UZBEKISTAN

BUKHARA STATE UNIVERSITY 1930

Silk & Spices

SILK & SPICES FESTIVAL BUKHARA

“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI: muammolar va innovatsion yechimlar”

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

International scientific and practical conference

“MODERN CONTENT OF TOURIST DESTINATIONS: problems and innovative solutions”



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

“TURISTIK HUDUDLARNING ZAMONAVIY KONTENTI: MUAMMOLAR VA INNOVATSION YECHIMLAR”

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani
TEZISLAR TO‘PLAMI
Buxoro shahri 2023-yil 16-iyun

**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

международной научно-практической конференции на тему
«СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ»

г. Бухара, 16 июня 2023 года

**

International scientific and practical conference on the topic "MODERN CONTENT OF TOURIST DESTIANTIONS: PROBLEMS AND INNOVATIVE SOLUTIONS"

JUNE 16, 2023

Factually, most respondents noted that when they think about the country/city, first of all, Cultural Heritages of that cities come to their mind. It means, historic sites attract people much more than other requisites. Additionally, conservation of CH by DT technology effects positively to tourism industry and for future generation to show the wealth of the country as well. Still, it was found out that, having the platform with 3D copies of CH which is made by the help of DT technology can affect flow of tourists, as visitors will be able to see them by the platform. Moreover, less popular historic sites are being out of attention nowadays, the reason is that, much attention is being given to popular ones in order to increase flow of tourists. Therefore, preserving less popular historic sites first, and adding them to the platform can make those places visitable, still, they also have great history and architecture.

This study highlighted the most important aspects for conserving and promoting by DT technology. Furthermore, the most intention to visit the city was shown that Cultural Heritage which plays a great role in tourism industry. New offers, ideas of respondents in this research interview can make a real contribution in usage of DT technology in future projects of preservation CH. Initially, conserving and promoting less known historic centers can encourage local community to support DT projects more. Moreover, including a subject about treating CH rightly is also make sense to bring up new generation responsible in preservation of historic sites.

REFERENCES

1. Jafarova H., Community support for the conservation and promotion of Bukhara's historical center using the Digital Twin technology (2022)
2. Besculides A, Lee M, McCormick P. 2002. Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research* **29**: 303–319.
3. Biesinger, F., & Weyrich, M. (2019, October). The Facets of Digital Twins in Production and the Automotive Industry. In 2019 23rd International Conference on Mechatronics Technology (ICMT) (pp. 1-6). IEEE.
4. C. Mandolla, A. M. Petruzzelli, G. Percoco, and A. Urbinati, ``Building a digital twin for additive manufacturing through the exploitation of blockchain: A case analysis of the aircraft industry," *Comput. Ind.*, vol. 109, pp. 134_152, Aug. 2019.
5. Fredheim, L. H., & Khalaf, M., 2016. The significance of values: heritage value typologies re-examined. *International Journal of Heritage Studies*, 22(6), pp. 466–481. doi.org/10.1080/13527258.2016.1171247. Dore, C., Murphy, M., 2012. Integration of Historic Building Information Modeling (HBIM) and 3D GIS for recording and managing cultural heritage sites. *18th International conference on Virtual Systems and Multimedia: "Virtual Systems in the Information Society"*, 2-5 September, 2012, Milan, Italy, 369-376.
6. Hampton, M. P. (2005). Heritage, local communities and economic development. Annals of Tourism Research, 32 (3). 735–759.
7. HBIM Portal Development Team, 2016. HBIM - Smart Heritage Building Performance Measurement for Sustainability. http://www.hbim.org/ (28 june 2019).
8. The Regulations on specific requirements for digitization of cultural heritage defines order of operations in the digitization process, clause 5, 2018

Мукумова Наргис Нуриддиновна
Самостоятельный соискатель
Международного Университета
туризма и культурного
наследия «Шелковый путь»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности системы образования в условиях становления цифровой экономики раскрывается сущность понятия цифровой

экономики, информационных и коммуникационных технологий. Были выделены основные направления государственного регулирования и цифровизации сферы образования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, искусственный интеллект, Индекс сетевой активности, открытые-онлайн курсы.

