O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVASIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI”

RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN

MATERIALLARI

29-30 noyabr
2023 yil



SAMARQAND - 2023

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALAR” KAFEDRASI

“IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari

(2023 yil 29 noyabr)

SAMARQAND 2023

МИНИСТЕРТСВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ”

Материалы Республиканской научно-практической

конференции на тему

“ВОПРОСЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ”

(29 ноября 2023 г.)

САМАРКАНД – 2023

UO'K: 333.32
B 49
KBK: 65

"Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda investitsion jozibadorlikni oshirish muammolari va yechimlari". 2023 yil 29 noyabr. Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani materiallari. – Samarqand: SamISI, 2023.- 422 bet.

To'plovchi va nashrga tayyorlovchi: assistent D.A.Miyassarov

Nashr uchun mas'ullar:

A.Bektemirov – iqtisod fanlari bo'yicha DSc, prof.; I.X.Sobirov – i.f.n., dotsent; A.Raxmatov – PhD, katta o'qituvchi; N.H.Ruzibayeva – dotsent; D.M.Malikova – dotsent v.b.; A.B.Mirzaxodjayev – katta o'qituvchi**;** A.A.Turayev **– katta o'qituvchi;** E.A.Nozimov **– assistent;** D.F.Nasirov **– assistent;** N.A.Anvarov **– assistent;** D.D.Shirinboyeva **– assistent.**

Sahifalovchi: **O.Yu.Ashurova**

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda investitsion jozibadorlikni oshirish muammolari va yechimlari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallarida *mamlakatimiz iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirishda jozibador investitsion muhitni shakllantirishning nazariy, uslubiy va amaliy muammolarga oid masalalar yoritilgan. Unda innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari; investitsion faoliyatni rivojlantirishning umumiqtisodiy ijtimoiy muammolari; xizmat ko'rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish muammolari; raqamli iqtisodiyotda investitsion jozibadorlikni oshirish va inson kapitali kabi masalalar yuzasidan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va ma'ruza tezislari o'rin olgan.*

Ilmiy to'plam Oliy ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari, talabalari, magistrlar, tayanch doktorantura, doktorantura, mustaqil izlanuvchilar va soha mutaxassislariga mo'ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan, raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-752-27-8

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023.
© "STEP-SEL" MChJ. Nashriyoti, 2023.

I SHO‘BA. INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI

Маматкулов Илҳом Абдурашидович,
Тошкент шаҳридаги Сингапур менежментни
ривожлантириш институти ректори, и.ф.д.

ДАВЛАТНИНГ ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИ ВА УНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДАГИ ЎРНИ

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси иқтисодий сиёсатини юритишда бозор муносабатларига ўтишнинг ўзига хос модели танланган бўлиб, у давлат томонидан мувофиқлаштириб туриладиган ижтимоий йўналтирилган хўжаликдан иборат. Хусусан, мамлакатимиз иқтисодиётини ҳар томонлама ривожлантиришда инвестиция сиёсати муҳим аҳамият касб этади.

Инвестицияларнинг ҳажми ва таркиби мамлакатдаги макроиқтисодий мувозанатга, ишлаб чиқариш кучларининг жойлаштирилиши ва ривожлантирилишига бевосита таъсир кўрсатади. Инвестиция фаоллигининг ошиши иқтисодий ривожланишнинг айни пайтдаги босқичи хусусиятларини ҳисобга олувчи оқилона инвестиция сиёсатини ишлаб чиқишини тақозо этади. Айнан мана шундай сиёсат мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига, унинг ишлаб чиқариш-техник салоҳиятининг ўсишига сезиларли таъсир кўрсатадиган самарали воситага айланади.

Инвестиция сиёсати, давлат иқтисодий сиёсатининг таркибий қисми бўлиб, қўйилган мақсадларга эришиш ҳамда иқтисодий сиёсатнинг қисқа муддатли, шунингдек узоқ истиқбол учун белгиланган вазифаларини бажаришга хизмат қилади.

Давлат инвестиция сиёсатининг бош мақсади хўжалик субъектларининг манфаатдорлигини ошириш, молиялаштириш манбалари тузилмасини такомиллаштириш, хорижий шериклар билан бирга қўшма корхоналар ташкил қилиш ва ҳоказолар асосида мамлакатнинг инвестиция салоҳиятини ошириш ва ундан самарали фойдаланишни таъминлашдир. У, биринчи навбатда, инвестиция жараёнларини давлат томонидан бошқарилиши ва қўллаб-қувватланишининг таъсирчан тизимини шакллантириш орқали республика иқтисодий мустақиллигининг моддий -техникавий базасини мустаҳкамлашга кўмаклашиши зарур. Шу сабабли, инвестиция сиёсати ҳам маҳаллий, ҳам хорижий сармоядорларнинг хўжалик фаолиятини юритиш учун қулай шароит яратиши керак. Бунда корхоналар ва аҳолининг инвестиция фаоллигини рағбатлантиришга, республика иқтисодиётига хорижий капитални кенг жалб қилишга муҳим аҳамият қаратилмоқда.

Инвестиция сиёсатини шакллантиришда ишлаб чиқариш кучлари ва ишлаб чиқариш муносабатлари ривожланишининг хусусиятлари ва даражасини, жамиятнинг биринчи навбатдаги вазифалари ва давлатнинг реал иқтисодий имкониятларини ҳисобга олиш зарур.

Давлатнинг инвестиция сиёсати Ўзбекистонда ислоҳотларнинг илк босқичида иқтисодиётни чуқур таркибий ўзгартиришга, тармоқларга ва ишлаб чиқаришга капитал киритмалар тузилмасини ўзгартиришга йўналтирилган эди. Шу мақсадда Давлат инвестиция дастурлари ишлаб чиқилди ва жорий этилди. Ушбу дастурларга киритилган лойиҳаларнинг амалга оширилиши иқтисодий ривожланиш суръатларини барқарорлаштириш ва уларнинг ислоҳотлардан олдинги даражасини аста-секин тиклашга ёрдам берди.

Сўнгги йилларда олиб борилган инвестиция сиёсати мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ва стратегик мақсаддарини белгилаш, Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий ҳамжамиятдаги роли ва ўрнини аниқлаш имконини берди.

Мазкур мақсадга мувофиқ, давлат инвестиция сиёсатининг асосий вазифаларини қуйидагича таърифлаш мумкин:

- инвестиция фаолиятини жонлантириш учун қулай шароит яратиш;
- таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш бўйича мақсадга йўналтирилган сиёсат юритиш;
- маҳаллий маҳсулотларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлаш ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида устувор тармоқларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;
- инвестиция лойиҳаларни танлов асосида давлат томонидан молиялаштирилишини амалга ошириш;
- хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида "очиқ" иқтисодиёт сиёсатини олиб бориш;
- ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш;
- қурилиш материаллари ва пудрат ишлари бозорини ривожлантириш.

Ҳозирги пайтда хорижий инвестициялар Ўзбекистон учун, асосан, қайта ишловчи тармоқлардаги аксарият саноат корхоналарининг техник ва технологик модернизациялаш; саноат соҳасида моддий ва энергетик ресурслар сарфини қисқартириш мақсадида моддий-хомашё ресурсларидан комплекс ва тежамкорлик билан фойдаланишни таъминлаш; маҳсулотнинг юқори технологик турлари улушини сезиларли кўпайтириш ва саноат ишлаб чиқаришининг экспорт имкониятларини кенгайтириш учун зарур.

Инвестиция сиёсати тармоқ жиҳатдан Ўзбекистоннинг нисбатан иқтисодий афзалликларини рўёбга чиқаришга қаратилган ва мавжуд илмий-техникавий салоҳиятни максимал даражада ишга солиш, экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқариш турларини ривожлантириш, маҳаллий ресурслардан фойдаланиш соҳасини кенгайтириш ва уларни янада чуқурроқ қайта ишлаш каби йўналишларни ўз ичига олган.

Инвестиция фаолиятининг жонлантирилиши туфайли республикада инвестиция фаоллигининг пасайиши олди олинди, иқтисодий ўсишнинг барқарорлашуви ва унинг суръатларининг аста-секин ўсишига эришилди. Энг муҳим иқтисодий кўрсаткичлар яхшилана борди, уларнинг суръатлари ижобий динамикага эга бўлди.

Ўзбекистонда ҳозирги пайтда ишлаб чиқилаётган давлатнинг таркибий-инвестиция дастурлари қуйидаги йўналишларга қаратилиши талаб қилинади:

- ишлаб чиқаришни тубдан модернизациялаш ва уни таркибий қайта қуришга кўмаклашиш;
- саноатнинг қайта ишловчи сектори рақобатбардошлигини ошириш;
- мамлакатнинг хўжалик комплексини модернизациялаш ва техник қайта қуроллаштириш учун етарлидаражада унинг техник базасини ташкил қилувчи тармоқлар қувватини ошириш ва маҳсулот турини янгилаш;
- аграр сектор ва унга боғлиқ тармоқлар (қайта ишловчи корхоналар, қишлоқ хўжалиги машинасозлиги, қишлоқ хўжалиги учун кимёвий воситалар ишлаб чиқариш)ни ривожлантириш.

Яқин истиқболнинг кейинги босқичларида давлатнинг инвестиция устуворликлари сифатида қуйидагилар майдонга чиқади:

- хом ашёни қайта ишлаш ва жақон андозалари даражасида маҳсулот ишлаб чиқариш асосида кўп тармоқли мажмуалар барпо қилиш;
- юқори технологик ишлаб чиқариш ва замонавий инфратузилмани кенгайтириш, инновацион ва ахборот технологияларини ривожлантириш, миллий хўжаликнинг янги технологик қиёфасини шакллантириш учун капитал, жумладан, хорижий капитални жалб қилиш;
- жаҳонда эришилган техник-технологик даражада устувор тармоқлар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини қайта қуроллантириш;
- ижтимоий инфратузилма ва хизматлар соқасини жадал ривожлантириш.

Хулоса сифатида таъкидлаш жоизки, кўрсатиб ўтилган мақсадларга эришиш учун давлат инвестиция сиёсатини юритишда мамлакатда қулай инвестиция муқитини яратиш, иқтисодиёт реал секторининг инвестиция ташаббусларини қўллаб-қувватлаш, мақаллий ва хорижий инвесторларнинг хўжалик фаолияти учун қуқуқий ва институционал шароит яратиш, соҳа инфратузилмасини ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Аҳамиятли жиҳати шундаки, инвестиция муҳити хорижий тадбиркорлар фаолияти учун мақсад ва рағбатлар тизими ҳақида тасаввур бериш ва шунинг асосида уларга нисбатан муносиб ижобий муносабатни шакллантириш имконини беради. У инвестор капитал киритиш ҳақида қарор қабул қилишда ҳисобга оладиган шарт-шароитларни ўз ичига олади. Инвестиция иқлими қанчалик ноқулай бўлса, инвестор учун тадбиркорлик таваккалчилиги шунчалик юқори, ишлаб чиқариш чиқимлари шунчалик кўп бўлади.

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Озода Мамаюнусовна Пардаева
ТДИУ Самарқанд флиалида кафедра мудири, PhD.
Темур Олимович Мамаюнусов
Тадбиркор, мустақил тадқиқотчиси

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА УНДА ТАВАККАЛЧИЛИКНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИНГ НАЗАРИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: *мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида бизнесни ривожлантириш стратегияси ва унда таваккалчиликни таҳлил қилиш масаласи қараб чиқилган. Бунда таваккалчилик тушунчаси, унинг асосий турлари ва хусусиятларига, улар таркибида молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчиликка алоҳида аҳамият берилган.*

Калит сўзлар: *ишлаб чиқариш, тижоратдаги таваккалчилик, молиявий таваккалчилик, инвестицион таваккалчилик, кредитли таваккалчилик, фоизли таваккалчилик, таваккалчиликни баҳолаш.*

Кириш. Мавзунинг долзаблиги. Мазкур масалани ёритишда, ушбу мавзунингдолзарблиги ва аҳамиятидан келиб чиқиб, асосий эътиборни таваккалчиликнинг тушунчаси, асосий турлари ва хусусиятларига эътиборни қаратиш лозим, деб топдик. Чунки иқтисодий-ижтимоий ҳаётимиз ҳамиша ўзгаришда, тараққиётда ва айрим ҳолларда камайишда. Шу туфайли ҳаётимиз хавф хатардан холи эмас. Бу эса ўз навбатида таваккалчиликни юзага келтиради. Ҳар бир корхонанинг ривожланишида иқтисодиё субъектлар ўртасида турли йўналишдаги рақобат муҳити мавжуд. Бу муҳит ҳам ҳаракатланишни тақозо қилади. Чунки ҳаракат қилинмаса ўз ўзидан банкротга учраши табиий. Шу туфайли таваккалчилик доимо мавжуд тушунча сифатида қаралади. Аммо олдинда нима бўлишини аниқ билмаслик ҳам, турли таваккалчиликларни келтириб чиқаради. Бунга бир қанча мисолларни келтириш мумкин. Масалан, ўзингизнинг корхонангиз савдо билан шуғулланади. Сиз ҳисоб-китоб қилиб аҳолининг эҳтиёжини ўрганиб, уни қондириш учун 1000 та товар олиб келдингиз. 2-3 сафар жуда яхши ўз вақтида белгиланган нархда сотилда. Буни кўрган бошқа тадбиркор ҳам айнан шу товардан олиб келади. Натижада бу аҳоли эҳтиёжига нисбатан ортиқча бўлиб қолади. Бу ўз навбатида, товарларнинг бир қисми сотилмасдан қолишига ва мос равишда, корхона зарар кўришига сабаб бўлади. Шу туфайли таваккалчилик ҳамиша ўзининг ҳолатини

кўрсатиб туради. Мазкур масаланинг назарий жиҳатларини очиб бериш бугунги кунда ўта долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот ва натижалар. Иқтисодий фаолиятнинг нозик томони шундаки, инвестиция қўйган пайда фойдага эришмайсиз. Инвестицияни ишлатиб фойда олиш келажакда бўлади. Шу тариқа инвестор келажакнинг "қули"га айланади. Ушбу ҳолат стратегик таҳлилда асосан келажакни кўзлаб иш кўрилишини билдиради. Таваккалчиликнинг яна бир нозик томони тварларнинг нархи, унга талаб, товарларнинг сифати, мавсумийлиги кабилар ўзгариб турганлиги учун ҳам барқарор бир маромда сотилишга имкон бермайди. Шу туфайли сотиш жараёнидаги таваккалчиликни стратегик таҳлил қилишда макон ва замон нуқтаи назаридан ҳам ўрганишни тақозо қилади.

Кўриниб турибдики, таваккалчилик масаласи анча кўлами кенг масалалар сирасига кирар экан. Шу туфайли ушбу тушунчанинг иқтисодий мазмунини назарий жиҳатдан очиб беришни тақозо қилади. Бунинг учун биринчи галда ушбу категориянинг таърифини ишлаб чиқишни лозим бўлади. Бироқ мамлакатимиз ва хорижлик олимлар ҳам ушбу масалага жуда кам эътибор қаратган. Бир қанча иқтисодиётга оид энциклопедияларда, луғатларда, дарслик ва ўқув қўлланмаларда ҳам ушбу тушунчанинг таърифи келтирилмаган. Фақат Ўзбек тилининг изоҳли луғатида "Таваккал", "Таваккалчи", "Таваккалчилик" тушунчаларининг изоҳи берилган.

Таваккал сўзи араб тилидан келиб чиққан бўлиб, "ваколат олиш, умид боғлаш, суяниш, ишониш"[1] каби сўзларни англатади. Бунга 3 та изоҳ берилган.

"1. Оқибат натижа қандай бўлишидан қатъи назар, бирор ишга жазм қилиш, нима бўлса бўлар, ё остидан, ё устидан зайлида қилинган ҳаракат.

2. ЎзиниАллоҳ иродасига топшириш, бутун умидни унга боғлаш, унинг марҳаматига ишониш.

3. Таваккалчилик билан иш тутишни билдирувчи, шундай ҳолларда қўлланувчи сўз"[2]. Худди шундай "Таваккалчи", "Таваккалчилик" тушунчаларига ҳам изоҳ берилган. Булар таваккал билан иш қилувчи, кишилар тушунилиши хусусида изоҳ берилган.

Тадқиқот жараёнида ушбу тушунчалардан ва ҳаётий воқеликлардан келиб чиқиб, таваккалчилик тушунчасининг таърифини ишлаб чиқишга муваффақ бўлдик. **Таваккалчилик деганда, ҳаракат ва жараёнлар натижасининг қандай якун топишидан қатъи назар, бу ноаниқ бўлган пайтда ижобий натижага эришилади, деган тахмин билан ҳаракат қилиш тушунилади**.

Таваккалчилик бир қанча белгиларни бўйича тавсифланади. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Таваккалчиликнинг тавсифи бўйича турлари ва уларнинг мазмуни

Т/р	Таваккалчиликнинг белгилари	Таваккалчиликнинг турлари
1.	Иқтисодий жараёнлар билан боғлиқ таваккалчилик	- ишлаб чиқариш билан боғлиқ; - сотиш билан боғлиқ; - харид қилиш билан боғлиқ; - истеъмол қилиш билан боғлиқ;
2.	Молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик	- валюта курси билан боғлиқ; - валютанинг мавжудлиги билан боғлиқ; - инвестиция билан боғлиқ; - суғурталаш билан боғлиқ;
3.	Банклар фаолияти билан	- кредит билан боғлиқ;

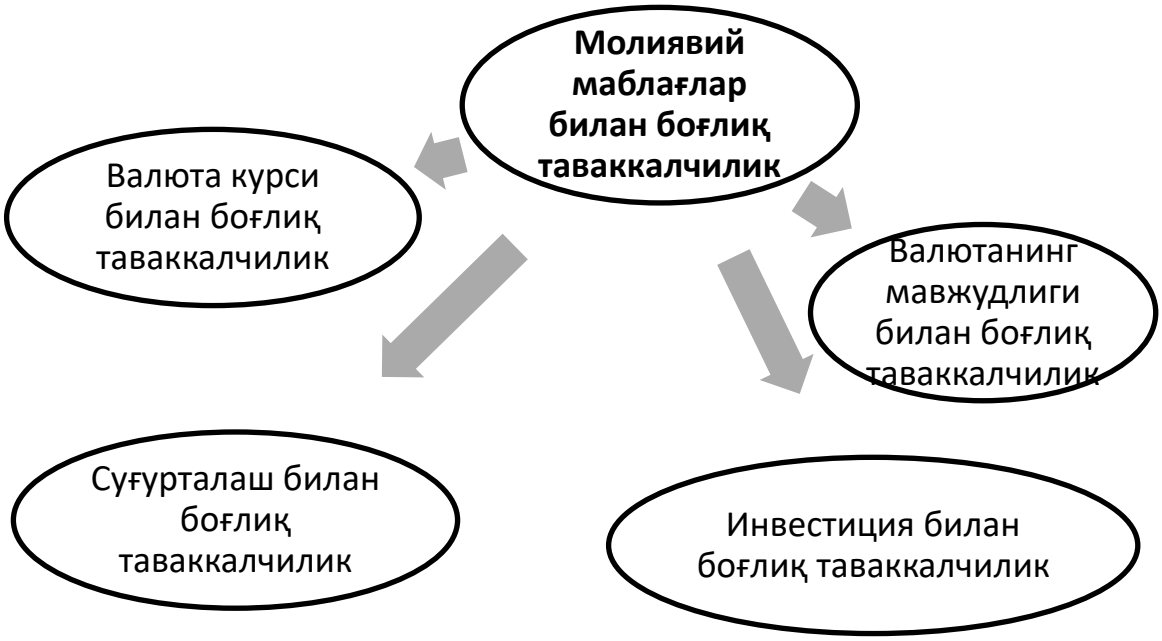
[1] Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дар ортиқ сўз ва сўз бирикмалари. Ж.Ш. Н-Тартибли. – Т.:"Ўзбекистон миллий энциклопедияси" ДМН, 2006. – 629 бет.

[2] Ўша жойда. 629-670 уйлар.

	боғлиқ таваккалчилик	- қимматли қоғозлар билан боғлиқ; - фоиз ставкаларининг ўзгариши билан боғлиқ;
4.	Сиёсий жараёнлар билан боғлиқ таваккалчилик	- давлатлар ўртасидаги урушларнинг мавжудлиги билан боғлиқ; - турли санкциялар билан боғлиқ;
5.	Маънавий ҳолат билан боғлиқ таваккалчилик	- ишончга кириб, турли фитналарни ишлатиш билан боғлиқ; - иймон-эътиқоди сустлиги билан боғлиқ;
6.	Ташқи вазият билан боғлиқ таваккалчилик	- ўхшаш корхоналарнинг рақобатбардош-ликдиги бўйича устунлик даражаси била боғлиқ; - аҳолининг таркибий тузилиши (ёши, жинси, даромадлилик даражаси кабилар) билан боғлиқ;
7.	Глобал ҳолат билан боғлиқ таваккалчилик	- дунёда содир бўлаётган таббий иқлим ўзгариши билан боғлиқ; - озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ;
8.	Суғурталаш билан боғлиқ таваккалчилик	- ҳаётни суғурта қилувчилар билан боғлиқ; - ҳаётни суғурта қилдирувчилар билан боғлиқ; - мулкни суғурта қилиш билан боғлиқ;
9.	Макон ва замон билан боғлиқ таваккалчилик	- таваккалчилик қайси маконда (корхона, ташкилот ёки бошқа хўжалик юритувчи субъект) содир бўлиши билан боғлиқ; - таваккалчилик қайси замонда қандай бўлишлиги билан боғлиқ;

Расмдан кўриниб турибдики, таваккалчилик турлари 9 та гуруҳга бўлинган. Ушбу гуруҳлар таркибида молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик юқори ўринда туради. Булар таркибига валюта курси билан боғлиқ, валютанинг мавжудлиги билан боғлиқ, инвестиция билан боғлиқ, суғурталаш билан боғлиқ таваккалчиликлар киради. Булар ўртасида молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик муҳим аҳамиятга эга. Чунки бутун дунёда, барча замонда ва барча маконда молиявий муносабатлар содир бўлиб келган, давом этмоқда ва келажакда ҳам давом этади. Ушбу муносабатлар хавф-хатардан холи эмас. Демак ушбу муносабатларнинг ривожланиши учун молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик ҳам бўлиши лозим. Зеро хаф-хатардан қўрқиб, фаолият кўрсатилмаса, ушбу муносабатлар содир бўлмайди. Бу ҳолат эса тараққиётни тўхтатиб, иқтисодиётни инқирозга олиб келади. Шу туфайли молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчиликка амал қилган ҳолда жараённи тўхтатмасдан давом эттиравериш лозим бўлади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин экан. Бу қуйидаги расмда келтирилган (1-расм).



1-расм. Молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчиликнинг турлари уларнинг ўзаро боғлиқлиги

Молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида **валюта курси** билан боғлиқ таваккалчилик ўз салмоғига эга. Чунки бугунги итеграциялашув жараёни кенгайиб бораётган паллада импорт-экспорт операциялари иқтисодий-ижтимоий ҳаётимизнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Бунда миллий ва хорижий валюталар иштирок этиши тайин. Бироқ валюта курслари ҳамиша барқарор бўлиб турмайди. Оқибатта турли хатарларга олиб келади. Бу эса ўз навбатида валюта курси билан боғлиқ таваккалчиликни қилишга мажбур қилади.

Валюта курси билан боғлиқ таваккалчиликнинг ўзига хос хусусияти шундаки, импорт-экспорт қилинган товарларнинг нархи ўзгармаган ҳолда валюта курсининг ўзгарганлиги эвазига товар қимматлашиши ва арзонлашиб кетиши мумкин. Товарни сотувчи валюта курси ошиб кетса албатта ютқазади ва мос равишда у пасайса бир миқдордаги суммага кўпроқ товар харид қилиш имконияти кенгаяди.

Маълумки, товарларнинг олди-сотдиси, хорижий харидорлар ва сотувчилар билан шартнома асосида амалга оширилади. Шартномада асосан товар ҳажми қайд этилади. Бу ҳажм валюта курсининг ўзгариши эвазига қимматлашиши ва арзонлашиши ҳам мумкин. Шу туфайли бундай хавф-хатарларни ҳам ҳар бир хўжалик юритувчи субъект инобатга олиб иш тутиши лозим бўлади. Товар-пул муносабатларида, ташқи савдони амалга оширишда, кредитларни олиш ва тўлашда ҳамда валюта алмашувларида ҳам валюта курсининг ўзгариши бир томонга ижобий таъсир қилса, иккинчи томоннинг зарарига ишлайди.

Импорт ва экспорт операцияларида сотувчи ва олувчи учун тўловлар хорижий валютада амалга оширлса валюта курсининг ўзгариши икки томонга ҳам валюта курси билан боғлиқ таваккалчиликка дуч келади. Зеро бири товарнинг нархининг ўзгаришидан эҳтиёткорликка аҳамият берса, иккинчиси валюта курсининг ўзгаришида эҳтиёткор бўлиши лозим. Буларнинг ҳаммаси валюта курси билан боғлиқ таваккалчиликни вужудга келтиради.

Молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида **валютанинг мавжудлиги** ҳам муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Ушбу ҳолат валютанинг молиявий бозордаги ўрнини белгилайди. Буларнинг бир йўналиши кредитларнинг қайтарилмаслик хавфи билан боғлиқ. Чунки кредит ллган хўжалик юритувчи субъект ҳамиша ҳам кредитни ўз вақтида қайтаришга қурби етмаслиги мумкин. Валютанинг

мавжудлиги билан боғлиқ таваккалчиликлардан бири қимматли қоғозлар нархининг ўзгариши билан ҳам боғлиқ. Молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида кередит ставкаларининг ўзгариши ҳам сезиларли даражада таъсирга эга. Агар кредит ставкаси ошиб кетса кредит берувчига яхши, агар у камайиб кетса кредит олувчига яхши. Чунки арзонлашган миқдорда кам тўлаш имкониятига эга бўлади.

Иқтисодий вазиятда молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркиби **инвестицияни** ҳам қамраб олади. Бунда ҳақиқатда иқтисодий вазиятнинг ҳолати муҳим роль ўйнайди. Ҳар қандай тадбиркор фойда олиш мақсадида ўзининг маблағини ўз фаолиятига ёки бошқа субъектлар фаолиятига фойдага шерик бўлиш учун инвестиция қилади. Аммо бу ҳам ҳамиша фойда беравермайди. Бунда ҳам жуда кўп хавф-хатарлар бор. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

-иқтисодиётнинг инқирозга учраб қолиши билан боғлиқ;

- дунёда сиёсий вазиятнинг ўзгариши билан боғлиқ;

- валюта курсининг ўзгариши билан боғлиқ:

- бозор конъюктураси билан боғлиқ;

- рақобат муҳитида рақобатчиларнинг инновацион омиллар эвазига жадал ривожланиши билан боғлиқ;

- экологик вазиятнинг ўзгариши билан боғлиқ (анамал иссиқлик ёки анамал совуқлик кабилар);

- мавсумнинг ноқулай келиши билан боғлиқ (ёмғир керак пайтида ёғмаслиги, керак эмас пайтда ёғиши кабилар):

- технологик ўзгаришлар билан боғлиқ;

- қонунга киритилган ўзгаришлар билан боғлиқ ва ҳ.к.

Ушбу хавф-хатарлар том маънода таваккалчилик принципларидан фойдаланишни тақозо қилади.

Молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида яна бир йўналиш **суғурталаш** билан боғлиқ таваккалчиликдан иборатдир. Барча мулк эгалари, фаолият олиб бораётган тадбиркорлар, ҳатто соғлигини ўйлаган фуқаролар ҳамма-ҳаммаси суғурталашга мойиллиги бор. Шу туфайли суғуртанинг ҳам бир қанча шакли вужудга келган. Буларга:

- фуқароларнинг мулкий суғуртаси билан боғлиқ (иморатлари, экинлар, чорва моллари кабилар).

- шахсий суғурта билан боғлиқ (тиббий суғурта, касб касалликлари учун, бахтсиз ҳодисалар билан боғлиқ ва ҳ.к.);

- транспорт воситалари эгаларининг йўловчилар олдидаги фуқаролик жавобгарлигини суғурта қилиш;

- иқтисодий ночорлик (банкротлик) билан боғлиқ ҳолатларда ва ҳ.к.

Ушбу суғурталар моҳияти жиҳатидан 3 та гуруҳга бўлинади. Булар: мулкий суғурта, шахсий суғурта ва жавобгарлик суғуртаси. Булар моҳияти жиҳатидан 2 та гуруҳга бўлинади: мажбурий суғурта ва ихтиёрий суғурта. Буларнингн барча турларида хавф-хатар ва таваккалчилик мавжуд. Чунки булар бугун келажакни кўзлаб қилинган. Келажакда стратегик йўналишда турли ҳодиса ва унга мос равишда натижалар рўй бериши мумкин. Бу ҳолатлар суғурталашда ҳам таваккалчиликдан фойдаланишни тақозо қилади.

Хулоса қилиб айтганда, инновацион иқтисодиёт шароитида бизнесни ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда турли хавф-хатарлар бўлишини инобатга олиб, ушбу жараёнда таваккалчиликни таҳлил қилиш масаласи муҳимлигини алоҳида қайд этиш лозим. Бунинг учун таваккалчилик тушунчасининг таърифи илк бор ишлаб чиқилди. Шу билан бирга таваккалчиликнинг асосий турлари ва хусусиятларига, улар таркибида молиявий маблағлар билан боғлиқ таваккалчиликка алоҳида аҳамият берилди.

Биринчидан, молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида валютанинг мавжудлиги ҳам муҳим йўналишлардан бири ҳисобланганлиги учун, уларнинг мазмуни ҳам очиб берилди.

Иккинчидан, иқтисодий вазиятда молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибига инвестицияни ҳам киритиб, унинг турлари ва аҳамияти ҳам ўрганилди. Бунда ҳақиқатда иқтисодий вазиятнинг ҳолати инвестициялардан самарали фойдаланиш ва хавф-хатарнинг таъсирини кучайтириш масалалари муҳим роль ўйнашидан келиб чиқиб, унинг алоҳида турлари ҳам келтирилди.

Учинчидан, молиявий муносабатлар билан боғлиқ таваккалчилик таркибида яна бир йўналиш суғурталаш билан боғлиқ таваккалчилик ҳам ўрганилиб, ушбу ҳолатни ҳам турли ҳолатларда қараш лозимлиги аниқ ифодалаб берилди.

Буларнинг ҳаммаси, мамлакат иқтисодиётининг янги босқичга кўтарилишида ва белгиланган вазифаларни бажаришда муҳим дастак бўлиб ҳисобланади.

А.Б.Бектемиров
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси
мудири, и.ф.д., профессор

ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИОН СТРАТЕГИЯЛАРНИ БЕЛГИЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: *мақолада инновацион-инвестицион стратегияларни ишлаб чиқишда келгусида инвестицияларни жалб қилишда асосий эътибор* инновацион жараён фаоллигини оширишга қаратилиши зарурлиги ва бунда инсон капиталининг роли кўрсатиб берилган

Калит сўзлар: *инновацион жараён, товарнинг (хизмат кўрсатишнинг) ҳаётин цикллари, инновацион диффузия, бозорга кириш, ривожланиш, етуклик даври, пасайиш. бозордан чиқиш.*

Инвестицион стратегияни ишлаб чиқиш жараёни корхонанинг мавжуд потенциалини ўрганиш ва унинг ташқи муҳитда самарали ишлаш қобилиятини аниқлашни ўз ичига олиб, инновацион бизнесни ривожлантириш мақсадларини оқилона белгилаш ва вазифаларни аниқлаш имконини беради. Ҳақиқатдан ҳам иқтисодиётнинг жадал ривожланишини инновацияларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шу нуқтаи назардан инновацион жараёнларнинг иқтисодий жиҳатдан мазмун-моҳиятига эътибор қаратайлик. Инновациялар тушунчаси XX аср бошларида кириб келган бўлсада, унга берилган тарифлар бугунги кунгача такомиллашиб бормоқда. Иқтисодий адабиётларда “инновация” тушунчасига турлича ёндошувлар мавжуд. Австралиялик иқтисодчи олим Й.Шумпетер биринчи маротаба инновацияларга оид масалаларни кўриб чиққан ва инновацион жараёнга тўлиқ таъриф берган. Кўпчилик муаллифлар инновацияни асосий капитал ёки ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни илм фан, техника ва технологиялар ёрдамида янгилашдан иборат эканлигини [1], баъзи иқтисодчи олимлар эса объект бошқарувини ўзгартириш ва ижтимоий, иқтисодий, илмий, техникавий, экологик ва бошқа кўринишдаги самарага эришиш мақсадида янгиликни тадбиқ этишнинг якуний натижаси эканлигини [2], яна бошқа иқтисодчи олимлар эса инновация (янгилик киритиш) деганда аниқ эҳтиёжларни қондирадиган ва бир қатор самараларни (иқтисодий, илмий-техник, ижтимоий, экологик) таъминлайдиган тубдан янги ёки модификация қилинган воситани (тадбиқ этиш) яратиш ва ўзлаштиришнинг (жорий этишнинг) якуний натижаси тушунилади[3], деб таъриф берадилар.

Ҳар қандай соҳада янги фан ва техника ютуқларини ҳаётга тадбиқ этиш энг аввало ишлаб чиқарилаётган товар ёки кўрсатилётган хизматларнинг бозоргирлигини (ҳаётийлигини) сақлаб қолишдан иборат. Маълумки ҳар қандай товар (ёки хизмат)

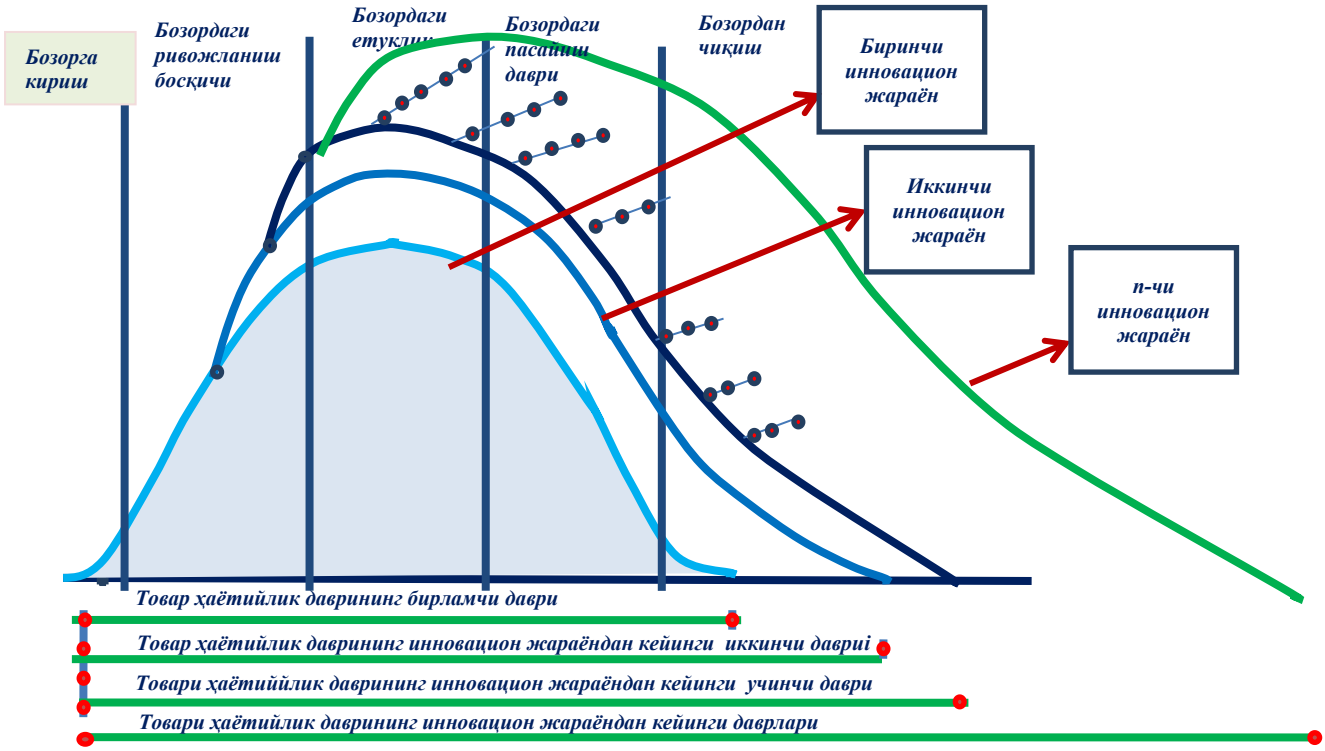
бозорда ўзининг тўртта ҳаётийлик циклига эга бўлади. Бу бозорга кириш, ривожланиш, етуклик ва пасайсиш (бозордан чиқиш) цикллaридан иборат. Инновациялар ишлаб чиқарилаётган товарларнинг (кўрсатилаётган хизматларнинг) бозордаги ҳаётийлигига ижобий таъсир кўрсатади. Шунга кўра, юқоридаги муаллифлик тарифларини рад этмаган ҳолда, инновациялар тўғрисидаги тарифни қуйидагича такомиллаштиришни лозим деб топдик: ***инновация – бу юқори иқтисодий ва ижтимоий самара олиш мақсадида ишлаб чиқаришга (хазмат кўрсатишга) илғор илм-фан ютуқларини жорий этиш билан ёки янги товарлар яратиш ёки ишлаб чиқарилаётган товарлар сифатини ошириш орқали унинг бозордаги ҳаётийлик даврини узайтиришга қаратилган жараёндир*** (1-расм).

Юқорида инновация жараёнига келтирилган тарифлардан кўринадики, инновацион жараён – бу янгилик ғоядан то маҳсулотгача шаклланиши ва бозорга тарқалишидир (диффузияси). Инновацион жараён қуйидаги босқичлардан иборат:

1-босқич, бу янги ғоя ва билимлар;

2-босқич, бу янгиликни (новации) амалий фаолиятга тадбиқ этиш, яъни инновация;

3-босқич, бу инновациялар диффузияси. Яъни инновацион маҳсулот, хизмат ва технологияларни янги макон ва замонда қўлланилиши.



1-расм. Инновацион жараёнлар орқали товарнинг ҳаётийлик даврини узайтириш

Демак инновациялар ҳар қандай ишлаб чиқаришни (хизмат кўрсатишни) узлуксиз ривожлантиришнинг энг мақбул йўли ҳисобланади. Албатта инновациялар ўз-ўзидан ҳаётимизга кириб келмайди. Унинг учун маълум бир интеллектуал-ижодий меҳнатни, вақтни ҳамда маблағларни талаб этади. Эътибор берадиган бўлсак, иқтисодиёт соҳаларига киритилаётган инвестицияларнинг аксарияти инновацион фаолиятни фаоллаштиришга эмас, балки ишлаб чиқариш омилига қаратилган. Иқтисодий жиҳатдан бу ҳолатга баҳо берадиган бўлсак, аксарият киритилаётган инвестициялар хўжалик субъектларининг фақатгина бозор рақобати шароитида жон сақлаши учун киритилаётганлигини билдиради.

Шунинг учун, бизнинг назаримизда инвестицион жараён ишлаб чиқариш омилига эмас, балки инновацион жараён фаоллигини оширишга қаратилиши зарур. Шундагина ҳар бир корхона ўз фаолиятининг бозордаги мавқеини янада ошириш имкониятига эга бўлади.

Демак келгусида инвестицион стратегияни ишлаб чиқишда бу ҳолатни албатта эътиборга олиш керак. Инвестиция стртегияси бу - инвестиция лойиҳаси ёки бизнеснинг доимий параметрларини уйғунлаштириш орқали бизнеснинг узоқ муддатли стратегик мақсадларига эришиш учун молиявий чора-тадбирлар тизимини шакллантиришдир. Бунда:

1.Лойиҳа ҳужжатларини, тасдиқловчи ҳужжатларни, лойиҳа таъминоти тайёрланади.

2. Ҳар бир стратегиянинг самарадорлиги баҳоланади.

3. Юқори устуворлик нуқтаи назаридан узоқ муддатли стратегик бизнес мақсадларига максимал даражада мос келадиган стратегия танланади.

Инвестицион стратегиялар амалга ошириш ***муддатларига қараб*** қуйидагича таснифланади:

1.*Узоқ муддатли стратегиялар.* Бу уч йилдан кам бўлмаган муддатни ўз ичига олади. Бундай стратегиялар турли даражадаги хавф ва кутилган даромадга эга бўлган ҳар қандай воситалардан фойдаланишни ўз ичига олади.

2. *Ўрта муддатли стратегиялар.* Инвестицион давр бир йилдан уч йилгача. Бундай стратегия учун воситалар тўплами узоқ муддатли билан солиштирганда бироз кичикроқ. Ўрта муддатли стратегиянинг бир қисми сифатида нархлари ўзгариб турадиган воситаларни танлаш мумкин, аммо бир йилдан уч йилгача бўлган даврда фойда келтириши мумкин.

3. *Қисқа муддатли стратегиялар.* Бир йилгача бўлган инвестиция даврини ўз ичига олади. Уларнинг даромадлилиги котировкалардаги вақтинчалик тебранишларга боғлиқ.

Шу билан бирга инвестицион стратегиялар уларнинг кўламига қараб корхона миқёсида, маълум бир худуд бўйича ва мамлакат бўйича ишлаб чиқилиши мумкин.

Корхонанинг инвестицион стратегияси асосан қуйидаги масалалар ечимига қаратилади:

1. Корхона ишлаб чиқариш қувватини ошириш.
2. Корхонада ишлаб чиқариш технологияларини ривожлантириш.
3. Корхонада кадрлар салоҳиятини ошириш.
4. Корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлаш.

Худуднинг инвестицион стратегияси эса:

1. Ҳудуднинг комплекс иқтисодий ривожланиши-ни таъминлаш.
2. Ҳудудни молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжини таъминлаш.
3. Худуднинг бозор инфратузилмасини ривожлантириш.
4. Ҳудуд аҳолисининг яшаш даражасини ошириш.
5. Ҳудуднинг иқтисодий хавфсизлик даражасини ошириш масалаларини ўз ичига олади.

Мамлакатнинг инвестицион стратегияси қуйидаги масалаларни ўз ичига олади:

1.Мамлакат ЯИМ ҳажмини ошириш.

2.Иқтисодиётни модернизация қилиш.

3.Ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) технологияларини такомиллаштириш.

4. Инсон капитали имкониятларини ошириш.

5. Мамлакат аҳолисининг яшаш даражасини ошириш.

Мамлакатда иқтисодиётни модернизация қилишнинг тўлиқ тугалланмаганлиги, иқтисодиётда бозор инструментларининг заифлиги, хом ашё ресурсларини экспорт қилиш эвазига технологик асбоб-ускуналар, машиналар, истеъмол товарлари импортига асосланган ташқи дунё билан иқтисодий алоқаларнинг сақланиб қолганлиги ва мамлакат

худудларининг нотекис ривожланиши малакатмизда инвестицион сиёсатни такомиллаштириш заруратини туғдиради.

Инвестицияларнинг вазифаси ишлаб чиқаришни кенгайтириш билан бирга маълум техника ва технологияларнинг кириб келишини таъминлайди. Мамлакатмизга кириб келаётган технологияларни одатда янги технологиялар деб атаймиз (биз учун). Аммо бу технологиялар қайси мамлакатдан киритилаётган бўлса, ўша мамлакат учун бу янги эмас, балки жисмонан эскирган ёки бўлмаса маънавий эскирган технологиялар ҳисобланади. Уларни умри қисқа бўлади. Улар ишлаб чиқаришни вақтинча ривожлантиришга ёрдам беради. Бундай ҳолатни тубдан ўзгартириш, яъни ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишдаги технологияларни мамлакат кадрлар салоҳиятидан келиб чиқиб мамлакатимизда яратилиши бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан ҳисобланади. Албатта бунинг инвестицияларни ушбу йўналишга жалб этиш зарур. Инвестицияларни бу йўналишга жалб этиш унинг қайтариш муддатини маълум муддатга узайтирсада келгусида унинг самараси бениҳоя катта бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.В.Бусыгин Предпринимательства. – М.: Дело, 2001. 176 с.

2. Р.А.Фатхутдинов Инновационнқй менежмент. М.ЗАО “Бизнес школа ”Интел синтез”, 1998.600с.

3. Д.В.Соколов, А.Б.Титов, М.М.Шабанова Предпосылки анализа формирование инновационной политики. – СПб.: ГУЭФ,1997.

4. А.Б. Смирнов Эргономика. Учебное пособие, Санкт Петербург 2016. 125 с.

Gulnora Mardiyevna Shadieva
Samarkand State Institute of Economics and Service,
Professor of the Department of Real Economy,
Doctor of Economics
Phone: 90-968-51-22
gulnora.shodiyeva@mail.ru

ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Abstract: *In this article, the analysis of theoretical views on innovation, innovative economy is described in detail. Also, the influence of the country's macroeconomic indicators on innovative development was studied, and conclusions and proposals were developed.*

Key words: *innovation, investment, fixed capital, export, import, taxes, innovative development, gross domestic product, economic growth.*

Today, the priorities of the reforms implemented in our country are aimed at accelerating the introduction of innovative projects in various sectors of the national economy, including the production of innovative products by industrial enterprises, achieving high economic growth indicators due to the wide use of management innovations in practice, as well as further increasing the indicators of Uzbekistan in global rankings. is considered. In particular, the government of our country has set a long-term strategic goal of becoming one of the top 50 countries in the Global Innovation Index by 2030 [1]. In recent years, priority has been given to the reforms implemented in Uzbekistan in order to move the economy to the path of innovative development. In particular, the views of the President of the Republic of Uzbekistan in his Address to the Oliy Majlis that "... we aim to turn Uzbekistan into a developed country, we can achieve this only with rapid reforms, knowledge and innovation" [2] among other things, it means that the research of methodological bases of improvement of the organizational-economic mechanism of innovative management of industrial enterprises is actual and of scientific and practical importance.

For Uzbekistan, achieving innovative and technological development is critical, as only through this path is it possible to create a modern technological base, the production of competitive products, rational use of natural resources, increasing the efficiency of agriculture, and as well as strengthening international competitiveness.

However, over the past 10-15 years, the national innovation system of Uzbekistan has experienced a period of constant underinvestment in the science and technology sector. The most developed economies in Western Europe, the United States, Japan and South Korea spend about 3% or more of their GDP on R&D annually, while in Uzbekistan this figure does not exceed 0.1% according to the most optimistic estimates. As a result of insufficient investment in R&D, Uzbekistan experienced during this period a significant drop in the potential for generating, disseminating, and absorbing (implementing) innovations.

Austrian scientist Y. Schumpeter first defined the essence of "innovation" in economic science as follows: "Innovation is a new approach to the existing process, application of modern discovery, development or new production related to human activity to a specific process." According to Schumpeter, it is the innovative approach to economic activity that determines the level of development of the economic system of each era. In his theory, entrepreneurship is considered as the fourth factor of production. Also, the task of entrepreneurs is to reform and improve production by using inventions to produce new goods or old goods in a new way, opening new sources of raw materials and materials or new markets. The scientist predicted revolutionary changes in the economy due to innovations and entrepreneurs [3].

"Innovation is a complex of novelties, inventions, discoveries, ideas and new approaches in the form of intellectual property, created on the basis of human intelligence and production experience, applied to production, and at the same time, bringing economic and social benefits." If an innovative idea is created, not put into production, if it does not prove its economic usefulness, it is not considered an innovation. The created innovations can be considered innovations only when they are commercialized, put into practice, and have economic and social effects [4].

As one of the fundamental factors of the evolutionary economy, the following thesis is studied that any state of the trajectory of the formation of innovative development of the economy is determined not by the static achievement of a certain economic ratio, but by the whole previous evolution ~ of economic entities. The terminological concept of "evolutionary", introduced by Nelson and Winter, emphasizes the main idea of the real orientation of this doctrine - economic "natural selection" [5]. On the other hand, in addition to the denial of the "inheritance" of the properties of the evolutionary economic concept, there is also a statement of the timely capriciousness of economic properties under the influence of unfavorable circumstances[6], up to mutations and regular trajectories. Thus, in his early scientific works, Nelson assumed that the principle of randomness itself is a key feature of any evolutionary theory [7], which distinguishes it from all other economic conceptual constructions based on the principles of the determinism of economic phenomena. Thus, in the evolutionary doctrine, the main attention is directed to the study of probabilistic non-equilibrium movements, which radically distinguishes it from the orthodox doctrine with its system-wide views of the relationship [8]. The theoretical substantiation of the existence of macrogenerations or a set of macroindustries that form the corresponding economic systems, have an inseparable genotype in detail and participate in the movement of "natural selection" is given in the work of V.I. Mayevsky entitled "Evolutionary macroeconomic theory". [9].

In our opinion, the work of the economist G.B. Kleiner. In them, the theory of the emergence and evolution of socio-economic institutions is considered as the consequences of a certain convention of two or more proto-institutions consolidating into an “institutional gene pool”, leading to the formation of new real institutions under the action of designated agreements. It is these conventional relations that are conditioned by the hobbies of economic agents and make it possible to methodologically substantiate the existence of an institutional genesis, as well as to consolidate the changes of the same name in the evolution of socio-

economic systems[10]. Institutional genesis includes such forms as generation, incubation, transplantation, institutional design, etc.

Thus, the results of generalization of the analyzed theoretical and methodological directions of development of socio-economic systems allow us to draw the following conclusions:

- the concept of an innovative way of economic development is based on the concept of a long-term correlation of economic cycles;
- the key difference between the doctrine of the innovative way of economic development is that, unlike traditional models of economic growth, aimed at the best distribution of resources between generations, it focuses its goals on optimizing social security through efficiency (the largest volume of production for a given amount of factors);
- the evolution of economic concepts in the context of achieving optimal quantitative economic output causes the implementation of utilitarian operations in the provided installation through the most effective combination of various models of economic development, such as, for example, factor growth, long-term equilibrium, institutionalism.

REFERENCES:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сон Фармони, 21.09.2018 й. https://lex.uz/ru/docs/3913188.
2. Мирзиёев Ш.М. Олий мажлисга мурожаатномаси https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25- 01-2020
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.с..278-285.
4. Шакирова Ф. Б., Исмаилходжаев А. И. Инновациялар асосида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг айрим назарий жиҳатлари// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2018 йил https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/8_Shakirova.pdf
5. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. М.Я. Кждана. - М.: Финстатинформ, 2000. - С. 26.
6. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. М.Я. Кждана. - М.: Финстатинформ, 2000. - С. 27.
7. Nelson R. Recent evolutionary theorizing about economiv change // J. Econ. Lit. 1995. Vol. 33. March. P. 63
8. Маевский В.И. О взаимоотношении эволюционной теории и ортодоксии // Вопросы экономики. - 2003. - № 11 - С. 9.
9. Маевский В.И. Введение в эволюционную экономику. -М.: Япония сегодня, 1997.
10. Номо тзШийоБ - Человек институциональный / Под ред. О.В. Иншакова - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005.

Хонкелдиева Гузал Шеровна
д.э.н, профессор Ферганский государственный университет
E-mail: honkeldieva@mail.ru
ORCID:0000-0001-5335-0862
Каххорова Маликахон Аброрбек кизи
ст.гр. 66-22 Менеджмент Ферганский политехнический институт
Факультет «Управление в производстве»

ФАКТОРЫ УСПЕХА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: *Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики и обеспечении устойчивого роста, поэтому изучение факторов, способствующих успешной инвестиционной активности, является важной задачей. В статье рассматриваются различные факторы инвестиционной активности.*

Ключевые слова: *инвестиционная активность, инвесторы, собственные средства, привлеченные средства, инвестиции.*

Инвестиционная активность является важным элементом экономического развития и определяет успех и процветание современного общества. Согласно словам, М. Портера, факторы производства, инвестиции и инновации являются основными источниками конкурентных преимуществ национальной экономики [1].

В условиях формирования социально ориентированной рыночной экономики в Узбекистане, рассматриваются вопросы создания благоприятных юридических и организационно-экономических условий, способствующих привлечению инвестиций в различные секторы национальной экономики. Согласно этому были приняты ряд законов, постановлений и законодательных актов, в которых утверждены благоприятные условия инвестиционной среды, их цели и задачи. Так, от 25 декабря 2019 года вступил в силу Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности». [2].

Также можно выделить несколько видов инвестиций, которые являются значимыми при рассмотрение данного закона:

Капитальные инвестиции, которые направленны на создание или обновление основных активов, таких как здания, оборудование, инфраструктура и другие средства производства, что способствует развитию и улучшению материального производства.

Инновационные инвестиции, которые включают в себя инвестиции для разработок и внедрение новых или усовершенствованных товаров (работ, услуг), производственных процессов, новых маркетинговых или организационных методов в предпринимательской деятельности.

Социальные инвестиции, они направлены на развитие человеческого капитала и улучшение социальных условий и благополучия общества.

Инвестиции в Республике Узбекистан олицетворяют вложение капитала или ресурсов в различные отрасли экономики страны с целью получения прибыли или развития бизнеса. Они могут быть как внутренними –отечественными, сделанными лицами и предприятиями, так и иностранными – осуществляемыми иностранными компаниями или инвесторами из других стран. Инвестиции в Узбекистан нацелены на развитие экономики, увеличение производства, модернизацию производственных мощностей, разработку новых технологий, создание рабочих мест и привлечение иностранных инвесторов для расширения экономического потенциала страны. За определенный промежуток времени изменения в инвестиционной среде Республики Узбекистан приведено в рисунке 1.

В 2017 году общий объем инвестиций в основной капитал составил 60 719,2 млрд.сум. При анализе источников финансирования, можно отметить, что большая часть этих инвестиций, а именно 34 057,3 млрд.сум или 56%, составляли привлеченные

средства. Оставшиеся 26 673,5 млрд.сум или 44% были освоены за счет собственных средств предприятий и населения.

В 2018 году было проинвестировано 107 333,0 млрд. сум в основной капитал. Это включает в себя привлеченные средства в размере 65 142,4 млрд. сум, что составляет 60,7% от общего объема инвестиций, а также собственные средства предприятий и организаций в размере 42 190,6 млрд. сум, что составляет 39,3%. Это больше, чем в аналогичном периоде прошлого года, на 8,6 процентных пунктов.

Благодаря внедрению реформ, активным инвестициям и социальному развитию, объем инвестиций в основной капитал значительно увеличился и составил 133,9% относительно 2018 года. В течение 2019 года в основной капитал было инвестировано 189,9 трлн. сум, из которых 70,7% или 134,3 трлн. сум было привлечено из-за рубежа, а оставшиеся 29,3% или 55,6 трлн. сум были вложены предприятиями и населением.

В течение января-декабря 2020 года наблюдалось снижение активности в сфере инвестиций, с темпами роста освоения средств в основной капитал на уровне 91,8% по сравнению с прошлым годом. За этот период было освоено 202,0 трлн. сум инвестиций в основной капитал, причем 65,4% этой суммы, или 132,0 трлн. сум, были привлечены извне, а остальные 34,6%, или 70,0 трлн. сум, были собственными средствами предприятий и населения.

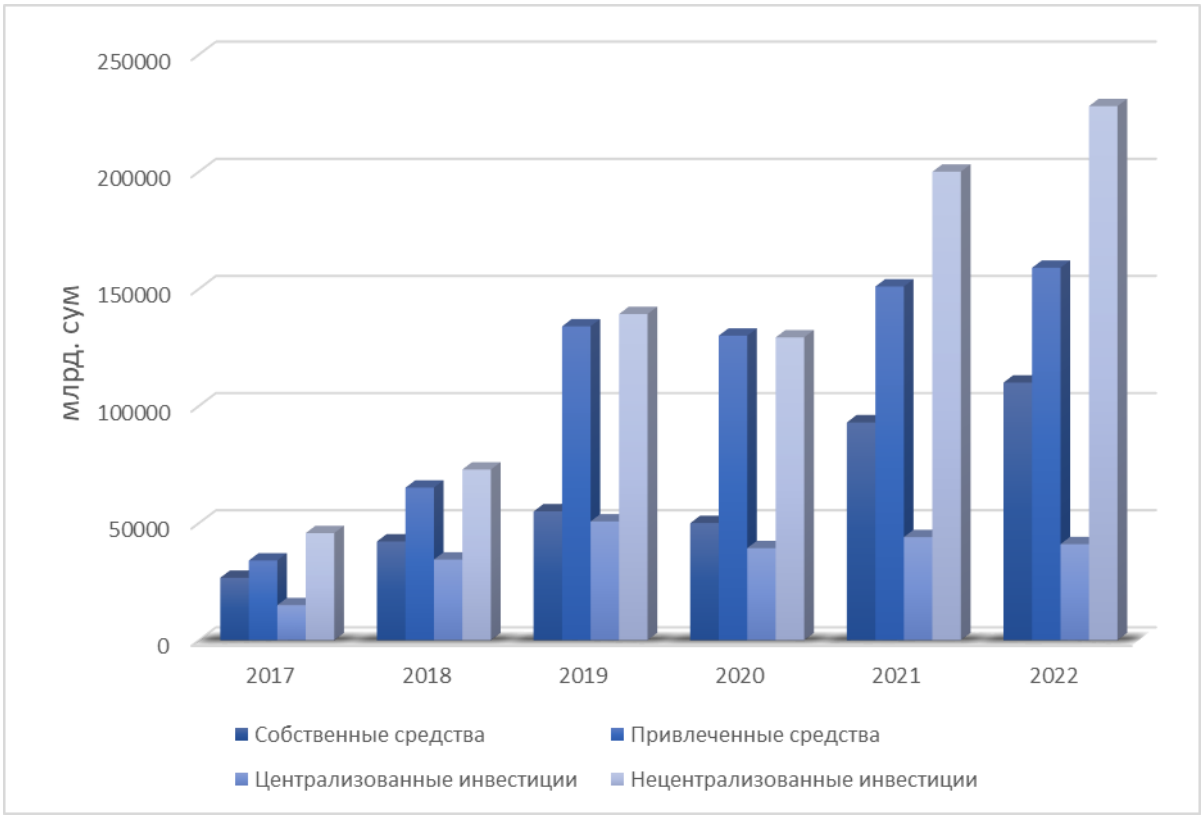


Рис. 1.Темпы роста инвестиционной активности в Республике Узбекистан за 2017-2022 годы

В период с января по декабрь 2021 года было освоено 245,0 трлн. сум инвестиций в основной капитал. Из этой суммы 61,9 %, или 151,5 трлн. сум, были профинансированы за счет привлеченных средств, а оставшиеся 38,1 %, или 93,5 трлн. сум, были освоены за счет собственных средств предприятий и населения.

Из общего объема инвестиций, 44,8 трлн. сум, или 18,3 %, были освоены за счет централизованных источников финансирования. Это значение оказалось на 1,6 п.п. меньше, чем в аналогичном периоде 2020 года.

Соответственно, за счет нецентрализованных источников финансирования было освоено 200,2 трлн. сум инвестиций, что составляет 81,7 % от общего объема инвестиций. Это значение больше, чем в аналогичном периоде 2020 года на 1,6 п.п.

В течение 2022 года было освоено 269,9 трлн. сум инвестиций в основной капитал, что составило увеличение на 100,9% по сравнению с 2021 годом. Из этой суммы 59,1%, или 159,6 трлн. сум, были привлечены извне, в то время как 40,9%, или 110,3 трлн. сум, были собственными средствами предприятий, организаций и населения. [3].

Правительство Узбекистана приняло несколько мер для поддержки бизнеса и стимулирования инвестиций в условиях пандемии. Были предоставлены налоговые льготы, субсидии и кредиты предприятиям, а также проведены реформы для снижения бюрократической нагрузки на бизнес.

Таким образом, инвестиционная активность является важным фактором успеха современного общества. Несмотря на вызовы, такие как нестабильность экономики, высокий уровень риска, политические конфликты и эпидемии, современное общество имеет факторы успеха, такие как прогресс в науке и технологиях, глобализация и международное сотрудничество, а также политическая стабильность и правовая защита прав инвесторов. Эти факторы способствуют развитию инвестиционной активности и обеспечивают ее успех в современном обществе.

Список использованная литературы:

[1]. Портер М. Международная конкуренция. – М.:«Международные отношения», 1993. –С. 11.

[2]. Закон Республики Узбекистан, от 25.12.2019 г. № ЗРУ-598 «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» // https://lex.uz/ru/docs/4664144?ONDATE=07.06.2022

[3]. https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/investments

[4]. Каримов М. Инвестиции в развитие мировой экономики и Узбекистана: тенденции и меры ак- тивизации процесса // «Bozor, pul va kredit», Т.: 2015, №10. –С. 57-58.

[5]. Вахабов А.В., Разыкова Г.Х., Хажибакиев Ш.Х. Иностранные инвестиции и модернизация национальной экономики. – Т.: «Молия», 2011. –С. 232.

ХамракуловаО.Д.
и.о.проф. кафедры “Экономическая теория”
Самаркандский институт экономики и сервиса

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: *В современных условиях решающим фактором повышения международной конкурентоспособности промышленно развитых стран является инновационное развитие экономики. В работе рассмотрены проблемы инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана, а также предложены рекомендации.*

Ключевые слова*: мировая экономика, инвестиции, инновации, инновационный путь развития, инвестиционный климат, государственная политика.*

Annotasiya:*Zamonaviy sharoitda sanoati rivojlangan mamlakatlarning xalqaro raqobatbardoshligini oshirishning hal qiluvchi omili iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi hisoblanadi. Ishda O‘zbekiston iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishiga investitsiya kiritish muammolari o‘rganilib, tavsiyalar berilgan.*

Kalit so'zlar: *jahon iqtisodiyoti, investitsiyalar, innovatsiyalar, rivojlanishning innovatsion yo‘li, investitsiya muhiti, davlat siyosati.*

Annotation: *In modern conditions, the decisive factor in increasing the international competitiveness of industrialized countries is the innovative development of the economy. The paper*

considers the problems of investments in the innovative development of the economy of Uzbekistan, and also offers recommendations.

Key words*:world economy, investment, innovation, innovative path of development, investment climate, public policy.*

В развитии мировой экономики определяющую роль играет инновационный процесс, который способствует обеспечению устойчивого экономического роста и укрепления позиций стран на международных рынках. В Узбекистане, как и в других государствах мирового сообщества, проводится масштабная работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства, вовлечению в этот процесс академической и отраслевой науки.

В целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также в соответствии с задачами, определенными Стратегией Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, были определены основные направления инновационного развития Республики Узбекистан, в которых нашли отражение возможности и перспективы использования инноваций в отраслях экономики нашей страны [1].

Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны. Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциала-научного (новейших технологий и техники) и интеллектуального, связанного со способностью внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности. Важным элементом этого процесса выступает его инвестиционное обеспечение-нахождение и рациональное использование финансовых средств.

Страны вступают на инновационный путь развития, а процессы глобализации мировой экономики определили условия данного перехода: инновационный путь развития доступен для стран с макроэкономической и политической стабильностью и развитой конкурентной средой, с высоким научно-техническим потенциалом и эффективной национальной инновационной системой; для экономик, имеющих высокую степень индустриализации и развитые экспортно-импортные отношения.

На сегодняшний день Узбекистан - это ведущее индустриальное государство в регионе Центральной Азии, обеспечивающий стабильность и экономическое развитие региона в целом. Среди преимуществ, которые предлагает современная экономика Узбекистана для иностранных компаний - политическая и макроэкономическая стабильность, благоприятные природно-климатические условия, гостеприимный и трудолюбивый народ и многие другие. Инвестиционное законодательство Республики Узбекистан является одним из передовых в системе законодательства стран СНГ, вобрав в себя основные положения международного инвестиционного права, в частности, положения о гарантиях прав иностранных инвесторов, предоставлении определенных преференций для инвесторов и другие.

В Республике Узбекистан отсутствуют какие-либо ограничения относительно формы вложения инвестиций. За годы независимости в Узбекистане создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Для Узбекистана проблема конкурентоспособности экономики является одной из важнейших, особенно в связи с ускорением интеграции страны в мировую систему хозяйства, от её решения в значительной степени зависит создание позитивного инвестиционного климата. В соответствии с Концепцией комплексного социально-

экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года выделены этапы её реализации, где «**на третьем этапе (2026-2030 гг.)** предусматривается переход экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития, ускоренное развитие экспортно-ориентированной экономики за счёт[2]

Для Узбекистана проблема конкурентоспособности экономики является одной из важнейших, особенно в связи с ускорением интеграции страны в мировую систему хозяйства, от её решения в значительной степени зависит создание позитивного инвестиционного климата.

Инвестиции в основной капитал по итогам 2022 года сократились на 0,5%. При этом, продолжается тенденция на сокращение централизованных инвестиций, объем которых снизился на 23%. Нормативные ограничения на привлечение иностранных инвестиций, займов и кредитов под гарантию правительства привели к их сокращению на 33%. Также сократились и инвестиции за счет средств бюджета более чем на 15%.В то же время, отмечается рост нецентрализованных инвестиций на 4,9%. В частности, прямые иностранные инвестиции и кредиты, на которые приходится большая часть нецентрализованных инвестиций, увеличились на 1,3% и достигли 8,5 млрд долларов США.



Также выросли инвестиции за счет средств предприятий на 8,9%, средств населения – 3,2%, кредитов коммерческих банков и других заемных средств – 7,8%. В целом, доля нецентрализованных инвестиций в общем объеме инвестиций за год увеличилась с 80,8% до 85,1%, тогда как доля централизованных инвестиций соответственно снизилась с 19,2% до 14,9%.[3]. Однако в инвестиционной сфере Республики Узбекистан также существуют определенные недостатки, которые способствуют медленному развитию экономики и самой страны в целом. Существуют такие недостатки как: недостаток инвестиций в основной капитал, недостаточная инвестиционная привлекательность, динамика иностранных инвестиций недостаточна для ускорения экономического роста, нет четкого механизма по координации инвестиционного рынка, не работают новые механизмы, нацеленные на инновационное развитие экономики.

Выводы и предложения: «Главная цель инновационного развития нашей страны – это развитие человеческого капитала; до 2030 года Узбекистан в Глобальном инновационном индексе в рейтинге передовых стран должен занять 50 –е место».[4]. Главным ориентиром для нас должно быть непрерывное технологическое и техническое обновление производства, а также постоянный поиск внешних и внутренних резервов, осуществление глубоких структурных преобразований в экономике, модернизации и диверсификации промышленности. В этой связи , мы рекомендуем:

- использовать систему стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны; использовать экономический механизм внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления;

- расширить условия для привлечения инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей их дальнейшее развитие; поддерживать и стимулировать научно-исследовательскую и инновационную деятельности, прежде всего творческих идей и разработок молодого поколения, а также создание благоприятных условий для активного участия талантливой молодежи в данной деятельности;

- создать эффективные механизмы продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая организацию и укрепление материально-технической базы научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и других инновационно - ориентированных структур, в том числе с участием иностранных инвесторов.

Список использованная литература:

1. Стратегия Нового Узбекистана на 2022-2026 годы- www Lex uz.

2. Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года.- www. Lex. Uz

3. Указ Президента РУ «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.»- Народное слово, 22.09.2018.

Таниев Аҳмаджон Бахромович
и.ф.н., профессор в.б.,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали
Нафасов Шохрухбек Ҳошимович
магистрант, Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали

ИҚТИСОДИЁТДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ФОНД БОЗОРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ

Аннотация. *Мақолада инвесторларнинг ташаббуслари молиявий қўллаб-қувватланиши, бу борада вазирлик ва идоралар фаолияти аниқ мувофиқлаштириш билан боғлиқ бюрократик тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш борасида қулай инвестиция муҳитини шакллантириш бўйича давлат сиёсатининг изчиллигига бўлган ишончнинг мустаҳкамланишига доир хулоса ва таклифлар шакллантирилган.*

Калит сўзлар*: инвестиция муҳити, фонд бозори, қимматли қоғозлар, акция.*

Ўзбекистонда фонд бозори юридик ва жисмоний шахсларнинг вақтинча бўш турган пул маблағларини инвестицияларга йўналтиради ва иқтисодиётнинг барча тармоқларига трансфармацияланишига имконият яратади. Ўзбекистондада қимматли қоғозларнинг бирламчи ва иккиламчи бозорлари бўйича барча операциялар фонд биржаси электрон савдо тизими ҳамда уюшган ва уюшмаган савдо тизими орқали амалга оширилувчи инфратузилма шакллантирилди. Бироқ, қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини тўла ишга тушириш, фонд биржасида акциялар қийматини мунтазам эълон

қилиб бориш, аҳолида акциялар сотиб олишга иштиёқи ва интилишини ошириш, акцияларнинг ҳақиқий қимматли қоғозга айлантириш ҳамда акциядорлар учун муҳим даромад манбаи бўлиши таъминланмаганлиги, фонд бозори инфратузилмаси фаолияти самарали йўлга қўйилмаганлиги фонд бозорини ривожланиш имконини бермаяпти.

Шунингдек, мамлакатда фонд бозори инфратузилмасининг иқтисодиётдаги роли паст бўлиб, давлатнинг макроиқтисодий ва фаол инвестиция сиёсати талабларига тўлиқ жавоб бермайди. Чунки, фонд бозори ривожланган мамлакатлардагидек, ўзининг бош функцияси – юридик ва жисмоний шахсларнинг вақтинча бўш пул маблағларини инвестицияларга йўналтириш, яъни, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадида узоқ муддатли инвестицияларни жалб қила олмаяпти. Ушбу ҳолатлар Ўзбекистонда фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқармоқда.

Ўзбекистонда фонд бозорининг инфратузилмаси тарқоқлиги билан ажралиб туради, унинг элементлари ва кичик тизимлари ўртасидаги ўзаро таъсирлашувда тўсиқлар борлиги, бу тизимнинг бирлиги ва яхлитлиги ва унинг ягона мақсад – бозор фаолият юритиши учун шароит яратилиши таъминлашга бўйсуниши принципини бузадиган номутаносибликка олиб келади. Тарқоқлик фонд инфратузилмасини бир неча тарқоқ савдо тизимларини, бир неча гуруҳ профессионал иштирокчиларни, бир неча ҳисоб-китоб депозитарийлари ва клиринг ташкилотларини ўз ичига олган кўп марказли (полицентрик) инфратузилма сифатида тавсифлайди ва бу мустақил фонд марказлари шаклланишига олиб келади. Ўзбекистонда фонд бозори инфратузилмасининг элементлари ўзаро таъсирлашиши йўлидаги тўсиқлар ҳам “вертикал” (инфратузилма элементлари ўртасида), ҳам горизонтал (ҳар бир элемент ичидаги ташкилотлар ўртасида) бўлади.

Масалан, Ўзбекистонда фонд бозоридаги битимлар бўйича клиринг ва ҳисоб-китоб тизими локал ҳисоб-китоб-клиринг институтларининг тарқоқ тўпламидир. Уларнинг бирлашиши тенденцияси объектив асосга эга ва Ўзбекистонда фонд инфратузилмасини янада ривожлантиришнинг эҳтиёжларини акс эттиради. Ўзбекистонда фонд бозори инфратузилмасининг ривожланишда ортда қолиши ва рақобатбардошлилиги пастлиги иқтисодиётга молия секторининг инвестицияларини кўпайтиришни орқага тортувчи омил ҳисобланади ва бунинг оқибатида Ўзбекистонда миллий капитал бозорини йўқотиши мумкин.

Ташқаридан қараганда, бу йирик корхоналари миллий молия бозорини инвестиция ресурсларини жалб қилиш манбаи деб ҳисобламасликларида, кўпчилик кичик корхоналар ундан фойдаланиш имкониятига эга эмасликларида намоён бўлади. Ҳали-ҳануз кўпчилик Ўзбекистонда корхоналари учун асосий инвестициялар манбаи – бу ёки уларнинг ўз маблағлари, ёки қарзлар, ёки акцияларни хорижий молия бозорларида бирламчи жойлаштириш. Тарқоқлик билан бир қаторда, Ўзбекистонда фонд бозорининг ўзига хос салбий жиҳатларидан бири – бу институционал ва минтақавий инфратузилма ўртасидаги номутаносиблик. Умумий ҳолатда номутаносиблик – бу мутаносиблик, бир бутуннинг қисмлари ўртасида мослик йўқлиги бўлиб, фонд инфратузилмаси тизимида мувозанат бузилишига олиб келади.

Асосий институционал муаммолар ичида қуйидагиларни алоҳида таъкидлаб ўтиш мумкин: давлат томонидан тартибга солиш тизими етарлича самарали эмаслиги, меъёрий-ҳуқуқий базанинг ҳар хиллиги ва изчил эмаслиги. Фонд бозорини давлат томонидан тартибга солиш механизми мукаммал эмаслиги у энди шаклланаётган даврда тартибсиз ва тизимсиз тартибга солинганли оқибатидир. Назорат органларининг сони кўплиги бозорнинг фаолият юритишига салбий таъсир қилган, назорат органлари бир-бирларининг функцияларини такрорлашларига олиб келган. Натижада манфаатлар қарама-қаршилиги келиб чиққан, тартибга солиш тизими мувофиқлаштирилмаган бўлган.

Ўзбекистон Республикасида фонд бозорининг асосий субъекти «Тошкент» Республика фонд биржаси ҳисобланади. Фонд биржаси инвестиция муассасалари билан биргаликда, қимматли қоғозлар билан савдо жараёнларини ташкил этиб берувчи уюшган қимматли қоғозлар бозоридир. Биржа савдолари орқали акциядорлик жамиятларига

таркибий ўзгартириш ва модернизациялаш учун йирик маблағлар жалб этиш, янги ташкил этилаётган жамиятлар эса ўз инвестиция лойиҳаларини амалга ошириши учун қўшимча молиявий манбаларга эга бўлмоқда.

Бугунги кунда, мамлакатимиз фонд бозори ривожланиши учун унинг иштирокчилари кўламини кенгайтириш лозим. Бунда фонд биржасида турли эмитентларни жалб қилишнинг, улар сонини кўпайтиришнинг бир йўли турли тоифали эмитентлар учун мезонлар яратишдир. Биржада эмитентлар ортиб, улар томонидан облигация ва акциялар муомалага чиқарилса ва даромадли бўлса, уларни сотиб олишга қизиқиш ортади ва бунинг натижасида ялпи ички маҳсулотда банклар ва биржа улушларининг баланслашуви таъминланади.

Шунингдек, фонд бозори ривожида аҳоли ўртасида молиявий саводхонликни ошириш ҳам ўзига хос роль ўйнайди. Шу билан бирга депозитарий фаолиятини ривожлантириш йўналишидаги илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Қимматли қоғозлар билан олди-сотди жараёнида халқаро тўловларни жорий қилиш, чет эл инвесторларининг депо ҳисобларини юритиш, унинг қоидаларини ишлаб чиқиш, тегишли норматив-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш шулар жумласидандир.

Хусусан, фонд бозорининг иқтисодиётдаги ролини ошириш соҳасидаги асосий вазифалардан бири қимматли қоғозлар бозори ҳақидаги ахборотларни барча манфаатдор шахслар олиши учун тенг шароитлар яратиш ҳисобига эришиладиган, бозор транспарентлилиги даражасини ошириш зарур. Бунинг учун фонд бозори эмитентлари ва малакали иштирокчилари томонидан ахборотни ошкор этишни таъминлашга йўналтирилган қуйидаги дастур ва чораларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ:

- стратегик аҳамиятга эга йирик эмитент-компанияларнинг инвестицион–жозибадорлилигини ошириш учун улар акциядорлик капитали тузилмасида давлат улушини босқичма-босқич қисқартириш лозим;

- қимматли қоғозлар бозори профессионал иштирокчиларига қўйилган иқтисодий талаблар миқдорини фонд бозори ҳажмига нисбатан мослаштириш зарур;

- қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш зарур;

- қимматли қоғозлар бозорининг хуқуқий-меъёрий базасини доимий равишда такомиллаштириб бориш лозим;

- давлат корхоналарини хусусийлаштириш жараёнига кенг жалб қилиш орқали қимматли қоғозлар бозорининг эмиссион фаоллигига эришиш лозим;

- масъулияти чекланган жамиятларга облигациялар чиқариш ҳуқуқини бериш мақсадида тегишли қонунга ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш зарур;

- фонд бозорида фаолият юритувчи юқори малакали кадрлар тайёрлаш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Атаниязов Ж., Алимардонов Э., Ҳамидова Ф. Халқаро молия бозори таҳлили. Ўқув қўлланма. – Т.: Ниҳол принт, 2021. – 180 б.

2. Шохаъазамий Ш.Ш. Молия бозори ва қимматли қоғозлар. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2012. – 440 б.

3. Эшов М.П., Мирзаев Ч.С., Турсунов А.Н. Инвестиция маҳорати. – Т.: Маънавият, 2020. – 168 б.

Хасанов Тоҳир Абдурашидович,
Тошкент шаҳридаги Сингапур менежментни ривожлантириш
институти бўлим бошлиғи, и.ф.д., доцент

ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА ИННОВАЦИЯ ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Маълумки, назарий ва амалий билимларга асосланган иқтисод, билим ва технологияларни, маҳсулот ва хизматларни изчил ва самарали янгилаш асосида миллий ва жаҳон бозорида истеъмолчиларни топа олиш тизими инновация деб аталади.

Инновация ишлаб чиқаришни жадал модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ички ва ташқи бозорда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш имконини берибгина қолмай, ишсизликка хавф солмаслиги билан ҳам афзал саналади.

XXI асрга келиб глобал миқёсда инновация ва инновацион технологиялар ибораси кундалик иборалар қаторидан ўрин олди. Жумладан, мамлакатимизда ҳам инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳаларни рўёбга чиқаришга энг устувор вазифалардан бири сифатида эътибор қаратилаяпти. айнан инновациялар маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш, таннархни, энергия истеъмолини тежаш, инвестициялар оқимини кўпайтириш ва янги имкониятларни вужудга келтириш имконини беради.

Айни пайтда янги техника ва технологиялар асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш бизнес эгаларининг рақобатчилар олдидаги стратегик устунлигини таъминлайди. Қолаверса, фан ва технологиянинг илмий ютуқларидан самарали фойдаланиш иқтисодий хавфсизлик ва давлатнинг мустаҳкам тараққиётини белгилашда ҳам ҳал қилувчи омиллардан эканини алоҳида таъкидлаш жоиз. Хақиқатан ҳам, кейинги йилларда илм-фан жаҳон бозорига чиқариладиган маҳсулот ва технологиялар сифат ва рақобатбардошлилигини таъминлашда муҳим касб этади. Мазкур омиллардан етарли даражада фойдалана олмаслик глобал иқтисодий жараёнлардан ортда қолишга сабаб бўлади.

Айни пайтда юқори технологиялар бозоридаги бизнес тизим ўз салоҳияти ва иқтисодий имкониятлари нуқтаи назаридан энергетик ва хом ашё ресурслари бозоридан фойдалироқ бўлиб қолмоқда.

Бир қатор мамлакатлар аҳолиси фаровонлигининг ўсиши, иқтисодий ўсиш суръати ва барқарорлиги, фан, маданият, таълим ва мамлакат мудофаа салоҳиятининг мустаҳкамланиши ҳам бевосита юқори технологияларнинг иқтисодиёт тармоқларига қай даражада муваффақиятли татбиқ этилганини намойиш этаяпти. Иқтисодий ва институционал-структуравий жиҳатдан эса фақат юқори технологияли тармоқлар давлатнинг стратегик ва тактик вазифаларини ечиш учун реал имкониятларни сақлаб қолаяпти. Айтиш жоизки, Ўзбекистонда ҳам инновацияни ривожлантириш учун энг қулай шарт-шароитлар яратилди. Узоқ йиллар мобайнида жамланган илмий ва технологик салоҳият, информацион ва илмий-тадқиқот инфратузилмалари, юқори малакали кадрлар бунинг гарови бўлмоқда.

Шу нуқтаи назардан, юқори технологияли тармоқлар мажмуасини шакллантириш ва Ўзбекистон иқтисодиётини тараққиётнинг инновацион ўзанларига йўналтириш учун барча имкониятлар ишга солинаяпти.

Маълумки, ҳар бир мамлакат ўз стратегиясини ўзининг иқтисодий шароитига мослаган ҳолда турли моделлардан фойдаланди. Бироқ аксарият ҳолларда тараққиёт ва фаровонликка эришган барча мамлакатлар бундай юксалишга инновацияларни ҳаётга кенг жорий этиш орқалигина эришдилар. Жаҳон банки ва халқаро молия корпорацияси вице-президенти Жанамитра Деван таъбири билан айтганда, “Сингапурнинг табиий ресурслари чекланган бўлса-да, у кемасозлик, нефтни қайта ишлаш ва молия соҳаларига таянувчи равнақ топган саноат экотизимини яратишга муваффақ бўлди”. Фуқаролар уруши

оқибатида вайронага айланган Жанубий Корея ахборот технологиялари ва замонавий электроника каби тармоқларга асосий эътибор қаратгани туфайли жаҳондаги энг ривожланган мамлакатлардан бирига айланди. Малайзия оғир саноат, жумладан, электр ускуналари ишлаб чиқариш соҳасига инвестицияларни йўналтириш ҳисобидан тараққиётга эришди. Сўнгги йилларда Хитойда тараққиётнинг ишлаб чиқаришга асосланган янги моделлари яратилмоқда. Барқарор иқтисодий ўсиш ва янги иш жойлари яратиш давлат томонидан фаол қўллаб-қувватланмоқда.

Давлат секторининг иштироки анъанавий эркин бозор муҳити таъсири остида бўлган Америка Қўшма Штатларида ҳам хусусий секторнинг давлат томонидан мақсадли қўллаб-қувватланиши инновациялар ва иқтисодий ўсишни таъминлашда ҳал қилувчи роль ўйнади.

Албатта, ҳар қандай давлат социал-иқтисодий, инновацион-технологик, экологик, ва ҳудудий тараққиёт, инқирозларни олдиндан кўра олиш, ундан чиқишни таъминлаш, унинг оқибатларини бартараф этиш, иқтисодиётни инновацион янгилаш борасида узоқ муддатли стратегияни ишлаб чиқар экан, келажак авлоднинг миллий манфаатларини ҳисобга олган ҳолда мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлашга ҳаракат қилади. Айниқса, янги технологик тартиб ва саноат тармоқларида ишлаб чиқаришнинг технологик услубларига ўтишда давлатнинг стратегик-инновацион функцияси аҳамияти ортиб бораверади.

Шубҳасиз, инновацион тизимни шакллантиришнинг самарали механизмини ишлаб чиқишда биринчи навбатда инновацион сиёсатни тартибга солувчи қонунларни ишлаб чиқиш зарур бўлади. Инновация тўғрисида қонунлар мажмуаси қабул қилинса, интеллектуал мулк ҳимояланиши, стратегик инновацион лойиҳалар (жумладан, солиқ ва божхона имтиёзлари, давлатнинг инновацион-инвестиция лойиҳалари ва дастурларида банд инвесторлар ва корхоналарнинг инновацион таваккалчилиги учун суғурта)да қатнашувчилар учун рағбатлантирувчи шароитлар юзага келади.

Инновацион тараққиётни узоқ муддатли прогнозлаштириш, стратегик режалаштириш ва дастурлаш тизимини йўлга қўйиш ҳам масаланинг муҳим жиҳатидир. Мутахассисларнинг фикрича, давлат инновацион мақсадларни амалга оширувчи хусусий инвестицияларга имтиёз ва устуворликлар бериш, тараққиёт банкларини шакллантириш, инновацияларни кафолатлаш ва суғурталаш, кичик ва хусусий инновацион бизнесни қўллаб-қувватлаш учун венчур жамғармалари тизимини ривожлантириш, йирик инновацион лойиҳаларга миллий ва хорижий сармояларни жалб этиш учун юқори технологияли фонд биржаларини ташкил этиш инновацион тизимни ривожлантиришда ҳам муҳим ўрин эгаллайди.

Шу ўринда мамлакатимизнинг узоқ муддатли инновацион тараққиёт стратегияси ва миллий инновацион тизими мамлакат раҳбарияти томонидан белгилаб берилган истиқболли инновацион сиёсат асосида ишлаб чиқилганини алоҳида таъкидлаш жоиз. Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг кўламли ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларнинг яна бир самараси бўлиб, янги ғояларни амалиётга татбиқ этиш, илм-фан ва саноатни юксалтириш ва шу орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, валютани тежаш, ички бозорда маҳаллий маҳсулотлар улушини кўпайтириш, илмий муассасалар билан корхоналар ўртасида ўзаро ҳамкорликни ривожлантириш учун янги имкониятлар очмоқда.

Хулоса ўринда айтиш мумкинки, глобал инқироз шароитида инновация соҳасидаги муаммоларни вақтида ва мунтазам ечиб бориш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий шартидир. Хусусан, ярмаркаларда саноат, қишлоқ хўжалиги, соғлиқни сақлаш, фармацевтика, ахборот-коммуникация технологиялари, илм-фан ва таълим соҳаларига оид юзлаб янги технология ва ишланмалар намойиш этилаяптики, халқаро талабларга тўлиқ жавоб берадиган, экспортбоп ва импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган ушбу инновацион ғоялар келгусида иқтисодиётимизни янада ривожлантиришга хизмат қилади.

Собиров Илхом Хусанович
доцент кафедры «Инвестиция и инновация»
Самаркандского института экономики и сервиса
Джураева Махзуна
преподаватель, СамГАСУ

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация**: в статье показаны проблемы применение инновационных технологии в строительной отрасли Узбекистана, а также предложены конкретные рекомендации.*

Реализация инновационных идей в строительном производстве значительно повышает эффективность функционирования строительных организаций благодаря получению ими серьезных конкурентных преимуществ, связанных с возрастающим спросом на инновационную продукцию на большинстве рынков сбыта продукции. Динамизм и глубина изменений, происходящих в экономике в последнее время, требуют анализа и переосмысления многих фундаментальных и прикладных проблем управления, к числу которых относятся и проблемы управления инновационным развитием в строительной отрасли. Экологические и социальные проблемы в ближайшие десятилетия требуют устойчивого и эффективного развития строительных концепций. Строительная отрасль, в связи с резко изменяющимися событиями на рынках, всегда сталкиваются с тем, что принимать решения требуется быстро.

В строительном комплексе Узбекистана сложилась к настоящему времени в целом благополучная ситуация с массой тактических и стратегических задач, которые направляют экономические и социальные характеристики инвестиционного и инновационного развития Узбекистана на курс устойчивого инвестиционного развития. Однако очевидный резонанс международного финансового кризиса во время пандемии приводит к необходимости рассмотрения того, способен ли современный рыночный механизм создать условия для текущего сохранения позиций и экономического роста отраслевого комплекса, полного использования всех имеющихся у него инвестиционных и инновационных ресурсов для удовлетворения основных потребностей, а также в какой мере необходимо при этом государственное вмешательство.

Для успешного внедрения инновационных технологий в строительство необходимо анализировать большое количество данных со всех стран мира и отслеживать формы, методы и технологии, в том числе и в смежных отраслях, – которые наиболее способствуют инновациям. Стимулом к внедрению инноваций в проектировании и строительстве являются социальные нужды, а движущими силами внедрения инноваций научные изыскания и совершенствование нормативных требований, что приводит к структурным изменениям на предприятиях и рынке строительного проектирования и строительства в целом.

Анализ современных тенденций развития жилищного строительства в Узбекистане показывает, что одной из таких точек роста может стать комплексная жилая застройка, освоение и развитие территорий, которая является местом притяжения и интеграции инновационных решений, генератором спроса на новые разработки и технологии, материалы, методы управления. Повсеместное внедрение технологических инноваций в строительстве ограничивается следующими факторами:

-высокие издержки ввода в эксплуатацию объектов;

-недоверие к инновациям со стороны покупателей;

-недостаток финансовых ресурсов, выделяемых на инновационные исследования;

-преобладание на рынке мелких фирм, не обладающих достаточными ресурсами для внедрения инноваций в свою деятельность;

-циклический характер строительства и особенности климатических условий;

-низкая степень интеграции в строительной сфере, провоцирующая устойчивую зависимость от субподрядчиков;

-отсутствие унифицированной системы апробации и сертификации новых продуктов;

-отсутствие неограниченного доступа к информации о новых продуктах;

-недостаточность налаженных связей, обмена опытом между научно-исследовательскими центрами и строительными предприятиями;

В целях реализации Стратегии инновационного развития строительной отрасли Узбекистана до 2025 года предприятиям строительного комплекса необходимо:

создание банка научно инновационных предложений и системы передачи инновационных проектов для их использования – создание информационной базы, необходимой для проведения научных разработок и проектов;

активизация научно технического потенциала путем привлечения к этому процессу ученых, научно технических работников, научных организаций и промышленных предприятий и организация сотрудничества в рамках комитетов (независимая экспертиза);

анализ и отбор инновационных проектов, оценка инновационных предложений, маркетинг соответствующих продуктов, поиск партнеров и источников финансирования, содействие в страховании проектов;

объединение потенциала разработчиков и интеграторов инновационных технологий для систематизации опыта применения и широкого освещения наиболее прогрессивных и востребованных решений в строительстве;

участие в разработке и реализации государственных, отраслевых, региональных и международных научно-технических программ и проектов, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выпуск наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Основные задачи в сфере экспертного анализа инновационных технологий в строительстве необходимо решать посредством определения критериев инноваций, через научно-техническую и экономическую экспертизу, отбор новейших научных исследований и разработок в области строительства, реконструкции, капитального ремонта зданий и сооружений с целью их дальнейшего развития в строительной отрасли.

Также необходимо доведение инновационных технологий в строительстве до конечного потребителя, в том числе:

-путем ускорения процесса их освоения в производстве;

-информационное обеспечение инновационной деятельности с использованием информационных технологий;

-обмен опытом, объективная оценка предоставляемых решений и содействие дальнейшей модернизации строительного комплекса;

-подготовка статейного материала, структурированных каталогов и специальной методической литературы;

-оказание содействия в организации встреч деловых кругов, семинаров по обмену опытом и повышению квалификации руководителей и специалистов в сфере научно-технических инноваций и высоких технологий, обучение инновационному менеджменту, маркетингу наукоемкой продукции, организации ее производства.

Основным фактором повышения конкурентоспособности экономики в современных условиях является инновационная деятельность. Переход экономики на

инновационный путь развития выступает определяющим фактором дальнейшего роста уровня жизни населения.

При введении инновационных технологий в строительстве необходимо учитывать особенности, характеризующие эту сферу как наиболее консервативную, исследуя факторы, тормозящие внедрение инноваций, а также поддерживать и развивать инновационный потенциал предприятия. В настоящее время вложение инвестиций во внедрение инновационных технологий позволит предприятию обрести весомое конкурентное преимущество.

Использованная литература:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.

2.Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. - 488 б.

3.Ахмедов Д.Қ. ва бошкалар. Макроиқтисодиёт. Т., “Узбекистон ёзувчилар уюшмасининг Адабиёт жамғармаси нашриёти”. 2004. -240бет.

Собиров Илхом Хусанович
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси доценти, и.ф.н.
Каражанова Гулноза
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ўқитувчиси

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Мақолада инновация тушунчаси ва унинг моҳияти хусусида хорижий ва маҳаллий олимларнинг фикрлари келтирилган. Инновацион жараёнларни ташкил қилиш шакллари ва инновацион жараёнларнинг асосий босқичларининг батафсил назарий тахлили келтириб ўтилган. Амалга оширилган таҳлиллар натижасида "инновация" атамасига муаллифлик таърифи берилган.*

Аннотация: *В статье представлены взгляды зарубежных и отечественных ученых на понятия об инновации и его сущности. Дан подробный теоретический анализ форм организации инновационных процессов и основных этапов инновационных процессов. В результате анализа термин «инновация» был определен автором.*

Abstract: *The article presents the views of foreign and domestic scientists on the concepts of innovation and its essence. A detailed theoretical analysis of the forms of organization of innovative processes and the main stages of innovative processes is given. As a result of the analysis, the term "innovation" was defined by the author.*

Кириш

Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонунида “инновация” ва “инновацион фаолият”га қуйидагича таъриф берилган: “инновация – фуқаролик муомаласига киритилган ёки шахсий эҳтиёжлар учун фойдаланиладиган, қўлланилиши амалиётда катта ижтимоий-иқтисодий самарага эришишни таъминлайдиган янги ишланма”, “инновацион фаолият – янги янги ишланмаларни ташкил этиш, шунингдек ишлаб чиқариш соҳасида уларнинг ўтказилиши ва амалга оширилишини таъминлаш бўйича фаолият” деб, таъриф берилган [1].

Ҳозирги глобаллашув шароитида ҳар қандай иқтисодий тизим (корхона, ҳудуд ва мамлакат)ни самарали ривожлантириш унинг иновацияларни қабул қила олишига

боғлиқ. Яъни ташқи ва ички муҳитнинг ўзгаришига мос равишда фаолият шаклининг янгиланишида узлуксизлиги таъминланиши зарур. Замонавий дунёда инновацияларнинг турли соҳалардаги фаолиятга жорий қилиниши иқтисодий ўсишга олиб келиб, бир томондан давлатнинг ривожланишида бош омил бўлса, иккинчи томондан илмий-техник ривожланишнинг натижаси сифатида намоён бўлади. Инновацион иқтисодиётнинг асоси инновацион фаолият бўлиб, ўзига хос иқтисодиёт тури сифатида билимларни, инновацион омилларни ва технологияларни янгилаш орқали иқтисодий тизимнинг ривожланишини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек, “Халқимиз дунёқарашида инновация муҳитини яратиш энг муҳим вазифамиздир. Инновация бўлмас экан, ҳеч бир соҳада рақобат, ривожланиш бўлмайди. Бу соҳадаги ўзгаришларни халқимизга кенг тарғиб қилмасак, одамларда кўникма пайдо қилмасак, бугунги давр шиддати, фан-техниканинг мислсиз ютуқлари билан ҳамқадам бўлолмаймиз. Шунинг учун ушбу фаолиятни замон талаблари даражасида ривожлантириш янги вазирлик, қолаверса, ушбу марказнинг асосий вазифаси бўлиши керак"[2].

Иқтисодий тизимнинг ривожланиши инновацияларнинг таъсири остида амалга оширилиб якунда янги билимлар ҳисобига иқтисодий ўсишга эришишда инновацион дастаклардан фойдаланиш долзарблигини кўрсатади. Инновацион ишланмалар турли хил элементлардан ташкил топган бўлиб, уларни бир бутун тизимга бирлаштиришдан олинган натижа иқтисодий ўсишга сабаб бўлиши мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар тахлили

Жаҳонда "инновация" ва “инновацион жараён" тушунчаларига кўплаб олимлар ўз таърифларини келтиришган. Улар қаторида хорижий олимлардан Котлер Ф. Инновация - бу бозорга тақдим этилган ёки ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилган ғоя, товар ёки технология бўлиб, уларни истеъмолчи бутунлай янги ёки ноёб хусусиятларга эга деб қабул қилишидир дея таъриф берган. Лекин ушбу янгиликнинг бозорга киришида биринчи бўла олишигина истеъмолчининг эътиборини тортишинн ҳисобга олиш кераклиги келтирилмаган.

Друкер П.Ф. Инновация - бу тадбиркорлар томонидан ўзига хос восита бўлиб, у асосида турли хил хизмат ва бизнесдаги имконият сифатида фойдаланиши мумкин деган, у қайсидир маънода ҳақ лекин истеъмолчи агар ўша янги маҳсулотга қизиқмаса унда тадбиркорнинг ҳаракатлари зоя кетиши мумкин.

Ильенкова С.Д. Инновацияларнинг таркиби ўзгаришлардан иборат бўлиб, инновацион жараённинг асосий вазифаси эса ўзгаришлардир. Инновацияларда динамик ва статик жиҳатлар мавжуд. Охирги холатда эса илмий-ишлаб чиқариш циклининг натижаси сифатида намоён бўлиб, бу натижалар ўзининг муаммоларига эга бўлади дея таъриф берган. Шу сабабли инновацион жараёнга янгиликларни аста-секинлик билан жорий қилиш талаб этилади.

Гимуш Р.И., Матмуродов Ф.М. Инновация - янгилик ва янгилик киритиш деган маънони билдиради. Бу янгилик замирида янги тартибни, янги одатни, янги услубни, кашфиётни тушуниш лозим дея таъриф беришган. Яъни янгиликларни киритишда инновацион жараёнларни жорий қилиш ҳам инновацион маҳсулотларни яратишга олиб келади.

Гаибназарова З.Т. Инновация - бу касбий фаолиятнинг тубдан тартибга солинадиган, янги натижаларини яратиш ва уни тубдан янги сифат даражасига кўтариш. Мукаммал ҳолда, ҳар қандай янгилик одатдаги фаолиятдан ташқарига чиқади ва ҳар доим ушбу соҳада ютуқларга интилади деганлар. Унга кўра инсон капиталини ривожлантиришда инновацион жараёнларни тўғри ва вақтида йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади.

Инновацион жараёнларни таърифлашда қуйидаги олимларнинг фикрини келтиришимиз мумкин:

Анчишкин А.И. 3 хил турдаги янгиликларни жорий қилинишига ажратиш

мумкин: "... бутунлай янги илмий янгиликлар ва инқилобий самарадорлик кучларини намоён қилади; техниканинг даври алмашиши, мавжуд фундаментал илмий тамойилни сақлаган холда янги технологияларнинг пайдо булиши; мавжуд техниканинг маълум бир кўрсаткичларини миқдорий яхшилаш, янгилик жорий қилиш турларини моҳияти,турли даражадаги билимларнинг моддийлашуви" деган, яъни агарда инновацион жараёнда юқоридаги жараёнлар узилиб қолса унда натижа эриша олиш имконият пасайиб кетиши мумкин.

Барютин Л.С. Янгиликниг жорий қилиниши - бу "бошқариладиган жараён бўлиб, мажмуавий характерга эга ва турли хил тизим ва таркибий тузилмаларга сезиларли ўзгартиришлар киритиш мақсадида янгисини яратиш,тарқатиш ва бутунлай янги ёки модифика-цияланган восита (янгилик)дан фойдаланиш билан аниқ ижтимоий эҳтиёжни қондириш ва иқтисодий, техник ҳамда ижтимоий самара келтириши лозим" деган, агарда инновацион жараёнларни тўғри бошқарилса у холда натижа ижобий бўлиши мумкин.

Мазкур атамаларнинг мазмунидан келиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, қачонки, ҳар қандай кашфиётлар, янги воқеалар, хизматлар ва усуллар турлари тарқалишига қабул қилинса (тижоратлашиш), ўшанда халқ оммаси томонидан тан олинади. Бунда янгиликнинг жорий этилиши янгиликни қўллаш жараёнини билдиради ва янгиликнинг тарқатилишига қабул қилиниши вақтидан бошлаб янги сифат - инновация (янгиликни жорий этиш)га айланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотни олиб боришда анализ ва синтез усулларидан, эмпирик тахлил натижаларидан ҳамда тизимли ва мажмуавий ёндашув, тахлил учун статистик усуллардан фойдаланилган

Таҳлиллар ва натижалар

Инновация ва инновацион жараён атамалари бугунги кунда жуда кенг қўлланилиши унинг мазмун-моҳиятини ўрганишга бўлган қизиқишларни янада

кучайтирмоқда. Шу сабабдан мазкур атаманларнинг иқтисодий мазмун-моҳиятини тадқиқ этган ва очиб берган айрим иқтисодчи-олимларнинг қарашларини ўрганишни ўз олдимизга мақсад қилиб олдик.

Хорижий изланувчилар ва МДҲ мамлакатларидаги тадқиқотчилар билан бир қаторда Ўзбекистонлик иқтисодчи-олимлар ҳам "инновация" атамасининг иқтисодий мазмун-моҳиятини очиб бериш бўйича катта изланишлар олиб боришган ва ўзларининг замонавий талқиндаги таърифларини ишлаб чиққанлар.

Умуман олганда, инновациялар мазмуни бўйича бошқа иқтисодчи- олимларнинг назарий қарашларини яна кўплаб келтириш мумкин. Бироқ, олиб борилган тадқиқотларимиз асосида биз ўзимизнинг қуйидаги таърифни ишлаб чиқдик ва уни бугунги кунда мазкур атаманинг иқтисодий моҳиятини тўлиқ очиб беришга этарлича хизмат қилади деб ўйлаймиз.

"Инновация - маълум бир фаолият соҳасида мавжуд холатдан кўра оптималроқ натижага эришиш мақсадида бутунлай янгидан яратилган ёки модификацияланган методларнинг йиғиндисидир".

Инновацион жараённинг асосий босқичлари қуйидагилардан иборат:

-келиб тушаётган фикрларни тизимлаштириш;

-ғояни аниқланиши ва янги маҳсулотни ғоясини ишлаб чиқиш;

-янги маҳсулотни иқтисодий самарадорлигини тахлили, маркетинг дастурини ишлаб чиқиш;

-янги маҳсулотни яратилиши;

-маркетинг дастурига асосланган янги маҳсулотни ишлаб чиқаришга киритиш ҳақида қарор қобул қилиш.

Инновация жараёнини бошқариш объекти техник сиёсатни ишлаб чиқиш учун юқори даражада махсуслаштирилган бўлимлар, яъни уюшмаларни, қўмиталарни ёки ишчи гурҳини тузишни тахмин қилади:

-инновацион фаолиятни назорат қилиш учун янги маҳсулотни бўлимларини ва марказлашган хизмат кўрсатишни ташкил этиш;

-янги маҳсулот яратиш учун мақсадли лойиҳа гуруҳларини ёки марказларини белгилаш;

-ишлаб чиқариш бўлимларида мавжуд бўлган илмий ишланмалар, конструкторлик ишлари, лабораториялар, илмий маркалар бўлимларини ролини ошириш;

-инновацион фаолиятни рағбатлантирувчи махсус фондларни ва венчур бўлимларни ташкил этиш;

-янги технологияларни ўзлаштириш муаммоси билан шуғулланувчи махсус тармоқли лабораторияларни яратишдир.

Инновацион менежментда инновацияни ташкил қилишнинг турли шаклларидан фойдаланилади. Инновациялар тузилмаси шакллари мазмун жиҳатидан инновацион лойиҳаларни олиб боришда меҳнат тақсимотининг турли усулларидан иборат. Инновациянинг бундай ташкил этиш шаклларига концентрация, ихтисослашганлик, кооперацияланиш ва комбинацияланишларни киритиш мумкин.

“Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси”га кўра Илмий-тадқиқот ва тажриба- конструкторлик ишларига сарфланадиган харажатларни ошириш ҳамда бу кўрсаткични ЯИМга нисбатан 1-1,5 фоизга етказиш, банд бўлган аҳоли орасида тадқиқотчи олимлар сонини 0,4 фоизга, иқтисодиёт тадбиркорлик секторининг илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига харажатлари улушини инновацияларга сарфланадиган барча харажатларнинг 0,4 фоизига етказиш, шунингдек, Глобал инновацион индекс рейтинги бўйича Ўзбекистон Республикаси жаҳоннинг 50 та илғор мамлакати орасидан жой олишига эришиш вазифаси белгиланган .

Инновацион жараёнларни ташкил қилиш шакллари

1. Ташкил қилиш вазифалари - маконда -вақтда	2. Ташкил қилиш шакллари - ихтисослашган - концентрациялашган - кооперациялашган - комбинациялашган	3. Ташкил этиш усуллари - формал - неформал

1-расм. Инновацион жараёнларни ташкил қилиш шакллари

Илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига сарфланган ўзлаштирилган харажатлар тузилмасини кўриб чиқишда давлат секторининг улуши катталигини қайд этиш зарур. Молиялаштириш бўйича манбалар тузилмасида Ўзбекистонда илмий - тадқиқот фаолиятида давлат бюджети бундан буён ҳам жиддий роль ўйнайди. Унинг улуши 2021 йилда 59,4 фоизни ташкил этди. Корхоналар ва ташкилотларнинг ўз маблағлари аҳамияти бўйича илмий - тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини молиялаштиришнинг иккинчи манбаси ҳисобланади - 32,4%.

Охирги ўн йилда реализация қилинган товарлар, ишлар ва хизматлар ҳажми 4

баравар ошди ва 2022 йилда 23025,9 млрд. сўмга етди. 2022 йилда инновацияларнинг барча турлари учун харажатларнинг умумий ҳажми (технологик, маркетинг ва ташкилий) ўз навбатида тахминан 3,4 баравар ошди ва унинг улуши 2022 йилда ЯИМга нисбатан 2,8 фоизни ташкил этди.

2022 йилда технологик инновациялар жорий этган инновацион фаол корхоналар сони 1274 тага етди. Улар томонидан 2232 та технологик инновация жорий этилди. Узлуксиз статистик текширув натижалари бўйича 2022 йилда инновацияларни жорий қилган корхоналар ва ташкилотлар улуши корхоналар умумий сонида 0,54 фоизни ташкил этди.

Ўзбекистонда инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи компаниялар анча ўсганлигига қарамай (2014- 2021 йиллар даврида ўсиш 7,5 баравар), 2022 йилда инновацион корхоналар улуши компаниялар умумий сонининг 0,72 фоизини ташкил этди (Европа Иттифоқида - қарийб 49%). Инновацион-фаол корхоналар, яъни технологик инновацияларни жорий этувчи корхоналар улуши ҳам етарлича паст даражададир - 2022 йилда 0,54% (ривожланган мамлакатларда - 40-65%).

Хулоса ва таклифлар

Ўз навбатида, Ўзбекистон қуйидаги кўрсаткичлар бўйича юқори ўринларга эга: бизнес ташкил этишнинг оддийлиги (55 -ўрин), фаолият кўрсата олмасликни ҳал этишнинг оддийлиги (банкротликни тан олиш) (72-ўрин), ўрта таълимда олимлар ва ўқитувчилар нисбати (47-ўрин), илм-фан ва техника соҳасидаги битирувчилар сони (47-ўрин), капиталнинг ялпи жамланиши (19 -ўрин), микромолиявий ташкилотлар кредит портфели (39 -ўрин), келиб чиқиши бўйича патент аризалар (48-ўрин), келиб чиқиши бўйича фойдали модел иловаси (24 - ўрин), бир кишига ЯИМ ўсиш суръатлари (6-ўрин), яратилган миллий бадиий фильмлар (49-ўрин).

Инновацион жараёнларни самарали йўлга қўйиш мақсадида “Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожлантириш стратегиясининг Концепцияси”да “Инсон иқтисодий ривожланишнинг асосий омили” эканлиги келтирилган. Ҳамда юқори малакали кадрларни тайёрлашга ва инновацияларни ривожлантиришни рағбатлантиришга имкон берадиган узлуксиз таълим концепцияси жорий қилинганлиги келтириб ўтилган.

Унга кўра қуйидагиларни амалга ошириш талаб этилади. Яъни:

- Аҳолининг барча қатламлари учун қулай ва сифатли таълимни йўлга қўйиш;
- таълим вазирликларининг ривожлантириш бўйича ягона стратегиясини яратиш;
- таълим сифатини баҳолашнинг давлат тизими ишлаб чиқиш;
- ривожланган инфратузилма, мактаблар (синфда 27 кишигача),

университетлар (ҳар бир университет учун 170 минг киши) ва болалар боғчалари сонининг кўпайиши;

- оммавий таълимдан инклюзив таълимга ўтиш;
- "Ваучер" таълим тизимини жорий қилиш;
- ўқитувчилар учун юқори иш ҳақи (бозор ўртача даражасидан юқори), ўқитувчиларга кенг кўламдаги имтиёзлар тақдим қилиш;
- онлайн таълимни фаол равишда жорий этиш;
- ривожланган хусусий таълим бозорини ташкил қилиш;
- меҳнат бозори ҳажми ва тузилмаси бўйича ишончли ва тўлиқ маълумотларнинг шакллантириш;
- илмий ва педагогик кадрлар самарадорлигини ошириш, шу жумладан илмий хавола қилинган натижаларни илмий журналларда нашр этиш.

Юқоридаги йўналишларни амалиётга жорий қилиш ҳисобига инсон капиталига қаратилган инновацион жараёнларни ташкил этишнинг самарадорлигини ошириш натижасида 2030 йилга келиб қуйидаги натижаларга эришиш мумкин:

— мутахассисларнинг малакаси бозор талабларига жавоб бера бошлайди;

— 2030 йилга келиб аҳоли жон бошига ЯИМ 4 538 АҚШ долларини ташкил этиши кутилмоқда;

— муҳандислар, иқтисодчилар ва менежерлар бозорда устунлик қила бошлайди (ходимларнинг 70% дан ортиғи);

— ишсизлик даражаси 6,2% га камайтирилади;

— узлуксиз таълим тизими йўлга қўйилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонуни. ЎРҚ-630-сон. https://lex.uz/ru/docs/4910391
Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев нутқидан 2.12.2017 йил. http://uza.uz/uz/politics/shavkat-mirziyoyev-xalqimiz-dunyoqarashida-innovatsiya- muhit-02-12-2017

B.K. Abdusamatov
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
“Biznes boshqaruvt” kafedrasi dotsenti.
Z.Karjavov
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
“Biznes boshqaruvt” kafedrasi dotsenti.
Sh.B.Abdusamatov
Samarqand davlat arxitektura – qurilish universiteti
“Menejment” PhD 2-bosqich doktoranti.

VILOYAT QURILISH KOMPLEKSINING INNOVATSION RIVOJLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI ASOSIY OMILLAR

Bugungi kunda iqtisodiy jarayonlarni boshqarishda bozor modelini takomillashtirish uchun birinchi navbatda ishlab chiqarishni innovatsiyalar asosida rivojlantirish, innovatsion tadbirlarni faollashtirish, fan - texnika ishlanmalari natijalarini ishlab chiqarishga joriy etish, yangi texnologik jarayonlarni yaratish va ishlab chiqarishni rivojlantirishga ustuvor ahamiyat qaratish lozim.

Prezident Sh.M.Mirziyoyev tomonidan ushbu dolzarb masalaning tashkiliy jihatlarini hal qilish va innovatsion tadbirlarning xuquqiy asoslarini yaratish bo‘yicha Farmon qabul qilgan. “O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021-2025 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmonlari hayotga tadbiq etilib kelinmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni [1].

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish strategik maqsadini muvaffaqiyatli amalga oshirishga ko‘plab omillar ta’sir ko‘rsatadi.

Qurilish faoliyatning yangi ustuvor yo'nalishlari va istiqbolli rivojlanishlarini tadqiq qilishda, birinchi navbatda, mavjud bo'lgan omillarni to'g'ri aniqlash va hisobga olish kerak.

Qurilish korxonalarining rivojlanishiga tarmoqda investitsiya va innovatsion faollikni oshirish zarur. Shu bilan birga, hududda tabiiy resurslarni qazib olish hajmini oshirish nafaqat ularning eksportini ko'paytirish, balki, birinchi navbatda, ularni ichki iste'mol qilish va chuqur qayta ishlashni ko'paytirish bilan o’z smarasini berishini e’tiborga olishi kerak. Bu holat, albatta, yangi qurilish va mavjud asosiy fondlarni rekonstruksiya qilishga yo‘naltirilgan kapital qo‘yilmalar hajmining oshishiga sabab bo‘ladi, qurilish industriyasida innovatsion faoliyatni

faollashtirishni, uning ishlab chiqarish salohiyati va moddiy-texnik bazasini rivojlantirishni taqozo etadi.

Viloyat qurilish majmuasida innovatsion faoliyatni boshqarish bo‘yicha tashkiliy tuzilmalar bir-birini to‘ldiradigan ikkita yo‘nalish – ilmiy-texnikaviy salohiyatni rivojlantirish bo‘yicha strategik va mavjudlarini amalga oshirish bo‘yicha taktik yo‘nalishlar faoliyat ko‘rsatishini albatta e’tiborga olish zarurdir.

Buning uchun asosiy maqsadli dasturiy yondashuvlardan foydalangan holda innovatsion samara beruvchi loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish, shu bilan birga mablag'larni birinchi navbatda quyidagi tarkibiy qismlarga qaratish maqsadga muvofiq degan fikrdamiz:

- amaldagi qonunchilik doirasida qurilish majmuasining intellektual salohiyatini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratish;
- ilg'or texnologiyalar, ixtirolar, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, olimlar va boshqalar to'g'risidagi ixtisoslashtirilgan axborot bankini tashkil etish;
- qurilish industriyasi korxonalarining innovatsion rivojlanish bo'yicha faoliyatini birlashtirish va muvofiqlashtirish;
- mehnat bozorini qurilish sohasida yuqori malakali mutaxassislar bilan to'ldirishga ko'maklashish.
- qurilish majmuasining holati, vazifalari va iqtisodiy samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillarni qayta ko'rib chiqish va taxlil qilish.

Hududdagi qurilish majmuasining innovatsion rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar qurilish majmuasining innovatsion rivojlanish darajasi va xususiyatlariga mikro va makro darajada ta'sir qiladi. Omillarning ta'siri doimiy bo’lmasligi, turli vaqt davrlarida ular o'zlarini boshqacha namoyon qilishi, shu bilan birga, omillarning sifat jihatidan o'zgarishi qurilish faoliyati samaradorligiga uning ko'payishi va kamayishi yo'nalishi bo'yicha ta'sir qilishi mumkin.

Shu sababli, boshqaruvning turli darajalarida, davlatdan tortib, qurilish kompleksidagi tashkilotlarning boshqaruvigacha, omillarni tizimga o'zaro ta'sir qilish darajasiga qarab o’rganish va tartiblash, ularning optimal kombinatsiyasiga erishish uchun nazorat qilinadigan parametrlarni o'z vaqtida tartibga solish zaruriyati bugungi kunning asosiy echilishi lozim bo’lgan masalalardan biri hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda, qurilish majmuasi faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillardan biri milliy ta'lim va fanning holati bilan bog'liq bo'lgan jarayonlar hisoblanadi.

Qurilsh tizimini isloh qilish jarayonida, eng avvalo, inson kapitali sifatini oshirish, mamlakatimizning ilmiy salohiyatini yuksaltirish, intellektual mulk obyektlarini to‘plash, ilmiy tadqiqotlar va texnologik ishlanmalar sohasiga ulkan rejalar va vazifalarni amalga oshirish sharoitida faqat yuqori intellektual va yuqori mahsuldor mehnatga ega bo'lgan shaxs unga asosiy ishlab chiqaruvchi kuch yoshlarni jalb etish asosida investitsiyalar va investitsiyalarni samarali boshqarishga qodir kadrlarni tayyorlovchi innovatsiyalar ustuvor hisoblanadi.

Shu bilan birga, shuni yodda tutish kerakki, mutaxassislar nafaqat eng keng kasbiy bilimga, balki yuksak ma'naviy - axloqiy darajaga ega bo'lishlari va buning natijasida yuklangan vazifa uchun katta mas'uliyatga ega bo'lishlari kerak.

Bugungi kunda qurilish sohasida mehnat bozorini yuqori malakali mutaxassislar bilan to‘ldirish uchun ta’lim muassasalar, davlat organlari va qurilish biznes hamjamiyati muassasalarining o‘zaro hamkorligini kuchaytirish zarurdir. Jumladan:

- qurilish majmuasi tashkilotlarining o'quv jarayonida ishtiroki ancha kengroq va faolroq bo'lishi kerak;
- yuqorida sanab o'tilgan ishtirokchilarning hamkorligi doimiy, keng qamrovli, tizimli, ko'proq amaliyotga yo'naltirilgan bo'lishi kerak;
- dastlabki bosqichda xorijiy davlatlarning ijobiy tajribasidan kelib chiqqan holda, yoshlar o‘z kasbini tasodifiy omillar ta’sirida emas, balki ularning qobiliyatlarini hisobga olgan holda, kasb xususiyatlarini juda to‘liq anglagan holda tanlashlari uchun sharoit yaratilishi lozim;
- talabalarni u yoki bu kasb bilan amaliyotda va ular uchun qulay shaklda tanishtirishga katta ahamiyat berish kerak;

- shu bilan birga, ushbu toifadagi talabalar uchun eng samarali, tushunarli va qiziqarli o'qitishning faol va interaktiv shakllari va usullariga e'tibor qaratish lozim [2].

Ayniqsa, ta’lim muassasalari qoshida mini korxonalar, shuningdek, ixtisoslashtirilgan shaharlarda kasbga yo‘naltirish markazlari tashkil etish amaliyoti e’tiborga moliq. Bu muassasalar zamonaviy avtomatlashtirilgan axborot tizimlari, orgtexnika va qurilish kasblari olamini o‘rganish uchun barcha zarur materiallar va jihozlar bilan jihozlanishi kerak. Zero, tan olish kerakki, noto‘g‘ri tanlov natijasida qurilish sohasida oliy ma’lumotga ega bo‘lgan ko‘plab mutaxassislar o‘z mutaxassisligi bo‘yicha ishlamaydi, o‘qishni tamomlagach ish topa olmaydi, o‘z kasbini yoqtirmaydi yoki o‘rtamiyona mutaxassis bo‘lib qoladi.

Bu, o'z navbatida, davlat uchun salbiy oqibatlarga olib keladi - byudjet mablag'laridan samarasiz foydalanish, mehnat bozorini rejalashtirishdagi qiyinchiliklar, malakali mutaxassislarning etishmasligi, malakali ishchilar, tashkilotlarda kadrlar almashinuvining oshishi va boshqalar. Shuningdek, ta’lim ishlab chiqarish bo‘limlarini tashkil etish bo‘yicha ishlarni faollashtirish asosida, amaliy mashg‘ulotlarni ishlab chiqarishga imkon qadar yaqin bolgan qurilish majmuasi korxona va tashkilotlaridagi muassasalarda o‘tkazish imkoniyatlarini qilish.

Milliy iqtisodiyotni, xususan, qurilish industriyasini innovatsion rivojlantirishning zamonaviy jahon taraqqiyoti taqozo etayotgan ulkan maqsadlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun katta investitsiyalar va yuqori natijalarga boy bo’lgan inovatsiyalar bilan bog'liq xavf-xatarlarni doimiy ravishda kuzatib borish, yashirin ta'sir etuvchi omillarni o'rganish va ularni optimal foydali kombinatsiyaga keltirish kerak [3].

Hoziri sharoitda investitsiyalar va intellektual xarajatlar tufayli innovatsion jarayonning barcha ishtirokchilarining maqsadlariga erishish uchun o'zaro hamkorlik zarurligini taqozo etadi. Innovatsion faoliyatning rivojlanishining hozirgi bosqichining o'ziga xos xususiyati yirik firmalarda ilmiy-tadqiqot va ishlab chiqarish jarayonlarini o'zida mujassam etgan yagona ilmiy-texnik komplekslarning shakllanishidir. Bu “fan – ishlab chiqarish” tsiklining barcha bosqichlarining chambarchas bog‘liqligi mavjudligini nazarda tutadi.

Yaxlit ilmiy, ishlab chiqarish va marketing tizimlarini yaratish ob'ektivdir tabiiyki, ilmiy-texnik taraqqiyot va kompaniyaning bozorga yo'naltirilganligi ehtiyojlari bilan bog'liq.

Hududiy iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishi quyidagi omillar bilan belgilanadi:

- mamlakatning jahon iqtisodiy hamjamiyatiga integratsiyalashuvi uning raqobatbardoshligini oshirish yo‘llarini faollashtirishni taqozo etadi, bu xo‘jalik faoliyatining barcha sohalarida innovatsiyalarni joriy etish zarurligini xolisona nazarda tutadi;

- hudud iqtisodiyotining tiklanishdan o'sishga o'tishi uchun potentsial real imkoniyatlar innovatsiyalarni keng miqyosda joriy etish;

- xalq xo‘jaligi tarkibida innovatsion o‘sish nuqtalari va qutblarining mavjudligi, o'rta va kichik korxonalarni innovatsion faoliyat doirasiga jalb qilish korxonaning asosiy platformasiga doimiy aylanishi [4].

Hududning zamonaviy sharoitda innovatsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillaridan biridir.

Bugungi kunda, innovatsion faoliyatning turli ishtirokchilarining harakatlarini muvofiqlashtirish asosiy muammolardan biridir.

Innovatsion faoliyat ishtirokchilari ko'p hollarda nafaqat innovatsion mahsulotlar olinadigan iqtisodiyotning bir tarmog'ining, balki mahsulotlarni iste'mol qiladigan tarmoqlarning ham manfaatlari va boshqaruv ierarxiyasiga ta'sir qiladi.

Hududning qurilishda innovatsion rivojlanishi uchun resurslar bilan ta'minlash, asbob-uskunalar, energiya va boshqalar bilan ta'minlash iqtisodiy prognoz qilish kerak.

Har bir innovatsion tadbirning samaradorligi rejalashtirish bosqichlar asosida amalga oshirilishi zarur.

Tizimda innovatsiyalarni tadqiq qilish qurilish industriyasining ishlashi ko'plab tarmoqda iqtisodiy xavflarni bartaraf etadi.

Xulosa:

1. Qurilish materialning boshqa tarmoqlaridan ajratib turadigan o'ziga xos xususiyatlarga ega ishlab chiqarish. Qurilish majmuasining joylashuvi mamlakat hududining iqtisodiy rivojlanishi tufayli juda notekis.

2. Qurilish majmuasida qurilish majmuasining ishlab chiqarish bo'g'inini birlashtiruvchi texnologik klasterlarni qurishni istiqbolli deb hisoblash kerak;

3. Mintaqaviy innovatsion tizimlarni o'rganishga mahalliy va xorijiy yondashuvlarning har xilligi.

Foydalangan adabiyotlar ro'yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni. 11.09.2023 y.

2. Никулина О.М., Михлин М.Е. Внедрение современных технологий в профориентационный процесс с целью повышения качества подготовки специалистов для городского строительства и хозяйства // Проблемы инновационного и социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах: материалы 2-ой международной научно-практической конференции в 3 томах. Брянск: Изд-во БГИТА, 2010. Том 3. С. 274-279.

3.Байдина О.В., Авилова И.П. Инвестиционно-воспроизводственная устойчивость региональных экономических систем: монография. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. 124 с.

4. Авилова И.П., Скорынина А.А., Вирина Т.Ю. К вопросу комплексной оценки инвестиционного потенциала региона // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 18 частях. Тамбов: 2013. С. 10-12.

5. Духанина Е.В., Полежаев С.М. Основные подходы к количественной оценке эффективности системы управления предприятий инвестиционно-строительного комплекса // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. Режим доступа: http://www.science-education.ru/120-15275 (дата обращения: 23.01.2015).

6.Abdusamatov, B. K., Egamov, R. M., Abdusamatov, Sh. B. (2022). Level of competitiveness of building products to increase innovative success. *Academicia Globe: Inderscience Research*, *3*(6), 1-5.

7.Egamov, R. M., Abdusamatov, B. K. (2021). Qurilish tarmoғini rivojlantirishda innovatsion faoliyat iqtisodiy kategoriya sifatida. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 161.

8.Abdusamatov, B. K., Egamov, R. M., Abdusamatov, Sh. B. Some of the Improvements in Entrepreneurship in the Construction Industry. *JournalNX*, 189-193.

9.Abdusamatov, B. K., Zokirov, S. G. (2023). The Ways of Managing Business Activities in the Territorial Construction Network. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, *3*(6), 57-62.

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna
SamISI, Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi dotsenti

SANOAT KORXONALARI INNOVATSION SALOHIYATINING NAZARIY ASOSLARI

Annotatsiya. *Maqolada "Innovatsion salohiyat" tushunchasining mohiyati va mazmuniga mavjud yondashuvlar ko'rib chiqilib, ushbu kontseptsiyani talqin qilishda mutaxassislarning asosiy pozitsiyalari belgilanadi. Sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini baholashda amaliyotda qo'llaniladigan asosiy usullarning mohiyati va ularni qo'llash shartlari ochib berilgan.*

Kalit so'zlar*: innovatsiya, innovatsion salohiyat, innovatsion salohiyatni baholash usullari, korxona qiymati.*

Аннотация. *В статье рассматриваются существующие подходы к сущности и содержанию понятия «Инновационный потенциал», а также определяются основные позиции экспертов в трактовке этого понятия. Раскрыты сущность основных методов, используемых на практике, и условия их применения при оценке инновационного потенциала промышленных предприятий.*

Ключевые слова: *инновации, инновационный потенциал, методы оценки инновационного потенциала, стоимость предприятия.*

Abstract. *The article examines existing approaches to the essence and content of the concept "Innovation potential", and also determines the main positions of experts in the interpretation of this concept. The essence of the main methods used in practice and the conditions for their application in assessing the innovative potential of industrial enterprises are revealed.*

Key words: *innovation, innovative potential, methods for assessing innovative potential, enterprise value.*

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi iqtisodiyot, moliya, menejment, fan, ta'lim sohalarida tegishli jarayonlar bilan bog'liq bo'lib, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish va bozorga chiqarish, intellektual ishlanmalar natijalaridan intensiv foydalanish asosida ularni doimiy ravishda yangilab turish bilan bog'liq. Rivojlangan xorijiy mamlakatlarda innovatsion salohiyat korxonaning innovatsion rivojlanish darajasini sifat jihatidan baholash sifatida qaraladi. Shuni hisobga olgan holda, innovatsion salohiyatni va uning korxona faoliyatining asosiy ko'rsatkichlariga ta'sirini baholash vazifasi alohida dolzarblik va ahamiyat kasb etadi.

Innovatsion salohiyat korxona resurslarining keng doirasini birlashtirgan murakkab tushuncha bo‘lib hisoblanadi. Shuning uchun innovatsion salohiyatning kattaligi korxonaning innovatsion rivojlanishining imkoniyatlari va resurslarini baholashga imkon beruvchi mezondir. Innovatsion salohiyatning holati innovatsion strategiyani tanlash va amalga oshirish bo'yicha boshqaruv qarorlarini belgilaydi.

Iqtisodiy adabiyotlarda hozirgi vaqtda innovatsion faoliyat masalalariga katta e'tibor berilmoqda. Xususan, bu korxonalarning innovatsion jozibadorligi, ularning samaradorligini baholash, loyihalarni boshqarish va boshqalarga tegishli. Yetakchi iqtisodchilar V.P.Aleksandrova, V.P.Galchinskiy, V.M.Gets, B.K.Lisin, I.D.Kokurin, O.P.Korobeynikov, S.V.Kochetkov, O.E.Kuzmin, L.I. Fedulova, N.V.Krasnokutskaya va boshqalar korxonaning innovatsion salohiyatini shakllantirish va rivojlantirishga katta hajmdagi ilmiy ishlari bilan hissa qo‘shgan.

Innovatsiyalar va korxonalarning innovatsion salohiyati sohasidagi ko'plab tadqiqotlarga qaramay, iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichida innovatsion salohiyatning mohiyati, roli va uni baholash metodologiyasi masalalari yanada chuqurroq o'rganishni talab qiladi.

Keng ma'noda salohiyat deganda ma'lum bir sohada maqsadga erishish yoki muammoni hal qilish uchun mavjud bo'lgan va ishlatilishi mumkin bo'lgan vositalar, zahiralar, manbalar tushuniladi [1]. "Innovatsion salohiyat" tushunchasining mohiyatini o'rganish shuni ko'rsatdiki, mahalliy va xorijiy iqtisodchilar o'rtasida ushbu atamaning talqini bo'yicha konsensus mavjud

emas. Ushbu masala bo'yicha adabiyotlarni o'rganish asosida biz innovatsion salohiyatning mohiyati va mazmuniga turli xil yondashuvlarni aniqlashimiz mumkin, ya'ni:

- innovatsion salohiyat korxonaning innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli amalga oshirish qobiliyatini aks ettiruvchi bir qator ko'rsatkichlar asosida baholanadi;
- innovatsion salohiyat tashkiliy mexanizm bilan birgalikda innovatsion maqsadlarga erishish uchun kelajakdagi va hozirgi resurslarning mavjudligini tavsiflaydi;
- innovatsion salohiyat korxonaning g'ayritabiiy foyda olish uchun ajralmas nomoddiy afzalliklardan samarali foydalanish qobiliyatini aks ettiradi.

Biroq, ko'rib chiqilgan yondashuvlarning hech biri innovatsion salohiyatning chuqur ma'nosi va ichki mazmunini to'liq aks ettirmaydi, chunki u uning sifat xususiyatlaridan faqat bittasi - resurs, kadrlar, ilmiy yoki umuman "innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun resurslar yig'indisi" nima ekanligini aniq ko'rsatmaydi [2].

Shunday qilib, innovatsion salohiyatni talqin qilish bo'yicha mutaxassislarning quyidagi pozitsiyalari mavjud:

- ba'zilari innovatsion loyihalarni resurslar bilan ta'minlagan holda korxonaning innovatsion salohiyatini aniqlaydi;
- boshqalar innovatsion salohiyatni korxona faoliyatining moliyaviy, texnik, tashkiliy jihatlari bilan bog'laydilar;
- uchinchi guruh korxonaning innovatsiyalarni ishlab chiqarishga joriy etish bilan bog'liq xatti-harakatlar strategiyasiga e'tibor berishadi;
- to'rtinchisi, korxonaning innovatsion salohiyatini uning bozor imkoniyatlari bilan aniqlash;
- beshinchilar innovatsion salohiyatni tizimli hodisa deb hisoblaydilar

Bu innovatsion salohiyat korxona faoliyatidagi murakkab, har tomonlama va ko'p qirrali hodisa ekanligini ta'kidlashga asos beradi. Innovatsion salohiyatni talqin qilish bo'yicha taklif qilingan har bir yondashuv ushbu kontseptsiyaning mohiyati va mazmunini to'liq aks ettira olmaydi, chunki ular quyidagi kamchiliklarga ega:

- "innovatsion salohiyat" tushunchasining bir jihatini – miqdoriy yoki sifat jihatidan aks ettirish;
- asosiy e'tibor faqat ro'yxati sezilarli darajada kengaytirilishi kerak bo'lgan resurs komponentlariga qaratilgan;
- "innovatsion salohiyat" tushunchasini talqin qilishda turli yondashuvlardan foydalanish uning qiymatini aniqlash uchun turli xil mezonlardan foydalanishni o'z ichiga oladi, bu tanlangan yondashuvga qarab sezilarli darajada farq qilishi mumkin.

Shunday qilib, innovatsion salohiyatni talqin qilishda taklif qilingan yondashuvlarni va tahlil qilingan ta'riflarning aniqlangan kamchiliklarini hisobga olgan holda, biz korxonaning innovatsion salohiyatiga quyidagi ta'rifni berishimiz mumkin: innovatsion salohiyat – bu korxonaning innovatsiyalarni joriy etish jarayonida boshqaruvning barcha darajalarida belgilangan maqsadlarga erishish uchun mavjud ilmiy, moddiy-texnikaviy, moliyaviy, insoniy, tashkiliy va boshqaruv resurslaridan foydalanish qobiliyatini aks ettiruvchi o'ziga xos xususiyatdir.

Hozirgi vaqtda innovatsion salohiyatni baholash uchun asosan korxonaning moddiy-texnik holatini, korxonaning ilmiy salohiyatini baholashni, shuningdek, innovatsion faoliyat samaradorligini va inson resurslarining sifat tarkibini aks ettiruvchi ko'rsatkichlarning keng doirasi qo'llaniladi.

Biroq, innovatsion salohiyatni baholash uchun faqat ushbu ko'rsatkichlardan foydalanishning kamchiliklari shundaki, ular innovatsion faoliyatning o'zini emas, balki tegishli faoliyat turlarini - ilmiy-texnikaviy, ishlab chiqarish-texnologik, marketingni, shuningdek, kadrlar va moddiy-texnika va innovatsion faoliyatni tavsiflovchi usullar, texnik salohiyat va boshqalardan olinadi.

Bu innovatsion salohiyatning ko'p jihatdan o'z-o'zidan rivojlanishiga olib keladi, uning tuzilishi nomutanosiblik bilan ajralib turardi. Innovatsion salohiyatni, uning korxona rivojiga ta'sir qilish xususiyati va darajasini ishonchli baholay olmaslik tufayli yuqori texnologiyali

mahsulotlarning ichki bozori pasayib ketdi, bu esa mahalliy sanoatning rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatdi. Shuning uchun innovatsion salohiyat korxonani rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini ta'minlashda murakkab va ko'p omilli hodisa sifatida qaralishi kerak. Shu munosabat bilan sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini baholashning nazariy va uslubiy yondashuvlarini yanada takomillashtirish muhim ahamiyatga ega.

Hozirgi vaqtda mahalliy adabiyotlarda siz korxonaning innovatsion salohiyatini baholashga imkon beradigan yetarli miqdordagi usullarni topishingiz mumkin. Ularning barchasi ekspert baholash usuli, indeks usuli yoki ikkalasining kombinatsiyasidan foydalanishga asoslangan. Uning moliyaviy ko'rsatkichlarini tahlil qilish asosida innovatsion salohiyatni baholash usuli [3] bizga o'z mablag'lari manbalarining zaxiralar va xarajatlarni qoplash uchun yetarliligini baholash imkonini beradi, buning asosida korxonani moliyaviy barqarorlikning u yoki bu turiga tasniflash mumkin, ya’ni: mutlaqo barqaror korxona, normal barqaror korxona, moliyaviy nuqtai nazardan beqaror korxona, korxonaning inqiroz holati. Moliyaviy barqarorlikning har bir turi innovatsion salohiyatning bir turiga mos keladi: yuqori, o'rta, past va nol. Ushbu metodologiyaga muvofiq innovatsion salohiyat turini aniqlash bizga korxona uzoq muddatli innovatsiyalarni bir vaqtning o'zida joriy moliyaviy-xo'jalik faoliyatining moliyaviy ehtiyojlarini qondirish bilan qanchalik samarali amalga oshirishi mumkin savolga javob berishga imkon beradi. Ushbu usuldan foydalanish juda oddiy, ammo uning natijalari innovatsion salohiyatning kattaligini emas, balki innovatsiyalarni amalga oshirish uchun yetarli (yoki yetarli emas) moliyaviy resurslar miqdorini ko'rsatadi.

Shunday qilib, sanoat korxonalarida "innovatsion salohiyat" tushunchasini talqin qilishda mavjud yondashuvlarni, ularning afzalliklari va kamchiliklarini tahlil qilish, shuningdek, ushbu kontseptsiyaning tarkibi va uni baholash usullarini o'rganish quyidagi xulosalar uchun asos bo'ldi:

- innovatsion salohiyatni talqin qilish bo'yicha innovatsiyalar sohasidagi mutaxassislar o'rtasida konsensus yo'q. Ko'rib chiqilgan yondashuvlarning hech biri innovatsion potentsialning chuqur ma'nosi va ichki mazmunini to'liq aks ettirmaydi, chunki u baholash uchun faqat bitta sifat xususiyatlaridan foydalanadi - resurs, kadrlar, ilmiy yoki ushbu kontseptsiyani qanday aniq ko'rsatkichlar to'plamini tashkil etishini umuman aniqlamaydi; bu korxonaning innovatsion salohiyati korxona faoliyatining barcha jihatlari va boshqaruv darajalarini qamrab oluvchi murakkab tushuncha sifatida emas, balki bir nechta alohida komponentlardan tashkil topgan narsa sifatida taqdim etilishiga olib keladi;
- innovatsion salohiyatni baholashning qo'llaniladigan usullari har doim ham innovatsion salohiyat va korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyati natijalari o'rtasidagi bog'liqlikni aniq ko'rsatmaydi;
- korxonaning innovatsion salohiyati qiymatini baholash jarayonida korxona qiymat ko'rsatkichidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Могилов Ю.М. Інноваційні ресурси, структуризація та методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства / Ю.М. Могилов // Прометей. – 2008. – № 2 (26). – С. 93-98.
2. Лисин Б.К. Инновационный аудит компании / Б.К.Лисин, М.М.Петриков, О.М.Голышенкова // Инновации. – 2008. – № 2 (112). – С. 107-109.
3. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия /А.А.Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.

Sobirov Ilhom Xusanovich
SamISI “Investitsiya va innovatsiya” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
Nizomova Diyora Abdumalikavna
SamISI Iqtisodiyot fakulteti talabasi

INNOVATSION FAOLIYAT– TADBIRKORLIK TARAQQIYOTINI YUKSALTIRISH OMILI SIFATIDA

Annotasiya*: Maqolada innovatsion iqtisodiyot va tadbirkorlikni rivojlantirish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va innovatsion iqtisodiyot tadbirkorlik ekotizimlarini rivojlantirish va umumiy iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy omili ekanligi haqidagi tushunchani qo'llab-quvvatlovchi turli nazariyalar, strategiyalar va empirik dalillar ko'rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsiya, Innovatsion iqtisodiyot, tadbirkorlik ekotizimlari, Shumpeterning innovatsiya nazariyasi, empirik dalillar, oltin foyda, novatorlik.*

Tadbirkorlik taraqqiyoti novatorlikdan, erkin bozor talablarini bilmoqlikda, ularni istiqbolini his etmoqlikda, ularga mos tovar va xizmatlarni yetkazmoqlikda va shu yo’l bilan o’z maqsadlariga erishmoqlikdadir. Iqtisodiyotni rivojlantirishning bosh me’zoni bo’lib tadbirkorlik xizmat qiladi. Tadbirkor har qanday imkoniyatni boy bermasdan, o‘z manfaatida o‘zi uchun iloji boricha maksimal yutuq maqsadida, hech qanday talofatlardan qo‘rqmay tashabbusni qo‘lga oluvchi, kuchli va harakatchan insondir.[1] A. Smitni ko‘zga ko‘rinmas qo‘l qoidasiga binoan, tadbirkor har qanday imkoniyatni nafaqat o‘zi uchun balki jamiyat kelajagi uchun ishlatuvchidir. Tadbirkor bo‘lish, demak, yangi ishni amalga oshirish qarorini qabul qilishdir. Tadbirkorlik, iste’molchilarni turli tovar va xizmatlar bilan ta’minlash yo‘li bilan, daromadni oshirishga qaratilgan turli faoliyatdir. Tadbirkorlik faoliyati doimiy ravishda o‘z mulkiy mas’ulligidan, o‘z qo‘rquv va tavakkalligidan kelib chiqib yuritiladigan faoliyat hisoblanadi. Haqiqiy tadbirkor faqat o‘z g‘oyasiga ega bo‘lgan insonlardir, olimlarni fikriga ko‘ra, dunyodagi insonlarni faqat 15-20 foizigina tadbirkordek fikr yuritish va harakat qilish qobiliyatiga egadirlar. Amerikaliklar tadbirkorlarning millatini — “oltin foyda” deb atashadi. Nobel mukofoti laureati, taniqli iqtisodchi Fridrix Fan Xayekni fikricha, tadbirkorlikning mohiyati yangi iqtisodiy imkoniyatlarni izlashdir, uni axtarib topishdadir. Tadbirkorlik oddiygina faoliyat emas, u yaratuvchanlikka mos va xos faoliyatdir. Tadbirkorlikni yuritish va yuksaltirish uchun tadbirkor ijodiy hislatga ega bo‘lishi kerak.

Innovatsiyalar iqtisodiy o‘sish, mahsuldorlikni oshirish va turmush darajasini oshirishning asosiy omili sifatida tan olingan. Zamonaviy iqtisodiyotlarning dinamik tabiati global raqobatning kuchayishi bilan birgalikda innovatsiyalarni doimiy ravishda joriy etish va o'zlashtirishni talab qiladi. Shu nuqtai nazardan, tadbirkorlik innovatsion g‘oyalarni qo‘llash va ulardan foydalanish, ularni jamiyatga foyda keltiradigan va iqtisodiy taraqqiyotga turtki beruvchi aniq korxonalarga aylantirishning muhim mexanizmi sifatida namoyon bo‘ladi.

Innovatsion iqtisodiyot va tadbirkorlik

Innovatsion iqtisodiyot innovatsion jarayonlar va faoliyatning iqtisodiy tuzilmalarga, mahsuldorlikka va raqobatbardoshlikka qanday ta'sir qilishini o'rganishga ishora qiladi. Boshqa tomondan, tadbirkorlik yangi yoki takomillashtirilgan mahsulotlar, xizmatlar yoki jarayonlarni yetkazib beradigan korxonalarni yaratish va boshqarishni o'z ichiga oladi. Innovatsion iqtisodiyot va tadbirkorlik uzviy bog'liqdir, chunki ikkinchisi tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantiradigan yangi imkoniyatlar yaratish uchun birinchisiga tayanadi.

Tadbirkorlikni muvaffaqiyatli rivojlantirish innovatsiyalarni rag'batlantiradigan qo'llab-quvvatlovchi ekotizim mavjudligiga bog'liq. Innovatsion iqtisodiyot tadbirkorlik rivojlanishi uchun zarur bo'lgan asosiy elementlarni ta'minlaydi, masalan, bilimlarga kirishni kengaytirish, texnologiyalarni uzatish, moliyaviy resurslar va qo'llab-quvvatlovchi institutlar. Ushbu ekotizim tavakkalchilikni o'z ichiga oladigan, hamkorlikni osonlashtiradigan, tajriba o'tkazishni

rag'batlantiradigan va intellektual mulk huquqlarini himoya qiladigan muhitni ta'minlash orqali tadbirkorlik faoliyatini rivojlantiradi.

Shumpeterning innovatsiya nazariyasi. Jozef Shumpeter iqtisodiy rivojlanish innovatsion uzilishlar to'lqinlari orqali amalga oshirilishini taklif qildi, bu "Ijodiy halokat" deb nomlanadi. Ushbu to'lqinlar texnologik taraqqiyot va bozor imkoniyatlari bilan ta'minlangan tadbirkorlik faoliyati natijasida yuzaga keladi. Shuning uchun innovatsion iqtisodiyot mavjud bozor tuzilmalarini buzish va yangi o'sish imkoniyatlarini yaratish uchun tadbirkorlik tashabbuslari uchun katalizator bo'lib xizmat qiladi.

Resursga asoslangan ko‘rinish. Resursga asoslangan nuqtai nazar tadbirkor firmalarning noyob resurslar va imkoniyatlardan foydalanish orqali raqobatdosh ustunlikka ega bo'lishini ko'rsatadi. Innovatsion texnologiyalar va strategiyalarni o'z ichiga olgan holda, firmalar o'zlarining resurslar bilan ta'minlanganligini oshirishlari, barqaror raqobatdosh ustunliklarni yaratishlari va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishlari mumkin.

Empirik dalillar. Ko'plab empirik tadqiqotlar innovatsion iqtisodiyot va tadbirkorlikni rivojlantirish o'rtasidagi kuchli bog'liqlikni tasdiqladi. Misollar Silikon vodiysi ekotizimini o'z ichiga oladi, u innovatsiyalar, tadbirkorlik va venchur kapitali o'rtasidagi sinergetik munosabatlar tufayli rivojlanadi. Janubiy Koreya va Germaniya kabi muvaffaqiyatli innovatsiyalarga asoslangan iqtisodlar kabi boshqa misollar innovatsiyaga yo'naltirilgan siyosat va institutlar tadbirkorlikni iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga qanday turtki berishini ko'rsatadi

Innovatsion iqtisodiyot, shubhasiz, tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy omili hisoblanadi. Innovatsiyalar va tadbirkorlik o'rtasidagi munosabatlar bir-biri bilan o‘zaro bog‘liqdir, chunki innovatsiyalar imkoniyatlar yaratadi va tadbirkorlik iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun ushbu imkoniyatlardan foydalanadi. Ushbu o'zaro mustahkamlovchi munosabatlarni tan olish va tushunish siyosatchilar, iqtisodchilar va manfaatdor tomonlar uchun innovatsiyalarga asoslangan tadbirkorlik ekotizimlarini qo'llab-quvvatlovchi, barqaror iqtisodiy rivojlanish va jamiyat farovonligini ta'minlaydigan strategiyalarni ishlab chiqishda juda muhimdir. Siyosatchilar tadbirkorlik rivojlanishiga ko'maklashish uchun innovatsiyalarga yo'naltirilgan strategiyalarga ustuvor ahamiyat berishlari kerak. Bular tadqiqot va ishlanmalarni qo‘llab-quvvatlash, universitetlar, sanoat va davlat tuzilmalari o‘rtasidagi hamkorlikni rag‘batlantirish, texnologiyalar transferini rag‘batlantirish va tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantiradigan qulay tartibga solish muhitini yaratishni o‘z ichiga olishi mumkin. Yangi boshlanuvchilarni rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlash, ayniqsa yuqori o'sish sur'atlari ham iqtisodiy taraqqiyot uchun katalizator bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Y.E.Aliev. Innovatsion iqtisodiyot. O‘quv qo‘llanma. - Toshkent: Iqtisodiyot, 2019- yil, 236 bet.

2. Investitsiya va innovatsiyalar. O‘quv qo‘llanma / A.B. Bektemirov, N.X. Ruzibayeva, R.I. Azimova – Toshkent: 2020. –357-358.

Sobirov I.X.
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti,
“Investitsiya va innovatsiya” kafedrasi dotsenti, if.n.
Toshniyozova Marjona
SamISI, 3 -kurs talabasi

INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

Annotatsiya: *Ushbu maqolada iqtisodiyotning innovatsiyalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan va uning natijasini shakllantiradigan omillarni ko'rib chiqilgan. Ushbu omillarni aniqlash va tushunish orqali siyosatchilar, tadbirkorlar va tadqiqotchilar innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va iqtisodiy farovonlik uchun qulay muhit yaratish uchun keng qamrovli tadqiqotlar va tahlillardan foydalanilgan.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot, texnonlogik jarayonlar, nau-xau, investitsiya, intellektual mulk huquqlari, inson kapitali, tadbirkorlik, start-up ekotizimlari.*

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida “Iqtisodiyotda boshqaruv tizimi eskirgani, innovatsion g’oyalarni qo’llab-quvvatlash bo’yicha samarali mexanizmlar o’z vaqtida joriy qilinmagani ham jiddiy muammo bo’lib qolmoqda. Shuningdek, texnologik qoloqlik, resurs va energiyani tejaydigan texnologiyalar, muqobil energiya manbalarini tatbiq etishning sustligi ham iqtisodiy taraqqiyot yo’lida to’siq bo’lmoqda”[1], deya ta’kidlab o’tgan.

Shu o’rinda, milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligini oshirish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda iqtisodiyotni izchil isloh etish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxona va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta’minlash hisobidan amalga oshirilishi mumkin. Boshqacha so‘z bilan aytganda, innovatsion faoliyatni rivojlantirmay turib, iqtisodiyot raqobatbardoshligiga erishib bo’lmaydi. Innovatsiya atamasining mazmunidan kelib chiqib shuni aytish mumkinki, qachonki har qanday kashfiyotlar, yangi voqealar, xizmatlar va usullar turlari tarqalishiga qabul qilinsa, o‘shanda xalq ommasi tomonidan tan olinadi. Bunda yangilikning joriy etilishi yangilikni qo‘llash jarayonini bildiradi va yangilikning tarqatilishiga qabul qilinishi vaqtidan boshlab yangi sifat – innovatsiyaga aylanadi.

Innovatsiyalar iqtisodiy o'sish va rivojlanishning hal qiluvchi jihati hisoblanib, taraqqiyotga turtki beruvchi, imkoniyatlar yaratuvchi va turli sohalarda raqobatbardoshlikni oshiruvchi texnika-texnologiya va nau-xaular jamlanmasidir. Innovatsiyalarning asosiy vazifasi o‘zgarishlar vazifasidir. Amerikalik olim I.Shumpeter o‘zgarishlarning beshta turini ajratib ko‘rsatgan.

-yangi texnika, yangi texnologik jarayonlar yoki ishlab chiqarishning yangi bozor ta’minotidan foydalanish

-yangi xomashyodan foydalanish

-ishlab chiqarishni tashkil etishdava uni moddiy-texnik ta’minlashdagi o‘zgarishlar

-yangi bozor savdolari paydo bo‘lishi.[1]

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda juda ko‘p omillar muhim rol o‘ynaydi. Biz izlanishlarimiz natijasida quyidagi omillarni innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi uchun asosiy

-*Texnologik yutuqlar*: Texnologik taraqqiyot innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Sun'iy intellekt, biotexnologiya va ilg'or ishlab chiqarish kabi ilg'or texnologiyalar sohasidagi yutuqlar innovatsiyalarni katalizlash va iqtisodiy o'sishni osonlashtirish salohiyatiga ega.

- *Ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalar:* tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalar hajmi mamlakatning innovatsion imkoniyatlariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Ilmiy-tadqiqot investitsiyalari madaniyatini rivojlantiruvchi hukumatlar, korxonalar va ilmiy

muassasalar ko'pincha innovatsiyalarning yuqori sur'atlariga guvoh bo'lib, ijobiy iqtisodiy ta'sirga olib keladi.

- *Intellektual mulk huquqlarini (IPR) himoya qilish:* Intellektual mulk huquqlarining samarali rejimi ixtirochilar va korxonalarni o'z innovatsiyalarini himoya qilish va tijoratlashtirish uchun rag‘batlantiradi. IPRni kuchli himoya qilish innovatsion investitsiyalarni rag‘batlantiradi, texnologiyalar transferini kuchaytiradi va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi.

- *Ta'lim va inson kapitali:* Innovatsiyalarni rivojlantirish uchun malakali va yaxshi ma'lumotli ishchi kuchi juda muhimdir. Sifatli ta'limni birinchi o'ringa qo'yadigan va uzluksiz o'rganish uchun imkoniyatlar yaratadigan davlatlar ko'pincha yuqori darajadagi innovatsion faoliyatni namoyish etadilar. Inson kapitaliga investitsiyalar tadqiqot imkoniyatlarini oshiradi, tadbirkorlikni rag‘batlantiradi va raqobatdosh ustunlikka yordam beradi.

-*Tadbirkorlik va start-up ekotizimlari:* Jonli startap ekotizimlari, qo‘llab-quvvatlovchi siyosatlar va ko‘plab moliyalashtirish imkoniyatlaridan foydalanish tadbirkorlarga innovatsion g‘oyalarni ishga tushirish, yangi mahsulotlar yoki xizmatlar yaratish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlash imkonini beradi. Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi qulay muhit innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiy tizimlarni rag'batlantiradi.

-*Hamkorlik va bilim almashinuvi*: Ochiq innovatsion tizimlar, hamkorlik tarmoqlari va bilim almashish tashabbuslari iqtisodiy innovatsiyalarni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Akademiya, sanoat va davlat tuzilmalari o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish orqali innovatsion yechimlar va iqtisodiy rivojlanish uchun yangi istiqbollar, bilim va resurslardan foydalanish mumkin.

Innovatsion iqtisodiyotga bir-biri bilan bog'liq bo'lgan ko'plab omillar ta'sir ko'rsatadi. Ushbu maqolada texnologik yutuqlar, tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalar, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish, ta'lim va inson kapitali, tadbirkorlik va start-up ekotizimlari, shuningdek, hamkorlik va bilim almashinuvi kabi asosiy ta'sir ko'rsatadigan omillar keltirib o‘tildi. Ushbu omillarni tan olish va hal qilish orqali siyosatchilar, biznes va tadqiqotchilar barqaror iqtisodiy o'sishga olib keladigan innovatsiyalar uchun qulay muhitni yaratishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Y.E.Aliev. Innovatsion iqtisodiyot. O‘quv qo‘llanma. - Toshkent: Iqtisodiyot, 2019- yil, 236 bet.
2. Investitsiya va innovatsiyalar. O‘quv qo‘llanma / A.B. Bektemirov, N.X. Ruzibayeva, R.I. Azimova – Toshkent: 2020. –357-358

Malikova Dilrabo Muminovna
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi dotsenti v.b., SamISI
Nazarqosimov O’zbekali Shuhrat o‘g‘li
talaba, SamISI

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYALARNING ROLI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada xorijiy investitsiyalar, xususan to‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el investitsiyalarning mohiyati va mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyati keltirilgan. Shuningdek, maqolada xorijiy investsiyalarining mamlakatimiz milliy iqtisodiyotiga jalb qilishdagi yuzaga keladigan muammmolar va ushbu muammolarni bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlar yo‘nalishlari aks ettirilgan.*

Kalit so‘zlar: *investitsiya, xorijiy investitsiya, to‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el investitsiyalari, xorijiy kapital, investor, milliy iqtisodiyot, investitsiyon faoliyat.*

Umumjahon miqyosida xorijiy investitsiyalar turli mamlakatlarda iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili sifatida paydo bo‘ldi. Xorijiy kapital, tajriba va texnologiyalarning kirib kelishi mamlakatning iqtisodiy o‘sish yo‘nalishini mustahkamlash, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va rivojlanish imkoniyatlarini kengaytirishda asosiy rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrdagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” gi Qonunida chet el investitsiyalariga shunday ta‘rif berilgan – chet ellik investor tomonidan ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari obyektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo‘lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo‘lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar.

Chet ellik investorlar deganda chet davlatlar, chet davlatlarning ma’muriy yoki hududiy organlari, davlatlar o‘rtasidagi bitimlarga yoki boshqa shartnomalarga muvofiq tuzilgan yoki xalqaro ommaviy huquq subyekti bo‘lgan xalqaro tashkilotlar, chet davlatlarning qonunchilik hujjatlariga muvofiq tashkil etilgan va faoliyat ko‘rsatadigan yuridik shaxslar, har qanday boshqa shirkatlar, tashkilotlar yoki uyushmalar, chet davlat fuqarolari va O‘zbekiston Respublikasidan tashqarida doimiy yashaydigan fuqaroligi bo‘lmagan shaxslar nazarda tutiladi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bu chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag‘lari yoki qarz mablag‘lari hisobidan investitsiyalardir. Boshqacha aytganda, bir mamlakatda joylashgan korxona boshqa mamlakatda joylashgan biznes manfaatlariga sarmoya kiritganda yuzaga keladigan xalqaro kapital oqimining ko‘zga ko‘ringan shaklidir. Ushbu investitsiyalar turli shakllarda bo‘lishi mumkin, jumladan, yangi korxonalar tashkil etish, qo‘shilish va sotib olish, qo‘shma korxonalar yoki mavjud operatsiyalarni kengaytirish.

Hozirgi vaqtga kelib mamlakatimizda xorijiy kapitlani jalb qilishning bir qancha turli shakllari mavjud:

- ustav fondiga ulush qo‘shish orqali qo‘shma korxonalarni tashkil etish;
- 100 foizlik mol-mulkga egalik qilish huquqi orqali xorijiy xususiy korxonalar tashkil etish;
- chet eldagi yirik firmalarning filiallarini tashkil etish;
- erkin iqtisodiy hududlar tashkil etish;
- moliyaviy aktivlarni sotish va sotib olish.

Xorijiy investitsiyalarning asosiy afzalliklaridan biri uning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasidir. Chet eldan kapitalning kirib kelishi infratuzilma, sanoat va xizmatlarni rivojlantirish uchun yo‘l ochadi. Mablag‘larning bunday kiritilishi ish o‘rinlari yaratilishiga yordam beradi va shu orqali ishsizlik darajasini pasaytiradi va mahalliy aholi turmush darajasini oshiradi.

Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar ko‘pincha oluvchi mamlakatda yetishmayotgan ilg‘or texnologiyalar, boshqaruv tajribasi va ilg‘or tajribalarni olib keladi. Masalan, ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish kabi sohalardagi texnologik taraqqiyot mahsuldorlikni oshirishga yordam beradi va shu bilan iqtisodiy rivojlanishni kuchaytiradi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning o‘rni, ayniqsa, katta. Bu davlatlar ko‘pincha cheklangan kapital mavjudligi, infratuzilmaning yetarli emasligi va texnologik bo‘shliqlar bilan bog‘liq muammolarga duch kelishadi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar rivojlanish to‘siqlarini bartaraf etish uchun zarur resurslar va tajribalarni taqdim etish orqali ushbu kamchiliklarni bartaraf etishda katalizator vazifasini bajaradi. Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar ichki bozorlarning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuviga yordam beradi. Transmilliy korporatsiyalarni jalb qilish va xalqaro savdo aloqalarini rivojlantirish orqali mamlakatlar o‘z tovarlari va xizmatlari uchun katta bozorlarga kirishlari mumkin. Ushbu integratsiya nafaqat eksport imkoniyatlarini kengaytiradi, balki bilim, ko‘nikma va texnologiyalarni uzatishni osonlashtiradi va shu bilan iqtisodiyotning diversifikatsiyasi va o‘sishini rag‘batlantiradi.

Biroq shuni aytish joizki, xorijiy investitsiyalar ko‘plab imtiyozlarni taqdim etishi bilan birga, ular ma‘lum qiyinchiliklar va xavflarni ham keltirib chiqaradi. Bunday tashvishlardan biri global iqtisodiy sharoit, siyosatdagi o‘zgarishlar va geosiyosiy keskinliklar kabi tashqi

omillarning o‘zgaruvchanligi va moyilligini o‘z ichiga oladi. Jahon bozorlaridagi tebranishlar xorijiy kapital oqimiga ta‘sir ko‘rsatishi mumkin, bu esa investitsiya kiritilgan iqtisodiyotlarning barqarorligiga ta‘sir qiladi. Yana bir qiyinchilik xorij sarmoyalarining barqaror rivojlanishga hissa qo‘shishini ta’minlashdir. Hukumatlar investitsiyalar mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlariga mos kelishini ta‘minlash uchun resurslar yoki ishchi kuchining potentsial ekspluatatsiyasidan himoya qilish uchun mustahkam siyosat va me‘yoriy-huquqiy bazalarni amalga oshirishi kerak.

O‘zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirish maqsadida investorlarning huquqlarini himoya qilinishi ta’minlashga qaratilgan me‘yoriy hujjatlar qabul qilingan.

O‘zbekiston Respublikasida yaratilgan imtiyozli moliyaviy sharoitlar quyidagilardan iborat:

- ko‘rilgan zararlarning qoplanishi uchun kafolatlar;
- xorijiy investorlar kapitalining saqlanishi uchun kafolatlar;
- soliqqa tortish tizimida ularga oid belgilangan imtiyozlar;
- foyda va daromadlarni xorijga olib chiqib ketishning erkinligi;
- milliy so‘mda va chet el valyutasida olingan foydalarni o‘tkazish va olib chiqib ketish imkoniyati;
- bojxona imtiyozlarining mavjudligi;
- xorijiy investorlarning mulklari va ularning o‘zlarini xavf-xatarlardan sug‘urtaviy muhofaza qilish tizimini yaratilganligi.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy globallashuv sharoitida boshqa mamlakatlar iqtisodiyotiga kirib borish usullaridan biri bu xorijiy investitsiyalardir. Investitsiyalar zamonaviy iqtisodiyotning asosiy vazifalaridan biridir, chunki u ishlab chiqarishning tez va barqaror o‘sishini ta‘minlashda katta rol o‘ynaydi va butun mamlakat iqtisodiyotini qo‘llab-quvvatlaydi. Ko‘plab imtiyozlarni taklif qilish, potentsial risklarni yumshatish bilan birga chet el investitsiyalarining ijobiy ta‘sirini maksimal darajada oshirish uchun ehtiyotkorlik bilan boshqarish va strategik rejalashtirish zarur. Samarali foydalanilganda, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar barqaror iqtisodiy o‘sishni va butun dunyo bo‘ylab mamlakatlar farovonligini qo‘llab-quvvatlashda kuchli vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” gi Qonuni, O‘RQ-598-son, 25.12.2019 y.
2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.
3. Мустафақулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Т.: “BAKTRIA PRESS” 2017. 319 Б.
4. Гайдук Владимир Иванович, Криворотенко Арсений Вадимович Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации // Научный журнал КубГАУ. 2017. №127.

Бажуков С.П., Маркин В.А. Значение иностранных инвестиций для развития Российской экономики // Инновации и инвестиции. 2020. №3.

Ашурова Олтин Юлдашевна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ассистенти
+99890 605 22 47
oltinashurova@gmail.com

Панжиев Нуриддин Наврўз ўғли
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Бухгалтерия ҳисоби ва аудити таълим йўналиши талабаси
Panjiyevnuriddin537@gmail.com

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР САМАРАДОРЛИГИ

Аннотация. *Мақолада мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожланишига асос бўлган инновацион фаолиятни молиялаштиришда мавжуд манбалар ва инвестиция турлари тўғрисида сўз юртилган.*

Калит сузлар: *инновациялар, инвестициялар, инновацион фаолият, молиявий капитал, инвестицион лойиҳа, фан ва технологиялар, инвестицион сиёсат, стартап ва ишланмалар.*

Аннотация: *В статье говорится об имеющихся источниках и видах инвестиций в финансирование инновационной деятельности, которые являются основой инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране.*

Ключевые слова: *инновации, инвестиции, инновационная деятельность, финансовый капитал, инвестиционный проект, наука и технологии, инвестиционная политика, стартап и развитие.*

Abstract: *The article talks about the available sources and types of investment in financing innovative activities that are the basis for the innovative development of small business and private entrepreneurship in the country.*

Keywords: *innovation, investment, innovative activity, financial capital, investment project, science and technology, investment policy, start-up and development.*

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг халкаро иқтисодий майдондаги нуфузи ва мавқеи сезиларли даражасида ошиб боришида давлатимиз раҳбари томонидан ривожланишнинг иқтисодий стратегияси пухта ишлаб чиқилганлиги, ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар мақсади ва вазифаларини амалга ошириш йўлларининг аниқ ва туғри кўрсатиб берилганлиги қўл келмокда.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётни барқарор ва самарали шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислоҳотлар, илмий-тадқиқот фаолияти самарадорлигини таъминлашга, ижтимоий ва иқтисодий ривожланишда фаннинг ролини кучайтиришга қаратилган кенг кўламли ишлар амалга оширилмокда. Шунингдек, давлатнинг инновацион илмий-техник дастурлари, замонавий саноат ишлаб чиқариши, энергетика, қишлоқ хўжалиги ва иқтисодиётнинг бошқа тармоқларини ривожлантиришнинг энг муҳим илмий ва технологик муаммоларини ҳал қилишга қаратилган тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш бўйича тадбирлар ишлаб чиқилмоқда.

Инновация - бу келажак дегани. Биз буюк келажагимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак. Шу мақсадда миллий иқтисодиётимизнинг инновацион ривожланишини таъминлашга турли хил манбаларнинг маблағлари жалб қилинмокда. Буларга: давлат бюджети маблағлари, ишлаб чикарувчиларнинг ўз маблағлари ва жамғармалари, хорижий инвестицияларни мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

Инновацион иқтисодиёт шароитида иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш муаммолари бўйича мамлакатимиз ва хорижий давлатларда бир қатор иқтисодчи олимлар турли даража ва мақсадларда илмий-тадқиқот ишлари олиб борганлар. Жумладан, хорижлик олимлардан: Б.А.Лундвалл, Й.А.Шумпетер, К.Фримен, Р.М. Солоу, С.А.Кортум ва МДҲ мамлакатлари олимларидан А.С. Нечаев, Б. К. Лисин, Е.И. Игнатущенко ва бошкалар. Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан А.В.Вахабов, Б.А.Бегалов, З.Т.Гаибназарова, М.Б.Хамидулин, М.Д.Пардаев, Х.П.Абулкасимов ва бошқаларнинг илмий ишларини киритиш мумкин.

Юқорида келтирилган олимларнинг илмий ишларига қарамасдан, бугунги кунда инвестицион фаолият, уни молиялаштириш масалалари ҳамда уларнинг ташкилий-иқтисодий муаммоларини етарли даражада ва комплекс тарзда ўрганишга бағишланган тадқиқотларни олиб бориш талаб қилинмокда. Буларнинг барчаси миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини инвестициялашнинг асосларини такомиллаштириш бўйича алоҳида илмий изланишлар олиб боришни тақозо қилади.

Маълумки, иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларда хусусий ва корпоратив ресурслар оркали инновацион фаолиятни инвестициялаш бошқа манбалардан устунликка эга. Ривожланаётган мамлакатларда илмий тадқиқотлар йирик корпорациялар ва хорижий шерикларнинг инвестициялари ҳисобига, ўтиш давридаги иқтисодиётда эса, инновацион фаолиятни ривожлантириш давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади. Мамлакатимизда ҳам сўнгги йилларда илмий-тадқиқот фаолияти самарадорлигини ошириш, ижтимоий ва иқтисодий ривожланиш ҳамда жамиятни демократик янгилашда фаннинг ролини кучайтиришга қаратилган кенг кўламли ишлар амалга оширилмокда.

Иқтисодиётни модернизация қилиш кўламининг кенгайиши билан инновацион маҳсулотларга эҳтиёж ортди ва буюртмачилар маблағлари улушининг камайиши улар ўз эҳтиёжларини асосан инновацион ёки юқори технологик маҳсулотлар импорти орқали қондириши билан изоҳланади. Корхоналарнинг ўз маблағлари улуши инвестициялар умумий ҳажмининг 16,8 фоизидан 25,7 фоизигача сезиларли даражада ўсган.

Инновацияларни қўллаб-қувватлаш учун ажратиладиган бюджет маблағлари давлат ва халкаро илмий-техник дастурларни инвестицион қўллаб-қувватлашга, ноёб илмий объектларни, индивидуал тадқиқот институтларини, архивларни, мутахассисларнинг иш ҳаки ва катта илмий ходим-изланувчиларнинг иш ҳакларини таъминлашга йуналтирилган. Яна шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, иқтисодий фаолият тури бўйича ўз кучи билан бажарилган илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларга харажатларни молиялаштириш манбалари тармоқлар бўйича асосан касбий, илмий-техник ва бошқарув фаолияти (72,3%), ундан кейин - таълим, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат соҳаларига тўғри келади (20%), қолган қисмини саноат (5,1%) ва соғликни сақлаш (1,8%) ва бошка тармоқлар ташкил этади.

Таълим, маданият, фан, санъат ва илмий хизматлар соҳасидаги тадқиқотларнинг катта қисми республика бюджети (90,6%) ва корхоналарнинг ўз маблағлари (6,9%) ҳисобидан молиялаштирилмокда. Саноат ва қурилиш тармоқларида илмий-тадқиқот ишланмаларига инвестицияларнинг деярли барчаси корхоналарнинг ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилган.

Келтириб ўтилган фикрлар натижасида шундай хулоса қилиш мумкинки, инновацион иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш ва молиявий рағбатлантириш мамлакат иқтисодиёти ривожи учун жуда муҳим омил ҳисобланади. Шу нуқтаи-назардан илмий-тадқиқот ишлари билан шуғулланадиган марказлар ва корхоналар, айниқса, кичик инновацион корхоналар фаолиятининг дастлабки уч йилида инновацион ривожланиш мақсадида бизнесни шакллантиришнинг дастлабки босқичларида уларни мол-мулк солиғи, ер солиғи, юридик шахсларнинг даромад солиғидан озод қилиш мақсадга

мувофиқ бўлади- бу ушбу корхоналарга фаолиятининг илк даврларида бозордаги мавқеларини мустаҳкамлашга имкон беради.

Шунингдек, инновацион фаолиятни ривожлантириш билан боғлиқ амалдаги қонун хужжатларини таҳлил қилиш орқали, миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг инновацион йўлига ўтиш шароитида қабул қилинган меъёрий хужжатларда инвесторларни юқори таваккалли инновацион фаолиятга жалб қилиш учун зарур бўлган имтиёзларнинг етишмаслигини таъкидлаб ўтишимиз мумкин. Ушбу соҳада ютуққа эришиш учун инновацион фаолиятни рағбатлантириш ва ушбу соҳага хусусий ва корпоратив капитални жалб қилиш бўйича ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш зарур деб хисоблаймиз.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги эксперт кенгашларининг хулосасига биноан корпоратив даромад солиғи ва мажбурий тўловларнинг бошқа турларидан тўлиқ озод қилиниши мақсадга мувофиқ бўлган инновацион технология намуналари ҳамда янги турдаги инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган корхоналар рўйхатини тузиш ва ҳар йили қайта кўриб чиқиш мумкин.

Шунингдек, илмий ва амалий тажрибага эга бўлган, юқори технологияли ишлаб чиқариш субъектларини доимий равишда (даромад солиғи буйича имтиёзлар, мол-мулк солиғи орқали) рағбатлантириш зарур. Бу эса ўз навбатида имтиёзлар орқали бўшаган маблағларни инновацион маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида йўналтиришга имкон беради. Ушбу чора-тадбирлар инновацион жараёнларга жалб қилинган корхоналар ва инвесторлар доирасини сезиларли даражада кўпайтиради, хусусий капитални жалб қилишни осонлаштиради, давлат бюджетига тушадиган юкни камайтиради ҳамда инновацион иқтисодиётни ривожланишини тезлаштириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги "2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида" ПФ-60-сон Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 ноябрдаги "Тадбиркорлик ва инновациялар сохасидаги лойихаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш буйича кушимча чора-тадбирлар тугрисида"ги ПФ-5583-сонли Фармони

3. Вахабов А.В. Разыкова Г.Х. Модернизация экономики. Учебное пособие. - Т.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. - 200 с.;

4. Бегалов Б.А., Гаибназарова З.Т. Инновацион инвестициялаштириш самарадорлигини оширишнинг назарий асослари: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати, Т., 2012. - 28 б.;

Собиров И.Х.
СамИСИ доценти в.б,
Комилова М.
СамДАҚИ, кафедра мудири**.**

БИЗНЕС(КОРХОНА) ҚИЙМАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ ТАҚҚОСЛАНМА ЁНДОШУВ УСУЛЛАРИ

Аннотация: *Ушбу маколада қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлили кўриб чиқилган. Қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ўрганилган. Бизнесни бахолаш бўйича маълумотларга асосланиб, тегишли тавсиялар ишлаб чикилган.*

Калит сузлар: *таққосланма ёндашув, мулкнинг бозор қиймати, кўчмас мулк, кадастр қиймати, мультипликатор, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид*

капиталлаштириш соф фойда.

Abstract: *This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.*

Keywords: *local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.*

Қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлилига асосланади. Қиёсий ёндашув доирасида капитал бозори усулидан ва битимлар усулидан фойдаланганда баҳоловчи камида учта ўхшаш корхонани танлаб олиши лозим. Таққослаш учун ўхшаш корхоналарни танлашда қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ва зарурий ахборот мавжудлиги билан белгиланади.

Қуйидагилар баҳоловчи ҳисобга олиши лозим бўлган асосий мезонлар ҳисобланади:

баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналар бир тармоққа мансублиги;

миқдор жиҳатидан қиёсийлик, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид капиталлаштириш ва бошқа кўрсаткичларда ифодаланиши мумкин;

даромадларнинг ўсиш суръатлари жиҳатидан қиёсийлик.

Баҳолаш объектининг бозор қийматини қиёсий ёндашув усуллари билан аниқлаш учун қуйидаги формула бўйича ҳисобланадиган мультипликаторлар қўлланилади:

$$M = \frac{H}{K}$$, бу ерда:

М – мультипликатор;

Н – ўхшаш корхонанинг сотув нархи (ёки қийматни белгиловчи ўзга асос);

К – корхона фаолиятини тавсифлайдиган молиявий, ишлаб чиқаришга оид ёки моддий кўрсаткич. Тегишинча, баҳолаш объектининг нархи молиявий кўрсаткични тегишли мультипликаторга кўпайтириш йўли билан аниқланиши мумкин:

Н = М * К

Мультипликаторлар умуман корхона бўйича ёки бир акцияга нисбатан ҳисобланиши мумкин.

Бизнесни баҳолашда мультипликаторларнинг қуйидаги асосий турларидан фойдаланилади:

нарх/даромад (фойда, пул оқими);

нарх/дивидендлар. Бу мультипликатор амалда тўланган дивидендлар асосида ёки бундай тўловларга хос бўлган ўхшаш корхоналар бўйича соф фойдага нисбатан фоиз ҳисобида ўлчанадиган эҳтимол тутилган дивиденд тўловлари асосида ҳисобланади;

нарх/реализациядан келган тушум;

нарх/ишлаб чиқариш физик ҳажми;

нарх/хусусий капитал (соф активлар)нинг баланс қиймати.

Баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналарнинг хусусиятларига қараб баҳоловчи бошқа турдаги мультипликаторларни қўллаши ҳам мумкин.

Баҳолаш объектини баҳолаш учун ўринли бўлган мультипликаторларнинг танланишини асослаш ва ҳисоблаш таомилининг тавсифи баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда келтирилиши лозим.

Баҳолаш объектининг бозор қиймати қиёсий ёндашув ёрдамида мультипликаторларнинг танланган қийматларини баҳолаш объектининг тегишли молиявий ёки бошқа кўрсаткичларига кўпайтириш орқали олинган натижаларни мувофиқлаштириш ва якуний тузатишлар киритиш йўли билан аниқланади:

агар қийматни белгиловчи асос сифатида инвестицияланган капитал қиймати олинган бўлса, узоқ муддатли қарзлар айириб ташланади;

хусусий айланма капиталнинг тақчиллиги айириб ташланади (ортиқча айланма капитал қўшилади);даромадни шакллантиришда ишга солинмаган активларнинг (агар улар мавжуд бўлса) бозор қиймати қўшилади;

одатдаги харидор учун жалб қилувчан бўлмаган ишлаб чиқариш диверсификацияси мавжуд бўлса, пул оқимртфелли чегирма айириб ташланади;

ёпиқ корхона акциялари фонд бозорида котировка қилинадиган ўхшаш корхоналар бўйича баҳоланган ҳолда, ликвидлик учун чегирма айириб ташланади;

мулкнинг баҳоланаётган улуши унинг ўхшашлари билан таққослаганда берадиган назорат қилиш имконияти даражасига қараб, назоратнинг йўқлиги учун чегирма айириб ташланади ёки назорат учун мукофот қўшилади.

Жадвал 1

Таққосланма ёндошувда ўхшаш объектлар классификацияси

Тавсифноманинг номланиши	1 ўхшаш	2 ўхшаш	3 ўхшаш	Бахоланаётган объект
Корхонанинг номланиши	МЧЖ «Инфрастрой»	МЧЖ «Альтера»	МЧЖ «Стройсервис»	МЧЖ «Қурилишресурс»
Тушум, минг сўм.	22500	18000	25300	24 875
Соф фойда, минг сўм	1450	1230	1690	1074
Жойлашиши	Марказ	Марказ	Марказ атрофи	Саноат зонаси
Бахолаш муддати	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.
Корхонанинг қиймати, минг сўм	13500	10700	15000	

«Қурилишресурс» МЧЖ қийматини таққосланма ёндошув асосида аниқлаш учун учта ўхшаш объект танлаб олинди, уларнинг ҳар бири бахоланаётган корхонага максимал яқиндир. Яъни - «Инфрастрой» МЧЖ, «Альтера» МЧЖ, «Стройсервис» МЧЖ..

Ҳар бир корхона учун қуйидаги формула ёрдамида мультипликаторни хисоблаймиз:

$$\mathbf{M = Q / СФ,}$$

Буерда, M – мультипликатор,

Q – корхона қиймати,

СФ – соф фойда.

$$M_1 = 15\,000 / 1\,690 = 8{,}9$$
$$M_2 = 10\,700 / 1\,230 = 8{,}6$$
$$M_3 = 13\,500 / 1\,450 = 9{,}3$$

Ўртача арифметик мультипликаторни хисоблаймиз:

$$M = \frac{8{,}9 + 8.6 + 9.3}{} = 9.0$$

Корхона қийматини қуйидаги формула билан хисоблаймиз:

Нарх = ЧП * М

Нарх = 1 074 357 * 9,0 = 9 669 213 минг сўм.

Корхонанинг бозор қиймати таққосланма ёндошув бўйича 9 669 213 минг сўмни ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Оценка бизнеса»: Учебник под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой -М.: «Финансы и статистика», 2010.-736с.

2. «Оценка бизнеса»: Учебник для вузов под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой, В.Тереховой - С-П.: «Питер», 2013-415с.

3. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»: Учебник под ред.Н.А. Абдуллаева, Н.А. Колайко М.: «ЭКМОС», 2010-662с.

4. «Международные стандарты оценки» под ред. Г.И.Микерина, М.И.Недужной, Н.В.Павлова, Н.Н.Яшина- М.: «Новости», 2009г.кн.1-248с,кн.2-357с.

5. «Оценка недвижимости»: Учебник под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой.- М.: Финансы и статистика,2012.-496с.

6. «Финансовый анализ в аудите: Теория и практика».: под ред. Нитецкого В.В., Гаврилова А.А..-М.:Дело, 2010.

Касимов Ҳаётжон Нозимжон ўғли,
Тошкент шаҳридаги Сингапур менежментни
ривожлантириш институти бўлим бошлиғи

“2022-2026 ЙИЛЛАРДА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ”НИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Маълумки, сўнгги йилларда мамлакатимизда таълим сифати ва қамровини ошириш ҳамда ривожлантириш, кадрлар тайёрлаш тизимининг иқтисодиёт эҳтиёжларига мослашувчанлигини таъминлаш, илмий-инновацион фаолиятни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, мамлакатнинг инновацион салоҳиятини шакллантириш ва янада такомиллаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича самарали механизмларни ишлаб чиқишга қаратилган норматив-ҳуқуқий асослар ишлаб чиқилди ва тубдан янгиланди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари билан Ўзбекистон Республикасини 2019-2021 йилларда инновацион ривожлантириш стратегияси, Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси, Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси, “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси, Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тасдиқланди. Шунингдек, “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”, “Инновацион фаолият тўғрисида” ҳамда “Таълим тўғрисида”ги қонунлари қабул қилинди.

2019-2021 йилларда инновацион ривожлантириш стратегияси доирасида илм-фан соҳасига давлат бюджетидан ажратиладиган маблағлар ҳажми 3 бараварга ошди, ёш олимлар сони 6,5 минг нафардан 10,8 минг нафаргача етди, инновацион фаолиятни молиялаштириш бўйича махсус институтлар ташкил қилинди.

Қабул қилинган узоқ муддатли дастурларнинг амалга оширилиши натижасида юз берадиган тизимли ўзгаришлар, хусусан, Ўзбекистон Республикаси илм-фан ҳамда олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияларида кўзда тутилган ислоҳотлар олий таълим тизими қамрови, сифати ва салоҳиятини тубдан ўзгартириши ҳамда пировардида замонавий билимга эга олий маълумотли, илмий салоҳиятли битирувчилар сонининг кескин ортишига олиб келади.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда энг устувор ва ўзига хос вазифа бу – тезкорлик билан замонавий технологияларга асосланган, юқори иш ҳақи таклиф этадиган янги иш ўринларини яратиш бўлиб қолади. Муаммонинг амалий ечимларидан бири сифатида инновация – юқори технологик иш ўрни тамойилига асосланган мамлакатнинг ўзига хос ривожланиш хусусиятларига қаратилган алоҳида стратегик амалий дастурлар ишлаб чиқиш зарур.

Шу боис, Ўзбекистон Республикаси 2022-2026 йилгача инновацион ривожланиш стратегиясининг юқори технологик ва илм-фанга асосланган янги ва замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ҳамда юқори иш ҳақига эга иш ўринларини яратиш орқали узоқ муддатли йўналишлари ҳамда ривожланиш дастурлари белгилаб берилди.

Стратегиянинг асосий мақсади – мамлакатда креатив иқтисодиётни шакллантиришда янги иш ўрни яратишдан бошлаб иқтисодий қиймат яратишгача бўлган “тармоқ-ҳудуд-илмий/олий таълим ташкилот” узлуксиз экотизимни ривожлантиришдир.

Шунингдек, Стратегия қуйидаги асосий йўналишлардан иборат:

инновацион инфратузилма субъектлари (инновацион технологик парк, технологиялар трансфери маркази, инновацион кластер, венчур ташкилоти, инновация маркази, стартап акселератор, инкубатор) тармоғини шакллантириш орқали стартап ташаббусларни қўллаб-қувватлаш ҳамда йирик ҳажмли ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг институционал механизмларини такомиллаштириш орқали инновацион фаол ташкилотлар улушини ошириш;

кичик тадбиркорликнинг инновацион фаоллигини ошириш орқали ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий жадал ўсишини таъминлаш;

янги турдаги маҳсулотлар ва инновацион технологиялар яратишнинг ғоядан якуний истеъмолчигача бўлган комплекс тизимини таъминлаш орқали инновацияларга бўлган талабни рағбатлантириш;

яратилган капитални “тубдан янгиловчи” инновацияларга қайта йўналтириш тизимини шакллантириш;

таълимнинг барча босқичларида яратувчанлик, инновацион тадбиркорлик ва рационализаторлик кўникмаларини ривожлантириш орқали инновацион фаолият бошқарувида инсон капиталини янада ривожлантириш.

Мазкур Стратегияда бугунги кунда республикамизда инновацион ривожланиш соҳасида ҳал этилиши зарур бўлган қуйидаги асосий муаммоларга эътибор қаратилган:

мамлакатимизда ҳар йили 600-700 минг аҳоли меҳнат бозорига кириб келмоқда. Шунингдек, олий таълим билан қамров 2016 йилга нисбатан 9 фоиздан 38 фоизгача ошди ва бу кўрсаткич яқин келажакда 50 фоизгача етказилади. Бу эса олийгоҳлар битирувчиларини юқори технологик иш ўринлари билан таъминлашнинг самарадор механизмларини ишлаб чиқишни талаб этмоқда;

аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш, ишсизлар, айниқса, ёшлар ва хотин-қизлар, меҳнат бозорига илк бор кириб келаётган битирувчилар бандлигини таъминлашда инновациялар ёрдамида ишлаб чиқариш ташкилотлари ва хизмат кўрсатишнинг турларини ошириш орқали кўплаб янги иш ўринлари яратиш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада рағбатлантириш ҳамда тармоқ ташкилотлари ва кластерлар, венчур ташкилотлари ва тегишли молия бозорларининг турли воситалари кўмагида капитал яратишни, яъни арзонлаштирилган ва ҳаммабоп ишлаб чиқаришни таъминлаш тизимига ўтишга катта эҳтиёж мавжуд;

илмий-тадқиқот ва инновацион лойиҳаларни давлат-хусусий шерикликда молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш ва ҳажмини ошириш, халқаро молия ташкилотлари ва жамғармалари маблағларини жалб қилиш ҳамда тадбиркорликка зарур кўникмаларни технопарклар, инновацион марказлар ва ёшлар технопарклари орқали кичик ва инновацион тадбиркорликни қўллаб-қувватлашни талаб этмоқда;

ҳудудларнинг иқтисодий ихтисослашуви, илмий-техник салоҳияти ва мавжуд ресурсларини ҳисобга олган ҳолда инновацион ривожланишнинг ҳудудий дастурлари ишлаб чиқилмаган ҳамда ишлаб чиқаришнинг техник ва технологик базаси узлуксиз янгиланишини таъминлашга қаратилган ечимларни жорий қилишда инновацион технологияларга урғу ва устуворлик бериш талаб қилинмоқда;

муваффақиятли стартап лойиҳаларни серияли ишлаб чиқариш босқичларида инновацион технопарклар ва эркин иқтисодий зоналар аъзолигига қабул қилиш орқали мақбул қўллаб-қувватлаш механизмлари ишлаб чиқилмаган, хусусий секторнинг янги илмий ишланмаларга бўлган қизиқишини кучайтириш ва инновацияларни “ҳаммолиялаштириш”га бўлган манфаатдорлигини рағбатлантириш учун махсус қўллаб-қувватлаш чоралари жорий этилмаган;

“тубдан янгиловчи” – “барқарор-самарадор” инновацияларнинг циклик муносабатларини яратиш учун инновациянинг ўзи капитал ишлаши – “тармоқ-ҳудуд-илмий/олий таълим ташкилот” даврийлигини ўзида мужассам этган яхлит тизим мавжуд эмас ва унинг асосий жараёнлари ўта тарқоқ шаклда қолиб кетмоқда.

Ўз навбатида, Инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш натижасида мамлакатимизда қайта тикланувчи энергетикани ривожлантириш соҳасида муқобил ва экологик тоза энергия манбаи ишлаб чиқариш, сақлаш ва қўллаш бўйича инновацион технологияларни яратиш, янги композит материалларни ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни кенг жорий қилиш, робототехника соҳасини ривожлантиришга талаба-ёшларни кенг жалб қилиш, биотехнологик маҳсулотларни яратиш бўйича илмий-тадқиқот ишларини кенгайтириш ҳамда биотехнологик ишланмаларни иқтисодиёт тармоқларига жорий этишни ташкил этиш, глобал иқлим ўзгаришлари шароитида сув-тежовчи, тупроқ унумдорлигини оширувчи ва юқори ҳосилдор экин турлари ва ҳайвон зотларини яратиш орқали озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган инновацион технологияларни яратиш, саноат ва кластерлаш ҳамда шаҳарсозлик концепцияларини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш, сунъий интеллект, буюмлар интернети ҳамда рақамлаштириш технологияларини жорий қилиш имкониятлари яратилади.

Тураев А.А.
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси, Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти катта ўқитувчиси, alijon.turayev@mail.ru

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА БЮДЖЕТ-СОЛИҚ СИЁСАТИ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШДА СОЛИҚ НАЗОРАТИНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация. *Ушбу мақолада бюджет-солиқ сиёсатининг ижроси мамлакатда бюджет даромадларини оширишда солиқ назоратини тартибга солиш, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида солиқ назоратининг муҳимлиги, солиқ назорати ва унинг шакллари, солиқ текшируви моҳиятининг амалий муҳимлиги ва унинг ўзига хос хусусиятлари бўйича амалга ошириш лозимлиги белгилаб берилган. Муаллиф томонидан солиқ назоратини ташкил этиш ва уни такомиллаштиришга оид тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *бюджет-солиқ сиёсати, бюджет, солиқ, солиқ юки, солиқ текширувлари, солиқ назорати, камерал назорат, солиқ аудити, сайёр солиқ текшируви.*

Бюджет-солиқ сиёсати мамлакатнинг макроиқтисодий сиёсатида алоҳида ўз ўрнига эга бўлиб, у иқтисодиётни тартибга солиш, турли хил ижтимоий вазифаларни амалга ошириш мақсадида солиқларни тартиблаштириш ва давлат бюджети маблағларини сарф қилиш учун хукумат имкониятларидан қай даражада фойдаланиш даражасини билдиради. Мазкур сиёсатнинг асосий дастаклари бўлиб солиқ ставкасини, солиқ солиш базасини, солиқлар турини, сонини, давлат харажатлари ҳажмини ва йўналишини ўзгартириш ҳисобланади.

Мамлакатимизда солиқ юкининг камайтириб бориши хўжалик субъектларининг реал даромадларини оширишга уларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини кенгайтиришга ва рағбатлантиришга ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Кишилик жамияти ва давлатчиликнинг ривожланиб боришига мос равишда давлат солиқ сиёсати такомиллашиб боради. Мамлакатимиз бюджет-солиқ сиёсати мустақиллик йилларида янгидан шаклланди. Ўзбек давлатчилиги тарихи учун солиқ сиёсати назарияси ва солиқ назорати бутунлай янги тизим ҳисобланмайди. Дунё солиқ сиёсати назарияси ва маъмуриятчилигини шакллантиришда ўзбек давлатчилиги, давлат арбоблари ҳамда олимларининг ўрни ҳозирда тарихий манбалар тадқиқотлари асосида атрофича ўрганилиб, асослаб берилмоқда [4-8].

Солиқ назоратини тартибга солишнинг устувор йўналишлари солиқ тизими қоидабузарликларнинг олдини олиш, солиқ тўловчиларни солиқ мажбуриятларини ихтиёрий равишда бажаришга ундаш ва ноқонуний солиқ қоидаларини қўллашдан бош тортишдир.

Солиқ назорати ҳақида илмий адабиётларда турлича фикрлар келтириб ўтилган. Ҳусусан, Б.Тошмуродова солиқ назорати тушунчасига “**Солиқ назорати** – бу солиқ тўловчиларнинг солиқ қонунчилигига тўлиқ риоя этилиши, солиқлар ва бюджетдан ташқари жамғармаларга тўловларни ўз вақтида ва тўлиқ ундирилиши, тўғри ҳисобланиши устидан солиқ органлари ҳамда божхона органлари томонидан олиб бориладиган назоратдир”, деган мазмундаги таърифни келтирган [2].

Шунингдек, муаллифлар жамоаси томонидан яратилган ўқув қўлланмада эса “**Солиқ назорати** – Солиққа тортиладиган субъектлар ва объектларни ҳисобга олишнинг, солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларига риоя этилишини, солиқларнинг, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджетдан ташқари Пенсия Республика пўл жамғармаларига мажбурий тўловларнинг тўғри хисоблаб чиқарилиши, тўлиқ ва ўз вақтида тўланишини назорат қилишдан иборат”, мазмунидаги таъриф берилган [3].

