

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI FOYDALANISH IMKONIYATLARI

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI

SAMARQAND – 2024

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti

Turizmni rivojlantirish instituti

Qozon Federal universiteti

Tambov davlat universiteti

L.N.Gumilev nomidagi Evroosiyo milliy universiteti

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TURIZM” KAFEDRASI

“TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI FOYDALANISH IMKONIYATLARI”

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

Konferensiya, O‘zbekiston Respublikasi Perezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135 sonli Qarori ijrosi yuzasidan o‘tkazildi

(2024-yil 25-oktabr)

SAMARQAND-2024

Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsiyon jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari. / 2024-yil 25-oktabr. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, SamISI, 2024.-615 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchilar:
S.A.Abduhamidov-kafedra mudiri, dotsent
G.R.Tursunova-kafedra dotsenti v.b.
A.Y.Talibova-kafedra o‘qituvchisi

Nashr uchun mas’ullar:
I.S.Tuxliyev-kafedra professori, i.f.d.
R.S.Amriddinova-kafedra dotsenti, i.f.n.
A.P.Maxmudova-kafedra dotsenti, i.f.f.d.
R.Hayitboyev-kafedra dotsenti v.b.

Ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishning nazariy-metodologik masalalari, raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro va ichki turizmni rivojlantirish tendensiyalari va istiqbollari, uchinchi renessansni shakllantirishda turizmning rivojlanishi: muammolar va yechimlar, raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanishda iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlarini rivojlantirish istiqbollari, Navoiy viloyatida turizm xizmatlarini diversikatsiya qilish tendensiyalari bo‘yicha ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqolalar o‘rin olgan.

Professor-o‘qituvchilar, talabalar, magistrlar, tadqiqotchilar va soha mutaxassislariga mo‘ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2024

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати::

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022-йил 28-январдаги ПФ-60 сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Республикага хорижий туристлар оқимини кескин ошириш ҳамда ички туризмни янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида Фармони. Тошкент ш.,2024 йил 12 январь, ПФ-9-сон.
3. Сирлибоев В. Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантириш муаммолари СЕРВИС Ж., 2021, № 1, 73-78 б.
4. Сирлибоев В. Зарафшон водийсида халқаро тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. «туристик кластерларни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари» мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2021 йил 5 июнь), САМАРҚАНД-2021.-374-379 б.

Ф.Ф.Насруллаев-СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

КИЧИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СУБЬЕКТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДА ИННОВАЦИОН ХИЗМАТЛАР ИНФРАТУЗИЛМАСИ ТУРЛАРИ ВА УЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ

Аннотация. Инновации в сфере производства малых услуг затрагивают виды инфраструктуры, этапы их развития, и важными условиями их полноценного функционирования являются наличие маркетинговой системы, которая служит для обеспечения того, чтобы инновационные продукты и услуги достигали потребителей, а также необходимость эффективной деятельности, ориентированной на инновации в приоритетных целях. вывод товаров и услуг на рынок.

Ключевые слова: Инновации, инфраструктура, инновационная инфраструктура, информационная инфраструктура, конкуренция, маркетинг, инвестиции, инновационный продукт.

Annotation. Innovations in the production of small services affect the types of infrastructure, the stages of their development, and important conditions for their full functioning are the availability of a marketing system that serves to ensure that innovative products and services reach consumers, as well as the need for effective innovation-oriented activities for priority purposes. bringing goods and services to the market.

Keywords: Innovation, infrastructure, innovative infrastructure, information infrastructure, competition, marketing, investment, innovative product.

Кичик хизмат кўрсатиш субьектлари ишлаб чиқаришида инновацион хизматлар инфратузилмасини ривожлантиришни таъминлашга қаратилган стратегияни ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг самарадорлигини таъминлашнинг муҳим омилларидан бири унинг асосий тамойиллари ва фаолият юритиш шартларини аниқлаб олишдан иборат.

Инновацион инфратузилма хизматлари бозорининг юзага келиши учун зарур бўлган энг асосий элемент ва шартлар қаторига ҳар қандай

бозор учун хос бўлган асосий қонуниятлар, талаб ва таклиф, зарур инфратузилма, бозорнинг фаолият юритишини таъминловчи субъектлар билан бир қаторда тегишли меъёрий-ҳуқуқий асос ҳам киритилади. Мазкур база инновацион хизматлар бозори барқарор фаолият юритиши учун зарур рағбатлантирувчи омилларни қўллаб-қувватлаш ҳамда бозор иштирокчилари ўртасидаги иқтисодий, ҳуқуқий муносабатларни тартибга солишга хизмат қилиши лозим.

Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновацион хизматлар инфратузилмасини бир қатор асосий шартлар ва тамойилларга қуйидагилар киради:

техник-технологик, ташкилий-иқтисодий даражага мувофиқ бўлиши, иқтисодий ишлаб чиқариш муносабатлари тизимини ишлаб чиқариш кучлари даражасига мутаносиблигини таъминлаши;

иқтисодиётнинг барча таркибий қисмлари учун хос умумий тамойиллар билан ўзига хосликнинг уйғунлигини таъминлаши;

Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмани турлари уларнинг ривожланиш босқичларива уларнинг тўлақонли фаолият юритиши учун муҳим шартлари бўлиб инновацион маҳсулотлар ва хизматлар бўлиб ҳисобланади.

Турли ўрганишлар ва тадқиқотлар инновацион товарлар ва хизматларнинг бозорда ўз ўрнини топа олмаслиги сабаблари орасида, бевосита мазкур товар ва хизматларнинг функционал характеристикалари, рақобатбардошлиги ва инновационлик даражасидан ташқари, инновацион хизматлар бозорида уларга зарур даражада қўллаб-қувватлаш етишмаслиги, маркетинг тадбирлари етарли ёки самарали эмаслиги, товарлар ва хизматларни бозорга киритиш учун харажатларнинг таннархга жиддий таъсир этиши кабиларни кўрсатиш мумкин. Бундан ташкари, инновацион хизматлар бозори доирасида фаолият юритадиган маркетинг тизимида бозорни ўрганишга қаратилган тадқиқотларнинг роли жуда муҳим, бунда маркетинг тадқиқотларидан ташқари истеъмолчиларнинг инновацион товарлар ва хизматларни қабул қила олиш ва татбиқ этиш салоҳиятини тадқиқ этиш, бозорни прогноз қилишга айниқса эҳтиёж кучлироқ сезилади.

Шу билан бирга, бизнинг нуқтаи назардан, ҳозирги вақтда инновацион хизматлар инфратузилмаси фаолиятининг кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришиданинг ўзига хос ҳусусиятларини ўрганишга етарли даражада эътибор берилмаган.

Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилма-янги маҳсулотлар, технологиялар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва сотиш учун умумий шарт-шароитларни таъминлайдиган ўзаро боғлиқ компонентлар ва муассасалар мажмуидан иборатдир. **Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида** инновацион хизматлар инфратузилмаси ташкилотлари томонидан тақдим

этилаётган хизмат турлари кенг тарқалган, булар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

молиявий инфратузилма-пул, фонд, инвестиция бозорларида фаолият юритувчи ва уларнинг одатдаги режимини ва умуман бутун мажмуани таъминлаш учун фаолият юритадиган муассасалар (кредит ва банк муассасалари, фонд биржалари, молиявий ва суғурта компаниялари);

тижорат инфратузилмаси-ишлаб чиқариш воситалари, товар ва хизматлар бозорининг фаолият юритадиган муассасалари мажмуи. Улар орасида товар биржалари, брокерлик фирмалари, электрон тижорат, аукционлар, ярмаркалар, воситачи фирмалардан иборат;

ахборот инфратузилмаси-фаолиятнинг турли соҳалари корхоналари учун ахборот хизматлари кўрсатиш (маълумот олиш ва қайта ишлаш, дастурий таъминот ишлаб чиқариш, маълумотлар базаларини яратиш ва улардан фойдаланиш бўйича хизматлар).

Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмани самарали фаолият юритиши учун рақамли технологиялардан фойдаланилиш мақсадида қуйидагилар таклиф этилган: инновацион инфратузилмадан фойдаланишнинг ахборот-тахлилий ва маркетинг платформасини яратиш, инновацион инфратузилма доирасида хизмат кўрсатувчи субъектлар, экспортёрлар, ташқи ва ички бозор сегментлари ҳақида, кадрлар салоҳияти ва бошқа маълумотлар базасини яратиш орқали қиёсий, динамик ва тизимли таҳлил (шу жумладан, онлайн режимида) турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Шуни таъкидлаш жоизки, кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновация инфратузилмаси томонидан тақдим этилаётган юқорида кўрсатиб ўтилган турли хил хизматлар тармоқлараро, кўп тармоқли хизмат кўрсатиш корхоналарини ўзига хослигига қарамасдан, баъзи бир умумий хусусиятларга эга бўлиши керак:

инновацион инфратузилма рақобатбардош бозор талабларига жавоб бериши керак, ҳудудлар миқёсида монополия даражаси тармоқнинг ривожланиш даражасига сезиларли даражада таъсир қилмаслиги даркор;

инновацион инфратузилма сезиларли даражада ўзининг ривожланиш тенденцияларига эга бўлиши ва айни пайтда маълум бир ўзгарувчан бозор шароитига мослашиш имкониятларига эга бўлиши керак;

аксарият ҳолларда бундай инфратузилма маълум бир даражада маҳаллийлаштириш билан тавсифланади, яъни муайян ҳудудда (вилоят, шаҳар, туманлар доирасида ривожланади) жойлаштирилади ва ривожланади.

Кичик хизмат кўрсатиш субъектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмани тизимли ёндошув асосида ўрганиш мақсадга мувофиқдир, бу тизимнинг асосий қисмларини аниқлашга, улар ўртасидаги энг муҳим алоқаларни ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини белгилайди, тизимнинг бутун жараёни, тенденциялари, қарама-қаршилиги ва муаммоларини аниқлайди.

Кичик хизмат кўрсатиш субьектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмага тааллуқли ташкилотлар ўз тармоқларидаги турларининг хилма-хиллигига, фаолият турларига, мулк шаклларига, ташкилий тузилмаларига, ўлчовларга, номларга эга бўлишига қарамасдан, қуйидаги умумий хусусиятларга эга:

- инновацион хизматларнинг истеъмолчилар ишлаб чиқариш фаолиятининг ажралмас қисми сифатида кўриш;
- инновацион хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ ходимларнинг махсус билимларга эга бўлиши;
- инновацияларни тижоратлаштириш жараёнида фойдаланиладиган ресурсларнинг универсаллиги (ахборотлар, билимлар, молиявий ресурслар, маркетинг тадқиқотлари ва б.);
- инновацион хизматлар кўрсатиш жараёнида фойдаланиладиган ресурслар айланмасининг етарли даражада юқори бўлиши;
- инновацион хизматларни диверсификациялашга мойиллиги ва унинг турларини бозор талабларига қараб ўзгариши;
- фаолият самарадорлигини баҳолаш услубларини бирлиги.

Кичик хизмат кўрсатиш субьектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмаси фаолиятида кучлар ва билимларни қўллаш учун янги талаблар, шартлар ва имкониятлар доимо мавжуддир. Мисол учун, диверсификациялаш ташкилотларга даврий равишда талаб қилинадиган ўзгаришларни, қабул қилинган қарорлардаги ўзгаришларни ва фавқулодда ҳолатларнинг содир бўлиши билан боғлиқ ҳолатларни ҳисобга олиш имконини беради. Хизматларни диверсификация қилишнинг замонавий шаклларидан бири аутсорсинг хизматлари бозор инфратузилмаси ташкилотлари томонидан ишлаб чиқиш ва кенгайтириш ҳисобланади. Буларнинг барчаси кичик хизмат кўрсатиш субьектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилма ташкилотлари ходимларининг билим ва малакаларини мунтазам янгилашни талаб қилади.

Шундай қилиб, ҳудудлар кичик хизмат кўрсатиш субьектлари ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмани ривожлантириш уларнинг рақобатбардошлигини ҳамда барқарор ривожланиб боришини таъминлашнинг асосий шартларидан бири бўлибгина қолмай, балки мамлакат ҳудудларининг рақобатбардошлигини таъминлашга ҳам хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кадыров А.М., Дусматов Б.А. развитие информационно-коммуникационных технологий и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности экономики узбекистана //Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики.-2013.-№. 1.-С. 255-259.

2. Дусматов Б.О. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в АПК //Инновации и инвестиции.-2018.-№. 8.-С. 8-12.

3. Dusmatov B.O., Fozilov V.A. Innovative Approaches to Managing the Development of Industrial Enterprises //International journal on economics, finance and sustainable development.-2023.

А.Ю Талибова-стар.преп. кафедры Туризма СамИЭС,
С.А.Салихова, Икромова Н.А.-студенты СамИЭС

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИЙ ЭКСКУРСИЙ

Abstract: The article is devoted to the problems of excursions classification, analysis of classification systems in domestic practice, discusses the concepts of «interactive tour», «tour-lesson», «tour lecture» as forms of educational activities. Authors pay special attention to the permissibility of referring them to the kinds of excursions, compliance with mandatory criteria and prove the necessity of development of a complete modern classification of the excursions based on the experience of existing systems.