Введение

В настоящее время мир перешел в эпоху четвертой промышленной революции, Индустрии 4.0, которая накладывает особые условия на осуществление большинства видов деятельности. В первую очередь модификации подвергаются промышленность и сектор экономики в целом, однако преобразование этих сфер невозможно без подготовки квалифицированных кадров. Ориентируясь на глобальную цифровизацию, возникает необходимость более широкой подготовки специалистов как в предметной области, так и в области самоорганизации и само обучаемости. Ни для кого не секрет, что в реалиях 21 века ключевыми ресурсами являются актуальная, достоверная информация, в том числе умение ее искать, анализировать и правильно транскрибировать, и знания. Грамотное восприятие и обработка полученной информации позволяет организовать процесс обучения более эффективно и продуктивно.

Усложнение социальных структур и отношений, все более опирающихся на современные цифровые технологии, выдвигает на первый план необходимость формирования экономики нового типа, основным инструментом которой являются цифровые технологии. Именно этот тип экономики принято обозначать в современной литературе такими понятиями, как «цифровая экономика» и «цифровизация».

Литературный обзор

Изучением этих концепций занимались многие зарубежные ученые, в том числе Д. Белл, Ф. Вебер и Д. Боде, Махлуп, А. Риис, А. Тофлер, Х. Ханамари и Д. Вада, К. Эрроу. Впервые в мире понятие «цифровизация» было введено канадским ученым Доном Тэпскоттом в его книге «Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» в 1995 г. [4, с.102]

Сегодня термин «цифровизация» имеет смысл рассматривать в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, что предполагает снижение затрат, появление новых возможностей. Под цифровизацией в широком смысле понимается современная общемировая тенденция развития экономики и общества, в основе которой лежит преобразование информации в цифровую форму, что должно привести к повышению эффективности экономики и улучшению качество жизни.

Начало 2020 года вновь заставило весь мир обратиться к вопросу цифровизации образования. Этот интерес связан со значительным научно-техническим прогрессом в цифровой сфере, а также с появлением коронавирусной инфекции «COVID-19», которая быстро была признана пандемией. В настоящее время образование будущего переживает цифровую трансформацию, выходя за временные рамки жизни, за пределы образовательных учреждений с использованием уникальных возможностей сетевых и цифровых технологий, с вовлечением всех прямых и косвенных участников образовательного процесса. Роль учителя меняется в эпоху цифровой экономики, появляются новые формы взаимодействия учителя и ученика, так называемое сетевое взаимодействие. [5, с.135]

Сегодня в условиях Узбекистана особую актуальность приобретает изучение на научной основе закономерностей, тенденций и возможностей развития цифровой экономики, в частности степени проникновения современных информационных технологий в различные отрасли экономики. . Успех масштабных реформ, проводимых в стране, напрямую зависит от внедрения новых инноваций в народное хозяйство. Поэтому совершенствование цифровой экономики и научное изучение ее социальных, экономических, политических и правовых основ играют важную роль. Согласно индексу сетевой активности (Networked Readiness Index — комплексный показатель,

характеризующий уровень развития информационных и коммуникационных технологий в странах мира), предложенному Всемирным экономическим форумом для оценки готовности стран к цифровой экономике, Узбекистан занимает 83-ю позицию среди 121 государства в этом рейтинге. Однако, по мнению экспертов, узбекистанцы имеет потенциал для увеличения скорости цифровизации.

В своем Послании Олий Мажлису Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев определил в качестве приоритетной задачи широкое внедрение цифровых технологий во все сферы социально-экономической жизни страны. [1, с.3] Так, Государственная программа, принятая в рамках Года развития науки, образования и цифровой экономики, предусматривала разработку стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».

