет от 5% до 15%, утвержденная инновационная политика и ее финансирование из бюджета - от 1% до 1,5%.

Организуется деятельность формальных организаций комплексного характера, включающая деятельность инновационных кластеров, инновационной инфраструктуры, международных и межрегиональных инновационных групп. В результате их деятельности активны межотраслевые фундаментальные и практические проекты, формальные объединения, производят конкурентоспособную инновационную продукцию, реализуется комплексная инновационная политика в регионах, на практике работают программы госкорпораций по реализации инновационных

разработок - реализация комплексной инновационной политики, в результате которой обеспечивается внедрение инноваций во все аспекты социально-экономического развития.

Созданная ранее инфраструктура инноваций функционирует и на ее основе обеспечивается производство инновационной продукции, но объемы производства инновационной продукции и инновационная активность предприятий снижаются. Исследование показывает, что на сегодняшний день не существует универсальной структуры управления развитием инновационной системы региона, а также нет единого определения инновационных систем региона. На основе анализа теорий и их практических приложений можно выделить 4 основных подхода к управлению развитием инновационных систем региона: институциональный, функциональный, процессный и факторный.

В институциональном подходе определяется среда, обеспечивающая устойчивое развитие инновационных систем региона, и концентрируется инновационный потенциал. Институциональный подход составляет основу института инновационной системы региона, обеспечивает стабильную среду для развития инновационной системы региона, определяет факторы концентрации инновационного потенциала за счет социально-экономических факторов. Это может включать в себя организации, законы, традиции, а также прочие отношения и системы. Управление развитием инновационных систем региона осуществляется государственными организациями и официальными организациями. В целях поддержки инновационной деятельности формируется перечень обеспечивающих и сервисных организаций – они формируют инновационную инфраструктуру и обеспечивают развитие стратегических отраслей, в том числе науки и образования, инновационного предпринимательства.

В целом под инновационной и социально-экономической средой региона понимается ограниченная среда, владеющая и потребляющая ресурсы, совместная деятельность которых приводит к созданию и накоплению инновационного потенциала в этом регионе. На наш взгляд, несколько важных факторов определяют инновационную компетентность региона, а наличие этих факторов и уровень их развития обеспечивают эффективное функционирование инновационной системы региона. К ним относятся наличие в регионе технологического потенциала и создание на его основе производств, инвестиционная привлекательность региона и наличие финансовых ресурсов на необходимом уровне, инновационная компетентность региона, наличие интеллектуального потенциала и научного потенциала. научно-исследовательская база в регионе, а также информационные ресурсы, система образования и кадры. Их использование наряду с финансовыми и материальными ресурсами в обеспечении инновационного развития страны зависит от квалифицированных специалистов, реализующих инновационные реформы. При этом важно, чтобы они были распределены не только в одном регионе, но и по всем регионам страны, поскольку пропорциональное распределение

промышленного или сервисного потенциала страны по регионам служит обеспечению социально-экономической стабильности во всех отношениях. Конечно, отсутствие институциональной основы создания инновационной системы региона сдерживает ее развитие. Для формирования институционального подхода, создания необходимой правовой и методической базы, специальных организаций (государственных организаций, промышленных кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных городов и т.д.), а также широкого использования новых видов общение («дорожные карты» и другие) желательны. Также развитие инновационной системы региона развивается под влиянием ряда социально-экономических и территориальных факторов и зависит от площади региона, наличия природных ресурсов и их состава, географического положения и климата. направление производства и его наличие, а также состав руководства региона. Эти факторы определяют динамику и направление инновационной деятельности. Инновационная система региона выступает потребителем ресурсов и одновременно создателем ресурсов в социально-экономической среде. Инновационное развитие региона зависит, прежде всего, от наличия ресурсов, их распределения и, самое главное, наличия инновационного развития в определенный период. Из практики развития мировой экономики известно, что под влиянием принципов глобализации в инновационных процессах практически не существует национальных границ, а транснациональные корпорации размещают свои производственные силы и сбытовые сети именно там, где существуют конкурентная среда, поскольку некоторые регионы, исходя из своего географического положения, обладают историческими, социально-экономическими и другими характеристиками, обладают большим потенциалом. Результат развития инновационной системы региона может проявиться в виде различной инновационной деятельности, то есть участия хозяйствующих субъектов в полноценных инновационных процессах и создании как следствие инновационной продукции и знаний. Наличие ресурсов и возможность их получения не являются главным фактором инновационного развития региона, наоборот, важным фактором является наличие и эффективное функционирование институтов, обеспечивающих целевое распределение ресурсов. В связи с этим большое значение имеет углубленное изучение институциональных основ развития инновационной системы региона.

Использованная литература:

1. Исламутдинов В.Ф. Сущность и классификация институтов институциональной среды инновационной деятельности.//Журнал институциональных исследований. 2019, Том. 6, № 2. 79-91.

2. Ахметова М.И. Механизм управления развитием инновационной системы региона и основы взаимодействия социально-экономической и инновационной среды. Диссертация соис. канд. эк. наук - Пермь. 2018. 30.

3. Гретченко А.А. Развитие методологии и совершенствование

механизмов формирования национальной инновационной системы России. / Дис. ... доктора наук - М., 2017. 351.

Ахтамова М.Э. - PhD, и/о доцента кафедры «Менеджмент» СамИЭС,
Джамолова Х.И. и Жураева М.Ф. - студентки группы МН-221

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА НА ПОРОГЕ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: *В данной статье раскрывается необходимость отрасли способствующей устойчивому и первозданному сохранению природных ресурсов, снижению выбросов загрязняющих веществ на окружающую среду, а так же созданию зелёных рабочих мест в Узбекистане.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola O‘zbekistonda tabiiy resurslarni barqaror va toza saqlash, atrof-muhitga ifloslantiruvchi moddalar chiqindilarini kamaytirish, shuningdek, yashil ish o‘rinlarini yaratishga yordam beradigan sanoat zarurligini ochib beradi.*

Abstract: *This article reveals the need for an industry that promotes sustainable and pristine conservation of natural resources, reducing emissions of pollutants to the environment, as well as creating green jobs in Uzbekistan.*

Ключевые слова: *«Зелёная» экономика, экологически чистые технологии, природные ресурсы, отрасль, окружающая среда, инфраструктура, экология, зелёные рабочие места, инвестиции, энергосбережение.*

Kalit so‘zlar*: “Yashil” iqtisodiyot, ekologik toza texnologiyalar, tabiiy resurslar, sanoat, atrof-muhit, infratuzilma, ekologiya, yashil ish o‘rinlari, investitsiyalar, energiya tejash.*

Key words*: "Green" economy, environmentally friendly technologies, natural resources, industry, environment, infrastructure, ecology, green jobs, investments, energy saving.*

Сегодня правительство Узбекистана содействует развитию зелёной экономики через различные каналы поддержки и поощрения, такие как льготы и налоговые стимулы для компаний, внедряющих экологически чистые технологии. Принятое Постановление Президента от 02.12.2022 г. №ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» привели к важным преобразованиям в сфере экономики. Однако, несмотря на достижения в этой области, есть некоторые вызовы и проблемы, которые нужно решать. К ним относятся нехватка квалифицированных кадров в области зелёных технологий, а также недостаточное финансирование и инфраструктура для развития зелёной экономики.

Зеленая экономика - это концепция развития, которая стремится

сбалансировать экономический рост с охраной окружающей среды и устойчивым использованием природных ресурсов. В случае Узбекистана, страна также стремится к развитию зеленой экономики. Узбекистан имеет значительный потенциал для развития зеленой экономики благодаря своим природным ресурсам, таким как солнечная энергия, ветер, водные ресурсы и богатые запасы природного газа. Правительство Узбекистана принимает меры для стимулирования инвестиций в зеленые проекты и развития соответствующей инфраструктуры. В рамках зелёной экономики Узбекистан стремится развивать возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия. Страна имеет большой потенциал для использования этих источников, благодаря своим климатическим условиям. Важной составляющей зелёной экономики является повышение энергоэффективности и совершенствование транспортной системы. Узбекистан вводит новые энергосберегающие технологии и поощряет использование общественного транспорта. Узбекистан также активно работает над охраной окружающей среды и биоразнообразия. За счет создания природных заповедников и парков, а также внедрения строгих экологических стандартов и законов, страна регулирует воздействие человека на природные ресурсы. Так же принять меры по повышению до 2026 года на 20 процентов энергоэффективности экономики и сокращению на 20 процентов объема выброса вредных газов в атмосферу путем активного внедрения технологий «зеленой экономики» во все сферы.

Одной из приоритетных областей развития зеленой экономики в Узбекистане является энергетика. Страна активно развивает возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, а также совершенствует энергоэффективность в различных отраслях экономики. Кроме того, Узбекистан также сосредоточен на развитии экологически чистого транспорта, устойчивого сельского хозяйства и эффективного использования водных ресурсов. Эти меры помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду и способствовать устойчивому развитию страны. В целом, развитие зеленой экономики в Узбекистане имеет потенциал для создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций и снижения зависимости от нефтяных и газовых ресурсов. Это также способствует более устойчивому и экологически ответственному развитию страны.

Снижение выбросов загрязняющих веществ на окружающую среду является важной задачей для обеспечения экологической устойчивости. Для достижения этой цели можно применять ряд мер, включая:

1. Применение чистых технологий производства: использование более эффективных и экологически чистых технологий в промышленности, сельском хозяйстве и энергетике может значительно снизить выбросы загрязняющих веществ.

2. Повышение энергоэффективности: улучшение эффективности использования энергии позволяет снизить объем потребляемых ресурсов и выбросы вредных веществ при их добыче и сжигании.

3. Развитие возобновляемых источников энергии: снижение зависимости от ископаемых видов топлива в пользу возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, способствует уменьшению выбросов загрязняющих веществ.

4. Эффективное управление отходами: правильная обработка и утилизация отходов, в том числе опасных веществ, снижает риск их попадания в окружающую среду и воздействия на здоровье людей.

5. Популяризация экологического сознания: образование и информационные кампании, нацеленные на повышение осознанности населения об экологических проблемах и способах их решения, могут привести к более ответственному отношению к природе и снижению загрязнений.

Это только некоторые меры, которые можно принять для снижения выбросов загрязняющих веществ на окружающую среду. Важно продолжать исследования и инновации в этой области для достижения более эффективных результатов.

Создание зелёных рабочих мест в Узбекистане является одним из приоритетных направлений развития страны. В последние годы правительство Узбекистана активно проводит реформы, направленные на устойчивое развитие экономики и охрану окружающей среды.

Одной из основных мер по созданию зелёных рабочих мест является развитие альтернативных и возобновляемых источников энергии. В стране активно внедряются солнечные и ветровые электростанции, а также другие виды возобновляемой энергии. Это способствует созданию рабочих мест в сфере проектирования, строительства и обслуживания таких электростанций.

Также в Узбекистане проводятся работы по модернизации промышленности с целью повышения энергоэффективности и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя внедрение новых технологий, улучшение систем управления ресурсами и обучение персонала. В результате создаются новые рабочие места в сфере экологически чистых технологий и энергоэффективности.

Кроме того, правительство Узбекистана активно поддерживает развитие экологического туризма. Страна богата природными ресурсами, такими как горы, пустыни и озера, что привлекает множество туристов. Развитие экологического туризма способствует созданию рабочих мест в сфере гостеприимства, туристических услуг и сохранения природы.

Таким образом, создание зелёных рабочих мест в Узбекистане является важным фактором устойчивого развития страны. Это способствует снижению загрязнения окружающей среды, повышению энергоэффективности и привлечению инвестиций в экологически чистые отрасли.

Список использованных источников:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики

Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» от 02.12.2022 г. №ПП-436.

2. Узбекистан: возможности и перспективы перехода к «зеленой» экономике// www.cer.uz

3. Ашурзода Л.М., Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова «Приоритетные направления перехода Республики Узбекистан к зеленой экономике», https://reu.uz/wp-content/uploads/2020/02/prioritetnye-napravlenija - perehoda.pdf

4. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali Рахманов Шерзод Ибрагимович Зеленый фактор экономического роста в Узбекистане (проблемы и перспективы), 1/2022, yanvar fevral (№ 00057)

5. Аналитическая записка: Зеленое восстановление и переход к Зеленой экономике в Узбекистане, 2021 год.

6. Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii (дата обращения: 10.01.2022).

А.Д.Равшанов - Қарши муҳандислик -иқтисодиёт институти,. “Инновацион иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ” АСОСИДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. *Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини яшил иқтисодиёт барқарор ривожлантириш орқали мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари асослаб берилган.*

Калит сўзлар. *Қишлоқ хўжалиги, яшил иқтисодиёт, инновация, инновацион фаолият, ишлаб чиқариш, озиқ-овқат, рақобат, рақобатбардошлик.*

Аннотация. *В данной статье раскрыты пути обеспечения продовольственной безопасности населения страны посредством устойчивого развития сельского хозяйства и зеленой экономики.*

Ключевые слова. *Сельское хозяйство, зеленая экономика, инновации, инновационная деятельность, производство, продовольствие, конкуренция, конкурентоспособность.*

Abstract. *This article reveals ways to ensure food security of the country's population through sustainable development of agriculture and green economy.*

Key words*. Agriculture, green economy, innovation, innovative activity, production, food, competition, competitiveness.*

Иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш шароитида қишлоқ хўжалигини “яшил технологиялар” асосида ривожлантириш, табиий

капитални максимал даражада тежаш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш орқали иқлим ўзгаришларига тез мослаша оладиган, экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини кескин ошириш масалалари ҳозирги кунда долзарб ҳисобланади.

Ривожланаётган мамлакатларда қишлоқ хўжалиги аҳоли иш билан банд бўладиган асосий соҳа ва камбағаллар учун ягона даромад манбаи ҳисобланади. “Яшил” қишлоқ хўжалиги жаҳонда камбағаллик даражасини пасайтиришда муҳим роль ўйнайди. Қишлоқ хўжалигининг “яшил” усулларини қўллаш экологик деградациялашув ва камбағаллик муаммоларини биргаликда ҳал этишга ёрдам беради.

БМТнинг Барқарор ривожланиш мақсадлари таркибидаги 2-мақсад “Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, истеъмолни яхшилаш ва барқарор қишлоқ хўжалигини тарғиб қилиш”дан иборат бўлиб, ушбу мақсадга эришишда қишлоқ хўжалиги муҳим аҳамият касб этади. Жаҳонда 815 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмайди, уларнинг аксарият қисми ривожланаётган мамлакатларда истиқомат қилади ва улар аҳолининг 12,9 фоизини ташкил этади[20].

Сўнгги йилларда мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш бўйича бир қатор амалга оширилиши натижасида Ўзбекистон дунёда эгаллаган ўрнини мустаҳкамлашга эришди ва босқичма-босқич глобал рейтингларда ўз мавқеини яхшилаб олди. Ўзбекистон Республикаси 2019 йилда Глобал очлик индекси бўйича 119 мамлакат ўртасида 49-ўринни эгаллаб, 10,7 кўрсаткич билан “мўътадил” даражага эришди[21].

Ушбу масалаларга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли ва 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон 2030 стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли ҳамда 2021 йил 3 февралдаги “Қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизими ҳамда замонавий хизматлар кўрсатишни янада ривожлантириш тўғрисида”ги ПФ-6159-сонли Фармонларида алоҳида эътибор қаратилган.

Рақамли иқтисодиёт шароитида инновацион фаолият қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланади. Мазкур омилдан имкон қадар кўпроқ фойдаланиш мамлакатимизда агросаноат мажмуининг барқарор ривожланишини таъминлашнинг ягона йўлидир. Ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар жадаллашиб, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви кучайиб бораётган шароитда мамлакатимиз қисқа муддатда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг инновацион йўлига жадал ўтишни амалга ошириши, иқтисодиётнинг ушбу стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоғини замон талабларига жавоб берадиган сифат жиҳатдан янги техник-технологик асосда ривожлантириш лозим. Акс ҳолда қишлоқ

[20] https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/hunger/

[21] А.В.Вахабов., Ш.Х.Хажибакиев Яшил иқтисодиёт: Дарслик. Тошкент.: “Universitet”, 2020. -262 б.

хўжалиги тармоғи ривожланишдан ортда қолади ва ўзининг рақобатбардошлигини таъминлай олмайди.

Ҳозирда илмий доираларда мунозараларга сабаб бўлаётган асосий муаммо қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажмини ошириш эмас, балки уни қандай усуллар ёрдамида кўпайтириш муаммоси ҳисобланади:

- қишлоқ хўжалигини “яшиллаштириш” ўз навбатида қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожлантириш;
- қишлоқ аҳолисининг турмуш даражаси ва сифатини ошириш;
- қишлоқ хўжалиги технологик базасини модернизациялаш;
- аграсонат мажмуасининг инновацион ривожланишини рағбатлантириш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш;
- қишлоқ хўжалик маҳсулотларини халқаро талаблар даражасида сертификатлаш усулларини жорий этиш;
- экологик тоза маҳсулотларнинг янги бозорларини яратиш;
- органик озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш;

Кейинги йилларда Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантириш ва тармоқда иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш борасида диққатга сазовор ишлар амалга оширилмоқда.

Шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли Фармони билан “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” қабул қилинди ва унда мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, тармоқда давлат бошқарувининг замонавий тизимларини ривожлантириш, аграр секторни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини босқичма-босқич диверсификация қилиш каби бир қатор вазифалар белгилаб берилди[22].

“Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”да белгиланган устувор йўналишлардан бири “... ер ва сув ресурслари, ўрмон фондидан оқилона фойдаланишни назарда тутувчи табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш” ҳисобланади. Ушбу стратегияда 2030 йилга қадар қишлоқ хўжалигидаги иссиқхона газ чиқиндилари миқдорини 2016 йилги даражадан 50 фоизга камайтириш, сув тежовчи технологиялар жорий этилган суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерлари майдонини 32 фоизга, ўрмон билан қопланган майдонларни 30 фоизга кенгайтириш каби вазифалар белгиланган[23].

Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегиясига мувофиқ қишлоқ хўжалиги соҳасида 2030 йилга қадар қуйидаги вазифаларни

[22] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” ПФ-5853-сонли Фармони

[23] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” ПФ-5853-сонли Фармони

амалга ошириш белгиланган[24]**:**

- ишлаб чиқариш айланишдан чиққан яйловларни тиклаш ва яйловларни барқарор бошқариш механизмларини жорий этиш;
- органик қишлоқ хўжалиги услубларини жорий этиш;
- ҳайдаладиган ер майдонлари юзасининг доимий қопланиб туришини таъминлаш мақсадида экинларни такрор экиш;
- экинлар таркибини диверсификация қилиш (кўп йиллик дарахтлар ва кўп йиллик ўтлар экилишини кенгайтириш);
- ишлаб чиқариш ва қайта ишлашга инвестицияларни жалб этиш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларининг қўшилган қиймат занжирини яратиш;
- чорвачиликнинг органик чиқиндиларини тўғри сақлаш/қайта ишлаш;
- сув манбаларининг қишлоқ хўжалиги чиқиндилари билан ифлосланишининг олдини олиш;
- шўрланиш, қурғоқчилик ва бошқа хавфли ҳодисалар ва хатарларга бардошли юқори маҳсулдор чорва мол ва ўсимлик турлари (навлари)ни етиштириш, маҳаллий чорва турлари ва ўсимлик навлари генофондини, шунингдек, маданий ўсимликларнинг ёввойи аждодлари генофондини сақлаш.

Қишлоқ хўжалигини “яшил иқтисодиёт” орқали қишлоқ хўжалиги корхоналарини рақобатли устунликлари шакллантирилади, энг муҳими, мослашувчанлик ва бозордаги барча ўзгаришларга тезда жавоб бериш имкониятлари ошиб боради:

- қишлоқ хўжалиги тармоғида замонавий технологияларнинг турли вариантларини таққослаш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ерга энг кам ишлов бериш;
- жорий ва инвестициявий харажатларни тежаш;
- таннархи анча паст бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш ва нархларнинг бир хил даражасида ҳар бир экин бўйича бир гектар ердан кўпроқ даромадлар олиш имконини беради;
- қишлоқ хўжлигида инновацион технологияларни ўзгартириш;
- янги ресурсни тежовчи технологияларга ўтишда корхонанинг технологик тизимида билимлардан самарали фойдаланиш;
- қишлоқ хўжалиги корхоналарида технологик ва ташкилий-иқтисодий инновацияларни жорий этишнинг жараёнли алгоритмларини ишлаб чиқиш зарур.

[24] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” ПФ-5853-сонли Фармони

Таджибаев Закир Маликович., ФерГУ, д.э.н. D.Sc.) доц. кафедры “Финансы”

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Аннотация: *Статья посвящена охране атмосферного воздуха, которая в современном мире, имеет высокую актуальность, т.к. её состояние, принося ущерб человеческому здоровью и экономике, вызывает тревогу за будущее человечества. В ней характеризуются вопросы загрязненности воздушной среды и её причины, которые имеют не только региональное, но и глобальное значение. В ней также излагаются пути выхода из создавшегося положения, заключающегося в совершенствовании экономического механизма охраны атмосферного воздуха*

Ключевые слова: *Атмосферный воздух, загрязнение, здоровье, экономика, экономический механизм, ущерб*

Annotatsiya: *Maqola hozirgi zamonda juda dolzarb bo‘lgan atmosfera havosini muhofaza qilishga bag‘ishlangan, chunki uning holati inson salomatligi va iqtisodiyotiga zarar etkazishi jamiyat kelajagi uchun tashvish tug‘diradi. U nafaqat mintaqaviy, balki global ahamiyatga ega bo‘lgan havoning ifloslanishi va uning sabablarini tavsiflaydi. Shuningdek, unda atmosfera havosini himoya qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishdan iborat bo‘lgan hozirgi vaziyatdan chiqish yo‘llari ko‘rilgan*

Kalit so‘zlar: *Atmosfera xavosi, ifloslantirish, salomatlik, iqtisodiyot, iqtisodiy mexanizm, zarar*

Annotation*: The article is devoted to the protection of atmospheric air, which is highly relevant in the modern world, because its condition, causing damage to human health and the economy, causes concern for the future of society. It characterizes the issues of air pollution and its causes, which has not only regional, but also global significance. It also outlines ways out of the current situation, which consists in improving the economic mechanism for the protection of atmospheric air*

Keywords: *Atmospheric air, pollution, health, economy, economic mechanism, damage.*

Загрязнение воздуха является серьезной проблемой во многих частях мира и оказывает негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. Вот несколько ключевых фактов о загрязнении воздуха в мире:

Многие крупные города, особенно в странах с высоким уровнем индустриализации и автомобильным транспортом, сталкиваются с высокими уровнями загрязнения воздуха. Примеры включают Дели (Индия), Пекин (Китай), Лос-Анджелес (США) и Ташкент (Узбекистан).

Загрязненный воздух содержит вредные частицы, такие как твердые частицы PM2,5 и PM10, а также вредные газы, такие как диоксид азота (NO2) и диоксид серы (SO2). Эти загрязнители могут вызывать респираторные

заболевания, сердечные проблемы, астму и даже рак.

Загрязнение воздуха также оказывает негативное воздействие на экосистемы, включая леса, водные ресурсы и животных. Загрязнение воздуха также связано с выбросами парниковых газов, таких как углекислый газ (CO2) и метан (CH4), что способствует изменению климата и глобальному потеплению.

Многие страны принимают меры для снижения загрязнения воздуха, включая внедрение чистых технологий, стимулирование использования общественного транспорта, введение экологических стандартов.

Загрязнение воздуха является глобальной проблемой, которая требует совместных усилий всех стран и заинтересованных сторон для снижения его воздействия и охраны здоровья человека и окружающей среды..

В отчете Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) "Глобальная оценка бремени заболеваний, вызванных загрязнением воздуха" (2016 год) было оценено, что в мире каждый год умирает около 7 миллионов человек из-за заболеваний, связанных с загрязнением воздуха. Это оценивается в экономические потери в размере миллиардов долларов, включая затраты на медицинское обслуживание и снижение производительности.

В отчете Всемирного банка "Загрязнение воздуха и его влияние на экономику" (2016 год) утверждается, что загрязнение воздуха приводит к экономическим потерям в размере около 5,11% глобального ВВП. Это составляет многие миллиарды долларов ежегодно.

Оценки экономических потерь от ущерба экосистемам также сложно определить, но включают потери в сельском хозяйстве, потери лесных ресурсов и другие аспекты. Например, потери в сельском хозяйстве из-за загрязнения воздуха могут составлять миллиарды долларов в различных странах.

Потери в туризме также могут быть значительными. Загрязнение атмосферы может отпугивать туристов и привести к потерям доходов в туристической индустрии.

Проект Our World in Data, над которым работают ученые из Оксфордского университета, обнародовал последние данные, касающиеся загрязнения воздуха в разных странах мира. Самым неблагополучным по содержанию мелкодисперсных частиц (PM2,5) оказался Непал: среднее значение PM2,5 в течение года там составляет 99,73 мкг на м3. Это крайне высокий показатель, учитывая, что рекомендуемый ВОЗ максимум равен 5 мкг/м3 — то есть в 20 раз меньше.

Авторы проекта также изучили связь между качеством воздуха и показателями смертности. Худшие показатели продемонстрировал и Узбекистан, где загрязнение воздуха — причина 179 из 100 000 смертей (в 1990 году показатель был лучше вдвое — 81 смерть). За Узбекистаном следуют Египет и Катар с показателями смертности от грязного воздуха соответственно 161 и 133 на 100 000. 3 на 100 000.

К сожалению, специалисты Узгидромета отмечают, что для Узбекистана характерно повышенное содержание взвешенных частиц в атмосферном

воздухе, в силу природных особенностей (сухой климат, супесчаные и суглинистые почвы). Климат пустынь оказывает существенное влияние на образование взвешенных частиц и их поведение в атмосфере, поэтому снизить загрязнения воздуха частицами PM2.5 до рекомендаций ВОЗ (10 мкг/м3) очень проблематично, что осложняет проблему загрязнений атмосферного воздуха.

В свете вышеприведенных в Республике намечается проведение широкомасштабных работ по ООС, где хорошо представлены вопросы охраны атмосферного воздуха. Основополагающим моментом намеченных работ является принятая Стратегия «УЗБЕКИСТАН – 2030» (Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158[25] где предусмотрены проведение целого ряда крупных мероприятий, в частности, переход к зеленой экономике, кардинальное повышение показателей использования возобновляемой энергии как ее основы. Доведение возобновляемых источников энергии в общем потреблении — до 40 процентов. Кроме того, предусматривается сокращение парниковых газов относительно единицы ВВП на 30 процентов по сравнению с их уровнем в 2010 году. Данная Стратегия в рамках мероприятий охватывает такую актуальную проблему для Узбекистана, как расширение общенационального проекта «Яшил макон», направленного на стабилизацию экологической обстановки -посадка ежегодно 200 миллионов саженцев деревьев и доведение уровня озеленения республики до 30 процентов. Доведение в республике площадей с лесными насаждениями до 6,1 миллиона гектаров и многое другое. Тем не менее изучение опыта развитых стран в этом вопросе представляет неподдельный интерес, т.к.

Развитые страны имеют богатый опыт в охране атмосферного воздуха и снижении загрязнения. Этот опыт включает в себя разнообразные стратегии и меры, направленные на улучшение качества воздуха и снижение выбросов загрязнителей. Вот некоторые из ключевых аспектов опыта развитых стран:

- часто внедряют строгие нормативы и стандарты для выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Это включает в себя нормы по выбросам для различных отраслей, такие как энергетика, автотранспорт, производство и другие. Такие нормативы обязывают предприятия и организации соблюдать определенные стандарты и снижать свои выбросы.

- используют экономические инструменты, такие как налоги на выбросы, системы торговли квотами выбросов и субсидии на экологически чистые технологии, чтобы стимулировать снижение выбросов и инновации в области экологически устойчивых решений.

- инвестируют в исследования и разработки, направленные на создание более эффективных технологий и методов снижения выбросов. Это включает в себя поддержку исследований по возобновляемой энергетике, эффективности использования ресурсов и другим аспектам охраны атмосферного воздуха.

[25] https://lex.uz/uz/docs/6600404)

- активно разрабатывают программы и инфраструктуру для снижения выбросов от автотранспорта. Это включает в себя поддержку электрических и гибридных автомобилей, развитие общественного транспорта и велосипедных дорожек.

Вышеприведенный опыт развитых стран подчеркивает важность принятия комплексных мер для улучшения качества воздуха и снижения воздействия на окружающую среду.

Подобные меры могут служить примером и вдохновением для других стран, которые также стремятся улучшить охрану атмосферного воздуха. В частности, из вышеприведенного перечня для Узбекистана представляет значительный интерес, кроме всего прочего, применение экономических механизмов, в частности экономические инструменты, такие как налоги на выбросы, системы торговли квотами выбросов и субсидии на экологически чистые технологии, чтобы стимулировать снижение выбросов и инновации в области экологически устойчивых решений. Без этого представляется трудным осуществление намеченных крупномасштабных проектов т.к. экономическая составляющая мероприятий по ООС, равно как и всех других, является одним из главных инструментов обеспечивающих реализации предусмотренных мероприятий.

Что касается научной стороны проблем ООС (атмосферного воздуха) то, эта проблема в мире, в частности в развитых странах, исследуется на протяжении многих десятилетий, и множество ученых внесли значительный вклад в ее решение, их научные разработки успели трансформироваться в практическую плоскость проблемы.

Экономический механизм охраны атмосферного воздуха включает в себя различные методы и инструменты, такие как рыночные механизмы, налоги, торговые квоты, стимулирование экологически чистых технологий и другие.

Одним из ключевых видных ученых, который внес вклад в изучение экономических аспектов охраны атмосферного воздуха, является Эйролдс Норхаус. Он разработал модели оценки экономических последствий изменения климата и предложил методы оценки стоимости выбросов парниковых газов.

Другим выдающимся ученым в этой области является Уильям Нордхаус, который получил Нобелевскую премию по экономике в 2018 году за свой вклад в экономическую теорию изменения климата. Его работы оценивают социальную стоимость углекислого газа и предлагают методы для определения оптимальных стратегий сокращения выбросов.

Другие ученые и организации, такие как Межправительственная группа по изменению климата (МГИК), также активно работают над изучением и решением проблемы охраны атмосферного воздуха. Эти ученые и организации разрабатывают экономические механизмы и политики, направленные на уменьшение выбросов парниковых газов и содействие устойчивому развитию.

Хотя исследований посвященных экономическим механизмам охраны

атмосферного воздуха много, существует несколько малоизученных проблем и аспектов:

- Многие экономические модели охраны атмосферного воздуха предполагают, что эффекты изменения климата и экологических мероприятий полностью предсказуемы. Однако реальная экологическая система часто подвержена неопределенности, исключая возможность неожиданных последствий, которые могут потребовать адаптации экономических механизмов.

- Многие экономические модели склонны рассматривать изменение климата и охрану атмосферного воздуха на глобальном уровне. Однако местные и региональные особенности могут сильно влиять на эффективность и структуру экологических мероприятий.

- Эффективные меры охраны атмосферного воздуха часто взаимодействуют с другими секторами экономики, такими как сельское хозяйство, транспорт, энергетика и промышленность. Эти взаимосвязи и их экономические последствия могут быть недостаточно изучены и т.п..

Анализ природоохранительной деятельности в сфере атмосферного воздуха в Узбекистане показывает, что в разрешении указанных проблем заметную роль могут сыграть, в числе других, следующие направления решения проблемы:

-Усиление образования и информирования: Общественность должна быть более осведомлена о проблемах загрязнения воздуха и его воздействии на здоровье и окружающую среду.

- Внедрение налогов и экономических мер: Введение налогов на выбросы и других экономических мер, таких как торговля правами на выбросы загрязняющих веществ (пока такая практика в Узбекистане отсутствует) может стимулировать предприятия к снижению загрязнений.

- Финансовая поддержка и субсидии: Правительства могут предоставлять финансовую поддержку и субсидии для компаний, инвестирующих в чистые технологии и инновации и др.

- Развитие альтернативных вариантов транспорта: Продвижение общественного транспорта, велосипедов и пешеходных маршрутов, а также переход к электрическим и гибридным автомобилям, поможет снизить выбросы от автотранспорта.

Преодоление барьеров на пути к охране атмосферного воздуха требует комплексного подхода и взаимодействия различных заинтересованных сторон. Совместные усилия по снижению загрязнения воздуха могут привести к улучшению качества воздуха, уменьшению губительных рисков и созданию более устойчивой и здоровой окружающей среды.

З.М.Таджибаев - доц. Кафедры «Финансы», Доцент Экономических Наук Ферганский Государственный Университет, г. Фергана, Узбекистан.

Ж.Ж.Ахунов - студент 4-го курса экономического факультета Ферганский Государственный Университет, г. Фергана, Узбекистан.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: *Мақолада янги Ўзбекистон шароитида яшил иқтисодиётга ўтишда экология ва барқарор ривожланиш соҳасидаги таълимнинг ўрни кўриб чиқилган. Шунингдек, иш таълимни барқарор ривожланиш соҳасида онгли қарорлар қабул қилиш учун зарур бўлган экологик маданият ва экологик саводхонликни билим ва кўникмалар асосида шакллантиришга ёрдам берадиган омил сифатида тавсифланади.*

Аннотация: *В статье рассматривается роль образования в области экологии и устойчивого развития в переходе к зеленой экономике. Работа также характеризует образования как фактор, способствующий формированию экологической культуры и экологической грамотности, которые необходимы для принятия осознанных решений в области устойчивого развития, где знание и навыки играют немаловажную роль.*

Abstract.*The paper examines the role of environmental and sustainable development education in the transition to a green economy. The paper also characterizes education as a factor contributing to the formation of environmental culture and environmental literacy, which are necessary for making informed decisions in the field of sustainable development, where knowledge and skills play an important role.*

Ключевые слова: *Зеленая экономика, образование, устойчивое развитие, экологическая культура, экологическая грамотность, принципы, совершенствование, зеленый переход*

Keywords: *Green economy, education, sustainable development, environmental culture, environmental literacy, principles, improvement, green transition*

Калит сўзлар: *яшил иқтисодиёт,таълим, барқарор ривожланиш, екологик маданият, екологик саводхонлик, тамойиллар, такомиллаштириш, яшил ўтиш*

В настоящее время в Узбекистане существуют различные образовательные программы в области экологии и устойчивого развития. Однако многие из них не соответствуют современным требованиям. Они недостаточно ориентированы на формирование экологической культуры и экологической грамотности, а также на развитие навыков и знаний, необходимых для работы в зеленой экономике.

Зеленая экономика — это экономика, которая учитывает экологические и социальные аспекты развития. Она основана на принципах устойчивого

развития, которые предполагают удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Переход к зеленой экономике является одной из важнейших задач современного общества. Он требует изменения моделей производства и потребления, внедрения новых технологий и инноваций. Для успешного перехода к зеленой экономике необходимо подготовить кадры, обладающие необходимыми знаниями и навыками.

Образование играет ключевую роль в переходе к зеленой экономике. Оно способствует формированию экологической культуры и экологической грамотности, которые необходимы для принятия осознанных решений в области устойчивого развития. Образование также предоставляет людям навыки и знания, необходимые для работы в зеленой экономике.

Экологическая культура — это система ценностей, убеждений, норм и установок, определяющих отношение человека к окружающей среде. Она включает в себя:

- Экологическое сознание, экологическая ответственность, экологическое поведение.

В свою очередь в формировании экологической культуры главную роль играет экологическая грамотность — это знания и навыки, необходимые для принятия осознанных решений в области устойчивого развития. Она включает в себя:

- Знание экологических проблем - понимание человеком основных экологических проблем, их причин и последствий.
- Знание принципов устойчивого развития - понимание человеком принципов устойчивого развития, направленных на удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.
- Навыки решения экологических проблем - способность человека анализировать и решать экологические проблемы.

Образование в области экологии и устойчивого развития способствует, как было сказано выше, формированию экологической культуры и экологической грамотности. Оно помогает людям понять экологические проблемы, осознать свою роль в их решении и принять меры для защиты окружающей среды.

Изучение содержания образовательных программ в области экологии и устойчивого развития позволяет оценить, насколько они соответствуют потребностям общества в подготовке кадров для зеленой экономики.

В настоящее время в Узбекистане существуют различные образовательные программы в области экологии и устойчивого развития. Они реализуются в рамках школьного, вузовского и послевузовского образования.

К сожалению, многие образовательные программы в области экологии и устойчивого развития не соответствуют современным требованиям. Они недостаточно ориентированы на формирование экологической культуры и

экологической грамотности, а также на развитие навыков и знаний, необходимых для работы в зеленой экономике.

Например, многие образовательные программы в области экологии и устойчивого развития:

- Сосредотачиваются на изучении экологических проблем, не уделяя достаточного внимания развитию навыков решения характеризуемых проблем. Это может привести к тому, что у выпускников будет недостаточно знаний и навыков для решения реальных проблем окружающей среды.
- Не учитывают потребности рынка труда в зеленых навыках. Это может привести к тому, что выпускники не смогут найти работу в зеленой экономике.
- Не являются доступными для всех слоев населения. Это может привести к тому, что люди из малообеспеченных слоев населения не смогут получить образование в области экологии и устойчивого развития.

Оценка потребностей рынка труда в зеленых навыках позволяет определить, какие навыки и знания необходимы для работы в зеленой экономике.

В настоящее время рынок труда в Узбекистане испытывает потребность в специалистах в области возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, экологии, устойчивого развития и других.

Эти специалисты должны обладать следующими навыками и знаниями:

- Знание экологических проблем и принципов устойчивого развития
- Навыки анализа и решения экологических проблем
- Навыки работы с экологическими технологиями и инновациями

Разработка предложений по совершенствованию системы образования в контексте зеленого перехода позволяет определить пути повышения эффективности образования в области экологии и устойчивого развития.

В заключении статьи можно сделать следующее научно-теоретическое предложения и рекомендации о роли образования в переходе к зеленой экономике:

1. Образование должно сосредотачиваться на формировании экологической культуры, включая экологическое сознание, экологическую ответственность и экологическое поведение. Это требует интеграции экологических аспектов в учебные программы и активного обучения, направленного на осознанное отношение к окружающей среде
2. Образование должно предоставлять знания и навыки, необходимые для принятия осознанных решений в области устойчивого развития. Это включает в себя знание экологических проблем, принципов устойчивого развития и навыки решения экологических проблем.
3. Существующие образовательные программы в области экологии и устойчивого развития должны быть пересмотрены и обновлены, чтобы соответствовать современным требованиям. Они должны более акцентироваться на развитии практических навыков и практических решений экологических проблем.

4. Образовательные программы должны учитывать потребности рынка труда в зеленых навыках, таких как знание экологических проблем, навыки анализа и решения экологических проблем, и работа с экологическими технологиями и инновациями. Это поможет выпускникам найти работу в зеленой экономике.

5. Сотрудничество между образовательными учреждениями, промышленными предприятиями и государственными органами должно стимулировать развитие зеленой экономики и обеспечивать актуальность образования.

6. Поддержка и финансирование научных исследований и инноваций в области зеленой экономики поможет создать новые образовательные программы и методики, соответствующие современным вызовам и требованиям.

В целом, статья подчеркивает важность преобразования образовательной системы для соответствия современным экологическим и экономическим требованиям, обеспечивая подготовку кадров, способных успешно работать в зеленой экономике и содействовать устойчивому развитию.

Литература

1. Алтунина В.В., Алтунина А.И. Роль образования в экономическом развитии // Креативная экономика.-2019. – Том 13.-№ 11.-С. 2159-21-68.doi: 10.18334/ ce.13.11.41 367

2. Теоретические концепции места и роли образования в рыночной экономике. https://kazedu.com/referat/177150/1

3. А. А. Каминов, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА. ecology_2015_200-204.pdf

4. ЗЕЛЕНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УЗБЕКИСТАНЕ (ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ). “Iqtisodiyotvainnovatsiontexnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiyelektronjurnali. 1/2022, yanvarfevral (№ 00057)

Ю.М.Хасанова - старший преподаватель Каршинского инженерно- экономического института

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: *В статье даётся оценка повышению инвестиционной привлекательности регионов, а также созданию бла*

гоприятного инвестиционного климата в регионах Республики Узбекистан.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada investitsiyaviy jozibadorlik baholash, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi hududlarida qulay investitsiya muhitini yaratish bo'yicha tavsiyalar keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *investitsiya, investitsiya muhiti,investitsion jozibadorlik, investitsiya muhiti.*

Abstract: *The station assesses and increases the investment attractiveness of the regions, as well as the creation of a favorable investment climate in the regions of the Republic of Uzbekistan*

Keywords: *investments, investment environment, investment attractiveness, business environment, strategy, foreign investment.*

За прошедшие 5 лет Узбекистан значительно изменился, наша страна сегодня становится одним из символов открытости, новаторства и решимости в снятии разного рода барьеров для бизнеса и инвестиций. Ликвидирована множественность валютных курсов, обеспечены для инвесторов возможности по беспрепятственной конвертации валютных средств через банки. Проводятся решительные меры по кардинальному улучшению делового и инвестиционного климата, устранению излишних бюрократических барьеров, совершенствованию устаревших, не соответствующих современным требованиям процедур.

На современном этапе трансформации экономики Республики Узбекистан, которая предполагает преобразование структур, форм, способов экономической деятельности и изменение деловой активности в экономике, проблема привлечения инвестиций и подъёма на этой основе отечественного производительного сектора является центральной. В настоящее время под инвестиционной привлекательностью понимают совокупную характеристику объектов инвестирования с точки зрения их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность на макроуровне опирается на созданные государством условия, с целью развития национальной экономики для

эффективного вложения инвестиций пути повышения инвестиционной привлекательности.

Возможности привлечения регионом инвестиций определяются инвестиционной привлекательностью региональной экономики. При этом инвестиционная привлекательность экономики региона прежде всего должна отвечать определенным требованиям, сформировавшимся на рынке инвестиций. Регионы, которые способствуют привлечению инвестиций в экономику с помощью качественных и количественных характеристик, формируют инвестиционную привлекательность.

В отчетном периоде в рамках государственной Инвестиционной программы Республики Узбекистан за 2022 год было реализовано 318 крупных инвестиционных проектов на сумму $5,9 млрд долларов, а в рамках региональных инвестиционных программ – 15 710 проектов на сумму $7,4 млрд долларов. Ниже представлены данные о текущей состоянии инвестиционной политики страны и её прогноз за 2025 год. Иностранные

инвестиции играют большую роль в экономике государства, и чтобы привлечь инвестиции наша страна предпринимает и изменения в законодательстве, в том числе создает все условия для иностранных инвесторов и предоставляет им налоговые льготы. Эти изменение введутся для того, чтобы заинтересовать инвесторов и привлекать больше капитала в страну, которая помогает к развитию экономики Республики Узбекистан

(рис. 1).



Рис. 1. Ключевые направления реформирования по укреплению гарантий защиты прави интересов инвесторов

Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования определяет наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования,

который определяется совокупностью свойств внешней и внутренней среды, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов а также как условие развития предприятия характеризуется состоянием хозяйственного развития предприятия, при котором в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыли, либо может быть достигнут другой положительный эффект.

Очевидно, что любой инвестор заинтересован в надежности и эффективности своих капитальных вложений. Значит, желаемый эффект достигается, если управление инвестиционными процессами строится с учетом объективных интересов собственников объектов инвестирования и инвесторов. В связи с этим в нашей странене ограничений на реинвестирование доходов иностранных инвесторов в Узбекистан, доход иностранного инвестора может быть использован в любой форме по своему усмотрению.

В 2022 году Правительством была принята «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», которая предусматривает привлечение инвестиций в размере 120 млрд. долл. в ближайшие пять лет, в том числе иностранных инвестиций в размере 70 млрд. долл. Благодаря этим изменениям наша страна развивается в каждой сфере за, счет этого иностранные инвесторы начали меньше боятся рисков, больше доверять и получать от этого хороший прибыль.

Оценка инвестиционной привлекательности регионов важна и для формирования необходимых условий для привлечения как отечественных, так и иностранных инвестиций. Обобщив все данные о необходимости проводимых мер инвестиционного развития в целях либерализации экономики, мы предлагаем обратить внимание на следующие моменты:

- усовершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности экономических отраслей Республики;
- развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций в перспективные отрасли .

Список использованной литературы

1. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону:2014.- с.9;

2. Сабиров О.Ш. Повышение инвестиционной привлекательности и создание благоприятного инвестиционного климата. Электронный научный журнал “Экономика и инновационные технологии” № 5, 2020 год. стр.77-89.

3. Джамолиддин Турдымов, Зиёда Ризаева, ЦЭИР.Журнал «Экономическое обозрение» №2 (266) 2022

III SHO‘BA. IQTISODIYOTNING BARCHA SOHA VA TARMOQLARIDA SAMARALI FAOLIYAT VA YUQORI O‘SISH SUR’ATLARINI TA’MINLASHDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI.

A.M.Soatov - Jizzax politexnika instituti “Muhandislik va kompyuter grafikasi” kafedrasi katta o‘qituvchisi

DIVERSIFIKATSIYA VA BOSHQARUV

Annotatsiya: *Maqolada korxonalar faoliyatining tajribasi asosida, shuningdek, ular rivojlanishining garovi sifatida xodimlar boshqaruvining samarali usullari bayon qilingan.*

Kalit so‘zlar: *Islohotlar, boshqaruv, xo‘jalik mexanizmi, boshqaruv texnologiyasi, diversifikatsiya, boshqaruv samaradorligi, rag‘batlantirish, iqtisodiy tafakkur.*

Аннотация: *В статье выявлены эффективные методы управления персоналом, основанные на опыте предприятий, а также гарантии их развития.*

Ключевые слова*: Реформы, управления, хозяйственный механизм, технологии управления, диверсификатсия, эффективност управления, стимул, экономическое мышление.*

Annotation: *The article describes effective methods of personnel management based on the experience of enterprises, as well as guarantees for their development.*

Keywords: *Reforms, management, economic mechanism, management technologies, diversification, management efficiency, incentives, economic thinking.*

O‘zbekistonda mustaqillikning dastlabki yillaridan boshlab amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar, davlat mulkini xususiylashtirish va xususiy tadbirkorlikka keng yo‘l ochish natijasida ko‘p ukladli iqtisodiyot shakllandi va faoliyat ko‘rsatmoqda. Unda turli tarmoq va sohalarga mansub bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari shaklidagi yirik korxonalar bilan bir qatorda aholi tashabbusi bilan barpo etilgan mas’uliyati cheklangan jamiyatlar, xususiy korxonalar toifasidagi kichik tadbirkorlik subyektlari asosiy o‘rin tutadi. Bu turdagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar iste’mol bozorlarini tovar va mahsulotlar bilan to‘ldirish, aholining bandligini ta’minlash bilan birga, oilalar daromadining asosiy manbasiga ham aylanib bormoqda. Iqtisodiy islohotlar tufayli bundan ko‘zlangan maqsad moliyaviy-iqtisodiy inqirozga, iqtisodiy tanglikka yuz tutmaslik, shuningdek, xalqimizni zaruriy, yuqori sifatli iste’mol mollari bilan ta’minlashdir. Yuqorida ko‘rsatilgan ishlarni amalga oshirishda mavjud ishlab chiqarish doiralarini kengaytirish, ularga har tomonlama mustaqillik berish, maxsus industrial zonalar doirasida ko‘plab qo‘shma korxonalarni yaratish kabi masalalar muhim o‘rin tutadi. Bu turdagi dolzarb masalalar esa boshqaruv organlarining, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning ishiga oid muhim masalalarni ham tartibga solishni o‘z

ichiga oladi. Bundan ko‘zlangan maqsad esa xo‘jalik yurituvchi subyektlarning xo‘jalik dastagini takomillashtirish, shuning negizida bozorni zarur, yuqori sifatli xalq iste’moli mollari bilan boyitish, jahon bozoriga chiqishga keng yo‘l ochish va o‘z mahsulotlarining xorijiy davlatlarda raqobatga bardosh beradigan qilib tayyorlash va uni valyutaga sotish va bu bilan mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirishdir. Bunday mas’uliyatli masalalarni ijobiy hal qilish uchun esa xo‘jalik yurituvchi subyektlar imkoniyatlarini to‘liq izga soluvchi yo‘nalishlar va usullarni qidirib topish, hamda amaliyotda qo‘llay olishdan iboratdir.

Korxonalar faoliyatining tajribasi va ular rivojlanishining garovi sifatida ana shunday yo‘llardan biri – bu korxonalarda xodimlar boshqaruvining samarali usullarini qo‘llash va yangi usullarni qidirib topishdir.

Korxona boshqaruvi – bu xo‘jalik yurituvchi subyektning o‘z oldiga qo‘ygan maqsadiga erishishi uchun maqsadli yo‘naltirilgan jarayondir.

Xodimlar boshqaruvi esa o‘z mohiyatiga ko‘ra xodimlarning intellektual salohiyatini, shuningdek, ularning har taraflama imkoniyatlarini hisobga olgan holda xo‘jalik yurituvchi subyektni taraqqiy ettirishdir. Bu insonning obyektlar va jarayonlarga, ularda ishtirok etish faoliyatiga ma’lum yo‘nalish berish, kutilgan natijalarga erishish - boshqarishning eng asosiy maqsadidir. Boshqaruvning zaruriyati iqtisodiy, ishlab chiqarish jaryonlarning murakkabligi tufayli unda ishtirok etuvchilarning soni ancha katta bo‘lganda vujudga keladi.

Boshqaruv jarayonlari o‘z vazifalaridan kelib chiqib o‘z harakatining ketma-ket bajarilish jarayoni bo‘lib, xo‘jalik yurituvchi subyektning bir qator ishlab chiqarish va ijtimoiy masalalarini echish va ularni amalga oshirish uchun zaruratdir. Albatta boshqaruv o‘zining vazifalarini amalga oshirish mobaynida o‘z-o‘zidan o‘zining texnologiyasini yaratadi va o‘z navbatida, korxona o‘zining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida uni muntazam takomillashtirib boradi.

Boshqaruv texnologiyasining zaminida va uning takomillashuvida boshqaruv uslubi yotadi. Boshqaruv uslubi esa bu ish uslublarining majmuasi bo‘lib, u o‘zining faoliyatida har xil ijobiy, shuning bilan birgalikda muammoli lahzalardan andoza oladi va shu asosida murakkab iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik munosabatlarni ishlab chiqarish jarayonida amalga oshirish shaklida namoyon bo‘ladi

Bugungi kunda korxonalarda muntazam va uzluksiz ish jarayonini ta’minlash maqsadida mahsulot ishlab chiqarishda tarkibiy o‘zgarishlarga erishish, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish hayotiy zaruratdir. Ushbu jarayon esa yangi boshqaruv uslublarini va uning asosida uning yangi texnologiyalarini yaratishni taqozo etadi.

Albatta har qanday sharoitida ish uzluksizligini muntazam ta’minlab turish, mavsumbop ishlab chiqarishlarni yo‘lga qo‘yish, mamlakatimizda inqirozning oldini olish va uni yumshatishning eng muhim asosi bo‘lib xizmat qiladi.

Korxonalarning ko‘p tarmoqli mavsumbop mahsulot ishlab chiqarishga ixtisoslashgan degan maqomga erishishi ishlab chiqarishni tarkibiy jihatdan o‘zgartirish yoki ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilishning davomchisi sifatida maydonga chiqadi.

Mazkur tizimni amalga oshirish va uni rag‘batlantirish quyidagilarga asoslanishi lozim:

- korxonada asosiy faoliyatidan tashqari qo‘shimcha tadbirkorlik faoliyati uchun xodimlar tashabbusiga mustaqillik berish;
- innovatsion turdagi qo‘shimcha tadbirkorlik faoliyati bo‘yicha xodimlar imkoniyatini va tashabbusini o‘rganish;
- xodimlarning intellektual salohiyatiga qarab, ularni innovatsion turdagi tadbirkorlik faoliyatiga yo‘naltirish;
- qo‘shimcha tadbirkorlik faoliyatidan keladigan daromadga qarab ular ish haqiga ustamalar belgilash;
- ayrim holatlarda innovatsion turdagi qo‘shimcha tadbirkorlik faoliyatini yagona badal to‘lovi orqali rag‘batlantirish;
- yangi tizimni albatta kasanachilik asosidagi o‘zaro hamkorlik bilan bog‘langan holda tashkil qilish.

Mazkur takliflardan xulosa qilsa bo‘ladiki, xodimlarni boshqarish uchun uning psixologiyasini, ya’ni shaxs psixologiyasini yaxshi bilish kerak. Bu esa o‘z navbatida ularning iqtisodiy jarayonlarni nechog‘liq to‘g‘ri his eta olishlari bilan bog‘liq. Albatta har bir insonda oila tebratish mas’uliyati tufayli iqtisodiy jarayonlar to‘g‘risida, iqtisodiy to‘kinchilik yoki taqchillik haqida ma’lum tushunchalar, tasavvurlar mavjud bo‘ladi, bular o‘zaro yig‘ilib vaqtlar o‘tishi bilan xodimda iqtisodiy tafakkurni shakllantiradi.

Iqtisodiy jihatdan rivojlangan mamlakatlarda yoki xo‘jalik yurituvchi subyektlarda har bir fuqaro o‘zining shaxsiy hayotiy yo‘nalishida o‘z shaxsiy hayotiy rejasiga, shuningdek, izchil iqtisodiy tafakkurga ega bo‘lmog‘i lozim bo‘lib, bu faol hayotiy pozitsiyani mustahkamlovchi, hayotda o‘z o‘rnini egallashga undovchi iqtisodiy muvaffaqiyatlarga erishishni ta’minlovchi muhim shartlardan sanalib, iqtisodiy tafakkurning shakllanishiga va iqtisodiy psixologiyani yaxshi bilishga, iqtisodni samarali boshqarishga yordam beradi. Xodimlardagi iqtisodiy ruhiyatni yaxshi o‘zlashtirgan rahbar ular bilan tez til topisha oladi, ularga ijobiy ta’sir qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. A.O‘lmasov, M.Sharifxo‘jaev. Iqtisodiyot nazariyasi. T.: Mehnat, 1995.
2. A.Eshmuhamedov, L.Kalanova, M.Rahimova, T.Rahminova. Bozor munosabatlari sharoitida milliy iqtisodiyotning rivojlanishi.-T.: O‘qituvchi,1996.
3. S.S.G‘ulomov. Menejment asoslari. T.: Sharq nashriyot– matbaa aksiyadorlik kompaniyasi bosh tahririyati. - 2002.

D.R.Xoliqov - Jizzax politexnika instituti mustaqil ilmiy izlanuvchisi

AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATISH SOHALARI UCHUN KADRLAR SELEKSIYASINI TASHKIL ETISH, BOSHQARISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘NALISHLARI, USULLARI, MEXANIZMLARI

Annotatsiya: *Maqola xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlarni seleksiyasini tashkil etish, boshqarish va ulardan samarali foydalanish yo‘nalishlari, usullari va mexanizmlarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Muallif kasbiy, shaxsiy va motivatsion seleksiyalarni kadrlarni tanlashning asosiy yo‘nalishlari deb hisoblab, ularning malakali va g‘ayratli kadrlarni shakllantirishdagi rolini ta’kidlaydi. Maqolada kadrlarni seleksiyalashning asosiy usullari, masalan, suhbatlar, test sinovlari va baholash markazlari va ularni kadrlarni tanlash jarayonida qo‘llash yoritilgan. Shuningdek, kadrlarni seleksiyalash jarayonini tashkil etish va boshqarish mexanizmlari, jumladan, tanlash mezonlarini ishlab chiqish va baholash tizimini qurish masalalari muhokama qilinadi. Muallif xizmat ko‘rsatish sifati va mijozlar ehtiyojini qondirishga yordam beradigan kadrlarni tanlash va kadrlar bo‘limi xodimlarining malakasini oshirishga kompleks yondashuv muhimligiga e’tibor qaratadi.*

Kalit so‘zlar: *Xodimlarni tanlash, xizmat ko‘rsatish sohasi, kasbiy tanlov, shaxsiy tanlov, motivatsion tanlov, xodimlarni tanlash usullari, xodimlarni boshqarish, xizmat sifati.*

Аннотация: *Статья посвящена анализу направлений, методов и механизмов организации, управления и эффективного использования подбора персонала в сфере услуг. Автор рассматривает профессиональный, личностный и мотивационный отборы как основные направления кадрового отбора и подчеркивает их роль в формировании квалифицированных и мотивированных кадров. В статье рассмотрены основные методы подбора персонала, такие как собеседования, тесты и центры оценки, а также их использование в процессе подбора персонала. Также будут обсуждены вопросы организации и управления процессом отбора персонала, включая разработку критериев отбора и построение системы оценки. Автор акцентирует внимание на важности комплексного подхода к подбору персонала и обучению кадров отдела кадров, что поможет повысить качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.*

Ключевые слова: *Отбор персонала, сфера услуг, профессиональный отбор, персональный отбор, мотивационный отбор, методы отбора сотрудников, управление персоналом, качество обслуживания.*

Annotation: *The article is devoted to the analysis of directions, methods and mechanisms of organization, management and effective use of personnel selection in the service sector. The author considers professional, personal and motivational selection as the main directions of personnel selection and emphasizes their role in the formation of qualified and motivated personnel. The article discusses the main*

methods of personnel selection, such as interviews, tests and assessment centers, as well as their use in the recruitment process. Issues of organizing and managing the personnel selection process will also be discussed, including the development of selection criteria and the construction of an assessment system. The author focuses on the importance of an integrated approach to personnel selection and training in the HR department, which will help improve the quality of service and customer satisfaction.

Key words: *Personnel selection, service sector, professional selection, personal selection, motivational selection, methods of employee selection, personnel management, quality of service.*

Xizmat koʻrsatish sohasi har qanday mamlakat iqtisodiyotida asosiy oʻrin tutadi va uning samaradorligi bevosita xodimlarning sifati va kasbiy mahoratiga bogʻliq. Xizmat koʻrsatish sohasida xodimlarni boshqarishning muhim jihati - kadrlarni seleksiyalash - xodimlarni kasbiy va shaxsiy fazilatlariga muvofiq lavozimlarga tanlash va joylashtirish jarayonidir. Ushbu maqolada biz xizmat koʻrsatish sohasida kadrlarni tanlashni tashkil etish, boshqarish va samarali foydalanishning yoʻnalishlari, usullari va mexanizmlarini koʻrib chiqamiz.

1. Xizmat koʻrsatish sohasida kadrlarni tanlash yoʻnalishlari:

1.1. Kasbiy tanlov: bu jarayon nomzodning kasbiy mahorati va ish tajribasini tahlil qilish asosida amalga oshiriladi. Mazkur holatda xizmat koʻrsatish sohasining oʻziga xos xususiyatlarini, malaka va kasbiy mahoratga qoʻyiladigan talablarni hisobga olish muhimdir;

1.2. Shaxsiy tanlov: mijozlar bilan ishlashda muhim rol oʻynaydigan shaxsiy xususiyatlar va muloqot qobiliyatlarini baholash. Hissiy intellekt, stressga chidamlilik va muloqot qobiliyatlari xizmat koʻrsatish sohasidagi xodimlar uchun asosiy fazilatlardir;

1.3. Motivatsion tanlov: nomzodning ma’lum bir sohada va ma’lum bir lavozimda ishlashga boʻlgan motivatsiyasini tahlil qilish. Mazkur jarayonda ham motivlar yordamida tashkilotning korporativ madaniyati va maqsadlariga qanchalik mos kelishini aniqlash muhimdir.

2. Xodimlarni tanlash usullari:

2.1. Intervyu: nomzodning professional va shaxsiy fazilatlarini baholash imkonini beruvchi asosiy tanlov usullaridan biri hisoblanadi;

2.2. Sinov: malaka, aql va shaxsiy xususiyatlarni baholash uchun kasbiy va psixologik testlardan foydalanish;

2.3. Baholash markazi: Ishbilarmonlik oʻyinlari, guruh mashqlari va vaziyatli vazifalar kabi turli baholash usullarini oʻz ichiga olgan kompleks yondashuv hisoblanadi.

3. Xodimlarni tanlashni tashkil etish va boshqarish mexanizmlari:

3.1. Tanlov mezonlarini ishlab chiqish: lavozim tavsiflari va xizmat koʻrsatish sohasidagi ishlarning oʻziga xos xususiyatlarini tahlil qilish asosida nomzodlarga qoʻyiladigan talablarni aniqlash;

3.2. Baholash tizimini qurish: baholash shkalasi va tanlov natijalarini tahlil qilish usullarini ishlab chiqish;

3.3. Kadrlar boʻlimi xodimlarini oʻqitish va rivojlantirish: kadrlarni tanlash

bilan shug‘ullanadigan xodimlarning malakasini oshirish va qayta tayyorlash.

Mazkur maqola yuzasidan xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlar seleksiyasiga kompleks yondashuv va tafsilotlarga e’tibor berishni talab qiladi. Xodimlar seleksiyasini samarali tashkil etish, boshqarish va ulardan foydalanish malakali va g‘ayratli kadrlarni tanlash imkonini beradi, bu esa, o‘z navbatida, xizmat ko‘rsatish sifati va mijozlar ehtiyojini qondirishga yordam beradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlarni tseleksiyalashni tashkil etish, boshqarish va undan samarali foydalanishning yo‘nalishlari, usullari va mexanizmlarini ko‘rib chiqishni yakunlab, bir qator muhim xulosalar chiqarish mumkin.

Birinchidan, xodimlar seleksiyasi xodimlarni boshqarishning asosiy elementi bo‘lib, eng munosib va malakali xodimlarni etishtirishni ta’minlaydi. Kasbiy, shaxsiy va motivatsion tanlovni o‘z ichiga olgan kompleks yondashuvdan foydalanish nomzodning vakansiya talablariga va tashkilotning korporativ madaniyatiga yuqori darajada muvofiqligini ta’minlashga imkon beradi.

Ikkinchidan, kadrlarni seleksiyalshning samaradorligi ko‘p jihatdan tanlash usullarini to‘g‘ri tanlash va ulardan foydalanishga bog‘liq. Suhbatlar, test sinovlari va baholash markazlari nomzodlar malakasi va shaxsiyatining turli jihatlarini baholashning eng keng tarqalgan va samarali usullari hisoblanadi.

Uchinchidan, kadrlar seleksiyasining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan ushbu jarayonni tashkil etish va boshqarishga bog‘liq. Aniq tanlash mezonlarini ishlab chiqish, baholash tizimini yaratish, shuningdek, kadrlar bo‘limi xodimlarini o‘qitish va rivojlantirish kadrlar seleksiyasini samarali boshqarish tizimining asosiy elementlari hisoblanadi.

Xullas shuni aytish mumkinki, xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlarni tanlash samarali va professional kadrlar tayyorlashda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu jarayonni to‘g'ri tashkil etish va boshqarish, shuningdek, zamonaviy tanlash usullaridan foydalanish xizmat ko‘rsatish sifatini, mijozlar ehtiyojini qondirish va pirovardida tashkilotning raqobatbardoshligini oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Иванова М.В. «Управление персоналом: современные технологии отбора и оценки персонала». Москва: Издательство «Экономика», 2022.

2.

2. Петрова А.Н. «Психология управления: Кадровая селекция и адаптация персонала». Санкт-Петербург: Питер, 2021.

3. Смирнова Е.С. «Кадровый менеджмент в сфере обслуживания: стратегии и практики». Москва: ИНФРА-М, 2023.

