ularning xizmat ko‘rsatuvchi davlatlarning soliq yig‘imida qanday rol o‘ynashi va bu tizimlarning rivojlanish dinamikasi haqida tushuncha berishga xizmat qiladi. Elektron soliq tizimlari haqida chuqur tushunchaga ega bo‘lish va ularning amaliyotda qanday qo‘llanilishini bilish davlatlar uchun juda muhimdir, chunki bu tizimlar yaratiladigan iqtisodiy imkoniyatlarni yanada oshirishi mumkin.

Hozirgi holatga ko'ra, ko'pgina davlatlarda xalqaro soliqlarni yanada shaffof va adolatli qilish yo'llari izlanmoqda, bu esa transchegaraviy savdo va investitsiyalarni rag'batlantiradi. Shu bilan birga, davlatlar xalqaro soliq bitimlarini tuzish va BEPSga qarshi kurashishda ko'proq hamkorlik qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Yahyoev Q. «Soliqqa tortish nazariyasi va amaliyoti». T-2023 y.
2. M.Alimardonov, N.Qoziyeva “Soliqlar va soliqqa tortish” o’quv-uslubiy qo’llanma Toshkent “Iqtisod- Moliya” 2019 y.
3. Allayarov, S. R. (2024). Mahalliy byudjetar moliyaviy barqarorligini ta’minlashning dolzarb masalalari. Science and Education, 3(3), 1150-1155.
4. www.soliq.uz - O’zbeksiton Respublikasi Davlat soliq qo’mitasi rasmiy veb-sayti

ИСТОРИКО КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ УЗБЕКИСТАНА КАК БАЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Ст. преподаватель кафедры Туризм
Талибова Азиза Юсуфбековна

Аннотация: В данной работе рассматривается историко-культурное наследие Узбекистана как основа для развития экскурсионных услуг. Узбекистан обладает богатым историческим и культурным потенциалом, включающим памятники архитектуры, музеи, этнографические объекты и традиции, которые представляют ценность как для внутреннего, так и

международного туризма. Проанализированы теоретические аспекты историко-культурного туризма, его значение в формировании национального имиджа и развитии туристической инфраструктуры. Особое внимание уделено экскурсионной деятельности как важному инструменту популяризации культурного наследия и повышения туристической привлекательности страны.

Ключевые слова: Узбекистан, культурное наследие, историко-культурный туризм, экскурсионные услуги, устойчивый туризм, архитектурные памятники, этнография, национальная идентичность, экскурсоводы, цифровые технологии.

Abstract: This paper examines the historical and cultural heritage of Uzbekistan as a basis for the development of excursion services. Uzbekistan has a rich historical and cultural potential, including architectural monuments, museums, ethnographic sites and traditions that are valuable for both domestic and international tourism. The theoretical aspects of historical and cultural tourism, its importance in forming a national image and developing tourism infrastructure are analyzed. Particular attention is paid to excursion activities as an important tool for popularizing cultural heritage and increasing the country's tourist attractiveness.

Key words: Uzbekistan, cultural heritage, historical and cultural tourism, excursion services, sustainable tourism, architectural monuments, ethnography, national identity, tour guides, digital technologies.

Введение. Историко-культурное наследие является важнейшим элементом, определяющим уникальность и самобытность каждой страны, отражающим её историческое развитие, культурные традиции и национальные ценности. Узбекистан, обладая богатым историческим и культурным наследием, представляет собой уникальную территорию, на которой сосредоточены памятники древней архитектуры, произведения искусства, культурные традиции, ставшие неотъемлемой частью мирового культурного достояния. Историко-культурные памятники Узбекистана, такие как Самарканд, Бухара, Хива,

Ташкент и Шахрисабз, привлекают внимание не только отечественных, но и международных туристов, играя важную роль в развитии туристической отрасли страны.

Развитие историко-культурного туризма представляет собой стратегическую задачу для Узбекистана, поскольку этот вид туризма способствует не только сохранению и популяризации культурного наследия, но и созданию устойчивого экономического роста, улучшению инфраструктуры и развитию международных связей. В современных условиях историко-культурный туризм становится неотъемлемой частью системы национального туризма, а также важным инструментом для улучшения имиджа страны на международной арене.