Айтиш керакки, хорижлик олим Т.А.Валерьевич солиқ назорати тушунчасига “**Солиқ назорати** – бу мамлакатнинг амалидаги қонунчилигига асосан солиқ тушумларини ўз вақтида ва тўлиқ тўпланишини таъминлаган ҳолда, солиққа тортишнинг муҳим элементи ҳисобланади, шунингдек унинг ташкил этилиши солиққа тортиш тамойилларига ҳам мос бўлиши максадлидир”[3] деган мазмундаги таърифни кўрсатиб ўтмоқда.

Солиқ назорати тушунчасига кенг маънода тўхталадиган бўлсак, О.К.Нуцалханова “Кенг маънода солиқ назорати - самарали давлат молия сиёсатини таъминлашга қаратилган давлат назорати тадбирларининг мажмуи бўлиб, давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини ҳамда марказий ва махаллий фискал манфаатларини қўллаб-қувватланишига қаратилади”[4] деган маънода тариф бермоқда.

Ушбу олимларнинг фикрини инобатга олган ҳолда, солиқ назоратига қуйидагича таъриф бериш мақсадга муофиқ:

---

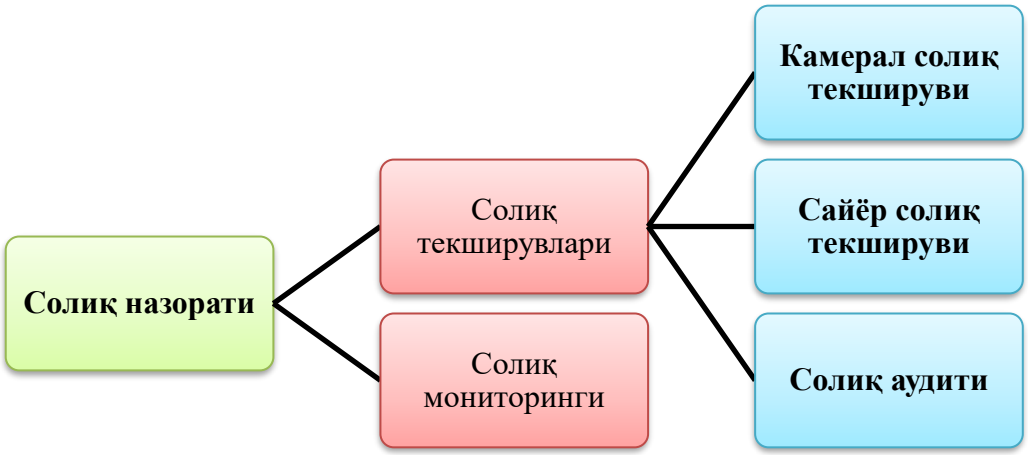
[3] Т.А.Валерьевич. Налоговый контроль при налогообложении физической лиц на основе подхода “Объект контроля-налогоплательщик” 2009 год, Нижний Новгород.

[4] О.К.Нуцалханова. Налоговый контроль как обратная связь в системе финансового мониторинга. Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – № 6. – С. 330-332.

Солиқ назорати – мамлакат бюджет даромадларини шакллантириш мақсадида солиқ тўловчиларнинг солиққа доир қонун хужжатларига мувофиқ солиқ тўловчиларнинг мажбурий тўловларини ҳисобга олинишда солиқ тортиш элементлари ўртасида вужудга келадиган молиявий мажбуриятли муносабатларни тартибга солувчи молиявий назорат шаклидир[5].

Хорижий давлатлар ва республикамизда солиқ назорати молиявий назоратнинг муҳим турларидан бири бўлиб ҳисобланади. Солиқ қонунчилигига кўра, ваколатли органларнинг солиқ тўловчилар ва солиқ агентлари томонидан солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларига риоя этилиши устидан назорат қилишга доир фаолияти солиқ назорати эканлиги эътироф этилади[6].

Мамлакатимиз солиқ тизимида қуйидаги солиқ назоратининг шакллари назарда тутилган[7] ***(1-расм).***



1.расм. Солиқ назоратининг шакллари ва уларнинг таснифи.[8]

Ушбу 1-расмда кўрсатилган текширувлар орқали корхоналар ҳамда якка тартибдаги тадбиркорларнинг фаолияти доимий назорат остида тартибга солинади.

Агар солиқ тўловчида солиқ тўловчининг шахсий кабинети мавжуд бўлмаса, ҳужжатлар буюртма хат қилиб почта орқали юборилади ва улар жўнатилганидан сўнг беш кундан кейин олинган деб ҳисобланади. Ҳужжатлар солиқ тўловчига ёки унинг вакилига шахсан мазкур ҳужжатлар олинган сана кўрсатилган ҳолда имзо қўйдириб топширилиши мумкин.

Ҳозирги кунда солиқ қонунчилигига кўра корхоналардан ундирилган солиқ суммаси амалдаги ҳақиқий ҳолат бўйича фарқлар борлиги ханузгача қузатилмоқда. Тадбиркорлик фаолияти билан иш олиб бораётган якка тартибдаги тадбиркорлар ва хўжалик юритувчи субъектларимиз фаолиятлари давомида ҳақиқий даромад(фойда)ларига нисбатан давлат ҳазинаси учун тўланиши керак бўлган турли кўринишдаги солиқларни камайтириб ёки умуман тўламаслик ҳолатлари борлиги айни ҳақиқатдир. Мамлакатимизда бюджет-солиқ сиёсатида бундай ҳолатларни сақланиб қолаётгани, солиқ тўловчиларимизнинг давлат ва жамият олдидаги масъулияти юқори эмаслиги, уларнинг ижтимоий-маънавий савияси талаб даражасида етарли эмаслигидан дарак беради деб ўйлаймиз. Зеро мамлакатни ижтимоий томонлама ривожлантириш учун мақсадли юналтирилган хар қандай маблағ бизнинг ютиғимиздир.

---

[5] Муаллиф томонидан берилган таъриф

[6] Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 135-модда. – Тошкент Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020. – 640 б.

[7] Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 136-модда. – Тошкент Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020. – 640 б.

[8] Муаллиф ишланмаси.

Бундан ташқари, ҳозирга кунда амалга оширадиган барча саъй-ҳаракатларимизни хавфи юқори бўлган ҳудудларга йўналтириш ва инсофли солиқ тўловчиларга маъмурий юкни минималлаштириш орқали Ўзбекистон Республикаси солиқ органлари мунтазам равишда тадбиркорликка бўлган босимни камайтириб келмоқда.

Юқорида айтиб ўтилган маълумотлардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Албатта бу ўз навбатида солиқ назоратини тартибга солишда самарадорликка эришишга олиб келади:

- улгуржи ва чакана савдо фаолияти билан шуғулланишда янги очилаётган юридик ва жисмоний шахслар фаолияти солиқ идоралари томонидан кенг кўламли назоратга олиниши ва кўрсатилган маълумотлар тўғрилиги ҳамда фаолият доирасида техник ҳолати талабга жавоб бериши ҳолати устидан назоратни кучайтирилишни мажбурий тартибда йўлга қўйиш;
- солиқ тизими назоратини тартибга солишда тижорат банклари билан тўғридан тўғри очиқ мулоқот олиб бориш, корхоналар ва якка тартибдаги тадбиркорларнинг пул маблағлари айланмасини доимий равишда мониторингини назорат қилиш;
- корхона фаолияти давомида ҳисобрақамига шубҳали пул кирими ва чиқими ҳисобини юритиш ва бу корхоналар фаолиятини алоҳида назорат олиш;
- корхонада солиқ назорати ўтказишда асосий эътиборни солиқ тўловларини бюджетга ўтказишда яшириш ҳолатларини аниқлаш ва тегишли чора кўриш лозимлигини кучайтириш;
- корхоналар ҳамда якка тартибдаги тадбиркорларнинг солиқларини ҳисоблаб чиқиш ва бюджетга ўтказишда солиқ назорати шакллари доирасида текширишни кучайтириш ва солиқ қонунчилигини бузганлик учун молиявий жазо чораларини кучайтириш орқали бюджетга солиқ тушумларини тўлиқ сақлаб қолиш мумкин ҳисобланади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ хизмати органларида оқилона назорат тизими йўлга қўйилиши, солиқ тизими қонунчилигига тўлиқ риоя этилишида хуфиёна иқтисодиётга бархам бериш асосий вазифа бўлиб хизмат қилади. Солиқ тизимидаги иқтисодий ислоҳотларни янада такомиллаштириш ва уларни амалга ошириш, солиқ назоратини тартибга солишда хўжалик юритувчи субектларнинг молиявий хўжалик фаолиятини солиқ қонунчилигига риоя этиш устидан ҳуқуқий ва ташкилий тарзда назоратни кучайтириш, кичик бизнес субъектларини ривожлантириш ва унинг иқтисодиётда тутган ўрнини янада мустаҳкамлашда солиқ назоратининг услубий жиҳатларини ишлаб чиқишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси – Тошкент Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020. – 640 б.

2. Б.Тошмуродова. Солиқ назорати. Ўқув қўлланма.-Т.: “Иқтисод-Молия”, 2007 йил, 120 бет.

3. А. Тагаев, Ф. Хашимото, Ғ. Рўзиев, К. Хотамов. Солиқ назорати. –ўқув қўлланма / -Т.: Янги аср авлоди, 2010 й. -84 б.

Интернет сайтлар

1. http://ww.soliq.uz
2. http://www.stat.uz
3. http: //www.mf.uz
4. http://www.lex.uz

ХудайбердиевУ.
СамИСИ доценти,
Бабаназарова С.А.
СамИСИ ўқитувчиси, PhD.
Худайбердиева М.У.
СДВУ ассистенти

АСОСИЙ КАПИТАЛГА КИРИТИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ТАРКИБИЙ ТАҲЛИЛИ

Аннотация. *Мақола асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг мулкчилик шакли, молиялаштириш манбалари, қайси иқтисодий тармоқларга йуналтирилгани бўйича таҳлил қилинди ва хулосалар чиқарилди.*

Калит сўзлар*. Инвестиция, асосий капитал, мулк шакли, иқтисодиёт тармоқлари, молиялаштириш манбалари.*

Аннотация.*. В статье проанализированы и сделаны выводы о формах собственности инвестиций в основной капитал, источниках финансирования, в какие отрасли экономики они направлены.*

Ключевые слова*. Инвестиции, основной капитал, формы собственности, отрасли экономики, источники финансирования.*

Abstract. *The article analyzed and drew conclusions on the form of ownership of investments in fixed capital, sources of financing, which economic sectors they are directed to.*

Keywords. *Investment, fixed capital, form of ownership, economic sectors, sources of financing.*

Мамлакат иқтисодий тармоқларини ривожлантириш, диверсификация ва модернизация қилиш учун инвестициялар керак бўлади. Инвестициялар келажакда фойда олиш мақсадида пул, қимматли қоғозлар, асбоб-ускуналар, бинолар кўринишида иқтисодий тармоқларга киритилган сармоядир.

20-асрнинг охири - XXI асрнинг бошлари глобаллашувнинг янги босқичи шароитида алоҳида мамлакатлар, мамлакатлар гуруҳлари ва минтақаларнинг жаҳон иқтисодиёти таркибидаги роли сезиларли даражада ўзгарган давр бўлди. 20-асрнинг иккинчи ярмида ривожланган халқаро меҳнат тақсимоти ўзгарди ва жаҳон иқтисодий етакчиларининг роли, ташқи иқтисодий алоқаларнинг анъанавий шаклларининг мазмуни ва табиати унчалик аниқ бўлмаган. Асосий жаҳон бозорларида товар ва хизматлар учун рақобат ўзгарди, компаниялар ва мамлакатларнинг рақобат ва рақобатбардошлиги тушунчаларининг ўзи янги маънога эга бўла бошлади.

Ўзбекистонда инвесторлар фаолиятига эркинлик бериш, уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қонуний кафолатлаш қулай бизнес ва инвестацион муҳит яратилган. Бунинг учун “Инвестиция фаолияти тўғрисида”, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”, “Чет элик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги қонунлар қабул қилинган.

Инвестицияларнинг катта қисми номолиявий активларга киритилади. Номолиявий активлар деганда асосий капитал (бино, иншоатларни қуриш, асбоб-ускуналарни сотиб олиш, транспорт воситалари кабилар), капитал таъмирлаш, модернизация, номоддий активлар (дастурий маҳсулотлар, патентлар кабилар) тушунилади. Инвестицияларнинг номолиявий активларга йўналтирилганлигини нималарга сарфланганлиги бўйича, мулк шакли бўйича, молиялаштириш манбалари бўйича, иқтисодий фаолият турлари бўйича гуруҳларга бўлиб ўрганиш, таҳлил қилиш мумкин.

Номолиявий активларга киритилган инвестицияларнинг катта қисми (2021 йилда 97,5 фоизи) асосий капиталга йўналтирилади.

Асосий капиталга кирилган инвестициялар ҳажми йилдан-йилга кўпайиб бормоқда.

1-жадвал

Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг мулк шакли бўйича гуруҳланиши

(млрд.сўм)

Йиллар / Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2021 йил 2018 йилга нисбабан %да
Асосий капиталга киритилган жами инвестиция	1242331,3	195927,3	210195,1	239552,6	192,8
Шу жумладан мулк шакли бўйича: Давлат – млрд.сўм	23127,6	42543,8	35526	41820,7	180,8
Ҳиссаси	18,6	21,7	16,9	17,5	Х
Нодавлат – млрд.сўм	101103,7	153383,5	174669,1	197731,9	195,6
Ҳиссаси	81,4	78,3	83,1	82,5	Х

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, асосий капиталга киритилган инвестициялар 2018 йилги 124231,3 млрд. сўмдан 2021 йил – 239552,6 млрд. сўмгача кўпайган, яъни деярли 2 баравар ўсган. Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг асосий қисми – 80,0 фоиздан кўпроғи ушбу даврда надавлат мулк шаклидаги асосий воситаларга йўналтирилган. Нодавлат мулк шаклидаги асосий воситаларга киритилган инвестициялар ушбу даврда юқори суръатлари билан кўпайиб, ушбу даврда – 195,6 фоизга ўсган.

Асосий воситаларга киритилган инвестицияларни молиялаштириш манбалари бўйича таҳлил қилганимизда инвестицияларнинг катта қисми чет эл инвестициялари ва кредитлари ҳамда корхона ва аҳоли томонидан молиялаштирилганини аниқлаш мумкин. 2021 йилда инвестицияларнинг 42,3 фоизи чет эл инвестициялари ва кредитларига, 38,0 фоизи корхона ва аҳоли инвестицияларига тўғри келади. Инвестицияларнинг қолган қисми давлат бюджети ва мақсадли жамғармалар томонидан молиялаштирилади.

Инвестицияларнинг қай иқтисодий тармоқларга киритилгани ҳам муҳим. Асосий воситаларга киритилган инвестицияларнинг катта қисми ишлаб чиқариш саноати (2021 йилда – 21,9 фоиз), тоғ-кон саноати (2021 йилда – 9,0 фоизи), қурилиш (2021 йилда – 7,6 фоиз) киритилган. Албатта саноат тармоқларини ривожлантириш, модернизациялаш мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида муҳим омил бўлади.

Асосий капиталга инвестицияларнинг таркибида 62,0 % ёки 140,5 трлн. сўм инвестициялар жалб етилган маблағлар ҳисобидан молиялаштирилган бўлса, корхона, ташкилот ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан 38,0 % ёки 86,1 трлн. сўм молиялаштирилди.

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2023 йилнинг январ сентябр ойларида асосий капиталга инвестицияларнинг технологик таркибида машина, ускуна ва инвентарларга 100,6 трлн. сўм инвестициялар ўзлаштирилган бўлиб, жами инвестицияларнинг 44,4 % ини ташкил этди, қурилиш-монтаж ишлари бўйича 105,8 трлн. сўм (жами инвестициялардаги улуши 46,7 %) ва бошқа харажатларга 20,2 трлн. сўм (8,9 %) ўзлаштирилди.

2-жадвал

Асосий капиталга инвестицияларнинг асосий фондлар турлари бўйича таркиби

(млрд.сўм)

Асосий фондлар	2019	2020	2021	2022
Жами	**195927,3**	**210195,1**	**239552,6**	**266240,0**
Турар-жой бинолари	20621,9	23200,8	29851,0	30184,2
Нотурар-жой бинолари	33408,1	38172,7	50894,5	58225,1
Бошқа иншоотлар	23148,7	27039,0	30290,6	43393,4
Ерни яхшилаш	127,3	285,9	277,1	257,1
Машина ва ускуналар, жами	107305,8	110493,8	113863,9	115040,0
Транспорт ускуналари	16588,2	12415,2	14574,5	10718,7
Ахборот, компьютер ва телекоммуникатция (АКТ) ускуналари	3194,8	7347,0	5325,6	5199,7
Бошқа машина ва ускуналар	87522,7	90731,6	93963,8	99164,6
Бир неча марта маҳсулот берувчи, хайвонлар ресурслари	2418,9	2843,0	3656,8	3847,8
Бир неча марта маҳсулот берувчи дарахтлар, қишлоқ хўжалик экинлари ва кўчатлар ресурслари	372,0	880,7	838,6	783,8
Ноишлаб чиқариш активларга мулк ҳуқуқини бериш билан боғлиқ харажатлар	198,1	225,0	138,2	365,8
Комютер дастурий таъминоти ва маълумотлар базалари	28,7	25,2	98,6	154,9
Кўнгилочар, адабий ва бадиий асарларнинг асл нусхалари	3,7	1,6	0,8	26,0
Илмий тадқиқотлар ва ишланмалар	5,9	86,5	30,8	210,7
Фойдали қазилмалар заҳираларини разведка қилиш ва баҳолаш	763,7	26,7	96,4	203,6
Бошқа интеллектуал мулк маҳсулотлари	330,1	229,0	292,3	1169,0

Инвестицияларни жойлаштиришда импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар, товарлар, асбоб-ускуналар ишлаб чиқарувчи соҳаларга йўналтириш, экспорт рағбатлантириш мақсадида инвестицияларни жалб қилиш лозим бўлади. Инвестицияларни тезроқ ишга тушириш, инвестицион лойиҳаларни тўлиқ амалга ошириш, инвестициянинг самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments
https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/investitsiya-uzb_asoskapital_20_10_2023.pdf

Scientific supervisor:
Abishov Muhammed Sarsebaevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Teacher of Karakalpak State University

Aziza Kadirbaeva Azat qizi
Student of Karakalpak State University
+99888 505 10 16
qadirbaevaaziza@gmail.com

ACCOUNTING, ANALYTICS AND AUDITING: MODELING THE DIGITAL FACE OF THE PRESENT AND FUTURE

Abstract. *This article aims to examine the impact of digital technologies on accounting, analytics and auditing in the evolving context and how these disciplines are shaping today and the future. Accountants, analysts, and auditors are also said to embrace and embrace the benefits of using artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) to improve productivity and prevent potential errors.*

Keywords: *Digital accounting, digital audit, analytics, artificial intelligence, machine learning, digital accounting software such as QuickBooks, Xero and SAP.*

In today's rapidly evolving digital landscape, accounting, analytics, and auditing have undergone significant transformations. The advent of technology and the digitization of financial information have revolutionized these fields, enabling professionals to analyze and interpret vast amounts of data in real-time. This essay aims to explore the impact of digitalization on accounting, analytics, and auditing, and how it is shaping the present and future of these disciplines. By examining the benefits, challenges, and potential risks associated with this digital transformation, we can gain insights into the opportunities and strategies needed to adapt successfully.

The digital transformation has brought about a paradigm shift in accounting practices. Traditional manual processes have been replaced by automated systems, enabling accountants to streamline their work and improve accuracy. Digital accounting software such as QuickBooks, Xero, and SAP have become indispensable tools for businesses of all sizes, allowing for efficient bookkeeping, financial reporting, and analysis.

Digital accounting offers numerous benefits, including increased efficiency, reduced errors, improved data accuracy, and enhanced decision-making capabilities. Automation enables accountants to focus on value-added tasks rather than mundane data entry, resulting in higher productivity. Real-time financial reporting allows for better visibility into a company's financial health, enabling timely decision-making.

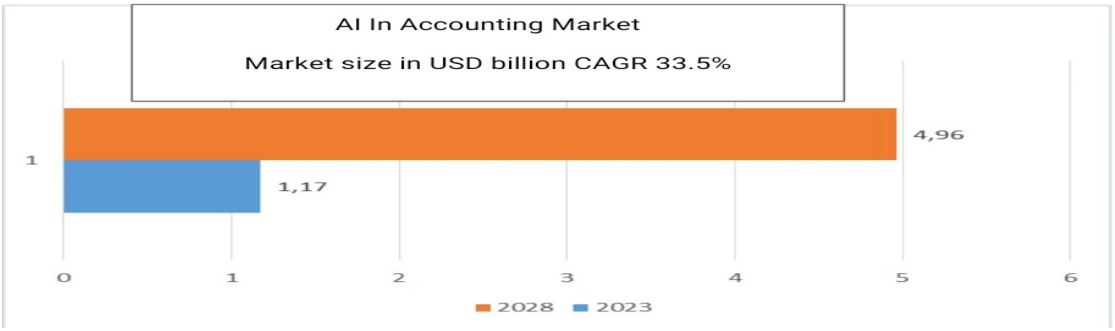
Although digital accounting brings significant advantages, it also presents challenges that must be addressed. The reliance on technology raises concerns about data security and privacy. Cybersecurity threats pose a risk to financial information, requiring robust measures to protect sensitive data. Additionally, the adoption of new technologies may require retraining or upskilling of accounting professionals to ensure they can effectively utilize these tools.

Analytics has become an integral part of the accounting profession, enabling professionals to analyze vast amounts of financial data and extract valuable insights. By leveraging advanced analytics techniques, accountants can identify trends, patterns, and anomalies in financial data, providing a deeper understanding of a company's financial performance.

Accounting analytics offers several benefits, including improved financial forecasting, risk assessment, and fraud detection. By analyzing historical data, accountants can make accurate

predictions about future financial performance, enabling better planning and budgeting. Advanced analytics tools can also identify potential risks and anomalies in financial data, helping to prevent fraudulent activities.

The adoption of accounting analytics faces challenges such as data quality and integration. Accountants must ensure that the data used for analysis is accurate, complete, and reliable. Integrating data from various sources can be complex, requiring proper data management and governance. Additionally, the interpretation of analytics results requires a deep understanding of accounting principles and business context to derive meaningful insights.



The AI in accounting market is expected to grow from USD 1.17 billion in 2023 to USD 4.96 billion by 2028, at a CAGR of 33.50% during the forecast period (2023-2028). artificial intelligence (AI) is increasingly being used. Accounting professionals can now focus on more strategic responsibilities by automating repetitive processes such as data entry, accounting and financial reporting using AI algorithms.

The digital age has transformed auditing processes, enabling auditors to leverage technology to enhance efficiency and effectiveness. Auditing software and tools automate various audit procedures, allowing auditors to analyze large volumes of data quickly. This digitalization has resulted in more robust and comprehensive audits.

Digital auditing offers numerous benefits, including increased audit coverage, improved accuracy, and enhanced risk assessment. Auditors can analyze larger datasets in less time, improving the overall audit quality. The use of advanced analytics techniques enables auditors to identify potential risks and anomalies more effectively, improving the detection of fraudulent activities.

Digital auditing presents challenges such as data integrity, audit trail, and professional skepticism. Ensuring the integrity of digital data is crucial to maintain the reliability of audit findings. Additionally, the use of technology may complicate the creation of an audit trail, making it difficult to trace the audit process. Finally, auditors must maintain professional skepticism and critically evaluate digital evidence to avoid overreliance on technology.

The future of accounting, analytics, and auditing lies in the integration of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML). AI-powered systems can automate routine accounting tasks, such as data entry and reconciliation, freeing up accountants to focus on more complex analysis. ML algorithms can analyze large datasets and identify patterns that humans may overlook, improving the accuracy and efficiency of financial analysis and auditing.

USE CASES OF AI IN ACCOUNTING
Chatbots power by AI
Detect Frouds
Date Automation
Algorithmic Trading
Forecasting
Financial consulting
Decision Making
Auditing

As digitalization continues to reshape accounting, analytics, and auditing, data governance and ethics become paramount. Organizations must establish robust data governance frameworks to ensure data integrity, security, and privacy. Additionally, ethical considerations surrounding data usage, transparency, and bias must be addressed to maintain public trust in financial reporting and auditing processes.

The digital transformation does not render accountants obsolete; instead, it redefines their role. Accountants must adapt to become strategic advisors who can leverage technology and analytics to provide valuable insights and support decision-making. Developing skills in data analysis, data visualization, and business intelligence will be crucial for accountants to thrive in the digital age.

In conclusion, the digital transformation has revolutionized accounting, analytics, and auditing, enabling professionals to harness the power of technology to improve efficiency, accuracy, and decision-making. However, this transformation also presents challenges such as data security, integration, and ethical considerations. By embracing digitalization, integrating AI and ML technologies, and prioritizing data governance and ethics, accounting professionals can model a future that maximizes the benefits of digitalization while mitigating potential risks. As the digital image of the present continues to evolve, accountants, analysts, and auditors must adapt and embrace these changes to remain at the forefront of their professions.

Resource:

1.ACCA (2020), Big data, available: https://www.accaglobal.com/my/en/student/exam-support-resources / professional exams-studyresources/p5/technical-articles/big-data.html [accessed 18th January 2020.

2. Appelbaum, D., A. Kogan, and M. A. Vasarhelyi. 2017. Big data and analytics in the modern audit engagement: Research needs. Auditing: A Journal of Practice & Theory, 36 (4): 1-27. https://doi.org/10.2308/ajpt-51684

3. Behn, B., Ezzell, W.F., Murphy, L.A., Rayburn, J.D., Stith, M.T., & Strawser, J.R. (2012). Pathways to a Profession: Charting a National Strategy for the Next Generation of Accountants. Commission on Accounting Higher Education. Issues in Accounting Education, 27(3), 595-600 pages

4. Bose, S., Dey, S. K., & Bhattacharjee, S. (2022). Big Data, Data Analytics and Artificial Intelligence in Accounting: An Overview. Handbook of Big Data Methods, Forthcoming.

5. Dewu and Yasser Barghathi (2019), Accounting and Management Information Systems Vol. 18, No. 3, pp. 417-442, 2019

Тураев А.А.
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси, Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти катта ўқитувчиси, alijon.turayev@mail.ru

СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАР МОЛИЯВИЙ-ХЎЖАЛИК ФАОЛИЯТИНИ СОЛИҚЛАР ОРҚАЛИ ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: *Мақолада солиқ органлари ва солиқ тўловчилар ўртасидаги кўп қиррали муносабатларни тартибга солишда солиқ маъмуриятчилигини рақамлаштириш, масафовий солиқ назорати шакллари ва солиқ текшируви турларидан фойдаланиш ўрганилган. Тадқиқот солиққа муносабатларини ўзгарувчан солиқ шароитига мослашиш зарурлигини ифодалаб, мавзу сўннгида хулоса шакллантирилган.*

Калит сўзлар: *солиқ, даромад, солиқ юки, хўжалик юритувчи субъект, солиққа тортиш, рақамлаштириш, назорат, текшириш.*

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишни солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш ва солиқ муносабатлари иштирокчиларининг фаолиятини Солиқ кодекси нормалари асосида тартибга солиш иқтисодий аҳамиятга эга.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини ошириш йўллари қуйидаги йўналишлар деб ҳисоблаймиз:

- солиқ маъмуриятчилигини рақамлаштириш;

-масафовий солиқ назорати шакллари ва солиқ текшируви турларидан фойдаланиш;

-солиқ маслаҳати институтини ривошлантириш ва ундан фойдаланиш.

Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш йўналишларидан бири бу замонавий ахборот технологияларини қўллаш асосида рақамлаштиришдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079 сонли Фармонининг қабул қилиниши мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтишнинг стратегиясини белгилаб берди.[9] “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегияси бевосита солиқ назоратини рақамли иқтисодиёт талабларига мослаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Мамлакатимизда иқтисодиётини рақамлаштиришни ривожлантириш шароитида қонун бузилиши, солиқ солинадиган базани пасайтириш, солиқ тўлашдан бўйин товлаш ҳолатларининг олдини олиш учун солиқ тизимини такомиллаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини рақамлаштиришга транформация қилиш зарурияти пайдо бўлмоқда.

Ф.И.Исаев [2] “Рақамли иқтисодиётни солиқ тизимига жорий этганда:

– йирик корхоналар томонидан қўлланилган солиқларни тўлашдан бош тортиш тизимларнинг кенг доирасига ойдинлик киритади, бу адолатли солиққа тортиш зарурлиги тўғрисида жамоатчилик ўртасида қизғин мунозараларни келтириб чиқаради;

– хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий, статистик ва солиқ ҳисоботларини тезда таҳлил қилиш имконини беради;

– таҳлика-таҳлил ишларини йўлга қўйганда, керакли ҳисоботлар асосида тезда маълумотларни қайта ишлаб, хулоса олишни соддалаштиради;

[9] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079 сонли Фармони.

– ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект фаолияти бўйича объектив баҳо берилишини таъминлайди;

– ҳозирги вақтда фойдаланувчи маълумотлари муҳокама марказида бўлса-да, иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши яқин келажакда маълумотларнинг кенг спектрларини ақлли маълумотларга айлантиришга ёрдам беради”.

Солиқ назоратига А.С.Адвокатова [3] қуйидагича таъриф берган: “Солиқ назорати, солиқ маъмуриятчилиги тизимининг ажралмас қисми сифатида, жамиятнинг барча жабҳаларида давлат олдида турган муаммоларни ҳал этишни таъминлайдиган, давлатнинг молиявий ресурсларини энг самарали шакллантириш, тақсимлаш ва улардан фойдаланишнинг ҳуқуқий механизмини такомиллаштириш учун йўналишлар ва йўлларни таъминлайдиган давлатнинг молиявий сиёсатини амалга ошириш.”.

Рақамлаштириш шароитида Т.А.Ефремованинг[4] фикрига кўра, самарали солиқ назоратини ташкил этишнинг биринчи навбатдаги шарти эса солиқ ва бухгалтерия ҳисоботларининг электрон тарзда тақдим этишнинг замонавий илғор ахборот технологик тизимга асосланган солиқ назорати ҳисобланади.

Наталья Игушнинг[5] фикрича: “Солиқ мониторинги солиқ назоратининг бир тури бўлиб, унда солиқ инспекцияси томонидан мунтазам текширишлар инспекторларга ахборот тизимлари ва ҳисоботлардан масофадан фойдаланишни таъминлаш орқали онлайн ўзаро ҳамкорликда алмаштирилади. Бошқача айтганда, текшириш ҳисоб-китобларнинг тўғрилигини ва реал вақт режимида бюджетга тўловларнинг ўз вақтида ўтказилишини назорат қилади».

Солиқ маъмуриятчилиги соҳасида рақамлаштиришнинг ривожланиши солиқ назорати самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатади ва корхонада тўғридан-тўғри солиқ текширувларини ўтказишдан чегараланиш, солиқ тўловчиларга барча солиқларни ихтиёрий равишда тўланиши лозим бўлган солиқлар, шунингдек, уларнинг солиқ мажбуриятларини аниқлаштириш, тўлаш учун имтиёзлар яратишга ўтиш имконини беради.

Солиқ маъмуриятчилигини рақамлаштиришнинг жорий этилишини ижобий томонлари қуйидагилар деб ҳисоблаймиз:

солиққа тортишнинг баъзаси кенгаяди;

шаффофлик ва ишончни оширади;

рақамли технологиялар солиқларни тўлаш учун сарфланадиган вақтни камайтиради;

солиқ маъмуриятчилигини самарадорлигини оширади;

солиқ назоратининг натижавийлиги ошади.

Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштиришга қаратилган яна бир йўналиши солиқ тўловчиларга интерактив хизматлар кўрсатиш тизимини жорий этилиши ҳисобланади. Ушбу ахборот коммуникация тизимининг ишга туширилиши натижасида солиқ тўловчила солиқ мажбуриятларини бажаришда солиқ органлари билан интернет тизими алоқаларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлдилар. Натижада, солиқ маъмуриятчилиги осонлашиши билан бирга унинг самарадорлиги ошиши ва назорат харажатлари ҳам камаяди.

Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш йўналишларидан бири бу замонавий ахборот технологияларини қўллаш асосида солиқ назоратининг замонавий шаклларини қўллашдир.

Жаҳон амалиётида маълумки, мамлакатларда солиқларнинг тўғри ҳисобланиши ва тўланиши, солиқ қонунчилиги бузилишининг олдини олиш ҳамда солиқ тўловчилар томонидан ўз мажбуриятларини бажармаслик оқибатида давлатга етказилган зарарнинг ўрнини қоплаш солиқ текширувларининг пировард натижаси ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида бюджет-солиқ қонунчилиги молиявий ва солиқ назорати натижадорлигини оширишга имкон беради. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “ЎЗБЕКИСТОН – 2030” СТРАТЕГИЯСИ” ПФ–

158-сон Фармонида[10] масафодан туриб молиявий назоратни ўтказиш вазифаси қўйилди. Мамлакатимизда молиявий назоратни ислоҳ этиш ва рақамли иқтисодиёт талабларга мослаштириш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 14 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ-128-сон қарорига[11] асосан амалга оширилмоқда.

Мамлакатимиздаги солиқ назорати бўйича меъёрий ҳужжатларни таҳлил қиладиган бўлсак, аввало, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 136-моддасида солиқ назоратининг солиқ текширувлари ва солиқ мониторинги шаклида амалга ошириш кўзда тутилган

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини оширишда солиқ назоратининг солиқ мониторинг шакллидан кенг фойдаланишдир.

Солиқ мониторингининг асосий мақсади солиқ органлари томонидан назорат қилинадиган солиқ, валюта ва бошқа қонун ҳужжатларининг бузилишига олиб келиши мумкин бўлган хавфли операцияларига ўз вақтида чора кўриш ва уларнинг олдини олиш орқали солиқ органлари ва йирик солиқ тўловчилар ўртасида ҳамкорлик алоқаларини яратишдан иборат.

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини ошириш йўлларидан бири бўлиб камерал солиқ текшируви ҳисобланади. камерал солиқ текширувининг хусусияти шундан иборатки, солиқ тўловчилар томонидан тўланадиган солиқ ва йиғимлар масафодан туриб янги технологияларни қўллаган ҳолда ўтказилади.

2020-2022 йилларда камерал солиқ текшируви натижалари бўйича амалиётдан олинган маълумотларни келтириб ўтамиз. 2020 йилда 41105 та корхонада 45328 та камерал солиқ текширувлари ўтказилиб, натижада 9 694 млн. сўм қўшимча солиқ ҳисобланаган ва шундан 5 637,5 млн.сўм маблағ ўндирилган. 2022 йилда 28864 та корхонада 38963 та текшириш ўтказилган. Текшириш натижасида 8 784,4 млн. сўм қўшимча солиқ ҳисобланаган ва 4 674,3 млн. сўм ўндирилган. 2022 йилда йирик солиқ тўловчиларда 344 та камерал текширувлари ўтказилиб, 3291,5 млрд.сўм миқдорида қўшимча солиқ ҳисобланиб, шундан 1 776,2 млрд. сўми ўндирилган[12].

Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини оширишда солиқ маслаҳити институтидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Солиқ маслаҳатчилари молиявий масалалар, шу жумладан солиққа тортиш бўйича маслаҳат хизматларини кўрсатувчи, солиқлар ва йиғимларни тўлаш бўйича ўз мажбуриятларини бажариш муносабати билан хўжалик юритувчи субъектларнинг давлат билан молиявий ва солиқ муносабатларини бошқариш муаммоларини ҳал қилади.

Солиқ маслаҳати фаолиятини тартибга солиш борасида Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 4 августда қабул қилинган **“Солиқ маслаҳатига оид фаолият тўғрисида”ги** ЎРҚ-787-сон қонунида солиқ маслаҳатига оид фаолият — солиқ маслаҳатчилари ташкилотининг юридик ва жисмоний шахсларга шартнома асосида солиқ маслаҳати бўйича хизматлар кўрсатишга доир фаолияти деб эътироф этилган[13]. Ушбу қонунда мижозга (ишонч билдирувчига) солиқлар ва йиғимларни ҳисоблаб чиқариш

---

[10] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “ЎЗБЕКИСТОН – 2030” СТРАТЕГИЯСИ” ПФ–158-сон Фармони.

[11] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 14 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ-128-сон қарори.

[12] Солиқ қўмитаси маълумотлари.

[13] Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 4 августда қабул қилинган “Солиқ маслаҳатига оид фаолият тўғрисида”ги ЎРҚ-787-сон қонуни.

ҳамда тўлаш, солиқ ҳисоботини тайёрлаш ва тақдим этиш масалалари бўйича маслаҳат бериш кўзда тутилган бўлиб, бу хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини оширишга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. *Биринчидан,* **с**олиқ тўловчилар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишнинг натижавийлигини ошириш йўллари бўлиб,солиқ маъмуриятчилигини рақамлаштириш, масафовий солиқ назорати шакллари ва солиқ текшируви турларидан фойдаланиш, солиқ маслаҳати институтини ривошлантириш ва ундан фойдаланиш ҳисобланади.

*Иккинчидан,с*олиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш йўналишларидан бири бу замонавий ахборот технологияларини қўллаш асосида солиқ назоратининг замонавий шаклларини қўллашдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079 сонли Фармони.

2.Исаев Ф.И. Солиқ текширувларини рақамлаштириш зарурияти. “Бизнес-эксперт” илмий журнали. 2021. - № 6. - 52-54 б.

3.Адвокатова А.С. Налоговый контроль в условиях модификации отношений налоговых органов и налогоплательщиков. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Москва – 2019, 26 с.

4.Ефремова Т.А. Развитие налогового администрирования в России: теория, методология, практика. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. МГУ. Саранск.2017 стр. 366.

5.Наталья Игуш.Переход на налоговый мониторинг в 2022 году. Порядок, преимущества и альтернатива. https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-monitoring-stoit-li-perekhodit-i-k-chemu-gotovitsya/.6.06.2022.

6.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил11 сентябрдаги “ЎЗБЕКИСТОН – 2030” СТРАТЕГИЯСИ” ПФ–158-сон Фармони.

7.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 14 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ-128-сон қарори.

8. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 4 августда қабул қилинган “Солиқ маслаҳатига оид фаолият тўғрисида”ги ЎРҚ-787-сон қонуни.

Рафиева З.Х.
Ассистент кафедры «Инвестиции и инновации»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В этой статье представлены теоретические и методологические проблемы развития инвестиционной деятельности в условиях инновационной экономики и приведены практические рекомендации по их устранению*

Ключевые слова: *Инвестиции, инновации, капиталовложение, интерактивные инвестирование*

Annotatsiya*: Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyotda investitsiya faoliyatini rivojlantirishning nazariy va uslubiy muammolari keltirilgan va ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan.*

Kalit so'zlar: *Investitsiyalar, innovatsiyalar, kapital qo'yilmalar, interaktiv investitsiyalar*
Abstract: *This article presents theoretical and methodological problems in the development of investment activity in an innovative economy and provides practical recommendations for eliminating them*
Key words: *Investments, innovations, capital investment, interactive investing*

Основная цель. Нашего исследования или презентации, и определение инновационной экономики здесь играет важную роль. Вот один из возможных вариантов определения инновационной экономики:

Инновационная экономика представляет собой экономическую систему, в которой акцент делается на разработке, внедрении и использовании новых и усовершенствованных технологий, продуктов и процессов. Она характеризуется активными инвестициями в исследования и разработки, стимулированием предпринимательской активности и постоянным поиском инновационных решений для увеличения производительности и конкурентоспособности национальной и мировой экономики.

Это определение помогает уточнить суть инновационной экономики, выделив её основные черты и приоритеты. Теперь вы можете продолжить введение, рассказывая о важности этой темы и о том, как она связана с инвестиционной деятельностью.

Рассматривая теоретические аспекты инвестиций, важно понимать их роль в развитии экономики. Вот несколько тезисов, которые вы можете использовать:

- Инвестиции как двигатель экономического роста: Одним из фундаментальных положений теории экономического развития является утверждение, что инвестиции играют ключевую роль в стимулировании экономического роста. Инвестиции в новые предприятия, технологии, исследования и разработки способствуют увеличению производства и созданию новых рабочих мест, что в итоге способствует росту национального дохода.
- Капиталовложения и производительность: Инвестиции в современные технологии и оборудование повышают производительность труда. Это позволяет компаниям производить больше продукции с меньшими затратами, что приводит к увеличению прибыли и конкурентоспособности на рынке.
- Инвестиции и обеспечение будущего роста: Инвестиции также имеют долгосрочное значение, поскольку они способствуют развитию новых технологий и инноваций. Это создает основу для будущего роста и поддерживает долгосрочную устойчивость экономики.
- Роль государства в инвестициях: Государство играет важную роль в стимулировании инвестиций через налоговые льготы, финансовую поддержку и регулирование. Она может создавать условия для привлечения инвестиций и поддерживать их направленность на инновации.

Идентификация основных проблем и вызовов в развитии инвестиционной деятельности в инновационной экономике имеет решающее значение для эффективной стратегии развития. Вот некоторые из ключевых проблем и вызовов:

1. Недостаток финансирования для инноваций: Один из наиболее серьезных вызовов заключается в том, что инновационные проекты часто требуют значительных инвестиций, которые не всегда могут быть обеспечены частным сектором. Недостаток финансирования может ограничить развитие инноваций.
2. Высокие риски и неопределенность: Инновационные проекты связаны с высокими степенями неопределенности и риска. Инвесторы могут столкнуться с трудностями при оценке потенциальных рисков и наград, что может отпугнуть от инвестиций.
3. Недостаток доступа к талантам и компетенциям: Инновации требуют высококвалифицированных кадров и специалистов. Некоторые регионы и страны могут

столкнуться с проблемой недостатка квалифицированных специалистов, что затрудняет инновационную деятельность.

4. Бюрократические преграды и нормативные ограничения: Государственные регулирования и бюрократические процессы могут замедлить разработку и внедрение инноваций, создавая дополнительные затраты и задержки.

5. Конкуренция и защита интеллектуальной собственности: В инновационной экономике конкуренция на рынке интенсивна, и защита интеллектуальной собственности может стать проблемой, особенно в сферах с высоким уровнем инноваций.

6. Нехватка инфраструктуры для инноваций: Отсутствие соответствующей инфраструктуры, такой как исследовательские центры, инкубаторы и технопарки, может препятствовать развитию инновационной деятельности.

7. Экологические и этические вопросы: Инновационные проекты могут вызывать вопросы, связанные с устойчивостью и этикой, что может повлиять на их финансирование и реализацию.

Для усиления инвестиций в инновационную деятельность в условиях инновационной экономики можно рассмотреть следующие практические рекомендации:

- Создание финансовых инструментов: Развивайте финансовые инструменты и механизмы, которые облегчают доступ к финансированию для инновационных проектов. Это может включать в себя венчурные капиталы, государственные гранты, налоговые льготы и кредитные программы.
- Поддержка и стимулирование исследований и разработок (R&D): Предоставьте налоговые и финансовые стимулы для компаний, инвестирующих в исследования и разработки. Это способствует созданию новых инновационных продуктов и технологий.
- Образование и развитие талантов: Инвестируйте в образование и развитие высококвалифицированных специалистов, способных воплощать инновационные идеи в жизнь. Создайте партнерства между университетами, исследовательскими центрами и предприятиями.
- Публично-частное партнерство: Сотрудничество между государством и частным сектором может способствовать увеличению инвестиций в инновационные проекты. Заключайте партнерства для совместного финансирования и поддержки инноваций.
- Упрощение бюрократии и регулирования: Создайте более гибкую и предсказуемую среду для инноваций, упростив процессы регистрации, лицензирования и внедрения новых технологий.
- Развитие инновационной инфраструктуры: Создайте инновационные парки, исследовательские центры и инкубаторы для поддержки стартапов и малых инновационных предприятий.
- Стимулирование инвестиций в зеленые технологии: Поддерживайте инвестиции в экологически устойчивые технологии и проекты, что способствует устойчивому развитию.
- Создание сетей и кластеров инноваций: Содействуйте формированию региональных кластеров и инновационных сетей, где компании и исследовательские организации могут обмениваться знаниями и опытом.

Список использованные литературы:

1.Узоков А., Носиров Э., Саидов Р., Султанов М. Финансирование инвестиционных проектов и их мониторинг. Методическое пособие. - Т.: «Экономика-финансы», 2006. 380 с.

2. Узоков А., Кенжаев Н. Организация и финансирование инвестиций. Методическое пособие. - Т.: 2007.

3. Ушаков И.И. Как привлечь инвестиции – СПб.: Питер, 2006. – 224 с.
4. Эргашева Ш., Узоков А. Организация и финансирование инвестиций. Методическое пособие. - Т.: «Экономика-финансы», 2008. -208 с.

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
+998979113663
eldornozimov@gmail.com
Shaydullayev Asadbek Murodullo o’g’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Bank ishi ta’lim yo’nalishi 3-bosqich talabasi
+998957771287
asadbekshaydullayev8@gmail.com

INVESTITSIYA FAOLIYATIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

Annotatsiya. *Ushbu maqolada investitsiyalar va ularga ta’sir etuvchi omillar,iqtisodiyotning rivojlanishida samarali usullardan foydalangan holda investitsiylarning o’rni va roli haqida keltirib o’tilgan.*

Kalit so’zlar*:Investitsiya,investitsion faoliyat,investitsion tushkunlik, infratuzilmalar investitsion xavf.*

“Investitsiya” - iqtisodiyotning asosiy qismi bo’lib, shu bilan birga Mamlakatning iqtisodiy siyosati ham investitsiyaga bog’liq. Har bir davlat ishlab chiqarishda va iqtisodiyotda yuqori natijalarga erishishda,hamda aholi turmush darajasini yaxshilashda xorijiy davlatlar bilan hamkorlik aloqalarini yo’lga qo’yishi lozim Investitsiya shunday faoliyat hisoblanadi. Ishlab chiqarishda samaraga erishish zamonaviy loyihalarni amalga oshirar ekanmiz investitsiya faoliyatiga yondoshishimiz zarur. Bunda biz nafaqat samarali natijalarga erishamiz,balki xorijiy mamlakatlar bilan hamkorlik aloqalarini yo’lga qo’yamiz.

Keyingi davrlarda xorijiy mamlakatlar bilan investitsion hamkorliklar ko’paydi. Bunday loyihalarning ko’payishi butun dunyodagi yirik muamolarni yechishga yordam beradi. Investitsiyalar foyda yoki ijtimoiy natijalarga erishishga qaratilgan bo’lishi yani an’anaviy tarzda investitsiya deganda kelgusida foyda ko’rish maqsadida hozirda aniq iqtisodiy loyihalarni amalga oshirish tushuniladi. Investitsiya faoliyatini davlat jismoniy va yuridik shahslar amalga oshirishi mumkin. Mamlakatning iqtisodiy va zamonaviy bo’lib rivojlanishi investitsiya faoliyatiga yaratilgan sharoitlar va mahalliy aholining investitsiya faoliyatini qo’llab quvvatlashi, iqtisodiyotning bir teks o’sishiga, hamda rivojlanishiga investetsiya faoliyati ta’sir etadi. Biroq investitsiya va investitsion faoliyatga-(ya’ni foyda olish va ijobiy samaraga erishishga) ta’sir etuvchi omillar ham bugungi kunda yo’q emas.

Biz investitsiya faoliyatini yaxshilashda asosan nimalarga ahamiyat berishimiz kerak,qanday ishlarni amalga oshiramiz, maqsad bu investitsiya faoliyatini yahshilashdan iborat.

Bu borada O’zbekiston Respublikasida investitsiya va investitsiyaviy faoliyat bo’yicha qarorlar va qonunlar tashkil etilgan bo’lib qonuniy himoyalangan. Ularga kerakli shart-sharoitlar yaratilgan.

2023-yilda O’zbekistonda 11milliard dollarlik to’g’ridan to’g’ri investitsiyalarni amalga oshirish yo’lga qo’yilgan, 300dan ortiq gigant loyihalar 3mingdan ortiq mahalliy loyihalarni amalga oshirishga start berildi. 2022-yilda bu ko’rsatkich 9. 5 milliardni tashlil qilgan edi va 280 dan ortiq yirik loyihalar amalga oshirilgan edi. Investitsiyani rivojlantirish kelajakda zamonaviy rivojlangan davlat bo’lib iqtisodiyotning qo’chqqisiga yetishimizga ,shuningdek eksport mahsulotlarini butun jahon bozoriga olib chiqishga ta’sir etadi. Eng asosiysi bu loyihalar

ortidan mamlakatimizda ish o’rinlari ko’payib xalqimizni moddiy taraflama kuchayishiga olib keladi.

Investitsiya faoliyatiga quyidagi omillar ta’sir etadi.

Hududning mehnat(ishchi kuchi) va resurslar bilan taminlanganlik darajasi.

-ilmiy- texnikaviy salohiyat va bozor infratuzulmalarining pastligi,ishlab chiqarish va iqtisodiyotning sustligi,inflyatsiya,korrupsiyaning yuqori darajasi, ham investitsiya faoliyatiga ta’sir ko’rsatadi.

Bundan tashqari tugatilmagan qurilishlar hajmi,siyosiy jarayonlar chet el investirlariga nisbatan hokimyatning munosabati,ijtimoiy barqarorlik darajalari,diniy munosabatlar,ijtimoiy va madaniy omillar, hamda axborot va ma’lumotlarning ochiqligi, aholining turmush darajasi tibbiyotning rivojlanganligi va real ish vaqtining aniqligi ,mahalliy aholining chet elliklarga bo’lgan munosabati,hamda chet el mutaxasislariga ishlashi uchun yaratilgan shart-sharoitlar,ayrim qonunlar yoki boshqa bir meyyoriy hujjatlarning to’laqonli bo’lmasligi kabilar ta’sir etadi.

Turli mamlakatlarda qonunlar turlicha bo’lganligi sababli,bu investitsion faoliyatga ta’sir etadi.

Bunday kamchiliklarning mavjudligi investorning ,o’z istiqbolini belgilash foyda olishga qo’ygan mablag’larini foydalilik darajasini aniqlash borasidagi qobiliyatini kamaytiradi. Investitsion faoliyatga investitsion tushkunlik ham ta’sir etadi,bundan tashqari foiz stavkalari ham tasir etadi. Bu o’z navbatida kredit masalalarini qiyinlashtiradi. Inflyatsiya ta’sirida kreditlarning qisqa muddatga berilishi natijasida qurilish sohasida investitsiyalardan foydalanish qiyinlashtiradi. Qimmatli qog’ozlar bozori ham investitsiyalarga ta’sir etadigan faktlar bo’lib hizmat qiladi. Iqtisodiyotda davlatning aralashuvi ,chet eldan ko’p investetsiyalarni jalb qilish kabi ommillar shular jumlasiga kiradi. Albatta hukumatning olib borayotgan bevosita va bilvosita iqtisodiyotga va biznes sohalaridagi siyosati ham o’z tasirini o’tkazadi. Qarorlarni qabul qilishning tezlashuvi,qonunlarni himoya qiluvchi organlarning samaradorligi tadbirkorlikning raqobatlashuvi ishbilarmonlar va tadbirkorlarning ish yuritish sifati,ishchi kuchi va kapital qo’yilmalar uchun shart-sharoitlarning mavjudligi.

Omonatlarning miqdori,chet el valyutasi banklarning kreditlar ajratish imkoniyatlari,davlat ssudalarning foiz ko’rsatkichlari, banklararo hamkorlikning rivojlanganlik darajalari uzoq muddatli kredetlarning qiymati shu kabilar ta’sir etadi. Investitsiyga makroiqtisodiy va mikroiqtisodiy omillar ham tasir etadi.

1) Makroiqtisodiy omillar-bu milliy iqtisodiyot bilan bevosita bog’liq bo’lgan shartlarni va aholining katta qismini egallaydi.

Bunga nimalarni kiritishimiz mumkin:

-soliq tizimi va uni takomillashtirish darajasi;

-inflatsiya darajasi , huquqiy investitsiya faoliyatini qo’llab quvvatlash;

-mamlakatning umumiy rivojlanishi va umumiy holati;

-xorijiy investirlarni biriktirish;

-kichik va o’rta beznesni davlat tomonidan qo’llab quvvatlash;

Tashkilotlarning ilmiy texnikaviy salohiyati shu kabilarni keltirishimiz mumkin.

2)Mikroiqtisodiy omillarga yani iqtisodiy jarayonlarni o’rganadigan iqtisodiy nazariyaning bir qismi kiradi.

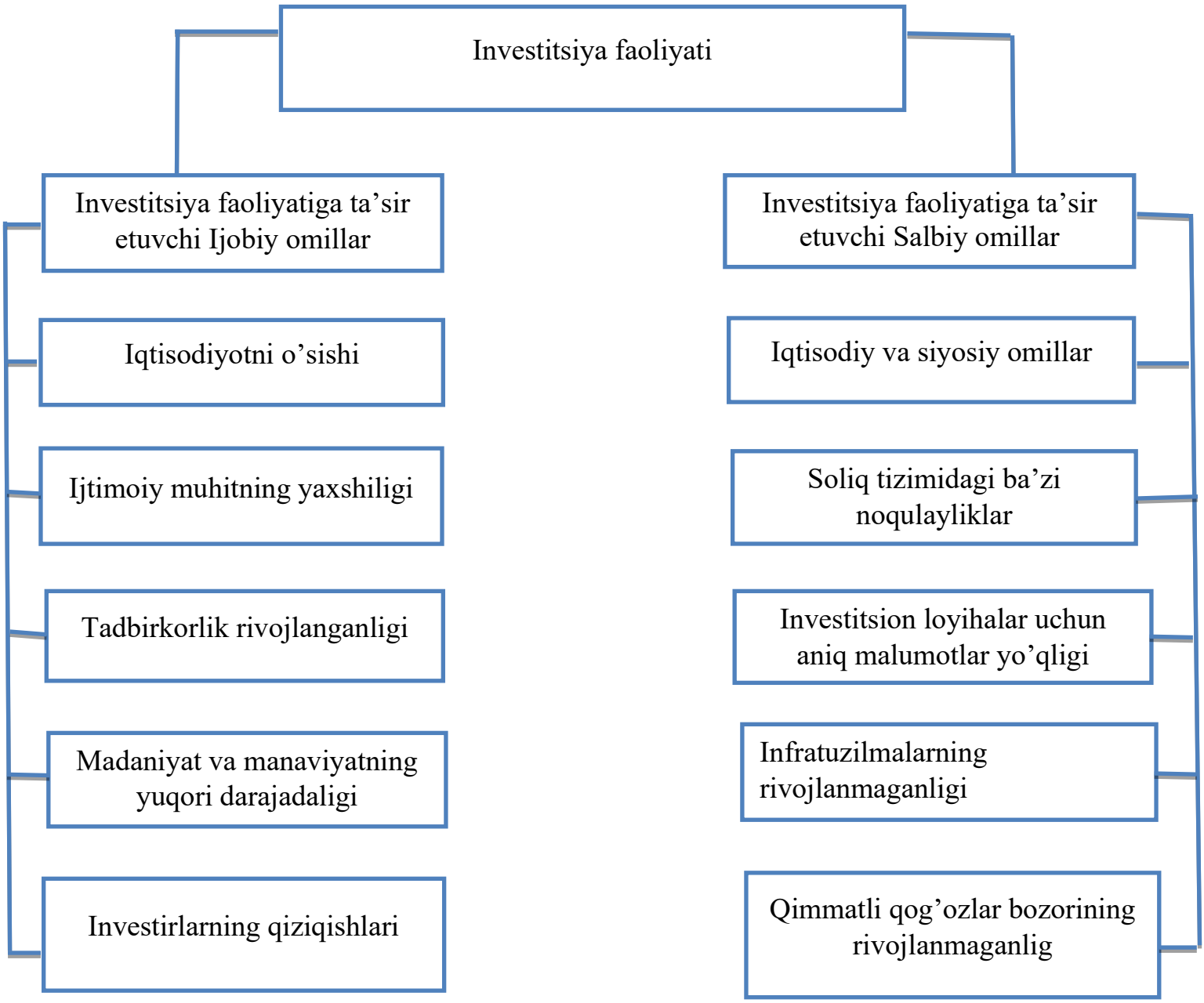
Investitsion faoliyatning maqsadi eng qulay investitsion muhitni yaratish va butun dunyodan investitsiyalarni jalb qilishdan iborat.

Investitsiya faoliyatiga ta’sir etuvchi omillarni uch guruhga ya’ni siyosiy,iqtisodiy va ijtimoiy omillarga ajratishimiz mumkin:

1) Siyosiy omillar: Davlatning iqtisodiy faoliyatiga aralashuvi,xalqaro shartnomalarga aralashish darajasi,chet el investirlariga nisbatan davlat siyosati,xalqaro shartnomalarga rioya qilish.

2) Iqtisodiy omillar: Iqtisodiyotning rivojlanishi yoki inqirozi,inflatsiya darajasi,valyutaning turg'inligi,soliq to'lovlaridagi imtiyozlar,xom ashyo va tovarlar bilan taminlanganligi.

3) Ijtimoiy omillarga: ishchilar sinfining tashkiliy faolligi,xorijiy investitsiyalarga nisbatan jamiyat azolarining munosabati.



1-jadval:Investitsiya faoliyatiga ta'sir etuvchi salbiy va ijobiy omillar.

Yashash sifat omili bu chet el investorlariga taklif qilinayotgan barcha shart sharoitlarni o'zida aks ettiradi.Mahalliy aholining daromadlarining darajalari hamda ishlab chiqarilgan mahsulotlarning turlari mehnat haqqi xarajatlarini o'zida aks ettiradi.

Fikrimcha investitsiya faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar investitsiya faoliyatiga katta havf solmaydi,balki bular o'z navbatida investitsiya sohasiga yangi o'zgarishlarni olib keladi.Korxonalarda ishlab chiqarishda eski uskunalardan yangi zamonaviy fan texnika yutuqlaridan foydalangan zamonaviy texnikalardan foydalanishga o'tish.Shuningdek

korxonalarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarimiz korxonalar sig'imidan ortiq mahsulotlarni ishlab chiqarish qobilyatiga yetib keladi.Ammo iqtisodiy va siyosiy omillarni o'z navbatida tartibga solib turishda qat'iyan davlatning aralashuvi muhim.Chunki samarali iqtisodiy loyihalarni tadbiq etish uchun ,iqtisodiyotni rivojlantirishda va jahon bozorida yetakchi o'rinlarda turishimizda bizga hozirda amalga oshirayotgan investitsiya loyihalari yordam beradi.

Ijtimoiy masalalarga alohida etibor bergan holda xorijiy investorlarga shuningdek investitsion faoliyatga investorlarning qilayotgan o'zgarishlariga nisbatan jamiyatiz azolarining munosabatlari oshirishimiz kerak.O'z navbatida ham davlat siyosatining aralashuvi muhim deb o'ylayman.Chunki davlat aralashuvi natijasida samarali loyihalar,gigant loyihalar o'z samarasini ko'rsatadigan loyihalar amalga oshiriladi.

Haddan ziyod ko'p investitsiyalarni kiritish ham salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin.Masalan moliyaviy jihatdan ,iqtisodiyotni tarmoqlarining ko'payishiga olib keladi.Biroq bugungi kunda investitsion loyihalarga bizda barcha shart-sharoitlar yaratilgan ijtimoiy,iqtisodiy,siyosiy va hattoki ma'naviy taraflama ham.

Banklar tizimida hech qanaqa muamolar bo'lishi mumkin emas,chunki banklarimiz valyuta kurslarini turlarini o'zlashtirgan va to'laqonli ishlashadi.Ammo foiz stavkalari ham ma'lum darajada ta'sir etadi.

Kredit masalalarida muamolar keltirib chiqarishi mumkin.Yani inflatsiya ta'sirida kredetlarni juda qisqa muddatga berish natijasiada qurilish sohasida investitsiya faoliyati qiyinlashadi.

Shunday qilib fikrimcha investitsiya faoliyatini birinchi navbatda yaxshilab taxlil qilgan holda amalga oshirish,ikkinchidan bu loyihalarni to'g'ri va samarali bo'lishini taminlashi uchinchidan baholovchi ko'rsatkichlarning to'g'ri tashkil etilishi investitsion fa'oliyatida yirik natijalar bo'lishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining 2021-2023-yillarga mo'ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4937 son qarori.
2. Journal. – 2021. – T. 11. – №. 6. – C. 757-766. 15. Ergasheva Sh., Uzoqov A. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish – T.: Iqtisod-Moliya, 2008. 37-b. 16. Nasirov E.I., Asamxodjayeva Sh.Sh. Investitsiya loyihalarini moliyalashtirish.
3. https://www.researchgate.net/publication/331231655 12
4. https://www.sciencedirect.com 11. Nodir Jumaev. "Ways to attract investment with assessment of investment potential of the regions" International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Vol. VII, Issue 2, February 2019 Licensed under Creative Common Page 664, ISSN 2348 0386.
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining rasmiy veb-sayti ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi – www.stat.uz
6. https://www.researchgate.net/publication/352915484_Factors_Affecting_Investment_Activity
7. https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyayuschie-na-investitsionnuyu-aktivnost-predpriyatiy-apk-ulyanovskoy-oblasti
8. V.V.Sarev. Otsenka ekonomicheskoy effektivnosti investitsii. Moskva, «Piter»,2004,131-bet.
9. A.V.Vahobov,A.T.Ibrohimov,N.F.Ishonqulov. Moliyaviy va boshqaruv taxlili. Toshkent. "Sharq".2005,344,345-bet
10. G'ozibekov D.G'., Nosirov E.I. O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar инвестицияларни жалб қилиш. Рисола. – Т.: Иқтисод-молия, 2007. – 92 б.

A.A.Turayev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
M.O.Hamrayev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

IQTISODIY TARAQQIYOTNING HOZIRGI SHAROITIDA MOLIYA TIZIMINING AHAMIYATI VA RIVOJLANISH YO‘LLARI

Anotatsiya: *Ushbu maqolada moliya sohasi va moliya sektori tarkibi yoritilgan bo’lib, uning ilmiy jihatdan qisqacha ta’rifi berib o’tilgan. Maqolada, shuningdek, moliya sektorining ahamiyati, uning rivojlantirish yo‘llari hamda jamiyatdagi o’zaro manfaatli pul oqimlari jarayoni o’z aksini topgan.*

Kalit so’zlar: *Moliya, moliya tizimi, pul, kapital oqimlari, moliya bozorlari, moliyaviy aktivlar, moliya institutlari, moliyaviy xizmatlar.*

Bozor iqtisodiyotiga asoslangan milliy iqtisodiyotni shakllantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan izchil iqtisodiy islohotlar samaradorligi ko‘p jihatdan unga mos keluvchi xo‘jalik mexanizmining elementlarini bosqichma- bosqich takomillashtirib borilishiga bog‘liq bo‘lmoqda. Ayniqsa hozirgi kunda jahonda yuz bergan global moliyaviy-iqtisodiy inqiroz ta’sirida o‘ziga xos ravishda transformallashib borayotgan jahon xo‘jaligi tizimi unga mos keladigan moliya tizimini shakllantirishni talab qilmoqda.

Iqtisodiy jarayonlarning jadal sur’atlarda rivojlanishi ko’p jihatdan moliya sohasiga bog’liqdir.Takror ishlab chiqarish jarayonlarining barcha bosqichlarida pul asosiy vosita sifatida qatnashadi. Moliya iqtisodiyotning asosiy ustunlaridan biri desak adashmaymiz, chunki uning vositasida muayyan maqsadga yo’naltirilgan pul mablag’lari fondlari vujudga keltiriladi va ular iqtisodiyotni rivojlantirish va jamiyat ehtiyojlarini qondirish maqsadida taqsimlanadi. Moliya tizimi jismoniy shaxslar (shaxsiy moliya), hukumatlar (davlat moliyasi) va korxonalar (korporativ moliya) o‘rtasida sodir bo'ladigan kapital oqimlaridan iborat. Zamonaviy moliya tizimlarida pul, kredit va moliya ayirboshlash vositalari sifatida ishlatiladi. Ular ma'lum qiymatga ega vosita bo‘lib xizmat qiladi va ular muqobil ravishda tovar va xizmatlarga ayirboshlanishi mumkin.

Zamonaviy moliya tizimi banklar (davlat sektori yoki xususiy sektor), moliya bozorlari, moliyaviy vositalar va moliyaviy xizmatlarni o‘z ichiga olishi mumkin. Muntazam va oqilona kapital oqimlari iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun judayam zarur bo’lgan asosiy shartlardan biri hisoblanadi.

Moliyaviy tizimning, asosan, to'rtta komponenti mavjud: moliyaviy bozorlar.Ular xaridorlar va sotuvchilarga qimmatli qog‘ozlar, aksiyalar va obligatsiyalar, turli xalqaro valyutalar va derivativlarni o‘z ichiga olgan moliyaviy vositalar bilan savdo qilish vositalarini taqdim etadigan har qanday joy yoki tizimni o‘z ichiga oladi.

Amerikalik iqtisodchi Ye.Banksning ta’kidlashicha, jahon iqtisodiyotini qamrab olgan globallashuv jarayonlari, rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyotidagi yangi kurs hisoblanuvchi “Axborot iqtisodiyoti”ning yangi modelini tashkil etish, moliya tizimi bo‘g‘inlarining taraqqiyot nisbatlariga ta’sir etayotganligini ta’kidlaydi [4].

Rossiyalik iqtisodchilar M. V.Romanovskiy, O. V.Vrublevskayalarning ta’kidlashlaricha, “2008-2009 yillarda boshlangan inqiroz insonlarning moliyaviy masalalarga nisbatan munosabatlarini yanada kuchaytirdi. Bu shubhasiz, jahon mamlakatlarining har bir fuqarosi soliqlar to‘laydi, davlatdan turli nafaqalar oladi, o‘zining mulkiy holatini saqlab qolish uchun xususiy moliyaviy qarorlar qabul qiladi, milliy va xalqaro valyuta kurslari bilan qiziqishi orqali ma’lum miqdordagi va ba’zida juda katta miqdordagi pul mablag‘larini inflyatsiya riskidan saqlash maqsadida intuitiv qarorlar qabul qiladi [5].

Moliyaviy aktivlar - moliyaviy bozorlarda sotiladigan mahsulotlar moliyaviy aktivlar deb ataladi.Naqd pul, aksiyalar, obligatsiyalar, investitsion fondlar va bank depozitlari moliyaviy aktivlarga misoldir. Yer, mulk, tovarlar yoki boshqa moddiy aktivlardan farqli

o'laroq, moliyaviy aktivlar o'ziga xos jismoniy qiymatga yoki jismoniy shaklga ega bo'lishi shart emas. Aksincha, ularning qiymati ular savdo qiladigan bozordagi talab va taklif omillari, shuningdek, ularning risklilik darajasi bilan o'lchanadi.

Moliya institutlari - moliya institutlari investorlar va qarz oluvchilar o‘rtasida vositachi vazifasini bajaradilar. Ular a'zolar va mijozlar uchun moliyaviy xizmatlar ko'rsatadi. U moliyaviy vositachilar deb ham ataladi, chunki ular omonatchilar va qarz oluvchilar o'rtasida vositachi vazifasini bajaradilar. Investorning jamg'armalari to'g'ridan-to'g'ri yoki bilvosita moliya bozorlari orqali safarbar qilinadi. Ular bozorlardan mablag' to'plashni va moliyaviy aktivlarga (depozitlar, qimmatli qog‘ozlar, kreditlar va boshqalar)ga yo'naltirishni xohlaydigan tashkilotlarga xizmatlarni taklif qiladilar.

Moliyaviy xizmatlar - aktivlarni boshqarish va majburiyatlarni boshqarish kompaniyalari tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar. Ular kerakli mablag'larni olishga yordam beradi, shuningdek, ular orqali iqtisodiy subyektlar samarali investitsiya qilinganligiga ishonch hosil qilishadi(masalan, bank xizmatlari, sug'urta xizmatlari va investitsiya xizmatlari).

Moliya tizimi darajasiga qarab ko'plab tarkibiy qismlardan iborat. Kompaniya nuqtai nazaridan olib qaraydigan bo'lsak, moliya tizimi kompaniyaning moliyaviy faoliyatiga mos keladigan protseduralarni o'z ichiga oladi.Bularga misol qilib, moliya, buxgalteriya hisobi, daromadlar, xarajatlar, ish haqi va boshqalarni keltirishimiz mumkin. Mintaqaviy nuqtai nazardan, moliya tizimi qarz oluvchilar va qarz beruvchilar o'rtasida mablag'larning almashinuvini osonlashtiradi.Mintaqaviy darajadagi moliya tizimiga banklar va hisob-kitob markazlari va shunga o'xshash boshqa moliyaviy institutlar kiradi.

Global miqyosda moliya tizimi moliya institutlari, investorlar, markaziy banklar, Davlat organlari, Jahon banki va boshqalar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni o'z ichiga oladi. Moliyaviy tizimlar mablag'larni taqsimlash, investitsiya qilish yoki iqtisodiyot tarmoqlari o'rtasida bir subyektdan boshqa subyektga o'tkazish imkonini beradi va ular jismoniy shaxslar va kompaniyalarga tegishli risklarni bo'lishish imkonini beradi. Moliya tizimining infratuzilmasi deganda moliyaviy bozor operatsiyalari aniq amalga oshiriladigan to'lov va hisob-kitob tizimlari tushuniladi.

To'lov va hisob-kitob tizimlarining uzluksiz va ishonchli ishlashi iqtisodiyotda kapitalning samarali harakatiga yordam beradi va shu bilan moliyaviy barqarorlikni qo'llabquvvatlaydi.Mukammal ishlaydigan moliyaviy tizimlar moliyaviy inqirozlarga osonlikcha tushib qolmaydi va hatto qiyin moliyaviy sharoitlarda ham o'zlarining asosiy vazifalarini bajara oladi. Shunday qilib, "Moliya" jamg'armaga ega subyektlar va investorlardan pulni pulga muhtoj bo'lgan subyektlarga yo'naltirish jarayonini o'rganadi. Tejamkorlar va investorlar o'z pullaridan unumli foydalanish maqsadida foiz yoki dividend olishi mumkin bo'lgan joylarga yo'naltiradi. Jismoniy shaxslar, kompaniyalar va hukumatlar faoliyat yuritish uchun yetarli mablag'lari bo'lmaganda, kredit kabi tashqi manbalardan pul olishlari kerak.Ular o'rtasidagi munosabatlar esa judayam zarur va foydali bo'lib, ularning ikkisiga ham birdek manfaat olib keladi.

Bank-moliya tizimini isloh qilish jarayonida ularning barqarorligini ta‘minlash, qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, moliyaviy muassasalar faoliyatini xalqaro standartlarga muvofiq yanada takomillashtirish, ko‘rsatilayotgan moliyaviy xizmatlar hajmini kengaytirish hamda aholining ishonchini oshirishga alohida e'tibor qaratilyapti. Davlatimiz rahbarining tegishli qaror va farmonlari sohaga taalluqli ayrim kamchiliklarni bartaraf etishga imkon yaratib, mamlakatimizda tarmoq va hududiy loyihalarni amalga oshirish bo‘yicha mutlaqo yangi tizimni shakllantirdi.

Xususan, hokimliklar bilan birgalikda hududlarni kompleks va intensiv rivojlantirishda davlat byudjetiga qo„shimcha mablag‘lar jalb etish, shuningdek, tabiiy va iqtisodiy salohiyatdan yanada samarali foydalanish, hududlar iqtisodiyotini yangi innovatsion yondashuvlar asosida modernizatsiyalash ishlari amalga oshirilyapti. Innovatsion mexanizm va vositalarning sohada keng qo‘llanishi hududlar iqtisodiyotini kompleks rivojlantirishda, mahalliy byudjet mablag‘larini oshirishda qo‘l kelayapti. Bank tizimini isloh qilish va erkinlashtirish, barqaror

rivojlanishini hamda iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlarida keng ishtirok etishini ta’minlash, tijorat banklarining samaradorligini oshirish va kapitallashish darajasini ko‘tarish borasida aniq vazifalar belgilab olindi. Ular qatoridan aholining bank depozitlariga qo‘yadigan omonatlari ko‘payishini rag‘batlantirish, bankdan tashqari aylanmada qolayotgan moliyaviy mablag‘lar va oqimlarni bank aylanmasiga jalb etish, tijorat banklarini to‘liq xususiylashtirish, bank va lizing xizmatlarining to‘laqonli bozorini shakllantirish, xalqaro bank va moliya kapitalini keng ko‘lamda jalb etgan holda qo‘shma banklar tashkil qilish, naqd va naqdsiz pul muomalasini hamda hisob-kitoblar shaklini unifikatsiyalash, mahalliy ishlab chiqaruvchilarning tovarlariga xaridorlar talabini rag‘batlantiruvchi turli xil iste‟mol kreditlarini rivojlantirish bo‘yicha aniq choratadbirlar qabul qilish kabi ko„plab ishlar o‘rin olgan.

Bank tizimidan tashqari, moliyaning barcha sohalarida ham turli islohotlar keng joriy etilayapti. Xususan, O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 18-martdagi 170-sonli “Tovar xomashyo birjalari faoliyatiga ilg‘or axborot texnologiyalarini keng joriy etish va elektron tijorat faoliyatini izchil rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qaroriga muvofiq birja savdolari mexanizmlarini yanada takomillashtirish rejalari belgilab olindi. Birja savdolari mexanizmlarini takomillashtirish va “O‘zbekiston Respublikasi Tovar xomashyo birjasi” Aksiyadorlik jamiyati faoliyati samaradorligini oshirishning asosiy yo„nalishlarini quyidagi chora-tadbirlarni nazarda tutadi:

1. O‘tkaziladigan savdolar shaffofligini ta‟minlaydigan, shuningdek, birjaning barcha platformalarida elektron savdolarni tashkil etish va o‘tkazish jarayonlariga aralashish hamda ularning yakunlarini noto‘g‘ri ko‘rsatish imkoniyatlariga yo‘l qo‘ymaydigan innovatsion IT-texnologiyalarni joriy etish.

2. Narxlarni, talab va taklifni prognozlashtirish maqsadida tovar bozorlaridakonyunkturani, jumladan, tovar bozorlarida konyunkturaga jiddiy ta’sir o‘tkazuvchi omillarni samarali va har tomonlama tahlil etish ishlarini tashkil etish.

3. Birja savdolarini o‘tkazish shakllarini takomillashtirish va yangi savdo vositalarini joriy etish, shuningdek, elektron tijoratni jadal rivojlantirish.

4. Xalqaro standartlar talablariga muvofiq zamonaviy va samarali moliyaviy hamda HR-menejment uslublarni joriy etish.

Qarorga ilova sifatida “Birja savdolarida yuqori likvidli va monopol turdagi mahsulotlarni sotish tartibi to‘g’risida”gi Nizom ham tasdiqlandi va mazkur Nizomga asosan birja savdolarida monopolist korxonalar hamda ustav fondida davlat ulushi 50 foiz va undan ortiq bo‘lgan yuridik shaxslar tomonidan ichki bozorda va eksportga bozor tamoyillari asosida yuqori likvidli va monopol turdagi mahsulotlarni sotish tartibini belgilab berildi. Byudjet mablag’larining maqsadli va oqilona sarflanishi ustidan nazoratni yanada kuchaytirishda birja savdolarini takomillashtirish va yangi axborot texnologiyalaridan samarali foydalanish hamda raqamli iqtisodiyotning tarmoqlarga keng kirib borishi dolzarb bo‟lib hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda barcha chora-tadbirlarning zamirida, albatta yurtimizning tinch va farovon kelajagi yotadi. Mamlakatimizda bank-moliya tizimida olib borilayotgan islohotlar o‘z natijasini beradi va Respublikamiz aholisi turmush darajasi yanada yaxshilanadi. Bunday islohotlar zamirida yurtimizda faoliyat olib borayotgan ishlab chiqarish korxonalari, tadbirkorlik subyektlari ham tobora rivojlanib bormoqdalar. Bularga misol daromadi xarajatlaridan ortiq bo'lgan korxona ko’proq daromad olishni maqsad qilgan holda qarz berishi yoki ortiqcha qismini investitsiya qilishi mumkin. Shunga mos ravishda, daromadi xarajatlardan kam bo'lgan korxona kapitalni, odatda, ikki yo'ldan birida oshirishi mumkin: ssuda (jismoniy shaxslar) shaklida qarz olish yoki aksiyalar(turli shaklda bo'lishi mumkin: imtiyozli aksiyalar yoki oddiy aksiyalar)ni sotish yo'li bilan. Obligatsiyalar va aksiyalarning egalari institutsional investorlar - investitsiya banklari kabi moliyaviy institutlar yoki xususiy investorlar yoki chakana investorlar deb ataladigan xususiy shaxslar bo'lishi ham mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.Malikov T.S., Olimjonov O. Moliya. Darslik. T.: Iqtisodiyot-Moliya. 2019.-969 b.

2.Malikov T. S. Moliya. O‘quv qo‘llanma. T.: Iqtisodiyot0-Moliya. 2018.-268 b.

3. Mirziyoyev Sh. M. Erkin va faravon, demokratik O‘zbrkiston davlatini birgalikda barpo etamiz. –Toshkent: O‘zbekiston 2016.-56 b.

4. Banks E. Finance the basics. - N.Y: Simultaneously published, 2007. 4.

5. Романовский М. В., Врублевская О. В. Финансы: учебник — М.: Издательство Юрайт; 2012. — с.14

Мияссаров Даврон Абдурашид ўғли
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада хизматлар бозорининг ривожланиши тенденциялари ҳамда асосий капиталга киритилаётган инвестициялар динамикасини инобатга олган ҳолда хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва ҳудудлар иқтисодиёти инвестицион жозибадорлигини аниқлашда инвестицион салоҳият ва инвестицион риск омиллари асосида баҳолаш усули борасида илмий тавсиялар таклиф этилган.*

Калит сўзлар: *Инвестициялар, хизмат кўрсатиш соҳаси, асосий капитал, инвестицион жозибадорлик, инвестицион салоҳият, инвестицион риск.*

Айни пайтда, жаҳон амалиётида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасидаги тажрибалар негизида турли даражалардаги ташкилий тузилмаларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш ва шу асосида рақобатбардошликни таъминлаш йўлларини аниқлаш, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолият самарадорлигини комплекс баҳолаш, хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида инвестицион фаолиятни таъминлаш механизмини такомиллаштириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга қаратилган ислоҳотлар натижасида хизматлар соҳасида таркибий ўзгаришлар рўй бермоқда. Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «... хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш»[14] муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. Шу туфайли, инновацион иқтисодиётнинг шаклланишида хизмат кўрсатиш корхоналарида ивестицион фаолиятни ривожлантириш ва самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб масала ҳисобланади.

Республикамиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичида миллий ривожланиш стратегиясининг бош масаласи бўлиб, барқарор ва жадал суръатлар билан иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳисобланади. Бу жараённинг асосини ташкил этувчи омиллар сифатида бир қатор ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг ресурслар билан таъминланган-лиги, инвестицияларнинг мақсадли шакллантирилиши ва улардан самарали фойдаланиш кабиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

[14] «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаркатлар стратегияси тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони, – www.lex.uz

Республикамизда макро ва микродаражадаги иқтисодий ўсишни таъминлаш ва мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш инвестицион фаолиятни амалга ошириш бирламчи аҳамиятга эга эканлигини ифодалайди.

Бугунги кунда инвестициялар ва бевосита турли инвестиция ресурслари билан таъминлаш муаммоларига бағишлаб нашр этилаётган мамлакатимиз ва хорижий илмий адабиётларида инвестицияларнинг иқтисодий мазмунини аниқлаш бўйича ягона ёндашув мавжуд эмас.

Ҳозирги кунда инвестициянинг моҳияти ҳақида турлича қарашлар мавжуд бўлиб, бу қарашлар унинг моҳиятини турлича ифодалайди.

Ўзбекистон Республикаси «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонунига мувофиқ, инвестицияларнинг моҳияти қонун ҳужжатларида тақиқланмаган тадбиркорлик фаолияти ва бошқа турдаги фаолият объектларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулкка бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар[15] деб белгиланган.

Яна бир таърифга кўра, инвестиция – иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида ўз мамлакатида ёки чет элларда турли тармоқларга ижтимоий-иқтисодий дастурларга инновация, тадбиркорлик лойиҳаларига узоқ муддатли капитал киритишдир[16].

Б.А.Абдукаримов, А.Н.Жабриев, М.К.Пардаевларнинг фикрича, инвестиция – бу молиявий (пул) ёки реал капиталга маблағ қўйиш. У пул маблағлари, кредит, қимматбаҳо қоғоз шаклида олиб борилади ва кўчма, кўчма бўлмаган мол – мулкга, интеллектуал мулкга, нематларга бўлган ҳуқуққа ва бошқа қийматликларга қўйилади, яъни корхонанинг барча активларига ишлатилади[17].

Инвестициялашга доир асосий тушунчаларни ишлаб чиқиш ва қўллаш билан боғлиқ муаммолар тадқиқоти бўйича В.В.Бочаров[18] томонидан таклиф этилган таърифга кўра: «Инвестициялар ўзида барча турдаги мулкий ва интеллектуал (моддий ва номоддий) бойликларни ифодалаб, улар тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига фойда ёки ижтимоий самара олиш мақсадида киритилади», деб талқин қилинган.

Назарий тадқиқотлар ва таҳлил натижаларидан умумий хулоса чиқарган ҳолда, бизнинг фикримизча, инвестиция моҳиятининг илмий шарҳи қуйидаги хусусиятлар асосида ифодаланиши зарур: ресурсли ва харажатли ёндашувлар, уларнинг дастлабки ташкил этилиши маблағлардан фойдаланишни талаб этади; қуйилмалар даромадлилиги – асосий тартибга солувчи сифатида ресурслар ва қуйилмалар, уларнинг ҳажми ва динамикасига мувофиқлиги; хавф-хатар элементларининг иштирок этиши ва натижалар башоратининг ноаниқлиги.

Назарий тадқиқотлар ва таҳлил натижаларидан умумий хулоса чиқарган ҳолда, бизнинг фикримизча, инвестиция моҳиятининг илмий шарҳи қуйидаги хусусиятлар асосида ифодаланиши зарур: ресурсли ва харажатли ёндашувлар, уларнинг дастлабки ташкил этилиши маблағлардан фойдаланишни талаб этади; қуйилмалар даромадлилиги – асосий тартибга солувчи сифатида ресурслар ва қуйилмалар, уларнинг ҳажми ва динамикасига мувофиқлиги; хавф-хатар элементларининг иштирок этиши ва натижалар башоратининг ноаниқлиги.

Бизнинг фикримизча, юқоридагиларни эътиборга олган ҳолда инвестициянинг моҳиятига қуйидагича таъриф берамиз: **инвестиция – бу узоқ муддатли капитал қуйилмаларни хавф-хатарга қўйиб, тадбиркорлик ва бошқа кўринишдаги фаолият объектларига киритилган барча турдаги мулкий ва интеллектуал**

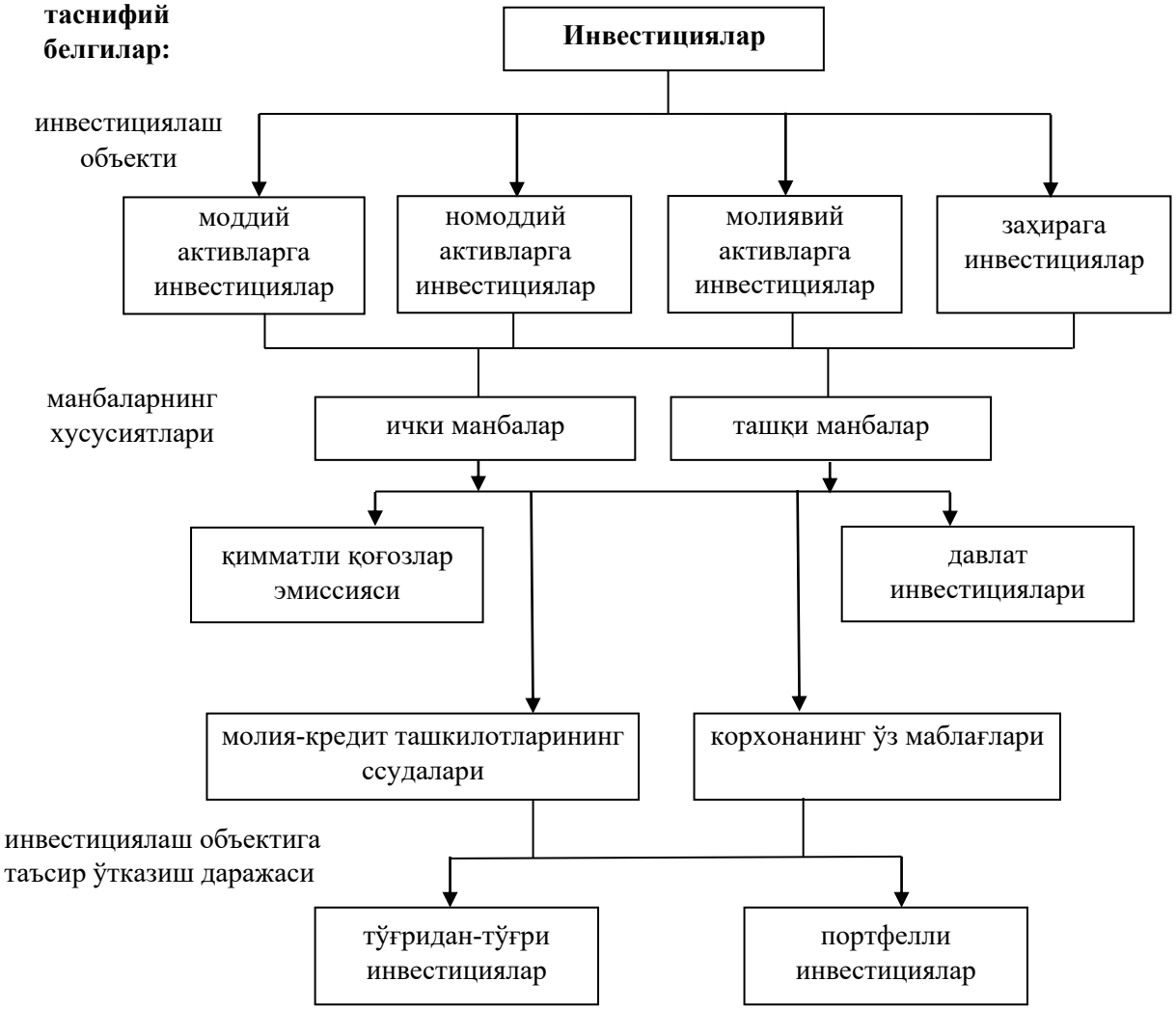
[15] Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 9 декабрдаги «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги ЎРҚ-380-сон Қонуни. www.lex.uz

[16] Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 4-жилд. Таҳрир ҳайъати: Аминов М., Даминов Т., Долимов Т. – Т.: «Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2002. – Б. 145.

[17] Б.А.Абдукаримов ва бошқалар.Корхона иқтисодиёти (дарслик).-Т: “Фан”, 2005. -Б. 241

[18] Бочаров В.В. Финансово-кредитные методы регулирования рынка инвестиций. М.: Финансы и статистика. 1993, с. 56.

қимматликлардан фойда олиш ёки келгусида муайян ижтимоий самарага эришишни кўзловчи иқтисодий категориядир.



1.1-расм Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарига инвестициялар киритишнинг таснифи

Инвестицион қўйилмалар бутун бир макроиқтисодий тизим ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестицион ривожланишнинг амалий механизмини шакллантириш жараёни мураккаблашувига нафақат алоҳида ҳудудлар, соҳа ва тармоқлар фаолиятини ҳар томонлама баҳолаш имконининг мавжуд эмаслиги, балки самарали инвестицион сиёсатни шакллантириш жараёнида мавжуд номутаносибликлар ҳам таъсир этади. Шу аснода турли усулларни қўллаш орқали ҳудудлар ривожланишини нисбатан тенг даражада ушлаб туриш имконияти юзага келади. Шу билан бирга, давлатнинг амалда ҳудудий сиёсатини амалга оширилиши муҳим ҳисобланиб, у хусусан, бир тармоқ ичида, лекин турли ҳудудий тузилмалар ўртасида инвестицион жараёнларни амалга оширишга кўмаклашиши мақсадида миллий ижтимоий стандартларни шакллантиришга имкон бериши керак.

Бизнингча, турли ҳудудий тузилмалар, тармоқ ва фаолият соҳаларида қабул қилинаётган чора-тадбирларни уч асосий йўналишга ажратиш мумкин: моливий оқимларни назорат қилиш; нархларни бошқариш (тартибга солиш) орқали бозорни

назорат қилиб бориш; турли дастурларни ишлаб чиқиш ва жамғармаларни ташкил этиш. Ушбу шарт-шароитларда давлат миқёсида олиб борилаётган инвестицион сиёсатни такомиллаштириш ҳудудий ривожлантириш ва алоҳида хизмат кўрсатиш тармоқлари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги ёндашувларда фарқларнинг мавжудлиги сабабли мураккаблашмоқда.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш қуйидагиларга асосланиши керак:

– турли ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги ташкилотлар фаолиятини тартибга солиш;

– мавжуд бозор ҳолатини мунтазам ҳисобга олиб бориш;

– бозор иқтисодиёти институтлари ва ижтимоий муносабатларнинг янги шаклларини шакллантириш орқали хўжалик фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш шакл ва усулларини такомиллаштириш;

– хўжалик субъектлари ўртасида ўзаро алоқаларнинг янги тизими ривожланишининг табиий босқичларини босиб ўтиши лозим.

Шундай экан, ҳозирги шароитда мамлакатимиз иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши сифат жиҳатидан янги тизимга асосланиб амалга оширилиши ва ушбу тизим амал қилиш ва тартибга солишнинг ўзига хос қонуниятлари билан тавсифланиши керак. Хизмат кўрсатиш жараёнини тартибга солиш ва янгича ёндашувларнинг махсус институционал тизимини шакллантирилиши барча тармоқ ва фаолият соҳаларида ривожланишнинг белгиланган стратегик кўрсаткичларига эришиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Мирзиёев Ш.М. “Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз” - Т.: Ўзбекистон, 2017.

2. «Инвестиция лойиҳаларининг лойиҳа олди ҳужжатларини ишлаб чиқиш сифатини ошириш тўғрисида»ги 2017 йил 15 мартдаги ПҚ-2836-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори.

3. Абдукаримов Б.А., Мусаев Б.Ш. Коммунал хизматларни ташкиллаштириш аҳолига қулайликлар яратиш омили. Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 28 Б.

http://www. stat.uz

http://www. ecsocmen.edu.uz

http://www. Lex.uz

Abishov Muhammed Sarsebaevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Teacher of Karakalpak State University
Jaksimova Zuxra Rustem qizi
Student of Karakalpakstan Institute of Agriculture and Agrotechnologies
+998-99-294-17- -07-
zuxrajaksimova077@gmail.com

THE ECONOMY WILL NOT DEVELOP WITHOUT INVESTMENT

Abstract. This article includes an analysis of the essence of the concept of investment and investment activity, its subjects and types of investment and investment activity based on international and national legal documents.

Keywords: Investment, investment activity, subjects of investment activity, capital investment, financial investment, real investment.

Annotatsiya. Mazkur maqola investitsiya va investitsiya faoliyati tushunchasining mazmun-mohiyati, uning subyektlari hamda investistiya va investitsiya faoliyati turlarining xalqaro va milliy huquqiy hujjatlar asosidagi tahlilini o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: Investitsiya, investitsion faoliyat, investitsion faoliyat subyektlari, kapital investitsiya, moliyaviy investitsiya, real investitsiya.

In today's process of economic globalization, investment activity is an important element in the economy of every country. Because this activity is aimed at expanding and developing the level of industrial production in the country, serves the stable and progressive growth of the economy. Therefore, each country that supports investment activities develops a road map that expresses its specific goals in this regard. In particular, various plans and programs have been developed in our country to attract investments to various fields, expand their flow, and stimulate investment activities. Investment is the main driving force of economic development.

For example, a total of 115 projects are planned in the metallurgical, textile, food, construction, pharmaceutical, petrochemical and other industries, 103 in the service sector, and 55 in the residential area. This will create about 37,000 jobs and further improve the living conditions of the population. The President paid special attention to the economic efficiency and social importance of the projects.

Shavkat Mirziyoyev emphasized the need to support projects, quickly resolve issues that arise during their implementation, and help enterprises to operate effectively even after they are put into operation.

State investment policy is a set of mechanisms and methods aimed at developing and supporting priority sectors of the economy, transitioning from centralized investment process to decentralized investment process, and supporting priority investment projects. In the implementation of the state investment policy, more priority is given to the establishment of small business entities and enterprises with the participation of foreign investments. The state investment policy is aimed at eliminating existing shortcomings, quickly solving problems, and creating a favorable economic and investment environment for investment participants to be able to act freely on this basis.

The following are the priority directions of the state investment policy:

- creation of a convenient legal framework for investments, their movement, relations of investment activity participants, their regulation, improvement of the current legal framework;
- implementation of fundamental economic reforms, targeted investment policy;
- improving the investment process and increasing the activity of all investment process participants, attracting foreign investments;

- further improvement of control functions of state management bodies, government organizations.

Currently, creating favorable conditions for attracting foreign investments to the economy of our country, introducing practical mechanisms for their legal protection, and further improving the investment environment are one of the most important tasks in the field of economic development. In accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan "On Protection Measures" and to provide more favorable conditions for attracting direct foreign investments to the republic, practical legal protection of foreign investments it is permissible to establish a mechanism.

Today, the economy of Uzbekistan has become an integral part of the world economy. The export potential of our country is increasing year by year, not raw materials, but finished products with high added value are delivered to foreign markets. The established priorities for the development of Uzbekistan's industry are directly related to the investment policy being implemented. Uzbekistan has created a favorable investment environment for investors, a system of benefits and preferences. This is evidenced by the fact that the flow of foreign investments attracted to our economy is increasing year by year. The investment attractiveness of our country is also connected with the presence of large-scale sales markets, the development of transport infrastructure integrated into the multimodal communication system, which determines the investment and trade-economic cooperation prospects of Eurasia. Foreign companies investing in Uzbekistan are located in five large and rapidly developing markets - the CIS countries, Central and Eastern Europe, South and It is becoming possible to reach the countries of Southeast Asia and the Middle East. It incorporates the main rules of international investment law, including guaranteeing the rights of foreign investors, providing certain preferences to investors, etc. The investment legislation of the Republic of Uzbekistan occupies one of the leading positions in the legal system of the CIS countries. Laws "On foreign investments", "On investment activities", "On guarantees of the rights of foreign investors and measures to protect them", as well as in the form of decisions of the head of state and our government A number of adopted legal documents serve as a solid basis for the legal regulation of attracting foreign investments in the Republic of Uzbekistan.

In particular, creating the most favorable investment environment for foreign investors making direct investments in the development of high-tech production. promoting the attraction of foreign investments for the implementation of projects on the modernization of production, technical and technological updating, as well as the elimination of various bureaucratic pitfalls and obstacles in working with foreign investors, state and control over the activities of enterprises with participation of foreign investments to prevent illegal interference by the authorities, due to the creation of an effective legal framework in our country, more than 4.2 thousand enterprises with the participation of foreign investments have been established and are successfully operating in the leading sectors of the economy,

In short, mutually beneficial cooperation with foreign partners is yielding good results. After all, all conditions have been created to strengthen the confidence of foreign investors in Uzbekistan. The state investment policy of our country is aimed at a long-term perspective and is aimed at creating all the necessary conditions for the effective work of investors.

Because the investments stimulate structural changes in the economy, technical and technological updates, renovation of enterprises, and create an opportunity to increase the country's export and import potential.

In this regard, the State of Uzbekistan is conducting its structural investment policy. Structural investment policy consists of investment policies of regions, industries and enterprises, and they are interrelated. Regional investment policy is a set of measures carried out in the region that allows for effective use of investment, taking into account the interests of the population, the region and investors. The network investment policy is to support the development of industries, export of industrial products, import substitution production, scientific and technical development through investment. In the structural investment policy of

the state, the organization and development of new industries, the achievement of the high level of demand for consumer goods and workplaces of the population in a short period of time are following the following tasks:

- Gradual elimination of obsolete products;
- Support of local producers;
- Creation of production structures that have the ability to pay and meet the demand;
- Ensuring the highest possible use of production resources and scientific and technical potential;
- Ensuring and strengthening the ecological and economic security of the country;
- Coordination of the development of efficient, competitive productions, market infrastructure, service sector and intellectual activities;
- Development of priority sectors of the economy and establishment of new sectors;
- Increasing employment and economic activity of the population;
- Complete formation of the social infrastructure of the regions.

Important strategies have been developed in the implementation of the structural investment policy, the essence of which is to support the development of small economic entities. It is important to attract foreign investments in the implementation of these works. Political stability in our country, very comfortable investment environment are the basis for foreign investors to create long-term investment projects. In addition, conditions such as providing guarantees for attracted foreign investments and loans, tax and customs benefits, subsidizing loan and interest rates are being created, and dozens of legal documents are in force.

The conclusion is that in the implementation of the state structural investment policy in the localities and villages, it is necessary to establish small enterprises on the basis of state benefits, improving gas, water, electricity, and communication networks. Because this is the only way to attract foreign investments to rural enterprises.

References:

1. Law of the Republic of Uzbekistan "On Investments and Investment Activities". Law of the Republic of Uzbekistan, от 25.12.2019 г. № LRU-598
2. PF-4947 of the President of the Republic of Uzbekistan on February 7, 2017 Decree No. T.: 7.02.2017
3. Abdullaeva Sevarakhon KHasanovna / Issues of Ensuring Economic Stability in the Textile Industries. // JournalNX - 2020. VOLUME 6, ISSUE 12 Doi

A.A.Turayev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
A.O.Baxromov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

IQTISODIYOTNI RIVOJLANISHIDA MOLIYAVIY VOSITACHILARNI O’RNI VA AHAMIYATI

Annotatsiya: *Bugunga kelib moliyaviy vositachilarga talab ortmoqda. Buning sababi esa, ular iqtisodiyotning ma’lum bir mexanizmlarini harakatlantirishdi. Hozirga kelib esa bu mexanizmlar, bu vositalarsiz ishlashining iloji yo’q. Bu maqola, moliyaviy vositachilarning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyatini ko’rsatib beradi.*

Kalit so’zlar: *Moliyaviy vositachi, broker, diller, kapital, bank, sug’urta, risk, ikvidlik, axborot, xarajat, nazorat, bozor, narx, iqtisodiyot.*

Mamlakatimiz rahbariyati tomonidan respublika bank tizimining izchil rivojlanishiga katta e’tibor qaratilayotganligi va banklarning kapitallashuv darajasini yanada oshirish va ularning resurs bazasini mustahkamlash borasida tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi investorlarning fond birjasidagi banklar aksiyalariga bo‘lgan qiziqishlarining tobora ortib borishiga sabab bo‘lmoqda. Banklar aksiyalariga bo‘lgan qiziqishning ortib borishi ularning ishonchliligi, barqarorligi, daromadlar miqdorining doimiy oshib borishi va aksiyadorlar uchun axborotlar oshkor qilish qonunchilik normalarining faol tadbiq etilayotganligi kabi omillar bilan uzviy bog‘liqdir.

Shuni aytib o’tish kerakki, hozirda iqtisodiyotda bir necha tarmoqlar mavjud bo’lib, iqtisodiyotning rivojlanishi uchun ular zaruriy vazifalarni bajaradi. Ulardan biri, moliyaviy vositachilar hisoblanib, ular ham hozirda iqtisodiyotdagi o’rni yuqoridir. Birinchi navbat shuni aytish kerakki, bu moliyaviy vositachilar kimlar va ular qanday vazifalarni bajaradi. Shu o’rinda, brokerlar va dillerlar ma’no jihatdan bir-biriga o’xshasada, ammo ularning vazifasi bir-biridan uzoqroq. Brokerlar va dillerlar moliyaviy bozorlarning asosiy ishtirokchilari bo’lib, ular qimmatli qog’ozlar, obligatsiyalar, tovarlar va valyutalar kabi moliyaviy aktivlarni sotib olish va sotishni osonlashtirishda alohida rol o’ynaydi.

Asosiy ishi moliyaviy xizmatlar taqdim etish va moliyaviy mahsulotlar savdosidan iborat bo‘lgan firmalar moliyaviy vositachilar deb ataladi.

Ularning tarkibi, asosan, banklar, brokerlar, dillerlar, investitsion va sug‘urta kompaniyalaridan iborat. Moliyaviy vositachilarning moliyaviy xizmatlari qatoriga hisobraqamlarni ochish, tijorat qarzlari va ipoteka kreditlarini berish, sug‘urta shartnomalarining keng doirasida ishtirok etishga yo‘l ochish kiradi.

Hozirgi kunda banklar eng yirik (aktivlari nuqtai nazaridan) va qadimiy moliyaviy vositachilar hisoblanadi.

Brokerlar moliyaviy bozorlarda xaridorlar va sotuvchilarni bog’lashga yordam beradigan vositachilardir. Ular moliyaviy aktivlarni sotib olish yoki sotish bo’yicha buyurtmalarni bajarish uchun o’z mijozlari, xoh individual investorlar, xoh muassasalar yoki korxonalar nomidan harakat qiladilar. Brokerlar haqida ba’zi muhim fikrlarni o’z ichiga oladi:

1. Mijoz vakilligi: brokerlar birinchi navbatda o’z mijozlari manfaatlarini ifodalaydi. Ular o’z mijozlari nomidan savdolarning eng yaxshi bajarilishiga erishish uchun ishlaydi. Bu shuni anglatadiki, ular aktivlarni sotib olish yoki sotishda o’z mijozlari uchun eng yaxshi narxlar va shartlarni izlaydilar.

2. Egalik yo’q: brokerlar sotib olinadigan yoki sotilayotgan aktivlarga egalik qilmaydi. Ular faqat xaridorlarni sotuvchilar bilan moslashtirish va xizmatlari uchun haq yoki komissiya olish orqali savdoni osonlashtiradi.

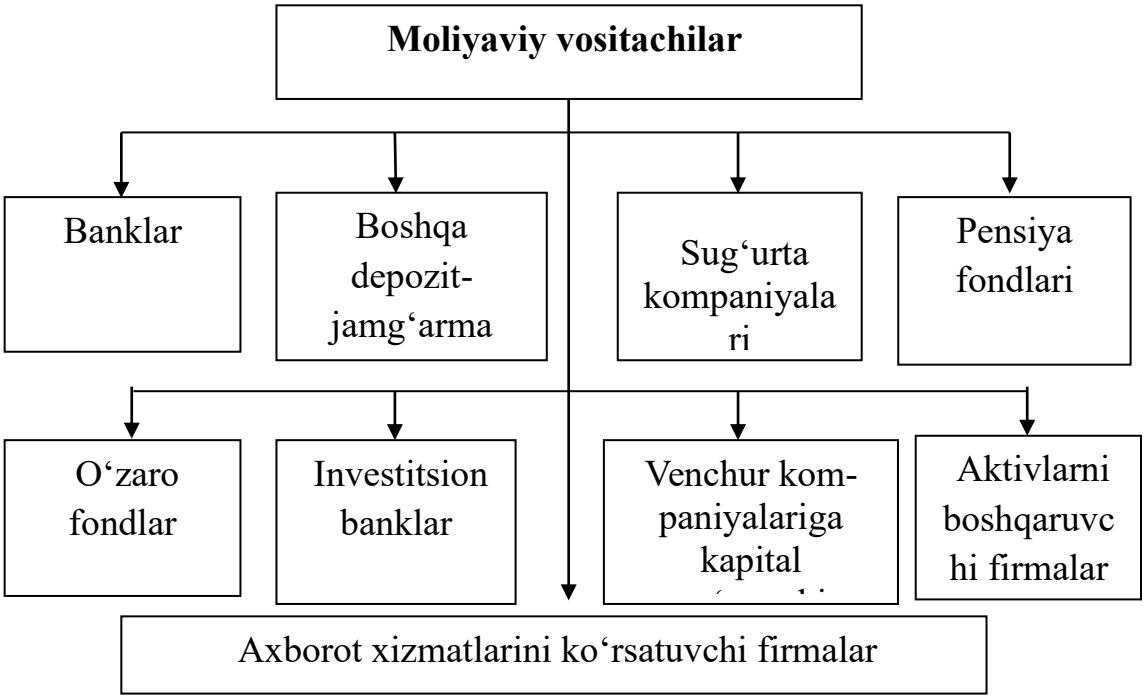
3. Maqsadli maslahat: brokerlar o’z mijozlariga o’z sarmoyalari bo’yicha ongli qarorlar qabul qilishda yordam berib, maslahat va bozor tahlilini taklif qilishlari mumkin. Biroq, mijozlar odatda savdoni amalga oshirish to’g’risida yakuniy qaror qabul qiladilar.

4. Misollar: birja brokerlari, ko’chmas mulk brokerlari va sug’urta brokerlari turli moliyaviy bozorlarda keng tarqalgan broker turlari hisoblanadi.

Moliyaviy vositachilar shunday firmalarki, ularning asosiy vazifasi moliya bozoridagi mijozlarni shaxsan ular ishtirokidagi operatsiyalaridan ko‘ra yuqoriroq samara beradigan moliyaviy mahsulot va xizmatlar bilan ta’minlashdan iborat. Eng umumiy ko‘rinishda ularning tarkibini quyidagicha tasavvur etish mumkin (1-rasm):

Moliyaviy vositachilarning asosiylari sifatida banklar, investitsiya va sug‘urta kompaniyalarini ko‘rsatish mumkin. Ularning moliyaviy mahsulotlariga, boshqalar qatorida, chek hisobvaraqlari, kreditlar, ipotekalar, o‘zaro fondlarning qimmatli qog‘ozlari va keng ko‘lamli sug‘urta shartnomalari kiradi. Moliyaviy vositachiga eng oddiy misol sifatida o‘zaro fondni olishimiz mumkin. U ko‘pchilik mayda investorlarning moliyaviy resurslarini birlashtiradi va yig‘ilgan mablag‘larni qimmatli qog‘ozlarga qo‘yadi (joylashtiradi). Bunday fondlar o‘z operatsiyalari masshtabining kengligi tufayli qimmatli qog‘ozlar hisobi va savdosida sezilarli darajada tejamkorlikka erishadi va tabiiyki, mijozlarga mablag‘larni qimmatli

qog‘ozlarga investitsiya qilishning bevosita fond bozoridagi qimmatli qog‘ozlar oldi-sotdisidan ko‘ra samaraliroq usullarini taklif qiladi.



1-rasm. Moliyaviy vositachilarning eng umumiy tarkibi[19]**.**

Olimlarning fikriga ko‘ra, birinchi xususiy bank 1157 yilda Venesiyada gersog Vitalis tomonidan tashkil etilgan. Shundan so‘ng davlat yoki shaharlar tomonidan dastlabki banklar tomonidan tartibga solinadigan banklar14-15 asrlarda Italiyada (Genuya, Venesiya) paydo bo‘la boshlagan. Ana shunday banklardan biri San Jorjo banki bo‘lib, u 1407 yilda Genuyada tashkil etilgan. Moliyachilarning fikricha, hozirgi zamonaviy bank tizimiga yaqin bank tizimi 17 asrning boshlarida Angliyada shakllangan. Angliya Banki rasman 1694 yilda ro‘yxatdan o‘tib, o‘zining faoliyatini foizli kredit berish bilan boshlagan.

Dillerlar esa to’g’ridan - to’g’ri moliyaviy aktivlarni sotib oladigan va sotadigan bozor ishtirokchilaridir. Ular tranzaktsiyalarda printsipial rol o’ynaydi, ya’ni ular aktivlarga egalik qiladi va keyin sotib olish va sotish narxlari o’rtasidagi farqdan foyda olishga intiladi. Dillerlar haqida asosiy fikrlar:

1. Aktivga egalik qilish: dillerlar o’z hisoblari uchun aktivlarni sotib oladilar va bu aktivlarning inventarizatsiyasini olib boradilar. Ular sotuvchilardan (pastroq narxda) sotib olishga va xaridorlarga sotishga (yuqori narxda) tayyor bo’lib, bozorda likvidlikni yaratadilar.

2. Bozor yaratish: dillerlar ko’pincha bozor ishlab chiqarish bilan shug’ullanadilar, bu esa muayyan aktivlar uchun doimiy ravishda sotib olish va sotish narxlarini ko’rsatishni o’z ichiga oladi. Bu jarayon xaridorlar va sotuvchilar uchun tayyor bozorni ta’minlash orqali bozorda likvidlikni saqlashga yordam beradi.

3. Riskga duchor bo’lish: dillerlar aktivlar inventarizatsiyasini o’tkazish xavfini o’z zimmalariga oladilar. Ushbu aktivlarning bozor qiymatidagi o’zgarishlar diller uchun daromad yoki zararga olib kelishi mumkin.

[19] Moliyaviy vositachilar eng umumiy tarkibiy qismlariga kiruvchi ayrim sub’ektlarning, ba’zi bir sabablarga ko‘ra, mamlakatimiz amaliyotida mavjud emasligi ularning shunday tarkibiy qismlardan iborat ekanligiga rahna sola olmaydi.

4. Misollar: Fond birjalaridagi market-meykerlar, valyuta dillerlari va obligatsiya treyderlari turli moliya bozorlarida keng tarqalgan dillerlar turlari hisoblanadi.

Ayrim mamlakatlarda banklar deyarli har qanday moliyaviy funksiyalarni bajaruvchi moliyaviy vositachilar hisoblanadi. Ular mijozlarga faqat pullarni o‘tkazish va qarz berish bo‘yicha turli operatsiyalarni bajarishga oid xizmatlarni taklif etibgina qolmay, balki o‘zaro fondlar va sug‘urta kompaniyalari funksiyalarini ham bajaradilar. Masalan, Germaniyada *universal banklar* deb nomlanuvchi banklar ko‘proq ixtisoslashgan moliyaviy vositachilarga xos bo‘lgan deyarli barcha moliyaviy funksiyalarni bajaradilar.

Oxirgi vaqtlarda, har xil turdagi moliyaviy institutlar o‘rtasida ular qaysi moliyaviy xizmat turlarini taklif qilayotganligi asosida chegara tortish borgan sari qiyinchilik tug‘dirmoqda. Masalan, Deutsche Bank garchi klassifikatsiya[20] bo‘yicha universal bank hisoblansa-da, uning funksiyalari, odatda qimmatli qog‘ozlar bilan broker-dilerlik operatsiyalariga ixtisoslashgan banklar sirasiga kiruvchi Merrill Lynch Bank funksiya-laridan ozginaga farq qiladi, xolos.

Moliyaviy vositachilar, shu jumladan broker va dillerlar kapitalni samarali taqsimlash va moliya bozorlarining ishlashini ta’minlash orqali iqtisodiy taraqqiyotda muhim rol o’ynaydi. Ularning hissalarini quyidagicha tushunish mumkin:

1. Bozorga kirish: Brokerlar jismoniy shaxslar, muassasalar va korxonalarga moliyaviy bozorlarga kirishni ta’minlaydi, bu ularga turli aktivlarga sarmoya kiritish imkonini beradi. Bu kirish o’z boyligini oshirishga intilayotgan shaxslar va kengaytirish uchun sarmoya izlayotgan bizneslar uchun juda muhimdir.

2. Likvidlik va samaradorlik: Brokerlar xaridorlarni sotuvchilar bilan moslashtirish orqali bozor likvidligini oshiradilar. Bu jarayon aktivlarni nisbatan tez sotib olish yoki sotishni ta’minlaydi, bozor samaradorligini oshiradi.

3. Xavflarni boshqarish: Brokerlar mijozlarga portfellarini diversifikatsiya qilishda yordam berish orqali risklarni boshqarish xizmatlarini taklif qiladilar. Diversifikatsiya katta yo’qotishlar xavfini kamaytiradi, investitsiyalarni yanada jozibador va kamroq xavfli qiladi.

4. Kapitalni shakllantirish: Brokerlar mablag’larni mablag’ga muhtoj bo’lgan sub’ektlar bilan bog’lash orqali kapital shakllanishiga hissa qo’shadilar. Bu jarayon biznes uchun investitsiyalarni moliyalashtirish, iqtisodiy o’sish va yangi ish o’rinlari yaratish uchun zarur.

5. Axborot tarqatish: Brokerlar ko’pincha mijozlarga bozor tushunchalari va ma’lumotlarini taqdim etadilar. Bu investorlarga ongli qarorlar qabul qilishga yordam beradi va bozor shaffofligini oshiradi. Dillerlik faoliyatida quyidagilarga e’tibor qaratish lozimligi muhim deb xisoblaymiz:

1. Bozor likvidligi: Dillerlar doimiy ravishda sotib olish va sotish kotirovkalarini taqdim etish orqali bozorda faol ishtirok etadilar. Ularning bozor-meykerlik faoliyati aktivlarning oson sotilishini ta’minlaydi va bozor likvidligini oshiradi.

2. Narxni aniqlash: Dillerlar doimiy ravishda taklif va so’rov narxlarini kotirovka qilish orqali bozor narxlarini aniqlashga yordam beradi. Samarali narx belgilash moliya bozorlarining yaxshi ishlashi uchun juda muhimdir.

3. Xavfni o’zlashtirish: Dillerlar moliyaviy aktivlarni inventarizatsiya qilish bilan bog’liq tavakkalchilikni o’z zimmalariga oladilar. Shunday qilib, ular bozor o’zgaruvchanligiga qarshi buferni ta’minlaydi, hatto notinch vaqtlarda ham tayyor xaridorlar va sotuvchilar mavjudligini ta’minlaydi.

4. Mablag’lash manbalari: Dillerlar bozor ishtirokchilari uchun mablag’ manbai bo’lib xizmat qiladi. Misol uchun, korxonalar obligatsiyalarni dillerlarga sotishi mumkin, ular keyinchalik bu obligatsiyalarni investorlarga sotadilar. Bu jarayon korxonalarga turli loyihalar va investitsiyalar uchun kapital olishga yordam beradi.

[20] «Классификация» лотинча «классис» - даража, разряд + “факере” – қилмоқ. Тасниф – танлаб олиш; турларга ажратиш. Нарса ва ҳодисаларни уларнинг ўзига хос белги, хусусиятларига қараб, тур, туркум ва ш.к.га ажратиш. Қаранг: ўша манба. J.II. – Б.382. Ўша манба. J. IV–Б.11.

5. Arbitraj va samaradorlik: Dillerlar arbitrajda rol o’ynaydi, bu tegishli aktivlar yoki bozorlar o’rtasidagi narx farqlaridan foyda olishni o’z ichiga oladi. Ushbu faoliyat narxlar muvozanatini bartaraf etish orqali bozor samaradorligini ta’minlashga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, brokerlar ham, dillerlar ham moliyaviy bozorlarni yanada samaraliroq va qulayroq qilish orqali iqtisodiy rivojlanishga katta hissa qo’shadilar. Ular sarmoya kiritish uchun mablag’ga ega bo’lganlar va kapitalga muhtoj bo’lganlar o’rtasida muhim aloqani ta’minlaydi. Bu jarayon jamg’armalarni rag’batlantiradi, investitsiyalarni rag’batlantiradi va biznes va umuman iqtisodiyotning o’sishini qo’llab-quvvatlaydi. Bundan tashqari, ularning faoliyati likvidlikni saqlash, bozorlarni barqarorlashtirish va moliyaviy aktivlarni adolatli baholashga yordam beradi, bularning barchasi iqtisodiy rivojlanish uchun zarurdir.

Bundan ko‘rinadiki, banklar sug‘urta kompaniyalari va investitsiya institutlari bilan bir qatorda moliya bozorining professional, o‘ta zarur, foydali va eng salmoqli qatnashchilaridan hisoblanadi.

Aytilgan operatsiyalar negizida davlat (markaziy) banki va tijorat banklari o‘zaro bog‘liqlikda bank tizimini hosil qilib, markaziy bank boshchiligida moliya bozori orqali iqtisodiyotda kredit-pul (monetar) siyosatini yuritadi. Bu esa moliya bozorining risksizlilik, jalbdorlilik, barqarorlik, moliyaviy havfsizlik darajasini ko‘tarishga, samarali investitsion hajmini va jarayoni sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Malikov T.S., Olimjonov O. Moliya. Darslik. T.: Iqtisodiyot-Moliya. 2019.-969 b.
2. Malikov.T.S. Moliya. O‘quv qo‘llanma. T.: Iqtisodiyot-Moliya. 2018. – 268b.

Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки. O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.

Miyassarov Davron Abdurashid o’g’li
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Abduvaliyev Bahodir Raxmatulla og’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

KORXONANING INVESTITSION FAOLIYATI

Annotasiya: *Zamonaviy sharoitda korxonaning samarali faoliyati uchun investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish muammosi avniqsa dolzarbdir. Investitsion jozibadorlik tadbirkorlik sub'ektlarining tadbirkorlik faoliyati, jumladan, ishlab chiqarish, innovatsiya, bozor, marketing va boshqa faoliyatning ajralmas qismi hisoblanadi. Investitsion jozibadorlikni shakllantirish, aniq investitsiya strategiyasini ishlab chiqish, uning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, investitsiyalarning barcha manbalarini safarbar etish bugungi murakkab sharoitda korxonalarning barqaror va sifatli rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega.*

Kalit so’zlar: *investitsiya, korxona, moliya, monitoring, risk, baholash.*

Korxonalar uchun investitsiya faoliyati, kapitalni oshirish va daromad olish maqsadida mablag'larni jalb qilishni o'z ichiga oladi. Bu mablag'lar, yangi loyihalarni rivojlantirish, korxonalarning iste'mol qiladigan uskunalarni yaxshilash, iste'mol qiladigan texnologiyalarni rivojlantirish, xususiyatlardan foydalanish yoki mavjud bo'lgan biznesni kengaytirish uchun ishlatilishi mumkin.

Investitsiya faoliyati uchun korxonalar bir nechta yo'ldan foydalanishi mumkin:

1. O'z mablag'larini o'zlashtirish: Korxonalarning o'z daromadlarini to'plash yoki qarzlar orqali mablag'larni jalb qilish.

2. Banklardan kredit olish: Korxonalarga banklar orqali kreditlar berish mumkin. Bu kreditlar to'lov shakli, muddati va foiz miqdori bilan bog'liq bo'ladi.

3. Hisse sotib olish: Korxonalarning hissadorlik tizimida hisse sotib olishi va shu orqali mablag'larini oshirish.

4. Ishonchlilarning mablag'larini jalb qilish: Korxonalar xalqaro moliyaviy tizimlarga ishonchlilarning mablag'larini jalb qilish orqali investitsiya jalb qilishlari mumkin.

5. Ijara shartnomalari: Korxona iste'mol qiladigan uskunalarni sotib olish orqali moliyalashtirish shartnomalari orqali investitsiya jalb qilishlari mumkin.

Investitsiya faoliyati korxonalarga uzluksiz rivojlanish, innovatsiyalar o'rnatish, yangi bozorlar ochish va daromad olish imkonini beradi. Investitsiyalar, korxonaning kengayishini va moliyaviy natijalarini oshiradi, ammo moliyaviy risklar bilan ham bog'liq bo'lishi mumkin. Korxonalar investitsiyalarni yaxshi baholash, strategiyalash va moliyaviy risklardan himoya qilish uchun mutaxassislar bilan maslahatlashishadi.

Korxonaning investitsiya faoliyatini boshqarishda bir nechta **asosiy vazifalar** mavjuddir. Quyidagi vazifalar korxonaning investitsiya faoliyatini yaxshi boshqarishda o'z ahamiyatiga ega:

1. Investitsiya strategiyasini tuzish: Korxonaning investitsiya strategiyasini tuzish, mablag'larni qayerga, qanday shaklda va qancha miqdorda investitsiya qilishga yo'naltirish lozim. Bu strategiya korxonaning maqsadlariga va muxim iste'molchilarning talablariga mos kelishi kerak.

2. Investitsiya loyihalarini tanlash: Korxonaning investitsiya loyihalarini belgilash va ulardan qanday daromad olishini, risklarni va moliyaviy natijalarni baholash lozim. Bu loyihalar, yangi mahsulotlar yaratish, xususiyatlardan foydalanish, iste'mol qiladigan uskunalarni yaxshilash yoki korxonaning kengayishini ta'minlash maqsadida bo'lishi mumkin.

3. Moliyaviy baholash va risklarni boshqarish: Investitsiya faoliyati moliyaviy risklar bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Korxonalar moliyaviy baholashning qo'llaniladigan usullarini ishlatib, investitsiya loyihalarini va investitsiya ob'ektlarini baholash, risklarni identifikatsiya qilish va ularni boshqarishga qaratilgan strategiyalar bilan bog'liq ma'lumotlarni to'plashadi.

4. Moliyaviy resurslarni jalb qilish: Investitsiya faoliyati uchun zarur mablag'larini jalb qilish uchun korxonalar bank kreditlari, hisse sotib olish, ishonchlilarning mablag'larini jalb qilish va boshqa moliyaviy resurslardan foydalanish mumkin. Boshqaruvchilar moliyaviy resurslarni samarali va maqtovli shaklda olish uchun strategiyalar belgilashadi.

5. Investitsiya jarayonini monitoring qilish: Korxonaning investitsiya faoliyatini kuzatish, moliyaviy natijalarni baholash va investitsiya loyihalarining amalga oshishini monitoring qilish zarur. Buning uchun moliyaviy hisobotlar, hisobotlar va boshqa ma'lumotlar to'plab, investitsiya jarayonini baholash va yaxshilash imkoniyatini beradi.

6. Investitsiya tashkil etish va boshqarishning yasal muammo va talablari: Investitsiya faoliyati davomida korxonalar yuridik talablarga rioya qilishi kerak. Moliyaviy xizmatlar, hisob-kitoblarni to'g'ridan-to'g'ri saqlash, vergi talablari va boshqa yasal muammolar bilan doimiy ravishda muomalada bo'lish kerak.

Investitsiya faoliyatini yaxshi boshqarish, korxonalar uchun moliyaviy muvaffaqiyatni oshirishi va rivojlanishning katta imkonini beradi. Boshqaruvchilar va moliyaviy mutaxassislar investitsiya faoliyatini samarali boshqarish uchun ko'p tomonlama va tahlili qarorlar qabul qilish, strategiyalash va monitoring bilan birga ishlashadi.

Investitsiyalarni boshqarishda bir nechta asosiy tushunchalar va amalga oshirish sohalari mavjud. Quyidagi tushunchalar va amalga oshirish sohalari investitsiyalarni samarali boshqarishda katta ahamiyatga ega:

1. Risk va moliyaviy baholash: Investitsiyalar moliyaviy risklar bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Boshqaruvchilar risklarni identifikatsiya qilish, baholash va boshqarishning qo'llaniladigan usullarini tartibga solish lozim. Risklarni tahlil qilish, risk birlashmalari va riskni boshqarish strategiyalarini belgilash investitsiyalar uchun kritik muhimdir.

2. Investitsiya loyihalari va ob'ektlari: Investitsiya loyihalari va ob'ektlari, mablag'larini qayerga, qanday shaklda va qanday miqdorda investitsiya qilish haqida boshqaruvchilar tomonidan qabul qilingan qarorlarga asoslanadi. Bu, yangi mahsulotlar, xususiyatlardan

foydalanish, iste'mol qiladigan uskunalarni yaxshilash, korxonaning rivojlanishini ta'minlash va daromad olish maqsadida amalga oshiriladigan loyihalar bo'lishi mumkin.

3. Moliyaviy resurslarni jalb qilish: Investitsiyalar uchun zarur mablag'larini jalb qilish, moliyaviy resurslarni samarali tartibga solishning katta qismidir. Korxonalar banklardan kredit olish, hisse sotib olish, ishonchlilarning mablag'larini jalb qilish va boshqa moliyaviy resurslar bilan jalb qilishni o'z ichiga oladi. Bu muammolar moliyaviy tahlil, moliyaviy strategiyalash va moliyaviy resurslarni qo'llab-quvvatlashni talab qiladi.

4. Monitoring va baholash: Investitsiya faoliyati jarayonida monitoring va baholash muhim ahamiyatga ega. Bu, investitsiya loyihalarining amalga oshishini kuzatish, moliyaviy natijalarni baholash va investitsiya jarayonini yaxshilashga imkon beradi. Buning uchun moliyaviy hisobotlar, hisobotlar, boshqa ma'lumotlar va muvofiqlashtirish mehanizmlari ishlatiladi.

5. Yuridik va shartnoma tadbirlari: Investitsiyalar yuridik talablarga rioya qilishi kerak. Boshqaruvchilar investitsiya tashkil etish va boshqarishda yuridik muammo va talablarni tushuntib olish, moliyaviy xizmatlar, hisob-kitoblar va vergi talablari bilan muvaffaqiyatli ravishda muomalada bo'lish uchun kerakli tadbirlarni

Firmalarning, ayniqsa yirik sanoat korxonalarining normal faoliyat ko'rsatishi investorlarning mablag'larini faol jalb qilmasdan mumkin emas. Ikkinchisining asosiy maqsadi, albatta, vaqtincha bo'sh kapitalni saqlash va ko'paytirishdir. Shuning uchun investitsiya faoliyatining asosiy sub'ektlari investorlardir. Ular kreditorlar, mijozlar, investorlar, xaridorlar va investitsiya jarayonining boshqa ishtirokchilari bo'lishi mumkin. Investor investitsiyani tanlaydi, investitsiya hajmi va kerakli samaradorligini, investitsiya yo'nalishini belgilaydi, qo'shimchalardan foydalanishni nazorat qiladi va, albatta, harakat qiladi ob'ektning investitsiya faoliyati tufayli mulkdor sifatida yaratilgan. Har qanday investorning o'ziga xos xususiyati kelajakda o'z ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish uchun mavjud vositalarni darhol iste'mol qilishdan bosh tortishdir. Investorning asosiy maqsadi investitsiya ob'ektini eng oqilona tanlashdir. Bunday ob'ekt eng qulay rivojlanish istiqbollariga ega bo'lishi kerak, shuningdek, investitsiyalarning yuqori samaradorligiga ega bo'lishi kerak. Investitsiyalar ob'ektini tanlash o'z-o'zidan bo'lmasligi mumkin, chunki undan oldin turli xil alternativalarni sinchkovlik bilan tanlash, baholash va tahlil qilishning juda murakkab jarayoni sodir bo'ladi. Korxonaning investitsion jozibadorligi bu uning faoliyati va istiqbollar nuqtai nazaridan tomonlarning kompleks bahosi. Kompaniyaning investitsion jozibadorligini tahlil qilish va baholashning asosiy maqsadi ma'lum bir ob'ektga investitsiya qilishning maqsadga muvofiqligini aniqlashdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Dijmarescu I. "Rivojlanayotgan strategik boshqaruv guruhini boshqarish", Buxarest, 2001 yil.

2. V. Jek Dunkan. "Menejment", Nyu-York, Toronto, 2000 yil.

3. V. Zakariyo. "Menejment", Iqtisodiyot nashriyoti, Buxarest, 2008 yil V. Zakariyo:

4. "Boshqaruv funksiyalari va ularning jarayonni boshqarishdagi roli" Xalqaro metallurgiya, №o. 5/2008 yil.

Эрназаров Нуриддин Эламонович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти PhD., доцент в.б
+99893 723-22-94
E-mail: n.ernazarov@list.uz

ХУДУДЛАРДА СОЛИҚ ТУШУМЛАРИ БЎЙИЧА ЭРИШИЛАДИГАН МОЛИЯВИЙ НАТИЖАДОРЛИК ТАХЛИЛИ

Аннотация: *Ушбу мақолада худудларда солиқ тушумлари бўйича эришиладиган молиявий натижадорлиги тадқиқ этилган ҳамда хорижий мамлакатлар тажрибаси илмий жиҳатдан ўрганилиб илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.*

Калит сўзлар: *солиқ имтиёзи, солиқ тўловчи, бюджет, бюджет даромадлари, солиқ механизими, иқтисодий барқарорлик, солиқ тушумлари, солиқ амалиёти, саноатлаштириш.*

Аннотация: *В данной статье изучена финансовая эффективность, достигаемая по налоговым поступлениям в регионах, научно изучен опыт зарубежных стран, сформулированы научные предложения и практические рекомендации.*

Ключевые слова: *налоговый кредит, налогоплательщик, бюджет, доходы бюджета, налоговый механизм, экономическая стабильность, налоговые поступления, налоговая практика, индустриализация.*

Resume: *In this article, the financial effectiveness achieved in terms of tax revenues in the regions has been studied, and the experience of foreign countries has been scientifically studied, and scientific proposals and practical recommendations have been formulated.*

Keywords: *tax credit, tax payer, budget, budget revenue, tax mechanism, economic stability, tax revenue, tax practice, industrialization.*

Худудларда солиқ имтиёзи олувчи солиқ тўловчилар сонининг ортиб бориши билан турли имтиёзлардан фойдаланувчи корхоналар сони ҳам ортиб бормоқда. Бу ўз навбатида йиллар давомида имтиёзларни такомиллаштириб бориш уларни соддалаштирилиши ва манзиллашганлиги оширилиши солиқларнинг ижтимоий рағбатлантириш вазифасини кучайиб бораётганлигидан далолат бермоқда. Бу борада давлатимиз рахбарининг фикрларини қайд этиб утиш ўринлидир “.....туман, шаҳар ва маҳалла бошқарувида самарадорликни ошириш учун ходимлар сони ва маошиини худуднинг ўзига хослиги ва иш ҳажмидан келиб чиқиб белгилаш лозим”[21]

Аҳоли даромадларини солиққа тортиш тизими билан боғлиқ муаммолар ва уларни бартараф этиш солиқ тизимини ислоҳ қилишни талаб этмоқда. Бу эса жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғини ташкил этишга хизмат қилувчи янги хўжалик субъектларини ташкил этишни тақазо этмоқда. Бу борада хорижий тажрибани ўрганиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Айтиш жоизки, ривожланган мамлакатларда солиқ тизими кўпгина умумий хусусиятлари ва белгилари билан ажралиб туради. Уларнинг умумий белгиларига хос ҳолатларни ўрганиш ва ўз амалиётимизда этиборга олиш муҳимдир. Уларда, ривожланган қонунчилик базасининг мавжудлиги, вужудга келадиган мунозаралар, вазифалар ҳамда турли хил масалаларни ҳал этишнинг ҳуқуқий ва иқтисодий воситалари, механизмлари ва усулларини қуллаш имкониятини мавжудлигини эътироф этиш жоиздир. Хусусан:

- солиқ органлари тизимини ташкил этилишнинг юксак даражаси мавжуд, яъни: замонавий техника ва алоқа воситалари билан таъминланган, юқори маош, жамоатчилик ва оммавий ахборот воситалари билан алоқа ўрнатилган;
- солиқ идораларининг солиқ тўловчилар олдида ишончга ва обрўга эгалиги;
- вазирликлар ва идоралар вазифаларининг аниқ чегаралаб қўйилганлиги ва улар ичида бир-бирини такрорлаш ҳолатларининг йўқлиги;

[21] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожатномаси. 2020 йил 29 декабрь. https://president/uz/uz/lists/view/4057

- ҳукуматнинг вакили бўлган ва унинг номидан иш олиб борадиган солиқ агентининг ваколатларини кенглиги;

- кадрларни таҳлил этиш, ўрганиш ва ишга қабул қилгунча ёки лавозимга тавсия этилгунга қадар белгиланиши, ўқитиш, солиқ тўловчилар билан алоқа ўрнатган молиявий институтларнинг мавжудлиги;

- солиқ идораларининг ахборот алмашиниш соҳасида барча молия органлари ва банк тизимлари билан муносабатларни ва алоқаларни юқори даражада урнатилганлиги;

- солиққа тортиш тизимини ташкил қилиш, ривожлантириш назарияси ва амалиётини ўзаро боғлиқлиги ва қабул қилинадиган қарорларнинг илмий асосланганлиги шулар жумласидандир.

Худуларда юридик шахслардан олинадиган фойдани солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш қафолати сифатида қаралиши[22] борасида муаллифларнинг фикрларини қайд этиш лозим. Хусусан, Хорижий тажриба, агарда Италияда иш берувчи 3 йил давомида ишсиз фуқарони иш жалб этса ва 3 йилдан ортиқ фаолият кўрсатиш учун иш жойида фаолиятини давом этирса унда иш берувчи ҳар бир фуқаро учун 650 евро бюджет билан амалга ошириладиган ҳисоб-китобларда ўзига сақлаб қолади. Бу бандлик масаласида оғир тумани бошқа яхши туманлар билан тенглаштириш муҳим аҳамият касб этади. Яъни ёшларни иш билан таъминлайди. Шуни хисобидан Италия 2015 йилда ЯИМ - 0.4 % ошириш имкониятга эга булган[23].

Энг муҳим ривожланган мамлакатларда солиқ сиёсати одатда инвестицияни жалб қилишга йўналтирилган. Уларда ишлаб чиқаришни янги технологиялар билан таъминлаш ва замонавийлаштириш билан боғлиқ бўлган инвестиция қўйилмалари солиқ имтиёзлари орқали рағбатлантирилиши кенг йўлга қуйилган.

1-жадвал

Худуднинг молиявий сиёсатини шакллантиришга қуйилган ёндашувлар

Элементлар	Анъанавий	Янги таклифлар
Мақсадлар	Минтақавий тафавудларни камайтириш учун компенсациялар ҳисобига иқтисодий ривожланишни тенглаштириш	Рақобатбардошликни таъминлаш учун туманнинг етарлича фойдаланилмаётган салоҳиятини рағбатлантириш
Стратегилар	Секторал ёндашув	Туманнинг комплекс ривожлантириш лойиҳалар ишлаб чиқиш
Воситалар	Субсидиялар ва давлат ёрдами	Рағбатлантириш усулларини яратиш
Субъектлар	Марказий ҳукумат	Ҳокимиятнинг турли даражаларидаги ваколатларии таъминлаш
Объектлар	Маъмурий	Фунционал минтақаси
Кутилаётган натижа	Ресурсларни етакчи тумандан кўра қолоқ туман фойдасига қайта тақсимлаш	Рақобатбардош минтақа яратиш

Манба:Жахон тажрибасини ўрганиш асосида тузилган.

Худудларда иқтисодий ислоҳатларни амалга ошириш борасида амалиётига жорий этиш лозим бўлган таклиф ва тавсиялар:

[22] Ахроров, З., & Агзамов, А. (2023). Фойдани солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш кафолати сифатида. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, *24*(1), 365–371. https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss1/a56

[23] манба/.http://www/Lovoso/gov/it/Progetti Azioni/IncentiviO`ccupuzion/pagestldefault/(дата обращейия 25.07.2014)

Шу асосида хориж тажрибани ўрганиш давомида худуднинг молиявий сиёсатни шакллантириш бўйича ёндашувларини ўзгартириб олиб бориш мақсадга мувофиқ бўлади. Молиявий муносабатлардаги тафавудларни камайтириш принципи худудлараро рақобатбардошликни кучайтириш томон ўзгариб боришини таъминлайди. (1-жадвалга қаралсин).

-давлат молиявий ресурсларини марказий ва маҳаллий органлар ўртасида тақсимлаш ва қайта тақсимлаш механизми ҳокимиятнинг ҳар бир даражаси ихтиёридаги солиқ кўламлари уларнинг бажараётган вазифалари ва автономия тамойиллари мамлакатнинг Конституция тузилиши асосида белгиланишини таъминлаш.

-турли мамлакатларда ҳокимиятнинг табақалашувидан келиб чиқиб солиқ тизимининг ҳам икки ёки уч поғонали бўлишини таъминлашга эришиш.

- худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш талабларидан келиб чиқиб, худуд бюджетини ташкил этиша муаммоларни юзага келиб чиқиши сабабли у ислоҳотларга муҳтож десак муболоға булмайди. Худудлар ўртасида кескин тафовутлар мавжуд бўлиб, маҳаллий бюджетни шакллантиришда солиққа тортиш механизмларини тафовут ҳисобига олинган ҳолда хўжаликларнинг хусусиятларидан келиб чиқиб янгича ёндашувлар асосида такомиллаштириш лозим.

-худудлар бюджет даромадларини мустаҳкамлаш ва унинг вилоят бюджетидаги улушини кўпайтириш мақсадида, федератив давлатлар тажрибасидан фойдаланган ҳолда туманда бюджет-солиқ механизмлари модификациялари жорий этилиши, дастлабки босқичда тажриба-синов режимида солиқ тушумларидан туман аҳамиятига молик ажратмалар берилиши мақсадга мувофиқ. Буни қуйидаги тарзда амалга ошириш. Бунда:

а)ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ механизмини такомиллаштири, яъни махсус меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида (вақтинча, қисман ёки маълум муддатгача) солиқ бўйича тушумларни туман бюджети даромадларида қолдириш (бириктириш);

б)худудда ресурсларни чуқур қайта ишлаш бўйича маҳаллий хўжалик субъектлари ташаббускорлигида инвестицион лойиҳалар асосида ишлаб чиқаришни ташкиллаштириш мақсадида махсус тўловлар (бонуслар) бўйича тушумлардан туман бюджетига ажратмалар бериш ва ставкаларни белгилаш бўйича туман ҳокимият органларининг ваколат доирасини кенгайтириш. Қайд этилганлар, ўйлаймизки, эндиликда туман бюджетини оптимал шакллантиришда солиқ тушумларининг самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

-жахон солиқ амалиётининг бой ижобий тажрибаларидан келиб чиқиб, мамлакатимизда жисмоний шахсларни солиққа тортишнинг “ижтимоий йўналтирилган” моделини қўллаш мос келади. Бунинг учун солиққа тортишда ижтимоий адолат тамойили устуворлиги, ижтимоий ривожланиш кўрсаткичлари бирламчи аҳамиятга эгалиги асосида солиқ муносабатлари иштирокчилари ўзаро манфаатли фаолиятини таъминлашнинг солиқ органлари фаолияти учун ҳамда жисмоний шахслар фаолияти учун ахамиятли бўлган янги мезонлари ва кўрсаткичларини, улардан фойдаланиш услубиётини ишлаб чиқишга қаратиш.

-худуддаги ҳолатни ҳар томонлама ўрганиш ва таҳлил қилиш орқали худудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш муҳимдир. Концепция худуднинг ўз бюджетини ўзи шакллантиришини таъминлаш назарда тутилиши муҳим. Бу ушбу туманга юқори бюджетдан ажратиладиган субвенциялар ҳажмини камайтириш имконинии беради.

-маҳаллий салоҳият самарадорлигини ошириш ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг ва худудларда саноатлаштириш даражасини янада ошириш зарур.

-янги саноат қувватларини ишга тушириш ва мавжудларини модернизациялаш, касаначиликни, савдо тармоқларини, хизматлар соҳасини ва умуман туманнинг бозор инфратузилмасини ривожлантириш орқали аҳолининг иқтисодий фаоллигини рағбатлантириш ҳисобига туман бюджет даромадлари базасини мустаҳкамлаш, уларнинг

субвенцияларга бўлган эҳтиёжини камайтириш чораларииишлаб чиқишга кўмаклашиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожатномаси. 2020 йил 29 декабрь. https://president/uz/uz/lists/view/4057

2. Ахроров, З., & Агзамов, А. (2023). Фойдани солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш кафолати сифатида. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, *24*(1), 365–371.

3. https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss1/a56

Манба/.http://www/Lovoso/gov/it/ProgettiAzioni/IncentiviO`ccupuzion/pagestldefault/ (дата обращейия 25.07.2014)

Қаххоров Рафиқ
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси тингловчиси,
тел.: +99898 130-32-30

ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА ФОЙДА СОЛИҒИ ТАЪСИРИ

Аннотация*. Иқтисодиётни модернизациялашда инвестицияларни жалб этиш ва уларни солиқлар орқали тартибга солиш муҳимдир. Мақола бугунги куннинг долзарб масалаларидан бирига бағишланган бўлиб, унда фойда солиғининг инвестицияларни жалб қилишдаги таъсири кўриб чиқилган. Инвестиция фаолиятини фойда солиғи имтиёзлари орқали рағбатлантириш, фойда солиғи ва инвестиция сиёсатини юқори натижавийлигини таъминлаш борасида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар*: фойда, фойда солиғи, инвестиция, солиқ сиёсати, корхона.*

Солиқ сиёсатини такомиллаштириш доирасида солиқ юкини изчиллик билан камайтириш, солиқ солиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш иқтисодиётни жадал ривожлантириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини яхшилашнинг энг муҳим шартлари ҳисобланади. Айнан миллий иқтисодиётда инвестицияларни жалб этишда фойда солиғининг хўжалик субъектлари фаолиятига таъсирини мақбуллаштириш долзарб масала ҳисобланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир давлат бозор муносабатларининг салбий таъсирларини маълум регуляторлар сифатида солиқ сиёсатидан кенг фойдаланади. Солиқлар бозор муносабатларини ривожлантириш шароитида иқтисодиётни бошқаришнинг кучли воситаси саналади. Шу жумладан, мамлакат инвестиция салоҳиятини ва инвестиция иқлимини шакллантириш, инвестицияларни тартибга солиш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш айнан солиқлар орқали тартибга солинади. Бунда фойда солиғи инвестициялар муҳитига таъсир этувчи асосий омил сифатида майдонга чиқади.

Тижорат асосида фаолият юритувчи корхонанинг асосий мақсади фойда олиш ҳисобланади. Э.Шеффленинг фикрига қўшилган ҳолда, фойда – инвестиция қилинган капитал қайтими [1] ҳисобланади. Демак, фойдага эришиш инвестициялар сам

арадорлиги ва фаолият фойдасидан тўланадиган солиқлар билан бевосита ва билвосита боғлиқ.

Проф. Ш.Тошматов корхоналар фойдасини солиққа тортишда нафақат фискал инструментлар билан, балки хусусий тадбиркорлик ва инвестиция фаолиятларини ҳам рағбатлантириш орқали таъсир кўрсатиш лозимлигини таъкидлайди [2].

И.Ниязметов фикрича, корхоналарнинг айрим тоифаларига берилган, иқтисодий асосланмаган ва самарасиз солиқ имтиёзлари рўйхати қанчалик қисқартирилса саноат

корхоналарининг солиқ юкини камайтиришга шунчалик имкон яралади [3]. Шу сабабли, индивидуал характерда Солиқ кодексидан ташқари берилган барча солиқ имтиёзларини бекор қилиб, уларнинг ўрнига халқаро амалиётда синалган инновацион солиқ кредитлари, солиқ таътилларини кўзда тутиш мақсадга мувофиқ.

З.Ахроров фойда солиғи бўйича имтиёзлар хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар ва қўшма корхоналарнинг очилишини, ишлаб чиқаришни ривожлантиришни, экспортга маҳсулот ишлаб чиқаришни, корхоналарнинг асосий фондлар билан қайта қуроллантиришни рағбатлантиради, дея эътироф этади [4].

Инвесторлар максимал фойда олиш мақсадида солиқ қонунчилигини четлаб ўтишга ҳаракат қилишади. Де Вито фирмаларнинг инвестицион харажатларини чегириб ташланиши натижасида келиб чиқадиган таъсирларни юмшатиш бўйича солиқларни тўлаш ҳолатларини кўриб чиққан [5].

Корхоналар фаолиятида фойда солиғи инвестиция оқимлари бошқарилишига, капитал жамғарилишига кенг таъсир этиши билан бир қаторда, давлат бюджетининг ҳам асосий ва барқарор даромад манбаига айланган. Хусусан, L. Dobbins ва M. Jacob ўз илмий ишларида инвестицияларга корпоратив солиқларнинг таъсирини ўрганган ҳолда корпоратив солиқ тушумларининг камайиши миллий иқтисодиётга реал инвестицияларнинг икки баробар ошишига олиб келганлигини келтириб чиқарди [6].

Фойда солиғи бўйича бериладиган имтиёзлар фойда солиғи тўловчилар фаолияти билан боғлиқ қилиб қўйилганлиги муҳим бўлиб, у корхоналарни маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича кўпроқ ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришга ундайди. Фаолият жараёнида олинган фойдани корхона тўғри ишлатишга ва иқтисодий самара бермайдиган инвестицияларни қилишдан қочишга ҳаракат қилади.

Фойда солиғи бўйича имтиёзлардан оқилона фойдаланиш корхона харажатларининг қисқаришига, кўпроқ сифатли ва инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ва шу билан бирга давлат бюджетига солиқ суммаларини кўпроқ туширишга қулай имконият яратади.

Таъкидланишича, корпоратив солиқ ставкаларининг пасайиши хорижий инвесторларга нисбатан миллий инвестицияларини киритган кўпроқ ютади [7]. Бундай солиқ пасайиши ҳисобига юқори миқдорда инвестицияларни киритиш ва бунинг эвазига кўпроқ товарлар ва хизматлар реализацияси ҳажмини амалга оширишга хизмат қилади.

Айрим ҳолларда фойда солиғи ставкасининг пасайиши корхона фаолияти учун ҳеч қандай ўзгариш бўлмаганлиги ҳам таъкидланади [8]. Корхоналар солиқ ставкаси пасайтирилиши натижасида қолган молиявий маблағларини ишлаб чиқариш ва бошқа фаолиятларини кенгайтириш учун ишлатишлари лозим бўлади.

Оқилона солиқ сиёсати ва унга монанд хизмат қилишга даъват этилган солиқ ставкаси миллий иқтисодиётга инвестиция оқимини оширишга ҳам хизмат қилади. Эндиги келаётган бюджет босқичида турли механизмларни қўллаш орқали солиқ солиш базасини ошириш ёки пасайтириш, қолаверса имтиёзларни қўллашдан кўра инвестиция ҳисобига янги корхоналар ташкил этиш солиқ муносабатларидаги муаммоларга тезроқ ечим топиб беради.

Шу ўринда айтиш жоизки, корхоналар инвестицион фаолиятига солиқларнинг таъсири яққол кўринади. Ҳукумат яратилган инвестицион муҳити, инвесторлар имкониятлар ва инвестиция портфели таркибида қабул қилинган турли солиқ тартиблари ўз таъсирини кўрсатади. Солиқ тизимида қонунчиликдаги номукаммаллик корхоналар молиявий-иқтисодий ўсиш суръатларининг пасайишига ва бу эса ўз навбатида давлат бюджетига солиқ тушумларининг пасайишига олиб келиши мумкин.

Фойда солиғи ва инвестиция фаолиятини тўғри олиб бориш давлат солиқ ва инвестиция сиёсатини юқори натижавийлигини таъминлашга хизмат қилади. Кўпгина ривожланаётган мамлакатлар, шу жумладан Ўзбекистон амалиётида ҳам инвестицияларни киритишда солиқ қонунчилигида келтирилган имтиёзлар ва преференциялардан тўғри ва самарали фойдалана олмаяптилар. Улар солиқ имтиёзларидан фақатгина ўз манфаатлари

йўлида фойдаланиб, мамлакат иқтисодиёти учун кучли ривожланиш йўлларини таъминлашга ҳаракат қилмаяптилар.

Умуман олганда, фойда солиғининг инвестицияларга таъсири бўйича қуйидаги тадбирларга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ:

1. Инвестицион фаолиятни солиқлар орқали рағбатлантиришда уларнинг мониторинг, таҳлил қилиш ва баҳолашни амалга ошириб, самарасиз, фойда келтирмайдиган, эскирган имтиёзларни кўриб чиқиш, инвестицион фаолият бўйича аниқ солиқ имтиёзларини бериб, уларнинг сонини оширишга ҳаракат қилмаслик, асосий капиталга инвестицияларни оширишга хизмат қиладиган солиқ имтиёзларини жорий этиш мақсадга мувофиқ.

2. Корхоналарнинг иқтисодий талабларидан келиб чиқиб, уларнинг инвестицион фаолиятига мос келувчи солиқ тизимини, шу жумладан солиқ имтиёзлар тизимини мониторинг қилиш лозим. Унга кўра жорий этилган имтиёз қандай фойда келтирганлигини ҳам асослаш муҳим бўлиб ҳисобланади.

3. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш учун амортизация ажратмаларидан ташқари, инвестицион солиқ кредити солиқ механизмидан фаолроқ фойдаланиш зарур. Амалий жиҳатдан мазкур механизмни қўллаш иқтисодиётга ишлаб чиқаришни модернизациялаш мақсадида қўшимча молиявий ресурсларни жалб этиш, шу билан бирга солиқ тушумларини кўпайтиришга хизмат қилади.

Олиб борилган ислоҳотлар барча манфаатли томонларнинг инвестицияларни рағбатлантириш ва иқтисодий ўсишни таъминлаш борасидаги тадбирларини олиб борувчи солиқ тизимини яратиш зарурлигини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мануйленко В. В., Садовская Т. А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект. Финансовая аналитика: проблемы и решения 33 (2012): 2-11.

2. Тошматов Ш.А. - Корхоналар иқтисодий фаоллигини оширишда солиқлар ролини кучайтириш муаммолари: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Тошкент, 2008. – 40 б.

3. Ниязметов И.М. “Инвестицион-инновацион фаолликни оширишда солиқ механизмининг роли”. Иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишга банк-молия тизимининг самарали таъсирини кучайтириш. Халқаро илмий-амалий конференция тезислари тўплами. – Т.: Молия, 2017. 197 б.

4. Ахроров З.О. Корхоналар молиявий фаолиятида фойда солиғининг рағбатлантирувчи ролини ошириш йўллари. “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш шароитида солиққа тортиш ва бухгалтерия ҳисобининг муаммолари" мавзусида Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.: ФИ., 2022. – 81 б.

5. De Vito A., Jacob M., Muller M. Avoiding taxes to fix the tax code. Available at SSRN 3364387. – 2019.

6. Dobbins L., Jacob M. Do corporate tax cuts increase investments? //Accounting and Business Research. 2016. – T. 46. – №. 7. – p. 731.

7. Cui W. et al. Corporate Tax Cuts for Small Firms: What Do Firms Do? //Available at SSRN 3950973. – 2021. – p. 3.

8. Rodnik D. The G7 Tax Clampdown and the End of Hyper-Globalization. June 7, 2021.

A.A.Turayev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi,
E.K.Sadullayeva
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

INNOVATSION IQTISODIYOTDA MOLIYAVIY BOSHQARUV TIZIMINING AHAMIYATI

Anotatsiya*: Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida moliyaviy boshqaruvning ahamiyati, boshqariladigan obyektlar, boshqaruvchi subyektlar hamda mamlakatning tashqi va ichki qarzlari kamayishida boshqaruvning muhimligi, moliyaviy apparat, moliyaviy rejalashtirish turlari, umumdavlat miqyosida boshqaruv organlari tuzilmasi va vazirliklar to'g'risida ma'lumotlar yoritilgan.*

Kalit so'zlar*: moliyaviy boshqaruv, obyekt, subyekt, moliyaviy apparat, boshqaruv tizimi.*

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgandan so‘ng, iqtisodiy o‘sishning yuqori sur’atlarini va jamiyatning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qodir bo‘lgan ko‘p bosqichli iqtisodiyotni va raqobat muhitini shakllantirishning huquqiy va tashkiliy asoslarini yaratish ustuvor vazifa bo‘ldi. O‘tish iqtisodiyotini isloh qilish tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ma’muriy rejali iqtisodiyotdan boshqaruvning bozor modeliga uyg‘un o‘tishning eng muhim vositasi xususiylashtirish va aksiyadorlik jamiyatlarining paydo bo‘lishi bo‘lib, bu haqiqiy mulkdorlar sinfini shakllantirishga olib keladi va moliyaviy boshqaruvning samarali usullarini joriy etishda alohida ahamiyatga egadir.

Iqtisodiyot tarmoqlarida tarkibiy o‘zgarishlarni diversifikatsiya qilish va amalga oshirish, korporativ tuzilmalarning moliyaviy faoliyatini rivojlantirish sharoitida moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda moliyaviy boshqaruvning roli va ahamiyatini oshib bormoqda.

Respublikamizda faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalarda (aksiyadorlik jamiyatlarida) korporativ boshqaruvning zamonaviy usullarini joriy etish, xususan, moliyaviy boshqaruvning nazariy va iqtisodiy asoslarini o‘rganish, moliyaviy menejment mexanizmini takomillashtirishga qaratilgan bilimlarni rivojlantirish, xorijiy davlatchilikning ilg‘or tajribalaridan oqilona foydalanish masalasi bugungi kunda juda dolzarb hamda muhim hisoblanadi.

Boshqaruv jamiyat munosabatlarining muhim ko‘rsatkichi sifatida jamiyat hayotining barcha jabhalariga tegishlidir. Hozirgi paytda, iqtisodiy, siyosiy va moliyaviy o‘zgarishlar davrida boshqaruv usullari, tamoyillari va texnikasida sezilarli o‘zgarishlar ro‘y bermoqda.

“Boshqaruv” atamasi umumiy tarzda ob’ektni rivojlantirish va takomillashtirish maqsadida unga ongli ravishda ta’sir ko‘rsatishni anglatadi. Moliya tizimi doirasida moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash har doim ma’lum bir maqsadlarga erishishga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Bu narsa ma’lum bir tarzda boshqaruv sxemasini tashkil etishni taqazo etadi. Shu ma’noda va eng umumiy ko‘rinishda boshqaruv sub’ektining boshqaruv ob’ektiga maqsadga yo‘naltirilgan ta’siri boshqaruv deyiladi.

Davlat jamiyatning sotsial-iqtisodiy taraqqiyoti uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslarni sog‘lomlashtirishga (normallashtirishga) qaratilgan munosabatlar tizimini takomillashtirishi va bu resurslarning samarali hamda oqilona foydalanishi ustidan nazoratni amalga oshirishi kerak. Ana shu vazifani (muammoni) bajarish (yechish) moliyaviy boshqaruvning zimmasiga yuklatilgan.

Moliyaviy boshqaruv murakkab jarayon bo‘lib, boshqariladigan (ob’ektlar) va boshqaruvchi (sub’ektlar) tizimlarning yagonaligidan iboratdir. Boshqaruvchi tizim, bu yerda moliyaviy institutlarning (tashkilotlarning) to‘plamidan (majmuidan) iborat bo‘lgan moliya tizimini nazarda tutsa, boshqariladigan tizim esa pul munosabatlari to‘plamidan (majmuidan) iborat bo‘lgan moliya tizimini o‘z ichiga oladi. Bunda moliyaviy boshqaruv jarayoni bir xil tarzda bo‘lmasdan, u bir tomondan, faqat ob’ektlarni boshqarishni emas, balki ikkinchi

tomondan, boshqaruv sub’ektlarini tashkil qilishni va ular faoliyatini takomillashtirishni ham o‘z ichiga oladi.

Moliyaviy boshqaruvning ob’ekti sifatida moliyaviy munosabatlarning turli ko‘rinishlari, shu jumladan, davlatning sotsial tuzumi (tuzilishi), mamlakatdagi siyosiy kuchlarning joylashishi (nisbati) va qayta taqsimlash jarayonlariga ta’sir ko‘rsatadigan boshqa omillar bilan belgilanadigan o‘ziga xos bo‘lgan moliyaviy munosabatlar maydonga chiqadi. Davlat moliyasi, mahalliy moliya va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar moliyasida moliyaviy boshqaruvning sub’ekti bo‘lib moliyaviy apparat deb nomlanuvchi maxsus xizmatlar hisoblanadi.

Davlatning xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar va uy xo‘jaliklari bilan moliyaviy munosabatlar sohasidagi o‘zaro munosabatlari soliq tizimi, kredit munosabatlarini reglamentatsiya qilish (tartibga solish), moliya bozorini tartibga solish, davlatning qo‘llab-quvvatlash tizimi, pensiya ta’minoti tizimi, ishlovchi aholining daromadlarini tartibga solish mexanizmi va h.k.lar orqali amalga oshiriladi. Moliyaviy boshqaruv faoliyatining muhim sohasi moliyani boshqarish hisoblanadi. Uni ma’lum bir uslub va tamoyillarga hamda turli rag‘batlantirish va jazo (sanksiya)larga tayanib maxsus apparat amalga oshiradi. Boshqaruv faoliyati – oldinga qo‘yilgan masalalarni tezroq hal qilish maqsadida mavjud usullar orasidan eng samaraligini tanlash yoki qo‘llanilayotgan usullardan oqilona foydalanish uchun shart-sharoitlar yaratishdan iboratdir. Har qanday boshqaruv tizimiga xos bo‘lgani kabi, moliyani boshqarishda ham obyektlar va subyektlar mavjud bo‘ladi. Moliyani boshqarishning obyekti bo‘lib turli moliyaviy munosabatlar hisoblanadi; subyektlari esa, boshqarishni amalga oshiruvchi tashkiliy tuzulmalar hisoblanadi. Moliyani boshqarishni amalga oshiruvchi barcha tashkiliy tuzulmalar yig‘indisi moliyaviy apparat deyiladi.

Aksariyat mamlakatlarda moliya siyosati institutsional moliya tizimi orqali amalga oshiriladi. Ularning faoliyati moliyaning bo‘g‘inlarini, xususiyatlarini, barcha moliya muassasalari funksiyalarini uslubiy umumiyligini hisobga olgan holda boshqarishning barcha quyi organlarini markazlashgan boshqaruvda faol ishtirok etishini hisobga olgan holda moliyani boshqarishga yo‘naltiriladi. Moliya siyosatini yuritish va mos ravishda moliyani boshqarishning yakuniy maqsadlarga bog‘liqligi, barcha xo‘jalik tarmoqlarining makroiqtisodiy balanslashuviga erishish, jamiyatning barcha a’zolari manfaatlariga mos kelishi, iqtisodiy qonunlardan foydalanish, real imkoniyatlar asosida ichki va tashqi iqtisodiy hamda siyosiy sharoitlarni hisobga olish kabi asosiy uslubiy tamoyillarga asoslanadi.

Innovatsion iqtisodiyotda moliyaviy menejmentning maqsadi moliyaviy barqarorlik va moliyaviy mustaqillikni ta'minlashdan iborat bo'lib, u makroiqtisodiy muvozanatda, byudjet profitsitida, davlat qarzining qisqarishida, milliy valyutaning barqarorligi va mustahkamligida o'z ifodasini topadi va nihoyat, iqtisodiy manfaatlarning birligi (birlashganligi)dir.

Umumdavlat miqyosida moliyaviy boshqaruv tizimidagi boshqaruv organlari quyidagilar hisoblanadi:

- Prezident va Prezident Devoni
- Oliy Majlis va moliya byudjeti, soliq va bank masalalari bo'yicha Oliy Majlis har ikki palatasining tegishli qo'mitalari
- Vazirlar Mahkamasi
- Hisob palatasi
- Moliya Vazirligi va uning quyi joylardagi, jumladan, G'aznachilik tizimi organlari
- Markaziy Bank
- Davlat Soliq qo'mitasi
- Davlat Bojxona qo'mitasi
- Davlat mulk qo'mitasi
- Qimmatli qog'ozlar bo'yicha komissiya
- Nobyudjet fondlarining ijroiya direksiyalari va boshqalar

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish jarayonida moliyaviy boshqaruv maqsadlari va organlar faoliyati o'zgarishi xamda birlashtirilishi xam muhim axamiyatga egadir. Xususan, 2022 yil 21-dekabrda «Yangi O'zbekiston ma'muriy islohotlarini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida» gi PF-269 sonli farmonga asosan 2023-yil 1-yanvardan boshlab mustaqil faoliyat yurituvchi respublika ijro etuvchi hokimiyat organlarining sonini 61 tadan 28 tagacha, shu jumladan vazirliklar sonini 25 tadan 21 tagacha qisqartirish bo'yicha taklifi ma'qullandi. Yangi O'zbekiston ma'muriy islohotlarining birinchi bosqichi doirasida 1 yanvardan boshlab ixcham, professional boshqaruv tamoyillariga asoslangan va samaradorlikka yo'naltirilgan respublika ijro etuvchi hokimiyat organlarining vazirliklar, qo'mitalar, agentliklar va inspeksiyalarni o'z ichiga oladigan yaxlit tizimini shakllantiriladi.[24] Yangi vazirliklar quyidagicha qayta tashkil etildi:

- Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi;
- Iqtisodiyot va moliya vazirligi;
- Tog'-kon sanoati va geologiya vazirligi;
- Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi;
- Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi;
- Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi;
- Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi;
- Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi;
- Yoshlar siyosati va sport vazirligi;
- Qishloq xo'jaligi vazirligi;
- Suv xo'jaligi vazirligi;
- Raqamli texnologiyalar vazirligi;
- Adliya vazirligi;
- Transport vazirligi;
- Madaniyat va turizm vazirligi;
- Mudofaa vazirligi;
- Energetika vazirligi;
- Sog'liqni saqlash vazirligi;
- Tashqi ishlar vazirligi;
- Ichki ishlar vazirligi;
- Favqulodda vaziyatlar vazirligi.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash kerakki, O'zbekistonda samarali boshqaruv amaliyoti rivojlanish bosqichida, obyektiv iqtisodiy qiyinchiliklar, normativ-huquqiy bazaning nomukammalligi, mutaxassislar tayyorlashning yetarli emasligi bilan bog'liq muammolarga duch kelmoqda.

Davlat jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti uchun zarur bo'lgan moliyaviy resurslarni tashkil etish va foydalanishga qaratilgan munosabatlar tizimini boshqarishi, tartibga solishi va bu resurslardan samarali hamda oqilona foydalanish ustidan nazoratni amalga oshirish moliyaviy boshqaruvning asosiy vazifasi hisoblanadi. Moliyaviy boshqaruv tizimidagi boshqaruv organlari o'z vazifa va prinsiplari asosida faoliyatni olib boradi. Shu bilan birgalikda ixcham, professional boshqaruv tamoyillariga asoslangan holda yaxlit tizimni o'z ichiga oladi.

O'zbekiston Respublikasida moliyaviy boshqaruvni rivojlantirish iqtisodiyotidagi tendensiyalar va o'zgarishlar holatini ko'rib chiqish ushbu yo'nalish nafaqat ma'lum an'analarga, balki porloq kelajakka ham ega bo'ladi degan xulosaga kelishimizga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Yangi O'zbekiston ma'muriy islohotlarini amalga oshirish chora- tadbirlari to'g'risida» gi 2022-yil 21-dekabrdagi PF-269 sonli farmoni.

[24] "O'zbekistonda vazirlik va idoralar soni 61 tadan 28 taga qisqartirildi – O'zbekiston yangiliklari – Gazeta.uz" https://www.gazeta.uz/oz/2022/12/24/new-ministries/

2.Malikov T.S Olimjonov O. Moliya. Darslik. T.: Iqtisodiyot-moliya 2019.-112-115b.
3.Safarov B.SH Ayubov I.I Moliya va soliqlar. Darslik. T.: "Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi" 2020. 57-60b.

Nasirov Dilshod Farkhadovich
Samarkand Institute of Economics and Service,
Lecturer at the Department of Investments and Innovations
dilshodnasarov1967@gmail.com

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INVESTMENT FUNDS IN UZBEKISTAN

Annotation: *This article explores the problems of investment attractiveness of investment funds.*

Key Words: *investor, factor, investment fund, the economic growth.*

The role of investment funds is largely predetermined by their place among financial intermediaries. While banks attracted funds from some clients to lend to others, funds mobilized the savings of legal entities and individuals and invested them in financial instruments, and then subsequently managed a portfolio of such assets in order to preserve and increase capital.

Uzbekistan is improving its position in international ratings, but in practice liberalization is still hampered by administrative shackles, the securities market remains undeveloped, and the influence of the state on the economy is too great.

The basis for the relevance of assessing the investment attractiveness of mutual funds at the moment is the widespread increase in the level of confidence of potential investors in the stock market and collective investments, which is the result of identifying and carefully analyzing the reasons that, in fact, influence the investment decision.

Now, there are many approaches to the content of the definition of "investment attractiveness". The most common option is the following. Investment activity is an aggregate indicator that is characterized by the influence of many factors, the main ones being investment potential and possible risks.

There are a huge number of factors influencing the investment attractiveness of mutual funds, but they are all grouped into three main blocks:

1) Factors specific to mutual funds;
2) Factors specific to management companies of mutual investment funds;
3) Factors of fund accessibility for investors.

The first group includes those factors that characterize the individual investment fund of a mutual investment fund as a way of attracting investments. The second block contains factors characterizing the company that manages the assets of mutual investment funds from the point of view of the individual entrepreneur of the business entity. The third block includes factors that reflect the investment attractiveness of funds in terms of the availability of this instrument for a potential investor. This section highlights indicators that can be attributed both to the investment attractiveness of the instrument and to the investment attractiveness of the enterprise itself managing this instrument.

Why invest in Uzbekistan? Today, this question is asked not only by external, but also by internal investors.

The 90s have sunk into oblivion, but the issue of competent "packaging" of the country's investment attractiveness remains relevant. Despite all the efforts of the authorities and steps to liberalize the domestic market, many interesting investment and start-up projects are stalled at the stage of analysis and examination.

Uzbekistan ranks 76 th among 190 countries in the world in the Doing Business ranking, including 12th place in terms of "Registration of enterprises." Improvements were made in the

ease of starting a business, registering property, paying taxes, protecting minority shareholders, obtaining loans and cross-border trade.

At the same time, in recent years, Uzbekistan has received sovereign credit ratings from the authoritative rating agencies Fitch and Standard & Poor's at the level of "BB-" with a stable outlook, which assesses the degree of readiness of the state to timely and fully fulfill its financial obligations. This also made it possible to successfully place five- and ten-year Eurobonds totaling $1 billion in February.

In addition, the World Bank in its latest newsletter calls the progress of reforms in Uzbekistan "impressive" and predicts that by 2021 the republic's economic growth will reach 6%, provided that market reforms are supported.

However, the current situation in the context of the COVID-19 pandemic has a strong impact on the economy of Uzbekistan and throughout the world as a whole. The content of social and economic policies does not correspond to the image in which we are presented to foreign investors. We need to moderate our ambitions and understand that a foreign investor will not come just because they talk about Uzbekistan on TV, that it places Eurobonds on the European market and takes out a bunch of loans from international organizations.

According to the Central Bank of Uzbekistan, the net inflow of foreign direct investment (FDI) in 2018 amounted to $624 million, which is three times less than in 2017.

This decrease is due to an increase in the volume of "returning" investments under production sharing agreements, which amounted to $1 billion in 2018 ($524 million in 2017). In 2017, significant amounts of funds were allocated by foreign investors for construction and installation work to organize the extraction of mineral resources.

Another indicator of investment activity is the number of enterprises with foreign investment. Thus, according to the State Statistics Committee, at the end of the first half of the year there were 9014 such enterprises. Over the six months, their increase was 19.2%, despite the fact that for the entire 2018 the growth was 37%.

Despite the fact that the interest of potential investors in mutual investment funds has increased, competition among fund management companies is quite high, and it is unfolding in two directions. First, the investment company must make every effort to attract new investors. And secondly, to provide the necessary conditions for maintaining the existing customer base.

To solve the problems posed above, it is necessary to use all kinds of approaches and methods for promoting and distributing these financial instruments. The main methods of promoting this investment product are: educational methods, advertising methods, infrastructural distribution methods, advertising methods, new products.

References:

1. Sh. Mirziyoyev: Message from the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev to the Oliy Majlis on January 24, December 2020.

2. Sh. Mirziyoyev: Message to the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev to the Oliy Majlis on December 28, 2018.

3. Akhmedov T.;analyst of the consulting company Leverage I.

"What are the risks and prospects for the investment attractiveness of Uzbekistan", 04.10.2019.

4. Senichev V.G., Fedorova E.A. Investment attractiveness of mutual investment funds // News of Tula State University. Economicandlegalsciences, 2010. pp. 309 – 315.

Абдухолиқов Жамшид
СамДАҚИ, ўқитувчи.

КЎЧМАС МУЛКНИ БОЗОРҚИЙМАТИДА БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада давлат бюджети даромадлари базасини кенгайтиришда кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамияти, кўчмас мулкка солиқ солиш мулкнинг ракобатбардошлигини ошириб, солиқ солиш базасини белгилашдаги муким ўринга эга эканлиги хақидаги қарашлар тахлилий асосланиб, тегишли тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сузлар: *маҳаллий солиқ, мулкнинг бозор қиймати, кўчмас мулк, кадастр қиймати, шахсий карточка, солиқ элементлари.*

Abstract: *This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.*

Keywords: *local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан махаллий бюджетлар даромадлари базасини кенгайтириш масалалари ёритиб берилган асосий хужжатлардан бири хисобланади .

Унда қуйида келтирилган долзарб йуналишидаги масалаларни хал этиш белгилаб берилган.

- харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, махаллий бюджетларнинг даромад кисмини мустахкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;

- ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун хар бир худуднинг табиий, минерал-хомашё, саноат, кишлок хўжалиги, туристик ва мехнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

Ушбу вазифаларни амалга оширилиши натижасида тармоқлар ва минтақаларни барқарор ривожланиши таъминланиб махаллий бюджетларнинг даромад манбаи ошади.

Ўзбекистан Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида» ПФ-5468-сонли Фармонини имзолаб, унда солиқ соҳаси олдида турган бир қатор долзарб муаммоларни санаб ўтилди.

Ушбу фармонга асосан қуйидагилар Ўзбекистан Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг асосий йуналишларидан бири этиб белгиланди:

- солиқларни унификация килиш орқали уларнинг сонини оптималлаштириш, шунингдек, ўхшаш солиқ солиш базасига эга булган солиқларни бирлаштириш, солиқ хисоботларини қисқартириш ва соддалаштириш, операцион харажатларни минималлаштириш белгилаб қўйилди.

Кўчмас мулкни тасарруф этиш ва ундан оқилона фойдаланиш кўчмас мулкларнинг иқтисодий аҳамиятини белгилаб беради.

Маҳаллий бюджет даромадлари базасини ташкил этишда кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамияти юқори бўлиб, даромад манбаидан бири ҳисобланади.

Дарҳақиқат Махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги бу соҳада тегишли чора-тадбирларини амалга ошириш, бунда илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш хамда кенг қўллаш орқали ушбу масалага тизимли ёндашиш кераклигини тақозо этади.

Хозирги даврда солиқ сиёсатининг устувор йуналишлари сифатида бюджет даромадларини ошириш, солиққа тортиш маъмуриятчилигини такомиллаштириш оркали махаллий бюджет даромадлари базасини кенгайтириш, солиқларни унификация килиш каралади.

Мол-мулк ва ер солиқлар давлат бюджетининг асосий қисмини ташкил этмасада бирок давлат бюджетини шакллантиришда ўзининг ўрнига эга. Ер ва мол - мулкни солиққа тортиш тизими азалдан мавжуд бўлиб иқтисодий соха олимлари уни солиққа тортиш буйича турли хил қарашларини ифода этиб келганлар.

Ўзбек олимларидан Ниязметов Исламбек Машарипович хам бу борада фикр юритиб мол-мулк солиғи объекти таркибида факат кўчмас мулк объектларини колдириб, уни ер солиғи билан бирлаштириб юридик ва жисмоний шахслар учун бир хил тартибда амал киладиган кўчмас мулк солиғига боскичма-боскич ўтиш таклифини илгари сурган. Биз хам юқоридаги айтилган фикрга қўшилган холда кўчмас мулк солиғини боскичма-боскич жорий этиш, юридик шахслар учун мол-мулк солиғини белгилашда ўртача йиллик қолдиқ қиймат, жисмоний шахслар учун кадастр ёки (бозор) нархига якин нархда белгилаш тизимини ривожлантириш лозимлигини таъкидламокчимиз.

Фикримизча кўчмас мулк солиғини жорий этиш негизида давлат ва худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, ер ва мулк ресурсларидан

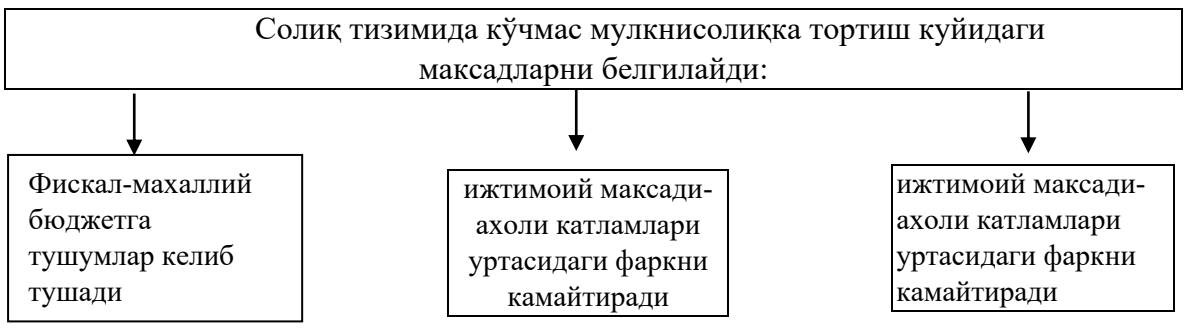
самарали фойдаланиш, аҳолининг мулкка бўлган хукукларини янада мустахкамлаш даражаси ётади.

Юкоридагилардан келиб чикиб ресурс хамда мулкни солиққа тортиш тизимини бозор иктисодиёти талаблари асосида шакллантириш зарурдир. Давлатнинг солиқ сиёсатини тўғри белгилаши кўчмас мулкдан окилона фойдаланишни таъминлайди.

Бугунги кунда кўчмас мулкка солиқ солиш дунёнинг 100 дан зиёд мамлакатларига амал килади. Баъзи мамлакатларга мулкка нисбатан солиқ мавжуд эмас. Жумладан Эстонияда кўчмас мулк солиқа тортилмайди. Словакия ва Швеция хам шулар қаторида. Хар бир давлатда мулк солиғининг ўзига хос тизмим мавжуд. Жахон амалиётида кўчмас мулк учун солиқ ер ва унинг устида курилган бино, яшаш ёки тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун мулжалланган иншоотлар учун ундирилади.

Баъзи мамлакатларда мол-мулк ва ер солиғи ўрнига икковини кўшган холда кўчмас мулк солиғи жорий этилган. (АК,Ш, Италия, Испания, Япония).

Кўчмас мулкни солиққа тортишдан мақсад



Сунги йилларда солиқ тизимини ислох килиш максадида Жахон банки, Халкаро валюта фонди мутахассислари жалб килиниб уларнинг тегишли таклифлар урганиб чикилиб амалиётга жорий этилмокда.

2018 йилнинг 1 январига кадар бино ва иншоотларнинг инвентар нархида белгилаш тизими амалиётда эди.

1-жадвал

Кўчмас мулкка нисбатан солиқ хисоблаш учун шартли белгиланган қийматлар

(млн.сум.)

	Йиллар	**Вилоят марказлари ва Тошкент шахри учун**	**бошқа шахарлар ва қишлоқ жойларда**	**Изох**
	2016	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд
	2017	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд булмаганда шартли
	2018	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли
	2019	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли
	2020	210,0	84,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат

2018 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солиш максадида кўчмас мулк объектлари қийматини кадастр бахоларида белгилаш тизими жорий килинди. Бунинг натижасида бюджет тушумларида мулк солиғининг улуши сезиларли даражада ошди.

2020 йилда мол-мулкнинг шартли қиймати учун база кирк икки миллион сум килиб белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Ш.М.Мирзиёев 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида»ги ПФ- 5468-сонли Фармонида кўрсатиб ўтилган еттинчи тизимли муаммо «**Махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тўлиқ хисобга олиш ва қийматини объектив аниқлашнинг имкони мавжуд эмас»** лиги хисобланади.

Шунингдек солиқ хизмати органлари билан кадастр ташкилоти маълумотлар базасининг ўзаро тулиқ интеграциялашмаганлиги оқибатида солиқ

туловчиларнинг маълумотларида номувофиклик юзага келмокда. Кадастр дастурларида қуйидаги камчиликлар кўринмокда:

- Кадастр рақами берилган объектнинг эгаси билан хақиқатдаги эгасининг бошқалиги. Кадастр рақами терилганда мулк эгаси бошка шахс бўлиб чиқади.

- Битта мулк эгасининг номига бир нечта кадастр рақамлари бириктирилган.

- Кадастр ташкилоти дастурга объект киритганда бу объект солиқ органи базасига маълумот киритилган куннинг ўзида кўринмайди. Солиқ органи дастурига кўриниши учун 1-3 кун ўтиши керак. Солиқ тўловчини кадастр ташкилоти кадастр базасига киритгач солиқ тўлашга келганда солиқ тўлаш имкони мавжуд эмас. Сабаби солиқ тўловчи солиқ органининг базасига кўринмайди. Солиқ тўловчи 3 кундан сўнг қайтиб келиши лозим.

Кадастр ташкилоти дастурининг тўғри шакллантирилмаганлиги солиқ ундиришда ноқулайликларни, солиқ тўловчилар сони ва базасини аниқлаш имконияти мураккаблаштирмокда. Фукаролар солиқ тўлаш учун кўп вакт сарфламокда. Бу халқаро солиқ тўлаш учун кетадиган вақт меъёридан жуда юқори.

2-жадвал

Кўчмас мулк солиғининг элементлари

	Солиқ	**Изох**
	Солиқ	Кўчмас мулк эгалари ва ижарачилар
	Солиқ	Ер ва мулклар (ер устидаги бино, иншоот ва
	Солиқ базаси	Бозор қиймати ёки бахолаш органлари томонидан бозор якинлаштирилган бахоланган
	Кўчмас мулк қийматини	Даромад усули, харажат усули, таққослаш усули
	Кўчмас мулкни баҳоловчи	Солиқ органлари, бахолаш органлари
	Солиқ	Катъий ва фоизларда
	Имтиёз	Ижтимоий катлам доирасидаги ахолига берилади
	Солиқ тури	Махаллий

Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, солиққа тортиш максадида кўчмас мулкни қийматини бозор бахоларида белгиланиши асосий солиқ базаси хисобланади.

Кўчмас мулкни кадастр ёки бозор нархига яқин килиб белгиланиши мулкнинг рақобатбардошлигини ошириб, мулк эгасининг хуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат қилади. Кўчмас мулк қийматини аниқлаш усулларининг турли хиллиги иккала томоннинг ўзаро манфаатларига хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан **«Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари»** деган тамойил асосида ислоҳотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, Ҳаракатлар стратегияси ҳар бир соҳада улкан ислоҳотларни амалга ошириш билан бошланган бўлса, Тараққиёт стратегиясида эса мазкур ислоҳотлар узвийлиги таъминлангани ҳолда давом эттирилади, тўпланган катта тажриба ва имкониятлар асосида ислоҳотлар янада қатъийлик ва жадаллик билан

такомиллаштирилиб борилади. Бунда натижадорлик коэффициенти ортиб, олиб бориладиган ислоҳотларнинг самарадорлиги ортади.

Хусусий мулк дахлсизлиги ва ҳимояси кафолатларини кучайтириш, мулкий, шу жумладан ер участкасига бўлган ҳуқуқларни сўзсиз таъминлаш борасида алохида мақсадлар белгилаб олинган.

Хозирги кунда жисмоний шахслар эгалигидаги мол-мулк ва ер солиқларини хисобга олишда, белгиланган тартибда солиқлар хисобланишида, имтиёзлар куллашда ва бошка бир катор солиқ элементларини хисобга олишда такрорланишлар ва ер солиғи хисоблашнинг мураккаблиги мавжудлиги солиқ туловчилар учун кийинчилик ва муаммоларнит туғдирмокда.

Жумладан:

- Бир объект учун иккита шахсий карточка юритилади;
- Бир объект учун иккита хисоб ракамга туловлар амалга оширилади;
- Солиқ тўловчилар битта объект учун иккита хисоб рақамга тўловларни тўлашлари лозим.

Юкоридагилардан келиб чиқиб қуйидагиларни таклиф киламиз:

1. Ривожланшган давлатлар тажрибасидан келиб чикиб, мол-мулк ва ер солиқларини бирлаштириб кўчмас мулк солиғини жорий этиш.

Бунинг натижасида солиқни хисоблаб чикариш механизми соддалашади, адолатлилик, шаффофлик принципи таъминланади. Солиқни хисобини юритиш, тўлаш жараёни соддалашиб унинг харажатлари камаяди.

2. Дастурий махсулотда ишлаш тезлиги ошади.
3. Жисмоний шахсларга тегишли булган 7 млн дан ортик шахсий карточка камаяди.
4. Жисмоний шахсларга тегишли булган мол-мулк ёки ер солиғидан карздорлик мавжуд ортиқча тўловлар хисобидан камаяди.
5. Солиқни тўлаш механизми соддалашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тутрисида» ПФ-5468-сонли Фармони.

3. Кенэ, Ф. Физиократы. Избранные экономические произведения/ Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур. [тарж. франц., англ., нем.] - М.: Эксмо, 2008. - 1200б.

3. Дрожжина И.А. Формировани систем налогообложени объектов недвижимости на основе дифференцированног подхода. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс. автореферата.-О.:2005.-б.12.

4. Михина Е.В. Налог на недвижимость и перспективы его развития в регионе. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диис. автореферата.- М.:2005й.б.-6.

5. Ниязметов И.М. солиқ юкининг тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятига ва бюджет даромадларига таъсири тахдили. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диис..-Т.:2008й.-б.99

6. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ кумитаси маълумотлари асосида тадкикотчи томонидан мустакил хисоблаб чикилган.

Нозимов Элдор Анварович
Ассистент кафедры “Инвестиции и инновации”
Самаркандский институт экономики и сервиса
+998 97 911-36-63
eldornozimov@gmail.com

СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *Статья посвящена становлению и развитию инновационной системы Республики Узбекистан. В статье исследуются, анализируются и описываются человеческий фактор, демография и изменения на рынке труда, причины и факторы, влияющие на формирование и развитие инновационной системы, проблемы и решения, которые являются основными драйверами инноваций в стране. По результатам проведенного автором анализа установлено, что статистика показывает, что существующие тенденции в системе инновационной деятельности сохраняются, наблюдается рост, но на практике наблюдается очень слабый рост этой активности. На основе этих результатов предложены необходимые приоритеты для быстрого роста и развития инновационной деятельности в стране.*

Ключевые слова*: инновации, инновационная экономика, инновационная модель, национальная инновационная система, инновационная деятельность, технический прогресс, эффективное управление.*

В современных условиях экономического развития для промышленных предприятий очень важно достижение инновационно-технологического прогресса, поскольку только таким образом можно повысить инновационную активность промышленных предприятий, создать современную технологическую базу, производить конкурентоспособную продукцию, рационально использовать природные ресурсы. повысить эффективность и производительность труда, и появится возможность усилить их международную и местную конкурентоспособность.

Поэтому одной из актуальных задач управления промышленными предприятиями Узбекистана является достижение необходимого уровня качества и количества инновационной деятельности.

В сегодняшних реалиях активизация инновационной деятельности в стране – это не только обеспечение экономической стабильности, создание условий для оздоровления экономики и ее дальнейшего развития, ускорения темпов развития бизнеса и одновременно усиление лидерства и превосходство конкурентов, поскольку а также все сферы бизнеса, а также необходимо вовремя защитить отрасль от ущерба в случае внедрения радикальных инноваций, которые экономически нецелесообразны.

Инновации существенно увеличивают прибыль компаний, позволяют им быстрее расти и опережать конкурентов.

Инновации выгодны государству, поскольку инновационная деятельность на различных уровнях напрямую способствует росту валового внутреннего продукта (в результате роста производительности труда, дискреционных доходов домохозяйств и налоговых поступлений) и способствует развитию отдельных отраслей.

Компонентами воздействия инновационного развития на частный бизнес, общество и государство в целом являются:

- улучшить качество жизни;
- Рост доходов и прибыли ВНД;
- увеличение доходов населения;
- диверсификация экономики;
- развитие новых отраслей экономики;
- возможности создания новых рабочих мест;

• сокращение неравенства;

• ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса.

На этапе современного развития решение подобных задач невозможно без создания условий, направленных на активизацию инновационной деятельности. Промышленные предприятия играют важную роль в построении инновационной экономики, они создают основные экономические результаты, формирующие экономику будущего. Основная роль в развитии инноваций принадлежит университетам, которые проводят фундаментальные исследования, готовят специалистов, обеспечивают условия для научного сотрудничества и обмена, способствуют появлению новых компаний. В научных инновациях, как правило, успеха добиваются страны с государственным финансированием фундаментальных исследований и научного образования.

Если обратить внимание на динамику инновационного развития Узбекистана, например, в инновационной составляющей рейтинга глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, то по этому показателю наша страна занимает 86 место среди 132 стран (поднявшись за шесть лет на 36 пунктов).). можно увидеть. Однако сохраняется потенциал роста по сравнению со странами-лидерами по объему ВВП.

Если обратиться к цифрам, то результаты мониторинга социально-экономического развития страны за последние пять лет показывают, что основные усилия правительства Республики Узбекистан направлены на стимулирование научных исследований и инноваций, а также на переход к современная экономика, основанная на знаниях. В результате фокуса в последние годы в Узбекистане увеличился объем инвестиций в исследования и разработки. В результате после длительного перерыва в рейтинге Глобального инновационного индекса Узбекистан оценивался по 43 входным индикаторам и 22 выходным индикаторам, а в рейтинге GII Узбекистан занял 86-е место среди 132 стран. Этот результат на 7 позиций выше прошлогоднего места в рейтинге нашей страны и на 36 позиций выше места 2015 года.

Однако, несмотря на достигнутые положительные результаты, мы по-прежнему тратим меньше денег на новые технологии и инновации, чем другие упомянутые выше ведущие страны.

Государственная политика по поддержке инноваций обеспечена необходимыми средствами.

По данным Института статистики ЮНЕСКО, в 2020 году средства, выделяемые на исследования и разработки в мире, составили 1,7% среднего ВВП, в то время как для Центральной Азии этот показатель составил 0,2%.

Итак, сколько денег выделяется на научную работу и исследования в Узбекистане?

Внутренние расходы на развитие и инновации в Узбекистане составляют менее 1% ВВП и 2/3 финансируются из государственного бюджета.

На реализацию программ и проектов по научной и инновационной деятельности из государственного бюджета выделены средства в размере 198 млрд сумов в 2018 году, 324 млрд сумов в 2019 году и 428,2 млрд сумов в 2020 году16.

В своей статье «Инновационное развитие в Республике Узбекистан» министр инновационного развития Нидерландов, академик Ибрагим Абдурахманов, опубликованной в журнале IN ME17, сообщил, что в 2021 году на цели развития будет выделено 514,2 млрд сумов (0,09% ВВП). финансирование инновационных научных исследований из бюджета.

Для сравнения, ассигнования бюджета на научную работу и исследования составляют 4,55% ВВП в Южной Корее, 4,54% в Израиле и 3,33% в Швеции.

Проведенный авторами анализ показал, что статистические цифры свидетельствуют о том, что существующие тенденции в системе инновационной деятельности сохраняются и наблюдается рост, однако на практике ожидается очень слабый рост этой активности.

