O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“MENEJMENT” KAFEDRASI

“IQTISODIY TARAQQIYOT VA SAMARALI BOSHQARUV: XALQARO TAJRIBA, TENDENSIYALAR VA DOLZARB MASALALAR”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I qism)

(2023 yil 10 - 11 noyabr)

SAMARQAND – 2023

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“MENEJMENT” KAFEDRASI

«Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar»

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I qism)

(2023-yil 10-11-noyabr)

SAMARQAND – 2023

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “МЕНЕДЖМЕНТ”

“Экономическое развитие и эффективное управление: международный опыт, тенденции и актуальные проблемы”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
международной научно-практической конференции

(часть I)

(10-11 ноября 2023 г.)

САМАРКАНД – 2023

UO‘K: 338.1
T 8
KBK: 65.011ya43

Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar// Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2023 yil 10-11 noyabr. Samarqand, SamISI, 2023. – 254 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi:
F.U. Tursunov – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
D.X.Aslanova- iqtisod fanlari nomzodi, professor
M.T.Alimova – iqtisod fanlari doktori, professor
B.B.Raxmatov – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
A.E.Tangirov - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
M.E.Ahtamova– iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
N.A.Usmanova - iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
Z.K.Raximov - iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.

Sahifalovchi: B.M.Abdumannonov – SamISI “Menejment” kafedrasi assistent-stajyori

Ilmiy – amaliy konferensiya materiallarida “Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar”ga oid yo‘nalishlar yoritilgan. Unda “Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari”, “Yashil” iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning dolzarb masalalari”, “Iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarida samarali faoliyat va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlashda boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishlari”, “Standartlashtirish va sifat menejmenti: xalqaro tajriba va zamonaviy tendensiyalar”, “Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni innovatsion rivojlantirishning dolzarb masasalari”ni hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

Экономическое развитие и эффективное управление: международный опыт, тенденции и направления, связанные с актуальными проблемами, освещены в материалах научно-практической конференции. Он включает “Особенности и тенденции социально-экономического развития регионов”, “Актуальные проблемы «зеленой» экономики и устойчивого развития”, “Направления совершенствования механизмов управления для обеспечения эффективной работы и высоких темпов роста во всех отраслях и отраслях

экономики”, “Стандартизации и управления качеством: международный опыт и современные тенденции”, статьи и диссертации, богатые научно-теоретическими и практическими рекомендациями, направленными на решение актуальных проблем инновационного развития социально-экономических систем.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

Economic development and effective management: international experience, trends and directions related to current problems are covered in the materials of the scientific and practical conference. It includes features and trends in the socio-economic development of regions, current problems of the green economy and sustainable development, directions for improving management mechanisms to ensure effective operation and high growth rates in all sectors and sectors of the economy, standardization and quality management. : international experience and modern trends, articles and dissertations, rich in scientific, theoretical and practical recommendations aimed at solving current problems of innovative development of socio-economic systems.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented in them. Some views of the authors may not coincide with the views of the organizing group.

ISBN: 978-9910752-13-1

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023.
© “STEP-SEL” MChJ. Nashriyoti, 2023.

MUNDARIJA

I SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI VA TENDENSIYALARI		
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева	“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЖАМИЯТНИ БОШҚАРИШДАГИ АФЗАЛЛИКЛАРИ НИМАЛАРДА НАМОЁН БЎЛАДИ”	11-15
Husanov Farrux Oltinboyevich	“GLOBAL TURIZM VA MEHMONXONA SANOATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY TENDENSIYALARI”	15-18
А.Ҳ.Эргашев	ҲУДУД ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	18-23
Р.Б.Коссе	ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	23-25
Диярова Маҳлиё Исламовна Зайналов Жахонгир Расулович	ТУРАР-ЖОЙ КЎЧМАС МУЛКИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТИЗИМЛАШТИРИШ	26-31
Б.Б.Рахматов М.Шарифова	MAMLAKATIMIZDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA IMOM AL-BUXORIY ZIYORATGOH MAJMUASINING O‘RNI	31-35
SH.A.Abdisamatov	HUDUDLAR IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHINI TARTIBGA SOLISHNING ZARURIYATI VA O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	35-40
З.К.Рахимов	ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ КОРХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ	40-50
Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович	“РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ТАТБИҚ ЭТИШ ВА УНИНГ САМАРАЛИ НАТИЖАЛАРИ”	50-55
Эргашев Алижон Ҳожимаматович	ФАРҒОНА ВИЛОЯТИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ	55-61

	ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА “ҲУДУД ИМИЖИНИ”НИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	
Мардонов Баҳодир Бахронович	ҲУДУДЛАРДА ЯНГИ ИШ ЎРИНЛАРИНИ ЯРАТИШ САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ	62-66
Ҳ.Э.Азимова	БАНК ТИЗИМИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ	66-69
II SHO‘BA. “YASHIL” IQTISODIYOT VA BARQAROR RIVOJLANISHNING DOLZARB MASALALARI		
Raimjanova Madina Asrarovna	FINANCING THE GREEN ECONOMY IN UZBEKISTAN	70-73
Р.Б.Коссе	ЎЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ЭКОЛОГИК САЁҲАТЛАРНИНГ АХОЛИ ЎРТАСИДА ТУТГАН ЎРНИ	73-75
И.А.Носиров	СУВ РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ЭКОЛОГИК МЕНЕЖМЕНТИ: МАВЖУД МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ	76-81
Ф.У.Турсунов	БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ КЎРСАТКИЧЛАРИ	81-83
X.T.Aliqulov	“YASHIL IQTISODIYOT” VA “YASHIL TARAQQIYOT”NING MILLIY VA XALQARO YONDASHUVLARI	83-87
M.E. Ahtamova O‘.Karimov	O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA “YASHIL IQTISODIYOT”NING AXBOROT RESURSLARI VA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH TENDENTSIYALARI	87-91
III SHO‘BA. IQTISODIYOTNING BARCHA SOHA VA TARMOQLARIDA SAMARALI FAOLIYAT VA YUQORI O‘SISH SUR’ATLARINI TA’MINLASHDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI		
Raimjanova Madina Asrarovna	MAMLAKAT BARQAROR RIVOJLANISHIDA INVESTISIYALARNING O‘RNI	92-95
B.B.Raxmatov Z.Egamova	AKTSIYADORLIK JAMIYATIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI	95-97

М.Э.Ахтамова М.Шарифова	РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	98-101
Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li	XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI BOSHQARUV TIZIMIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH	102-104
Ахтамова Мохигул Эркиновна Ашуров Иброхимбек Азимович	КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ КРИТЕРИЕВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	105-107
Ahtamova Mohigul Erkinovna Masharipov Diyorbek Erkaboyevich	O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI ISHLAB CHIQARISH IQTISODIYOTINI BOSHQARISH MEXANIZMI	107-109
Каршибоев Х.К.	ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТЫХ	109-115
Р.Б.Коссе	ТАЛАБАЛАРДА СОҒЛОМ ТУРМУШ ТАРЗИ ТУШУНЧАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	115-117
Ж.Б.Ахтамов	ЁШЛАРНИ ТАРБИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА ХАЛҚ ПЕДАГОГИК УСУЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ	118-120
Ж.Б Ахтамов	ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАРНИ МИЛЛИЙ ВА ТАРБИЯВИЙ АХЛОКИДА МАВЖУД БЎЛГАН МАФКУРАВИЙ МУАММОЛАР	120-123
Ахтамова Мохигул Эркиновна Мухамадиев Руслан Абдурахимович	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	123-127
Номазов Бахром Бобомурадович	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	127-130
З.К.Рахимов	АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ	130-132

З.К.Рахимов	ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ КЛАСТЕР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ	133-136
З.К.Рахимов	ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ КОРХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – УСТУВОР ВАЗИФА СИФАТИДА	136-142
Ганиева З.С.	ПОКАЗАТЕЛИ ВРЕМЕННОГО РЯДА И МЕТОДЫ ИХ ИСЧИСЛЕНИЯ	143-147
Urazov Sadulla Shodievich	TA’LIM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA NODAVLAT TA’LIM XIZMATLARINING AHAMIYATI	147-150
F.U. Tursunov Z.Egamova	KORPORATIV BOSHQARUVNING ILG'OR AMALIYOTI VA MODELLARI	151-155
IV SHO‘BA. STANDARTLASHTIRISH VA SIFAT MENEJMENTI: XALQARO TAJRIBA VA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR		
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi	XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI	156-158
Qilichov Bobir Xo‘jaqul o‘g‘li	IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA AKSIYADORLIK JAMIYATILARI BOSHQARUVI VA UNI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI	159-163
O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li	IQTISODIY MASALALARNI DIFFERENSIAL TENGLAMALAR KO‘RINISHIDA MODELLASHTIRISH	163-165
Quljanov Jaxongir Baxtiyorovich Yahyoyev Bahriddinxon Bahroil o‘g‘li	HOSILANING IQTISODIYOTDA TADBIQI	166-168
Raximova Umida Ziyadullayevna	TEXNIK MATERIALLARNI OPTIMAL QIRQISH MASALASIDA TAYYOR KOMPLEKTLARNI MAKSIMUMLASH MEZONI	168-170
K.X.Usanov	FORECASTING CUSTOMER DEMAND BY EXTRAPOLATING TIME SERIES TRENDS	171-174

Q.S.Maxmudov	SIFATNI BOSHQARISHGA TURLI YONDOSHUVLAR VA ULARNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI	174-178
Q.S.Maxmudov	SIFATNI SAMARALI BOSHQARISH RAQOBAT KURASHIDA ASOSIY OMIL SIFATIDA	178-181
X.Q. Qarshiboyev F.X.Qilichova	IQTISODIY MASALALARNI MATRITSAVIY USULDA YECHISH	181-185
Qilichov Bobir Xo‘jaqul o‘g‘li	BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA KORXONALARNI BOSHQARISH	186-189
Ж.Б.Ахтамов	ОЛИЙ ЎҚЎВ ЮРТЛАРИДА ЁШЛАРНИНГ БАРКАМОЛ ТАРБИЯЛАШДА МАЪНАВИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИНГ ЎРНИ	190-193
X.T. Buriyev I.A. Usmanov Sh.A.Po‘latov	QURILISH KORXONALARIDA SIFATNI BOSHQARISH KONSEPSIYALARINING XUSUSIYATLARI	193-197
V SHO‘BA. IJTIMOIY-IQTISODIY TIZIMLARNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI		
S.B.Boboqulov	UY-JOY KOMMUNAL XIZMAT KO‘RSATISH INFRATUZULMASINING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI	198-201
Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович	ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ЎРНИ ВА ЯНГИ ПАЙДО БЎЛГАН ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР ТУРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ	201-206
Mirzayev Q.J. Axrorova M.F.	TIBBIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI	206-209
Ахтамова Мохигул Эркиновна Зиёдиллоева Фарахноз Нарзиллоевна	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	209-213
Ахтамова Мохигул Эркиновна Расулова Камилла Уктамовна	ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	213-216

Р.Б.Коссе	МАМЛАКАТИМИЗДА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	216-219
Ахтамова Мохигул Эркиновна Сабиров Отабек	ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	219-222
Ахтамова Мохигул Эркиновна Хамидова Рухшона	РОЛЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	223-226
Мардонов Баҳодир Бахронович	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	226-229
Ш.У.Ташматов	ИНТЕРНЕТ САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ	230-234
Ulugmurodov F.F. Abruyev A.O.	O‘ZBEKISTONDA KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARINI QO‘LLASH YO‘LLARI	234-237
D.Mirzaaxmadov	ISTE’MOLCHILARGA KO‘RSATILADIGAN XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISH YO‘LLARI	237-240
М.Т.Алимова Ш.Я.Абдусаидова	ҲУДУДИЙ ТУРИЗМ БОЗОРИДА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ	240-245
Т.О.Умаров	РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИНГ ТАҲЛИЛИЙ КЎРСАТКИЧ СИФАТИДАГИ МОҲИЯТИ ВА ТАРКИБИЙ УНСУРЛАРИ	245-249
T.O.Umarov	THE RELEVANCE OF FORMING EDUCATIONAL CLUSTERS AND THEIR ROLE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	250-252

I SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI VA TENDENSIYALARI.

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев - СамИСИ профессори, и.ф.д.
Озода Мамаюнусовна Пардаева – ТДИУ Самарқанд филиалининг “Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалик иқтисодиёти” кафедраси мудири.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЖАМИЯТНИ БОШҚАРИШДАГИ АФЗАЛЛИКЛАРИ НИМАЛАРДА НАМОЁН БЎЛАДИ

Аннотация: *мақолада рақамли иқтисодиётнинг жамиятни бошқаришдаги афзалликлари нималарда намоён бўлиши мумкинлиги бўйича фикр юритилган. Бунда рақамли иқтисодиётнинг афзалликлари ва унинг бошқаришдаги вазифалари ҳам очиб берилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, ахборотлар, хулоса, боқарув қарорлари, ҳуқуқий жараёнлар.*

Аннотация: *в статье рассматриваются преимущества цифровой экономики в управлении обществом. Также раскрываются преимущества цифровой экономики и задачи ее управления.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, информация, резюме, управленческие решения, юридические процессы.*

Abstract: *the article discusses the advantages of the digital economy in managing society. The advantages of the digital economy and the challenges of its management are also revealed.*

Key words: *digital economy, information, resume, management decisions, legal processes.*

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси мамлакатимизга 2018 йиллардан бошлаб кириб келди. Бу қанақа иқтисодиёт, деган савол ҳаммада пайдо бўлди.

Айтиш мумкинки, рақамли иқтисодиёт жамиятда содир бўладиган иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий ва маданий алоқалар (жараёнлар) ни рақамли технологияларни қўллаш асосида масофадан туриб амалга оширишдан иборатдир. Шу туфайли буни одамлар ўртасида “интернет иқтисодиёти”, инновацион иқтисодиёт”, “янги иқтисодиёт”, “веб-иқтисодиёт” каби атамалар билан ҳам атамоқда.

Бундан кўриниб турибдики, биз рақамли иқтисодиёт элементларидан анча вақтдан буён фойдаланиб келмоқдамиз. Масалан, қишлоқда тўй қилса, олдинлари махсус айтувчи (хабарчи) тайинланар эди. У бирорта уловга миниб қишлоқма-қишлоқ юриб, айтилиши керак бўлган одамларнинг ўзини кўриб айтиб чиқарди. Кейинчалик таклифнома қилиб, бир кишидан шу қишлоққа

етказадиган ва кимдир эгаларига тарқатадиган бўлди. Бу билан хабар қилиш жараёни анча енгиллашди. Ушбу жараён аста-секинлик билан телефонга алмашди. Телефон орқали оғзаки хабар қилинади, холос. Аммо ахборотлар кўпайиб, хотирада сақланиши шубҳали бўлиб қолган ҳозирги пайтда телеграм орқали аниқ вақтини, манзилини, кимни, кимникига айтилишини хабарини бермоқда. Мана шу жараёндан кўриниб турибдики, оддий хабар бериш табиий ҳолатдан рақамли ҳолатга айланиб қолди.

Юқоридаги иккита ҳолатда ҳам битта вазифа (иш) бажарилган. Аммо иккаласининг фарқи нималардан иборатлигини тушунтириб ўтиришга изоҳнинг ҳожати бўлмаса керак. Бу ерда фақат битта **хабар** масаланинг ўзагини ташкил қилади. Бу бирорта юк эмас, бошқа предмет ҳам эмас. Унинг вазни ҳам, кўриниши ҳам йўқ. Оддий хабар. Лекин шуни етказишда олдинги билан ҳозирги вазиятни бир солиштириб кўрингчи, қанчалик фарқ бор? Бу оддий мисолдан ҳам кўриниб турибдики, рақамли иқтисодиётда бирорта нарса яратилмайди, аммо ҳаётда муҳим бўлган иш бажарилар экан.

Энди рақамли иқтисодиётнинг **товарлар билан боғлиқлигига** эътиборни қаратамиз. Бунда ҳам бошқарувни тезлаштиради ва нисбатан осонлаштиради. Масалан, товарни харид қилиш масаласини олайлик. Сизга харидор сифатида бирорта буюм харид қилмоқчисиз. Уни дўкон (бозорга, супер маркетлар) га бориб бевосита танлаб, савдолашиб, пулини нақд бериб сотиб оласиз. Сўнгра бозордан ушбу товарни уйга ўзингиз олиб келасиз. Тасаввур қилинг, қанча вақтингиз кетади. Бунда ҳам эътибор қилган бўлсангиз ҳеч нарса яратилмайди. Фақат савдо хизматини кўрсатилиши натижасида ишлаб чиқарилган товарга эгалик қилиш ҳуқуқи ўзгаради. Бу мазмун-моҳияти жиҳатидан ҳозирги амалдаги анъанавий иқтисодиёт.

Аммо ҳозир ҳаётимизга **электрон тижорат** деган тушунча кириб келди. Буни телеграмдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, сотувчига (товар эгасига) буюртма берилади. Ушбу товарнинг нархини электрон тўлов тизими орқали уйда туриб, телеграмдаги “Payme” орқали тўлаб берасиз. Улар сиз берган буюртмангизга мос товарни уйингизга ўзлари етказиб беради. Ушбу товарни етказиб бериш хизмати орқали сиздан хизмат ҳақи ундирилади, холос. Бу хизмат ҳақи, сизнинг вақтингиз, кучингиз, асабингизнинг йўқотилганлиги олдида арзимаган қийматга эга. Бу айнан рақамли иқтисодиётнинг намоён бўлиши ва яшаш жараёнини қулайлаштириш ҳамда ушбу жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш имкониятларини яратади.

Кўриниб турибдики, бу ерда ҳам ҳеч қандай товар ишлаб чиқарилмайди, фақат моддий неъматнинг эгаси ва жойи ўзгаради. Агар шу нуқтаи назардан қаралса икки ҳолатда ҳам битта жараён содир бўлди. Бироқ, анъанавий иқтисодиётга нисбатан рақамли иқтисодиётнинг фарқи инсонларга қанчалик даражада қулайлик яратганлигига гувоҳ бўлиш мумкин. Бу ҳолат инсонларнинг вақтини тежаш, шу вақтни ўзининг интеллектуал салоҳиятининг ошишига

сарфлаш имкониятини яратади. Шу тариқа жамиятнинг интеллектуал салоҳияти ошиб боради. Фақат битта нарсани инобатга олиш лозимки, шу рақамли иқтисодиёт натижасида тежалган вақт ва энергияни бесамар сарфламасдан, мақсадга мувофиқ сарфлашга ўрганишимиз, вақтни қадрлашни билишимиз лозим.

Юқоридаги мисоллардан кўриниб турибдики, рақамли иқтисодиётнинг имкониятларидан олдин ҳам ўзимиз сезмаган ҳолда фойдаланаётган эканмиз. Аммо унинг нечоғлиқ қулайлигига унчалик аҳамият бермаганмиз. Бироқ, ўтган йилги пандемия шароитида ушбу тадбирларнинг, аниқроғи, рақамли иқтисодиётнинг нечоғлиқ самарали эканлигига гувоҳ бўлдик. Ҳатто озиқ-овқат маҳсулотларини ҳам электрон ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда буюртма асосида олиб келадиган кўникмани ҳосил қилдик.

Рақамли иқтисодиётнинг **ҳуқуқий** жиҳатига эътиборни қаратамиз. Олдинлари ишлаган ташкилотимизда бир сўм оладиган бўлсак ҳам имзо чекиб олар эдик. Эндиликда ойликларимиз пластик карталарга тушади. Бирор жойги имзо чекиш талаб қилинмайди. Ушбу карталардан электрон тўлов орқали турли жойларга, ташкилотларга, хусусан, коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ҳамда хизматлар учун пул ўтказамиз. Электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, аммо бирортасига бориб имзо чекиш деган ҳаракат амалга оширилмайди. Бу ҳам қанчалик қулайлигини тасаввур қилиш қийин эмас. Кассалар олдидаги навбат кутишлар, бориш-келишга кетган вақтлар ҳамма-ҳаммаси тежалди. Бу ерда имзосиз қонун тан оладиган даражада ахборотлар сақланиб турибди. Бу ҳам бошқариш усулининг такомиллашганлигидан далолатдир.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, рақамли иқтисодиётга таъриф бериш мумкин, деб ўйлаймиз. Биз ушбу тушунчага қуйидагича таърифни шакллантирдик. **Рақамли иқтисодиёт деганда, жамиятда содир бўладиган иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий ва маданий алоқалар (жараёнлар) ни илғор технологиялар, платформалар ва бизнес моделларини кундалик ҳаётга жорий этиш орқали турли рақамли ахборот технологияларни қўллаш асосида масофадан туриб амалга оширишга қаратилган хизматлар мажмуи тушунилади.**

Кўриниб турибдики, рақамли иқтисодиётнинг асосини ахборотлар ташкил қилади. Аммо “Ахборотлар олдин ҳам бор эди-ку, нима учун олдин уни анъанавий иқтисодиёт, энди рақамли иқтисодиёт, деб атамоқдамиз?”, деган саволлар ҳам туғилиши табиий. Бунга изоҳ бериш учун айнан шу ахборотларга олдин ва ҳозир қандай ёндошувлар ва улар қандай воситалар билан ҳаракатланганлиги эътиборни қаратсак масалага ойдинлик киритилади, деб ўйлаймиз.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ахборотлар ва у билан боғлиқ ҳаракатларнинг **хусусиятлари** қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, олдин ахборотлар асосан қўлда анъанавий тарзда шакллантирилган ва шу тарзда алмашилган. Энди эса юқори даражада автоматлаштирилган ҳолда шакллантирилмоқда ва узатилмоқда. Одамларнинг вақти ахборотларни шакллантиришга эмас, балки шу ахборотлар ҳолати бўйича тафаккур қилишга сарфланмоқда.

Иккинчидан, олдин оддий анъанавий қўлда шакллантирган ҳужжатлар айланган бўлса, эндиликда электрон ҳужжат алмашилмоқда. Бу ҳужжатнинг шаклланишида инсон иштироки жуда кам. Компьютер технологиялари тегишли дастурлар асосида ахборотларни ўзлари шакллантириб боради. Инсон бошқаришда иштирок этади, холос.

Учинчидан, олдин бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботлар ҳам анъанавий тарзда қўлда тўлғазилар эди. Эндиликда булар ҳам юқори технологик жараёнга асосланган ахборот технологиялари ёрдамида шакллантирилмоқда. Бухгалтерлар оддий ҳисоб-китоб қилишдан улар ҳам бошқарув қарорларини қабул қилишга ўтиб бўлди.

Тўртинчидан, олдин маълумотларни тўплаш учун ўнлаб папкалар қилинар ва улар йиллаб сақланар эди. Эндиликда маълумотларнинг электрон базалари шакллантирилди. Ушбу ахборотлар базасидаги барча маълумотлар қонуний мақомга эга. Шу туфайли корхона фаолиятини назорат қилиш ҳам масофадан камерал текширув асосида амалга оширилмоқда.

Бешинчидан, корхоналарни, корхоналарда ходимларни бошқариш ҳам электрон ахборотларга таянилмоқда ва тегишли топшириқлар ҳам электрон тарзда амалга оширилмоқда. Олдин вилоятда бирорта мажлис бўлса, ҳаммани турли туманлардан чақириб келиб, вилоят марказида ўтказилар эди. Эндиликда ҳамма туман раҳбарлари ва мутасадди ходимлар ўзларининг туманларида туриб тегишли топшириқларни олмоқдалар. Мутасаддиларга бошқарув қарорлари жуда тез етиб бориш билан бирга унинг ижроси ҳам тезликда таъминланадиган бўлди.

Олтинчидан, рақамли иқтисодиёт шароитида ахборотлар тўри (блокчайн) ташкил қилинганлиги туфайли ҳар қандай қонунбузарликларнинг, коррупция ва хуфёна иқтисодиётнинг олди олинди. Энди содир бўлган нарсани ахборот базасига киритсангиз у бир вақтнинг ўзида бир қанча жойда ўзи аксини топади. Бу ахборот ижрочининг қўлида ҳам, назоратчининг қўлида ҳам ва бошқа манфаатдор шахсларнинг қўлида ҳам бўлганлиги туфайли уни ўзгартиришнинг имконияти қатъий чекланади. Бу ҳам рақамли иқтисодиётнинг нафақат одамларни ёки корхонани, балки жамиятни бошқаришдаги афзалликларидан биридир.

Еттинчидан, товарлар ишлаб чиқариш, сотиш, турли хизматлар кўрсатиш ҳақидаги маълумотларнинг натижасини ойлик ёки чораклик ҳисобот тузилгандан кейин маълум бўлар эди. Энди эса юқоридаги жараёнлар ҳақида ҳар куни тегишли маълумотларни олиб бориш мумкин. Бу ҳолат мазкур

жараённи тезкор тарзда бошқариб бориш имкониятларини яратди.

Саккизинчидан, рақамли иқтисодиёт шароитида дунёда содир бўлаётган хабарларни, мавжуд товарлар ва хизматларнинг мавжудлиги ва қайсиларига эҳтиёжнинг борлигидан ҳам тезкор тарзда хабардор бўлиш имкониятини яратади. Бу эса жаҳон бозорига чиқиш учун тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Тўққизинчидан, товарлар, ишлар ва хизматлар пировардида истеъмолчилар учун ишлаб чиқарилади, бажарилади ва кўрсатилади. Рақамли иқтисодиёт шароитида буларнинг шаффофлиги ва тез етиб бориши истеъмолчилар фикрини ҳам тез илғаб олиш имкониятини беради ва шулар асосида товар ва хизматларни ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатини ўнглаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда ахборотлар бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлса, унинг тезлиги ва аниқлиги ҳам мазкур жараённи янада тезлаштиради. Хуллас, бугунги ҳолатдан келиб чиқадиган бўлсак, келажакда одамларнинг аёғи ёки қўли эмас, асосан тафаккур қиладиган каллани ишлатишга тўғри келади.

Husanov Farrux Oltinboyevich - SamISI “Oliy matematika” kafedrasi dotsenti v.b.

GLOBAL TURIZM VA MEHMONXONA SANOATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY TENDENSIYALARI

Annotatsiya: *Maqolada mehmonxona korxonalarida xizmatlarning raqobatbardoshligini baholash muammolari ko‘rib chiqiladi, bunda sifat ob'ekt raqobatbardoshligining muhim omili hisoblanadi. Maqolada mehmonxona korxonalarida xizmatlarning raqobatbardoshligini baholash uchun ekspert omil va parametrik usullar qo‘llaniladi, shuningdek, regressiya aloqalari orqali talablar va xizmatni shakllantirish masalalari o‘rganiladi.*

Kalit so‘zlar: *sifat kafolati, "umumiy" va "maxsus" omillar, xizmat ko‘rsatish sifati, izchillik, ishonchlilik, aniqlik, ma'lumotlarni uzatish tezligi, regressiya, narx-sifat nisbati.*

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы оценки конкурентоспособности услуг на гостиничных предприятиях, где качество является важным фактором конкурентоспособности объекта. В статье используются экспертный факторный и параметрический методы оценки конкурентоспособности услуг гостиничных предприятий, а также исследуются вопросы формирования требований и услуг через регрессионные зависимости.*

Ключевые слова: *обеспечение качества, «общие» и «частные» факторы, качество обслуживания, согласованность, надежность, точность, скорость*

передачи данных, регрессия, соотношение цена-качество.

Abstract: *The article examines the problems of assessing the competitiveness of services in hotel enterprises, where quality is an important factor of object competitiveness. The article uses expert factor and parametric methods to evaluate the competitiveness of services in hotel enterprises, and also studies the issues of requirements and service formation through regression relationships.*

Key words: *quality assurance, "general" and "specific" factors, service quality, consistency, reliability, accuracy, data transfer rate, regression, price-quality ratio.*

Turizm biznesi jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. Ba'zi hisob-kitoblarga koʻra, xalqaro turizm neft va avtomobil ishlab chiqarishdan keyin eksport qilinadigan uchta yirik sanoat tarmoqlari qatoriga kiradi.

Bosh qarorgohi Londonda joylashgan butunjahon sayohat va turizm kengashi 2017 yilda sayohat va turizm iqtisodiy faolligini 3,6 trillion dollarga baholagan ya'ni yalpi jahon mahsulotining taxminan 11 foizini tashkil etadi, bu esa uni jahon iqtisodiyotidagi eng yirik sanoatga aylantiradi. Zamonaviy turizm daromadlari trillionlab AQSH dollariga baholanmoqda, bu “katta” davlatlarning yalpi ichki mahsuloti bilan solishtirish mumkin.

Sayyohlik sanoatining sayyohlik uchun eng ommabop boʻlgan mamlakatlarning YaIM tarkibiga qoʻshgan hissasi hali ham juda kam.

YaIMda turizmdan eng yuqori daromad Avstriya (8%), Ispaniya (5,8%), Shveytsariya (5,2%)ga toʻgʻri keladi. Turizmning rivojlanish sur'ati boʻyicha Xitoy, Meksika va AQSh ajralib turadi. Biroq, ba'zi mamlakatlarda turizmdan olingan daromadlar YaIMning hal qiluvchi elementi hisoblanadi: Bermud orollari - 34,7%, Seyshel orollari - 27,4%, Antigua - 58,5%, Bagama orollari - 52,1%. Statistik ma'lumotlarga koʻra, dunyoning eng kam rivojlangan 49 mamlakatida turizm valyuta tushumlari manbai sifatida neftdan keyin ikkinchi oʻrinda turadi.

Iqtisodiyotning daromadli va infratuzilmali tarmogʻi sifatida turizm Sovet davridan beri Oʻzbekistonda ustuvor asosga ega boʻlib, bu Markaziy Osiyo mintaqasi boʻyicha boshqa davlatlardan ajratib turadi. Bu hodisa, birinchi navbatda, respublikaning geografik joylashuvi, jozibador turistik marshrutlarni tashkil etish sohasidagi katta salohiyat va boshqalar bilan bogʻliq.

Bularning barchasi turizmning bugungi kunda jahon iqtisodiyotida katta rol oʻynashini va ayni paytda dunyodagi eng daromadli biznes turlaridan biri ekanligini koʻrsatadi. Shuning uchun jahon iqtisodiyotining ushbu sektorining kelajagi, uning istiqbollari va kelgusi uchinchi ming yillikda rivojlanish dinamikasi haqidagi savollar juda muhim. Natijada turizm hozirda xalqaro biznesning eng jadal rivojlanayotgan turlaridan biri hisoblanadi. Tadbirkorlarning turizmga boʻlgan qiziqishi yaqqol koʻrinib turibdi va bir qancha omillar bilan izohlanadi. Birinchidan, turizm biznesini boshlash ortiqcha investitsiyalarni talab qilmaydi. Ikkinchidan, yirik, oʻrta va kichik firmalar turizm bozorida juda muvaffaqiyatli oʻzaro hamkorlik qiladilar. Va shu bilan birga, biznesning ushbu turi kapitalni tezda aylantirish, shuningdek (xalqaro turizm

sohasida) valyuta operatsiyalari orqali ma'lum imtiyozlarni olish imkonini beradi.

G‘arbiy Yevropa, AQSh, Yaponiya va Kanadaning an’anaviy bozorlaridan Markaziy va Sharqiy Yevropa kabi muqobil bozorlarga, jumladan Rossiya, Xitoy, Janubiy Koreya, Meksika, shuningdek, turizmni rivojlantirishga e’tiborning bosqichma-bosqich o‘tishi kutilmoqda(1-jadval.).

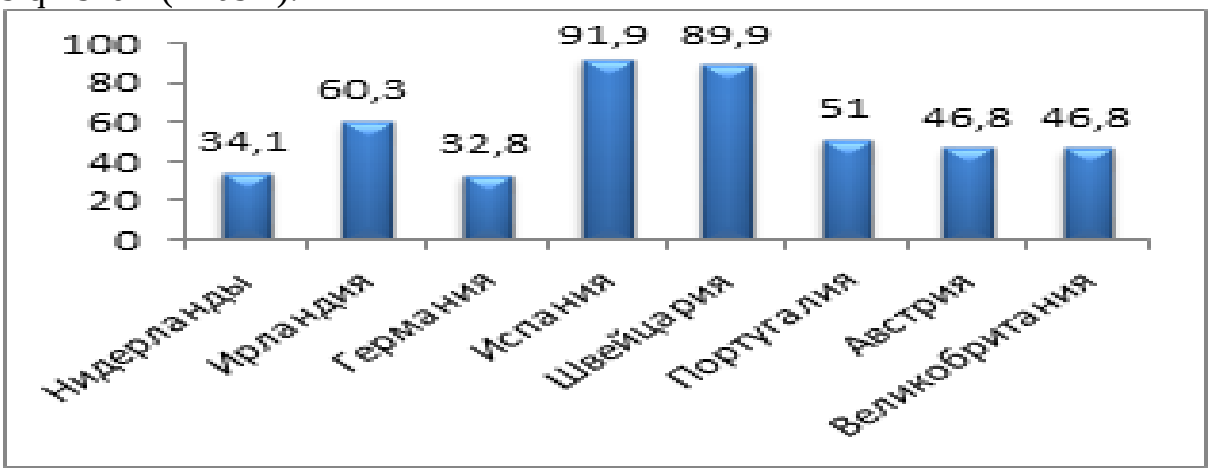
1-jadval . Kirish turizmi hajmining dunyo mintaqalari bo‘yicha taqsimlanishi (xalqaro turistlar, million kishi)

Dunyo mintaqalari	**Qaytish**				**Prognoz**	
	2010 yil	**2012 yil**	**2015 yil**	**2019 yil**	**2020 yil**	**2025 yil**
Jami	327.1	457.2	565.4	667,7	1006.4	1561.1
Afrika	9.7	15.0	20.2	27.4	47,0	77.3
Amerika (Shimoliy va Janub)	64.3	92.8	108.9	130.2	190.4	282.3
Sharqiy Osiyo (Tinch okeani mintaqasi)	31.1	54.6	81.4	92.9	195.2	397.2
Yevropa	212.0	282.7	338.4	393.4	527.3	717,0
yaqin Sharq	7.5	9.0	12.4	18.3	35.9	68.5
Janubiy Osiyo	2.5	3.2	4.2	5.5	10.6	18.8

Turizm bozori juda dinamik va turistlarni turistik markazlarda qabul qilish shartlarining o‘zgarishiga darhol javob beradi. Masalan, 2004 yilda Tinch okeani mintaqasida sodir bo‘lgan sunami Tailand , Malayziya va Indoneziya kabi rivojlangan sayyohlik markazlarining mavqeini jiddiy ravishda buzdi . Natijada xalqaro bozorda o‘z mavqeini saqlab qolish yoki mustahkamlashga intilayotgan mamlakatlar turizmni barqaror rivojlanish tamoyillari asosida rejalashtirmoqda, bu sohaga uzoq muddatli sarmoya kiritishni nazarda tutadi va turizmni rivojlantirish bo‘yicha aniq davlat strategiyalariga ega.

Jahon amaliyotida qo‘llaniladigan strategiyalarning asosiy tarkibiy qismlari: global tendentsiyalar va turizm rivojlanishining multiplikativ ta'sirini hisobga olgan holda an'anaviy va istiqbolli yo‘nalishlar o‘rtasidagi munosabatlarni baholash bilan o‘z bozorlarini batafsil tahlil qilish. Har yili ma'lum shartlar asosida xalqaro ko‘rgazmalarni o‘tkazish, shuningdek, turizm xizmatlari iste’molchilari bilan muloqot qilishning asosiy platformasi kabi ilg‘or axborot texnologiyalaridan keng foydalanishni naarda tutadi. Turizm sohasi muvaffaqiyatli rivojlanib, mamlakatni rivojlantirishning strategik maqsadlariga erishish uchun shart-sharoitlar yaratish, ya’ni dinamik va barqaror iqtisodiy o‘sish asosida aholi farovonligini oshirish, aholi bandligini ta’minlash imkonini beruvchi asosiy elementlardan biriga aylanishi mumkin. Aholining ijtimoiy va ma'naviy ehtiyojlarini qondirish darajasini oshirish va davlatning kelajakdagi rivojlanishi va xalqaro mavqeini mustahkamlash uchun salohiyatni oshiradi. Zamonaviy turizmning muhim tendentsiyasi mamlakatda umuman turizmni rivojlantirish bo‘yicha davlat siyosatining rolini oshirish,

shuningdek, alohida turistik mahsulotlarni ichki va xalqaro bozorlarda maqsadli targ'ib qilishdir (1-rasm).



1-rasm. Milliy turizm tashkilotlarining reklama uchun ajratilgan byudjetlari, million evro, 2018 yil

Samarali davlat siyosati asosida turizm sohasi xizmatlar sifatini oshirishni ta'minlaydi, inson kapitalini rivojlantirishni rag'batlantiradi, hayot sifatini yaxshilaydi, infratuzilmani yaratadi va yaxshilaydi.

Foydalanilgan manbalar ro‘yxati

1. Azoev G.L. Raqobat: tahlil, strategiya va amaliyot. M.: INFRA -M, 1996 yil.

2. Alekseev V. Marketing bo‘yicha seminar: Vazifalar, testlar, vaziyatlar. M.: INFRA -M, 2001 yil.

3. AMBLER T. AMALIY MARKETING. "PITER" NASHRIYOTI, 1999-400 B. (“MENEJMENT NAZARIYASI VA AMALIYOTI” TURKUMI)

4. Andreeva O. Biznes texnologiyasi: Marketing: Darslik. M.: INFRA -M, 1997 yil.

5. Assel G. Marketing: tamoyillari va strategiyasi. M.: INFRA -M, 2001 yil.

А.Ҳ.Эргашев– ФарДУ “Молия” кафедраси доценти

ҲУДУД ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: *Бугунги кунда мамлакатимизда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари фаолиятида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш ва фаол инвестисия сиёсатини амалга ошириш бўйича кўплаб илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Ҳар бир корхонанинг юқори даражадаги рақобатбардошлигини таъминлаш масаласи инвестицияларга боғлиқлигидан келиб чиққан ҳолда, мазкур ишда Фарғона вилояти реал сектор корхоналарининг инвестиция салоҳиятини ошириш имкониятларидан самарали*

фойдаланиш ва инвестицияларни ривожлантиришда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масалалари кўриб чиқилади.

Калит сўзлар: *корхона, салоҳият, маркетинг, стратегия, сармоя, истиқбол.*

Аннотация: *На сегодняшний день в стране проводятся исследования по разработке эффективного использования маркетинговых стратегий и проведения активной инвестиционной политики в деятельности предприятий реального сектора экономики. Исходя из того, что обеспечение высокого уровня конкурентоспособности каждого предприятия на ряду с другими факторами, зависит в том числе и от инвестиций, в данной работе рассматриваются вопросы эффективного использования возможностей увеличения инвестиционного потенциала и разработки маркетинговых стратегий в развитии предприятий Ферганского региона*.

Ключевые слова: *предприятие, потенциал, маркетинг, стратегии, инвестиции, перспектива*.

Abstract: *Today, research is being carried out in the country to develop the effective use of marketing strategies and conduct an active investment policy in the activities of enterprises in the real sector of the economy. Proceeding from the fact that ensuring a high level of competitiveness of each enterprise, along with other factors, also depends on investments, this paper discusses the issues of effective use of opportunities to increase investment potential and the development of marketing strategies in the development of enterprises in the Fergana region.*

Key words: *enterprise, marketing, strategies, invesments, perspective*

Мамлакатимизда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган мақсадли стратегик ёндашувлар Ҳаракатлар стратегияси доирасида белгилаб берилиб, уни ишлаб чиқишнинг принципиал тизими белгилаб берилган бўлиб, улар қуйидагилар:

ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, аҳоли турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий, минерал-хомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туризм ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

ҳудудлар иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш кўламини кенгайтириш, ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган туман ва шаҳарларни, энг аввало, саноат ва экспорт салоҳиятини ошириш йўли билан жадал ривожлантириш ҳисобига минтақалар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидаги фарқларни камайтириш;

янги саноат корхоналари ва сервис марказларини ташкил этиш, кичик саноат зоналарини ташкил қилиш, йирик хўжалик бирлашмаларининг маблағлари, банкларнинг кредитлари ва хусусий хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобига кичик шаҳарлар ва шаҳарчаларни жадал ривожлантириш;

саноат ва хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ҳисобига

субвенцияга қарам туман ва шаҳарларни камайтириш ҳамда маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини кенгайтириш;

Саноат корхоналари ва бошқа ишлаб чиқариш объектларини жойлаштиришга қулай шарт-шароитлар яратиш, хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш ҳамда аҳоли турмуш шароитини яхшилаш мақсадида ҳудудларнинг ишлаб чиқариш, муҳандис-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тармоқларини янада ривожлантириш ва модернизация қилиш бўйича ҳудудий стратегиялар асосан икки гуруҳга бўлинади.

Биринчи гуруҳ глобал, яъни ҳудудларни қуйидаги йўналишлар бўйича ривожлантириш мақсадларини ифодалайди:

1. Ижтимоий-иқтисодий. Аҳолига қулай яшаш шароитларини яратиш ва эхтиёжларини самарали қондирилишига қаратилади.

2. Ишлаб чиқариш ва савдо. Ишлаб чиқариш ва савдо корхоналарини ташкил этиш, ривожлантириш, мувофиқлаштириш, шунингдек, уларни бошқа ҳудудлар корхоналари билан ўзаро самарали муносабатларини таъминлашга қаратилади.

3. Маркетинг – имиж. Ижтимоий, демографик хусусиятга эга бўлиб, ҳудудда самарали бизнес, маркетинг, рақобат, инвестицион, инновацион муҳитни шакллантириш, инфратузилмани шакллантириш ваҳудуднинг имижини оширишга қаратилади;

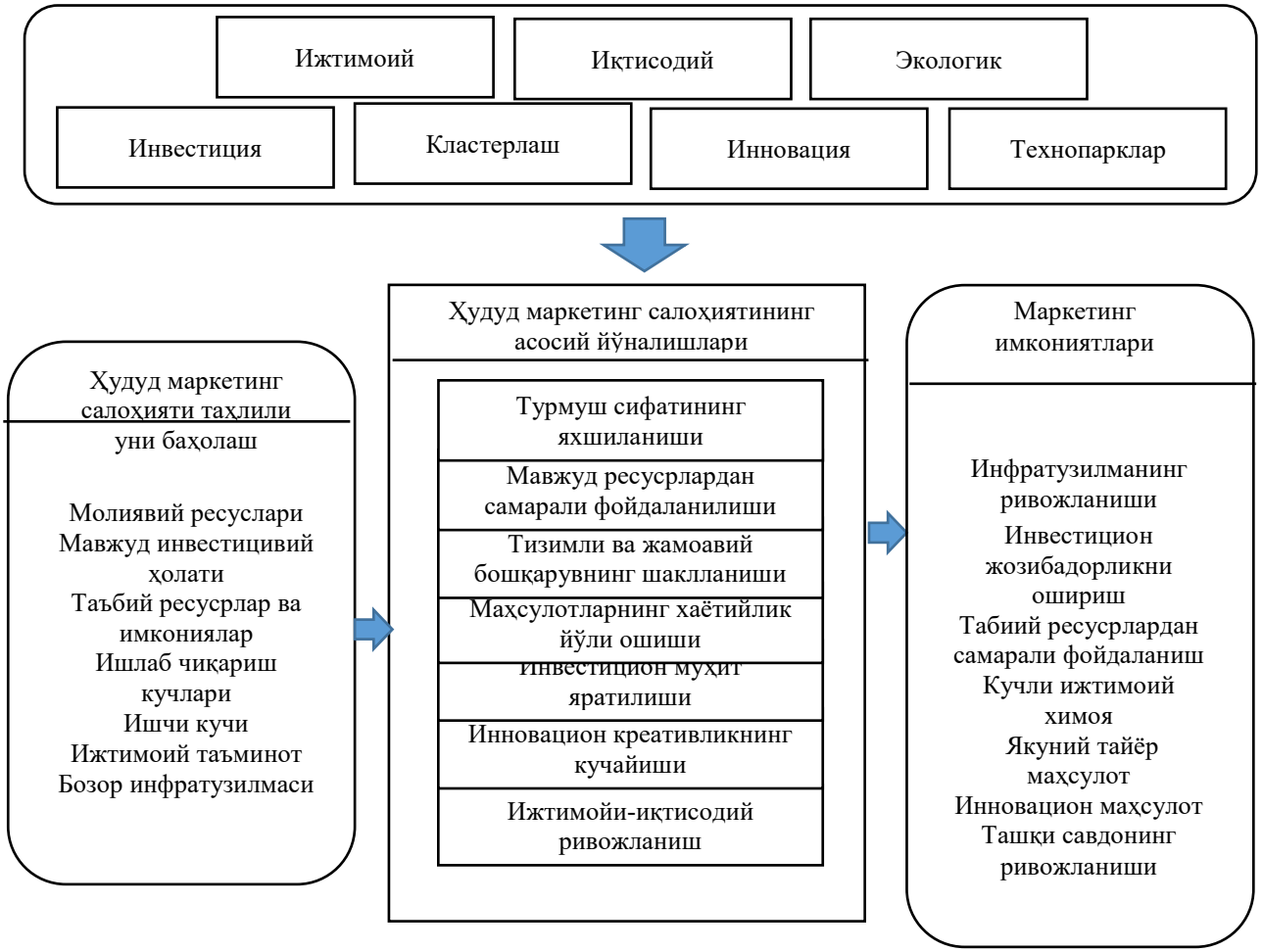
4. Аграр – ишлаб чиқариш. Ҳудудда вертикал интеграцияни йўлга қўйиш, хомашёдан якуний маҳсулотгача бўлган самарали интеграцияни таъминлашга, бу орқали қўшилган қийматни оширишга қаратилади.

5. Ресурс тежамкорлиги. Ҳудудга инновацион технологияларни жорий этиш, илмий тадқиқот ишланмаларини ривожлантириш, тизимли таҳлиллар, математик моделлаштириш асосида ресурсларни самарали бошқариш, ресурсларни, инвестицияларни мақсадли тақсимлашга қаратилади.

6. Таълим-маданият. Ягона ва мажбурий таълим, маданий марказлар, маданий алоқалар ва бошқаларни ривожлантиришга қаратилади

7. Технологик ва инновацион. Ҳудуднинг барча жабҳаларини инновациялар асосига қуриш, нонотехнологиялар, робот техникаси, илм-фан тараққиётининг юксак чўққиларига эришишга қаратилади.

Ҳудудни ривожлантириш стратегияларини белгилаш бўйича кўриб ўтилган ёндашувларда Фарғона вилоятининг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган ҳудуднинг маркетинг салоҳияти, глобал стратегиялари ва маркетинг имкониятларининг ўзаро боғлиқ схемасини 1-расмга кўра ифодалаш мумкин.



1-расм. Ҳудудий ривожланиш стратегияларини белгилашда ҳудуд маркетинг имкониятлари ва ресурсларининг ўзаро муносабаталари[1]

Белгиланган стратегияларни шартли равишда қуйидагича ифодалаш мақсадга мувофиқ:

- имиж маркетинг стратегияси;
- муносабатлар маркетинги стратегияси;
- коммуникация маркетинг стратегияси;
- истеъмолчиларга йўналтирилган маркетинг стратегиси.

Фарғона вилоятида имиж маркетинг стратегиясининг асосий устуворликлари сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин: Фарғона вилоятининг туризм имкониятлари, тарихий-маданий мерос объектлари мавжудлиги, бой табиий иқлим шароитлари ва хоказо.

Фарғона вилоятини инвестицион ривожлантириш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишга қаратилган асосий тадбирлар қуйидагилар бўлиб, ушбу тадбирлар ҳукумат қарорилойиҳаси билан тасдиқланади:

[1]Муаллиф ишланмаси.

1-вазифа: Вилоятнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш ва инновацион бизнесни ташкил этиш учун иқтисодий, ҳуқуқий ва бозор муҳитини яратиш йўналишлари:

- вилоятнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш ва уни ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий базани ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш, уни бошқариш учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш шаклларини кенгайтириш;
- инвестиция, маркетинг, имиж ва инновацион идеалогияни киритиш бўйича норматив ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш;
- Фарғона вилоятининг турли соҳа имкониятлари ва эхтиёжларидан келиб чиқиб, инвестицияларни самарали жалб этишнинг устувор соҳаларини аниқлаш ва белгилаш;
- вилоятга юқори ижтимоий-иқтисодий самарани таъминлаган инвестициялар ва инвестицион лойиҳалар иштирокчилари, инвесторларни Фарғона вилояти ҳокимлиги томонидан имтиёзлар ва рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш.

2-вазифа: Инвестицион инфратузилмани яратишга кўмаклашиш ва инвестицион фаолият учун самарали объектлар ташкил этиш, инвестицион инфратузулма объектларини шакллантириш ва мавжудлари фаолиятини кенгайтириш:

3-вазифа: Фарғона вилояти саноати комплексларининг долзарб муаммоларини ҳал этиш учун интеграциялашган самарали инвестицион бозорни ривожлантиришга шарт-шароитлар яратиш:

- вилоятда саноатда амалга оширилаётан инвестицион лойиҳаларни инновацион фаолиятга мувофиқлаштириш, объектларни реконструкцияқилиш, модернизациялаш ишлари самарадорлигини ошириш, технологик янгилаш;
- халқаро ташкилотларнинг имтиёзли инвестицион қўйилмалари ва грант дастурларида иштирок этиш;
- Фарғона вилоятида кластерларни шакллантириш бўйича ишларни янада жадаллаштириш ва 2030 йилгача бўлган қарор лойиҳасини тасдиқлаш;

Хулоса ўрнида тадқиқот жараёнида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

Маркетинг нуқтаи назаридан инвестициялар барча моддий, техник, иқтисодий ва илмий манфаатлар уйғунлигида истеъмолчилар эҳтиёжларининг самарали қондирилишини таъминловчи фаолиятни амалга ошириш жараёнидаги муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотда натижасида, инвестиция маркетинги концепцияси шаклланишида икки асосий ёндашув ҳисобланган инвестицион қўйилмалар хусусиятларининг натижавийлиги ҳамда инвестицион маркетинг корхоналари стратегияларини амалга ошириш жараёнларидаги тактик мақсадларни асослаш, бозорни ривожлантиришнинг ўзига хос томонларини белгилаш жараёнлари

билан боғлиқ.

Ҳудудни ривожлантириш стратегияларини белгилаш бўйича кўриб ўтилган ёндашувларда Фарғона вилоятининг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган ҳудуднинг маркетинг салоҳияти, глобал стратегиялари ва маркетинг имкониятларининг ўзаро боғлиқ схемаси таклиф этилди.

Ҳудудларда инвестицияларни жалб этишга қаратилган истеъмолчиларга йўналтирилган маркетинг стратегисининг мазмунига кўра жалб этилаётган ҳар бир инвестиция ҳудудаҳолиси ва унинг эхтиёжларини самарали қондирилиши, турмуш даражаси ошиши, аҳолининг реал даромадларини кўпайишини ва иш билан бандлик ошишига йўналтирилиши лозим.

Адабиётлар рўйхати

1. Фирсов Ю.И. Формирование имиджа территории для обеспечения ее инвестиционной привлекательност. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –М.:.ФУПРФ. 2013. Ст. 83
2. Эргашев А.Ҳ. Маркетинговые технологии и привлечение иностранных инвестиций в регионы. // Biznes-Эксперт. Т., 2014 й., 3-сон, 41-44 б. (08.00.00. № 3).
3. Ergashev A.X. The program of marketing impact strategy for profit companies. Case of Ferghana region. // Journal of management value & ethics. – India, Apr.-June 17 Vol. 7 No. 2. P. 66-71.
4. Олимова Н.Ҳ., Холматов М.З. Ўзбекистон иқтисодиётини модернизациялашга инвестициялар жалб қилишни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари. “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуманининг материаллари. Тошкент, ТМИ, 2015 й., 482-483б.

Р.Б.Коссе - СамИСИ ўқитувчиси

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ.

Аннотация. *Туристик ҳизматлар, табиатга эҳтиёткорона тежаб таъсир этишга, саломатликни сақлаш йўлида, инсонларни узоқ йиллар фаолият кўрсатиш каби таъсуротларини ҳосил қилади.*

Калит сўзлар*: Экология, ватанпарварлик, маънавий бойлик, иқтисодий интилиш, рақамли инновация, саломатлик.*

Аннотация. *В статье описано оказивание туристических услуг оберигать природу использавать природу для оздоровления организма человека, укреплять*

здоровья поколения и осмысления мышления человечества.

***Ключевые слова**: Экология, патриотизм, Духовное богатство экономическая стримительность, цифровая инноватция, здоровье.*

***Abstract.** Tourist services create the impression of a careful and economical impact on nature, health care, and people's activity for many years.*

***Keyvords:** Ecology, patriotism, spiritual wealth, economic aspiration, digital innovation, health.*

Ўзбекистонда туризимни ривожланишига берилаётган эътибор мустақилликкга эришган даврдан бошлаб кенг миқиёсида ривожланмоқда. Мамлакатимизда туризм фаолияти иқтисодий тараққиётининг ривожланиши этибори жуда кенг ривожланиб бормрқда. Туризимни ривожлантириш учун зарур ташкилий худудий иқтисодий шароитлар яратилиши ва давлат тамонидан тегишли хуқуқий хужжатлар тасдиқланиб замонавий талаблар асосида ривожлантириш зарур. Туризм хизмати кўрсатишнинг иқтисодий ўсишни ва унинг ахоли ўртасида кенг тағиб этилиши сифат жиҳатидан жахон андозаларига тенг равишда ривожланишини таъминлаш иқтисодиётнинг ўсишида туризм тармоғининг кенг оммалашишига замин бўлади.

Ўтказилган илмий-амалий сўров ва тадқиқотлар натижасида юртимизга туристларнинг келиши 80-фоизидан ошиб кетгани илмий асосланган. Самарқанд, Бухоро, Тошкент, Хива шахарларига туристларни келиб кетиш фоизи бошқа шахарларга қараганда анча юқоридир. Юқоридаги кўрсаткичлардан келиб чиқиб Вазирлар маҳкамаси хар бир вилоят хокимлари рахбарлигида вилоятларда туризимни ривожлантиришни тартибга солувчи чора-тадбирлар режаси тузилди. Кузатишлар шуни кўрсатдики Ўзбекистон худудида туризимни ривожлантириш ва ундан фойдаланиш юқори даражада амалга ошириб келинмоқда деб бўлмайди.

Вилоятлардаги мавжут туристиу ресурслар тўлиғича ўрганиб тадбиқ этилди деб айта олмаймиз. Вилоятларда туризимни ривожланиб кетиши бир текисда ва барқарор ривожлантириш юзасидан аниқ чоратадбирлар тузилган бўлсада муамолар етарлича. Бунинг асосий сабаби туристик ресурслардан тўлиқ фойдалана олинмаётканидадир. Шундай экан туристик саёҳат, туризм фани мазмунида шаклланиб келган бўлсада, унинг мазмуни, мавжуд ва кейинги йилларда эълон қилинган адабиётлар таҳлилига кўра, улар табиатга эҳтиёткорона, тежаб таъсир этиш, саломатликни сақлаш йўлида саёҳатга чиқиш, ҳаво алмаштириш тадбирларидан кўра, кўпроқ, иқтисодий фойда олиш масалаларини илгари сурган ва тарғибот қилган.

Шундай экан экологик саёҳатчиларда юксак маънавий бойлик ва ватанпарварликни тарғибот қилиш асосий мақсад қилиб қўйилган. Бу соҳадаги таклифларимиз қўйдагича ўз ифодасини топган. - Экологик муҳофаза қилинадиган ҳудудга яқин бўлган туман қишлоқлари аҳолисининг табиятга бўлган мехрини ошириш. - Экологик табиатни билиш ва унга эҳтиёткорона,

тежаб, муносабатда бўлишни, маҳаллий халқ маданиятига, биологик ва маданий хилма-хилликка ижобий муносабатни рағбатлантириш. - Экологик туризимни ички туризм шаклида оммалаштириш.

Бундай вазифаларни Республикамиз ҳудудида амалга ошириш ҳозирги хамда келажак авлодларга соф табиат манзаралари ва бойликларини мерос 84 қилиб қолдиришда, Она ер ҳаётининг мангулигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб қолиши мақсадага муофиқдир.

Туристик саёҳатлар жисмоний маданиятнинг ўзига хос воситаларидан бири бўлиб, у ахоли ва ёш авлодни табиатга меҳр-муҳаббат руҳида тарбиялашдан ташқари, уларни меҳнатсевар ва ватанпарвар, ростгўйлик, садоқат, ўзаро ишонч, табиатга меҳр-муҳаббат руҳида тарбиялашда ҳам катта ёрдам бўлади. Шунингдек, экологик саёҳатлар жараёнида ўқувчиёшлар онгида мардлик, жасурлик, чидамлилик, кучлилик, кескин вазиятларда зарур қарорга келиш каби руҳий ва жисмоний сифатларни ҳам тарбиялаш имконияти жуда кенг.

Республикамизда ҳали яхши ўрганилмаган, инсон оёғи етмаган жойлар жуда кўп. Туристик саёҳатлар ва уларни ташкил қилиш, ўтказиш бўйича республикамизда катта тажриба тўпланган. Бугунги кунда бу тажрибаларни янада ривожлантириш, уни замонавий даражага кўтариш зарурияти туғилди.

Шу сабабдан барча санаторий–курорт муассасаларида, дам олиш уйлари ва туристик марказларда жисмоний тарбия моддий базаси ҳамда якка тартибда ва гуруҳ бўлиб ўтказиладиган жисмоний тарбия-соғломлаштириш машғулотлари учун шарт-шароит яратилади, деб алоҳида таъкидлаб айтиш мумкун. Бунинг боиси шундаки, туристик саёҳатлар соғломлаштирувчи жисмоний тарбия воситаларининг муҳим таркибий қисмидир.

Хулоса қилиб айтканимизда экологик саёхатларни амалга оширишда қўйдаги худудий бўлиммаларда ёки босқичларда амалга ошириш зарур. 1.Юртимизда халқаро туризимни ривожлантириш. 2.Миллий қадриятларимизни эъзозлаб миллий туризимни ривожлантириш. 3.Юртимизда минтақавий туризимни риважлантириш. 4.Юртимизда махаллий туризимни ривожлантириш. 5.Юртимизда ичкий туризимни ривожлантириш орқали иқтисодиётни оширишга қўшилган хсса деб хисоблашимиз мумкун.

Адабиётлар рўйхати

1. Трузм и устойчивое развитие. Экокурьер, 1997, 27 декабр.

2. Тухлиев Н., Абдуллаева Т., Экологический туризм; сушность, тенденции и стратегия развития. Тошкент,2006, 54-58 б. 83

Диярова Маҳлиё Исламовна - СамДАҚУ таянч докторант
Зайналов Жахонгир Расулович – СамИСИ, профессор

ТУРАР-ЖОЙ КЎЧМАС МУЛКИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТИЗИМЛАШТИРИШ

Аннотация. *Турар-жой кўчмас мулкининг моҳияти ва унингўзига хос хусусиятларини тизимлаштириш, шунингдек уй-жой кўчмас мулкидан иқтисодий фойда сифатида фойдаланиш доирасида қурилиш объектини бошқариш таҳлил қилинган.*

Калит сўзлар: *уй-жой, турар-жой, мулк ҳуқуқи, меҳнат маҳсули, истеъмол товари,инвестицион товар, эквивалент, лизинг, инфляция, иқтисодий беқарорлик, форс-мажор.*

Аннотация. *Анализируется сущность жилой недвижимости и систематизация ее специфики, а также управление строительным объектом в рамках использования жилой недвижимости в качестве экономической выгоды.*

Ключевые слова: *жилье, жилье, право собственности, продукт труда, потребительский товар, инвестиционный товар, эквивалент, лизинг, инфляция, экономическая нестабильность, форс-мажор.*

Annotation. *The essence of residential real estate and the systematization of its specifics are analyzed, as well as the management of a construction object within the framework of the use of residential real estate as an economic benefit.*

Key words: *housing, housing, property rights, labor product, consumer product, investment product, equivalent, leasing, inflation, economic instability, force majeure.*

Жамият мавжудлиги ва ривожланишининг муҳим шарти қурилиш мажмуасидаги инновацион жараёнларни бошқариш бўлиб, унинг тизимида уй-жой қурилиши алоҳида ўрин тутади. Уй-жой мамлакат бойлигининг муҳим элементи, унинг фуқаролари фаровонлиги, ҳозирги ва келажак авлодлар учун бойликни сақлаш ва тўплаш, ижтимоий барқарорлик ва жамият тараққиётини таъминлаш воситасидир.

Маҳаллий иқтисодчиларнинг фикрича, «уй-жой» ва «турар жой» атамаларини бундай тушуниш уларни эквивалент сифатида ишлатишга имкон беради. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида жойлашган барча турар жойлар уй-жой фондини ташкил қилади. Уй-жой қонунчилигида қўлланиладиган «уй-жой» атамаси кўчмас нарса сифатида уй-жойнинг ҳуқуқий режимининг хусусиятларини белгилайди. Кенгроқ маънода уй-жойлар қаторига кўчма ашёлар ҳам киради (ёзги дала ҳовли уйлари, автомобил ва темир йўл вагончалари ва бошқалар), лекин бундай уй-жойлар уй-жой фондига кирмайди.[2]

Уй-жой бозори ва турар-жой кўчмас мулки масалалари бўйича рус

[2]Ўзбекистон Республикасининг Уй-жой Кодекси. 1998 й. 24 декабр. 7-9-моддалар.

адабиётида уларга барча нозик жиҳатлар ва хусусиятларни акс эттирадиган янада кенгроқ таъриф беришга ҳаракат қилинмоқда. Қуйида баъзи ифодаларни келтириб ўтамиз:

«Уй-жой - бу инсон ва унинг оиласининг мавжудлиги билан боғлиқ шахсий ва гуруҳ эҳтиёжларини қондиришни таъминлайдиган қурилган объект».[3] Ушбу таърифга кўра, уй-жой меҳнат маҳсулои ва ижтимоий-иқтисодий бойлик сифатида намоён бўлади.

«Уй-жой кўчмас мулки – бу амалдаги қонунчиликка мувофиқ уй-жой фонди сифатида таснифланган кўчмас мулк объектлари. Сотиб олиш субъектга сотиб олинган мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини беришни назарда тутади. Яъни, субъектга сотиб олинган нарсага эгалик ҳуқуқини тан олиш учун барча ҳуқуқлар берилган».[4] Ушбу ёндашув фуқаролик ҳуқуқи нормалари нуқтаи назаридан жуда мақбулдир, аммо у турар-жой кўчмас мулкининг иқтисодий моҳиятини акс эттирмайди.

«Уй-жой – бу қурилиш корхоналари меҳнатининг маҳсули бўлиб, у инсоннинг бутун ҳаёт цикли давомида эгаси (ёки оиласи) сифатида ҳам уй-жой хизматларининг маълум оқимини талаб қилади. Шунинг учун уй-жой ҳам истеъмол товарлари, ҳам одамларнинг мавжудлиги ва ривожланиши шартлари боғлиқ бўлган капитални инвестиция қилиш усули ҳисобланадиган товар сифатида намоён бўлади»[5]. Ушбу таърифда товар сифатида уй-жойнинг икки томонлама табиати қайд этилган: бир томондан, уй-жой истеъмол товари, бошқа томондан эса – инвестицион товар.

Уй-жой кўчмас мулки – бу мулкдан фойдаланиш ҳуқуқи ёки мулк ҳуқуқи бўйича одамларнинг узоқ муддатли ва вақтинча яшаши учунҳисобланган ва фойдаланиладиган бино, иншоот.[6]Ушбу таъриф моддий ва ҳуқуқий ёндашувларни бирлаштиради.

Замонавий бозор иқтисодиёти хусусий мулк ҳуқуқига асосланади ва уй-жой бу мулкнинг энг қулай объекти ҳисобланади. Уй-жой қурилиш корхоналарининг якуний маҳсулоти сифатида хусусий мулк объектини ташкил қилади.Уларга эгалик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф этиш ҳуқуқлари бошқа мулк турларига эгалик қилиш ҳуқуқидан фарқ қилади. Бунинг сабаби, уй-жой сотилгандан кейин фойдаланиш бошқа фуқаролар - истеъмолчилар ва/ёки

---

[3] Ясько В.А. Жилье: Категориальный анализ и ГРЭ при переходе к рынку [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.01.- Ростов-на-Дону, 1998.- 154 с.

[4]Пустоваров Э.А. Формирование механизма приобретения жилья на основе ипотеки [Электронный вариант]: Дис. …канд. экон. наук: 08.00.05.- Новосибирск, 2004.- 149 с.

[5]Зайнулина Т.Г. Жилье как объект экономических отношений в переходной экономике [Электронный вариант]: Дис. … канд. экон. наук: 09.00.05.- Санкт-Петербург, 2004.- 191 с.

[6] Стулов А.В. Управление развитием рынка жилой недвижимости [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.05.- М., 2004.- 160 с.

юридик шахсларнинг манфаатларига таъсир қилади.Бундан келиб чиқадики, уй-жой сотиб олиш, шунингдек, у билан боғлиқ бошқа битимлар (гаров, айирбошлаш, мерос, улушларни аниқлаштириш ва бошқалар) бошқа шахслар, давлат ва маҳаллий ҳокимият органларининг манфаатларини таъминлашга қаратилган муайян тартиблар билан боғлиқ ҳисобга олинади. Мулкга эгалик қилиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқи шахсда ташаббускорликни ривожлантиради ва иқтисодиётнинг энг йирик тармоқларидан бири –унинг асосий қисми уй-жой соҳаси ташкил қиладиган кўчмас мулкни ривожлантиришни рағбатлантиради.

Бизнинг фикримизча, мулк ҳуқуқи муносабатларнинг бошқа соҳасидаги тоифадир. Бундан ташқари, нарсалар ва мулк ҳуқуқи тушунчаси иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатлар соҳасида ҳам ажратилиши керак.

Шундай қилиб, турар-жой кўчмас мулкини ижтимоий-иқтисодий фойда, меҳнат маҳсули, ҳуқуқ объекти, истеъмол товарлари, инвестиция объекти сифатида кўриб чиқиш мумкин (1-расм).



1-расм. Турар-жой кўчмас мулкининг моҳияти

Уй-жой ҳуқуқий муносабатлар объекти сифатида давлат томонидан ички хусусиятлар ва халқаро нормаларни ҳисобга олган ҳолда ўрнатилган давлат ва хусусий ҳуқуқлар мажмуини ифодалайди. Фуқаролик ҳуқуқи доирасида «турар-жой кўчмас мулки» тушунчасидан фойдаланиш керак. Уй-жой кўчмас мулки-бу кўчмас мулкнинг жисмоний танаси ва унга эгалик қилиш.[7]

Уй-жой кўчмас мулки иқтисодий фойда сифатида қуйидагичафойдаланилади:

- мўлжалланган мақсад бўйича эҳтиёжларни қондириш (турар-жой бинолари эгаси томонидан уй-жой сифатида фойдаланилади);
- кўчмас мулк товар сифатида уй-жой бозорида эквивалент қийматга сотилиши мумкин;
- кўчмас мулк лизинг орқали даромад (ижара) манбаи сифатида.

[7] Лукинова Н.Г. Российский рынок недвижимости: особенности становления и оценки эффективности развития [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.05.- Санкт-Петербург, 2004.- 191 с.

Қурилиш ташкилотлари томонидан қурилган уй-жой ўзига хос ва ўта зарур бўлган истеъмолчи объекти сифатида намоён бўлади. Унинг бошқа барча товарлардан фарқи шундаки, одам уй-жойсиз яшай олмайди, лекин у баъзи ҳаётий нарсаларсиз яшай олади. Бироқ, бундай товарни, масалан, озиқ-овқат каби ҳар куни сотиб олиш мумкин эмас. Тажриба шуни кўрсатадики, инсон бутун умри давомида уйини атиги 2-3 марта ўзгартиради, шу билан бирга у кун давомида бир неча марта озиқ-овқат маҳсулотларини сотиб олиши мумкин.

Қурилиш компаниялари томонидан қурилган уй-жой нархи одатда бошқа товарлар, жумладан, қимматбаҳо маиший техника, автомобилникидан анча юқори. Шунинг учун, уй сотиб олаётганда, кредитдан фойдаланиш жуда кенг тарқалган. Уй-жой учун кредит бериш бошқа товарларни кредитлашдан фарқ қилади. Шунинг учун уй-жой нархининг оптимал қийматини бошқариш аҳолининг уй-жойга муҳтож эҳтиёжларини қондиришнинг энг муҳим атрибутидир. Уй-жой қурилиш компаниялари томонидан кўчмас мулк бозорига етказиб берилгандан кейингина сотув объектига айланади.Уй-жойга эгалик кўп йиллик қарз олишдан кейин содир бўлади, узоқ муддатли истеъмол кредитлари эса қисқароқ вақт ичида қайтарилади. Шундай қилиб, қурилиш компаниялари томонидан қурилган уй-жойлар фойдаланилади ва тўлов узоқ вақтга чўзилади. Бундан ташқари, ушбу тўлов миқдори турли омиллар: инфляция, иқтисодий беқарорлик ва бошқа форс-мажор ҳолатларитаъсирида ўзгариши мумкин.

Қурилиш меҳнатининг маҳсулоти сифатида уй-жойни таҳлил қилишда унинг хусусиятларини аниқлаш мумкин бўлади (2-расм).



2-расм. Қурилиш компаниясининг маҳсулоти сифатида уй-жойнинг хусусиятлари

Шунинг учун уй-жой қурилиш корхоналари меҳнатининг маҳсули сифатида товар ва товар бўлмаган шаклда намоён бўлиши мумкин. Уй-жойнинг товар шакли ижтимоий ишлаб чиқаришнинг шундай даражасига хос-ки, бу чуқур ихтисослашган ижтимоий меҳнат тақсимотининг ривожланган тизими ва шу билан бирга уй-жой ишлаб чиқарувчиларнинг, яъни қурилиш корхоналари ва ушбу уй-жойни сотиб олиш керак бўлган шахсларнинг иқтисодий изоляцияси билан тавсифланади.

Қурилиш товарларини қурилиш компаниялари томонидан қурилган уй-жойни истеъмол қилиш жараёни, битим тузилган, шартнома имзоланган пайтдан бошлаб содир бўлади ва узоқ муддатга чўзилади, бу объектив равишда товарларни узоқ вақт суғурта қилиш зарурлигига олиб келади. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва маиший техника сотиб олинганда бундай суғурта тартиби одатий эмас.

Истеъмол маҳсулоти сифатида у инсоннинг ҳаётий эҳтиёжларини қондириш учун мўлжалланган. Ҳар доим уй-жой озиқ-овқат, кийим-кечак ва поябзал билан бирга асосий эҳтиёжлар қаторига киради. У уй-жой секторини ривожлантиришда рағбатлантирувчи роль ўйнайди. Ушбу соҳада тўпланиб борадиган доимий қониқмаганлик уй-жой қурилиши учун ажратилган ресурслар миқдорини кўпайтириш, тўлақонли уй-жойларни сақлаш технологияларини такомиллаштириш зарурлигини келтириб чиқаради.

Уй-жой эҳтиёжлари ўзига хос хусусиятларга эга. Буларга паст тўйинганликни ҳам киритиш мумкин. Я. Корнам эҳтиёжнинг ушбу томонини ўрганиб чиқиб, «агар кўпчилик камида икки хонали квартирада яшаса,уларнинг аксарияти камида учта хонадонни хоҳлайди; етарли миқдордаги хоналарга эга бўлган одамлар каттароқ, кўпроқ жиҳозланган уйга эга,соғлом ва чиройли муҳитда бўлишни хоҳлашади»[8].

Хулоса ва таклифлар.

Юқоридагиларни умумлаштириб, уй-жой унинг ўзига хосликларини акс эттирувчи ноёб хусусиятларга эга деган хулосага келишимиз мумкин. илмий нашрларни таҳлил қилиш ва умумлаштириш турар-жой кўчмас мулкининг ўзига хос хусусиятларини тизимлаштиришга имкон берди:

- уй-жойга ҳам хусусий, ҳам умумий товар жиҳатлари хосдир;
- биринчи зарурат фойдаси сифатида уй-жой бир вақтнинг ўзида нуфузли маҳсулотнинг ўзига хос хусусиятларига эга бўлиб, бу эгасининг ижтимоий мавқеини кўрсатади;
- қурилиш компаниялари томонидан уй-жой қурилиши, бир томондан, инсон ҳаёти учун зарур бўлган истеъмол товаридир, бошқа томондан, уни сотиб олиш капитални инвестиция қилиш усули сифатида кўриб чиқилиши мумкин;

[8] Корнаи Я. Дефицит.- М.: Наука, 1999.- 607 с.

- уй-жой меҳнат ва жамғармаларни рағбатлантириши мумкин бўлган ягона товардир, чунки янги қуриб битказилган уй-жой олиш имконияти иш ҳақидан кўра ишлаш учун самаралироқ рағбат бўлиши мумкин. бундан ташқари, ишлаб чиқарувчидан фақат узоқ вақт давомида тўпланган маблағлар асосида уй-жой сотиб олиш мумкин;

- қурилиш корхоналари томонидан қурилган уй-жойлар эҳтиёж деярли тўйинмайдиган товарлардан биридир;

- қурилиш корхоналари томонидан қурилган уй-жойлар шунчаки нарса, истеъмол моли эмас. бу одамлар ҳаётининг шартларидан бири, оилавий муносабатлар соҳасининг элементи, турмуш тарзининг ажралмас белгисидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикасининг Уй-жой кодекси. 1998 й. 24 декабр.
2. Ясько В.А. Жилье: Категориальный анализ и ГРЭ при переходе к рынку [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.01.- Ростов-на-Дону, 1998.- 154 с.
3. Пустоваров Э.А. Формирование механизма приобретения жилья на основе ипотеки [Электронный вариант]: Дис. …канд. экон. наук: 08.00.05.- Новосибирск, 2004.- 149 с.
4. Зайнулина Т.Г. Жилье как объект экономических отношений в переходной экономике [Электронный вариант]: Дис. … канд. экон. наук: 09.00.05.- Санкт-Петербург, 2004.- 191 с.
5. Стулов А.В. Управление развитием рынка жилой недвижимости [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.05.- М., 2004.- 160 с.
6. Лукинова Н.Г. Российский рынок недвижимости: особенности становления и оценки эффективности развития [Электронный ресурс]: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.05.- Санкт-Петербург, 2004.- 191 с.
7. Корнаи Я. Дефицит.- М.: Наука, 1999.- 607 с.

Рахматов Бахриддин Бурибаевич – СамИСИ “Менежмент” кафедраси и.ф.н. доценти.
Шарифова Маржона - СамИСИ магистранти

MAMLAKATIMIZDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA IMOM AL-BUXORIY ZIYORATGOH MAJMUASINING O‘RNI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Imom al-Buxoriy majmuasida ziyoratchilarni qabul qilish bo‘yicha ziyorat turizmi infratuzilmasini shakillantirish va rivojlantirish yo‘llari tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar: *turizm, ziyorat turizm, infratuzilma, ziyoratchi.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются способы формирования и развития туристической инфраструктуры для паломников на комплексе Имама аль-Бухари.*

Ключевые слова: *туризм, Паломнические туризм, инфраструктура, паломник.*

Annotation: *This article explores ways to shape and develop tourism infrastructure for pilgrims at Imam Al-Bukhari Complex*

Keywords: *Tourism, Pilgrimage Tourism, Infrastructure, Pilgrimage.*

Qadimgi Samarqandning me'morchilik yodgorliklari bilan tanishgan musulmon sayyohlar ko‘pincha yana bir muqaddas ziyoratgohga borishni istab qoladilar. Bu ziyoratgoh, ayniqsa musulmon mamlakatlaridan tashrif buyurgan sayyohlar uchun bag'oyat qadrlidir. Chunki, bu yerda, o‘z xizmatlari bilan islom dunyosida mashhur bo‘lgan ulug' olim Abu Abdulloh Muhammad ibn Ismoil ibn Ibrohim al Buxoriy hazratlarinig maqbarasi joylashgan. Imom al-Buxoriy dafn etilgan joy Payariq tumanidagi Xartang kishlog'i bo‘lib, bu yerda Buxoro xoni Abdullaxon tomonidan qurilgan masjid ham saqlangandir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning tashabbuslari bilan mazkur majmua katta obodonchilik ishlari bajarilmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil 14-15 aprel kunlari Samarqand viloyatiga tashrifi davomida Imom Buxoriy majmuasi hududida xalqaro tajribani o‘rgangan holda xalqaro ilmiy markaz qurilishi bo‘yicha topshiriq berilgan edi. Shu munosabat bilan majmuaga tutash hududdan 5,8 gektar yer maydoni ochilib, ilmiy markaz hamda markaz qarshisida 3 ta uch qavatli turar-joy qurilishi uchun ajratib berildi. Prezidentimizning joriy yil 17-18 mart kunlari Samarqand viloyatiga tashrifi davomida bergan topshirig‘i bilan Imom Buxoriy majmuasini qayta qurish loyiha-taklifi va Xartang qishlog‘ining bosh reja-loyihasi ma’qullandi[2].

Hozirda Imom Buxoriyning qabri O‘zbekistonga tashrif buyuruvchi mehmonlar uchun tabarruk ziyoratgohga aylangandir. Bugungi kunda Samarqand viloyati Payariq tumanida joylashgan Imom Al-Buxoriy majmuasi joylashgan joy “Ziyorat shaxarchasi”ga aylanib bormoqda. Imom Buxoriy shaxsi islom dunyosida beqiyos. Nomini bilmagan musulmon deyarli yo‘q. Uning xizmatini barcha muslim e’tirof etadi va umrida bir marta bo‘lsa ham hazrat sag‘anasini ziyorat qilishni istaydi.

Ziyorat turizmining kuchayishi mamlakatimizning moddiy salohiyatini yanada oshiradi. Mutaxassislar fikricha, agar birgina Imom Buxoriy majmua shaharchasi yiliga 100 — 150 ming xorijlik sayyohlarni qabul qilsa, ulardan tushadigan mablag‘ taxminan 300 — 400 million dollarni tashkil etishi mumkin. Qayta ta’mirlanayotgan majmuaga hozirdanoq yurtimizga qo‘shni mamlakatlardan tashqari Saudiya Arabistoni, Turkiya, Indoneziya, Malayziya, Pokiston davlatlarining sayyohlik kompaniyalari katta qiziqish bildirayotgani bu boradagi raqamlar shunchaki taxminlar emasligini oydinlashtiradi.

Imom Buxoriy majmuasi yurtimizda sayyohlar uchun bir ziyorat joyining o‘zida barcha infratuzilma yaratilgan birinchi ziyorat shaharchasi bo‘ladi. Ushbu majmua va uning atrofi to‘liq qayta qurilib va ta’mirlanib bo‘lgach, majmua ichki va tashqi turizmning katta oqimini qabul qila boshlaydi. Xususan, Malayziyaning o‘zidan yiliga 100 ming sayyoh kelishi kutilmoqda. Malayziyalik ziyoratchilarning katta qismi hajdan oldin Imom Buxoriy maqbarasini doimiy ziyorat qilish istagida. Bu shunu ko‘rsatadiki Malayziyadan bir yilda ikki yarim million musulmon hajga boradi. Biz shuncha ziyoratchini qabul qiladigan darajaga yetsak, Prezidentimiz tashabbusi bilan boshlangan ziyorat turizmining rivojiga olib keladi.

Ziyorat turizm zamonaviy turizm sohasining ajralmas qismi hisoblanadi. Dunyoda bir yarim milliardan ko‘proq musulmon bor. Agar ana shu musulmonlarning yarmi sahih hadislarni to‘plab, islom dinining ikkinchi ishonchli manbasini yaratgan zot Imom Buxoriy hazratlarining xokipoylarini ziyorat qilishga kelsa,iqtisodiyotimizga ijobiy ta’sir etishi barchamizga ma’lum. Mamlakatimizda buncha ziyoratchini qabul qilish bo‘yicha infratuzilma ham hali shakllanmagan. Din, tarix va madaniyat yodgorliklari ma'lum bir viloyat yoki shaharga tashrif buyurish uchun muhim ahamiyatga ega. Frantsiyada davlat himoyasi ostida bo‘lgan yodgorliklarning taxminan 60 foizi ham turistik diniy ob'ektlar hisoblanadi.

Diniy turizmga bo‘lgan umumiy qiziqishning rivojlanishi O‘zbekistonda qadim tarixga borib qadalad. Shuni faxr bilan ta’kidlash kerakki, dunyo sivilizatsiyasiga, ilm-faniga, umuman, bashariyatning ham ma’naviy, ham moddiy yuksalishiga beqiyos ulush qo‘shgan ajdodlar borasida tarix bizni saxiylarcha siylagan: har qarich yerimiz muqaddas, har qarich yerimiz ziyoratgoh. Buyuk ajdodlarimiz xalqimizning orzu-maqsadini, quvvat-qudratini, tafakkur ko‘lamini, ma’naviy olamini, did-saviyasini, tutum va madaniyatini namoyon qiladiki, ularning zakosi va aql-idrokiga qarab, dunyo biz bilan hisoblashadi, bizga baho beradi. Biz bugungi din niqobidagi zalolatga, razolatga aynan ana shu ajdodlar yo‘li va tutumi, hikmati bilan oziqlanib, qarshi kurashamiz. Bu kurashda ular bizning qurolimiz, dalilimiz, bayrog‘imiz bo‘ladi. Prezidentimizning yurtimizda ziyorat turizmini yanada rivojlantirishga alohida e’tibor qaratayotgani zamirida ham ana shu ezgu maqsadlar mujassam. So‘nggi 2 yil ichida O‘zbekistonda muqaddas ziyoratgohlarni ziyorat qilgan sayyohlar, shuningdek, chet eldan diniy va ziyorat maqsadlarida sayohat qilganlar soni sezilarli darajada oshdi. 2018 yilda O‘zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolari soni 2017 yilga nisbatan 2,3 martaga ko‘paydi.

Ushbu sayohatchilarning asosiy qismi MDH mamlakatlari hissasiga to‘g‘ri keladi. MDH davlatlaridan O‘zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolari 6015,9 ming kishini tashkil etgan bo‘lib, bu jami tashrif buyurganlarning 93,5 % tashkil etadi, uzoq xorijiy davlatlardan esa 417,1 ming kishi (yoki 6,5 %) tashrif buyurgan. O‘zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolarining asosiy qismi Qozog‘iston Respublikasidan 2456,9 ming kishi (38,2 %), Tojikistondan 1700,7 ming kishi (26,4 %), Qirg‘izistondan 1101,5 ming kishi (17,1 %), Rossiyadan 460,2 ming

kishi (7,2 %). Uzoq xorijiy davlatlardan esa Turkiyadan 74,8 ming kishi (1,2 %), Xitoydan 37,1 ming kishi (0,6 %), Janubiy Koreyadan 32,7 ming kishi (0,5 %), Xindistondan 22,2 ming kishi (0,3 %), Germaniyadan 19,1 ming kishi (0,3 %), YAponiyadan 17,2 ming kishi (0,3 %) tashrif buyurgan.

Asosiy ziyorat turizmi uch shaklga ega: ziyorat, diniy mavzular bo‘yicha ekskursiyalar, ziyoratchilar va sayyohlar birlashadigan ixtisoslashtirilgan ekskursiyalar. Musulmonlar uchun ziyoratga borish – islomiy yodgorliklarni ziyorat qilish, muqaddas qadamjolarni borib ko‘rish va rivojlantirish uchun xayr-ehson qilish maqsadida diniy xududlarni ziyorat qiladilar. Mamlakatimizda bu ziyorat deb nomlandi va bular dunyo musulmonlarining yurtimizga intilishini kuchaytirishi shubhasiz. Zotan, ziyorat faqat tomosha emas: u, eng avvalo, buyuklar ruhini his etish, ma’naviy-ruhiy muhitdan quvvat olish, ulug‘lar maqomi va tutumini, tiriklik va hayot haqida eng azaliy haqiqatni anglash, qalbni shu haqiqat bilan boyitishdir.

O‘zbekistondagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilishdan iborat bo‘lgan "kichik Haj" dasturini shakllantirish va hududlarni 2019-2029 yillarda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turizmni rivojlantirish qismini ishlab chiqishda quyidagi masalalarni hisobga olish lozim, deb o‘ylaymiz:

- hududlarda madaniy meros ob’yektlarining mahalliy ro‘yxatlarini shakllantirish va doimiy yangilab borishini ta’minlash;

- mahalliy hokimiyat va tegishli soha xodimlari bilan hamkorlikda mintaqalarda joylashgan tarixiy obida va yodgorliklarga olib boruvchi infratuzilmani shakllantirish maqsadida ularning elektron xaritalari, pasport va kadastr hujjatlarini tayyorlash; - hududlarda joylashgan muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni turistik dasturlarga kiritish choralarini ko‘rish, ushbu qadimiy yodgorliklar tarixi va u yerda saqlanib qolgan an’anaviy madaniyatni keng targ‘ib etish;

- hududlardagi o‘rganilmagan tarixiy obida va yodgorliklarni turoperator va boshqa tegishli mutaxassislar bilan birgalikda tadqiq etish hamda ma’lumotlar bazasini yaratish;

- turizm sohasidagi oliy o‘quv yurtlaridagi mutaxassislik fanlarini o‘qitish jarayonida xududlarda joylashgan tarixiy obida va yodgorliklar bilan yaqindan tanishtirish bo‘yicha amaliy darslarni tashkil qilish;

- turizm sohasining mazmun-mohiyati, uning ahamiyati, rivojlanishi natijalari, iqtisodiy va ijtimoiy funksiyalari bo‘yicha turli seminar-treninglar tashkil qilish va boshqalar.[6]

Turizmning hozirgi holatini baholar ekanmiz, shuni qayd etish muhimki, O`zbekistonda infratuzilmaning rivojlanish darajasi chet ellik turistlarning ehtiyojlarini to`liq qondira olmayapti. Infratuzilmaning rivojlanmaganligiga raqobat va takomillashishni rag'batlantirish imkonini bermagan avvalgi ma'muriy-buyruqbozlik tizimi sababchi hisoblanadi. Infratuzilma yetarlicha rivojlanmagan taqdirda turistlar oqimini ko`paytirish va shunga mos ravishda valyuta tushumini ko`paytirish mumkin emas. Bundan kelib chiqqan holda infratuzilmaning ahvoli

turizmning rivojlanishi va mamlakat imidjini shakllantirishga bevosita ta'sir ko`rsatadi. Avvalo, shuni alohida qayd etish lozimki, O`zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishmaguncha turizmga yetarlicha e'tibor qaratilmagan. Respublikaning turistik salohiyati to`g'risda obyektiv ma'lumotlar va reklama umuman bo`lmagan. Turizm, xizmat ko`rsatish va ko`ngilocharlik infratuzilmasi rivojlanmagan, turistlarga xizmat ko`rsatish darajasi past bo`lib, jahonning yetakchi turistik korxonalari bilan aloqalar bo‘lmagan desa ham bo‘ladi. Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki turizm bugungi kunda eng daromadli sohalardan biri sifatida tan olinmoqda. Shu jihatdan ko‘pchilik davlatlar tomonidan turizmni rivojlantirish borasida bir qancha dasturlar ishlab chiqilmoqda. Mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini oshirishda turizm sohasi ham katta imkoniyatlarga ega. Asosan xalqaro turizmni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar natijasida ziyorat turizmi mamlakatimizda yetakchi sohalardan biriga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. https://oz.sputniknews-uz.com/tourism/20171004/6451356.html

2. http://tarix.uz/ru/imom-ismoil-al-buxoriy/

3. Ўзбекистон республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати 2018 йил январь-декабрь

4. Turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni yoxud hududlarda ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlaridan foydalanish yo‘llari. http://zarnews.uz/uz/post/turizmning-iqtisodiyotdagi-o-rni-yoxud-hududlarda-ziyorat-turizmini-rivojlantirish-imkoniyatlaridan-foydalanish-yo-llari

SH.A.Abdisamatov – FarDU Moliya kafedrasi katta o‘qituvchisi

HUDUDLAR IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHINI TARTIBGA SOLISHNING ZARURIYATI VA O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: *Maqolada bugungi kundagi ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar, ularning rivojlanishi bilan omillar va holatlar nazariy hamda amaliy jihatlar mamlakat misolida ko‘rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *hudud, hududiy o‘sish, iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiy rivojlanish darajasi, hududlarni kompleks rivojlantirish, ilmiy asoslangan strategiya.*

Аннотация: *В статье на примере страны рассматриваются теоретические и практические аспекты современных социально-экономических процессов, факторы и ситуации их развития.*

Ключевые слова: *регион, региональный рост, экономическое развитие, уровень экономического развития, комплексное развитие регионов, научно обоснованная стратегия.*

Annotation *Using the example of a country, the article examines the theoretical and practical aspects of modern socio-economic processes, factors and situations of their development.*

Key words: *region, regional growth, economic development, level of economic development, integrated development of regions, scientifically based strategy.*

Mamlakatning izchil iqtisodiy o‘sishi ko‘p jihatdan undagi hududlarning rivojlanish suratlari va darajasiga bog‘liq bo‘ladi. O‘zbekiston hududlarining mutanosib barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi – makroiqtisodiy barqarorlikning, milliy iqtisodiyot rivojlanishining asosidir. Bu barcha hududlar manfaatlariga mos keladigan iqtisodiyotning samarali tuzilmasi shakllantirilishini taqozo etadi. Hududiy rivojlanishning nazariy jihatlarini chuqurroq o‘rganish asosida erkinlashtirish sharoitida mamlakatimiz hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasi amalda ro‘yobga chiqarilishi zarurligini belgilab beradi.