B.B.Xudayberdiyev - Jizzax Politexnika instituti mustaqil ilmiy izlanuvchisi

MARKETINGNING MOHIYATI VA UNING QURILISH ISHLAB CHIQARISHIDAGI AHAMIYATI

Annotatsiya: *Maqolada bozor mexanizmlaridan foydalanishga asoslangan iqtisodiy islohotlarda mahsulotlar bozorida talab va taklifga bo‘ysindirilgan marketingning mohiyati, shuningdek, har bir qurilish tashkilotining o‘z faoliyatiga doir dasturamallar asosida xususiy tamoyil, uslub va kontsepsiya ishlab chiqishi yuzasidan tavsiyalar bayon qilingan.*

Kalit so‘zlar: *Marketing, bozor mexanizmlari, marketing konseptsiyasi, bozor talablari, iste’molchi, “xarajatlar va natijalar” mezoni, ulgurji savdo.*

Аннотация: *В статье описана сущность маркетинга с учетом спроса и предложения на товарном рынке в условиях экономических реформ, основанных на использовании рыночных механизмов, а также даны рекомендации по разработке частного принципа, метода и концепции каждой строительной организации на основе программы, связанные с его деятельностью.*

Ключевые слова*: Маркетинг, рыночные механизмы, концепция маркетинга, требования рынка, потребитель, критерии «затраты и результат», оптовая торговля.*

Annotation: *The article describes the essence of marketing, taking into account supply and demand in the product market in the context of economic reforms based on the use of market mechanisms, and also provides recommendations for the development of a private principle, method and concept for each construction organization based on a program related to its activities.*

Key words: *Marketing, market mechanisms, marketing concept, market requirements, consumer, cost-result criteria, wholesale trade.*

Bozor mexanizmlaridan foydalanishga asoslangan iqtisodiy islohotlarda tub burilishning qurilmaviy dasturi marketing sohasidagi bilimlarning keng qo‘llanilishini nazarda tutadi.

Mazkur dasturamalni milliy iqtisodiyotning drayveri sanalgan qurilish ishlab chiqarish samaradorligini oshirish muammolarini hal qilishda, asosan, marketing tamoyillari, usullari va uslublariga asoslangan faoliyatga o‘tish orqali osonlashtirilishi mumkin. Buning uchun esa har bir ishlab chiqaruvchi, har bir xizmat ko‘rsatuvchi sub’yekt marketing tamoyillari, usullari va uslublari, shuningdek, uning kontseptsiyasini o‘z faoliyatiga moslab ishlab chiqish darajasiga ega bo‘lmog‘i lozim.

O‘z mohiyatiga ko‘ra marketing bu xo‘jalik va menejment qarorlari asosida nafaqat ishlab chiqarish imkoniyatlari, balki ayni paytda bozor talablari, iste’molchilarning mavjud potentsial talablarini hisobga oladigan menejmentni tashkil qilish shakli hisoblanadi.

Zamonaviy marketing kontseptsiyasining esa mazmun-mohiyati shundan iboratki, korxona, tashkilotning barcha faoliyati (ilmiy-texnikaviy, ishlab chiqarish,

qurilish, kapital qo‘yilmalar, sotish, texnik xizmat ko‘rsatish va hokazo sohalarida) iste’molchilar talabi va uning strategic faoliyatlari haqidagi bilimlarga asoslanadi. Marketingning maqsadlaridan biri, shuningdek, ishlab chiqarishni ularning ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltirish uchun xaridorlarning qondirilmagan ehtiyojlarini aniqlashdir. Marketing deganda haqiqatan ham talabga javob beradigan mahsulotlarni loyihalash, ishlab chiqarish va sotish tushuniladi.

Marketing tizimi mahsulot ishlab chiqarishni va bajarilgan ishni talabga funktsional bog‘liq holda tovar (ish) ishlab chiqarishning, sotishning umumiy hajmida, ya’ni iste’mol uchun zarur bo‘lgan hajmda talab qiladi. Marketing kontseptsiyasini amalga oshirishda xo‘jalik qarorlarini qabul qilish markazi korxona va tashkilotlarning ishlab chiqarish bo‘linmalaridan “bozor holati” ni his qiladigan bo‘linmalarga o‘tkaziladi. Marketing xizmati uning fikrlash nuqtasi, nafaqat bozor uchun, balki korxonalar va tashkilotlarning ishlab chiqarish, ilmiy-texnik va moliyaviy siyosati uchun ham ma’lumot va tavsiyalar manbai sanaladi. Bu erda talabning holati va dinamikasi ishbilarmonlik muhitini atroflicha tahlil qilish asosida ma’lum bir mahsulot va ishni ishlab chiqarishning zarurligi, istiqbollari, rentabelligi masalasi nuqtai nazaridan hal qilinadi, ishlab chiqarish dasturini moddiy-texnik ta’minlash imkoniyatlari aniqlanadi. Marketing dasturlari muntazam ishlab chiqiladi va takomillashtiriladi, ya’ni ma’lum tovar, mahsulot va bajarilgan ishlar bilan ma’lum bozorlarga chiqarish rejalashtiriladi.

Shunday qilib, marketing bu ishlab chiqarilgan (ishlab chiqarilgan) mahsulotlar, ishlar va xizmatlarning sotilishini ta’minlashga qaratilgan tashkilot va korxonaning tashkiliy, texnik, moliyaviy, iqtisodiy va tijorat funktsiyalari tizimidir.

Har bir korxona o‘z faoliyatiga doir quyida dasturamallar asosida xususiy tamoyil, uslub va kontsepsiya ishlab chiqishi zarur:

1) ishlab chiqarish va xo‘jalik faoliyatining yakuniy natijasiga, ya’ni mahsulotlarni samarali sotishga, tashqi va ichki bozorlarda ishlashga erishishga e’tibor qaratish;

2) xo‘jalik va menejment qarorlarini qabul qilishda ehtiyojlar, talabning holati va dinamikasi va bozor kon’yunkturasini diqqat bilan hisobga olish;

3) marketing vositalarining butun majmui muvaffaqiyatli ishlab chiqarish, iqtisodiy va eksport faoliyati uchun sharoit yaratib beradigan dasturiy-maqsadli usul va maqsad va vazifalarga erishishda keng qamrovli yondashuv;

4) ishlab chiqarishni bozor talablariga, talab tarkibiga yuqori darajada moslashishi uchun sharoit yaratish;

5) bozorga faol yondashuv taktikasi va strategiyasini, uning talablarini unga bir vaqtning o‘zida maqsadli ta’sir ko‘rsatishi bilan birgalikda va o‘zaro bog‘liqlikda qo‘llash;

6) bozorga, barcha mavjud vositalardan va birinchi navbatda reklama vositalaridan foydalangan holda iste’molchiga ta’siri;

7) korxonalar va tashkilotlar faoliyatini uzoq muddatli natijaga yo‘naltirish, bu istiqbolli tadqiqotlar va yangi turdagi mahsulotlar va ular asosida ishlanmalar ishlab chiqarishni, diversifikatsiyalashni taqozo etadi.

Marketing rahbarlar, mutaxassislar va xodimlardan tashabbuskor, faol va tashkilotchi bo‘lishni talab qiladi, chunki raqobatdosh bozorda samarali ishtirok

etishga ishonib bo‘lmaydi.

Marketingning ko‘rsatilgan umumiy tamoyillari qurilish ishlab chiqarish sohasida marketing faoliyatining aniq yo‘nalishlarini belgilaydi va uning quyidagi asosiy funktsiyalarini aniqlashga imkon beradi:

1) marketing maqsadlari natijalarini nazorat qilishga imkon beradigan shaklda belgilash (masalan, qurilish sanoatida yangi mahsulotlarning chiqarilishi yoki tugallangan qurilish-montaj ishlari, bozorni egallash, ma’lum miqdorda daromad olish va h.k);

2) bozorlarni har tomonlama va tizimli ravishda o‘rganish, ularning rivojlanish istiqbollari va marketingni amalga oshirish bilan bog‘liq muammolar (ilmiy-tadqiqot funktsiyasi);

3) qurilish ishlab chiqarishini iste’molchilar talablariga moslashtirish;

4) qurilish mahsulotlari turlarini rejalashtirish va eksport assortimenti iste’molchilarining talablari asosida maqbullashtirish;

5) raqobatchilar faoliyatini, ularning qurilish mahsulotlari va ishlarini, bozor strategiyasi va taktikasini (narxlar, reklama, raqobat usullari) o‘rganish;

6) savdo operatsiyalarini rejalashtirish va amalga oshirish (savdo tarmog‘ini shakllantirish, xodimlarni o‘qitish, sotishni rag‘batlantirish va boshqalar);

7) “xarajatlar va natijalar” me’zoniga asoslangan barcha marketing tadbirlarini muntazam ravishda kuzatib borish, kamchiliklarni bartaraf etish va etarlicha asoslanmagan qarorlarni tuzatish;

8) qo‘yilgan maqsad va vazifalar choralari bo‘yicha marketing faoliyatining yangi maqsadlarini aniqlash va shakllantirish.

Ushbu keltirilgan funktsiyalarning (faoliyat yo‘nalishlarining) har biri muhim ahamiyatga ega, ammo faqatgina ular ishlab chiqarish, iqtisodiy va tashqi savdo faoliyatini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni ta’minlaydi.

Korxona yoki tashkilotning tashqi savdo faoliyatiga marketing yondashuvi, shuningdek, mahsulotlar bozoridagi ish maktabi, ulgurji savdoga o‘tish va milliy bozorni raqobatbardosh mahsulotlar bilan to‘ldirish sababli mahalliy korxonalar o‘rtasidagi raqobat sifatida xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.М.А.Айнакулов, Э.М.Абдухамидов. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов. // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

2. Aynakulov M.A. Xudayberdiyev B.B. Motivatsiya samaradorlik garovi sifatida // Ilmiy axborotnoma jurnali. Samarqand Davlat Universiteti. 2020. № 2 (120). 91-94 b.

S.I.Xudoyberdiyev - SamDAQU

VAQTLI QATORLARNING MATEMATIK MODELI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada o‘rganilayotgan obyekt va jarayonlarda omillar turli ko‘rinishlarda namoyon bo‘lganda qator darajalarining vaqtga bog‘liqligini o‘suvchi (kamayuvchi) tendensiya, mavsumiy tendensiya hamda tasodifiy komponentalar yordamida additiv model tuzilgan.*

Kalit so‘zlar: *suv, aholi, iste’mol, tendensiya, o‘suvchi tendensiya, mavsumiy tendensiya, tasodofiy komponenta, additiv model, korrelyatsiya, avtokorrelyatsiya, regressiya, ekonometrik model, prognoz.*

Аннотация: *В данной статье представлена аддитивная модель возрастающего (убывающего) тренда, сезонного тренда и случайных составляющих временной зависимости уровней рядов при проявлении факторов в разных формах в изучаемых в статье объектах и процессах.*

Ключевые слова: *вода, население, потребление, тренд, тренд роста, сезонный тренд, случайная составляющая, аддитивная модель, корреляция, автокорреляция, регрессия, эконометрическая модель, прогноз.*

Abstract: *This article presents an additive model of an increasing (decreasing) trend, seasonal trend and random components of the time dependence of series levels when factors manifest themselves in different forms in the objects and processes studied in the article.*

Key words: *water, population, consumption, trend, growing trend, seasonal trend, random component, additive model, correlation, autocorrelation, regression, econometric model, forecast.*

So‘nggi yillarda mamlakatimizda halq farovonligini oshirish, aholining yashash sharoitlarini yanada yaxshilash, davlat idoralari tomonidan ko‘rsatib kelinayotgan xizmatlarni yanada takomillashtirish va soddalashtirish hamda byurokratik to‘siqlarni, korrupsion holatlarni bartaraf etishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar izchil amalga oshirilib kelinmoqda.

Jumladan, ichimlik va oqova suv sohasida ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini tubdan yaxshilash, barcha toifadagi iste’molchilar uchun qulay, soddalashtirilgan va shaffof hisoblash tizimini joriy etish bo‘yicha bir qator samarali ishlar olib borilmoqda.

Shuningdek, suv hisoblagichsiz ichimlik suvidan foydalanuvchi iste’molchilarda hovuz (basseyn), mikroiqlim yoki favvora mavjud bo‘lganda, ichimlik suv iste’moli hajmi ichimlik suv quvurining suv o‘tkazish quvvati bo‘yicha hisoblanishi yo‘lga qo‘yilgan.

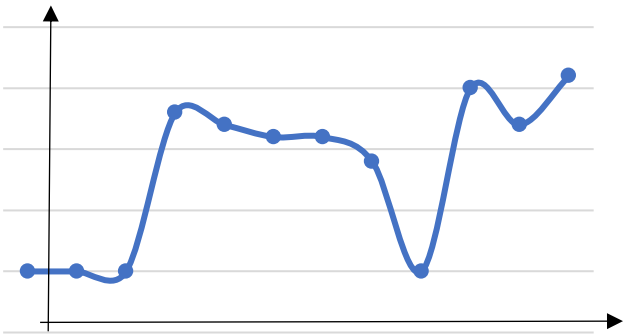
Masalan shahar aholisining 12 chorakda iste’mol qilgan ichimlik suv hajmi to‘g‘risidagi statistik ma’lumot berilgan bo‘lsin (1-jadval). Bu statistik ma’lumotlar foydalanib additiv model tuzishni va additiv model bo‘yicha prognozlash imkonini berdi.

1-jadval

Shahar aholisining ichimlik suv iste'moli

t	y_t	y_{t-1}	y_{t-2}	y_{t-3}
1	119279	-	-	-
2	117364	119279	-	-
3	100715	117364	119279	-
4	96607	100715	117364	119279
5	89904	96607	100715	117364
6	75961	89904	96607	100715
7	65511	75961	89904	96607
8	63354	65511	75961	89904
9	68727	63354	65511	75961
10	75849	68727	63354	65511
11	63916	75849	68727	63354
12	59328	63916	75849	68727

jadvaldagi ma'lumotlar grafigini tasvirlaymiz (1-rasm).



1-rasm. **Shahar aholisining ichimlik suv iste'moli**

Ichimlik suv iste'moli hajmi bahorgi- yozgi davrda (II va III choraklar) qishgi- kuzgi (I va IV choraklar) davrga nisbatan yuqori. Bu hol qatorda additiv xususiyat borligidan dalolat beradi. Qatorning komponentalarini hisoblaymiz (2-jadval).

2-jadval

Additiv modelda mavsumiy komponentalarni baholash hisob-kitibi

Chorak raqami. t	**Ichimlik suv iste'moli y_t**	**Chorak bo'yicha jami**	**Chorak bo'yicha sirg'anchiq o'rtacha**	**Markazlashgan sirg'anchiq o'rtacha**	**Komponenta-larni baholash**
1	119279				
2	117364	433965	108491,25		
3	100715	404590	101147,5	104819,375	-4104,375
4	96607	363187	90796,75	95972,125	634,875
5	89904	327983	81995,75	86396,25	3507,75
6	75961	294730	73682,5	77839,125	-1878,125
7	65511	273553	68388,25	71035,375	-5524,375
8	63354	273441	68360,25	68374,25	-5020,25

9	68727	271846	67961,5	68160,875	566,125
10	75849	267820	66955	67458,25	8390,75
11	63916				
12	59328				

Qatorlarning haqiqiy darajalari bilan markazlashgan o‘rtacha orasidagi farqni hisoblash mavsumiy komponentalarini baholaymiz. Ulardan mavsumiy komponenta S larning qiymatlarini hisoblashda foydalanamiz. Buning uchun yillar bo‘yicha har bir chorak uchun o‘rtacha mavsumiy baho S_i larni 2-jadvaldan foydalanib 3-jadvalga joylashtiramiz.

3-jadval

Har bir chorak uchun o‘rtacha mavsumiy baholar

Ko‘rsatgichlar	Yil	**Charaklar i**			
		I	**II**	**III**	**IV**
	1	-	-	-4104,38	634,875
	2	3507,75	-1878,13	-5524,38	-5020,25
	3	566,125	8390,75	-	-
i charaklar bo‘yicha jami		4073,875	6512,625	-9628,75	-4385,38
i charak uchun mavsumiy komponentalari o‘rtacha bahosi $\bar{S}_i$		2036,938	3256,313	-4814,38	-2192,69
Tuzatilgan mavsumiy komponenta, S_i		2465,391	3684,766	-4385,92	-1764,23

Odatda mavsumiy komponentali (additiv) modellarda choraklar bo‘yicha mavsumiy komponentalarning yig‘indisi nolga teng yoki teng emasligi tekshiriladi. Agarda bu shart bajarilmasa tuzatish koeffitsiyentini aniqlab mavsumiy komponentalarga tuzatish kiritiladi. Ushbu model uchun mavsumiy komponentalar o‘rtacha baholarning yig‘indisi quyidagiga teng.

$$2036{,}938 + 3256{,}313 - 4814{,}38 - 2192{,}69 = -1713{,}8125$$

Yig‘indi nolga teng bo‘lmaganligi sababli tuzatish koeffitsiyenti hisoblanadi.

$$k = \frac{-1713{,}8125}{4} = -428{,}453$$

Mavsumiy komponentalarning choraklar bo‘yicha tuzilgan qiymatlarini o‘rtacha baho bilan tuzatish koeffitsiyenti (k) orasidagi farqni hisoblab topamiz, ya’ni

$$S_i = \bar{S}_i - k$$

formula yordamida topamiz, bu erda $i = 1,2,3,4$.

$$2465{,}391 + 3684{,}766 - 4385{,}92 - 1764{,}23 = 0$$

Shunday qilib, quyidagi mavsumiy komponentalar qiymatlarini olamiz:

I – chorak: $S_1 = 2465{,}391$; II – chorak: $S_2 = 3684{,}766$;

III – chorak: $S_3 = -4385{,}92$; IV – chorak: $S_4 = -1764{,}23$.

Trend tenglamasi –additiv modelni tuzish uchun (T+E) qator chiziqli trend yordamida analitik tekislanadi. Buning uchun **MS Exel** dasturining **“Регрессия”** buyrug‘idan foydalanib trendning analitik ifodasi parametrlarining qiymatlari aniqlanadi. Natija 2-rasmda berilgan regression tahlilning natijasiga asosan qator darajalari y ning t vaqtga bog‘lanish zichligi $r_{yt} = 0{,}54$ tenglamasi parametrlari: $a_0 = 83042{,}91;\ a_1 = -1513{,}11$ ga teng. Shunday qilib, trendning analitik ko‘rinishi quyidagicha:

$$T = 83042{,}91 - 1513{,}11 \cdot t \qquad (1)$$

Ushbu tenglamaga $t = 1{,}2, \ldots, 12$ qiymatlarni qo‘yib, har bir vaqt uchun T ning vaqt bo‘yicha qiymatlari topiladi.

Berilgan vaqtli qatorning har bir darajasidan mavsumiy komponentalarning ta‘sirini chiqarib tashlab, T+E = Y – S qiymatlarni topamiz (4-jadval). Natijada faqat tendentsiya va tasodifiy komponentalardan iborat bo‘lgan qator hosil bo‘ladi.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ВЫВОД ИТОГОВ								
2									
3	*Регрессионная статистика*								
4	Множественный R	0,537734219							
5	R-квадрат	0,289158091							
6	Нормированный R-квадрат	0,2180739							
7	Стандартная ошибка	17942,69321							
8	Наблюдения	12							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		*df*	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*			
12	Регрессия	1	1309596744	1309596744	4,067825588	0,071350314			
13	Остаток	10	3219402395	321940239,5					
14	Итого	11	4528999140						
15									
16		*Коэффициенты*	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
17	Y-пересечение	83042,91492	5179,609377	16,03265978	1,84102E-08	71502,02603	94583,8	71502,026	94583,8
18	Переменная X 1	-1513,110967	750,2216916	-2,01688512	0,071350314	-3184,709066	158,487	-3184,70907	158,487
19									
20									
21									

2-rasm. Regressiyan natijalari

jadval

Additiv modelni tuzish uchun ishchi jadval

	y_t	S_t	T+E	T	T+S	$E = y_t - (T+S)$
	119279	2465,391	116813,609	81529,8	83995,191	35283,81
	117364	3684,766	113679,234	80016,69	83701,456	33662,54
	100715	–4385,92	105100,92	78503,58	74117,66	26597,34
	96607	–1764,23	98371,23	76990,47	75226,24	21380,76
	89904	2465,391	87438,609	75477,36	77942,751	11961,25
	75961	3684,766	72276,234	73964,25	77649,016	-1688,02
	65511	–4385,92	69896,92	72451,14	68065,22	-2554,22
	63354	–1764,23	65118,23	70938,03	69173,8	-5819,8
	68727	2465,391	66261,609	69424,92	71890,311	-3163,31

0	75849	3684,766	72164,234	67911,81	71596,576	4252,424
1	63916	−4385,92	68301,92	66398,7	62012,78	1903,22
2	59328	−1764,23	61092,23	64885,59	63121,36	-3793,36

Additiv modelni qurish usuliga asosan modelning xatoligini hisoblash

$$E = Y - (T + S) \quad (2)$$

formula asosida amalga oshiriladi.

Shahar aholisining 2023 yilning II va III choraklarda iste'mol qilish mumkin bo‘lgan ichimlik suv hajimlarini (F_{13} va F_{14}) ning mos ravishda yig‘indisiga teng.

Komponentalarni aniqlash uchun trend tenglamasidan foydalanamiz.

$$T = 83042{,}91 - 1513{,}11 \cdot t$$

Prognoz qilinayotgan oylar uchun trend quydagilardan iborat.

$$T_{13} = 83042{,}91 - 1513{,}11 \cdot 13 = 63372{,}48$$
$$T_{14} = 83042{,}91 - 1513{,}11 \cdot 14 = 61859{,}37$$

Mavsumiy komponentalarning qiymatlari:

$$\text{I} - \text{chorak: } S_1 = 2465{,}391; \quad \text{II} - \text{chorak: } S_2 = 3684{,}766 \text{ edi.}$$

Shunday qilib,

$$F_{13} = T_{13} + S_1 = 63372{,}48 + 2465{,}391 = 65837{,}871$$
$$F_{14} = T_{14} + S_2 = 61859{,}37 + 3684{,}766 = 65543{,}761$$

XULOSA

Shahar aholisining 2023 yilning II va III choraklardagi iste'mol qilgan ichimlik suv hajimining prognoz qiymati $65837{,}871 + 65543{,}761 = 131381{,}632\, m^3$ ga teng.

Bundan ko‘rinib turibdiki, 2023 yilning II va III choragidagi ichimlik suvi iste'moli hajmi oshgani kuzatilmoqda. Xuddi shu kabi tadqiqotlarga ko‘ra, yaqin 20 yil ichida O‘zbekistonda suvga bo‘lgan talab sezilarli oshadi va mavjud suv resurslari keskin kamayadi, bu esa joriy suv tanqisligini besh barobargacha oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Xodiyev B.Yu., Shodiyev T.Sh., Berkinov B.B. Ekonometrika: o‘quv qo‘llanma. –T.: IQTISODIYOT, 2018. -178 b.

2. Сафаров Р. Аддитивный процесс моделлерования и алгоритм идентификацияю СамГУ, Научный вестник. Аниқ ва табиий фанлар серияси. № 3(109), 2018.

3. Сафаров Р. Аддитивный алгоритм самоорганизвции. СамГУ, Научный вестник. Аниқ ва табиий фанлар серияси. № 3(109), 2018.

B.Shodiyev - Iqtisodiyot va pedagogika universiteti “Iqtisodiyot kafedrasi” dotsenti, i.f.f.d. (PhD)

QORAKO‘LCHILIKDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA RESURSTEJAMKOR ISHLANMALARNI SAMARALI JORIY QILISHNI TA’MINLASH

Annotatsiya. *Maqolada qorako‘lchilikda innovatsion texnologiyalar va resurstejamkor ishlanmalarni samarali joriy qilishni ta’minlash masalasi bayon etilgan. Maqolada qishloq xo‘jaligi korxonalari daromadini yanada oshirish bo‘yicha innovatsion fikrlar bildirilgan.*

Kalit so‘zlar: *yaylov, chorvachilik, qorako‘lchilik, ekotizim, bioxilma-xillik, iqtisodiy samara.*

Аннатоция*. В статье описан вопрос обеспечения эффективного внедрения инновационных технологий и ресурсосберегающих разработок в каракулеводстве. В статье представлены инновационные идеи по дальнейшему увеличению доходов сельскохозяйственных предприятий..*

Ключевые слова: *пастбища, животноводство, каракулеводство, экосистема, биоразнообразие, экономическая эффективность.*

Annotation. *The article describes the issue of ensuring the effective implementation of innovative technologies and resource-saving developments in karakul farming. The article presents innovative ideas to further increase the income of agricultural enterprises.*

Key words: *pastures, animal husbandry, astrakhan breeding, ecosystem, biodiversity, economic efficiency.*

Mamlakatimizda mavjud qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan erlardan, jumladan cho‘l-yaylov erlaridan foydalanish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish hajmini va qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ulushini kengaytirish hisobiga qishloq xo‘jaligi korxonalari daromadini yanada oshirish bo‘yicha katta imkoniyatlar mavjud.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 16 avgustdagi PQ-4420-sonli «Qorako‘lchilik tarmog‘ini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori [1] ijrosini ta’minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish davlat qo‘mitasining 2019 yil 20 dekabrdagi 14-sonli “Qorako‘lchilik subyektlariga subsidiya berish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori [2] qabul qilinib, ushbu Nizom talablari asosan 2019-2023 yillarda qorako‘l va qorako‘lcha teri etishtirib, eksportga sotadigan qorako‘lchilik subyektlariga nisbatan tatbiq etilishi belgilandi.

Bunda, qorako‘l va qorako‘lcha teri etishtirib, eksportga sotgan qorako‘lchilik subyektlariga har moliya yilida keyingi moliya yiliga qadar O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjetidan quyidagi miqdorda:

- qorako‘lchilik subyektlarida etishtirib, eksportga sotilgan har bir dona qorako‘l terisi uchun 50 ming so‘mdan;

- qorako‘lchilik subyektlarida etishtirib, eksportga sotilgan har bir dona qorako‘lcha terisi uchun 75 ming so‘mdan bir martalik subsidiya ajratilishi belgilandi.

Ajratiladigan subsidiya qorako‘l naslchilik mas’uliyati cheklangan jamiyatlar tomonidan eksportbop qorako‘l va qorako‘lcha teri etishtirish uchun sarflangan xarajatlarining bir qismini qoplashga yo‘naltirilishi ko‘rsatildi.

Nizomga muvofiq, qorako‘l va qorako‘lcha teri etishtirib, eksportga yo‘naltiruvchi qorako‘lchilik subyektlari subsidiya oluvchilar hisoblanishi, qorako‘l va qorako‘lcha terini o‘zida etishtirmasdan aholi va boshqa qorako‘lchilik subyektlaridan xarid qilgan yoki qorako‘l va qorako‘lcha terini eksportga yo‘naltirmagan qorako‘lchilik subyektlariga subsidiya ajratilmasligi belgilandi.

Qorako‘lchilik tarmog‘ining mavjud salohiyatini har tomonlama oshirish, tarmoqdagi xo‘jaliklarning samarali faoliyatini ta’minlash, “qorako‘lchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish-tayyorlash-saralash-qayta ishlash-sotish tizimida”gi korxonalar o‘rtasida iqtisodiy munosabatlarni mustahkamlash, pirovard natijada ushbu tarmoqni barqaror rivojlantirish bo‘yicha tizimli chora-tadbirlar amalga oshirish maqsadida institusional islohotlarni jadallashtirish maqsadga muvofiq deb hisoblandi.

Ushbu dolzarb masalalarning ijobiy echimini belgilash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 2 sentabrdagi PF-6059-sonli “O‘zbekiston Respublikasida Pillachilik va qorako‘lchilikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni [3] va 2020 yil 2 sentabrdagi PQ-4817-sonli “O‘zbekiston Respublikasi Pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi qarorida [4] Pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi faoliyatini samarali tashkil etish asosida qorako‘lchilik tarmog‘ida infratuzilma resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlash, nasl tozaligi va nasldorlik ko‘rsatkichlarini yaxshilash, barqaror ozuqa bazasini mustahkamlash, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati va raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan tizimli ishlarni yo‘lga qo‘yish bo‘yicha faoliyatni kuchaytirish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilandi.

Mazkur hujjatlarda belgilangan topshiriqlarning ijrosini izchil va samarali ta’minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 10 noyabrdagi 705-sonli “O‘zbekiston Respublikasi Pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori [5] qabul qilinib, unga muvofiq, O‘zbekiston Respublikasi Pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi to‘g‘risidagi Nizom tasdiqlandi.

Yangidan tashkil qilingan qo‘mitaning qorako‘lchilik tarmog‘i bo‘yicha asosiy vazifalari etib:

- qorako‘lchilikni rivojlantirish tarmoqda yagona davlat siyosati amalga oshirilishini, shuningdek, ushbu tarmoqni yagona ilmiy-texnik siyosatni yuritgan holda, muvofiqlashtirilgan tarzda rivojlantirishni ta’minlash;

- yaylovlarning qat’iy hisobini yuritish va fondini o‘rganish, shuningdek, qorako‘lchilikni rivojlantirish uchun ozuqa bazasini yaxshilash;

- qorako‘l zotli qo‘ylarning yuqori darajada mahsuldor nasllarini joriy qilish;

- qorako‘l terisidan tayyor mahsulot ishlab chiqarish maqsadida xom ashyo

tayyorlash va uni qayta ishlash uchun qulay sharoitlar yaratish;

- marketing tadqiqotlarini o‘tkazish hamda qorako‘ldan tayyorlangan mahsulotlarni, eng avvalo, tashqi bozorlarda sotishga ko‘maklashish;

- qorako‘lchilik bilan shug‘ullanuvchi tadbirkorlik subyektlariga o‘z faoliyatini kengaytirish, klasterlar tashkil etish va mahsulotni eksport qilishda har tomonlama yordam berish kabi yirik ko‘lamdagi vazifalarni amalga oshirish belgilandi.

Mamlakatimizda qorako‘lchilik tarmog‘i korxonalarini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish quvvatlarini texnik va texnologik jihatdan yangilash, o‘zbek qorako‘li brendini yaratish va dunyo miqyosida targ‘ib qilish, sohaning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish borasida keng qamrovli ishlar amalga oshirilmoqda.

Bunda mayda shoxli nasldor mollarni ko‘paytirish, shuningdek, ularni so‘yish, teri va junini qayta ishlash, go‘sht-sut mahsulotlari, yarim tayyor va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish korxonalarini tashkil qilish, tarmoqqa rivojlangan xorijiy davlatlar tajribasini va innovatsion texnologiyalarni joriy etish, suv bilan ta’minlanmagan yaylovlarda yangi suv inshootlarini qurish va mavjudlarini modernizatsiya qilish borasida bir qator tizimli muammolarning ijobiy hal qilish bilan bir vaqtda, mavjud yaylovlar hosildorligini oshirish, cho‘l ozuqa ekinarining urug‘chilik maydonlarini kengaytirish, naslchilik ishlarini yanada takomillashtirish, sohada eksportbop qorako‘l va qorako‘lcha teri etishtirish kabi masalalar eng asosiy dolzarb vazifalar sifatida yuzaga chiqmoqda edi.

Yuqoridagi vazifalarni qisqa muddatda ijobiy hal qilish, bunda qorako‘lchilik tarmog‘ini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, yaylovlardan samarali foydalanish va yaylovlardan foydalanishda soliq imtiyozlarini qo‘llash, urug‘chilik ishini yo‘lga quyish, naslchilik ishlarini takomillashtirishda subsidiya berish tartibini qo‘llash hamda sohaning ilmiy salohiyatini yanada mustahkamlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 fevraldagi PQ-4984-sonli “Qorako‘lchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori [6] qabul qilindi.

Hududlarning tabiiy-iqlim sharoitlariga mos jun yo‘nalishidagi mayda shoxli mollarni ko‘paytirish, ozuqa bazasini rivojlantirish, teri va junni qayta ishlash, ulardan yarim tayyor va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash, yaylov maydonlarida tabiiy ravishda o‘suvchi kavrak plantatsiyalari zaxiralaridan barqaror foydalanish, shuningdek, pillachilik tarmog‘i ozuqa bazasini ko‘paytirish, eksportga mo‘ljallangan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 8 iyuldagi PQ-5178-sonli “Respublikada mavjud yaylovlardan unumli foydalanish, ipak va junni qayta ishlashni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori [7] qabul qilindi.

Mazkur vazifalarni qorako‘l naslchilik mas’uliyati cheklangan jamiyatlarida bosqichma-bosqich amalga oshirilishi pirovard natijada qorako‘lchilik tarmog‘i joylashgan hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan rivojlantirish, tarmoqni bozor tamoyillariga mos ravishda boshqarish va muvofiqlashtirish, pirovard natijada qorako‘lchilikda innovatsion texnologiyalar va resurstejamkor ishlanmalarni

barqaror samarali joriy qilishni ta’minlash imkoniyatini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qorako‘lchilik tamog‘ini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ – 4420-sonli qarori, 16.08.2019. https://lex.uz/docs/4476585

2. O‘zbekiston Respublikasi Veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish davlat qo‘mitasining “Qorako‘lchilik subyektlariga subsidiya berish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori, №14, 20.11.2019. https://lex.uz/docs/4711074

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasida pillachilik va qorako‘lchilikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6059-sonli Farmoni, 02.09.2020. https://lex.uz/docs/4980311

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasi pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-4817-sonli qarori, 02.09.2020. https://lex.uz/docs/4979915

5. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “O‘zbekiston Respublikasi Pillachilik va qorako‘lchilikni rivojlantirish qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, №705, 10.11.2020. https://lex.uz/docs/5090474

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qorako‘lchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4984-sonli qarori, 09.02.2021. https://lex.uz/docs/5275644

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Respublikada mavjud yaylovlardan unumli foydalanish, ipak va junni qayta ishlashni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-5178-sonli qarori, 08.07.2021. https://lex.uz/ru/docs/5499558

И.И.Эргашев - и.ф.ф.д., СамИСИ докторанти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: *Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инвестиция фаолиятини бошқаришнинг айрим жиҳатларига тўхталиб ўтилган. Жумладан, инвестицион бошқарув қарорини амалга ошириш жараёни ва инвестицион жозибадорликни баҳолашга асосий ёндашувлар таснифи келтирилган.*

Аннотация *В статье рассмотрены некоторые аспекты управления инвестиционной деятельностью в сфере услуг. В частности, приведена схема процесса реализации инвестиционно-управленческого решения и классификация основных подходов к оценке инвестиционной привлекательности.*

Annotation *The article discusses some aspects of managing investment activities in the service sector. In particular, a diagram of the process of implementing an investment management decision and a classification of the main approaches to assessing investment attractiveness are presented.*

Калит сўзлар: *Инвестиция, хизмат кўрсатиш, инвестицион жозибадорлик, инвестицион бошқарув қарори.*

Ключевые слова: *Инвестиция, услуги, инвестиционная привлекательность, инвестиционно-управленческое решение.*

Key words: *Investment, services, investment attractiveness, investment and management decision.*

Кучли рақобат шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантиришда инвестиция сиёсати муҳим аҳамият касб этади. Инвестицион сиёсат ўз ичига инвестицияларни молиялаштириш манбалари ва усулларини танлаш, уларни амалга ошириш муддатларини белгилаш ва қулай инвестиция муҳитини яратиш кабиларни қамраб олади. Инвестицион муҳит деганда инвестиция жараёнлари содир бўладиган ва инвестиция рисклари шаклланадиган молиявий муҳит тушунилади.

Соҳада вужудга келаётган инвестиция муҳитига қараб, молиявий капиталнинг кириб келиши ёки чиқиб кетишини рағбатлантирувчи инвесторларнинг инвестиция сиёсати шаклланади. Маълумки, қулай инвестиция муҳити шароитида соҳа ва тармоққа капитал оқими кириб келиши кузатилади. Бошқа томондан, ноқулай инвестиция муҳити инвестициялар самарадорлигини пасайтиради ва рискни оширади, бу эса хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари иқтисодиёти учун келиб чиқадиган барча салбий оқибатлари билан биргаликда соҳадан молиявий капитал чиқиб кетишига олиб келади.

Инвестицияларни бошқариш ёндашуви доирасида инвестиция киритиш қарорини қабул қилиш учун инвесторда бундай қарорни қабул қилиши учун асос бўлиб хизмат қиладиган етарли маълумотлар бўлиши керак.

Инвестиция киритишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш мезони деганда биз инвестиция қарорларини қабул қилиш ва инвестицион хоҳишларни шакллантириш омили бўлиб хизмат қилиши мумкин бўлган маълумотларни тушунамиз.

Инвесторнинг инвестиция киритиш хоҳишини шакллантириш ва унинг инвестиция қарорларини қабул қилишини таъминловчи омил бўлиши учун инвестиция қарорини қабул қилишнинг ахборот асоси қуйидаги талабларга жавоб бериши керак:

• аниқ йўналтирилганлик – қарор қабул қилиш учун фойдаланиладиган инвестиция объекти ҳақидаги маълумотлар муайян инвесторнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда тайёрланишини билдиради;

• тўлиқлик – салоҳиятли инвесторга ҳар томонлама баҳо бериш учун турли миқдорий ва сифат кўрсаткичларини киритиш имкониятини билдиради;

• аниқлик – инвестор томонидан инвестиция қарорини қабул қилишда фойдаланиладиган маълумотлар умумий характерга эга бўлмаслиги, балки

етарли даражада батафсил, алоҳида қисмларга бўлиб ёритилган бўлиши зарурлигини билдиради;

• қиёсийлик – маълум бир вақт бирлигида бир нечта инвестициялаш объектларини ёки муайян даврнинг турли нуқталарида айнан бир объектни ўзини таққослай олиш қобилиятини англатади.

Бизнинг фикримизча, инвестор томонидан инвестиция киритиш объектини танлаш масаласида ёндашув шундай бўлиши керакки, бунда инвестиция киритишнинг мақсадга мувофиқлиги тўғрисидаги қарорни қабул қилишни асословчи маълумотлар юқоридаги барча талабларга тўлиқ жавоб бериши керак.

Инвестицион бошқарув қарорини амалга оширишнинг умумий жараёни қуйидаги 1-расмда акс эттирилган.

1-расмдан кўриш мумкинки, бошқарув қарорини қабул қилиш учун ахборот асоси сифатида мутахассисларнинг тавсиялари, компаниялар рейтинглари ва реклама маълумотлари қабул қилиниши мумкин ва улар мустақил баҳолашлар гуруҳида умумлаштирилган, шунингдек, корхонанинг сифат кўрсаткичлари ва инвестицион жозибадорлигини баҳолаш эса инвесторнинг ўз баҳолашлари гуруҳига киритилган. Таъкидлаш мумкинки, фақат инвестицион жозибадорлик кўрсаткичи юқорида қўйилган барча талабларга жавоб бера олади.



1-расм. Инвестицион бошқарув қарорини амалга ошириш жараёни

Инвестицион жозибадорлик деганда биз инвестициялаш объектининг инвестор хоҳишларига мос келишини тушунамиз. Шу нуқтаи назардан, инвестицион жозибадорлик инвестор томонидан инвестицион хоҳишларни шакллантириш ва инвестиция қарорини қабул қилиш омили сифатида қабул қилиниши мумкинлигини англатади.

Тадқиқотларимиз натижасида, хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари инвестицион жозибадорлигини баҳолашнинг тўртта асосий ёндашувини ажратиб олдик. Улар:

1. Мослашувчанли. Муҳим кўрсаткичларни инвестор учун қулайроқ ва тушунарлироқ шаклда акс эттириш.

2. Сифатли. Баҳоланаётган объектнинг инвестор учун энг маъқул бўлган намунали объектга мувофиқлигини баҳолаш.

3. Коэффициентли. Турли кўрсаткичларни таққослаш ва нисбатини аниқлаш асосида жозибадорликни баҳолаш.

4. Интегралли. Умумий алгоритм асосида жозибадорликни миқдорий баҳосини аниқлаш.

Ҳар бир ёндашув ўзининг афзалликлари ва камчиликларига эга ҳисобланади.

Афзалликлари:

1. Ҳисоб-китобларнинг соддалиги, тадқиқотчини натижага таъсири камлиги.

2. Субъектив омилларни баҳолаш имконияти мавжудлиги.

3. Ҳисоблаш усулларининг аниқлиги ва кўрсаткичлар иқтисодий моҳиятининг тушунарлилиги.

4. Фойдаланиш қулайлиги, ҳисоб-китобларнинг расмийлиги.

Камчиликлари:

1. Таҳлилий функция бажарилмайди ва инвесторга тавсиялар берилмайди.

2. Баҳолаш мезонларини асослаш қийинлиги, якуний кўрсаткичлар қийматларини изоҳлашнинг мураккаблиги.

3. Коэффициентларнинг «оптималлиги» чегараларини аниқлаш. Коэффициентларнинг кўплиги. Миллий иқтисодиёт корхоналари ҳисоботларининг ва статистик ҳисобот шаклларининг хусусиятлари.

4. Тор йўналишли моделлар. Миллий шароитларга мослашишнинг нисбатан қийинлиги.

Ёндашувлардаги фарқлар фақатгина баҳони олиш алгоритми ва фойдаланилган кўрсаткичларда эмас, балки олинадиган натижанинг шаклида ҳам намоён бўлади: бу балл, коэффициент, рейтингдаги ўрин, турдош гуруҳ ёки инвесторга аниқ тавсиялар кўринишида бўлиши мумкин.

Шуни таъкидлаш керакки, аниқланган ҳар бир ёндашув доирасида аниқ бир натижага эришишга қаратилган бир эмас, балки бир нечта усуллар бўлиши мумкин.

Бизнинг таснифимиз доирасида битта ёндашувга киритилган услубиятлар якуний баҳони олишнинг бир хил (умумий) усулларига ва унинг шакли яхлитлигига асосланади. Мослашувчан ёндашув инвесторнинг

эътиборини истиқболли инвестицияларнинг ўта нозик ва асосий жиҳатларига қаратишга, сифатли ёндашув – асосий кўрсаткичларни муайян бир намунавий объект билан таққослашга, коэффициентли ёндашув – инвестиция объектининг хусусиятларини бир тармоқ доирасида умумэътироф этилган ва таққосланадиган кўрсаткичларда акс эттиришга, интеграл ёндашув эса баҳоланаётган корхонанинг ривожланиш истиқболларига тезкор баҳо беришга мўлжалланган.

M.I.Kamalova - Independent researcher at "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage
Teacher at Samarkand State Medical University

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT MECHANISMS TO ENSURE EFFICIENT OPERATION AND HIGH GROWTH RATES OF THE TOURISM SECTOR OF UZBEKISTAN

Annotation: *In this article, the tourism sector was analyzed as the most important factor of the economic development of our country. The problems of ensuring the high-quality implementation of tourism services were clarified and suggestions were made regarding the effective operation and development of the tourism sector.*

Key words: *tourism, tourist product, multiplier effect.*

Annotatsiya*: Ushbu maqolada turizm sohasi mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishining eng muhim omili sifatida tahlil qilindi. Turizm xizmatlarini sifatli amalga oshirishni ta'minlash muammolariga oydinlik kiritilib, turizm sohasini samarali faoliyat ko'rsatishi va rivojlantirish bo'yicha takliflar bildirildi.*

Kalit so'zlar: *turizm, turistik mahsulot, multiplikator effekti.*

Аннотация: *В данной статье проанализирована сфера туризма как важнейший фактор экономического развития нашей страны. Были разъяснены проблемы обеспечения качественной реализации туристических услуг и внесены предложения по эффективному функционированию и развитию туристической сферы.*

Ключевые слова: *туризм, туристский продукт, мультипликативный эффект.*

Introduction. Tourism has been considered one of the most profitable and rapidly developing sectors of the world economy. Tourism has a multiplier effect on employment in 53 related industries, such as hotels, transportation, agriculture, finance, and construction, so an overall decline in demand for tourism services would cause catastrophic losses in each of these industries. [26]State support for the development of tourism can be expressed in the creation of favorable economic and legal conditions for the tourism sector. In particular, creating favorable conditions for the development of the tourist services market and competition. At

[26] Akhremchik D.V. Turisticheskaya otrasl v novykh ekonomicheskikh usloviyax - poisk novykh vozmojnostey i napravleniy // Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo. – 2022. – Volume 12. – No. 6. – S. 1781-1790.

the same time, the quality of tourist services is the most important factor in increasing the competitiveness of tourist companies. The economic importance of tourist services is determined by its production of GDP for the economy of the region and the republic, production of tourist products and services to tourists. Social importance is determined by the direct employment of the population, the dissemination of knowledge about the world through the provision of tourism services, and the quality of life. It should be noted that the quality of tourist products is necessary, but not sufficient, to ensure their high competitiveness. The quality of the tourist product should be related to its price, taking into account the different purchasing power of the customers of the tourist market. Only in this case, the optimal quality of the tourist product is determined by the ability to pay customers in the relevant market segment, which is planned to be sold.

Material and methods. In this work, we used information on tourism in Uzbekistan for 2020-2022. In this thesis, in the modern economic theory of tourism services, it is possible to create a methodological tool for such consideration in the form of the tourist multiplier effect of the multiplier effect. The tourist multiplier is the coefficient of indirect influence of tourism on the economy and social sphere at the regional level and shows how much the expenditure of each tourist increases the GDP.

Expenditure of tourists at the place of residence is the income of tourism enterprises, transport companies, trade, household services, communication, leisure and entertainment enterprises, etc.[27]Such incomes serve as additional profits, investments, wages, additional jobs. For budgets at all levels, they serve as additional taxes, fees, levies and duties, and thus the cost-revenue-cost-revenue model process is implemented.

In addition, in the next process of the circulation of funds, the additional income of the enterprise is realized as an investment in its development, in turn, this is the additional income of enterprises that supply equipment, materials, implement construction, etc.

Results. High-quality tourism is a factor of economic development and to determine the effectiveness of quality implementation of tourism services, it can be determined by the cost of each tourist during the trip in the country.

Discussion. To improve the quality of tourism services, the following is necessary:

- development of tourism industry and infrastructure of the region;
- availability of environmentally friendly tourism resources;
- developed economy of the region and its consumption sector;
- creating a high touristic image of the region;
- availability of import-substituting goods, products and services;
- active entry and exit of tourists to the region, etc.

In order to determine the indirect impact of tourism on Uzbekistan, it is possible to determine the multiplier effect based on the statistical data of the country (Table 1.1 and Table 1.2). To determine the multiplier effect, it is

[27] A.B. Krutik MULTIPLIKATIVNYY EFFECT V RAZVITII TEORII TURIZMA /

necessary to determine the propensity to consumption. That is, if the level of marginal propensity to save increases in the country, the level of marginal propensity to consume decreases and this leads to a violation of the economic process model. The multiplicative effect can be determined by the following formula:

$$multiplikativ_{samara} = \frac{1}{1 - IMM} = \frac{1}{JMM} \qquad \textbf{Formula 1.1}$$

Here
IMM- marginal propensity to consume;
JMM- marginal propensity to save;
Marginal propensity to consume is the ratio between the growth of household consumption and the growth of its disposable income (table 1.3) [28], i.e.:

$$IMM = \frac{\Delta C}{\Delta D} \qquad \textbf{Formula 1.2}$$

Here
DC- consumption level change;
DD- change in income level.

Table 1.1

Nominal income of the population (2018-2022)[29]

Income per capital, thousand soums						growth rate compared to last ear, in %				
years	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
In the Republic of Uzbekistan	9128.6	10891.3	12122.2	14869.8	17807.3	24.8	19.3	11.3	22.7	19.8

Table 1.2

Expenditure per capita (2018-2022)

Expenditure per capital , thousand soums						growth rate compared to last ear, in %				
years	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
In the Republic of Uzbekistan	7973.69	9205.30	10363.90	12394.0	15199.3	27.1	15.4	12.5	19.5	22.6

[28] John Maynard Keynes " Employment , percentage and of money common theory "

[29] www . stat . uz \ Uzbekistan tourism

Taking into account the dynamics of the circulation of tourist expenses, the indirect impact of tourism can be summarized as follows:

Formula 1.3

$$B_{aylanma} = I + I \times IMM + I \times IMM^2 + I \times IMM^3 + ... + I \times IMM^n$$

Formula 1.4

$$B = \frac{I}{1 - IMM}$$

Here:

Total expenses of I-tourists on tourist services in the Republic of Uzbekistan.

In this case, by investment in the economy of the Republic of Uzbekistan, we understand the general expenses of tourists and tourists. According to the given calculation, the average spending of tourists in this country for the period of 2022 is 483 US dollars [30]. Also, the marginal propensity to consume and tourist expenditures are assumed to be constant.

Table 1.3

Marginal propensity to consume (2018-2022) as a percentage

Year	Marginal propensity to consume
2018	87
2019	84
2020	85
2021	83
2022	85

The marginal propensity for average statistical consumption was equal to 85% for 2022. Based on the given data, the following calculation can be obtained:

$$B = \frac{I}{1 - IMM} = \frac{483}{1 - 0.85} = 3220$$

We determine the number of turnovers of tourist expenses in the economy of the Republic of Uzbekistan and the growth of income for each turnover.

$$Bturn = 483 + 483 \times 0.85 + 483 \times 0.83^2 + ... + 483 \times 0.85^{70} = 3220$$

Then the multiplicative effect can be calculated:

$$multiplicative_{effect} = \frac{1}{1 - IMM} = \frac{1}{0.15} = 6.66$$

this is a numerical coefficient that shows how many times the income will increase with a certain increase in investment. Thus, in this case, with the

[30] https :// uzbektourism . en / ru / news / view ? id = 2174

multiplier coefficient = 6.66, the spending of 483 US dollars by each tourist in the country (2022) will bring additional income to the country's economy in the amount of 3220 US dollars, that is, more than 70 transactions (operations) will be carried out. is increased. It should be noted that reducing the accumulation level of the population is one of the important tasks. That is, if the marginal propensity to save increases, the propensity to consume decreases, and this leads to a violation of the model of the economic process. In particular, it is important to implement measures to increase the tourist attractiveness of our country and extend the duration of tourists' trips.

Suggestions and recommendations. To improve the quality of tourism services, the following is necessary:

- development of tourism industry and infrastructure of the region;
- availability of environmentally friendly tourism resources;
- the developed economy of the region and its consumption sector;
- creating a high touristic image of the region;
- availability of import-substituting goods, products and services;
- active entry and exit of tourists to the region, etc.

Conclusion. It should be noted that reducing the accumulation level of the population is one of the important tasks. That is, if the marginal propensity to save increases, the propensity to consume decreases, and this leads to a violation of the model of the economic process. In particular, it is important to implement measures to increase the tourist attractiveness of our country and extend the duration of tourists' trips.

Literature;

1. Keynes D.M. Obshchaya theory zanyatosti, protsenta i deneg. M., 1936.

2. Kotler F.; Bowen Dj.; Maykenz Dj. Marketing hospitality, tourism. M.: "YUNITI", 1998.

3. Krutik A.B. Tourism kak otrasl ekonomi Rossii. SPb: LGU im. A.S. Pushkina, 2008

4. www.stat.uz Internet source

Ж.С.Норқулов – СамДУ Режа-молия бўлими бошлиғи

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИДА САМАРАЛИ ФАОЛИЯТНИ ТАЪМИНЛАШДА ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада олий таълим хизматлари соҳасида самарали иқтисодий муносабатларни шакллантириш йўллари ҳақида фикрлар келтирилган. Ҳозирги ривожланаётган даврда таълим хизматларини кўрсатиш учун яратиладиган замонавий қулайликлар, ҳамда самарали меҳнат қиладиган мутахассислар учун ажратиладиган маблағлар*

таълим сифатини оширишда асосий аҳамиятга эга ҳисобланади. Бу соҳасини иқтисодий шароитларга ўз вақтида мослашиб бориши учун доимий чекловлар маълум бир қийинчиликлар келтириб чиқаради. Олий таълим хизматлари соҳасини иқтисодий ривожлантиришда ташкилий ва иқтисодий йўналишларда тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари тахлил килиниб, берилган ваколатларнинг аҳамияти тўғрисида таклифлар келтирилган.

***Калитли сўзлар**:таьлим хизматлари, иқтисодий ўсиш, самарали фаолият, муассаса,салохият,иктисодий механизм, самарали бошқарув, маблағлар, имтиезлар.*

***Abstract:** This article presents ideas about ways to form effective economic relations in the field of higher education services. In the current developing period, modern facilities for the provision of educational services, as well as funds allocated for effective working specialists, are of primary importance in improving the quality of education. Constant restrictions for this sector to adapt to economic conditions in time create certain difficulties. In the economic development of the field of higher education services, the priority directions of systematic reform in organizational and economic directions are analyzed, and suggestions are made about the importance of the given powers.*

***Key words:** educational services, economic growth, effective activity, institution, authority, economic mechanism, effective management, funds, privileges.*

***Аннотация:** В данной статье даны идеи о путях формирования эффективных экономических отношений в сфере услуг высшего образования. В нынешний развивающийся период первостепенное значение в повышении качества образования имеют современные условия оказания образовательных услуг, а также средства, выделяемые для эффективно работающих специалистов. Постоянные ограничения для своевременной адаптации этого сектора к экономическим условиям создают определенные трудности. Для экономического развития сферы услуг высшего образования анализируются приоритетные направления системного реформирования в организационном и экономическом направлениях, высказываются предложения о значимости данных полномочий.*

***Ключевые слова:** образовательные услуги**,** экономический рост, эффективная деятельность, учреждение,потенциал, зкономический механизм, эффективное управление, средства, льготы.*

Таълим-инсоният тараққиётининг муҳим жиҳати бўлиб, у одамларга иқтисодий ўсишга ва жамиятдаги маданий ва ижтимоий амалиётлар ҳақидаги тушунчаларни кенгайтиришга ёрдам беради. Таълимнинг аҳамиятини қадрламайдиган жамиятда ривожланиш бўлмайди. Қисқа қилиб айтганда таълим – ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган инсон ривожланишининг таркибий қисмидир. Жаҳон миқёсида олий таълим тизимидаги таълим хизматларини кўрсатишда, уларнинг сифатини ошириш орқали натижадорлигини кўтариш – хизматлар кўрсатишда белгиланадиган

нархларнинг ўзгаришига бир мунча таъсир қилади. Таълим хизматлари кўрсатишда яратиладиган замонавий қулайликлар учун ҳамда самарали меҳнат қиладиган мутахассислар учун ажратиладиган маблағлар таълим сифатини оширишда асосий аҳамиятга эга ҳисобланади. Бунда асосий эътибор таълим хизматлари кўрсатиладиган муассасанинг даромадлари ва харажатларини тўғри башорат килишга боглик.

Интеллектуал, ижтимоий-маданий ҳаёт ривожланиб бораётган ҳозирги даврда олий таълимга бўлган талаб ошиб бораверади. Бу шароитда олий таълимнинг вазифаси ижтимоий ва иқтисодий эҳтиёжларга муносиб жавоб бериш, мутахассисларни касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлашни кенгайтириш ва сифат жиҳатдан яхшилашдан иборат бўлиб бораверади. Бу иқтисодиётнинг энг муҳим ресурси – яъни шахснинг интеллектуал салоҳиятини ривожлантирувчи ва оширадиган олий таълимнинг ташкилий-иқтисодий асосларини ислоҳ қилишни назарда тутади.

Олий таълимда самарали иқтисодий муносабатларни шакллантириш йўллари, олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон Фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси”да тўлиқ ўз аксини топган.

Шунингдек, олий таълим муассасалари олдига қўйилган вазифаларни кўзда тутилган мақсадларга олиб чиқиш учун олий таълим тизимдаги бошқарув ва тезкор масалаларни ечиш мақсадида янги тамойиллар ишлаб чиқилиб, соҳага жорий этилиб бормоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июлдаги ПФ-5763-сон “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, 2021 йил 24 декабрдаги ПҚ-60-сон “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, ПҚ-61-сон “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2023 йил 3 июлдаги ПҚ-200-сон “Маъмурий ислоҳотлар доирасида олий таълим, фан ва инновациялар соҳасида давлат бошқарувини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларида ҳам олий таълимни ривожлантириш мақсадида кўпгина ислоҳотларни амалга ошириш назарда тутилган. Чунки, ҳар қандай соҳани ислоҳ қилмасдан туриб, уни ривожланишига шароит яратиб бўлмайди. Бундай шароитда, яъни олий таълимни ўзини-ўзи бошқариш, ўз маблағларини мустақил тасарруф этиш, йўналишларини мустақил белгилаш каби шароитлар яратилар экан, бунда кўзда тутилган барча мақсадлар билан бир қаторда иқтисодий механизмни тартибга солиш

муҳим аҳамият касб этиб қолаверади.

Амалда олий таълимда бошқарув механизми асосан марказлашган тартиблар ва қоидаларга буйсунади. Бу бўйсунув ташкилий соҳада ҳам, академик соҳада ҳам ва айниқса иқтисодий соҳада ҳам амалга ошириш мумкин бўлган истиқболли фаолиятни чеклаб туради. Чунки, бошқарувда алоҳида мақомга эга бўлган лавозимларнинг шахсий фикрлари муҳим аҳамият касб этади. Қуйи тизимда ишловчилар эса ўз фикрлари амалга ошмасликларидан чўчиб уни юзага чиқаролмайдилар. Бу ҳолат эса иқтисодий ва ижтимоий ўсишда айрим тўсиқларни юзага келтириб тураверади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 245 декабрдаги 60 ва 61-сон қарорлари билан айрим олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик берилиши муносабати билан, ташкилий ва академик соҳаларига бир мунча ваколатлар берилган. Жумладан:

а) академик мустақиллик соҳасида:

ўқув режалари, ўқув дастурлари, малака талабларини касбий стандартлар асосида тасдиқлаш, таълим тилини ҳамда таълим йўналишлари ва мутахассисликлари хусусиятларини инобатга олган ҳолда таълим олиш шаклини белгилаш;

бакалавриат таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари учун ўқиш давомийлиги муддатларини белгилаш;

докторантурада тўлов-контракт асосида ўқиш қийматини белгилаш, бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан грант ажратиш орқали докторантурага танлов асосида квотага қўшимча равишда қабул қилиш;

докторант ва мустақил изланувчиларга илмий раҳбарлик қилиш тартибини тасдиқлаш;

магистратура босқичида таълимнинг сиртқи, масофавий ва кечки шаклларини жорий этиш, таълим йўналишлари ва мутахассисликлар бўйича қўш малакалар, шу жумладан амалий малакалар бериш тизимини жорий қилиш;

ўзаро келишувлар асосида олий таълим муассасалари билан академик мобилликни амалга ошириш;

олий таълим муассасаси ва унинг тузилмасидаги таълим муассасалари учун ўз грифи асосида дарсликлар ҳамда бошқа ўқув ва илмий адабиётларни яратиш ва нашр этиш;

таълим сифатини ички назорат қилиш механизмларини белгилаш ва жорий этиш;

б) ташкилий-бошқарувдаги мустақиллик соҳасида:

фаолиятининг асосий йўналиши таълим, илм-фан, унинг натижаларини жорий этиш ҳамда тижоратлаштириш билан боғлиқ бўлган, давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилмайдиган таркибий тузилмалар, тижорат ва нотижорат ташкилотларни ташкил этиш;

олий таълим муассасалари учун белгиланган нормативлардан қатъи назар муассасанинг тузилмасини тасдиқлаш ва штат бирликлари сонини белгилаш;

меҳнат бозоридаги эҳтиёждан келиб чиқиб, янги таълим йўналишлари ва мутахассисликларни очиш, амалдаги таълим йўналишлари ҳамда мутахассисликларни тугатиш;

педагог ва бошқа ходимларни ишга қабул қилиш, ишдан озод этиш ва ички ротациясига оид тартибни белгилаш;

хорижий давлат фуқароларини тўлов-контракт асосида ўқишга қабул қилиш ва масофавий таълим олиш шаклида ўқитишни ташкил этиш.

Юқорида келтирилган ваколатлар берилганлигига қарамасдан, ҳар бир босилган қадам юқори турувчи ташкилот билан келишиш шартлиги тўғрисидаги меъёрлар ўз кучини йўқотмаган ёки марказлашган бошқарувдан тўлиқ кечиб кетилмаган.

Масалан, бирор бир олий таълим муассасаси ўз ташкилий тузилмасини ўзгартирса ёки штатлар сонини мустақил белгиласа ҳам барибир юқори турувчи ташкилоти билан келшиши шарт. Агар юқори турувчи ташкилот ўз нуқтаи-назаридан келиб чиқиб буни ҳоҳламаса, берилган ваколат аҳамиятга эга бўлмай қолади.

Ёки, қайсидир мақсад учун режалаштирилган маблағларнинг иқтисод қилинган қисмини бошқа мақсад учун йўналтиришга ваколат берилган, аммо махсус электрон тизимда мужассамлаштирилган дастур орқали бундай ўзгаришларни олий таълим муассасаларининг аввал юқори турувчи ташкилотлари, ундан сўнг Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг ваколатли бўлимлари томонидан тасдиқланиши шарт. Агар юқори турувчи ташкилот ёки Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг ваколатли бўлими бошқа фикрни олға суриб, ўзгаришларни ўтказмаса, олий таълим муассасасига берилган ваколат аҳамият касб этмайди.

Бундай ҳолатда олий таълим муассасалари ижтимоий ва иқтисодий шароитларга қисқа муддатларда мослаша олишмайди. Юқори ташкилотларнинг хулосасини ёки қарорини кутгунча керакли вақт ўтиб бўлади деярли.

Олий таълим хизматлари соҳасини замонавий ривожланиб боришини таъминлаш учун:

- уларни марказдан туриб бошқариш тизимидан аста-секинлик билан воз кечиш;
- бериладиган мустақилликлар ва имтиёзларни тўлиқ эркин қилиш;
- иқтисодий ривожланиш концепцияларини мустақил яратишларига имконият бериш;
- фавқулотда иқтисодий ва ижтимоий қарорлар қабул қилишларида чекловчи меъёрий ҳужжатларни тўлиқ олиб ташлаш (умумэътироф этиладиган меъёрлардан ташқари);
- таълим натижасидан манфаат кўришларига шароитлар яратиб бериш каби ислоҳотлар амалга оширилиши лозим.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 декабрдаги 60-сон “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-

бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 декабрдаги 61 – сон “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

3. Семюлетина Н.Г. “Определения понятия финансовых услуг” – М. ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ УЧЕНЫХ https://euroasia-science.ru

4. Фогельсон Ю.Б. К вопросу о понятии «финансовые услуги». Высшая школа экономики. https://publications.hse.ru/chapters/67113371

5. https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/vidy-finansovyh-uslug.php

6. www.uz –milliy qidiruv tizimi.

SH.A.Musaeva - SamISI professori.
F.SH.Usmanov - MI-223 guruh magistranti

“SAM ANTEP GILAM” QK MCHJ DA MARKETING BOSHQARUVINING HOLATINING TAHLILI

Annotatsiya: *Mazkur maqolada korxonada ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, buyurtmachining xoxishiga qarab har qanday o‘lchamdagi gilamlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yilgangligi, tovar siyosatining yana bir jihati gilamlarning to‘qish zichligini ya’ni gilamlar mayinligi va funksional jihatlarini oshirish, gilam maxsulotlari assortimentini kengaytirish va sifatini oshirish ko‘rib chiqilgan.*

Kalitli so‘zlar: *Korxona, gilam mahsulotlari, assortiment, konsepsiya, xaridor, talab, dizayn, xizmat,tahlil.*

Аннотация: *В данной статье модернизация производства на предприятии, выпуск ковров любых размеров по желанию заказчика, еще одним аспектом продуктовой политики является увеличение плотности переплетения ковров, то есть увеличение Рассмотрены мягкость и функциональные аспекты ковров, расширение ассортимента ковровой продукции и улучшение качества.*

Ключевые слова: *Предприятие, ковровая продукция, ассортимент, концепция, покупатель, спрос, дизайн, услуга, анализ.*

Abstract: *In this article, the modernization of production at the enterprise, the production of carpets of any size according to the wishes of the customer, another aspect of the product policy is to increase the weaving density of carpets, that is, to increase the softness and functional aspects of carpets, the assortment of carpet products. expansion and quality improvement are considered.*

Key words: *Enterprise, carpet products, assortment, concept, buyer, demand, design, service, analysi*

Marketing boshqaruvining taxlili tadqiqotimizning nazariy qismida keltirilgan

marketing-miks konsepsiyasiga mos ravishda o‘tkaziladi, ya’ni tovar (maxsulot assortimenti), narx (narx siyosati), joy (sotishni tashkil qilish) va siljitish (marketing kommunikatsiyalari). Bundan tashqari marketing boshqaruvini taxlil qilishda bizlar kompaniyaning xodimlarga nisbatan bo‘lgan siyosatini ham aloxida ko‘rib chiqqanmiz.