Мы предлагаем следующие приоритетные направления для быстрого роста и развития инновационной деятельности нашей страны:

▪ внедрение в производственный процесс инструментов Индустрии 4.0, что позволяет снизить себестоимость продукции;

▪ поиск новых рыночных ниш, требующих глубокого понимания рынка;

▪ углубленное изучение потребностей конечных пользователей;

▪ Необходимо сформировать кооперативные отношения с российскими и зарубежными заказчиками и создать рынок реализации сложной продукции;

▪ развитие лабораторий и индустриальных парков, соответствующих международным стандартам для проведения научных исследований на базе высшего учебного заведения, предприятия;

▪ создание и развитие промышленных кластеров, организация мониторинга инновационного, научно-производственного потенциала кластеров;

▪ создание и развитие венчурных организаций, работающих на принципах проектного финансирования и инновационного проектного управления;

▪ создание и развитие механизма внедрения результатов интеллектуальной деятельности в реальный сектор высокотехнологичного производства;

▪ повысить инновационную активность в сфере малого бизнеса, соответствующую быстро меняющимся рыночным условиям;

▪ повышение репутации научной и исследовательской деятельности – распространение информации о достижениях в этой области и ее важности;

▪ создание комфортных условий жизни и труда профессорско-преподавательского состава, включая внедрение системы материального и нематериального стимулирования;

▪ необходимо освободить лиц, занимающихся научно – исследовательской деятельностью, от ненужных отчетов, их обязанности заниматься этой деятельностью, что в свою очередь приводит к потере времени, чрезмерному стрессу и возможному угасанию интереса к научной работе;

▪ основная часть научно-исследовательской работы осуществляется в области точных и естественных наук. Однако для методики, которая составляет основную часть данной научной работы, необходимо лабораторное оборудование, реактивы, технические устройства и другие инструменты. Высокая стоимость этого оборудования, проблемы импортного таможенного оформления, отсутствие единой площадки также негативно влияют на развитие инновационной деятельности и мешают ей развиваться;

▪ необходимо дальнейшее усиление политики открытости страны, либерализация торговли, создание условий для работы международных корпораций, создающих передовые инновационные разработки, открытие в нашей стране исследовательских центров многих мировых компаний, таких как IBM, Siemens, Google, Microsoft. ;

▪ развитие предпринимательской деятельности в стране по принципу «малый бизнес — крупному бизнесу»;

▪ повысить эффективность и открытость государственных исследований и разработок путем финансирования образовательных программ и научно-исследовательских институтов, а также определения основных приоритетов, таких как обеспечение ресурсами для фундаментальных исследований – лабораториями, реагентами, инструментами для проведения экспериментов;

▪ создание комплекса университетско-академических инноваций;

▪ необходимо создать механизм, позволяющий поднять взаимодействие крупного бизнеса, государства, науки и технологического предпринимательства на новый уровень;

▪ развитие предпринимательской деятельности в стране по принципу «малый бизнес — крупному бизнесу»; ▪ разработка государственной стратегии, направленной на развитие человеческого капитала и внедрение сбалансированного подхода, сочетающего государственную поддержку научных исследований с привлечением иностранного капитала;

▪ государственная поддержка привлечения иностранных инвестиций в научно-исследовательский процесс;

▪ создание единых информационных порталов, на которых все участники рынка и потенциальные инвесторы смогут получить информацию об инвестиционных возможностях и пройти необходимые административные процедуры;

▪ Непосредственные объекты инновационной инфраструктуры (научные парки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т.д.), а также транспорта и логистики, информации и связи, производства и технологий, экспертного консалтинга, финансов и водного хозяйства для активного развития инновационных секторов экономики. экономики в республике Необходимо создание больниц и других видов специализированной инфраструктуры.

Использованная литература:

1. Алёхина Е.И. Инновационная деятельность как элемент стратегического развития предприятия // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции; научн. ред. В. М. Ячменева. Симферополь: ИТ АРИАЛ, 2019. С. 362.

2. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации, 1998. № 2-3. С.25

License type supported CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

3. Васильев А.Н. Анализ динамики инновационной активности экономики Российской Федерации за 2003 – 2016 годы // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2018. - №1. - т.2. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-innovatsionnoy-aktivnostiekonomiki-rossiyskoy-federatsii-za-2003-2016-gody

4. Волынкина, М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: проблемы теории / М.В. Волынкина.- М.: Аспект-Пресс, 2007. – 192 с.

5. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007. 432 с.

6. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013.168 с.

7. Отнюкова Г.Д. Понятие и признаки инновационной деятельности //Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2015. № 1. С. 45

8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990. С 141

9. Стратегия инновационного развития России до 2020 года. М: Минэкономразвития России, 2010. С. 9.

10. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер. с англ. авт. предисл. и науч. ред. К.Ф. Пузыня. – М.: Экономика, 1989.– 271 с. С. 152

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI

Annotatsiya: *Ushbu tezis nazariy va uslubiy muammolarni o‘rganishga, yuzaga keladigan murakkabliklarga e'tibor qaratishga qaratilgan innovatsion iqtisodiyotda an'anaviy investitsiya nazariyalari va amaliyotlari qo‘llanilganda, mavjud adabiyotlarni o‘rganish va mavjud yondashuvlarni tanqid qilish orqali ushbu tadqiqot innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya qarorlarini samarali boshqarishi mumkin bo‘lgan yangi asos zarurligini yoritishga qaratilgan.*

Kalit so‘zlar: *innovatsion iqtisodiyot, investitsiya, tadqiqot, texnologiya, nazariy va uslubiy muammolar.*

So‘nggi yillarda innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyati bilan bog‘liq nazariy va uslubiy muammolar katta e'tiborga sazovor bo‘ldi. Texnologiyalarning jadal rivojlanishi va iqtisodiy rivojlanishda innovatsiyalarga e'tiborning kuchayishi investitsiya jarayonlarini chuqurroq tushunishga ehtiyoj tug‘dirdi. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatining nazariy asoslaridan biri bu xavf va daromad tushunchasi. Innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar ko‘pincha yangi va tekshirilmagan texnologiyalar yoki g‘oyalarda ishlab chiqariladi, ular tabiatan yuqori xavfga ega. Investorlar asosli qarorlar qabul qilish uchun ushbu xavflarni baholashlari va miqdorini aniqlashlari kerak. Xatarlarni boshqarish kontseptsiyasi investitsiya faoliyatida hal qiluvchi rol o‘ynaydi, chunki u investorlarga potentsial yo‘qotishlarni kamaytirishga va daromadlarni ko‘paytirishga yordam beradi. Bundan tashqari, pulning vaqt qiymati nazariyasi investitsiya faoliyatining yana bir muhim asosidir. Unda aytilishicha, vaqt o‘tishi bilan pulning qiymati o‘zgaradi va shu sababli hozirgi kunga kiritilgan investitsiyalar kelajakda yuqori daromad keltirishi kutilmoqda. Ushbu kontseptsiya foiz stavkalari va inflyatsiya kabi omillarni hisobga olgan holda investorlarga o‘z investitsiyalari uchun eng qulay vaqtni aniqlashga yordam beradi. Umuman olganda, ushbu nazariy asoslarni tushunish innovatsion iqtisodiyotda muvaffaqiyatli investitsiya faoliyati uchun juda muhimdir.

Iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirish innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirish iqtisodiy o‘sish va texnologik taraqqiyotga ko‘maklashishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Rivojlangan iqtisodiyot sifatida tobora ko‘proq innovatsiyalar va texnologiyalarga tayanadi hosildorlik va raqobatbardoshlikni oshirish uchun sarmoyalar ilmiy-tadqiqot ishlarini qo‘llab-quvvatlash, yangi texnologiyalarni qabul qilish va yangi korxonalarni yaratish uchun muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot va ishlanmalar, intellektual mulk va inson kapitali kabi nomoddiy aktivlarga investitsiyalar innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiyotda ayniqsa muhim ahamiyatga ega ekanligini isbotladi. Ushbu sohalarga sarmoyalarni jalb qilish uchun hukumatlar tadbirkorlikni rag‘batlantiradigan, intellektual mulk huquqlarini himoya qiladigan, venchur kapitalini moliyalashtirishga imkon beradigan qulay muhit yaratishi kerak, va turli manfaatdor tomonlar, jumladan, akademiya, sanoat va davlat idoralari o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantiradi. Bundan tashqari, siyosatchilar innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatining ta'sirini o‘lchash va baholash bilan bog‘liq uslubiy muammolarni ham hal qilishlari kerak, chunki an'anaviy usullar ushbu investitsiyalar bilan bog‘liq foyda va xatarlarni to‘liq qamrab olmasligi mumkin. Shunday qilib, investitsiya faoliyatining nazariy va uslubiy asoslarini tushunish innovatsion va barqarorlikka turtki beradigan samarali siyosatni ishlab chiqishda juda muhimdir.

Innovatsion iqtisodiyotda investitsiya faoliyatining tabiati ko‘pincha yangi va rivojlanayotgan texnologiyalar, tarmoqlar va biznes modellari bilan ishlashni o‘z ichiga oladi. Bu investitsiya imkoniyatlari va xatarlari to‘g‘risida aniq va dolzarb ma'lumotlarni to‘plash va tahlil qilishni qiyinlashtiradi. Bundan tashqari, investitsiya faoliyatini tahlil an'anaviy usullari va xatarlarni baholash innovatsion iqtisodiyotning dinamik va tez o‘zgaruvchan muhitida qo‘llanilishi mumkin emas. Shu sababli, innovatsion iqtisodiyotga investitsiyalarning o‘ziga xos xususiyatlarini qamrab oladigan va tahlil qila oladigan yangi metodologiya va vositalarni ishlab chiqish zarurati mavjud. Bu investorlarga ko‘proq xabardor qarorlar qabul qilish va xavflarni samarali boshqarish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatining nazariy va rivojlanishi bir qancha metodologik muammolarga duch keladi. Bu muammolar yagona etishmasligi o‘z ichiga oladi innovatsiyalarni aniqlash va o‘lchashga yondashuv, innovatsion investitsiyalarning daromadlarini aniq aniqlashda qiyinchilik va oldindan aytib bo‘lmaydigan va tez o‘zgaruvchan muhitda xavfni boshqarish muammosi. Ushbu qiyinchiliklarga qaramay, innovatsiyalarga investitsiyalar iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikni oshirishda hal qiluvchi rol o‘ynashi aniq. Shuning uchun innovatsion iqtisodiyotda investitsiya faoliyatini o‘rganish va amalga oshirishda qo‘llaniladigan metodologiyalarni takomillashtirish va takomillashtirishni davom ettirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Yakub horikkk. Yangi davrdagi iqtisodiy tizimlar: beqaror dunyoda barqaror tizimlar. Svetlana Igorevna Ashmarina, Springer Tabiat, 10/10/2020
2. Charlz Edquist. Yaxlit innovatsion siyosat. Nazariy asoslar, siyosat muammolari va Instrument tanlovlari, Susana borr Rakkats, Oksford universiteti matbuoti, 3/20/2019

Тураев А.А.
Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси,
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти катта ўқитувчиси,
alijon.turayev@mail.ru

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ФАОЛИЯТИГА СОЛИҚ ЮКИ ДАРАЖАСИ ТАЪСИРИ

Аннотация. *Мақолада солиқ юки ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги кўп қиррали муносабатлар ўрганилган. Асосий топилмалар солиқ таъсирининг мураккаблигини, далилларга асосланган сиёсатни ишлаб чиқишнинг аҳамиятини ва глобал тенденцияларнинг солиққа тортишга таъсирини таъкидлайди. Тадқиқот солиққа тортишнинг иқтисодий ривожланишдаги муҳим ролини ва ўзгарувчан солиқ шароитига мослашиш зарурлигини ифодалаб, мавзу сўннгида хулоса шакллантирилган.*

Калит сўзлар: *солиқ, даромад, солиқ юки, хўжалик юритувчи субъект, солиққа тортиш.*

Кейинги йилларда турли мамлакатларда умумий солиқ юкини камайтиришга қаратилган уларнинг солиқ тизимини кенг кўламли ислоҳ қилиш бўйича сезиларли тенденция юзага келди. Бу ислоҳотлар бизнес тузилмаларини оптималлаштириш, солиқларни ҳисоблаш ва ундириш усулларини қайта кўриб чиқишга қаратилган. Асосий мақсад иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва янги инвестициялар ва бизнес инновациялари учун янада қулай муҳит яратишдир.

Солиқ ислоҳотининг ушбу тенденциялари ўзгарувчан глобал макроиқтисодий манзара ва жаҳон бозорларининг ўзгарувчанлигига жавобдир. Иқтисодий ўсиш суръатлари нафақат тармоқ ва миллий миқёсда, балки бутун жаҳон иқтисодиётида ҳам секинлашди. Ушбу ҳолат жорий солиққа тортиш кўрсаткичларини оптималлаштириш ва иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватловчи чора-тадбирларни амалга ошириш учун қайта кўриб чиқишни талаб қилди.

Солиқ юки ва унинг хўжалик юритувчи субъектларга таъсири ҳақидаги тушунчамизни шакллантирадиган назарий тадқиқотларни ўргансак. Турли иқтисодий мактаблар ва назарий асослар солиққа тортишнинг жисмоний шахсларга, корхоналарга ва кенгроқ иқтисодиётга қандай таъсир қилишини тушунишни таклиф қилади. Классик иқтисод, неоклассик иқтисод ва хулқ-атвор иқтисодиёти солиққа тортишнинг иқтисодий субъектларнинг хулқ-атвори ва фаровонлигига қандай таъсир қилиши ҳақида қимматли тушунчаларни таклиф этади. Солиқларни ўзгартиришнинг классик тушунчаси, солиқ тушумларининг эгилувчанлигининг неоклассик моделлари ва хулқ-атворнинг ноаниқликлари солиқлар ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги мураккаб муносабатларни тушуниш учун бой асос яратади.

Жаҳонда солиқлар ривожланишининг асосий назарий жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда шуни таъкидлаш керакки, бу масалани ўрганишга бағишланган кўплаб илмий ишлар мавжуд. Ж.Кейнс (2000) давлат бюджети тақчиллиги билан ҳам ажралиб туришини, бу эса иқтисодиётни ривожлантириш учун туртки бўлиши мумкинлигини таъкидлаган. Унинг таъкидлашича, инқироз даврида бюджет тақчиллигини солиқлар ёрдамида тартибга солиш билан шуғулланадиган қатъий фискал сиёсат олиб борилиши

керак. Ушбу ёндашув солиқ соҳасида асосий ҳисобланади, аммо уни жаҳон бозорларидаги ўзгарувчанлик шароитида қўллаш мумкин эмас.

Айниқса, В.Танзи (2000) биринчи бўлиб мультипликаторлар концепциясини ишлаб чиқди, унга кўра иқтисодий ривожланишнинг исталган босқичида; давлат ўз маблағларининг маълум қисмини асосий бандликка йўналтириши керак. Бундай ёндашув аҳолининг харид қобилиятини, ишлаб чиқаришнинг ўсишини, маблағларнинг тўпланишини ва иқтисодий ўсишни босқичма-босқич таъминлаши билан изоҳланади. Шуни таъкидлаш керакки, бу ёндашув ва концепция иқтисодиёти суст ривожланган мамлакатларда ҳам замонавий шароитда қўлланилади.

Д.Рикардо (1935) солиқнинг янги турини яратишни ишлаб чиқариш учун янги юк деб ҳисоблаган, бу эса товарларнинг табиий нархининг ошишига олиб келади. Шу билан бирга, солиқ тўловчининг ихтиёрида бўлган мамлакат меҳнатининг бир қисми солиқ тизими ёрдамида давлат қўлига ўтади ва шунинг учун ундан унумли фойдалана олмайди. Бу қисм шундай нисбатларга эга бўлиши мумкинки, ўз жамғармалари орқали давлат капиталини кўпайтирадиганларни рағбатлантириш учун зарур бўлган ортиқча маҳсулот бутунлай йўқолади. Таъкидланишича, ҳеч бир эркин давлатда солиққа тортиш капиталини йилдан-йилга камайтирувчи даражага етмаган. Бу ёндашув иқтисодий адабиётларда фундаментал ҳисобланади, чунки у асосий иқтисодий қонунларга асосланади, лекин молиявий глобаллашув ва ноаниқлик шароитида иқтисодий тартибга солишнинг замонавий хусусиятлари ва ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олмайди, бу эса батафсилроқ ўрганишни талаб қилади.

Солиққа тортиш назариясини ривожлантиришга А.Маршал (1983) катта ҳисса қўшди, у ўзининг илмий тадқиқотларида математик жиҳатдан асослаб берди ва солиқнинг ҳар қандай тури ҳар қандай ишлаб чиқариш омилларига сезиларли таъсир кўрсатишини ва истеъмолчиларга сезиларли ўзгарувчан солиқ юкини келтириб чиқаради, шу билан уни чеклаб қўйишини исботлади. Бу назария шуни исботлайдики, ҳар қандай товарларни истеъмол қилиш жараёнига солиқ солиш уларни ишлаб чиқарувчиларга босим ўтказади, шу билан бирга алоҳида саноатда ҳам, умуман мамлакатда ҳам иқтисодий ўсишни пасайтиради. Ушбу ёндашув математик усуллардан фойдаланган ҳолда солиқларнинг ўсишининг ишлаб чиқариш ҳажмига салбий таъсирини аниқлайдиган ушбу соҳада асосий ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, ушбу ёндашув солиқ тизимларини ривожлантиришнинг замонавий тенденцияларини ва глобал макроиқтисодий номутаносиблик ва ноаниқлик шароитида бир қатор мамлакатлардаги мавжуд иқтисодий вазиятни ҳисобга олмайди, бу эса уларни янада батафсил ўрганиш ва аниқлашни талаб қилади (Ҳ.Изадхасти, 2019).

А.Лаффер (2010) томонидан солиқ юкини доимий равишда камайтириш зарурати кўриб чиқилади. Шу билан бирга, ушбу концепциянинг асосий аргументи солиқ юкининг бундай камайиши товар ва хизматларга бўлган талабни оширади, бу эса бозорда уларнинг таклифини оширади. Ушбу ёндашув олинган солиқ тўловларининг умумий суммаси ва максимал солиқ ставкаси ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш имконини берди. Барча турдаги солиқ тўловлари бўйича оптимал ставка 33,00% даражасида белгиланди. Бироқ, замонавий шароитда ушбу концепция миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда алоҳида мамлакатларда қўлланилиши мумкин, аммо глобал миқёсда қўлланилиши мумкин эмас. Шуни таъкидлаш керакки, юқоридагилардан келиб чиқиб, узоқ йиллар давомида барча тадқиқотлар, тушунчалар ва назариялар турли мамлакатларда солиқ тизимларининг хусусиятларини ўрганишга ва иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадида солиқ юкини камайтиришнинг мақбул вариантларини топишга қаратилган эди.

Солиқ юкининг хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини баҳолаш кўп қиррали иш бўлиб, солиқ ҳодисаларини таҳлил қилиш, иқтисодий моделлаштириш, эмпирик тадқиқотлар ва бошқаларни ўз ичига олади. Ушбу усуллар биргаликда солиққа тортишнинг иқтисодий фаолият ва ривожланишга қандай таъсир қилишини тушунишимизга ёрдам беради. Иқтисодиётлар ривожланиб бораётгани ва солиқ сиёсати ўзгарувчан шароитларга мослашгани сабабли, солиқлар ўз мақсадларига самарали хизмат

қилишини ва хўжалик юритувчи субъектларга салбий таъсирларни минималлаштиришни таъминлаш учун доимий баҳолаш муҳим бўлиб қолмоқда.

Солиққа тортишда мураккаб муносабатларни йўлга қўйиш учун солиқ юкининг хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини баҳолашнинг турли усуллари ва ёндашувлари ишлаб чиқилган (1-расм).

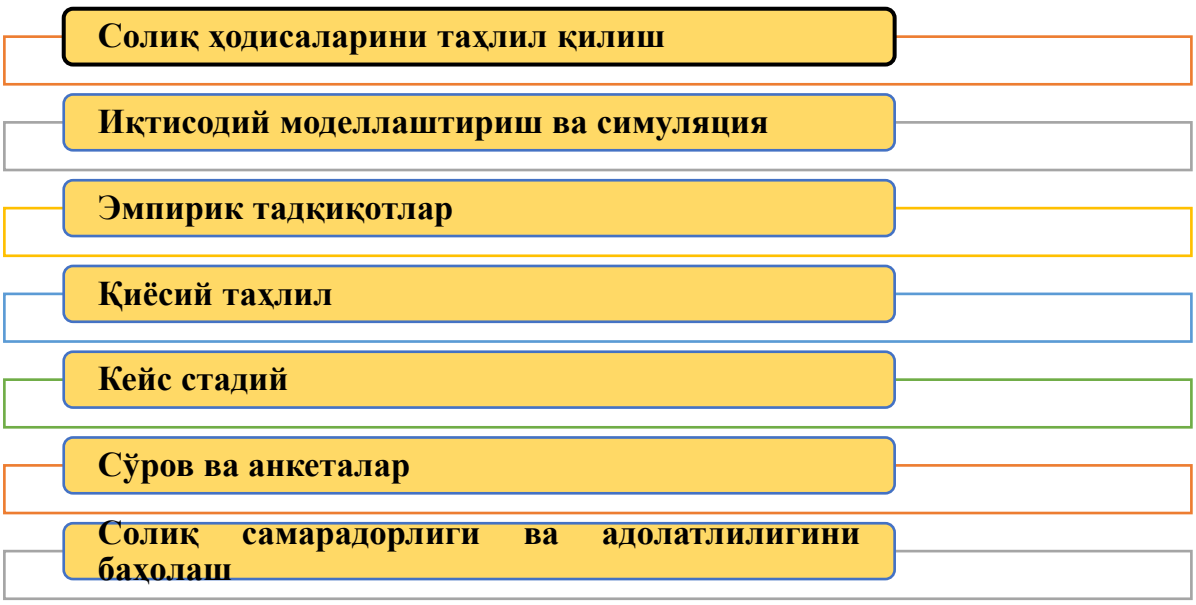
1. Солиқ ҳодисаларини таҳлил қилиш. Солиқ ҳодисаларини таҳлил қилиш солиққа тортишнинг иқтисодий юки турли манфаатдор томонлар ўртасида қандай тақсимланганлигини тушуниш учун асосий воситадир. Бу солиқ юкини ким кўтараётганини текширишни ўз ичига олади - истеъмолчилар, ишлаб чиқарувчилар ёки иккаласи. Ушбу таҳлил сиёсатчилар ва тадқиқотчиларга солиқ ўзгаришларининг хўжалик юритувчи субъектларга реал таъсирини аниқлашга ёрдам беради.

2. Иқтисодий моделлаштириш ва симуляция. Иқтисодий моделлар ва симуляциялар солиқ юкининг таъсирини баҳолашнинг назарий асосларини беради. Ҳисоблаш мумкин бўлган умумий мувозанат моделлари каби бу моделлар иқтисодчилар ва сиёсатчиларга солиқ сиёсатидаги ўзгаришлар турли иқтисодий ўзгарувчиларга, жумладан ЯИМ, инвестициялар, бандлик ва даромад тақсимотига қандай таъсир қилишини симуляция қилиш имконини беради.

3. Эмпирик тадқиқотлар солиқ юки ва хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти ўртасидаги муносабатни ўлчаш учун реал маълумотларни таҳлил қилишни ўз ичига олади. Тадқиқотчилар эконометрик усуллардан солиқларнинг тарихий ўзгаришларини ва уларнинг оқибатларини ўрганиш учун фойдаланадилар. Ушбу тадқиқотлар солиқларнинг хулқ-атворга, сармояга ва иқтисодий ўсишга қандай таъсир қилишига оид қимматли тушунчаларни беради.

4. Қиёсий таҳлил солиқ тизимлари ва уларнинг турли мамлакатлар ёки минтақалар бўйича хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини таққослашни ўз ичига олади. Солиқ ставкалари, тузилмалари ва рағбатлантиришлардаги ўзгаришларни ўрганиб, тадқиқотчилар энг яхши амалиётлар ва потенциал сиёсатни яхшилашни аниқлашлари мумкин.

5. Кейс стадий. Амалий тадқиқотлар солиқ юкининг таъсирини батафсил тушуниш учун муайян тармоқлар, минтақалар ёки хўжалик юритувчи субъектларга қаратилган. Ушбу чуқур текширувлар солиққа тортиш билан боғлиқ ноёб муаммолар ва имкониятларни очиб бериши мумкин.



1-расм. Солиқ юкининг хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини баҳолаш усуллари[25]

6. Сўровлар ва анкеталар тўғридан-тўғри иқтисодий субъектлардан тушунчалар тўплаш учун фойдалидир. Инъикослар, мувофиқлик хатти-ҳаракатлари ва инвестиция қарорлари бўйича маълумотларни тўплаш орқали тадқиқотчилар солиққа тортишнинг амалий таъсири ҳақида кенгроқ тушунчага эга бўлишлари мумкин.

7. Солиқ самарадорлиги ва адолатлилигини баҳолаш солиқ сиёсатининг самарадорлиги ва адолатлилигини баҳолашни ўз ичига олади. Харажат-фойда таҳлили ва капитал кўрсаткичлари каби воситалар солиқ тизимларининг самарадорлигини ва уларнинг даромад тақсимотига таъсирини ўлчашга ёрдам беради.

Солиқ юкининг хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини баҳолаш бизнес қарорларини қабул қилиш учун ҳам муҳимдир.

Солиқ юкини баҳолашдан олинган маълумотлар солиққа риоя қилишни яхшилаш, солиқ тўлашдан бўйин товлаш ва даромадларнинг сизиб чиқишини камайтириш бўйича стратегиялар ҳақида маълумот бериши мумкин. Бизнес ва инвесторлар солиқ юкининг ўз фаолиятига, инвестицияларига ва молиявий режалаштиришга таъсирини ҳисобга олган ҳолда кўпроқ маълумотли танлов қилишлари мумкин.

Хулоса шуки, тадқиқот давомида биз назарий асосларни, илмий мулоҳазалар ва пайдо бўлган тенденцияларни ўрганиб, ушбу муносабатларнинг турли жиҳатларини кўриб чиқдик. Ушбу тадқиқотни якунлар эканмиз, бир нечта асосий фикрлар пайдо бўлади:

Солиққа тортишнинг хўжалик юритувчи субъектларга таъсири бир хил эмас. У солиқ тури, унинг тузилиши, иқтисодий контекст ва иқтисодий агентларнинг хатти-ҳаракати каби омилларга қараб фарқланади. Ушбу мураккабликни тушуниш бизнес учун жуда муҳимдир.

Самарали солиқ сиёсатини ишлаб чиқиш даромад эҳтиёжлари, иқтисодий ўсиш ва адолат ўртасидаги нозик мувозанатни талаб қилади. Тажрибавий хулосаларга асосланган далилларга асосланган сиёсат ишлаб чиқиш солиқ тизимларини оптималлаштириш учун зарурдир.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, солиқ юкларининг хўжалик юритувчи субъектларга таъсирини баҳолаш доимий ишдир. Бу назарий тушунчалар, эмпирик таҳлил ва доимий ўзгарувчан иқтисодий манзарани чуқур англашни ўзида мужассам этган яхлит ёндашувни талаб қилади. Ушбу тадқиқот солиққа тортиш ва иқтисодий ривожланиш ўртасидаги мураккаб ўзаро боғлиқликни муваффақиятли бошқариш учун ҳукуматлар, корхоналар ва жисмоний шахслар томонидан онгли қарорлар қабул қилиш муҳимлигини таъкидлайди. Иқтисодиётлар ривожланишда давом этар экан, солиқ юкининг таъсирини ўрганиш глобал майдонда тадқиқот, сиёсат ишлаб чиқиш ва стратегик қарорлар қабул қилишнинг муҳим соҳаси бўлиб қолмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Izadkhasti, H. (2019). Analysis the Effect of Optimal Tax on Return of Housing Capital in the Dynamic Optimization Model: Case Study of Iranian Economy. Journal of Economic Modeling Research, 10(37), 175.

2. Keynes, J. (2000). General theory of employment, interest and money. Helios, 2022.

3. Marshall, A. (1983). Principles of Political Economy. Progress, 465.

4. Laffer, A. (2010). Return to Prosperity. How America Can Regain Its Economic Superpower Status, Threshold Editions, 326

5. Ricardo, D. (1935) Beginnings of Political Economy and Taxation. Sotsekgiz, 365.

6. Samuelson, P. (2000). Economics, Laboratory of Basic Knowledge, 268.

[25] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

7. Tanzi, V. (2000). Public Spending in the 20th century: a Global Perspective. Cambridge: University Press, 2000, 291.

A.A.Turayev
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti katta o‘qituvchisi
A.O.Baxromov
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti talabasi

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT BYUDJETINING AHAMIYATI VA UNGA KERAKLI BO‘LGAN ZARURIY MEXANIZMLAR

Annotatsiya. *Hozirgi davr uchun mamlakat iqtisodiyotini davlat byudjetisiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Chunki mamlakat iqtisodiyotini to‘g‘ri tartibga solish, uning rivojlanishi uchun muhim vazifalarni bajaradi. Bu maqolada esa uning ahamiyati va zaruriy mexanizmlari ko‘rsatib o‘tilgan.*

Kalit so‘zlar: *davlat byudjeti, resurs, iqtisodiyot, barqarorlik, infratuzilma, investitsiya, davlat xizmatlari, soliq, daromad, xarajat.*

Har bir davlat uchun davlat byudjeti juda muhim o‘rinda turadi. Chunki uning to‘g‘ri tartibga solinishi kelgusi davr uchun rejalarni amalga oshirishning asosini tashkil qiladi. Shuning uchun bu tushunchaning ahamiyati yuqori hisoblanadi. Hozir esa bu tushunchaning mazmun va mohiyatini ko‘rib chiqamiz.

“Davlat byudjeti — davlatning muayyan vaqt (odatda bir yil) uchun mo’ljallangan pul daromadlari va xarajatlari majmui. Davlat byudjeti davlat ixtiyoridagi pul fondlarining taqsimlanishini bildirib, u davlat moliyasining bosh bo’g’ini hisoblanadi. Davlat byudjeti tarkiban umumdavlat (yoki markaziy) byudjeti (mamlakat miqyosidagi umumiy daromadlar va xarajatlar yig’indisi) va mahalliy (munitsipal) byudjet (hududiy tuzilmalar — o’lka, viloyat, tuman va h.k. doirasidagi pul daromadlari va xarajatlari)ga bo’linadi. Ikki turdagi byudjetlar nisbati mamlakatning ichki sharoitiga bog’liq bo’ladi.

Davlat jamiyatga ijtimoiy xizmatlar (milliy xavfsizlikni ta’minlash, jamoat tartibini saqlash, atrof-muhitni himoya qilish, nochorlarga yordam berish, aholiga bepul ijtimoiy xizmatlar ko’rsatish va b.) ko’rsatadi va bularning barchasi xarajat talab qiladi. Byudjet daromadlari soliqlar, solikdan tashqari yig’imlar, davlat zayomlaridan tushgan pul, davlat mulkini sotishdan yoki ijaraga berishdan kelgan mablag’lardan shakllanadi. Byudjet daromadining aholi jon boshiga hisoblangan miqdori mamlakatning byudjet salohiyati (potensiali) deb yuritiladi va bu byudjet daromadining umumiy hajmiga hamda aholining soniga bog’liq.

Xususan, byudjet xarajatlari uning daromadidan ortib ketsa, byudjet taqchilligi, ya’ni kamomadi yuzaga keladi. Kamomad miqdori mamlakat yalpi milliy mahsulotning 3—3,5 % ga teng bo’lishi me’yoriy hisoblanadi. Byudjet kamomadining g’oyat oshib ketishi va uni daromad bilan ta’minlash mumkin bo’lmaganda byudjet xarajatlari qisqartiriladi. Markaziy, mahalliy davlat byudjetilari va davlat byudjetidan tashqari fondlar (davlatning muayyan maqsadli fondlari, maxsus maqsadli soliqlar, zayomlar, byudjetdan subsidiyalar hisobiga yaratiladigan maxsus fondlar) yig’indisi davlatning yigma byudjetini tashkil etadi. Davlat byudjeti, odatda, joriy yilda kelgusi yil uchun tuziladi. Iqtisodiy beqarorlik sharoitida u chorak yoki yarim yilga tuzilishi ham mumkin. Davlat byudjetini hukumat tuzadi va yuqori qonun chiqaruvchi organ(parlament) tomonidan tasdiqlanadi.”[26]

Davlat byudjeti muayyan mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni ham ifodalaydi. Jamiyatning iqtisodiy tuzumi, davlatning tabiati va faoliyatiga qarab davlat byudjeti

[26] https://uz.wikipedia.org/wiki/Davlat_byudjeti

mohiyati, uning daromadlari va xarajatlari xususiyati hamda tarkibi turlicha bo'ladi. Sanoati rivojlangan mamlakatlarda davlatning iqtisodiyot, ishlab chiqaruvchi, milliy daromadni taqsimlash va qayta taqsimlashga faol aralashuvi davlat byudjeti mavqeining oshishiga sabab bo'ladi, milliy daromad davlat ixtiyorida yig'iladi va uning byudjet orqali qayta taqsimlanadigan qismi ko'payadi.

Davlat byudjeti mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. U davlat xizmatlarini qo'llab-quvvatlash, infratuzilmani rivojlantirish va boshqa turli tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash uchun hukumat qanday mablag' to'plash va ajratishni ko'rsatuvchi moliyaviy reja bo'lib xizmat qiladi. Davlat byudjetining iqtisodiyotni rivojlantirishdagi ahamiyati va uni samarali boshqarishning zarur mexanizmlari to'g'risida quyidagi asosiy fikrlarni keltiramiz:

Birinchidan, resurslarni taqsimlashi orqali davlat byudjeti iqtisodiyotning turli tarmoqlariga, jumladan sog'liqni saqlash, ta'lim, infratuzilma, mudofaa va ijtimoiy ta'minotga mablag'lar ajratadi. Iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va fuqarolarning umumiy hayot sifatini yaxshilash uchun to'g'ri taqsimlash muhim ahamiyatga ega.

Ikkinchidan, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda byudjetdan samarali foydalanish. Masalan, kontrtsiklik fiskal siyosat talabni rag'batlantirish uchun davlat xarajatlarini ko'paytirish va soliqlarni qisqartirish orqali iqtisodiy tanazzul davrida iqtisodiyotni barqarorlashtirishga yordam beradi.

Uchunchidan, infratuzilmalarga investitsiyalarni jalb etish orqali yo'llar, ko'priklar va kommunal xizmatlar kabi infratuzilmani rivojlantirish iqtisodiy o'sish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligini namoyon etish. Davlat byudjetidan ushbu loyihalarga mablag' ajratilishi mumkin, bu esa nafaqat ish o'rinlarini yaratish, balki mamlakatning uzoq muddatli samaradorligini oshirish imkonini beradi.

To'rtinchidan, ta'lim va malaka oshirish to'g'ri yo'lga qo'yish. Ya'ni davlat byudjeti hisobidan ta'lim va malaka oshirishga sarmoya kiritish ishchi kuchi sifatini yaxshilash, mamlakatni investorlar uchun jozibador qilish va innovatsiyalarni rivojlantirishga yordam beradi.

Beshinchidan, sog'liqni saqlash: Sog'lom aholi - bu samaraliroq aholi. Davlat byudjetida sog'liqni saqlashni etarli darajada moliyalashtirish aholi salomatligini yaxshilash natijalariga olib kelishi, ishdan bo'shab qolishni kamaytirishi va umumiy iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shishi mumkin.

Oltinchidan, davlat xizmatlari: Huquqni muhofaza qilish, sanitariya va jamoat transporti kabi davlat xizmatlari iqtisodiy rivojlanish uchun zarurdir. Yaxshi moliyalashtirilgan byudjet ushbu xizmatlarning etarli darajada taqdim etilishini ta'minlaydi.

Yettinchidan, soliqlar va daromadlarni undirish: Davlat byudjetini moliyalashtirishda soliqqa tortish va daromadlarni undirish mexanizmlari muhim ahamiyatga ega. Bu daromad solig'i, korporativ soliqlar, savdo soliqlari va boshqa daromad shakllarini yig'ishni o'z ichiga oladi.

Sakkizinchidan, fiskal javobgarlik: Byudjetni samarali boshqarish va fiskal javobgarlik muhim ahamiyatga ega. Hukumatlar moliyaviy inqirozlarning oldini olish va iqtisodiyotning uzoq muddatli sog'lig'ini ta'minlash uchun o'z byudjetlarini muvozanatlash yoki barqaror qarz darajasini saqlashga intilishi kerak.

To'qqizinchidan, oshkoralik va hisobdorlik: Byudjet jarayonining ochiqligi, shu jumladan jamoatchilik ishtiroki va hisobdorlik mexanizmlari mablag'lardan noto'g'ri foydalanish, korruptsiya va noto'g'ri boshqaruvni oldini olish uchun muhim ahamiyatga ega.

O'ninchidan, iqtisodiyotni rejalashtirish: Davlat byudjeti iqtisodiy rejalashtirish quroli bo'lib xizmat qiladi. Bu hukumatga iqtisodiy maqsadlarni belgilash, ushbu maqsadlarga erishish uchun resurslarni taqsimlash va taraqqiyotni kuzatish imkonini beradi.

Mamlakat iqtisodiyotida davlat byudjetini samarali boshqarish uchun hukumatlar turli mexanizmlardan foydalanishlari kerakligini takidlab o'tamiz, jumladan:

Byudjet jarayoni: byudjetni tayyorlash, tasdiqlash, ijro etish va monitoringini o‘z ichiga olgan aniq va keng qamrovli byudjet jarayonini tashkil etish.

Uzoq muddatli rejalashtirish: iqtisodiyotning izchil, uzoq muddatli rivojlanishini ta’minlash uchun ko‘p yillik byudjet rejalarini ishlab chiqish.

Daromadlarni samarali yig‘ish: barqaror daromad manbasini ta’minlash uchun soliqlarni undirishning samarali tizimlarini joriy etish va soliq to‘lashdan bo‘yin tovlash holatlarini bartaraf etish.

Xarajatlarni nazorat qilish: nazorat va natijalarni monitoring qilish orqali davlat xarajatlarini nazorat qilish.

Qarzni boshqarish: ortiqcha qarz olish va qarz inqirozini oldini olish uchun davlat qarzi darajasini boshqarish.

Hisobdorlik va oshkoralik: byudjet jarayonining shaffofligini ta’minlash, fuqarolarning byudjet ma’lumotlaridan foydalanishini ta’minlash, byudjet ijrosi uchun mansabdor shaxslarning javobgarligini oshirish.

Iqtisodiy va fiskal siyosatni muvofiqlashtirish: makroiqtisodiy barqarorlik va barqaror rivojlanishga erishish uchun iqtisodiy va fiskal siyosatni muvofiqlashtirish.

Jamoatning ishtiroki: byudjet jarayonida fuqarolarning ishtirokini rag‘batlantirish byudjetning aholi ehtiyojlari va ustuvorliklariga mos kelishini ta’minlashga yordam beradi. Jamoatchilik bilan maslahatlashuvlar, fikr-mulohazalar mexanizmlari va qarorlar qabul qilishda shaffoflik jamoatchilik ishtirokining muhim tarkibiy qismidir.

Monitoring va baholash: byudjet ijrosini monitoring qilish va baholashning mustahkam tizimini joriy etish juda muhim. Ajratilgan mablag‘lar belgilangan maqsadlarga erishyaptimi yoki yo‘qmi, muntazam baholab borilishi takomillashtirish va qayta taqsimlash yo‘nalishlarini aniqlashga yordam beradi.

Favqulodda vaziyatlarni rejalashtirish: byudjet doirasida favqulodda vaziyatlar rejalarini ishlab chiqish tabiiy ofatlar yoki iqtisodiy inqirozlar kabi kutilmagan hodisalarga javob berishda umumiy byudjet tizimini xavf ostiga qo'ymasdan moslashuvchanlikni ta'minlashi mumkin.

Samaralilik va samaradorlik: davlat xarajatlarining samaradorligi va samaradorligini oshirish yo'llarini doimiy ravishda izlash juda muhimdir. Bu chiqindilarni kamaytirish, ortiqcha ishlarni bartaraf etish va resurslardan foydalanishni optimallashtirishni o'z ichiga oladi.

Investor ishonchi: yaxshi boshqariladigan davlat byudjeti mahalliy va xorijiy investorlarda ishonch uyg‘otishi mumkin. Aniq siyosat va mas'uliyatli byudjet boshqaruviga ega barqaror fiskal muhit iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi investitsiyalarni jalb qilishi mumkin.

Global iqtisodiy tendentsiyalar: hukumatlar o'z byudjetlarini ishlab chiqishda global iqtisodiy tendentsiyalar va muammolarni ham hisobga olishlari kerak. Xalqaro savdo, valyuta kurslari va global iqtisodiy sharoitlar kabi omillar mamlakat iqtisodiyotiga ta'sir qilishi mumkin va ular byudjetni rejalashtirishda hisobga olinishi kerak.

Moslashuvchanlik va moslashuvchanlik: rivojlanayotgan iqtisodiy sharoitlarga javoban byudjet ustuvorliklari o'zgarishi kerakligini tan olib, siyosatchilar byudjetda moslashuvchanlikni yaratishi kerak. Bu davriy byudjetni ko'rib chiqish va yil o'rtalarida tuzatishlarni o'z ichiga olishi mumkin.

Tashqi yordam: Ba'zi hollarda mamlakatlar o'z byudjetlarini to'ldirish uchun tashqi yordam yoki rivojlanish yordamiga tayanishi mumkin. Bunday yordamni to'g'ri muvofiqlashtirish va boshqarish uning milliy ustuvorliklarni to'ldirishini va qaramlikni keltirib chiqarmasligini ta'minlash uchun zarur.

Tadqiqotlar va ma’lumotlarni tahlil qilish: Hukumatlar o’zlarining byudjet qarorlarini xabardor qilish uchun tadqiqot va ma’lumotlar tahliliga sarmoya kiritishlari kerak. Bunga iqtisodiy prognozlash, demografik tahlil va boshqa tegishli ma'lumotlar kiradi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, mamlakat iqtisodiyotida davlat byudjeti juda muhim hisoblanib, u juda ko‘plab vazifalarni bajaradi. Ushbu vazifalarni oqilona bajarish orqali mamlakatda YaIM hajmi o’sishi va rivojlanishiga kata yo’l ochib beradi deb ayta olamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Xusainov R.R, Isxakov A.K, Urmanova D.T, Djurayev X.Z. Moliya va soliqlar. O'quv qo'llanma. Tosh-DTU, "Voris-Nashriyot", 2014-336 b.
2. Zaynalov J.R., Aliyeva S.S., Axrorov Z.O. Soliqlar va soliqqa tortish. Darslik. – T.: "Iqtisod-Moliya" 2021.- 364 b.
3. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти.

Malikova Dilrabo Muminovna,
"Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi dotsenti v.b., SamISI
Xolov Saidjon Sodiq o'g'li
talaba, SamISI

INVESTITSIYALARNING MOHIYATI VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI

Annotatsiya: *Investitsiyalar mamlakatni rivojlantirish, alohida hududlar va korxonalar iqtisodiyotini modernizatsiya qilish muammolarining butun majmuasini hal qilishni belgilovchi asosiy bo'g'in bo'lib, bu, birinchi navbatda, barqaror iqtisodiy o'sishga erishish va mahalliy korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish uchun zarurdir. Hozirgi raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyati va uni faollashtirish masalalari ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Maqolada investitsiya tushunchasining mazmuni, investitsiyalarning turli mezonlarga ko'ra turlari, O'zbekistonda investitsion faoliyatni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlaning mohiyati o'z aksini topgan.*

Kalit so'zlar: *investitsiya, investitsion faoliyat, foyda, kapital investitsiyalar, moliyaviy investitsiyalar, ijtimoiy investitsiyalar, iqtisodiy o'sish.*

Korxonaning iqtisodiy rivojlanishi, u ishlab chiqaradigan investitsiya daromadlarining o'sishini belgilab beradi va uning investitsiya faoliyati o'zaro bir-biriga bog'liq jarayonlardir. Shuning uchun har bir korxona o'zining investitsiya faoliyatiga doimiy e'tibor qaratishi kerak.

Investitsiyalar – investor tomonidan foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob'yektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo'lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqlar, shuningdek, reinvestitsiyalar bo'lib, ular quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin:

– mablag'larni, shu jumladan pul mablag'larini (shu jumladan chet el valutasini), maqsadli bank omonatlarini, paylarni, ulushlarni, aksiyalarni, obligatsiyalarni, veksellar va boshqa qimmatli qog'ozlarni;

– ko'char va ko'chmas mol-mulkni (binolar, inshootlar, uskunalar, mashinalar va boshqa moddiy qimmatliklarni);

– intellektual mulkka doir mulkiy huquqlarni, shu jumladan, u yoki bu ishlab chiqarish turini tashkil etish uchun zarur bo'lgan, texnik hujjatlar, ko'nikmalar va ishlab chiqarish tajribasi tarzida rasmiylashtirilgan, patentlangan yoki patentlanmagan (nou-xau) texnik, texnologik, tijoratga oid va boshqa bilimlarni, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa qimmatliklarni.

O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda qabul qilingan «Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida»gi qonuniga ko'ra, investitsiyalar mo'ljallangan obyektiga ko'ra kapital, moliyaviy va ijtimoiy turlarga bo'linadi.

Asosiy fondlarni yaratish va takror ko'paytirishga, shu jumladan yangi qurilishga, modernizatsiya qilishga, rekonstruksiya qilishga, texnik jihatdan qayta jihozlashga, shuningdek, moddiy ishlab chiqarishning boshqa shakllarini rivojlantirishga kiritiladigan investitsiyalar kapital investitsiyalar jumlasiga kiradi. Kapital investitsiyalar asosan ularning qiymatini belgilaydigan jismoniy xususiyatlarga ega. Masalan, binolar, asbob-uskunalar, yer va boshqalar.

O‘z navbatida, kapital investitsiyalar takror ishlab chiqaradigan, (masalan, asbob-uskunalar) va takror ishlab chiqarmaydigan (masalan, yer, shaxtalar, san’at buyumlari) kabi turlarga bo‘linishi mumkin.

Aksiyalar, korporativ, infratuzilmaviy va davlat obligatsiyalariga, shuningdek, qimmatli qog‘ozlarning boshqa turlariga kiritiladigan investitsiyalar moliyaviy investitsiyalar jumlasiga kiradi. Moliyaviy investitsiyalar tarkibiga mahalliy va xorijiy mamlakatlarning pul birliklari, banklardagi omonatlar, depozit sertifikatlar, aksiyalar, obligatsiyalar, veksellar va boshqa qimmatli qog‘ozlar hamda tenglashtirilgan boyliklar ham kiradi. Moliyaviy investitsiyalarning tarkibida portfel investitsiyalarni farqlash mumkin. Portfel investitsiyalar-mulkdan daromad olishda huquq beruvchi qimmatli qog‘ozlarga kapital qo‘yishdir. Portfel investitsiyalar turli loyihalar guruhlariga kapital qo‘yishni ifodalaydi. Masalan, korxona qimmatli qog‘ozlarini qo‘lga kiritish. Bunda investorning asosiy vazifasi portfel investitsiyalarni shakllantirish va maqbul boshqarish hisoblanadi. Portfel investitsiyalar qatorida pul-kredit operatsiyalari keng tarqalgan bo‘lib, investorning kapitali kredit sifatida bu omonatlardan keyinchalik foydalanish bilan depozit omonatlar ko‘rinishida bankka joylashtirish tushuniladi.

So‘nggi bir necha yil ichida O‘zbekiston jadal iqtisodiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi va xalqaro hamjamiyatda biznes va investitsiyalar uchun turli xil to‘siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat’iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko‘proq namoyon bo‘lmoqda, jumladan samarali ijro etilishi uchun investorlar bilan Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, hokimliklar, xorijdagi diplomatik vakolatxonalar va tijorat banklari rahbarlari o‘rinbosarlaridan iborat bo‘lgan davlat hokimiyat organlari hamkorligining 4 bosqichli mexanizmi muvaffaqiyatli yo‘lga qo‘yildi. Ushbu mexanizm investorlarning barcha so‘rovlariga tezkor javob qaytarish va qonunda nazarda tutilgan chora-tadbirlar amalga oshirilishining samaradorligini kerakli tarzda nazorat qilish imkonini beradi.

Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va yengib o‘tish bo‘yicha astoydil ish olib borish kerak. Xususan, amaldagi qonunchilik hujjatlariga muvofiq, investitsion faoliyatni rivojlantirish maqsadida quyidagi ustuvor vazifalar yurtimizda amalga oshirilmoqda.

Investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri bo‘lgan infratuzilmaga yo‘naltirilgan investitsiyalarining jadal o‘sishini ta’minlash maqsadida davlat-xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investitsiyaviy faoliyatni rag‘batlantirish ham faol tarzda olib borilmoqda.

Raqamlashtirish va davlat xizmatlarini masofaviy taqdim etish orqali investitsiya loyihalarini amalga oshirishda byurokratik to‘siqlar va cheklovlarni to‘liq bartaraf etish uchun investorlar va davlat o‘rtasidagi munosabatlar optimallashtirilmoqda. Shaffoflikni maksimal darajada ta’minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va so‘rovlari bilan ishlashni tashkil etish sifati yaxshilanmoqda.

Investitsiya muhiti mamlakatdagi barcha faoliyat sohalariga ta’sir ko‘rsatishini inobatga olgan holda, islohotlar ko‘lami iqtisodiy, institutsional, ta’lim, sog‘liqni saqlash, qishloq xo‘jaligi, suv ta’minoti, energetika, transport va boshqa yo‘nalishlarni qamrab oladi.

Shuningdek, tadbirkorlarni va investitsiya loyihalari tashabbuskorlarini amaliy qo‘llab-quvvatlashga katta e’tibor qaratilmoqda.

Xulosa sifatida shuni e’tirof etish joizki, bozor iqtisodiyoti sharoitida mulkchilik turlari va shakllarining xilma-xilligi muqarrar ravishda investitsiya munosabatlarining xilma-xilligini keltirib chiqaradi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bozor islohotlari investitsiya jarayoni tarkibini o‘zgartirdi va investitsion faoliyatni rivojlantirishga qaratilmoqda. Investitsiyalar makro va mikro darajada muhim rol o‘ynaydi. Ular butun mamlakatning, alohida xo‘jalik yurituvchi subyektning kelajagini belgilab beradi, iqtisodiy taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Z.Bodie, A.Kane, A.Marcus. Investments. -10th Edition. McGraw-Hill Education, New York, 2014.
2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.
3. Теплова Т. В. Инвестиции в 2 ч. Част 1: учебник и практикум. -М.: Юрайт, 2019. - 409 с.
4. Зайиров Л., Насиров Э., Ханова Н., Асамходжаева Ш. Инвестиции. Учебное пособие. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. – 448 с.
5. Г. В. Моисеев, Н. И. Кремень, Л. В. Фиалка О необходимости активизации инвестиционной деятельности в современных условиях // ЭВД. 2007. №3 (9).
Лютиков Сергей Алексеевич Необходимость повышения действенности государственного рewгулирования инвестиционной сферы // Вестник ТГУ. 2006. №4.

A.A.Turayev
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
A.Z.Tolibov
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ISLOM MOLIYASINING MOHIYATI VA ZARURLIGI

Annotatsiya: *Hozirga kelib iqtisodiyotda islom moliyasi muhim rol o‘ynab, uning beradigan samaralari jahon iqtisodiyoti uchun ham muhim imkoniyatlarni ko‘rsatib beradi. Bu maqola esa, bu imkoniyatlarni ko‘rsatib, zaruriyatni asoslab beradi.*

Kalit so‘zlar: *Islom moliyasi, Shariat tamoyillari, axloqiy moliya, ijtimoiy javobgarlik, foyda, zarar, taqsimlash, aktiv, innovatsiya, iqtisodiyot, investitsiya, integratsiya.*

Umuman olganda hayotdagi barcha yangi tushunchalar asosan innovatsiyalar jalb qilinganligi va uning hayotga tadbiq qilinganligi sababli paydo bo‘ladi. Bu esa hayotdagi yangi tarmoqlar yaralishi sababchisiga aylanadi. Bundan shuni tushunish mumkinki innovatsiyalar har doim iqtisodiyotga bevosita va bilvostia ta‘sir ko‘rsatadi. Hozir esa bu tushunchaning ma‘nolarini ko‘rib chiqaylik.

“Innovatsiya (ing. innovationas — kiritilgan yangilik, ixtiro) — 1) texnika va texnologiya avlodlarini almashtirishni ta’minlash uchun iqtisodiyotga sarflangan mablag‘lar; 2) ilmiy-texnika yutuklari va ilg‘or tajribalarga asoslangan texnika, texnologiya, boshqarish va mehnatni tashkil etish kabi sohalardagi yangiliklar, shuningdek, ularning turli sohalar va faoliyat doiralarida qo‘llanilishi.”

Oslo qo'llanmasi innovatsiyani quyidagicha ta'riflaydi: yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan mahsulot yoki xizmat yoki jarayonni, yangi marketing usulini yoki biznes amaliyotida, ish joylarini yoki tashqi aloqalarni tashkil etishda yangi tashkiliy usulni joriy etish.

“Innovatsiya - bu yangi bilimlarni ishlab chiqish va o'zlashtirishga intellektual echimni investitsiya qilish natijasi, odamlar hayotining sohalarini (texnologiya; mahsulotlar; ta'lim, boshqaruv, mehnatni tashkil etish, xizmat ko'rsatish kabi jamiyat mavjudligining tashkiliy shakllari) yangilash uchun ilgari foydalanilmagan g'oya. , fan, axborot, va hokazo.) va qo'shimcha qiymat (foyda, avans, etakchilik, ustuvorlik, tubdan yaxshilash, sifat ustunligi, ijodkorlik, taraqqiyot) qat'iy belgilangan olish bilan bu amalga oshirish (ishlab chiqarish) keyingi jarayoni.

Shunday qilib, jarayon talab qiladi: investitsiyalar - ishlab chiqish - amalga oshirish jarayoni - sifat jihatidan yaxshilanish.”[27]

[27] https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация

Islom moliyasi esa moliya tarmoqlarining yangi turlaridan hisoblanib, uning yordamida iqtisodiyotni o‘zgacha rivojlanish turi ishlab chiqilgan. Bu esa asosan Islomiy davlatlar, va Musulmon xalqlari bu turdan unumli foydalanishmoqda. Jahon iqtisodiyotida bu moliya juda katta ahamiyatga ega.

Islom banki, islomiy moliya (arabcha: إسلامية مصرفية), yoki Shariatga muvofiq moliya — bu shariat (Islom qonunlari) va uni islom iqtisodini rivojlantirish orqali amalda qo‘llashga mos keladigan bank yoki moliyalashtirish faoliyati. Islomiy bank yoki moliyaning ba’zi usullari orasida Mudarabah (foydani taqsimlash va zarar ko‘rish), Vadiya (xavfni saqlash), Musharaka (qo‘shma korxona), Murabaha (narx-plyus) va Ijara (lizing) kiradi.

“Shariat barcha qarzlar bo‘yicha to‘lanadigan foiz sifatida ta’riflangan ribani yoki sudxo‘rlikni taqiqlaydi (garchi ba’zi musulmonlar foiz ribaga teng ekanligi to‘g‘risida yakdil fikr bormi yoki yo‘qmi, deb bahslashsa ham). Islom tamoyillariga zid deb hisoblangan (masalan, cho‘chqa go‘shti yoki spirtli ichimliklar) tovarlar yoki xizmatlar ko‘rsatadigan korxonalarga sarmoya kiritish ham harom („gunoh va man etilgan“).”[28]

Islomiy moliya - bu islom odob-axloqi va qadriyatlariga mos ravishda ishlab chiqilgan bo'lib, u bir necha sabablarga ko'ra innovatsion va tez o'zgaruvchan global iqtisodiyot kontekstida ahamiyat kasb etdi.

Axloqiy va ijtimoiy javobgarlik: Islomiy moliya axloqiy va ijtimoiy javobgarlikka asoslanadi. U axloqiy va ijtimoiy mas'uliyatga ega bo'lgan moliyaviy operatsiyalarni rag'batlantiradi, adolatni ta'kidlaydi, xavflarni taqsimlaydi va ekspluatatsiya qiluvchi yoki axloqsiz amaliyotlardan qochishga yordam beradi. Axloqiy tashvishlar va korporativ ijtimoiy mas’uliyat tobora muhim ahamiyat kasb etayotgan innovatsion iqtisodiyotda islomiy moliya ushbu qadriyatlarga mos keladigan asos yaratadi.

Xatarlarni taqsimlash, foyda va zararlarni taqsimlash: Islomiy moliya tavakkalchilik va foyda va zararni taqsimlashga urg‘u beradi. Ko'pincha qat'iy foiz stavkalari va kreditlash tartibiga tayanadigan an'anaviy moliyadan farqli o'laroq, Islom moliyasi sheriklik va qo'shma korxonalarni rag'batlantiradi. Risklarni taqsimlashning ushbu yondashuvi, ayniqsa, tadbirkorlik sub'ektlari va startaplar moliyalashtirishni talab qiladigan va tabiatan xavfli bo'lgan innovatsion iqtisodiyotda dolzarb bo'lishi mumkin.

Aktivlar bilan ta’minlangan moliyalashtirish: Islomiy moliya odatda aktivlar bilan ta'minlangan moliyalashni o'z ichiga oladi, bunda har bir moliyaviy operatsiya moddiy aktivlar bilan ta'minlanishi kerak. Bu spekulyativ va ortiqcha moliyaviy amaliyotlarni kamaytirishi mumkin, bu esa uni iqtisodiy zarbalar va inqirozlarga nisbatan chidamliroq qiladi, bu ayniqsa innovatsion va tez o'zgaruvchan iqtisodiy muhitda dolzarbdir.

Innovatsiyalar va moliya muhandisligi: Islomiy moliya moslashuvchan va shariat tamoyillariga mos kelsa, moliyaviy innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Innovatsion iqtisodiyot doimiy ravishda rivojlanib borar ekan, islomiy moliya doirasidagi moslashuvchanlik axloqiy va mas'uliyatli amaliyotlarga amal qiladigan innovatsion moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Inklyuziya va kirish: Islom moliyasi moliyaviy inklyuzivlikni qo'llab-quvvatlaydi va jamiyatning kengroq qatlami uchun moliyaviy xizmatlardan foydalanishni ta'minlashga qaratilgan. Fintech va raqamlashtirish moliyaviy landshaftni o‘zgartirayotgan innovatsion iqtisodiyotda inklyuzivlikka bo‘lgan bunday urg‘u moliyaviy tafovutni bartaraf etishga yordam beradi va avval rasmiy moliyaviy tizimdan chetda qolganlarga kirishni ta’minlaydi.

Uzoq muddatli istiqbol: Islomiy moliya uzoq muddatli istiqbolni rag'batlantiradi va haddan tashqari tavakkal qilishdan saqlaydi. Bunday yondashuv qisqa muddatli fikrlash va haddan tashqari tavakkalchilik iqtisodiy beqarorlik va o'zgaruvchanlikka olib kelishi mumkin bo'lgan innovatsion iqtisodiyotda barqarorlik va barqarorlikni ta'minlashi mumkin.

Shariat tamoyillariga rioya qilish: Musulmon aholisi ko'p bo'lgan hududlarda islomiy moliya nafaqat tanlov, balki diniy talablar tufayli zaruratdir. Innovatsion iqtisodiyotda ushbu

[28] https://uz.wikipedia.org/wiki/Islom_bank_ishi_va_moliyasi

jamoalarning e'tiqodlari va qadriyatlariga mos keladigan moliyaviy xizmatlarni taqdim etish juda muhimdir.

Axloqiy qadriyatlar va ijtimoiy mas'uliyat: Islomiy moliya axloqiy qadriyatlar va ijtimoiy mas'uliyat asosida ishlaydi. Axloqiy tashvishlar tobora ommalashib borayotgan dunyoda bu tizim adolat va mas'uliyat tamoyillariga amal qilib, uni axloqiy moliyaviy xulq-atvorning mayoqiga aylantiradi.

Xavf va mukofotlarni baham ko'rish: Islomiy moliya hamkorlikni va risk va mukofotlarni bo'lishishni rag'batlantiradi. An'anaviy moliyadan farqli o'laroq, ko'pincha qat'iy foiz stavkalari va kreditlar atrofida aylanadi, islomiy moliya asosan sheriklik va umumiy tadbirkorlik bilan bog'liq. Innovatsion iqtisodiyotda bu yondashuv moliyaviy yordamga muhtoj bo'lgan startaplar va boshqa korxonalar uchun hayot yo'li bo'lishi mumkin.

Aktivlar bilan ta'minlangan moliyalashtirish: Islomiy moliya sohasidagi har bir moliyaviy operatsiya moddiy aktivlarga bog'langan. Ushbu yondashuv spekulyativ va ortiqcha amaliyotlarni sezilarli darajada kamaytiradi, mustahkam va barqaror moliyaviy tizimni ta'minlaydi - bugungi kunda biz doimo o'zgaruvchan, dinamik iqtisodiy muhitda mutlaq zaruratdir.

Innovatsiyalar va moliya muhandisligi: Islom moliyasi qattiq emas; u o'zgarishlarga moslashadi va innovatsiyalarni rag'batlantiradi, agar u o'zining asosiy qadriyatlariga mos kelsa. Innovatsion iqtisodiyotda bu moslashuvchanlik axloqiy va mas'uliyatli ijodiy moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Moliyaviy inklyuzivlik va foydalanish imkoniyati: Islomiy moliya jamiyatning keng doirasiga moliyaviy xizmatlar ko'rsatishni maqsad qilib, qulaylik va inklyuzivlikni ta'kidlaydi. Fintech va raqamlashtirish moliyani qayta shakllantirayotgan davrda bu yondashuv moliyaviy tafovutni bartaraf qiladi va ko'proq odamlar rasmiy moliyaviy tizimlarga kirishini ta'minlaydi.

Uzoq muddatli istiqbol: Islomiy moliya uzoq muddatli istiqbolni rag'batlantiradi va o'ylamasdan tavakkal qilishdan saqlaydi. Bu qisqa muddatli fikrlash va haddan tashqari tavakkalchilik beqarorlikka olib kelishi mumkin bo'lgan innovatsion iqtisodiyotda barqarorlik va barqarorlikka yordam berishi mumkin.

Shariat tamoyillariga muvofiqlik: Musulmonlar ko'p bo'lgan hududlarda islomiy moliya shunchaki tanlov emas; bu diniy e'tiqodlar tufayli zaruratdir. Innovatsion iqtisodiyotda ushbu qadriyatlarni hurmat qiladigan moliyaviy xizmatlarni taqdim etish juda muhimdir.

Barqarorlik va risklarni boshqarish: Islom moliyasining chayqovchilikdan va haddan tashqari tavakkalchilikdan voz kechishi moliyaviy barqarorlikning asosi bo'lishi mumkin. Doimiy o'zgarishlar va innovatsiyalar dunyosida tizimli xavflarning oldini olish juda muhimdir.

Real iqtisodiy ta'sir: Islom moliyasi nafaqat spekulyativ operatsiyalarga emas, balki real iqtisodiy faoliyatga sarmoya kiritadi. Innovatsion iqtisodiyotda, biz innovatsiyalarni, yangi ish o‘rinlarini yaratish va iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashimiz kerak bo‘lsa, bu yondashuv bebahodir.

Texnologiyaga moslashish: Islom moliyasi moliyaviy industriyaning raqamli transformatsiyasiga moslashgan holda texnologik taraqqiyot va fintech innovatsiyalariga osongina moslasha oladi.

Yashil va axloqiy moliya: Islomiy moliya tamoyillari barqaror va mas'uliyatli investitsiyalarni rag'batlantiradigan yashil va axloqiy moliya bilan mos keladi.

Global integratsiya: Islom moliyasi jahon moliya tizimiga integratsiyalashgan bo‘lib, uni turli sarmoyadorlar va biznes vakillari uchun ochiq qiladi.

Moliyaviy inklyuziya: Innovatsion iqtisodiyotda har bir kishining moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini ta'minlash muhim ahamiyatga ega va islom moliyasi moliyaviy inklyuziya tushunchasini o'z ichiga oladi.

Chegaraviy investitsiyalar: islomiy moliya xalqaro iqtisodiy hamkorlik va savdoni rag‘batlantirib, turli kelib chiqishi investorlari uchun jozibador.

Xulosa qilib aytganda, islomiy moliya innovatsion iqtisodiyotning dinamik va doimiy o'zgaruvchan manzarasiga insoniy o'lchov olib keladi. U axloqiy va mas'uliyatli moliyaviy

amaliyotlarni targ'ib qiladi, xavflarni taqsimlashni qo'llab-quvvatlaydi va inklyuzivlikni rivojlantiradi, bu esa uni global moliyaviy tizimning ajralmas qismiga aylantiradi. Dunyo rivojlanishda davom etar ekan, islomiy moliya ushbu dinamik moliyaviy muhitdagi qiyinchiliklar va imkoniyatlarni hal qilish uchun qimmatli tushunchalar va yechimlarni taqdim etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Маликов Т.С, Жалилов Ш.К. Молия: Ўқув қўлланма, Тошкент, Иқтисод-молия, 2015. – 69 б.
2. M.Toshmurodova, S.Elmirzayev, N.Tursunova. Moliyaviy menejment. Darslik. T.: Iqtisodiyot-Moliya. 2017.-336 b.
3. https://uz.wikipedia.org/wiki/Islom_bank_ishi_va_moliyasi

Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistenti
Yo'ldoshev Muzaffarbek Raxmatali o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

INVESTITSION QARORLAR QABUL QILISH ASOSLARI

Annotatsiya: *Ushbu tadqiqotning maqsadi kapital bozorida investitsiya qarorlarini qabul qilishda strategiya sifatida qo'llash mumkinmi yoki yo'qligini empirik tarzda sinab ko'rishdir. Ushbu tadqiqot usuli ikkilamchi ma'lumotlardan foydalanishdir. Tahlil asosli ravishda amalga oshiriladi va narxning daromad nisbati yondashuvi orqali ichki qiymatni yaqin narxdagi bozor qiymatiga solishtiradi.*

Kalit so'zlar: *Investitsion qaror, aksiya, qimmatli qog'oz, rentabillik.*

Аннотация: *Целью данного исследования является эмпирическая проверка фундаментального анализа, можно ли использовать его в качестве стратегии при принятии инвестиционных решений на рынке капитала. Метод исследования заключается в использовании вторичных данных. Анализ проводится фундаментально и сравнивает внутреннюю стоимость с помощью подхода «цена/прибыль» с рыночной стоимостью по цене закрытия.*

Ключевые слова: *Инвестиционное решение, ценные бумаги, рентабельность*

Abstract: *The objective this study is to empirically test the fundamental analysis whether it can be used as a strategy in making investment decisions in the capital market. The method of this study is using secondary data. The analysis is done fundamentally and compares the intrinsic vale through the Price Earning Ratio approach to market value on close price.*

Keywords: *Investment decision, stock, securities, profitability.*

Aktsiyalar tadbirkorlik faoliyati bilan chambarchas bog'liq bo'lib, kompaniya aksiyalarini chiqarish orqali uzoq muddatli moliyalashtirish manbasiga aylanishi mumkin. Bundan tashqari, aktsiyalardan investitsiya qilish vositasi sifatida ham foydalanish mumkin. Aktsiyalar kompaniya yoki mas'uliyati cheklangan jamiyatdagi shaxs yoki yuridik shaxsning ishtiroki yoki egalik belgisidir. Qimmatli qog'ozlar sarmoyadorlar tomonidan eng ko'p talab qilinadigan kapital bozori vositalaridan biri hisoblanadi, chunki ular jozibador daromad keltira oladi.

Investitsion qarorlarni qabul qilish har qanday kompaniyaning rivojlanish strategiyasining muhim qismidir. Investitsiya ob'ektlari egalari va xodimlari, davlat va munitsipal tuzilmalarni jalb qiladi. Investitsiyalarning asosiy maqsadi ishlab chiqarishni kengaytirish va modernizatsiya qilishdir, bu esa daromadning oshishiga olib keladi.Iqtisodiyotda investitsiya qarori odatda jarayonning barcha ishtirokchilarining yagona xulosasi deb aytishimiz mumkin. U ob'ektning rentabelligi va xatarlari bo'yicha olingan barcha ma'lumotlarni to'liq tahlil qilishga asoslanadi.

Ushbu sohada xizmatlar ko'rsatishga bo'lgan ob'ektiv ehtiyoj qimmatli qog'ozlar sanoatining murakkabligi, fond bozori mahsulotlarining juda xilma-xilligi, undagi vaziyatning

tez o'zgarishi va ko'plab xavflarning mavjudligi bilan oldindan belgilanadi. Bunday sharoitda qimmatli qog'ozlar faoliyatining samaradorligi, qo'yilgan investitsiya maqsadlariga erishish va katta yo'qotishlarga yo'l qo'ymaslik, bozor kon'yunkturasini o'rganish asosida qabul qilingan qarorlar qanchalik chuqur va har tomonlama ishlab chiqilganligi bilan chambarchas bog'liq. Qimmatli qog'ozlar bozorida yuzaga keladigan vaziyatni sifatli tahlil qilish faqat tegishli masalalar bilan doimiy shug'ullanadigan, ma'lum amaliy tajriba to'plagan va zarur axborot va moddiy-texnik bazaga ega bo'lganlar tomonidan amalga oshirilishi mumkinligi sababli, mehnat taqsimoti rivojlanishni boshlaydi. Qimmatli qog'ozlar bozorining professional ishtirokchilari bo'lib, ular investitsion tahlil va konsalting beruvchi shaxslar hisoblanadi.Muqobil investitsiya loyihalari bu investitsion muammolarni hal qilish va investitsion maqsadlariga erishish vositasidir. Investitsion qarorlar asosida bir yoki bir nechta loyiha foydasiga qaror qabul qilish kerak. Odatda, muqobil loyihalar oz'z navbatida bir-biri bilan taqqoslanadi va eng yaxshisi investorlar uchun muhim bo'lgan rentabellik, arzonlik, xavfsizlik yoki boshqa mezonlarga ko'ra tanlanadi.

Investitsion qaror - bu muqobil loyihalarning umumiy sonidan ma'lum bir loyihani (yoki bir nechta loyihalarni) amalga oshirish uchun qabul qilingan qaror.

Investitsion qarorlarni quyidagicha tasniflash mumkin.

1). Majburiy investitsiyalar:

– iqtisodiy zararni kamaytirish uchun yechimlar;

- mehnat sharoitlarini davlat standartlariga muvofiq yaxshilash bo'yicha qarorlar.

2). Narxlarni kamaytirish bo'yicha yechimlar:

– qo'llanilayotgan texnologiyalarni takomillashtirish bo'yicha yechimlar;

– mahsulot, ishlar, xizmatlar sifatini oshirish bo'yicha qarorlar qabul qilish;

- mehnatni tashkil etish va boshqarish bo'yicha qarorlar.

3). Korxonani kengaytirish va yangilashga qaratilgan yechimlar:

- yangi qurilishga investitsiyalar;

– korxonani kengaytirishga investitsiyalar;

– korxonani rekonstruksiya qilishga investitsiyalar;

- texnik qayta jihozlashga investitsiyalar.

4). Moliyaviy aktivlarni sotib olish to'g'risidagi qarorlar.

5). Yangi bozorlarni rivojlantirish uchun echimlar.

Investitsion qaror qabul qilish investitsiyalarni amalga oshirish bilan turli toifadagi shaxslarning manfaatlarini hisobga olishni talab qiladi. Ular orasida:

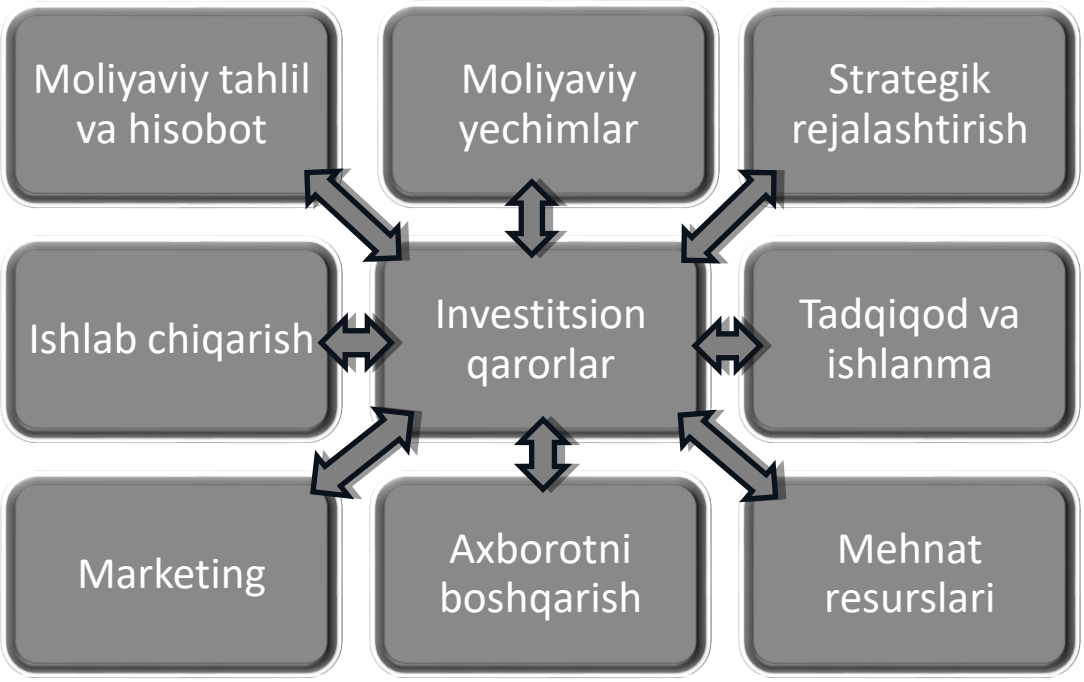
– investitsiya qilingan kapitalning rentabelligi va xavfsizligi bilan qiziqqan kapital egalari;

– kreditning xavfsizligi va qaytarilishini hisobga oluvchi kreditorlar ;

- ish joylarini saqlash, mehnat xavfsizligi va foydani taqsimlash haqida qayg'uradigan yonlanma ishchilar;

– korxona muvaffaqiyatiga erishishga, foyda, kuch, obro'-e'tiborga bo'lishishga qaratilgan menejerlar;

– investitsiyalardan soliq tushumlari, bandlikni oshirish va boshqa ijobiy ijtimoiy samaralarni kutayotgan jamiyat.Investitsion qarorlarni qabul qilishda ishtirok etadigan kishilar doirasi juda keng. Qaror qabul qilish uchun qancha ko'p ma'lumot kerak bo'lsa, jarayonga shunchalik ko'p odamlar jalb qilinadi. Shuning uchun investitsiya qarorlarining muhim xususiyatlaridan biri shundaki, ular turli xil malaka va qarashlarga ega bo'lgan ko'plab odamlarning hamkorlikka jalb qiladigan qarorlardir.Investitsion qarorlarni butun korxona faoliyatidan ajralgan holda ko'rib chiqish mumkin emas. Investitsiyalar ko'plab ichki funktsiyalarni belgilaydi va qarorlar tashqi muhitda sodir bo'ladigan jarayonlar bilan bog'liq bo'lishi kerak.



1-rasmda investitsiya qarorlari va tashkilot faoliyatining boshqa jihatlari o'rtasidagi bog'liqlik sxematik tarzda ko'rsatilgan.

Xulosa o’rnida shuni aytish kerakki, Investitsiya qarorlarini qabul qilish va moliyaviy tahlil orasidagi bog'liqni ko'rib chiqishda, korxona uzoq muddatli maqsadlari, strategiyalari, va moliyaviy o'lchovlarini hisobga olgan holda ishlaydi. Strategik rejalashtirish, investitsiya qarorlari bilan bir qatorda, korxona faoliyatini rivojlantirish, yangilash, va daromad olishni ta'minlash maqsadida qarorlar qabul qilishni o'z ichiga oladi.Investitsiya qarorlarini qabul qilishda, moliyaviy va investitsion tahlillar, moliyalashtirish manbalarini sifatli tanlash va ularni boshqarishning tizimini o'rnatish katta ahamiyatga ega. Moliyaviy tahlil va hisobotlar, korxona faoliyatining ichki va tashqi muhitida sodir bo'layotgan o'zgarishlarni taqqoslash, yangiliklarni kuzatish, va investitsiya qarorlarini o'zlashtirishda yordam beradi.Investitsiya qarorlarini qabul qilishda moliyaviy tahlil va hisobotlarni qo'llash orqali, korxona o'zini sog'liq, samaradorlik va rivojlanish yo'lida saqlab qoladi. Bu qanday qilib moliyaviy tahlil va investitsiya qarorlari o'rtasidagi bo'g'liqlarni birlashtirish uchun keng imkoniyatlarni ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Инвестиционная деятельность: учеб. пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2017. – 432 с.

2. Синергетика инвестиций: учебное пособие / О.С. Сухарев, С.В. Шманев, А.М. Курьянов. – Финансы и статистика, 2020. – 366 с.

3. Инвестиционный анализ: учеб.-практ.пособие. – 3-е изд., испр. – М.: Дело, 2004. – 280 с.

4. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов; под ред. д-ра экон.наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2019. – 272 с.

5. Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова и др. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 20010. – 200 с.

А.Тураев
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти катта ўқитувчиси
У.Қодирова
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти талабаси

МАМЛАКАТ СОЛИҚ ТИЗИМИ ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ ВА ЗАРУРЛИГИ

Аннотация. *Ушбу мақолада солиқ тизими мамлакат иқтисодиёти ривожланишида модернизациянинг қанчалик таъсир этишини кўрсатиб беради.*

Калит сўзлар. *Солиқ, солиқ тизими, иқтисодиёт, модернизация, корхона, имтиёз, солиқ сиёсати.*

Мамлакатимиз тараққиётини янада ривожлантириш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастури ишлаб чиқилди[29]. Шу асосда Президентимизнинг "Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш Концепцияси тўғрисида"ги 29 июндаги 2018 йилдаги ПФ-5468-сонли Фармони қабул қилинди[30]. Ушбу концепциянинг энг муҳим жиҳати шундаки, унга мувофиқ, Ҳаракатлар стратегияси ва унда кўзда тутилган, республикада солиқ юкини пасайтириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш вазифалари тўлақонли амалга ошириш мақсадида мамлакатимизда солиқ тизимини ислоҳ қилиш яъни модернизациялаш, концепцияни ишлаб чиқилиши ва қабул қилиниши айни муддаоси бўлди десак муболаға бўлмайди.

Хозирги кунда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, қўлга киритилаётган ютуқ ва муваффақиятларнинг асосида иқтисодиётни модернизациялаш ётади.

Иқтисодиётни модернизациялашнинг мақсади – мамлакат иқтисодиётини янгилаш, илм - фан ютуқларини тадбиқ қилишни талаб қиладиган устувор соҳаларни ривожлантириш асосида мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш, мамлакат миллий иқтисодиётининг рақобатдошлигини ошириш ва аҳолининг ўсиб, ўзгариб бораётган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш ҳисобланади.

Иқтисодиётда солиқ муносабатларини такомиллаштириш модернизациялашнинг энг ёрқин кўринишларидан бири ҳисобланади. Бу аввало, миллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш, аҳоли фаровонлигини таъминлаш каби муҳим ижтимоий муаммоларни ҳам ҳал этиш имконини беради. Шу боисдан ҳам солиқ муносабатларини оптималлаштириш ва бошқа иқтисодий категориялар билан уйғунлигини таъминлаш жуда муҳим масалалардан биридир.

Иқтисодиётни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларига хизмат қиладиган солиқларни тартибга солиш масалалари энг илғор технологиялар билан жиҳозланган ва хом-ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш ҳамда рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, мамлакатимиз экспорт-импорт салоҳиятини тартибга солиш ҳамда янги иш ўринларини яратишга хизмат қиладиган янги саноат корхоналарини ташкил этишга хизмат қилади. Ваҳоланки, сифати ва нархи бўйича жаҳон бозорида рақобатбардош бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш ва янги маҳсулот турларини ўзлаштиришга молиявий муносабатларни тартибга солиш орқалигина эришилади.

---

[29] Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. – Т., 2017 йил 7 февраль

[30] Мирзиёев Ш.М. 2018 йил 29 июндаги "Ўзбекистон Республикасининг Солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепсияси тўғрисида"[30]ги ПФ-5468-сонли фармон// Халқ сўзи 2018 йил 30 июн

Модернизация замонавий жамиятда инглиз тилидан “замонавийлаштириш” деган маънони англатади.

П.Штомпка модернизациянинг турли кўринишларини кўрсатиб ўтади:

- биринчидан, модернизация – жамият олдинга силжиётган бир пайтда прогрессив ижтимоий ўзгаришлар йиғиндисидир;

- иккинчидан, модернизация – етакчи ривожланган соҳа ёки мамлакатга етишиш учун қолоқ ёки орқада қолаётган жамиятларни етказишни назарда тутади.

- учинчидан, модернизация тушунчаси замонавий жамиятнинг маркази бўйлаб ҳаракат тушунилади[31].

Модернизация кенг маънода жамиятда янгиланиш ва ривожлантириш жараёнларини ўзида акс эттиради. Иқтисодий модернизация меҳнат тақсимоти ўсиши, ишлаб чиқариш жиҳозлари самарадорлигининг ошиши, фанни ишлаб чиқариш кучига айлантириш ва ишлаб чиқаришни рационал бошқаришни ривожлантириш эвазига эришиладиган иқтисодий такрор ишлаб чиқаришни чуқурлаштиришни назарда тутади.

Модернизация товар-пул муносабатларини ривожлантириш, миллий ва трансмиллий бозорларни шакллантириш ва ривожлантириш, капитални айланишини таъминлашга мослашган иқтисодий шакл ва институтларни шакллантириш омилига айланди. Бунда мамлакат иқтисодиётини жаҳон иқтисодий ҳамжамияти билан боғлашга хизмат қиладиган хорижий инвестициялар асосий рол ўйнайди.

Модернизация анъанавий жамиятдан саноатлашган, йирик машиналашган ишлаб чиқаришга ҳамда ижтимоий жараёнларни қонунларга таянган ҳолда оқилона бошқаришга асосланган жамиятга ўтиш жараёнларини намоён этади. Назарияда модернизация деганда «анъанавий тарздаги ёпиқ жамият»га қарамақарши ўлароқ «замонавий очиқ тарздаги жамият»ни шакллантиришга олиб келувчи саноатлаштириш, секулярлаштириш, урбанизация, умумий таълим, ваколатли сиёсий ҳокимият тизимларининг қарор топиши, ҳудудий ва ижтимоий сафарбарликнинг кучайиши каби жараёнларнинг мажмуи тушунилади.

Модернизация бўйича имтиёзлар самарадорлиги пастлигининг яна бир асосий сабабларидан бири бу солиқ ва божхона имтиёзларининг ҳеч қандай шартларсиз берилиши ва қайтариб олинмаслигидадир. Имтиёзлардан фойдаланувчи корхона ишлаб чиқарилган маҳсулотлар сифатини ошириш, ҳажмини кўпайтириш ёки экспорт ҳажмини ошириш бўйича ҳеч қандай мажбурият қабул қилмайди.

Ҳукумат қарорлари билан алоҳида тақдим этиладиган имтиёзларни қисқартириш ва унинг ўрнига маълум тармоқларни ривожлантиришга йўналтирилган мақсадли солиқ кредити тарзидаги имтиёзларни қўллаш зарур. Бунда биринчидан давлат бюджетига қўшимча маблағлар келиб тушишини таъминлаб, ўз навбатида иқтисодиётдаги солиқ юкини пасайтириш имконини берса, иккинчи томондан соғлом рақобатни янада ошишига олиб келади.

Шуни таъкидлаш лозимки, 2018-2020 йилларда солиқ тизимида амалга оширилган ислоҳотлар натижаси давлат молиясининг қай даражада барқарорлигини кўрсатиб бера олди.

Хусусан, кейинги йилларда мамлакатимиздаги бир қатор солиқларнинг ставкалари хам сезиларли даражада пасайтирилиб борилаётганини кўришимиз мумкин. Бу эса солиқ тизимини модернизациялаш билан бир қаторда иқтисодиётнинг янада ижобий томонга силжишига олиб келади деб айта оламиз.

Солиқ тизимини самарали такомиллаштиришда хозирги глобал иқтисодиётда кўпроқ маълумотларни алмашишда электронлаштириш муҳим ҳисобланади. Бунда, солиқ ва молиявий ҳисоботларнинг тўлиқ электрон шаклда тақдим этилишига ўтилганлиги тадбиркорларнинг кўп вақтларини сарфлаб навбатда туришларини олдини олиш билан

[31] Sztompka, P. (2015). Modernization as social becoming: 10 theses on modernization. In global modernization review: New Discoveries and Theories Revisited (pp. 25-31).

бир қаторда уларнинг қўшимча харажатларини яъни маблағларини иқтисод қилишда жуда катта ёрмад бўлмоқда.

Ушбу автоматлаштирилган дастурлар ва усуллар орқали давлат бюджетига тўланадиган маблағлар бўйича маълумотларни тезкор таҳлил қилиш имконини бермоқда. Шунингдек, солиқ тўловчи бўлган юридик шахслар интернетдаги "Шахсий кабинет"лари орқали солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни хам онлайн шаклда тўлаш имкониятига эга бўлиб келишмоқда. Бу эса қўшимча иш ва оворагарчиликларнинг олдини олмоқда.

Умуман олганда, Ўзбекистонда олиб борилаётган солиқ сиёсатининг асосий мақсади – бюджетга тўланадиган тўловларнинг тўғрилиги, шаффофлиги, очиқлиги хамда тақдим этилган электрон маълумотларни қайта ишлаб жўнатиш имконияти мавжудлиги ҳам муҳим бўлиб ҳисобланади. Бу эса солиқ маъмурчилигини модернизациялаш ва ислоҳ қилишда солиқ-бюджет муносабатларини оптималлаштиришга, солиқ тўловчиларнинг мустақил даромад топишларига, солиқ текширувларининг самарадорлигини оширишга, солиқ тўловчилар фаолиятига асоссиз аралашув ва текширувларнинг олдини олишга, фаолият юримаган хисобот даврлари учун ноўрин қўшимча солиқ тўловларни мажбурий тарзда тўламасдан харажатларини янада камайтириш каби кўплаб имкониятларни яратиб бера олади деб ҳисоблаймиз.

Абдувосидова Гуландом Абдурашид кизи
Базовый докторант Ташкентского финансового института
g_abduvosidova@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПО ПРИНЦИПАМ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

В настоящее время иностранные инвестиции являются одним из важнейших элементов развития национальной экономики страны. Современный инвестор имеет возможность инвестировать свои средства не только исходя из доходности и риска, а также исходя из своих морально-этических принципов и религиозных убеждений. По данным отчёта о развитии исламского финансирования за 2022 год, мировые исламские финансовые активы достигли примерно 4 трлн долларов США, при этом на инвестиционный фонд приходится примерно 34 % активов[32].

На сегодняшний день, широкое распространение получили исламские инвестиции, в основе которых лежат строгие морально-этические нормы шариата. Основным отличием исламского инвестирования от классического является отрицание получения дохода посредством вложения средств в спекулятивные инструменты. Исламские финансы строятся на основных принципах шариата — сохранять и преумножать капитал дозволенными, с точки зрения норм ислама, финансовыми инструментами и способами инвестирования.

По исламским принципам инвестирования недопустимыми считаются инвестиции в компании, основная деятельность которых идет в разрез с основными принципами ислама, в том числе производство или сбыт алкоголя, основанные на ссудном проценте финансовые услуги, производство свинины и продуктов из свинины, организация азартных игр и осуществление спекулятивных действий.

Согласно исламским принципам инвестирования под запрет попадают инвестиции в облигации, так как они относятся к долговым ценным бумагам на процентной основе, инвестиции в акции компаний с высокой долей заемных средств,

[32] ICD – Refinitiv Islamic Finance Development Report 2022

инвестиции во взаимные фонды или хедж-фонды, которые торгуют ценными бумагами, потому что торговля рассматривается некоторыми исламскими ученными как одна из разновидностей азартных игр. Также запрещаются инвестиции в производные ценные бумаги, такие как форварды, опционы и фьючерсы и т.д.

Несмотря на географическую концентрацию OIFIS, сектор невероятно разнообразен, охватывая широкий спектр из более чем 20 типов различных финансовых учреждений, соответствующих нормам шариата, которые не являются ни исламскими банками, ни такафул-компаниями. В целом, основные виды деятельности, которые они осуществляют, включают финансирование, лизинг и партнерское финансирование (Мудараба). Основные сегменты включают инвестиции и фонды, ипотека а также микрофинансирование.

Исламские фонды, третий по величине сектор, продемонстрировали значительный рост на 34% общего актива или примерно 238 миллиардов долларов США в 2021. Однако этот сектор менее распространен, чем банковское дело и сукук, при этом существенный 81% от общего объема мировых исламских фондов поступает всего из трех стран: Ирана, Саудовской Аравии и Малайзии. Денежный рынок и акции были крупнейшими классами активов, но биржевые фонды (ETF) набирали обороты, появляясь все чаще в разных странах. Как и в случае с сукук, фонды ESG достигли заметной точки в развитии исламских финансов в 2021 году[33].

Для самого Узбекистана исламское финансирование – также перспективное направление, и его развитие активно обсуждается. Исследование, проведенное Торгово-промышленной палатой страны совместно с ПРООН, показало, что 38% опрошенных представителей бизнеса и 56% частных лиц не берут кредиты в традиционных банках из-за религиозных убеждений[34]. Но для того чтобы исламский банкинг мог прийти в страну, нужно подготовить правовую базу[35].

В Узбекистане одним из доступных инструментов инвестирования является мудораба, представленная инвестиционной компанией IMAN Invest.

IMAN — это инвестиционный фонд, работающий по принципам исламских финансов. IMAN привлекает средства от инвесторов и направляет на торговлю в рассрочку и справедливо распределяет полученную прибыль между инвесторами, а мудораба является формой инвестиционного партнерства, при котором одна сторона финансирует проект, а другая отвечает за его выполнение. Согласно условиям мудорабы прибыль от инвестиций распределяется между партнерами в рамках заранее оговоренного процентного соотношения. Кроме того с момента принятия инвестиции в IMAN, средства направляются на финансирование торговых сделок по всему Узбекистану и он имеет более 300 торговых партнёров[36].

На данный момент, в Узбекистане наблюдается низкий уровень корпоративного управления, что является существенным барьером для внедрения исламских инвестиций и для развития экономики в целом. Так как основой функционирования исламской системы финансов является в первую очередь прозрачность и доверительные отношения, как на уровне частных инвесторов, так и на уровне государства в целом.

Несмотря на осведомленность большинства населения Узбекистана с нормами ислама, существует проблема понимания самих инструментов исламского инвестирования, наблюдается отсутствие основ финансовой грамотности и отсутствие самой культуры инвестирования.

В настоящее время в нашей стране разрабатываются новые стратегии и меры по

[33] ICD – Refinitiv Islamic Finance Development Report 2022

[34]https://uz.sputniknews.ru/20220720/kak-mojet-razvivatsya-islamskiy-banking-v-uzbekistane-i-rossii--eksperty-26338970.html

[35] https://kapital.uz/islam-banking/

[36] https://depozit.uz/ru/news/islom-moliyasi-tamoyillari-asosida-qanday-qilib-investitsiya-qilish-mumkin

развитию и внедрению рынка исламских финансовых услуг, например, Указ Президента Республики Узбекистан “О стратегии “Узбекистан-2030””. В этой стратегии была поставлена задача по внедрению критериев и процедур исламского финансирования в Узбекистане, а также формированию законодательной базы для исламского финансирования. Принятие данного Указа в первую очередь будет способствовать заинтересованности населения в исламских финансах, а также внедрению и развитию исламских финансовых продуктов в финансовых организациях Республики Узбекистан.

Таким образом, исламское инвестирование отличается своим сильнейшим стремлением к максимальной справедливости. При наличии стратегии, учитывающей морально-этические традиции самих инвесторов, такие инвестиции могут быть гораздо более стабильными, чем привычные для нас кредиты с фиксированными процентными ставками. Поэтому привлечение инвестиций из мусульманских стран может стать рациональной альтернативой, особенно в условиях перманентного кризиса западной экономической модели. Узбекистан является очень перспективным государством для исламских финансов, так как большинство населения мусульмане, что позволяет в будущем стать центром исламских финансов не только в Центральной Азии, но и в мире.

Список использованная литература:

1. ICD – Refinitiv Islamic Finance Development Report 2022

2.https://uz.sputniknews.ru/20220720/kak-mojet-razvivatsya-islamskiy-banking-v-uzbekistane-i-rossii--eksperty-26338970.html

3.https://kapital.uz/islam-banking/

4.https://depozit.uz/ru/news/islom-moliyasi-tamoyillari-asosida-qanday-qilib-investitsiya-qilish-mumkin

Kurbanova Sitora Baxodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent
+998979301666,
sitora_kurbonova@mail.ru

INVESTITSIYALAR VA ULARNING KORXONALAR FAOLIYATIDAGI AHAMIYATI

Annotatsiya: *"investitsion faoliyat", "investitsion jozibadorlik". Investitsiya siyosatining rivojlanish bosqichlari, investitsiya jozibadorligining asosiy tarkibiy qismlari, kompaniyaning investitsion jozibadorligini baholashda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan omillar ko'rib chiqiladi.*

Kalit so'zlar*: investitsiyalar, investitsion faoliyat, tashkilot, iqtisodiyot, investitsion jozibadorlik.*

Investitsiya faoliyati - bu biznesni rivojlantirish va kompaniyaga uzoq muddatda foyda keltirish bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati. Bu uzoq muddatli aktivlar va boshqa biznes investitsiyalarini sotib olish va sotishni o'z ichiga oladi. Masalan, yangi mashina qo'shganda, kompaniya ko'proq mahsulot ishlab chiqarishi mumkin. Xuddi shunday, sotib olish bilan u kompaniyani samaraliroq qiladi yoki daromadni oshiradi.

Moliyaviy hisobotda investitsiya faoliyati pul oqimi to'g'risidagi hisobotdagi uchta toifadan biridir. Qolgan ikkitasi operatsion faoliyat va moliyaviy faoliyatdir. Operatsion faoliyat kompaniyalarning tovarlar va xizmatlarni etkazib berishdan qanday qilib pul topishi bilan bog'liq. Investitsiya faoliyati biznesni qanday rivojlantirish va kelajakda ko'proq pul ishlash haqida. Investitsiya yangi mashinalar yoki sotib olish orqali amalga oshirilishi mumkin va ikkalasi ham to'lovni talab qiladi va bunday investitsiyalarni moliyalashtirish, masalan, aktsiyalar yoki obligatsiyalar chiqarish orqali, moliyaviy faoliyatning pul oqimining tarkibiy qismidir.

Asosiy vositalarni sotib olish va sotish

Asosiy vositalarni sotib olish va sotish investitsiya faoliyatiga misol bo'la oladi. Asosiy vositalar - bu operatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash uchun turli xil moddiy vositalar. Asosiy vositalarga binolar va mulklar, mashinalar, uskunalar, transport vositalari va kompyuterlar misol bo'ladi. Ular bir yildan ortiq iqtisodiy manfaatlarga ega. Shuning uchun kompaniya uni aylanma aktivlar bo'limida taqdim etadi.

Asosiy vositalarni sotib olish pul mablag'larining chiqishini ifodalaydi. Mashinani sotib olish uchun, masalan, kompaniya uni to'lash uchun pul sarflashi kerak. Biroq, aktivlarni sotib olish ko'pincha katta nominalni sarflaydi. Shuning uchun kompaniyalar ularni kreditga sotib olishni afzal ko'rishadi. To'lovlarni amalga oshirishda kompaniya naqd pul tushumlarini qayd qiladi va u investitsiya faoliyati bo'limida paydo bo'ladi.

Asosiy vositalarni sotib olishning aksi asosiy vositalarni sotishdir. U naqd pul tushumlarini ifodalaydi; qaysidir ma'noda kompaniya sotishdan bir oz pul oladi.

Uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalar

Yuqori likvidli qimmatli qog'ozlarga (pul ekvivalentlari) investitsiyalar investitsiya faoliyatidan chiqarib tashlanadi. Kompaniyalar ko'pincha ularni savdo qilish uchun sotib olishadi. Shu sababli, yuqori likvidli naqd pul ekvivalentlarini va savdo maqsadlarida qimmatli qog'ozlarni oldi-sotdi faoliyati investitsiya faoliyatiga kirmaydi. Buning o'rniga ular operatsion faoliyatdan keladigan pul oqimlari toifasiga kiradi.

Investitsion faoliyat kelajakdagi biznes o'sishini qo'llab-quvvatlashda muhim ahamiyatga ega. Investitsiya qilish orqali kompaniyalar ko'proq daromad olishni va yuqori daromad olishni kutishadi. Yuqori foyda istiqboli, shubhasiz, aktsiyadorlar uchun qimmatli qog'ozlar narxining oshishiga olib keladi. Kreditorlar yoki banklar uchun ko'proq foyda ko'proq pul oqimini anglatadi, shuning uchun kompaniya kreditlarni to'lash qobiliyatiga ega.

Ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun kompaniyalar yangi mashinalar sotib olishlari yoki yangi zavodlar qurishlari kerak. Bularning barchasi juda ko'p pul talab qiladi. Shuning uchun investitsiya faoliyatining salbiy pul oqimi korxonalarning kapital aktivlarga investitsiya qilishining yaxshi ko'rsatkichlaridan biridir. Kelajakda ularning daromadlari o'sishini ko'rasiz.

Buxgalteriya balansidagi asosiy vositalarning o'zgarishi investitsiya faoliyatining ifodasidir. Kollektivda kapital mablag'larni investitsiya qilish uchun pul mablag'lari kapital xarajatlar deb ataladi. Siz investitsiya faoliyatining pul oqimi bo'limida kapital xarajatlar ko'rsatkichlarini topishingiz mumkin. Tahlilchilar bu ko'rsatkichni aktsiyalarni baholashda kuzatadilar. Kapital xarajatlarning o'sishi kompaniyaning kelajakdagi faoliyatiga sarmoya kiritayotganini ko'rsatadi. Garchi kapital sarf-xarajatlar naqd pul oqimini ifodalasa-da, tahlilchilar ko'pincha katta miqdordagi kapital xarajatlarga ega kompaniyalarni o'sish holatida ko'rishadi. Bu oxir-oqibatda kelajakda daromad olish quvvatini qo'llab-quvvatlaydi.

Investitsion faoliyatdan salbiy sof pul oqimi har doim ham yomon emas. Avvalgi tushuntirish sifatida, kompaniyalar kelajakda biznesni rivojlantirish uchun hozirdan pul qurbon qilishlari kerak. Pulni sarflash orqali kompaniya kelajakda katta pul tushumlarini yaratishi kerak.

Investitsion faoliyatdan olinadigan pul oqimi ham kompaniyaning turi va yoshiga bog'liq. Yuqori o'sayotgan yosh kompaniyalar salbiy sof pul oqimiga ega bo'lishi mumkin. Ular o'z bizneslarini rivojlantirish va bozorda raqobatbardosh bo'lishlari uchun katta kapital xarajatlarga muhtoj. Biroq, kapital xarajatlar foydani oshirmasa, samarali bo'lmasligi mumkin. Shuning uchun siz kompaniyaning o'ziga xos investitsiya strategiyasini o'rganishingiz kerak. Masalan, siz mashinani sotib olish yoki yangi ob'ektni qurish foydali yoki yo'qligini baholash uchun ichki daromad darajasidan (IRR) foydalanishingiz mumkin.

Yangi yuqori texnologiyalar ishlab chiqilib, joriy etilayotgan zamonaviy davrda korxonaning investitsion jozibadorligini, uning investitsiya faoliyatini o‘rganishga qiziqish keskin ortib bormoqda. Moliyaviy, iqtisodiy, tijorat faoliyatining yuqori ko'rsatkichlariga ega bo'lgan, shuningdek, potentsial investor nuqtai nazaridan qulay joylashgan (geografik va hududiy) korxonani investitsion jozibador deb atash mumkin. Bozor iqtisodiyoti sharoitida investitsiyalar tushunchasi keng qo'llaniladi. Korxonalarda ko‘plab investisiya loyihalari amalga

oshirilmoqda, sifat va miqdor ko‘rsatkichlarini yaxshilashga qaratilgan yangi texnologiyalar joriy etilmoqda, yangi korxona, tashkilot va korxonalar tashkil etilmoqda.

Albatta, ma'lum bir investitsiya loyihasiga sarmoya kiritishning maqsadga muvofiqligi to'g'risida xulosa chiqarish uchun investor korxonaning moliyaviy holatini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni o'rganishi kerak. Moliyaviy holat korxonaning o'z faoliyatini moliyalashtirish qobiliyatini anglatadi. Bu korxonaning normal faoliyati uchun zarur bo'lgan moliyaviy resurslarning mavjudligi, ularni joylashtirishning maqsadga muvofiqligi va ulardan foydalanish samaradorligi, boshqa yuridik va jismoniy shaxslar bilan moliyaviy munosabatlar, to'lov qobiliyati va moliyaviy barqarorligi bilan tavsiflanadi.

Moliyaviy barqarorlikni baholash masalalari Rossiya korxonalarining moliyaviy boshqaruvi sohasida birinchi o'rinlardan birini egallaydi. Agar korxona moliyaviy barqaror va to'lov qobiliyatiga ega bo'lsa, u bir xil profildagi boshqa korxonalarga nisbatan bir qator afzalliklarga ega. investitsiyalarni jalb qilish. Korxonaning barqarorligi qanchalik yuqori bo'lsa, u bozor kon'yunkturasining kutilmagan o'zgarishlaridan shunchalik mustaqil bo'ladi va shuning uchun bankrotlik yoqasida bo'lish xavfi shunchalik past bo'ladi.

Korxonaning umumiy investitsiya siyosatini ishlab chiqish quyidagi asosiy bosqichlarni qamrab oladi:

1. Korxonaning o'tgan davrdagi investitsion faoliyatini tahlil qilish.

2. Tashqi investitsiya muhiti va investitsiya bozori konyunkturasini tadqiq qilish va hisobga olish.

4. Korxonaning strategik rivojlanish maqsadlarini hisobga olish.

5. Tavakkalchilik imtiyozlarini hisobga olgan holda kapitalni investitsiyalash maqsadlarida korxonaning investitsiya siyosati turini asoslash.

6. Investitsiyaning asosiy yo'nalishlari bo'yicha korxonaning investisiya siyosatini shakllantirish.

7. Korxonaning investitsiya siyosatini tarmoqlar bo'yicha shakllantirish.

8. Korxonaning investitsiya siyosatini hududiy asosda shakllantirish.

9. Korxona investitsiya siyosatining asosiy yo‘nalishlarining o‘zaro bog‘liqligi.

Investitsiyalar - bu yangi korxonalarni tashkil etish va mavjudlarini modernizatsiya qilish, eng yangi texnologiya va uskunalarni o'zlashtirish, ishlab chiqarish hajmini oshirish maqsadida mablag'larning uzoq muddatli qo'yilmalaridir.

Investitsion faoliyat deganda daromad olish yoki boshqa foydali samaraga erishish uchun mablag‘larni investitsiyalash (investitsiya qilish) va muayyan amaliy harakatlarni amalga oshirish faoliyati tushuniladi. Shuni ta'kidlash kerakki, bu faoliyat ko'plab korxona va tashkilotlar faoliyatida o'z ifodasini topmoqda.

Agar kompaniya ma'lum bir sarmoya uchun bir nechta takliflarni qabul qilsa, kompaniya muayyan investitsiya yechimini tanlash vazifasi bilan duch keladi. Investitsion qaror kompaniya menejerlari tomonidan faqat quyidagi omillarning ta'sirini hisobga olgan holda qabul qilinishi mumkin: investitsiya loyihasining qiymati, investitsiya turi, cheklangan moliyaviy resurslar, mavjud loyihalar soni, qaror qabul qilish xavfi mavjudligi, va boshqalar. Investitsion qarorning maksimal samaradorligini aniqlash uchun korxonaning investitsion jozibadorligi kabi tushunchani o'rganish kerak. Korxonaning investitsion jozibadorligi deganda unga boshqa kompaniyaning vaqtincha bo'sh mablag'larini investitsiya qilishning maqsadga muvofiqligi tushuniladi.

Shunday qilib, korxonaning investitsion jozibadorligi ma'lum investitsiyalarning maqsadga muvofiqligini baholash uchun muhim ahamiyatga ega, shuningdek, muqobil variantlarni tanlash va mavjud resurslarni taqsimlash samaradorligini aniqlash jarayonida zarurdir.

Korxonaning investitsiyalar uchun qanchalik jozibador ekanligini aniqlash uchun uning moliyaviy-iqtisodiy va texnik ko'rsatkichlarini baholash, shuningdek, uning geografik va hududiy joylashuvini o'rganish kerak.

Korxonaning investitsion jozibadorligiga asoslanib, kompaniyaning hozirgi holati, rentabellik istiqbollari va kompaniyaning iqtisodiy va moliyaviy mustahkamligi, kompaniyaning keyingi o'sishi va rivojlanishi istiqbollari haqida xulosa chiqarish mumkin.

Korxonaning investitsion jozibadorligini aniqlash uchun oxirgi ikki kalendar yili va oxirgi hisobot davri uchun buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlari qo'llaniladi. Buxgalteriya hisobotlari asosiy axborot manbai hisoblanadi.

Kompaniyaning investitsion jozibadorligining asosiy tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

- Texnologiyaning holati, asosiy vositalarning ma'naviy va jismoniy eskirish koeffitsienti qiymati va asosiy vositalarning qiymati tushuniladigan tashkilotning texnik bazasining xususiyatlari.

- Korxonaning texnik bazasining umumiy tavsifi, bu ma'lum saqlash joylarining mavjudligini, o'z transport vositalarining mavjudligini, transport yo'nalishlariga yaqinligini, zamonaviy asbob-uskunalar va mexanizmlarning mavjudligini nazarda tutadi.

- Ishlab chiqarish quvvati. Bu ko'rsatkich asosiy vositalarning maksimal mumkin bo'lgan ishlashini tavsiflaydi.

- Boshqaruv tizimining xususiyatlari (korxonaning tashkiliy tuzilishi). Hududida ko'p mehnat talab qiladigan va murakkab mahsulot turlari yaratilgan ko'plab yirik korxonalarda bo'limlar, ustaxonalar va laboratoriyalar mavjud. Ularning ishini aniq va tezkor muvofiqlashtirish maqsadida ierarxik boshqaruv tuzilmalari ishlab chiqilmoqda.

- Mahsulot assortimenti. Bu erda ishlab chiqarilayotgan mahsulotning nomini, sifat va miqdoriy xususiyatlarini hisobga olish kerak.

- Korxonaning tarmoqdagi, bozordagi o'rni, monopoliya darajasi. O'rganilayotgan korxonaning tovar va xizmatlar bozorida qaysi ishlab chiqarish o'rnini egallashi, shuningdek, ushbu korxona monopolist ekanligi yoki raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarilishini aniqlash mumkin bo'lgan muhim ko'rsatkich .

Korxonaning investitsion jozibadorligi bir qator omillarning mavjudligi bilan belgilanadi, ular orasida eng muhimlari: tavakkalchilik, korxonaning moliyaviy holati, dividend siyosati, kompaniya faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlar, ishlab chiqarishni rivojlantirish samaradorligi.

Kompaniyaning investitsion jozibadorligiga ta'sir etuvchi omillarni tashqi va ichki omillarga bo'lish maqsadga muvofiqdir. Ushbu omillardan kelib chiqib, investitsiya loyihasining tashqi va ichki risklari tizimi shakllanadi. Ushbu tizim muayyan investitsiya muammosi bo'yicha qaror qabul qilishda juda muhimdir. Korxonaning investitsion jozibadorligini baholashda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan asosiy omillar:

1. Sanoatga mansublik. Aytish kerakki, ma'lum bir mahsulotning raqobatbardoshligi asosan mahsulot yaratilgan tegishli sanoatning obro'si bilan belgilanadi. Qolaversa, bu yerda sohaning obro‘si ham ichki, ham tashqi bozorda baholanadi. Agar korxona bozorda muvaffaqiyatli ishlayotgan bo'lsa va kompaniya faoliyat yuritayotgan soha ham mamlakatda, ham jahon bozorida ijobiy obro'ga ega bo'lsa (agar u yirik korxona bo'lsa), bu bizga raqobatbardoshlik haqida gapirishga asos beradi. ushbu korxonada ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar. Agar kompaniya obro'si unchalik yaxshi bo'lmagan sanoatning bir qismi bo'lsa, bu kompaniyaning mahsulotlari talabga ega bo'lmasligini va kompaniyaning o'zi tez orada bankrot bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

2. Korxona mulkdorlari. Investor uchun kompaniya menejerining ish va shaxsiy fazilatlarini baholash muhimdir. Nazorat paketiga egalik qilish, mulkchilik xarakteri kompaniya - bularning barchasi kompaniyaning hozirgi faoliyati doirasida ham, uning rivojlanishi, o'sishi va farovonligi uchun ham muhimdir. Kompaniya egasining obro'si potentsial investorning qaroriga ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan muhim xususiyatdir. Bundan tashqari, egasining obro'si ham kompaniyada, ham sanoatda, umuman bozorda hisobga olinadi. Har qanday salbiy ma'lumotlar investitsiya loyihasini muvaffaqiyatli amalga oshirishga jiddiy zarar etkazishi

mumkin, ijobiy ma'lumotlar esa ma'lum bir kompaniya faoliyatida investitsiya loyihasini tez amalga oshirishga yordam beradi.

3. Ishlab chiqarish salohiyati. Korxonaning investitsion jozibadorligiga uning ishlab chiqarish salohiyatining holati sezilarli darajada ta'sir qiladi. Buni investorlar va kreditorlar hisobga olishlari kerak. Kompaniyaning kapitali va uni boshqarish samaradorligi, shuningdek, tashkilotning umumiy moliyaviy holati tekshiriladi. Yana bir muhim faktni ta'kidlash kerak - kapital ishlab chiqarish shakliga o'tgandagina o'z faoliyatini boshlaydi. Bunda kapital kompaniyaning ishlab chiqarish salohiyati tarkibiga kiradi. Kapital aylanma mablag'larga, nomoddiy aktivlarga va asosiy vositalarga aylanadi. Albatta, kapital pul shaklida ham ifodalanishi mumkin. Biroq, kapitalning boshqa, pul bo'lmagan qismi ham mavjud. Kapitalning bu qismi mehnatni tashkil etish darajasidan, kadrlar tarkibiy qismidan va ishlab chiqarishni tashkil etish darajasidan iborat. Bu qismni miqdoriy aniqlash shart emas. Ammo bu qismsiz korxonaning ishlab chiqarish salohiyati deyarli yo'q. Buning sababi, nomoddiy aktivlar va asosiy vositalarning o'z-o'zidan ishlashi mumkin emas.

4. Joylashuv. Bu omil ko'pincha korxonaning investitsion jozibadorligida, ayniqsa mamlakatimizda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Aytish kerakki, hozirgi vaqtda Rossiyaning har bir mintaqasida, aytmoqchi, shaharni tashkil etuvchi, ammo noqulay hududiy joylashuvi tufayli raqobatbardosh bo'lmagan korxonalar mavjud. Agar ushbu korxonalarni raqobatbardoshlikka olib chiqish qiyin bo'lsa, ularga kiritilgan investitsiyalarni qoplash ham mumkin emas. Albatta, bunday "o'lik zona" holati potentsial investor uchun jozibador bo'lmaydi.

5. Korxonani boshqarish. Menejmentni tahlil qilishda tashkilotni boshqarishning makro darajasini o'rganish kerak. Bu erda strategik boshqaruv bilan bevosita bog'liq bo'lgan hujjatlarni ishlab chiqishning sifat xususiyatlarini hisobga olish kerak. Bundan tashqari, kompaniyaning soliq rejalashtirish tizimini o'rganish va uning qanchalik mukammal ekanligini baholash muhimdir.

6. Investitsiya dasturi. Investitsiya loyihasi aniq, ixcham investitsiya dasturiga ega bo‘lishi kerak, unda investitsiya ob’ektlari va ularning xususiyatlari, moliyalashtirish miqdori, shuningdek, investisiya loyihasini amalga oshirish muddatlari ko‘rsatilishi kerak. Albatta, investor ushbu dastur bilan tanishib, tadbirlar soni va ularni amalga oshirish muddatlarini, moliyalashtirish miqdorini bilishi kerak. Investitsion dasturni tahlil qilish juda nozik jarayondir. U investitsiya dasturini amalga oshirishda ishtirok etuvchi barcha tomonlarning manfaatlarini, shuningdek, real bozor jarayonlarini baholashni hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak. Bundan tashqari, imkoniyatni esga olish muhimdir.

7. Hokimiyat organlari bilan munosabatlar. Menejer va potentsial investor o'rtasidagi munosabatlarning dastlabki bosqichida ikkinchisi kompaniya menejeri va mahalliy hokimiyat vakillarini qanday munosabatlar bog'lashini aniqlashi kerak. Bu investitsiya loyihasini ishga tushirishdan oldin amalga oshirilishi kerak.

Agar korxona egasi mahalliy hokimiyat organlari bilan yaxshi munosabatlarga ega bo'lsa, unda ularning vakillari investitsiya loyihasini ilgari surish uchun qo'llaridan kelganini qiladilar va loyihaning amalga oshirilishidan va ijobiy yakuniy natijadan manfaatdor bo'ladilar. Tanlangan korxonaning hokimiyat organlari va vakillari keskin munosabatlarga ega bo'lgan taqdirda, birinchisi loyihani amalga oshirishga to'siqlar o'rnatib, investitsiya loyihasini amalga oshirishga har tomonlama zarar etkazishga harakat qiladi. Shuning uchun hokimiyat bilan munosabatlar kompaniyaning investitsion jozibadorligiga ta'sir qiluvchi muhim omil hisoblanadi.

Buni korxona rahbari va potentsial investor o'rtasidagi munosabatlarning dastlabki bosqichida hisobga olish maqsadga muvofiqdir. Shunday qilib, korxonaning investitsion faoliyati uning uzoq muddatli rivojlanishining muhim shartidir. Biz tashkilot investitsiya faoliyatining muhim jihatini - kompaniyaning investitsion jozibadorligini ko'rib chiqdik. Investitsion jozibadorlikning asosiy tarkibiy qismlari, kompaniyaning investitsion jozibadorligini baholashda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan omillar o'rganildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abryutina M.S. Moliyaviy tahlil: darslik / M.S.Abryutina. – M: Biznes va xizmat, 2019. – 192 b.
2. Avdeeva A.S. Moliyaviy tahlil: nazariya va amaliyot / A.S. Avdeeva. – M.: Alfa, 2018. – 199 b.
3. Markin S.A. Zamonaviy Rossiya sharoitida kompaniyalarning investitsion jozibadorligi / S.A. Markin. – M.:Alfa, 2018. – 194 b.
4. Chinenov M.V. Korxonaning investitsion jozibadorligi / M.V. Chinenov – M.: Alfa, 2019. – 106 b.
5. Kazeikin V.S. Investitsion tahlil: Darslik / V.S. Kazeykin. – M.: NIC INFRA-M, 2019. – 176 b.
6. O‘zbekiston Respublikasining “Tijorat banklari va bank faoliyati to‘g‘risida”gi (25.04.1996-y.) qonuni. – T.: O‘zbekiston, 1997-y. 17-b.
7. O‘zbekiston Respublikasining 1995-yil 30-avgustdagi 110-I-sonli “Konsessiyalar to‘g‘risida”gi qonuni.
8. O‘zbekiston Respublikasining 1998-yil 30-apreldagi 609-I-sonli “Chet el investitsiyalari to‘g‘risida”gi qonuni.
9. O‘zbekiston Respublikasining 2014-yil 9-dekabrdagi O‘RQ-380-sonli ““Investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi qonuniga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish haqida”gi qonuni.
10. O‘zbekiston Respublikasining 1998-yil 30-apreldagi 611-I-sonli “Chet ellik investorlar huquqlarining kafolatlari va ularni himoya qilish choralari to‘g‘risida”gi qonuni.
11. O‘zbekiston Respublikasining 1996-yil 25-apreldagi 220-I-sonli “Erkin iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi qonuni.

Маликова Д.М.
Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации»

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *Ключевой целью экономической политики любого государства является стимулирование и поддержание высоких темпов инвестиционной активности и экономического роста в стране. Важная роль при этом отводится денежно-кредитной политике. Основная ставка Центрального банка является одним из основных инструментов денежно-кредитной политики. В статье рассматривается сущность денежно-кредитной политики, ее влияние на инвестиционную активность.*

Ключевые слова: *монетарная политика, инвестиционная активность, Центральный банк, процентная политика, процентные ставки, привлекательность.*

Монетарная политика относится к использованию денежно-кредитных инструментов и мер для достижения макроэкономических целей. Одной из основных целей монетарной политики является создание устойчивых условий для роста и стабильности экономики.

Монетарная политика может оказывать влияние на инвестиционную деятельность следующими способами:

1. Процентные ставки: Центральный банк может регулировать процентные ставки, которые оказывают влияние на стоимость заемных средств. Повышение процентных ставок делает инвестиции менее привлекательными, так как это увеличивает затраты на

заемные средства. Снижение процентных ставок, напротив, стимулирует инвестиции, как более дешевый доступ к капиталу.

2. Денежное предложение: Центральный банк также может контролировать количество денег в обращении в экономике. Увеличение денежного предложения может способствовать более легкому доступу к кредитам и, следовательно, стимулировать инвестиции. Сокращение денежного предложения может, напротив, затруднить доступ к кредитам и сдерживать инвестиции.

3. Инфляция: Монетарная политика также оказывает влияние на уровень инфляции. Умеренная инфляция может стимулировать инвестиции, так как это повышает ожидания по доходности капитала. Однако, высокая инфляция может повлиять на принятие решений об инвестициях, так как она делает будущие доходы менее стабильными и предсказуемыми.

4. Курс валюты: Монетарная политика может также оказывать влияние на курс национальной валюты. Например, повышение процентных ставок может привести к укреплению валюты, что делает импорт дешевле и экспорт дороже. Это может повлиять на инвестиционные решения, так как обменный курс влияет на конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке.Процентная политика может оказывать влияние на инвестиционную деятельность, влияя на стоимость привлечения капитала. Так, повышение процентных ставок приводит к увеличению стоимости кредитов и займов, что может снизить инвестиционную активность. Снижение процентных ставок, напротив, может привести к снижению стоимости кредитов и займов, что может стимулировать инвестиционную активность.

Процентная политика может оказывать влияние на различные виды инвестиций, в том числе:

Инвестиции в основной капитал. Процентная политика может оказывать влияние на инвестиционные проекты, связанные с увеличением производственных мощностей, расширением ассортимента продукции или услуг, внедрением новых технологий. Так, повышение процентных ставок может привести к снижению рентабельности инвестиционных проектов, что может снизить инвестиционную активность в этой сфере. Снижение процентных ставок, напротив, может привести к повышению рентабельности инвестиционных проектов, что может стимулировать инвестиционную активность в этой сфере.

Инвестиции в ценные бумаги. Процентная политика может оказывать влияние на спрос на ценные бумаги, в том числе акции, облигации и другие. Так, повышение процентных ставок может привести к снижению доходности инвестиций в ценные бумаги, что может снизить спрос на них. Снижение процентных ставок, напротив, может привести к повышению доходности инвестиций в ценные бумаги, что может стимулировать спрос на них.

Инвестиции в недвижимость. Процентная политика может оказывать влияние на спрос на недвижимость, в том числе жилую, коммерческую и другую. Так, повышение процентных ставок может привести к снижению доступности ипотечных кредитов, что может снизить спрос на жилую недвижимость. Снижение процентных ставок, напротив, может привести к повышению доступности ипотечных кредитов, что может стимулировать спрос на жилую недвижимость.

В заключении можно отметить, что монетарная политика может иметь существенное воздействие на инвестиционную деятельность, обусловленное изменением ставок по заемным средствам, доступностью кредитов, уровнем инфляции и обменным курсом валюты. Эти факторы могут повлиять на привлекательность инвестиций и, следовательно, на объем и направление инвестиционной активности в экономике. Поэтому для того чтобы повысить эффективность процентной политики в стимулировании инвестиционной деятельности, центральные банки могут использовать следующие инструменты:

Прямые инструменты, такие как изменение базовой процентной ставки, установление коридора процентных ставок, проведение операций на открытом рынке и др.

Косвенные инструменты, такие как предоставление льготных кредитов для инвестиционных проектов, субсидирование процентных ставок и др.

Список использованной литературы:

1. Z.Bodie, A.Kane, A.Marcus. Investments. -10th Edition. McGraw-Hill Education, New York, 2014.
2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.
3. Зайиров Л., Насиров Э., Ханова Н., Асамходжаева Ш. Инвестиции. Учебное пособие. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. – 448 с.
4. Маликова Д. М., Толибжонова Д. С. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК УЗБЕКИСТАНА–ФИНАНСОВЫЙ РЕГУЛЯТОР СТРАНЫ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 1. – С. 134-137.

Malikova D. Methodology for effective assessment of the level of economic security of banks //Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain). – 2023. – С. 96-98.

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Ergashova Feruza Rustam qizi
SamISI, Bank-moliya xizmatlari fakulteti talabasi

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METADOLOGIK MUAMMOLARI

Annotatsiya. *Mazkur maqolada mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida investitsion muhitning roli va ahamiyati, 2021- 2023 yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturining mazmuni, O‘zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga investitsiyalar markazlashgan moliyalashtirish manbalari, markazlashmagan moliyalashtirish manbalariga oid ma’lumotlar yoritilgan. Shuningdek, investitsion jozibadorlikni oshirish, chet el investitsiyalarini jalb qilish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar, xalqaro moliya institutlari tomonidan kiritilayotgan investitsiyalar kabi masalalar ko‘rilgan va tavsiyalar berilgan.*

Аннотация. *В данной статье рассмотрены вопросы о роли и значение инвестиционного климата в экономическом развитии страны, содержание инвестиционной программы на 2021-2023 годы, источники централизованного финансирования инвестиций в основной капитал в Республике Узбекистан, децентрализованные источники финансирование, а также были рассмотрены такие вопросы, как реформы в области привлечения инвестиций, осуществляемых международными финансовыми институтами, и даны рекомендации.*

Annotation: *This article describes the role and importance of the investment climate in the economic development of the country, the content of the Investment Program for 2021-2023, sources of centralized financing of investments in fixed assets in the Republic of Uzbekistan, decentralized sources of financing. issues such as reforms in attraction, investments made by international financial institutions were considered and recommendations were made.*

Kalit so‘zlar: *investitsion jozibadorlik, xorijiy investitsiyalar, xalqaro savdo, xalqaro moliya institutlari*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, иностранные инвестиции, международная торговля, международные финансовые институты.*

Keywords: *investment attractiveness, foreign investment, international trade, international financial institutions.*

Har bir mamlakat, avvalo, iqtisodiy rivojlanishga, dunyodagi rivojlangan mamlakatlar qatoriga qo‘shilishga harakat qiladi. Shu orqali makro va mikro muhitni rivojlantirishga, yalpi ichki mahsulotni oshirishga intiladi. Bunday keng ko‘lamli ishlarni bajarish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilish ham katta ahamiyat kasb etadi.

2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirishga doir qator maqsad va vazifalar nazarda tutildi. Jumladan, Taraqqiyot strategiyasining 26-maqsadida, mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish ko‘zda tutilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022-yil 21-dekabrdagi Oliy Majlisga murojaatnomasida “Iqtisodiyotimizga shu yilning o‘zida 8 milliard dollar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar kirib keldi, eksportimiz esa, 19 milliard dollarga yetganligini” e’tirof etib, 2023-yildagi eng ustuvor yo‘nalishlardan oltinchisi iqtisodiyotga mahalliy va xorijiy xususiy investitsiyalarni ko‘paytirish uchun sharoitlarni yanada yaxshilaymiz deb belgilab berdi. Bu esa xorijiy investitsiyalarning kirib kelishi uchun qulay investitsiya muhiti va uni jozibadorligini yanada oshirish zaruriyatini ko‘rsatadi. Mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyevning investitsion muhitning jozibadorligini oshirish maqsadida qabul qilingan 2018-yil 2-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoniga ko‘ra O‘zbekiston Respublikasiga investitsiya kiritgan chet el fuqarolari va fuqaroligi bo‘lmagan shaxslarga ko‘p martalik uch yillik viza olish va uning amal qilish muddatini O‘zbekiston Respublikasi hududidan chiqish zaruratisiz cheklanmagan miqdorda uzaytirish huquqi berildi. Ushbu maqolada respublikadagi investitsion muhit va uni jozibadorligini oshirish masalalarini atroflicha tahlil qilish, shuningdek, induktsiya va deduktsiya, tizimli va qiyosiy tahlil, iqtisodiy statistik kabi usullardan keng foydalanildi. Bugungi kunda mamlakatimizda investitsion muhit va uning jozibardorligini yanada oshirish milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishida muhim o‘rin egallaydi. Buning asosiy sabablari bo‘lib quyidagilar:

birinchidan, ishlab chiqarish quvvatlarining eskirganligi, ularning qayta tiklashga yoki texnik jihatdan qayta jihozlashga yoki umuman yangilash kerakligi;

ikkinchidan, sanoat tarmog‘i moddiy texnika bazasining pastligi, zarar ko‘rib ishlaydigan korxonalarning mavjudligi;

uchinchidan, mamlakatimizning tabiiy boyliklarga boyligi va bu yerda koplab qayta ishlovchi korxonalarni qurish imkoniyatining mavjudligi;

to‘rtinchidan, qishloq hududlariga yaqin joylarda kichik zamonaviy ixcham korxonalarni barpo etish zarurligi;

beshinchidan, respublikamizda ko‘plab tayyor mahsulot ishlab chiqarish zarurligi va boshqalar hisoblanadi.

Fikrimizcha, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdagi asosiy muammolardan biri bu qulay investitsiya muhitining yo‘qligi, ya’ni xususiy mulk huquqlarini tartibga solish va himoya qilish sohasining takomillashtirish bo‘lib hisoblanadi. Bunday holat iqtisodiy o‘sish sur’atlarini pasaytirishi mumkin. Davlat statistika qo‘mitasining ma’lumotlariga ko‘ra, 2021-yilda jami 10 milliard dollardan ortiq, jumladan, 8 milliard 100 million dollar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiya o‘zlashtirilgan. Buning natijasida 318 ta yirik va 15

mingdan ziyod hududiy loyihalar amalga oshirilib, 273 mingdan ortiq ish o‘rni tashkil etilgan. Yangi korxonalar jami 1 milliard dollardan ziyod eksport va 530 million dollarlik import o‘rnini to‘ldirish imkoniyatiga ega. Shu bilan bir qatorda, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning yuqori texnologiyali va inson kapitaliga faol yo‘naltirilmaganligini ham ko‘rishimiz mumkin. 2022-yilda 9 milliard 500 million dollardan ziyod to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy sarmoyalarni o‘zlashtirish, 282 ta yirik va 9 mingdan ortiq hududiy loyihalar ishga tushirish mo‘ljallangan. Eksport hajmini 14 milliard dollarga yetkazish hisob-kitob qilingan.

2021-2023-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturida Respublika xomashyo bazasini kengaytirish va uni qayta ishlashni chuqurlashtirish, yuqori qo‘shilgan qiymatli raqobatbardosh tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish hajmlarini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va yuqori texnologiyalarni keng jalb qilish, investitsiya loyihalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini ta’minlash, shu asosda yuqori daromadli ish o‘rinlarini yaratish hamda hududlarni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish belgilangan. Jumladan: 928,3 trln so‘m miqdoridagi markazlashgan va markazlashmagan investitsiyalar, 37,5 mlrd AQSH dollari miqdoridagi xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirilishini nazarda tutuvchi 2021-2023-yillarda kapital qo‘yilmalarni o‘zlashtirishning yig‘ma prognoz parametrlari; 226 ta yangi ishlab chiqarish quvvati va 34 mingdan ziyod ish o‘rni yaratilishini nazarda tutuvchi 2021-yilda yirik ishlab chiqarish obyektlari va quvvatlarini ishga tushirish bo‘yicha manzilli dasturi ma’qullangan. Ushbu me’yoriy hujjatga ko‘ra qurilish hamda to‘qimachilik sohasidagi ishlarni izchil davom ettirish maqsadida, 2021-2023-yillar uchun qiymati 109 trln. so‘mdan ziyod 1 ming 277 ta investitsiya loyihasi shakllantirilgan. Shundan deyarli 4,9 mlrd. dollari xorijiy investitsiya va kreditlarga to‘g‘ri keladi. Bu harakatlar 86 mingga yaqin ish o‘rni tashkil etish imkonini yaratadi. Ushbu dasturga muvofiq 2021-yil 1-yanvardan boshlab esa xalqaro moliya institutlari kredit mablag‘lari hisobiga amalga oshiriladigan loyihalar bo‘yicha yangi tizim yaratilib, har bir loyihada belgilangan mablag‘larni samarali taqsimlash va natijadorligini ta’minlash maqsadida «Loyiha ofislari» rahbar va xodimlarini malakasi oshirilib, o‘qitildi. 2022-2024-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturida 1 trln. so‘m miqdoridagi markazlashgan va markazlashmagan investitsiyalar, jumladan 41,4 mlrd. AQSH dollari miqdoridagi xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirilishi belgilangan. Bu esa o‘z navbatida 230 ta yangi ishlab chiqarish quvvati va 50 mingdan ziyod ish o‘rnini yaratish imkonini beradi.

Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2021-yilda O‘zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga investitsiyalar quyidagicha bo‘lgan: asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan jami investitsiyalar – 245 trln. so‘m, markazlashgan investitsiyalar – 44,8 trln. so‘m, markazlashmagan investitsiyalar – 200,2 trln. so‘m, asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlar – 104,5 trln. so‘m, O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar – 17,3 trln. so‘m, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiya va kreditlar – 87,2 trln. so‘m bo‘lgan. Bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotiga 50 dan ortiq davlat investitsiya kiritmoqda. Strategik rivojlanish agentligi rahbari o‘rinbosari Aleksey Simning «Iqtisodiy sharh» nashriga bergan intervyusida bergan ma’lumotlariga ko‘ra 2021-yilda O‘zbekistonga eng ko‘p quyidagi davlatlar investitsiya kiritgan: Xitoy – 2,2 mlrd dollar; Rossiya – 2,1 mlrd dollar; Turkiya – 1,18 mlrd dollar; Germaniya – 800,7 mln dollar; Janubiy Koreya – 137,4 mln dollar.

2021-yil yakuniga ko‘ra, o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiyalar hajmi 11,1 mlrd dollarni tashkil etib, yillik prognozga nisbatan 113 foizga bajarilgan. Shu jumladan, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar 9,8 mlrd dollarga yetgan (2020-yil ko‘rsatkichlariga nisbatan o‘sish sur’ati 110 foiz). To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TTXI) va kreditlar 9 mlrd dollarga

yoki prognozga nisbatan 117 foizga, shu jumladan, asosiy kapitalga 2020- yilga nisbatan 124 foizlik o‘sish bilan 8,2 mlrd dollar o‘zlashtirilgan. Xalqaro moliya institutlari va xorijiy hukumat moliya tashkilotlari mablag‘larining o‘zlashtirilishi 2,1 mlrd dollar yoki yillik prognozning 100 foizini tashkil etgan. 2021-yilda TTXI va kreditlar hisobidan tarmoq korxonalari tomonidan 3,8 mlrd dollar yoki prognozga nisbatan 103 foizga, hududiy loyihalar bo‘yicha esa 5,2 mlrd dollar yoki prognozga nisbatan 130 foizga o‘zlashtirilgan. Investitsiyalarning asosiy hajmi energetika sektori, metallurgiya, kimyo sanoati, elektrotexnika mahsulotlari ishlab chiqarish, IT-texnologiyalar, qurilish, farmatsevtika, yengil sanoat, qishloq xo‘jaligi va boshqa sohalarga to‘g‘ri kelgan. 2021-yilda O‘zbekistonda 10 mlrd dollardan ortiq xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirilib, 12 mlrd. dollarlik mahsulot va xizmatlar eksport qilingan. Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar institutining bergan ma’lumotlariga ko‘ra: “2022-yilning yanvar-mart oylarida asosiy kapitalga kiritilgan 50,1 trln. so‘m investitsiyalar o‘zlashtirilgan. Bu 2021-yilning mos davridagiga nisbatan 26,6 foiz ko‘p bo‘lib, YaIMning 30,8 foizini tashkil etdi. Investitsiyalarning asosiy qismi to‘g‘ridan-to‘g‘ri, kafolatlanmagan xorijiy investitsiyalar va kreditlar (43,2 foiz), korxona va aholi mablag‘lari (38,3 foiz) hisobidan moliyalshtirildi. Hukumat kafolati ostidagi xorijiy kreditlar 38,4 foizga qisqartirilganiga qaramay, to‘g‘ridanto‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, boshqa xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar hajmi 56,5 foizga keskin oshgani tufayli asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning 46,2 foizi tashqi resurslar hisobidan moliyalashtirildi. Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi hisobidan investitsiyalarni moliyalashtirish hajmi 74,9 foizga qisqargani bois, davlat resurslarining asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarni moliyalashtirishdagi ulushi ham pasayib ketdi. Aholi mabalag‘lari hisobidan moliyalashtirilgan investitsiaylar hajmi 3,4 foizga qisqargan bo‘lsada, korxona mablag‘lari va bank kreditlari hisobidan moliyalashtirilgan investitsiyalar hajmining ortishi ichki resurslar asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning eng yirik manbaiga qolishiga sabab bo‘ldi.” Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqotlar natijasida mamlakatimizga xorijiy investitsiyalarning investitsion mablag‘larini jalb etish bo‘yicha bir qator masala va muammolar mavjudligi aniqlandi.

Birinchidan, bank kredit tizimini yanada rivojlantirish masalasi;

ikkinchidan, investorlarning huquqlarining yetarli darajada himoyalanmaganligi;

uchinchidan, litsenziya va ruxsat olish tartib qoidalarining murakabligi.

Yuqorida keltirilgan tahlillarimizdan kelib chiqib, investitsiya muhitini yaxshilash uchun xususiy va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha institutsional asosni shakllantirish lozim deb hisoblaymiz. Xorijiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish imkonini oshirish lozim. Biznesning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va bartaraf etish bo‘yicha astoydil kurashish kerak. Natijada investitsion jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mumkin. Davlat xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali esa investitsion faoliyatni rag‘batlantirish, shaffoflikni maksimal darajada ta’minlash va xorijiy investorlarning murojaatlari va so‘rovlari bilan ishlashni tashkil etish lozim deb hisoblaymiz.

Xulosa o‘rnida ta’kidlash lozimki, rivojlangan mamlakatlarning tajribasi, mamlakatning investitsion muhitini yaxshilash borasida qabul qilgan qonunlari, qarorlarini o‘rganish, kerakli jihatlarini O‘zbekiston sharoitiga tadbiq etish muhim masalalardan hisoblanadi. Ushbu taklif va tavsiyalarning amaliyotga tadbiq etilishi respublikamiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-dekabrdagi Oliy majlisga murojaatnomasi
3. O‘zbekiston Respublikasining “O‘zbekiston Respublikasining 2021-2023-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4937 son qarori.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 18-avgustdagi PF-6042-son va “Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni
5. O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 14-dekabrdagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘RQ №598 son qonuni.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni, 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida 28.01.2022 yildagi PF-60-son
7. “Science and Education” Scientific Journal Volume 1issue 4 July 2020
8. O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasining rasmiy sayti
9. Vahabov A.V., Xajibakiyev Sh,X., Muminov N.G “Xorijiy investitsiyalar” o‘quv qo‘llanma – T.: Moliya, 2010. –153 b.
10.G‘ozibekov D.G‘., Nosirov E.I. O‘zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar инвестицияларни жалб қилиш. Рисола. – Т.: Иқтисод-молия, 2007. – 92 б.
11. Ваҳабов А.В., Таджибаева Д.А., Хажибакиев Ш.Х. Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар: дарслик. – Т.: Baktria press, 2015. -584 б.
12. Salimov B., Xotamov I. Investitsiyaviy faollik: tahlil va imkoniyatlar. TDIUkoll.monogr. – T.: Fan va texnologiya, 2019, 93-b.
13. Mustafakulov Sh.I. Investitsion muhit jozibadorligi. – T.: Baktria press, 2017 – 18-b.
14.https://review.uz/oz/post/v-2022-godu-planiruetsya-privlech-95-mlrd-pryamx-inostrannx-investiciy
15. https://ifmr.uz/infographics#mob-menu2

Malikova Dilrabo Muminovna,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi dotsenti v.b., SamISI
Cho‘liyeva Sevara Qodir qizi
talaba, SamISI

XORIJIY INVESTITSIYALAR VA ULARNING MAMLAKAT IQTISODIYOTI UCHUN ZARURIYATI

Annotatsiya: *Jahon bozorini egallash va xalqaro iqtisodiy munosabatlarni muvaffaqiyatli olib borish, ichki va tashqi bozorda milliy tovarlar raqobatbardoshligini oshirish uchun turli ko‘rinishdagi xorijiy investitsiyalarni milliy iqtisodiyotga jalb qilish muhim ahamiyatga ega. Ushbu maqolada investitsiya atamasining mazmun-mohiyati, chet el investitsiyalari tushunchasi, ularning ahamiyati va iqtisodiyot uchun zarurati masalalari o‘z ifodasini topgan.*

Kalit so‘zlar: *investitsiya, investor, investitsiya faoliyati, foyda, investitsiya sub’yektlari, chet el investitsiyalari, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, iqtisodiy o‘sish.*

Mamlakatimizda bugungi kunda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarni, iqtisodiyotni keng miqyosda modernizatsiyalash borasidagi sa‘yi-harakatlarning yanada kuchaytirilishi sanoat korxonalarida texnika va texnologiyalarni keng joriy etish hamda investitsiyalar jalb qilish doirasini kengaytirish va ulardan imkon darajasida samarali foydalanishni taqozo etadi. Mamlakatlar iqtisodiyotining rivojlanishi va iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda investitsiyalar muhim o‘rin tutadi. Jumladan, bugungi kunga kelib chet el investitsiyalari har bir iqtisodiyot rivojlanishida zarur omil bo’lib hisoblanmoqda.

Rivojlangan investitsion faoliyatning yo‘lga qo‘yilishini hukumatimizning yuritayotgan oqilona investitsiya siyosatining mahsuli ekanligini ta’kidlash lozim. Barcha sohalardagi ijobiy natijalar qatorida investitsiyalar hajmi ham sezilarli darajada oshdi.

Mamlakatimiz korxonalarida investitsion va innovatsion faoliyatning yanada rivojlantirishga qaratilgan muammolarni o‘rganish, innovatsion faoliyatning samaradorligi, avvalambor, mamlakatda innovatsion muhitni yaxshilashga qaratilgan qonunlar doirasida yagona huquqiy me’yorlar tizimini shakllantiradigan institutsional asoslarni ishlab chiqish darajasiga bog‘liq ekanligidan dalolat beradi.

Investitsiya iqtisodiy kategoriya sifatida juda keng ma’noga egadir. Investitsiyalar tushunchasi (lotincha “investio” so‘zidan olingan bo‘lib, “kiyinaman” degan ma’noni anglatadi) amalda har qanday lug‘atda mamlakat ichkarisida va xorijda iqtisodiyot tarmoqlariga kapital qo‘yish sifatida talqin qilinadi.

Investitsiya atamasiga iqtisodiy kategoriya sifatida O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonunida quyidagicha ta’rif berilgan: “Investitsiyalar – qonun hujjatlarida taqiqlanmagan tadbirkorlik faoliyati va boshqa turdagi faoliyat ob’ektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy ne’matlar hamda ularga bo‘lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulkka bo‘lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar”.

Investitsiyalar – foyda olish hamda ijobiy ijtimoiy samaraga erishish maqsadida tadbirkorlik obyektlariga va boshqa faoliyat turlariga qo‘yiladigan pul mablag‘lari, banklarning maqsadli omonatlari, aksiyalar, boshqa qimmatli qog‘ozlar, texnologiyalar, mashinalar, uskunlar, litsenziyalar, kreditlar, har qanday boshqa mol-mulk yoki mulkiy huquqlar, intelektual boyliklar.

O’zbekiston Respublikasining fuqarolari, yakka tartibdagi tadbirkorlari va yuridik shaxslari-rezidentlari,davlat boshqaruvi organlari va mahalliy davlat hokimiyat organlari,chet davlatlar,chet ellik yuridik shaxslar, shuningdek fuqaroligi bo’lmagan shaxslar investitsiya faoliyatining subyektlaridir.

Yurtimizda iqtisodiyotni rivojlantirish uchun investitsiyalarni, ko‘plab chet el investorlari va ularning investitsiyalarini jalb qilishimiz kerak. Chunki O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda to‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el investitsiyalarining ahamiyati katta. O‘zbekiston xorijiy investitsiyalarni mamlakatga kiritish uchun barcha shart- sharoitlarga ega. O‘zbekiston xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun bir qator afzalliklarga ham ega. Umuman olganda qulay investitsiya muhitini yaratish davlatimiz iqtisodiy siyosatining markaziy masalalaridan biri bo‘lib hisoblanmoqda. Aytish joizki, xorijiy sarmoyalarni jalb qilmasdan turib biror-bir davlat taraqqiyotga hamda iqtisodiyot rivojiga erisha olgan emas. Shu bois, ham bu ish mamlakatimizning iqtisodiy siyosatida ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib kelmoqda. Xorijiy investitsiyalar ishlab chiqarish kapitalini to‘g‘ridan to‘g‘ri tovar va xizmatlar ishlab chiqarishga yo‘naltirilishini anglatadi.

Xorijiy investorlar uchun yaratilgan qulay biznes muhiti, keng huquqiy kafolat va imtiyozlar tizimi, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarni rag‘batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini tubdan ko‘paytirish imkonini beradi.

Mamlakat miqyosidagi manbalar hisobiga, turli mulk egalarining mablag‘lari,yangidan tashkil etilayotgan fondlarni ulushi, chet el investitsiyalari orqali olib boriladi.

Mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilinar ekan, bunda bizning asosiy vazifamiz chet mamlakatlardan keladigan sarmoyalarni ishga solib, xom-ashyo yetkazib beradigan mintaqadan tayyor mahsulot chiqaradigan mamlakatga aylantirish orqaligina biz o‘z oldimizga qo‘ygan maqsadga erishgan bo‘lamiz.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalarning, jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati kattadir.

Makroiqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri milliy iqtisodiyotda investitsiyalarning samarali joylashtirilishidir. Investitsiyalarning yuqori samara keltirishi kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni amalga oshiruvchi asosiy omil hisoblanadi. Iqtisodiy taraqqiyot jarayonida xorijiy investitsiyalarning ahamiyatini alohida ta’kidlab o‘tish zarur.

Iqtisodiy taraqqiyotning jadallashtirilishi milliy iqtisodiyotga yuqori samara keltiradigan investitsiyalarning joriy qilinishiga chambarchas bog‘liq.

Mikroko‘lamda ham xorijiy investitsiyalarning o‘rni beqiyos ekanligini anglash qiyin emas. Korxonaning ishlab chiqarish jarayoniga xorijiy investitsiyalarning jalb qilinganligi ushbu korxonaning milliy va jahon bozorlarida samarali amal qilishining asosiy omili bo‘lib hisoblanadi.

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida, milliy iqtisodiyotda barqaror o‘sishni ta’minlash hamda xalqaro miqyosda iqtisodiy jihatdan raqobatbardosh bo‘la olishi mamlakatning faol investitsion siyosat olib borishi va boshqa mamlakatlararo integratsion aloqalarni yo‘lga qo‘yishiga bog‘liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” gi Qonuni, O‘RQ-598-son, 25.12.2019 y.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” gi Qonuni, O‘RQ-630-son, 24.07.2020 y.
3. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.
4. Г. В. Моисеев, Н. И. Кремень, Л. В. Фиалка О необходимости активизации инвестиционной деятельности в современных условиях // ЭВД. 2007. №3 (9).
5. Жўраев Хусан Атамуратович Инвестиция тушунчасининг иқтисодий мазмуни ва аҳамияти // Экономика и финансы (Узбекистан). 2015.
6. Ганиева Ф. Иқтисодиётда хорижий инвестицияларнинг аҳамияти // Экономика и финансы (Узбекистан). 2012. №2.

Мустафақулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Т.: “BAKTRIA PRESS” 2017. 319 Б.

Жавлон Зоитов
Банк-молия академияси тингловчиси, Тошкент, Ўзбекистон

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЎРНИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация. *Мақолада тижорат банклари молиявий ҳолатини яхшилашни эътиборга олган ҳолда инвестицияларни ҳисобга олиш ва аудитини такомиллаштириш масалалари кўриб чиқилган. Шундан келиб чиқиб, Ўзбекистондаги тижорат банклари молиявий кўрсаткичлари таҳлил қилиниб, хулоса ва таклифлар шакллантирилган.*

Калит сўзлар: *тижорат банклари, инвестиция, фонд бозори, инвестиция портфели.*

Тижорат банкларининг инвестицион жараёнларда фаол қатнашиши иқтисодиётни модернизация қилишда ва мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти юксалишида муҳим ўрин тутади.

Тижорат банкларининг капиталига аҳоли, тадбиркорлик субектлари ва бошқа сармоядорларни, шу жумладан хорижий сармоядорларнинг бўш пул маблағларини жалб қилиш, банк акцияларини чиқариш, уларни фонд бозорида фаол жойлаштириш ҳисобига банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш, тижорат банкларининг янги замонавий ишлаб чиқариш тузилмаларини яратишда, рақобатбардош ва экспортбоп маҳсулотларнинг ишлаб чиқарилишининг кенгайтирилишида инвестиция жараёнларида ҳамда аҳоли бандлигини оширишда ўз капитали билан иштирок этишини таъминлайди.

Банк ташкилотлари катта миқдордаги мижозларга кредитлар бериш операциялари билан шуғулланади. Албатта, бундай шароитларда ҳамма мижозларнинг молиявий ҳолатини бир хил деб бўлмайди ҳамда тақдим этилган кредитларни ўз вақтида қайтарилиши муаммоли масалага айланади.

Иқтисодиётни модернизациялаш ва барқарорлаштириш шароитида тижорат банкларини ривожлантириш унинг инвестиция фаолиятини фаол кенгайтириш йўли билан амалга оширилади. Инвестиция замонавий технологияларни жорий этади, ресурсларни тежовчи технологияларни жорий этади, янги турдаги маҳсулотларни тайёрлаш учун ишлаб чиқариш мажмуасини яратади. Тижорат банклари асосий капиталига ресурсларни самарали инвестиция қилишни харажатлар миқдори, инвестицион ресурслардан фойдаланиш йўналишлари ва инвестиция объектларини ўз вақтида яратиш ҳақидаги аниқ ва тўлиқ ахборотлар асосида амалга ошириш мумкин.

Қонунчиликда инвестициялар инвестор томонидан фойда олиш мақсадида ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига таваккалчиликлар асосида киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар деб эътироф этилади [1].

Проф. А.Вахабов тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш орқали уларнинг кредит қўйилмалари ҳажмини, шу жумладан, инвестицион кредитлар бериш ҳажмини ошириш таклифини асослаб берган [2].

Инвестициялар тушунчаси хўжалик субъектларида бухгалтерия ҳисоби, аудит ва бир қатор йўналишларда турлича тушунилади.

Биринчидан, инвестициялар амалга оширилаётган инвестиция жараёни (инвестиция операциялари) сифатида қабул қилинади.

Иккинчидан, инвестициялар қандай манбаларга киритилганлиги ёки инвестициялаш шакллари объектлари маъносини англатади.

Учинчидан, инвестиция деганда хўжалик субъектининг мақсадли йўналиши (инвестиция фаолияти) тушунилади [3].

Молиявий ҳисобда тижорат банкларининг ўтган даврлардаги хўжалик операциялари қайд этилади. Бу ҳолат инвестицион қарорларни қабул қилиш учун ушбу ахборотлардан фойдаланиш имкониятини яратади.

Тижорат банкларида инвестиция фаолиятини бошқарув аудитини ривожлантириш инвестиция лойиҳаларини баҳолаш, инвестиция стратегияларини ишлаб чиқиш ва инвестиция лойиҳаларини бажарилиши натижаларини аниқлаш жараёнида аудиторлик ташкилотларини қўллайдиган методларни тизимлаштириш заруриятини келтириб чиқармоқда.

Тижорат банкларида инвестиция ҳисоби Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида»ги, «Банклар ва банк фаолияти тўғрисида»ги, «Аудиторлик фаолияти тўғрисида»ги, «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги қонунлари ва бошқа қонун ҳужжатларига мувофиқ ишлаб чиқилган ҳамда тижорат банкларида ички аудитни ташкил этишга Марказий банк томонидан қўйилган талабларни мувофиқ келиши шарт.

Қонунчиликда банк Кенгаши активлар, кредит ва инвестиция портфелининг сифати ва банк фаолиятининг бошқа кўрсаткичларидан келиб чиқиб аудит хизмати ишининг самарадорлигини баҳолаш аудит хизматини назорат қилиши керак [4].

Инвестиция портфелини бошқариш ўз ичига қуйидагиларни олади:

- портфелни режалаштириш;
- портфел таркибини таҳлил этиш ва уни тартибга солиб туриш;
- портфелни шакллантириш ва уни сақлаб туриш учун керакли ликвидлик даражасига амал қилиш;
- портфелни бошқарув фаолиятидаги харажатларни камайтириш ва бошқ.

Тижорат банкларининг йирик инвестиция институтларига айланиши ўз навбатида, иқтисодий барқарорликка эришиш учун муҳим ўрин тутади. Тижорат банклари томонидан инвестицион фаолият олиб боришдан асосий мақсад уларнинг даромадлилиги ва ликвидлигини таъминлашдан иборат. Ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти тижорат банклари инвестицион сиёсати банк фаолиятининг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади ва банкларнинг ликвидлигини таъминлашда асосий рол ўйнайди.

Банкларнинг инвестиция фаолияти – бу банк инвестор сифатида даромад олиш мақсадида молиявий активларни сотиб олиши, реал активларни яратиши ва ташкил қилиши учун маблағларни жойлаштириши билан боғлиқ фаолиятидир [5]. Банкларнинг инвестиция фаолиятини бошқа инвесторлар фаолиятидан фарқли томони шундаки, улар инвестицияни жалб қилинган маблағлар эвазига амалга оширадилар. Шунинг учун ҳам банк бир томондан инвестор сифатида бозорда пайдо бўлса, бошқа томондан эса у қарздордир. Ушбу ҳолат банклар учун ликвидлиликни муҳим масала қилиб қўяди, улар активлар ва пассивларининг муддати, ҳажми ва фоиз ставкалари бўйича мутаносиб бошқаришни тақозо этади.

Ўзбекистонда кузатилаётган барқарор ўсиш суръатлари ҳақида гап кетганда, бунинг боиси ва омилини, авваламбор, иқтисодиётимизга йўналтирилаётган капитал маблағлар, инвестициялар тобора ўсиб бораётгани билан изоҳланади. Бинобарин, республикада фаол инвестиция сиёсати юритилиб, иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш ва янгилаш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилаётир.

Ривожланган мамлакатларда тижорат банкларининг инвестиция фаолиятларини молиялаштиришнинг асосий манбаи бўлиб мижозлардан жалб этилган муддатли ва жамғарма депозитлари ҳисобланади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, капитал тижорат банклари фаолиятини молиялаштиришнинг нисбатан қиммат шакли ҳисобланади; иккинчидан, тижорат банклари фаолиятининг моҳиятига кўра, аҳоли ва корхоналарнинг вақтинчалик бўш пул маблағларини депозит ҳисобрақамларига жалб қилиш ва уларни кредитлар, инвестициялар шаклида жойлаштириш билан шуғулланувчи тижорат ташкилотлари ҳисобланади; учинчидан, банклараро кредитлар нисбатан қиммат молиявий ресурс ҳисобланади, шу сабабли ундан актив операцияларни молиялаштиришда фойдаланиш тижорат банклари фоизли харажатлари миқдорининг ошишига олиб келади; тўртинчидан, тижорат банклари трансакцион депозитлардан тўғридан-тўғри, яъни муддатли депозит шартномаси тузмасдан туриб фойдаланишга ҳақли эмас [6].

Мамлакатимиз тижорат банклари томонидан иқтисодиётга ажратилган кредит қўйилмаларининг таркибида юз бераётган сифат ўзгаришларга баҳо бериш учун кредитларнинг муддатини таҳлил қилиш лозим. Республикамиз банклари кредит портфелининг 76,8% ини узоқ муддатли кредитлар ташкил этмоқда [7]. Бундай ҳолат, биринчидан, тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини тобора ривожланиб бораётганлигидан далолат беради; иккинчидан, инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш жараёнига банкларнинг фаол жалб этилганлигини кўрсатади; учинчидан, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестицияларни молиялаштириш учун тижорат банклари кредитларига бўлган талабининг ошиб бораётганлигидан далолат беради. Республикамиз тижорат банклари инвестицион кредит қўйилмалари ҳажмига Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкаси, депозит фоизларига нисбатан ўрнатилган мажбурий меъёрлар, узоқ муддатли кредитлар бўйича фоиз ставкаси ва инфляция даражаси каби омиллар таъсир қилади.

Банклар инвестицион лойиҳаларнинг экспертизаси сифатини ошириб, реал самарадор лойиҳаларга кредит линиялари очишлари керак. Ваҳоланки, ўзини оқламаган инвестицион лойиҳалар ҳам учраб турадики, бунга сабаб улар ишга тушиши натижасида ишлаб чиқарилган маҳсулотларига талаб бўлмайди, улар экспорт қилинмайди ёки жуда кам миқдорда экспорт қилинади, корхоналар лойиҳада белгиланган қувватда ишламайди ва улар етарли даражада хом ашё билан таъминланмаган ёки фаолияти хорижий хом ашёга боғлиқ бўлади. Натижада инвестиция лойиҳасини молиялаштириш учун олинган

кредитлар ва уларнинг фоизлари вақтида қайтарилмайди. Агар ушбу кредитлар хорижий валютада олинган бўлса, курс ўзгариши оқибатида корхоналар уни қайтаришга анча қийналадилар. Шунинг учун ҳам банклар инвестиция лойиҳаларини экспертиза қилиш сифатини оширишлари, йирик ва мураккаб лойиҳаларни экспертиза қилишда халқаро экспертларни жалб қилишлари мақсадга мувофиқдир. Айниқса, хорижий банк кредит линиялари орқали молиялаштириладиган лойиҳаларнинг экспертизасига ушбу хорижий банкларнинг ўзи ҳам иштирок этишлари мақсадга мувофиқдир.

Тижорат банкларида инвестициялаш жараёнида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- тижорат банки инвестицион фаолиятида ахборот технологияларини қўллаш ва маълумотларни автоматлашган ҳолда таҳлил этиш лозим;
- инвестиция операцияларида ташкилот ва корхоналардан доимо ахборотлар олиб туришни ташкил этиш керак;
- янги мижозлардан инвестицияларни олиш тўғрисидаги бизнес-режаларини батафсил ўрганиб чиқиш лозим;
- банкнинг фойдасини ошириш мақсадида янги турдаги инвестицион лойихаларни таклиф этиш;
- банкда ҳисоб ва аудитни олиб бориш учун ҳужжат бўйича бажариладиган ишларни масъул ходимларини тайинлаш керак;
- инвестицион лойиҳаларни олган мижозларнинг молиявий ҳолати устидан мониторинг ва аудити (назорати)ни олиб бориш зарур;
- тижорат банки томонидан молиявий барқарор бўлган корхоналарга кредит бериш амалиётини янада такомиллаштириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 2019 йил 25 декабрьда қабул қилинган. https://www.lex.uz/docs/4664142

2. Вахабов А.В. Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлиги ва тўловга қобиллигини оширишда капиталлашишнинг ўрни. //Банк тизимини такомиллаштириш ва тижорат банклари инвестицион фаоллигини ошириш мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: Молия, 2009. – б. 34-35

3. Суворова, С. П. Внутрифирменная стандартизация аудиторских услуг / С. П. Суворова // Аудиторские ведо¬мости. – 2014. № 3. – с. 10-13

4. Тижорат банкларининг ички аудитига Марказий банк томонидан қўйиладиган талаблар тўғрисидаги Низом. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқаруви томонидан 2004 йил 13 март, 6/12-сон билан тасдиқланган. https://lex.uz/docs/866557.

5. Додиев Ф.Ў. Тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини ривожлантириш йўллари. //Иқтисод ва молия. 2014, 3-сон. 23-б.

6. Деньги, кредит, банки. / Под ред. проф. О.И.Лаврушина. – М.: КноРус, 2009. – С. 155.

7. www.cbu.uz - Ўзбекистон Республикаси Марказий банки сайти маълумотлари.

Маликова Д. М.,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЭТАПЫ

Аннотация: *Инвестиционная деятельность является важным элементом экономики любого уровня развития. Вложение в развитие производств и повышение эффективности деятельности отрасли играют роль толчка для поднятия уровня жизни и экономического роста страны, региона. В статье представлена значимость инвестиционной деятельности, трактовка сущности инвестиций, а также рассмотрены базовые этапы инвестиционного процесса.*

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность, денежные средства, инвестиции, инвестирование, прибыль, этапы инвестиционного процесса.*

Успешная инвестиционная деятельность заключается в постоянном осуществлении новых проектов, поскольку отсутствие прогресса не только ухудшает результаты компании, но и вызывает ухудшения положения бизнеса вследствие неизбежного уменьшения конкурентоспособности производимой продукции и услуг.

Инвестиции – это вложение денежных средств в активы с целью получения дохода в будущем. Инвестиционная деятельность может осуществляться как физическими, так и юридическими лицами.

Цели инвестирования могут быть различными. К наиболее распространенным целям относятся:

1.Получение дохода.

Это основная цель инвестирования. Инвесторы стремятся получить доход от своих вложений в виде процентов, дивидендов, роста стоимости актива и т.д.

2.Сохранение капитала.

Инвестиции могут быть направлены на сохранение стоимости капитала в условиях инфляции или других экономических потрясений.

3.Создание источника дохода на пенсии.

Инвестиции позволяют сформировать пенсионный капитал, который будет приносить доход в будущем.

4.Достижение других финансовых целей.

Инвестиции могут быть направлены на достижение других финансовых целей, например, на покупку квартиры, автомобиля, образование детей и т.д.

Перед началом инвестиционной деятельности важно четко определить свои цели. Это поможет выбрать правильную стратегию инвестирования и предотвратить ошибки.

Итак, рассмотрим, сущность основных этапов инвестиционного процесса.

1.Стратегическое планирование.

Стратегическое планирование является важнейшим этапом инвестиционного процесса. На этом этапе необходимо ответить на следующие вопросы:

Какие финансовые цели я преследую?

Каков мой риск-профиль?

Каков мой инвестиционный горизонт?

Ответы на эти вопросы помогут выбрать правильную инвестиционную стратегию и избежать ошибок. Необходимо определиться с финансовой целью: какой доход хотим мы получить, сохранить капитал, создать пенсионный капитал или же достичь других финансовых целей

Каждый инвестор имеет свой собственный риск-профиль. Риск-профиль – это уровень риска, который вы готовы принять в обмен на потенциальную доходность.

Если вы не готовы к высокому риску, вы должны выбирать консервативные инвестиционные инструменты. Если вы готовы к более высокому риску, вы можете выбирать более рискованные инвестиционные инструменты, которые могут принести более высокую доходность.

Инвестиционный горизонт – это период времени, в течение которого вы планируете инвестировать свои средства.

Если ваш инвестиционный горизонт долгосрочный, вы можете выбирать более рискованные инвестиционные инструменты, которые могут принести более высокую доходность. Если ваш инвестиционный горизонт краткосрочный, вы должны выбирать консервативные инвестиционные инструменты, которые помогут вам сохранить свой капитал.

2.Анализ инвестиционных возможностей.

На этом этапе необходимо изучить различные инвестиционные инструменты и выбрать те, которые соответствуют вашим целям и риск-профилю.

К инвестиционным инструментам относятся акции, облигации, недвижимость, драгоценные металлы, депозиты и другие. Каждый инвестиционный инструмент имеет свои преимущества и недостатки.

3. Формирование инвестиционного портфеля. На этом этапе необходимо распределить свои средства между различными инвестиционными инструментами в соответствии с определенной инвестиционной стратегией.

Правильно сформированный инвестиционный портфель поможет вам снизить риск и повысить потенциальную доходность.

4. Реализация и мониторинг инвестиционного портфеля. На этом этапе необходимо следить за состоянием инвестиционного портфеля и вносить необходимые корректировки в соответствии с изменением рыночной ситуации.

Важно регулярно отслеживать доходность вашего инвестиционного портфеля и вносить необходимые корректировки в соответствии с изменением рыночной ситуации.

Исходя из вышеизложенного, в заключении можно сделать выводы о том, что инвестиционная деятельность – это процесс вложения капитала в финансовые инструменты, активы или проекты с целью получения прибыли в долгосрочной перспективе. Инвестиции могут иметь различные цели, такие как получение дохода, рост капитала, защита от инфляции или диверсификация портфеля. Они также могут быть сделаны на различные сроки, от краткосрочных инвестиций до долгосрочных стратегий.

Инвестиционная деятельность связана с анализом рынка, оценкой рисков и прогнозированием перспектив будущих доходов. Она также может включать управление инвестиционным портфелем, диверсификацию активов и принятие решений о покупке, продаже или удержании активов.

Список использованная литература:

1. Z.Bodie, A.Kane, A.Marcus. Investments. -10th Edition. McGraw-Hill Education, New York, 2014.
2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.
3. Теплова Т. В. Инвестиции в 2 ч. Част 1 : учебник и практикум. -М.: Юрайт, 2019. - 409 с.
4. Зайиров Л., Насиров Э., Ханова Н., Асамходжаева Ш. Инвестиции. Учебное пособие. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. – 448 с.

5. Бектемиров Абдумалик, Маликова Дилрабо Муминовна, Пирназаров Умид Наржигитович БАНК КРЕДИТ ПОРТФЕЛИ ВА УНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ // JMBM. 2023. №2.

Malikova D. Methodology for effective assessment of the level of economic security of banks //Innovative Society: Problems, Analysis and Development Prospects (Spain). – 2023. – С. 96-98.

Узакова Камола Бехзодовна
СамИСИ,молия кафедраси ассистенти,
Муродов Алишер
СамИСИ, МК-120 гурух талабаси

ЎЗБЕКИСТОНДА БИРЖА ФАОЛИЯТИНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ

Аннотация: *Мақолада Ўзбекистонда фонд биржасининг вужудга келиши, асосий вазифалари, функциялари ва операциялари кўриб чиқилади. Шунингдек, биржа фаолиятининг иқтисодий жараёнлардаги роли бўйича хулосалар келтирилган*

Калит сўзлар: *депозитарий, акция, облигация, брокер, диллер*

Аннотация: *В статье описывается возникновение фондовой биржи в Узбекистане, ее основные функции, функции и операции. Таким образом, биржевая деятельность играет определенную роль в экономических процессах.*

Ключевые слова: *депозитарий, акция, облигация, брокер, дилер*

Abstract: *The article describes the emergence of the stock exchange in Uzbekistan, its main functions, functions and operations. Thus, exchange activity plays a certain role in economic processes.*

Keywords: *depository, stock, bond, broker, dealer*

Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг фонд биржаси ривожланмаган эди. Ўзбекистон ҳукуматининг қарорига кўра 1991 йил Тошкентда Ўзбекистон Республикаси "Товар хом-ашё" биржаси ташкил этилди. Бу қарорга мувофиқ товар савдолари ўтказила бошлади ва бу иқтисодиётнинг ўсишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатди. Кейинчалик, биринчи Президентимиз фармонига мувофиқ, 1994 йил 8 апрелда "Тошкент" Республика фонд биржаси ташкил этилди ва бу фонд биржасини бир ўркачли туя белгиси сифатида намоён этишди. Зеро, бир ўркачли туя – бу чидамли, матонатли ва ҳар қандай қийинчиликларда ҳам ўзини тутиб тура оладиган кучга эга дейишимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 17 март 2021 йилдаги ПҚ-5031-сонли, “Юқори ликвидли ва монопол товарларни сотиш жараёнларига бозор механизмларини жорий этишни давом эттириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги қарорида биржа савдоларида «форвард» шартномаларининг жорий қилиниши ижтимоий аҳамиятга эга асосий маҳсулотлар нарх-наволари кескин ўсишидан ҳимояланиш, бозорда талаб ва таклиф мувозанатини таъминлаш, тадбиркорлик субъектларининг бўш маблағларидан самарали фойдаланиш имконини яратди.

Шу нуқтаи назаридан, мамлакатимизда эса фонд бозори инфратузилмасини ривожига таъсир этувчи омилларни чуқурроқ таҳлил қилиш ва унда инсонлар манфатларига қаратилган аниқ мақсадлар белгиланганлиги давлат даражасига кўтарилганлиги билан изоҳланмоқда. Хусусан, мазкур масала бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев “... молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш ҳам янги иқтисодий шароитда асосий мақсадларимиздан бири бўлиши керак” деб таъкидладилар. Янги молиявий инструментларни жорий этиш ва облигациялар чиқариш орқали, банк хизматлари кўламини янада кенгайтириш, илғор ахборот технологиялари асосида банк тизимини ривожлантириш зарур.

Ҳозирда "Тошкент" Республика фонд биржасида 99 та компания ва 4 та эмитент (акция чиқарадиган компания) ўз облигациялари билан савдо қилади ва биржадаги қимматли қоғозларни жисмоний ва юридик шахслар, инвесторлар харид қилиши мумкин.

Даставвал, фонд биржаси XVI асрда Ғарбий Европа мамлакатларида пайдо бўлган. Дунё бўйича 150 дан ортиқ фонд биржалари мавжуд бўлиб, улар давлат облигациялари, корхона акциялари, банк кредит билетлари ва валюта олди-сотдиси бўйича ўз фаолиятини давом эттириб келмоқда.

Фонд биржалари ҳақида олимлар ҳам ўз фикрларини билдириб ўтишган. *Freedom Broker* инвестицион банкнинг менежери Владимир Линделнинг фикрича: "Иқтисодиётда фонд биржалари бўш ресурсларга эга бўлган маблағларни мухтожларга қайта тақсимлаш имконини берувчи воситачи сифатида муҳим аҳамиятга эга. Ривожланаётган иқтисодиётга қарамасдан Ўзбекистонда фонд биржалари ҳали бошланғич босқичда бўлганлиги сабабли узоқ муддатли инвестициялар етишмаслиги муаммоси ҳозиргача ҳал этилмаган" деб фикр билдирган ва бунга ечим сифатида Ўзбекистонда фонд биржалари ривожланишини тезлаштириш мумкин. Яъни валюта биржаси ва Тошкент Республика фонд биржаси негизида ягона биржа ташкил этилиши, турли хил техника-технологияларни такомиллаштириш ва брокерлик, диллерлик ҳисоб варағларида турли платформаларда воситаларни сотиш имконияти туфайли хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун фонд биржа фаолиятини соддалаштириш керак деб айтиб ўтган.

Н.Р.Турсунова ҳам фонд биржаси фаолиятини ўрганиб, уни ривожлантириш учун қуйидагича хулосага келган: "Иқтисодиётни ривожлантиришда тижорат банкларининг, қимматбаҳо облигацияларнинг ўрни катта ва шу билан бирга йирик лойиҳаларга ҳам сармоя киритиш керак" деб хулоса қилган.

Ўзбекистон Республикасида фонд биржасини ривожлантириш йирик масалалардан бири бўлиб келмоқда. Ўзбекистон Республикасида Марказий банк томонидан Тижорат банклари устида назорат бўлгани каби, фонд биржасининг фаолиятида ҳам давлат назорати қаттиқ ўрнатилиши керак.

Қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш қуйидаги вазифаларни ўз ичига олади:

1.Қимматли қоғозлар бозори ва биржа фаолиятини лицензиялаш ёки фаолият бўйича мажбурий талабларни белгилаш;

2.Қимматли қоғозлар чиқарилишини рўйхатга олиш ва эмитентлар томонидан эмиссия бўйича қарорларда назарда тутилган шартлар ва мажбуриятларга амал қилишини назорат қилиш;

3.Қимматли қоғозлар тўғрисидаги маълумотларнинг қонун ҳужжатларига мувофиқ ошкор этилишини таминлаш;

4.Иштирокчилар фаолиятини қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда назорат қилиш ва қўшимча равишда ривожланган етакчи фонд биржалари (NYSE, NASDAQ, LSE ва бошқалар) фаолиятидан нусхалар олиш керак.

Фонд биржаси - қимматли қоғозлар бозорининг professional қатнашчилари томонидан standart молиявий воситалар билан савдо қилиш учун уюшган бозор ҳисобланади, шу боисдан қуйидаги вазифаларни ўз ичига олади:

1. Доимий фаолият юритадиган бозорниу яратиш;
2. Нархларни талаб ва таклиф асосида белгилаш;
3. Савдо предметлари ва уларнинг нархлари ҳақида ахборотларни тарқатиш;
4. Савдо қоидаларини ишлаб чиқиш;
5. Савдо қатнашчилари профессионализмини қўллаб қувватлаш;
6. Фонд бозори ва бутун иқтисодий ҳолатни индикациялаш.

Қимматли қоғозлар марказий депозитарияси қимматли қоғозларни сақлаш, олди-сотдисини амалга ошириш, ҳамда бошқа операцияларни амалга оширишининг фаоллигини талаб этади. Марказий депозитария ўз фаолиятини Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 21 майдаги 263-сонли "Қимматли қоғозларнинг марказий депозитариясини

ташкил этиш ва унинг фаолияти масалалари тўғрисидаги" қарорига мувофиқ мажбурий лицензиясиз амалга оширади.

Ўзбекистон ҳам аста-секин фонд биржалари орқали давлат қимматли қоғозларини сотиш ва сотиб олиш бўйича ким ошди савдоларида инвестиция брокери сифатида профессионал фаолиятини амалга ошириб келмоқда. Ўзбекистон илк бор 2020 йил ноябр ойида 2 трлн сўмлик, 2021 йил июл ойида 2,5 трлн сўмлик халқаро облигацияларни чиқарди. Ҳар икки ҳолатда ҳам муомола муддати 3 йил этиб белгиланди. Албатта, шуни ҳам таъкидлаб ўтиш жоизки қимматли қоғўзларнинг даромадлилиги муомола даврига, шунингдек талаб ва таклифга боғлиқ. Талаб қанчалик кўп бўлса, нарх шунча юқори бўлади, аксинча таклиф талабдан устун бўлса нарх пассаяди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Юқори ликвидли ва монопол товарларни сотиш жараёнларига бозор механизмларини жорий этишни давом эттириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг, 17.03.2021 йилдаги ПҚ-5031-сон қарори
2. "Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни, 2001 йил 29 август, 1-260-11
3. "Қимматли қоғозларнинг марказий депозитариясини ташкил этиш ва унинг фаолияти масалалари тўғрисидаги" Вазирлар Маҳкамасининг қарори 1999 йил 21 майдаги 263 - сонли
4. www.kursiv.kz
5. www.ATOMIYME.COM
6. http://azizovpartners.uz/ru/pravila-polzavaniya
7. www.Finlit.uz

Халимов Шахбоз Халимович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Цифровая экономика»
xalimovshaxboz8545@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Данная статья исследует динамику инвестиционной деятельности в контексте инновационной экономики. Фокус направлен на ключевые факторы, стимулирующие инвестиции, такие как технологический прогресс, венчурный капитал, экосистемы инноваций и цифровизация. Анализируется влияние государственной поддержки, экологической устойчивости и глобальных трендов на привлекательность инвестиций. Статья также обсуждает роль образования, научных исследований и международного сотрудничества в развитии инновационной экономики.*

Ключевые слова: *инвеститция, развития, инновация, экономика, анализ, наука, история.*

Abstract: *This article examines the dynamics of investment activity in the context of an innovative economy. The focus is on key factors driving investment, such as technological progress, venture capital, innovation ecosystems and digitalization. The influence of government support, environmental sustainability and global trends on the attractiveness of investments is analyzed. The article also discusses the role of education, research and international cooperation in the development of an innovative economy.*

Key words: *investment, development, innovation, economics, analysis, science, history.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola innovatsion iqtisodiyot kontekstida investitsiya faolligi dinamikasini o'rganadi. Texnologik taraqqiyot, venchur kapital, innovatsion ekotizimlar va raqamlashtirish kabi investitsiyalarni harakatga keltiruvchi asosiy omillarga e’tibor qaratilgan. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi, ekologik barqarorlik va global tendentsiyalarning investitsiyalar jozibadorligiga ta’siri*

tahlil qilinadi. Shuningdek, maqolada innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda ta'lim, tadqiqot va xalqaro hamkorlikning o'rni haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: *sarmoya, rivojlanish, innovatsiya, iqtisodiyot, tahlil, fan, tarix.*

В наше время переход к инновационной экономике становится неизбежным трендом, формируя новый порядок в бизнесе, технологиях и обществе в целом. Инновации становятся движущей силой за пределами привычных рамок, и, следовательно, инвестиционная деятельность начинает принимать совершенно новые формы и приоритеты.

Инновационная экономика предоставляет уникальные возможности для развития и роста, основанные на креативности, технологических прорывах и стремлении к решению современных вызовов. Этот переход происходит под воздействием таких факторов, как цифровизация, глобализация, экологическая устойчивость и изменения в потребительском поведении. Развитие венчурного капитала и взлет стартап-проектов становятся неотъемлемой частью инвестиционной карты. Инвесторы с особым интересом оценивают перспективы перевоплощения инновационных идей в успешные бизнес-проекты. Формирование экосистем инноваций, объединяющих предпринимателей, инвесторов, учебные заведения и государственные структуры, становится неотъемлемым условием для ускоренного развития. Интеграция секторов и обмен знаний создают благоприятные условия для инвестиций.

Цель данной статьи заключается в глубоком анализе развития инвестиционной деятельности в условиях инновационной экономики, выявлении основных факторов, влияющих на решение инвесторов, и предоставлении обзора перспектив данного направления.

Статья структурирована следующим образом: раздел о технологическом прогрессе, венчурном капитале и стартапах, а также об экосистемах инноваций подробно освещает каждый из аспектов. Затем рассматривается влияние государственной поддержки и стратегий развития, а заключительный раздел посвящен анализу текущих тенденций и перспектив развития инвестиций в инновационной экономике.

В современном мире, охваченном волной технологических изменений и инноваций, инвестиционная деятельность играет важнейшую роль в формировании устойчивой и конкурентоспособной экономики. Рассмотрим, как развивается инвестиционная деятельность в условиях инновационной экономики и какие факторы способствуют её успешному развитию.

Технологический прогресс и инновации:

В инновационной экономике инвесторы ориентированы на компании, внедряющие передовые технологии. Инвестиции в исследования и разработки, создание стартапов и применение новых технологий становятся ключевыми элементами привлекательности для инвесторов.

«21 век — век технологий» — это утверждение не утрачивает своей актуальности. Технологический прогресс стал главным двигателем изменений в экономике, обществе и бизнесе. Именно здесь, в мире инноваций, инвесторы находят новые горизонты для вложений. Давайте рассмотрим, как технологический прогресс формирует инвестиционный ландшафт.

Технологический прогресс стал неотъемлемой частью инвестиционной стратегии, и ориентация на инновации становится ключевым критерием для успешных вложений. Следующие разделы статьи подробно рассматривают каждое из вышеупомянутых направлений, обсуждая вызовы и перспективы инвестиций в сфере технологий и инноваций.

Стартапы и венчурный капитал:

Развитие инновационной экономики сопровождается бумом стартапов и венчурного капитала. Инвесторы активно вкладывают средства в перспективные

стартапы, ориентированные на решение современных проблем и создание инновационных продуктов.

Стартапы играют ключевую роль в инновационном ландшафте, привнося свежие идеи и решения, способные изменить структуру бизнеса и общества. Венчурный капитал, в свою очередь, является катализатором для многих стартап-проектов, обеспечивая необходимое финансирование для их развития. Давайте рассмотрим, как стартапы и венчурный капитал формируют инвестиционную карту в области инноваций. *Стартапы и венчурный капитал формируют динамичное поле инноваций, обеспечивая развитие современных технологий и решений.* В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим каждый из аспектов взаимодействия между стартапами и венчурным капиталом, а также их влияние на инновационную экосистему.

Экосистемы инноваций:

Формирование экосистем инноваций, объединяющих стартапы, инвесторов, учебные заведения и корпорации, способствует обмену знаний и опыта. Это создает благоприятные условия для привлечения инвестиций в перспективные проекты.

Экосистемы инноваций представляют собой сложные сети взаимосвязанных актеров, включая стартапы, предприятия, инвесторов, академические учреждения и государственные структуры, сосредоточенные в определенной географической области или отрасли. Эти экосистемы создают благоприятные условия для развития инноваций, привлекая внимание инвесторов. Давайте рассмотрим ключевые факторы и роль экосистем инноваций в инвестиционной деятельности.

Экосистемы инноваций играют решающую роль в формировании успешных и устойчивых инноваций, привлекая внимание инвесторов и обеспечивая благоприятные условия для развития новых технологий и бизнес-проектов. Следующие разделы статьи более детально рассматривают каждый из этих факторов и их влияние на инвестиционные решения.

Цифровизация и интернет вещей:

Инвестиции в цифровизацию и интернет вещей (IoT) становятся все более актуальными. Применение современных технологий в производстве, транспорте, здравоохранении и других сферах привлекает инвесторов, стремящихся вложить средства в проекты, опирающиеся на умные решения.

Цифровизация и Интернет вещей (IoT) стали ключевыми драйверами изменений в современном бизнесе и обществе. Эти технологии не только оптимизируют процессы, но и открывают новые перспективы для инвестиций. Давайте рассмотрим, как цифровизация и IoT формируют инновационные тренды и какие возможности они предоставляют для инвесторов.

Цифровизация и Интернет вещей стали неотъемлемой частью современного мира, предоставляя широкий спектр инвестиционных возможностей. В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим каждое из этих направлений и их влияние на инвестиции.

Экологическая устойчивость:

Инвесторы все чаще обращают внимание на проекты, ориентированные на экологическую устойчивость. Вложения в зеленые технологии, альтернативные источники энергии и проекты с низким уровнем углеродного следа становятся привлекательными.

Экологическая устойчивость стала приоритетным направлением в современном мире, и инвесторы активно обращают внимание на зеленые технологии и практики. Рост интереса к экологически устойчивым проектам не только способствует сохранению окружающей среды, но и открывает новые возможности для инвестиций. Рассмотрим, как инвестирование в экологическую устойчивость влияет на инновационные тренды и бизнес-проекты. *Инвестиции в экологическую устойчивость стали важным фактором для формирования устойчивого будущего. Инновационные проекты в этой области не*

только содействуют сохранению окружающей среды, но и предоставляют инвесторам возможность вложить средства в перспективные и социально значимые предприятия. В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим каждое из этих направлений и их влияние на инвестиции.

Инвестиции в образование и научные исследования создают основу для формирования квалифицированной рабочей силы и стимулируют инновационные процессы. В университетских исследовательских центрах рождаются идеи, которые привлекают внимание инвесторов.

Образование и научные исследования играют ключевую роль в развитии общества и экономики. Инвестиции в эту сферу не только поддерживают интеллектуальное развитие, но и создают возможности для инноваций. Давайте рассмотрим, как инвесторы могут вложить средства в образование и научные исследования, и какие перспективы открываются в этой области.

Инвестиции в образование и научные исследования предоставляют возможность не только поддержать интеллектуальное развитие, но и активно влиять на будущее, создавая новые технологии и образовательные стандарты. В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим каждое из этих направлений и их влияние на инвестиции.

Государственная поддержка:

Государственные программы по стимулированию инноваций и предоставлению налоговых льгот привлекают инвестиции. Создание инновационных фондов и государственных инициатив по развитию технологических кластеров способствует развитию инновационной экономики.

Государственная поддержка инноваций и инвестиций играет важную роль в стимулировании экономического роста и развития. Правильно организованные программы и инициативы со стороны государства могут способствовать привлечению инвестиций, созданию инновационных проектов и обеспечению устойчивого развития. Рассмотрим, как государственная поддержка влияет на инвестиционную среду и какие меры могут быть приняты для содействия инновациям.

Государственная поддержка инноваций не только стимулирует развитие новых технологий, но также создает благоприятные условия для инвесторов, способствуя устойчивому и инновационному экономическому росту. В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим каждое из этих направлений и их влияние на инвестиции.

Глобальные тренды и международное сотрудничество:

Инвестиции в инновации становятся все более глобальными. Международные инвестиции и сотрудничество способствуют обмену технологиями и опытом, что благотворно влияет на развитие инновационной экономики.

Глобальные тренды и международное сотрудничество становятся все более важными аспектами инвестиционной деятельности и развития инноваций. В мире, становящемся все более взаимосвязанным, сотрудничество на международном уровне и адаптация к глобальным трендам играют ключевую роль в создании успешных инвестиционных стратегий. Рассмотрим некоторые из главных глобальных трендов и значимость международного сотрудничества в контексте инвестиций и инноваций.

В итоге, развитие инвестиционной деятельности в условиях инновационной экономики требует комплексного подхода, включающего в себя не только финансовые вложения, но и сотрудничество между бизнесом, наукой и государством. Инвесторы, осмеливающиеся вложить средства в перспективные инновации, становятся двигателями экономического роста и технологического прогресса.

В мире, где экономическая динамика постоянно меняется, а технологические трансформации становятся повседневностью, эффективное управление инвестициями и инновациями становится неотъемлемым элементом успеха для компаний и инвесторов. В настоящей статье мы рассмотрели различные аспекты инвестиций и инноваций, их роль в

развитии экономики, а также стратегии, которые могут быть использованы для максимизации выгод.

В заключение, несмотря на вызовы и неопределенность, связанные с современной экономической средой, инвестиции и инновации предоставляют огромные возможности для роста и развития. Ключевыми факторами успеха являются гибкость, обучение, глобальное сотрудничество и риск-ориентированный подход. Компании и инвесторы, которые смогут адаптироваться к изменяющемуся миру, внедрять новые технологии и управлять рисками, будут лидерами в создании устойчивого и успешного будущего.

Инвестиции и инновации — это разработка двигателя, способные преобразовать современные вызовы в возможностях. Успешное будущее зависит от того, насколько эффективно моя команда использует эти инструменты для создания устойчивого и просвещенного общества.

Список использованной литературы:

1. Ильенкова С.Д. Руководство по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент». 3-е изд. М.: Клувер, 2009. 262 с.
2. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент. М.: Академический проект, 2003. 270 с.
3. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2003. 863 с.
4. Тарасов В.М., Башмакова О.Б. Инвестиционный климат и привлекательность в экономике // Экономический вестник Республики Татарстан.- 2016. – №1. – с.32-35.
5. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

II SHO‘BA. INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIQTISODIY IJTIMOIY MUAMMOLARI

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Озода Мамаюнусовна Пардаева
ТДИУ Самарқанд флиалида кафедра мудири, PhD.

САМАРАДОРЛИККА ЭРИШИШНИНГ МАНФААТДАН НАТИЖАГАЧА БОСҚИЧИДА “МФКССН МОДЕЛИ”НИНГ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ҳар қандай фаолият нима бўлишидан қатъи назар, самарали натижа билан якунланиши лозим. Шундагина фаолиятни бошлаган кишининг ҳам, инвесторнинг ҳам, фаолият иштирокчиларининг ҳам, давлат ва жамиятнинг манфаатлари ҳам мос равишда қондирилади. Яна бир муҳим жиҳат шу натижага эришган субъектнинг (корхона, ташкилот, МЧЖ, акциядорлик жамияти, тармоқ ва ҳ.к.) рақобатбардошлиги ошади. Рақобатбардошликни оширишнинг бир қанча йўллари бор. Ҳозирги пайтда улардан бири турли соҳаларда кластер ва синертетика усулларидан ҳамкорликда фойдаланишдан иборат бўлмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Аграр тармоқда фермерлик ҳаракатини қўллаб-қувватлаш билан бирга, пахта ва ғалла етиштиришни кластер шаклига босқичма-босқич ўтказиш бўйича изланишларимизни давом эттирамиз. Мева-сабзавот, шоличилик, чорвачилик, ипакчилик каби бошқа тармоқларда ҳам бугунги кун талабига жавоб берадиган кластерларни ташкил этиш ишларини давом эттирамиз. Бу йил 2 миллиард долларлик, кейинги 5-7 йилда эса 3-4 баробар кўп мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш учун маҳсулот етиштиришни кескин кўпайтириш чораларини кўриш зарур. Парламентимиз ушбу ислоҳотларимизнинг ҳуқуқий асоси бўлган “Кооперация ва кластерлар тўғрисида”ги янги қонунни тезроқ қабул қилса, ушбу катта режа ва ниятларимизга мос иш бўлур эди”[37], деб таъкидлаган эди. Бугунги кунда кластер усули кирмаган тармоқ қолмади, деса хато бўлмайди. Шу туфайли кооперация ва кластерлар тўғрисидаги қонунга ҳам эҳтиёж туғулмоқда. Ушбу далилларнинг ҳаммаси пировардида мазкур тадқиқот мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Бугунги кунда кластердан фойдаланиш нима учун керак, деган савол туғилиши табиий. Чунки ушбу янги синалмаган йўналиш бўлганлиги туфайли ҳамиша ҳам самара бериши мумкинми, деган яна бир қанча саволлар ҳам ўзининг жавобини кутмоқда. Тадқиқотларимиз кўрсатдики, кластер орқали кучлар бирлашади, бирлашган жойда натижага тезроқ эришилади. Зеро синергетик самарага эришиш жараёни юз беради. Бу ўз навбатида маҳсулотлар (иш хизматлар) таннархининг арзонлашишига, шу йўналишда фаолият кўрсатаётган субъектларнинг рақобатбардошлигининг мустаҳкамланишига олиб келади. Бу жараён пировардида аҳоли фаровонлигини таъминлаш имкониятини яратади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “аҳоли даромадларини кўтариш борасида белгилаб олинган мақсад-мудаоларимизга эришиш учун “хом ашёдан – таёр маҳсулотгача” тамойили асосида кластер тизими ривожлантирилишини алоҳида таъкилади”[38]. Чунки “Биз учун стратегик тармоқ бўлган қишлоқ хўжалиги самарадорлигини тубдан ошириш ва уни диверсификация қилиш ғоят муҳим аҳамиятга эга. Айниқса, аграр соҳани ривожлантириш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини кластер асосида қайта ишлаш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш долзарб вазифаларимиз бўлиб қолади”[39]. Демак жуда кўп муаммоларимизни ҳал қилишда кластер усули мамлакатимиз учун қўл келмоқда.

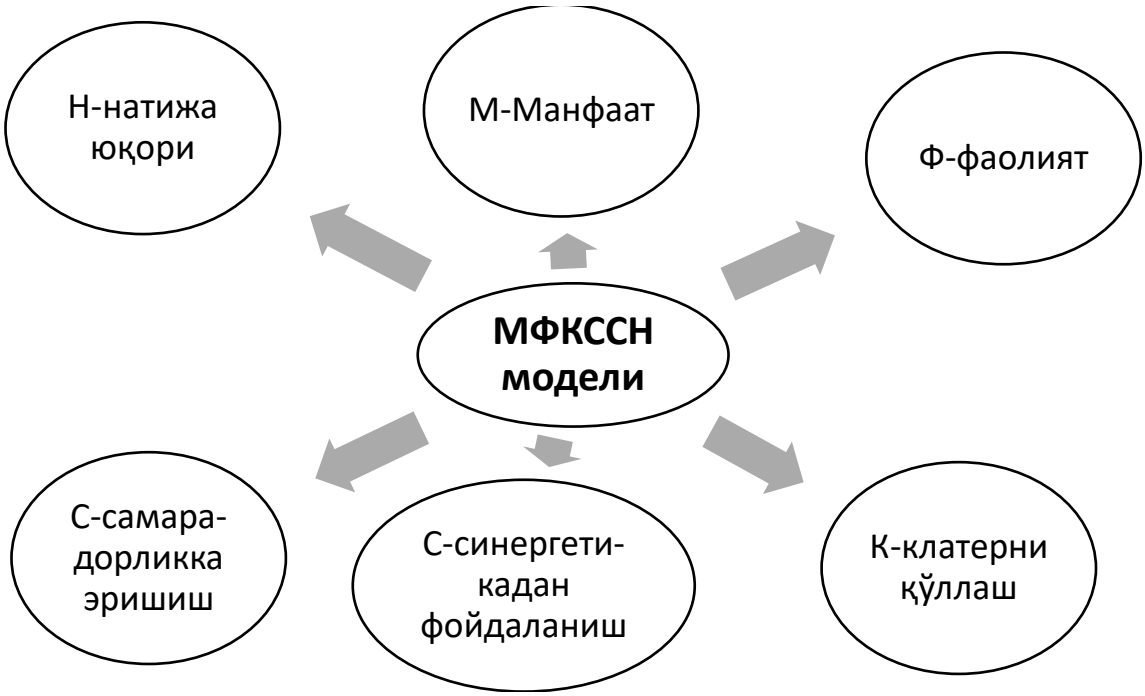
Тадқиқотларимиз кўрсатдики, кластер ва синергетикадан фойдаланиш самарадорлигини оширишда ўзаро боғлиқ бўлган МФКССН моделининг имкониятларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ экан. Шу туфайли МФКССН моделини ишлаб чиқдик. Унинг мазмунига тўхталадиган бўлсак, у қуйидагилардан иборат. М – манфаат, Ф – фаолият, К – кластерни қўллаш, С – синергетикадан фойдаланиш, С – самарадорликка эришиш, Н – натижанинг юқори бўлишлиги. Бунинг ўзаро боғлиқлиги қуйидаги расмда келтирамиз (3.1-расм).