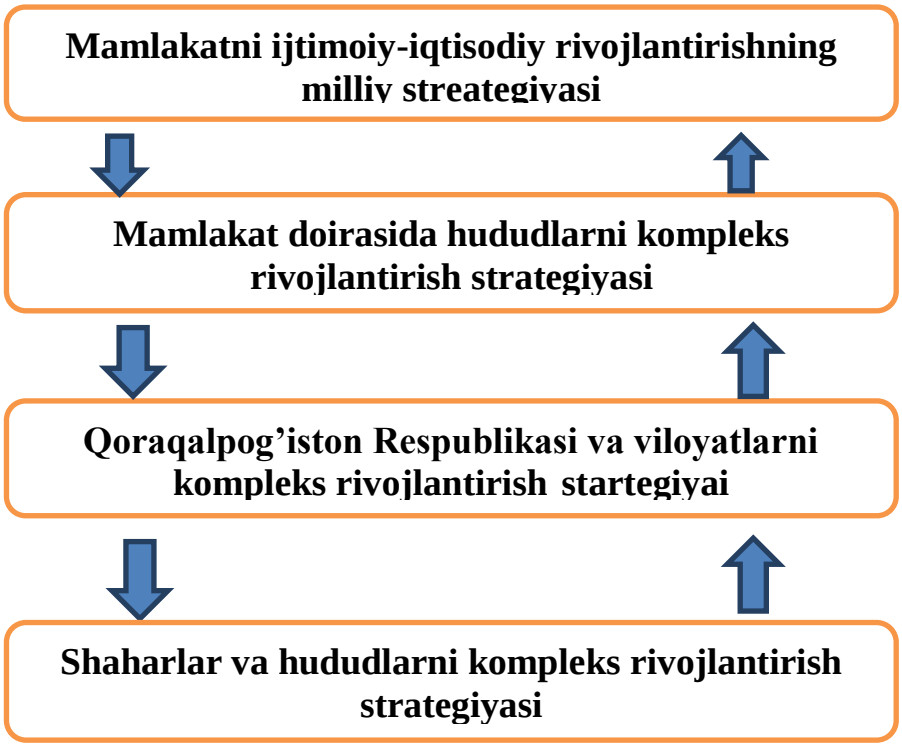
Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi ko‘p omilli va shu bilan birga ziddiyatli jarayon hisoblanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish hech qachon bir tekis, yuqorilab boruvchi chiziq bo‘yicha ro‘y bermaydi. Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi to‘g‘risida fikr yuritganda ular bilan bog‘liq nazariyalarni keltirib o‘tish maqsadga muvofiqdir.

Hududiy o‘sish nazariyalarini ko‘rib chiqishda ikki xil asosiy yondashuv mavjud. Birinchisi – hududlarda iqtisodiy o‘sish modellarini qo‘llash. Bunday modellarni mamlakat iqtisodiyotining o‘sishi izohlash uchun ishlab chiqilgan modellarga o‘xshatish mumkin. Ikkinchisi esa, alohida korxona va firmalarning xatti-harakatlarini tahlil etishga asoslangan. Chunki hududlarning iqtisodiy rivojlanishini, avvalambor, ularning faoliyatigina aniqlab beradi. Ushbu nazariyalar bilan ham iqtisodiy geografiya mutaxassislari, ham iqtisodchilar shug‘ullanishgan. Turli mamlakatlarda hududiy nazariyalarning turli yo‘nalishlariga ustuvorlik berilgan. Hududiy nazariyalarni o‘rganish mamlakatimizda ishlab chiqilayo‘tgan va amalga oshirilayotgan hududiy tartibga solish tadbirlari uchun uslubiy vosita bo‘lib xizmat qiladi. O‘tgan asrning 70-yillarigacha “iqtisodiy rivojlanish” deyilganda mamlakatning ishlab chiqarishni aholi o‘sish suratlaridan yuqoriroq suratlarda oshirish qobiliyati tushunilar, rivojlanish jarayonining miqdoriy o‘lchovi sifatida “iqtisodiy rivojlanish darajasi” tushunchasi xizmat qilar, u mamlakat milliy daromadini uning aholi soniga bo‘lish orqali aniqlanar edi. YaMM va YaIMning aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan hajmining miqdoran tez o‘sishi farovonlik mezoni deb hisoblandi. Kambag‘allik, ishsizlik va daromadlar taqsimotini rivojlantirishni jadallashtirish masalalari keyingi o‘rinlarga qoldirildi. Hozirgi kunga kelib, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish deb, mamlakatda ishlab chiqarish, bandlik darajalarini orttirish va ishsizlik, inflyatsiya darajalarini pasaytirish imkoniyatlarining kengayishiga aytiladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tufayli mamlakatda iqtisodiy o‘sish ta’minlanadi va shu asosda o‘sib boruvchi ehtiyojlar qondira boriladi. Buning evaziga mamlakatda cheklangan turli xil resurslardan samarali foydalanib, ko‘proq tovarlar ishlab chiqarish

va xizmatlar ko‘rsatish ta’minlanadi. Bu esa bozorlarda mahsulot turlarining ko‘payishi va narxlarning barqarorligini ta’minlaydi. Bundan tashqari, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish aholini ish bilan ta’minlash, pulning qadrsizlanishini oldini olish, aholini ijtimoiy himoya qilishning asosiy shartidir. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish nazariyasi makroiqtisodiyot darajasida tahlil qilinib, uning sohalari, ko‘rsatkichlari, omillari o‘rtasidagi bog‘lanishlarni, iqtisodiy o‘sish yo‘llarini aniqlab ko‘rsatadi va davlatning ichki va tashqi iqtisodiy siyosatida ilmiy asoslangan bolib xizmat qiladi. Shunday qilib, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish – ko‘p o‘lchamli jarayon bo‘lib, jamiyatning ijtimoiy, iqtisodiy va ma’naviy taraqqiyotida o‘z ifodasini topadi.

Hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish aholining turmush darajasini ko‘tarish, iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, hududlardagi xomashyo bazasi va mehnat salohiyatidan samarali foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan muammolarni faqat o‘rta va uzoq muddatga mo‘ljallangan dasturlar va istiqbol rejalari orqali hal etish imkonini beradi. Mamlakat doirasida ishlab chiqilgan hududlarni kompleks rivojlantirish yagona strategiyasi har bir hududning o‘ziga xos tabiiy-iqtisodiy salohiyatiga to‘g‘ri keluvchi strategiyaga asoslangan bo‘ladi (1-chizma).



1-chizma. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solish strategiyasi.

Ilmiy asoslangan strategiyaning maqsadi – ma’lum ichki va tashqi mablag‘ va resurslarni jamlab safarbar qilgan holda, hududning tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish va uning barqaror iqtisodiy o‘sishi hamda aholi turmush darajasini yuksaltirishga erishishdir. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish nafaqat miqdor balki muayyan sifat o‘zgarishlari shaklida ham namoyon bo‘ladi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish suratlari uning mezonlariga va eng avvalo, sifat ko‘rsatkichlariga ko‘proq e’tibor qaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday o‘sishlar iqtisodiyotimizda yuz berayo‘lgan tarkibiy o‘zgarishlar, uning izchil va barqaror rivoji uchun ximat qilish, xalqimizning hayot darajasini yuksaltirishga, bir so‘z bilan aytganda, amaliy hayotimizni yaxshilashga olib keladi.

Jahon tajribasi ko‘rsatmoqdaki, iqtisodiyotni davlat tomonidan samarali boshqarishga mahalliy xususiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar mahalliy hokimiyat organlari va fuqarolarning o‘zini-o‘zi boshqarish organlari tomonidan hal etilgandagina erishiladi. Bunda respublika hokimiyat organlari e’tibor umummilliy xususiyatdagi qarorlarni qabul qilish, iqtisodiyot rivojlanishining istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash va shu asosida faoliyat ko‘rsatish, qonunni himoya qilish va himoyalash kabi ishlarga qaratilgan bo‘ladi. Hududlarning iqtisodiy rivojlanishini tartibga solish zaruriyati ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni (bandlik, ijtimoiy himoya, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va boshqalar) o‘zlariga biriktrilgan daromadlar manbalari hisobga hal etishda ko‘proq erkinlik va vakolatlar berilganda yuzaga keladi. Ijtimoiy jihatdan yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti iqtisodiyotni rivojlantirish, aholining turmush farovonligini oshirish uchun sharoit yaratib beradi. Respublikamizda ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti davlat mustaqilligining iqtisodiy asosi sifatida olingan bo‘lib, ijtimoiy taraqqiyotning hozirgi sharoitlariga eng ko‘p darajada mos keladi.

O‘zbekiston Respublikasi Konistitutsiyasi, Qonunlar va qonunosti hujjatlari hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solishning huquqiy shakllari hisoblanadi. Ammo, bozor munosabatlariga o‘tish sharoitida O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi iqtisodiyotning asosiy qonunlarini ishlab chiqish bilan mashg‘ul ekanligi tufayli, mamlakatimiz hududlari rivojlanishini tartibga solishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, qarorlari va farmoyishlari, hukumat qarorlari va farmoyishlari hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Hududlarda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishni tartibga solish makro-mikro darajada qo‘llaniladigan tur bevosita va bilvosita, ma’muriy, huquqiy va iqtisodiy mexanizimlarda foydalangan holda turli vositalarni qo‘llashni talab etadi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni tartibga solish iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohani isloh qilish hamda yuksaltirishning respublika maqsadli tarmoq, tarmoqlarao va hududiy dasturlar ishlab chiqish va ular asosida mahalliy hokimiyat organlari tomonidan hududiy dasturlar ishlab chiqish muhim rol o‘ynaydi. Ularni to‘rt guruhga ajratish mumkin:

1. Ko‘p ukladli iqtisodiyotni shakllantirish, hududlarda to‘laqonli bozor

infratuzilmasini tashkil etishga yo‘naltirilgan institutsional o‘zgarishlarni amalga oshirishga qaratilgan dasturlar.

2. Asosiy sanoat tarmoqlarini, qishloq xo‘jaligi va iqtisodiyotning boshqa real sektorlarini rivojlantirish, investitsiya va tashqi iqtisodiy faoliyatni kengaytirish, tabiiy iqtisodiy salohiyatdan oqilona foydalanish, transport kommunikatsiya va ishlab chiqarish infratuzilmasi hamda uning boshqa sohalarini to‘liq shakllantirishga yo‘naltirilgan dasturlar.

3. Ijtimoiy tarmoqni rivojlantirish dasturlari: Kadrlar tayyorlash milliy dasturi, kasb-hunar kollejlari va litseylarini tashkil etish hamda ularning moddiy-texnik ta’minotini mustahkamlash, umumta’lim maktablarini rivojlantirish, sog‘liqni saqlash va kommunal xo‘jalikni qayta shakllantirish, qishloq ijtimoiy infratuzilmasini shakllantirish, chakana savdo korxonalari, umumiy ovqatlanish va maishiy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish.

4. Hududlar va ayrim hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish.

Makroiqtisodiy dastaklar muayyan hududlarda iqtisodiy subyektlar faoliyatiga ta’sir qiluvchi vosita sifatida qo‘llaniladi. Bular sirasiga imtiyozli soliqlar, bojxona imtiyozlari, kredit berish va boshqalar kiradi. Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solishning asosiy iqtisodiy mexanizmi byudjet tizimi hisoblanadi. Joylarda mahalliy byudjet tushumlarining yangi manbalarni qidirib topish va byudjet intizomiga rioya qilish asosiy vazifalaridan biridir. Hududlar iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishini tartibga solishda bevosita boshqaruv usullaridan keng foydalaniladi. Davlat tomonidan iqtisodiy ishlohotlarni rag‘batlantirish va ularni chuqurlashtirishni qo‘llab-quvvatlash respublika byudjeti, hududlarga dotatsiyalar va subvensiyalar berish hisobiga maqsadli dasturlar va yirik investitsiya loyihalarini bajarish orqali hududlar rivojlanishiga davlat tomonidan ta’sir qilish yo‘li bilan amalga oshiriladi.

O‘zbekiston mintaqalari rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solishning bosh maqsadi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish bo‘yicha keskin tafavutlarga yo‘l qo‘ymaslik maqsadida hududlarni barqaror rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit yaratish va qo‘llab-quvvatlashdan iborat. ***Bu maqsadni amalga oshirish quyidagi vazifalar ko‘zda tutiladi:***

1) mamlakat barcha hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini imkon qadar bir-biriga yaqinlashtirish;

2) hududlar tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish;

3) ishlab chiqarish kuchlari rivojlanishi va ularni joylashtirishdagi asossiz nomutanosibliklarni bartaraf etish;

4) hududlarni oqilona xo‘jalik ixtisoslashuvini ta’minlash va hududlararo iqtisodiy aloqalarni maqbullashtirish;

5) mintaqalararo va tashqi iqtisodiy integratsiyam ayrim hududlarning iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan ajralib qolishga yo‘l qo‘ynaslik va boshqalar.

Xulosa qilib aytganda, hududlar va hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni tartibga solishda dasturlar ishlab chiqish va amalga oshirish bevosita boshqarishning asosiy uslublaridan biri hisoblanadi. Hududlarni iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirishni tartibga solishning asosiy dastaklari investitsiya va hududiy dasturlar hisoblanadi. Shuni ta'kidlash lozimki, mamlakatimiz hududlarining barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash respublikamizda yuritilayotgan iqtisodiy siyosatning muhim yo'nalishlaridan biri bo'lmoqda. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan rivojlanishi, turmush sharoitlarining yaxshilanishi ham bevosita ularning iqtisodiyoti rivojlanishi bilan bog'liq. Mamlakat iqtisodiyoti hududlardan tarkib topgan bir butun tizimini tashkil etgani sababli, uning har bir mintaqasidagi rivojlanishni ta'minlash mamlakatimizning uzluksiz taraqqiyotiga zamin yaratadi.

З.К.Рахимов – СамИСИ «Менежмент» кафедраси PhD, доц. в.б.

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ КОРХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация: *мақолада қишлоқ жойларда хизмат кўрсатувчи корхоналарни ривожлантириш имкониятларининг назарий жиҳатлари ёритилган. маълумотлар тадқиқотчи кузатувлари, маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили асосида тузилди.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, бошқарув, корхна, сервис, хизмат кўрсатиш, сифатли хизмат кўрсатиш, бандлик.*

Аннотация: *в статье освещено теоретические значение о возможности для развития предприятий сферы услуг в сельской местности. данные составлены автором на основании наблюдений, анализе отечественной и зарубежной литературы.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые технологии, управление, предприятие, сервис, оказание услуг, качественные услуги, занятость.*

Annotation: *the article highlights the theoretical implications for the development of service enterprises in rural areas. the data was compiled by the author based on observations and analysis of domestic and foreign literature.*

Key words: *digital economy, digital technologies, management, enterprise, service, service provision, quality services, employment.*

Сервис хизматларини самарали ва сифатли ташкил этиш, айниқса сервис хизматларини ривожлантириш орқали қишлоқда янги иш ўринларини ташкил этишда иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибасини чуқур ўрганган ҳолда республикамиз амалиётига жорий қилиш орқали юқори иқтисодий самарага эришиш мумкин. шу билан бирга, қишлоқ аҳолисининг эҳтиёжлари ва

имкониятларини ўрганган ҳолда қишлоқда сервис хизмат кўрсатувчи хорижий корхоналар тажрибаси муҳим ҳисобланади.

Тадқиқотлар жараёнида аниқландики, иқтисодиёти ривожланган ва ривожланаётган давлатларда сервис хизматларидан фойдаланиш учун қишлоқ аҳолиси ўзларининг йиллик умумий 55-70 фоиз[9] даромадларини сервис хизматларига сарфлайдилар.

Республикамизда қишлоқларни ривожлантириш учун чет элда самарали сервис хизматларининг турли соҳаларини қўллаш учун барча шароитлар мавжудлигини инобатга олган ҳолда чет эл тажрибаларини ўрганиб, қишлоқ аҳолиси учун зарур бўлган сервис хизматларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Қишлоқ жойларда ва кичик қишлоқларни ривожлантиришнинг самарали стратегияси учун европада[10] ва шимолий америкада[11] 100 дан ортиқ муваффақиятли ривожланаётган мамлакатлардан сервис хизмати бўйича тадқиқотлар ўрганилди ва қуйидагилар аниқланди:

1. Ресурслардан фойдаланиш имконияти: – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва қурилиш учун ерлар, ёввойи ўсимликларни йиғиш, маҳаллий фойдали қазилмалар (қум, оҳактош, торф, тоза сув манбалари), дам олиш имкониятлари – ноёб табиий жойларга яқин;

Дунё амалиётида табиий ресурслардан ноёб фойдаланиш мисолларидан бири, «эстония давлатининг ишбилармонлик учун мутлақо яроқсиз бўлган ботқоқ, серсув ерлардан сайёҳлик маршрут (тахтали йўлакча)лари ёрдамида фойдаланиш йўлга қўйилган»[12]. бу услуб орқали атрофдаги қишлоқларда яшайдиган аҳоли учун янги иш ўринлари яратилиб жозибали сайёҳлик мухитини ҳеч бир янгиланишсиз ташкил этишга эришилган.

2. Тарих ва маданият: – анъаналар, миллий ҳунармандчилик, унутилмас воқеалар содир бўлган жойлар, сақланиб қолган қадимий бинолар;

Франция ва италияда қадимий миноралар маданий манба бўлиб хизмат қилади. «қадимий миноараларни кўриш мақсадида францияга йилига ўртача миқдорда 89 млн. [13], италияга эса 50 млн.га»[14] яқин туристлар келади.

[9] https://data.worldbank.org/indicator

[10] Франческо Мантино сельское развитие в европе политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. совместное издание продовольственной и сельскохозяйственной организации оон и business media of the sole 24 ore. – fao, 2010 (издание на русском языке). – 272 с.

[11] https://www.americanprogress.org/article/path-rural-resilience-america/
https://www.aspeninstitute.org/wp-content/uploads/2019/11/CSG-Rural-Devel-Hubs.pdf

[12] https://www.visitestonia.com/ru/почему-эстония/рай-для-маленьких-первооткрывателей-туристические-тропы-эстонии – сайёҳлик маълумотлари учун расмий сайт

[13] https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Франции

[14] https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Италии

Германияда – «қишлоқ ҳаётининг ўзига хос хусусиятлари, шаҳар аҳолиси фермер хўжаликларида анъанавий ишларга қўшилишлари билан ажралиб туради»[15].

3. Катта шаҳарлар ёки магистрал йўлларнинг яқин жойлашганлиги: – қулай жойлашиш ривожланиш учун кўплаб имкониятларни яратади. уларга, биринчидан, овқатланиш, маҳаллий ҳунармандчилик буюмлари билан савдо қилиш; иккинчидан, бу шаҳарлардаги аҳолини ишдан бўш вақтларида қишлоқларга ишга жалб этиш; учинчидан, яхши логистика, йирик компанияларнинг харид қилиш инфратузилмасини, сақлаш объектларини, қишлоқлардаги аҳоли етиштирган маҳсулотларни ўша жойларда қайта ишлашни аниқлаш имкониятларини яратади.

4. Гуманитар салоҳият: – қишлоқларда аҳоли пунктлари, университет (институт)ларнинг факультетлари, университет (институт)ларнинг филиалларини, қишлоқ хўжалиги бўлимлари, илмий-тадқиқот ташкилотларининг тажриба ер майдонларини, йирик корхоналари томонидан ташкил этилган касбга ўргатиш тугаракларини ташкил этиш самаралидир.

Мисол қилиб айтганда, «финляндиядаги хельсинки университетининг қишлоқ ва ўрмон хўжалиги факультети дарс жараёнларини ташкил этишда шаҳарлардаги ўқув биноларида ташкил этилганлиги, тадқиқотлар марказларини эса қишлоқлардаги фермер хўжаликларида ташкил этилган. кейинчалик, қишлоқдаги тадқиқот марказлари учун ажратилган қишлоқда университет шаҳарчаси, факультет бинолари, тадқиқотлар ўтказиш учун иссиқхоналар, кутубхона, ахборот маркази, янги ветеринария факультети ва бошқа янги таълим олиш учун мослаштирилган бинолар қурилган»[16].

Қишлоқда ушбу асосий омилларни ривожлантириш эвазига ижтимоий сервис хизматларнинг ривожланишига қулай муҳит яратилган.

Ижтимоий сервис хизматларининг асосий вазифаларидан – объектив ижтимоий-иқтисодий жараёнларни ўрганиш асосида субъектлар ҳаракати моделларини оптималлаштириш ҳисобланади. у инсонларнинг нормал меҳнат фаолияти ва турмушини, дам олишини таъминлашга хизмат қилади.

Ушбу чет эл тажрибаларидан, республикамиз, шу жумладан, самарқанд вилояти бўйича қишлоқлардаги табиий ресурслардан самарали фойдаланишда қўллаш мумкин. яъни, қишлоқлардаги ерлардан қишлоқ аҳолиси томонидан етиштирилган маҳсулотларни қайта ишлаб чиқариш корхоналарини қуриш, бой табиатимизнинг манзарали жойларида дам олиш оромгоҳларини қуриш (тоғли ҳудудларда кабель йўллар, сувли жойларда чумилиш учун пляж, ҳайвонат боғлари, парклар ва бошқа).

Республикамизнинг ҳар бир қишлоғи ўзига хос маданият ва урф-одатлари билан бир-биридан кескин ажралиб туради. бу ўз навбатида ички ва чет эл сайёҳлари учун жуда қизиқарли ҳисобланади. анъанавий байрам тадбирларини ўтказиш давомида қишлоқларга сайёҳлар оқимини кўпайтириш мумкин. буни ташкил этишда, туристик корхоналари фаолиятидан кенг фойдаланиш имкони мавжуд. шу жумладан, ўз тадбиркорлик фаолиятини бошлаш мақсадида ҳунармандчилик ва қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган маҳсулотларга

[15] https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Германии

[16] https://ru.wikipedia.org/wiki/Факультет_сельского_хозяйства_и_лесоводства_Хельсинкского_университета

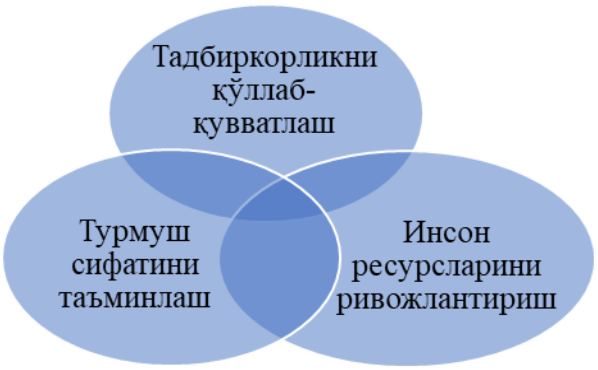
қизиқиш уйғотиб келаётган аҳолини қишлоқлардаги хўжаликларга амалиётга таклиф этиш имконидан фойдаланиш мумкин.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда аҳолининг шахсий автотранспорт воситалари кўпайганлигини кузатиш мумкин. кўпгина авто қатнов йўлларида тирбандликлар содир бўлаётганлиги бир қанча ноқулайликларни келтириб чиқармоқда. аҳолига вилоят, шаҳар, қишлоқлараро қатнашда қулайликларни яратиш мақсадида замонавий, катта автомагистрал (тез юрар) йўл сервис хизматларини кўрсатиш орқали уларнинг вақт ва автомобил ёқилғиларига кетадиган харажатларини тежаш имконига эга бўлиш мумкин. бундай транзит йўллар нафақат маҳаллий, балки чет эл юкларини ташувчи, катта автотранспорт воситалари учун қулай бўлиб, аҳоли пунктларидан алоҳидалиги билан ажралиб туради ҳамда пиёдалар учун ҳавфсиздир.

Мамламатикиз гуманитар салоҳиятини кўтариш мақсадида, олий таълим муассасаларини, уларнинг филлиалларини, тажриба, амалиёт ўташ жойлари ва амалиёт ўташ давомида вақтинча яшаб туриш учун талабалар турар жойларини қуриш учун жойларни ажратиш мумкин. бундай чет эл тажрибаларини қишлоқларда қўллаш сервис хизматларининг ривожланиши учун қулай муҳит яратиб бериши билан бирга аҳолининг таълим олиш учун кетадиган бошқа харажатларини тежашга имкон беради.

Олиб борилган тадқиқотлардан маълум бўлишича, ривожланган мамлакатларда қишлоқдаги кичик бизнес корхоналарини ҳамда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашни ривожлантириш лойиҳаларини шакллантириш самаралидир. уларнинг асосий вазифаларига мувоффақиятли лойиҳаларга қишлоқ хўжалиги ва саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тарихий обидаларни тиклаш, иқтисодий циклнинг қайтарилиши натижасида туризмни ривожлантириш ва шу орқали қишлоқ аҳоли пунктларини ижтимоий-иқтисодий ривожланишини янада яхшилашдан иборат.

Республикамиз бўйича қишлоқда ривожланишни самарали ва интелектуал мувоффақиятли лойиҳаларни амалга ошириш учун қўйидаги 3 та асосий йўналишларни ҳисобга олиниши керак бўлади (1.5.-расм).



1.5.-расм. Қишлоқда ривожланишни самарали ва интелектуал мувоффақиятли лойиҳаларини амалга оширишнинг асосий йўналишлар[17]

Қишлоқларни ривожлантиришда чет эл тажрибаларидан фойдаланишда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур: **«тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш** – ўз ичига, фермерлар, якка тартибдаги тадбиркорлар ва бошқаларни ривожлантириш, янги корхоналарни ташкил этишни қўллаб-қувватлаш, миллий ва чет эл корхоналари билан шерикчилик асосида қўшма корхоналарни йирик ва ўрта корхоналар шаклида қишлоқда

[17] http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Mirovoj-opyt-razvitia-selskih-poselenij/

ташкил этишга жалб қилишни олади. бунда, фаолият юритаётган ва янги ташкил этилаётган тадбиркорлар давлат томонидан қўллаб-қувватлаш лойиҳаларидан, маҳаллий аҳолининг эҳтиёжлари ва маркетинг фаолиятининг имкониятларидан тўлиқ ҳамда аниқ ахборотларга эга бўлиши асосий шарт ҳисобланади;

Инсон ресурсларини ривожлантириш – бу, қишлоқларни замонавий ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади. ушбу йўналиш ўз ичига кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш дастурларини қўллаб-қувватлаш, бизнес ва тадбиркорликни рағбатлантиришни шакллантиришни, қишлоқ аҳолисини маргиналлаштиришга қарши курашишни ўз ичига олади;

Турмуш сифатини таъминлаш – бу, мувоффақиятли тадбиркорларни ва уларнинг ишчиларини қишлоқда қолишларини таъминлашнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. у инфратузилма хизматлари, транспорт воситаларининг мавжудлиги каби ижтимоий ривожланишнинг барча турларини ўз ичига қамраб олади»[18].

Қишлоқда сервис хизматлари инфратузилмасини шакллантиришни ўзига хос жиҳатлари дунёнинг кўпгина ривожланган ва ривожланаётган давлатларида ўз ифодасини топган. жумладан, бу борада, қишлоқда сервис хизматлари бўйича етакчи инфратузилмага эга бўлган ақш тажрибаси алоҳида аҳамиятга эга. «2018 йилда ақшнинг президенти д.трамп ўз олдига ақш инфратузилмасини янада такомиллаштиришни мақсад қилиб қўйди. д.трамп ақшда янги пулларнинг 25 фоизини, яъни 50 миллиард доллар маблағни қишлоқларда инфратузилмани фоизсиз ривожлантиришга ажратишни таклиф этди. бу мисли кўрилмаган таклиф. унинг таклифи келгуси 10 йил ичида қишлоқда инфратузилмани ривожлантириш учун камида 1,5 триллион долларлик маблағни сарфлашни рағбатлантиради»[19].

АҚШнинг конгресси президент д.трампнинг таклифини қабул қилди. «конгресс томонидан қабул қилинган таклиф 2018 йилнинг март ойида д.трамп томонидан тасдиқланиб, 2018 йилнинг бюджет режасига киритилди ва бу кенг тармоқли, мустаҳкам 600 миллион долларлик инвестициялардандир. бу маблағлар президент томонидан берилган таклифнинг бошланғич сармояси сифатида хизмат қилиб келгуси ойлар давомида уни такомиллаштириш юзасидан яна кўриб чиқилади.

АҚШнинг қишлоқ хўжалиги вазирлиги юқорида қайд этилган инвестицияларни қишлоқ, шаҳар ҳамда қабилаларни электрон уланиш орқали бошқаришда кенг тармоқли алоқа хизматларни такомиллаштириш мақсадида харажат қилади. бугунги кунда ақшнинг федерал алоқа хизматлари комиссияси маълумотларига кўра қишлоқда яшайдиган 24 миллион ақшлик оилаларнинг 80 фоизи xxi асрнинг юқори тезликдаги интернет алоқаларига эга эмас. бу ақш учун йўл қўйиб бўлмайдиган муаммолардан бири ҳисобланади. ақш қишлоқдаги саноат зоналарини ва аҳоли пунктларини юқори тезликдаги электрон алоқаларни такомиллаштириш орқали бунданда ҳам кўпроқ озиқ-овқат маҳсулотларини, ипак, минераллар ва саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан ўз давлатини ҳамда чет эл мамлакатларини товарлар билан таъминлашга эришиши мумкин»[20].

АҚШда бундай турдаги кенг тармоқли электрон алоқалар дастури қабул қилингандан сўнг ақшнинг қишлоқлардаги корхоналари, фермер хўжаликлари, мактаб ва соғлиқни сақлаш идораларидан янада кўпроқ самарага эришиш имкони туғилади. чунки, акш мавжуд сервис хизмат кўрсатиш соҳаларини анъанавий усулларидан ташқари, масофавий тарзда ҳам

[18] http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Mirovoj-opyt-razvitia-selskih-poselenij/

[19] https://d-russia.ru/bajden-planiruet-podkljuchit-kazhdogo-amerikanca-k-shpd-k-koncu-desjatiletija-smi.html https://d-russia.ru/infrastrukturnyj-plan-trampa-vklyuchaet-razvitie-shpd-v-strane.html

[20] https://www.usda.gov/media/press-releases/2018/03/23/secretary-perdue-applauds-broadband-investment-included-omnibus

кўрсатиб келади. бу, аҳоли ва корхоналар учун жуда қулай бўлиб, улар сервис хизматларидан фойдаланишда онлайн мурожаат қилиш ёки буюртма бериш имкониятини беради.

Хулоса қилиб айтганда «ақш қишлоқда фаолият юритиб келаётган ҳамда истиқомат қилаётган аҳоли қатлами учун электрон алоқа воситаларини замонавий кўринишларини жорий этишга катта маблағ сарф этиб, хизмат кўрсатиш ва ахборот алмашиш сифатларини янада яхшилашга эришишни мақсад қилиб қўйган»[21].

Қишлоқда сервис хизмат кўрсатишни такомиллаштиришда ва корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун суғурта хизматлари алоҳида ўринни эгаллаб келмоқда. айниқса, кичик бизнесни турли хавф-хатарлардан суғурталаш ишларини такомиллаштириш зарур бўлади. бироқ, тадқиқотлар натижасида кичик бизнес субъектлари фаолиятини суғурталаш хавф-хатарнинг юқорилиги сабабли фойдали эмаслиги маълум бўлди. шунга кўра, минимал даражадаги тариф ва солиқ имтиёзлари яратилган кичик бизнесни ҳимоялашга йўналтирилган ихтисослаштирилган суғурта компанияларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади. кичик бизнесни маълум хавф-хатарлардан суғурталашни таъминлашнинг ўта муҳим йўли бўлиб нотижорат асосида амал қилувчи ўзаро суғурталаш жамиятларини барпо этиш ҳисобланиши мумкин.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаларидан маълум бўлишича тадбиркорлар ўз корхона (бизнес)ларини суғурталаш учун ўзлари интиладилар. улар асосан «ўзаро суғурталаш» тизимидан кенг фойдаланмоқдалар. бундай суғурталаш жамиятлари ҳозирда ғарбий европада[22] кенг тарқалган.

Ўзаро суғурталаш жамиятлари – бу, ўз фаолиятини суғурталаш йўли орқали муҳофазалаш мақсадида тузилган ҳуқуқий ёки жисмоний шахсларнинг бирлашмасидир. бундай жамиятни таъсис этишда иштирок этувчи барча шахслар бир вақтнинг ўзида унинг эгалари ва суғурталовчилари ҳисобланадилар. улар биргаликда маблағларни шакллантириш ва фойдаланиш тартибини белгилайдилар. заҳира (кафолат) жамғармалари жамият аъзолари учун инвестиция манбаига айланиши мумкин.

Суғурталаш компаниялари ўзбекистон молия тизимида ажралиб турувчи алоҳида, ўзига хос тузилма ҳисобланади. ўзбекистонда суғурта бозори ривожланишининг ҳуқуқий асоси «суғурта тўғрисида»ги қонун ҳисобланади. у, дастлаб 1993 йил 6 майда[23] қабул қилинган бўлиб, унинг янги таҳрирдагиси 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган[24].

2019 йил 2 августда ўзбекистон республикаси президенти ш.м.мирзиёев томонидан «ўзбекистон республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги пқ-4412 сон қарори қабул қилинди. ушбу қарорга мувофиқ ўзбекистон республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантиришнинг устувор вазифалари белгилаб берилган.

Республикамизда суғурта ташкилотларига давлат акциядорлик суғурта компаниялари, хусусий суғурта компаниялари ва республика суғурта назорати ташкилотларини киритиш мумкин.

Мамлакатимизда сервис хизмат кўрсатишни кафолатлаш учун суғурталаш хизматларини таклиф этиш йўли билан аҳоли ишончи қозонилади. жумладан, айрим турдаги доимий сервис хизматларини кўрсатишда тузиладиган шартномаларда суғурталаш хизматларини жорий қилиш йўли билан арзонлаштирилган сервис хизматларидан фойдаланиш имкони мавжуд.

---

[21] Ўша жойда

[22] https://ru.wikipedia.org/wiki/Взаимное_страхование

[23] https://lex.uz/docs/106047

[24] https://lex.uz/docs/40253

Европа мамлакатларида қишлоқда сервис хизматларини ривожлантириш масаласи жуда мунозарали мавзу ҳисобланади. «мамлакатлар, европа комиссияси, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи қишлоқ аҳолиси, экологик уюшмалар, сиёсий кучлар ва бошқалар ўртасидаги қарама-қаршиликлар юзага келади»[25]. ушбу ҳолатнинг асосий сабаби қуйидагича изоҳланади: – ҳар хил шароитлар туфайли ягона қишлоқ хўжалиги сиёсати ўта ноқулай муаммога айланди. бу ҳолат европа мамлакатлари учун иккита асосий муаммони келтириб чиқарди: «**биринчидан,** жамият бюджетининг катта қисми сарфланиши (айниқса, турли мамлакатларда аста-секин камайиб бораётган иқтисодий фаол аҳоли таркибидаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи аҳолининг улуши билан солиштирганди). **иккинчидан,** асосий рақобатчиларнинг фикрига кўра, бундай сиёсат олдига қўйилган мақсадларга жавоб бермаслиги»[26]. рақобатчиларнинг фикрига кўра ягона қишлоқ хўжалиги сиёсатининг асосий мақсади – бу, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг даромадларини, айниқса камбағал ва ҳимоясиз аҳолини ҳимоя қилиш учун яратилган, аммо қўллаб-қувватлаш асосан бадавлат қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари (ер ва капитал) томонидан қўллаб-қувватланади. бироқ, муаммо нафақат вақт ўтиши билан ягона қишлоқ хўжалиги сиёсатининг атроф-муҳит ва истеъмолчилар соғлиғига салбий таъсири пайдо бўлишида, балки, бунга маъмурий ва бюрократик механизмларнинг тобора ортиб бораётган улушини қўшиш мумкин.

Бошқариш функцияларини амалга ошириш учун юқори маъмурий харажатларни келтириб чиқарадиган агротехника сиёсати (квоталар, ишлаб чиқаришни чеклаш, қишлоқ хўжалигини қисқартириш ва бошқалар).

Ушбу муаммолар вақт ўтиши билан европа мамлакатлари олдида турган асосий муаммолардан бирига айланди. айнан шу сабабли, «европа мамлакатлари ягона қишлоқ хўжалиги сиёсатининг ислоҳотланишига олиб келди»[27]. шуни таъкидлаш жоизки, ислоҳотларнинг энг муҳим жиҳати – айнан ўша ягона қишлоқ хўжалиги сиёсати доирасида қишлоқни ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар, қишлоқ хўжалигига мўлжалланган маҳсулотлар бозорларини ва нархларини қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларни кучайтиришдан иборат.

Европа мамлакатлари ичида германия, нидерландия (голландия) ва италия давлатлари қишлоқда сервис хизматларини ривожланишига алоҳида эътибор беради.

Германия сервис хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши бўйича жаҳонда етакчи ўринларни эгаллаб келмоқда. «дунёдаги энг йирик экспортёрлардан бири бўлиб, 2017 йилда 1,448,17 миллиард долларлик маҳсулот ва хизматлар экспорт қилган. сервис хизмат кўрсатиш соҳаси ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 70 фоизини, саноат 29,1 фоизини, қишлоқ хўжалиги эса 0,9 фоизни ташкил этади»[28].

«Германия юқори маҳсулдор қишлоқ хўжалигига эга, мамлакат ундан унумли фойдаланиш мақсадида катта майдонлардан фойдаланади. қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари (дон ва чорвачилик)ни ишлаб чиқаришда германия франциядан кейин иккинчи ўринда туради

[25] Франческо Мантино Сельское развитие в Европе Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. Совместное издание Продовольвственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore. – FAO, 2010 (издание на русском язкке).-272 с.

[26] Ўша жойда

[27] Франческо Мантино Сельское развитие в Европе Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. Совместное издание Продовольвственной и сельскохозяйственной организации ООН и Business Media of the Sole 24 Ore.–FAO, 2010 (издание на русском языке).-272 с.

[28] The world bank Group (жаҳон банки маълумотлари) – https://www.worldbank.org/

ва сут ишлаб чиқариш бўйича у европа иттифоқида биринчи ўринда туради. агросаноат мажмуасида қишлоқ хўжалиги ажралмас қисимни эгаллайди»[29].

«Германияда қишлоқ хўжалигининг анъанавий ёндашуви технологик тараққиётни сезиларли даражада ўзгартирди. қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳолининг атиги 1-2 фоизи меҳнат қилишига қарамай замонавий агросаноат техника ва технологияларидан самарали фойдаланиш орқали юқори меҳнат унумдорлигига эга бўлиб, германия федерал республикасининг ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичи бошқа европа иттифоқи мамлакатларига қараганда анча юқори»[30].

«Германия ҳукумати шарқий германия қишлоқ хўжалигини европа ҳамжамиятига мослаштириш ва интеграциялаштиришнинг қийин жараёнида молиявий ёрдам кўрсатмоқда. жумладан, собиқ қишлоқ хўжалиги кооперативларини рақобатбардош фирмаларга айлантиришда ҳам ўз самарасини беришда кўмак кўрсатилмоқда: айниқса унумдор тупроқларни қайта ишлаш сервис хизматларининг йўлга қўйилганлиги туфайли кўплаб шахсий фирмалар катта экин майдонлари эвазига катта фойда олишларига имкон берди»[31].

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи қишлоқ аҳолисини қўллаб-қувватлаш, қишлоқ аҳолиси ўз томорқа ерларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш учун уларнинг имкониятларини ҳисобга олиб ўсимлик, чорвачилик, балиқчилик, асаларичилик билан шуғулланишларини ташкил этиш мумкин. бунинг учун, маҳаллий давлат органларини жалб қилган ҳолда қишлоқ аҳолисига кредитларни таклиф этган ҳолда маълум маҳсулотни етиштиришда кўмаклашиш мақсадга мувофиқ.

Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан ташқари, мамлакатда қишлоқ хўжалиги қўшимча вазифаларни бажарди, уларнинг аҳамияти доимий равишда ошиб бормоқда. буларга ҳаётнинг табиий асосларини сақлаб қолиш ва ҳимоя қилиш сервис хизматлари, турар-жой ва массивлар учун жозибали ландшафтларни муҳофаза қилиш сервис хизматлари, турар-жойларни жойлаштириш (қурилиш) сервис хизматлари, иқтисодий жойлаштириш ва дам олиш сервис хизматлари, соҳага қишлоқ хўжалиги хом ашёсини етказиб бериш сервис хизматлари киради.

«Европа иттифоқи давлатларининг ичида нидерландия (голландия)нинг иқтисодиёти қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишга йўналтирилган. ушбу мамлакатда ишлаб чиқарилган барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари асосан ташқи бозорларга йўналтирилган. қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари мамлакат экспортининг 24 фоизини ташкил қилади. 2017 йилда нидерландия (голландия)нинг қишлоқ хўжалиги экспорти рекорд даражага – 91,7 миллиард еврога етди»[32].

Замонавий технологиялар ва сервис хизмат кўрсатишнинг яхши ривожланганлиги, механизациялашганлиги ва юқори маҳсулдорлиги сабабли «нидерландия (голландия) майдони жиҳатидан дунёда 131-ўринда туришига ҳамда мамлакатдаги иш билан банд аҳолининг атиги 2 фоизи меҳнат қилишига қарамай озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича дунёда ақшдан кейин 2 ўринда туради»[33].

«Нидерландия (голландия) ҳукумати томонидан қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича қабул қилинган «**икки баробар кам ресурслар – икки баробар кўп озиқ-овқат**» тамойили, шунингдек пунктли деҳқончилик (**gps** ва учувчисиз учиш аппаратлари орқали) каби дастурлари туфайли яхши натижаларга эришилди»[34].

---

[29] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_Германии

[30] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_Германии

[31] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_Германии

[32] https://isrs.uz/ru/maqolalar/opyt-niderlandov-v-sfere-razvitia-selskogo-hozajstva

[33] Ўша жойда

[34] https://isrs.uz/ru/maqolalar/opyt-niderlandov-v-sfere-razvitia-selskogo-hozajstva

«Нидерландия (голландия) ҳукумати органик қишлоқ хўжалиги ва боғдорчилик соҳасидаги тадбиркорларни қўллаб-қувватлайди. хусусан, давлат субсидиялари ёрдамида чиқиндиларни қайта ишлаш сервис хизматлари ва табиий ресурсларни тиклаш билан шуғулланадиган кўп функцияли қишлоқ корхоналарини ривожлантиришга эътибор қаратилган. мамлакат агросаноат мажмуасидаги асосий афзалликлардан бири – бу, билим ва технологияларнинг жорий этилишидир»[35].

«Нидерландия (голландия)нинг агросаноат мажмуи асосан ушбу соҳадаги барча субъектлар ўртасидаги ҳамкорликка асосланадилар. бундай субъектларга – фермер хўжаликлари, ишлаб чиқариш корхоналари, асбоб-ускуна ишлаб чиқарувчи корхоналар, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаб чиқарувчи кичик, ўрта ва йирик корхоналар, илмий-тадқиқот муассасалар ҳамда ҳукумат идоралари киради»[36].

Европа иттифоқи мамлакатлари ичида италия туризм сервиси бўйича юқори ўринларни эгаллайди. «қишлоқда сервис хизматларининг яхши ривожланганлиги билан мамлакат ўз манзарали табиати ва тарихи билан чет эл фуқароларини ман этади. бундан ташқари, италияда қишлоқдаги аҳоли ўзини-ўзи доимий иш билан банд этиш имкониятига эга. улар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришдан ташқари ўзларига тегишли ҳудудларни чет элдан ташриф буюрган туристларга қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш технологияларини кўрсатиш, миллий урф-одатлар билан таништириш каби сервис хизматларни ҳам йил давомида кўрсатиш билан шуғулланишади. туристлар оқимининг йиллик ярмидан кўп қисмини ақш ва буюк британияликлар ташкил этади. тадқиқотларга кўра, ақш ва буюк британиялик туристлар италиянинг маданияти, санъати ва экологияси қизиқтиради»[37].

«Италиянинг барча ҳудудлари, шу жумладан қишлоқлар бўйича ҳам темир йўл транспорти яхши ривожланган бўлиб, темир йўлдан фойдаланиш учун барча қулайликлар ва шароитлар мавжуд. мамлакатда агросаноат техникаларини таъмирлаш сервис хизматлари, агротехникаларни харид қилиш диллерлик компаниялари яхши ривожланган бўлиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ҳамда қайта ишлаб чиқариш бевосита улар орқали амалга оширилади»[38].

Ҳозирги кунда «италияда туризмнинг қуйидаги кўринишлари яхши ривожланган: - экскурсия хизматлари, денгиз, кўллар ва тоғли ҳудудларда дам олиш, чанғи учиш туризми, соғлиқни тиклаш, болалар, воқеали (воқеа содир бўлган ҳолатларни такрорлаб берувчи туризм кўриниши), бизнес, агротуризм, гастрономик, спорт туризми, диний-зиёратли»[39].

«Италияда «агротуризм» хизматлари дастури мавжуд бўлиб у ўзига нафақат чет эл, балки ички туристларни ҳам жалб қилади. ушбу дастур бўйича туристик компаниялар олдин фермер хўжалиги билан шуғулланган корхоналар билан шартномалар тузишади ва туристларни уларга олиб келишади. туристлар ушбу фермер хўжаликларида пишлоқ ва вино ишлаб чиқариш жараёнида бевосита қатнашадилар (ўрганишадилар). бу дастур айнан ақшлик туристлар орасида алоҳида қизиқиш уйғотади»[40].

---

[35] Ўша жойда

[36] Ўша жойда

[37] https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Италии

Галкина Т.А., Красновская Н.А. Италия. Серия "У карты мира". — М., Мысль,1985. www.initaly.com

[38] https://ru.wikipedia.org/wiki/Италия

Галкина Т.А., Красновская Н.А. Италия. Серия "У карты мира". — М., Мысль,1985. www.initaly.com

[39] Галкина Т.А., Красновская Н.А. Италия. Серия "У карты мира". — М., Мысль,1985. www.initaly.com

[40] Галкина Т.А., Красновская Н.А. Италия. Серия "У карты мира". — М., Мысль,1985. www.initaly.com

Италия давлатининг туризм сервис хизматларини кўрсатиш тажрибасини республикамизда ҳам ташкил этиш учун қулай муҳит мавжуд. бунинг учун, қишлоқда мавжуд ўзига ҳос жиҳатларини ташкил этиш имкониятларидан фойдаланиш мумкин.

«Сўнгги 20 йил ичида қишлоқларнинг урбанизацияланиши натижасида япония давлатида қишлоқ аҳолисининг кескин камайиш кузатилмоқда. аҳолининг ортиши натижасида кўп қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга ажратилган ерларда замонавий турар-жойлар қурилмоқда. эски қишлоқларда замонавий кўринишдаги шаҳарлар, завод ва фабрикалар барпо этилмоқда»[41].

Япония сервис хизматларини кўрсатиш бўйича ва техник-технологик жиҳатдан дунёда етакчи ўринларни эгаллайди. аммо, шунга қарамай қишлоқ аҳолиси замонавий кўринишдаги ишлов беришдан кўра, анъанавий қўл ва уй ҳайвонлари меҳнатидан фойдаланишга ҳаракат қилади.

«Японияда фермер хўжаликлари икки тоифага бўлинади: биринчи тоифага ўз эҳтиёжлари учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчилар кирса, иккинчи тоифага қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш мақсадида етиштирувчилар киради»[42]. қишлоқ хўжалиги техникалари фақатгина катта фермер (сотиш учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи) хўжаликларида ишлатилади. уларнинг техника ва технологияларга бўлган эҳтиёжлари турли консалтинг ва диллерлик компаниялари орқали қопланади. ишдан чиқган техника воситаларини кўпинча таъмирлаш эмас, балки янгисига алмаштириб беришни маъқул кўришадилар. мамлакат аҳолисининг ўсиши натижасида турар-жойларга доимо эҳтиёж юқори туради.

Маълумки япония саноат ишлаб чиқариши билан етакчи ўринни эгаллайди. аммо, республикамизда ҳам қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқариш яхши ривожланмоқда. аммо, қишлоқ хўжалиги техникаларини таъмирлаш сервис хизматлари яхши йўлга қўйилмаганлиги, таъмирлаш сервис хизмат кўрсатувчи мутахассисларнинг йўқлиги етиштираётган маҳсулотлар сифатига таъсир кўрсатмоқда.

Хитой халқ республикасида «қишлоқ аҳолиси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда катта қишлоқ хўжалиги техникаларидан кўра арзон ва кичик техникалардан фойдаланишни маъқул кўради. уларда маҳсулотларни қайта ишлаш сервис хизматлари яхши ривожланган ва қишлоқда етиштирилган маҳсулотларни сақлаш, қайта ишлаш учун барча сервис хизмат турлари мавжуд»[43].

«Хитой халқ республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини суғориш, ерга сифатли ишлов бериш техника ва технологияси яхши ривожланганлиги муносабати билан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда қийинчиликлар деярли мавжуд эмас. фермер ва деҳқон хўжаликлари учун суғориш, автомобил, электрон савдо, консалтинг, юк ташиш каби сервис хизматлар яҳши ривожланган»[44].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Галкина Т.А., красновская н.а. италия. серия "у карты мира". — м., мысль,1985. www.initaly.com

2. Франческо Мантино сельское развитие в европе политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней. совместное издание

[41] https://ru.wikipedia.org/Население_Японии
https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Японии
[42] https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Японии
[43] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_Китая
[44] https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_Китая

продовольвственной и сельскохозяйственной организации оон и business media of the sole 24 ore. – fao, 2010 (издание на русском язқке).-272 с.

3. Рахимов З.К. қишлоқда сервис хизмат кўрсатишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (phd) диссертацияси автореферати. – андижон, 2023. – 58 б.

4. https://ru.wikipedia.org

5. https://lex.uz/docs/40253

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович - СамИСИ мустақил изланувчиси

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ТАТБИҚ ЭТИШ ВА УНИНГ САМАРАЛИ НАТИЖАЛАРИ

Аннотация: *Мазкур мақолада рақамли технологияларни ижтимоий хизматлар соҳаси билан бевосита боғлиқ давлат тизимига жорий қилиш, республикамиз ижтимоий – иқтисодиётини яхшилашнинг асосий омили сифатида кўриб чиқилган.*

Калит сўзлар: *ахборот, технология, рақамли иқтисодиёт, тенденция, рақамли технологиялар, электрон хизмат, ижтимоий хизмат .*

Аннотация: *В данной статье внедрение цифровых технологий в государственную систему, непосредственно связанное со сферой социальных услуг, рассматривается как основной фактор совершенствования социальной экономики нашей республики.*

Ключевые слова: *Информация, технологии, цифровая экономика, тренд, цифровые технологии, электронный сервис, социальная услуга.*

Abstract: *In this article, the introduction of digital technologies into the state system, directly related to the sphere of social services, is considered as the main factor in improving the social economy of our republic.*

Key words: *information, technology, digital economy, trend, digital technologies, electronic service, social service.*

Бугунги замонда рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологиялари тараққиётга эришишнинг муҳим шартларидан биридир. Рақамли технологиялар нафақат давлат ва жамият бошқарувини такомиллаштиради ва ижтимоий соҳада одамларга катта қулайликлар яратади. Бундан ташқари рақамли технологиялар ижобий иқтисодий ўсишига замин яратади: маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ва ортиқча харажатларни камайтиради, ва яна бир муҳим афзаллик - коррупцияга чек қўяди.

Ижтимоий хизматлар соҳасида АКТ хизматларидан, интернет

хизматларидан фойдаланиш хизматлар операцияларидаги харажатларни кескин камайишига, экспорт-импорт операцияларини содалаштиришга олиб келади ва булар қуйидаги кўринишда бўлади: Электрон аукционлар, ижтимоий хизмат шаҳобчалари, интернет биржа, товар ва хизматлар каталоги, электрон рақамли банклар, электрон тижорат, мобил телефонлар ёрдамида хизмат кўрсатиш, электрон почталар, электрон маркетинг вах.к. бу ерда электрон банклар мижозларга ҳисоб-рақамларини очишга ва турли ҳил молиявий операцияларни Web сайтлар ёрдамида бажаришга имкон беради.

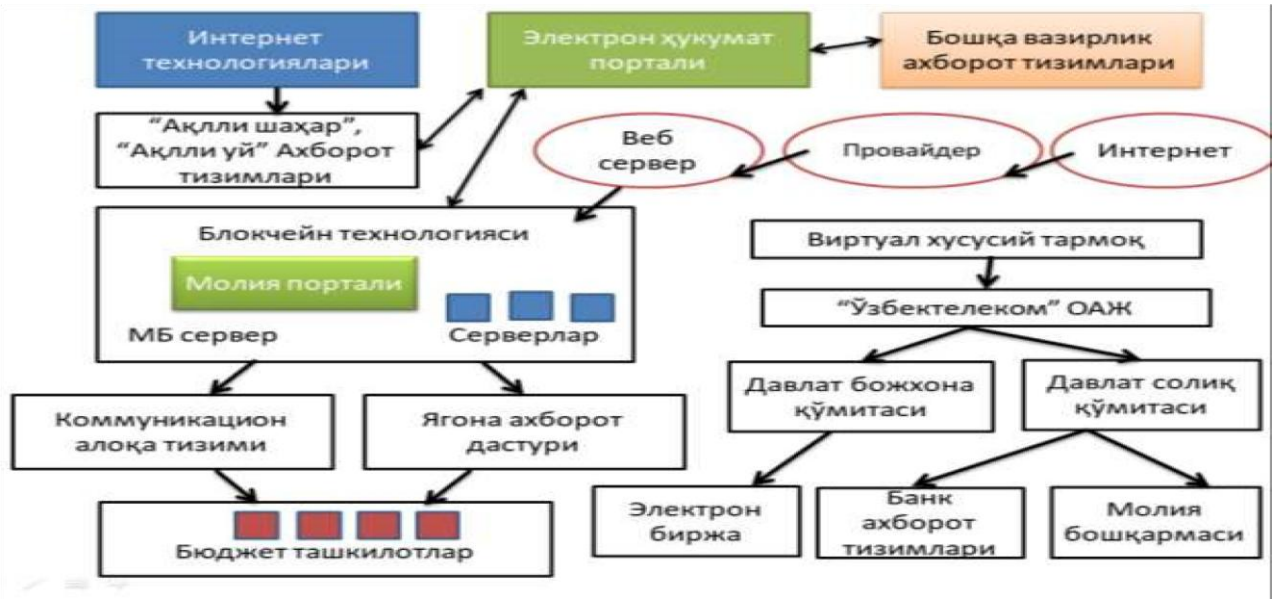
Электрон хизмат бу виртуал иқтисодий муҳит бўлиб, интернет технологиялари ёрдамида электрон тўловларни амалга оширади. Электрон бизнес кўринишлари: масофавий ўқитиш (e-education) тармоқ (сетевые) кутубхоналари хизмати, тиббий хизматларини, маслаҳатларни интернет орқали бериш (e-health), интернет-лизинг. Электрон бизнес жараёнида виртуал магазинлар кунига 24 соат ишлайдилар ва харидор учун зарур маълумотларни бир дақиқа ичида тайёрлаб беради. Электрон хизматда сотувчилар ва харидорлар интернет технологиялари ёрдамида учрашадилар ва келишув шартномаларини тузадилар. “Рақамли дунё”да ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар, компания ва фирмалар ўртасидаги хизмат кўрсатиш муносабатлар рақамли банкларнинг асосий фаолиятига айланади. Рақамли банклар ижтимоий тармоқлар орқали мижозлар билан “учрашади” ва мижознинг қизиқтирган саволларига атрофлича жавоб беради, уларга хилма-хил хизматларни таклиф қилади, мақсадли кредитларни кичик фоизларда таклиф қилади. Ҳар қандай чекловлар йўқ бўлади. Рақамли банкларда мурожаат марказлари, банкоматлар, онлайн ва мобил банк хизматлари ишлаб турибди.

Ҳозирги вақтга келиб корхоналар, компаниялар ва банклар хўжалик фаолиятини акс эттирувчи зарур маълумотларни файлларга киритиб электрон архивларда сақлашмоқдалар. Бу жуда қулай, ишончли ва хавфсиз, узоқ даврга маълумотларни даҳлсизлигини сақлабтуради. Масалан, Россияда маълумотлар жамламаси корпоратив шаклда ЭТЛАС электрон кутубхонасига жойлашган.

2020 йилга келиб электрон ахборотлаштириш иқтисодиётнинг барча жабҳаларини қамраб олди. Электрон алоқа воситалари орқали ижтимоий хизмат кўрсатишга бевосита боғлиқ давлат идоралари, бизнес муҳит, шунингдек, ҳукумат ва унинг хизматлари истеъмолчилари – бизнес ҳамда аҳоли ўртасида ахборот ҳужжат айланиши таъминланади. Электрон ахборот, мониторинг ва бошқарув тизимлари барча замонавий ишлаб чиқариш ва йирик хизмат кўрсатиш соҳалари, чунончи, аҳолини электр, сув ва газ билан таъминлаш соҳалари қамраб олинади. Электрон бошқарув барча турдаги транспорт коммуникациялари, шу жумладан, умумдавлат вадавлатлараро автомобил йўллари билан таъминланади. Суғориладиган деҳқончилик тизимида электрон бошқарув жорий этилади.

Хизматлар соҳасида интелектуал ғоя ва инновацияларни бошқариш кенг

тарқалган ва жамоатчилик томонидан тан олинган зарурият бўлиб, Ўзбекистона ҳам бу борада муайян ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 ноябрдаги “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида” ПҚ-3365-сон қарори бунга мисол бўла олади. Қарорда “Илғор олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтлари билан кичик инновацион корхоналарни яратиш орқали таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини мустаҳкамлаш” каби вазифаларни белгиланганлиги бу соҳада интелектуал ғоя, билим ва инновацияларни бошқаришни такоммиллаштиришни талаб этади. Корхоналар бизнесжараёнини ташкил этишда моддий ресурсларнинг бошқаришни автоматлаштирилишидан сўнгги жараён бу номоддий ресурсларни ҳам бошқаришни автоматлаштириш ҳисобланади. Президент Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади.” Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонини амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобат бардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш кабилар ижтимоий хизматлар соҳасида рақамли технологияларни шакллантириш омилларидан ҳисобланади. Чунки бошқарувда рақамли технологияларни кенг қўллаш, мамлакатда электрон ҳукумат тизимини жорий этиш муаммосини, ижтимоий ривожланишнинг ва у билан боғлиқ хизматларнинг кўп вариантлилиги ва муқобиллигини эътироф этишга асосланган. Президентнинг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонини қабул қилиниши ҳам ижтимоий хизматлар соҳасини жадал ривожлантиришни мақсад қилиб олинганлигини ифодалайди.



1-расм. Ижтимоий хизматларнинг рақамли технологиялар дастури

Ижтимоий хизматлар соҳасини ривожлантириш мақсадида Ахборот технологиялари ва коммуникациялари хорижий инвестицияларни жалб этиш, тўғридан-тўғри сармоялар иштирокидаги лойиҳалар ҳиссасини ошириш зарурлиги, 2019 йилда камида 200 миллион АҚШ доллари, 2020 йилда эса инвестициялар, айниқса, тўғридан-тўғри сармоялар ҳажмини 500 миллион АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган эди. Шунингдек, қарорда «Ўзбектелеком» компаниясининг нуфузини ошириш, «Ўзмобайл» миллий мобиль алоқа операторини ривожлантириш бўйича чоратадбирлари белгилаган .

Ижтимоий хизматларни халқаро тажрибаси ва амалиётида ривожланган йирик G-20 давлатлар ичида Жанубий Корея, Англия, Германия, Швеция, Швейцария, Япония ва Ирландия етакчи ўринларни эгаллаб келишмоқда. “The Economist” журналининг фикрича, “Рақамли иқтисодиёт” “fuel of the future” яъни “Келажак ёқилғиси” бўлиб даромад яратувчи-ишлаб чиқарувчига айланган.

Ижтимоий хизматлар соҳасида рақамли иқтисодиёт маҳсулотлари:

- электрон коммерция (биржа, ижтимоий хизмат маконлари);
- электрон бизнес (ижтимоий хизматларнинг электрон кўрсаткичи, электрон почтаси, электрон ўқитиш таълими);
- электрон банкинг (ижтимоий хизматлар учун электрон тўловлар, электрон почта, интернет хизматлар);
- электрон ижтимоий хизмат (ижтимоий ҳизматларни масофавий сотиш, интернет магазинлар).

Ижтимоий хизматлар ва рақамли технологиялар билан боғлиқликда яшаш учун икки кўникмани ўрганишимиз керак бўлади деб ҳисоблаймиз . Биринчиси, ижтимоий хизмат хусусида зарур ва фойдали ахборотни саралашни ўрганиш.

Содда қилиб айтганда, баъзида оддий нарсаларга эътибор бермасдан, уларга бошқача кўз билан қараш, лозим бўлганда иқтисодий нигилист бўлиш. Бу ҳолатда янгиликлар ва журналлар таҳлилчилари ҳамда шарҳловчиларига ишониш керак. Иккинчиси, биз ижтимоий хизматлар сифатини баҳолашда бошқалар учун истеъмолчи сараловчи ҳамда, ҳукм берувчи ҳакамлик бўлиш ролини ўрганишимиз лозим.

Ҳозирги даврда цивилизация ривожланишининг бош тенденцияларидан бири - шаҳарларда истиқомат қилувчи аҳолининг кўпайиши ва шаҳар асосий иқтисодий драйверларга айланиб бораётганлигидир . Табиийки, шу нуқтаи назардан шаҳарларда истиқомат қилувувчи аҳоли учун зарур бўлган ижтимоий хизматлар кўрсатиш учун қулай шароитлар яратилиши муҳим вазифадир. Ва шу тарзда рақамли технологиялар катта кўмак беради.

Рақамли технологиялар шаҳарларни да ижтимоий хизматлар кўрсатиш тизимини янги босқичга кўтаради: нафақат вақт ва маблағларни кескин сарфлайди, шу билан бирга кенг аҳолини жамғаришга имкон яратади. Сўнгги йилларда дунёда “Рақамли шаҳар” концепцияси оммалашмоқда - ўта замонавий, янги қиёфага эга шаҳар. Агарда биз ҳам шаҳарларимизни замонавий тенденцияларга мос ривожлантирмоқчи бўлсак, аҳоли ва меҳмонларимиз учун ижтимоий хизмат кўрсатувчи қулай шарт-шароит яратмоқчи бўлсак, мазкур масала биз учун долзарб аҳамиятга эга.

Барча Ижтимоий хизматлар соҳасини ривожланишида узоқни кўзлаб юритилган иқтисод ётади. Рақамли технологияларни ижтимоий хизматларга тадбиқ қилиш бутун бошли тизимнинг барқарор ишлашини таъминлайди.

Рақамли иқтисодиёт бу рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолият бўлиб, иқтисодиёт тармоқларида рақамли технологияларни ривожлантириш ҳисобига меҳнат унумдорлиги ва маҳсулотнинг рақобатбардошлигига, ишлаб чиқариш харажатларини пасайиши, янги иш ўринлари яратилишига олиб келади.

Қаерда ижтимоий хизмат кўрсатиш билан боғлиқ “рақамли иқтисодиёт” ва “электрон ҳукумат”га ўтилган бўлса, одамларнинг оғири енгил бўлаётгани, давлатнинг катта-катта сарф-харажатлари тежалаётгани, коррупциянинг олди олинаётгани яққол намоён бўлмоқда.

Ижтимоий хизматлар соҳасига жаб этилган инновацион жараёнларнинг ўзига хос томонлари шундаки, ахборотлар ишлаб чиқарувчи кучларга айланиб, меҳнат унумдорлигини оширади, “қўшимча” даромадлар яратишга ҳисса қўшади, уларнинг сифатини оширади, хавфсизлиги таъминланади, трансакцион харажатларни камайтиради ва ишлаб чиқарувчилар ҳамда истеъмолчилар манфаатини оширади. Шу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиеёевнинг 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлис палаталарига Мурожаатномасида рақамли иқтисодиётни йўлга қўйиш орқали иқтисодий ўсишини барқарорлаштириш ҳақидаги қуйидаги фикрларини келтириш

ўринлидир: “Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз? Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга энг оғир иллат - коррупция балосини йўқотишда ҳам самарали воситадир.”

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.

2. Теоритическая экономика: реальность, виртуальность мифотворчество. Москва. М.Г.У. 2009 China’s Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017 6.Электронная экономика. М. 2017, авторский коллектив.

Эргашев Алижон Ҳожимаматович – ФарДУ “Молия” кафедраси доценти

ФАРҒОНА ВИЛОЯТИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА “ҲУДУД ИМИЖИНИ”НИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: *мақолада худудларнинг инвестицион жозибадорлагини оширишда худуд имижини яратишнинг илмий-назарий жихатлари ўрганилган. Худуднинг инвестицион имижини бахолашга бўлган ёндашувлар тизимлаштирилган. Фарғона вилоятининг инвестицион имижини шакллантириш ва унда маркетинг технологияларидан фойдаланишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар: *инвестиция, ҳудуд, инвестициявий салоҳият, инвестиция имижи, инвестицион жозибадорлик.*

Аннотация: *В статье изучены научные и теоретические аспекты формирования имиджа региона в повышении инвестиционной привлекательности регионов. Систематизированы подходы к оценке инвестиционного имиджа региона. Разработаны научные предложения и практические рекомендации по формированию инвестиционного имиджа Ферганской области и использованию в нем маркетинговых технологий.*

Ключевые слова: *инвестиции, регион, инвестиционный потенциал, инвестиционный имидж, инвестиционная привлекательность.*

Abstract: *The article examines the scientific and theoretical aspects of the formation of the region's image in increasing the investment attractiveness of the regions. Approaches to assessing the investment image of the region are systematized. Scientific proposals and practical recommendations have been developed for the formation of the investment image of the Fergana region and the use of marketing technologies in it.*

Key words: *investments, region, investment potential, investment image, investment attractiveness.*

Маркетинг нуқтаи назаридан “ҳудуд имижи” тушунчаси иқтисодий, сиёсий, бошқарув соҳаларининг ўзаро муносабатини акс эттиради. “Ҳудуд имижи” тушунчаси ҳудудий маркетинг назариясининг асосий категорияси сифатида талқин этилади. “Ҳудуд имижи” ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини янада жадаллаштириш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва инновацион иқтисодиётни шакллантириш жараёнида энг муҳим омил сифатида қаралади.

Маркетинг назарияларида “ҳудуд имижи” мамлакат, шаҳар, вилоят ёки туман тўғрисида, аввало аҳолини, туристларни ҳамда инвесторларда шаклланган образ сифатида ўрганилади. Маркетингнинг замонавий қарашларига кўра ҳудуд имижи ҳудуддаги иқтисодий ва сиёсий фаолиятлар субектларининг рақобатбардошлигини ошириш омилидир.

“Ҳудуд имижи” – мақсадли аудиторияга йўналтирилган маркетинг стратегияси сифатида ҳокимият, оммавий ахборот воситалари, аҳолининг мақсадли аудиториясига йўналтирилган ҳудудда яшовчи аҳоли томонидан ташкил этиладиган, ҳудуднинг оқилона ва эмоционал ҳолатини ифодаловчи сунъий яратилган образи яъни ижтимоий-иқтисодий ҳолати ҳисобланади.

Илмий адабиётларда “ҳудуд имижи” категория сифатидаги бир қатор тушунчаларни келтириб ўтиш мумкин, жумладан: “бизнес имижи”, “инвестицион имиж” “геоимиж”, “маданий имиж”, “туристик имиж” кабилардир [2].

Фикримизча, маркетинг нуқтаи назаридан ҳудуд имижи бу қуйидагиларни ўз ичига олувчи кенг қамровли тушунча ҳисобланади: «инвестицион имиж», «инвестицион жозибадорлик», «инвестицион иқлим», «инвестицион риск», инвестицион салоҳият», «инвестицион сиёсат». Ушбу категориялар ўзаро бир бирга яқин маъноларни англатса-да, уларнинг ишлатилиш соҳаси турлича ҳисобланади. Ҳудуднинг инвестицион имижини айнан шу ҳудуд бизнес муносабатлари жараёнида уни акс эттирувчи категория сифатида қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

Умуман, “инвестицион имиж” ҳудуднинг маълум қиёфасини акс эттирувчи қуйидаги омиллар билан боғлиқ муносабатлар, яъни, ҳудуднинг инвестицион жозибадорлиги, афвзалликлар, инвесторларга қўйилган талаблар ва яратилган шароитлар каби омилларни қамраб олувчи комплекс кўрсаткичлар тизими

ҳисобланади.

Шунингдек, инвестицион имиж – ҳудуднинг ижтимой, иқтисодий, ҳуқуқий, бошқарув, сиёсий, ижтимоий-маданий ривожланганлик ҳолати ва унинг қиёфасини акс эттирувчи асосий маркетинг стратегиясидир.Ушбу жиҳатларни инобатга олганда инвестицион имиж инвесторларга мўлжалланган ёки асосий мақсадли аудиторияга йўналтирилган ҳудудий бозор имкониятларининг маълум доирасини кўрсатиб берувчи тушунча ҳисобланади.

Инвестицион имижни шакллантириш бир қатор доирада амалга оширилади: имижни ривожлантиришни бошқариш, ҳудудни реклама қилиш, имиж дистрибьюцияси.

Кўриб ўтилган ҳудуд инвестицион имижини шаллантиришнинг тўлақонли кўриниши имижни ошириш йўналишлари, яъни: ижтимоий, иқтисодий, сиёсий жараён, улар мақсадли аудиторияга, яъни инвесторга ҳудуд бўйича ижобий фикр уйғотишга ҳисса қўшишувчи стратегиялар ҳисобланади [3]. Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, инвестор учун ҳудудунинг жозибадорлик хусусиятлари қуйидагиларда ўз аксини топади: иқтисодий, ҳуқуқий, ҳудуднинг молиявий ҳолати, инфратузилмалар, ҳамкорлар билан муносабатлар сифати ва ҳоказо.

Ҳудуд имижи шаклланишида ҳудуднинг маркетинг салоҳияти ўта муҳим аҳамиятга эга кўрсаткич ҳисобланади. Бу ўзига хосликлар эса ҳудуднинг расмий хусусиятлари, ҳудуд бренди, бренднинг таниқлилиги ва бошқалардан иборат муносабатлар ҳисобланади.

Ҳудуд инвестицион имижи қуйидаги асосий хусусиятларга кўра фарқланади, яъни: тизимли, рақобатли, бенчмаркинг, жалб этувчанлик, ижтимоий химояли, босқичма-босқич ва қайта алоқавий.

[1] 1-жадвал

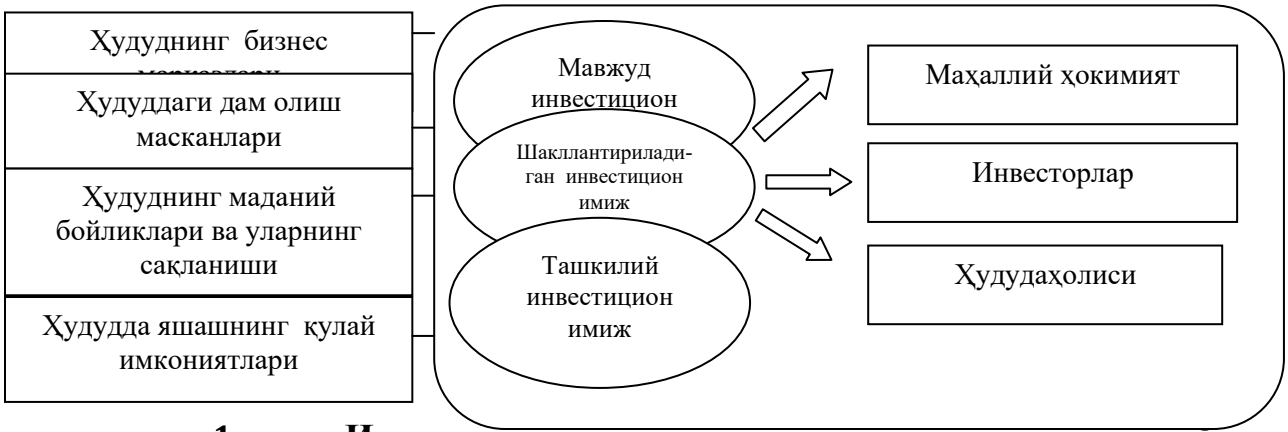
Инвестицион имижнинг хусусиятларга кўра таснифланиши

Таснифлаш ҳусусиятлари	**Кўриниши**	**Хусусияти**
Бошқариш даражасига кўра	Ҳудуд имижини шакллантириш-нинг бошқариладиган жараёни	Сиёсий жараён, ижтимойи жараён, коммуникатив жараён, маданий жараён, иш жараёни
	Ҳудуд имижини шакллантириш-нинг бошқарилмайди-ган жараёни	Географик, табиий иқлим жараёни
	Ҳудуд имижини шакллантириш-нинг қисман бошқариладиган жараёни	Иқтисодий жараёнлар; Ишчи кучи, молиявий ва ишлаб чиқариш ресурслари аудити; Мақсадли аудиторияни сегментлаш; Шаклланиш жараёнини бошқариш; Имижини танитиш; Имиж дистрибьюцияси
Илгари суриш	Тарғиб қилинмайдиган	Босқичма-босқич шакллантириладиган

даражаси бўйича		
	Тарғиб қилинадиган	Турли маркетинг воситалари орқали тарғиб қилиш
Тарғиб қилиш йўналиши бўйича	Визуалний	Ҳудуд ривожланишини тарғиб қилиш; Турли реклама воситалари орқали тарғиб қилиш;
	Ахборотли	Турли АКТлар орқали ҳудуд жойлари бўйича маълумотлар бериб бориш;
	Иқтисодий	Ҳудуд рақобатбардошлигини оширишда инвестицион жозибадорлик орқали эришишни ошириш орқали
	Ижтимоий	Ҳудудга инвестицияларни жалб этишда интелектуал салоҳиятни ошириш
	Сиёсий	Инвестицион муҳитни шакллантиришга маҳаллий ҳокимият ролини ошириш
	Маданий	Ҳудуд маданий қиёфасини ошириш орқали инвестициялар кўламини кенгайтириш

Олинган назарий мулоҳазаларга кўра инвесторлар учун ҳудуднинг инвестицион имижини шакллантиришнинг концептуал моделини таклиф этиш мумкин (1-расм). Инвестицион имижнинг асосий таркибий қисмлари ҳудудий бизнес ва дам олиш масканлари, маданий бойликлари ва уларнинг сақланиши, ҳудудда яшашнинг қулай имкониятлари ҳисобланади. 1-расмга кўра, ҳудуднинг маҳаллий ҳокимлиги, фуқаролари ва инвесторлари инвестиция имижини шакллантиришда асосий иштирокчилар ҳисобланади.

Юқоридагиларга кўра, ҳудуд имижини шакллантириш инвесторлар учун муносиб бизнес муҳитини яратиш билан боғлиқ муносабатлар эканлигини эътироф этиш мумкин. Ҳудуднинг инвестицион имижини ривожлантиришга қаратилган назарий ёндашувлар Фарғона вилоятида инвестицион жозибадорликни оширишдага асосий маркетинг стратегияси эканлиги ўз аксини топмоқда.



1-расм. Инвестицион имижни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари[45]

[45]Муаллиф ишланмаси

Ҳудуд имижини шакллантиришнинг 4 та асосий йўналиши мавжуд ва унинг тузилмасини 2-расмда ифодалаш мумкин.

Инвестицион имижни шакллантиришнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш ҳам муҳим ҳисобланади. Ҳудуд имижини шакллантириш йўналишлари бўйича юқорида келтириб ўтилгандек, яъни диагностик, лойиҳавий, ишлаб чиқиш, бахоловчи босқичлардан иборат ташкилий-иқтисодий механизм 2-расмга кўра тавсия этилади.



2-расм. Фарғона вилоятининг инвестицион имижини шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми[46]

Инвестицион имижни шакллантириш жараёни ҳудуднинг ички ва ташқи мақсадлари уйғунлигини таъминлашни ўз ичига олган тадбирлар тизимидан

[46]Муаллиф ишланмаси

иборат бўлиши лозим. Ташқи мақсадлар ҳудуднинг рақобатда устунлигини таъминлаш ҳаракатларидан иборат бўлса, ички мақсадлар эса ҳудудда фаолият юритувчи инвесторлар, маҳаллий ҳокимият, аҳоли, ҳудудда фаолият юритаётган тадбиркорлик субектларининг манфаатларига хизмат қилиши лозим.

Фарғона вилоятида инвестицион имижни шакллантиришнинг биринчи босқичида лойиҳа доирасида маркетинг тадқиқотлари олиб борилади. Маркетинг тадқиқотлари натижалари асосида ва тўпланган маълумотлар асосида ҳудуд инвестицион имижини шакллантириш муаммоларини аниқлаш кўзда тутилади. Рақобатчиларни ўрганиш эса ҳудуд имижини шакллантириш борасида амалга ошириладиган лойиҳани ўзгартириши мумкинлигини ҳисобга олиш лозим.

Иккинчи босқич лойиҳани ишлаб чиқиш ва тасдиқлашни ўз ичига олувчи тадбирлардан иборатдир. Ушбу босқичда ҳудуд имижини шакллантириш лойиҳаси ишлаб чиқилиб, техник асосланган ҳолда йўл ҳаритаси белгиланади. Лойиҳани амалга ошириш бўйича ишлаб чиқилган ва қабул қилинган ҳукумат қарорлари уни амалга ошириш ва мониторинг қилиш тизимини ўз ичига олиши ва асос бўлиб хизмат қилиши лозим. Ушбу босқичда назорат муҳим аҳамият касб этиб, қабул қилинган стратегияларини ўзгартириши ёки уни тўлдириши мумкин.

Учинчи босқичда ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва инвестицияларни жалб қилиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, лойиҳа самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолашдан иборат. Шунингдек, муаммоли вазиятларни қайта кўриб чиқиш ва сабабларини аниқлаш, жалб этилаётган инвестицияларнинг ҳудуд ривожланишига таъсирини аниқлаш ва тегишли чора-тадбирларни кўришни назарда тутади

Юқоридаги фикрларга асосан тадқиқот жараёнида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

“ҳудуд имижи” ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини янада жадаллаштириш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва инновацион иқтисодиётни шакллантириш жараёнида энг муҳим омил сифатида қаралади.

Ҳудуднинг инвестицион имижини ривожлантиришга қаратилган назарий ёндашув ва таҳлиллар Фарғона вилоятида инвестицон жозибадорликни оширишдаги асосий маркетинг стратегияси эканлигини асослаш имконини берди.

Ҳудуд имижини шакллантириш йўналишлари бўйича диагностик, лойиҳавий, ишлаб чиқиш, баҳоловчи босқичлардан иборат ташкилий-иқтисодий механизм тавсия этилади.

Маркетинг нуқтаи назаридан инвестициялар барча моддий, техник, иқтисодий ва илмий манфаатлар уйғунлигида истеъмолчилар эҳтиёжларининг самарали қондирилишини таъминловчи фаолиятни амалга ошириш жараёнидаги муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Адабиётлар рўйхати

1. Фирсов Ю.И. Формирование имиджа территории для обеспечения ее инвестиционной привлекательност. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –М.:.ФУПРФ. 2013. Ст. 83

2. Залуцкая Н. М. Маркетинг и имиджевая политика города [Электронный ресурс]: / Н.М. Залуцкая // Электронный журнал «Известия Иркутской государственной экономической академии». - 2010. - № 6.

3. Кутыркина Л.В. Бренд-имидж региона: методика и результатыисследований (на примере Ростовской области) // Реклама. Теория и практика.- 2006, №6 (18)

4. Бекмуродова Г. Банкларнинг стратегик маркетинг концепциясида инновацион маркетинг технологиялари. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. 7-сон апрель, 2017 4-13 саҳифалар. www.bfajournals.uz

5. Новикова, А. Инвестиционная привлекательность региона как фактор повышения его конкурентоспособности : [Электронный ресурс]: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Ставрополь: РГБ, 2006 (Из фондов Российской Государственной Библиотеки);

6. Сачук Т. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления. Специальность 08.00.05. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук.-Санкт-Петербург, 2006.

7. Эргашев А.Ҳ. Маркетинговые технологии и привлечение иностранных инвестиций в регионы. // Biznes-Эксперт. Т., 2014 й., 3-сон, 41-44 б. (08.00.00. № 3).

8. Ergashev A.X. The program of marketing impact strategy for profit companies. Case of Ferghana region. // Journal of management value & ethics. – India, Apr.-June 17 Vol. 7 No. 2. P. 66-71.

9. Олимова Н.Ҳ., Холматов М.З. Ўзбекистон иқтисодиётини модернизациялашга инвестициялар жалб қилишни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари. “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуманининг материаллари. Тошкент, ТМИ, 2015 й., 482-483б.

Мардонов Баҳодир Бахронович – СамИСИ «Рақамли иқтисодиёт» кафедраси докторанти, PhD. доцент.

ҲУДУДЛАРДА ЯНГИ ИШ ЎРИНЛАРИНИ ЯРАТИШ САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ

Аннотация: *Ушбу мақолада ҳудуд ижтимоий-иқтисодий тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолаш кўрсаткичлари келтирилган ва уларни ҳисоблаш йўллари кўрсатилган.*

Калит сўзлар: *иш ҳақи, меҳнат унумдорлиги, бандлик, макроиқтисодий кўрсаткичлар, инфляция, даромад, тадбиркорлик, бўш вақт.*

Аннотация *В данной статье представлены показатели оценки влияния сферы услуг на социально-экономическое развитие региона и возможности создания новых рабочих мест показаны способы их расчета.*

Ключевые слова*: заработная плата, производительность труда, занятость, макроэкономические показатели, инфляция, доходы, предпринимательство.*

Annotation *This article presents indicators for assessing the impact of the service sector on the socio-economic development of the region and the possibility of creating new jobs and shows how to calculate them*

Key words: *wages, labor productivity, employment, macroeconomic indicators, inflation, income, entrepreneurship.*

Ҳозирги кунда ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасининг янги иш ўринларини яратишдаги имкониятларини аниқлаш усуллари ишлаб чиқилган эмас. Президент тасдиқлаб берган Ўзбекистон Республикаси маъмурий ислоҳотлар концепциясида «Мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишнинг узоқ муддатли сценарийлари асосида устувор соҳа ва тармоқлар минтақаларни инновацион ривожлантиришнинг келажакдаги моделларини шакллантириш имконини берадиган стратегик режалаштириш тизимини яратиш» лозимлиги кўрсатиб ўтилган[47]. Шунингдек, Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида «….. **ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш хажмини 3 баробарга ошириш ҳамда ушбу соҳада жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш»**[48] вазифалари белгиланган. Ушбу вазифаларнинг бажарилиши хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар ижтимоий-

[47] «Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислоҳотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Тошкент, 2017 йил 8 сентябр, ПФ-5185-сон.

[48] "2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида" Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Тошкент, 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон.

иқтисодий тараққиётига таъсирини ва янги иш ўринларини яратишдаги имкониятларини бахолайдиган тизимни ишлаб чиқишни тақозо этади. Ушбу вазифани амалга ошириш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ва янги иш ўринларини яратишдаги имкониятларини баҳолашнинг қуйидаги усулни таклиф қилдик:

ҳудудлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолашнинг интеграл усули;

Хизмат кўрсатиш соҳасини миллий иқтисодиётда тутган ўрнини, шунингдек ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги таъсирини 20 та мезон асосида баҳолаш. Амалиётда ҳудудлар рейтингини ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари орқали баҳолаш усули мавжуд. Масалан, ҳудудларнинг ялпи ҳудудий махсулот ҳажми, аҳоли жон бошига тўғри келадиган саноат махсулотлар ҳажми, ишсизлик даражаси ва ҳоказо. Аммо бизлар миллий иқтисодиётда ёки айтайлик ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида хизмат кўрсатиш соҳасини тутган ўрнини баҳолаш учун уни ифода этувчи 20 та кўрсаткичлар тизимини шакллантирдик (1-жадвал).

1-жадвал

Ҳудуд ижтимоий-иқтисодий тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолаш кўрсаткичлари[49]

№	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги
1	Ҳудуд аҳолисининг сони	минг киши
2	Ялпи хизматлар ҳажми	минг сўм
3	Ҳудуд аҳолиси жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми	минг сўм
4	Худудга киритилган инвестициялар ҳажми	млрд сўм
5	Хизмат кўрсатиш соҳасига киритилган инвестициялар ҳажми	минг сўм
6	Ҳудуд аҳолисининг ўртача умр кўриш давомийлиги	ёши
7	Ҳудуд аҳолисининг расмий ишдан ташқари бўш вақти (Эркаклар учун)	соат
8	Ҳудуд аҳолисининг расмий ишдан ташқари бўш вақти (Аёллар учун)	соат
9	Ҳудуд аҳолисини хизматлар билан таъминланганлик даражаси	фоиз
10	Меҳнат унумдорлиги	минг сўм
11	Фаолият юритаётган барча иқтисодий субъектлар сони	бирлик

[49] Муаллиф томонидан шакллантирилган.

12	Фаолият юритаётган хизмат кўрсатиш корхоналари сони	бирлик
13	Аҳоли даромадлари миқдори	минг сўм
14	Ўртача иш ҳақи миқдори	минг сўм
15	Ишсизлик даражаси	фоиз
16	Тижорат банклари ва филиаллари сони	бирлик
17	Автомобиль йўлларининг узунлиги, (асфалть)	км
18	Туристик объектлар (дам олиш) сони	бирлик
19	Меҳмонхоналар ва меҳмон уйлари сони	бирлик
20	Шаҳар марказигача мосафа	км

Ушбу кўрсаткичларнинг ўлчов бирлиги хар хил бўлганлиги учун уларни индексга айлантириш усулидан фойдаланилади ва бир хил кўрсаткичга келтирилади. Кўрсаткичлар индекси қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$X_{индекс} = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}; \quad (1)$$

Бунда, $X_{индекс}$ -кўрсаткич индекси; x -кўрсаткич қиймати; $\min(x) - x$ кўрсаткичнинг танланган ҳудудлар орасидаги энг кичик қиймати; $\max(x)$ - кўрсаткичнингтанланган ҳудудлар орасидаги энг катта қиймати.