Литературный обзор. Тема историко-культурного туризма в контексте использования культурного наследия Узбекистана получила значительное внимание как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. В работах И.С. Тухлиева, Р. Хаитбаева, Р.С.Амриддиновой подчеркивается, что развитие туризма в Узбекистане невозможно без активного вовлечения историко-культурных объектов, поскольку именно они формируют уникальный имидж страны на международной туристской арене . Авторы подчеркивают необходимость научно обоснованного планирования туризма на базе культурного наследия.

Исследования Б.Тураев, М.Ф. Абдукаримова и Ш.Ш. Курбонова раскрывают особенности функционирования туристического сектора в Узбекистане, акцентируя внимание на исторических памятниках как ключевых ресурсах для туризма. Эти работы закладывают теоретико-методологическую базу для формирования современного подхода к развитию культурного туризма в регионе .

Зарубежные исследователи, такие как D.J. Timothy и G.P. Nyaupane рассматривают культурное наследие в развивающихся странах как основу устойчивого туризма, подчеркивая его роль в формировании национальной идентичности и экономическом развитии. D.J. Timothy и G.P. Nyaupane

отмечают, что культурное наследие служит основой для укрепления национальной идентичности, особенно в контексте постколониальных обществ, где сохранение традиций и обычаев становится важным элементом самовыражения и гордости.

Историко-культурный туризм представляет собой одну из наиболее значимых и распространённых форм познавательного туризма, направленную на изучение исторического и культурного наследия различных народов и регионов. Данная форма туризма включает путешествия, цель которых — ознакомление с культурными объектами, такими как архитектурные памятники, музеи, театры, художественные галереи, а также с традициями, образом жизни и повседневной деятельностью местных сообществ.

Программы историко-культурного туризма формируются на основе интереса к многообразию природного, исторического и культурного наследия человечества, предоставляя туристам культурные впечатления, удовлетворяющие их познавательные потребности и стремление к расширению кругозора.

К числу разновидностей историко-культурного туризма относятся этнический и этнографический туризм, ориентированные на сохранение и исследование традиционной культуры и быта различных этнических групп. Эти направления близки по своим целям к экологическому туризму и способствуют укреплению межкультурного диалога, взаимопонимания, а также играют значительную роль в охране и возрождении культурного наследия.

Культура народов и стран является одним из ключевых факторов, формирующих туристский интерес. Любознательность путешественников к различным городам, регионам и этническим группам выступает мощным мотиватором для осуществления путешествий. В этом смысле туризм становится эффективным инструментом знакомства с историей, культурой,

бытом и произведениями искусства других народов, что способствует духовному обогащению личности.

Путешествия по собственной стране, как правило, сопровождаются посещением достопримечательных мест, музеев, выставок, памятников архитектуры и искусства, а также образовательных учреждений. Такие объекты играют важную роль в формировании культурного опыта туристов и расширении их интеллектуального и духовного потенциала. Интерес к культурному самовыражению народов и природная любознательность туристов являются одними из сильнейших побудительных факторов в развитии историко-культурного туризма.

Туризм выступает важным средством установления культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных ресурсов региона способствует расширению возможностей для привлечения туристских потоков. Во многих странах историко-культурный туризм интегрируется в государственную политику культурных отношений, где уровень культурного развития региона используется для создания положительного имиджа на туристском рынке. Элементы культуры служат каналами передачи информации о туристическом потенциале местности. Успешное развитие туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей современным стандартам, но и от уникальности национального культурного наследия.

Среди многообразия объектов историко-культурного наследия выделяются следующие категории:

- **Археологические памятники** — древние поселения, укрепления, захоронения и другие объекты, связанные с историей человечества и дающие представление о развитии ранних цивилизаций.
- **Культовая и гражданская архитектура** — храмы, крепости, дворцы, жилые здания, отражающие архитектурные традиции и культурное наследие различных народов и эпох.

- **Памятники ландшафтной архитектуры** — поместья, усадьбы, замки, виллы, являющиеся примерами садово-паркового искусства и ландшафтного дизайна, демонстрирующие эстетику и культурные приоритеты своего времени.
- **Исторические города-крепости** — малые и крупные города, обладающие значительной исторической и культурной ценностью, зачастую сохранившие архитектуру укреплений и планировку, свидетельствующие о стратегическом значении данных населённых пунктов.
- **Сельские поселения** — деревни, хутора и другие населённые пункты, сохраняющие традиционный уклад жизни, фольклор и архитектурные особенности, отражающие образ жизни и культуру сельского населения.
- **Музеи, театры, выставочные залы и художественные галереи**, представляющие объекты культурного наследия в экспозициях, посвящённых истории, искусству и народным традициям.
- **Этнографические объекты** — традиционные костюмы, предметы быта, народные промыслы и ремёсла, изделия прикладного искусства, отражающие материальную культуру и художественное творчество народов.
- **Объекты образования** — университеты, библиотеки и другие учреждения, играющие важную роль в сохранении, изучении и распространении культурных знаний.
- **Технические комплексы и сооружения** — мосты, вокзалы, причалы, маяки, порты, аэродромы, телевизионные вышки и другие инженерные объекты, имеющие историческую и культурную значимость.