Tovar assortimentining rivojlanishi korxona marketingining eng muhim funksiyasi hisoblanadi. U ishlab chiqaruvchining an’anaviy yoki yashirin texnikaviy va moddiy imkoniyatlarini muayyan iste’mol qiymatiga ega bo‘lgan, xaridorni qondiradigan va korxonaga foyda keltiradigan mahsulot va xizmatlarga tadbiq etishda namoyon bo‘ladi.

SAG qo‘shma korxonasi maxsulotlari assotimentiga o‘zining tarkibi, ishlab chiqarish texnologiyasi, zichligi, patining uzunligi, o‘lchami, ko‘rinishi, dizayni va boshqa texnik parametrlari bilan farqlanuvchi turli gilamlar, yo‘lakcha, kovrolin va boshqa turdagi tushamalari kiradi.

Bugungi kunda Respublika bozorlarida sotilayotgan gilam tushamalar assortimentini kengaytirish va istemolchilar talabini qondirish maqsadida SAG qo‘shma korxonasida 30 ga yaqin kolleksiya tarkibiga kirgan 3000 dan ziyod dizayndagi gilam to‘shamalar ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan. Jumladan “Tumaris”, “Zilli”, “Rodin”, “Zara”, “Troya”, “Eron”, “SHayx”, “Pantera” “SHohsulton”, “Imperial”, “Avangard”, “Super shaggi”, “Isfaxon”, “Avangard”, “Babi”, “Imperial qahva” kolleksiyalari va boshqalar. Bu erdagi kolleksiyalar dizayni bo‘yicha turlicha. Gilamlar turli ranglarda ishlab chiqariladi, asosan 8 rangda bo‘ladi va shu orqali kolleksiyalar dizayni bir biridan farq qiladi.

Gilam to‘shamalar patining uzunligi va $1m^2$ da qancha nuqta patlar joylashishiga qarab ularning sifati belgilanadi. Hozirgi kunda “SAG”da 1 m^2 da 2 800 000 gacha patlar joylashgan gilam tushamalar mavjud bo‘lib, bu tipdagi gilamlar O‘zbekistondagi boshqa gilam ishlab chiqarish korxonasida mavjud emas.

SAG” MCHJning gilam to‘shamalari kolleksiyalari tahlilni o‘tkazish bosqichlariga utamiz:

1.Korxona taklif etadigan gilam to‘shamalari kolleksiyalari assortimentini aniqlash:

Korxona gilam to‘shamalari kolleksiyalari assortimentiga Imperial, Iran, Sheyx, Almira, Zara, Aladin, Fortuna, Super Shaggy, Troya, Imperial Grey va boshqalar kiradi.

2.Har qaysi kolleksiya bo‘yicha o‘rtacha daromad normasini hisoblash;

3.Har qaysi maxsulotning umumiy daromaddagi ulushini aniklash va o‘sish tarzida joylashtirish:

1-jadval

“Sam Antep Gilam” QK MCHJ maxsulotlarining kompaniya daromadida ishtirok etishi.

Kolleksiya nomi	Daromaddagi ulushi	O‘sish tarzida
Isfahan	19,45%	19,45%
Tumaris	18,39%	37,84%
Rodin Gray	11,40%	49,24%
Zilly	9,86%	59,1%
Emir	6,98%	66,08%
Ponte	5,24%	71,32%
Reflex	4,62%	75,94%
Therapy	4,61%	80,55%
Avangard	2,89%	83,44%
Baby	2,87%	86,31%
X(20 ta boshkalar)	13,69%	100%
Umumiy	100,00%	

2-jadval

“Sam Antep Gilam” QK MCHJ maxsulotlarining kompaniya uchun ahamiyatini baholash

Kolleksiya nomi	Daromaddagi ulushi	O‘sish tarzida	Guruxlanishi
Isfahan	19,45%	19,45%	A
Tumaris	18,39%	37,84%	A
Rodin Gray	11,40%	49,24%	A
Zilly	9,86%	59,1%	A
Emir	6,98%	66,08%	A
Ponte	5,24%	71,32%	A
Reflex	4,62%	75,94%	A
Therapy	4,61%	80,55%	B
Avangard	2,89%	83,44%	B
Baby	2,87%	86,31%	B
X(20ta boshkalar)	13,69%	100%	B-C
Umumiy	100,00%		

Bizning holatda A guruh (qonuniyat bo‘yicha 15-80%) Sheyx, Imperial, Iran, Aladin, Almira, Zara, Fortuna (assortimentning 23%i) umumiy daromadning 75,94% ini tashkil etdi, B guruh va S guruh Super Shaggy, Troya, Imperial Grey va boshka 20 ta kolleksiyalar daromadning qolgan miqdorini tashkil etdi. Bundan ko‘rinib turibdiki, korxona uchun A guruxdagi kolleksiyalar daromadning asosiy manbalari ekan.

Maxsulotlarni bunday guruhlarga ajratish orqali, korxona aynan qaysi tovarlar guruhi asosiy daromad manbai ekanligini aniqlashi to‘g‘risidagi hisobotga ega

bo‘lishi mumkin.

“Sam Antep Gilam” QK MCHJ maxsulotlarining kompaniya daromadida diqqat markazida bo‘lgan yana bir yo‘nalish – bu gilamlarning shakli va ranglar uyg‘unligidir. Oxirgi yillarda bizlar buyurtmachining xoxishiga qarab har qanday o‘lchamdagi gilamlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yganmiz, ya’ni individual buyurtmalar ustida ishlashni joriy etganmiz. Bugungi kun vazifamiz turli shakldagi (aylana, oval, murakkab shakllar) gilmalar ishalb chiqarilishini joriy qilishdir. Bunda iste’molchilarning dizaynga bo‘lgan talablari to‘la qondirilishi mumkin bo‘ladi.

Tovar siyosatining yana bir jihati gilamlarning to‘qish zichligini oshirishdan iborat, ya’ni gilamlar mayinligi va funksional jihatlarini oshirishdir. Bu yo‘nalishda korxona rahbariyati tomonidan ishlab chiqarishni modernizatsiyalashga qaratilgan siyosatini qayd etish mumkin. Bugungi kunda ishlab chiqarishni yanada takomillashtirish bo‘yicha investitsion loyihalar ustida ishlamoqda. Gilamlarda qo‘llaniladigan iplarning turlarini oshirish, ranglarning mustahkamlagini ta’minlash, gilam maxsulotlari assortimentini kengaytirish kabi yo‘nalishlar ham maxsulotlarimiz sifatini oshirish siyosatining alohida jixatlari hisoblanadi.

Rivojlangan bozor munosabatlari innovatsiyalarsiz bo‘lmaydi, shuning uchun korxona ilmiy izlanishlarga katta e’tibor bilan qaraydi va ilmiy izlanishlar natijalarini joriy qilishga harakat qilib keladi.

“Sam Antep Gilam” QK MCHJ sining narx siyosati ishlab chiqariladigan maxsulotlarning funksional vazifasi hamda xarid qilish maqsadidan kelib chiqadi. Bunda kompaniya maxsulotlarining toifalarga ajratilishi ularning narxini belgilashning asosiy mezoni hisoblanadi.

3-jadval.

“Sam Antep Gilam” MCHJ gilamlarining 2022 yilning 1 aprel xolatiga bozor narxi

T/r	Kolleksiya nomi	QQS siz	QQS bilan (chakana narx)
1	Isfahan	373300	485300
2	Tumaris	324700	422050
3	Rodin Gray	243300	316250
4	Zilly	132200	158700
5	Emir	133300	160000
6	Ponte	248000	330050
7	Reflex	135600	165600
8	Therapy	243300	316250
9	Avangard	99700	119600
10	Baby	99700	119700

Kompnaniyaning narx siyosatini ishlab chiqarishda asosan raqobatchilarning narxlariga e’tibor qaratiladi, boshqa tomondan korxona respublika va xorijdagi hamkorlar bilan kelishilgan xaolda ish ko‘rishi ko‘rsatib o‘tilgan.

“SAG” MCHJ qo‘shma korxonasi gilam bozorida barcha jixatlar bo‘yicha etakchilik qilib kelmoqda. Hozirgi kunga kelib O‘zbekiston xududi bo‘ylab 500 dan ortiq savdo nuqtalarida ushbu korxonaning gilam maxsulotlari sotilmoqda.

Har bir viloyatda “SAG” qo‘shma korxonasi uzinig rasmiy dilleri va do‘konlariga ega bo‘lib, ularning soni 20 dan ortiq.(...-jadval) Dilerlar respublikaning deyarli barcha yiri shaxarlarda mavjud: Toshkent, Samarqand, Navoi, Buxoro, Urganch, Nukus, Qarshi, Termiz, Namangan, Andijon, Farg‘ona, Qo‘qon, Jizzah, Guliston.

4-jadval.

“Sam Antep Gilam” MCHJning rasmiy diller va do‘konlari

	Shahar nomi	Do‘kon nomi	Manzili
2	Toshkent	“SAG GILAMLAR DUNYOSI”	Ko‘ksaroy kuchasi, Taxta bozor
3		“SAG GILAMLARI”	TXY, Bek-tupi Savdo kompleksi
4		“SAG”	Ko‘shbegi massivi, KXY kuchasi 14
5		“SAG”	CHinobod, Bardavom kuchasi 27
6		“IDEA HOME”	TXY kuchasi, Med gorodok
		“SAG”	CHilonzor, Bogiston kuchasi 4A
	Samarqand	“SAG”	Rudaki kuchasi 229
	Navoi	“SAG”	G‘alaba shoh kuchasi, 197
	Buxoro	“SAG”	Xujanurobod kuchasi, 11
0	Urganch	“SAG”	Fidokorlar 1 uy 1
1	Nukus	“SAG”	J.Aymirzaeva, 93
2	Qarshi	“SAG”	O‘zbekiston kuchasi 405
3	Termiz	“SAG”	Tarakkiyot 47A
4	Namangan	“SAG”	Girvonsoy, 11
5	Andijon	“SAG” Kashmir do‘kon	Mustaqillik 21
6		“SAG”	Kusharik dasaxi kuchasi 1
	Farg‘ona	“SAG”	Joydam kuchasi 24

7			
8	Qo‘qon	“SAG”	A.Novoi kuchasi 147A
9	Jizzah	“SAG”	Orom bozor
0	Guliston	“SAG”	Mahalla massivi

“SAG” MCHJ qo‘shma korxonasining reklama va komunikatsiya siyosati iste’molchilarga ko‘proq ma’lumot etkazib berishga qaratilgan. Bunda birinchi o‘rinda elektron axborot vositalaidan foydalaniladi, kompaniyaning sayti (https://www.sag.uz/uz), telegramm, feysbuk, instagramm, tvitter ijtimoiy tarmoqlardagi saxifalar va kanllarning tashkil etilganligini ta’kidlash lozim. Kompaniya tashqi reklamaga ham katta ahamiyat berib kelmoqda. Gilam maxsulotlarining vazifalari va xususiyatlaridan kelib chiqqan xolda kompaniya ulgurji xaridorlar bilan aloqalarni kengaytirishga katta e’tibor qaratib keladi. Kommunikatsion siyosat korxona marketing bo‘limining asosiy vazifalaridan hisoblanadi. “SAG” MCHJ qo‘shma korxonasi xorijda savdo uylarini tashkil qilishga ham xarakat qiladi. Masalan, 2022 yil 9 martda Nyu York shahrida “SAG” o‘zbek gilamlari va “Gulnor” ipak mahsulotlari savdo uyining ochilish marosimi bo‘lib o‘tdi. O‘zbekistonning AQSHdagi elchixonasi xabariga ko‘ra, ushbu savdo uyi AQSHdagi ikkinchi o‘zbek milliy engil sanoat mahsulotlari namoyish maydoni bo‘lib, bundan avval 2020 yilda Filadelfiya shahrida ham ana shunday savdo markazi ochilgan edi.

“SAG” MCHJ qo‘shma korxonasi personalni rivojlantirish masalasiga aloxida e’tibor qaratib keladi. Buni quyidagi jadvalda keltirilgan ma’lumotlardan ko‘rish mumkin (-jadval)

5-jadval

2022 yilda “Sam Antep Gilam” MCHJ qo‘shma korxonasida xodimlarni qo‘llab-quvvatlash dasturi

Xarajatlar moddalari	**Tarkibidagi chora-tadbirlar**	**Qiymati**
Seminarlar va treninglar	Xodimlarning malakasi oshirish, trening, seminarlar tashkil qilish	30 mln so‘m
Kompaniyaga sodiqlik dasturlari	10, 15, 16 yillik stajiga ega bo‘lgan xodimlarga ustamalar berish	25 mln so‘m
	KPIs Bonus	180 mln so‘m
	Sick leaves	26, 5 mln so‘m
	Maternity leaves	16,3 mln so‘m

Tibbiy xizmat	“Bionur Med Service” tibbiy markazida xodimlarni davariy ko‘rikdan o‘tkazish, sog‘ligini tiklash dasturlari.	50 mln so‘m
Ovqatlanish	Xodimlarni bepul ovqatlanishini tashkil qilish	3,5 mlrd so‘m
Transport	Xodimlarni xizmat transportida ish joylariga etkazish	500 mln so‘m
	Entertainment	95 mln so‘m
	EH&S costs	40 mln so‘m
Jami xarajatlar **Bir xodimga to‘g‘ri keladigan xarajat**		**4,462 mlrd so‘m** **4,960 mln so‘m**

Xodimlarning xavfsizligini ta’minlashda kompaniya tomonidan ma’lum choralar ko‘riladi. Masalan: Barcha ishchilar va xizmatchilar kompaniya hisobidan maxsus kiyim bilan to‘liq ta’minlalanadi; Barcha xodimlar shaxsiy himoya vositalari bilan to‘liq ta’minlanadi. Ayniqsa karantin davrida xodimlarning salomatini himoyalashga katta e’tibor qaratildi;

Ishchilarni sut va sut maxsulotlari bilan me’yorlarga asosan ta’minlab berish; Ishchi va xizmatchilarni yuvinish vositalari bilan to‘liq ta’minlash borish; Mehnat muxofazasi va xavfsizlik texnikasi xarajatlarini korxona hisobidan to‘liq qoplash va xokazo.

Bundan tashqari jamoat shartnomasida ko‘rsatilgan barcha imtiyozlar va sog‘likni tiklash choralari ham korxona tomonidan moliyalashtirib kelinmoqda.

Olib borilgan taxlillarning natijalari shuni ko‘rsatdiki “SamAntepGilam” MCHJda marketing boshqaruvini amalga oshirish bo‘yicha o‘ziga xos yondashuv shakllangan, ya’ni texnologik va texnik jixatdan raqobatchilardan o‘zib ketish va maxsulot sifatiga kafolat berishdir. Mazkur yondashuv korxona tashkil qilingan davrda yaxshi samara berganligini hisobga olgan xolda bugungi kunda ham gilam sotish bozorida korxonaning muvaffaqiyatiga salomqli xissa qo‘shib kelmoqda.

Ammo bugungi kunda milliy va xorijiy bozor kon’yunkturasida keskin o‘zgarishlar bo‘lishi va potensial iste’molchilar xulq atvorini murakkablashishi marketing faoliyatida rivojlanish zarsratini paydo qilmoqda. Bunda xaridor bilan muloqot qilish, sotish va sotishdan keyingi jarayonlariga e’tibor kuchaytirilshi talab qilinadi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 apreldagi “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib

bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida” gi PF-5989-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 26 iyundagi “Respublikada qo‘lda to‘qilgan gilamchilik sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4759-son qarori.
3. Kotler F., Armstrong G., Vong V., Sonders Dj. Osnovы marketinga, 5-e evropeyskoe izd. Uchebnik. – M.: OOO “I.D.Vilyams, 2013. – 752 s.
4. Soliev A., Vuzrukxonov S., Marketing, bozorshunoslik. Darslik. – T.: Iqtisod-Moliya, 2010. – 424 b.
5. Ergashxodjaeva SH.J., Qosimova M.S., YUsupov M.A. Marketing. Darslik. – T.: TDIU, 2011. – 202 b.
6. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023
7. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasiO‘quv qo‘llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022
8. Musaeva Sh.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing “TURON EDITION” 2021 yil uchun o‘quv qo‘llanma.

М.Э.Ахтамова - PhD, и/о доцента Самаркандского института экономики и сервиса кафедры «Менеджмент»,
Р.А.Мухамадиев - студент MN-222 группы Самаркандского института экономики и сервиса

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

Аннотация: *В данной статье рассматривается роль и тенденция развития автомобильной промышленности в экономике Республики Узбекистана, включая создание совместных предприятий с компаниями GM Daewoo и Volkswagen Group, а так же проанализированы позиции на рынке автомобилестроения отрасли способствующего привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.*

Ключевые слова: *промышленность, экономика, сектор, товары, услуги, текстиль, пищевая промышленность, машиностроение, энергетика, развитие, модернизация, диверсификация, промышленные зоны, свободные экономические зоны, иностранные инвестиции, химическая промышленность, автомобилестроение, производство .*

Abstract: *This article examines the role and development trend of the automotive industry in the economy of the Republic of Uzbekistan, including the creation of joint ventures with GM Daewoo and Volkswagen Group, and also analyzes the position in the automotive market of the industry that helps attract investment, create new jobs and improve living standards population.*

Key words: *industry, economy, sector, goods, services, textiles, food industry, mechanical engineering, energy, development, modernization, diversification,*

industrial zones, free economic zones, foreign investment, chemical industry, automotive industry, manufacturing.

***Annotatsiya**: Ushbu maqolada avtomobilsozlik sanoatining O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotidagi o‘rni va rivojlanish tendentsiyasi, jumladan, GM Daewoo va Volkswagen Group bilan qo‘shma korxonalar tashkil etilishi ko‘rib chiqiladi, shuningdek, ushbu sohaning avtomobil bozoridagi o‘rni tahlil qilinadi. investitsiyalarni jalb qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi turmush darajasini oshirish.*

***Kalit so‘zlar:** sanoat, iqtisodiyot, sektor, tovarlar, xizmatlar, to‘qimachilik, oziq-ovqat sanoati, mashinasozlik, energetika, rivojlanish, modernizatsiya, diversifikatsiya, sanoat zonalari, erkin iqtisodiy zonalar, xorijiy investitsiyalar, kimyo sanoati, avtomobilsozlik, ishlab chiqarish.*

Промышленность играет важную роль в экономике Республики Узбекистан. Сектор промышленности включает в себя производство товаров и услуг, таких как текстиль, пищевая промышленность, машиностроение и энергетика. Состояние промышленности в Узбекистане можно охарактеризовать как развивающееся. В последние годы в стране были предприняты многочисленные меры по модернизации и диверсификации промышленного сектора. Были созданы промышленные зоны и свободные экономические зоны, обеспечивающие условия для привлечения иностранных инвестиций и развития отраслей, таких как химическая промышленность, автомобилестроение и производство электроники.

Развитие автомобильного строения в Узбекистане имеет свою историю и претерпело значительные изменения на протяжении последних десятилетий. Вот некоторые ключевые моменты в развитии автомобильной промышленности в Узбекистане:

1. 1960-е годы: В это время в Узбекистане начали строиться первые автомобильные заводы. В 1962 году был открыт завод "УзАвтоЗапчасть" в городе Андижан, который занимался производством автомобильных запчастей.

2. 1990-е годы: В период после распада Советского Союза Узбекистан стал стремиться к развитию собственной автомобильной промышленности. В 1992 году был создан Узбекский автомобильный завод (UzAvto). Этот завод начал производство автомобилей марки "Уз-Даевоо" (Uz-Daewoo), которые были собраны на основе комплектующих, поставляемых из Южной Кореи.

3. 2000-е годы: В 2008 году Узбекистан подписал соглашение с корейской компанией GM Daewoo (ныне GM Uzbekistan) о создании совместного предприятия для производства автомобилей в Узбекистане. Это стало началом масштабного развития автомобильной промышленности в стране. В рамках этого сотрудничества был запущен производственный комплекс в городе Асаке, где собираются автомобили марок Chevrolet и Ravon.

4. 2010-е годы: В последние годы Узбекистан продолжает развивать автомобильную промышленность. В 2018 году было объявлено о создании нового совместного предприятия между Узбекистаном и немецкой

компанией Volkswagen Group для производства автомобилей Volkswagen в Узбекистане. Это сотрудничество позволяет стране привлекать инвестиции, развивать технологические навыки и создавать новые рабочие места.

Развитие автомобильного строения в Узбекистане продолжается, и страна активно работает над укреплением своей позиции на рынке автомобилестроения. Страна сосредоточена на модернизации и развитии отраслей, чтобы стать конкурентоспособной на мировом рынке и привлечь инвестиции. Промышленное развитие также способствует созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Таблица 1.

Производство продукции крупными предприятиями обрабатывающей промышленности.

Наименование продукции	2020г.	2021г.	Разница (+,-)
автомобиль легковой ,шт	143455	108780	-34675
автомобиль грузовой ,шт	1832	1855	23
автомобильные двигатели,шт	113,1	75,6	-37,5

Анализ представленных данных показывает следующую динамику продукции за период с 2020 по 2021 год:

Во-первых, производство легковых автомобилей в 2020 году составило 143,455 штук, а в 2021 году - 108,780 штук, то есть уменьшилась на 34,675 штук, что указывает на снижение производства легковых автомобилей на 24,1%.

Во-вторых, в 2020 году было произведено грузовых автомобилей 1,832 штук, а в 2021 году - 1,855 штук, то есть увеличилось на 23 штук, что указывает на незначительный рост производства грузовых автомобилей на 1,3%.

В-третьих, производство автомобильных двигателей в 2020 году составило 113,1 штук, а в 2021 году - 75,6 штук, разница составляет -37,5 штук, что указывает на снижение производства автомобильных двигателей на 33,2%.

Общий анализ данных показывает, что производство легковых автомобилей и автомобильных двигателей снизилось за рассматриваемый период, в то время как производство грузовых автомобилей незначительно выросло. Это может быть связано с различными факторами, такими как изменение спроса на рынке, экономическая ситуация и другие внешние факторы.

Анализ данных показывает, что промышленность в Узбекистане, в частности сектор производства автомобилей и автомобильных двигателей, сталкивается с вызовами и снижением производства. Однако, секторы текстильной и пищевой промышленности продолжают развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны. Для дальнейшего развития промышленности необходимо провести модернизацию, техническое обновление, развитие инфраструктуры и логистики, а также привлечение

инвестиций. Это поможет повысить конкурентоспособность и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Перспективы развития машиностроения в Республике Узбекистан являются обнадёживающими и предоставляют множество возможностей для дальнейшего роста и прогресса. Страна активно работает над модернизацией и развитием своего машиностроительного сектора, с целью стать конкурентоспособной на мировом рынке. Одной из ключевых стратегий развития машиностроения в Узбекистане является привлечение иностранных инвестиций и сотрудничество с ведущими мировыми компаниями. Подписанные соглашения о сотрудничестве с такими гигантами автомобильной промышленности, как GM Daewoo и Volkswagen Group, свидетельствуют об интересе и доверии к потенциалу машиностроения. Создание совместных предприятий с иностранными партнерами позволяет Узбекистану получить доступ к передовым технологиям, опыту и международным рынкам сбыта. Это способствует развитию технологических навыков и повышению качества производимой продукции. Кроме того, такие сотрудничества создают новые рабочие места и способствуют экономическому росту страны. Важным аспектом развития машиностроения в Узбекистане является модернизация и диверсификация производства. Страна стремится расширить ассортимент производимых товаров и услуг, включая не только автомобили, но и другие виды машиностроительной продукции, такие как сельскохозяйственная и строительная техника, электроника и прочее. Это позволит местным предприятиям быть более конкурентоспособными и разнообразить экономику страны. Кроме того, Узбекистан активно развивает инфраструктуру промышленного производства, создавая промышленные зоны и свободные экономические зоны. Эти меры предоставляют льготы и условия для привлечения инвестиций и развития машиностроительного сектора. В целом, перспективы развития машиностроения в Республике Узбекистан обнадеживающие. Страна активно работает над модернизацией и развитием своего машиностроительного сектора, привлекая иностранные инвестиции, развивая технологические навыки и расширяя ассортимент производимой продукции. Это способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и укреплению позиции Узбекистана на мировом рынке машиностроения.

Список использованных источников:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-promyshlennosti-i-eyo-rol-v-ekonomike-respubliki-uzbekistan/viewer;

2. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/press-reliz-yanvar-maj-rus sanoat 2006 2023.

3. "Uzbekistan’s Automotive Industry: Challenges and Perspectives" - European Bank for Reconstruction and Development (https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/uzbekistans-automotive-industry-challenges-and-perspectives.html).

N.R.Murtazayev – QMI katta o‘qituvchisi

O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA XIZMATLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekistonda moliya bozorini yanada rivojlantirish, aholini sifatli moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olish ko‘lamini kengaytirish, sug‘urta tashkilotlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash masalalari atroflicha o‘rganilgan. Sug‘urta xizmatlari bozorining samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tahlili ko‘rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Sug‘urta bozori, sug‘urta mukofoti, sug‘urta to‘lovi, ixtiyoriy va majburiy sug‘urta, sug‘urta brokeri, adjaster, syurveyer, aktuariy, sug‘urta agenti.*

Аннотация: *В данной статье подробно изучаются вопросы дальнейшего развития финансового рынка Узбекистана, расширения сферы охвата населения качественными финансовыми услугами, поддержки деятельности страховых организаций. Рассмотрен анализ показателей, отражающих эффективность рынка страховых услуг.*

Ключевые слова*: страховой рынок, страховая премия, страховой взнос, добровольное и обязательное страхование, страховой брокер, аджастер, сюрвер, актуарий, страховой агент.*

Abstract. *This article discusses in detail the issues of further development of the financial market of Uzbekistan, expanding the coverage of the population with high-quality financial services, and support for insurance companiesInsurance is mentioned as an effective means of protecting the property interests of individuals and legal entities at all stages of human development.*

Keywords: *Insurance market, insurance premium, insurance payments, voluntary and compulsory insurance, insurance broker, adjuster, surveyor, actuary, insurance agent.*

Kirish.

O‘zbekistonda sug‘urta xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish yurtimizning makroiqtisodiy barqarorligi va iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishdagi eng muhim tamoqlardan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 10 iyuldagi “Sug‘urta bozorini rivojlantirish masalalari muhokamaciga” bag‘ishlangan yig‘ilishida “Sohaga nazoratchi emas, ilg‘or va zamonaviy standartlarni joriy etadigan, barcha ishtirokchilar o‘rtasida chinakam raqobat muhitini yaratib, sug‘urta bozorini rivojlantiradigan tuzilma kerak”ligi ta’kidlab o‘tilgan[1].

Shundan kelib chiqib “sug‘urta sohasini o‘rta va uzoq muddatli rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish, 2022 yilgacha aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan sug‘urta mukofoti hajmini 3 baravar, sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini esa 2 baravar oshirish” sohaning ustuvor vazifasi sifatida belgilab berildi. Ushbu ustuvor vazifalarni amalga oshirilishini ta’minlashda sug‘urta kompaniyalarining xalqaro va xorij bozorlariga chiqishini ta’minlash hamda ijobiy korporativ

boshqaruv tizimini amaliyotga tadbiq etish muhim hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi

«O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-4947-sonli Farmoni, 2019 yil 17 yanvardagi “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili»da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5635-sonli, 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta

bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4412-sonli Qarorlari qabul qilingan[2].Bundan tashqari “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonun O‘zbekiston Respublikasi Prezdenti tomonidan 2021 yil 25 noyabrda imzolanib, 2022 yil 25 fevraldan boshlab kuchga kirdi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarga salbiy ta’sir ko‘rsatayotgan sabablarni aniqlash va vaqtida ularni bartaraf etish Prezident Sh.Mirziyoyev o‘zlarining iqtisodiy sohaga bag‘ishlangan xar bir ma’ruzalarida ta’kidlashlari asnosida mamlakat iqtisodiyoti tarmoqlarini yanada rivojlantirish va xalqaro reytinglarni qo‘lga kiritish ustuvor ekanligini ifodalaydi.

1-jadval

O‘zbekiston sug‘urta bozorining tuzilishi

Sug‘urta bozori tuzilishi	31.12.2020	31.12.2022	O‘zgarish +\-
Sug‘urta tashkilotining soni shu jumladan hayot sug‘urtasi bo‘yicha	40 8	42 8	+2 0
Sug‘urta tashkiotlarda umumiy ustav kapitali(mln so‘mda)	1 439 193	1 545 784	+106591
Sug‘urta brokerlar soni	5	5	0
Aktuariylar soni	5	5	0
Sug‘urta agentlar soni shu jumladan yuridik shaxslar uchun	8900 2639	9536 2774	+636 +135
To‘lovlarni kafolatlash jamg‘armasi azolari sug‘urta tashkilotalari	19	23	+4

O‘zR Moliya vazirligining www.mf.uz internet sahifasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

Yildan yilga sug‘urta tashkilotlarining faoliyat doiralarini yanada kengaytirish hamda barqaror faoliyat yuritishlari uchun davlat tomonidan ularning ustav kapitallari tegishli meyoriy-huquqiy hujjatlar asosida oshirilib borilmokda. Bu kabi islohotlarni amalga oshirishdan asosiy maqsad,mamlakatimizda rivojlanayotgan sug‘urta bozorining sug‘urta maxsulotlarini assortimentini ko‘paytirish, barqarorligi ta’minlash bilan mutanosib ravishda aholida sug‘urta mahsulotlariga nisbatan madaniyatni oshirishdan iboratdir. Hozirgi kunda mamlakat sug‘urta bozorida faoliyat ko‘rsatayotgan sug‘urta kompaniyalarining aktivlari ham turlicha. Davlat sug‘urta kompaniyalarining ustav kapitallari va jami aktivlari boshqa sug‘urta kompaniyalarinikidan sezilarli darajada ko‘p, hamda ularning

ta’sischilari davlat idoralari va tashkilotlari bo‘lganligi uchun ularga bo‘lgan sug‘urtalanuvchilar ishonchi yuqoridir, ular tomonidan 2022 yilda yig‘ib olingan sug‘urta mukofotlari jami sug‘urta mukofotlarining 42,3foizini tashkil etdi.Sug‘urta tizimi sug‘urta bozorining professional ishtirokchilari bo‘lgan tijorat tashkilotlaridan iborat hisoblanadi. Sug‘urta bozori hayotni sug‘urta qilish va umumiy sug‘urta qilish tarmoqlarini o‘z ichiga qamrab oladi. Sug‘urta xizmatlarining umumiy tendensiyalari va rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlari, sug‘urta bozorining rivojlanishi, uning tuzilishi, bizga mamlakatimizda sug‘urta xizmatlari samaradorligini baholash imkonini beradi.

Shu bilan birga sug‘urta bozorining rivojlanishi miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlarini tahlil qilish, sug‘urta munosabatlarini iqtisodiy hamda huquqiy tartibga solish darajasini baholash, sug‘urta xizmatlarining umumiy rivojlanishiga ta’siri darajasini baholash muhim hisoblanadi.

O‘zbekistonda sug‘urta bozorining tadrijiy taraqqiyotini ilmiy - nazariy jihatdan o‘rganish natijasida quyidagi xulosalarga keldik:

1. Sug‘urta faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning yagona siyosatini belgilash:

- sug‘urta munosabatlarini tartibga soluvchi yangi qonun hujjatlari ishlab chiqish va mavjudlarini takomillashtirish;
- davlat, tashkilot va fuqarolarning majburiy sug‘urta sohasidagi manfaatlari sug‘urta yo‘li bilan himoyalanishini ta’minlovchi meyoriy huquqiy asosni takomillashtirish.

2. Sug‘urtaga aholining keng qatlami va mulkchilik shakllaridan qat’iy nazar, korxonalar jalb qilinishini rag‘batlantiruvchi shart sharoitni yuzaga keltirish:

- tibbiy sug‘urta, uzoq muddatli hayot sug‘urtasi, pensiya sug‘urtasini rivojlantirish uchun huquqiy meyoriy asos yaratish;
- sug‘urta tashkilotlarining to‘plagan mablag‘larini investitsiyalashning samarali shakllarini ishlab chiqish orqali ularni joylashtirish, amalga oshiriladigan sug‘urta operatsiyalarining foyda keltirishini oshirish uchun qo‘shimcha kafolat yaratish.

3. Sug‘urta bozorining infratuzilmasini takomillashtirish va rivojlantirish - fuqarolar va mulkchilikning turli shakllaridagi yuridik shaxslarning manfaatlari yo‘lida sug‘urta munosabatlari jarayoniga hamroh bo‘luvchi hamda davlatning sug‘urta siyosatini amalga oshirishga yordam beruvchi sug‘urta tashkilotlari rivojlanishida ko‘maklashish.

4. Sug‘urta sohasidagi xalqaro hamkorlikni tartibga solish:

- xorijiy sug‘urtalovchilarning O‘zbekiston Respublikasi hududidagi faoliyatini tartibga solish chora tadbirlarini ishlab chiqish;
- xalqaro sug‘urta munosabatlarini (avalambor qayta sug‘urta sohasida) kengaytiruvchi meyoriy xuquqiy asosning rivojlanishini ta’minlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 10 iyuldagi “Sug‘urta

bozorini rivojlantirish masalalari”ga bag‘ishlangan ma’ruzasi.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF 4947-sonli “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

3. 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ- 4412-sonli Qarori.

4. Т.А.Оберемко. Роль страховых посредников. ВИИ Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум – 2015 г. – С. 1-7.

5. И.Х.Абдурахмонов. “Теория и практика страхования” Ташкент. 2019 г.

И.Ражабалиева – ҚарМИИ магистранти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ

Аннотация. *Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида озиқ-овқат хавфсизлиги олдида турган муаммолар ва барқарор қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш технологияларига сармоя киритиш, соғлом озиқ-овқат танлашни тарғиб қилиш каби масалалар ёритилган.*

Калит сўзлар: *Рақамли иқтисодиёт, озиқ-овқат хавфсизлиги, барқарор қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш технологиялари, онлайн бозорлар, соғлом озиқ-овқат танлови.*

Аннотация*: В этой статье освещаются проблемы, с которыми сталкивается продовольственная безопасность в цифровой экономике, а также такие вопросы, как развитие устойчивого сельского хозяйства, инвестирование в технологии пищевой промышленности и продвижение выбора здорового питания.*

Ключевые слова*: цифровая экономика, безопасность пищевых продуктов, устойчивое сельское хозяйство, технологии пищевой промышленности, онлайн-рынки, выбор здоровой пищи.*

Abstract: *This article highlights the challenges facing food security in the digital economy and issues such as developing sustainable agriculture, investing in food processing technologies, and promoting healthy food choices.*

Keywords: *Digital economy, food safety, sustainable agriculture, food processing technologies, online markets, healthy food choices.*

Инсоният фан ва техника соҳасидаги янгидан-янги ютуқлар ва муваффақиятларни одатий ҳол сифатида қабул қилишга ўрганиб қолди. Халқаро миқиёсида аҳолининг ўсиши табиий ресурслар ва қишлоқ хўжалик маҳсулотларига бўлган талабни қондириш, ресурслардан оқилона фойдаланишни таъминлаш, барқарор ривожланиш шароитида илм фан ютуқлари инноватсион технологияларини жорий этган ҳолда норматив-

ҳуқуқий базани шакллантириш орқали тараққиётга эришиш талаб этилади.

Шу сабабли озиқ-овқат маҳсулотларини халқаро сифат стандартлари асосида қайта ишлаш ҳажмларини ошириш, ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган маҳаллий маҳсулотлар турларини ишлаб чиқаришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш асосий мақсад ҳисобланади.

Озиқ-овқат хавфсизлиги бутун дунё мамлакатлари олдида турган энг долзарб вазифалардан биридир. БМТ ҳам бугун озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва уларни тақсимлаш бўйича ёндашувни мутлақо ўзгартириш вақти келганини таъкидлаяпти.

Президентимизнинг 2020-йил 9-сентябрдаги “Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғ‘рисида”ги қарорида айнан ушбу мақсадни амалга оширишга қаратилган эди.

Хусусан, Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2023-йил 9-июн Италияга расмий ташрифи чоғида БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) бош директори Сюй Дунюй билан учрашувда айнан озиқ-овқат хавфсизлиги, фундаментал илмий тадқиқотлар, қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш, аграр тармоқларни модернизатсия қилиш ва бошқа соҳаларда аниқ лойиҳа ва тадбирларни амалга оширишни назарда тутадиган 2030-йилга қадар ҳамкорлик бўйича кенг кўламли дастурни ишлаб чиқиш устувор йўналиш сифатида белгилаб олинди. [31]

Давлатимиз раҳбари жорий йил 7 сентябр куни Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича халқаро конференцияда иштирок этиш учун мамлакатида бўлиб турган БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) бош директори Сюй Дунюйни қабул қилди ва озиқ-овқат хавфсизлигига таҳдид солаётган бугунги хавф-хатарларга қарши, шу жумладан минтақа даражасида курашиш масалалари юзасидан фикр алмашилди. Ўзбекистон ва ФАО ўртасида 2030-йилга қадар мўлжалланган янги ҳамкорлик дастурига қишлоқ хўжалигини илмий тадқиқотлар ва инновациялар асосида модернизатсия қилиш, аграр соҳани рақамлаштириш, молиявий қўллаб-қувватлашнинг таъсирчан воситаларини амалга ошириш ва агроозиқ-овқат тизимини бошқаришнинг самарали механизмларини жорий этиш бўйича қўшма тадбирларни киритишга келишиб олинди.

Озиқ-овқат хавфсизлиги бу иқтисодиётнинг шундай ҳолати бўлиб, бунда жаҳон бозорлари тебранишларидан қатъий назар бир томондан, илмий асосланган кўрсаткичларга мос миқдорларда, иккинчи томондан тиббий меъёрлар даражасида истеъмолни қондириш учун шарт-шароит яратилган ҳолда аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш кафолатланади, ҳар доим одамларнинг овқатланиш эҳтиёжлари ва афзалликларини қондириш учун етарли, хавфсиз ва тўйимли озиқ-овқат мавжудлиги ва улардан фойдаланиш тушунилади.

[31] Халқ сўзи online газетаси 2023 йил 20 июл №148 (8491) https://xs.uz/uz

Бироқ, озиқ-овқат хавфсизлиги, айниқса рақамли иқтисодиёт шароитида жуда кўп муаммоларга дуч келмоқда. Рақамли иқтисодиёт -бу товарлар ва хизматларни яратиш, сотиб олиш, сотиш ва тарқатиш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш. Рақамли иқтисодиёт анъанавий озиқ-овқат тизимларига таъсир кўрсатди ва бу озиқ-овқат хавфсизлигида қийинчиликларга олиб келди. Ушбу мақола рақамли иқтисодиётда озиқ-овқат хавфсизлиги муаммолари ва ечимларини муҳокама қилади.

Муаммолар:

- Озиқ-овқат одатларини ўзгартириш: Рақамли иқтисодиёт озиқ-овқат одатларининг ўзгаришига олиб келди. Одамлар озиқ-овқат маҳсулотларини сотиб олиш ва сотиш учун онлайн озиқ-овқат етказиб бериш хизматлари ва электрон тижорат платформаларига таянмоқда. Бу озиқ-овқат имтиёзларининг арзон ва қулайроқ бўлган тез овқатланиш ва қайта ишланган озиқ-овқатга ўзгаришига олиб келди. Бу озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун зарур бўлган соғлом ва тўйимли озиқ-овқат истеъмолининг пасайишига олиб келди.
- Анъанавий озиқ-овқат тизимларининг бузилиши: Рақамли иқтисодиёт қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш каби анъанавий озиқ-овқат тизимларини бузди. Электрон тижорат платформаларининг устунлиги туфайли фермерлар ўз маҳсулотлари учун бозорларга киришда қийналмоқда. Бу озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун зарур бўлган соғлом ва тўйимли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг қисқаришига олиб келди.
- Киберхавфсизлик таҳдидлари: Рақамли иқтисодиёт, хусусан, озиқ-овқат саноатида киберхавфсизлик таҳдидларининг кучайишига олиб келди. Кибержиноятчилар озиқ-овқат ишлаб чиқариш тизимларига бузиб кириши ва озиқ-овқат етказиб бериш занжирларини бузиши мумкин. Бу озиқ-овқат танқислигига олиб келиши ва озиқ-овқат хавфсизлигига таъсир қилиши мумкин.
- Озиқ-овқат чиқиндилари: Рақамли иқтисодиёт озиқ-овқат чиқиндиларининг кўпайишига олиб келди. Электрон тижорат платформалари ва онлайн озиқ-овқат етказиб бериш хизматлари кўплаб қадоқлаш чиқиндиларини ҳосил қилади, бу эса чиқиндихоналарга тушади. Бу чиқиндилар озиқ-овқат ишлаб чиқариш ёки чорва молларини боқиш учун ишлатилиши мумкин, аксинча, атроф-муҳитни ифлослантиради.

Ечимлар:

- ✓ Барқарор қишлоқ хўжалигини ривожлантириш: Барқарор қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат хавфсизлиги учун зарурдир. Ҳукуматлар ва хусусий ташкилотлар сўлом ва тўйимли озиқ-овқат ишлаб чиқаришни таъминлаш учун органик деҳқончилик каби барқарор қишлоқ хўжалиги амалиётларини тарғиб қилишлари керак. Бунга барқарор қишлоқ хўжалиги билан шуғулланувчи фермерларни солиқ имтиёзлари ва субсидиялар каби имтиёзлар бериш орқали эришиш мумкин.

✓ Озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш технологияларига сармоя киритиш: Озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш технологияларига сармоя киритиш озиқ-овқат сифатини яхшилаш ва озиқ-овқат чиқиндиларини камайтиришга ёрдам беради. Озиқ-овқат маҳсулотларини сақлаш, қадоқлаш ва сақлаш каби технологиялар озиқ-овқатнинг яроқлилик муддатини оширишга, бузилишини камайтиришга ва ифлосланишнинг олдини олишга ёрдам беради. Бу озиқ-овқат хавфсизлиги учун зарур бўлган озиқ-овқат мавжудлигини таъминлашга ёрдам беради.

✓ Фермерлар учун онлайн бозорларни тарғиб қилиш: Ҳукуматлар ва хусусий ташкилотлар фермерлар ўз маҳсулотларини сотишлари учун онлайн бозорларни рағбатлантиришлари керак. Бу фермерларга ўз маҳсулоти учун кенгроқ бозорга чиқиш ва даромадларини оширишга ёрдам беради. Онлайн бозорлар, шунингдек, озиқ-овқат чиқиндиларини камайтиришга ёрдам беради, бу эса барча маҳсулотларнинг бузилмаслигини та'минлайди.

✓ Соғлом озиқ-овқат танловини тарғиб қилиш: Ҳукуматлар ва хусусий ташкилотлар истеъмолчиларга таълим ва маълумот бериш орқали соғлом озиқ-овқат танловини тарғиб қилишлари керак. Бунга оммавий компаниялар, озиқ-овқат маҳсулотларини белгилаш ва таълим дастурлари орқали эришиш мумкин. Истеъмолчиларни рағбатлантириш орқали соғлом озиқ-овқат танлашга ундаш керак, масалан, соғлом озиқ-овқатга чегирмалар.

✓ Киберхавфсизликни таъминлаш: Киберхавфсизликни таъминлаш озиқ-овқат хавфсизлиги учун муҳим аҳамиятга эга. Ҳукуматлар ва хусусий ташкилотлар озиқ-овқат ишлаб чиқариш тизимлари ва озиқ-овқат таъминоти занжирларини ҳимоя қилиш учун киберхавфсизлик чораларига сармоя киритишлари керак. Бунга киберхавфсизлик протоколларини жорий этиш, мунтазам равишда киберхавфсизлик аудитини ўтказиш ва озиқ-овқат саноати ходимлари учун киберхавфсизлик бўйича тренингга сармоя киритиш орқали эришиш мумкин.

✓ Озиқ-овқат чиқиндиларини камайтириш: Озиқ-овқат чиқиндиларини камайтириш озиқ-овқат хавфсизлиги учун муҳим аҳамиятга эга. Ҳукуматлар ва хусусий ташкилотлар озиқ-овқат чиқиндиларини камайтиришни рағбатлантирадиган сиёсат ва қоидаларни амалга ошириш орқали озиқ-овқат чиқиндиларини камайтиришга ёрдам беришлари керак. Бунга озиқ-овқат чиқиндиларини камайтирувчи корхоналарни солиқ имтиёзлари ва субсидиялар каби имтиёзлар бериш орқали эришиш мумкин.

Хулоса.

Озиқ-овқат хавфсизлиги инсонлар фаровонлиги ва жамиятлар барқарорлиги учун муҳим аҳамиятга эга. Бироқ, рақамли иқтисодиёт озиқ-овқат хавфсизлиги учун озиқ-овқат одатларининг ўзгариши, киберхавфсизлик таҳдидлари ва озиқ-овқат чиқиндилари каби муаммоларни келтириб чиқарди. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун

барқарор қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш технологияларига сармоя киритиш, фермерлар учун онлайн бозорларни тарғиб қилиш, соғлом озиқ-овқат танлашни тарғиб қилиш, киберхавфсизликни таъминлаш ва озиқ-овқат чиқиндиларини камайтириш каби ечимларни амалга ошириш керак. Давлат ва хусусий ташкилотлар ушбу муаммоларни ҳал қилиш ва ушбу ечимларни амалга оширишда муҳим рол ўйнайди.

Ҳукуматлар барқарор қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат чиқиндиларини камайтиришни рағбатлантирадиган сиёсат ва қоидаларни тақдим этиши мумкин, хусусий ташкилотлар эса озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлашни яхшилайдиган ва озиқ-овқат чиқиндиларини камайтирадиган технологияларга сармоя киритиши мумкин. Истеъмолчилар соғлом озиқ-овқат танлаш ва озиқ-овқат чиқиндиларини камайтириш орқали озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоларини ҳал қилишда ҳам рол ўйнайди.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, рақамли иқтисодиётда озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоларини ҳал қилиш кўп томонлама ёндашувни талаб қилади. Ҳукуматлар, хусусий ташкилотлар ва истеъмолчилар етарли, хавфсиз ва тўйимли озиқ-овқат мавжудлиги, фойдаланиш имконияти ва улардан фойдаланишни таъминлаш учун биргаликда ҳаракат қилишлари керак. Барқарор ечимларни амалга ошириш орқали биз ҳозирги ва келажак авлодлар учун озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11-сентябрдаги ПФ-158-сонли Фармони “Ўзбекистон — 2030 стратегияси” www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони “2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси” www.lex.uz

3. Халқ сўзи online газетаси 2023 йил 20 июл №148 (8491) https://xs.uz/uz

4. Дарё расмий канал https://daryo.uz/2023/06/09/prezident-italiyada-bmt-oziq-ovqat-va-qishloq-xojaligi-tashkilotiga-bordi

5. Дарё расмий канал https://daryo.uz/2023/09/07/prezident-bmt-oziq-ovqat-va-qishloq-xojaligi-tashkiloti-bosh-direktorini-qabul-qildi

С.А.Абдувохидова - Научный руководитель: Арзуманян Стелла Юрьевна, к.э.н., доцент Ташкентский финансовый институт

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация. *В рамках данной работы будут рассмотрены различные аспекты управления рисками, включая идентификацию, оценку, контроль и минимизацию рисков, а также механизмы компенсации и сокращения ущерба в случае их возникновения. Благодаря изучению этих механизмов будут предложены рекомендации по улучшению системы управления рисками в коммерческих банках, что повысит их стабильность и надежность.*

Ключевые слова: *коммерческие банки, риск, регулятор, финансовая устойчивость, система управления рисками, механизм управления, мониторинг.*

Annotation. *This work will examine various aspects of risk management, including identification, assessment, control and minimization of risks, as well as mechanisms for compensation and reduction of damage if they occur. Through the study of these mechanisms, recommendations will be proposed to improve the risk management system in commercial banks, which will increase their stability and reliability.*

Key words: *commercial banks, risk, regulator, financial stability, risk management system, management mechanism, monitoring.*

Annotatsiya. *Ushbu ish xavflarni boshqarishning turli jihatlarini, jumladan, xavflarni aniqlash, baholash, nazorat qilish va minimallashtirishni, shuningdek, ular yuzaga kelgan taqdirda zararni qoplash va kamaytirish mexanizmlarini o‘rganadi. Ushbu mexanizmlarni o‘rganish orqali tijorat banklarida risklarni boshqarish tizimini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar taklif etiladi, bu esa ularning barqarorligi va ishonchliligini oshiradi.*

Kalit so‘zlar: *tijorat banklari, risk, regulyator, moliyaviy barqarorlik, risklarni boshqarish tizimi, boshqaruv mexanizmi, monitoring.*

Ключевую роль в обеспечении устойчивости банковской деятельности и минимизации потенциальных финансовых потерь играет организационно-финансовый механизм управления рисками. Организационно-финансовый механизм управления рисками представляет собой систему процессов, процедур и мер, принимаемых организацией для идентификации, анализа, оценки и управления рисками, с которыми она сталкивается. Его сущность заключается в том, чтобы обеспечить эффективное управление рисками и минимизировать потенциальные негативные последствия.

Важным моментом организационной составляющей механизма управления рисками является четкое определение ответственности и роли сотрудников, распределение обязанностей в управлении рисками. Это включает в себя установление четких целей и стратегий управления рисками,

назначение ответственных лиц, разработку процедур контроля и отчетности, а также обеспечение обучения и обмена информацией о рисках внутри коммерческого банка.

Следует также отметить, что финансовая составляющая механизма управления рисками связана с определением финансовых ресурсов, необходимых для покрытия потенциальных убытков, связанных с рисками. Это включает в себя анализ и оценку финансовых последствий рисков, разработку стратегий финансирования рисков, таких как страхование или создание резервных фондов и мониторинг финансовой устойчивости организации.

Организационно-финансовый механизм управления рисками включает в себя систему контроля и оценки эффективности принятых мер, чтобы убедиться, что риски эффективно управляются и соответствуют установленным целям и стратегиям. Это может включать в себя проведение регулярных аудитов, мониторинг показателей риска и выполнение регуляторных требований.

Таким образом в целом, организационно-финансовый механизм управления рисками является неотъемлемой частью успешного функционирования банка. Он позволяет ей эффективно управлять рисками, минимизировать потенциальные убытки и обеспечить финансовую устойчивость. Правильное внедрение и функционирование этого механизма позволяет организации достигать своих целей и снижать риски.

Как известно, основные аспекты механизма управления рисками включают:

1. Идентификацию рисков, т.е. процесс определения и описания потенциальных рисков, с которыми может столкнуться банк. Это может быть связано с внешними факторами, такими как экономические или политические изменения, а также с внутренними факторами, такими как недостатки в процессах или недостаточная квалификация персонала.

2. Анализ и оценку рисков: процесс оценки вероятности возникновения рисков и их потенциальных последствий. Это позволяет организации определить приоритеты и разработать стратегии управления рисками.

3. Разработку стратегий управления рисками, т.е. на основе анализа и оценки рисков, коммерческий банк разрабатывает планы и стратегии для управления рисками. Это может включать в себя принятие мер предосторожности, создание резервных фондов, страхование рисков или принятие других мер, с целью вероятности возникновения рисков или уменьшения их воздействие.

4. Реализация мер управления рисками: этот аспект включает в себя выполнение планов и стратегий, разработанных для управления рисками. Важно, чтобы организация имела четкие процедуры и структуры, чтобы эффективно реализовывать меры управления рисками.

5. Мониторинг и контроль: регулярный мониторинг и контроль являются неотъемлемой частью механизма управления рисками. Организация должна следить за изменениями в рисковой среде, оценивать

эффективность принятых мер и вносить корректировки в стратегии управления рисками при необходимости.

Управленческая структура и культура также играют важную роль в эффективном управлении рисками. Они способствуют созданию и поддержанию безопасной и ответственной среды, где риски могут быть идентифицированы, измерены, контролируемы и управляемы.

Управленческая структура определяет роли, ответственность и взаимодействие между различными уровнями руководства. В контексте управления рисками, структура должна быть такой, чтобы она могла обеспечивать эффективное управление и контроль над рисками на всех уровнях.

Кроме того, управленческая структура должна обеспечивать прозрачность и отчетность в отношении рисков. Различные отделы и подразделения должны быть включены в процесс идентификации и оценки рисков, а также в разработку и реализацию стратегий по управлению рисками. Это помогает в создании единого подхода к управлению рисками и обеспечивает эффективное распределение ресурсов для смягчения рисков.

На наш взгляд, успешная реализация организационно-финансового механизма требует гармоничного взаимодействия всех компонентов, что позволяет банку эффективно адаптироваться к переменам в экономической среде и минимизировать риски. Все аспекты управленческой структуры должны работать вместе, чтобы обеспечить эффективное управление рисками в коммерческих банках.

Литература

1. Закон Республики Узбекистан от 25 апреля 1996 г. «О банках и банковской деятельности», Национальная база данных законодательства, № 03/19/516/2484

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № УП-5992 «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы», Национальная база данных, № 06/23/62/0232

3. Постановление правления центрального банка Республики Узбекистан «Об утверждении положения о требованиях, предъявляемых к управлению банковских рисков коммерческих банков», Национальная база данных законодательства, от 28.07.2021 г., 10/21/3313/0724-сон

УДК 391.4:736

Старший преподаватель Мирзоулугбек Юсупов,
магистрантка Шанк Валентина
Узбекско- Финдляндский педагогический институт

ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. *Широкое развитие физической культуры и спорт а в жизни современного общества осуществляется непосредственным влиянием экономических воздействий на сферу жизни, государства на некоторые локальные структурные изменения, связи способствующие увеличение прибыли и человеческого капитала. Благоприятно влияет на повышение уровня физической и экономической активной составляющей.*

Ключевые слова: *вид деятельности, сфера физической культуры и спорта, инвестирование, рынок, экономика, инвестированная привлекательность, спорт услуги, товары, спрос, платежеспособность.*

Аннотация. *Замонавий жамият ҳаётида жисмоний тарбия ва спортнинг кенг ривожланиши иқтисодий таъсирларнинг ҳаёт соҳасига, давлатга баъзи маҳаллий таркибий ўзгаришларга, фойда ва инсон капиталининг кўпайишига ёрдам берадиган алоқаларга бевосита таъсири билан амалга оширилади. Бу жисмоний ва иқтисодий фаол компонент даражасини оширишга ижобий таъсир кўрсатади.*

Калит сўзлар: *фаолият тури, жисмоний тарбия ва спорт соҳаси, инвестиция, бозор, иқтисодиёт, инвестиция жозибадорлиги, спорт хизматлари, товарлар, талаб, тўлов қобилияти.*

Annotation. *The extensive development of physical culture and sports in the modern society is achieved through direct influence of economic impacts on the sphere of life, state's local structural changes, and connections that promote the increase of profit and human capital. It has a positive effect on the improvement of the level of physical and economic active component.*

Keywords: *type of activity, sphere of physical culture and sports, investment, market, economy, investment attractiveness, sports services, goods, demand, solvency.*

Введение. Говоря о развитии спортивного менеджмента, В.И.Жолдак (**Жолдак, Владимир Иванович** (1928–2006) — выпускник Государственного центрального ордена Ленина института физической культуры (1952). Специалист в области социологии физической культуры и спорта, управления физкультурно-спортивным движением и организации производственной физической культуры. Доктор педагогических наук (1992). Профессор (1991).

Опубликовал более 400 научных работ, в том числе монографии:
«Физическая культура и научная организация труда» (1969),
«Советская система физического воспитания» (1975, соавтор),

«Основы менеджмента спорта» (1998, соавтор),

«Менеджмент» (1999, соавтор),

«Менеджмент спорта и туризма» (2000, соавтор) говорит о том, что:

1. на протяжении длительного времени (с 1950 г. по 2005 г.) сохраняется тенденция стабильного роста научного интереса к проблемам спортивного менеджмента, выраженная как количественными, так и качественными показателями (число публикаций, количество ученых, расширение круга научных исследований), причем в последнее десятилетие наблюдается стремительное их увеличение;

2. несмотря на расширение круга научных проблем, процесс становления и развития спортивного менеджмента в Узбекистане изучен недостаточно. Большая часть публикаций ограничивается постановкой вопроса о необходимости серьезных научных исследований, а не посвящена целенаправленному решению конкретных задач, связанных с научным описанием динамично развивающегося в стране профессионального коммерческого спорта и лечебно- профилактического спорта для достижения акме.

Независимо от уровня экономического развития любое государство стремится привлечь зарубежный капитал, получив прямой и косвенный эффекты от инвестиционных вложений. Наибольшую роль в привлечении инвестиций играют макроэкономические факторы, в том числе емкость внутреннего рынка, валютная , политическая стабильность, уровень развития инфраструктуры, наличие квалифицированной рабочей силы, а также эффективное применение инновационных технологий таких как : кластер ,метод Блума, диаграмма Венна, фишбоунд, которые применяется в качестве инструмента спортивного менеджмента. Существенным фактором является инвестиционная политика принимающего государства, обеспечивающая гарантии зарубежным инвесторам, эффективное и стабильное функционирование правовой системы. Инвестиционная политика определяет специфику направлений и средств регулирования допуска иностранных инвестиций в принимающую экономику, а также средств стимулирования их привлечения.

С точки зрения управления развитием спорта важными представляются следующие рекомендации:

- органы местного самоуправления создают спортивные и рекреационные центры, преследуя в первую очередь социальные цели;

- строительство и эксплуатация спортивных и рекреационных центров требуют значительных финансовых средств, в связи с чем значительная часть сооружений на различных этапах их создания и функционирования приватизируется;

- приватизация спортивных и рекреационных центров соответствует современной маркетинговой стратегии и способствует открытию новых рынков, диверсификации диапазона продукции и услуг, предлагаемых потребителю, профессионализации управления и т.п.;

- эффективная эксплуатация приватизированных спортивных и

рекреационных центров может осуществляться только на принципах партнерства; "орган местного самоуправления + предприниматель" и т.д. .

Инновационные технологии используются в организации и проведении спортивных мероприятий в качестве инструмента спортивного менеджмента, включая решение логистических задач по регулированию потока спортсменов и зрителей, планирование финансовых и демографических аспектов, рекламно-информационное сопровождение спортивных событий, финансовое и юридическое делопроизводство, а также решение иных задач.

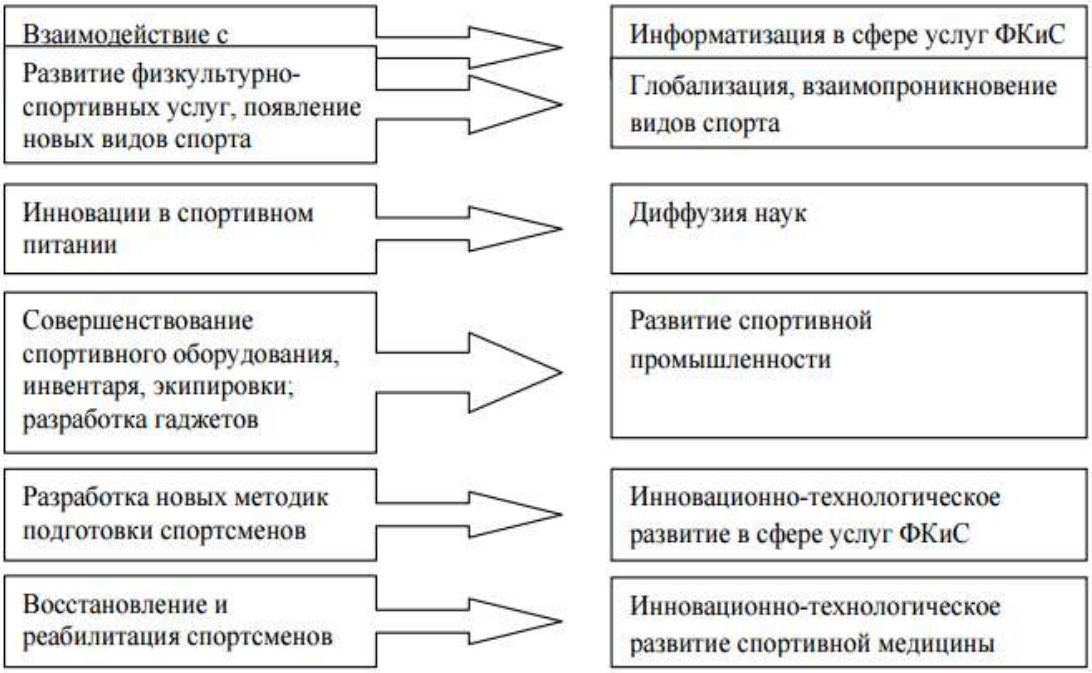


Рис. Тенденции инновационной деятельности физкультурно-спортивных услуг

Цель работы. Как было отмечено президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёвым (инвестиции должны быть адресными ,экономически эффективными). Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того в каких предприятиях нуждается регион и привлекать инвестиции на конкретные проекты.

Постановление Кабинета Министров от 27.05.1999 г., утверждающее концепцию Государственной программы развития физкультуры и спорта в РУз. В частности, в главе 7 Конституции закрепляется принцип использования новых финансовых источников в развитии физкультуры и спорта, с учетом реалий рыночных отношений, в числе которых:

- развитие спортивного маркетинга;
- расширение спонсорства;
- использование спорта в рекламе;
- дальнейшее развитие спортивных услуг населению;
- расширение производства отечественной спортивной продукции;
- самофинансирование спортивных федераций и клубов;
- использование иностранных инвестиций, средств международных

фондов и организаций;

- расширение рекламно-спортивного вещания на телевидении;

- организация спортивных шоу, использование прибыли профессионального спорта;

- широкое использование средств от проведения спортивных лотерей и др.

Этим же Постановлением на Государственный институт физической культуры возлагается ряд задач, в числе которых - подготовка специалистов по менеджменту и маркетингу в спорте.

Роль государства в формировании благополучных условий для развития инвестиционной политики- неоценима. Инвестиционная политика государства является важнейшей составной частью современного государства, она имеет приоритетное значение на развитие, привлекающие инвестиции в различных сферах услуг. Этот процесс осуществляется развитием капиталовложений как частных, а так-же государственных. Поставленная цель перед нами обсудить, как правильно привлечь финансирование и решать вопросы инвестиций в сфере услуг.

С этой целью было проведено анкетирование и опрос респондентов разного уровня начиная с учащихся школ, техникумов, высших учебных заведение и населения по месту жительства, всего опрошено было 972 респондента, из этого количество 828 из них были заинтересованы содействовать проекту, изъявили желание плотно заняться этой проблемой в сфере привлечения финансирования и инвестиций в сфере спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных услуг. Из имеющихся 84 субъектов предпринимательства функционировавших в сфере платных физкультурно-оздоровительных объектов, по данным изучения, исследования дел на местах следующие их 49 мини-футбольных полей с искусственным покрытием расположенных на территории города Самарканда, суточных охват занимающихся составляет 14,2 %, из 9 атлетических и тренажерных клубов охват составил – 7,2%, в лечебно-массажных профилактических объектах ЛФК составляет- 6,8%.