Кўрсаткичлар индексга айлантирганидан кейин, интегралланади ва қуйидагича баҳоланади:

2-жадвал

Ҳудудлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичларини аниқлаш шкаласи[50]

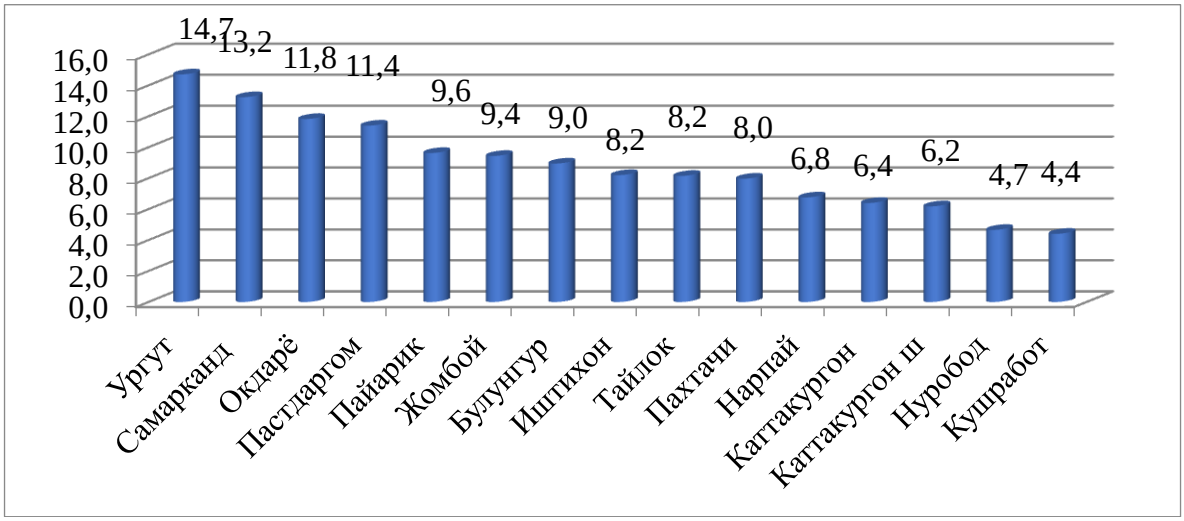
№	Ҳудудлар бўйича хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолаш даражаси	Индекслар қиймати
1	Жуда паст	(6,2 ва ундан паст)
2	Паст	(6,3-8,0)
3	Ўрта	(8,1-9,0)
4	Юқори	(9,1-11,4)
5	Жуда юқори	11,5 ва удан катта

Индекслар бир ва ундан юқори бўлган ҳудудлар бўйича гуруҳланади. Агар индекслар йиғиндиси 6,2 ва ундан паст бўлса, хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш имкониятлари -«жуда паст», 6,4 дан 8,0 гача оралиқда бўлган ҳудудларни –

[50] Муаллиф ишланмаси

«паст», 8,1 дан 9,0 гача оралиғида бўлган ҳудудларни «ўрта», 9,1 дан 11,4 гача оралиғида бўлган ҳудудларни «юқори», 11,5 ва ундан юқори кўрсаткичга эга бўлган ҳудудларни эса «жуда юқори», деб баҳоланади

Ушбу усулдан фойдаланиб, Самарқанд вилояти ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятлари ҳисобланди (1-расм).



1-расм. Самарқанд вилоят туманлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсири ва янги иш ўринларини яратишдаги имкониятлар баҳоси

Ҳудудлар натижалари 2-жадвалида келтирилган интеграл кўрсаткичларини аниқлаш шкаласига қараб баҳоланди ва қуйидаги гуруҳларга ажратилди:

1-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари жуда юқори деб, баҳоланган ҳудудлар (туманлар) – Ургут, Самарқанд ва Оқдарё туманлари.

2-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари юқори, деб баҳоланган ҳудудлар (туманлар) – Пастдарғом, Пайариқ ва Жомбой туманлари.

3-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари ўрта, деб баҳоланган ҳудудлар- Булунғур, Иштихон ва Тайлоқ туманлари.

4-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари паст, деб баҳоланган ҳудудлар – Пахтачи, Нарпай, Каттақўрғон туманлари.

5-гуруҳ Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари жуда паст, деб

баҳоланган ҳудудлар – Каттақўрғон шаҳар, Нуробод ва Қўшработ туманлари.

Таҳлил натижаларидан келгуси йиллар учун ортда қолаётган вилоятларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини кучайтириш ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини кенгайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, устувор йўналишларини аниқлаш, инвестицион дастурларни шакллантириш бўйича тегишли қарорлар қабул қилишда фойдаланилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Мецик О.*И.* Предпринимательство в сфере услуг Республики Казахстан: оценка состояния и перспективы развития // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1867–1878. — doi: 10.18334/rp.17.16.36490

2.Корабокова О.К. Управление развитием сферы услуг здравоохранения в условиях цифровой экономики. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Специальность 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,отраслями комплексами-сфера услуг). М.: 2020.- С.28.

3.Бауэр В.П.. Промышленная политика в эпоху цифровой трансформации экономики: Монография/ Авт. кол.: Бауэр В.П. и др.; Под ред. Толкачева С.А. – М.: RuScience, 2018. – 240 с

4.Черковца В.Н. Национальное богатство и национальный продукт: Монография. Книга II/ – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. – 214 с.

Азимова Ҳулкар Эгамбердиевна - Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”кафедраси катта ўқитувчиси

БАНК ТИЗИМИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: *Ушбу мақолада тижорат банкларининг банк тизимидаги аҳамияти баён этилган бўлиб, статистик маълумотлар асосида таҳлил қилинган.Ўзбекистон Республикасида банк тизимини ислоҳ қилиш бўйича 2020-2025 йилларга мўлжалланган стратегияда назарда тутилган масалалар ҳамда тижорат банкларининг асосий вазифалари,замонавий ва сифатли банк хизматларини кўрсатишдаги ўрни ҳақидаги маълумотлар жадваллар ва статистик маълумотлар асосида ёритилган. Шунингдек, мақолада банк тизимининг барқарорлигини таъминлашда тижорат банкларининг ўрнини янада такомиллаштириш бўйича хулоса ва таклифлар келтирилган.*

Таянч сўз ва иборалар: *Банк тизими, ликвидлилик, ликвидлик коэффициенти, умумий капитал, банк баланси, банк активи, ссуда капитали, депозит, кредит портфели.*

Аннотация: *В этой статье на основе анализа статистических данных, даётся описание значению коммерческих банков в банковской системе. Также на основе статистических данных освещены вопросы и данные таблиц обоказании современных и качественных банковских услуг,основных задач коммерческих банков, предусмотренные стратегией реформирования банковской системы в Республике Узбекистанна 2021-2025 годы. Также встатье представлены выводы и предложения подальнейшему совершенство ваниюроли коммерческих банков в обеспечении устойчивости банковской системы.*

Ключевые слова: *банковская система, ликвидность, коэффициент ликвидности, основной капитал, банковский баланс,банковские активы, ссудный капитал, депозит, кредитный портфель.*

Annotation: *This artisle describes the role of commercial banking in the banking system and analyzesiton the basis of statistical data. The issues covered by the Strategy for the Reform of the Banking System of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025 and the main tasks of commercial banks, their role in increasing modern and quality banking services are presented on the basis of tables and statistics. The article also provides conclusions and recommendations for further improving the role of commercial banks in ensuring the stability of the banking system.*

Key words and phrases: *Banking system, liquidity, total capital bank balance, bank assets, loan capital, deposit, loan portfolio.*

Кириш

Банкларнинг ўзига хос хусусияти шундаки, улар ўз маблағлари билангина эмас,балки омонатчилар ва кредиторлар, акционерлар ҳамда мижозларнинг уларга ишониб топширган маблағлари билан, яъни кенг жамоатчилик билан иш юритади. Бозор иқтисодиёти шароитида банк тизими зарур жамоатчилик муассасалари тизими экан, ҳар қандай банкнинг бутун банк тизимига ишончини сусайтирувчи муваффақиятсизлиги бутун жамият миқиёсида пул таклифининг қисқариши, тўлов тизимининг бузилиши ҳамда ҳукуматнинг жуда йирик ва кутилмаган мажбуриятларининг вужудга келиши каби салбий макроиқтисодий оқибатларга олиб келиши мумкин. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтиш жараёни кўпгина муҳим иқтисодий ислоҳотларнинг таркибий қисми сифатида банк тизимида ҳам чуқур ўзгаришларни амалга оширилишини ва иқтисодиётни пул-кредит воситалари орқали тартибга солишнинг бир бутун механизмини яратилишини тақозо этмоқда.[1] Бунда бир томондан пул-кредит воситалари орқали тартибга солишни амалга оширишнинг турли тамойиллари, ёндашувлар ва аниқ шаклларини ўз ичига олувчи жаҳон амалиётини илмий идрок этиш муҳим аҳамиятга эга бўлса, бошқа томондан,жаҳон амалиётини Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги шароитида қўллаш самарали бўлган элементларини танлаш, илмий жиҳатдан Ўзбекистон шароитига мослаштириш талаб этилади.

Дарҳақиқат, банк тизимидаги ислоҳотларни Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш бўйича 2020–2025 йилларга мўлжалланган стратегияда яққол исботи сифатида англашимиз мумкин ва унда амалга оширилиши назарда тутилган қуйидаги масалалар ўрин олган:[3]

- банк тизими активларининг жами ҳажмида давлат улуши бўлмаган банклар активлари ҳиссасини жорий 15 фоиздан 2025 йилга келиб, 60 фоизгача ошириш;

- банклар мажбуриятларининг умумий ҳажмида хусусий сектор олдидаги мажбуриятлар ҳиссасини жорий 28 фоиздан 2025 йил якунига 70 фоизгача ошириш;

- 2025 йилга келиб давлат улуши мавжуд камида учта банк капиталига зарур тажриба,билим ва нуфузга эга камида учта стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш;

- Умумий кредитлаш ҳажмида нобанк кредит ташкилотлари улушини жорий 0,35 фоиздан 2025 йилга келиб 4 фоизгача ошириш ва бошқалар.

Яъни, 2025 йилда Ўзбекистон банк тизимидаги хусусий сектор улушини ҳозирги 18 фоиздан 60 фоизга ошириш режалаштирилган бўлиб,натижада банклар ўртасида рақобатлашувни янада ошириш имкониятини яратади.

Таҳлил ва натижалар: Банкларнинг молиявий барқарорлигини намоён этувчи қуйидаги рақамларга эътибор қаратамиз, яъни банк тизимининг асосий кўрсаткичлари 2022 йилга нисбатан ўсишига қарамай, жалб қилинган депозитлар умумий ҳажмининг ўсиш суръати кескин камайган. Хусусан, республика банк тизимининг активлари 2023 йил 1 сентябр ҳолатига кўра 611,4 трлн сўмни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 15 фоизга ўсган, мажбуриятлар 15 фоизга ошиб, 524,7 трлн. сўмга, кредитлар қолдиғи 25 фоизга ўсиб, 444,7 трлн. сўмга етган. Депозитлар қолдиғи эса 220,5 трлн. сўмни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 7 фоизга ўсган бўлсада, ўтган йилги 56,7 фоизлик ўсишга нисбатан кескин секинлашган. Йил давомида банк тизимидаги жами депозитлардаги хорижий валютадаги омонатларнинг улуши 10 фоизга-42,6 фоиздан 32,3 фоизгача камайган. Аҳолининг банк тизимидан фойдаланиш фаоллиги сезиларли даражада ошди. Агар ўтган йилнинг III-чорагида кредит портфелининг 24,5 фоизи жисмоний шахсларга тегишли бўлган бўлса, йил давомида уларнинг улуши 6 фоиз пунктга ошди ва 30,2 фоизни ташкил этди. Юридик шахслар учун мос равишда 75,5 фоиздан 69,8 фоизгача камайди. Шу билан бирга, жисмоний шахсларнинг депозитлари қолдиғи 8 фоизга ўсди ва 35,9 фоизни ташкил этган бўлса, юридик шахсларнинг депозитлари 73,2 фоиздан 64,1 фоизгача камайди.Ушбу маьлумотлардан кўришимиз мумкинки аҳолининг банк тизимидан фойдаланиш фаоллиги сезиларли даражада ошган.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мамлакатимизда банк капиталининг асосий қисми давлатга тегишли эканлиги банк тизимидаги асосий

муаммолардан биридир. Унинг банк секторида соғлом рақобатга,хизмат кўрсатиш сифатига бир мунча таьсири сезилмоқда. Умуман олганда банк тизимининг барқарорлигини таьминлашда тижорат банкларининг ўрнини оширишда қуйидагилар муҳим ҳисобланади:

биринчидан: банк секторида давлатнинг юқори даражада аралашуви натижасида давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликни бошқаришнинг самарали тизимини такомиллаштириш;

иккинчидан: молиявий хизматларнинг оммабоплигини ошириш,банкларнинг ҳарбир ҳудудга кириб боришини янада ошириш;

учинчидан: банк тизимига халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни кўпроқ жалб этиш;

тўртинчидан: кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш орқали кредитлаш ҳажмлари ўсишининг мўътадил даражасинитаьминлаш;

бешинчидан: банкларнинг капиталига қўшимча ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишни янада кенгайтириш;

Мухтасар қилиб айтганимизда, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банкларда хизмат кўрсатишни модернизациялаш, самарали инфратузилма яратиш ва банклар фаолиятини автоматлаштириш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш янада такомиллашади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясиТўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. https://lex.uz/docs/3107036.

2. З.Мамадиёров, М.Махмудова, М.Курбонбекова. Банк иши. Дарслик. Т.:-Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи. 2021 йил. 158 бет.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

4. www.cbu.uz –Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти.

Raimjanova Madina Asrarovna, Associated professor of the Tashkent Institute of Finance.

FINANCING THE GREEN ECONOMY IN UZBEKISTAN

Abstract: *This article delves into the financing mechanisms available for fostering a green economy in Uzbekistan. Through a comprehensive literature review and analysis, we identify the best practices and provide recommendations for Uzbekistan's journey towards a sustainable future.*

Keywords*: green economy, developing countries, financing, sustainable development.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются механизмы финансирования, доступные для содействия развитию зеленой экономики в Узбекистане. Посредством всестороннего обзора и анализа литературы мы выявляем лучшие практики и даем рекомендации для продвижения Узбекистана к устойчивому будущему.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, развивающиеся страны, финансирование, устойчивое развитие.*

Annotatsiya*: Ushbu maqolada O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga ko‘maklashish uchun mavjud bo‘lgan moliyalashtirish mexanizmlari muhokama qilinadi. Adabiyotlarni har tomonlama tahlil qilish orqali biz O‘zbekistonni barqaror kelajakka yo‘naltirish bo‘yicha ilg‘or tajribalarni aniqlaymiz va tavsiyalar beramiz.*

Kalit so‘zlar*: yashil iqtisodiyot, rivojlanayotgan mamlakatlar, moliyalashtirish, barqaror rivojlanish.*

The concept of a green economy has emerged as a beacon of hope in the face of the escalating global environmental crisis. As the world grapples with the consequences of climate change, deforestation, and biodiversity loss, the need for an economic system that respects ecological boundaries while promoting human well-being has never been more pressing. The green economy, with its emphasis on sustainable, inclusive, and low-carbon growth, offers a promising pathway forward.

For developing countries, the stakes are particularly high. These nations, often bearing the brunt of environmental degradation and climate impacts, stand at a crossroads. On one hand, they face the pressing need to develop and uplift their populations from poverty. On the other, they have the opportunity to leapfrog traditional, resource-intensive models of development and embrace a more sustainable trajectory. This dual challenge necessitates a careful balancing act, ensuring that economic growth does not come at the expense of the environment.

However, the transition to a green economy is not without its challenges. Foremost among these is the question of financing. Developing countries, many of which are already grappling with financial constraints, need significant resources to invest in green technologies, infrastructure, and capacity building. Traditional sources of finance may not always be available or adequate for this purpose. Thus, there is a pressing need to explore innovative financing mechanisms that can support the green transition.

This article aims to shed light on the various financing avenues available for developing countries in their quest for a green economy. By examining global best practices, challenges faced, and potential solutions, we seek to provide a roadmap for these nations. With a special focus on Uzbekistan, we will delve deep into the country's unique context, opportunities, and the way forward in its green journey. As it was presented and approved under Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to improve the effectiveness of reforms aimed at the transition of the republic of Uzbekistan to a "Green" economy by 2030” No. PD-436, December 2, 2022.

A green economy is characterized by low carbon emissions, resource efficiency, and social inclusivity. It aims to reduce environmental risks and ecological scarcities while ensuring well-being and social equity. The global shipping industry, which contributes to a significant volume of international goods transport, has been under pressure to adopt sustainable practices. The emergence of the green port concept is a testament to the industry's shift towards a green economic development path. Green ports emphasize efficiency and environmental friendliness, making them an integral part of the green economy.

Yang et al. (2022) evaluated the driving index of nonresidential green building implementation for sustainable development in developing countries, specifically from a Vietnamese perspective. This study underscores the importance of infrastructure development in line with green economy principles.

Sreenivasan and Suresh (2022) highlighted the role of green start-ups in accelerating sustainability. These start-ups, often driven by innovative solutions and sustainable business models, can play a pivotal role in transitioning developing countries to a green economy.

The transition to a green economy in developing countries is influenced by a myriad of factors, ranging from policy frameworks and financial mechanisms to public awareness and technological advancements. In this section, we present an extended analysis of the key elements that drive or hinder the transition to a green economy in developing nations. To provide a comprehensive understanding, we've incorporated data tables that elucidate specific aspects of the analysis.

Financing is a cornerstone for the transition to a green economy. This table presents the primary financing mechanisms that developing countries have employed or can potentially leverage to fund their green initiatives.

Table 1: Financing Mechanisms for Green Economy in Developing Countries

Financing Mechanism	Description	Examples of Use	Challenges
Green Bonds	Debt instruments to fund green projects	Brazil, Kenya	Requires robust regulatory framework
Climate Funds	International funds for climate initiatives	Green Climate Fund allocations to Bangladesh, Nepal	Competition for limited funds
Public-Private Partnerships	Collaborations between governments and private entities	Solar projects in India	Requires clear policy guidelines
International Grants	Non-repayable funds from international entities	Grants from the World Bank for afforestation in Africa	Often tied to specific conditions

Source: Financing the Green Transition in Developing Countries: A Comprehensive Guide

Green Bonds have emerged as a popular tool, especially in countries with a robust financial market infrastructure. However, the regulatory framework needs to be strengthened to ensure transparency and accountability. Climate funds, while significant, are often limited, and countries need to present compelling cases to access them. Public-Private Partnerships (PPPs) have shown promise, especially in sectors like renewable energy, but they require clear policy guidelines to be effective. International grants, though beneficial, often come with conditions that might not always align with the country's priorities[1].

Uzbekistan should actively seek funds from international bodies like the Green Climate Fund and the Global Environment Facility. Collaborative projects with international organizations can also provide both financial and technical support.

The government can incentivize the issuance of green bonds by providing tax breaks and other benefits. Establishing a clear regulatory framework for green bonds can also attract international investors.

Collaborations between the government and the private sector can drive innovation and bring in the required capital for green projects. Specialized training programs can be introduced to equip the private sector with the necessary skills and knowledge.

The transition to a green economy is not just an environmental imperative but also an economic opportunity, especially for developing countries like Uzbekistan. As the global community becomes increasingly aware of the environmental challenges, there is a growing demand for sustainable products and practices. By proactively

adopting a green economy, Uzbekistan can position itself as a leader in sustainable development in the Central Asian region.

While challenges abound, the recommendations provided offer a roadmap for Uzbekistan to navigate its green journey. From leveraging international funds and promoting green bonds to investing in R&D and raising public awareness, a multi-pronged approach is essential. With the right policies, partnerships, and public participation, Uzbekistan can harness its vast potential and pave the way for a sustainable, prosperous future.

Р.Б.Коссе - СамИСИ ўқитувчиси

ЎЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ЭКОЛОГИК САЁҲАТЛАРНИНГ АҲОЛИ ЎРТАСИДА ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация. *Экологик сайёхатлар саломатликни сақлаш чиниқиш, ҳаво алмаштириш каби соғломлаштирувчи тадбир бўлиб ҳисобланади. Экологик сайёҳатлар инсонлар иш унумдорлигини оширишга ёрдам бериб, иқтисодиётни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.*

Аннотация. *В статье освещаются вопросы, связанные с экологическими путешествиями, оздоровления, закаливания, проветривания воздуха. Экологические путешествия способствуют работоспособности и вносит свою лепту в развития экономики.*

Abstract. *Ecologic traveling is keeping health, tempering, air changing, as a wellness event. Ecologic traveling is can help to develop productivity, contribute to develop ecology.*

Калит сўзлар: *Чиниқиш, саёхат, руҳий, физиологик, иқтисодий, инновация, яшаш мухити. Ключевые слова: Закаливание, путешествия, духовность, физиология, экономика, инновация, сфера жизни.*

Keyvords: *be tempered, travel, spiritual, physiology, economics, innovation, envirovement.*

Ўзбекистоннинг географик жихатдан жойлашиши ва иқлим шароити ахоли ўртасида экологик саёхатларни ташқил этиш учун деярли барча фасилларда қулайдир. Ўзбекистонни иқтисодий ривожиантиришда экологик саё хатларнинг тутган ўрни турли тумандир.

Юртимизда экологик максаддаги саёҳатларни, ташкил этиб ривожлантиришда саломатликни сақлаш йўлида саёҳатга чиқиш, ҳаво алмаштириш тадбирларидан кўра, кўпроқ, иқтисодий фойда олиш масалаларини илгари сурган ва тарғибот қилинган. Бундай экологик табиатни ўрганган одамда, табиатга саёҳат қилиб, вақтни мазмунли ўтказиш, жисмоний камолатга интилиш, Ватан сарҳадларини сезиш ва унинг гўзаллигини ҳис қилишдан кўра,

кўпроқ иқтисодий фойда олиш мақсадида саёҳат ишларини ташкил этиш билан боғлиқ таъсуротларни ҳосил қилади. Шундай бўлсада экологик саёҳатчиларда иқтисодий интилишлар негизига асосланган юксак маънавий бойлик ва ватанпарварликни тарғибот қилиш муҳим ўрин эгаллайди.

Шу муносабат билан бутун жахон туристик ташкилоти экалогик соатларни ташкил этишда қўйидаги вазифаларни бажаришни асосий максад қилиб қўйган холда таклиф этади; - муҳофаза қилинадиган экологик ҳудудга яқин бўлган қишлоқ туманлари аҳолисининг турмуш даражасини ошириш ва уларга иқтисодий кўмак бериш; - табиатни билиш ва унга эҳтиёткорона, тежаб, муносабатда бўлишни, маҳаллий халқ маданиятига, унинг иқтисодига биологик ва маданий хилма-хилликка ижобий муносабатни рағбатлантириш; - юртимиз экологиясини келажак авлодга соф холда етказиш билан боглиқ иктисодий чоралар куриш; -маданий аҳамиятга эга бўлган турмуш тажрибаларини кекса авлод вакиллари тамонидан ёш авлодга етказиб бериш; Бундай халқаро аҳамиятга эга бўлган вазифаларни Республикамиз ҳудудида ҳам амалга ошириш мумкин.

Ҳозирги табиат кўринишини келажак авлодларга соф табиат манзаралари ва бойликларини мерос қилиб қолдиришда, Она ер ҳаётининг мангулигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Экологик саёҳатлар жисмоний маданиятнинг ўзига хос воситаларидан бири бўлиб, у ахоли ва ёшларни табиатга меҳр-муҳаббат руҳида тарбиялашдан ташқари, уларни меҳнатсевар ва ватанпарвар, ростгўйлик, 108 садоқат, ўзаро ишонч, табиатга меҳр-муҳаббат руҳида тарбиялашга ҳам катта ёрдам беради. Шунингдек, экологик саёҳатлар жараёнида ўқувчиларда мардлик, жасурлик, чидамлилик, кучлилик, кескин вазиятларда зарур қарорга келиш каби руҳий ва жисмоний сифатларни ҳам тарбиялаш имконияти жуда кенг. Республикамизда ҳали яхши ўрганилмаган, инсон оёғи етмаган экологик хилма-хиликка бой жойлар жуда кўп.

Туристик саёҳатлар ва уларни ташкил қилиш, уни ўтказиш бўйича республикамизда катта тажриба тўпланган. Бугунги кунда бу тажрибаларни янада ривожлантириш, уни замонавий даражага олиб келиб юртимиз иқтисодиётни кўтариш зарурияти туғилди. Ўзбекистон Республикасининг “Жисмоний тарбия ва спорт тўғрисида”ги янги тахрирдаги қонунида белгиланганидек, “Санаторий-курорт муассасаларида, дам олиш уйлари ва туристик марказларда жисмоний тарбия-соғломлаштириш ишлари” муҳим аҳамиятга эга бўлган тадбирлардан биридир. Шу сабабдан “Барча санаторий–курорт муассасаларида, дам олиш уйлари ва туристик марказларда жисмоний тарбия моддий базаси ҳамда якка тартибда ва гуруҳ бўлиб ўтказиладиган жисмоний тарбия-соғломлаштириш машғулотлари учун шарт-шароит яратилади”, - деб алоҳида таъкидланган.

Бунинг боиси шундаки, табиат қўйнига экологик саёҳатлар уюштириб ахоли ўртасида соғломлаштирувчи жисмоний тарбия воситаларининг муҳим

таркибий қисмидир. Эътироф этиш лозимки, жаҳондаги жуда кўп мамлакатларда экологик туризмнинг бу шакллари билан бир қаторда ҳаваскорлик экологиг туризми (пиёда юриш, тоққа чиқиш, транспортларда юриш, дарё, кўллар ва ҳакозоларда сайр қилиш) ҳам асосий ҳисобланади. Ўзбекистонда иқтисодиётни ривожлантиришда ҳаваскорлик саёҳатнинг шаклланиши ва унинг ривожланишида касаба уюшмалари ташкилотлари ғамхўрлик қилиб келмокда ва улар олиб бораётган туристик саёхатлар таксинга сазовордир. Кейинги даврда ҳаваскорлик туризми шаклан ва мазмунан ўз кучини қисман пасайтирди. Яъни моддий таъминот, транспорт, жиҳозлар, хавфсизликни сақлаш, ташкилий ва хўжалик ишлари ҳамда бошқа кўп муаммолар вужудга келди. Шунга қарамасдан аҳолининг саломатлигини яхшилаш, талаба-ёшларнинг жисмоний камолотини ўзгартириш йўлида саёҳатнинг ўрни ва моҳияти йўқолган эмас. Булар ахоли давлат , жамоат ташкилотлари томонидан эътироф этилмокда. Бундай ижтимоийиқтисодий маданий ва тарбиявий жараёнларни амалга ошириш мақсадида “Алпомиш” ва “Барчиной” махсус тестлари мажмуйи ишлаб чиқилиб, у 2000 й. 1 мартдан бошлаб амалга ошириб келинмокда. Эътиборли томони шундаки, бу мажмуйида барча ёшдаги (6 ёшдан 60 ёшгача)ҳам кишилар учун мўлжалланган синов меъёрлар таркибида сайр-саёҳатлар (пиёда юриш) ўрин эгаллаган. Уларни намуна қилиб кўрсатиш мақсадга мувофиқдир.

Саломатлик махсус тестлардаги саёҳат талаблар ва синов меъёрлари шуғулланувчи ёки қатнашчиларнинг ёши, жисмоний тайёргарлиги, жинси 109 ҳамда саёҳатларга қизиқишларини эътиборга олинади. Ўз навбатида уларнинг жисмоний жиҳатдан ривожланиши, саломатлигини яхшилаш, чиниқиш каби сифатлар ҳамда ўзаро ҳамкорлик, дўстлик, ўлкани ўрганиш билан Ватанга меҳр-муҳаббат, садоқат, экологик муҳитни сақлашга кўмаклашадиган назарий билим ҳамда амалий кўникмаларни янада мустаҳкамлаш, уларни бойитиш фазилатлари ҳам мужассамлаштирилган.

Экологик саёҳат Республикамиз аҳолисининг ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий салоҳиятини янада мустаҳкамлашга маълум даражада ўз ҳиссасини қўшмоқда. Бу йўлда Республикамиз ҳукумати томонидан олиб борилаётган ислохатлар турли–туман тадбирлар, бевосита ғамхўрликлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Булар аҳолининг саломатлигини яхшилаш, талаба-ёшларнинг жисмоний баркамоллигини тарбиялашда экологик саёҳат ўз мавқейи ва мақомига эришмоқда. Бу жиҳатлар “Алпомиш” ва “Барчиной” махсус тестлари мажмуйида ўз ифодасини топганлиги муҳим аҳамиятга эгадир. Хулоса қилиб айтканимизда республикамизнинг мустақиллиги туфайли ва шаҳарларнинг бугунги жамоли кескин равишда ўзгариб бориши аҳолини юртимиз худутларида экалогик сайрларни ўтказмоқда.

И.А.Носиров - ФарПИ Менежмент кафедраси и.ф.д., профессор

СУВ РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ЭКОЛОГИК МЕНЕЖМЕНТИ: МАВЖУД МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация*: Мазкур мақолада бугунги кунда энг долзарб масала сув ресурсларидан фойдаланиш тартиби, уни бошқариш, экологик менежмент масаласи ҳақида илмий ёндашувлар баён этилган. Ҳозирги замон иқтисодиётининг тез ривожланиши ер куррасида иқлим ўзгаришлари, тез-тез такрорланаётган қурғоқчилик ва сув ресурслари тақчиллиги, жумладан, суғориш учун ер ости сувларининг тугаб бораётгани, аҳолини озиқ-овқат билан таъминлаш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг ошиши билан боғлиқ муаммолар кучаяётган бир шароитда, шунингдек мамлакатимизда ер ва сув ресурсларига оид имкониятлар чекланганлиги туфайли мавжуд сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, суғориш тизимига замонавий технологияларни жорий этиш масалаларини ҳал қилишнинг ечимларини топишни тақозо этади.*

Калит сўзлар: *иқлим ўзгариши, сув ресурслари, экологик менежмент, тежамкор технология, экологик мониторинг, сув тақчиллиги, томчилатиб суғориш*

Аннотация: *В данной статье описаны научные подходы к вопросу использования водных ресурсов, управления ими и экологического менеджмента. В условиях сегодняшнего быстрого экономического развития во всем мире усиливаются изменения климата, частые засухи и нехватка воды, включая истощение грунтовых вод для орошения, продовольственной безопасности и роста цен на продовольствие также, в связи с ограниченностью возможностей земельных и водных ресурсов в нашей стране, необходимо найти пути решения проблем эффективного использования существующих водных ресурсов, внедрения современных технологий в ирригационную систему.*

Ключевые слова: *изменение климата, водные ресурсы, экологический менеджмент, экономически эффективная технология, экологический мониторинг, дефицит воды, капельное орошение.*

Abstract: *This article describes scientific approaches to the issue of water resource use, management and environmental management. In the context of today's rapid economic development around the world, climate change, frequent droughts and water shortages are intensifying, including depletion of groundwater for irrigation, food security and rising food prices also, due to the limited capacity of land and water resources in our country, it is necessary to find ways to solve*

problems of efficient use of existing water resources, introduction of modern technologies into the irrigation system.

Key words: *climate change, water resources, environmental management, cost-effective technology, environmental monitoring, water shortage, drip irrigation.*

Сув, ундан фойдаланиш, аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш, сувни тежаш масаласи бугун бутун дунёни ўйлантираётган масаладир. Мазкур йўналишда илмий-изланишлар олиб бораётган тадқиқотчи ва олимларнинг фикрича, сайёрамизда 2050 йилга бориб манфаатлар тўқнашувлари айнан сув масаласида юзага келади.

Бутун дунёда кечаётган иқлим ўзгаришлари, тез-тез такрорланаётган қурғоқчилик ва сув ресурслари тақчиллиги, жумладан, суғориш учун ер ости сувларининг тугаб бораётгани, аҳолини озиқ-овқат билан таъминлаш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари нархининг ошиши билан боғлиқ муаммолар кучаяётган бир шароитда, шунингдек мамлакатимизда ер ва сув ресурсларига оид имкониятлар чекланганлиги туфайли мавжуд сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, суғориш тизимига замонавий технологияларни жорий этиш масалалари энг долзарб масалалардан бирига айланмоқда.

Ўзбекистонда сувни тежаш, ундан оқилона фойдаланиш масаласига давлат сиёсати даражасида юксак эътибор қаратилмоқда. Аввало, унинг ташкилий-ҳуқуқий асослари шакллантирилган ва улар давр талабидан келиб чиққан ҳолда тизимли такомиллашиб бормоқда.

Масалан, Ўзбекистон Республикасининг «Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида»ги Қонуни қабул қилинган ва унинг 35 ва 50^1-моддаларида сувдан фойдаланувчилар сув объектларидан оқилона фойдаланиши, сувни тежаб сарфлаш, сувни тежайдиган технологияларни ва илғор суғориш техникасини жорий этиш орқали суғориш воситалари ва усулларини такомиллаштириши лозимлиги белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон Фармони қабул қилиниб, унда 2030 йилларгача кечиктириб бўлмайдиган мухим вазифалар ва ечимлар асослаб берилди.

Фармоннинг 3 бўлими “Сув ресурсларини тежаш ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш” деб номланиб, унда Республикада сувдан оқилона фойдаланиш маданиятини ва сув ишлатиш самарадорлигини ошириш, қишлоқ хўжалиги соҳасида сув ресурсларидан оқилона фойдаланишни таъминлаш, ирригация тизими ва сув тежовчи технологияларни ривожлантириш, соҳа бошқарувига хусусий сектор ва давлат-хусусий шериклик механизмларини кенг жорий этиш, яшил энергия» технологияларини кенг жорий қилиш доирасида насос станцияларининг электр энергияси истеъмолини камайтириш юзасидан вазифалар белгилаб берилди:

- Сув ишлатиш самарадорлигини 25 фоизга ошириш, қишлоқ хўжалиги экинларини суғоришда сув тежайдиган технологиялар билан қамраб олинган

ерларнинг умумий майдонини 2 млн гектаргача, шу жумладан томчилаб суғориш технологиясини 600 минг гектаргача етказиш.

- Сувни қайта ишлаш, етказиш ва тақсимлаш тизимига хусусий секторни жалб этиш, далаларга сув етказадиган объектларни тадбиркорлар (фермер хўжаликлари ва кластерлар) бошқарувига бериш.
- Сувни қайта ишлаш, етказиш ва тақсимлаш тизимига хусусий секторни жалб этиш, далаларга сув етказадиган объектларни тадбиркорлар (фермер хўжаликлари ва кластерлар) бошқарувига бериш.
- Қўшни давлатлар билан сув ресурсларини интеграллашган ҳолда бошқариш, трансчегаравий сув ресурслари ва давлатлараро сув хўжалиги объектларидан биргаликда фойдаланиш масалаларида фаол икки тарафлама манфаатли ҳамкорликни давом эттириш.
- Сув тежовчи технологияларни ишлаб чиқарувчи маҳаллий корхоналарнинг йиллик қувватини 300 минг гектарга етказиш. Барча ичимлик сув истеъмолчиларига ҳисоблагичлар ўрнатишни таъминлаш. Ичимлик сув сифати, ичимлик сув билан таъминланганлик даражаси, сув таъминоти ва канализация корхоналари самарадорлик кўрсаткичларини жорий этиш

Ўтган йиллар давомида Ўзбекистон Республикасининг «Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида»ги Қонунига ЎРҚ-240-сонли Қонуни билан бир қатор ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Қонунга киритилган ўзгартириш ва қўшимчаларни амалиётда қўлланилишини таъминлаш мақсадида бир қатор қонуности ва меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилди

2021 йилда йилда хавфсизлик талабларига амал қилган ҳолда ташкил этилган санитария хизматларидан фойдаланадиган аҳолининг улуши 92,7 % ни ташкил этди, шунингдек совун ва сув билан қўл ювиш мосламаларидан фойдаланадиган аҳолининг улуши мос равишда 96,2% га етди. Яшаш учун қулай экотизимни таъминлаш доирасида республикада сувнинг ифлосланиш даражасини камайтириш, оқова сувларни хавфсиз тозалаш ва қайта самарали ишлаш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишга катта эътибор қаратилмоқда ва ўз ўрнида, ушбу масалаларни ҳал қилиш Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилгача атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепциясида, Ўзбекистон Республикасининг 2016–2020 йилларга мўлжалланган экологик мониторинг дастурида ҳам келтириб ўтилган. Бу йўналишдаги ижобий натижалар, бир томондан, сув ресурсларига бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжни қондиришга ёрдам берса, иккинчи томондан, атроф-муҳитга салбий таъсирни камайтиришга хизмат қилади. 2017–2021 йиллар мобайнида Ўзбекистонда хавфсиз тозаланган оқова сувларнинг улуши 92,4 % даражасида қолмоқда. Шу билан бирга, сувнинг ифлосланиш индекси 2017–2021 йилларда бироз ёмонлашди (1,35 дан 1,52 гача). Мавжуд кўрсаткич сув сифати бўйича III тоифага (ўртача ифлосланган) мос келиб, қониқарли экологик ҳолатни назарда тутади. Минтақадаги трансчегаравий сувлар сифати қониқарсизлигининг асосий сабаблари сув

таркибида туз, феноллар, пестицидлар, нефть маҳсулотлари, металл миқдори ва биологик ифлосланишнинг ортиши ҳамда сув қаттиқлигининг ўзгариши билан боғлиқ. Сувнинг миқдори ва сифатига сув бошқариш тизими, суғориш объектларининг ҳолати, иқлим омиллари таъсир қилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 11 июлидаги Фармонига кўра «Ўзбекистон Республикаси сув хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган Концепцияси» тасдиқланган. Концепциянинг устувор йўналишларидан бири мамлакатда сув сифатини яхшилашдир. Уни амалга ошириш доирасида 2030 йилга қадар 18 та гидрологик постларни тиклаш ва сувни тезкор назорат қилиш тизимини жорий этиш режалаштирилган. Республикада сув ресурсларини бошқариш доирасида ирригация тизими самарадорлигини ошириш, суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, халқаро ташкилотлар ва жамғармалар (Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислом тараққиёт банки) маблағларини жалб қилган ҳолда мамлакат сув ресурсларидан фойдаланиш ва ҳисобга олиш самарадорлигини таъминлаш имкониятларини кенгайтириш бўйича чора-тадбирлар амалга 61 оширилмоқда. Натижада, Ўзбекистонда сув ресурсларини комплекс бошқаришни амалга ошириш даражаси 2017–2021 йилларда 45 % дан 55 % гача ошди Сув ресурсларини комплекс бошқаришни жорий этиш даражаси, (%) 34 Ўзбекистон учун сув ресурсларини бошқариш трансчегаравий дарёлардан минтақалараро комплекс фойдаланишни кўзда тутади. Шу муносабат билан сувдан оқилона фойдаланиш ва уни тежаш, сув ресурсларининг адолатли тақсимланишини кафолатлаш, шунингдек, минтақадаги барча давлатларнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда сув ресурсларини тақсимлаш бўйича тизимли ишлар олиб борилмоқда. Статистика агентлиги маълумотларига кўра иқлим ўзгаришлари Ўзбекистонда сув танқислигини янада кучайтиради, қурғоқчилик давомийлиги ва муддатининг ортиши мамлакат иқтисодиётида сув ресурсларига бўлган эҳтиёжларни қондиришда жиддий муаммоларни келтириб чиқариши мумкин. Деярли барча ҳудудларда дарё оқимларини сув билан таъминлаш 60 % дан 90 % гача ёғингарчилик миқдорига боғлиқ. Ушбу хавфнинг ўзига хос хусусияти шундаки, у кўпроқ табиий омилларга боғлиқ. Хавфнинг олдини олиш чоралари мавжуд сув ресурсларидан самарали ва оқилона фойдаланиш билан боғлиқ. Шунингдек, сувнинг ифлосланиш даражасининг ошиши ҳам аҳоли саломатлигига таҳдид солади. Мамлакат бўйлаб сув ресурсларининг нотекис тақсимланиши, сув ҳавзаларидан самарасиз фойдаланиш ва уларнинг ифлосланиши барқарор ривожланиш учун жиддий таҳдиддир.

Айнан шунинг учун ҳам сувни тежовчи технологияларни жорий этиш натижасида қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлиги ортади ва сифати яхшиланади, суғоришга ишлатилаётган сув одатдаги усулларга нисбатан 20-60 % гача камаяди, бериладиган ўғит миқдори 50%гача тежалади, тупроқ

эррозияси тўхтайди, ер ости суви сатҳи кўтарилиши ва тупроқ шўрланиши камаяди.

Юқоридаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган қоидалар асосида мамлакатимизда сувни тежовчи технологиялардан кенг фойдаланиш, қишлоқ хўжалиги корхоналарида замонавий техника ва технологияларни кенг жорий этиш борасида самарали ишлар амалга оширилди. Агар, бундан 20 йил аввал томчилаб суғориш технологиялари ҳақида гапирсак, кўпчилик учун бу орзудек туюлар эди. Бугун бизнинг мамлакатимизда ҳам бундай технологиялардан кенг фойдаланилмоқда.

Мазкур масалаларни тўғри бошқариш, аниқ ва натижавий ечимларга эга бўлиш учун сув ресурсларидан фойдаланишнинг экологик менежмент тамойилларидан қатъий фойдаланиш талаб этилади.

Умуман, Ўзбекисонда сувни тежаш, замонавий суғориш технологияларини кенг жорий этиш борасидаги ислоҳотларни янги босқичга кўтариш учун қуйидаги таклиф ва тавсиялар илгари сурилади:

Биринчидан, Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги томонидан сувни тежайдиган инновацион технологияларини жорий этишнинг ҳудудлардаги манзилли дастурлари амалга оширилиши, лойиҳаларнинг ўз вақтида молиялаштирилиши ва тижорат банкларининг кредит маблағларидан мақсадли фойдаланилиши устидан тизимли мониторинг амалга оширилиши зарур.

Иккинчидан, томчилаб суғориш тизимларини лойиҳалаштириш бўйича тадбирларни амалга оширадиган корхоналар учун лицензия бериш тартибини янада соддалаштириш чоралари ишлаб чиқилиши муҳим аҳамиятга эга.

Учинчидан, маҳаллий давлат ҳокимияти қарорлари асосида боғ, токзор ва сабзавотлар етиштириш учун узоқ муддатга ижарага берилаётган ер майдонларида томчилаб суғориш тизимларини қатъий жорий этиш, жорий этиш режалаштирилаётган томчилаб суғориш тизимлари лойиҳавий ечимларини маҳаллий шароитга мослаштирган ҳолда унинг қурилиши ва эксплуатацион ҳаражатларини камайтириш чоралари кўрилиши лозим.

Тўртинчидан, тарғибот ишларини, хусусан сувни тежовчи технологияларни жорий этган фермер хўжаликларига амалдаги қонунларда белгиланган имтиёзларнинг мазмунини тушунтириш ва улар орасида манфаатдорлик хиссини ўйғотишга қаратилган амалий ишларни янада кучайтириш лозим деб ҳисоблаймиз.

Қайд этилган таклифларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда энг қадрли неъматга айланган сув ресурсларидан оқилона ва тежамкорлик билан фойдаланишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Экологизация экономики в условиях рационального управления и использования природных компонентов // Т.Экономика и образование., 2012. № 4. – Б. 91-94.

2. Новые теоретические подходы к решению практических проблем экологизации // Актуальные вопросы современной науки (Санкт-Петербург). 2015. № 4 (8). – С. 69-74.

3. Совершенствование регионального природопользования как важный фактор решения глобальных экологических проблем // Актуальные вопросы современной науки (Санкт-Петербург). 2015. № 4(8). – С. 74-79.

4. Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11. С. 875-878.

5. Role of environmental management in the develop of small businesses // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11. – С. 905-907.

6. Влияние научно-технического прогресса на эффективное использование природных ресурсов // Вестник Каракалпакского филиала Академии наук Республики Узбекистан. 2016. № 6. – Б. 80-82.

7. Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане // Приложение 6 журнала «Сельское хозяйство Узбекистана». Журнал «Агроилм».

2016. № 6 (44). – С. 96-97.

Турсунов Фарход Умирзакович – СамИСИ, “Менежмент” кафедраси мудири, и.ф.н., доцент

БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ КЎРСАТКИЧЛАРИ

Аннотация: *Мақолада барқарор ривожланиш кўрсаткичларининг аҳамияти ва уни ишлаб чиқишда жаҳон тажрибаси ўрганилган.*

Калит сўзлар: *Барқарор ривожланиш, иқтисодий кўрсаткичлар, экологик интенсивлик, индекс, экотизим.*

Аннотация: *В статье рассматривается значение индикаторов устойчивого развития и мировой опыт их разработки.*

Ключевые слова: *Устойчивое развитие, экономические показатели, экологическая интенсивность, индекс, экосистема.*

Abstract: *The article discusses the importance of sustainable development indicators and global experience in their development.*

Key words: *Sustainable development, economic indicators, environmental intensity, index, ecosystem.*

Цивилизация тараққиётини баҳолаш учун минтақа, мамлакат ва унинг маъмурий бирликлари барқарорлигини аниқлашда барқарор ривожланиш кўрсаткичлари деб аталадиган махсус ишлаб чиқилган кўрсаткичлар зарур. Ушбу кўрсаткичлар барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш ва ушбу ривожланишни тузатиш воситаси сифатида муҳимдир. Шунингдек, улар барқарор ривожланиш, ушбу соҳадаги сиёсатни ишлаб чиқиш йўналишидаги

тадбирларни режалаштириш ва дастурлаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Барқарор ривожланиш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш зарурлиги 1992 йилда Рио-де-Жанейрода бўлиб ўтган атроф-муҳит ва ривожланиш конференциясида қабул қилинган "XXI аср кун тартиби"да қайд этилган. Конференциянинг муҳим қарорларидан бири бу устувор йўналишларни қамраб олган 2015 йилдан кейинги давр учун барқарор ривожланиш мақсадларини ва ушбу мақсадларга эришиш жараёнини баҳолаш учун тегишли кўрсаткичларни ишлаб чиқиш заруратидан келиб чиққан.

Барқарор ривожланиш мақсадларига эришишни самарали мониторинг қилиш, ушбу жараённи самарали бошқариш, ишлатилган воситаларни ва белгиланган мақсадларга эришиш даражасини этарли даражада баҳолашни барқарор ривожланиш кўрсаткичларисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Бундай кўрсаткичлар тўплами - БМТ ҳужжатларида қабул қилинган "табиат - иқтисодиёт-аҳоли" тизимининг ҳолатини тавсифлашда муҳим рол ўйнайди ва ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш асосида ушбу ҳолатни тузатиш имкониятини яратиши керак. Бугунги кунда барқарор ривожланиш кўрсаткичлари тўпламининг тўлиқлиги ва уларни ҳисоблашнинг етарлича аниқлиги ҳақида бир қатор қийинчиликлар мавжуд, аммо барқарорликни кўрсатиш методологиясини такомиллаштириш давом этмоқда.

Барқарор ривожланишнинг устувор иқтисодий кўрсаткичлари биринчи навбатда табиий экотизимларни йўқ қилишни тўхтатишга, ҳамда бундай экотизимларга эга ҳудудларни кенгайтиришга самарали ҳисса қўшиши мумкин бўлган кўрсаткичлар бўлиши керак. Бу, айниқса, табиий ўрмон экотизимлари, ботқоқ ерлар ва албатта жаҳон океанининг табиий экотизимларини сақлашдан иборат бўлиши керак.

Кўрсаткичлар ривожланишининг долзарблигини аниқлаш бўйича сўнги ишлар қаторида иқтисодиёт бўйича икки Нобел мукофоти лауреати Ж.Стиглис ва А. Сена (2009) нинг "Иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий тараққиётни ўлчаш тўғрисида" ҳисоботини келтириш лозим. Хусусан, ҳисоботда ЯИМ ривожланишнинг "барқарорлиги" деб аталадиган баъзи ҳодисаларни қамраб олувчи турли хил ижтимоий жараёнларни, атроф-муҳитдаги ўзгаришларни ҳисобга олмаслиги келтирилган.

Барқарор ривожланиш кўрсаткичларини ишлаб чиқишда мавжуд жаҳон тажрибасини умумлаштириб, иккита ёндашувни ажратиб кўрсатиш мумкин:

Биринчидан, интеграл ёндашув - жамланган индикаторни ишлаб чиқиш, унинг асосида ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарорлик даражасини баҳолаш, бунда одатда учта гуруҳ кўрсаткичлари асосида амалга оширилади: экологик; экологик-иқтисодий ва экологик-ижтимоий-иқтисодий;

Иккинчидан, ҳар бири барқарор ривожланишнинг индивидуал жиҳатларини акс эттирадиган кўрсаткичлар тизимини яратиш. Бунда, умумий тизим доирасида кўрсаткичларнинг қуйидаги қуйи тизимлари ажратилган:

иқтисодий, экологик, ижтимоий, институционал.

Халқаро ташкилотлар ва алоҳида мамлакатлар кўрсаткичларининг деярли барча тизимларида ушбу кўрсаткичнинг турли хил модификациялари кенг намойиш этилган. Экологик интенсивлик кўрсаткичларининг икки тури мавжуд:

1. Якуний натижа бирлигига тўғри келадиган табиий ресурсларнинг ўзига хос харажатлари. Бунда табиий сиғимнинг қиймати бирламчи табиий ресурсларни, улар асосида олинган маҳсулотларни ва табиий модданинг ўзгариши билан боғлиқ технологик жараёнларнинг бевосита якуний босқичларини боғлайди.

2. Якуний натижа бирлигига тўғри келадиган ифлосланишнинг ўзига хос қийматлари. Турли хил ифлослантирувчи моддалар, газлар, чиқиндилар ифлосланиш сифатида олинади. Ушбу кўрсаткичнинг қиймати кўп жиҳатдан технологиянинг "чиқиндисиз" даражасига ва бошқаларга боғлиқ.

Дунёда барқарор ривожланиш мезонлари ва кўрсаткичлари фаол ривожланмоқда, улар кўпинча жуда мураккаб кўрсаткичлар тизимини ўз ичига олади. Бу, хусусан, этакчи халқаро ташкилотлар томонидан амалга оширилади: БМТ ((барқарор ривожланиш кўрсаткичлари тизими, интеграциялашган экологик ва иқтисодий ҳисоблар тизими (*Integrated Enviromental and Economic Accounting*), инсон тараққиёти индекси (*Human Development Index*)); Жаҳон банки (тузатилган соф жамғармалар индекси (*adjusted net savings*)).

Соф экологик интеграл кўрсаткичлар орасида энг услубий ва статистик жиҳатдан ривожланган кўрсаткичлар жаҳон ёввойи табиат жамғармасининг ишланмаларидир (WWF): экологик из (*The Ecological Footprint*) ва "тирик Сайёра"индекси (*Living Planet Index*).

Aliqulov Xumoyun Toxir o‘g‘li - Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti magistranti

“YASHIL IQTISODIYOT” VA “YASHIL TARAQQIYOT”NING MILLIY VA XALQARO YONDASHUVLARI

Annotatsiya. *Ushbu maqolada “yashil iqtisodiyot” va “yashil taraqqiyot” tushunchalarining xalqaro va milliy yondashuvlari tahlil qilingan. Maqolada jahon tajribasi va O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi, yashil o‘sishga erishgan davlatlarning istiqbolli ko‘rsatkichlari bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *yashil iqtisodiyot, yashil taraqqiyot, yashil o‘sish, yashil energetika.*

Аннотация. *В данной статье анализируются международные и национальные подходы к концепциям “зеленой экономики” и “зеленого развития”. В статье описан мировой опыт и стратегия перехода к зеленой*

экономике в Узбекистане, перспективные показатели стран, добившихся зеленого роста.

Ключевые слова: *зеленая экономика, зеленое развитие, зеленый рост, зеленая энергетика.*

Annotation. *This article analyzes international and national approaches to the concepts of "green economy" and "green development". The article describes the world experience and strategy for the transition to a green economy in Uzbekistan, the promising indicators of countries that have achieved green growth.*

Key words: *green economy, green development, green growth, green energy.*

Jahon tajribasi shuni ko`rsatadiki, "yashil iqtisodiyot" mintaqaviy rivojlanishni, ijtimoiy barqarorlikka erishishni, "yashil iqtisodiyot" tarmoqlarida yangi ish o`rinlari yaratilishi orqali iqtisodiy salohiyatni oshirishni rag`batlantiradi. "Yashil iqtisodiyot", asosan, iqtisodiy taraqqiyotga yordam beradi va yalpi ichki mahsulotning o`sishini, mamlakat daromadlarini oshirishni, aholini ish bilan ta`minlash, mamlakatda ishsizlik darajasini pasaytirishni ta`minlaydi. Shu bilan birga, "yashil iqtisodiyotga" o`tish iqlim o`zgarishi, foydali qazilma minerallarning yo`qolishi va suv resurslarining tanqisligi kabi global tahdidlar xavfini kamaytiradi.

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni keng joriy etish mamlakat tabiiy resurslaridan yanada oqilona foydalanish, turli xil ekologik muammolarni bartaraf etish, aholining eko-savodxonligini oshirgan holda iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga sharoit yaratadi. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilishning bu yunalishni shakllantirish va rivojlantirish uchun yurtimizda barcha imkoniyat va sharoitlar mavjuddir.

Xalqaro tashkilotlar tomonidan dunyoda va alohida mamlakatlarda “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish va “yashil” o‘sishga o‘tish holatini baholash imkonini beruvchi turli ko‘rsatkichlar to‘plamlari ishlab chiqilgan bo‘lib, amaliyotda qo‘llanib kelinmoqda. Xususan, bugungi kunda dunyo bo‘yicha “yashil” iqtisodiyot samaradorligini baholaydigan Global “yashil” iqtisodiyot indeksi (Global Green Economy Index – GGEI) hamda “Yashil” o‘sish indeksi (Green Growth Index – GGI) kabi xalqaro reyting ko‘rsatkichlari keng qo‘llanilmoqda. GGEI reyting ko‘rsatkichi 2010-yildan boshlab e’lon qilina boshlangan bo‘lsa, oxirgi marta 2018-yilda jami 130 ta mamlakatlar bo‘yicha baholash natijalari taqdim qilingan.

Mazkur indeksda boshqaruv va iqlim o‘zgarishi ,samaradorlik sektorlari, bozor va investitsiyalar, atrof-muhit kabi 4 ta o‘lchov kategoriyalari bo‘yicha baholanadi. Keyingi keng qo‘llanilib kelinayotgan ko‘rsatkich “Yashil” o‘sish indeksi (GGI) hisoblanadi. Ushbu indeks barqaror rivojlanish maqsadlari (Sustainable Development Goals), Parij iqlim bitimi majburiyatlari, Aichi bioxilma-xillik maqsadlari (Aichi Biodiversity Targets), shuningdek, resurslardan samarali va barqaror foydalanish, tabiat mulklarini himoyalash, “yashil” iqtisodiy imkoniyatlar, ijtimoiy qamrov kabi “yashil” o‘sish yo‘nalishlari bo‘yicha mamlakatlardagi holatni baholaydi

Yashil o‘sish indeksi - bu barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda

mamlakatning samaradorligini o‘lchaydigan kompozit indeks bo‘lib, Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDGs), Parij iqlim kelishuvi va Aichi bioxilma-xilligining to‘rtta yashil o‘lchovi bo‘yicha maqsadlari - resurslardan samarali va barqaror foydalanish, tabiiy kapitalni himoya qilish, yashil iqtisodiy imkoniyatlar. , va ijtimoiy inklyuziya va. Indeks barqaror rivojlanish bilan aniq bog'langan yashil o‘sish uchun birinchi ko‘rsatkichdir. Yashil o‘sish indeksi uchun ballar 1 dan 100 gacha belgilanadi. Ko‘rsatkichlar: “Ijtimoiy qamrov” (Social inclusion), “Tabiiy kapital himoyasi” (Natural capital protection), “Resurslardan samarali va barqaror foydalanish” (Efficient and sustainable resource use), “Yashil” iqtisodiy imkoniyatlar (Green economic opportunities) kabi o‘lchovlar orasida yashil iqtisodiy imkoniyatlar o‘lchovidagi ballar barcha mintaqalar bo‘yicha eng past va mamlakatlar o‘rtasida katta farqlarga ega. Hech bir davlat juda yuqori ko‘rsatkichlarga erishmagan va faqat to‘rtta davlat yuqori ballga ega, bularning barchasi Yevropada (ya'ni, Shvetsiya, Daniya, Chexiya va Germaniya).

2022 – yilgi yashil o‘sish indeksi resurslardan samarali va barqaror foydalanish (ESRU) bo‘yicha 186 ta davlat, tabiiy kapitalni muhofaza qilish (NCP) bo‘yicha 197 ta davlat, yashil iqtisodiy imkoniyatlar (GEO) bo‘yicha 151 ta davlat va ijtimoiy inklyuzivlik (SI) bo‘yicha 174 ta davlat kiritildi. (ESRU) reytingiga kiritilgan 186 mamlakatning 42-43 foizi yuqori (80 ta davlat) yoki o‘rtacha (78 ta davlat) ko‘rsatkichlarga ega. (NCP) da esa 197 mamlakatning 62 foizdan yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘ldi. 2022-yilgi yashil o‘sish indeksida 147 davlatdan 43 tasi yuqori 89 ta davlat esa o‘rtacha ko‘rsatkichlarni qayd etgan. Qolgan 15 ta davlat esa osiyoda joylashgan va ko‘rsatkichlari ham juda pastligi bilan ajralib qoldi. Eng ko‘p ball to‘plagan mamlakat bu Yevropada 77,78 bo‘lib Avstriya qayd etildi. Eng past ball to‘plagan davlat Suriya bo‘lib 25,86 natijani qayd etdi. Yaponiya esa 60,03, Paragvay 62,47, Gabon esa 61,56, Yangi Zenlandiya 62,37 ballni qo‘lga kiritdi. O‘zbekiston Osiyo davlatlari ichida 33-o‘rinda qayd etilgan.

Yashil o‘sish indeksida Avstriya, Shvetsiya, Daniya, Finlyandiya, Islandiya, Norvegiya mamlakatlar yuqori o‘rinlarni qayd etishdi. Bu mamlakatlar “Yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishda asosiy soliq omilida yordamchi, ya'ni energiya turlarining atrof-muhitni ifloslanishiga ta'sir qilish natijasida hosil bo‘ladigan soliqlarni ko‘paytirish yo‘lidan yurishdi. Avstriyada ishlab chiqarilgan elektr energiyasining deyarli 100 foizi Avstriyada qayta tiklanadigan yashil elektr energiyasidan olinadi, shundan shamol energiyasi 21,3 foizni, gidroenergetika 75 foizini, qolgan qismi esa biomassa yoqilg'isi va fotovoltaiklardan keladi. Avstriya energetika agentligi ma'lumotlariga ko‘ra, hozirda Avstriyada 1300 ga yaqin shamol turbinasi ishlamoqda

Shvetsiyada maishiy chiqindilarning 96 foizi yo`q qilinadi, bu dunyodagi eng yuqori ko`rsatkichlardan biridir. Qayta tiklanadigan energiya manbalariga o`tishda uy egalariga soliq imtiyozlari beriladi. Shuningdek, avtomobil uchun ekologik toza yoqilg`idan foydalanadigan avtomobil egalari uchun soliq ham kamaytiriladi. Bundan

tashqari, shaharda bepul mashinajoylari ham taklif etiladi. Mamlakatda bunday avtomobillarning ulushi yildan yilga oshib bormoqda. Bular, albatta, mamlakat ekologiyasiga o`zining ijobiy ta`sirini ko`rsatuvchi qo`shimcha chora-tadbirlar guruhiga kiradi.

Koreya yashil o‘sish tashabbuslarida birinchi o‘rinda turadi. Koreyaning Yashil o‘sish bo‘yicha Milliy strategiyasi (2009-2050) va Besh yillik rejasi (2009-2013) ham qisqa, ham uzoq muddatli istiqbolda yashil o‘sish bo‘yicha keng qamrovli siyosat asoslarini taqdim etadi. Uzoq muddatli istiqbolda Yashil o‘sish bo‘yicha Milliy strategiya quyidagilarga qaratilgan:

1) ekologik toza yangi o‘sish dvigatellarini targ'ib qilish,

2) odamlarning hayot sifatini oshirish va

3) iqlim o‘zgarishiga qarshi kurash bo‘yicha xalqaro sa'y-harakatlarga hissa qo‘shish.

Uni amalga oshirishga ko‘maklashish uchun 2009-yilda Yashil o‘sish bo‘yicha Prezident komissiyasi tuzildi va 2010-yilda kam uglerodli yashil o‘sish to‘g‘risida asosli qonun qabul qilindi. Besh yillik rejada Strategiyani amalga oshirish bo‘yicha hukumatning chora-tadbirlari, vazirliklar va mahalliy davlat hokimiyati organlarining batafsil vazifalari hamda aniq byudjetlar belgilab berilgan. Rejaga ko‘ra, hukumat yillik YaIMning taxminan 2 foizini yashil rivojlanish dasturlari va loyihalariga sarflaydi. Investitsiyalar dastlab iqtisodiyotni yuksaltirish uchun infratuzilma tizimlariga yo‘naltiriladi. 2012 yilgi Koreya Statistikasi, Koreyaning Yashil o‘sishi hisoboti Koreyaning 2000-yildan beri yashil o‘sish siyosatining amalga oshirilishini baholash uchun 23 ko‘rsatkichni qo‘llaydi. Hisobot shuni ko‘rsatadiki, atrof-muhit va resurslar unumdorligi, jumladan CO2 emissiyasi, energiya samaradorligi va ichki materiallar iste'moli 2000-yildan beri yaxshilangan, ammo so‘nggi yillarda yaxshiroq ishlashni kutish mumkin edi.

2050-yilgacha “yashil” energiyaga o‘tuvchi 8 ta Shaharlar.

Nyu-Yorkda davlat elektr ta’minotchilarning 2030 yilgacha qayta tiklanadigan energiyaga o‘tishini talab qiluvchi qonun qabul qilindi. Shu asnoda Nyu-York “yashil” energiyaga o‘tishning etakchilari qatorida bo‘lib qolishi mumkin – katta shaharlar kamdan-kam hollarda “iflos” energiyadan voz kechish muddatini belgilaydilar.

1) Myunxen, Germaniya. Bavariya poytaxti qayta tiklanadigan manbalarga o‘tishni 2025 yilgacha yakunlamoqchi. Bu borada hokimiyat 2014 yildan boshlab ishlar olib bormokda, o‘sha vaqtda qayta tiklanadigan energiya manbalarini qurishga 9 milliard evro yo‘naltirilgan edi. O‘shandan beri megapolisning energiya balansida toza energiya ulushi 90 foizga etdi.

2) San-Fransisko, AQSh. Gubernator 2030 yilgacha shaharni qayta tiklanadigan energiya manbalariga aylantirish vazifasini qo‘ydi. Ma’muriyat biznesning an’anaviy yoqilg‘iga qaramligini kamaytirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqdi.

3) Oklend, Yangi Zelandiya. 2022 yilda hokimiyat butun mamalakatni qayta

tiklanadigan energiyaga o‘tkazish niyatini e’lon qildi. “Yashil”energiyaga o‘tish jarayonini 2030 yilgacha yakunlash rejalashtirilgan. Bugungi kunda davlat energiya balansidagi “toza” manbalarning ulushi 76 foizni tashkil etadi.

4) Atlanta, AQSh. Xokimiyat 2035 yilgacha qayta tiklanadigan energiyaga o‘tish rejasini 4 yil oldin taqdim etgan edi. Islohot qilish uchun ekspertlar kengashi tuzildi. Kengash dasturning amalga oshirilishini nazorat qiladi – hokimiyat qayta tiklanadigan energiya ob’ektlarini qurish yo‘lidagi to‘siqlarni olib tashlaydi, “yashil” obligasiyalar chiqaradi.

5) Vankuver, Kanada. Rejaga ko‘ra 2050 yilgacha qazib olinadigan yoqilg‘idan voz kechish ko‘zda tutilgan. Shaharda binolarning zichligi oshirish va issiqlik energiyasidan quvvat oladigan yangi tarmoqlarni qurish rejalashtirilmoqda.

6) Stokgolm, Shvesiya. Shahar 2040 yilga kelib qazib olinadigan yoqilg‘idan voz kechadi. 2014 yilda “yashil” transformasiya boshlangan paytda an’anaviy manbalar elektrenergiyasining 30 foizini tashkil qilgan. 2018 yilga kelib ulush 25 foizgacha kamaydi.

7) Frankfurt, Germaniya. “Yashil” energiyaga o‘tish asrning o‘rtalarida yakunlanishi kerak. Hozir Frankfurtda energiya iste’molining yarmidan ko‘pi issiqlik energiyasiga to‘g‘ri keladi, uning 88 foizi “iflos” manbalar tomonidan ishlab chiqariladi.

8) Yokogama, Yaponiya. “Yashil” energiyaga o‘tishning qisqartirilgan strategiyasi 2020 yilda paydo bo‘ldi. Hokimiyat tafsilotlarni oshkor qilmagan holda, o‘tish 2050 yilgacha yakunlanishi kerakligiga e’tiborni qaratishayapti.

“Yashil” energiyaga o‘tishning qisqartirilgan strategiyasi 2020 yilda paydo bo‘ldi. Hokimiyat tafsilotlarni oshkor qilmagan holda, o‘tish 2050 yilgacha yakunlanishi kerakligiga e’tiborni qaratishayapti.

Ahtamova Mohigul Erkinovna – SamISI “Menejment” kafedrasi PhD, dotsent v/b
Karimov O‘tkirbek - MN-221 guruh talabasi

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA “YASHIL IQTISODIYOT”NING AXBOROT RESURSLARI VA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH TENDENTSIYALARI

Annotatsiya*: maqolada “yashil iqtisodiyot” tushunchasi va uning mazmuni yoritib berilgan. Shuningdek, “yashil iqtisodiyot”ning axborot resurslari va “yashil iqtisodiyot” uchun inson kapitalini rivojlantirish masalalari tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar: *iqtisodiyot, “yashil iqtisodiyot”, modernizatsiya, ishlab chiqarish, inson kapitali, tabiiy resurslar.*

Аннотация: *В статье рассматривается понятие “зеленая экономика” и ее содержание. Также исследованы информационные ресурсы “зеленой*

экономики” и вопросы развития человеческого капитала для “зеленой экономики”.

Ключевые слова: *экономика, “зеленая экономика”, модернизация, производство, человеческий капитал, природные ресурсы.*

Abstract*: The article discusses the concept of “green economy” and its content. The information resources of the “green economy” and the issues of human capital development for the “green economy” are also studied.*

Keywords*: economy, “green economy”, modernization, production, human capital, natural resources.*

Mamlakatimizning yangi rivojlanish bosqichida barcha sohalar kabi atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik muammolarning inson salomatligiga salbiy ta’sirining oldini olish borasida amalga oshirilayotgan ishlar barqaror rivojlanish kafolati bo‘lmoqda. Albatta, bu islohotlarning huquqiy asoslari Konstitutsiyamizda belgilab berilgan.

O‘zbekiston – tabiiy resurslarga boy, muqobil tabiat manbalariga ega mamlakat. Shunday sharoitda “yashil” iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun barcha qulayliklarga ega. Mamlakatimizda “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish kontseptsiyasi doirasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019 - 2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilindi. Qarorda belgilangan ustuvor yo‘nalishlardan biri “Yashil iqtisodiyot”ni qo‘llab-quvvatlashning moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarini ishlab chiqish hisoblanadi.

O‘zbekistonda 2019-2030 yillarda “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish kontseptsiyasi qator vazifalarni o‘z ichiga oladi. Jumladan, energiya samaradorligi ko‘rsatkichini ikki karra oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini yanada rivojlantirish, ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining yigirma besh foizidan ko‘prog‘iga yetkazish, aholi va iqtisodiyot tarmoqlarini zamonaviy, arzon va ishonchli energiya bilan ta’minlash ko‘zda tutilgan.

“Yashil taraqqiyot”ga erishish uchun “yashil iqtisodiyot”ga o‘tishimiz va uni rivojlantirishimiz lozim bo‘lmoqda. Shu tufayli mamlakatimizda bunday iqtisodiyotni shakllantirish uchun yashil iqtisodiyotni rivojlantirish lozim. Bugungi kunda “Yashil iqtisodiyot”ning o‘zi nima, degan savol tug‘iladi.

Yashil iqtisodiyot” atrof muhitni, bioxilmaxillikni va ekotizim xizmatlarni saqlash, “yashil” ish o‘rinlari tashkil etish imkoniyatini va qashshoqlik muammosi hal etilishini ta’minlovchi barqaror taraqqiyot masalalarini qamrab oladi.

Professor Mamayunus Pardayevning fikricha: “Yashil iqtisodiyot bu iqtisodiy tizim bo‘lib, uning asosiy maqsadi sayyoramizning ekologiyasi va uni saqlab qolish bilan birga iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishga qaratilgan. Shunday qilib yashil iqtisodiyot deganda, inson hayoti va sog‘lig‘i uchun zarur bo‘lgan resurslarni, atrof-muhit va ekologiyani bir butun holda saqlab qolib ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari bilan bog‘liq iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni

amalga oshirishga asoslangan iqtisodiy faoliyatning yangi yo‘nalishi tushuniladi.”[51]

A.V.Vaxabov va Sh.X.Xajibakiyevlarning fikrlaricha: «Yashil iqtisodiyot kontseptsiyasi resurslarni tejashga yo‘naltirilgan iqtisodiyot, ekologik iqtisodiyot, atrof-muhit iqtisodiyoti, yashil siyosat, xalqaro iqtisodiy munosabatlar nazariyasi, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, innovatsion iqtisodiyot kabi iqtisodiy fanlardagi ilmiy g‘oyalarni qamrab oladi».[52]

Umuman olganda, «yashil» iqtisodiyotga o‘tish keng qamrovli, o‘nlab yo‘nalishlarga ega bo‘lgan ko‘p tarmoqli murakkab jarayon. Bularning barchasi yurtimizda xorij tajribasini keng tatbiq etish, innovatsion yondashuv va ilmiy-tadqiqot ishlarini jadal rivojlantirishni taqozo etadi. Shuningdek, “Yashil iqtisodiyot, o‘zgaruvchisizlik, ekologik muhofaza, iqtisodiy integratsiya va insonlarning ma'muriyatini ta'minlash maqsadlari bilan jismoniy va zamonaviy dunyolarini birlashtirib, qulay va samarali mamlakatlarni yaratishga qaratilgan harakatdir”[53].

“Yashil” iqtisodiyotga o‘tishning asosiy vazifalaridan biri iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishdan iborat. “Yashil iqtisodiyot” yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanishga qadar potentsial ta’sirini, iqtisodiy siyosatning ekologik oqibatlarini baholash, ekologik va ijtimoiy munosabatlar o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlashga yordam beradi. Bunga texnologiyalarni modernizatsiyalash va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishiladi.

Zamonaviy jamiyatda ta’lim tizimini rivojlantirishning strategik yunalishi - bu insonning turli sohalarda maqsadli mustaqil faoliyat asosida intellektual va axloqiy rivojlanishidir. Bunda 3 ta asosiy vazifaga e’tibor qaratiladi: 1) ta’lim tizimini isloh etish; 2) mustaqil faoliyat tamoyilini ta’lim va tarbiyaning asosiy tamoyili sifatida e’tirof qilish; 3) ta’lim jarayoniga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish.

“Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) tarmog‘ini yashillashtirish “yashil iqtisodiyot”ning axborot resurslaridan biri hisoblanadi. “Yashil AKT” deyilganda компьyuter texnologiyalari va aloqa vositalaridan foydalanishda ekologiyaga minimal ta’sir etish va atrof-muhitni muhofaza qilish borasida maksimal darajada ijobiy samaraga erishish uchun texnologik qarorlar qabul qilish tushuniladi. Ushbu texnologik qarorlarga energiya iste’molini qisqartirish, AKTning xizmat muddatini uzaytirish, компьyuter texnologiyalari va aloqa vositalarini xavfsiz utillashtirish, ulardan ikkilamchi foydalanish, omborlar va ma’lumotlarni qayta ishlash markazlari faoliyatini ta’minlash uchun qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish va boshqalarni kiritish mumkin”.[54]

[51] https://zarnews.uz/post/yashil-iqtisodiyot-nima
[52] A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiyev va boshqalar. Yashil iqtisodiyot. Darslik. Toshkent, “Universitet”, 2020, 11-bet.
[53] Ochildiyeva Naima Mengziya qizi. (2023). YASHIL IQTISODIYOT VA AHAMIYATI. *Journal of New Century Innovations*, *37*(1), 36–38. Retrieved from https://newjournal.org/index.php/new/article/view/8671
[54] A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiyev va boshqalar. Yashil iqtisodiyot. Darslik. Toshkent, “Universitet”, 2020, 43-bet.

AKTning “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishga qo‘shayotgan hissasi bu bilan cheklanib qolmaydi. Raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish iqtisodiyotni “yashillashtirish”da juda katta imkoniyatlar yaratadi. AKT yordamida elektron hujjat aylanishini joriy etish, elektron ommaviy axborot vositalari, elektron kitoblar va musiqani rivojlantirish, elektron tijorat va internet-bankingni kengaytirish, turli uchrashuvlarni tashkil etishda elektron pochta va videokonferentsiyalardan foydalanish, masofadan turib ishlash rejimini joriy etish orqali iste’molni dematerialllashtirish, inson faoliyatining ko‘plab sohalarini virtuallashtirish amalga oshirilmoqda.

Inson va uning qobiliyatlari, bilim, malakasi har qanday jamiyat farovonligi va davlat iqtisodiy taraqqiyotining asosiy omiliga aylangan bugungi kunda O‘zbekistonda ham inson kapitali, shubhasiz, ijtimoiy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Chunki inson kapitalini rivojlantirish — innovatsion iqtisodiyot, bilimlar iqtisodiyoti, investitsiyalar, global axborot tizimlari, eng yangi texnologiyalar va biznesning yangi shakllarini rivojlantirishning zarur sharti sanaladi.

Jahon tajribasidan ma’lum bo‘lishicha, iqtisodiyotning turli tarmoqlarida “yashil texnologiyalar”ni joriy etish aholining yashash sifatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Buning natijasida shaharlardagi hayot qulaylashadi, bolalar o‘limi qisqaradi, o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi uzayadi va hokazo. Lotin Amerikasi va Afrikaning ayrim mintaqalarida esa hatto tashqi migratsiya oqimlari qisqarib, inson kapitalining rivojlanishi kuzatilgan. “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyat kasb etib, tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi xususiyatlarga bevosita bog‘liq holda ro‘y beradi. Shu sababli, o‘tish jarayoni uchun qulay (huquqiy infratuzilma, rag‘batlantiruvchi omillar va h.k.) muhit yaratish zarur.

AKTning rag‘batlantiruvchi samaralaridan yana biri iqtisodiyot tarmoqlarida energiya va resurslar iste’moli samaradorligini energiya va transport infratuzilmasini intellektual transformatsiyalash uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ishlab chiqarish tsikllarini optimallashtirish va avtomatlashtirish, “aqlli” uylar va ofislar qurish hisoblanadi.

“Yashil iqtisodiyot”ga o‘tishda inson kapitalini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. “Yashil” iqtisodiyotni shakllantirish aholini ekologik jihatdan to‘g‘ri yo‘naltirish, resurslarni tejash, tabiatni asrashga xizmat qiluvchi innovatsion texnologiyalarni yaratish va qo‘llash imkoniyatiga ega kadrlarni tayyorlashni talab etadi. Jumladan, 2010 yilda UNEPning “Green Jobs” (“Yashil” ish o‘rinlari) hisobotida yaratilayotgan har bir ish o‘rni iqtisodiy barqarorlikni oshirishga xizmat qilishi zarurligi to‘g‘risida xulosa qilingan. Unda amaldagi kasbiy tayyorgarlik sohasidagi ko‘nikmalarni takomillashtirish bilan bir vaqtda barqaror rivojlanish muammolarini o‘rganishni joriy etish lozimligi uqtirilgan.”[55]

[55]http://www.unep.org/labour_environment/PDFs/Greenjobs/UNEP-Green-Jobs-TowardsSustainable-Summary.pdf

Yuqorida qayd etilganidek “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish muayyan shart-sharoitlarni talab etadi. Jumladan, ushbu sohaning axborot bazasini shakllantirish, malakali mutaxassislar bilan ta’minlash masalasi dolzarb muammo hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha yashil iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-436-son qarori.

2.Ochildiyeva Naima Mengziya qizi. (2023). YASHIL IQTISODIYOT VA AHAMIYATI. Journal of New Century Innovations, 37(1), 36–38. Retrieved from https://newjournal.org/index.php/new/article/view/8671

3.А.В.Вахабов, Ш.Х.Хажибакиев ва бошқалар. Яшил иқтисодиёт: Дарслик. Тошкент, “Universitet”, 2020.

4.http://www.unep.org/labour_environment/PDFs/Greenjobs/UNEP-Green-Jobs-TowardsSustainable-Summary.pdf

5.https://zarnews.uz/post/yashil-iqtisodiyot-nima

6.http://www.unep.org/labour_environment/PDFs/Greenjobs/UNEP-Green-Jobs-TowardsSustainable-Summary.pdf

III SHO‘BA. IQTISODIYOTNING BARCHA SOHA VA TARMOQLARIDA SAMARALI FAOLIYAT VA YUQORI O‘SISH SUR’ATLARINI TA’MINLASHDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI.

Raimjanova Madina Asrarovna - i.f.n., dots. TMI “Baholash ishi va investisiyalar” kafedrasi dotsenti.

MAMLAKAT BARQAROR RIVOJLANISHIDA INVESTISIYALARNING O‘RNI

Annotatsiya. *Maqolada mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada rivojlantirishda investisiyaning ahamiyati, qishloq xo‘jaligiga kiritilgan investisiyalar va qishloq xo‘jaligida yaratilgan yalpi mahsulot o‘rtasidagi ta’siri iqtisodiy model orqali tahlil qilinib tegishli xulosalar shakllantirilgan.*

Kalit so‘zlar: *investisiya, iqtisodiyot, asosiy kapitalga investisiyalar, qio‘loq xo‘jaligi, qishloq xo‘jaligida yaratilgan yalpi mahsulot.*

Аннотация. *В статье проанализированы значение инвестиций в дальнейшее развитие экономики нашей страны, влияние между инвестициями в сельское хозяйство и валовым продуктом, созданным в сельском хозяйстве, с помощью экономической модели и сделаны соответствующие выводы.*

Ключевые слова: *инвестиции, экономика, инвестиции в основной капитал, сельское хозяйство, валовой продукт, созданный в сельском хозяйстве.*

Annotation. *The article analyzes the importance of investments in the further development of the economy of our country, the impact between investments in agriculture and the gross product created in agriculture, using an economic model and draws the appropriate conclusions.*

Keywords: *investments, economy, investments in fixed assets, agriculture, gross product created in agriculture.*

Jahon amaliyoti ko‘rsatishicha, investisiyalar, shu jumladan, chet el investisiyalari har qanday iqtisodiyot taraqqiyotining garovidir. Chunonchi, «chet ellik investorlarning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag‘lari yoki qarz mablag‘lari hisobidan amalga oshiriluvchi investisiyalari»[56] to‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el investisiyalarini ifoda etib, ushbu investisiyalar iqtisodiyotni modernizasiya qilish, mamlakat va uning hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, mahsulot sifatini oshirish va uning raqobatbardoshligini ta’minlash, jahon bozorlariga chiqish, intensiv rivojlanishni yo‘lga qo‘yishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

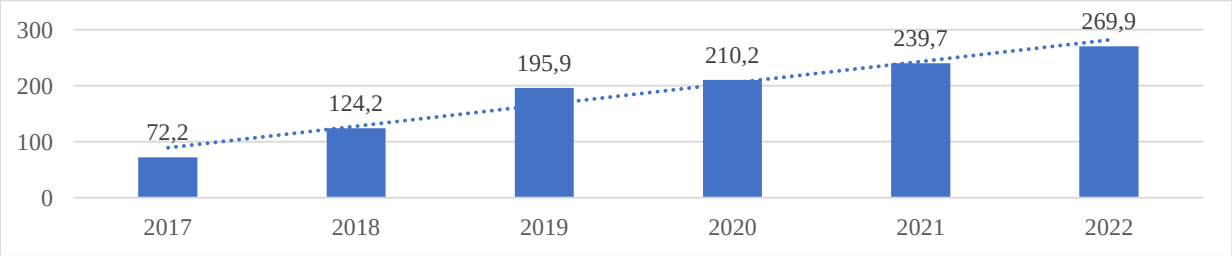
Mamlakatimizda xorijiy va mahalliy investisiyalarni jalb qilishga qaratilgan

[56] O‘zbekiston Respublikasining 25.12.2019 yildagi «Investisiyalar va investisiya faoliyati to‘g‘risida»gi Qonuni O‘RQ-598-son.

qator chora tadbirlar ko‘rilmoqda. Jumladan, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirishga doir qator maqsad va vazifalar nazarda tutildi. Jumladan, Taraqqiyot strategiyasining 26-maqsadida, mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish ko‘zda tutilgan[57].

Yurtimizda yaratilayotgan qulay investisiyaviy muhit natijasida investisiyalar oqimi ortayotganini ko‘rishimiz mumkin. Asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar 2022 yilda 269,9 trln. so‘mni tashkil qilib, 2021 yilga nisbatan 100,9 % ga ortganini, YAIMga nisbatan ulushi 30,4 % ni tashkil qilganini ko‘rish mumkin. E’tiborli tomoni shundaki 41,5 trln. so‘mni markazlashgan investisiyalar tashkil etgan bo‘lsa, markazlashmagan investisiyalar 228,4 trln. so‘mni, xorijiy investisiya va kreditlar esa 112,2 trln. so‘mni tashkil qildi[58].

So‘nggi 6 yildagi asosiy kapitalga investisiyalar hajmi dinamikasi shuni ko‘rsatmoqdaki, u deyarli 4 martaga ko‘payib, o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lmoqda 1-rasm.



1-rasm.Asosiy kapitalga investitsiyalarning hajmi dinamikasi, trln. so‘m.

2022-yilda korxona va tashkilotlarning o‘z mablag‘lari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalar – 84,5 trln. so‘m yoki jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 31,3 % ini tashkil etdi. Aholi mablag‘lari hisobidan jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 9,5 % i yoki 25,8 trln. so‘mi o‘zlashtirildi.

Bundan tashqari, mamlakatimizda qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan investisiyalar ham iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirishda muhim omillaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Sababi, qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotimizda alohida o‘rin tutadi, bu soha qayta ishlash tarmoqlari uchun dastlabki mahsulot ishlab chiqaradi va pirovardida uning barqaror faoliyati uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

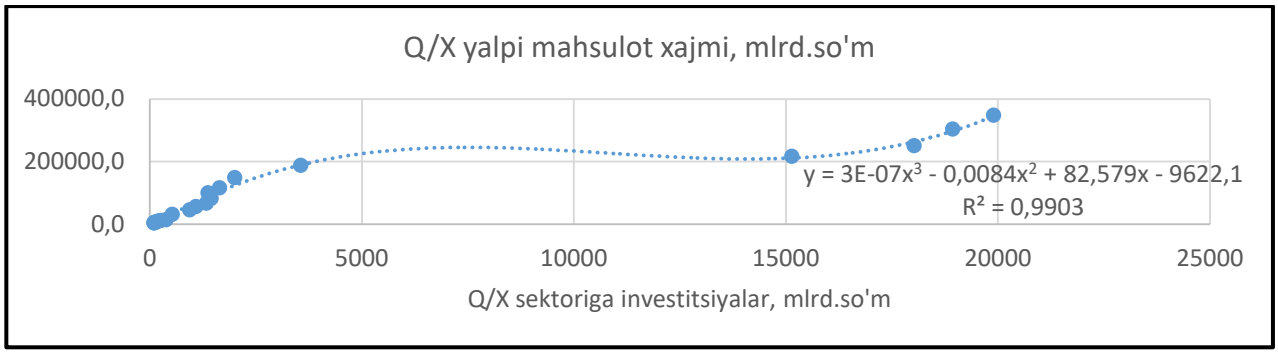
[57] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son
[58] https://stat.uz

1-jadval

Qishloq xo‘jaligiga kiritilgan investitsiyalar va unda yaratilgan yalpi mahsulot hajmi[59]

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Q/X ga investitsiyalar, mlrd.so‘m	2004.3	3561.1	15141	18025.5	18934,9	19900,0
Q/X yalpi mahsulot xajmi, mlrd.so‘m	148199.3	187425.6	216283.1	250250.6	303415.5	347600,0

Agar qishloq xo‘jaligiga kiritilgan investitsiyalar va yalpi qishloq xo‘jaligi mahsuloti o‘rtasidagi bog'liqlik tahlil qilcaк, 2022-yilda qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan investitsiyalar 2017-yilga nisbatan 9,9 barobarga oshgan bo‘lsa, 2022-yilda qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining umumiy qiymati 347600 milliard so‘mni tashkil etib, 2017-yilga nisbatan 2,3 barobarga oshganini ko‘rishimiz mumkin.



2-rasm. Qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining iqtisodiy modeli

2-rasmdagi modeldan ko‘rinib turibdiki, R^2=0,9903 qishloq xo‘jaligiga kiritilgan investitsiyalar va qishloq xo‘jaligida yaratilgan yalpi mahsulot o‘rtasida juda kuchli bog'liqlikni bildiradi. Demak, qishloq xo‘jaligiga qancha ko‘p investitsiya kiritilsa uning samarasini qishloq xo‘jaligida yaratilgan yalpi mahsulotda ko‘rish mumkin boladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, Respublika qishloq xo‘jaligiga kiritiladigan investisiyalar katta ahamiyatga ega. Davlat darajasida investisiyalar oqimini rag‘batlantirish uchun qulay iqtisodiy bozor muhitini shakllantirishni ta’minlash kerak. Bunga qishloq sanoatining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda boshqaruv mexanizmini joriy etish orqali erishish mumkin.

Respublika agrar sektoriga sarmoya kiritish bilan bog‘liq dolzarb muammolarni hal qilishning zamonaviy yondashuvlari qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida barqaror, samarali, oqilona va kengaytirilgan ishlab chiqarish uchun shart-sharoitlarni ta’minlashi

[59] stat.uz; data.worldbank.org

mumkin. Respublikamiz qishloq xo‘jaligida investisiya salohiyatini yanada rivojlantirish uchun investisiyalarning mavjud shakl va usullarini takomillashtirish zarur. Bundan tashqari yurtimizda bioiqtisodiyotni rivojlantirish bugungi kunning dolzarb masalasi deb hisoblaymiz. Investisiyalarni bioiqtisodiyotga yo‘naltirish orqali aholini yangi ish o‘rinlari bilan ta’minlanishiga, malakali kadrlar mavjudligiga, eksport salohiyatini ortishiga, mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada tezroq o‘sishiga erishish mumkin deb hisoblaymiz.