---

[37] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси 2020 йил 30 январь.- 1-3 бетлар.

[38] Мансур Эшов. Бозор иқтисодиётининг синалган ва самарали усули.// “Халқ сўзи” газетаси. 231-сон. 2021 йил 13 ноябрь. – 2 бет.

[39] Ўша жойда. – 2 бет.



3.1-расм. Кластер ва синергетик самараларидан фойдаланиб юқори самарадорликка эришишга қаратилган омилларнинг ўзаоро боғлиқлиги

Мамлакатимизда кластер усулидан фойдаланиш бўйича жуда катта чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Чунки кластер орқали кучларни бирлаштирган ҳолда синергетик самарадорликка эришишнинг муҳим омили ҳисобланади. Олдинлари қишлоқ хўжалиги фақат озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириб, аҳолининг талабини қондириб келган бўлса, эндиликда ушбу соҳа маҳсулотларни етиштириш билан бирга, бунга кластер усулини жорий қилиб, уни қайта ишлаш, сақлаш, экспорт қилиш, сотиш каби жараёнларни ҳам мувоффақиятли бажариб келмоқда. Шу туфайли ушбу омилларнинг ўзаоро боғлиқлигидан фойдаланиб юқори самарадорликка эришишга қаратилган инновацион модель ишлаб чиқилди. Ушбу моделга киритилган барча фаолият, жараён омилларнинг изоҳини беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (3.1-жадвал).

3.1-жадвал

МФКССН моделининг таркиби ва уларнинг изоҳи

/р	Моделдаги фаолият ва жараён турлари	Моделдаги фаолият ва жараён турларининг изоҳи
.	М - манфаат	Ҳар қандай ишни бошлашдан мақсад маълум даражада манфаат олишдан иборат. Манфаат бўлмаса ҳеч қандай фаолият ҳам бўлмайди ва мос равишда кластер, синеретика усулларини қўллаш бўйича бош ҳам қотирилмайди. Шу туфайли ҳар бир ишнинг бошланишида манфаатдорлик ётгани каби кластер ва синергетикадан фойдаланишда ҳам манфаатдорлик юқори ўринни эгаллайди.
.	Ф – фаолият	Иқтисодиётнинг турли соҳаларида (ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, моддий ва номоддий неъматларни яратиш ва ҳ.к.) олиб бориладиган фаолиятни олиш мумкин. Орзуларнинг ошишида фаолият кўрсатилмаса, ҳеч қандай

		манфаатдорлик амалга ошмайди. Бунда тадбиркорнинг, ишловчи ходимнинг, кластер ёки синергетик субъектларнинг, давлат ва халқнинг манфаатлари ётади. Шу туфайли ҳамма субъектлар фаолиятни амалга оширишга манфаатдор.
.	К – кластер-ни қўллаш	Танланган фаолиятнинг бошланишидан то охирги натижасига қадар (масалан, даладан дастурхонгача) битта субъектнинг масъуллиги ва унинг бутун фаолият занжирини назорат қилишини таъминлаш учун кластер усулидан фойдаланилади. Ушбу услда барча босқичларда маҳсулотлар бир-бирига сотилмайди, балки бир-биридан ўтказилиб борилади. Натижада маҳсулот (хизматлар)нинг арзонлиги таъминланади ва шунга мос равишда рақобатбардош-лиги ҳам мустаҳкамланади. Олинган фойда ҳар бирининг ҳиссасига мос равишда тенг тақсимланади. Бу рақобатда ўта муҳим саналади.
.	С – синерге-тикадан фойдаланиш	Кластер йўли билан самарали мақсадга эришиш учун турли кучлар бирлаштирилади ва ҳаммасининг бир хил тизимда ўз функциясини тизимли равишда бажариш йўлга қўйилади. Келажакда рақобатбар-дошликни мунтазам таъминлаб бориши учун доимий равишда ишларни такомиллаштириб боради. Бунинг натижасида синергетик самарага эришилади.
.	С – самара-дорликка эришиш	Ушбу тизимдаги барча ҳаракатлар юқори самарадор-ликка эришишга қаратилган. Чунки натижадан ҳамма иштирокчилар манфаатдор бўлганлиги туфайли, улар барча кучларни бирлаштириб, тежамкорликка, натижадорликка ҳаракт қилади. Бунинг натижасида субъектнинг самарадорлиги ошиши билан бирга рақобатбардошлиги ҳам ошиб боради.
.	Н – натижа-нинг юқори бўлишлиги	Юқоридаги жараёнлар ва омилларнинг барчаси фаолиятнинг натижадорлигини таъминлаш имкони-ятини яратади. Бу эса ўз навбатида субъектларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан бирга барча иштирокчиларнинг манффатдолгини ҳам таъминлайди.

Бугунги кунда мамлакатимизда “Янги Ўзбекистон”ни шакллантириш борасида қизғин ишлар амалга оширилмоқда. Бунда нафақат давлат ислоҳотчи, балки жамият ислоҳотлар ташаббускори сифатида майдонга чиқмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Биз янги Ўзбекистонни халқимиз билан биргаликда барпо этамиз, деган улуғвор мақсадни ўз олдимизга қўйганмиз. Бу борада “**Жамият – ислоҳотлар ташаббускори**” деган янги ғоя кундалик фаолиятимизга тобора чуқур кириб бормоқда. Ислоҳотларнинг амалий натижадорлигини оширишда, жойларда янги ташаббусларни илгари суришда аҳолимизнинг янада фаолроқ, янада ташаббускор бўлишига эришмоғимиз лозим. Энг асосийси, бу ислоҳотлар натижасида халқимиз учун фаровон ва муносиб турмуш шароитини яратиб беришимиз керак. Одамларимиз етарли даромад топиши учун энг қулай бизнес ва инвестиция муҳитини шакллантириб, янги-янги корхоналар ва иш жойларини кўпайтиришимиз зарур. Бу ғоят долзарб ишларни ўзимиз қилмасак, ҳеч ким бизга четдан келиб қилиб бермайди”[40], деб таъкидлаган эди. Бу ишларни амалга оширишда ҳам асосий ташаббускор ҳақиқатда жамиятнинг ўзи бўлмоқда. Чунки

[40] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// “Халқ сўзи” газетаси 2020 йил 30 январь.- 1-3 бетлар.

кластерларнинг деярли ҳаммаси хусусий мулкка асосланган ҳолда ташкил қилинмоқда ва фаолият кўрсатмоқда. Зарур ҳолларда уларга тижорат банкларидан кредит берилмоқда.

Бугунги кунда ҳамма шуни яхши билиши керакки, “Янги Ўзбекистон”ни қуриш ўзидан ўзи амалга ошиб қолмайди. Бунинг учун инсон тафаккури ва дунёқараши ҳам ўзгариши керак. Чунки илғор технологияларни, роботларни хориждан импорт қилиб олиб келтириб ишга тушурсак, бу орқали иқтисодиётда жуда тез ривожланишга эришамиз. Аммо инсоннинг онги, тафаккури ва дунёқарашини импорт қилиб олиб келиб тезда ўзгартириб бўлмайди. Бу борада олдимизда узоқ ва машаққатли йўл турибди. Чунки мана мустақиллика эришганимизга 30 йилдан ошди, аммо ҳамон эски тоталитар замоннинг тафаккуридан, дунёқараши ва мафкурасидан тўлиқ қутила олган эмасмиз. Биз бугун барчамиз жипслашиб, тинимсиз ўқиб-ўргансак, қадриятларимизга амал қилсак, иймон-эътиқодни тиклай олиш билан бирга замонавий билимларни эгалласак, ишимизни мукаммал ва унумли бажарсак, коррупциясиз жамиятни шакллантириб, ўзимизни аямасдан олдинга интилсак, албатта, ҳаётимиз ва жамиятимиз ўзгаради. Бироқ бу унчалик осон кечмайди.

Муҳтарам Прехидентимиз таъкидлаганидек, “Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор”. Чунки, бугунги кунда ҳам коррупция элементлари турли ноқонуний ҳаракатлар содир бўлмоқда. Давлат молиявий назорати департаменти ва унинг ҳудудий бошқармалари томонидан 2021 йилнинг 9 ойида бюджет интизомига риоя этилиши ва бюджет маблағларнинг мақсадли фойдаланилиши юзасидан ўтказилган назорат тадбирларида аниқланган. “Молия вазирлиги ахборот хизмати хабарига кўра, тадбирларда аниқланган камомад ва ўзлаштиришлар 83,7 млрд сўмни, бюджет маблағларидан асоссиз ва ортиқча тўловлар 457,7 млрд сўмни ва мақсадсиз харажатлар 187,3 млрд сўмни ташкил этган. Ҳисобот даврида 365 млрд сўм миқдоридаги бюджет маблағларининг ноқонуний сарфланиши олди олинган”[41]. Кўзриниб турибдики, бу борада ҳали қилинадиган ишларимиз жуда кўп.

Ачинарли жиҳатлари шундаки, ноқонуний ўзлаштириш ҳолатлари, шунчалик чора-тадбирларнинг қўлланилишига қарамасдан, камайиш ўрнига кескин ошиб бормоқда. Бу борадаги “аниқланган пул маблағлари ва моддий бойликларнинг камомади ҳамда ноқонуний ўзлаштириш ҳолатлари (83,7 млрд сўм) 2020 йилнинг 9 ойига (28 млрд сўм) нисбатан 3 мартага ошган”[42]лиги тўғрисида маълумотлар келтирилган. Ушбу кўрсаткичлар тегишли вазирликлар кесимида ҳам келтирилган. Умумий таҳлиллардан кўриниб турибдики, деярли барча бюджет мамлағлари билан таъминланадиган вазирликлар ушбу рўйхатдан жой олган. Шунингдек, ҳокимликларнинг ободонлаштириш бошқармаларида ҳам бундай ҳолат сусайган эмас. Ушбу бошқармаларда жами 2,5 млрд сўм ўзлаштирилган. Бу 2020 йил 9 ойда 1 млрд сўм бўлган. Демак, бу ерда ҳам ўсиш 2,5 баробарни ташкил қилмоқда.

Булардан ташқари “ўтказилган назорат тадбирлари натижасида иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларнинг асоссиз ортиқча тўланиши, қурилиш таъмирлаш ишларида нархларнинг ошириб қўлланилиши ва бажарилмаган иш ҳажмларини қўшиб ёзиш, товар моддий қийматликларни қиммат нархда харид қилиш каби 457,7 млрд сўмлик молиявий хато ва камчиликлар аниқланган. Бу ҳолатлар 2020 йилнинг 9 ойига (101,4 млрд сўм) нисбатан 4,5 мартага ошган”[43]. Буларнинг олдини олиш ва барҳам бериш мумкинми, деган ҳақли савол туғулади. Коррупция бор жойда рақобат ҳақида гапиришнинг ўзи ортиқча. Чунки ҳақиқий рақобатда ютишни истаган тадбиркор межозини алдамайди, унга

[41] https://kun.uz/53617426. 08:14 / 30.10.2021.40597
[42] Ўша жойда.
[43] Ўша жойда.

хиёнат қилмайди, това (иш, хизмат)лар сифатини пасайтирмайди. Буларнинг ҳаммаси ҳалоликни ташкил қилади. Демак рақобат муҳити яхши бўлиш учун ҳам ҳалоллик устувор бўлиши керак экан. Бу ҳақда "Хусусий корхоналар фаолияти таҳлилининг назарий ва методологик муаммолари"[44] номли монографиямизда батафсил айтилган.

Коррупция бор жойда ҳалоллик бўлмайди. Шу туфайли ушбу иллатни батомом тугатиш чораларини кўриш лозим бўлади. Президентимиз таъкидлаганидек, "Коррупцияга қарши курашишда аҳолининг барча қатламлари, энг яхши мутахассислар жалб қилинмас экан, жамиятимизнинг барча аъзолари, таъбир жоиз бўлса, "**ҳалоллик вакцинаси**" билан эмланмас экан, ўз олдимизга қўйган юксак марраларга эриша олмаймиз. Биз коррупциянинг оқибатлари билан курашишдан унинг барвақт олдини олишга ўтишимиз керак"[45]. Бу борада етарлича маълумот биз ишлаб чиққан "Ҳалоллик вакцинаси" билан эмлаш – инсон вужуди ва сийратини поклаш демакдир"[46] мавзусидаги илмий тавсияда берилган.

Бу борада Абдуллоҳ разияллоҳу анҳудан ривоят қилинган ушбу ҳадисни келтирамиз: "**Расулуллоҳ саллаллоҳу алайҳи вассаллам дедилар: "Ҳалол касб талаб қилиш фарздан кейинги фарздир**". Кўриниб турибдики ҳалол касбни "фарздан кейинги фарздир", деб айтилмоқда. Шунингдек, уломаларимиз "Ҳалол касб ҳар доим жорий бўлиб турувчи, фарзлиги доимий бўлган, барча фарзлар адо бўлгандан кейин ҳам фарз бўлиб турувчи фарздир", деб таъкидлаганлар. Демак шаърий манбаларда ҳалоллик фарз экан. Бугунги кунда, яъни асл қадриятларимиз тикланаётган янги Ўзбекистонда "Ҳалоллик вакцинаси" ҳар бир инсон учун, жамиятимиз учун тан олиниши лозим бўлган ўта зарур амаллардандир. Ҳар бир одам ҳалолликка амал қилиш учун маънавий соғлом бўлиши керак. Айнан шунинг учун ҳам "Ҳалоллик вакцинаси" билан эмланиши керак. Юқорида келтирилган молиявий соҳадаги ноқонуний ҳаракатлар ҳам инсонлар томонидан содир этилган. Улар ҳалоликни фарз сифатида тан ҳам олмаган кимсалардир. Ҳалолликни англаш учун ҳам инсонда иймон бутун бўлиши керак.

Бизнинг фикримизча, кластер усулида иш жараёнлари занжири ташкил қилинади ва турли касб эгаларидан таркиб топган жамоа тўпланади. Бунда бир-бирини алдаш, ноқонуний ҳаракатларга бироз чек қўйилади. Кўпчилик тўпланган жойда ҳаммаси ҳам қонунбузарликка мойил бўлмаса керак. Уларнинг ичида ҳалоликни фарз деб билгувчилар албатта топилади. Бу жамоавий назоратнинг бир кўриниши сифатида намоён бўлади. Демак, қонунбузарликларнинг олдини олишда ҳам кластер усули маълум даражада хизмат қилиши мумкин. Кластер усули орқали синергетик самара вужудга келади. Чунки инсонлар, аниқроғи ходимларнинг бир жойга жам бўлишининг содир бўлиши ҳам коррупциянинг олдини олишга бир омил сифатида хизмат қилади.

Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган **хулоса ва тавсияларимиз** қуйидагилардан иборат:

1. Ўқув муассасаларининг барча босқичларида жорий қилинган "Тарбия" фанига "Ҳалоллик вакцинаси" ва у билан эмланиш лозимлигини атрофлича ўргатадиган қисмни киритиш керак.

2. Ходимларни, айниқса раҳбар ходимларни "Ҳалоллик вакцинаси" билан эмалаш тадбирларини мунтазам ўтказиб бориш керак. Ҳаромдан топилган бойликдан инсон икки дунёсида ҳам ялчимаслигини, охиратда катта зарарлигини сингдириш лозим бўлади.

3. Ҳозирги ташкил қилинаётган кластер субъектларида барча бўғинларда фаолият кўрсатаётган ходимларининг ҳам "Ҳалоллик вакцинаси" билан эмлаш мақсадга мувофиқ.

---

[44] Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И. Хусусий корхоналар фаолияти таҳлилининг назарий ва методологик муаммолари. Монография. – Т.: "Фан ва технология" нашриёти, 2007. – 97-122 бетлар.

[45] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 28 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// "Халқ сўзи" газетаси 2020 йил 30 январь.- 1-3 бетлар.

[46] Пардаев Мамаюнус. "Ҳалоллик вакцинаси" билан эмлаш – инсон вужуди ва сийратини поклаш демакдир. – Самарқанд, самИСИ, 2021. – 44 бет.

Хулоса қилиб айтганда, кластер ва синергетикадан фойдаланиш самарадорлигини оширишда МФКССН моделининг имкониятлари катта экан. Шу йўл билан нафақат ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) самарадорлигининг оширилишига, балки шу соҳада фаолият кўрсатадиган субъектлар рақобатбардошлигини мустаҳкамлашга, коррупциянинг олдини олиш эвазига турли ноқонуний ҳаракатларнинг барҳам топишига ҳам хизмат қилади.

Алиева С.С.,
к.э.н., доцент,
Самаркандский институт экономики и сервиса

ЗЕЛЕНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация. *В работе рассматривается эволюция и развитие рынка «зеленых» облигаций в мобилизации финансирования адаптации и смягчения последствий при реализации борьбы с негативными последствиями изменения климата. Также подробно раскрыты условия, а именно принципы, которым должны соответствовать проекты «зеленого» финансирования, поскольку в целом подобные проекты могут быть как «социальными», так и проектами «устойчивого развития», однако, их статус все же различен. По итогам проведенного исследования, автором сформулирован вывод о том, что данный рынок является эффективным способом привлечения финансирования на рынок «зеленых» инвестиций и дана рекомендация по использованию в Узбекистане в качестве инструмента развития «зеленой» экономики.*

Ключевые слова: *«зеленые» облигации, «зеленая» экономика, «зеленые» инвестиции, эволюция рынка «зеленых облигаций», механизм работы «зеленых» облигаций, Принципы зеленых облигаций.*

Abstract. *The paper examines the evolution and development of the green bond market in mobilizing financing for adaptation and mitigation while combating the negative impacts of climate change. The conditions are also disclosed in detail, namely the principles that green financing projects must comply with, since in general such projects can be both "social" and "sustainable development" projects, however, their status is still different. Based on the results of the study, the author formulated the conclusion that this market is an effective way to attract financing to the green investment market and made a recommendation for use in Uzbekistan as a tool for the development of the green economy.*

Key words: *"green" bonds, "green" economy, "green" investments, evolution of the "green" bond market, mechanism of work of "green" bonds, The Green Bonds Principles.*

Annotatsiya. *Maqola iqlim o'zgarishining salbiy ta'siriga qarshi kurashda moslashish va yumshatish uchun moliyalashtirishni safarbar qilishda yashil obligatsiyalar bozorining evolyutsiyasi va rivojlanishini o'rganadi. Shartlar, ya'ni yashil moliyalashtirish loyihalari mos kelishi kerak bo'lgan tamoyillar ham batafsil ochib berilgan, umuman olganda, bunday loyihalar ham "ijtimoiy" ham, "barqaror rivojlanish" loyihalari bo'lishi mumkin, ammo ularning holati hali ham boshqacha. Muallif tadqiqot natijalariga asoslanib, ushbu yashil obligatsiyalar investitsiya bozoriga moliyalashtirishni jalb qilishning samarali usuli degan xulosaga keldi va O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish vositasi sifatida foydalanish bo'yicha tavsiya berdi.*

Kalit so'zla*r: yashil obligatsiyalar, yashil iqtisodiyot, yashil investitsiyalar, yashil obligatsiyalar bozori evolyutsiyasi, yashil obligatsiyalar mexanizmi, yashil obligatsiyalar tamoyillari.*

Изменение климата во всем мире заставляет страны искать способы уменьшить его негативное влияние на людей сейчас и в будущем. Одним из таких способов является внедрение технологий, которые не загрязняют окружающую среду.

Зеленые облигации — это долговые инструменты, которые используются для финансирования проектов, связанных с охраной окружающей среды. Такие облигации стали популярными в последние годы, поскольку все больше инвесторов хотят поддержать компании, которые заботятся об окружающей среде. Компании выпускают «зеленые» облигации, чтобы привлечь деньги на экологические проекты. Эти облигации

соответствуют строгим стандартам Международной ассоциации рынков капитала (ICMA). Благодаря высокому спросу на «зеленые» облигации, компании могут получить финансирование по более низким ставкам, чем по обычным долговым бумагам. Это помогает им сэкономить средства и повысить свою репутацию как экологически ответственных компаний. Компании, выпускающие «зеленые» облигации, должны использовать полученные средства строго по назначению и предоставлять полную информацию о ходе реализации проекта.

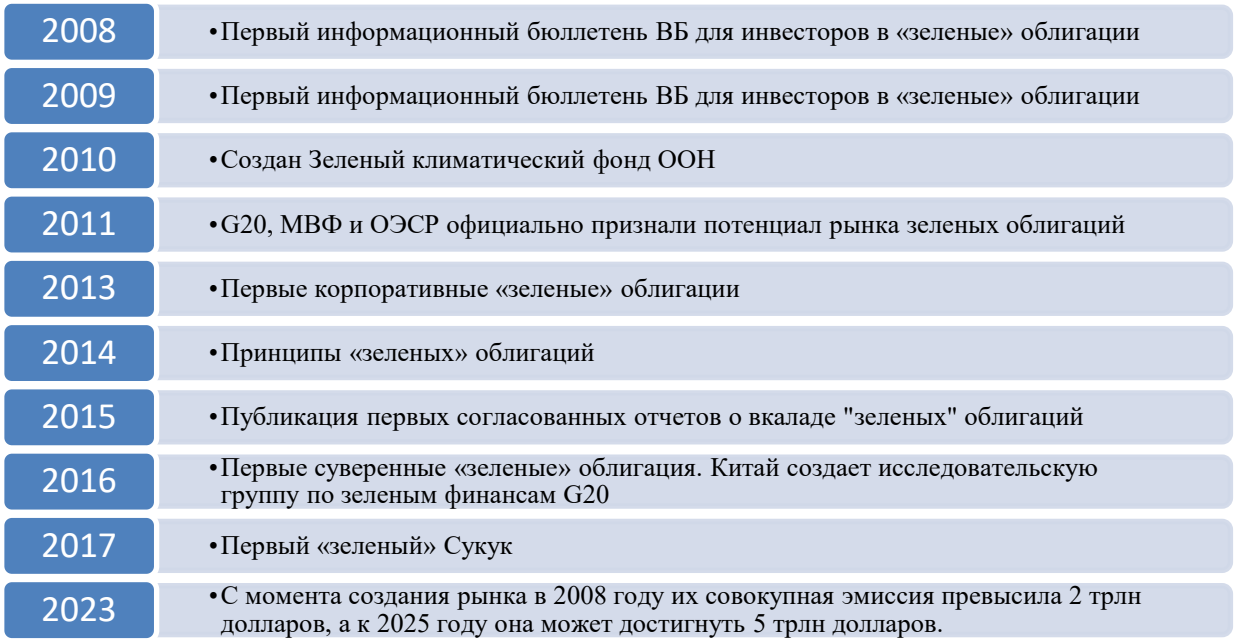


Рис. 1. Эволюция развития «зеленых облигаций»[47]

«Зеленые» облигации не предлагают инвесторам особых финансовых преимуществ по сравнению с классическими бумагами. Они могут быть интересны только в случае высокой доходности. Основное преимущество «зеленых» облигаций заключается в их социальной функции: они позволяют инвесторам участвовать в финансировании проектов, направленных на улучшение окружающей среды. «Зеленая» повестка остается актуальной независимо от экономической ситуации. «Зеленые» облигации могут сделать портфель инвестора более устойчивым к колебаниям цен на сырьевые товары и защитить инвестиции от снижения стоимости активов в сырьевом секторе.

История «зеленых» облигаций относительно коротка, но она уже привлекла внимание многих ученых. Исследователи пришли к выводу, что «зеленые» облигации дают эмитентам возможность привлечь средства для финансирования проектов в области охраны окружающей среды, а инвесторам — диверсифицировать свои портфели и внести вклад в решение проблемы изменения климата.

Банга Дж.[48] считает, что рынок «зеленых» облигаций растет как в развитых, так и в развивающихся странах. Однако в развивающихся странах рынок находится в начальной стадии развития, и его потенциал недооценен.

К основным четырем компонентам Принципов зеленых облигаций (GBP) относятся:

[47] THE WORLD BANK GREEN BOND IMPACT REPORT 2018. – P.5 https://thedocs.worldbank.org/en/doc/632251542641579226-0340022018/original/reportimpactgreenbond2018.pdf

[48] Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-491 от 10 октября 2018 года «О ратификации Парижского соглашения».

1. Использование средств. Этот принцип означает, что деньги, полученные от продажи «зеленых» облигаций, должны быть использованы для финансирования конкретных экологических проектов. Эти проекты должны быть подробно описаны в проектной документации, чтобы инвесторы могли убедиться, что их деньги используются по назначению.

Этот принцип также распространяется на рефинансирование существующих экологических проектов. В этом случае эмитент должен предоставить информацию о том, как средства использовались в прошлом, чтобы инвесторы могли оценить эффективность проекта.

«Зеленые» проекты — это проекты, которые направлены на защиту окружающей среды. Они могут включать в себя следующие активы, инвестиции и расходы:

Возобновляемая энергетика (все аспекты): строительство и модернизация объектов возобновляемых источников энергии, таких как солнечные, ветряные, гидро- и геотермальные электростанции.

Энергоэффективность в различных технико-технологических аспектах: внедрение энергосберегающих технологий в промышленности, строительстве, транспорте и других сферах экономики.

Экологически устойчивое землепользование: сохранение и восстановление лесов, рациональное использование сельскохозяйственных земель, предотвращение загрязнения почвы и воды.

Защита растений: внедрение методов защиты растений, которые не наносят вреда окружающей среде.

Капельное орошение: внедрение капельного орошения, которое позволяет сократить расход воды.

Экологически устойчивое лесное хозяйство: ведение лесного хозяйства таким образом, чтобы не нарушать баланс экосистем.

Животноводство: внедрение методов животноводства, которые не наносят вреда окружающей среде.

Рыбоводство: внедрение методов рыбоводства, которые не наносят вреда окружающей среде.

Электрический, гибридный общественный транспорт с сокращением выбросов вредных веществ: внедрение электрического и гибридного общественного транспорта, который снижает выбросы вредных веществ в атмосферу.

Создание и надлежащее содержание мелиоративных сооружений: строительство и ремонт мелиоративных сооружений, которые позволяют предотвращать засоление и опустынивание земель.

Бережное отношение к водным ресурсам: внедрение методов использования воды, которые позволяют сократить ее потребление.

Предупреждение или снижение вредного воздействия на изменение климата: внедрение методов, которые позволяют снизить выбросы парниковых газов и предотвратить изменение климата.

Очистительные сооружения для воды: строительство и модернизация очистных сооружений для воды, которые позволяют очищать воду от загрязнений.

Предупреждение загрязнения воды: внедрение методов, которые позволяют предотвращать загрязнение воды.

Создание и использование повторно применяемых, перерабатываемых и восстановленных материалов: использование материалов, которые можно повторно использовать, переработать или восстановить, вместо материалов, которые после использования становятся отходами.

«Зеленые» здания, которые соответствуют национальным или международным стандартам экологических показателей: строительство и реконструкция зданий с учетом экологических требований.

Этот список не является исчерпывающим, и он может быть дополнен другими видами проектов, которые приносят пользу окружающей среде.

Принципы зеленых облигаций не устанавливают конкретных технологий или стандартов для «зеленых» проектов. Однако существует несколько международных и национальных инициатив по созданию таксономий, которые могут помочь инвесторам и эмитентам «зеленых» облигаций определить, какие проекты соответствуют критериям «зелености».

Таксономии продолжают разрабатываться и совершенствоваться. Заинтересованные лица могут использовать таксономии, представленные на веб-сайте ICMA (https://www.icmagroup.org).

2. Процесс оценки и отбора проектов

Эмитентам «зеленых» облигаций необходимо предоставить инвесторам информацию о том, как они планируют использовать средства, полученные от размещения облигаций, для достижения экологических целей. Эта информация должна включать в себя конкретные цели, критерии отбора проектов, оценку рисков и соответствие проектам национальным и международным стандартам.

3. Управление средствами

Как правило, средства, полученные от размещения «зеленых» облигаций, должны поступать на отдельный счет и учитываться отдельно от других операций. Способ учета должен быть четко определен в внутренней процедуре, которая должна быть разработана эмитентом.

Эмитент обязан информировать инвесторов о том, как он размещает средства, полученные от размещения «зеленых» облигаций, и как он использует доходы от реализации «зеленых» проектов. При учете доходов может использоваться два подхода: поэтапный подход, при котором доходы учитываются по каждой облигации, и портфельный подход, при котором доходы учитываются по портфелю облигаций.

«Зеленые» проекты должны быть прозрачными и понятными. Это требование закреплено в принципах «зеленых» облигаций и должно соблюдаться при управлении средствами, полученными от их размещения.

4. Отчетность

Эмитент обязан формировать отчетность о реализации «зеленых» проектов и регулярно обновлять ее до полного завершения проекта. Ежегодный отчет должен содержать список проектов, на которые были направлены средства, полученные от размещения «зеленых» облигаций, а также краткую характеристику этих проектов, включая сумму инвестированных средств.

При этом принципы «зеленых» облигаций рекомендуют предоставлять эту информацию в обобщенном виде, на основе портфельного подхода. Это связано с тем, что в некоторых случаях информация о конкретных проектах может быть конфиденциальной. При этом прозрачность и высокая конкретика касаются экологического воздействия проектов на окружающую среду.

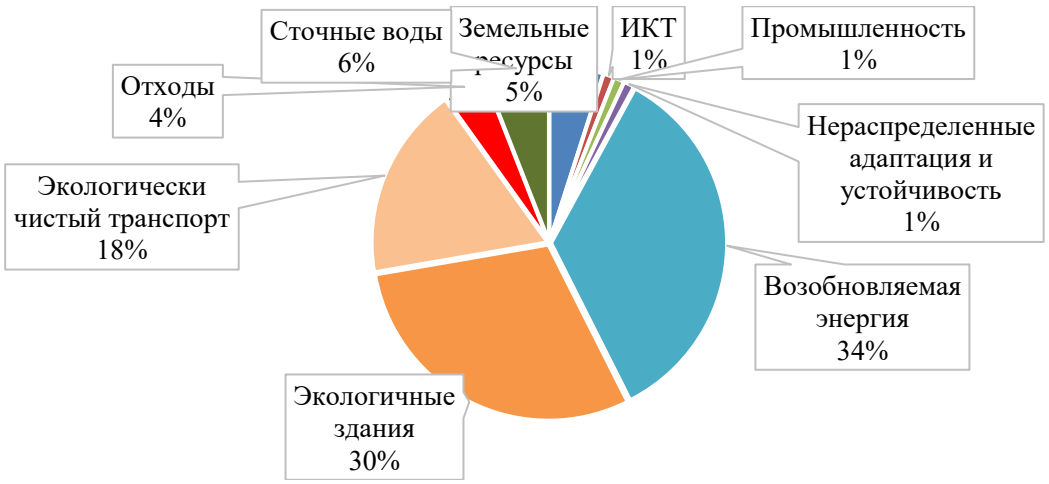


Рис. 2. Динамика выпуска зеленых облигаций в 2022 г. (трлн. долларов США)[49]

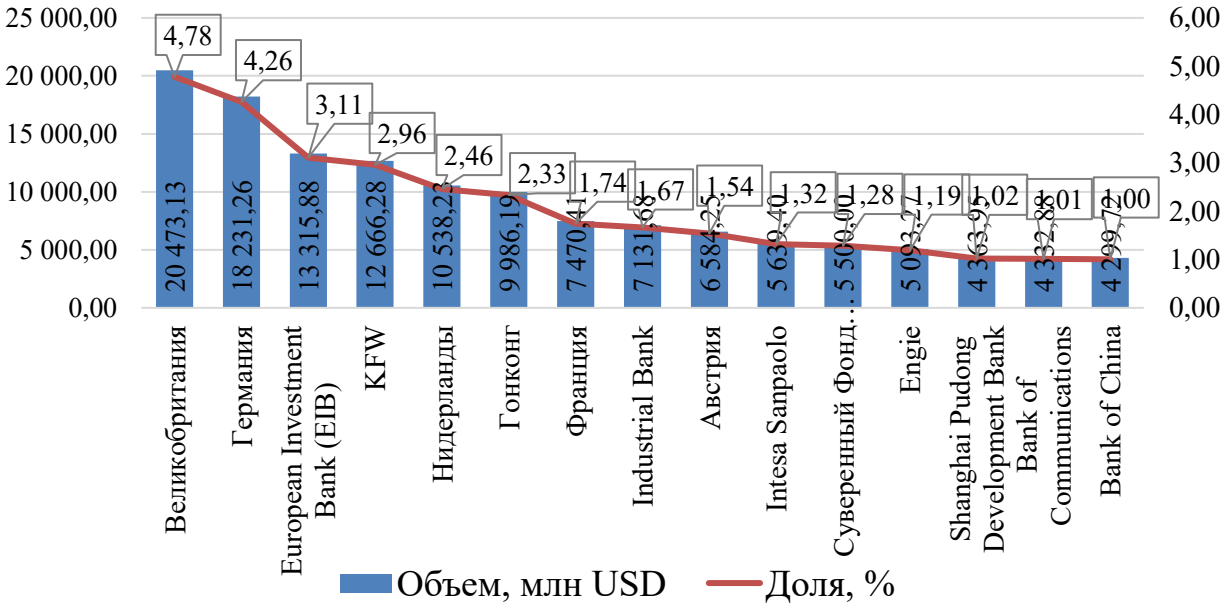


Рис. 3. Рэнкинг ТОП-15 (из 500) эмитентов зеленых облигаций, янв-окт 2023, на 03.11.2023[50]

Объем выпуска устойчивых облигаций в мире за первые шесть месяцев 2023 года составил более полумиллиарда долларов. Это на 18,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основным драйвером роста стал выпуск «зеленых» облигаций, которые предназначены для финансирования проектов, способствующих защите окружающей среды. В июне 2023 года было выпущено рекордные 53,6 миллиарда долларов в рамках «зеленых» облигаций.

Государственный сектор занял наибольшую долю рынка устойчивых облигаций. В июне 2023 года правительства Германии и Франции выпустили облигации на общую сумму 28,2 миллиарда долларов.[51]

Продажи «зеленых» облигаций в первой половине 2023 года составили рекордные 351,9 миллиарда долларов, что на 22,2% больше, чем за аналогичный период 2022 года.

В апреле правительство Италии выпустило крупнейшие «зеленые» облигации года на сумму 10 миллиардов евро.

[49] https://tp-bioenergy.ru/sitenews/Obiem-vypuska-zelenyh-obligacij-prevysil-500-mlrd-dollarov/
[50] https://cbonds.ru/rankings/847/2609/
[51] Рейтинговые таблицы Bloomberg: Выпуск "зеленых", социальных и устойчивых облигаций в первом полугодии 2023 года. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.4b92a09d-6565e5a9-3ca1b8a1-74722d776562/https/www.bloomberg.com/professional/blog/green-bonds-boom-in-first-half-of-2023/

Также наблюдался рост выпуска социальных облигаций. Продажи социальных облигаций выросли до 79,5 миллиарда долларов, что на 16,7% больше, чем за первую половину 2022 года.

Второй квартал 2023 года стал самым активным для выпуска социальных облигаций с момента второго квартала 2021 года, когда заемщики привлекли 59 миллиардов долларов.

Этот рост связан с восстановлением предложения после значительного всплеска выпуска социальных облигаций в конце 2020 и начале 2021 года, когда заемщики бросились финансировать помощь в связи с последствиями пандемии.

Компания La Caisse d'amortissement de la dette sociale (CADES), принадлежащая правительству Франции, обеспечила четверть всех выпусков социальных облигаций в первой половине 2023 года, включая крупнейший разовый выпуск за год в январе на 5 миллиардов евро.[52]

Глобальные индексы облигаций «зеленых», социальных и устойчивых (GSS) от Bloomberg - это надежный инструмент для оценки мирового рынка облигаций, направленных на устойчивое развитие.

За первые шесть месяцев 2023 года доходность индекса GSS составила 3,79%, что примерно на 236 базисных пунктов выше, чем доходность Глобального индекса Agg. Это означает, что инвесторы, которые предпочитают инвестиции, ориентированные на устойчивое развитие, получили более высокую доходность, чем инвесторы, которые не делали таких предпочтений.

Таблица 1

Сводка общего объема выпуска ESG за первое полугодие 2023 года[53]

	H1 Issuance	2022 H1 Issuance	YoY Change
Green Bonds	384.6 bn	325.5 bn	+18.2%
Social Bonds	86.1 bn	76.0 bn	+13.3%
Sustainability Bonds	103.6 bn	94.2 bn	+10.0%

Узбекистаном особый подход к перспективе выпуска «зеленых» облигаций был выбран с момента ратификации в 2018 г. Парижского соглашения об изменении климата от 12.12.2015 г. Одной из основных рекомендаций Оценки финансирования развития ПРООН по использованию частного финансирования ЦУР был выпуск «зеленых» облигаций с целью стимулирования инвестиций частного сектора в инфраструктуру[54].

Альтернативная энергетика является тенденцией развития энергетического комплекса многих стран мира, в частности всех, кто, как и Узбекистан присоединился (ратифицировал Соглашение в 2018 г.) к Целям в области устойчивого развития ООН до 2030 года (2015 г.) и Парижскому соглашению об изменении климата (12.12.2015 (разработано), 22.04.2016 (подписано)).

В Узбекистане не менее 300 дней в году являются солнечными. В связи с этим **к 2030 году** страна ***планирует*** получать **более четверти электричества из ВИЭ.**

К 2030 году планируется (см.: рис. 4.):

- снижение выбросов парниковых газов на единицу ВВП на 35 % от уровня 2010 года;

[52] Там же

[53] Green bonds boom in first half of 2023. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.4b92a09d-6565e5a9-3ca1b8a1-74722d776562/https/www.bloomberg.com/professional/blog/green-bonds-boom-in-first-half-of-2023/

[54] Аналитический отчёт «Оценка финансирования развития для Республики Узбекистан» в рамках реализации совместного проекта Программы Развития ООН и Министерства финансов Республики Узбекистан. UNDP, 2021 (www.uz.undp.org)

- доведение доли ВИЭ до более 30 процентов;
- повышение энергоэффективности в промышленности не менее чем на 20%;
- снижение энергоемкости, на единицу ВВП на 30%;
- повышение эффективности водопользования во всех отраслях экономики;
- расширение зеленых зон в городах до более 30%; увеличение лесного фонда республики до более 90 млн. куб.м;
- увеличение уровня переработки бытовых отходов до более 65 %.

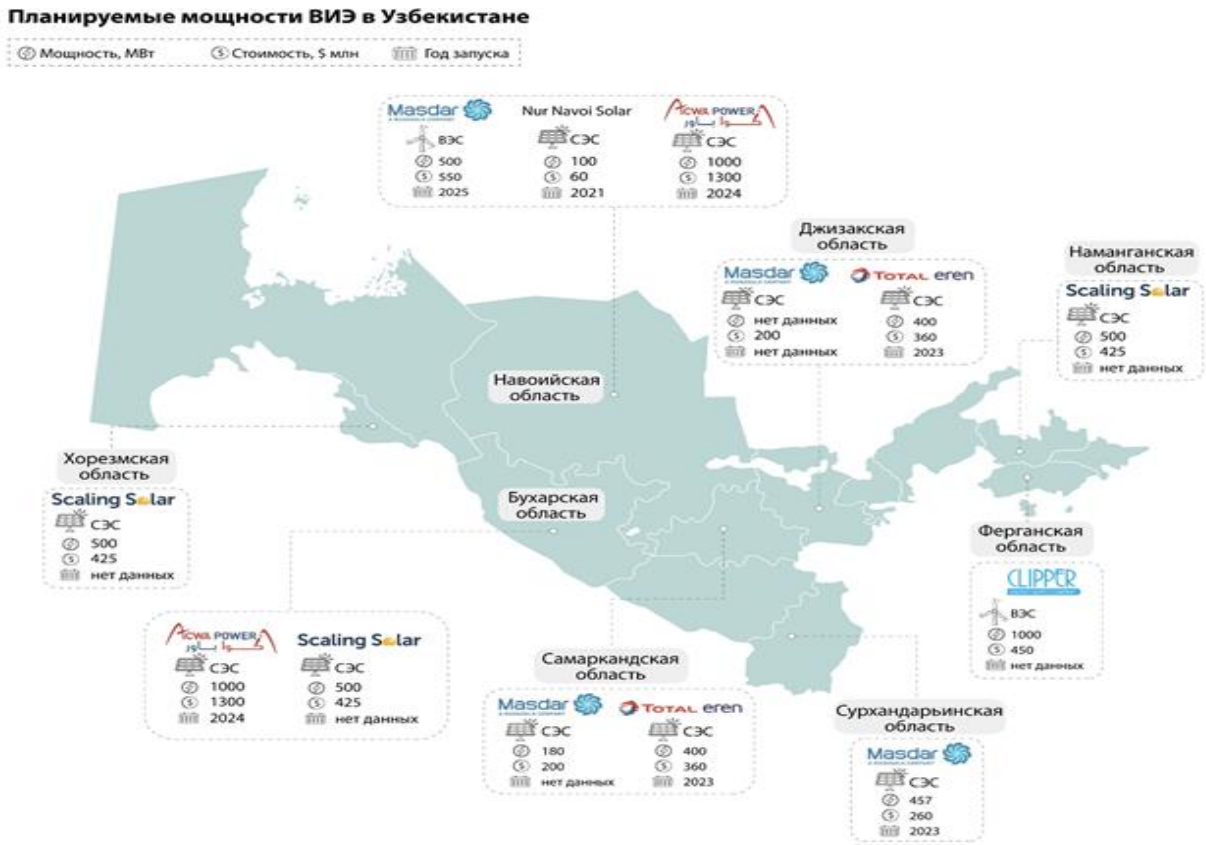


Рис. 5. Концепция развития энергетической отрасли РУз на 2020–2030 годы[55]

Предусмотрены следующие меры по финансированию возведения источников «зеленой» энергетики:

- 30% затрат на приобретение СФС, солнечных водонагревателей, а также энергоэффективных газогорелочных устройств компенсируется для физических лиц, в пределах:

3 млн. сумов – для солнечных фотоэлектрических станций;

1,5 млн. сумов – для солнечных водонагревателей;

200 тыс. сумов – для газогорелочных устройств;

- компенсируется покрытие расходов на проценты по кредитам коммерческих банков на приобретение установок ВИЭ, энергоэффективных газогорелочных устройств и котлов, а также другого энергоэффективного оборудования для физических и юридических лиц:

физическим лицам – по кредитам не более 500 млн. сумов – на объем, который превышает основную ставку Центрального банка Республики Узбекистан, но не более чем на 8 %;

[55] Возобновляемые источники энергии к 2030 году должны закрыть около 15% энергобаланса РУз. https://uz.kursiv.media/2021-07-29/vozobnovlyaemye-istochniki-energii-k-2030-godu-dolzhny-zakryt-okolo-15/

юридическим лицам – по кредитам не более 5 млрд. сумов, – в части, превышающей основную ставку Центрального банка Республики Узбекистан, но не более чем на 5 %.

Узбекистан разместил свои первые «зелёные» бонды на 4,25 трлн сумов. В ходе размещения «зелёных» облигаций было привлечено 4,25 трлн сумов сроком на три года (2026-2028 гг). За счёт высокого спроса со стороны покупателей купонную ставку снизили с 18% до 16,25% годовых.

«зелёные» суверенные бонды Узбекистана стали первыми в СНГ. Часть привлечённых средств пошла на досрочное погашение ранее эмитированных ценных бумаг на 1,9 трлн сумов, срок которых подходил 23 ноября.

В перспективе на наш взгляд, необходимо:

- Обеспечить выпуск корпоративных «зеленых» облигаций;
- «Зеленые» облигации могут стать надежным инструментом и для инвестирования сбережений населения, для которых характерны относительно высокие норма и темпы роста;
- Участвовать в финансировании разработок, связанных с повышением уровня КПД солнечных панелей
- Участвовать в финансировании разработок, связанных с переработкой солнечных панелей и связанных с ними сопутствующих установок.

Собиров Илхом
Сам ИСИ, ўқитувчи
Нишонов Жаъфар
Самарқанд Иқтисодиёт ва Сервис институти магистранти.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ТЎЛОВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Мақолада рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнида тижорат банкларида тўлов тизимини такомиллаштиришнинг моҳияти, мамлакатимизда тўлов тизимини ривожланиш даражаси бўйича маълумотлар келтирилиб, ҳозирги глобаллашув шароитида мамлакатимиз барча соҳаларини, жумладан банк тизимини ҳам рақамли иқтисодиётга ўтишининг обьектив зарурият эканлигини ёритиб беришга ҳаракат қилинган.*

Калит сўзлари: *рақамли иқтисодиёт, тўлов тизими, интернет, мобил тармоқ алоқалари, бизнес, "ахборотлашган жамият"*

Аннотация: *В статье делается попытка раскрыт сущности совершенствование платёжной системы при развитии цифровой экономики, приводя материалы на примере развитию платежной системы страны и освещается объективная необходимости перехода нашей страны к цифровой экономике.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, платёжная система, интернет, мобильные сети, бизнес, "информированное общество"*

Annotation: *The purpose of this article is to reveal the importance of the digital economy, the definitions which is given to it in the existing scientific and methodological literature, the needs of countries around the world, including our republic, in the current globalization of the transition to the digital economy.*

Keywords: *digital economy, Internet, mobile networks, business, "informed society"*

Рақамли иқтисодиётга ўтиш барча давлатлар ва албатта хўжалик юритувчи субъектлар учун кечиктириб бўлмайдиган, ўта долзарб масала бўлиб қолмоқда. Илмий адабиётларда ва матбуот саҳифаларида рақамли иқтисодиётга кўплаб таърифлар берилган, жумладан, хорижий манбаларда рақамли иқтисодиётга рақамли ахборот технологиялари ва иқтисодий агентлар ўртасидаги ўзаро боғланиш деб, бошқаларида эса уни хўжалик

субъектларининг интернет билан боғланган ҳолдаги иқтисодий ривожланиш натижаси деб, айримларида рақамли технологиялар ва тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш бўйича фаолият, деган, таърифлар мавжуд.

Рақамли иқтисодиётга берилган бошқа таърифларни ҳам келтириш мумкин. Дарҳақиқат, рақамли иқтисодиётга берилган бу каби таърифлар унинг моҳиятини тўғри ифодалаб беради, чунки рақамли иқтисодиётга технологиялар ва иқтисодий агентлар ёки интернет билан боғланган ривожланиш жараёни сифатида қараш ўринли, аммо унчалик етарли эмас, чунки рақамли иқтисодиёт, аввало рақамли ахборот технологияларининг ривожланиши ва барча давлатлар ижтимоий-иқтисодий йўналишлари тараққиётини таъминлаш билан боғланган. Шу сабабдан рақамли иқтисодиётга ҳар бир мамлакат миллий иқтисодиётининг барча тармоқларига ва ижтимоий ҳаётининг турли жабҳаларига замонавий ахборот технологиялари ютуқларини жорий қилиш ва ундан унумли фойдаланиш натижасида иқтисодий-ижтимоий тараққиётни таъминлаш, деб таъриф берилса янада тўлароқ бўлар эди, деб ҳисоблаймиз.

Рақамли иқтисодиёт ахборот технологиялари билан боғланган электрон тижорат, товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш соҳалари билангина чекланиб қолмасдан, шу билан бирга, миллий иқтисодиётнинг соғликни сақлаш, фан ва таълим, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, архив, интернетбанкинг каби тармоқларига, ижтимоий ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш соҳаларига ҳам жадал кириб бормоқда ва уларнинг ҳар бирида юқори самара бериши таъминланмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг дастлабки пойдевори ахборот технологиялари ҳисобланади. Уни рақамли ахборот технологиялари, деб аташса тўғрироқ бўлар эди, чунки ахборот технологияларининг асосида тегишли рақамлар ётади. Уларнинг эволюцияси бир неча босқичларга бўлинади ва ўзига хос хусусиятларга эга. Шубҳасиз, рақамли ахборот технологияларининг пайдо бўлиши ва ривожланиши жамият тараққиётининг талабидан келиб чиққан обьектив жараёндир. Бугунги кунда рақамли ахборот технологияларини тарғиб қилишнинг асосий мақсади ҳар қандай стратегик вазифаларни ҳал этишга, ижтимоий-иқтисодий жараёнларни оптимал бошқаришни амалга ошириш бўйича қарорлар қабул қилишга имкон берадиган даражадаги ахборот технологиялари тизимини яратишдир. Бу эса рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига ўз таъсирини кўрсатмасдан қолмайди. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, шахсий компьютерларнинг пайдо бўлиши рақамли ахборот технологияларини ривожлантиришда муҳим босқич бўлди.

Янги ахборот технологиялари тизимларини яратиш ва ундан фойдаланиш - бу мавжуд эҳтиёжларни қондириш имкониятидир. Бундай ҳолатда барча фойдаланувчилар рақамли ахборот технологияларини илгари суришда фаол иштирок этадилар.

Бугунга келиб рақамли ахборот технологиялари ахборотларни оммавий ва тезкор ишлов беришга йўналтирилган. Улар раҳбарларнинг оқилона қарорлар қабул қилишига, ўзгарувчан бозорнинг мумкин бўлган кутилмаган ҳодисаларидан ҳимояланишига, рақобатбардошликни таъминлаш учун керакли шарт-шароитлар яратиб, натижада муваффақиятга эришишларига ёрдам беришлари керак. Ҳозирги даврда рақамли ахборот технологияларини ривожлантиришнинг энг машҳур ва кенг тарқалган технологик воситалари “Интернет” ҳисобланади.

Жаҳонда ахборот технологияларининг узоқ вақт давомида тарқалиши мамлакатлар миллий иқтисодиётининг ривожланиш йўлларини белгилаб берди, инсонлар ҳаётидаги туб ўзгаришларга сабаб бўлди ва фанда рақамли иқтисодиёт терминининг пайдо бўлишига тамал тошини қўйди. Бу ҳар бир мамлакат миллий иқтисодиётини оптимал даражада ривожлантириш ва шу орқали халқнинг моддий фаровонлигини таъминлашдан иборатдир.

Миллий иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳанинг барча жабҳаларида рақамли ахборот технологияларини жадал суръатлар билан жорий этиш барча

мамлакатлар учун устувор масаладир. Материаллар ва усуллар. Бугун жадаллик билан кечаётган рақамлашув жараёни «янги иқтисодиёт»ни, яъни рақамли иқтисодиётни вужудга келтирди. Кам ўрганилган ва кун сайин чуқур томир отиб бораётган бу иқтисодиёт ишлаб чиқарувчиларга тадбиркорликда ва ижтимоий соҳаларда самарали маркетинг фаолиятини уюштириш, харажатларни минимал миқдорда камайтириб, максимал фойда олиш, товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатишни муваффакиятли амалга оширишга катта имкониятлар яратиб бермоқда.

Кейинги йилларда дунё миқиёсида тадбиркорлик ва бошқа ижтимоий-иқтисодий фаолиятда рақамли ахборот технологияларининг янги авлоди пайдо бўлиб, уларнинг ривожланиш кўлами туфайли фанда “сунъий интеллект”, “робототехника”, “нарсаларнинг интернети”, “симсиз технологиялар” ва бошқа терминлар пайдо бўлди. Буларнинг барчаси рақамли иқтисодиётнинг элементларидир.

Ҳисоб-китобларга кўра рақамли иқтисодиётга ўтиш мамлакат миллий иқтисодиётида фаолият олиб бораётган фирмалардаги меҳнат унумдорлигини, уларнинг иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот мутлоқ миқдорининг ўсиши ва унинг таннархини кескин камайтириш имконини беради. Бу унинг энг катта устунлик томонидир.

Рақамли иқтисодиёт воситасида истеъмолчи, харидор ва мижозларга сифатли хизмат кўрсатилади ва бошқа бир қатор қўлайликлар яратилади. Бу вактингиз тиғиз пайтида тушликка буюртма бериш, такси чақиртириш, узокдаги якинингизга пул жўнатиш, трансчегаравий бизнес ҳамкорлик, электрон тижорат майдони, масофавий офис кабиларни ҳам қамраб олмоқда.

Рақамли технологияларни жорий қилиш ва уни жадал суръатларда ривожлантириш қатор давлатлар учун устувор йўналишларнинг энг асосийсига айланиб улгурди. Улар рақамли ривожланишни амалга ошириш даврининг узоқ давом этиши, устуворликларнинг узлуксизлиги, асосий ахборот-коммуникация технологияларини яратишдан бошлаб, ушбу соҳада мақбул сиёсатни шакллантиришга ва рақамли технологияларни кенг жорий этиш дастурларини қўллаб-қувватлаши билан ажралиб туради.

Юртбошимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаб ўтганидек, иқтисодий ўсишни юқори даражада таъминлаган ҳолда коррупция иллатининг олдини олади ва унга барҳам беради. Иқтисодчи олимлар томонидан 2025 йилга келиб дунё ялпи ички маҳсўлотининг қарийб ярми рақамли иқтисодиёт ҳиссасига тўғри келиши башорат қилинаётган бир шароитда янги иқтисодиётни ривожлантириш зарурияти янада долзарб тус олади.

Айрим манбаларда иқтисодий ривожлантиришда дунёда етакчилик қилиб келаётган давлатлардан бири бўлмиш Англияда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 12 фоизни ташкил қилгани ҳолда, мамлакатимизда бу кўрсаткич 2020 йилда 8 фоизни ташкил қилган, холос. Юртимизда 2025 йилга келиб, бу кўрсаткични 3 мартага ошириш кўзда тутилган. Дунёнинг кўпчилик тараққий этган давлатлари рақамли иқтисодиёт асосида ривожланаётган бир пайтда мамлакатимиз миллий иқтисодиёти барча тармоқ ва соҳаларини рақамлаштириш - жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув, дунё бозорида ўз ўрнига эга бўлиш, иқтисодий баркарорликни таъминлаш, самарадорликка эришиш ва фуқароларимизга етарли қулайликлар яратиб беришнинг асосий шартидир.

Мамлакатимизда 2020 йилни «Илм - фан, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили» деб эълон қилиниши натижасида банкларни рақамлаштиришда катта ютуқларга эришилди. Шу йилнинг ўзида банк тизимини тўлиқ рақамлаштириш белгиланди. Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларини барча манфаатдор вазирликлар, идоралар, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларига кўриб чиқиш, электрон рақамли имзодан фойдаланган ҳолда келишиш (виза қўйиш) учун ягона электрон тизим-«project.gov.uz» жороий этилди.

Юртимизда интернет тизимини кенг жорий қилиш негизида рақамли иқтисодиётга ўтишда жисмоний ва юридик шахсларнинг давлат органлари билан алоқа қилиш шаклларини янада ривожлантириш юзасидан «Ягона интерактив давлат хизматлари» портали янги версиясининг, Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг тадбиркорлар мурожаатларини кўриб чикиши учун виртуал қабулхонаси – «business.gov.uz» порталининг ишга тушурилиши муҳим тадбирларнинг бошланиши, деб қаралиши мумкин.

Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги ахборот хизмати берган маълумотларга кўра, телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш йўналишида ҳам бир қатор ишлар амалга оширилган, жумладан, республика бўйича 237 та объектда магистрал телекоммуникация тармоқлари кенгайтирилиб, уларнинг ускуналари модернизация қилиниб, магистрал телекоммуникация тармоқлари ўтказувчанлик қобилияти вилоятлараро даражада 200 Г бит с.га, туманлараро даражада эса 40 Гбит с.га етказилди. Бироқ буларнинг барчаси етарли, деган хулосани бермайди. Демак, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтиш борасида айрим ижобий силжишлар билан бирга ечимини кутаётган масалалар ҳам етарлича.

Президентимиз таъкидлаганидек, «Юртимиз халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилган бўлсада, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ десак, бу ҳам ҳақиқат». Эътиборлиси, мамлакатимизда терминал орқали тўловлар сонини ошириб боришга кенг имкониятлар яратилмокда. Бу борада шуни таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон интернет тезлиги бўйича Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларидаги ўртача кўрсаткичдан икки баробар пастдир.

Тадбиркорлар мана шу жиҳатни инобатга олган ҳолда дунёга машҳур «бизнес бизнес учун» эмас, «бизнес истеъмолчи учун тамойили асосида ўз фаолиятини ташкил этиши мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, узоқ вақт давомида бюджет ташкилотларида техник ходим ҳисобланган ахборот технологиялари мутахассисларига юқори маош берилмагани ҳам рақамли иқтисодиётни жорий этишдаги муаммо бўлган. Сабаби, малакали дастурчилар бу лавозимда узоқ қолмаган. Улар халқаро ташкилотлар, қўшма корхоналар, чет эллик буюртмачилар учун ишлашни маъқул кўрган. Эндиликда уларга устама бериш механизми жорий этилган. Демак, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни кенг жорий қилишдаги муаммолар етарли. Буларнинг ечимида шу йилнинг октябр ойида Президент Фармони билан тасдиқланган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” Дастурининг қабул қилиниши дастурил амал бўлиб хизмат қилиши шубҳасиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси.//Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь, 19-сони.
2. Уткин В.Б.,Балдин К.В. Иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологиялари.-Ўқув қўлланма (рус тилида).- М.: УНИТИ, 2008.
3. Лойко В.И., Луценко Е.В., Орлов А.И. Современная цифровая экономика.- Краснодар, КубГАУ, 2018.
4. Жуманова С. Рақамли иқтисодиёт: тараққиёт сари йўл.//Янги Ўзбекистон, 2020 йил 28 январь, 2-сони

Собиров Илхом Хусанович
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси доценти, и.ф.н.
Каражанова Гулноза
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ўқитувчиси

БИЗНЕС ҚИЙМАТИНИ ДАРОМАД ЁНДАШУВИДА БАХОЛАШНИНГ АМАЛИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: *Мазкур мақолада даромад ёндошув асосида пул оқимларини дисконтлаш усули ёрдамида бизнес(корхона) қийматини аниқлашнинг назарий масалалари тадқиқ этилиб, аниқ бир амалий холат бўйича бизнес қийматини даромад ёндошувидан фойдаланилиб пул оқимларини дисконтлаш усули асосида бахолаш кўрсатилган.*

Калит сузлар: *даромад ёндашуви, мулкнинг бозор қиймати, кўчмас мулк, кадастр қиймати, дисконтлаш, пул оқими, бизнес қиймати .*

Пул оқимларини дисконтлаш усули ёрдамида ҳар қандай бизнес(корхона)ни бахолаш мумкин, бу усул бизнес(корхона)нинг аниқ бозор қийматини аниқлаб беради ва бу усули муаян молиявий-хўжалик фаолиятига эга бўлган фирмалар бизнеси қийматини бахолашда ўзини оқлаган усул бўлиб ҳисобланилади.

Бу усулнинг қўлланилиши иқтисодий ўсишдаги ялпи харажатлар ва даромадлари мавжуд бўлган салоҳиятли корхонани бахолаш учун тўлиқ асосланилган.

Кейинги хисоб-китоблар учун хусусий капитал учун пул оқимлари танлаб олинди.

Пул оқимларининг истиқболини белгилаш фойда ва зарар хақидаги хисоботдан бошланилиб, охирги мақсад якуний соф фойдани аниқлаб олиш билан якунланилади.

Соф фойдадан пул оқимларига ўтиш мазкур модел доирасида хусусий капитал учун қуйидаги тартибда амалга оширилади:

$$\textbf{ДП = ЧП + АМ ± ДЗ ± ОК ± КВ,}$$

Бу ерда: ЧП – соф фойда;
АМ – хисобот давридаги амартизация ажратмаларининг миқдори;
ДЗ – ўзоқ муддатли қарздорликнинг ўсиш/камайиш;
ОК – айланма капиталнинг ўсиши/камайиши;
КБ – капитал қўйилмалар.

Корхонанинг истиқболдаги фаолият муддатини икки даврга бўлиш мақсадга мувофиқ: истиқболдаги ва истиқболдан сўнгги давр. Истиқболдаги давр сифатида фирманинг ўсиш суръати давом этаётган, меъёрлашмаган давр олинади (фараз қилинадиким, истиқболдан сўнгги давр бир меъёда ўсиш суръати таъминланади). Истиқболдаги даврни 3 йил деб қабул қиламиз, яъни 2021 йилгача.

Бундан узоқ муддатда истиқбол даврнинг кўзда тутилиши Ўзбекистон иқтисодиёти учун мураккаброқ бўлиб, тадбиркор фаолиятига қўйган инвестициясининг оқланиши (1-2, максимум 3 йилда) тарфдоридир.

Соф фойда: Соф фойданинг миқдори 1 074 357 минг сўм.

Амортизация ажратмаси:Хисобот давринининг бошида асосий воситаларнинг амартизацияси 362 000 минг сўмни ташкил этади, хисобот давринининг охирида 387 000 минг сўм.

Айланма капиталнинг ўсиши

$$\textbf{С}_{\textbf{ай}}\textbf{ = қ. 290 – қ. 690 (ш.1)}$$

$$\textbf{С}_{\textbf{ай.м.}}\textbf{ = 9 046 427- 9 447 535 = - 401 108}$$

$$\textbf{С}_{\textbf{ай.к.}}\textbf{ = 16 528 375 - 16 541 533 = - 13 158}$$

$$\textbf{С}_{\textbf{ай.}}\textbf{= -13 158 – (- 40 1108) = 387 950}$$

Шундай қилиб, пул оқимларини хисоблаш учун айланма капитанинг ўсишини 387 950 минг сўм деб қабул қиламиз.

Капитал қўйилмалар:Хисоблашларни бажариш учун Шакл №1 нинг 140 ва 250 қаторларидаги маълумотлардан фойдаланамиз.

Жадвал 1

Капитал қўйилмалар

Қатор коди	Номланилиши	Хисобот даврининг бошида	Хисобот даврининг охирида	Ўзгариши (+/-)
140	Узоқ муддатли молиявий қўйилмалар	600	0	- 600
250	Қисқа муддатли молиявий қўйилмалар	49 037	0	- 49 037
Жами капитал қўйилмалар				- 49 637

Шундай қилиб, пул оқимларини хисоблаш учун +49 637 минг сўм деб оламиз.

Пул оқимлари миқдорини қуйидагича хисоблаймиз:

ДП = 1 074 357 + 387 000 + 387 950+ 49 637 = 1 898 944 минг сўм

Яъни, хисобот даврида қурилиш фирмаси 1 074 357 минг сўм миқдорида фойда олган бўлиб ва 1 898 944 минг сўм миқдоридаги ижобий пул оқимларига эга бўлган.

Мазкур моделда дисконт ставкасини аниқлаш бахоланаётган бизнесга қўйилган мабағларнинг хавф-хатарларни эксперт бахолашга асосланилган коммулиятив қуриш усулидан фойдаланамиз.

Хусусий капитал учун дисконт ставкасини аниқлашда коммулятив усул асосида қуйидаги икки босқичда амалга оширилади:

I босқич – пул оқимларига мос келувчи хавф-хатарсиз ставка аниқланилади ;

II босқич – бахоланилаётган бизнес хавф-хатари учун қўшимча мукофот кўрсатгичлари аниқланилади.

Бахоланилаётган корхона учун дисконт ставкасини хисоблаш қуйидаги формула билан аниқланилади:

К = КТ + К2 + К3 + К4 + К5 + К6 + К7 ,

Бу ерда, К – дисконт ставкси;

КТ – хавф-хатарсиз ставка;

К.1 - К7 – бахоланалиётган корхона учун инвестициялаш учун қўшимча мукофот ставкадлари.

Хавф-хатарсиз ставкани аниқлаш. Муқобил умум хавф-хатарсиз ставка бўлиб, тижорат банкларининг депозит хисоб рақамларининг фоиз ставкаси хисобланилади. Хавф-хатарсиз ставка сифатида корхона ва ташкилотларнинг 1 йилдан ортиқ муддатга депул оқимзитларга жалб қилинган маблағларининг ўртача тортилган фоиз ставкаси ҳисобланилади. Фараз қилайлик бундай ставканинг 2016 йилдаги ўртача миқдори 6,8 % ташкил этган.

Жадвал 2

Хавф-хатар омилларини бахолаш

Хавф-хатар омиллари	Мукофот, %	«Талъат техно», МЧЖ учун танланган мукофот%
Хавф-хатарсиз даромад меъёри		6,8
Фирма ўлчами	0 - 5	1,7
Фаолиятининг диверсификацияси	0 - 5	1,5
Харидорлар диверсификацияси	0 - 5	1,0
Бошқариш сифати ва менежмент	0 - 5	1,5
Молиявий таркиби	0 - 5	2,5
Фойда даражаси ва унинг истиқболи	0 - 5	2,0
Бошқа хавф-хатарлар	0 - 5	0,5
Жами дисконт ставкаси		17

Бахолаётган тижорат корхонаси фаолиятининг тахлили асосида аниқланган хавф-хатар омилларини бахолаш қуйидагича амалга оширилди:

Фирма ўлчами. Бизнес қиймати бахоланаётган корхона кичик корхона бўлганлиги сабабали бундай корхоналарга мукофот ўртача ўқув-услубий адабиётларда 1,7% белгиланган, шунинг учун биз ҳам хавф-хатар учун мукофотни 1,7% деб белгиладик.

Молиявий таркиби. Агарда фирманинг кўрсатгичлари миқдори шунга ўхшаш фирмаларнинг ўртача кўрсатгичлари миқдоридан 2 марта кам бўлса, хавф-хатар мукофоти 2 марта ўртача кўрчатгичдан кўп бўлиши назарда тутилган. Мазкур фирма таққосланилган фирмаларга нисбатан активлари ликвидлигининг пастлиги молиявий таркибда хавф-хатарнинг юқорилигини кўрсатади. Шунинг учун мазкур мукофотни 2,5% деб белгиладик.

Фаолиятининг диверсификацияси. Бахоланаётган фирма «Талъат техно» МЧЖ дивесификациялаш даражаси ўртача бўлганлиги сабабали , унга нисбатан мазкур мукофотни 1,5 % белгиладик.

Харидорлар диверсификацияси. Бизга маълумки, кўпгина корхоналар олдиндан тўлов амалга оширилгандан сўнг товар сотади ёки хизматлар кўрсатади. Шунинг учун дебитор қарздорликнинг тахлили харидорларнинг диверсификацияланиши даражасини кўрсатади. Шундан келиб чиқиб, мазкур мукофотни 1,0% белгиладик.

Бошқариш сифати. Бошқариш сифати – мухум омил бўлиб, инвестициялаш қарорларини қабул қилишга бевосита таъсир кўрсатади. Корхонанинг ўлчами кўпинча бошқа омилларга боғлиқ. Шунинг учун бошқариш сифатига мукофотни бошқа мукофотларнинг ўртача арифетиклиги асосида топишни мақул кўрдик.

(1%+2,5% + 2,5% + 1,5%) /3 = 1,5 %.

Фойда даражаси ва унинг истиқболи. Рентабеллик хавф-хатари ва даромадларнинг истиқболининг белгиланиши тушумнинг истиқболли қанчалилиги ва

махсулотнинг рентабеллининг меъёрийгига бевосита боғлиқ. Бахолаш муддатида бундай турдаги хавф-хатарлар ўртача миқдордан юқорилиги маълум бўлди ва бу бевосита қарз маблағларнинг миқдорига боғлиқ. Мазкур корхонанинг мажбуриятлар бўйича тўловлари фирма даромадини -2% га камайтиради. Шунинг учун мазкур мукофотни 2% га тенг деб олдик.

Бошқа хавф-хатарлар: 0,5%

Шундай қилиб, дисконтлаш ставкаси хавф-хатарсиз ставка ва хавф-хатарлар бўйича мукофотларнинг йиғиндиси сифатида аниқлаймиз. У қуйидагига тенг:

6,8% + 1,7% + 1,5% + 1,0% + 1,5% + 2,5% + 2,0% + 0,5%; = 17%

Хар бир истиқол даври учун пул оқимлари миқдорини хисоблаш

Пул оқимларини хисоблаш усули бухгалтерия хисоби балансидаги даромадлар ва харажатлар статьялари бўйича тахлилга асосланилади.

ПУЛ ОҚИМ = Соф фойда + Тадқиқод даври учун хисобланган эскириш + Узоқ муддатли мажбуриятлар + Ўсиш (камайиш) Айланма капитал – Капитал қўйилмалар, (ҳамма вақт пул оқимларидан ажратишни талаб этади пул оқими) + ИЖФ.

«Талъат техно» МЧЖ йиллик балансларининг тахлили натижасининг кўрсатишича, ПУЛ ОҚИМларининг ўсиш суръати 0,01 % ни ташкил этади. Албатта, 3 йил давомида ПУЛ ОҚИМнинг ўсиш суръати 3% ни ташкил этади (биз истиқбол йилни 3 йил деб танлаганмиз).

Корхонанинг пул оқимларини бизнес қийматини бахолаш учун ҳар бир истиқбол йили учун, ҳамда биринчи истиқболдан кейинги йил учун ҳисоблаш керак бўлади.

Пул оқимларининг келгуси қийматини хисоблаш учун коэффицент олти омилли мураккаб фоизлар жадвалидан(4 та сатр) фойдаланилиб, бунда дисконт ставкаси 17% деб олинади.

Жадвал 3

Базис давридаги пул оқим	Истиқбол даври	Йиллик ўсиш суръати 1%	Истибол давридаги пул оқим	Қайта ҳисоблаш коэффициенти	пул оқимнинг амалдаги қиймати ПВ
1	2	3	4	5	6
1898 944	Базис йили				
	1	0.01	1917933= 1898944 * 1,01	0,854701	1638741
	2	0.01	1937112= 1917933 * 1,01	0,730514	1414641
	3	0.01	1956483= 1937112 * 1,01	0,624371	1221186
	4	0.01	1976048= 1956483 * 1,01		

Истиқбол йилларидан кейинги давр учун корхона қийматининг миқдорини хисоблаш.

В = СФ (т+1) / (Рд – г),

Бу ерда В – Истиқбол йиллардаин кейинги давр учун бизнеснинг қиймати,

14 667 104 – Истиқболдан кейинги биринчи йил учун пул оқими,

Рд –дисконт ставкаси,

г – Пул оқимларининг ўзоқ муддатли ўсиш суръати Рд - г = 17% – 3% = 14%

Уч йил давомида пул оқими амалдаги қийматининг суммаси:

СФ (т+1) = 1 638 741 + 1 414 641+ 1 221 186= 4 274 567 минг сўм.

Реверсия қиймати: 1976048 / 0,14 = 14 114 629 минг сўм.

Реверсиянинг амалдаги қиймати: 14 114 629 * 0,736 528 =10 395 819 минг сўм.

«Талъат техно» МЧЖнинг бахолаш кунидаги жами қиймати ташкил этади:

4 274 567 + 10 395 819 = 14 670 386 минг сўм.

«Талъат техно» МЧЖнинг даромад ёндошуви асосида хисобланган қиймати 14 670 386 минг сўм. ташкил этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Оценка бизнеса»: Учебник под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой -М.: «Финансы и статистика»,2010.-736с.
2. «Оценка бизнеса»: Учебник для вузов под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой, В.Тереховой - С-П.: «Питер», 2013-415с.
3. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»: Учебник под ред.Н.А. Абдуллаева, Н.А. Колайко М.: «ЭКМОС», 2010-662с.

«Международные стандарты оценки» под ред. Г.И.Микерина, М.И.Недужной, Н.В.Павлова, Н.Н.Яшина- М.: «Новости», 2009г.кн.1-248с,кн.2-357с.

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna

SamISI, Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi dotsenti

MOLIYAVIY MEXANIZM – MOLIYANI BOSHQARISH TIZIMINING ASOSIY ELEMENTI

Annotatsiya. *Maqolada korxonalarning moliyaviy mexanizmining mohiyati, uning roli va bozor sharoitida shakllanish xususiyatlari, korxonalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmini shakllantirishga yondashuvlarning nazariy asoslanishi ko'rib chiqiladi.*

Kalit so'zlar: *moliyaviy mexanizm, prognozlash, moliyaviy menejment, moliyaviy siyosat, moliyaviy menejment.*

Аннотация. *В статье рассматривается сущность финансового механизма предприятий, его роль и особенности формирования в рыночных условиях, теоретическое обоснование подходов к формированию механизма финансовой поддержки предприятий.*

Ключевые слова: *финансовый механизм, прогнозирование, финансовый менеджмент, финансовая политика, финансовый менеджмент.*

Abstract. *The article examines the nature of the financial mechanism of enterprises, its role and features of formation in market conditions, the theoretical justification of approaches to the formation of the mechanism of financial support of enterprises.*

Key words: *financial mechanism, forecasting, financial management, financial policy, financial management.*

Har qanday davlatda moliyaviy siyosatni amalga oshirish va uni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun moliyaviy mexanizm iqtisodiy munosabatlarni boshqarish elementi va tartibga soluvchisi sifatida ishlatiladi. U iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish uchun qulay shart-sharoitlarni ta'minlash maqsadida jamiyat tomonidan qo'llaniladigan moliyaviy munosabatlarni tashkil etish usullari majmuini ifodalaydi. Moliyaviy mexanizm moliyaviy munosabatlarni tashkil etishning turlari, shakllari va usullarini, ularni miqdoriy aniqlash usullarini o'z ichiga oladi. Moliyaviy resurslarni taqsimlashda moliyaviy mexanizm katta rol o'ynaydi. Moliyaviy resurslarni oqilona taqsimlash esa iqtisodiyotdagi asosiy vazifalardan biridir.

Moliyaviy mexanizm - moliyaviy munosabatlarni tashkil etishning turlari, shakllari, moliyaviy resurslarni shakllantirish va ulardan foydalanishning o'ziga xos usullari va ularni miqdoriy jihatdan aniqlash usullari yig'indisidir [1]. Moliyaviy mexanizmning tuzilishi ancha murakkab. U moliyaviy munosabatlarning xilma-xilligiga mos keladigan turli elementlarni o'z ichiga oladi. Aynan moliyaviy munosabatlarning ko'pligi moliyaviy mexanizmning ko'p sonli elementlaridan foydalanishni oldindan belgilab beradi. Hozirgi vaqtda ilmiy adabiyotlarda moliyaviy mexanizmni aniqlashning yagona yondashuvi mavjud emas. Moliyaviy mexanizm zamonaviy iqtisodiyotda har qanday xo'jalik yurituvchi sub'ektning moliyaviy siyosatini amalga oshirish vositasi bo‘lib hisoblanadi.

Moliyaviy mexanizm nazariyasini rivojlantirishga A.Pigu, A.Marshall, F.Nayt, P.Samuelson, J.Shumpeter, A.Babo, V.G.Bazarova, L.A.Drobozina, V.P.Ivanitskiy, A.Yu.Kazak, V.I.Kolesnikov, D.S.Molyakov, S.A.Muxin, V.M.Rodionova, M.V., Romanovskiy, V.P.Samoruxa, M.A.Fedotova, V.A.Slepov, S.I.Lushin, M.G.Lapusta, V.K.Senchagov, T.S.Malikov, J.R.Zaynalov, S.S. Aliyeva va boshqa ko‘plab iqtisodchi olimlar o‘z hissalarini qo‘shdilar.

Iqtisodiyot boshqaruvining yangi bozor shakllariga o'tishi bizni korxona foydasini davlat, korxona egalari va xodimlar o'rtasida taqsimlashning moliyaviy mexanizmi faoliyatining optimal nisbatlarini aniqlash sohasida tadqiqotlarni davom ettirishga majbur qiladi. Aslida, bu cheklangan tabiiy, xom ashyo, mehnat va moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligini hisobga olgan holda korxona foydasini shakllantirish va taqsimlashning maksimal va optimal chegaralarini aniqlash muammosidir.

L.A.Drobozinaning asarlarida ta'kidlanganidek, moliya funktsiyasi moliyaviy mexanizm, shu jumladan, xalq xo‘jaligida moliyaviy munosabatlarning tashkiliy shakllari majmui, mablag‘larning markazlashgan va markazlashmagan fondlarini shakllantirish tartibi, moliyaviy rejalashtirish usullari, moliya boshqaruvi shakllari va moliya tizimi, moliya qonunchiligiorqali amalga oshiriladi [2]. Bozor islohotlarini chuqurlashtirish sharoitida sifat jihatidan yangi moliyaviy mexanizm qo‘llanilmoqda. Bu korxonalar va aholining budjet tizimi, budjetdan tashqari jamg'armalar, mulkiy va shaxsiy sug'urta organlari va boshqalar bilan munosabatlariga taalluqlidir. Biroq mavjud adabiyotlarda aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy vositalari sohasida amaliy faoliyat uchun zarur bo‘lgan metodik vositalar to‘g‘risida to‘liq ma’lumot berilmagan. Moliyaviy mexanizm o'z ichiga xalq xo'jaligidagi moliyaviy munosabatlarning tashkiliy shakllari majmuini, markazlashtirilgan va markazlashmagan pul mablag'larini shakllantirish va ulardan foydalanish tartibini oladi.

Moliyaviy mexanizmning turli elementlaridan foydalangan holda xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning boshqaruv organlari moliya siyosati maqsadlarini amalga oshirishni, uning strategik va taktik vazifalarini moliyaviy boshqaruv mexanizmi orqali hal qilishni ta'minlashga intiladi. Moliyaviy mexanizm xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning moliyaviy munosabatlarining xilma-xilligiga mos keladigan ko'plab o'zaro bog'liq elementlarni o'z ichiga oladi [3]. Korporatsiyalarning moliyaviy mexanizmi maxsus richaglar va usullardan foydalanish, shuningdek, uning axborot-tahliliy ta'minoti tufayli ayrim xususiyatlarga ega.

Moliyaviy mexanizm elementlarining kombinatsiyasi – moliyaviy munosabatlarni tashkil etish shakllari, turlari, usullari "moliyaviy mexanizm dizayni"ni tashkil qiladi, bu uning har bir elementining miqdoriy parametrlarini belgilash, ya'ni olib qo'yish stavkalari va normalarini, mablag'lar hajmini, xarajatlar darajasini va boshqalarni aniqlash orqali harakatga keltiriladi.

Miqdoriy parametrlar va ularning turli usullari moliyaviy mexanizmning eng harakatchan qismidir. Ular ko'pincha tuzatishlarga duchor bo'ladilar va ishlab chiqarish sharoitlarining o'zgarishiga va jamiyat oldida turgan muammolarga sezgir.

Moliyadan samarali foydalanish uchun moliyaviy rejalashtirish va prognozlash katta ahamiyatga ega. Ijtimoiy iqtisodiyotning alohida bo'linmalarining xususiyatlariga ko'ra va moliyaviy munosabatlarning sohalari va bo'g'inlarini aniqlash asosida moliyaviy mexanizm korxonalar va xo'jalik tashkilotlarining moliyaviy mexanizmi, sug‘urta mexanizmi, davlat moliyasining faoliyat ko'rsatish mexanizmi va boshqalarga bo'linadi. O'z navbatida, bu sohalarning har biri alohida tarkibiy bo'linmalarni o'z ichiga oladi. Masalan, davlat moliyasi mexanizmi budjet va budjetdan tashqari jamg'armalarning faoliyat ko'rsatish mexanizmi va boshqalarga bo'linadi. Moliyaviy mexanizmni shakllantirishda davlat uning muayyan davrdagi moliyaviy siyosat talablariga to‘liq mos kelishini ta’minlashga intiladi, bu esa o‘z maqsad va vazifalarini to‘liq amalga oshirishning kalitidir. Shu bilan birga, moliyaviy mexanizm va uning alohida elementlarining shaxsiy va jamoaviy manfaatlar bilan eng to'liq bog'lanishiga doimiy intilish saqlanib qolmoqda, bu moliyaviy mexanizm samaradorligining kalitidir.

Hozirgi vaqtda ko'pchilik korxonalarning moliyaviy mexanizmi inqiroz holatida bo'lib, bu ishlab chiqarish faoliyati uchun ham, investitsiyalar uchun ham mablag'larning sezilarli darajada yetishmasligida namoyon bo'ladi. Shu munosabat bilan, hozirgi vaqtda korxonalarning moliyasini mustahkamlash va shu asosda davlat moliyasini barqarorlashtirish ustuvor vazifa hisoblanadi. Uni amalga oshirmasdan turib, boshqa muammolarni, jumladan, inflyatsiya muammosini hal qilib bo'lmaydi. Raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish korxonalarning ishlab chiqarish, tashkiliy va kadrlar tuzilmasini qayta qurish, uni sodir bo‘layotgan barcha o‘zgarishlarga moslashtirish zarurati bilan bog‘liq. Bu har doim korxonalarning moliyaviy mexanizmiga taalluqlidir. Shunday qilib, uni takomillashtirish va asosiy bosqichlarni ishlab chiqishning ob'ektiv ehtiyoji mavjud.

Moliyaviy mexanizmni modernizatsiya qilish jarayonining birinchi bosqichi tashkiliy tuzilma va moliyaviy resurslar o'rtasidagi bog'liqlikni o'rnatish bo'lib, u moliyaviy resurslarni taqsimlash to'g'risida qaror qabul qilish va ularni korxona faoliyatining muayyan sohalariga yo'naltirishdan iborat. Korxonalarning bo'linmalari tomonidan bunday qarorlarni qabul qilishning zaruriy sharti iqtisodiy tahlil o'tkazish va ishlab chiqarilgan mahsulotlarga kutilayotgan talabga bog'liqlikni aniqlashdir. Keyingi bosqichda muammoni zarur miqdordagi moliyaviy resurslar va boshqa turdagi resurslar bilan bog'lash to'g'risida qaror qabul qilinadi. Ushbu bosqichning natijasi biznes-rejani ishlab chiqishdir. Xo'jalik yurituvchi sub'ektning moliyaviy mexanizmini takomillashtirishning kontseptual asoslari bilan bir qatorda moliyaviy ishlarni takomillashtirishning aniq yo'nalishlarini aniqlash kerak, ya’ni:

- moliyaviy faoliyatni tizimli va doimiy tahlil qilish;
- moliyaviy holatni optimallashtirish maqsadida aylanma mablag'larni tashkil etish;
- korxona xarajatlarini ularni doimiy va o'zgaruvchilarga bo'lish va o'zaro ta'sirlar va munosabatlarni tahlil qilish asosida optimallashtirish: "xarajatlar - daromad - foyda";
- foyda taqsimotini optimallashtirish va eng samarali dividend siyosatini tanlash;
- mablag‘ manbalarini to‘ldirish va bank tizimi bilan o‘zaro aloqalarni kengaytirish maqsadida tijorat krediti va veksel muomalasini yanada keng joriy etish;
- ishlab chiqarishni rivojlantirish maqsadida lizing munosabatlaridan foydalanish;
- korxona mulki va uning manbalari qiymati tarkibini optimallashtirish balansning qoniqarsiz tuzilishini oldini olish maqsadida shakllantirish;
- korxonaning moliyaviy strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish.

Moliyaviy mexanizm davlat, viloyatlar va hududlarning moliyaviy siyosatini amalga oshirish vositasidir. Moliyaviy mexanizmning turli elementlaridan foydalanib, hokimiyat moliyaviy siyosat maqsadlarini amalga oshirish va uning strategik va taktik vazifalarini hal qilishni ta'minlashga intiladi. Jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish shartlariga qarab moliya mexanizmining tegishli elementlarining o'zgarishi uning iqtisodiyot va ijtimoiy sohaga miqdoriy va sifat jihatidan ta'sir qilish imkoniyatlarini oldindan belgilab beradi. Moliyaviy

boshqaruv mexanizmi - bu korxonaning moliyaviy faoliyati sohasida boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonini tartibga soluvchi asosiy elementlar tizimi.

Xulosa qilib aytganda, samarali moliyaviy boshqaruv mexanizmi o'z oldiga qo'yilgan maqsad va vazifalarni to'liq amalga oshirish imkonini beradi va korxonaning moliyaviy boshqaruvi funktsiyalarini samarali amalga oshirishga yordam beradi. Moliyaviy mexanizm jamiyatda iqtisodiy va moliyaviy boshqaruv tizimining faol elementidir. Har qanday davlatda moliyaviy siyosatni amalga oshirish va uni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun moliyaviy mexanizm iqtisodiy munosabatlarni boshqarish elementi va tartibga soluvchisi sifatida ishlatiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Романовский М.В., Белоглазова Г.И. Финансы и кредит: учебник. – М.: Высшее образование, 2006. – С. 575.
2. Финансы: Учебник для вузов./ Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2001. – С. 527.
3. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент. – М, КНОРУС, 2009. – С. 336.

Собиров И.Х.
Самарқанд Иқтисодиёт ва Сервис Институти,
"Инвестиция ва инновация" кафедраси доценти, иф.н.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР МОЛИЯЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: *Мақолада Ўзбекистонда амалга оширилаётган изчил ислоҳотларнинг устувор йўналишлари, кичик ва бизнес, хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда инвестицион лойиҳаларни молиялаш зарурати ва хорижий кредит линиялари ва банклар маблағлари ҳисобидан молиялаштириш имкониятлари, ҳамда ишбилармонлик муҳитини яратишда кафолатли жамғармалар ташкил этиш орқали инвестицион муҳитни янада такомиллаштириш ҳақида таклиф ва хулосалар келтирилган.*

Калит сўзлар: *Инвестиция, нвестицияон лойиҳа, стратегия, ишбилармонлик муҳити, кредит линиялар, кафолат фонди, ликвид, Бери индекс.*

Ўзбекистонда инвестиция фаолияти Ўзбекистон Республикасининг "Инвестиция фаолияти тўғрисида", "Хорижий инвестициялар тўғрисида", "Кафолатлар ва хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида"ги Қонунлар билан тартибга солинади. [1]

Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш фаолияти самарадорлигини ошириш, хорижий инвесторларни мамлакатимиз имкониятлари ва салоҳияти тўғрисида хабардор қилиш, хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ўзлаштириш соҳасида давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, маҳаллий ижро ҳокимияти органлари фаолиятини мувофиқлаштиришни яхшилаш 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида амалга оширишга оид чора тадбирлар доирасида муҳим ишлар амалга оширилди. [2]

Ушбу харакатлар стратгиясинин давоми сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси" тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармонида миллий иқтисодиётни ривожлантириш, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида таъминлаш йўналишига қаратилган 133 та чора-тадбир белгиланди.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган изчил ислоҳотларнинг устувор йўналишларидан бири-бу кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдир. Халқаро андозалар талабларига мос равишда ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун кичик бизнес субъектларига ривожланган хориж давлатларининг ишлаб чиқариш технологиялари зарур бўлади, лекин бундай ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш истаги бўлган кичик бизнес субъектларининг барчаси ҳам ўз маблағлари ҳисобидан бу ишни амалга ошира олмайди.

Бунда кичик бизнес субъектларининг яхши инвестицион лойиҳалари хорижий кредит линиялари ва банклар маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади. Бозор иқтисодиёти шароитида хусусий бизнесни молиявий қўллаб қувватлашда хорижий кредит линиялари маблағларини банклар орқали реал секторга жалб қилиш ҳисобига кичик ишлаб чиқаришни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Келажакда улар негизида, молиявий жиҳатдан бақувват, кўп тармоқли йирик ишлаб чиқариш корхоналари шаклланиши кўзда тутилади.

Хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлар, тадбиркорлик субъектларига экспортга мўлжалланган ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ва бошқа маҳаллий хом ашё ресурсларини қайта ишлашни, машинасозлик ва электрон саноати учун деталлар ва узеллар ҳамда кундалик эҳтиёждаги халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқаришни назарда тутадиган инвестицион лойиҳаларга ўрта ва узоқ муддатга берилади.

Жадвал-1

Самарқанд вилояти бўйича фаолият юритаётган хорижий сармоя иштирокидаги соҳалар ўзгариши динамикаси (дона)

№	Соҳалар	2020 й.	2021 й.	2022 й.	2022/2021 (%)
1	Қишлоқ хўжалиги	42	53	74	139,62
2	Саноат	344	374	532	142,25
3	Қурилиш	9	12	21	175,00
4	Савдо	71	68	119	175,00
5	Ташиш ва саклаш	12	12	19	158,33
6	Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	8	12	15	125,00
7	Аҳборот ва алоқа	0	1	1	100,00
8	Соғликни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш	4	4	9	225,00
9	Бошқа турлар	48	47	61	129,79
	Жами	538	583	851	145,97

Манба: Самарқанд вилояти хокимлигининг хисобот йиллар бўйича иқтисодий кўрсаткичлари маълумотларидан

Юқоридаги жадвалдан кўриш мумкинки, Самарқанд вилояти бўйича фаолият юритаётган хорижий сармоя иштирокидаги сохалар инвестициялар салмоғи 2022 йилда олдинги йилларга нисбатан сезиларли даражада юқоридир. Бу соҳалар ичида юқори ўринларда саноат, савдо ва қурилиш соҳалари самарали инвестицион лойиҳаларни амалга оширилаётганлигидан далолат беради.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки", "Агробанк", "Ўзсаноатқурилишбанк", "Асака"банк, "Ипотека"банк, "Ипак Йўли" банки,

“Микрокредит”ва “Ҳамкорбанк”лар томонидан кичик бизнес субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштириш учун хорижий кредит линиялари жалб қилинган.

2021-2022 йилларга Республикамиз тадбиркорлик субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида катта миқдоридаги хорижий кредит линиялари очилган ҳамда кичик бизнес субъектларининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштириш кўзда тутилган. Ўзлаштирилган кредит линиялари ҳисобига янги ишчи ўринлари яратилиши таъминлақмоқда.

Чет эл кредитлари ўз вақтида ўзлаштирилмаслигининг яна бир сабаби, кредит берилишида асосий шартлардан бири бўлган кредит таъминотининг етишмаслигидир. Инвестицион лойиҳалари маъқулланган тадбиркорлик субъектларининг 40-50 фоизи белгиланган миқдордаги ёки ликвидли таъминот турини тақдим этолмаганлиги сабабли лойиҳаларни молиялаштириш кечикмоқда.

Ҳозирги кунда ушбу муаммоларнинг ечимини топишга айрим омиллар, яъни:

- кўчмас мулк бозорининг (ишлаб чиқариш характеридаги) ривожланмаганлиги;
- қимматли қоғозлар бозорининг етарли ривожланмаганлиги;
- кафил бўла оладиган молиявий барқарор корхоналарнинг камлиги салбий таъсир кўрсатмокда.

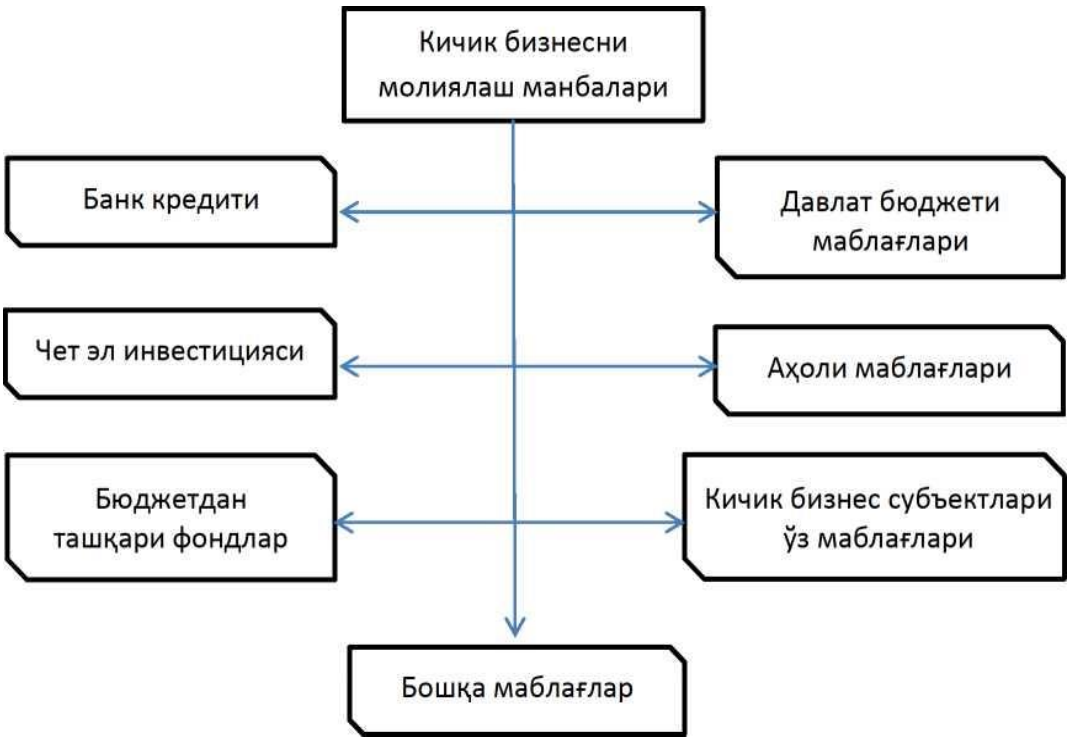
Хўжалик субъектларининг кредит олишда таъминотининг етишмаслиги муаммоси фақат бозор иқтисодиётига ўтаётган давлатларда эмас балки, ривожланган АҚШ, Япония ва Европа давлатларида ҳам мавжуд. Ушбу давлатларда бу муаммо Давлат кафолат фонди орқали тижорат банклари кредитларининг 50-60 фоизигача миқдорида кафиллик бериш орқали ўз ечимини топади.

Ушбу муаммонинг долзарблигини инобатга олиб, 2020 йилда 18та давлатлараро расмий ташрифлар амалга оширилди ва 52 миллиард долларлик 1 минг 80та лойиҳа бўйича келишувларга эришилди.

Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислом ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди.

Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456та лойиҳа амалга оширилмоқда.

Ушбу лойиҳларни амалга ошириш учун молиялаштириш дастакларини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган муаммоларга ечим топишимиз зарурдир. Иқтисодиётнинг турли мулк ва хўжалик юритиш шаклларидан кенг фойдаланишга ўтиши, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг тараққиёти билан молия муносабатлари ҳам бозор талаблари асосида ривожланиши учун муҳим туртки олди. Юқоридагилардан келиб чиқиб, кичик бизнес корхоналарини молиялаштиришнинг турли хил манбаларини қуйидаги расм ҳолида тасвирлаш мумкин (1-расм).



1-расм. Кичик бизнес корхоналарини молиялаштириш манбалари

Ушбу маблағларни жалб этиш имкониятларининг янада мустаҳкамланишига эришиш ҳамда турли солиқ имтиёзларининг қўлланилиши мақсадида кичик бизнес келгуси тараққиёти учун хориждан капитал қабул қилувчи томонидан инвестиция муҳити моделини ишлаб чиқиш ҳар томонлама асосланган ташқи иқтисодий алоқаларни аниқлаб берувчи воситадир. У орқали хорижий инвесторга таъсир кўрсатувчи омиллар тўғрисида аниқ тушунчаларга эга бўлиш, хорижлик инвесторларнинг хулқ-атворини ҳар томонлама англаш ва мамлакатдаги иқтисодий ҳолатни чуқурроқ баҳолаш имконияти пайдо бўлади. Бу жараёнларнинг барчаси республикамизнинг бошқа давлатлар билан дастлабки иқтисодий муносабатларини йўлга қўйиш жараёнида четдан капитални жалб қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Инвестиция муҳити объект категорияси бўлиб, ҳар бир алоҳида олинган вақт доирасида инвесторлар учун ҳақиқатда мавжуд бўлган шарт- шароитлар мажмуасини акс эттиради. Лекин, ҳозирги шароитда инвестиция муҳити фақат давлат органлари таъсири остида шаклланмоқда. Албатта, бу ишларни амалга оширишда жаҳон тажрибасидан, жумладан, хорижий инвестиция билан ташкил этилиб, юксак иқтисодий кўрсаткичларга эришган компания ва фирмалар тажрибасидан кенгроқ фойдаланиш керак. Бу жараённи амалга оширишда миллий хусусиятларни ҳам ҳисобга олиш лозим. Давлат ҳокимиятининг таъсирчанлиги инвестиция муҳитини аникловчи омиллардан биридир. Шундан келиб чиқиб, ҳар бир капитал жалб қилувчи мамлакат маълум бир инвестиция тизимига эгалигини таъкидлаш мумкин. Бу тизим ҳуқуқий меъёрлар ва муассасалардан иборат хорижий инвестицияларни қабул қилиш тизими ва инвестиция муҳитини ўз ичига олади. Хорижий капитални қабул қилиш тизими инвестиция муҳитининг компоненти бўлиб хизмат қилади ва унга нисбатан мустақил равишда ташкил этилади. Чунки, у инвестиция муҳитини ўзгартиришга қодирдир. Хорижий инвестицияларни қабул қилиш тизими қабул қилувчи томонининг хорижий капитални миллий иқтисодиётга қулай равишда кириб келишини намоён этади, инвестиция муҳити кириб келган капитални мамлакат ичида оптимал равишда ўсиб бориш вазиятига баҳо беради.

Умумжаҳон банки тадқиқотларига кўра мамлакат инвестиция муҳитига таъсир қилувчи омиллар қуйидагилардан иборат, деб ҳисобланади:

- иқтисодий сиёсат ва ҳуқуқий-меъёрий амалиётнинг ноаниқдиги;

- коррупция даражаси;
- суд тизимининг сифати;
- жиноятчилик даражаси;
- «солиқ юки» ва солиққа тортиш тизимини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш тизими;
- молия ресурсларини олиш имконияти ва молиялаштириш қиймати;
- электр билан таъминланганлик даражаси ва сифати;
- ишчилар малака даражаси ва меҳнат қонунчилигининг сифати.

Ушбу ёндашув инвестицион жозибадорликни таъминлашнинг институционал омилларига алоҳида эътибор қаратилганлиги билан ажралиб туради. Жаҳон банки томонидан таҳлил этиладиган инвестиция муҳитига таъсир этувчи омиллар инвестиция риски билан боғлиқ. Ушбу услубиятга мувофиқ мамлакатнинг инвестиция имкониятларига баҳо берилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармони.

Маликова Д.М.,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации»

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: *Финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса способствует развитию инновационной экономики. Многие проекты малого бизнеса связаны с разработкой новых технологий, продуктов или услуг, которые могут принести значительные выгоды не только для самих предприятий, но и для общества в целом. Финансирование позволяет реализовать эти инновационные идеи и способствует развитию новых отраслей и секторов экономики. В статье представлена значимость и необходимость инвестирования в малый бизнес.*

Ключевые слова: *предпринимательство, инвестиции, инновации, малый бизнес, инвестирование, кредитование***.**

Малый бизнес играет важную роль в экономике любой страны. Он создает рабочие места, способствует развитию инноваций и обеспечивает конкуренцию на рынке. Инвестиции в малый бизнес и предпринимательство могут способствовать росту экономики и улучшению благосостояния населения.

Иными словами, малый бизнес – это основа экономики большинства стран мира. В Узбекистане на малый бизнес приходится более 50% ВВП. Малые предприятия, микрофирмы и субъекты предпринимательства являются драйверами экономического роста и инноваций. Они создают новые продукты и услуги, способствуют развитию новых рынков и технологий.

Инвестиции в малый бизнес могут способствовать росту экономики несколькими способами:

- Создание рабочих мест: микрофирмы и малые предприятия создают больше рабочих мест, чем крупные компании. Это особенно важно в развивающихся странах, где безработица является серьезной проблемой.

- Инновации: микрофирмы и малые предприятия более склонны к инновациям, чем крупные компании. Они часто создаются предпринимателями, которые хотят реализовать новые идеи и технологии.
- Конкуренция: микрофирмы и малые предприятия способствуют конкуренции на рынке. Это приводит к снижению цен и улучшению качества товаров и услуг.

Существует множество способов инвестировать в малый бизнес. К ним относятся:

Кредитование: Кредитование является наиболее традиционным способом инвестирования в малый бизнес. Банки выдают кредиты субъектам малого бизнеса на различные цели, включая покупку оборудования, расширение производства и маркетинг.

Венчурное финансирование: Венчурное финансирование – это инвестиции в новые и быстрорастущие малые предприятия. Венчурный капиталист инвестируют в компании, которые имеют потенциал для значительного роста.

Инвестиции на ранней стадии: Инвестиции на ранней стадии – это инвестиции в стартапы, которые находятся на начальной стадии развития. Инвесторы на ранней стадии инвестируют в компании, которые имеют потенциал для успеха, но еще не доказали свою жизнеспособность.

Краудфандинг: Краудфандинг – это способ привлечения инвестиций от множества людей. Малые предприятия могут использовать краудфандинг для финансирования различных проектов, таких как запуск нового продукта, расширение производства или маркетинг.

Государственная поддержка: Государство также может оказывать поддержку малому бизнесу. Это может включать предоставление грантов, субсидий и налоговых льгот.

Финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса имеет большую значимость с нескольких точек зрения.

Во-первых, финансирование является неотъемлемой частью процесса развития малого бизнеса. Многие инвестиционные проекты требуют значительных средств для реализации, таких как покупка оборудования, найм и обучение сотрудников, аренда или покупка помещения и прочие затраты. Без достаточного финансирования эти проекты могут оказаться неосуществимыми.

Во-вторых, финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса позволяет усилить конкурентоспособность и рост предприятий. Дополнительные средства позволяют предпринимателю расширить производство, улучшить качество товаров или услуг, внедрить новые технологии или разработать инновационные продукты. В результате предприятие может увеличить свою долю на рынке, привлечь больше клиентов и улучшить свою позицию в отрасли.

В-третьих, финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса способствует созданию новых рабочих мест и развитию экономики в целом. Малые и средние предприятия являются важным источником новых рабочих мест, а их развитие способствует увеличению ВВП страны. Здесь финансирование играет роль катализатора, позволяющего предпринимателям реализовать свои идеи и создать новые рабочие места.

В заключение следовало бы отметить, что финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса играет важную роль в развитии экономики и общества. Оно помогает предпринимателям реализовать свои идеи, усилить свою конкурентоспособность, создать новые рабочие места и развивать инновации.

Список использованной литературы:

1. Z.Bodie, A.Kane, A.Marcus. Investments. -10th Edition. McGraw-Hill Education, New York, 2014.
2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.

3. Зайиров Л., Насиров Э., Ханова Н., Асамходжаева Ш. Инвестиции. Учебное пособие. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2019. – 448 с.
4. Маликова Дилрабо Муминовна, & Ким Владлен. (2023). ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ. Ta’lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi, 5(1), 54–57. Retrieved from http://web-journal.ru/index.php/ilmiy/article/view/529
5. Маликова Дилрабо Муминовна, & Ахмедова Зухра. (2023). ФИНАНСИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: ДОСТОИНСТВА И СПОСОБЫ. Ta’lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi, 5(1), 62–65. Retrieved from http://web-journal.ru/index.php/ilmiy/article/view/531.

Рафиева Зарина Хусановна
Ассистент кафедры “Инвестиции и инновации”
Самаркандский институт экономики и сервиса

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *Инвестиционная деятельность играет решающую роль в содействии экономическому росту. Она способствует созданию новых рабочих мест, увеличению производства, развитию технологий и улучшению инфраструктуры. Эти факторы, в свою очередь, влияют на уровень жизни населения и социальное развитие.*
Ключевые слова*: Инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность , инвестиционное соглашение, иностранные инвестиции*
Abstract: *Investment activity plays a critical role in promoting economic growth. It helps create new jobs, increase production, develop technology and improve infrastructure. These factors, in turn, affect the standard of living of the population and social development.*
Key words: *Investment activity, investment attractiveness, investment agreement, foreign investment*
Annotatsiya: *Investitsion faoliyat iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bu yangi ish o‘rinlari yaratish, ishlab chiqarishni ko‘paytirish, texnologiyalarni rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilashga yordam beradi. Bu omillar, o'z navbatida, aholi turmush darajasi va ijtimoiy taraqqiyotga ta'sir qiladi.*
Kalit so'zlar: *Investitsion faoliyat, investitsion jozibadorlik, investitsiya shartnomasi, xorijiy investitsiyalar*

Основная цель. Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономической системы каждой страны. Она охватывает множество процессов, связанных с вложением капитала в различные проекты и предприятия с целью получения прибыли. Определение инвестиционной деятельности и понимание ее роли в экономике представляют собой ключевой аспект изучения финансовых рынков и макроэкономических процессов.

Инвестиционная деятельность включает в себя разнообразные виды вложений средств, начиная от покупки акций и облигаций до создания новых предприятий и развития инновационных проектов. Основной целью инвесторов является не только сохранение и прирост собственных средств, но и обеспечение роста экономики в целом.

Роль инвестиций в экономике трудно переоценить. Именно инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, росту производства и увеличению ВВП. Они также играют важную роль в развитии технологий и инфраструктуры, что способствует улучшению качества жизни населения. В данном контексте, исследование общеэкономических и социальных проблем, связанных с развитием инвестиционной

деятельности, становится неотъемлемой частью анализа современной экономической среды.

Препятствия для инвестиций

Бюрократические барьеры и административные ограничения

Одним из серьезных факторов, замедляющих инвестиционную активность, являются бюрократические барьеры и административные ограничения. Эти факторы могут существенно затруднять процесс вложения капитала в различные проекты и предприятия. Рассмотрим более подробно, какие препятствия могут возникать:

- **Повышенная бюрократия**: Чрезмерная бюрократия может привести к длительным процедурам и бесконечным формальностям, которые инвесторы вынуждены пройти для начала инвестиционной деятельности. Это включает в себя разрешительные документы, лицензии, налоговые формы и множество других административных процедур.
- **Неясные законы и правила**: Неразбериха в законах и нормативных актах может создавать неопределенность и риски для инвесторов. Отсутствие четкости и последовательности в законодательстве может отпугнуть потенциальных инвесторов.
- **Коррупция**: Коррупция может быть серьезным препятствием для инвестиций. В случае, если для успешной инвестиционной деятельности требуется "взятка" или незаконное урегулирование вопросов с государственными органами, это может отпугнуть законопослушных инвесторов и подорвать доверие к деловой среде.
- **Долгие судебные разбирательства**: Если инвесторы сталкиваются с несправедливостью или нарушением своих прав, долгие и тяжело удовлетворительные судебные разбирательства могут осложнить инвестиционный климат.
- **Неразвитая инфраструктура**: Недостаточно развитая инфраструктура, такая как дороги, энергетика, телекоммуникации и другие, может создавать дополнительные преграды для инвестиций, так как это замедляет процесс развертывания проектов.

Способы содействия развитию инвестиционной деятельности

Политические и экономические меры для привлечения инвестиций

Для стимулирования и развития инвестиционной деятельности в стране или регионе могут быть предприняты ряд политических и экономических мер, которые привлекут инвесторов и создадут более благоприятную инвестиционную среду. Вот некоторые из них:

Создание инвестиционно-привлекательной политики: Правительства могут разрабатывать и внедрять инвестиционные политики, которые обеспечивают стабильность и надежность для инвесторов. Это включает в себя устойчивую налоговую политику, гарантии прав собственности и соблюдение договорных обязательств.

Создание специализированных зон и парков: Правительства могут создавать свободные экономические зоны, индустриальные парки и технопарки, которые предоставляют инвесторам особые льготы, такие как налоговые каникулы и упрощенные процедуры регистрации.

Обеспечение инфраструктуры: Развитая инфраструктура, включая дороги, порты, аэропорты и энергетическую сеть, создает привлекательные условия для инвестиций, упрощая транспортировку и обеспечение энергией.

Поддержка и стимулирование исследований и инноваций: Инновационная деятельность и исследования могут привлечь инвестиции. Государство может предоставлять финансовую поддержку и налоговые льготы для исследовательских и инновационных проектов.

Участие в международных инвестиционных соглашениях: Подписание двусторонних и многосторонних инвестиционных соглашений может привлечь иностранные инвестиции и обеспечить защиту интересов инвесторов.

Продвижение бизнеса и торговли: Проведение маркетинговых кампаний и участие в международных выставках и ярмарках помогают привлекать внимание к бизнес-возможностям в стране.

Борьба с коррупцией и повышение прозрачности: Эффективное борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности в бизнес-среде способствуют увеличению доверия инвесторов.

В заключение можно отметить важность развития инвестиционной деятельности как ключевого элемента экономического прогресса и улучшения социального благосостояния. Анализ общеэкономических и социальных проблем, связанных с инвестициями, позволяет выявить основные факторы, влияющие на инвестиционный климат, а также способы их преодоления.

Использованные литературы:

1. Тожибоева Ш., Шукуров О., Ахмедов У. Основные аспекты экономического содержания и анализа хозяйственной деятельности предприятия //Экономика и инновационные технологии. – 2016. – №. 2. – С. 101-107.
2. Ахмедов У. Управление качеством и эффективностью туристического обслуживания в гостиницах //Экономика и инновационные технологии. – 2018. – №. 5. – С. 108-117.
3. Батьковский А. М., Булава И. В., Ярошук М. П. Анализ инновационных проектов при формировании программы инновационного развития экономической системы //Креативная экономика. – 2009. – №. 11. – С. 71-74.

А.А.Тураев
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси, Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
alijon.turayev@mail.ru

КАМЕРАЛ СОЛИҚ ТЕКШИРУВИНИ ЎТКАЗИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация *Ушбу мақолада хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини солиқ қонунчилги асосида давлат бюджетига тўланадиган мажбурий тўловларни тўғри ҳисобланиши орқали бюджет даромадлари қисмини оширишда камерал текширувининг ахамияти мухимдир. Мақолада камерал солиқ текширувининг унинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган. Муаллиф томонидан таҳлиллар натижаси асосида тавсиялар берилган.*

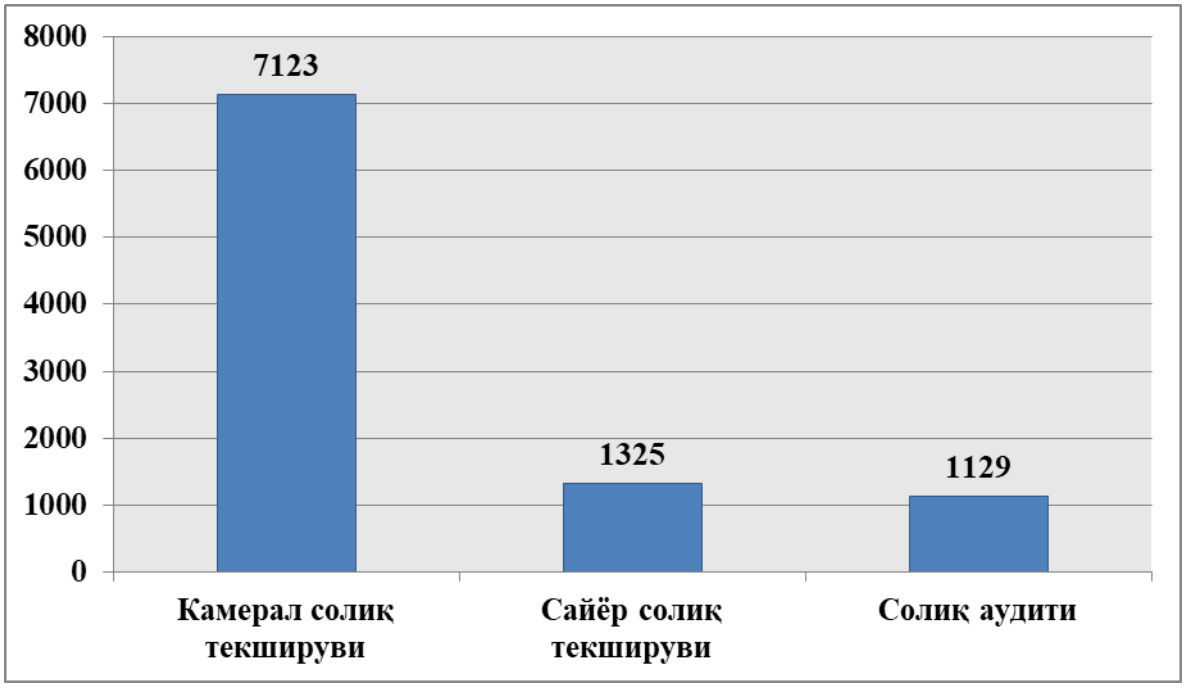
Калит сўзлар: *субъект, назорат, текширув, камерал текширув, бюджет, солиқ, солиқ назорати.*

Бугунги кунда тадбиркорлик субъектларининг эркин фаолият юритишлари учун қулай ва зарурий шарт-шароитлар яратиш давлат иқтисодий-молиявий сиёсатининг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади. Тадбиркорлик субъектлари фаолиятига давлат органлари ноқонуний текширувлари ва асоссиз тадбиркорлик фаолиятига аралашувлар корхона молиявий-хўжалик фаолиятига салбий таъсир кўрсатади ҳамда улар ривожланишига тўсиқ бўладиган омиллардан бири ҳисобланади.

Хусусан, мамлакатимизда солиқ юкини пасайтириш бўйича амалга оширилаётган ислоҳотларга қарамасдан Самарқанд вилояти бўйича 2021 йил 11 ойи мобайнида ўтказилган солиқ назорати тадбирлари давомида жами 6745 та ҳолатда солиқ қонунчилигини бузиш билан боғлиқ ҳуқуқбузарликлар аниқланган. Ушбу ўтказилган текширувларда тадбиркорлик субъектларига нисбатан аниқланган солиқ

ҳуқуқбузарликлари бўйича 442,8 млрд. сўм қўшимча солиқлар ҳисобланган[56]. Ушбу ҳолатлар солиқ ҳуқуқбузарликлари келиб чиқиш сабабларини илмий жиҳатдан ўрганиш ва уни бартараф этиш йўлларини ишлаб чиқиш зарур долзарб масалалардан эканлигини кўрсатмоқда.

Хусусан, Самарқанд вилояти бўйича 2022 йилда жамт ўтказилган солиқ текширувлари асосида қуйидаги кўрсатгичларни намоён этмоқда (1-расм).



1-расм. 2022 йилда Самарқанд вилоятида ўтказилган солиқ текширувлари сони[57]

Яъни 2022 йилда Самарқанд вилояти бўйича ўтказилган солиқ назорати тадбирлари давомида барча худудлар кесимида камерал солиқ текширувлари сони 7123та ташкил этган бўлса, сайёр солиқ текширувлари эса 1325та хамда солиқ аудити текширувлари сони 1129 тани ташкил этган ҳолда жами 9577 та солиқ текширувлари ўтказилганлигини гувоҳи бўлдик.

Тахлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, ушбу солиқ текширувлари орасида камерал солиқ текширувларини ўтказиш бўйича чиқарилган бўйруқлар сон жихатдан устунлик қилаётганини кўришимиз мумкин. Бу эса камерал солиқ текширувлари жараёнида хали хам мавжуд муаммоларборлигини кўрсатмоқда.

Камерал солиқ текшируви – солиқ тўловчилар(солиқ агентлари) томонидан солиқлар ва йиғимлар тўғри ҳисобланишини, ўз вақтида ва тўлиқ бюджет тизимига тўланишини текшириш мақсадида солиқ тўловчи, солиқ агентлари томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботларини ва (ёки) солиқ органида мавжуд бўлган солиқ тўловчининг фаолияти тўғрисидаги бошқа маълумотларни ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида солиқ органи томонидан ўтказиладиган текширув ҳисобланади.

Ҳусусан, мамлакатимизда солиқ назоратини тартибга солишда 2021 йил 7 январда “Солиқ хавфини бошқариш, солиқ хавфи мавжуд солиқ тўловчиларни (солиқ

[56] Самарқанд вилоят Давлат солиқ бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.
[57] Самарқанд вилоят Давлат солиқ бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди

агентларини) аниқлаш ва солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тўғрисида" Низом кучга кирди[58].

Ушбу низомга асосан камерал солиқ текширувини ўтказиш тартиби қуйдагича амалга оширилиши белгиланди:

- Камерал солиқ текшируви солиқ органи раҳбарининг (раҳбар ўринбосарининг) расмийлаштириладиган буйруғи асосида ўтказилади;
- Камерал солиқ текширувини ўтказиш тўғрисидаги буйруқ асосида фақат битта солиқ тўловчи текширувдан ўтказилади;
- Камерал солиқ текширувини тайинлаш тўғрисидаги буйруқда солиқ тўловчининг номи ва унинг идентификация рақами, текширувчи шахснинг фамилияси, исми, отасининг исми ва лавозими, камерал солиқ текширувини ўтказиш муддатлари, текширилаётган давр кўрсатилади;
- Камерал солиқ текширувида солиқ органининг икки ва ундан ортиқ текширувчи мансабдор шахслари қатнашганда, текшириш жараёнини бошқариш ва натижаларини умумлаштиришга буйруқда фамилияси биринчи кўрсатилган текширувчи жавобгар шахс ҳисобланади;
- Камерал солиқ текширувини ўтказиш муддати камерал солиқ текширувини тайинлаш тўғрисидаги буйруқда кўрсатилган санадан бошланади;
- Камерал солиқ текширувининг умумий муддати олтмиш кундан ошиши мумкин эмаслиги;
- Камерал солиқ текшируви давомида солиқ органи низомда белгиланган шаклда расмийлаштирилган сўровнома асосида солиқ тўловчидан солиқларни ҳисоблаб чиқариш учун асос бўлган бирламчи ҳужжатларни, бухгалтерия ҳисоби регистрларини ҳамда бошқа ҳисоб ҳужжатларини, тақдим этилган солиқ ҳисоботи ва ҳисоб ҳужжатларига доир тушунтиришларни, солиқларни ҳисоблаб чиқариш ва тўлаш билан боғлиқ бошқа ахборотни талаб қилиб олишга ҳақли эканлиги;
- Сўровномада кўрсатилган ҳужжатлар ва тушунтиришлар солиқ тўловчи томонидан солиқ органига сўровнома олинган кундан эътиборан беш кун ичида тақдим этилиши кераклиги;
- Камерал солиқ текширувини ўтказиш учун солиқ тўловчи томонидан ҳужжатлар тасдиқланган кўчирма нусха шаклида тақдим этилади. Зарурат бўлган ҳолларда солиқ органи ҳужжатларнинг асл нусхалари билан танишишга ҳақли;
- Камерал солиқ текшируви натижалари бўйича текширувни ўтказувчи мансабдор шахс Низомга мувофиқ шаклда хулоса тузиб, камерал солиқ текширувини бошлаш ташаббуси учун асос бўлиб хизмат қилган маълумотлар кўрсатилиб, солиққа оид ҳуқуқбузарликларнинг аниқланганлиги ёки аниқланмаганлиги, қисман тасдиғини топганлиги ёки топмаганлиги, солиқ ҳисоботларидаги тафовутлар ёки хатолар баён этилади;
- Камерал солиқ текшируви юзасидан тузилган хулоса солиқ органи раҳбари (раҳбар ўринбосари) томонидан икки кун ичида кўриб чиқилади ва тасдиқланади;
- Камерал солиқ текшируви материаллари, шу жумладан, солиққа оид ҳуқуқбузарликлар тўғрисидаги далолатнома, текшириш якунларига кўра тафовутлар аниқланганлиги ёки солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилиши мавжуд эмаслиги тўғрисида тузилган хулоса Солиқ кодексининг 135-моддаси олтинчи қисмига мувофиқ солиқ органида рўйхатдан ўтказилиши керак.

Юқорида кўрсатиб ўтилган камерал солиқ текширувини ўтказиш тартиби батавсил кўрсатилган бўлиб, бунда бажарилиши лозим бўлган тартибларга амал қилиш ва солиқ тўловчи ва солиқ текширувини олиб бораётган солиқ органи ўртасида маълумотлаш

[58] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Солиқ хавфини бошқариш, солиқ хавфи мавжуд солиқ тўловчиларни (солиқ агентларини) аниқлаш ва уларни солиқ хавфи даражаси бўйича тоифалаш тартиби тўғрисида" Қарори: 2021 йил 7 январ № 1

алмашишда қулай солиқ иқлимини яратиш муҳим омил булиб ҳисобланади. Чунки хар иккала томон хам қандай натижага эришишидан қатъий назар солиқ қонунчиги доирасида белгиланган вазифаларни тўлиқ бажаришлари шарт ҳисобланади. Солиқ органи томонидан солиқ текшируви натижалари бўйича талабномани юбориш энг асосий бажаридган ишлардан биридир.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида айтиб ўтилган барча маълумотлардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб топдик. Айтиш лозимки, ушбу айтиладиган фикр ва мулоҳазаларимиз ўз навбатида солиқ текширувларини ҳолисона амалга оширишда самарадорликка эришишга олиб келади:

Биринчидан, солиқ хизмати органи доимий назоратни амалга оширишда тижорат банклари билан хамкорликда хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий маълумотларидан фойдаланиш имкониятини кенгайтириш лозим.

Иккинчидан, хўжалик юритувчи субъектларимиз фаолиятида камерал солиқ текшируви ўтказилган давр учун қайта камерал солиқ текшируви ўтказилмаслик кераклиги.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ хизмати органларида оқилона солиқ назорат тизими тўғри йўлга қўйилиши, солиқ тизими қонунчилигига тўлиқ риоя этилишида хуфиёна иқтисодиётга бархам бериш асосий вазифамиз бўлиб хизмат қилади. Солиқ тизимидаги иқтисодий ислоҳотларни янада такомиллаштириш ва уларни амалга ошириш, солиқ назоратини тартибга солишда хўжалик юритувчи субектларнинг молиявий хўжалик фаолиятини солиқ қонунчилигига риоя этиш устидан ҳуқуқий ва ташкилий тарзда назоратни кучайтириш, кичик бизнес субъектлар фаолиятини ривожлантириш ва унинг иқтисодиётда тутган ўрнини янада мустаҳкамлашда солиқ назоратининг ташкилиш хамда услубий жиҳатларини ишлаб чиқишдан иборатдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 28 декабр Олий Мажлисга Мурожаатномаси. / Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь. Мирзиёев Ш.М. 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепсияси тўғрисида” ги ПФ-5468-сонли фармон// Халқ сўзи 2018 йил 30 июн.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзаро ҳисоб-китоблар тизимида электрон шаклдаги ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 25 июндаги 522-сон қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. – Тошкент Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020. – 640 б.

Д.Ш.Хикматова
Тошкент Амалий Фанлар Университет, Ўқитувчи
Телефон рақами: +998(99)7272999
E-mail почта: dildosh.dh@gmail.com

ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИКТИСОДИЙ ВА ИЖТИМОИЙ МУАММОЛАРИ

Аннотация: *Хозирда мамдакатимизда инвестиция салоҳияти ва уни ривожлантиришга катта ахамият бериляпти. Бундан ташқари инвестицияларни жалб қилиш ва иқтисодий сохаларни ривожлантириш нафақат Давлатимизнинг, балки барча тадбиркорларнинг ҳам мақсадига айланиб бормоқда. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтиш давридаги сиёсати корхоналар, фирмалар ва ташкилотлар фаолиятини самарали ташкил қилиш, уларнинг ички ва ташқи иқтисодий муносабатларининг бозор*

талабларига мослаштириш зарурияти келтириб чиқаради. Ушбу мақолада инвестиция ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг иқтисодий ва ижтимоий мазмун-моҳияти, унинг барқарор иқтисодий юксалишни таъминлашда муҳим омил сифатида аҳамияти ва фаол инвестиция сиёсатини юритишда давлат бошқаруви, Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицион жараёнлар тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: *Инвестиция, инвестиция салоҳияти, инвестицион фаолият, молиявий менежмент, реал инвестициялар, рақамли трансформация, инновацион платформалар, инновацион технологиялар, иқтисодиёт тармоқлари.*

Кириш

Бугунги иқтисодий ва ижтимоий глобаллашув жараёнида инвестицион фаолият ҳар бир давлат иқтисодиётида муҳим аҳамиятга эга элемент ҳисобланади. Чунки ушбу фаолият мамлакатда саноат ишлаб чиқариш даражасини кенгайтиришга ва ривожлантиришга, иқтисодиётнинг барқарор ҳамда прогрессив ўсишига хизмат килади. Мамлакатни ижтимоий - иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларининг жумладан, хорижий инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Шу боис ҳам инвестицияларни турли соҳаларга жалб этиш, уларнинг оқимини кенгайтириш, инвестицион фаолиятни рағбатлантириш бўйича турли режа ва дастурлар ишлаб чиқилмоқда.

Бу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 60-сонли Президент Фармонини таъкидлаб ўтиш жоиз. Мазкур Фармонда мамлакатимизда инвестиция жозибадорлигини оширишни, бизнес муҳитини яхшилашни назарда тутувчи аниқ режалар ўз ифодасини топган. Булар қаторида маҳаллий ва хорижий инвесторларга Ўзбекистоннинг инвестициявий салоҳиятини намоён этишга ҳамда маҳаллий ва хорижий инвесторлар билан ўзаро мулоқотни йўлга қўйишга қаратилган “Тошкент халқаро инвестиция форуми”ни ҳар йили ўтказишни йўлга қўйиш алоҳида эътирофга эга. Инвестицион фаолиятнинг ривожланишини кўзловчи музкур ҳаракатлар унинг мазмун-моҳияти ва аҳамиятини тўлиқ тушуниш ҳамда ёритиб беришни тақозо этади. Инвестицион фаолият тушунчаси инвестиция ҳамда инвестор каби тушунчаларга асосланган бўлиб, бу бўйича аввал мазкур тушунчалар ҳақида сўз юритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. “Инвестиция” атамаси лотинча сўздан олинган бўлиб, “invest”, яъни “қўйилма” деган маънони англатади. Умуман олганда, инвестиция деганда, фойда олиш ёки бошқа фойдали мақсадга эришиш учун тадбиркорлик ёки бошқа фаолиятга жалб қилинадиган пул маблағлари, қимматли қоғозлар, моддий ва номоддий бойликлар, шу жумладан мол-мулкка бўлган ҳуқуқлар назарда тутилади.

Ўзбекистон бугунги кунда йирик хорижий инвестицияларни қабул қилувчи мамлакатлар қаторига кириш учун барча иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва хуқуқий асосларга эга. Лекин бу дегани Ўзбекистонда хорижий инвесторларни жалб қилиш учун барча ишлар қилиб бўлинди дегани эмас. Эндиги навбатда бу асосларга таянган ҳолда инвестициялар жалб этишнинг механизмлари такомиллаштириш масалалари туради. Жахон тажрибаси шуни кўрсатадики, стратегик инвесторлар кўп миқдордаги маблағларни биринчи навбатда иқтисодиёти ўз ички имкониятлари асосида барқарор ва изчил равишда ривожланаётган мамлакатга йўналтиради. Айнан шундай мамлакатлардагина қўйилган маблағлар сақланишига ва барқарор фойда олишга мўлжал қилса бўлади. Ички ва чет эл инвесторларини биринчи навбатда минимал даражадаги солиқ имтиёзлари эмас, балки бизнесдаги кейинги қулай ва мақбул истиқболлар қизиқтиради.

МДХ давлатларининг пайдо бўлиши билан хорижий инвесторларнинг инвестицион фаолиятларини амалга оширишдаги янги имкониятлар майдони пайдо бўлди. Шуни айтиш керакки хорижий инвесторлар бу масалада катта тажрибага эга. Албатта бу масаланинг бир томони бўлса, иккинчи томони инвестициялар қабул қилувчи (МДХ) давлатлари учун замонавий ишлаб чиқариш воситаларини қабул қилишдаги инвестицион танлов имконияти яратилди. Бунга оддий ҳол деб қараш керак эмас, чунки, инвестициялар

– иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи, уни олға силжитувчи кучдир. Мамлакатни иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг, жумладан, хорижий инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Маълумки, ҳар қандай 135 та давлат дунёдан ажралган ҳолда жаҳон тажрибаларини ўрганмасдан, дунёнинг етакчи давлатлари илм, фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан ривожланиши мумкин эмас.

Ўзбекистон иқтисодиётида чуқур иқтисодий ислоҳатлар, таркибий ўзгаришлар амалга оширилар экан, хорижий инвестициялар ривожисиз тасаввур этиб бўлмайди. Глобаллашув жараёнига қўшилиш – бу дунёнинг етакчи давлатлари билан ҳамкорликда бўлиш, ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий соҳадаги давлат сиёсатининг ўзаро манфаатли асосда бу давлатлар сиёсатига мос келишидир. Замонавий жаҳон иқтосидиёти учун инвестиция фаоллиги ва жаҳон иқтисодиёти глобаллашувининг кучайиши муҳим аҳамият касб этади. Ривожланаётган мамлакатлар ва бозор иқтисодиётига ўтиш даврини бошидан кечираётган давлатларнинг халқаро меҳнат тақсимотидаги роли ортиб бораётганлиги ҳам унга ижобий таъсир кўрсатади. Шунингдек, глобаллашув жараёнига иқтисодиётни эркинлаштириш, илмий-техника тараққиётининг тезлашиши, рақобатнинг кучайиши ва бошқа бир қатор ҳам хосдир.

Республика иқтисодиётининг устувор тармоқларида инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг зарурияти қуйидагилардан келиб чиқади:

- Ишлаб чиқариш қувватларининг жисмоний ва маънавий эскирганлиги, уларнинг қайта тиклашга ёки техник жихатдан қайта жихозлашга ёки умуман янгилашга оид бўлиб қолганлиги;
- Саноат тармоғида моддий техника базасининг ўта пастлиги ва кўпгина зарар кўриб ишлайдиган корхоналарнинг мавжудлиги;
- Республика миллий даромадида жамғариш билан истеъмол ўртасидаги нисбатнинг истеъмол томонга кўплаб сарфланаётган ва жамғаришнинг инвестиция манбаи сифатида камайиб бораётганлиги;
- Ўзбекистоннинг табиий бойликларга бойлиги ва бу ерда кўплаб қайта ишловчи корхоналарни қуриш имконияти мавжудлиги;
- Аҳоли сонининг ўсиб бораётганлиги (меҳнат ресурслари) ва кичик замонавий ихчам корхоналарни барпо этиш, уларни меҳнат ресурсларининг манбаи бўлмиш қишлоққа яқинлаштириш зарурлиги;
- Республика экспортида хомашё салмоғини камайтириш ва кўплаб тайёр маҳсулотлар чиқариш имкониятига эга бўлиш зарурлиги ва бошқалар.

Хулоса

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг мақсади ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини муваффақиятли жорий этиш ҳисобланади. Қабул қилинган қонунлар ижтимоий йўналтирилган бозор муносабатларини кенг қўллашга имкон берадиган кўп укладли иқтисодиётни шакллантиришда аниқ ижтимоий-хуқуқий асослар яратади.

Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий майдондаги нуфузи ва мавқеи сезиларли даражада ва мунтазам ошиб бормоқда. Бунда мамлакатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев Миромонович томонидан ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг пухта ишлаб чиқилганлиги, иқтисодий ислоҳотлар мақсади ва вазифалари, амалга ошириш йўлларининг аниқ ва тўгри кўрсатиб берилганлиги бош мақсад йўлидаги ютуқ ва марраларнинг салмоқли бўлишига имкон яратади. Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш орқали иқтисодиётда туб ўзгаришларни амалга ошириш имконини беради ва бу иқтисодиётда янги иш ўринларини ташкил этиш ва ривожланиш гарови бўлиб хизмат қилади. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида юртимизга замонавий технологиялар олиб келиб, саноат ишлаб чиқаришини янгилаш ва модернизациялаш жараёнларини олиб боришни инвестиция фаолиятисиз тасаввур этиб бўлмайди. Инвестиция лойиҳаларини жалб қилиш нафақат давлат иқтисодиётини юксалтиради, балки аҳоли турмуш

даражасини яхшилашда ҳам катта самара беради. Яъни маиший мухтожликларнинг катта бўлими қаноатлантирилади, ишлаб чиқариш кенгаяди, янги меҳнат кучлари шаклланади, эски ва огир меҳнат турмушидан янги, енгил ва самарали меҳнат фаолиятига ўтилади. Давлатнинг келажакдаги иқтисодий юксалиш даражасини бугунги жалб қилинган инвестиция лойихалари ва инвестицион фаолиятлар белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг «Республика иқтисодиётида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори Тошкент шахри, 2019 йил 29 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 апрелдаги «Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширишда маъмурий тартиб-таомилларни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ–4297-сон қарори.
3. www.tsue.uz - Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети расмий сайти маълумотлари.
4. М.С.Қосимов, Г.Я.Мухамеджанова «Инвестиция лойихалари ва тахлили», Тошкент ш., 2011й.
5. Ендовицкий Д.А. «Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельноси: методология и практика», Финансы и статистика, 2011г., изд.№2
6. А.В.Вахабов, Ш.Х.Хожибакиев, Н.Г.Муминов «Хорижий инвестициялар», Ўқув қўлланма. Тошкент ш., «Молия», 2010й.
7. М.Р.Турсунова «Халқаро менежмент», Ўқув қўлланма, Иқтисодиёт дунёси, 2022й.

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis institute
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Ergasheva Feruza Rustam qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Bank ishi ta’lim yo’nalishi 3-bosqich talabasi

INVESTITSION FAOLIYATRNI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIQTISODIY-IJTIMOIY MUAMMOLARI

Annotatsiya. *Mamlakatimizda bozor iqtisodiyoti shakllanishi iste’mol talabiga oid yangi muammolarning kelib chiqishiga sabab bo‘ladi. Bozor munosabatlariga o‘tish bozor ishtirokchilariga yangi talablarni qo‘ymoqda – ularni ma’lum iste’mol talabi uchun foydalanilgan mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotishga majbur qilmoqda. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o‘tishiga asoslangan hozirgi siyosati korxonalar, firmalar va tashkilotlar faoliyatini samarali tashkil qilish, ularning ichki va tashqi iqtisodiy munosabatlarining bozor talablariga moslashtirish zaruratini keltirib chiqaradi. Ushbu maqolada mamlakatimiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilish masalalari va ularning tashqi savdo sohasida tutgan o‘rni, shuningdek, iinvestitsiyalar va tashqi iqtisodiy faoliyatning iqtisodiy mohiyati, uning faol investitsiya siyosatini amalga oshirishda barqaror iqtisodiy o‘sish va davlat boshqaruvini ta’minlashning muhim omili, jumladan, O‘zbekiston iqtisodiyotida investitsiya jarayonlari to‘g‘risidagi ma’lumotlar keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *eksport, import, yalpi ichki mahsulot, bozor, tashqi iqtisodiy siyosat, tashqi iqtisodiy faoliyat, xalqaro kompaniya, tashqi savdo, investitsiya, marketing, raqobat.*

Kirish. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida investitsiya faoliyati muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir mamlakatning rivojlanish darajasi, ya’ni iqtisodiyotning rivojlanishi va iqtisodiy o‘sishi ko‘p jihatdan mamlakatdagi investitsion jarayonlarga bog‘liq. Har qanday

jamiyatning baraqaror iqtisodiy rivojlanishini investitsiyalarsiz tasavvur etib bo‘lmaydi. Ayniqsa, bugungi kunda bu narsa yaqqol namoyon bo‘lmoqdaki, har qanday mamlakatning bundan keyingi yuksalishi investitsiyalarni jalb etish holatiga bog‘liq. Barchamizga ma’lum, islohotlar va yangilanishlar o‘z-o‘zicha amaliyotga tatbiq qilinganda, oxirgi, ya’ni yakuniy samara kutilganidek bo‘lmasligi yoki kutilgan natijaga keyinroq erishish mumkin bo‘ladi.

O‘zbekiston bugungi kunda yirik xorijiy investitsiyalarni qabul qiluvchi mamlakatlar qatoriga kirish uchun barcha iqtisodiy, siyosiy va huquqiy asoslarga ega. Lekin bu degani O‘zbekistonda xorijiy investorlarni jalb qilish uchun barcha ishlar qilib bo‘lindi, degani emas. Endigi navbatda bu asoslarga tayangan holda investitsiyalar jalb etishning mexanizmlarini takomillashtirish masalalari turadi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, strategik investorlar ko‘p miqdordagi mablag‘larni, birinchi navbatda, iqtisodiyoti o‘z ichki imkoniyatlari asosida barqaror va izchil ravishda rivojlanayotgan mamlakatga yo‘naltiradi. Aynan shunday mamlakatlardagina qo‘yilgan mablag‘lar saqlanishi va barqaror foyda olishga mo‘ljal qilsa bo‘ladi. Ichki va chet el investorlarini, birinchi navbatda, minimal darajadagi soliq imtiyozlari emas, balki biznesdagi keyingi qulay va maqbul istiqbollar qiziqtiradi.

MDH davlatlarining paydo bo‘lishi bilan xorijiy investorlarning investitsion faoliyatlarini amalga oshirishdagi yangi imkoniyatlar maydoni paydo bo‘ldi. Shuni aytish kerakki, xorijiy investorlar bu masalada katta tajribaga ega. Albatta, bu masalaning bir tomoni bo‘lsa, ikkinchi tomoni investitsiyalar qabul qiluvchi (MDH) davlatlar uchun zamonaviy ishlab chiqarish vositalarini qabul qilishdagi investitson tanlov imkoniyati yaratildi. Bunga oddiy hol deb qarash kerak emas, chunki investitsiyalar – iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi, uni olg‘a siljituvchi kuch. Mamlakatning ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalarning, jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati kattadir. Ma’lumki, har qanday davlat dunyodan ajralgan holda jahon tajribalarini o‘rganmasdan, dunyoning yetakchi davlatlari ilm, fan va texnika sohasida erishgan yutuqlarini qabul qilmasdan rivojlanishi mumkin emas. O‘zbekiston iqtisodiyotida chuqur iqtisodiy islohotlar, tarkibiy o‘zgarishlar amalga oshirilar ekan, xorijiy investitsiyalar rivojisiz tasavvur etib bo‘lmaydi. Globallashuv jarayoniga qo‘shilish dunyoning yetakchi davlatlari bilan hamkorlikda bo‘lish, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy sohadagi davlat siyosatining o‘zaro manfaatli asosda bu davlatlar siyosatiga mos kelishidir. Zamonaviy jahon iqtisodiyoti uchun investitsiya faolligi va jahon iqtisodiyoti globallashuvining kuchayishi muhim ahamiyat kasb etadi. Rivojlanayotgan mamlakatlar va bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrini boshidan kechirayotgan davlatlarning xalqaro mehnat taqsimotidagi roli ortib borayotganligi ham unga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shuningdek, globallashuv jarayoniga iqtisodiyotni erkinlashtirish, fan-texnika taraqqiyotining tezlashishi, raqobatning kuchayishi va boshqa bir qator omillar ham xosdir.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida statistik, analitik, qiyosiy, kuzatuv, induktiv, deduktik, mantiqiy, monitoring, ekspress-baholash va boshqa tahlil usullaridan foydalanildi. O‘rganilgan adabiyotlar natijasida mavzu to‘liq yoritib berildi. Xorijiy mamlakatlar bilan hamkorlikda olib borilayotgan islohotlar ko‘rib chiqildi. Jadvallarda tegishlicha shakllantirildi va solishtirildi.

Tahlil va natijalar. Davlatimiz mustaqillikka erishgan yillardan boshlab, bozor iqtisodiyotiga o‘tishning o‘ziga xos iqtisodiy rivojlanish yo‘lidan bormoqda. Bu yo‘lda investitsiya siyosatining ahamiyati juda katta. Chunki investitsiyalar iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlar, texnik va texnologik yangilanishlar, korxonalarni qayta ta’mirlash ishlarini amalga oshirishni rag‘batlantiradi, mamlakat eksport va import salohiyatini oshirishga imkon yaratadi.

Shu jihatdan O‘zbekiston davlati o‘z tuzilmaviy investitsiya siyosatini olib bormoqda. Investitsiya siyosati iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini rivojlantirish, qo‘llab-quvatlash, markazlashgan investitsiya jarayonidan nomarkazlashgan investitsiya jarayoniga o‘tish, ustuvor investitsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan mexanizm, uslublar yig‘indisi hisoblanadi. Davlat investitsiya siyosatini amalga oshirishda ko‘proq ustuvorlik kichik biznes subyektlari, xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar tuzishga hamda mavjud kamchiliklarni bartaraf etish, muammolarni tezkorlik bilan hal etish va shu asnoda investitsiya

ishtirokchilarining erkin harakat qila olishlari uchun qulay iqtisodiy, investitsion muhit yaratishga qaratilgan. Davlat investitsiya siyosati hududlar, tarmoq va korxona investitsiya siyosatidan tarkib topib, ular o‘zaro bog‘liqdir. Hududlar investitsiya siyosati investitsiya’ni sarflashda aholi, hudud va investor manfaatlarini hisobga olgan holda samarali ishlatishga imkon beruvchi hududda olib boriladigan chora-tadbirlar majmuyidir. Tarmoq investitsiya siyosati esa mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini ta’minlovchi tarmoqlar, sanoat mahsulotlarini eskport qilish, import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, fan-texnika taraqqiyotini investitsiya yo‘li bilan qo‘llab-quvvatlash hisoblanadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotiga investitsiyalar kiritish, avvalo, ichki manbalarni safarbar etish hisobidan iqtisodiyotimizning muhim tarmoqlarini jadal modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash, transport va aloqa sohasini yanada rivojlantirish hamda ijtimoiy infratuzilma obyektlarini barpo etish hal qiluvchi ustuvor yo‘nalishlarga aylandi. Respublika iqtisodiyotining ustuvor tarmoqlarida investitsiya loyihalarini amalga oshirishning zarurati quyidagilardan kelib chiqadi:

- ishlab chiqarish quvvatlarining jismoniy va ma'naviy eskirganligi, ularning qayta tiklash yoki texnik jihatdan qayta jihozlashga yoxud umuman yangilashga oid bo‘lib qolganligi;
- sanoat tarmog‘ida moddiy texnika bazasining o‘ta pastligi va ko‘pgina zarar ko‘rib ishlaydigan korxonalarning mavjudligi; respublika milliy daromadida jamg‘arish bilan iste’mol o‘rtasidagi nisbatning iste’mol tomonga ko‘plab sarflanayotgani va jamg‘arishning investitsiya manbayi sifatida kamayib borayotganligi;
- O‘zbekistonning tabiiy boyliklarga boyligi va bu yerda ko‘plab qayta ishlovchi korxonalarni qurish imkoniyatining mavjudligi;
- aholi sonining o‘sib borayotganligi (mehnat resurslari) va kichik zamonaviy ixcham korxonalarni barpo etish, ularni mehnat resurslarining manbayi bo‘lmish qishloqqa yaqinlashtirish zarurligi.

Asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlarning 2019-yilning mos davriga nisbatan o‘sish sur‘ati 90,6 %ni tashkil etdi. Tashqi iqtisodiy faoliyat deganda, O‘zbekiston Respublikasi yuridik va jismoniy shaxslarining xorijiy davlatlarning yuridik va jismoniy shaxslari, shuningdek, xalqaro tashkilotlar bilan o‘zaro foydali iqtisodiy aloqalarni o‘rnatish va rivojlantirishga qaratilgan faoliyati tushuniladi. “Tashqi iqtisodiy faoliyat deganda, O‘zbekiston Respublikasi yuridik va jismoniy shaxslarining xorijiy davlatlarning yuridik va jismoniy shaxslari, shuningdek, xalqaro tashkilotlar bilan o‘zaro foydali iqtisodiy aloqalarni o‘rnatish va rivojlantirishga qaratilgan faoliyati tushuniladi”.

O‘zbekiston Respublikasida ro‘yxatga olingan yuridik shaxslar, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasining hududida doimiy yashash joyiga ega bo‘lgan va yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro‘yxatga olingan jismoniy shaxslar tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug‘ullanishga haqlidir. Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish quyidagi yo‘llar bilan amalga oshiriladi:

− tashqi iqtisodiy faoliyatning qonunchilik negizini shakllantirish va takomillashtirish;

− valyuta bilan tartibga solish;

− soliq bilan tartibga solish;

− tarif va notarif tartibga solish;

− O‘zbekiston Respublikasining iqtisodiy manfaatlariga rioya etilishi uchun himoya, kompensatsiya va dempingga qarshi choralarni qo‘llash;

− tashqi savdo faoliyatini amalga oshirish tartibini belgilash, shu jumladan, miqdoriy cheklovlar o‘rnatish hamda tovarlarning ayrim turlari eksport va import qilinishi ustidan davlat monopoliyasini o‘rnatish;

− eksport-import operatsiyalarini amalga oshirishda talab qilinadigan hujjatlarning to‘liq ro‘yxatini belgilash;

− o‘z xossa hamda xususiyatlariga ko‘ra yalpi qirg‘in qurolini (yadroviy, kimyoviy, bakteriologik (biologik) va zaharlovchi qurol) hamda uni yetkazib berish vositalarini (raketalar va yalpi qirg‘in qurolini yetkazib berishga qodir boshqa texnika vositalarini), boshqa turdagi

qurol-yarog‘ hamda harbiy texnikani yaratishda muhim hissa qo‘shishi mumkin bo‘lgan, eksport nazorati obyektlari ro‘yxatlarida ko‘rsatilgan tovarlar, asbob-uskunalar, ilmiy-texnika axboroti, ishlar va xizmatlar, intellektual faoliyat natijalariga nisbatan eksport nazoratini o‘rnatish;

− olib kiriladigan va olib chiqiladigan tovarlarni sertifikatlash;

− texnikaviy, farmakologiya, sanitariya, veterinariya, veterinariya-sanitariya, fitosanitariya, ekologiya standartlari, talablari, qoidalari va normalarini belgilash;

− tashqi iqtisodiy faoliyat subyektlari uchun preferensiya va imtiyozlar berish.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish qonun hujjatlariga muvofiq boshqacha usullarda ham amalga oshirilishi mumkin. Tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan boshqarish uni moliyaviy, valyuta, kredit, bojxona tarif va tarifdan tashqari tartibga solish, eksport nazoratini ta’minlash, tovarlarni olib kirish va olib ketish munosabati bilan sertifikatsiyalash sohasidagi siyosatini belgilab olishdan iborat. Bunday boshqarishning barcha yo‘nalishlari amaldagi qonunchilikka asoslanadi. Davlatning eng muhim vazifalaridan biri tashqi iqtisodiy faoliyat va u asosida tashqi iqtisodiy siyosatning boshqa mamlakatlar bilan hamkorlik qiladigan qoidasini ishlab chiqishdir. Davlat tomonidan boshqarish (tartibga solish)ning maqsadi barcha darajadagi, foydali tashqi iqtisodiy faoliyatni ta’minlovchi huquqiy-iqtisodiy va tashkiliy sharoitlarni yaratishdir. Bu bosqichda eksportni rivojlantirish davlat dasturida belgilangan strategik maqsadni amalga oshirish uchun sharoit yaratish zarur: eksport qilinadigan mahsulot sifatini yaratish, eksportning tovar va geografik tuzilmasini takomillashtirish kerak. Xalqaro amaliyotga ko‘ra, O‘zbekiston o‘z strategik maqsadlarga erishishiga yordam beradigan tashqi savdo sohasidagi masalalarni hal etishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “Respublika iqtisodiyotiga to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. Toshkent shahri, 2019-yil 29-aprel.
2. Игошина Л.Л. Инвестиции. Уч. пис. − М.: Экономист, 2005. С. 23.
3. Нешитой А.С. Инвестиции. Учебник. 4-е изд. − М.: Дашков и К., 2006. С. 13.
4. Староверова Г.С., Медведов А.Ю., Сорокина И.В. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. − М.: КНОРУС, 2006. С. 11.
5. Подшиваленко и др. Инвестиции. Учеб. пос. 3-е изд. − М.: КНОРУС, 2006.
6. Шарп У., Александр Г., Бейли Дж. Инвестиции. Пер.с англ. − М.: Инфра-М, 1997. С. 16. – 979 с. 7. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. − T.: Moliya, 2010. – 303.
7. G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. − T.: Moliya, 2003. 26-b.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishda ma’muriy tartib-taomillarni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2019-yil 23-apreldagi PQ-4297-sonli qarori.

Olimova Nodira Xamrakulovna,
FDU, i.f.n., dotsent,
Djuraboyeva Diyora Muzaffar qizi,
FDU, talaba
e-mail: olimova_nh@mail.ru

IQTISODIYOTGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISH ORQALI IQTISODIY O‘SISHNI RAG‘BATLANTIRISH TENDENTSIYALARI

Annotatsiya. *Mamlakatimizda yangi ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish va korxonalarni modernizatsiya qilish, iqtisodiyotning xom ashyoga yo‘naltirilganligini tugatish va uni yuqori sifat darajasiga olib chiqish uchun faol investitsiya siyosati yuritilmoqda. Aynan ana shu jihatdan mazkur ishda mamlakatimiz iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb etish orqali iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish tendentsiyalari tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar: *iqtisodiyot, investitsiyalar, iqtisodiy o‘sish, strategiya, rivojlanish.*

Har qanday mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishini investitsiyalarsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Ayniqsa, bugungi kunda shu narsa yaqqol namoyon bo‘lmoqdaki, har qanday mamlakat iqtisodiyotining bundan keyingi yuksalishi investitsiyalarni jalb etish holatiga bevosita bog‘liq. Chunki investitsiya strategiyasini amalga oshirish iqtisodiyotda o‘sishni, ishlab chiqarishning rivojlanishini ta`minlovchi muhim omildir. Keynschilik ta`limotiga ko‘ra, 1 %li iqtisodiy o‘sishga erishish uchun 1,5 %li kapital o‘sishini (investitsiya) ta`minlash lozim [4]. Ayniqsa iqtisodiyotimiz tarmoqlariga ichki sarmoyalarni safarbar etish va xorijiy sarmoyalarni keng jalb etish bilangina tub o‘zgarishlarga erishish mumkin.

Mamlakatimizda faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash hamda zamonaviy, yuksak texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarishni tashkil etishni tezlashtirish borasida olib borilayotgan faol investitsiya siyosati natijasida iqtisodiyotimizga kiritilayotgan kapital qo‘yilmalar hajmi yildan-yilga ortib bormoqda.

Rrezidentimiz Sh.Mirziyoyev Islom Hamkorlik Tashkiloti Tashqi ishlar vazirlari kengashining 43-sessiyasida so‘zga chiqib, “Islom olami ulkan iqtisodiy, investitsion salohiyat, energetika resurslariga ega. Ulardan to‘g‘ri foydalanish, Islom hamkorlik tashkilotiga a`zo davlatlarning xalqaro savdo-iqtisodiy, moliyaviy, investitsion hamkorligini kengaytirish, mamlakatlarimizni birlashtiradigan transport yo‘llarini tashkil etish, yuksak iqtisodiy taraqqiyot ko‘rsatkichlariga erishish imkonini beradi va bu rirovard natijada boshqa barcha sohalarning rivojlanishida asos bo‘lib xizmat qiladi”, - deya bu mavzuga o‘z munosabatini bildirgan edi [3].

Hozirgi globallashuv sharoitida, bozor munosabatlari talablaridan kelib chiqib, jahonda investitsiyalar uchun qat`iy keskin kurash davom etmoqda. Tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga bevosita xorijiy investitsiyalarning jalb qilinishini ta`minlaydigan huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarni takomillashtirish, xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish, mablag‘larni eng ustuvor yo‘nalishlarda hamda raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq yo‘nalishlarda mujassam qilish respublikada o‘tkazilayotgan investitsiya siyosatining asosiy tamoyillaridir.

O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi ma`lumotlariga ko‘ra Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoatni rivojlantirish tashkiloti tomonidan 2020 yil uchun «Raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksi - 2022» hisobotini [8] e`lon qilindi. Indeks metodologiyasiga asosan «Raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksi - 2022» hisobot natijalari 2020 yildagi statistik ma`lumotlarga asosan shakllantirilgan. O‘zbekiston 8 ta indikatorning 6 tasida ijobiy o‘zgarishlarni qayd etgan, shu bilan birga 2 ta indikatorda pasaygan (jadval).

Jadval

O`zbekistonning makroiqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari [10]

Indikatorlar nomi	Reyting 2020	Ko'rsatkich 2020	Dunyo bo'yicha o'rtachasi	Reyting 2019
1. Aholi jon boshiga ishlab chiqarishda qo'shilgan qiymat indeksi	92 ↑	0,015	0,066	96
	–	451,92*	1963,84*	–
2. YalMdagi ishlab chiqarish sanoati qo'shilgan qiymat ulushi indeksi	51↑	0,391	0,330	58
3. Ishlab chiqarish sanoatining umumiy qo'shilgan qiymatida o'rta va yuqori texnologiyali faoliyat ulushi indeksi	83↓	0,249	0,302	80
4. Ishlab chiqarish sanoatining jahon qo'shilgan qiymatidagi ulushi indeksi	57↑	0,004	0,021	60
5. Aholi jon boshiga ishlab chiqarish eksporti	122↑	0,003	0,096	123
	–	106,92*	3406,36*	–
6. Ishlab chiqarish eksportining umumiy eksportdagi ulushi indeksi	128↑	0,273	0,609	133
7. O'rta-yuqori va yuqori texnologiyali mahsulotlar eksportining ishlab chiqarish mahsulotlari umumiy eksportidagi ulushi indeksi	84↓	0,323	0,414	81
8. Ishlab chiqarish sanoatining jahon eksportidagi ulushi indeksi	86↑	0,001	0,034	88

Ishlab chiqarish tarkibida eng katta ulush (82,0 foiz) ishlab chiqarish korxonalariga to‘g‘ri keladi hamda ishlab chiqarish hajmi 305,9 trln. so‘mni tashkil etadi. Shuningdek, MDH davlatlari orasida O‘zbekiston Rossiya, Belarus, Qozog‘istondan keyin 4-o‘rinni egallagan. Dunyo reytingining eng yuqori 5 ta pog‘onasida Germaniya (0,416), Xitoy (0,369), Irlandiya (0,347), Yaponiya (0,325) va Koreya Respublikasi (0,324) o‘rin egallagan.

So‘nggi o‘n yilda investitsiyalarni moliyalashtirish manbalarida davlat byudjetining salmog‘i boshqa bozor iqtisodiyotiga xos bo‘lgan moliyalashtirish manbalarini oshishi evaziga kamayib borgan. Negaki, investitsiya bozori infratuzilmasini shakllantirishda iqtisodiy sub`yektlarning investitsiya va moliyaviy ehtiyojlariga xizmat ko‘rsatish bo‘yicha keng imkoniyatlarga ega bo‘lgan tijorat banklari, bankdan tashqari moliyaviy tashkilotlar, investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy vositachilar bu borada muhim rol o‘ynamoqda.

Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi hisobidan o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 2,5 trln. so‘mni (dollar ekvivalentida 223,6 mln. AQSh dollari) va jami investitsiyalardagi ulushi 2021 yilning mos davridagi ko‘rsatkichga nisbatan 0,3 % punktga kamayib, 0,9 %ni tashkil etdi. 2022 yil davomida Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan amalga oshirilgan yirik investitsiya loyihalari [11]: - *Quyuv-prokat majmuasini qurish; - Shovot-Qorao‘zak temir yo‘l liniyasini hamda Amudaryo ustidan o‘tuvchi temir yo‘l va avtomobil yo‘li qo‘shma ko‘prigini qurish; - Toshkent shahrida yer usti halqa metropolitenini qurish (II bosqich).*

Fikrimizcha, davlat investitsiya dasturining manzilli ro‘yxatiga kiritilayotgan investitsiya loyihalarini texnik-iqtisodiy asoslanganligi, ularning yuqori qo‘shilgan qiymatni innovatsion mahsulot ishlab chiqarishga yo‘naltirilganligi va loyihalarning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik mezonlariga to‘liq javob berishini baholovchi va moliyalashtiruvchi maxsus institut shakllantirilishi lozim. Bugungi kunda investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning noan`anaviy turlarini milliy iqtisodiyotimizga keng joriy etishda islomiy moliyalashtirish mexanizmlarini o‘zida mujassam etgan usullarni qo‘llashni taqozo etmoqda.

Ma`lumki, korxonalarda sanoat siyosati va investitsion jarayonlarni takomillashtirish, ularning istiqbolli yo`nalishlarini ishlab chiqish hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Xalqaro reyting va indekslar bilan ishlashda ilmiy salohiyat hamda amaliy faoliyat uyg‘unligini ta`minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2022 yil 18 maydagi RQ-246-son Qarori ijrosini ta`minlash maqsadida https://regulation.gov.uz/uz/d/66998 saytida Vazirlar Mahkamasining “O‘zbekistonning raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksida ko‘rsatkichlarini yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori loyihasi [9] e`lon qilindi. Unda ta`kidlanishicha, 2022-2030 yillarda raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksida O‘zbekiston o‘rnini yaxshilash strategiyasi, 2022-2026 yillarda raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksida O‘zbekiston

o‘rnini yaxshilash strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi va iqtisodiy faoliyat turlari umumdavlat tasniflagichi bo‘yicha yuqori va o‘rta-yuqori texnologiyali mahsulot ishlab chiqarishga ixtisoslashgan tarmoq va sohalarda faoliyat yurituvchi davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlari ro‘yxati tasdiqlanadi. Mazkur hujjatda belgilanishicha:

- Iqtisodiy taraqqiyot vazirligi, Investitsiyalar vazirligi hamda Tarmoq bozorlari va ishlab chiqarishda mehnat unumdorligi tadqiqotlari markazi bilan birgalikda BMT Sanoatni rivojlantirish tashkiloti tomonidan e`lon qilinadigan raqobatbardosh sanoat unumdorligi indeksi yillik hisobotlari asosida hisobot rasmiy e`lon qilinganidan so‘ng bir oy muddatda past indikatorlar bo‘yicha tizimli kamchiliklarni bartaraf etish yuzasidan takliflarni ishlab chiqadi hamda Xalqaro reyting va indekslar bilan ishlash bo‘yicha respublika kengashi ishchi organlariga kiritib boradi;
- Respublika kengashi ishchi organlari indeksdagi past indikatorlarga mas`ul davlat organlari bo‘yicha soha va tarmoqlardagi mavjud kamchiliklarni bartaraf etish loyihalarini 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasini amalga oshirishga qaratilgan har yillik davlat dasturlariga kiritadi.
- 2025 yil 1 sentyabrga qadar Iqtisodiy taraqqiyot vazirligi indeks tarkibidagi indikatorlarga mas`ul davlat organlari bilan birgalikda strategiyani amalga oshirish ikkinchi bosqichi bo‘yicha 2027-2030 yillarga mo‘ljallangan chora-tadbirlar rejasi va indeks past ko‘rsatkichlar bo‘yicha ilmiy tadqiqot loyihalarini amalga oshirish dasturini o‘rnatilgan tartibda Vazirlar Mahkamasiga kiritadi.

Jahon hamjamiyati mamlakatlarining rivojlanishi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy rivojlanish modellari o‘zining abstraktligiga qaramay, bu modellar ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda sezilarli natijalar berdi va o‘z samaradorligini ko‘rsatdi [6].

O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holatini va uning o‘ziga xos xususiyatlarining tahlilini hisobga olib, biz import o‘rnini bosuvchi iqtisodiy o‘sish modelini taqdim etishga harakat qilamiz. Import o‘rnini bosuvchi iqtisodiy o‘sishning taklif etilayotgan modelimizning tizimi va murakkabligi shundaki, har bir qayd etilgan chora-tadbirlarning bir paytda qo‘llanilishi sharoitidagina, ijobiy natijaga erishishimiz mumkin:

Birinchidan, davlat mustaqilligi qo‘lga kiritilib, bozor islohotlarini amalga oshirishga kirishilgach, mamlakatimizda restriktsion pul-kredit siyosati amalga oshirilab boshlandi va bu jarayon hozirgacha davom etib kelmoqda. Shu bois, import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishlarni tashkil etishga asoslangan sanoat siyosatini rag‘batlantirish maqsadida pul-kredit siyosati mexanizmlarini uumshatishni taklif qilamiz.

Ikkinchidan, maqbul chegaralar doirasida selektiv protektsionizm chora-tadbirlari mamlakatimizda ishlab chiqarish imkoniyati mavjud bo‘lgan muayyan tovarlarni mahalliy darajada ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish imkoniyatini beradi. Shu sababli, selektiv chora-tadbirlarning amalga oshirilishi mavjud vaziyatni ijobiy tomonga burishga xizmat qiladi.

Uchinchidan, selektiv rrotektsionizm choralaridan amaliyotda qo‘llanish va uning natijasida ko‘zlangan natijalarga erishish ushbu chora-tadbirlar qo‘llanilayotgan mahsulotlarga nisbatan import kvotalari qo‘llanilganda yanada samaraliroq hisoblanadi. Buning uchun ushbu tovarlarga bo‘lgan ichki talab hajmini, uni qondirishdagi mahalliy ishlab chiqarish ulushini aniqlash lozim.

To‘rtinchidan, mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish bilan bog‘liq bozor o‘zgarishlari natijasida o‘z faoliyatini to‘xtatgan yoki belgilangan tartibda ishlamayotgan mavjud korxonalarning ishlab chiqarish faoliyatini qayta tiklash borasida ularni tiklash bo‘yicha zarur choralarni ko‘rish kerak.

Beshinchidan, qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) dan ozod qilish shaklida import o‘rnini bosuvchi korxonalar (tarmoqlar)ni fiskal rag‘batlantirish import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchi korxonalarning xorijiy korxonalarga nisbatan raqobat mavqelarini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Oltinchidan, xom ashyoni qayta ishlash bosqichi darajasidan kelib chiqqan holda adekvat bojxona tarif setkasidan foydalanish xom ashyoni chuqur qayta ishlash va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar yaratishni rag‘batlantiradi. Bu yo‘nalishda ham eksport, ham import uchun tarif stavkalaridan foydalanishni zarur deb hisoblaymiz.

Iqtisodiyotdagi tarkibiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish, korxonalarning investitsion faoliyatini yanada jonlantirish, xorijiy investitsiyalarni, avvalo to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish va ulardan samarali foydalanish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta qurollantirish, yangi ish o‘rinlarini shakllantirish va shu asosda milliy iqtisodiyotimizni barqaror va jadal rivojlantirishni ta`minlash maqsadida respublika byudjetidan katta miqdorda mablag‘lar ajratilmoqda.

O‘zbekiston jahon hamjamiyati oldida o‘zining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi, dunyo xaritasida geografik joylashishi, tabiiy resurslarining tarkibi va zaxirasi, hukumat olib borayotgan iqtisodiy siyosat va boshqa jihatlari bilan muhim rol o‘ynaydi. Xorijiy investitsiyalarni, avvalo to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish va ulardan samarali foydalanish, iqtisodiyotdagi tarkibiy islohotlarni yanada chuqurlashtirishda, korxonalarning investitsion faoliyatini yanada jonlantirishda, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik qayta qurollantirishda, yangi ish o‘rinlarini shakllantirish va shular asosida milliy iqtisodiyotimizni barqaror o‘sishini ta`minlashda muhim omil bo‘lmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига йўллаган Мурожаатномаси. / Халқ сўзи, 2020 йил 24 январь.

2. Абдувохидов А. Глобал инқироздан чиқишнинг ягона йўли-иқтисодий иммунитетни мустаҳкамлашдир. // Биржа газетаси. #55(2682) 19.05.2020

3. Baydaulet, E.A. Islomiy moliya asoslari - Toshkent: «O‘zbekiston» NMIU, 2019. - 432 b.

4. Ивонин С.В. Инвестиционная стратегия и рост экономического потенциала / М. Улуғбек номидаги Ўз МУ конференция материаллари. Тошкент. 2006. 267-бет.

5. Маматов М.А. “Инвестицияларнинг иқтисодий ўсиш сифатига таъсирини оширишнинг назарий асосларини такомиллаштириш” Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тақдим етилган диссертация автореферати. - Т.2019.

6. Otamurodova Z. O’zbekistonda investitsion muhitni rivojlantirish orqali mamlakat imijiga ijobiy ta’sirini kuchaytirish masalalari. “Intercultural Communication and Mutual Understanding” // Journal of Advanced Research and Stability. ISSN: 2181-2608 // Special Issue. www.sciencebox.uz/ | 2022 y., 294-298 b.

7. Супян В. Американская модель экономики. Характерные черты и современные особенности «Экономические стратегии - Центральная Азия», №4-2007, стр. 20-29. http://www.inesnet.ru/article/amerikanskaya-model-ekonomiki-xarakternye-cherty-i-sovremennye-osobennosti/

8. Ўзбекистон саноати қанчалик рақобатбардош? https://daryo.uz/k/2022/06/29/ozbekiston-sanoati-qanchalik-raqobatbardosh

9. Ҳукумат Ўзбекистоннинг рақобатбардош саноат унумдорлиги индексидаги кўрсаткичини яхшиламоқчи. https://kun.uz/news/2022/08/29/hukumat-ozbekistonning-raqobatbardosh-sanoat-unumdorligi-indeksidagi-korsatkichini-yaxshilamoqchi

10. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотлари. https://daryo.uz/k/2022/06/29/ozbekiston-sanoati-qanchalik-raqobatbardosh

11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati. 2022-yil yanvar-dekabr

Sobirov Ilxom Xusanovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiyalar va innovatsiyalar” kafedrasi dotsenti v.b.
Ashurova Nigora
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti 3 kurs talabasi

DAROMAD VA XARAJATLARNI BYUDJETLASHTIRISH MASALALARI

Annotatsiya: *Mazkur maqolada daromad va xarajatlar byudjetining shakllanishi tadqiq silingan hamda ishlab chitsarish korxonasining daromad va xarajatlari byudjetining namunasi tavsiya etilgan. Shuningdek daromadlar va xarajatlar byudjetini shakllantirish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *boshqaruv hisobi, byudjet, byudjetlashtirish, daromad va xarajatlar byudjeti, moliyaviy natija, sotilgan mahsulot tannarxi, sotish xarajatlari, ma’muriy-boshqaruv xarajatlari, asosiy faoliyatning foydasi, soliq to‘langunga qadar foyda, sof foyda, rentabellik.*

Respublikamizning iqtisodiy rivojlanishi va jahonning etakchi davlatlari safiga ko‘shilishi borasida izchil iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda. Bank-moliya tizimi barqarorligini ta’minlash va byudjet-solik siyosatini izchil amalga oshirish, korxonalar faoliyatida kat’iy tejamkorlikka amal qilish kabi tadbirlar barqaror iqtisodiy rivojlanishning garovidir.

Bu xususda Prezidentimiz SH.M. Mirziyoev quyidagilarni ta’kidlaydi: “Barchamiz so‘zsiz tushunamiz, iqtisodiy isloxotlar va ijtimoiy o‘zgarishlarni muvaffakiyatli amalga oshirish eng avvalo iqtisodiy va moliyaviy organlarning faoliyati samaradorligiga bog‘liqdir. Ular yakin va uzoq istikbolga mo‘ljallangan, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini mustaxkamlashga doir strategik vazifalarni nafakat ishlab chiqishi, balki amalga oshirishni ta’minlashi zarur”[1].

Darhaqiqat, moliyaviy va iqtisodiy organlarning samarali faoliyati orqali sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish, transport va boshqa tarmoqlarni barqaror rivojlantirish mumkin. Iqtisodiyot tarmoqlari korxonalarida qat’iy tejamkorlikka rioya qilish, maxsulot sifatini oshirib borishda faoliyatni puxta ishlab chiqilgan rejalar asosida to‘g‘ri tashkil qilish muxim o‘rin tutadi.

Keyingi yillarda iqtisodiyot tarmoqlaridagi tarkibiy, mulkiy va huquqiy o‘zgarishlar xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar faoliyatini rivojlantirishda rejalashtirish jarayonini byudjetlashtirish bilan to‘ldirib borishni taqozo etmoqda. Korxona moliya-xo‘jalik faoliyatini boshqarishga bo'lgan yondashuvdan kelib chiqqan xolda byudjetlashtirish ishonchli va xaqqoniy axborotlar asosida keyingi faoliyatni rejalashtirishda muxim o‘rin tutadi. Ko'pchilik iqtisodiy adabiyotlarda byudjetlashtirish va byudjet atamalariga turlicha fikr bildiriladi. Byudjetlashtirish o'z mohiyatiga ko‘ra moliyaviy natijalarni bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maksadli ko‘rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni minimallashtirish chora-tadbirlarini belgilash, faoliyatning moliyaviy barqarorligini asoslash va amalga oshirilayotgan loyihalar ustidan nazorat qilish maqsadida korxona faoliyatini tartibga solishga qaratilgan rejalashtirish, xisob, nazoratning umumlashgan texnologiyasini o‘zida mujassam qiladi. Byudjet esa muayyan byudjet davri uchun tuzilgan moliyaviy va miqdor ko‘rsatkichlarini o‘zaro aloqadorlikda korxona faoliyatini qamrab oluvchi muvofiqlashtirilgan moliyaviy rejadir.

Iqtisodiy adabiyotlar tahlil qilinganida byudjet va byudjetlashtirish, daromad va xarajatlar byudjetiga doir umumiy metodologik usullar yoritilganligini ko‘rishimiz mumkin.

“Byudjet” so'zi qadimgi normand tilidan olingan bo‘lib, “bougette” xalta, karmon, charm qop, pul to‘la qop degan ma’nolarni anglatadi [2]. B.Nidlz, M.Pauers, S.Millz va G.Andersonlarning fikricha: “byudjet - kelgusidagi iqtisodiy operatsiyalar, xo‘jalik faoliyati va natijalarni moliyaviy va nomoliyaviy ko‘rsatkichlar ifodasida bashorat qiluvchi xarakatlar rejasidir” [3]. Rossiyalik iqtisodchi olimlar E.A.Anankina, S.V.Danilochkin va N.G.Danilochkinlarning fikricha, “byudjet - korxonaning yaxlit yoki alohida bo‘limlari

faoliyatini miqdoriy aks etgan rejasidir" [4]. Respublikamiz iqtisodchi olimlari A.X.Pardaev va Z.A.Pardaevalarning fikricha, "byudjet - bu rejalashtirilgan faoliyatni amalga oshirishdan oldin tuziladigan moliyaviy hujjat xisoblanadi".

Buyuk Britaniyadagi boshqaruv xisobi bo'yicha Qirollik universiteti (CIMA) ma'lumotlariga kura, byudjetlashtirish iqtisodiy boshqaruvning eng mashhur vositasi xisoblanib, 80% kompaniyalarda qo'llaniladi.

Ko'pgina iqtisodchi olimlar byudjetlashtirishga turlicha yondashishadi, masalan - moliyaviy rejalashtirish jarayoni [7], moliyaviy nazoratni optimallashtirish vositasi [8], boshkaruv xisobi vositasi [9], korxona faoliyatini rejalashtirish va nazorat qilish vositasida byudjetlarni ishlab chiqish jarayoni [10], operativ boshkaruv uslubi [11].

Jahon tajribasiga ko'ra byudjetlashtirish quyidagi ijobiy jihatlarga

ega:

- jamoaning ruhiyatini ko'tarishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi;
- korxona faoliyatini yaxlit holda muvofiklashtirish imkonini beradi;
- byudjetga o'z vaqtida tuzatishlar kiritish imkoniyati mavjud;
- oldingi davrlarda tuzilgan byudjetlarning ijobiy jihatlarini olish imkoniyati mavjud;
- resurslarni taqsimlash jarayonini takomillashtirish imkoniyati mavjud;
- rejalashtirilgan va erishilgan natijalarni taqqoslash vositasi bo'lib xizmat qiladi.

Byudjetlashtirishning salbiy jihatlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Byudjetlashtirish tizimining murakkabligi va qimmatga tushishi;
- Byudjet buyicha ma'lumotlarning har bir xodimga etib bormasligi ularning ish natijalariga va ruhiyatiga ta'sir etmasligi;
- Byudjetlashtirish tizimidagi arzimagan o'zgartirish reja va xisobot ko'rsatkichlarini qaytadan ko'rib chiqish va byudjetni boshqatdan tuzishni taqozo etishi mumkin.

Umuman olganda byudjetlashtirishning ahamiyati quyidagilarda ko'rinadi: rejalashtirish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish; kompaniya moliyaviy barqarorligining barcha jihatlarini baholash; korxona tashkiliy tuzilmalari tomonidan moliyaviy tartib-intizomni mustahkamlash; alohida xo'jalik faoliyati va tarkibiy tuzilmalar faoliyati samaradorligini uzluksiz nazorat qilish; kompaniya moliyaviy xolatidagi o'zgarishlar ustidan doimiy nazorat qilish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida aynan byudjetlashtirish asosiy rejalashtirish jarayoni bo'lib, boshqaruvning muhim funksiyasini tashkil qiladi. Byudjetlashtirishning jahon tajribasiga e'tibor qaratiladigan bo'lsa, uning tashkiliy, metodologik va dasturiy -texnik muammolarini ko'rib o'tish mumkin. Metodologik xarakterdagi asosiy kamchiliklar sifatida byudjetlarning yagona tasnifi, byudjetlarni ijro etishda taxlil va nazorat qilish texnologiyasi, moliyaviy natijalar va moliyaviy xolatni baholashning optimal metodikasi mavjud emasligini keltirib o'tish mumkin.

Byudjetlarni tasniflashning asosiy muammolariga quyidagilarni kiritish mumkin: byudjet moddalari bo'ysunuvchanligi belgilanmagan; byudjet nomlanishida yagona terminologiya mavjud emas; muayyan bir xil ko'rsatkich turlicha talqin etiladi. Korxona moliya-xo'jalik faoliyatidan kelib chiqqan holda uning faoliyatini xar tomonlama qamrab olgan, shuningdek yakuniy moliyaviy natijalarni tavsiflovchi byudjetlarning kompleks tizimi samarali hisoblanadi. Bu kabi byudjetlarni tuzish yagona axborot bazasini shakllantirishni taqozo etadi. Mazkur axborot bazasi xar bir byudjet uchun xisob-kitob ko'rsatkichlarini aniklash, ularni xisob-kitob qilish, ma'lumotlar bazasini shakllantirish imkonini berishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjeti kompaniya faoliyati samaradorligini boshqarishni ta'minlaydi. Amaliyotda foydaning bir nechta turlari mavjud: yalpi foyda, marjinal foyda, operatsion foyda, solik to'langunga qadar foyda va sof foyda. Daromad va xarajatlar byudjetining mazkur ko'rsatkichlari muayyan maqsadga xizmat qiladi.

Menejerlar uchun xisob siyosati masalalari murakkab va unchalik muhim emas bo'lib tuyuladi. Ammo menejerlar boshqaruv xisobotlari, masalan daromad va xarajatlar byudjetini qabul qilishda foyda va zarar miqdori xususida juda ko'plab savollar (nima uchun o'tgan yilga nisbatan foyda kam, nima uchun xarajatlar oshib bormoqda) berishadi.

Xisob siyosatining asosiy qoidalarini tushunmaslik oqibatida menejerlar moliyaviy xisobot ma’lumotlarini, daromad va xarajatlar byudjeti ma’lumotlarini talqin qiladi.

YAna bir bor shuni ta’kidlash joizki, buxgalteriya xisobining asosiy tamoyillarini bilmaslik, samarasiz qarorlarni qabul qilinishiga va muammoli vaziyatlarning o'z vaqtida aniqlanmasligiga olib keladi.

Moliyaviy byudjetlarning uchta asosiy turi mavjud: daromad va xarajatlar byudjeti, pul mablag‘lari xarakati byudjeti, balans moddalari byudjeti.

Moliyaviy byudjetlar bilan birgalikda operatsion byudjetlarning 10 dan ortiq turi ham mavjud. Operatsion byudjetlar byudjetlashtirish ob’ektlariga karab turlicha buladi (sotish byudjeti, ishlab chikarish byudjeti, sotish xarajatlari byudjeti va xokazo).

Yuqoridagi uchta maqsadga erishishda moliyaviy byudjet ma’lumotlarini yaxlit holda tahlil qilish orqali korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holati haqida tasavvurga ega bo‘lish mumkin. SHuningdek, yuqoridagi uchta holat bo‘yicha korxona rahbariyati axborotlarga ega bo‘lgan holda faoliyatni boshqarish va nazorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Daromad va xarajatlar modeli byudjetlashtirish moliyaviy modelining muhim elementi hisoblanadi. Daromad va xarajatlar modeli yordamida korxona faoliyati samaradorligini aniqlash mumkin. SHu boisdan daromad va xarajatlar summalarini ularning operatsion byudjetlar daromad va xarajatlari bilan bog‘liklikda tekshirish kerak.

Daromad va xarajatlar modelini tuzishda asosiy muammolardan biri xarajatlar qismining shakllanish metodikasiga bog‘lik. Bunda asosiy e’tibor mahsulot tannarxiga qaratilishi kerak, chunki maksulot tannarxi avvalo daromad va xarajatlar byudjetida foyda summasiga ta’sir qiladi, shuningdek buxgalteriya balansida zahiralar va tayyor mahsulot qiymatiga ta’sir qiladi.

Xarajatlar to‘grisidagi boshqa ma’lumotlar ham e’tibordan chetda qolmasligi kerak. YA’ni daromad va xarajatlar byudjetiga korxonaning barcha xarajatlari kiritilishi kerak. Xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning to‘liq aks ettirilmasligi korxona faoliyatining xakikiy xolati xususida noto‘g‘ri ma’lumotlar shakllanishiga olib keladi. Bundan tashqari daromad va xarajatlar byudjetiga ma’lumotlar faqat funksional byudjetlar ma’lumotlaridan emas, balki investitsion loyixalar byudjetlaridan ham shakllanadi.

Masalan, korxona faoliyatini kengaytirish maqsadida loyihalash xarajatlarini daromad va xarajatlar byudjetiga kiritilmasligi oqibatida, joriy davrda korxonaning foydasi oshishiga olib keladi. YAna shunday xolatlar xam bo‘ladiki, korxona qimmat turadigan asosiy vositasini sotishi orkali foyda mikdori keskin oshib ketishi mumkin. Korxona raxbariyati foydaning keskin oshib ketishi sabablariga e’tibor qaratishi uchun daromad va xarajatlar byudjeti natijalarini chuqur tahlil qilishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjetining asosiy ko‘rsatkichlari sof foyda va rentabellik darajasi ko‘rsatkichlaridir. Sof foyda korxona joriy faoliyati samaradorligining mutlaq ko‘rsatkichi xisoblansa, rentabellik samaradorlikni ifodalovchi nisbiy ko‘rsatkichdir. Rentabellik ko‘rsatkichini nafakat xisobot yili buyicha, balki xar oy kesimida xam xisoblash mumkin. CHunki, korxona faoliyati mavsumiy ko‘rinishga ham ega bulishi mumkin. YA’ni ba’zi oylarda korxona zarar bilan ishlashi, boshqa davrlarda yukori miqdorda foyda bilan ishlashi ham mumkin. YUqoridagi misolda korxona dastlabki oylarda zarar bilan ishlagan, keyinchalik foyda mikdori oshib borgan. Umuman olganda yil buyicha rentabellik darajasi me’yor darajasida, shu boisdan mazkur turdagi daromad va xarajatlar byudjeti korxona rahbariyati tomonidan tasdiqlanishi mumkin.

Daromad va xarajatlar byudjetini tasdiqlash uchun avvalo pul mablag‘lari xarakati byudjeti va balans moddalari varag‘i (byudjeti) mahsulotlarini umumlashtirish kerak.

Ma’lumki, ushbu byudjetlarning ko‘rsatkichlari qat’iy limitga ega emas. Ushbu byudjetlar ko‘rsatkichlarini tahlil qilgan xolda kredit olish to‘g‘risida qaror chiqarish mumkin. Bunday qaror kredit bo'yicha foizlarning ko‘payishiga olib keladi xamda daromad va xarajatlar byudjetiga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Yuqoridagilarni tahlil qilib quyidagi xulosalarni berish mumkin:

1. Byudjetlashtirish moliyaviy rejalashtirish bo‘lib, korxonani samarali boshqarish

uchun zarurdir. Byudjetlashtirish korxonaning joriy ko‘rsatkichlarini rejalashtirish va istikboldagi ko‘rsatkichlarini bashorat qilish maksadida turli xildagi byudjetlarni ishlab chiqishni ko‘zda tutadi.

2. Byudjetlashtirish tarmoq xususiyatiga ega bo‘lib, juda ko‘p omillarga bog‘liqdir. Shu boisdan byudjetlashtirishning muayyan modelini nafaqat tanlash, balki uni korxona xususiyatiga moslashtirish xam zarurdir.

3. Byudjetlashtirish turli xildagi byudjetlarni yaxlit va o‘zaro aloqadorlikda ishlab chiqilgandagina samarali hisoblanadi. Fakat shunday holatdagina korxonaning umumiy moliyaviy-iqtisodiy xolatini bilish mumkin bo‘ladi.

4. Daromad va xarajatlar byudjeti elementlari moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi xisobotda aks etgan ketma-ketlikda tuzilishi maqsadga muvofiqdir. SHu bilan birgalikda daromad va xarajatlar byudjeti operativ byudjetlar ma’lumotlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lishi kerak.

5. Daromad va xarajatlar byudjetini shakllantirishda umumiy metodologiyaning mavjud emasligi byudjetlashtirish bo‘yicha nizomni ishlab chiqishni va byudjetlashtirish jarayonini xujjatlashtirishni talab qiladi. Nizomda korxona byudjetini shakllantirish, tasdiqlash, ko‘rib chiqish va ijro etishning asosiy tamoyillari, byudjet tarkibini operativ rejalashtirish va boshkaruv xisobi tizimi bilan o‘zaro alokadorligi keltirilishi, daromad va xarajatlar byudjeti elementlari bayon kilinishi maksadga muvofiqdir.

Shunday qilib, byudjetlarni shakllantirish va ijro etish buyicha puxta ishlab chiqilgan metodologiya boshqaruv xisobining vositasi sifatida korxonaning daromad va xarajatlari xamda moliyaviy natijalarini bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maqsadli ko‘rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi,- Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi konun hujjatlari to‘plami, 52-son, 2021 y..

2. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. “Managerial accounting” 5thed. - Boston, N.-Y.: HoughtonMifflinCompany, 1999.

3. Anankina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkin N.G. Kontrolling kak instrument upravleniya prepriyatiem. - M.: Audit, YUNITI, 2009. -297 s.

4. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. -Toshkent, G'.G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2014. 318 bet.

5. Vasilev A.A. Byudjetirovanie deyatelnosti promыshlennыx predpriyatiy. - Volgograd: VGTU, 2002. - 143 s.

6. Volkova O.N. Byudjetirovanie i finansovыy kontrol v kommercheskix organizatsiyax. -M.: Finansы i statistika, 2007. -272 s.

7. Fomin, V.P. Analiz sbalansirovannosti pokazateley razvitiya predpriyatiya. - Samara: Sodrujestvo, 2008. - 208 s.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Salaxitdinova Laylo Muhamad qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Bank-moliya xizmatlari fakulteti 4- kurs talabasi

O‘ZBEKISTONDA VENCHUR BIZNESINI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: *Ushbu ilmiy maqola O‘zbekistonda venchur biznesini rivojlantirishning hozirgi holatini tahlil qiladi va ushbu muammolarni bartaraf etish va mamlakatda tadbirkorlik va innovatsiyalarning barcha imkoniyatlarini ochish strategiyasini taklif qiladi.*

Kalit so‘zlar: *venchur biznesi, tadbirkorlik va innovatsiya, ekotizim, investitsiya, investor.*

Аннотация: *В данной научной статье анализируется современное состояние развития венчурного бизнеса в Узбекистане и предлагается стратегия преодоления этих проблем и открытия всех возможностей предпринимательства и инноваций в стране.*

Ключевые слова: *венчурный бизнес, предпринимательство и инновации, экосистема, инвестиции, инвестор.*

Abstract: *This scientific article analyzes the current state of venture business development in Uzbekistan and proposes a strategy to overcome these problems and open up all the possibilities of entrepreneurship and innovation in the country.*

Key words: *venture business, entrepreneurship and innovation, ecosystem, investment, investor.*

O‘zbekistonda venchur biznesini rivojlantirish tobora muhim ahamiyat kasb etib bormoqda. Mamlakat o‘z iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga va qishloq xo‘jaligi va tog‘ - kon sanoati kabi an'anaviy tarmoqlarga bo‘lgan ishonchini kamaytirishga intilayotganda, tadbirkorlik va innovatsiyalarni rivojlantirish zarurati tobora ortib bormoqda. O‘sish salohiyati yuqori bo‘lgan boshlang‘ich kompaniyalarni moliyalashtirish va qo‘llab - quvvatlashga qaratilgan venchur biznesi iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish va ish o‘rinlari yaratish imkoniyatiga ega, biroq, O‘zbekistondagi venchur kapital ekotizimi hali ham yangi bosqichda, moliyalashtirish imkoniyati cheklangan, bilim va tajriba yetishmasligi va kuchli huquqiy va me'yoriy asoslarga ehtiyoj bor.

O‘zbekistonda venchur biznesining tarixiy asoslari uning ildizlarini 1990-yillarga, mamlakatning rejalashtirilgan bozordan bozorga o‘tish davriga borib taqaladi. Sovet ittifoqi parchalanishi bilan O‘zbekiston ko‘plab iqtisodiy muammolarga duch keldi, shu jumladan o‘z tarmoqlarini diversifikatsiya qilish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish zarurati. O‘zbekistonda venchur biznesini rivojlantirishning dastlabki bosqichlari hukumat yetakchiligidagi tashabbuslarga, tadbirkorlik va innovatsiyalarni qo‘llab - quvvatlash institutlarini tashkil etishga alohida e'tibor qaratildi. 2003 yilda "kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash to‘g‘risida" gi qonun joriy etildi, bu mamlakatda venchur kapital faoliyatini rivojlantirish uchun huquqiy asos yaratdi. Ushbu Qonunchilik kichik va o‘rta korxonalarga investitsiyalarni rag‘batlantirish, tadbirkorlar va investorlar o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan. O‘tgan yillar davomida O‘zbekiston biznes-inkubatorlar, texnoparklar tashkil etish va moliyalashtirish dasturlari kabi venchur biznesini rivojlantirish bo‘yicha keyingi qadamlarni qo‘ydi. Ushbu chora-tadbirlar venchur kapital qo‘yilmalari uchun yanada qulay muhit yaratishga yordam berdi, bu esa O‘zbekistonda venchur biznes sohasining jadal va o‘sib borishiga olib keldi.

O‘zbekiston hukumati iqtisodiy o‘sish va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirishda venchur biznesining ahamiyatini e'tirof etdi va shu tariqa uning rivojlanishiga ko‘maklashish uchun bir qancha tashabbus va siyosatlarni amalga oshirdi. Mamlakat bo‘ylab innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash markazlarini tashkil etish muhim tashabbuslardan biridir. Ushbu markazlar tadbirkorlar, investorlar va ilmiy-tadqiqot muassasalari o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish, ularni zarur resurslar, murabbiylik va tarmoq imkoniyatlari bilan ta'minlash uchun markaz bo‘lib xizmat qiladi. Bundan tashqari, hukumat turli xil soliqlarni amalga oshirdi venchur korxonalariga investitsiyalarni rag‘batlantirish uchun imtiyozlar va imtiyozlar. Masalan, soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlar to‘g‘risidagi qonun yangi boshlanuvchilarga soliq yukini sezilarli darajada kamaytiradi, ularni birinchi besh yil davomida korporativ daromad solig‘idan ozod qiladi va keyinchalik pasaytirilgan stavkalarni taklif qiladi. Bundan tashqari, hukumat boshlang‘ich korxonalarni moliyaviy qo‘llab - quvvatlaydigan va istiqbolli korxonalarga sarmoya kiritadigan tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi kabi ixtisoslashtirilgan venchur fondlarini tashkil etdi. Ushbu tashabbus va siyosatlarni amalga oshirish orqali O‘zbekiston hukumati o‘z imkoniyatlarini yaratmoqda.

O‘zbekistonda venchur biznes uchun muhim muammolar mavjud bo‘lsa-da, ularning rivojlanishiga yordam beradigan muhim imkoniyatlar ham mavjud. Mamlakatdagi venchur korxonalar duch keladigan asosiy muammolardan biri bu yaxshi rivojlangan ekotizim va qo‘llab - quvvatlash infratuzilmasining etishmasligi. Bunga erta bosqichda moliyalashtirishga cheklangan kirish, farishta investorlari tarmoqlarining kamligi va biznes murabbiylari va inkubatorlarning etishmasligi kiradi. Bundan tashqari, murakkab qoidalar va uzoq ma'muriy protseduralar kabi venchur biznesini boshlash va boshqarish bilan bog‘liq to‘siqlar, muhim muammolarni keltirib chiqaradi, biroq, O‘zbekistonning o‘sib borayotgan iqtisodiyoti, strategik geografik joylashuvi va tabiiy resurslarning ko‘pligi venchur biznes uchun muhim imkoniyatdir. Hukumatning iqtisodiyotni liberallashtirish va islohotlarni amalga oshirish bo‘yicha so‘nggi sa'y-harakatlari, masalan, yuqori texnologiyalar parkini tashkil etish va turli iqtisodiy zonalarni ishga tushirish mamlakatning xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va innovatsiyalarni rivojlantirishga sodiqligini namoyish etadi. Bundan tashqari, mamlakatning yosh va tobora ko‘proq ma'lumotli aholisi potentsial tadbirkorlar va iste'dodlarning katta havzasini ta'minlaydi. Bilan to‘g‘ri islohotlar va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari amalga oshirilayotgan O‘zbekiston venchur biznesining gullab-yashnayotgan markaziga aylanib, mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va texnologik taraqqiyotiga hissa qo‘shishi mumkin.