Культура народов — это сложное и многогранное явление, включающее как материальные, так и нематериальные компоненты. Материальное культурное наследие охватывает произведения архитектуры, искусства, литературы и науки, созданные представителями различных народов. Нематериальное наследие включает фольклор, традиционные обряды,

праздники, ремёсла, устные традиции и другие элементы культуры, передаваемые из поколения в поколение.

Историко-культурное наследие является неотъемлемой частью национальной идентичности и играет ключевую роль в формировании самосознания народа. Оно отражает уникальный путь исторического и социального развития общества, его духовные ценности, верования и традиции. Сохранение и передача культурного наследия обеспечивает преемственность поколений, способствует укреплению социальной сплочённости и национального единства.

В контексте туристической деятельности историко-культурное наследие выступает важным ресурсом для привлечения путешественников. Ярко выраженные и аутентичные черты национальной культуры делают туристский продукт более привлекательным для туристов, заинтересованных в глубоком и осмысленном познании других культур. Успешное развитие туризма зависит не только от современного уровня материально-технической базы и инфраструктуры, но и от уникальности, сохранности и доступности национального культурного наследия.

Культурный туризм, как самостоятельная форма туризма, направлен на знакомство с культурой и культурной средой посещаемого региона. В его содержание входят изучение ландшафтов, традиций, образа жизни, художественной культуры и искусства, а также различных форм досуга местного населения. Такой туризм способствует расширению кругозора путешественников, воспитанию уважения к культуре других народов и укреплению международных культурных связей.

При посещении новых мест туристы воспринимают историко-культурную среду в контексте природной основы региона, где природные пейзажи часто находят отражение в народном творчестве и традициях. Историко-культурный

познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, через которые человек познаёт жизнь, культуру, обычаи и нравы различных народов.

Историко-культурный туризм представляет собой вид туристической деятельности, включающий поездки с целью изучения и ознакомления с историческим и культурным наследием разных этносов и народов. Данное направление охватывает посещение исторических памятников, музеев, архитектурных комплексов, участие в культурных мероприятиях, а также знакомство с традициями и бытом местного населения. Основной целью историко-культурного туризма является получение новых знаний, впечатлений и удовлетворение культурных и познавательных потребностей туристов.

Историко-культурный туризм, основанный на личных впечатлениях от знакомства с национальной или зарубежной культурой, является одним из ключевых и автономных видов туризма. Он не только предлагает туристам глубокие и аутентичные впечатления, но и способствует развитию межкультурного диалога и укреплению взаимопонимания между народами.

Природные пейзажи играют значительную роль в восприятии историко-культурной среды. Гармония между природой и культурными объектами создает уникальную атмосферу, усиливая впечатления от посещения исторических мест. Многие культурные памятники тесно связаны с природной средой, и их сохранение требует учета экологических факторов. Таким образом, успешное развитие историко-культурного туризма невозможно без комплексного подхода, учитывающего как культурные, так и природные аспекты.

Историко-культурный туризм способствует налаживанию межкультурных контактов и взаимопонимания между народами.

Экскурсионная деятельность выполняет важную просветительскую и гуманитарную функцию — через личное восприятие объектов культурного значения формируется уважение к истории, традициям и культурным

особенностям народов. Кроме того, экскурсионные маршруты способствуют возрождению и популяризации нематериального наследия — фольклора, обычаев, национальных праздников и ремесел.

Программы, основанные на этнографических и историко-культурных объектах, становятся востребованными не только среди иностранных туристов, но и среди местного населения, особенно в рамках внутреннего туризма. Сельские поселения, музеи под открытым небом, культурные фестивали — всё это способствует активному взаимодействию туристов с традиционной культурой и бытом, придавая экскурсионной услуге дополнительную ценность.С учётом богатства историко-культурного наследия Узбекистана, экскурсионные услуги имеют огромный потенциал для дальнейшего развития. Необходимо совершенствовать подготовку экскурсоводов, внедрять мультимедийные и цифровые технологии, разрабатывать новые маршруты и форматы взаимодействия с аудиторией. Также важно интегрировать экскурсионную деятельность в общую стратегию устойчивого туризма, делая акцент на сохранении уникальности объектов и вовлечении местных сообществ в туристическую сферу.