Raxmatov Baxriddin Buribayevich - SamISI “Menejment” kafedrasi i.f.n dotsenti
Egamova Zarrinabonu – SamISI, 1-bosqich talabasi

AKTSIYADORLIK JAMIYATIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya. *Ushbu maqolada korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish jarayonlari, aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatiga korporativ boshqaruv tamoyillari keng joriy etish masalalari tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar. *Aktsiyadorlik jamiyatlari, korporatsiyalar, strategik boshqaruv, innovatsion jarayonlar, korporativ madaniyat*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются процессы приватизации и приватизации предприятий, широкого внедрения принципов корпоративного управления в деятельность акционерных обществ.*

Ключевые слова. *Акционерные общества, корпорации, стратегический менеджмент, инновационные процессы, корпоративная культура*

Annotation*: This article covers the processes of privatization and privatization of enterprises, the widespread introduction of corporate governance principles into the activities of joint-stock companies.*

Keywords. *Joint stock companies, corporations, strategic management, innovation processes, corporate culture*

Hozirgi vaqtda jahon miqyosida korporativ boshqaruv sohasida jadal rivojlanish kuzatilmoqda. Mamlakatimizda xalqaro biznes yuritish tartib-tamoyillari takomillashayotgani, korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish jarayonlari, aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatiga korporativ boshqaruv tamoyillari keng joriy etilayotgani milliy iqtisodiyotimizning salohiyatini tobora mustahkamlamoqda. Hozirgi vaqtda mamlakatda jami 648 dan oshiqroq AJ jamiyatlari faoliyat фаолият ko‘rsatib kelmoqda. (2) Shu asosda davlat tasarrufidagi aksariyat korxona va tashkilotlarni aksionerlik jamiyatlariga aylantirish orqali iqtisodiyotning korporativ boshqariluvchi bo‘g‘inlarini tashkil etishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Darhaqiqat, keyingi yillarda iqtisodiyotning mutlaqo yangi tarmoqlariga asos solish,

ayniqsa, ularni boshqarish uslublarini zamonaviylashtirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda. Aktsiyadorlik jamiyatlarini rivojlantirish strategiyasi va samarali boshqarish borasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi muhimdir.

Hozirgi sharoitda ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish bilan bog'liq islohotlar yirik va strategik ahamiyatga ega bo‘lgan korporativ boshqaruv tizimni amalga oshirish yirik masshtabdagi kapitalni jalb qilishni talab etadi. Bunday yirik va strategik ahamiyaga ega bo‘lgan investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning manbalari tarkibidagi an'anaviy yo‘nalishlardan biri qimmatli qog'ozlarni moliyaviy bozorlarga joylashtirish hisoblanib, aksariyat aksiyadorlik jamiyatlarining ushbu yo‘nalishdagi mablag'larni jalb qilish imkoniyatlari investorlar ishonchining pastligi tufayli cheklanib qolinmoqda.

Optimal korporativ boshqarish tizimi har qanday korxonalarda tashkil etilishi mumkin. Lekin, bunday tizim uchun yirik vertikal integral korporativ tuzilmalarning imkoniyatlari nisbatan yuqoridir. Shu nuqtai nazardan mahalliy korporativ mulkchilikga asoslangan xo‘jalik subyektlarimizda korporativ boshqarish tizimi samardorligini oshirishga qulay shart-sharoitlar mavjuddir. Ushbu aksiyadorlik jamiyatlariga jami aksiyadorlik jamiyatlariga to‘g'ri keladigan aktivlarning salmoqli qismi to‘g'ri keladi. Shuningdek, ushbu korporativ tuzilmalarda davlat ulushi yuqori bo‘lib, ular bo‘yicha davlatning ishonchli vakillari tayinlanadi va ishonchli boshqaruvchilarga boshqarishga beriladi. Ishonchli boshqaruvchilar faoliyatining amaldagi holati tasdiqlaydiki, ularning samarali faoliyatiga quyidagi omillar ta'sir etmoqda: - strategik ahamiyatga ega bo‘lgan soha va tarmoqlardagi biznesda davlat ishtirokini ta'minlash bosh maqsad bo‘lsada, uning manfaatlari aniq belgilangan;

- yuklatilgan vazifalarni samarali boshqarish natijalariga asoslangan holda rag'batlantiruvchi mexanizmlarning yetarli darajada emasligi; - kompetentsiyaning etishmasligi, ya'ni kadrlar bo‘shlig'ining mavjudligi va mavjud kadrlarda korporativ boshqarish asoslari, vakolat va majburiyatlarini hamda professional bilim va malakaning etishmasligi kabi omillar ta'sir etmoqda. Korporativ boshqaruvning kompleks mexanizmi: korporativ strategiya, korporativ madaniyat, moliyaviy va axborot shaffofligi, aksiyadorlar, kreditorlar va boshqa qimmatli qog'ozlar egalari huquqlarini himoya qilish tizimining mavjudligi kabi tarkibiy elementlarni o‘z ichiga olib, ularning har biri korporativ boshqaruvni takomillashtirish uchun ahamiyatlidir.

Zamonaviy rahbarlar va boshqaruvchilar korporativ madaniyatni o‘zining bo‘limlari va tashkiliy birliklarini yagona maqsadda jamlash, tashabbuskor xodimlar faolligini oshirish imkoniyatiga ega bo‘lgan kuchli strategik instrumenti sifatida qaraydilar. Ular o‘z kompaniyalarining korporativ madaniyatini shakllantirishga harakat qiladilar. Bizning fikrimizcha, hozirgi sharoitda aksariyat yirik aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat rivojlanib borayotgan bo‘lsada, ularni jamiyat

hayotiagi ta'sirchanligi sezilarli emasdir. Korporativ madaniyatni rivojlantirish orqali nafaqat kompaniya nufuzi koʻtarilishiga erishiladi, balki, uning aksiyadorlari, menedjerlari va mehnat jamoasi a'zolari oʻrtasidagi ixtiloflar ham bartaraf etiladi, sog'lom muhitning vujudga kelishi ular taraqqiyotining bosh omiliga aylanadi. Aksiyadorlik jamiyatlari toʻg'risidagi ma'lumotlarini investorlarga toʻlaqonli va oʻz vaqtida yetkazilishi ularning investitsion jozibadorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bizning fikrimizcha, aksiyalar va ular boʻyicha toʻlanadigan dividendlar toʻg'risida keng investorlar tomonidan etarli ma'lumotlarni olishlari uchun moliyaviy hisobotlarning xalqaro andozalari ilovalariga muvofiq bitta aksiyaga toʻg'ri keladigan daromadlilik hisobotini amaldagi moliyaviy hisobotlarga ilova shaklida kiritish maqsaga muvofiqdir. Bu oʻz navbatida, mavjud investorlarning qonunda belgilangan aksiyalari boʻyicha nomulkiy huquqiy hisoblanuvchi axborot olish huquqining samarali ijrosini ta'minlaydi. Shuningdek, mavjud moliyaviy hisobotlarning takomillashuvi korporativ boshqaruvning funksional elementi boʻlgan korporativ nazoratning ma'lumotlar bazasi yaxshilanishiga olib keladi. Ma'lumki, hozirgi kunda rivojlangan mamlakatlarda aksiyadorlik jamiyatlari biznes qiymatini baholash va korporativ nazoratni amalga oshirishda ommaviy axborot vositalarida uzluksiz e'lon qilinadigan xolis reyting agentliklari axborotlari muhim oʻrin tutadi.

Bizning fikrimizcha, ham moliya bozori infratuzilmasi tarkibiga kiruvchi shunday xolis reyting agentliklari faoliyatini rivojlantirish zarur. Ushbu reyting agentliklari aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini kompleks baholash tizimida ulardagi korporativ boshqaruv samaradorligi reytingini ham baholaydilar va e'lon qiladilar. Iqtisodiyotda turli mulkchilik shakllari oʻrtasida aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruv tuzilmasi tarkibi, rivojlanishning bosh strategiyasida belgilangan maqsad va vazifalarni amalga oshirishda vakolat va mas'uliyatlarning oʻziga xosligi aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarish masalalariga alohida yondashishni talab qiladi. Shunday qilib, korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish boʻyicha amalga oshiriladigan chora tadbirlar mamlakatimizning umumiqtisodiy holatiga oʻz ijobiy ta'sirini koʻrsatgan holda asosiy ijtimoiy guruhlar va ijtimoiy institutlar oʻrtasidagi munosabatlarida manfaatlar muvozanati ta'minlanishiga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистоннинг янги стратегияси, 2023,Т., 464 б

2. Ўзбекистон Республикаси статистика қумитаси маълумотлари Stat.uz.

3. Абдуразақов Ш., Корпоратив бошқарувни такомиллаштирайлик // Р. Биржа. -2006. №38.-Б.9.

4. Xodiyev B. Qosimova D. Korporativ boshqaruv: oʻquv qoʻllanma/ Tashkent. Choʻlon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi 2012, 144b

Ахтамова Мохигул Эркиновна – PhD, и/о доцент СамИЭС кафедры “Менеджмента”
Шарифова Маржона – магистрант 1-курса, MNN-123 группы

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемы развития религиозного туризма, которые актуальны в настоящее время, а также возможные пути их решения в Узбекистане. Особое внимание направлено на необходимость формирования национальной модели туризма, развитие его инфраструктуры и подготовки и обучение гидов в данной области.*

Ключевые слова: *туризм,религиозный туризм, культура, политика, национальных ценностей, религиозные места**,** религиозные традиции, инфраструктуры туристическая индустрия, исторические города.*

Izoh. *Maqolada bugungi kunda dolzarb bo‘lgan diniy turizmni rivojlantirish muammolari va ularni hal qilishning O‘zbekistonda mumkin bo‘lgan yo‘llari ko‘rib chiqiladi. Bu borada milliy turizm modelini shakllantirish, uning infratuzilmasini rivojlantirish, gidlar tayyorlash zarurligiga alohida e’tibor qaratilmoqda.*

Kalit so‘zlar:*turizm,diniy turizm,milliy qadriyatlar,diniy joylar,diniy an'analar, madaniyat siyosati,infratuzilma,turizm sanoati,tarixiy shaharlar*

Annotation. *The article discusses the problems of the development of religious tourism that are currently relevant, as well as possible ways to solve them in Uzbekistan. Particular attention is paid to the need to form a national tourism model, develop its infrastructure and train guides in this area.*

Keywords: *tourism,religious tourism,national values,religious places, religious traditions,culture,policy,infrastructure,tourism industry,historical cities*

Узбекистан в Центральной Азии такой вид паломничества называют Зиёрат, что переводится как «посещение святых мест». Паломнический (религиозный) туризм в Узбекистане отличается большим потенциалом развития благодаря своим древнемусульманским святым городам Бухаре и Самарканду (он ровесник Рима, Афин и Вавилона). Здесь сконцентрировано много святых мест для последователей ислама. По данным за 2022 год в Узбекистане насчитывается более 8000 памятников материального культурного наследия, в числе которых 1257 паломнических мест, из них 1183 – исламских памятников, 57 – христианских, 9 – буддийских и 8 – иудейских. В Узбекистане существует ряд объектов религиозного туризма, каждый из которых отличается историей, уходящей вглубь веков, своей неповторимой архитектурой и красотой.

Согласно статистическим данным за 2021-2022 гг. большинство туристов

(более 58%) посещают страну по причине интереса к ее историческим и религиозным достопримечательностям. А 42% туристов посещают Узбекистан с целью ознакомления с его культурой, образом жизни и традициями. По итогам данного периода Узбекистан располагает на четвертом месте в списке роста туристической индустрии, составившим более 27% согласно сообщению Госкомтуризма. Сколько туристов ежегодно приезжает в Узбекистан? По данным статагентства в 2022 году 5,2 млн. иностранных граждан посетили Узбекистан с туристической целью и для знакомства с религиозными местами. Этот показатель в 2,8 раза превышает соответствующие данные за 2021 год. Несмотря на наличие большого количества религиозных объектов и культурных мест, в Узбекистане существует проблема комплексного развития туризма и обучения гидов, в том числе русскоговорящих, которые будут знакомы с историей страны и погружены в ее религиозные традиции. На мой взгляд, в Республике Узбекистан необходимо обеспечивать и поддерживать процесс формирования так называемой национальной модели туризма. Ведь она подчеркивает, что развивающийся туристический рынок в стране, как и любой другой рынок, напрямую влияет на социально-политическую и экономическую ситуацию в стране. Именно религиозный туризм – это важный инструмент для развития сотрудничества между странами и определения уровня инвестиций и притока капитала, а в духовном аспекте – основный стержень правильного воспитания молодежи, поддержания и передачи национальных ценностей. Работа в данном направлении уже ведется. По словам министра туризма и культурного наследия Узбекистана Азиза Абдухакимова, в Узбекистане в настоящее время внедряются стандарты религиозных туристических услуг и требования мусульманского гостеприимства. В частности, в международных аэропортах, на вокзалах и в гостиницах появились молитвенные залы, а рестораны и гостиницы используются стандарты халяльной, кошерной и веганской пищи.

Что помогает соблюдать традиции и учитывать предпочтения всех туристов, посещающих республику. Все это позволило Узбекистану в прошедшем году войти в десятку лучших стран по предоставлению удобств для религиозного (паломнического) туризма. В отчете Глобального индекса мусульманского туризма страна поднялась с 32-го на 9-е место, это показывает, что развитие данного вида туризма выходит на уровень государственной политики. Узбекистан является одним из главных центров религиозного туризма и официально участвует в программе его развития, поэтому следует опираться на три значимых его преимущества, отражающих то, что:

1.Религиозный туризм увеличивает уровень осведомленности об общем наследии человечества и обеспечивает ресурсы для его сохранения.

2.Способствует местному развитию и экономическому росту__
3.Помогает реформировать культурное понимание возрастных людей и

молодого поколения, воспитание которого служит основой духовного благополучия.

Инфраструктура туризма развивается, но этого недостаточно. Для паломнического туризма не нужны какие-то особые условия, но следует учитывать, что мусульман больше интересует исламское наследие. Поэтому сопровождающие гиды должны более подробно знать историю ислама в Узбекистане, а не только историю самой страны, но и рассказывать то, что необходимо мусульманам. Главной целью развития инфраструктуры и предложений религиозного туризма является продвижение туристического потенциала Узбекистана, который считается центром исламской цивилизации по всему миру.

Религиозная политика в Узбекистане основывается на принципах веротерпимого и равноправного отношения ко всем религиям и приезжающим туристам в независимости от их вероисповедания. Узбекистан также известен своими чтецами Корана. С 2018 года в республике ежегодно организуются конкурсы чтецов Корана на различных уровнях (городском, областном, республиканском), в которых принимают участие более 5 тыс. человек. В рамках реформирования и развития религиозного туризма в Узбекистане в прошлом году было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию сотрудничества с тюркскими государствами в сфере туризма» (ПП №339 от 29.07.2022). Данным постановлением в республике утверждена Концепция туризма «Благословенное паломничество» в рамках тюркского мира, в рамках которой проводятся семинары, конференции, научно-практические форумы, публикации материалов в научно-популярных изданиях о научном и культурном наследии великих мыслителей в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Хиве, Шахрисабзе, Маргилане, Коканде, Термезе и других исторических городах. Благодаря сотрудничеству в рамках Организации тюркских государств также планируется создание бренда «Благословенное паломничество». Территория Узбекистана является соединением цивилизаций, с глубокой древности она служит точкой пересечения культур и религиозных верований Среднего Востока, Европы, Китая и Индии. Поэтому здесь сохранились архитектурные памятники и действующие мечети, мавзолеи, церкви, храмы, костелы и синагоги. Религиозные объекты и архитектурные сооружения – это национальные богатство и культурные ценности Узбекистана.

Зиёрат-туризм, также известный как паломнический или религиозный туризм – это путешествия по значимым местам мусульманской культуры. В 2022 году религиозный туризм внесен властями Узбекистана в сферу приоритетных направлений развития. В текущем году Узбекистан также возлагает большие надежды на сферу туризма, с начала года страну уже посетило более миллиона человек. По прогнозам Министерства туризма республики, до конца этого года количество туристов может составить более 4,5

млн. человек. В республике важное значение придается сохранению религиозного и туристического наследия, обогащению местных фондов и сохранению древних письменных источников религиозной и просветительской направленности. Каким образом решать проблему подготовки гидов? Считаю, что нужно открывать и проводить расширенные курсы подготовки гидов, которые должны хорошо знать не только религиозные места и мусульманскую религию, но и все религии. Потому что у нас в Конституции утверждена свободная религия и свободный выбор вероисповедания. Для Узбекистана религиозный туризм должен стать одной из стратегически важных и динамично развивающихся отраслей, поддерживающих экономику республики. Благодаря развитию туризма, в частности, паломнического, идет привлечение притока туристов, выбирающих поездки в соответствии с направлением верования и восточных духовных ценностей.

Список использованных источников

1.В Узбекистане утверждена Концепция туризма «Благословенное паломничество».URL:https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistaneutverjdenakontseptsiya-turizma-blagoslovennoe-palomnichestvo

2.Глушкова В.Г. Узбекистан. Природа. История. Экономика. Достопримечательности. Религиозные центры: учебник. URL: https://fictionbook.ru/author/v_g_glushkova/uzbekistan_priroda_istoriya_yekonomika_d/read_online.html

3.Для паломников всех религий: что туристы могут увидеть в Узбекистане. URL:https://uz.sputniknews.ru/20221106/dlya-palomnikov-vsexreligiy- chto-turisty-mogut-uvidet-v-uzbekistane-29758154.html

4.Инагамходжаев јжяыСЂяЖ. Исамиддинов И. Развитие сферы туризма в Республике Узбекистан. 2021. – №11 (86).

5.Ким. Разработка практических предложений по развитию культурно-познавательного туризма в Узбекистане. URL: https://zlibraryasia.se/book/18757254/c64f6e

6.Назарова Т.П. Паломничество и религиозно-экскурсионный туризм: учебное пособие. URL: https://zlibrary-asia.se/book/23553533/fe1f01

7.Таджибаев Ш.М. Особенности паломнического туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования. – 2020. – №8 (62). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-palomnicheskogo-turizmavuzbekistane

8. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие. URL: https://zlibrary-asia.se/book/3077806/ca47da

Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li - i.f.f.d., (PhD) SamDU dotsenti v.b.

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI BOSHQARUV TIZIMIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA’MINLASH

Annotatsiya. *Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish korxonalarida boshqaruvning zamonaviy yondashuvlari, dunyo iqtisodchi olimlarining korxonalarda raqobatbardoshlikni boshqarishga oid nazariy qarashlari tahlil qilinib, sohada boshqaruv tizimi raqobatbardoshligini ta’minlash yuzasidan taklif va tavsiyalar bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish, boshqaruv, raqobat, raqobatbardoshlik, raqobatbardoshlikni ta’minlash, samaradorlik, rentabellik.*

Аннотация. *В данной статье анализируются современные подходы к управлению на предприятиях сферы услуг, теоретические взгляды мировых экономистов на управление конкурентоспособностью на предприятиях, а также предложения и рекомендации по обеспечению конкурентоспособности системы управления в отрасли.*

Ключевые слова: *услуга, управление, конкуренция, конкурентоспособность, обеспечение конкурентоспособности, эффективность, рентабельность.*

Annotation. *This article analyzes modern approaches to management in service enterprises, the theoretical views of world economists on managing competitiveness in enterprises, and offers and recommendations on ensuring the competitiveness of the management system in the field.*

Keywords: *service, management, competition, competitiveness, ensuring competitiveness, efficiency, profitability.*

Xizmatlar bozorida raqobatning kuchayishi, iste’molchilarning xohish-istaklari, hatti-harakati o‘zgarishining yuqoriligi, barcha turdagi resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish zarurati hamda xizmat ko‘rsatish sifatini standartlashtirish va sertifikatlashning zamonaviy talablari ko‘rsatilishi lozim bo‘lgan xizmatlar sifatini ta’minlashning konseptual mexanizmini shakllantirishga tizimli yondashuvni talab qiladi.

Xorijiy iqtisodchi olimlarning nazariyalarida korxonalarni samarali, oqilona boshqarishning quyidagi asosiy ikkita yondashuvi mavjud:

1. Yaponiya yondashuvi ya’ni, ular asosan mahsulot (xizmat)lar sifatini muntazam ravishda oshirib borishga e’tibor qaratgan;
2. Amerika yondashuvi ya’ni, ular korxonalarning rentabellik darajasini oshirishga va uni saqlab qolishga urinishgan.

Ushbu ikki yondashuv asosida korxonalar o‘rtasidagi raqobat XX asrning 80 – yillarigacha davom etgan va sifatni oshirishga asoslangan raqobatbardoshlik konsepsiyasi ustun kelgan.

Bugungi kunda zamonaviy menejmentni rivojlantirish raqobatbardoshlikni oshirish, yuqori foyda va rentabellikka erishish hamda uni saqlab qolish faoliyati bilan parallel ravishda amalga oshirilmoqda. Yaponiya korxonalarida raqobatbardoshlikni boshqarish tajribasini o‘rganib, tahlil qilish asosida raqobatbardoshlikni boshqarish strategiyasining ahamiyati va quyidagi asosiy xususiyatlarini ajratib ko‘rsatish maqsadga muvofiq:

– ichki bozordagi sog‘lom raqobat orqali korxonalar tomonidan innovatsion faoliyatni doimiy ravishda joriy etishni rag‘batlantirish;

– sifat menejmenti tizimini qo‘lash orqali yuqori sifat darajasini saqlash;

– ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish) texnologiyasini tubdan o‘zgartirish uchun keng imkoniyatlardan foydalanish;

– xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy axborot texnologiyalardan foydalanishni joriy qilish;

– yangi xizmat turlarini ishlab chiqishni yo‘lga qo‘yishda investitsiyalarni jalb qilish.

Bizning fikrimizcha, xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshlikni boshqarish bilan faol shug‘ullanishi ularning yuqori rentabellikka erishishiga olib keladi. So‘ngi yillarda xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini boshqarishga oid tadqiqotlarni olib borgan bir nechta iqtisodchi olimlar: Jumladan, A.Bin, S.Salles-Filhoa, R.A.Fatxutdinov, Y.A.Lisova, O.V.Rudenok va L.N.Rudnevalar korxonalar raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotda quyidagi ikki yondashuv asosida amalga oshiriladi deb ta’kidlagan:

– korxona boshqaruvining umumiy tizimiga raqobatbardoshlikni baholash va boshqarish funsiyalarini bajaradigan alohida elementlarni kiritish;

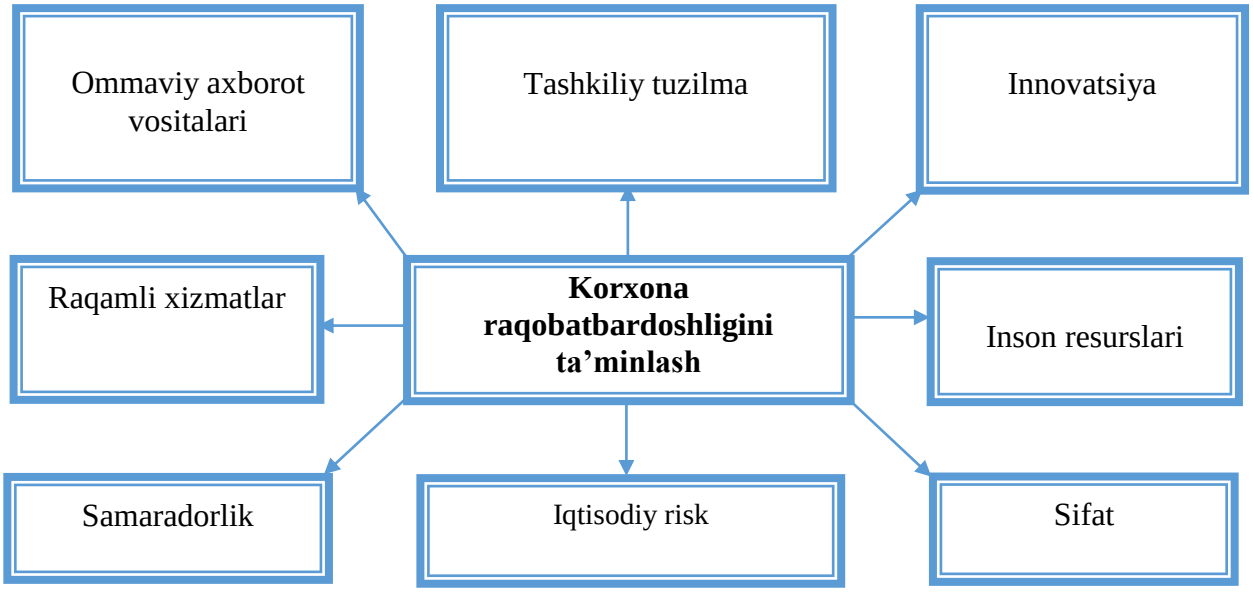
– raqobatbardoshlikni boshqarish funksiyalarini bajaradigan maxsus boshqaruv mexanizmini ishlab chiqish[60].

Yuqorida keltirilgan olimlarning yondashuvlarini tahlil qilib, xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini boshqarish deganda korxona rahbarlari va xodimlarining moliyaviy barqarorligiga, iste’molchilar va xodimlarning sodiqliligа, mavjud raqobat ustunliklaridan maksimal darajada foydalanishga, yangi raqobat ustunliklarini aniqlash va yaratishga, shuningdek, korxonaning rivojlanish strategiyasini amalga oshirish jarayonida uning raqobatbardoshlik darajasiga ta’sir qiluvchi tashqi muhit elementlarini baholashga qaratilgan strategik va operatsion xarakterdagi faoliyat tushuniladi.

Korxonaning raqobatbardoshligini boshqarish jarayonining barcha elementlari, vositalari hamda xizmat ko‘rsatish korxonalari funksional tizimlarining o‘zaro munosabatini ta’minlash muhim hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish korxonalari barcha

[60] Bin A., Salles-Filhoa S. Science, technology and innovation management. 2012 y, 73-86 p.; Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008.; Лысова Е.А. Управление конкурентоспособ-ностью сферы охранных услуг: Дис…канд. экон. наук.: 08.00.05.: Киров, изд-во Вятского государственного университета, 2015. -232 с.; Руденок О.В., Руднева Л.Н. Управление конкурентоспособностью продукции строительных организаций // Фундаменталные исследования. 2014. №6-3.

elementlarining o‘zaro munosabatini ta’minlash uning raqobatbardoshligini boshqarish jarayonining asosiy bo‘g‘inidir. Korxona raqobatbardoshligini boshqarishning barcha vositalari bir-biriga bog‘liq bo‘lgan bosqichlardan tashkil topgan bo‘lib, ulardan foydalanish korxona foliyatining raqobatbardoshligi va samaradorligini ta’minlaydi (1-rasm).



1-rasm. Xizmat ko‘rsatish sohasini tashkil etishning umumiy boshqaruv tizimida raqobatbardoshlikni ta’minlashning o‘rni[61]

Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini ta’minlash o‘z tarkibiga quyidagi dastaklarni, ya’ni tashkiliy tuzilma va funksional munosabatlar, bilimlar va innovatsiyalar, inson resurslari, sifat, tavakkalchilik va iqtisodiy risk, samaradorlik, raqamli xizmatlar va ommaviy axborot vositalari kabi dastaklarni o‘zida mujassamlashtirib, ularni o‘zaro bog‘liqlikdagi harakati sohada faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalarda raqobatbardoshlikni to‘laqonli amal qilishini ta’minlaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasining umumiy boshqaruv tizimini mustaqil bo‘limi sifatida korxona raqobatbardoshlikni ta’minlash bir qator zaruriy shart-sharoitlarni talab etadi. Bu, birinchidan, xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobat ustunliklarini saqlab qolish va shakllantirish bilan bog‘liq bo‘lib, bu an’anaviy bozor mexanizmlarini qo‘llash orqali emas, balki, turli xil ma’lumotlarni olish va qayta ishlash sohasida innovatsion boshqaruv yechimlarini qo‘llashga, ikkinchidan, boshqarishni tashkil etish texnologiyalaridagi hamda xizmatlar bozoridagi tarkibiy o‘zgarishlar va korxonalar raqobatbardoshligining yangi mezonlarini paydo bo‘lishiga olib keladi.

[61] Muallif ishlanmasi.

Ахтамова Мохигул Эркиновна- PhD, и/о доцент СамИЭС кафедры «Менеджмент»
Ашуров Иброхимбек Азимович – студент MN-222 группы СамИЭС

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ КРИТЕРИЕВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: *В данной статье исследованы и раскрыты значения корпоративной социальной ответственности для устойчивого развития, как бизнеса, так и общества в целом*

Annotatsiya: *Ushbu maqola biznes va umuman jamiyatning barqaror rivojlanishi uchun korporativ ijtimoiy mas'uliyatning ma'nosini o‘rganadi va ochib beradi.*

Abstract: *This article explores and reveals the meaning of corporate social responsibility for sustainable development of both business and society as a whole.*

Ключевые слова: *Корпоративная социальная ответственность, корпоративные мероприятия, энергоснабжение, глобальное потепление, креаторы и дизайнеры, лояльность сотрудников , концепции бизнеса*

Kalit so‘zlar: *Korporativ ijtimoiy javobgarlik, korporativ tadbirlar, yashil energiya, global isish, ijodkorlar va dizaynerlar, xodimlarning sadoqati, biznes tushunchalari*

Key words: *Corporate Social Responsibility, Corporate Events, Green Energy, Global Warming, Creators and Designers, Employee Loyalty, Business Concepts*

Для достижения успеха в бизнесе как никогда повышается роль корпоративной социальной ответственности(КСО). Всё больше компаний внедряют социальную и экологическую политику и стандарты, проходят сертификацию и аудит на соответствие требованиям международных стандартов, выпускают свои ежегодные отчёты о корпоративной социальной ответственности. В целях дальнейшего улучшения условий ведения бизнеса, последовательного продолжения реформ по развитию предпринимательства, расширения механизмов поддержки предпринимателей, обеспечения их необходимыми финансовыми и инфраструктурными ресурсами было принято постановление Президента Республики Узбекистан «о дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата», от 21.04.2021 г. № ПП-5087. В глобальном масштабе транснациональные корпорации учатся соответствовать постоянно повышающимся требованиям всех заинтересованных сторон. Появились даже специальные издания (The CSR journal, 3BL, Triple Pundit), посвящённые развитию КСО. Корпоративная социальная ответственность направлена на стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг

себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом. Руководитель и сотрудники социально ориентированной компании озабочены не только тем, сколько и как заработать, но и тем, какое воздействие компания окажет на мир.

Социальная ответственность по бизнесу— **польза КСО для общества и сотрудников.** Сегодня это стало нормой. Общество меняется и всё больше заботится о себе и об окружающей среде. Людей начало пугать глобальное потепление, появление новых патологий и болезней, горы пластика, вымирание некоторых видов животных. Всё это влияет на образ жизни не только отдельно взятого человека, но и целых компаний. Если говорить об экономических выгодах КСО для бизнеса, то можно выделить такие:

- Компания становится более привлекательной для акционеров и инвесторов.
- Компания получает поощрения и льготы со стороны государства.
- Повышается лояльность клиентов, растут продажи.
- Растёт лояльность сотрудников — они больше вовлечены в рабочие процессы, их эффективность повышается.
- Компания усиливает своё влияние на рынке и формирует положительный имидж.

Подходы к социальной ответственности в компаниях различаются. Не бывает компаний с одинаковыми процессами. Многое зависит от размера компании и её опыта в сфере КСО. В крупных корпорациях с несколькими филиалами по стране и миру есть специальные отделы, работающие с проектами в сфере социальной ответственности. Обычно их сотрудники занимаются вопросами ответственного производства и потребления, анализом новых технологий. В компаниях поменьше отделы КСО бывают редко. Чаще всего за социальную ответственность там отвечают сотрудники разных отделов. Каких — зависит от проекта. Например, к проектам, связанным с заботой о сотрудниках, привлекают HR-отделы. К медийным социально ориентированным кампаниям — маркетологов или бренд-менеджеров.

Обычно в команду входят:

- Аналитики и стратеги. Они нужны, чтобы разработать стратегию развития компании с учётом социальной ориентированности. Или чтобы определить сферы, в которых компания сможет достигнуть наилучших для своего направления результатов.
- Креаторы и дизайнеры. Они разрабатывают идеи для медийных социальных кампаний и визуализируют их с учётом стилистики и позиционирования бренда.
- Специалисты по реализации проектов — проектные менеджеры, SMM-менеджеры, PR-специалисты, специалисты по digital-рекламе. Они воплощают проекты в жизнь и продвигают их.

• Менеджер социальных проектов. Это главный специалист в команде проекта, он присутствует на всех этапах его разработки и реализации. У него обязательно должен быть опыт работы в социальной сфере. Он помогает установить KPI для проекта, подбирает партнёров, контролирует выполнение задач и оценивает эффективность проекта.

С чего точно компания должна начать работу в сфере корпоративной социальной ответственности — с того, чтобы осознать идею: эта деятельность должна и может быть совместима с бизнес-процессами. Бизнес, который имеет социально ориентированную позицию и работает в этом направлении системно, активно и прозрачно, в итоге получает огромный бонус в виде доверия потребителей. КСО не только помогает получать большую прибыль, но и тем самым вносит свой вклад для развития страны, что даст развитию экосистемы Республики Узбекистан для будущего поколения и самое главное из перечисленных выше мы сохраним свой дом- планету Земля.

Список использованной литературы:

1. постановление Президента Республики Узбекистан «о дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата», от 21.04.2021 г. № ПП-5087.
2. https://kun.uz/ru/news/2021/02/13/-strategii-eko-razvitie-v-bisnese
3. https://ictnews.uz/30/05/2018/eko-kompanii-v-Uzbekistane /

Ahtamova Mohigul Erkinovna - SamISI Menejment kafedrasi PhD, v/b dotsent
Masharipov Diyorbek Erkaboyevich – SamISI Buhgalteriya hisobi va menejment fakulteti MN-222 guruh talabasi

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI ISHLAB CHIQARISH IQTISODIYOTINI BOSHQARISH MEXANIZMI

Annotatsiya. *Maqolada ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishning iqtisodiy ahamiyati va uning boshqaruv mexanizmida mehnat jarayoni to‘g‘ri tashkil etilishi, moliyaviy munosabatlardan samarali foydalanilishi kabi omillar ta’siri tahlili amalga oshirildi.*

Kalit so‘zlar*: xarajatlar, boshqarish, xarajatlarni kamaytirish, xarajatlar tahlili, nazorat, jarayon, raqobatbardoshlik, iqtisodiyot, tadbirkorlik, bozor, ishlab chiqarish resurslari, tizim.*

Аннотация.*В статье анализируется экономическое значение снижения издержек производства и влияние таких факторов, как правильная организация трудового процесса, механизм его управления, эффективное использование финансовых связей.*

Ключевые слова: *затраты, управление, снижение издержек, анализ затрат, управление, процесс, конкурентоспособность, экономика, предпринимательство, рынок, производственные ресурсы, система.*

Abstract*. The article analyzes the economic importance of reducing production costs and the impact of such factors as the correct organization of the labor process in its management mechanism, the effective use of financial relations.*

Key words: *costs, management, cost reduction, cost analysis, control, process, competitiveness, economy, entrepreneurship, market, production resources, system.*

Bozor iqtisodiyoti sharoitida eng muhim vazifalardan biri hayotimizni barcha soha va yo‘nalishlariga iqtisodiy munosabatlarga moliyaviy jarayonlarni to‘g‘ri qo‘llash, boshqaruv faoliyatini rivojlantirish zarur, chunki har qanday mehnat jarayoni to‘g‘ri tashkil etilishi, moliyaviy munosabatlardan samarali foydalanilishi o‘ta muhim va dolzarb masalalardan biridir. Mamalakatimizning iqitisodiyotni rivojlantirishda O‘zbek modeli ijtimoiyiqtisodiy salohiyatini, xalqimiz davlatchiligi tarixini, milliy diniy qadriyatlar va jahon tajribasini hisobga olgan holda ishlab chiqilgani qayd etildi. Iqtisodiyotning siyosatdan ustunligi, davlatning bosh islohotchi ahamiyati, qonun ustuvorligi kuchli ijtimoiy siyosat,bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o‘tish mashhur beshta tamoyilga tayangan ushbu model bozor iqtisodiyotiga asoslangan huquqiy demokratik davlat qurish strategiyasi sifatida istiqlol yillarida barcha amaliy ishlarning ishonchli poydevori, taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchiga aylandi.

O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi Moliya vazirligi va Investitsiyalar bo‘yicha davlat qo‘mitasi bilan birgalikda ishlab chiqilgan O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish Konsepsiyasi loyihasi asosida, hududlar va tarmoqlarni rivojlantirish konsepsiyalari amalga oshirildi hamda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish davlat dasturlari va investitsiya dasturlari O‘zbekiston Respublikasining o‘rta muddatli investitsiya siyosati strategiyasi asosida ishlab chiqildi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi kichik tadbirkorlik ishlab chiqarish korxonalari viloyat xususiyatlarini e'tiborga olgan holda joylashtirilishi va rivojlantirilishi kerak. Kichik tadbirkorlik tadbirkorlik faoliyatining bir shakli bo‘lib, har bir viloyatning mahalliy ishlab chiqarish resurslaridan kelib chiqqan holda tashkil topishi kerak. Kichik tadbirkorlik korxonalarining ishlab chiqarish hajmi, unda band bo‘lgan xodimlar soni ham cheklangan bo‘lib, uning birinchi vazifasi ichki mahalliy iste'mol bozorini to‘ldirishdan iboratdir. Ular asosan, shaharlarda emas, balki qishloq joylarida joylashishlari maqsadga to‘g'ri bo‘ladi. Tadbirkorlik faoliyatini olib borish bilan shug'ullanuvchi kichik korxonalarni qishloq joylarida joylashtirish va rivojlantirish zarurligi quyidagilardan kelib chiqadi:

- qishloq joylarida mehnat qilish qobiliyatiga ega bo‘lgan ishchi kuchini ish joylari bilan ta'minlashning talabga javob bermasligi;
- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining mavsumiyligi, unda band bo‘lgan ishga yaroqli ishchi kuchining to‘liq yil davomida ish bilan bandligining ta'minlanmasligi;

- iqtisodiy mintaqalarda mavjud bo‘lgan mahalliy xom ashyo resurslaridan etarli darajada foydalanilmasligi;
- bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir viloyat aholisining etarli darajada sifatli iste'mol mahsulotlari bilan ta'minlashning zarurligidir1. Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda qishloq hududlarida kichik korxonalarni quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha tashkillashtirishni taklif qilamiz:
- qishloq xo‘jalik ekinlarining yangi navlarini yaratish;
- ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklarini rag'batlantirish;
- su'niy suv havzalarida yangi baliqchilik xo‘jaliklarini tashkil qilish;
- eksport uchun asalarichilikni yanada rivojlantirishni yo‘lga.

Demak, xo‘jalik yuritish tizimida, iqtisodiyotni boshqarish, iqtisodiy siyosatni amalga oshirish yo‘llari va usullarida yirik qayta qurishlar, o‘zgartirishlar samaradorligi past muayyan iqtisodiy tizimni takomillashtirish yoki eski tizimdan yangisiga o‘tish maqsadlarida amalga oshiriladi. Iqtisodiy tizimning samaradorligi qoniqarsiz bo‘lgan, iqtisodiy tangliklar yuz bergan, iqtisodiyot kishilarning ehtiyojlarini yetarli qondirmagan hollarda, mamlakat o‘z taraqqiyotida boshqa mamlakatlardan orqada qolgan sharoitlarda o‘tkaziladi. Birinchi yo‘nalish bo‘yicha milliy pulni muomalaga kiritish, mustaqil bank, byudjet va soliq tizimlarini joriy etish, bojxona xizmatini tashkil qilish va milliy iqtisodiy chegaralarni o‘rnatish, i.ch. tuzilmasini o‘zgartirish kabilar amalga oshirildi. Ikkinchi yo‘nalish bo‘yicha mulkni xususiylashtirish va davlat tasarrufidan chiqarish, bozor infratuzilmasini yaratish, rejali davlat narxlaridan erkin bozor narxlarga o‘tish, agrar sohadagi o‘zgarishlar, tashki iqtisodiy faoliyatni bozor talablariga mos ravishda qayta qurish, monopoliyalarni cheklash, chetdan kapital kiritishni rag‘batlantirish kabi choratadbirlar joriy etish lozim.

Foydalangan adabiyotlar ro‘yhati:

1.https://lex.uz/acts/-4154478
2.https://uz.wikipedia.org/wiki/Ishlab_chiqarish
3.https://arxiv.uz/uz/documents/referatlar/iqtisodiyot/iqtisodiy-faoliyat-va-ishlab-chiqarishl

Каршибоев Х.К. – САМ ИЭС доц. зав. кафедры “Высшей математики”

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТЫХ

Аннотация: *Концепция эластичности в экономической теории появилась достаточно поздно, но очень быстро стала одной из фундаментальных. Основным фактором, определяющим перекрестную эластичность различных товаров, являются потребительские свойства различных благ, их способность*

замещать или дополнять друг друга в потреблении.

Ключевые слова: *спрос, объем, эластичность, подсчет, приращения, концепция, доход, анализ, товар, прирост, дуга, безмерная, консалтинг, погрешность, ассиметричный, мажор.*

Abstract: *The concept of elasticity in economic theory appeared rather late, but very quickly became one of the fundamental ones. The main factor determining the cross elasticity of various goods is the consumer properties of various goods, their ability to replace or complement each other in consumption.*

Key words: *demand, volume, elasticity, calculation, increments, concept, income, analysis, commodity, increment, arc, measureless, consulting, error, asymmetric, major.*

Annotatsiya: *Iqtisodiyot nazariyasidagi elastiklik kontseptsiyasi juda kech bo‘lib chiqdi, ammo juda tezkor bo‘lib qoldi. Turli tovarlar o‘zaro o‘zaro moslashuvchanligini belgilovchi asosiy omil - bu turli xil tovarlar iste'molining xususiyatlari, iste'molda bir-birini o‘zgartirish yoki to‘ldirish qobiliyatlari o‘rganilgan va aniq masalalar echilgan.*

Kalitli so‘zlar: *talab, miqyosi, moslashuvchanligi, hisoblash, ortish, kontseptsiya, daromad, tahlil, tovar, ortish, kamon, o‘lchovsiz, determinant, konsalting, xato, assimetrik, asosiy.*

Анализ спроса и предложения, позволил выявить общие направления изменения спроса и предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов и сформулировать базовый закон — закон спроса и предложения. Однако часто исследователю бывает недостаточно знать, что рост цены вызывает сокращение объема спроса на товар, нужна более точная количественная оценка, ибо указанное сокращение может быть быстрым или медленным, сильным или слабым [1,2,3,4].

Чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких-либо других показателей рыночной конъюнктуры отражается в показателе эластичности, которая может быть охарактеризована специальным коэффициентом.

Коэффициент эластичности показывает степень количественного изменения одного фактора (например, объема спроса или предложения) при изменении другого (цены, доходов или издержек) на1%. Эластичность спроса или предложения вычисляется как отношение процентного изменения величины спроса (предложения) к процентному изменению какой-либо детерминанты. Детерминанты - это факторы оказывающие воздействие на спрос или предложение. Различные товары различаются между собой по степени изменения спроса под воздействием того, или иного фактора. Степень реакции спроса на эти товары поддается количественному измерению с помощью коэффициента эластичности спроса [4, 5, 7].

Понятие эластичности спроса раскрывает процесс адаптации рынка к изменению основных факторов (ценой товара, ценой товара аналога, дохода

потребителя).

Методы подсчета коэффициента эластичности:

При подсчете коэффициента эластичности используют два основных метода:

Эластичность по дуге (дуговая эластичность) — применяется при измерении эластичности между двумя точками на кривой спроса или предложения и предполагает знание первоначальных и последующих уровней цен и объемов.

$$E_{\text{д}}^{d} = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2}\right) : \left(\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}\right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

- P_1 — начальная цена
- P_2 — новая цена
- Q_1 — первоначальный объем
- Q_2 — новый объем

Использование формулы дуговой эластичности дает лишь приблизительное значение эластичности, и погрешность будет тем больше, чем более выпуклой будет дуга AB.

Эластичность в точке (точечная эластичность) — используется в том случае, когда задана функция спроса (предложения) и исходный уровень цены и величины спроса (или предложения). Данная формула характеризует относительное изменение объема спроса (или предложения) при бесконечно малом изменении цены (или какого-либо другого параметра).

$$E = Q'(P) * \frac{P}{Q(P)}$$

где:

- $Q'(P)$ — производная функции спроса (или предложения) по цене;
- P — рыночная цена;
- $Q(P)$ — величина спроса (или предложения) при данной цене

Из определения эластичности и приведенных выше формул мажор вывести основные свойства эластичности:

1. Эластичность — это безмерная величина, значение которой не зависит от того, в каких единицах мы измеряем объем, цены или какие-либо другие параметры.
2. Эластичность взаимно обратных функций — взаимно обратные величины:

$$E_p^d = \frac{1}{E_d^p}$$

- E_d — эластичность спроса по цене;
- E_p — эластичность цены по спросу;

3. В зависимости от знака при коэффициенте эластичности между рассматриваемыми факторами может иметь место:

▪ Прямая зависимость, когда рост одного из них вызывает увеличение другого и наоборот, например эластичность спроса на товары по потребительскому доходу E >0;

▪ Обратная зависимость, когда рост одного из факторов предполагает убывание другого, например эластичность спроса по ценам E <0;

4. В зависимости от абсолютной величины коэффициента эластичности различают:

▪ E = ∞, или абсолютная эластичность, когда незначительное изменение какого-либо параметра повышает (или понижает) объем на неограниченную величину.

▪ |E| > 1, или эластичный спрос (предложение), когда параметр растет более высокими темпами, чем изменяется другой фактор.

▪ E = 1, или единичная эластичность, когда рассматриваемый параметр растет теми же темпами, что и воздействующий на него фактор;

▪ 0 < E < 1, или неэластичный спрос (предложение), когда темпы роста рассматриваемого параметра меньше темпа изменения другого фактора;

▪ E = 0, или абсолютная неэластичность, когда изменение какого-либо параметра рыночной конъюнктуры не влияет на величину рассматриваемого фактора;

▪ Цена товара мала по сравнению с бюджетом потребителя (при низкой цене товара покупатель не утруждает себя походами по магазинам и тщательным сравнением товаров)

▪ Потребитель плохо информирован и делает не лучшие покупки.

Эластичность спроса по доходу можно определить по аналогии с ценовой эластичностью спроса как степень количественного изменения дохода на 1%.

$$E = \frac{dQ}{dI}\frac{I}{Q}$$

В силу того, что рост дохода увеличивает возможности совершения покупок, спрос на большинство товаров с увеличением доходов возрастает, т.е. эластичность спроса по доходу является положительной. Если при этом коэффициент эластичности по абсолютному значению крайне мал (0<E<1), то речь идет о товарах первой необходимости. Если же — достаточно велик (E>1), то о предметах роскоши.

Для товаров низкого качества, т.е. "относительно худших", эластичность спроса по доходу будет величиной отрицательной (E<0).

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%.

В зависимости от характера взаимосвязи анализируемых товаров коэффициент может быть положительным, отрицательным или равен нулю:

▪ Если E > 0, то товары являются взаимозаменяющими (например масло и маргарин). Повышение цены на один товар ведет к увеличению спроса на другой, его заменяющий.

▪ Если E < 0, то товары считаются взаимодополняющими (например джин и тоник). Повышение цены на один товар ведет к сокращению спроса на другой.

▪ Если E = 0, то товары считаются независимыми друг от друга и повышение или понижение цены на один товар не оказывает практически никакого влияния на величину спроса на второй товар.

Основные трудности определения границ отрасли при помощи коэффициента перекрестной эластичности заключаются в следующем:

▪ во-первых, трудно определить насколько должна быть высокой перекрестная эластичность в отдельной отрасли (например, перекрестная эластичность мороженых овощей может быть очень высокой, а перекрестная эластичность мороженых овощей и пельменей может быть довольно низкой, поэтому неясно — следует ли говорить об отрасли мороженных продуктов или о двух отраслях);

▪ во-вторых, существует цепь перекрестной эластичности (так, между стандартными цветными и портативными цветными ТВ, с одной стороны, и между портативными цветными и портативными черно-белыми ТВ, с другой — существует высокая перекрестная эластичность. Однако между стандартными цветными ТВ и портативными черно-белыми перекрестная эластичность довольно слабая).

Коэффициент ценовой эластичности предложения показывает степень количественного изменения предложения при изменении цены на 1%.

$$E = Q'_s(P) * \frac{P}{Q_s}$$

Степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены характеризует эластичность предложения по цене. Мерой этого изменения является коэффициент эластичности предложения, рассчитываемый как отношение объема предложения к росту цен.

$$E_p^s = \frac{\Delta S}{\Delta P}$$

▪ ΔS — изменение величины предложения;

▪ ΔP — изменение рыночной цены на товар;

Основными факторами, определяющими эластичность предложения являются:

1. период времени (мгновенной, краткосрочный, долгосрочный)

▪ для мгновенного периода предложение неэластично;

▪ для краткосрочного периода производить может в определенных пределах адаптировать к изменяющейся цене;

▪ для долгосрочного периода предложение эластично;

2. специфика производства (минимальный объем затрат на расширение производства);
3. возможности хранения изготовленной продукции;
4. максимально возможный объем производства при полной загрузке мощностей.

Изучение эластичности предложения является необходимым условием исследования относительного изменения предложения в соответствии с относительным изменением рыночной цены.

Если предлагаемое количество товара остается неизменным для перепродажи по любой цене, то имеет место неэластичное предложение. Когда же небольшое изменение цены вызывает сокращение предложения до нуля, а небольшое увеличение цены обуславливает увеличение предложения то данная ситуация характеризует абсолютно эластичное предложение.

Таким образом эластичность предложения изменяется под воздействием технического прогресса, изменения качественного и количественного состава используемых ресурсов, усиления ограниченности ресурсов применяемых при производстве того или иного товара, что ведет к уменьшению значения эластичности предложения.

Заключение

В наиболее общем виде функция спроса (или предложения) на товар зависит от огромного количества ценовых и неценовых детерминант.

Эластичность спроса (или предложения) по отношению к любой из детерминант характеризует чувствительность величины спроса (или предложения) к процентному изменению этой детерминанты, при том что другие детерминанты полагаются постоянными.

Математически это означает, что для определения эластичности в точке необходимо нахождение частной производной функции спроса (или предложения) по какой-либо детерминанте.

Литература

1. Основы микроэкономики: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П. Николаевой. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

2. Курс экономической теории. Учебник. Издание 5-е, исправленное дополненное и переработанное издание - Киров: АСА, 2006 г. - 832 с. Под общей редакцией проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А.

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учеб.: Пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - М.: Инфра-М, 2012. - XXXV, 928 С.

4. Экономическая теория: Учебник /Под ред. В.Д. Камаева. - М.: Владос, 2011.

5. Экономика: учеб. / А.С. Булатов [и др.]; под ред. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2014. - 894 с.

6. Экономика: учебник / А.И. Архипов, д.э.н., проф., акад. РАЕН и др.]; под ред. д.э.н., проф., акад. РАЕН А. И. Архипова, к. э. н., доцента А. К. Большакова. - М.: Проспект, 2012. - 839 с.

Р.Б.Коссе - СамИСИ ўқитувчиси

ТАЛАБАЛАРДА СОҒЛОМ ТУРМУШ ТАРЗИ ТУШУНЧАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация *В статье рассматривается об здоровом образе жизни, пропоганде разнообразные напровления.*

Ключевые слова: *духовный, физиологический, возраст, пол, профессиональная деятельность, образ жизни.*

Аннотация. *Соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ҳар-ҳил йўналишларда олиб бориши лозим.Мавзуда ушбу масала ўз ечимини тўлиқ қамраб олган.*

Калит сўзлар: *руҳий, физиологиг, ёши, жинси, касбий фаолият, яшаш мухити.*

Abstract. *In this article through written the theme which our country's nature, excavations and historical destinations are showed to our students and some problems are solved.*

Keywords: *mental, physical, age, gender, professional activity, living environment.*

Мамлакитимиз аҳолиси ўртасида соғлом турмуш тарзини қарор топтиришда жисмоний тарбия ва спортнинг ўрни беқиёсдир. Шунингдек жисмоний тарбия ва спорт соҳасида жадал сурратларда ривожлантириш натижасида бугунги кунда спортчиларимизнинг жаҳон ареналарида юртимиз байроғини кўкларга кўтариб, давлатимизнинг ҳалқаро миқёсидаги обрусини сарбаланд қилишда салмоқли ҳиссаларини қўшиб келмоқда. Спорт билан мунтаззам шуғулланиш аҳолимиз, аввало ёш авлодимизнинг соғлигини мустаҳкамлашда муҳим ўрин тутишини инобатга олиб, бу соҳага Ҳукуматимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада янги замонивий спорт иншоотларни бунёд этилиши президентимизнинг белгилаб берилган ислоҳотлари натижасида амалга оширилмиқда.

Президентимизнинг олий мажлисга тақдим этган Мурожаатномасида қуйдаги фикрлар айтилган: "Жамиятда соғлом турмуш тарзини қарор топтириш, жисмоний тарбия ва спортни янада оммолаштириш яна бир долзарб вазифадир. Спортни жадал ривожлантириш, халқаро мусобақаларда юксак натижаларга эришган спортчиларни рахбатлантириш ва қўллаб – қувватлашга бундан буён

ҳам катта аҳамият берамиз. Ёш авлодимиз ўртасида спортни оммалаштириш мақсадида энг чекка туманларда ҳам болалар ва ўсмирлар спорт мактабларини ташкил этамиз”. Дарҳақиқат бугунги кунда ўта муҳим вазифалар қаторида ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзи соҳасини ривожлантириш орасида изчил ислоҳотлар олиб борилиб, улар ўртасида спорт билан бандлиги таъминлашга эришилмоқда.

Ёшлар саломатлиги бу-энг аввало, унинг руҳий ва физиологик сифатларини ривожлантариш, умрнинг максимал давомийлигида мақбул даражадаги ишчанлик қобилияти ва ижтимоий фаоллигини сақлаб қолишдан иборатдир. Кўпгина олимларнинг фикрича, инсон организмининг функционал имкониятлари ва унинг ташқи муҳитдан бўладиган нохуш омилларга барқарорлиги бутун умри давомида ўзгариб туради, негаки, саломатликни сақлаш, жўшқин жараён бўлиб, у ёш, жинс, касбий фаолият, яшаш муҳитига боғлиқ ҳолда яхшиланиб (саломатлик бўшашиб ёки мустаҳкамлашиб) боради. Одам ҳаёти, соғлиғи - энг катта ижтимоий бойликдир. Бу оила, мактаб ва инсон тарбияси, камолоти билан шуғулланувчи бошқа масканлар олдига соғлом турмуш тарзини шакллантириш масаласини кўндаланг қўяди. Миллат соғлиғи ҳам табиий равишда, соғлом турмуш тарзи орқали ҳал этилади.

Саломатлик - инсон организмининг биологик, руҳий, жисмоний ҳолатлари ва меҳнат фаолиятининг мувозанатлашган бирлигидир. Сихатсаломатлик ҳар бир киши учун бахт-саодатдир. Унинг меҳнат унумдорлиги, мамлакатнинг иқтисодий қудратини, халқ фаровонлигини ривожлантиришнинг зарур шартидир. Умумхалқ мулки бўлмиш сихат- 226 саломатликка нисбатан онгли ва масъулият билан ёндашиш жамият ва унинг барча аъзоларининг турмуш, ахлоқ нормаси бўлмоғи лозим.

Саломатликни сақлаш ва мустаҳкамлаш учун, аввало, одам ўз танасининг тузилиши барча тўқима ва аъзоларининг нормал иш фаолияти, ўсиши, ривожланиши ва кўпайиши қонуниятларини билиши зарур. Шунингдек, барча тирик мавжудодлар каби, инсонга ҳам хос бўлган ушбу биологик хусусиятларни асраш ва тобора такомшшаштириш учун зарур бўлган шарт-шароитни мукаммал билиш ва яратиш талб этилади. Соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ҳар хил йўналишларда олиб борилиши лозим. Бу бир томондан, талабалар ва катталарга соғлом турмушга оид маълум бир тиббиёт ва гигиеник билимларни беришга, уларга соғлом турмуш тарзини организм ривожига қандай таъсир этиши ҳақидаги тасаввурларнинг уйғонишига қаратилган бўлса, иккинчи томондан, таълим-тарбиада гигаеник қоидадарга амал қилшига, ўзини ва ён атрофдагиларни соғлиғини асрашни кундалик одатга айлантириш кўникмаларини шакллантиршга боғлиқдир. Бу борада соғлом турмуш тарзи оммавий ахборот воситадарида, барча тарбия ўчоқлари билан хамжиҳатликда умумтаълим мактаби, Академик лицей, касб-ҳунар коллежларда ҳамда олий ўқув юртларида тарғиб қилинмоғи зарур. Соғлом турмуш тарзи инсоннинг

саломатлиги хавфсизлигини таьминлашга хизмат қилувчи кўникмаларга эга бўлиш асосида хаётий фаолиятни йўлга қўйиш ҳамда саломатлигининг юқори даражада бўлишига эришишни таьминловчи ижтимоий ҳодисадир.

Соғлом турмуш тарзи инсон турмуш шароитларини фаол ўзлаштириш усули бўлиб, сайёҳатлар уюштириш, кун тартибига риоя қилиш, фаол ҳаракат асосида организмни чиниқтириш, сузиш спорти билан шуғулланиш, тўла ва сифатли овқатланиш, овқатланшнинг гигиеник қоидаларига риоя қилиш, мулоқот ва экологик маданиятга эришиш, умум инсоний ва миллий қадриятлар асосида маьнавий тарбия олиш, зарарли одатлардан ўзини тута билиш демакдир.

Ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзини шакллантиришнинг мақсадини қуйидаги таклифлар орқали ривожлантиришни тавсия этамиз: - ёшларни ҳаёти ва саломатлигига салбий таъсир кўрсатувчи омилларни бартараф этиш борасидаги назарий билим ва амалий кўникмаларни ўзлаштиришга эришиш; - кунлик фаолияти давомида кун тартибига қатьий амал қилиш; - ёшларни мунтазам равишда чиниқтириб бориш, фаол жисмоний ҳаракатни ташкил этиш ҳамда спорт билан доимий шуғулланишга эришиш; - бўш пайтида оилада сайр-сайёҳатлар билан шуғулланиш; - эрталабки бадан тарбия ва спорт машғулотлари билан мунтазам шуҳулланиш; 227 - ёшларда салбий одатларни (тамаки маҳсулотларини чекиш, наркогол моддалар ва спиртли ичимликларни истеьмол қилмаслик)ни таъминлашдан иборат; Ёш авлодни мустаҳкам ҳаёт тарзига амал қилиш одатини тарбиялаш зарур.

Бунда соғлом турмуш тарзига риоя қилиб бадан тарбия билан шуғулланишни, тоза ҳавода сайр-сайёҳат қилиш, спорт ўйинларида иштирок этиш, узоқ умр кўриш ва саломатликни таъминловчи омиллардандир. Ҳар бир ёш овлод мунтазам равишда муайян даражада жисмоний қобилятга мос келувчи жисмоний ҳаракатларни бажаришга одатланиши лозим. Булардан ташкари, бизнинг иссиқ иқлим шароитимизда анъанавий усулларга қараганда ноанъанавий усуллар билан организмни чиниқтириш табиат қўйинига сайёатлар уюштириш мақсадга мувофиқдр. Хулоса. Биз ёшлар таълим-тарбияси жараёнида юқорида билдирилган фикрлар асносида ёшларимиз ҳаётига соғлом туртмуш тарзини сингдира олсак улар соғлом, кучли ва ватан равнақига тўсқинлик қилувчи ҳар қандай кучларга ва иллатларга қаршилик кўрсатиш ва курашишга тайёр бўлаоладилар деб ҳисоблаймиз.

Ахтамов Ж.Б. - СамИСИ кафедра мудири

ЁШЛАРНИ ТАРБИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА ХАЛҚ ПЕДАГОГИК УСУЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: *Ушбу мақолада хозирги кунда ёшлар тарбиясида халқ педогогикасининг ўрни ва бу йўналишдаги муаммолар тўлиқ ёритилган. Ёшларнинг миллий қадриятларимизни ўрганаган ҳолда ушбу қадриятларни янада бойитиш лозимлиги, ёшларни жисмоний ва рухий баркамол этиб тарбияланишининг мухим жихатлари келтирилган.*

Калит сўзлар: *халқ педагогикаси, рухий тарбия,ахлоқий тарбия, миллий қадрият.*

Аннотация: *В данной статье раскрыто значение использования наставлений и нравоучений наших предков, морально-нравственных ценностей в воспитании молодежи. Освещаются народно-педагогические методы воспитания детей и ухода за ними. Подчеркивается также то, что молодое подрастающее поколение должно изучать традиции, переданные нашими предками, следовать им и всячески обогащать наше культурное наследие. Раскрыта роль физического и умственного воспитания в подготовке к различным жизненным испытаниям нашего подрастающего поколения.*

Ключевые слова*: народно-педагогические методы, морально-нравственные ценности, традиции, культурное наследие.*

Annotation: *The following article is dealt with the moral admonition and exhortation of ancestors, the spiritual and moral values in Grinding up the new generation. The national pedagogical methods of educating children are illuminated. The rising generation should learn, follow the traditions and enrich the cultural inheritance inherited by our ancestors. The role of physical and mental education in training different life trail of rising generation is also revealed.*

Keyword: *moral admonition, spiritual and moral values, national pedagogical methods, cultural traditions.*

Ёшлар тарбиясида аждодлар, ўгити, панд-насихатлар, ахлоқий қадриятлардан фойдаланиш, уларнинг ақлан зийраклигини шакллантиради. Ахир ота-боболаримизнинг гўзаллик юзда эмас, ақлда деган ҳикматли сўзлари бежиз айтилмаган. Ёшларимизнинг миллий қадриятлар асосида тарбияланиши эса уларнинг ақл фаросати юксак, ахлоқий тарбияси мукаммал, инсоний фазилатлари эстетик маданият билан йуғрилган холатда етишувини таъминлаб беради. Зеро, гўзалликнинг япроғи - ахлоқ, илдизи - ички дунё, меваси - инсоний фазилатдир.

Ўсиб келаётган инсоннинг кўз ўнгида мунтазам очилиб бораётган дунёни билиш, уни ўзлаштиришга бўлган қудратли эхтиёж хар бир ёшда ҳар хил бўлади. Чунки оилавий шароит ва таълим-тарбия муассасалари ҳар хил

бўлганлиги сабабли, ёшларнинг тафаккур дунёси ҳам бир хил эмас. Болалар ёшлигида қандай тарбияланган бўлса, келажакда шу асосда фаолият олиб боради. Бу фикрлар халқимиз орасидаги «Ёшликда олган билим, тошга уйилган нақш кабидир» деган нақлга тўғри келади. Шунинг учун халқимиз таълим ва тарбияни қўшиб олиб борганлар ва инсоннинг маънавий дунёси унинг амалий фаолиятида асосий кўрсаткич мезони бўлишини таъкидлаб келганлар. Бу хақда аждодлар мероси, маданий, маънавий ёдгорлиги бўлган «Авесто»даги «эзгу фикр, эзгу сўз ва эзгу амал» бирлигида хам ўз ифодасини топган.

Кекса авлод вакиллари хаёт тажрибалари асосида тўпланган, шаклланган доно фикрларини қуйи авлодларга оғзаки ҳикоя, эртак, ривоят, топишмоқ, макоқ, панд-насиҳат, маталлар шаклида сингдиришга, ҳикматлари билан халқ қалбига кириб боришга интилганлар. Ёшларни ривоят, макоқ, панд-насиҳатлар орқали ота-оналарнинг, катталарнинг маслахатларига диккат-эътибор билан қулок солишга ривоят ва эртак қахрамонларидан намуна олишга ундаганлар. Шулар асосида ёшларни тарбиялаш эса, уларни яхшиликка, мехнат қилишга ва хақгўйликка ундайди.

Халқ педагогикасининг бу қирраларида инсон хаётининг хамма томонлари кўрсатилган, уларда ота-оналарнинг болаларни тарбиялаш, парвариш қилиш борасидаги йўл-йўриқ ва усуллари хам ўз ифодасини топган. Шунинг учун хозирда халқ педагогикасига бўлган эътибор кучайиб бормоқда.

Ёшларнинг маънавий ахлоқий камол топишига таъсир этувчи анъаналар катта тарбиявий ахамиятга эга. Масалан:

Наврўз байрами - бир кунда ўтиб кетадиган байрам эмас, балки бир неча кун давом этади. Унда хамма жойлар тозаланади, сумалак учун буғдой ундирилади. Хафагарчиликлар унутилади, гинахонликка бархам берилади. Наврўз кунлари ҳеч кимнинг оғзидан ёмон гап, ҳақорат чиқмаслиги шарт ҳисобланиб, уруш-жанжал ман қилинади. Шу сабабли Наврўз кунлари ҳамма жойда интизом озодалик ҳукм суради.

Хайит - бу куни хамма бир-бирларига таом чиқаришади, ташриф буюришади, кексаларга совға-салом олиб боришади, камбағал, етим-есирлар, бева-бечораларни йўқлаш ҳар бир кишининг бурчи ҳисобланади. Мархумлар сиймоси эсланиб, қариндош-уруғлари билан руҳан йўқлаш орқали руҳини шод этишади. Гиналар унутилиб, урушганлар ярашадилар.

Маросимлар - урф-одатларнинг амалий ифодаси. Улар маълум қоида, тартиб, меъёрлар асосида ўтказилади. Унга ҳамма амал қиладилар унинг тартиб-қоидаларидан четга чиқиш жамоатчилик тамонидан қораланади. Масалан, мотам маросимини олайлик. Бу дам кайғули ва изтироблидир. Бу пайтда одам ҳаётнинг барча икир-чикирларини унутади, марҳумни хотирлайди, ҳаёт мамотни таққослайди, яшашнинг моҳиятини ўйлайди, шундай қилиб ўзининг инсоний бурчини ўтайди. Бу маросимда йўқлов, марсия, йиғи, бўзлов каби аза қўшиқдари жўр бўлади. Бу маросим ҳар қандай ғоя, панд-насихатлардан, афсона

ва ривоятлардан кўра киши қалбига чуқур, кучли ва мустаҳкам таъсир этади ва мустаҳкам сақланади. Ёшларни тарбиялаш бобида бу каби воситалар муҳим аҳамиятга эга. Миллий анъаналар ҳаёт сабоғи, кучли тарбия воситаси хисобланади.

Қадимда халқимиз ёшларга монанд таъсир кўрсатиш йўли, воситаси яратилган. Керак бўлганда рағбатлантирилган, лозим бўлса жазоланган. Масалан, сувга туфлаш «гуноҳ» бўлади, «ёмон бўлади» деб тушунтирилган. Қадимда ҳовузларнинг, ариқларнинг суви ҳафталаб, ойлаб тоза турган. Киши уни «ҳаром» қилишга ботина олмаган. Болаларга бу «ёмон бўлади» ибораси орқали етказилган. Қозонга мушук ёки ит, сутга сичкон тегса ўша идишлар «ҳаром» ҳисобланиб тоза сувда яхшилаб ювилган. Кечқурун қозон ювуқсиз қолса «ҳаром» бўлган. Кечаси уй супурилмаган, супурги ётқизиб қўйилган. Икки қўлини оркага тираб чалқанча ётиш, бармоқларини занжир қилиш, оёқларини чалиштириб, кўпчилик олдида узатиб ўтириш одобсизлик ҳисобланган. «Ёмон бўлади» ибораси орқали катталарга ҳурмат, кичикларга ғамхўрлик тарбияланган. Етим болаларга, бошига мусибат тушган оилаларга озор етказилмаган. Бундай ахлоқий фазилатлар бола ақлини танимасдан, гапиришни билмасдан олдин ота-она турмуш тарзида ифодаланган. Кейинчалик эса «ёмон бўлади» ибораси орқали давом эттирилган. Маҳалладаги ҳар бир боланинг юриш туриши, тарбияси учун ҳамма баравар масъулият ҳис қилган. Ота-оналарсиз қолган болаларни боқишни бутун маҳалла ўз зиммасига олган. Бу савоб иш деб қаралган. Боқувчиси йўқлар ҳам маҳалла эътиборидан четда қолмаган. Қазоси етганда бутун маҳалла кўмган.

Халқ тажрибасида фарзандни жисмонан бақувват, ақлан баркамол қилиб тарбиялаш билан бирга уларни ҳаётга турмушнинг оғир-енгил синовларига тайёрлаб боришга ҳам катта эътибор беришган. Бунда таълим-тарбиянинг ўгит-насихат, намуна бўлиш, мехнатда чиниқтириш шаклларидан унумли фойдаланилган. Ёшларни тарбия қилишда халқ тажрибаси усули хозирда ҳам кенг қўлланилмокда ва ўзининг ижобий натижасини бермокда. Ёшликда берилган ҳар бир яхши тарбия, келажакда уларнинг комил инсонлигини таъминлайди.

Ахтамов Ж.Б - СамИСИ кафедра мудири

ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАРНИ МИЛЛИЙ ВА ТАРБИЯВИЙ АХЛОКИДА МАВЖУД БЎЛГАН МАФКУРАВИЙ МУАММОЛАР

Аннотация:*Ушбу мақолада хозирги кунда долзарб бўлган ғоявий-диний, ижтимоий-сиёсий муаммолар глобализация жараёни билан боғлиқ бўлган муоммолар тўлиқ ёритиб берилган. Асосан ўтиш даврида прозелитизм ва миссионерлик хос бўлган турли мафкуравий ячейкалар фаолияти тўғрисида батафсил маълумот келтирилган.*

Калит сўзлар: *маънавий тарбия, тарбия жараёни, мафкуравий муаммо, глобализация, миссионерлик, прозелитизм, ғоявий кураш*

Аннотация: *В статье анализируются религиозно-идеологические и социально-политические проблемы, связанные с процессом глобализации. Особое внимание в статье уделяется таким проблемам переходного периода, как прозелитизм и миссионерство, которые создают идеологическую угрозу.*

Ключевые слова: *духовное воспитание ,процесс воспитания, идеологические проблемы глобализация, миссионерство, прозелитизм, идеологическая борьба.*

Annotation: *In the article socially-political and religiously-ideological problems concerned with the process of globalization are analyzed. Special attention in the article is given to such problems of transitional period as proselytism and missionary work with create and ideological threat.*

Keyword: *moral upbringing, education process, ideological problems of globalization, missionary, ideological threat, proselytism.*

Миллат маънавияти шу миллатга алоқадор шахсларнинг маънавий дунёси мажмуини ташкил этади. Бугун дунё кўрган ҳар бир инсон, у ёки бу муайян миллат қонида минг йиллар давомида шаклланган ирсий хотира мавжуд. Демак, шахс маънавий тўкислигининг бир нишонаси унинг ўз миллий маънавиятига алоқадорлигидир. Ватанга меҳр эса, миллий маънавиятнинг узвий қисми эканлиги ўз-ўзидан равшан.

Янгиланаётган хар бир жамият учун аввало ўша жамиятнинг маънавий, ахлоқий, миллий ва шахсий эътиқод даражаси жуда муҳимдир. Жамиятимизнинг асосий бўғини, таянч нуқтаси, ҳисобланган ёш авлод тарбияси эса бу борадаги бирламчи омиллардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда ўтиш даврида, яъни хали истиқлол мафкураси тўла шаклланмаган, мураккаб изланишлар жараёни давом этаётган бир даврда турли-туман диний, сиёсийлашган окимларнинг мазкур бўшлиққа суқилиб киришлари учун имкон пайдо бўлди. Соф диний эътиқоднинг ижтимоий хаётдаги табиий мақомини тиклашга қаратилган интилиш, ҳар хил ички ва ташқи омиллар таъсири остида сиёсийлашган ғаразли гуруҳлар ва шахслар томонидан суистеъмол қилинишига шароит туғилди. Ўзбекистонда вужудга келган бугунги диний вазиятни юзага келтирган омиллар жуда хилма хил ва кўп сонлидир. Насронийлик ва мусулмончилик ривожланган давлатлар ўртасидаги ҳилма хил муносабатлар орқали турли хил динлар ўртасида ўзаро бир-бирига таъсир этиш йўли билан махаллий жойларда вужудга келган объектив ва субъектив шарт-шароитлар дастлаб ўз кўриниши жиҳатдан муайян даражада ижобий суратга эга бўлган оқимларни вужудга келтирган бўлсада, бугунги ижтимоий-сиёсий ва тарихий-мафкуравий муаммолар авж олган бир даврда ўрта аср мазмунини ўзида мужассам этган мафкураларни қабул килиш мумкин бўлмаган ҳолатдир. Ўзбекистон Республикаси биринчи президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек:

«Мафкура - жамиятда яшайдиган одамларнинг хаёт мазмунини, уларнинг интилишларини ўзида мужассамлаштиради» . Собиқ империянинг қулаши билан, унинг собиқ минтақаларидаги халклар орасида мафкуравий бўшлиқ пайдо бўлиши билан бирга, бир пайтнинг ўзида омма орасидаги тарихий анъаналарга интилиш, миллий урф-одатлар ва инсоний қадриятларга қайтиш ва уларнинг исломий анъаналар билан боғлиқлиги ҳолатлари хам юзага келди. Бу эса, қайсидир хорижий мафкура марказларига ўз фаолиятини фаоллаштириши учун имкон яратди. Шунингдек, минтақа ва юртимизга ғаразли мақсадлар билан халкаро ислом ва бошка конфессия марказлари ҳисобланмиш нохукумат ташкилотларининг маблағлари эвазига сафар килувчи миссионерлар олиб борган тадбирлар, аждодларимиз эътикодига мос келмайдиган оқимларнинг Марказий Осиёга кириб келиши учун имкон яратди,

Диннинг мохияти, унинг ижтимоий ҳодиса сифатидаги ўрни ва аҳамияти, жаҳоннинг диний манзараси қандай экани, унда кайси дин ёки конфессиянинг тутадиган ўрни каби масалаларни ўрганиш нихоятда муҳим. Бу ўз навбатида, диний ақидапарастлик, ислом халифалигини тиклаш, дин ниқоби остидаги зарарли ва бузғунчи ғояларнинг мазмун-моҳиятини чуқур англаш, уларга қарши фаол ва огоҳ бўлиш туйғусини шакллантиришга ёрдам беради. Ўлкамиз мустақил бўлган кунидан бошлаб, чет эллардан турли хил диний оқимларнинг юртимизга ёпирилиб келиши, ва унинг авж олиб кетганлиги хеч кимга сир эмас. Айниқса, миссионерларнинг ҳамласида катта хавф яшириниб ётибди. Бироқ, ғоявий кураш тобора янги-янги қиёфага кирмоқда. Ўзбекистон Республикаси биринчи президенти И.А.Каримов ҳаққоний равишда таъкидлаганидек, «Бугунги кунда дунёнинг айрим ҳудудларида ана шундай ҳаракатлар натижасида катта маънавий йўқотишлар юз бераётгани, миллатнинг асрий қадриятлари, миллий тафаккури ва турмуш тарзи издан чиқаётгани, ахлок-одоб, оила ва жамият ҳаёти, онгли яшаш тарзи жиддий хавф остида қолаётганини кузатиш мумкин. Энг ёмони, бундай ҳуружларнинг пировард оқибати одамни ўзи туғилиб ўсган юрти ва халқидан тонишга, ватанпарварлик туйғуларидан маҳрум этишга ва хамма нарсага лоқайд бўлган шахсга айлантиришга қаратилганида намоён бўлмоқда» .

Дархакикат, дунё тарихига назар соладиган бўлсак, миссионерларнинг ўзга дин вакиллари орасидаги фаолияти ҳар доим минтақа барқарорлигини бузган, аҳоли орасида нотинчликларга, қон тўкилишларга сабаб бўлган. Бунга мисол қилиб Индонезиядан Шарқий Тимор оролининг мусулмон давлатидан ажралиб чиқишини кўрсатса бўлади. Воқеани кузатган мутахассисларнинг фикрича, бундай ҳолнинг юз беришига миссионерлранинг бевосита алоқаси бор.

Ҳар қандай манфаат шакллари ва даражалари муайян ғояларда, назарияларда ўз ифодасини топади. Хеч қачон кишилик жамиятида ғоявий бўшлиқ бўлмаган. Ғояси йўқ, эътиқоди бўш одам эса, қаёққа етакласа кетаверади. Агар ғоявий бўшлиқ пайдо бўлса, сўзсиз унинг ўрнини бизнинг

тарбиямизга ёт турли хил мафкуравий тазйиқлар эгаллаб олиши ва ўз таъсирини ўтказиши муқаррар. Нафакат ғоявий бўшлиқ, ҳатто ғоявий катъиятсизлик бор жойда хам мафкуравий тазйиқ кучайиб бораверади. Шу нуқтаи назардан, ғоялар, назариялар ўртасида кураш бўлиши табиий. Ўзбекистон Республикаси биринчи президенти И.А.Каримов таъбири билан айтганда: «Ҳаётнинг ўзи турли-туман ғоялар курашидан, бахсу мунозаралардан иборат. Тараққиётнинг маъно-мазмуни, керак бўлса, фалсафаси хам шунда. Ўз мустақил фикрига эга бўлган, ўз кучига, ўзи танлаган йўлнинг тўғрилигига ишонган инсон доимо келажакка ишонч билан қарайди. У жамиятдаги фикрлар хилма-хиллигидан чўчимайди, балки замонавий билим ва фалсафий қарашларга, ҳаёт хақиқатига суянган ҳолда хар қандай ғаразли ният, таҳдид ва интилишларни фош қилишга қодир бўлади» . Шундай экан, Республикамиз ёшларини баркамол маънавиятли инсон сифатида тарбиялашда ўкув масканлари, ўкитувчи мураббийларнинг роли хам ўта муҳимдир. Ёшларимизни ғаразли тузоқлар таъсирига тушиб қолмасликлари учун имкон қадар миллий, тарихий маънавий илдизларимиздан кўпроқ баҳраманд қилиб боришимиз лозим. Бу борада биз хар биримиз нафақат ўзимиз учун, балки келажак авлоднинг диний камолоти учун хам масъулмиз. Бегона мафкураларнинг Ўзбекистонга таъсирини ўрганиш жараёни ғоявий тарғибот, тарбия борасида ҳали кўпгина вазифалар борлигидан далолат беради. Ёшларимизда ғайрат, келажакка, ҳақиқатга интилиш бор, аммо уларда кўпинча ҳаёт тажрибаси етишмайди. Ҳаётий билимлар нотўкислиги боис, муаммоларни бир зарбада ҳал қилиш истаги кучлилик қилади. Натижада, баъзан яхшини ёмондан, дўстни душмандан, теранликни юзакиликдан ажрата олмай қолиш ҳавфи туғилади. Эътиқод масаласида ушбу хатарлар жуда оғир оқибатларга олиб келиши мумкин. Чунки эътиқод жуда қудратли куч, чин эътиқод эгасини эса енгиб бўлмайди. Шундай экан, бу йўлда янглиш қадам ташламаслик қанчалик муҳимлигини, унинг оқибатини атрофимиздагиларга доим уқтириб боришимиз кераклигини ҳеч қачон унутмайлик.

Ахтамова Мохигул Эркиновна - PhD, и/о доцента СамИЭС кафедры «Менеджмент»
Мухамадиев Руслан Абдурахимович - студент MN-222 группы СамИЭС

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: *В данной статье рассматривается роль и тенденция развития автомобильной промышленности в экономике Республики Узбекистана, включая создание совместных предприятий с компаниями GM Daewoo и Volkswagen Group, а так же проанализированы позиции на рынке*

автомобилестроения отрасли способствующего привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Ключевые слова: *промышленность, экономика, сектор, товары, услуги, текстиль, пищевая промышленность, машиностроение, энергетика, развитие, модернизация, диверсификация, промышленные зоны, свободные экономические зоны, иностранные инвестиции, химическая промышленность, автомобилестроение, производство .*

Abstract: *This article examines the role and development trend of the automotive industry in the economy of the Republic of Uzbekistan, including the creation of joint ventures with GM Daewoo and Volkswagen Group, and also analyzes the position in the automotive market of the industry that helps attract investment, create new jobs and improve living standards population.*

Key words: *industry, economy, sector, goods, services, textiles, food industry, mechanical engineering, energy, development, modernization, diversification, industrial zones, free economic zones, foreign investment, chemical industry, automotive industry, manufacturing.*

Annotatsiya*: Ushbu maqolada avtomobilsozlik sanoatining O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotidagi o‘rni va rivojlanish tendentsiyasi, jumladan, GM Daewoo va Volkswagen Group bilan qo‘shma korxonalar tashkil etilishi ko‘rib chiqiladi, shuningdek, ushbu sohaning avtomobil bozoridagi o‘rni tahlil qilinadi. investitsiyalarni jalb qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi turmush darajasini oshirish.*

Kalit so‘zlar: *sanoat, iqtisodiyot, sektor, tovarlar, xizmatlar, to‘qimachilik, oziq-ovqat sanoati, mashinasozlik, energetika, rivojlanish, modernizatsiya, diversifikatsiya, sanoat zonalari, erkin iqtisodiy zonalar, xorijiy investitsiyalar, kimyo sanoati, avtomobilsozlik, ishlab chiqarish.*

Промышленность играет важную роль в экономике Республики Узбекистан. Сектор промышленности включает в себя производство товаров и услуг, таких как текстиль, пищевая промышленность, машиностроение и энергетика. Состояние промышленности в Узбекистане можно охарактеризовать как развивающееся. В последние годы в стране были предприняты многочисленные меры по модернизации и диверсификации промышленного сектора. Были созданы промышленные зоны и свободные экономические зоны, обеспечивающие условия для привлечения иностранных инвестиций и развития отраслей, таких как химическая промышленность, автомобилестроение и производство электроники.

Развитие автомобильного строения в Узбекистане имеет свою историю и претерпело значительные изменения на протяжении последних десятилетий. Вот некоторые ключевые моменты в развитии автомобильной промышленности в Узбекистане:

1. 1960-е годы: В это время в Узбекистане начали строиться первые

автомобильные заводы. В 1962 году был открыт завод "УзАвтоЗапчасть" в городе Андижан, который занимался производством автомобильных запчастей.

2. 1990-е годы: В период после распада Советского Союза Узбекистан стал стремиться к развитию собственной автомобильной промышленности. В 1992 году был создан Узбекский автомобильный завод (UzAvto). Этот завод начал производство автомобилей марки "Уз-Даевоо" (Uz-Daewoo), которые были собраны на основе комплектующих, поставляемых из Южной Кореи.

3. 2000-е годы: В 2008 году Узбекистан подписал соглашение с корейской компанией GM Daewoo (ныне GM Uzbekistan) о создании совместного предприятия для производства автомобилей в Узбекистане. Это стало началом масштабного развития автомобильной промышленности в стране. В рамках этого сотрудничества был запущен производственный комплекс в городе Асаке, где собираются автомобили марок Chevrolet и Ravon.

4. 2010-е годы: В последние годы Узбекистан продолжает развивать автомобильную промышленность. В 2018 году было объявлено о создании нового совместного предприятия между Узбекистаном и немецкой компанией Volkswagen Group для производства автомобилей Volkswagen в Узбекистане. Это сотрудничество позволяет стране привлекать инвестиции, развивать технологические навыки и создавать новые рабочие места.

Развитие автомобильного строения в Узбекистане продолжается, и страна активно работает над укреплением своей позиции на рынке автомобилестроения. Страна сосредоточена на модернизации и развитии отраслей, чтобы стать конкурентоспособной на мировом рынке и привлечь инвестиции. Промышленное развитие также способствует созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Таблица 1.

Производство продукции крупными предприятиями обрабатывающей промышленности.

Наименование продукции	2020г.	2021г.	Разница (+,-)
автомобиль легковой ,шт	143455	108780	-34675
автомобиль грузовой ,шт	1832	1855	23
автомобильные двигатели,шт	113,1	75,6	-37,5

Анализ представленных данных показывает следующую динамику продукции за период с 2020 по 2021 год:

Во-первых, производство легковых автомобилей в 2020 году составило 143,455 штук, а в 2021 году - 108,780 штук, то есть уменьшилась на 34,675 штук, что указывает на снижение производства легковых автомобилей на 24,1%.

Во-вторых, в 2020 году было произведено грузовых автомобилей 1,832 штук, а в 2021 году - 1,855 штук, то есть увеличилось на 23 штук, что указывает на незначительный рост производства грузовых автомобилей на 1,3%.

В-третьих, производство автомобильных двигателей в 2020 году составило 113,1 штук, а в 2021 году - 75,6 штук, разница составляет -37,5 штук, что указывает на снижение производства автомобильных двигателей на 33,2%.

Общий анализ данных показывает, что производство легковых автомобилей и автомобильных двигателей снизилось за рассматриваемый период, в то время как производство грузовых автомобилей незначительно выросло. Это может быть связано с различными факторами, такими как изменение спроса на рынке, экономическая ситуация и другие внешние факторы.

Анализ данных показывает, что промышленность в Узбекистане, в частности сектор производства автомобилей и автомобильных двигателей, сталкивается с вызовами и снижением производства. Однако, секторы текстильной и пищевой промышленности продолжают развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны. Для дальнейшего развития промышленности необходимо провести модернизацию, техническое обновление, развитие инфраструктуры и логистики, а также привлечение инвестиций. Это поможет повысить конкурентоспособность и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Перспективы развития машиностроения в Республике Узбекистан являются обнадёживающими и предоставляют множество возможностей для дальнейшего роста и прогресса. Страна активно работает над модернизацией и развитием своего машиностроительного сектора, с целью стать конкурентоспособной на мировом рынке. Одной из ключевых стратегий развития машиностроения в Узбекистане является привлечение иностранных инвестиций и сотрудничество с ведущими мировыми компаниями. Подписанные соглашения о сотрудничестве с такими гигантами автомобильной промышленности, как GM Daewoo и Volkswagen Group, свидетельствуют об интересе и доверии к потенциалу машиностроения. Создание совместных предприятий с иностранными партнерами позволяет Узбекистану получить доступ к передовым технологиям, опыту и международным рынкам сбыта. Это способствует развитию технологических навыков и повышению качества производимой продукции. Кроме того, такие сотрудничества создают новые рабочие места и способствуют экономическому росту страны. Важным аспектом развития машиностроения в Узбекистане является модернизация и диверсификация производства. Страна стремится расширить ассортимент производимых товаров и услуг, включая не только автомобили, но и другие виды машиностроительной продукции, такие как сельскохозяйственная и строительная техника, электроника и прочее. Это позволит местным предприятиям быть более конкурентоспособными и разнообразить экономику страны. Кроме того, Узбекистан активно развивает инфраструктуру промышленного производства, создавая промышленные зоны и свободные экономические зоны. Эти меры предоставляют льготы и условия для

привлечения инвестиций и развития машиностроительного сектора. В целом, перспективы развития машиностроения в Республике Узбекистан обнадеживающие. Страна активно работает над модернизацией и развитием своего машиностроительного сектора, привлекая иностранные инвестиции, развивая технологические навыки и расширяя ассортимент производимой продукции. Это способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и укреплению позиции Узбекистана на мировом рынке машиностроения.

Список использованных источников:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-promyshlennosti-i-eyo-rol-v-ekonomike-respubliki-uzbekistan/viewer;
2. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/press-reliz-yanvar-maj-rus sanoat 20 06 2023.
3. "Uzbekistan's Automotive Industry: Challenges and Perspectives" - European Bank for Reconstruction and Development (https://www.ebrd.com/work-with-us/projects/psd/uzbekistans-automotive-industry-challenges-and-perspectives.html).

Номазов Бахром Бобомурадович - Старший преподаватель кафедры “Инновационная экономика” Каршинского инженерно-экономического института

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: *Тезисда Ўзбекистон Республикасида солиқ тизими модернизациясининг концептуал асосларини такомиллаштириш вазифалари ва уларнинг ижроси сарҳисоб қилинган ҳамда унинг яқин истиқболдаги йўналишлари илмий асослаб берилган.*

Аннотация: *В диссертации обобщены задачи по совершенствованию концептуальных основ модернизации налоговой системы Республики Узбекистан и их реализации, а также научно обоснованы ее направления на ближайшую перспективу.*

Abstract: *The thesis summarizes the tasks of improving the conceptual foundations of tax system modernization in the Republic of Uzbekistan and their implementation, and scientifically substantiates its directions in the near future.*

Калит сўзлар: *солиқ тизими, солиқлар тизими, модернизация, солиқ тизими модернизацияси, солиқ тизими модернизациясининг концептуал асослари.*

Ключевые слова: *налоговая система, налоговая система, модернизация, модернизация налоговой системы, концептуальные основы модернизации налоговой системы.*

Keywords: *tax system, tax system, modernization, tax system modernization, conceptual basis of tax system modernization.*

Процесс либерализации экономики, обеспечение активного участия налоговой системы в обеспечении стабильности экономического роста, обострение проблем налогово-бюджетной политики и повышение налогового потенциала налогоплательщиков, использование эффективных инструментов налогового администрирования со стороны государства. государства во многом напрямую связаны с совершенствованием концептуальной основы модернизации налоговой системы. Данный вопрос был освещен в Указе Президента Республики Узбекистан №ПФ №5468 от 29.06.2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан». При этом Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 июля 2019 года № PQ-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования» и основанные на нем нормативные документы, такие как «Стратегия совершенствования налогового администрирования в Республики Узбекистан в 2019-2021 годах» проводится модернизация налоговой системы. На повестку дня поставлен вопрос совершенствования концептуальных основ. Поэтому важно всесторонне изучить концептуальные основы реформирования и модернизации налоговой системы, которые сегодня являются причиной многих дискуссий, а также концептуальные основы эффективных моделей налогообложения и ведущих брендов мировой налоговой практики. как отдельное направление.