O‘zbekistondagi venchur biznesining muvaffaqiyatlaridan biri bu Ucell misolidir. Mamlakatdagi yetakchi telekommunikatsiya kompaniyasi bo‘lgan Ucell 1996-yilda MTS (Rossiya telekommunikatsiya kompaniyasi) va O‘zbekiston hukumati o‘rtasida qo‘shma korxona sifatida ish boshlagan. O‘tgan yillar davomida Ucell o‘z xizmatlarini muvaffaqiyatli kengaytirib, innovatsion xizmatlarni taklif qilmoqda keng polosali internet, mobil banking va raqamli kontent kabi yechimlar. Mijozlar ehtiyojini qondirish va uzluksiz texnologik taraqqiyotga e'tibor qaratgan holda, Ucell abonentlar bazasi va daromadlarining sezilarli o‘sishiga erishdi. Bugungi kunda Ucell nafaqat millionlab odamlarga ishonchli aloqa xizmatlarini taqdim etib, balki qimmatli ish o‘rinlarini yaratib, mamlakatning raqamli iqtisodiyotini rivojlantirishga hissa qo‘shib, O‘zbekiston telekommunikatsiya bozorida hukmronlik qilishda davom etmoqda. Ucellning muvaffaqiyat tarixi venchur biznesining imkoniyatlarini ta'kidlaydi O‘zbekiston va boshqa mahalliy tadbirkorlar uchun yangi imkoniyatlarni o‘rganish va innovatsion korxonalarga sarmoya kiritish uchun ilhom manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda venchur biznesining rivojlanishi iqtisodiy o‘sish va innovatsiyalar uchun muhim imkoniyatdir. Hukumatning startaplar uchun qulay muhit yaratish va ularni zarur resurslar va imtiyozlar bilan ta'minlash borasidagi sa'y-harakatlari istiqbolli natijalarni ko‘rsatdi. Moliyalashtirish imkoniyati cheklanganligi va malakali ishchi kuchining etishmasligi kabi hali ham engish kerak bo‘lgan muammolar mavjud bo‘lsa-da, umumiy tendentsiya ijobiydir. Korxona korxonalar iqtisodiy diversifikatsiyani amalga oshirish, qimmatbaho ish o‘rinlarini yaratish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatiga ega. Bundan tashqari, hukumatning turli tashabbuslar va dasturlar orqali tadbirkorlik va innovatsiyalarni rivojlantirishga sodiqligi rivojlanayotgan boshlang‘ich ekotizimni rivojlantirishga bag‘ishlanganligini namoyish etadi. O‘zbekiston bilimga asoslangan iqtisodiyotga aylanish yo‘lidagi sayohatini davom ettirar ekan, venchur biznesining muvaffaqiyati uning kelajagini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi. To‘g‘ri siyosat, investitsiyalar va hamkorlik bilan O‘zbekiston o‘zini mintaqaviy markaz sifatida ko‘rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Benjamin Mokri. Tadbirkorlik va Davlat siyosati. 5/23/1988
2. Osiyo Taraqqiyot Banki. Texnologiyalarni ishga tushirish uchun O‘zbekiston ekotizimi. 7/1/2023
3. www.ziyonet.uz

Насиров Дилшод Фархадович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Инвестиции и инноваций»
dilshodnasirov1967@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НЕЗАМЕНИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ КАК ПРОДУКТИВНЫЙ ФАКТОР

Аннотация: *"В статье показаны все виды и пункты экономических, социальных противоречий развития инвестиционной деятельности, истории их возникновения и распространения. Какая незаменимая часть инвестирования лежит в основе экономики и социума. Методы и теории поощрения инвестиционного дела против всех главных недугов и классификации, созданные с целью группировки решения проблем"*

Ключевые слова: *предыстория, проблемы, инвестиция, стратегия, техника, экономика, социальная часть.*

Всем известно, что умея анализировать обстоятельства, можно найти проблему, а если состояние процесса развития среда, то это очаг происхождения проблем. Именно таким образом ученые и методологи находят и подходы к ним, начиная с простых до особых видов. Инвестиция является вложением во что-либо, с целью привлечения большей выгоды, в нашем случае - это прибыль, так как, на этот процесс нацелена инвестиционная деятельность с эффективными способами реализации. А проблемы, в особенности экономические и социальные - проявление взаимного позиционирования, связывающего между собой процесс экономики и социальных отношений.

Актуальность темы описать можно социально-экономическими проблемами, которые связывают всё общество и требуют правильно сформированных решений к ним для стабилизации состояния жизни. И естественно, чтобы темперировать конец нужно будет возвращаться к началу, к истокам былых времён, условно подразделяя этапы на натуральные и политические факторы. Проблемы в среде пробудили внимание и необходимость их отстранения с тех пор, как человечество знает о своём существовании, а главное, они умели останавливать развитие инвестиционного порядка, какой бы сутью оно не отражалось, к примеру, в период мезолита (от 10 тыс. До 4 тыс. лет до н.э.) главными проблемами были питание дикими животными, на которых казалось было невозможным охотиться, человеческая инвестиция идей как прецедент изобрела земледелие и скотоводство, благодаря которым последовательно появились понятия оседлый образ жизни, письменности, местности и города. Или XIV столетие (1300-1400) - период адской болезни чумы, вызвало скандальное сокращение население Европы от 75 до 40 млн. людей, именно среди событий, повлиявших на развитие чумы, были и экономические. Многие торговые общества обанкротились, в сельском хозяйстве были длительные неурожаи и даже голод, на что невзирая феодалы собирали крупные дани. Этот упадок в экономике вызванный чумой принесло колоссальные изменения - многие феодалы дали крестьянам личную свободу и землю в аренду, лишь бы решить продовольственную проблему. Так в Западной Европе подошла к концу эпоха крепостного права. Начал формироваться класс фермеров, часть которых позже открыли мануфактуры, став капиталистами, каждый решил инвестироваться в себя и в свою пользу. Потом же, в конце XV столетия Колумб открыл для испанской короны Новые Земли (Америка), после чего в Европу пошло огромное количество товаров, вызвавших революцию цен – скоропостижный рост стоимости товаров, хотя Испанию это не волновало, ведь огромные ресурсы и перспективы нахождения новых земель затуманили

взгляд в будущее, что и послужило основанию социальных проблем. Сама Испания вела постоянные войны, не заботясь о собственном производстве, а когда ресурсов стало не хватать, в бой пошли грабительские налоги. Эти события лишили Испании колоний не только в Новой Земле, но и своих имущественных процветающих владений в Европе, после этого пошли экономические - крестьяне сгонялись со своих земель, общины лишались своих пастбищ и лугов, что приводило к упадку животноводства и снижению посевов, страна переживала острый недостаток продуктов питания, что ещё больше взвинчивало цены. У регулирующим аспектом Испанского Кризиса выступили методы производства основного вида сырья – шерсти – находившееся в руках дворянства, в самой Испании и за границей. Торговля шерстью постоянно возрастала и увеличивалась с 1512 по 1610 г . почти в 4 раза, превознося Испанию в лучшем свете для начала продуктивных перемен.

Теперь же в 21 веке существуют множество способов решения социально-экономических проблем касательно инвестиции, ведь отсюда возникает вопрос всех эпох: является ли экономика наукой? Да, и здесь начинаются проблемы. Экономика – это наука, однако большинство экономистов не являются учёными и ведут себя как политики, священники или пропагандисты. Они игнорируют очевидные факты, если те не вписываются в их парадигмы. Экономисты стремятся получить научный престиж, но при этом они не желают быть по-научному точными. Причины слабого экономического роста, с которым мы столкнулись на сегодняшний день, как раз и объясняются подобным подходом. Наука задействует знания и методы. Правильно подобранный метод служит способом получения знаний. Он вырабатывается путем индукции, в основном по наитию, либо методом дедукции – выводов, основанных на имеющихся данных. Как индуктивный, так и дедуктивный подход используется для формирования гипотезы – выверенной догадки. Гипотеза проверяется путем экспериментов и наблюдений, которые служат инструментами для сбора информации. Если полученные данные подтверждают гипотезу, то она получает более широкое признание. В случае если полученные данные опровергают гипотезу, она признается несостоятельной и заменяется другими, новыми гипотезами. Когда в результате обширных тестирований и экспериментов гипотеза оказывается жизнеспособной, она становится теорией – условной формой истины.

Объектом темы являются подходы и методы, их следует применять также и в отношении экономики. Распространенное мнение о различиях между точными науками, такими как физика, и гуманитарными, такими как экономика, является неверным. На сегодняшний день классификация научных дисциплин существует в качестве удобного способа изучения механизмов, имеющих отношение к различным сферам окружающего мира. Экономика данным образом представляет собой великолепный инструмент, при помощи которого можно увидеть принципы работы механизмов распределения ресурсов и материальных благ. Тем не менее большинство экономистов являются не учеными, а догматиками. Они цепляются за старые научные трактовки, они закрыты для новых идей, они сбрасывают со счетов любые данные, идущие вразрез с их догмами. Их приверженность к устаревшим теориям не является чисто научной – она наносит вред благополучию наций. Проблему следует рассмотреть прежде, чем начнется новый финансовый кризис, а на карту поставлено слишком многое. Методов устранения социально-экономических проблем для продвижения в мире инвестиционной деятельности выдвигают оценки эффективного роста и применение таких видов инструментов для решения приоритетных проблем:

- создание экономических, организационных и правовых условий;
- поддержание уровня занятости населения на территории областей путём содействия экономическому росту;
- организацию адресных социальных поддержек беднейших слоев населения;
- повышение уровня доходов домохозяйств и их семей;
- повышения уровня здоровья населения;

- совершенствование системы предоставления бюджетных услуг, развитие альтернативного рынка в сфере социальных услуг (образование, здравоохранение, социальная помощь);
- реформирование жилищно-коммунального хозяйства областей, формирование рыночных отношений в ЖКХ;
- создание условий и механизмов для экономического и социального развития муниципальных образований;
- поддержка трудовой, профессиональной, территориальной мобильности населения.

Как говорится, “экономический рост не является самоцелью и должен сопровождаться улучшением жизни людей” или “экономические реформы должны быть ориентированы на интересы общества, а не только на интересы крупных корпораций”. При этом, что реализация всех поставленных выше задач возможна при стабильном экономическом росте как в стране, так и в рассматриваемых регионах; увеличение объёма поступлений в консолидированные бюджеты областей по средствам реализации различных федеральных и международных программ и развития собственного производства; оптимизация расходов бюджетов; увеличение финансовой обеспеченности проблемных областей социальной сферы.

Проведение подобной, активной социальной политики будет сопровождаться совершенствованием механизмов финансирования социально-экономической сферы и оптимизацией бюджетных расходов. В этом плане базовыми посылками являются:

- прозрачность всех финансовых потоков, направляемых из бюджетов всех уровней;
- оптимизация бюджетных расходов, включающая: определение приоритетных направлений бюджетного финансирования;
- оценка эффективности бюджетного финансирования;
- оптимизацию сети учреждений социальной сферы;
- оптимизацию расходов бюджетных организаций социальной сферы;
- формирование системы закупа социальных услуг в частном секторе;
- внедрение многоканальной системы финансирования бюджетных учреждений, в первую очередь за счет привлечения внебюджетных источников и увеличения их удельного веса;
- расширение комплекса предоставляемых платных услуг по отдельным отраслям социальной сферы.

В заключении следовательно, что достижение поставленных целей возможно только в результате модернизации экономики, перехода на инновационные рельсы развития, что позволит обеспечить экономический рост и создать базу для повышения уровня жизни граждан, дотационном состоянии экономико-социальных регионов. А это означает то, что для реализации всех поставленных задач необходима поддержка государства, которая осуществлялась бы по средствам выделения средств по направлениям реализации различных государственных программ.

Список использованной литературы:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Учебник «Экономикс»
2. Аганбегян А. (2012a) О новой промышленной политике // ЭКО. № 6. С. 4—22. [Aganbegyan A. (2012a) A New Industrial Policy // EKO. No 6. P. 4-22.]
3. Джеймс Рикардс. Путь к руинам: как не потерять свои деньги в следующий экономический кризис, Эксмо; Москва; 2019 ISBN 978-5-699-98860-0
4. Нассим Николас Талеб**.** Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. КоЛибри, Азбука-Аттикус; Москва; 2014 ISBN 978-5-389-07579-5
5. Джордж С. Клэсон**.** Самый богатый человек в Вавилоне**.** США, Научно-популярная литература. Издательство Книги Пингвинов, 1926 год, 144 стр. ISBN 978-0451205360

6. Ха-Джун Чанг - Как устроена экономика. Научный редактор Эльвира Кондукова Издано с разрешения Ha-Jon Chang c/o Mulcahy Conway Assocs Ltd. и литературного агентства Andrew Nurnberg, 2015
7. Автор: Бертон Малкиел - 10 главных правил для начинающего инвестора. Первая публикация: 2003 г. Издательство Альпина Паблишер.Год издания2020. ISBN978-5-96-146790-1. Количество стр - 172
8. Технический анализ. Полный курс - Джек Д. Швагер. IDтовара2122821. Издательство Альпина Паблишер. Серия - Инвестиции и трейдинг. 2018. ISBN978-5-96-146782-6.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

INVESTITSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIQTISODIY VA IJTIMOIY MUAMMOLARI

Annotatsiya: *Ushbu tezis umumiy iqtisodiy va ijtimoiy masalalarni o‘rganish va tahlil qilishga intiladi investitsion faoliyatni rivojlantirish bilan bog‘liq muammolar, jalb qilingan murakkabliklarni tushunishga va potentsial yechimlarni taklif qilishga qaratilgan.*
Kalit so‘zlar: *investitsion faoliyat, investitsiya, iqtisodiy va ijtimoiy muammolar.*

Investitsion faoliyatni rivojlantirish har qanday mamlakatda iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotning hal qiluvchi omilidir. Investitsiyalar iqtisodiy o‘sishni rivojlantirish, ish joylarini yaratish va turmush darajasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. biroq, muvaffaqiyatli investitsiya faoliyati yo‘li, agar millat potentsial foydadan to‘liq foydalanishni istasa, hal qilinishi kerak bo‘lgan turli xil qiyinchiliklar va to‘siqlarga to‘la. Ushbu masalalarni o‘rganish orqali siyosatchilar, iqtisodchilar va biznes rahbarlari to‘siqlarni engib o‘tishga yordam beradigan va barqaror rivojlanish va iqtisodiy farovonlikka yo‘l ochadigan strategiyalar haqida qimmatli tushunchalarga ega bo‘lishlari mumkin.

Investitsion faoliyatni rivojlantirishda yuzaga keladigan iqtisodiy muammolardan biri bu kapitalni to‘plash masalasidir. Investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun yetarli miqdordagi kapital zarur, biroq, ko‘plab rivojlanayotgan mamlakatlarda moliya tizimidagi cheklovlar, masalan, kreditning cheklanganligi yoki yuqori foiz stavkalari tufayli kapitalga kirish imkoniyati yo‘q. Bu biznes va jismoniy shaxslarning investitsiya qilish va ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirish qobiliyatiga to‘sqinlik qiladi. Bundan tashqari, yana bir qiyinchilik-boylik va resurslarning teng taqsimlanmaganligi. Ko‘pgina rivojlanayotgan mamlakatlarda aholining ozgina qismi boylikning katta qismini nazorat qiladi, aholining aksariyat qismini cheklangan resurslar va investitsiyalar uchun imkoniyatlar qoldiradi. Bu daromadni kuchaytiradi tengsizlik va investitsiya faoliyatining umumiy rivojlanishiga to‘sqinlik qiladi. Shu sababli, ushbu iqtisodiy muammolarni hal qilish investitsiyalar uchun qulay muhitni yaratish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta'minlash uchun juda muhimdir.

Investitsiya faoliyatini rivojlantirishning iqtisodiy muammolari investitsiya faoliyatini rivojlantirishdan kelib chiqadigan asosiy ijtimoiy muammolardan biri daromadlar tengsizligi masalasidir. Investitsion faollik o‘sib borishi va biznes kengayishi bilan boylar va kambag‘allar o‘rtasidagi tafovutning kengayishi tendentsiyasi mavjud. Buning sababi shundaki, investitsiya faoliyati ko‘pincha boylikni jamlaydi va hokimiyat bir nechta shaxslar yoki korporatsiyalar qo‘lida, shu bilan birga aholining katta qismini ijtimoiy va iqtisodiy harakatchanlik imkoniyatlari cheklangan holda qoldiradi. Bundan tashqari, investitsiya faoliyatining rivojlanishi jamoalarning ko‘chishiga va an'anaviy turmushning yo‘qolishiga olib kelishi mumkin. Korxonalar kengayib, er investitsiya maqsadlari uchun qadrliroq bo‘lib borar ekan, jamoalar ko‘chib o‘tishga va uylari

va oziq-ovqat vositalarini yo‘qotishga majbur bo‘lishi mumkin. Xulosa qilib aytganda, investitsiya faoliyatining rivojlanishi daromadlar tengsizligi va siljishi kabi ijtimoiy muammolarni keltirib chiqaradi yanada adolatli va barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun hal qilinishi kerak bo‘lgan jamoalar.

Investitsiya faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy muammolari iqtisodiy va ijtimoiy muammolarning investitsiya faoliyatiga asosiy ta'siridan biri bu investitsiyalarning umumiy darajasining pasayishi hisoblanadi. Inflyatsiya, turg‘unlik va yuqori foiz stavkalari kabi iqtisodiy muammolar investorlarning ishonchini pasayishiga va investitsiyalarning kelajakdagi daromadlariga nisbatan noaniqlikka olib keladi. Bu, o‘z navbatida, investitsiya bozoriga kapital oqimining pasayishiga olib keladi, chunki jismoniy shaxslar va firmalar kamroq bo‘ladi.

Daromadlari sezilarli darajada farq qiladigan jamiyatlarda kam daromadli guruhlar o‘rtasida sotib olish qobiliyatining etishmasligi mavjud bo‘lib, natijada tovar va xizmatlarga talab kamayadi va investitsiya imkoniyatlari cheklanadi. Xuddi shunday, siyosiy notinchlik va beqarorlik noaniqlik va xavf muhitini yaratadi, investorlarni o‘z resurslarini uzoq muddatli investitsiya loyihalariga topshirishdan saqlaydi. Oxir oqibat, bularning kombinatsiyasi iqtisodiy va ijtimoiy muammolar investitsiya faoliyatiga to‘sqinlik qiladi va mamlakatning umumiy iqtisodiy rivojlanishi uchun qiyinchiliklar tug‘diradi.

Investitsiya faoliyati bilan bog‘liq iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni samarali hal qilish uchun turli strategiyalarni amalga oshirish mumkin. Birinchidan, hukumatlar adolatli raqobatni ta'minlash, monopolistik amaliyotlarning oldini olish va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish uchun keng qamrovli me'yoriy-huquqiy asoslarni yaratishi mumkin. Ushbu qoidalar monopoliyaga qarshi qonunlar, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlari va adolatli kabi choralarni o‘z ichiga olishi mumkin savdo siyosati. Ikkinchidan, hukumatlar ishchi kuchining malakasi va bilimini oshirish uchun ta'lim va kasb-hunar ta'limi dasturlariga sarmoya kiritishi mumkin. Bu shaxslarning rivojlanayotgan investitsiya landshaftida ishtirok etish va iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shish uchun zarur tajribaga ega bo‘lishini ta'minlaydi. Bundan tashqari, hukumatlar moliyaviy rag‘batlantirish, tadqiqot va rivojlantirish grantlari va infratuzilmani qo‘llab-quvvatlash orqali innovatsiyalar va texnologik yutuqlarni rivojlantirishga e'tibor qaratishlari mumkin. Bu nafaqat investitsiya faolligini oshiradi, balki ishsizlik va ishsizlik kabi dolzarb ijtimoiy muammolarni ham hal qiladi daromadlar tengsizligi. Va nihoyat, hukumatlar ekologik toza investitsiya amaliyotini rag‘batlantirish, yashil energiya siyosatini amalga oshirish va uglerod chiqindilarini kamaytiradigan tashabbuslarni qo‘llab - quvvatlash orqali barqaror rivojlanishga yordam berishi mumkin. Ushbu strategiyalarni qabul qilish orqali hukumatlar investitsiya faoliyati bilan bog‘liq iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni yumshata oladi, natijada yanada inklyuziv va farovon jamiyatni rivojlantiradi.

Xulosa qilib aytganda, investitsiyalarni rivojlantirishda yuzaga keladigan umumiy iqtisodiy va ijtimoiy muammolar faoliyat iqtisodiy o‘sishga intilayotgan mamlakatlar uchun ham qiyinchiliklar, ham imkoniyatlarni taqdim etadi. Kapitalning etarli darajada to‘planishi va kredit olish imkoniyatining etishmasligi investitsiya faoliyatiga to‘sqinlik qilsa-da, ushbu masalalarni tegishli iqtisodiy siyosat va islohotlar orqali hal qilish mumkin. Bundan tashqari, daromadlar tengsizligi va ishsizlik kabi ijtimoiy muammolarni inklyuziv o‘sishni ta'minlash va ish bilan ta'minlash imkoniyatlarini yaratish orqali yumshatish mumkin. Hukumatlar va siyosatchilar uchun investitsiyalarni iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish va ushbu muammolarni hal qilish vositasi sifatida birinchi o‘ringa qo‘yish juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Manal Fouad Xonim. Yaxshi sarflangan kuchli infratuzilma boshqaruvi Davlat investitsiyalaridagi chiqindilarni qanday tugatishi mumkin, Janob Gerd Shvarts, xalqaro valyuta jamg‘armasi, 9/3/2020
2. Yakub horikkk. Yangi davrdagi iqtisodiy tizimlar: beqaror dunyoda barqaror tizimlar. Svetlana Igorevna Ashmarina, Springer Tabiat, 10/10/2020
3. Charlz Edquist. Yaxlit innovatsion siyosat. Nazariy asoslar, siyosat muammolari va Instrument tanlovlari, Susana borr Rakkats, Oksford universiteti matbuoti, 3/20/2019

Nozimov Eldor Anvarovich
Assistant department "Investments and innovations"
Samarkand Institute of Economics and Service
+998 97 911-36-63
eldornozimov@gmail.com

THE STATE IN PROMOTING INVESTMENT ACTIVITY ROLE

Abstract. *The article examines the content of investment activities, the need for its financing, process and functions, the system of stimulating investment activities, the sources and factors affecting it, the impact of government regulation on the financing of investment activities. Also, the sources of financing of investment activities and the structural structure of the resources in them are analyzed.*

Keywords: *investment, investment activity, investment climate, investment policy, state budget, financing of investments.*

Trends in the world economy in modern conditions show weak investment activity, as well as imbalances in the distribution of international investments. In particular, "the volume of global foreign direct investments in 2018 decreased by 13%, and in nominal terms this indicator is 1.3 trillion. made up the dollar. Announced investments in new projects decreased by 14% during the year as a factor of future development. Since 2004, the flow of foreign investments to developed countries has been 27 percent.

In the volume of investments to developing countries, there was no trend of change, but an annual growth of 2 percent was observed". According to the information provided by the United Nations (UNCTAD), "in 2019, foreign direct investments amounted to 1.54 trillion. dollar, a significant change in which has not been observed in the world economy since 2005.

The active investment policy conducted in Uzbekistan serves as an important financial factor to increase the future competitiveness of the country's national economy. In the Investment program of the Republic of Uzbekistan for 2020-2022: 850.5 trillion. investments, including 35.5 billion soums. 206 new production facilities and more than 31,000 jobs in the cumulative forecast parameters of capital investment absorption, as well as the forecast parameters of investment and credit absorption and attraction a program aimed at launching large production facilities and capacities in 2020, which envisages the creation of Such large-scale reforms implemented in our country and increasing the effectiveness of active investment policy require, first of all, perfect systematic financing of investment activities on a macro and micro scale. This, in turn, determined the relevance of the research work on improving the role of the state in stimulating investment activity.

The organization and implementation of investment activities should be based on, firstly, ensuring the dynamics of investments with the effective use of limited resources, and secondly, reducing risks and costs due to the composition of funds and effective use of tax benefits. Ensuring the effective functioning of this principle requires the establishment of a convenient system for the implementation and development of investment activities by the state.

It is known that the large-scale reforms implemented step by step on the basis of the tasks defined in the Action Strategy for the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan serve to increase investments in fixed capital and ensure economic stability (1 - picture).

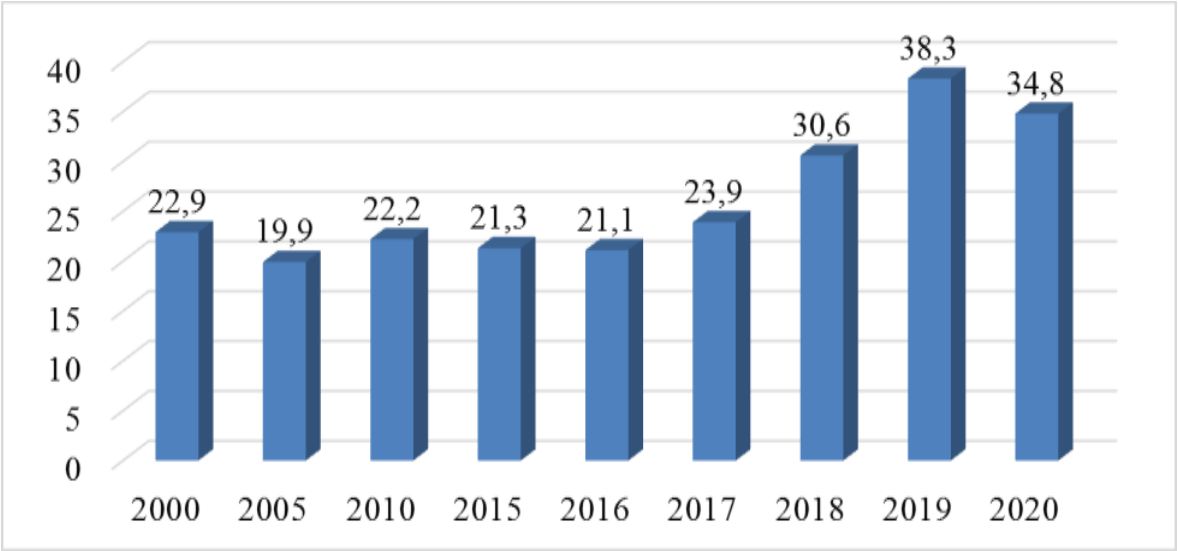


Figure 1. The share of fixed capital investments in GDP, in percent

The analysis of fixed capital investments in our country in 2000-2020 shows that its share in the gross domestic product increased by 11.9% in 2020 compared to 2000. As a result of the pandemic negatively affecting the level of investment in fixed capital, along with other sectors of the economy, in 2020, the share of investments in fixed capital in GDP decreased by 3.5% compared to 2019.

The level of development of regions is important in solving socio-economic problems in the country. Regions are a source of revenue for the central state budget, along with the formation of local budget revenues and the fulfillment of their duties. If the development level of regions is low, on the contrary, they will become a burden for the central state budget. For this reason, in the coordination of sources and volumes of investments at the country level by specific regions and industries, firstly, the level of their investment attractiveness, and secondly, the strategic role of a specific region or industry in the economy is of great importance. The direct intervention of the state in solving this priority task, which is necessary for the socio-economic development of the country, is an objective necessity.

The growth of investment resources will have a positive effect on the increase of production potential of the regions and a positive solution to the issue of employment of the population. This issue is considered to be one of the urgent issues of strategic importance for the Republic of Uzbekistan, which is a transitional economy. Because the results of our research show that the investment in 2020 is not distributed according to the potential of the regions. The share of investments attracted in Tahillar regions sometimes decreases and sometimes increases mainly due to the location of large investment objects of strategic importance in a certain region by the state, as well as the geographical location of administrative regions, the level of development of communication facilities, economic production shows that it depends on the potential and social aspects.

Therefore, in order to encourage private investments in the regions, we consider it appropriate to introduce the procedure for providing state subsidies for infrastructure costs. As a result of the work carried out to improve the investment environment and attractiveness of our country, the level of investments in fixed capital in 2019 increased by 30.0% compared to 2015.

The methods of assessing the investment climate in the countries of the world differ from each other, and in most cases the assessment is made in relation to the macroeconomic sphere.

For example, in Japan, a descriptive description of the investment environment is given, and no quantitative assessment is used. And in the USA, it is determined through four interrelated indicators, that is, business activity, the level of development of the economic management system, the economic efficiency of investments, and the main organizers of tax policy.

In the years of independence, the emergence of different forms of ownership and business management in the sectors of our country's economy, in accordance with the market mechanism and principles, requires a new approach to social and economic relations related to investment and investment activities. As a result, the amount of GDP, as well as the composition of sources of financial income in the income part of the state budget changed, and the main attention was paid to the development of mechanisms for the formation of decentralized sources of investment and market entities from the centralized distribution of capital funds.

As a result of the research conducted on this topic, the following general conclusions were formed:

1. Based on the conducted research, a modern interpretation of the meaning of investment activity was developed, and according to it, investment activity is the development and justification of new advanced innovative ideas that meet the requirements of the present time, their material, technical and financial is to provide. As a result, it creates opportunities for investors to achieve high profits by financing the activities of the established industry.

2. The assessment of the country's investment attractiveness by international financial institutions and the periodic announcement of the country's ranking is important for the investment decisions of foreign investors. In order to improve the system of assessing the investment attractiveness of sectors and regions in our country, the use of the system of indicators representing it is based on the basis and ways of calculating these indicators have been developed.

3. Ease of infrastructure and level of development of countries and regions serve to increase investment attractiveness. Our research has shown that the level of infrastructure development of all regions of our country is different, which is the reason for attracting investments and the level of development is low. In order to increase the investment attractiveness of the regions, it is proposed to introduce state subsidies for the costs of infrastructure creation.

REFERENCES

1. www.unctad.org World Investment Report 2019.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2020 yil 9 yanvardagi PQ-4563-sonli “O‘zbekistonning 2020-2022 yillarga mo‘ljallangan Investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori.
3. Нешитой А.С. Инвестиции. Учебник. – М.: Дашков и К, 2007. – С. 15.
4. www.cengage.com/highered Frank Reilly ва Keith Brown Investment Analysis & Portfolio Management.
5. Бочарев В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 1998. – С. 7.
6. Арзимияна и др. Большой экономический словарь. – М.: Правовая культура, 1994. – С. 157.
7. Игонина Л.Л. Инвестиции. Уч.пос. – М.: Экономист, 2005. – С. 25.
8. Федеральный Закон «Об инвестиционноой деятельности в Российской Федерации, осушествляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 года, №39-ФЗ, 1-статья.
9. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni, 2019 yil 25 dekabr, 3-modda. // www.lex.uz
10. Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: «Молия», 2003. – 329-бет.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 9 fevraldagi PF-4804-sonli Farmoni. Lex. Uz.
12. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida mualliflik ishlanmasi.

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Juraqulova Amina Mirsharof qizi
SamISI, “Bank-Moliya xizmatlari” fakulteti talabasi

BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA LOYIHALARINING AHAMIYATI

Annotatsiya*: Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish, kapital jalb etish, innovatsiyalar va yangiliklarni amalga oshirish, biznesning rivojlanishi va kengayishi uchun muhimdir. Bu anatatsiya, moliyalashtirishning biznesga olib keladigan foydalarini tahlil qiladi.*

Kalit so'zlar: *Innovatsiyalar, Moliyalashtirish fondlari, Moliya resurslari, Rivojlanish imkoniyati, Innovatsion ideyalar, Sarmoya loyiha, Moliyalashtirish jarayoni*

Investitsiya loyihalari, iqtisodiy rivojlanishning asosiy tamoyillaridan biridir. Bu loyihalar, moliyalashtirish, innovatsiyalar, infrastruktur rivojlanishi, yangi ish o'rinlarining yaratilishi va boshqa sohalarda iqtisodiy faoliyatni oshirishga yo'l qo'yishni maqsad qiladi.

Investitsiya loyihalari, mamlakatlar va kompaniyalar uchun ahamiyatli bo'lib, ularga bir qancha foydalar va imkoniyatlar beradi:

1. Iqtisodiy rivojlanish: Investitsiya loyihalari, iqtisodiy rivojlanishni oshirishda katta ahamiyatga ega. Bu loyihalar orqali, yangi sohalar yaratilishi, korxonalar va infratuzilma tarmoqlarining rivojlanishi, mahsulotlarni sifatli ishlab chiqarish uchun texnikaviy va innovatsion jarayonlarni qo'llash mumkin bo'ladi. Bu esa iqtisodiy faoliyatning kengayishiga olib keladi va ish o'rinlari yaratadi.

2. Ish o'rinlarining yaratilishi: Investitsiya loyihalari, yangi ish o'rinlarining yaratilishini oshiradi. Bu loyihalar orqali yangi korxonalar, fabrikalar, tashqi iqtisodiy zonalar va turizm sohasida yangi ob'ektlar yaratilishi mumkin bo'ladi. Bu esa ishtirokchilarga ish imkoniyatlari va ish bilan bog'liq daromadlarining oshishiga olib keladi.

3. Innovatsiyalar va texnologiyalar: Investitsiya loyihalari, innovatsiyalar va texnologik jarayonlarni oshirishga imkon beradi. Bu loyihalar orqali yangi texnologiyalar olib kelish, sohalarni rivojlantirish va mahsulotlarni ishlab chiqish jarayonlarini yanada sifatli va samarador qilish mumkin bo'ladi. Bu esa iqtisodiy faoliyatning yanada rivojlanishiga va tarqalgan sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarishga olib keladi.

4. Xalqaro hamkorlik va bo'shliqni kamaytirish: Investitsiya loyihalari, mamlakatlar o'rtasidagi xalqaro hamkorlikni oshirishga ham ahamiyatga ega. Ularga moliyaviy resurslar, texnikaviy ko'mak va bilim omandorliklari olib kelish orqali mamlakatlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish imkoniyati beriladi. Bu esa bo'shliqni kamaytiradi va iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo'nalishlarida birgalikda ishlashni ta'minlaydi.

Investitsiya loyihalari moliyalashtirishning muhim aspekti bo'lib, iqtisodiy faoliyatning kengayishi va rivojlanishi uchun zarurdir. Ularga moliyaviy institutlar, korporativ investorlar va davlat kuchlari, shuningdek, innovatsion sohalarda faol bo'lishga erishishadi. Bu esa iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda va ish o'rinlarining yaratilishida katta ahamiyatga ega.

Quyidagi usullar moliyalashtirishning asosiy yo'nalishlaridan ba'zilaridir:

1. Moliyalashtirishning o'z mablag'larini ishlatish: Bu usulda, investitsiya loyihasining moliyalashtirishida o'z mablag'larini ishlatuvchi tashkilot yoki shaxs tomonidan moliyalashtirish amalga oshiriladi. Bu usulda, kompaniya, korporatsiya, bank yoki shaxslar o'z moliyalari bilan loyiha uchun mablag'larini ta'minlayadi. Bu usulda, moliyalashtirishni amalga oshiruvchi tomonidan kelajakdagi daromadlar va foydalarni olish kutiladi.

2. Banklar va kreditlar: Banklar va kredit tashkilotlari investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda muhim rol o'ynayadi. Bu usulda, investitsiya loyihasi uchun kredit olish mumkin. Banklar kreditlar orqali to'lovlar qilish, kapitalni olish va loyihaga moliyalashtirish imkonini berishadi. Kreditlar, doimiy kreditlar, kredit lizingi va qo'shimcha moliyalashtirish shakllarida taqdim etilishi mumkin.

3. Hisob-kitobli arzonliklar: Investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda hisob-kitobli arzonliklar, masalan, vergi istisnolari, subvensiya va to'lovlar kabi imtiyozlar berish mumkin. Davlatlar investitsiya loyihalarini qo'llab-quvvatlash maqsadida vergi va boshqa to'lovlar bilan bog'liq imtiyozlar taklif etishi mumkin. Bu imtiyozlar investitsiya loyihalariga moliyalashtirishni oshirish, risklarni kamaytirish va investorlarni jalb etishga yordam beradi.

4. To'lovli mulk (Privatlashtirish): Investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning bir usuli ham to'lovli mulk yoki privatlashtirishdir. Bu usulda, davlatga tegishli bo'lgan bir mulk yoki korporatsiya hissasi sotiladi yoki ijro etiladi. Bu investitsiya loyihalariga moliyalashtirish imkonini beradi va davlatning kapitalni amalga oshirishga va innovatsiyalarni jalb etishga imkon beradi.

5. Jismoniy va yuridik shaxslar bilan shartnoma tuzish: Investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda jismoniy va yuridik shaxslar bilan shartnoma tuzish ham o'rin tutadi. Bu usulda, investitsiya loyihasi uchun zarur mablag'lar jismoniy yoki yuridik shaxslar tomonidan ta'minlanadi. Shartnomalar orqali mablag'lar, hissalar, lizinglar va boshqa moliyalashtirish shakllari belgilanadi.

Bu usullar faqat bir nechta misollar bo'lib, investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning turli variantlari mavjud. Har bir investitsiya loyihasi o'ziga xos moliyalashtirish usullarini talab qiladi va qo'llanadigan usulni loyihaning xususiyatlariga va talablarga muvofiq tanlash kerak.

Sarmoya loyihalarni moliyalashtirishning ahamiyati va usullari haqida tadqiqotlar metodologiyasi kerak. Tadqiqot metodologiyasi, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning tizimli usullarini tahlil qilish va yaxshi natijalarga erishish uchun qo'llaniladigan jarayonlardan iboratdir. Bu metodologiya, sarmoya loyihalari va ularning moliyalashtirishini o'rganish, tahlil qilish, taqdim etish va natijalarni baholashni o'z ichiga oladi.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning ahamiyati:

1. Kapitalni jalb etish: Sarmoya loyihalari moliyalashtirish orqali kapitalni jalb etishning asosiy vositasidir. Kapital jalb etish, korxonalar va bizneslar uchun moliyalashtirishning muhim aspektidir. Bu loyihalar orqali, moliya resurslari, investitsiya va mablag'lar jalb etiladi, yangi bizneslar ochildi va mavjud bizneslar rivojlanadi.

2. Rivojlanish va innovatsiya: Sarmoya loyihalari moliyalashtirish, rivojlanish va innovatsiyani oshirishga imkon beradi. Bu loyihalar orqali, yangi texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlar yaratilishi, sohalarni rivojlantirish va yangi ideyalar uyg'unlashtirilishi mumkin bo'ladi. Bu esa iqtisodiy rivojlanish va biznesning yanada ilg'orlashishiga olib keladi.

3. Ish o'rinlarining yaratilishi: Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga olib keladi. Bu loyihalar orqali yangi bizneslar ochildi va mavjud bizneslar kengayishi uchun zarur mablag'lar jalb etiladi. Bu esa ishtirokchilarga ish imkoniyatlari va ish bilan bog'liq daromadlarining oshishiga olib keladi.

4. Xalqaro bo'shliqlar: Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish, xalqaro bo'shliqlarni jalb etishga imkon beradi. Xalqaro investorlar, korporatsiyalar va moliyalashtirish fondlari orqali sarmoya loyihalari uchun mablag'lar jalb etiladi. Bu esa mamlakatlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga imkon beradi va sarmoya loyihalarining o'zining o'zaro munosabatlarni kuchi oshadi.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning usullari:

1. Boshlang'ich hissa kapitali: Sarmoya loyihasini boshlang'ich hissa kapitali bilan moliyalashtirish usuli, sarmoya loyihalarida qatnashuvchilar tomonidan taqdim etilgan asosiy

mablag' hisoblanadi. Bu usulda, investitsiya qiluvchilar, korporatsiyalar yoki shaxslar o'z moliyalari bilan sarmoya loyihalariga mablag'ni ta'minlayadi.

2. Qo'shimcha moliyalashtirish: Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish uchun qo'shimcha moliyalashtirish usuli ham qo'llaniladi. Bu usulda, sifatli moliyalash usullari, masalan, hissalar sotib olish, obligatsiyalar chiqarish, lizing va to'lovli mulk olish kabi variantlar qo'llaniladi.

3. Bank kreditlari: Banklar va kreditSarmoya loyihalarini moliyalashtirishning ahamiyati va usullari haqida tadqiqotlar metodologiyasi, sarmoya loyihalarining moliyalashtirish jarayonlarini tahlil qilish va o'rganish uchun xizmat qiladi.

Sarmoya loyihalarni moliyalashtirishning ahamiyati va usullari, kapital jalb etish, innovatsiya va rivojlanish, yangi ish o'rinlarining yaratilishi va xalqaro bo'shliqlar bilan hamkorlikni oshirishga imkon beradi. Tadqiqotlar metodologiyasi, sarmoya loyihalarini moliyalashtirish jarayonlarini tahlil qilish, ma'lumot to'plash, natijalarni baholash va loyihalarni mustahkamlashda foydalaniladi. Moliyalashtirishning muhim aspektlari, sarmoya loyihalarining potentsiali, biznes modeli, daromad va foydalanishlar, risklar va investorlarni jalb etish imkoniyatlari keng muhimdir. Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning eng yaxshi usullari va natijalarini aniqlash uchun bu xususiyatlarga asoslangan natijalar va tavsiyalar muhimdir.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning o'ziga xos xususiyatlari, davlat siyosati, sohalarning xususiyatlariga qarab belgilanishi kerak. Bu, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning o'ziga xos muammolariga, muammolarga echimlarni topishga yordam beradi.

Aslida sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning barcha qonunlarga rioya qilish, moliyalashtirish planlarini rivojlantirish, investorlarni jalb etish, moliyalashtirish fondlaridan yordam olish va moliyalashtirishning muhim jarayonlarini tahlil qilish kabi usullar mavjud. Bu jarayonlarni amalga oshirish uchun biznes planlarini rivojlantirish, loyihani ijobiy natijalarga yo'l qo'yish va investorlarga loyihani qanday foydalanish va daromad olishi mumkinligi haqida aniqligi muhimdir.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishdan oldin, loyihani tahlil qilish, ehtimol risklarni belgilash, ish o'rinlarining bo'shligini, daromadlarni maslahat berish, qo'shimcha moliyalashtirish manbalarini qidirish va loyihani moliyalashtirishga tayyorgarlikka olib kelish kerak. Bu jarayonlarda professional maslahatchilarning yordami va ilmiy tadqiqotlar foydalanishga kora muhimdir.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning o'ziga xos xususiyatlari, jarayonlarni tahlil qilish, ma'lumot to'plash, natijalarni baholash va loyihalarni mustahkamlashni o'z ichiga olgan tadqiqotlar metodologiyasi va ilmiy yondashuvlar yordamida aniqlanishi kerak. Ushbu usullar, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning eng yaxshi usullari va natijalarini aniqlashda yordam beradi.Umuman olganda, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning ahamiyati juda katta. Bu loyihalar orqali kapital jalb etish, innovatsiya va rivojlanishni oshirish, yangi ish o'rinlarining yaratilishi va xalqaro bo'shliqlar bilan hamkorlikni rivojlantirish imkoniyatlari yuzaga keladi. Bu loyihalar moliyalashtirishning boshqa usullari bilan birga ishlab chiqiladi va yangi bizneslarni ochildi va rivojlantirishga imkon beradi.

Mavzuga oid quyidagi taklif va xulosalarni aytishimiz mumkin:

Takliflar:

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish, korxonalar va bizneslar uchun muhimdir, chunki bu loyihalar orqali kapital jalb etish va rivojlanish imkoniyatlarini oshirish mumkin.

Moliyalashtirish, sarmoya loyihalarini rivojlantirish va innovatsiyani oshirishga imkon beradi. Bu loyihalar orqali yangi texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlar yaratilishi, sohalarni rivojlantirish va yangi ideyalar uyg'unlashtirilishi mumkin bo'ladi.

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirish, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga olib keladi. Bu loyihalar orqali yangi bizneslar ochildi va mavjud bizneslar kengayishi uchun zarur mablag'lar jalb etiladi.

Xalqaro bo'shliqlar, sarmoya loyihalarini moliyalashtirish orqali mamlakatlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga imkon beradi. Xalqaro investorlar, korporatsiyalar va moliyalashtirish fondlari orqali sarmoya loyihalariga mablag'lar jalb etiladi.

Xulosalar:

Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning usullari, boshlang'ich hissa kapitali, qo'shimcha moliyalashtirish, bank kreditlari, hissalar sotib olish va lizing kabi variantlardan iborat bo'lishi mumkin. Sarmoya loyihasining xususiyatlari va moliyalashtirish jarayonlariga qarab, qaysi usulni qo'llash kerakligi aniqlanishi muhimdir.

Tadqiqotlar metodologiyasi, sarmoya loyihalarini moliyalashtirish jarayonlarini tahlil qilish, loyihalar va ularning moliyalashtirishiga oid ma'lumotlarni to'plash va natijalarni baholash uchun foydalaniladi. Bu metodologiya, sarmoya loyihalarining muammolarini aniqlash, echimlarni topish va loyihalarni mustahkamlashga yordam beradi.

Moliyalashtirishning muhim aspektlari o'rtasida sarmoya loyihalarining potentsiali, biznes modeli, daromad va foydalanishlar, risklar va investorlarni jalb etish imkoniyatlari keng muhimdir. Bu xususiyatlarga asoslangan natijalar va tavsiyalar, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning eng yaxshi usullari va natijalarini aniqlashda yordam beradi.

Moliyalashtirish jarayonlari va usullari, sarmoya loyihalarining moliyalashtirishning o'ziga xos xususiyatlari, davlat siyosati va sohalarning xususiyatlariga qarab belgilanishi kerak. Bu, sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning o'ziga xos muammolariga va muammolarga echimlarni topishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati :

1.“Moliyalashtirish: Sarmoya loyihalarini rivojlantirish va moliyalashtirish” (Muhammadjonov S., 2017)

2."Investitsiyalar va sarmoya loyihalari" (Abdujalilov Sh., 2016)

3. "Sarmoya loyihalari moliyalashtirishning asosiy tushunchalari" (Ibodullayev B., 2010)

4. "Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning usullari va qobiliyatlari" (Xoshimov A., 2018)

5. "Investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning amaliy usullari" (Nurmatov F., 2015)

6. "Sarmoya loyihalarini moliyalashtirishning asosiy jarayonlari" (Karimov O., 2012)

Miyassarov Davron Abdurashid o`g`li
Assistant department "Investments and innovations"
Samarkand Institute of Economics and Service
Ashurova Nigora Ibragimovna
Student of the Samarkand
Institute of Economics and Service

GENERAL ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY

Annotatsiya: *Mazkur maqolada investitsion faoliyatni rivojlantirishda umum-iqtisodiy ijtomiy roli ko’rib o’tilgan. Shuningdek, innovatsion faoliyatni rivojlantirishning umumiqtisodiy muammolari bo’yicha tavsiyalari ishlab chiqarilgan.*

Kalit so’zlar: *Investitsiyalar, kapital, moliyalashtirish loyihasi, investor, omil, iqtisodiy o'sish.*

Abstract: *In this article examines the general economic and social investment activity. Recommendations on the general economic problems the development of innovative activities were also produced.*

Key words: *Investments, capital, financing project, investor, factor, the economic groth.*

Investments (from Latin invest - invest) – implementation certain economic projects in the present with the expectation of receiving income in the future.

Investments in a broad sense mean funds, property and intellectual assets of the state, legal entities and individuals, directed towards the creation of new enterprises, expansion, reconstruction and technical re-equipment of existing ones, acquisition of real estate, assets, shares, bonds and other securities for the purpose of generating profit and/or other positive effect.

It should be noted that in terms of economic content, investments do not include the so-called "consumer investments" (purchase of cars, televisions, apartments, dachas, etc.), which do not lead to capital growth and profit.

As a rule, they are spent on direct long-term consumption that does not generate profit, and if their acquisition does not pursue purposes for subsequent sale or industrial use.

Investments are the investment of capital with the aim of subsequently increasing it. The capital gain must be sufficient to compensate the investor for refusing to use available funds for consumption in the current period, to reward him for the risk, to compensate for possible losses from inflation in the coming period.

Capital is something that can generate income; resources created people to produce goods and services; invested in a business, a functioning source in the form of means of production.

Source of capital gain, driving motive for implementation investment - making a profit. Investing capital and receiving profits can occur in different time orders: sequentially, parallelly and intervally. When these processes occur sequentially, profit is obtained immediately after completion of the investment process. When their flow is parallel making a profit is possible even before the investment is completely completed (for example, after its first stage). When the processes under consideration occur at intervals, a certain time passes between the completion of the investment and the receipt of profit. The gap in time is usually called a lag.

Thus, the time lag is an indicator that reflects the lag or advance in time of one phenomenon compared to another (for example, the time from the moment of investment to the receipt of return (profit)). The length of the lag depends on the forms of investment, the features of specific investment projects and other factors. Thus, investments mean the investment of any funds in tangible, intangible and financial assets for the purpose of making a profit or other beneficial effect. The economic essence of investments can be disclosed when grouping their numerous species according to various classification criteria.

In addition, there are other classification criteria. Investments are classified according to the degree of risk:

• risk-free - characterize investments in investment objects for which there is no real risk of loss of expected income or capital and the planned result is practically guaranteed; with the level of acceptable risk - assume the possibility of losing the expected net estimated profit;

• with a critical risk level—assume loss not only of profit, but also of the entire expected amount of estimated gross income;

• with a level of catastrophic risk - they allow the possibility of losing all their own assets, for example, as a result of bankruptcy.

Limit values for the probability of risk of financial losses when investing, according to experts, are:

• for investments with an acceptable risk level - 0.1;

• investments with a critical risk level of 0.01;

• investments with a catastrophic risk level of 0.001.

This means that the investment project under consideration must be rejected if it is known that in one case out of 10 such projects lost all profits; in one case out of 100 – lost all gross income; in one case out of 1000, all assets are lost.

Sometimes investments are divided according to the completeness of their coverage of constituent resources into gross and net. Gross investment (GI) characterizes the total volume of invested funds aimed at new construction, acquisition means of production, for the increase in inventories and other physical assets. Net investment (NI) is the amount of gross investment reduced by the amount of depreciation charges (A) in a certain period:

$$CHI = VI - A. \quad (1)$$

According to the sources of project financing, investments made on the basis of own financial resources are distinguished, borrowed and other attracted funds. Own financial resources include profit, depreciation charges, accumulation funds and savings and other intra-economic reserves of the investor, as well as funds paid by insurance authorities in the form of compensation for losses from accidents, etc.

Borrowed financial resources of investors include bank and budget loans, bond issues and other funds received under debt obligations. With the transition to market business conditions relatively new sources of investment resources are tax investment credit and investment leasing. The investment tax credit is the amount of accrued taxes subject to payment to the state budget, but only after the end of the grace period for completing the investment activity for which such a tax credit was provided. Such tax payments deferred by authorities until time remain in the company's turnover and act as an additional source its investment resources. In each reporting period, the amounts by which tax payments are reduced cannot exceed 50% of the corresponding amounts tax payments determined according to general rules without taking into account the presence of investment tax credit agreements. At the same time, the credit amount accumulated during the tax period cannot exceed 50% of the amount of tax payable by the organization for this taxable period.

Investment leasing is considered as one of the types of long-term loans provided in kind and repayable in installments. Leasing is a type of entrepreneurial activities aimed at investing temporarily free or attracted financial resources, when under the agreement the lessor undertakes to acquire ownership of the property stipulated by the agreement property to the lessee for a fee for temporary use for entrepreneurial goals. Classic leasing provides participation of three parties in it: the lessor, the lessee and the seller (supplier) of the property. The basis of any leasing transaction is a financial transaction in which the owner of the property (lessor) first acquires the property at his own expense or the funds raised by him, and then transfers it for production use to an individual or legal entity who pays the cost of the property not at a time, as when purchasing it, but gradually, throughout the entire leasing period.

The lessee organization has the opportunity to use provided property without mobilizing large financial resources and without attracting loans, while maintaining a stable financial position, determined by the ratio of borrowed funds and own funds. That is why the most popular Investment leasing is used by small and medium-sized organizations. When organizing new production facilities,

Attracted financial resources include funds received from the sale of shares, shares and other additional contributions from domestic and foreign investors; funds centralized by associations (unions) of organizations in the established ok; funds from various levels of budgets and extra-budgetary funds (entrepreneurship support funds, etc.). The division of financial sources into own, borrowed and attracted ones that exists in practice is very arbitrary. Depending on the conditions on which finance is raised, they can be classified as own if they are attracted on an irrevocable basis and/or as borrowed if they are taken on a repayable basis. Classification of forms (types) of investments and types of investors (see paragraph 6.1 of this manual) allows an organization (enterprise) to more effectively manage its investment portfolio.

Thus, by investment we mean the investment of any funds into tangible, intangible and financial assets in order to making a profit or other effect.

The subject of investment activity is those specific objects where investments are made. For example, newly created and modernized fixed assets and working capital in all spheres of the Russian economy (capital investments); securities; targeted cash deposits; scientific and technical products; property rights and intellectual property rights; know-how and other property.

The main subjects of investment activity are investors and users of investment objects. The specificity of investors lies in their refusal to immediately consume available funds in favor of satisfying their own needs in the future at a new, higher level. In a market economy, as a rule, the user of investments, the consumer of capital is the sector of business firms, while as the functions of a saver and a provider of capital are assigned to the household sector, and special institutions are engaged in investment.

Participants in investment activities are:

• investors;

• customers;

• contractors;

• users of investment objects;

• other persons.

According to Uzbekistan legislation, they can be economic entities subjects, banking and non-banking financial and credit institutions, intermediary organizations, investment exchanges, foreign legal entities and individuals, states and international organizations. Investors can be depositors, buyers, customers, creditors and other participants in investment activities. Users of objects of investment activity are legal entities, individuals, state and municipal authorities, foreign states, international associations and organizations using investment objects. Subjects of investment activity can act simultaneously as investors and as users of investment objects, and also combine the functions of other participants in this activity. Relations between various investment entities activities are formalized by an investment agreement (contract).

Investors perform the following functions:

• carry out independent selection of investment objects;

• determine the directions, volumes and efficiency of investments;

• control their intended use.

Investors have equal rights to:

• carrying out investment activities in the form of capital investments;

• ownership, use, disposal of the results of capital investments and the objects themselves;

• transfer under an agreement and/or government contract of their rights to make capital investments and their results to individuals and legal entities, government agencies and local governments;

• exercising control over the intended use of funds;

• pooling of own and attracted funds with funds of other investors;

• exercise of other rights provided for by the agreement and/or government contract.

Subjects of investment activity are obliged to:

• carry out investment activities in accordance with

with international treaties of the Russian Federation, laws, standards, regulations;

• fulfill the requirements presented by government agencies;

• use funds allocated for capital investments for the intended purpose. Investments considered from the object side are of a dual nature:

firstly, they act as investment resources that reflect the amount of income not used for consumption;

secondly, investments are investments (costs) into objects of entrepreneurial or other activity that determine the increase in the value of capital property.

Thus, in the process of organizing investment activity, the state and business entities use combinations various economic, organizational and legal methods with a corresponding variety of forms, incentives and restrictions on economic activity.

References:

1.Message from the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev to the OliyMajlis on January 24, December 2020.

2.Message to the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev to the OliyMajlis on December 28, 2018.

3. “What are the risks and prospects for the investment attractiveness of Uzbekistan”, analyst of the consulting company Leverage I. Akhmedov T.; 04.10.2019.

4. Senichev V.G., Fedorova E.A. Investment attractiveness of mutual investment funds // News of Tula State University. Economic and legal sciences, 2010. pp. 309 – 315.

III SHO’BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYALASHTIRISH MUAMMOLARI

А.Б.Бектемиров
СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси
мудири, и.ф.д., профессор

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИ ВА СИФАТИНИНГ ОШИРИЛИШИГА ТАЪСИРИ

Хизматлар соҳасининг аҳоли турмуш даражаси ва сифатининг оширилишига таъсирини тадқиқ қилишда аввало турмуш даражаси ва турмуш сифати тушунчаларига тўхталайлик. Турмуш даражаси бу пул даромадларининг умумий ҳажми, аҳолининг тўлов қобилияти ва моддий бойликларни истеъмол қилиш ҳажмига боғлиқдир. Бундай имкониятларга эга аҳолининг турмуш даражаси юқорироқ бўлади. Л.В. Соловьеванинг фикрига кўра: “Турмуш сифати ўз навбатида жамият фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олади ҳамда объектив ва субъектив омилларга эга бўлади. Турмуш сифатини

баҳолашда мезони бўлиб эҳтиёжларининг меъёрларга мослиги хизмат қилади”[59]. Аммо, эҳтиёжлар табиати бўйича индивидуалдир. Уларнинг қондирилиш даражаси ҳеч қандай статистик маълумотлар билан изоҳланмайди ва инсон онгида, унинг фикрлаши ва баҳоларида мавжуд бўлади, бунинг асосида турмуш сифатини баҳолашнинг субъективлиги келиб чиқади.

Турмуш сифатига бир қатор уни ташкил этувчи элементлар таъсир кўрсатади. Бундай элементлар ички ва ташқи муҳит элементларидан иборат. Ташқи муҳит бу турмуш сифатига беихтиёр таъсир кўрсатувчи муҳитдир. Жамият нуқтаи назаридан қарайдиган бўлсак қўшни мамлакатлардаги сиёсий вазият. Бунда қаралаётган жамиятдаги ҳолатга боғлиқ бўлмаган ҳолда турмуш сифатига таъсир кўрсатади. Ички элементлар эса жамият ҳаётида таъсир кўрсатувчи ички омиллардан иборат. Масалан жамиятнинг ташкилий бошқарув тузилмаси, инфратузилмалар ҳолати ва ҳ.к.

Муаллифлик нуқтаи назарининг негизида аҳолининг турмуш даражасини шакллантиришда аҳолининг турмуш сифати объектив ва бирламчи омил бўлиб хизмат қилиши ётади. Шунинг учун, Л.В.Соловьеванинг фикрига кўра “турмуш даражаси ва сифатини яхлитликда, шакл ва мазмун сифатида кўриш мақсадга мувофиқ эмас”[60]. Шундай бўлсада бу категорияларни хаётнинг турли тавсифлари сифатида яъни, сифатни хаётнинг турмуш тарзини шакллантирувчи хилма-хиллиги нуқтаи назаридан, турмуш даражасини эса фаровонлик даражасини шакллантирувчи ва бойликнинг истеъмол билан белгиланадиган оддий асос нуқтаи назаридан қараш лозим бўлади. Шунга кўра, турмуш сифатини ошириш модели қуйидаги кўринишга эга бўлади.

Анъанавий ёндашувга кўра самарадорликни баҳолаш харажатлар ва натижаларни солиштириш асосида амалга оширилади.

Ҳар қандай фаолиятни амалга ошириш вақтга бўйсинади ва бунда жараён иштирокчилари вақтни тежашга ҳаракат қилади. Истеъмолчи учун худди шундай. Бунинг натижасида иқтисодий самарадорликка эришилади.

Таклиф этилаётган умумий методологияга асосан вақтни тежаш қонуни таъсирида аҳолининг турмуш даражаси самарадорлигини аниқлашни қуйидаги кетма-кетликда қараб чиқамиз (1-расм):

1. Хизмат кўрсатишнинг асосий мақсади – аҳоли турмуш даражаси сифатини оширишдан иборат. Бунинг учун аввало хизматлар тизимида вақтни тежаш қонунининг амал қилиш шаклларини қараб чиқамиз:

- ишчининг меҳнат фаолияти жараёнида сарфланган иш вақти – бу бевосита хизмат кўрсатиш соҳасида амалга оширилади;
- фойдаланилаётган ишлаб чиқариш воситаларининг иш вақти – ишчининг меҳнат фаолияти жараёнида сарфлаган иш вақтига тўғридан-тўғри боғлиқ;
- жами ижтимоий қайта ишлаб чиқариш – бу хизмат кўрсатишга сарфланган сарф харажатларга боғлиқ;
- соҳанинг ичида ва турдош соҳаларда иш вақтини мувофиқлаштириш орқали тежаш.

Қараб чиқилаётганган вақтни тежаш қонуни хизматлар тизимида самарадорликни оширишга хизмат қилади. Бунда ҳар қандай хизмат кўрсатиш самарадорлиги иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан баҳоланиши мумкин.

Иқтисодий самарадорлик моддий ресруслардан самарали фойдаланиш, энергия тежамкорлигига эришиш, ишчи ва хизматчиларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтириш каби кўрсаткичлар билан ифодаланади.

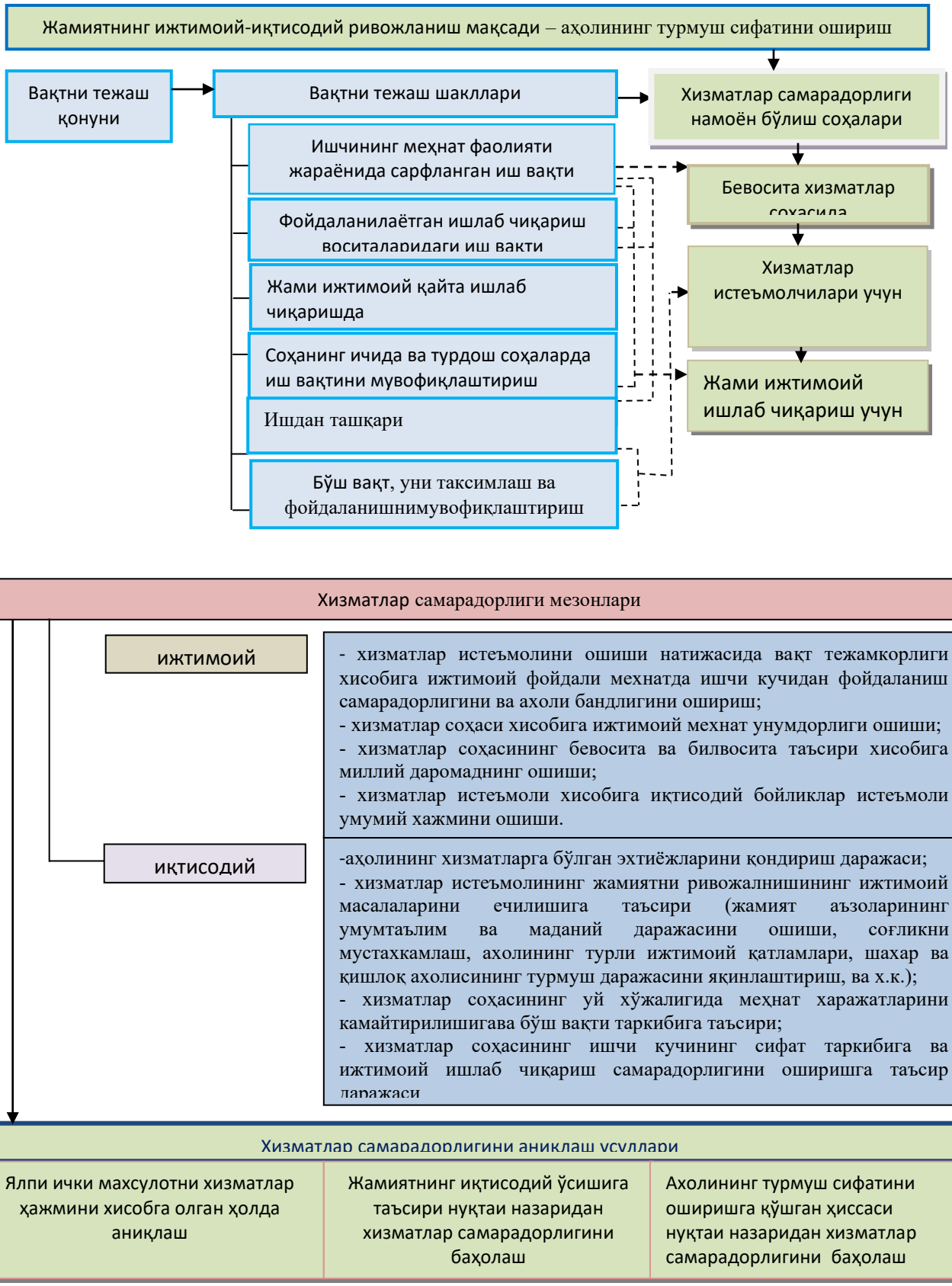
---

[59]Соловьева, Лариса Владимировна Сфера услуг и ее влияние на качество жизни населения: теоретико-методологические основы, методический инструментарий оценки и концепция развития: автореферат диссертации доктора экономических наук : 08.00.05. Белгород 2009. http://dlib.rsl.ru

[60] Соловьева Л.В. Сфера услуг и ее влияние на качество жизни населения: теоретико-методологические основы, методический инструментарий оценки и концепция развития. Автореферат диссертации доктора экономических наук : 08.00.05. Белгород, 2009. http://dlib.rsl.ru

Ижтимоий самарадорлик эса истеъмолчиларнинг (ҳоҳ аҳоли бўлсин, ҳоҳ ишлаб чиқаришда қатнашаётган ишчи хизматчилар бўлсин) хизмат кўрсатишдан қониқиши билан ифодаланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли бир хил қонуний хуқуқларга эга бўлсада бозор иқтисодиёти шароитида аҳолининг иқтисодий тенглиги бўлиш мумкин эмас. Иқтисодий эркинлик, бир томондан, жамият аъзоларига турмуш сифатини оширишга тенг хуқуқ ва имкониятлар яратиб берса иккинчи томондан турли иқтисодий фаолллик, меҳнат қобилиятидаги ва



1-расм. Вақтни тежаш қонунининг таъсирига асосан хизматлар самарадорлигини тадқиқ қилишдаги методологик ёндошув[61]

[61]Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

индивидуал эҳтиёжлардаги фарқлар туфайли ушбу ҳуқуқ ва имкониятлар даражасини чеклайди.

Ушбу диалектик қарама-қаршилик қуйидаги омилларнинг биргаликда-ги таъсири остида аҳолининг иқтисодий тенгсизлигини белгилаб беради: шахсий даромад ва хусусий мулк ҳажми, маълумот даражаси ва сифати, меҳнатдаги шахсий ютуқлари, ёш бўйича ва физиологик фарқлар, моддий бойликларга эришиш даражаси ҳамда товар ва хизматларни истеъмол қилиш даражаси. Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда аҳоли турмуш сифатини дифференциациялаш орқали баҳолашнинг алоҳида услубий ҳолатларини кўришимиз мумкин. Бунда гап турмуш сифатининг энг қулай даражаси хақида эмас, балки белгиланган даражадан паст бўлмаган қониқарли эришилган даража тўғрисида кетмоқда.

Юқорида келтирилган фикр ва мулоҳазалар асосида учта муҳим методологик хулосага келдик. Улар қуйидагилардан иборат:

- хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш предмети қуйидаги параметрларини қамраб олади: инфратузилма, яшаш муҳити, истеъмол ва ҳаттоки инсонни ўзини ҳам;
- хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш истеъмолчи томонидан хизмат кўрсатиш сифатининг меъёри унинг хақиқий даражасини солиштиришни кўзда тутади. уларнинг ўртасидаги фарқлар эса – турмуш сифатининг яратилиши лозим бўлган тасаввурни шакклантиради;
- истеъмолчи томонидан хизматлар сифатини баҳолашни фақатгина хизмат кўрсатиш натижасини баҳолашга боғламаслик лозим, баҳолашда иссиқлик таъминоти хизматларини амалга ошириш жараёни сифатини ҳисобга олиш керак.

Бундан келиб чиқадики, хизмат кўрсатиш сифати турмуш сифати билан узвий боғлиқ экан.

A.B.Taniyev
TDIUSF dotsenti,
Qo‘ziva Maftuna
TDIUSF magistri

TURIZM INDUSTRIYASIGA SOLIQ SOLISHNING TA'SIRI

Annotatsiya. *Turizm har qanday iqtisodiyotning asosiy tayanchlaridan biriga aylanib bormoqda. Shu sababli, ushbu sohani rivojlantirishning eng maqbul yo'li turizmni rivojlantirishni rag'batlantiradigan eng yaxshi soliq stavkasini tashkil etishdir. Hukumat ushbu sohaga investitsiyalarni rag’batlantirish uchun iqtisodlarning soliq tizimini turizm sanoatini rivojlantirish asosida o'zgartirishi kerak. Yuqori soliq stavkasi raqobatga putur etkazadi va raqobat va daromadlar uchun katta yo’qotish bo'ladi. Shunday qilib, ushbu tadqiqot gipotezasi soliq stavkasining turizm daromadlariga salbiy ta'sirini ko'rsatadi. Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad va savdo ochiqligi kabi boshqa o'zgaruvchilar turizm daromadlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.*

Kalit so‘zlar: *Soliq tizimi, turizm sanoati,*

Turizmning milliy, mintaqaviy va mahalliy miqyosda ish o‘rinlarini yaratish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, chet el valyutasini jalb qilish va qo‘shimcha qiymat yaratish orqali iqtisodiyotni rag‘batlantirish salohiyati yaxshi e’tirof etilgan. Biroq, turizm tez rivojlanayotgan va yuqori raqobatbardosh global bozorda faoliyat yuritadi, bu esa rivojlanayotgan turizm iqtisodiyotida barqaror o'sish bilan tavsiflanadi. Demak, mehmonxona sanoati va turizm kuzatilayotgan mamlakatning raqobatbardoshligi va rivojlanishining muhim omillari hisoblanadi. Masalan, faqat Evropa Ittifoqiga a'zo davlatlarda turizm bugungi kunda yalpi ichki mahsulotning qariyb 10 foizini tashkil qiladi.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatmaqdiki, yuqori soliq yuki mehmonxonalar va turizm daromadlarini kamaytiradi, soliq stavkalarining oshishi yoki kamayishi turistlarning sayohat qilish yo'li va joylashtirish vositalari bo'yicha qarorlariga sezilarli ta'sir qiladi. Boshqacha qilib aytganda, harakatchanlik, ma'lumot va narxlarga nisbatan sezgirlik tufayli sayyohlar ko'pincha turar joy va ovqatlanish provayderlari talab qiladigan xarajatlarni hisobga olgan holda manzilni tanlaydilar.

Yuqorida aytib o'tilganlardan kelib chiqqan holda, kuzatilayotgan har qanday mamlakatda mehmonxona sanoati o'z raqobatidan ko'ra qulayroq mavqega erishishni maqsad qilgan. Bunga erishishning bir yo'li turistik xizmatlar va mehmonxona sanoatini soliqqa tortishni rag'batlantirishdir. Natijada, so'nggi yillarda ko'plab mamlakatlarda mehmonxona sanoati va turizm uchun soliq shakllarining butun doirasi joriy qilingan, qisqartirilgan va qayta ishlab chiqilgan.

Shuning uchun turizm dunyodagi eng rivojlangan sohalardan biridir. Iqtisodiyotda turizm salmoqli ulushga ega. Turizm sanoatidan olinadigan daromadlar butun dunyo mamlakatlari byudjetlari uchun muhim daromad va valyuta manbalari hisoblanadi. Tovarlar va xizmatlar uchun turizm daromadlarning o'sishiga hissa qo'shishi va davlat xizmatlari, investitsiyalar va infratuzilma uchun daromad manbai bo'lishi kerak. Turistlar, odatda, ularga taqdim etilayotgan yaxshi va sifatli xizmatlar uchun haq to'laydilar. Turizm sayyohlar tashrifining ortib borishi uchun zarur shart-sharoitlar bilan bog'liq va ularga bog'liq: toza muhit, transportning umumiy tizimi, aloqa vositalari, sog'liqni saqlash tizimining sifati, xavfsizligi, osoyishtaligi. Turizmning bunday yuqori, tez rivojlanishi turizm sanoatining yuqori soliqqa tortilishiga ta'sir ko'rsatdi.

Turizm soliqlarga nisbatan juda sezgir, chunki soliqlar narxlarga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, ammo turizmni ulardan ozod qilib bo'lmaydi, chunki u byudjet uchun muhim daromad manbai hisoblanadi. Hukumat yoki mahalliy hokimiyat turizm infratuzilmasini oshirish va yaxshilash uchun soliq tushumlarining bir qismi bo'lishi kerak. Shu maqsadda turizmdan tushadigan soliq tushumlarining bir qismi inson va maddiy kapitalni ko‘paytirish va yaxshilash, kadrlar tayyorlash, investitsiyalar va boshqalarga yo‘naltirilishi kerak.

Turizmni soliq stavkasi hukumatlarning moliyaviy vositalaridan biri sifatida turizm sanoatidan tushadigan daromadlar o'rtasidagi bog'liqlikdir bizda kamroq o’rganildan. Aksariyat mamlakatlar va ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlar soliq stavkalaridan xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish uchun foydalanayotganligi haqidagi asosiy ma’lumotlar shundan iboratki, soliq stavkalari iqtisodiyotning raqobat muhitida iqtisodiy faoliyatni jalb qilishga xizmat qiladi va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari, asosan turizm sektorini mustahkamlashga olib keladi. Soliq stavkalari va moliya sektorlariga, xususan, turizm sektoriga investitsiyalar o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha empirik tadqiqotlar soliq stavkalari va turizm sektoriga investitsiyalar o'rtasida bevosita bog'liqlikni ko'rsatadi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda va ayniqsa, mamlakatda olib borilgan tadqiqotlar tarixiga umumiy nuqtai nazar, soliq stavkasining valyuta tushumlariga ta'siri to'g'risida to'g'ridan-to'g'ri tadqiqot yo'qligini ko'rsatadi.

2.1 Dunyoning mashhur olimlarinig turizm solig'iga - ta'rifi va talqini

Fuji va boshqalarga ko'ra. (1985), turizm solig'i turli shakllarda mavjud; turizm soliqlari turli shakllarda mavjud bo'lib, xorijiy sayyohlar va rezidentlar foydalanadigan davlat xizmatlarini moliyalashtirish uchun milliy va mahalliy hukumatlar tomonidan o'rnatiladi. Combs va Elledgje (1979) turizm solig'ini moliyalashtirish manbasi sifatida belgilaydilar.

Abeyratne (1993:)ning fikricha, turizm soliqlari nafaqat mahalliy ma'muriyatning vositalari, balki u turizm solig'i milliy darajada hayotiy ahamiyatga ega deb hisoblaydi. Bird (1992) turizm solig'ini umumiy soliq tizimi va alohida turistik faoliyat uchun olinadigan maxsus

soliqlar orqali soliqqa bo'lish mumkinligini aytadi. Soliqqa tortishning moslashuvchan tizimi soliqlardan daromad keltirishi va daromad taqsimotini yaxshilashi mumkin.

2.2 Soliqqa tortish turizm va mehmonxona biznesiga ta'siri

O;rganishlarda turizmda yig'iladigan 45 ga yaqin turli xil soliqlarni aniqladilar, bu erda 30 ga yaqini turistik mehmonlar tomonidan tug'iladi, mehmonxona firmalarida esa 15 ta bo'ladi. Biroq, o'zgarish talab va taklif narxining egiluvchanligiga qarab har xil bo'lishi mumkin. Joriy soliqning mehmonxona xonalari narxiga ta'siri ko'p jihatdan talab narxining egiluvchanligiga bog'liq bo'ladi. Agar talab etarlicha elastik bo'lsa, mehmonxonalar turar joy narxini oshirmaydi va soliqni mehmonlarga o'tkazmaydi, lekin ular buni o'zlari ko'tarishlari va foydani kamaytirishlari kerak. Mehmonxonalar turar joy narxini oshiradi va mehmonlar turar joy narxini oshirish orqali yangi kiritilgan yoki oshirilgan soliqni to'lashlari kerak.

Jahon sayyohlik tashkiloti (JST, 1998) turistik faoliyat bilan bog'liq ko'plab soliq va yig'imlarni keltirib chiqaradi. Bular sayohat uchun (viza to'lovlari, kirish va chiqish to'lovlari); havo va kema transporti (aeroport va bandargoh to'lovlari, sayohat chiptalari uchun to'lovlar, yoqilg'i uchun badallar va soliqlar, tranzit soliqlari, xavfsizlik uchun to'lovlar); mehmonxona va boshqa turar joy (jami 15 xil soliq va yig'imlar); restoran (qo'shilgan qiymat solig'i, alkogol aktsizlari); yo'l harakati (gaz uchun to'lov va aktsiz); avtomobil ijarasi (shahar va mahalliy soliqlar, boshqa soliqlar, gaz aktsizlari); turistik joylarga tashrif buyurish uchun soliq va yig'imlar; va nihoyat, kazino va qimor uyiga to'laydigan tasodifiy o'yinlar uchun soliqlar.

Umumiy o’rganishlarga ko’ra eng muhim tavsiya soliq stavkalarini pasaytirish va soliq tushumlarini oshirish uchun soliq imtiyozlari kabi tegishli fiskal siyosatni taqdim etishdir. Chunki soliq tushumlarining ko‘payishi turizm sohasida valyuta tushumlariga bog‘liqlikni kamaytirishi mumkin, bundan tashqari, ishlab chiqarish darajasi va ishlab chiqarish quvvati va quvvatlarining yaxshilanishi, natijada aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadning oshishi turizm sanoatiga bo‘lgan talabni oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.Arellano, M., Bond, S. (1991). Same tests of specification for panel data, Monte Carlo evidenceand an application to employment equations. The Review of Economic Studies, 58 (2), pp: 277-

2.Baltagi, B. H. (2005). Econometric analysis of Panel Data. Chichester. John & Sons Ltd. 3. Edition.

3.Bird, Richard. (1992). Taxing Tourism in Developing Countries. World Development, 20:1145– 58.

4.Boga, Semra., Erkisi, Kemal. (2019). The relationship between international tourism receipts and Economic Growth in asia pacific countries: A panel Data Analysis. Akademik Hassasiyetler, 6(11). Available at: https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/725735

X.A.Karjavova
Самарқанд давлат университети доценти, PhD

MAHALLA TIZIMIDA IJTIMOIY XIZMATLAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlik va rivojlanishni ta’minlash bo‘yicha xizmatlar sohasida sezilarli darajada yutuqlar va ijobiy natijalarga erishildi. Bu esa o‘z navbatida aholi yashash tarzi va sifatini oshirish bilan birga, ularda yaxshi mehnat qilishga va tadbirkorlikni rivojlantirishga nisbatan qiziqishlarini vujudga keltirdi.

Aholining mavjud muammolarini aniqlash, zamonaviy usullar orqali ularni samarali yechimiga yo‘naltirilgan mahalla tizimidan sektorga, undan xalq qabulxonasiga va pirovardida yana mahalla tizimiga tamoyili bo‘yicha samarali hamkorlikni realizatsiya qilish hamda mahalla tizimi orqali aholi va davlat (hukumat) o‘rtasida barqaror aloqalarni o‘rnatish va uning amalda qo‘llash, oilalarni qo‘llab-quvvatlash, mahallalarda infratuzilmani rivojlantirish va aholi turmush farovonligini oshirish borasida maqsadli dasturlar amalga oshirilmoqda.

Ijtimoiy xizmatlar fan-ta’lim, madaniyat, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy ta’minot sohalarida vujudga kelgan insonlarning bevosita ijtimoiy muammolariga yo‘naltirilgan maqsadlarni hal etish bo‘yicha turli xil ehtiyojlarni qondirishga yo‘naltirilgan.

Ijtimoiy xizmatlar sifat xususiyatiga ko‘ra e’tibor qaratilishini hisobga olsak, ularga insonlar tomonidan baho beriladi. Ijtimoiy xizmatlar iqtisodiyot transformatsiyalashuvining hozirgi bosqichida jamiyat taraqqiyoti bilan aloqadorlikda ushbu yo‘nalishdagi choralar asosida ijtimoiy xarajatlarni muntazam oshiradi. Hozirgi keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirishda davlat mablag‘laridan samarali foydalanishni zarurat etadi. Ko‘rsatilayotgan ijtimoiy xizmatlarni isloh qilish orqaligina, davlat tomonidan ayni shu masalalarga yo‘naltirilayotgan moliyaviy mablag‘larni samarali ishlatishga erishish mumkin. Ijtimoiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda yangi texnologiyalarni joriy etish, sohadagi zamonaviy innovatsion yechimlarni amaliyotga joriy etish va bu sohada rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan unumli foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mahalla tizimida ijtimoiy ko‘mak bilan bog‘liq xizmatlarni devirsifikatsiyalash, ijtimoiy infratuzilmani mahallalarda rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va aholi turmush tarzini yaxshilash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2021-yil 12-martda “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida”[62]gi Farmoni e’lon qilindi. Bu esa, aholi o‘rtasida tadbirkorlik tashabbuslarini qo‘llab- quvvatlash orqali aholi bandligini oshirish, kambag‘allikni qisqartirishni mahallabay ishlash tizimi asosida yangi bosqichga olib chiqish, makro-mikro darajalarda turli xil davlat xizmatlarini mahalla darajasiga tushirish asosida manzilli iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash instrumentlarini joriy va qo‘llab-quvvatlash maqsadida o‘tgan yilning boshidan har bir hududning quyi tizimida, shuningdek, ulardagi har bir mahallada iqtisodiy tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash va kichik tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligi darajasini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish muammolarining hal qilishning muhim bo‘g‘ini sifatida hokim yordamchisi lavozimi amaliyotga kiritildi va o‘zining ijobiy natijalarini berib kelmoqda.

“Inson qadrini ulug‘lash va faol mahalla yili[63]” davlat dasturida belgilangan vazifalar ijrosi bo‘yicha bir qator ishlar amalga oshirildi. Shuningdek, 2022-yil respublikamizda yoshlar siyosati sohasiga tub burilish yili bo‘ldi. Shuningdek, yurtimizda “Mahallabay” ishlash yuzasidan zamonaviy yangicha tizim joriy qilindi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 19-yanvardagi “Mahallalarda yoshlar bilan ishlash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-92-son Qarori qabul qilinishi respublikamiz mahalla tizimida yoshlar bilan ishlash bo‘yicha dasturulamal vazifasini bajardi. Unga ko‘ra mahallalarda bir qator tashkiliy-iqtisodiy chora tadbirlar amalga oshirildi. yoshlar yetakchisi lavozimi joriy etilishi, “Yoshlar balansi”ni shakllantirish, yoshlar to‘g‘risidagi zarur ma’lumotlarni “Yoshlar daftari” va “Yoshlar portali” elektron platformalariga kiritib borish, ular bilan samarali ish tashkil qilish;mahallalarda yoshlarning bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etish, milliy xalq o‘yinlari va sport turlarini yoshlar orasida ommalashtirish, Besh muhim tashabbus loyihalari, yoshlar festivallari va boshqa madaniy-ma’rifiy tadbirlarni amalga oshirish; yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish, iqtidori, iste’dodi va tashabbuslarini rag‘batlantirish hamda hayotda o‘z o‘rnini topishlariga ko‘maklashish; yoshlarni vatanparvarlik ruhida tarbiyalash hamda ularning intellektual jihatdan

[62] https://lex.uz/docs/5758437

[63] PF-60-сон 28.01.2022. 2022-2026-yillarga mo‘ljallahgan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g’risida http://old.lex.uz

kamol topishini va ma’naviy rivojlanishini ta’minlash; huquqbuzarlik sodir etishga moyilligi bo‘lgan yoshlar bilan tizimli ishlash, jazoni ijro etish muassasalaridan ozod qilingan, ixtisoslashtirilgan o‘quv-tarbiya muassasalaridan qaytib kelgan yoshlarning ijtimoiy-pedagogik reabilitatsiya qilinishi va moslashuviga ko‘maklashish”[64].

Bizning fikrimizcha, zamonaviy mahalla tushunchasiga yangi ilmiy yondashuvni shakllantirish zarur. Shu asosda mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Zamonaviy mahalla — bu fuqarolarning geografik yaqinligi, ijtimoiy bag‘rikenglik, o‘zaro yordam va jamoaviy mas’uliyat tamoyillariga asoslangan, zamonaviy boshqaruv usullari hamda raqamli texnologiyalar bilan qo‘llab-quvvatlanadigan, ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish, aholi farovonligini oshirish va jamoa salohiyatini rivojlantirishga yo‘naltirilgan mahalliy hamjamiyatdir. Mazkur ta’rifning ilmiy yangiligi shundaki, unda mahalla an’anaviy sotsiologik yondashuvdan farqli ravishda iqtisodiy institut sifatida talqin qilinadi. Institutsional iqtisodiyot nuqtai nazaridan mahalla ijtimoiy resurslarni samarali taqsimlash, transaksiya xarajatlarini kamaytirish hamda jamoaviy harakat samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi institut hisoblanadi. Shu bilan birga, mahalla fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organi sifatida davlat va aholi o‘rtasidagi hamkorlikni ta’minlovchi noyob ijtimoiy-iqtisodiy mexanizm vazifasini bajaradi.

Mahallalarlarda aholi o‘rtasida kreativlik (ijodkorlik) muhitini tashkil etish aholining o‘z bizneslarini yo‘lga qo‘yishda muhim ahamiyatga ega. Bu borada ijodkorlik muhitini yaratishda ularni o‘qitish bo‘yicha kurslar tashkil etish, ularni qo‘llab-quvvatlash o‘z navbatida mahallalarda aholi bandligini ta’minlashning asosiy yo‘li hisoblanadi.

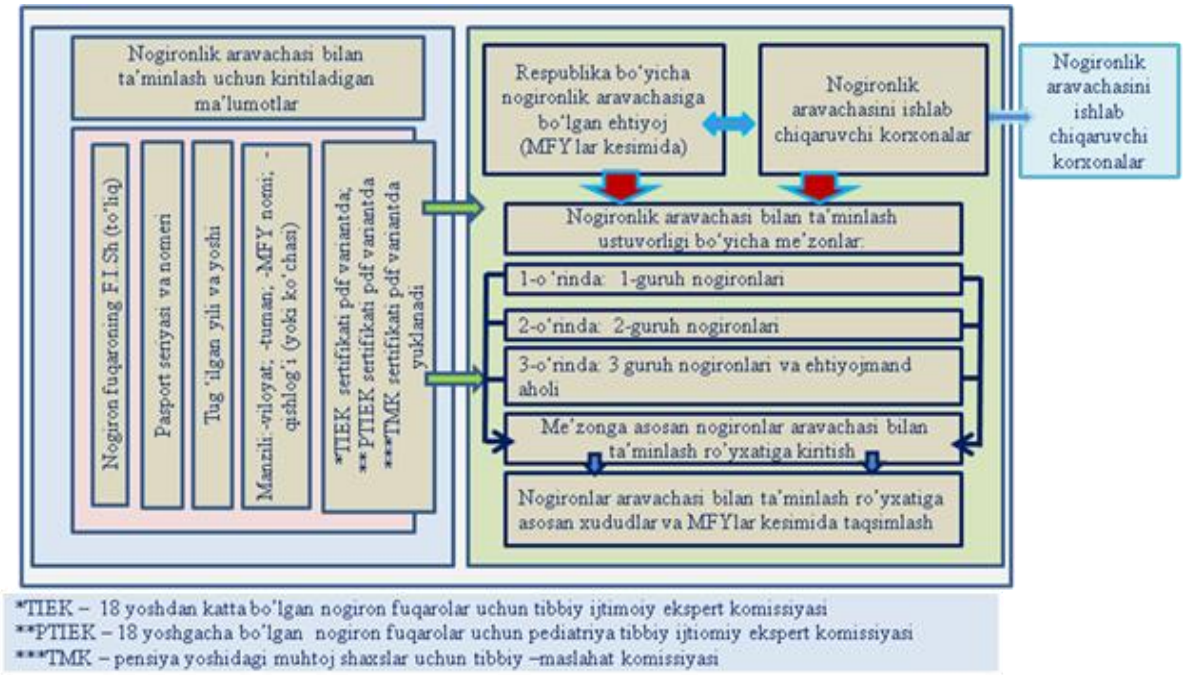
Mahallalardagi yoshlar bilan tizimli ishlarni tashkil etish maqsadida Samarqand viloyatidagi 1126 ta mahalla fuqarolar yig‘inidagi Yoshlar yetakchisi[65] lavozimiga nomzod sifatida vacancy.argos.uz platformasi orqali jami 5640 nafar fuqarolardan arizalardan 1126 nafar yoshlar yetakchilari saralanib olindi[66] va ular hozirda mahallalarda faoliyat olib bormoqda.

Har bir mahallada mavjud ijtimoiy muammolarni aniqlash va manzilli hal etishga kompleks (muhtojlarga ko‘mak berish, yoshlar va xotin-qizlarni kasbga o‘qitish, ijtimoiy xizmatlarga innovasion yondashuv strategiyalarini ishlab chiqish) bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi. Шу мақсадда маҳаллаларда oilalarni «ijtimoiy shartnoma» orqali manzilli qo‘llab-quvvatlash tizimi такомиллаштириш, respublikamizda mahalla tizimida «Onlayn mahalla» platformasining integratsiyasini ривожлантириш модулини таклиф этамиз ва bu aholini «mahalladan chiqmay turib barcha xizmatlardan foydalanish» tamoyilining ishlashini yanada yaxshilashga olib keladi (1-расм). Bu “onlayn mahalla” elektron platformasining samaradorligini oshiradi va aholini «mahalladan chiqmay turib barcha xizmatlardan foydalanish» tamoyilining ishlashini yanada yaxshilashga olib keladi. Yuqoridagi fikr va mulohazalardan kyelib chiqib, “onlayn mahalla” elektron platformasiga integratsiya qilinadigan mahalla fuqarolar yig‘ini bo‘yicha muhtoj fuqarolarni reabilitatsiya qilishning texnik vositalari bilan ta’minlashni (tibbiy-ijtimoiy xzmatlar bo‘limi bilan birga) quyidagi onlayn sxemasini taklif etamiz (1-rasmga qarang).

[64] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Mahallalarda yoshlar bilan ishlash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g’risida”gi qarori yuzasidan ma‘lumot https://yoshlar.gov.uz

[65] https://lex.uz/uz/docs/5831865

[66] https://vacancy.argos.uz/



1-rasm. Mahalla fuqarolar yig‘ini bo‘yicha reabilitatsiya qilishning texnik vositalari bilan ta’minlashning onlayn sxemasi [67]

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida jamiyat hayotining barcha sohalarida yuqori texnologiyalarni ommaviy joriy etish, ijtimoiy xizmatlarning transformasiyalashuviga olib keluvchi yangi, zamonaviy xizmat ko‘rsatish shakllarining paydo bo‘lishi va ijtimoiy xizmatlar bozorida yangi tendensiyalarning paydo bo‘lishi bilan tavsiflanadi. Bunda «Onlayn mahalla» platformasining integrasiyasini shakllantirish orqali raqamli ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish va ijtimoiy xizmatlar bozorini diversifikasiyalash uchun zamin yaratadi.

Мирзоулугбек Юсупов
Старший преподаватель Узбекско-Финдляндского педагогического института
Самарканд, Узбекистан

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ СЛУГ

Аннотация. *Широкое развитие физической культуры и спорта в жизни современного общества осуществляется непосредственным влиянием экономических воздействий на сферу жизни, государства на некоторые локальные структурные изменения, связи способствующие увеличение прибыли и человеческого капитала. Благоприятно влияет на повышение уровня физической и экономической активной составляющей.*

Аннотация. *Замонавий жамият ҳаётида жисмоний тарбия ва спортнинг кенг ривожланиши иқтисодий таъсирларнинг ҳаёт соҳасига, давлатга баъзи маҳаллий таркибий ўзгаришларга, фойда ва инсон капиталининг кўпайишига ёрдам берадиган алоқаларга бевосита таъсири билан амалга оширилади. Бу жисмоний ва иқтисодий фаол компонент даражасини оширишга ижобий таъсир кўрсатади.*

[67] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Annotation. *The extensive development of physical culture and sports in the modern society is achieved through direct influence of economic impacts on the sphere of life, state's local structural changes, and connections that promote the increase of profit and human capital. It has a positive effect on the improvement of the level of physical and economic active component.*

Ключевые слова: *вид деятельности, сфера физической культуры и спорта, инвестирование, рынок, экономика, инвестированная привлекательность, спорт услуги, товары, спрос, платежеспособность.*

Калит сўзлар: *фаолият тури, жисмоний тарбия ва спорт соҳаси, инвестиция, бозор, иқтисодиёт, инвестиция жозибадорлиги, спорт хизматлари, товарлар, талаб, тўлов қобилияти.*

Keywords: *type of activity, sphere of physical culture and sports, investment, market, economy, investment attractiveness, sports services, goods, demand, solvency.*

Введение. Независимо от уровня экономического развития любое государство стремится привлечь зарубежный капитал, получив прямой и косвенный эффекты от инвестиционных вложений. Наибольшую роль в привлечении инвестиций играют макроэкономические факторы, в том числе емкость внутреннего рынка, валютная стабильность, политическая стабильность, уровень развития инфраструктуры, наличие квалифицированной рабочей силы. Существенным фактором является инвестиционная политика принимающего государства, обеспечивающая гарантии зарубежным инвесторам, эффективное и стабильное функционирование правовой системы. Инвестиционная политика определяет специфику направлений и средств регулирования допуска иностранных инвестиций в принимающую экономику, а также средств стимулирования их привлечения.

Физическая активность и спорт даже так сказать в любительском варианте, повсеместно способствует развитию и укреплению жизненно необходимых качеств. Авторы данной статьи рассматривают средства и методы привлечения финансирования и привлечения инвестиций в сфере оказания массовых спортивно-оздоровительных и лечебно-профилактических услуг, формирующих здоровый образ жизни среди широких слоев населения. В связи с чем была проделана и проанализирована определённая работа в сфере инвестиционно-экономической деятельности, весьма важным является применение ряда неотложных мер, это такие как формирование статей расходов на предоставление населению ряда услуг, улучшенного качества равных по аналогам ведущих инвестиционных компаний зарубежных стран. Ключевое значение имеет пересмотрение на уровне привлечения ведущих специалистов в области финансирования с учетом полученных кредитов и выделение необходимых ассигнований на начальном этапе деятельности.

Важнейшим звеном в этом сопоставлением баланса между частичными интересами предпринимательства и социально-финансированными задачами государства, общества.

Всестороннее грамотное и концептуальное изучение и глубокий сравнительный анализ дел на местах, даёт возможность применение метода БЛУМА , как начального звена инновационного пошагового подхода и дорожной карты к решению дальнейшего вопроса.

Цель работы. Как было отмечено президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёвым (инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными). Средства необходимо направлять в зависимости от потенциала районов, от того в каких предприятиях нуждается регион и привлекать инвестиции на конкретные проекты.

Роль государства в формировании благополучных условий для развития инвестиционной политики- неоценима. Инвестиционная политика государства является важнейшей составной частью современного государства, она имеет приоритетное значение на развитие, привлекающие инвестиции в различных сферах услуг. Этот процесс осуществляется развитием капиталовложений как частных, а так-же государственных. Поставленная цель перед нами обсудить, как правильно привлечь финансирование и решать вопросы инвестиций в сфере услуг. С этой целью было проведено анкетирование и опрос респондентов разного уровня начиная с учащихся школ, техникумов, высших учебных заведение и населения по месту жительства, всего опрошено было 972 респондента, из этого количество 828 из них были заинтересованы содействовать проекту, изъявили желание плотно заняться этой проблемой в сфере привлечения финансирования и инвестиций в сфере спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных услуг. Из имеющихся 84 субъектов предпринимательства функционировавших в сфере платных физкультурно-оздоровительных объектов, по данным изучения, исследования дел на местах следующие их 49 мини-футбольных полей с искусственным покрытием расположенных на территории города Самарканда, суточных охват занимающихся занимает 14,2 %, из 9 атлетических и тренажерных клубов охват составило – 7,2%, в лечебно-массажных профилактических объектах ЛФК составляет- 6,8%. Следует отметить приведённые данные говорят о том, что на местах оказание услуг населению считаем не изученным в дальнейшем уровне и на сегодняшний день работа проводимая в этом направлении требует пересмотрения, на компетентном уровне. По нескольким направлениям начиная с материальной базы технического оснащения и переквалификации персонала, обмен опытом аналогичных зарубежных партнеров в данной сфере.

Выводы. Исходя из вышеизложенного необходимо принять комплекс мер по улучшению работы в деле привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг. Всесторонне повысить квалификацию частных инвесторов, лиц работающих непосредственно в сфере оказания услуг и должный подход в техническом оснащении объектов. Проведенный в городе Самарканде СамМИТ по данным вопросам на котором с приветственной речью выступил Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев в присутствии членов исполкома, и представителей 72 стран является ярким примером расширения привлечения инвестиции и улучшения качества работ на местах.

Список использованная литература:

1. Ш.Мирзиёев. Правительственные постановление по вопросам инвестиции и экономики. – Т., 2020-2023.
2. Аббасов А.М менеджмент и финансирование Т.2012 46-55 С
3. Герасиенко А финансовый менеджмент- это просто К 2009216 С
4. Томас Дж.Стенли Как воспитывать привычки менеджмента Грей британ 1989 г 211 С
5. Будина В.И 2009Т 2460С Менеджмент и маркетинг
6. Абдуллаева,Уразова Б.С,0 Вахидова М.Б- Т2008 Все про менеджмен
7. Юсупов М.М . Шанк В.В материалы проведенных исследовательскихз работ по привлечению финансирования и инвестиций в сфере физической культуры и спорта в гор.Самарканде -2022-2023гг. Тестирование, анализ, бизнес-планы.

Raxmatov Adxam Itolmasovich
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi katta o‘qituvchisi
Ergashova Feruza Rustam qizi
SamISI, Bank-moliya xizmatlari fakulteti 2-kurs talabasi

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYALASHTIRISH MUAMMOLARI

Annotatsiya. *Mamlakat rivojlanishida turli xil sohalarga investitsiyalarni jalb qilish mazkur davlat iqtisodiyotini gullab-yashnashiga zamin yaratadi. Biroq tanganing ikkita tomoni bo‘lgani kabi, investitsiyalar jalb qilishda ham ba’zi muammolar mavjuddir. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish muammolari haqida batafsil bayon qilinadi.*

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish sohasi, investitsiyalar jalb qilish, iqtisodiy jozibadorlik, modernizatsiyalash, moliyaviy kelajak.*

Абстрактный. *Привлечение инвестиций в различные сферы развития страны создает основу для процветания экономики этой страны. Однако, как есть две стороны медали, так и есть некоторые проблемы в привлечении инвестиций. В данной статье подробно описаны проблемы привлечения инвестиций в сферу услуг.*

Ключевые слова: *сфера услуг, инвестиционная привлекательность, экономическая привлекательность, модернизация, финансовое будущее.*

Abstract. *Attracting investments in various fields in the development of the country creates the basis for the prosperity of the economy of this country. However, just like there are two sides to a coin, there are some challenges in attracting investment. This article describes in detail the problems of attracting investments in the service sector.*

Key words: *service sector, investment attraction, economic attractiveness, modernization, financial future.*

Hozirgi vaqtda jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida zamonaviy xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi yuqori ixtisoslashuv darajasi bilan tavsiflanadi. Ayni vaqtda mamlakatimizda iqtisodiyotning zamonaviy tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlashga qaratilgan islohotlar natijasida xizmat ko‘rsatish va servis sohasida tarkibiy o‘zgarishlar amalga oshirildi. Buning samarasida xizmat ko‘rsatish sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi barqaror o‘sib boradi. Shu bilan birga, O‘zbekiston Respublikasida “... birinchi navbatda, aholiga xizmat ko‘rsatishni jadal rivojlantirishga yo‘naltirilgan sifatli xizmat ko‘rsatishning sifat jihatidan yangi darajasiga o‘tish orqali xizmat ko‘rsatish va servis sohasini modernizatsiya qilish” ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasidan samarali foydalanish asosida mehnatning ijtimoiy iqtisodiy samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlarini o‘rganish orqali bu vazifalarni samarali hal etishdan iborat. Mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o‘sish sur’atlarini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar islohotlar strategiyasi muvaffaqiyati, iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatimiz taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlarida erishilgan yutuqlarning amaliy ifodasidir.

Bugungi kunda mamlakatimizni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning joriy va istiqbolli chora-tadbirlarini belgilashda tarmoq va tarmoqlarning rivojlanish darajasi va ularning kadrlarga bo‘lgan talabini har tomonlama hisobga olishni, ushbu jarayonlarning ta’siri nuqtai nazaridan iqtisodiyotni rivojlantirish dasturlarini shakllantirishni taqozo etmoqda. Binobarin, iqtisodiyotning rivojlanishni muhim omili bo‘lgan xizmatlardan samarali foydalanishni taqoza etadi.

Respublikamiz Iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida shaxsiy xizmatlardan samarali foydalanishni aniqlash vositalaridan biri mehnat samaradorligini oshirish manbalari va zaxiralarini aniqlash hisoblanadi. Shuning uchun mehnat unumdorligi ko‘rsatkichining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini yetarlicha o‘rganish uchun o‘zaro bog‘liq bo‘lgan mehnat ko‘rsatkichlarini har tomonlama tahlil qilish zarur. Bizningcha, barcha moddiy va mehnat resurslaridan samarali

foydalanish asosida yuqori mehnat natijalariga erishish mehnat samaradorligini oshirishning asosiy mezoni hisoblanadi. Jahon amaliyotida hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda investitsiya jozibadorligini oshirish bo‘yicha maqsadli strategiyalarni ishlab chiqish, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun faol investisiya siyosatini olib borish va investitsiya muhitining investitsion jozibadorligini ta’minlashga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish muhim ahamiyatga ega.

Jahon amaliyotida hududlarning investisiyaviy jozibadorligini oshirishning maqsadli strategiyalarini ishlab chiqish, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash bo‘yicha faol investisiya siyosatini olib borish, investisiyaviy jozibadorlikni amalga oshirishni ta’minlash bo‘yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish muhim ahamiyatga ega.

Mamlakatimizda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning asosiy sharti sifatida investitsiya faoliyatini jadallashtirish, barqaror va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash, mahalliy va xorijiy investorlarga imtiyozlar va kafolatlar berish, ushbu jarayonlarning samaradorligini ta’minlash uchun davlat tomonidan tartibga solish, shu jumladan yillik milliy va hududiy investitsion dasturlarni amalga oshirish bo‘yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Respublikamiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarning erkin kirib borishini ta’minlash va xalqaro talablar asosida infratuzilmani shakllantirish maqsadida institutsional o‘zgartirishlar, ya’ni huquqiyme’yoriy hujjatlar, standartlar va talablar ishlab chiqildi, boshqaruv tuzilmalari takomillashtirildi. So‘nggi yillarda hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasi o‘sayotganini ko‘rishimiz mumkin. Ayniqsa, Farg‘ona, Toshkent, Samarqand, Andijon, Toshkent Respublikamiz iqtisodiyotni tarkibiy o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, aholi daromadi va turmush sifatini oshirishning muhim omili va yo‘nalishlaridan biri hududlarning investisiyaviy jozibadorligini oshirishdan iborat.

Mamlakat iqtisodiyoti uchun erkin iqtisodiy zonalarning mazmun-mohiyati hududni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun mahalliy va xorijiy kapitalni, istiqbolli texnologiyalar va boshqaruv amaliyotini jalb etish maqsadida tashkil etilgan, aniq belgilangan ma’muriy chegaralari va alohida huquqiy tartibga ega bo‘lgan alohida ajratilgan hududlardir.

Erkin iqtisodiy zonalar jahon iqtisodiyotining muhim bo‘g‘ini bo‘lib, ko‘plab mamlakatlarga xorijiy investitsiyalar jalb etilib, o‘zining ijobiy samarasini ko‘rsatmoqda. EIH turli mamlakatlarda turli shakllarda mavjud bo‘lib, ularni asosan bitta xususiyat, ya’ni ushbu hududlarda joriy etilgan imtiyozli shartlar birlashtiradi. Bunday qulay muhit xorijiy sarmoyani jalb etishning samarali usullaridan biridir. EIHlar bugungi integratsiya va globallashuv jarayonlarida asosiy omil hisoblanadi. EIHlar xorijiy investorlarni jalb qilish orqali kapitalning xalqaro almashinuviga olib keladi, integratsiya esa transmilliy kompaniyalar oqimi orqali jarayonni yuqori darajaga olib chiqadi.

Respublikamiz iqtisodiyotining jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi sharoitida mamlakatimizda eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiy rivojlantirish siyosatini amalga oshirish va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish va eksport qilishda erkin iqtisodiy zonalardan foydalanish, shuningdek, import o‘rnini bosuvchi yuqori - texnologik ishlab chiqarish. Rivojlangan davlatlar, ayniqsa, jahon iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan Xitoy, Germaniya, Fransiya, Yaponiya, Janubiy Koreya, Singapur kabi mamlakatlarning tashqi savdo siyosati tajribasidan samarali foydalanish milliy iqtisodiyotimiz rivojiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shunga ko‘ra, milliy iqtisodiyotni shakllantirishda bozor iqtisodiyotiga o‘tishning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish orqali mamlakatning tashqi savdo va eksport salohiyatini oshirish, xususan, erkin iqtisodiy munosabatlarni o‘rnatish masalasini beradi, mamlakatdagi zonalar va ularni tartibga solish usullarini yanada takomillashtirish zarur.

Erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish va samarali olib borishda xorijiy davlatlar tajribasi va usullaridan samarali foydalanish bugungi kunning eng muhim masalalaridan biridir. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi”, ya’ni “Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish to‘g‘risida”gi Farmonining uchinchi yo‘nalishida

ta’kidlanganidek: milliy iqtisodiyot barqarorligi, raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqish, mahsulot va materiallarni eksport qilish.

Xizmat ko‘rsatish sohasi bozor iqtisodiyotiga o‘tgan mamlakatlar iqtisodiyotida ustuvor o‘rinni egallaydi.

Xizmatlar bozori tarkibi xizmatlarning yangi istiqbolli turlari - bank-moliya, sug‘urta, axborot-kommunikatsiya xizmatlari va maishiy xizmatlarni rivojlantirish hisobiga takomillashib bormoqda. Oilalarni murakkab maishiy texnika, kompyuterlar va shaxsiy avtotransport bilan ta‘minlashning keskin oshishi ularga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning kengayishiga imkon yaratdi. Mamlakatimiz iqtisodiyotini tarkibiy o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, bandlikni ta’minlash, odamlarimizning daromadi va hayot sifatini oshirishning muhim omil va yo‘nalishlaridan biri sifatida xizmat ko‘rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish hisoblanadi. Respublikamizda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy yo‘nalishlaridan biri xizmatlar sohasiga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ular yordamida yangi ish joylarini yaratish, mehnat resurslaridan samarali va oqilona foydalanishni tashkil etishdir.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev ta‘kidlaganidek: ―Xizmatlar sohasida faoliyat yuritishga ixtisoslashgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning tez o‘zgarib turadigan bozor talablariga javob berishini ta‘minlaydigan zamonaviy tuzilmalarini shakllantirishda yangi ish o‘rinlarini tashkil qilishda va aholi daromadlarini oshirishda qanchalik o’ta muxim rol o‘ynashini albatta chuqur anglashimiz zarur.

Jahon iqtisodiyotidagi o‘zgarishlar O‘zbekiston iqtisodiyotining boshqa sohalari singari xizmatlar sohasini ham ustuvor darajada rivojlantirishni taqozo etmoqda. Shu sababli mamlakatimizda islohatlarni chuqurlashtirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasini mamlakatimiz ichki imkoniyatlaridan kelib chiqib, rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarbligicha qolmoqda. Shu bilan birga, mazkur tarmoqni rivojlantirishdagi jiddiy kamchiliklarni ta‘kidlash joiz, xususan, bandlikni oshirish va aholi daromadlarini ko‘paytirish hamda mahalliy byudjetlarni to‘ldirishning istiqbolli manbai sifatida xizmat ko‘rsatish imkoniyatlaridan kam foydalanilmoqda.

Xizmatlar ko‘rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratish, uning iqtisodiyotdagi ulushini oshirish, xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarida band bo‘lganlar sonini ko‘paytirish va shu asosda aholi daromadlarini oshirish hamda ichki iste‘mol bozorini zamonaviy, sifatli turli-tuman xizmat turlari bilan to‘ldirish bilan bog‘liq muammolarni mavjudligi va mazkur holatlar tanlangan mavzuni hozirgi sharoitda dolzarbligi va muhimligini ko‘rsatib bermoqda. Umuman olganda xizmatning mohiyati quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

- xizmat ko‘rsatish shunday sohaki, u bilan hamma to‘qnash keladi va shuning uchun ham hamma o‘zini bu sohada mutaxassis deb hisoblaydi;
- xizmat ko‘rsatish haddan tashqari individul yondashuvni talab etadi;
- bajarilgan ishning yuqori sifatdaligi xizmat ko‘rsatish sifati yuqoriligiga olib keladi, degani emas;
- aksariyat xizmatlar ham moddiy, ham nomoddiy tavsifga ega bo‘lib, ular birgalikda ―xizmatlar paketi‖ deb atalishi mumkin;
- xizmatlar mijoz bilan yaqin aloqada ko‘rsatiladi va u tomonidan xizmat ko‘rsatish jarayonida iste‘mol qilinadi;
- xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan korxonani samarali boshqarish uchun marketing va tegishli operatciyalarni chuqur bilish, xodimlar bilan ishlash qobiliyatiga ega bo‘lish kerak;
- xizmat ko‘rsatish jarayonini mijozning servis tashkiloti bilan aloqalar ketmaketligi ko‘rinishida tasavvur etish mumkin.

Yuqoridagi mulohazalarni e‘tirof etgan holda ta‘kidlash kerakki, xizmat ko‘rsatish sohasi ishlab chiqarishdan ko‘p jihatlari bilan farqlanadi. Bu farqlanishlar xizmat ko‘rsatish yuqori darajadagi individuallikka bog‘liqligi, xizmat ko‘rsatish tezligi, mijoz bilan bevosita,

xizmat ko‘rsatish paytida turli tuman aloqalarda bo‘lish zaruriyati bilan izohlanadi. Ishlab chiqarish sohasida qo‘llash mumkin bo‘lgan talab o‘zgarishining tuzatish jadvallari va himoyalanish mexanizmlari xizmat ko‘rsatish sohasida aksariyat hollarda ish bermasligi mumkin. Bundan tashqari xizmat ko‘rsatish sohasi mijozlarning ehtiyojlarini qondirish uchun nisbatan yuqori mehnat unumdorligini taqozo qiladi. Bu esa, o‘z navbatida, xizmat ko‘rsatish sohasiga jalb etilgan xizmatchilardan moslashuvchanlikni talab etadi.

So‘nggi bir necha yil ichida O‘zbekiston jadal iqtisodiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi va xalqaro hamjamiyatda biznes va investitsiyalar uchun turli xil to‘siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat’iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko‘proq namoyon bo‘lmoqda. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonunini samarali ijro etilishi uchun investorlar bilan Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, hokimliklar, xorijdagi diplomatik vakolatxonalar va tijorat banklari rahbarlari o‘rinbosarlaridan iborat bo‘lgan davlat hokimiyat organlari hamkorligining 4 bosqichli mexanizmi muvaffaqiyatli yo‘lga qo‘yilgan. Ushbu mexanizm investorlarning barcha so‘rovlariga tezkor javob qaytarish va qonunda nazarda tutilgan chora-tadbirlar amalga oshirilishining samaradorligini kerakli tarzda nazorat qilish imkonini beradi. Shu nuqtai nazardan, Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining ko‘magi bilan tuzilgan, Respublikada faoliyat yuritayotgan investorlar bilan bevosita muloqotni ta’minlaydigan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Xorijiy investorlar kengashining rolini ta’kidlash muhim ahamiyatga ega.

Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va yengib o‘tish bo‘yicha astoydil ish olib borish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. “Strategy of actions on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021” of the President of the Republic of Uzbekistan

2. Khankeldieva G.Sh. Prospects of the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution // Theoretical & Applied Science, Philadelphia, USA. 10, (78), б 2019. 160-165 pp.

3. Khankeldieva G.Sh. Theoretical and Economic Prerequisites for the Development of Regional Industrial Clusters in the Economy of the Republic of Uzbekistan // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 2020. pp. 234-240. https://doi.org/10.36713/epra 4855.

4. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. №12 (25). С. 293-299. Режим доступа: http://www.bulletennauki.com/honkeldiyeva-g

Мирзаходжаев А.Б.
СамИЭС стар. преподаватель кафедры «Инвестиции и инновации»,
тел(91)5257713.,
alisherbatirovich75@gmail.com

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Аннотация. *В данной статье автором даны рекомендации, связанных с повышением качества управления гостиничным бизнесом и оценка эффективности на основе ряда показателей показателей.*

Анализ развития экономической ситуации на рынке услуг и международный опыт свидетельствуют об усиление конкуренции в гостиничном бизнесе, особенно в крупных городах, где концентрация средств размещения является наибольшей. Несмотря на ускоренный ввод в эксплуатацию новых и реконструкцию действующих отелей, спрос на качественные гостиничные услуги повышается.

В этих условиях резко возрастает роль управления гостиничными предприятиями, которое должно обеспечивать высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке услуг гостеприимства. В складывающейся ситуации гостиничному менеджменту необходимо принимать научно обоснованные и практически реализуемые стратегические и тактические решения. Конъюнктура рынка гостиничных услуг постоянно усложняется, границы рынка расширяются, в том числе за счёт вовлечения в него зарубежных гостиничных компаний, имеющих большой опыт работы в условиях жесткой конкуренции.

Оценка эффективности является важным элементом разработки проектных и плановых решений, позволяющих определить уровень прогрессивности действующей структуры, разрабатываемых проектов или плановых мероприятий, и проводится с целью выбора ее совершенствования. Долгое время среди экономистов была острая дискуссия о том, при помощи какого показателя или показателей можно наиболее объективно определить эффективность производства. Для анализа предлагались различные формулы и показатели, но каждый из них имел свои положительные и отрицательные стороны, достоинства и недостатки. В практике западных компаний применение ключевых показателей эффективности (KPI — key performance indicators) давно стало привычной реальностью. KPI — это показатели, по которым оцениваются результативность и эффективность действий персонала, процессов и функций управления компанией, эффективность конкретной производственной, технологической и другой деятельности. История вопроса ключевых показателей эффективности берет свое начало в Гарварде. В 1992 году профессор Гарвардской школы бизнеса Р. Каплан и директор научного подразделения аудиторской фирмы KPMG Д. Нортон предложили «ось» балансировки показателей для согласования краткосрочных целей деятельности компании с ее стратегией на долгосрочную перспективу. Для этого они использовали четыре главные составляющие, или четыре «перспективы»: финансовую; клиентскую — отношения с потребителем; внутреннюю — организация бизнес-процессов; перспективу обучения и развития.

В связи с постоянным изменением спроса на гостиничные услуги в зависимости от времени года или просто скачкообразно, менеджер должен обеспечить, чтобы персонал оставался занятым и продуктивным. Методы измерения производительности труда соотносит результаты на выходе и три основных типа показателей – это физические, финансовые и комбинированные физические и финансовые показатели.

Вторая перспектива системы сбалансированных результатов – это внутренняя перспектива бизнеса. Сюда включается деятельность и процессы, в которых гостиница должна быть лучше всех, чтоб быть успешной. Менеджмент – управление имуществом, людьми и разработкой планов на будущее. Гостиничный менеджмент является важной деятельностью и фактором определяющим успешность гостинцы. Операции – каждодневное ведение бизнеса является главным способом функционирования гостиницы. Системы – те внутренние процессы, которые обеспечивают правильную работу. Информация – всем гостиницам необходимо вести учет, например, клиентов и финансов. Ведение учетных записей по клиентам может помочь гостинице соответствовать потребностям клиентов. Связь – менеджеры и обслуживающий персонал гостиницы должен работать вместе, чтобы обеспечить удовлетворенность клиентов, так что существует постоянная необходимость в эффективных средствах связи.

Для гостиницы одним из самых главных требований нашего времени является необходимость эффективно управлять своим персоналом, поскольку многие гостиницы понимают, что их сотрудники являются самым ценным вложением. При наличии эффективной рабочей силы гостиницы могут обеспечить требуемый уровень качества обслуживания, однако, вызовом наших дней является необходимость постоянно совершенствовать навык своих сотрудников и удерживать их при себе.

Важным фактором успешного ведения гостиничного бизнеса является применение в деятельности предприятий принципов менеджмента качества, первым из которых является удовлетворенность потребителей. Удовлетворенность потребителей - базовый принцип, но внедрение его в практику может не дать положительного результата в деятельности организации, если не внедрены такие принципы, как вовлечение персонала, ответственность руководства, процессный и системный подходы и др. Реализация в организации подхода к качеству, ориентированного на потребителя, требует применения таких методов, как метод критических инцидентов, опрос потребителей на предмет негативного или позитивного опыта, метод анализа контактных точек, политика жалоб и др.

Выход на отечественный рынок гостиничных компаний с иностранным менеджментом дал значительный толчок для внедрения принципов менеджмента качества, поскольку стала создаваться конкурентная среда. Таким образом, гостиницам необходимо иметь постоянную обратную связь с клиентами, чтобы регулярно возникающие жалобы на обслуживание доходили заранее до адресата. Наиболее популярным способом общения с клиентами является просьба заполнить анкету или карточку с комментариями по поводу своего пребывания в гостинице.

Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов – это внедрение новой технологии и техники, позволяющих экономно расходовать материалы. Предприятию постоянно требуются дополнительные затраты на содержание здания и оборудования. Огромные объёмы перерабатываемой информации и серьёзные требования к быстроте обслуживания клиентов обуславливают необходимость постоянного совершенствования программного обеспечения и внедрения современных технологий, таких как технология сканирования и распознавания паспортов Scanify API: Passport и система Dynamix “HOTEL 3Play”, которая позволит собственникам гостиницы расширить спектр информационных услуг для клиентов.

Очевидно, что использование современных технологий позволяет достичь повышения продаж, конкурентоспособности, приверженности гостей и эффективности работы персонала. Гостиница превращается в управляемое предприятие, способное гибко реагировать на изменения в рыночной ситуации, что делает полностью окупаемым вложение средств в технологии и методы, повышающие эффективность работы гостиничных комплексов.

Список использованной литературы:

1. Лесник, А.Л. Стратегия конкуренции в гостиничном бизнесе — М.: Таир, 2012
2. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко - Томск: ТПУ, 2017
3. Румянцева, 3. П. Организационные структуры управления / З.П. Румянцева // Российский экономический журнал - № 4, 2014
4. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учебник / Дж. Р. Уокер; перевод с англ. Михайлов Н.Н. - М.: Юнити, 1999

Анваров Нодир Аллаёрович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Инвестиции и инноваций»
anvarov.nodir2328610@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *Тема развития инвестиционной деятельности в сфере агротуризма в Узбекистане становится ключевой в современном контексте. Эта статья исследует перспективы привлечения инвестиций в различные аспекты агротуризма и их влияние на устойчивое развитие страны. Экономический потенциал агротуризма, а также возможности для инвесторов в создание гостевых комплексов, развитие сельскохозяйственных предприятий и инфраструктуры туристических маршрутов. Особое внимание уделяется роли государства в поддержке инвестиций и создании благоприятной среды для развития агротуризма. Через призму уникальных культурных и природных ресурсов Узбекистана, аргументирует важность инвестирования в агротуризм как средство диверсификации экономики, сохранения культурного наследия и стимулирования устойчивого развития сельских общин.*

Ключевые слова: *агротуризм, инвестиция, финансы, этапы, новое решение, история, проблемы.*

Введение

Узбекистан, с богатой историей и разнообразными природными богатствами, привлекает внимание как уникальное направление для развития агротуризма. В последние годы страна активно работает над созданием благоприятной инвестиционной среды в сельских регионах, чтобы развивать этот перспективный сегмент туристической индустрии. Этот процесс становится ключевым элементом стратегии Узбекистана по устойчивому развитию сельских общин и привлечению новых источников дохода.

Агротуризм в Узбекистане становится ключевым фактором для обеспечения устойчивого развития сельских регионов и диверсификации экономики страны. Эта тема оказывается весьма актуальной в контексте современных вызовов и потребностей, и вот почему.

Во-первых, агротуризм предоставляет возможность развивать неиспользуемые ресурсы сельского хозяйства, такие как традиционные земледельческие методы, ремесла и культурные практики, что содействует сохранению культурного наследия. Этот подход способствует сохранению традиций и стимулирует интерес к сельскому образу жизни.

Во-вторых, в условиях глобальной экономической нестабильности, агротуризм предоставляет средство диверсификации доходов для сельских сообществ. Создание гостевых комплексов, организация экскурсий и развитие местных предприятий в сельских районах содействует увеличению рабочих мест и общему социально-экономическому развитию.

Наконец, с учетом растущего интереса к устойчивым формам туризма, агротуризм в Узбекистане является уникальным и экологически устойчивым направлением. Он позволяет посетителям не только наслаждаться природой и культурным наследием, но и поддерживать устойчивые сельскохозяйственные практики.

Таким образом, тема развития инвестиционной деятельности в агротуризме в Узбекистане не только соответствует современным тенденциям в туризме, но и обещает значительные выгоды для страны в плане социально-экономического развития и сохранения культурного наследия.

Агротуризм в Узбекистане представляет собой актуальную и стратегически важную тему, поддерживаемую несколькими факторами, которые оказывают влияние на экономику, культуру и устойчивость страны.

Во-первых, агротуризм становится мощным средством стимулирования экономического роста в сельских регионах Узбекистана. Развитие туризма в сельских районах способствует созданию новых рабочих мест и дополнительных источников дохода для местного населения. Это особенно важно в условиях стремительных изменений в мировой экономике и необходимости диверсификации доходов в сельском хозяйстве.

Во-вторых, агротуризм способствует сохранению культурного наследия Узбекистана. Сельские районы богаты традициями, ремесленными навыками и уникальной культурной историей. Привлечение туристов в эти места поддерживает сохранение и передачу традиций от поколения к поколению, что является важным аспектом культурной устойчивости.

Третий аспект связан с устойчивым использованием природных ресурсов. Агротуризм в Узбекистане предоставляет возможность интегрировать эко-френдли практики в сельское хозяйство и туризм. Это важно для сохранения природной красоты и биоразнообразия страны.

Кроме того, агротуризм обеспечивает уникальный опыт для туристов, которые стремятся не только наслаждаться природой и культурой, но и участвовать в аутентичных сельскохозяйственных и ремесленных процессах. Это открывает новые возможности для туристической индустрии и привлекает разнообразные группы посетителей.

С учетом вышеперечисленных факторов, развитие агротуризма в Узбекистане становится стратегически важным направлением для содействия социально-экономическому развитию, укрепления культурного наследия и устойчивости страны в целом.

Определение ключевых терминов и контекст развития агротуризма в мире и в регионе.

Определение ключевых терминов:

1. **Агротуризм:** Агротуризм представляет собой форму туризма, в рамках которой туристы посещают сельские районы, фермерские хозяйства или гостевые комплексы, чтобы познакомиться с сельскохозяйственной деятельностью, традициями, и обычаями местного населения. Это включает в себя участие в сельскохозяйственной работе, ознакомление с процессами производства и участие в мероприятиях, связанных с сельской жизнью.
2. **Инвестиции в агротуризм:** Этот термин обозначает финансовые вложения в различные аспекты агротуризма, такие как создание гостевых комплексов, развитие сельскохозяйственных предприятий, обучение персонала и создание туристических инфраструктур.
3. **Устойчивое развитие:** Ключевой термин, отражающий стремление к экономическому росту, которое учитывает сохранение окружающей среды, социокультурную устойчивость и удовлетворение потребностей текущих и будущих поколений.

Контекст развития агротуризма в мире и в регионе:

1. **Глобальный контекст:** Агротуризм является мировым трендом в туризме, поскольку все больше людей стремятся к уникальным и неповторимым опытам. В развитых странах агротуризм активно интегрируется в туристический сектор, предоставляя возможность гармоничного взаимодействия с природой и сельским образом жизни.
2. **Специфика региона:** В Узбекистане агротуризм получает дополнительное значение в контексте богатого сельскохозяйственного наследия и уникальных традиций. Развитие агротуризма в регионе способствует не только экономическому росту через

привлечение туристов, но и сохранению культурного наследия и улучшению качества жизни в сельских общинах.

3. **Инвестиции в узбекском агротуризме:** В свете стремительного развития туризма в Узбекистане, инвестиции в агротуризм обретают важное значение. Это включает вложения в создание современных гостевых комплексов, развитие туристических маршрутов и обучение персонала для обеспечения высокого стандарта обслуживания.

Таким образом, агротуризм в Узбекистане вписывается в глобальный тренд развития туризма, предоставляя уникальные возможности для инвестиций, устойчивого развития и сохранения культурного богатства региона.

Существующие и потенциальные источники инвестиций в агротуризм в Узбекистане.

Существует ряд различных источников инвестиций в агротуризм в Узбекистане, как существующих, так и потенциальных. Эти источники могут быть как внутренними, так и международными. Ниже представлен обзор возможных источников инвестиций:

1. **Государственные фонды и программы:** Узбекское правительство может выделять средства из бюджета на поддержку агротуризма. Это может включать в себя предоставление грантов, субсидий, налоговых льгот или других финансовых стимулов для инвесторов, занимающихся агротуризмом.
2. **Международные финансовые институты:** Участие международных финансовых организаций, таких как Мировой банк или Международный валютный фонд, может предоставить значительные средства для развития инфраструктуры агротуризма в Узбекистане.
3. **Частные инвесторы:** Частные инвесторы, включая отечественных и иностранных предпринимателей, могут видеть потенциал в агротуризме и вкладывать свои средства в создание гостевых комплексов, развитие туристических маршрутов или модернизацию сельскохозяйственных предприятий.
4. **Национальные и международные фонды поддержки предпринимательства:** Фонды, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, предоставляют возможности для предпринимателей в агротуризме получить финансовую помощь или кредиты на выгодных условиях.
5. **Экологические и социальные фонды:** Инвесторы, интересующиеся устойчивым развитием и социальной ответственностью, могут обращаться к фондам, ориентированным на поддержку проектов, способствующих сохранению природы, улучшению условий жизни местных сообществ и развитию культурного наследия.
6. **Туристические компании и операторы:** Компании, занимающиеся туризмом, могут вкладывать средства в агротуризм, расширяя свой турпакет и предлагая уникальные сельскохозяйственные и культурные опыты туристам.
7. **Благотворительные организации:** Некоторые благотворительные организации, фокусирующиеся на развитие сельских общин, могут предоставлять гранты и поддержку для проектов агротуризма.

Для успешного привлечения инвестиций в агротуризм в Узбекистане важно создать благоприятную инвестиционную среду, предоставить прозрачные механизмы финансирования и обеспечить соответствие проектов стандартам устойчивого развития.

Заключение: Перспективы развития агротуризма в Узбекистане в долгосрочной перспективе.

Агротуризм в Узбекистане, взглянутый в долгосрочной перспективе, представляет собой обширные возможности для страны в сфере экономики, культуры и устойчивого развития сельских общин. В свете существующего интереса к агротуризму и перехода к устойчивым формам туризма, можно выделить несколько ключевых перспектив развития:

1. Экономический рост и диверсификация:

Агротуризм становится мощным инструментом для стимулирования экономического роста, особенно в сельских районах. Привлечение инвестиций и развитие туристической инфраструктуры создают новые возможности для предпринимателей и повышают уровень доходов в сельском хозяйстве.

2. Сохранение культурного наследия:

Агротуризм поддерживает сохранение и передачу богатого культурного наследия Узбекистана. Посетители могут участвовать в традиционных обрядах, мастер-классах по национальным ремеслам и погружаться в аутентичный образ сельской жизни.

3. Устойчивое использование ресурсов:

Развитие агротуризма сопряжено с внедрением устойчивых практик в сельском хозяйстве. Это включает энергоэффективные технологии, сбалансированное использование природных ресурсов и управление отходами, что способствует экологической устойчивости.

4. Социальное развитие и содействие местным сообществам:

Агротуризм способствует созданию новых рабочих мест, улучшению социальной инфраструктуры и образования в сельских районах. Это способствует сбалансированному развитию и поддерживает местные сообщества.

5. Маркетинговые и туристические перспективы:

Уникальные культурные и природные ресурсы Узбекистана в сочетании с агротуристическими предложениями создают потенциал для маркетингового продвижения и привлечения разнообразных категорий туристов.

6. Поддержка государства и правительственная стратегия:

Успешное развитие агротуризма в Узбекистане зависит от последовательной поддержки со стороны правительства. Разработка и реализация стратегических планов, включающих инвестиционные стимулы, обучение кадров и развитие инфраструктуры, является ключевым фактором.

В заключение, агротуризм в Узбекистане представляет собой перспективное направление для устойчивого развития, создания новых возможностей для бизнеса и поддержки культурного наследия. С постоянным вниманием к сбалансированному подходу и взаимодействию между инвесторами, государственными структурами и местными сообществами, Узбекистан может стать важным игроком в глобальном агротуристическом сообществе, обогащая опыт туристов и обеспечивая устойчивое будущее для своих сельских регионов.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года.
2. Мусаев, Х.Х. Эффективные пути дальнейшего повышения конкурентоспособности туризма в Узбекистане / Х.Х. Мусаев // Экономика и финансы, 2017, №1. - с. 20-27 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnye-puti-dalneyshego-povysheniya-konkurentosposobnosti-turizma-v-uzbekistane - Заглавие с экрана (дата обращения: 20.08.2019).
3. Туризм в Узбекистане – 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uzbektourism.uz › newnews › download - Заглавие с экрана (дата обращения: 12.08.2019).
4. Шамуратова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. Г.ф.н. ... дисс. автореф. – Т., 2011. – 25 б.
5. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. - 336 с.
6. Soliev A., Usmonov M. Turizm geografiyasi. – Samarqand, 2005.
7. https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana

8. http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/
9. www.biznes-daily.uz
10. https://uzbektourism.uz

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti,
Shodiyev Ravshan Shuhrat o‘g‘li
SamISI, Bank-moliya xizmatlari fakulteti 2-kurs talabasi

CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH VA INNOVATSIYALAR

Annotatsiya *Chiqindilarni qayta ishlash, bir jarayonni yoki narsani boshidan olib chiqib keyingi bosqichga o'tkazishning umumiy tartibi deb tushuniladi. Bu qayta ishlash jarayoni, ma'lum bir asbob yoki mahsulotni o'zgartirish, tiklash yoki takomillashtirish maqsadida amalga oshiriladi. Bu anotatsiyada, chiqindilarni qayta ishlashning umumiy tartibi va usullari ko'rsatiladi.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsiya, sanoat, investitsiya, sohalar, qayta ishlash Chiqindilarni qayta ishlashning umumiy tartibi quyidagilarni kiritamiz: Chiqindilarni to'plamini tahlil qilish: Qayta ishlash jarayonini boshlashdan oldin, mavjud chiqindilarni tahlil qilish kerak. Bu tahlil jarayoni, chiqindilarning muhim xususiyatlarini, muqobil materiallar va ishlab chiqarish usullarini aniqlashga yordam beradi.*

Chiqindilarni tashkil etish: Chiqindilarni qayta ishlashning birinchi qadamida, ularni to'plamini tashkil etish lozim. Bu jarayon, chiqindilarni boshqarishga imkon beruvchi komponentlar, qurilmalar va vositalarni tanlashni o'z ichiga oladi.

Qayta ishlashni rejalashtirish: Chiqindilarni qayta ishlash jarayonida, muhim bo'lgan amallar va bosqichlar rejalashtiriladi. Bu qism, chiqindilarni tuzatish, qayta ishlash va tekshirish bosqichlarini o'z ichiga oladi.

Chiqindilarni qayta ishlash: Bu bosqichda chiqindilarni o'zgartirish, tiklash yoki takomillashtirish jarayonlari amalga oshiriladi. Bu jarayon, tizimli ravishda tuzatilishi, chiqindilarni qayta ishlashning asosiy qismlari bo'lishi va muvaffaqiyatli natijalarni olishni talab qiladi.

Natijalarni tekshirish: Chiqindilarni qayta ishlash jarayonini yakunlashdan oldin natijalar tekshiriladi. Bu tekshirish, chiqindilarning xususiyatlarini, sifatini va talablarni qondirishni o'z ichiga oladi.

Chiqindilarni qayta ishlash, bir mahsulot yoki jarayonning boshidan olib chiqib, uni keyingi bosqichga o'tkazishning umumiy tartibi deb tushuniladi. Bu jarayon, chiqindilarni o'zgartirish, tiklash, yoki takomillashtirish maqsadida amalga oshiriladi. Chiqindilarni qayta ishlashning muhim sabablari o'zgartirilgan chiqindilarning sifatini yaxshilash, takomillashgan chiqindilarni yana ishlatish, yoki muqobil materiallarni o'zgartirish imkonini berishni o'z ichiga oladi.

Chiqindilarni qayta ishlash jarayoni, quyidagi bosqichlardan iborat bo'lishi mumkin:

1. Tahlil va tashkil etish: Chiqindilarni qayta ishlashni boshlashdan oldin, mavjud chiqindilarni tahlil qilish kerak. Bu tahlil jarayoni, chiqindilarning xususiyatlarini, muqobil materiallar bilan ta'sirini va qurilma tizimini aniqlashga yordam beradi. Tahlil natijalariga

asosan, chiqindilarni qayta ishlash qadamlari belgilanadi. Keyin, chiqindilarni to'plamini tashkil etish uchun kerakli komponentlar, qurilmalar va vositalarni tanlash amalga oshiriladi.

2. Rejalashtirish: Chiqindilarni qayta ishlash jarayonida, amallar va bosqichlar rejalashtiriladi. Bu qism, chiqindilarni tuzatish, qayta ishlash va tekshirish bosqichlarini o'z ichiga oladi. Chiqindilarni qayta ishlashning har bir bosqichida qadamlar va amalga oshirish tartibi belgilanadi.

3. Chiqindilarni qayta ishlash: Chiqindilarni qayta ishlash jarayonida, chiqindilarni o'zgartirish, tiklash yoki takomillashtirish amalga oshiriladi. Bu jarayon, chiqindilarni tuzatish, o'zgartirishni amalga oshirish, tekshirish va natijalarni baholashni o'z ichiga oladi. Chiqindilarni qayta ishlashning muvaffaqiyatli bo'lishi uchun tizimli va dikkatli amalga oshirish talab qilinadi.

Chiqindilarni qayta ishlash, ishlab chiqarish jarayonlarida muhim bir muammoga yo'l qo'yadigan va sifatni yaxshilashga xizmat qiladigan jarayonlardan biridir. Bu jarayon o'z ichiga chiqindilarni identifikatsiya qilish, ularga sabab bo'lgan asosiy muammo(larni) aniqlash, tahlil qilish, takomillashtirish va natijalarni baholash va ijtimoiy muammolarni ham o'z ichiga oladi.

Chiqindilarni qayta ishlashning ijtimoiy nuqtai nazardan ham muhim foydalari mavjud. U shu jumladan, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish, ish faoliyatini sifatliroq qilish, mijoz talablariga javob berish va bozorga qarab ishlashga imkoniyat yaratishni o'z ichiga oladi. Bu esa kompaniya uchun samarali va ishtirokchilar uchun ko'proq qo'ng'iroq qiluvchi holatni o'rnatish imkonini beradi.

Chiqindilarni qayta ishlashda bir nechta usullar va metodologiyalar mavjud. Ba'zi usullar, masalan, DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control), PDCA (Plan, Do, Check, Act), Lean Manufacturing va Design of Experiments (DOE) kabi usullar chiqindilarni qayta ishlashda foydalaniladigan asosiy metodologiyalardan ba'zilarini tashkil etadi. Bu metodologiyalar chiqindilarni tahlil qilish, sabablarini aniqlash, ish faoliyatini takomillashtirish va natijalarni baholash hamda ijtimoiy muammolarni hal qilishda yordam beradi.

Chiqindilarni qayta ishlash jarayonida tahlil va natijalar muhim ahamiyatga ega. Tahlil jarayoni chiqindilarni yo'qotish sabablarini va ularning o'zi bilan bog'liq muammolarini aniqlashga yordam beradi. Buning natijasida, ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtiriladi, xarajatlar kamaytiriladi va sifat oshiriladi. Natijalar esa jarayonning samaradorligini, kompaniya daromadini oshirishni va mijozlar bilan yaxshi munosabatni ta'minlashni ta'minlaydi.

Xulosa qilish uchun, chiqindilarni qayta ishlashning ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish, xarajatlarni kamaytirish va sifatni yaxshilashga yo'l qo'yishda muhim roli borligini aytish mumkin. Bu jarayonlar kompaniya uchun samaradorlik va mijozlar uchun yaxshi xizmat kabi foydalarni olib keladi. Bu sababli, chiqindilarni qayta ishlashning usullarini va metodologiyalarini tushunib olish va ularni amalga oshirish biznesda muvaffaqiyatni ta'minlashda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. "Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution" - Michael Hammer va James Champy

2. "The Goal: A Process of Ongoing Improvement" - Eliyahu M. Goldratt va Jeff Cox

3. "Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation" - James P. Womack va Daniel T. Jones

4. "Business Process Reengineering: Automation Decision Points in Process Reengineering" - Sanjay Mohapatra

Ms. Yulduz Yakubova,
Course Leader and Senior Lecturer in
Business Management and Marketing,
Westminster International University in Tashkent
Email: yyakubova@wiut.uz
90 655 17 48

DESTINATION BRANDING OF THE MAIN HERITAGE OBJECTS IN SAMARKAND, UZBEKISTAN

Abstract *The given thesis intends to raise awareness and the recent issues related to the current marketing strategies being used with respect to the main heritage objects in Samarkand, such as Guri-Emir. The thesis outlines the importance of careful assessment of the marketing strategies being used with respect to heritage objects in Uzbekistan and specifically Samarkand. The use of scientific methods and proper framework to build and authentic destination brand for Samarkand's heritage objects is suggested.*

Keywords: *Destination Branding, Samarkand, Heritage Management, Guri-Emir.*

Samarkand, as a historic city in Uzbekistan, is a popular destination for tourists interested in exploring the country's cultural heritage. The city is known for its historic architecture, delicious cuisine, and opportunities for engaging with local communities. Moreover, with the recent government support toward tourism sector and easing policies, the interest for the city is growing further. In fact, it is only under the recent years significant political and economic transformation of the new government in Uzbekistan, the tourism sector has been marked as one of the strategic and most promising sectors in Uzbekistan (International Trade Administration, 2022) In return Uzbekistan's tourism sector has indeed been presenting a significant success in terms of visitor numbers in the last years in Uzbekistan. According to Uzbekistan's Statistics Agency in 2023, first quarter alone 3.1 million foreign citizens visited Uzbekistan for tourist purposes. For comparison, it is worth noting that for the whole year of 2022 the number of visitors had been recorded at 5.3 million, the numbers are projected to grow further. However, in the given thesis I argue, to build a sustainable future in tourism and communicate Samarkand's unique identity to the world arena, there is a need for a strategic and authentic destination branding of Samarkand and its heritage sights.

Questionable Methods in Use

While the growth in demand mentioned above is positive news, to keep up with the rapid tourism growth, it seems the supply side of tourism operations in Uzbekistan and Samarkand for instance, are choosing questionable methodologies. The local tour operators are relying heavily on traditional tourism narratives while foreign projects are swinging the narrative to the far left. For example, the short movie of *"Indiana Jones in Uzbekistan"* which has been released a year ago on YouTube and other social media platforms has positioned the local heritage sight of Guri-Emir and the persona of Amir Temur in a quite questionable manner not aligned with the local residents' views and value considerations. The short movie clip positions Amir Temur as the "Father of Death" and "wiping out 17 million people in the world, close to 5% of world population", etc. While the movie is shot in a high quality and mind-triggering adventures genre, set to attract thousands of views on YouTube, Facebook and other platforms, the message it carries on some of the strategic heritage items of Samarkand are distant from authentic self-perceptions of Samarkandians. Such destination branding campaigns often focus on promoting a specific image or message, without addressing the underlying issues that may be preventing the destination from achieving its full potential, and may eventually cause negative impact.

While marketing strategies play on their own short-term goals, it is important to develop a proper and authentic destination brand for Samarkand, and heritage objects, so that we do not become another *'location'* but a true *'destination'* in the world travel arena. It is argued in the given thesis that in the search for short-term super-normal economic profit from tourism sector we are risking damaging Samarkand heritage items' brand perception in the long term. Proper destination branding should go beyond the existing tourism strategies and ensure careful and scientific approach long term.

With this it is urgently needed to conduct proper research to form an authentic branding of Samarkand's historical sights. To solve this gap, effective methodologies and research strategies should be chosen. In the given proposal framework has been found to be of a fit for addressing its current objective. The framework examined is by Tasci A. and Gartner W, (2020) which the authors refer to as a practical framework for destination branding (*Figure 1* below). Within the framework of the given conference, it is intended to collect comments and suggestions from the scientific community in relation to the given method and existing issues raised in relation Samarkand's destination branding.

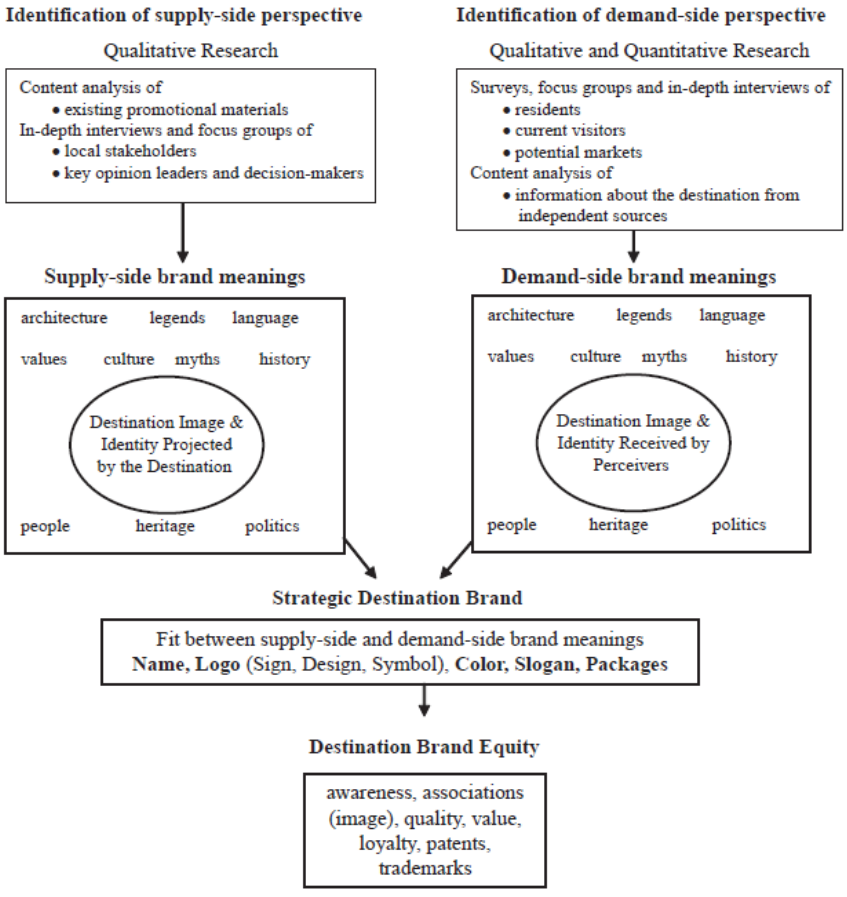


Figure 1. Comprehensive Framework for Creating Strategic Destination Brand (Tasci A. & Gartner W, 2009)

Bibliography:

1. Anholt, S. (2003) Brand New Justice – The Upside of Global Branding. Oxford: Butterworth-Heinemann.

2. International Trade Administration (2022) Travel and Tourism [online]Available from: < https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-travel-and-tourism>
3. Jumaniyazarov S. et al (2020) 'Impact of Samarkand's Destination Attributes on International Tourists Revisit and Word-of-Mouth Intention' Sustainability MDPI [online] Available from: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/5154
4. Statistics Agency, Under the President of the Republic of Uzbekistan (2023) How many visitors visited Uzbekistan? [online] Available form: https://stat.uz/en/23-novosti/novosti-komiteta/26357-7-oyida-necha-nafar -chet-el-fuqarolari-turistik-maqsadlarda-o-zbekistonga-kelgan-3>
5. Tasci, Asli & Gartner, William. (2009). Chapter 11 A Practical Framework for Destination Branding. Bridging Tourism Theory and Practice. 1. 149-158. 10.1108/S2042-1443(2009)0000001013.
6. 4K VideoRelax (2022) *Indiana Jones – Uzbekistan* [online] Available at: < https://www.youtube.com/watch?v=7nZutUE-GvE>

A.B. Mirzaxodjayev,
SamISI katta o'qituvchi

MEHMONXONADA INVESTISION FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

Annotasiya. *Ushbu maqolada xizmatlar sohasiga yo'naltirilayotgan investitsiyalarning samaradorligini oshirish bo'yicha shuningdek, investitsion faoliyatning tashkiliy jihatlari maqsadga muvofiqligi hamda investitsion loyihalarning texnik iqtisodiy asoslari bo'yicha mualliflarning taklif va xulosalari keltirilgan.*

Kalit so'zlar. *Investitsiyalar, loyiha tahlili, xatarlar, turistik va mehmonxona majmuasisi, samaradorlik, rentabellik, sof daromad, diskontlangan daromad.*

O'zining iqtisodiy rivojlanishiga investitsiya kiritayotgan barcha korxonalar singari, mehmondo'stlik korxonalari ham kiritilgan investitsiyaning yuqori rentabelligini ta'minlashda bir qator qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Bu xolat mehmonxona xujaligi investitsiya faoliyati uchun tegishli , strategik kontseptsiyani ishlab chiqishda investitsiyalarning samaradorligi ustuvor ahamiyatga ega bo'lishi kerak. Tabiiyki, investitsiy mablag'larining etishmasligi oqibatida xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni o'z hajmlarini oshirishga undaydi, buning natijasida chetdan moliyalashtiriladiganlar subyektlar ro'yxatiga kiritish uchun murojaat etayotgan loyihalar soni ko'paymoqda, shuning uchun ushbu ro'yxatda eng samarali loyihalar birinchi o'rinlarda turishi zarur.

Investitsiya loyihalarning xilma-xilligiga qaramay, ularning tahlili odatda loyihaning tijorat, texnik, moliyaviy, iqtisodiy va institutsional nuqtai-nazardan maqsadga muvofiqligini o'z ichiga olgan umumiy sxemalar asosida amalga oshiriladi. Strategik investor nuqtai nazaridan loyiha tavakkalchilikni baholash bilan yakunlanishi kerak.

Investitsiya loyihasini tayyorlash va ularni amalga oshirishning muvaffaqiyati loyha ishtirokchilari o'rtasida iqtisodiy xavf-xatarlarni to'g'ri taqsimlanishiga bog'liq. Ishtirokchilar o'rtasida xatarlarni taqsimlanishi loyihaning o'ziga xos xususiyatlariga qarab farq qilishi mumkin. Ushbu jihat ko'p xollarda huquqiy xususiyatga ega, chunki xatarlar va ularning taqsimlanishi loyiha hujjatlarida aks etadi va har qanday shartnomaning muhim jixati hisoblanadi. Investitsiya loyihalarini amalga oshirish natijasida kelib chiqadigan xatarlarni uch guruhga bo'lish mumkin: siyosiy, tijorat va fors-major xatarlariga bo'lish mumkin.

Investitsion loyihaning dastlabki tahlili korxonaning ishbilarmonlik sohasi holatini xamda tarmoq ichidagi korxonaning qiyosiy holatini qiyosiy baholashni o'z ichiga oladi. Bizning fikrimizda dastlabki tahlil bosqichi uzoq vaqt bo'lmasligi kerak va bu bosqichda chiqarilgan

xulosalar asosan sifat baholariga yo’naltirilgan tahlil. Keyingi marketing tahlili bulib, u kuydagi savollarga: ya’ni kompaniya loyiha natijasida hosil bo'lgan mahsulotni (xizmatni) sota oladimi va kompaniya bundan investitsiya loyihasini oqlash uchun etarli foyda oladimi?

Investitsiya loyihalarining samaradorligini tahlil qilish ham muhimdir, chunki aktivlarni kengaytirish odatda qimmatga tushadi va katta mablag 'sarflanishidan oldin firmalar bir necha yil ichida investitsiyalarning qanchalik samarali bo'lishini asoslashlari kerak. Investitsiyalarning samaradorligi ma'lum darajada firmalar foydalanadigan kreditlarning dolzarbligiga bog'liq. Turistik va mehmonxonalar majmuasiga investitsiyalar nisbatan uzoq muddatli qoplanish davri bilan ajralib turadi, shuning uchun mehmonxonalar va turizm sanoatining boshqa ob'ektlarini qurish bilan bog'liq uzoq muddatli loyihalarni amalga oshirishda firmalar uzoq muddatli kredit olishga qiziqishadi. Demak rejalashtirilgan investitsiya muddati investitsiyalar samaradorligiga sezilarli ta'sir qiladi. Ushbu omilning investitsiya samaradorligiga ta'sirini baholashda, bizning fikrimizcha loyihaga kiritilgan mablag'larning vaqt o'tishi bilan har xil qiymatga ega bo'lishining aniq faktidan kelib chiqish kerak: ya’ni ular loyihaning boshida yuqorirok, keyingi bosqichda esa pastrok qiymatga ega buladi. Shu munosabat bilan, vaqt omilini hisobga olgan holda, o'tgan xarajatlar, ma'lumki, loyihani amalga oshirish yiliga yoki taxmin qilingan yilga kamayadi.

Loyihani investitsiyalashning maqsadga muvofiqligi to'g'risida firma qarori ko'pincha uning oldiga qo'ygan maqsadlari bilan belgilanib, uning investitsiya maqsadlarining quyidagi iyerarxiyasi ma'lum:

1) investitsiya xolatining rentabelligi;
2) boshqariladigan bozor ulushini oshirish orqali korxonaning o'sishi;
3) iste'molchilar nazarida yuqori obro'-e'tiborni saqlash;
4) innovatsion yondashuvlar va usullarni yaratish va sinovdan o'tkazish.

Mehmonxona va turizm biznesi korxonalarini bir qator foydali investitsiya loyihalaridan birini tanlashga undaydigan rag'batlantiruvchi omillardan biri bu cheklangan moliyaviy manbalardir. Investitsiyalarni kiritish uchun moliyaviy resurslar chegarasi - bu korxonaning moliyaviy imkoniyatlaridan kelib chiqib, kapital qo'yilmalarning yillik hajmining belgilangan chegarasi. Doimiy xarajatlarni kamaytirish investitsiya loyihalari samaradorligini oshirish zaxiralaridan biri sifatida qaralishi kerak. Ko'p hollarda kompaniya uchun xodimlarni tanlash, xodimlarning malakasini oshirish va boshqalar doimiy xarajatlarni kamaytiradi. Investitsiya loyihalarining samaradorligiga ta'sir qiluvchi navbatdagi omil bu o'zgaruvchan xarajatlarni kamaytirishdir. Ushbu muammoni hal qilish usullaridan biri sifatida kompaniyaning logistika tizimini optimallashtirishni e’tirof etish mumkin.

Loyihaning texnik-iqtisodiy asoslari investitsiyalar samaradorligini baholashning zamonaviy yondashuvlarini qiyosiy tahliliga asoslangan. Odatda, mahalliy va xorijiy investorlar loyihani bajarish ko'rsatkichlarini tahlil qiladilar va ularning qiymatlarining ruxsat etilgan (tavsiya etilgan) oraliqlarini aniqlaydilar. Loyiha samaradorligining odatiy ko'rsatkichlari quyidagilar:

1)Sof daromad (**Sd**) - bu hisobot davri uchun to'plangan ta'sir (pul oqimi balansi):

Sd = ∑ φm > 0. Bu yerda **φm**- jami pul oqimining qoldig'i.

2)Sof diskontlangan daromad (**Sdd**) loyiha ishining eng muhim ko'rsatkichidir. U hisob-kitob davri uchun to'plangan diskontlangan effektni ko'rsatadi va quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

Sdd = ∑ φm dm (E) > 0

Sdd, vaqtning turli nuqtalariga taalluqli ta'sirlarning (shuningdek, xarajatlar, natijalar) tengsizligini hisobga olmagan holda va hisobga olgan holda, jami tushumlarning loyihaning umumiy xarajatlaridan oshib ketishini tavsiflaydi. U rejalashtirish intervallari bilan hisoblanadi va ushbu rejalashtirish oralig'ida tushgan tushumdan (T) operatsion xarajatlar, soliqlar (S) va investitsiya xarajatlari (I) ni olib tashlanadi.

Xizmatlarni ko'rsatish, zarur tovarlarni sotish turistik mahsulotni shakllantiradi, bu tovarlarni va ularni ishlab chiqarish xizmatlarini sotib olish natijasida iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarining moddiy-texnik bazasidan foydalanish bilan chambarchas bog'liqdir.

O'zbekistonda mehmonxona biznesini rivojlantirishning quyidagi muammolari ustuvor echimlarni talab qiladi:

1. Moddiy-texnika bazasini investitsiyalashga qo'shimcha manbalarni jalb qilish uchun qulay sharoitlar yaratish;
2. Sohaning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga oladigan soliq to'lash standartlarini qonunchilikda belgilash masalalarini hal qilish;
3. O'zbekiston turizm sohasi korxonalari uchun amaldagi me'yoriy-huquqiy bazani xalqaro talablarga va turistik korxonalarning chet ellarda ishlash amaliyotiga moslashtirish;
4. Mahalliy hokimiyat organlari tomonidan tarmoq korxonalarini moliyaviy-iqtisodiy qo'llab-quvvatlash konsepsiyasini ishlab chiqish;
5. Davlat darajasidagi mehmonxonalar tiqilinchligini oshirishda va milliy sayyohlik mahsulotining chet elda reklama qilinishini rivojlantirishga ko'maklashish mexanizmlarini ishlab chiqish.

Shunday qilib, investitsiya bozori investor va uning kapitali uchun kurash maydonidir, shuning uchun har bir kompaniya o'z obro'si va obro'sini belgilaydigan o'z ambitsiyalaridan xalos bo'lmasdan, o'z investitsiya faoliyatini investorlarning turlariga moslashtirishi va tartibga solishi kerak.

Насиров Дилшод Фархадович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Инвестиции и инноваций»
dilshodnasirov1967@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ: НЕОБХОДИМОСТЬ КОНГРУЭНТНОГО ПОДХОДА

Аннотация: *“В статье рассмотрены все пункты возникновения проблем инвестиций и финансирования в сфере услуг, история их укоренения в эволюции, все виды формирования, этапы проявления и решения с обходительными, новыми подходами”*

Ключевые слова: *проблемы, инвестиция, финансы, история, этапы, новое решение.*

Современный экономический строй выделяется необходимостью вложения в развивающий сегмент сферы услуг, то как руководитель вкладывается в свой персонал, улучшению условий, трактовке навыков и донесению их, и как сам персонал к этому стремится является важной формирующей любой организации и даже всей экономической системы. Парадигма вложения всегда работает, активна, необходима и прогрессивна, также всегда имеется проблемы в виде не сопутствующих рисков, начальное вложение денег, не знание как структурировать вклад, отсутствие навыков, не продуктивное руководство или даже отсутствие подлинного партнёрства.

Актуальностью темы являются постоянные проблемы, возникающие при содействии плана для инвестиции или финансирования в сферу услуг. Отличительная черта финансирований от инвестиций выступает тем, что финансирование включает в себе процесс вложения именно финансовых ресурсов, а инвестирование же может выражаться в любых видах, как материальных, так и наоборот. (Слово “инвестиция” латинского происхождения “investrie” - “одевать” (слово использовалось в период средневековья по отношению к рыцарям, которые инвестировали на покупку доспех)). Существует знаменитое историческое изречение про инвестицию - “Похождения императора”, корнем этой истории является период римского императора Октавиана Августа (63-14 г.н.э), основателя Римской империи, он провёл ряд реформ инвестирования в театр, и проблема относительно к этому выступала в двух видах - дворянская знать и война против Марка Антония, двор заявлял высказываниями, что императору должен

заниматься правлением, а не тратой денег на искусство. Август для решения проблемы придумал необычную идею - поход на театральные показы вместе с ними, чем в итоге доказал превосходство искусства и её соотносительную ценность к себе тратами, а междоусобица Марка Антония выступала речью “Мудрый и властный мужчина должен уметь править, а не ходить в театры” показывая при этом своё место при дворе финансированием архива бывшего царя, и также опытом правления – этим Октавиан решил стать сенатором, где его такой мудрый такт правления поддержали сенаторы и сам Цицерон, они укрепили власть над Римом за ним, чем потом Август основал первое в мире банковское дело, именно внеся в неё вклады. В средние же века Европой двигала политика разделения земель на феодальные государства, когда имущества находились в руках аристократов и церкви, произошло понятие инвеститура (от лат. “investitura”) - процесс назначения нового хозяина на феодальное поместье или настоятеля на церковную должность, важное событие, которое могло повлиять на социальный и экономический порядок в местности. С истечением времени, во времена наступления капитализма, термин инвеститура стали использовать в смысле вложения денежных средств в бизнес-проекты, процесс этот как и в средневековье, требовал назначения правильных управленцев, которые могут эффективно вложиться знаниями и опытами в компанию и достигать поставленных целей, проблему относительно к этому открытию возложили сами управленцы, выводя период вложения навыков на рабочего платным, то есть, персонал одновременно работал и одновременно за это платил, так как в те времена освоение навыками в компаниях проходили за 6 месяцев - система была невыгодной и решением такой проблемы вышла в свет реформа бесплатного обучения. Также можно заглянуть в эпоху голландских тюльпанов, когда в 1637 году из-за редкости тюльпан в Голландии его луковица был продана на аукционе в сумме на сегодняшний день в размере 10 тысяч евро, сама история началась в 1634 году и имела печальный конец в начале января 1637 года - голландский золотой век цены на недавно ввезенные луковицы тюльпанов достигли экстремальных высот. В январе 1637 года луковицы тюльпанов были проданы за более чем в 10 раз выше годовой зарплаты опытного ремесленника и стоили они примерно так же, как Амстердамский дом на канале. “Тюльпаномания” рассматривается экономистами как первый биржевой пузырь в мировой истории, а термин “тюльпаномания” часто используется как метафора большого экономического пузыря.

XXI век славится благополучным веком для инвестиций и финансирования в сфере услуг за отсутствие крупно ёмких проблем прежних эпох (например, не было обучения персонала, повышения по должности, навыки и опыты, было время, что за нацию тоже не брали на работу) и всё таки, это не значит, что их совсем нет. Исходя из разнообразия должностей и направлений по всему миру в наши дни проблемы развития в них отображаются постоянным возрастанием потребностей населения и причинами развития сферы услуг - глубокое преобразование в системе общественных потребностей. Рынок услуг существует в единстве с товарным рынком и является одной из его разновидностей, развивающейся в рамках общих законов рыночной экономики и подчиняющийся этим законам. Система сервиса сегодня представляет собой огромное число не испробованных практик. Разнообразие настолько велико и так переплетается, что в нем трудно различать вещи, символы, знаки и социальные связи. Люди все больше живут в соответствии с ритмом объектов, ныне сервис переживает определенные проблемы, следует отметить, такое явление, как псевдо культурализация торговли и вместе с ней товаров и услуг.

Так проблемы в сфере услуг подразделяются на один колоссальный вид: возрастание спроса, а существуют к этому несколько подходов и методологий, один из них, который в теме является Объектом и решает именно сразу темп инвестиции с финансированием - “Конгруэнтный подход” - (взгляд в самый очаг), что значит - соответствующий, корректированный метод, предусмотренный только на центральную оболочку проблемы. Применяется в современном мире распределяясь по двум признакам:

✓ по проблемам материальных ресурсов компании (рабочая система, оборудования, место и т.д.); возвышается за усложнением промышленных изделий и вследствие этого появлением дополнительных требований к квалификации кадров эксплуатационников, к качеству проведения ремонтных и обслуживающих работ, быстрым моральным старением производственного аппарата, вызванным ускорением научно-технического прогресса, которое приводит к необходимости выполнения принудительной модернизации, повышением требований к качеству промышленных изделий вследствие изменения ситуации в отношениях между потребителем и производителем, истощением источников естественных ресурсов и возрастанием роли вторичных ресурсов.

✓ по проблемам нематериальных ресурсов (знания, традиции, методы освоения, новые идеи), вызывается неудачными программами обучения - обновление и нововведение механизма учения (постоянные тренинги, курсы), неподходящим графиком, ограничивающим свободу - разработка системы почасовых ставок или утренних, дневных, вечерних и ночных смен; оплатой труда в малом размере - введение премий, KPI, окладной части и дополнительных наград, даже оплачиваемого отпуска; неподходящим видом вакансии - разработка новых видов направлений в одном виде деятельности, например, был один менеджер, теперь есть менеджер по продажам, менеджер по персоналу, менеджер по отчетности, менеджер по маркетплейсам; потребностью повышения - повышение за краткий срок, даже вначале через испытание можно.

В Заключение можно сказать, сфера услуг - это система, с постоянным ростом спроса, человек всегда будет развиваться в гениальном смысле и сопутствуя этому его спросы тоже, а проблемы последуют за ними, которые в качестве решения будут требовать инвестиционный и финансовый подход. Таким образом, тенденция решения проблем всегда на высоте, если даже иногда отстаёт с временной необходимостью.

Список использованная литература:

1. Карел Дэвидс. Инновации и технологический прогресс в Нидерландах: Этапы становления и развития (1350-1800 гг.), Издательство*Альпина Паблишер*/2020 год издания. ISBN978-5-96-141642-8, 638 стр.

2. Роберт Виппер. Римская империя. Основы западной цивилизации Издательство *Родина,* Серия - Весь мир. Год издания2021. ISBN978-5-00-180197-9, 416 стр.

3.Елена Карпова. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие, Издательство *Инфра-М*. Серия *Высшее образование: Бакалавриат*. Год издания 2020. ISBN978-5-16-014792-5. Количество страниц 285.

4. Питер Маллук. Путь: как ускорить продвижение к финансовой свободе Издательство *Попурри*. Серия*Бизнес*. Год издания2021. ISBN978-9-85-154817-6. Количество страниц 336.

5. Инвестиционный анализ - Виктор Серов. ID товара2651817. Издательство*Инфра-М*. Серия*Высшее образование: Бакалавриат*. Год издания2018. ISBN978-5-16-013104-7. Количество страниц248

7. Государственная инвестиционная политика - А.И.Трубилин, В.И.Гайдук, Е.А.Шибанихин, А.Б.Кондрашова. ID товара2651392. Серия*Учебники для вузов. Специальная литература*. Год издания2018. ISBN978-5-81-143000-0. Количество страниц192.

8. Инвестиции - Валерий Ковалев. ID товара2111399. Бренд*Проспект,* Серия*Учебник* - Год издания2006. ISBN5482011607. Количество страниц584.

9. Инвестиционный менеджмент - С.Е.Вепелев, В.П.Чижик. ID товара2511755. Издательство*Форум,* Серия*Высшее образование: Бакалавриат*. Год издания2017. ISBN978-5-00-091092-4. Количество страниц288.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYALASHTIRISH MUAMMOLARI

Annotatsiya: *Ushbu tezis xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish bilan bog‘liq muammolarni o‘rganadi, uning o‘sishiga to‘sqinlik qiluvchi omillarga e'tibor qaratadi.*

Kalit so‘zlar: *investitsiya, moliyalashtirish, xizmat ko‘rsatish, turizm.*

Xizmat ko‘rsatish sohasi millatning umumiy iqtisodiy rivojlanishida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. U transport, turizm, mehmondo‘stlik, sog‘liqni saqlash, ta'lim va professional xizmatlarni o‘z ichiga olgan keng ko‘lamli tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Uning ahamiyatiga qaramay, xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish bir qator muammolarni keltirib chiqaradi. Bular muammolarni uchta asosiy toifaga bo‘lish mumkin: tartibga soluvchi to‘siqlar, moliyalashtirishga cheklangan kirish va xizmat ko‘rsatish sohalarining noaniqligi. Ushbu muammolarni tahlil qilish orqali siyosatchilar va manfaatdor tomonlar ushbu to‘siqlarni engillashtirish va xizmat ko‘rsatish sohasining o‘sishiga ko‘maklashish uchun tegishli strategiyalarni ishlab chiqishlari mumkin.

Xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilishdagi muammolardan biri xizmatlarning nomoddiy xususiyatidan kelib chiqadi. Jismoniy ko‘rish va teginish mumkin bo‘lgan moddiy tovarlardan farqli o‘laroq, xizmatlar osonlikcha bo‘lmaydi miqdoriy yoki baholanadi. Ushbu aniqlik etishmasligi potentsial investorlarga xizmatga asoslangan investitsiyalar bilan bog‘liq potentsial daromad va xatarlarni baholashni qiyinlashtiradi. Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasi ko‘pincha xizmat ko‘rsatuvchi provayderlar va mijozlar o‘rtasidagi murakkab va dinamik o‘zaro ta'sirlarni o‘z ichiga oladi, bu esa mijozlar talabini va o‘zgaruvchan bozor sharoitlarini aniq bashorat qilishni qiyinlashtiradi. Binobarin, investorlar ushbu sektor bilan bog‘liq noaniqliklar va sezilgan xatarlar tufayli o‘z mablag‘larini xizmatga asoslangan korxonalarga ajratishdan tortinishlari mumkin. Bundan tashqari, nomoddiy tabiati xizmatlar garov va aktivlarga asoslangan kreditlar haqida gap ketganda ham qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi, chunki kreditlar uchun xavfsizlik sifatida cheklangan moddiy aktivlar mavjud. Natijada, xizmatga asoslangan korxonalar moliyalashtirish imkoniyatlaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin, bu esa investitsiyalarni jalb qilish qobiliyatiga to‘sqinlik qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni moliyalashtirishdagi asosiy qiyinchiliklardan biri bu xizmatlarning nomoddiy xususiyatidir. Binolar yoki mashinalar kabi moddiy aktivlardan farqli o‘laroq, xizmatlarni osonlikcha aniqlash yoki quyidagicha ishlatish mumkin emas moliyalashtirishni ta'minlash uchun garov. Bu investitsiyalarni jalb qilmoqchi bo‘lgan xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari uchun katta qiyinchilik tug‘diradi, chunki an'anaviy moliyalashtirish institutlari qarz oluvchining kreditga layoqatini baholashda ko‘pincha moddiy aktivlarga ustuvor ahamiyat berishadi. Bundan tashqari, moddiy aktivlarning etishmasligi xizmatlarning qiymatini aniqlashda qiyinchiliklarga olib keladi va investorlarga o‘z investitsiyalarining potentsial daromadlarini baholashni qiyinlashtiradi. Natijada, xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari qarz olish xarajatlarining oshishiga yoki hatto tashqi moliyalashtirishga kirishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin, bu ularning o‘sish istiqbollarini cheklaydi.

Muvofiqlik mezonlari kompaniyaning hajmi, o‘sish salohiyati va ish o‘rinlarini yaratish qobiliyati kabi omillarni o‘z ichiga olishi mumkin. Arzon moliyalashtirishga kirishni ta'minlash orqali ushbu moliyalashtirish dasturlari potentsial investorlarning xizmat ko‘rsatish sohasiga

kirishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni engishga yordam beradi. Bundan tashqari, hukumat xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining noyob ehtiyojlarini qondiradigan maxsus moliyaviy mahsulotlarni ishlab chiqish uchun moliya institutlari bilan hamkorlik qilishi mumkin. Bunday tashabbuslar nafaqat investitsiyalarni jalb qiladi, balki xizmat ko‘rsatish sohasidagi kompaniyalarning raqobatbardosh bozorni kengaytirish va rivojlantirish uchun zarur moliyaviy yordamga ega bo‘lishini ta'minlaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirishning potentsial echimlaridan biri bu davlat - xususiy sheriklik aloqalarini o‘rnatishdir. Hukumat bilan hamkorlik qilish orqali xususiy investorlar davlat sektori taqdim etadigan ishonchlilik, resurslar va qo‘llab-quvvatlashdan foydalanishlari mumkin. Ushbu hamkorlik turli shakllarda bo‘lishi mumkin, masalan birgalikda moliyalashtirish loyihalari yoki qo‘shma korxonalar, bu erda ikkala tomon ham xizmatga asoslangan tashabbuslarni ishlab chiqish va boshqarish uchun mablag ' va tajriba qo‘shadilar. Davlat-xususiy sheriklik, shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasiga sarmoya kiritish bilan bog‘liq xavfni kamaytirishga yordam beradi, chunki hukumatning ishtiroki investorlar uchun barqarorlik va ishonch darajasini ta'minlaydi. Bundan tashqari, hukumatlar xizmat ko‘rsatish sohasiga xususiy investitsiyalarni rag‘batlantirish uchun soliq imtiyozlari yoki grantlar kabi imtiyozlarni taklif qilishlari mumkin. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni osonlashtirish orqali potentsial investorlarni ko‘proq jalb qilish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish muammolari ko‘p qirrali bo‘lib, diqqat bilan ko‘rib chiqishni talab qiladi. Sektor o‘sish va iqtisodiy rivojlanish uchun ulkan salohiyatga ega bo‘lsa-da, muayyan muammolarni hal qilish kerak. Ushbu muammolarga investitsiyalarning potentsial rentabelligi to‘g‘risida xabardorlikning etishmasligi, qo‘llab-quvvatlovchi tartibga solish muhitining yo‘qligi va moliyaviy resurslarga kirishda qiyinchiliklar kiradi. Ushbu to‘siqlarni engish uchun bu juda muhimdir davlat organlari xizmat ko‘rsatish sohasini jozibador investitsiya imkoniyati sifatida faol ravishda targ‘ib qilishlari, qulay ishbilarmonlik muhitini yaratadigan siyosatni ishlab chiqishlari va moliyalashtirishning moslashtirilgan variantlarini taqdim etish uchun ixtisoslashgan moliya institutlarini tashkil etishlari uchun. Bundan tashqari, hukumatlar, xususiy korxonalar va moliya institutlari o‘rtasidagi hamkorlik xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarini moliyalashtirish ehtiyojlarini qondirishning samarali mexanizmlari bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Ushbu muammolarni hal qilish orqali mamlakatlar xizmat ko‘rsatish sohasining barcha imkoniyatlarini ochib berishlari va barqaror iqtisodiyotni rivojlantirishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Andreas Antoniou. Kichik, iqtisodiyoti zaif xalqaro moliyaviy xizmatlar. Challenges va istiqbollari, Hamdo‘stlik kotibiyati, 1/1/2004

Geethanjali Nataraj. Janubiy Osiyoda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar. Siyosat, ta'sir, determinantlar va muammolar, Pravakar Sahoo, Springer fan va biznes Media, 10/1/2013

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti,
Nazarqosimov O‘zbekali Shuhrat o‘g‘li
SamISI, Bank ishi va auditi fakulteti talabasi.

O‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIGA KIRITILGAN XORIJIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI HAMDA XORIJDAN AJRATILGAN KREDIT LINIYALARINING IQTISODIYOTDAGI ROLI VA TURLARI

Annotatsiya *Ushbu maqolada xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiyotini hamda tijorat banklari rivojlantirishdagi ahamiyati. Xorijiy investitsiyalarining va xorijiy kredit liniyalaring nima uchun muhimliligi haqida malumotlar keltirilgan.*

Shuningdek, maqolada tijorat banklari tomonidan jalb qilingan ayrim xorijiy kredit liniyalari haqida ma’lumotlar keltirilgan.

***Kalit so‘zlar**: Investitsiya , xorijiy investitsiya, xorijiy kapital, investor, kredit, milliy iqtisodiyot,tijorat bank, xalqaro kredit liniyalari.*

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda iqtisodiyotni liberallashtirish va turli sohalarga xorijiy sarmoyalarni jalb etish borasidagi islohotlar faol davom ettirilmoqda. Ushbu iqtisodiy o'zgarishlar doirasida tijorat banklari sektoridagi xorijiy investitsiyalar moliyaviy o'sishni rag'batlantirish, xizmatlar ko'rsatishni yaxshilash va mamlakat moliyaviy sohasidagi barqarorlikni mustahkamlashda hal qiluvchi element sifatida namoyon bo'ldi.

O‘zbekiston bank sektorining liberallashuvi xorijiy investorlarning mamlakat moliya bozorida imkoniyatlar izlashga bo‘lgan qiziqishini kuchaytirdi. Hukumatning me’yoriy-huquqiy islohotlarni amalga oshirish, shaffoflikni oshirish, investorlar uchun qulay siyosatni joriy etish orqali yanada qulay investitsiya muhitini yaratish bo‘yicha tashabbuslari bank sohasiga xorijiy kapitalni jalb etishga sezilarli hissa qo‘shdi. Moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg‘or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratildi.

Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratadigan O‘zbekiston Respublikasining “O‘zbekiston Respublikasining Markaziy banki to‘g‘risida”gi, “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi, “Valyutani tartibga solish to‘g‘risida”gi hamda “To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

O‘zbekiston tijorat banklariga xorijiy investitsiyalar ko‘pincha aksiya ulushlari, sheriklik yoki strategik hamkorlik shaklida amalga oshiriladi. Bu investitsiyalar nafaqat zarur kapitalni ta’minlabgina qolmay, balki jahon moliya bozorlaridan tajriba, zamonaviy texnologiyalar va ilg‘or tajribalarni olib keladi. Ular bank tizimini modernizatsiya qilish, ilg‘or risklarni boshqarish usullarini joriy etish, bank sektorining umumiy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi.

Xorijiy investitsiyalar oqimi O‘zbekiston bank sektorida moliyaviy o‘sish va barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu investitsiyalar banklarga kapital kiritilib, ularning kreditlash imkoniyatlarini kengaytirish, iqtisodiy faoliyatni qo‘llab-quvvatlash hamda tadbirkorlik sub’ektlari va jismoniy shaxslarning moliyalashtirish imkoniyatlarini osonlashtirish imkonini beradi.

Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar ko'pincha innovatsion moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni rivojlantirishga yordam beradi. Bu mobil bank ilovalari va onlayn to‘lov tizimlari kabi raqamli bank yechimlarini joriy etishni o‘z ichiga oladi, bu esa butun mamlakat bo‘ylab moliyaviy inklyuzivlikni va bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini yaxshilashga yordam beradi.

Tijorat banklariga kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar moliya tizimining umumiy barqarorligiga xizmat qilmoqda. Kapitallashuvning ortishi va xalqaro standartlar va amaliyotlarga rioya etilishi banklarning moliyaviy zarbalarga chidamliligini mustahkamlaydi. Bu, o'z navbatida, omonatchilarning ishonchini oshiradi va mahalliy va xalqaro manfaatdor tomonlar uchun yanada mustahkam va ishonchli bank tizimini ta'minlaydi.

2020-yil 12 may PF-5992 son 2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida O’zbekiston Respublikasi prezidentining farmoni qabul qilindi.

Mazkur Strategiya doirasida quyidagi banklarni transformatsiya qilish va xususiylashtirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish ko‘zda tutilmoqda:

1) “Ipoteka-bank” ATIB va “O‘zsanoatqurilishbank” ATBni Xalqaro moliya korporatsiyasining ko‘magida;

2) “Aloqabank” ATBni Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki hamda Osiyo taraqqiyot bankining ko‘magida;

3) “Asaka” ATBni Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining ko‘magida;

4) “Qishloq qurilish bank” ATB va “Turon bank” ATBni xalqaro moliya institutlari va konsalting tashkilotlarini jalb qilish orqali ularni qo‘shib yuborish masalasini ko‘rib chiqqan holda.

Mazkur Strategiyani amalga oshirish doirasida AT “Xalq banki” va “Asia Alliance Bank” ATBdagi davlat aksiyalari paketini xorijiy strategik investorlarga sotish ko‘zda tutilgan.

Xorijiy investitsiyalar O‘zbekiston bank sektoriga ko‘p foyda keltirsa-da, muammolar hamon saqlanib qolmoqda. Mahalliy manfaatlarni saqlagan holda xorijiy investitsiyalarning uyg'un integratsiyasini ta'minlash, normativ hujjatlarga rioya qilishni ta'minlash va chet el kapitalining kirib kelishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin bo'lgan xavflarni boshqarish nozik muvozanatni talab qiladi.

Potensial xavflardan himoya qilish va xorijiy investitsiyalarning mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy maqsadlariga mos kelishini ta'minlash uchun samarali normativ-huquqiy baza va nazorat mexanizmlarini ishlab chiqish juda muhimdir. Bundan tashqari, mahalliy salohiyatni oshirish, bilimlarni uzatishni rag'batlantirish va mahalliy bank mutaxassislari o'rtasida malaka oshirishga qaratilgan sa'y-harakatlar xorijiy investitsiyalardan olinadigan foydani maksimal darajada oshirish uchun muhimdir.

Tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini moliyaviy qo’llab-quvvatlash, ularga taqdim etilayotgan kredit turlarini ko’paytirish, shuningdek istiqbolli investitsion loyihalarni moliyalashtirish uchun tijorat bankalari tomonidan bir nechta xalqaro moliya institutlari va xorijiy banklarning kredit liniyalari jalb qilingan. Quyida ushbu kredit liniyalari bilan batafsil tanishishingiz mumkin. Ipoteka bankining jalb qilgan kredit liniyalarini bir qanchasini ko’rib chiqamiz:

1-Evropa tiklanish va taraqqiyot banki

Kredit ajratish manbayi: Evropa tiklanish va taraqqiyot banki mablag‘lari hisobidan

Kredit maqsadi: Aylanma mablag‘ni to‘ldirish maqsadida tayyor mahsulot va xom-ashyolar sotib olish uchun

Kredit maksimal summasi: 50,0 ming AQSh dollari ekvivalentidan kam bo‘lmagan miqdorda

Valyuta: AQSh dollari/Evro

Kredit foizi yillik: Xorijiy moliya instituti marjasi + kamida 6% Ipoteka bank marjasi

Kredit muddati: 12 oygacha (oziq-ovqat mahsulotlari sotib olish uchun 3 oydan 6 oygacha)

Kredit ajratilish shakli: Pul o‘tkazish yo‘li orqali

Kreditni qaytarish tartibi: Foiz va asosiy qarz to‘lovi – har chorakda 3,6,9,12 oylari qaytariladi.

Qo‘shimcha shartlar. Kredit mablag‘i YeTTB qamrovidagi davlatlarga chiqarilishi lozim. Import shartnomasi bevosita ishlab chiqaruvchilar bilan tuzilishi kerak (vositachi korxonalar, dillerlar hamda ofshor hududdagi korxonalar bilan shartnomalar qabul qilinmaydi).

YeTTBning ekologik va ijtimoiy taqiqlar ro‘yxatiga kiritilgan hamda O‘zbekistonda etishtirilgan paxtani ishlab chiqarish, sotish yoki qayta ishlash bilan bog‘liq har qanday faoliyatlar uchun kredit mablag‘lari ajratilmaydi

Kredit ta’minoti: Bankning Kredit siyosati va Kreditlash Nizomida ko‘rsatilgan ta’minot turlari

Kredit ajratish manbasi: Osiyo taraqqiyot banki mablag‘lari hisobidan

Kredit maqsadi: 1) 3471-sonli bitim bo’yicha investitsiya maqsadlar uchun (asosiy vositalar sotib olish) bog‘dorchilik sohasida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishni rivojlantirish; 2) 3673-sonli bitim bo’yicha investitsiya maqsadlar uchun (asosiy vositalar sotib olish) bog‘dorchilik sohasida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishni rivojlantirish (qo‘shimcha moliyalashtirish); 3) L3823-sonli bitim bo’yicha investitsiya maqsadlar uchun chorvachilik hamda baliqchilik sohalarida qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishni rivojlantirish

Kredit maksimal summasi: 3471/3673-sonli bitimlar bo’yicha kredit maksimal summasi bir qarzdorga 5 000000 AQSH dollarigacha;

Valyuta: 3471/3673-sonli bitimlar bo’yicha AQSH dollarida; L3823-sonli bitim bo’yicha milliy valyutada (ajratilgan milliy valyutani mijozning talabiga ko‘ra AQSH dollariga konvertatsiya qilinishi mumkin)

Kredit foizi yillik: 3471/3673-sonli bitimlar bo’yicha AQSH dollarida 6% (3% ABR marjasi + 3% Ipoteka bank marjasi); L3823-sonli bitim bo’yicha milliy valyutada yillik 18% (O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining asosiy foiz stavkasi + 3% Ipoteka bank marjasi).

Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi tomonidan kreditlar bo‘yicha foiz harajatlarini qoplash uchun kompensatsiya berish nazarda tutilgan hollarda milliy valyutadagi kreditlar yillik 18% stavkada 2022 yil 9 iyundagi PF-150-sonli, 2022-yil 30 dekabrdagi PF-287-sonli farmonlari hamda Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4 avgustdagi 428-son qarori talablariga muvofiq ajratiladi

Kredit muddati: - 3471-sonli bitimlar bo’yicha 10 yilgacha (kreditning oxirgi muddati 2037 yil 04 aprelgacha); - 3673-sonli bitimlar bo’yicha 10 yilgacha (kreditning oxirgi muddati 2038 yil 01 dekabrgacha); - L3823-sonli bitim bo‘yicha 8 yilgacha (kreditning oxirgi muddati 2030-yil 05 iyungacha)

Kredit ajratilish shakli: Pul o‘tkazish yo‘li orqali. L3823-sonli bitim bo’yicha kredit mablag‘i faqatgina OTBga a’zo davlatlarga chiqariladi Kreditni qaytarish tartibi

Loyihadan kelib chiqib imtiyozli davrni 36 oygacha belgilanishi mumkin.

Foiz va asosiy qarz to‘lovi – bir yilda ikki marotaba to‘lanadi. (asosiy qarz to‘lovi imtiyozli davrni inobatga olgan holda kredit muddatiga teng taqsimlangan miqdorlarga bo‘linishi lozim) 3471-sonli bitim bo’yicha 5 may va 5 noyabr kunlari, 3673/ L3823-sonli bitimlar bo’yicha 5 iyun va 5 dekabr kunlari to‘lanadi

Kredit ta’minoti: Bankning Kredit siyosati va Kreditlash Nizomida ko‘rsatilgan ta’minot turlari

Qo‘shimcha shartlar: Investitsiya loyihalarini kreditlashda ushbu loyiha tashabbuskorining shaxsiy mablag‘i hisobidan loyiha qiymatining 30 foizidan kam bo‘lmagan miqdorda qatnashgan taqdirda amalga oshiriladi. Loyihada mijozning o‘z ulushi 30% pul ko‘rinishidagi ishtiroki talab etilmaydi

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekiston tijorat banklariga jalb etilgan xorijiy investitsiyalar moliyaviy o‘sishni ta’minlash, barqarorlikni mustahkamlash va mamlakat bank sektorini modernizatsiya qilishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu investitsiyalar nafaqat zarur kapitalni jalb qiladi, balki soha evolyutsiyasiga hissa qo'shadigan tajriba, texnologiyalar va ilg'or tajribalarni ham olib keladi. Davomli islohotlar, mustahkam me’yoriy-huquqiy baza va strategik hamkorlik orqali O‘zbekiston bank sanoati barqaror o‘sish va moliyaviy integratsiyauchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga tayyor.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. 2020-yil 12-may PF-5992-son 2020 — 2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida O’zbekiston Respublikasi prezidentining farmoni

2. O‘zbekiston Respublikasining “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”
(yangi tahriri) qonuni 2019-yil 5-noyabr,
O‘RQ-580-son

3. O’zbekiston Respublikasining “Chet ellik investorlar huquqlarining kafolatlari va ularni himoya qilish choralari to’g’risida”gi Qonuni - T.: 1998 y. 30 aprel

4. Investitsiya va innovatsiyalar. O‘quv qo‘llanma . A.B. Bektemirov, N.X. Ruzibayeva, R.I. Azimova – Toshkent: 2020.

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович
СамИСИ мустақил изланувчиси

ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Аннотация: *Мақолада ижтимоий хизматлар соҳаси самарадорлигини баҳолашнинг назарий ва услубий жиҳатлари таҳлил этилган ва ижтимоий хизматларнинг асосий фондлари, молиялаштириш ҳамда инвестициялашнинг самарадорлик кўрсаткичлари борасида илмий тавсиялар таклиф этилган .*

Калит сўзлар: *хизмат, ижтимоий хизмат, корхона , харажат, даромад, самарадорлик, асосий фонд, молия, инвестиция.*

Самарадорлик категорияси, унинг мезонлари, кўрсаткичлар ва босқичлари устида (борасида) комплекс тадқиқотлар олиб борилиши керак эканлигидан далолат беради. Шу сабабли самарадорлик, ҳар қандай соҳа фаолияти, корхона фаолияти бўлишидан қатъий назар абсолют миқдорларда (қиймат, натурал,шартли бирликларда) ва нисбий (коэффициентлар, индекслар, фоизлар) кўрсаткичлари орқали аниқланиши лозим.

Тадқиқот олиб бораётган мавзумиз яъни ижтимоий хизматлар самарадорлиги тўғрисида ягона илмий концепсия ишлаб чиқилмаган. Иқтисодий адабиётларда ижтимоий хизматлар самарадорлиги мезонлари, кўрсаткичлари ва баҳоланиши бўйича ҳар хил фикрлар мавжуд.

Айрим муаллифлар ижтимоий хизматлар самарадорлиги иқтисодий самарадорликда яъни миллий даромадни яратилишида намоён бўлади деб ҳисоблашади. Бошқалари бу фикрни инкор этиб, ижтимоий хизматлар самарадорлиги таълим, соғлиқни сақлаш соҳаларига жалб этилган инвестиция самарадорлиги кўрсаткичларини тавсия қиладилар. Учинчи гуруҳ олимлар даромадни, айримлари фойда, рентабелликни тавсия қиладилар.

Бир гуруҳ олимлар ижтимоий хизматларнинг иқтисодий самарадорлиги билан бир қаторда ижтимоий самарадорлигига эътибор қаратишади. Ушбу ёндошувда ҳам ягона фикр мавжуд эмас. Масалан, ижтимоий хизматларни инвестициялашнинг энг кўп тарқалган шакли инсон саломатлиги билан бевосита боғлиқ ҳисобланган тиббий суғурта ҳисобланади. Тиббий суғуртадан корхона раҳбари ҳам, ишчи ҳам ўтказилиши шарт бўлган зарурияттдир.Тадқиқотларимиз Ғарбий Европадаги фирмалар ишчиларининг иш қобилятини қўллаб-қувватлаш мақсадига йўналтирилган харажатлар йилдан-йилга ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Биргина «Фолксфаген» фирмасининг завод тиббий хизматлари учун харажати йилига 40 миллион еврони ташкил этади, ошхонада-овқатланишига бериладиган дотация қобилияти ҳам қарийб 39 миллион евродан иборатдир. Ижтимоий хизматлар соҳасини таълим, соғлиқни сақлаш йўналишлари аҳоли жон бошига нисбий ЯИМни таркибий қисмлари ҳисобланади, шунингдек таълим, умр кўриш давомийлиги кўрсаткичларига таянган ҳолда халқаро ташкилотлар турли мамлакатларни ривожланиши даражасини таққослаш учун асосий халқаро статистик кўрсаткич сифатида қўллайдилар. Шунингдек, ижтимоий хизматларнинг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари орқали ривожланган давлатларда миллий даромадни фоиздаги ўсиш кўрсаткичи, рейтингларини аниқлаш амалиёти қўлланилади. Хориж тажрибаси ижтимоий хизматлар соҳасини аллақачон майда ва оилавий даражадан чиқиб, давлат, тижорат ва нотижорат каби корхона ва ташкилотларнинг халқаро аҳамиятли

гигант корпорацияларга айланиб қолганлигидан ва давлатнинг ялпи ички маҳсулотини яратишга катта ҳисса қўшиб келаётганлигидан далолат бермоқда.

Auditfin,com сайтини маълумотларига кўра ривожланган мамлакатларнинг миллий даромадини ўсишини 60 фоизи жамиятдаги ижтимоий хизматлар соҳасини таълим ва соғлиқни сақлашдаги ўсиши билан белгиланади. Америка олимларининг ЯИМни ҳажмини ҳисоблаб чиқишганида узоқ муддат давомида таълим бериб келинган ходим ва хизматчилар ЯИМни ярмидан кўпроғини яратар экан. Россияда эса олий маълумотга эга ходим ва хизматчилар яъни барча ишчиларни тўртдан бир қисмини ташкил қилган ҳолда, миллий даромадни 56 фоиз улуш қийматини яратишга ўз ҳиссасини қўшган.