Историко-культурное наследие Узбекистана служит не только фундаментом национальной идентичности, но и мощным ресурсом для развития экскурсионных услуг. Грамотно организованная экскурсионная деятельность способствует формированию положительного имиджа страны, повышает туристическую привлекательность регионов и играет важную роль в сохранении и передаче культурных ценностей. Таким образом, экскурсионные услуги становятся неотъемлемой частью современного туристического продукта, в полной мере раскрывающего богатство истории и культуры Узбекистана. Историко-культурное наследие Узбекистана представляет собой уникальный ресурс, который обладает высоким туристическим потенциалом и может быть эффективно использован как основа для развития экскурсионных

услуг. Узбекистан обладает широким спектром культурных и архитектурных объектов: от древних городов (Самарканд, Бухара, Хива) до этнографических центров и ремесленных мастерских, которые активно привлекают как иностранных, так и внутренних туристов. Экскурсионные услуги выполняют не только просветительскую, но и экономическую функцию, способствуя сохранению культурного наследия, формированию положительного имиджа страны и повышению туристической привлекательности региона. Развитие экскурсионных услуг напрямую зависит от профессионализма экскурсоводов, уровня инфраструктуры, сохранности объектов культурного наследия и эффективного маркетинга. Разработать новые тематические экскурсионные маршруты, которые позволят туристам глубже познакомиться с различными аспектами культурного наследия — архитектурой, фольклором, кухней, ремёслами и традициями разных регионов Узбекистана. Повысить качество подготовки экскурсоводов, в том числе через сертификацию, курсы повышения квалификации и изучение иностранных языков, что особенно важно для приёма иностранных туристов.Внедрять современные технологии в экскурсионные услуги: аудиогиды, мобильные приложения, AR/VR-программы, что сделает экскурсии более доступными, удобными и интересными для разных категорий туристов. Создать систему устойчивого туризма, включающую охрану объектов наследия, ограничение потока туристов в особо уязвимые зоны, а также активное участие местных жителей в туристической деятельности. Разработать новые тематические экскурсионные маршруты, которые позволят туристам глубже познакомиться с различными аспектами культурного наследия — архитектурой, фольклором, кухней, ремёслами и традициями разных регионов Узбекистана, повысить качество подготовки экскурсоводов, в том числе через сертификацию, курсы повышения квалификации и изучение иностранных языков, что особенно важно для приёма иностранных туристов, Современные технологии в экскурсионные услуги: аудиогиды, мобильные

приложения, AR/VR-программы, что сделает экскурсии более доступными, удобными и интересными для разных категорий туристов. Создать систему устойчивого туризма, включающую охрану объектов наследия, ограничение потока туристов в особо уязвимые зоны, а также активное участие местных жителей в туристической деятельности. Развивать внутренний культурно-познавательный туризм, особенно среди школьников, студентов и семей, через создание специальных льготных или образовательных программ, направленных на изучение родной истории и культуры. Активизировать международное сотрудничество в сфере культурного туризма — участие в международных выставках, форумах, обмен опытом с другими странами, продвижение культурных маршрутов Узбекистана за рубежом.

Список использованных источников

1. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-549, «О туризме» 18 июля 2019 г.

2. Постановление Президента №ПП-4095 от 5 января 2019 года **«Стратегия развития туризма в Республике Узбекистан на 2019–2025 годы».**

3. Тухлиев И.С. Туризм: теория и практика: Учебник / Самаркандский институт экономики и сервиса - Самарканд.: Издательство ООО «STAP-SEL», 2024 – 332 стр.

4. Тухлиев И.С., Амриддинова Р.С. Организация экскурсионного обслуживания. Уч.пос. Самарканд. 2018.

5. Хайитбоев Р., Амриддинова Р.С. «Туризмнинг махсус турлари». С.2017.

6. .Хайдаров Ш. Б. Ўзбекистонда этнографик туризмнинг ривожланиш истиқболлари // Turizm va madaniy meros. – 2022. – №1. – Б. 33–41.

7.Хаитбоев. Культурные наследие и ценности в туризме.УМК.С.2024