В «Стратегии действий по пяти направлениям приоритетного развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы»[1] «продолжение политики снижения налогового бремени и упрощения системы налогообложения, совершенствования налогового администрирования и расширения соответствующих мер стимулирования» определяется как главный приоритет. Эти задачи были поставлены в «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» в более строгом и комплексном виде: «...продолжить политику снижения налогового бремени и упрощения системы налогообложения, совершенствования налогового администрирования и расширения соответствующих меры стимулирования[2]» определяется как важное направление.

Задачи исследования совершенствования концептуальных основ модернизации налоговой системы Республики Узбекистан должны включать в себя следующее:

- модернизация налоговой системы: исследование ее необходимости, содержания, генезиса и трансформации в современных условиях;

- уточнение концептуальных основ и условий модернизации налоговой системы;

- изучение зарубежного опыта, связанного с эффективными мерами модернизации налоговой системы;

- провести анализ закономерностей развития модернизации налоговой системы Республики Узбекистан в современных условиях, ее системных проблем и государственных мер по их решению;

- методические подходы к оценке эффективности налоговой системы, анализу показателей оценки эффективности;

- разработка экономического моделирования факторов исполнения налоговых доходов и интегрального показателя эффективности налоговой системы;

- Обоснование научно-методических аспектов концепции модернизации налоговой системы Нового Узбекистана;

- научное обоснование перспектив формирования эффективной модели налоговой системы.

Научная новизна результатов исследования задач совершенствования концептуальных основ модернизации налоговой системы Республики Узбекистан может быть более четко выражена в следующем:

- новое определение, основанное на комплексно-синергическом и системном подходах к содержанию понятия «необходимость, сущность, критерии и показатели эффективности модернизации налоговой системы» с учетом условий и экономической базы, созданной для налогоплательщиков на основе даны перспективы социально-экономического развития;

- на основе изучения налоговой практики, на основе изучения состояния соответствия концептуальным основам модернизации налоговой системы рекомендуется выявить ее системные проблемы и предложить пути их решения;

- предложена методика комплексной оценки факторов результатов модернизации налоговой системы;

- в практике налогообложения физических лиц отмечена необходимость разработки усовершенствованного механизма путем согласования и гармонизации соотношения «государственных фискальных целей и механизма эффективной реализации социальных функций», что является важной основой финансового обеспечения социально-экономического развития. , научно обосновано;

- В Республике Узбекистан будет создана комплексная система мероприятий, научно обоснованная по направлениям совершенствования концептуальных основ модернизации налоговой системы;

- Обоснованы научно-методические аспекты концепции модернизации налоговой системы Нового Узбекистана;

- будут освещены перспективы формирования эффективной модели

налоговой системы в нашей стране.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // Народное слово, 8 февраля 2017.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №ПФ-60 «Об утверждении Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».

З.К.Рахимов – СамИСИ «Менежмент» кафедраси PhD, доц. в.б.

АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: *Мақолада аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда рақамли технологиялардан самарали фойдаланишнинг назарий жиҳатлари ёритилган. Маълумотлар тадқиқотчи кузатувлари, маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили асосида тузилди.*

Калит сўзлар: *Рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, инсон ресурслари, бошқарув, менежмент, халқаро тажриба, корхона, HR, рекрутер, рекрутмент, бошқарув функциялари, меҳнат биржаси.*

Аннотация: *В статье освещено теоретические значение эффективного использования цифровых технологий в обеспечении занятости населения. Данные составлены автором на основании наблюдений, анализе отечественной и зарубежной литературы.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые технологии, человеческие ресурсы, управление, менеджмент, международный опыт, предприятие, HR, рекрутер, рекрутмент, функции управления, рынок труда.*

Annotation: *The article highlights the theoretical significance of the effective use of digital technologies in ensuring employment of the population. The data was compiled by the author based on observations and analysis of domestic and foreign literature.*

Key words: *digital economy, digital technologies, human resources, management, management, international experience, enterprise, HR, recruiter, recruitment, management functions, labor market.*

Бугунги кунда сифатли кадрларни корхоналарга қабул қилишда маълум бир қийинчиликлар мавжудлиги сир эмас. Айниқса, рақобат муҳитига кириб келаётган янги ташкил этилган корхоналар, улардаги имкониятлар ҳақида потенциал кадрлар хабарсиз қолиб кетиши кўп кузатилиши мумкин.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан янги очилган корхоналар кадрларни жалб қилишда маркетинг стратегияларининг турли қирраларидан

кенг фойдаланмоқдалар. XXI асрда рекламанинг турли хил стратегиялари ичида рекрутинг фаолиятида рақамли технологиялар орқали самарали маркетинг харакатларини ташкил этилиши эътиборга моликдир.

Хорижий давлатларда йирик хусусий компаниялар ўзларининг тўлиқ маълумотларини электрон сайтларида жойлаштиришлари орқали кадрлар ишончини қозиниш, уларни турли стратегиялар орқали корхонага жалб қилиш ва энг асосийси ўзларига зарур бўлган потенциал кадрлар захирасига эга бўлишадилар.

Корхоналарда рақамли технологияларни жорий этиш орқали персонални бошқаришни ва уларни ишга қабул қилиш жараёнларини самарали ташкил этиш имконини беради. Айниқса, бундай маълумотлар электрон тарзда жойлаштирилгани корхонага зарур бўлган кадрларни излаш вақтини тежаши билан ажралиб туради.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, янги кадрлар корхонага ишга жойлашишдан олдин ўз манфаатларини кўзлаган ҳолда йўл тутадилар. Асосан, бундай манфаатлар меҳнатига яраша ўз эҳтиёжларини қондиришга етадиган мукофотлардир. Аксинча, кўпгина корхоналар ойлик иш ҳақлари ҳақида маълумотларни ошкора этмаслик ва кадрларга бериладиган айрим имконият ва мукофотлар ҳақида маълумот бермасликка ҳаракат қилади.

Хорижий давлатлардаги айрим йирик компаниялар янги кадрларни ишга жалб қилишда эса янги иш ўрини ҳақида рекламани йўлга қўяр экан, у албатта бўш лавозимга қанча иш ҳақи беришини ва унинг шартларини тўлиқ кўрсатишга ҳаракат қилишади. Бунинг натижасида, ўз меҳнатига шу ойлик машни олишга рози бўлган ва шу ишни ҳақиқатдан ҳам уддалай оламан деб фикрлайдиган кадрлар корхонага мурожаат қилади.

Корхоналарда электрон саҳифалардан кенг фойдаланишни йўлга қўйиш натижасида, ўша корхоналарнинг маълумотлари, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва хизматлар, мавҳум бўлмаган маълумотлар нечта ишчи, қандай лавозимлар, бўш иш ўринлари, ойлик иш ҳақлари, мавсумий ишга таклиф этиш муддатлари ва зарур ишчилар сони ва б. турли ахборотларни тарқатиш имконини бериши билан бирга бундай маълумотларни тарқатишга бошқа харажатларни тежашга ҳам имкон яратади.

Иқтисодиёти ривожланган давлатларда бандлик марказларидан ташқари хусусий секторда рекрутинг фаолияти кенг йўлга қўйилмоқда ва бу соҳа самарали ривожланмоқда. Айниса, рекрутерлар корхона ва ўқув юртлари билан ҳамнафас фаолият олиб боришлари самарали кечмоқда. Улар, бандлик марказларидан фарқли равишда бир томондан корхоналар билан шартнома тузиб, уларга зарур бўлган кадрлар ҳақида тўлиқ маълумотларни олиб ишга ёллаш жаранини тўлиқ ўз зиммасига олишади. Иккинчи томондан, ўқув юртларида ишга жойлашиш ёки кам талаб этиладиган кадрларни ишга жойлаштириш ва қабул квотларини қатъий белгилашда келгуси йиллар учун

режаларни ишлаб чиқиб, ўз таклифларини беришади. Бундан ташқари, давлатнинг ижтимоий иқтисодий ривожланиш дастурларини ва янги ташкил этилаётган тармоқ, соҳа ва корхоналар учун олдиндан лойиҳаларни билиб, келгусида зарур бўладиган кадрларни ўқув юртларига буюртмасини ташкил этишадилар. Бундай ишлаш жараёни натижасида ҳар қандай фаолият учун зарур бўлган йўналиш, сифатли кадрларни режалаштириб ишга жалб қилишда кўмаклашишади. Уларнинг асосий фойдаси корхоналар ёки иш изловчиларнинг ишга киришидан кейин маълум муддат ойлик маошидан ушлаб қолиши натижасида гавдаланади. Бундай барча рекрутинг ишларининг рақамли технологиялар орқали ташкил этилгани эса, янги иш ўринлари ҳақида маълумотларни рекрутерлар томонидан тез топишлари ва иш изловчиларни қисқа муддатда таклиф этишлари учун хизмат қилади.

Мамлакатимизда инсон ресурсларини режалаштириш, уларнинг иш билан бандлигини ҳисобга олиш ва назорат қилиш учун рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш тақозо этилади. Ҳозирги кунда ишга ёллаш ва бўш иш ўринларини эълон қилиш ёки меҳнат биржалари орқали билдириш айрим кадрлар учун иш излаш жараёнида камчиликларга олиб келиши кузга ташланмоқда.

Ижтимоий иқтисодий ривожланишда хорижий давлатлардаги рекрутинг фаолиятини мамлакатимизда ташкил этиш орқали, кадрларни ишга ёллаш ёки кадрлар томонидан фрикцион ишсизлик муддатларини қисқартириш имкониятларига эга бўлинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Қ.Х.Абдураҳмонов. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. “Фан” нашриёти. Т.: 2019. - 592 б.
2. Г.Қ.Абдурақмонова. Инсон ресурсларини бошқариш. Дарслик. Фан” нашриёти. Т.: 2021. - 691 б.
3. К.Х.Абдурахманов. Экономика труда. Теория и практика. Учебник: в 2 ч. — Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019.
4. И.А.Бакиева. Кадрлар хизматида иш юритиш. “Чўлпон”. Т.: 2018 - 208.
5. https://ru.wikipedia.org/

З.К.Рахимов – СамИСИ «Менежмент» кафедраси PhD, доц. в.б.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ КЛАСТЕР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: *Мақолада хизмат кўрсатишни кластер асосида ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари ёритилган. Маълумотлар тадқиқотчи кузатувлари, маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили асосида тузилди.*

Калит сўзлар: *Кластер, корхона, аграр соҳа, ривожлантириш, бошқарув, механизм, ташкил этиш, тадқиқот, сервис, хизмат кўрсатиш, қўллаб қувватлаш.*

Аннотация: *В статье освещено теоретические значение кластерное развитие в оказании услуг. Данные составлены автором на основании наблюдений, анализе отечественной и зарубежной литературы.*

Ключевые слова: *Кластер, предприятие, аграрная сфера, развитие, управление, механизм, организовать, исследование, сервис, оказание услуг, поддержка.*

Annotation: *The article discusses the fundamental importance of cluster development in the provision of services. The data was compiled by the author based on conclusions and analysis of domestic and foreign literature.*

Key words: *Cluster, enterprise, agricultural sector, development, management, mechanism, research, service, service provision, support.*

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики аграр соҳани кейинги тараққиёти кластерлаш асосида агросервисни ривожлантириш билан бевосита боғланган. Маълумки соҳада кластер усулидан фойдаланишни жорий этиш агросервис корхоналарининг уйғунлигини таъминлаб мутлақо янги шароитда ишлашини ва иқтисодий самарадорлигини бир неча баробар оширишга имкон беради. Кластерлашнинг қулайликлари қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган асосий ишлаб чиқарувчи, етиштириб берувчи ва сервис хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг бирлашиб фаолият юритиши билан белгиланади.

Кластер (*англ. Cluster – бирикма, боғлам, тўда*) деган маънони бериб, ушбу тушунча кимё фанларида ишлатилган[62]. Кенгроқ қилиб айтганда – бу, маълум хусусиятларга эга мустақил бирлик сифатида кўриб чиқилиши мумкин бўлган бир нечта бир ҳил элементларнинг комбинациясидир.

Умуман, иқтисодий кластер – бу, иқтисодиётни маълум бир йўналишда ҳудудий бир бирига яқин бўлган ишлаб чиқариш ва хизмат, шу жумладан сервис хизматини кўрсатишнинг ўзаро боғлиқ ижтимоий-иқтисодий ҳаракатлар мажмуаси асосида натижавийликка, фойдага эришишдир.

[62] https://ru.wikipedia.org/wiki/

Кластерлар орқали сервис хизмат кўрсатувчилар билан ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг фаолиятини ўзаро боғлиқ ҳолда ташкил этиш, қишлоқдаги аҳоли учун аниқ сервис хизматларни тақдим этиш, олдиндан билиш орқали, арзон сервис хизмат кўрсатишни ташкил этиш ҳамда унга асосан маҳсулотлар таннархини пасайтиришга, замонавий техника ва технологияларни жорий этган ҳолда керакли ахборотларга эга бўлиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев «Иқтисодий кластер»га нисбатан қуйидаги таърифни «**иқтисодий кластер** – бу, маълум бир ҳудудда тўпланган ўзаро боғлиқ ташкилотлар (компаниялар, корпорациялар, университетлар, банклар ва бошқалар), муҳсулотларни бутловчи қисмлар ва ихтисослаштирилган хизматларни етказиб берувчилар, инфратузилма объектлари, компаниялар ва умуман рақобатбардошликни таъминлайдиган бошқа ташкилотлар мажмуасининг пировард иқтисодий натижаларга эришишидан иборат»[63] берганлар.

Жаҳон тажрибасидан маълум бўлишича, саноати ривожланган мамлакатларда иқтисодиётни глобаллашуви давомида кластерларнинг аҳамияти сезиларли даражада ўз таъсирини кўрсатмоқда. Бу, корхоналарни турли хил операцияларини қаерда амалга ошириш мумкинлик имкониятларини кенгайтиришга ва уларга аниқ вазифаларни амалга ошириш орқали бизнес муҳитидан кўпроқ фойда олиш имконини яратади. «Кластер стратегиясини фаол қўллаган мамлакатлар ЯИМ ўсишини 75 фоиздан 90 фоизгача оширишга муваффақ бўлишган»[64]. Бозорлар тобора глобаллашиб бораётган сари, кўпроқ ресурслар жозибадор минтақаларга кириб, минтақавий ихтисослашув омиллари сифатида кластерларнинг сервис хизматларини тақдим этишдаги ролини янада оширмоқда. Шу нуқтаи назардан, кластерларнинг ўзи ихтисослашиб, бошқа кластерлар билан ўзаро боғлиқликни таъминлаган ҳолда улар фаолиятини сервис хизматини кўрсатиш орқали бир-бирини тўлдиришини таъминлашга эришадилар.

Кластерлар туфайли Европанинг кўплаб минтақалари маълум соҳаларда рақобатбардош устунликларини ривожлантира олишди, жумладан: – «Лондондаги молия маркази, Антверпендаги нефть-кимё кластери»[65], «Голландиядаги гулчилик кластери, Дания ва Швеция чегарасидаги биофармацевтик кластер. Муваффақиятли кластерлар ихтисослашувнинг асосий мақсади қилиб олган мутахассислар, кластерларга инвестиция ва янги технологияларни киритишга, йирик бозорларда минтақавий кооперацияларни ташкил этиш орқали глобал қиймат занжирларини яратишга эришдилар. Шу

[63] Мирзаев Қ.Ж., Рахимов З.К. Агросервисни кластерлаш. Иқтисод ва молия илмий-амалий журнал № 3 (135), 2020. 35-44 б.

[64] Иоффе О. Кластерный подход // Губернский деловой журнал. –2009. №11. С. 19.

[65] Первушина А.С. Зарубежный опыт развития нефтехимических кластеров // Вестн. Самарского государственного экономического университета. –2015. №1 (123). –с.42-47.

билан бирга, кластерлардаги иқтисодий фаолият ихтисослашув соҳаларида концентрация даражасини оширишга интилади»[66] деб изоҳланган.

Моҳиятига кўра кластерларни чет эл манбаларида «ишлаб чиқарувчилар, сервис хизмат кўрсатиш вакиллари, илмий ва тадқиқот ташкилотлари, молия институтлари ва бошқа хусусий ва давлат тузилмаларининг ҳар хил алоқалари билан биргаликда жойлашиши сифатида тавсифланади. Кластерлар ривожланиш босқичига ва ҳаёт циклига қараб фарқланади: – баъзилари кичик ва ўрта бизнес тармоқлари, бошқалари йирик корхоналар атрофида, бошқалари эса университетлар атрофида тўпланади»[67] деб таъкидлашган.

«Европа давлатларининг кластер сиёсати сўнгги 20 йил ичида фаол ривожланиб бормоқда. Изланиш давомида кўпгина Европа кластерлари бизнес вакиллари ташаббуси билан тузилганлиги аниқланди, кейинчалик минтақавий даражада сезиларли ижобий таъсир натижасида ҳудудий маъмурият кластер жараёнини рағбатлантириш бўйича кейинги чораларни кўрди. Бу йўл билан, Дания, Норвегия ва Швеция саноатлари тўлиқ кластерлар билан қамраб олинган»[68].

Европа Комиссияси кластер сиёсатини шакллантириш ва кластерлар эволюциясини ўрганишга алоҳида эътибор беради, чунки кластерлар минтақавий ривожланишга ҳисса қўшади ва иқтисодий номутаносибликларни бартараф этади. Шундай қилиб, 2007 йилда Европа Комиссияси томонидан молиялаштирилган Европа Кластер Обсерваторияси ўз фаолиятини бошлади, у мавжуд кластерлар, режалаштирилган кластер ташаббуслари ва 32 та Европа мамлакатларида кластер сиёсати йўналишлари тўғрисида маълумот беради.

«Европа Комиссияси олдида турган муаммолардан бири нафақат глобал ва Европанинг суверен қарз инқирозига қарши чораларни амалга ошириш, балки макроиқтисодий барқарорликнинг асоси сифатида барқарор таркибий саноат ўсишини таъминлаш ҳисобланади. Уни амалга ошириш учун Европа Комиссияси Европа иқтисодиётининг инновацион таркибий қисмини кучайтириш ва рақобатбардошлигини оширишга қаратилган ташаббусларни жорий этмоқда. Асосий манфаатлар ривожланаётган тармоқлар соҳасини ва уларнинг иқтисодий ўсишини рағбатлантирувчи ролини қўллаб-қувватлашга қаратилган. Бунда, ривожланаётган саноат тармоқларини «янги ишлаб чиқариш қийматлари занжирини яратиш ёки мавжуд ғояни (ғоялар тўпламини) қўзғатадиган ва ушбу ғояни янги юқори қўшимча қийматга эга маҳсулот

[66] http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/29989/1/Kalugin_Investitsii.pdf

[67] Innovation Clusters in Europe: A statistical analysis and overview of current policy support. European Commission. Available from: http://www.central2013.eu/fileadmin/user_upload/Downloads/Tools_Resources/Cluster.pdf.

[68] Королев В.И. Инновационные территориальные кластеры: зарубежный опыт и Российские условия // Российский внешнеэкономический вестн. –2013. №11. С. 22.

(хизматлар)га айлантиришга олиб келадиган туб ўзгаришларга айланиши» тавсифлаш мумкин»[69].

Республикамизда ташкил этилаётган кластерларда сервис хизматларини кўрсатишда маълум узилишлар юз бермоқда. Кўп ҳолларда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан шуғулланувчи аҳолига зарур бўлган хом ашъёларни етказишда сервис хизматларини кўрсатувчининг мавжуд эмаслиги сабаб бўлиб чиқмоқда. Кластерлар асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, сервис хизматларини жорий этиш, бозорларда хом ашъё базаларини яратиш ва улар орқали сервис хизматларини йўлга қўйиш заруриятининг ошиб бориши, ўз навбатида, бундай кластерлар фаолиятини тўғри ташкил этиш учун сервис хизматларига бозорда талаб бўлиши зарур. Бунинг учун, мамлакатимизда кластер фаолиятларини қўллаб-қувватлаш ва хом ашъё бозорларида сервис хизматларининг турли хил турларини давлат томонидан молиявий рағбатлантириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Рахимов З.К. Қишлоқда сервис хизмат кўрсатишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Андижон, 2023. – 58 б.
2. https://www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси расмий сайти.
3. https://davxizmat.uz/uz – Адлия вазирлиги Давлат хизматлари агентлиги сайти.

З.К.Рахимов – СамИСИ «Менежмент» кафедраси PhD, доц. в.б.

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ КОРХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – УСТУВОР ВАЗИФА СИФАТИДА

Аннотация: *Мақолада қишлоқ жойларда хизмат кўрсатувчи корхоналарни ривожлантириш – устувор вазифа сифатидалиги ҳақида назарий жиҳатлари ёритилган. Маълумотлар тадқиқотчи кузатувлари, маҳаллий ва хорижий адабиётлар таҳлили асосида тузилди.*

Калит сўзлар: *Рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, бошқарув, корхна, сервис, хизмат кўрсатиш, сифатли хизмат кўрсатиш, бандлик.*

Аннотация: *В статье освещено теоретические значение о приоритетной задаче развития предприятий сферы услуг в сельской местности. Данные*

[69] Определение, используемое дорожной картой Европейского форума кластеров в развивающихся подотраслях. URL: http://www.emergingindustries.eu/Upload/CMS/Docs/Policy_roadmap.pdf.

составлены автором на основании наблюдений, анализе отечественной и зарубежной литературы.

Ключевые слова: *Цифровая экономика, цифровые технологии, управление, предприятие, сервис, оказание услуг, качественные услуги, занятость.*

Annotation: *The article highlights the theoretical significance of the priority task of developing service enterprises in rural areas. The data was compiled by the author based on observations and analysis of domestic and foreign literature.*

Key words: *Digital economy, digital technologies, management, enterprise, service, service provision, quality services, employment.*

Жаҳон иқтисодиётида қишлоқ аҳолисига кўрсатилаётган сервис хизматлари сифати ва самарадорлигини ошириш асосий муаммолардан бири ҳисобланади. «...қишлоқ аҳолиси бутун дунё аҳолисининг 45,3 фоизини ташкил қилади»[70], қишлоқда яшайдиган аҳолига сифатли сервис хизматларини кўрсатиш, бу соҳани ривожлантиришда корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солиш механизмларини замонга мос ҳолда такомиллаштиришнинг долзарблиги шундан иборатки, айни даврда «дунё аҳолисининг 70 фоизи ўта қашшоқликда яшайди, жаҳон бўйича қишлоқларда қашшоқликнинг даражаси ҳозирда 17 фоизни ташкил этиб, бу эса шаҳарлардаги қашшоқлик даражасига нисбатан олганда икки баробар кўп»[71]. Шундай экан, қишлоқларда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда сервис хизмат кўрсатишни ташкил этиш зарурияти янада ошади. Шу боис, глобал иқтисодиёт шароитида қишлоқда сервис хизматларини ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, қишлоқда сервис хизматларининг янги йўналишларини топишга алоҳида аҳамият берилмоқда.

Жаҳонда қишлоқ жойларида сервис хизмат кўрсатишни ташкил этиш, сервис хизматларининг сифатини аниқлаш, чекланган ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда ўсиб бораётган эҳтиёжларни қондириш, қишлоқ ҳамда шаҳар аҳолиси ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий тафовутли муаммоларни камайтиришга асосланилган илмий-тадқиқот ишларга алоҳида эътибор берилмоқда. Бугунги кунда сервис хизмат кўрсатишни ривожлантириш орқали аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш, қишлоқ аҳолисига сервис хизмат кўрсатиш сифат даражасини ошириш, қишлоқда сервис хизмат кўрсатиш субъектлари ўртасида интеграция ва кооперация муносабатларини такомиллаштириш, рақамли сервисни ташкил этиш ва унинг самарадорлигини баҳолаш моделларини ишлаб чиқиш, қишлоқда сервис хизматларини ривожлантиришнинг минтақаларга мос барқарор тараққиёт омилларини ўрганишга йўналтирилган илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида сервис хизмат кўрсатишни ривожлантириш масаласига катта аҳамият берилмоқда. Ўзбекистоннинг 2022-

[70] https://www.ifpri.org/news-release/2019-global-food-policy-report-crises-rural-areas-threatens-progress-hunger-poverty

[71] https://ebrary.ifpri.org/utils/getfile/collection/p15738coll2/id/133135/filename/133352.pdf

2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясининг учинчи устувор йўналишида «...хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш» мақсади белгиланган. Мазкур мақсаднинг бажарилиши мамлакатимиз қишлоқларида сервис хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, айниқса, қишлоқда сервис хизмат кўрсатувчи корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, сервис хизмат кўрсатишда рақамли технологиялардан фойдаланишни жорий қилиш ҳамда қишлоқда юқори сифатли сервис хизматини таъминловчи кластерлаш муносабатларини такомиллаштириш каби йўналишларда илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш устувор вазифалардан ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш шароитида ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ҳам янада ривожлантиришга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7-февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармонида белгилаб берилди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майда «Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5113 сон Қарорида хизматлар соҳасини ривожлантиришда мақсад ва вазифа «Хизматлар соҳасининг мамлакатимиз иқтисодиётидаги улушини кўпайтириш, жойларда хизматлар соҳасидаги мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солиш, хизматлар турларини кенгайтириш ва сифатини ошириш бўйича ўз ечимини кутаётган муаммоли масалаларни ҳал қилиш, мазкур йўналишда тадбиркорлик субъектларини янада қўллаб-қувватлаш, уларнинг ғоя ва ташаббусларини рағбатлантириш»[72]лар келтирилди.

Ўтказилган тадқиқотлар натижасида республикамизнинг ҳудудларида хизматлар кўрсатиш ҳажмини ортиши кўзга ташланди (1.-жадвал).

[72] https://lex.uz/docs/5421233

1-жадвал

Республика ҳудудлари бўйича хизматлар ҳажми динамикаси[73]
(млрд. сўм ҳисобида)

т/р	Ҳудудлар	Йиллар										2021 йилда 2012 йилга нисбатан	
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	(+;-)	%
	Ўзбекистон Республикаси	44386	55872,8	68032,1	78530,4	97050	118811	150889,8	193697,8	219978,5	283301,6	238915,6	6,0 м.
	Қорақалпоғистон Республикаси	1350,1	1710,4	2148,1	2550,3	3100,5	3611,3	4600,2	5671,8	6520,3	8307,4	6957,3	6,0 м.
	вилоятлар:												
1.	Андижон	2365,1	3092,2	4009,1	4684,5	5765,9	6627,2	8011,5	9803,8	11413,0	14970,5	12605,4	6,0 м.

[73] Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2012-2021 йил ахборотномаси асосида муаллиф томонидан тузилди.

2.	Бухоро	1844,6	2407,7	3045,6	3751,2	4756,1	5421,1	6631,6	8413,2	9843,1	12722,2	10877,6	7,0 м.
3.	Жиззах	818,1	1034,8	1324,5	1727,0	2155,3	2530,8	3283,2	4305,1	5024,7	6419,0	5600,9	8,0 м.
4.	Қашқадарё	2003,6	2642,6	3391,1	4058,9	5137,6	5859,7	7064,1	8800,9	10349,5	13262,4	11258,8	7,0 м.
5.	Навоий	1138,8	1399,6	1763,1	2067,5	2593,8	3068,4	3925,6	5056,2	5840,5	7442,5	6303,7	6,5 м.
6.	Наманган	1784,5	2292,3	2961,2	3320,6	4408,1	4999,2	6067,7	7747,6	8928,6	11786,8	10002,3	7,0 м.
7.	Самарқанд	3080,7	3983,4	5065,9	5832,9	7200,5	8343,2	10043,5	12786,8	14086,1	18656,7	15576,0	6,0 м.
8.	Сурхондарё	1450,8	1918,0	2471,4	3067,8	3845,3	4485,5	6079,6	6981,9	8013,9	10387,2	8936,4	7,0 м.

9.	Сирдарё	622,5	746,8	915,8	1103,1	1355,6	1603,8	2031,4	2726,8	3303,0	4283,2	3660,7	7,0 м.
10.	Тошкент	3473,3	4428,7	5529,5	6445,7	8112,9	9347,4	11292,9	14568,4	16438,3	21544,5	18071,2	6,0 м.
11.	Фарғона	2707,0	3532,0	4472,8	5256,0	6670,7	7602,2	9237,9	11684,1	13694,4	17810,1	15103,1	6,5 м.
12.	Хоразм	1379,7	1788,0	2190,7	2548,6	3119,0	3645,5	4562,8	5763,3	6461,2	8368,6	6988,9	6,0 м.
13.	Тошкент ш.	13381,8	16290,8	19779,7	23108,6	29472,7	38659,9	50176,2	65759,2	79879,3	103909,7	90527,9	8,0 м.

Изох: *М. – марта.*

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятининг ҳудудлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажми 2021 йилда 18656,7 млрд. сўмга етган. Ушбу кўрсаткичлар 2012 йилда 3080,7 млрд. сўм бўлган. 10 йил оралиғида Самарқанд вилоятида кўрсатилаётган хизматлар ҳажми 2021 йил 2012 йилга нисбатан 15576,0 млрд. сўмга, яъни 6,0 марта кўпайган. Аммо, ушбу кўрсаткичлар пул бирлигида бўлганлиги туфайли улар миқдорининг ортишига инфляция даражасининг таъсири ҳам мавжуд. Чунки, 2012 йилда кўрсатилган бир хил турдаги хизмат нархи 2021 йилга нисбатан ошганлиги табиий ҳолатдир.

Бундан ташқари, 2021 йилда мамлакатимиз ҳудудларида янги турдаги сервис хизматлари ривожланиб борганлиги ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда. Хулоса қилганда, республикамизда хизмат кўрсатиш турларининг кўпайганлиги сабабли уларнинг ҳажми ҳам ортганлигини кузатишимиз мумкин.

Сервис хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ташкил этиш, табиийки, уларнинг сервис хизматлари фаолиятини йўлга қуювчи тузилма мавжудлиги билан боғлиқ. Бундай тузилмаларнинг яхши ривожланганлиги сервис хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи тадбиркорларни янги сервис хизматларини ташкил этиш учун қулай бўлиши билан бирга сервис хизматларига истеъмолчиларнинг талабини қондиришда кенг имкониятларни очиб беради.

Бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиқиб сервис хизматларини сифатли ташкил этиш учун тузилманинг асосийларидан қуйидагиларни ажратиб олишимиз мумкин: – электрон тижорат бўйича интернет тармоқларининг сифатли тузилмаси; тадбиркорлик субъектларининг электрон платформаси; сервис хизматлари бўйича тўлиқ маълумотлар ва мутахассисларнинг мавжудлиги.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Рахимов З.К. Қишлоқда сервис хизмат кўрсатишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Андижон, 2023. – 58 б.
2. https://www.ifpri.org/news-release/2019-global-food-policy-report-crises-rural-areas-threatens-progress-hunger-poverty
3. https://ebrary.ifpri.org/utils/getfile/collection/p15738coll2/id/133135/filename/133352.pdf
4. https://ru.wikipedia.org
5. https://lex.uz/docs/40253

Ганиева З.С. - СамИЭС, ассистент

ПОКАЗАТЕЛИ ВРЕМЕННОГО РЯДА И МЕТОДЫ ИХ ИСЧИСЛЕНИЯ

Аннотация: *рассмотрено изменение абсолютных и относительных тенденций временного ряда, экономическая интерпретация показателей ряда.*

Ключевые слова: *временной ряд, тенденция динамики, тренд, ускорение, абсолютный показатель, относительный показатель.*

Annotation: *the change in the absolute and relative trends of the time series, the economic interpretation of the indicators of the series are considered.*

Key words: *time series, dynamic trend, trend, acceleration, absolute indicator, relative indicator.*

Annotatsiya.*Vaqtli qatorlarda mutlaq va nisbiy tendentsiyalarining o‘zgarishi, qator ko‘rsatkichlarining iqtisodiy talqini ko‘rib chiqiladi.*

Kalit so‘zlar: *vaqtli qatorlar, dinamika, tendentsiya (omillar), tezlashuv, mutlaq ko‘rsatkich, nisbiy ko‘rsatkich.*

ВРЕМЕННОЙ РЯД — это последовательность упорядоченных во времени числовых показателей, характеризующих уровень состояния и изменения изучаемого явления.

Всякий *временной ряд* включает два обязательных элемента: во-первых, время и, во-вторых, конкретное значение показателя, или уровень ряда.

Каждый уровень временного ряда формируется под воздействием большого числа факторов, которые условно можно подразделить на три группы:

- факторы, формирующие тенденцию ряда; -факторы, формирующие циклические колебания ряда; - случайные факторы.

Чтобы построить систему показателей, характеризующих динамику временного ряда, нужно ответить на вопрос: какие черты, свойства этой тенденции нужно измерить и выразить в статистических показателях? Это может быть величина изменений уровня показателей как в абсолютном, так и в относительном выражении (на какую долю, процент уровня, принятого за базу, произошло изменение). Далее надо интересоваться, является ли изменение равномерным или неравномерным, ускоренным (замедленным). Наконец, необходимо наилучшим образом аппроксимировать фактическую тенденцию динамики. Понятие об уравнении тенденции динамики было введено в статистику английским ученым Гукером в 1902 г. Он предложил называть такое уравнение трендом (trend). Для того чтобы нагляднее представить показатели, характеризующие тенденцию, следует абстрагироваться от колеблемости и выявить динамический ряд в форме «чистого» тренда при отсутствии колебаний. Пример такого ряда представлен в табл.1

Номера периодов времени	Уровень ряда, тыс.т	Абсолютное изменение уровней тыс.т в год	Ускорение абсолютного изменения тыс.т в год	Темп роста уровня к периоду, %	
				Предыдущему	Начальному
0 (начальный)	100	-	-	-	-
1	112	12	112	112	112
2	128	16	4	114,3	128
3	148	20	4	115,6	148
4	172	24	4	116,2	172
5	200	28	4	116,3	200
6	232	32	4	116,0	232

Табл.1 абсолютные и относительные показатели тенденции

Абсолютное изменение уровней - это разность между сравниваемым уровнем и уровнем более раннего периода, принятым за базу сравнения. Если эта база - непосредственно предыдущий уровень, показатель называют цепным, если за базу взят, например, начальный уровень, показатель называют базисным. Формулы абсолютного изменения уровня:

Цепное (реккурентная формула): $\Delta_u = y_n - y_{n-1}$

Базисное : $\Delta_0 = y_n - y_0$

Если абсолютное изменение отрицательно, его следует называть абсолютным сокращением. Абсолютное изменение имеет ту же единицу измерения, что и уровни ряда с добавлением единицы времени, за которую определено изменение: 22 тыс. т. в год (или 1,83 тыс. т в месяц, или 110 тыс. т. в пятилетие). Без указания единицы времени, за которую произошло измерение, абсолютный прирост нельзя правильно интерпретировать.

Ускорение - это разность между абсолютным изменением за данный период и абсолютным изменением за предыдущий период равной длительности:

$$\Delta_i = \Delta_i - \Delta_{i-1}$$

По таблице 1 видно, что уровни ряда изменяются с ускорением.

Показатель абсолютного ускорения применяется только в цепном варианте, но не в базисном. Отрицательная величина ускорения говорит о замедлении роста или об ускорении снижения уровней ряда. Как видно из табл. 1, ускорение является константой тенденции данного ряда, что свидетельствует о параболической форме этой тенденции. Ее уравнение имеет вид: $y_i = y_0 + at_i + bt_i^2$, где

y_0 −уровень ряда в начальный (нулевой) период;

a - средний абсолютный прирост (по всему ряду);

b - половина ускорения; ti- номера периодов.

По данным табл. 1 можно выразить: $y_i = 100 + 10t_i + 2t_i^2$

Показатель ускорения абсолютного изменения уровней выражается в единицах измерения уровня, деленных на квадрат длины периода. В рассмотренном случае ускорение составило 4 тыс. т в год за год, или 4 тыс. т-год . Смысл показателя можно принять как объем производства (или добыча угля, руды) имеет абсолютный прирост, возрастающий на 4 тыс. т. в год

ежегодно. Понять показатели поможет следующая аналогия с механическим движением: уровень - это аналог пройденного пути, причем начало его отсчета не в нулевой точке; абсолютный прирост - аналог скорости движения тела, а ускорение абсолютного прироста - аналог ускорения движения. Пройденный телом путь, считая и тот, который уже был пройден до начала отсчета времени в данной задаче, равен:

$S = S_0 + V_0 t + \frac{at^2}{2}$, где

S_0 - путь, пройденный до начала отсчета времени; V_0 - начальная скорость; a - ускорение; t - время, прошедшее от начала его отсчета в задаче. Сравнивая с формулой приведенной выше, видим, что S_0 - аналог свободного члена y_0, V_0 - аналог начального абсолютного изменения a; $\frac{a}{2}$ - аналог ускорения прироста b. Система показателей должна содержать не только абсолютные, но и относительные статистические показатели. Относительные показатели динамики необходимы для сравнения развития разных объектов, особенно если их абсолютные характеристики различны.

Пусть предприятие увеличивало производство аналогичной продукции с тенденцией, выраженной уравнением тренда: $y_i = 20+4t+0{,}5t_2$. И пусть абсолютный прирост, и ускорение роста объема продукции во втором предприятии гораздо меньше, чем в первом. Но можно ли ограничиться этими показателями и сделать вывод, что развитие второго предприятия происходит более медленными темпами, чем первого? Меньший уровень еще не есть меньший темп развития, и это покажет относительная характеристика тенденции динамики - темп роста. Темп роста - это отношение сравниваемого уровня (более позднего) к уровню, принятому за базу сравнения (более раннему). Темп роста исчисляется в цепном варианте - к уровню предыдущего года, а в базисном - к одному и тому же, обычно начальному уровню, что иллюстрируется формулой выше. Он свидетельствует о том, сколько процентов составляет сравниваемый уровень по отношению к уровню, принятому за базу, или во сколько раз сравниваемый уровень больше уровня, принятого за базу. При этом если уровни снижаются со временем, то сказать, что последующий уровень «больше в 0,33 раза», или составляет 33,3% базового уровня, это, разумеется, означает, что уровень уменьшился в 3 раза. Но будет неверно, если сказать, что «уровень меньше в 0,33 раза». Темп изменения в разах всегда говорит о том, во сколько раз сравниваемый уровень больше. Теперь можно утверждать, что относительная характеристика роста объема продукции на первом предприятии в среднем за год близка к 115% (рост составляет приблизительно 15% в год), и за шесть лет объем продукции увеличился в 2,32 раза, а на втором предприятии, вычислив также шесть уровней параболического тренда, читатель убедится, что в среднем за год объем продукции возрастал примерно на 20% , а за шесть лет он возрос в 3,1 раза. Следовательно, в относительном выражении объем продукции на втором предприятии развивался, возрастал быстрее. Только в сочетании абсолютных и относительных характеристик динамики

можно правильно отразить процесс развития совокупности (объекта).

Рассмотрим связь абсолютных и относительных показателей динамики. Обозначим темп изменения через k, тогда имеем: цепной темп роста в период с номером n: $k_n = \frac{y_n}{y_{n-1}}$

базисный темп роста за весь период между базой (0) и текущим годом (n): $k_{n/0} = \frac{y_n}{y_0}$

Если сравниваемый уровень выразить через уровень базисного (или предыдущего) периода и абсолютное изменение, получим:

$$k_n = \frac{y_{n-1} + \Delta}{y_{n-1}} = 1 + \frac{\Delta}{y_{n-1}}$$

Величина $\frac{\Delta}{y_{n-1}}$, т.е. отношение абсолютного изменения к уровню предыдущего (или базисного) года, называется относительным приростом (относительным сокращением, относительным изменением, процентным изменением) или темпом прироста. Он равен темпу изменения (роста) минус единица (минус 100%). Темп изменения - величина всегда положительная. Если уровень ряда динамики принимает положительные и отрицательные значения, например, финансовый результат от реализации продукции предприятием может быть прибылью (+), а может быть убытком (-), тогда темп изменения и темп прироста применять нельзя. В этом случае такие показатели теряют смысл и не имеют экономической интерпретации. Сохраняют смысл только абсолютные показатели динамики.

Можно рассмотреть соотношения между цепными и базисными показателями на примере данных табл. 1:

1) сумма цепных абсолютных изменений равна базисному абсолютному изменению

$$\sum a_{i_{(\text{цепн})}} = a_{i_{(\text{баз})}}$$

$$12 + 16 + 20 + 24 + 28 + 32 = 132$$

2) произведение цепных темпов изменения равно базисному темпу изменения

$$\prod k_{i_{(\text{цепн})}} = k_{i_{(\text{баз})}}$$

$$1{,}12 \cdot 1{,}143 \cdot 1{,}156 \cdot 1{,}162 \cdot 1{,}163 \cdot 1{,}16 = 2{,}32$$

Заключения. Значения цепных темпов прироста, рассчитанных каждый к своей базе, различаются не только числом процентов, но и величиной абсолютного изменения, составляющей каждый процент. Следовательно, складывать или вычитать цепные темпы прироста нельзя. Абсолютное значение 1% - ного прироста равно сотой части предыдущего уровня или базисного уровня.

Литература:

1. Андерсон Т. Статистический анализ временных рядов:Пер. с англ.- М.:Мир, 1976.

2. Афанасьев В.Н. Статистическое обеспечение проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства.- М.:Финансы и статистика, 1996.

Афанасьев В.Н., Юзбашв М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование.- М.:Финансы и статистика, 2001.

Urazov Sadulla Shodiyevich - SamISI, “Menejment” kafedrasi doktaranti

TA’LIM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA NODAVLAT TA’LIM XIZMATLARINING AHAMIYATI.

Annotatsiya. *Mazkur maqolada ta’lim tizimini rivojlantirishda nodavlat ta’lim xizmatlarining o‘rni yoritib berilgan. Ta’lim tizimi rivojlangan xorijiy mamlakatlar nodavlat ta’lim xizmatlari sohasi tahlil qilingan.*

Kalit so‘zlar*: ta’lim xizmatlari, nodavlat va notijorat tashkilotlar, nodavlat ta’lim xizmatlar, nodavlat ta’lim xizmatlari rivojlanishida xorij tajribasi.*

Аннотация: *в данной статье анализированы передовые опыты негосударственных образовательных услуг в развытих стран и условии внедрение их в Узбекистане.*

Ключевые слова: *образовательные услуги, негосударственные и некоммерческие организации, опыт негосударственных образовательных услуг.*

Abstract: *the given article provides information about the development of non-governmental educational services to develop educational system. There are analysis of the service of educational sphere and high standard of education system of foreign countries.*

Keywords: *service of education, non-governmental and non-trading organizations, foreign experience of the non-governmental educational service.*

Ta’lim xizmatlari sohasining barqaror rivojlanishi inson kapitalining takomillashuviga, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan jadal taraqqiyotini ta’minlashga olib keladi. Shu tufayli mazkur sohaga katta ahamiyat berilib kelmoqda. O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini erkinlashtirishni yanada chuqurlashtirish, modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, ishlab chiqarish omillaridan oqilona foydalanishni ta’minlash, yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlariga erishish kabi ijobiy o‘zgarishlar ham bevosita ta’lim xizmatlarining sifati va samaradorligiga bog‘liq.

Mamlakatimizning kelajagi, taqdiri, avvalo, **Prezidentimiz Shavkat Mirziyoevning** quyidagi so‘zlari bilan chambarchas bog‘liqdir: Ilm-fan, zamonaviy va uzluksiz ta’lim tizimini yanada takomillashtirish zarurati tug‘ilmoqda. Xalqimizda “Ta’lim va tarbiya beshikdan boshlanadi” degan hikmatli bir so‘z bor. Faqat ma’rifat insonni kamolga, jamiyatni taraqqiyotga yetaklaydi. Rivojlangan mamalakatlarda ta’limning to‘liq sikliga investitsiya kiritishga, ya’ni,

bola 3 yoshdan 22 yoshgacha bo‘lgan davrda uning tarbiyasiga sarmoya sarflashga katta e’tibor beriladi. Chunki ana shu sarmoya jamiyatga 15-17 barobar miqdorda foyda keltiradi. Bizda esa bu ko‘rsatkich atigi 4 barobarni tashkil etadi. Binobarin inson kapitaliga e’tiborni kuchaytirishimiz, buning uchun barcha imkoniyatlarni safarbar etishimiz shart. Xususiy maktablar tashkil etish, davlat-xususiy sherikchilik imkoniyatlaridan keng foydalanish kerak deb ta’kidladi [1].

Ta’kidlash joizki, ta’lim xizmatlari sifatini tubdan oshirish, intellektual, estetik va jismoniy barkamol avlodni shakllantirishni hamda yoshlarga ta’lim berishni yangi sifat darajasiga ko‘tarish 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasining asosiy maqsadlaridan biri sifatida belgilangan. Ta’lim tizimida sog‘lom raqobat muhitini shakllantirishga ko‘maklashish, nodavlat ta’lim xizmatlari ko‘rsatish sohasini kengaytirish shular jumlasidandir [2].

Bundan tashqari O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” farmonining 1-ilovasi bilan tasdiqlangan “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 4-bobi “Adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish”ga qaratilgan bo‘lib, unda oliy ta’lim tizimini rivojlantirish, oliy ta’lim muassasalariga qamrov darajasini oshirish, oliy ta’lim muassasalarini QS va TNE xalqaro reytinglariga kirishi uchun tegishli chora-tadbirlarni amalga oshirish, har bir hududda nodavlat oliy ta’lim muassasalari sonini kengaytirish masalalariga e’tibor qaratilgan.

Xalqaro tajribadan kelib chiqib shuni ta’kidlash joizki, nodavlat ta’lim faoliyati bilan nafaqat ixtisoslashtirilgan muassasalar, balki boshqa tashkiliy-huquqiy shakllarga mansub yuridik shaxslar: xususiy korxonalar, mas’uliyati cheklangan jamiyatlar, aksiyadorlik jamiyatlari, fondlar, birlashmalar va boshqalar ham shug‘ullanishadi.

Ta’lim tizimi rivojlangan xorijiy mamlakatlarda nodavlat ta’lim muassasalarining ta’lim tizimidagi o‘rni ham salmoqlidir.

Masalan, birgina nodavlat umumta’lim muassasalari misolida olib qaraydigan bo‘lsak, statistik ma’lumotlarga ko‘ra **Germaniyada** ularning umumiy o‘rta ta’limdagi ulushi **12 foizga**, **AQShda 18 foizga**, **Fransiyada 17 foizga**, **Buyuk Britaniyada esa 20 foizga** teng. Nodavlat umumta’lim muassasalari eng taraqqiy etgan mamlakatlarga **Ispaniya, Irlandiya va Gollandiyani** misol qilib keltirish mumkin. Ushbu davlatlarda nodavlat umumiy ta’limning ta’lim tizimidagi ulushi **30 foizga** yetgan.

Jumladan, Fransiyada nodavlat ta’lim faoliyati bilan nodavlat notijorat tashkilotlar, xususiy tadbirkorlar, turli kompaniyalar, Yaponiyada esa tijorat birlashmalari, tadbirkorlar va boshqa xususiy shaxslar shug‘ullanadi. Germaniyada ushbu soha sub’ektlarining katta qismini oilaviy korxonalar tashkil etadi.

Xorijiy tajribalar davlat va nodavlat ta’lim muassasalari o‘rtasida sog‘lom raqobat fuqarolarning sifatli ta’lim olishga bo‘lgan huquqini ro‘yobga chiqarishga xizmat qilishini ko‘rsatmoqda.

Ushbu ko‘rsatkichlarni O‘zbekistondagi ko‘rsatkichlar bilan solishtiradigan bo‘lsak, respublikamizda jami o‘rta umumta’lim muassasalari soni 9692 ta bo‘lib, ularning 35 tasi xususiydir. Ya’ni, bugungi kunda xususiy umumta’lim maktablarining mamlakat umumta’lim tizimidagi ulushi atigi 0,36 foizni tashkil etadi. Ularning 26 tasi Toshkent shahrida, qolgan 9 tasi viloyatlarda faoliyat yuritmoqda[3]. Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Buxoro, Jizzax, Qashqadaryo, Navoiy, Sirdaryo, Surxondaryo va Toshkent viloyatlarida birorta nodavlat maktabi tashkil etilmagan.

Faoliyat ko‘rsatayotgan nodavlat ta’lim muassasalaridan 20 tasi boshlang‘ich ta’lim (1-4-sinflar), qolgan 23 tasi umumiy o‘rta ta’lim (1-9-sinflar) bosqichlariga mo‘ljallangan, ulardagi 330 ta sinfda 6 mingga yaqin o‘quvchi ta’lim-tarbiya oladi (davlat maktablari kontingentiga nisbatan 0,12%).

YuNESKO va DGP Research & Consulting konsalting tashkiloti hamkorligida jalb etilgan xorijiy ekspertlar guruhi tomonidan milliy ta’lim tizimini kompleks o‘rganish bo‘yicha o‘tkazilgan tahlillarda ta’lim sifatini yaxshilashda raqobat muhitini shakllantirish, bunda xususiy ta’lim sektorini rivojlantirishga ustuvor yo‘nalish sifatida e’tibor qaratish zarurligi alohida ta’kidlab o‘tilgan.

Mavjud muammolarni amaliy bartaraf etish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Nodavlat ta’lim xizmatlari ko‘rsatish faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori bilan nodavlat ta’lim muassasalariga uzoq muddatli imtiyozli kreditlar ajratish va avval ajratilgan kreditlar muddatini uzaytirish, ta’lim va unga tegishli xizmatlar bo‘yicha barcha soliq turlari to‘lovlaridan 2021 yilgacha ozod etish, fanlarni chet tilida chuqurlashtirib o‘qitish va bu orqali ta’lim sifatini oshirish maqsadida ta’lim jarayoniga xorijlik o‘qituvchi va mutaxassislarni keng jalb etish nazarda tutilgan[4].

O‘z navbatida, nodavlat ta’lim muassasalariga taklif etilayotgan xorijlik o‘qituvchi va mutaxassislarga viza berish, aviatransport, turar joy, mehnatiga munosib haq to‘lash va soliqlardan ozod qilish kabi masalalar ham o‘z yechimini topgan.

Shuningdek, ijtimoiy himoyaga muhtoj oilalarning qobiliyatli va iqtidorli farzandlarini tanlov asosida muassasadagi jami o‘quvchilar umumiy sonining 10 foizidan kam bo‘lmagan holda ta’lim xizmatlarini ko‘rsatish evaziga kelib tushgan daromadlar hisobidan bepul (grant asosida) o‘qitish belgilangan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Nodavlat ta’lim xizmatlari ko‘rsatish faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorining qabul qilinishi xalq ta’limi tizimida sog‘lom raqobat muhitini yaratish, nodavlat ta’lim muassasalari faoliyatini rivojlantirish, xorijiy o‘qituvchilarni jalb qilish yo‘li bilan aniq va tabiiy fanlar, chet tillarni chuqurlashtirib o‘qitish va bu, o‘z navbatida, yoshlarning dunyo mehnat bozorida raqobatbardosh va yuqori malakali mutaxassis kadr sifatida jahon hamjamiyatida mamlakatimiz nufuzini oshirishiga, barkamol inson bo‘lib shakllanishiga xizmat qiladi.

Umuman olganda qabul qilinayotgan qarorlar nodavlat ta’lim muassasalari sektori kengayishi, respublikaning har bir tuman va shahridagi fuqarolar ta’lim

xizmatlaridan foydalanishda tanlovga ega bo‘lishi, yoshlarga munosib ta’lim-tarbiya berish kabi vazifalarni o‘z zimmasiga oladigan malakali xususiy tadbirkorlar faoliyatini qo‘llab-quvvatlaydi.

Ta’lim xizmatlari bozorida nodavlat ta’lim xizmatlari tizimini yo‘lga qo‘yish:

- birinchidan, biznes yuritish, korporativ boshqaruv, xizmat (servis) ko‘rsatish, hunarmandchilik va boshqa sohalarda bosqichma-bosqich nodavlat ta’lim muassasalarini tashkil etish.

- ikkinchidan, ta’lim sifati va samaradorligini tubdan oshirish, intellektual qobiliyatlarini ruyobga chiqarish, ular salohiyatini yanada rivojlantirish

- uchunchidan, ta’lim muassasalarida maqsadli chuqur tayyorlash, o‘quvchi va talabalarning ijodiy salohiyati namoyon bo‘lishi va faollashishiga ko‘maklashish, individual iste’dodlarni va har bir o‘quvchining qobiliyatini namoyon etishiga zamin yaratadi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda nodavlat ta’lim muassasalarini bugungi kun talablari va xorijiy mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda tashkil etish va rivojlantirish maqsadga muvofiqdir. Zero, ta’lim tizimini yanada takomillashtirish butun mamlakatning rivojlanishiga xizmat qiladi. Bu esa, pirovard natijada jonajon yurtimizni yanada gullab-yashnashi, aholi turmushi obod va farovon bo‘lishiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. 2018 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси
2. www.uzlidep.uz/news-of-party/128
3. http://huquqburch.uz/uz/view/4640
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Nodavlat ta’lim xizmatlarini ko‘rsatish faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2017 yil 15 sentyabrdagi PQ-3276-son qarori. www.lex.uz
5. Labanauskis R., Ginevichius R. “Role of stakeholders leading to development of higher education services”, Engineering Management in Production and Services, Volume 9, Issue 3, 2017, pp. 63-75.
6. Савзиханова С.Э. Негосударственные и государственные вузы: конкуренция в неравных условиях.//Российское предпринимательство, 2011, №8 (2).
7. Zaxidova Sh.Sh. Oliy ta’lim xizmatlari bozorining amal qilish mexanizmi samaradorligini oshirish (O‘zbekiston materiallari asosida): i.f.n. dis. avtoreferati. - T.: O‘zMU, 2012. - 26 b.
8. Usmonov B.Ch. Rivojlangan davlatlarda oliy ta’limi tizimi // J.Ta’lim, fan va innovasiya. - T.: № 1, 2015. – B. 7-9.

F.U.Tursunov – SamISI, “Menejment” kafedrasi mudiri, i.f.n., dotsent
Z.Egamova - SamISI, “Menejment” kafedrasi magistranti

KORPORATIV BOSHQARUVNING ILG'OR AMALIYOTI VA MODELLARI

Annotatsiya. *Maqolada milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda korporativ boshqaruvning o‘rni, korporativ boshqaruvning xorij tajribalari, turli modellarning o‘ziga xos xususiyatlari va farqli jihatlari, zamonaviy korporativ boshqaruv tizimi tadqiq etilgan.*

Kalit so‘zlar*: aktsiyadorlik jamiyati, korporativ boshqaruv, korporatsiya, zamonaviy korporativ boshqaruv, anglo-amerika modeli, nemis modeli, yapon modeli*

Аннотация. *В статье рассматривается роль корпоративного управления в развитии национальной экономики, зарубежный опыт корпоративного управления, особенности и отличия разных моделей, современное корпоративное управление*

Ключевые слова: *акционерное общество, корпоративное управление, корпорация, современное корпоративное управление, англо-американская модель, немецкая модель, японская модель.*

Annotation. *The article examines the role of corporate governance in the development of the national economy, foreign experience of corporate governance, the peculiarities and differences of different models, modern corporate governance, trends in corporate governance in the world.*

Key words: *joint-stock company, corporate governance, corporation, modern corporate governance, shareholder, Anglo-American model, German model, Japanese model.*

Bugungi kunda zamonaviy korporativ boshqaruvning milliy iqtisodiyotimizdagi aktsiyadorlik jamiyatlaridagi o‘rni juda ham muhim hisoblanadi, buning sababi korporativ boshqaruvning printsiplari va modellari aktsiyadorlik jamiyatlaridagi samaradorlik va yuqori foyda olish jarayonlariga ulkan hissa qo‘shadi. Shu sababli hukumatimiz tomonidan ushbu sohaning rivojlanishi uchun turli xildagi qaror, loyiha va dasturlar ishlab chiqilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha taraqqiyot strategiyasi to‘g'risida" 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli farmoni bilan xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, inson huquqlari va manfaatlarini so‘zsiz ta'minlash hamda faol fuqarolik jamiyatini shakllantirishga qaratilgan islohotlarning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash maqsadida: "2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirishning yettita ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasi tasdiqlandi.

Bugungi kunda jahonda korporativ boshqaruv amaliyotida yetuk va zamonaviy tajriba va shakllangan malakalarni o‘rganish dolzarb masalalardan

hisoblanadi. Jahon amaliyotida korporativ boshqaruvning turli xil modellari mavjud. Har bir davlat o‘ziga xos xususiyatlardan kelib chiqib, korporativ boshqaruv modelini shakllantiradi. Jahondagi barcha korporativ boshqaruv modellari uch xil modelga asoslanadi. Korporativ boshqaruv shunday tushunchaki, u o‘zida menejerlar, direktorlar kengashi, aksiyadorlar va kompaniyani boshqarish bo‘yicha manfaatdor bo‘lgan shaxslar o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlari tizimini ifoda etadi. Bunday tizim nafaqat ta'sischilar daromadlariga, balki kompaniyaning kelgusi investisiyalariga ham ta'sir ko‘rsatadi.

Birinchich model anglo-amerikancha yoki autsaydercha model bulib, aksiyadorlik jamiyatiga nisbatan yuqori darajadagi korporativ nazorat yoki aksiyadorlik jamiyati menejmenti ustidan nazoratning tashqi bozor mexanizmlaridan foydalanishga asoslangan aksiyadorlik jamiyatining boshqaruv modeli. Bunday boshqaruv modeli AQSh, Buyuk Britaniya, Kanada, Yangi Zelandiya kabi davlatlar uchun xosdir. Bunda aksiyadorlarning manfaatlari bir biridan farqlanuvchi aksiyadorlik jamiyati menejmentiga bog‘liq holda mavjud bo‘lgan o‘ziga xos ko‘p sonli investorlarda namoyon bo‘ladi.

Aksiyadorlik jamiyatini real boshqarish professional menejerlar tomonidan amalga oshiriladi. Ushbu modelni qo‘llashdagi asosiy muammo aksiyadorlik jamiyati ta'sischilari va jalb etilgan menejerlar o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlardagi muammo hisoblanadi. Bunday sharoitda, albatta, aksiyadorlik jamiyati menejmenti ustidan nazoratni amalga oshirishda muhim o‘ringa chiquvchi fond bozorining roli yanada ortadi. Asosiy ishtirokchilar menejerlar, direktorlar (direktorlar kengashi) va investorlar hisoblanadi. Shuningdek, hukumat tuzilmalari, birjalar, o‘zini nazorat qiluvchi organlar, korporatsiya va investorlarga korporativ boshqaruv va ishonch bo‘yicha ovoz berish yuzasidan maslahat xizmatlarini taqdim etuvchi konsalting firmalari ham qatnashadi.

Korporativ boshqaruvning anglo-amerikancha modelini amalga oshiruvchi mamlakatlar ichida AQSh axborotlar ochiqligining eng qat'iy me'yorini namoyon etadi. Ushbu modelni qo‘llovchi boshqa mamlakatlarda ham axborotlar e'lon qilish darajasi yuqori, biroq AQShda korporatsiyalar har chorakda bir marta turli-tuman axborotlarni chop etishi lozim. Shuningdek, yillik hisobot yoki aksiyadorlarning har yillik umumiy yig‘ilishiga quyidagi ma'lumotlar kiritilgan bo‘lishi lozim:

Korporativ boshqaruvning ingliz-amerika modeli asosiy prinsiplariga quyidagilar kiritiladi:

- mulk va majburiyatlarni ajratish;
- mulk huquqlarini ajratish va korporatsiyani nazorat qilish;
- “aksiyadorlik jamiyatining farovonligini oshirish” uchun yetarli shart boylikni maksimal darajada oshirish xatti-harakatidir;
- aksiyalarning bozor narxini maksimal darajaga ko‘tarish aksiyadorlarning boyligini maksimal darajada oshirishdir;
- barcha aksiyadorlar teng huquqlarga ega;

Autsayderlik (chet el) model tashqi bozorda aksiyadorlik jamiyatidan foydalanish yuqori darajada yoki korporativ nazorat mexanizmlari nazorat qilish modelidir.

Kontinental (nemischa) yoki insaydercha model – korporativ nazoratning ichki usullari yoki o‘zini o‘zi nazorat qilish usullaridan foydalanishga ustuvorlik berilgan holda amalga oshiriluvchi aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarish modeli. “Korporativ boshqaruvning nemischa modeli Markaziy va G‘arbiy Yevropa mamlakatlariga (Germaniya, Gollandiya, Shveysariya, Avstriya, Norvegiya, Skandinaviya mamlakatlari, Belgiya va Fransiya davlatlari) ham xos hisoblanadi. Uning asosida ijtimoiy o‘zaro aloqa tamoyili yotadi: aksiyadorlik jamiyati faoliyatida barcha manfaatdor tomonlar (aksiyadorlar, menejerlar, xodimlar, banklar, jamoat tashkilotlari) qarorlarni qabul qilish jarayonida ishtirok etish huquqiga egadirlar.

Nemischa model fond bozorlari va boshqaruvdagi aksiyadorlik qiymatiga sust yo‘naltirilganligi bilan tavsiflanadi, chunki bunda kompaniya o‘zining raqobatdardoshligi va ishlari natijalarini o‘zi nazorat qiladi” . “Ushbu modelning shakllanishiga qator ob'ektiv va sub'ektiv omillar ta'sir ko‘rsatgan. Ular qatorida, eng avvalo, korporativ qarorlarni qabul qilishda banklarning yetakchi rolini ta'minlovchi va aksiyalarining xususiy investorlar bo‘yicha nisbatan uncha katta bo‘lmagan qismiga joylashtirilishi xos bo‘lgan aksiyadorlik kapitali konsentratsiyasi darajasining yuqoriligini alohida ajratib ko‘rsatish zarur. Masalan, yirik kompaniyalarda aksiyalarning 40 %dan ortiq qismi 5 ta yirik aksiyadorlar ulushiga to‘g‘ri keladi”. Shunga ko‘ra, Germaniyada fond bozori AQSh va Buyuk Britaniyadagiga nisbatan birmuncha past likvidlikka ega hisoblanadi. Shu sababdan kontinental model mulkchilik konsentratsiyasi darajasining birmuncha yuqoriligi va tarkibida banklar asosiy rol o‘ynovchi bloklangan aksiyalar paketiga ega strategik investorlarning mavjudligi bilan tavsiflanadi. So‘nggi yillarda nemischa model asosida boshqaruvga xorijiy investorlarning ta'siri ortib bormoqda.

Korporativ boshqaruvning anglo-amerikancha va nemischa modellari muayyan bir davlatning milliy xususiyatlarini o‘zida namoyon etuvchi va u yoki bu tizimning yetakchilik qiluvchi ustuvorliklariga asoslangan ko‘pgina variantlardan iborat o‘zaro ziddiyatli ikki tizimni ifoda etadi. Milliy iqtisodiyot doirasida korporativ boshqaruvning muayyan modeli rivojlanishi, asosan, quyidagi uchta omilga bog‘liq: - aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish mexanizmi; - direktorlar kengashining funksiya va vazifalari; - axborotlarni oshkor etish darajasi. Korporativ boshqaruvning yapon modeli Ikkinchi jahon urushidan keyingi davrda moliya-sanoat guruhlari (keyresu) negizida shakllangan, unga mamlakatning siyosiy-iqtisodiy shart-sharoitlari, madaniyati va an’analari ta'sir ko‘rsatgan bo‘lib, menejerlarning nazorati muammolarini kamaytirishga imkon beruvchi bank nazoratiga asoslangan to‘liq yopiq tizimliligi bilan xarakterlidir. Korporativ boshqaruvning yapon modeli ko‘p tomonlamali hisoblanadi va asosiy (etakchi) bank va moliya-sanoat guruhi (tarmog‘i) yoki keyresu atrofida shakllanadi. “Asosiy bank va keyresu ikkita turli, lekin bir-birini to‘ldiruvchi yapon modeli elementi hisoblanadi. Amalda barcha yapon korporatsiyalari o‘zining asosiy banklari bilan uzviy munosabatlarga ega. Bank o‘zining korporativ mijozlariga kreditlar taqdim etadi, obligasiyalar, aksiyalar emissiyasi bo‘yicha hamda hisob

raqamlarini yuritish va konsalting xizmatlarini ko‘rsatish bo‘yicha xizmatlarini taqdim etadi”. Ushbu modelga “keyresu”ga kiruvchi kompaniyalar tomonidan aksiyalarga egalik qiluvchi yirik va o‘rta aksiyadorlar qo‘lida mulkning katta qismi jamg‘arilishi xosdir.

Ya'ni aksiyadorlik jamiyatlari aksiyalarining 70 %i moliyaviy institutlarga tegishli bo‘lib, biroq jamiyat faoliyati monitoringi nafaqat ularning aksiyadorlari, balki yirik kreditori hisoblangan bosh bank orqali ham amalga oshiriladi. Odatda, keyresu moliya-sanoat guruhining barcha kompaniyalarini moliyalashtirishni ta'minlay oluvchi biror-bir yirik bank atrofida tashkil etiladi. Yapon korporatsiyalarining direktorlar kengashi tarkibi AQSh, Buyuk Britaniya yoki Germaniyadagiga nisbatan ko‘p hisoblanib, o‘rtacha 50 a'zodan iborat bo‘ladi. Agar korporatsiya foydasi muayyan vaqt oralig‘ida kamayadigan bo‘lsa, asosiy bank va keyresu a'zolari direktorlarni ishdan olishi va o‘zining nomzodlarini tayinlashi mumkin.

Yaponiya davlati uchun xos yana boshqa odat turli vazirlik va idoralarning nafaqaga chiqqan rahbarlarini korporatsiyaning direktorlar kengashi tarkibiga kiritilishidir. Masalan, Yaponiya Moliya vazirligi nafaqaga chiqqan rahbarni bankning direktorlar kengashiga a'zo etib tayinlashi mumkin. Yapon modelida direktorlar kengashi tarkibi korporatsiyaning moliyaviy holatiga bog‘liq. Mamlakatdagi so‘nggi yillardagi qonunchilikdagi o‘zgarishlar oqibatida korporativ boshqaruvning yapon modeli samarali rivojlanishga salbiy ta'sir ko‘rsata boshladi. Sababi, mamlakatda xorijiy institusional investorlarning ko‘payishi oqibatida yapon kompaniyalari bozor, aksiyadorlar, qolaversa, anglo-amerikancha modelga ko‘proq yo‘naltirila boshlandi.

Korporativ boshqaruvning oilaviy modeli dunyoning barcha davlatlarida (asosan, Osiyo va Lotin Amerikasi mamlakatlari, Kanada, Shvesiya, Italiya va Fransiyada) keng tarqalganligi bilan ajralib turadi. Bunda korporatsiyani boshqarish bir oila a'zolari tomonidan amalga oshiriladi. Korporatsiya kapitali oilaviy kanallar bo‘yicha jamlanadi va taqsimlanadi hamda korporatsiya biznesi va moliyaviy resurlari harakati ustidan nazorat to‘lig‘icha oilaga tegishli hisoblanadi (masalan, Shvesiyada Valenberglar, Italiyada An’elli, Kanadada Bronfmanlar, Tayvanda Li Kay Shi dinastiyasi bunga misol bo‘la oladi). Ayrim hollarda oilaviy biznesda investorlar jalb etilishi mumkin, biroq ular korporativ boshqaruvda ko‘p ovozga ega bo‘lmaydi. Bunday aksiyalar birjaga savdoga qo‘yilishi orqali ham emissiya qilinishi mumkin. Agar aksiyadorlik jamiyatining barcha aksiyalari bir ovoz beruvchiga tegishli bo‘lsa, u holda oilaga tegishli aksiyalar qo‘shimcha afzalliklar taqdim etadi (masalan, direktorlar kengashi a'zolarini tanlashda istisno tariqasidagi huquqlar). Bunday vosita aksiyadorlik jamiyati faoliyatini yirik aksiyalar paketiga ega bo‘lmagan holda ham nazorat qilish imkonini beradi.

Ayrim tadqiqotchilarning fikrlariga ko‘ra, oilaviy kompaniyalar kapitalni jamlashning eskirgan usuli sifatida o‘zini namoyon etadi va biznesni yuritishning samarali shakli hisoblanmaydi. Biroq ma'lumotlar guvohlik berishicha, sanoati rivojlangan mamlakatlarda YaIMning 45 %dan 75 %gacha qismi aynan oilaviy kompaniyalar hissasiga to‘g‘ri keladi. Bundan tashqari oilaviy kompaniyalar ko‘p

sonli mulkdorlari bo‘lgan kompaniyalar bilan solishtirganda, birmuncha uzoq vaqt faoliyat ko‘rsatadi. Jahon amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning mavjud to‘rt modelli tajribasi ularni amaliyotga qo‘llashdagi o‘ziga xos xususiyatlarini namoyon etishi va ularning amal qilish mexanizmi bilan birbiridan farqlanadi. Olib borilgan tadqiqotlar asosida ushbu modellarning qo‘llanilishidagi afzallik va kamchiliklar bo‘yicha solishtirma tahlillar amalga oshirildi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, yuqorida keltirilgan aksiyadorlik jamiyatlarigagina xos bo‘lgan korporativ boshqaruvning birorta modeli boshqalari oldida ajralib turuvchi ustuvorliklarga ega emas, qolaversa, hech birini universallikka ega, deb ham bo‘lmaydi. Aksincha, oxirgi o‘n yillikdagi vaziyat jahondagi barcha yetakchi davlatlar uchun korporativ boshqaruvning turli xil tizimlari qorishib borishi xos ekanligini ko‘rsatmoqda. Shuning bilan birga, aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning samarali tashkil etilishi, nafaqat ular faoliyatining rivojlanishi, balki pul oqimlari hajmi va harakatini yanada ko‘paytirish, investisiya loyihasiga kiritiladigan kapital qiymatini pasaytirish orqali qo‘shimcha qiymat o‘sishini ta'minlash bilan birga, milliy iqtisodiyotning rivojlanishi, xalqaro integratsiyasi va raqobatbardoshligini oshirishga ham o‘z ta'sirini ko‘rsatadi. Bu esa aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning ilg‘or xorij tajribalarini tatbiq etishga bo‘lgan ehtiyojini yanda oshiradi. Bunda mamlatimizda korporativ boshqaruv bo‘yicha muayyan tajribalarning to‘planganligi, amaliyot uchun zarur sharoitlarning yaratilganligi bu boradagi ilg‘or xorij tajribalarini tatbiq etish uchun zarur elementlar mavjud ekanligidan dalolat beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. Aktsiyadorlik jamkyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g'risida. https://lex.uz/docs/263519

2. Kenjayeva U.F., Urinov B.N. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimining shakllanishi va uning O‘zbekistonda rivojlanish bosqichlari. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy-elektron jurnali. 3-son, may-iyun, 2022 yil.

3. Ashurov Z.A., Jalilov F.A., Urinov B.N. Zamonaviy korporativ boshqaruv (xorijiy tajriba) – T.: Iqtisodiyot, 2021. – 195 b.

Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi - SamISI doktaranti

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Annotatsiya*: Ushbu maqolada hozirgi raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini samarali boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo‘nalishlari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari haqida so‘z boradi.*

Kalit so‘zlar*: Boshqarish tizimi, moliyaviy monitoring, korxonalarni boshqalarish, boshqaruv usuli, motivatsiya, texnologik rivojlantirish, samaradorlikni oshirish, kadrlarni rivojlantirish.*

Аннотация: *В данной статье говорится о направлениях совершенствования организационно - экономического механизма эффективного управления предприятиями сферы услуг и их особенностях в условиях современного перехода к цифровой экономике.*

Ключевые слова: *система управления, финансовый мониторинг, трансформация предприятий, метод управления, мотивация, технологическое развитие, повышение эффективности, развитие персонала.*

Annotation: *This article talks about the directions of improving the organizational and economic mechanism of effective management of service enterprises and their specific features in the current transition to the digital economy.*

Key words: *management system, financial monitoring, transformation of enterprises, management method, motivation, technological development, efficiency improvement, personnel development.*

Kirish

Mamlakatimizda ham iqtisodiy munosabatlarning zamonaviyko‘rinishi keng tus olishi, globallashuv jarayonlarining raqamli transformatsiyasi ayniqsa, iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohalari nisbatining tobora ortib borishi boshqaruv sohasida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takolillashtirishni taqozo etadi. Ayni shu masalalarni ko‘zda tutib Prezidentimiz ***Sh.M.Mirziyoyev*** Oliy Majlisga yo‘llagan o‘z Murojaatnomasida: “***Maktabgacha ta’lim, uy-joy kommunal, “mahallabay” ishlash, investitsiya, davlat xizmatlari, davlat-xususiy sheriklik sohalarida katta natijalarga erishdik. Xususiy sektor va tadbirkorlikning rivojlanishi ortga qaytmas jarayonga aylandi. Aholimizning faolligi, zamonaviy texnologiya va kasb-hunarlarga intilishi oshib bormoqda. Iqtisodiyotimizda kundan-kunga yangi-yangi yo‘nalish va sohalar yaratilmoqda. Bu borada xususiy tashabbuslarni yanada kengaytirish, ularga yangi istiqbollarni ochish maqsadida***

endi “qo‘l boshqaruvi”dan – aniq natijaga ishlaydigan tizimli boshqaruvga o‘tish vaqti keldi. ”[74]- deya bejiz ta’kidlamagan edilar.

Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini samarali boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishning bir qancha muhim yo‘nalishlarini quyidagicha ko‘rsatishim mumkin:

- Tashkiliy strukturaning yanada yaxshilash: Korxonalarni samarali boshqarish uchun tashkiliy strukturaning yanada yaxshilash lozim. Buni asosiy funksiyalarni, vazifalarni, o‘zini boshqarish va o‘zaro aloqalarni batafsil aniqlab chiqish va yengillashtirish orqali amalga oshirish mumkin. Strukturaning yanada sodda va barqaror bo‘lishi, vazifalarni aniqlash va boshqarishni osonlashtirish lozim.
- Moliyaviy boshqarishni yanada yaxshilash: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining moliyaviy boshqaruv tizimlarini o‘zgartirish va yanada yaxshilash muhimdir. Bu tizimlar moliyaviy resurslarni o‘qitish, ishlab chiqarishni boshqarish, xarajatlarni monitoring qilish, daromad va zararlar hisobotlarini osonlashtirish va moliyaviy samaradorlikni oshirishga yordam beradi.
- Texnologik rivojlantirish: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali boshqarishni takomillashtirish uchun texnologik rivojlantirishga e'tibor berish lozim. Bu avtomatlashtirish, CRM (Mijozlarni boshqarish tizimi), tizimli moliyaviy boshqaruv, internet-marketing, va mobil ilovalarni o‘z ichiga oladi. Yangi texnologiyalardan foydalanish, qulaylik va tezlikni oshiradi.
- Xodimlarni tayyorlash va motivatsiya qilish: Xodimlar ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash uchun tayyorlanishi, rivojlantirilishi va motivatsiya qilishi kerak. Bu, xodimlarni xavfsiz va sog‘lig‘in bajarish, yangi ko‘nikmalar o‘rganish, mahoratlarini rivojlantirish va ularga samarali boshqarishni o‘rgatishni o‘z ichiga oladi.
- Mijozlarni tortish va qiziqtirish: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining marketing strategiyalarini rivojlantirish, mijozlarni tortish va qiziqtirishning muhim bir qismi. Bu, ijro etish tizimlarini, xizmatlarni sotish va reklama qilishni optimallashtirishni o‘z ichiga oladi.
- Tashkiliy o‘zgarishlar: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining boshqarish tizimlarini o‘zgartirish va yangilash muhimdir. Tashkiliy o‘zgarishlar, faoliyatning boshqa yo‘nalishlarni aniqlash, o‘zgartirish strategiyasini o‘rganish va amalga oshirishning qo‘shimcha tuzilishlarini qo‘shadi.
- Xalqaro bozorlarga kiritish: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining xalqaro bozorlarga kiritish, xalqaro mijozlarni jalb qilish va xalqaro xizmatlarni boshqarishni o‘z ichiga oladi.
- Moliyaviy monitoring va hisobotlar tizimi: Xizmat ko‘rsatish korxonalarining moliyaviy monitoring tizimlarini qo‘llash, boshqarishning

[74] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi, https://president.uz/oz/lists/view/5774

transparensiyasini oshirish, moliyaviy hisobotlar va analitika tizimlarini osonlashtirishga yordam beradi.

Bu yo‘nalishlar xizmat ko‘rsatish korxonalarining faoliyatini samarali boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda muhimdir. Bularni o‘rganib chiqish va amalga oshirish, korxonalar uchun samarali boshqarishni ta'minlaydi.

Xulosa va Takliflar

Xizmat ko‘rsatish korxonalaringfaoliyatini samarali boshqarish uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari takomillashtirish, xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatga yetishish, mijozlarni tortish va xizmatlarni sifatini oshirishga qaratilishi lozim. Umuman olganda, Korxonalar o‘z tashkiliy strukturasini sodda va osonlashtirish, boshqarish tizimlarini oddiyroq qilish va boshqarishning yaxshi natijalarini olish uchun kerak. Bundan tashqari, korxonalar yangi strategiyalar tashkil etish va yangi bozorlarni o‘rganish uchun qaramasdan yangilashni o‘z ichiga olishi hamda moliyaviy monitoring va hisobotlar tizimlarini rivojlantirish, boshqarishning transparensiyasini oshirish va samarali boshqarishni ta'minlash uchun muhimdir. Bundan tashqari, korxonalar xarajatlarni tizimli ravishda boshqarish va daromadlarni oshirish uchun strategiyalar tashkil etish kerak. Xizmat ko‘rsatish korxonalarining avtomatlashtirish va CRM tizimlaridan foydalanishi, xizmatlar sifatini oshirish, mijozlarga yaxshi xizmat ko‘rsatish va mijozlarni tortish uchun zarurdir. Shu bilan bir qatorda, texnologik vositalarni qo‘llash, mobil ilovalar va internet-marketing korxonalar uchun yangi mijozlarni jalb qilish, reklama qilish va mijozlarni tortish uchun muhimdir. Xodimlarni sifatli ishlash va ijtimoiy va moliyaviy ta'sir bilan ta'minlash uchun motivatsiya tizimlarini rivojlantirish zarurdir. Xizmat ko‘rsatish korxonalarining rivojlantirilishi va faoliyatini samarali boshqarish uchun moliyaviy boshqaruv, tashkiliy struktura, texnologik vositalar va marketing strategiyalariga investitsiyalar ko‘paytirilishi lozim..

Umumiy ravishda, xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali boshqarishni takomillashtirish uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini yangilash va o‘zgartirish, yangi strategiyalar qo‘llash va moliyaviy boshqaruvni o‘zlashtirish kritik muhimiyatga ega. Bu, ularning faoliyatini rivojlantirish, xizmatlarini sifatlandirish va mijozlarni tortish uchun zarurdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi, https://president.uz/oz/lists/view/5774

2. Iqtisodiy ta'limning o`qitish texnologiyalari G` Akademik S.S. G`ulomov taxriri ostida mualliflar jamoasi. - T.: TGEU, 2005.

3. Kudratov E. Korxonaning ishlab chiqarish fondlari samaradorligini oshirish yo‘llari («Fayz» ochiq xissadorlik Xolding kompaniyasi misolida). Toshkent, TDIU, BMI, 2004.

4. Journal of new century innovations, Volume–26_Issue-4_April_2023.

5. Journal of marketing, business and management (JMBM), VOLUME 1, ISSUE 11 (February) ISSN: 2181-3000 Page 17.

Qilichov Bobir Xo‘jaqul o‘g‘li – SamISI “Menejment” kafedrasi assistent-stajyori

IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA AKSIYADORLIK JAMIYATILARI BOSHQARUVI VA UNI TASHKIL ETISHNING MOHIYATI.

Annotatsiya: *Maolada iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida Aksiyadorlik jamiyatlarini boshqaruvi va uni tashkil etish masalalari erkinlashtirilgan iqtisodiy tizim negizida amalga oshiriladi shu munosabat bilan ushbu maqolada aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvi haqida ish olib borilgan.*

Kalit so‘zlar: *Aksiyadorlik jamiyati, Korxona, Korxonalar boshqaruvini tashkil etish. Korxona ichki va tashqi muhiti.*

Аннотация: *В статье в условиях модернизации экономики управление акционерными обществами и вопросы его организации осуществляются на основе либерализованной экономической системы. - акционерные общества.*

Ключевые слова: *Акционерное общество, Предприятие, Организация управления предприятием. Внутренняя и внешняя среда предприятия.*

Abstract: *In the article, in the conditions of modernization of the economy, management of joint-stock companies and issues of its organization are carried out on the basis of a liberalized economic system. In this regard, this article deals with the management of joint-stock companies.*

Key words: *Joint-stock company, Enterprise, Organization of enterprise management. Internal and external environment of the enterprise.*

Hozirgi davrga kelib, milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini, xususan, sanoat tarmog‘ini ham modernizatsiya qilishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Natijada mazkur tarmoqning moddiy-texnik bazasi tobora mustahkamlanib, uning barcha sohalari faoliyatiga ilg‘or texnologiyalar keng jalb etilayotir. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxona boshqaruvi va uni tashkil etish masalalari erkinlashtirilgan iqtisodiy tizim negizida amalga oshiriladi.

Korxona – bu bozor iqtisodiyoti tarkibidagi asosiy bo‘g‘in, qolaversa, bozor sub’ektlaridan biri bo‘lib, o‘z faoliyatini muayyan boshqaruv asosida tashkil etadi. Korxona boshqaruvi bozor muhitidagi jarayonlarga moslashtiriladi. Bozor muhiti esa o‘zgaruvchan bo‘lib, takomillashib boruvchi, ya’ni yangilikni, zamonaviylikni taqazo etib boruvchi xususiyatni o‘zida qamrab olgan. Korxonalarni boshqarishda bozordagi talab va taklif qonuniyatlari asosida amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir. Umuman olganda bozor iqtisodiyoti tizimida korxona boshqaruvi va uni tashkil etishda bozor mexanizmga asoslanishi lozim. Bozor mexanizmi esa yangilik qilishga moyilligi bor iqtisodiy tizimdan iborat.

Korxonalar boshqaruvni tashkil etish faqat ishlar chiqarish omillarinigina birlashtirish emas balki, bu omillardan foydalanishni tashkil etishni

ham talab qiladi[75]. Eng muhimi modernizatsion jarayonlarda ishlab chiqarish omillaridan foydalanishda sifat darajalariga jiddiy e'tibor beriladi. CHunki bozor islohotlari tobora chuqurlashib borgan sari barcha sohada sifat ko'rsatkichlari muhim rol o'ynaydi. O'z o'zidan ko'rinib turibdiki, sifat menejmenti sohasida boshqarishni tashkil etish yangicha yondashuvlarni taqazo etadi. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonalarni boshqarishda makro va mikroiqtisodiy yondashuvlarni inkor etib bo'lmaydi. Mikroiqtisodiy yondashuvlar korxonaning o'zi va uning ichki muhitidagi jarayonlarni tartibga solishga olib kelsa, makroiqtisodiy yondashuvlar korxonaning tashqi iqtisodiy aloqalarini tartibga solishda juda muhimdir. Har ikki yondashuvlarning o'z qonun-qoidalari bor. SHuning uchun bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar boshqaruvini tashkil etishda mikro va makroiqtisodiy yondashularni anglagan holda faoliyat yuritish zarur bo'ladi.

Korxonaning ichki muhitini boshqarishda ikki jihatga e'tibor qaratish lozim:

1. Ishchi-xodimlarni boshqarish.
2. Texnika va texnologiyalarni boshqarish.

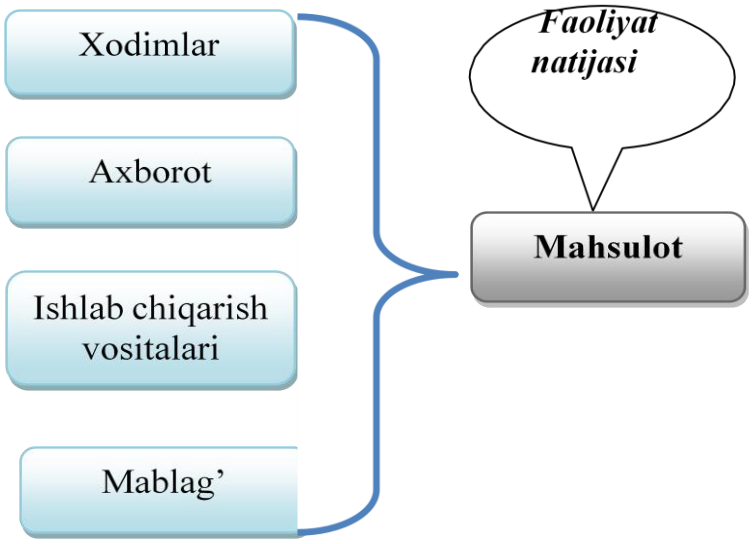
Ishchi-xodimlarni boshqarishning asosiy vazifalariga qo'yidagilarni kiritish mumkin:

- firmaga uning maqsadlariga erishishda yordam ko'rsatish;
- malakali va qiziquvchan kadrlar bilan ta'minlash;
- personalning qobiliyati va mahoratidan samarali foydalanish;
- personalni muvofiqlashtirish tizimini takomillashtirish;
- barcha toifadagi personal mehnatidan qoniqish darajasini oshirish;
- personalning kasbiy ta'lim va malakasini oshirish tizimini yuqori darajada rivojlantirish va saqlash;
- samarali ma'naviy iqlimni saqlash;
- personalni firma ichidagi harakatini boshqarish;
- ishchilar karerasini boshqarish;
- ishchilarning ijodiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatish;
- personalni baholash usullarini takomillashtirish;
- firmada ishlashga qiziqishning ortishi uchun ishchilar hayotining yuqori darajasini ta'minlash;

Korxonaning ichki muhiti – bu odamlar, ishlab chiqarish vositalari, axborot, mablag'larning o'zaro ta'siridan iborat muhit bo'lib, oxir oqibatda tayyor mahsulot yaratiladi. (ishlar bajariladi, xizmatlar ko'rsatiladi). Bunday muhit 1-chizmada keltirilgan.

[75] Хорнби У., Гэмми Б., Уолл С. Экономика для менежеров: Учебник. Пер. с англ. –М.: ЮНИТИ, .2019.110 стр.

1-chizma. Sanoat korxonasi ichki muhiti[76]



SHu tarzda modernizatsiya sharoitida korxona o‘z faoliyatini mustaqil tashkil etadi, mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini amalsha oshiradi. Korxona boshqaruvi natijasida xodimlarni ish bilan band etish imkoniyatlari yaratiladi yoki kengaytiriladi.

Korxona faoliyatini tashkil etishda uning ishlab chiqarish tuzilmasi quyidagi tartibda tashkil etiladi:

- korxona sexlari tarkibi, ularning mahsulot chiqarishdagi vazifasi va ishlab chiqarishni ta’minlaydigan quvvatni belgilash;
- har bir sex va omborxonalar uchun maydonlar ajratib hisoblash,
- ularning korxona bosh rejasida fazaviy joylanishi aniqlash; korxona ichidagi hamma transport aloqalari, ularning umumkorxona(korxona uchun tashqi) yo‘llar bilan o‘zaro ta’sirini rejalashtirish;
- ishlab chiqarish jarayoni yo‘nalishi bo‘yicha mehnat buyumlarining sexlararo siljishining eng qisqa yo‘lini belgilash.