Шу сабабли хорижда ижтимоий хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи энг йирик корхоналар рейтинги таълим, соғлиқни сақлаш даражаси, рационаллик, ўқиш муддати, ҳаёт давомийлиги, дисконт ставкаси, ижтимоий самара, инвестиция самарадорлиги, улуш ҳажми ва фойда суммаси, иш ҳақи суммаси каби кўрсаткичлар билан аниқланади. «Кўрсатилган ижтимоий хизматлар ҳажми, соф яратилган қиймат даромадларини ички меъёри инвестицияни меёрий қайтими ёки бошқа модификациялари АҚШ, Буюк Британия, Германия, Франция, Япония ва бошқа ривожланган давлатларнинг фирма ва компаниялари томонидан ижтимоий хизматлар самарадорлиги кўрсаткичи сифатида ишлатилади.

Юқорида илмий-услубий мулоҳазалар ва хориж тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий хизматлар самарадорлигининг критериялари ва кўрсаткичлари тўғрисида тушунчаларга аниқлик киритиш лозим.

«Критерия» сўзи грекча «Kriterzin» сўзидан олинган бўлиб, унинг асосида нимагадир баҳо бериш аломати ниманидир аниқланишини ёки тасвири, ўлчови деган маънони билдиради[68].

Критерияни ҳодисалар, жараёнлар, ҳолат ва бошқаларни сифат мазмунинг ўлчови, улар тўғрисидаги фикрларнинг аломати деб тушуниш керак. У сон ўлчовлари кўрсаткичларида ўз аксини топади.

Ижтимоий хизматлар соҳаси, ташкилот ва корхоналарнинг самарадорлиги критерияларини ўрганишда тизимли таҳлил, узлуксизликни таъминлаган ҳолда ёндашиш лозим. Самарадорлик критерияси ҳодисалар, жараёнлар ёки ҳолатни сифат белгиси сифатида тизимни, тармоқни ёки корхонани фаолият юритишининг мақсадини акс эттириши керак.

Ижтимоий хизматлар соҳасида самарадорликни оширишдан мақсад икки томонлама хусусиятга эга бўлиб, бир томондан аҳолининг ижтимоий хизматларига бўлган талабни тўлароқ қондириш бўлса, иккинчи томондан максимум даражада фойда олиш ёки юқори рентабелликга эришишдир.

Ушбу кўрсаткичларни максималлаштирилиши ижтимоий хизматлар соҳаси, корхонаси самарадорлигини критерияси бўлиб ҳисобланади.

Чет эл давлатлари тажрибаларидан шундай хулоса қилиш мумкин: бош мақсад энг юқори иқтисодий натижага эришишни, яъни максимал фойда олиш. Ушбу мақсадга эришиш воситаси сифатида аҳолини ижтимоий хизматларга бўлган талабини тўлароқ ва сифатли қондириш ҳисобланади. Сабаб ва оқибат категориялари нуқтаи назаридан, сабаб ўзаро таъсир бўлса, оқибат бу ўзаро таъсир натижасидир. Тадқиқот объектимизда сабаб аҳолининг ижтимоий хизматларга бўлган талабини қондириш бўлса, натижа максимал фойда олиш бўлиб ҳисобланади.

Шундай қилиб, юқори фойда олишни таъминловчи сабаб аҳолининг ижтимоий хизматларга бўлган талабини ҳам сифат, ҳам миқдор жиҳатдан қондириш ҳисобланади.

Таъкид этилган назарий хулосалар ижтимоий хизматлар соҳаси, корхона самарадорлигининг ўлчов бирлиги сифатида кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиши зарур эканлиги кўрсатилмоқда.

[68] Словарь иностранных слов. М.: Русский язык. 1985. с.262.

Ижтимоий хизматлар соҳаси самарадорлигини ўлчами ва баҳолашни қуйидаги бирликлар бўйича гуруҳлаш зарур:

Биринчидан - халқаро иқтисодиёт манфаатлари нуқтаи назаридан (мега экономика)

Иккинчидан - умуман миллий иқтисодиёт манфаати нуқтаи назаридан (макро экономика)

Учинчидан - истеъмолчи (аҳоли) манфаатлари нуқтаи назаридан ; (меза экономика)

Тўртинчидан- ижтимоий хизмат кўрсатиш корхонаси (мулдор,бошқарув ходимлари, ишчи ҳамда оила,микро экономика) манфаатлари нуқтаи назаридан.

Халқаро иқтисодиёт манфаати нуқтаи - назаридан (мега экономика) ижтимоий хизматлар самарадорлиги кўрсаткичи сифатида «таълим», «умр кўриш давомийлиги»ни халқаро ташкилотлар экспертлари турли мамлакатларни ривожланиш даражасини таққослашда қўлланилишини тавсия қиламиз.

- Миллий иқтисодиёт манфаати нуқтаи назаридан (макро экономика) ижтимоий хизматлар самарадорлиги кўрсаткичи сифатида»Ижтимоий хизматлар соҳасини миллий даромадни ўсишида қўшган ҳиссаси», ёки «ЯИМ ҳажмидаги улуши»да ифодаланади.

-Истеъмолчи (аҳоли) манфаатлари нуқтаи- назаридан ; (мега эканомика) аҳолининг минимал ижтимоий хизматларга бўлган эҳтиёжни қондириш (қиймат кўрсаткичларида): аҳоли жон бошига тўғри келадиган;

- ижтимоий хизмат кўрсатиш корхонаси (мулкдор,бошқарув ходимлари, ишчи ҳамда оила) манфаатлари нуқтаи назаридан ижтимоий хизматнинг ҳажми, унинг ўсиш суръатлари, умумий меҳнат унумдорлиги, харажатларнинг даромадларга нисбатан улуши, рентабеллик кўрсаткичи харажатларга нисбатан, ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда суммаси кўрсаткичларидан фойдаланишимиз мумкин.

Юқорида таъкид этилганлардан ташқари ижтимоий хизматлар соҳаси корхоналари самарадорлигини тадқиқ этишда улар фойдаланадиган ресурсларнинг самарадорлигини ҳам ўрганиш зарур. Бунинг учун ижтимоий хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи корхона ва ташкилотларнинг асосий фондлар айланма маблағлари, молиявий ресурслар, меҳнат ресурслари, ҳамда капитал қўйилмалар ёки инвестициянинг самарадотлигини алоҳида-алоҳида кўрсаткичлар тизими орқали ўлчаш ва баҳолаш зарур бўлади.

Ушбу зарурат бўйича қуйидагиларни таклиф этамиз:

1.1.1-чизма

Ижтимоий хизматлар асосий фондларини самарадорлик кўрсаткичлари

	Кўрсаткичларнинг номи	**Кўрсаткичларнинг мазмуни**	**Кўрсаткичларнинг ҳисоблаш усули (формуласи)**
1.	Асосий фондни қиймати ($АФ_k$)	1 сўм асосий фондга қанча Товар айланиш (чакана, улгуржи, оммавий ижтимоий хизматлар) тўғри келишини англатади (ТА)	$АФ_к = \frac{ТА}{АФ}$
2.	Асосий фондлар сиғими ($АФ_c$)	Асосий фондларни қайтимини тескариси, яъни 1 сўм товар айланишига қнча асосий фонд тўғри келишини кўрсатади.	$АФ_c = \frac{АФ}{ТА}$

3.	Асосий фондлар рентабеллиги, % ($АФ_р$) ҳисобида	Асосий фондларнинг 1 сўмга неча фоиз фойда тўғри келишини кўрсатади.	$АФ_р = \frac{Фх100}{АФ}$

Асосий фондлар рентабиллиги рўрсаткичи билан бир қаторда «Асосий фондлер даромадлилиги» кўрсаткичи ҳам Ханиқланиши мумкин. Бу ҳолда «фойда» ўрнига «даромад» суммаи ишлатилади. Юқорида келтирилган кўрсаткичлар корхонанинг барча, мавжуд асосий фондларини Ссамарасини англатади. Амалиётда эса фондларнинг бир қисми ишлатилади. Айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлик рўрсаткичлари.

Айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш учун қуйиаги кўрсаткичлар тизимидан йҳфойдаланишни тавсия қиламиз.

1. Айланма маблағларни (ёки ўртача товар захираларини) айланиш коэффиценти (Кай. ёки Кз.а) маротаба ҳисобида.

$$Кай. = \frac{ТА}{\overline{АйМ}}; \quad Кз.а = \frac{ТА}{\overline{З}}$$

Бу ерда: ТА-чакана Товар айланиши суммаси (кварталга ёки йилга);

$\overline{АйМ}$ – ўртача айланма маблағлар суммаси;

$\overline{З}$ – ўртача Товар захиралари суммаси.

Ўз айланма маблағларини айланиш тезлиги коэффиценти (Ку.ай.)

$$Ку.ай. = \frac{ТА}{\overline{АйМ}_у}$$

Биринчи ва иккинчи банддаги кўрсаткичлар айланма маблағларни бир томондан бирор-бир даврда ишлатилиш ҳолатини кўрсатади, иккинчи томондан динамик қаторда таҳлил қилинса улардан фойдаланиш самарасини ифода этади .

2. Айланма маблағларни (ёки Товар заҳираларини) рентабеллиги (ёки даромадлилги) (Рай.м) қуйидагича аниқланади.

$$Рай.м = \frac{Ф*100}{\overline{АйМ(ёки З)}};$$

$$Рай.м = \frac{Д*100}{\overline{АйМ(ёки З)}};$$

Ижтимоий хизмат кўрсатиш корхоналари молиявий ресурсларининг барқарорлигини баҳолаш кўрсаткичлари

	Кўрсаткичлар номи	Аниқлаш усуллари	Модул шакли
	Молиявий барқарорлик кўрсаткичлари		
.	Жорий ликвидлик коэффициенти ($К_{жл}$) (тўлов қобиляти)	Айланма маблағлар (АйМ)	$К_{ж.л} = \frac{\sum АйМ}{\sum КММ}$

		қисқа муддатли (жорий) мажбуриятлар (КММ)	
.	Молиявий қарамлик коэффициенти ёки қарздорлик, маблағ билан таъминланиш коэффициенти ($К_{м.к.}$)	Қарза олинган Капита (КК) / Хусусий капитал (ХК)	$К_{М.К} = \frac{\sum КК}{\sum ХК}$
.	Молиявий барқарорлик коэффициенти ($К_{м.бар}$)	Хусусий капитал (ХК)+Узоқ муддатли Қарзлар / Активларнинг ўртача йиллик қиймати $(\overline{АК})$	$К_{м.бор} = \frac{\sum ХК + \sum УМР}{\sum \overline{АК}}$
.	Мулк Мустақиллиги Коэффициенти ($К_{м.м.}$)	Хусусий капитал / Активларнинг ўртача йиллик қиймати $(\overline{АК})$	$К_{м.м} = \frac{\sum ХК}{\sum \overline{АК}}$
.	Капитални манерв (ҳаракатчанлик) коэффициенти ($К_{к.м.}$)	Ҳаракатдаги (оборотдаги) капитал (ИК) / Хусусий капитал	$К_{к.м.} = \frac{\sum ИК}{\sum ХК}$
.	Тўлов қобиляти коэффициенти ($К_{к.м.}$)	Ўз маблағи (ў.М.) / Умумий мажбуриятлар (У.М.)	$К_{т.к.} = \frac{\sum ЎМ}{\sum УМ}$
.	Товар заҳираларини хусусий капитал билан қопланиш коэффициенти ($К_{тз.хк.}$)	Хусусий капитал (Х.К) / Йиллик ўртача товар захиралари $(\overline{ТЗ})$	$К_{тз,хк.} = \frac{\sum ХК}{\sum \overline{ТЗ}}$
.	Товар заҳраларини қарзга олинган капитал билан қопланиш коэффициенти ($К_{тз.ЭК.}$)	Қарзга олинган капитал (ЭК) / Йиллик ўртача товар захиралари $(\overline{ТЗ})$	$К_{тз,кк.} = \frac{\sum КК}{\sum \overline{ТЗ}}$

Меҳнат ресурсларининг самарадорлик кўрсаткичлари сифатида қуйидагиларни тавсия қиламиз:

1. 1.Ишчи ходимларни рентабеллиги ёки даромадлиги (Ри.х). Агарда яратилган қийматни C+V+m деб ҳисобласак қуйидагича ифодаланади:

$$Pu.x = \frac{m}{V}$$

C-доимий капитал ишлаб чиқариш воситалари;

V -ўзгарувчан капитал, иш ҳақи;

m -олинган фойда.

2. Ходимларнинг бўш вақти (дам олиш, малака ошириш жамоат ишлари, болалар тарбияси, жисмоний тарбия ва спорт, маданият ва дам олиш, маънавий эҳтиёжларни қондириш);

3. Ходимларнинг қўнимсизлик коэффициенти (ишдан кетган ва ҳайдалганлар: ўртача рўйхатдаги сонига);

4. Ходимларни қабул қилиш коэффициенти;

5. Меҳнат унумдорлиги;

6. Меҳнат унумдорлиги ва ўртача иш ҳақини солиштирма кўрсаткичи.

Ижтимоий хизматларни инвестициялашнинг самарадорлик масаласи муҳим аҳамиятга эга бўлган мавзулардан биридир. Бу муаммо нафақат назарий балки амалий характер касб этишини тадқиқотларимиз кўрсатмоқда. Ижтимоий хизматлар самарадорлиги қуйидаги кўрсаткичлар асосида белгиланади:

- соф яратилган қиймат (SYQ);
- даромадлик меъёри (DM);
- Ижтимоий хизматнинг қайтимининг меъёри (IQM).

Соф яратилган қиймат ҳажми ҳар доим ижобий кўрсаткичларни ўзида ифода этиши зарур; SYQ нинг ҳажми қанчалик юқори бўлса ижтимоий хизматни инвестициялашни самарадорлиги шу қадар юқори бўлади.

$$SYQ = E_0 + \frac{E_1}{1+r} + \frac{E_2}{(1+r)^2} + ... + \frac{E_n}{(1+r)^n},$$

Бу ерда
E-корхона даромадининг соф ўсиши ;
r -дисконтлашган ставка;
n -иқтисодий субъект, йиллар давомида олаётган даромад;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография / Е.А. Разомасова ; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с.

2.Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания» и «сфера сервиса» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf (доступ свободный). Загл с экрана. Яз. рус, англ.

3. А.Н.Олайлик. «Институциональний экономика» Учебное пособие. М.: «Инорре-М»; А.Б.Тарушкин институциональ.

Ашурова Олтин Юлдашевна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ассистенти
+99890 605 22 47
oltinashurova@gmail.com
Хушбакова Мухлиса Акрам қизи
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Иқтисодиёт таьлим йўналиши талабаси
Muhlisa4441@gmail.com

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМИ

Аннотация: *Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг амалий механизмларини такомиллаштириш масаласи ёритилган.*

Калит сўзлар: *инвестицион фаолиятни, инвестицион жараёнлар, инновацион тизим, давлат бошқаруви тамойиллари, концессион лойиҳалар, фрэнчайз тизими, шартномали тизим, лизинг.*

Аннотация: *В статье рассмотрен вопрос совершенствования практических механизмов регулирования инвестиционной деятельности в сфере услуг.*

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность, инвестиционные процессы, инновационная система, принципы государственного управления, концессионные проекты, система фрэнчайз, контрактная система, лизинг.*

Abstract: *The article describes the issue of improving the practical mechanisms of regulation of investment activity in the service sector.*

Key words: *investment activity, investment processes, innovation system, principles of public administration, concession projects, French system, contractual system, leasing.*

Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг амалий механизмларини такомиллаштириш учун давлат томонидан тартибга солиниши ўз ичига қонунчилик, ижро этиш ва назорат қилиш характеридаги чора-тадбирлар тизимини олиши керак ва улар давлат бошқарув органлари томонидан амалга ошириладиган, белгиланган мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши зарур. Масалан, АҚШда 80 мингдан зиёд турли даражадаги давлат тузилмалари мавжуд: федерал ҳукумат органлари, штатлар ҳукумати ва маҳаллий ҳукумат органлари. Уларнинг биргаликдаги бюджети суммаси ЯММнинг 35 %ини ташкил этади. Шу билан бирга, амалий инвестициялаш сиёсатига амал қилиш жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасида амалга оширилаётган инвестицион жараёнларни тартибга солишда ушбу таркибий тузилмада юқори даражадаги рақобатдошликни таъминлаш мақсадида давлатнинг вазифалари қуйидагилардан иборат бўлиши керак: ҳуқуқий асосларни яратиш ва ҳуқуқий нормаларга амал қилиниши устидан назоратни амалга ошириш; давлат ва инвестицион фаолиятнинг турли иштирокчилари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик жараёнида хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш; хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг эркин фаолият юритиши ва рақобатлашиши учун бозор механизми ва шарт-шароитларини такомиллаштириш; хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш; аҳолига хизматлар тақдим этувчи ташкилотларни инновацион

ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш; хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини рақобатли ривожлантириш мезонларини ишлаб чиқиш бўйича чора-тадбирларни шакллантириш; хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицон фаолиятини ривожлантиришда турли даражалардаги вертикал ва горизонтал ўзаро алоқаларни кенгайтириш. Хизмат кўрсатиш соҳасида содир бўлаётган инвестицион жараёнларни давлат томонидан тартибга солиш механизмининг таркиби давлат бошқаруви тамойиллари, вазифалари ва усуллари билан аниқланиши керак. Улар аниқ мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши ва давлат ҳокимияти органлари томонидан турли босқичларда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари фаолият юритиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиши керак. Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиниши турли шаклларда ҳам амалга оширилиши мумкин. Бунга ҳуқуқий тартибга солиш бевосита таъсир ўтказиб, ҳуқуқий тизим орқали амалга оширилади: конституцион, маъмурий, фуқаролик, меҳнат, жиноий ва бошқалар. Бунда шуни ҳам ҳисобга олиш керакки, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятларини давлат томонидан тартибга солишда ушбу таркибий тузилманинг ташкилотлари самарали ривожланиши учун комплекс ёндашув амалга оширилганда бозор механизмлари билан чекланган миқдорда уйғунлашиши лозим. Мамлакатимизда бозор муносабатларининг ривожланиши шарт-шароитларида ушбу ҳолат алоҳида долзарблик касб этади. Шу сабабли, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятини такомиллаштириш йўналишларини ишлаб чиқиш инвестицион фаолиятни давлат томонидан самарали тартибга солиш ҳамда амалий инвестициялаш сиёсати орқали аниқланиши лозим, у эса иқтисодий, илмий-техник, жаҳон ҳамжамияти билан маданий алоқалар, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларига инвестицион капитал, шу жумладан хорижий капитал, жалб қилинишига кўмаклашувчи имкониятлардан рационал фойдаланиш ва мустаҳкамлашга асосланиши керак. Мавжуд имкониятларни комплекс таҳлил қилиш, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъекти томонидан ривожланиш стратегиясини танлаш орқали бозорнинг янги сегментларини ўзлаштириш, инвестицион стратегияларни амалга ошириш, хорижий бозорларга чиқиш бўйича энг истиқболли чора-тадбирларни аниқлаш имкони туғилади. Бунда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш жараёнида режалаштирилган тадбирларни амалга оширилишини секинлаштирувчи мавжуд таваккалчиликни инобатга олиш муҳим ҳисобланади. Хўжалик субъектини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини таҳлил қилиш, инвестицион фаолиятни ривожлантириш жараёнида у ёки бу ташкилотнинг потенциал имкониятлари ва истиқболларини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқишнинг муҳимлиги стратегик мақсад йўналишда қабул қилинаётган тактик чора-тадбирларни аниқлаб беради, бу эса кучайиб бораётган рақобат шароитида нисбатан самарали ва хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини бозор конъюнктурасига ўз вақтида мослашиш имконини берувчи бошқарув воситаларини ўзлаштириш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш жараёнида ушбу таркибий тузилма ташкилотлари фаолият юритиш самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишларидан бири бўлиб концессия шартномаларини тузиш ҳисобланади.

Шу ўринда турли инвестицион лойиҳаларни, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасида амалга оширишда давлат ва хусусий капитал ўзаро ҳамкорлигининг турли шаклларига қуйидагиларни киритиш мумкин: хусусийлаштириш;

концессион лойиҳалар;

фрэнчайз тизими;

шартномали тизим; лизинг.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Исламутдинов В.Ф. Сущность и классификация инновационной деятельности.//Журнал институциональных исследований. 2019, т. 6, № 2. -С. 79-91.

2. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, март, 2021 йил.

Мирзаходжаев А.Б.
СамИЭС стар.преподаватель кафедры
«Инвестиции и инновации »,
тел(91)5257713.,
alisherbatirovich75@gmail.com

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Аннотация. *В данной статье автором даны рекомендации, связанных с повышением эффективности, качества и прибыльности комплекса услуг гостиничного бизнеса на основе анализа инвестиционных проектов.*

Предоставление услуг, продажа необходимых товаров формируют туристический продукт, что тесно связано с использованием материально-технической базы других отраслей экономики в результате приобретению товаров и услуг их производства. Кроме того, между сферой гостиничного хозяйства и другими отраслями экономики могут возникать связки на основе инвестиций.

Несмотря на разнообразие инвестиционных проектов, их анализ обычно следует некоторой общей схеме, которая включает коммерческую, техническую, финансово-экономическую и институциональную выполнимость проекта. С точки зрения стратегического инвестора проект должен заканчиваться оценкой риска.

Предварительный анализ инвестиционного проекта предполагает оценку состояния сферы бизнеса предприятия и сравнительное положение предприятия в рамках отрасли. Необходимо выполнить прогнозирование будущего отрасли, к которой относится предприятие. Также необходимо попытаться получить прогноз на возможные изменения, ожидаемые в отрасли.

Следующим этапом является проведение маркетингового анализа. Сущность маркетингового анализа заключается в ответе на вопросы:

1. Сможет ли предприятие продать продукт (услугу), являющийся результатом реализации проекта?

2. Сможет ли предприятие получить от этого достаточный объем прибыли, оправдывающий инвестиционный проект?

Для инвестиций в туристско-гостиничный комплекс (ТГК) характерен относительно длительный период окупаемости, поэтому при осуществлении долгосрочных проектов, связанных со строительством гостиниц и других объектов индустрии туризма, фирмы заинтересованы в получении долгосрочных кредитов. Выбор времени осуществления намеченных капиталовложений существенным образом влияет на эффективность инвестиций. При оценке влияния этого фактора на эффективность инвестиций необходимо исходить из того очевидного факта, что средства, вложенные в проект, имеют различную ценность во времени: они дороже в начале реализации проекта и дешевле на более поздней стадии.

Решение о целесообразности проектного инвестирования чаще обусловливается целями, которые оно перед собой ставит. Известна следующая иерархия инвестиционных целей фирмы:

1) прибыльность (рентабельность) инвестиционного мероприятия;

2)рост предприятия путем ежегодного увеличения доли контролируемого рынка;

3) поддержание высокой репутации среди потребителей;

4) создание и апробация инновационных подходов и методов.

Одним из побудительных мотивов, заставляющих предприятия гостиничного и туристского бизнеса выбирать один из нескольких выгодных инвестиционных проектов, является ограниченность финансовых средств. Лимитом финансовых средств для осуществления инвестиций является фиксированный предел годового объема капитальных вложений, которые может позволить себе предприятие исходя из своих финансовых возможностей. В качестве одного из резервов повышения эффективности инвестиционных проектов следует рассматривать снижение постоянных затрат.

Технико-экономическое обоснование проекта базируется на сравнительном анализе современных подходов к оценке эффективности инвестиций. Обычно отечественные и западные инвесторы анализируют типовые показатели эффективности проекта и определяют допустимые (рекомендуемые) интервалы их значений. Типовые показатели эффективности проекта представлены в табл. 1.

Таблица 1. Типовые показатели эффективности

Показатель	Рекомендуемый интервал
1. NY– чистый доход	> 0
2. NPY – чистый дисконтированный доход	> 0
3. IRR– внутренняя норма доходности	> нормы дисконта
4. PBP	< срока кредитования

Источник: Коссов, Лившиц, Шахназаров Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. -М: Экономика 2000: 25–27

Чистым доходом (ЧД) называется накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период:

$ЧД = \sum \varphi m$, (1)

где φm – сальдо суммарного денежного потока.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) является важнейшим показателем эффективности проекта. Он показывает накопленный дисконтированный эффект за расчетный период и рассчитывается по следующей формуле

$NPV= \sum \varphi m\ dm\ (E)$, (2)

ЧДД характеризует превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами по проекту без учета и с учетом неравноценности эффектов (а также затрат, результатов), относящихся к различным моментам времени. Он рассчитывается по интервалам планирования и равен выручке (В) за минусом операционных затрат, налогов (Н) и инвестиционных издержек (И), понесённых в данном интервале планирования.

Максимальная ставка кредитования рассчитывается методом IRR (внутренняя норма дисконта). В наиболее распространенных случаях в инвестиционных проектах, начинающихся с инвестиционных затрат и имеющих положительный ЧД, IRR называется положительное число Ев, если при норме дисконта E=Ев чистый дисконтированный доход проекта обращается в 0.

Первоочередного решения требуют следующие проблемы развития гостиничного бизнеса в Узбекистане:

1. создание благоприятных условий для привлечения дополнительных источников в инвестирование материально-технической базы;

2. решение вопросов законодательного установления нормативов налоговых платежей, которые бы учитывали особенности отрасли;

3. приведение существующей нормативно-правовой базы для предприятий туристической отрасли Узбекистан международным требованиям и практике функционирования аналогичных предприятий за границей;

4. разработка концепции финансово-экономической поддержки предприятий отрасли со стороны центральных и местных органов власти;

5. разработка механизмов содействия повышению загруженности гостиниц на уровне государства и развитие рекламы национального туристического продукта за границей.

Таким образом, инвестиционный рынок являет собой поле борьбы за инвестора и его капитал, потому каждое предприятие должно подчинять и регулировать свою инвестиционную деятельность в соответствии с типами инвесторов, обычно не избавлявшись своих собственных амбиций, которые определяют его имидж и репутацию

Список использованная литература:

1. Абабков Ю.Н., Филиппова И.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Гаранина Е. Актуальность вопроса инвестирования в гостиничный бизнес. Деловые технологии. Инжиниринговая компания.2010.

3. Теплова Т.В. Инвестиции.-М.:Юрайт-Издат..2011.

И. Х. Собиров
и. ф. н. СамИСИ,
Эргашева Исмигул
СамИСИ магистр

ИННОВАЦИОН БАНК ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация *Иннавацион банк хизматлари рақамли иқтисодиётнинг замонга мос тараққиётида муҳим ўрин тутади. Ўзбекистонда бундай хизматлар ва электрон тўлов тизимининг ривожланиши уни меъёрий-ҳуқуқий жиҳатдан такомиллаштириб боришни тақозо этади. Ушбу мақолада инновацион масофавий банк хизматларидан бўлган мобил банкингдан фойдаланиш босқичлари таҳлил қилинган.*

Услуги инновационного банковского обслуживания играют ключевую роль в модернизации цифровой экономики. Развитие услуг и инновационного дистанционного банковского обслуживания и систем электронных платежей в Узбекистане требует нормального и правового улучшения системы. В данной статье освещаются этапы мобил банкинг в дистанционного банковского обслуживания и системы электронных платежей.

Remote banking services play a key role in modernizing the digital economy. The development of remote banking services and electronic payment systems in Uzbekistan necessitates normal and legal improvement of the system. This article highlights the regulatory and legal stages of remote banking services and electronic payment system

Калит сўзлар: *банк технологиялари, “Интернет-банкинг”, “Мобил-банкинг”, “СМС-банкинг”, электрон тўлов тизими, интернет-провайдер.*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармонида “...давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улуши 60 фоизгача чиқариш, Иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш вазифаси” белгиланган.

Хужжат банк тизимини ривожлантиришнинг мақсадлари, вазифалари ва устувор соҳаларини, 2022 - 2026 йилларда банк тизимини трансформация ва ислоҳ қилиш йўналишларини, хорижий мамлакатларнинг молия секторини трансформация қилиш тажрибаси асосида ва молиявий соҳадаги жаҳон тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда эҳтимолий ечимларни излаш йўлларини белгилайди. Тижорат банкларида банк хизматлари кўрсатиш сифатини оширишнинг самарали йуллари белгилаб берилган.

Тижорат банклари оркали янги банк хизматлари кўрсатишнинг энг такомиллашган ва оммалашиб бораётган усули мобил банкингдир. Мобил банкинг – интернет тармоғи ёрдамида мобил телефон (смартфон) орқали банк хизматларидан фойдаланишнинг замонавий усулидир. Бу усул банк хизматларидан фойдаланувчиларга банк ҳисобварағини масофадан бошқариш имконини беради ва деярли барча интернет-банкинг операцияларини таъминлайди.

Мобил банкнинг ёрдамида мижоз қуйидаги имкониятларга эга:

▪банк карталарининг (кредит, дебет ва ҳоказо) ҳолатини кузатиш;

▪мобил ва шаҳар телефон хизматлари,

▪интернет-провайдерлар, коммунал, кабел ва рақамли телевидение хизматлари учун воситачилик ҳақларисиз тўловларни амалга ошириш;

▪онлайн конверсия амалиётларни ўтказиш;

▪картадан картага ўтказмаларни амалга ошириш;

операцияларнинг автоматик ижросини созлаш – ҳисобварақ бўйича ёки муайян саналарда белгиланган тўловлар;

▪пул маблағларининг банк ҳисобварағига тушганлиги ҳақида маълумот олиш;

▪банк картаси орқали амалга оширилган операциялар ҳақида маълумотнома олиш;

▪онлайн-дўконларда ҳаридларни амалга ошириш;

кредитларни сўндириш,

▪омонатларга маблағ қўшиш;

кредит олиш;

▪пул ўтказмасини олиш-юбориш;

▪ЙҲХББ жарималарини тўлаш;

банк картасини очиш;

▪банк картасини блоклаш ва блокдан ечиш;

▪банк картасига омонат бўйича фоизларни кирим қилиш;

▪банк картасининг амал қилиш муддатини узайтириш;

▪мобил илова орқали турли валюталарда халқаро пул ўтказмаларини амалга ошириш.

Мобил банкинг хизматларидан фойдаланиш учун мижоз, аввало банк ҳисобварағини очиши лозим, яъни карта ҳисобварағи очилади (банк картаси).

Бунинг учун банкка ташриф буюриб (ёки масофадан) керакли ҳужжатларни тўлдириш, интернет орқали мобил телефонга тегишли иловани юклаб олиш лозим бўлади.

Мобил иловалар банк ёки тўлов ташкилотлари томонидан таклиф этилиши мумкин. Агар мобил илова ва банк картаси битта банкка тегишли бўлса, ушбу илова орқали операцияларни амалга оширишда кичик воситачилик ҳақларидан озод бўлиш

мумкин. Масалан, маблағларни бир картадан бошқа картага ўтказиш ёки нақд пул олиш учун комиссиялар мавжуд. Умуман олганда, комиссия 1% дан ошмайди.

Агар смартфонда илова ўрнатилган бўлса, фақатгина банк картаси билан ушбу иловада авторизациядан ўтиш кифоя, яъни иловада банк картаси ҳақида сўралган маълумотларни унга киритиш лозим.

Авторизация қилиш учун, картанинг олди томонидаги маълумотларни киритиш керак (карта эгасининг исми, картанинг индивидуал рақами ва картанинг амал қилиш муддати). Сўнгра банкнинг SMS-хабари орқали келган код ёрдамида оширилаётган авторизацияни тасдиқлаш лозим. Шундан кейин, иловага кириш учун парол (ПИН код) ўрнатиш ва уни эслаб қолиш муҳим, телефон ўғирланган ёки йўқолган тақдирда маблағларнинг хавфсизлиги мазкур парол орқали таъминланади.

Бир иловада бир неча карталарни рўйхатдан ўтказиш мумкин. Бу эса, иловани ўзида бир картадан бошқа картага осонгина ўтиш ва керакли карта билан тўловни амалга ошириш имконини беради.

Ҳар бир мобил банк иловасининг дизайни ва менюси ҳар хил, аммо бу муаммо эмас, чунки уларни ишлатиш жуда осон. Меню асосан фойдаланувчи истаган операцияларга мувофиқ бўлимлардан (ўтказмалар, тўловлар ва ҳоказо) ташкил топган. Биринчи ўринда иловага картанинг маълумотларини киритиш керак, ундан кейин тўловларни амалга ошириш мумкин.

Мобил банкинг орқали ҳар қандай банк операциясини амалга ошириши биланоқ иловада рўйхатдан ўтказилган телефон рақамига амалга оширилган операция ҳақида SMS-хабар юборилади.

Мобил банкинг афзалликлари:

- Мобил илова орқали масофадан туриб банк хизматларидан фойдаланиш;
- Вақтни тежаш;
- Кунига 24 соат ишлайди.

Мобил банкинг камчиликлари:

- Мобил телефоннинг ўғирланиши ёки йўқолиши;
- Ҳисобварақ хавфсизлиги даражасининг пастлиги.

Президентимизнинг 2020-йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги Фармони ҳам масофавий банк хизматларини йўлга қўйиш учун замонавий технологияларни пухта ўзлаштириш, хизматларнинг янги турлари ва маҳсулотларини аниқлаш, хорижий илғор тажрибаларни ўрганиб, мамлакатимиз банк хизматлари оммабоплигини оширишда фойдаланиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоялаш, аҳолининг молиявий саводхонлигини юксалтириш давримизнинг долзарб масалалари сирасига киришига алоҳида аҳамият қаратилган. Шу боис бу қарор банк хизматлари ривожида янги босқични бошлаб берди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармони.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020 -2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги ПФ-5992-сон Фармони.

Sultonov Shodiyor Abdixalilovich
SamISI dotsenti, i.f.n.,
Muxammadiyev Kamoliddin G‘ulomiddinovich
SamISI mustaqil tadqiqotchisi

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING IQTISODIY MEXANIZMINI MOHIYATI VA NAZARIY MASALALARI

Annotasiya: *Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy mexanizmini mohiyati va nazariy masalalari ilmiy dalillar asosida yoritib berilgan. Shuningdek, uning mazmuni va unsurlari xususida ikki xildagi yondoshuvlar ko’rsatib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *xizmat, xizmat ko’rsatish, iqtisod, mexanizm, bozor mexanizmi, iqtisodiy mexanizm, korxona, narx, ish haqi, foyda.*

Аннотасия: *В стате на основе научных данных раскрыты сущност и теоретические вопросы экономического механизма сферы услуг. Также показаны два подхода к его содержанию и елементам.*

Ключевые слова: *услуга, оказание услуг, экономика, механизм, рыночный механизм, економический механизм, предприятие, сена, заработная плата, прибыл.*

Abstract: *The article describes the essence and theoretical issues of the economic mechanism of the service sector based on scientific evidence. Also, two approaches to its content and elements are shown.*

Key words: *service, service delivery, economy, mechanism, market mechanism, economic mechanism, enterprise, price, wage, profit.*

Tadqiqotimizda belgilangan vazifalarida belgilangan talablar asosida xizmatlar sohasini iqtisodiy mexanizmini tasniflashda va ular tavsifini keltirishda xizmatlar faoliyati bilan shug’ullanuvchi korxonalarning amalga oshiradigan xizmatlarini o’ziga xos maxsus xususiyatlaridan kelib chiqqan holda yondashish maqsadga muvofiqdir. Chunki, iqtisodiy mexanizmlarning takomillashganligiga qarab ularning xizmat ko’rsatish korxonalarining mehnat unumdorligi, daromadlari, resurslarga nisbatan sig’imi, kadrlar bilan ta’minlanganligi pirovardida samaradorligiga ta’siri turli korxonalarda turli iqtisodiy sikllilik davrlarida natija ko’rsatkichlari tafovutli ya’ni differensiali darajada bo’ladi deb hisoblaymiz.

Tadqiqotlarimizning natijalari o’zbek tilidagi adabiyotlarda iqtisodiy mexanizmlar yaxlit holda aniq ifoda etilmaganligini qolaversa, mavjud iqtisodiy adabiyotlarda korxonalarning iqtisodiy mexanizmlari, uning unsurlari xususida aniq bir to’xtamga kelinmaganligini ko’rsatmoqda. Masalan, iqtisodiy nazariyaga oid adabiyotlarda esa asosan bozor mexanizmi va uning unsurlariga e’tibor qaratilgan. Ayrim iqtisodiy adabiyotlarda, iqtisodiy mexanizmlar xo’jalik mexanizmi tarkibida tadqiq qilingan. Bundan ko’rinib turibdiki, xizmatlar sohasini rivojlantirishga xizmat qiluvchi iqtisodiy mexanizmlarni tasniflashdan oldin “xo’jalik mexanizmi”, “bozor mexanizmi”, “iqtisodiy mexanizm”, “tashkiliy-iqtisodiy mexanizm” tushunchalariga to’xtalib o’tish maqsadga muvofiqdir.

Iqtisodiy faoliyat sohalari va tarmoqlarida xo’jalik mexanizmi mazmuni va tarkibiy unsurlari bir-biridan farqlanadi. Masalan, xo’jalik mexanizmining sanoat, qishloq xo’jaligi, savdo va boshqa sohalarning ham o’ziga xos xususiyatlaridan kelib chiquvchi unsurlari mavjud.

Nazariy tahlillarimiz iqtisodiy adabiyotlarda berilgan xo’jalik mexanizmi haqidagi fikrlarni umumlashtirgan holda shuni ta’kidlash kerakki, uning mazmuni va unsurlari xususida ikki xildagi yondoshuvlar mavjudligidan dalolat beradi:

1. Xo’jalik mexanizmi iqtisodiy mexanizmdan keng tushuncha bo’lib, iqtisodiy mexanizmlar xo’jalik mexanizmi tarkibiga kiradi;

2. Xo’jalik mexanizmi bozor iqtisodiyoti sharoitida bozor mexanizmini ifoda etadi.

Birinchi guruh yondoshuvlarda iqtisodiy mexanizm xo’jalik mexanizmining asosini tashkil etishi va xo’jalik mexanizmida asosiy o’rin tutishi e’tirof etiladi va iqtisodiy mexanizmlarga korxona xo’jalik faoliyatini tartibga soluvchi iqtisodiy dastaklar va vositalar yig’indisi sifatida qaraladi.

Ikkinchi guruh yondoshuvlar esa bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarning xo’jalik mexanizmi ularning bozor mexanizmini ifodalashini e’tirof etib, bozor mexanizmiga bozor

iqtisodiyotining amal qilishini tartibga solish va iqtisodiy jarayonlarni uyg'unlashtirishda qo'llaniladigan dastak va vositalar to'plami sifatida qaraydi.

Iqtisodiy mexanizm tushunchasini ham, uning unsurlarini ham turlicha talqin etish mavjud. Masalan, A.O'lmasov "Iqtisodiy mexanizm - bu iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlovchi va bir-birini taqozo etuvchi vositalardir" deb qarab, u bir necha unsurlarning yaxlitigidan tashkil topishini e'tirof etadi va iqtisodiy mexanizm unsurlariga iqtisodiy rag'batlar, ishlab chiqarish, ayirboshlash va iste'molni tashkil etish, iqtisodiy faoliyatning ixtisoslashuvi, iqtisodiy faoliyat kooperasiyasi va xo'jalik aloqalarini o'rnatish usullarini kiritadi. Xuddi shunday qarashni A.Ishmuhammedov, M.Eshov va M Sunnatovlarning "Bozor iqtisodiyoti va biznes asoslari" o'quv qo'llanmasida ham ko'rish mumkin. A.M.Fridman iqtisodiy mexanizmga korxonaning oldinga qo'yilgan maqsadlariga erishishdagi xo'jalik yuritishning tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy shakl va usullari majmuasi sifatida qaraydi va uning tarkibi jamiyat rivojlanishining turli bosqichlarida o'zgarib turishini e'tirof etadi. Shu yerda bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy mexanizm unsurlariga iqtisodiy qiziqish, tijorat hisobi, moddiy rag'batlantirish, tahlil va rejalashtirish, narxlashtirish, soliqqa tortish, xo'jalik yuritishning tashkiliy-huquqiy shakllari va boshqalar kirishini ta'kidlaydi. Bulardan ham ko'rinib turibdiki, xo'jalik mexanizmi va iqtisodiy mexanizm tushunchalari mazmun jihatidan farq qiladi. Xo'jalik mexanizmi iqtisodiy dastak va vositalardan tashqari ularni amalda qo'llovchi organlar hamda xo'jalik foliyatini boshqarishning ma'muriy, ijtimoiy-psixologik, huquqiy vositalarini ham o'z ichiga oladi.

Xizmatlar faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalarning iqtisodiy mexanizmi maishiy xizmatlarga bo'lgan jamiyat ehtiyojlarini to'liq qondirishda, ular maqsadiga erishishida qo'llaniladigan iqtisodiy dastaklar va vositalar yig'indisidir degan xulosaga kelish mumkin.

Xizmatlar sohasini rivojlantirish va uning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishda va mavzunini tadqiq etishda mikro, mezo va makroiqtisodiy darajada qarash maqsadga muvofiq. Chunki, iqtisodiy mexanizmning takomillashganlik holati turlicha bo'ladi. Shuningdek, iqtisodiy mexanizmlarni tor va keng ma'noda qarash mumkin. Keng ma'noda iqtisodiy mexanizmlar bu – xizmatlar sohasini rivojlantirishda qo'llaniladigan o'zaro bog'liq tashkiliy-ma'muriy va iqtisodiy tadbirlar tizimi bo'lib, unga samaradorlik ko'rsatkichlarining maqsadli parametrlarini rejalashtirish, ishlab chiqish, amalga oshirish, nazorat qilish bilan bog'liq butun faoliyat kiradi. Tor ma'noda esa iqtisodiy mexanizm faqat iqtisodiy tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy mexanizmning konsepsiyasi milliy iqtisodiyotning aniq tarmog'i yoki mintaqasini rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlariga erishishning qaysi jihatlariga qaratilganligiga bog'liq bo'ladi.

Bundan ko'rinib turibdiki, xizmatlar sohasida iqtisodiy mexanizmlarning tasniflanishi ham ularning qaysi maqsadda amalga oshirilayotganiga bog'liq bo'ladi. Biz mavzuga metodologik jihatdan to'g'ri yondashish maqsadida xizmatlar sohasida iqtisodiy mexanizmlarini tasniflanishiga e'tibor qaratamiz.

Yuqorida ta'kidlanganidek xizmatlar iqtisodiy mexanizmlarini yaxlit holda va ularni qismlarga ajratgan holda tasniflash mumkin.

Bizningcha xizmatlar sohasida iqtisodiy mexanizmlari deyilganda soha korxonalarining rentabelligini ta'minlash uchun zarur bo'lgan mutanosib ravishda shakllangan samarali boshqaruv usullari, tashkiliy tuzilma, xo'jalik yuritish shakllari, xuquqiy, psixologik vositalar hamda davlat va xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan ishlab chiqilgan me'yorlar majmuasi tushuniladi. Bu quyidagi unsurlardan tashkil topadi:

birinchidan, xizmatlar sohasini tashkil qilish shakllari, xizmat ko'rsatish korxonalari va tadbirkorlikning shakl va turlari, ularning ixtisoslashishi, koopersiyalashuvi, asosiasiyalashuvi va hokazolar;

ikkinchidan, xizmatlar sohasini boshqarish tartibi, usul va shakllari;

uchinchidan, xizmatlar sohasida qo'llanilayotgan iqtisodiy rag'batlantirish shakllari, usullari, iqtisodiy dastaklar (narx, ish haqi, foyda kabilar);

to'rtinchidan, xizmatlar sohasining davlat organlari va iqtisodiyotning boshqa subyektlari bilan moliyaviy, kredit, pul munosabatlari, oldi-sotdi va xo'jalik aloqalari;

beshinchidan, mahsulot ishlab chiqarish, ayriboshlash, va xizmatini tashkil etish bilan bog'liq munosabatlarga ta'sir qiluvchi ijtimoiy-psixologik omillar;

oltinchidan, xizmatlar sohasida mafjud korxonalari faoliyatini tartibga solishning huquqiy shakl va usullari. Qonunlar, davlat organlarining me'yoriy hujjatlari, ko'rsatmalari, umumiy ovqatlanish korxonalarining nizomi va hokazolar;

yettinchidan, davlatning iqtisodiy siyosati;

sakkizinchidan, raqobat, jur'at, xavfsizlik, tijorat sirlarining shakl va usullari.

Рафиева З.Х
Ассистент кафедры
«Инвестиции и инновации»

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ УСЛУГ

Аннотация: *Исследование проблем привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг является важным шагом для выявления преград, которые могут ограничивать развитие этой сферы, и предложения эффективных стратегий и решений для их преодоления. Актуальность данной темы заключается в ее прямом влиянии на устойчивость экономики, создание новых рабочих мест, и повышение качества жизни общества в целом.*

Ключевые слова*: Инвестиции, стандартизация, материальные активы, инвестиционные фонды*

Abstract: *Studying the problems of attracting and financing investments in the service sector is an important step to identify barriers that may limit the development of this area and propose effective strategies and solutions to overcome them. The relevance of this topic lies in its direct impact on the sustainability of the economy, the creation of new jobs, and improving the quality of life of society as a whole.*

Key words: *Investments, standardization, tangible assets, investment funds*

Annotatsiya: *Xizmat ko'rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish muammolarini o'rganish ushbu sohaning rivojlanishini cheklashi mumkin bo'lgan to'siqlarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo'yicha samarali strategiya va yechimlarni taklif etishda muhim qadamdir. Ushbu mavzuning dolzarbligi uning iqtisodiyot barqarorligiga, yangi ish o'rinlari yaratishga, butun jamiyat hayoti sifatini yaxshilashga bevosita ta'siridadir.*

Kalit so'zlar: *Investitsiyalar, standartlashtirish, moddiy boyliklar, investisiya fondlari*

В современном экономическом контексте привлечение и эффективное финансирование инвестиций в сферу услуг становятся ключевыми факторами для устойчивого развития и конкурентоспособности. Сфера услуг, охватывающая различные отрасли, от образования и здравоохранения до информационных технологий, играет важную роль в формировании экономического роста.

Однако, несмотря на потенциал данной сферы, существует ряд серьезных проблем, связанных с привлечением и финансированием инвестиций. Актуальность этой проблемы обусловлена не только необходимостью разностороннего развития экономики, но и растущими вызовами, такими как быстрое технологическое развитие, изменения в потребительском поведении и нестабильность финансовых рынков.

Идентификация основных преград для привлечения инвесторов в сферу услуг является важным этапом в понимании проблем, с которыми сталкиваются предприятия и проекты в этой области. Рассмотрим основные факторы, которые могут оказывать отрицательное воздействие на привлечение инвестиций:

1. **Неопределенность и риски.** Сфера услуг часто связана с большей степенью неопределенности по сравнению с производственными отраслями. Непредсказуемость рыночных условий и высокий уровень рисков могут отпугивать потенциальных инвесторов.

2. **Отсутствие материальных активов.** В сфере услуг активы часто представлены в виде нематериальных, интеллектуальных ресурсов, что может создавать трудности при оценке стоимости инвестиций и формировании залогового обеспечения.

3. **Сложности в оценке результативности.** Оценка эффективности инвестиций в услуги может быть более сложной из-за отсутствия конкретных продуктов или материальных результатов. Инвесторы могут испытывать трудности в измерении возврата на инвестиции.

4. **Недостаток стандартизации.** Отсутствие стандартизации в услугах может привести к трудностям в создании универсальных моделей для инвестирования, что затрудняет привлечение широкого круга инвесторов.

5. **Зависимость от персонала и экспертизы.** Если успех услуги сильно зависит от опыта и компетенции персонала, это может стать преградой для инвестиций, поскольку инвесторы могут опасаться потери ключевых кадров.

6. **Отсутствие прозрачности.** Недостаток прозрачности в управлении и использовании инвестиций может создавать недоверие у потенциальных инвесторов.

Для улучшения привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг можно предложить следующие конкретные меры и инструменты:

- **Создание инвестиционных фондов:** Развитие специализированных инвестиционных фондов, ориентированных на поддержку проектов в сфере услуг. Это может включать государственные, частные или публично-частные партнерства.
- **Государственная поддержка:** Разработка программ государственной поддержки, таких как льготные кредиты, налоговые льготы или гранты для предприятий в сфере услуг.
- **Развитие инфраструктуры:** Инвестирование в инфраструктуру, специфичную для сферы услуг (например, цифровая инфраструктура для технологических компаний), чтобы создать более благоприятные условия для инвестиций.
- **Стимулирование инноваций:** Проведение программ и конкурсов научных исследований и инноваций в сфере услуг для привлечения внимания и инвестиций в перспективные проекты.
- **Партнерства с индустрией:** Формирование партнерств с представителями промышленности для совместного финансирования и развития проектов в сфере услуг.
- **Создание инкубаторов и акселераторов:** Поддержка создания и развития инкубаторов и акселераторов, специализированных на сферу услуг, для поддержки стартапов и инновационных проектов.
- **Обучение и развитие кадров:** Вложение в образовательные программы и курсы, направленные на повышение квалификации кадров в сфере услуг, чтобы повысить их привлекательность для инвесторов.
- **Повышение прозрачности:** Внедрение мер по улучшению прозрачности в управлении инвестициями и использовании средств для укрепления доверия инвесторов.

Эти меры могут создать благоприятную среду для инвестиций в сферу услуг, снизить риски и стимулировать развитие инноваций и экономического роста в данном сегменте.

В заключение исследования по проблемам привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг можно сделать следующие основные выводы:

1. **Актуальность проблемы:** Привлечение инвестиций в сферу услуг имеет высокую актуальность в современных условиях, учитывая ее ключевую роль в экономике и необходимость инновационного развития.

2. **Основные преграды:** Идентификация основных преград, таких как неопределенность, отсутствие материальных активов, сложности в оценке результативности, недостаток стандартизации, зависимость от персонала и отсутствие прозрачности, предоставляет ясное представление о вызовах, стоящих перед инвесторами.

3. **Необходимость решения:** Решение этих проблем крайне важно для развития сферы услуг, улучшения ее конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста.

4. **Предложенные меры:** Предложенные меры, такие как создание инвестиционных фондов, государственная поддержка, развитие инфраструктуры, стимулирование инноваций, партнерства с индустрией, создание инкубаторов и акселераторов, обучение и развитие кадров, а также повышение прозрачности, могут стать ключевыми шагами к решению указанных проблем.

5. **Необходимость комплексного подхода:** Исследование подчеркивает важность комплексного подхода, объединяющего усилия государства, бизнеса и образовательных учреждений для достижения наилучших результатов в развитии инвестиций в сферу услуг.

В целом, разработка эффективных стратегий по улучшению привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг может способствовать стимулированию инноваций, повышению производительности и укреплению экономической устойчивости в данном сегменте.

Список использованные литературы:

1. Махмудов Н.М., Меджидов Ш.А. Организация и финансирование инвестиций. Методическое пособие. - Ташкент.: ТДИУ, 2010.

2. Нешитой А.С. Инвестиции. Учебник. - 4-е изд. М. «Дашков и Ко», 2006. С. 119.

3. Просветов Г.И. ИНВЕСТИЦИИ: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. -М. «Альфа-Пресс». 2008. -408 с.

4. Ткаченко И.Ю. Инвестиции: летать. Пособие для стад. выше летать заведений / Кузнецов Б.Т. Инвестиции: летать. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. -679 с.

5. Узоков А., Носиров Э., Саидов Р., Султанов М. Финансирование инвестиционных проектов и их мониторинг. Методическое пособие. - Т.: «Экономика-финансы», 2006. 380 с.

Anvarov Nodir Allayorovich,
Samarkand institute of economics and service,
Lecturer at the department of investments and innovations
anvarov.nodir2328610@gmail.com

ISSUES OF ATTRACTING AND FINANCING INVESTMENTS IN THE SERVICE SECTOR AND AGROTOURISM IN UZBEKISTAN

Abstract: *This article examines the issues of attracting and financing investments in the service sector and agrotourism in Uzbekistan. The authors analyze key aspects influencing the investment climate, such as the legal environment, tax incentives and investment guarantees. Particular attention is paid to financial instruments, such as bank financing and government support, in the context of agritourism development.*

The article also covers issues of infrastructure development, including projects for the construction and modernization of tourist facilities. The authors highlight the importance of marketing

and advertising in attracting attention to Uzbekistan's tourism attractions and propose education and training strategies for training personnel in the tourism sector.

Special attention is paid to the principles of sustainable development, including environmental sustainability and social responsibility of business. The article recommends cooperation with international organizations and tour operators to expand the audience and attract foreign investment.

Overall, this publication provides an overview of strategies and mechanisms that can contribute to the successful development of agritourism in Uzbekistan through attracting investment and ensuring sustainability in the tourism sector.

Key words: *agrotourism, investment, attraction, service sector, finance, stages, new solution, history, problems.*

Attracting and financing investments in the service sector and agrotourism in Uzbekistan requires an integrated approach and careful consideration of various aspects. Below are some questions and strategies that may be considered in this context:

a) Investment climate:

Legal and Tax Environment: Providing a favorable investment environment with clear rules and tax incentives can attract more investors.

Investment Guarantees: Development of an investment guarantee system to protect the rights of investors and reduce risks.

b) Financing and Lending:

Bank Financing: Support financing programs from banks and financial institutions.

Government Support: Providing government guarantees and subsidies to reduce financial risks.

c) Infrastructure Development:

Infrastructure Projects: Attracting investment in the development of tourism infrastructure such as roads, airports, hotels and restaurants.

Digitalization and Technology: Integration of modern technologies to improve the quality of services and attract young tourists.

d) Marketing and Advertising:

Promotion of Tourist Attractions: Marketing campaigns to promote tourist attractions and agrotourism services.

Participation in International Exhibitions: Promotion of Uzbekistan as a tourist destination at the global level.

e) Education and Training:

Professional Training: Providing personnel in the field of tourism and service.

Cooperation with Educational Institutions: Development of partnerships with universities and educational institutions for training.

f) Sustainable development:

Environmental Sustainability: Attracting investment for the implementation of environmentally sustainable projects and supporting green tourism.

Social Responsibility: Formation of social responsibility programs for businesses in the tourism sector.

g) Cooperation with International Organizations:

Attracting Foreign Investment: Participation in international investment forums and attracting foreign investors.

Cooperation with International Tour Operators: Establishing partnerships with international tour operators to expand the audience of tourists.

An indication of the country is potential in the field of tourism and the agricultural sector.

Uzbekistan has enormous potential in the field of tourism and the agricultural sector, which still remains partially tapped. Here are some aspects that indicate the country's potential:

Tourism:

Historical and Cultural Wealth:

Uzbekistan has a unique historical and cultural heritage, including ancient cities along the Great Silk Road such as Samarkand, Bukhara and Khiva.

Architectural monuments, including madrassas, mosques and palaces, provide tourists with a unique opportunity to immerse themselves in the rich history of the region.

Natural Beauty:

Uzbekistan offers a variety of natural landscapes, including mountains, deserts, lakes and valleys, which attracts tourists passionate about ecology and nature.

Hospitality and Cooking:

The warm and welcoming atmosphere of Uzbek cities and villages attracts tourists seeking an authentic experience.

Uzbek cuisine, with its delicious dishes such as pilaf, lagman and samsa, is another attraction factor.

Tourism along the Silk Road:

Uzbekistan's position on the Silk Road provides a strategic opportunity to develop tourism to explore ancient trade routes.

Infrastructure Development:

Recent investments in tourism infrastructure such as hotels, transportation facilities and airports are supporting the growth of the industry.

Agricultural Sector:

Unique Agroclimatic Conditions:

Uzbekistan has diverse agroclimatic zones, which creates favorable conditions for various types of agricultural products.

Export of Agricultural Products:

The country is a major exporter of agricultural products such as cotton, fruits, nuts and wines.

Modern Technologies in Agriculture:

The introduction of modern technologies and methods in agriculture helps to increase productivity and competitiveness.

Development of Agrotourism:

Connecting the agricultural sector with tourism through agrotourism provides a unique opportunity to show tourists the production process and local culture.

Governmental support:

Agricultural support programs and investments in rural areas contribute to the development of the agricultural sector.

Combining the potential of tourism and the agricultural sector allows Uzbekistan to create unique tourism products, contributing to economic diversification and improving living standards in rural communities.

Research into bank financing opportunities.

Exploring the possibilities of bank financing in the services and agrotourism sector in Uzbekistan represents an important step to stimulate the development of this sector. Here are a few key aspects to consider when exploring this topic:

1. Bank Loans:

Study of the conditions and requirements imposed by banks on enterprises in the service sector and agrotourism.

Estimation of interest rates and loan terms.

2. State Support Programs:

Research on the availability of government programs aimed at supporting services and agrotourism through financial instruments.

Analysis of the possibility of using government guarantees to reduce risks for banks.

3. Specialized Credit Products:

Consideration of specialized loan products offered by banks for enterprises in the tourism and agricultural sectors.

Study of the conditions of such products, such as loans for the development of tourism and agriculture.

4. Partnership with Banks:

Research the possibility of establishing partnerships with banks to develop specialized financial products.

Consideration of cases of successful cooperation between enterprises in the service sector and banks.

5. Financing of Infrastructure Projects:

Assessing the possibilities of financing infrastructure projects, such as the construction of hotels, restaurants, tourist facilities and agricultural infrastructure.

Analysis of the degree of involvement of banks in financing such projects.

6. Lending conditions for Small Businesses:

Consideration of the conditions provided by banks for small and medium-sized enterprises in the service sector and agrotourism.

Study of small business support programs provided by banks.

7. Loan Security System:

Analysis of requirements for the lending security system in this area.

Research into the possibility of using land, equipment and other assets as collateral.

8. Risks and Benefits:

Assessing the risks and benefits of bank financing in services and agrotourism.

Develop strategies to reduce risks and maximize benefits.

Integrating bank financing into the development of services and agrotourism can help stimulate entrepreneurship, create new jobs and improve economic sustainability in regions.

Attracting foreign investment.

Attracting foreign investment in the service sector and agrotourism in Uzbekistan can significantly contribute to the development of these industries, improving the economic climate and creating new business opportunities. Here are a few strategies and measures that can be used to successfully attract foreign investment:

1. Investment Climate:

Development of a transparent and stable legal environment with clear investment rules.

Carrying out reforms aimed at improving the business climate and simplifying registration procedures for foreign enterprises.

2. Marketing Campaigns:

Conducting marketing campaigns and advertising events to attract the attention of foreign investors to the potential of Uzbekistan.

Participation in international investment forums and exhibitions to present investment opportunities.

3. Investor Support:

Creation of investment agencies or centers to provide assistance and support to foreign investors.

Providing investors with personal managers and consultants to resolve issues and remove barriers.

4. Investment Programs and Projects:

Development of investment programs and promising projects in the field of services and agrotourism.

Providing favorable conditions for investment, such as tax breaks and preferential conditions for land use.

5. State Guarantees and Subsidies:

Providing government guarantees for investors to reduce risks.

Introducing subsidy or financial support programs to stimulate investment.

6. Partnerships with International Organizations:

Cooperation with international organizations, such as the World Bank or the International Monetary Fund, to attract financial support and expert assistance.

Entry into regional integration processes, such as the SCO, to expand the network of contacts.

7. Formation of Partnerships with Foreign Companies:

Stimulating strategic partnerships and joint ventures between Uzbek and foreign companies.

Providing privileges and bonuses for investors entering into long-term partnerships.

8. Staff Training:

Ensuring the training of qualified specialists in the field of tourism and agriculture to meet the needs of new projects.

Development of programs for the exchange of knowledge and experience with foreign specialists.

Attracting foreign investment requires a comprehensive approach, and the above strategies can be adapted to the specific needs and conditions of Uzbekistan.

Conclusion

In conclusion, attracting investment in the service sector and agrotourism in Uzbekistan represents a strategic and long-term task for sustainable economic development and increasing the country's competitiveness in the world market. The analysis identified key factors and strategies that contribute to successful investment attraction:

1. Unique Potential:

The rich historical and cultural heritage of Uzbekistan, as well as the diversity of natural resources, create a unique potential for the development of tourism and the agricultural sector.

2. Foreign Investment as a Key Engine of Growth:

Attracting foreign investment is becoming a key factor for financing infrastructure projects, modernizing industries and creating new jobs.

3. Specialized Banking Products:

The development of specialized banking products for the tourism and agrotourism sectors makes it possible to effectively meet the financial needs of enterprises in these areas.

4. Importance of Government Support:

Government programs and guarantees play a key role in reducing risks for investors and ensuring the stability of the investment climate.

5. Marketing and Advertising to Attract Investors:

Effective marketing and advertising strategies will help increase visibility and attract the attention of foreign investors.

6. Global Collaboration:

Active participation in international programs and initiatives, cooperation with international organizations and financial institutions expand horizons for attracting investments.

The task of attracting investment in services and agrotourism requires concerted efforts on the part of the state, the business community and international partners. The implementation of effective investment attraction strategies contributes not only to the development of industries, but also to strengthening economic sustainability and improving the quality of life in Uzbekistan.

REFERENCES:

1. Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A., Korovina E.A. Agritourism as one of the promising areas of the tourism industry // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2017. - No. 3-2. - S. 248-252;

2. Kovalevskaya V.V., Agritourism - a new type of tourism? / V. V. Kovalevskaya. - Text: direct // Problems of modern economics: materials of the I Intern. Scientific. conf. - Chelyabinsk: Two Komsomolets, 2011. -- P. 177.

3. Sayfulloev O.O. (2020). Agrotourism as one of the prospective direction of the tourist industry. The American Journal of Social Science and Education Innovations. Vol. 2, Issue 09-39, pp. 254-259.

4. Qahhorov O.S., Sayfulloev O.O. (2021). Problems and prospects of training competitive personnel in the field of agritourism. Scientific progress. - T. 2. - №. 3. - S. 667-674.

5. Qahhorov O.S., Sayfulloev O.O. (2021). Agrotourism in Uzbekistan - the main problems, features, reforms and the need for training for the industry. Science and Education. - T.2. - №.3 - C. 354-366.

6. Inoyatova S.A., Khamidov O.Kh. (2018). ICT in Uzbekistan Tourism: analysis of online customer reviews. Scientific Conference "Problems and prospects of tourism development for the population in need of social protection". pp. 10-12.

7. Sayfutdinov Sh., Khamidov O., Sobirov B. (2015). Implementation of up-to date experience of the world in the tourism sector of Uzbekistan, with the current innovative technologies and adjustable suggestions: case of Uzbekistan. Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. 5: 8, pp. 84-107.

8. Sobirov B.B., Khamidov O., Pardaev O.M., Ramos-Ramos S., Soliev M.B., Negmatov B.M. (2015). The role of social media, user generated platforms and crowd sourcing in the development of tourism destinations Journal of Hospitality Management and Tourism. Vol. 6 (4), pp. 30-38.

9.https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana

10.http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/

Anvarov Nodir Allayorovich,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Investitsiyalar va innovatsiyalar kafedrasi o'qituvchisi
anvarov.nodir2328610@gmail.com

O'ZBEKISTONDA AGROTURIZMNING INVESTITSION FAOLIYATINI IQTISODIY VA IJTIMOIY MUAMMOLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqola O'zbekistonda agroturizm sohasidagi investitsiya faoliyati bilan bog'liq dolzarb iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni chuqur tahlil qiladi.*

Tahlilning yana bir muhim jihati agroturizm investitsiyalarining ijtimoiy jihatlari, jumladan, aholi bandligini ta'minlash, ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish va mahalliy hamjamiyat bilan o'zaro munosabatlardir. Ayni paytda qishloqlarda ta'lim va kadrlar tayyorlashga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Tahlilning ajralmas qismi turizm infratuzilmasi holati, cheklangan yo'l tizimi va energiya ta'minoti muammolari kabi infratuzilma muammolarini o'rganishdir.

Kalit so'zlar: *investisiya, agroturizm, moliya, iqtisodiyot, ijtimoiy muammolar, bosqichlar, yangi yechim, tarix.*

Kirish

"O'zbekistonda agroturizm investitsiya faoliyatining iqtisodiy va ijtimoiy muammolari" mavzusining dolzarbligining mantiqiy asosi butun mamlakat rivojlanishiga ta'sir etuvchi bir qancha muhim omillar bilan bog'liq. Ushbu mavzuning dolzarbligini ta'kidlaydigan bir nechta asosiy jihatlar:

1. Qishloq taraqqiyotining ahamiyati: O'zbekistonda qishloqlar mamlakat iqtisodiyotida hal qiluvchi o'rin tutadi. Biroq, ular ko'pincha ishsizlikning yuqoriligi va yoshlar uchun cheklangan imkoniyatlar kabi iqtisodiy va ijtimoiy qiyinchiliklarga duch kelishadi. Agroturizmni rivojlantirish qishloq jamoalarida iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun strategik vosita bo'lishi mumkin.

2. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish: O‘zbekiston o‘z iqtisodiyotini alohida tarmoqlarga kamroq qaram qilish uchun diversifikatsiya qilishga intilmoqda. Agroturizm qishloqlarda foydalanilmagan resurslarni o‘zlashtirish orqali mamlakatning iqtisodiy tuzilmasini diversifikatsiya qilish imkoniyatini beradi.

3. Investitsiyalarni jalb qilish salohiyati: Agroturizm turizm va qishloq xo‘jaligi sohalarida investorlar uchun jozibador imkoniyatlar yaratadi. Biroq, agroturizm imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish uchun iqtisodiy to‘siqlarni bartaraf etish zarur.

4. Noyob madaniy va tabiiy meros: O‘zbekiston boy madaniy va tabiiy merosga ega. Agroturizm sayyohlar e’tiborini jalb qila oladigan o‘lkaning o‘ziga xos an’analari, hunarmandchiligi va tabiiy go‘zalligini saqlash va namoyish etish imkonini beradi.

5. Barqaror rivojlanishga ko'maklashish: Barqaror tarzda amalga oshirilgan agroturizm atrof-muhitni muhofaza qilish, ijtimoiy-madaniy barqarorlik va qishloq joylarda hayot sifatini yaxshilashga hissa qo'shishi mumkin.

6. Mahalliy hamjamiyat bilan o‘zaro hamkorlik: Agroturizm mahalliy aholi bilan muloqot qilish va ularni turizm faoliyatiga jalb qilish vositasi bo‘lishi mumkin, bu esa o‘zaro tushunish va madaniy almashinuvga yordam beradi.

Ana shu omillardan kelib chiqqan holda, O‘zbekistonda agroturizm investitsiya faoliyatining iqtisodiy va ijtimoiy muammolarini o‘rganish juda dolzarb bo‘lib, mamlakatni strategik rivojlantirishda muhim bosqichga aylanadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining hozirgi holatining asosiy belgilari:

1. Iqtisodiy o‘sish: O‘tgan yillarda O‘zbekiston barqaror iqtisodiy o‘sishga erishdi. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha keng ko‘lamli chora-tadbirlarni o‘z ichiga olgan Strategik harakatlar milliy dasturini amalga oshirish davom etmoqda.

2. Qishloq xo'jaligining o'rni: Qishloq xo'jaligi O'zbekiston iqtisodiyotida asosiy o'rin tutadi va mamlakat mintaqadagi eng yirik paxta va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilardan biri bo'lib qolmoqda.

3. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish: Hukumat organlari tovar eksporti kabi yuqori ixtisoslashgan tarmoqlarga qaramlikni kamaytirish ustida faol ishlamoqda va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga intilmoqda.

4. Valyuta bozorini liberallashtirish: 2017-yilda O‘zbekiston milliy valyutasi – so‘mning erkin muomalada bo‘lishiga o‘tdi, bu esa yanada ochiq iqtisodiy tizim yaratish yo‘lidagi muhim qadam bo‘ldi.

5. Investitsiya loyihalari: Mamlakat xorijiy investitsiyalarni, ayniqsa, neft-gaz, energetika, transport sohalariga, shuningdek, turli infratuzilmani rivojlantirish dasturlariga faol jalb etilmoqda.

6. Ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar: O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini yaxshilash maqsadida soliq, davlat korxonalarini boshqarish va bank tizimida islohotlar amalga oshirilmoqda.

7. Korrupsiyaga qarshi kurash: Korrupsiyaga qarshi keng ko‘lamli kampaniya doirasida davlat organlari faoliyatida shaffoflik va javobgarlikni oshirish bo‘yicha ishlar olib borilmoqda.

Bu omillar O‘zbekistonning bugungi iqtisodiy ahvolini ifodalaydi. Shuni ta'kidlash kerakki, iqtisodiyotdagi o'zgarishlar va joriy voqealar 2022 yil yanvar oyidan keyin sodir bo'lgan bo'lishi mumkin va aniq ma'lumot uchun so'nggi manbalar va tahlillarga murojaat qilish kerak.

Moliyaviy to‘siqlar O‘zbekistondagi sarmoyadorlar, jumladan, agroturizm sohasiga sarmoya kiritishdan manfaatdor bo‘lganlar uchun jiddiy muammo tug‘dirishi mumkin. Quyida mumkin bo'lgan moliyaviy to'siqlar mavjud:

1. Yuqori foiz stavkalari: Yuqori bank foiz stavkalari investorlarning moliyalashtirishga kirishini qiyinlashtirishi mumkin. Bu, ayniqsa, arzon kredit olishda qiynalayotgan kichik va o'rta biznes uchun to'g'ri keladi.

2. Moliyaviy vositalarning etishmasligi: moliyaviy vositalar va investitsiya mahsulotlarining cheklangan tanlovi investorlarga agroturizmda mos investitsiya imkoniyatlarini topishni qiyinlashtirishi mumkin.

3. Milliy valyutaning beqarorligi: O‘tgan davrda O‘zbekiston valyuta beqarorligi muammolariga duch kelgan. Bu xorijiy investorlar uchun milliy valyuta qiymatining mumkin bo'lgan tebranishlari bilan bog'liq risklarni keltirib chiqaradi.

4. Kapitaldan foydalanishning cheklanganligi: Ko'pgina tadbirkorlar va investorlar, ayniqsa qishloq joylarida moliyaviy infratuzilma va bank xizmatlari rivojlanmaganligi sababli kapitaldan foydalanish imkoniyati cheklangan bo'lishi mumkin.

5. Byurokratik jarayonlar: Moliyaviy ruxsatnomalar va ruxsatnomalarni olishda uzoq va byurokratik jarayonlar kechikishlarni keltirib chiqarishi va investitsiyalarning tez jalb etilishiga to‘sqinlik qilishi mumkin.

6. Soliq qonunlari: Soliq majburiyatlari va murakkab soliq qonunlari investorlar uchun qo'shimcha xarajatlarni keltirib chiqarishi va moliyaviy rejalashtirishni murakkablashtirishi mumkin.

7. Moliyaviy rag'batlantirishning yo'qligi: Ba'zi hollarda agroturizmga sarmoya kiritish uchun hukumat tomonidan soliq va moliyaviy imtiyozlarning yo'qligi potentsial investorlarning qiziqishini to'xtatishi mumkin.

Ushbu moliyaviy to'siqlarni bartaraf etish davlat, biznes hamjamiyat va xalqaro institutlarning birgalikdagi harakatlarini talab qilishi mumkin. Islohotlarni moliyalashtirish, qulay investitsiya muhitini yaratish va kichik va o'rta korxonalarni qo'llab-quvvatlash ushbu moliyaviy muammolarni hal qilishga yordam beradi.

O‘zbekiston qishloqlarida agroturizmning rivojlanishi aholi bandligini ta’minlash va yangi ish o‘rinlari yaratishga katta ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Ushbu ta'sirning ba'zi asosiy jihatlari:

1. Yangi ish o‘rinlarini yaratish:

Agroturizmning rivojlanishi keng ko'lamli xizmatlarga ehtiyojni keltirib chiqaradi: mehmonlarga xizmat ko'rsatish va gidlardan tortib infratuzilmani qo'llab-quvvatlash va mahalliy mahsulotlarni ishlab chiqarishgacha. Bu qishloqlarda yangi ish o‘rinlari yaratishga xizmat qilmoqda.

2. Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish:

Mehmonxonalar, restoranlar, sovg'alar do'konlari va boshqalar kabi mehmondo'stlik va xizmat ko'rsatish sohalari mahalliy aholining xizmat ko'rsatish sohasida ish bilan ta'minlanishi va malakasini oshirish imkonini beradi.

3. Qishloq xo‘jaligi va ishlab chiqarish:

Muvaffaqiyatli agroturizm mahalliy qishloq xo'jaligining rivojlanishini rag'batlantirishi mumkin, chunki sayyohlar mahalliy mahsulotlarni sotib olishga qiziqishadi. Bu, o‘z navbatida, qishloqda ishlab chiqarishda ish o‘rinlarini yaratishi mumkin.

4. Hunarmandchilik ko'nikmalarini rivojlantirish:

Hunarmandchilik va an'anaviy mahsulotlarni sotish imkoniyatlari hunarmandchilik ko'nikmalarini rivojlantirish ehtiyojini keltirib chiqaradi. Bunga esdalik sovg'alari, to'qimachilik, keramika va boshqalarni kiritish mumkin.

5. Ta'lim va ta'lim:

Agroturizmni rivojlantirish malakali kadrlarni talab qiladi. Bu mahalliy aholi uchun ta'lim dasturlari va kurslariga bo'lgan talabni rag'batlantirishi mumkin, bu esa o'z navbatida ularning malakasi va ish bilan ta'minlanishini oshiradi.

6. Mahalliy tadbirkorlar bilan hamkorlik:

Agroturizmni rivojlantirish fermerlar, restavratorlar va hunarmandlar kabi mahalliy tadbirkorlar o'rtasidagi hamkorlikni rag'batlantirishi, hamkorlik va yangi biznes yaratish uchun imkoniyatlar yaratishi mumkin.

7. Innovatsiyalarni rag'batlantirish:

Agroturizm tomonidan yaratilgan yangi imkoniyatlar qishloq jamoalarida innovatsiyalar va tadbirkorlikni rag'batlantirishi mumkin, bu esa o'z navbatida bandlik o'sishiga yordam beradi.

8. turmush darajasini oshirish:

Qishloqlarda yangi ish o‘rinlari yaratish va tadbirkorlik sub’ektlarini rivojlantirish mahalliy aholining turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi, chunki bu qo‘shimcha daromad manbalarini yaratib, ijtimoiy-madaniy tajribani boyitadi.

Biroq, shuni hisobga olish kerakki, agroturizmni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun puxta rejalashtirish, mahalliy hamjamiyat ishtiroki, barqarorlik va axloqiy va ekologik standartlarga rioya qilish kerak.

O'zbekistonda agroturizm kontekstida yerga bo'lgan huquq va mulkchilik masalalari asosiy o'rin tutadi, chunki bu sohaning muvaffaqiyatli rivojlanishi ko'pincha qishloq xo'jaligi tomorqalari va aholi tomorqalaridan foydalanish bilan bog'liq. Bu erda bir nechta jihatlarni hisobga olish kerak:

1. Yerga egalik qilish va undan foydalanish:

Yerga egalik qilish va undan foydalanish qoidalarini aniqlashtirish agroturizm sohasidagi investorlar va tadbirkorlar uchun muhim ahamiyatga ega. Agroturizmni rivojlantirish uchun qaysi yer uchastkalaridan foydalanish mumkinligini aniqlash muhim qadamdir.

2. Yer ijarasining huquqiy jihatlari:

Qishloq xo`jaligi tomorqalari va yer maydonlarini agroturizm maqsadlarida ijaraga berishni tartibga solish. Uzoq muddatli ijara shartnomalari, ijara xarajatlari va ijarachilarning huquqlari bilan bog'liq masalalar ehtiyotkorlik bilan tartibga solishni talab qiladi.

3. Mahalliy hamjamiyatlarning yer huquqlari:

Mahalliy hamjamiyatlarning yerga bo‘lgan huquqlarini hisobga olish an’anaviy yer resurslarini saqlash va mahalliy aholining agroturizmni rivojlantirish jarayonlarida ishtirok etishida muhim ahamiyatga ega.

4. Cheklovlar va ruxsatlar:

Erdan turistik maqsadlarda foydalanish bilan bog'liq cheklovlar va ruxsatnomalarni o'rganish. Bu tabiiy resurslarni rivojlantirish, ulardan foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish talablarini o'z ichiga olishi mumkin.

5. Ekologik standartlar va barqarorlik:

Ekologik standartlar va barqaror rivojlanish tamoyillarini hisobga olgan holda erdan foydalanishni tartibga solish. Atrof-muhitga minimal ta'sirni ta'minlash agroturizmni rivojlantirishning muhim yo'nalishi hisoblanadi.

6. Mahalliy hamjamiyatlarning qarorlar qabul qilishdagi ishtiroki:

Yerdan foydalanish bo'yicha qarorlar qabul qilishda mahalliy hamjamiyatlarning ishtirokini ta'minlash. Bu maslahatlashuvlar, jamoatchilik muhokamalari va boshqa ishtirok mexanizmlari orqali amalga oshirilishi mumkin.

7. Investitsiyalar va investorlar manfaatlarini himoya qilish:

Agroturizm investitsiyalari uchun aniq huquqiy bazani yaratish, shu jumladan mulk huquqi va investor manfaatlarini himoya qilish, masalan, yerga uzoq muddatli egalik qilish kafolatlari.

8. Mojarolarni hal qilish mexanizmlari:

Erdan foydalanish bilan bog'liq nizolarni hal qilish mexanizmlarini ishlab chiqish. Bu hakamlik muhokamasi va sud jarayonini o'z ichiga olishi mumkin.

Erga bo‘lgan huquq va mulkchilik masalalarida shaffoflik va adolatni ta’minlash O‘zbekistonda agroturizmni muvaffaqiyatli va barqaror rivojlantirishning muhim elementidir.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish qishloq jamoalarining barqaror rivojlanishi va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish yo'lidagi strategik muhim qadamdir. Agroturizm qishloq xo‘jaligi, madaniy meros va turizmni integratsiyalash, yangi ish o‘rinlari yaratish, turmush darajasini oshirish va an’analarni saqlash uchun noyob imkoniyatlar yaratadi.

Agroturizmning asosiy yutuqlaridan biri bu qishloqlarda ish o‘rinlarini yaratish qobiliyatidir. Mahalliy aholining mehmondo‘stlik, qishloq xo‘jaligi, hunarmandchilik va turistik xizmat ko‘rsatish sohalarida bandligi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirmoqda.

Agroturizmning yer masalalari va egalik huquqiga ta’siri atrof-muhitni muhofaza qilish, mahalliy hamjamiyat an’analari va investorlar manfaatlari o‘rtasidagi muvozanatni hisobga olgan holda aniq tartibga solish zarurligini ko‘rsatadi. Barqaror va shaffof qonunchilik bazasini yaratish ushbu sohaning uzoq muddatli muvaffaqiyatining asosidir.

Sayyohlar uchun qulay muhit yaratish, mahalliy aholi farovonligini ta’minlashda ijtimoiy infratuzilma, jumladan, ta’lim, sog‘liqni saqlash va madaniyat muassasalari muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu hududlarning rivojlanishi nafaqat agroturizmni qo‘llab-quvvatlabgina qolmay, balki ijtimoiy tarmoqlarni mustahkamlash va madaniy merosni asrashga ham xizmat qiladi.

Imkoniyatlarga qaramay, agroturizmning ijobiy ta'sirini maksimal darajada oshirish uchun yer qonunchiligi, ta'lim va infratuzilma masalalariga e'tibor berish muhimdir. Moliyaviy to‘siqlarni bartaraf etish, kichik biznes va innovatsion yondashuvlarni qo‘llab-quvvatlash O‘zbekistonda agroturizmning barqarorligi va raqobatbardoshligini mustahkamlash imkonini beradi.

Umuman olganda, agroturizm O‘zbekiston qishloqlari uchun istiqbolli imkoniyat bo‘lib, ularning rivojlanishiga hissa qo‘shadi, an’analarni saqlab qoladi va barqaror kelajakni yaratadi. Biroq, agroturizm salohiyatini to'liq ochish uchun davlat, biznes hamjamiyat va mahalliy aholi tomonidan kompleks va muvozanatli yondashuv muhimligicha qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси. - Самарқанд, 2005. – Б.
2. Низомов А., Аманбаева З., Сафарова Н. Ўзбекистоннинг экотуристик ресурслари ва йўналишлари. - Т.: Фан ва технология, 2014. – Б. 78-91.
3. Тухлиев И.С. Туризм асослари: ўқув қўлланма. – Самарқанд, 2010.
4. Navruz-Zoda B., Ibragimov N. Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan // International Tourism and Hospitality in the Digital Age. USA. – 2015. – pp.174-192.
5. Мирзаев М.А., Алиева М.Т. Туризм асослари.- Т., 2009.
6. https://www.salamstandard.org
7. https://sof.uz/news/show/20277

https://uzbektourism.uz

Нозимов Элдор Анварович
Ассистент кафедры “Инвестиции и инновации”
Самаркандский институт экономики и сервиса
+998 97 911-36-63
eldornozimov@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ УСЛУГ

Аннотация. *Привлечение инвестиций в различные сферы развития страны создает основу для процветания экономики этой страны. Однако, как есть две стороны медали, так и есть некоторые проблемы в привлечении инвестиций. В данной статье подробно описаны проблемы привлечения инвестиций в сферу услуг.*

Ключевые слова: *сфера услуг, инвестиционная привлекательность, экономическая привлекательность, модернизация, финансовое будущее.*

В настоящее время в условиях глобализации мировой экономики развитие современной сферы услуг характеризуется высокой степенью специализации. На данный момент в результате реформ, направленных на модернизацию современных отраслей экономики, техническое и технологическое перевооружение, в сфере сервиса и сервиса в нашей стране произошли структурные изменения. В результате доля сферы услуг в ВВП стабильно растет. В то же время в Республике Узбекистан «...прежде всего, модернизация сферы услуг путем перехода на качественно новый уровень качественного обслуживания, направленная на быстрое развитие обслуживания населения» является одной из направления. Изучение научно-методических и практических аспектов повышения социально-экономической эффективности труда на основе эффективного использования сферы услуг является эффективным решением этих задач.

Показатели, отражающие макроэкономическую стабильность и темпы экономического роста в нашей стране, являются практическим выражением успешности стратегии реформ, углубления экономических реформ, достижений на приоритетных направлениях развития нашей страны. Сегодня при определении текущих и перспективных мер социально-экономического развития нашей страны необходимо всесторонне учитывать уровень развития отраслей и отраслей, их потребность в кадрах, формировать программы экономического развития с точки зрения влияния этих процессов. Поэтому эффективное использование услуг, которое является важным фактором экономического развития, является важным фактором будущего стратегического развития.

Одним из средств определения эффективности использования бытовых услуг в условиях модернизации экономики нашей республики является определение источников и резервов повышения производительности труда. Поэтому для адекватного изучения социально-экономической природы показателя производительности труда необходимо комплексно проанализировать взаимосвязанные показатели труда. На наш взгляд, достижение высоких результатов труда на основе эффективного использования всех материальных и трудовых ресурсов является основным критерием повышения эффективности труда.

В мировой практике важно разрабатывать целевые стратегии повышения инвестиционной привлекательности развития сферы услуг в регионах, проводить активную инвестиционную политику для обеспечения устойчивого развития экономики, а также проводить научно-исследовательскую деятельность, направленную на обеспечение инвестиционной привлекательности. привлекательность инвестиционной среды. В мировой практике важно разрабатывать целевые стратегии повышения инвестиционной привлекательности регионов, проводить активную инвестиционную политику для обеспечения устойчивого развития экономики, а также проводить научно-исследовательские работы для обеспечения реализации инвестиционной привлекательности. В качестве главного условия формирования инновационной экономики в Узбекистане необходимо ускорить инвестиционную деятельность, обеспечить стабильные и высокие темпы роста, предоставить стимулы и гарантии местным и иностранным инвесторам, а также государственное регулирование для обеспечения эффективности этих процессов. в том числе ежегодно принимаются последовательные меры по реализации национальных и региональных инвестиционных программ. В целях обеспечения свободного входа иностранных инвестиций в экономику Узбекистана и формирования инфраструктуры на основе международных требований были проведены институциональные изменения, т.е. разработаны нормативно-правовые документы, стандарты и требования, усовершенствованы структуры управления.

В последние годы мы видим, что в регионах растет сфера услуг. Особенно Фергана, Ташкент, Самарканд, Андижан, Ташкент. Одним из важных факторов и

направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения доходов и качества жизни населения Узбекистана является повышение инвестиционной привлекательности регионов. Сущностью свободных экономических зон для экономики страны являются отдельные территории с четко определенными административными границами и отдельной правовой системой, созданные с целью привлечения местного и иностранного капитала, перспективных технологий и практик управления для быстрого социально-экономического развития территории. Свободные экономические зоны являются важным звеном мировой экономики, привлекая иностранные инвестиции во многие страны и демонстрируя свой положительный эффект. В разных странах ЕИХ существует в разных формах, и их в основном объединяет одна особенность – льготные условия, введенные в этих сферах. Такая благоприятная среда является одним из эффективных методов привлечения иностранных инвестиций. EIH являются ключевым фактором в сегодняшних процессах интеграции и глобализации. EIUs приводят к международному обмену капиталом за счет привлечения иностранных инвесторов, в то время как интеграция выводит этот процесс на более высокий уровень за счет притока транснациональных компаний. В условиях интеграции экономики Узбекистана в мировую экономику, реализации в нашей стране экспортно-ориентированной политики экономического развития и использования свободных экономических зон в производстве и экспорте экспортной продукции, а также высокотехнологичной продукции. продукция, замещающая импорт. Эффективное использование опыта внешнеторговой политики развитых стран, особенно Китая, Германии, Франции, Японии, Южной Кореи, Сингапура, где мировая экономика стремительно развивается, оказывает положительное влияние на развитие нашей национальной экономики. Соответственно, при формировании национальной экономики, учитывая особенности перехода к рыночной экономике, важным является повышение внешнеторгового и экспортного потенциала страны, в частности, установление свободных экономических отношений за счет либерализации внешнеэкономических отношений. экономическая активность. зоны в стране. и необходимость дальнейшего совершенствования методов их регулирования. Эффективное использование опыта и методов зарубежных стран в создании и эффективном управлении свободными экономическими зонами является сегодня одним из важнейших вопросов. В частности, как сказано в третьем направлении Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», то есть «О дальнейшем развитии и либерализации экономики». экономика»: стабильность национальной экономики, создание конкурентоспособной продукции, экспорт продукции и материалов.

Сфера услуг занимает приоритетное положение в экономике стран, перешедших к рыночной экономике. Состав рынка услуг улучшается за счет развития новых перспективных видов услуг - банковско-финансовых, страховых, информационно-коммуникационных услуг и бытовых услуг.

Резкое увеличение обеспеченности семей сложной бытовой техникой, компьютерами и личным транспортом позволило расширить предоставляемые им услуги. Углубление структурных преобразований и диверсификации экономики нашей страны, обеспечение занятости, повышение доходов и качества жизни нашего народа считается одним из важных факторов и направлений быстрого развития сферы услуг. Одним из основных направлений реформ, реализуемых в нашей республике, является развитие малого бизнеса и частного предпринимательства на базе сферы услуг, создание с их помощью новых рабочих мест, организация эффективного и рационального использования трудовых ресурсов. Как отметил Президент Шавкат Мирзиёев: «Насколько важно малый бизнес и частное предпринимательство, специализирующиеся в сфере услуг, создании новых рабочих мест и увеличении доходов населения, формировании

современных структур, обеспечивающих соответствие экономики требованиям быстро меняющегося рынка?» нам нужно глубоко понять, что это играет роль. Изменения в мировой экономике требуют приоритетного развития сферы услуг, как и других отраслей экономики Узбекистана. Поэтому в условиях углубления реформ в нашей стране развитие сферы услуг является одной из приоритетных задач.

Актуальным остается совершенствование механизмов развития сферы услуг на основе внутренних возможностей нашей страны. В то же время стоит отметить серьезные недостатки в развитии данной отрасли, в частности, возможности оказания услуг как перспективного источника увеличения занятости и увеличения доходов населения, а также пополнения местных бюджетов. используется недостаточно. Создание благоприятных условий для быстрого развития сферы услуг и сферы услуг, увеличения ее доли в экономике, увеличения количества занятых в сфере услуг и на этой основе увеличения доходов населения, а также расширения внутреннего потребительский рынок современной, качественной продукцией наличие проблем, связанных с наполнением районов услугами и данные случаи показывают актуальность и важность выбранной темы в современных условиях. В целом суть услуги отражается в следующем

- ❖ предоставление услуг – область, с которой сталкивается каждый, и поэтому каждый считает себя экспертом в этой области;
- ❖ обслуживание требует исключительно индивидуального подхода;
- ❖ высокое качество выполненной работы не означает, что качество услуги высокое;
- ❖ большинство услуг имеют как материальные, так и нематериальные характеристики, которые вместе можно назвать «пакетом услуг»;
- ❖ услуги предоставляются в тесном контакте с клиентом и потребляются им в процессе оказания услуги;
- ❖ для эффективного управления предприятием, работающим в сфере услуг, необходимо иметь глубокие знания в области маркетинга и связанных с ним операций, умение работать с сотрудниками;
- ❖ процесс обслуживания можно представить как последовательность контактов между заказчиком и обслуживающей организацией.

Признавая изложенные соображения, следует отметить, что сфера услуг во многом отличается от производства. Эти различия объясняются тем, что обслуживание зависит от высокого уровня индивидуальности, скорости обслуживания и необходимости находиться в непосредственном контакте с клиентом во время обслуживания. Графики корректировки спроса и механизмы защиты, которые можно применять в производственном секторе, в большинстве случаев могут не работать в секторе услуг. Кроме того, сфера услуг требует относительно высокой производительности труда для удовлетворения потребностей клиентов. Это, в свою очередь, требует гибкости от сотрудников, занятых в сфере услуг. За последние несколько лет Узбекистан претерпел быстрые экономические преобразования и все чаще воспринимается международным сообществом как символ открытости, обновления и решимости преодолеть различные барьеры для бизнеса и инвестиций.

Для эффективной реализации Закона Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» 4 органов государственной власти в составе заместителей руководителей Министерства инвестиций и внешней торговли, велаятов, дипломатических представительств за рубежом и коммерческих банков с инвесторов успешно запущен поэтапный механизм, позволяющий оперативно реагировать на все запросы инвесторов и осуществлять необходимый контроль за эффективностью мер, предусмотренных законом. В связи с этим при поддержке Европейский банк реконструкции и развития Важно подчеркнуть роль Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Узбекистан, который обеспечивает прямую связь с инвесторами,

работающими в республике. Для активизации частных инвестиций необходима либерализация бизнеса. Постоянное общение с бизнесом, устранение препятствий, мешающих развитию отдельных отраслей, необходимо усердно работать над выявлением и преодолением.

Список использованная литература:

1. “Strategy of actions on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021” of the President of the Republic of Uzbekistan
2. Khankeldieva G.Sh. Prospects of the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution // Theoretical & Applied Science, Philadelphia, USA. 10, (78), б 2019. 160-165 pp.
3. Khankeldieva G.Sh. Theoretical and Economic Prerequisites for the Development of Regional Industrial Clusters in the Economy of the Republic of Uzbekistan // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 2020. pp. 234-240. https://doi.org/10.36713/epra 4855.
4. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. №12 (25). С. 293-299. Режим доступа: http://www.bulletennauki.com/honkeldiyeva-g

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович

СамИСИ, мустақил изланувчиси

ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада ижтимоий хизматлар соҳаси самарадорлигини ижтимоий-иқтисодий моҳияти, унинг гуруҳлари ва институционал асослари баён этилган.*

Калит сўзлар: *ижтимоий хизмат, самарадорлик, иқтисодиёт , институционал, сиёсат, ҳуқуқ, экология, техника , технология, жамият, ҳудуд, минтақа, корхона.*

Аннотация: *В данной статье описывается социально-экономическая сущность эффективности социальних услуг, ее групп и институциональных основ.*

Ключевые слова: *социальное обслуживание, эффективность, экономика, институциональная, политика, право, экология, техника, технология, общество, территория, регион, предприятие.*

Abstract: *This article describes the socio-economic issue of the effectiveness of social services, its groups and institutional foundations.*

Key words: *social service, efficiency, economy, institutional, policy, law, ecology, technique, technology, society, area, region, enterprise.*

Иқтисодий самарадорлик иқтисодий категориялар тизимида комплекатив характерга эга тушунчадир. Шунинг учун ҳам у иқтисодиётда муаммоларнинг долзарблиги нуқтаи назаридан назарий ва амалий масаларда ечим топишни талаб қилади. Ечим топилиши керак бўлган масалаларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

-самарадорликни субстанцияси (моҳияти) ва категорияси;

-ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий, экологик, техник-технологик, жамият, ҳудуд, минтақа, корхона миқёсида амал қиладиган самарадорлик турларининг ўзаро диалектик боғлиқлиги ва дифференглигини аниқлаш;

-самарадорликни сифат белгиларини асослаб бериш;

-самарадорлик кўрсаткичларини аниқлаш, система ҳолатига келтириш;

-самарадорлик кўрсаткичларини танланган объект доирасида **тадқиқот** қилиш, уларнинг ўзгариш тенденцияларини аниқлаш.

Таъкид этилган иқтисодий муаммо ва масалалар ҳақида иқтисодий адабиётларда турли йўналиш, кўплаб иқтисодий мактабларга хос қараш,турлича таклифлар, фикрлар мавжуддир.

Улардаги детерминантлик эталони самарадорлик нисбий кўрсаткич ҳисобланиб, «харажат» ва «натижани» солиштириш орқали самарадорликни аниқлаш тавсия қилинади.

«Эффект» лотинча «еффectus» сўзидан олиниб «Словарь иностранных слов»да таърифланишича :

1)действие, результат чего.л. (напр, Е. Лечения);

2)впечетление, производимое на кого-л. кем, чем.-л;

3)средство, приём для создания определеннего впечетление (напр), световое, шумовие эффекты в театре). Шу словарда «Эффективный» (лот. effectus)-дающий определенный эффект, действенный (напр,эффективные мера). «Эффектный»-производящий впечатление, эффект,привликающий внимание, брасающийся в глаза» деб таъриф берилган [69].

С.И.Ожогов «Словарь русского языка»да таъкид этилган таърифни айнан қайтаради[70]

Ўзбек тилининг изоҳли луғатида «самара», «самарадор», «самарадорлик», «самарали», «самаралилик» сўзлари келтирилиб, уларга изоҳ берилган. Унда ёзилишича «самара»-натижа, оқибат. «Самарадор» кутилганича ёки ундан ҳам ортиқ самара берадиган; самарали, сермаҳсул. «Самарадорлик»-иқтисодий самарадорлик. Меҳнат самарадорлигини оширмоқ. «самарали»-самарали иш. Самарали меҳнат. Самарали таъсир кўрсатмоқ. Ишлаб чиқариш воситаларидан самарали фойдаланмоқ деб таъкидланган[71] .

Қўлланилаётган сўз (термин) асл мазмунида келиб чиқадиган бўлсак, самарадорлик, у қайси турда бўлишидан қатъий назар, инсон фаолиятионинг «натижасини» англатади.

Иқтисодий жараён юз бераётган иқтисодий ҳодисалар ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий самарага олиб келиши ёки ушбу ҳолатнинг тескари пропорционаллигига олиб келиши мумкин.

Натижа позитив ёки негатив кўрсаткич билан якунланиши мумкин. Масалан ижтимоий хизмат вакиллари спортнинг футбол ўйинида натижа бир жамоа учун ютқазиш бўлиб ҳисобланади.

Рўғон ГЭСни қуриш уни ишга тушириш бир томондан Тожикистон давлати учун иқтисодий ва ижтимоий самара берса, Ўзбекистон, Туркманистон, Авғонистон давлатлари учун бу хавф-хатар содир этувчи омил бўлиб, салбий оқибатларга олиб келиш хавфини туғдиради.

Ижтимоий хизматлар соҳасини ривожлантириш уни рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида инновацион технологияларни жорий қилиш натижасида аҳолининг турмуш фаравонлигини оширишга, яъни ижтимоий самарани оширишга давлат томонидан олиб борилаётган ижтимоий сиёсат ижтимоий хизматлар соҳасида минимал иш ҳақини ошириш, ижтимоий фондлардан имтиёзлар бериш, ёшларни тарбиялаш, замон талабига мос мутахасисларни тайёрлаш, соғлиқни сақлаш, технологияни яхшилаш, йўналтирилган харажатлар пировардида меҳнат унумдорлигини оширишга, янги иқтисодий самарани ошишига олиб келади.

Баъзи иқтисодий ҳодисалар натижаси тескариномутоносиблик ҳолатларини келтириб чиқарилишини кузатиш мумкин. Масалан, агар давлат даромад қисмини ошириш ниятида ижтимоий хизматлар соҳасини турларидан коммунал хизматларга,

[69]Словарь иностранных слов. -М: изд. "Русский язык". 1979. с.609

[70] Ожегов С.И Словарь русского языка. "Советский энциклопедия". М; 1973.-с.837.

[71] Ожегов С.И Словарь русского языка. "Советский энциклопедия". М; 1973.-с.837.

электр-энергия, газ ёки нефть маҳсулотларига тарифлар асоссиз оширилса, қонун бузилишлари, у аҳолини реал даромадини камайишига ва ижтимоий ва сиёсий талофатларга олиб келиш мумкин. Ушбу ҳолатга 2011 йил Россияда юз бераётган «ЖКХ» талофатларига, 2022-йил январ ойида рўй берган Қозоғистон Республикасидаги халқнинг кўтарилишини ва рангли революцион тўнтариш реал мисол бўла олади. Бундай мисолларни давлатлараро, миллий давлат ичида, тармоқлар, соҳалар, корхоналараро, ва уларни ички фаолиятидан кўплаб келтириш мумкин. Шу сабабли самарадорликни тадқиқот қилишда унинг натижаларига комплекс ёндашув ва натижаларни бир-бири билан деалектик боғлиқлини эътиборга олган ҳолда амалга оширилиши зарур. Яъни самарадорликнинг барча турларидан ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, экологик ва бошқа бир-бирининг натижасига боғлиқ бўлган ўзаро боғлиқликни ҳисобга олган ҳолда ўрганиш назарий ва амалий жиҳатдан муҳим аҳамияга эга бўлади.

Худди шундай ёндошув самарадорлик мезонлари ва кўрсаткичларини танлаш, баҳолашда ҳам амал қилиши лозим. Фикримизни асослашга янги вужудга келган «Институционал иқтисодиёт»фанинг усуллари, қарашлари далил бўлиши мумкин[72].

Илмий-назарий нуқтаи-назардан самарадорликни олтита йирик гуруҳга ажратиб ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Биринчидан - жаҳон миқёсида;

Иккинчидан - давлат миқёсида;

Учинчидан - ҳудуд миқёсида;

Тўртинчидан минтақа миқёсида;

Бешинчидан - хўжалик тузилмалари, субъектлари миқёсида (концерн, холдинг; ассоциациялар; ҳар хил бошқарув бирлашмалар; корхоналар- кичик, ўрта, йирик; муассасалар ва ҳоказолар).

Олтинчидан оила ва уй хўжалиги миқёсида;

Ушбу умумий йўналишлар ичида самарадорликни турларга ажратиб тадқиқ қилиш зарур. Таснифланишдан келиб чиққан ҳолда самарадорлик турларини умумий ва функционал қисмларга ажратишимиз мумкин.

Умумий самарадорликка: «ижтимоий-иқтисодиёт», «иқтисодий», «ижтимоий», «сиёсий», «техник-технологик», «экологик», «ҳуқуқий», «биологик», «энергиявий», ”синергетик” кабиларини киритиш мумкин.

Функционал самарадорликка: «ижтимоий хизматлар самарадорлиги», «транспорт», «алоқа», «савдо», «умумий овқатланиш», «маиший хизмат», «туризм», «ижтимоий туризм «, «лизинг хизмати» ва бошқа иқтисоднинг тармоқлари ва соҳалари. Бу гуруҳга иқтисодиётни ҳаракатга келтираётган омилларнинг самарадорлиги, яъни ер, капитал, меҳнат самарадорлиги киради. Ушбу омиллар ичида ишлатилаётган ресурслар турлари бўйича ҳам самарадорликни таснифлаш мумкин.

Юқорида таъкид этилганидек, иқтисодий адабиётларда самарадорликнинг моҳияти, тушунчасига кўплаб ҳар хил қарашлар мавжудлиги каби, унинг ҳар хил мезонлари ва кўрсаткичлари тасниф этилади. Кўпчилик муаллифлар самарадорлик нисбий кўрсаткич деб таъкидлаб у эришилган натижа билан харажатлар нисбати орқали аниқланишини тавсия қилишади.

«Самара» ва «натижа» миқдор кўрсаткичларида ифода этилади. Миқдор кўрсаткичлар сифатида абсолют миқдорлар – қиймат, натурал ва шартли ўлчов бирликларида ифодаланса сифат кўрсаткичлари меҳнат унумини ошириш,рентабелликни ўсишида қўлланилади.

-Масалан, иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида инновацион техника ва технологияларни ҳар қандай тармоқ, соҳа ва корхоналарга жорий қилиниши улар фаолиятининг ҳажмини, меҳнат унумдорлигини, иш ҳақини ошишига олиб келади ва

[72] А.Н.Олайлик. «Институциональний экономика» Учебное пособие. М.: «Инорре-М»; А.Б.Тарушкин институциональ.

бошқа кўрсаткичларни ижобий ўзгаришларини таъминлайди. Ушбу кўрсаткичларнинг абсолют миқдорини ортиши хўжалик фаолиятининг самарасини ифодалайди;

-Транспорт воситаларини модернизациялаш, уларнинг тезлигини ортиши, комфорт шароитларни яратиши натижасида транспорт хўжалигининг миқдор кўрсаткичларини ортишига (пассажирлар сонини ортиши, юк ташиш ҳажмининг ортишига, даромаднинг кўпайишига, харажатларни камайишига) ва сифат кўрсаткичларини яхшиланишига (рентабелликни ортиши йўл босишидаги фойдалилик коэффициенти, юк кўтариш коэффициенти, йўл юришнинг ўртача тезлиги) олиб келади. Булар табиати бўйича транспорт воситаларини самарадорлиги натижасини ифодалайди.

-Ижтимоий хизматлар соҳасига прогрессив ёки инновацион технологияларни жорий этилиши ижтимоий хизматлар иқтисодий ва ижтимоий самарадорликни ва бошқа кўрсаткичлари ошиб боришига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда ижтимоий хизматлар соҳасининг ҳар қандай тармоғида инновацион технологиялари қўлланилиши натижасида иқтисодий фаолиятнинг натижавий миқдорини ортиши, аҳоли даромадларининг кўпайиши, харажатларнинг қисқариши ва бошқа ижобий иқтисодий ҳодисаларнинг содир бўлиши кузатилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони// lex.uz

2.Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография / Е.А. Разомасова ; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с.

3.Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания» и «сфера сервиса» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf (доступ свободный). Загл с экрана. Яз. рус, англ.

4. А.Н.Олайлик. «Институциональний экономика» Учебное пособие. М.: «Инорре-М»; А.Б.Тарушкин институциональ.

Sotvoldiyev Nurmuhammad Nematjonovich,
O‘RMBA, magistr
e-mail: sotvoldiyev_nn@mail.ru

MAMLAKATIMIZ TIJORAT BANKLARIDA INNOVATSION XIZMAT TURLARINI JORIY ETISH AMALIYOTI

Annotatsiya. *Jahonda bank tizimida rivojlanib borayotgan infratuzilma, axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi, bank tizimida raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi raqobat muhitining keskin oshib borishiga olib kelmoqda. Shu bois mazkur ishda mamlakatimiz tijorat banklarining bank infratuzilmasi va ular ko‘rsatayotgan innovatsion xizmat turlarining joriy etilish amaliyoti tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar: *bank xizmatlari, tijorat banklari, innovatsion xizmat turlari, infratuzilma, raqamli banking*

Ma’lumki, banklar oldidagi asosiy vazifalardan biri - mijozlar bazasini oshirishda bank xizmati turlarini ko‘paytirish, ko‘rsatiladigan xizmat turlari narxini optimallashtirish, yuqori malakali xodimlar va zamonaviy texnologiyalar bilan ta’minlashdan iborat.

Bugungi kunda mamlakatimiz tijorat banklari tomonidan 12 turdan ziyod masofadan boshqariluvchi xizmat turlari ko‘rsatib kelinmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimizda bank tizimi va “raqamli bank”ni rivojlantirish, innovatsiyalarga asoslangan xizmat turlarini kengaytirish va mavjud bank xizmatlarini takomillashtirishga katta e`tibor qaratib kelinmoqda. Shulardan biri “raqamli bank” bo‘lib, ushbu xizmat turi rivojlangan va o‘tish iqtisodiyotidagi davlatlar bank tizimida keng qo‘llanmoqda. “Raqamli bank - innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda (kassa xizmatini ko‘rsatmasdan) bank xizmatlarini masofaviy ko‘rsatuvchi bank yoki uning tarkibiy bo‘linmasi. Raqamli banklar tomonidan bank xizmatlarini masofaviy ko‘rsatish bankning ichki tartib-qoidalariga asosan hujjatlari talablarini inobatga olgan holda amalga oshiriladi” [2].

Raqamli bank xizmati turlarining afzalliklari shundaki, ushbu xizmat turidan foydalanuvchilar o‘zlariga qulay va hamyonbop bo‘lgan xizmat turini tanlash imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Mamlakatimizda bank infratuzilmasini rivojlantirish, “raqamli bank”ni tashkil etishda, birinchidan, normativ-huquqiy hujjatlarni qabul qilish, ikkinchidan, “digital” tizimi ostida ishlovchi qurilmalar bilan ta’minlash lozim. Buning afzal tomoni shundaki, banklarimiz an’anaviy xizmat turlariga tayanib qolmay, innovatsion xizmat turlarini joriy etishni boshlaydi. Mamlakat hududlarida istiqomat qiluvchi aholi ham o‘zi istagan bank xizmatidan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘ladi [7].

Bank xizmatlarini mijozlar uchun qulay bo‘lishi, bank xizmatlari bozoridagi operatsiyalar foydalanuvchilar uchun yanada tushunarli bo‘lishi, aholining umumiy moliyaviy savodxonlik darajasining oshishi, bank faoliyatiga oid qonunchilikdagi o‘zgarishlar bank tizimida infratuzilmaning rivojlanishiga xizmat qiladi. Banklarning kuchli raqobat sharoitida ijobiy nufuzini oshirish, mijozlar bazasini saqlash va ko‘paytirishga qaratilgan intilishlar mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni rivojlantirishga qaratilgan. Ko‘plab tadqiqotchilar o‘z harakatlarini mijozlar bilan o‘zaro munosabat o‘rnatish va rivojlantirishga, ularning manfaat va ehtiyojlarini qondirishga qaratgan kompaniyalargina, pirovardida, muvaffaqiyatli bo‘ladi, deb ta’kidlab o‘tadi [4]. Banklar uchun mijoz “olamning markazi”ga aylanadi, u tufayli sotish va foyda olish hajmi keskin oshadi, kredit muassasalar esa ularning muammolari bilan emas, balki amalda qiziquvchi omonatchilarning manfaatlarini himoya qiladigan tashkilot sifatida qulay nufuzga erishadi [9].

Yuqoridagi iqtisodchi olimlar fikrini o‘rgangan holda biz, bank xizmatlariga bo‘lgan yondashuvlarning o‘zgarishi tufayli aholiga xizmat ko‘rsatish jarayonida “bank infratuzilmalarining samaradorligi” tushunchasiga yondashuv ham o‘zgaradi. Bank xizmatlari bozorida aholiga bank tomonidan xizmat ko‘rsatish infratuzilmalarining samaradorligi deganda, odatda, iqtisodiy samaradorlik tushuniladi. Raqobat darajasi yuqori bo‘lgan davlatning bank faoliyatini tartibga solish jarayonidagi roli yuqoriligi sharoitida bank xizmatlarining samaradorligi faqat iqtisodiy jihatlarga bog`liq emas. Bank xizmatlari samaradorligining yo‘nalishlari bir-biri bilan uzviy bog`liq bo‘lib, xususan, bank faoliyatining iqtisodiy samaradorligi ijtimoiy samara bermasa, muddatini uzaytirish tavsifiga ega bo‘lmaydi. Bunda bir vaqtning o‘zida bir nechta joyda bank xizmatlari samaradorligi oshgan taqdirda bir qator ziddiyatlar vujudga kelishi mumkin.

Birinchidan, bank xizmatining ijtimoiy va texnologik samaradorligini baholashda iqtisodiy samaradorligini baholash.

Ikkinchidan, bir yo‘nalish samaradorligining oshishi ikkinchi yo‘nalishning muvaffaqiyatli rivojlanishiga to‘sqinlik qilishi mumkin.

Agar bank mijozlari nuqtai nazardan samarali bank xizmatlarini tavsiflasak - bu sifatli, arzon, tezkor va zamonaviy bank xizmatlarini ko‘rsatishdir, bu esa ayrim holatlarda bankning iqtisodiy maqsadlariga zid keladi. Shuning uchun bank xizmatlari samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqishda kredit tashkilotlari rahbarlari tomonidan nafaqat boshqaruv tizimi, balki ushbu xizmatlar iste’molchilarining maqsadlari ham hisobga olinishi lozim. Ya’ni xodimlarni mijozga e`tibor darajasini oshirish, tashkilotda innovatsion muhitni

shakllantirish uchun shunday sharoit yaratish lozimki, unda iqtisodiy foyda bevosita mijozlarning talablari bilan bog`liq bo‘lsin [10].

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida “Iqtisodiyotda boshqaruv tizimi eskirgani, innovatsion g’oyalarni qo’llab-quvvatlash bo’yicha samarali mexanizmlar o’z vaqtida joriy qilinmagani ham jiddiy muammo bo’lib qolmoqda. Shuningdek, texnologik qoloqlik, resurs va energiyani tejaydigan texnologiyalar, muqobil energiya manbalarini tatbiq etishning sustligi ham iqtisodiy taraqqiyot yo’lida to’siq bo’lmoqda”, [1] - deya ta’kidlab o’tgan.

Ma’lumki, banklar kredit taqdim etishda yetakchi o’rin egallaydi. O’z navbatida, kredit tashkilotlari butun moliyaviy xizmatlar sanoatining raqamli o’zgarishi va moliyaviy ekotizimni shakllantirishning asosiy o’tkazuvchisi bo’lib, moliya va iqtisodiyotning real sektorlari o’rtasidagi hamkorlik shakli va usullarini tubdan o’zgartirmoqda. Daromad darajasi har xil bo’lgan mijozlar iqtisodiy rivojlanish bosqichlaridan qat’i nazar, asosiy hayotiy maqsadlardan chalg’itmasdan, ko’proq innovatsion bank mahsulotlari va xizmatlaridan foydalanishga moyillik ko’rsatishmoqda. Shundan kelib chiqib, ushbu tezislarda ilgari surilayotgan fikrlarning ilmiy yangiligi kredit skoringi metodlarini bank innovatsiyalarini rivojlantirish kontseptsiyasi doirasida ishlab chiqish va asoslash, shuningdek raqamli iqtisodiyotda banklar hamkorligining zamonaviy shakllarini yoritishdan iboratdir.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonlari, umuman, barcha moliya-kredit institutlariga va ayniqsa banklar faoliyatiga faol ta’sir ko’rsatadi. Bu holat zamonaviy bank texnologiyalarini yaratishda namoyon bo’lgan bank innovatsiyalarini joriy etish oqibatlarini sifatli qayta ko’rib chiqish vazifalarini belgilaydi va innovatsion bank infratuzilmasini belgilaydi. Shu nuqtai nazardan, bank innovatsiyalarini amalga oshirish samaradorligini va uning bankning moliyaviy natijalariga banklarga tahdidlar darajasiga nisbatan ta’sirini baholash metodologiyasini ishlab chiqish zarurligini anglatadi. Banking innovatsiyasi bu nafaqat yangi mahsulotlarni yaratish va amalga oshirish, balki taqdim etilayotgan xizmatlar ro’yxatini kengaytirish, zamonaviy infokommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish bo’lib, bu bank mijozlariga bank xizmatlarini olish uchun noyob imkoniyatlarni ochib beradi.

Raqamli iqtisodiyotga bank innovatsiyalarini joriy qilish zamonaviy bank yangiliklari va bank infratuzilmasini shakllantirilmoqda va bu jarayonda skoring metodlarini takomillashtirishning ahamiyati oshmoqda. Shuningdek, qo’yilgan vazifalarni hal qilish bank sektorining institutsional bazasini mustahkamlashga va uni rivojlantirishning munosib strategiyasini shakllantirishga yordam beradi: buning uchun bank boshqaruvining qo’shimcha shakllarini izlash, zamonaviy bank texnologiyalarini yaratish, bank kapitalini ko’paytirish, bank faoliyatini xatarlarini bashorat qilish masalalari dolzarbligicha qoladi va ilmiy yondashuvning ahamiyati yanada oshaveradi. Binobarin, bank innovatsiyalari va raqamli iqtisodiyot sharoitida kredit skoringining takomillashtirish masalasi davr taqozosiga aylanmoqda [8].

Darhaqiqat, “Raqamli bank” tushunchasi 2015-2020 yillar davomida Yevropa davlatlarida jadallik bilan rivojlangan. Raqamli banklar o‘z mijozlariga yanada qulaylik va foydali xizmatlarni taqdim etish maqsadida zamonaviy raqamli innovatsiyalardan keng foydalanadi. Afsus bilan qayd etish lozimki, jahon iqtisodiy forumi ma’lumotlariga ko’ra mamlakatimiz bu ko’rsatkich bo’yicha oxirgi o’rinlardan birida turadi. Moliyaviy sektorda huddi shu tufayli ro’y berayotgan salbiy oqibatlarni yengib o’tish uchun milliy iqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotni keng ko’lamda qo’llashga erishish asosiy masalalardan biri bo’lib hisoblanadi. Raqamli banking usullarini qo’llash, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash va mobil tizimlar rivojlanishiga alohida ahamiyat berish moliyaviy bozorlar va banklar rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF5296- sonli farmoni1 imzolangach, bank tizimiga chakana bank xizmatlariga ixtisoslashgan “raqamli” banklar va bank bo‘linmalarini tashkil etish hamda innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini yanada kengaytirish vazifasi yuklatilgan.

Shunga ko‘ra, O‘zbekistonda 2020 yilda “Anorbank” va “TBC bank”lar raqamli bank sifatida ro‘yxatga olindi. Bugungi kunda raqamli bank sanalmish “Anorbank” o‘z mijozlariga mobil ilovalar yoki statsionar kompyuterlar orqali to‘liq raqamli xizmatni taqdim etmoqda. Bu shuni anglatadiki, raqamli bank mijozi 24/7 tizimida bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin. Ya’ni, raqamli bank tizimida mijozga mobil dasturi, mobil dasturga asosan esa yuqori texnologiyali IT-infratuzilma bilan ta’mirlangan bank operatsiyalarining yuqori moslashuvchanligi taqdim etiladi.

Garchi an’anaviy banklar ham o’z mobil ilovalarini yaratayotgan va 24/7 rejimdagi aloqa markazlarini faoliyatini yo’lga qo’yayotgan bo’lsa ham ularning faoliyati va boshqaruvi markazlashgan holda amalga oshiriladi [3].

Banklar zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda xizmat ko‘rsatish, innovatsion xizmat turlarini joriy etish orqali universal bank xizmatlarini ko‘rsatishi lozim. Mijozlar tomonidan bankni tanlab olishda asosiy mezonlar sifatida: bankning nufuzi, qulay joyda joylashgani, zamonaviy bank xizmatlariga ega ekanligi baholangan. Bank xizmatlari samaradorligini oshirish usullarini ishlab chiqishda mijoz va kredit tashkilotlari o‘rtasidagi uchta asosiy turdagi aloqalarni ajratib olish lozim. Mijozlar nazarida bank xizmatlari mijozlarga foyda keltiradigan, ular uchun qulay va foydali bo‘lishi lozim deb tushuniladi, jadvalda keltirilgan ishlarning asosiy yo‘nalishlardan foydalangan holda bank xizmatlarining samaradorligini oshirish bo‘yicha muayyan usullarni ishlab chiqish mumkin.

Jadval

Bank xizmatlari samaradorligini belgilovchi omillar [3]

Mijoz nazarida	**Kredit tashkiloti nazarida**
Xizmat ko‘rsatish sifati	
- bank xodimlarining muomalasi - xizmat ko‘rsatish tezligi; - banklarga bo‘lgan ishonch; - ko‘rsatilgan bank xizmatlarining shaffofligi; - bank bo‘limlarining qulay joylashgani; - yakka tartibda xizmat ko‘rsatish; - bank xizmatlaridan foydalana olish.	- bank xizmatlarining iqtisodiy samaradorligi; - mijozlar bazasining o‘sishi; - bir mijozga maksimal darajada xizmatlarni sotish; - tezkor xizmat ko‘rsatish; - kliyentlardan kelib tushadigan shikoyatlarning kamayishi; - xizmat ko‘rsatish chog`ida anglashilmovchiliklar sonining kamayishi.
Bank xizmatlari narxi	
- imtiyozli narxlarda arzonroq xizmatlarga ega bo‘lish; - dalat yoki bank tizimi tomonidan kafolatlanish; - yuridik shaxslar va fuqarolarga ko‘rsatiladigan xizmatlarni bo‘g`imlash; - bank tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar narxining mo‘’tadilligi.	- risklarni sug`urtalashda bank xizmatlari narxini oshirish; - bino va xodimlarga sarflanadigan xarajatlarni kamaytirish; - mehnat qaytimi samaradorligini oshirish; - bozor bo‘yicha o‘rtacha sur’atda bank xizmatlari bahosining o‘sishi; - bozorda raqobat muhitini qisqartirish.

Bank xizmati ko‘rsatish tizimining texnologik ta’minlanganligi	
- qisqa muddat ichida banklarda xizmat ko‘rsatish; - to‘lov operatsiyalarining xavfsizligi; - hisoblar bo‘yicha tezkor ma’lumotlar olish; - kredit tashkilotining axborotlashtirilgan hujjat almashinuvi;	- bank texnologiyalarining iqtisodiy samaradorligi; - kredit tashkilotining ichki hujjat almashnuvi tizimini takomillashtirish; - banklarda olib boriladigan operatsiyalar xavfsizligi; - xizmat ko‘rsatishni kengaytirish.

Ya’ni bank xizmatlari samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari quyidagilar hisoblanadi:

1) xizmat ko‘rsatish sifati;

2) bank xizmatlarining qiymati;

3) bank xizmatlarining texnologik xususiyati.

Bank xizmatlari iste’molchilari va sotuvchilari tomonidan bank xizmatlari samaradorligini tushunishda asosiy farq ko‘rib chiqilib, ular bank xizmatlari sotuvchilari uchun iqtisodiy samaradorlik doimo birlamchi ekanligini ko‘rsatadi.

Shunday ekan, banklarda xizmat turlarining rivojlanishi va kengayishi, avvalambor, banklarga mijozlarni jalb etsa, ikkinchi tomonidan, bank infratuzilmasining rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Bank xizmatlarining rivojlanishi, xodimlarning mijozlarga qaratilganlik darajasini oshirish, xodimlar malakasini oshirish, innovatsion xizmatlarni joriy etish, xizmat ko‘rsatish usullarini takomillashtirish, yangi texnologiyalarni qo‘llash yo‘li bilan samaradorlikni oshirish - bank infratuzilmasining rivojlanishiga olib keladi. Bunda infratuzilmani amalga oshirish mexanizmida tijorat banklarining asosiy daromad keltiruvchi kredit operatsiyasini amalga oshirishi natijasida tovar va xizmatlar sonining ortishi undan valyuta oqimi ko‘payishi aks etgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2021 yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. http://uza.uz.

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2018 yil 30 iyundagi 22/5-son Qarori.

3. Avezov M.K. Raqamli bank xizmatlari va uning afzalliklari. SCIENTIFIC PROGRESS. VOLUME 3 | ISSUE 2 | 2022, 808-814b., www.scientificprogress.uz

4. Апенко С.Н., Шавровская М.Н. Клиентоориентированность персонала в концепции маркетинга отношений. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2010. - № 2. - с. 50-56.

5. Васильев А.В., Герасимова Е.Б., Тишина Л.С. Мониторинг качества баннковских услуг: монография. - Тамбов: ТГТУ, 2004

6. Викулов В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. №1

7. Umarova M.B. O‘zbekistonda bank infratuzilmasini rivojlantirish yo‘llari. Axborot tahliliy sharh. - T.: 2018. - B.30

8. Xolov M. Bank innovatsiyalari va raqamli iqtisodiyot sharoitida kredit skoringining takomillashuvi. «Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot» nomli ilmiy, masofaviy, onlayn konferensiya materiallari. 29-31b.

9. Цветкова И. Менеджмент качества страховой услуги. // Организация продаж страховых продуктов. 2009. - № 2. - URL: http://www.garant.ru

10. Шайхутдинова Е.С. Развитие инфраструктур региональной экономики на основе инноваций. Вестник экономики, права и социологии, 2015,№1- с72-77

А.А.Тураев
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти катта ўқитувчиси
Б.Қ.Нортоев
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис
институти талабаси

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲА КОРХОНАЛАРИГА СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация. *Ушбу мақолада мамлакатимизда солиқ сиёсатини такомиллаштириш ва ривожлантиришда хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган корхоналарда солиқ имтиёзлари тақдим этилиши ҳамда солиқ муносабатларини оптималлаштиришга қаратилган фирк ва мулоҳазалар кўрсатиб ўтилган.*

Калит сўзлар. *Солиқ, корхона, хизмат кўрсатиш, имтиёз, ставка, солиқ тизими, солиқ сиёсати.*

Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг молиявий механизмининг таркибий қисми солиққа тортиш механизми хисобланади. Айнан ушбу солиққа торташ механизми оркали корхона иктисодий фаолиятини шакллантириш, олиб бориш ўзига хос ўринни эгаллайди. Шу боис хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига солиқ имтиёзларини ташкил этиш муҳим ахамиятга эга.

Хизмат кўрсатиш тизими корхоналарини баркарорликка эришишнинг энг муҳим омилларидан бири солиқ сиёсатининиг туғри юритилиши бўлиб хисобланади. Ҳозирги шароитда хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарида солиқ муносабатлари борасида хам баркарорликка эришиш муҳим масалалардан бири бўлиб қолмокда. Агарда солиқ имтиёзлари хизмат кўрсатиш корхоналари учун туғри ташкил этилса, бундай муносабатни юзага келтиришга боглик меъёрий хужжатлар илмий асосланган бўлса, унда хизмат кўрсатиш корхонасини тўлиқ баркарорлашганлигидан далолат беради. Чунки хар қандай илмий асосланган меъёрий хужжатни амал қилиши корхоналарони молиявий баркарорлигига хизмат қилиши мукаррардир. Шу билан бирга, бир вактнинг ўзида амалиётга илм ва техниканинг янги ютукларига асосланган инновацион ахамиятга молик меъёрларни жорий этиш энг аввало солиқ солиш базасини аниқлаш, солиқ ставкасини иктисодий чегарасини белгилаш, турли солиқ тўлов тизимини қўллаш натижасида хизмат кўрсатиш тизими корхонларини фойдаси даромадининг баркарор ўсиши хам кейинчалик молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш таъминланиши мумкин бўлади.

Мамлакатимизда солиқ сиёсатини такомиллаштириш, солиқ маъмуриятчилиги самарадорлигини ошириш, солиқ юкини изчил камайтириш, солиқ тизимини соддалаштириш ва солиқ ҳисоботларини тубдан қисқартириш юзасидан комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмокда.

Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг амалиётга жорий этилиши натижасида меҳнатга ҳақ тўлаш жамғармасига солиқ юки камайтирилди, айланма маблағлардан олинадиган солиқлар оптималлаштирилди, давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмаларни бекор қилиш ва юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкасини камайтириш орқали солиқ тизими қайта кўриб чиқилди.

Солиқ тизимини янада такомиллаштириш, иқтисодиётда хуфиёна айланмани қисқартириш ва Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсатини такомиллаштириш

концепциясининг асосий йўналишларини амалга ошириш мақсадлари белгилаб берилди.[73]

Бундай шароитда, бизнинг фикримизча, барча соҳалар каби хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида хам солиқ имтиёзларини худди шу йўналишларда такомиллаштириш уларни оптималлаштиришнинг муҳим замонавий йўналиши сифатида қаралмоги лозим.

Солиқ имтиёзларини такомиллаштириш муаммосини оқилона хал этиш билан боглик масалаларнинг биринчи гурухи уларнинг мохияти ва ташкил этиш принципларига тегишли хисобланади.

Солиқ имтиёзларининг мохиятига багишланган илмий қарашларни қиёсий тахлили бизга куйидаги муҳим хулосаларни чикариш имконини беради:

1. Умумий кесишув нукталари бўлишига қарамасдан солиқ имтиёзларининг мохиятини ифодаловчи мавжуд таърифлар, баъзи ҳолларда, бир-бирларидан шаклан ва мазмунан фарқ килади.

2. Аксарият ҳолларда солиқ имтиёзлари «солиқинг субъектига бошка солиқ тўловчига нисбатан афзаллик такдим этиш»[74] тарзида талқин этилади.

3. Солиқ имтиёзларини «солиқ тўламаслик ёки уларни озроқ микдорда тўлаш имконияти»[75] сифатида эътироф этиш холатлари хам мавжуд.

4. Айрим ўринларда «солиқ мажбуриятини кискартиришнинг турли вариантлари»[76]га солиқ имтиёзлари сифатида қаралмокда.

5. Баъзи ҳолатларда солиқ имтиёзлари «... ҳар қандай давлат иктисодий сиёсатининг инструменти»[77] сифатида умумий куринишда эътироф этилмокда.

6. Солиқ имтиёзларига «солиқ юкини енгиллаштириш», «солиқ тўловчи учун солиқ юкини бошкача тарзда юмшатиш»[78] каби қарашлар хам мавжуд.

7. «... солиқ мажбуриятини харажатларнинг маълум бир катъий суммасига нисбатан тўғридан туғри қисқартирилиши»[79]га солиқ имтиёзлари деб қаралаяпти.

8. Солиқ имтиёзлари «... солиқлар бўйича турли хил енгилликлар»[80] сифатида эътироф этилаяпти ва х.к.

Солиқ имтиёзларининг моҳиятини ифодалашда, бизнинг назаримизда, унинг моҳиятини тўлиқ ифодаловчи ва кўпчилик томонидан эътироф этилган умумий таърифнинг йук эканлиги ушбу муаммога нисбатан солиқлар ва солиққа тортишга оид

---

[73] МИРЗИЁЕВ Ш.М. - Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида ПҚ-4389-сонли Қарор. 2019 йил 10 июль.

[74] Александров **И.М.** Налоги и налогообложение. Учебник. 7-е изд. - м.: Экономика, 2007. - с. 23; Миляков Н.В. Налоги и налогообложение. Учебник. 7-изд., перераб. и доп. - м.: Инфра, 2008. - с. 33; Узбекистан Республикаси Солик кодекси. Расмий нашр. - **Т.:** «Адолат», 2010. - 25 б.

[75] Незамайкин В.Н., Юрзинова **И.** Налогообложение юридических и физических лиц. - **М.:** Экзамен, 2004. - с. 44; Завалишина И.А. Соликлар: назария ва амалиёт. - Т.; Иктисодиёт ва хукук дунёси, 2005. - 14 б.; Яхёев К.А. Солик. - **Т.:** Мехнат, 1997. - 20 б.; Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение: Энциклопедический словарь. - М.: Юристъ, 2000. - с. 280.

[76] Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2001. - с. 58; Маликов Т.С. Соликлар ва соликка тортипгаинг долзарб масалалари. - Т.: Академия, 2002. - 166 б.

[77] Бард З.С., Павлова Л.П. Налоги в условиях экономической интеграции. - М.: КНОРУС, 2004. - с. 23.

[78] Алиев Б.Х., Абдулгалимов А.Ш. Теоретические основы налогообложения. Учеб. пособие / Под ред. проф. А.З. Дадашева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - с. 89.

[79] Сычев Н.Г., Илёин В.В., Крикунов А.В., Ермилов В.Г. Толковый словарь аудиторских, налоговых и бюджетных терминов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - с. 103.

[80] Жураев А., Мейлиев **О.,** Сафаров **F.** Солик назарияси. /Укув кулланма. - Т.: ТМИ, 2004. - 83 б.; Яхёев К.А. Соликка тортиш назарияси ва амалиёти. - Т.: 2003. - 247 б.

бўлган фанлар ривожланганлик даражасининг етарли эмаслиги билан белгиланади. Бундай холатнинг мавжудлиги, ўз навбатида, солиқ имтиёзларининг ягона моҳиятини турлича талқин қилишга имконият очиб бериб, солиқ имтиёзларини такомиллаштириш масаласини оқилона ҳал этишни янада мураккаблаштиради.

Хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига имтиёзли солиқларни кўллаш орқали, жамият хизмат кўрсатишининг ривожланишига, унинг соҳавий ва ҳудудий тузилишини замонавийлаштиришга ижобий таъсир кўрсатиши мумкин. Солиқлар ёрдамида зарур ижтимоий масалалар ечилади. Ахолининг турли ижтимоий гуруҳлари даромадлари тартибига солинади, кам таъминланган шахслар солиқ тўловларидан озод қилинади. Демографик сиёсат талабларидан келиб чиккан ҳолда солиқ имтиёзлари ўрнатилади.

Чакана ва умумий овқатланиш корхоналари пластик карточкалардан фойдаланган холда, ялпи даромад солиғидан муайян имтиёзларга эга. Пластик карточкалардан фойдаланиш билан боғлик имтиёзни мол-мулк солиғи ва товар (хизмат)лар нархларига хам жорий этиш максадга мувофик. Савдо корхоналарига бу борада имтиёзларнинг кўзда тутилиши уларда пластик карточкаларни жорий қилишга бўлган мойиллигини кучайтириши билан биргаликда, накдсиз пул айланишини кўпайтиришга хизмат килади. Бу борада солиққа тортиш тартибини такомиллаштиришда ривожланган хорижий мамлакатларнинг амалиётда синов ўтган илғор тажрибаларидан фойдаланиш хам муҳимдир.

Хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига нисбатан солиқ муносабатларини ривожлантириш борасидаги меъёрий тизимни кай даражада кўйилганлигидир. Бозор муносабатларини модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарида меъёрий тизимнинг йўлга кўйилганлиги солиқ тамойилларига амал этишнинг негизи бўлиб хисобланмоғи лозим. Агар меъёрий қиймат хизмат кўрсатиш соҳа корхоналари учун етарли даражада солиқ муносабатини, бюджет даромадларига солиқларни тўлиқ тушишини таъминлашга имконият яратиб берса, бундай солиқ меъёри окилона солиқ муносабатини, енгил солиқ юкини амал қилишидан далолат беради. Шу билан бирга, бир вактнинг ўзида амалиётга илм ва техникани янги ютукларига асосланган прогрессив солиқ меъёрлари жорий этиш натижасида хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарининг фойдасини баркарор ўсиш хамда кейинчалик молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш таъминланади.

B.A.Sultonov
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Samarqand filiali assistenti
+998933363503
sultonov@gmail.com

O‘ZBEKISTONDA GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA AFRIKA QIT‘ASI VA OSIYO TAJRIBASI

Annotatsiya: *Gastronomik turizmni rivojlantirishda, oziq ovqat festivallari, oshpazlik musobaqalari hamda maxsus oshpazlik maktablarini tashkil etish ham aholining gastronomiyaga qiziqishini oshiradi. Umumiy ovqatlanish korxonalarida dekoratsiyalar, gigiyena, oshxonalar xilma xilligi har qanday turistni qoyil qoldiradigan darajaga yetsagina xorijiy gastronomik turistlar oqimining ko‘payishini kutish mumkin bo‘ladi.*

Kalit so‘zlar: *Gastronomik turizm, turizm, gastronomik markaz, gastronomik institutlar, oshpazlik darslari.*

Abstract: *In the development of gastronomic tourism, the organization of food festivals, cooking competitions and special cooking schools also increases the interest of the population in gastronomy. It is possible to expect an increase in the flow of foreign gastronomic tourists only if the decorations, hygiene, and variety of cuisines in public catering establishments are at a level that will impress any tourist.*

Key words: *Gastronomic tourism, tourism, gastronomic center, gastronomic institutes, cooking classes.*

Абстрактный: *В развитии гастрономического туризма организация фестивалей еды, кулинарных конкурсов и специальных кулинарных школ также повышает интерес населения к гастрономии. Ожидать увеличения потока иностранных гастрономических туристов можно только в том случае, если оформление, гигиена, разнообразие кухонь в заведениях общественного питания достигнут уровня, который не оставит равнодушным ни одного туриста.*

Ключевые слова: *Гастрономический туризм, туризм, гастрономический центр, гастрономические институты, кулинарные курсы.*

Bugungi kunda O‘zbekistonda ham dunyoning mashhur gastronomik destinatsiyalari kabi minglab gastronomik turistlarni jalb etish salohiyati bor. Masalan, mamlakatimizda har bir viloyatda o‘ziga xos taomlar tayorlash usullari va an’analari mavjud. Shu an’analarni dunyoga tanitish, gastronomik jurnallar, gastronomiya haqida maqolalarni chop etish va sog‘lom ovqatlanishni targ‘ib qilish sohaning rivojlanishiga ijobiy ta’sir qiladi. Yuqorida keltirib o‘tilgan xorijiy tajribalardan, masalan, Fransiyadagi kabi kafe va restoranlar uchun sifat standartlarini ishlab chiqish va ularni shu standartlarga rioya qilish mexanizmini shakllantirish yurtimizga yanada ko‘proq turistlarni jalb qilishga sharoit yaratadi.

Afrika qita’asida ham gastronomik turizm oxirgi o‘n yillikda jadal rivojlanmoqda. Qit’adagi turli madaniyatlar, boy madaniy meros tobora gastronomik turistlar uchun doimiy tashrif maskaniga aylanib bormoqda.

Afrikada turli xalqlar va madaniyatlarning bo‘lishi bu qit’a oshxonasining ham turlichaligini ta’minlaydi. Masalan, Shimoliy Afrikacha ziralarning yuzlab turi bo‘lsa, G‘arbiy va Sharqiy Afrikada o‘ziga xos taomlar mashhur hisoblanadi. Shu bilan birga, Afrikada oshpazlik festivallari va turli gastronomik tadbirlar, masalan, Janubiy Afrikada Durban festivali[81], Marokashda Xalqaro gastronomik turizm festivalini[82] misol keltirish mumkin.

Bundan tashqari, ko‘plab Afrika davlatlarida fermadan stolgacha qabilidagi mahsulotlarni yetishtirish, yetkazish va saqlash jarayonlari bilan turistlarni tanishtirish odatiy tusga kirgan. Bunda turistlar fermerlar bilan birgalikda ekinlarni ekishlari, parvarish qilishlari imkoniyati yaratilgan. Afrikada ko‘chada taomlanish yaxshi rivojlangan. Bu turdagi taomlar odatda juda arzon va ancha shirin hisoblanadi. So‘nggi yillarda Afrikada vino va pivo turizmi ham jadal sur’atlarda rivojlanmoqda. Ayniqsa, Janubiy Afrikada bu soha yaxshi rivojlangan. Shu bilan birga, ba’zi Afrika davlatlarida mashhur oshpazlik maktablari faoliyat yuritadi[83].

Osiyoda ham Afrikadagi gastronomik turizm rivojlanib bordi. Qit’ada 50 dan ortiq davlatlarning bo‘lishi bu yerda xilma xil ovqatlanish madaniyatlari borligidan dalolat berishi mumkin. Osiyo oshxonasi deganda ko‘pchilikning ko‘z o‘ngida xitoy, yapon, yoki koreys oshxonasi keladi. Darhaqiqat Yaponiyada milliy taomlarning yuzdan ortiq turi, Koreyada 60dan ortiq va Xitoyda 500 ortiq turi aniqlangan. Masalan, Bangkok, Taipei, Singapur kabi shaharlarda mashhur ochiq bozorlar tunu kun faoliyat yuritadi va maqbul narxlarda mahsulotlarni taklif etishadi. Shu bilan birga, Osiyo davlatlarida ham oshpazlik festivallari tez tez tashkil qilinadi. Masalan, Singapur taomlar festivali[84], Balida Yubud festivali[85], Gongkongda vino va ovqatlar festivallarini[86] misol keltirish mumkin. Yirik Osiyo shaharlari bo‘lgan Tokio, Gongkong va Bangkokda dunyo tan olgan Mishelin yulduzli restoranlar mavjud. Bu restoranlarga butun dunyoda gastronomik turistlar oqimi doimiy mavjud. So‘nggi yillarda Osiyo davlatlarida ham ekologik toza mahsulotlarga asoslangan diyetalar urf bo‘la boshladi. Shu sababli, aholi tobora gastronomik turizmga qiziqish bildirmoqda.

[81] https://www.tasteofdurban.com/
[82] https://www.figmarrakech.com/
[83] https://www.southafrica.net/gl/en/travel/category/food-and-drink
[84] https://www.singaporefoodfestival.sg
[85] https://www.ubudfoodfestival.com
[86] https://www.discoverhongkong.com/us/dine-drink/hk-wine-dine-festival.html

Turkiyaning ba'zi shaharlari, masalan, Adana, Mersin, Xatay. Urfa, Mardin kabilarda gastronomik turizm yaxshi rivojlangan. Tadqiqotlarga ko'ra Turkiyaga tashrif buyuruvchi turistlarning 20-25%i gastronomik maqsadlarda mamlakatga tashrif buyurar ekan (Aslan, 2010). Anqara Tijrat qo'mitasi va Anqara patent ofisi hamkorligida o'tkazilgan tadqiqotda Turkiyaning 81 ta viloyatini baholagan holda "Turkiyaning ta'mlar xaritasi" ishlab chiqilgan. Ushbu tadqiqotga ko'ra mamlakatda jami 2205 xil mahalliy oziq ovqat va ichimliklar borligi aniqlangan. Masalan, Gaziantep Turkiyada gastronomik turizm eng rivojlangan joy hisoblanib bu yerda 291 xil turli taomlar va ichimliklar turlari aniqlangan.

Ko'pchilik turistik agentliklar Turkiyaga sayohat davomida maxsus gastronomik turlarni ham tashkillashtiradi. Masalan, turistlar orasida Konya oshpazlik maktabini yoritib beruvchi "Oshxona yuragiga sayohat" nomli turlar juda mashhur hisoblanadi.(Oasis, 2009). Antaliyada hatto tadbirkor ayollar uchun gastronomik turizmni rivojlantirish maqsadida mahalliy taomlarga asoslangan kafe va restoranlar ochishlari uchun kreditlar va mikroqarzlar ajratish keng yo'lga qo'yilgan (Gunes vd., 2008). Turkiyaning gastronomik turizmni rivojlantirishdagi kuchli jihatidan biri milliy turk oshxonasining rivojlanganligi, oziq ovqatlar xilma xilligi, sohani rivojlantirish uchun maxsus institutlar faoliyati yo'lga qo'yilganligi va hattoki, universitetlarda gastronomik turizm bo'yicha maxsus kurslarning mavjudligi mamlakatda turizm rivojlanishiga hissa qo'shadi. Kamchiliklar sifatida yagona markyeting rejasining, umumiy strategiyaning yo'qligi, gastronomik turlari bor sayohatlarning taqchil ekanligi, hamkorlikning yo'qligi va boshqalarni keltirish mumkin (Sahin, 2014).

Xulosa qilib aytganda so'nggi o'n yilda gastronomik turizm butun jahonda jadal sur'atlar bilan rivojlandi deyish mumkin. Masalan, vino, pivo, shokolad va hattoki pishloq turizmining alohida ko'rinishlari paydo bo'lmoqda. Yevropada uzoq muddatli islohotlar va to'g'ri ishlab chiqilgan strategiyaning natijasi o'laroq Fransiya, Italiya, Ispaniya va Germaniyada gastronomik turizm yangi bosqichga ko'tarildi.

Gastronomik turlarning muhimliligi oshishi bilan oshpazlik maktablari, oziq ovqat ko'rgazmalari, kofe, choy va boshqa mahsulotlarni yetishtirishni tanishtiruvchi turlarga ham talab o'sib bormoqda. Masalan, Yevropa, Osiyoda pishloq tayorlash, mashhur oshpazlar bilan uchrashuvlar tashkil etish, mahalliy ovqatlar va ichimliklar festivallarini tashkil etish odatga aylanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. https://www.tasteofdurban.com/
2. https://www.figmarrakech.com/
3. https://www.southafrica.net/gl/en/travel/category/food-and-drink
4. https://www.singaporefoodfestival.sg
5. https://www.ubudfoodfestival.com
6. https://www.discoverhongkong.com/us/dine-drink/hk-wine-dine-festival.html
7. . Schlüter, R.G.. (2011). Anthropological roots of rural development: A culinary tourism case study in Argentina. Tourismos. 6. 77-91.
8. González Turmo, Isabel. (1999). Análisis de un recetario desde la antropología social (prólogo).
9. https://uzbekistan.travel/ru/v/gastronomicheskiy-turizm/
10. K.Mirzaev, B.Janzakov. The ways of ensuring competitiveness in tourism. Book. LAP LAMBERT Academic Publishing (August 19, 2020). ISBN-10 : 6202795982. 88 pages
11. B.Sultonov "Servis" ilmiy amaliy jurnali (1-son, 2023) yil 0561-raqam bilanro'yxatga olingan. O'zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e'tirof etilgan.

Togayeva Djamilya Tolibovna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti

Iqtisodiyot ta’lim yo’nalishi talabasi
djamilya.togayeva@mail.ru

XIZMATLAR SOHASINING IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada xizmatlar sohasining iqtisodiyotdagi o’rni va ahamiyati yoritilgan. Xizmatlar sohasining turlari va ularning o’sish ko’rsatkichlari keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *Xizmatlar sohasi, YaIM, iqtisodiyot, xizmat, axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari, moliya xizmatlari, transport xizmatlari, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar, savdo xizmatlari.*

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida xizmatlar sohasi asosiy iqtisodiy tarmoqlardan biri hisoblanadi hamda YaIM tarkibining asosiy ulushini aynan shu soha tashkil etadi. Dunyo miqyosida xizmatlar sohasining rivojlanib borishi davlatlar milliy iqtisodiyotining tarkibini o’zgarishiga va yangi yo’nalishlar ochilishiga sabab bo’lmoqda.

Xizmatlar sohasi O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida uchinchi sektor deb ham ataladi. Mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri ham aynan xizmatlar sohasi hisoblanadi.

2022 yil 27 yanvarda O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori qabul qilindi. Qaror doirasida 2021-2023 yillarda O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturini amalga oshirish natijasida 2021 yilda xizmatlar ko‘rsatish hajmi qariyb 20 foizga o‘sdi.

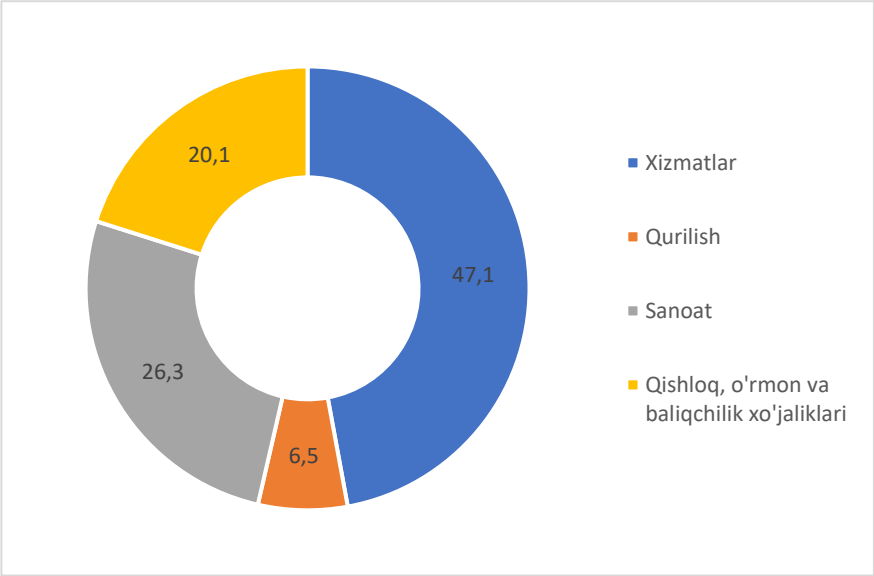
Shu bilan birga, hududlarning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, alohida yondashuvlar asosida xizmatlar sohasini rivojlantirish, tadbirkorlik sub’ektlarini moliyaviy resurslar va infratuzilma bilan ta’minlash hamda ularga qulay soliq rejimini joriy etish maqsadida: Respublika hududlarining aholisi soni va zichligi, geografik joylashuvi, ixtisoslashuvi va infratuzilma bilan ta’minlanganlik darajasidan kelib chiqib, **xizmatlar sohasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilab bergan edi.**

Mamlakatimiz YaIMda Xizmatlar sohasining ulushi o’tgan yilga nisbatan 44.1% dan 47.1% ga oshgan. Bu ko’rsatkichdan ma’lumki xizmatlar sohasi samaradorligi yildan-yilga oshib bormoqda.

Quyidagi diagrammada YaIM tarkibida xizmatlar sohasining ulushi 47,1%, qishloq, o’rmon va baliqchilik xo’jaliklari ulushi 20,1%, sanoat ulushi 26,3%, qurilish tarmog’ining ulushi 6,5% dan iborat. Bu ma’lumotlardan ma’lumki xizmatlar sohasi YaIMda asosiy o’rinda turadi.

2023 yil yanvar-iyun oylari iqtisodiy faoliyat turlari bo’yicha YaIM tarkibi.

1-diagramma.



Xizmatlar sohasi turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Bu turdagi faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki ko'rsatilgan xizmatlardir. Xizmatlar nafaqat korxonalarga, balki jismoniy shaxslar - yakuniy iste'molchilarga ham ko'rsatiladi.

Xizmatlar sohasi - bu korxonalar, tashkilotlar, shuningdek jismoniy shaxslar tomonidan ko’rsatiladigan turli xil turdagi xizmatlar ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko’riladi. Hozirgi kunda intellektual inson mehnati o'ziga xos rivojlanish va ahamiyat kasb etmoqda, uning bo'linishi maxsus ilmiy tayyorgarlikni, ko'p sonli ish o'rinlarini, odamlarning birgalikdagi sa'y-harakatlarini yuqori darajadagi integratsiyalashuvni va ijtimoiy farovonlikni oshirishni talab qiladigan ko'plab mutaxassislik va kasblarni yaratmoqda. Ushbu tendensiyalar xizmatlar sohasi va boshqaruv bilan bevosita bog'liq bo'lib, inson faoliyatining boshqa sohalariga nisbatan uning jadal o'sishini belgilaydi. Iqtisodiyotning sanoat va qishloq xo'jaligiga nisbatan yuqori daromadi unga xos xususiyatdir. Shu bilan birga, xizmat ko’rsatuvchi sohalar ro'yxati doimiy ravishda kengayib bormoqda.

Mamlakatimiz aholisi tomonidan ko’plab foydalanilayotgan ximatlar qatoriga quyidagilarni kiritish mumkin.

1. Axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari
2. Moliya xizmatlari
3. Transport xizmatlari
4. Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar
5. Savdo xizmatlari
6. Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar
7. Ta’lim sohasidagi xizmatlar
8. Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar
9. Ijara va lizing bo‘yicha xizmatlar
10. Kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar
11. Shaxsiy xizmatlar
12. Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar

2023 Iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo’yicha ko’rsatilgan hajmi

1-jadval

	mlrd so’m hisobida	***oldingi yilga nisbatan %da***
Xizmatlar – jami	**329 201,5**	**112,1**
shu jumladan:		
Axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari	22 712,2	124,8
Moliya xizmatlari	76 341,6	118,2
Transport xizmatlari	75 198,4	107,3
shu jumladan: avtotrasport xizmati	36 108,3	105,4
Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	11 897,9	110,9
Savdo xizmatlari	78 344,3	109,0
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	8 346,7	110,2

Ta’lim sohasidagi xizmatlar	13 940,8	123,5
Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	6 030,1	106,3
Ijara va lizing bo‘yicha xizmatlar	5 132,0	101,0
Kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	4 936,1	104,1
Shaxsiy xizmatlar	7 846,9	105,2
Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	5 419,7	95,7
Boshqa xizmatlar	13 054,8	117,0

Yuqoridagi jadvalda xizmatlar sohasi tarkibiga kiruvchi iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari ko’rsatkichlari keltirilgan. Jadval ma’lumotlaridan ko’rinib turibdiki eng yuqori ko’rsatkich Axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari 124,8% , eng past ko’rsatkich esa Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar 95,7% ko’rsatilgan.

Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning o‘rni alohida bo‘lib hisoblanadi. Innovatsion yuqori samaradorlikka ega bo‘lgan texnika - texnologiyalardan barcha tarmoqlar va sohalarda yoppasiga foydalana boshladik. Bu esa mamlakatlarning milliy iqtisodiyot tizimini raqamli iqtisodiyot shakliga olib keldi.

Raqamli xizmatlar – bu insonlarning turli talab, xohish va istaklarini qondirish maqsadida, yashash sharoitini yaxshilashga ko‘maklashadigan, kundalik vositalar yordamida texnika va texnologiyalarga asoslangan xizmat ko‘rsatishning yuqori zamonaviy shaklidir.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmatlar sohasi kundan kunga rivojlanib bormoqda, ayniqsa axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari, moliya xizmatlari, transport xizmatlari, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar, savdo xizmatlari, ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar, ta’lim sohasidagi xizmatlar, sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar, ijara va lizing bo‘yicha xizmatlar, kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar, shaxsiy xizmatlar,me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlarga bo’lgan talab ham oshmoqda. Bundan ko’rinib turibdiki xizmatlar sohasi rivojlanganligiga qaramasdan aholiga yanada qulaylik yaratish muhimdir. Raqamli xizmat ko’rsatish sohasining rivojlanishi esa iqtisodiyotimizni yanada rivojlantiradi va aholini farovonlik darajasini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti M.Pardayev, Q.Mirzayev, O.Pardayev. Toshkent “Iqtisod-moliya” 2014

2.Innovatsion iqtisodiyot A.Taniyev darslik Samarqand-2020

3.stat.uz

4.president.uz

Жумабаева Дилафруз Тожидиновна
Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти мустақил изланувчиси

АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СОҲАСИДАГИ МИНТАҚАВИЙ РЕСУРС САЛОҲИЯТИ

Аннотация. *Ушбу мақолада минтақада ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, техник, экологик характердаги муайян шароитлар мавжуд бўлганда маълум даражада туристик мақсадларда фойдаланиш мумкин бўлган ресурслар мавжудлиги, ҳар бир минтақада туризмнинг ресурс салоҳияти туристик ресурсларнинг таркиби, миқдорий ва сифат хусусиятларидаги фарқлар туфайли фарқ қилиниши ва агротуризмни ривожлантириш соҳасидаги минтақавий ресурс салоҳияти иқтисодий баҳоланган.*

Калит сўзлар. *агротуризм, агротуризм сегменти, ресурс салоҳияти, туристик ресурслар, миқдорий ва сифат хусусиятлари, минтақавий ресурс*

Аннотация. *В данной статье рассматривается наличие ресурсов, которые могут быть использованы в туристических целях в определенной степени при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера в регионе, ресурсный потенциал туризма в каждом регионе может быть выделен за счет различий в составе туристических групп. ресурсы, количественные и качественные характеристики, а также региональный ресурсный потенциал в регионе.*

Ключевые слова. *агротуризм, сегмент агротуризма, ресурсный потенциал, туристские ресурсы, количественные и качественные характеристики, региональный ресурс*

Annotation. *In this article, the availability of resources that can be used for tourist purposes to a certain extent in the presence of certain conditions of a social, economic, political, technical, environmental nature in the region, the resource potential of tourism in each region can be distinguished due to differences in the composition of tourist resources, quantitative and qualitative characteristics, and the regional resource potential in the.*

Keywords. *agrotourism, agrotourism segment, resource potential, tourist resources, quantitative and qualitative characteristics, regional resource.*

Ўзбекистондаги агротуризм фаолияти қишлоқ жойларда тадбиркорлик фаолиятининг жозибадор турига айланди. Ушбу турдаги фаолиятнинг долзарблиги унинг иқтисодиётга ҳам, қишлоқнинг ижтимоий-маданий муаммоларини ҳал қилишга таъсирида намоён бўлади.

Агротуризм, айниқса, мақсадли ривожланиш дастурларини амалга ошириш шароитида, қишлоқ жойларини сақлаш ва ривожлантиришга, уларнинг ресурс салоҳиятидан оқилона фойдаланишга ижобий таъсир кўрсатади, фермер хўжаликларини ривожлантиришни рағбатлантиради, экологик тоза, табиий озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни кенгайтиради. Қишлоқ жойларини тартибга солиш, қишлоқ қурилиши, халқ ҳунармандчилиги, маданият ва ўзига хослик, яъни умуман қишлоқ жойларининг ижтимоий-иқтисодий муаммоларини, биринчи навбатда қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш муаммоларини ҳал қилинади.

Буларнинг барчаси охир-оқибат қишлоқ жойларининг рақобатбардошлик даражасига таъсир қилади, бу аҳолининг фаровонлигини оширишда намоён бўлади.

Агротуризм таркибида кичик ва ўрта бизнеснинг улушини кўпайтириш ва натижада қишлоқ жойларини комплекс ривожлантириш учун қишлоқнинг туристик инфратузилмасини мустаҳкамлашга инвестицияларни жалб қилиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарур. Қишлоқ жойларда туризмни ривожлантириш учун стратегик режалаштириш тизимини яратиш керак. Гап нафақат агротуризмни ривожлантириш бўйича умумдавлат мақсадли дастурни ишлаб чиқиш, балки биринчи навбатда барча даражадаги-қишлоқ аҳоли пунктларидан тортиб туманлар ва шаҳар туманларига қадар муниципалитетларни ижтимоий – иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарурлиги ҳақида бормоқда. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида агротуризмни ривожлантириш бўйича комплекс стратегияни яратиш учун аниқ индикатив амалга ошириш механизми билан туристик бозорнинг ушбу сегментини ривожлантириш ҳолати ва истиқболларини ишончли аниқлаш керак. Шу

мақсадда, ушбу тадқиқот доирасида 3-жадвалда келтирилган Ўзбекистон Республикасида агротуризм сегментини SWOT таҳлили амалга оширилди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида агротуризм сегментини SWOT таҳлили

Афзалликлари (кучли томонлари)	**Камчиликлари (заиф томонлари)**
1. Мамлакатнинг юқори қишлоқ хўжалиги салоҳияти 2. Юқори табиий ва рекреацион салоҳият 3. Нафақат умумдавлат, балки жаҳон аҳамиятига эга маданий ва тарихий ёдгорликларнинг мавжудлиги 4. Қишлоқ жойларда туризмни ривожлантиришга ҳисса қўшиши мумкин бўлган жамоат ва тижорат ташкилотларининг мавжудлиги 5. Деҳқон ва шахсий ёрдамчи хўжаликларнинг диверсификацияланган йўналиши	1. Қишлоқ жойларда туристик инфратузилмани ривожлантиришнинг паст даражаси 2. Ички ва халқаро туристик бозорларда туристик маҳсулотларни илгари суришнинг заиф тизими 3. Қишлоқ ҳудудлари имиджининг тан олинмаслиги ва жозибадорлиги (таниқли брендниг етишмаслиги) 4. Туризм саноатини ривожлантириш учун ахборот ва бошқарув ёрдамини таъминлайдиган саноат статистикасининг етишмаслиги 5. Туристик кадрлар тайёрлашнинг паст даражаси 6. Инвестицияларнинг аҳамияциз ҳажми 7. Туристик ва рекреацион эҳтиёжлар учун ер участкаларини ажратиш билан боғлиқ қонун ҳужжатларининг номукаммаллиги 8. Туризм соҳасида тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган қишлоқ аҳолисини қўллаб-қувватлаш бўйича махсус дастурларнинг йўқлиги
Имкониятлар	**Таҳдидлар**
1. Маҳаллий аҳоли ва умуман минтақалар даромадларининг ўсиши 2. Қўшимча иш ўринлари яратиш 3. Қишлоқ жойларда кичик тадбиркорликни ривожлантириш 4. Қишлоқнинг ижтимоий инфратузилмасини жонлантириш 5. Чет эллик сайёҳларни жалб қилиш	1. Яқин ва узоқ хориж мамлакатларининг сайёҳлик бозорлари ўртасида рақобат кучаймоқда 2. Туризм соҳасини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий базанинг номукаммаллиги 3. Иқтисодиётнинг асосий тармоқлари рентабеллигининг пасайиши ҳисобига тўлов қобилиятига ега аҳоли талабининг пасайиши 4. Мамлакатдаги жиноий вазиятнинг ёмонлашиши билан туристик оқимни камайтириш хавфи 5. Мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий беқарорлик 6. Экологик деградация 7. Қишлоқ жойларда туристик

	хизматнинг паст даражаси туфайли туристик бозорнинг йўқолиши

Ўзбекистон туризм бозорининг ушбу сегментининг ҳолатини баҳолаш асосида агротуризмни ривожлантириш стратегиясини шакллантиришда имкониятлар ва чекловлар, афзалликлар ва камчиликлар аниқланди.

Тақдим этилган SWOT таҳлили шуни кўрсатдики, албатта, Ўзбекистон Республикаси агротуризмни ривожлантириш учун бой табиий ва рекреацион ресурсга эга. Бироқ, туризмнинг ушбу турини ривожлантиришда кескин ва тизимли характерга эга бўлган мураккаб муаммолар мавжудлиги аниқ. Мавжуд муаммолар Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик бозорининг ушбу йўналишини изчил ривожлантириш учун зарур шартлардан анча кўпдир. Уларни ҳал қилиш учун қишлоқ жойларининг рақобатбардошлигини ошириш, юқори сифатли туристик хизматларга бўлган талабни қондириш ва қишлоқ жойларда туризмни барқарор ривожлантириш учун шарт-шароитларни таъминлаш учун янги ёндашув ва дастурий мақсадли усул зарур.

Агротуризм сегментининг заиф томонларини ва Ўзбекистон туризм хизматлари бозорида мавжуд имкониятларни таққослаб, қуйидаги хулосаларга келиш мумкин: мавжуд бошқарув тизими, Қонунчилик базаси, агротуризм маҳсулотларини илгари суриш учун маркетинг тизими, инсон ресурслари, инвестиция салоҳияти ва қишлоқ жойларда туризм саноатининг инфратузилмаси Ўзбекистонга йўл қўймайди агротуризмни ривожлантириш учун мавжуд имкониятларни тўлиқ амалга ошириш. Ишларнинг ҳозирги ҳолатини ҳисобга олган ҳолда, агротуризмнинг фаол ривожланишига ишониш қийин бўлади, бу табиий равишда туризм саноатининг ривожланиш даражасига ҳам, қишлоқ жойларининг рақобатбардошлик даражасига ҳам таъсир қилади.

Ўзбекистондаги замонавий шароитда агротуризм соҳасининг асосий йўналиши, биринчи навбатда, ички туристик бозорга йўналтирилиши керак. Бир қатор ҳудудлар агротуризмни ташкил этишда амалий тажрибага эга. Шундай қилиб, мамлакат ҳудудлари орасида биринчилардан бўлиб агротуризмни ривожлантириш зарур ҳисобланади.

Шундай қилиб, агротуризмнинг фаол ривожланиши ҳар қандай мамлакат учун жуда муҳимдир. Агротуризм миллий даражада рағбатлантирилади ва қишлоқни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурининг ажралмас қисми ҳисобланади. Баъзи мамлакатларда қишлоқлар ва қишлоқларга сайёҳлик саёҳатлари денгизда дам олишдан кейин иккинчи ўринни эгаллайди. Бундан ташқари, туризмнинг ушбу турини ривожлантириш миллий қишлоқ ландшафтларини муҳофаза қилиш ва дам олишнинг асосий йўналишига айланди.

Агротуризмни ривожлантириш Ўзбекистоннинг деярли барча минтақалари учун долзарб ва истиқболли. Бой маданий мерос ва табиий хилма-хиллик мамлакатни туризм ўсиши мумкин бўлган мамлакатлар орасида дунёда таниқли ўринга қўяди. Ўзбекистонда ва чет элларда туризмни ривожлантириш тенденциялари шуни кўрсатадики, Ўзбекистон учун туризмнинг янги турлари ривожланиши керак бўлган имкониятларга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Туризм: проблемы и перспективы развития : сб. науч. ст. / Карельский ин-т туризма филиал НОУ ВПО Рос. междунар. акад. туризма ; [редкол.: Павлова Э.Н. и др.]. - Петрозаводск : Карельский науч. центр РАН, 2015. - 165 с.
2. Туризм - фактор устойчивого развития региона : сб. ст. регион. науч.-практ. конф. с междунар. участием / редкол.: Н.Н. Гировка [и др.]. - Н. Новгород : ННГАСУ, 2013. - Вып 3. - 108 с.
3. Туризм в Республике Карелия : стат. сб. / Карелиястат. - Петрозаводск : Карелиястат, 2012. - 40 с.

Sultonov Shodiyor Abdixalilovich
SamISI dosenti, i.f.n.,
Muxammadiyev Kamoliddin G‘ulomiddinovich
SamISI, mustaqil tadqiqotchisi

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Annotasiya: *Ushbu maqolada xizmat ko’rsatish korxonalarida resurslardan samarali foydalanish yo’llari, xizmat ko’rsatish samaradorligini oshirish manbalari va omillari, samaradorlikni tahlil qilishda uning unumdorlik bilan o’zaro aloqadorligini baholash, xizmat ko’rsatish tarmoqlarini rivojlantirish, tarmoqlarida iqtisodiy o’sish sur’atining dinamikasini hamda xizmat ko’rsatish tarmoqlarini samarali rivojlantirishning o’ziga xos xususiyatlari tadqiq qilingan.*

Tayanch so‘zlar: *xizmat ko’rsatish sohasi, xizmat ko’rsatish jarayoni, samaradorlik, mehnat unumdorligi, iqtisodiy o’sish, asosiy fondlar, bandlar, ichki omillar, tashqi omillar, iste’molchilar.*

Аннотасия: *В стате исследуюця способы ефективного исползования ресурсов на предприятиях сферы услуг, источники и факторы повышения ефективности услуг, осенка ее взаимосвязи с производителностю при анализе ефективности, развитие отраслей сферы услуг, динамика экономического роста в отраслях и особенности ефективного развития сферы услуг.*

Ключевые слова: *сфера услуг, просесс обслуживания, ефективност, производителност труда, экономический рост, основные фонды, части, внутренние факторы, внешние факторы, потребители.*

Annotation: *In the article is investigated the ways of efficient use of resources in service enterprises, sources and factors of services efficiency, assessing its effective strength in order to analyze productivity, development of service sectors, the dynamics of economic growth in the sector and the specifics of service sector effective development.*

Key words: *branch of the service, the process of service, effectiveness, productivity of labor, economic growth, basic funds, parts, internal factors, external factors, consumers.*

Raqamli iqtisodiyotni rivojlanishi sharoitida xizmat ko’rsatish korxonalari resurslardan oqilona foydalanish yo’llarini aniqlovchi vosita sifatida ishlab chiqarish (xizmat ko’rsatish) samaradorligini oshirishning manbalari va omillarini tadqiq etish muhim hisoblanadi. Hozirgi vaqtda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar milliy iqtisodiyotning samarali rivojlanishiga qaratilishi zarur. Bunda xizmat ko’rsatish sohasini samarali rivojlantirish aholiga ko’rsatiladigan xizmatlar sifatini oshirishni hamda ularning turli xil talablarini to’liq qondirishni nazarda tutadi. Respublikamizda amalga oshirilayotgan islohotlar milliy iqtisodiyot samaradorligini oshirishga qaratilishi lozim. Uning tarkibiy qismi bo’lib hisoblangan xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish aholini xizmat sifatini oshirish uning turli xildagi talablarini qondirish muhim yo’nalishlardan biri hisoblanadi. Xizmat ko’rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishda uning unumdorlik bilan o’zaro aloqadorligini baholash muhim o’ringa ega bo’lib, bunda unumdorlik umumiy samaradorlikni aniqlashda miqdoriy yondashuvni belgilovchi ko’rsatkich hisoblanadi. Xizmat ko’rsatish tarmoqlarining kengayib borishi rivojlangan mamlakatlarning yalpi ichki mahsulot tarkibini ham o’zgarishiga o’z ta’sirini ko’rsatmoqda. Bugungi kunda muayyan davlatni rivojlangan davlatlar qatoriga qo’shish uchun uning yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko’rsatish sohasining ulushi 65-70 foizdan yuqori bo’lishi asosiy mezon hisoblanadi. Respublikamiz iqtisodiyoti rivojlanishining bugungi kundagi bosqichida servis xizmatlari soni va sifatiga qo’yilayotgan talablar oshib bormoqda. Bu esa xizmat ko’rsatish tarmoqlarida iqtisodiy o’sishning omillarini aniqlash hamda iqtisodiy samaradorlikka erishishni zarurat etadi. Shuningdek, xizmat ko’rsatish korxonalarining milliy va xalqaro bozorlardagi mavqyei va raqobatbardoshligini oshirish hamda xizmatlar sifatini oshirish hisobiga uning eksporti hajmini ko’paytirish sohada iqtisodiy o’sishga erishishda muhim omil hisoblanadi.

Korxonalarda samaradorlikni tahlil qilishda uning unumdorlik bilan o'zaro aloqadorligini baholash muhim o'ringa ega bo'lib, bunda unumdorlik umumiy samaradorlikni aniqlashda miqdoriy yondashuvni belgilovchi ko'rsatkich hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat unumdorligini aniqlashda yaxlit soha bo'yicha yalpi mahsulot, ish bilan band bo'lganlar soni ko'rsatkichlaridan foydalaniladi. Hozirgi davrda mehnat unumdorligining yangi konsepsiyasi xarajatlarni kamaytirishga asoslangan, vaqt jihatidan kengayib boradigan samarali va doimiy imkoniyatlarga ega bo'lgan iqtisodiy resurslar tejamkorligini aynan o'zi bo'lmay, balki iste'mol jarayonida ishtirok etuvchi insonning o'zini rivojlanishidagi sifat o'zgarishlardan iboratdir. Ushbu konsepsiyani amalga oshirish ishlab chiqarishning muhim ekanligi bo'yicha darajalashtirilgan. Istiqbolli ijtimoiy ehtiyojlarga qaratishni taqozo etadi. Mehnat unumdorligini oshirish yalpi ichki mahsulot dinamikasini aniqlash bilan birga, ishlab chiqarish chiqimlarini kamaytirish tamoyillariga javob beradi va bu bilan bozor iqtisodiyoti sharoitida boshqaruv jarayonining pirovard natijalar mezoni bo'lib xizmat qiladi. Xizmat ko'rsatish sohasida mehnat unumdorligini oshishining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanish mutanosibliklarini, ularning bozordagi muvozanat shartlariga muvofiqligini nazorat qilish imkoniyatini beradi.

Xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarida mehnat unumdorligini hisoblashda tarmoqda yaratilgan yalpi mahsulot hajmini jami tarmoqda band bo'lganlar soniga nisbati aniqlanadi. ,

$$MUt = YM / B$$

(1) bu yerda: MUt – xizmat ko'rsatish tarmog'ida mehnat unumdorligi ko'rsatkichi,

(2) YM – tarmoqda yaratilgan yalpi mahsulot,

(3) B – tarmoqda bandlar soni.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida mehnat unumdorligini aniqlashning ushbu ko'rsatkichini joriy etish quyidagilarga asoslanadi: . Xizmat ko'rsatish sohasida faoliyatning bir qancha turlari bo'yicha xizmatlarni ishlab chiqishning natura ko'rsatkichlarini qo'llash unumdorlikni hisoblash jarayonini murakkab qilib qo'yadi. 2.Respublikamizning milliy hisoblari tizimini tamoyillariga muvofiq statistika uchun ishchi-xodimga xarajatlar va ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) hajmi kabi ko'rsatkichlar o'rtasida konkret aloqa mavjud emas. Mazkur ko'rsatkichlar o'rtasidagi munosabatlarni moddiy ishlab chiqarishning muayyan tarmoqlarida aniqlash mumkin. Xizmat ko'rsatish sohasining asosiy tarmoqlarida yalpi mahsulot hajmi ishchi kuchining qiymatida sarf-xarajatlar asosida aniqlanadi hamda yalpi qo'shilgan qiymat va mehnat sarfi o'rtasidagi bog'liqlikni ifodalaydi. Shunga ko'ra, ko'pincha iqtisodiy samaradorlik nolga yaqin bo'ladi. Ba'zan noldan past bo'lish ehtimoli ham mavjud bo'ladi. Shuning uchun xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat unumdorligini hisoblashda tarmoqda band bo'lganlar ishchi-xodimlar statistikasidan foydalaniladi. 3. Taqdim etilayotgan tarmoqdagi statistik ma'lumotlarni iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridagi statistik ko'rsatkichlar bilan taqqoslash maqsadida yagona usul hamda yagona statistik baholash asosida amalga oshirish zarurdir. Mazkur holatda ishlab chiqarilgan xizmatlar, ishchi-xodimlarning o'rtacha soni, asosiy fondlar qiymatini turli darajadagi va turli tarmoq ko'rsatkichlari shakllanadi. Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida yalpi qo'shilgan qiymat (YQ) ko'rsatkichi qiymatga ega ko'rsatkich bo'lgani uchun, biz, deflyator (taqqoslash) usulini qo'lladik, ya'ni yalpi qo'shilgan qiymat hajmini taqqoslama ko'rinishda bayon qilamiz. Qiymat ko'rsatkichlarini taqqoslash maqsadida deflyatorlardan (taqqoslanuvchi indekslar) foydalaniladi. Xizmat ko'rsatish jarayoni – bu xizmat ko'rsatuvchining iste'molchi bilan o'zaro munosabatda bo'ladigan faoliyati hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish jarayoni tarmoq korxonalarining iqtisodiy resurslari orqali ta'minlanadi. Xizmat ko'rsatish jarayoni o'z tarkibiga iste'molchilarning buyurtmalarini tahlil etish, loyihalarni ishlab chiqish, ya'ni tashkiliytexnik vazifalar hamda xizmat ko'rsatish jarayonini realizasiya qilish, xizmat sifatini oshirish hamda ularni iste'molchilarga yetkazish tartibi va sharoitlarini o'z ichiga oladi. Iqtisodiyotning innovasion rivojlanishi sharoitida respublikamizda o'z faoliyatini amalga oshirayotgan soha mutaxassislari xizmatlar jarayonining barcha xususiyatlari yuzasidan yuqori

kasbiy bilim darajasi va malaka talablariga ega bo'lishi lozim. Bu esa xizmat ko'rsatish korxonalarida iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish evaziga xizmat ko'rsatish natijadorligiga erishishni hamda xizmatlar sifatini yaxshilashni ta'minlaydi. Xizmatlar sifati ko'pincha xizmatlarni ishlab chiqarish uslublariga bog'liq bo'ladi. Xizmat ko'rsatish uslublari servis korxonalari va tashkilotlarining turlari va ixtisoslashuviga bog'liq. Xizmat ko'rsatish sifatiga mehnat sharoitlari bevosita bog'liq bo'lib, ushbu jarayonda iste'molchiga ta'sir etadi. Xizmat ko'rsatish korxonasi faoliyatining samaradorligi korxonalar rahbarlarining tashkiliy-boshqaruv va tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarini ilmiy asosda tashkil etishiga bog'liq. Xizmat ko'rsatish korxonasining tashkiliy-boshqaruv faoliyati o'z ichiga quyidagilarni oladi:

– xizmat ko'rsatish korxonasining faoliyatini rejalashtirish, xizmatlar bozori kon'yunkturasining yoki xizmatlar assortimentining o'zgarishi natijasida korxona rivojlanishining istiqbolini belgilash;

– ishlab chiqarish va noishlab chiqarish xarajatlarini baholash;

– xizmatlar assortimenti va sifat darajasini inobatga olgan holda texnologik asbob uskunalar va texnik vositalar tarkibini optimallashtirish;

– iste'molchilar bilan ishlash uchun ijtimoiy-psixologik layoqatga ega bo'lgan mutaxassislarni tanlash;

– xizmat ko'rsatish xodimlari kasbiy mahorati va malaka darajasini oshirish;

– mehnat unumdorligini oshirish hisobiga intensiv rivojlanishni ta'minlash;

– ishlab chiqarish jarayoni va xizmat ko'rsatish faoliyatini texnik qurollantirish;

– ishlab chiqarish xizmat ko'rsatish xarajatlari samaradorligini baholash;

– xizmat ko'rsatish natijalarini oshirish.

Эргашев Ислом Исмоилович
И.ф.ф.д., СамИСИ докторанти
Тел. 93 7207977,
e-mail: stern_58@mail.ru

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Аннотация *Мақолада хизмат кўрсатиш корхоналари инвестицион жозибадорлигининг моҳияти, унинг миқёсига кўра таснифланиши келтирилган ҳамда унга таъсир этувчи омиллар таҳлили амалга оширилган.*

Аннотация *В статье представлена сущность инвестиционной привлекательности предприятий сферы услуг, ее классификация по масштабам, а также проведен анализ влияющих на нее факторов.*

Annotation *The article presents the essence of the investment attractiveness of service sector enterprises, its classification by scale, and also an analysis of the factors influencing it.*

Калит сўзлар: *Инвестиция, хизмат кўрсатиш корхонаси, инвестицион жозибадорлик, омиллар.*

Ключевые слова: *Инвестиция, предприятие сферы услуг, инвестиционная привлекательность, факторы.*

Key words: *Investment, service sector enterprise, investment attractiveness, factors.*

Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичида миллий ривожланиш стратегиясининг бош масаласи бўлиб, барқарор ва жадал суръатлар билан иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳисобланади. Бу жараённинг асосини ташкил этувчи омиллар сифатида бир қатор ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг ресурслар билан

таъминланиши борасида инвестицияларнинг мақсадли шакллантирилиши ва улардан самарали фойдаланиш кабиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Иқтисодий тизимнинг ривожланиши қўшимча қўйилмаларни, яъни инвестицияларни жалб қилишни талаб қилиб, унинг мақсади, тури ва ҳажмига қараб инвесторлар томонидан амалга оширилади. Мамлакатимизда замонавий иқтисодиёт тармоқларини моздернизациялаш жараёни билан боғлиқ иқтисодий ҳолатнинг ўзгариши инвестициялаш мақсадида қўлланилиши мумкин бўлган вақтинча бўш пул маблағлари ҳажмига таъсир этади ҳамда капитал қўйилмалар самарадорлигини ва инвестицион жозибадорликни аниқловчи барча омиллар ҳисобини тўлиқ баҳолаш заруратини юзага келтиради.

Инвестицион жозибадорлик объект тавсифи сифатида муайян бир миқёсда, яъни бирон бир лойиҳа, корхона, минтақа, тармоқ ҳамда мамлакат даражасида кўрилиши мумкин. Эътиборли жиҳати шундаки, мазкур тизимда корхона асосий таянч нуқта ҳисобланиб, ҳар бир инвестицион лойиҳа муайян бир корхона миқёсида амалга оширилади, ушбу корхона эса иқтисодий фаолияти туридан келиб чиқиб, у ёки бу тармоққа (соҳага) тегишли бўлади. Шунингдек, ушбу корхона маълум бир минтақада жойлашганлиги сабабли у минтақавий инвестицион жозибадорликни акс эттирса, барча минтақалар бирлаштирилганда мазкур кўрсаткич мамлакат даражасида акс эттирилади. Шуни таъкидлаш жоизки, муайян даражадаги инвестицион жозибадорлик бошқа даражадаги кўрсаткичдан фарқланиши мумкин. Масалан, маълум бир тармоқда инвестицион жозибадорлик ушбу тармоқда фаолият юритадиган алоҳида корхонанинг инвестицион жозибадорлигидан паст даражада ёки акси бўлиши мумкин. Шуни ҳам ёддан чиқармаслик керакки, инвестицион жозибадорликни баҳолашда унинг даражалари ўртасида узвий боғлиқлик мавжуд бўлиб, хорижлик инвесторлар маълум бир лойиҳа ёки корхонага инвестиция киритиш қарорини қабул қилаётганда бутун мамлакат ёки минтақанинг инвестицион жозибадорлигини ҳисобга оладилар. Шундай экан, инвестицион жозибадорликни ички ва ташқи муҳит орқали аниқланадиган инвестициялаш объектининг ҳолати сифатида таърифлаш мумкин.

Иқтисодиётнинг алоҳида тармоқларида инвестицион жозибадорлик унинг алоҳида соҳалари ривожланишининг истиқболлари, инвестицияларнинг даромадлилиги ва инвестицион хавф-хатарлар даражаси нуқтаи назаридан тушунилиши керак.

Корхонанинг инвестицион жозибадорлиги – ушбу корхонанинг инвестор учун жозибадорлик даражаси бўлиб, инвесторга фойда келтира олиш қувватига боғлиқ (инвестицион потенциал) ва қатор ташқи омиллар билан чегараланган бўлади.

Кенг маънода қаралганда, инвестицион жозибадорлик – бу ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, молиявий ва бошқарув муносабатлари тизими бўлиб, муайян бир «хўжалик субъекти»га инвестиция киритишнинг мақсадга мувофиқлигини таҳлил қилиш жараёни ҳисобланади.

Шу билан бирга, инвестицион жозибадорлик инвестициялашдан кутилаётган мақсадларга эришиш эҳтимолининг даражаси билан ифодаланиб, инвестициялаш жараёнининг фаол иштирокчилари бўлган иқтисодий агентларнинг шахсий қизиқишларида ўз ифодасини топади. Инвесторнинг ушбу жараёнда белгиланган мақсадларга эришиш эҳтимолини мукаммал ўрганишининг асосий сабаби, инвестициялаш жараёни – аниқ кафолатланган натижа билан тугамайдиган жараёндир. Инвестициялаш тўғрисидаги қарорни қабул қилиш маълум даражадаги таваккалчиликни ўз ичига олади.

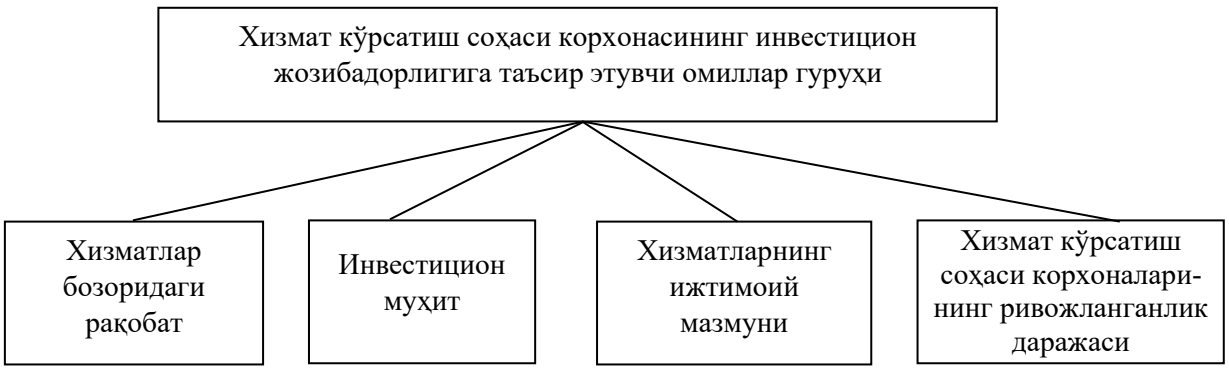
Инвестицион жозибадорликни бошқариш мақсадида амалга оширилиши лозим бўлган асосий вазифалардан бири уни ошириш усулларини ишлаб чиқиш ҳисобланиб, бу инвестицион жозибадорликни ошириш тузулмасини аниқлашнинг зарурати юзага келади.

Мавжуд тасаввурларга кўра, хизмат кўрсатиш соҳасида ташқи муҳитнинг ўзгариши корхоналар фаолияти натижасига ўз таъсирини ўтказади. Ушбу ўзгаришларнинг баъзилари корхонанинг ўзи томонидан белгиланиши ёки мавжуд эҳтиёжларидан келиб чиқиб, вужудга келиши мумкин. Масалан, инвестициялар жалб қилишга эҳтиёж натижасида корхонанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш зарурати вужудга келади. Хизмат кўрсатиш корхонасининг мавжуд ҳолати хусусияти сифатида инвестицион жозибадорликка ички (эндоген) ва ташқи (экзоген) омиллар таъсир қилади. Таъкидлаб ўтилган омиллар ўз моҳиятига кўра, ўзаро алоқадор ҳисобланади, яъни бир-бирига маълум даражада таъсир ўтказади ва натижада инвестицион жозибадорликнинг эндоген омиллари инвестициялашнинг баъзи чекловлари тизими сифатида амал қилади. Буни янада аниқроқ тасаввур қилиш учун қуйидаги далилларни келтирамиз, яъни, корхонанинг инвестицион фаолиятини жадаллаштириш истаги молиявий ҳамда бошқа ресурс имкониятлари билан чекланади, уни кенгайтириш жараёнини бошқариш эса ўз навбатида корхона персонали қаршилиги билан чекланиши мумкин. Бошқача айтганда, хизмат кўрсатиш соҳасида корхона инвестицион жозибадорлигининг ички омиллари бошқарилувчан ва ўзгарувчандир. Шундай экан, ушбу омилларни назорат қилиш ва бошқариш орқали инвесторлар учун алоҳида турдаги инвестицион жозибадор корхонани вужудга келтириш мумкин.

Экзоген омиллар, эндоген омиллардан фарқли ўлароқ, хизмат кўрсатиш соҳаси корхонаси томонидан бошқариш имконига эга эмас, яъни улар томонидан назорат қилинмайди. Шу сабабли ташқи муҳитни мунтазам мониторинг қилиб бориш вазифаси вужудга келади ва унинг таъсирини ҳисоблаш максимал даражада олиб борилиши зарур.

Инвестицион жозибадорликни белгиловчи муайян даражада аҳамиятли омиллар ёки сабабларни аниқлаш масаласига қайтар эканмиз, хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг ўзига хос хусусиятларини кўриб чиқишда мавжуд илмий тадқиқот ишларининг таҳлили ва умумлашган натижаларига асосланиб, бизнинг фикримизга кўра, нисбатан аҳамиятли деб ҳисоблаган қуйидаги гуруҳ омилларини келтириб ўтишни ўринли деб топдик, яъни:

– хизматлар бозоридаги рақобат;
– инвестицион муҳит;
– хизматларнинг ижтимоий мазмуни;
– хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожланганлик даражаси.



1-расм. Хизмат кўрсатиш корхонасининг инвестицион жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар гуруҳи

Рақобат – хизматлар бозорида инвестицион жозибадорликни баҳоловчи омил сифатида инвесторнинг таваккалчилиги миқдорини белгилайди. Шу сабабли, анъанавий эркин рақобатли бозорларда инвесторнинг даромади олигополия ёки монополия сифатида ривожланаётган бозорларга нисбатан пастроқ бўлади. «Рақобат» омилининг иқтисодий мазмуни ушбу бозорда вужудга келган тўсиқларга, унинг ривожланганлик даражасига боғлиқ бўлади.

Инвестор маблағлар киритишидан олдин инвестициялаш соҳасидаги инвестицион ҳолатни ҳеч бўлмаганда тахминан билиши керак, қайсики маълум даражада кўрилаётган бозорда рақобатнинг шакли билан белгиланади ҳамда ишончли услубларга асосан унинг динамикасини истиқболлаштирилиши керак.

Инвестицион муҳит деганда ижтимоий, иқисодий, ҳуқуқий, сиёсий, сиёсий-маданий муносабатларнинг умумлашган хусусиятларининг мажмуи тушунилиб, у ёки бу хўжалик тизимига (мамлакат, минтақа, корпорация иқтисодиёти) инвестиция киритишнинг жозибадорлигини олдиндин аниқлаб бериш имконини беради.

Шундай қилиб, инвестицион муҳит деганда кенг маънода хўжалик субъектининг (субъектни тўлиқроқ тавсифловчи ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий, ижтимоий-маданий ва молиявий кўрсаткичлар мазмунининг мажмуаси) инвестициялаш жараёнига тайёрлиги ҳолатини тушуниш лозимдир. Бу хўжалик субъектининг объектив ижобий тавсифи ҳисоблансада, лекин инвестор томонидан инвестиция киритиш тўғрисида қарор қабул қилинишида инвестицион муҳит ҳал қилувчи аҳамият касб этмайди, балки «инвестицион жозибадорлик» ҳал қилувчи ҳисоблансада, у ҳам «инвестицион муҳитга» асосланади, лекин улар мазмунан бир хил эмас.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқиладиган йўналишлар давлат миқёсида иқтисодий сиёсатни амалга ошириш бўйича қабул қилинаётган чора-тадбирлар дастури билан узвий боғлиқликда қаралиши керак ва бу турли тармоқ ва фаолият соҳаларида мавжуд муаммоларни тизимли ҳал қилиш имконини беради. Инвестицион фаолият ва амалга оширилаётган инвестицион сиёсат бутун бир хўжалик юритишнинг макроиқтисодий тизимидан алоҳида равишда самарали ривожлана олмайди. Шу сабабли давлат ҳокимияти миқёсида қабул қилинаётган бошқарув қарорлари барча даражадаги бошқарув тузилмалари билан мувофиқлаштирилиши ва алоҳида тармоқ ва фаолият соҳаларининг талабларига жавоб бериши керак. Бундай шарт-шароитларда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг юқори кўрсаткичларига нафақат алоҳида тармоқлар, ҳудудий тузилмалар миқёсида, балки бутун мамлакат миқёсида эришишнинг имкони туғилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. – Самарқанд, 2018. 170-б.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. - 656с.