Но несмотря на позитивную динамику, до сих пор актуальны проблемы, связанные с повышением двигательной активности граждан, недостаточной эффективностью использования возможностей физической культуры для целей оздоровления нации, качеством и доступностью физкультурно-оздоровительных услуг, обеспеченностью объектами спорта, прежде всего в зоне шаговой доступности требует совершенствования методическое, кадровое и медицинское обеспечение физической культуры и массового спорта

Следует отметить, что приведённые данные говорят о том, что на местах оказание услуг населению считаем малоизученным и на сегодняшний день работа проводимая в этом направлении требует пересмотрения, на компетентном уровне. По нескольким направлениям начиная с материальной базы технического оснащения и переквалификации персонала, обмен опытом аналогичных зарубежных партнеров в данной сфере.

Выводы. Развитие инновационного менеджмента как научного направления в современных условиях функционирования спортивных организаций обусловлено, с одной стороны, возникшей в результате социально-экономических преобразований в Узбекистане потребностью в новом типе управления спортивными организациями, с другой - требованиями, которые изменяющаяся социально-экономическая среда предъявляет сегодня к их конкурентоспособности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что очевидно, внедрение инновационных технологий в спортивную жизнь Узбекистана в ближайшие годы будет активизироваться в сфере зрелищности и доступности. Сфера физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных услуг обладает значительным инновационным потенциалом. Активное внедрение инновационных технологий в деятельность спортивных организаций даст дополнительный импульс к развитию сферы услуг, росту уровня качества жизни населения.

Библиография:

1) Проект Указа Президента Республики Узбекистана «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», 2017.

2) Аббасов А.М менеджмент и финансирование Т.2012 46-55 С.

3) Жолдак, В.И. Управление в сфере физической культуры и спорта/ В.И. Жолдак. – М: Дрофа, 20183. – 165 с.

4) Герасиенко А финансовый менеджмент- это просто К 2009216 С

5) Томас Дж.Стенли Как воспитывать привычки менеджмента Грей британ 1989 г 211 С

6) Будина В.И 2009Т 2460С Менеджмент и маркетинг

7) Абдуллаева,Уразова Б.С,0 Вахидова М.Б- Т2008 Все про менеджмент

8) Юсупов М.М . Шанк В.В материалы проведенных исследовательских работ по привлечению финансирования и инвестиций в сфере физической культуры и спорта в гор.Самарканде -2022-2023гг. Тестирование, анализ, бизнес-планы.

Э.И.Носиров – Тошкент молия институти “Баҳолаш иши ва инвестициялар” кафедраси мудири, и.ф.н., доц.

“ЯШИЛ” ОБЛИГАЦИЯЛАРНИ МУОМАЛАГА ЧИҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. *Мақолада “яшил” облигацияларнинг мазмун-моҳияти, “яшил” облигацияларга қўйиладиган талаблар ва уларни муомалага чиқариш тартиби, “яшил” молиялаштиришга ўтишнинг миллий ва жаҳон иқтисодиётига таъсири, “яшил” облигацияларни муомалага чиқариш амалиёти таҳлили, шунингдек, мамлакатимиз хўжалик юритувчи*

субъектлари томонидан “яшил” облигацияларни муомалага чиқариш юзасидан таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: *“яшил” облигациялар, “яшил” молиялаштириш, “яшил” лойиҳалар, эмитент, қимматли қоғозлар, фонд биржаси, инвестор.*

ОСОБЕННОСТИ ВЫПУСКА «ЗЕЛЕНЫХ» ОБЛИГАЦИЙ

Аннотация. *В статье описаны сущность и значение “зелёных” облигаций, требования к “зелёным” облигациям, порядок их выпуска, влияние на национальную и мировую экономику перехода к “зелёному” финансированию, анализ практики выпуска “зелёных” облигаций, а также даны предложения и рекомендации по выпуску “зелёных” облигаций экономическими субъектами страны.*

Ключевые слова: *“зелёные” облигации, “зелёное” финансирование, “зелёные” проекты, эмитент, ценные бумаги, фондовая биржа, инвестор.*

FEATURES OF ISSUING GREEN BONDS

Abstract. *The article describes the essence and significance of “green” bonds, requirements for “green” bonds, the procedure for their issuance, the impact on the national and global economy of the transition to “green” financing, an analysis of the practice of issuing “green” bonds, and also provides suggestions and recommendations for issuance of “green” bonds by economic entities of the country.*

Key words: *“green” bonds, “green” financing, “green” projects, issuer, securities, stock exchange, investor.*

Кириш

Сўнгги йилларда юз берган глобал инқирозлар, хусусан, энергетика, озиқ-овқат хавфсизлиги, айрим давлатлар ўртасидаги сиёсий можоролар ва молиявий инқирозлар таъсирида барқарор ривожланишга эришиш масаласи янада долрб вазифалардан бирига айланиб бормоқда. Олимлар инсонларнинг табий атроф-муҳитга таъсири сайёрамизнинг экологик чегараларидан ошиб кетаётгани ва бу ҳолат инсонлар учун яхши натижаларни олиб келмаслиги ҳақида “бонг” урмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда кўпчилик давлатлар ҳукуматлари сайёрамизда ресурслар чекланганлигини ҳисобга олиб, ўз мамлакатлари учун табиий ресурслар билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишнинг самарали усулларини қидирар экан, “яшил” иқтисодиётга ўтишни миллий сиёсат ва халқаро ҳамкорликни ривожлантирувчи “катализатор” сифатида қарамоқда ҳамда барқарор ривожланишга ёрдам берувчи энг мақбул бўлган восита сифатида эътироф этмоқда.

Ўз навбатида, “яшил” иқтисодиётга ўтиш катта капитал харажатларни талаб этади. Бу борада мамлакатимизда “яшил” иқтисодиётни шакллантиришда “яшил” молиялаштириш воситалари, хусусан “яшил” облигациялардан фойдаланишнинг хориж амалиёти ва тажрибасини чуқур

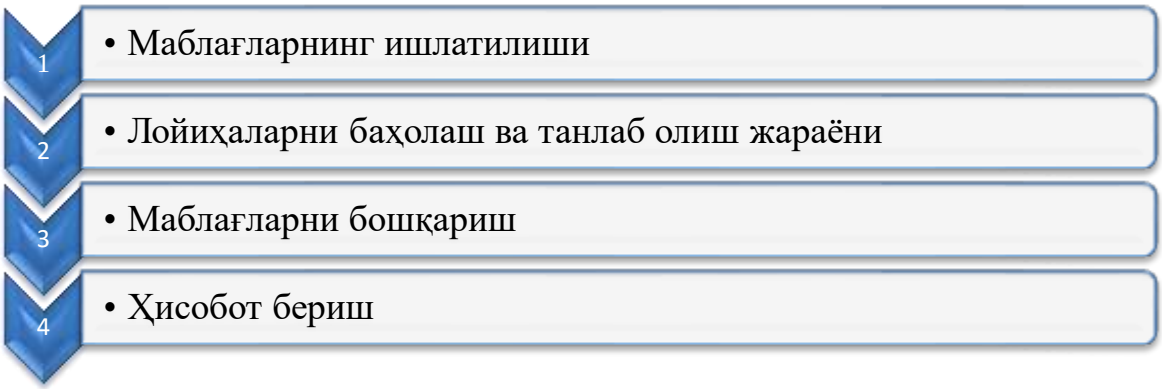
таҳлил қилиш асосида зарур таклиф-тавсияларни ишлаб чиқиш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири саналади.

Таҳлил ва натижалар

“Яшил” облигациялар хусусий ташкилотлар, давлат ташкилотлари тимсолида миллий ҳукумат, маҳаллий ҳукумат ёки давлат органлари ҳамда халқаро молия институтлари масалан, Жаҳон банки, Европа инвестиция банки ва бошқалар томонидан чиқарилиши мумкин. “Яшил” облигациялар асосан АҚШ доллари ва еврода чиқарилади (эмиссиянинг 80% га яқини), уларнинг ўртача муомалада бўлиш муддати 5–10 йилни ташкил этади. “Яшил” облигациялар нафақат атроф-муҳитга эътиборли инвесторлар орасида, балки иқлим ўзгаришларининг корхоналар ва давлат сиёсатига сезиларли таъсир қилишидан хабардор бўлган инвесторлар ўртасида ҳам тобора оммалашиб, барқарор инвестиция воситасига айланиб бормоқда.

Жаҳон амалиётида “яшил” облигацияларни халқаро капитал бозорига чиқариш ва халқаро реестрга киритиш учун Капитал бозорлари халқаро Ассоциацияси (ICMA-The International Capital Market Association) ва Иқлим облигациялари ташаббуси (CBI - Climate Bond Initiative) талабларига жавоб бериши керак. Муомалага чиқарилаётган облигациялар “яшил” облигациялар сифатида тан олиниши учун юқорида қайд этиб ўтилган ташкилотлар томонидан эътироф этилган асосий тамойилларга мос келиши керак. “Яшил” облигациялар тамойиллари эмитентларни экологик хавсиз ва барқарор ривожланиш лойиҳаларини молиялаштиришни қўллаб-қувватлаш мақсади сари етаклаб, бунинг натижасида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва зарарли чиқиндилар эмиссияси нолга тенг бўлган иқтисодиётни шакллантиришга хизмат қилади.

“Яшил” облигацияларни муомалага чиқариш қуйидаги 4 та асосий тамойилларга мос бўлиши керак:

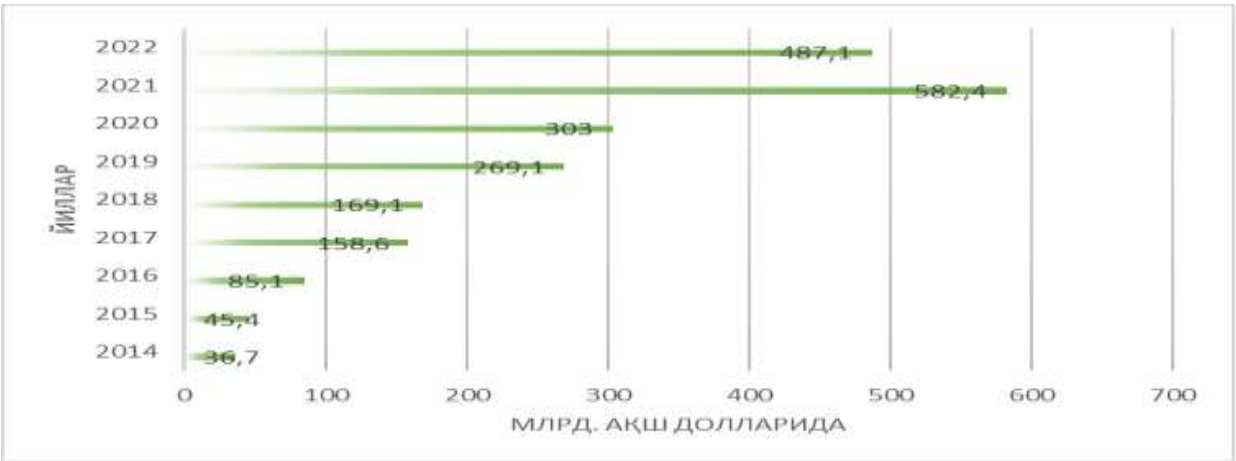


1-расм. “Яшил” облигацияларни муомалага чиқариш тамойиллари[32]

“Яшил” облигациялар тамойиллари эмитентларга маълумотларни очиқлаш жараёнларига тўлиқ амал қилишни тавсия қилади. Сабаби бундай маълумотлар инвесторлар, тижорат банклари, андерайтерлар, битим

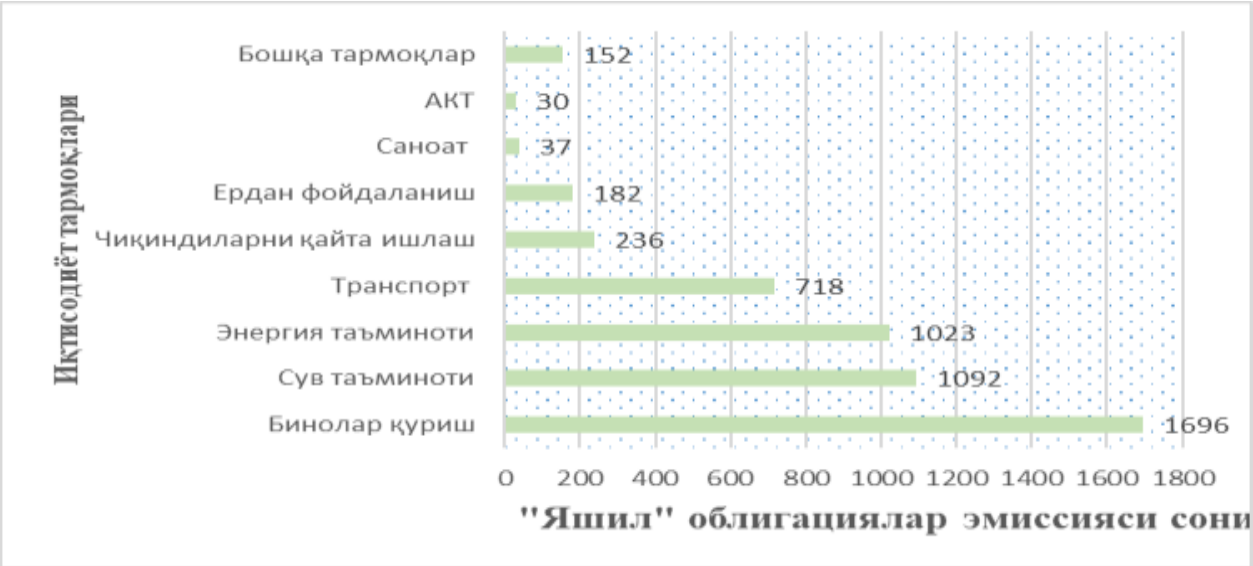
[32] Green-Bond-Principles-June-2021-140621.pdf (icmagroup.org) маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

ташкилотчилари, суғурта компаниялари ва бозорнинг бошқа иштирокчилари учун янги муомалага чиқарилаётган “яшил” облигацияларнинг хусусиятларини аниқлаб олишлари учун ўта муҳим ҳисобланади.



2-расм. Дунё миқёсида 2014-2022 йилларда муомалага чиқарилган “яшил” облигациялар қиймати (млрд. АҚШ долларида)[33]

2-расмда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, охирги йилларда дунё бўйлаб муомалага чиқарилган “яшил” облигациялар қиймати кескин ошиб бормоқда. Агар 2014 йилда дунё бўйича муомалага чиқарилган “яшил” облигациялар қиймати 36,7 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, 2021 йилга келиб, “яшил” облигацияларни муомалага чиқариш бўйича рекорд даражадаги қиймат, яъни 582,4 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган натижа қайд этилди. 2022 йилда эса, 2021 йилдагига қараганда бироз камроқ, яъни 487,1 млрд. АҚШ доллари қийматидаги “яшил” облигациялар муомалага чиқарилди.



3-расм. Дунё миқёсида 2022 йилда муомалага чиқарилган “яшил” облигациялар эмиссияси сони[34]

[33] https://www.statista.com/statistics/1289406/green-bonds-issued-worldwide/

[34] https://www.statista.com/statistics/1289406/green-bonds-issued-worldwide/

Юқорида келтирилган расм маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2022 йилда дунё миқёсида жами 5166 та “яшил” облигациялар эмиссияси амалга оширилган. Агар облигациялар эмиссиясини иқтисодиёт тармоқлари бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, 2022 йилда энг кўп, яъни 1696 та “яшил” облигациялар эмиссияси энергия самарадорлиги юқори бўлган бинолар қурилиши билан боғлиқ лойиҳаларни молиялаштириш мақсадларида чиқарилган. Сув ва оқава сувларни барқарор бошқариш ҳамда тоза ичимлик суви учун барқарор инфратузилмани яратиш мақсадларига қаратилган лойиҳаларни молиялаштириш учун 1092 та “яшил” облигациялар эмиссияси амалга оширилган. Қайта тикланадиган энергия манбаларини яратиш билан боғлиқ лойиҳаларни молиялаштириш учун 1023 та “яшил” облигациялар эмиссияси қайд қилинган. Экологик тоза транспорт тизимини йўлга қўйиш мақсадида 718 та, чиқиндиларни қайта ишлашга қаратилган 236 та, ердан фойдаланишда экологик жиҳатдан барқарор бошқариш мақсадлари йўлида 182 та, саноат миқёсида экологик барқарор маҳсулотларни ишлаб чиқариш мақсадларида 37 та, АКТ соҳасида 30 та ва иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқларида 152 та “яшил” облигациялар эмиссияси амалга оширилган.

Хулоса ва таклифлар

1. “Яшил” иқтисодиётга ўтиш катта ҳажмдаги инвестицияларни талаб қилади. Бундай харажатларни фақат давлат бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширишнинг имкони йўқ ва бунга маблағ ҳам етмайди. Бу масалага ечим сифатида кам углеродли технологиялардан фойдаланишга хусусий секторни фаол жалб қилиш лозим.

2. Илғор хорижий давлатлар тажрибасига таянган ҳолда мамлакатимизда “яшил” молиялаштиришни қўллаб-қувватлаш ва бу жараёнга хусусий инвесторларни фаол жалб қилиш мақсадида “Тошкент” республика фонд биржасида “яшил” облигациялар билан савдо-сотиқ қилувчи алоҳида бўлимни ташкил этиш мақсадга мувофиқ, - деб ҳисоблаймиз. Бунинг учун аввало, тегишли қонун ва қонун ости ҳужжатларига “яшил” облигациялар тушунчаси, унинг турлари ва тамойилларига аниқлик киритиш, сўнгра фонд биржасида “яшил” облигациялар билан савдо-сотиқ учун зарур экотизимни яратиш зарур.

3. “Яшил” облигацияларни халқаро капитал бозорига чиқариш ва халқаро реестрга киритиш учун Капитал бозорлари халқаро Ассоциацияси (ICMA) ва Иқлим облигациялари ташаббуси (CBI) талабларига талабларига жавоб бериши керак. Европа Иттифоқи, Буюк Британия, Хитой ва бошқа кўплаб давлатлар “яшил” лойиҳалар таксономияси (барқарор ривожланиш ва “яшил” лойиҳаларнинг аниқ йўналишлари ва мезонлари)ни ишлаб чиққан бўлиб, таксономия ICMA ва CBI талабларига мос келади. Шунинг учун ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ҳам “яшил” лойиҳалар таксономияси ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ.

4. Корпоратив тузилмалар томонидан халқаро капитал бозорларида “яшил” облигацияларнинг муомалага чиқарилиши ҳисобига атроф-муҳит ифлосланишининг олдини олиш, табиатга зарарли чиқиндиларнинг

чиқарилишини камайтириш ва барқарор ривожланиш лойиҳаларини молиялаштириш орқали мамлакатимизда “яшил” иқтисодиётни шакллантиришга хизмат қилади. Ўз навбатида, иқтисодиёт субъектлари томонидан “яшил” облигацияларни чиқариш ҳисобига “яшил” лойиҳаларни молиялаштириш кўламининг ортиши бу борада давлат бюджетидан қилинадиган харажатларни қисқаришига олиб келади. Шундан келиб чиққан ҳолда мамлакатимиздаги йирик саноат ишлаб чиқариш корхоналари биринчилар қаторида “яшил” облигацияларни муомалага чиқариш орқали халқаро капитал бозоридан маблағлар жалб қилиш ҳисобига инновацион технологияларга асосланган чиқиндисиз иқтисодиётга мослашган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйишлари мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Р.Х.Эргашев - ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

TEMIR YO‘L KORXONALARDA MEHNAT JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA MEHNAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Annotatsiya: *maqolada temir yo‘l korxonalarida mehnat samaradorligini oshirish yo‘llari va investitsion-innovatsion foallikni oshirish natijasida erishilgan yutuqlar keltirib o‘tilgan.Shuningdek, temir yo‘l korxonalariga ta’sir ko‘rsatuvchi ijtimoiy omillar asoslangan.*

Kalit so‘zlar: *temir yo‘l korxonasi, mehnat samaradorligi, ijtimoiy omil, ishlab chiqarish*

Аннотация: *в статье упоминаются пути повышения производительности труда на железнодорожных предприятиях и достижения, достигнутые в результате повышения инвестиционно-инновационной активности, а также обосновываются социальные факторы, воздействующие на железнодорожные предприятия.*

Ключевые слова: *железнодорожное предприятие, производительность труда, социальный фактор, производство.*

Abstract: *in the article, the ways of increasing labor efficiency in railway enterprises and the achievements achieved because of increasing investment-innovative activity are mentioned. In addition, the social factors influencing railway enterprises are based.*

Key words: *railway enterprise, labor efficiency, social factor, production*

Temir yo‘l **к**orxonalarda mehnat samaradorligiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni aniqlash va ta’sir darajasini tadqiq qilish asosida samaradorlikni oshirish bugungi iqtisodiyot oldida turgan muhim vazifa hisoblanadi. Shu boisdan, mehnat samaradorligiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillarni o‘rganib chiqamiz. Bunda dissertasiya obekti sifatida tanlangan “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ tasarrufidagi Qarshi lokomotiv deposining asosiy ko‘rsatkichlarini bevosita tahlil etamiz.

Qarshi lokomotiv deposi MTUning tarkibiy qismi bo‘lib, tizimli birlik maqomiga ega va o‘zining moliyaviy-ishlab chiqarish faoliyatini temir yo‘l transportida qo‘llaniladigan davlat tashkilotlari to‘g‘risidagi, mehnat jamoalari to‘g‘risidagi qonun va lokomotiv deposi hisob-kitobi to‘g‘risidagi yo‘riqnomalar asosida olib boriladi.

Qarshi lokomotiv deposi tarkibiga lokomotiv brigadalarini almashtirish va texnik xizmat ko‘rsatish punkti hamda lokomotiv depolari bilan birlashtirilgan yoqilg‘i bazalari, aylanma depo va qayta ta’mirlanadigan poyezd kiradi.

Qarshi lokomotiv deposida mehnat sharoitlarini yaxshilash,ish sifati va hajmini oshirish jarayonlari bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Hozirda hodimlar tarkibini optimallashtirish, Oliy ma’lumotga ega hodimlar sonini oshirish va buning natijasida personal tarkibini yahxshilash masalalari kun tartibida qolmoqda.

Qarshi lokomotiv tarmoqdagi yirik korxonalardan biri sanaladi. Hozirgi kunga kelib korxonada 756 ta ishchi-xodim o‘z ximat vazifalarini o‘tamoqda. Bunda 66 nafar ayol hamda 690 ta erkak xodimlar mavjud. Korxonada oliy ma’lumotga ega xodimlar soni ham oshib bormoqda. 2022-yilga kelib 119 ta oliy ma’lumotli, 279 ta o‘rta-maxsus hamda 358 ta kasb-hunar maktabi bitiruvchilari, o‘rta ma’lumotga ega xodimlar faoliyat yuritmoqda. Korxonada asosan Toshkent davlat transport universiteti talabalari, Toshkent, Samarqand va Qarshi transport kolleji bitiruvchilari mavjud. Bilamizki, Qarshi lokomotiv deposining asosiy faoliyati yuk va yo‘lovchilarni tashish hamda lokomotivlarni ta’mirlash hisoblanadi. Shuningdek, korxona yordamchi xo‘jalik faoliyati sifatida teplovozlarni ijaraga berish va boshqa shkilotlarga qarashli teplovozlarni ta’mirlash bilan shug‘ullanadi.

Mehnat samaradorligiga ta’sir qiluvchi ijtimoiy va iqtisodiy omillarni birma-bir qayd etib o‘tish orqali, bizning fikrimizcha ushbu omillarni to‘liq ta’sir doirasini ifoda etib bo‘lmasdan, balki mehnat samaradorligiga ta’sir etuvchi ikki-lamchi omillarni birlamchi omillar sirasida qayd etib o‘tish kabi xatolikka yo‘l qoyish mumkin. Bunday jiddiy xatolikka yo‘l qoymaslik uchun omillarning mohiyati va ta’sir doirasini chuqur tahlil qilish orqali, so‘ng ularni ta’sir doirasi boyicha sinflarga bo‘lib chiqish maqsadga muvofiq. Shuni qayd etib o‘tish lozimki, ijtimoiy va iqtisodiy omillarni tahlil qilishda samaradorlikka ta’sir ko‘rsatuvchi boshqa omillar guruhi bilan bog‘liq holda, o‘zaro to‘ldiruvchi hamda guruh omillari ijtimoiy-iqtisodiy omil sifatida namoyon bo‘lishligi mumkin.

Mehnat samaradorligini oshirishga ta’sir etuvchi iqtisodiy omillar sifatidagi mehnatga haq to‘lash **bir tomondan** iqtisodiy-ishlab chiqarish mehnat samaradorligi ko‘rsatkichining ko‘tarilishiga ta’sir ko‘rsatsa, **ikkinchi tomondan** esa, iqtisodiy-ishlab chiqarish natijalari yuqori ijtimoiy natijalarni yaratishi bilan,

o‘z navbatida iqtisodiy omillar korxonaning xo‘jalik ishlab chiqarish faoliyati natijalarining bir bo‘lagi sifatida namoyon bo‘ladi. Bunday jarayonda,mehnat potensiali tushunchasi ham mehnat samaradorligi oshishida o‘z o‘rniga ekanligini ko‘ramiz.

Xodimning mehnat potensiali – mehnat faoliyatida bajara olishga qurbi etadigan mehnat qobiliyati. Xodimning mehnat sohasidagi resurs imkoniyati. Mehnat potensiali inson potensialining bir bo‘lagidir, chunki u faqat mehnat sohasidagi imkoniyatni tavsiflaydi. Mehnat potensiali ishchining malaka darajasi, bilimi, saviyasi, ish tajribasi va imkoniyatlarini o‘zida ifoda etadi. Inson mehnat potensialini o‘zaro bog‘liq holdagi 3 ta komponentga: psixofiziologik potensial (qobiliyat, sog‘liq, serg‘ayratlik, serharakatlik, bardoshlilik, asab tizimi), malaka potensiali (maxsus va mehnatga oid bilim hamda ko‘nikmalarga ega bo‘lish, uni qo‘llay olish, mehnat sifatini o‘zgartira olishlik) va shaxsiy potensial (fuqarolik pozisiyasi, vaziyatni idroklay olish, to‘g‘ri va zaruriy qarorni qabul qila olish, tashkilotchilik, ijodiy yondasha olishlik) bo‘lish mumkin.

Ijtimoiy omillarni mehnat samaradorligiga ta’sir ko‘rsatish ko‘lami boyicha umumiqtisodiyot, hududiy, tarmoq, korxona va ish joyi boyicha guruhlarga bo‘lgan holda tahlil qilish, bizning fikrimizcha ushbu omillarni kengroq tushunish imkonini beradi.

Ijtimoiy omillarning umumiqtisodiyot boyicha ta’sir ko‘rsatishi, avvalo mamlakatda mehnat munosabatlarini tartibga soluvchi qonun va boshqa normativ hujjatlardan tashkil topadi. Boshqa tomondan, mehnatga bo‘lgan munosabat, mehnat intensivligini oshirish, mehnat resurslari bandligini oshirishga qaratilgan siyosatdan iboratdir. Har bir guruh omillarining ta’sir darajasi va yo‘nalishlari mavjud bo‘lishiga qaramay, bir guruh omillari boshqalari bilan bevosita bog‘liq.

Ishlab chiqarish manbalari bilan ishchi kuchining o‘zaro birgalikda harakatga kirishishi, ishchining ishlab chiqarish jarayoniga qo‘shilishini ta’minlab ish joyini yuzaga keltiradi.

Ta’sir ko‘rsatuvchi ijtimoiy omillarni mehnat potensiali komponentlari kesimida tavsiflaymiz.

Psixofiziologik potensial. Inson sog‘lig‘iga zarar etkazmaydigan, sanitariya-gigiyena qoidalariga rioya qilingan, xavfsiz, mehnat normalari asosida tashkil etilgan, mehnat faoliyatida jismoniy, aqliy va boshqa imkoiyatlari rivojlanishini ta’minlovchi holatlar majmui.

Mehnat sharoiti. Ish joyining sanitariya talablariga javob berishi va adolatli mehnat sharoitlarining yaratilishi. Mehnat sharoiti ishlab chiqarish omillari (mehnat resurslari) dan uzoq vaqt davomida yuqori mehnat qobiliyatlarini saqlagan

holda aqliy va jismoniy qobiliyatlaridan samarali foydalanish imkonini beradi[35].

Ish joyini tashkil etish (ranglar ta'siri, yoritilganlik, havo harorati). Insonning psixofiziologik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda normal mehnat qilishligi uchun ishlab chiqarish jarayonida yaratilgan sharoit va qulayliklar holati.

Inson paydo bo‘libdiki olamni turli ranglar o‘rab turadi, ushbu ranglar inson organizmiga, nerv va oliy asab tizimiga bevosita ta'sir ko‘rsatadi. Ranglar inson organizmining psixofiziologik holatini shakllantirishga faol ta'sir ko‘rsatadi. Bu ranglar birinchi navbatda vegetativ nerv tizimiga ta'sir ko‘rsatadi. Olib borilgan tadqiqotlarimiz natijasida aniqlandiki, ranglarning vegetativ nerv tizimiga ta'sir ko‘rsa-tishi oqibatida insonlarda ranglarni ajrata olish qobiliyati o‘zgaradi.

Malaka potensiali. Mehnat faoliyati bilan band bo‘lgan ishchi o‘zining mehnat tajribasi va bilimidan foydalangan holda turli murakkablikdagi ishlarni samarali hamda sifatli bajara olishlik imkoniyati. Malaka potensialining oshib borishi ishchining murakkab ishlarda samarali mehnat qila olish qobiliyatiga bog‘liqdir. Samarali mehnat qila olish ya'ni mehnat sifatini oshirish avvalo ishchining mahoratini, malakasini oshirish va qo‘shimcha o‘qitish imkoniyatlariga bog‘liqdir. Biroq bu imkoniyatlar ham cheklangan, chunki u qo‘shimcha vaqt va mablag‘ sarflashni (“inson kapitali”ga investisiyalarni)[36] talab qiladi.

Shaxsiy potensial. Insonning ichki imkoniyatlarini rivojlantirish va undan unumli foydalanish qobiliyati. Shaxsiy potensial insonni yaxshi yashashi, hayotda muvoffaqiyatlarga erishish va turli qiyinchiliklarda samarali yo‘l topish imkoni-yatini beradi. Mazkur potensial o‘z ichiga ichki madaniyat va qiziqish (tirishqoqlik), mas'uliyat, insonlarga nisbatan hurmat, o‘ziga ishonch, mehnatga bo‘lgan ijobiy munosabat, sarbli bo‘lish, bilim va maqsadga qat'iy intiluvchanlik yoki boshqacha aytganda shaxsning ijtimoiy-psixologik holatini qamrab oladi.

Mehnat samaradorlikka ta'sir qiluvchi mazkur omillarning ta'sir ko‘rsatish darajasi boyicha turlicha farqga ega. Ish joyiga bog‘liq bo‘lgan bu omillar mehnat samaradorligiga subektiv ta'sir ko‘rsatuvchi omillar sifatida inson idroki (ongi) va faoliyatiga bog‘liqdir. Bu albatta mehnat samaradorligini oshirishda mustahkam va o‘zaro boshqa obektiv omillar (erkinlik, boshqaruvda ishtirok etishlik, ishonchga sazovor bo‘lish, oshkoralik va so‘z erkinligi va raqobat muhiti) bilan chambarchas aloqaga kirishib ta'sir ko‘rsatadi.

---

[35] Абдурахмонов О.К. “Методическое обеспечение выбора мероптиятий по улучшению условий и охраны труда на промышленном предприятии”. “Двадцать четвертые международные Плехановские чтения”. - М., 2011. – с. 60.

[36] Abduraxmanov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti:nazariya va amaliyot / Darslik. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. - T.: “Fan”, 2019

Н.Р.Эргашева – ҚарМИИ “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси ўқитувчиси

МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ БОШҚАРИШ ҲУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация:*Ушбу мақолада мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларини бошқариш ҳусусиятлари асосида стратегик, тактик ва операцион бошқарув принципларига асосланган БББББ модели бўйича фикр юритилган.*

Калит сўзлар: *стратегик бошқарув, тактик бошқарув, операцион бошқарув, аутсорсинг, мактабгача таълим ташкилоти*

Аннотация: *Аннотация: В данной статье рассматривается модель БББББ, основанная на принципах стратегического, тактического и оперативного управления с учетом особенностей управления аутсорсинговыми услугами в дошкольных образовательных организациях.*

Ключевые слова: *стратегический менеджмент, тактический менеджмент, оперативный менеджмент, аутсорсинг, организация дошкольного образования.*

Abstract: *This article discusses the BBBB model based on the principles of strategic, tactical and operational management based on the peculiarities of managing outsourcing services in preschool educational organizations.*

Key words: *strategic management, tactical management, operational management, outsourcing, preschool education organization*

Хизматлар бозори ривожланишининг замонавий шароитида аутсорсинг хорижий мамлакатлар иқтисодиётининг кўплаб тармоқларида корхоналарнинг ҳаётий фаоллиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш омилларидан бирига айланмоқда. Бунинг олдидан сўнгги ўн йилликларда бошқарув технологиясида содир бўлган ўзгаришлар, шунингдек, маҳаллий, тармоқ ва глобал иқтисодий инқирозлар юзага келди, бунинг натижасида бошқарув қарорларини қабул қилиш шартлари сезиларли даражада мураккаблашди. Шу сабабли, қўлланиладиган бошқарув технологияларининг самарадорлигини доимий равишда баҳолаш ва уни яхшилаш учун янги имкониятларни излаш керак. Бунинг йўналишларидан бири бу аутсорсингдир.

Ўзбекистон ташкилотларининг аутсорсинг соҳасидаги амалиёти бошқарув томонидан самарали бошқарув модели сифатида белгиланиши учун бир қатор мезонлар бўйича ушбу хизматларнинг таснифини шакллантириш керак.

Бу охир-оқибатда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг амалдаги субъектларига ўз фаолияти учун энг яхши вариантни танлаш имконини беради. Молиявий директорга компаниянинг рақобатбардошлигини ошириш ва таклиф этилаётган товарлар, ишлар ва хизматлар сифатини яхшилашга қаратилган туб ўзгаришларни амалга оширишда ёрдам бериш учун мўлжалланган турли хил аутсорсинг турлари мавжуд. Юқорилардан келиб

чиқан ҳолда мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларини бошқаришнинг стратегик аутсорсинг тузилишини кўриб чиқишни таклиф қиламиз.Бунда қўйидаги бошкарув ҳусусиятларига эътибор қаратишимиз лозим:

- бизнес муаммоларидан хабардорликни аутсорсинг қилиш;
- бизнесни ўзгартиришни аутсорсинг қилиш;
- бизнес жараёнларини аутсорсинг қилиш;
- бизнес жараёнарида аутсорсинг инфратузилмаси.

Ушбу **БББББ** модель мактабгача таълим ташкилотларининг қисқа муддатли харажатларни камайтиришга эмас, балки бутун бизнес самарадорлигида сезиларли ютуқларга эришишга интилишини ва жорий инвестицияларга эмас, балки узоқ муддатли натижаларга йўналтирилишини назарда тутади.

Тактик аутсорсинг. Бошқарувнинг бу турини ўрта тузилмавий-маъмурий даражадаги муаммоларни ҳал қилиш даражасида ўз-ўзидан ҳал қилиб бўлмайдиган муайян муайян муаммоларга нисбатан қўллаш мумкин.

Операцион аутсорсинг одатда мижоз ташкилоти бошқарувининг энг паст даражасида маълум бир муаммони тезроқ, кўпинча қисқа муддатли ҳал қилиш учун ишлатилади, аммо аутсорсинг компанияси билан узоқ муддатли муносабатлар ҳам мумкин.

Аутсорсинг хизматларининг ушбу таснифини «очиқ» тизим сифатида кўриб чиқиш керак, бу ўзгарувчан ташқи муҳитда турли соҳалардаги корхоналар фаолияти ва бундай турларнинг тарқалишини англатади! хизматлар пайдо бўлиши мумкин, биз аниқлаган бешдан ташқари, таснифлашнинг бошқа белгиларига бўлган эҳтиёж.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам аутсорсинг кўпроқ хусусий аҳамият касб етади, яъни айрим соҳаларгагина жадал кириб келмоқда ва ривожланмоқда ҳамда бу соҳани ривожланишига тўсиқ бўлаётган бир қатор омиллар мавжуд. Биринчи навбатда аутсорсинг хизматларини кўрсатиш бўйича мукаммал меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг ёки алоҳида қонуннинг йўқлиги саналади.

Бундан ташқари, анъанавий ишлаб келаётган, яъни барча вазифаларни кўп йиллар давомида ўзи мустақил бажариб, назорат қилиб келган юртимиз корхоналари учун ески ташкилий тузилмадан аутсорсер фирма билан ҳамкорлик етувчи янги ташкилий тузилмага ўтиш, диверсификациялаш жараёнлари мураккаб кечмоқда.

Шундай бўлишига қарамасдан, Ўзбекистон шароитида бугунги кунда мактабгача таълим, халқ таълими, соғлиқни сақлаш тизими ташкилотларини аутсорсинг тизимига ўтказиш бўйича кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда.

Сўнгги ўн йил ичида харажатларни камайтириш ва самарадорликни оширишга қаратилган бошқарув усулларидан фойдаланган кўплаб йирик ташкилотларни санаш мумкин. Улар томонидан энг кўп ишлатиладиган элементлар бошқарув усуллари, дастурий таъминот пакетлари ва бошқарув маслаҳатчиларининг ёрдами эди. Харажатларни камайтириш ва

самарадорликни ошириш бўйича лойиҳалар сони маълум даражада дастлабки мақсадларга ва танланган методология қанча вақт самарали бўлишига боғлиқ эди. Кўпинча, муваффақиятсиз лойиҳа менежерлар қийин қарорлар қабул қилишни хоҳламасликлари, улар кескин ўзгаришлар ва ходимларни қисқартириш билан боғлиқ зарбалардан қочишни хоҳлашлари билан боғлиқ.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг турли соҳаларида аутсорсингдан фойдаланиш амалиёти эндигина тарқала бошлади, шунинг учун бу соҳадаги тадқиқотлар учун ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан фойдали ва зарур бўлади. Ушбу турдаги хизматни реал ҳаётда амалий қўллаш учун аутсорсингдан фойдаланишнинг дастлабки шартлари ва зарур шартларини тушуниш керак. Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида аутсорсингнинг аҳамияти ортиб бормоқда, чунки у компанияларга янада мослашувчан бўлиш, пайдо бўлган қийинчилик ва муаммоларга ўз вақтида жавоб бериш , илғор тажрибалардан фойдаланиш, рақобатбардошликка эришиш ва корхонангизнинг ишончлилигини ошириш. Аутсорсингдан фойдаланишнинг мақсадга мувофиқлиги ҳақида гап кетганда, шуни эсда тутиш керакки, бошқа бошқарув воситаларида бўлгани каби, барча ташкилотлар учун ягона алгоритм мавжуд эмас ва ҳар бир ҳолатда ундан фойдаланиш самарадорлиги компаниянинг индивидуал хусусиятларига боғлиқ. ташкилот ва бозорда мавжуд бўлган шартлар.

Аутсорсинг - бу замонавий менежментнинг муҳим воситаси бўлиб, унинг ривожланиши ҳам «кенгликда» (кўпроқ корхоналар аутсорсинг хизматларидан фойдаланади ёки кўрсатади) ва «чуқурликда» (кўпроқ бошқарув ва ишлаб чиқариш функциялари аутсорсинг объектига айланади).

Иккинчидан, компания балансидан асосий бўлмаган активларни чиқариш ва шу билан солиқ солинадиган базани камайтириш. Ва ниҳоят, ресурсларга эгалик қилишнинг умумий қийматини камайтириш орқали аутсорсинг капитални бўшатади. асосий бизнесга қайта сармоя киритиш. Молиявий инқироз натижасида аксарият компаниялар.

Ишнинг ушбу бандини якунлаб, шуни таъкидлашни истардикки, Ўзбекистон ташкилотлари томонидан аутсорсинг хизматларидан фойдаланишга бўлган қизиқиш ортиб бораётгани ушбу соҳада чуқур ўрганиш ва тадқиқотларни талаб қилади, чунки бошқарувда ушбу воситадан фойдаланиш. ташкилот корхоналарнинг муайян функцияларини бажариш самарадорлигини оширади; харажатларни камайтириш, товарлар, ишлар, хизматлар сифатини яхшилаш, бутун компаниянинг рақобатбардошлигини ошириш. Илмий тадқиқотнинг кейинги босқичи аутсорсинг хизматларидан фойдаланишнинг зарурий шартлари, омиллари ва шартларига бағишланади.

Ғ.Ғ.Ўринбоев - Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси ҳузуридаги Иқтисодий жиноятларга қарши курашиш департаменти бош тафтишчиси

ФУҚАРОЛАРНИНГ ДАВЛАТ ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИНИ ТИЗИМИДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация. *Мазкур мақолада фуқароларнинг пенсия таъминоти тизимида амалдаги молиявий назорат тизими, амалга ошириш механизмлари ва институтлари таҳлил қилинган ҳамда уни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.*

Калит сўзлар: *пенсия ва ижтимоий нафақалар, давлат молиявий назорати, ички аудит, пенсия жамғармаси, ижтимоий суғурта, нодавлат пенсия жамғармаси.*

Аннотация. *В данной статье анализируется действующая система финансового контроля, механизмы и институты реализации в системе государственного пенсионного обеспечения граждан и предлагаются предложения по ее совершенствованию.*

Ключевые слова: *пенсии и социальные пособия, государственный финансовый контроль, внутренний аудит, пенсионный фонд, социальное страхование, негосударственный пенсионный фонд.*

Abstract. *This article analyzes the current system of public financial control in state pension provision of citizens and mechanisms and institutions of enhancement, as well as provides recommendations for its improvement.*

Key words: *pension and social benefits, state financial control, internal audit, pension fund, social insurance, non-state pension fund.*

Бугунги кунда жаҳондаги мураккаб геосиёсий ва иқтисодий хатарлар мавжуд бўлган шароитда мамлакат иқдисодиётини ривожлантириш учун давлат бюджетининг даромадлар ва харажатлар қисмларини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланишга янги талабларни қўяди.

Мамлакатнинг аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида пенсия таъминоти муҳим ўрин тутади. Демографик омиллар таъсирида аҳоли таркибида пенсия ёшидагилар улушининг ортиб, меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг қисқариб бориши барқарор, ишончли молиявий ресурслар билан таъминланган пенсия тизимини яратишнинг мақбул моделини танлаш билан бирга маблағлардан мақсадли ва манзилли фойдаланиш устидан мукаммал молиявий назоратни амалга оширишни тақозо этади.

Охирги йилларда мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳоли фаровонлигини ошириш, ижтимоий ҳимояни яхшилашга қаратилган сай-харакатлар, аҳолининг турмуш даражасининг яхшиланиб бораётганлиги натижаси ўлароқ ўртача умр кўриш давомийлиги ҳамда мамлакат аҳолисининг ўсиши натижасида бюджетдан пенсия ва нафақаларга ажратилаётган маблағлар миқдорлари ортиқ бормоқда. Шу билан бир қаторда, ушбу соҳада маблағларнинг мақсадсиз ва ноқонуний фойдаланиш

ҳолатлари ҳам кўпаймоқда. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, ушбу соҳада ҳам бошқа бюджет соҳаларидаги каби ўтказилган текширишларда аниқланган хато ва кимчиликлар йилдан йилга ортиб бормоқда.

Сўнги йилларда пенсия ва ижтимоий нафақа олувчилар сони барқарор тарзда ўсишни ташкил этиб, ушбу кўрсаткичнинг олдинги йилга нисбатан ўсиши ўртача 5,6 фоизни ташкил этгани ҳолда, пенсия ва ижтимоий нафақа харажатларининг миқдори бироз “нотурғун” шаклда олдинги йилга нисбатан ўртача 23 фоизга ўсиб, пенсия ва ижтимоий нафақа олувчилар сонига нисбатан кескин ўзгариб бормоқда.

	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Пенсия ва ижтимоий нафақа олувчилар сони, минг киши	3 690,3	3 878,4	4 029,3	4 253,1	4 578,1
Пенсия ва ижтимоий нафақа харажатлари, млрд сўм	21 793,1	28 139,4	34 144,4	39 674,0	49 522,2

Тахлил натижаларидан кўриш мумкинки, ушбу соҳада харажатларнинг кескин ортиб бориши ўз навбатида молиявий қонунбузилишларни ҳам ортишига таъсир этади.

Хусусан, сўнги йилларда Бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси тизимида пенсия ва ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўланишида инсон омили иштирокини камайтириш ва ушбу жараёнларни рақамлаштириш борасида амалга оширилган ишлар натижасида ушбу соҳада молиявий қонунбузилишларни камайтиришда ижобий ўзгаришлар бўлсада, фуқароларнинг иш ҳақи ва стажи маълумотларини нотўғри аниқлаш, пенсия тайинлаш тўғрисидаги қонунчиликнинг талқин қилишда янглишиш, талабларга риоя этмаслик ва бошқа кўплаб омиллар сабабли пенсия ва нафақа тўловларини кам ёки ортиқча тўланиши ва жамғарма маблағларининг ортиқча сарфланиши ҳолатлари сақланиб қолмоқда.

Хусусан, ички аудит хизматлари томонидан соҳада 2021 йилда 5504 та ҳолатда 9,9 млрд сўмлик, 2022 йилда 3134 та ҳолатда 6,6 млрд сўмлик молиявий ҳато ва кмчиликлар аниқланган бўлса, 2023 йилнинг ўтган 9 ойи давомида 1265 та ҳолатда 4,0 млрд сўмлик молиявий хато ва қонунбузилишлар аниқланган.



1-расм. Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тизимидаги молиявий хато ва қонунбузилишлар кўрсаткичлари (млн сўмда).

Кўриниб турибдики, рақамлар тизимда пенсия ва нафақалар тайинлаш ва тўлаш борасида қонунбузилиш ҳолатлари салмоғи ортиб бораётганлигини кўрсатмоқда.

Такидлаш жоизки, 2020-2022 йиллар давомида соҳа ходимлари томонидан содир этилган коррупцион жиноятларнинг асосий қисми ёки 83 фоизи ҳам пенсия ва нафақалар тайинлаб бериш юзасидан содир этилган бўлса, 17 фоиз қисми муддатидан аввал пенсия тайинлаб бериш ва тайинланган пенсия миқдорларини ошириб бериш эвазига содир этилган.



2-расм. Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тизимида содир этилган коррупциявий ҳолатлар кўрсаткичлари.

Шунингдек, соҳада молиявий назоратнинг самарали ташкил этилмаганлиги, соҳанинг тўлиқ ахборотлаштирилмаганлиги натижасида талон-торожлик ҳамда коррупцион жиноятлар ортиб бориш тенденцияси кузатилган. Хусусан, соҳада ушбу турдаги қонунбузилишлар ва жиноятларга

йўл қўйиш ҳолатлари 2022 йилда ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 22 фоизга ортган.

2020-2022 давомида кузатилган ҳуқуқбузарлик ҳолатларининг 27 фоизи жамғарма маблағларини талон-торож қилиш билан боғлиқ ҳолатларни ташкил этса, 73 фоизи коррупцион жиноятларни ташкил этган.



1-расм. Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тизимидаги ҳуқуқбузарликлар кўрсаткичлари.

Бунга асосий сабаблардан бири молиявий операцияларда ахборот технологияларни етарли тадбиқ қилинмаганлиги, кадрларни малакасини етишмаслиги, молиявий назорат тадбирларини амалга оширишда ягона тамойилнинг мавжуд эмаслиги, давлат молиявий назоратини амалга оширувчи ташкилотларда соҳани тўлиқ қамраб олиш имкониятининг йўқлиги, мутахассисларни ойлик маоши камлиги, улар фаолияти махаллий хокимият органлари аралашуви, тўлиқ мустақил эмасликлари ва бошқа кўплаб омилларни келтириш мумкин.

Соҳада қонунбузилишлар ва коррупцион ҳолатларни олдини олиш ҳамда молиявий назоратни такомиллаштириш мақсадида соҳада барча вазирлик ва идоралар маълумотлар базалари билан интеграция қилиш, пенсиялар тўлашнинг онлайн режимда ҳисоби ҳамда назоратини юритишни автоматлаштириш ҳамда автоматлаштирилган тўлов тизимини бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси, барча тижорат банклари ва бошқа ихтисослашган ташкилотлар, Фуқаролик ҳолати далолатномаларини ёзиш ва «Электрон нотариус» ахборот тизимлари билан интеграция қилиш зарур.

A.A.Muxitdinov - Jizzax politexnika instituti mustaqil ilmiy izlanuvchisi

QURILISH MAJMUASIDA KLASTERNI YARATISH JIHATLARI

Annotatsiya: *Maqolada iqtisodiyotning qurilish majmuasida o‘zaro xo‘jaliklararo hamkorlikni amalga oshirish maqsadida xo‘jalik yuritish klasterining mazmun mohiyati va uning namoyon bo‘lish jihatlari bayon qilingan.*

Kalit so‘zlar: *Klaster, diversifikatsiya, kooperatsiya, real sektor, franchayzing, subpudrat, lizing, rentabellik.*

Аннотация*: В статье раскрыта сущность бизнес-кластера и его проявления в целях реализации межбизнес-кооперации в строительном комплексе экономики.*

Ключевые слова: *Кластер, диверсификация, кооперация, реальный сектор, франчайзинг, субпудрат, лизинг, рентабельность.*

Annotation: *The article reveals the essence of the business cluster and its manifestations in order to implement inter-business cooperation in the construction complex of the economy.*

Key words: *Cluster, diversification, cooperation, real sector, franchising, subcontracting, leasing, profitability.*

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda qurilish majmuasi davlatni rivojlantirish, zarur infratuzilmani yaratish va aholi bandligini ta’minlashda asosiy o‘rin tutadi. Bu boradagi ishlarni maqbullashtirish va samaradorligini oshirishning istiqbolli yo‘nalishlaridan biri klasterlar tashkil etishdir. Klaster - bu ma’lum bir hududda faoliyat yurituvchi o‘zaro bog‘langan kompaniyalar, etkazib beruvchilar, ta’lim va tadqiqot muassasalarining geografik jihatdan to‘plangan tarmog‘idir. Qurilish sanoati sharoitida klasterlarni yaratish resurslarni integratsiyalashuviga, bilim va tajriba almashishiga, innovatsiyalarni rag‘batlantirishga yordam beradi.

Qurilish majmuasida klasterlar yaratish bir qator xususiyatlarga ega bo‘lib, maqbul geografik joylashuvni tanlash, samarali boshqaruv tuzilmasini shakllantirish, rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish va klaster ishtirokchilari o‘rtasida hamkorlik qilish uchun shart-sharoit yaratish kabi turli jihatlarni hisobga olishni talab qiladi. Mintaqaviy hokimiyat organlari bilan o‘zaro hamkorlik, shuningdek, moliyaviy va infratuzilma resurslariga kirishni ta’minlash ham muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha taraqqiyot strategiyasida yuqori texnologiyali qayta ishlash tarmoqlarini, eng avvalo mahalliy xom ashyo resurslarin chuqur qayta ishlash asosida yuqori qo‘shimcha qiymatli tayyor mahsulot islab chiqarishni jadal rivolantirishga qaratilgan sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tkazish orqali sanoatni yanada modernizatsiya va deversifikatsiya qilish, iqtisodiyot tarmoqlari uchun samarali raqobatdosh muhitni shakllantirish hamda mahsulot va xizmatlar bozorida monopoliyani bosqichma-bosqich kamaytirish, prinsipial jihatdan yangi mahsulot turlarini va o‘zlashtirish, shu asosida ichki va tashqi bozorda milliy tovarlarning raqobatdoshligii ta’minlash, belgilangan.

Ammo, yanada modernizatsiya uchun bugungi kun talabi bo‘yicha yuqorida zikr etilgan ustuvor yo‘nalishlarni izchil, samarali, tizimli va jadal ravishda amalga oshirish uchun zaruriy usul va vositalar kerak bo‘ladi. Ana shunday usul va vositalardan biri – bu xo‘jalik yuritish klasteridir.

O‘z mohiyatiga ko‘ra, xo‘jalik yuritish klasteri yagona texnologik zanjirga birlashtirilgan korxonalar majmui bo‘lib, u ilm-fan, ta’lim hamda xo‘jalik yuritish kooperatsiyasini chuqurlashtirish, yangi texnologiyalarni amaliyotga jadal joriy etishni imkoniyatini o‘zida nomoyon etadi. Xo‘jalik yuritish klasterining asosiy negizini xo‘jalik yuritish kooperatsiyasi tashkil etadi. Xo‘jalik yuritish klasteri doirasidagi kooperatsion aloqalar umumiy maqsadlarga erishish (tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko‘rsatish) uchun jismoniy va yuridik shaxslarnng ixtiyoriy birlashuvini yoki o‘zaro hamkorlik qilishini o‘zida aks ettiradi. O‘z navbatida, kooperatsion aloqalar hamkorlik bosqichi bo‘yicha texnologik to‘plam, texnologik bog‘lamiga aylanib xo‘jalik yuritish klasterini vujudga keltiradi.

Xo‘jalik yuritish klasterining pirovardida xom ashyo qayta ishlashning barcha bosqichidan o‘tib, eksportbop tayyor mahsulotga aylanadi. Klasterni yaratish esa olim va iqtisodchilar, qurilish-montaj tashkiloti hamda qurilish industriyasi sanoati, shuningdek, Infratuzilmaviy tashkilotlar hodimlari salohiyati, ularning ilg‘or tajribasini yagona maqsad yo‘lida birlashtirishni taqozo qiladi. Masalan, iqtisodiyotning real sektori korxonalarida (sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi) xo‘jalik yuritish kooperatsiyasi va klasterini tashkil qilish va rivojlantirish uchun keng ko‘lamli imkoniyatlar mavjud.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasidagi kooperatsiyasi va klaster aloqalari turli xildagi shakllarda namoyon bo‘lishi mumkin. Bunda, bizning firimizcha, resurslar etkazib beruvchi va qayta ishlovchi, shuningdek, mahsulotni sotishga ixtisoslashgan korxonalar bilan xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar kooperatsiyasi va klasterini subpudrat asosida, texnologik uskunalar va butlovchi qismlar etkazib beruvchi korxonalar bilan – lizing asosida, mayda ulgurji tovarlar ishlab chiqaruvchi sub’yektlar bilan esa – franchayzing asosida aloqani ta’minlash maqsadga muvofiq.

Dastlabki o‘rganish natijalari shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyot bazaviy tarmoqlarining xo‘jalik yurituvchi subyektlari kooperatsiyasi va klasteri jarayonlarining rivojlanishi ko‘p jihatdan ushbu korxonalarning qayta tarkiblanishi va ular ichidan mayda ulgurji va past rentabelli korxonalarning ajratilishiga va ularga moliyaviy mustaqillik va shu bilan birgalikda hamkorlik maqomining qoldirilishi bilan bog‘liq. Xo‘jalik yuritish klasteri quyidagi tamoyillar asosida barpo etiladi.

- ishlab chiqarishni uning balansida ushbu ishlab chiqarishga bevosita aloqador bo‘lmagan tuzilmalarni ushlab turishdan halos etish;

- mayda ulgurji, past rentabelli va zarar keltiruvchi ishlab chiqarishlarni kichik biznes korxonalariga topshirish yo‘li bilan tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishining texnologik tizimini ulardan xalos etish;

- davlat mulkini xususiylashtirish imkoniyatlaridan foydalanish va shu asosida kichik tadbirkorlikning yanada rivojlanishini ta’minlash.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda xulosa qiladigan bo‘lsak, iqtisodiyotning qurilish sektorida, xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning xo‘jalik yuritish kooperatsiyasi va klasteri masalalarini amaliy jihatdan hal etishda bozor infratuzilmalarining, shu jumladan, bank, marketing, konsalting, ta’minot, savdo-vositachilik, sotish va boshqa tuzilmalarning roli ortadi. Shu munosabat bilan ularning rivojlanishiga alohida e’tiborni qaratish lozim. O‘z navbatida ta’kidlash joizki, xo‘jalik yuritish kooperatsiyasi va klasteri innovatsiyaga ko‘maklashuvchi muhim vosita bo‘lib, iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish hamda zamonaviy korxonalarning ko‘payishiga mustahkam zamin yaratadi. Pirovardida qo‘shimcha qiymat zanjiri yaratilib butun mahsulot yaratish texnologik zanjirida boshidan oxirigacha butun jamoa mahsulotdan keladigan nafdan bahramand bo‘loadi, ya’ni qo‘shilgan qiymat zanjirini hosil qiladi, eksport salmog‘i ko‘payadi, shuningdek, ishlab chiqarish va tender savdosi munosabatlari takomillashuvi hisobiga katta iqtisodiy samara keltiradi.

Xullas, qurilish majmuasida klasterlarni yaratish kompleks va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, kompleks yondashuv va ko‘plab omillarni hisobga olishni talab qiladi. Biroq, klasterlar to‘g‘ri tashkil etilgan va samarali boshqaruv bilan qurilish industriyasini rivojlantirishni rag‘batlantirish, raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirishning kuchli vositasiga aylanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” gi PF-60 sonli Farmoni.

2. Berkinov B.B, Aynaqulov M.A. Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi. Monografiya.-JizPI kichik bosmaxonasi,-2014.-114 b.

IV SHO‘BA. STANDARTLASHTIRISH VA SIFAT MENEJMENTI: XALQARO TAJRIBA VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR

B.X.Qilichov - SamISI, “Menejment” kafedrasi assistent-stajyori,

SUG‘URTA KLASSLARI BO‘YICHA MA’LUMOT

Annotatsiya: *Maqolada O‘zbekistonda sug‘urta faoliyatini olib borayotgan sug‘urta tashkilotlarining sug‘urta klasslari bo‘yicha ma’lumotlari, sug‘urta faoliyati bilan shug‘ullanayotgan tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek, O‘zbekistonda sug‘urta faoliyatini takomillashtirish yo‘llari ko‘rib chiqiladi.*

Kalit so‘zlar: *Sug‘urta, Sug‘urta klassi, Sug‘urta turi, Majburiy sug‘urta, Ixtiyoriy sug‘urta, Sug‘urta summasi, Sug‘urta shartnomasi, Sug‘urta limiti, Sug‘urta himoyasi, Sug‘urtalovchi, Sug‘urta qildiruvchi, Sug‘urta guvohnomasi (polisi).*

Аннотация: *В статье приведены сведения о классах страхования страховых организаций, осуществляющих страховую деятельность в Узбекистане, рассмотрены вопросы повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих страховую деятельность, а также совершенствования страховой деятельности в Узбекистане.*

Ключевые слова: *Страхование, Класс страхования, Вид страхования, Обязательное страхование, Добровольное страхование, Страховая сумма, Договор страхования, Страховой лимит, Страховая защита, Суг Страховщик, Страховщик, Страховое свидетельство (полис).*

Abstract: *The article provides information on insurance classes of insurance organizations engaged in insurance activities in Uzbekistan, increasing the competitiveness of organizations engaged in insurance activities, as well as improving insurance activities in Uzbekistan. are considered.*

Keywords: *Insurance, Insurance class, Insurance type, Compulsory insurance, Voluntary insurance, Sum insured, Insurance contract, Insurance limit, Insurance protection, Insurance Insurer, Insurer, Insurance certificate (policy).*

O‘zbekiston Respublikasi moliya bozorida sug‘urta operatsiyalari hajmi va sug‘urta korxonalari investitsion faoliyati kun sayin ortib bormoqda va bu iqtisodiyotimiz uchun hizmat qilmoqda. Respublikamizda 2022 yilda 41 ta sug‘urta kompaniyasi shundan 8 ta hayotni sug‘urta qilish sohasi, 33 ta umumiy sug‘urta sohasi bo‘yicha faoliyat olib bormoqda. Biz sug‘urta kompaniyalarning yig‘ilgan sug‘urta mukofotlari, sug‘urta tashkilotlari tamonidan to‘lab berilgan sug‘urta to‘lovlari va sug‘urta shartnomalari tuzish orqali olingan sug‘urta majburiyatlarining sug‘urta klasslari bo‘yicha tahlilini ko‘rishdan oldin ayrim atamalar haqida ozroq ma’lumot taqdim qilsak ya’ne

Sug‘urta – ko‘rilishi mumkin bo‘lgan zararlarni manfaatdor jismoniy va yuridik shaxslar o‘rtasida qoplash.

Sug‘urta klassi - muayyan umumiy belgilar bo‘yicha birlashtirilgan sug‘urta turlari yig‘indisi.

Sug‘urta turi - sug‘urtalovchi tomonidan ishlab chiqiladigan va sug‘urta qildiruvchiga sug‘urtaning bir yoki bir nechta klassi doirasida ko‘rsatiladigan aniq sug‘urta xizmati.

Majburiy sug‘urta – sug‘urta shakllaridan biri bo‘lib, unda sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchilar o‘rtasida sug‘urta munosabatlari qonun kuchida yuzaga keladi.

Ixtiyoriy sug‘urta - tomonlarning xohish-irodasiga ko‘ra amalga oshiriladigan sug‘urta munosabatlari.

Sug‘urta summasi – sug‘urta obyektini haqiqatda sug‘urtalangan qismining pul ko‘rinishidagi qiymati.

Sug‘urta shartnomasi – sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchi o‘rtasidagi sug‘urta turi shartlariga mos ravishda ularning o‘zaro majburiyatlarini tartibga soluvchi kelishuv (huquqiy bitm).

Sug‘urta limiti – moddiy qiymatliklar va sug‘urtaviy mas’uliyatlarni sug‘urtalash mumkin bo‘lgan maksimal pul summasi.

Sug‘urta himoyasi – konkret obyekt tomonidan ko‘rilgan zararni bartaraf qilish yoki qoplash bo‘yicha munosabatlar.

Sug‘urtalovchi – sug‘urtani amalga oshiruvchi ixtisoslashtirilgan tashkilot.

Sug‘urta qildiruvchi – sug‘urta badallarini to‘lovchi va konkret sug‘urta munosabatlarida qatnashuvchi jismoniy yoki yuridik shaxs.

Sug‘urta guvohnomasi (polisi) – sug‘urta amalga oshirilganligini tasdiqlovchi hujjat.