Ishlab chiqarish tuzilmasidagi boshqaruvni tashkil etish ko‘proq quyi pog‘onadagi menejerlarning faoliyati hisoblanib, ular o‘rta pog‘onadagi menejerlar ishtirokida o‘z vazifalarini belgilab oladilar. Korxona boshqaruvini tashkil etishda xodimlarga ta’sir ko‘satuvchi omillar va ularning tavsifi 1-jadvalda keltirilgan.

[76] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Korxona boshqaruvini tashkil etishda xodimlarga ta’sir ko‘satuvchi omillar va mohiyati[77]

Xodimlarga ta’sir ko‘satuvchi omillar	Omil tavsifi
Korxonaning ierarxik strukturasi.	Unga asosiy ta’sir ko‘rsatuvchi vosita-hukumat, bo‘ysinuvchi munosabatlar - kishiga yuqoridan majburlash yordamida ta’sir ko‘rsatish, moddiy qimmatlarni taqsimlash bo‘yicha nazorat.
Madaniyat	korxona, jamiyat, kishilar guruhi tomonidan ishlab chiqilgan, shaxs faoliyatini tartibga keltiruvchi, individni faqat shunday, boshqacha bo‘lishi mumkin emas qilib faoliyat ko‘rsatishiga majburlovchi ijtimoiy normalar, tartib, intizom va qoidalar majmuasidir.
Mehnatni tashkil etish tuzilmasi	korxonalarning xarakteri va o‘lchamlari, ishlab chiqarayotgan mahsulotining xususiyatlari bilan belgilanadi. Kichik va o‘rta korxonalarda xodimlarni boshqarishning ko‘p masalalari chiziqli rahbarlar tomonidan amalga oshiriladi. Yirik korxonalarda esa, vazifalarni amalga oshirish bo‘yicha alohida tuzilmaviy bo‘linmalar tuziladi.

SHuning uchun ham korxonalarda boshqaruvni tashkil etishdagi funksional aloqalar o‘rnatilib, bu aloqalar ham vertikal, ham gorizontal ravishda amalga oshiriladi. Bunday aloqalar ishlab chiqarish jarayonlarini muvofiqlashtirish va hamkorlik qilish tarzidagi aloqalardir.

Korxonada boshqaruvni tashkil etishda rasmiy aloqalar asosiy o‘rinni egallaydi. Bunda ish etikasiga alohida e’tibor qaratiladi. «Bular jumlasiga korxonaning ta’minotchilar, mahsulotni iste’mol qiluvchilar, tadqiqot va ishlab chiqarish tashkilotlari o‘rtasidagi aloqalari kiradi»[1]. SHu bilan birgalikda korxonaning samarali faoliyat ko‘rsatishida norasmiy aloqalar ham muhim ahamiyatga ega. Tashkiliy jarayonlarda norasmiy aloqalarni saqlay bilish korxona ma’muriyatining tajribasiga bog‘liq. Keyingi pog‘onalarda esa – masalan, xom-ashyo, materiallar, yarim tayyor mahsulotlar, komplektlash mahsulotlari etkazib beruvchilar bilan bo‘lgan munosabatlarda, yoki mahsulot iste’molchilari va buyurtmachilari bilan bo‘lgan aloqalarda rasmiy munosabatda bo‘lish talab etiladi.

Fikrimizcha, korxonalar boshqaruvini tashkil etishda ierarxiya tamoyilidan foydalaniladi. Ierarxiya bosqichlari tuzilmasida pastdan yuqoriga qarab bo‘ysinish mavjud bo‘lib, har bir funksional vazifalarni bajarilishi nazorat

[77] Jadval adabiyotlarini o‘rganish asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

ostiga olinadi. Har bir ierarxiya bosqichida har xil, masalan, ishlab chiqarish, xo‘jalik faoliyati masalalarini hal qilish huquqi beriladi va bu faoliyat natijalari uchun mas’uliyat yuklanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Shermatov F. Aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruvni tashkil qilish va uni takomillashtirish muammolari. // Fan nomzodligi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan disser. avtoreferati: -T.: TDTU, 2004. 7 bet.

2.Shevchuk D.A. «Korporativniye finanasi», Moskva-GrossMedia-2008

3.Haydarov N. Moliya. O‘quv qo‘llanma. - T.: Akademiya. 2003 - 72 b.

4.Hoshimov A.A. O‘zbekistonda integratsiyalashgan korporatsiyalarni boshqarish. -T.: ”Fan”,2017

O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li - SamISI Oliy matematika kafedrasi assistenti.

IQTISODIY MASALALARNI DIFFERENSIAL TENGLAMALAR KO‘RINISHIDA MODELLASHTIRISH

Annotatsiya. *Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarni iqtisodiy masalalarni modellashtirishda qo‘llanilishi muhokama qilinadi. Har xil turdagi differensial tenglamalar ko‘rinishidagi mukammalashtirish ob'ektlar bilan bog'liq.*

Bunday differensial tenglamalar nazariyasi bilan modellarni qurishning asosiy tamoyili iqtisodiy nazariyaning asosi hisoblanadi. Qoida tariqasida, iqtisodiy qonuniyatlar iqtisodiy miqdorlar o‘rtasidagi murakkab chiziqli bo‘lmagan munosabatlar bo‘lib, ularning aniq ko‘rinishini to‘g'ridan-to‘g'ri aniqlash qiyin.

Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarga asoslangan holda iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar keltirilgan. Iqtisodiy masalalarni uchta vazifa orqali tahlil qilishga qaratilgan: reklama samaradorligi, narx o‘zgarishi tezligiga qarab talab va taklif, model bashorat qilinadigan bozordagi narxlar.

Kalit so‘zlar: *matematik model, iqtisodiy jarayon, egri chiziq, talab va takliflar, prognoz bozor modeli.*

Аннотация: *В исследовании рассматривается использование обыкновенных дифференциальных уравнений при моделировании экономических задач. Уточнение в виде дифференциальных уравнений различного типа связано с объектами.*

Основной принцип построения моделей с помощью теории таких дифференциальных уравнений лежит в основе экономической теории. Как правило, экономические законы представляют собой сложные нелинейные связи между экономическими величинами, и их точный вид трудно непосредственно определить.

В исследовании представлены примеры моделей экономических

процессов на основе обыкновенных дифференциальных уравнений. Он фокусируется на анализе экономических проблем с помощью трех задач: эффективность рекламы, спрос и предложение на основе скорости изменения цен и рыночные цены, прогнозируемые моделью.

Ключевые слова: *математическая модель, экономический процесс, кривая, спрос и предложение, прогноз модель рынка.*

Annotation. *The study discusses the use of ordinary differential equations in modeling economic issues. Refinement in the form of differential equations of various types is associated with objects.*

The basic principle of building models with the theory of such differential equations is the basis of economic theory. As a rule, economic laws are complex non-linear relationships between economic quantities, and it is difficult to directly determine their exact appearance.

Examples of models of economic processes based on ordinary differential equations are presented in the study. It focuses on the analysis of economic issues through three tasks: advertising effectiveness, supply and demand based on the rate of price change, and market prices predicted by the model.

Keywords: *Mathematical model, economic process, curve, supply and demand, forecast market Model.*

Kirish. Iqtisodiy rivojlangan jamiyatni yaratish, ilmiy-texnik taraqqiyotni faol rivojlantirish uchun oliy matematikaga alohida ahamiyat beriladi. Zamonaviy olimlar iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish uchun matematik tahlil, regressiya tahlili, o‘yinlar nazariyasi, chiziqli dasturlash, matritsa va vektor hisob-kitoblari va boshqalar usullaridan foydalanadilar, bu esa o‘z navbatida matematik modellashtirishning tarkibiy qismidir.

Matematikaning katta amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan eng muhim sohalaridan biri bu "oddiy differensial tenglamalar" bo‘limidir. Umumiy matematik va nazariy qiziqishdan tashqari, differensial tenglamalar keng amaliy qo‘llaniladi.

Masalan, boshqaruv, kompaniya yoki korxonaning iqtisodiy faoliyati, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va boshqalar bilan bog'liq muammolarni hal qilish. Differensial tenglamalar shaklida narxlar, ish haqi, kapital, foiz stavkasi va boshqalar kabi iqtisodiy o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi munosabatlar qayd etiladi.

Iqtisodiy nazariyaning asosini miqdorlar o‘rtasidagi miqdoriy munosabatlar shaklida ifodalangan iqtisodiy qonunlar tashkil etadi, iqtisodiy tizimni yoki jarayonni tavsiflovchi. Bunday qonunlar matematik modellar asosida Real iqtisodiy tizimlarni o‘rganishga imkon beradi. Ushbu modellarni qurish va o‘rganish iqtisodiyotni murakkab dinamik tizim deb hisoblaydigan matematik iqtisodiyotning mazmunini tashkil etadi. Tadqiqotda modellashtirish usuli eng muhim universal usul hisoblanadi. Model - "bu o‘xshash ob'ekt yoki hodisa, ya'ni ma'lum bir modellashtirish maqsadlari uchun muhim bo‘lgan ob'ekt yoki hodisaning xususiyatlarini etarlicha takrorlash va ular farq qilishi mumkin bo‘lgan ahamiyatsiz xususiyatlarni qoldirishdir". Har qanday murakkab tizimning modeli ham jismoniy timsolga ega bo‘lgan yoki so‘zlar, raqamlar, matematik belgilar, grafik tasvirlar va boshqalar yordamida yozilgan tizimdir. Shunday qilib, model

o‘rganilayotgan ob'ekt bilan ob'ektiv o‘xshashlikni nomlaydigan jismoniy yoki ramziy tizim deb aytishimiz mumkin tadqiqot mavzusi bo‘lgan funktsional va ko‘pincha tarkibiy xususiyatlarga nisbatan tizimdir.

Matematik model-bu yaratilgan tizimning asosiy xususiyatlarining o‘zaro bog'liqligini aks ettiruvchi tenglamalar, tengsizliklar, funktsiyalar, mantiqiy sharoitlar va boshqa munosabatlar to‘plamidir. Biroq, modelning muhim afzalligi shundaki, to‘liq tavsiflash nuqtai nazaridan ulkan haqiqiy ijtimoiy-iqtisodiy tizim qiyin bo‘lsa ham almashtiriladi, ammo tahlil qilish va hisoblash uchun juda qulay bo‘lgan model, shu bilan birga tadqiqotchini qiziqtiradigan barcha muhim narsalarni saqlab qoladi. Ushbu muhim narsa modelda har xil ko‘rinishlar tomonidan qoplanmagan holda yanada aniqroq va yorqinroq namoyon bo‘ladi.

Natijada paydo bo‘lgan model tadqiqotchiga turli parametrlar, o‘zgaruvchilar, shartlar va cheklovlar bilan tajriba o‘tkazish va bu qanday natijalarga olib kelishini aniqlash imkonini beradi.

Iqtisodiyotning matematik modellarini o‘rganish uchun, iqtisodiy fandan tashqari, matematik usullarni o‘zlashtirish kerak, ular orasida differensial tenglamalar muhim rol o‘ynaydi. Iqtisodiy qonuniyatlar, qoida tariqasida, iqtisodiy miqdorlar o‘rtasidagi murakkab chiziqli bo‘lmagan munosabatlar bo‘lib, ularning aniq ko‘rinishi to‘g'ridan-to‘g'ri o‘rnatiladi.

Xulosa va takliflar. Differensial tenglamalarga asoslangan iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar ishlatilgan tenglamalarning murakkabligi bo‘yicha (oddiydan murakkabgacha) keltirilgan. Ajratilgan va ajratilgan o‘zgaruvchilar bilan differensial tenglamalar nazariyasidan foydalanish zarur bo‘lgan jarayonlarning modellarini ko‘rib chiqilgan. Ushbu turdagi vazifalar, masalan, reklama samaradorligi, aholining o‘zgarishi, talab yoki talabning tovar narxiga bog'liqligi, talab funksiyasining egiluvchanlikka bog'liqligi, resurslarining kamayishi yoki aholining o‘sishi, bankdagi pul hissasi o‘sishi va boshqalar qaraldi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.

2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg‘ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.

3. X.Q.Qarshiboyev. "Ekonometrika". Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.

Quljanov Jaxongir Baxtiyorovich – SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi assistenti.
Yahyoyev Bahriddinxon Bahroil o‘g‘li – SamISI, Bank–moliya xizmatlari fakulteti, Moliya va moliyaviy texnalogiyalar yo‘nalishi talabasi.

HOSILANING IQTISODIYOTDA TADBIQI

Annotatsiya. *Iqtisodiy masalalar murakkab va bu muammolarni hal qilishni osonlashtirish uchun “hosila” degan tushuncha mavjud. Tadqiqotda hosila haqiqatan ham turli iqtisodiy masalalarni hal qilishda yordam berishini tushuntirishga va isbotlashga harakat qilindi.Hosila matematikaning asosiy tushunchalaridan biridir. “Iqtisodiyotda hosila” tushunchasining o‘zi ishlab chiqarish muammolari, limit tahlili va funktsiyalarning elastikligi bilan chambarchas bog‘liq.*

Kalit so‘zlar*. Iqtisodiy masalalar, hosila, funksiya, argument, chegara, o‘sish, iqtisodiy ob’ekt.*

Аннотация. *Экономические проблемы сложны, и для облегчения решения этих проблем существует понятие “дериватив”. В исследовании пытались объяснить и доказать, что производная действительно помогает в решении различных экономических задач.Производная является одним из основных понятий математики. Само понятие «производная в экономике» тесно связано с проблемами производства, анализа пределов и эластичности функций.*

Ключевые слова. *Экономические проблемы, производная, функция, аргумент, предел, рост, экономический объект.*

Abstract. *Economic problems are complex, and to facilitate the solution of these problems, the concept of “derivative” exists. The study tried to explain and prove that the derivative really helps in solving various economic problems. The derivative is one of the main concepts of mathematics. The very concept of “derivative in economics”is closely related to production problems, limit analysis and elasticity of functions.*

Key words. *Economic issues, derivative, function, argument, limit, growth, economic object.*

Kirish. Iqtisodiyot jamiyatning rivojlanishi va uning faoliyatining ob’ektiv sabablari haqidagi fan sifatida turli miqdoriy xususiyatlardan foydalanadi va natijada turli xil matematik usullar va modellarga ta’sir qiladi. Ulardan keng foydalanish iqtisodiy tahlilni takomillashtirishning muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiy matematikaning asosini tashkil etuvchi matematika fanlarining iqtisodiy qo‘llanilishini o‘rganish iqtisodiy masalalarni yechishda muayyan ko‘nikmalarga ega bo‘lish va bu boradagi bilimlarni chuqurlashtirish imkonini beradi. Keling, marjinal va o‘rtacha ko‘rsatkichlarga e’tibor qaratamiz: Iqtisodiy jarayonlarni o‘rganishda turli xil iqtisodiy omillar o‘rtasidagi bog'liqlikni ifodalovchi funktsiyalarning o‘rtacha va maksimal qiymatlari hisoblanadi. F.Engels

ta’kidlaganidek, faqat differensial hisob jarayonlar va harakatni matematik tarzda tasvirlash imkonini beradi. Shuning uchun bu ishning maqsadi hosilaning iqtisodiyotdagi rolini aniqlashdir. Hosila differensial hisobning asosiy tushunchasi bo‘lib, xarakterlanadi funktsiyaning o‘zgarish tezligi.

Ta’rif: Berilgan x uchun $y=f(x)$ funktsiyaning hosilasi mavjud va $y'=f'(x)$ funktsiya o‘sishning argument o‘sishiga nisbati chegarasi bo‘lib, agar o‘sish bo‘lsa, u holda argument nolga intiladi dyiladi.

Shunday qilib $$f'(x)=\lim_{\Delta x\to 0}\frac{f(x+\Delta x)-f(x)}{\Delta x}$$

yoki $$y'=\lim_{\Delta x\to 0}\frac{\Delta y}{\Delta x}$$

Chegaraviy yoki chegaraviy qiymatlar holatni emas, balki jarayonni iqtisodiy ob’ektning o‘zgarishini tavsiflaydi. Binobarin, hosila ma’lum bir iqtisodiy ob’ektning (jarayonning) vaqt o‘tishi bilan yoki o‘rganilayotgan boshqa omilga nisbatan o‘zgarish intensivligi sifatida ishlaydi.

Hosilning iqtisodiy ma’nosini tahlil qilib, shuni anglash mumkinki, jumladan ishlab chiqarish va iste’mol nazariyasining asosiy qonunlari, talab va taklif, matematik teoremalarning bevosita bog‘liqligini ifodalaydi.

Ferma teoremasi (nolga tenglik haqida)

Matematik taxlil	Iqtisodiy taxlil
X oraliqda differensiallanuvchi $y= f(x)$ funksiya shu oraliqning x_0 ichki nuqtasida eng katta yoki kichik qiymatga erishsa, u holda bu nuqtadagi funksiyaning hosilasi nolga teng, ya’ni $f’(x_0) = 0$.	Ishlab chiqarishning optimal darajasi marjinal xarajatlar va marjinal daromadlarning tengligi bilan belgilanadi.

Ya’ni, Q_0 chiqarish darajasi ishlab chiqaruvchi uchun optimal bo‘lsa

$MC(Q_0)=MR(Q_0)$,

bu erda *MC* marjinal xarajat, *MR* - marjinal daromad.

Foyda funksiyasini P(Q) bilan belgilaymiz, natijada P(Q) = R(Q) - C(Q),

bu erda *R* - foyda va *C* - umumiy ishlab chiqarish xarajatlari.

Jumladan, ishlab chiqarishning optimal darajasi foyda maksimal bo‘lgan darajadir, ya’ni P(Q) funksiyasi ekstremumga (maksimal) ega bo‘lgan Q_0 mahsulotining qiymati. Ferma teoremasi asosan bu nuqtada P'(Q) = 0 bo‘ladi, bundan P'(Q)=R'(Q) - C'(Q), shuning uchun $R'(Q_0) = C'(Q_0)$, demak

$MR(Q_0)= MC(Q_0)$.

Moliyaviy tejash haqida. Zavod oyiga x dona avtomobil ishlab chiqaradi. Kombinat moliyaviy jamg‘armalarining mahsulot ishlab chiqarish hajmiga bog‘liqligi $f(x) = -0{,}02x^3 + 600x - 1000$ funksiya bilan ifodalanadi.Hosila yordamida biz $x = 100$ da funktsiya maksimal darajaga yetganini topamiz. Demak, zavodning moliyaviy tejamkorligi ishlab chiqarish hajmining 100 donaga o‘sishi bilan o‘sib boradi, $x = 100$ da ular maksimal darajaga etadi va jamg‘arish hajmi 39

000 pul birligiga teng bo‘laadi. Ishlab chiqarishning keyingi o‘sishi moliyaviy jamg‘armalarning qisqarishiga olib keladi.

Xulosa.

- Hosilning iqtisodiy ma’nosi quyidagicha: hosila ma’lum bir iqtisodiy jarayonning vaqt o‘tishi bilan yoki o‘rganilayotgan jarayondagi boshqa omilga nisbatan o‘zgarish tezligi sifatida ishlaydi.
- Hosilani marjinal tahlilda, ya’ni marjinal qiymatlarni o‘rganishda (marjinal xarajatlar, marjinal daromad, marjinal mehnat unumdorligi yoki boshqa ishlab chiqarish omillari va boshqalar) foydalanish eng dolzarbdir.
- Hosila iqtisodiyot nazariyasida keng qo‘llaniladi. Ko‘pchilik, jumladan, ishlab chiqarish va iste’mol nazariyasining asosiy qonunlari, talab va taklif matematik teoremalarning bevosita bog‘liqligi kelib chiqadi (masalan, Ferma teoremasining iqtisodiy talqini).

Adabiyotlar ro‘yxati

1. *Malykhin V.L.* Iqtisodiyotda matematika. - M.: INFRA-M, 2001 yil.
2. *Қаршибоев Х.Қ.* Иқтисодчилар учун математика // Услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2019.
3. *Қаршибоев Х.Қ.* Бўлажак иқтисодчиларни электрон ахборот муҳитида кўникмаларни ривожлантириш.// СЕРВИС журнали. 2020 йил, 1-сон.
4. *V. L. Klyushin* , Iqtisodchilar uchun oliy matematika, darslik, Moskva, INFRA-M, 2009 yil.
5. *Krass M.S., Chupyrkov* B.P. Matematika asoslari va uning iqtisodiy ta’limda qo‘llanilishi. M: Delo, 2001 yil.

Raximova Umida Ziyadullayevna - SamISI assistenti

TEXNIK MATERIALLARNI OPTIMAL QIRQISH MASALASIDA TAYYOR KOMPLEKTLARNI MAKSIMUMLASH MEZONI

Annotatsiya: *Ushbu ishda turli xil sanoat xom ashyolaridan mahsulot ishlab chiqarish uchun turli xil formadagi qismlarga bo‘lishda yoki bichishda tayyor komplektlarni maksimumlash masalasi ko‘rilgan.*

Kalit so‘zlar: *Ishlab chiqarish, xom ashyo, bichish, matematik model, mezon, detal, optimal, material, maksimallashtirish, minimumlashtirish.*

Annotation: *In this work, the issue of maximizing ready-made sets for the production of products from various industrial raw materials was considered when dividing or cutting into parts of different shapes.*

Key words: *Production, raw material, cutting, mathematical model, criterion, detail, optimal, material, maximization, minimization.*

Аннотация: *В данной работе рассмотрен вопрос максимизации готовых комплектов для производства изделий из различного промышленного сырья при разделении или раскрое на детали различной*

формы.

Ключевые слова: *Производство, сырье, раскрой, математическая модель, критерий, детализация, оптимальный, материал, максимизация, минимизация.*

Ishlab chiqarishga turli xil sanoat xom ashyolar (masalan, rulon, proqat, truba va xokazo) keltiriladi. Bu xom ashyolardan mahsulot ishlab chiqarish uchun ularni zarur kattalikdagi va formadagi qismlarga bo‘lishga yoki bichishga to‘g‘ri keladi. Keyinchalik ulardan komplektlar tayyorlab, har xil detallardan bitta mahsulot qilinadi. Xom ashyoni bichishda esa ma’lum qismi chiqindiga chiqib ketishi mumkin. Shuning uchun chiqindini kamaytirish, xom ashyoni tejash, bichishning optimal usullarini topish masalasi muhim ahamiyatga egadir.

Bichish planini matematik modelini tuzish uchun material bo‘laklarini qirqilishini bir necha variantlarda hal etish mumkin, chunki har xil variantlarda chiqindilar har xil bo‘ladi. Barcha variantda zagotovkalarga bo‘lgan talabni qondirgan holda umumiy chiqindilar miqdorini kamaytirish zarur.

Xom ashyoni bichishni ikkita mezon asosida tashkil qilishmumkin:

1) Umumiy chiqindini minimumlashtirish mezoni;
2) Tayyor komplektlarni maksimumlash mezoni.

Bu ishda tayyor komplektlarni maksimumlash masalasi ko‘rilgan va shu masala asosida masalaning matematik modeli tuzilgan.

Masalani qo‘yilishi quyidagicha.

Bir necha material mavjud. Ulardan har xil usullar bilan (variantlar bilan) detallar bichilishi mumkin. Detallar soni noma’lum, lekin ulardan yechiladigan komplektlarni soni eng ko‘p bo‘lishi kerak.

Har bir komplektga kiradigan detallarni soni aniqlangan.

Z - detallardan tashkil bo‘lgan komplektlarning soni.

A_j - bitta komplektga kiradigan j detallarning soni.

Iqtisodiy matematik model.

Optimal mezon – komplektlarni sonini maksimallashtirish

$$Y = Z \to \max$$

1) j xildagi detallarning miqdori komplektlarning doimiy miqdoriga proporsional bo‘lishi kerak

$$\sum_{i=1}^{m} P_{ij} \mathrm{x}_\mathrm{i} = a_j Z$$

2) qirqilgan material bo‘laklarining umumiy miqdori material zapasiga teng bo‘lishi kerak

$$\sum_{i} \mathrm{x}_\mathrm{i} < A$$

3) $\mathrm{x}_\mathrm{i} > 0.$

Xom ashyo material bo‘laklari bir necha tiporazmerda korxonaga keltirilishi mumkin. Bu holatda har bitta tiporazmer bo‘yicha alohida qirqilish variantlari tuzilishi kerak. Har bitta tiporazmer bo‘yicha material bo‘laklari sarflanishiga chegara qo‘yiladi.

Quyidagi belgilar kiritamiz:

k - tiporazmerlar indeksi,

r - tiporazmerlar miqdori,

P_{ijk} - k tiporazmerlardan i variant bo‘yicha qirqilgan j detallarning soni,

X_{ik} - k tiporazmerlardan i variant bo‘yicha qirqilgan material bo‘laklarining soni,

$B_j - j$ detalga bo‘lgan talab,

$A_k - k$ tiporazmerlardagi material bo‘laklarining soni,

$C_{ik} - k$ tiporazmer i - variant bo‘yicha qirqilganda chiqadigan chiqindining miqdori.

Masalaning matematik modeli.

Umumiy chiqindi minimumlashtirilsin

$$F = \sum_{k=1}^{r} \sum_{i=1}^{m} C_{ik} X_{ik} \to \min$$

Shartlar tizimi:

1) hamma tiporazmerlardan qirqilgan detallarni soni ishlab chiqarish programmasiga mos bo‘lish shart

$$\sum_{k=1}^{r} \sum_{i=1}^{m} P_{ijk} X_{ik} > B_j \quad \left(j = \overline{1,n}\right);$$

2) qirqilgan tiporazmerlardagi material bo‘laklari mavjud material zapaslaridan oshib ketmaslik shart

$$\sum_{i=1}^{m} X_{ik} < A_k \quad \left(k = \overline{1,r}\right).$$

Xulosa. Masalani iqtisodiy matematik modelini tuzish bilan texnik materiallarni bichish jarayonida j xildagi detallarning miqdori komplektlarning doimiy miqdoriga proporsional bo‘lgan va qirqilgan material bo‘laklarining umumiy miqdori material zapasiga teng bo‘lgan holda komplektlar sonini maksimallashtirish variantlarini ko‘rish mumkin.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Beknazarova N., Jumayev X.N. Matematik programmalashtirish va optimallashtirish usullari: O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2011. -200 b.

2. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник для вузов// Под ред. Ш.В. Грачевой, М.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черёмных - М.: ЮНИТИ –ДИАНА, 2004.

3. Шапкин А.С, Мазаева Н.П, Математические методы и модели исследования операций. М. 2006г.

4. Красс М.С, Чупрынов Б.П, Математика для экономического бакалавриата. –М.: Из-во «Дело», 2005.

K.X.Usanov - Samarkand Institute of Economics and Service, teacher of the "Higher Mathematics" department

FORECASTING CUSTOMER DEMAND BY EXTRAPOLATING TIME SERIES TRENDS

Abstract: *The program of studying consumer demand can include various tasks. However it is always required that estimates of current state of demand and also assessment of volume and structure of demand in the future were given. Application of extrapolation of a tendency of a dynamic row for predict ion of consumer demand on the example of data on commodity turnover of shop for some time term is given in article. The square model for prediction of volume of commodity turnover is revealed.*

Key words: *extrapolation, prediction, hyperbole equation, method of analytical alignment, dynamic row*

Annotatsiya: *Iste'molchi talabini o‘rganish dasturi turli vazifalarni o‘z ichiga olishi mumkin. Biroq, har doim talabning hozirgi holatini baholash, shuningdek, kelajakdagi talab hajmi va tuzilishini baholash talab qilinadi. Maqolada ma'lum vaqt davomida do‘konning tovar aylanmasi to‘g'risidagi ma'lumotlar misolida iste'molchi talabining ionini bashorat qilish uchun dinamik qator tendentsiyasining ekstrapolyatsiyasini qo‘llash keltirilgan. Tovar aylanmasi hajmini bashorat qilishning kvadrat modeli ochildi.*

Kalit so‘zlar: *ekstrapolyatsiya, bashorat, giperbola tenglamasi, analitik tekislash usuli, dinamik qator*

Аннотация: *Программа изучения потребительского спроса может включать в себя различные задачи. Однако всегда требуется, чтобы были даны оценки текущего состояния спроса, а также оценка объема и структуры спроса в будущем. В статье дано применение экстраполяции тенденции динамического ряда для прогнозирования потребительского спроса на примере данных о товарообороте магазина за некоторый временной период. Раскрыта квадратная модель для прогнозирования объема товарооборота.*

Ключевые слова: *экстраполяция, прогноз, уравнение гиперболы, метод аналитического выравнивания, динамический ряд.*

Forecasting consumer demand for goods based on the extrapolation of the trend in the dynamic range of the circulation . The dynamic range of turnover is the change in turnover over time. If there are no significant changes in the conditions that cause consumer demand, the extrapolation method allows you to get fairly reliable results. Otherwise, this method should be supplemented with other methods of determining consumer demand - constructive calculation or survey.

Statistical methods for forecasting time series trends fall into two broad groups: analytical smoothing and exponential smoothing.

The essence of the analytical smoothing method is to find the theoretical levels of the series that deviate from the actual levels to a minimum level. After

that, the sequential trend can be continued by calculating the levels for the future period (year, quarter, decade) depending on the task.

Alignment of a series of dynamic levels and their extrapolation is carried out according to the equation of a straight line (trend), if the levels of the series increase or decrease equally. If the change in the trend has the characteristic of increasing or decreasing growth, then a parabolic equation or a semi-logarithmic curve is used for extrapolation, respectively. You can use the hyperbola equation to extrapolate smooth curves.

The selection of the constraint equation is based on graphical analysis. The form of the equation is slightly different from those given earlier, because instead of the sign - factor, the time variable is entered into the equation.

Let's look at forecasting time series levels using the following example.

Retail turnover by stores in 2017-2025 (in millions of soums)

Analyzing the change in sequence levels, we came to the conclusion that it has an incremental nature of growth. Graphical analysis shows that there is a curvilinear relationship similar to a parabola graph. Therefore, we choose the equation of the parabola to smooth the line

$\overline{y_t} = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$

We construct a system of simple equations:

$na_0 + a_1 \sum t + a_2 \sum t^2 = \sum y;$

$a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 + a_2 \sum t^3 = \sum yt;$

$a_0 \sum t^2 + a_1 \sum t^3 + a_2 \sum t^4 = \sum t^2 y$

we make a calculation table (table 1).

Years are traditionally numbered to simplify calculations

$\sum t = 0$ then and

$\sum t^3 = 0$ and the system of normal equations takes the form

Time series smoothing by the parabolic equation

Years	Retail trade turnover (in millions of	t	t^2	t^3	t^4	$y \cdot t$	$y \cdot t^2$	$\overline{y}_t$
2017	80.1	-4	16	-64	256	-320.4	1281.6	80.13
2018	82.5	-3	9	-27	81	-247.5	742.5	82.37
2019	85.8	-2	4	-8	16	-171.6	331.2	85.65
2020	89.7	-1	1	-1	1	-89.7	89.7	89.67
2021	94.8	0	0	0	0	0	0	94.73
2022	100.8	+1	1	1	1	100.8	100.8	100.79
2023	106.5	+2	4	8	16	213	426	107.67
2024	114.9	+3	9	27	81	344.7	1034.1	115.55
2025	125.7	+4	16	64	256	502.8	2011.2	124.37
Total	880.8	0	60	0	708	332.18	6017	880.8

$$na_0 + a_2 \sum t^2 = \sum y;$$
$$a_1 \sum t^2 = \sum yt; \quad .$$
$$a_0 \sum t^2 + a_2 \sum t^4 = \sum t^2 y$$

Supplying the appropriate value from the calculation table to this system, we get:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8$$
$$60a_1 = 332{,}18$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017$$

We solve the equation for

$$a_1 = \frac{332{,}18}{60} = 5{,}53.$$

Then we solve two systems of equations:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8 \quad : 9$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017 \quad : 60$$

Dividing each equation into coefficients, subtracting the first from the second equation, we get:

$$a_0 + 66{,}6a_2 = 97{,}85$$
$$\underline{a_0 + 11{,}80a_2 = 100{,}28}$$
$$5{,}24a_2 = 2{,}43$$
$$a_2 = 0{,}47.$$

a_0 the we find

$$9a_0 + 60 \times 0{,}47 = 880{,}8$$
$$a_0 = 94{,}73$$

We replace the calculated parameters in the parabolic equation with parameters:

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53t + 0{,}47t^2.$$

Substituting the value in this equation, we calculate the theoretical levels of the series

$\bar{y}_t$:*

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53(-4) + 0{,}47(-4)^2 = 102{,}25 - 22{,}12 = 80{,}13$$

Making calculations, we find theoretical levels that represent the general trend of sequential development.

To assess the degree to which the theoretical levels approximate the actual levels, the correlation ratio should be calculated

$$\eta = \sqrt{1 - \frac{2{,}263}{1921}} = 0{,}99.$$

A high value of the correlation coefficient indicates that the curve is correctly fitted and that the theoretical and actual values are closely related. In this case, there is no need to calculate the Student's **t-** test, because the relationship is very high and the error of the regression coefficient is negligible.

This allows us to use the parabola equation to estimate sales volume.

Continuing to number the years, we get the following values:

$t_{2026} = +5;\ t_{2027} = +6.$

Then the volume of trade in these years will be equal to:

$\bar{y}_{t2026} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 5 + 0{,}47 \cdot 5^2 = 134{,}0$ million _ soum _ _ _

$\bar{y}_{t2027} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 6 + 0{,}47 \cdot 6^2 = 144{,}7$ million _ soum _ _ _

It should be remembered that the shorter the extrapolation period, the more accurate the prediction.

Conclusions: Analyzing the change in sequence levels, we came to the conclusion that growth has an increasing character. Graphical analysis shows that there is a curvilinear relationship similar to a parabola graph. Therefore, we choose n parabola equation to smooth the line.

References

1. V.I. Kolemaev and dr. Theory of probability and mathematical statistics. Fly away. posobiya -M .: "Vysshaya shkola" 1991.

2. M.I. Bakanov, M.V. Melnik, A.D. Sheremet . Theory of economic analysis. Textbook. / Pod ed. M.I. Bakanova . - M.: "Finance and Statistics", 2007.

3. N.I. Shchedrin, A.N. Karkhov . Ekonomiko-mathematicheskie metody v torgovle. - M.: Economics. 1980.

4. I.E. Gmurman . Theory of probability and mathematical statistics. Fly away. posobiya -M .: "Vysshaya shkola" 2009.

Maxmudov Qahramon Saydullayevich - SamISI “Menejment” kafedrasi katta o‘qituvchisi

SIFATNI BOSHQARISHGA TURLI YONDOSHUVLAR VA ULARNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI

Annotatsiya: *Mamlakatimizda qolaversa, jahonda ham sifat doimo har bir jarayonning asl o‘zagi sifatida qaraladi. Muallif tomonidan sifatni boshqarishga ma’muriy va iqtisodiy yondashuvlarning borilishi, ularning o‘g‘iga xos xususiyatlari aks ettirilgan, xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *sifat, ma’muriy, iqtisodiy, texnik.*

Abstract: *Not only in our country, but also in the world, quality is always considered as the core of every process. The author describes the development of administrative and economic approaches to quality management, their specific features, and develops conclusions and proposals..*

Key words: *quality, administrative, economic, technical.*

Sifatni boshqarishga yondashuvlarni ikki asosiy yo‘nalishga ajratish mumkin. **Ma’muriy yondashuv.** Ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini 100% gacha oshirish taklif qilinadi. Mahsulotning sifati uning hayot sikli bosqichlariga mos ravishda turkumlanadi.

Mahsulotning hayot sikli marketing tadqiqotlari va ishlanmalaridan boshlanib, ishlab chiqarish, sotish, ekspluatatsiya qilishni qamrab oladi va utilizatsiyalash yoki iste’mol qilishgacha davom etadi. Nuqsonlarning yuzaga kelishiga imkon beruvchi muhim bosqichlar va operatsiyalar ajratiladi va tadqiq etiladi. Yuzaga kelgan nuqsonlar turlarga ajratiladi. Shunga ko‘ra, nuqsonlarning yuzaga kelishining oldini olish va sifat darajasini 100% gacha olib chiqish choralari ko‘riladi.

Ma’muriy yondashuvda nuqson paydo bo‘lishi bilan darhol bartaraf qilinishi lozim bo‘lgan favqulodda holat sifatida e’tirof etiladi.

Sifat masalasiga **iqtisodiy yondashuvda** mahsulot sifatining ko‘zlangan darajasiga erishish uchun iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq harajatlar miqdori aniqlanadi.

Sifatni ta’minlash uchun kiritilgan bir so‘m ishning muayyan boshlang‘ich bosqichida o‘nlab, hatto yuzlab so‘mda daromad keltirishi mumkin. Sifatni ta’minlash yo‘lida harajatlarning me’yordan ortishi kiritilgan pul birligiga nisbatan qaytimning kamayishini keltirib chiqaradi. Sifatni ta’minlash harajatlari ortishi shunga olib keladiki, kiritilgan har bir so‘m uchun teng xuddi shuncha qo‘shimcha daromad olinadi. Katta harajatlar bilan kiritilgan kapital qo‘yilmalar kam qaytimni beradi.

Iqtisodiy yondashuvda mazkur chegara *sifatning optimal darajasini* aniqlashga imkon beradi. Ishlab chiqarish va foydalanish jarayonida nuqsonlar va alohida buyumlarning orqaga qaytarilishi behuda sarf – harajatlar qilinishiga sabab bo‘ladi.

Dastlab sifatni ma’muriy boshqarish yuzaga kelgan. Texnologiyalarning rivojlanishi, sifatni ta’minlashda ilmtalab ishlab chiqarish harajatlarining yuzaga kelishi kutilayotgan samara bilan taqqoslana boshlandi. “Sifat” tushunchasi iqtisodiy tushunchalar safidan o‘rin oldi. Biroq bu bilan sifatni ma’muriy boshqarish konsepsiyasi ham o‘z o‘rnini saqlab qoldi.

Sifatni boshqarishda ma’muriy yondashuvning bir qator tamoyillariga asoslanilmoqda. Biroq ular iqtisodiy jihatidan boyitilgan.

Texnologiyalarning rivojlanish bosqichlari. Zamonaviy texnologiyalar taraqqiyotining birinchi bosqichi yangiliklar texnologik kompleksining yuzaga kelishi va yoyilishi bilan tavsiflanadi. Ushbu kompleksning yangi g‘oyalari insonning tabiat, mehnat predmetlariga bevosita ta’sir etish funksiyalarini texnikaga o‘tkazishni ta’minladi. Qayta ishlash va o‘lchov asboblari, moslamalari, mexanizmlari kashf qilindi va mashina qurollari sifatida ishlatildi.

Ikkinchi bosqichning yangiliklari energetik kompleksning tarqalishi bilan bog‘liq. Bu kompleksning yangiliklari inson tomonidan texnologik ta’sirlarni energetik ta’minlashning texnikaga intensiv o‘tkazilishini ko‘zlaydi. Yangiliklar energetik kompleksining yuzaga kelishi va tarqalishi – bu avtomatlashtirish

imkoniyati bo‘lgan mashinalardan foydalanish, sanoat taraqqiyotiga o‘tishdir.

Texnologik rivojlanishning uchinchi bosqichi yangiliklar boshqaruv kompleksining yuzaga kelishi va tarqalishini o‘z ichiga oladi. Ular inson tomonidan texnikaga jarayonlarni boshqarish funksiyalarini jadal o‘tkazishni ta’minlaydi. Kompleksning tarqalishi avtomatik mashinalar, boshqaruvning avtomatlashgan tizimlari, axborot texnologiyalariga o‘tish, industrial, so‘ngra postindustrial rivojlanishga o‘tish hisoblanadi.

Industrial rivojlanishning dastlabki davrlarida tarqalayotgan texnologik yangiliklarning komplekslari inson tomonidan boshqariladigan mashinalar, keyinchalik paydo bo‘lgan transformatsiya predmeti bilan ajralib turadigan avtomatik mashinalarni o‘z ichiga olgan. Dastlab ular moddalar hisoblangan, keyinchalik energiya va nihoyat axborot kiritilgan. Ya’ni quyidagilar ketma – ketlikda kashf qilingan va tarqalgan: Moddalarni o‘zgartirish mashinalari (MM), energiyani o‘zgartirish mashinalari (EM), axborotni o‘zgartirish mashinalari (AM).

Keyinroq moddalarni (MA) va energiyani (EA) qayta ishlovchi avtomatlar, axborotni qayta ishlovchi avtomatlar (AA) ularning o‘rnini egalladi.

Odamdan texnikaga ko‘proq funksiyalarning o‘tib borishi ishlab chiqarish tizimlarida inson ahamiyatining doimiy ortishini ta’minlagan, chunki texnikaga osonroq funksiyalarni o‘tkazish hisobiga muhim va murakkab funksiyalar insonda saqlanib qoladi. Inson funksiyalari boshqaruv sohasida tobora jamlanib bormoqda.

Texnologik tartiblar. Texnologiyalar taraqqiyoti jarayonida yangiliklarning tarqalishi davriy va kompleks xususiyat kasb etadi. U iqtisodiyotda texnologik tartiblarning berk takror ishlab chiqarish konturlari shaklini oladi. Ularda bir vaqtda mavjud bo‘la oladigan texnologiyalar hamda ishlab chiqarish va boshqarishni tashkil qilish shakllari qo‘llaniladi. Rivojlangan davlatlar iqtisodiyotida tartib hayot davrining davomiyligi Kondratevning uch sikliga mos keladi. Chunki iqtisodiyotda bir vaqtda asosan uchta tartiblar amal qilinadi.

1-jadvalda mehnat unumdorligi bo‘yicha jahon iqtisodiyotida yetakchi davlatlardagi texnologik tartiblar va texnik yangiliklar majmuining tarqalish davrlarining o‘rtacha baholari keltirilgan.

1–jadval

Mehnat unumdorligi bo‘yicha jahon iqtisodiyotida yetakchi davlatlardagi texnologik tartiblar va tenik yangiliklar majmuining tarqalish davrlari

Tartiblar t/r	1	2	3	4	5	6
Yetakchi texnik yangiliklar	MM	MM va EM majmui	MM, EM va AM majmuasi	EM, AM va MA majmui	AM, MA va EA majmui	MA, EA va AA majmui
Jadallik bilan tarqalishning boshlanishi (yil)	1725	1775	1825	1875	1925	1975

Tarqalishning yuqori darajasi (yil)	1775	1825	1875	1925	1975	2025
Barham topish vaqti (yil)	1875	1925	1975	2025	2075	2125

Birinchi texnologik tartib takror ishlab chiqarish konturini o‘z ichiga olgan bo‘lib, uning yetakchi elementi bo‘lib moddalarni o‘zgartiruvchi mashinalar hisoblanadi; ikkinchi yetakchi rolni moddalar va energiyani o‘zgartirish uchun mashinalar majmuasi egallaydi; uchinchi o‘rinda – moddalar, energiya va axborotni qayta ishlash uchun mashinalar majmuasidir.

Uchinchi texnologik tartib – takror ishlab chiqarish konturi hisoblanib, unda avtomatik mashinalar – avtomatlar transformatsiyalash mashinalarining o‘rnini egallagan majmua yetakchi mavqega ega bo‘lgan. Beshinchi tartib – moddalar, energiyani o‘zgartiruvchi avtomatlar va axborotni qayta ishlash mashinalari kompleksining konturi, oltinchisi – moddalar, energiya va axborotni qayta ishlash uchun avtomatlar majmuasi.

To‘rtinchi tartib texnikalarining o‘ziga xos namoyandalari ommaviy ishlab chiqarishda qo‘llaniladigan avtomatik liniyalar hisoblanadi va ular yangi mahsulotni ishlab chiqarishga o‘tish uchun qayta o‘rnatish ishlarini bajarishda insonning ishtirokini talab qiladi. Moslashuvchan avtomatlashgan ishlab chiqarish beshinchi tartibning vakili hisoblanadi. U inson ishtirokisiz kompyuterlar tizimi boshqaruvida mahsulotlarning keng nomenklaturasini ishlab chiqarishga imkon beradi.

Texnologiyalar evolyutsiyasi ishlab chiqarishni tashkil qilish shakllari, boshqaruv usullarining taraqqiyoti bilan mustaham bog‘langan. Bunday resurslarning qimmati o‘zgaradi. 30 – yillarning Buyuk turg‘unligidan so‘ng inson kapitali ustun mavqeni qo‘lga kiritgan. Bu kapital malakali mutaxassislar mehnati va yangi texnologiyalarni o‘zida aks ettiradi. Avvalroq sanoat davrida mehnat, kapital va tabiiy resurslardan foydalanib yuqori qaytimga erishish mumkin edi.

70 – yillar oxiri va 80 – yillarning boshida jahon iqtisodiy inqirozidan so‘ng inson kapitali va yangi texnologiyalarning ahamiyati yanada ortdi. Biroq, muhimi, hozir boshqaruv personalining funksiyalari va boshqaruv usullarini yangilash alohida ahamiyat kasb etdi. Boshqaruv tizimlari va usullarini uzluksiz takomillashtirish va yangilash tashkilotlar, korxonalarning muvaffaqiyatli faoliyati omiliga aylandi.

Ishlab chiqarish sohasida **iqtisodiy kategoriya sifatida “sifat” tushunchasining rivojlanishi** elektronika sanoati misolida ko‘zga yaqqol tashlanadi. Elektronika sanoati taraqqiyotining muayyan bosqichida texnologiya chiqindisiz ishlab chiqarishni ta’minlashda yaroqsiz hisoblandi. O‘zining xususiyatiga ko‘ra elektronika sifat haqidagi tasavvurni sezilarli darajada o‘zgartirib yubordi.

Avvallari sifatni oshirish bo‘yicha ishlar texnologik jarayon – nazorat operatsiyalarining so‘nggi bosqichlaridan boshlangan edi. Hozirda ular har bir texnologik bosqichda olib boriladi va ishlab chiqarish jarayonining ajralmas qismi

hisoblanib, eng avvalo, ko‘plab sifatli tayyor mahsulotlarning potok (konveyer) dan chiqishiga erishishga qaratilgan.

Yuzaga kelgan nuqsonni hamma vaqt ham aniqlab bo‘lmasligi tufayli nuqsonli mahsulotlar ishlab chiqarish jarayonida qolaveradi va keyingi qayta ishlashga uzatiladi. Shuningdek, ayniqsa 5 – 30% lik yaroqsiz mahsulotlarning chiqishida sifatli mahsulotning qiymati keskin ortadi.

Afsuski, elektronika sanoatining yanada ilmtalab yo‘nalishlarida muayyan davr mobaynida yaroqli mahsulotlarning chiqishi ko‘p bo‘lmagan. Shu sababli, sifat sohasidagi ishlar nafaqat muhim, balki yetakchi hamdir. Aynan shunday ishlab chiqarishlarda sifatga iqtisodiy yondashuv yaqqol namoyon bo‘ldi. Ma’muriy yondashuvning ba’zi bir asosiy tamoyillari o‘zining mohiyatini saqlab qola oldi xolos. Ulardan asosiysi iste’molchining nuqsonsiz mahsulotni olishidir. Iste’molchiga taklif qilinayotgan mahsulotning sifati 90 yoki 99% emas, balki 100% lik ko‘rsatkichga ega bo‘lishi kerak.\

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 212 с. – (Высшее образование).

2. Мишин В. М., Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности “Менеджмент организации” (061100) – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 463 с. ISBN 978-5-238-00857-8.

3. Юсупова Д. Т., “Сертификатлаштириш, стандартлаштириш ва сифатни бошқариш” фанидан маърузалар матни, Тошкент – ТТЕСИ – 2000 йил.

Maxmudov Qahramon Saydullayevich - SamISI Menejment kafedrasi katta o‘qituvchisi

SIFATNI SAMARALI BOSHQARISH RAQOBAT KURASHIDA ASOSIY OMIL SIFATIDA

Annotatsiya: *Mamlakatimizda qolaversa, jahonda ham sifat doimo har bir jarayonning asl o‘zagi sifatida qaraladi. Muallif tomonidan ham XXI asr bo‘sag‘asida raqobatning umumjahon maydoni sifatida sifat alohida bo‘g‘in ekanligi aks ettirilgan, xulosa va takliflar keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *sifat, umumjahon, sifat belgilari, raqobat.*

Abstract: *Not only in our country, but also in the world, quality is always considered as the core of every process. At the threshold of the 21st century, the author has shown that quality is a special link as a global field of competition, conclusions and suggestions are presented.*

Key words: *quality, universal, quality marks, competition.*

Ishlab chiqarish texnologiyalarining rivojlanishi va shaxs ehtiyojlarining

ta’sirida sifatning o‘rni va ahamiyati doimiy ravishda ortib bormoqda. Kun sayin madaniyat va ta’lim darajasining yuksalib borishi iste’molchilarni yanada nozik didli va talabchan qilmoqda.

Raqobatbardoshlikni ta’minlashda XX asrning 80 – yillarida sifatga talablar hal qiluvchi ahamiyat kasb etdi. Jahon bozorida mahsulotlarni harid qilayotgan iste’molchilarning 80% dan ortig‘i sifatni narxdan ustun qo‘ymoqda. Ma’lumotlar sifat harajatlarining umumiy ishlab chiqarish harajatlarining 15 – 25% dan kam bo‘lmagan qismini tashkil qilganini ko‘rsatadi.

Kreditlash, sarmoya kiritish, imtiyozlar berish imkoniyatlari mahsulot sifati bilan bog‘langan. Masalan, Yevropaning bir qator davlatlarida shunday qonunlarga amal qilinadiki, ularga ko‘ra muayyan mahsulotlar sifat sertifikatisiz bozorga kiritilmaydi. Mazkur sertifikat mahsulot sifatining Xalqaro standartlashtirish tashkiloti – ISO standartlaridagi talablarga javob berishini tasdiqlaydi. Boshqa sertifikatlashtirilmagan mahsulotlarning ikki barobar arzonga sotilishi shart qilib qo‘yilgan.

Sifatga bog‘liq tashkiliy – iqtisodiy va texnik muammolar allaqachon tadqiqot predmetiga, ularni hal qilish yo‘llari fan tarmog‘iga aylangan.

80 – yillarning yirik urushi. Global iqtisodiyotda ikkinchi jahon urushidan so‘ng AQSH ning yetakchiligi mustahkamlandi. Butun dunyoda Amerika tajribasi o‘rganildi va amaliyotda qo‘llanildi. 1953 yilda ingliz mutaxassislari AQSH da ishlab chiqarishni tashkil qilish yuzasidan keng qamrovli islohotlarni o‘tkazishgan. Biroq sifatni boshqarish sohasida ular oqilona statistik nazoratdan foydalanilayotganini qayd etdilar, xolos. Amerika korxonalari tanlanma kirish nazoratidan foydalanishgan va unga ko‘ra mahsulotlarning 98%i yaroqli deb topilgan. Yaroqsiz mahsulotlar iste’molchi talablariga ko‘ra bepul almashtirib berilgan.

Ilmiy – texnik taraqqiyot va Yevropa mamlakatlari iqtisodiyotining yuksalishi, “yapon mo‘’jizasi” ning yuzaga kelishi natijasida ushbu mamlakatlardagi ilg‘or korxonalar nuqsoni bor mahsulotlarni ro‘yxatga olish va almashtirish bilan kifoyalanib qolmadilar. Sifatni boshqarishning murakkab tizimlari shakllantirila boshlandi. Bu tizimlar tarqala boshlaganda bozor *sifatning narxdan muhimligini* angladi. Natijada Amerika biznesi 70 – va 80 – yillarda yuqori sifatli mahsulotlarni past narxlarda bozorga taklif qilgan Yaponiya va Yevropa firmalari tomonidan kuchli raqobatga duch keldilar.

1987 yilda sifat bo‘yicha mashhur Amerika mutaxassislaridan D. X. Harrington bu davr haqida yozadi: “80 – yillarning yirik urushi harbiy harakatlardan emas, balki sanoat urushidan iborat va butun dunyodagi iste’molchilar bu urushning o‘ljasi hisoblanadi. Amerika sanoatiga nafaqat Yaponiya, balki Osiyo va Yevropa tomonidan ham hujum uyushtirilmoqda. Qo‘shma Shtatlarda ko‘plab mahsulot turlarining takomillashuv darajasi aniqlanmaydi.

Barcha qatnashishi majbur bo‘lgan buyuk kurash mamlakatimizda hukm surgan beparvolikka qarshi olib borilmoqda. Bunday falajlik “menga nima” yoki “bundan badtari ham bo‘lishi mumkin edi” naqlidagi munosabatlarda o‘z aksini

topadi. Beparvolik insondagi qobiliyatlarning sust rivojlanishiga sabab bo‘ladi. Saraton shishi kabi beparvolik butun Qo‘shma Shtatlarni qamrab olgan holda ortib bormoqda va 90 – yillarda mahsulotlar, xizmatlar va mehnatning raqobatbardoshliligiga erishish uchun biz bu kasallik bilan kurashishimiz kerak.

Prezident R. Reygan “Xyulett – Pakkard” kompaniyasining prezidenti J.A.Yangga ham ichki, ham tashqi bozorda Amerika sanoatining raqobatbardoshligini oshirish yo‘llarini izlash bilan shug‘illanuvchi guruhni boshqarishni taklif qildi. Bunga Yang javoban quyidagicha ta’kidladi: “So‘nggi yigirma yilda xalqaro bozorda Amerika sanoatining raqobatbardoshligi pasayib ketgan. Tashqi savdo taqchilligining rekord darajasiga yetishi, yuqori texnologik sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar savdosida jahon bozori ulushining qisqarishi, bizning ishlab chiqarish sektorimiz daromadlarining pasayishi, mehnat unumdorligining sust o‘sishi va real ish haqi o‘sishining mavjud emasligi tushkunlikdan dalolat beradi”.

O‘z faoliyatini yaxshilash yo‘lida Amerika korporatsiyalarining olib borgan izlanishlari natijalari iste’molchilarning Amerika mahsulotiga ishonchini tiklashga yordam berdi. 1985 yilning oktyabrida Gellap instituti qoshidagi Sifatni nazorat qilish bo‘yicha amerika jamiyati (SNQAJ) iste’molchilar so‘rovini o‘tkazdi. Bu so‘rov iste’molchilarning 27%i Amerika mahsulotlarining sifati oshishiga ishonch bildirmasligini ko‘rsatdi. Bu SNQAJ uchun 1980 yilda o‘tkazilgan so‘rovlarga nisbatan 250% ga ijobiy siljish yuz berganidan dalolat beradi. So‘rov natijalariga ko‘ra 1985 yilda so‘ralgan iste’molchilarning 33%i xorijiy buyumlar Amerika buyumlariga sifat bo‘yicha tenglasha oladi va ulardan yaxshiroq, deb hisobladilar (ijobiy siljish 227% dan ko‘p)”.

XXI asr bo‘sag‘asida Rossiyaning katta urushi – bu sanoat urushidir va butun dunyodagi iste’molchilar bu urushning “o‘ljalari” hisoblanadi. Harrington tomonidan tavsiflangan davrda Rossiyaning holati AQSH nikiga o‘xshab ketadi. Lekin AQSH, Yaponiya, Yevropa, Osiyoning yangi sanoatlashgan davlatlari tomonidan Rossiya xo‘jaligi, sanoatiga hujum amalga oshirilmoqda. Ko‘plab Rossiya mahsulotlari va xizmatlari jahon bozorida raqobatlasha olmaydi. Rossiya eksporti qisqarib bormoqda.

Shu bilan birga, ijobiy siljishlar ham ko‘zga tashlanadi. Masalan, Rossiyada sifat sohasidagi tadqiqotlar va ishlanmalar keng ko‘lamda muvaffaqiyatli olib borilgan. Ular alohida yo‘nalishlarda hatto jahon darajasidan bir necha o‘n yilga ilgarilab ketdi. Lekin amaliyotda sifatni boshqarishning samarali tizimlari faqat harbiy – sanoat komplekslarida (HSK) yaratilgan va tatbiq etilgan.

HSK o‘z vaqtida sanoatning asosiy tarmoqlarini o‘z ichiga olgan. HSK tarmoqlari, korxonalarida fuqarolik maqsadlaridagi mahsulotlar ham ishlab chiqarilgan, lekin bu ishlar qoloq texnik negizda amalga oshirilgan. Ko‘p hollarda iste’mol bozori uchun mahsulotlar harbiy ishlab chiqarish chiqindilarini qayta ishlash yo‘li bilan tayyorlangan.

Iqtisodiyotning sof fuqarolik sektori tarmoqlarida ham texnik asos, ishlab chiqarishni tashkil qilish ortda qolgan edi. Iqtisodiyotning fuqarolik sektorida ish yuritayotgan mutaxassislar va rahbarlar uchun 90 – yillargacha sifatni boshqarish

sohasida HSK yutuqlari erishib bo‘lmaydigan holatda edi, ularning ko‘pchiligi hanuzgacha ular uchun erishilmaydigan ahvolda.

HSK da sifatni boshqarish sohasidagi yutuqlar yangi mahsulotni yaratish bo‘yicha tadqiqotlar va ishlanmalar bosqichida qo‘llaniladigan sifatni texnologik ta’minlash usullari, nazorat kartalari orqali sifatni statistik tartibga solish (shu jumladan, avtomatlashtirilgan, maxsus davlat va tarmoq standartlari) ni o‘z ichiga oladi. Bunday yutuqlarga mahsulot sifatini boshqarishning birlashgan tizimlari – MSBBT, korxonalar va alohida bo‘linmalar faoliyatini boshqarishning kompleks tizimlari (KABFBKT), ta’minotchilar bilan ishlashning shakllari va usullarini kiritish mumkin.

Ushbu ishlanmalarning katta qismi amaliyotda dastlab Yaponiya yoki AQSH da emas, balki Rossiya va MDH davlatlarining HSK tarmoqlarida qo‘llanilgan.

Shubhasizki, bozor iqtisodiyoti sharoitida sifatni boshqarishning tashkiliy – iqtisodiy masalalari ko‘p hollarda yangicha yondashuvlar asosida hal qilinadi. Biroq orttirilgan tajriba va milliy fan salohiyatidan bu sohada foydalanish nihoyatda foydali.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 212 с. – (Высшее образование).

2. Мишин В. М., Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности “Менеджмент организации” (061100) – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 463 с. ISBN 978-5-238-00857-8.

3. Юсупова Д. Т., “Сертификатлаштириш, стандартлаштириш ва сифатни бошқариш” фанидан маърузалар матни, Тошкент – ТТЕСИ – 2000 йил.

4. Перегудов Л. В. и др. “Управление качеством и конкурентоспособностью продукции”, Ташкент – “Молия” – 2001 год.

5. Чупилин А. И., “Управление качеством”. Москва – 2006.

Qarshiboyev X.Q. – SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi mudiri, dotsent.
Qilichova F.X. – SamISI, bh-121 guruh talabasi

IQTISODIY MASALALARNI MATRITSAVIY USULDA YECHISH

Annotatsiya. *Maqolada iqtisodiy masalalarni hal qilishda zamonaviy iqtisod va matematik usullarning rivojlanishi, xususan, iqtisodiy muammolarni hal qilishning matritsa usuli, shuningdek, hisoblash jarayonlarida insonning roli muhokama qilinadi.*

Kalit so‘zlar: *iqtisod; matritsa; matritsaning satri va ustuni; taxlil; matritsali usul; transponerlash; model.*

Аннотация. *В статье рассматривается развитие современных*

экономических и математических методов решения экономических задач, в частности матричного метода решения экономических задач, а также роль человека в вычислительных процессах.

Ключевые слова: *экономика; матрица; строка и столбец матрицы; анализ; матричный метод; транспозиция; модель.*

Annotation. *The article discusses the development of modern economic and mathematical methods for solving economic problems, in particular the matrix method for solving economic problems, as well as the role of man in computational processes.*

Key words: *economics; matrix; matrix row and column; analysis; matrix method; transposition; model.*

Kirish. Bugungi kunda mavjud muommolarni hal qilishda va uzoq muddatli loyihalar uchun yaxshiroq strategiyani ishlab chiqishda matematik usullarga katta qiziqish paydo bo‘ldi. Ushbu jarayonlardanv chiqishning bunday turi matritsa usullari yordamida iqtisodiyotdagi muammolarni hal qilish edi. Iqtisodiy masalalarni yechishda matematik usullarni joriy etish va rivojlantirishga katta ta’sir ko‘rsatdi. Yangi avlod kompyuter texnologiyalari ilgari faqat nazariy jihatdan tavsiflangan yoki oddiy misollar bilan tushuntirilgan ko‘plab yangi usullarni amalda qo‘llashga imkon berdi, lekin hech bir kompyuter texnikasi insonning o‘rnini bosa olmaydi va shuning uchun odamlar matematika sohasidagi nazariy bilimlardan iqtisodiyotda samarali foydalana olishlari kerak. Bizning holatda matritsali usullardan foydalangan holda iqtisodiy masalalarni to‘g‘ri hal qila oladi.

m × n matritsa - bu m satr va n ta ustundan iborat bo‘lgan va to‘rtburchak shaklga ega bo‘lgan jadvaldir:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11}\, a_{12} \ldots a_{1n} \\ a_{21}\, a_{22} \ldots a_{2n} \\ \ldots \ \ldots \ \ldots \ \ldots \\ a_{m1}\, a_{m1} \ldots a_{mn} \end{pmatrix}$$

Matritsalar ustidagi amallarni bilamiz: matritsalani qo‘shish; matritsalar tengligi; transponerlash; matritsani songa ko‘paytirish; matritsa-matritsani ko‘paytirish.

Shu jumladan, matritsa bu elementlarining to‘rtburchaklar jadvali shaklida yozilgan matematik ob’ekt deb aytishimiz mumkin.

Amaliyotda shuni ko‘rsatadiki, zamonaviy iqtisodchi chuqur matematik tayyorgarlikka ega bo‘lishi kerak. Iqtisodchilar uchun eng muhim matematik fanlar qatoriga chiziqli algebra, ya’ni matritsalar algebrasi kiradi. Buning sababi shundaki, hozirgi vaqtda ilmiy-tadqiqot va rejalashtirish ishlarida keng qo‘llanilayotgan iqtisodiy-matematik modellar ko‘pincha iqtisodiy tuzilmalarning o‘zaro munosabatlarini, ularning vaqt o‘rtasidagi dinamikasini va bir qancha omillarga bog‘liqligini ko‘rsatish uchun mo‘ljallangandir. Eng sodda ishlatish uchun qulay usullardan biri matritsali xaritalash bo‘lib, u qo‘yilgan masalani yechish imkonini beradi.

Shaklning soddaligi va boy iqtisodiy mazmuni tufayli amaliyotida matritsali

usullar: statistik hisob-kitoblar, normativ boshqaruvni tashkil etish, hujjat aylanishini qisqartirish, ishlab chiqarish ichidagi xarajatlar hisobini tashkil etish iqtisodiy tahlil uchun keng qo‘llaniladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Matritsalar birinchi marta 18-asr o‘rtalarida ingliz matematiklari A.Kayli va U.R.Gamiltonning asarlarida paydo bo‘lgan va matritsalarning umumiy nazariyasini rivojlantirishga rus matematiklari A.N. Krilov, Laplo-Danilevskiy hissasi qo‘shgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Matritsali usullardan xalq xo‘jaligi tarmoqlari, respublika iqtisodiyoti va xalq xo‘jaligini modellashtirishda ham foydalanish mumkin. Ushbu turdagi matritsalar kirish balansi deb ataladi va rejalashtirish hamda statistikada keng qo‘llaniladi. Tadqiqotni olib borishda biz eksperimental tajriba, statistik tahlil, zamonaviy iqtisod va matematik metodlaridan foydalandik.

Bundan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, iqtisodiy faoliyatda tahlil qilishda ko‘proq qo‘llaniladi. Matritsalar usul murakkab va ko‘p o‘lchovli iqtisodiy hodisalarni tahlil qilish maqsadida qo‘llaniladi. Ko‘pincha, ushbu usullar tashkilotlar va ularning tarkibiy qismlari faoliyatini qiyosiy baholash zarur bo‘lganda qo‘llaniladi. Shu jumladan, iqtisod fanida matritsa usuli iqtisodiy ob’ektlarning o‘zaro bog‘liqligini aks ettiruvchi model elementlarining qiymatini belgilovchi matritsa nazariyasi qoidalaridan foydalanishga asoslangan ob’ektlarning xossalarini ilmiy tadqiq qilish usuli hisoblanadi. U asosiy o‘rganish ob’ekti ishlab chiqarish-xo‘jalik faoliyatining chiqimlari va natijalari o‘rtasidagi muvozanat munosabatlari, xarajatlar va mahsulot standartlari bo‘lgan hollarda qo‘llaniladi. Iqtisodiyot masalalarda matritsaning eng oddiy qo‘llanilishi misolini ko‘rib chiqamiz.

Tahlil va natijalar.

Resurslar	Ko‘mir sanoati	Sog‘liqni saqlash
Elektr energiya	10.8	6,2
Mehnat resurslari	8	3,7
Suv resurslari	4	1,4

Taklif etilayotgan ma’lumotlarning soddalashtirilgan ko‘rinishdagi, qayd etilishi jadvali quyidagicha:

$$A = \begin{pmatrix} 10,8 & 6,2 \\ 8 & 3,7 \\ 4 & 1,4 \end{pmatrix}$$

Matritsa usulida amalga oshirilgan iqtisodiy masalalarni hal qilish har qanday ishlab chiqarishda iqtisodiy profilning asosiy muammolarini hal qilish imkonini beradi.

Korxona uch turdagi mahsulot (M1, M2, M3) ishlab chiqarsin, ikki turdagi xom ashyo (X1, X2) va iste’mol stavkalarini ishlatsin:

$$A=\begin{pmatrix}7 & 5\\ 4 & 3\\ 8 & 1\end{pmatrix},\quad C=(50\ 60\ 150).$$

Har bir turdagi xom ashyo birligining tannarxi (pul birligi) ustun matritsasi bilan ifodalanadi: $B=\begin{pmatrix}50\\ 45\end{pmatrix}$

Ushbu masalani analitik yechamiz va biz quyidagi natijalarni olamiz: - 1-xom ashyoning xarajatlari $X1=7\cdot 50+4\cdot 60+8\cdot 150=1790$(birlik); - 2-xom ashyoning xarajatlari $X2=5\cdot 50+3\cdot 60+1\cdot 150=580$(birlik); shuning uchun X xom ashyo xarajatlarining matritsa qatorini mahsulot sifatida yozish mumkin:

$X=CA$

bu yerda X – xom ashyo xarajatlari; C - buyurtma; A - ishlab chiqarish matritsasi.

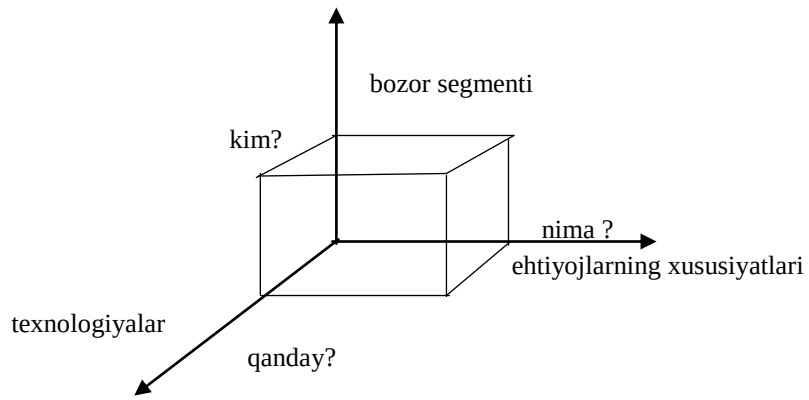
$$A=\begin{pmatrix}7 & 5\\ 4 & 3\\ 8 & 1\end{pmatrix}(50\ 60\ 150)=(1750\ 580).$$

Xom ashyoning umumiy qiymatini $Q=1790\cdot 50+580\cdot 45=115600$(pul birlik) matritsa shaklida yozilishi mumkin:

$Q=XB=(CA)B=(115600)$

bu erda Q - umumiy xarajat; B – xom ashyo birligining tannarxi.

Iqtisodiyotda matritsalardan foydalanish Abel matritsasi amalga oshirilmaydi, chunki u ko‘rib chiqilayotgan sohaga energiya effekti va marketing texnologiyalarida raqobatbardoshlik mezonlarini tanlashga imkon beradi.



Masalan, birinchi omborda tovarlarning qabul qilinishi quydagi matritsa bilan ifodalanadi

$$A_1=\begin{pmatrix}16 & 20 & 100\\ 30 & 19 & 50\\ 26 & 34 & 82\end{pmatrix}$$

va ikkinchi omborga tovarlarni qabul qilish quydagi matritsa bilan ifodalanadi

$$A_2 = \begin{pmatrix} 110 & 32 & 49 \\ 28 & 25 & 75 \\ 37 & 16 & 86 \end{pmatrix}$$

Tovarlarni omborlarga umumiy yetkazib berishni toping; agar shartnomaga ko‘ra, omborlarga yillik yetkazib berish va tovarlarning bir xil vaqtlarda har oyda etkazib berish amalga oshirilsin.

Yechim:

Dastlab umumiy etkazib berishni topaylik

$$A_1 + A_2 = \begin{pmatrix} 16 & 20 & 100 \\ 30 & 19 & 50 \\ 26 & 34 & 82 \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} 110 & 32 & 49 \\ 28 & 25 & 75 \\ 37 & 16 & 86 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 126 & 52 & 149 \\ 58 & 44 & 125 \\ 63 & 50 & 168 \end{pmatrix}$$

Endi yillik zaxirani topaylik

$$12(A_1 + A_2) = 12\begin{pmatrix} 126 & 52 & 149 \\ 58 & 44 & 125 \\ 63 & 50 & 168 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1512 & 624 & 1788 \\ 696 & 528 & 1500 \\ 756 & 600 & 2016 \end{pmatrix}$$

Javob: $\begin{pmatrix} 126 & 52 & 149 \\ 58 & 44 & 125 \\ 63 & 50 & 168 \end{pmatrix}$; $\begin{pmatrix} 1512 & 624 & 1788 \\ 696 & 528 & 1500 \\ 756 & 600 & 2016 \end{pmatrix}$.

Iqtisodiy masalalarni yechishda matritsalar usulidan foydalanish fanda ham amaliyotda ham qulayligi muhim ahamiyat kasb etadi.

Hulosa va takliflar. Matritsa usuli juftlik taqqoslash matritsalarini to‘ldirish bo‘yicha inson ishini tejamlashtiradi va bu ko‘p sonli mezonlar va muqobilliklarga ega muammolarni hal qilish uchun juda muhimdir. Bundan tashqari, matritsa usulidan foydalanib, odam tayyor mahsulotni oladi va barcha mezonlar bo‘yicha alternativalar reytingi ko‘rinishidagi asosli javob oladi. Shuningdek, unga alternativalarni o‘zini baholash va barcha mezonlar bo‘yicha muqobillarning global matritsasi mustaqil tahlili asosida tegishli tayyor yechimlarni tekshirish taklif etiladi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Голик В.С. Решение задач интернетмаркетинга матричным методом экспертного оценивания // Экономика и управление. –2008. – № 3.

2. Кремер Н.Ш.; Путко Б.А.; Тришин И.М., «Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики», Москва, 2007.

3. Литвин Д.Б., Гулай Т.А., Долгополова А.Ф., Виселов Г.И. Матричный метод линеаризации уравнений движения управляемого объекта.// Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона.2013.

4. Невидомская И.А., Якубова А.М. Применение факторного анализа при исследовании экономических процессов.// Современные наукоемкие технологии. 2013. № 6.

Qilichov Bobir Xo‘jaqul o‘g‘li - SamISI, “Menejment” kafedrasi assistent-stajyori

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA KORXONALARNI BOSHQARISH

Annotatsiya: *Maqolada Bozor iqtisodiyoti sharoitida Aksiyadorlik jamiyatlarini boshqaruvi va uni tashkil etish masalalari erkinlashtirilgan iqtisodiy tizim negizida amalga oshiriladi shu munosabat bilan ushbu maqolada aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruvi haqida ish olib borilgan.*

Kalit so‘zlar: *Aksiyadorlik jamiyati, Korxona, Korxonalar boshqaruvini tashkil etish, demokratiya, Rejalashtirish, tashkil qilish, muofiqlashtiri, nazorat. Korxona ichki va tashqi muhiti.*

Аннотация: *В статье управление акционерными обществами в условиях рыночной экономики и вопросы его организации осуществляются на основе либерализованной экономической системы.*

Ключевые слова: *Акционерное общество, Предприятие, Организация управления предприятием, демократия, Планирование, организация, координация, контроль. Внутренняя и внешняя среда предприятия.*

Abstract: *In the article, management of joint-stock companies in the market economy and issues of its organization are carried out on the basis of a liberalized economic system.*

Key words: *Joint-stock company, Enterprise, Organization of enterprise management, democracy, Planning, organization, coordination, control. Internal and external environment of the enterprise.*

Bozor iqtisodiyoti sharoitida har qanday korxona, ayniqsa aksiyadorlik jamiyati boshqaruvga muhtoj bo‘ladi, chunki yagona iqtisodiy organizmning turli bo‘g‘inlari faoliyatini muvofiqlashtirmasdan turib ko‘zlanayotgan natijalarga erishib bo‘lmaydi. Shu sababli ishlab chiqarishni turli mulkchilik shakllarida rivojlantirish va uni boshqaruv vazifalari bilan moslashtirish hozirgi kunning dolzarb masalasi hisoblanadi»[78].

Korxonalar tobora yiriklashgan sari ularning iqtisodiy boshqaruv munosabatlarida ham murakkabliklar yuzaga keladi. Bu esa o‘z navbatida maxsus boshqaruv apparatini bunyod qilish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Korxona boshqaruvini tashkil etishda ishlab chiqarish tizimining kichik bo‘g‘inlari yaxlitligini ta’minlash va tashkiliy qismlar faoliyatini muvofiqlashtirib borish taqazo etiladi. SHuningdek, korxonadagi murakkab va ko‘p qirrali ishlab chiqarish mexanizmini aniq sharoitlarga moslashtirib turish talab qilinadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarni boshqarishda rahbar shaxs ikki mexanizm faoliyatini hisobga olib boshqarishni tashkil etishi zarur. Biri davlat mexanizmi bo‘lsa, ikkinchisi bozor mexanizmi. Davlat mexanizmi korxonaning

[78] Shermatov F. Aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruvni tashkil qilish // Fan nomzodligi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan disser. avtoreferati: -T.: TDTU, 2004. 7 bet.

iqtisodiy faoliyatini to‘g‘ri yo‘lga solish, nazorat qilib borish va turli imkoniyatlarni yaratish orqali o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Korxonalarni davlat mexanizmi asosida boshqarilganda me’yoriy-huquqiy asosga tayaniladi. Ammo me’yoriy-huquqiy baza bugungi kunda yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti sharoitidan kelib chiqib takomillashtirish muammolari shakllantirilmoqda. Korxonalarda ishchi-xodimlarni boshqaruvini tashkil etishda me’yoriy-huquqiy hujjatlarga asoslanish boshqaruvni tashkil etishning samarali ko‘rinishlaridan biridir. Bunda xodimlar va rahbar shaxslar o‘rtasidagi etik munosabatlar ham saqlanib, o‘zaro iqtisodiy munosabatlarining bir maromdagi rivojlanishiga erishish imkoniyati yaratiladi.

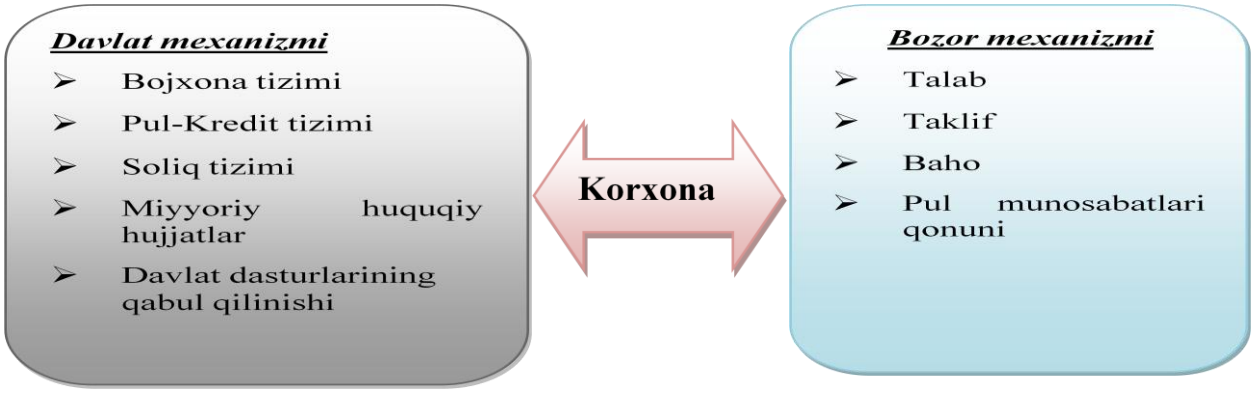
Demokratiya – boshqaruvning barcha bosqichlaridagi erkinlikdir. Eng muhimi so‘z erkinligi huquqini beradigan kuchli qonunlarimizga ega bo‘lishdir. Bu esa iqtisodiy negiz qanchalik mustahkam barpo etilganligiga bog‘liq. Korxonalarning iqtisodiy masalalarini hal etishga yo‘naltirilgan chora-tadbirlar davlat tomonidan ham ko‘rib borilmoqda. Boshqacha aytganda, bu masalada ham davlatning ko‘magini kuzatish mumkin.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishsizlikni oldini olish masalalarida korxonalarni iqtisodiy faoliyati alohida e’tiborga olinadiki, bunda ijtimoiy himoya muammolarini hal etishga jiddiy urg‘u beriladi.

Bozor iqtisodiyotida korxonalarni boshqarishda e’tiborga olinadigan yana bir mexanizm – bu bozor mexanizmidir. Bozor mexanizmi bozor sub’ektlarini o‘z o‘zidan tartibga solidigan mexanizm bo‘lib, tartibga solish qonun-qoidalari bozor muhitidagi talab va taklif qonuniyatlariga hamda baho va pul munosabatlari qonuniyatlariga bo‘ysunadi.

Bu qonuniyatlar o‘z-o‘zidan ishga tushadigan bozor muhitini tashkil etadi. Bozor mexanizmini biron bir sub’ekt tartibga sola olmaydi. U avtomatik tarzdagi xatti-harakatlar asosida iqtisodiy munosabatlarni shakllantirib boradi va jamiyatda tovar ayrboshlash muammolari ham o‘z o‘zidan hal etilib boriladi[79].

1-chizma. Korxonani ikki mexanizmni hisobga olib boshqarilishini tashkil etish[80]



[79] Klassik iqtisodiyot namoyandalari Adam Smid va Devid Rikardolarning ta’limotida sof bozor iqtisodiyoti “ko‘rinmas qo‘l” asosida boshqarilishi qayd etilgan.

[80] Chizma muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Bugungi kunda bozor mexanizmining o‘zi bozor muhitida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalarni tartibga sola olmaydi. Bunday xulosa taniqli iqtisodchi Dj. Keyns tomonidan berilgan bo‘lib, uning fikriga ko‘ra davlat mexanizmi faoliyati asosida bozor mexanizmi faoliyatiga yordam berish kerak.

Biroq, har qanday holatda ham korxona rahbari o‘z boshqaruvini tashkil etar ekan, quyidagilarga jiddiy e’tibor berish kerak:

Rejalashtirish – ma’lum bir ishni avvaldan qanday bajarilishini, tartibini belgilab olish. Masalan, aksiyadorlik jamiyatlarida ishlab chiqariladigan mahsulotni qanday ishlab chiqarish zarur va shu bilan birga bozor talabiga moslab borish hisobga olinadi. Buning uchun boshqarish va ishlab chiqarishni tashkil etishda ham o‘z yo‘liga rejalashtirish ishlari amalga oshiriladi. Rejalashtirishdagi jarayonlarda ayniqsa, ishlab chiqarish korxonalari albatta inflyasion jarayonlarni hisobga olishi darkor. Buning uchun qo‘shimcha choralar ko‘rilgani maqsadga muvofiqdir. Aks holda rejalashtirish ishlari puxta amalga oshirilmagan bo‘ladi.

Tashkillashtirish – ob’ekt yoki tizimni yaratish yoki takomillashtirish. «Rejalashtirishdan keyin amalga oshiriladigan jarayon bo‘lib, agar bu jarayon sodir etilmasa, rejadagi ishlar amaliyotga tadbiq etilmay qolib ketadi»[81]. Aniqrog‘i, ob’ekt yoki tizimni boshqarilishidagi jarayonlar uzluksizligini tartiblash va ishni tashkil etish. Tashkillashtirish orqali boshqaruv ob’ekti doirasida barcha boshqariluvchi va boshqaruvchi jarayonlarning uyushqoqligi ta’minlanadi. SHu nuqtai nazardan olganda tashkillashtirish ichki va tashqi shart-sharoitlarning o‘zgarib turishiga qarab, amaldagi tizim tarkibini takomillashtirish yoki yangisini tuzish demakdir.

Muvofiqlashtirish – boshqaruvni tashkil etishdagi barcha jarayonlarni birlashtirish demakdir. Bunda ishlab chiqarish jarayonidagi uzilishlarni oldini olish va ularni uzluksizlikni ta’minlash imkoniyati yaratiladi. Agar «rejalashtirish boshqarishning strategiyasi hisoblansa, muvofiqlashtirish boshqarishning taktik masalalarini hal qiladi»[82].

Tartibga solish – ishlab chiqarish jarayonida rejalashtirilgan natijalarga mos kelmaydigan vaziyatlarda operativ choralar ko‘rish demakdir. Tartibga solish aslida muvofiqlashtirishning davomi deb ham hisoblanadi. U sodir bo‘ladigan og‘ishlarni bartaraf qilish yo‘li bilan ishlab chiqarish jarayonlarini amalga oshirishni maqsad qilib qo‘yadi. Tartibga solish yordamida vujudga kelishi mumkin bo‘lagn og‘ishlar oldi olinadi. Boshqacha aytganda, ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishda yuzaga kelgan qiyinchiliklarda qulay shart-sharoitlar yaratishga yordam beradi. Bu shart-sharoitlar ishlab chiqarish jarayonini uzluksizligini ta’minlashi kerak. Tartibga solish asosida yaratilgan shart-sharoitlar doimiy ya’ni har kunlik muammolarning kelib chiqishini oldini olishga yo‘naltiriladi.

---

[81] Бовыкин В.И. Новый менеджмент: (управление предприятиями на уровне высших стандартов: теория и практика эффективного управления). –М.: Экономика, 2009. 66 стр.

[82] Sharifxo‘jayev M., Abdullayev Y. Menejment: Darslik. –T.: O‘qituvchi, 2011. 87 bet

Nazorat – ishlab chiqarish jarayonining barcha holatlari ustidan nazoratni o‘rnatishdir. Qabul qilingan qarorlarni amalda oshirilishi nazorat qilib boriladi. Boshqaruvchi korxonaning ichki muhitidagi vaziyatlarni o‘rgangan holda nazoratni o‘rnatadi.

Nazorat orqali ishlab chiqarish jarayonlaridagi ayrim kamchiliklar bartaraf etib boriladi. SHuningdek, qandaydir yangicha yondashuvlar hisobga olinib, ularni tadbiq etish choralari ko‘riladi. Nazorat qilish asosida noto‘g‘ri holatlarning kelib chiqish sabablari o‘rganilib uni oldini olish zaruriyati tug‘iladi. Boshqaruvni tashkil etishda nazorat juda muhim funksiya hisoblanib, belgilangan ishlarni o‘z vaqtida amalga oshirib borilishi ham kuzatiladi. Nazorat orqali boshqaruv ob’ektida sodir bo‘layotgan jarayonlarni hisobga olish, tekshirish, tahlil qilish va ma’lum tartibda shu ob’ekt faoliyatini o‘z vaqtida sozlab turishga erishiladi.

Yuqorida nomlari keltirilgan funksiyalar bir-birini to‘ldirib keladi. Agar ularni yaxlit holda inobatga oladigan bo‘lsak, ishlab chiqarish jarayonini boshqarishdagi turli ko‘rinishlarni namoyon etishi mumkin. Biroq shuni qayd etish kerakki, bu funksiyalar ishlab chiqarish jarayonidagi uzluksizlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Milliy iqtisodiyot tarkibida faoliyat ko‘rsatayotgan har qanday korxona yana bir qator umumiy funksiyalarni amalga oshirishi aniq: marketing, strategik rejalashtirish, uchet, moliyaviy va iqtisodiy rejalashtirish hamda boshqarish, personalni boshqarish va boshqalar. “Bu umumiy funksiyalar korxona miqyosidagi menejmentda alohida “bloklar”ni tashkil etadi”[83].

Xulosa shuki boshqaruv aniq fan bo‘lmaganidek, korxonada boshqarishni tashkil etishda ham aniq ko‘rsatmalar berish juda qiyin. Ammo

yuqoridagi fikrlarimiz asosidan qayd etish mumkinki, boshqarishni tashkil etish jarayoni muayyan boshqaruv funksiyalari asosida amalga oshirib boriladi. Korxonaga ichki va tashqi o‘zgaruvchi unsurlarni u yoki bu tarzdagi ta’sir ko‘lami boshqaruvchilar orqali tartibga solib boriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Shermatov F. Aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruvni tashkil qilish va uni takomillashtirish muammolari. // Fan nomzodligi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan disser. avtoreferati: -T.: TDTU, 2004. 7 bet.

2.Shevchuk D.A. «Korporativniye finanasi», Moskva-GrossMedia-2008

3.Haydarov N. Moliya. O‘quv qo‘llanma. - T.: Akademiya. 2003 - 72 b.

4.Hoshimov A.A. O‘zbekistonda integratsiyalashgan korporatsiyalarni boshqarish. -T.: ”Fan”,2017

[83] Титов В.И. Экономика предприятия. Учебник. ?М.: Эксмо, 2017. 218 с.

Ахтамов Ж.Б. - СамИСИ кафедра мудири

ОЛИЙ ЎҚЎВ ЮРТЛАРИДА ЁШЛАРНИНГ БАРКАМОЛ ТАРБИЯЛАШДА МАЪНАВИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИНГ ЎРНИ

Аннотация: *Ушбу мақолада ёшларнинг баркамол инсон бўлиб тарбияланишида юксак маънавий қадриятларнинг ўрни ва роли кўрсатиб берилган. Юртимизнинг бугунги куни ва келажаги баркамол ва салоҳиятли авлоднинг тарбияланишига боғлиқ бўлган ҳолатлар ёритилган.*

Калит сўзлар: *маънавий борлиқ, ахлоқий идеал, интеллектуал ривожланган, юксак маънавият, салохият, қадрият ,юксак ахлоқий тарбия.*

Аннотация: *В статье определяется место и роль нравственного идеала в формировании высокой духовности молодёжи, даются понятия совершенства молодёжи. Настоящее и будущее Узбекистана связано во многом с воспитанием гармонично развитой молодёжи.*

Ключевые слова: *духовное воспитание ,процесс воспитания, духовный идеал, интеллектуальное развитие, высокое моральное воспитание, гармоничное развитие молодёжи, моральный статус.*

Annotation: *The Place of a moral ideal in formation of spirituality of youth. The present and the future of Uzbekistan is connected in many respects with education of harmoniously developed youth. In clause concepts ofperfection of youth, its education in spirit of high ideals are given.*

Keyword: *moral ideal,process of education, intellectual improvement, high moral education,harmoniously developed youth, moral status.*

Мустақилликнинг дастлабки одимлариданоқ соғлом авлод тарбияси устивор йўналишлардан деб белгиланади. Соғлом авлодни тарбиялашга, юксак умуминсоний қадриятларга асосланган, ҳаётий ўрнига эга булган маънавий бой, ахлоқан етук, интеллектуал ривожланган, юқори билимли, жисмонан бақувват, хар томонлама камол топган шахсни шакллантиришга йўналтирилгак кенг кўламли чора тадбирларни амалга ошириш ушбу даврнинг долзарб вазифаларидандир.