Keywords: Excursion, excursions classification, an interactive tour, signs of excursions.

Annotatsiya: Maqolada ekskursiyalarni tasniflash muammolari ko‘rib chiqilmoqda va mahalliy amaliyotda mavjud tasniflash tizimlari tahlil qilinmoqda. “Interaktiv ekskursiya ”,“ ekskursiya-dars ”, “ekskursiya-lektsiya ” tushunchalariga ta’lim faoliyatining shakllari sifatida e’tibor qaratildi. Mualliflar ushbu shakllarni asosiy belgilarga mos keladigan ekskursiyalar tasnifiga qo‘shish muhimligini ta’kidlaydi. Shuningdek, mavjud tizimlar asosida ekskursiyalarning zamonaviy to‘liq tasnifini yaratish zarurligi asoslanmoqda.

Kalit so‘zlari: Ekskursiya, ekskursiyalarni tasniflash, interaktiv ekskursiya, ekskursiyalar belgilari.

Слово «экскурсия» происходит от латинского термина *excursio*, что означает «вылазка», «набег», «вторжение». Изначально в русском языке оно имело значение «выбегание» или «военный набег», а позже приобрело значение «вылазка, поездка». В классическом понимании экскурсия представляет собой посещение значимых мест, музеев и других объектов с образовательными, культурно-просветительскими или другими целями. Экскурсии проводятся под руководством квалифицированного экскурсовода, который помогает участникам осмыслить объект, его историческую значимость или оценить памятное место. Экскурсии могут быть как самостоятельным видом деятельности, так и частью туристских услуг. Важные характеристики экскурсии включают её продолжительность (от одного академического часа до суток), наличие группы экскурсантов или индивидуальных участников, экскурсовода, показ объектов с акцентом на визуальные впечатления, передвижение по заранее составленному маршруту, тематическую направленность и повествование экскурсовода.

Классификация-это процесс распределения предметов, явлений или понятий по различным категориям на основе их общих характеристик. Вопрос классификации экскурсий всегда занимал важное место в работе

Ж .МАДЖИДОВА	ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ……....	
N.A.RAXMONOVA	MEHMONXONALARDA XIZMAT KO‘RSATISH SIFATI-KORXONA SAMARADORLIGINI OSHIRUVCHI OMIL SIFATIDA.....	140
J.F.FATTAYEV	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OILAVIY MEHMON UYLARI RIVOJLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK MASALALARI……...……..	144
А.Ю.ТАЛИБОВА **Х.САТТАРОВ**	ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ…….…….….	147
А.Ж. МИР-ДЖАФАРОВА **Е.ТЕММОЕВА**	ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-СРЕДЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ…….	149
Z.R.RUSTAMOVNA	TURIZMDA TRANSPORT XIZMATLARINING AHAMIYATI……..…	152
A.J.MIR-DJAFAROVA **N.JABBOROVA**	THE ROLE OF THEME PARKS IN ADVENTURE TOURISM……..……..…….	155
В.СИРЛИБОЕВ	ЗАРАФШОН ВОДИЙСИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МАҚСАДИ ВА ВАЗИФАЛАРИ…….....……	158
Ф.Ф.НАСРУЛЛАЕВ	КИЧИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СУБЬЕКТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДА ИННОВАЦИОН ХИЗМАТЛАР ИНФРАТУЗИЛМАСИ ТУРЛАРИ ВА УЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ.....….....	162
А.Ю.ТАЛИБОВА **С.А.САЛИХОВА** **Н.А.ИКРОМОВА**	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИЙ ЭКСКУРСИЙ……....	166
U.YUSUPOV	TURIZMDA IJTIMOIY TARMOQLAR MARKETINGINING O‘RNI…….....	169
J.YU.BOZOROVA	TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING O‘RNI……..	172
2-SHO’BA: RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI		
М.Қ ПАРДАЕВ **И.Р БЕРДИКУЛОВА** **Б.Р ПАРДАЕВ**	ЖАҲОНДА ГЛОБАЛЛАШУВ ТЕЗЛАШГАН ШАРОИТДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ……..	175
М.Қ ПАРДАЕВ **И.Р БЕРДИКУЛОВА** **А.Қ.ҒАППАРОВ**	ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ	182
A.A.ESHTAYEV **N.A.JO‘RAYEVA**	MAMLAKATIMIZDA ICHKI VA XALQARO TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA OLIB BORILAYOTGAN ISLOHOTLAR NATIJASI……....	187
O.T.ASTANAKULOV	TURISTIK YO‘NALISHLARNI RAQAMLI	191