Sug‘urta klasslari haqida ma’lumot. (1-jadval)

Klass tartib raqami	**Klassning nomi**	**Mazmuni va sug‘urta qilish shartlari bo‘yicha talablar**
1-klass	**Baxtsiz hodisalar-dan ehtiyot shart sug‘urta qilish**	Quyidagi hollarda: a) baxtsiz hodisa yoki muayyan turdagi baxtsiz hodisa natijasida sog‘liqning qattiq shikastlanishi, yoxud; b) baxtsiz hodisa yoki muayyan turdagi baxtsiz hodisa natijasida vafot etgan taqdirda, yoxud; v) kasallik yoki muayyan turdagi kasallik natijasida mehnat qobiliyatini yo‘qotish, shu jumladan ishlab chiqarishda jarohatlanish va kasb kasalliklari, biroq 2-klass va IV klass bo‘yicha sug‘urta shartnomalarini istisno qilgan holda, sug‘urta qilingan shaxsga sug‘urta ta’minotining belgilab qo‘yilgan pul summasi

		yoki pul kompensatsiyasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
2-klass	**Kasallikdan ehtiyot shart sug‘urta qilish**	Sug‘urta ta’minotining belgilab qo‘yilgan pul summasi to‘lanishini yoki kasallik yoki sog‘liqning izdan chiqishi munosabati bilan sug‘urta qildiruvchining pul kompensatsiyasi (yoki uning ham, buning ham kombinatsiyasi)ni ta’minlovchi sug‘urta turlari jami, biroq hayotni sug‘urta qilish tarmoqlarining IV klassi bo‘yicha shartnomalarni istisno qilgan holda
3-klass	**Yer usti transport vositalari-ni sug‘urta qilish**	Transport vositalari, o‘zi yurar mashina va mexanizmlar, harakatlanadigan temir yo‘l tarkibi bundan mustasno, yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
4-klass	**Harakatlanadigan temir yo‘l tarki-bini sug‘urta qilish**	Harakatlanadigan temir yo‘l tarkibi yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami
5-klass	**Aviatsiya sug‘urtasi**	Havo kemasi, havo kemasining mashina asbob-uskunalari, jihozlari, inventari, ehtiyot qismlari yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami
6-klass	**Dengiz sug‘urtasi**	Dengiz va ichki daryo kemalari, kemalarning mashina asbob-uskunalari, asbob-uskunalari, inventari, ehtiyot qismlari yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami
7-klass	**Yo‘ldagi mol-mulkni sug‘urta qilish**	Transportning har xil turlari bilan tashishda yuklar, bagaj va boshqa mol-mulk yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami
8-klass	**Mol-mulkni olovdan va tabiiy ofatlardan sug‘urta qilish**	Yong‘in, portlash, bo‘ron, dovul, jala, ko‘chki, tuproqning cho‘kishi, emirilish, er osti suvlari, sel, yashin urishi, zilzila, yadro energiyasi ta’siri natijasida mol-mulk (3 va 7- klasslarda ko‘rsatilganlar bundan mustasno) yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami

9-klass	**Mol-mulkni zarardan sug‘urta qilish**	8-klassda ko‘rsatilmagan do‘l, qalin qor yog‘ishi yoki qattiq sovuq tushishi, buzib kirib o‘g‘irlik qilish va boshqa voqealar natijasida mol-mulk (3 va 7-klasslarda ko‘rsatilgandan boshqa) yo‘qotilganda yoki shikastlanganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urtaning turlari jami
10-klass	**Avtofuqa-rolik javobgarli-gini sug‘urta qilish**	Yer usti transport vositalari va boshqa o‘ziyurar mashinalar va mexanizmlardan foydalanish oqibatida, tashuvchilarning javobgarligi ham shu jumlaga kiradi, uchinchi shaxslarga (jismoniy va yuridik shaxslarga) zarar etkazilgan taqdirda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
11-klass	**Aviatsiya sug‘urtasi doirasidagi javobgarlikni sug‘urta qilish**	Havo kemasidan foydalanish oqibatida, aviatashuvchilarning javobgarligi ham shu jumlaga kiradi, uchinchi shaxslarga (jismoniy va yuridik shaxslarga) zarar etkazilgan taqdirda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
12-klass	**Dengiz sug‘urtasi doirasida javobgarlikni sug‘urta qilish**	Dengiz va ichki kemalardan foydalanish oqibatida, dengiz tashuvchisining javobgarligi ham shu jumlaga kiradi, uchinchi shaxslarga (jismoniy va yuridik shaxslarga) zarar etkazilgan taqdirda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
13-klass	**Umumiy fuqarolik javobgarligini sug‘urta qilish**	10, 11 va 12-klasslarda ko‘rsatilmagan tavakkalchiliklar oqibatida uchinchi shaxslar (jismoniy va yuridik shaxslar) oldida fuqarolik javobgarligi paydo bo‘lgan taqdirda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
14-klass	**Kreditlarni sug‘urta qilish**	Sug‘urta qildiruvchining debitori nochorligi (bankrotlik) yoki debitorning sug‘urta qildiruvchi oldidagi qarzlarni qaytarish majburiyati bajarilmasligi (nochorlikdan tashqari) natijasida sug‘urta qildiruvchi zarar ko‘rganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
15-klass	**Kafillikni (kafolatlarni) sug‘urta qilish**	Sug‘urta qildiruvchining o‘ziga berilgan kafolatni bajarishi majburiyati natijasida sug‘urta qildiruvchi zarar ko‘rganda sug‘urta

		qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
16-klass	**Boshqa moliyaviy tavakkalchi-liklardan sug‘urta qilish**	Quyidagi hollarda: a) sug‘urta qildiruvchining biznesi (xo‘jalik faoliyati) uzilib qolishi yoki sug‘urta qildiruvchi tomonidan amalga oshirilayotgan biznes (xo‘jalik faoliyati) ko‘lami kamayishi natijasida sug‘urta qildiruvchi zarar ko‘rganda; b) oldindan nazarda tutilmagan xarajatlar natijasida sug‘urta qildiruvchi zarar ko‘rganda (17-klassda ko‘rsatilgandan tashqari); v) shartnomalar tuzilishi va bajarilishi bilan bog‘liq faoliyatni amalga oshirish natijasida mazkur darajaning a) va b) bandlarida ko‘rsatilgandan boshqa nobudgarchiliklarga uchraganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
17-klass	**Huquqiy himoya qilish bilan bog‘liq xarajatlarni sug‘urta qilish**	Sud muhokamasi bilan bog‘liq ko‘rilgan xarajatlar natijasida sug‘urta qildiruvchi zarar ko‘rganda sug‘urta qoplamasi to‘lanishini ta’minlovchi sug‘urta turlari jami
18-klass	**Tibbiy sug‘urta**	Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-fevraldagi 80-son qarori bilan tasdiqlangan “Maxsus elektron tizim orqali ayrim faoliyat turlarini litsenziyalash tartibi to‘g‘risida”gi yagona nizomning 6-ilovasiga asosan tasdiqlangan Sug‘urta faoliyati klassifikatoriga qo‘shimcha sug‘urta klasslarini qo‘shish orqali kengaytirildi

Xulosa va takliflar.

O‘zbekistonda sug‘urta faoliyatini olib borayotgan sug‘urta tashkilotlarining yig‘ilgan sug‘urta mukofotlari, sug‘urta tashkilotlari tamonidan to‘lab berilgan sug‘urta to‘lovlari va sug‘urta shartnomalari tuzish orqali olingan sug‘urta majburiyatlarining sug‘urta klasslari bo‘yicha tahlilini ko‘rib chiqqanimizda Klasslar bo‘yicha tahlil qilinganda biz aynan qaysi turlar yoki klasslar bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasida qaysi klasslar bo‘yicha talab yuqori va qaysi klasslar bo‘yicha talab kamligini aniqlashimiz fuqorolarga qulaylik yaratish maqsadida yingiliklar berish va rivojlanmayotgan sug‘urta klasslarini rivojlantirish uchun ishlar olib borishimiz zarur

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati.

1. O‘zbekiston Respublikasining 2002 yil 28 maydagi “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni (o‘zgartirish va qo‘shimchalar bilan);
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida"gi farmoni;
3. www.gov.uz– O‘zbekiston Respublikasi hukumat portali.
4. www.lex.uz– O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
5. https://imda.uz -Moliya vazirligi huzuridagi SUG‘URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISH AGENTLIGI.

N.A.Usmanova - PhD of the Department of Management, at the SamIES.

IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL SERVICES

The rapid development of international, domestic and business tourism is leading to an increase in demand for the quality of hotel services around the world. This is of great importance in making management decisions in the first place. Today, the hotel industry in Uzbekistan includes 1,051 hotels and similar accommodation facilities, which account for 58.9% of the market of tourist accommodation facilities. The role of the hotel industry in the economy and tourism industry of our country is becoming extremely important. Today, the hotel industry is moving from large organizational structures to small structures of business organization and small hotels. This is especially true for cities with historical tourist attractions (Tashkent, Bukhara, Samarkand, Khiva).

In addition, there is a transformation of hotel farms with tourist and recreational activities. Hotel organizations are being transformed into boarding houses, holiday homes, tourist and wellness centers specializing in treatment. As a result, in recent ears, it has been observed that business and congress activities, which are within the competence of hotel service organizations, are turning into tourist activities, and consumers are not accommodated based on the purpose of the visit. As a result, intra- and inter-sectoral competition is intensifying.

The current situation in the market of tourist services is explained by the growing demand for quality services, the desire to meet it abroad. The processes taking place in the hotel industry require a new approach, effective methods and forms of management in order to increase the attractiveness of hotels for consumers, to attract them more. This increases the need to develop a theoretical and methodological framework for quality management of hotel services.

Although the research work on hotel management is sufficiently covered, the study of the quality of services provided does not pay enough attention to the specifics of the newly introduced innovative services, their role in improving quality. In this context, there is a need to develop new systems and methods of

quality management of hotel services. Finding a theoretical, methodological and practical solution to this problem in terms of service quality management will eliminate the problems of improving the hotel management system in Uzbekistan. In countries with developed market relations and competition, high quality is an imperative and the most important source of national wealth. Therefore, quality assurance and improvement in the service sector of Uzbekistan should be considered a priority.

Continuous improvement of quality – is a promising investment, which ensures the formation of a steady stream of customers. This was confirmed in the research work, where the cost of attracting a new customer is 10 times higher than the cost of reattracting a regular customer. Therefore, it is an important task to retain regular customers through quality service.

As a rule, ensuring the intended level of quality is achieved through the introduction of a quality management system that provides for the organization and implementation of measures that directly affect the changes in the quality of services and the environment in which these factors apply. The modern model of quality management of hotel services in Uzbekistan is implemented within a separate enterprise without external influences. Also, the quality management of the resources entering the system is practically non-existent, and the quality control at the exit of the system is carried out with delays on the basis of feedback.

Of the quality management functions, only control is exercised and emphasis is placed on whether the main placement tools belong to a particular category. The requirements of the international quality standards ISO 9000 provide for the systematic organization of quality management of goods and services, to meet the interests not only of service providers, but also consumers, suppliers, society and the country.

The experience of service quality management in the hospitality industry in foreign countries shows that the main focus is not on the development of functional services, but on the development of regional management systems. The study argues that the attractiveness of hotel services should be considered not only at the level of hotels, but also integrated across the region. The main focus of the work is on the analysis of the activities of 146 hotels with 15.7 thousand beds in Samarkand until 2020, and the study of the use of rooms during the ear.

According to the level of comfort, most hotels, ie 23% are 3-star, 10% are 2-star hotels, 4-star hotels are 4%. The remaining 61% belong to other categories. These hotels and uncategorized accommodation facilities are small hotels in private form.

Private small hotels and their "guest house" form have a number of advantages (flexible tariff policy, high level of individual service, compatibility of quality and price of services) and disadvantages (tax evasion, non-payment of utility bills and fees on a regular basis, violations of civil registration, non-compliance of the services provided with the standard and the established minimum requirements). This, of course, requires the development of a mechanism for the legalization of this type of activity and the creation of an effective management system.

In order to stimulate the demand of the population for tourism, most tourist and resort services companies offer non-specific services to consumers. Hotels in cities of historical significance (Tashkent, Bukhara, Samarkand and Khiva) are moving from tourist services to entertainment services. However, a reasonable approach to the issue of optimizing the type of activity of hotels is required. Some hotels offer excursions, in addition to medical treatment, others - cooking (Uzbek cuisine), and others - scientific and business forums.

When analyzing the activities of hotels in Samarkand, it was concluded that most of them artificially increase the cost of services in order to reduce costs 1 Calculated based on the author's research associated with economic activities. This does not serve to ensure price and quality matching of services. The profit-oriented focus of stimulating the relationship between producer and consumer leads to a loss of consumer attractiveness and a decline in the competitiveness of the hotel industry.

As a result, there is an incomplete system of quality management in hotels, which operates on various deviations. Due to the inseparable nature of production and consumption of hotel services, it leads to the formation in consumers of the idea of irreparable unreliability and poor quality of service in the future.

The analysis conducted in hotels allowed to divide the factors affecting the quality of services into two groups. The first group is a group of factors related to the internal environment of a particular hotel, the second is a group of factors related to the influence of the external environment. Analysis of domestic and foreign economic literature and generalization of the results allowed to develop an author's tariff for the quality of hotel services. The following features of quality were highlighted in the study: quality is a normative category, which is reflected in the standards; quality - properly understood needs of customers; quality - services provided and provided correctly; quality is determined in terms of socio-economic parameters of consumers and reflects their personal behavioral attitudes.

Quality management should be continuous, systematic and forward-looking. the analysis of the development trends of hotel enterprises allowed to develop a model of the quality management system of hotel services. Considering the quality management system of hotel services as a complex, complex and dynamic system requires thinking of the overall management of the hotel organization as an integrated system.

The study of the essential components of the system into subsystems establishes the principle of effective feedback, which allows a good study of the elements, the rational organization of communication and relationships between subsystems, as well as ensuring the effectiveness of management processes.

In order to effectively organize the impact of management in the proposed quality management system of hotel services, a corresponding management mechanism is required.

In accordance with the quality management system, such a mechanism can be considered as a set of methodological tools, management functions and forms and methods aimed at improving the process of creating hotel and resort services. The rational connection of the elements of the quality management system of hotel

services ensures that they are clearly and rationally organized in the direction of their activities, aimed at achieving a high level of quality management of hotel services.

To develop and implement a quality management system based on a process approach, it is necessary to develop a rational model of system functions, planning, budgeting, optimization of the structure of departments, the state of registration in the system, labor relations. Improving the quality of hotel services under the above system will not only increase the competitiveness of the enterprise, but also its services.

It is necessary to analyze and evaluate the services market to make management decisions. One of the difficulties in assessing the quality and competitiveness of services, as well as the organization of quality management system is the lack of information about the products of competitors, the lack of organizational and methodological support for such tasks in the enterprise. The competitiveness of hotel services is inextricably linked with the competitiveness of the enterprise, and it should be considered as an aspect of the hotels in terms of adapting to the changing competitive environment in the market, meeting consumer demand and needs for products and services.

As part of this research, a methodology is proposed to address these shortcomings. In addition, this methodology is designed to assess the competitiveness of the enterprise in terms of service quality indicators, shows the existing relationship between service quality indicators and their competitiveness in the services market and consists of several stages:

Step 1. Assess the competitiveness of the hotel business and its competitors and identify strategic factors.

Step 2. Identify the main competitors of the hotel business based on the strategic group of competitors and the creation of a competitive map.

Step 3. A map of the strategic group of services will be created based on the identification of competing services.

Step 4. The competitiveness of hotel organizations is based on the position of the organizations based on the competitive map of the market.

Step 5. Determining the level of service quality on the scale of customer satisfaction and admiration for hotel services.

Step 6. Segmentation of the hotel business market by the needs and capabilities of consumers of hotel services.

Step 7. Evaluation of the financial performance of the hotel business. In assessing the financial condition, the indicators of balance sheet liquidity and financial stability, business activity and profitability are expressed in absolute terms.

Step 8. Determining the relationship between competitiveness indicators and quality indicators.

Step 9. Comparison of the quality of services of the hotel business on limited indicators

Step 10. Determining a complex indicator of the quality of hotel services.

Step 11. Based on the importance and value of quality indicators, it is possible

to determine a complex indicator of the quality of services.

Step 12. Assessing the competitiveness of a hotel based on the criteria of the classification system of hotels and other accommodation facilities.

The stable operation of the elements of the quality management system in the hotel business, the effective implementation of goals and strategies to ensure unrestricted exchange of information between them, will increase the level of competitiveness in the services market. It is necessary to establish cooperation with organizations that provide standardization of services outside the enterprise.

Its functions include standardization of private small enterprises in accordance with applicable law, selection, recruitment and training of highly qualified personnel, certification and standardization of services, quality awards and competitions among hotels, quality control and inspection with the help of independent experts, services consumer analysis, collection and processing of questionnaire data, ensuring effective information exchange across the system, and more. For this purpose, a company to manage the quality and service of tourist services will be established.

In general, the methodology and approaches to quality management developed in the dissertation form the basis for the development of a quality management system for hotel services. The tools proposed in the study ensure the development of hotel services in a competitive environment, taking into account the socio-economic conditions in individual organizations and regions.

A.T.Raxmonova - SamISI tayanch doktoranti

BIZNES-INKUBATORLAR TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA YAPONIYA AMALIYOTI.

Annotatsiya. *Maqolada zamonaviy sharoitda mintaqa iqtisodiyotida biznes inkubatorlar va akseleratorlar tizimini rivojlanishining o‘rni va ahamiyati yoritilgan. Yaponiya tajribasi va undagi imkoniyatlar tahlili. O‘zbekistonda umuman innovatsion biznes ekotizimini rivojlantirish sohasidagi me’yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish. Mintaqada innovatsion rivojlantirish bo’yicha xorij tajribasi asosida tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *mintaqa, infratuzilma, biznes inkubator, akselerator, rivojlanish, xorijiy tajriba, iqtisodiy o’sish, innovatsiya, xususiy tadbirkorlik.*

Аннотация. *В статье освещена роль и значение развития системы бизнес-инкубаторов и акселераторов в экономике региона. Анализ опыта и возможностей Японии. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере развития инновационной бизнес-экосистемы в Узбекистане. Даны рекомендации по инновационному развитию региона на основе зарубежного опыта.*

Ключевые слова: *регион, инфраструктура, бизнес-инкубатор, акселератор, развитие, зарубежный опыт, экономический рост, инновации, частное предпринимательство.*

Abstract: *. The role and importance of the development of the system of business incubators and accelerators in the economy of the region is highlighted in the article. Analysis of Japan's experience and opportunities. Improving the regulatory and legal framework in the field of development of the innovative business ecosystem in Uzbekistan. Recommendations for innovative development in the region are given based on foreign experience.*

Key words: *region, infrastructure, business incubator, accelerator, development, foreign experience, economic growth, innovation, private entrepreneurship.*

Bugungi kunda iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida ko`pgina rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub`ektlarini rivojlantirish va samaradorligini oshirish ustuvor yo‘nalishlardan hisoblanadi. O‘zbekistonning jahondagi iqtisodiy mavqeini yuksaltirish va raqobatbardosh ilm-fanni talab qiluvchi mahsulotlar ishlab chiqarish orqali iqtisodiyotni yoshartirishda qulay bo‘lgan va sifatli hizmat ko‘rsatishga asoslangan imfratuzilmani shakillantirishga bog‘liq.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning samaradorligini oshirishda xorij tajribalaridan foydalanar ekanmiz, eng avvalo barcha rivojlangan mamlakatlarga xos bo`lgan umumiy tamoyillarni hisobga olish zarur.[37] Ular quyidagicha: Ko`pgina rivojlangan xorij mamlakatlari oyoqqa turayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikga maxsus imtiyozli soliqlar joriy qiladi. Juda ko`p rivojlangan mamlakatlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida, eng avvalo uning huquqiy asoslarini mustahkamlaydi, ya`ni qonun va me`yoriy hujjatlar qabul qilib, hayotga tatbiq etadi. Natijada zamonaviy infratuzilmani yaratish, biznes inkubatorlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish bilan tadbirkorlar qo‘llab-qo‘vvatlanadi.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning joriy yil 10-may kuni kambag‘allikni qisqartirish hamda mahalliy budjet daromadlarini ko‘paytirish, aynan imtiyozli resurslarning etib borishini osonlashtirish bo‘yicha chora tadbirlari e’lon qilindi. Jumladan endi hokim yordamchilari o‘zini o‘zi band qilganlarning kichik va o‘rta biznesga o‘tishiga ko‘maklashadi buning uchun Yaponiyaning kichik va o‘rta biznesni qo‘llab qo‘vvatlash tashkiloti ekspertlari yordamida Yaponiya tajribasi asosida hududlarda biznes incubator va akseleratorlar tizimi joriy etiladi.

Biznes inkubator — kichik va o‘rta biznesni yuritish malakalari berish va tadbirkorlik madaniyatini tarbiyalash bilan shugullanadigan ixtisoslashgan muassasa. Biznes inkubator, asosan, xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarga dastlabki faoliyatida bozor iqgisodiyoti bo‘yicha zarur bilimlarni o‘rgatish, biznes reja tuzish, mablag‘lar topish, xalqaro grantlar olishda ko‘maklashish, tadbirkorlik g‘oyalarini amaliy loyihalarga aylantirish va joriy etish, shuningdek kichik va o‘rta korxonalarga menejment va marketing xizmatlari, tashkiliy, texnikaviy, iqtisodiy yo‘sindagi xizmatlar ko‘rsatish kabi vazifalarni bajaradi. Biznes inkubator tadbirkorlik malakalarini rivojlantirish va mahalliy ishbilarmonlarni, shu jumladan

[37] Maier L. 2019. Innovation incubators - entities of support of small and mediumsized enterprises' competitiveness in the modern economy/ Economy and sociology.

yoshlar, ayollar va aholining boshqa guruhlarini xalq xo‘jaligiga jalb etishni kuchaytirish muammolarini echishga xizmat ko‘rsatadi. Biznes inkubator faoliyat turiga ko‘ra korxona inkubatorlari, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash markazlari, innovatsiya va menejment markazlariga bo‘linadi. Dastlabki Biznes inkubator lar 20-asrning 70 —80 yil lari da AQSH da paydo bo‘ldi. Keyinchalik jahondagi boshqa mamlakatlarda ham keng tarqala boshladi. Hozirgi paytda dunyo bo‘yicha 2000 dan ortiq yirik Biznes inkubator lar ish olib boradi. O‘zbekistonda birinchi Biznes inkubator 1995-yilda BMTning YUNIDO tashkiloti va O‘zbekiston Respublikasi Davlat mulk qo‘mitasining hamkorliqdagi "O‘zbekistonda biznes inkubatorlar tarmog‘ini shakllantirish va rivojlantirish" loyihasi asosida tashkil etilgan.

Shaxarlarda tuman markazlarida bunday faoliyatni yo‘lga qo‘yish qiyinchilik to‘g‘dirmaydi lekin olis hududlarda, qishloq joylarda misol uchun o‘z oilaviy korxonasiga asos solgan kichikroq sex yoki aholiga xizmat ko‘rsatish shaxobchalari faoliyatini yo‘lga qo‘ygan, tijoratda muayyan tajribaga ega bo‘lgn yurtdoshlarimiz boshqalarga anashunday uztozlik vazifasini o‘tashlari mumkin. biznes inkubatordan keying yo‘qori bosqich bu akseleratorlik bo‘lib, internetda biznes akseleratsiya oily matematekaga qiyoslanadi shundan ham bilish mumkinki bu tizim oyoqqa turib olgan va o‘z biznesini kengaytirish yangi pog‘onaga olib chiqishni ko‘zlaganlar uchun mo‘ljallangan biznes akselerator katta tajribaga ega bo‘lgan mutaxasislar yordamida sizning korxonangizni jadal rivojlantirish va istiqbolli bozorlarga kirib boorish bo‘yicha maslahatlar beradi moliyaviy qo‘llab-qo‘vvatlaydi buning evaziga ba’zihollarda o‘sha kompaniyaning bir qism ulushini olishi mumkin.

So‘nggi 2-3 yil ichida Yaponiyada yuzlab IT kompaniyalari paydo bo‘lishi tufayli ekotizimning xususan venchur fondlari, biznes inkubatorlar, startap akseleratorlarni rivojlanishiga turtki bo‘ldi. Hatto mamlakatning etakchi universitetlari ham startaperlarni tayyorlashga qaratilgan yangi o‘quv dasturlari va yo‘nalishlarini ishlab chiqmoqda. Mamlakat hukumati iqtisodiyotni jadallashtirish va uni yoshartirishni maqsad qilgan. Shu tariqa tadbirkorlarga mijozlar va invesroelarni toppish ancha osonlashdi. Ammo asosiy maqsad iqtisodiyotni yoshartirishning o‘zi emas, balku uni avvalo davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab-qo‘vvatlashdir.

Hozirgi kunda Yaponiyada 3.6 mln kichik va o‘rta biznes subektlari mavjud bo‘lib, bu umumiy korxonalar sonining 99.7 % ni tashkil etadi. Sohada 40 mln kishi ya’ni mamlakat aholisining 70 % ish bilan ta’minlangan. Ular mehnati bilan YIM ning qariyb 55 %, capital quyilmalarning qariyib 40 % va barcha yapon mahsulotlari eksportining 15 % ni shakillantiradi. Xususan markaziy va mahalliy davlat hokimiyati organlari kredit kafolatlari, soliq imtiyozlari, subsidiyalar va qarz berish orqali kichik biznesning rivojlanishi va shakillanishi rag‘batlantirilmoqda. Yana bir jihat, mamlakatda kichik biznes sib’ektlarining kreditlarini kafolatlash va sug‘urta qilish bo‘yicha ham tegishli davlat tuzilmalari yaratilgan. Agar tadbirkor kreditni to‘lay olmasa, maxsus davlat korporatsiyasi kreditor zararining bir qismini qoplashga tayyor. Bundan tashqari, keng ko‘lamli texnik va konsalting yordami axborot va kompyuter xizmatlari ko‘rsatilmoqda. Kadirlar tayyorlash xizmati ham

yaratilgan.

Yaponiyada intiyozli qarzlar asosan yangi avlod texnalogiyalar va mahsulot turlarini ishlab chiqish, hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishga hizmat qiladigan kichik biznesni shakillantirish shunindek ishbilarmonlar oʻrtasida koperatsiyani rivojlantirish maqsadlarida beriladi. Umuman kichik va oʻrta biznesga hizmat koʻrsatishga moʻljallangan axborot tarmoqlarini yaratishada davlatning oʻrni katta. Shunday qilib Yaponiyada davlat tomonidan qoʻllab-qoʻvvatlash tizimi shakillantirilgan boʻlib, u doimiy ravishda takomillashmoqda.

Bugungi kunda Yaponya Respublikasi dunyo iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish darajasini baholab, koʻplab xalqaro reytinglarda etakchi oʻrinni egallab turibdi. Shu munosabat bilan, Yaponyaning yuksak tajribasini hisobga olgan holda, Respublikamizda biznes inkubatsiya tizimini rivojlantirishga qaratilgan loyihalarnini amalga oshirish, xorijiy davlatlar bilan manfaatli kelishuvlarga erishish va biznesni kengaytirishni ragʻbatlantirishga, qoʻshimcha qiymat yaratishning yaxlit zanjirlarini shakllantirishga, zamonaviy texnologiyalarni oʻzlashtirishga, eksportni koʻpaytirishga, doimiy ish oʻrinlarini yaratishga yoʻnaltirilgan natijaga qaratilgan vositalarni joriy etish kerak.

Taklif va tavsiyalar. Yangi ish boshlagan tadbirkorlarni qoʻllab-quvvatlash, ularning faoliyatini rivojlantirishni ragʻbatlantirish, shuningdek, Oʻzbekistonda umuman innovatsion biznes ekotizimini rivojlantirish sohasidagi me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish, yoshlar va xotin qizlar tadbirkorligini rivojlantirishni ragʻbatlantirishga qaratilgan tashkilotlarning institutsional rivojlanishiga koʻmaklashish, Yaponya Respublikasida oʻquv amaliyotini tashkil etish orqali kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bilan shugʻullanuvchi idora va tashkilotlar xodimlarining malakasini oshirish, oʻz biznesini tashkil etish va yuritish toʻgʻrisidagi barcha zaruriy ma'lumotlarni oʻz ichiga olgan yaxlit axborot tizimini yaratish bilan doimiy uzluksiz daromad manbayini hosil qilishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti qarori Koreya Respublikasi hukumatining grant mablagʻlarini jalb etgan holda "Oʻzbekistonda biznes inkubatorlarni yaratish va tadbirkorlikni oʻsishini ragʻbatlantirish" loihasini amalga oshirish chora tadbirlari toʻgʻrisida 16561.

2. Anderton D. 2018. Science in the city region: establishing Liverpool's life science ecology/ Regional Studies, Regional Science.

2. Батирова Н. Ш. "МИНТАҚА САНОАТИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ" Экономика и финансы (Узбекистан), no. 4 (136), 2020, pp. 161-169.

3. Ishmuhamedov A.E., Raximova M.R. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2010.

4. Maier L. 2019. Innovation incubators - entities of support of small and mediumsized enterprises' competitiveness in the modern economy/ Economy and sociology.

5. Миндич Д. Запустить инновацию в регион // http://expert.ru/expert/2011/27/zapustit-innovatsiyu-v-region/

6. Reveiu A. 2019. The role of universities in innovative regional clusters. Empirical Evidence from Romania/ Procedia - Social and Behavioral Sciences 93.

7. Romanovskii M., Shkuta D. 2020. Creation of the institutional innovation infrastructure of clusters as a mechanism of the providing innovation development of Russia/ Regional formation and development studies.

8. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, and Sacha Wunsch-Vincent. 2021. The Global Innovation Index 2021. Winning with Global Innovation.

9. Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии А.А. Лавров// http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/329/image/329-182.pdf

G.T.Samiyeva – Associate Professor of the Department of "Innovative Economics" of the Karshi Engineering and Economic Institute

IMPORTANT ASPECTS OF THE FOREIGN EXPERIENCE IN GROWING AGRICULTURAL PRODUCTS

Annotation. *This article describes the foreign experience of agricultural production in Germany, USA and the European Union. The article reflects the main factors of the effective organization of farms in Germany, USA and the European Union.*

Keywords: *agriculture, agrarian relations, cooperative relations, foreign experience, subsidy, state support.*

Аннотация. *В данной статье описан зарубежный опыт сельскохозяйственного производства Германии, США и Евросоюза. В статье отражены основные факторы эффективной организации фермерских хозяйств в Германии, США и Евросоюзе.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, аграрные отношения, кооперативные отношения, зарубежный опыт, субсидия, государственная поддержка.*

Annotatsiya. *Ushbu maqola Germaniya, AQSh va Yevropa Ittifoqida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish bo'yicha xorijiy tajriba tasvirlangan. Maqola Germaniya, AQSh va Yevropa Ittifoqidagi dehqon xo'jaliklarini samarali tashkil etishning asosiy omillarini aks ettiradi.*

Kalit so'zlar: *qishloq xo'jaligi, qishloq xo'jaligi aloqalari, agrar munosabatlar, xorijiy tajriba, subsidiya, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.*

The effective organization of peasant farms, acting as the main economic entity of agricultural production in the Republic of Uzbekistan, and their development on an innovative basis requires studying the experience of developed countries in this direction and introducing its significant aspects into the economy of our republic.

In particular, it is important to study the experience of the German state

among developed countries. Because Germany is one of the countries that plays a leading role in the production and export of food in the world. As a result of the government's financial policy, known as the Green Plan, which supports and encourages farmers and peasant farms, 85 percent of the country's food needs are met by agricultural cooperatives. But on the basis of these agricultural cooperatives, peasant (dekhkan) farms operate.

Agriculture in Germany is considered an important sector of the country's economy and ranks second in Europe after France. It supplies 100% of the domestic market demand for milk, 90% of the demand for meat, 85% of the demand for sugar and 80% of the demand for wheat.

Agricultural production in this country is based on small and medium-sized family farms, and as of 2021 there were 292.7 thousand peasant farms operating.

It is appropriate to recognize the following as the main factors for the effective organization of agricultural activities in Germany:

Firstly, in the direction of stimulating the economy by the state:

One of the types of state support in Germany is the introduction of a mechanism for subsidizing the cultivation of these farms. For example, a benefit of 500-550 euros per hectare of arable land cultivated by the farm every ear. Funds allocated for state support are transferred to household accounts. This is considered 70% of their income from product sales.

Since milk production in Germany is considered low-profit, the government allocates premium funds to support the domestic market. For example, in Bavaria this amount averages 50-60 euros per cow. There is also scope to increase this amount depending on the improved level of care for each cow.

This approach allows to increase reproduction and adequately maintain the efficiency of milk production. Also worthy of attention is the introduction of mechanisms for economic stimulation of farms that organized production based on the use of alternative energy sources and effectively used agricultural land, preserved and improved their reclamation condition.

Secondly, in the direction of specialization and cooperation in the production of agricultural products:

It is known that Germany has preserved traditions of specialization for a certain type of product, based on the natural and economic conditions of the regions. Thanks to these traditions, agriculture remains one of the strongest sectors of the German economy.

In particular, in the city of Mutterstadt there are 1,500 members of peasant farms specializing in vegetable growing, which are known throughout the country as the “Vegetable Garden of Germany” or “German Garden”.

In this country there are cooperatives engaged in winemaking, grain growing, livestock farming, vegetable growing, purchasing and processing of meat.

Also, 90 percent of peasants are members of the German Peasants' Union, which allows farmers to effectively interact with government bodies at the regional and federal levels and participate in legislative relations. In particular, district associations are recognized as an important link in the system of the German Peasants' Union. For example, in the Fuld-Hünfeld district alone, 2,424 farms are

united in the union; they are provided with various services by 12 employees equipped with modern equipment.

This union is headed by a director who is elected by the congress and reports to it. Activities are financed through membership fees and paid services. In Germany, thematic clubs for new peasants are being organized to prevent the collapse of peasant farms and to awaken interest in farming among young people. The main objective of such clubs or associations is to inform youth about the positive benefits of becoming farmers.

Thirdly, the secret of the success of German agriculture is its cooperation. It turns the united peasantry into one of the powerful sectors of the economy. Without it, even numerous small and medium-sized farms would not be able to manage alone. In Germany, there are cooperatives involved in winemaking, grain production, livestock farming, vegetable growing, purchasing and cutting of meat.

Fourthly, the secret of success is the ability of German peasants to self-organize, their well-being and provision with modern equipment and technology, and the ability to combine personal and collective interests.

The size of cultivated fields in the partnership ranges from 0.5 hectares or more. Cereals, potatoes, and sugar beets are grown on them. There is a full range of modern equipment stored in hangars. For example, before the start of harvesting, a special quality campaign takes samples from the field of peasants or farmers and examines them in the laboratory. Within 48 hours, permission is given to supply vegetables to the cooperative. Fresh vegetables are constantly refrigerated before sale. This ensures their high quality from field to counter.

Assessing the reports of the US Department of Agriculture and the European Union, it becomes obvious that high-quality development of rural areas is impossible without a developed farming sector. Also, without small and medium-sized enterprises that produce agricultural products. Official publications state that family farming includes all types of family agricultural activities and covers several areas of rural development. Family farming is a way of organizing agricultural, forestry, fisheries, pastoral, and aquaculture production, carried out and managed by a family and relying primarily on the labor of family members, both women and men.

US agricultural policy today is formed from a whole system of legislative acts. Every five ears, Congress debates and passes the Farm Bill. This bill is a consolidated multi-year law governing a variety of agricultural and food programs.

It is family farms that are today the main subject of cooperation in the US agri-food complex. The USDA Economic Research Service (ERS) defines family farms as groups of people related to the farm's main farm worker by blood or marriage. They must own the majority of the farm. The head worker is the person who is responsible for making operational production decisions on the farm.

As of 2022, 88% of US farms, which belong to the type of small farms in the agricultural sector, manage almost 46% of all land and own 49% of the value of farm real estate (buildings and structures). They account for 20% of agricultural sales. They stock 40% livestock and 80% horses.

In the United States, farms are classified into unique categories depending on

certain criteria: whether the business itself is owned by the main employee or his relatives (whether the farm is family), whether agriculture is the main activity, primary employment and source of the main gross income of the farm (gross cash farm income - GCFI).

B.Z. Arzimatov - Farg‘ona Politexnika instituti assistenti
R.N. Asqarova - Farg‘ona Politexnika institute talabasi

MAHSULOT SIFATIDA STANDARTLASHTIRSH VA UNING HOZIRGI KUNDAGI ROLI

Annotatsiya. *Mahsulot sifatiga bo‘lgan extiyoj vaqt o‘tishi bilan sezilarli darajada oshdi. Maxsulotlarni standartlashtirish va ularni xalqaro bozorga olib chiqish imkoniyati tug‘ildi.*

Kalit so‘zlar: *mahsulot sifati, ISO, standartlash, sifat nazorat, raqobatbardoshlilik qobiliyati, texnologiya cloud-based, boshqarish tizimi.*

Аннотация. *Спрос на качественную продукцию с течением времени значительно возрос. Появилась возможность стандартизировать продукцию и вывести ее на международный рынок.*

Ключевые слова: *качество продукции, ISO, стандартизация, контроль качества, конкурентоспособность, технология cloud, система управления.*

Annotation*. Demand for product quality has increased significantly over time. There was an opportunity to standardize products and bring them to the international market.*

Keywords: *product quality, ISO, standardization, quality control, competitiveness, technology cloud-based, management system.*

Sifat va unga bo‘lgan munosabat asrlar davomida o‘zgarib borgan. Sifat ishlab chiqarishning va ehtiyojlarning o‘sishi natijasida rivojlangan. XIX asrlarda ishlab chiqaruvchilar o‘zlarining mahsulotlariga tegishli tamg‘a urib, ishlab chiqargan mahsulotlarining sifatini kafolatlay boshlashadi va shundan keyin sifat masalasiga ahamiyat kuchayib borgan.

Vaqt o‘tishi bilan sifatning mohiyati, unga bo‘lgan talablar va yondashuvlar keskin o‘zgardi. Sababi, ehtiyoj oshgani qadar taklif ham kuchaydi. Natijada, ishlab chiqaruvchilar orasida raqobat paydo bo‘ldi. Raqobat esa konkurentlarning yangi innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishga turtki bo‘ldi. Bundan kelib chiqib, shuni aytish mumkinki, bozorga iste’molchidan ko‘ra raqobat ko‘proq ta’sir qiladi. Aynan shunday raqobat rivojlangan davlatlarda mahsulot sifatini oshirish muhim o‘rinda turadi.

Standartlashtirish va sifat menejmenti iqtisodiyotning bir qator soha va tarmoqlaridagi ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifatini va ularni iste’molchilar sog‘ligi uchun

xavfsizligini ta’minlash hamda bu jarayonda jahon standartlariga javob beradigan usullardan foydalanishni o‘z ichiga oladi.

20-asrning oxirigacha individual nazorat mavjud edi. Har bir ishlab chiqaruvchi o‘z mahsulotini asl namunaga yoki loyihaga muvofiqligini mustaqil ravishda baholadi. 20-asrning boshlariga kelib, mas'uliyatni taqsimlash zarurati ayon bo‘ldi. Shunday qilib, do‘kon nazorati paydo bo‘ladi, bu ishchilarning har biriga tayinlashni nazarda tutadi individual zona mas'uliyat. Keyingi qadam sifat menejmenti jarayonlarida yuqori boshqaruvning bevosita ishtirokini nazarda tutuvchi ma'muriy nazoratning paydo bo‘lishi haqida gapirish mumkin. Ishlab chiqarish ko‘lamining o‘sishi bilan korxonada alohida xizmatlarni yaratish zarurati tug'iladi texnik nazorat, bu nafaqat yakuniy mahsulotning standartlarga muvofiqligini baholaydi, balki butun ishlab chiqarish jarayonini nazorat qiladi. Ishlab chiqarish natijalarini sifat va miqdoriy baholash zarurati yuzaga kelganligi sababli, statistik usullar qo‘llanila boshlandi. Universal nazorat tizimi joriy etilmoqda. Bu sifatni boshqarishga barcha darajadagi xodimlarni jalb qilishni nazarda tutadi. 21-asr boshlarida xalqaro tashkilot mahsulotlarni standartlashtirish va sertifikatlash bilan shug'ullanadigan ISO xalqaro standartlashtirish tashkilotiga asos solindi.

ISO xalqaro standartlari talablari asosida sifat menejment tizimlarini ishlab chiqish va joriy etish va ularni sertifikatlashtirish hamda kelgusida sifat menejmenti tizimlarini natijaviyligi va samaradorlinigi tahlil qilish orqali korxonaning texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini baholash qulay afzalliklarni yuzaga keltiradi.

ISO xalqaro standartlari mahsulotlar va xizmatlar xavfsiz, ishonchli va sifatli bo‘lishini ta'minlaydi. Biznes sohasida esa ular chiqindilarni va xatolarni minimallashtirish va samaradorlikni oshirish orqali xarajatlarni kamaytiradigan strategik vositalardir. Ular kompaniyalarga jahon bozoriga chiqishda, rivojlanayotgan davlatlar uchun erkin va adolatli global savdoda yordam beradi. ISO standartlarining 1000 ga yaqini qishloq xo‘jaligini ishlab chiqaruvchilardan tortib, oziq-ovqat mahsulotlari, transport, logistika, etiketka, qadoqlash va saqlash kabilarga taqdim etilgan.

Mijozlar ehtiyojlarining oshishi mahsulot va sifatlarning yuqori sifatini talab qiladi. Bu esa sifat menejmenti tashkilotlar uchun qanchalik muhimliligini aniqlashda asosiy omil bo‘ladi. Bundan kelib chiqib, sifat menejmentining so‘nggi tendensiyalarini o‘rganish – bozor iqtisodiyotida mahsulot sifatini standartlashtirish uchun o‘rinlidir.

Bugungi kunda jahon bozorida 2024 yil kutilayotgan sifat menejmentining so‘nggi 10 tendensiyasini ko‘rib chiqamiz. Immersive texnologiylar, Kompyuter, Sifat nazorati, Blokcheyn, Robotli jarayonlarni avtomatlashtirish, Texnologiyaga asoslangan doimiy takomillashtirish, Ma’lumotlar bazasi va tahlillar, Cloud-based sifat menejmenti standartlari, Raqamli o‘xshashliklar, Chiqindilarsiz strategiyalar shular jumlasidan.

Mahsulot sifatini oshirishda standartlashtirish faoliyatining roli kattadir, chunki har qanday texnologik jarayonlarni bir me'yorda ishlashi, ularni har bir bosqichida me'yoriy hujjatlarning bajralishiga qanchalik rioya qilinishi, jamoaning

mehnat va texnologik intizomi hal qiluvchi rol o`ynaydi. Vazifa sifatli mahsulot ishlab chiqarish, uni sifatini turg`unlashtirish, yangiliklarni tinmay joriy qilish, yangi bozorlarni izlab topish va uni o`rganish bularning hammasi mahsulotni dunyo bozoriga olib chiqishga, uni raqobatbardoshlilik qobiliyatini oshirishga va korxonaning iqtisodiy faoliyatini yaxshilashga imkon beradi, demak korxona o`z navbatida sifatli mahsulot ishlab chiqarishga kafolat oladi. Har bir korxona standartlashirish me'yor va talablariga rioya etib mahsulot ishlab chiqarsa albatta kutilgan natija iste'molchi talabi qondiriladi va bu korxonani o'z bozordagi mavqeyini yuksalishiga asosiy faktorlardan biriga aylanadi.

Adabiyotlar:

1. Mutaliyev, N. N. M. (2020). Ishlab chiqarish korxonalarida sifat tizimini tashkil etish. Science and Education, 1(9), 215-218.
2. Arzimatov BZ Article, European Multidisciplinary journal of modern science "Management system improvement trends" Germany, Berlin, 2022. 403-408p.
3. Arzimatov B.Z, Askarova R.N. Experience of foreign countries in relationships between manager and employee //Current approaches and new research in modern sciences. - 2023. - T. 2. – No. 9. - S. 36-39.
4. Arzimatov B., Kholmatov B. Small business and entrepreneurship development-a main criteria of the country's economic growth //Archivarius. - 2021. - T. 7. – no. 2 (56). - S. 60-62.

Б.С.Акбаров - НамМТИ "Маркетинг"кафедраси ассистенти

ОРГАНИК ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Аннотация:*Мақолада, жаҳон мамлакатларида "Organic" қишлоқ хўжалиги махсулотлари етиштириш тажрибаси ёритилган. Жахон Organic махсулотлари бозорида етакчи мамлакатлар; АҚШ, Германия, Франция ва Хитойнинг улуши юқорилиги. Осиё, Африка, Лотин Америкаси давлатларида хам кейинги йилларда Organic маҳсулотлар экспорти ўсиб бораётгани аниқланган. "Organic" қишлоқ ҳўжалиги учун мамлакатларда йилдан-йилга кўпроқ ер майдонлари ажратилаётгани; Organic маҳсулотлар стандартлари ва уларнинг олиш бўйича қўйилган талаблар ёритилган.*

Аннотация: *В статье исследовании опыт ведущих стран мира по производству органической сельхоз продукты; определена доля отдельных стран в производству мировой торговле экспорте и импорте органической продукции проанализирован размер земельной площади выделенных для производства органической продукции. Изучены стандарты органической продукции и требования по их получению.*

Annatation: *The article studies the experience of the world's leading countries in the production of organic agricultural products; the share of*

individual countries in the production of world trade, exports and imports of organic products is determined; the size of the land area allocated for the production of organic products is analyzed. Studied the standards of organic products and requirements for their receipt

Таянч сўзлар: *Organic ва Global G.A.P., organic озиқ-овқат бозори, Organic қишлоқ хўжалиги тадқиқотлари институти (FiBL), Organic қишлоқ хўжалиги харакати бўйича Халқаро Федерацияси (IFOAM), маркетинг тадқиқотлари, "Organic" қишлоқ хўжалиги махсулотлари стандартлари ва бошқалар.*

Ключевые слова: *Organic and Global G.A.P., рынок органических продуктов питания, Институт органических сельскохозяйственных исследований (FiBL), Международная федерация движения за органическое сельское хозяйство (IFOAM), маркетинговые исследования, Стандарты органической сельсхоз продуктов и другие.*

Keywords: *Organic and Global G.A.P., Organic Food Market, Institute for Organic Agricultural Research (FiBL), International Federation of Organic Agriculture Movement (IFOAM), Marketing Research, Organic Agricultural Product Standards and others.*

Кириш

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида амалга оширилаётган ислоҳотлар таркибида саноат ва қишлоқ хўжалиги фаолиятини, жумладан, уларнинг мижозлар билан муносабатларини институционал ва функционал механизмлари такомилаштириш борасида кенг қамровли чора тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан Ўзбекистон республикасининг "2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси" да Озиқ-овқат саноатини ривожлантириш дастурини амалга ошириш бўйича озиқ-овқат хом ашё бозорини кенгайтириш "Органик махсулотлар хажмини босқичма босқич ошириш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш" белгиланган. Шу сабабли "Органик махсулотлар"ни етиштириш ва уни бозорини тахлил этиш янги йўналиш бўлганлиги сабабли хориж тажрибасини ўрганиш ва улардан фойдаланиш ўта долзарб масала хисобланади.[38]

Органик қишлоқ хўжалиги - бу анъанавий ва илмий билимлардан фойдаланадиган агроекотизимларни бошқариш ёндашувига асосланган ишлаб чиқариш тизимидир.[39]

Органик қишлоқ хўжалиги ривожланаётган мамлакатларга кенг кўламли иқтисодий, экологик, ижтимоий ва маданий имтиёзларни таклиф этади. FIBL статистик маълумотларига кўра, органик озиқ-овқат ва

[38] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йилда 28-январдаги "2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сонли Фармони// www.lex.uz

[39] Prepared under the CBTF Project "Promoting Production and Trading Opportunities for Organic Agricultural Products in East Africa" United Nations New York and Geneva, 2008

ичимликлар савдоси сўнги йилларда тез ўсди ва 2020-йилда 120,0 миллиард евродан 2021-йилга келиб 125,0 миллиард еврога етди[40].

Ривожланаётган мамлакатларда органик қишлоқ хўжалиги деҳқонларнинг анъанавий билимлари ва анъанавий қишлоқ хўжалиги навлари бўйича бой меросига асосланади. Органик деҳқончилик ҳамжамиятларни мустаҳкамлаши, деҳқончиликни давом эттиришга ундаш, қишлоқдан шаҳарга миграцияни камайтиришга хисса қўшади. Бу далиллар органик қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш имконияти беради.

Органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш, сотиш ва бозорини ривожантириш бўйича жахон мамлакатларида жуда катта ишлар олиб борилмоқда. Хусусан **Дания** давлатида 1987 йилда ўзининг органик секторини биринчи марта тартибга солган мамлакатлардан бири бўлиб, 1992 йилдан бошлаб Европа Иттифоқининг 2092/91 регламенти қўлланилган. Ҳукумат томонидан органик ишлаб чиқаришни тўғридан-тўғри қўллаб-қувватлашнинг турли шакллари, масалан, ҳудудий тўловлар мавжуд эди, аммо бозорни ривожлантириш чора-тадбирлари учун истеъмолчиларни ўқитишдан тортиб, мактаб ошхоналари томонидан органик озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилишни қўллаб-қувватлаш ва экспортга катта маблағлар ажратиш каби рағбатлантиришлар қўлланилди. Сектор ва Ҳукумат ўртасидаги ҳамкорлик интенсив бўлиб, сектор ҳукумат томонидан қўллаб-қувватланадиган кўплаб дастурларни амалга оширди. Органик озиқ-овқат кенгаши орқали сектор ва ҳукумат ўртасидаги сиёсий мулоқот институционализация қилинди. Бундан ташқари **Коста-Рика** давлатида кўпгина бошқа мамлакатларда бўлгани каби, органик қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун ички ва экспорт бозорини ривожлантириш, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш, кредит хизматларини кўпайтиришни қўллаб-қувватлайди. Миллий органик қишлоқ хўжалиги дастури 1999-йилда ташкил этилган бўлиб, агентлик сектор билан ҳамкорликда маслаҳатлашувлар асосида органик ишлаб чиқариш бўйича миллий стратегияни ишлаб чиқди.

Чили давлатида эса органик маҳсулотлар ихтисослаштирилган дўконларда, супермаркетларда ва тўғридан-тўғри савдо орқали сотилади. Органик маҳсулотлар учун ҳукуматнинг бевосита ташаббуслари кўп эмас, лекин кўпчилик умумий дастурлар ва муассасалар органик ишлаб чиқарувчиларга ҳам хизмат қилади. Ҳукумат томонидан ҳомийлик қилинадиган ПроЧиле дастури органик маҳсулотлар экспорт бозорини ривожлантиришни қўллаб-қувватлайди. 1999 йилда Чилида органик ишлаб чиқариш бўйича ҳукумат стандарти ва 2006 йилда органик маҳсулотларни мажбурий тартибга солиш тизими ишлаб чиқилди. Сектор ва ҳукумат ўртасидаги ҳамкорлик етарли даражада ривожланган.

Европада олиб борилган тадқиқотлар органик бозорларни ривожлантириш учун олтита муҳим шартни яратди[41]

[40] Source: FiBL survey 2023, based on national data sources, data from certifiers and IFOAM – Organics International

[41] Hamm U and Michelsen J (2000). Analysis of the organic food markets in Europe. In *Proceedings of*

- Кучли истеъмол талаби;
- Озиқ-овқат компанияларининг юқори даражадаги иштироки;
- Оддий супермаркетлар орқали сотиш;
- Ўртача (50 фоиздан кам) органик нархлардаги мукофотлар;
- Бир доминант ёрлиғ
- Бутун мамлакат бўйлаб касбий тарғибот.

Бундан ташқари Осиё мамлакатларида хам органик секторни ривожлантириш учун қуйидаги дастурлар амалга оширилди. Хусусан, **Миср**да органик қишлоқ хўжалиги махсулотларини тахминан 40 % и ички бозорда сотилади қолган 60 % и экспорт қилинмоқда. Ҳукуматнинг соҳадаги иштироки анча паст асосий муассаса органик қишлоқ хўжалиги бўйича марказий лаборатория. Умумий сиёсат пестицидлардан фойдаланишни камайтиришни қўллаб-қувватлайди ва бешта соҳада пестицидлардан фойдаланиш бутунлай тақиқланган. Бундан ташқари **Таиланд** давлатида аксарият органик маҳсулотлар, айниқса гуруч, асосан Европага экспорт қилинади. Сабзавотларнинг аксарияти маҳаллий шароитда сотилади. Кўплаб органик брендлар кичик дўконларда ва асосий супермаркетларда, хусусан, маҳаллий ишлаб чиқарилган ва импорт қилинадиган кенг ассортимент мавжуд бўлган Бангкокда фаолият олиб бормоқда. Хусусий секторни сертификатлаш бўйича

дастлабки органдан ташқари, қишлоқ хўжалиги департаменти агентлик орқали бепул сертификатлашни ҳам таклиф қилади. Ишлаб чиқарувчиларнинг ярми хорижий сертификатлаштириш органлари томонидан сертификатланган. Органик ишлаб чиқариш учун ихтиёрий давлат стандарти ва сертификатлаштириш органларини аккредитация қилиш бўйича давлат дастури мавжуд. Марказий ҳукумат яқинда органик ривожланиш дастурини қабул қилди, жумладан биоўғитлар ишлаб чиқаришга катта инвестициялар киритган. Қироллик оиласи ўзини ўзи таъминлайдиган барқарор қишлоқ хўжалигини тарғиб қилди ва органик қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун Қироллик лойиҳасини эълон қилди. Бу лойиха органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни бошлади.

Юқоридаги давлатлар тажрибаларидан кўриниб турибдики Органик секторни ривожлантириш учун жуда катта ишлар амалга оширилган, маркетинг тадқиқотлари ўтказилган. Бизнинг юртимизда эса, ораник қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун 2020-йил 18-майда ПФ-5995 сонли президент Фармони **“Ўзбекисотн Республикасида органик қишлоқ хўжалиги ва органик озиқ-овқат маҳсулотларини ривожлантириш консепсияси”** ишлаб чиқилди. Бу консепсия органик маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун асос бўлди. Бундан ташқари сохани ривожлантириш учун турли хил қонун ва қонун ости хужжатлари ишлаб чиқилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2022 йилнинг 25 апрель куни “Органик

---

the 13th International Scientific Conference, IFOAM & FIBL. Basel, Switzerland, pp. 507-510.

маҳсулотлар тўғрисида”ги **ЎРҚ-766-сон** Қонуни имзоланди.

Сохани ривожлантириш учун бугунги кунга қадар қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати соҳасида халқаро стандартлар талабларини жорий қилиш юзасидан **900 дан** ортиқ мутахассислар ўқитилди.

Хулоса ва таклифлар

Юқорида амалга оширилган ишлардан келиб чиқиб, сохани ривожлантириш учун қуйидаги илмий-амалий таклифларни беришимиз мумкин.

Хорижий давлатлар тажрибаларидан кўриниб турибдики хар бир сохани ривожланишида ўша сохани мутухассисларига эхтиёж сезилади. Шунинг учун бизни шу сохадаги мутахассисларни чет эл давлатларига бориб тажриба олмашинишларини йулга қўйиш.

- Соҳани ривожлантириш учун аввало аҳоли ва фермерларни ўқитиш бўйича курсларни ташкил этиш
- Ахоли ва фермерларни ўқитиш учун ўқув қўлланмалани ишлаб чиқиш. Бунинг учун давлат томонидан давлат грантларини жорий этиш лозим деб хисоблаймиз.
- Органик маҳсулотларнинг давлат харидларини, шу жумладан муҳим оммавий тадбирларда органик озиқ-овқат маҳсулотларини кўрсатишни рағбатлантириш керак.
- Ички бозорни ривожлантириш стратегияси талаб ва таклиф қоидаларига, шу жумладан импортнинг ролига қаратилган чора-тадбирларни ўз ичига олиши керак.
- Фермерларни маркетинг, биргаликда тарқатиш ва сақлаш бўйича ташкил этиш қўллаб-қувватлаш.
- Бозорларда маркетинг ахборот тизимларини яратиш ўта долзарб масала деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йилда 28-январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони// www.lex.uz

2. Prepared under the CBTF Project “Promoting Production and Trading Opportunities for Organic Agricultural Products in East Africa” United Nations New York and Geneva, 2008

3. Source: FiBL survey 2023, based on national data sources, data from certifiers and IFOAM – Organics International

4. Hamm U and Michelsen J (2000). Analysis of the organic food markets in Europe. In Proceedings of the 13th International Scientific Conference, IFOAM & FIBL. Basel, Switzerland, pp. 507-510.

Газиев Хайдарали Ортиқович - Фарғона политехника институти доценти, и.ф.н.,
Мухаммадалиева Рухсора, Жўрабоев Абдусалом - 69-22 РИ гр. талабалари

МАҲСУЛОТ СИФАТИНИ БОШҚАРИШДА ХАЛҚАРО ТАЖРИБАЛАРНИ ЎРГАНИШ ХАҚИДА

Аннотация. *Мақола тезисида маҳсулот сифати хизматини чет эл тажрибаларини ўрганиш орқали ташкиллаш, уни назарий ва амалий жиҳатдан қўллаш кераклиги ёритилган.*

Калит сўзлар. *Сифат, маҳсулот, харидор, бозор, сифатни бошқариш, хизмат кўрсатиш, таҳлил.*

Аннотация. *В тезисе рассматриваются теоретические и практические работы службы качества и ее организации. Рассматриваются вопросы организации этой работы предприятиями зарубежных стран.*

Ключевые слова: *качества, продукт, покупатель, рынок, управления качеством, обслуживание, анализ.*

Annotation. *The thesis examines the theoretical and practical work of the quality service and its organization. The issues of organizing this work by enterprises of foreign countries are considered.*

Keywords: *quality, product, buyer, market, quality management, service, analysis.*

Маҳсулотнинг сифати деганда, унинг мўлжалланган мақсадда фойдаланишга яроқли хусусиятларининг мажмуаси тушунилади. Юқори сифатли маҳсулот фақат истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини тўла-тўкис қондирибгина қолмай, балки бундай маҳсулот кўп хизмат қилади, кам кўстсиз, нуқсонсиз бўлади, кўриниши чиройли ва кишида эстетик завқ туғдиради. Саноат маҳсулотининг сифати корхона фаолиятига бахо берувчи энг муҳим сифат кўрсаткичларидан биридир. Маҳсулот сифатини белгиловчи энг муҳим кўрсаткичлардан бири ишлаб чиқаришда йўл қўйилган яроқсиз маҳсулотнинг даражаси ҳисобланиб, у бракка чиқарилган маҳсулот суммасини товар маҳсулотининг ишлаб чиқариш таннархига нисбати орқали аниқланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай ташкилот ва корхонанинг асосий эътибори сифатни бошқаришга қаратилган бўлмоғи керак, чунки айнан шу йўл билан улар барча рақобатчиларга қарши кураша оладилар ва истеъмолчиларнинг ҳар қандай талабларига тўла жавоб берадилар. Юқори сифатли маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошликда энг асосий кўрсаткич ҳисобланади. Сифатни самарали таъминлаш учун юқори рахбарлик қуйидаги бўлимларни: илмий тадкикот, режалаштириш, ихтирочилик, ишлаб чиқариш, сотиш ва хизмат кўрсатишларни ўз ичига олган қаттиқ сиёсатни белгилаш керак.

Сифат тизимлари яратилиши ва фаолияти қуйидаги мақсадларга

эришиш учун зарур:

- сифатни таъминлаш;
- сифатни бошқариш;
- сифатни яхшилаш.

Сифатни бошқаришда рахбарлар ва ходимларни ушбу сохадаги билимларини оширишга ундай билиш зарур. Бошқарув тизими корхоналарни биринчи рахбарига боғлиқ ва шунга кўра тизимни қўллаб- қувватлашга жалб этиш унинг ривожини таьминлайди.

- **Корхонани ривожлантириш стратегияси ва ИСО 9001 талаблари буйича.**

- СМТ нинг асосий қонун - қоидаларини амалга ошириш;
- жароёнли ёндошувни ўзига хослиги;
- корхона жараёнларининг фойдалилиги ва самарадорлиги;
- жараёнлар мониторинги;
- юқори рахбарият ва турли даражадаги рахбарларнинг
- корхоналар СМТ нинг ривожлантиришдаги роли;
- корхоналар СМТ нинг такомиллаштиришга амалий ёндошувлар;
- сифат менижменти бўйича халқаро тажриба;

Одатда, Европа, АҚШ, Канададаги давлатлар ривожланган мамлакат ҳисобланади ва шунга кўра ҳамма айнан шу мамлакатда билим олиш ва тажриба орттиришга интилади. Бизнинг маданиятимиз, менталитетимиз ва ресурсларимиз бу минтақалардан анчагина фарқ қилади. Малайзия Европа мамлакати эмас, лекин шунга қарамай, у кейинги йилларда кескин ўзгарди ва жахон молиявий ва ишлаб чиқариш марказларидан бирига айланди. Бугун Малайзия жахонга маълум ва машхур бўлган Сонй, Панасоник, Асер, ИБМ каби юқори сифатли электрон, компютер хамда уй – рўзғор техникалари ишлаб чиқарувчи етакчи мамлакатлардан бири ҳисобланади. Малайзияда Форд, Ниссан, Тойота автомабиллари ишлаб чиқарилади.

Японияда сифатни бошқаришнинг ўзига хослиги — фирманинг барча ходимлари бу ишда қатнашишининг ихтиёрийлиги. Сифатни бошқаришга бундай ёндашиш "умумий сифат бошқариши" деган ном олди. Унинг мохияти қуйидагича:

- маҳсулот сифатини яхшилашда "сифат тўгаракларига" бирлашиб, фирманинг барча ходимлари қатнашиши шарт;

- ҳамма иш ўринларида назоратнинг статистик усуллари қўлланиши керак;

- доим сифатни назорат қилиш усулларини барча даражаларда миллий миқёсда ўргатиш лозим;

- сифатни назорат қилиш усулларини татбиқ этиш ҳаракати бутун мамлакатни қамраб олиши керак.

Бош йўналиш — "сифат — ҳамма нарсадан устун".

Хозирги кунда республикамизда маҳсулот сифатини яхшилаш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш борасида олиб борилаётган ишлар, турли соха вакилларини, шу жумладан ишбилармон кишиларни ва корхона

рахбарини ишлаб чиқараётган маҳсулотлари юқори сифатли ва рақобатбардошлигига эришишга, уларнинг бу соҳада олиб бораётган ишлари давлатнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилишини тақазо қилмоқда.

Корхонада маҳсулот сифатини самаралий бошқаришда ўз тасирини кўрсатадиган сифатни бошқариш механизмларини такомиллаштиришга ёрдам берадиган **бир неча таклифларни** киритишимиз мумкин:

1. Инсон омили яъни энг илғор технологияни ҳам инсон бошқаради.

2.Корхоналарни техникавий қайта қуроллантириш, иннавацион технологоялардан фойдаланиш.

3. Бошқарувни илмий ташкил этиш.

4. Ҳодимларни ўз малакаларидан келиб чиққан ҳолда иш жойларига жойлаштириш .

5. Япон корхоналарининг асосий ютуқларидан бири бўлган корхонада “Сифат тўгараклари”ни ташкил қилиш.

6. Сифатни бошқаришда корхонанинг барча деректордан тортиб оддий хизматчисигача маҳсулот сифатида жавобганлик ҳисси сингдириш.

Сифатни бошқариш механизмларини такомиллаштириш ва улардан маҳсулот сифатини оширишда муваффақиятга эришиш, унинг асосий вазифалари бажарилиши амалда сифат бўйича маҳсус дастурларни тайёрлаш ва уларни жорий этишни таъминлаш билан боғлиқ. Бу эса корхонанинг фойдасини янада кўпайтирувчи омил ҳисобланади.

Маҳсулот сифатини назорат қилишни ташкил этиш ва бошқариш жуда катта масъулият талаб қиладиган вазифа ҳисобланади, чунки корхона маҳсулот сифатига корханадаги барча сабаблар таъсир этади ва хўжалик фаолиятини тўғри йўлга қўйган корхоналаргина бунга эришадилар.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, маҳсулот ишлаб чиқаришни токамиллаштириш, маҳсулот сифатини ошириш бўйича ҳали ўрганилмаган имкониятлари кўп ва уларни қидириб топиш бизнинг зиммамиздаги вазифадир. Маҳсулот сифати паслиги фақат сезиларли иқтисодий талофатларгина эмас балки салбий оқибатларга ҳам олиб келишини унутмаслигимиз керак.

Х.М.Мисиров - ТДИУ “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси мустақил изланувчиси

ТЕМИР ЙЎЛ КОРХОНАЛАРИДА ДАРОМАДЛАР ВА ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ЮРИТИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ.

Аннотация: *Республикамизда молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари жорий этилиши туфайли иқтисодий кўркаткичлар сезиларли даражада ижобий томонга ўзгарди. Жумладан, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида МҲХС асосида юритилаётган ҳисоботларда даромадлар ва харажатлар ҳисобини такомиллаштириш ҳамда бу ҳисоботларда темир йўл корхоналарининг молиявий ҳолати ва унинг*

молиявий натижалари тўғрисида ишончли маълумотларни яратишга имкон беради.