Дархақиқат, ёшларимизда мукаммал ахлоқий тамойиллар, мезон ва меъёрларни шакллантириш ва шу орқали ижтимоий-иктисодий соҳадаги ислохотларни ҳаётий кучга айлантириш мумкин. Бунинг учун ёш авлод маънавиятини янада бойитиш, таълим ва тарбия жараёнида узвийликни яратиш, узлуксиз таълим жараёнида бўшлик яратмаслик зарур. Етишиб чиқаётган ёш кадрларимиз ўз сохасини мукаммал ўзлаштириши билан баробарида маънавий, ахлокий идеалларни қай даражада қабул килмоқдалар?

Ёшлар баркамоллик деганда нимани тушунадилар?

Ёшлар тарбияси нақадар долзарб ва айни пайтда мураккаб жараён эканлиги ана шу саволлардан кўриниб турибди. «Киши иқтидорли мутахассис бўлиши мумкин. Лекин у маънавий жиҳатдан қашшок бўлса-чи? Бундай инсонда Ватанга садоқат, элга мухаббат, ўзгаларга ҳурмат бўлмайди.

Бундай кишилар бошқаларни дарду армонларини тушунмайди» .

Бугунги ёшларимиз маънавий қашшоқликдан озод бўлиши учун таълим ва тарбия узвийлигини таъминлашмоқда. Чунки таълим ва тарбиядаги узвийликсиз кўзланган мақсадга эришиб бўлмайди. Тарбияда инсоний табиатнинг камол топиш сири мужассам бўлса, таълим- инсонни ўзлигини англаш йўлига етаклайди. Ёшларни маънавий-рухий жихатдан мукаммал инсон сифатида камолга етказиш, етук мутахассис қилиб тарбиялаш замон талаби, катта авлоднинг келажак авлод олдидаги асосий бурчидир. Ақлий етуклари ва фикрий сохаларда бошқалардан илгарилаб кетган авлод ўзгалардан кўра узоқрокни кўра олади. Юксак ахлоқий тарбия ва теран билим олган ёшларимиз Ватанимизнинг буюк келажагини аниқ тасаввур эта оладилар.

Бугунги ва келажакдаги Ўзбекистоннинг истиқболлари кўп жихатдан баркамол, салоҳиятли авлодни тарбиялашга боғликдир. Шиддат билан ривожланиб бораётган давримизнинг энг долзарб вазифаларидан бири давлатимиз ва жамиятимиз қурилиши, ундаги кишиларни баркамол шахс қилиб тарбиялаш ва бу йўлда олиб борилаётган ислохотларнинг инсонпарварлигидир.

Ўтмиш авлодларимиз хам ўз замонасини ахлоқий тарбияси хақида фикр юритганлар, бахс-мунозара олиб борганлар. Авестодаги муқаддас ёзувлардан тортиб, Алишер Навоийгача ва ундан кейин хам ёш авлоднинг маънавияти, уларга хос ахлоқий идеаллар яратишга уринишлар, интилишлар бўлганининг гувоҳи бўламиз. «Ижтимоий-ахлоқий идеал инсонни, ундаги олийжанобликни улуғлашдан келиб чиқади. Комил, баркамол инсон ғояси ижтимоий-ахлоқий идеал ифодасидир. Киши, - деб ёзади Абу Райхон Беруний, ахлоқий мукаммалликка эриша олади, хулк ва одатлардаги нафсоний суръатларни нафс эгаси нафсни тозалаб. унга ахлоқий даво килса ва тадрижий Суръатда ахлоқ китобларида зикр килинган йўллар билан ундан (нафсдан) касалликни кетгазса нафсни ёмон хулқ, ва одатлардан яхши томонга кодирдир» .

Кишида ахлоқий идсалликни шакллантириш муаммолари **утмишда** ҳам ўзига хос ўринда бўлган. Ёш авлоднинг тарбияси узлуксизлиги билан доим катта масъулият талаб қилиб келган. Мутафаккирларнинг қарийб хаммаси ўз асарларида жамиятдаги кишиларнинг ахлоқий қиёфаси, уларни тарбияси, панд-насихатлари ҳақида ёзиб колдирганлар. Чунки, биз инсонни қанчалик улуғламайлик, қулай фурсат келганда, у ўзидаги ижобий-инсоний хислатларни унутиши, шахсий манфаатларини хар қандай ахлоқий хислатлардан устун қўйиши мумкин. Барча кишилар шундай қилмаса-да, инсоний фазилатларни унутадиган шахслар хар бир даврда топилган. Шунинг учун хам ахлоқий идеал инсонни таназзулга етакловчи иллатларга қарши мехр-мухаббат, ишқни, инсонни олийжаноб қилувчи фазилатларни мадҳ қилади, ўтмиш мутафаккирларимиз комиллик, баркамоллик мезонларини тадқиқ этиб, бир қанча хулосаларга келишган.

Биринчидан, рухий-маънавий юксаклик, ақлу-идрок, энг эзгу хислатлар мужассамлашган бўлса, иккинчидан, инсон ана шу юксакликка интилиб яшаган. Бу интилиш уни доимо эзгулик, яхшилик, кабихликдан сақланишга ёрдам берган. Улар баркамол инсонни шакллантиришнинг асосий мезони сифатида қуйидагиларни белгилайдилар:

1. Ақлий етуклик - соғлом фикр, истеъдод, салохият;
2. Маънавий камолот - ахлоқий юксаклик;
3. Жисмоний етуклик - бадан ва рух тарбияси;
4. Нафосат тарбияси - гузалликни ҳис қила билиш.

Бу натижадан кўриниб турибдики, ўтмиш мутафаккирларимиз хам соғлом авлодни тарбиялашда шахснинг хар томонлама уйғун ривожланишига алоҳида эътибор қаратганлар. Ана шу маънавий мероснинг хақли ворислари сифатида аждодларимиз тажрибаларини, тафаккур меваларини ўзлаштириб, хаётнинг барча соҳаларида ўз ўрнида қўллашимиз мақсадга мувофикдир.

Ёш авлод маънавий борлигининг мукаммаллашиб бориши фақат мактаб ёки мактабгача тарбия масканларидаги тарбия жараёнларидагина эмас, балки оила ва маҳаллада олиб бориладиган саъи-харакатларга хам боғликдир. Таълим-тарбия бериш бирор кимсага таҳдид қилишни ўргатиш эмас, балки ўрнак, намуна, андоза бўла оладиган идеал ахлоқий қадриятлар ёки комил инсонларнинг ҳаётий тажрибаларидан воқиф қилишдир. Тарбия кўрган одам жамият ва одамларга бирор фойда келтиради. Фойда келтирувчи киши инсоний фазилат соҳибидир. Фазилат эса тарбия натижасидир. Инсоний тарбия асосларидан бири ўз-ўзини тарбиялашдир.

Маънавиятдаги бўшликдан фойдаланиб, турли хорижий маблағлар сарфланмоқда. Унга қарши маънавий иммунитетни ҳосил қилиш ҳозирги устивор вазифалардан биридир. Ёшларни маънавий қўриқлаш ва уларни ахлоқий етук қилиб тарбиялаш учун туғри тарбия қилиш илм-маърифатли, иймон эътиқодли қилишимиз зарур. Ёшларнинг маънавий борлиғи борасида доим огоҳ, сезгир бўлишимиз даркор. Юртбошимизнинг ушбу фикр-хулосаларидан келиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, юксак ахлоқий тарбия, ахлоқий идеалларсиз баркамол авлод ёки мустақил фикрловчи шахсни биз ярата олмаймиз. Чунки тарбия борасида идеаллик купроқ ахлоқий нуқтаи назарда гавдаланади. Қандай тарбиялаш, қайси андоза орқали тарбиялаш, намуна, идеалларни танлаш ва келажак авлод эхтиёжини қондирадиган тарбия восита ва усул, услубларини яратишдек муаммо ижтимоий фалсафий тахлилга мухтожлигича қолиб келмоқда.

Мамлакатимизда маънавият соҳасида олиб борилаётган туб ислохотлар, тарғиботлар ўзига хос натижа бериб бормоқда. Шу маънода «Ижтимоий фикр» томонидан олиб борилган социологик тадқиқотларнинг натижалари кўпчилик ёшларнинг онги ва тафаккур тарзида миллий аньаналар ва юксак маънавиятни акс эттирувчи қадриятлар устивор эканлигини тасдиқлайди.

Албатта, ёшлар камолоти, уларни юксак маънавият ва хуқуқий маданият, ахлоқий идеаллик тамойиллари асосида тарбиялаш узоқ давом этадиган жараён. Бу борадаги социологик сўровлар ва тадқиқотлар эса

мамлакатимизнинг бу борада эришаётган ютуқларини кўрсатувчи натижаларни ифода этади.

Buriyev X.T. - Prof.v.b.., i.f.n., Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti,
Usmanov I.A. - Prof.v.b., t.f.n., Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
Po‘latov Sh.A. - SamDAQU doktoranti

QURILISH KORXONALARIDA SIFATNI BOSHQARISH KONSEPSIYALARINING XUSUSIYATLARI

Annotasiya. *Sifat menejmenti tizimlarining joriy qilinishi korxonalar raqobatbardoshligini tasdiqlashning asosiy vositasi hisoblanadi. Mazkur maqolada sifat menejmentining mavjud konsepsiyalarini tahlil qilish natijasida qurilishda sifat strategiyasi va samarali modelni tanlash bo‘yicha izlanish natijalari keltirilgan.*

Аннотация. *Внедрение систем менеджмента качества является основным средством подтверждения конкурентоспособности предприятий. В результате анализа существующих концепций управления качеством в данной статье представлены результаты исследования по выбору стратегии качества и эффективной модели в строительстве.*

Abstract. *The introduction of quality management systems is the main means of confirming the competitiveness of enterprises. As a result of the analysis of the existing concepts of quality management, this article presents the results of research on the selection of a quality strategy and an effective model in construction.*

Kalit so‘zlar: *sifatni boshqarish, sifat menejmenti konsepsiyalari, korxonaning sifat strategiyasi.*

Ключевые слова: *управление качеством, концепции менеджмента качества, стратегия качества предприятия.*

Key words: *quality management, concepts of quality management, enterprise quality strategy.*

Bugungi kunda respublikamizda qurilish sohasida sifat strategiyasining maqsadi va asosiy ko‘rsatkichi bo‘lib ISO 9001 xalqaro standartlariga asoslangan sifat menejmenti tizimlarining sertifikatlanganlik soni va darajasi hisoblanadi.

O‘zbekistonda 2020 yil ma’lumotlari bo‘yicha 218ta korxona ISO 9001:2015 standarti bo‘yicha sertifikatga ega bo‘lgan.[84] Bu 2018 yildagi ko‘rsatkichdan 68taga kam (2018 yilda sertifikatlangan korxonalar soni 286 ta bo‘lgan)[85]

Sifat menejmentining zamonaviy konsepsiyalari to‘g‘risida so‘z yuritar ekanmiz, bugungi kunga qadar sifatga asoslangan boshqaruvning ikkita metodologik modeli ustuvorligini ta’kidlash mumkin.

[84] https://www.iso-9001-checklist.co.uk/iso-9001-statistics.htm#iso-9001-certificates-by-country-2020

[85] https://www.statista.com/statistics/1266494/iso-9001-certs-globally-by-country/

Sifat menejmenti nazariyasining tarixiga nazar soladigan bo‘lsak uning beshta tan olingan bosqichlarini ajratish mumkin bo‘ladi. Har bir bosqichda “sifat” atamasi turlicha talqin qilinishi ilimiy izlanishlar ko‘lami oshib borayotganidan dalolat beradi. Ushbu bosqichlar olimlar tomonidan “beshta yulduz” yondashuvi orqali ifodalanadi. “Yulduz” deganda har bir bosqichning bosh beshta tamoyilini aks ettiruvchi qurilma tushuniladi.

Birinchi bosqich Uinslou Frederik Teylorning izlanishlari bilan bog‘liq bo‘lib, unda sifat deganda standartlar talablariga mos bo‘lish tushuniladi. Mazkur modelning beshta bosh tamoyillariga me’yoriy xujjatlar, kirish nazorati, jarimalar, kasbiy o‘qitish va ishni qabul qilish kiradi. Ya’ni sifatli mahsulot ni yaratish avvalo yozma talablarga, ularning bajarilganligini nazorat qilishga, rag‘batlantirish (jazolash)ning tartibiga va xodimlarning kasbiy o‘sishini ta’minlash bilan belgilanadi. Ushbu bosqichda sifatga bo‘lgan talab nominal o‘lchamdan chetlanishlar (qo‘yimlar) darajasini belgilash orqali namoyon bo‘lgan, sifatni baholash esa maxsus xodimlar – inspektorlarga yuklatilgan.

Ikkinchi bosqichni ko‘pchilik Uolter Shuxart va Edvards Deminglar tomonidan yaratilgan statistik nazorat usullari bilan bog‘laydilar. Ushbu xolatga kelib “sifat” tushunchasi mukammallashib standartlar bajarilishi va ishlab chiqarish barqarorligini o‘zida mujassamlashtiridi. Bunda U.Shuxart, G.Dodj, G.Rominglarning nazorat xaritalari E.Demingning sifat xalqasi bilan uyg‘unlashib, sifatni statistik boshqarish modeliga asos bo‘ladi. Ushbu bosqichning “yulduzi” quyidagi besh tamoyildan tashkil topgan: statistik kirish nazorati, moddiy rag‘batlantirish, statistik modellarni o‘rgatish, statistik qabul nazorati va statistik sifatni boshqarish.

Uchinchi bosqichda sifatni boshqarishda iqtisodiy tamoyillarning kiritilishi bilan ajralib turadi. Sifat esa mahsulot , jarayon va va faoliyatning bozor talabiga mosligini ko‘rsatadi. Yalpi sifat nazorati (Total Quality Control, TQC) nafaqat sifatni ta’minlash balki uning qiymatini boshqarishga alohida e’tibor beradi. Amerikalik olim A.Feygenbaum tomonidan ishlab chiqilgan modelga asosan “sifat yulduzi”ning tarkibida kirish nazoratini sertifikasiyalash tizimi bilan mustahkamlash, kompaniya xodimlarining barchasini sifatni ta’minlashga jalb qilish, yalpi sifat o‘qish (Total Quality Study, TQS), tayyor mahsulot sifatini nazorat qilishga qo‘shimcha ravishda iste’molchilar nazoratini kiritish kabi tamoyillar mujassamlashadi.

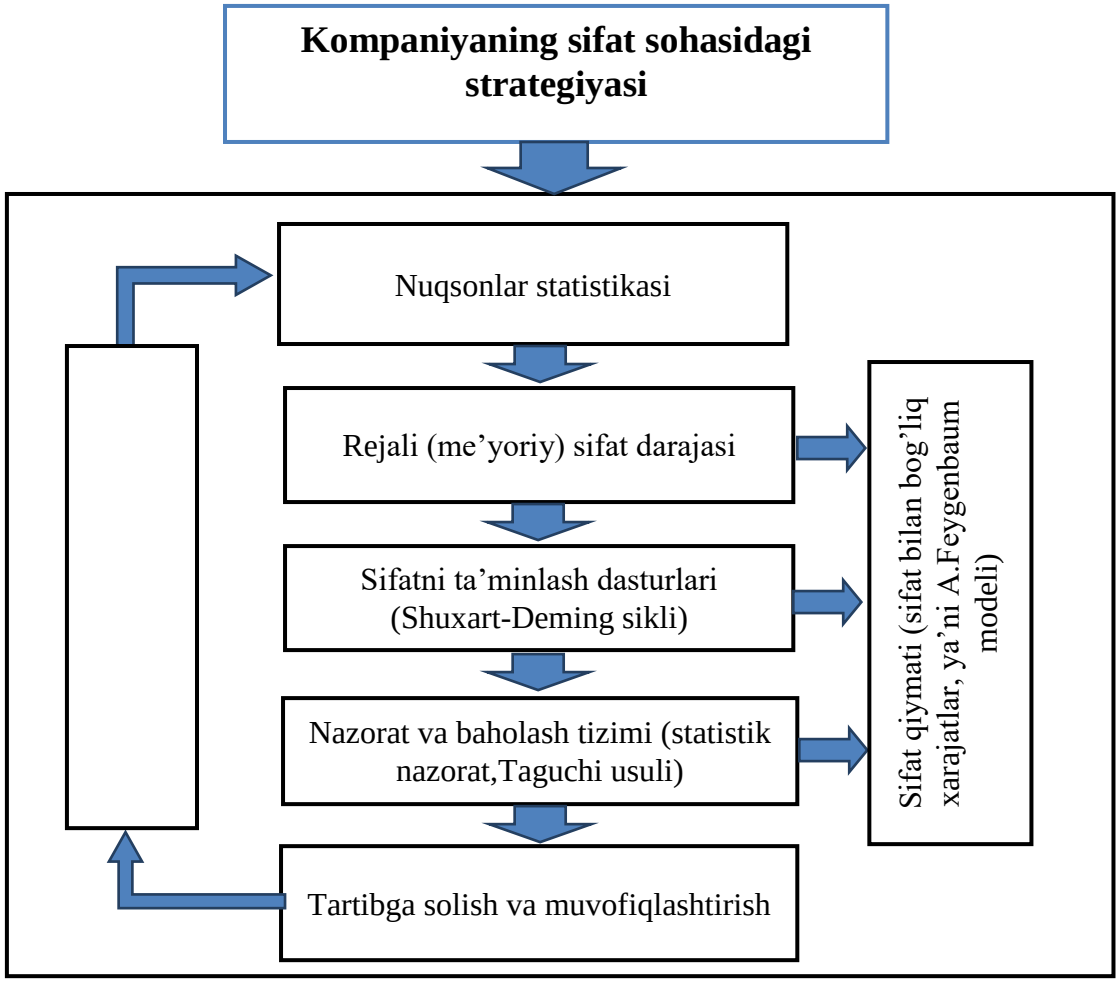
Sifatini boshqarish tarixining to‘rtinchi va beshinchi bosqichlari yalpi sifat boshqaruvi (Total Quality Management, TQM) yondashuvining aloxida shakllaridir. To‘rtinchi bosqichda “sifat” kategoriyasi iste’molchilar va kompaniya xodimlarining ehtiyojlarini qondirishni anglatadi. 20-asrning 80-yillarida shakllangan bu yondashuvning asosiy tamoyillari, ya’ni “sifat yulduzi”da ISO 9000 standartiga mos xom ashyoni sertifikatlash, yalpi sifat nazoratining sakkiz tamoyiliga rioya qilish, xodimlarning barchasini o‘qitish, korxona sifat tizimini sertifikatlash va kafolatlash asosiy o‘rinni egallaydi.

Zamonaviy sifatni boshqarish yondashuvi, ya’ni sifatni boshqarishning beshinchi bosqichida korxona sifat menejmenti tizimini mahsulot xavfsizligi va

ekologik menejment tamoyillari bilan to‘ldirilishiga asosiy urg‘u beriladi. Mos ravishda “sifat yulduzi”ga xom ashyoni va tayyor mahsulot ni sertifikatlashda, xodimlarni o‘qitishda va ularni jalb qilishda, korxona sifat menejmenti tizimini sertifikatlashda ekologik menejment talaablari ham kiritiladi. Bugungi kundagi “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi ham korxonalarda sifati menejmenti tizimining yangi bosqichga ko‘tarilishini ko‘rsatib bermoqda.

Sifatni boshqarish bosqichlarini metodologik nuqtai nazardan tahlil qiladigan bo‘lsak ularda ikkita o‘ziga xos konsepsiya mavjudligini kuzatishimiz mumkin.

Birinchi konsepsiyaga asosan sifatni boshqarishning asosiy manbasi bo‘lib ishlab chiqarishdagi nuqsonlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar bazasi hisoblanadi. Buning asoschilari U.Shuxart va U.E.Deminglarning fikricha sifatni boshqarish avvalo nuqsonlarni oldini olishga qaratilishi zarur [1]. Shuxartning nazorat xaritalari va Demingning to‘rt bosqichli modeli ushbu modelning asosiy unsuri hisbolanadi. Shuningdek konsepsiyada A.Feygenbaum, F.Krosbi va G.Taguchilarning sifat xarajatlarini boshqarish modeli katta ahamiyatga ega [2,3].



1-rasm. Sifatni boshqarishning nuqsonlar statistikasiga asoslangan konsepsiyasi.

Demak, sifatni mazkur konsepsiya sifatni boshqarishni korxonaning ishlab chiqarish jarayonidagi nuqsonlar statistikasiga asoslanadi. Mazkur konsepsiya

ishlab chiqarish imkoniyatlari va iqtisodiy-ijtimoiy zaruratini uyg‘unlashtiradi va korxonaning ichki ehtiyojlarini aks ettiradi. Sifatni boshqarish modeli ham shunga mos ravishda bo‘ladi (1-rasm).

Ushbu konsepsiyada sifatni boshqarishning quyidagi tamoyillari o‘z aksini topgan:

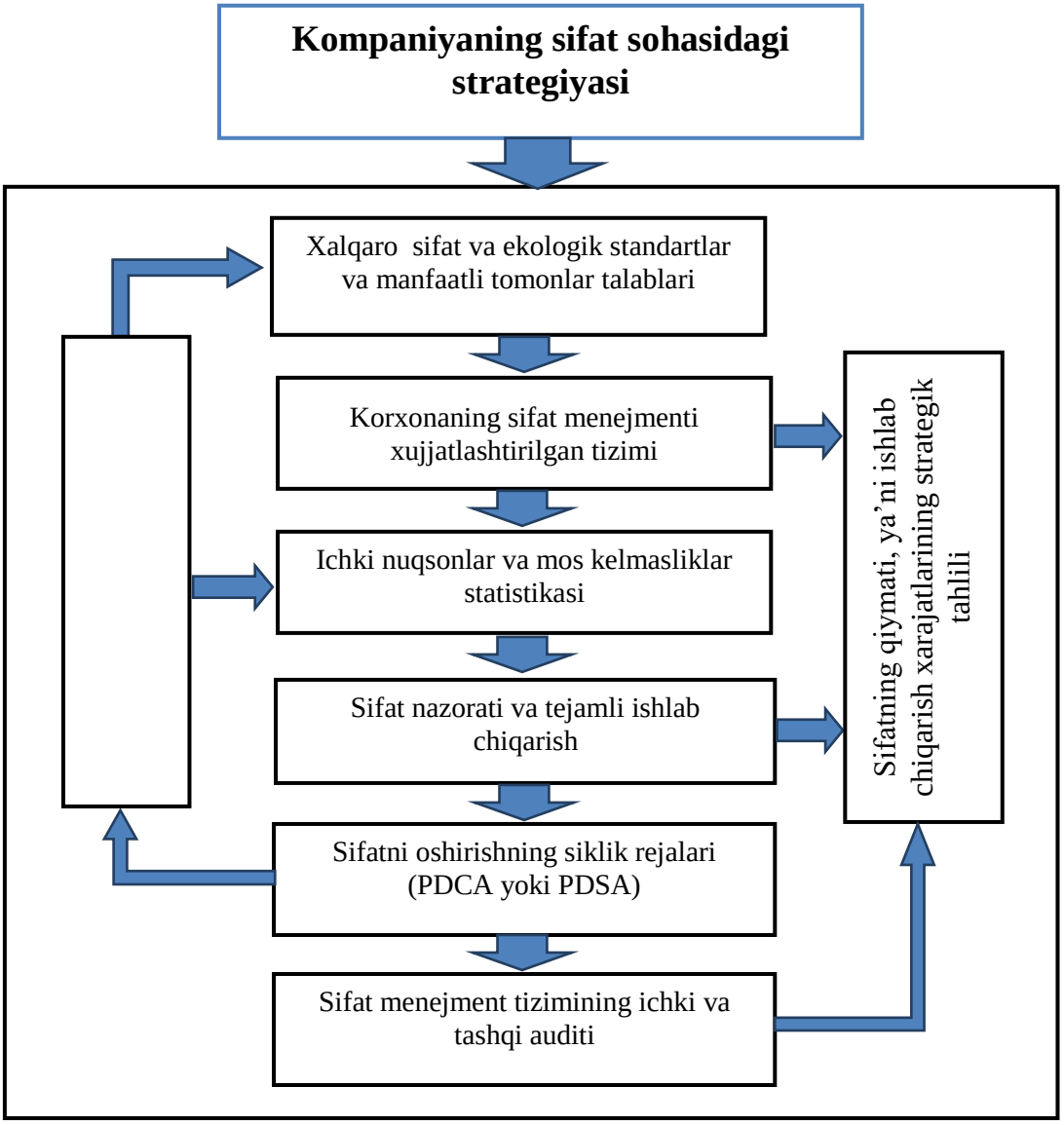
-korxonada tashqi va ichki nuqsonlar bo‘yicha obyektiv va to‘la axborot to‘plash tizimining mavjudligi;

-korxonada doim kuchayib boradigan sifatga talablar mexanizmining mavjudligi;

-korxonada boshqaruvning barcha bo‘g‘inlarida samarali statistik nazorat tizimining qo‘llanilishi;

-korxonada sifat bilan bog‘liq bo‘lgan xarajatlarning tartibli, tahliliy ma’lumotlar bazasi bo‘lishi;

-korxonaning aniq sifat strategiyasining mavjudligi.



2-rasm. Sifatni boshqarishning sifat, xavfsizlik va ekologik talablarga asoslangan konsepsiyasi.

Ikkinchi konsepsiya negizida xalqaro sifat menejmenti standartlari yotgan bo‘lib, boshlang‘ich nuqta sifatida iste’molchi hamda manfaatli tomonlarlarning ehtiyojlari va kutishlari olingan (2-rasm). Bunda korxonaning iqtisodiy samaradorligi ishlab chiqarish sohasidan bozor munosabatlari sohasiga chiqariladi.

Xalqaro standartlarga mos sifat menejmenti tizimiga o‘tish korxonalardan katta tayyorgarlik ko‘rishni talab qiladi.

Ushbu konsepsiyaning tamoyillari asosida tashkilot va korxonalarda sifatni boshqarishning o‘ziga xos tizimi shakllanadi.

Mazkur sxemadagi ISO 9000 xalqaro standartlariga asoslangan sifatni boshqarish konsepsiyasida quyidagi tamoyillar aks ettiriladi:

Xalqaro sifat, mahsulot xavfsizligi va ekologik talablarning ustuvorligi, ya’ni korxonaning sifat menejmnti tizimi shu talablar asosida shakllanishi lozim:

- Manfaatli tomonlar, ya’ni iste’molchilar, aksiyadorlar, sheriklar va boshqalarning sifatga oid manfaatlariga rioya qilish;
- Korxonada sifat menejmentinig xujjatlashtirilgan tizimining mavjudligi, sifatga oid statistikaning yuritilishi;
- Korxonaning o‘ziga xosligini aks ettridaigan hamda aniq va to‘liq axborot beradigan sifat nazorati tizimining mavjdligi, tejamli ishlab chiqarish g‘oyasini joriy qilinishi;
- Sifatni oshirish vazifalarini amalga oshirish imkoniyatiga ega mukammal tashkiliy-texnik mexanizmining mavjudligi;
- Korxonada sifat menejmenti tizimining ichki va tashqi auditning tashkil etilganligi;
- Korxonaning aniq sifat strategiyasining mavjudligi.

Korxonalarda sifat menejmenti tizimlarini joriy qilish bo‘yicha qaror qabul qilinganda eng asosiy omil bo‘lib korxonaning sifat strategiyasi xizmat qiladi. Ushbu masala doirasida korxona tomonidan sifat strategiyasini yaratish uslubiyati, ya’ni uni o‘rab turuvchi muhitning sifatga munosabatiga mos tashkiliy-iqtisodiy mexanizm shaklantiriladi.

Adabiyotlar

1. Э.Деминг. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 192 с.

2. Feigenbaum, Armand Vallin (1961), Total Quality Control, New York, McGraw-Hill, OCLC250573852

3. Crosby, Philip (1979). Quality is Free. New York: McGraw-Hill. ISBN 0-07-014512-1.

4. Mukhammadiyev U.A. "CREATING ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY. "*World Economics and Finance Bulletin* 23 (2023): 103-106.

5. Буриев Х.Т. and И.А.Усманов "Пути совершенствования организационно-экономического механизма повышения качества строительства: монография." (2020).

V SHO‘BA. IJTIMOIY-IQTISODIY TIZIMLARNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI.

S.B.Boboqulov – SamISI, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsent v/b, i.f.f.d.

UY-JOY KOMMUNAL XIZMAT KO‘RSATISH INFRATUZULMASINING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI

Anotatsiya. *Muallif tamonidan keltirilgan maqolada uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati tadqiq etilib, sohani rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish, uy-joy kommunal xizmat, servis, yondashuv, innovatsiya, ijtimoiy, turmush darajasi.*

Аннотация. *В статье, представленной автором, изучена социально-экономическая природа инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, а также разработаны предложения и рекомендации по развитию отрасли.*

Ключевые слова: *услуга, жилищно-коммунальное хозяйство, сервис, подход, инновации, социальный, уровень жизни.*

Abstract. *The article presented by the author examines the socio-economic nature of the housing and communal services infrastructure, and also develops proposals and recommendations for the development of the industry.*

Keywords: *service, housing and communal services, service, approach, innovation, social, standard of living.*

Dunyo mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoiti hamda aholiga kommunal xizmat ko‘rsatish sohasi aholi turmush darajasini yuksalishining asosiy omillaridan biri sifatida qaraladi. “Bugungi kunda jahonda aholi sonini tobora ortib borishiga mutanosib ravishda uy-joy fondi kengayib borishi, jumladan, uy-joy 2022 yilda rivojlangan mamlakatlardan Amerika Qo‘shma Shtatlarida 148,7 mln., Buyuk Britaniyada 287,5 mln., Germaniyada 64,1 mln., Fransiyada 47,4 mln., va Kanadada 143,2 mln. tani tashkil etadi”[86]. Aholiga kommunal xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish holati jamiyat a’zolarining eng muhim ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish asosida ularning mehnat qilish qobiliyatini tiklash bilan birga mamlakat iqtisodiyotida energiya resurslarining sezilarli qismini iste’mol qilayotganligi tufayli jamiyat taraqqiyotining bugungi bosqichida ushbu sohani rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Yashash joylarida aholi sonining ko‘payib borishi o‘z navbatida uy-joy kommunal xizmatlarga ehtiyojning ortib borishiga olib keladi. Masalan, hozirgi kunda chekka hududlarda joylashgan kichik qishloqda faqat elektr-energiyasi ta’minoti kommunal xizmati tashkil etilgan, qishloq joylari va aholi yashash markazlarida (posyolkalar) elektr-energiyasi, gaz va ichimlik suvi ta’minoti

[86] https://www.statista.com/statistics/2402678/number-of-housing-unitis

kommunal xizmati tizimi faoliyat ko‘rsatsa, shaharlarda esa kommunal xizmatlarning turli-tuman shakllari mavjud. Aholi sonining ko‘payib borishi ma’lum hudud chegaralarining kengayib borishiga, kommunal xizmatlar tizimining takomillashib borishiga va vaqt o‘tishi bilan qishloq joylarining aholi yashash markazlariga, aholi yashash markazlarini esa shaharlarga aylanishiga olib keladi[87].

Shahar bu yirik aholi yashovchi ma’muriy hudud bo‘lib, u ishlab chiqarish, savdo va madaniyat markazi hisoblanadi. Shahar kommunal xo‘jalik tizimi nafaqat aholining farovon yashashi uchun shart-sharoit yaratuvchi, balki barcha turdagi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish korxonalari, ijtimoiy soha va ma’muriy boshqaruv tizimi korxona va tashkilotlariga turli kommunal xizmatlar ko‘rsatuvchi korxonalar majmuasidan tashkil topadi. Yuridik mavq’ega ega bo‘lgan har qanday korxona o‘z faoliyatida kommunal xizmatlarning u yoki bu turlaridan foydalanadi[88].

Uy-joy kommunal xizmatlari ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning tizimiga davlat hokimiyati va mahalliy boshqaruv organlarining manfaatlari hamda o‘zaro hamkorligi, kommunal xizmatlar iste’molchisi sifatida esa korxonalar va tashkilotlar, tadbirkorlar hamda aholi kiradi[89]. Aholiga uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimini boshqarishda keng ko‘lamli tadbirlarni o‘z ichiga oladi va ular uchta sektorga bo‘linadi. Birinchidan, turar-joy majmuasi, ko‘chmas mulklarni (maishiy xizmat, savdo va ofis binosi, dam olish, ta’lim muassasalari, madaniy-ma’rifiy va sog‘liqni saqlash muassasalari va h.k.) normal ishlashini ta’minlaydigan xizmatlar. Ikkinchisi, qulay yashash sharoitlarini ta’minlash uchun zarur bo‘lgan resurslarni (suv ta’minoti, kanalizatsiya xizmatlari, issiqlik ta’minoti, elektr-energiyasi ta’minoti va gaz ta’minoti kommunal xizmatlari) ishlab chiqarish va yetkazib berish bilan shug‘ullanadigan kommunal xizmatlar. Uchinchisi, shahar atrof-muhitini yaxshilashning zarur darajasini ta’minlash uchun barcha ishlarni amalga oshiruvchi kompleks majmui (shahar yo‘llari va ko‘priklarni qurish hamda ta’mirlash, obodonlashtirish, landshaftni saqlash, sanitariya-gigiena holatini tozalash, dam olish va h.k.) va maxsus xizmatlar (aholi uchun marosim xizmatlari) bilan ta’minlashdir.

Uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatishning asosiy vazifasi aholi turmush farovonligi darajasini oshirish, tizim infratuzilmasini samarali, barqaror va ishonchli ishlashini ta’minlash orqali shakllantirilishi mumkin. Buning uchun, kommunal xizmatlarning sifatini yuksaltirish va aholini ijtimoiy himoya qilish bilan birgalikda erishish mumkin.

Hozirgi davrda jahon banki mutaxassislari uy-joy kommunal xizmat infratuzilmasi omillarining ta’sir qilishi ko‘lamini kengaytirganligini da’kidlaydi. Bular quyidagilardan iborat:

---

[87] Bobokulov S.B. Diversifying the service field under digitalization. American Journal of Interdisciplinary Research and Development ISSN Online: 2771-8948 Website: www.ajird.journalspark.org Volume 11, Dec., 2022

[88] В.У.Ёдгоров, Д.Я.Бутунов Уй-жой коммунал хўжалиги иқтисодиёти ва бошқаруви. Дарслик. Тошкент. 2012 йил. 17 бет.

[89] Скрипник О.Б. Реформирование регионального жилищно-коммунального комплекса: методология и практика. ISBN 978-5-279-03540-3 Москва: Финансы и статистика, 2013 г., 288 с.

– uy-joy kommunal xizmatlar tizimi iqtisodiy o‘sishning asosiy omili hisoblanadi;

– uy-joy kommunal xizmatlar xorijiy investitsiyalarni jalb qiladi va mamlakatda aholi turmush farovonligini oshiradi;

– uy-joy kommunal xizmatlar mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish jarayonida globallashuv imkoniyatlarini amalga oshirishga imkon beradi;

– uy-joy kommunal xizmatlar mamlakat rivojlanish natijalarini oshirishga va daromadlar bo‘yicha tengsizlikni kamaytirishga imkon beradi;

Kommunal xizmat ko‘rsatish infratuzilmalarining asosiy sub-sektori sifatida aholi yashovchi uy-joylari quyidagi xususiyatlarga ega:

Murakkablik va noaniqlik. Hozirgi paytda har bir mulk majmuasining tarkibiy qismlari (masalan, yer uchastkasi va u yerda joylashgan ob’yekt) tovar sifatida ajratilgan vaziyat yaratilgan.

Uzoq muddatli. Joylashuvi, tabiiy-moddiy tavsifi, arxitektura-rejalashtirish va konstruktiv-texnologik yechimlar bilan bog‘liq bo‘lgan eksklyuzivlik, shuningdek, vaqtinchalik va insoniy omillardir. Ob’ektning o‘ziga xosligi yoki eksklyuzivligi ma’lum bir ism, muhim (tarixiy) hodisalar bilan bog‘liq bo‘lsa va aksincha, ob’yekt vaqt faktorining (odatda rejalashtirilgan loyiha) afzalliklari bo‘lmasa, kommunal xizmatlar kamayadi[90].

Yuqori sarmoya intensivligi moddiy, moliyaviy va mehnat resurslarini yaratish bilan bog‘liq shuningdek, yuqori xarajatlar, tovarni sotuvchidan xaridorga topshirishning tayyorlash bosqichi va bozor munosabatlari natijasida uy-joylarni davlat ro‘yxatidan o‘tkazishning uzoq muddatli davri bilan bog‘liq.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish infratuzilmasining mohiyati va uni yanada rivojlantirish bo‘yicha quyidagi taklif va tavsiyalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

– uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish infratuzilmasida «Benuks» – raqamlashtirilgan boshqaruv nazoratini tizimini kommunal xizmatlarga o‘rnatish va takomillashtirish, «aqlli uy», «xavfsiz shahar», «aqlli shirkat» va «universal uy-joy kommunal xizmati»ni tashkil etishning innovatsion shakllarini amaliyotga keng joriy etish;

– uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatishda istiqbolli klaster guruhini tanlash, innovatsion faoliyatni rivojlantirish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi faoliyatini monitoring qilish va baholash bo‘yicha kuzatuv kengashini tashkil etish asosida aholiga kommunal xizmat ko‘rsatish klasterini shakllantirish;

– uy-joy kommunal xizmatlar bozorining barcha ishtirokchilari o‘rtasida institutsional tarmoqlarni shakllantirish, aholiga uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimida xususiy kapitallarni jalb qilish ishlarini amalga oshirish.

[90] Ilyasovna A. S. METHODS OF EVALUATING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND WAYS TO IMPROVE IT //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – T. 17. – C. 106-108.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. В.У.Ёдгоров, Д.Я.Бутунов Уй-жой коммунал хўжалиги иқтисодиёти ва бошқаруви. Дарслик. Тошкент. 2012 йил. 17 бет.
2. Скрипник О.Б. Реформирование регионального жилищно-коммунального комплекса: методология и практика. ISBN 978-5-279-03540-3 Москва: Финансы и статистика, 2013 г., 288 с.
3. Ilyasovna A. S. METHODS OF EVALUATING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND WAYS TO IMPROVE IT //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 17. – С. 106-108.
4. Bobokulov S.B. Diversifying the service field under digitalization. American Journal of Interdisciplinary Research and Development ISSN Online: 2771-8948 Website: www.ajird.journalspark.org Volume 11, Dec., 2022
5. https://www.statista.com/statistics/2402678/number-of-housing-unitis

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович - СамИСИ мустақил изланувчиси

ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ЎРНИ ВА ЯНГИ ПАЙДО БЎЛГАН ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР ТУРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Аннотация: *Мақолада ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоқларининг нафақат иқтисодиётдаги балки, ижтимоий соҳадаги аҳамияти, янги турдаги ижтимоий хизмат турлари келтирилган бўлиб, ҳозирги кунда мамлакат хизмат кўрсатиш соҳасидаги улушларининг ўзгариши, ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар баён этилган.*

Аннотация: *В статье описывается роль сетей социального обслуживания не только в экономике, но и в социальной сфере, новых видах услуг, и теперь предлагается изменение доли сфере услуг страны, предложений по развитию отрасля социалных услуг.*

Abstract: *The article describes the role of social service networks not only in the economy, but also in the social sphere, new types of services, and now it is proposed to change the share of the service sphere the country, proposals for the development of the social services sector.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, сервис, ижтимоий хизмат, стратегия,ижтимоий хизматлар бозори.*

Ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоқлари аҳолининг барча қатламларини қамраб олади ва жамиятда содир бўлаётган деярли барча ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатади бу эса мазкур масаланинг қанчалик муҳим ва аҳамиятли эканлигини кўрсатиб беради. Янгиланаётган Ўзбекистонда мамлакат аҳолисининг бандлигини, даромадларини ва турмуш сифатини оширишнинг муҳим йўналишлари ва омилларидан бири сифатида ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоқларини жадал ривожлантириш бўйича тизимли ишлар амалга оширилди. Бундан

ташқари, иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда мазкур соҳа муҳим ўринни эгалламоқда.

Бу борада “Ўзбекистоннинг Янги Тараққиёт Стратегиясида ижтимоий соҳани янада ривожлантириш бўйича вазифасини қўйилиши, ушбу тармоқ тараққиётини янада ривожланишини таъминлашга ва бу тармоқда олиб борилаётган ислоҳотларни янада кучайтирилишига олиб келади.

Ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоқлари субъектларининг шаклланиши ва тараққий этишида ҳамда уларнинг юқори самарадорлик билан ишлашини таъминлашда айрим муаммоларга ҳам дуч келинмоқда. Ушбу муаммоларни бартараф қилиш, унинг нафақат амалий, балки бир қатор назарий масалаларини ҳам ҳал этиш лозимлиги мазкур тармоқ ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш эвазига мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиёти барқарор ривожланишига қаратилган тадқиқот ишлари олиб борилишини тақозо қилмоқда.

Ижтимоий соҳа иқтисодиёти тармоқ сифатида шаклланиши билан бирга, унга бериладиган таърифлар ҳамда ижтимоий соҳа иқтисодиёти тушунчасига аниқлик киритишга кўплаб олимлар томонидан ҳаракат қилиб келинди.

1-жадвал

Номоддий ишлаб чиқариш, ижтимоий ва ижтимоий-маданий соҳаларнинг тармоқ тузилиши.[91]

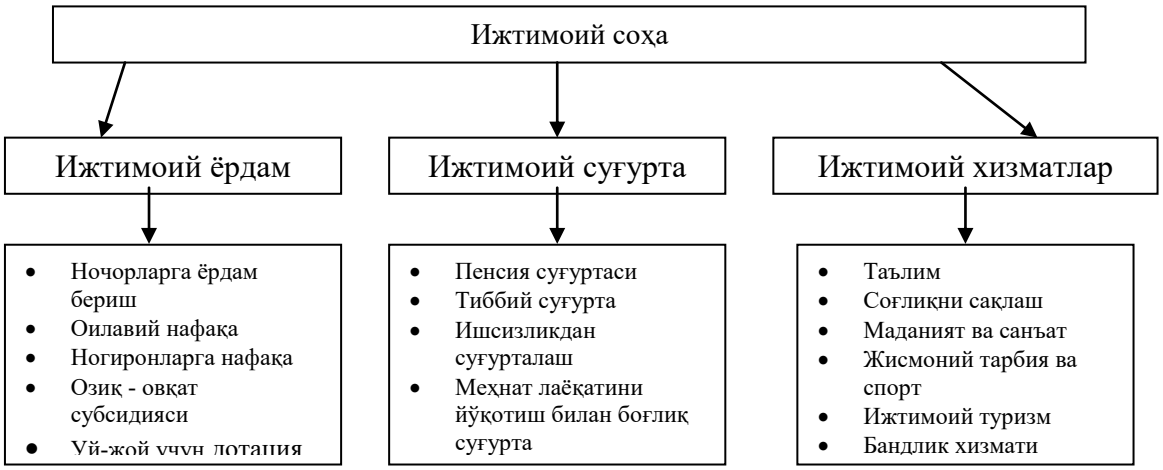
Тармоқлар номи		Соҳалар		
		Номоддий ишлаб чиқариш	Ижтимоий соҳа	Ижтимоий маданий соҳа
1	Уй-жой коммунал хўжалиги	+	+	
2	Аҳолига маиший хизмат кўрсатиш	+	+	
3	Соғлиқни сақлаш	+	+	+
4	Жисмоний тарбия ва спорт	+	+	+
5	Ижтимоий таъминот	+	+	
6	Халқ таълими	+	+	+
7	Санъат ва маданият	+	+	+
8	Фан ва илмий хизмат	+		
9	Молия, кредит, суғурта	+		
10	Нафақа таъминоти	+	+	+

[91] Игнатов В.Г., Батурин Л.А. и др. Экономика социальной сферы.- М.: «Март», 2005. - С. 13

11	Бошқарув	+		
12	Жамоат бирлашмалари	+	+	+
13	Туризм	+	+	+
14	ОАВ ва ахборот технологиялари	+	+	+
15	Табиатни муҳофаза қилиш фаолияти	+	+	
16	Умумий овқатланиш	+	+	
17	Йўловчи транспорти	+	+	

Иқтисодий тизимда истеъмолчиларнинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган, иқтисодий субъектлар (давлат, хусусий ва нодавлат секторлари) томонидан пуллик ва бепул кўрсатиладиган хизмат фаолият турига – ижтимоий хизматлар дейилади. Ижтимоий хизматлар аҳоли барча қатламларининг муносиб турмуш тарзини таъминлаш, инсон ва ижтимоий капиталини ривожланишига хизмат қилади.

Ижтимоий соҳанинг мақсад ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда унинг амал қилишидаги асосий йўналишларини ижтимоий ёрдам, ижтимоий суғурта ва ижтимоий хизматлар сингари муҳим фаолиятларга ажратиш мумкин. (1-расм). Улар бирикиб ижтимоий соҳа иқтисодиёти мажмуини ташкил қилади ва кишлар фаровонлигини таъминлашдек мақсад тасарруфида турли вазифаларни бажаради уларнинг марказида инсон туради. Жамиятнинг тараққиёти моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланиши, фан-техника тараққиёти, фан сиғими юқори бўлган соҳаларнинг пайдо бўлиши ва халқаро иқтисодий алоқаларнинг кенгайиши номоддий неъматларга бўлган эҳтиёжларнинг ўсишига олиб келади.



1-расм. Ижтимоий соҳанинг амал қилиш йўналишлари[92]

[92] Хашимов П.З. Экономика социальной сферы -Т.: «Университет», 2002. - С. 26.

Ижтимоий хизматларни аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси (хизмат кўрсатиш соҳаси иккига бўлинади: ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатиш ва аҳолига хизмат кўрсатиш) нуқтаи назаридан ҳамда ижтимоий ишлаб чиқариш турларига ва таркибий тузилишига мувофиқ икки қисмга бўлиб ўрганиш мумкин: булар, моддий - маиший хизматлар ва ижтимоий-маданий хизматлардан иборат бўлади . Булар биргаликда 800 дан ортиқ бир-бири билан боғлиқ бўлган хизматларни ўз ичига олади.

Одатда маҳсулотларнинг яратилиши ва эҳтиёжларнинг қондирилиши бир вақтнинг ўзида юз бермайди, чунки истеъмол ишлаб чиқаришдан сўнг келади. Аммо ижтимоий хизматлар тармоғида шундай хизматлар борки, уларнинг яратилиши айни вақтнинг ўзида эҳтиёж қондирилишини билдиради. Ўз навбатида эҳтиёжларнинг вужудга келишига аввало яратилаётган хизматнинг ўзи сабаб бўлади. Шу боис ижтимоий хизматлар соҳасида ресурслар иштироки ўзининг тезкорлиги ва илдамлиги билан алоҳида аҳамият касб этади. Ресурсларнинг чекланганлиги ижтимоий хизматлар кўрсатишнинг муқобил вариантларини тақозо этади. Чунки ижтимоий хизматлар соҳасидаги тажрибалар ва тадқиқотларнинг кўрсатишича хизмат харажатларини камайтиришнинг муҳим босқичи ва муқобил йўли бу ресурслар тежамкорлиги эканлигини кўрсатмоқда. Жамиятнинг тараққиёти моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланиши, фан-техника тараққиёти, фан сиғими юқори бўлган соҳаларнинг пайдо бўлиши ва халқаро иқтисодий алоқаларнинг кенгайиши номоддий неъматларга бўлган эҳтиёжларнинг ўсишига олиб келади. Ижтимоий хизмат кўрсатиш фаолияти ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш қоидалари билан назоратга олинади. Ҳозирги кунда ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғи иқтисодиётнинг тез ривожланувчи тармоқлари бўлиб, Ўзбекистон иқтисодиётини тараққиётини белгиловчи янги йўналиш сифатида намоён бўлмоқда. Хизматларнинг хилма-хил янги турлари кенгайиб, жадаллик билан ривожланиб бормокда жумладан, хизматлар бозорида салмоқли ўринни эгаллаб бораётган банк-молия, ижтимоий туризм, суғурта, ахборот-коммуникация хизматлари ва бошқаларни ривожлантириш ҳисобига янги иш ўринлари барпо этилмокда. Айниқса, ижтимоий хизмат турларининг ривожланиши бўйича ахборотлаштириш хизмати энг оммавийлашиб бормоқда, унинг фаолияти хилма-хил мини-турдаги хизматларга ажратилиб кенг тараққий этмоқда. Жумладан, компьютер ва интернет воситасида амалга ошириладиган ижтимоий тармоқ хизматлари шулар жумласидандир.

Бу ижтимоий тармоқ хизмати бевосита алоқа хизматига қўшилиши натижасида замонавий пуллик хизмат – жўнатиш каналлари (Paynet, Unipay, Western-union ва бошқалар) шаклланди. Республикада ижтимоий хизматлар бозорининг тараққий этиб бориши тадбиркорлик учун инкубатор бўлиб хизмат қилади. Чунки, бунда капитал айланишининг тезлиги боис, бизнес тадбиркорлигида қулай шарт-шароитлар яратилади. Ижтимоий хизматлар бозорининг таркиби кўпчилик ҳолатда кичик корхоналардан иборат бўлиб,

бу иқтисодий фаол шахсларнинг кўпчилигини бизнес билан шуғулланишга имкон яратади. Ижтимоий хизматлар бозори - аҳолига маиший, маърифий, тиббий, техник, коммунал, маданий, алоқа, транспорт, консалтинг, инжиринг, лизинг ва бошқа хизматлар кўрсатиш бўйича олдисотди муносабатларини ифодалайди. Унинг ҳам ўзига хос шахобча ва муассасалари шаклланади.

2022 йилда хизмат кўрсатиш соҳаси ҳажмининг 39,3 фоизи ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғи ҳиссасига тўғри келгани бу тармоқнинг иқтисодиётимиздаги ўрни ва таъсири нақадар катта эканини кўрсатади. Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, бугунги кунда ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғида Ўзбекистон Республикасининг жами иқтисодиётда банд аҳолининг ярмидан кўпи ушбу соҳада меҳнат қилаётганини эътиборга олсак, соҳа истиқболи учун ҳозирдан самарали натижа кўрсаткичларини келтириб чиқарувчи платформалар , моделларни шакллантиришимиз унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришимиз лозим бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатмоқдаки, хусусий тадбиркорлик, айниқса ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғи субъектлари жамият тараққиётининг барча жабҳаларида ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминловчи асосий омиллардан биридир. Ушбу соҳанинг ривожланиши мамлакат аҳолиси бойишига, иқтисодиёт ривожланишига, истеъмол бозори тўйинишига, давлат бюджети тушумлари кўпайишига, ишсизлик камайишига олиб келади.

Шунингдек, ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғи ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналишларидан бири иқтисодий салоҳият самарадорлиги эканлигини амалий жиҳатдан асослаш ва уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ҳамда улар ўзгаришига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва таҳлил қилиш йўлларини ишлаб чиқиш;

- ижтимоий хизмат кўрсатиш билан шуғулланадиган хусусий корхоналарга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда таҳлил қилиш;

-ҳозирги кунда ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғининг фойдалилик нуқтасини аниқлаш муҳимлигидан келиб чиқиб, бир қанча усуллардан фойдаланиш мумкинлигини кўрсатиб бериш ва унинг ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилиш орқали самарадорликни ошириш йўлларини кўрсатиш;

- ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғини самарадорлигини оширишда стандартлаштириш, лицензиялаш ва сертификатлаштириш тизимларини такомиллаштириш;

-рақамли иқтисодиёт шароитида ижтимоий хизмат кўрсатиш тармоғининг фойда ва рентабеллигини ошириш аҳамиятидан келиб чиқиб, улар ўзгаришига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш орқали мазкур кўрсаткичларни яхшилашда ички имкониятларни ахтариб топиш йўлларини кўрсатиб бериш.

Фойдаланилган адабиётлар

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони// lex.uz

2.Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография / Е.А. Разомасова ; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с.

3.Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания» и «сфера сервиса» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf (доступ свободный). Загл с экрана. Яз. рус, англ.

4.Норқулова Д.З.“Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш” иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертация автореферати, Самарқанд-2018 й.

Mirzayev Q.J. – SamISI i.f.d., professor
Axrorova M.F. – SamISI tayanch doktaranti

TIBBIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya. *Respublikamizda milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda tibbiy xizmatlarni taraqqiy ettirish muhim vazifalardan hisoblanadi. Ushbu maqolada tibbiy xizmatlarni rivojlantirish imkoniyatlari hududlar xususiyatini hisobga olgan holda ilmiy asoslangan.*

Kalit so‘zlar: *iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, tibbiy xizmatlar , raqamli tibbiy xizmatlar.*

Annotation. *Development of medical services is one of the important tasks in the development of the national economy in our republic. In this article, the opportunities for the development of medical services are scientifically based, considering the characteristics of the regions of Uzbekistan.*

Key words: *economy, digital economy, service sector, medical services, digital medical services.*

Аннотация. *Развитие медицинского обслуживания является одной из важных задач развития национальной экономики нашей республики. В данной статье научно обоснованы возможности развития медицинских услуг с учетом особенностей регионов.*

Ключевые слова: *экономика, цифровая экономика, сфера услуг, медицинские услуги, цифровые медицинские услуги.*

Milliy iqtisodiyotimizda aholiga tibbiy xizmatlar ko‘rsatish jamiyatdagi ishlab chiqaruvchi kuchlarini tizimli shakllantirishda muhim ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega. O‘zbekiston Respublikasi yangi tahrirdagi Konstitutsiyasining 48-moddasida “Har bir inson malakali tibbiy xizmatdan foydalanish huquqiga

ega”[93]ligi mustahkamlab qo‘yildi. Bu borada hukumatimiz tomonidan ishlab chiqilgan bir qator me’yoriy me’yoriy-huquqiy hujjatlar ushbu sohani tizimli rivojlanishini asoslab beradi. Ayniqsa O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7-dekabrdagi "O‘zbekiston Respublikasining sog‘liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida"gi farmoni, O‘zbekiston Respublikasining 2019-2025-yillarda sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirish konsepsiyasi, hamda “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” muhim hujjatlardan hisoblanadi.

Respublikada ushbu jarayonni tizimli tashkil etishda (aholiga birlamchi tibbiy xizmatlar ko‘rsatish, fuqarolarni sifatli tibbiy xizmaylar bilan tizimli ta’minlash, va bunda kasalliklarni erta bosqichda aniqlash xizmatlari va boshqalar) alohida maqsadlar sifatida “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”[94] da quydagilar belgilab qo‘yilgan:

- Ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmatlarni aholiga yanada yaqinlashtirish va qulayligini oshirish maqsadida respublika hududlarida tibbiyot klasterlarini tashkil etish (55-maqsad).
- Aholiga ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmat sifatini oshirish, byudjet mablag‘laridan samarali foydalanish, tibbiy xizmatlarni markazlashtirish va aholini tibbiy sug‘urtalash amaliyotini joriy qilish (56-maqsad).
- Birlamchi tibbiu-sanitariya xizmatida aholiga nalakali xizmat ko‘esatish sifatini yahshilash, sohaga ajratiladigan mablag‘larni oshirish (59-maqsad).
- Tibbiy xizmatlardagi xususiy sektorning ulushini 25 foizga yetkazish (61-maqsad).
- Hududlarda birlamchi tibbiy xizmatni “bir qadam” tamoyili asosida tashkil etish (64-maqsad) va boshqalardan iborat.

Respublikada tibbiy xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun quyidagi muammolarni hal etish zarur hisoblanadi:

1. Tibbiy xizmatlar bo‘yicha jahonning yetakchi mamlakatlari tajribalarni tahlil qilish va undan samarali foydalanish tizimini yaratish zarurligi;
2. Tibbiy xizmatlar sohasining rivojlanishining hozirgi holatini tahlil qilish natijalariga ko‘ra diagnostika qilishda uslubiy yondashuvdan foydalanishning yetarli darajada emasligi;
3. Tibbiy xizmat ko‘rsatish sohasidagi faoliyatni tabaqalashtirilgan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash modelini joriy etishdagi muammolar;
4. Tibbiy xizmatlarni rivojlantirish uchun innovatsion tavsiyalarni yetishmasligi;
5. Tibbiy xizmatlar uchun to‘lov tizimini o‘zgartirish zarurligi va ayniqsa bunda to‘lov raqobatbardosh emasligi;

[93] O’zbekiston Respublkasi Konstitutsiyasi

[94] O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo’ljallangan yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi tog’risida” farmoni

6. Tibbiyot xodimlari (vrachlar) mehnatini rag‘batlantirish zarurligi (ish haqini oshirish muammolari, makalali shifokorlar sonining yetishmasligi, soha mutahasislarini jalb etishning past darajada ekanligi).

Respublikada aholiga tibbiy xizmatlar ko‘rsatish quyidagi turlari farqlanadi:

• profilaktika tibbiy xizmatlari (tibbiy ko‘riklar, vaktsinatsiya xizmatlari va hokazolar);

• tez yordam tibbiy xizmatlari (shoshilinch tez tibbiy yordam xizmatlarini talab etadigan bemorga ko‘rsatiladigan yordam);

• ambulatoriya tibbiy xizmatlari (bemorning tibbiyot muassasasida doimiy bo‘lishini talab etmaydigan davolash xizmatlari);

• statsionarda (yotoq asosida) davolash tibbiy xizmatlari (bemorni bir kundan ortiq muddatga tibbiyot muassasasiga joylashtirish orqali kasallikdan davolash xizmatlari);

• reabilitatsiya (kasalliklardan tiklanish xizmati) xizmatlari (kasallik oqibatida organizm funktsiyasiga yetkazilgan zararni tiklash xizmati);
• tibbiy-ijtimoiy xizmatlar (surunkali va uzoq muddatda davolanadigan bemorlarning mavjud holatini saqlab turish, ularning dardlarini yengillashtirishga qaratilgan tibbiy-ijtimoiy xizmatlar).

Tibbiyot sohasi xususiyatlaridan kelib chiqib tibbiy xizmatlar samaradorligini oshirish quyidagi samaradorligini oshirish uchun quyidagi ko‘rsatkichlardan foydalanishni tavsiya etadi:

● yalpi ichki mahsulot hajmida tibbiy xizmatlar xarajatlari ulushi;

● birinchi tibbiy xizmatlar xarajatlari qiymati;

● kasalliklarning malakali tibbiy personal tomonidan tekshirilish darajasi;

● tibbiy xizmatlar samaradorligi darajasi(bularga bolalar ovqatlanish ahvolini yahshilanish darajasi, bolalar o‘limini kamaytirish darajasi, aholini o‘rtacha umr ko‘rish darajasini ko‘paytirish va boshqalar kiradi).
Mamlakatimizda tibbiy xizmatni rivojlantirish uchun va uni huqutiy asoslarini shakllantirish tizimni isloh qilishda “Fuqarolar sog'lig'ini saqlash to‘g'risida”[95]gi qonunda quyidagilar vazifa sifatida belgilab qo‘yilgan:

● sog'liqni saqlash sohasida xalqaro andozaga mos inson huquqlariga rioya qilinishi;

● aholining barcha qatlamlari tibbiy yordamdan teng imkoniyatlar asosida barhamand bo‘la olishi;

● tibbiy xizmatda profilaktika chora-tadbirlarining ustunligi;

● fuqarolarning sog'lig'ini yo‘qotgan taqdirda davlat tomonidan ijtimoiy himoya qilinishi;

● tibbiy xizmatning muhim asosi hisoblangan tibbiyot fanining amaliyot bilan birligi.

Respublikada tibbiy xizmatlarni rivojlantirishning “Raqamli O‘zbekiston 2030” asosida taraqqiy ettirishning asosiy yo;nalishlari quyidagilar hisoblanadi:

[95] O’zbekiston Respublikasining “Fuqarolar sog’lig’ini saqlash to’g’risida”gi qonuni

1. Tibbiy xizmatlar tizimining raqamlashgan me'yoriy-huquqiy bazasini takomillashtirish;
2. Qishloq aholisi shahar aholisi bilan teng malakali raqamli tibbiy xizmatlar bilan ta’minlash;
3. Pullik tibbiy xizmat ko‘rsatish va ayniqsa xususiy tibbiy xizmatlarni raqamlashtirishni kengaytirish;
4. Byudjet mablag‘lari hisobidan aholiga raqamli birlamchi tibbiy xizmatlar ko‘rsatishni rivojlantirish;
5. Aholiga shoshilinch tibbiy xizmat ko‘rsatishning sifat jihatdan yangi raqamli tizimini yaratish;
6. Tibbiy xizmatlari raqamlashtirish asosida tibbiyot sohasini boshqarishni takomillashtirish;
7. Respublikada reproduktiv salomatlik tibbiy xizmatlarini rivojlantirish
8. Jahon andozasiga mos zamonaviy raqamli tibbiy xizmatlarni (erta diagnostika tibbiy xizmati, kompyuter diasnostikasi tibbiy xizmatlarini va boshqalarni) taraqqiy ettirish hisoblanadi.

Ахтамова Мохигул Эркиновна - PhD, и/о доцент СамИЭС кафедры «Менеджмент»
Зиёдиллоева Фарахноз Нарзиллоевна — студентка MN-222 группы СамИЭС

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются актуальные вопросы инновационного развития социально-экономических систем. Проанализированы современные тенденции в развитии социально-экономических систем с учётом внедрения инноваций. Рассматриваются основные аспекты и проблемы инновационного развития, а также предлагаются пути оптимизации и стратегии развития инновационной активности в социально-экономических системах.*

Ключевые слова: *инновация, развитие, социально- экономическая система, цифровизация, предпринимательство, финансирование.*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni innovatsion rivojlantirishning dolzarb masalalari muhokama qilinadi. Innovatsiyalarni joriy etishni hisobga olgan holda ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni rivojlantirishning hozirgi tendentsiyalari tahlil qilingan. Innovatsion rivojlanishning asosiy jihatlari va muammolari korib chiqilib, ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarda innovatsion faoliyatni optimallashtirish yollari va rivojlantirish strategiyalari taklif etiladi.*

Kalit sozlar: *innovatsiyalar, rivojlanish, ijtimoiy-iqtisodiy tizim, raqamlashtirish, tadbirkorlik, moliyalashtirish.*

Abstract:*This article discusses current issues of innovative development of*

socio-economic systems. Current trends in the development of socio-economic systems taking into account the introduction of innovations are analyzed. The main aspects and problems of innovative development are considered, and ways of optimization and strategies for the development of innovative activity in socio-economic systems are proposed.

***Key words**: innovation, development, socio-economic system, digitalization, entrepreneurship, financing*

Инновационное развитие социально-экономических систем является одним из ключевых аспектов прогресса и процветания общества. Оно направлено на создание и внедрение новых подходов, технологий и моделей, способных эффективно решать существующие проблемы и стимулировать экономический и социальный рост. Одной из основных инноваций в социально-экономических системах является цифровизация. Это охватывает такие области, как развитие интернета вещей, блокчейна, искусственного интеллекта и больших данных. Цифровые технологии позволяют улучшить процессы управления, повысить эффективность и гибкость бизнеса, улучшить доступ к информации и услугам, а также создать новые модели взаимодействия между государством, бизнесом и гражданами. Также это отражено в Постановлении Президента Республики Узбекистан, от 06.07.2022г. № ПП-307: ”Об организационных мерах по реализации стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы”

Другое важное направление инноваций в социально-экономических системах связано с экологической устойчивостью. Развитие новых технологий в области возобновляемой энергии, энергоэффективности, утилизации отходов и экологической оценки позволяет уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, создавать группы рабочих мест в новых отраслях и принимать участие в глобальных усилиях по борьбе с изменением климата. Еще одна инновация в социально-экономических системах связана с развитием совместной экономики и децентрализованных платформ. Такие модели, как пиратская экономика, шаринговая экономика и блокчейн, позволяют людям сотрудничать и обмениваться ресурсами, создавая новые возможности для предпринимательства и экономического развития.

Наконец, инновационное развитие социально-экономических систем включает в себя исследования и развитие новых моделей социального предпринимательства и финансирования. Это способствует созданию экономики, в которой учитываются социальные и экологические факторы, и *содействует решению сложных социальных проблем.*

В целом, инновационное развитие социально-экономических систем имеет огромный потенциал для улучшения качества жизни людей, стимулирования экономического роста и решения глобальных вызовов. Оно требует активного участия государства, бизнеса, населения и академического сообщества, а также инвестиций в научные исследования, разработку и

инфраструктуру, чтобы обеспечить эффективное внедрение новых идей и решений.

Технологический прогресс и цифровизация:	Одним из главных факторов инновационного развития является технологический прогресс и цифровизация. В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, начиная от управления государством и экономикой и заканчивая повседневными услугами для населения. Вопросы безопасности данных, развития и применения искусственного интеллекта, создания цифровых платформ и обеспечения доступа к ним становятся важными вопросами для инновационного развития.
Устойчивое развитие и экологическая устойчивость:	Современные социально-экономические системы не могут успешно развиваться, игнорируя вопросы устойчивого развития и экологической устойчивости. Инновации в области экологически чистых технологий, энергосбережения, утилизации и переработки отходов, развития возобновляемых источников энергии, становятся приоритетными задачами для общества. Развитие таких новых и инновационных решений помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и создает условия для устойчивого роста на долгосрочной перспективе.
Развитие человеческого потенциала:	Инновации не могут существовать без развития человеческого потенциала. Образование, развитие научно-исследовательской деятельности, поддержка талантливой молодежи

	становятся ключевыми факторами успешного инновационного развития. Важно создавать условия для развития и поддержки инновационных проектов, привлечения высококвалифицированных специалистов и международного сотрудничества.
Формирование инновационной инфраструктуры:	Инновационное развитие требует создания эффективной инфраструктуры, способной обеспечить современные и передовые условия для развития новых технологий и инновационных проектов. Это включает в себя создание научно-исследовательских и инновационных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов и акселераторов, которые помогают молодым предпринимателям воплотить свои идеи в жизнь.

Инновационное развитие социально-экономических систем в Узбекистане является одной из приоритетных задач и важной составляющей стратегии развития страны. Вот некоторые актуальные вопросы, связанные с этой темой:

Стимулирование инновационной деятельности и предпринимательства: Узбекистан проводит реформы, направленные на создание благоприятного климата для инновационного предпринимательства. Важные вопросы касаются упрощения бюрократических процедур, предоставления льгот и грантов инновационным проектам, развития инкубаторов и акселераторов стартапов.

Развитие информационных технологий (ИТ): Инфраструктура ИТ в Узбекистане активно модернизируется и развивается. Страна строит цифровую экономику и государство активно поддерживает развитие ИТ-сектора. Вопросы, связанные с созданием инновационных стартапов, разработкой программного обеспечения и цифровыми технологиями, остаются актуальными.

Развитие зеленой энергетики: Узбекистан придает большое значение развитию экологически чистых источников энергии. Страна активно внедряет проекты по строительству солнечных и ветровых электростанций, разработке энергосберегающих технологий и улучшению

энергоэффективности.

Международное сотрудничество: Узбекистан ищет пути активного участия в глобальных инновационных процессах. Страна развивает партнерство с другими странами и международными организациями в области инноваций, обмена опытом и технологиями.

Инновационное развитие социально-экономических систем имеет важное значение для устойчивого развития общества. Технологический прогресс, экологическая устойчивость, развитие человеческого потенциала и создание инновационной инфраструктуры - это основные аспекты, которые требуют внимания и решения в современном мире. Поэтому, необходимо активно поддерживать инновационные проекты, стимулировать развитие новых технологий и создавать благоприятные условия для инновационного развития социально-экономических систем.

Список литературы:

1. Гапоненко А.Л. Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и городов / А. Л. Гапоненко // Управленческие науки. 2012

2. Егоров Е.Г. Стратегическое планирование развития регионов: мировой опыт и постановка задач в Российской Федерации / Е.Г. Егоров, И.Е.Егорова // Экономический анализ: теория и практика. 2013

3. Иванов С.Л., Метляхин А.И. Разработка методики оценки влияния инновационного предпринимательства на развитие экономики региона

4. Постановлении Президента Республики Узбекистан, от 06.07.2022г. № ПП-307: ”Об организационных мерах по реализации стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы”

Ахтамова Мохигул Эркиновна - и/о доцент СамИЭС кафедры “Менеджмента”

Расулова Камилла Уктамовна - студентка 2 курса, СамИЭС

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: *Данная статья посвящена анализу особенностей и тенденций развития бизнеса в условиях глобализации в Узбекистане. Исследованы влияние экономических процессов на бизнес-среду и выявлены ключевые факторы успешного функционирования компаний в стране в контексте глобальных перемен.*

Ключевые слова: *глобализация, бизнес-среда, бизнес, тенденции, экономика, предпринимательство, международные отношения, конкурентоспособность, инновации.*

Annotatsiya*: Ushbu maqola O‘zbekistonda globallashuv sharoitida biznesni rivojlantirish xususiyatlari va tendentsiyalarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Iqtisodiy jarayonlarning ishbilarmonlik muhitiga ta'siri o‘rganilib, global o‘zgarishlar sharoitida mamlakat kompaniyalarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishining asosiy omillari aniqlangan.*

Kalit so‘zlar: *globallashuv, biznes muhiti, biznesni rivojlantirish tendentsiyalari, O‘zbekiston iqtisodiyoti, tadbirkorlik, xalqaro aloqalar, raqobatbardoshlik, innovatsiyalar.*

Abstract: *This article is devoted to the analysis of the features and trends of business development in the context of globalization in Uzbekistan. The influence of economic processes on the business environment is studied and the key factors for the successful functioning of companies in the country in the context of global changes are identified.*

Key words*: globalization, business environment, business development trends, Uzbek economy, entrepreneurship, international relations, competitiveness, innovation.*

Эпоха глобализации привнесла значительные изменения в бизнес-среду по всему миру, и Республика Узбекистан не стала исключением. Глобальные тенденции и особенности развития бизнеса имеют огромное значение для экономики страны, и постоянно меняющийся мир требует от местных предпринимателей и компаний адаптироваться к новым условиям. На протяжении многих лет Узбекистан активно проводит реформы, направленные на развитие бизнеса в условиях глобализации, которые получили своё отражение в законе "Об инвестиционной деятельности" принятый Законодательной палатой 9 декабря 2019 года, а также принятие закона "О специальных экономических зонах" 17 февраля 2020 года, послужил предоставлению инвесторам определенных льгот и освобождения для стимулирования экспорта, технологического развития и создания новых рабочих мест. Стратегия развития малого и среднего бизнеса на период до 2030 года предпринимает шаги по улучшению инвестиционного климата, усилению финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса, стимулированию экспорта и улучшению деловой среды для предпринимателей.

В условиях глобализации Узбекистан сталкивается с изменениями в своей бизнес-среде, включая открытие рынков, доступ к международным инвестициям и технологиям. Эти изменения имеют важное значение для развития экономики и бизнеса в стране. Давайте рассмотрим каждый из аспектов более подробно:

1. Открытие рынков. Глобализация открывает новые возможности для узбекского бизнеса на мировом рынке. Это подразумевает как выход на международные рынки собственной продукции, так и привлечение иностранных компаний на узбекский рынок. Открытие рынков влечет за собой интенсивный обмен товарами, услугами и технологиями между

Узбекистаном и другими странами, что способствует росту экономики и расширению возможностей для бизнеса.

2. Доступ к международным инвестициям. Глобализация также открывает доступ к международным инвестициям для узбекских компаний. Зарубежные инвестиции могут способствовать модернизации узбекской экономики, повышению производительности и улучшению качества продукции. Это также может способствовать развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Однако важно обратить внимание на то, какие отрасли и виды деятельности привлекают наибольший интерес иностранных инвесторов, чтобы определить приоритеты для привлечения инвестиций.

3. Доступ к международным технологиям. Глобализация предоставляет узбекским компаниям доступ к мировым технологиям и инновациям. Это может способствовать модернизации производственных процессов, повышению эффективности и конкурентоспособности продукции. Внедрение международных технологий также может способствовать развитию новых отраслей экономики и повышению уровня жизни населения.

Однако, наряду с возможностями, глобализация также представляет вызовы для узбекского бизнеса. Конкуренция на мировых рынках может быть жесткой, и узбекским компаниям придется улучшать свою продукцию, процессы и управленческие практики, чтобы успешно конкурировать на мировой арене.

В сфере инвестиций, важно обеспечить прозрачность и стабильность законодательной и экономической среды, чтобы привлекать иностранные инвестиции. Также необходимо учесть социальные и экологические аспекты развития, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие экономики.

Узбекистан имеет богатое наследие культуры и традиций, которое оказывает влияние на развитие бизнеса в условиях глобализации. Несмотря на глобализацию, узбекская культура продолжает играть важную роль в общественной жизни, и понимание этих особенностей является ключевым для успешного бизнеса в стране.

Одной из особенностей узбекской культуры является уважение к традициям и семейным ценностям. Бизнесменам следует учитывать это при ведении деловых отношений, поскольку семейные связи и доверие играют важную роль в узбекском бизнесе. Также следует учитывать религиозные и культурные праздники, так как они могут повлиять на график работы и бизнес-переговоры.

Еще одной важной особенностью узбекской культуры является гостеприимство. Бизнесменам следует уделять внимание уважительному и вежливому общению, а также проявлять интерес к культурным особенностям и традициям своих партнеров. Также важно учитывать влияние узбекского языка на бизнес. Хотя русский язык широко используется в деловой сфере, знание узбекского языка может быть важным для успешного ведения бизнеса в стране.

Глобализация предоставляет новые возможности для узбекского бизнеса, однако понимание и уважение узбекской культуры и традиций остаются ключевыми факторами для успешного взаимодействия с местными партнерами и клиентами.

В современном мире, в эпоху глобализации компании и предприниматели сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Важно учитывать глобальные тенденции и особенности развития бизнеса и применять их на практике для повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики. Гибкость, инновации и умение адаптироваться к мировым изменениям становятся ключевыми факторами успеха в бизнесе в условиях глобализации.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 февраля 2020 года № ЗРУ-604 «О специальных экономических зонах»
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 25 декабря 2019 года № ЗРУ-598 «Об инвестиционной деятельности»
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии Узбекистан-2030»
4. Статья «Развитие предпринимательства в Узбекистане в 2017-2021годах»https://yuz.uz/ru/news/razvitie-predprinimatelstva-v-uzbekistane-v-2017-2021-godax

Р.Б.Коссе - СамИСИ ўқитувчиси

МАМЛАКАТИМИЗДА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация. Истемолчилар маданиятини ривожлантиришда ахоли уртасида оьилона истемол даражасини тушиниб етишини иқтисодий йўлларини топа билишдан иборат булиш керак. Истемолчилар маданиятини оширишга ёрдам бериб, иқтисодиётни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.

Калит сўзлар: Истемолчи маданияти, истемол даражаси,истемолни тушуниш, истемолчиларнинг хақ хукуқлари, оқилона истемол.

Аннотация. В статье освещаются вопросы, связанные с потребителями их правами и культурным потреблением стоимость товаров потребления. Ключевые слова: Потребитель, культурное потребление, стоимость потребителя, понимания потребителя, права потребителя.

Abstract. Traveling is keeping health, tempering, air changing, as a wellness event. Ecologic traveling is can help to develop productivity, contribute to develop ecology.

Keyvords: be tempered, travel, spiritual, physiology, economics, innovation, envirovement.

Истеъмол маданияти,кенг маънода айтганда истемолчи,шахс бир гурух кишилар ва жамият ўзларининг энг мақбул оқилона истеъмол даражасини тушуниб етиши иқтисодий ва маънавий жиҳатдан уни қондириш йўлларини топа билишдан иборат бўлиш керак. Малуъмки биз бугунги кунда шахснинг баркамол ривожланиши учун юқори даражада моддий ва маънавий имкониятларга эгамиз. Лекин яратилган шундай имкониятларидан, бойликлардан ҳар бир киши, ҳар бир истеъмолчи оқилона фойдалана билишлиги мўҳим хисобланади. Бу эса ўз навбатида ҳар бир шахснинг истеъмоли турмуш тарзи қандайлигига жуда боғлиқдир.

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳолининг истеъмол махсулотларига, айниқса озиқ-овқат махсулатларига бўлган талабларини қандириш ва шу асосда истеъмол маданиятини ошириш энг муҳим вазифалардан саналади. Демак сифатли озиқ-овқат махсулатларини ишлаб чиқаришни барқарорлаштириш шу асосида истеъмол маданиятини юксалтириш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларимизнинг ҳалқаро бозорда рақобат қила олишини таъминлаш ҳозирги кунда ҳам уствор вазифалардан бири бўлиб 118 қолиши зарур. Бугунги кунда ўз истеъмолини тушуниб етиш унинг оқилона даражасига риоя қилиш жамоа орасида ўзини тута билиш каби маъданиятли кўриниши сингари зарурият бўлиб қолиш лозим. Ўз навбатида классикларимиз жуда кўп нарсалардан фойдаланиш учун инсон шу нарсалардан фойдаланишга лаёқатли бўлиши яни юқори даражада маданиятли киши бўлиши керак деб ўқтириб ўтганлар.

Мустақил Республикамизда шахснинг баркамол бўлиб вояга етишишлари, уларнинг ривожланишлари учун жуда катта маъданиймаърифий, спорт соғломлаштириш ишлари амалга оширилмоқда. Бу фундаментал мақсад бизнинг истеъмолга муносабатимизда ҳам намоён бўлиши шарт. Оқилона истеъмол деганда биз шундай истеъмол даражасини тушунамизки,бу истеъмол ана шу мақсадга эришишимизда максимал даражада кўмак беради. Назаримизда истеъмол маъданияти деганда аввало оқилона истеъмол мўлжаш ва унинг мақсадга мувофиқ шаклланишидаги энг муҳим асослардан бири бўлиб ҳизмат қилиши меёрларни тушунишимиз кераклигини олимларимиз ўз фикирларида айтиб ўтишган. Истеъмолчининг маъданиятини шакллантиришда ва шу асосида аҳоли тўрмуш даражаси сифатини оширишда маркетинг хизмати мўҳим ва асосий ахамиятга эга эканлигини айтиб ўтишимиз зарур.Кўйчилик маркетингнинг мқсади-ишлаб чиқаришнининг максимал ўсиши ва корхонанинг бойишида асосий омил юқори истеъмолга эришишни рағбатлантириш деб биладилар.

Аслида маркетинг истеъмолчиларнинг талабларини максимал даражада қондиришдан ибортдир. Маркетингни ўрганувчи ва унга асосланган адабиётларда, маркетингни 4 та мақсади мавжуд деб келтирилади улар қўйдагилар.

1.Мумкин бўлган максимал юқори истеъмолга эришиш.

2.Истеъмолчилар талабининг максимал қондирилишига эришиш.

3. Истеъмолчиларга кенг хилма-хил товарни танлашга имконият яратиш.

4.Аҳоли турмуш даражаси сифатини ошириш.

Юқоридаги маркетингнинг мақсадлари асосан аҳоли турмуш даражаси оширилиши ва унинг сифатли истеъмол маҳсулотлари билан таъминланишига қаратилгандир.Аҳоли турмуш даражасини оширишда қўйдаги тушунчаларни ўз ичига олади улар қўйдагилар. Товар маҳсулотларининг сифати,миқдори хилма-хил, тузиш тартиби нархи. Меҳнатга ҳақ тўлаш даражаси.Маданий муҳитнинг сифатли ташкил этилганлигидир. Юқоридаги фикирларни тўлдириш мақсадида, замон фан ютуқлари буни қўйидагича изоқлайди. 1.Истеъмолдаги энергия балансига эришиш. 2.Асосий озиқ овқат мақсулотлари моддалари,яъни оқсил, ёғ, углеводлар ўртасидаги тўғри нисбатни ўрнатиш. 3.Қанд ва крахмал нисбатининг тўғрилигини таъминлаш. 4.Минерал моддалар ва витаминларни мувозонатлаштириш. Истеъмол маданияти истеъмол товарларидан тежаб-тежаб фойдаланиш, озиқ-овқат маҳсулотларидан оқилона фойдаланиш ҳисобига нобудгарчиликни олдини олиш ва уни нисбати камайтириш муаммоларини ечи- 119 шига ҳам даҳилдордир. Маркетинг соҳасида истеъмол маданияти нафақат озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолида нобудгарчиликни камайтириш,балки аҳоли истеъмоли бўлган газ, электроэнергия, сув ва бошқа моддий ашёлардан тежаб-тежаб фойдаланиш, қўрсатилган хизматга яраша ўз вақтида хизмат ҳакларини тўлаш қаби муҳим истеъмол хизматларини қамраб олади. Юртимиз аҳолисининг яхши кунлари кўп тўй хашшомларда бўладиган исрофгарчиликларга ҳеч бир нарсани таққослаб бўлмайди. Ҳеч кимга сир эмас бундай исрофгарчиликлар бор ва кўп, бундан ҳеч кўз юмиб бўлмайди. Бизнинг асосий вазифамиз йўл қўйилаётган юқоридаги каби исрофгарчиликларни камайтиришга жамоатчиликнинг эътиборини қаратишдан иборат бўлмоғи керак.

Шунингдек, истеъмол маданияти, истеъмол қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати ва унинг биологиг қиймати билан ҳам чалбарчас боғлиқдир. Аҳоли турмуш даражасини яхшилашда маҳсулотларнинг сифати-даражаси муҳимдир. Бугунги кунда асосий вазифа деб озиқ-овқат маҳсулотлари таркибини микроэлементлар ва (бойитилган) витаминлар билан бойитиш ҳам ҳисобланади. Олиб борилган илмий тадқиқотлар шуни қўрсатадики,биз табиий маҳсулотларни истеъмол қилиб,оқсил, ёғ, углеводлар бўйича меёрий кўрсаткичга эришсакда,бари бир инсон организми витаминлар ва микроэлементларга қўшимча эҳтиёж сезаверади. Бунинг асосий сабаблари шундаки кўп озиқ овқат маҳсулотлари айниқса қишлоқ хўжалик хом ашёлар иистеъмолчилар дастурхонига етиб боргунча тозаланади ва қайта ишлабчиқилади. Хом ашёни қанча кўп тозаласак ва қайта ишласак шунча кўп унинг таркибидаги витаминларини йўқотамиз. Биз истеъмолчи ҳаридорлар кўпинча ёки кўп ҳоларда олий навли ун ёки оппоқ силлиқланиб тозаланган гуручни харид қилшга уринамиз. Бу харидларимизга сифат жиҳатидан тоза бўлиши мумкин, бироқ унинг таркибида

витаминларнинг камайиб-организимизда витамин етишмаслигини ўзимиз келтириб чиқарамиз.

Шунинг учун инсон организмидаги рационнинг асосий қисмини тозаланган маҳсулотлар ташкил этувчи ривожланган мамлактларда аҳолининг қўпроқ қисми тез-тез айрим турдаги касаликларга чалиниши ва нисбатан камроқ умир кўриши, организмда мунтаззам равишда айнан зарур витаминлар ва минерал моддаларнинг етишмаслиги асосий сабаб кўрсатқичи эканлиги, олиб берилган ўтказилган кўпгина илмий-тадқиқот ишлари асосида тасдиқланган. Бу борада республикамизда йод танқислиги касалликларини олдини олиш мақсадида ош тузини йодлаш ва қамқонликнинг олдини олиш унинг темир билан, озиқ овқат маҳсулотларининг баъзи тўрларини эса витаминлар билан бойитиш борасида олиб борилаётган кенг қамровли амалий ишлар фикримизнинги исботидир. Баён этилган тезисда билдирилган фикирларни жамлаб ҳулосаса қиладиган бўлсак. Юқоридаги фикирларни умумлаштириб шуни айтиш мумкинки,агар ҳар биримиз аввало онгимизда ҳар бир раҳбар ўз ишчи ходимларига, ўқитувчи мураббийлар ўз ўқувчиларига, шогирдларига нонни азиз-тутиш, инсон меҳнатини эъзозлаш,исоннинг машаққатли мехнатини хурмат қилиш зарур. Юқорида билдирилган фикирларини тарғибод ва ташвиқот қилиш бизнинг инсоний бурчимиз ва шу йўлда қилинган катта меҳнатимиз шу ишга қўшган ҳиссамиз бўлиб қоларди.

Ахтамова Мохигул Эркиновна- PhD, и/о доцент СамИЭС кафедры «Менеджмент»
Сабиров Отабек – студент, кафедра "Менеджмент", факультет "Бухгалтерский учёт и менеджмент" СамИЭС

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности и тенденции социально-экономического развития Узбекистана включающие рыночные реформы, диверсификацию экономики, развитие человеческого капитала, устойчивое развитие, интеграцию в международную экономику и развитие инфраструктуры.*

Ключевые слова: *Узбекистан, социально-экономическое развитие, тенденция, население, достижения, сферы развития, устойчивое развитие, рыночные реформы, инфраструктуры.*

Abstract: *The article discusses the features and trends of socio-economic development of Uzbekistan, including market reforms, economic diversification, human capital development, sustainable development, integration into the international economy and infrastructure development.*

Key words: *Uzbekistan, socio-economic development, trend, population, achievements, areas of development, sustainable development, market reforms,*

infrastructure.

Annotatsiya: *Maqolada O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari va tendentsiyalari, jumladan, bozor islohotlari, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, inson kapitalini rivojlantirish, barqaror rivojlanish, xalqaro iqtisodiyotga integratsiyalashuv va infratuzilmani rivojlantirish masalalari muhokama qilinadi.*

Tayanch so‘zlar: *O‘zbekiston, ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot, tendentsiya, aholi soni, yutuqlar, rivojlanish yo‘nalishlari, barqaror rivojlanish, bozor islohotlari, infratuzilma.*

Узбекистан является крупнейшей страной Центральной Азии по территории и населению. Согласно официальным данным, на начало 2021 года население Узбекистана составляло около 34 миллионов человек. Это делает Узбекистан одной из самых населенных стран региона. Она является одним из крупнейших экономических и политических игроков в регионе и активно сотрудничает с другими странами в рамках различных международных и региональных организаций. Узбекистан достиг значительных успехов в различных сферах развития. Это включает улучшение показателей экономического роста, снижение уровня бедности, улучшение доступа к образованию и здравоохранению, развитие инфраструктуры и другие достижения в частности, таких как индустриализация и диверсификация экономики, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, укрепление роли частного сектора и развитие человеческого капитала. Все эти факторы способствуют устойчивому и динамичному развитию страны и улучшению жизни её населения. В целях внедрения единой системы оценки комплексного и сбалансированного социально-экономического развития регионов, эффективности использования природно-сырьевых ресурсов, экономического и инвестиционного потенциала, а также других сравнительных преимуществ территорий для их устойчивого и динамичного развития было принято постановление Президента Республики Узбекистан о внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов от 01.05.2020г. №ПП-4702. А также принятая в сентябре 2023 г. Стратегия развития Узбекистана до 2030 г. («Узбекистан–2030») дает возможность реализовать основные цели развития страны и ключевые реформы в различных секторах, которые должны быть осуществлены к концу текущего десятилетия. Данная стратегия «Узбекистан-2030» отражает устремления страны, включая планы уменьшить уровень бедности среди населения вдвое (до 7%), войти в число стран с доходами выше среднего за счет устойчивого экономического развития, создать системы образования, здравоохранения и социальной защиты, соответствующие международным стандартам, а также улучшить экологическую среду. Реализация стратегии обусловлена приоритетной задачей деятельности всех государственных органов. Всемирный банк остаётся привержен сотрудничеству с правительством для оказания помощи Узбекистану в реализации основных целей развития

страны, которые планируется достигнуть к 2030 г.

В сферах развития Узбекистана можно отметить следующие достижения:

- Экономика: Узбекистан достигает стабильного экономического роста, средний темп роста ВВП составляет около 5-6% в год. Страна активно привлекает иностранные инвестиции и развивает нефтегазовую, текстильную, химическую, автомобильную и другие отрасли.

- Образование: Узбекистан существенно улучшил доступность и качество образования. Страна расширяет сеть школ и университетов, модернизирует учебные программы и внедряет новые технологии в образовательный процесс.