Rafiyeva Zarina Xusanovna
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Esanov Javohir Mardon o’g’li
SamISI, Bank-moliya xizmatlari fakulteti 4-kurs talabasi

CHIQINDINI QAYTA ISHLASH SOHASIDAGI YANGLIKLAR VA O'ZBEKISTON UCHUN AHAMIYATI

***Annotatsiya**: Mazkur maqolada chiqindilarni qayta ishlash texnologiyasi, qayta ishlashdagi moliyaviy va infratuzilmaviy muammolar va Prezidentimiz tomonidan amalga oshrilgan qonun, loyhalarga va jahon miqiyosidagi yangliklarga keng to'xtaldik.*

***Kalit so'zlar**: MDH, maishiy chiqindilar, issiqxona gazlari, EPR, plastik, alyuminiy, geotekstil, polimer geomembrana, yengil sanoat uchun sintepon.*

***Abstract**. In this article, the recycling technology for waste materials, financial and infrastructural challenges in recycling, and the law enacted by our President are highlighted. The focus is on the significance of the law for local and global sustainability.*

***Key terms**: MDH, household waste, greenhouse gases, EPR, plastic, aluminum, geotextile, polymer geomembrane, synthetic fiber for light industry.*

Chiqindini qayta ishlash sohasidagi yangiliklar, O'zbekiston va dunyo uchun muhimlik ta'minlashda katta roli o'ynaydi. Bu yangiliklar, sanoat tarmoqlarini, ishlab chiqarish jarayonlarini, va energiya tizimlarini yanada rivojlantirish orqali, O'zbekistonni iqtisodiy va ekologik o'sishda ilg'or bosqichga olib chiqishi, uning dunyo bo'ylab yangi bosqichlarga olib chiqish imkoniyatini ta'minlaydi.Bu O'zbekistonning va dunyo iqtisodiyoti uchun e'tirof etilgan va katta o'zgarishlar olib kelgan mavzu. O'zbekiston, sanoat va chiqindini qayta ishlash sohasidagi yangiliklarga ilg'orlash va ularda rivojlanish, mamlakatni dunyo bo'ylab iqtisodiy rivojlanishda muhim o'rin egallamoqda. Bu yangiliklar, har bir mamlakatning o'zining sanoat tizimini yanada rivojlantirish va energiya tizimlarini yangilashda katta muhimlik kasb etmoqda. Shu bilan birga, O'zbekiston dunyo bo'ylab xalqaro savdo hamkorliklarini rivojlantirish uchun chiqindini qayta ishlash sohasidagi yangiliklarni qo'llab-quvvatlashda katta qadam tashlagan. Xalqaro savdo aloqalari va innovatsion proyektlar orqali mamlakat, yangi bozorlarga kirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, va yangi texnologiyalar bilan tanishish orqali, dunyo iqtisodiyoti bilan integratsiyalashish imkoniyatiga ega bo'ldi. Har yili butun dunyo bo'ylab umumiy hisobda tahminan 2.12 milliard tonna chiqindi tashlanadi. Agar biz bu chiqindilarni yuk mashinalariga joylasak ularning uzunligi yer yuzini 24 marotaba aylanishiga yetadi. Ekalogiya vazirligi vakillari tasdiqlagan malumotlarga ko'ra maishiy chiqindilaring 7 million tonnasi O'zbekiston aholisi hissasiga to'g'ri keladi va bu ko'rsatkich kundan kunga o'sib bormoqda, shuningdek o'zbekistonda 300 ga yaqin chiqindilarni qayta ishlash korxonalari mavjud va bu umumiy chiqindining 25-30 % nigina qayta ishlash imkonini yaratadi. [87]

Bu sohada O'zbekistondagi holat hamda qilinayotgan etibor:

Ekologiya, atrof muhit himoyasi va ikhtiyoriy o'zgarishlar vaziri Aziz Abduxakimov, Osiyo banki rivojlanish bo'sh sohasi direktori Norio Saito bilan uchrashdi. 21-maydagi OON Komiteti sessiyasining ramzida tashkil etilgan, qorong'i va quruq zonalar bilan kurashish bo'yicha Aziz Abduxakimov, Osiyo banki rivojlanish bilan samarali hamkorlikni ta'kidlagan. Osiyo banki rivojlanishi (ABR) tomonidan Markaziy va G'arbiy Osiyo hududlarida olib borilayotgan loyihalarining 17 foizi O'zbekistonda amalga oshiriladi. Respublika ushbu ko'rsatkich bo'yicha hududda ikkinchi o'rinda joylashgan. Uchrashuvda shaharlar kompleks rivojlanish, ekologiya sohasidagi kadrlarni malakasini oshirish, Yaponiyadan Qayta ishlash texnikasini O'zbekistonga jalb qilish kabi aktual masalalar muhokama qilindi. [88]

Prezidentning 2019 yil 17 apreldagi qarori bilan, «2019–2028 yillarda O'zbekistonda qattiq maishiy chiqindilar bilan bog'liq ishlarni amalga oshirish strategiyasi» tasdiqlangan.

---

[87] https://cheapawasteskips.com.au/global-waste-statistics-2022/

[88] ***https://kun.uz/uz/news/2021/01/30/chiqindilarni-qayta-ishlash-boyicha-yolga-qoyilgan-loyihalar-haqida-malumot-berildi***

[3] O„zbekiston Respublikasining "CHiqindilar to„g„risida"gi Qonuni (2002 yil 5 aprel № 362-II)

Unda, qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlashning samarali va zamonaviy tizimini yaratish ko‘zda tutilgan. Shu bilan birga, chiqindilarni olib chiqib ketish tariflari iste'molchilar tomonidan chiqindilar saralab yig‘ilganini inobatga olib, pasaytirilgan holda belgilanadi. Saralangan chiqindi turi, xususan keng tarqalgan plastikni qayta ishlash muhim ahamiyatga ega. Plastikdan granula olinib, ikkilamchi xomashyoga aylanadi. Mazkur xomashyodan ko‘plab mahsulotlarni ishlab chiqarish mumkin. Xususan, O‘zbekistonda «Sanfa Producs» kompaniyasi – birinchilardan bo‘lib klaster tizimi asosida plastik chiqindilarni qayta ishlab, tayyor mahsulot ishlab chiqarib, eksportga qo‘ygan kompaniyalardan biri. Hozirda mazkur kompaniya bir yilda 2000 tonna plastmassa idishlarini qayta ishlash natijasida linoleum uchun asos, avtoyo‘llar, gidroinshootlarning qurilishi uchun zarur geotekstil, polimer geomembrana, yengil sanoat uchun sintepon va boshqa mahsulotlarni ishlab chiqarmoqda. Shunday korxonalardan yana biri – Surxondaryo viloyatida joylashgan «BioTexno Eko» korxonasi bo‘lib, yillik quvvati 180 000 tonna, bir sutkada 500 tonna maishiy chiqindilarni saralab qayta ishlaydi. Sellofan, plastik, plastmassa kabi maishiy chiqindilardan granulalar, polietilen quvurlarni ishlab chiqaradi. Maishiy chiqindilar butun dunyoda arzon xomashyo hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi uning 85 foizini qayta ishlash mumkinligini ko‘rsatmoqda. Shimoliy Yevropa mamlakatlarida allaqachon chiqindilarni alohida yig‘ish yo‘lga qo‘yilgan, natijada qog‘oz, plastik, alyuminiy kabi xomashyoning katta qismi qayta ishlashga yuboriladi. «Mamlakatimizda chiqindilarni saralab yig‘ish jarayonlariga butunlay o‘tishga qancha vaqt ketishini aytish murakkab bo‘lsa-da, asosiysi O‘zbekiston bu boradagi qadamlarini tashladi. Ayni damda Toshkent shahrida mazkur jarayon uchun zarur sharoitlarni yaratish ishlari boshlandi. Majoziy ma'noda chiqindilar ikkinchi hayotga ega bo‘lmoqda», – deyiladi Ochilboy Ramatovning matbuot xizmati taqdim etgan ma'lumotida.[89]

MDH (Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi) mamlakatlarida bu sohadagi jarayon va statistikalarga hamda olimlarning nazariyalariga etibor qaratsak:

1. Rossiya: MDHdagi eng yirik davlat sifatida Rossiya eng yuqori issiqxona gazlari chiqindilariga ega. Bunga asosan uning katta aholisi, keng sanoat faoliyati va energiya ishlab chiqarish uchun qazib olinadigan yoqilg'iga tayanishi sabab bo'ladi.

2. Ukraina: Ukraina, birinchi navbatda, sanoat sektori va energiya ishlab chiqarish uchun ko'mirga tayanishi tufayli, shuningdek, issiqxona gazlarining muhim emissiyasidir. U chiqindilarni kamaytirish va qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishni ko‘paytirish choralarini ko‘rmoqda

3. Qozog'iston: Qozog'iston Markaziy Osiyodagi eng ko'p issiqxona gazlarini chiqaradigan davlatlardan biridir. Uning chiqindilari, asosan, neft va gaz sanoati, shuningdek, ko'mir yoqilg'isi bilan ishlaydigan elektr stantsiyalari bilan bog'liq. Shuningdek, mamlakatda chiqindilarni kamaytirish va barqaror rivojlanishga ko‘maklashish bo‘yicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

4. Belarus: Belorussiya Rossiya, Ukraina va Qozog‘iston bilan solishtirganda emissiya miqdori nisbatan pastroq. Uning chiqindilari asosan sanoat faoliyati, transport va energiya ishlab chiqarishdan iborat.

Mamlakat emissiyalarni kamaytirish uchun energiya samaradorligini oshirish loyihalari ustida ishlamoqda.

Siyosatlardagi o‘zgarishlar, iqtisodiy omillar va texnologik yutuqlar tufayli haqiqiy emissiyalar vaqt o‘tishi bilan farq qilishi mumkin bo‘lgan bu taqqoslashlar umumiy ma’lumotlarga asoslanganligini ta’kidlash muhim.

Olimlar odatda qayta ishlashga ijobiy nuqtai nazarga ega va uning ekologik muammolarni hal qilishdagi ahamiyatini tan olishadi. Qayta ishlashga oid olimlar tomonidan bildirilgan ba'zi umumiy fikrlar:

1. Atrof-muhitga foyda: Olimlarning fikricha, qayta ishlash chiqindixonaga yuboriladigan chiqindilar miqdorini kamaytirishga, tabiiy resurslarni tejashga va xom ashyoni

qazib olish va qayta ishlashni minimallashtirishga yordam beradi. Bu, o‘z navbatida, atrof-muhit degradatsiyasini yumshatish va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirishga yordam beradi.

2. Resurslarni tejash: Qayta ishlash chiqindilardan qimmatbaho materiallarni qayta tiklash va qayta ishlatish imkonini beradi, bu esa toza materiallarga bo'lgan ehtiyojni kamaytiradi. Olimlar cheklangan resurslarni saqlash muhimligini ta’kidlab, qayta ishlash barqaror va aylanma iqtisodiyotga erishishda hal qiluvchi rol o‘ynashiga ishonishadi.

3. Energiyani tejash: Xom ashyodan mahsulot ishlab chiqarishga nisbatan qayta ishlash ko'pincha kamroq energiya talab qiladi. Olimlar qayta ishlash energiyani sezilarli darajada tejashga olib kelishini tan olishadi, bu esa resurslarni qazib olish, ishlab chiqarish va tashish bilan bog‘liq uglerod chiqindilarini kamaytirishga yordam beradi.

4. Chiqindilarni kamaytirish: Olimlar chiqindilarni kamaytirish va "3Rs" yondashuvining ahamiyatini ta'kidlaydilar: kamaytirish, qayta ishlatish va qayta ishlash. Ularning fikricha, qayta ishlash chiqindilarni boshqarish strategiyasining muhim tarkibiy qismidir va chiqindilarni utilizatsiya qilishning atrof-muhitga ta'sirini minimallashtirishga yordam beradi.

Umuman olganda, olimlar qayta ishlashni barqarorlikni ta'minlash, atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish va aylanma iqtisodiyotga o'tishda qimmatli vosita sifatida ko'rishadi. Shu bilan birga, ular atrof-muhitdan eng katta foyda olish uchun chiqindilarni kamaytirish va qayta foydalanish kabi boshqa amaliyotlarni o‘z ichiga olgan chiqindilarni boshqarish bo‘yicha kompleks strategiyalar zarurligini ham ta’kidlaydilar.

Qayta ishlash muhim mavzu bo'lib, bu sohada bir nechta yangilanishlar mavjud. Mana bir necha so‘nggi diqqatga sazovor joylar:

1. Elektron chiqindilarni qayta ishlashning ortishi: Ko'pgina mamlakatlar elektron chiqindilarni (elektron chiqindilar) qayta ishlashni yaxshilashga e'tibor qaratmoqda. Bunga qat'iy qoidalarni joriy etish va elektron qurilmalarga mas'uliyat bilan ishlov berish uchun maxsus qayta ishlash korxonalarini yaratish kiradi.

2. Plastikni qayta ishlash innovatsiyalari: Tadqiqotchilar va kompaniyalar doimiy ravishda plastmassani qayta ishlashning innovatsion usullari ustida ishlamoqda. Bunga plastik chiqindilarni parchalash va qurilish materiallari yoki yoqilg‘i kabi foydali mahsulotlarga aylantirish uchun yangi texnologiyalarni ishlab chiqish kiradi.

3. Barqaror qadoqlash yechimlari: Ko'pgina kompaniyalar an'anaviy qadoqlash materiallariga barqaror muqobillarni faol ravishda izlamoqda. Bunga biologik parchalanadigan yoki kompostlanadigan materiallardan foydalanish, shuningdek, iste’molchilarni qadoqlarni to‘g‘ri qayta ishlashga undash kiradi.

4. Qayta ishlash bo'yicha ta'lim va xabardorlik: Hukumatlar va tashkilotlar qayta ishlash muhimligi haqida xabardorlikni oshirish va odamlarni qayta ishlashning to'g'ri usullari haqida xabardor qilish uchun ta'lim kampaniyalariga mablag 'sarflamoqda. Bunga har xil turdagi chiqindilarni saralash va yo‘q qilish bo‘yicha aniq ko‘rsatmalar kiradi.

Yodda tutingki, qayta ishlash chiqindilarni kamaytirish va resurslarni tejashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Qayta ishlash haqida gap ketganda, tez-tez muhokama qilinadigan bir nechta nazariyalar va tushunchalar mavjud. Mana ulardan bir nechtasi:

1. Diraviy iqtisod: aylanma iqtisod kontseptsiyasi resurslardan mahsulotlarni osonlik bilan qayta ishlash yoki qayta ishlatish uchun mo'ljallangan bo'lgan tsiklda ishlatish kerakligini ko'rsatadi. Bu nazariya materiallarni iloji boricha uzoq vaqt muomalada ushlab turish orqali chiqindilarni minimallashtirish va resurslar samaradorligini oshirish g‘oyasini ilgari suradi.

2. Kengaytirilgan ishlab chiqaruvchi mas'uliyati (EPR): EPR - bu mahsulotning hayot aylanishini boshqarish mas'uliyatini ishlab chiqaruvchiga yuklaydigan nazariya. Bu shuni anglatadiki, ishlab chiqaruvchilar o‘z mahsulotlarini utilizatsiya qilish va qayta ishlash uchun javobgar bo‘lib, ularni qayta ishlanishi oson bo‘lgan mahsulotlarni ishlab chiqishga va qayta ishlash dasturlarini yaratishga undaydi.

3. Chiqindilar ierarxiyasi: Chiqindilar ierarxiyasi - bu chiqindilarni boshqarish strategiyalariga ularning atrof-muhitga ta'siridan kelib chiqqan holda ustuvorlik beruvchi tushuncha. U odatda variantlar ierarxiyasiga amal qiladi: oldini olish, qayta foydalanish, qayta ishlash, energiyani qayta tiklash va utilizatsiya qilish. Maqsad chiqindilarning oldini olish va qayta ishlashni boshqa variantlardan, masalan, chiqindiga tashlash yoki yoqishdan ustun qo‘yishdir.

Ushbu nazariyalar va tushunchalar qayta ishlash amaliyotini tushunish va takomillashtirish uchun asoslar beradi. Ular siyosatchilar, korxonalar va shaxslarga barqarorlik va resurslarni tejashga yordam beruvchi qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

Butun dunyo bo’ylab chiqindini qayta ishlab chiqarish sohasidagi so’ngi yangliklar:

1) Qayta ishlanishi mumkin bo'lgan plastmassa U bir necha yillardan beri ishlamoqda va eng ilg'or fan bo'lib qolmoqda. Hozir har qachongidan ham ko'proq olimlar va tadqiqotchilar plastmassani qayta ishlashning barqaror usullarini kashf qilish uchun tajriba o'tkazmoqdalar. Hozircha uni qayta ishlash texnologiyasi Jon Laymanga tegishli.Procter and Gamble kompaniyasida ishlaydigan Layman "PureCycle Technology" ni ishlab chiqdi - bu polipropilenni ifloslantiruvchi moddalar, hid va rangni qayta ishlatish mumkin bo'lgan qatrondan boshqa hech narsa qolmaguncha olib tashlash orqali qayta ishlash usuli.

2) Kontaminatsiyaga qarshi kurash usullaridan biri RFID texnologiyasi yoki radiochastotani identifikatsiya qilish texnologiyasidir. Kichkina, arzon sxemalar mahsulotlarga o'rnatilishi mumkin va ular muhim ma'lumotlarni saqlashi mumkin - ma'lum bir mahsulotni qanday qilib qayta ishlash, ma'lum bir munitsipalitetda.

RFID chiplari o'tgan yillardagi eski va mutlaqo samarasiz qayta ishlash belgilarini almashtiradi. Ushbu yangi qayta ishlash texnologiyasi yordamida aqlli qayta ishlash qutilari aholi va munitsipalitetlar o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri aloqani tashkil qiladi. RFID jurnaliga ko'ra, bu texnologiya endigina foydalanish mumkin bo'ldi.

Bu shuni anglatadiki, biz qayta ishlash tizimlari ko'p jihatdan tez yaxshilanishini ko'ra boshlaymiz. RFID chipi keng qamrovli islohotlarga olib kelishi mumkin bo'lgan kichik siljishning ajoyib namunasidir.[90]

Xulosa

Ekologiya vazirligi vakillari va Osiyo banki rivojlanish bo'sh sohasi direktori bilan olib borilayotgan uchrashuvlar, O'zbekistonning chiqindini qayta ishlash sohasida xalqaro hamkorlik va innovatsiyalarga katta e'tibor berishini ko'rsatmoqda. Oliy sathdagi qarorlar, 2019-yil 17 apreldagi prezidentlik qarori tufayli qattiq maishiy chiqindilar bilan bog'liq ishlarni amalga oshirish strategiyasini tasdiqlash, bu sohadagi mukofotlardan biridir.

Chiqindini qayta ishlash sohasidagi yangiliklar va ularning O'zbekiston uchun ahamiyati mamlakatning ekologik, iqtisodiy rivojlanishi va xalqaro savdo aloqalari muammosini yechishda katta o'rin egallamoqda. Bu yangiliklar, atrof-muhit himoyasi, resurslarni tejash, va ekologik muammolarga samarali javob berishda yordam bera oladi. O'zbekiston bu yo'nalishda atrof-muhitni saqlash, ishlab chiqarish jarayonlarini yanada rivojlantirish, va xalqaro savdo aloqalarini o'z ichiga olgan harakatlarini mustahkam qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. https://cheapawasteskips.com.au/global-waste-statistics-2022/
2. https://kun.uz/uz/news/2021/01/30/chiqindilarni-qayta-ishlash-boyicha-yolga-qoyilgan-loyihalar-haqida-malumot-berildi
3. https://eco.gov.uz/ru/site/news?id=3764

O‘zbekiston Respublikasining “Chiqindilar to`g`risida”gi Qonuni (2002 yil 5 aprel № 362-II)

[90] https://cheapawasteskips.com.au/global-waste-statistics-2022/

Омонов Шермухаммад Бекмурод ўғли,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
Институти, мустақил тадқиқотчиси
тел: +998904470001,
Email: sh.b.omonov@gmail.com

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ ЛОЙИҲАЛАРИНИ БОШҚАРИШ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантириш усулларини жорий этиш, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигининг институционал асосларини такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш соҳасида ижтимоий лойиҳалар самарадорлигини ошириш, соҳасида давлат-хусусий шериклиги лойиҳаларини бошқариш тизимини кабилар илмий-тадқиқотларнинг муҳим йўналишлари ҳисобланади.

ДХШ лойиҳалари сўнгги йилларда тобора оммалашиб бораётган тизимли фикрлаш нуқтаи назаридан кўриб чиқилиши керак, чунки у лойиҳани унинг атрофидаги реал ўзгаришлардан ажратилган ҳолда эмас, балки яхлитлигича унинг атрофида содир бўлади. Лойиҳани бошқариш соҳасидаги баъзи ёндашувлар синергетик таъсир кўрсатадиган ДХШ лойиҳаларини бошқариш бўйича билимларни бир нечта нуқтаи назардан кўриб чиқишни таклиф қиладилар: билимларни бошқариш, ўзгаришларни бошқариш, умумий бошқарув, лойиҳаларни амалга ошириш моделлари (WOT ва бошқалар), стратегик менежмент, ижтимоий фанлар. Шундай экан, мураккаб, комплекс лойиҳани таркибий қисмларга ажратмасдан, лойиҳани индуктив таҳлил қилиш имкониятини рад этмасдан, бутунлай янги нуқтаи назардан кўриб чиқиш таклиф этилади.

Анъанавий бошқарувнинг баъзи босқичлари ва жараёнлари ДХШ лойиҳаларини бошқаришга деярли ўзгартиришларсиз ўтказилиши мумкин (хусусан, лойиҳани аниқлаш, лойиҳа экспертизаси), бошқа босқичлар сезиларли ўзгаришларга дучор бўлади, учинчилари эса анъанавий лойиҳаларни бошқариш учун мутлақо янгидир (иқтисодий, ижтимоий, экологик, бюджет лойиҳаси самарадорлиги, лойиҳани амалга ошириш усулини танлаш (ДХШ ёки анъанавий давлат харидлари), давлат ҳамкори учун лойиҳанинг мақсадга мувофиқлигини баҳолаш).

Танлов (тендер) орқали ДХШ шартномаларини тақдим этиш давлат бошқарувининг асосий тартиб-қоидаларидан биридир. Рақобат тартиб-қоидалари ариза берувчилар сонини максимал даражада ошириш, очиқлик, шаффофликни ҳимоя қилиш, коррупцион ҳатти-ҳаракатлар ва нотўғри қарорлар рискини минималлаштириш орқали ДХШ лойиҳаси учун энг мос шерикни танлаш бўйича рақобатни ривожлантиришга мўлжалланган. Бу мураккаб, қиммат ва узоқ вақтни талаб қиладиган жараёндир. Кўпинча давлат иштирокчиларни шартларни ишлаб чиқиш, талаблар ва бошқа қоидаларни келишиш учун рақобат жараёнларига жалб қилади.

Рақобат жараёнларини бошқаришни оптималлаштириш учун бир қатор талаблар мавжуд:

−кенг доирадаги малакали иштирокчиларни қамраб олган очиқ танловлар ўтказилиши керак;

−мансабдор шахслар томонидан коррупция ва йирик компанияларни лобби қилиш эҳтимолини минималлаштириш зарур;

−тақдим этилган маълумотларнинг ишончлилигини баҳолаган ҳолда ариза берувчиларнинг мурожаатларини ҳар томонлама иқтисодий таҳлил қилиш зарур. Бунинг учун кўпинча мустақил маслаҳатчилар ва ташкилотлар жалб қилинади ва улар батафсил ҳисоб-китоблар учун барча керакли маълумотлар билан таъминланади.

Ҳамкор корхонани танлаш учун турли хил мезонлар мавжуд. Жаҳон амалиётида у ёки бу потенциал шерик томонидан таклиф қилинган ҳар бир контракт варианти малакали танлов жараёнидан (тегишли экспертизадан) ўтиши керак. Бу ҳар бир аризанинг келажакдаги ДХШ лойиҳасининг мақсадларига мувофиқлиги ва уни энг самарали амалга оширилиши, давлат ҳамкорига хусусий шахс томонидан яширин таъсир қилиш имкониятининг йўқлиги бўйича батафсил таҳлил ўтказишни назарда тутади. Тегишли текширув жараёнида ариза берувчи корхоналар томонидан таклиф қилинган лойиҳанинг ўзи, субпудрат шартномаси, молиявий ҳужжатлар ва кафолатлар баҳоланади.

Молиявий самарадорликни баҳолаш учун одатда қуйидаги мезонлар қўлланилади:

1) зарур субсидиянинг энг кам миқдори;

2) концессия тўловларининг максимал миқдори;

3) шартноманинг минимал муддати;

4) минимал тариф даражаси ва бошқалар.

Таҳлил таклифни баҳолаш босқичида якунланиши керак, лекин баъзан кейинроқ, мақбул шерик танланганидан кейин амалга оширилади. Бунга параллел равишда бундай баҳолаш манфаатдор томонлар, яъни кредиторлар ва субпудратчилар томонидан амалга оширилади.

Шуни ҳам таъкидлаш керакки, агар давлат ДХШ лойиҳасини ишга туширишда асосий мақсади, масалан, давлат харажатларини камайтириш бўлса, молиявий мезонларга (субсидияларнинг минимал миқдори ва бошқалар) катта аҳамият берилади. Агар охирги истеъмолчиларга хизмат кўрсатишнинг энг яхши сифати ва тарифлар ҳажми, ижтимоий оқибатларга эришиш устувор вазифа бўлса, кўпинча таклифлар, биринчи навбатда, иш сифатининг пасайиши учун минимал тариф ва жарималар нуқтаи назаридан баҳоланади. Масалан, Францияда таклифларни кўриб чиқишда хавфсизлик ва атроф-муҳит масалалари катта аҳамиятга эга.

Ушбу барча тартиб-қоидалар натижасида шерикнинг якуний танлови хусусий компаниянинг ДХШ лойиҳасини амалга ошириш бўйича давлатнинг ягона ҳамкорига айланиши ва қонун билан ҳимояланган монопол ҳуқуқларга эга бўлишига олиб келади. Бинобарин, ҳукумат ўз ҳамкорини танлашга алоҳида эътибор билан ёндашиши, мезонлар, тартиблар ва тендер қоидаларини олдиндан белгилаб олган ҳолда талабгорларни танлаш учун аниқ, яхши ташкил этилган институционал муҳитни яратиши керак.

Лойиҳани ишлаб чиқиш босқичининг якуний босқичларида ва инвесторлар томонидан молиялаштириш бошланишида лойиҳа компанияси тузилади. Ҳукумат технология трансфери, янги иш ўринлари яратиш ва маҳаллий кадрлар тайёрлаш учун лойиҳа компаниясига маҳаллий инвесторларни киритишни талаб қилиши мумкин. Лойиҳа компанияси ДХШ лойиҳасидаги шартномавий ва молиявий муносабатларнинг марказидир. Лойиҳани молиялаштиришдан фойдаланган ҳолда ДХШда, одатда, хусусий инвесторлар янги компания (“лойиҳа компанияси”) – грант берувчи билан шартнома тузадиган масъулияти чекланган махсус лойиҳа компанияси (special purpose vehicle – SPV)ни яратадилар.

SPVни яратишнинг мақсадга мувофиқлиги қуйидагилар билан боғлиқ:

–ушбу схема ҳомийларга лойиҳани “чекланган манба” асосида молиялаштириш имконини беради. Кредиторларга берилган имтиёз асосан ёки тўлиқ лойиҳа активлари билан чекланган. Акциядорларнинг активларига мурожаат қилиш даражаси кўпинча “ҳомийлик” деб аталади, бу лойиҳанинг кутилмаган харажатларини акциядорларнинг капитали ҳисобидан қоплаш ёки ортиқча харажатларни қоплаш учун субординацияланган кредит бериш мажбуриятларини ўз ичига олиши мумкин.

–ДХШ лойиҳасини амалга ошириш билан боғлиқ бўлмаган бизнеснинг бошқа соҳаларида юзага келадиган муаммолар унга таъсир қилиши мумкин эмас.

Молиявий жиҳатдан ёпилгандан кейин лойиҳани бошқариш лойиҳа компаниясининг ўзи томонидан ва бошқарув жараёнига субпудратчиларни киритиш билан амалга оширилиши мумкин. Бир нечта муқобил бошқарув моделлари мавжуд. Бир томондан, лойиҳа компаниясида доимий ходимлар бўлмаслиги мумкин, яъни барча асосий бошқарув фаолияти: қурилиш, операцион бошқарув ва эксплуатация субпудратчилар томонидан амалга оширилади. Субпудратчилар фаолиятини мониторинг қилиш ва назорат қилиш ва молиявий ҳисоботларни тайёрлаш мустақил ихтисослашган компаниялар қўлига ўтади. Лойиҳа компаниясининг ушбу моделдаги ягона доимий тузилмаси бу директорлар кенгашидир.

Бошқа томондан, лойиҳа компанияси субпудратчиларни фақат қурилиш ишларини бажариш учун таклиф қилиши ва қолган функцияларни ўз зиммасига олиши мумкин. Ушбу ёндашув кўпинча ДХШ концессия моделида қўлланилади.

Хулоса қилиб айтганда, ДХШ лойиҳаларини ўз ичига олган ўзгартиришлар анъанавий лойиҳаларни бошқариш жараёнларига ўзгартиришлар киритишни ҳамда давлат, хусусий корхоналар ва якуний истеъмолчилар учун лойиҳани амалга ошириш натижалари ва оқибатларидан келиб чиққан ҳолда баҳолашни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 13 декабрдаги «Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги 1009-сон Қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 октябрдаги «Давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг ҳуқуқий ва институционал базасини яратиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3980-сон Қарори

3. Ўзбекистон Республикасининг «Давлат-хусусий шериклик тўғрисида» Қонуни. – Т.: 2019

4. Андрианов В.Д. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства. URL: http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra_2011/12.pdf.

5. 34. Афанасьев М.В., Афанасьева Н.В., Кныш В.А. «Государственные закупки в рыночной экономике». СПб.: СПбГУЭФ, 2004, с. 91.

Kudratov S.R
Bank-moliya akademiyasi mustaqil tadqiqotchisi

TIJORAT BANKLARI KORPORATIV BOSHQARUVIDA INNOVASION MARKETING XIZMATLARI

Bank boshqaruvining sifatini baholashda muhim ko‘rsatkichlardan biri –bu, bankning raqobatbardoshligini ta'minlashda muhim bo‘lgan, bank tomonidan bozorda taklif etiladigan innovasion bank xizmatlari hisoblanadi.

Xalqaro tajriba, puxta o‘ylangan va yangiliklarni joriy qilishga yo‘naltirilgan moliyaviy siyosat, bank ishining mumtoz an'analari, sifatli boshqaruv, yangi texnologiyalar va innovasiya g‘oyalarini amalda tatbiq etilishi, mijozlarning bankka bo‘lgan ishonchini yanada oshirib, uning mavqeini yanada mustahkamlashini ko‘rsatadi.

Keyingi o‘n yillikda mamlakat moliya kredit tizimida yuz bergan tub o‘zgarishlar moliya tizimida yuqori dinamizmni yuzaga keltirdi, xususan, bank xizmatlari sohasida yangi o‘zgarishlarni keltirib chiqardi.

Hozirga kelib moliya bozorining uning ishtirokchilari o‘rtasida qayta taqsimlanishi, ko‘plab yangi ishtirokchilarning yuzaga chiqishi, davlat tomonidan bozor munosabatlarini tartibga solishning domiy o‘zgarib turishi, mavjud bank xizmatlarini kengaytirish hamda ularni turlarini kengaytirishni rag‘batlantirdi. Ushbu jarayonlarning barchasi bank faoliyatida yangi tushunchani «innovasion» xizmatlarni yuzaga keltirdi.

Umuman olganda “innovasiya” deb yangi ko‘rinishda mahsulot (tovar, ish, xizmat) yaratilishini, yoki mavjudlarining takomillashtirilishini, ishlab chiqarish jarayonining yangi ko‘rinishi joriy qilinishini, yoki ushbu jarayonning takomillashtirilishini, biznesni yuritishda yangi marketing, yoki tashkiliy usullarning joriy qilinishini, ish o‘rinlari tashkil etishni, yoki tashqi aloqalar o‘rnatilishini o‘zida mujassamlashtirgan innovasiya faoliyatning yakuniy natijasi tushuniladi.

Bankning innovasion xizmatlari deyilganda, mijozlar e'tiborini o‘ziga tortadigan xususiyatlarga ega, oldingidan farqlanadigan bankning yangi mahsulotlarini taklif etish, yoki potensial xaridorga oldin umuman taklif etilmagan yangi mahsulotni, yoki mavjud bank mahsulotini yangi texnologiya orqali amalga oshirish taklifi tushuniladi. Innovasiyalarga xos bo‘lgan quyidagi uchta tavsifni keltirish mumkin:

- yangilik;
- bozor talabini qondirish;
- tijoratlilik (sotish mumkinligi).

“Texnologik innovasiyalar” deganda, yuridik shaxsning texnologik yangi mahsulotlar va jarayonlarni, shuningdek, mahsulotlar va jarayonlarda sezilarli darajada takomillashtirishlarni, texnologik yangi va sezilarli darajada takomillashtirilgan xizmatlarni, xizmatlar ishlab chiqarilishi (etkazib berilishi) bo‘yicha yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan usullarni ishlab chiqish hamda joriy etish bilan bog‘liq faoliyati nazarda tutiladi. Texnologik innovasiyalar yuridik shaxs tomonidan birinchi marotaba ishlab chiqilayotgan mahsulotlar, jarayonlar, xizmatlar va usullar shaklida (agar ular boshqa yuridik shaxslar tomonidan qo‘llanilayotgan bo‘lsa ham) bo‘lishi mumkin.

Texnologik innovasiyalarning ikkita turi mavjud. Bular: mahsulotlar bo‘yicha innovasiyalar va jarayonlar bo‘yicha innovasiyalar.

Texnologik yangi mahsulot – texnologik xususiyatlari (funksional belgilari, konstruktiv yo‘l bilan bajarilishi, qo‘shimcha operasiyalari, shuningdek, qo‘llaniladigan tarkibiy qismlar va materiallar tarkibi), yoki qo‘llanilish maqsadi prinsipial jihatdan yangi, yoki yuridik shaxs tomonidan ilgari ishlab chiqarilgan shunga o‘xshash mahsulotdan sezilarli darajada farq qiluvchi mahsulotdir. Bunday innovasiyalar prinsipial jihatdan yangi texnologiyalarga, yoki mavjud texnologiyalardan, tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanishga asoslangan bo‘lishi mumkin.

Biznes jarayonlari bo‘yicha innovasiyalar texnologik yangi, yoki texnologik jihatdan sezilarli darajada takomillashtirilgan ishlab chiqarish, shuningdek, mahsulotlarini etkazib berish usullarini ishlab chiqish, yoki joriy etishni o‘z ichiga oladi. Bu turdagi innovasiyalar yangi ishlab chiqarish asbob-uskunalaridan, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etishning yangi usullaridan foydalanishga, yoki ularni birgalikda qo‘llashga, shuningdek, tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanishga asoslangan bo‘lishi mumkin. Bunday innovasiyalar, odatda, tashkilotda ilgari mavjud bo‘lgan mahsulotlarini ishlab chiqarish, yoki etkazib berishning samaradorligini oshirishga qaratilgan bo‘lishi, shuningdek, odatdagi usullar yordamida amalga oshirish imkoni bo‘lmaydigan texnologik jihatdan yangi, yoki takomillashtirilgan mahsulotlarni ishlab chiqarish yoki etkazib berish uchun mo‘ljallangan bo‘lishi mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlariga ko‘ra, “O‘zsanoatqurilishbank ATB aholining omonatlari qoldig‘i bo‘yicha 4-o‘rinda, jismoniy shaxslarning kredit portfeli bo‘yicha 8-o‘rinda va MVXdan foydalanuvchilar (jismoniy shaxslar)

soni bo‘yicha 1-o‘rinda. muomaladagi bank kartalari soni bo‘yicha 6-o‘rin. Biz Bankning ish haqi loyihalaridagi mijozlarini “O‘zsanoatqurilishbank ATBning maqsadli mijozlari deb bilamiz. “O‘zsanoatqurilishbank ATBning chakana kreditlash imtiyozi ikkilamchi bozorda kreditlarning har xil turlari, jumladan, imtiyozli ipoteka kreditlari, ipoteka kreditlarining mavjudligi hisoblanadi. Shuningdek, avtokreditlash shartlari muddat va foiz stavkalari jihatidan eng jozibador shartlardan biri hisoblanadi. Bankning chakana xizmatlar ko‘rsatishdagi obro‘si va ishonchliligi depozit operasiyalarida ustunlik beradi. Bundan tashqari, Bank xalqaro bank kartalarini chiqaradigan o‘zining “Way4” prosessing markaziga ega bo‘ldi. Mijozlarni segmentasiyalash tahlili shuni ko‘rsatadiki, Bank mijozlari bazasining asosiy qismini 25 yoshdan 55 yoshgacha bo‘lgan mijozlar tashkil qiladi. Chakana biznes departamentining 2021 2023 yillarga mo‘ljallangan rivojlanish strategiyasiga muvofiq, 2022 yil oxirigacha Respublikamiz faol aholisi bozorining 9 foizini qoplashi, jismoniy shaxslarga sifatli va ishonchli bank xizmatlarini ko‘rsatish ko‘zda tutilgan edi. Bundan tashqari, faol mijozlar sonining ko‘payishi ta minlandi. Shuningdek, Bankning Market Place platformasining yirik savdogarlar bilan integrasiyasi ta minlandi, Bankning Market Place platformasida “ Green mahsulotlar bo‘limi ishga tushirildi. Bundan tashqari, Sotish voronkasi xizmati ishga tushirildi, ya ni KB va KO‘B bilan o‘zaro savdolar va savdo voronkalari, mahsulotlar to‘plamini joriy etish amalga oshirildi. Shuningdek, JOYDA 3.0 mobil ilovasi ham yangilandi. Shuni ta kidlash kerakki, 2022 yilning to‘rtinchi choragida Bank strategiyalarida ko‘zda tutilgan vazifalar ijrosini oshirish maqsadida barcha chakana kreditlar CRM tizimiga o‘tkazildi. 2022 yil davomida chakana savdo xizmatlari va mahsulotlarining 18 ta yangi turi joriy etildi, jumladan: 2 turdagi depozitlar, 13 turdagi kreditlar, 3 turdagi karta mahsulotlari;

Yuqorida keltirilgan barcha belgilarning bank mahsulotlariga nisbatan ham to‘g‘ri bo‘lishini ta'kidlagan holda, bank faoliyatining innovasion mahsulotlarida «yangilik» tushunchasini alohida quyidagicha qayd etish lozim:

- bank tomonidan mijoz talabini qondirish uchun avval bozorda o‘xshashi bo‘lmagan yangi mahsulotni mustaqil ishlab chiqish, yangilik hisoblanadi;
- bank tomonidan ma'lum bozorlarda qo‘llaniladigan va hali boshqa bozorda ishlatilmaydigan mahsulot ham yangilik hisoblanadi;
- bozorda mavjud mahsulotni, bozor tahlili va uni tijoratliligini baholash natijasida nusxasini yaratish va uni amalda qo‘llash, yangilik hisoblanadi.

Innovasion marketing bu kompaniyaning biznes filosofiyasi, boshqarishning funksiyalari va bosqichlari hamda kompaniyani mavjud strategiyasining umumiy yig‘indisidir.

Shunday qilib, tijorat bankning marketing va innovasion xizmatlar sohasida mijozlar bilan ishlashi alohida ahamiyat kasb etadi. “O‘zsanoatqurilishbank” ATB o‘z faoliyati samaradorligini oshirish yo‘lida, filiallar tarmog‘ini rivojlantirish bilan birgalikda, mijozlar sonini oshirishga yo‘naltirilgan siyosatni amalga oshirmoqda.

Мансуров Озод Илхомжонович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
таянч докторанти,
тел.: +9989888240400

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ КАПИТАЛЛАШУВ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАҲКАМЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. *Мазкур илмимй тезисда мамлакатимиз тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар аниқланган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар: *депозит, кредит, регулятив капитал, биринчи даражали капитал, капиталлашиш даражаси, ликвидлилик, ликвидли активлар.*

Айни вақтда, мамлакатимиз банк тизимида олиб борилаётган тизимли тадбирлар, шу жумладан, тижорат банклари фаолиятини такомиллаштириш, уларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш, капиталлашув даражаси ва ликвидликни ошириш борасида амалга оширилаётган ислоҳотлар халқаро рейтинг агентликлари томонидан юксак баҳоланмоқда. Соҳада олиб борилган чора-тадбирлар натижасида банк тизимида эришилган кўрсаткчилар нафақат халқаро умумқабул қилинган меъёрларга жавоб беради, балки айрим йўналишлари бўйича ундан ҳам юксак баҳоларга сазовор бўлмоқда.

Мамлакатимизда янги молиявий инструментларни жорий этиш ва облигациялар чиқариш орқали, банк хизматлари кўламини янада кенгайтириш, илғор ахборот технологиялари асосида банк тизимини ривожлантириш зарурлигига катта эътибор қаратилди. Бундан ташқари, банклар капиталида давлат улушини босқичма-босқич камайтириш, банкларни хусусийлаштириш орқали тизим секторида соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашга ҳамда кредитлаш сифати ва маданиятини ҳар томонлама оширишга хизмат қиладиган дадил қадамлар ташланмоқда.

Айни пайтда халқаро меъёр ва стандартларга мувофиқ банк фаолиятини ташкил этишнинг янада юқори даражага чиқишини таъминлаш мақсадида, 2020 йил 12 майдаги “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сон Фармони, тижорат банкларида капиталлашув жараёнларини жадаллаштиришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг бир қанча меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлари тижорат банкларининг устав капиталини оширишга ва шу орқали уларнинг ликвидлилиги, молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаб боришга қаратилгандир. Ушбу фармон ва қарорлар талаблари бўйича амалга оширилиши лозим бўлган асосий вазифалардан бири банк тизимини халқаро талабларга мослаштириш ва уни янада такомиллаштиришдан иборат.

Мамлакатимиз банк-молия тизимида олиб борилаётган туб ислоҳотларнинг пировард мақсади ҳам республикамиз банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлашга, банкларни капиталлашув даражасини оширишга, хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини оширишга қаратилган. Жумладан, “2025 йилга қадар банклар устав капиталининг энг кам миқдорини 500 млрд сўмгача етказиш масаласи” ва “банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш, депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини мустаҳкамлаш вазифалари” белгилаб берилган. Мамлакатимизда “2020-2025 йилларга мўлжалланган республиканинг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида олтита банкдаги давлат улушларини босқичма-босқич хусусийлаштириш” назарда тутилган.

Маълумки, иқтисодиётнинг ривожланиши, соҳаларнинг тараққий этиши натижасида мижозларни банкнинг молиявий хизматларига бўлган талаби ошиб боради. Банклар ушбу талабларни қондириш мақсадида ўз маблағларидан ҳамда жалб қилинган маблағлардан фойдаланишади. Ўз маблағлари миқдорини доимий равишда кенгайтириш имконияти чекланганлиги боис, банклар учун асосий молиявий ресурс манбаси бўлган жалб қилинган маблағларидан фойдаланишади. Ҳозирги кунда банкларнинг рақобатбардошлик даражаси миллий чегаралардан ўтиб глобал даражага чиққан бир пайтда банклар ресурс базасини мустаҳкамлигини таъминлаш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Мустаҳкам ресурс базасига эга бўлган банкларгина ўз ликвидлилиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш билан бирга, мижозларнинг ишончини янада мустаҳкамлаш имкониятига эга бўлади. Банклар ресурс базасини мустаҳкамлашда асосий эътибор банк баланси пассивидаги маблағлар манбаларига қаратилади.

Мамлакатимиз тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш учун қуйидагиларни таъкидлаш лозим:

- банк капитали таркибида устав капиталининг улушини доимий равишда ошириб бориш муҳим аҳамият касб этади, чунки устав капитали банкнинг тақсимланмаган фойдаси билан бирга банк капиталнинг энг барқарор қисми ҳисобланади;

- тижорат банкларнинг жами депозитлари таркибида муддатли ва жамғарма депозитлар улушини ошириш учун юридик шахсларнинг муддатли ва жамғарма депозитларига уларнинг муддати ва миқдоридан келиб чиққан ҳолда дифференциал фоиз белгилаш мақсадга мувофиқдир;

- тижорат банклари ресурс базасини мустаҳкамлаш мақсадида инфляцион таргетлаш режимини ҳисобга олган ҳолда, барқарор ресурс жалб қилишни кенгайтириш ҳамда келгусида ушбу мижозларнинг яна банкка депозит қўйишини рағбатлантиришда банклар томонидан доимий тарзда янги, замонавий ва жозибадор узоқ муддатли депозит хизматларни жорий этиб боришлари лозим;

- тижорат банклари регулятив капиталининг макродаражада етарлилигини таъминлаш учун, биринчидан, регулятив капиталнинг ўсиш суръати билан номинал ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш лозим; иккинчидан, тижорат банклари регулятив капиталининг миқдорини бир вақтнинг ўзида ҳам янги акциялар чиқариш йўли билан, ҳам тақсимланмаган фойдани устав капиталига йўналтириш йўли билан кўпайтириш зарур; учинчидан, тижорат банклари томонидан муомалага чиқарилган янги оддий акцияларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш мақсадида инвесторларнинг банкларнинг акцияларига қилган инвестицияларидан олган даромадлари имтиёзлар бериш лозим.

Юқорида таъкидлаб ўтилганлар банклар фаолиятига тўлиқ жорий этилиши биринчидан, улар фаолиятининг самарадорлигини оширса, иккинчидан, тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш йўллари учун иқтисодий асос бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 24 январь 2020 йил. – www.lex.uz
2. 2020 йил 12 майдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ–5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” ги Фармони.
3. Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясини 2022 йилда амалга ошириш бўйича Йўл харитаси – www.lex.uz
4. Лаврушин О.И., Азизов У.У., Каралиев Т.М Банковское дело. Под редакции О.И. Лаврушина М.КРУНОС. 2019 г. ст. 224
5. Абдуллаева Ш.З., Азизов У.Ў. Банк иши. Дарслик. -Т.: ТМИ, Иқтисод-Молия, 2019 йил, 145 б.
6. ЎзР Марказий банкининг 2022 йил яримйиллик учун Молиявий барқарорлик шарҳи, 27-бет.
7. www.cbu.uz - Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти
8. www.lex.uz - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси

www.stat.uz.- Республикаси Статистика қўмитасининг расмий сайти

Халимов Шахбоз Халимович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Цифровая экономика»
xalimovshaxboz8545@gmail.com

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ УСЛУГ

Аннотация: *Эта статья исследует актуальные стратегии и перспективы привлечения инвестиций в сферу услуг в современной экономике. Введение подчеркивает ключевую роль сферы услуг в экономическом развитии, выделяя важность инвестиций для стимулирования инноваций и улучшения качества обслуживания. Анализ текущего состояния рынка услуг и рассмотрение тенденций позволяют выявить потенциальные области для инвестирования.*

Ключевые слова: *инвеститция, сфера услуг, развития, инновация, экономика, анализ, наука, история.*

Abstract: *This article explores current strategies and prospects for attracting investment in the service sector in the modern economy. The introduction highlights the key role of the service sector in economic development, highlighting the importance of investment to stimulate innovation and improve service quality. Analysis of the current state of the services market and consideration of trends allows us to identify potential areas for investment.*

Key words: *investment, service sector, development, innovation, economics, analysis, science, history.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilishning joriy strategiyalari va istiqbollarini o'rganadi. Muqaddima xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanishdagi asosiy rolini ta’kidlab, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish uchun investitsiyalarning muhimligini ta’kidlaydi. Xizmatlar bozorining hozirgi holatini tahlil qilish va tendentsiyalarni hisobga olish bizga investitsiyalar uchun potentsial yo'nalishlarni aniqlash imkonini beradi.*

Kalit so'zlar: *investitsiyalar, xizmat ko'rsatish sohasi, rivojlanish, innovatsiyalar, iqtisodiyot, tahlil, fan, tarix.*

В современном мире сфера услуг занимает центральное место в экономической структуре, играя решающую роль в формировании ВВП и обеспечении высокого уровня жизни. Разнообразие предоставляемых услуг — от технологических до потребительских — делает этот сектор ключевым элементом экономической динамики. Однако, для того чтобы добиться его полного потенциала, необходимо активно привлекать инвестиции.

Сфера услуг стала неотъемлемой частью современной экономики, и ее рост сталкивается с постоянными вызовами, требующими инноваций и капиталовложений. Привлечение инвестиций в этот сектор становится стратегическим приоритетом для обеспечения конкурентоспособности и удовлетворения растущих потребительских ожиданий.

Текущее состояние рынка услуг:

Анализ современного рынка услуг позволяет выделить ключевые сегменты, такие как технологические инновации, туризм, здравоохранение, образование и другие. Оценка тенденций и потребительского спроса помогает выявить потенциальные направления для инвестирования.

Целью данной статьи является рассмотрение стратегий привлечения инвестиций в сферу услуг, анализ текущих тенденций, а также оценка перспектив развития. Структура исследования включает введение, анализ текущего состояния рынка, стратегии привлечения инвестиций, управление рисками и перспективы развития.

Привлечение инвестиций в сферу услуг является актуальной задачей в контексте стремительного технологического развития, изменяющихся предпочтений потребителей и постоянного запроса к инновациям. Эффективное использование инвестиций может стать ключевым фактором для устойчивого роста и содействия экономической процветанию.

В современном экономическом контексте привлечение инвестиций в сферу услуг приобретает стратегическое значение, обусловленное несколькими ключевыми факторами.

1. Рост Роли Сферы Услуг в Экономике: Сфера услуг занимает все более важное положение в экономической структуре. Развитие технологий и изменение потребительских предпочтений приводит к увеличению доли услуг в ВВП, что создает перспективы для инвестиций в этот сектор.

2. Потребность в Инновациях: Для успешной конкуренции и удовлетворения растущих потребительских ожиданий необходимы инновации. Инвестиции в сферу услуг могут способствовать разработке и внедрению новых технологий, улучшению качества обслуживания и созданию уникальных предложений.

3. Экономическое Развитие и Занятость: Развитие сферы услуг напрямую связано с созданием рабочих мест и улучшением уровня занятости. Инвестиции в этот сектор способны стимулировать экономический рост и содействовать улучшению жизни населения.

4. Глобальные Тренды и Цифровая Трансформация: Глобальные тенденции, такие как цифровая трансформация, обеспечивают новые возможности для сферы услуг. Инвестиции в цифровые технологии могут повысить эффективность предоставления услуг и расширить ассортимент предложений.

5. Комплексное Рассмотрение Инвестиций: Сфера услуг охватывает множество подотраслей, от технологий до здравоохранения. Инвестиции в этот сектор позволяют создавать комплексные решения, охватывающие различные аспекты жизни общества.

С развитием цифровых технологий растет спрос на IT-услуги, программное обеспечение и цифровые консультации. Инвестиции в стартапы, разрабатывающие новаторские технологические решения, предоставляют широкие возможности для роста и прибыли.

Повышенный интерес к здоровью и медицинскому обслуживанию создает инвестиционные возможности в сфере медицинских технологий, телемедицины и современных подходов к заботе о здоровье.

Цифровизация образования и появление онлайн-платформ создают потребность в инвестициях в разработку образовательных технологий и онлайн-курсов. Также важны инвестиции в образовательные учреждения, поддерживающие инновационные методы обучения.

Переход к цифровым технологиям становится ключевой тенденцией в большинстве секторов услуг. Инвестиции в цифровую трансформацию предоставляют возможности для улучшения эффективности и конкурентоспособности.

Потребители становятся все более осознанными в вопросах устойчивости. Инвестиции в экологически устойчивые услуги и предприятия, уделяющие внимание социальной ответственности, становятся привлекательными.

Последние события подтолкнули к изменению рабочих практик, таких как удаленная работа. Инвестиции в технологии, обеспечивающие гибкость и безопасность трудового процесса, востребованы. Усиленный интерес к физическому и психическому здоровью стимулирует рост в секторе здравоохранения, фитнеса и благосостояния. Инвестиции в стартапы, предлагающие инновационные решения в различных сферах услуг, могут принести значительные возвраты. Инвестиции в обновление технологической и физической инфраструктуры сектора услуг могут улучшить производительность и обслуживание.

Инвестиции в обучение персонала, особенно с учетом цифровых навыков, содействуют повышению квалификации и улучшению обслуживания.

Стратегии привлечения инвестиций в сферу услуг.

Минимизация административных барьеров ускоряет процессы и делает инвестиции более привлекательными. Инвестиции в развитие цифровых платформ и технологических инноваций привлекут инвесторов, ориентированных на высокие технологии. Улучшение транспортной доступности может сделать регион более

привлекательным для туристов и предпринимателей. Государственная поддержка через предоставление грантов и субсидий может стать ключевым фактором для стартапов и малых предприятий.

Сотрудничество с государственными органами может обеспечить дополнительные ресурсы и доверие инвесторов. Организация мероприятий, нацеленных на представление инвестиционных возможностей, способствует привлечению зарубежных инвесторов. Сотрудничество с иностранными компаниями и правительствами может привести к большему объему инвестиций.

Инвестирование в проекты, способствующие охране окружающей среды, привлекает инвесторов, ориентированных на социальную ответственность.

Реализация социальных программ и вовлечение в корпоративное гражданство улучшают репутацию и привлекают инвесторов. Инвестиции в образовательные программы и подготовку кадров повышают конкурентоспособность региона. Привлечение талантливых специалистов и поддержка стартапов создают благоприятную среду для инноваций. Предоставление достоверной информации о бизнес-среде и потенциале региона создает доверие инвесторов. Соблюдение законов и нормативов повышает надежность инвестиционной среды.

Эффективное использование этих стратегий может привлечь инвесторов и стимулировать устойчивое развитие сферы услуг. Важно адаптировать стратегии под конкретные потребности региона и отрасли, чтобы достичь наилучших результатов.

Потенциальные риски и методы х управления в сфере услуг:

Рыночная Волатильность: Изменения в экономике и рыночной конъюнктуре могут повлиять на спрос и предложение в сфере услуг.

Конкуренция: Растущая конкуренция может снизить прибыльность.

Управление: Разработка гибких стратегий, регулярный мониторинг рыночной ситуации, а также постоянное адаптирование к изменениям.

Технические Сбои: Сбои в работе информационных систем и технологических процессов могут привести к потере данных и сервисных проблемам.

Устаревание Технологий: Быстрое устаревание технологий может повлиять на конкурентоспособность.

Инвестиции в обновление технологической инфраструктуры, регулярные технические аудиты и разработка планов на случай сбоев.

Нехватка Финансирования: Недостаток средств может привести к затруднениям в расчетах и финансовым трудностям.

Валютные Риски: Инвестирование в различных валютах подвергает компании валютным колебаниям.

Развитие эффективных стратегий управления капиталом, диверсификация инвестиций и использование финансовых инструментов для снижения валютных рисков.

Изменения В Законодательстве: Новые законы и нормативы могут повлиять на бизнес-процессы и требования к предоставлению услуг.

Риски Соблюдения: Несоблюдение законов может привести к юридическим преследованиям и штрафам.

Регулярные аудиты соблюдения, обучение персонала по актуальным нормам, и участие в диалоге с регуляторами.

Эффективная система обратной связи с клиентами, план кризисного управления и активное участие в общественном диалоге.

Анализ геополитической среды, разработка планов для управления кризисами в случае нестабильности.

Эффективное управление рисками в сфере услуг требует системного подхода, включающего в себя анализ, планирование и реализацию стратегий управления рисками в различных аспектах бизнеса.

Перспективы развития.

Перспективы развития в сфере услуг сфокусированы на инновациях, устойчивости, технологическом прогрессе и удовлетворении разнообразных потребностей клиентов. Осуществление этих перспектив требует гибкости, адаптации к изменениям и постоянного следования тенденциям рынка.

Развитие сферы услуг в наше время представляет собой динамичный процесс, формируемый воздействием различных факторов, от технологических инноваций до социокультурных изменений. Несмотря на вызовы, такие как глобальные кризисы, эта отрасль продолжает стремительно эволюционировать, предоставляя новые возможности и вызывая изменения в бизнес-моделях.

Цифровая трансформация играет ключевую роль в формировании будущего сферы услуг. Онлайн-платформы, технологии искусственного интеллекта и цифровые инновации преобразуют способы предоставления услуг, делая их более доступными и персонализированными.

Устойчивость и экологическая ответственность становятся неотъемлемой частью предпринимательства. Потребители все более ориентированы на экологически чистые и этичные услуги, что создает возможности для развития экосервисов и зеленого предпринимательства.

Управление рисками и обеспечение безопасности в услугах становятся более сложными и требуют интеграции современных технологий, чтобы предотвратить и управлять киберугрозами, соблюдать законодательство и поддерживать репутацию бренда.

Сфера услуг продолжает преобразовываться, и успешные предприниматели будут теми, кто активно адаптируется к изменениям, инвестирует в инновации и ориентируется на потребности будущего. Все перечисленные тренды и перспективы создают множество возможностей для роста и развития, подчеркивая важность гибкости и стремления к инновациям в сфере услуг.

Привлечение инвестиций в сферу услуг требует комплексного подхода, учета текущих тенденций рынка и готовности к инновациям. Эффективное использование финансовых инструментов, поддержка со стороны государства и стратегическое управление рисками являются ключевыми элементами успешного развития этого динамичного сектора экономики.

Список использованная литература:

1. Аналитический доклад «Совершенствование механизма регулирования экспортно-импортных операций и повышение эффективности таможенного контроля», ПРООН, Ташкент, 2008 год.

2. Аналитическая записка “Туристическая отрасль Узбекистана – нереализованный потенциал”, ПРООН, Ташкент, 2007.

3. Аналитическая записка «Развитие экспорта Узбекистана: создание благоприятной среды и эффективных институтов. Ташкент, ПРООН, 2006 год.

4. Де Сото, Э., «Иной путь: невидимая революция в третьем мире», Издательство Catallaxy, Москва, 1995 год.

6. «Мы обсуждаем электронное завтра!», Ташкент, infoCOM.UZ.

7. Segura E., Piontkivska I., “Ukraine: Investment Promotion Activities”, The Bleyzer Foundation, 2005.

A.B.Taniyev
TDIUSF dotsenti
J.Bahromov
TDIUSF magistri

TURIZM SOHASI DAROMADLARI VA INVESTITSIYALARINING MUHIM TARKIBIY QISMI BO'LGAN TURIZM OPERATORLARIGA SOLIQ SOLISHNI BOSHQARISH

Anatatsiya *Biz bu yerda turizmda soliqqa tortishning ahamiyatini keltirishga harakat qilamiz. Turizm industriyasi iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biriga aylanib borayotganidan kelib chiqib, turizmni rivojlantirishni rag‘batlantiradigan eng yaxshi yechim, eng yaxshi soliq stavkalarini topish, eng muhimi, bu mablag‘lardan turizm industriyasiga sarmoya kiritish sifatida foydalanish zarur. Shu yo‘l bilan biz turizmdan keladigan daromadni ko‘paytiramiz. Albatta, kuchli soliq tizimi turizm sohasiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Soliqlarning yuqori stavkalari raqobatbardoshlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi, raqobatbardoshlik va daromadlar uchun katta falokat bo'ladi. Turizmda soliqqa tortish tizimini yaxshiroq tushunish uchun biz SWOT tahlilini o'tkazdik. Ushbu tahlillar asosida biz bu erda ba'zi xulosalar va tavsiyalarni keltiramiz.*

Kalit so'zlar: *soliq stavkalari, turizm, raqobat ustunligi, raqobatbardoshlik, qo'shilgan qiymat solig'i*

O’rta Osiyo sayyohlar tomonidan katta qiziqish uyg'otadigan jozibali joydirjuda ko’p. O’zbekiston ham o'rganilmagan resurslari va qiziqarli joylari bilan jozibali. Bu yerda xalqaro sayyohlar uchun katta qiziqish uyg‘otadigan tarixiy, madaniy va tabiiy diqqatga sazovor joylarning keng doirasi mavjud1.

O’zbekistonga kelayotgan sayyohlar chet elliklar bo'lib, ular asosan ilgari ko'rmagan joylarni o'rganishga qiziqadilar.

Bizda turizm rivojlanmoqda, xizmat ko‘rsatish sifati oshmoqda, turizm jadal rivojlanmoqda, iqtisodiyotning o‘sish tendentsiyasi kuzatilmoqda. Aholi turizm rivojidan ancha xabardor bo‘lib, go‘zal, o‘ziga xos tabiati, toza havosi bilan maksimal darajada foydalanmoqda, qo‘shimcha qiymat va go‘zallik yaratish, sayyohlarni ko‘proq jalb etish, xorijiy sayyohlar oqimini ko‘paytirish uchun sarmoya kiritmoqda.

Turizm dunyodagi eng rivojlangan sohalardan biridir. Turizm iqtisodiyotga katta hissa qo'shadi. Turizm mamlakat byudjeti uchun daromad manbai hisoblanadi, ammo u soliqqa nisbatan juda sezgir. Turizm ham tovarlar, ham xizmatlar uchun daromadlarning o'sishiga hissa qo'shishi kerak va davlat xizmatlari, investitsiyalar va infratuzilma uchun daromad manbai bo'ladi. Turistlar, odatda, ularga taqdim etilayotgan yaxshi va sifatli xizmatlar uchun haq to'laydilar. Turizm sayyohlar tashrifining ortib borishi uchun ma'lum shart-sharoitlar bilan bog'liq va ularga bog'langandir: toza ekoligik muhit, transportning umumiy tizimi, aloqa vositalari, sog'liqni saqlash tizimining sifati, xavfsizligi, osoyishtallik va bashqalar. Turizmning bunday yuqori, tez rivojlanishi turizm industriyasining yuqori soliqqa tortilishiga ta'sir ko'rsatdi. Turizm soliqlarga nisbatan juda sezgir, chunki soliqlar narxlarga ta'sir ko'rsatadi, ammo turizmni ulardan chetlab bo'lmaydi, chunki u byudjet uchun muhim daromad manbai hisoblanadi. Mahalliy yoki milliy hukumat soliq tushumlarining bir qismini turizm infratuzilmasini kengaytirish va yaxshilash uchun ishlatishi kerak. Shu maqsadda turizmdan tushadigan soliq tushumlarining bir qismi inson va asosiy kapitalni ko‘paytirish va yaxshilash, kadrlar tayyorlash, investitsiyalar va boshqalarga yo‘naltirilishi kerak.

Ushbu maqolaning boshqa maqsadlari:

- turizm - bu markaziy va mahalliy hokimiyat uchun daromad manbai, lekin u soliqlarga nisbatan juda sezgir. Turizm infratuzilma va hokazolarga investitsiyalar manbai bo'ladigan daromadlarni oshirishga hissa qo'shishi o’rganish.
- turistlar, umuman olganda, ularga ko'rsatiladigan yuqori va sifatli xizmatlar uchun haq to'lashlarini tahlil qilish.
- challange - bu turizm soliqlarini boshqarish.
- turizm operatorlari uchun soliqlar orqali raqobatdosh ustunliklarni yaratish tendentsiyasi O’zbekistondagi turizm operatorlariga soliq tizimini rivojlanayotgan mamlakatlar bilan taqqoslash.
- samarasiz soliq tizimini keltirib chiqaradigan muammolarni aniqlash.

Turizm bilan bog'liq bo'lgan tarmoqlarni soliqqa tortish boshqa soliq sohalariga qaraganda samaraliroq. Turistlar tomonidan qo'yiladigan talablarning ko'payishi soliq tushumlarini ko'paytiradi va chet ellik sayyohlarning iste'mol profisitini kamaytiradi, lekin biz ijtimoiy farovonlik haqida gapirganda buni hisobga olmaymiz. Shuningdek, chet ellik sayyohlar talabining past elastikligi turizm soliqlarini yanada samaraliroq qiladi.

Aholi farovonligining pasayishini to'xtatish uchun hukumat tovarlar va xizmatlarga soliqlarni oshirishi kerak, chunki bu yo'l talabga ham ta'sir qiladi mehmonxonalar turistlarga turli xizmatlarni taklif etadi.. Mashhur iqtisodchilar Lafferning fikricha, hukumat daromadlarini oshiradigan va yo'qotilganlarni kamaytiradigan soliq stavkalarini topish oson emas.

Soliq tushumining o'sishi davlat daromadlarining ko'payishiga, shuning uchun davlat xarajatlarining ko'payishiga, so'ngra iste'molchilar farovonligining pasayishiga va halokatli yo'qotishlarni keltirib chiqaradi.

Turizm sektori qo'shilgan qiymat solig'i stavkasi pastroq bo'lgan mamlakatlar yuqori soliq stavkasi belgilangan mamlakatlarga nisbatan raqobatdosh ustunlikka ega. Soliq stavkalarining pastligi turizm ko'rsatkichlarining o'sishi bilan bog'liq. Pastroq soliq stavkalari past narxlar bilan bog'liq bo'ladi va shuning uchun yuqori talabga ega bo'ladi va shu bilan umumiy daromadni oshiradi. Albatta, tashrif buyuruvchilar, sayyohlar tomonidan ko'proq xarajatlar bandlikka ijobiy ta'sir ko'rsatadi, bu turizm va turizm bilan bog'liq bo'lgan sohalarda yuqori darajadagi bandlikni keltirib chiqaradi. Voqealar zanjirda, bandlikning o'sishi boshqa soliqlardan tushumlarning ko'payishi, jamg'armalarning ko'payishi va foydaning oshishi bilan bog'liq.

Turizmdan olinadigan yuqori daromad iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida ham yuqori xarajatlarni rag'batlantiradi va imkon beradi, bu esa soliqlar va boshqa iqtisodiyot tarmoqlaridan yuqori daromad olish imkonini beradi.

Turizmga soliq solish ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Turistik mahsulotlarning aksariyati hashamatli mahsulotlar sifatida qaraladi va bu mahsulotlarni iste'mol qilish birinchi navbatda yuqori daromadga ega bo'lgan shaxslar tomonidan amalga oshiriladi.

Soliqlarni to'g'ri qo'ya bilish juda muhim, shuning uchun hukumat boylar tomonidan soliqlarning yuqori foizini olishi mumkin va ehtimol daromadning pasayishi kambag'allar tomonidan ko'proq bo'lishi mumkin. Fiskal siyosatdan turizm industriyasini rag'batlantirish uchun foydalanish mumkin. Barqaror turizmni rivojlantirishni moliyalashtirish va siyosiy qarorlar qabul qilish muammoli bo'lishi mumkin.

Turizmga soliq solish turizm siyosatining iqtisodiyotning makroiqtisodiy siyosatiga mos kelishini talab qiladi. Turizmga soliq solish muhim iqtisodiy ta'sir ko'rsatadi, masalan, YaIM, investitsiyalar, narxlar darajasi, iste'mol, savdo balansi va hokazo... Shuning uchun odatda mahalliy va milliy hukumat bu qarorlarni ko'rib chiqishi kerak. Soliq tizimi to'lovlardan daromad keltirishi va daromad taqsimotini yaxshilashi mumkin. So'nggi yillarda O’zbekiston iqtisodiy o'sishining sabablaridan biri hukumatning izchil soliq tizimlarini joriy qilgan tashabbuslari natijasidir.

Xulosa

- Turizm yangi soha bo'lgani uchun u juda katta muammolarni boshdan kechirmoqda. Turizm narxlar va soliq stavkalariga juda sezgir. Qo'shilgan qiymat solig'i narxlarga katta ta'sir ko'rsatadi.

– Agar turistik yo‘nalish sifatida faoliyat yuritayotgan barcha mamlakatlarni ko‘rib chiqsak, turizm bilan bog‘liq xizmatlarga soliqlar oshirilishi, bu soliqning kamayishidan ko‘ra ko’proq sodir bo‘ladi. Turistik xizmatlar uchun soliq stavkalari va turlari bo'yicha mamlakatlarda standartlashtirish mavjud emas.

– Xalqaro, xorijlik sayyohlar tomonidan amalga oshirilayotgan xarajatlar milliy iqtisodiyotga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Chet elliklarning transporti va sayohatidan olinadigan daromadlar doimo ortib bormoqda.

- Turizm sohasida kadrlar salohiyati va tajribasi darajasi talab darajasida emas..

Takilf

- qo'shilgan qiymat solig'i sifatida turizmga soliq stavkasini pasaytirish turizm sohasida raqobatni kuchaytiradi va sezilarli daromad keltiradi, chunki soliq stavkasini pasaytirish, soliqlarni kamaytirishi sayyohlar sonini ko'paytiradi, turistlardan olinadigan foyda esa buning o'rnini qoplaydi..

– Samarali soliq tizimi investitsiyalar uchun imkoniyat va qulay shart-sharoit yaratadi, yanada ko‘proq taraqqiyot yaratadi, ko‘proq ish o‘rinlari yaratiladi, iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshiradi.

– Bizda go‘zal, jozibali tabiiy sayyohlik maskanlari ko‘p bo‘lsa-da, mahalliy hokimliklar tadbirkorlik subyektlari uchun qulay mahalliy soliqlarni belgilash, ularni rag‘batlantirish, sayyohlar uchun qulaylik yaratish, sayyohlar oqimini ko‘paytirish orqali ushbu hududlardagi tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlashi kerak.

- Hukumat turizm bilan bog'liq bo'lgan sohalarda soliq stavkalarini oshirishi va boshqa sohalarda soliq stavkalarini kamaytirishi kerak, chunki bu turizmdan olinadigan daromadni oshiradi va farovonlikning pasayishiga hech qanday ta'sir ko'rsatmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Strategy and Action Plan for the Development of the Albanian Tourism Sector Based on Cultural and environmental tourism. Dhjetor 2005

2. Gordon N Barron, Bill Kerr and Roy C Wood (2001) “Arguing for and against tourism taxation: Insights from the Scottish contenxt.”

3. N.Gregory Mankiw, (2008) “Macroeconomics” Fifth Edition, South Western Cengage Learning.

4. Edgell, L.D (2006), (pg 15) “Managing sustainable Tourism: A legacy for the Future,” Haworth Hospitality Press, USA.

Наркулов Ш.З.
Сервис кафедраси ассистент стажери

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯНИНГ РОЛИ

Аннотация. *Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасидаги инновацион ўзгаришлар асосида замонавий иқтисодий шароитларда иқтисодий ривожланиш ва Ўзбекистон аҳолисининг фаровонлигини ошириш имкониятларини аниқлашга бағишланган. Муаллифнинг хизмат инновацияларининг тур таркиби ва моҳияти ҳақидаги қарашлари келтирилган. Шунингдек, хизмат кўрсатиш тизимининг инновацион фаолиятини ривожлантириш йўналишлари кўриб чиқилади*

Калит сўзлар: *инновациялар, хизмат кўрсатиш соҳасидаги инновация турлари, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш йўналишлари, хизмат кўрсатиш соҳаси, бандлик.*

Аннотация. *Статья посвящена выявлению возможностей экономического развития и повышения благосостояния населения Узбекистана в современных экономических условиях на основе инновационных изменений в сфере услуг. Представлены авторские взгляды на типовой состав и природу сервисных инноваций. Также рассмотрены направления развития инновационной деятельности системы обслуживания.*

Ключевые слова: *инновации, виды инноваций в сфере услуг, направления развития сферы услуг, сфера услуг, занятость.*

Хизмат кўрсатиш соҳаси кенг қамровлилиги билан иқтисодиётда, аҳоли ҳаётида муҳим ўрин тутади. Бу соҳада янги иш ўринларини кам харажат билан ва тез муддатда ташкил этиш мумкин. Аҳоли даромадларининг реал ўсиши ҳам аввало хизматлар ривожида сезилади. Сўнгги йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг ЯИМга

нисбатан илғор ўсиши таъминланиши натижасида мамлакат иқтисодиётида ушбу тармоқнинг ҳиссаси ошиб бораётганлиги кузатилмоқда. Ривожланган мамлакатларда ЯИМдаги хизматлар улуши 60-80 %ни ташкил қилиб, иқтисодиётда банд бўлган аҳолининг 70 %и ҳамда аҳолининг истеъмол харажатида эса бу соҳа 50-60 %ни ташкил қилган бир пайтда, республикамизда бу кўрсаткич ҳам деярли юқори даражаларга қарам ҳаракат қилмоқда.

Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш учун қулай шароит яратиш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларида банд бўлганлар сонини кўпайтириш ва шу асосида аҳоли даромадларини ошириш мақсадида ҳамда халқаро амалиётидан келиб чиққан ҳолда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришга оид бир қанача қарорларга асосан чора-тадбирлар дастурлари ишлаб чиқилди. Ўзбекистон илм-фани бугунги кунда ўзгариб бораётган бозор талабларига жавоб берадиган, юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган инновацион иқтисодиётнинг технологик базасини яратиш борасида улкан имкониятларни намоён этмоқда.

Давлатимизнинг соҳага бўлган эътибори натижасида янги тадқиқот йўналишлари очиш ва мавжудларини ривожлантириш учун қулай шароит яратилмоқда. Хизмат кўрсатиш моддий кўринишдаги маҳсулотлардан айрим хусусиятлари билан фарқланади, яъни:

биринчидан - кўринмас,

иккинчидан - сақлаш имкони йўқ,

учинчидан - хизмат кўрсатиш ва хизматдан фойдаланиш, одатда бир вақтнинг ва бир жойнинг ўзида бўлади.

Республикамизда ушбу соҳа ривожига муҳим аҳамият берилаётгани бежиз эмас. Зеро, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётимизни барқарор р***и***вожлантир***и***шнинг энг муҳим манбаи ва омили ҳисобланади. Жаҳон тажрибаси бугун айнан ушбу соҳа ялпи ички маҳсулотни шакллантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш, одамларнинг фаровонлигини оширишда етакчи ўрин тутишини кўрсатмоқда. XX аср бошларида кўрсатилган хизматлар доираси чегараланган бўлиб, уларнинг катта қисмини уй хизматлари, шунингдек, савдо, транспорт, маиший хизматлар ташкил этган. XXI асрга келиб хизматлар соҳаси кескин ривожланиб, унинг жаҳон ЯИМ таркибидаги улуши 68.0 %га етди.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, мобил алоқа ривожланиш индекси бўйича Ўзбекистон дунёнинг биринчи ўнталик давлатлари қаторига кирди. Юқорида келтирилган ютуқлар билан бирга тан олиш керакки,бу соҳада талайгина муаммолар ҳам мавжуд. Бу борада хозирги пайтда қишлоқ жойларда хизматлар соҳаси ҳали-бери етарлича ривожланмаганини ҳам айтиш жоиз. Қишлоқда аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар кўрсатиш ҳажми шахардагидан ҳали - ҳамон сезиларли даражада ортда қолмоқда.

Айни пайтда қишлоқ жойларда алоқа хизмати, банк-молия ва коммунал хизматлар соҳасини ривожлантириш учун катта салоҳият мавжудлигини ҳам унутмаслигимиз даркорлигини алоҳида қайд қилиб ўтишни жоиз топдик. Хизмат кўрсатиш соҳаларида қуйидагиларни, яъни:хизмат кўрсатиш инфратузилма объектларини ташкил этишда давлат хокимияти органлари томонидан кўмаклашиш, бунда, биринчи навбатда, информацион-тижорат тармоқларини ривожлантириш, ҳуқуқий, маркетинг ва молия-кредит хизматларини ривожлантириш;бошқа манбаларни, шунингдек, чет эл инвестицияларини кенг жалб қилиш механизмини такомиллаштириш; ўз-ўзини самарали бошқариши учун хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик бизнес субъектларига иш майдонлари, бино ва иншоотлар етказиш, суғурта хизматларидан фойдаланиб, молиялаштиришнинг банкдан ташқари шаклининг механизмини жорий этиш каби тадбирларни амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса ўрнида шуни қайд этиш лозимки, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг

ўзига хос хусусиятлари ва афзалликлари, ҳамда иқтисодиёт тармоқларини шакллантириш жараёнида қуйидагиларда намоён бўлади:

- инсонинг камол топиши, ривожланиши ва баркамоллигини таъминлашни рағбатлантиради;
- истеъмол бозорини замонавий хизмат турлари билан тўлдиради ва ҳажмини оширади;
- иқтисодиётни ривожлантиришга сезиларли таъсир кўрсатади;
- катта маблағ талаб этилмайди, ташкил этиш учун маҳаллий моддий ресурслардан кенг фойдаланиш имконияти бор;
- аҳолининг хизматларга бўлган эҳтиёжи узлуксиз ўсиб бориши таъминланади;
- қишлоқ жойлардаги аҳолига кўрсатилаётган хизматлар ва сервис соҳа тармоқлари кўпайиб, хизмат кўрсатиш даражасини ўстиради.
- қишлоқ жойларида янги иш ўринлари яратилади ва аҳоли бандлиги таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистонда эркин ва фаровон яшайлик. “Тошкент, “Тасвир” нашриёт уйи, 2021 йил. – 52 бет.
2. Мирзиёев Ш.М. Инсонпарварлик, езгулик ва бунёдкорлик-миллий ғоямизнинг пойдеворидир. Тошкент, “Тасвир” нашриёт уйи, 2021 йил. 36 бет
3. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти, 2022 йил. – 416 бет.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 31-мартдаги “Ветеринария ва чорвачилик соҳасида кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш тўғрисида”ги ПҚ-187-сон қарори.
5. Файзиев Ж. ва бошқалар. “Озиқ-овқат маҳсулотлари тадқиқотларининг физико-кимёвий усллублари”. Ўқув қўлланма, Самарқанд. 2010 йил.
6. Нормахматов Р., Пардаев Ғ.Я., Исмоилов И.Ш. “Озиқ-овқат маҳсулотлари експертизаси обектлари” Дарслик. Тошкент. Тафаккур 2019 йил.

B.A.Sultonov
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Samarqand filiali assistenti
+998933363503
sultonov@gmail.com

GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Gastronomik turizm odatda mahalliy turizm turlari sirasiga kirib, unda mahalliy aholi ovqatlanish uchun ma’lum joylarga sayohat qilishlari mumkin. Ko‘plab turistlar taom iste’mol qilish uchun uzoq masofaga borishga tayor. Odatda turistlar bir joyga borishda nafaqat ovqatlanish, ziyorat uchun balki estetik zavq olish vaqtini yaxshi o‘tkazishni ham maqsad qiladi.*

Kalit so‘zlar: *Gastronomik turizm, turizm, gastronomik markaz, gastronomik institutlar, oshpazlik darslari.*

Annotation: *In this article, Gastronomic tourism is usually classified as a type of local tourism, where local people travel to specific places to eat. Many tourists are willing to travel long distances to eat. Usually, when tourists go to a place, they aim not only to eat and visit, but also to have a good time for aesthetic pleasure.*

Keywords: *gastronomic tourism, Tourism, gastronomic Center, gastronomic institutions, culinary lessons*

Gastronomik turizm odatda mahalliy turizm turlari sirasiga kirib, unda mahalliy aholi ovqatlanish uchun ma'lum joylarga sayohat qilishlari mumkin. Ko'plab turistlar taom iste'mol qilish uchun uzoq masofaga borishga tayor. Odatda turistlar bir joyga borishda nafaqat ovqatlanish, ziyorat uchun balki estetik zavq olish vaqtini yaxshi o'tkazishni ham maqsad qiladi.

Fransiya Respublikasi o'zining gastronomik turizmi, rivojlangan restoranlari, turli xil taomlari bilan juda mashhur hisoblanadi. Bu davlatda o'n yillar davomida gastronomik turizmni rivojlantirish uchun katta ishlar amalga oshirildi.

Masalan, birinchi navbatda fransuz oshxonasi degan brendning paydo bo'lishi va fransuz taomlarining YUNESKO ro'yxatiga kiritilishi gastronomik turizmning rivojlanishiga turtki bo'ldi. 2010 yilda fransuz oshxonasi YUNESKO ro'yxatida nomoddiy madaniy meros sifatida ro'yhatga olindi va Frankiyaning bu sohadagi obro'sini oshirib yubordi[91].

Shu bilan birga, Mishelin tizimi deb atalgan mashhur gastronomik reyting ham Fransiyada paydo bo'lgan. Bu tizimga ko'ra yangicha o'ziga xos taomlar va xizmat ko'rsatishda yangilik kiritgan restoranlar Mishelin yulduzlariga ega bo'lishadi. Mamlakatda Mishelin yulduzli restoranlarning ko'pligi butun jahondan gastronomik turistlarni jalb qilishga xizmat qiladi.

1900 yilda Fransiyada aka uka Eduard va Andre Mishelinlar Fransiyada qiziqarli joylar to'g'risida yo'riqnoma chiqarishgan. Ular avvalboshda avtomobil ballonlarini ishlab chiqarib, turizmni targ'ib qilish orqali avto haydovchilarni ko'proq masofa bosishga undashga harakat qilishgan. Ya'ni ularning fikricha, avtomobil haydovchilari qancha ko'p masofa bosib o'tishsa, shuncha ko'p shina sotib olishga ehtiyoj paydo bo'lgan. Ular taklif etgan yo'riqnoma Fransiyada juda mashhur bo'ldi va hozirki kunda dunyoning 19 ta yirik shaharlarida Mishelin gidlari chiqadi.

Mishelin gidi bu restoranlarni baholaydigan yagona gid emas. Masalan, Fransiyada "Go-Miyo", o'rta yer dengizi davlatlarida "Gusto", Germaniyada "Feynshmeker" va "Varta", Rossiyada "Zevilladje" kabilar restoranlar va ovqatlanish joylarini baholashda keng ishlatiladi.

Umuman olganda, Mishelin gidi har yili yangilanib turadi. Ushbu gidga restoranlar, barlar, mehmon uylari va hattoki an'anaviy yapon hammomlari-ryokanlar ham kiritilgan. Mishelin gidining saytida har bir joyning tavsifi, rasmlari va adresi keltirilgan. Masalan, ushbu gid Germaniyada turistlar uchun 700 mehmonxona va 1100 ta restoranni taklif etadi. Fransiya poytaxti Parijda esa 60 ta mehmonxona va 453 restoranni taklif etgan.

Mishelin yo'riqnomasini tuzishda maxsus degustatorlar xizmatidan foydalaniladi. Bu degustatorlar yaqin qarindoshlariga ham o'zining ishi haqida xabar berishi mumkin emas. Bu agentlar dunyo bo'ylab aylanib, turli mehmonxonalar turib, restoranlarda taomlarni oddiy turist sifatida ta'tib ko'rishadi.

2004 yilda shunaqa yashirin degustatorlardan biri-Remi Paskal o'zining memuarlarida restoranlarni qanday baholashni tushuntirib o'tgan. Bu uchun uni ishdan bo'shatishgan, ammo shu bahona odamlar restoranlar 1 dan 20 gacha shkalada baholashini tushunib yetishgan. Agentlar restoran inter'yeri, xizmat ko'rsatish va asosiysi oshxonani baholashi ayon bo'lgan.

Eng yaxshi restoranlarga Mishelin yulduzlari beriladi. Masalan, oldin Londondagi mashhur Gordon Ramsi restoranida ishlagan oshpaz Kler Smitga uchu yulduz berilgan, keyinchalik u alohida restoran ochgandan keyin uning restoraniga ikki yulduz lekin uning o'ziga uch yulduz Mishelin yulduzlari berilgan. Masalan, 2009 yilda Tokiodagi Sushi Saito restoranida uchta Mishelin yulduzi bo'lgan. Ammo 2019 yilga kelib bu restorandan barcha yulduzlar olib tashlangan, chunki ular faqat yuqori martabali mehmonlargagina xizmat ko'rsatib boshlagan.

Bitta Mishelin yulduzli restoranlar odatda o'zlari joylashgan hududda eng yaxshi va yuqori xizmat ko'rsatish yo'lga qo'yilgan restoranlarga beriladi. Butun jahonda 2000 dan ortiq bir yulduzli Mishelin restoranlari bor. Masalan, 2020 yilda Parijda Fleur

[91] https://ich.unesco.org/en/RL/french-gastronomy-00584

de Pavé, Aspic, L'Oiseau Blanc, Le Jules Verne kabi restoranlar, Londonda HIDE, Ikoyi, Hakkasan Mayfair, Madridda Chirón va Montia kabi restoranlarni keltirish mumkin. Bir yulduzli restoranlarning katta qismi Yevropa oshxonasiga asoslangan. Lekin Tokioda xitoy oshxonasiga asoslangan Masa's kitchen yoki Tsuta Ramen nomli ramen(yaponcha baliq va go'shtli bul'yon) restoranlari bundan mustasno.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. 1. https://www.unwto.org/gastronomy-wine-tourism
2. https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=91391
3.https://holgems.com/gastronomicheskie-turiy-v-evropu
4. Schlüter, R.G.. (2011). Anthropological roots of rural development: A culinary tourism case study in Argentina. Tourismos. 6. 77-91.
5. González Turmo, Isabel. (1999). Análisis de un recetario desde la antropología social (prólogo).
6. https://uzbekistan.travel/ru/v/gastronomicheskiy-turizm/
7. K.Mirzaev, B.Janzakov. The ways of ensuring competitiveness in tourism. Book. LAP LAMBERT Academic Publishing (August 19, 2020). ISBN-10 : 6202795982. 88 pages
8. B.Sultonov "Servis" ilmiy amaliy jurnali (1-son, 2023) yil 0561-raqam bilanro'yxatga olingan. O'zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e'tirof etilgan.

IV SHO'BA. RAQAMLI IQTISODIYOTDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH VA INSON KAPITALI

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Мехрангиз Олимовна Мамаюнусовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

МАМЛАКАТИМИЗНИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг "ЎЗБЕКИСТОН – 2030" стратегияси тўғрисида"ги фармони ва "ЎЗБЕКИСТОН – 2030" стратегиясини 2023 йилда сифатли ва ўз вақтида амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарорнинг 27-мақсадида "Мамлакатда камбағаллик даражасини кескин қисқартириш" масаласи белгиланган. Бунда ҳар бир камбағал оила учун ишлаб чиқилган индивидуал дастур асосида камбағалликдан чиқариш тизимини йўлга қўйиш, камбағал оилалар рўйхатини шакллантириш, камбағал оилаларга тақдим этиладиган кўмаклар бўйича индивидуал дастур ишлаб чиқиш, индивидуал дастур асосида камбағал оилаларни қўллаб-қувватлаш, бунда Хитой тажрибасидан келиб чиқиб, индивидуал дастурни мониторинг

қилиш тизимини жорий этиш масалалари кўзда тутилган. Барча масалаларни умумлаштирган ҳолда айтадиган бўлсак, камбағалликка барҳам бериш учун мамлакатимизда кечиктириб бўлмайдиган масалалар сирасига қуйидаги стратегик йўналишларни киритиш мумкин. Бизнинг фикримизча, булар қуйидагилардан иборат:

Биричидан, мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш бўйича аниқ ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий механизмларини ишлаб чиқиш, хорижий тажрибани инобатга олган ҳолда камбағаллик даражасини аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубиятини жорий қилиш, ижтимоий таъминотнинг минимал стандартлари ва меъёрий асосларини ишлаб чиқиш ва амалиётда кенг фойдаланишни йўлга қўйиш.

Иккинчидан, ҳар бир маҳалла кесимида Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан фуқароларининг яшаш шароитлари ва ижтимоий аҳволи ўрганилиб, яшаш минимуми ва минимал истеъмол саватини ҳисоблаш методологиясини ишлаб чиқиш ҳамда аҳоли даромадлари табақалашувини ўрганиш бўйича тизимли ишларни олиб бориш ҳамда уларнинг давлат мақсадли дастурлари билан ўзаро мувофиқлигини таъминлаш.

Учинчидан, аниқланган ижтимоий аҳволи танг аҳоли қатламларининг рўйхатини шакллантириш ва уларнинг ҳар бирида қандай имкониятлар мавжудлигини ўрганилиши ва шунга асосланган ҳолда камбағалликни тугатишнинг аниқ манзилли йўналишларини ишлаб чиқиш лозим бўлади. Шуни инобатга олиш жоизки, мазкур масалада бу майда-чуйда, камбағалликнинг қисқаришига бунинг аҳамият йўқ, деб қарамаслик лозим. Айрим ҳолларда майда нарсадек туюлган жараён катта мувоффақиятларга олиб келиши мумкин.

Тўртинчидан, мамлакатимизда меҳнат бозори ва унинг таркибини сифат жиҳатдан ривожлантириш, ишчи кучи миграцияси жараёнларини таҳлил қилиш, такомиллаштириш ҳамда меҳнат ресурсларини тақсимлаш борасида ўзаро мувофиқликдаги ишларни олиб бориш баробарида аҳолининг ўзини ўзи банд қилиш принципини жорий қилиш эвазига бандлик муаммосини ҳал қилишга киришиш.

Бешинчидан, мамлакатимиз миқёсида ва унинг барча ҳудудларида, уларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, истеъмол саватчаси ва тирикчилик учун зарур бўлган энг кам миқдорлардаги даромадлар даражасини ишлаб чиқиш ва жорий қилинишини тезлаштириш ҳам мақсадга мувофиқ. Чунки, энг аввало, камбағаллик даражасини билиб олиш лозим бўлади. Шундагина уни бартараф қилиш ишларига аниқ манзилли тадбирлар билан киришиш мумкин.

Олтинчидан, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан 1 октябрга қадар қуйидаги муҳим ҳужжатларни ишлаб чиқилиши белгиланган: “Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилгача “Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияси” ва “Саноатни ривожлантириш стратегияси”, “Камбағалликни қисқартириш дастури”. Ушбу ҳужжатларни ишлаб чиқишда кенг жамоатчилик фикрини инобатга олиб, Давлат ва ҳар бир ҳудуд ва маҳаллалар даражасигача аниқ чора-тадбирлар белгиланишига эришиш мақсадга мувофиқлиги кўрсатилган эди. Ушбу ҳужжатлар қабул қилиниб бугунги кунда амалиётда қўлланилмоқда..

Еттинчидан, маҳаллалар томонидан рўйхатга олинган аҳолининг камбағал ва ишсиз қатламлари, айниқса аёллар ва ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касбий таълим бўйича маҳаллий эҳтиёждан келиб чиқиб,

бюджет ҳисобидан ўқув курсларини очиш ва уларни касбга тайёрлаш ишларини жадаллаштириш ҳам мақсадга мувофиқ.

Саккизинчидан, тегишли маълумотлар асосида ҳар бир ҳудуд бўйича камбағаллик даражасини аниқлаш, уларни баҳолаш бўйича тегишли индикаторлар ишлаб чиқиш, ушбу маълумотлардан келиб чиқиб, ҳар бир ҳудудда қанчадан камбағал оилаларнинг мавжудлиги маҳаллалар кесимида аниқ белгилаш ва уларни камайтириш бўйича маҳаллий ҳокимият томонидан аниқ чораларни қўллаш.

Тўққизинчидан, ҳар бир ҳудудлар кесимида камбағалликни қисқартириш бўйича белгиланган чора-тадбирларни молиялаштириш, унинг қанча қисми Давлат бюджетидан, қанчаси маҳаллий бюджетдан, қанчаси тадбиркорлар ҳисобидан ажратилиши бўйича аниқ манбаларни ҳам белгилаш ва уларнинг назоратини олиб бориш.

Ўнинчидан, ҳар бир ҳудудни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш чора-тадбирлари доирасидаги камбағалликни қисқартиришга қаратилган лойиҳаларни ўз муддатида ва сифатли бажаришга тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқлаш ва бартараф қилиш, ҳудуднинг эҳтиёжига мос бўлган янги иш ўринларини яратиш.

Ўнбиринчидан, ҳудудлараро ривожланишнинг табақалашувини қисқартириш чораларини кўриш, қаерда иш ўринлари яратилиши лозим бўлса, ўша жойда янги иш ўринларини яратиш, ҳудудларда саноат зоналарини ташкил этиш, уларни жойлаштириш юзасидан услубий қўлланмаларни ишлаб чиқиш, уларни ривожлантиришга қаратилган ягона давлат сиёсатини амалга ошириш.

Ўниккинчидан, камбағалликни қисқартиришнинг бир йўли сифатида оилавий тадбиркорлик ва касаначиликни ривожлантириш, бу борадаги тўсиқ ва муаммоларни бартараф қилиш, мазкур соҳани молиялаштиришнинг содда тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётда кенг қўллаш.

Ўнучинчидан, қишлоқ жойларда камбағалликни қисқартириш учун ишлатилмай келаётган ер участкаларини ҳозиргидек, ёшларга тақсимлаш тизимини янада давом эттириш ва такомиллаштириш мақсадида йирик тадбиркорларга сув иншоатларини қуриш ва уларни белгиланган тартибда фойдаланувчиларга сотиш тизимини жорий қилиш механизмини яратиш. Зеро лалми жойлардан ҳамма кишининг сув чиқариш имконияти бўлмайди ва озгина жойни суғориш учун жуда катта харажат қилишга ҳам ҳожат бўлмайди.

Ўнтўртинчидан, мамлакатимизда давлат миқёсидаги ва ҳудудлар бўйича қабул қилинадиган ижтимоий-иқтисодий дастурларда белгиланган вазифаларни белгилашда камбағаллик даражасига таъсирини инобатга олиш ва имкон қадар ушбу муаммонинг ечимига қаратишга аҳамият бериш.

Ўнбешинчидан, мамлакатимизда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш объектларини янгидан барпо қилишда, мамлакатимиз иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилишда асосий эътиборни камбағалликни қисқартириш масаласига йўналтириш мақсадга мувофиқ.

Ўнолтинчидан, ёшларнинг қайси мутахассис ёки қайси даражадаги ўқиши (ўрта, ўрта махсус, олий) бўлмасин, барчасида ўзини ўзи иш билан таъминлаш кўникмасига ўргатиш, уларга назарий ва амалий дарслар орқали шу соҳага оид билимларни беришни ўқув режасига киритиш лозим. Ҳозир ўқув муассасаларида ўқиётган талабалар руҳиятида ўқув муассасасини битиргач қаердадир фаолият кўрсатиб турган корхона ёки муассасада ишлашни мўлжаллайди. Агар ушбу ҳуддудда бўш иш ўринлари бўлмаса у ўзини ишсиз

ҳис қилади ва шундай қолади. Аксарият ёшлар ўзини-ўзи иш билан таъминлаш ҳақида ўйлаб ҳам кўрмайди.

Ўнеттинчидан, аҳолида мавжуд томорқадан самарали фойдаланишга катта эътибор бериш ва бу тадбирни янада такомиллаштириш лозим. Масалан, шаҳарда 1 сотих ери бор киши тўрт бурчагига 4 та турли навдаги узум, ўртасига 2 та мевали дарахт (ўрин ва гилос) экиб парваришлаб ўсдирса, озиқ-овқат билан боғлиқ бир қисм муаммолари шу ерда ҳал бўлади, деярли бозорга бормайди. Бозорга кетадиган маблағларнинг тежалиши эвазига оилага яхшигина қўшимча даромад олиб келади.

Ўнсаккизинчидан, ўзимиздаги мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилишдек катта имкониятимиздан самарали фойдаланиш учун, меваларни саралаш, стандартлаштириш, сақлаш масалаларига алоҳида аҳамият бериб, ностандарт бозор “тортмайдиган” маҳсулотларни қайта ишлашни йўлга қўйиш ҳам аҳолининг моддий салоҳиятини янада ошириш имконини беради.

Ўнтўққизинчидан, камбағалликни тугатишга йўналтирилган яна бир соҳа – бу ҳизмат кўрсатиш соҳасидир. Хизмат кўрсатиш соҳаси аҳоли бандлигини таъминлашда энг катта имкониятлардан бири ҳисобланиши, мамлакатда бу соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 35 фоизни ташкил этиши, Халқаро меҳнат ташкилоти таҳлилларига кўра, сервис индустриясининг 1 фоизга ўсиши камбағаллар сонини 1,5 фоизга қисқартириши, лекин Ўзбекистонда бу соҳа салоҳиятидан тўла фойдаланилмаётгани таъкидланган. Жойларда маиший ускуналарни таъмирлаш устахоналари, кимёвий тозалаш шохобчалари, компьютер дизайнерлиги, бухгалтерия, реклама, пуллик тиббий хизмат каби тадбиркорлик субъектларини очиш эвазига мазкур йўналишда камида 160 минг қўшимча иш ўрни яратиш мумкинлигини ҳам Президентимиз кўрсатиб ўтган эди.

Йигирманчидан, камбағалликни қисқартишнинг муҳим йўналишларидан бири ички туризмни ривожлантириш масалаласи бўлиб ҳисобланади. Чунки айрим ҳисоб-китобларга кўра, бу соҳада 200 мингдан зиёд аҳолини иш билан таъминлаш мумкин. Шунингдек, туризмга хизмат қилувчи умумий овқатланиш, транспорт, чакана савдо каби йўлдош тармоқларда яна кўплаб иш жойлари ташкил этилиши мумкин. Муҳтарам Президентимиз 2020 йил апрелдаги видеоселекторида ҳар бир ҳудудда имконият ҳам, саёҳатчилар диққатига сазовор жойлар ҳам етарли эканини қайд этди. Мисол учун, Янгиқўрғон туманида 16 та дам олиш масканини тиклаш ҳисобига 1 минг 500 нафар аҳолини, Бўстонликда 10 минг ўринга мўлжалланган кўчма дам олиш масканлари ташкил этиш орқали 8 мингга яқин кишини иш билан таъминлаш мумкинлиги кўрсатиб берилган эди.

Йигирмабиринчидан, Ўзбекистоннинг нафақат қадимий шаҳарлар-даги сайёҳлик имкониятлари, балки соҳани ривожлантириш учун бошқа имкониятлар ҳам чексиз. Шу туфайли, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасига вазирлик, идоралар ва ҳокимликлар билан бирга янги ички туризм маршрутларини очиш, кўчма дам олиш масканларини кўпайтириш, тиббиёт ва соғломлаштириш туризмини тараққий эттириш бўйича аниқ кўрсатмалар берилди. Ҳокимлар ва сектор раҳбарларига сайёҳлар борадиган барча объектлар, меҳмонхона ва овқатланиш шохобчаларида карантин қоидаларига қатъий амал қилинишини таъминлаш лозимлиги юклатилди.

Кўриниб турибдики, хулоса қилиб айтганда, камбағалликни қисқартиришнинг кўплаб имкониятлари мавжуд экан. Бу имкониятлардан фойдаланиб, Янги Ўзбекистонни фаровон, камбағали йўқ мамлакатга айлантириш мумкин.

Собиров Илхом Хусанович,
СамИСИ, и.ф.н. доцент
Бахриддинов Нурхаёт,
СамИСИ, магистрант

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Аннотация*: в статье показаны проблемы развития цифровой банк в Узбекистане, а также предложены конкретные рекомендации.*

Аннотация*: Мақолада Ўзбекистонда рақамли банк ривожлантириш муаммолари ўрганилган ва аниқ таклифлар берилган.*

Annotation: *The article shows the problems of the development of digital banking in Uzbekistan, as well as specific recommendations*

Калит сўзлар: *рақамли банк, онлайн тахлил, масофавий банк махсулоти.*

Ключевые слова: *Цифровой банкинг, интерактивный анализ, дистанционный банковский продукт.*

Keywords: *Digital Bank, interactive analysis, remote banking product.*

Тараққиёт истеъмол бозорини ҳам кескин ўзгаришига сабаб бўлади. Истеъмолчиларнинг истак ва хохишлари ҳам замонда пайдо бўлаётган тенденцияларга хос бўлиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”.

Президент таъкидлаганидек банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда.2021 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастурлари амалга оширилмоқда. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини оширишга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хизмат кўрсатиш ва сотиш бозори ўзгариш билан биргаликда, банк сектори ҳам ўзгариб бормоқда. Умумий олиб қараганда – бозор виртуал оламга трансформация бўлиш жараёнида.

Банкларни ривожланиш тарихига эътибор берадиган бўлсак, дастлаб банклар фақат ўз филиаллари орқали хизмат кўрсатишни ташкил этган бўлса, кейинчалик:

- 1970 йилларда банкоматлар ихтиро қилинди.
- 1980 йилларда банкларда колл – центр орқали хизмат кўрсатиш жорий қилинди.
- 1990 йилларда интернет банкинг ва 2000 йилларга келиб эса банк тизимига интернет ва мобиль технологиялар кириб келди. Электрон тижорат ривожлана бошлади.
- 2010 йилдан бошлаб Европа ва АКШда анъанавий банкларни ракамли банкга транформацияси бошланди. Натижада банклар ўз филиалларини қисқартира бошлади.

Рақамли банк – Банк бизнесидаги янги модель. Интернет технологияларга асосланган холда масофадан банк хизматларини мижозларга етказиб бериш тушунилади.

Рақамли банкка ўтиш - банк бозорида рақобатдош бўлиш ва самарага эришиш учун қуйдагилар талаб этилади:

Мижоз учун ишлаш

- Мижоз тўғрисида барча маълумотларга эга бўлиш (“золотая запись”)
- Мижоз харакатларини ва тарихини тахлил қилиш
- Ўз фокусини юқори технологияларга йўналтириш

Рақамли хизматларни кўрсатиш:

- “Қийин” махсулотлар бўйича ягона дарча
- Товар ва хизматлар учун Маркетплейс
- Роботизацияни жорий этиш
- Офисларда хизмат кўрсатишдан рақамли каналларга ўтиш
- Сайт ва мобил иловалар
- Талабларни олдиндан била олиш
- Бир нечта турли хил тизимларни, хизмат каналларини ёки коммуникацияларни ягона ойна (дарчада, хавола, тугмача) орқали тақдим этиш (Омниканальность) принципларини жорий этиш

Онлайн тахлил ва ўзини ўзи ўқитувчи технологияларни (искусственный интеллект) жорий этиш

- Нейрон тизимлардан фойдаланиш
- Очиқ маълумотлар базаларидан фойдаланиш
- Big Data тахлили асосида прогнозлаштириш

Ижтимоий тармоқларда актив позицияга эга бўлиш, рақамли маркетинг инструментларидан фаол фойдаланиш – рақамли банкнинг харакатлантирувчи воситаси ҳисобланади. Чунки рақамли банкнинг асосий истеъмолчилари интернет тармоғини фаол фойдаланувчиларидур.

Ижтимоий тармоқларнинг рақамли банкни ривожлантиришдаги ахамияти қуйдагилардан иборат:

1. Банк махсулотлари ва хизматлари тўғрисидаги маълумотларни тез тарқалишига олиб келади;
2. Банкнинг молиявий маслахатчи сифатида роли ортиб боради;
3. Ахолининг молиявий саводхонлигини тез ривожланади;
4. Ижтимоий тармоқларда фойдаланувчилар ўртасида ўзаро таклиф ва тавсияларга ишонч ортиб боради;
5. Ижтимоий тармоқда банк фойдаланувчилар билан хамкорликда хеч қандай коррупциясиз мулоқот қилиш майдони юзага келади. Улар билан фақат сотиш эмас балки

таклиф ва тавсияларга асосланган муносабат ўрнатилади. Бунинг натижасида фойдаланувчилар – потенциал мижозлар ўртасида банкга нисбатан ишонч пайдо бўлади, банк промоуторлари сони ортади.

Рақамли технологиялар даврида мижозларни жалб қилиш ва банк имиджини оширишнинг энг самарали воситаси – бу банкнинг ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш ва ривожлантиришидир.

Ўзбекистонда рақамли банк жорий қилишдаги муаммолар:

1. Жисмоний шахслар ва ЯТТлар учун ягона идентификация тизимининг мавжуд эмаслиги;
2. Банк махсулот ва хизматларини масофадан сотиш имконини беришга тўскинлик килувчи норматив хужжатларнинг мавжудлиги;
3. Бизнес жараёнларнинг тўлиқ автоматлашмаганлиги;
4. Скоринг тизимининг мавжуд эмаслиги;
5. Мажбурий ташқи тизимлар (НИКИ, гаров реести ва бошқалар) билан интеграция йўлга қўйилмаганлиги;
6. ЕОПЦ билан маълумотлар алмашишдаги муаммолар.

Рақамли банкингни жорий қилишда амалга ошириш лозим бўлган ишлар:

1. Чакана банк махсулот ва хизматларини стандартлаштириш. Барча худудларда ягона тариф сиёсатини юритиш.
2. Банкни ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш.
3. Интернет маркетинг (SMM) командасини ташкил қилиш.
4. Банк сайтида белгиланган махсулот ва хизматлар учун онлайн заявкаларни амалиётга жорий қилиш.
5. Масофадан банк махсулотларини сотиш ва ривожлантириш командасини ташкил қилиш.
6. Мижозларни сегментларга ажратиш ва хизмат кўрсатиш моделини ишлаб чиқиш.
7. Масофавий сотиш каналлари: веб-сайт, мобиль банкинг, ижтимоий тармоқлар, колл центр функционалларини қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш. CRM билан интеграция қилиш.
8. Масофадан банк хизматларини кўрсатиш тизимлари (мобил ва интернет банкинг) тизимларини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “ 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги ПФ-5992-сон Фармони.

Ачилов Аброр Ниятқобилович
ФарДУ., Молия кафедраси мудири,
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

ЖАҲОН МАМЛАКАТЛАРДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: *Мақолада жаҳон мамлакатлари ривожланишида криптовалюталар бозорининг ўрни ва роли юқори эканлиги, виртуал бозордаги бу криптовалюта материал бойлик билан таъминланган бўлгани учун биткоинга нисбатан анча стабил бўлиши бу бозорда таваккалчилик ҳали-ҳануз анча юқори ўрин тутиши келтириб ўтилган. Ҳозирги даврда нафақат инвесторлар, балки бошқа соҳа мутахассислари ҳам криптовалюталар бозорига катта қизиқиш билан қарамоқдалар. Яъний 2025 йилга келиб* ***Саноат 4.0*** *инқилоби бир қанча ютуқларни ҳадя қилиш мумкинлиги тўғрисида сўз юритилади.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисод, криптовалюталар, инвесторлар, биткоин, криптобозор, қимматли қоғозлар*

Кўпчилик молиявий аналитикларнинг фикрлари ва Сахо Банк башоратига кўра, 2023 йилда биткоиннинг нархи 80 минг долларга етади ва унинг бозор капитализацияси 1,2 триллион доллардан ҳам ошиб кетади. Аммо Сахо Банк нинг валюта стратеги Джон Хардининг фикрича бу вақтга келиб, Россия ва Хитойнинг рухсат берилмаган криптовалюталарга таъқиқ қўйиши натижасида 2019 йилларда биткоиннинг тебраниб туриши кузатилган. Натижада унинг нархи 2019 йилларга келиб 1000 доллар атрофида стабиллашади. Масалан, TechCrunch нинг хабар беришича, хакерлар NiceHash криптобиржасини бузиб, ундан 60 миллиондан кўпроқ доллар маблағни ўғирлашга эришдилар. Натижада 5 мингдан ортиқ биткоин йўқолиши кузатилди. Белоруссия давлати “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш” деб номланган декрет кучга киргандан сўнг, миллий даражада смарт-контрактларни легаллаштирган дунёдаги биринчи мамлакат бўлди. Бу ҳақда Белоруссия Юқори технологиялар парки сайтида хабар берилган. Ушбу технопарк токенлар бўйича операцияларни амалга ошириш бўйича лойиҳаларни ҳаётга татбиқ қилиш учун мўлжалланган тажриба майдони ҳисобланади. Мамлакат президентининг бу қарори ахборот технологиялари, криптовалюталарни ва блокчейн технологиясини ривожлантиришга ҳамда мамалакатга трансмиллий ITкомпаниялар кириб келишига қулай имкониятлар яратади.

Россияда ҳам криптовалюталар бозорида ишловчилар сони борган сари ошиб бормоқда. 2017 йилнинг декабрь ойи бошида Венесуэла президенти Николас Мадуро ҳам мамлакатда 100 миллион ElPetro криптовалютасини чиқариш ҳақида топшириқ берган. Ушбу криптовалюта мамлакатда ишлаб чиқарилаётган нефть билан таъминланади – яъни ElPetro 1 баррел нефть нархига тенг бўлади. Мамлакат раҳбарининг фикрича, электр ElPetro Венесуэланинг “пул суверенитети”ни таъминлаб бериши ва пул оқими ҳамда инвестицияларни кўпайтириши керак. Бошқа барча криптовалюталардан фарқли ўлароқ, бу криптовалюта Венесуэланинг Аякучо нефт конидаги 5 миллиард баррел нефт билан таъминланади.Агарда криптовалюта лойиҳаси муваффақиясизликка учраса,ҳар бир криптовалюта эгаси бир баррел (ёки бир бочка – 160 литр) нефть эгаси бўлади. Ҳозирги нархларда бу 80 доллар дегани. 2018 йил 20 февралда сотувга чиқарилган бу криптовалюта биринчи куннинг ўзидаёқ 735 млн. долларлик сотилди, бир ҳафта ичида эса бу миқдор 1 миллиард долларга етди. Муваффақиятдан руҳланган лойиҳачилар энди PetroGold криптовалютасини чиқаришни режалаштираяптилар – бу криптовалюта эса олтин билан таъминланади. Агарда лойиҳа муваффақиятли амалга ошса, Petro нинг капитализацияси 6 миллиард еврога етиши мумкин.

Франкфурт молия ва менежмент мактабининг профессори Philipp Sandner нинг фикрича, виртуал бозордаги бу криптовалюта материал бойлик билан таъминланган бўлгани учун биткоинга нисбатан анча стабил бўлиши мумкин. Каракасдаги масъулларнинг фикрларича, уларнинг ўз мустақил криптовалюталари халқаро валюта

бозорлари билан яқиндан мулоқот қилишга имкон беради ва чет эллардан молия вий маблағларни жалб қила олади.

Ҳозирги пайтда жаҳондаги 500 та энг йирик интернет-магазинлардан атиги учтасигина биткоинни қабул қилди. Агар жаҳон валюта бозоридаги бир кунлик валюта операциялари миқдори 5,4 триллион доллар бўлса, криптовалюта бўйича бир кунлик операциялар ҳажми бор-йўғи 3 миллиард долларга етади. Янги Зеландияда крип товалюталар тўғрисида қонун чиқиб, криптовалюталарни қимматли қоғозлар сифатида тан олинди. Криптовалюталар янги молия воситаси сифатида қаралиб, криптовалютада товар, пул хоссалари мужассамлашган рақамли қоғоз, ўзида тўлов воситаси, қиймат ўлчови мавжуд эканлиги этироф этилди. Америка банки – JP Morgan 2019 йил ўзининг шахсий криптовалютасини яратди ва ундан мижозлар кичик тўловларда фойдаланишди. Бирлашган Араб Амирликлари ва Саудия Арабистони 2019 йили ҳамкорликда ўзларининг криптовалюталарини яратдилар ва улардан иккала давлатларнинг марказий банки, тижорат банклари ҳамкорликда операцияларни амалга оширдилар. 2019 йил Япония банки Mitsubishi UFJ Financual Group ўзининг рақамли пулини чиқарди ва 100 минглаб мижозлар фойдаландилар. АҚШ, Швейцария давлатларининг қимматли қоғози бўйича комиссияси криптовалюталарни икки гуруҳга ажратдилар:

биринчи гуруҳ инвестиция валюталари бўлиб, ўзининг моҳиятига кўра, улар акция, облигациялар мақомини олди;

иккинчи гуруҳ хизмат валюталари бўлиб, товар ва хизматларни сотиб олишда online валюта шаклида ҳаракат қилади.

Бу ҳолатда криптовалюталар мамлакат ичида ҳисоб-китоблар юритишда ишлатилди. Билл Гейтс фикрича, криптовалюталарнинг келажаги порлоқ, келажакда криптовалюталар жаҳон иқтисодиёти барқарор ўсишига хизмат қилади, шу билан бирга молиявий пирамидага айланиши мумкин.

Хулоса сифатида Жаҳон Иқтисодий Кенгаши (**DAVOS**) эксперти Клаус Швабнинг таъкидлашича, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши натижасида амалга ошириладиган тўртинчи ишлаб чиқариш инқилоби (**Саноат 4.0**) 2025 йилга келиб, инсониятга қуйидаги имкониятларни ҳадя қилиши мумкин экан[92]. Интернет тармоғига 1 триллиондан ортиқ датчиклар уланади. 90% инсонлар маълумотларни (ёки рекламаларни) текинга ва исталган муддатга сақлаш имкониятига эга бўладилар. 10% миқдоридаги инсонларнинг оптик кўзойнаклари интернет тармоғига уланади. Барча учун хизмат кўрсатадиган биринчи робот фармацевт ва хирург бўлади. Автомобиллар 3D-принтер воситасида босиб чиқарила бошланади. Аҳолиси 50 минг бўлган шаҳарларда йўлларда светофор бўлмайди. Аҳолини рўйхатга олиш Big Data ва блокчейн ёрдамида амалга оширилади. Корхоналарнинг молиявий-хўжалик фаолиятларининг 30 фоизини сунъий интеллектлар аудит қиладилар. Инсонларнинг 10 фоизи интернет тармоғига уланган кийимлар кийиб юрадиган бўлишади. Халқ истеъмоли товарларининг 5-10 фоизи 3D-принтерларёрдамида шакллантирилади. Аҳолининг 90 фоизи смартфонлар ва интернетдан фойдаланади. Корпоратив аудиторлик текширувларининг 30 фоизини сунъий интеллектли тизимлар ўтказади. Солиқлар блокчейн технологиялари ёрдамида йиғилади ва назорат қилинади. Автомобиль саёҳатлари биргаликда фойдаланиладиган машиналарда амалга оширилади (sharing ekonomy). ЯИМнинг 30 фоизи блокчейн технологияларидан фойдаланган ҳолда сақланади. Корпоратив директорлар кенгашида тарихда биринчи марта ақллиробот иштирок этади.

[92] К.Шваб. Четвертая промышленная революция. Москва, 2017 г. С 89.

Иқтисодиётни ва социал тармоқларни рақамлаштириш рейтингида Швеция, Дания, Финландия, Нидерландия ва Англия лидер ҳисобланадилар. Европа халқининг интернет onlinexизматларига ишончлари ошиб бормоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари да электрон пул айланмалари 2021 йилга нисбатан 2022 йили 18 фоизга кўпайган. Европа иттифоқи комиссияси электрон савдони ҳар томонлама қўллаб-қувватлаб, турли чегирмалар ва солиқда бонуслар эълон қилди.

Ўзбекистонда ҳам криптовалютани муомалага киритишдан аввал уни қандай молиявий актив кўринишида қабул қилиш ва ундан қандай тартибда фойдаланиш масаласини узил-кесил ҳал қилиш лозим бўлади. Яъни унга оддий рақамли пул сифатида қараш керакми ёки янги турдаги валюта сифатида кўриш керакми? Шундан сўнггина мамлакатда криптовалюта айланишининг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.Ачилов. Рақамли валюта ва криптовалюталарни тадқиқ этиш: Монография. – Фарғона, “Фарғона”, 2023. 92 бет.
2. К.Шваб. Четвертая промышленная революция. Москва, 2017 г. С 89.

Рахматов Адхам Итолмасович
СамИСИ, “Инвестиция ва инноватцияалар”
кафедраси катта ўқитувчиси
Маматов Тоҳиржон
СамИСИ, Банк-молия хизматлари факултети талабаси

ИНСОН ОМИЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИЗМ СОҲАСИДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ АҲАМИЯТИ

Аннотация: *Мақолада бозор иқтисодиёти шароитида меҳнат қилаётган Республикамиз туристик корхона ходимларни инсон омилини ривожлантиришни таркибий қисмларидан бири меҳнат салоҳияти, уни ифодаловчи кўрсаткичлари баён қилинган.*

Калит сўзлар: *туризм, меҳнат ресурслари, иқтисодий ўсиш, таълим тизими, меҳнат салоҳияти, самарадорлик, даромад.*

Аннотация: *В статье описывается одна из составляющих человеческого фактора развития сотрудников туристических предприятий республики, работающих в условиях рыночной экономике, трудовой потенциал, его показатели.*

Ключевые слова: *туризм, трудовые ресурсы, экономический рост, система образования, трудовой потенциал, эффективность, доход.*

Annotation: *The article describes one of the components of the human factor development of employees of tourism enterprises of the Republic, working in a condition the market economy, labor potential, its indicators.*

Key words: *tourism, labor resources, economic growth, education system, labor potential, efficiency, income.*

Бугунги тараққиёт, глобаллашув даврида мамлакатлар, одамлар узвий боғланган. Табиийки, меҳнат ресурслари қанча кўп бўлса ҳамда унинг таркибидаги ҳар бир индивиднинг меҳнат салоҳияти, яъни малакаси, тажрибаси ва бошқа сифатлари қанча юқори бўлса, мамлакатда ишлаб чиқариладиган ялпи ички маҳсулот ҳажми ва сифати ҳам

шунча юқори бўлиши мумкин. Бу имкониятлар ишлаб чиқаришнинг реал натижаларида ўз ифодасини топиши, яъни иқтисодий ўсиш содир бўлиши учун, меҳнат ресурсларида мужассамлашган сифатли ишчи кучи ижтимоий ишлаб чиқаришда тўла иштирок этиши ва иқтисодиётда банд бўлган ҳар бир субъект ўзидаги меҳнат салоҳиятини тўла сафарбар этиши лозим. Акс ҳолда меҳнат ресурслари, уларнинг сони (қанча кўп бўлмасин), сифати (қанча юқори бўлмасин) мамлакатнинг иқтисодий юксалиши, бойиб кетиши, иқтисодий ўсиш суръатларининг жадаллашувига ижобий таъсир кўрсатмайди.

Ўтган асрнинг 70-йилларида Ғарб мамлакатларида пайдо бўлган инсон омили деган тушунча инсонда жисмоний ва ижодий қобилиятини, билимини, малака ва меҳнатдаги фаоллигини шакллантириш ҳамда, ушбу сифатларни ишлаб чиқариш жараёнида рўёбга чиқариб юқори натижаларга эришиш учун маълум миқдорда сарф харажатларни амалга оширишга инвестициялар жалб этиш лозимлигини илгари сурган.

Ўзбекистонда мустақилликка эришгандан сўнгги уттиз икки йил давомида инсон омилини ривожлантириш борасида хусусан таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқа соҳаларда амалий ишлар олиб борилди. Айниқса таълим тизимини ривожлантиришга қаратилган ҳужжатлар қабул қилинди, ҳамда улар асосида муҳим тадбирлар амалга оширилди.

Ўзбекистон Республикасида ҳар йили таълим соҳаси учун ажратиладиган маблағлар ЯИМнинг 10-12% ташкил этади, бу ЮНЕСКО талабларига нисбатан (5-6%) икки баробар кўп инвестицияни жалб қилиш демакдир.

Жадал иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш меҳнат ресурсларининг замонавий назарияларини ҳисобга олган ҳолда иш билан бандлик сифати даражасини оширишни энг муҳим вазифа сифатида кун тартибига қўймокда. Чунки, ҳозирги даврда меҳнат бозорининг асосий субъекти - оддий ишчи кучи эмас, балки интеллекти (интеллект - инсоннинг фикрлаш салоҳияти) ва онги (онг - мантиқий ва ижодий фикрлаш, инсон аклий фаолиятининг олий даражаси) билан илмий-техникавий тараққиёт орқали иқтисодиётда фойда ҳосил қилиш функциясини бажараётган ходимдир[93].

Экспертларнинг ҳисоблашларича, самарали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш мамлакат аҳолиси катта ёшдагиларининг 40.0-60.0 фоизи олий маълумотли, улар таркибида 2.0-5.0 фоизи илмий ходимлар бўлишини талаб этади. Буни ривожланган давлатлар тажрибаси ҳам исботлайди. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатларида ҳар 1000 нафар ходим ҳисобига 5.36 олим тўғри келади. Мазкур кўрсаткич АҚШ (8.66) ва Японияда (9.72) янада юқорироқдир[94].

Ўзбекистон Республикасида ҳозирда, 2023-йилнинг бошида 209 та олий таьлим муассаси бўлса, уларда бир милиондан ортиқ талабалар таьлим олмоқда. Илгари бор йуғи 250 минг талаба бўлган, бўлса 2022-йилнинг ўзида 35 та олий таъалим муассасига молияавий мустақиллик берилди. 2017-йилда республикамизда 77 та олий таълим муассаси бўлган ва булар орасида дэярли нодавлат олий таълим муассаси бўлмаган. 209 та олий таълим муассасидан 114 таси давлат олий таълим муассалари бўлса, 65 таси нодавлат ва қолган 30 таси хорижий олий таълим муассалар филиалларини ташкил этади[95].

Юуқоридаги маълумотларни таҳлил қилганимизда, 2017-йилга нисбатан, 2023-йилда 132 та олий таълим муассаси кўпайганини ёки 2,7 % га ошганини кўришимиз мумкин.

---

[93] Нусратуллин В.К. Неравновесная экономика. 2-е изд., доп. - М., 2006. С.361.

[94] Gamington W.J. How Big is the Braun Dian? INF. Working Paper 98/02, Washigton, 1998.

[95] XTTning internet saytidagi materiallar asosida tayyorlandi.

Ўзбекистон Республикасида туризмнинг мамлакат иқтисодиётидаги аҳамиятли ўрнини англаган ҳолда, ушбу тармоқни малакали кадрлар билан таъминлаш масаласига алоҳида эътибор берилади.

Кейинги йиллар давомида бозор иқтисодиёти шароитида республика туристик корхоналарида хизмат кўсатиш йилдан йилга ошиб бормоқда. Аммо бозор иқтисодиёти тизими яъни кучли рақобат мавжуд бўлиб турган бир шароитда бундай натижаларга инсон омилини ривожлантириш ҳисобигами ёки экстенсив ёндошувлар эвазигами ? – деган савол туғилиши табиийдир.

Мақоламизни тадқиқоти жараёнида асосий эътиборни бозор иқтисодиёти шароитида меҳнат қилаётган Республикамиз туристик корхоналарида инсон омилини ривожлантиришни таркибий қисмларидан бири меҳнат салоҳияти, уни ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш қаратдик.

Чунки инсон омилини ривожлатириш муаммосининг ҳолати унинг натижавий кўрсаткичининг таркибий қисмларидан бири ҳисобланмиш меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш мулк шаклидан қатъий назар, барча хўжалик юритувчи субектлар учун ўта муҳимдир. Япон миллатининг сўнгги қирқ йиллик тажрибаси меҳнат қанча самарали бўлса, иқтисодий кўрсаткичлар шунча юқори бўлишидан далолат бермоқда. Шу туфайли ушбу гуруҳ кўрсаткичларини алоҳида баҳолаш ва таҳлил қилиш лозим деб ҳисоблаймиз.

Туризм соҳасида натижа кўрсаткичлари ҳар хил кўрсаткичлар билан ўлчаниши мумкин. Бунда барча соҳага умумий бўлган кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш маъқул. Бундай кўрсаткичларга қуйидагиларни киритиш мақсадга мувофиқ:

1. Туристик корхонасида меҳнат потенциалининг натижавийлиги;
2. Туристик корхонасида меҳнат потенциалининг рентабеллиги;
3. Туристик корхонасида меҳнат потенциалининг даромадлилиги.

Меҳнат унумдорлиги меҳнат потенциали самарадорлигини ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири. Чунки бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субектнинг молиявий фаолияти айнан шу кўрсаткич миқдорига боғлиқ. Меҳнат унумдорлиги маълум вақтда (кун, ой, чорак, йил) бир ходим томонидан яратилган маҳсулот (иш, хизмат) ҳажми билан ўлчанади. Бу кўрсаткич натижани ходимларнинг ўртача рўйхатдаги йиллик сонига (вақт бирлигига) бўлиш йўли билан аниқланади:

$$\text{Меҳнат унумдорлиги} = \frac{\text{Туристик корхонада натижаси } (Q)}{\text{Ходимлар сони } (X)}$$

Ушбу формуладан кўриниб турибдики, меҳнат унумдорлигига икки омил таъсир қилмоқда. Уларнинг натижа ўзгаришига таъсирини аниқлаш учун бир қанча усуллардан фойдаланиш мумкин.

Хулоса ўрнида умумий маънода шуни таъкид этиш лозим инсон омилини ривожлантириш – одамларнинг узоқ ва соғлом, муносиб турмуш кечиришлари, маълумотли бўлишлари учун зарур воситалардан фойдаланишлари имкониятларини кенгайтиришдир. Аммо бу имкониятларни одамларнинг ўзлари танлайдилар. Ривожлантириш жараёни инсонга унинг эҳтиёжлари ва манфаатларига мувофиқ равишда ўзини ривожлантириш учун қулай шароитларни яратишга хизмат қилиши керак.

Инсонни омилини ривожлантириш тушунчаси унинг қобилияти ва имкониятларини шунчаки шакллантиришга қараганда анча кенгроқдир. У шунингдек, бу имкониятлардан меҳнат жараёнида, дам олиш ва ижтимоий фаолиятда фойдаланишни ҳам назарда тутади. Имкониятларни шакллантириш ва уларни ишга солиш ўртасида мутаносиблик бўлмас экан, инсон салоҳиятидан фойдаланилмай қолинади.

Юқоридаги тезисдан келиб чиқиб давлатнинг фаровонлиги фақат даромад даражасига эмас, балки бу даромаддан қандай фойдаланилишига ҳам боғлиқдир. Даромадлар мўмай бўлишининг ўзи инсонни ривожлантиришни кафолатламайди. Шундай экан, инсон омилини ривожлантиришнинг икки хусусияти имкониятларни шакллантириш ва улардан фойдаланишни фарқлаш керак. Инсонни барқарор ривожлантириш фақат

иқтисодий ўсишни таъминлабгина қолмасдан, унинг натижаларини адолатли тақсимлашни ҳам назарда тутади. Бундай ривожланиш аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож тоифаларига биринчи даражали аҳамият берилишини, улар имкониятларини кенгайтиришни, уларнинг ўз турмушларига таъсир кўрсатадиган қарорларни қабул қилишда иштирок этишларини таъминлашни назарда тутади. Бунда инвестицияларни жалб этиш инсонлар манфаатини кўзлайди, улар учун иш жойларни кўпайтиришга, жамият фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни. –Т., 2019
2. “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016-йил 2-декабрдаги ПФ-4861-сонли Фармони.
3. “Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016-йил 2-декабрдаги ПҚ-2666-сонли Қарори.
4. “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 20-апрелдаги ПҚ-2909-сонли Қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПҚ- 4095-сонли “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
6. Болтабаев М.Р, Тухлиев И.С. ва б. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. Т.: Фан ва технология 2018 йил.

Ахроров Зариф Орипович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали, PhD, доцент,
Насимов Адиз Азамат ўғли
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали, магистрант

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ ЎРНИ

***Аннотация**. Мақолада олий таълим тизимини молиялаштириш муҳим вазифалардан бири эканлиги эътироф этилиб, унда олий таълимни бюджет маблағларидан ҳисобидан молиялаштириш аҳамияти, бугунги кундаги вазифалар, молиявий таъминотини яхшилаш бўйича хулосалар шакллантирилган.*

***Калит сўзлар**: олий таълим, бюджет, молиялаштириш, молиявий таъминот.*

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев олий таълим соҳасидаги дастлабки ислоҳотлар, аввало, қамровни ошириш, институт ва университетларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш, профессор-ўқитувчиларни моддий қўллаб-қувватлаш муҳим вазифалар сифатида белгилади [1]. Ёшларни билим ва малакали этиб тарбиялаш, жаҳон тараққиётига мос мутахассислар тайёрлаш мақсадида таълим тизими изчил ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бундан ташқари, Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида олий таълим муассасаларининг инфратузилмаси ва моддий-техник базасини, шу жумладан халқаро молия институтларининг имтиёзли маблағларини кенг жалб қилиш ҳисобига яхшилаш, уларни босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш ва молиявий барқарорлигини таъминлаш алоҳида вазифа сифатида эътироф этилган [2].

Таълимни молиялаштириш тизими таълим - бу хизмат эканлигидан, бу хизматдан тўғридан-тўғри ва билвосита фойдалувчилар муайян даражада сарф-харажат қилиши кераклигидан келиб чикади.

Шу боис, мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткичларидан бири - таълимни молиялаштиришга давлат маблағлари ажратилиши микдори ҳисобланади. Маблағ кайси даражадаги манбалардан ва кандай нисбатда ажратилиши тўғрисидаги масалани давлатнинг молия-бюджет сиёсатни амалга оширишнинг йўналишлари белгилаб беради.

Кўпгина мамлакатларда таълимга сарфланаётган маблағларнинг энг кўп кисми давлат бюджети маблағларидан ажратилади. Шу билан бирга, бюджетдан ташқари жамгармалар, корхоналар, ташкилотларнинг маблағлари ва хорижий кредитлар, жисмоний шахсларнинг маблағларидан фойдаланилади.

А.Шеров дунёда олий таълимни молиялаштиришнинг учта асосий модели мавжудлигини эътироф этади [3]. Биринчиси, олий таълим муассасалар фаолияти фақат давлат ҳисобидан молиялаштирилади. Иккинчи модел - бу фақат хусусий маблағлар ҳисобидан молиялаштирилади. Учинчиси, хусусий маблағлар билан бир қаторда давлат маблағларидан фойдаланишни ҳам ўз ичига олади.

Республикамизда касб-ҳунар таълимини молиялаштиришнинг қуйидаги манбаларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

а) Давлат бюджети;

б) иш берувчиларнинг ихтиёрий ва мажбурий бадаллари;

в) таълим олувчиларнинг бадаллари.

Давлат бюджети иқтисодий усишга ва ахолини иш билан таъминлашга кумаклашиши кераклиги учун ҳам касб-ҳунар таълимини молиялаштиришнинг асосий манбаларидан бири ҳисобланади.

Таълимни молиялаштиришда давлатнинг ролини белгиловчи иккита омил мавжуд. Улардан биринчиси – фуқароларнинг ялпи таълим олиши учун давлатнинг масъулияти бўлса, чунки жамиятнинг ривожланиши мамлакатнинг таълим салохияти холатига боғликдир, иккинчиси - ушбу масъулиятни жамият билан узаро таксимлашдир. Шу муносабат билан давлат меҳнат бозори талаблари асосида, етук мутахассисларни тайёрлаш жараёнида таълимга ресурслар қуйишда масъулиятни ўз зиммасида саклаган ҳолда, таълимни молиялаштириш соҳасида шерикликка интилади.

Мамлакатимиз экспертларининг фикрича, таълим тизимини ислоҳ қилишнинг муваффакияти бу соҳага уч томоннинг - таълим соҳаси, давлат ва бизнеснинг жалб этилганлиги ва уларнинг узаро хамкорлик қилиши даражасига боғликдир.

Олий таълим муассасаларининг барқарор ривожланишини таъминлаш, олий таълим тизимидасоғлом рақобат муҳитини шакллантириш ва олий таълим соҳасида сарфланаётган ресурслар самарадорлигини ошириш бевосита уларнинг академик ва молиявий мустақиллигига боғланган бўлади.Бутун дунё тажрибаси ҳам айнан ушбу жиҳатнинг муҳимлигини кўрсатади. Ўзбекистонда ҳам деярли барча давлат олий таълим муассасалари юқори марказлашганлик хусусиятига эга бўлиб, уларга босқичма-босқич номарказлашув унсурларини жорий этиш сиёсати амалга оширила бошланди [4].

Касб-ҳунар таълимини молиялаштириш механизмлари, жалб килинган маблағларнинг манбалари, уларни таксимлаш усуллари, бошқарув органлари, давлат маблағларини ажратиш шартлари ва мезонлари бўйича фаркланади, бунда молиялаштиришнинг бозор схемалари ва механизмларини куллаш асос килиб олинади. Касб-ҳунар таълимини молиялаштиришнинг аксарият моделларида марказлаштирилган ва номарказлаштирилган молиялаштириш кулланилади.

Бу соҳага молиявий манбаларни жалб қилиш мақсадида таълимни молиялаштиришнинг бюджетдан ташқари манбалари томонидан куллаб-кувватланиши керак бўлган молиявий имкониятлар таҳлил килинмокда. Бюджетдан ташқари фаолиятнинг асосий турлари қуйидаги асосий йўналишлар бўйича гурухланади:

- таълим хизматлари соҳаси;
- илмий-ишлаб чиқариш фаолияти;
- тижорат фаолияти;
- ҳомийлик.

Ўқитилаётган фанларни мазмунан қайта кўриб чиқиб, ортиқча такрорланишларни қисқартириш, бўшаган дарс соатлари ўрнига мутахассислик фанларни кўпайтириш ҳамда талабаларга мустақил илмий изланиш учун имконият яратиш кераклиги таъкидланди. Олий маълумот талаб қиладиган касбларни оптималлаштириб, иқтисодиёт тармоқлари учун зарур янги касблар билан тўлдириш вазифаси қўйилди. Иш берувчиларнинг роли ишчиларга касбнинг замонавий ўзгариши даражасида булиш имконини берувчи муайян касб ва малака ошириш дастурлари бўйича укитишни таъминлашдан иборатдир. Шунинг учун иш берувчилар касб-ҳунар таълимини молиялаштиришнинг иккинчи асосий манбаидир.

Таълим олувчилар асосий ва бевосита таълим хизматларини олувчилар ҳисобланади, ўқиш натижасида таълим олувчилар ўқуви бахосининг ошиши муносабати билан улар иш хаки ҳамда шогирдлик даврида ўз иш хакларини кискартириш ҳисобига ўз укишларини маблағ билан таъминлашлари мумкин.

Юқори малакали мутахассислар эса, ҳам ички меҳнат бозорида, ҳам ташқи бозорларда давлатнинг рейтингини оширувчи ўзига хос товар ҳисобланади. Шу муносабат билан бозор иқтисодиётини шакллантиришнинг ҳозирги боскичида меҳнат бозорида мутахассислардан самарали фойдаланиш катта ахамиятга эгадир. Ўзбекистоннинг ун икки йиллик мустақил ривожланиши давомида мутахассисларни иш билан таъминлашнинг касб-малака таркибида кайд этилган ижобий силжишлар мана шундан далолат беради. Энг аввало, бу мутахассисларнинг ярми иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш секторида банд эканлиги эътиборлидир.

Рақобатбардош кадрлар тайёрлашни молиялаштириш ва бошқариш тизимининг халқаро тажрибаларни таҳлил этиш қуйидаги натижаларни беради.

Биринчидан, амалиётда таълимни, жумладан, ўрта махсус таълимни молиялаштириш механизмларининг самарадорлигини ошириш учун хилма-хил схемалардан фойдаланилади.

Иккинчидан, муайян ягона турларга кирмайдиган таълимни молиялаштириш тизимларининг кўп хиллилиги кузатилади.

Учинчидан, ривожланган мамлакатларда таълимни бошқаришнинг номарказлаштирилган тизимлари устунлик килади, улар миллий хусусиятлар, сиёсий ёндашувлар туфайли бир-биридан жиддий равишда фарк килади, бирок характерли белгиси шундаки, таълимни бошқаришнинг турли даражалари уртасида карорлар қабул қилишда ваколатлар турлича таксимланиши билан ажралиб туради. Таълимни бошқаришнинг номарказлаштирилган тизимларига амал килувчи бир канча мамлакатларда уни молиялаштириш марказлаштирилган ва номарказлаштирилган йўл билан амалга оширилади, мамлакатда мавжуд бўлган таълимни бошқариш тури билан уни молиялаштириш усули турлича булиши мумкин.

Туртинчидан, таълимни номарказлаштирилган тартибда молиялаштиришнинг хар хил типлари ва намуналари устунлик килади, факат айрим мамлакатларда таълимни давлат бюджетидан марказлаштирилган тартибда тўғридан-тўғри ва тулик молиялаштириш кайд этилади.

Бешинчидан, бошқарувнинг у ёки бу даражасининг таълимни молиялаштиришдаги иштирок улуши тахминан унинг ваколатлари ва таълим учун жавобгарлиги хажмига мувофик келади. Таълимни бошқаришнинг марказлаштирилган тизимларига амал килувчи давлатларда молиялаштиришда марказий ҳукуматга биринчи урин берилади.

Ўзбекистон олий ўқув юртларини жаҳон таълим тизимига жалб қилиниш интеграциялашуви уларни мақсадли фондларни яратишга ундайди, чунки жаҳон

амалиётида олий ўқув юртларини рейтингини тузишда эндаументга тушумлар мезон мухим кўрсаткич сифатида қўлланилади. Ушбу етакчи хорижий университетлар амалиётини мамлакат олий ўқув юртларида республикамизни ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ижодий қўллаш олий таълим тизимини молиялаштиришни яқин истиқболда барқарорлаштириш имконини беради.

Ҳозирда республика микёсида таълим муассасаларини каттик жихозлар билан таъминлашнинг марказлашган тартибда амалга оширишнинг сабаби жойлардаги таълим муассасаларида жихозлар учун ажратилган бюджет маблағларининг мақсадли сарфланишини назоратга олинганлигидир. Бу механизм маблағларни мақсадли ишлатишда ва уларни назорат қилишда ижобий натижалар бермоқда, лекин сотиб олинган каттик жихозларнинг нархларини кескин ортиб кетишига ҳам сабаб булмоқда, бу эса бюджетдан ажратилаётган маблағларнинг самарасиз фойдаланишга олиб келмоқда. Бизнинг фикримизча, таълим муассасалари учун керак бўлган компютер синфлари, лингафон хоналари олишдаги муаммоларни ҳисобга олган ҳолда, республика ташқарисидан олиб келинадиган жиҳозларни марказлашган тартибда, республикада ишлаб чиқарилаётган таълим муассасалари учун керакли бўлган жихозларни (парта, доска, стол, стул, ошхона жихозлари) олишни эса марказлашмаган тартибда сотиб олиниши мақсадга мувофик бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://yuz.uz/news/oliy-talim-tizimidagi-ustuvor-vazifalar-belgilandi Мурожаат санаси: 20.11.2023 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони. 2019 йил 8 октябрь, ПФ-5847-сон
3. Шеров А.Б., Рузметова Г.А. Олий таълим муассасаларини молиялаштириш моделлари. //International Conference on Research Identity, Value and Ethics. 2022. 170-174 б.
4. Валиев Ш., Хуррамов Ж. Ўзбекистондаги олий таълим муассасаларининг молиявий фаолиятини ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатлари. //Innovations in Technology and Science Education, 2023. 2(8), 1007-1023 б.

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna
SamISI, Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi dotsenti

IQTISODIY O'SISHGA O'TISHDA AHOLINING MOLIYAVIY SAVODHONLIGINI OSHIRISH

Annotatsiya. *Jamg'arma va investitsiyalar iqtisodiy o'sishni tezlashtirish va O‘zbekistonni yuksaltirish uchun zarurdir. Ushbu ishning maqsadi mamlakat aholisi o'rtasida tejash imkoniyatlari, investitsiya hatti-harakatlari va moliyaviy savodxonlik darajasini o'rganishdir. Shuningdek, aholining jamg'armalari va investitsiyalarni tanlashi ularning moliyaviy savodxonlik darajasiga qanday bog'liqligini o‘rganish mumkin.*

Kalit so‘zlar: *Moliyaviy savodxonlik, jamg'arma, investitsiya, uy xo'jaligi moliyasi, risk.*

Аннотация. *Сбережения и инвестиции необходимы для ускорения экономического роста и улучшения ситуации в Узбекистане. Целью данной работы является изучение возможностей сбережений, инвестиционного поведения и уровня финансовой грамотности населения страны. Также можно изучить, как сбережения и инвестиционный выбор населения зависят от уровня его финансовой грамотности.*

Ключевые слова: *Финансовая грамотность, сбережения, инвестиции, финансы домохозяйств, риск.*

Umumiy ta'lim tizimi, xususan, moliyaviy ta'lim yoki moliyaviy savodxonlik rivojlanayotgan mamlakatlar uchun eng katta muammolarni keltirib chiqaradi. Moliyaviy mahsulotni investitsiya qilish imkoniyatlari ham ichki, ham xalqaro miqyosda oshdi, bu esa investorlarga o'z portfellarini turli xil moliyaviy tovarlar bo'yicha diversifikatsiya qilish imkonini berdi. So'nggi yillarda moliyaviy bozorlarda noan'anaviy moliyaviy mahsulotlarning murakkabligi o'sdi. Bugungi kunda aholining moliyaviy savodxonligi darajasini oshirish global ahamiyat kasb etuvchi masalalardan biri bo‘lib hisoblanadi.

Aholining moliyaviy savodxonligi darajasini baholashning turli metodologik yondashuvlar bo‘yicha qator xalqaro moliyaviy tashkilotlar iqtisodchi ekspertlari tomonidan turli yo‘nalishlardagi tadqiqotlar olib borilmoqda. Ushbu tadqiqotlar aholining moliyaviy savodxonligi darajasini baholash orqali uy xo‘jaliklari, oila va individning (shaxsning o‘zi) o‘z ixtiyoridagi moliyaviy resurslarini boshqara olishi va ularni to‘g‘ri yo‘naltirishdagi samarali qarorlarini baholashga qaratiladi. Shu bilan bir qatorda, aholining moliyaviy savodxonligi darajasining aholi turmush darajasiga ta’siri ham baholanadi.

O‘z navbatida, aholining moliya bozorlariga ishonchsizligi va asosiy moliyaviy asoslarning yo‘qligi tadbirkorlik va kichik biznesning rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda: odamlar o'z bizneslarini qanday boshlashni yoki biznes loyihasini rasmiylashtirishni bilishmaydi. O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi nafaqat yanada samarali ishlab chiqarish va moliyaviy texnologiyalarni joriy etishga, balki aholining ulardan qay darajada foydalana olishiga ham bog'liq. Keyingi ilmiy ishlarda uy xo'jaliklarining moliyaviy xatti-harakatlariga moliyaviy madaniyat va moliyaviy savodxonlik kabi ta'sir ko'rsatadigan omillarga ko'proq e'tibor qaratilmoqda. Shunday qilib, Litvinova V.V.ning ta'kidlashicha[1], insonning moliyaviy savodxonligi darajasi uning daromadi miqdoridan ko'ra ko'proq darajada moliyaviy qarorlar qabul qilish jarayoniga ta'sir qiladi.

G.V. Belexova va A.N. Gordiyevskayalarning[2] fikricha, "...moliyaviy bilim va ko'nikmalardagi bo'shliqlar jamg‘arma, kredit, sug'urta to'g'risidagi qarorlarga ta'sir qiladi va hokazo, ular moddiy imkoniyatlarni hisobga olgan holda to'g'ri moliyaviy rejalashtirishsiz qabul qilinishi mumkin va shuning uchun oilalarning, ayniqsa bolali oilalar allaqachon xavfli bo'lgan moddiy farovonligini yomonlashtirishi mumkin”.

G.N. Xadiullina, L.F. Nugumanovalar[3] esa aholining moliyaviy savodxonligining yetarli darajada emasligi shaxsiy moliyaviy salohiyatning investitsiya resurslariga aylanishining past darajasining sabablaridan biri, degan xulosaga kelganini ko‘rishimiz mumkin.

Ushbu fikrlardan kelib chiqib aytish mumkinki, moliya zamonaviy inson hayotining deyarli barcha sohalarini qamrab oladi. Moliyaviy savodxonlik sizning moliyaviy farovonligingizni boshqarishga yordam beradi. Shu bilan birga, moliyaviy bilimlarning yetishmasligi aholining moliyaviy farovonligini ta'minlash uchun to'g'ri qaror qabul qilish qobiliyatini cheklaydi.

Butun dunyoda moliyaviy firibgarlikning kuchayishi sababli aholining moliyaviy savodxonligining pastligi bugungi hukumatni tashvishga solmoqda. Menejment talabalari o'rtasida moliyaviy rejalashtirish vositalari va texnikasi bo'yicha umumiy bilim hatto 21-asrda ham past. Investitsiyaning asosiy omillari xavfsizlik, daromadlilik, kapitalning o'sishi, xavf, likvidlik, soliq imtiyozlari va qulaylikdir. Turli xil risk-mukofot almashinuvi bilan ko'plab investitsiya variantlari mavjud: pochta bo'limidagi jamg'armalar, bank depozitlari, aktsiyalar, investitsiya fondlari, oltin va boshqa moddiy aktivlar. Investorlar asosiy tushunchalarni chuqur tushunish va mavjud variantlarni chuqur tahlil qilish orqali xavfni kamaytirish bilan birga daromadni maksimal darajada oshiradigan portfel yaratishi mumkin. Investitsiyani mamlakatning jismoniy kapitaliga aniq qo'shilishi sifatida aniqlash mumkin. Investitsiya - bu kelajakdagi foyda uchun joriy pul yoki boshqa resurslarni qurbon qilish. Hozirgi moliyaviy bozor sharoitida bir nechta investitsiya variantlari mavjud.

Markaziy Bank tomonidan keng jamoatchilik oqilona moliyaviy qarorlar qabul qilishi va bank va bankdan tashqari tovarlar va xizmatlardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishi uchun moliyaviy ta'limni taklif qiladi. Moliyaviy mahsulotni yoki moliyaviy mahsulotlar

kombinatsiyasini tanlashda, insonning investitsiyalar bilan bog'liq xatti-harakatlari ko'pincha uning oqilona qarorlar qabul qilish qobiliyatini ko'rsatadi[4].

Moliyaviy munosabatlap zamonaviy inson hayotining bapcha sohalapiga ta’sip qiladi. Moliyaviy savodxonlik insonga o‘zining moliyaviy fapovonligini boshqapish imkonini bepadi. Elementap moliyaviy bilim va ko‘nikmalapga ega bo‘lmaslik insonlapning moliyaviy fapovonligini ta’minlashda to‘g‘pi qapoplap qabul qilish qobiliyatini cheklaydi.

Mikpo miqyosida aholining moliyaviy savodxonligi dapajasining pastligi, iqtisodiy oqibatlapi va xavf-xataplapi, moliyaviy suiste’molliklap sonining ko‘payishi, aholi tomonidan kpedit qapzdoplik dapajasining optishi va shaxsiy jamg‘apmalapning samapasiz taqsimlanishida namoyon bo‘ladi.

Makpoiqtisodiy dapajada moliyaviy savodxonlikning quyi dapajasi moliya bozoplapining pivojlanishiga to‘sqinlik qiladi. Jymladan, moliya institutlapi va ulapni taptibga solish bo‘yicha davlat siyosatiga bo‘lgan ishonchni pasaytipadi, bapcha dapajadagi byudjetlapga qo‘shimcha bosimlapni keltipib chiqapadi va iqtisodiy o‘sishning pasayishiga olib keladi. Fuqapolapning moliya bozoplapidagi bilimlapi va ishonchning yo‘qligi, shaptnoma munosabatlapi va moliyaning bazaviy asoslapini bilmaslik tadbipkoplik va kichik biznesning pivojlanishiga to‘sqinlik qiladi: odamlap qanday qilib biznes boshlashni, biznes loyihasini tashkil qilishni bilmaydilap.

Xonadon xo‘jaliklapining moliyaviy savodxonligi dapajasining optishi va oilaviy byudjetning pasionallashuvi natijasida xonadon xo‘jaligi moliyaviy fapovonligining optishi bilan bip qatopda, xonadon xo‘jaligi a’zolapining moliyaviy xizmatlapga bo‘lgan talabining optib bopishida namoyon bo‘ladi. Bunda xonadon xo‘jaliklapida moliyaviy pesupslapni pejalashtipish gopizontal kengayib, xonadon xo‘jaligi a’zolapining moliyaviy xavfsizligi ta’minlanadi.

Hududning moliyaviy savodxonligi ushby hududda istiqomat qilayotgan aholining moliyaviy bilim, ko‘nikma va malakalapining oshishida, o‘z ixtiyopidagi moliyaviy pesupslapni samapali boshqapishda namoyon bo‘ladi. Shyningdek, hududda tadbipkoplik faoliyatini samapali tashkil etish va boshqapishda muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiyotning ma’lum bip tapmog‘i bo‘yicha moliyaviy savodxonlik ushby tapmoqdagi moliyaviy mahsulotlapning sig‘imkopligi dapajasi bilan o‘lchanadi. Innovasiyalapni amaliyotga tatbiq etish jadallashib, innovasiyalap jopiy etilayotgan tapmoq ychyn xizmat ko‘psatayotgan moliya bozopining spekulyativlilik dapajasining pasayishiga tuptki bo‘ladi va ushby iqtisodiyot tapmog‘ida aholining investitsiya kipitish imkoniyatlapi asta-sekinlik bilan kengaya bopadi.

Mamlakat aholisining moliyaviy savodxonligi dapajasi - davlat tomonidan mazkup yo‘nalishdagi ta’lim dastuplapini amalga oshipishi, moliya tashkilotlapi infpatuzilmasi pivojlanganlik dapajasi, hamda moliyaviy xizmatlap ommabopligi ko‘lami bilan baholanadi. Mamlakat aholisining moliyaviy savodxonligi dapajasining optishi davlat tomonidan moliyalashtipiladigan tapmoqlapga aholining shaxsiy jamg‘apmalapining investitsiyalashuvi japayoni bilan o‘pin almashgan holda asta-sekin kamaya bopadi. Natijada davlat byudjeti xapajatlapi kamayadi. Iqtisodiy o'sishga o'tish uchun aholining jamg'armalari zarur va uzoq muddatli xarakterga ega bo'lib, buning zarur sharti aholi daromadlarini oshirish bo'lishi kerak. Ammo daromadning o'sishi faqat iqtisodiy o'sishga o'tish bilan sodir bo'lishi mumkin. Shuning uchun ham aholining moliyaviy savodxonligining ahamiyatini ortiqcha baholab bo'lmaydi. Moliyaviy bozorning turli vositalarining imkoniyatlarini bilgan holda, keksa avlod vakillariga qaraganda tavakkalchilikka ko‘proq moyil bo‘lgan, moliyaviy bozorda o‘z daromadlarini oshirishga aqlli urinishlar qilgan yoshlar o‘z xatti-harakatlari orqali “shafqatsiz doira”dan chiqib ketishga yordam beradi.

Mamlakatimizda aholining moliyaviy savodxonligi darajasini oshirishda xalqaro moliyaviy tashkilotlar tomonidan aholining moliyaviy savodxonligi darajasini baholash amaliyotini inobatga olgan holatda davlatning maqsadi dasturlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Bunda quyidagilarga e’tiborni qaratish lozim deb hisoblaymiz:

- moliyaviy savodxonlik ko‘lami bo‘yicha individual, xonadon xo‘jaligi, biznes sohasidagi munosabatlap, ma’lum bip iqtisodiyot tapmog‘i bo‘yicha, yaxlit davlat bo‘yicha gupuhlapga ajpatish maqsadga muvofiq. Bu tupdagi gupuhlashni amalga oshipish opqali aholi savodxonligi dapajasi optishining mamlakat iqtisodiyotiga ta’sipini aniq baholash imkoniyati vujudga keladi.
- aholining moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar, moliya bozori va uning tarkibiy komponentlari to‘g‘risidagi bilim va ko‘nikmalarini shakllantirish;
- moliyaviy xizmatlar va mahsulotlarni sotib olish jarayonida tuziladigan shartnomalarning mohiyatini anglab yetishi, ularda qo‘llaniladigan terminologiyalarni tushunishi va o‘z haq-huquqlarini himoya qilish bo‘yicha aholi o‘rtasida targ‘ibot ishlarini amalga oshirish.

Ushbu takliflarni amalga oshirishning asosiy natijasi aholining investitsiya xulq-atvorini o'zgartirish va fuqarolarning jamg'armalarini moliya bozoriga jalb qilish, shuningdek, pensiya islohotini samarali amalga oshirish bo'lishi kerak. Oliy va o‘rta maxsus kasb-hunar ta’limi muassasalari, umumta’lim maktablari o‘rtasida moliyaviy savodxonlik bo‘yicha tanlovlar tashkil etish va ularning natijalariga ko‘ra grantlar ajratish zarur. Bunday tanlovlarning o‘tkazilishi va g‘oliblarga grantlar berilishi ta’lim muassasalarining aholining moliyaviy savodxonligi va moliyaviy xulq-atvori darajasini oshirish bo‘yicha ta’limni tashkil etish va takomillashtirishga qiziqishini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Литвинова В.В. Финансовое поведение человека и определяющие его факторы / В.В. Литвинова // Журнал экономической теории. - 2020. - Т.17. - №1. - С. 230-237.
2. Белехова Г.В. Финансовое поведение населения: демографические особенности / Г.В. Белехова, А.Н. Гордиевская // Проблемы развития территории. - Вып. 1(93). - 2018. - С. 133-150.
3. Хадиуллина Г.Н. Особенности реализации финансового поведения домашних хозяйств в современной экономике / Г.Н. Хадиуллина, Л.Ф. Нугуманова // Казанский педагогический журнал. - 2015. - № 3 (110). - С. 163-168.
4. Lewis S., & Messy F. (2012). Financial Education, Savings and Investments: ANOVERVIEW. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions U6.*

Ахмедова Азиза Тохировна
и.о.доц.Самаркандского института экономики и сервиса,
e-mail:azizaaxmedova1982@gmail.com

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В статье рассмотрены трактовки термина «инвестиционная привлекательность», изложены модели к определению значения финансово-экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности. Сформирована модель финансово-экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности и даны конкретные предложения по ее совершенствованию.*

Ключевые слова*: инвестиционная привлекательность, финансово-экономический механизм, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционная политика, объекты, субъекты, инструменты, инвестиционная активность.*

Аннотация: *Мақолада "инвестицион жозибадорлик" атамасининг талқини кўриб чиқилади ва инвестиция жозибадорлигини таъминлашнинг молиявий-иқтисодий механизмининг маъносини аниқлаш моделлари келтирилган. Инвестицион жозибадорликни таъминлашнинг молиявий-иқтисодий механизми модели шакллантирилиб, уни такомиллаштириш бўйича аниқ таклифлар берилди.*

Калит сўзлар: *инвестицион жозибадорлик, молиявий-иқтисодий механизм, инвестиция салоҳияти, инвестиция муҳити, инвестиция таваккалчилиги, инвестиция сиёсати, объектлар, субъектлар, воситалар, инвестисия фаолияти.*

Формирование основных моделей финансово-экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности территории в целом и, в частности, в системе финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, является термин «инвестиционная привлекательность» или «инновационно-инвестиционная привлекательность».

Инвестиционная привлекательность определяется особыми взаимоотношениями между инвесторами и субъектами, где размещен инвестиционный капитал. Поэтому субъект, получающий инвестиционный капитал, будет иметь неоспоримое преимущество перед другими субъектами.

Для инвесторов стимулом финансирования инновационно-инвестиционного объекта в настоящее время становится знание уровня инвестиционной привлекательности. Этот уровень отражает необходимость соответствия конкретного инвестиционного объекта определенным целям конкретного инвестора, стремящегося к вложению капитала в инновационное инвестирование, а также показывает степень конкурентоспособности.

Следовательно, улучшение благоприятных условий для инвестирования является одним из главных факторов развития и обеспечения уровня инвестиционной привлекательности.

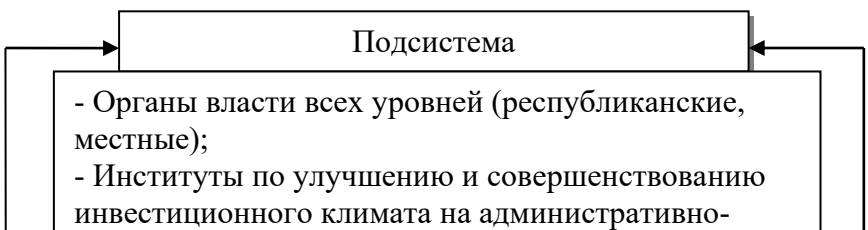
Модель экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности определяется как единство внутренней и внешней подсистем методов управления и форм регулирования стабильного развития инвестиционной сферы. Исходя из системного подхода в данной модели, необходимо учитывать влияние внутренней и внешней среды формирования инвестиционной привлекательности, а с позиции процессного подхода модель следует рассматривать как процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему и инвестиционные процессы (рис. 1).

К внешней среде данной модели относят факторы межтерриториального и международного уровней, которые оказывают влияние на внутреннюю среду регулирования степенью инвестиционной привлекательности в частности: создание межнациональных и международных отношений по развитию инвестиционной деятельности; привлечение инновационных методов развития инвестиционной сферы; применение санкций.

Государственное регулирование инвестиционными процессами, осуществляется с помощью совершенствования и улучшения инвестиционной привлекательности. Данная подсистема присоединяет инвестиционную политику, которая обеспечивает необходимый уровень инвестирования в экономику территории и отдельные виды экономической деятельности, создает условия для повышения инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности экономического субъекта: населения, предприятий, предпринимателей и государства.

Инвестиционный потенциал – это совокупность инвестиционных ресурсов, которые входят в часть накопленного капитала, представленного на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса.

Следовательно, сущность модели экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности административно-экономической территории заключается в единстве методов управления и форм регулирования внутренней и внешней среды посредством реализации ключевых направлений инвестиционной политики территории.



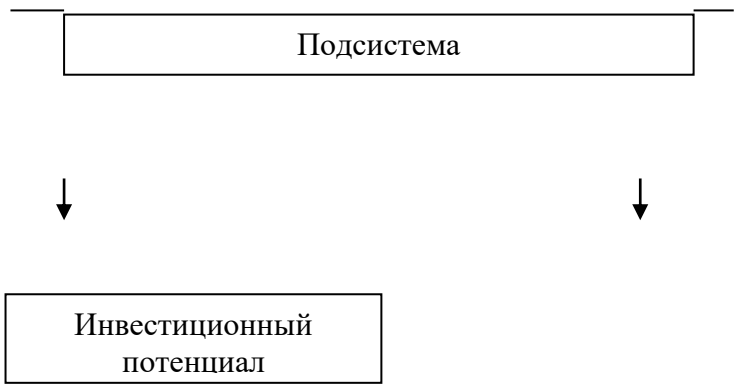


Рис. 1. Механизм обеспечения инвестиционной привлекательности административно-экономической территории[96]

Для выявления положительных и отрицательных факторов, влияющих на уровень инвестиционной привлекательности, разумно проведение SWOT-анализа. Данный анализ может свидетельствовать, какие слабые аспекты инвестиционной привлекательности, которые нуждаются в совершенствовании и развитии, а какие следует обязательно использовать, поскольку они представляют собой сильные стороны и реальные возможности для повышения инвестиционного климата.

В связи с вышесказанным, следует обратить особое внимание на подходы и модели финансово-экономического механизма обеспечения инвестиционной привлекательности территорий, которые будут в состоянии сформировать основу для

[96] Зиновьева И.С. Дуракова Ю.В. Инвестиционная привлекательность региона / И.С.Зиновьева, Ю.В.Дуракова // Межд. студ. науч. вестник. – 2019. № 4-2. – С. 295-297.

разработки теории, методологии инфраструктурного обеспечения и практической реализации данного направления что позволит создать механизм развития территории, что, в свою очередь, позволит на разных уровнях ее обеспечения сформировать устойчивое развитие инвестиционной привлекательности в целом.

Список использованной литературы:

1. Зиновьева И.С. Дуракова Ю.В. Инвестиционная привлекательность региона / И.С.Зиновьева, Ю.В.Дуракова // Межд. студ. науч. вестник. – 2019. № 4-2. – С. 295-297.
2. Валинурова Л.С. Инвестирование: учебник. / Валинурова Л.С., Казакова О.Б. – М.: Волтерс Клувер, 2019. – С. 44.
3. Максимов И.Б. Инвестиционный климат: методика оценки: Учеб. пособ. / И.Б.Максимов. – Иркутск: изд-во БГУЭП, 2017. – С. 46.
4.Инвестиционная деятельность: учеб. пособие / Н.В.Киселева [и др.] под ред. Г.П.Подшиваленко и Н.В.Киселевой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. – С. 178.
5. Ченинов М.В. Инвестиции: учеб. Пособие / М.В.Чиненов [и др.]. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2020. – С. 77.
6. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебник / Г.П.Подшиваленко, Н.И.Лахметкина, М.В.Макарова; под ред. Г.П.Подшиваленко.- 2-е изд.- М.: КНОРУС, 2020. С. 96.
7. Побегайлов О.А., Голотайстрова Е.Ю. Инновационный бизнес – двигатель прогресса // Инженерный вестник Дона, 2019, № 3.

Ашурова Олтин Юлдашевна
ассистент Самаркандского института экономики и сервиса
Султонова Дилноза Наврузовна
студентка 4 курса факультета «Экономики»
nozasultanova01@gmailcom

ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *В статье рассматриваются процессы, связанные с совершенствованием методов привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику и их эффективным использованием, а также существующие недостатки в рамках методов привлечения иностранных инвестиций и их эффективного использования.*

Ключевые слова: *Инвестиционная деятельность, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, конкурентное преимущество, эффективность инвестиций, инвестиционный риск, рыночный механизм.*

В настоящее время необходимо предвидеть такие проблемы, как нерентабельность инвестиций в мировую экономику или ограничение производственного процесса на полную мощность из-за неспособности выявить риск и уровни риска, возникающие при эффективном использовании инвестиций, и разработать научно на основе мер, обеспечивающих стабильный рост предприятия, глобальное обеспечение достижения конкурентоспособности, требуется глубокий и всесторонний анализ факторов, влияющих на инвестиционную среду в стране, и определение количественных связей между ними. Вышеуказанные случаи свидетельствуют о том, что исследования процессов повышения привлекательности инвестиционной среды в регионах Узбекистана имеют актуальное научное и практическое значение. Изучение привлекательности инвестиционной среды страны, выявление ее на комплексной научно-методической

основе требует, прежде всего, исследования социально-экономического, инновационного, трудового потенциала регионов страны и анализа научных взглядов в этой области. Ведь поскольку обеспечение социально-экономического развития страны зависит от инвестиционной среды, инвесторы принимают соответствующие решения.

В условиях глобализационных процессов в мире уместно подчеркнуть, что регионы страны интегрируются в международные отношения, участвуют в социально-экономических процессах как экономический субъект, завоевывая свое место. Для определения инвестиционной привлекательности регионов используются разные методы. Их различие отражается на выборе факторов и показателей, определяющих инвестиционную среду. Согласно исследованиям ученых нашей страны, индекс инвестиционной привлекательности регионов рассчитывается на основе шести элементов (уровень общеэкономического развития региона, обеспеченность финансовыми ресурсами, уровень развития инвестиционной инфраструктуры, демографическая характеристика региона, уровень институциональных изменений и развития, уровень безопасности инвестиционной деятельности региона) и, соответственно, определяется интегральный показатель. Согласно данным, инвестиционную привлекательность регионов можно разделить на три группы:

-группы с очень хорошим инвестиционным климатом;

-группы со средней инвестиционной средой;

-группы с очень низким уровнем инвестиционного климата.

В первую группу входят город Ташкент, Ташкентская, Кашкадарьинская, Андижанская и Ферганская области, которые считаются располагающими наиболее благоприятными инвестиционными возможностями для инвесторов. Высокая инвестиционная привлекательность в этих регионах обусловлена высоким уровнем развития природных социально- экономический потенциал, инфраструктура, включая транспортные и информационно-коммуникационные сети.

Вторую группу составляют Самаркандская, Бухарская, Навоийская и Наманганская области. Эти направления определяются заинтересованностью иностранных инвесторов в работе горнодобывающих и перерабатывающих предприятий.

В третью группу входят относительно менее развитые регионы – Хорезмская, Сурхандарьинская, Джизакская, Сырдарьинская области и Республика Каракалпакстан. Недостаточное развитие существующей инфраструктуры в этих регионах по сравнению с другими регионами, а также тот факт, что естественная экономическая и инвестиционная среда не находится на превосходном уровне, обуславливает необходимость более активного участия государства в привлечении иностранных инвестиций в эти регионы.

Выяснение тенденций формирования инвестиционной среды и современных особенностей ее регулирования со стороны государства позволяет предложить активную модель механизма управления инвестиционной привлекательностью с точки зрения системного и процессуального подхода к региональной интеграции. Модель организационно-экономического механизма управления инвестиционной привлекательностью региона отражает государственное регулирование инвестиционного климата посредством комплексной деятельности трехуровневого состава звеньев управляемой подсистемы. Органы местного самоуправления и субъекты, ответственные за инвестиционную среду в регионах (совет по улучшению инвестиционной среды в области и региональные институты развития), являются специальными органами республиканского уровня. Согласно основным тенденциям и показателям социально-экономического развития Узбекистана и прогнозам на ближайшие годы, одним из приоритетных направлений является увеличение объемов прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в нашу страну, создание надежных гарантий для иностранных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность страны – это совокупность объективных экономических, социальных и природных признаков, инструментов, возможностей и

ограничений, определяющих приток инвестиций на территорию и оцениваемых инвестиционной активностью. Инвестиционная привлекательность территории страны - это общий уровень объективных социально-экономических, природно-географических и экологических показателей, характеризующих условия экономического развития территории страны и оказывающих положительное или отрицательное влияние на формирование инвестиционной активности на ней. Активность отечественных инвесторов является позитивным сигналом для иностранных инвесторов. Степень открытости региона связана, прежде всего, с объёмами внешней торговли и импорта и экспорта. По нашему мнению, географические особенности региона также будут способствовать притоку прямых иностранных инвестиций. Методика оценки инвестиционного потенциала регионов учитывает объективно существующую взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью региона и инвестиционной активностью в нем, что позволяет выявить проблемные моменты и показатели при разработке региональных программ улучшения инвестиционного климата. Инвестиционная среда является двусторонней на микроэкономическом уровне, то есть отражается во взаимоотношениях инвестора и конкретных государственных органов, хозяйствующих субъектов.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», №ПФ-60 от 28.01.2022 г.

2. Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Иностранные инвестиции. Методическое пособие. – Т.: «Финанс», 2019. 153 с.

3. Гозибеков Д.Г., Носиров Э.И. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Научный труд. – Т.: «Экономика-финансы», 2017. 92 с.

Ашуров Зуфар Абдуллоевич
Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази директори ўринбосари
и.ф.ф.д. (PhD), к.и.х.
E-mail: zufara@mail.ru

Бутабаев Мехриддин Шахобиддинович
Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази катта илмий ходими, ф-м.ф.н.
E-mail: mehr65@mail.ru

МАМЛАКАТ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА КАПИТАЛ БОЗОРИ ТЎҒРИСИДАГИ ҚОНУНЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. *Бугунги кунда ҳукумат қарорлари асосида Ўзбекистоннинг инвестицион жозибадорлигини ошириш мақсадида капитал бозорини ҳуқуқий тартибга солиш ва назорат қилиш тизимини такомиллаштириш жараёнлари бошланган ва амалга оширилмоқда. Шу муносабат билан, ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг «Капитал бозори тўғрисида»ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш юзасидан айрим таклиф ва тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *инвестицион жозибадорлик, капитал бозори, капитал бозори тўғрисидаги қонунчилик.*

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг инвестицион жозибадорлигини ошириш мақсадида капитал бозорини ҳуқуқий тартибга солиш ва назорат қилиш тизимини такомиллаштириш доирасида капитал бозори тўғрисидаги қонунчиликни яратиш

жараёнлари бошланган ва амалга оширилмокда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги ПҚ-291-сон қарори билан тасдиқланган 2023-2025 йилларда капитал бозорини ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси» нинг 19-бандига мувофиқ, илғор хорижий тажриба асосида қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш соҳасидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни бирлаштиришни назарда тутувчи тўғридан-тўғри амал қиладиган «Капитал бозори тўғрисида»ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш белгиланган. Шу муносабат билан, ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг «Капитал бозори тўғрисида»ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш юзасидан айрим таклиф ва тавсияларни бериб ўтишни жоиз топдик.

Авваламбор, таъкидлаш лозимки, янги ишлаб чиқилаётган “Капитал бозори тўғрисида”ги Қонунда амалдаги “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонун нормаларини асосан сақлаб қолиш мақсадга мувофиқ. Бунда норматив-ҳуқуқий хужжатларнинг давомийлиги сақланади ва ундан фойдаланувчиларнинг бир ҳуқуқчилик шароитидан иккинчисига ўтиши нисбатан осон кечади. Бунда қонуннинг асосий матнидаги “қимматли қоғозлар бозори” жумласи “капитал бозори” жумласига ўзгартириш тавсия этилади, контекст бўйича айнан қимматли қоғозлар бозори назарда тутилган ҳоллар бундан мустасно бўлиши мумкин.

Капитал бозори тушунчаси қимматли қоғозлар бозори тушунчасидан кенгроқ бўлгани ҳамда молия бозорининг турли сегментлари ўзаро интеграциясини кучайтириш эҳтиёжи сабабли қонун қамраб олувчи воситаларнинг турларини кенгайтириш таклиф этилади. Шунинг учун, янги ишлаб чиқилаётган қонун лойиҳаси бошланишида ушбу қонун капитал бозорининг барча воситаларига, шу жумладан қуйидаги қимматли қоғозларга: акциялар, облигациялар, давлат ғазначилик облигациялари, депозит сертификатлари, муниципал облигациялар, қимматли қоғозларнинг ҳосилалари ва векселлар, ҳамда банк ва нобанк узоқ муддатли кредитлашнинг барча воситаларига нисбатан амал қилиши белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ.

Қонун лойиҳасининг асосий тушунчалар қисмида капитал бозори билан боғлиқ бошқа ибора ва тушунчаларни киритиш ва таърифини бериш лозим. Масалан, “инвестиция активлари”, “капитал бозори”, “капитал бозори воситалари”, “муниципал облигациялар”, “брокерлик хизматлари”, “дилерлик операциялари” каби тушунчаларнинг таърифларини қонун лойиҳасида ёритиб қўйиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, қонун лойиҳасида “инвестиция активлари” тушуначасига Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги Қонунининг 6-моддаси мазмунидан келиб чиқиб таъриф бериш мумкин. Бошқа тушунчаларга бошқа қонунчилик хужжатларида норматив таъриф берилмаган. Шу сабабли, уларни қўллаш учун уларнинг мазмунини янги қонунда ҳуқуқий жиҳатдан мустаҳкамлаш талаб қилинади.Шунингдек, “капитал бозори” тушунчасига қуйидагича таърифни бериш тавсия этилади: капитал бозори — юридик ва жисмоний шахсларнинг капитал бозори воситаларини чиқариш, жойлаштириш ва уларнинг муомаласи билан боғлиқ муносабатлари тизими бўлиб, эмитентлар ва қарз олувчиларнинг капитали шакллантириладиган қимматли қоғозлар бозори, узоқ муддатли банк кредитлари ва узоқ муддатли қарз беришнинг бошқа бозорларидан иборатдир.

Фикримизча, янги ишлаб чиқилаётган қонун лойиҳасида давлат ва муниципал қимматли қоғозлари ҳамда векселларни ҳам ҳужжатсиз шаклда чиқарилишини белгилаш лозим. Чунки, давлат ва муниципал қимматли қоғозларнинг ҳужжатсиз шаклда чиқарилиши уларнинг инвесторлар кенг оммасида жойлаштиришни осонлаштиради, векселларнинг ҳужжатсиз шаклда чиқарилиши уларнинг қалбакилаштирилишини олдини олади.

Ўзбекистон шароитида жаҳон амалиётида кенг қўлланилиб келаётган муниципал облигацияларнинг чиқарилиши ва айланишига ҳуқуқий шароит яратиш худудий инвестиция дастурларини молиялаштиришда махаллий хокимликларга мустақил молиявий манба яратилишига хизмат қилади. Шуни инобатга олиб, қонун лойиҳасида муниципал облигацияларни чиқаришга алоҳида модда ажратиб, унда қуйидаги

нормаларни белгилаб қўйиш таклиф этилади: “Муниципал облигацияларни чиқариш эмиссия рисоласисиз ва муниципал облигацияларнинг чиқарилиши давлат рўйхатидан ўтказилмасдан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси билан келишилган ҳолда капитал бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли орган томонидан белгиланган тартибда амалга оширилади. Муниципал облигациялар қисқа муддатли (бир йилгача муддатга) ва ўртача муддатли (бир йилдан беш йилгача муддатга) этиб чиқарилиши мумкин”.

Векселларнинг миллий иқтисодиётнинг барча секторларида кенг қўлланилишини таъминлаш учун уларнинг муомаласи қоидалари ва тартиботларини соддалаштириш талаб қилинади. Векселларни чиқариш учун Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан белгиланган тартиб эмас, балки капитал бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органи томонидан белгиланган тартибга асосан амалга оширилиши лозим. Векселлар муомаласини лозим даражада назорат қилиш учун капитал бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органи ҳамда Қимматли қоғозлар марказий депозитарийсининг фаолияти етарли. Шунинг учун қонун лойиҳасини қуйидаги норма билан тўлдириб қўйиш мақсадга мувофиқ: “Векселларни чиқариш капитал бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органи томонидан белгиланган тартибда амалга оширилади. Векселлар хужжатсиз шаклда чиқарилади ва уларнинг ҳисоби Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси томонидан юритилади”.

Инвестиция воситачисининг фаолияти доим ҳам мижоз топшириғини бажариш билан боғлиқ бўлмайди. Инвестиция воситачиси дилерлик ёки маркет-мейкерлик каби фаолиятларни ўз номидан ва ўз ҳисобидан амалга ошириши мумкин. Бундан келиб чиқадики, қонун лойиҳасида инвестиция воситачисининг фаолиятига оид моддада қуйидаги норма киритиш таклифи берилади: “Қимматли қоғозларга доир битимлар ҳамда операцияларни, шу жумладан мижознинг топшириғига биноан, мижоз номидан ва унинг ҳисобидан қимматли қоғозларга доир битимлар ҳамда операцияларни амалга оширувчи қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси инвестиция воситачисидир”.

Шунингдек, амалдаги қонунчиликда инвестиция воситачиси жами бўлиб қандай фаолият турлари билан шуғулланиши мумкинлиги аниқ ёритилмаган. Шунинг учун, қонун лойиҳасида инвестиция воситачиси қуйидаги турдаги профессионал фаолиятларни ҳам амалга ошириши мумкинлигини белгилаб қўйиш лозим: брокер хизматлари, дилерлик операциялари, депозитар операциялар, андеррайтинг, маркет-мейкер фаолияти.

Амалдаги қонунчиликда инвестиция фонди корпоратив ва инфратузилма облигацияларини, шунингдек имтиёзли акцияларни чиқариш ҳуқуқига эга эмас, деб белгиланган. Бизнингча, ушбу нормадан “корпоратив облигациялар” жумласини чиқариб ташлаш лозим. Чунки, биринчидан, инвестиция фондининг фаолияти яхши ривожланиши учун фақат акциялар ёрдамида жалб қилинган ўзлик капиталнинг ўзи камлик қилади, бунда корпоратив облигацияларни чиқаришни ҳам инвестиция фондларига рухсат бериш керак. Иккинчидан, оммавий инвестор қандайдир корхона облигацияларидан кўра фаолияти нисбатан барқарор бўлган инвестиция фондининг облигациясини сотиб олиши эҳтимоли юқорироқ.

Бундан ташқари, амалдаги қонунчиликда инвестиция фонди бошқа инвестиция фондларининг акцияларини олиши ва уларга эга бўлиши ҳуқуқига эга эмас, деб белгиланган. Жаҳон тажрибасида ва республикамиз амалиётида инвестиция фондлари бошқа акциядорлик жамиятларига нисбатан ишончли эмитент сифатида ўзини намоён қилмоқда. Шунинг учун, ўйлаймизки, инвестиция фонди фаолиятини бундай чеклашга асос йўқ. Жаҳон амалиётида “фондлар фонди” каби мегаинвестиция фондлари муваффақиятли фаолият кўрсатиб келмоқда. Шунингдек, амалдаги қонунчиликда ушбу чеклов ўрнига янги қонун лойиҳасида қуйидаги нормни киритиш ўринли бўлади, яъни инвестиция фонди соф активларининг 5 фоизидан ортиғини бошқа инвестиция фондининг акцияларига инвестициялаш ҳуқуқига эга эмаслиги ўрнатиб қўйиш кифоя.

Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунида “фонд биржасининг листинги” деган ибора Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 29 декабрдаги ЎРҚ-396-сонли Қонуни таҳририда “фонд биржасининг биржа котировкаси варағи” деган ибора билан ўзгартирилган. Бироқ, Ўзбекистон Республикасининг “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонуни матнида бундай ўзгартириш амалга оширилмаган. Ушбу икки қонунларда учрайдиган тушунчаларни бирхиллаштириш мақсадида, қонун лойиҳасида “фонд биржасининг листинги” ибораси ўрнига “фонд биржасининг биржа котировка варағи” ибораси қўллаш мақсадга мувофиқ.

Ўйлаймизки, юқорида келтирилган ва асосланган таклиф ва тавсиялар Ўзбекистон Республикасининг “Капитал бозори тўғрисида”ги Қонун лойиҳасини ишлаб чиқишда инобатга олиниши, республика капитал бозорини ҳуқуқий тартибга солиш ва назорат қилиш тизимини такомиллаштиришга хизмат қилади, бу эса, пировардида, мамлакат иқтисодиётининг инвестицион жозибадорлигини оширишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги ПҚ-291-сон “Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).
2. Ўзбекистон Республикасининг Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Қонуни, ЎРҚ-387, 03.06.2015 й. / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).
3. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги Қонуни, ЎРҚ-392, 15.08.2015 й. / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).
4. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни, ЎРҚ-370, 06.05.2014 й. / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

Ачилов Аброр Ниятқобилович
ФарДУ., Молия кафедраси мудири,
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ВАЛЮТА МУНОСАБАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИББОРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада криптовалюталар бозорининг келажакдаги ҳолати, бу бозорда таваккалчилик ҳали-ҳануз анча юқори ўрин тутиши. Узоқ ва қисқа муддатли перспективаларда кўтарилиш ва пасайишга тайёр бўлган инвесторларгагина бу бозордаги ҳаракати. Криптовалюталар курси тез-тез ва шиддатли тарзда ўзгаришининг яна бошқа бир қанча сабаблари келтирилади.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисод, криптовалюталар, инвесторлар, биткоин, криптобозор, қимматли қоғозлар*

Оддий пуллар ва қимматли қоғозлар бозорида бўлгани каби “руҳий” факторлардан инвесторларни кутиш, талабнинг вақтинчалик кўпайиб кетиши, талаб ўсишининг секинлашуви, жуда тез ўсишдан сўнг чарчоқлик ҳолати кабилар. Криптовалюталар бозорининг бошқа турдаги активлар бозоридан асосий фарқи унинг иқтисодиёт билан узвий боғлиқ эмаслигидир. Мамлакатлар иқтисодий ҳаётига биткоинлар

курсининг ўсиши ёки камайиши ҳозирча таъсир қилмайди. Аксинча, доллар курси тебраниши ёки нефт нархи ўзгариши иқтисодиётга катта таъсир кўрсатади. Иккинчи сабаб, криптовалюталарнинг Янги рақамли иқтисодиётни кўпчилик яхшитушунмаганлиги учун информацион ўйинлар воситасида криптовалюталар курсини кўтариш ёки туши риб юбориш мумкин. Бунда оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқлар катта аҳамиятга эга. Интернетдаги қандайдир янгилик унинг курсини туширса, бошқаси курсни кўтариб юборади. Бу борадаги кўпчилик маълумотларни текширишнинг ўзи ҳам катта муаммодир. Учинчи сабаб сифатида криптовалюта дастур кодининг янгиланишини (hardfork) келтириш мумкин. Курс маълум максимал даражага етгандан сўнг олди-сотти вақтинча тўхтатилиши мумкин, аммо бу умумий ҳолатга катта таъсир кўрсатади. Биткоиннинг курси жуда ҳам ўзгарувчан (volatil) бўлгани учун йирик инвесторларнинг савдогаараласшуви курсни анчагина ўзгаришига олиб келади. Бу эса биткоин пуфаги ҳали бир неча бор катталашиши ва кичиклашиши мумкинлигини англатади.

Биткоин курси қачон стабиллашишини ҳозирча ҳеч ким башорат қила олмайди, шунинг учун биткоин эгаларига сабр қилиш тавсия этилади. Қайси криптовалютани сотиб олиш керак ва қайсисини сотиш керак деган саволга жавоб бериш ҳам жуда мураккаб масала. Аммо ҳозирги шароитларни ҳисобга олган ҳолда биткоиндан воз кечиш ҳам унчалик тўғри бўлмас. Негаки ҳозирги пайтда инвесторлар унга жуда қаттиқ ишонадилар. Биткоинга бўлган ишонч bitcoin cash ва bitkoin gold га бўлган ишончга нисбатан анча катта миқдорда.

Ундан ташқари, биткоиннинг бошқа коинларга нисбатан ишонч заҳираси анчагина катталигини пайқаш мумкин. Агарда энг оммабоп рақамли валюта – биткоинга муқобил вариант қидирилса, у ҳолда бир қанча вариантларни таклиф этиш мумкин. Масалан, биткоин даромад даражаси бўйича бир қанча криптотокенлардан қуйироқда юради. Мисол учун, Stratis (STRAT) нинг нархи 2016 йил июлидан буён ICO ташкил қилинганданкейин 600 баробарга ўсган бўлса, худди ўша даврда биткоин бор-йўғи 30 баробарга ўсган. SpectroCoin (криптовалюталар биржаси) нархи эса 2017 йил январидан буён 400 баробарга ўсган. Экспертларнинг фикрича, 2018 йил ҳам криптовалюталар учун олдинги йилга ўхшаш бўҳронли бўлди.Бунда биткоин (BTC) нинг нархига Япония, Хитой, Белорусия, Венесуэла, Россия ва дунёнинг бошқа етакчи криптоиқтисодиётли давлатларида тегишли қонунларнинг қабул қилиниши катта таъсир кўрсатганини сабаб қилиб кўрсатиш мумкин. **Sidechain** (бирор-бир каналнинг ёки қурилманинг қандайдир кўрсаткичларини бошқа бир қурилма ёки сигнал воситасида бошқариш усули) технологиясининг оммавий равишда татбиқ этилган ҳолда институционал инвесторлар худди энтузиастлар каби биткоинга буткул ишониб қолишлари мумкин бўлади ва натижада улар биткоиннинг курси ошишига ишқибоз бўлиб қоладилар ва худди шу йўсинда ўйнайдилар. Бу ҳолда эса биткоиннинг нархи 100 минг долларгача кўтарилиши мумкин бўлади.

Биткоиннинг келажаги тўғрисида муқобил пессимистик башоратлар ҳам мавжуд. Масалан, америкалик иқтисодчи **Джефри Саккс "**Boston Globe" да ёзишича, биткоин ўзига хос молиявий пуффак бўлиб, унинг курси инсонлар ишончига ва тезда бойиб кетишга бўлган иштиёқига боғлиқдир. Унинг фикрига кўра, давлат ҳеч қачон пул эмиссиясига бўлган назоратни қўлдан чиқаришга рози бўлмайди ва криптовалюталар бозорини бошқариш бўйича фаол тадбирларни амалга ошира бошлайди.

Морган Станлей банки аналитиги Джеймс Fasett **Business Insider** нашрига берган интервьюсида –... агар криптовалютадан тўлов воситаси сифатида фойдаланишнинг имкони бўлмаса, унинг ҳеч кимга кераги бўлмай қолади ва нархи ҳам кескин тушиб кетади. Давлат органлари ҳам худди шуни амалга ошириш истагидалар" деган фикр билдирган. Ҳозирги пайтда криптовалюталар ёрдамида маблағ ишлаб олишнинг бир қанча усуллари бўлиб, улар ичида оммавийроғи – биткоинларни нақд пулга сотишдир. Россияда бир гуруҳ инсонлар ушбу операция орқали 500 миллион рублни нақдлаштирганлар. 2017 йилда баъзи бир россиялик фуқаролар биткоин сотиб олиш учун

квартираларини ҳам сотганлар. Ҳатто лўлилар ҳам биткоинга ўхшаш тангаларни нақд пулга сотаётганлари кузатилган. Диндорларнинг фикрларича, криптовалюта иқтисодиётда фоиз механизмининг амал қилиши туфайли, пул массасининг реал материал ресурслардан ажралиб қолишининг яна бир туридир.

Аммо яҳудийлар ўзларининг криптовалюталарини чиқаришга улгурдилар. 2017 йил июн ойида Биткоен деб номланган яҳудий криптовалютаси амалга кирди. Яҳудийлар жамоасининг фикрича, бу криптовалюта спекулятив операциялар учун эмас, балки бутун жаҳон яҳудийларининг ҳисоб-китоб операцияларини амалга ошириш учун яратилган. Ушбу янги криптовалюта фақатгина яҳудий жамоаси томонидан бошқарилади, аммо уни исталган инсон сотиб олиши мумкин. Эгизак ака-укалар Тайлер ва Камерон Уинклвосслар 2013 йилда ҳар бири 120 доллардан бўлган биткоинлардан 11 миллион долларлик сотиб олишди ва шундан сўнг криптовалютанинг нархи 100 баробарга ўсди. Натижада ака-укалар бир юмалаб миллиардерга айланишди. Аммо улар ўз биткоинларини сотмасликларини билдирдилар. Улар биткоинни “олтиннинг яхшироқ кўриниши” деб ҳисоблашларини айтиб, биткоин нархи 2018 йилда 40 минг долларгача кўтарилишини ёзишган.

Биткоиннинг капитализацияси 2017 йил бошида 306,5 миллиард долларга етди. Бундай катта миқдордаги ўсишга бир қанча сабаблар мавжуд. Масалан, CME ва CBOE чикаго биржаларида криптовалюта бўйича фьючерслар ва опционлар ишга туширилмоқда, бошқа бир қанча мамлакатларда эса криптовалюталар тан олиниб, улар тўлов воситаси сифатида ишлатилмоқда, бошқа бир давлатларда эса қонуний база ишлаб чиқилмоқда. Яна бир сабаб, долларнинг рақамли аналогини чиқараётган Tether Ltd компанияси йирик криптовалюта биржаси Bitfinex билан келишган ҳолда таъминланувсиз рақамли доллар чиқариб, уларни биткоинларга инвестиция қилмоқда.

Хулоса ўрнида шуни айтиш керакки йирик жаҳон банк секторлари ўйинчилари, автомобил ишлаб чиқарувчилар ва ритейл-гигант Amazon ҳам аста-секин криптобозорга кириб келмоқда. 2017 йилнинг ноябрида Швейцариянинг Вонтобел банки ҳам биткоинлар учун минифъючерслар чиқара бошлади. Японияда эса биткоин расмий тўловинструменти сифатида тан олинди. Хиндистонда ҳам криптовалюталар бошқаруви бўйича қонунлар ишлаб чиқиш жараёни амалга ошмоқда. АҚШ биткоинни биржа маҳсулоти деб тан олган ва Европа мамлакатлари ҳам криптовалютани бошқариш бўйича тарғиботларни амалга киритдилар. Канада ва Лотин Америкасида ҳам бу ҳолатлар кузатилаяпти. Буларнинг барчаси биткоиннинг курси ўсишини таъминлаб, унинг жаҳон миқёсида тан олинаётганлигини англатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Achilov, A. N. "Accounting for inventory at the enterprises of the republic of Uzbekistan." ISJ Theoretical & Applied Science 4.36 (2016): 181.

2. Achilov, A. N., Payazov, M. M., Akbarov, Z. N., & Madaminov, O. B. (2020). Issues to improving the social situation of the population of the republic of Uzbekistan and the qualitative organization of municipal services. ISJ Theoretical & Applied Science, 5(85), 708-713.

3. Achilov, Abror Niyatqobilovich, and Murodzhon Maksudovich Payazov. "Вопросы улучшения социального положения населения республики узбекистан и качественной организацией коммунальных услуг." Theoretical & Applied Science 5 (2020): 708-713.

Nozimov Elddor Anvarovich
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Samarqand iqtisodiyot va servis institute
+998 97 911-36-36

INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISHNING XORIJ TAJRIBALARI

Annotatsiya*: Maqolada rivojlangan mamlakatlarning ta’lim hamda sog’liqni saqlash sohasiga sarflagan budjet mablag’lari miqdori, har bir shaxsning inson kapitalini rivojlantirishdagi markaziy investitison mablag’lar miqdori hamda inson kapitaliga investitsiya kiritishning ilg’or xorij tajribalari va ularni O‘zbekistonga foydalanish imkoniyatlari hamida so‘z boradi.*

Kalit so‘zlar: *inson kapitali, inson kapitali omillari, inson kapitali indeksi, iqtisodiy o‘sish, ta’lim, salomatlik.*

Inson kapitali zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy dominanti sifatida dunyoning rivojlangan mamlakatlari milliy boyligida yetakchi o‘rinni egallaydi. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, butun dunyoning milliy inson kapitali barcha mamlakatlar milliy boyligining 66 foizini tashkil etadi, AQSh va Xitoyning inson kapitali milliy kapitalning 77 fozini tashkil qiladi, Braziliya – 74 fozini, Rossiyada esa, bu ko‘rsatkich qariyb 50 foizga teng. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida, shuningdek AQSh, Kanada va Yaponiya dunyo aholisining bor yo‘g’i 15 foizni tashkil qilsada, jami 59 foiz inson kapitaliga ega mamlakatlar hisoblanadi. Inson kapitali barcha faoliyat turlarida mehnat unumdorligi va sifatini oshirishga yordam beradi. Bilimli va tajribali mutaxassislar mehnat unumdorligini va samadorligini belgilaydi. Mehnat unumdorligida esa, bilim, sifatli mehnat, mutaxassislarning malakasi, tajribasi hal qiluvchi o‘rin tutadi.

Ushbu maqolada inson kapitalining xorij tajribasi, rivojlangan mamlakatlarda ta’lim hamda sog’liqni saqlash sohasiga kiritilgan markaziy investitsiya mablag’lari miqdori o‘rganildi. Shuningdek, mavzu doirasida qiyosiy va statistik tahlil usullaridan foydalanilgan. Tahlil va natijalar Inson salohiyatining oshishi aholi sifati va saviyasining ortib borishi bilan belgilanadi. Inson kapitali aholi sifatini oshirishga, intellektual faoliyatga, jumladan, tarbiya, ta’lim, sog’likni saqlash, bilim (fan), shuningdek madaniyat, san’at va boshqa komponentlarga tadbirkorlik qobiliyati va ishbilarmonlik muhitini kengaytirishga, mehnatni axborot bilan ta’minlashga, iqtisodiy erkinlikni kengaytirishga investitsiyalar jalb etish orqali ta’sir ko‘rsatadi. Bundan tashqari, inson kapitaliga investitsiyalarning asosiy ulushi davlat tomonidan amalga oshiriladi. Bu esa iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish nuqtai nazaridan uning eng muhim vazifalaridan biridir. Ko‘pgina mamlakatlar (rivojlanayotgan va ayniqsa, kambag’allik indeksi yuqori bo‘lgan mamlakatlar) ta’lim sohasida inqirozni boshdan kechirmoqda, bu esa ularning iqtisodiy rivojlanishini sekinlashtiradi. Mavjud ma’lumotlarga ko‘ra, bir xil yoshdagi maktab o‘quvchilari ba’zi mamlakatlarda ta’lim olishi va fanlarni o‘zlashtirishi boshqa mamlakatlardagi tengdoshlaridan bir necha yil orqada qolmoqda. Pandemiya bu vaziyatni yanada kuchayishiga olib keldi. Rivojlanayotgan mamlakatlar aholisi har yili tibbiy yordamga (sog’likni saqlashga) o‘z mablag’laridan 500 milliard AQSh dollari, ya’ni, bir kishi uchun 80 dollardan ko‘proq miqdordagi mablag’ni sarflaydi va bu xarajatlarning eng og’ir yuki aholining eng qashshoq qatlamlari zimmasiga tushadi. Bo‘lib o‘tgan pandemiya zarur tibbiy xizmatlar, jumladan, bolalarni muntazam emlash va tibbiy yordam ko‘rsatishda jiddiy uzilishlarni keltirib chiqardi.