Калит сўзлар: *темир йўл корхоналари, МҲХС, даромадлар ва харажатлар, тартибга солиш, фаолият, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботлар.*

Аннотация:*Благодаря внедрению международных стандартов финансового учета в нашей республике экономические показатели существенно изменились в положительную сторону. В частности, это позволяет улучшить учет доходов и расходов в отчетах, проводимых на базе МСФО на предприятиях АО «Узбекские железные дороги», и создать в них достоверную информацию о финансовом состоянии железнодорожных предприятий и их финансовых результатах отчеты.*

Ключевые слова: *железнодорожные предприятия, МСФО, доходы и расходы, договоренность, активность, учет и отчетность.*

Annotation: *Due to the introduction of international standards of financial accounting in our republic, economic indicators have significantly changed in a positive direction. In particular, it allows to improve the accounting of income and expenses in the reports conducted on the basis of IFRS in the enterprises of JSC "Uzbekistan Railways" and to create reliable information about the financial condition of the railway enterprises and its financial results in these reports.*

Keywords: *railway enterprises, IFRS, revenues and expenses, arrangement, activity, accounting and reporting.*

Кириш. Жаҳонда иқтисодий муносабатлар ривожланиб бораётган бир пайтда, иқтисодиётнинг барча соҳа ва тармоқларида самарали фаолият ва юқори ўсиш суратларини таъминлашда, бошқарув механизмларини такомиллаштиришда, хизмат кўрсатиш ва ишлаб чиқариш соҳалари алоҳида ўрин эгаллайди.

Ҳозирги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш ва ишлаб чиқариш соҳалари турлари кўпаймоқда, бу эса даромад олишга қаратилган мақсадли фаолиятларнинг амалга оширилиши, доимий самарадорликка эришишга бўлган интилишларни юзага келтиради.

Бу борада Ўзбекистон Республикасида ҳам рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида, иқтисодий барқарорликка эришишда кўплаб қонунлар, фармонлар қабул қилинмоқда ҳамда ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Масалан “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуннинг янги таҳрири (13.04.2016 йилдаги ЎРҚ-404 сон қарор) [1] ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сонли “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори [2].

Бу иқтисодий ўзгаришларни янада такомиллаштиришда ва барқарорликка эришишда, ўзининг ҳиссасини қўшиб келаётган транспорт соҳаларида ҳам туб иқтисодий ўзгаришлар қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 10 январдаги — “Аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш ҳамда шаҳарлар ва қишлоқларда йўловчилар ташиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2724-сонли [3] қарори, 2019 йил 6 мартдаги “Юк ва йўловчи ташиш тизимини

тубдан такомиллаштириш чора - тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4230-сонли [4] қарори ҳамда 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли [5] фармони қабул қилинди. Юқоридаги қарорлар, фармонлар ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарининг иқтисодий фаолиятидаги кўрсатгичлар самарадорлигини кўпайтириш, қолаверса иқтисодий фаолиятидаги камчиликларни бартараф этиш, юритилаётган ҳисоботларда даромадлар ва харажатларни тўғри тақсимлашга, шаффофликка ёрдам беради.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида иқтисодий жиҳатдан яхшиланиш ҳамда барча соҳа ва тармоқларида самарали фаолият ва юқори ўсиш суратларини таъминлашда бошқарув механизмларини такомиллаштириш учун харажатларни пасайтириш ҳамда даромадларни оширишга бўлган интилишлари иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим талабидир.

Мазкур талаблар орқали “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарда даромадларни кенгайтириш, харажатларни оптималлаштириш ва пасайтиришга олиб келиш мақсадида кўплаб изланишлар олиб борилмоқда.

Тадқиқот методологияси: Мақолада анализ ва синтез, гуруҳлаш, таққослаш, индукция ва дедукция, монография, кузатиш ва бошқа таҳлил усулларидан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг асосий масаласи МҲХС асосида тузилган ҳисоботлардаги даромад ва харажатлар шаклини тузишда юзага келадиган ташкилий, методологик ва дастурий-техник муаммоларни бартараф этиш йўналишларини ишлаб чиқиш ҳисобланади ва улар натижасида ишлаб чиқилган тавсияларда даромад ва харажатлар ҳисоботларда тўғри акс эттириш ҳамда харажатларни қисқартириш, даромадга эришиш ва рентабеллик даражасини ошириш имконини беради.

Адабиётлар шарҳи:

«Даромад ва харажат» иқтисодий таълимотларда ва амалиётда энг кўп учрайдиган ва кенг қўлланиладиган тушунчалардан бири ҳисобланади. Шу сабабли, иқтисодиёт назариясида ва амалий фаолиятда даромадлар ва харажатлар муҳим кўрсаткичларидан бири сифатида эътироф этилади. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарининг фаолиятида ҳам даромадлар ва харажатлар ҳисоби энг муҳим кўрсатгичларидан биридир. Рақамли иқтисодиётни ривожланиш шароитида иқтисодиётнинг барча иштирокчилари (давлатлар, хусусий тадбиркорлар,ташкилотлар) ҳамда темир йўл корхоналари ҳам ўз фаолиятларидан кўпроқ даромад олишга, харажатларни камайтиришга интиладилар. Даромадларни кўпайтириш, харажатларни камайтириш ҳар қандай давлат, корхоналар, хусусий тадбиркорликни узлуксиз ривожланишининг энг асосий омилларидан биридир.

Ҳозирги вақтда норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва иқтисодий адабиётларда даромадлар-харажатларнинг моҳиятини очиб беришга оид

кўплаб қарашлар мавжуд.

Шу билан бирга, қонунчиликдаги доимий ўзгаришлар ҳамда халқаро ва миллий бухгалтерия ҳисоби стандартларининг номувофиқлиги даромадлар ва харажатларнинг бухгалтерия ҳисобида акс эттирилишини ва корхона ҳисоботидаги маълумотларнинг ишончлилигини яхшилаш учун бухгалтерия ҳисоби объектини доимий равишда ўрганиб бориш лозим.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, бугунги кунда корхона даромадлар ва харажатларнинг иқтисодий мазмуни, таснифланиши, таркиби, ҳисобга олиниши, шаклланиши ва тақсимланиш тартиби меъёрий ҳужжатлар ва иқтисодий адабиётларда турлича ёритилмоқда.

Жумладан: **Ф.А. Брокгауз ва И.А.Ефрон** энциклопедик луғатида келтиришича, **Даромад** - давлат, жисмоний ёки юридик шахс томонидан маълум вақт давомида ҳар қандай фаолият натижасида олинган маблағлар ёки моддий бойликлардир[7].

МҲХСнинг тамойилларига кўра, даромадлар - бу ҳисоб давридаги иқтисодий фойданинг ўсишини ифодалайди, бу активларнинг кириб келиши ёки кўпайиши ҳамда мажбуриятларнинг камайиши шаклида содир бўлади, бу эса акциядорларнинг улушлари билан боғлиқ бўлмаган капиталнинг кўпайиши натижасида юзага келади[3].

Иқтисодчи олимларнинг фикрича **В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлёвой, Л. С. Тарасев**ича **даромад** - бу жуда кенг қўлланишга эга бўлган атама. Ушбу атама турли маъноларда қўлланилади, бу сўзнинг энг кенг тарқалган маъноси қуйидагилардан иборат - фаолият натижасида маблағлар, мажбуриятлар, моддий ва номоддий активларнинг келиб тушишидир. [8].

Иқтисодчи олим А.Н.Азрилиян раҳбарлигида чоп этилган «Большой бухгалтерский словарь»да даромадга қуйидагича таъриф берилган: «Даромад - бу (1) бирор фаолият натижасида тушган пул ёки бошқа бойликлар, (2) ишлаб чиқариш – хўжалик фаолияти натижаси бўлиб, у сотилган маҳсулот ва хизмат қиймати ва уларга қилинган ҳаражатлар ўртасидаги фарқдан ташкил топади[9].

Маҳаллий иқтисодчи олимларнинг даромад бўйича илмий изланишларида қуйидагича тарифлар бериб ўтилган.

Иқтисодчи олим Ю.Додобоев ва А.Худойбердиевлар корхона даромадларига қуйидагича таъриф берадилар: «Корхонанинг ялпи даромади моддий харажатлар чиқариб ташлангандан сўнг иш ҳақи ва фойдани ўз ичига олган маҳсулот сотишдан тушган тушумдир»[10].

Иқтисодчи олим Э.Шавқиев корхона даромадига «… маълум бир даврда бутунлай янгитдан яратилган қийматдир», деб таъриф беради[11].

Бизнинг фикримизча: «**Даромад**[42] – бу муайян вақт оралиғидан унумли фойдаланиш натижасида, хизмат кўрсатиш фаолияти жараёнида олинган пул маблағлардир».

Иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш шароитида ҳар бир хўжалик

[42] Муаллиф фикри

юритувчи субъектлар олдига қўйган асосий мақсади бу фойда олиш ҳамда харажатларни камайтиришдир.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида харажатларни камайтириш иқтисодий ҳаракатнинг зарурий шарти мақсади сифатида қаралади. Жаҳон амалиётида харажат дейилганда, кўпинча бизнес самарадорлигининг пасайиши воситаси сифатида қаралади.

Иқтисодчи олим А.С. Нешитойнинг фикрича харажатлар - бу ташкилотлар, корхоналар ва тадбиркорлар томонидан пул шаклида ифодаланган харажатлардир. Ташкилотнинг харажатлари - бу ташкилот эгаларининг қарори билан бадалларнинг камайиши бундан мустасно, активларни тасарруф етиш ва (ёки) ушбу ташкилот капиталининг пасайишига олиб келадиган мажбуриятларнинг пайдо бўлиши натижасида иқтисодий фойданинг камайишидир[12].

Иқтисодчи олим Едвард Лоренз, Бенгт-Аке Лундвалл фикрича харажатлар – бу ҳисобот даврида иқтисодий фойданинг активларнинг чиқиб кетиши ёки улардан фойдаланиш шаклида камайиши, шунингдек , қатнашчилар ўртасида капиталнинг камайишига олиб келувчи мажбуриятларнинг юзага келишидир[13].

А.Х.Азларовнинг фикрича “...тармоқда умумишлаб чиқариш харажатлари хар бир маҳсулотнинг турига асосий ишлаб чиқаришдаги ишчиларнинг меҳнат хақига нисбатан мутоносиб тақсимланмоқда. Бу эса қўл меҳнати юқори бўлган корхоналарда таннархнинг ошиб кетишига сабаб бўлмоқда...” [14].

Профессор М.Б.Калонов харажатлар ҳисобини янада такомиллаштириш юзасидан ўз фикрларини қўйидагича келтирган: [15] “...Корхона харажатлари ҳисобини ҳам даромадлар билан бир хил услубиёт асосида юритиш, харажат турлари тўғрисидаги маълумотларни ҳисоб ва ҳисоботдан аниқ олиш имкониятини яратиш, даромад ва харажатлар ўртасидаги қиёсланувчанликни таъминлаш мақсадида корхона харажатларини — “Фаолият билан боғлиқ харажатлар” ва — “Бошқа харажатлар ва зарарларга ажратиш” ва “...бухгалтерия ҳисобида харажатлар ҳисобини юритишда ва ҳисоботда акс эттиришда қуйидаги мақсадлар доимо асос қилиб олиниши лозим:

1. Хўжалик юритувчи субъект рентабеллигини аниқлаш;
2. Субъектнинг бозор рақобатбардошлигини аниқлаш;

3. Солиқ солинадиган базани аниқлаш. Аммо амалдаги услубиёт асосида ҳисоб юритиш ва мазкур ҳисоб юритиш асосида шакллантирилган ҳисоботлар рентабеллик, субъектнинг бозор рақобатбардошлигини ҳамда рентабелликни тўғри ҳисоблаш имконини бермаслиги асосланган” лигини илмий жиҳатдан исботлаб берганлар.

Профессор А.З.Авлақуловнинг таъкидлашича “Ахборотларнинг шаффофлиги иқтисодий категорияларнинг тўғри қўлланилишига боғлиқ. “Чиқим”, “сарф” ва “харажат” категорияларини чуқур таҳлил қилиш бухгалтерия ҳисобида муҳим масалалардан биридир. Чунки ушбу категориялар хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг асосий кўрсаткичларидан бири бўлган маҳсулот таннархининг тўғри шаклланишида

муҳим аҳамият касб этади” харажатларга алоҳида тўхталиб ўтганлар, яъни, “...харажатлар- иқтисодий асосланган ва ҳужжат билан тасдиқланган сарфлар бўлиб, муайян давр оралиғида активларнинг камайиши ёки мажбуриятларнинг кўпайишига олиб келади” [16].

Ш.А.Пардаева томонидан харажатларни ҳисобга олишни такомиллаштириш бўйича қўйидаги таклифлар олдинга сурилган “... “Таргет-костинг” ҳисоб тизимини трансформация қилиш натижасида “Баҳо - Фойда = Таннарх” модели орқали ёндашиш натижасида харажатларни нафақат келгуси истиқболда, балки маҳсулотни ишлаб чиқаришини лойиҳалаштириш пайтидаёқ кўра билиш, ҳисобга олиш ва назорат қилиш имкониятини яратди:

- энг аввало ва доимий тарзда бозор ва харидор талабига мослашиш;
- бозордаги ҳолатдан келиб чиқиб белгиланган фойда миқдорига эга бўлиш учун маҳсулотнинг таннархини калькуляция қилиш;
- маҳсулот таннархини калькуляция қилишда унинг сифатига харидор томонидан қўйиладиган талабларни тўлиқ сингдиришга” [17] эришилиши алоҳида таъкидлаб ўтилган.

Бизнинг фикримизча: **Харажатлар**[43] бу - ташкилотлар ва корхоналар, хамда тадбиркорлар олиб бораётган фаолияти натижасида юзага келадиган пул шаклида ифодаланадиган харажатлардир.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазаларга қўшилган ҳолда, жаҳондаги барча мамлакатлар ўзининг иқтисодий ривожланишига ҳамда барча соҳа ва тармоқларида, шу жумладан темир йўл корхоналарининг самарали фаолият олиб боришида, аҳоли турмуш фаровонлигини оширишни таъминлашга қаратилган иқтисодий ислоҳатларнинг негизида даромадларини кўпайтириш, харажатларни камайтириш асосида уларнинг молиявий ҳамда иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлаш масалалари туради.

Таҳлил ва натижалар.

Даромадлар ва харажатларни тармоқлар бўйича ўзига хос хусусиятларининг борлиги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида айниқса, ҳисоб юритишда янада аниқлик ва шаффофликни талаб қилади. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида даромадлар ва харажатлар ҳисобини МҲХС асосида юритиш ва такомиллаштиришни амалга ошириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида даромадлар ва уларнинг манбаларини кенгайтиришга, одатдаги фаолиятдан ташқари инвестицион ва бошқа фаолият даромад турларининг пайдо бўлиши, мазкур фаолиятларда даромад ва харажатларини ҳисобда акс эттириш лозимлигини келтириб чиқармоқда.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг барча турдаги фойдалари миқдорига таъсир қилувчи энг муҳим омил - бу даромад миқдоридир, даромад миқдори самарали иш фаолияти жараёнида шаклланади. Бироқ корхоналарнинг бутун иқтисодий фаолияти нафақат даромад миқдоридан

[43] Муаллиф фикри

иборат, балки харажатлари ҳам мавжуддир.

“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарнинг даромадлари унинг характерига, олиб борилаётган фаолиятининг турларига ва соҳаларига нисбатан оддий фаолиятдан олинган даромадларга ва бошқа даромадларга бўлинади:



1-чизма. Корхоналарнинг асосий даромадлари

Бу чизма орқали даромадларининг миқдори асосан сотилган маҳсулот ҳажмига, бажарилган ишларга, кўрсатилган хизматларга, улар учун нархлар ва дебиторлик қарзлари бўлиб, яна даромад маҳсулот харидорлари ва ишлар, хизматлар истеъмолчиларининг молиявий интизомига боғлиқлиги келтирилган.

Дебиторлик қарзларининг даромаддаги улуши қанчалик юқори бўлса, корхоналарнинг молиявий ресурслари шунчалик кам бўлади.

Бугунги юқори талаб даражалари, жаҳондаги хизмат қилувчи соҳалар олдидаги мажбуриятларни ўз вақтида бажармаслик туфайли олиб борилаётган фаолияти жараёнига, ривожланишига ва янгиланишига таҳдид солади.

Йиллик				
Т/р	**Кўрсаткичлар**	**2021й (млрд.сўм)**	**Режа 2022й. (млрд.сўм)**	**%**
I	**Даромадлар, шу жумладан**	10542,72	11411,28	108,2
1	Соф тушум, шу жумладан	9422,61	10550,82	112,0
2	Юкларни ташиш	7393,62	8361,45	113,1
3	Йўловчиларни ташиш	325.71	349.83	107.4
4	Бошқа даромад	1703.29	1839.53	108.0
5	Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	420.11	360.47	85.8
6	Молиявий фаолиятнинг даромадлари	700.00	500.00	71.4
II	**Харажатлар**	**10531.37**	**11280.9**	**107.1**
1	Маҳсулот таннархи	7565.70	8499.52	112.3
2	Юкларни ташиш	4490.54	5137.92	114.4
3	Йўловчиларни ташиш	1118.90	1277.91	114.2

1-жадвал. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖнинг даромадлар ва харажатлар тўғрисидаги молиявий кўрсаткичлари.

Юқоридаги жадвалдан кўришимиз мумкинки, бундай ҳисоботлар фақат жамиятнинг асосий фаолиятини акс эттиради ва бухгалтерлик ҳисобининг миллий ва халқаро стандартларига мувофиқ тузилган. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида даромадлар ва харажатларнинг таркиби ва миқдори корхонанинг операцион ва хўжалик фаолияти натижалари ва характерини акс эттиради. Хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг молиявий кўрсаткичлари ҳисобот давридаги даромадлар ва харажатларнинг фарқи ҳисобланади.

Дунё амалиётида темир йўл корхоналари даромадлари ва харажатларини бошқариш, харажатларнинг таркибий қисмини, ҳисоб-ахбороти ҳамда маълумотлар базасини ўрганиш, харажатларни оптималлаштириш орқали юқори самарадор лойиҳаларни ишлаб чиқишнинг назарий ва амалий асосларини такомиллаштириш борасида тадқиқотлар олиб борилмоқда. “Ўзбекистон Темир йўллари” АЖ корхоналарини назарий ва амалий тадқиқ қилиш жараёнида даромадлар ва харажатлар ҳисоби бўйича кўплаб ёндашувлар мавжуд, аммо илмий ва амалий изланишлар пировардида ҳали тармоқда мазкур ҳисобни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш ҳамда кўрсатилган хизматлар таннархини пасайтиришга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқариш мақсадга мувофиқ. Бу эса ҳозирги миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш жараёнида темир йўл корхоналарида бухгалтерия ҳисобини

такомиллаштириш борасида илмий тадқиқот ишларини олиб бориш учун замин яратади. Республикамизда темир йўл корхоналарини самарали бошқариш ҳамда даромадларни кўпайтириш, харажатларни камайтириш, темир йўл корхоналарининг рентабеллик даражасини оширишга қаратилган кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг темир йўл корхоналарини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида хизмат кўрсатиш ҳамда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш каби вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларни "Ўзбекистон Темир йўллари" АЖ корхоналарида даромадларни кенгайтириш, харажатларни пасайтириш ҳамда МҲХС асосида ҳисоботларни тузиш чора-тадбирларини жадаллаштириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилса мақсадга мувофиқдир.

Хулоса:

Иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субъектлар олдига қўйган асосий мақсади бу фойда олишдир.

Бу аниқ кўзланган мақсадларда даромадлар ва харажатларн - миллий ва халқаро бухгалтерия стандартларига мувофиқ бухгалтерия ҳисобини юритишда, инвестицион мухитни янада оширишда "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарда аниқ вазифаларни амалга ошириш жараёнида, албатда темир йўл сохаси ривожланган хорижий давлатлар билан ҳамкорликни кўпайтириш бу ўз ўрнида соҳани ривожланишига кўмаклашади.

"Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарда хорижий тажрибаларини амалиётда кенг миқёсда фойдаланиш, бу ўз навбатида соҳани ривожланишига туртки бўлади.

Ҳозирги вақтда яна бир муҳим вазифалардан бири МҲХС асосида ҳисоботларни тайёрлаш, амалиётга жорий қилишнинг объектив зарурлигини ҳамда "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарида даромадлар ва харажатлар ҳисоботларида халқаро амалиётдан фойдаланишнинг афзалликларини такомиллаштириш лозимдир.

1. МҲХС бўйича назарий методология ишлаб чиқишни такомиллаштириш.
2. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналари кенгаши раислигида даромадларни кенгайтириш, харажатларни камайтириш бўйича ишончли ишчи комиссия тузиш.
3. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарида ҳар чоракда даромадларни кўпайтириш, харажатларни камайтириш бўйича аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш.
4. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарида МҲХС асосида ҳисоботлар тузишда жаҳоннинг энг ривожланган мамлакатлари тажрибаларидан фойдаланиш ҳамда "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ корхоналарида жорий қилиш, ёш соҳа мутахассисларини тайёрлаш

муҳимлигини хозирги вақтда иқтисодни рақомлаштириш ва электронлаштириш шароити кўрсатиб бермоқда.

5. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ корхоналарида МҲХС асосида даромад ва харажатлар элементлари молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботда акс этган кетма-кетликда тузилиши мақсадга мувофиқдир. Шу билан биргаликда даромад ва харажатлар ҳисоботларда оператив маълумотлари билан чамбарчас боғлиқ бўлиши, тасдиқлаш, кўриб чиқиш ва баён қилиниши мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонун янги таҳрири (13.04.2016 йилдаги ЎРҚ-404 сон) қарори.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4611-сон Қарори. https://lex.uz/docs/4746047.

3.Международные стандарты финансовой отчетности. Minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standard_fo/docs\09.02.2016

4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 10 январдаги “Аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш ҳамда шаҳарлар ва қишлоқларда йўловчилар ташиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2724-сонли қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Юк ва йўловчи ташиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 6 мартдаги ПҚ-4230-сонли қарори.

6. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони.

7. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауз и И.А.Ефрон : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

8.Экономическая теория: Учебник / под общей редакцией академиков В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлёвой, Л. С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 589—605. — (Серия «Высшее образование»). — 6000 экз. — ISBN 5-16-000300-2

9. Большой бухгалтерский словарь. По ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 1999, ст. 102.

10.Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. – Т.: Шарқ, 1999, ст. 267.

11.Додобоев Ю., Худойбердиев А. Корхона иқтисодиёти. – Андижон, «ANDIJON NASHRIYOTI» ОАЖ, 2002, 228-б.

12.Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хўжалик юритувчи субъектлар самарадорлигини ошириш муаммолари. Профессор – ўқитувчилар, аспирантлар ва тадқиқотчиларнинг илмий конференциялари материаллари (2004 йил 25-26 май). Самарқанд, СамИСИ-2004, 50-53 - бетлар.

13.А.С. Нешитой . Железное дерево -Излучение. - М. : Большая российская энциклопедия, 2008. - С. 291. - (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004-2017, т. 10). - ISBN 978-5-85270-341-5.

14.Edvard Lorenz, Bengt-Ake Lundvall, A multi-level analysis of individual competence, labour market structure, and systems of education and training. Cambridge Journal of Economics, Volume 35, Issue 2, 1 March 2017, Pages 269–294, https://doi.org/10.1093/cje/beq014

15. Азларов Д.Х. Нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва таҳлилини такомиллаштириш.

16. Калонов М.Б. Корхоналарда даромадлар ва харажатлар ҳисоби ҳамда таҳлили методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. . Т.:-2019

17. Авлокулов А.З. Молиявий натижалар ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. . Т.:-2019

18. Пардаева Ш.А. Хўжалик субъектларида молиявий натижаларнинг стратегик бошқарув ҳисобини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. Т.:-2021

7.Abdurakhim Turaev, Tae-Hyoung Mun. Impact of the Introduction of New ISA on Uzbekistan’s Auditing Environment. Journal of international trade and commerce. Vol 16, 4, Avgust 2020 (pp61-73)

Ахтамова М.Э. - PhD, и/о доцента кафедры «Менеджмент» СамИЭС
Алибекова Паризода - студентка группы МН-221

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

Аннотация: *В данной статье раскрывается международные и региональные системы стандартизации, которые устанавливают правила участия в международной и региональной стандартизации, соблюдение которых позволяет интеграцию субъектов хозяйственной деятельности в международную и региональную кооперацию, социально-производственную инфраструктуру, открывает доступ на товарные рынки, обеспечивает признание их компетентности, политики качества и профессиональной ответственности в области производства продукции, выполнения работ, оказания услуг.*

Ключевые слова: *стандартизация, система, менеджмент качества, руководство, план, качество, технические условия, руководящие указания.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola xalqaro va mintaqaviy standartlashtirishda ishtirok etish qoidalarini belgilovchi xalqaro va mintaqaviy standartlashtirish*

tizimlarini ochib beradi, ularga rioya qilish tadbirkorlik sub'ektlarining xalqaro va mintaqaviy hamkorlikka, ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasiga integratsiyalashuviga imkon beradi, tovar bozorlariga kirishni ochadi va tan olinishini ta'minlaydi. ularning malakasi, sifat siyosati va ishlab chiqarish, ishlarni bajarish, xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi professional mas'uliyat.

Kalit so‘zlar: *standartlashtirish, tizim, sifat menejmenti, menejment, reja, sifat, texnik shartlar, ko‘rsatmalar.*

Abstract: *This article reveals international and regional standardization systems that establish rules for participation in international and regional standardization, compliance with which allows the integration of business entities into international and regional cooperation, social and production infrastructure, opens access to commodity markets, and ensures recognition of their competence , quality policy and professional responsibility in the field of production, performance of work, provision of services.*

Key words*: standardization, system, quality management, management, plan, quality, technical specifications, guidelines.*

Главным объектом международной стандартизации является качество товарной продукции, работ и услуг, менеджмент качества, системы обеспечения и правила признания технической компетентности и профессиональной ответственности товаропроизводителей, безопасность и эффективность промышленного производства, выполнения работ, оказания услуг, утилизации, качество жизни и защита прав потребителей.

Госстандарт Узбекистана может и, как правило, представляет Республику Узбекистан в международных и региональных организациях по стандартизации. При этом основными задачами международного сотрудничества в области стандартизации являются:

- гармонизация ГСС с международными, региональными и национальными системами стандартизации других стран;
- совершенствование фонда отечественных нормативных документов по стандартизации на основе применения международных, региональных и национальных стандартов других стран и максимального использования достижений научно-технического прогресса;
- гармонизации стандартов с международными, региональными стандартами и национальными стандартами других стран;
- повышения качества отечественной продукции и ее конкурентоспособности на мировом рынке;
- разработка международных и региональных стандартов на основе отечественных стандартов на новые конкурентоспособные виды продукции и технологии, в том числе созданные в результате двухстороннего и многостороннего сотрудничества;
- нормативное обеспечение торгово-экономического и научно-технического сотрудничества Узбекистана с другими странами и участие Узбекистана в международном разделении труда;

•обеспечение защиты интересов Республики Узбекистан при разработке международных и региональных стандартов;

•обеспечение единства измерений с другими странами.

Международное сотрудничество по стандартизации осуществляется путем взаимодействия и сотрудничества с международными, региональными и национальными других стран организациями по стандартизации на государственном или корпоративном уровне, на основе двухсторонних и многосторонних соглашений, договоров, протоколов о сотрудничестве, а также обязательств, вытекающих из участия Республики Узбекистан в деятельности международных и региональных организаций по стандартизации.

Сотрудничество Республики Узбекистан с международными организациями по стандартизации включает в себя непосредственное участие в деятельности этих организаций, в первую очередь в разработке международных и региональных стандартов, правил ЕЭК ООН и других международных организаций, а также обеспечение их применения в Республики Узбекистан и договорно-правовых отношениях со странами партнерами.

Двухстороннее или многостороннее сотрудничество по стандартизации включает работы по гармонизации отечественных стандартов с национальными стандартами стран-партнеров, совместную разработку стандартов, проведение совместных научных исследований, обмен опытом и информацией, взаимные консультации, профессиональную подготовку и др.

Организация и проведение работ по международному сотрудничеству в области стандартизации и менеджмента качества осуществляется с учетом (на основе) методических документов ИСО, МЭК, ГАТТ и других международных, региональных организаций по стандартизации, а также на основе правил проведения работ по двухстороннему научно-техническому сотрудничеству Республики Узбекистан со странами-партнерами.

Стандартизация системы менеджмента качества, создание и внедрение системы управления качеством на предприятии - это неотъемлемая часть в управлении любой компанией.

Приведение системы к общемировым стандартам включает следующие основные этапы:

Решение руководства. Руководитель должен принять решение о начале проекта, известить сотрудников компании, а также создать предпосылки для быстрого осуществления всех остальных этапов.

Аудит организации, выявление слабых мест в управлении, в бизнес-процессах, рекомендации возможных путей устранения несоответствий.

Обучение персонала. Для дальнейшей успешной работы СМК персонал компании должен изучить теорию менеджмента качества.

Формирование программы внедрения СМК. Описание этапов внедрения, составление списка ответственных за каждый этап проекта. Как правило, их выбирают из числа топ-менеджеров, а также специалистов, которые лучше всех знают специфику работы своих подразделений. Формирование бюджета

внедрения СМК. В него включаются как расходы на сертификацию, так и оплата услуг консультантов в случае их привлечения, а также стоимость дальнейшего обучения персонала и стоимость отвлечения менеджмента от основной работы для ведения проекта. При постановке СМК можно обойтись и своими силами, однако отвлечение топ-менеджмента от основной работы, а также подготовка собственных специалистов необходимого уровня могут стоить дороже, чем услуги консалтинговой компании. Определение процедуры оценки внедрения СМК. Указываются критерии, по которым руководство сможет определить, удалось ли достигнуть поставленных в начале проекта целей.

Описание и оптимизация бизнес-процессов. Основой системы менеджмента качества является процессный подход. В первую очередь необходимо описать те бизнес-процессы, управление которыми руководство считает наиболее важным для СМК:

Разработка документации системы менеджмента качества, внедрение документации в подразделениях предприятия.

Подготовка специалистов по внутреннему аудиту, проведение плановых внутренних аудитов системы качества в подразделениях.

Подготовка к сертификации, проведение аудита системы менеджмента качества перед сертификацией.

Международная сертификация системы менеджмента качества.

После этого проводится собственно сертификация. Если все значимые несоответствия устранены, предприятию выдается сертификат (он оформляется около месяца). Повторные (наблюдательные) аудиты СМК сертификационный орган проводит с определенной периодичностью. Они подтверждают, что предприятие не только внедрило систему менеджмента качества, но и постоянно улучшает ее.

Единая международная система стандартов ISO 9000 была принята в мире как эталон, указывающий нормы стандартизации систем управления качеством. ISO серии 9000 начали действовать еще в 40-х годах прошлого столетия.

Стандартизация системы менеджмента качества сегодня происходит согласно последней редакции стандартов ИСО серии 9000:

ISO 9000:2015 – содержит вступление, описания и характеристики ключевых элементов, терминов и положений системы менеджмента качества;

ISO 9001:2015 – основные положения системы менеджмента качества;

ISO 9004:2018 – основные указания по планированию разработки, менеджмента разных систем, организация их безупречного функционирования.

Открытая система менеджмента качества позволяет минимизировать коммерческие и технологические риски, повысить доверие потребителя, бизнес-партнера, лицензиара, инвестора, страховщика. Стандарты ИСО серии 9000 являются общими и применимыми к организациям в любых отраслях промышленности или экономики независимо от вида продукции, не устанавливают требований к продукции. Однако требования к продукции,

процессам и услугам могут устанавливаться стандартами предприятий и техническими условиями на продукцию, процессы и услуги, являющимися неотъемлемым элементом системы менеджмента качества.

Подготовка и реализация системы менеджмента качества, как правило, состоит из нескольких этапов, включая:

- анализ потребностей и ожиданий потребителей и заинтересованных сторон;
- разработку политики и целей организации в области качества;
- выделение процессов и ответственности для обеспечения качества;
- выделение приоритетов и ресурсов для обеспечения качества;
- выделение методов оценки качества на каждом этапе производства, реализации;
- применение методов оценки качества для анализа эффективности, результативности;
- анализ несоответствий, причин несоответствий и их устранение, предупреждение;
- организация системы контроля, управления качеством и совершенствования.

Организация, реализующая указанный выше подход, создает доверие к возможностям своих процессов и качеству своей продукции, а также обеспечивает основу для постоянного улучшения. Это может привести к росту удовлетворенности потребителей, других заинтересованных сторон и к успеху организации.

С помощью лидерства и активных действий высшее руководство (администрация) может создать обстановку, в которой обеспечено полное вовлечение работников в деятельность организации и в которой система менеджмента качества будет функционировать эффективно. Принципы менеджмента качества могут использоваться как основа функционирования высшего руководства. При этом содержание и последовательность необходимых действий администрации, персонала организации и аудита системы менеджмента качества устанавливают нормативные документы по стандартизации. Их наличие и эффективное применение позволяет:

- анализировать соответствие требованиям потребителя и улучшать качество;
- организовать необходимую подготовку и профессиональную аттестацию персонала;
- обеспечить унификацию, типизацию, точность, совместимость и взаимозаменяемость;
- обеспечить повторяемость, прослеживаемость и получать объективные свидетельства;
- оценивать результативность и пригодность системы менеджмента качества.

Таким образом, хотя успех в бизнесе складывается из множества факторов, все преуспевающие в настоящее время товаропроизводители

отличаются одной общей чертой: абсолютной ориентацией на потребителя, менеджментом качества и всесторонним применением маркетинговых стратегий. Современный маркетинг направлен на привлечение новых клиентов, за счет предоставления им высшей потребительской ценности, а также на удержании имеющихся клиентов посредством полного удовлетворения их потребностей.

Список использованных источноков:

1. Антонов, ГА. Основы стандартизации и. управления качеством продукции: Учебник. В 3-х частях. - СПб.: Изд - во СПБУЭФ, 2011. -684 с.
2. Версан, В.Г., Чайка И.И. Системы управления качеством продукции. М.: Изд-во стандартов, 2011. - 358 с.
3. Всеобщее Управление качеством: Учебник для вузов/ О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, Ю.В. Зорин: под ред. О.П. Глудкина. - М.: Горячая линия - Телеком, 2011. - 411 с.
4. Галлеев, В.И. Системы качества и рынок. Серия «Сертификация и бизнес» Выпуск 1. - М.: Колос, 2011. - 347 с.
5. Гиссин, В.И. Управление качеством продукции: Учебн. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 411 с.
6. Глинчев, А.В. Основы управления качеством продукции. - М.: Изд - во АМИ, 2011. - 287 с.
7. Исикава К. Японские методы управления качеством. - М., 2005. - 215 с.
8. Исаев Л.К., Малиновский В.Д. Обеспечение качества. - М.: ИПК «Издательство стандартов», 2006. - 126 с.
9. Кричевский, С.Ю. Планирование качества продукции. М.: Экономика, 2011. - 354 с.
10. Крылова Г.Д. Зарубежный опыт управления качеством. - М.: Издательство стандартов, 2011. - 118 с.

А.К.Эшонкулов - Ассистент кафедры “Бухгалтерского учета” СамИЭС

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ УЧЕТНОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и решения по применению международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов на предприятиях Узбекистана. Дизайн и методология исследования включали сбор данных посредством опросов, интервью и обзоров литературы. Исследование выявило несколько проблем, в том числе ограниченное применение международных стандартов, устаревшее руководство, неадекватное обучение и ресурсы, а также отсутствие

последовательности в толковании и применении. В исследовании предлагаются решения для решения этих проблем, включая расширение возможностей образования и обучения для специалистов по бухгалтерскому учету, улучшение руководства и вспомогательных ресурсов, содействие более широкому принятию и внедрению международных стандартов, а также повышение согласованности в толковании и применении. Внедрение этих решений поможет предприятиям Узбекистана лучше конкурировать на мировом рынке за счет приведения своих практик в соответствие с лучшими мировыми практиками, а также будет способствовать росту и развитию экономики страны.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, денежные эквиваленты, международные стандарты, Узбекистан, бизнес, экономика.

Введение

Международные стандарты бухгалтерского учета (IAS) и Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) представляют собой набор всемирно признанных руководящих принципов финансовой отчетности, которые содержат рекомендации о том, как компании должны учитывать денежные средства и их эквиваленты в своей финансовой отчетности. Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, депозиты до востребования и краткосрочные инвестиции, легко конвертируемые в денежные средства, с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев.

МСФО (IAS) 7 содержит подробные требования к компаниям по раскрытию информации о своих денежных средствах и их эквивалентах в финансовой отчетности. Этот стандарт требует, чтобы компании предоставляли сверку остатков денежных средств на начало и конец периода, раскрывали любые существенные компоненты своих денежных средств и их эквивалентов и предоставляли подробную информацию об ограничениях на их использование.

Кроме того, МСФО (IFRS) 7 требует, чтобы компании раскрывали информацию о своих денежных средствах и их эквивалентах в своей финансовой отчетности, включая свою учетную политику и суммы, хранящиеся в различных валютах и типах финансовых инструментов. Этот стандарт также требует от компаний раскрывать информацию о рисках, связанных с их денежными средствами и их эквивалентами, таких как кредитный риск и риск процентной ставки.

Основной целью этих стандартов является обеспечение того, чтобы компании предоставляли точную и достоверную информацию о своей позиции ликвидности и управлении своими денежными ресурсами. Точная финансовая отчетность помогает заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения о финансовом состоянии компании, ее инвестиционном потенциале и способности погасить долги. Поэтому соблюдение этих международных стандартов имеет решающее значение для компаний, работающих на глобальном рынке, поскольку помогает повысить сопоставимость и прозрачность финансовой отчетности в разных

юрисдикциях.

Актуальность исследования значима для компаний, работающих в Узбекистане, так как переход на международные стандарты учета денежных средств и их эквивалентов приобретает все большее значение для предприятий, работающих в условиях глобальной экономики. В последние годы Узбекистан проводит экономические реформы для улучшения делового климата, привлечения иностранных инвестиций и содействия устойчивому экономическому росту. Эти реформы включают принятие международных стандартов бухгалтерского учета, которые были определены в качестве ключевого элемента обеспечения прозрачности, сопоставимости и достоверности финансовой отчетности.

Несмотря на растущее значение международных стандартов бухгалтерского учета, остаются некоторые проблемы в применении этих стандартов в Узбекистане. Одной из основных проблем является отсутствие осведомленности и понимания этих стандартов среди компаний и специалистов по бухгалтерскому учету. Также необходимо уточнить конкретные требования этих стандартов и то, как они применяются к местной деловой практике.

Данное исследование является актуальным, поскольку оно направлено на выявление проблем и предоставление решений по применению международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане. Исследование будет способствовать лучшему пониманию этих стандартов среди компаний и специалистов по бухгалтерскому учету, тем самым способствуя принятию международных стандартов и повышая надежность и прозрачность финансовой отчетности в Узбекистане. Результаты этого исследования будут особенно полезны для компаний, стремящихся привлечь иностранные инвестиции, поскольку международные инвесторы придают большое значение точной и достоверной финансовой отчетности.

Методы

Дизайн исследования и методология для этого исследования будут включать смешанный подход, сочетающий как качественные, так и количественные методы сбора и анализа данных.

Во-первых, будет проведен обзор соответствующей литературы и международных стандартов, касающихся учета денежных средств и их эквивалентов.

Во-вторых, будет проведен опрос специалистов по бухгалтерскому учету для сбора количественных данных о применении международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

В-третьих, будут проведены углубленные интервью с подгруппой респондентов для получения качественных данных о проблемах и возможностях внедрения международных стандартов бухгалтерского учета для учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

Наконец, собранные данные будут проанализированы для всестороннего анализа проблем и решений по внедрению международных стандартов учета

денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

Полученные результаты

На основании обзора литературы и анализа данных было выявлено несколько проблем в применении международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

Во-первых, отсутствует осведомленность и понимание международных стандартов среди бухгалтеров и компаний в Узбекистане. Многие компании до сих пор используют устаревшие методы бухгалтерского учета и не полностью приняли международные стандарты, что может привести к ошибкам и несоответствиям в финансовой отчетности.

Во-вторых, специалистам по бухгалтерскому учету не хватает ресурсов и обучения, чтобы помочь им эффективно внедрять международные стандарты. Многие специалисты по бухгалтерскому учету сообщили, что они не прошли надлежащей подготовки по стандартам и не получили достаточных ресурсов для поддержки их внедрения.

В-третьих, существуют культурные и институциональные барьеры для принятия международных стандартов в Узбекистане. Некоторые компании и специалисты по бухгалтерскому учету сообщили, что они предпочитают использовать знакомые им традиционные методы бухгалтерского учета, а не принимать новые международные стандарты. Кроме того, существуют институциональные барьеры, такие как бюрократические процедуры, которые могут затруднить эффективное внедрение стандартов.

Наконец, существуют проблемы, связанные с интерпретацией и применением международных стандартов в контексте Узбекистана. Стандарты были разработаны в первую очередь для стран Запада, и некоторые принципы могут быть неприменимы непосредственно к условиям Узбекистана.

В целом, вопросы, выявленные в этом исследовании, подчеркивают необходимость повышения осведомленности, обучения и ресурсов для поддержки эффективного внедрения международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

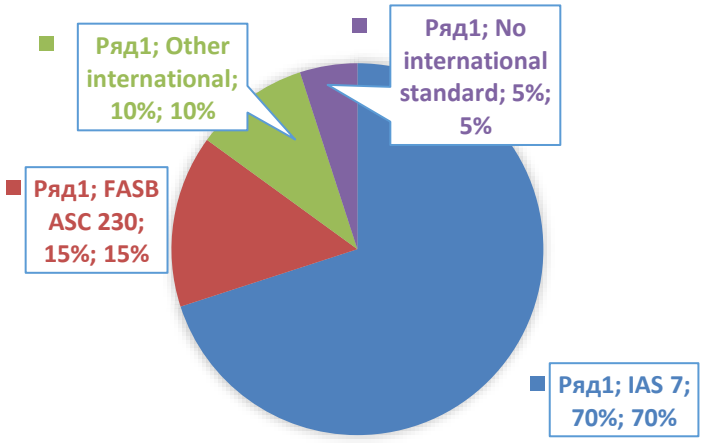


Рис.1 Частота использования международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов среди компаний Узбекистана

На этой круговой диаграмме показан процент компаний в Узбекистане, которые используют каждый из трех наиболее распространенных международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов, а также процент компаний, которые вообще не используют какой-либо международный стандарт. Данные в этой таблице могут помочь получить представление о текущем состоянии принятия международных стандартов среди компаний в Узбекистане, что может помочь в определении областей, где может потребоваться дополнительное обучение и поддержка.

На основе анализа выявленных проблем можно предложить несколько вариантов решения проблем внедрения международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане.

Во-первых, необходимо повысить осведомленность и образование о международных стандартах среди специалистов по бухгалтерскому учету и компаний в Узбекистане. Этого можно достичь за счет разработки учебных программ и семинаров, посвященных практическому применению стандартов в местных условиях.

Во-вторых, ресурсы и поддержка должны быть доступны специалистам по бухгалтерскому учету, чтобы помочь им эффективно внедрять международные стандарты. Это может включать предоставление программного обеспечения и инструментов, предназначенных для поддержки внедрения стандартов, а также доступ к экспертам, которые могут обеспечить руководство и поддержку.

В-третьих, необходимо устранить культурные и институциональные барьеры на пути принятия международных стандартов в Узбекистане. Этого можно достичь за счет развития культуры соблюдения и прозрачности, которой можно способствовать с помощью образовательных и информационных кампаний.

В-четвертых, интерпретация и применение международных стандартов могут быть адаптированы для лучшего соответствия условиям Узбекистана. Этого можно достичь за счет разработки локализованных руководств и поддержки, учитывающих уникальные особенности местной экономики и нормативно-правовой базы.

В целом решения, предложенные в данном исследовании, подчеркивают необходимость целостного и скоординированного подхода к внедрению международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане. Решая выявленные проблемы и применяя упреждающий подход к внедрению, специалисты по бухгалтерскому учету и компании в Узбекистане могут обеспечить точность, надежность своей финансовой отчетности и соответствие передовой международной практике.

Стандарт	Страна	Интерпретация и приложение
МСФО 7	Узбекистан	В значительной степени соответствует международному толкованию и применению
МСФО 7	США	Толкование и применение в соответствии с FASB ASC 230, с некоторыми отличиями
МСФО 7	Великобритания	Толкование и применение в соответствии с международными стандартами
ФАСБ АСК 230	Узбекистан	Некоторые различия в толковании и применении по сравнению с международными стандартами
ФАСБ АСК 230	США	Толкование и применение в соответствии с FASB ASC 230
ФАСБ АСК 230	Великобритания	Некоторые различия в толковании и применении по сравнению с международными стандартами

Таблица 1. Толкование и применение международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане и в других странах

В этой таблице сравнивается толкование и применение двух наиболее часто используемых международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов, МСБУ 7 и FASB ASC 230, в Узбекистане с их толкованием и применением в США и Великобритании. Сравнивая толкование и применение этих стандартов, мы получаем представление о том, в какой степени Узбекистан следует передовому международному опыту и чем его толкование и применение могут отличаться от других стран.

Обсуждение

Интерпретация результатов исследования позволяет предположить, что существует несколько проблем, с которыми сталкиваются специалисты по бухгалтерскому учету в Узбекистане при внедрении международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов. Эти проблемы включают ограниченное принятие международных стандартов, устаревшие руководства, неадекватное обучение и ресурсы, а также отсутствие последовательности в толковании и применении.

Тем не менее, исследование также определило несколько потенциальных решений для решения этих проблем. Эти решения включают в себя расширение возможностей обучения и обучения для специалистов по бухгалтерскому учету, улучшение руководств и вспомогательных ресурсов, содействие более широкому принятию и внедрению международных стандартов, а также повышение согласованности в толковании и применении.

Важно отметить, что для решения этих проблем потребуются совместные усилия многих заинтересованных сторон, включая специалистов

по бухгалтерскому учету, регулирующие органы, образовательные учреждения и предприятия. Работая вместе над преодолением этих проблем, можно добиться большей точности, последовательности и прозрачности в учете денежных средств и их эквивалентов на предприятиях Узбекистана, что в конечном итоге пойдет на пользу экономике в целом.

Однако проблемы, выявленные в этом исследовании, согласуются с проблемами, с которыми сталкиваются другие страны при внедрении международных стандартов бухгалтерского учета.

Например, исследования, проведенные в развивающихся странах, выявили отсутствие обучения и образования в качестве основного препятствия для успешного внедрения международных стандартов бухгалтерского учета. Аналогичным образом, исследования, проведенные в развитых странах, выявили непоследовательную интерпретацию и применение стандартов как серьезную проблему.

Несмотря на отсутствие предыдущих исследований в Узбекистане, результаты этого исследования согласуются с более широкими глобальными тенденциями в области внедрения международных стандартов бухгалтерского учета. Для Узбекистана важно учитывать эти тенденции при решении проблем, выявленных в этом исследовании, и разработке стратегий для успешного внедрения международных стандартов бухгалтерского учета.

Заключение

В заключение, это исследование выявило несколько проблем в применении международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов в Узбекистане. Эти проблемы включают ограниченное принятие международных стандартов, устаревшие руководства, неадекватное обучение и ресурсы, а также отсутствие последовательности в толковании и применении.

Тем не менее, исследование также определило несколько потенциальных решений для решения этих проблем, включая расширение возможностей обучения и обучения для специалистов по бухгалтерскому учету, улучшение руководства и вспомогательных ресурсов, содействие более широкому принятию и внедрению международных стандартов, а также повышение согласованности в толковании и применении.

Решая эти проблемы и внедряя эти решения, Узбекистан может обеспечить большую точность, последовательность и прозрачность учета денежных средств и их эквивалентов на своих предприятиях, что в конечном итоге пойдет на пользу экономике в целом. Однако для решения этих проблем потребуются совместные усилия многих заинтересованных сторон, включая специалистов по бухгалтерскому учету, регулирующие органы, образовательные учреждения и предприятия.

Выводы и решения, представленные в этом исследовании, имеют большое значение для развития бизнеса и экономики Узбекистана. Точный и последовательный учет денежных средств и их эквивалентов имеет решающее значение для принятия предприятиями обоснованных решений, а для инвесторов — для оценки финансового состояния этих предприятий.

Внедряя международные стандарты учета денежных средств и их эквивалентов, предприятия в Узбекистане могут улучшить свою практику финансовой отчетности, повысить прозрачность и повысить доверие инвесторов.

Кроме того, внедрение международных стандартов бухгалтерского учета также может помочь предприятиям в Узбекистане лучше конкурировать на мировом рынке за счет приведения их практики в соответствие с передовой международной практикой. Это может привлечь иностранные инвестиции и способствовать росту и развитию экономики страны.

Таким образом, это исследование имеет большое значение для развития бизнеса и экономики Узбекистана, поскольку оно подчеркивает важность точной и последовательной практики бухгалтерского учета и предлагает практические решения для преодоления проблем, связанных с применением международных стандартов учета денежных средств и их эквивалентов.

Список использованной литературы:

1. Совет по международным стандартам бухгалтерского учета. (2015). Отчет о движении денежных средств в соответствии с МСФО (IAS) 7. Получено с https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias7

2. Всемирный банк. (2021). Doing Business 2021: Сравнение регулирования бизнеса для отечественных компаний в 190 странах. Вашингтон, округ Колумбия: Группа Всемирного банка.

3. Республика Узбекистан. (2019). Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Получено с https://www.lex.uz/docs/-4430315

4. Гидденс, Н., и Уэйкман , С. (2019). Проблемы внедрения международных стандартов финансовой отчетности в развивающихся странах: данные из Узбекистана. Журнал бухгалтерского учета, аудита и отчетности, 32 (7), 1871–1895.

5. Хоссейн, М., и Ахмед, К. (2020). Факторы, влияющие на принятие международных стандартов бухгалтерского учета в развивающихся странах: данные из Узбекистана. Журнал бухгалтерского учета в странах с развивающейся экономикой, 10 (3), 494-515.

6. Арипова , А. (2018). Совершенствование практики бухгалтерского учета и отчетности в Узбекистане. Всемирный журнал предпринимательства, управления и устойчивого развития, 14(2), 119–126.

7. Qudratovich, E. A. . (2022). The Impact of Cash Flows on the State and Results of the Financial Activity of the Enterprise. European Journal of Life Safety and Stability (2660-9630), 18, 65-71.

8. Eshonqulov Akmal Qudratovich. (2022). CONCEPT, ECONOMIC ESSENCE AND EVOLUTION OF APPROACHES TO THE DEFINITION OF CASH FLOWS OF AN ENTERPRISE. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(4), 709–715.

9. Eshonqulov Akmal Qudratovich. (2022). CASH FLOW STATEMENT AS ONE OF THE BASIC FORMS OF FINANCIAL ACCOUNTING STATEMENTS. European Scholar Journal, 3(2), 23-25.

10. Qudratovich, E. A. . (2022). Information Capabilities and Methods of Compiling a Cash Flow Statement. American Journal of Economics and Business Management, 5(2), 53–56.
11. Qudratovich, E.A. (2022). INTERNATIONAL AND NATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ON CASH FLOWS. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, [online] 3(4), pp.1081–1085.
12. Qudratovich, E.A. 2022. Cash Flows of the Enterprise: The Essence and Methods of Their Evaluation. International Journal on Integrated Education. 5, 3 (Mar. 2022), 96-100.
13. Qudratovich, E. A. (2022). Basis of Efficient Cash Flow Management of the Enterprise. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 4(12), 5-11.
14. Qudratovich, E. A. . (2023). Cash Flow Statement is one of the Important Sources of Information on the Cash Flows of an Enterprise. Journal of Ethics and Diversity in International Communication, 3(2), 40–47.
15. Qudratovich, E. A. (2023). Market Conditions as One of the Factors Influencing the Formation of an Enterprise's Cash Flows. International Journal on Orange Technologies, 5(3), 32-37.
16. Qudratovich, E. A. (2023). The Role of the Statement of Cash Flow in the Financial and Economic Life of a Business Entity. Spanish Journal of Innovation and Integrity, 16, 98-106.
17. Qudratovich, E. A. . (2023). Issues and Solutions in Applying International Standards for Accounting Cash and Cash Equivalents in Uzbekistan. Middle European Scientific Bulletin, 35, 35-40.
18. Eshonqulov, A. Q. (2023). Assessing the Impact of International Cash Accounting Standards on Financial Statements of Enterprises. European Journal of Contemporary Business Law & Technology: Cyber Law, Blockchain, and Legal Innovations, 1(2), 54–62.

Усмонова Д.И. - СамИСИ доценти.
Усманов Ш.Ш. - БХ-222 гуруҳ талабаси

"САМАНТЕПГИЛАМ"ҚК МЧЖДА МАРКЕТИНГ-МИКС ЭЛЕМЕНТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ.

Аннотация: *Мазкур мақолада ишлаб чиқариш корхонасида янги маҳсулот яратиш учун бозор сиғимини шу маҳсулот турига нисбатан ўрганиш, ихтисослаштирилган ишлаб чиқариш ячейкасии ташкил этиш, маҳсулот харажатларини камайтирилиши, ички логистиканинг максимал самарадорлиги кўриб чиқилган.*

Калитли сўзлар: *Корхона, маҳсулот, харажат, бозор, жараён. инновация,самарадорлик.*

Аннотация: *В данной статье рассматривается емкость рынка по созданию нового продукта на производственном предприятии применительно к данному виду продукции, организация специализированной производственной ячейки, снижение себестоимости продукции, максимальная эффективность внутренней логистики.*

Ключевые слова: *Предприятие, продукт, стоимость, рынок, процесс. инновации, эффективность.*

Abstract: *This article examines the market capacity for the creation of a new product in a manufacturing enterprise in relation to this type of product, the organization of a specialized production cell, the reduction of product costs, and the maximum efficiency of internal logistics.*

Key words: *Enterprise, product, cost, market, process. innovation, efficiency.*

Дунё амалиётида ҳар бир илмий ишланмаларни иқтисодиётнинг реал секторига жорий этишнинг самарали механизми йўлга қўйилган, яъни ҳар қандай давлатнинг барқарор тараққиётининг асосини инновацион фаолият ташкил этади.

Австриялик олим Й.Шумпетер 1911 йилда инновацион фаолиятнинг асосий вазифаларини 5 та типик ўзгаришларини кўрсатиб берди. Унда у янги техника ва янги технологик жараёнлар ва ишлаб чиқаришни янги бозор таъминотидан фойдаланиш (олди-сотди)ни, янги хусусиятларга эга маълумотларни тадбиқ этишни, янги хом-ашёдан фойдаланишни, ишлаб чиқариш ва унинг моддий-техник таъминотини ташкил қилишдаги ўзгаришларни, янги сотиш бозорларини пайдо бўлиши тўғрисида гапириб ўтган. У 1930 йиллардан бошлаб эса, инновацион фаолиятни истеъмол товарларнинг янги турларини янги ишлаб чиқариш ва техник воситалар, бозорларни ташкил этиш шаклларини саноатга тадбиқ этиш ва уларда фойдаланиш мақсадида ўзгариш сифатида талқин этган.

Баъзида инновацион фаолиятга жараёнли тизим сифатида қаралади, шунинг билан янгилик киритишни вақтида ривожланиши ва яққол акс эттирилган босқичлилиги тан олинади.

Дарҳақиқат, инновацион фаолият “СамАнтепГилам”ҚК МЧЖ корхонаси ривожланишида айниқса, ишлаб чиқаришни бозор талабларига мослаштиришда алоҳида ўрин тутадиган яхлит бир тизимдир яъни инновацион фаолият ҳақиқатдан мақсад билан кўзлаб қилинган барча илмий, технологик, ташкилий, молиявий, тижорат, маркетинг ҳаракатлардир. Инновацион фаолият шунингдек қандайдир аниқ инновацияни тайёрлаш билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлмаган тадқиқотлар ва ишланмаларни ўз ичига олади. Ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини оширишда эса бевосита унинг ўрни беқиёсдир.

Бозор иқтисодиёти “СамАнтепГилам”ҚК МЧЖ сидан бозор талабига жавоб берувчи рақобатбардош маҳсулотларни яратишни талаб қилади. Рақобатбардош маҳсулотлар эса, ўз навбатида инновацион ёндашувни (корхонвга илғор технологиялар ва асбоб-ускуналарни жалб этиш орқали ишлаб чиқариш самарадорлиги ва маҳсулот сифатини оширишга эришиш, ишлаб чиқаришни ташкил этишда глобал сифат стандартларига жавоб бериш

ва қўл меҳнатини камайтириш...) талаб қилади яъни корхонанинг ривожланиши ва юқори суръатларда ўсишига бевосита ўз таъсирини кўрсатади.

“СамАнтепГилам”ҚК МЧЖ сида инновацион ёндашув орқали янги маҳсулот турларини яратиб, унинг самарадорлигини оширишга таъсир қилувчи қуйидаги тамойилларини кўриш мумкин. Буларга:

- ✓ корхонада янги маҳсулот яратиш учун бозор сиғимини шу маҳсулот турига нисбатан ўрганиш;
- ✓ янги маҳсулот турини яратиш учун тезкор тайёргарлик ҳолатини ўрганиш;
- ✓ ихтисослаштирилган ишлаб чиқариш ячейкасии ташкил этиш;
- ✓ маҳсулот харажатларини камайтирилишига алоҳида эътиборни қаратиш (бозордаги нарх-наво, истеъмолчилар даромадлари...);
- ✓ материал ва ишлаб чиқариш заҳиралари таъминотини таҳлил қилиш (ишлаб чиқаришнинг улуксизлигини таъминлаш мақсадида);
- ✓ юқори мослашувчан ва тез қайта қурилувчи ишлаб чиқариш;
- ✓ ички логистиканинг максимал самарадорлиги;
- ✓ ташқи логистиканинг оптималлаштириш қиймати.

Бизга маълумки, ишлаб чиқариш корхоналарини инновацион ёндашув орқали ташкиллаштириб, уни бошқариш айниқса бозор қонуниятига асосланган мамлакатларда ғоятда мураккабдир. Айниқса, бугунги кунда “СамАнтепГилам”ҚК МЧЖ сида инновацион товар сиёсатини самарали ташқил қилиш учун бизнингча, қуйидагиларга алоҳида эътиборни қаратиш лозим:

- ✓ корхона инновацион товар сиёсатини самарали ташкиллаштириш механизмини ишлаб чиқиш;
- ✓ инновацион товар сиёсатини ва корхона инновацион товар стратегиясини молиялаштириш йўлларини ўрганиш;
- ✓ корхона илмий тадқиқот ва тараққиёт бўйича салоҳиятини ошириш ва ривожлантириш борасидаги оқсоқликларни бартараф қилиши чораларини ишлаб чиқиш;
- ✓ корхонада инновацион самарадорликни ошириш учун ишлаб чиқаришига юқори малакали, рақобатбардош, етук кадрларни жалб қилиш йўлларини излаб топи шва бошқалар.

Бундан ташқари инновацион жараён деган тушунча мавжуд бўлиб, у даврий характерга эга. Унинг иқтисодий ва технологик таъсири фақат янги маҳсулотлар ёки технологияларда қисман рўёбга чиқади. У анча кўпроқ янги техникани вужудга келишининг шарт-шароити сифатида иқтисодий ва илмий-техник салоҳияти кўпайишида намоён бўлади, яъни инновацион тизим ва унинг таркибий элементларининг технологик даражаси ошади, шунинг билан инновацияларга мойиллик ҳам ошади. Буни қуйидаги инновацион жараённинг занжирли кўриниши орқали таснифлаш мумкин.

Бу занжирсимон боғланишни таҳлил қилиш орқали шуни айтиш мумкинки, бунги кунда маҳалий ва халқаро бозорларни кенгайиб бораётганлиги ва “СамАнтепГилам” ҚК МЧЖ сининг бу бозорларга шиддат

билан кириб бораётганлиги инновацион жараёнларнинг занжирсимон кўринишини босиб ўтиши орқали корхонанинг рақобатбардошлигини оширишга, янги маҳсулотлар яратиш даврини қисқартириш орқали янги маҳсулотларни жадал ишлаб чиқишга имконият яратилади ва шу орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга эришиш мумкин.

Корхонада товар ассортиментини бошкариш мухим тадбирлардан бири хисобланади. Товар ассортиментини кенгайтириш буйича кабул килинадиган карорлар корхонанинг ассортимент дастурини ишлаб чикишга, пировардида корхонанинг янги товарларни бозорга чикаришига, янги бозорларни узлаштиришига замин яратади. Корхона маркетинг хизматининг асосий функцияларидан бири корхонада ассортимент сиёсатини олиб боришдан иборатдир.

Товар ассортименти - товар гурухлари, бир-бири билан чамбарчас богланган, сотувда бир хиллик касб этадиган, иктисодий тузилиши бозордаги нарх доирасидан чикмаган товарлар йигиндисидир. Товар ассортиментини бошкариш уч йуналишда амалга оширилиши мумкин:

- ассортиментни кенгайтириш;
- ассортиментни тулдириш;
- ассортиментни янгилаш.

Товарлар ассортиментини кенгайтириш - товарлар ассортиментини ишлаб чикариш сонини ошириш. Корхона бозор талабидан келиб чикиб, бозор улушини оширишга, йил буйича ишлаб чикариш хажмини ошириб боради. Корхона товар ассортиментини кенгайтиришни: пастга, юкорига ёки иккала йуналишда амалга оширади.

Корхона товар ассортиментини пастга кенгайтирганда юкори бозор сегментидан паст нархлар ва паст сифат буйича янги товарлар ассортиментини ишлаб чикаради. Корхона бозорга кириб келишда юкори сегментларни эгаллаб, кейинчалик паст нарх ва сифат буйича сегментларни узлаштиришга киришади. Ассортиментни пастга кенгайтириш натижасида корхона узининг товари билан боглик бир катор хатарли муаммоларга дуч келади:

• ракобатчилар юкори сегментларни узлаштириб олиши мумкин;

• воситачилар сифати паст товарлар билан ишлашни хохламаслиги, товар харакати тизимидаги муаммоларни келтириб чикаради;

• истеъмолчилар талабини юкори даражада кондира олмаслик;

• паст бозор сегментлари учун яратилган товарларни юкори сифатли товарлар нарх буйича “синдириши” мумкин.

Шунингдек корхона паст бозор сегментлари талаб истакларига кўра ассортиментни юкорига хам кенгайтириши мумкин. Бу эса корхонанинг товар ишлаб чикари суръатларининг усиши, бозорни кенг камраб олинишига эришиш имкониятини беради. Ассортиментни юкори бозор сегментига караб кенгайтириб боришда корхона дастлаб, бозорнинг паст сегментларини эгаллаб, кейин бозорнинг юкори сегмента учун янги товарлар ишлаб чикаришни бошлайди. Ассортиментни юкорига кенгайтириш билан қуйидаги

муаммолар келиб чикиши мумкин:

• ракобатнинг кескинлашиши, ракобатчилар билан бозор алоқаларининг ёмонлашиши;

• потенциал истеъмолчиларнинг хайрихохлигини козона олмаслик, яъни

бозорни паст сегменти билан ишлаётган корхона юқори сифат ва нархлар

билан бозорга кириб келганлигига ишонмаслик;

• товар тарқатиш каналлари иштирокчиларининг юқори бозор сегментлари билан ишлаш тажрибаси, билим ва кўникмаларининг етишмаслиги.

Ассортиментни тўлдириш - мавжуд турли туман товарлар кенгилигида янги товар моделларини яратиш, яъни товарлар модификацияларини яратиш. Потенциал истеъмолчилар талаби асосида товарларга кўшимчалар киритиш, истеъмол хусусиятларини такомиллаштириш, таркибини бойитиб бориш, корхона ишлаб чикариш кувватларини ошириш асосида шаклланади.