Сегодня цифровая экономика обеспечивает до 15,5% мирового валового внутреннего продукта. За последние 15 лет цифровая экономика росла в 2,5 раза быстрее, чем мировой ВВП. В нашей стране планируется удвоить валовой внутренний продукт. Стартовым шагом к формированию, внедрению и развитию цифровизации как новой инновационной составляющей экономики стало принятие постановления Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 3 июля 2018 года № ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». По сути, этот документ представляет собой комплексную стратегию развития информационных технологий в стране на ближайшее десятилетие. [2, с.36]

Следующее десятилетие должно стать эпохой перемен в высшем образовании, реформа цифровизации образования предполагает оснащение образовательных учреждений современной техникой, а именно компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет, информационными системами, позволяющими получить доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронные научные библиотеки на различных языках мира.

Результаты и обсуждение

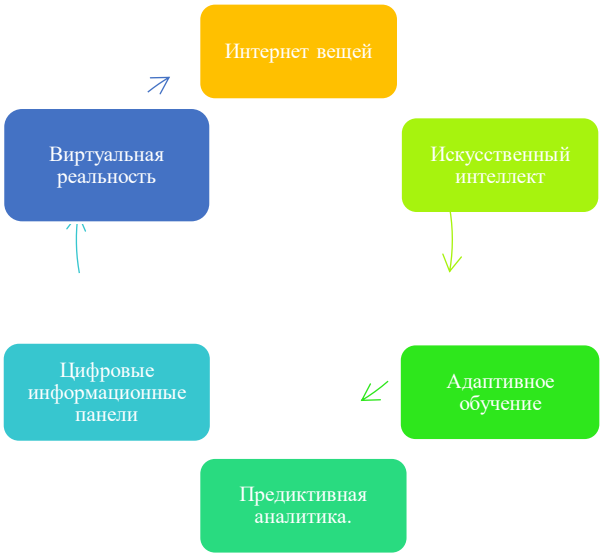
Цифровизация дает возможность быстрой и качественной разработки образовательного, научного контента, связанного с инновационными технологиями.

Это, в первую очередь, создание цифровых электронных учебников, пособий и другой учебной литературы, а также перевод всей мониторинговой образовательной системы в цифровой формат.

Во-вторых, цифровизация онлайн-обучения даст значимые и ожидаемые результаты как субъектам, так и объектам процесса обучения. Есть полная уверенность, что кадры, подготовленные на основе цифровых технологий, станут профессиональными пилотами нашей экономики в конкурентной среде глобального рынка.

Цифровизация образования ведет к серьезным изменениям на рынке труда и ориентирована на реорганизацию образовательного процесса, переосмысление роли преподавателя. С одной стороны, цифровизация подрывает унаследованную от прошлого методологическую базу школы, доказавшую свою эффективность, а с другой стороны, создает доступность информации в различных ее формах. Однако доступность информации потребует от преподавателей и студентов постоянного поиска и отбора актуального и интересного контента, а также высокой скорости обработки полученной информации.

Ниже приведены шесть возможностей ускорить преобразования в вашем учебном заведении.



Интернет вещей

В сфере образования интерактивные доски и цифровые маркеры входят в число популярных устройств, связанных с Интернет-вещей. Доски помогают ускорить и упростить процесс обучения, поскольку они легче получают, подтверждают и отвечают взаимностью на информацию. В то же время цифровые сканеры помогают в цифровой передаче текста на смартфоны, тем самым облегчая процесс обучения. Студентам становится легче взаимодействовать с преподавателями и инструкторами, находящимися по всему миру. С помощью Интернета вещей образовательные учреждения могут продвигать среду для совместной работы, поскольку учащиеся, работая в группах, могут передавать свои данные в рабочую зону для совместной работы, просто сканируя QR-код или метку RFID с помощью своих смартфонов. Приложения Интернет-вещей также используются для интеграции мобильных обучающих приложений, и все чаще используются системы оценки и выставления оценок.