- Здравоохранение: Узбекистан активно развивает систему здравоохранения и повышает доступность медицинских услуг для населения. Страна стремится улучшить качество медицинского обслуживания и снизить заболеваемость.

- Туризм: Узбекистан активно развивает туристическую отрасль и становится все более популярным направлением для международных туристов. Страна богата историческими и культурными достопримечательностями, такими как Самарканд, Бухара и Хива.

- Транспорт и инфраструктура: Узбекистан активно инвестирует в развитие своей транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Страна строит новые дороги, железные дороги, аэропорты и другие объекты, чтобы улучшить доступность и эффективность транспортных услуг.

В целом, Узбекистан продолжает развиваться и достигать успехов в различных сферах своего социально-экономического развития. Страна активно работает над модернизацией своей экономики, улучшением условий жизни населения и укреплением своей роли в регионе Центральной Азии.

Особенности и тенденции социально-экономического развития Узбекистана являются следующие:

1. Рыночные реформы: Узбекистан проводит широкомасштабные рыночные реформы с целью улучшения инвестиционного климата и стимулирования экономического роста. Это включает либерализацию валютного рынка, снижение налоговых ставок и упрощение процедур для бизнеса.

2. Диверсификация экономики: Узбекистан активно работает над диверсификацией своей экономики, чтобы уменьшить зависимость от одной отрасли, такой как хлопок. Страна развивает промышленность, строительство, туризм и другие секторы, чтобы создать новые источники дохода и рабочих мест.

3. Развитие человеческого капитала: Узбекистан придает большое значение развитию человеческого капитала через образование и здравоохранение. Страна активно инвестирует в сферу образования, расширяет доступ к высшему образованию и модернизирует систему здравоохранения.

4. Устойчивое развитие: Узбекистан придает особое внимание устойчивому развитию, включая охрану окружающей среды и энергоэффективность. Страна активно развивает возобновляемые источники энергии, внедряет современные технологии для сокращения выбросов и улучшения экологической обстановки.

5. Интеграция в международную экономику: Узбекистан стремится активно интегрироваться в международную экономику через участие в региональных и международных организациях, таких как ШОС, ЕАЭС и другие. Это позволяет стране расширить свои экономические связи, привлечь иностранные инвестиции и развивать торговлю.

6. Развитие инфраструктуры: Узбекистан активно инвестирует в развитие своей инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и коммуникационную сеть. Это позволяет улучшить доступность и эффективность транспортных и коммуникационных услуг, а также создать благоприятные условия для развития бизнеса.

Исходя из выше перечисленной информации следует, что тенденции социально-экономического развития систем нашей страны является наиболее важной среди всех прочих тенденций.

Список использованных источников.

1.Постановление Президента Республики Узбекистан о внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов от 01.05.2020г. №ПП-4702

2.Стратегия развития Узбекистана до 2030 г.

3. World Bank. (2021). Uzbekistan Economic Update, Spring 2021: Navigating the Turbulence. Retrieved from https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/publication/uzbekistan-economic-update-spring-2021-navigating-the-turbulence

4. Asian Development Bank. (2020). Asian Development Outlook 2020 Update: How Technology Affects Jobs. Retrieved from https://www.adb.org/publications/series/asian-development-outlook

5. Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) Institute. (2019). Uzbekistan: Country Diagnostic Study. Retrieved from https://www.carecinstitute.org/publications/uzbekistan-country-diagnostic-study/

6. The Ministry of Economy of the Republic of Uzbekistan. (2021). Development Strategy of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021. Retrieved from http://www.gov.uz/en/documents/

7. United Nations Development Programme. (2020). Human Development Report 2020: The Next Frontier - Human Development and the Anthropocene. Retrieved from http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-2020

Ахтамова Мохигул Эркиновна - PhD, и/о доцент СамИЭС кафедры «Менеджмент»
Хамидова Рухшона – студент MN-222 группы СамИЭС

РОЛЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация: *В статье рассматривается проблема безработицы в контексте Республики Узбекистан, а также анализируются основные причины, последствия и возможные пути решения данной проблемы.*

Ключевые слова*: безработица, экономика, трудовой рынок, социальная защита, Республика Узбекистан, занятость, профессиональная подготовка, трудоустройство*

Abstract: *The article examines the problem of unemployment in the context of the Republic of Uzbekistan, and also analyzes the main causes, consequences and possible solutions to this problem.*

Key words*: unemployment, economics, labor market, social protection, Republic of Uzbekistan, employment, vocational training, employment*

Annotatsiya: *Maqolada ishsizlik muammosi O‘zbekiston Respublikasi sharoitida ko‘rib chiqiladi, shuningdek, ushbu muammoning asosiy sabablari, oqibatlari va mumkin bo‘lgan yechimlari tahlil qilinadi.*

Kalit so‘zlar*: ishsizlik, iqtisodiyot, mehnat bozori, ijtimoiy himoya, O‘zbekiston Respublikasi, bandlik, kasb-hunar ta'limi, bandlik*

Безработица является одной из основных проблем, которая затрагивает экономику и социальную сферу любого государства. В Республике Узбекистан существует законодательство, регулирующее вопросы безработицы и занятости. Основным законом, регулирующим эту область, является Закон "О занятости населения" от 3 апреля 1999 года. Некоторые основные положения этого Закона включают в себя:

- Определение безработицы: Закон определяет понятие безработицы, условия для признания гражданина безработным, а также порядок и условия предоставления пособий по безработице.
- Трудоустройство: Закон регламентирует меры по трудоустройству граждан, включая программы поддержки занятости, профессиональную подготовку и переподготовку.
- Создание рабочих мест: Закон также регулирует меры по стимулированию создания новых рабочих мест, в том числе поощрение развития малого и среднего предпринимательства.
- Пособия по безработице: Закон устанавливает порядок и условия предоставления пособий по безработице, включая права и обязанности получателей таких пособий.
- Управление занятостью: Закон также определяет механизмы управления занятостью населения и органы, ответственные за реализацию государственной политики в области занятости.

Безработица в Республике Узбекистан – это одна из актуальных

проблем, которая влияет на социально-экономическое развитие страны. В соответствии с официальной статистикой, уровень безработицы в Узбекистане относительно невелик, однако проблема все равно остается актуальной и требует постоянного внимания и усилий со стороны государства и общества.

Основные положения, касающиеся безработицы в Узбекистане, включают в себя следующие аспекты:

Определение безработицы: В соответствии с законодательством Узбекистана, безработным считается гражданин, который имеет трудовую способность, готов к работе, ищет работу, но не может найти подходящее занятие. Признание гражданина безработным и предоставление социальной поддержки в случае безработицы осуществляется через органы занятости.

Уровень безработицы: В официальной статистике за последние годы уровень безработицы в стране составляет относительно невысокий процент от общего числа трудоспособного населения. Однако в различных регионах страны и среди различных социальных групп ситуация может различаться.

Причины безработицы: Основными причинами безработицы в Узбекистане являются структурные проблемы в экономике, снижение объемов производства, несоответствие спроса и предложения на рынке труда, отсутствие необходимых профессиональных навыков у безработных, а также недостаток рабочих мест в некоторых отраслях и регионах.

Меры по борьбе с безработицей: Власти Узбекистана предпринимают широкий спектр мер по преодолению проблемы безработицы, включая программы поддержки занятости, профессиональную подготовку и переподготовку, стимулирование создания новых рабочих мест, развитие предпринимательства и малого бизнеса, а также другие меры по стимулированию экономического роста и увеличению спроса на рабочую силу.

Пособия по безработице: В Узбекистане также установлен порядок и условия предоставления пособий по безработице, которые предоставляются тем лицам, которые признаны органами занятости безработными и соответствуют установленным требованиям.

Уровень безработицы, ее причины и последствия, а также меры по ее преодолению – это важные аспекты, которые требуют внимания и дальнейших усилий в сфере социально-экономического развития Узбекистана.

Причины безработицы в Республике Узбекистан могут быть связаны с различными факторами, включая экономические, социальные и структурные аспекты. Некоторые из основных причин безработицы в Узбекистане включают в себя:

Структурные проблемы в экономике: Неравномерное развитие различных секторов экономики, сосредоточенность рабочих мест в определенных отраслях и регионах, а также недостаточное развитие сферы услуг могут приводить к неравномерному распределению рабочей силы и

возникновению безработицы.

Недостаток профессиональной подготовки: Несоответствие между спросом и предложением на рынке труда может быть обусловлено недостаточной подготовкой безработных к современным требованиям рынка труда и отсутствием необходимых профессиональных навыков у кандидатов на вакантные места.

Демографические факторы: Рост численности населения, включая выпускников образовательных учреждений и молодежь, может приводить к увеличению числа потенциальных соискателей на рынке труда, что усложняет поиск работы для молодых специалистов.

Недостаточное развитие предпринимательства: Ограниченные возможности для развития малого и среднего бизнеса, недоступность финансовых ресурсов для предпринимателей, а также бюрократические и административные барьеры могут сдерживать создание новых рабочих мест и увеличение предложения на рынке труда.

Экономические кризисы и изменения в мировой экономике: Воздействие экономических кризисов, изменения в мировых рынках и торговле, а также внутренние экономические изменения могут вызвать сокращение рабочих мест и увеличение уровня безработицы.

Существует несколько путей для решения проблемы безработицы в Республике Узбекистан, включая следующие меры:

Развитие образования и профессиональной подготовки: Необходимо совершенствовать систему образования, обеспечивать соответствие образовательных программ потребностям рынка труда, развивать профессиональные курсы и обучение по востребованным отраслям.

Поддержка предпринимательства и малого бизнеса: Важно содействовать созданию новых предприятий, предоставлять финансовую и консультационную поддержку для малых и средних предприятий, а также снижать барьеры и риски для предпринимателей.

Инфраструктурные проекты и инвестиции: Развитие инфраструктуры, строительство новых объектов и инвестиции в ключевые отрасли экономики могут способствовать созданию рабочих мест и улучшению жизненного уровня населения.

Содействие занятости групп, находящихся в уязвимом положении: Программы поддержки трудоустройства для молодежи, женщин, инвалидов и других уязвимых групп населения могут способствовать сокращению безработицы и социальной и экономической интеграции данных категорий населения.

Реформы в сфере трудоустройства: Улучшение механизмов посредничества на рынке труда, развитие служб занятости, содействие трудоустройству и профессиональной ориентации, а также снижение административных барьеров для трудоустройства могут способствовать сокращению безработицы.

Эти меры могут быть эффективны в борьбе с безработицей в Республике

Узбекистан, способствуя улучшению ситуации на рынке труда и повышению уровня занятости.

Таким образом, безработица является сложной и актуальной проблемой для Республики Узбекистан. Несмотря на меры, принимаемые правительством для улучшения ситуации на рынке труда, проблема безработицы требует дальнейших усилий и комплексных подходов. Необходимо проводить анализ причин и последствий безработицы на местном уровне, разрабатывать программы поддержки занятости, повышения квалификации и создания новых рабочих мест. Только при совместных усилиях государства, бизнеса и общества можно рассчитывать на успех в борьбе с безработицей в Узбекистане.

Список использованной литературы:

1.https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

2.https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

3. https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

4.https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

5.https://evu.uz/magazine/innovatsionnyiy-podhod-k-razvitiyu-sferyi-turizma-v-samarkandskoyoblasti.html/

Мардонов Баҳодир Бахронович - СамИСИ «Рақамли иқтисодиёт» кафедраси докторанти, PhD., доцент

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ

Аннотация. *Мақолада камбағалликни келиб чиқиш сабабларини жамиятдаги муаммолар билан боғлиқлиги мухокама қилинган. Постиндустриал жамиятда камбағалликни аниқлаш тартиби янгича услубда бўлишини таъкидланган ҳамда аҳоли камбағаллигини аниқлаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Таянч сўз ва иборалар: *ЯИМ, постиндустриал жамият, аҳоли даромади, истеъмоли, жамғармаси, харажати, инвестиция, хизмат кўрсатиш соҳаси, камбағаллик, қашшоқлик, рақобат, коррупция, ресурс.*

Аннотация. *В статье авторы указывают, что причины бедности связаны с проблемами в обществе. Отмечается, что процедура определения бедности в постиндустриальном обществе будет по-новому, и предложены рекомендации по определению бедности*

Ключевые слова: *ВВП, постиндустриальное общества, доходы населения, потребление, сбережения, расходы, инвестиции, сфера услуг, бедность, конкуренция, коррупция, ресурсы.*

Annotation. *In the article is pointed out that the causes of poverty are*

associated with problems in society. There is noted that the procedure for determining poverty in a postindustrial society will be in a new way, and developed recommendations for determining poverty.

Key words: *GNP, postindustrial society, incomes of the population, consumption, savings, expenditures, investments, service sector, poverty, competition, corruption, resources.*

Камбағаллик – жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишида катта тўсқинлик қилади. Мамлакатда камбағаллар сонини ортиши иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланилмаётганлигини, тадбиркорлик муҳити яхши йўлга қўйилмаганлигини, ҳукумат қарорлари ижроси таъминланмаётганлигини ҳамда коррупция авж олганлигини билдиради. Умуман олганда камбағалликнинг келиб чиқиш сабабларини жамиятдаги бу каби муаммоларнинг яна бир нечтаси билан боғлаш мумкин. Чунки инсон бу ёруғ дунёга камбағал бўлиб туғилмайди. Бироқ дунёдаги нотинчлик, ғирром рақобат, табиий бойликларни ўзлаштириш учун мамлакатлар ўртасидаги кураш ва коррупция, жамиятдаги тизимнинг ўзгариши мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига салбий таъсир кўрсатади ва оқибатда аҳолининг маълум қисмини камбағалга айлантиради.

Камбағаллик аввало саводсизликни, жиноятчиликни келтириб чиқаради. Агарда уни ўз вақтида олди олинмаса, жумладан, камбағал кишиларни иш билан таъминлаш уларни бозор иқтисодиётининг салбий таъсиридан ҳимоя қилинмаса мамлакатда юритилаётган сиёсатдан норозилигини билдиради. Шу сабабли ҳам камбағаллик муаммосини ҳал этиш доимо дунё ҳамжамияти эътиборида туради.

Мамлакатимизда “камбағаллик” ва “қашшоқлик” тушунчаларининг ўрнига “кам таъминланганлар” тушунчаси ишлатиб келинар эди.

Мамлакатимизда камбағал аҳоли мавжудлиги тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисда қилинган Мурожаатномада биринчи марта расман қайд этилди. Унда айтилишича, - «Ҳар қандай мамлакатда бўлгани каби, бизда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжуд. Турли ҳисоб-китобларга кўра, улар тахминан 12-15 фоизни ташкил этади»- дея таъкидлаб ўтдилар[1].

Инглиз ёзувчиси ва шоири Оскар Уайлд камбағаллик бўйича қуйидаги фикрни билдирган:- “Жамиятда бойларга қараганда пул ҳақида энг кўп ўйловчи синф бу – камбағаллардир. Зеро, уларда пулдан бошқа ўйлайдиган нарсанинг ўзи йўқ. Камбағалликнинг муаммоси ҳам айнан шундадир”. Баъзи манбаларда эса, “камбағаллик – муайян мақбул турмуш даражасини таъмин эта олмасликдир”-дея таъкидланган[2]. Рус олимларидан И.Сидорчук қуйидаги мезонлардан фойдаланган ҳолда камбағалликни аниқлашни таклиф этади[3]: -“яшаш жойининг бўлиши, тўлақонли овқатланиш ва ичимлик сувига эгалик, минимал таълим олиш ва соғлиқни сақлаш имкониятининг мавжудлиги”. И.Сазанов эса камбағалликни абсолют ва нисбий даражаларда бўлади, - деб ҳисоблайди[4]. Шунингдек, у камбағаллик категорияси дастлаб XIX асрнинг охирлари XX асрнинг бошларида инглиз социологлари

С.Роунтри ва Ч.Бута томонидан фанга олиб кирилганлигини алоҳида эътироф этади. Ушбу олимлар «яшаш минимуми», «камбағаллик» ва «даромад чегараси» каби тушунчаларни фанга олиб киришади. Экспертлар камбағалликни аниқлашда озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарлар билан таъминланганлиги ва яшаш шароити бўлиши каби мезонлардан фойдаланишни тавсия этади. Ушбу мезонларга жавоб бера олмаслик эса, абсолют камбағалликни англатишини қайд этиб ўтади.Г.Кошарная ва Л.Каримовалар «Основные подходы к измерению уровня бедности в современной России» деб номланган илмий мақолаларида камбағалликни аниқлашда қуйидаги мезонлардан ҳам фойдаланишни таклиф этади[5]: – «жисмоний ва интеллектуал имкониятлардан тўлиқ фойдаланишини; - истеъмол миқдорини сақлаб қолиниши ва меҳнатга лаёқатли бўлишини».

Шунингдек, покистонлик олимлар М.Мажид ва М.Маликлар камбағаллик тушунчасига берган таърифлари юқорида олимлар томонидан берилган таърифлардан мутлақо фарқ қилади. Уларнинг камбағалликни аниқлаш бўйича ёндашувлари диққатга сазовор. Улар камбағаллик тушунчасига ноанъанавий мазмунда таъриф беришган. Улар асосан камбағалликни аҳолининг саводхонлик даражасига қараб ҳам аниқлаш мумкинлигини эътироф этади[6]. Баъзи манбаларда[7] - «Камбағаллик – ҳар бир шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг яшаши, меҳнат қобилиятини сақлаши, авлодни давом эттириши учун зарур бўлган минимал эҳтиёжлар маълум доирасини қаноатлантирмайдиган иқтисодий ҳолатнинг тавсифидир. Бизнинг назаримизда юқорида номлари зикр этилган олимларнинг камбағаллик тушунчасига берган таърифлари ҳамда аниқлаш усуллари тор доирада кўрилган. Дунё мамлакатларида ижтимоий тизимнинг ўзгариши, аҳоли ташқи миграциясида иштирокининг кучайиши (бошқа мамлакатларнинг яшаш тарзини ўрганиш, қўшимча даромад олиш йўлларини излаб топишга бўлган интилиш, фикрлаш даражасини ошиши ва шу кабилар) уларни янгича яшашга ундайди. Шу сабабли юқорида олимлар томонидан эътироф этилаётган услубда камбағал оилалар сонини аниқлаш яхши самара бермайди.

Хизмат кўрсатиш соҳасида таълим тармоғининг ривожланиши ҳам камбағаликни камайтиришга ёрдам беради. Олимлар таъкидлаганидек, олий

таълим олганлик камбағаллик ва минимал қашшоқликдан сақланишга ёрдам

беради[8]. постиндустриал жамиятда аҳолини камбағаллик муаммосидан қутилиш эҳтимоли жуда катта. Чунки, постиндустриал жамиятда ҳар бир кишини хизмат кўрсатиш соҳасида банд этиш мумкин. Бирлашган миллатлар ташкилотининг 2030 йилга мўлжаллаган тараққиёт дастурида хизмат кўрсатиш соҳаси қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш ва камбағалликни барҳам беришда муҳим аҳамият касб этиши таъкидланган. Шунингдек, Халқаро меҳнат ташкилоти тадқиқотларида сервис индустриясининг 1 фоизга ўсиши камбағаллар сонини 1,5 фоизга қисқаришини аниқланган.

Постиндустриал жамиятда аҳоли камбағалигини аниқлаш учун қуйидаги

таклифлар ишлаб чиқилди:

Биринчиси, аҳоли истеъмол харажатлари таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг таълим, соғлиқни сақлаш, туризм ва спорт, алоқа ва коммуникацион технологиялардан фойдаланиш учун сарфлари миқдорига қараб аниқлаш;

Иккинчиси, аҳоли даромадларини неча фоизи жамғарилаётганига қараб аниқлаш;

Учинчиси, аҳоли хордиқ чиқариши учун ажратаётган бўш вақтига қараб ҳам камбағалликни аниқлаш;

Тўртинчиси, ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш. Ушбу дастурни ишлаб чиқишда ҳудудлардаги инвестицион лойиҳаларни айнан қишлоқ жойлари учун хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожланишига алоҳида эътибор бериш.

Ушбу таклифлар постиндустриал жамиятда амал қилиниши аҳолини камбағаллик гирбодига тушмаслик имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий

Мажлисга Мурожаатномаси

2.https://sof.uz/uz/post/kambagallikka-qarshi-qanday-kurashiladi

3.Сидорчук И.Б. Критерии бедности и показатели ее определения. https://cyberleninka.ru/article/n/kriteriibednosti-i-pokazateli-ee-predeleniya/viewer

4.Сазанов И.С. Бедность: Национальные и международные критерии//Челябинский гуманитарий. – 2012, - №3(20). – С.80-84

5.Кошарная Г.Б., Каримова Л.Ф. Основные подходы к измерению уровня бедности в современной России//https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-izmereniyu-urovnya-bednosti-v-sovremennoyrossii/viewer

6.Majeed M.T., Malik M.N. Determinants of Household Poverty: Empirical Evidence from Pakistan. he Pakistan Development Review 54:4, Part II (Winter 2015) pp. 701–718

7.Руководство по измерению бедности. ЕЭК,ООН,Нью-Йорк-Женева, 2017 г.с.4

8.Рахмонов Д.А. Камбағаллик – макроиқтисодий барқарорликнинг долзарб муаммоси. “Янги Ўзбекистон иқтисодиётининг макроиқтисодий барқарорлигини таьминлаш:муаммолар, таҳлиллар ва натижалар” Онлайн илмий-масофавий конференцияси тезислар тўплами. Тошкент-2020 й. 18-19 бет

Ш.У.Ташматов – СамИСИ Менежмент кафедраси катта ўқитувчиси, доцент в.б.

ИНТЕРНЕТ САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада дунёнинг айрим мамлакатлари ва Ўзбекистонда интернет савдо хизматлари ривожланишининг ҳозирги ҳолати солиштирма таҳлил қилиниб, ундаги асосий тенденциялар кўриб чиқилган.*

Калит сўзлар: *интернет савдо, мобил тижорат, маркетплейс, интернет савдо хизматлари, интернет дўкон.*

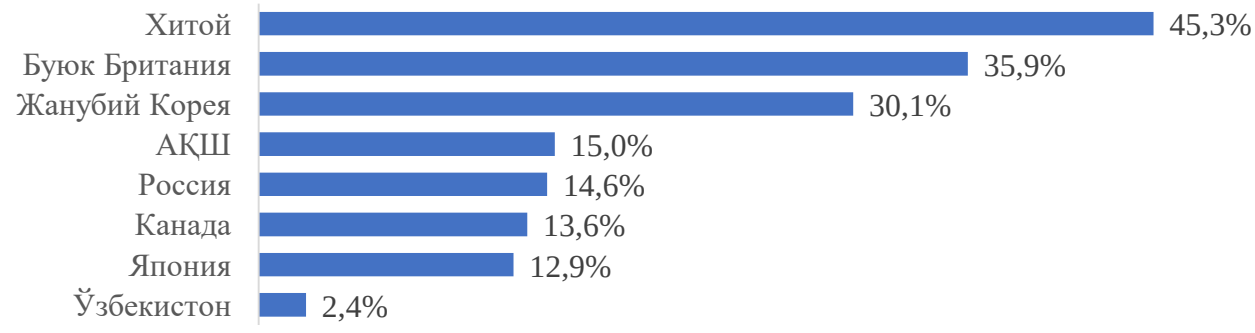
Аннотация: *В данной статье дан сравнительный анализ современного состояния развития услуг интернет-торговли в некоторых странах мира и Узбекистана, а также рассмотрены основные тенденции в нем.*

Ключевые слова: *интернет-торговля, мобильная коммерция, маркетплейс, услуги интернет-торговли, интернет-магазин.*

Abstract: *This article provides a comparative analysis of the current state of development of Internet trade services in some countries of the world and Uzbekistan, and considers the main trends in it.*

Keywords: *internet trade, mobile commerce, marketplace, internet trade services, internet store.*

Бутун дунёда интернет орқали савдо муносабатлари, яъни интернет савдо хизматлари ривожланиб, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришнинг асосий воситасига айланиб улгурди. eMaketer компаниясининг маълумотларига асосан, 2022 йилда дунё бўйича онлайн чакана савдонинг ҳажми 5,71 триллион АҚШ долларидан ошиб, унинг ўсиш даражаси 2021 йилга нисбатан 9,6 фоизни ташкил этди. Агар ушбу тенденция сақланиб қолса, 2026 йилда жаҳон онлайн чакана савдосининг ҳажми 8,14 триллион АҚШ долларига етади. Шу сабабли, интернет савдо соҳасини жаҳон иқтисодиётининг энг истиқболли тармоқларидан бири сифатида эътироф этиш мумкин.



1-расм. Дунёнинг айрим мамлакатлари ва Ўзбекистонда интернет савдонинг чакана савдо айланмасидаги улуши (2021 йил)[96]

[96] https://www.insiderintelligence.com/content/global-ecommerce-share-breakdown

2021 йил якунлари бўйича, мамлакатимизда интернет савдонинг ялпи чакана савдо айланмасидаги улуши 2,4 фоизни ташкил этди. Ушбу кўрсаткич мос даврда интернет савдо бўйича дунёда етакчи бўлган Хитойда 45,3 фоизни, Буюк Британияда 35,9 фоизни, Жанубий Кореяда 30,1 фоизни, АҚШда 15 фоизни, Россияда 14,6 фоизни, Канадада 13,6 фоизни, Японияда 12,9 фоизни ташкил этган (1-расм). Бундан кўриниб турибдики, мамлакатимиз бу борада етакчи бўлган мамлакатлардан анча орқада қолмоқда. Шу ўринда, Ўзбекистоннинг бугунги кунда эришган натижасини АҚШ 2003 йилда, Буюк Британия 2005 йилда қўлга киритганлигини алоҳида таъкидлаб ўтишни лозим топдик.

Бироқ, шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, бугунги кунда мамлакатимизда интернет савдо айланмаси жуда юқори суръатлар билан ўсмоқда. Масалан, 2021 йилда интернет савдо айланмаси 2020 йилга нисбатан қарийб 6 баробарга, яъни 1002,5 миллиард сўмдан 5978,7 миллиард сўмга ошди. Охирги беш йилда бу кўрсаткич, мисли кўрилмаган даражада, 494 баробарга ўсди (1-жадвал). Бу ҳолат кўплаб соҳа мутахассислари ва халқаро экспертларининг эътиборини тортди. Уларнинг айрим фикр-мулоҳазалари ва прогнозларини келтириб ўтишни лозим топдик.

1-жадвал

Ўзбекистон чакана савдо айланмаси таркибида интернет савдонинг улуши, ҳажми ва унинг ўсиш суръатлари[97]

Кўрсаткичлар	Йиллар					2021 йил 2017 йилга нисбатан, марта
	2017	2018	2019	2020	2021	
Чакана савдо айланмаси (млрд. сўм)	**105229,9**	**133195,2**	**166094,4**	**199518,8**	**252056,6**	**2,4**
Интернет савдо ҳажми (млрд. сўм)	**12,1**	**40,9**	**275,3**	**1 002,5**	**5 978,7**	**494**
Интернет савдо ҳажмининг чакана савдо айланмасидаги улуши (%)	**0,01**	**0,03**	**0,16**	**0,5**	**2,4**	**240**
Интернет савдонинг ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати (баробар)	**2**	**3,4**	**6,7**	**3,6**	**6**	**X**

Интернет савдо соҳасида фаолият юритаётган корхоналар муваффақиятга эришиши учун интернет савдо хизматлари бозоридаги ривожланиш тенденцияларини кузатиб боришлари ва уларга мувофиқ

[97] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ҳаракат қилишлари лозим. Шунингдек, интернет савдо хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-бошқарув механизмларини ўрганишда интернет савдо хизматларининг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли ушбу масалага алоҳида эътибор қаратишни мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз. Олиб борилган назарий ва амалий тадқиқотлар асосида интернет савдо хизматлари ривожланишининг қуйидаги асосий тенденцияларини аниқладик:

1. Интернет савдо бозорининг кенгайиб бориши натижасида ундаги рақобатнинг кучайиб бораётганлиги. Назаримизда, рақобат бозор иштирокчиларини харид жараёнини яхшилашга, веб-сайтлар ва мобил иловалар интерфейсини максимал қулай ва тушунарли қилишга, етказиб бериш тезлигини оширишга, истеъмолчилар билан низоларни ҳал қилиш ва кўп бериладиган саволларга жавоб бериш жараёнларига сунъий интеллектни жорий этиш орқали қўллаб-қувватлаш хизматини ривожлантиришга ундайди.

2. Мобил тижоратнинг ўсиши. Мобил қурилмалар – бу онлайн харидларнинг келажаги, чунки 2021 йилда мобил трафик умумий трафиклар ҳажмининг 54 фоизидан кўпроғини ташкил қилди. Глобал интернет савдо ҳажмининг 65,7 фоизи мобил қурилмалар ёрдамида амалга оширилган[98]. Бизнингча, мобил телефон орқали буюртмалар сонининг ортиши сотувчиларни интернет-дўконнинг ўз мобил иловаларини яратишга ёки, ҳеч бўлмаганда, сайтнинг мобил версиясини ишга тушуришга туртки беради. Бу ижтимоий тармоқлар орқали харидларни амалга ошириш имконияти билан ҳам боғлиқ ва маркетологлар ушбу фактни ўз фойдалари учун ишлатиши мақсадга мувофиқ бўлади.

3. Тўғридан-тўғри якуний истеъмолчига, яъни D2C (Direct-to-Consumer) сотиш. Сотиш харажатларини оптималлаштириш мақсадида воситачилар хизматидан воз кечаётган ишлаб чиқарувчи ва сотувчиларнинг сони кундан кунга кўпайиб бормоқда. Улар ўз интернет дўконини яратиш ёки маркетплейслар орқали якуний истемолчиларга чиқиш йўли билан воситачилар хизматидан бутунлай воз кечишмоқда. Бундан ташқари, товарларни бевосита якуний истеъмолчига сотиш унинг эҳтиёжларини яхшироқ ўрганиш, унга махсус таклифлар ва чегирмалар қилиш ҳамда брак, товарни қайтариш ва етказиб бериш билан боғлиқ муаммоларни мижоз билан тўғридан-тўғри боғланиш орқали оператив ҳал қилиш имкониятини беради.

4. Автоматлаштиришнинг кучайиши. Автоматлаштириш ва унинг ривожланиши туфайли интернет савдо тармоғи алоҳида, истиқболли ижтимоий-иқтисодий тизим сифатида мавжуд. Автоматлаштиришга мисол тариқасида штрих кодлаш, омбор ҳисоби учун артикулларни сканерлаш, мижозларнинг стандарт саволларига жавоб бериш учун чат-ботлар, тўловларни автоматлаштириш, ўз-ўзига хизмат кўрсатиш кассаларини кўрсатиш мумкин ва улар бизнес-жараёнларни тезлаштиради. Бизнингча, автоматлаштириш воситаларига сунъий интеллект соҳасидаги ишланмалар, мижозлар билан алоқани қўллаб-қувватловчи тизимлар (CRM, ERP),

[98] https://www.statista.com/statistics/277125/share-of-website-traffic-coming-from-mobile-devices

робототехника соҳасидаги ечимларни киритиш мақсадга мувофиқ.

5. Маркетплейсларнинг ривожланиши. Маркетплейслар оммалашуви универсал дўконлар ўрнини босиши билан изоҳланиб, улар кундалик эҳтиёж товарларининг кенг ассортиментини етказиб беришнинг турли усуллари билан биргаликда тақдим этади.

6. PWA (Progressive Web App) жорий этиш амалиётининг тез суръатлар билан ривожланиш тенденцияси. PWA мобил иловага ўхшайдиган сайт бўлиб, ундан интернет йўқлигида ҳам фойдаланиш ва уни браузер орқали ишга тушириш мумкин. Бу алоҳида сайт ҳамда иловани ишга туширишдан кўра анча арзонроқ.

7. Таниқли кишилар билан ҳамкорликнинг кучайиб бориши. Кўпинча ижтимоий тармоқлар ишлаб чиқарувчилар ва таниқли блогерларга маҳсулот тўғрисидаги видеошарҳни ва унинг тагига мижозларга қулай бўлиши учун шарҳланаётган товарнинг сотиб олиш тугмачасини жойлаштиришга рухсат беради. Ўз сегментида машхур бўлган шахсга ишонч устига бутун маркетинг қурилади ва у мақсадли аудиторияга товарлар сотилишини таъминлайди.

8. Дўконларни виртуаллаштириш. Ушбу тенденция виртуал кийиб кўриш хонасини, мебел, кийим-кечак, пойабзалнинг 3D моделини яратиш ҳамда гилам ёки мебелнинг интерьерга мос келишини расмларни юклаш орқали “синаб кўриш” имконини берувчи кенгайтирилган реаллик технологияларидан фойдаланади. Бу товарлар қайтариб берилишини сезиларли даражада камайтиради.

9. Тўлов имкониятларининг кенгайиши. Бизнингча, тўлов имкониятлари қанчалик кенг бўлса, мижозни йўқотиш хавфи шунчалик паст бўлади. Карта орқали онлайн тўлов, картани бириктириш имконияти, товарни қабул қилишда нақд ёки карта билан тўлов, тезкор тўловлар тизими орқали, ҳавола бўйича, хавфсиз ўтказма имкониятига эга QR-код бўйича тўлаш интернет дўкон танлашда ҳал қилувчи омил ҳисобланади. Чунки кўпинча харидор интернет-дўконда ўзи учун мақбул бўлган тўлов усулини топа олмаганлиги сабабли саватни қолдиради ва транзакцияни амалга оширмайди.

10. Битта харидни турли жойлар ва турли қурилмаларда амалга ошириш. Масалан, харидор реклама баннерига босиб, муайян товар позициясига қизиқиш билдиради, сўнгра мобил телефонга ўтиб, у ерда саватни тўлдиради ёки шунчаки товар учун тўловни амалга оширади. Буни ягона аккаунт доирасида турли қурилмаларни синхронлаш орқали амалга ошириш мумкин.

11. Бошқа истеъмолчилар изоҳларига асосланиш. Кўпинча истеъмолчи товарни сотиб олишдан аввал у тўғрисида тўлиқроқ маълумот олишга интилади. Масалан, нархларни солиштиради, товарлар тўғрисидаги изоҳларни ўқийди, товар тўғрисидаги видео шарҳларни интернетда кузатади. Маълум бўлишича, истеъмолчилар бошқа фойдаланувчиларининг изоҳларига, айниқса, расм ёки видео билан асосланган бўлса, тўлиқ ишонишади, бироқ, бунда фақат битта манбадан эмас, балки турли интернет-ресурслардан изоҳлар бўйича маълумотлар тўплайди.

12. BNPL (инг. Buy now, pay later – ҳозир сотиб ол, кейин тўла)

хизматининг оммалашуви. BNPL дунёдаги энг тез ривожланаётган тўлов усули бўлиб, товар ва хизматлар учун тўлов муайян муддатларда ҳамда қисмларга ажратилган ҳолда кечиктириб тўлаш шарти билан амалга оширилади. Juniper Research тадқиқот компанияси маълумотларига кўра, 2022 йилда 360 миллиондан ортиқ киши товарлар ва хизматлар учун тўлов қилишда ушбу усулдан фойдаланишган ва 2027 йилга келиб, BNPL хизмати фойдаланувчилари сони 2,5 баробарга, яъни 900 миллионга етади[99]. Мамлакатимизда ҳам BNPL хизмати оммалашиб бормоқда. Масалан, Узум Маркетдаги буюртмаларни Узум Насия хизмати орқали тўлаш мумкин. Яқинда хизмат янги 0-0-3 дастурини ҳам ишга туширди. Унга кўра, нархи 500 минг сўмгача бўлган товар ва хизматларни фоизсиз, уч ой муддат ичида бўлиб тўлаш шарти билан сотиб олиш мумкин. Бунда дастлабки тўлов бир ойдан сўнг амалга оширилиши мумкин. Ушбу хизматдан фойдаланиш учун фақат MyID давлат хизмати орқали идентификациядан ўтиш кифоя қилади.

Адабиётлар рўйхати

1. Алябьева М. В., Белокопытова О. А. Применение цифровых технологий в ретейле: современные реалии и перспективы //За аутентичность работ редакционная коллегия ответственности не несет. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», – 2022.– С. 48.

2. Ержанова С., Джазыкбаева Б., Смаилова Л.К. Развитие электронной коммерции и рейтинг интернет-магазинов розничной торговли // Вопросы устойчивого развития общества, 2021, no. 2, с. 110-118.

3. Паскова А.А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии // Новые технологии. 2020. Т. 16, № 6. С. 123-131.

Ulugmurodov F.F. – SamISI “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi assistent stajyori

Abruyev A.O. – SamISI “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi, bitiruvchi magistranti

O‘ZBEKISTONDA KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARINI QO‘LLASH YO‘LLARI

Annotatsiya. *Ushbu maqolada O‘zbekistonda kambag‘allik darajasini qisqartirishning xorij tajribalarini qo‘llash bo‘yicha bir qancha xorijiy davlatlarning qashshoqlik darajalari o‘rganilgan va ularning tajribalari asosida kambag‘allik darajasini qisqartirish uchun bir nechta xulasa va tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar. *Xorij tajribasi, tadbirkorlik, kambag‘allik, mehnatga haq to‘lash, modernizasiya, diversifikasiya, kam ta’minlangan, byudjet.*

Abstract. *In this article, the poverty levels of several foreign countries have*

[99] https://www.juniperresearch.com/press/bnpl-users-reach-over-900-million-by-2027

been studied and several conclusions and recommendations for reducing the poverty level have been made based on their experiences.

Keywords. *Foreign experience, entrepreneurship, poverty, wages, modernization, diversification, underprivileged, budget.*

Абстрактный. *В данной статье были изучены уровни бедности ряда зарубежных стран и на основе их опыта сделаны несколько выводов и рекомендаций по снижению уровня бедности.*

Ключевые слова. *Зарубежный опыт, предпринимательство, бедность, заработная плата, модернизация, диверсификация, малообеспеченные слои населения, бюджет.*

Iqtisodiyotni rivojlantirish ma’lum dasturlar, iqtisodiy rejalar, strategik rejalar asosida amalga oshiriladi. Shu sababli mamlakatda kambag‘allikni qisqartirishda iqtisodiyotning ilg‘or usullaridan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mana shunday ilg‘or usullar sirasiga xorij tajribasidan samarali foydalanish va mahalliylashtirish birinchi galdagi iqtisodiy muammolarni hal etishda qo‘l keladi. Bunday usullarga aholi daromadlari, samarali bandligi, turmush tarzi va farovonligi oshishiga olib keluvchi yo‘llarni izlashda xorij tajribasini qo‘llash yuqori ahamiyat kasb etishini bildiradi. Bizningcha bunday usullar mahallalar kesimida ham kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini oshirishga olib keladigan drayverlarni aniqlashga xizmat qiladi.

Kambag‘allikka qarshi kurashishda dunyo mamlakatlari tajribasini o‘rganish va ulardan amaliyotda keng foydalanish katta ahamiyat kasb etadi. Xususan, O‘zbekistonda kambag‘allikka qarshi kurashish dasturlarini ishlab chiqishda Xitoy tajribasidan foydalanish ijobiy samara beradi. Xitoy bugungi kunda kambag‘allikni tugatish borasida juda katta ishlarni amalga oshirdi. Jahon bankining ma’lumotlariga ko‘ra, Xitoyda bugungi kunga kelib 850 million kishi qashshoqlik chegarasidan chiqarildi. Xitoyda kambag‘allik darajasi 1981 yilda 88%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2019 yilda bu ko‘rsatkich 0,7%ni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich rivojlangan mamlakatlardagi kambag‘allik darajasi bilan to‘la mos tushadi. Jumladan, kambag‘allik darajasi AQShda 1%, Shvetsiyada 0,61%, Germaniyada 0,19%, Italiyada 1,5%ni tashkil etadi.

Kambag‘allikni qisqartirish va unga qarshi kurash uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- kambag‘allikka qarshi kurashning muhim sharti milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, uning barqaror o‘sishini va rivojlanishini ta’minlash hisoblanadi. Milliy iqtisodiyotni modernizasiya va diversifikasiya qilish, uning asosiy tarmoqlariga raqamli iqtisodiyotni va innovasiyalarni joriy etish asosida ichki bozorlarni milliy ishlab chiqaruvchilar mahsulotlari bilan to‘ldirish asosida inflyasiyaning o‘sishini jilovlash va uni 3-4% darajasiga tushirish kambag‘allikni bir muncha qisqartirishga erishish;
- kichik va o‘rta tadbirkorlik rivojlanishini, yangi ish o‘rinlarini vujudga keltirishni qo‘llab-quvvatlash asosida mehnatga layoqatli aholining ish bilan bandligini oshirish. Bunda norasmiy iqtisodiyotda band bo‘lganlarni bosqichma-bosqich rasmiy iqtisodiyot sektoriga o‘tishi mexanizmini ishlab chiqish va amalga

oshirish kambag‘allikni qisqartirishda ahamiyatga molikdir;

● mamlakatimizda aholiga munosib daromad olish imkonini beradigan munosib ish bilan bandlik konsepsiyasini joriy etib borish, kam ta’minlangan, ijtimoiy himoyaga muhtoj kishilar, ko‘p bolali oilalar a’zolariga, ishlashni istaydigan nogironlar, to‘liqsiz oila vakillari uchun munosib ish o‘rinlarini yaratish, ular uchun tadbirkorlik korxonalarida zaxira ish o‘rinlarini tashkil etish hamda maxsus kvotalar belgilash;

● kam ta’minlangan va kambag‘al deb tan olingan oilalarning tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirish choralarini ko‘rish, bunda davlat-xususiy sheriklik asosida tadbirkorlik subyektlarini tashkil etishni rag‘batlantirish;

● kam ta’minlangan oilalar farzandlarining kasbkorlik hamda oliy ma’lumot olishlari uchun maxsus davlat grantlari belgilash hamda ularning munosib ish bilan ta’minlanishi uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish;

● iqtisodiy jihatdan kam rivojlangan hududlar aholisining turmush darajasi rivojlangan hududlar aholisinikidan ancha past bo‘ladi hamda bunday hududlarda kambag‘al va kam ta’minlangan oilalar ko‘proq bo‘ladi. Shundan kelib chiqib, iqtisodiy qoloq hududlarni kompleks rivojlantirish uchun mintaqaviy rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish hamda amalga oshirish. Buning uchun respublika byudjetidan ushbu hududlar mahalliy byudjetlariga subvensiya va dotasiyalar hamda byudjet ssudalari ajratish, byudjetlararo munosabatlarni rivojlantirish;

● byudjetlarni nomarkazlashtirish va byudjetlararo munosabatlarni rivojlantirish asosida mahalliy byudjetlar daromadlarining qo‘shimcha manbalarini yaratish asosida ularni mustahkamlash va barqarorlashtirish;

● kambag‘allikka qarshi kurash maqsadida respublika hukumati tarkibida yaqinda amalga oshirilgan o‘zgartirishlardan kelib chiqib, har bir viloyat, tuman va shaharlar hokimliklarida ham tegishli bo‘limlar tashkil etish;

Buning uchun ma’lum tayyorgarlik ko‘rish, iqtisodiyotimizni barqaror rivojlantirish asosida etarli moliyaviy imkoniyatlarni bosqichma-bosqich yaratib borish davri talab etiladi. Tuziladigan Kambag‘allikni qisqartirish dasturi O‘zbekiston Respublikasini ijtimoiyiqtisodiy rivojlantirish strategiyasi bilan hamohang bo‘lishi, bir qancha bosqichlarni o‘z ichiga olishi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan Adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.

2. World Bank. 2020. Global Economic Prospects, January 2020: Slow Growth,Policy Challenges.Washington, DC: World Bank.p. 89

3. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2013 y., 58-80 betlar.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga murojaatnomasi. https://uza.uz/oz/politics/

5. Faxriddinovich, U. F., & Xasanovich , N. lsmoil. (2023). Ways to Improve the Efficiency of the Public Service System in a Market Economy. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(6), 72-74

6. Faxriddinovich, U. F., o‘g‘li, Q. I. K., & o‘g‘li , A. I. A. (2023). Prospects for the Development of Small Business and Private Entrepreneurship in the Digital Economy. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(6), 92-94.

7. Ulugmurodov, F. F., & Bahodirovich, H. U. (2023). Prospects of Developing Active Tourism in Uzbekistan. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(6), 69-71.

D.Mirzaaxmadov – SamISI mustail izlanuvchi

ISTE’MOLCHILARGA KO‘RSATILADIGAN XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya: *Iste’molchining xizmatlardan qoniqish darajasi xizmat sifatini, uning bajarilishi va natijasiga bog‘liq bo‘ladi. Xizmatlar sifati iste’mol xususiyatlarining normativ texnik hujjatlar talablariga javob berishi darajasi bilan baholanadi. Xizmatlar ko‘rsatish sifatini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi.*

Kalit so‘zlar: *Xizmatlar, xizmatlar sifati, iste’mol xususiyatlari, normativ-texnik hujjatlar.*

Аннотация: *Степень удовлетворения потребителя услугах зависит от качества оказываемых услуг. Качество услуг оценивается соответствием их потребительских свойств требованиям нормативно-технических документов. Повышение качества оказываемых услуг является основной задачей сегодняшнего дня.*

Ключевые слова: *Услуг, качества услуг, потребительские свойства услуг, нормативно-технические документы.*

Annotation: *The degree of consumer satisfaction in services depends on the quality of the services provided. The quality of services is assessed by the conformity of their consumer properties with the requirements of normative and technical documents. Improving the quality of services provided is the main task of the present day*

Keywords: *Services, quality of services, consumer properties of services, normative and technical documents.*

Xizmatlar iste’molchiga xizmatning bajaruvchisi va iste’molchisi o‘rtasida tuziladigan pudrat shartnomasi (moddiy xizmatlar uchun) va xizmat ko‘rsatish shartnomasi (ijtimoiy va moddiy xizmatlar uchun) asosida taqdim qilinadi. Xizmatlar sifatiga shartnomalarga rioya qilish (bajarilgan ishlar nomenklaturasi, muddatlari, ishlar sifatiga talablar) orqali baho berish mumkin.

Xizmat sifati – bu iste’molchining belgilangan va ko‘zda tutilayotgan ehtiyojlarini qondirilishini ta’minlaydigan jarayon va xizmat ko‘rsatish shartnomalarining tavsiflari yig‘indisidir.

Barcha taqdim etilayotgan xizmatlar huquqiy-texnik hujjatlar talablarga mos

kelishi lozim. Xizmatlar bajaruvchisi davlat standartlari, texnologik reglamentlar, sanitar, yong‘inga qarshi qoidalar va boshqa normativ hujjatlarda belgilangan xizmatlar sifati ularning insonlar sog‘lig‘i, atrof-muhit va mulkka xatarsizligi bo‘yicha majburiy talablarga rioya qilishi shart.

Xizmatlar sifati ularning iste’mol xususiyatlari orqali aniqlanadi, iste’molchi nafaqat xizmat natijasini ko‘radi, balki qator holatlarda uni ko‘rsatish ishtirokchisi bo‘lib ham hisoblanadi, chunki xizmatlar iste’molchining shaxsiy holatini inobatga olgan holda, yakka tartibda ko‘rsatiladi.

Xizmatlar sifatini qabul qilish, iste’molchilarning psixologik xususiyatlariga bog‘liq bo‘ladi. Iste’molchilarning shunday guruhlari mavjudki, ular zaruriy axborotni qabul qilishga, xizmat ko‘rsatadigan xodimlar yo‘riqnomalariga amal qilishga qodir emaslar. Ular ko‘pchilik holatlarda o‘zlarini agressiv holda tutadilar. Xizmat korxonasi xodimlari xizmat ko‘rsatish jarayenida iste’molchilarning psixologik xususiyatlarini tahlil qilishlari va har bir iste’molchining harakterini inobatga olgan holda xizmat ko‘rsatishga o‘zgartirishlar kiritishga to‘g‘ri keladi. Xizmat ko‘rsatish xodimlarining o‘zi va harakatlari xizmat ko‘rsatish sifatining elementlari hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish xodimlarining gapi mazmunli, aniq, tushunarli, bilimli bo‘lishi lozim. Servis bo‘yicha mutaxassisning iste’molchi bilan muloqati shoshilmasdan amalga oshirilishi lozim. Iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish ish etiketi qoidalariga qattiq rioya qilgan holda amalga oshirilishi lozim.

Xizmat ko‘rsatish xodimlarining muomala uslubi korxonaning xizmat ko‘rsatish turiga mos kelishi lozim. Xizmat ko‘rsatish bo‘yicha mutaxassis yaxshi xotiraga ega bo‘lishi, konkret iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish uchun zarur bo‘lgan o‘z vaqtidagi va kerakli ma’lumotni to‘g‘ri yetkaza oladagan bo‘lishi lozim. U o‘z-o‘zini nazorat qila oladigan faoliyat uslublari va natijalarini, ishdagi kamchiliklar va sifatning kamayishi sabablarini operativ ravishda tahlil qila olishi lozim.

Xizmat ko‘rsatish xodimi iste’molchilar bilan muomala jarayonida ularni diqqat bilan eshtishi, assortiment va xizmat xususiyatlari to‘g‘risida ma’lumot taqdim eta bilishi lozim. Ma’lumot har qanday iste’molchi uchun sodda, texnik jumlalar tushunarli bo‘lishi lozim. Ehtiyojni qondirish uchun mutaxassis iste’molchiga ma’qul bo‘ladigan xizmatlarni taqdim etishi va unga mustaqil to‘g‘ri tanlash imkoniyatini beradigan axborotni (sifat, xususiyatlari, baho, xizmatga haq to‘lash shartlari) taqdim etilishi lozim.

Xizmat ko‘rsatish korxonasi xizmatni shartnoma shartlariga taaluqli ravishda bajarishi kerak. Xizmatlar sifati meyoriy hujjatlar talablariga mos kelishi zarur. O‘zbekiston Respublikasi qonuni yoki normativ huquqiy hujjatlarida xizmat sifatiga majburiy talablar ko‘zda tutilgan bo‘lsa, unda taqdim qilinayotgan xizmatlar ushbu talablarga mos kelishi lozim.

Hozirgi vaqtda xizmatlar sifatini oshirish muhim muammo hisoblanadi. Xizmatlar sifatini oshirishga bir qator omillar ta’sir qiladi: xizmat bilan band bo‘lgan xodim mehnatining sifati; ularning yetarli malaka va ko‘nikmalarga egalig darajasi; xizmat korxonasini joylashgan o‘rni, ularning ish grafigi, zamonaviy

texnika va texnologiyalarning mavjudligi, jihozlanganligi va boshqalar.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida mavjud bo‘lgan kamchiliklarni bartaraf qilish, ish sifati va samaradorligini oshrish maqsadida quyidagilarga e’tibor qaratish lozim:

– xizmatlarda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish;
– aholi ehtiyojlarini to‘liqroq hisobga olish;
– sohadagi negotiv holatlarni (xufiya faoliyatini) oldini olish;
– xizmatni ijtimoiy ahamiyatini oshirish;
– xizmat sohasida tadbirkorlikni rivojlantirish;
– sohada yangi tashkiliy tuzilmalarni shakllanish.

xizmat sohasida xodimlar faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlashning mazmunini xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish bilan bog‘liq uning tarkibiy elementlari va yo‘nalishlari bilan belgilanadi. Korxona faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlash ikki yo‘nalishda: mehnatning buyumli elementlarini tashkil etish hamda mehnatning shaxsga oid elementlarini tashkil etish asosida amalga oshiriladi.

O‘z navbatida xizmat ko‘rsatish xodimlari faoliyatini tashkiliy jihatdan ta’minlash elementlari quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

– tuzilmaviy bo‘linma doirasida xizmat turlariga qarab mehnatni operatsion va funksional taqsimlash;
– ish joylarini zamonaviy tartibda tashkil etish;
– xizmat ko‘rsatish me’yorlarini ishlab chiqish;
– xizmat ko‘rsatish sharoitlarini yaratish;
– sohaga oid xodimlarni tanlash, tayyorlash va malakasini oshirish;
– mehnatni moddiy rag‘batlantirish;
– ijtimoiy mehnat munosabatlarini tashkil etish va takomillashtirish;
– xizmat ko‘rsatishida yuqori kasbiy ko‘nikma va madaniy saviyani ta’minlash;
– xizmat ko‘rsatishda intizomga qat’iy rioya qilish.

Respublikamizda hozirgi paytda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanib borishi va buning natijasi ularoq mazkur sohada mehnat taqsimotining chuqurlashib borishi kadrlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, ularni sifat jihatidan takomillashtirishini zarurat etmoqda. Bozor iqtisodiyoti rivojlanishi sharoitida esa malakali ishchi-kadrlar tayyorlash, mehnat salohiyatini, sifat ko‘rsatkichlarini jahon talablariga ko‘tarish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Chunki xizmat ko‘rsatish korxonalarida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishining asosiy omili bo‘lib, xodimlarning malaka darajasi va kasbiy mahorati hisoblanadi.

Sifat jihatdan talab, mutaxassislik xodimlar malakasi darajasi bo‘yicha talab quyidagilarga asoslangan holda tahlil qilinadi:

– ish jarayonida xizmat ko‘rsatish texnologik hujjatlarda qayd qilingan ishlarni kasbiy-malakaviy bo‘lishi;
– lavozimlar tarkibi, belgilangan korxona yoki uning bo‘limlari, shtatlar ro‘yxati;

– ijrochilar tarkibining kasb-malaka bo‘yicha talablar ajratib ko‘rsatilgan turli tashkiliy, boshqaruv jarayonlarini aniq belgilaydigan hujjatlarga rioya qilishi.

Xodimlarning sifat tarkibini tahlil qilish kadrlarga bo‘lgan son va sifat ehtiyojlarini oldindan bilish va mavjud tarkibiy talablarga to‘g‘ri kelishi uchun tadbirlar belgilash (tanlash, ishga qabul qilish, tayyorlash, moslashish, malakasini oshirish, gorizontal va vertikal joylashtirish, ishdan bo‘shatish va hokazo), xodimni o‘qitish va malakasini oshirish dasturini ishlab chiqarish uchun kerak.

Yuqori texnik doiradagi raqobatbardosh xizmat ko‘rsatish uchun xodimlarning malakasi xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish talablariga mos kelishi zarur. Xizmat ko‘rsatish standartlariga iste’mol talablari doimo oshib bormoqda va xizmatlarning yuqori sifatiga erishish iqtisodiyotni diversifikatsiyalash jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarining asosiy vazifasi bo‘lib kelmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respubilkasining “Standartlashtirish to‘g‘risida” gi qonuni 1993-yil 28-dekabr.
2. O‘zbekiston Respubilkasining “Mahsulot va xizmatlarni sertifikatlashtirish to‘g‘risida” gi qonuni 1993-yil 28-dekabr.
3. Fayziyev E.S. “Cervis tizimi faoliyati asoslari” Samarqand, 2010 y.
4. Kulibanov V.V. “Сервисная деятельность” Sankt-Peterburg, 2011y.

М.Т.Алимова - СамИСИ Менежмент кафедраси профессори и.ф.д.
Ш.Я.Абдусаидова - “Ипак йўли” ТММХУ таянч докторанти

ҲУДУДИЙ ТУРИЗМ БОЗОРИДА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ

Аннотация: Мақолада ҳудудий туризм бозорида ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг институционал асослари илмий-назарий таҳлил этилиб, уларни такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: туризм бозори, институт, мувофиқлаштирувчи кенгаш, кластер, кластер аъзолари уюшмаси.

Аннотация: В статье проведён научно-теоретический анализ институциональных основ социально-экономических отношений на региональном рынке туризма, а также разработаны научные предложения и рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: туристический рынок, институт, координационный совет, кластер, объединение участников кластера.

Abstract: The article provides a scientific and theoretical analysis of the institutional foundations of socio-economic relations in the regional tourism

market, and also develops scientific proposals and recommendations for their improvement.

Key words: tourism market, institute, coordinating council, cluster, association of cluster participants.

Ҳудудий туризм хўжалик субъектларининг фаолиятлари, бозорда талаб ва таклиф қонунининг амал қилиши, иқтисодий жараёнларни тартибга солишнинг бозор ва маъмурий механизмларини ишлаш ҳолати каби барча ижтимоий-иқтисодий жараёнлар жамиятдаги турли хил ихтисослашган институтлар ва уларнинг қандай тартибда фаолият юритишига боғлиқдир. Шу сабабли, туризм бозори ҳолатини таҳлил этиш ва унинг ривожланиш йўналишларини белгилаш учун ушбу бозорда иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни тартибга солишнинг бозор механизмлари дастакларидан ҳам устун турувчи жамиятнинг ижтимоий, сиёсий, маданий, диний, ҳуқуқий, иқтисодий дастаклари мажмуаси сифатида намоён бўлувчи мавжуд институтларнинг ўрни ва ролини ўрганиш муҳим аҳамиятга эгадир. Ваҳоланки, замонавий институционал иқтисодиёт ҳудудий туризм бозорида мавжуд ижтимоий-иқтисодий ҳодиса ва воқеаларни ҳар томонлама, комплекс тарзда кўриб чиқиш ва таҳлил этиш доирасини чегараловчи замонавий иқтисодий назариянинг негизий асосларидаги бир қатор қоидалар (тўлиқ рационаллик, ахборот билан тўлиқ таъминланганлик, такомиллашган рақобат, фақат нарх механизми воситасида мувозанатнинг таъминланиши ва бошқалар) вужудга келтирадиган тўсиқларни енгиб ўтиш имконини беради.

Институтларнинг иқтисодий моҳияти улар томонидан бажариладиган қуйидаги вазифалар орқали намоён бўлади.

Биринчи вазифаси – бу, ресурслар ва улардан фойданиш вариантларига чекловни ўрнатиш билан боғлиқдир. Маълум бир институт мазмунининг мавжуд тавсилоти иқтисодий агентларнинг аниқ бир ҳолатда қандай тартибда ва қай тарзда ҳаракат қилишлари лозимлиги тўғрисидаги маълумотларни мужассам этади.

Иккинчи вазифаси – мувофиқлаштириш вазифаси. Бевосита мувофиқлаштириш самарасининг вужудга келиши билан боғлиқдир. Мувофиқлаштириш самараси иқтисодий агентларнинг маълум бир ҳолатларда бошқа иқтисодий агентларнинг ҳаракатларини ўрганиш асосида ўзларининг келажакдаги ҳаракатларини истиқболлаштириш билан боғлиқ харажатларни тежашда намоён бўлади.

Учинчи вазифаси – тақсимлаш вазифаси ҳисобланиб. Бунда иқтисодий агентларнинг ҳаракат йўналишларини чегаралаш орқали, улар ўртасидаги ресурслар тақсимотига таъсир этиш тушунилади (солиқ қонуқчилиги, божхона йиғимларини аниқлаш қоидалари).

Юқоридагилардан қуйидаги хулоса келиб чиқади, яъни ҳудудий туризм бозорини тартибга солиш институтларининг иқтисодий аҳамияти ҳудудий туризм бозори субъектлари ҳаракатларининг қоидалари ва меъёрларини ўрнатиш ва ўрнатилган меъёрларнинг ижро механизмини амалга ошириш орқали уларнинг индивидуал ҳаракатларини йўналтириш, ўзаро

мувофиқлаштириш, ресурслардан фойдаланиш чегараларини белгилаш ва улардан фойдаланиш вариантларини тақсимлашда ўз аксини топади. Ҳудудий туризм бозори ривожланиши эса, институционал муҳит тузилмасининг барча даражаларида (макро-, мезо- ва микродаражаларда) институтларнинг бир-бирига мослиги ва мувофиқ шакллантирилганлигига бевосита боғлиқ ҳисобланади.

Институтлар расмий ва норасмий хусусиятга эга бўлиши мумкин. Норасмий институтлар ижтимоий гуруҳлар тафаккури негизида шаклланган қоида ва меъёрлар (жамиятда қабул қилингантурли хил тартиботлар, удумлар, анъаналар) тизими ҳисобланиб, уларга амал қилиш механизмининг кафили сифатида қоида ва меъёрларни бузганлик ҳолатини кузатган, ушбу гуруҳнинг исталган аъзоси бўлиши мумкин. Расмий институтлар расмий матн ёки учинчи (кафил) шахс томонидан тасдиқланган оғзаки келишув шаклида мавжуд қоида ва меъёрлар тизими ҳисобланиб, қоида ва меъёрларга амал қилиш механизмининг кафили ролини ушбу вазифага ихтисослашган индивидлар ижро этади. Замонавий институционал иқтисодиётда расмий институтлар кафили бўлиб, давлат ҳокимияти органлари ҳисобланишади. Кўп ҳолларда жамиятдаги бундай мавжуд расмий институтлар давлат институтлари деб юритилади.

Ҳудудий туризм бозори фаолиятини таъминловчи ва тартибга солувчи расмий институтларни меъёрий-ҳуқуқий ва маъмурий-ташкилий туркумларга ажратиш мумкин. Меъёрий-ҳуқуқий институтлар туризм бозорида субъектларининг барқарор фаолиятини таъминловчи, расмий жиҳатдан ўрнатилган расмий меъёр ва қонунлар тизими ҳамда уларга амал қилиш механизмининг самарали ишлашини таъминловчи ҳуқуқий ва иқтисодий санкциялар тизимидан иборат меъёрий муҳитдан ташкил топган бўлиб, унинг тузилмаси халқаро, миллий, ҳудудий ва ички идоравий даражаларга оид қонунлар, ҳуқуқий-меъёрий хужжатлар ва дастурий қоидалар ва тартиботлар мажмуидан иборат бўлади.

Маъмурий-ташкилий институтлар эса, туризм бозори субъектларининг ўзаро ижтимоий-иқтисодий муносабатларини тартибга солувчи ҳамда ушбу муносабатлар қатнашчилари устидан назоратни амалга оширувчи чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга мўлжалланган ҳамда ижтимоий аҳамиятдаги вазифаларни бажарувчи расмий ташкилий тузилмалардан (давлат ҳокимияти органлари, партиялар, корпорациялар, касаба уюшмалари, тадбиркорлар уюшмалари ва ҳ.к.) таркиб топади.

Бундан ташқари, ҳудудий туризм бозорида тадбиркорликнинг институционал муҳитининг таркибий элементи ҳисобланган, тадбиркорнинг тафаккури ва тадбиркорликнинг хулқ-атворига оид “ёзилмаган” қоидалар ва меъёрларни (ижтимоий жавобгарлик, ижтимоий масъулият, ишбилармонлик маданияти, рақобатчилик ва шерикчилик хулқ атвори ва ҳ.к.) ўзида мужассам этган иқтисодий муҳитнинг норасмий институтлари тизими жамиятнинг мавжуд ижтимоий институтлари негизида шаклланади ва амал қилади.

Шундай қилиб, ҳудудий туризм бозори фаолиятини тартибга солиш

институтлари ягона ижтимоий институционал тизимнинг элементлари ҳисобланиб, туристик маҳсулотни ишлаб чиқиш, айрибошлаш, тақсимлаш ва истеъмол қилиш жараёнида мавжуд ижтимоий-иқтисодий муносабатларни туризм бозори субъектлари ҳатти-ҳаракатлари чегарасини белгилаш вазифасини бажарувчи расмий ва норасмий меъёрлар ва қоидалар асосида ўзаро мувофиқлаштириш, ушбу муносабатларни тартибга солиш ҳамда меъёрлар ва қоидаларга амал қилишнинг тегишли механизмларидан иборатдир.

Ҳудудий туризм бозори самарали ривожланишининг институционал муҳитини уч даражадаги функционал тузилма орқали акс эттириш мумкин (1-жадвал).

Халқаро туристик муносабатларнинг негизий қолипларини белгилаб берувчи асосий институт – Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ, 2005 йилдан БМБТТ – Бирлашган миллатларнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти; инг. UNWTO – United Nations World Tourism Organization) хисобланади.

Халқаро туристик айрибошлаш жараёнларининг кенгайиб бориши жаҳон миқёсида ихтисослаштирилган туристик ташкилотларнинг вужудга келиши ва ривожланишига шароит яратди. Бугунги кунда жаҳон миқёсида 200 дан ортиқ халқаро туристик ташкилотлар фаолият юритишмоқда. Ушбу туристик ташкилотларнинг фаолияти туризмнинг долзарб муаммоларини ўрганиш асосида туризмнинг барқарор ривожланишини таъминловчи муҳим услубий кўрсатмалар, ташкилий-хуқуқий меъёрлар ва тартиботларни ишлаб чиқишга йўналтирилган.

1-жадвал

Ҳудудий туризм бозорида ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг институционал асослари

I. Халқаро меъёр-институтлар (конвенциялар, кодекслар, низомлар, туризм соҳасида ҳамкорлик, франчайзинг тўғрисида шартномалар, аутсорингга оид шартномалар, концессион келишувга оид шартномалар, бошқарувга оид шартномалар)		
Туризм индустрияси ташкилотларининг нотижорий бирлашмалари	**Туризм индустрияси ташкилотларининг тижорий бирлашмалари**	**Ташкилий тузилмалар**
Туризм индустрияси ташкилотларининг халқаро нотижорий бирлашмалари: Халқаро меҳмонхоналар ассоциацияси *IHA*, Турагентлар ассоциацияларинг Бутунжаҳон федерацияси *UFTAA*, Осиё ва тинч океани мамлакатлари туристик ассоциацияси *PATA*, Халқаро ҳаво транспорти ассоциацияси, Халқаро туристик альянс *AIT*, Бўш вақтда дам олиш масалалари бўйича умумжаҳон ассоциацияси *WLRA*, Халқаро туроператорлар Федерацияси *IFTO*, Умумжаҳон турагентлар	Туризм индустрияси ташкилотларининг Халқаро тижорий бирлашмалари (меҳмонхоналар тўри, стратегик альянс ва холдинглар), қўшма корхоналар, халқаро молия-кредит институтлари (Европа тараққиёт банки, суғурта ташкилотлари ва ҳ.к.)	Туризмни ривожлантиришга оид халқаро ташкилотлар Бутунжаҳон туристик ташкилоти *UNWTO*, Туризм ва саёҳатлар бўйича бутун жаҳон Кенгаши *WTTC*, Маданият, илм-фан ва таълим масалалари бўйича бирлашган миллатлар ташкилоти *UNESCO*, Халқаро фуқаролик авиацияси ташкилоти *ICAO*,

ассоциацияси *WATA*, Халқаро авиатранспорт ассоциацияси *IATA ва ҳ.к.*		Халқаро денгиз ташкилоти *IMO*, Европа туристик Комиссияси *ETC* ва ҳ.к.
II. **Миллий меъёр-институтлар (Коституция, Фуқаролик Кодекси, Қонунлар, Солиқ кодекси, лицензия ва сертификатлашга оид мавжуд меъёрий-ҳуқуқий хужжатлар, франчайзинг тўғрисида шартномалар, аутсорингга оид шартномалар, концессион келишувга оид шартномалар, бошқарувга оид шартномалар, туризм соҳасида ҳудудлараро шериклик бўйича шартномалар)**		
Ўзбекистон Республикасида фаолият юритувчи туристик ташкилотларнинг нотижорий бирлашмалари (Хусусий туристик ташкилотлар ассоциацияси), туризм соҳасида ўз-ўзини бошқарувчи ташкилотлар.	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритувчи Туризм индустрияси ташкилотларининг тижорий бирлашмалари (стратегик альянс, холдинглар, франчайзинг келишувидаги ташкилотлар ва ҳ.к.)	Қонун чиқарувчи ва ваколатли давлат органлари (Олий Мажлис, Вазирлар Маҳкамаси, Ўзбекистон Республикаси Экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги, Туризм қўмитаси)
III. **Ҳудудий меъёр-институтлар (ҳудудий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, лицензия ва сертификатлашга оид мавжуд меъёрий-ҳуқуқий хужжатлар, франчайзинг тўғрисида шартномалар, аутсорингга оид шартномалар, концессион келишувга оид шартномалар, бошқарувга оид шартномалар, шерикчилик масъулияти, ижтимоий масъулият, ижтимоий жавобгарлик)**		
Ҳудудда фаолият юритувчи туристик ташкилотларнинг нотижорий бирлашмалари (Ҳудудий туристик кластер аъзолари Уюшмаси).	Самарқанд вилоятида фаолият юритувчи туризм индустрияси ташкилотларининг тижорий бирлашмалари (стратегик альянс, холдинглар, франчайзинг келишувидаги ташкилотлар, аутсорсинг келишувлари ва ҳ.к.).	Ҳудудий давлат ҳокимияти органлари ва жамоатчилик ташкилотлари (Самарқанд вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси), Ҳудудий туристик кластер фаолиятини Мувофиқлаштириш Кенгаши.

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқотимиз давомида ҳудудий туризм бозори ривожланишини тартибга солишнинг институционал асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди:

– ҳудудий туризм соҳасининг кластерли ёндашув асосида ривожланиш концепциясини;

– вилоятда ҳудудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини;

– ҳудудий туристик кластерларнинг шаклланишига алоҳида урғу берилган вилоятда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– Самарқанд вилояти ҳокимияти қошида кластерли ташаббусларни аниқлаш ва амалга ошириш, кластер доирасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ўзаро мувофиқлаштириш, кластерли сиёсатга оид тадбирлар

режасини ишлаб чиқиш ва амалга оширилишини таъминловчи ижтимоий институт сифатида «Ҳудудий туристик кластерлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни ташкил этиш;

– Самарқанд вилояти маданият ва туризм бошқармаси қошида «Ҳудудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристик бюролар» тўрини шакллантириш;

– кластерли ташаббусларнинг негизи ҳисобланган, ҳамкорлик ва ўзаро ишончга асосланган ижтимоий капитални шакллантирувчи ижтимоий институт сифатида «Ҳудудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш мақсадга мувоффиқ.

Т.О.Умаров - “Ипак йўли” ТММХУ таянч докторанти

РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИНГ ТАҲЛИЛИЙ КЎРСАТКИЧ СИФАТИДАГИ МОҲИЯТИ ВА ТАРКИБИЙ УНСУРЛАРИ

Аннотация: Мақолада рақобатбардошлик тушунчасининг моҳияти илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этилиб, унинг таҳлилий кўрсаткич сифатидаги моҳияти ва таркибий унсурлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: рақобат, рақобатбардошлик, сифат, нарх, кўрсаткич.

Рақобатнинг моҳияти маҳсулот ва хизматларнинг бозордаги хусусияти-маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлигида намоён бўлади.

Аннотация: В статье с научно-теоретической точки зрения анализируется сущность понятия конкурентоспособность, а также исследуются ее сущность и структурные элементы как аналитического показателя.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, качество, цена, показатель.

The article analyzes the essence of the concept of competitiveness from a scientific and theoretical point of view, and also examines its essence and structural elements as an analytical indicator.

Key words: competition, competitiveness, quality, price, indicator.

Рақобатбардошлик тушунчасини қуйидаги тарзда ифодалашимиз мумкин: рақобатбардошлик иқтисодий категория бўлиб, иқтисодий фаолиятнинг лойиҳалаш, ишлаб чиқарий, тақсимот ва истеъмол жиҳатларини вазиятли ёндашувини ифодалайди. Рақобатбардошлик иқтисодий тизимнинг барча элементлари учун хос бўлсада, бозорни тақсимлаш жараёнида пайдо бўлади.

Рақобатбардошликнинг маълум тарифларини таҳлил қилар эканмиз, рақобатбардошликнинг моҳиятини очиб берувчи қуйидаги хусусиятларни очишга олиб келди:

- хизматлар рақобатбардошлиги – унинг истеъмолчи учун жалб эта олиш

қобилиятининг ўлчовидир;

- хизматларнинг жозибадорлиги турли даражадаги талабларнинг қондирилиш даражаси билан ифодаланади;

- таклиф этилаётган талабларнинг таркиби, уларнинг устунлиги хизматларнинг турига, типига ва истеъмолчиларига боғлиқ;

- рақобатбардошлик иқтисодий категория сифатида айнан бир бозорни ва айнан аналог хизматни кўриб чиқишни талаб этади;

- рақобатбардошлик динамик хусусиятга эга, яъни рақобатбардошлик муайян вақт оралиғида, бозор коньюнктурасининг ўзгаришини эътиборга олган ҳолда кўриб чиқишни талаб этади;

- рақобатбардошлик таҳлил қилинаётган хизматларнинг ҳаётийлик даврининг қайси босқичида эканлигига боғлиқ;

Стратегик маркетинг нуқтаи-назаридан – хизматларнинг рақобатбардошлигини бозордаги мавжуд аналог хизматнинг айнан бир талабини қондириш даражаси билан таккосланишидир.

А.С. Завьялов фикрича рақобатбардошлик – бозорга ва хизматларни сотиш даврига чамбарчас боғлиқ тушунчадир. Чунки маҳсулот ва хизматларнинг ҳар бир истеъмолчиси ўз истеъмолининг қондирилиши даражасига ўз баҳосини белгилайди ва бу билан маҳсулот ва хизматларнинг янада индивидуал хусусият касб этишини таъминлайди[100].

Н.А. Колесниковнинг фикрича, маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги –рақобатчи хизмат турига нисбатан айнан бир истеъмолчилар жамиятининг ушбу хизматларни сотиб олишга сарфлаган ҳаражатларини эътиборга олган ҳолда берилган истеъмол хусусиятидир[101].

Е.В. Поповнинг фикрича хизматлар рақобатбардошлиги – бу хизматлар бозорида маълум бир давр мобайнида хизматларининг сотилиш имкониятидир. Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарнинг асосий мақсади молиявий фаровонлигини ошириш учун ўз хизматларининг рақобатбардошлигини таъминлашдир[102].

Н.Д. Эриашвили таърифича рақобатбардошлик – хизматнинг бозордаги мавжуд аналог хизматлардан устунлик жиҳатларидир. Маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги – истеъмолчининг реал ҳарид қилишга жалб этувчанлик даражасидир. Шу билан биргаликда Н.Д. Эриашвили Н.Д. рақобатбардошлик рақобат шароитида вужудга келади, яъни бунда хўжалик юритувчи субъектлар мустақил истеъмолчилар учун ўз хизматларини мустақил равишда таклиф этишади деб тушунтиради[103].

---

[100] Завьялов П.С.,Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг.-М.: "Международные отношения",1991. – с. 250.

[101] Н.А. Колесников, Н.И. Гудыменко,. Маркетинг для начинающих свое дело. – Невинномысск: ЗАО «Невинномысская городская типография», 1998.

[102] Фасхиев Х.А. Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 4. – с. 53-68

[103] Маркетинг: Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К.Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; Под ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Корхона рақобатбардошлиги билан маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги тушунчаларини бир-бирдан фарқлаш лозим. Маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги хаётийлик кўрсаткичларининг умумлашган кўрсаткичи бўлиб, молиявий, ишлаб чиқариш ва меҳнат захираларидан юқори самарада фойдалана олиш даражаси билан ифодаланади.

Бугунги кунга келиб, маҳсулот ва хизматларнинг компаниялар, банклар ва бошқа хизматлар бозори иштирокчилари ўртасида ҳамкорлик лойихаларига ихтисослашаётганлигини кузатишимиз мумкин. Агарда илгари компаниялари ўртасида кўпроқ бу жараёнлари кузатилган бўлса, бугунги кунда ўзаро ҳамкорлар тармоғи орқали маҳсулотларнинг бошқа муассасаларига дистрибуцияси, ҳамкорлиги кучайиб бормоқда. Барча фаол корхоналар тармоқда ҳамкорларининг маҳсулот ва хизматларини реализация қилиш билан қатнашсаларда, ўзи билан бирга асосий фаолият тури бўйича хизматларни ҳам таклиф қилишмоқда. Бундан келиб чиқадики, рақобат тушунчаси маҳсулот ва хизматлар бозорида бошқа бозор қатнашчиларини сиғдирмасликка ҳаракат қилишини англатади. Бундан шуни англашимиз мумкинки, илгари корхоналар ўртасида рақобат соҳасига тааллуқли бўлмаган муассасалар (суғурта компаниялари, молиявий брокерлар, пенсия, инвестиция фондлари ва компаниялари) ва ташкилотлар (почта, савдо уйлари, автомобил саноати ва бошқ.) билан чегараланган бўлса, бугунги кунда эса бу тушунча ўзаро ҳамкорликлар билан тушунтирилади. Корхоналар ўзаро ҳамкорликни кенгайтиришмоқчи бўлсалар ўзларининг рақобатбардошликларини таъминлашлари кифоя бўлади. Қуйидаги жадвалда рақобатбардошликнинг айрим тарифлари келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Рақобатбардошликнинг турли талқинлари

Тариф	**Муаллиф**
Корхонанинг бозорда ўхшаш хизматлар ишлаб чиқарувчи корхоналар билан қарама-қарши туриш имконияти. Бу имконият ўз товарлари билан аниқ бир истеъмолчилар гурухининг талабини қондирилиш даражаси ва ишлаб чиқариш самарадорлиги билан баҳоланади.	Л.В. Донцова
Компаниянинг рақобатчи товарларга нисбатан нарх ва бошқа хусусиятлари бўйича истеъмолчи учун жалб этувчан товар ва хизматлар ишлаб чиқаришга лаёқатлилиги ва мавжуд имкониятларидир	Ю.Б. Рубин.
Компаниянинг ўз хизматларини иқтисодий ўсишни таъминлашга ва учинчи шахс олдидаги шартномавий мажбуриятлари(рентабеллик даражасини таъминлаш, асосий фондларни ташкил қилиш, инвестиция капиталини кайтарилиши)ни бажарилишини таъминловчи нархга сотиш лаёқати	Д.Х. Джакот

Корхонанинг миллий ва жаҳон товар бозорларига чиқишини таъминловчи муҳим мезон	Г.Л. Багиев
Маълум бозорда товарларнинг ёки хизматларнинг ўхшаш товар ва хизматларга нисбатан истеъмолни қондириш даражаси	Р.А.Фатхутдинов
Бозорга ва хизматларни сотиш даврига чамбарчас боғлиқ тушунча бўлиб, маҳсулот ва хизматларнинг ҳар бир истеъмолчиси ўз истеъмолининг қондирилиши даражасига ўз баҳосини белгилайди ва бу билан маҳсулот ва хизматларнинг янада индивидуал хусусият касб этишини таъминлайди	А.С. Завьялов
Корхоналар фаолиятининг рақобатбардошлиги деганда рақобатбардош субъектларга нисбатан фаолиятининг кенг кўламлилиги ва истиқболлилиги, харажатлардан мақсадли мувофиқ фойдаланиб, кўпроқ фойда олиш қобилиятининг кучлилиги тушунилади.	М.Қ. Пардаев, А.Қ. Гаппаров
Корхона товари (иши, хизмати) рақобатбардошлиги деганда рақобатдош субъектлар товари (иши, хизмати) сифати ва нархга нисбатан истеъмолчига (харидорга) қулайлиги, унга кетадиган харажатнинг самарадорлиги ва шу товардан оладиган фойданинг кўплигини таъминловчи омиллар тизими тушунилади.	М.Қ. Пардаев, А.Қ. Гаппаров
Рақобатбардошлик-корхонанинг бозор рақобатига мослашиш имкониятлари ва динамикаси	Яшин Н.С.
Маҳсулот ва хизматлар бозорида ресурсларни жалб этиш, маблағларни жойлаштириш ва бошқа барча банк хизмат турларини амалга ошириш жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар	Ф.И. Мирзаев

Маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги – бу маҳсулот ва хизматларнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларининг динамик кўрсаткичи бўлиб, улар биринчидан хизматлар сифати ва нархга нисбатан истеъмолчига (харидорга) қулайлиги, унга кетадиган харажатнинг самарадорлиги ва шу товардан оладиган фойданинг кўплигини таъминловчи айнан бир мижознинг талабини қондириш даражаси, иккинчидан эса бошқа ўхшаш маҳсулот ва хизматлардан кенг кўламлилиги, харажатлардан мақсадли мувофиқ фойдаланиб, кўпроқ фойда олишда рақобат қобилиятининг намоён бўлишини тавсифловчи фарқли жиҳатларидир. Бизнинг тарифимиздан шу нарса келиб чиқадики, маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошиги молиявий ресурслар бозорида маҳсулот ва хизматларнинг мижозлар томонидан ўхшаш маҳсулот ва хизматларга таққосланиши натижасида юзага келадиган истеъмол хусусияти ва афзаллик жиҳатларидир. Ушбу жадвалга кўра қуйидаги хулосага келишимиз мумкин: маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги унинг бозорни кенгайтириш, кичрайтириш, маълум бир улушини сақлаб қолиш учун курашидир (1-расм).



1- расм. Рақобатбардошлик кўпбурчаги

Маҳсулот ва хизматлар рақобатбардошлиги таҳлилий кўрсаткич бўлиб қуйидаги уч элементни ўз ичига олади: техник, иқтисодий ва ижтимоий-ташкилий.

Техник параметрлар – маҳсулот ва хизматларнинг техник қурилиш тавсифини ифодалайди. Бунга стандартлар, меъёрлар, қонунчилик актлари, ва қоидалар киради. Шу билан бирга техник параметрларга мижозлар учун хизматларнинг эргономик хусусияти ҳам киради.

Иқтисодий параметрларга – кўрсатилган хизматлар учун сарфланган ҳаражатлар миқдорини ўзида акс эттиради. Мижозлар маҳсулот ва хизматларни ҳарид қилиш чоғида эмас, балки уларнинг истеъмоли жараёнида ҳам маблағ сарфлашади.

Ташкилий-ижтимоий параметрлар – истеъмолчиларнинг ижтимоий тузилмаси, миллий хусуиятларини ўз ичига олади.

Шундай қилиб, маҳсулот ва хизматларнинг рақобатбардошлиги – корхоналар томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг рақобат курашида мавқеини ошириш ва сақлаб қолиш мақсадида беллашуви ва рақобат устунлигини таъминлаш қобилиятидир. Бу рақобатбардошлик нафақат маҳсулот ва хизматлар учун, балки миллий иқтисодиётнинг ўсиши учун ҳам асосий шартлардан биридир.

***T.O.Umarov** – basic doctoral student IUTCH"Silk Road"*

THE RELEVANCE OF FORMING EDUCATIONAL CLUSTERS AND THEIR ROLE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Аннотация: *В статье научно обоснована актуальность формирования образовательных кластеров, как действенный инструмент в социально-экономическом развитии страны.*

Ключевые слова: *образовательный кластер, подготовка высококвалифицированных кадров, качество образования, социально-экономическое развитие, конкурентоспособность.*

Аннотация: *Мақолада таълим кластерларининг мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда самарали восита сифатида шакллантириш долзарблиги илмий асослаб берилган.*

Калит сўзлар: *таълим кластери, юқори малакали кадрлар тайёрлаш, таълим сифати, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, рақобатбардошлик.*

Abstract: *The article scientifically substantiates the relevance of the formation of educational clusters as an effective tool in the socio-economic development of the country.*

Keywords: *educational cluster, training of highly qualified personnel, quality of education, socio-economic development, competitiveness.*

The scientific and intellectual potential of the country serves as the basis for its socio-economic growth. The success of the country in this direction is determined by how widely the achievements of scientific and technological progress are being implemented, and the level of professional training of personnel.

In this regard, it is advisable to determine not only the solution of organizational tasks for the development of science and education, but also which scientific areas to develop, what scale of funding to provide and support priority areas in the scientific and educational sphere.

According to experts, the effectiveness of scientific research depends on three components – the availability of intellectual potential, financing of scientific research, as well as proper coordination of research.

At the same time, there are still a number of problems related to the process of improving the integration of not only science and education, but also unresolved issues of close interaction of this process with production.

It is obvious that many universities in Uzbekistan are not yet fully capable of competing in the global market, unlike Western leading universities are providing educational services, including in the field of "business process", also being large scientific centers engaged in research of both theoretical and applied nature. In the conditions of the emerging innovative type of economy, universities face an acute problem of introducing innovations that can make universities more competitive and form a positive national competitiveness. The modern education system has been in constant reform and renewal in recent years.

As the experience of foreign countries shows, education, science and

innovation are the bridge which many countries have moved to a new level of sustainable development and ensure the competitiveness of the nation.

The transition of the economy to a new qualitative state determines the importance of enhancing innovation, which in turn requires fundamental changes in education, science and training.

It should be noted that up to 40% of the gross national product of the most developed countries is obtained through an effective education system. According to experts, 1 dollar of expenses in the education system gives 3-6 dollars of profit. At the same time, the development of innovative activity in the country is directly related to the state of fundamental and applied science and the commercial demand for scientific and technical developments. The most valuable knowledge today is creative thinking, the ability to process knowledge, to create new solutions, technologies and innovations. This requires new methods, new forms of teaching and new specialists. It is known that a country that does not know how to develop knowledge is doomed to failure in the 21st century. We must create a talent pool for high-tech and knowledge-intensive industries of the future. Without an innovative education system and creative managers who think broadly, on a large scale, in a new way, we will not be able to create a new economy. At the same time, the priorities should be as follows: the first is an education, the second is a science and the third is an innovative economy.

Currently, the national wealth of developed countries 5% is natural resources, 18% produced by capital, and 77% is occupied by knowledge and the ability effectively apply them. An important role in all reproductive processes is assigned to the quality of labor, human capital, the development of human resources and their productive power. The theory of human capital proceeds from the fact that some workers are more productive than others, and this is explained by the fact that they have higher health, education or qualifications, which are considered as components of human capital.

One of the most important mechanisms in the development of the education system is the cluster approach based on interaction, partnership, cooperation and dialogue between stakeholders, educational institutions, employers, government agencies and public organizations. One of the forms of cooperation is the creation of educational clusters in the regions.

The need to turn to the cluster approach is explained by the advantages of the cluster as an organizational form of combining the efforts of stakeholders in order to increase the effectiveness of the regional vocational education system.

The cluster approach to the development of education is understood as the mutual and self-development of cluster subjects "in the process of working on a problem", carried out on the basis of sustainable partnership development, enhancing the specific advantages of both individual participants and the cluster as a whole.

Here are the definitions of an educational cluster:

1. Educational Innovation Cluster - an association of industry representatives: universities, research centers, industry through the creation of local zones with

certain preferences, where all participants in the chain from the beginning of development to the innovative finished product (scientific institutions, small innovative companies, test centers, centers for the collective use of expensive equipment, specialized certified laboratories, universities and training centers that supply to these companies right specialists and patent offices, that would be in constant interaction.

2. An educational cluster is a system of training, mutual learning and self–learning tools in the education and technology innovation chain production, based mainly on horizontal links within the chain (building an integrated system of multi-level training of specialists for enterprises based on the integration of an educational institution and employer enterprises, ensuring quality improvement, shortening training periods, securing graduates at enterprises, creating a flexible system for advanced training of qualified specialists for enterprises, taking into account current and forecast production requirements).

3. The scientific and educational cluster is a unified system of continuing education from school to production.

4. An educational cluster is understood as "connecting an employer and educational institutions through a set of end-to-end programs."

By forming an educational cluster model, based on the principles of unity of research, scientific, innovative and educational processes are achieved the following goals:

- Improving the efficiency and quality of education;
- training of highly qualified personnel at the request of employers and their effective use for their intended purpose;
- creation of large-scale programs and projects of an educational, economic, social and technological nature, activation of scientific research and innovation activities, as well as provision of conditions and opportunities for their implementation;
- improving the efficiency of using intellectual, material and information resources in training specialists and conducting scientific research in priority areas of education, science, culture, technology and the social sphere.

The socio-economic development of the territory is achieved in the educational cluster on the terms of partnership of educational institutions, employers and executive authorities, the joint use of scientific, educational, industrial, resource, infrastructural potential and the involvement of administrative resources.

«Iqtisodiy taraqqiyot va samarali boshqaruv: xalqaro tajriba, tendensiyalar va dolzarb masalalar»

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I qism)

(2023 yil 10 - noyabr)

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti
Samarqand - 2023.

6895

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Chop etishga ruxsat etildi: 09.11.2023 y.
© **“STAP-SEL” MChJ.** Nashriyoti,
Samarqand.

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 $^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 14,87
Buyurtma № 0112A. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.