Ассортиментни янгилаш - тубдан янги товарлар ишлаб чикаришни жорий килиш, бозор учун мутлока янги хисобланган товарларни бозорга киритиш, инновацияларни яратиш хисобланади.

Саноат корхоналарининг ассортимент сиёсати шаклланишини кўплаб тадқиқотларда “товар-бозор” портфели доирасидаги муҳим йўналиш сифатида кўришимиз мумкин. Бироқ ассортимент сиёсати, биринчи навбатда, истеъмолнинг ўзгариш тенденциялари ва саноат корхоналаридаги технологик имкониятлардан келиб чиқиб шаклланади.

Саноат корхоналари маҳсулотлари ассортиментини, технологияларини бозор имкониятидан келиб чиққан ҳолда ўзгартириш маркетинг концепциясининг асоси ҳисобланади. Корхонада мавжуд технологиялар асосида ишлаб чиқарилаётган товарларга бозорнинг муайян бўғини қизиқмай қўйиши унинг ҳаётийлик даври қонуниятидан бизга маълум. Агар ““САмАнтепГилам” ҚК МЧЖ қўшма корхонаси ишлаб чиқариш имкониятларидан тўла фойдаланишни кўзласа, мазкур товарни истеъмол қила оладиган бошқа бўғинлар, товардан фойдаланишнинг янги усуллари ва шу кабиларни қидириш зарур. Бундай имкониятлар чегараланган ҳолларда эса корхона ўзининг ассортимент сиёсатини ишлаб чиқиши лозим. “САмАнтепГилам”ҚК МЧЖ си ассортимент сиёсати шаклланишини биз “товар–бозор–технология” матрицасини таклиф этган ҳолда асослаймиз (3.2.1-расм)

“Товар–бозор-технология” матрицасида биз координатанинг х, у, з ўқларига қуйидагиларни жойлаштириб чиқамиз:

- х -Мавжуд ва ўзгарадиган товарлар гуруҳи;

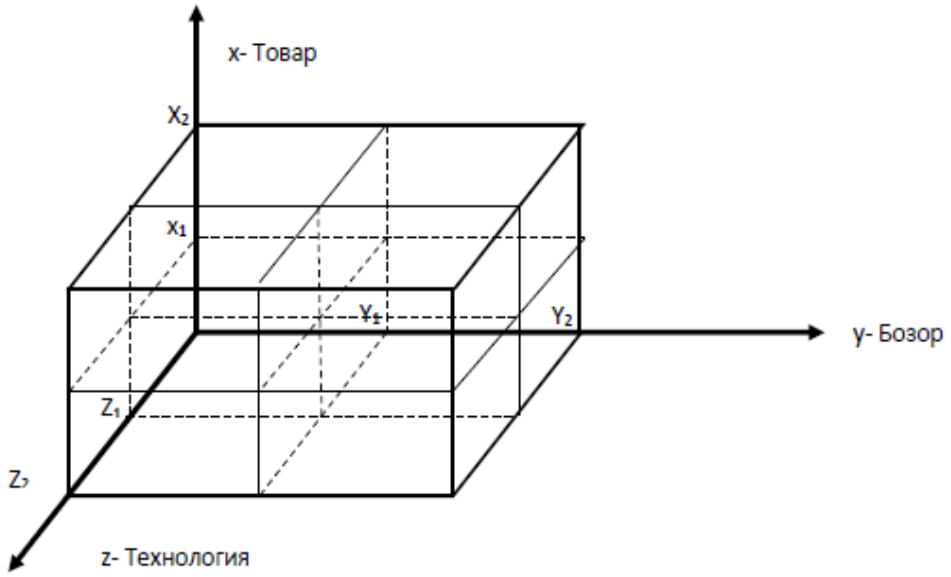
- у -Мавжуд ва ўзгарадиган товарлар бозори,

- з -Мавжуд ва ўзгарадиган товарлар гуруҳини ишлаб чиқарадиган технологиялар (бошқа омилларни ҳам жойлаштириш имконияти мавжуд).

Кординатанинг х, у, з ўқлари бизга товарлар ва технологиянинг ҳар бир мезон бўйича ўзгаришлари натижасида бозор ҳолати, унга кўра корхоналарнинг стратегик мақсадларини изоҳлашга ёрдам беради.

Кординатадаги х ва з ўқларининг қуйидаги муносабатларида бозор ҳажмида қандай ўзгаришлар бўлишини изоҳлаймиз:

1. Мавжуд технология – мавжуд ассортимент.
2. Мавжуд технология – янги ассортимент.
3. Янги технология- мавжуд ассортимент.
4. Янги технология – янги ассортимент.



3.1-расм. “товар–бозор–технология” матрицаси.

Юқоридаги ҳолатларда кординатамизнинг х ва з ўқларини х1 ва з1 га силжитсак, у - ўзгариши қуйидагича бўлади:

1. Мавжуд технология (з1) – мавжуд ассортимент (х1) → мавжуд бозор (й1);
2. Мавжуд технология (з1) – янги ассортимент (х2)→ янги бозор (й2);
3. Янги технология (з2) - мавжуд ассортимент (х1) → янги бозор (й2);
4. Янги технология (з2)– янги ассортимент (х2) → янги бозор (й2);
5. Мавжуд технология (з1)– янги ассортимент (х2) → мавжуд бозор (й1);
6. Янги технология (з2)– мавжуд ассортимент (х1) → мавжуд бозор (й1);
7. Янги технология (з2)– янги ассортимент (х2) → мавжуд бозор (й1);

В1= х1з1й1 – корхона фаолият кўрсатаётган бозор;

В2= х2з1й2 – мавжуд технология билан янги ассортиментни шакллантириш орақли ўзлаштирилган бозор;

В3= х1з2й2 – қўшимча технологиялар асосида мавжуд ассортимент орқали ўзлаштирилган бозор;

В4= х2з2й2 – янги технологияларда янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали ўзлаштирилган янги бозорлар;

В5= х2з1й1 – мавжуд технология билан янги ассортимент ишлаб чиқариш орқали корхона фаолият кўрсатаётган бозор;

В6= х1з2й1 – қўшимча технологиялар асосида мавжуд ассортиментда корхона фаолият кўрсатаётган бозор;

В7= х2з2й1 – қўшимча технологиялар асосида янги ассортимент орқали корхона фаолият кўрсатаётган бозор.

“СамАнтепГилам”ҚК “товар-бозор-технология” матрицасида эътибор қаратилиши лозим бўлган бир-бирини тўлдирувчи ва инкор этувчи қуйидаги қонуниятларни ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

- корхонанинг бозор имкониятларидан келиб чиқиб ассортимент стратегиясини шакллантириш;
- ассортимент стратегиясини шакллантиришда технологик омилни ҳисобга олиш лозим;
- технологияни ўзгартирмасдан бозор имкониятларини оширишни назарда тутиш лозим;
- янги технологияларни ўзлаштиришда бозор имкониятларини ҳисобга олиш лозим.

Саноат корхоналари ассортимент сиёсатининг шаклланиши технологик омил таъсиридан чиқа олмаслиги, бундай жараёнда бозор имкониятларини ҳисобга олишини ўзаро боғланишлари орқали ҳал этиш мумкин.

Корхона товар ассортиментини кенгайтиришда маркетинг технологияси бўлган сегментлашдан хам кенг фойдаланиш лозим. Чунки корхона танлаган сегментлари учун мос хилма-хил бир-биридан ажралиб турган товарларни ишлаб чиқаради. Хар бир бозор сегменти маълум бир белгилари билан ажралиб туради. Шунинг учун корхона ассортимент дастурини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чикишда сегментлаш стратегиясини қўллашга ҳам эътибор бериши лозим.

Юқоридагилардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инновацион фаолият ишлаб чиқариш корхоналарининг самарадорлигини оширувчи дастак сифатида фаолият олиб бориб, янги ғоялар тизимини шаклантириш орқали, ишлаб чиқаришни янги техника ва янги технологик жараёнлар билан қуролланишига, янги рақобатбардош маҳсулотлар яратишга, ишлаб чиқаришга янги хусусиятларга эга маълумотларни тадбиқ этишга, хом-ашёдан самарали, чиқимсиз фойдаланиш йўлларини излаб топиш борасида янги сотиш бозорларини пайдо бўлишига олиб келар экан.

Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 апрелдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5989-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 июндаги “Республикада қўлда тўқилган гиламчилик соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4759-сон қарори.

3. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга, 5-е европейское изд. Учебник. – М.: ООО “И.Д.Вилямс, 2013. – 752 с.

4.Мусаева Ш.А. Маркетинг тадқиқотлари. Дарслик “СТАР-СЕЛ” МЧЖ нашриёт ва ижодий бўлими. Самарқанд-2023

5. Мусаева Ш.А. Интеграллаштирилган маркетинг коммуникацияси Ўқув қўлланма “Маҳорат” нашриёти, Самарқанд – 2022

V SHO‘BA. IJTIMOIY-IQTISODIY TIZIMLARNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI

I.T.Yormatov- Farg‘ona politexnika instituti, Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.

O‘ZBEKISTONDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR

Annotatsiya: *Maqolada O‘zbekistondagi to‘qimachilik korxonalarini boshqarishdagi innovatsion yondashuvlar va ularning sanoat samaradorligiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Muallif yangi texnologiyalar va jarayonlarni avtomatlashtirish, raqamli texnologiyalar va elektron tijoratni rivojlantirish, shuningdek, innovatsion madaniyat va bilimlarni boshqarishning ahamiyatini tahlil qiladi. Maqolada to‘qimachilik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va butun O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish uchun innovatsion yondashuvlardan foydalanish muhimligi ta’kidlangan.*

Kalit so‘zlar*: Innovatsiya, to‘qimachilik korxonalari, menejment, Innovatsion usullar, samaradorlik, raqobatbardoshlik, texnologik o‘zgarishlar, raqamlashtirish, jarayonlarni avtomatlashtirish, barqarorlik.*

Annotatsiya: *V state rassmatrivayutsya innovatsionnыe podxodы k upravleniyu tekstilnыmi predpriyatiyami Uzbekistana i ix vliyanie na effektivnost proizvodstva. Avtor analiziruet novыe texnologii i avtomatizatsiyu protsessov, razvitie sifrovыx texnologiy i elektronnoy kommersii, a takje vajnost innovatsionnoy kulturы i upravleniya znaniyami. V state podcherkivaetsya vajnost ispolzovaniya innovatsionnыx podxodov dlya povыsheniya konkurentosposobnosti tekstilnыx predpriyatiy i razvitiya vsey tekstilnoy otrasli Uzbekistana.*

Klyuchevыe slova: *Innovatsii, tekstilnыe predpriyatiya, menedjment, innovatsionnыe metodы, effektivnost, konkurentosposobnost, texnologicheskie izmeneniya, sifrovizatsiya, avtomatizatsiya protsessov, ustoychivost.*

Abstract: *The article discusses innovative approaches to the management of textile enterprises in Uzbekistan and their impact on production efficiency. The author analyzes new technologies and process automation, the development of digital technologies and e-commerce, as well as the importance of an innovation culture and knowledge management. The article emphasizes the importance of using innovative approaches to increase the competitiveness of textile enterprises and the development of the entire textile industry of Uzbekistan.*

Key words: *Innovation, textile enterprises, management, innovative methods, efficiency, competitiveness, technological changes, digitalization, process automation, sustainability.*

To‘qimachilik sanoati O‘zbekiston iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridan biri bo‘lib, salmoqli sonni ish o‘rinlari bilan ta’minlaydi va mamlakat eksportining salmoqli qismini tashkil etadi. 2022 yilda Uztekstilprom" assotsiatsiyasi tarkibida 134 ta paxta-to‘imachilik klasteri, 570 mingdan ortiq mutaxassis va xodimlar

faoliyat olib borgan. O‘tgan yil davomida 3,9 mlrd. dollarlik chet el investitsiyalari o‘zlashtirilib 3,2 mlrd. dollarlik mahsulotlar eksport qilindi. Shuningdek 1.080 ming tonna paxta tolasi qayta ishlangan, 905,5 ming kalava ip, 814,2 mln. kv.m. paxta matolari, 2,3 mlrd dona tikuv trikotaj mahsulotlari va 461,4 mln. juft paypoq va paypoq mahsulotlari ishlab chiqarilgan. Bugungi dinamik iqtisodiyot sharoitida to‘qimachilik korxonalarini boshqarishda ularning samaradorligi va raqobatbardoshligini ta’minlashda doimiy ravishda innovatsion yondashuvlarni qo‘llash zarur. Quyida zamonaviy boshqaruv mexanizmlarining o‘rni va ularning O‘zbekistondagi to‘qimachilik korxonalari faoliyati samaradorligiga ta’sirini ko‘rib chiqamiz.

1. Yangi texnologiyalar va jarayonlarni avtomatlashtirishni joriy etish. O‘zbekistonning zamonaviy to‘qimachilik sanoatida yangi texnologiyalar va jarayonlarni avtomatlashtirish keng qo‘llanilmoqda, bu esa ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahsulot ishlab chiqarish vaqti va tannarxini kamaytirish imkonini beradi. Avtomatik ishlab chiqarish liniyalarini joriy etish mehnat sarfini kamaytirish va mahsulot sifatini yaxshilash, shuningdek, chiqindilar miqdorini kamaytirish imkonini beradi. Zamonaviy boshqaruv mexanizmlari jarayonlarni nazorat qilish va o‘zgaruvchan bozor talablariga tezda javob berish imkonini beradi. “O‘zto‘qimachiliksanoat” korxonasi O‘zbekistondagi eng yirik to‘qimachilik korxonasidir. U zamonaviy texnologiyalar va boshqaruvning innovatsion yondashuvlarini, jumladan, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirishni faol o‘zlashtirmoqda. Kompaniya avtomatik ishlab chiqarish liniyalari, boshqaruv va boshqaruv tizimlaridan foydalanadi, bu esa samaradorlikni, sifatni oshiradi, ishlab chiqarish vaqti va xarajatlarini kamaytiradi.

2. Raqamli texnologiyalar va elektron tijoratni rivojlantirish. O‘zbekistonda to‘qimachilik korxonalarini boshqarishda raqamlashtirish va elektron tijorat muhim o‘rin tutadi. Buyurtma va ta'minotni boshqarishning elektron tizimlarining joriy etilishi etkazib beruvchilar va mijozlar bilan qidirish va muloqot qilish vaqtini qisqartirish imkonini beradi, shuningdek, jarayonlarning shaffofligi va samaradorligini ta'minlaydi. Raqamli texnologiya, shuningdek, bozordagi talab va taklif ma'lumotlarini tahlil qilish imkonini beradi, bu esa yanada oqilona qarorlar qabul qilish va kelajakdagi bozor talablarini bashorat qilishda yordam beradi. “UzunTex” to‘qimachilik kompaniyasi o‘z jarayonlariga raqamli texnologiyalarni faol joriy etib kelmoqda.. Ular o‘zlarining elektron platformalarini ishlab chiqmoqdalar, bu esa mijozlarga onlayn buyurtma berish, buyurtma holatini kuzatish va mahsulot haqida ma'lumot olish imkonini beradi. Shuningdek, kompaniya ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va inventarizatsiyani boshqarish uchun turli vositalardan foydalanadi, bu esa buyurtmani bajarish samaradorligi va aniqligini oshiradi.

3. Innovatsion madaniyat va bilimlarni boshqarishni rivojlantirish. To‘qimachilik korxonalarini samarali boshqarish uchun innovatsion madaniyat va bilimlarni boshqarishni rivojlantirish kerak. Kompaniyalar o‘z xodimlarining yangi g'oyalar va takomillashtirish tashabbuslarini rag'batlantirishi hamda qo‘llab-quvvatlashi, tashkilot ichida bilim va tajriba almashish mexanizmlarini yaratishi kerak. Innovatsion madaniyat xodimlarning ijodiy salohiyatini oshirishga va yangi

mahsulotlar va echimlarni ishlab chiqishga yordam beradi, bu esa korxonalarning raqobatbardoshligiga bevosita ta'sir qiladi. “O‘zto‘qimachiliksanoat” O‘zbekistondagi to‘qimachilik korxonalari uyushmasi bo‘lib, sohada innovatsion madaniyat va bilimlarni boshqarishni rivojlantirish bo‘yicha faol ish olib boradi. Ularda to‘qimachilik korxonalari mutaxassislari va vakillari uchun ilg‘or tajriba almashishga qaratilgan trening va seminarlar muntazam o‘tkazib kelinmoqda. Bundan tashqari, “O‘zto‘qimachiliksanoat” aksiyadorlik jamiyati tomonidan sanoatda ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlariga modernizatsiya va innovatsiyalar ham joriy etilmoqda.

O‘zbekistonda to‘qimachilik korxonalarini boshqarishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish zamonaviy bozor sharoitida samaradorlik va raqobatbardoshlikka erishishning muhim shartidir. Yangi texnologiyalar, elektron tijoratni joriy etish, innovatsion madaniyat va bilimlarni boshqarishni rivojlantirish orqali korxonalar samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish, sifatni yaxshilash va yuqori darajadagi xizmat ko‘rsatishdan foyda oladi. Bu omillarning barchasi O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatining xalqaro bozordagi mavqeini mustahkamlashga xizmat qilib, butun mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va rivojlanishini rag‘batlantirmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.Ashurov, M.S. (2022). Zamonaviy sharoitda o‘zbekistonda innovatsion faoliyatning holati va va uni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2 (1), 15-30. doi: 10.5281/zenodo.6089821

2. Ёрматов. И. Т., (2023). Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 14, 37–41. Retrieved from https://periodica.org/index.php/journal/article/view/386

3. Ёрматов И.Т., (2023). ОТ ДРЕВНИХ ТРАДИЦИЙ К СОВРЕМЕННОМУ ВЕЛИЧИЮ: РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА. Американский журнал управления бизнесом, экономики и банковского дела, 16, 201–205. Получено с https://americanjournal.org/index.php/ajbmeb/article/view/1243

4. Муйдинова Г.К. (2021). Сокрытие механизмов управления персоналом на предприятиях. Сегодня наука: факты, тенденции, прогноз, 37-38.

5. Муйдинова, Г. К. (2021). Повышение инновационной активности промышленных предприятий Узбекистана в условиях пандемии (COVID-19). Сегодня Наука: Факты, Тенденции, Прогнозы, 13-15.

6. Назарматов О., (2021). Оценка и управление стратегическими приоритетами инновационного и научно-техннологического развития текстильной промышленности Республики Узбекистан. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice https://www.bulletennauki.com Т. 7. №12. https://doi.org/10.33619/2414-2948/73

7. Шакирова, Ю. С. (2021). Перспективы развития текстильной промышленности узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала. Бюллетень науки и практики, 7 (12), 256-263.

8. Якубов М.С., Уришев Б.А., (2020). Концепция повышения экономического потенциала текстильной промышленности // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. № 6 (75). URL: https://7universum.com/ru/tech/archive/item/9642

Ибрагимова Г.М. - Старший преподаватель кафедры менеджмента в социальной сфере ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО КЛАСТЕРА

Аннотация: *Проблема изучения вопросов, связанных с пониманием и изучением ключевых аспектов формирования системы пенсионного обеспечения, является важной составляющей устойчивого развития социально-экономической системы государства, в целом, и региона, поскольку непосредственно затрагивает интересы всех пенсионеров, трудоспособного и нетрудоспособного населения.*

Ключевые слова: *регион, система пенсионного страхования, кластер, благосостояние.*

Annotation: *The problem of studying issues related to understanding and studying the key aspects of the formation of the pension system is an important component of the sustainable development of the socio-economic system of the state, as a whole, and the region, since it directly affects the interests of all pensioners, able-bodied and disabled population.*

Keywords: region, pension insurance system, cluster, welfare.

На современном этапе развития, цивилизованные государства предпринимают усилия для соблюдения принципов социальной ответственности в отношении старшего поколения, живущего на территории государства. По результатам сформированного рейтинга можно заметить очень большой разрыв между положениями стран, который обоснован критериями качества жизни пенсионеров, включая и величину средней пенсии. Существенный разрыв между странами обуславливается, прежде всего, состоянием здоровья пенсионеров и наличием благоприятной среды для них. Россия оказывается в неконкурирующем положении по отношению к европейским странам по материальной обеспеченности пенсионеров, от которой зависит доступ к культурным и социальным ценностям.

Следовательно, актуальность данного исследования определяется: необходимостью поиска новых механизмов, позволяющих в условиях крайнего дефицита ресурсов и, не всегда последовательной федеральной социальной политики, решать сложные социальные проблемы с применением кластерного подхода.

Локальная концентрация, субъектная дифференциация и, вместе с тем, общность стратегических целей функционирования, взаимосвязанность

организаций социальной сферы региона дают основание полагать, что кластерный подход может использоваться в управлении его социально-экономическим развитием. Между тем предлагается его применение в процессе формирования новой пенсионной системы в целях повышения качества жизни и благосостояния пожилых людей.

Важно отметить, формирование регионального пенсионного социального кластера в регионе будет представлять собой интеграцию хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовых форм, объединенных единой программой помощи людям пожилого возраста и лицам с особыми потребностями, направленной на их интеграцию в общественную, трудовую и духовную реальность. Это сложная и многоуровневая, внутренне дифференцированная открытая система, посредством которой формируется благоприятная социокультурная среда и предоставляются социальные услуги пенсионерам. Принципами формирования и развития пенсионного социального кластера должны стать социальная ответственность государства, бизнеса, работодателя, индивида. Реализация такого подхода может быть только в условиях сочетания обязательного страхования как формы государственной гарантии и добровольного, предоставленного различными механизмами.

Федеральный уровень пенсионного обеспечения граждан недостаточен поскольку достойного качества жизни лицами пенсионного возраста не обеспечивает. Если на федеральном уровне пенсионное обеспечение выстраивается по принципу распределительной модели, на региональном должно формироваться на смешанной основе с использованием накопительных принципов. Региональные пенсионные системы более гибкие, и позволяют учитывать интересы различных социальных групп, а пенсии формировать из различных источников – фондов обязательного и добровольного пенсионного страхования, корпоративных финансов компаний, личных средств и других, не противоречащих законодательству Российской Федерации. Особенности и цели социально-экономического развития регионов России определяют возможности пенсионной системы и обуславливают необходимость применения кластерного подхода при определении концептуальных и методических подходов к формированию сбалансированной структуры пенсии.

Основное противоречие не только капиталистического, но и любого другого способа производства, заключается в том, что труд носит общественный характер, а присвоение общественным никогда не бывает. Оно характерно и для социального страхования как противоречие в назначении страхового фонда и, нерегламентированной в России, формы его распределения.

Таким образом, страховой фонд в данном виде страхования является перераспределенной частью общественного продукта, предназначенного для создания условий минимизации негативного воздействия вещественных факторов производства на рабочую силу. В страховом фонде реализуются определенные экономические и общественные отношения, складывающиеся

между людьми в процессе производства. Кроме того, формирование средств пенсионного фонда принимают участие все работающие граждане, что доказывает принадлежность Пенсионного фонда к общественному сектору**.**

По официальным данным ПФР на 2022 год насчитывается порядка 42 млн. пенсионеров в Российской Федерации, из них 8513 млн. составляют работающие пенсионеры, у которых пенсия не подлежит индексации.

Кластеризация помогает выделить схожие группы регионов по ряду экономических и социальных показателей. Важно при этом отметить, что предложенный инструментарий позволяет идентифицировать слабые и сильные позиции регионов и определить на этой основе состав мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей и задач, обозначенных в Стратегиях развития 2030.

Таким образом, российская модель находится в постоянной трансформации. В настоящее время ее можно назвать смешанной и неэффективной. Причиной этого, на наш взгляд, является отсутствие методологии реформ, обоснованного и ясного целеполагания. В настоящее время, финансовое обеспечение расходов на выплату пенсий по государственному пенсионному обеспечению производится за счет межбюджетных федеральных трансфертов.

Список литературы:

1. Ибрагимова Г.М./ Автореферат// Трансформация региональной пенсионной системы в социальный кластер/ Электронный ресурс. Режим доступа:https://jstor.uniri.hr/nph-proxy.cgi/ru/60/https/shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/DISSERTATION/F_166647967/avtoreferat_Ibragimova_G.M_itogovyj__1_.pdf

З.М.Мухаммедова– СамИСИ докторанти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. *Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион фаолиятни ривожлантириш масалалари ёритилган. Шунингдек, инновацион фаолиятнинг моҳияти ва уни ривожлантириш хусусида турли ёндашувлар таҳлил этилган.*

Калит сўзлар: *инновация, инновацион фаолият, хизматлар соҳаси, инновацион иқтисодиёт, экстенсив омиллар, интенсив омиллар.*

Аннотация. *В статье раскрыты вопросы развития инновационной деятельности в сфере услуг. Также проанализированы различные подходы к сущности инновационной деятельности и ее развитию.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, сфера услуг, инновационная экономика, экстенсивные факторы, интенсивные факторы.*

Annotation. *The article reveals the issues of development of innovative activities in the service sector. Various approaches to the essence of innovation activity and its development are also analyzed.*

Key words: *innovation, innovative activity, service sector, innovative economy, extensive factors, intensive factors.*

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасининг бугунги ҳолати, ундаги инвестицион ресерслардан самарадорлиги кўрсаткичларининг пастлиги кўп жиҳатдан ижтимоий ишлаб чиқаришда экстенсив омиллар ролининг юқорилиги билан изоҳланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги Фармонида[44] иқтисодиёт барча тармоқларига айнан замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш орқали 2030 йилга келиб Ўзбекистон Республикасининг Глобал Инновацион Индекс Рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 та илғор мамлакати сафига киритиш вазифаси қуйилган.[45] Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳам мамлакат миллий иқтисодиётининг ажралмас таркибий қисми сифатида макродаражада амалга оширилаётган иқтисодий сиёсат йўналишлари ва тамойилларига бўйсуниши ва унга мос соҳада инновацион жараёнларни жадаллаштириш сиёсатини тутиши лозим.

Иқтисодиётнинг барча соҳалари, жумладан, хизматлар соҳаси тармоқларининг самарали ривожланишида инновациялар муҳим элемент ҳисобланади.[46] Хизмат кўрсатиш соҳасидаги инновациялар ижтимоий эҳтиёжларни янада самарали қондиришга қодир бўлган инновацион фаолият натижасидир. Инновация – бу янги ғояларни яратиш, синаб кўриш ва амалга оширишнинг узлуксиз жараёни.[47] Бу янги ғоялар ушбу соҳани тараққиётнинг янги босқичларига чиқаришнинг асосий омили ҳисобланади. Инновациялар молиявий ресурслар танқислиги шароитида инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини оширишнинг, инвестицияларга йўналтирилган сарф-харажатларни тежашнинг муҳим омили ҳисобланади.

Инновацион иқтисодиётни шакллантириш таълим, фан, тиббиёт, маданият, ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) тармоқларида кўплаб юқори сифатли хизматларнинг ривожланиши, яъни интеллектуал асосда яратилган ва фаолият юритадиган янги хизматларнинг (айниқса илм-фанни талаб қиладиган) пайдо бўлиши билан узвий боғлиқдир. Шу билан бирга, анъанавий хизматлар (ишлаб чиқариш, техник, ташкилий, савдо, маиший, таъмирлаш хизматлари, бозор инфратузилмаси хизматлари) тегишли инновацион таркибга эга бўлиб, иқтисодий фаолиятнинг турли

---

[44] Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ – "2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги Фармони. 2022 йил 6 июль. // http://lex.uz

[45] Халқаро Глобал инновацион индекс рейтингида Ўзбекистонинг натижалари тўрт поғонага кўтарилди. Дунё ахборот агентлиги. 2022 йил 2 октябрь. // https://dunyo.info

[46] Алабугин А.А. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – Серия: Экономика и менеджмент. – № 41 (258). – 2011. – С. 99-105.

[47] Власюк Ю.А. Особенности инновационной деятельности сервисных организаций // https://armgpublishing.com/wp-content/uploads/mmi/volume-2-issue-1/mmi2011_1_98_102_0.pdf

соҳалари ва турларида инновацион жараёнларга ҳисса қўшади.[48]

Тадқиқот жараёнида инновацион фаолиятнинг моҳияти хусусида турли ёндашувлар мавжудлигини аниқладик. Ушбу ёндашувларда турли олимлар “инновация” тушунчасига турлича талқинлар беришган. У. Лацоник ўзининг илмий қарашларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши ва самадарлигини ошириш тўғридан-тўғри инновацион фаолият ососида амалга оширилишини таъкидлаб ўтган. Шунингдек, унинг фикрига кўра, хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг асосий кўрсаткичларидан бири хизматларнинг рақобатбардошлиги бўлиб, у ҳар бир хизмат кўрсатиш корхонасида инновациялар даражаси билан бевосита боғлиқдир.[49] Бошқача сўзлар билан ифодалаганда, У.Лацоник хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияни соҳани ривожлантириш, самарадорлигини ва рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили сифатида қарайди. Н.В.Гулаков эса ўзининг илмий қарашларида замонавий ёндашувга асосланиб, хизмат кўрсатиш соҳасидаги инновацияларни кўпроқ инновацион жараён сифатида кўриб чиқишга асосланган. Демак, ушбу қарашларда асосий эътибор янгиланиш ва доимий такомиллаштириш асосида самарадорликни оширишга қаратилган.[50] Яна бир олимнинг – Л.Т.Тлехурай-Берзегованинг қарашларида, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларнинг моҳияти бизнес моделни ўзгартиришда, деган фикр келтирилган. Унинг фикрига кўра, айнан бизнес модель ҳар қандай корхонанинг ривожланиши учун муҳим асос бўлиб, корхона бозорда қандай қилиб фойдага эришиши ва қандай фаолият билан шуғулланиши кераклигини белгилаб беради.[51]

Бошқа тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион фаолият илмий салоҳияти юқори, ижодий фикрлайдиган малакали мутахассисисларнинг интеллектуал қобилиятларини руйёбга чиқаришга асосланади. Ушбу қобилиятдан фойдаланиш жараёнида инновацион фаолиятни жадаллаштириш борасида актуал тадқиқотлар ва янги ишланмалар яратилади.[52] Ушбу тадқиқотчиларнинг “инновацион фаолият” тушунчаси ҳақида билдирган фикрларининг ижобий жиҳатларини эътироф этган ҳолда, уларда айрим камчилик ва нуқсонлар ҳам мавжудлигини аниқладик. Масалан, инновацион жараёнларни ривожлантириш бир вақтнинг ўзида бир неча ўзаро узвий боғлиқ чора-тадбирларни қамраб олиши лозимлиги, яъни комплекс асосда ёндашиш кераклиги уларнинг эътиборидан четда қолган. Бизнингча, хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналарнинг

---

[48] Егорова А.А. Особенности формирования инновационной экономики. // file:///C:/Users/Asus/ Downloads/ osobennosti-formirovaniya-innovatsionnoy-ekonomiki.pdf

[49] Лацоник У. Теория инновационного предприятия. – Terra economicus: сб. статей российских и зарубежных экономистов начала XXI века / М.: Наука-Спектр, 2008. – С. 672.

[50] Гулаков Н.В. Организация инновационного процесса на предприятиях сферы услуг // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 1.

[51] Тлехурай-Берзегова Л.Т. Особенности инновационных процессов в современной сфере услуг // osobennosti-innovatsionnyh-protsessov-v-sovremennoy-sfere-uslug

[52] Гапоненко А., Орлова Т. Управление интеллектуальными активами: концептуальный подход // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 8. С. 58., Глушакова О. Парадигма публичного управления: обеспечение качества жизни // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 11. С. 61.

инновацион ривожланишини таъминлаш бевосита инсон салоҳиятининг қимматли фазилатларини рўёбга чиқариш, энг янги билимлар ҳажмини кўпайтириш ва уларнинг самарали айланиши учун шароит яратиш бўйича комплекс чора-тадбирларни ўз ичига олиши керак.

Иқтисодиётнинг барча соҳаларини, жумладан, хизмат кўрсатиш соҳасини ҳам, инновацияларсиз ривожлантириб бўлмайди. Бироқ, кўпгина корхоналар амалда инновацияларни қўллашда бир қатор муаммоларга дуч келаяптилар. Биринчи галда, инновациялар янгиликни жорий этиш бўйича катта хавф-хатар билан боғлиқ. Шу сабабли, тадбиркор инновацияларни жорий этишни ва корхона фаолиятини хавф остига қолдиришни хохламайди. Шунга қарамасдан, корхоналар ўз фаолиятини олиб бориш жараёнида рискни батамом йўқота олмайди. Лекин яхши малакага эга бўлган, тажрибали раҳбар риск даражасини пасайтириш имконини топади. Шунинг учун ривожланиш истагида бўлган ҳар қандай корхона, жумладан, хизмат кўрсатиш соҳаси корхонаси ҳам инновацияларни қабул қилиши ва ўз фаолиятида уларни кенг жорий этиши керак.

Юқоридагилардан умумий хулоса шундан иборатки, Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасини мамлакат миллий иқтисодиётининг етакчи соҳаларидан бирига айлантириш мақсадида тез суръатлар билан ривожлантиришни зарурий инвестицион ресурслар билан таъминлашнинг экстенсив омиллари бениҳоя чекланган аҳамиятга эга. Демак, соҳанинг инвестицион ресурсларга эҳтиёж ва талабларини қондиришда асосий омилни интенсив омиллар ўйнаши лозим. Иқтисодий ўсиш фақат экстенсив ёки фақат интенсив омиллар ҳисобидан амалга ошмайди. Шу сабабли кўпроқ устувор экстенсив ва устувор интенсив иқтисодий ўсиш турлари ҳақида сўз юритилади”[53]. Ҳозирги шароитда Ўзбекистонда инвестицион ресурсларнинг беҳад танқислиги шароитида интенсив омилларнинг иқтисодий ўсишдаги роли ва улуши қанча юқори бўлса, шунча яхши. Бу нисбат бизнинг тасаввурларимизга ва ҳисоб-китобларимизга кўра тахминан ¼ нисбатда интенсив омиллар фойдасига бўлмоғи керак, яъни хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий ўсишнинг 25 фоизи экстенсив, қолган 75 фоизи эса интенсив омиллар ҳисобидан амалга ошиши мақсадга мувофиқ. Ушбу илмий хулосамизнинг батафсил баёни диссертацион тадқиқотнинг иккинчи бобида келтирилган.

Ахтамова М.Э. - PhD, и/о доцента кафедры «Менеджмент» СамИЭС,
Шигабеева Динара, Салихова Амина, Исломов Валижон - студенты группы МН-221

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

[53] Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-104-сон “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори. 2022 йил 21 январь. // https://lex.uz

Аннотация: *В статье предусматривается инновационное развитие социально-экономических систем в условиях быстрого технологического прогресса и изменений в сфере работы и общественных отношений, а так же как способа изменения жизненного уровня населения, влияющего на экономический рост и решение сложных социальных проблем общественности требующего особого внимания.*

Ключевые слова: *функция, человеческий потенциал, инновация, проекты, инфраструктура, информационные технологии, тенденция, социально- экономические системы, экосистема, блокчейн, цифровизация, искусственный интеллект.*

Annotatsiya: *Maqolada jadal texnologik taraqqiyot va mehnat va ijtimoiy munosabatlar sohasidagi o‘zgarishlar sharoitida ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni innovatsion rivojlantirish, shuningdek, iqtisodiy o‘sishga ta'sir qiluvchi aholi turmush darajasini o‘zgartirish va kompleks hal qilish usullari ko‘zda tutilgan. aholining ijtimoiy muammolari alohida e'tibor talab qiladi.*

Kalit so‘zlar: *funktsiya, inson salohiyati, innovatsiyalar, loyihalar, infras*

tuzilma, axborot texnologiyalari, trend, ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar, ekotizim, blokcheyn, raqamlashtirish, sun’iy intellekt.

Abstract: *The article provides for the innovative development of socio-economic systems in the context of rapid technological progress and changes in the sphere of work and social relations, as well as a way to change the living standards of the population, affecting economic growth and solving complex social problems of the public requiring special attention.*

Key words: *function, human potential, innovation, projects, infrastructure, information technology, trend, socio-economic systems, ecosystem, block-chain, digitalization, artificial intelligence.*

За последнее десятилетие инновации в Республике Узбекистан стали не столько привлекательной «функцией», а в определенном смысле — главной возможностью и главным вызовом, который стоит перед всем человечеством. И в этот момент всем нам важно не только дать правильную оценку этому явлению, для того что бы в полной мере отреагировать на него, но и с максимальной эффективностью использовать человеческий потенциал, который по-настоящему уникален, современен и обладает обширной интеллектуальной возможностью для построения будущего страны.

Республика Узбекистан располагает большими человеческими ресурсами. Численность населения, его возрастной и профессионально-квалификационный состав позволяют уверенно двигаться вперед. В контексте перевода экономики и социальной сферы на инновационные рельсы речь идет о повышении эффективности использования человеческого потенциала путём существенного улучшения качества образования на всех его уровнях, рациональной организации профессиональной подготовки кадров.

Эффективность человеческого потенциала будет настолько выше, чем выше «наукоёмкость» членов этого общества, прежде всего участников

общественного производства. «Наука стала универсальным средством решения актуальных проблем человечества. Развитие науки в отдельных странах, созданный ею научный потенциал стали определять их социально-экономический уровень, роль и место в мире. В современном обществе

специальная подготовка профессиональных исследователей становится делом чрезвычайной важности, так как именно численность научных кадров определяет научный потенциал страны и оказывается одним из факторов социально-экономического развития государства».

Наука, инженерно-техническое сообщество и вузы выступают основными поставщиками инновационных идей для коммерциализации, а также человеческого капитала, являющегося главным ресурсом при формировании команд разработчиков для технологических компаний и научно-технической экспертизы. Соответствующая инфраструктура создает комфортные условия для роста молодых инновационных компаний.

Первым вопросом, который стоит на обсуждении является доступность инноваций. Во многих странах инновации остаются недоступными для большого числа людей из-за высоких стоимостей и сложной процедуры получения доступа к ним. Для обеспечения равных возможностей развития необходимо создать условия, которые позволят более широкому кругу людей воспользоваться инновациями.

Вторым вопросом является устойчивость инноваций. Многие инновационные проекты и идеи быстро возникают и исчезают из-за недостаточной финансовой поддержки или неспособности адаптироваться к изменяющимся условиям. Для успешного развития и устойчивости инновационных проектов необходимо создать благоприятную среду, которая будет поддерживать их долгосрочное существование.

Следующим вопросом является влияние инноваций на рабочие места. Несомненно, инновации способны улучшить и автоматизировать процессы производства, что может привести к сокращению рабочих мест. Важно найти баланс между инновационным развитием и сохранением рабочих мест, а также предусмотреть меры поддержки и переквалификации для тех, кто может быть задействован в инновационных проектах.

Четвёртым вопросом является цифровое разделение общества. Развитие информационных и коммуникационных технологий создает новые возможности для развития социально-экономических систем, однако оно также может привести к увеличению разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также между различными слоями населения внутри стран. Необходимо предпринять усилия для устранения этого разделения и обеспечения доступа всех слоев населения к цифровым технологиям и информации.

Для успешного развития инноваций необходимо наличие специальных институтов и инфраструктуры, которые будут способствовать реализации и коммерциализации новаторских идей. Это включает в себя научно-исследовательские центры, инкубаторы, технопарки и другие организации, которые предоставляют необходимую техническую, финансовую и

организационную поддержку. Важным аспектом является также обеспечение доступа к информации и знаниям, которые могут стимулировать развитие инноваций.

Еще одним актуальным вопросом является внедрение новых технологий в социально-экономические системы. В условиях цифровизации и автоматизации, использование новых технологий становится необходимостью для повышения эффективности и конкурентоспособности. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие, могут применяться в различных сферах - от производства и логистики до образования и здравоохранения. Однако внедрение новых технологий также может столкнуться с препятствиями, такими как отсутствие необходимой инфраструктуры, недостаток квалифицированных кадров и проблемы в области безопасности и конфиденциальности данных.

Также стоит упомянуть о влиянии инновационного развития на социально-экономическое неравенство. Доступность и применение новых технологий неоднородны и зачастую тенденции гиперцифровизации ведут к глубокому расхождению между разными группами населения. Это может привести к обострению социальных и экономических противоречий и неравенства. Поэтому необходимо уделять специальное внимание вопросам инклюзивности и доступности инноваций для всех слоев населения.

Для успешного развития инновационных проектов и стимулирования предпринимательства требуется наличие эффективной инновационной экосистемы. Это означает сотрудничество между государственными органами, бизнесом, научным сообществом и общественностью. Ключевыми вопросами в этой области являются создание благоприятного делового климата, доступ к инвестициям, поддержка малых и средних предприятий, развитие образовательной системы и инфраструктуры для инноваций. Для стабильной и продуктивной работы национальной экосистемы инноваций обязательным является не только наличие базовых элементов, но и их гармоничное, соразмерное развитие.

Устойчивый внутренний и внешний спрос на инновации выступает залогом функционирования и расширения экосистемы в целом, а эффективное законодательно-правовое поле должно обеспечивать мотивирующую среду не только для инновационных компаний как таковых, но и для всех участников экосистемы, задавая правила игры, позволяющие выстраивать разумный баланс интересов между различными рыночными игроками.

Таким образом, инновационное развитие социально-экономических систем является актуальной темой современности. Необходимо обращать особое внимание на вопрос доступности, устойчивости, влияния на рабочие места и цифрового разделения общества, создание инновационной среды, внедрение новых технологий и борьбу с социально-экономическим неравенством. Решение этих вопросов позволит создать благоприятную среду для инноваций и достижения стабильного развития социально-экономических систем, устойчивое и успешное развитие общества в

условиях быстро меняющегося мира. Для реализации этих стратегий требуются совместные усилия со стороны государства, бизнеса и общественности с целью обеспечения устойчивого развития и благополучия.

Список использованных источников:

1.Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии «Узбекистан – 2030» от 11.09.2023г. № УП-158.

2.Джураев, А. Т., Ахматова, М. Э., Тешаева М. Д. Современная характеристика типов экономических систем // Молодой ученый. - 2015. - No 12. - С. 409-413.

3.Сайбель. Н. Ю. Косарев А. С. Факторы трансформации социально-экономической системы // Международный научно-исследовательский журнал. - 2018. - No 12 (66).

4.Кунцман, А. А. Построение эффективной архитектуры предприятия как необходимое условие адаптации к цифровой экономике " Вопросы инновационной экономики. 2018г. 753-770.

5.Ерохина Е. В. Влияние территорий с особым экономическим статусом на пространственное развитие регионов / Е. В. Ерохина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. No 36. - С. 12--29.

6.https://kun.uz/ru/news/2022/07/07/utverjdena-strategiya-innovatsionnogo-razvitiya-na-2022-2026.

7. https://uza.uz/ru/posts/o-strategii-uzbekistan-2030.

8. https://lex.uz/docs/6102464.

М.Э.Ахтамова - PhD, и/о доцент кафедры Менеджмент, Самаркандский институт экономики и сервиса

Хамидов Дж.З.- студент МН-222 группы Самаркандский институт экономики и сервиса

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В данной статье рассматривается роль бизнеса в развитии социально-экономического роста и повышении уровня жизни населения в Республике Узбекистан. В последние годы правительство Узбекистана предпринимает шаги для создания благоприятной бизнес-среды, стимулирующей развитие предпринимательства и привлечение иностранных инвестиций. Особое внимание уделено роли бизнеса в социальном развитии. Обсуждаются программы социальной ответственности бизнеса, включающие в себя инвестиции в образование, здравоохранение и социальную инфраструктуру. Показано, что активное участие бизнеса в этих областях помогает улучшить доступ населения к качественным услугам и повысить уровень жизни.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-среда, предпринимательство, Республика Узбекистан, развитие, инфраструктура, инвестиции, экономический рост, население.

Annotatsiya. Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasida ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni rivojlantirish va aholi turmush darajasini oshirishda biznesning o‘rni ko‘rib chiqiladi. So‘nggi yillarda O‘zbekiston hukumati tadbirkorlikni rivojlantirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni rag'batlantiradigan qulay biznes muhitini yaratish choralarini ko‘rmoqda.Biznesning ijtimoiy rivojlanishdagi roliga alohida e'tibor qaratilgan. Ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy infratuzilmaga investitsiyalarni o‘z ichiga olgan biznesning ijtimoiy javobgarlik dasturlari muhokama qilinadi. Ushbu sohalarda biznesning faol ishtiroki aholining sifatli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilashga va turmush darajasini oshirishga yordam berishi ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: biznes, ishbilarmonlik muhiti, tadbirkorlik, O‘zbekiston Respublikasi, rivojlanish, infratuzilma, sarmoya, iqtisodiy o‘sish, aholi.

Annotation. *This article examines the role of business in developing socio-economic growth and improving the standard of living of the population in the Republic of Uzbekistan. In recent ears, the government of Uzbekistan has been taking steps to create a favorable business environment that stimulates the development of entrepreneurship and attracting foreign investment. Particular attention is paid to the role of business in social development. Business social responsibility programs are discussed, including investments in education, healthcare and social infrastructure. It has been shown that active participation of business in these areas helps improve public access to quality services and improve living standards.*

Key words: *business, business environment, entrepreneurship, Republic of Uzbekistan, development, infrastructure, investment, economic growth, population.*

Роль бизнеса в развитии социально-экономического роста и уровня жизни населения Республики Узбекистан является одной из ключевых составляющих актуальных вопросов страны. Это особенно проявляется в контексте Республики Узбекистан, стремительно вступающей на путь модернизации и экономического прогресса. В последние десятилетия, благодаря активной поддержке государства и предпринимательской инициативе, бизнес сыграл важную роль в улучшении условий жизни населения и обеспечении жизненного уровня, отвечающего современным потребностям и ожиданиям.

Одна из главных задач современного бизнеса в Республике Узбекистан - создание новых рабочих мест и увеличение занятости. Развитие предпринимательства способствует развитию экономики страны, привлечению инвестиций и увеличению объемов производства. Бизнес инициативы создают благоприятную среду для развития других секторов экономики, что способствует улучшению уровня жизни населения и снижению уровня бедности.

Помимо экономического роста, современный бизнес в Республике Узбекистан также активно включается в социальные программы и

инициативы. Многие компании активно поддерживают образование, культуру, спорт и здравоохранение, что способствует улучшению качества жизни населения. Бизнес вносит значительные вклады в развитие общественных институтов и содействует формированию гражданского сознания и активности, что способствует укреплению демократических норм и ценностей в обществе.

Бизнес играет важную роль в развитии социально-экономического роста и улучшении уровня жизни населения в Республике Узбекистан. Вклад бизнеса в развитие связан с несколькими аспектами:

1.Экономический рост: Бизнес создает рабочие места, стимулирует экономическую активность и увеличивает производство товаров и услуг. Рост бизнеса приводит к увеличению национального дохода и ВВП страны, что в конечном итоге способствует улучшению уровня жизни населения.

2.Инвестиции: Бизнес привлекает и направляет инвестиции в различные отрасли экономики. Инвестиции способствуют модернизации и развитию производственных мощностей, повышению эффективности производства и введению новых технологий.

3.Расширение рынка: Бизнес способствует созданию новых рынков, как внутренних, так и внешних. Развитие рынков позволяет увеличивать объемы продаж и экспорта, что положительно сказывается на экономике страны и уровне жизни населения.

4.Налогообложение: Бизнес является источником налоговых поступлений в бюджет страны. Налоги, уплаченные предприятиями, финансируют социальные программы, образование, здравоохранение и другие секторы, которые влияют на уровень жизни населения.

5.Социальная ответственность: Бизнес также активно участвует в социально-экономическом развитии путем осуществления социально ответственных программ и проектов. Это может быть спонсорство спортивных и культурных мероприятий, благотворительность, волонтерство и другие инициативы, которые направлены на поддержку местной общины и быть активным участником в социально-экономическом развитии Республики Узбекистан.

В целом, бизнес играет ключевую роль в развитии социально-экономического роста и позволяет повышать уровень жизни населения в Республике Узбекистан. Взаимодействие государства и бизнеса через содействие и поддержку предпринимательства является важным аспектом для достижения этих целей.

Внимание государства к развитию малого и среднего бизнеса является высоким. Малые и средние предприятия, характеризуется быстрой окупаемостью и невысоким объемом капитала, являются основой среднего класса в развитых экономиках. На открытом диалоге с предпринимателями глава государства Шавкат Мирзиёев, подчеркнул важность этапа построения нового Узбекистана, выразив веру в то, что предприниматели могут стать образцом для представителей всех сфер в стране, благодаря своему самоотверженному труду, инновационному мышлению и подходу.

Одним из приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности в настоящее время, является развитие малого и среднего бизнеса. Малые предприятия являются ведущим сектором и определяют качество и динамику экономического роста, а также структуру регионального и внутреннего валовых продуктов. Участие малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии региона обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности. Малое и среднее предпринимательство имеет огромный потенциал, который может полностью и вовремя удовлетворить все потребности общества.

Государственная политика в области финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса занимает важное место в экономическом управлении страны.

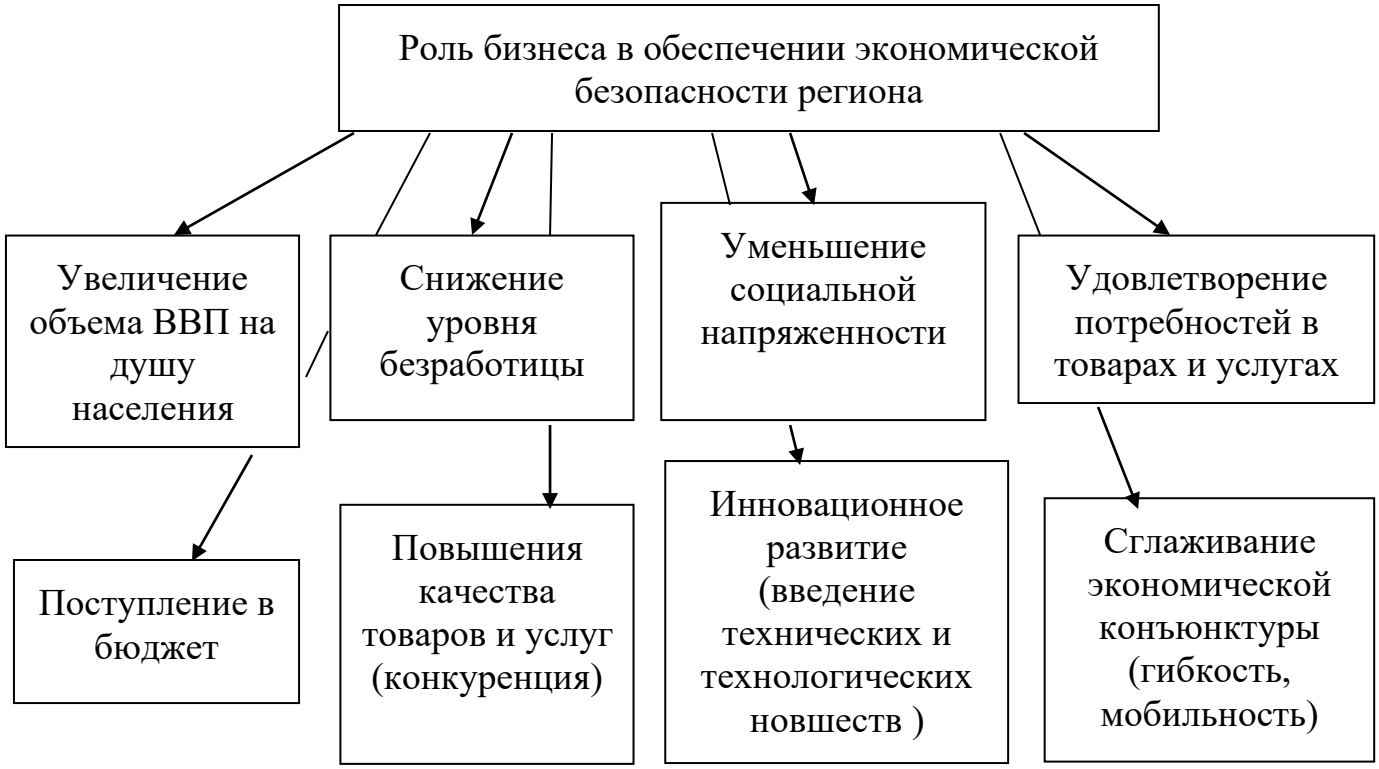


Рис. 1. Роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона

Доля малого бизнеса в ВВП развитых стран составляет до 70%, что свидетельствует о его значительном вкладе в экономику. Следовательно, поощрение деятельности малых предприятий является приоритетом для большинства развитых стран. Роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона может быть наглядно видна на рисунке 1.

Успешное развитие экономики государства неотделимо от поддержки малого и среднего предпринимательства, как активных игроков на рынке. В отличие от крупных компаний, малые и средние предприятия чаще всего не

обладают достаточными ресурсами для своего развития, и поэтому нуждаются в помощи со стороны государства.

Однако, несмотря на все достижения, современный бизнес в Республике Узбекистан сталкивается с проблемами и вызовами. Некоторые из них - недостаточная инфраструктура, высокая коррупция и бюрократия, ограничения в сфере права собственности и судебной системы. Чтобы преодолеть эти преграды и продолжить развиваться, необходимо активное взаимодействие государства и бизнеса, обеспечение благоприятного инвестиционного климата и разработка эффективных механизмов государственно-частного партнерства.

Таким образом, роль бизнеса в развитии социально-экономического роста и уровня жизни населения в Республике Узбекистан несомненно важна. Предпринимательская активность стимулирует рост экономики, создание новых рабочих мест и повышение жизненного уровня граждан. Однако, для достижения более сильной и устойчивой позиции бизнеса в стране, требуется устранение существующих проблем и создание благоприятного инвестиционного климата.

Список использованных источников:

1.Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы от 20.01.2022 г. № УП-60.

2.https://human.snauka.ru/2017/06/24013 - Калганова О.О. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона// научная статья// Гуманитарные научные исследования. 2017. № 6

3.Экономическая безопасность: учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург, 2016. – 194 с.

М.Э.Ахтамова - PhD, и/о доцент кафедры Менеджмент СамИЭС

Синько Юлианна Викторовна - **с**тудентка МН-223 группы факультета “Бухгалтерский учет и Менеджмент” СамИЭС

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

Аннотация: *В данной статье анализируется необходимость инноваций в экономическом и социальном обществе, что является одной из наиболее характерных черт экономического развития и фактором, ускоряющим развития рынка. В статье упомянута стратегия инновационного развития страны, а также внесены предложения усовершенствования высшего образования.*

Ключевые слова: *Стратегия, статистика, экономика, прогресс, развитие, инновационные идеи, человеческий капитал, стартап-инициативы, рынок труда, механизмы, финансирование, образование, квалифицированные кадры.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola iqtisodiy va ijtimoiy jamiyatda innovatsiyalar zarurligini tahlil qiladi, bu iqtisodiy rivojlanishning eng xarakterli xususiyatlaridan biri va bozor rivojlanishini tezlashtiruvchi omil hisoblanadi. Maqolada mamlakatning innovatsion rivojlanish strategiyasi, shuningdek, oliy ta'limni takomillashtirish bo'yicha takliflar keltirilgan.*

Kalit sozlar: *Strategiya, statistika, iqtisodiyot, taraqqiyot, rivojlanish, innovatsion g'oyalar, inson kapitali, startap tashabbuslari, mehnat bozori, mexanizmlar, moliyalashtirish, ta'lim, malakali kadrlar.*

Annotation: *This article analyzes the need for innovation in economic and social society, which is one of the most characteristic features of economic development and a factor accelerating the development of the market. The article mentions the strategy of innovative development of the country, as well as proposals for improving higher education.*

Key words: *Strategy, statistics, economics, progress, development, innovative ideas, human capital, startup initiatives, labor market, mechanisms, financing, education, qualified personnel.*

На сегодняшний день инновации это настоящий двигатель прогресса. От того, насколько динамично применяются новые технологии, напрямую зависят эффективность отдельного человека и предприятий, развитие страны и ее экономики. Это также метод конкуренции на рынке и, соответственно, возможность для развития даже в условиях кризиса. Инновации также содействуют росту процветания общества через повышение уровня благосостояния и уровня безопасности, сокращение отрицательных экологических последствий.

Реализация Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы достигла лучших результатов в обеспечении и изменении инновационного и технологического прогресса в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, образовании, здравоохранении. В частности:

- республика взошла на 36 позиций по сравнению с 2015 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору;
- размер годовых средств, отводимых из Государственного бюджета на инновационную и научную сферы, по сравнению с 2018 годом увеличился в 3 раза и была достигнута сумма около 1,5 триллиона сумов;
- если в 2018 году контингент молодых ученых составляло 6,5 тысяч, то этот коэффициент в 2022 году достиг 10,8 тысяч человек, то есть обеспечен рост в полтора раза;
- за последние четыре года число специализированных институтов по финансированию инновационной деятельности (инновационные фонды, венчурные организации и другие) доведено до 28 единиц;

Начиная с 2018 года в Узбекистане проводится Международная неделя инновационных идей «Innoweek.uz». Со временем она превращается в платформу инновационных технологий, объединяющую зарубежные научные и инновационные центры, инвестиционные фонды, технологические агентства, технопарки и бизнес-инкубаторы на пути к одной цели.

В связи с этим, 19 октября 2023 года в городе Ташкенте в рамках Международной недели инновационных идей «InnoWeek.Uz-2023» была проведена панельная сессия: «Реализация проекта Всемирного банка Modernizing Uzbekistan National Innovation System (MUNIS). Текущая активность и дальнейшие планы». Всемирный банк придерживается повестки инновационной политики Республики Узбекистан, финансируя проект «Модернизация национальной инновационной системы Узбекистана» (MUNIS), реализацию которого положило начало Министерство инновационного развития (в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № ПКМ-172 от 3 апреля 2021 года «О мерах по реализации проекта «Модернизация национальной инновационной системы Узбекистана» с участием Международной ассоциации развития) и продолжается Министерством высшего образования, науки и инноваций. К участию в мероприятии были приглашены более 150 представителей научного и бизнес-сообществ, международные эксперты, сотрудники уполномоченных государственных органов и заинтересованных организаций.

Для обеспечения ускорения инновационного развития в республике, широкого внедрения инноваций и технологий во всех отраслях экономики, развития человеческого капитала, научных и инновационных сфер.

Главной целью данной стратегии является достижение к 2026 году включительно вхождения Республики Узбекистан в состав 56 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса; в объявленном в 2021 году рейтинге Глобального инновационного индекса Узбекистан поднялся на 7 ступеней, занял 86-е место среди 132 государств и вошел в топ-10 стран, заметно улучшивших свои позиции.

Республиканскому совету по работе с международными рейтингами и индексами совместно с Министерством инновационного развития, заинтересованными министерствами, ведомствами и организациями в месячный срок разработать и реализовать план мероприятий на 2022 — 2026 годы по улучшению позиции Республики Узбекистан в рейтинге Глобального инновационного индекса.

На сегодняшний день остаются следующие основные проблемы в сфере инновационного развития, которые потребно решить в ближайшей перспективе:

во-первых, ежегодно на рынок труда в нашей стране выходит 600 — 700 тысяч человек. Также, охват высшим образованием по сравнению с 2016 годом увеличился с 9 процентов до 38 процентов и этот показатель в ближайшем будущем будет доведен 50 процентов. Это требует разработки эффективных механизмов обеспечения выпускников вузов высокотехнологичными рабочими местами;

во-вторых, существует большая потребность перехода на систему создания капитала, то есть обеспечения малозатратного и универсального производства (превращающего «один в тысячу») посредством создания множества новых рабочих мест, дальнейшего стимулирования деятельности субъектов предпринимательства при поддержке предприятий отраслей и кластеров, венчурных организаций и различных инструментов соответствующих финансовых рынков путем увеличения производственных организаций и видов оказания услуг с помощью инноваций во всестороннем содействии повышению занятости и доходов населения, обеспечении занятости безработных, особенно молодежи, женщин и выпускников, впервые выходящих на рынок труда;

в-третьих, требуется поддержка малого и инновационного предпринимательства путем совершенствования и увеличения объема механизмов финансирования научно-исследовательских и инновационных проектов в государственно-частном партнерстве, привлечения средств международных финансовых организаций и фондов, через технопарки, инновационные центры и молодежные технопарки;

в-четвертых, не разработаны региональные программы инновационного развития с учетом экономической специализации, научно-технического потенциала и имеющихся ресурсов, а инновационные технологии требуют акцентирования и приоритетности при внедрении решений, направленных на обеспечение непрерывного обновления технической и технологической базы производства;

в-пятых, не выработаны оптимальные механизмы поддержки путем принятия успешных стартап-проектов в членство инновационных технопарков и свободных экономических зон на этапах серийного производства, не внедрены специальные меры поддержки для усиления интереса частного сектора к новым научным разработкам и стимулирования заинтересованности в «софинансировании» (co-finance) инноваций;

в-шестых, в республике отсутствует целостная система, включающая в себя периодичность «отрасль-регион-научная/высшая образовательная организация» и капитальное функционирование инноваций для создания циклических отношений «подрывные» — «устойчивые» — «эффективные» инновации, а ее основные процессы остаются в весьма фрагментарном виде.

Узбекистану необходимо обратить внимание на решение инновационных проблем и улучшение уровня жизни населения. Очень важно повысить инновационный климат, развить технологии и стимулировать деятельности малых инновационных фирм. Для улучшения и обновления инновационных технологий, требуется заключить договора о поставке улучшенных технологий на территорию Узбекистана, с такими странами как Япония, Германия, Китай, Америка и другие.

Использованная литература:

1.Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан 2030»» от 11 сентября 2023 года №УП-158

2.Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждениеи

стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы» от 6 июля 2022 года №УП-165
3.https://kapital.uz
4.https://lex.uz

Б.Б.Рахматов - СамИСИ “Менежмент” кафедраси и.ф.н.,доцент

МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Аннотация: *Мамлакат иқтисодиётининг инновацион ривожланиши муҳим омил ҳисобланади. Мақолада айрим ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар рейтингининг ўсиш кўрсаткичлари, минтақа корхоналарда инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарувчи корхона ва ташкилотларни сони таққослама таҳлили амалга оширилди.*

Калит сўзлар*: инновациялар, инновацион фаолият, инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар, илмий-экспериментал лабораториялар, юқори технология марказлари ва технопарклар.*

Аннотация*: Инновационное развитие экономики страны является важным фактором. В статье проведен сравнительный анализ показателей роста рейтинга стран в некоторых развивающихся странах и странах с переходной экономикой, количества инновационных продуктов, работ, услуг, производимых предприятиями и организациями на региональных предприятиях.*

Ключевые слова*: инновации, инновационная деятельность, инновационные продукты, работы, услуги, научно-экспериментальные лаборатории, центры высоких технологий и технопарки.*

Abstract*: Innovative development of the country's economy is an important factor. The article provides a comparative analysis of the growth indicators of the rating of countries in some developing countries and countries with economies in transition, the number of innovative products, works, services produced by enterprises and organizations at regional enterprises.*

Keywords*: innovations, innovative activity, innovative products, works, services, scientific and experimental laboratories, high-tech centers and technoparks.*

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш бўйича амалга оширилаётган ислоҳотлар нафақат корхоналарда қўлланиладиган техник ва технологик жараёнларни янгилашни, ҳаттоки уни ташкил этишда ҳам инновацион ёндашувни тақозо этмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида илмий-тадқиқот ва инновация фаолиятини рағбатлантириш, илмий ва инновация ютуқларини амалиётга жорий этишнинг самарали механизмларини яратиш, олий ўқув юртлари ва илмий-

тадқиқот институтлари ҳузурида ихтисослаштирилган илмий-экспериментал лабораториялар, юқори технология марказлари ва технопарклар ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилди.

Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 20 декабрь куни Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига мурожаатномасида “Бу йил илм-фан ва инновацияларга 1,5 триллион сўм йўналтирилди. Бу — 2017 йилга нисбатан қарийб 6 баробар кўп, дегани.”-деб таъкидладилар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли фармони билан Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга келиб Глобал инновацион индекс (ГИИ) рейтингида жаҳоннинг 50 та илғор мамлакатлари қаторига киритиш борасида аниқ мақсад белгиланди.