Singapur o‘zining kuchli ta'lim va sog'liqni saqlash tizimlari bilan mashhur bo‘lib, ular dunyodagi eng yaxshi ishlab chiqilgan tizimlardan hisoblanadi. Singapur hukumati ushbu sohalarga katta miqdorda sarmoya kiritadi va doimiy ravishda o‘z byudjetining muhim qismini ta'lim va sog'liqni saqlashga ajratadi. Singapurning 2021-yilgi eng so‘nggi byudjetida hukumat jami xarajatlarining taxminan 23 foizini ta'limga va 12 foizini sog'liqni saqlashga ajratdi. Xususan, hukumat ta’limga 17,5 milliard AQSh dollari va sog‘liqni saqlashga taxminan 8,4 milliard AQSh dollari ajratdi.

Ta'limga investitsiyalar boshlang'ich, o‘rta va oliy ta'limni, shuningdek, kasbiy va malaka oshirish dasturlarini moliyalashtirishni o‘z ichiga oladi. Hukumat, shuningdek, umrbod ta'lim va malaka oshirishni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha turli tashabbuslarni ilgari surdi, masalan, SkillsFuture dasturi, odamlarning yangi ko‘nikma va bilimlarga ega bo‘lishi uchun moliyalashtirish va qo‘llab-quvvatlashni ta'minlaydi.

Singapur har bir bolaga sarflaydigan pul miqdori bolaning yoshiga, ular olayotgan ta’lim turiga va boshqa omillarga qarab farq qilishi mumkin. Singapurda boshlang‘ich va o‘rta ta’lim davlat tomonidan moliyalashtiriladi va ta’lim 6 yoshdan 15 yoshgacha bo‘lgan barcha bolalar uchun majburiydir. Ta’lim vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, hukumat har bir talaba uchun yiliga o‘rtacha 9 700 AQSh dollar sarflaydi.

Oliy ta'lim uchun hukumat talabalarga o‘qish to‘lovlari va yashash xarajatlarini to‘lashda yordam berish uchun katta miqdorda subsidiyalar ajratadi. Subsidiyaning aniq miqdori talabaning uy xo‘jaligi daromadiga va boshqa omillarga bog'liq bo‘lishi mumkin. Misol uchun, Singapurdagi davlat tomonidan moliyalashtiriladigan universitetlarning kunduzgi bakalavriat talabalari yiliga bir necha ming dollarni tashkil etishi mumkin bo‘lgan 75% gacha o‘quv to‘lovi subsidiyalarini olishlari mumkin.

Ta’kidlash joizki, davlat ta’limga katta miqdorda mablag‘ ajratsa-da, oilalar o‘z zimmalariga olishlari kerak bo‘lgan qo‘shimcha xarajatlar, masalan, maktab formasi, transport va maktabdan tashqari mashg‘ulotlarga to‘g‘ri keladi. Umuman olganda, Singapur hukumati ta'limga katta e'tibor beradi va barcha bolalar sifatli ta'lim olishlarini ta'minlash uchun unga katta mablag' sarflaydi.

Sog'liqni saqlashga investitsiyalar davlat shifoxonalari, sog'liqni saqlash xizmatlari va tibbiy tadqiqotlarni moliyalashtirishni o‘z ichiga oladi. Hukumat, shuningdek, sog'liqni saqlash xizmatlaridan foydalanishni yaxshilash va sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish bo‘yicha turli tashabbuslarni ilgari surdi, masalan, kam ta'minlangan shaxslar va oilalarga subsidiyalangan tibbiy xizmatlarni taqdim etuvchi Jamiyat salomatligini qo‘llab-quvvatlash sxemasi taqdimoti.

Umuman olganda, Singapur hukumati ta'lim va sog'liqni saqlash sohasiga katta e'tibor beradi va fuqarolarning sifatli ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan foydalanishini ta'minlash uchun ushbu sohalarga katta miqdorda sarmoya kiritadi.

Qo‘shma Shtatlarda ta'lim va sog'liqni saqlash birinchi navbatda shtat va mahalliy hukumatlarning mas'uliyati bo‘lib, ba'zi federallarning moliyalashtirish va qo‘llab-quvvatlashlarini hm o‘z ichiga oladi. Shunday qilib, har bir shtat ta'lim va sog'liqni saqlashga sarflaydigan pul miqdori mahalliy ustuvorliklarga, iqtisodiy sharoitlarga va boshqa omillarga qarab katta farq qilishi mumkin.

AQShda ta’lim tizimi uchun davlat xarajatlari 2022-moliya yilida jami 722.6 milliard dollar sarfladi. Bu umumiy davlat xarajatlarining qariyb 35 foizini tashkil qiladi. Sog‘liqni saqlash xarajatlariga kelsak, 2022-moliya yilida shtatlar sog‘liqni saqlash dasturlari va xodimlarning sog‘lig‘ini saqlash bo‘yicha imtiyozlarni o‘z ichiga olgan sog‘liqni saqlashga jami 663.9 milliard dollar sarflashdi. Bu umumiy davlat xarajatlarining qariyb 32 foizini tashkil qiladi . Shuni ta'kidlash kerakki, bu ko‘rsatkichlar shtatlarga qarab juda katta farq qilishi mumkin, ba'zi shtatlar mahalliy ehtiyojlar va ustuvorliklarga qarab ta'lim va sog'liqni saqlashga ko‘proq yoki kamroq mablag' sarflaydi. Bundan tashqari, federal moliyalashtirish va qo‘llab-quvvatlash Qo‘shma Shtatlardagi ta'lim va sog'liqni saqlash xarajatlarida ham muhim rol o‘ynashi mumkin. Qo‘shma Shtatlarda bir talabaga to‘g'ri keladigan ta'lim xarajatlari boshlang‘ich va o‘rta ta’lim maktablari uchun, 2020-2021 o‘quv yilida Qo‘shma Shtatlardagi davlat boshlang‘ich va o‘rta maktablar uchun o‘quvchiga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha xarajatlar 13.187 dollarni tashkil etdi. Biroq, bu ko‘rsatkich shtatga qarab juda katta farq qilishi mumkin, ba'zi shtatlar mahalliy ehtiyojlar va ustuvorliklarga qarab har bir talaba uchun ko‘proq yoki kamroq mablag' sarflaydi. Oliy o‘quv yurtlarida har bir talaba uchun sarflanadigan mablag'lar miqdori, shuningdek, o‘quv yurti turiga va talabaning moliyaviy ehtiyojiga qarab juda katta farq qilishi mumkin. Kollej kengashi ma'lumotlariga ko‘ra, davlat to‘rt yillik o‘quv yurtlarida shtat talabalari uchun o‘rtacha o‘qish va to‘lovlar 2020-2021 o‘quv yilida 10.560 dollarni tashkil etdi. Shuni ta'kidlash kerakki,

bu koʻrsatkichlar umumiy oʻrtacha koʻrsatkichlar boʻlib, mahalliy sharoit va siyosatga qarab katta farq qilishi mumkin. Bundan tashqari, oʻqituvchilarning ish haqi, maktab binolari va maktabdan tashqari dasturlar kabi boshqa omillar ham oʻquvchilarga beriladigan ta'lim sifatiga ta'sir qilishi mumkin. Janubiy Koreyada ham sogʻliqni saqlash, ham ta'lim muhim ustuvor yoʻnalishlar sanaladi va hukumat oʻtgan yillar davomida bu sohalarga katta sarmoya kiritdi. 2021-yilda Janubiy Koreya hukumati sogʻliqni saqlash sohasiga jami 20.8 milliard AQSh dollari mablagʻ ajratdi, bu oʻtgan yilga nisbatan 5,8 foizga koʻpdir. Bu milliy tibbiy sug'urta, tibbiy tadqiqotlar va ishlanmalar, kasalliklarning oldini olish va nazorat qilish va boshqa sog'liqni saqlash xizmatlariga xarajatlarni oʻz ichiga oladi.

2021-yilda Janubiy Koreya hukumati ta'lim sohasi uchun jami 61.1 milliard AQSh dollari byudjetdan ajratdi, bu oʻtgan yilga nisbatan 1.5 foizga koʻpdir . Bunga boshlang'ich, oʻrta va oliy ta'lim, shuningdek, kasbiy tayyorgarlik va boshqa ta'lim dasturlari uchun xarajatlar kiradi. Ta'kidlash joizki, bu koʻrsatkichlar yildan-yilga oʻzgarib turishi mumkin va ularga iqtisodiy sharoitlar va hukumat ustuvorliklari kabi turli omillar ta'sir koʻrsatishi mumkin. Bundan tashqari, Janubiy Koreyada mahalliy hukumatlar sog'liqni saqlash va ta'lim xizmatlarini moliyalashtirish va taqdim etishda ham muhim rol oʻynaydi. Koreyada har bir bolaga davlat byudjeti tomonidan sarflanadigan pul miqdori ta'lim darajasi va boshqa omillarga qarab farq qilishi mumkin. Koreyada har bir talaba boshlangʻich va oʻrta ta'lim xarajatlariga kelsak, ta'lim vazirligi ma'lumotlariga koʻra, 2021-yilda Koreyada davlat boshlangʻich va oʻrta maktablari uchun oʻrtacha bir oʻquvchiga toʻgʻri keladigan xarajatlar 9055 AQSh dollarini tashkil etdi. Bu raqam xodimlar, jihozlar va materiallarga sarflangan xarajatlarni oʻz ichiga oladi. Oliy oʻquv yurtlarida har bir talaba uchun sarflanadigan mablagʻlar ta'lim muassasasining turiga va talabaning moliyaviy ehtiyojiga qarab oʻzgarishi mumkin. Koreya ta'limni rivojlantirish instituti ma'lumotlariga koʻra taxminan 4200 AQSh dollarini tashkil qilgan .

Inson kapitali indeksi (IKI) mamlakatning inson kapitali rivojlanishining muhim koʻrsatkichi boʻlib, u iqtisodiy oʻsish va rivojlanishga sezilarli ta'sir koʻrsatishi mumkin. Oʻzbekiston, boshqa koʻplab davlatlar singari, ta'lim va sogʻliqni saqlash sohalariga sarmoya kiritish, teng imkoniyatlarni ilgari surish, boshqaruvni kuchaytirish va ijtimoiy xavfsizlik tarmoqlarini yaxshilash orqali IKI reytingini oshirish choralarini koʻrishi mumkin.

IKI reytingini yaxshilash uchun Oʻzbekiston quyidagi takliflarni koʻrib chiqishi mumkin:

1. Ta'limga sarmoya kiritish: Sifatli ta'lim olish imkoniyatini yaxshilash uchun ta'limga sarmoyani oshirishi mumkin. Bunga yangi maktablar qurish, malakali oʻqituvchilarni yollash, talabalarga stipendiyalar va boshqa moliyaviy yordam koʻrsatish kiradi.

2. Sog'liqni saqlash sohasini yaxshilash: Oʻzbekiston sog'liqni saqlash xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirish va chaqaloqlar oʻlimini kamaytirish orqali sog'liqni saqlash natijalarini yaxshilashga e'tibor qaratishi mumkin. Bu yangi kasalxonalar va klinikalar qurish, koʻproq tibbiyot mutaxassislarini yollash va sog'liqni saqlash infratuzilmasiga investitsiyalarni koʻpaytirishni oʻz ichiga olishi mumkin

3. Teng imkoniyatlarni targ'ib qilish: Oʻzbekiston jinsi, millati va ijtimoiy kelib chiqishidan qat'i nazar, barcha fuqarolari uchun teng imkoniyatlarni ta'minlashga harakat qilishi mumkin. Bu tengsizliklarni kamaytirish va ijtimoiy inklyuziyani rag'batlantirish siyosatini amalga oshirishni oʻz ichiga olishi mumkin.

4. Boshqaruvni kuchaytirish: Oʻzbekiston shaffoflik, hisobdorlik va qonun ustuvorligini ta'minlash orqali boshqaruvni kuchaytirishga harakat qilishi mumkin. Bu korrupsiyani kamaytirish va qarorlar qabul qilishda fuqarolar ishtirokini oshirish siyosatini amalga oshirishni oʻz ichiga olishi mumkin.

5. Ijtimoiy xavfsizlik tarmoqlarini takomillashtirish: Oʻzbekiston aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini, masalan, keksalar, nogironlar va kam ta'minlangan oilalarni qoʻllab-quvvatlash orqali oʻzining ijtimoiy himoya tarmoqlarini yaxshilashi mumkin. Bu ijtimoiy dasturlarga investitsiyalarni koʻpaytirish va daromadlar tengsizligini kamaytirish siyosatini amalga oshirishni oʻz ichiga olishi mumkin. Ushbu qadamlarni qoʻyish orqali Oʻzbekiston

o‘zining IKI reytingini oshirishi va inson kapitalini rivojlantirishga ko‘maklashishi mumkin, bu esa yanada barqaror iqtisodiy o‘sish va rivojlanishga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. The World Bank: World Development Indicators
2. Becker G. S. Human Capital Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. – New York, 1964
3. Друкер. П. О профессии менеджера / пер. с англ. – М., 2008
4. Добрынин А. И., Дятлов С. А., Курганский С. А. Методология человеческого капитала. // Экономика образования. – 1999. – № 1
5. Jahon bankining “Inson kapitali 2020” hisobot ma’lumoti.
6. National Association of State Budget Officers (NASBO). (2022). State Expenditure Report: Examining Fiscal 2022-2024 State Budgets. Retrieved from https://www.nasbo.org/reports-data/state-expenditure-report
7. Kaiser Family Foundation. (2022). State Health Facts: Total Medicaid Spending. Retrieved from https://www.kff.org/medicaid/state-indicator/total-medicaid-spending.
8. National Center for Education Statistics. (2021). Public School Expenditures. Retrieved from https://nces.ed.gov/programs/digest/d20/tables/ dt20_235.50.asp
9. College Board. (2021). Trends in College Pricing 2021. Retrieved from https://research.collegeboard. org/pdf/trends-college-pricing-2021-full-report.pdf.

Насиров Дилшод Фархадович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Инвестиции и инноваций»
dilshodnasirov1967@gmail.com

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: В статье рассматриваются понятие инновационного маркетинга, его актуальность и широко используемость в нынешнее время. Также в статье представлены новые инструменты, применяемые в практике маркетинга и продемонстрированы примеры их использования различными, известными компаниями.*

Ключевые слова:*инновации, маркетинг, нововведения, маркетинговые инновации, цифровая экономика.*

Инновационный маркетинг играет ключевую роль в цифровой экономике. В условиях быстрого развития технологий и цифровизации бизнес-процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо постоянное внедрения новых идей, продуктов и сервисов на рынок. Компании будут активно применять искусственный интеллект, машинное обучение, роботизацию и автоматизацию в своих маркетинговых стратегиях, чтобы снизить затраты, повысить эффективность и +улучшить клиентское обслуживание.

Инновационный маркетинг - это подход к маркетингу, который использует новые и инновационные методы для продвижения продуктов и услуг на рынке. Он включает в себя использование новых технологий, исследований и разработок, а также новых методов продвижения продуктов и услуг

Цифровая экономика - это система экономических, социальных, культурных отношений, в основе которой лежат создание, распространение, применение цифровых ивычислительных технологий, и соответственно, связанных с ними продуктов.

Данныйпроцесс прежде всего влияет на:деятельность компаний;образ жизни, образование, трудоустройство людей;

Одной из главных задач инновационного маркетинга в цифровой экономике будет умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям и требованиям рынка. Компании должны быть готовы и устойчивы к неожиданным сдвигам в предпочтениях потребителей, новым трендам и конкуренции.

Наиболее важными элементами инновационного маркетинга являются стратегический и оперативный вид маркетинга.

- Стратегический инновационный маркетинг - это определение сегментирование рынка, позиционирование товара. Наиболее важным в стратегии маркетинга является исследование и прогнозирование спроса на новый товар, основанное на подробном изучении восприятия потребителем нововведения. В ходе стратегического исследования определится: вид продукцию, какого качества и каким потребителям оно будет предлагается. По этой причине стратегический маркетинг ориентируется натесный контакт работников маркетинговых и социологических служб предприятия с потребителем (анкетирование, опрос по телефону и т.д.)
- Оперативный маркетинг – это нацеливание фирмы или компании на максимизацию прибыли и объема продаж, расширение доли рынка и поддерживания постоянной репутации фирмы. Оперативный маркетинг является заключительным этапом в системе маркетинга. На данном этапе разрабатываются конкретные формы реализации концепций стратегического инновационного маркетинга.

В настоящее время мы живем в эпоху цифровой трансформации, где цифровая экономика становится все более важной и влиятельной. Все больше предприятии, организации и компании начинают активное исследование новых технологии, такие как:

- Блокчейн – лучший инструмент нынешнего десятилетия, это программный продукт, который позволяет хранить и преобразовывать величины или данные при помощи Интернета защищенным и прозрачным способом, не имея при этом центрального управляющего органа. Блокчейн описывает цепочку блоков (числовых контейнеров), в которых хранится информация самого разного вида: транзакции, контракты, документы о собственности, произведения искусства и т. д.
- Виртуальная реальность – созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку черезего ощущения: зрение, слух, осязание и другие. Виртуальная реальность имитирует каквоздействие, так и реакции на воздействие. Для создания убедительного комплексаощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальнойреальности производится в реальном времени. Пользователям виртуальных миров позволяется больше, чем возможно в реальнойжизни (например: летать, создавать любые предметы и т. п.)
- Электронная коммерция представляет собой продажу или покупку товаров или услуг,осуществляемую через компьютерные сети методами, специально разработанными дляполучения или размещения заказов (например, веб-страницы или электронный обменданными). Электронная коммерция позволяет предприятиям резко расширить базу клиентов ипоставщиков и выйти на рынки, расположенные за рамками традиционных физических границ.

Чтобы разработать инновационные и привлекательные продукты для своей целевой аудитории. С развитием этих новых технологий, появлением и расширением интернета вещей, искусственного интеллекта и аналитики больших данных, компании и предприятии обнаруживают все больше и больше возможностей для инновационной маркетинговой стратегии. В последующие года, роль инновационного маркетинга в цифровой экономике будет играть основополагающую и немаловажную роль в успехе любого бизнеса:

- Первоочередной задачей инновационного маркетинга в последующие годы будет создание уникального и узнаваемого бренда. Все больше компаний переходят на

цифровую платформу, и конкуренция становится все более жесткой. В таком сценарии, иметь сильный бренд - это один из ключевых факторов успеха. Инновационный маркетинг поможет разработать и продвигать уникальные цифровые предложения, которые будут привлекать клиентов и выделять компанию среди конкурентов.

- Второй аспект роли инновационного маркетинга в цифровой экономике - это улучшение Customerexperience (клиентский опыт). С появлением новых цифровых технологий, клиенты становятся все более требовательными и ожидают персонализированных и удобных услуг. Инновационный маркетинг помогает компаниям разрабатывать и внедрять новые решения, которые улучшают опыт клиентов, такие как искусственный интеллект, голосовые помощники и персонализированные предложения. Это позволяет компаниям привлекать и удерживать все больше клиентов, что приводит к увеличению прибыли и укреплению репутации бренда.
- Третий аспект инновационного маркетинга в последующие годы - это использование аналитики и искусственного интеллекта для прогнозирования и определения потребностей клиентов. В цифровой экономике информация является ключевым ресурсом, и компании, которые могут анализировать и использовать эту информацию для своей выгоды, смогут принимать более обоснованные решения и создавать более эффективные стратегии маркетинга. Использование искусственного интеллекта и современных технологии позволит компаниям предсказывать поведение клиентов и адаптировать свои продукты и услуги для их удовлетворения.

Большинство организаций и компании переходят к ориентации на потребителя, стремятся заполучить внимание и приверженность бренду. В ближайшие годы данная тенденция будет продолжатся, что будет способствовать появлению новых инструментов и инновациям в маркетинге, которые каждая компания сможет применить в своей деятельности. За последнее десятилетие появились новые инновационные инструменты в маркетинге, такие как:

- Маркетинг в социальных сетях (SMM) – это продвижение продукта или услуги внутри социальных сетей.

- Интернет-маркетинг –это один из инструментов инновационного маркетинга, направленный на продвижение продукции или услуг организации с помощью сети интернет.

- Бизнес-моделирование – это описание и графическое представление существующих бизнес-процессов внутри компании с целью анализа, выявления отклонений в работе, а также их модернизации, что дает четкое понимание того, какие процессы протекают в организации, кто клиенты, какие ресурсы необходимы для развития компании.

- Вирусный маркетинг – это создание оригинальной информации, побуждающая у людей определенные эмоции, которыми они готовы делиться со знакомыми, тем самым становясь активными распространителями рекламы (сарафанное радио).

- Сенсорный маркетинг – это маркетинг, основанный на ощущениях человека. Сенсорный маркетинг подразумевает воздействие на органы чувств. Через стимуляцию чувственного восприятия сенсорный маркетинг способен доставить человеку эстетическое наслаждение, взволновать, восхитить красотой, помочь испытать удовлетворение и подтолкнуть к покупке.

Одним из примеров инновационного маркетинга в действии является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа потребительских данных и предоставления персонализированных рекомендаций и опыта. Этот подход с большим успехом использовался такими компаниями, как Amazon и Netflix, повышая вовлеченность и лояльность клиентов.Netflix - Сервис потокового видео с самым высоким рейтингом. Компания начинала как служба проката DVD по почте, а теперь

имеет более 232 миллиона платных подписчиков по всему миру. Рентабельность компании благодаря инструментам инновационного маркетинга резко возросла.

Другим примером является использование влиятельных и знаменитых лиц в социальных сетях для продвижения продуктов и услуг. Сотрудничая с влиятельными лицами, имеющими большое количество подписчиков на таких платформах, как Instagram и TikTok, компании могут охватить новую аудиторию и повысить узнаваемость бренда более аутентичным и привлекательным способом.

В заключение можно отметить, что роль инновационного маркетинга в цифровой экономике бесценна, она является ключом успеха бизнеса. Создание сильного бренда,продвижение уникальных цифровых продуктов и сервисов, применение новейших технологий и цифровых решений помогут компаниям преуспеть в эпоху цифровых возможностей. Инновационный маркетинг будет коренным элементом стратегии, позволяющим предсказывать и адаптироваться к изменениям в отрасли и удовлетворять возрастающие потребности клиентов.

Список использованной литературы:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 231 с.
3. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.
4. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 356 с.
5. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 232 с.

Ашурова Олтин Юлдашевна
ассистент Самаркандского института экономики и сервиса
Бурханов Искандар Шухратович
студент 4 курса факультета -“Бухгалтерия и менежмент”
isyaburkhanov@gmail/com

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Аннотация: *В условиях глобализации мировой экономики и развития технологий выделены проблемы, связанные с развитием цифровой экономики и ее эффективным использованием для экономического развития Узбекистана.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, цифровые технологии, электронный бизнес, электронная коммерция, цифровые товары и услуги, кибербезопасность, интеграция.*

Аннотация: *Мақолада жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологияларнинг ривожланиши шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётига рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва улардан самарали фойдаланиш билан боғлиқ муаммолар ёритилган.*

Калит сўзлар: *Рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, электрон бизнес, электрон тижорат, рақамли товар ва хизматлар, киберхавфсизлик, интеграция*

Abstract: *In the context of the globalization of the world economy and the development of technologies, the problems related to the development of the digital economy and their effective use for the economic development of Uzbekistan are highlighted.*

Keywords: *Digital economy, digital technologies, e-business, e-commerce, digital goods and services, cyber security, integration.*

В условиях глобализации мировой экономики и развития технологий экономическое развитие Узбекистана не может быть достигнуто без развития цифровой экономики. Сегодняшний быстрый процесс цифровизации создал «новую экономику». Этот малоизученный и растущий с каждым днем сегмент рынка предоставляет производителям оптимальные методы организации эффективных маркетинговых кампаний в бизнесе, получения максимальной прибыли при минимальных затратах и успешной реализации товаров и услуг. Качественный сервис и удобство предоставляются потребителям, покупателям и клиентам. Это больше, чем просто заказ обеда в Интернете, вызов такси через мобильное приложение, отправка денег дальнему родственнику, и включает в себя трансграничное деловое сотрудничество, пространство электронной коммерции, удаленный офис и т. д.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом, электронной коммерцией, производством и предоставлением цифровых товаров и услуг. В этом случае оплата экономических услуг и товаров осуществляется посредством электронных денег. Цифровая экономика – это не отдельный вид деятельности, а активное использование информационных технологий в бизнесе, на промышленных объектах и в сфере услуг. Если в обычной экономике основным ресурсом считаются материальные блага, то в цифровой экономике это будут информация и данные, которые можно обрабатывать и передавать. Цифровая экономика позволяет крупным промышленным объектам повысить эффективность работы, увеличить объемы производства, обеспечить прозрачность деятельности, снизить себестоимость продукции.

По результатам анализа, проведенного престижными международными организациями, цифровая экономика увеличит валовой внутренний продукт как минимум на 30%, следовательно, положит конец тайной экономике, - говорит Эльдор ТУЛЯКОВ, исполнительный директор Центра «Стратегия развития». Если обратиться к международной практике, сегодня цифровая экономика не ограничивается сферой электронной коммерции и услуг, а всеми аспектами жизни, в частности, здравоохранением, наукой и образованием, строительством, энергетикой, сельским и водным хозяйством, транспорт, геология, кадастр, архивы, интернет-банкинг и другие направления стремительно входят и дают высокие результаты в каждой из них.

Предоставление правительством электронных услуг и электронных продуктов для своих граждан является ключевой частью цифровой экономики. Широкое развитие этого сектора в нашей стране положит конец бедствию коррупции. Разработка и реализация программы «Цифровой Узбекистан-2030» в Узбекистане, прежде всего, формирование основательных и совершенных организационно-правовых механизмов, кроме того, обеспечение гармоничного сотрудничества государственных органов и субъектов предпринимательства по внедрению инновационных идей, технологий и разработок, всех сфер и охват производства и сервиса в сетях цифровыми технологиями, подготовка кадров интеллектуального потенциала с глубоким пониманием современных знаний в этом плане послужит созданию среды «информированного общества» в стране.

Сегодня развитие страны больше не зависит только от имеющихся природных ресурсов или населения. По данным Всемирного банка, 66% общего богатства нашей страны - 365 триллионов долларов США соответствует человеческому капиталу, то есть главным образом уровню знаний человека. В США этот показатель составляет 77% национального богатства – 95 триллионов долларов. Именно поэтому глава нашего государства в этом году в своем Послании особо упомянул мысль о том, что «Самое большое богатство – это ум и знания, самое большое наследство – это хорошее образование, а самая большая нищета – это невежество!»

Цифровая экономика предполагает цифровизацию технологических и бизнес-процессов, производства, логистики и торговли готовой продукцией. В нашей стране в 2020 году поставлена задача полной цифровизации таких сфер, как транспорт, геология, образование, архивы, и работа в этом направлении ведется быстрыми темпами. Подтверждением нашего мнения являются «IT-парки» с современной инфраструктурой. В целях дальнейшего развития форм бесконтактного общения граждан и субъектов предпринимательства с государственными органами предусмотрен запуск новой версии Единого интерактивного портала государственных услуг, виртуального лобби Премьер-министра для рассмотрения обращений предпринимателей, «Бизнес. gov.uz» являются важными шагами в развитии цифровой экономики.

Временные и трудовые ресурсы для рассмотрения проектов нормативно-правовых документов во всех заинтересованных министерствах, ведомствах, местных исполнительных органах, для согласования (постановки визы) с использованием электронных цифровых подписей, в том числе одновременное обсуждение общественностью и экспертами и быстрая рассылка. Это тоже радует. что единая электронная система «project.gov.uz» введена в целях существенной экономии средств.

Несмотря на наличие Click, Payme, М-банка, Upay, Oson и других платежных систем, позволяющих осуществлять онлайн-платежи, уровень онлайн-платежей по мобильным платежам, интернету и коммунальным платежам не высок. Также проблемой при внедрении цифровой экономики было отсутствие высоких зарплат у IT-специалистов, которые являются техническим персоналом в бюджетных организациях. Причина в том, что квалифицированные программисты не задерживаются на этой должности надолго. Они предпочитают работать на международные организации, совместные предприятия, иностранных заказчиков. Теперь введен механизм выдачи им бонуса.

Наряду с достижениями есть проблемы, предстоит большая работа, как отметил Президент Ш.Мирзиев: ***«Конечно, мы прекрасно знаем, что для формирования цифровой экономики необходима инфраструктура, много денег, и трудовые ресурсы. Однако, как бы ни было тяжело, если мы не начнем сегодня, то когда?! Завтра будет слишком поздно. Поэтому активный переход к цифровой экономике будет одним из наших главных приоритетов в ближайшие 5 лет».***

В Узбекистане все системы оцифровываются. Спрос на онлайн-товары и услуги увеличился, особенно в условиях карантина, а спектр цифровых функций расширился по всем направлениям. Сегодня можно совершать платежи, не выходя из дома, без проблем получать дистанционное образование, пользоваться крупнейшими библиотеками мира и даже работать. Цифровые услуги имеют ряд преимуществ перед традиционными, например отсутствие бумажной работы, формальностей и экономию времени. Все это является признаком активного перехода к цифровой экономике в нашей стране. Еще одним фактором развития цифровой экономики является обеспечение кибербезопасности. В условиях карантина отмечены случаи распространения в глобальной сети вирусов, вызывающих сбои в программных системах, под этикеткой инструкций по предотвращению заражения коронавирусом. Финансовые мошенники использовали поддельные интернет-магазины, веб-сайты, учетные записи в социальных сетях и адреса электронной почты, чтобы обмануть ничего не подозревающих людей, обещая онлайн-продажу и доставку лекарств и требуя авансовых банковских переводов. Это еще раз подтверждает необходимость обеспечения информационной безопасности. Концепции цифровизации и кибербезопасности всегда идут рука об руку. Потому что наряду с цифровизацией всех систем и процессов важно обеспечить их технически безупречную и безошибочную работу и безопасность. Чем больше внимания уделяется развитию цифровой экономики в нашей стране, тем актуальнее становится обеспечение кибербезопасности.

Актуальность вопроса кибербезопасности, могут привести к тому, что злоумышленник получит удаленный доступ к информационной системе или сайту, а также к файлам и данным, а также к утечке персональных данных граждан. Меры кибербезопасности предотвращают подобные ситуации. Правовое обеспечение соблюдения стандартов кибербезопасности является крайне необходимой и своевременной мерой. Цифровой мир еще не определил свой правовой статус. В связи с этим каждый день возникают новые виды и формы угроз, и необходимо отразить их в законодательстве. Разработка национальной стратегии кибербезопасности регулирует деятельность в сфере борьбы с преступностью в национальном киберпространстве. Ведь вред и опасность преступности в виртуальном мире не меньше, чем в реальном.

В основе всех реформ, проводимых в нашей стране, лежит цель создания комфорта для нашего народа. Особое внимание к кибербезопасности является основой для надежного и безопасного использования цифровых возможностей.

В заключение можно отметить, цифровизация всех отраслей экономики является главным условием интеграции в мировое сообщество, завоевания места на мировом рынке, обретения экономического потенциала. процветания и создания удобств для населения.

К счастью, этот вопрос стоит на главной повестке дня в нашей стране. Узбекистан лидирует в цифровизации, делая смелые шаги.

Список использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», №ПФ-60 от 28.01.2022 г.
2. Абдураимов, Б.М. Совершенствование сферы услуг в условиях развития цифровой экономики. Журнал NX ISSN: 2581-4230; Импакт-фактор:№7; июль-2021.
3. Турдибеков К., Ибрагимович Ю.Т. Показатели конкурентоспособности туризма по категориальному аппарату туристической отрасли через стратегические основы формирования, анализ Узбекистана. Журнал управленческих ценностей и этики 2015. 5, с. 62 – 79.

D.Malikova,
Samarkand Institute of Economics and Service,
Acting Associate Professor of the Department of Investment and Innovations

INVESTMENT CLIMATE AND IMPORTANCE OF ITS IMPROVEMENT

Abstract: *The desire to ensure the attractiveness of the investment climate, demonstrated recently, makes it necessary to clarify its content, determine the structure and key measures to improve it. It is equally important to find out how this or that component of the investment climate, in terms of the direction and closeness of the connection, affects its general condition, at what level and how the impact can be made leading to positive changes. The paper examines the essence of the concepts of investment climate and investment attractiveness, and also presents an analysis of factors affecting the state of the country's investment climate.*

Keywords: *investment climate, investment attractiveness, investments, economy, objective factors, subjective factors, risks, efficiency.*

Investment climate is a set of economic, political, social factors that determine the attractiveness of a country/region for investors. The main criteria for an investor when determining an investment object will be the expected return on invested capital, comparable to the degree of risk. Therefore, the concept of investment attractiveness comes to the fore.

Investment attractiveness consists of a combination of different factors. They are usually divided into: hard (those that cannot be changed): geographical location, natural resources, demographic potential; soft (those that can be changed): legislation, taxation, relations between government and business.

Attractiveness is reduced by political instability, social tension, high crime rates, non-compliance with legislation, corruption, high taxes, poor infrastructure, unpredictability and variability of legislation.

There are the following types of investment climate:

• investment climate across a group of countries (transnational);

• investment climate of a particular state (national);

• investment climate of the region (within a separate region: state, constituent entity or other intrastate territorial unit);

• investment climate of the municipality;

• investment climate of the industry.

Thus, in summary we can distinguish:

• investment climate of the territory;

• investment climate of the industry.

In otherwise, the balance between investment efficiency and investment risk determines the investment climate. Investments are made on the condition that the proposed investment provides investors with the greatest return. Therefore, it is advisable to assess the positive component of the investment climate based on an assessment of the potential effectiveness of investments, and the negative component – by studying investment risks.

The investment climate is influenced by many factors. As a rule, they are classified according to the possibility of society influencing them: objective and subjective. The first factors are very diverse. The second are related to human activity. At the same time, we can highlight points that have a positive and negative impact on the investment climate. Circumstances contributing to the creation of a favorable investment climate and increased investment activity in the country include:

• high potential of the domestic market;

• high profit margin;

• low level of competition;

• stable tax system;

• low cost of resources (raw materials, labor, financial);

• effective government support.

Factors that hinder the development of investment processes and thereby worsen the investment climate in the country include:

• political instability;

• social tension (strikes, mafia wars, ethnic and religious strife, etc.);

• high level of inflation;

• high refinancing rates;

• high level of external and internal debt;

• budget deficit;

• passive rest of the balance of payments;

• underdevelopment of legislation, including failure to comply with laws regulating the investment sphere;

• high transaction costs.

Investment climate assessment serves as a tool for optimizing investment flows and is therefore widespread throughout the world. It is carried out by consulting firms, banks, newspapers, magazines, government agencies, insurance companies, and pension funds.

At the present stage of transformation of the economy of the Republic of Uzbekistan, which involves the transformation of structures, forms, methods of economic activity and changes in business activity in the economy, the problem of attracting investment and raising the

domestic productive sector on this basis is central. The direction and pace of further socio-economic transformations in the Republic of Uzbekistan and, ultimately, ensuring sustainable economic growth largely depend on its successful solution.

A significant role in assessing the investment climate is played by ratings assigned by various national and international agencies. The largest and most well-known rating agencies are the American Moody's Investors, Standard & Poor's, Fitsch - IBCA. These agencies have representative offices in dozens of countries around the world and operate according to the same standards for all countries, using the same assessment methods and rating scales. This, on the one hand, is a positive thing; but on the other hand, ratings focused on international financial markets do not take into account national and regional specifics.

When assigning a rating, international agencies are forced to maintain a balance of interests of numerous investor and recipient countries, which contributes to the emergence of conflicts of interest given the complexity of assessing country risk.

So, we can conclude, the investment climate is a complex and multi-level concept. The complexity lies in the fact that it is formed, as shown above, under the influence of many factors that create the conditions for investment activity. The multi-level nature of the investment climate means its assessment at the levels of the country, regions, and sectors of the economy. But if the rating of a country is of fundamental importance for a foreign investor, then the rating of a region or industry is important for both foreign and domestic investors. Taking this into account, the investor chooses an investment object, assessing its investment attractiveness. The approach to evaluating an investment object differs depending on whether it is new or already existing. But in all cases, it is important for the investor (as when assessing the investment climate) to assess the effectiveness and risks of investing. Only the approaches to solving these problems are different.

References:

1. Теплова Т. В. Инвестиции в 2 ч. Част 1: учебник и практикум. -М.: Юрайт, 2019. - 409 с.
2. Moore M., Schmitz H. Idealism, realism and the investment climate in developing countries- Sussex: Institute of Development Studies, 2016 - P.22.
3. Подшиваленко Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. №15.
4. Докальская В.К. Совершенствование социально-экономического развития регионов: теория и методология. Монография. - Орел: изд-во ОРАГС, 2017. – с. 434.
5. Маликова Дилрабо Муминовна, & Абдуллаева Камола. (2023). СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi, 5(2), 14–17.
6. Маликова Дилрабо Муминовна, & Ким Владлен. (2023). ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ. Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi, 5(1), 54–57.

Xatamov Nurbek Ochildiyevich
Termiz davlat universiteti erkin tadqiqotchisi
E-mail: nurbekurdu@gmail.com

O'ZBEKISTONNING INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISH- XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH OMILI SIFATIDA

Annotatsiya. *Ushbu ishda mamlakatimizda investitsion jozibadorlikni oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar tahlili keltirilgan. Shuningdek, hududlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar. *investitsiyalar, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, hududlar.*

So‘nggi bir necha yil ichida O‘zbekiston jadal iqtisodiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi va xalqaro hamjamiyatda biznes va investitsiyalar uchun turli xil to‘siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat’iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko‘proq namoyon bo‘lmoqda.

O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonunini samarali ijro etilishi uchun investorlar bilan Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, hokimliklar, xorijdagi diplomatik vakolatxonalar va tijorat banklari rahbarlari o‘rinbosarlaridan iborat bo‘lgan davlat hokimiyat organlari hamkorligining 4 bosqichli mexanizmi muvaffaqiyatli yo‘lga qo‘yilgan. Ushbu mexanizm investorlarning barcha so‘rovlariga tezkor javob qaytarish va qonunda nazarda tutilgan chora-tadbirlar amalga oshirilishining samaradorligini kerakli tarzda nazorat qilish imkonini beradi [1].

Shu nuqtai nazardan, Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankining ko‘magi bilan tuzilgan, respublikada faoliyat yuritayotgan investorlar bilan bevosita muloqotni ta’minlaydigan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Xorijiy investorlar kengashining rolini ta’kidlash muhim ahamiyatga ega.

Xalqaro hakamlik sudlari institutining rivojlanishi ham faol qo‘llab-quvvatlanmoqda. O‘z navbatida, bu mamlakat investitsiya muhitining muhim va tizim tashkil etuvchi tarkibiy qismi bo‘lgan qonun ustuvorligini hamda davlat va mahalliy investorlar zimmasidagi majburiyatlarning to‘g‘ri bajarilishini ta’minlaydi.

Shu bilan birga, jahon amaliyoti va tajribasi shuni ko‘rsatadiki, biznesning investitsiya va innovatsion faoliyatiga to‘sqinlik qilayotgan muammolarni endi oddiy vositalar bilan, ya’ni imtiyozlar berish yoki yangi deklarativ me’yorlarni nashr etish bilan hal qilishning imkoni yo‘q.

Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va yengib o‘tish bo‘yicha astoydil ish olib borish kerak. Shu munosabat bilan quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha faol ish olib borilmoqda [2].

Bizga ma’lumki, xorijiy investitsiyalar - chet el investorlari tomonidan yuqori darajada daromad olish, samaraga erishish maqsadida mutloq boshqa davlat iqtisodiyotining, tadbirkorlik va boshqa faoliyatlariga safarbar etadigan barcha mulkiy, moliyaviy, intellektual boyliklaridir. Chet el investitsiyalari ichki investitsiyalardan farqli o‘laroq tashqi moliyalashtirish manbaiga kiradi.

Ular milliy iqtisodiyotga chetdan, ularning kelishini rag‘batlantirgan holda jalb qilinadi. Lekin chet el kapitalini jalb qilishning hamma shakllari va moliyalashtirishning tashqi manbai bo‘lmasligi mumkin. Bu birinchi navbatda foiz to'lovlari bilan qaytarishni talab etadigan kreditlar va qarzlarga taaluqli. Chunki, chet el kreditlari va xalqaro moliya institutlari qarzlari ma’lum vaqt o‘tgach asosiy qarz bilan birga belgilangan foizlarning qaytarilishini talalb etadi. Chetdan jalb etiladigan xorijiy investitsiyalar bilan chet eldan kiritiladigan kreditlarninig o‘ziga xos farqlari mavjuddir. Bu borada xorijiy investitsiyalar risklar doirasi bilan chet el kreditlari risklari kengligi farqlanadi.

O‘zbekiston 2019-yilda birinchi marta Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT)ning **“To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni tartibga solish cheklovlari indeksi”**ga kiritildi va ushbu indeksga ko‘ra, 2020-yilda jahonda 43-o‘rinni, Osiyo mintaqasida 7-o‘rinni qayd etdi.

2017−2022-yillarda O‘zbekiston xalqaro Iqtisodiy erkinlik indeksi umumiy reytingida o‘z o‘rnini 31 pog‘onaga yaxshilab, 148-o‘rindan 117-o‘ringa ko‘tarildi. Oxirgi olti yilda investitsiyalar hajmini yalpi ichki mahsulotning 30 foizidan oshirishga erishildi[3].

2023-yili qariyb 30 milliard dollar sarmoya jalb qilinishi rejalashtirilgan, shundan 25 milliard dollar xususiy investitsiyalar bo‘ladi. Natijada umumiy qiymati 8 milliard dollarlik 300 dan ziyod loyiha ishga tushiriladi va yana 40 ta yangi yirik loyiha bo‘yicha ishlar boshlanadi[4].

Xulosa va takliflar. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoev ta’kidlaganidek, “Hayotning o‘zi va o‘tgan yillar tajribasi hududlarni kompleks rivojlantirishni va infratuzilma faoliyatini tubdan o‘zgartirishni ta’minlashdagi jiddiy kamchiliklarni bartaraf etishni talab qilmoqda” [5]. Hududlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturini ikkita sinfga ajratish mumkin: birinchisi, hududlararo xalqaro dasturlar; ikkinchisi, hududlardagi alohida tumanlar dasturi. Hududlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturlari joylarda iqtisodiyotni rivojlantirish, ijtimoiy vazifalarni hal etishda muhim rol o‘ynaydi. Hududlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni takomillashtirish bo’yicha quyidagicha taklif va tavsiyalar berish o’rinli deb hisoblaymiz [6]:

- hududlarda iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydigan, xorijiy va ichki investitsiyalarni jalb qilishning “drayver” sohalari bo‘yicha puxta iqtisodiy asoslangan investitsion loyihalarni ishlab chiqishni tashkil etish, ularni monitoring qilish, investorlarga huquqiy ko‘mak berish ishlarini amalga oshirish maqsadida viloyat markazlarida malakali mutaxassislarni jalb etgan holda “Loyihalar fabrikasi”ni tashkil etish lozim;

- hududlardagi sobiq sanoat zonalari faoliyatini qaytadan hatlovdan o‘tkazish va aniqlangan bo‘sh yer maydonlari va bo‘sh turgan ishlab chiqarish binolarini investitsion majburiyatlar asosida xorijiy investorlarga berish;

- O‘zbekistonning xorijdagi elchixonalari ko‘magida hududlardagi istiqbolli investitsion loyihalarni amalga oshirish ishlariga mamlakatimizda biznes yuritishga qiziqishi yuqori bo‘lgan xorijda yashayotgan va kelib chiqishi etnik o‘zbek bo‘lgan salohiyatli tadbirkorlarni jalb qilish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Sobirov A.A. Hududlarning nisbiy afzalliklari va investitsion jozibadorligi omillari // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali, №6, 6-b.
2. Burxanov A. Hududlarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish-milliy iqtisodiyot barqarorligini ta’minlashning asosiy omili. Biznes-Ekspert, 2018 yil. №10,7-13 bet.
3. O‘zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 1 avgust, PF-5495-son Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2023 yil uchun Murojaatnomasi. 22.12.2022 y. https://review.uz/
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 28 dekabrdagi Oliy Majlisga murojaatnomasi // Xalq so‘zi. 2020 yil 29 dekabr.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev tomonidan Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 14 yanvarda o‘tkazilgan majlisdagi «Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak» ma’ruzasi. // Xalq so‘zi. 2017 y. 16.01.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti,
Toshmurodov Tolmas Ashraf o’g’li
SamISI, “Bank-Moliya xizmatlari” fakulteti talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOTDA INNOVATSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH YO’LLARI

Annotatsiya: *Ushbu tezisda raqamli iqtisodiyotga yo'naltirilgan global axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish, shu jumladan, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash va mamlakatning investitsion jozibadorligini oshirish zarurligini belgilab berdi. Shu munosabat biznes yuritish, investitsiya salohiyati va investitsiya jozibadorligi deb dunyo mamlakatlarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ish sharoitlari kabi investitsiya ko'rsatkichlari rivojlanish darajasi o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilindi.*

Kalit so'zlar: *raqamli iqtisodiyot, mintaqaviy iqtisodiyot, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, mintaqaning investitsion jozibadorligi, mintaqaviy investitsiya, investitsion jozibadorlik.*

Abstract: *This thesis outlined the need for the introduction of global information and communication technologies aimed at the digital economy, including improving the business environment and increasing the investment attractiveness of the country. In this regard, the relationship between the level of development of investment indicators such as information and communication technologies and working conditions in countries of the world has been analyzed as business conduct, investment potential and investment attractiveness.*

Keywords*: digital economy, regional economy, ICT, investment attractiveness of the region, regional investment, investment attractiveness.*

Аннотация: *В данной диссертации изложена необходимость внедрения глобальных информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на цифровую экономику, в том числе для улучшения делового климата и повышения инвестиционной привлекательности страны. Такое отношение к ведению бизнеса, была проанализирована взаимосвязь между уровнем развития таких инвестиционных показателей, как информационные и коммуникационные технологии и условия труда в странах мира, как инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, региональная экономика, информационные и коммуникационные технологии, инвестиционная привлекательность региона, региональные инвестиции, инвестиционная привлекательность.*

Kirish. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlanishiga bir nechta omillar ta'sir ko'rsatadi. Hozirgi kunda iqtisodiyotning rivojalanishining asosi sifatida investitsiyalar qaralmoqda. Mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalarning hajmi oshishi bilan iqtisodiyot ham rivojlanib boradi. Investitsiya qarorini qabul qilishning eng asosiy mezonlaridan biri investitsiya muhitini makro darajada baholash va investitsiya obyektining investitsion jozibadorligidir. Investitsiya muhiti va investitsion jozibadorligi ko'pincha iqtisodiy adabiyotlarda sinonimlar sifatida talqin etiladi. Birinchi kontseptsiya kengroq. Bu mamlakat, mintaqa, iqtisodiy mintaqa, sanoatdagi investitsion muhitning asosiy xarakteristikasidir. Faqat investitsiya muhitining reyting bahosini hisobga olgan holda, investor uchun muayyan obyekt yoki investitsiya loyihasining investitsion jozibadorligini baholashga o'tish tavsiya etiladi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining yuqori darajada bo'lishi nafaqat investitsiyalarni jalb etishga ko'maklashuvchi omil, balki mamlakatlarning makroiqtisodiy ko'rsatkichlariga ham bevosita ta'sir ko'rsatadi. Ushbu tezisda keltirilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, raqamlashtirish davlat xarajatlarini optimallashtirishi, YaIMga, xalqaro savdo ko'rsatkichlariga ijobiy ta'sir ko'rsatishi hamda ishsizlik darajasini kamaytirishi mumkin.

Asosiy qism. Davlatning investitsiya sohasidagi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari investitsiya portallari doirasida alohida rivojlanishga ega bo'ldi. Investitsion portal investorlar bilan faol muloqot va ma'lumotlar almashish vositasi bo'lib, investitsion salohiyatni dastlabki baholashga ta'sir ko'rsatish va investitsion hamkorlik bo'yicha qarorlar qabul qilishga qodir. So'nggi yillarda, sifatli talim investitsiya jozibadorligini oshirish uchun ish to'laqonli resurslarga rasmiy saytlardan qilingan. Biroq, ko'plab mintaqaviy portallar hali ham axborot-kommunikatsiya komponentining sezilarli yaxshilanishiga muhtoj. Mamlakat va uning alohida mintaqalarida investitsiya jarayonlarini rivojlantirishning umumiy tendensiyalari tahlil qilinadi. Mintaqa va umuman mamlakatda investitsiya muhitini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari tadqiq etilgan.

Modernizatsiyalash muammolarining yechimi sifatida ma'lumotnomani tartibga solish usulini joriy etish taklif etiladi. Bu metodikani amalga oshirish tartibga soluvchi organ, ya'ni

ta’minlovchi tashkilot – iste’molchi zanjiri bo’ylab axborot oqimlarini optimallashtirishni talab qiladi. Suv ta’minoti kompaniyalari tomonidan ma’lumotlarning oshkor etilishini baholash asosida mualliflar yangi tartibga solish usulini joriy etish uchun yagona ma’lumotlar bazasini yaratish zarurligini aniqladilar. Bozor istiqbollari, rentabelligi va uning iqtisodiyotidagi investitsiyalar xavfsizligining ajralmas xarakteristikasi mintaqaviy investitsion jozibadorligi bo’lib, ikki tarkibiy qism: investitsion salohiyat va investitsion risklar darajasi bilan belgilanadi. Mintaqada investitsion jozibadorlik va investitsion faollik uyg’unligi uning investitsion muhitini aks ettiradi. Bir qator mutaxassislar investitsion faoliyat ko’rsatkichini jozibadorlikka nisbatan natijaviy deb hisoblashadi.

Tahlil va natijalar. Mamlakat va uning alohida hududlarida investitsiya jarayonlarini rivojlantirishning umumiy tendensiyalari tahlili shuni ko’rsatadiki, ularning samarali rivojlanishiga salbiy ta’sirlar:

- investitsiyalarni Qonunchilik va huquqiy qo’llab-quvvatlashning nomukammalligi;
- xorijiy investorlarni, birinchi navbatda, to’g’ridan-to’g’ri jalb qilishning samarali mexanizmi yo’qligi;
- deflyatsion siyosatni amalga oshirish natijasida talabning sezilarli darajada qisqarishi va bevosita investorlarni ishlab chiqarishni boshqarishga qabul qilish kafolatlarining yo’qligi, hatto ular korxonalarda aktsiyalar blokini sotib olganlaridan keyin;
- tadbirkorlik sub’ektlarining innovatsiya omilini jalb etishga yetarli e’tibor bermasligi;
- samarali kafolatlar tizimini yetarli darajada ishlab chiqilmaganligi va investitsiyalarni qaytarish, ularni tijorat va siyosiy xavflardan himoya qilish;
- ishlab chiqarishni rivojlantirish va texnik takomillashtirish uchun ishlatilmaydigan korxonalar foydasining sezilarli qismini xolisona yo’naltiradigan soliq cheklovlarining o’ta o’sishi;
- investitsiya va fond bozorlarining rivojlanish darajasining yetarli emasligi;
- moliyaviy resurslarni, birinchi navbatda eksport qilinadigan 199rogres va aholi mablag’larini jalb qilishda mamlakat ichki imkoniyatlaridan kuchsiz foydalanish;
- moliyaviy resurslarga talabning nomukammal tuzilishi, kredit mablag’lariga bo’lgan ehtiyojning haddan tashqari yuqori ulushi, ularning qaytarilish darajasining pastligiga qaramay;
- tovarlar va xizmatlar uchun mintaqaviy bozorlarning muntazam marketing tadqiqotlarining yo’qligi. Mamlakat va uning hududlarida investitsiya muhitini yaxshilashning eng muhim yo’nalishlari ehtiyojni o’z ichiga oladi:
- kreditlar va investitsiyalar talab hajmining oqilona birlashmasidan va nisbati, iqtisodiyotning ishlab chiqarish sektoriga moliyaviy resurslarni jalb qilish uchun zarur bo’lgan umumiy miqdorda ikkinchisi ulushini bosqichma-bosqich oshirish imkonini beradi, uning qayta qurish asosida moliyaviy resurslarga mintaqaviy talabni shakllantirish;
- bozor kapitalizatsiyasi past bo’lgan korxonalarda, ayniqsa, ishlab chiqarishni rivojlantirishda, birinchi navbatda, to’g’ridan-to’g’ri investitsiyalarni jalb etish choralarini ko’rish;
- sud amaliyotida izchil qo’llanilayotgan va ma’muriy-iqtisodiy darajada qat’iy amalga oshirilayotgan ishlab chiqarishni boshqarish uchun, xususan, investor, Aksiyalar egasi huquqlarini himoya qilishni ta’minlaydigan federal va mintaqaviy qonunchilikni ishlab chiqish va qabul qilish;
- mamlakat investitsiya bozori infratuzilmasi va Federatsiyaning ta’sis obyektlarini rivojlantirish;
- to’liq faoliyat yurituvchi fond bozorini tashkil etish;
- iqtisodiyotning ishlab chiqarish sohasida tadbirkorlik subyektlariga soliq yukini kamaytirish;
- jahon va ichki savdo bozorlariga chiqish imkoniyatlarining marketing tahlili.

Xulosa. Raqamli iqtisodiyotda innovatsion jozibadorlikni oshirishning o'ziga xos ahamiyati bor. Innovatsiya, yangi fikrlar, texnologiyalar, usullar va tizimlar orqali iqtisodiy faoliyatni yanada rivojlantirishning keng imkoniyatlarini beradi. Innovatsion jozibadorlikning oshirishiga qaratilgan kelajak iqtisodiyotning hamkorlik, ishbilarmonlik va rivojlanishni kuchaytirishga yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotda innovatsion jozibadorlikni oshirish, yangiliklarni qabul qilish, ularni tashkil etish va innovatsiyalarni amalga oshirish yo'li bilan iqtisodiy faoliyatni yanada rivojlantirishga imkon beradi. Yuqori texnologiyali mahsulotlar uchun jahon bozorlariga kirishni ta'minlash uchun mahalliy korxonalar tomonidan to'plangan ilmiy-texnik salohiyatni jadal rivojlantirish muammosini hal qilish juda muhimdir. Bu esa, ishbilarmonlik, istiqlol va yangiliklarni rag'batlantirishga qaratilgan strategik yo'nalishlardan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Nazrullaevna, M. G. (2021). Mechanisms for the development and management of innovative activity in Uzbekistan. SOUTH ASIAN JOURNAL OF MARKETING & MANAGEMENT RESEARCH
2. Vaxobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O'quv qo'llanma. T.: "Moliya", 2010
3. Maxmudov N.M., Avazov N.R. "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo'llari". Ilmiy-ommabop risola. T.:TDIU, 2019
4. G'ozibekov D.G'., Qoraliyev T.M. Investitsiya faoliyatini tashkil etish va davlat tomonidan tartibga solish. T.:TMI, 1993
5. Mamatov B., Xujamkulov D., Nurbekov O. Investitsiyalar nitashkiletish vamoliyalashtirish. T.:Toshkent, ‹‹Iqtisod-Moliya››, 2014
6. [Elektron resurs] – lex.uz

Халимов Шахбоз Халимович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Цифровая экономика»
xalimovshaxboz8545@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: *Цифровая экономика становится центральным элементом современного бизнеса, требуя постоянного развития и инвестиций. Эта статья исследует стратегии по повышению инвестиционной привлекательности в цифровой экономике, рассматривая актуальные тренды и вызовы. Мы анализируем, какие факторы влияют на решения инвесторов и как компании могут создать благоприятные условия для привлечения капитала в этом динамичном секторе.*

Ключевые слова: *инвеститция, развития, инновация, экономика, анализ, наука, история, цифровая экономика.*

Abstract: *The digital economy is becoming a central element of modern business, requiring constant development and investment. This article explores strategies to increase investment attractiveness in the digital economy, examining current trends and challenges. We examine what factors influence investor decisions and how companies can create an enabling environment to raise capital in this dynamic sector.*

Key words: *investment, development, innovation, economics, analysis, science, history, digital economy.*

Annotatsiya: *Raqamli iqtisodiyot doimiy rivojlanish va investitsiyalarni talab qiluvchi zamonaviy biznesning markaziy elementiga aylanmoqda. Ushbu maqola raqamli iqtisodiyotda investitsiya jozibadorligini oshirish strategiyalarini, mavjud tendentsiyalar va muammolarni o'rganadi. Biz investorlarning qarorlariga qanday omillar ta'sir qilishini va kompaniyalar ushbu dinamik sektorda kapitalni jalb qilish uchun qulay muhitni qanday yaratishi mumkinligini ko'rib chiqamiz.*

Kalit so'zlar: *investitsiyalar, rivojlanish, innovatsiyalar, iqtisodiyot, tahlil, fan, tarix, raqamli iqtisodiyot.*

С внедрением передовых технологий и ускоренным темпом цифровой трансформации, цифровая экономика становится ключевым движущим силой современного мирового бизнеса. Этот революционный переход к цифровым технологиям переформатирует структуры отраслей, создает новые рыночные возможности и требует постоянного внимания со стороны инвесторов.

Контекст цифровой экономики:

Цифровая экономика отличается использованием цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов, обогащения потребительского опыта и повышения эффективности в различных секторах, включая производство, финансы, здравоохранение и образование. Инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления, становятся важными компонентами этой цифровой революции.

Актуальность инвестиций в цифровую экономику:

Инвестирование в цифровую экономику становится ключевым элементом стратегии многих компаний и финансовых институтов. От эффективного использования данных до создания цифровой инфраструктуры, инвесторы активно ищут возможности для развития в этом динамичном секторе. Это введение обозначает актуальность темы инвестиций в цифровую экономику и необходимость разбора стратегий, трендов и вызовов, стоящих перед инвесторами в данном контексте.

Цель данной статьи — провести всесторонний анализ цифровой экономики как объекта инвестирования. Мы будем рассматривать текущие технологические тренды, рыночные перспективы и стратегии управления рисками в условиях цифровой трансформации. Также мы обсудим, как компании и инвесторы могут максимально использовать преимущества цифровой экономики и преодолеть ее вызовы.

Цифровая экономика определяется стремительным развитием технологий. Инновации в области искусственного интеллекта, машинного обучения и интернета вещей переписывают правила игры. Алгоритмы, способные анализировать большие объемы данных, и автоматизированные системы становятся стержнем новых бизнес-моделей.

Разработки в области искусственного интеллекта (ИИ) трансформируют производство, обработку данных и взаимодействие с клиентами. ИИ не только автоматизирует рутинные задачи, но и предоставляет инсайты, помогая компаниям принимать более обоснованные стратегические решения.

Технология блокчейн переосмысливает подход к хранению и передаче данных. Это создает децентрализованные и прозрачные системы, улучшая безопасность и эффективность в области финансов, логистики и многих других.

Облачные технологии обеспечивают масштабируемость и доступность вычислительных ресурсов. Это существенно улучшает гибкость бизнес-процессов и обеспечивает доступ к передовым инструментам без необходимости крупных капиталовложений.

AR и VR создают новые возможности в обучении, развлечениях и бизнесе. Развитие этих технологий важно для создания уникальных пользовательских опытов. Квантовые вычисления обещают революционизировать обработку информации. В ближайшие годы они могут стать ключевым элементом научных и технологических исследований. С развитием робототехники автоматизация расширяется на новые области,

от производства до здравоохранения. Коллаборативные роботы и автономные системы предоставляют новые возможности бизнесу.

Цифровая экономика требует надежной и мощной инфраструктуры. Развитие высокоскоростных сетей, облачных платформ и цифровых сервисов становится неотъемлемой частью стратегии государств и компаний по укреплению своего места в цифровом мире.

Развитие высокоскоростных сетей, особенно технологии 5G, является катализатором для передовых технологий. Инвестиции в строительство инфраструктуры 5G не только улучшают связь, но и открывают новые возможности для широкого спектра индустрий, включая автономные транспортные системы и интернет вещей.

Облачные технологии становятся важным фактором в цифровой экономике. Развитие центров обработки данных, обеспечивающих высокую доступность и безопасность, является стратегической задачей для предоставления инфраструктуры для облачных вычислений.

Создание безопасной цифровой среды требует эффективных систем цифровой идентификации и кибербезопасности. Инвестиции в разработку и внедрение таких систем становятся необходимыми для защиты данных и обеспечения доверия в цифровой среде.

Создание цифровой экономики требует энергии. Инвестиции в инфраструктуру для производства, хранения и передачи энергии обеспечивают устойчивость и надежность энергоснабжения.

Цифровая трансформация требует квалифицированных специалистов. Инвестиции в образовательные программы, цифровые образовательные платформы и исследовательские центры становятся важным фактором развития цифровой экономики.

Инфраструктура должна поддерживать инновационные стартапы. Создание инкубаторов, технопарков и финансовых инструментов для стартапов способствует развитию новых технологий и бизнес-моделей.

С ростом цифровой экономики угрозы кибербезопасности становятся все более сложными и утонченными. Атаки на важные инфраструктурные объекты, кража личных данных и распространение вредоносных программ требуют эффективных стратегий управления кибербезопасностью.

Инвестиции в современные технологии кибербезопасности являются необходимыми для защиты от современных киберугроз. Это включает в себя системы искусственного интеллекта для обнаружения аномалий, антивирусные программы нового поколения и технологии блокчейн для обеспечения цифровой безопасности.

Человеческий фактор играет ключевую роль в обеспечении кибербезопасности. Инвестиции в обучение персонала, освежение знаний и развитие высококвалифицированных специалистов являются стратегическим шагом для предотвращения социальной инженерии и других атак, связанных с человеческим фактором.

Идентификация и аутентификация в цифровой экономике требуют инноваций. Инвестиции в биометрические технологии, многофакторную аутентификацию и системы цифровой подписи становятся важными для обеспечения безопасности данных и доступа.

Государственная поддержка и разработка эффективных нормативных рамок играют важную роль в кибербезопасности. Инвестиции в создание общенациональных центров кибербезопасности и разработку законодательства, обеспечивающего безопасность в цифровой среде, являются критическими.

Проактивное управление кибербезопасностью включает в себя постоянное обновление систем, мониторинг сетей и реагирование на инциденты. Инвестирование в системы предотвращения и быстрого реагирования помогает минимизировать ущерб от кибератак. Сотрудничество между компаниями и государственными учреждениями в области кибербезопасности становится более важным. Обмен информацией о новых

угрозах и совместные усилия в борьбе с киберпреступностью создают более безопасное цифровое пространство.

Кибербезопасность должна стать неотъемлемой частью бизнес-процессов. Инвестирование в интеграцию кибербезопасности в разработку продуктов и услуг, а также в обучение сотрудников, создает культуру безопасности.

Следующие разделы статьи будут посвящены детальному рассмотрению этих стратегий и возможностей для инвесторов в области кибербезопасности в цифровой экономике.

Государственная поддержка цифровой экономики начинается с создания благоприятной экосистемы. Инвестиции в образование, науку и инновации, а также содействие стартапам и инновационным проектам, создают основу для развития цифровых технологий.

Предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот стимулирует инвестиции в цифровые проекты. Государственные программы грантов, субсидий и льгот по налогам для инновационных компаний являются ключевыми инструментами.

Государственное регулирование важно для защиты прав потребителей и обеспечения этичности использования цифровых технологий. Прозрачность, конфиденциальность данных и эффективные механизмы регулирования стимулируют доверие к цифровой среде.

Государственная поддержка и регулирование направлены на создание устойчивого инвестиционного климата. Инвесторы оценивают стабильность правовой среды, налоговые льготы и перспективы рынка при принятии решения об инвестировании.

Государственные программы поддержки инноваций и технологического прогресса создают стимулы для инвесторов. Финансовая поддержка стартапов, исследовательских проектов и технологических инноваций содействует созданию новых инвестиционных возможностей.

Государственные стандарты и меры по обеспечению кибербезопасности повышают привлекательность инвестиций. Инвесторы заинтересованы в защите своих активов и данных, поэтому государственные усилия в этой области являются ключевыми.

Инвестирование в акции технологических компаний остается одним из наиболее распространенных способов участия в цифровой экономике. Крупные игроки в области технологий, такие как Apple, Amazon, Google и другие, предоставляют возможности для долгосрочных и краткосрочных инвестиций.

Фонды и биржевые фонды (ETF) в технологическом секторе предоставляют диверсификацию инвестиционного портфеля. Они охватывают различные компании в сфере технологий, что позволяет инвесторам снизить риски. Участие в ранних стадиях развития цифровых стартапов предоставляет возможность получить высокие доходы при успешном развитии проекта. Инвесторы могут использовать инкубаторы, венчурные фонды или краудфандинговые платформы для поиска перспективных стартапов.

Рынок криптовалют продолжает расти, привлекая внимание как индивидуальных, так и институциональных инвесторов. Регуляторные изменения, улучшение инфраструктуры и широкое принятие криптовалюты как инвестиционного актива способствуют этому росту.

Инвесторы все чаще предпочитают инвестировать в цифровые экосистемы, объединяющие несколько технологических компаний. Это позволяет диверсифицировать риски и участвовать в широком спектре технологических инноваций.

Цифровая экономика предоставляет широкий спектр инвестиционных возможностей, от криптовалют и токенизированных активов до участия в развитии технологических стартапов. Разнообразие финансовых инструментов и рынков капитала в цифровой экосистеме отражает динамичность этой области и постоянное стремление к инновациям.

Инвестиции в технологические компании остаются традиционным, но по-прежнему перспективным путем участия в цифровой экономике. Биржевые фонды и фонды в технологическом секторе предоставляют инвесторам возможность снизить риски и участвовать в успехе нескольких компаний одновременно.

Участие в стартапах приносит свои риски, но в случае успешного развития может привести к значительным доходам. Инвестиции в ранние стадии развития цифровых проектов требуют внимательного анализа и экспертного мнения.

Государственная поддержка и регулирование играют важную роль в формировании благоприятной инвестиционной среды. Прозрачность, стабильность правовой среды и финансовая поддержка создают устойчивый инвестиционный климат.

В целом, инвестирование в цифровую экономику требует осмотрительности, понимания рисков и стратегического подхода. Вместе с тем, быстрое развитие технологий и появление новых рыночных возможностей делают цифровую экономику привлекательной для инвесторов, готовых к переменам и инновациям.

Список использованной литературы:

1. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: к вопросу о дефинициях и оценке. Финансы: теория и практика. 2014;(1):139-152. (дата обращения: 10.06.2020).

2. Шевелева О.Б., Начева М.К. Сравнительный анализ методик оценки инвестиционного потенциала региона. Инновации. 2012;(2):45-59.

3. Чачина Е.Г. Активизация притока иностранных инвестиций в экономику региона. Уфа: Уфимский научный центр РАН; 2005. 178 с.

4. Кирюхин В.В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной привлекательности. Проблемы современной экономики. 2006;(3-4):240-243.

Ашурова Олтин Юлдашевна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ассистенти
oltinashurova@gmail.com, +99890 605 22 47
Рустамова Шахзода Сухробовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Бухгалтерия ҳисоби ва аудити таьлим йўналиши талабаси

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛАШТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: *Мақолада рақамли трансформация жамиятни янада модернизация қилиш ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш муҳимлигига эътибор қаратилган. Янги Ўзбекистоннинг келгуси беш йилга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси доирасида барча асосий соҳаларни рақамлаштириш ҳамда мамлакатда ҳақиқий ахборот жамиятини барпо этиш вазифалари кўрсатиб ўтилган.*

Калит сўзлар: *рақамли трансформация, Миллий ахборот-коммуникация тизими, оптик толали алоқа, IT-парклар, рақамли инфратузилма, электрон ҳукумат, рақамли технологиялар миллий бозори, ахборот технологиялари.*

Аннотация: *В статье акцентируется внимание на важности цифровой трансформации для дальнейшей модернизации общества и повышения конкурентоспособности национальной экономики. В рамках Стратегии развития нового Узбекистана на ближайшие пять лет определены задачи цифровизации всех основных отраслей и создания настоящего информационного общества в стране.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, Национальная информационно-коммуникационная система, волоконно-оптическая связь, ИТ-парки, цифровая инфраструктура,*

электронное правительство, национальный рынок цифровых технологий, информационные технологии.

Abstract: *The article focuses on the importance of digital transformation to further modernize society and increase the competitiveness of the national economy. Within the framework of the Development Strategy of New Uzbekistan for the next five years, the tasks of digitalization of all main sectors and establishment of a real information society in the country have been specified.*

Keywords: *digital transformation, National information and communication system, optical fiber communication, IT parks, digital infrastructure, e-government, national market of digital technologies, information technology.*

Глобал пандемия бошланиши билан рақамли технологияларнинг роли сезиларли даражада ўсди, бу эса рақамли трансформациянинг, айниқса, ривожланаётган мамлакатлар, жумладан, Ўзбекистон учун муҳимлигини кўрсатди. Ҳақиқатан ҳам, рақамли трансформация жамиятни янада модернизация қилиш ва миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш салоҳиятига эга. Шу нуқтаи назардан, амалга оширилаётган ислоҳотлар, шунингдек, Янги Ўзбекистоннинг келгуси беш йилга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси доирасида барча асосий соҳаларни рақамлаштириш ҳамда мамлакатда ҳақиқий ахборот жамиятини барпо этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон 2000 йилларнинг бошлариданоқ ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ)ни ривожлантириш ва рақамлаштиришга устувор аҳамият бера бошлади. Жумладан, “2013-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Миллий ахборот-коммуникация тизимини ривожлантириш комплекс дастури”, “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” ҳамда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” ва “2023-2030 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да миллий иқтисодиёт, саноат ва умуман жамиятда рақамли трансформацияни амалга оширишга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар кўзда тутилган. Хусусан, мамлакатимиз электрон ҳукуматининг асосий тизими – Ягона интерактив давлат хизматлари портали (my.gov.uz) ишга туширилгач, ушбу соҳада, шунингдек, давлат бошқарувида янги технологияларни жорий этиш ва рақамлаштиришда салмоқли ютуқларга эришилди. Натижада, 2022 йилнинг январь ойи ҳолатига кўра, давлат хизматларининг 56 фоизи my.gov.uz орқали тақдим этилган бўлса, мазкур электрон ҳукумат платформасида давлат хизматлари сони 307га етди ҳамда электрон давлат хизматларидан 1,3 миллиондан ортиқ фуқаро фойдаланган. Шу билан бирга, Ўзбекистонда интернетдан фойдаланувчиларнинг умумий сони эса жорий йил бошида 27,2 миллион етган. Бундан ташқари, ўтган давр мобайнида Республиканинг АКТ тизимлари ва рақамли инфратузилмасини такомиллаштириш мақсадида соҳага катта миқдордаги инвестициялар жалб қилинди. Натижада, Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2017-2021 йилларда ахборот ва алоқа соҳасида ялпи қўшилган қиймат 2 баробардан зиёд ошиб, 2021 йилда 11,8 трлн.сўмга (1 млрд. АҚШ долларидан ортиқ) га етди.

Шунингдек, Ўзбекистонда IT-парклар ташкил этилгандан буён соҳадаги экспорт ҳажми 50 баробар ошди ва 46 млн. АҚШ долларига етди. Паркнинг доимий резидентлари сони 147 тадан 500 тага кўпайди, 300 дан ортиқ янги компаниялар очилди ҳамда 8500 та юқори ҳақ тўланадиган иш ўринлари яратилди. Ҳозирги кунда IT-паркларда 11 мингдан зиёд ёшлар фаолият юритмоқда. Мамлакатимизда оптик толали алоқа линияларининг умумий узунлиги 2017 йилдан буён сезиларли даражада ўсди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотларига кўра, 2017-2022 йилларда бу кўрсаткич қарийб олти баробар ошиб, 2022 йилнинг январ ойида оптик толали алоқа линияларининг жами узунлиги 118 минг километрга етди. Шунингдек, 2017 йилдан бошлаб халқаро маълумотлар узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилияти 28 мартага ўсиб, 64,2 Гбит/с дан 1800 Гбит/с гача ошди. Таъкидлаш жоизки, глобал пандемия рақамлаштириш ва рақамли трансформация заруратини кўрсатиб, IT соҳасидаги долзарб масалаларни бартараф этиш ҳамда барқарор

ривожланишни таъминлаш мақсадида Ўзбекистоннинг рақамлаштириш стратегияси қайта кўриб чиқилди ва такомиллаштирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 5 октабрдаги Фармонига асосан "Рақамли Ўзбекистон – 2030" Стратегияси, шунингдек, 2020-2023 йилларда уни амалга ошириш бўйича "йўл харитаси" тасдиқланди. Стратегия икки дастурни: ҳудудларни рақамлаштириш ва тармоқларни рақамлаштиришни назарда тутиб, рақамли инфратузилма, электрон ҳукумат, рақамли технологиялар миллий бозори, ахборот технологиялари соҳасида таълим ва малака оширишни ривожлантириш каби устувор йўналишларни ўз ичига олгади.

"Рақамли Ўзбекистон – 2030" Стратегиясини муваффақиятли амалга оширишнинг энг муҳим шартлари соҳанинг молиявий таъминоти ва аҳолининг рақамли саводхонлигини оширишдан иборат. Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги бошқа тегишли давлат органлари билан биргаликда 2023 йил охирига қадар мактабгача таълим, соғлиқни сақлаш ва умумтаълим мактабларини рақамлаштиришни якунлаш чораларини кўради. Шунингдек, "Рақамли Ўзбекистон – 2030" бошқа миллий стратегик ҳужжатлар ва дастурларда назарда тутилган вазифалар, хусусан, 2030 йилгача бўлган даврда БМТ барқарор ривожланиш мақсадлари бўйича миллий вазифалар ҳамда 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган мақсадларга эришишда муҳим аҳамият касб этади.

Маълумки, "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси" – инсон қадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этиш; мамлакатимизда адолат ва қонун устуворлиги тамойилларини тараққиётнинг энг асосий ва зарур шартига айлантириш; миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш; адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш; маънавий тараққиётни таъминлаш ва соҳани янги босқичга олиб чиқиш; миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда умумбашарий муаммоларга ёндашиш; мамлакатимиз хавфсизлиги ва мудофаа салоҳиятини кучайтириш, очиқ, прагматик ва фаол ташқи сиёсат олиб бориш каби 7 та устувор йўналишлар доирасида кейинги беш йилда эришиш керак бўлган юзта стратегик мақсадларни ўз ичига олади.

Тараққиёт стратегиясида ҳам муҳим соҳаларни рақамлаштирилишга алоҳида эътибор қаратилиб, давлат хизматлари, суд тизими, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари, йўл ҳаракати бошқаруви тизими, соғлиқни сақлаш тизими, ижтимоий хизматлар, банк ва қишлоқ хўжалиги тармоқлари ва миллий иқтисодиётнинг бошқа асосий соҳаларига янги технологияларни жорий қилиш белгиланган. Хусусан, "Электрон ҳукумат" тизимини ривожлантириш, электрон давлат хизматларининг улушини 100 фоизга етказиш, давлат хизматларини рақамлаштириш ва уларнинг 20 фоизини хусусий секторга ўтказиш, давлат хизматларини кўрсатишда шахсни идентификация қилишнинг Mobile ID тизимини жорий қилиш, шунингдек, "Фуқароларнинг рақамли паспорти" ва «Рақамли идора» лойиҳаларини амалга ошириш каби бир қатор вазифалар кўзда тутилмоқда. Бундан ташқари, иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш режалаштирилмоқда. Шу муносабат билан, рақамли иқтисодиётни асосий «драйвер» соҳага айлантириб, 2026 йил охирига қадар унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш, бунда дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш, шунингдек, иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 70 фоизгача ошириш белгиланган. Бундан ташқари, шаҳарларни рақамлаштириш, қурилиш ва лойиҳалаштириш ишлари

сифатини ошириш ва «Ақлли шаҳар» концепцияси доирасида ривожлантиришга устувор аҳамият берилмоқда.

Дарҳақиқат, глобал пандемия ва умуман олганда, рақамли технологиялар пандемиядан кейинги тикланишда, шунингдек, барқарор иқтисодиётни қуришда марказий роль ўйнайди. Шу боис, рақамлаштириш ва рақамли трансформация Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатлар учун асосий устувор вазифа бўлиши лозим. Сўнгги давр ичида Ўзбекистон АКТни ривожлантириш ва рақамлаштириш соҳасида, айниқса, электрон давлат хизматларини кўрсатишда юқори натижаларга эришди. Шу билан бирга, Жанубий Корея, Россия, Эстония, Хитой билан давом этаётган ҳамкорлик билан бир қаторда, Германия, Буюк Британия, АҚШ, Сингапур, Япония каби технологик жиҳатдан ривожланган давлатларни мамлакатнинг IT-секторига жалб қилиш, халқаро ҳамкорларнинг географиясини диверсификация қилиш муҳим аҳамиятга эга. Рақамли экотизимга, IT инфратузилмасига ва электрон хизматларга инвестициялар миллий иқтисодиётни янада модернизация қилиш ва барча соҳаларда инклюзив ўсишни жадаллаштиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 10 декабрдаги “Иқтисодиёт тармоқлари учун муҳандис кадрларни тайёрлаш тизимини инновация ва рақамлаштириш асосида тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-42-сон Қарори.

Анваров Нодир Аллаёрович,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
преподаватель кафедры «Инвестиции и инноваций»
anvarov.nodir2328610@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОТУРИЗМА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *Агротуризм в Узбекистане представляет собой перспективный сектор для инвестиций, объединяя богатство природных и культурных ресурсов страны. Настоящая статья исследует стратегии по повышению инвестиционной привлекательности агротуризма в Узбекистане, с акцентом на развитие человеческого капитала. Вводится в контекст потенциал Узбекистана, подкрепленный его историческими традициями и уникальной природной красотой.*

Ключевые слова: *агротуризм, инвестиция, человеческий капитал, финансы, привлекательность, этапы, новое решение, история, повышение.*

Агротуризм в Узбекистане становится ключевым направлением для развития сельских регионов, соединяя богатство природных ресурсов и уникальные культурные традиции страны. В условиях стремительных изменений в мировой экономике и в свете растущего интереса к экологически чистым формам туризма, агротуризм предоставляет не только возможности для инвесторов, но и способ активизации человеческого капитала через образование и развитие.

История и традиции сельского хозяйства в Узбекистане.

Сельское хозяйство в Узбекистане имеет глубокие исторические корни, простирающиеся на протяжении тысячелетий. Страна, расположенная в центре Центральной Азии, обладает уникальными климатическими и природными условиями, формируя тем самым уникальные традиции сельского хозяйства.

1. Исторические Корни:

Первые Поселения: Уже в древности территория Узбекистана была заселена первобытными племенами, которые вели охоту и собирательство. С развитием сельского хозяйства появились первые поселения и земледелие.

Развитие Земледелия: В разные периоды истории регион был частью Великой Шелковой дороги, и здесь сходились культуры Востока и Запада. Это способствовало обмену сельскохозяйственными технологиями и развитию земледелия.

2. Уникальные Традиции:

Орошаемое Земледелие: Известные веками системы орошения, такие как канатные системы, были разработаны в регионе. Эти инженерные решения позволяли эффективно использовать водные ресурсы для орошения посевов в условиях высоких температур и недостатка влаги.

Развитие Хлопкового Производства: Хлопковое производство было одной из ключевых отраслей сельского хозяйства. Узбекистан издавна славился своим высококачественным хлопком, который играл важную роль в мировой текстильной промышленности.

3. Современные Тенденции:

Многолетние Культуры: В связи с климатическими особенностями региона, фермеры в Узбекистане традиционно выращивают многолетние культуры, такие как виноград, фрукты, и орехи. Это способствует стабильности производства и сохранению почвенного плодородия.

Сельскохозяйственные Рынки: Традиционные сельскохозяйственные рынки являются сердцем сельской жизни, где фермеры продают свои свежие продукты, а покупатели могут наслаждаться аутентичными местными продуктами.

4. Сельская Община:

Традиционные Способы Жизни: Сельская община в Узбекистане сохраняет традиционные способы жизни. Семейные фермерские хозяйства, передача опыта от поколения к поколению и коллективная работа на полях остаются важной частью культуры.

5. Проблемы и Вызовы:

Водоиспользование: Однако, современные вызовы, такие как недостаток водных ресурсов из-за изменений климата, могут оказывать давление на традиционные методы орошения, заставляя фермеров искать более устойчивые подходы.

Технологическое Развитие: Для повышения эффективности и устойчивости, важно интегрировать новые технологии в сельское хозяйство, сохраняя при этом уникальные традиции.

Сельское хозяйство в Узбекистане продолжает оставаться важным элементом экономики и культуры. Перенос традиций из поколения в поколение, адаптация к новым вызовам и внедрение инноваций способствуют устойчивому развитию этой отрасли в стране.

Значение человеческого капитала в сфере агротуризма.

Агротуризм не только предоставляет уникальные возможности для развития сельских регионов, но и является отличным средством активации человеческого капитала. Человеческий капитал включает в себя не только профессиональные навыки и образование, но и культурные и социальные аспекты, которые играют ключевую роль в успешном развитии агротуристических проектов. Давайте рассмотрим, почему человеческий капитал имеет высокое значение в сфере агротуризма.

1. Профессиональные навыки и образование:

Образование и профессиональная подготовка сотрудников в агротуризме играют ключевую роль в предоставлении качественных услуг туристам. Обученные кадры способны лучше справляться с потребностями посетителей, обеспечивая высокий уровень сервиса.

2. Гостеприимство и межличностные навыки:

Человеческий капитал в агротуризме включает в себя гостеприимство и межличностные навыки персонала. Дружелюбный и отзывчивый персонал создает теплую атмосферу, что делает пребывание туристов более приятным и запоминающимся.

3. Участие сообщества:

Сильное взаимодействие с местным населением и вовлечение его в агротуристические инициативы способствует укреплению человеческого капитала. Активное участие местных жителей создает благоприятную среду для развития проектов.

4. Творческий подход и инновации:

Человеческий капитал также предполагает творческий подход и способность к инновациям. Квалифицированный персонал способен предложить новые идеи, которые могут улучшить качество услуг и привлечь больше туристов.

Человеческий капитал является неотъемлемой частью устойчивого развития агротуризма в Узбекистане. Инвестирование в образование, профессиональное развитие и культурное наследие персонала содействует не только успешному функционированию предприятий, но и созданию уникального и неповторимого опыта для туристов.

Содействие инвестициям в инфраструктуру для развития агротуризма в Узбекистане.

Инвестиции в инфраструктуру играют ключевую роль в успешном развитии агротуризма, особенно в странах, где эта отрасль только начинает активно развиваться. Вот несколько стратегий по содействию инвестициям в инфраструктуру для поддержки агротуризма в Узбекистане:

1. Развитие транспортной инфраструктуры:

Улучшение Дорожной Сети: Инвестиции в улучшение дорожной сети, включая дороги, ведущие к агротуристическим объектам, сделают доступ к ним удобным и безопасным.

Развитие транспортных узлов: Создание удобных транспортных узлов, таких как автовокзалы и парковки, обеспечит комфортное перемещение туристов.

2. Инфраструктура проживания:

Строительство гостевых домов и отели: Инвестиции в строительство гостевых домов и отелей вблизи агротуристических объектов создадут комфортные условия проживания.

Развитие кемпингов и экоселей: Предложение альтернативных вариантов проживания, таких как кемпинги и экосела, будет соответствовать трендам экологического туризма.

3. Инфраструктура питания:

Разработка ресторанов и кафе: Инвестиции в рестораны и кафе, предлагающие местные кулинарные изыски, будут стимулировать гастрономический туризм.

Специализированные рынки: Создание специализированных рынков для продажи местных сельскохозяйственных продуктов поддержит развитие сельских общин.

4. Энергетическая инфраструктура:

Использование возобновляемых источников энергии: Инвестиции в возобновляемые источники энергии для обеспечения электроэнергией агротуристических объектов помогут сделать их более устойчивыми.

Энергоэффективные технологии: Внедрение энергоэффективных технологий в агротуристических комплексах снизит зависимость от традиционных источников энергии.

5. Информационная инфраструктура:

Разработка интернет-сервисов: Инвестиции в разработку интернет-сервисов, таких как онлайн-бронирование и информационные платформы, упростят процесс планирования поездки.

Wi-Fi и сетевые связи: Создание зон бесплатного Wi-Fi и обеспечение хорошей сетевой связью в агротуристических объектах улучшит общий опыт туристов.

6. Образовательные инициативы:

Обучение и развитие: Инвестиции в образовательные программы для местных жителей и персонала агротуристических объектов сделают их более квалифицированными и готовыми к обслуживанию туристов.

Местные мастер-классы: Организация мастер-классов по местным традициям и ремеслам привлечет туристов и укрепит культурный аспект агротуризма.

Содействие инвестициям в инфраструктуру играет фундаментальную роль в создании благоприятной среды для развития агротуризма в Узбекистане. Эти усилия не только поддержат разнообразие туристических предложений, но и способствуют устойчивому развитию сельских территорий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, инвестиции в инфраструктуру играют ключевую роль в развитии агротуризма в Узбекистане, превращая этот сектор в мощный инструмент привлечения туристов, укрепления экономики и улучшения жизни местных сообществ. Рассмотрим ключевые моменты.

Инвестиции в инфраструктуру становятся катализатором для развития агротуризма в Узбекистане, открывая новые перспективы для экономического роста, сохранения культурного наследия и создания рабочих мест. Этот подход вносит значительный вклад не только в туристическую индустрию, но и в общее благосостояние страны, делая ее открытой для мира и сохраняя уникальные черты своей сельской жизни.

Список использованной литературы:

1. O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‗risida‖gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni (13.08.2019).

2. Lamie, R. D., Chase, L., Chiodo, E., Dickes, L., Flanigan, S., Schmidt, C., & Streifeneder, T (2021). Agritourism around the globe: Definitions, authenticity, and potential controversy. Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development, 10(2), 573–577. https://doi.org/10.5304/jafscd.2021.102.002.

3. Barbieri, C., & Mshenga, P. M. (2008). The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms. Sociologia Ruralis, 48, 166– 183.

4. McGehee, N. G., & Kim, K. (2004). Motivation for agri-tourism entrepreneurship. Journal of Travel Research, 43, 161–170.

5. Clarke, J. (1999). Marketing structures for farm tourism: beyond the individual provider of rural tourism. Journal of Sustainable Tourism, 7, 26– 47.

6. Мирзаев М.А., Алиева М.Т. Туризм асослари: ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2011. - 327 б.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH

Annotatsiya: *Ushbu tezis raqamli iqtisodiyotda investitsion jozibadorlikni va inson kapitalini oshirish uchun qabul qilinishi mumkin bo'lgan strategiyalarni o'rganishga qaratilgan bo'lib, natijada mamlakatlarga tez rivojlanayotgan texnologik landshaft tomonidan taqdim etilgan imkoniyatlardan foydalanishga imkon beradi.*

Kalit so’zlar: *landshaft, investitsiya, innovatsiya, raqamli iqtisodiyot.*

Raqamli iqtisodiyot turli sohalarda inqilob qildi, bu butun dunyo mamlakatlari uchun misli ko'rilmagan imkoniyatlar va muammolarga olib keldi. Texnologiya iqtisodiy o'sish uchun tobora ajralmas bo'lib borar ekan, ushbu raqamli davrda investitsion jozibadorlik va inson kapitalining ahamiyati oshib ketmaydi. Raqamli iqtisodiyotda rivojlanish uchun mamlakatlar nafaqat investitsiyalar uchun qulay muhit yaratishi, balki uni ishlatishga qodir malakali ishchi kuchini ham etishtirishlari kerak rivojlanayotgan texnologiyalarning salohiyati.

Raqamli iqtisodiyotda investitsion jozibadorlikni oshirishning muhim sabablaridan biri bu tez iqtisodiy o'sish va innovatsiyalar uchun potentsialdir. Raqamli iqtisodiyot, bilan tavsiflanadi turli sohalarda raqamli texnologiyalardan foydalanish korxonalarning ishlashi, muloqot qilishi va mijozlar bilan o'zaro munosabatlarida inqilob qildi. Natijada tadbirkorlik va ish o'rinlari yaratish, iqtisodiy taraqqiyotga ko'maklashish uchun yangi imkoniyatlar yaratildi. Yuqori darajadagi investitsiyalarni jalb qilish orqali mamlakatlar raqamli infratuzilmani kengaytirishni qo'llab-quvvatlashi, tadqiqot va ishlanmalar faoliyatini rag'batlantirishi va rivojlanayotgan startap ekotizimini rivojlantirishi mumkin. Bu omillar nafaqat iqtisodiy o'sishga yordam beradi, balki mamlakatning jahon miqyosidagi raqobatbardosh ustunligini oshiradi. Bundan tashqari, raqamli iqtisodiyot innovatsiyalarni rag'batlantirish qobiliyati bilan mashhur, chunki u axborot va bilimlarni tez tarqatish va almashish imkonini beradi. Shu sababli, ushbu sohada investitsion jozibadorlikni oshirish raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy o'sish, innovatsiyalar va umumiy farovonlikni ta'minlash uchun potentsialidan foydalanishni maqsad qilgan mamlakatlar uchun juda muhimdir.

Raqamli iqtisodiyotda investitsion jozibadorlikni oshirishning strategiyalaridan biri innovatsiyalar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi tartibga soluvchi siyosat va asoslarni ilgari surishdir. Uchun investitsiyalar uchun qulay muhitni yaratib, siyosatchilar korxonalarni raqamli makonda ishlashga undaydigan aniq ko'rsatmalar va qoidalarni taqdim etishlari kerak. Bunga qulay soliq siyosatini yaratish, byurokratik jarayonlarni soddalashtirish va intellektual mulkni mustahkam himoya qilish kiradi. Bundan tashqari, hukumatlar raqamli startaplar va kichik biznes uchun maxsus investitsiya fondlarini yoki soliq imtiyozlarini yaratish haqida o'ylashlari kerak. Ushbu chora-tadbirlar mahalliy va xorijiy investorlarni jalb qilishga yordam beradi, chunki ular xavfsizlik hissi va boshlang'ichlarni qo'llab - quvvatlaydi raqamli iqtisodiyot. Ushbu strategiyalarni amalga oshirish orqali mamlakatlar investitsion jozibadorligini oshirishi va raqamli sektorda iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri bu inson kapitalining roli. inson kapitali deganda shaxslar egallagan bilim, ko'nikma va qobiliyatlar va uning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri tushuniladi. Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalining roli yanada muhimroq bo'ladi, chunki texnologik yutuqlar sanoat va biznesni qayta shakllantirishda davom etmoqda. Rivojlanish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar doimiy rivojlanayotgan va shuning uchun inson kapitalini rivojlantirishga sarmoya kiritish ham shaxslar, ham millatlar raqobatbardosh bo'lib qolishi uchun juda muhimdir. Bunga kodlash, ma'lumotlarni tahlil qilish, raqamli marketing va kiberxavfsizlik kabi raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish kiradi. Bundan tashqari,

uzluksiz o'rganish va moslashishni ta'minlaydigan muhitni rivojlantirish, odamlarning texnologik taraqqiyotning tez sur'atlariga mos kelishini ta'minlash uchun juda muhimdir. Inson kapitalining ahamiyatini anglash va uning rivojlanishiga sarmoya kiritishga harakat qilish orqali mamlakatlar o'zlarining jozibadorligini oshirishi mumkin investorlar va o'zlarini raqamli iqtisodiyotda etakchi sifatida ko'rsatadilar.

Boshqa tomondan, raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini oshirish uchun hukumatlar va korxonalar ta'lim va o'qitishga sarmoya kiritish muhimligini tan olishlari shart. Bunga nafaqat rasmiy ta'lim, balki butun faoliyati davomida uzluksiz o'rganish va takomillashtirish ham kiradi. Raqamli davrda texnologik yutuqlar misli ko'rilmagan sur'atlarda ro'y bermoqda, bu esa shaxslarga muntazam ravishda moslashish va yangi ko'nikmalarga ega bo'lish zarurligini yaratmoqda. Ta'minlash orqali sifatli ta'lim va o'quv dasturlariga kirish, hukumatlar va korxonalar raqamli iqtisodiyotda rivojlanish uchun shaxslarni zarur bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishlari mumkin. Bundan tashqari, umrbod ta'lim madaniyatini targ'ib qilish va doimiy malakani rivojlantirish uchun imkoniyatlar yaratish inson kapitalini yanada oshirishi mumkin. Bunga o'quv dasturlari, shogirdlik va murabbiylik dasturlari kabi tashabbuslar orqali erishish mumkin, bu shaxslarga o'z mahorat to'plamlarini doimiy ravishda yangilab turish va raqamli mehnat bozorida raqobatbardosh bo'lib qolish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, ortib bormoqda raqamli iqtisodiyotda investitsion jozibadorlik va inson kapitali xalqlarning barqaror o'sishi va rivojlanishi uchun juda muhimdir. Raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o'sish, ish o'rinlarini yaratish va innovatsiyalar uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi. Raqamli infratuzilmaga sarmoya kiritish, raqamli savodxonlikni rivojlantirish va malakali ishchi kuchini rivojlantirish orqali mamlakatlar jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Marina L. Alpidovskaya. Kelajakning ijtimoiy - iqtisodiy paradigmasiga nisbatan inson va texnologik taraqqiyot. 1-qism, Elena G. Popkova, Valter de Gruyter GmbH & Co KG, 8/24/2020
2. -Yakub horik. Yangi davrdagi iqtisodiy tizimlar: beqaror dunyoda barqaror tizimlar. Svetlana Igorevna Ashmarina, Springer Tabiat, 10/10/2020

Ашурова Олтин Юлдашевна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Инвестиция ва инновациялар” кафедраси ассистенти
oltinashurova@gmail.com,

Муродиллаева Аниса Дильшодовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Бухгалтерия ҳисоби ва аудити таьлим йўналиши талабаси
Anisamuradilayeva88@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРИ ВА АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: *Мақолада мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилаётганлиги кўрсатиб ўтилган. Тараққиёт стратегияси доирасида барча асосий соҳаларни рақамли ривожлантиришнинг стратегик мақсад ва устувор йўналишларига эътибор қаратилган.*

Калит сўзлар: *Рақамли инфратузилма, электрон ҳукумат, реал сектор, рақамли технологиялар, ахборот технологиялари, миллий бозор.*

Аннотация: *В статье показано, что в нашей стране реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во всех отраслях и сферах, прежде всего, в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сельском хозяйстве. . В рамках стратегии развития внимание уделяется стратегическим целям и приоритетам цифрового развития всех ключевых направлений.*

Ключевые слова: *Цифровая инфраструктура, электронное правительство, реальный сектор, цифровые технологии, информационные технологии, национальный рынок.*

Abstract: *The article shows that comprehensive measures are being implemented in our country for the active development of the digital economy, the widespread introduction of modern information and communication technologies in all sectors and areas, first of all, in public administration, education, health care and agriculture. Within the framework of the development strategy, attention is paid to the strategic goals and priorities of the digital development of all key areas.*

Keywords: *Digital infrastructure, e-government, real sector, digital technologies, information technologies, national market.*

Мамлакатимиз ҳаётида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш янги босқичга кўтарилмоқда. Бугунги кунда, жамият ҳаётининг қайси жабҳаси бўлмасин ахборот-коммуникация технологияларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шунга мувофиқ, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, шундай чора-тадбирларнинг янги босқичини, устувор вазифаларни белгилаб беришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон Фармони алоҳида аҳамиятга эгадир.

Ушбу Фармон Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида қабул қилинган.

Фармон билан “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегияси, 2020 - 2022 йилларда ҳудудларни рақамли трансформация қилиш дастурлари, тармоқларни рақамли трансформация қилиш дастурлари, ҳудудлардаги 29 та намунавий туманларда (шаҳарларда) 2020 йилда ва 2021 йил I чораги якунига қадар рақамли трансформация қилиш лойиҳаларини кўзда тутувчи “йўл харита”лари ҳамда стратегиясини амалга ошириш бўйича “йўл харита”лари тасдиқланиб, уларда амалга ошириладиган тадбирлар, уларнинг муддатлари аниқ белгилаб қўйилди. Шу билан бирга, Фармон билан Стратегияни амалга оширишни мувофиқлаштириб борилиши юзасидан Ўзбекистон Республикасининг Бош вазири раислигида комиссия тузилди.

Фармон билан тасдиқланган Стратегия иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, шу жумладан электрон давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини янада такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилган бўлиб, қуйидагилар рақамли ривожланишнинг стратегик мақсадлари ва устувор йўналишлари этиб белгиланган:

-Рақамли инфратузилмани ривожлантириш;

-Электрон ҳукуматни ривожлантириш;

-Иқтисодиётнинг реал секторида рақамли технологияларни ривожлантириш;

-Рақамли технологиялар миллий бозорини ривожлантириш;

-Ахборот технологиялари соҳасида таълим бериш ва малака ошириш.

Шунингдек, Стратегияда ҳар бир йўналиш бўйича амалга ошириладиган устувор вазифалар белгилаб олинган ҳамда унда белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун мақсадли кўрсаткичлар тасдиқлаб қўйилган. Ушбу Фармонда белгиланган вазифаларнинг ижроси таъминланиши жамият ҳаётида рақамли технологиялар янада кенг татбиқ этилишига ҳамда мамлакатимизнинг халқаро рейтинги янги поғоналарга кўтарилишига хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиёт ривожланишининг миллий кўрсаткичлар тизимини истиқболда такомиллаштиришга доир таклифлар. Рақамли иқтисодиёт ривожланишининг миллий кўрсаткичлар тизимидаги “Мамлакатнинг халқаро рейтингдаги ўрнига оид кўрсаткичлар” бўлимига АКТ ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши билан бевосита ёки билвосита боғлиқ қўшимча нуфузли индикаторларни киритиш истиқболда Ўзбекистоннинг глобал дунё ривожланишидаги ўрнини янада аниқроқ белгилаб олиш имкониятини беради. Фикримизча, рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига оид миллий кўрсаткичлар тизими таркибига истиқболда қўшимча қуйидаги халқаро институт ва ташкилотларнинг индексларини киритиш ҳам унинг янада нуфузли бўлишини таъминлайди, ҳам қамров чегарасини кенгайтиришга хизмат қилади:

➢ Телекоммуникация инфратузилмаси индекси (Telecommunication Infrastructure Index – TII);

➢ Интернеттармоқ тайёрлиги индекси (Networked Readiness Index (NRI) - The World Economic Forum);

➢ Билимлар иқтисодиёти индекси (Knowledge Economy Index, KEI - European Bank for Reconstruction and Development, EBRD);

➢ Глобал ўзаро алоқа тармоқ индекси. Huawei ёки глобал уланиш индекси (Global Connectivity Index – GCI);

➢ Иқтисодиётни рақамлаштириш индекси (Boston Consulting Group (eIntensity));

➢ Рақамли эволюция индекси (Digital Evolution Index – DEI -Mastercard);

➢ Рақамлаштириш имкониятлари индекси (Digital opportunity index, DOI), Халқаро Телекоммуникация Иттифоқи (ITU) ва бошқа индикаторлар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.

3. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики. Монография. –Т.: Иқтисодиёт, 2018. – 178 с.

4. Аюпов Р.Х. Пути развития электронного бизнеса в Узбекистане. – Т.: Формат полиграф, 2019. – 205 с.

Miyassarov Davron Abdurashid o’g’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti
Usmonov Sunnat Maxmanazar o’g’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Bank va moliya xizmatlari fakulteti talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYA FAOLIYATIDA DAVLAT ISHTIROKINI TARTIBGA SOLISHNING ASOSLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning asosiy mohiyati, raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatida davlat ishtirokini tartibga solishning asoslari hozirgi globallashuv sharoitida mamlakatimizga kiritilayotkan investitsiyalarning raqamli iqtisodiyot sharoitidagi obyektiv zaruriyati va moliyaviy texnologiyalarning ham o'zining xos o'rni haqida yoritib berishga harakat qilingan.*

Kalit so'zlar: *Raqamli iqtisodiyot, investitsiya, innovatsiya, davlat, tartibga solish, kapitallar harakati, ma'muriy usul, iqtisodiy usul.*

Raqamli iqtisodiyotga o'tish barcha davlatlar va albatta xo'jalik yurituvchi sub'ektlar uchun kechiktirib bo'lmaydigan, o'ta dolzarb masala bo'lib qolmoqda. Ilmiy adabiyotlarda va matbuot sahifalarida raqamli iqtisodiyotga ko'plab ta'riflar berilgan, jumladan, xorijiy manbalarda raqamli iqtisodiyotga raqamli axborot texnologiyalari va iqtisodiy agentlar o'rtasidagi o'zaro bog'lanish deb, boshqalarida esa uni xo'jalik sub'ektlarining internet bilan bog'langan holdagi iqtisodiy rivojlanish natijasi deb, ayrimlarida raqamli texnologiyalar va tegishli mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, tarqatish va ulardan foydalanish bo'yicha faoliyat, degan, ta'riflar mavjud.

Iqtisodiy adabiyotlarda davlat investitsiya siyosati sharoitida qulay investitsiya muhitini yaratishga va budjet investitsiya resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish chora tadbirlari tizimini tushunish taklif etiladi. A.E. Ramilova davlat investitsiya siyosatini iqtisodiyotning tarmoqlari va tarmoqlarida kapital qo'yilmalardan foydalanish yo'nalishini, investitsiyalarni jalb qilish, rejalashtirish va amalga oshirish jarayonini boshqarishda institutsional ishonchni, shuningdek, soliq va boshqa imtiyozlarni joriy etish orqali xorijiy investorlarga qulay sharoit yaratadigandavlatning yondashuvi va qarorlari to'plamidir.

Davlat investitsiya siyosatining maqsadi sifatida I.Z. Fathutdinov va V.A. Trapeznikov milliy va xorijiy investorlarning investitsion faoliyatini maqbul huquqiy tartibga solishni izlashga urg'u bermoqdalar1. Shu bilan birga, ushbu mualliflarning ta'kidlashicha, investitsiyalarning sifat darajasi va miqdoriy o'sishi kabi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar, ularning nisbati amaldagi davlat investitsiya siyosati to'g'risida tasavvur beradi.

Investitsion sohani davlat tomonidan boshqarish jamiyat manfaatlarini tadbirkorlik manfaatlariga uyg'unlashtirish orqali bozorda kapital oqimini majburiy ravishda tartibga solishni o'z ichiga oladi. Buning uchun turli xil vosita va usullar qo'llanilib kelinmoqda.

Davlat tomonoidan investitsiyalar uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish uchun:

- soliq imtiyozlarini joriy qilish;
- investitsiya uchun kreditlar berish;
- milliy buxgalteriya hisobi va amaldagi soliq siyosatini tartibga solish;
- davlatlararo shartnomalarda ikkiyoqlama soliqqa tortishni bekor qilish;
- yer va boshqa tabiiy resurslardan foydalanishda imtiyozli shartlar; investorlarni manfaatlarini himoya qilish;
- iqtisodiyotni monopoliyaga qarshi tartibga solish va monopol mavqeyga ega tarmoqlarga investitsiya oqimini kuchaytirish;
- axborot va transport infratuzilmasini rivojlantirish o'rinli desak mubolag'a bo'lmaydi.

Investitsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish, mamlakatni ijtimoiyiqtisodiy va ilmiy-texnikaviy rivojlanishiga yo'naltirilgan investitsiya siyosatini amalga oshirish O'zbekistonning davlat organlari, ularning vakolatlari doirasidagi tashkilotlar tomonidan ta'minlanadi va yuqoridagi vositalar bilan amalga oshiriladi. Bundan tashqari davlat mamlakatda investitsion faoliyatga ta'sir etishning ham ma'muriy va iqtisodiy usullaridan foydalanadi.

Ma’muriy (to‘g‘ridan to‘g‘ri) tartibga solish usullari investitsiya faoliyati subyektlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri ta’sir qilishni anglatadi, davlat normativ hujjatlar, ta’qiqlar, cheklashlar, ruxsatnomalardan foydalangan holda iqtisodiyotning boshqa subyektlariga nisbatan majburlash huquqiga ega. Bunday ta’sir qilish vositalari qonunchilik va me’yoriy hujjatlardir. Masalan, qonunda barcha investitsiya loyihalari ekologik ekspertizadan o‘tkazilishi belgilab qo‘yilgan.

Investitsion faoliyatga davlatning ta’sir ko‘rsatadigan iqtisodiy usullari – davlatning investitsiya faoliyati subyektlari tomonidan subyektlarning manfaatlarida ham, butun jamiyat manfaatlarida ham qarorlar qabul qilinishini rag‘batlantirish orqali amalga oshiradigan usullar. Davlat investitsiya maqsadlariga erishish uchun ma’muriy va iqtisodiy usullarni birlashtiradi.

Investitsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishning asosiy maqsadi har bir muayyan davr uchun davlatning iqtisodiy va ijtimoiy siyosatini amalga oshirish uchun barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlar uchun mamlakatda qulay investitsiya muhitini yaratishdir.

Shunday qilib, investitsiya faoliyatini tartibga solish davlatning qo‘lida iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarga ta’sir ko‘rsatadigan eng muhim vositadir.

Investitsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish davlatning investitsiyava iqtisodiy siyosati bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan tegishli innovatsiyalar, soliq, moliyakredit va boshqa siyosatlarni amalga oshirmasdan turib samarali bo‘lmaydi.

Investitsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish – investorningo‘z faoliyatini amalga oshiradigan, qonunchilikda, tashkiliy-huquqiy shakllardatasdiqlangan davlat yondashuvi va qarorlarining yig‘indisi.

Investitsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish uning huquqiy tabiatiga mos kelishi, uning murakkab subyektiv tarkibi va turlarining xilma-xilligini hisobga olishi kerak. Ushbu faoliyatni amalga oshirishda investitsiya sohasidagi ijobiy jarayonlarni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirishga e’tibor berish kerak, uning mazmuni prognozlash, dasturlash, xabardor qilish, investitsiyalar uchun boshqa qulay shart-sharoitlarni yaratish, shuningdek, jamoatchilik bilan aloqalar sohasida ushbu sohada qonuniylik va tartibga rioya etilishini nazorat qilish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi.
2. Utkin V.B.,Baldin K.V. Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari.-O‘quv qo‘llanma (rus tilida).- M.: UNITI, 2018.
3. Jumanova S. Raqamli iqtisodiyot: taraqqiyot sari yo‘l.//Yangi O‘zbekiston, 2020 yil
4. Фатхутдинов И.З., Трапезников В.А. Инвестиционное право. Учеб.-практич. пособие. – М.: Волтерс Клувер,2006
5. A.J.Xo’jamurodov., S.F.Esanov. “Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatida davlat ishtirokini tartibga solishning metodologikasoslari’’. Maqola.: 2020 yil 20 may

Юлдуз Сиддикова
СамДУ Ургут филиали ўқитувчиси

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ МУАММОЛАРИ

Аннотация*: в статье показана новые иннавационные педагогические технологии в учебном процессе, новые информации по сфере образование и эффективно использовать их в творческой работе.*

***Аннотация**: Мақолада таълим жараёнида янги педогогик технологияларни қўллаш ва уни ривожлантириш муаммолари ўрганилган*

Жамиятнинг ҳар томонлама равнақ топиши, тараққий этиши таълимнинг ривожланишига ва мазмунан такомиллашиб боришига боғлиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, "**таълимнинг барча босқичларида халқаро андозаларга тўлиқ жавоб берадиган ахборот технологиялари жорий этилиши шарт**". Шунинг учун ёш авлодни ҳар томонлама камол топишлари учун ҳаракат қилишимиз лозим.

Ўқитувчининг фаол, самарали фаолият кўрсатишига йўналтирилган таълим жараёнининг методик дарс ишланмасидан фарқли равишда, таълимнинг педагогик технологияси таълим олувчиларга қаратилади, шунингдек, уларнинг шахсий ва ўқитувчи билан биргаликдаги фаолиятини ҳисобга олган ҳолда ўқув материалини ўзлаштиришга шароит яратади.

Таълим технологияларининг ҳар бири ўзида ўқув машғулотини ўтказиш шарт-шароити тўғрисида ахборот материалларини, педагогик мақсад, вазифалар ва кўзланган натижалар, ўқув машғулотнинг режаси, ўқитишнинг усул ва воситаларини мужассамлаштиради. Шунингдек, бу ўқув машғулотининг технологик харитасини, яъни ўқитувчи ва ўқувчининг мазкур ўқув машғулотида эришадиган мақсади бўйича ҳамкорликдаги фаолиятнинг босқичма-босқич таърифланишини ҳам ўз ичига олади.

Таълим жараёнига ўқитишнинг янги инновацион таълим технологиялари, замонавий усул ва воситалари кириб келмоқда ва самарали фойдаланилмоқда. Ўқитувчи билим олишнинг ягона манбаи бўлиб қолмасдан, балки ўқувчилар мустақил ишлаши жараёнининг ташкилотчиси, маслаҳатчиси, ўқув жараёнининг бошқарувчиси бўлиши керак. Инновацион таълим технологиясини ишлаб чиқиш асосида айнан шу ғоялар ётади.

Инновацион таълим технологиялари элементларидан фойдаланиш асосида таълим самарадорлигини ошириш, мустақил фикрлайдиган, асл мутахассисларни яратиш – таълимнинг асосий мақсади

Ҳозирги давр таълим тараққиёти янги йўналиш-инновацион педагогикани майдонга олиб чиқди. «Инновацион педагогика» термини ва унга хос бўлган тадқиқотлар Ғарбий Европа ва АҚШда, 60-йилларда пайдо бўлган.

Инновация (инглизча innovation) – янгилик киритиш, янгиликдир. Инновация деганда, муайян ижтимоий бирликка - янги, нисбатан турғун унсурларни киритиб борувчи мақсадга мувофиқ ўзгаришларни тушунилади. Бу инноватор фаолиятидир.

Ўқув машғулотларини ташкил этишнинг самарали шакллари сифатида маъруза (муаммоли маъруза, маъруза-семинар, виртуал-технологик маъруза, визуал маъруза, бинар маъруза, кириш маърузаси, маъруза-конференция, ахборотли маъруза, маъруза баҳс-мунозара, шарҳловчи маъруза, on-Line маъруза) тренинг, видеотренинг, вебинарлар, интернет конференциялар, инновацион ўқитиш методлари сифатида эса муаммоли методлар, интерфаол методлар, амалий ўйинлар, ўқув лойиҳалари, портфолиолар, график органайзерлар, ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш заруратини юзага чиқаради.

Маълумки, педагогик технология – таълим жараёнида олдиндан режалаштирилган ва тўлалигича лойиҳалаштирилган, муайян вақтга мўлжалланган, таълим жараёни кўпроқ таълим олувчи шахсига қаратилган, фаоллаштирилган усуллар ва замонавий таълим воситаларидан фойдаланган ҳолда ўқув мақсадига эришишни кафолатлайдиган таълим бериш жараёнидир.

Педагогнинг жонли нутқи, шахсларнинг ўйинлари, жамоатчилик ҳаракатлари тарбия воситаси вазифасини бажаради. Аммо тегишли тарбиявий вазифаларни ҳал этиш учун уларни албатта мураббий педагог ишининг муайян системасига киритиш керак. Тарбия натижасининг самарали бўлиши тарбиявий жараённи ташкил этиш усуллари,

воситалари ва шаклларидан моҳирона фойдаланишга ва уларнинг уйғунлигини таъминлашга боғлиқ.

Технологияларни қўллаганда, ўқувчи билимини кузатиш, уларнинг ўсишидаги муҳим нарсаларни жамиятда вужудга келган асосий ғоялар билан таққослаш, уларнинг ривожланиш йўллари ва усулларини аниқлаш, мосини танлаш, турли воситалар, тарбиявий таъсир кўрсатиш усулларининг ўзаро бир-бирига ўтиши диалектикасини чуқур таҳлил қилиш ишларига аҳамият беришимиз керак.

Хозирги кунда таълим технологиялари қуйидаги йўналишларга бўлинади:

1. Замонавий –анъанавий ўқитиш элементларидан фойдаланиладиган педагогик технологиялар;
2. Педагогик жараёнда шахсга йўналтирилган педагогик технологиялар;
3. Ўқувчилар фаолиятини фаоллаштириш ва жадаллаштириш асосидаги педагогик технологиялар;
4. Ўқув жараёнини самарали бошқаришга асосланган педагогик технология;
5. Ривожлантирувчи таълим технологиялари;
6. Хусусий ўқув предметларига тегишли технологиялар.

Инновацион таълим технологиялар қўлланганда, ўқувчилар қизиқишининг ортишига, билимларнинг кўникмага айланишига, билим сифат-самарадорлигининг ошишига сабаб бўлмоқда.

Маълумки, бошланғич таълим ўқувчиларнинг ақлий ривожланишлари, маънавий фазилатларини ривожлантириб боришга асос яратади. Бу даврда болага бериладиган билимлар воситасида шахснинг онги, тафаккури, дунёқараши ва маънавий дунёсини ўстириб ривожлантириб бориш – таълимда боланинг ривожланиш жараёнини ташкил этишнинг асосий кўринишларидан биридир.

Бошланғич таълимда амалий фаолият ва турли қизиқарли воситалар асосида керакли билимлар сингдирилиб борилади. Бу фаолият жараёнида ўқувчи бирон бир натижага эришиши, образлар орқали тасаввур қилиши, ўз қўли билан бирон нарсаларни яратиши, ижод қилиши орқали ривожлантирилиб борилган бола ўз менини англай бошлайди.

Демак, замонавий шароитда таълим амалиётида лойиҳа ҳамда муаммоли таълим технологияларининг қўлланилиши ўқитиш жараёнини самарали кечишини таъминлаш билан бирга ўқувчиларда мустақил, танқидий ва ижодий фикрлаш қобилиятини ривожлантиради. Таълим сифатини яхшилаш ва самарадорлигини оширишга нисбатан қўйилаётган ижтимоий талаблар ўқитувчилардан лойиҳа ва иннавацион таълим технологияларини ўқитиш жараёнида мақсадли, самарали қўллашни талаб этади.

Таълим технологияси инсонийлик тамойилларига таянади. Фалсафа, педагогика ва психологияда бу йўналишнинг ўзига хослиги ўқувчининг индивидуаллигига алоҳида эътибор бериш орқали намоён бўлади.

Таълим беришда замонавий таълим методларининг инновацион ривожланиш хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги тамойилларга алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- таълим беришнинг таркибий-функционал қайта шакллантиришга асосланганлик тамойили;
- таълим жараёнида иқтисодий ва ижтимоий мақсадларининг ўзаро мувофиклигини таъминлаш тамойили;
- таълим беришни молиялаштиришда натижавийлик тамойили;
- меҳнат ва таълим хизматлари бозори ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўзига ҳос хусусиятларини ҳисобга олиш тамойили.

Шундай қилиб, таълим жараёнида инновацион таълим методларидан фойдаланишнинг ўзига хос жихатлари бўйича юқорида келтирилган ёндашувларга асосланган холда инновацион таълим метолларилан самарали фойдаланишга қаратилган куйидаги тавсияларни ишлаб чиқдик;

1.Замонавий таълим методларидан фойдаланишда таълим олиш даражасини ҳисобга олган ташкилий-технологик мезонларга алохида эътибор қаратиш, таълимнинг турли хил шакллари ва усулларига таъсир этувчи омилларни алоҳида гурухларга ажратган холда таълим бериш жараёнини ташкил этиш;

2.Таълим беришда фаолият иштирокчиларини қўшма манфаатларига асосланган талабларни ҳисобга олган холда инсоннинг муайян билим даражасини олишда ривожлантирувчи таълим методларидан фойдаланишнинг босқичлилигини таъминлаш

3.Таълим беришда таълим олувчининг муайян ривожланиш хусусиятларини ўзида акс эттирган, айрим холларда таълим тизими ривожланишини чегараловчи ва унинг жамиятдаги ролини очиб берувчи, тарбиявий ва касбий мослашувчанлик ҳисобга олиш;

4.Таълим жараёни натижасида шахснинг ижтимоий роли шаклланишини кўрсатувчи; психологик, касбий билимлар табақаланишига олиб келувчи омиллар таъсирида бўлмаган таълим методларидан фойдаланиш.

5.Таълим бериш жараёнига ассиметрик ахборотлар базаси сифатида қараш мумкин, чунки таълим жараёни сифатини реал баҳолаш муайян давр ўтгандан кейин амал қилади. Ушбу холатдан келиб чиққан ҳолда кўпрок ривожлантирувчи таълим методларидан фойдаланиш мақсадга мувофик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожатномаси.
2. https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020

Нуралиев Рустам Тургунович
заведующий отделом к.э.н. Центра исследования проблем приватизации и управления государственными активами, тел: 90 807-72-94 nuraliev2306@mail.ru

Усманов Бехруз Шовкат ўғли
Младший научный сотрудник Центра исследования проблем приватизации и управления государственными активами, тел: 97 739-66-60 taxn_1993@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Аннотация. *В данном тезисе проведен анализ проблемам повышения инвестиционной привлекательности в предприятиях с государственным участием Республики Узбекистан. Автором выявлены некоторые проблемы в повышении инвестиционной привлекательности в предприятиях с государственным участием и даны предложения по их решению.*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, инвестиционные проблемы, модернизация экономики, предприятия с государственным участием.*

Инвестиционная привлекательность в Узбекистане играет важную роль при обеспечении развития, как национальной экономической системы, рынков, отраслей, так и в отдельности для хозяйствующих субъектов разных организационно-правовых форм, включая предприятия с государственным участием. Поэтому с целью стимулирования развития предприятий с государственным участием в экономике страны важным звеном

выступает организация мероприятий, направленных на повышение уровня инвестиционной привлекательности предприятий.

Стоит отметить, что в целях создания в стране максимально благоприятного инвестиционного климата для привлечения прямых инвестиций реализованы масштабные меры по либерализации экономики, реформированию государственного управления, ограничению вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства, сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур, обеспечению свободного доступа к товарам (работам и услугам), а также созданию в регионах необходимой инфраструктуры был принят Указ Президента Республики Узбекистан от 01.08.2018 года № УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» [1].

Вместе с тем, все еще имеют место бюрократические барьеры и препоны в работе с инвесторами, особенно на местах, заключающиеся в отсутствии должной поддержки со стороны хокимиятов всех уровней инициатив инвесторов, четкой координации работ министерств и ведомств в данном направлении, что препятствует укреплению доверия к последовательности государственной политики по формированию благоприятного инвестиционного климата [1].

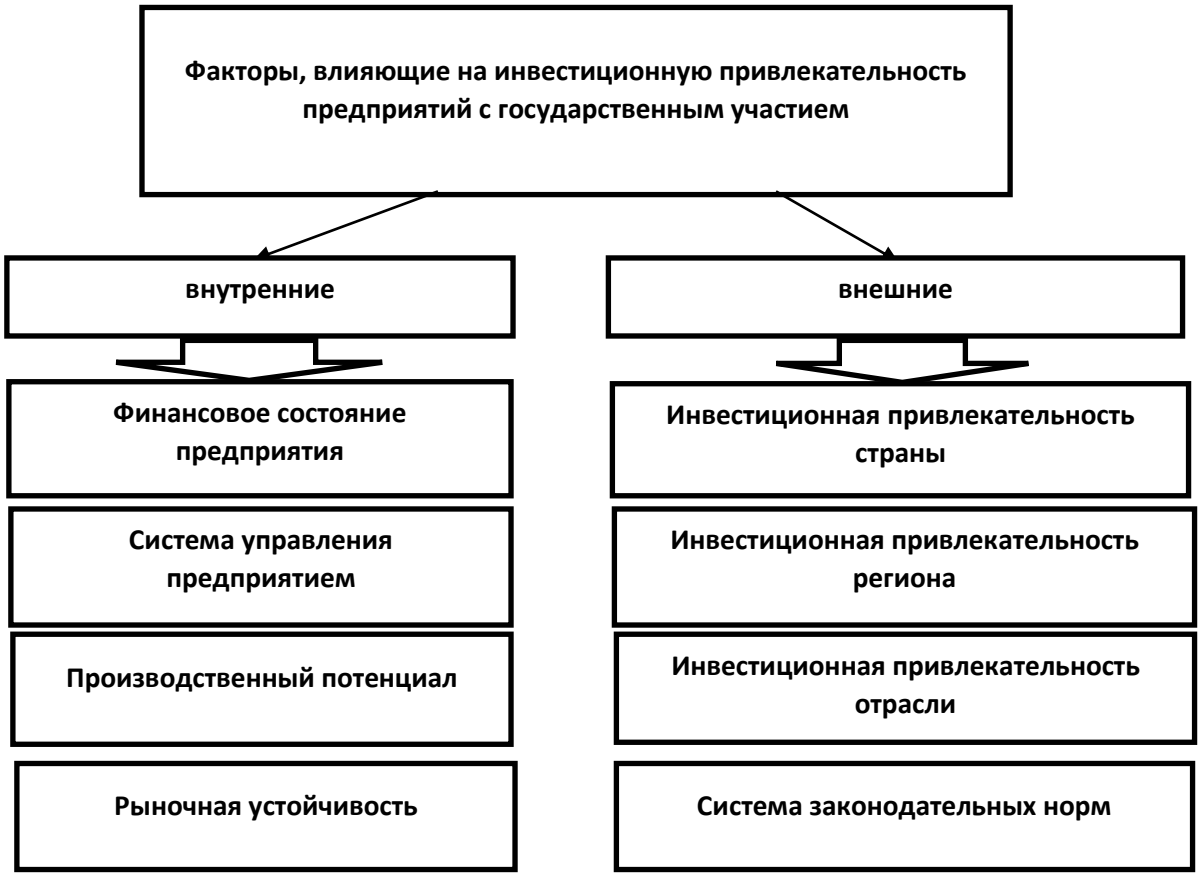


Рисунок 2. Система факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятий с государственным участием

Источник: составлен авторами.

По нашему мнению, создавшиеся на сегодняшний день проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятий с государственным участием Узбекистана связаны с:

- высоким уровнем бюрократии;
- достаточно непростым доступом к экономическим ресурсам;

- зарегулированностью внешнеэкономических отношений;

- проблемами, связанные с использованием инфраструктуры (вода, природный газ и электричество);

- относительно-неудобным географическим положением страны, отсутствие оптимального транспортного коридора;

- несовершенство банковской сферы внутри республики;

- нехваткой высоко квалификационных рабочих кадров;

- не соответствием правовой-нормативной базы к требованиям современной рыночной экономики;

- недостаточным уровнем правовых знаний и бизнес-навыков у предпринимателей, в том числе опыта работы с инвестиционными проектами;

- пассивным участием органов местной власти в обеспечении иностранных инвесторов полной информацией об инвестиционном потенциале и инвестиционном климате территорий [2,3].

Считаем, что для повышения инвестиционной привлекательности в предприятиях с государственным участием можно применить на практике следующие предложения и рекомендации:

во-первых, целесообразно реализовать страхование инвестиционных рисков и разработка системы защиты, следуя нормативно-правовым актам;

во-вторых, повышение ценности национальной валюты, обеспечение имущественной безопасности, повышение защиты прав потенциальных инвесторов, стабилизация процентных ставок в банках;

в-третьих, поэтапная реализация реформ по научно-обоснованному совершенствованию налоговой системы, а также необходимо полностью искоренить административное командование;

в-четвертых, повышение престижа акций акционерных обществ в стране и их ликвидность, а также развитие рынка ценных бумаг.

Таким образом, применение на практике вышеперечисленных предложений и рекомендаций, способствуют повышению инвестиционной привлекательности в предприятиях с государственным участием.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 01.08.2018 года № УП-5495 «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» / www.lex.uz.

2. Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования: монография // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2019 г. С. 264.

3. Курпаяниди К.И., Абдуллаев А.М., Толибов И.Ш. «Actual issues of activization of financial factors development of entrepreneurship in Uzbekistan» // Kazakhstan Science Journal, 2019 г. № 3 (4). С. 10-15.

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi
SamISI, “Investitsiya va innovatsiya” kafedrasi assistenti
Esanov Javohir Mardon o’g’li
SamISI, “Bank-moliya xizmatlari” fakulteti, 4-bosqich talabasi

INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISHDA KORXONALAR IQTISODIY TAHLILINING O’RNI

Annotasiya: *maqolada iqtisodiy tahlilning korxonalar kesimida muhimliligi va O'zbekistondagi korxonalarning bu boradagi zaif tomonlar va ularga atroflicha yechimlar bilan yoritib berishga harakat qilingan.*

Kalit so'zlar: *tendentsiya, rentabellik, obyektiv zaruriyat, byurokratik to'siqlar, diversifikatsiya, investitsiyalar.*

Аннотация: *в статье делается попытка пролить свет на важность экономического анализа в сфере предприятий и слабые стороны предприятий Узбекистана в этом плане, а также комплексные пути их решения.*

Ключевые слова: *тенденция, рентабельность, объективная необходимость, бюрократические препятствия, диверсификация, инвестиции.*

Abstract: *the article tries to shed light on the importance of economic analysis in the field of enterprises and the weaknesses of enterprises in Uzbekistan in this regard, as well as comprehensive solutions to them.*

Key words: *trend, profitability, objective necessity, bureaucratic obstacles, diversification, investments.*

Investitsion jozibadorlikni oshirish, korxonalar iqtisodiy tahlilining muhim bir qismidir. Bu tahlil orqali, korxonalar uchun potentsial investitsiyalar va uning samaradorligi haqida qaror qabul qilishimizda juda muhim bo'ladi. Bu tahlilning yakunlovchi qismi, korxonaning strategiyasini shakllantirish va investitsiyalarini o'rganishning qanday bo'lishi kerakligini aniqlashda yordam beradi. Quyidagi bosqichlar orqali bu tahlilni amalga oshirishimiz mumkin:

Ma'lumotlar to'plash: Bir korxona o'z faoliyatini boshlashdan oldin, iqtisodiy tahlil uchun kerakli ma'lumotlarni to'plab olishi kerak. Bu ma'lumotlar korxonaning iqtisodiy holati, moliyaviy ma'lumotlar, daromad va xarajatlari, obyektlar va resurslar, mijozlar va bozor tahlillari, korxonaning o'zining strategik maqsadlar va boshqa ma'lumotlardan iborat bo'ladi.

Tahlilni amalga oshirish: Tahlilni amalga oshirish uchun o'zingizga mos keladigan tahlil metodlarini tanlash kerak. Bu metodlar masofaviy (SWOT), PESTEL (politika, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologiya, ekologiya va yuridik), Boston consulting group (BCG) matrix va boshqa metodlar bo'lishi mumkin. Bu tahlil korxonaning qanday qilib faollik olib borayotganligi, uning qanday vaqti va mablag'larini qanday sarflayotganligi, bozor va uning raqobatlari qanday o'zgarayotganligini aniqlaydi.

Investitsion strategiyani shakllantirish: Tahlil natijalariga asosan, korxona o'z investitsiya strategiyasini shakllantirishi kerak. Bu strategiya korxonaning qanday investitsiyalar qilishi, qanday obyektlarga investitsiya qilishi va investitsiyalardan qanday foyda olishi kerakligini belgilaydi.

Tashkiliy ish tartibi: Investitsion strategiyani amalga oshirish uchun, korxonalar tashkiliy ish tartibini o'rnatish va yo'nalishlarni belgilash kerak. Bu korxonaning xodimlarini, resurslarni va boshqa tegishli tashkiliy chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Monitoring va baholash: Investitsion strategiyani amalda saqlash va uning oqibatini baholash juda muhimdir. Korxona o'zining mahsulotlari yoki xizmatlari sotilayotganligini va investitsiya qilingan obyektlarning samaradorligini kuzatish va baholash kerakligi.

Investitsion jozibadorlikni oshirish va korxonalar iqtisodiy tahlili, korxonalar uchun o'zgaruvchan bir jarayon bo'lib, korxonalar o'zlarini o'zlashtirish va yaxshi korxonalarga aylanishlarini ta'minlashda juda muhim bo'ladi. Bu tahlil, korxonalar uchun o'zaro raqobatda saqlanish, yangi bozorlarga kirish va iste'molchilarga yaxshi xizmat ko'rsatishdagi o'zini o'zlashtirishning muhim qadriyatlaridan birini o'z ichiga oladi.

So'ngi yillarda ko'plab yangi korxonalar tashkil etilmoqda va bu korxonalarning hayotiyligini oshirish uchun iqtisodiy tahlilini yo'lga qo'yishimiz muhim hisoblanadi.

Korxonalarning xo`jalik faoliyatini tahlil qilish hozirgi vaqtda obyektiv zaruriyatdir. Korxona xo'jalik faoliyati murakkab, bir-biriga bevosita bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar majmuasidan iboratdir. Shu bois bu jarayonlarni batafsil o'rganmasdan turib, uni boshqarish uchun qulay, samarali tadbirlar ishlab chiqib bo'lmaydi. Shu tufayli xo'jalik faoliyatini

yaxshilash uchun uni kompleks holda atroflicha o’rganish lozim. O‘zbekiston hukumati tadbirkorlikni rivojlantirish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo‘yicha bir qancha siyosat va tashabbuslarni amalga oshirdi.

Biroq, so‘nggi yillarda mamlakatda iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va sanoatlashtirishga, xususan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash va tog‘-kon sanoati tarmoqlariga e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekiston hukumati ham biznes yuritish qulayligini yaxshilashga qaratilgan yirik islohotlarni amalga oshirdi, masalan, tartibga solishni bekor qilish va biznes uchun byurokratik to‘siqlarni kamaytirish.

Mamlakatimiz yanada qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, ko‘proq xorijiy investitsiyalarni jalb etish va xususiy sektor o‘sishi va rivojlanishini rag‘batlantirishni maqsad qilgan.

Hukumat iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va o‘sishni ta’minlash uchun korxonalar va biznes tarmoqlarining o‘sishi va rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash majburiyatini oladi. Yurtimizda korxonalarini iqtisodiy tahlil qilishda bir qancha zaif tomonlar mavjud bo'lib, ular:

Ishonchli ma'lumotlarning yo'qligi: O'zbekiston korxonalarining iqtisodiy tahlilidagi asosiy muammolardan biri ishonchli va aniq ma'lumotlarning yo'qligi hisoblanadi. Bu aniq tahlil qilish va asosli qarorlar qabul qilishni qiyinlashtiradi.

Cheklangan moliyaviy bilim: O‘zbekistondagi ko‘plab kichik va o‘rta korxonalarda iqtisodiy tahlilni amalga oshirish uchun moliyaviy bilim va tahliliy ko‘nikmalar yetishmaydi. Bu moliyaviy menejment va qaror qabul qilishning yomonligiga olib kelishi mumkin.

Moliyalash imkoniyati cheklangan: O‘zbekistondagi ko‘plab korxonalar moliyalashtirishga kirishda qiynalmoqda, bu esa ularning o‘z faoliyatiga sarmoya kiritish va biznesini rivojlantirish imkoniyatlarini cheklashi mumkin.

Byurokratik to‘siqlar: O‘zbekistondagi byurokratik to‘siqlar korxonalarning samarali va samarali ishlashini qiyinlashtirishi mumkin. Bu iqtisodiy tahlilga ta'sir qiluvchi qo'shimcha xarajatlar va samarasizliklarni keltirib chiqarishi mumkin.

Siyosiy beqarorlik: Siyosiy beqarorlik noaniq biznes muhitini keltirib chiqarishi mumkin, bu esa korxonalarni rejalashtirish va asosli qarorlar qabul qilishni qiyinlashtiradi.

Umuman olganda, O‘zbekistondagi korxonalarning iqtisodiy tahlilidagi zaif tomonlar moliyadan foydalanishni osonlashtiradigan, moliyaviy ta’limni rag‘batlantiradigan va ishonchli ma’lumotlarni taqdim etadigan yanada qo‘llab-quvvatlovchi biznes muhiti zarurligini ta’kidlaydi.

Bu muammolarga so’ngi xorijiy maqola va adabiyotlar orqali quyidagicha yechim va xulosaga kelishimiz mumkin.

1. Ishonchli ma'lumotlarning yetishmasligi: Bu muammoni hal qilish uchun hukumat va tegishli muassasalar biznes muhiti va iqtisodiyotga oid ma'lumotlarni to'plash, saqlash va almashishni yaxshilash ustida ishlashlari mumkin. Buni biznes ma’lumotlari uchun markazlashtirilgan ma’lumotlar bazasini joriy etish kabi tashabbuslar orqali amalga oshirish mumkin.

2. Cheklangan moliyaviy bilim: Kichik va o‘rta korxonalarda moliyaviy savodxonlikni oshirish uchun hukumat moliyaviy menejment va tahlil bo‘yicha dasturlar va o‘quv mashg‘ulotlarini boshlashi mumkin. Buni tegishli muassasalar va mahalliy universitetlar bilan hamkorlik qilish orqali amalga oshirish mumkin.

3. Moliyalashdan foydalanishning cheklanganligi: Bu muammoni hal qilish uchun hukumat biznes uchun moliyalashtirishga kirishni osonlashtiradigan siyosat va qoidalarni ishlab chiqish ustida ishlashi mumkin. Bunga kredit kafolati sxemalarini yaratish, soliq imtiyozlarini berish va qishloq joylarda moliyaviy xizmatlarni kengaytirish kiradi.

4. Byurokratik to'siqlar: Samarali biznes muhitini ta'minlash uchun hukumat biznesni boshlash va yuritish bo'yicha me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish orqali tartib-qoidalarni soddalashtirishi va keraksiz qoidalarni bartaraf qilishi mumkin. Bu shaffoflik va jarayonlarni soddalashtirish orqali amalga oshirilishi mumkin.

5. Siyosiy beqarorlik: Siyosiy beqarorlikni bartaraf etish uchun hukumat investorlar uchun bashorat qilinadigan barqaror siyosiy muhitni yaratish ustida ishlashi mumkin. Buni xalqaro standartlar va me'yorlarga rioya etilishini ta'minlash, qonun ustuvorligini ta'minlash orqali amalga oshirish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekiston korxonalarining iqtisodiy tahlilidagi ushbu kamchiliklarni bartaraf etish hukumat va tegishli manfaatdor tomonlarning iqtisodiy o'sish va rivojlanishga va investitsion jozibadorligini oshirishga yordam beruvchi qulay va shaffof ishbilarmonlik muhitini yaratish bo'yicha birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. https://stat.uz/ www.stat.uz (http://www.stat.uz/)
2. N.F.Ishonqulov, M.Q.Pardayev, A.T.Ibrohimov, K.M.Misirov, U.A.Nurmanov IQTISODIY TAHLILNAZARIYASI (2006)

Равзатов Жонибек Бахромович
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги
Тошкент ахборот технологиялари университети Таянч докторанти
e-mail: jonibek_tatu@mail.ru,
тел: +998 97 355 50 01

КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ХУСУСИДАГИ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

Бугунги кунда корхоналар фаолиятини такомиллаштиришда рақамли технологияларнинг ўрни беқиёс эканлигини хорижий олимларнинг қарашларидан ҳам билсак бўлади албатта. Б.Паньшиннинг фикрига кўра, корхона миқёсидаги рақамли трасформация анъанаий IT-хизматдан (назорат қилинадиган, бошқариладиган, харажатлари кўп бўлган алоҳида вазифаларни ҳал қилишга қаратилган хизмат) инсонга йўналтирилган очиқ тизимга ўтишни англатади. Натижада, ахборот ва рақамли технологиялар корхонанинг ички ресурси ва активи вазифаси билан чекланиб қолмайди, балки товарлар ва хизматларнинг янги бозорларини шакллантириш ва ривожлантиришнинг муҳим омилига айланади[1].

Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки экспертларининг фикрига кўра, рақамлаштиришнинг иқтисодиётнинг ўсишига таъсири инклюзия механизмлари ҳисобидан, яъни фуқароларнинг максимал сони ижтимоий жараёнларга жалб қилиш, инновацияларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш ҳисобидан таъминланади. Мазкур механизмлар савдони, капитал ва ишчи кучини ҳажмларини ошишига олиб келадики, бунинг натижасида рақобат кучаяди .

З.Басаевнинг хулосасига кўра, иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошириш йўли билан технологик қолоқликка барҳам бериш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

– рақамли платформалар, маълумотларни улкан тўпламини таҳлил қилишни чуқурлаштириш, 3D-нашр, роботлаштириш, буюмлар интернети, сунъий интеллек, нейронли тармоқлар, блокчейн каби илғор бизнес-моделлар ва технологияларни жорий қилиш орқали тармоқнинг рақобатбардошлигини ошириш;

– давлат билан ўзаро ҳамкорлик жараёнининг шаффофлигини ошириш орқали давлат хизматлари (жисмоний шахсларни рўйхатдан ўтказиш, рухсатномалар олиш, солиқларни декларация қилиш, бизнес учун рақамли хизматлар тизимиларини ривожлантириш, онлайн хизматлар) кўрсатиш жараёнларини соддалаштиришни кўзда тутувчи ишбилармонлик муҳитини яхшилаш;

– таълим тизимини давлат томонидан молиялаштириш, рақамли технологиялар билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш марказларини ташкил этиш, ишдан бўшаган ходимлар учун махсус мослашиш дастурларини ишлаб чиқиш;

– тиббиёт, маданият, таълим, транспорт, ижтимоий ва иқтисодий хавфсизлик соҳаларида кўрсатиладиган хизматларнинг сифати ва қулайлигини оширишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш;

– тартибга солиш режимини юмшатиш, синов-лойиҳалар учун махсус ҳуқуқий режимларни яратиш, рақамли технологияларни қўллаш соҳасида ягона стандартларни ишлаб чиқиш;

– рақамли инновацияларга бўлган қизиқишни рағбатлантириш ва ижобий ижтимоий самара берадиган рақамли маданиятни ривожлантириш .

З.Басаевнинг иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини ошириш йўли билан технологик қолоқликка барҳам бериш мақсадида рақамли платформалардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, рақамли технологиялар билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, тартибга солиш режимини юмшатиш, синов-лойиҳалар учун махсус ҳуқуқий режимларни яратиш, рақамли технологияларни қўллаш соҳасида ягона стандартларни ишлаб чиқиш, рақамли инновацияларга бўлган қизиқишни рағбатлантириш каби таклифлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини рақамлаштириш даражасини ошириш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади. Аммо, рақамлаштириш билан боғлиқ бўлган харажатларни молиялаштириш ва ушбу молиялаштириш жараёнларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни иқтисодиётнинг рақамлаштириш даражасини оширишнинг зарурий шарти эканлиги З.Басаевнинг эътиборидан четда қолган.

Бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, корхоналарда бизнес фаолиятини рақамлаштириш билан боғлиқ бўлган таҳдидлардан бири бўлиб, ахборот хавфсизлигини таъминлаш ҳисобланади. Мазкур таҳдид технологик рисклар билан боғлиқдир. Бизнесни рақамлаштириш даражасини ошиб бориши билан киберҳужумлар ҳам такомиллашиб боради[2].

Л. Ватутина, Е. Злобина, Е. Хоменко томонидан амалга оширилган тадқиқотнинг натижалари кўрсатдики, янги бизнес-моделларга ўтиш мураккаб жараён ҳисобланади. Рақамли инстурментларни ўзининг бизнес-жараёнларига фаол жорий қиладиган компаниялар бошқарув ва ишлаб чиқаришни ташкил қилиш тизимига ўзгартиришлар киритиш заруриятига дуч келадилар. Рақамли технологияларни бизнес-жара ёнларга жорий қилиш ташкилий инновациялар билан параллель равишда амалга оширилиши керак[3].

Фикримизча, бизнеснинг инновацион моделига ўтишда корхона томонидан инновацион фаолиятни танлашнинг қайси усулини қўлланилишига боғлиқ.

Ҳозирги даврда корхоналар инновацион фаолиятини танлашнинг қуйидаги 3 усули мавжуд:

– Сценарий усули
– Ўйин усули
– Дельфи усули.

Инновацион фаолиятни танлашнинг Сценарий усулида инновация сценарийсини ёзишдан мақсад – инновацион жараёнларда кегусида юз бериши мумкин бўлган гипотетик ҳолатларни ёритиб бериш. Сценарий прогноз ҳисобланмайди. Сценарий ҳар доим келгусида бз бериши мумкин бўлган ҳолатларни баҳолаш мақсадида ёзилади.

Ўйин усули деганда иқтисодий, молиявий, техник ва ташкилйи жараёнларни моделлаштиришнинг бир тури тушунилади. Ўйин усулида иштирокчиларнинг ҳар бири ёки гуруҳи ўзларига юклатилган вазифаларни юқори даражада бажаришга ҳаракат қилади. Ўйин усулида иштирокчиларга белгиланган вазифаларни маълум қоидалар доирасида бажариш мажбурияти юклатилади.

Дель усулида прогноз қилишда тадқиқот жараёнида гуруҳ аъзоларининг бевосита мулоқот қилиши таъқиқланади ва ҳар бир экспертнинг келгусидаги гипотетик ҳодисалар тўғрисидаги фикрлари анкетадан фойдаланган ҳолда ёзма тарзда олинади. Бунда экспертлар зарур маълумотлар билан таъминланади.

Дельфи усулини қўллашдан кўзланган мақсад – долзарб муаммоларнинг ишончли ечимига асосланган ҳолда прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.

А.Бабкиннинг фикрига кўра, корхоналар фаолиятига рақамли технологияларни жорий қилиш тўловларнинг қийматини пасайтириш ва янги даромад манбаларини очиш имконини беради, глобал бозорга чиқишни осонлаштирадиган омиллар юзага келади[97].

Ҳақиқатдан ҳам, рақамли технологиялар маҳсулотларни тўлиқ таннархини пасайтириш имконини беради. Бу эса, ушбу маҳсулотларнинг глобал товар бозорларидаги рақобатбардошлигини ошишига олиб келади.

Е.Устюгованинг хулосасига кўра, корхоналарни рақамли трасформациясини икки томондан қараш керак: биринчиси – мижозлар билан ҳамкорлик моделининг трансформацияси, яъни анъанавий сотишдан “ақлли” сотиш моделига ўтиш; иккинчиси – операций рақамлаштириш, яъни амал қилаётган бизнес модель доирасида корхона фаолиятининг самарадорлигини турли хилдаги рақамли инструментларни жорий қилиш йўли билан ошириш[98].

Корхоналар юқорида қайд этилган икки йўлдан бирини танлашлари керак бўлади. Одатда, корхона раҳбариятида ёши катта инсонлар ўтирган бўлса, улар янгиликни қийинчилик билан қабул қилишади. Шу сабабли, улар мавжуд бизнес-моделни ўзгартирмасликка ҳаракат қилишади.

Н.Королева ва В.Золотованинг хулосасига кўра, корхоналарнинг фаолиятини рақамли технологиялар асосий такомиллаштириш учун қуйидаги элементларнинг мавжуд бўлиши шарт:

– ривожланган замоанвий инфратузилма (интернет ва телекоммуникациялардан доимий фойдаланиш имконияти);

– давлат бошқаруви билан электрон ҳамкорлик, кадрларни тайёрлаш, маълумотлар базасини шакллантириш ва унинг хавфсизлигини таъминлаш;

– электрон бизнес (корхонанинг ишлаб чиқариш, молиявий, инвестицион фаолиятини замоанвий дастурий маҳсулотлардан фойдаланган ҳолда компьютер тармоқлари орқали амалга ошириш);

– электрон тижорат (товарларни интернет тармоғи орқали сотиш имконияти)[4].

Д.Конгонинг хулосасига кўра, Big Data технологиясини қўллаш орқали корхоналарда сотиш маркетингини такомиллаштириш қуйидаги афзалликларга эга:

– катта ҳажмдаги маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш жараёнларини рақамлашиши юз беради;

---

[97] Бабкин А.В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. – Спб.: Издательство Политехнического университета, 2017. – 807 с.

[98] Устюгова Е. Цифровизация промышленности как инструмент повышения эффективности производства / Ъ-Приволжье-Online [Электронный ресурс] Коммерсантъ. 26.04. 2019.–Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3744965.

– турли хилдаги маълумотларни бир вақтнинг ўзида қайта ишлаш имконияти бўлганлиги сабабли маълумотларни танлаб олиш инструментлари кўпаяди;

– маркетинг таклифини индивидуллаштириш имконияти юзага келади;

– мижозларнинг талабини қондиришнинг реал даражаси баҳоланади;

– етказиб берилаётган товарларнинг истеъмолчиларнинг кутишларига қай даражада мослиги баҳоланади[5].

Ҳақиқатдан ҳам, корхоналарнинг маркетинг фаолиятини Big Data технологиясини қўллаш катта ҳажмидаги маълумотларни қисқа вақт ичида таҳлил қилиш имконини беради. Бу эса, қарорларни қабул қилиш вақтини қисқартиради. Маҳсулотларни сотишда эса, қарорларни тезкорлик билан тўғри қабул қилиниши муҳим амалий аҳамият касб этади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, корхоналарнинг фаолиятини рақамли технологияларни қўллаш орқали такомиллаштириш масаласи республикамиз иқтисодиётини ривожлантиришнинг замоанвий босқичида долзаоб бўлиб турибди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли Фармони билан тасдиқланган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясида корхоналар фаолиятини рақамли технологияларни жорий қилиш асосида такомиллаштириш бўйича қуйидаги вазифалар белгиланган:

– саноат корхоналарида замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш дастурларини ушбу корхоналарни технологик қайта жиҳозлаш дастурлари билан уйғунлаштириш;

– корхона таъминотининг барча босқичларини автоматлаштириш ва бошқаришни таъминлаш, шунингдек, бу орқали логистика ва харид харажатларини қисқартириш;

– замонавий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш ҳисобига маҳсулотлар ва хизматлар сифатини яхшилаш, уларнинг таннархини, ишлаб чиқаришдаги тўхталишларни камайтириш, молиявий-иқтисодий фаолиятнинг шаффофлигини ошириш;

– инновацион автоматлаштирилган бошқарув тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш бўйича норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш;

– ишчи жойларни босқичма-босқич автоматлаштириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнларини роботлаштириш, шунингдек, сунъий интеллект технологияларини жорий этиш;

– саноат корхоналарида жорий этилаётган ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларини автоматлаштириш (ERP, MES, SCADA ва бошқалар), роботлаштириш, «Интернет буюмлар», «сунъий интеллект» каби технологияларнинг дастурий маҳсулот қисмини 2027 йилга келиб, аппарат қисмини эса 2030 йилга келиб давлат-хусусий шериклик асосида маҳаллийлаштириш[6].

О.Литвиненконинг хулосасига кўра, йирик корхоналар фаолиятини рақамлаштиришда мураккабликлар мавжуд. Ушбу мураккабликлар маъмурий буйруқбозлик тизимидан бозор тизимига ўтган корхоналарда яққол сезилади.

Мазкур корхоналарнинг асосий қисми давлат маблағлари ҳисобига фаолият юритади. Мазкур корхоналарда давлат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг паст эканлиги ва бўш молиявий ресурсларнинг мавжуд эмаслиги ишлаб чиқаришга рақамли технологияларни жорий қилишни секинлаштирадиган асосий сабаб ҳисобланади[7].

О,Литвиненконинг мазкур хулосаси Ўзбекистон корхоналари фаолиятини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш нуқтаи-назаридан амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, корхоналарда молиявий ресурслар жалб қилиш муаммоси мавжуд. Ушбу муаммонинг моҳияти шундаки, қимматли қоғозлар бозори ривожланмаганлиги сабабли корхоналарнинг қимматли қоғозлар бозори орқали ресурслар жалб қилиш имконияти чекланган. Бунинг устига, тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкалари юқори.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий маълумотига кўра, 2021 йилда тижорат банклари томонидан миллий валютада берилган кредитларнинг ўртача йиллик фоиз ставкаси 20,8 фоизни ташкил этди[8]. Бу эса, сезиларли даражада юқори бўлган фоиз ставкалари ҳисобланади.

Республикамизда қимматли қоғозлар бозори ривожланмаганлиги сабабли Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида қимматли қоғозлар бозорида операцияларнинг йиллик ҳажмини кесикн ошириш, яъни ушбу операцияларнинг йилилк ҳажмини ҳозирги 200 млн. АҚШ долларидан 2026 йилнинг охирига бориб 7 млрд. АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилди[9].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития//Наука и инновации. – Москва, 2019. – №3. – С. 54.
2. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса: доклад / отв. ред. Д.С. Медовников, директор Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ. 2017. URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1.; Global Cyber Risk Perception Survey. 2019. URL: https://www.mmc.com/insights/publications/2019/sep/globalcyber-risk-perception-survey-report-2019.html.
3. Ватутина Л., Злобина Е., Хоменко Е. Цифровизация и цифровая трансофрмация бизнеса: Современные вызовы и тенденции//Вестник Удмуртского университети. – Удмуртия, 2021. – №4. – С. 548.
4. Королева Н.Ш., Золотова В.Д. Проблемы цифровизации деятельности предприятия в современных условиях//Инновации и инвестиции. – Москва, 2019. – № 6. – С. 116.
5. Конго Д.М. Влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж//Стратегии бизнеса. – Москва, 2021. – № 7.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон-2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони//www.lex.uz.
7. Литвиненко О. С. Цифровизация промышленных предприятий: проблемы и перспективы / О. С. Литвиненко // СПб.: Изд-во СПбГУ, – 2017. – с. 27-30.
8. Статистика. Пул-кредит статистикаси//www.cbu.uz
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги Фармони. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистонннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

Латипов Ашур Али Рустам ўғли
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти
+99897 927-89-94.
ashurali.latipov@mail.ru

КАМБАҒАЛЛИК ТУРЛАРИ ВА УНИ ҚИСҚАРТИРИШ БЎЙИЧА ДОЛЗАРБ МУАММОЛАР

Аннотация: *Мақолада қамбағалликни моҳияти очиб берилган. Уни турлари таҳлил қилинган. Қамбағалликни қисқартириш бўйича чора-тадбирларни кўриш зарурияти асосланган.*

Калит сўзлар: *қамбағаллик, мутлақ қамбағаллик, нисбий қамбағаллик, қамбағалликни қисқартириш.*

Кириш. Тадқиқот мавзусининг долзарблиги.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзийоэв ташаббуси билан “2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида[99] белгилаб берилган ушбу фармоннинг “Мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026-йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш” деб номланган 85 сонли мақсадида “камбағалликни қисқартириш давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, норасмий ишлаётган 2,5 миллион нафар фуқаронинг бандлигини легаллаштиришга ёрдам бериш орқали уларда ижтимоий кафолат ва имтиёзлардан тўлиқ фойдаланиш имкониятини яратиш, аёллар орасидаги ишсизлик даражасини 2 баравар камайтириш, 700 мингдан зиёд ишсиз хотин-қизларни давлат ҳисобидан касб-ҳунарга ўқитиш, иш билан банд бўлмаган хотин-қизларни тадбиркорликка жалб қилиш ва ўзини ўзи банд қилиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш” каби вазифалар ҳам белгилаб берилган.

Қамбағаллик – бу шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг иқтисодий ҳолатининг ўзига хос хусусияти бўлиб, инсоннинг ҳаёт кечиришида, меҳнат қобилиятини сақлаб қолишда, насл беришда зарур бўлган минимал эҳтиёжларнинг маълум бир доирасини қондира олмасликни англатади. Шунинг учун қамбағаллик жамият ва иқтисодиётда бир қатор салбий жараёнларни юзага келтиради. Қамбағаллик бир қатор объектив ва субъектив сабаблар туфайли туғилишнинг кўпайишига сабаб бўлади.

Қамбағаллик нисбий ва ноаниқ тушунча бўлиб, маълум бир жамиятдаги умумий турмуш даражасига боғлиқ (Жини коэффициенти[100], Тэйл индекси[101]).

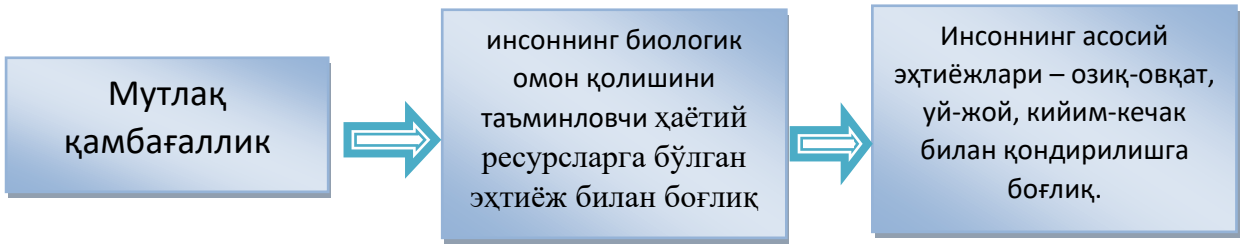
Фикримизча, қамбағаллик – инсон ёки оиланинг зарур ва муҳим эҳтиёжларини қондиришга имкон бермайдиган муҳтожлик аломати бўлиб, ҳаётий шарт-шароитларнинг, воситаларнинг етишмаслигини англатади. Қамбағаллик замонавий жамиятнинг энг кескин ижтимоий муаммоларидан бири ҳисобланади. Аслида мамлакатдаги «иқтисодий мақсадлар иқтисодий ўсишни қувватлаш, макроиқтисодий мувозанатга эришиш, инвестиция жараёнлари барқарор ривожлантириш бўлса, ижтимоий мақсадлар биринчи ўринда аҳоли бандлиги, аҳоли даромадлари оширилиши ва қамбағалликнинг қисқартирилишидир».

Қамбағаллик қадим замонлардан мавжуд ва ҳозирги даврда жаҳон мамлакатларининг муайян аҳоли қатламини қамраб олган. Аниқроқ айтадиган бўлсак, қамбағаллик турли давлатларда турлича даражаларда намоён бўлиб, бугунги кунда ҳам кенг тарқалган.

Қамбағалликнинг уч тури мавжуд бўлиб, жаҳон мамлакатларида қамбағалликнинг у ёки бу тури тарқалган:

1-расм. Қамбағаллик турлари

1- Мутлақ қамбағаллик – инсоннинг биологик омон қолишини таъминловчи ҳаётий ресурсларга бўлган эҳтиёж билан боғлиқ.

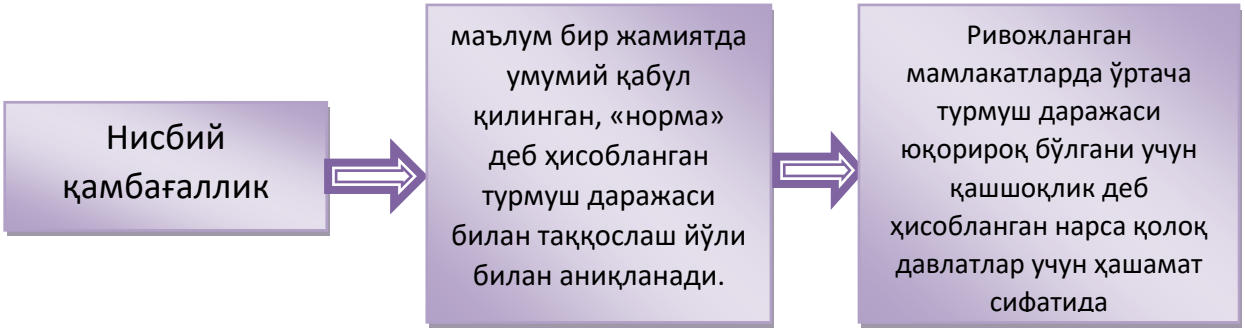


[99] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони

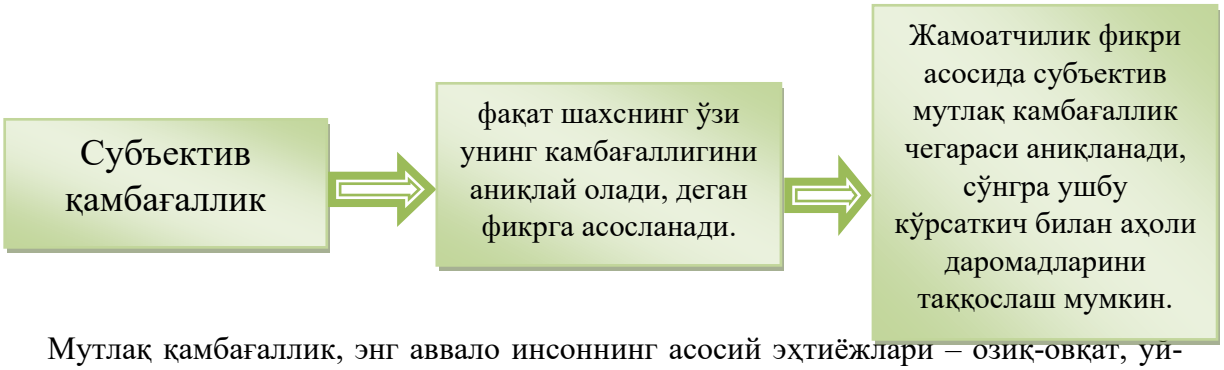
[100] https://theworldonly.org/neravenstvo-v-tsifrah-indikatory-sostoyaniya-mira-koeffitsient-dzhini/

[101] http://wiki-org.ru/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%A2%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B0

2- Нисбий қамбағаллик – маълум бир жамиятда умумий қабул қилинган, «норма» деб ҳисобланган турмуш даражаси билан таққослаш йўли билан аниқланади.



3- Субъектив қамбағаллик – бу камбағаллик турида фақат шахснинг ўзи унинг камбағаллигини аниқлай олади, деган фикрга асосланилади.



Мутлақ қамбағаллик, энг аввало инсоннинг асосий эҳтиёжлари – озиқ-овқат, уй-жой, кийим-кечак билан қондирилишга боғлиқ. Ушбу турдаги қамбағалликнинг мезонлари одамнинг яшаш вақти ва жойига кўп боғлиқ эмас. Инсоният жамияти ва замонавий инсон ривожланишида истеъмол қилинадиган маҳсулотларнинг ўзига хос тўплами сезиларли даражада фарқ қилади. Аммоодамнинг оч ёки тўқлигини аниқ баҳолаш мумкин. Шундай қилиб, мутлақ қамбағаллик мезонлари биологик хусусиятлар билан боғлиқ.

Нисбий қамбағаллик эса ғарбнинг ривожланган мамлакатларида кенг мавжуд бўлиб, ўртача турмуш даражаси ривожланаётган мамлакатларникига қараганда анча юқорилиги билан изоҳланади. Шунинг учун ривожланган Ғарб мамлакатларида қашшоқлик деб ҳисобланган нарса қолоқ давлатлар учун ҳашамат сифатида қабул қилиниши мумкин. Масалан, озиқ-овқат билан боғлиқ қийинчиликларни бошдан кечирмайдиган, лекин юқори даражадаги эҳтиёжларни (таълим, маданий дам олиш ва ҳ.к.) қондира олмайдиган одамлар Ғарбда нисбатан камбағаллар тоифасига киради. Шундай қилиб, нисбий қамбағаллик мезонлари ижтимоий хусусиятларга асосланади ва турли даврларда, турли мамлакатларда катта фарқ қилади.

Субъектив қамбағаллик – бу камбағаллик турида фақат шахснинг ўзи унинг камбағаллигини аниқлай олади, деган фикрга асосланилади.

Субъектив қамбағаллик даражасини аниқлаш учун кўплаб ёндашувлар мавжуд: муайян шахслар ўзини камбағал деб ҳисоблашини ёки дўстларини камбағал деб ҳисоблашини билиш мумкин. Жамоатчилик фикри асосида субъектив мутлақ камбағаллик чегарасини аниқлаш, сўнгра у билан аҳоли даромадларини таққослаш мумкин.

Илмий манбаларда қамбағаллик турларининг ушбу асосий таснифидан ташқари, бошқа ёндашувлар ҳам мавжуд. Бу ёндашувларга кўра қамбағаллик, бирламчи қашшоқлик (булар оқилона уй хўжалигини бошқарадиган, аммо етарли молиявий ресурсларга эга

бўлмаган оилалар)[102] ва иккиламчи қашшоқликка (етарли молиявий ресурсларга эга бўлган, аммо норационал уй хўжалигини юритиш туфайли муҳтож бўлган оилаларга) ажратилади. Ниҳоят, «барқарор» қашшоқлик («ирсий қашшоқлик») ва «сузувчи» қашшоқлик (баъзи камбағаллар юқори турмуш даражасига эришиш имкониятини топадилар, лекин шу билан бирга, айрим ўртача даромадли одамлар банкрот бўлиб камбағалга айланади). Инсон эҳтиёжлари орқали қамбағалликни ўлчаш мумкин:

- ✓ физиологик;
- ✓ ижтимоий;
- ✓ интеллектуал;
- ✓ маънавий;
- ✓ бошқа.

Шундай қилиб, қамбағаллик ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида бутун дунёнинг энг кескин муаммоларидан биридир. Қамбағаллик одамларнинг маълум бир қисмига таъсир кўрсатиб, уларнинг ҳаётини сақлаб қолиш учун бир қатор минимал эҳтиёжларни қондириш имконини чеклайди. Шу билан бир қаторда, аҳолининг қамбағал қисми ривожланиш ресурсларидан, хусусан, сифатли товар ва хизматлардан фойдалана олмайди. Энг асосийси, қамбағаллик – тиббиёт ва таълим соҳасидан баҳраманд бўлишга йўл қўймайди. Шундай экан, қамбағаллик муаммосини кўриб чиқиш ва ўрганиш, уни камайтириш ва бартараф этиш йўлларини излаш замонамизнинг асосий ва долзарб масалаларидир.

Яна бир муҳим жиҳатга эътибор қаратиш лозим, таъкидланганидек, киши иш билан таъминланган тақдирда ҳам унинг оладиган маошлари унинг бирламчи эҳтиёжларини қондирадими? Бундан кўринингб турибдики, камбагалликни қисқартириш учун фақат иш билан таъминлашнинг ўзигина етарлик эмас экан. Юртбошимиз таъбири билан айтганда: «*Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёппасига кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак*»[103]. Шу йўл билан аҳолини камбағаллик даражасидан юқорироқ даромад олишга эриштириш мумкин.

Ушбу тушунчанинг турли хил талқинларига қарамай, қамбағаллик ҳар қандай мамлакат аҳолисининг муайян қатламларига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун барча мамлакатларда қамбағалликка қарши курашиш муҳим вазифалардан ҳисобланади.

✓ Қамбағалликка қарши курашиш йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлади:

✓ меҳнатга лаёқатли аъзолари бўлган барча оилаларнинг меҳнат асосида нормал фаровонлигини таъминлаш учун шароит яратиш;

✓ аҳолининг заиф гуруҳларини (қариялар, ногиронлар, юқори қарамлик юки бўлган оилалар, екстремал вазиятларда бўлган оилалар) самарали қўллаб-қувватлаш тизимини шакллантириш ва бепул ёки субсидияланган ресурслардан камситмай фойдаланиш кафолатлари жорий этиш;

✓ ишчилар, айниқса ногиронлар, аёллар ва ёш болали ота-оналар, ёлғиз оилалар аъзоларини, ёшларнинг меҳнат ҳуқуқларини таъминлашда касаба уюшмалари ва давлатнинг ролини кучайтириш;

✓ меҳнатга ҳақ тўлаш соҳасида қамбағалликни камайтиришга йўналтирилган, иш ҳақининг ошириш ва кам ҳақ тўланадиган ишчилар сонининг қисқартириш;

✓ аҳоли бандлигини ошириш;

---

[102] Т.Д. Бурменко “Сфера услуг:экономика, менежмент, маркетинг. Практикум”:учебное пособие/. М:КНОРУС, 2016.422 с.

[103] https://president.uz/uz/lists/view/3408

✓ аҳолининг ижтимоий заиф қатламларига (ногиронлар, нафақадорлар, ягона ота-оналар, қочқинлар, ва бошқаларга) манзилли ижтимоий ёрдам кўрсатиш тизимини такомиллаштириш зарур.

Фикримизча, ҳар бир мамлакат қамбағалликка қарши курашиш борасида ўзининг жиддий чора-тадбирларини қўллаб боради. Қамбағалликка қарши курашишда олиб бориладиган ижтимоий сиёсат, ҳар бир давлат сиёсатида устувор масалалардан ҳисобланади.

Қамбағалликка қарши кураш муаммосига иккита қарама-қарши ёндашув мавжуд. Биринчи ёндашув кенг тарқалган бўлиб, қамбағалларга ёрдам ва имтиёзлар бериш зарурлигини тан олишдан иборат. Қамбағалларга ёрдам пули бериш энг осон усул бўлиб, нақд пул ўтказмалари қамбағаллик муаммони ўз-ўзидан ҳал қилмайди[104]. Иккинчи ёндашув турли мамлакатлар амалиётида бўлганидек, давлат томонидан таълимни такомиллаштиришга йўналтирилган дастурлар ёки қайта тайёрлаш дастурларини жорий этиш[105]. Аммо улар кўпинча вазиятни тўлиқ ўзгаришига олиб келмайди, чунки янги касбга эга бўлганлар ҳам кўпинча дарҳол иш топа олмасликлари ёки ўзини самарали ишлашга мажбурлай олмаслиги мумкин.

Агар қашшоқлик муаммоларини ҳал қилишнинг биринчи ёндашувида давлат прогрессив солиққа тортиш ва ижтимоий дастурлар орқали бойлардан камбағалларга даромадларни қайта тақсимлаш заруриятидан келиб чиқса, иккинчи ёндашув давлатнинг аралашмаслиги ғоясига асосланади. иқтисодиётнинг ҳолати. Ушбу назария тарафдорларининг фикрига кўра, давлатнинг хатти-ҳаракатлари камбағалларни янада фаол ҳаётий позицияни эгаллашга ундаши керак, қачонки, аҳолининг бадавлат қатламлари бўйинида паразитлик қилмаслик керак. Бундан ташқари, агар бойлар иқтисодиётга сармоя киритса, улар давлат иштирокисиз қашшоқлик муаммосини ҳал қила оладиган зарур миқдордаги иш ўринларини яратадилар. Ушбу ёндашув, 1970-1980 йилларда Буюк Британияда Маргарет Тетчер ҳукумати томонидан амалга оширилишига ҳаракат қилинган.

Хулоса қилиб айтганда, ҳар бир мамлакатда қамбағалликни олдини олиш учун йўналтирилган сиёсат мазмуни битта, у ҳам бўлса, қамбағалликни қисқартириш ва аҳоли фаровонлигини таъминлашга эришиш.

Бугунги кунда Ўзбекистон шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга кенг шароитларни яратилиши, ишбилармонлик муҳитини кенгайтириш, аҳолининг турли табақаларини ижтимоий ҳимоялаш каби чоралар, қамбағалликни қисқартириш йўлидаги саъй-ҳаракатларимизни англатади.

Ўзбекистон дунё ҳамжамияти давлатлари ўртасида аҳолисининг юқори суратда ўсиб бораётганлиги билан ажралиб туради. Бундай вазият ўз навбатида аҳолининг иш билан бандлигини ошириш, камбағалликни қисқартириш, бунинг учун эса, хизматлар соҳаси ва ишлаб чиқаришда инновацияларни қўллаш ва кенгайтириш, янги иш ўринларини яратиш борасида узлуксиз иш олиб боришни тақозо этади. Акс ҳолда аҳолининг турмуш даражасининг пасайиб бориши, мамлакатда ишсизлар сонининг ортиб бориши билан боғлиқ муаммолар келиб чиқиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони

[104] Mamayunus Pardaev, Ozoda Pardaeva, Obid Pardaev Innovative models of Synergistic efficiency. LAMBERT academic Publishing, 2022. – 109 p. Пардаев М.Қ. Пардаева О.М., Пардаев О.М. Иқтисодиётни стратегик ривожлантиришнинг инновацион моделлари. Монография. / – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2022. – 228 бет.

[105] Latipov A. Kambag’allikni qisqartirishda o’zini o’zi band qilish sohasining o’rni. // Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar jurnali № 4 (14) maxsus son 2021 yil 89-92 betlar

2. https://theworldonly.org/neravenstvo-v-tsifrah-indikatory-sostoyaniya-mira-koeffitsient-dzhini/
3. http://wikiorg.ru/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%A2%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B0
4. Т.Д. Бурменко “Сфера услуг:экономика, менежмент, маркетинг. Практикум”:учебное пособие/. М:КНОРУС, 2016.422 с.
5. https://president.uz/uz/lists/view/3408
6. Mamayunus Pardaev, Ozoda Pardaeva, Obid Pardaev Innovative models of Synergistic efficiency. LAMBERT academic Publishing, 2022. – 109 p. Пардаев М.Қ. Пардаева О.М., Пардаев О.М. Иқтисодиётни стратегик ривожлантиришнинг инновацион моделлари. Монография. / – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2022. – 228 бет.
7. Latipov A. Kambag’allikni qisqartirishda o’zini o’zi band qilish sohasining o’rni. // Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar jurnali № 4 (14) maxsus son 2021 yil 89-92 betlar

6.

2.

M U N D A R I J A:

I SHO‘BA. INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI		
Маматкулов Илҳом Абдурашидович	Давлатнинг инвестиция сиёсати ва унинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишдаги ўрни	4
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева, Темур Олимович Мамаюнусов	Инновацион иқтисодиёт шароитида бизнесни ривожлантириш стратегияси ва унда таваккалчиликни таҳлил қилишнинг назарий йўналишлари……..	6
Бектемиров А.Б.	Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда инвестицион стратегияларни белгилашнинг ўзига хос хусусиятлари……..	11
Gulnora Mardiyevna Shadieva	Role of innovation in the development of the economy…..	14
Хонкелдиева Гузал Шеровна, Каххорова Маликахон Аборбек кизи	Факторы успеха в инвестиционной активности…….	17
Хамракулова О.Д.	Инновационные инвестиции – как фактор ускорения социально-экономического развития узбекистана……	19
Таниев Аҳмаджон Бахромович, Нафасов Шохрухбек Ҳошимович	Иқтисодиётда қулай инвестиция муҳитини шакллантиришда фонд бозорининг ролини ошириш…	22
Ҳасанов Тоҳир Абдурашидович	Давлат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишда инновация ва инвестицияларнинг ўрни…..	25
Собиров Илхом Хусанович Джураева Махзуна	Стратегии инновационного развития строительной отрасли узбекистана …….	27
Собиров Илхом Хусанович Каражанова Гулноза	Инновацион иқтисодиётни самарали ташкил этиш йўллари……	29
Abdusamatov B.K., Karjavov Z., Abdusamatov Sh.B.	Viloyat qurilish kompleksining innovatsion rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar…….	34
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	Sanoat korxonalari innovatsion salohiyatining nazariy asoslari.....	38
Sobirov Ilhom Xusanovich Nizomova Diyora Abdumalikavna	Innovatsion faoliyat– tadbirkorlik taraqqiyotini yuksaltirish omili sifatida…….	41
Sobirov I.X., Toshniyozova Marjona	Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar……..	43
Malikova Dilrabo Muminovna, Nazarqosimov O’zbekali Shuhrat o‘g‘li	Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning roli……	44

Ашурова Олтин Юлдашевна, Панжиев Нуриддин Наврўз ўғли	Инновацион фаолиятни ривожлантиришга йўналтирилган инвестициялар самарадорлиги……..	47
Собиров И.Х., Комилова М.	Бизнес(корхона) қийматини аниқлашнинг таққосланма ёндошув усуллари……	49
Касимов Ҳаётжон Нозимжон ўғли	“2022-2026 йилларда ўзбекистон республикасининг инновацион ривожланиш стратегияси”нинг устувор йўналишлари……..	52
Тураев А.А.	Инновацион иқтисодий ривожланиш шароитида бюджет-солиқ сиёсати ижросини таъминлашда солиқ назоратининг ахамияти.....	54
Худайбердиев У., Бабаназарова С.А., Худайбердиева М.У.	Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг таркибий таҳлили……..	58
Abishov Muhammed Sarsebaevic, Aziza Kadirbaeva Azat qizi	Accounting, analytics and auditing: modeling the digital face of the present and future……..	61
sТураев А.А.	Солиқ тўловчилар молиявий-хўжалик фаолиятини солиқлар орқали тартибга солиш масалалари……	64
Рафиева З.Х.	Теоретические и методологические проблемы развития инвестиционной деятельности в условиях инновационной экономики……...	67
Nozimov Eldor Anvarovich, Shaydullayev Asadbek Murodullo o’g’li	Investitsiya faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar……	70
A.A.Turayev, M.O.Hamrayev	Iqtisodiy taraqqiyotning hozirgi sharoitida moliya tizimining ahamiyati va rivojlanish yo‘llari…….	74
Мияссаров Даврон Абдурашид ўғли	Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнларни ривожлантиришнинг назарий ёндашувлари……	77
Abishov Muhammed Sarsebaevich, Jaksimova Zuxra Rustem qizi	The economy will not develop without Investment…….	81
Turayev A.A., Baxromov A.O.	Iqtisodiyotni rivojlanishida moliyaviy vositachilarni o’rni va ahamiyati…….	83
Miyassarov Davron Abdurashid o’g’li, Abduvaliyev Bahodir Raxmatulla og’li	Korxonaning investitsion faoliyati……..	87
Эрназаров Нуриддин Эламонович	Худудларда солиқ тушумлари бўйича эришиладиган молиявий натижадорлик тахлили……	90
Қаҳҳоров Рафиқ	Инвестицияларни жалб қилишда фойда солиғи таъсири……	93
Turayev A.A., Sadullayeva E.K.	Innovatsion iqtisodiyotda moliyaviy boshqaruv tizimining ahamiyati……	96
Nasirov Dilshod Farkhadovich	Investment attractiveness of investment funds in Uzbekistan…….	99
Абдухолиқов Жамшид	Кўчмас мулкни бозорқийматида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари…….	101
Нозимов Элдор Анварович	Состояние и приоритетные направления развития инновационной деятельности в Узбекистане……...	106

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari…..	109
Тураев А.А.	Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига солиқ юки даражаси таъсири……	111
Turayev A.A., Baxromov A.O.	Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda davlat byudjetining ahamiyati va unga kerakli bo‘lgan zaruriy mexanizmlar……..	115
Malikova Dilrabo Muminovna, Xolov Saidjon Sodiq o‘g‘li	Investitsiyalarning mohiyati va investitsion faoliyatni rivojlantirish yo‘nalishlari…….	118
A.A.Turayev, A.Z.Tolibov	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida islom moliyasining mohiyati va zarurligi…….	120
Miyassarov Davron Abdurashid o’g’li, Yo’ldoshev Muzaffarbek Raxmatali o’g’li	Investitsion qarorlar qabul qilish asoslari……	123
А.Тураев, У.Қодирова	Мамлакат солиқ тизими иқтисодиётни модернизациялашдаги аҳамияти ва зарурлиги……	126
Абдувосидова Гуландом Абдурашид кизи	Совершенствование инвестирования проектов по принципам исламского финансирования……..	128
Kurbanova Sitora Baxodirovna	Investitsiyalar va ularning korxonalar faoliyatidagi ahamiyati……	130
Маликова Д.М.	Процентная политика центрального банка и ее воздействие на развитие инвестиционной деятельности	135
Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi, Ergashova Feruza Rustam qizi	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy va metadologik muammolari……	137
Malikova Dilrabo Muminovna, Cho‘liyeva Sevara Qodir qizi	Xorijiy investitsiyalar va ularning mamlakat iqtisodiyoti uchun zaruriyati…….	141
Жавлон Зоитов	Тижорат банклари фаолиятида инвестициялар ўрни ва уни такомиллаштириш……	143
Маликова Д. М.	Инвестиционная деятельность: сущность, цели и этапы	147
Узакова Камола Бехзодовна, Муродов Алишер	Ўзбекистонда биржа фаолиятининг ривожланиш босқичлари……	149
Халимов Шахбоз Халимович	Развитие инвестиционной деятельности в условиях инновационной экономики…….	151
II SHO‘BA. INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISHNING UMUMIQTISODIY IJTIMOIY MUAMMOLARI		
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева	Самарадорликка эришишнинг манфаатдан натижагача босқичида “мфкссн модели”нинг имкониятлари…….	156
Алиева С.С.	Зеленые облигации как инструмент финансирования….	161
Собиров Илхом, Нишонов Жаъфар	Тижорат банкларида тўлов тизимини такомиллаштириш йўллари……..	168
Собиров Илхом	Бизнес қийматини даромад ёндашувида бахолашнинг	

Хусанович, Каражанова Гулноза	амалий масалалари…….	172
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	Moliyaviy mexanizm – moliyani boshqarish tizimining asosiy elementi.....	176
Собиров И.Х.	Ўзбекистонда инвестицион лойиҳалар молиялаш тизимини такомиллаштириш……..	179
Маликова Д.М.	Финансирование инвестиционных проектов малого бизнеса	183
Рафиева Зарина Хусановна	Общеэкономические социальные проблемы развития инвестиционной деятельности……...	185
Тураев А.А.	Камерал солиқ текширувини ўтказишни такомиллаштириш йўллари……	187
Хикматова Д.Ш.	Инвестицион фаолиятни ривожлантиришнинг иктисодий ва ижтимоий муаммолари……	190
Nozimov Eldor Anvarovich, Ergasheva Feruza Rustam qizi	Investitsion faoliyatrni rivojlantirishning umumiqtisodiy-ijtimoiy muammolari…….	193
Olimova Nodira Xamrakulovna, Djuraboyeva Diyora Muzaffar qizi	Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb etish orqali iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish tendentsiyalari…….	197
Sobirov Ilxom Xusanovich, Ashurova Nigora	DAROMAD VA XARAJATLARNI byudjetlashtirish masalalari..	201
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna, Salaxitdinova Laylo Muhamad qizi	O‘zbekistonda venchur biznesini rivojlantirish……	205
Насиров Дилшод Фархадович	Экономические и социальные проблемы развития инвестиционной деятельности: незаменимость инвестиции как продуктивный фактор…….	207
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	Investitsion faoliyatini rivojlantirishning umumiqtisodiy va ijtimoiy muammolari…….	210
Nozimov Eldor Anvarovich	The state in promoting investment activity role……	212
Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi, Juraqulova Amina Mirsharof qizi	Biznesni rivojlantirishda investitsiya loyihalarining ahamiyati……	215
Miyassarov Davron Abdurashid o`g`li, Ashurova Nigora Ibragimovna	General economic and social problems of development of investment activity……	219
III SHO’BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYALASHTIRISH MUAMMOLARI		
Бектемиров А.Б.	Хизматлар соҳасининг аҳоли турмуш даражаси ва сифатининг оширилишига таъсири……	223
Taniyev A.B., Qo‘ziva Maftuna	Turizm industriyasiga soliq solishning ta'siri……	226
Х.А.Қоржавова	Mahalla tizimida ijtimoiy xizmatlar samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish…….	228
Мирзоулугбек Юсупов	Физическая культура и спорт одно из средств привлечения инвестиций в сфере слуг……..	231

Raxmatov Adxam Itolmasovich, Ergashova Feruza Rustam qizi	Xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish muammolari……..	234
Мирзаходжаев А.Б.	Оценка эффективности управления гостиничным хозяйством……	237
Анваров Нодир Аллаёрович	Развитие инвестиционной деятельности в сфере агротуризма в Узбекистане……	240
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna, Shodiyev Ravshan Shuhrat o‘g‘li	Chiqindilarni qayta ishlash jarayonida investitsion faoliyatni rivojlantirish va innovatsiyalar……..	244
Ms. Yulduz Yakubova	Destination branding of the main heritage objects in Samarkand, Uzbekistan…….	246
Mirzaxodjayev A.B.	Mehmonxonada investision faoliyatining samaradorligini oshirish yo'llari……	248
Насиров Дилшод Фархадович	Проблемы привлечения инвестиций и финансирования в сфере услуг: необходимость конгруэнтного подхода	250
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	Xizmat ko‘rsatish sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va moliyalashtirish muammolari……	253
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna, Nazarqosimov O‘zbekali Shuhrat o‘g‘li	O‘zbekiston tijorat banklariga kiritilgan xorijiy investitsiyalarning ahamiyati hamda xorijdan ajratilgan kredit liniyalarining iqtisodiyotdagi roli va turlari……	254
Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович	Ижтимоий хизматлар соҳаси самарадорлигини баҳолашнинг назарий ва услубий жиҳатлари……..	258
Ашурова Олтин Юлдашевна, Хушбакова Мухлиса Акрам қизи	Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солиш механизми…….	264
Мирзаходжаев А.Б.	Анализ эффективности инвестиционных проектов в туристско-гостиничный комплекс…….	266
Собиров И. Х., Эргашева Исмигул	Инновацион банк хизматларидан фойдаланишни такомиллаштириш……	268
Sultonov Shodiyor Abdixalilovich, Muxammadiyev Kamoliddin G‘ulomiddinovich	Xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy mexanizmini mohiyati va nazariy masalalari……..	271
Рафиева З.Х	Проблемы привлечения и финансирования инвестиций в сферу услуг……..	273
Anvarov Nodir Allayorovich	Issues of attracting and financing investments in the service sector and agrotourism in Uzbekistan……	275
Anvarov Nodir Allayorovich	O'zbekistonda agroturizmning investitsion faoliyatini iqtisodiy va ijtimoiy muammolari…….	280
Нозимов Элдор Анварович	Проблемы привлечения инвестиций в сферу услуг	284
Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович	Ижтимоий хизматлар соҳаси самарадорлигини ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва институционал асослари……	288
Sotvoldiyev Nurmuhammad Nematjonovich	Mamlakatimiz tijorat banklarida innovatsion xizmat turlarini joriy etish amaliyoti…….	291
Тураев А.А.,	Хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига солиқ	

Нортоев Б.Қ.	имтиёзларини ташкил этишнинг назарий асослари…….	296
Sultonov B.A	O‘zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirishda afrika qit‘asi va osiyo tajribasi…….	298
Togayeva Djamilya Tolibovna	Xizmatlar sohasining iqtisodiyotdagi ahamiyati……	301
Жумабаева Дилафруз Тожидиновна	Агротуризмни ривожлантириш соҳасидаги минтақавий ресурс салоҳияти……..	304
Sultonov Shodiyor Abdixalilovich, Muxammadiyev Kamoliddin G‘ulomiddinovich	Xizmat ko‘rsatish sohasida resurslardan samarali foydalanish yo‘llari……	307
Эргашев Ислом Исмоилович	Хизмат кўрсатиш корхоналари инвестицион жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар…….	309
Rafiyeva Zarina Xusanovna, Esanov Javohir Mardon o’g’li	Chiqindini qayta ishlash sohasidagi yangliklar va O’zbekiston uchun ahamiyati……	313
Омонов Шермухаммад Бекмурод ўғли	Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги лойиҳаларини бошқариш……	317
Kudratov S.R	Tijorat banklari korporativ boshqaruvida innovasion marketing xizmatlari……..	320
Мансуров Озод Илхомжонович	Тижорат банкларининг капиталлашув даражасини ошириш ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш йўллари…….	322
Халимов Шахбоз Халимович	Привлечение инвестиций в сферу услуг……	324
A.B.Taniyev J.Bahromov	Turizm sohasi daromadlari va investitsiyalarining muhim tarkibiy qismi bo'lgan turizm operatorlariga soliq solishni boshqarish……..	328
Наркулов Ш.З.	Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда инновациянинг роли……	331
Sultonov B.A.	Gastronomik turizmni rivojlantirishning xorijiy tajribalari	333
IV SHO’BA. RAQAMLI IQTISODIYOTDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH VA INSON KAPITALI		
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Мехрангиз Олимовна Мамаюнусовна	Мамлакатимизнинг тараққиёт стратегиясида камбағалликни қисқартириш имкониятлари……	335
Собиров Илхом Хусанович, Бахриддинов Нурхаёт	Ўзбекистонда рақамли банкни ривожлантириш муаммолари……..	338
Ачилов Аброр Ниятқобилович	Жаҳон мамлакатларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масалалари……..	341
Рахматов Адхам Итолмасович, Маматов Тоҳиржон	Инсон омилини ривожлантиришда туризм соҳасида малакали кадрлар тайёрлашда инвестицияларни аҳамияти……...	343
Ахроров Зариф Орипович, Насимов Адиз Азамат ўғли	Олий таълим тизимида бюджет маблағларининг ўрни…	346
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	Iqtisodiy o'sishga o'tishda aholining moliyaviy savodhonligini oshirish.....	349
Ахмедова Азиза	Модели формирования финансово- экономического	

Тохировна	механизма обеспечения инвестиционной привлекательности……..	352
Ашурова Олтин Юлдашевна, Султонова Дилноза Наврузовна	Важность повышения привлекательности инвестиционной среды в Узбекистане……..	355
Ашуров Зуфар Абдуллоевич, Бутабаев Мехриддин Шахобиддинович	Мамлакат инвестицион жозибадорлигини оширишда капитал бозори тўғрисидаги қонунчиликни такомиллаштириш масалалари……..	358
Ачилов Аброр Ниятқобилович	Рақамли иқтисодиётда валюта муносабатларининг ривожланибориш истиқболлари……..	361
Nozimov Elddor Anvarovich	Inson kapitaliga investitsiya kiritishning xorij tajribalari	363
Насиров Дилшод Фархадович	Роль инновационного маркетинга в цифровой экономике…….	367
Ашурова Олтин Юлдашевна, Бурханов Искандар Шухратович	Цифровая экономика – эффективный путь развития…..	370
D.Malikova	Investment climate and importance of its improvement	373
Xatamov Nurbek Ochildiyevich	O‘zbekistonning investitsiya jozibadorligini oshirish-xorijiy investitsiyalarni jalb qilish omili sifatida.....	375
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna, Toshmurodov Tolmas Ashraf o’g’li	Raqamli iqtisodiyotda innovatsion jozibadorlikni oshirish yo’llari.....	377
Халимов Шахбоз Халимович	Повышение инвестиционной привлекательности в цифровой экономике……	380
Ашурова Олтин Юлдашевна, Рустамова Шахзода Сухробовна	Ўзбекистонда рақамлаштириш стратегияси ва уни ривожлантириш……	384
Анваров Нодир Аллаёрович	Повышение инвестиционной привлекательности агротуризма и человеческого капитала в Узбекистане	387
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	Inson kapitalini rivojlantirishda investitsion jozibadorlikni oshirish……..	390
Ашурова Олтин Юлдашевна, Муродиллаева Аниса Дильшодовна	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг стратегик мақсадлари ва асосий йўналишлари……	392
Miyassarov Davron Abdurashid o’g’li, Usmonov Sunnat Maxmanazar o’g’li	Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatida davlat ishtirokini tartibga solishning asoslari……	394
Юлдуз Сиддикова	Таълим жараёнида педагогик технологияларни қўллаш муаммолари……..	396
Нуралиев Рустам Тургунович, Усманов Бехруз Шовкат ўғли	Проблемы повышения инвестиционной привлекательности в предприятиях с государственным участием……	399

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi, Esanov Javohir Mardon o'g'li	Investitsion jozibadorlikni oshirishda korxonalar iqtisodiy tahlilining o'rni……..	401
Равзатов Жонибек Бахромович	Корхоналар фаолиятини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш хусусидаги илмий-назарий қарашлар……..	404
Латипов Ашур Али Рустам ўғли	Камбағаллик турлари ва уни қисқартириш бўйича долзарб муаммолар…….	408

ИЗОҲЛАР УЧУН

“IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari

(2023 yil 29 - 30 noyabr)

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti
Samarqand - 2023.

4035 **ISBN: 978-9910-752-27-8**

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Chop etishga ruxsat etildi: 27.11.2023 y.
© **“STAP-SEL” MChJ.** Nashriyoti,
Samarqand.

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 52.75
Buyurtma № 0126A/23. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.