Виртуальная реальность

Было сложно обеспечить экспериментальное обучение, поскольку оно требует больших затрат, а виртуальная реальность меняет это. Виртуальная реальность преобразует обучение с помощью интерактивного и динамичного опыта, позволяя преподавателям и учащимся взаимодействовать друг с другом с помощью огромного спектра интерактивных ресурсов. В высшем образовании виртуальная реальность нашла несколько интересных применений. Виртуальная и дополненная реальность являются примерами трансформационных технологий, которые помогают повысить качество обучения, а также создать увлекательные и увлекательные уроки для учащихся. Например, такое приложение, как Cospecies, помогает учащимся делиться созданными ими виртуальными творениями со всем миром.

Предиктивная аналитика.

Студенты имеют тенденцию выбывать из университета программистов на разных этапах из-за определенных причин. Причиной могут быть социально-экономические факторы, большие расстояния, выбор неправильного курса, а также трудности в управлении расписанием учебных программ и т. д. Хотя каждая из проблем может быть решена, прогнозирование и выявление студентов, которые с наибольшей вероятностью отчисляются, затруднено. Эту проблему удержания можно решить, проанализировав данные о студентах и используя их для прогнозирования того, кто из студентов с наибольшей вероятностью бросит курсы. Прежде чем учащийся планирует бросить учебу, вмешательства, если они применяются в нужное время, могут помочь учащемуся продолжить обучение, предоставив правильное решение.

Большие данные и прогнозная аналитика в высших учебных заведениях могут помочь студентам принимать более взвешенные решения. Объединение полных

демографических, академических и социальных данных может быть в основном использовано для разработки более эффективных мер, чтобы учащийся вернулся на правильный путь. Простым примером этого является предоставление ученику с низкими оценками по естественным наукам напоминания о репетиторстве или коучинге. Немного более сложным вариантом будет изучение пищевых привычек конкретного учащегося, в то время как его посещение столовой от четырех дней в неделю до одного раза в неделю может означать необходимость вмешательства. Легкий доступ к ключевым данным позволяет преподавателям и преподавателям вмешиваться в более быстром режиме.

Адаптивное обучение

В течение многих лет традиционная, универсальная методология обучения доминировала в образовании, и отход от всего этого — адаптивное обучение. Адаптивное обучение зависит от наук о данных, искусственного интеллекта, машинного обучения и создает масштабируемый персонализированный контент, имитирующий индивидуальное обучение. Это, наконец, помогает учащимся стать мастером темы, прежде чем они перейдут к следующей теме. Например, в HarvardX, программе адаптивного обучения, предлагающей онлайн-курсы Гарвардского университета, студенты, которые были в адаптивной группе, намного быстрее осваивали материалы курса по сравнению с контрольной группой. Также было обнаружено, что они получили на 19% больше знаний.

Искусственный интеллект

Поскольку преподаватели не всегда могут быть рядом все время, чтобы ответить на вопросы студентов, цифровые помощники с поддержкой искусственного интеллекта и диалоговые помощники могут быть очень полезны. Поскольку они основаны на предметно-ориентированных приложениях, в основном построенных на речевых технологиях, таких как обработка национального языка и искусственный интеллект, они могут помочь ответить на вопросы, заданные учащимися. Их можно использовать в качестве помощников инструктора, если они должным образом обучены анализировать и предоставлять оценки и отзывы студентам, а также виртуальное обучение. Есть также студенты из разных уголков мира, которые используют такие технологии, как Siri, Cortana, Alexa, чтобы управлять своей жизнью, ожидая, что эти технологии могут помочь им и в их образовании.

Цифровые информационные панели

С помощью технологии приборной панели извлечение данных об учащихся становится проще. Вместо того, чтобы тратить время на пометки в работе или оценку ответов в классе, достаточно одного щелчка мыши, чтобы получить точные данные и сообщить о ключевых показателях эффективности. Он не только обеспечивает видимость достижений учащегося в масштабах всей организации, но может даже предоставлять мельчайшие детали. По мере возникновения проблемы она выделяется, и инструкторы или преподаватели могут просматривать области обучения и анализировать эффективность, чтобы выявлять различные тенденции и отслеживать учащихся. Это помогает обеспечивать постоянную обратную связь от студентов, преподавателей и, в свою очередь, импровизировать результаты преподавания и обучения.