Мазкур мақсадга эришишни таъминлаш учун мақолада айрим ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар рейтингининг ўсиш кўрсаткичлари таққослама таҳлили амалга оширилди.

Самарқанд вилояти корхоналарда инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқариувчи корхона ва ташкилотларни сони 132,9 фоизга ёки 26 донага ўсган, мос равишда ўз кучи билан инновацион маҳсулотлар, ишлар,хизматлар ишлаб чиқарган корхона ва ташкилотларнинг улуши 2017 йилда 18%дан 2020 йилда 22%га усган

Ҳозирги вақтда инновацион ривожланиш соҳасида яқин келажакда ҳал қилиниши керак бўлган қуйидаги асосий муаммоларни ҳал этиш талаб этилади:

Биринчидан, ҳар йили мамлакатимизда меҳнат бозорига 600-700 минг киши кириб келади. Шунингдек, олий та’лим муассасаларига қабул қилиш 2016 йилга нисбатан 9 фоиздан 38 фоизга ошган, яқин келажакда эса бу ко‘рсаткич 50 фоизга етказилади. Бу олий ўқув юртлари битирувчиларини юқори технологияли иш ўринлари билан таъминлашнинг самарали механизмларини ишлаб чиқишни тақозо этади;

Иккинчидан, капитал яратиш тизимига ўтиш, яъни кўплаб янги иш ўринлари яратиш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада рағбатлантириш орқали арзон ва универсал ишлаб чиқаришни (“бирни мингга” айлантириш) таъминлашга катта эҳтиёж бор. тармоқлар ва кластерлардаги корхоналар, венчур ташкилотлар ҳамда тегишли молия бозорининг турли воситаларини қўллаб-қувватлаш, аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш;

Учинчидан, давлат-хусусий шериклик доирасида илмий-тадқиқот ва инновацион лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш ва ҳажмини ошириш, технопарклар, инновацион марказлар ва ёшлар технопарклари орқали халқаро молия ташкилотлари ва жамғармаларининг маблағларини жалб этиш орқали кичик ва инновацион бизнесни қўллаб-қувватлаш талаб этилади;

Тўртинчидан, иқтисодий ихтисослашув, илмий-техник салоҳият ва мавжуд ресурсларни ҳисобга олган ҳолда минтақавий инновацион

ривожланиш дастурлари ишлаб чиқиш;

Бешинчидан, муваффақиятли стартап-лойиҳаларни оммавий ишлаб чиқариш босқичларида инновацион технопарклар ва эркин иқтисодий зоналар аъзолигига қабул қилиш йўли билан мақбул қўллаб-қувватлаш механизмларини ишлаб чиқиш;

Олтинчидан, республикада "саноат-ҳудуд-илмий/олий таълим ташкилоти" даврийлигини ва "бузувчи" – "барқарор" – "самарали" инновациялар ва унинг асосий даврий муносабатларини яратиш учун инновацияларнинг капитал ишлашини ўз ичига олган яхлит тизимини шакллантириш зарурияти туғилмоқда.

Адабиётлар

1. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 20 декабрь куни Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли фармони

4. Абдувалиев А. А., Глобал инновацион индексдаги рақобат кураши ва унда Ўзбекистоннинг иштироки, https://dx.doi.org/10.36522/2181-9637-2022-1-2

5. Н.А. Храмсова Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятия, Стратегия бизнеса, электроннқй научно-экономический журнал, 2018, №10, с.18.

А.Т.Ахмедова – и.о.доц. СамИЭС

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. *В представленной статье рассмотрена инновационная стратегическая система управления предприятием. Была обоснована связь между содержанием конкурентных стратегий и принятием инновационных решений в конкретной стратегической зоне хозяйствования, предложен механизм формирования и реализации инновационных стратегий, включающий анализ внешней окружающей среды, определение цели и задач инновационного развития предприятия.*

Ключевые слова*: инновации; инновационные стратегии; конкурентные стратегии; конкурентоспособность; стратегические инновационные альтернативы.*

Аннотация. *Мақолада корхонани инновацион стратегик бошқариш тизими хақида сўз боради. Рақобат стратегиясининг мазмуни ва бошқарувнинг ўзига хос стратегик йўналиши бўйича инновацион қарорларни*

қабул қилиш ўртасидаги боғлиқлик асосланади, ташқи муҳитни таҳлил қилиш корхонанинг инновацион ривожланишининг мақсад ва вазифаларини аниқлашни ўз ичига олган инновацион стратегияларни шакллантириш ва амалга ошириш механизми таклиф этилади.

Калит сўзлар: *инновация;инновацион стратегиялар; рақобатбардош стратегиялар; рақобатбардошлик; стратегик инновацион алтернативлар.*

Annotation. *The article deals with the system of innovative strategic management of the enterprise. The relationship between the content of competitive strategies and the adoption of innovative decisions in a specific strategic area of management is substantiated, a mechanism for the formation and implementation of innovative strategies is proposed, including the analysis of the external environment, the definition of the goals and objectives of the innovative development of the enterprise.*

Key words: *innovation; innovative strategies; competitive strategies; competitiveness; strategic innovative alternatives.*

Переход к инновационной модели страны возможен только на основе реализации инновационных стратегий. Стратегия предприятия позволяет эффективно использовать имеющийся инновационный деловой потенциал и дает возможность предприятиям, организациям определить четкие направление своего инновационного развития. В стратегическом менеджменте используются признаки, по которым классифицируется стратегия [1, с.23;2, с.140], в качестве основного критерия.

Классификацию исследователи используют следующие: уровень принятия решений; базовую концепцию достижения конкурентных преимуществ; стадию жизненного цикла спроса; состояние среды, в которой действует предприятие; положение фирмы в бизнесе; направленность действий предприятий; степень риска; степень активности действий; принимаемые организацией производственные решения и стратегические аспекты внутри управления предприятием. В теории и практике стратегического управления одним из менее изученных вопросов являются обоснование функциональных (частных) стратегий, к которым можно отнести инновационную стратегию.

В условиях повышения конкуренции и появления новых технологий интерес со стороны коммерческих организаций к инновационным стратегиям увеличивается, следовательно, исходя из этого в настоящее время проблема, связанная с разработкой и реализацией инновационных стратегий, являются актуальными.

В научной литературе рассматриваются разные подходы классификации инновационных стратегий [1,с.45;2,с.89;4,с.141;5, с.380], например, исследователи предлагают классифицировать инновационные стратегии в зависимости:

- от стадии его инновационного процесса, с выделением стратегий стадии НИОКР, стратегий стадии производственного освоения, стратегий стадии коммерции;

•от объекта инновационного управления: продуктовые, технологические, маркетинговые, организационные, экологические;

•от горизонта освоения: краткосрочные (срок освоения до 1 года), среднесрочные (1-3 года), долгосрочные (свыше 3 лет);

•от места реализации: на уровне всего предприятия, в конкретной функциональной области, в конкретной стратегической зоне хозяйствования;

•от модели поведения компании в новых рыночных условиях: активные и пассивные стратегии;

По нашему мнению, инновационные стратегии необходимо разрабатывать в тесной взаимосвязи с конкурентными (деловыми) стратегиями предприятия. Инновационное развитие предприятия является одним из основных способов обеспечения конкурентных преимуществ, за исключением таких случаев, когда организация находится на стадии реорганизации или ликвидации.

Нами была проведена типология конкурентных стратегий по сочетанию указанных в двух признаках, и было предложено выделять пять типов конкурентных стратегий (стратегических конкурентных альтернатив), которые могут быть применены на практике отечественными предприятиями:

1) стратегия достижения лидерства на рынке за счет низких издержек;

2) стратегия диверсификации производства;

3) стратегия дифференциации на локальном рынке сбыта.

В зависимости от содержания конкурентной стратегии должны формироваться и обосновываться конкретные виды инновационной стратегии.

Стратегия достижения лидерства на рынке может быть получена за счет низких издержек и использована в деятельности предприятия, в первую очередь, крупными организациями, осуществляющими массовое производство продукции и имеющими возможность опережать конкурентов за счет эффекта своего масштаба. Соответственно, в практической деятельности данную стратегию целесообразно использовать организациям, имеющим высокий уровень конкурентоспособности и обладающим значительным ресурсным и финансовым потенциалом как в целом по всему предприятию, так и в конкретной стратегической зоне.

Стратегия дифференциации на рынке сбыта предполагает производство продукции, отличной от продукции конкурентов, в качестве отличительных особенностей могут выступать как показатели качества продукции, так и создание продукции с новыми потребительскими свойствами. Главной основой при проектировании инновационной составляющей деятельности хозяйствующих субъектов, придерживающихся данной конкурентной стратегии, будет использование долгосрочных и среднесрочных запланированных (в некоторых случаях и эмерджентных) продуктовых и маркетинговых инноваций.

Стратегия обслуживания малых сегментов рынка основывается на стратегии фокусирования. Эта стратегия может опираться на

дифференциацию (основное, исторически сложившееся первоначальное направление), либо на лидерство по издержкам, либо на то и другое, но в рамках целевого сегмента рынка.

Стратегия кооперации и интеграции может быть осуществлена в следующих формах: посредством создания вертикально интегрированных структур; посредством кооперации товаропроизводителей с поставщиками и покупателями-посредниками через участие в ассоциациях. Данная стратегия кооперации и интеграции также носит инновационный характер и связана с применением новых эффективных организационных структур в процессе ее реализации, следовательно, для данной стратегии актуально использование организационных инноваций, имеющих долгосрочный характер.

Заключение и предложения. И так в заключение следует отметить, что инновационные стратегии в силу своей специфики должны составлять основу реализации конкурентных стратегий. Субъекты предприятий должны четко осознавать, что без непрерывных инноваций и изменений в деятельности, вызванных постоянно меняющимся внешним окружением, эффективное функционирование в современной конкурентной среде невозможно.

Исходя, из нашей точки зрения на защиту выходят расширения роли финансовой поддержки инновационной деятельности при помощи:

- прямого финансирования;
- создание венчурных инновационных фондов, пользующихся льготами;
- создание сети технологии для обеспечения эффективного развития инновационных процессов и многое другое.

Инновация продукта связана с созданием новых видов производства, то социальная инновация означает появление новых рабочих мест. Таким образом, влияние инновации продукта на трудовые ресурсы состоит преимущественно в перераспределении рабочих мест, и изменении их структуры и выплате зарплаты.

Список литературы

1. Ансофф И.А. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. СПб.: Питер 2017. 403 с.

2.Белов С.А. Классификация и критерии выбора инновационной стратегии высокотехнологичной промышленности // Экономические науки. 2021. № 134. С. 88-91.

3. Боровских Н.В. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития // Маркетинг. 2020. № 2. С. 37-48.

4. Музаев И.Р. Формирование типологии инновационных стратегий // Вестник Северо-Кавказского университета. 2022. № 1 (46). С. 140-147.

5. Порецкова К.В. Классификация инновационных стратегий промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. С. 380.

Ҳ.Н.Очилова – СамИСИ “Менежмент” кафедраси ўқитувчиси

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЧКИ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация: *ушбу мақолада олий таълим муассасасининг таълим хизматлари ривожланишининг ички имкониятлари ўрганилди ҳамда ўрганилган объектнинг асосий иқтисодий кўрсаткичлари бўлган даромад ва харажатлари ҳажми ҳамда даромад манбалари таҳлил қилинди.*

Калит сўзлар: *таълим, таълим хизматлари, даромад, харажат, тадбиркорлик фаолияти, таълим соҳасидаги хизматлар фаолияти, миқдор ва сифат.*

Аннотация: *в данной статье изучены внутренние возможности развития образовательных услуг высшего учебного заведения и проанализированы основные экономические показатели изучаемого объекта, объемы доходов и расходов, а также источники доходов.*

Ключевые слова: *образование, образовательные услуги, доходы, стоимость, предпринимательская деятельность, деятельность образовательных услуг, количество и качество.*

Abstract: *in this article, the internal possibilities of the development of educational services of a higher educational institution were studied and the main economic indicators of the studied object, the volume of income and expenses, as well as the sources of income were analyzed.*

Key words: *education, educational services, income, cost, entrepreneurial activity, educational service activities, quantity and quality.*

Жаҳонда инновацион иқтисодиётнинг тез суръатларда ўсиб бориш тенденциялари табиийки, таълим хизматлари сифатини ошириш заруратини кўрсатмоқда. Олий таълим хизматлари сифати ривожланган мамлакатлар макроиқтисодий кўрсаткичлари сифатига ижобий таъсирга эга бўлмоқда. Жумладан, АҚШ аҳолисининг 37,52 %и, Бирлашган Қироллик 37,28 %и, Германия 28,35 %и, Финландия 28,07 %и, Италия 16,54 %и, Ҳиндистон 12,22 %ини таълим даражаси камида бакалавр ёки унга тенглаштирилган таълимга эгадир. Мамлакатларнинг ЯИМга нисбатан давлат харажатларининг АҚШда 6,05 %и, Финландияда 5,88 %и, Бирлашган Қиролликда 5,53 %и, Францияда 5,5 %и, Германия 4,66 %и, Ҳиндистон 4,47 %и, Италия 4,27 %и, Япония эса 3,42 %и таълимга ажратилади. Шулардан олий таълим ажратилган харажатлари АҚШда 27,5 %и, Финландияда 26,5 %и, Бирлашган Қиролликда 25,6 %и, Германия 26,0 %и, Ҳиндистон 28,5 %и, Италия 19,1 %и, Япония 19,8 %и ажратилади. Ривожланган давлатларнинг таълимга сарфланган харажатлари самарадорлиги мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишига ва унинг рақобатбардошлигини оширишга ижобий таъсир қилмоқда. Шунга кўра инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида таълим хизматларини ривожлантириш алоҳида аҳамият касб этмоқда.

ОТМ таълим хизматлари ривожланишининг ички имкониятлари

таҳлилида асосий эътибор бериладиган кўрсаткич олий таълим хизматлари ҳажми ҳисобланади. Ушбу кўрсаткич асосий иқтисодий кўрсаткичлардан бири ҳисобланиб, ОТМ таълим хизматлари учун сарфлаган харажатлари, асосий тадбиркорлик факолиятидан олинган даромадлардан ташкил топади.

Бугунги кунда олий таълимда хизмат кўрсатиш турларига ҳам алоҳида аҳамият берилмоқда. Чунки таълим соҳасини такомиллаштиришда ҳамда самарадорликка эришишда кўрсатиладиган хизматлар алоҳида аҳамиятга эга. Шу туфайли таълим хизматлари сифати ва самарадорлигини ошириш билан иқтисодчи олимларимиз ҳам шуғулланиб келмоқда. Булар жумласига С.С.Ғуломов, Р.Х.Аюпов, М.Э.Пўлатов, А.В.Вахабов, М.Х.Саидов, М.Қ.Пардаев, Қ.Ж.Мирзаев, О.М.Пардаев, М.М.Мухаммедов, Б.И.Исроилов, З.Б.Кузиев кабиларни[54] киритиш мумкин. Бироқ, кўрсатиладиган таълим хизматларининг тадбиркорлик фаолияти олимларимиз томонидан етарли даражада тадқиқ қилинмаган ва мос равишда адабиётларда ҳам кам ёритилган.

Эксперимент сифатида танлаб олинган Самарқанд вилоятидаги олий таълим муассаларидан бири Самарқанд Давлат чет тиллар институтининг таълим хизматлари учун сарфланган харажатлари ҳамда тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромадлари 2018-2022 йиллар кесимида таҳлил қилиб чиқдик (1-жадвал).

1-жадвал

Самарқанд Давлат чет тиллар институтининг таълим хизматлари даромадлари турларининг 2018-2022 йиллардаги ўзгаришлари (млн. сўм ҳисобида)

Йил-лар	Даромад манбалари кўрсаткичлари					
	Жами даромад-лар	Бюджет-дан молия-лаш-тириш	Тўлов контракт маблағ-лари ҳисобидан	Депозит -дан	Хизмат кўрса-тишдан	Бошқа даромад -лар
2018	40798,4	7445,0	30502,2	424,7	982,1	1444,5
2019	86953,0	10985,9	72907,9	1512,8	1546,4	-
2020	120341,1	13865,4	1025633,9	3513,3	398,4	-
2021	136438,3	17490,9	109315,4	7129,8	2502,2	-
2022	159620,2	37910,6	109729,0	6662,3	5318,3	-

Жадвалдан кўриниб турибдики, жами даромадлар 2022 йилда 2018 йилга нисбатан 3,9 бараварга ошган. Шундан бюджетдан молиялаштириш

[54]Ғуломов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 447 бет.; Ғуломов С.С., Аюпов Р.Х. Рақамли иқтисодиёт ва электрон тижорат асослари. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2020, 510 бет.; Саидов М.Х. Узбекистан: инвестиции в человеческий капитал, партнёрства в сфере образования.-М.: Книжный дом газеты «Труд», 2006.-243 с.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж, Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув Қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2014. – 384 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Таълим хизматлари ва уларнинг самарадорлигини ошириш масалалари. Монография. “Инновацион ривожланиш нашриёт матбаа уйи”, 2020. – 256 б.; М.М.Мухаммедов ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. Т.:«Фан ва технология» нашриёти 2018. Исроилов Б.И. Таълим тиизимида инновацион корпоратив ҳамкорликни ривожлантиришда иқтисодий механизмлар ролини ошириш. ТМИ, ИАК, 2016 й., 26 март.; Очилов А.О. Юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқариш самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (Dsc) диссертацияси автореферати – Тошкент, ТДИУ, 2019. – 76-бет.

ҳисобидан даромадлар 5,1 бараварга, тўлов контракт маблағлари ҳисобидан даромад 3,6 бараварга, депозитдан даромад 15,7 бараварга, хизмат кўрсатишдан даромад 5,4 бараварга ошганлигини кўришимиз мумкин. Бу ҳисоб-китоблардан кўриниб турибдики, хизмат кўрсатишдан даромадлар ҳажми умумий дарамадлар ҳажмига нисбатан тезроқ ўсган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, Самарқанд давлат чет тиллар институтида хизматлар улуши жадал суръатлар билан ўсиб бормоқда.

Ушбу даромадлардан келиб чиқиб институт бўйича қилиниши зарур бўлган соҳаларга харажатлар қилинганлиги қуйидаги жадвалда ўз аксини топган (2.4-жадвал).

2.4-жадвал

Самарқанд Давлат чет тиллар институтида жами сарфланган харажатлар турларининг 2018-2022 йиллардаги ўзгаришлари (млн. сўм ҳисобида)

Йил-лар	Харажатлар манбалари кўрсаткичлари						
	Иш ҳақига	Стипен-дияга	Комму-нал хараж ат-ларга	Товарл ар ва хиз-матлар-га қилин-ган хара-жатлар	Асосий воситала р ва бошқа жиҳозлар га қилин-ган харажат-лар	Бошқа харажат-лар	Жами харажат-лар
2018	10567,7	12977,6	199,8	521,4	394,3	5500,7	30161,4
2019	17908,1	15296,6	553,6	629,2	1045,4	10678,5	46111,4
2020	27297,9	5332,2	638,2	1040,4	1320,5	25937,6	61566,8
2021	42247,6	3050,9	948,8	2421,9	3479,2	1022959,0	107510,7
2022	71609,4	15280,7	859,3	556,9	1599,6	57073,3	146979,3

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, ушбу институт бўйича жами харажатлар 2022 йилда 2018 йилга нисбатан 4,9 баравар кўп харажат қилинган. Шундан иш ҳақига қилинган харажатлар 6,8 бараварга, стипендияга қилинган харажат 1,2 бараварга, Коммунал харажатларга қилинган харажатлар 4,3 бараварга, қурилиш-таъмирлаш харажатларига 1,1 бараварга, Асосий воситалар ва бошқа жиҳозларга қилинган харажатлар 4,1 бараварга, бошқа харажатлар 10,4 бараварга кўп харажат қилинган. Бу маълумотлардан кўриниб турибдики, 2022 йил 2018 йилга даромадларига нисбатан харажатлари ўсиш суръати тезроқ. Бундан хулоса қилиш мумкинки, харажатлар самарадорлиги 2018 йилга нисбатан 2022 йилда камайган. Буларга асосий сабалардан таълим сифатини ошириш учун янги

инновациялар билан таъминланиш, қурилиш ва таъмирлашга кўпроқ харажатлар қилинганлигидандир.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 3 декабрдаги “Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида”ги қарори қабул қилингандан кейин ОТМлар тадбиркорлик фаолиятига катта аҳамият беришни бошлади. Натижада ОТМ таълим хизматлари таркибини кенгайтириб, даромад манбалари кўпайди. Буларни Самарқанд Давлат чет тиллар институти мисолида кўриб чиқдик (2.5-жадвал).

2.5-жадвал

Самарқанд Давлат чет тиллар институтида тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромадлар турларининг 2018-2022 йиллардаги ўзгаришлари

	Даромад манба-лари кўрсат-кичлари	**Йиллар, млн. сўм**									
		2018 йил		**2019 йил**		**2020 йил**		**2021 йил**		**2022 йил**	
		миқдори	улуши,%	миқдори	улуши,%	миқдори	улуши,%	миқдори	улуши,%	миқдори	улуши,%
.	Нашриёт матбаа фаолияти хизмати	33,7	1,2	44,6	1,7	43,9	5,0	101,7	2,2	172,0	2,4
.	Бино ва жиҳоз-лар ижараси	138,7	4,8	660,4	25,1	101,6	11,7	1721,3	37,8	160,8	2,3
.	Ётоқхона хизматлари	20,0	0,7	645,2	24,6	35,0	4,0	173,9	3,8	1471,024	20,7
.	Рангли ва қора метал топшириш дан	49,1	1,7	1,6	0,1	-		2,9	0,7	20,1	0,3
.	Пуллик курслар	411,2	14,1	272,2	10,4	220,6	25,3	501,3	11,0	737,2	10,4
.	Хомийлик ҳисобидан	52,6	1,8	52,6	2,0	52,6	6,1	265,1	5,8	225,8	3,2
.	Кредит модел ҳисобидан	-		-		-		191,8	4,2	2290,7	32,2

.	Бошқа даромадлар	2200,8	75,7	949,6	36,1	416,9	47,9	1572,,0	34,5	2024,7	28,5
	Жами	2906,2	100	2626,4	100	870,8	100	4556,0	100	7102,4	100

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, бу институт қошида нашриёт матбаа фаолияти мавжуд бўлиб, 2018 йил жами тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромаднинг 1,2 фоизини ташкил қилган бўлса, 2022 2,4 фоизга оширилган. Нашриёт матбаа фаолияти хизматидан олинган даромад 2022 йил 2018 йилга нисбатан 5,1 бараварга оширилган. Бу институт қошида ўқув марказлари ҳамда пуллик курслар мавжуд бўлиб, 2018 йил жами тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромаднинг 14,2 фоизини ташкил қилган. 2022 йилда эса 10,4 фоизга оширилган.

2021 йилдан бошлаб Ўзбекистон олий таълим муассасалари аста-секинлик билан босқичма-босқич кредит модул тизимига ўтказила бошлади. Бу институ ҳам 2021 йилдан бошлаб кредит-модул тизимига ўтказилди ҳамда 2021 йилда жами тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромаднинг 4,2 фоизини ташкил қилган бўлса, 2022 йилда эса 32,3 фоизини ташкил қилмоқда. Тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромаднинг бошқа даромадлардаги улуши 2018 йилда 75,7 % ни ташкил қилган бўлса, 2022 йилда эса тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромаднинг бошқа даромадлардаги улуши 28,5 фоизни ташкил қилмоқда. Бу тадбиркорликнинг бошқа даромадлардаги улуши 28,5 фоизга туширилган. Бунга асосий сабаблардан бири инновациянинг таълим соҳасида қўлланилганлиги ва ушбу инновация орқали айнан тадбиркорликнинг қайси қирраларидан даромад олинганлиги аниқ кўрсатилаяпти ва бошқа даромадлар қисмига анча аниқликлар киритилган.

Мамлакатимиздаги олий таълим муассасаларига молиявий ва академик мустақилликни берилиши улар ўртасида рақобатни келтириб чиқармоқда. Олий таълим эндиликда муайян бир давлатнинг монополиясида ҳам эмас. У бозор хусусиятини касб этмоқда. Бу эса ўз-ўзидан олий таълим хизматларини ривожлантириш масаласини долзарблаштирмоқда. Кўпгина олий таълим муассасаларида турли дастурлар ва янгидан-янги ўқитиш усуллари яратилмоқда. Энг асосийси олий таълим муассасалари тадбиркорлик фаолияти асосида даромад манбаларини кўпайтиришлари ва харажатларини тежаш асосида рақобат устунлигига эришиши мумкин.

Хамракулова О.Д.- и.о. проф. каф. «экономическая теория» СамИЭС

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация**: В настоящее время инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития странам и регионов мирового хозяйства. В этой связи, в Узбекистане важное место занимает вопрос инновационного развития экономики. В работе рассмотрены проблемы инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана, а также предложены конкретные рекомендации.*

***Ключевые слова**: рыночная экономика, рынок, инновация, инновационное развитие экономики, инвестиции, иностранные инвестиции, перспективы развития экономики.*

***Аннотация**: Hozirgi vaqtda innovatsion rivojlanish jahon iqtisodiyoti mamlakatlari va mintaqalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning eng muhim elementiga aylanib bormoqda. Shu munosabat bilan O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiy rivojlanish masalasi muhim o‘rin tutadi. Ishda O‘zbekiston iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishiga sarmoya kiritish muammolari o‘rganilib, aniq tavsiyalar berilgan.*

***Kalit so‘zlar:** bozor iqtisodiyoti, bozor, innovatsiya, iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi, investisiyalar, xorijiy investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanish istiqbollari.*

***Annotation:** Currently, innovative development is becoming the most important element of socio-economic development in countries and regions of the world economy. In this regard, the issue of innovative economic development occupies an important place in Uzbekistan. The work examines the problems of investment in the innovative development of the economy of Uzbekistan, and also offers specific recommendations.*

***Key words**: market economy, market, innovation, innovative development of the economy, investments, foreign investments, prospects for economic development.*

Становление рыночной экономики в Узбекистане тесно связано с решением ряда проблем, возникающих на каждом этапе его развития. В этой связи, важное место занимает вопрос инновационного развития социально- ориентированной рыночной экономики.

« Дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране, принятие мер по привлечению в последующие пять лет инвестиций в объеме 120 миллиардов долларов США, в том числе 70 миллиардов долларов иностранных инвестиций.»[1]

В настоящее время инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития странам и регионов мирового хозяйства. Рост экономик США, ЕС, Японии, Южной Кореи, Китая, Индии во многом обусловлен развитием наукоемких отраслей,

разработкой и внедрением инноваций. Без инноваций экономическая система не достигла бы устойчивого равновесия, которое будет препятствовать дальнейшему развитию национальной экономики. В Узбекистане, как и в других государствах мирового сообщества, проводится работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства, вовлечению в этот процесс академической и отраслевой науки.

В этой связи, важную роль в становлении инновационного развития экономики Узбекистана принадлежит инвестициям, их активной роли в ускорении социально-экономического развития страны, повышению жизненного уровня населения.

На сегодняшний день Узбекистан - это ведущее индустриальное государство в регионе Центральной Азии, обеспечивающий стабильность и экономическое развитие региона в целом. Среди преимуществ, которые предлагает современная экономика Узбекистана для иностранных компаний - политическая и макроэкономическая стабильность, благоприятные природно-климатические условия, гостеприимный и трудолюбивый народ и многие другие. Инвестиционное законодательство Республики Узбекистан является одним из передовых в системе законодательства стран СНГ, вобрав в себя основные положения международного инвестиционного права, в частности, положения о гарантиях прав иностранных инвесторов, предоставлении определенных преференций для инвесторов и другие.

«Углубление реформирования и обеспечение устойчивости банковской системы, уровня капитализации и депозитной базы банков, укрепление их финансовой устойчивости и надежности, дальнейшее расширение кредитования перспективных инвестиционных проектов, а также субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства». [2]

В Республике Узбекистан отсутствуют какие-либо ограничения относительно формы вложения инвестиций. За годы независимости в Узбекистане создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Инвестиционное законодательство в Узбекистане является одним из передовых в системе законодательства стран СНГ, который включил в себя основные положения международного инвестиционного права. Для Узбекистана проблема конкурентоспособности экономики является одной из важнейших, особенно в связи с ускорением интеграции страны в мировую систему хозяйства, от её решения в значительной степени зависит создание позитивного инвестиционного климата.

Иностранные инвесторы могут создавать на территории республики предприятия в любой, допускаемой законодательством, организационно-правовой форме. Известно, что важное значение для иностранных инвесторов имеют трудовые ресурсы. Узбекистан, являющийся одним из наиболее густонаселенных и многонациональных государств мира,

находящихся на пересечении путей между Западом и Востоком, исторически является местом концентрации ведущих научно-исследовательских и образовательных учреждений.

Узбекистан привлек в 2022 году рекордные $2,5 млрд прямых иностранных инвестиций. По сравнению с 2021 годом их объем увеличился на 11%. Достижение рекордного показателя стало возможным в основном за счет удвоения реинвестированных доходов.[3]

Однако в инвестиционной политике Республики Узбекистан также существуют определенные недостатки, которые способствуют медленному развитию экономики и самой страны в целом. Существуют такие недостатки как: недостаток инвестиций в основной капитал, недостаточная инвестиционная привлекательность, динамика иностранных инвестиций недостаточна для ускорения экономического роста, нет четкого механизма по координации инвестиционного рынка, не работают новые механизмы, нацеленные на инновационное развитие экономики.

Выводы и предложения: Политика Республики Узбекистан в области развития инновационной системы базируется на равноправном государственно-частном партнерстве и направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимателей страны для активизации инновационной деятельности. «Главная цель инновационного развития нашей страны – это развитие человеческого капитала; до 2030 года Узбекистан в Глобальном инновационном индексе в рейтинге передовых стран должен занять 50 –е место».[4]. Главным ориентиром для нас должно быть непрерывное технологическое и техническое обновление производства, а также постоянный поиск внешних и внутренних резервов, осуществление глубоких структурных преобразований в экономике, модернизации и диверсификации промышленности..

Исходя из стратегических направлений перехода на инновационный путь развития, мы считаем необходимым:

- создание целостной концепции инновационного развития на долгосрочную и среднесрочную перспективу, причем использовать систему стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

- использовать экономический механизм внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления;

- расширить условия для привлечения инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей их дальнейшее развитие;

- поддерживать и стимулировать научно-исследовательскую и инновационную деятельности, прежде всего творческих идей и разработок

молодого поколения, а также создание благоприятных условий для активного участия талантливой молодежи в данной деятельности;

- создать эффективные механизмы продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая организацию и укрепление материально-технической базы научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и других инновационно - ориентированных структур, в том числе с участием иностранных инвесторов.

Литература:

1.Стратегия Нового Узбекистана на 2022-20216 годы-Lex uz

2. Указ Президента РУ « О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».- Народное слово, 8.02.2017

3. www.spot uz

4. Указ Президента РУ «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы». – Народное слово, 22.09.2018.

Г.А.Абдувоҳидова – СамИСИ ”Менеджмент " кафедраси ассистент стажери

АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ОМИЛЛАРИ

Аннотация. *Ушбу мақолада аҳолининг бандлик даражасини оширишда иш билан таъминлашнинг самарали шакллари ва усларини жорий этиш, норасмий бандликни методологик-услубий ва амалий ёндашувларни такомиллаштириш асосида қисқартириш, демографик ностандарт шароитларда аҳолини қисқа муддатли иш билан таъминлаш бўйича илмий фикрлар келтириб ўтилган.*

Калит сўзлар*: аҳолини иш билан таъминлаш даражасини ошириш, норасмий бандликни қисқартириш, демографик ностандарт, меҳнатга лаёқатли инсонлар, меҳнат муносабатлари, самарали бандлик.*

Аннотация. В данной статье представлены научные мнения о внедрении эффективных форм и методов занятости для повышения уровня занятости населения, сокращения неформальной занятости на основе совершенствования методических, методических и практических подходов, краткосрочной занятости населения в непрофильных отраслях. - представлены стандартные демографические условия.

Ключевые слова: *повышение уровня занятости населения, сокращение неформальной занятости, нестандартная демография, трудоспособное население, трудовые отношения, эффективная занятость.*

Annotation. *This article presents scientific opinions on the introduction of effective forms and methods of employment to increase the level of employment of*

the population, reduce informal employment based on improving methodological, methodological and practical approaches, short-term employment of the population in non-core industries. - standard demographic conditions are presented.

***Keywords**: increasing the level of employment of the population, reducing informal employment, non-standard demography, able-bodied population, labor relations, effective employment.*

Жаҳон иқтисодиётининг технологик ривожланиш даражаси шиддат билан ошиб бориши ва демографик ўзгаришлар шароитида аҳоли бандлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. “Дунёда аёллар бандлиги 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 4,2 фоизга камайиб, 54 миллион ишсизликни, эркаклар кесимида мазкур кўрсаткичлар мос равишда 3 фоиз ва 60 миллион иш жойини ташкил этмоқда”[55]. Европа Иттифоқи мамлакатларида[56] пандемия шароитида ишсизлик даражасининг кескин ошгани муносабати билан қисқа муддатли иш билан бандлик даражасини ошириш дастури доирасида 100 миллиард евро ажратилди. Мазкур жараёнда аҳолини иш билан таъминлаш даражасини ошириш, норасмий бандликни қисқартириш ва демографик масалаларни оптимал ҳал этиш долзарб муаммо сифатида сақланиб қолмоқда.

Жаҳонда аҳолининг бандлик даражасини оширишда иш билан таъминлашнинг самарали шакллари ва услларини жорий этиш, норамий бандликни методологик-услубий ва амалий ёндашувларни такомиллаштириш асосида қисқартириш, демографик ностандарт шароитларда аҳолини қисқа муддатли иш билан таъминлаш бўйича мақсадли дастурларни асослаш каби йўналишларда илмий-тадқиотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада аҳолининг ижтимоий-демографик гуруҳлари эҳтиёжларини хисобга олиш, иш билан бандликнинг инновацион турларини кенгайтириш, демографик ўсиш ва иқтисодий ривожланишнинг ўзаро алоқадорлигини асослаш каби илмий йўналишлар илмий асосларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистонда аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш, доимий иш билан бандликни таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш каби масалалар устувор аҳамият касб этмоқда “Ҳудудларда аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш, хусусан камбағалликни қисқартириш вазифалари кўп жиҳатдан иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларининг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш учун фундаментал шароитларни яратиб бериш ҳисобига янги ва барқарор иш ўринларини ташкил этиш билан бевосита боғлиқдир”[57]. Бу вазифаларни ҳал этишда меҳнатга лаёқатли ёшгача бўлган меҳнат қилаётганни ижтимоий

[55] Безработица в Европе: кто заплатит за карантин. ru.euronews.com

[56] Халқаро Меҳнат Ташкилотининг маълумотлари. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734455.pdf

[57]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5975-сонли Фармони//https://lex.uz/docs/4776669

эҳтиёжманд қатлам вакиллари таркибига киритиш, иқтисодиёт тармоқлари, соҳалари ва ижтимоий-демографик хусусият-лари, бандлик жараёни давомийлигини ошириш, аҳолини иш билан бандлик даражасининг ошиб бориши шароитида демографик жараёнларни прогнозлашнинг аниқлик даражасини ошириш каби йўналишларда тадқиқот ишларини чуқурлаштириш мақсадга мувофиқдир.

Бугунги кундаги глобал пандемия шароитида мамлакатларнинг олдида турган энг муҳим устувор вазифаларидан бири иқтисодиётда фаол ижтимоий-иқтисодий сиёсатни самарали амалга ошириш бўлиб ҳисобланади. Бу эса аҳолининг иш билан бандлиги даражасини янада ошириш асосида аҳолининг ишсиз қатламини иш билан таъминлаш, аҳоли даромадларини пандемиядан олдинги меъёрларда сақлаб қолиш, ўз иш ўринларини йўқотаёган аҳоли қатламларини иш билан бандлик даражасини янада ошириш бўйича муаммоларини ҳал қилиш билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиеёвнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 75-сессиясида сўзлаган нутқида “қашшоқликни тугатиш ва камбағалликка қарши курашишни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси навбатдаги сессиясининг асосий мавзуларидан бири сифатида белгилаш ҳамда ушбу масалаларга бағишланган глобал саммитни ўтказишни таклиф этамиз.”[58],- деб таъкидлаб ўтганликлари ҳам ушбу масаланинг нақадар муҳим аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради. Мазкур соҳани ривожлантириш фақатгина иқтисодий масала бўлибгина қолмай, балки у мамлакатимиздаги демографик вазиятдан келиб чиқиб жамиятнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётида ҳам асосий ўрин эгалловчи аҳолининг иш билан бандлиги даражасини янада оширишда муҳим аҳамиятга эга омил ҳисобланади.

Иш билан бандлик тушунчасига нисбатан турли ёндашувлар мавжуд бўлиб, жумладан, россиялик иқтисодчи олим А.И.Рофе ушбу тушунчага қуйдагича муносабат билдиради- “Аҳолининг иш билан бандлиги - бу аҳоли иқтисодий фаол қисмининг бандлик ҳолати бўлиб, у одамлар учун иш жойлари мавжудлиги билан тавсифланади, яъни амалдаги қонунчиликка зид бўлмаган, даромадли машғулот билан банд бўлишидир. Бошқача қилиб айтганда, иш билан бандлик - бу одамларга иш ҳақи, меҳнат даромади келтирадиган ижтимоий зарур меҳнат билан таъминлаш демакдир.”[59]

Шунингдек, етук иқтисодчи олимлардан И.М.Алиев, Н.А.Горелов, Л.О.Ильиналар ушбу тушунчага: “Иш билан бандлик ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида фуқароларнинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ ҳамда меҳнатдан даромад (иш ҳақи) келтирувчи ижтимоий фойдали меҳнат сифатида намоён бўлиши мумкин”[60]- деб таъриф берганлар.

---

[58] http://ngo.uz/uz/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-birlashgan-millatlar-tashkiloti-bosh-assambleyasining-75-sessiyasidagi-nutqi.

[59] Экономика труда: Конспект лекций: учебное пособие /А.И.Рофе.-Москва.:КНОРУС, 2017. с. 90.

[60] Экономика труда. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 74 с.

Мазкур таърифлардан фарқли ўлароқ, бизнинг фикримизча, иш билан бандлик муносабатлари меҳнатга лаёқатли инсонларнинг қанчаси ва қай даражада ижтимоий фойдали меҳнатда катнашишини кўрсатадиган ижтимоий- иқтисодий кўрсаткичдир. Аҳолининг иш билан бандлиги меҳнат унумдорлигининг ошишига ва ўз навбатида, миллий бойликнинг ҳам ўсишига хизмат қилади, айни пайтда ишсизликнинг салбий оқибатлари шундаки, у нафақат ишлаб чиқаришнинг пасайишига, балки пировардида қашшоқликнинг бошланишига ҳам олиб келиши мумкин.

Бизнинг фикримизча иш билан бандлик инсоннинг меҳнат қилишдаги мутлақ ҳуқуққа эга эканлигини ифода этадиган қонуний фаолияти ҳамдир. Шу билан бирга меҳнат ресурслари таклифининг унга бўлган талаби орқали қондирилиши ҳамдир. Юқоридаги таърифга асосан иш билан бандликнинг расмий ва норасмий турлари инобатга олинмаган.

Маҳаллий олимларимиз томонидан билдирилган фикрлар, жумладан академик Қ.Х.Абдураҳмонов томонидан “Иш билан бандлик муносабатлари иқтисодий, демографик ва ижтимоий жараёнлар билан боғлиқ”. Иш билан бандликнинг иқтисодий мазмуни ходимнинг ўз меҳнати билан ўзига муносиб ҳаёт кечиришни таъминлаш билан бир қаторда ижтимоий ишлаб чиқаришни ривожлантиришни ҳам ифодалайди.

Иш билан бандлик мақоми ижтимоий фойдали фаолиятда иштирок этувчи меҳнат ресурсларининг бир қисми учун белгиланади. Булар даромад олиш мақсадида товарлар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш учун иш кучини таклиф қиладиган кишилар гуруҳи, шунингдек, ижтимоий фойдали фаолиятда иштирок этса ҳам, бевосита пул даромади келтирмайдиган “аҳоли гуруҳи ёхуд неъматлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш билан бевосита боғлиқ даромад келтирадиган кишилар гуруҳларидан ташкил топади”[61]-деб таъкидланади.

Бизнингча, иқтисодиётнинг норасмий секторидаги аҳолининг иш билан бандлигини ҳисобга олишда белгиланган муддатдаги даромад миқдори ва қонуний жиҳатдан тақиқланмаган фаолият тури сифатида киритилиши лозим. Чунки белгиланган давр мобайнида норасмий секторда иш билан банд бўлган шахсларнинг оладиган даромади энг кам ойлик иш ҳақидан ёки истеъмол савотчаси миқдоридан кам бўлганда ушбу шахсга нисбатан банд бўлиш атамасини қўллаш бизнингча, ноўрин. Бугунги пандемия шароитида иқтисодиётнинг норасмий секторида банд бўлган шахслар меҳнат фаолиятини ва уларнинг даромадларини қонунийлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур секторда меҳнат фаолиятини олиб бораётган ва даромад топаётган шахслар учун бошланғич давр учун имтиёзли дарвлар ташкил этиш ва кейинги муддатда босқичма-босқич ушбу сектор вакиллари манфаатларини ҳисобга олинган ҳолда расмий секторга ўтказиш чора-тадбирларини амалда жорий этиш лозим.

[61] Қ.Абдураҳмонов. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт / Дарслик. Қайтаишланганватўлдирилган3-нашри. Т.: Ўзбекистон РеспубликасиФанлар академияси«FAN» нашриёт давлат корхонаси, Т.: 2019. – 262-264 б.

Дунё миқёсидаги айрим мамлакатларнинг аҳолининг иш билан бандлиги ва демографик ривожланиш кўрсаткичларини ўрганадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикаси аҳолининг табиий кўпайиш коэффициенти бўйича юқори кўрсаткига эга мамлакатлар қаторига киради (1-жадвал).

1-жадвал

Айрим дунё мамлакатларининг аҳолининг иш билан бандлиги ва демографик ривожланиш кўрсаткичлари[62]

	Давлатлар номи	**2017 йилда аҳолининг ўртача йиллик сони** (млн.киши)	**2016 йилда аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги** (йил)	**Дунё мамлакатларидаги аҳолининг миграцион ўсиш коэффициенти** (ҳар 1000 кишиганисбатан/йил)	**Дунё мамлакатларибўйича умумий аҳоли сонида, 65 ва ундан юқори ёшдагиларнинг улуши** (фоизда/йил)	**2017 йилда дунё мамлакатларида бандлар сони** (млн.киши/ жами аҳолига нисбатан фоизда)
	Россия	146,8	71,9	1,4/2017 йил	14,2 /2017 йил	72,1/49,1
	АҚШ	325,7	78,5	2,2/2011 йил	15,2 /2016 йил	153,3/47,1
	Япония	126,8	84,2	-0,6/2011 йил	27,1 /2016 йил	65,3/51,5
	Туркия	80,3	76,4	2,3/2016 йил	8,2 /2016 йил	28,2/35,1
	Қозоғистон	18,0	72,9/2017 йил	-1,2/2017 йил	7,3 /2018 йил	8,6/47,8
	Тожикистон	8,8	74,9 /2017 йил	-0,4/2017 йил	3,3 /2018 йил	2,4/27,3
	Ўзбекистон	32,4	73,8	-0,6/2017 йил	7,1 /2017 йил	13,5/41,7

Ўзбекистондаги табиий кўпайиш кўрсаткичи 2016 йилда 17,9 промиллега тенг бўлган бўлса, Россияда бу кўрсаткич -0,01 промиллега, Японияда -2,6 промиллега тенг бўлганлигини кўришимиз мумкин. Шу билан бирга аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги бўйича Япония энг юқори кўрсаткичга эга бўлиб 84,2 йилга тенг, Ўзбекистон эса нисбатан паст кўрсаткичга эга бўлиб 73,8 йилга тенг. Ушбу жадвалдан яна шуни кўриш

[62] Россия и страны мира. 2018 Статистический сборник.– 377 с.Манба:”Россия и страны мира. 2018 Статистический сборник.” Маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

мумкинки, дунё мамлакатларидаги аҳолининг миграцион ўсиш коэффициенти Туркияда 2,3 промиллега, АҚШда 2,2, Россияда 1,4, Тожикистонда -0,4 промиллега, Ўзбекистон ва Японияда -0,6 промиллега ва Қозоғистонда -1,2 промиллега тенг бўлганлигини кўришимиз мумкин. Тожикистон, Ўзбекистон, Япония ва Қозоғистон давлатларидаги кўрсаткич манфий бўлиб, бу ушбу мамлакатлардан кўчиб кетувчилар сони кўп эканлиги билан изоҳланади.

Дунё мамлакатлари бўйича умумий аҳоли сонида 65 ва ундан юқори ёшдагиларнинг улуши бўйича Ўзбекистон ижобий кўрсаткичга эга бўлиб 7,1 фоизни ташкил этмоқда. Японияда ушбу кўрсаткич 27,1 фоизга тенг. 2017 йилда дунё мамлакатлари бўйича иш билан банд бўлганлар улуши ҳам ушбу жадвалда келтирилган бўлиб, жами аҳолига нисбатан бу кўрсаткич Ўзбекистонда 41,7 фоизга тенг, Туркияда 35,1 фоиз, Тожикистонда 27,3 фоиз, Россияда эса ушбу кўрсаткич 49,1 фоизга тенг. Мазкур жадвал маълумотларини таҳлил қилиш натижасида шундай хулосага келиш мумкинки, Ўзбекистон демографик ривожланиш кўрсаткичлари ва бандлик кўрсаткичлари бўйича ҳам барқарор ривожланишга эга. Бу эса яқин 15 йил ичида меҳнат ресурсларига бўлган танқисликка дуч келмаслиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 20 октябрдаги ЎРҚ-642-сонли“ Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги янги қонунига асосан «Бандлик фуқароларнинг қонун ҳужжатларида тақиқланмаган, ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қаноатлантириш билан боғлиқ бўлган, уларга иш ҳақи (меҳнат даромади) келтирадиган фаолиятидир”[63] деб таъриф берилган.

Шунингдек, фуқароларга ўзининг ишлаб чиқаришга ва ижодий меҳнатга доир қобилиятларидан фойдаланиш ҳамда қонун ҳужжатларида тақиқланмаган, шу жумладан, ҳақ тўланадиган ишни бажариш билан боғлиқ бўлмаган ҳар қандай фаолиятни амалга ошириш бўйича мутлақ ҳуқуқ тегишлидир»[64] деб таъкидланган.

Юқоридаги келтирилган таърифлардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, бизнингча, инсон ўзининг меҳнат қилиш қобилияти – меҳнат ресурсларини ўзи тасарруф этиши билан бирга меҳнат қилганлик учун олинадиган меҳнат даромади (иш ҳақи)ни тасарруф этишда мутлақ ҳуқуққа эга бўлиши мақсадга мувофиқ. Бу эса унинг шахсий даромади ва шу билан бирга ушбу шахсий даромад ҳисобидан шаклланадиган мулк “шахсий мулк” мақомига эга бўлиши унинг иқтисодий мазмунига кўра тўла мос келади, деб ҳисоблаймиз.

Бизнинг фикримизча, иш билан бандлик инсоннинг ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш йўлидаги қонуний фаолияти ва белгиланган (энг кам иш ҳақидан кам бўлмаган) меҳнат даромади келтирадиган фаолиятдир.

---

[63] 2020 йил 20 октябрдаги ЎРҚ-642-сонли“қарори.

[64] Ўзбекистон Республикасининг “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги қонуни. 2020 йил 20 октябрь, ЎРҚ-642-сон, 4-модда.

Маълумки, меҳнат ресурслари бу ишчи кучига эга бўлган аҳоли, аммо фақатгина ишчи кучининг ўзи эмас. Аксарият адабиётларда бу икки тушунча бир ўринда ишлатилади. Аммо «Ишчи кучи, оддий қилиб айтганда, инсоннинг меҳнат қобилиятилари йиғиндиси, меҳнат ресурслари эса шу қобилиятларга эга бўлган кишилар йиғиндисидан иборат».

Меҳнат лаёқатига эга бўлмаган ва меҳнатга лаёқат ёшидан катталар иқтисодий фаол бўлмаган аҳолини ташкил этади. Лекин бу гуруҳлар орасида ҳам ишлаш қобилиятига эга бўлганлар мавжуд бўлиб, биз уларни иқтисодий фаол аҳоли таркибига киритишга ҳақлимиз. Чунки уларни исталган пайтда ижтимоий ишлаб чиқаришга жалб қилиш мумкин. Глобаллашув шароитида бундай муаммоларни ҳал этиш республиканинг олдида турган долзарб масалалардан ҳисобланади.

Бунинг учун бозор ва кўчаларда фаолият кўрсатаётган «яширин тадбиркорлар»ни тегишли ташкилотлар томонидан расмийлаштириш, мардикор бозорларини маданийлаштирилган тарзда меҳнат биржаларининг фаолият соҳасидан бирига айлантириш ва давлат томонидан рағбатлантириш талаб этилади. Шунингдек, мулкчиликнинг турли шаклларини (айниқса, нодавлат секторида) ривожлантириш, иш ҳақини кўпайтириш орқали иш қидириш ва бандликни оширишда очиқ меҳнат бозори ролини абсолютлаштириш ҳам юқоридаги муаммоларни ҳал этишда муҳим аҳамият касб этади. Иш билан бандлик ижтимоий-иқтисодий категория сифатида ижтимоий меҳнат муносабатларининг турли туман шаклларидан иборат. Иш билан бандлик товар кўринишидаги ишчи кучи меҳнат бозорини тарк этганда ва уни истеъмол қилиш бошланганда вужудга келади. Бунда Президентимизнинг таклифлари билан жорий этилган ва ҳозирги пайтда яхши натижалар бераётган “Темир дафтарлар”, “Хотин қизлар” “Ёшларни иш билан таъминлаш” бўйича очилган темир дафтарлар самарали натижалар бермоқда.

Бугунги кунда иш билан бандлик мунтазам ва мосланувчан ёки ноанъанавий бандлик шаклларига ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан банд бўлган ҳолда ўриндошлик тартибида бошқа фаолият билан шуғулланаётган ишчиходимлар, ўқувчиталабалар, қарилик нафақасига чиқиб ишлаётганлар ҳамда уй ва шахсий томорқа хўжалиги юритувчилар кабилар киритилади. Шу ўринда бу тушунчанинг мазмунига эътибор қилсак, у бежизга тадқиқотчиларнинг жиддий норозилигига сабаб бўлмаганлигининг гувоҳи бўламиз.

Мосланувчан бандлик ҳам тўлиқсиз, вақтинчалик ва касаначилик каби турларга бўлинади. Аммо улар мавсумий ва қисман ишсизлик характерига эга. Мавсумий ишсизликда ишчи кучи маълум даврда иш билан банд бўлиб, қолган пайт ишсиз қолади. Қисман ишсизликда эса у куннинг муайян соатларида ёки ҳафтанинг айрим кунларида меҳнат қилиш имкониятига эга бўлади холос. Кўриниб турибдики, ҳар иккаласида ҳам бандлик нисбий бўлиб, бунинг ортида ишчилар маълум вақт бекор туриб қоладилар.

Республикамиз иқтисодиётида иш билан бандларнинг 63 фоизи моддий ишлаб чиқаришда, 37 фоизи эса хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат

қилишади. Моддий ишлаб чиқариш соҳалари техникавий қуролланиш даражасининг пастлиги, мавжуд технологияларнинг маънавий эскирганлиги, ишчилар касб даражасининг замонавий талабларга жавоб бермаслиги ва бошқа омиллар бу соҳада иш билан бандлар орасидаги келиб чиқаётган муаммолардан бири десак бўлади. Ваҳоланки, ривожланган мамлакатларда бунинг аксини кўришимиз мумкин.

Демак, бозор муносабатлари шароитида иқтисодиётда таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш, хизмат кўрсатиш ва моддий ишлаб чиқариш соҳаларини мувофиқлаштириш, меҳнат унумдорлигининг ўсиши, ишчиларнинг моддий ишлаб чиқариш соҳасидан хизмат кўрсатиш соҳаларига кўчиб ўтиши орқали самарали бандликни таъминлашга имкон беради.

Самарали бандлик эса шахснинг муносиб даромади, саломатлиги ва ривожланишини, шунингдек, ижтимоий меҳнат унумдорлиги ошиши асосида жамиятнинг ҳар бир аъзоси учун таълим ва касб даражасининг ўсишини таъминлайди. Самарали бандлик табиий равишда эришилган тўлиқ иш билан бандликни тўлдирувчи жараён бўлиб, иккаласининг мувофиқ келиши, (бирга рўй бериши) иқтисодиёт учун ижобий ҳол ҳисобланади. Иш билан тўлиқ бандлик аҳолининг 100 фоиз иш билан таъминланганлигини эмас, балки ишга эҳтиёж сезадиган ва ишлашни хоҳлайдиганларнинг иш билан таъминланганлигини англатади. Шундай қилиб, тўлиқ иш билан бандлик миқдор томонидан аҳолини иш билан бандлигини таърифласа, самарали бандлик сифат жиҳатини тавсифлайди.

Менинг фикримча, аҳолининг иш билан бандлигини янада ошириш биринчи навбатда, унга таъсир этувчи омиллар самарадарлигини оширишга боғлиқ ҳисобланади. Аҳолининг иш билан бандлигини оширишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва ҳисобга олиш аҳолининг меҳнат билан бандлигини амалий жиҳатдан оширишнинг энг муҳим муаммоларидан биридир. Аҳолининг иш билан бандлигини оширишга тизимли ёндашувни татбиқ этиш жараёнида кўпгина тадқиқотчилар ташқи муҳит билан боғлиқлик мезонларга кўра икки гуруҳга - ташқи ва ички гуруҳларга ажратадилар. Ташқи гуруҳ омилларига қуйидагилар киритилади: сиёсий, иқтисодий, технологик (инновацион) ва ижтимоий ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5975-сонли Фармони//https://lex.uz/docs/4776669

2. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги қонуни. 2020 йил 20 октябрь, ЎРҚ-642-сон, 4-модда.

3. Қ.Абдураҳмонов. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт / Дарслик. Қайтаишланганватўлдирилган3-нашри. Т.: Ўзбекистон РеспубликасиФанлар академияси«FAN» нашриёт давлат корхонаси, Т.: 2019. – 262-264 б.

4. Экономика труда. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 74 с.
5. Халқаро Меҳнат Ташкилотининг маълумотлари. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734455.pdf
6. http://ngo.uz/uz/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-birlashgan-millatlar-tashkiloti-bosh-assambleyasining-75-sessiyasidagi-nutqi.

Sh.F.Umirzakova - TDIU Samarqand filiali, “Moliya, soliq va bank ishi” kafedrasi assistenti

TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION FAOLIYATINI MOHIYATI VA SHAKLLARI

Annotatsiya: *Maqolada tijorat banklarining investisiya investitsion faoliyati, investitsion portfellarni shakllantirish tamoyillari va turlari o`rganilgan.*

Kalit so‘zlar: *investitsiya, investitsiya portfeli, obligatsiya, qimmatli qog‘oz, likvidlik, broker, diler.*

Аннотация: *В статье рассмотрена инвестиционная деятельность коммерческих банков, принципы и виды формирования инвестиционных портфелей.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный портфель, Облигация, ценная бумага, ликвидность, брокер, дилер.*

Abstract: *The article examines the investment activity of commercial banks, the principles and types of formation of investment portfolios.*

Keywords: *investments, investment portfolio, bond, security, liquidity, broker, dealer.*

Tijorat banklarning investitsiya faoliyati – bu bank investor sifatida daromad olish hamda aktivlarining diversifikatsiyasini ta’minlash maqsadida moliyaviy aktivlarni sotib olishi, real aktivlarni yaratishi va tashkil qilishi uchun mablag‘larni joylashtirishi bilan bog‘liq faoliyatidir. Tijorat banklarning investitsiya faoliyatini boshqa investorlar faoliyatidan farqli tomoni shundaki, ular investitsiyani jalb qilingan mablag‘lar evaziga amalga oshiradilar. Shuning uchun ham bank bir tomondan investor sifatida bozorda paydo bo‘lsa, boshqa tomondan esa u mijozlari oldida qarzdordir. Ushbu holat banklar uchun likvidlilikni muhim masala qilib qo‘yadi, ular jalb qilingan depozitlar va ajratilgan kreditlar hamda investitsiyalarning muddati, hajmi va foiz stavkalari bo‘yicha mutanosib boshqarishni taqozo etadi.

Tijorat banklarining investitsion kreditlar berish salohiyati, birinchi navbatda, ularning resurs bazasi etarliligi bilan belgilanadi. Mamlakatimiz tijorat banklari resurs bazasining birinchi qismi kapitaldan iborat bo‘lsa, ikkinchi qismi esa depozitlardan iborat. So‘nggi yillarda tijorat banklari kapital bazalarining ham,

depozit bazalarining ham o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lganlar. Shuni ta’kidlash joizki, respublikamiz tijorat banklarida depozit mablag‘lari umumiy o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lsa-da, ularning bazasini uzoq muddatli depozitlar hisobiga yanada mustahkamlash kerak.

Banklarning investitsiya faoliyatini ikki turdagi xizmatlar ko‘rsatish biznesi sifatida ko‘rish mumkin:

- qimmatli qog‘ozlarni chiqarish yoki ularning birlamchi bozoriga joylashtirish orqali naqd pul mablag‘larining o‘sishi;

- ikkilamchi bozorda qimmatli qog‘ozlarni sotuvchilar va haridorlarning broker yoki diler sifatida bog‘lanishi.

Mablag‘lar real iqtisodiy aktivlarga yoki moliyaviy aktivlarga investitsiya qilinishi mumkin.

Investitsiyalar maqsadiga ko‘ra bank investitsiyalari quyidagilarga bo‘linadi:

- to‘g‘ridan-to‘g‘ri, investitsiya ob’ektini boshqarishni ta’minlashga qaratilgan;

- ob’ektni to‘g‘ridan-to‘g‘ri boshqarish maqsadini ko‘zlamaydigan, faqat foizlar va dividendlar shaklida yoki aktivlarning bozor qiymati oshganidan keyin daromad olish uchun mo‘ljallangan portfel.

Investitsiyalar maqsadiga ko‘ra tashkilotlarni tashkil etish va rivojlantirishga qo‘yilgan investitsiyalar va banklarning iqtisodiy faoliyatdagi ishtiroki bilan bog‘liq bo‘lmagan investitsiyalar ajratiladi.

Bankning investitsion portfeli - bu bank tomonidan foyda olish va risklarni diversifikatsiya qilish maqsadida amalga oshirilgan investitsiyalar yig‘indisidir.

Investorlarning xulq-atvoriga qarab, investitsiya portfeli quyidagi turlarda bo‘lishi mumkin:

- agressiv (xavf) - birinchi navbatda qimmatli qog‘ozlar portfeliga kiruvchi qimmatli qog‘ozlar (asosan aksiyalar) bozor qiymatini oshirishdan daromad olishga qaratilgan. Bunday portfelning egasi yuqori darajadagi xavfga moyil. Bunday investor imkon qadar ko‘proq daromad olishga intiladi va riskli qimmatli qog‘ozlarga mablag‘ qo‘yadi;

- o‘rtacha (bozor) - daromad bozor qiymatining o‘sishi, daromadli davlat obligatsiyalari bo‘yicha foizlar, shuningdek dividendlar to‘lash hisobiga shakllanadi. Asosiy ustuvorlik sifatida mo‘’tadil strategiyaga ega bo‘lgan investorlar investitsiya davrining qattiq doirasi bilan cheklanib qolmasdan, daromad miqdorini tanlaydilar;

- konservativ portfel davlat obligatsiyalaridan shakllanadi. Investor kamroq xavfga duchor bo‘ladi. Konservativ portfelni boshqarish strategiyasiga rioya qilgan investor uzoq vaqt davomida barqaror daromad olishdan manfaatdor. Shuning uchun u qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha foizlarni to‘lash shaklidagi to‘lovlarning uzluksiz oqimini afzal ko‘radi. U kamroq rentabellikdan mamnun, bu daromadning yuqori ishonchliligi bilan qoplanadi.

Bank investitsion portfellari turli mezonlarga ko‘ra quyidagi turlarga bo‘linadi:

1. Investitsiya maqsadlarida portfellar quyidagilarga ajratiladi: foyda olish; kapitalni saqlash; zahiralarni ta’minlash; likvidlikni ta’minlash; ta’sir doirasini

kengaytirish.

2. Investitsion maqsadlarga erishish darajasiga ko‘ra quyidagilar ajratiladi: investitsion portfel rentabelligi; investitsiya portfelining o‘sishi; venchur investitsiya portfeli; balanslangan investitsiya portfeli; kafolatlangan investitsiya portfeli; balanslanmagan investitsiya portfeli.

3. Investitsiya vositalarining turlariga ko‘ra: qimmatli qog‘ozlar portfeli; real investitsiyalar portfeli; depozitariy portfeli; ipoteka portfeli; kredit portfeli; valyuta portfeli; birlashtirilgan portfel.

4. Moliyaviy vositalarning tavakkalchilik darajasiga ko‘ra investitsion portfellar quyidagilarga bo‘linadi: xavfli emas; minimal xavf bilan; o‘rtacha xavf bilan; yuqori xavf.

Banklarning investitsiya faoliyatini yanada rivojlantirish uchun banklar nafaqat qimmatli qog`ozlar bozoridagi investor sifatidagi rolini balki, rivojlangan mamlakatlar bank tizimida keng qo`llanilayotgan korporativ moliyalash hamda loyihaviy moliyalash kabi investitsiya xizmat turlarini ham rivojlantirishga katta e`tibor qaratishlari lozim. Bu esa o`z navbatida banklar investitsiya faoliyatini yanada rivojlanishiga va foiz ko`rinishidagi hamda komission ko`rinishdagi qo`shimcha daromad olish imkonini beradi.

Tijorat banklari investitsiya portfeli - bu likvidlilikni ta`minlash va daromad olish maqsadida yig`ilgan mavjud qimmatli qog`ozlar majmuidir. Ushbu portfelni boshqarishdan maqsad portfelning investitsiya xususiyatini saqlab qolishdir. Banklar investitsya portfelini boshqarishda qimmatli qog`ozlarni optimal tuzilmasini aniqlashi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Azizov U.O`, Qoraliev T.M. va boshqalar. “Bank ishi”, T.: «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2016. – 640 b.

2. Банковский менеджмент. Под ред. Проф. О.И. Лаврушина. Учебник. - М.КНОРУС, 2016. - 414 с.

3. Колесов П. Ф. Роль инвестиционной деятельности в повышении конкурентных преимуществ банка // Гуманитарные научные исследования. - 2012. - №11,12.

4. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина. М.: Альфа, 2009. - 364 с.

5. Воробьев П. В., Лялин В. А. Ценные бумаги и фондовая биржа / Воробьев П. В., Лялин В. А.. - М.: Филинъ, 2009. - 329 с.

6. Мазурина Т.Ю. Банковское инвестиционное кредитование: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Деньги и кредит. 2017, №4. 28-33 с.

«Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar»

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI

(III qism)

(2023 yil 10 - noyabr)

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti
Samarqand - 2023.

6895

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Chop etishga ruxsat etildi: 09.11.2023 y.
© **“STAP-SEL” MChJ.** Nashriyoti,
Samarqand.

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 15,87
Buyurtma № 0112C. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.