Заключение.

Подводя итоги и оценивая перспективы развития образования в условиях перехода в цифровую среду, можно отметить, что процесс, хотя и находится на начальных этапах, уже характеризуется существенными изменениями в подходах к методам и форматам. образования. Дальнейшие шаги позволят еще больше интегрировать образование в повседневную жизнь во всех областях и на всех уровнях начальной подготовки.

Но затем педагоги из разных классов осознают преимущества технологий в классе и за его пределами. Образование по-прежнему остается одной из последних отраслей, в которой происходят и адаптируются масштабные изменения, и оно по-прежнему работает с устаревшими методами и практиками. Но во всем мире есть много учебных заведений, которые понимают преимущества цифровой трансформации и развития образовательных

технологий. Инструкторы и преподаватели начали делать серьезные изменения в их обычных методах обучения и оценки, и это тоже происходит быстрее.

Текущие тенденции в области цифровых технологий в образовании попадают в заголовки газет, поскольку они оказывают огромное влияние на обучение студентов, начиная с виртуальных личных помощников для студентов и заканчивая встроенными CRM. Цифровая трансформация помогает учебным заведениям обслуживать лучше. Сегодня технологии очень сильно меняют ландшафт высшего образования. Педагоги сегодня внедряют технологии в классы, от массовых открытых онлайн-курсов (МООК) до перевернутых классов, новые методы и способы улучшить учебный процесс учащихся.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года. «Народное слово». 25 января 2020 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 3 июля 2018 года № ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан».

3.Турсунходжаев М.Л., Тарахтиева Г.К. Цифровая экономика как новая форма инновационных экономических отношений Республики Узбекистан // Вестник науки и образования, 2019. № 10(64). Часть 4. С.35-37

4. Камнева В.В., Коняева Е.А. Цифровая экономика в образовании // Вопросы студенческой науки, 2018. № 3 (19) март. стр. 101-105

5. Коняева Е.А., Коняев А.С. Дистанционные образовательные технологии в условиях сетевого взаимодействия // Вестник учебно-методического объединения профессионально-педагогического образования. 2015. № 2 (49). стр. 135-140

6. Zakirjanovna, Yuzbaeva Makhfuza, Mukumova Nargis Nuriddinovna, and Charshanbieva Bakhtiniso Ural Qizi. "Higher education in the era of digitalization." (2022).

7. Zakirjanovna, Yuzbaeva Makhfuza, and Mukumova Nargis Nuriddinovna. "TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN." American Journal of Business Management, Economics and Banking 8 (2023): 96-100.

Yorieva Dilafruz Oltinovna

INNOVATSION MARKETINGNING BOZOR IQTISODIYOTIDAGI O`RNI

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar jarayoni xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini sezilarli darajada o'zgartirishni, ular faoliyatini bozor talablariga moslashtirishni talab qilmoqda. Bozor raqobati sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarining samarali Innovatsion faoliyat bozor munosabatlari sharoitida tadbirkorlikning ilg'or shakli bo'lib hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti fan-texnika taraqqiyoti uchun real imkoniyatlar yaratadi.rivojlanishini ta'minlovchi innovatsion faoliyatni boshqarishga alohida e'tibor qaratishni talab qiladi.

Innovatsion faoliyatning tubdan farq qiluvchi tomoni bu ishlab chiqaruvchilar ehtiyojlariga emas, balki iste'molchilar ehtiyojlariga yo'naltirilganligi hisoblanadi.

Innovatsiya (inglizcha "innovatsiya" - innovatsiya, yangilik, yangilik) - bu yangi texnologiyalar, mahsulot va xizmatlar turlari, ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etishning yangi shakllari, xizmat ko'rsatish va boshqaruv shaklidagi yangiliklardan foydalanishni anglatadi. "Innovatsiya", "yangilik" tushunchalari ko'pincha farqlanadi, garchi ular orasida farqlar bo'lsa ham.

Innovatsiya degani yangi buyurtma, yangi usul, ixtiro, yangi hodisa. "Innovatsiya" iborasi tom ma'noda yangilikdan foydalanish jarayonini bildiradi. Tarqatish uchun qabul qilingan paytdan boshlab, yangilik yangi sifatga ega bo'ladi va yangilikga aylanadi. Innovatsiyaning paydo bo'lishi va uni innovatsiyaga tatbiq etish o'rtasidagi vaqtni innovatsion kechikish deyiladi.

Innovatsion marketing har xil bo'lishi mumkin va quyidagilarni o'z ichiga oladi.

1. Mutlaqo yangi mahsulotni joriy etish yoki mavjud mahsulot sifatini yaxshilash.

Kamolov. X.Z	Turistik hududlarlarning rivojlanishida transport xizmatlarining roli	81
Ruziyeva M.T., Abdullajonov A. T	O‘zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o`rni	83
Ruziyeva. M T., Shernazarov G’.Sh	O`zbekiston respublikasida turizm sohasida olib borilayotgan ishlar va ularning istiqbollari	85
Xodjayev. A.R	Raqamli marketing strategiyalarining o‘zbekistonda turistlar xulq-atvoriga ta’sirini tahlil qilish yo’llari	88
Nimatov. I.X	Mehmondo’stlik industriyasida turistlarni motivlashtirish jarayonlarini boshqarishning xorij tajribasi va ulardan o’zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	90
Салимова. С.Ф., Юсупова. С	Перспективы развития гидовой деятельности для страны	96
Karimov. E	Conceptual aspects of events in tourism: evolution and characteristics	98
Kuvandikov. A.R	Example of thailand convention and exhibition bureau (tceb) as a tool of increasing attractiveness of destination based on M.I.C.E tourism	100
Axrorova. N.U	Dunyo miqyosida talaba va yosh sayyohlarning oqimiga ta’sir qiluvchi omillar	103
Bekzod. Sh. Sh., Ibragimov.N.S	Inklyuziv turistik hudud targ’ibotida veb kontentlarning o’rni	107
Jafarova. Kh.Kh	Conservation and promotion of bukhara’s historical center using digital technologies	113
Мукумова. Н.Н	Использование искусственного интеллекта в высшем образовании	115
Yorieva. D.O	Innovatsion marketingning bozor iqtisodiyotidagi o`rni	120
Содиқова. Н. Т	Тадбиркорлик соҳасини малакали кадрлар билан таъминлашнинг асосий йўналишлари	122
Таджиддинов. Д. Ш	Привлечение инвестиций в сферу туризма в Узбекистане	128
Radjabova. M. A	O’zbekiston hududlarida etnografik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	131
Ruzieva. Z. S., Khurramov. O. K	Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	134
Ro’ziyeva. Z. S	Turizmni rivojlantirishda internet marketing imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo’llari	138
Murodjon. U. E., Iroda A. S	O’zbekiston turizm salohiyati iqtisodiyotning ertasi	143
Эргашева. А. Ф	Роль государственных привилегий в поддержке ремесел	146
Mahmudova. N. O’	Ta’lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko’lami	148
Muxtarov. Sh.K	Oliy ta’lim tizimini strategik boshqarishda xorijiy tajribalar va ularni o‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari	152
O`roqova. D. B., Abdullayev.N. X	Tibbiy turizmning nazariy asoslari va asosiy yo'nalishlari	156
Abdullayeva. H. N., Nurnazarova R. N	Turizmda ta’lim, milliy urf-odatlar va xunarmandchilikni takomillashtirish omillari	159
Abdullayeva H	Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikni rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	161