ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС
ИНСТИТУТИ

“ТАРМОҚЛАР ИҚТИСОДИЁТИ” КАФЕДРАСИ

«ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР»

МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА АНЪАНАВИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯСИ

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(I-қисм)
(2021 йил 15 май куни)



САМАРҚАНД - 2021

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

«ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР»

мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси

МАТЕРИАЛЛАРИ

(I-қисм)

(2021 йил 15 май куни)

САМАРҚАНД – 2021

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш: муаммо ва ечимлар. / 2021 йил 15 май куни. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. – 230 бет.

Тўплам Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ўқув-услубий Кенгашининг 2021 йил _____- сонли йиғилишининг қарори билан чоп этишга тавсия этилган.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи: З.К. Рахимов –Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси ассистенти

Нашр учун маъсул: З.С. Артиков–(PhD)

Саҳифаловчи: Рахимов Зафар Комилович

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари, соҳанинг алоҳида тармоқлари самарадорлигини ошириш муаммоларига оид масалалар ёритилган. Унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари, мазкур соҳада менежмент, маркетинг ва молиявий муносабатлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш, туризм соҳасини ривожлантириш, рақобатбардош кадрларни тайёрлашни такомиллаштириш ва шулар орқали иқтисодиётни инновацион модернизациялаш масалаларини ҳал қилиш бўйича илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақолалар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантура, докторантура, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2021

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 16 июндаги “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4752 - сонли Қарори
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-4702-сонли Қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Ф.О. Ўроқов – СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси ассистент-стажъёри

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Бутун дунёда иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим қонуниятларидан бири, иқтисодий ўсишнинг ўзаро боғлиқлиги ва миллий иқтисодиётда хизматларнинг тобора ортиб бораётган роли ҳисобланади, бу хизматлар соҳасида фойдаланиладиган меҳнат, моддий ва молиявий ресурслар улушининг ортиши билан изоҳланади. Жамиятнинг ривожланиши ҳамда ишлаб чиқариш кучларининг ўсиши билан хизматлар соҳасининг муайян ривожланиши юз беради. Бу эрда, хусусан, соҳада иш билан бандликнинг ошиши, меҳнатни техник жиҳозланишининг ўсиши, илғор технологияларнинг жорий этилиши кузатилмоқда.

Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири бўлган хизматлар соҳасининг ўрни жуда катта аҳамиятга эгадир. Бу ишлаб чиқаришнинг мураккаблашуви, бозорни кунлик ва шахсий талабдан келиб чиқган ҳолда товарлар билан тўлдириш, жамият ҳаётини янгиловчи илмийтехнологик тараққиётнинг жадал ўсиши билан боғликдир. Иқтисодий соҳада хизматлар соҳасининг ўсиши бозор шароитидаги, кўрсатилган хизматлар учун тўловни қабул қилиш тезлиги ва материал сарфининг камлиги, бу қўшилган қийматнинг ошиши ва пировардида ялпи ички маҳсулотнинг ошишига олиб келадиган муҳим омиллар билан боғликдир. Буларнинг барчасини ахборот, молиявий, транспорт, суғурта ва бошқа хизмат турларисиз амалга ошириб бўлмайди. Бундан ташқари, хизматлар товарлар савдосининг ажралмас қисми ҳисобланади (айниқса техник жиҳатдан мураккаб), чунки товарларни сотиш асосан сотиш вақтида кўрсатилаётган хизматлардан ва сотишдан кейинги хизматлардан иборат ривожланаётган тармоқни талаб қилади. Янги корхона ва ташкилотларни ташкил этиш, шунингдек, фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар томонидан инновацион технологиялардан фойдаланиш ва кўрсатилаётган хизматлар рўйхатини кенгайтириш келгусида иш ўринларини кўпайтириш ва аҳоли фаровонлигини оширишга ёрдам беради.

2020-йил 1-январ ҳолатига, хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар таркибида савдо фаолияти билан шуғулланувчи корхона ва ташкилотлар (38,2 %) юқори улушни эгаллайди.

Яшаш ва овқатланиш бўйича хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг сони 11,8 % ни ташкил этди.

Ташиш ва сақлаш фаолияти билан шуғулланувчи ва хизматлар соҳасидаги тегишли фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар улуши уларнинг умумий сонида 4,7 % га етди[4].

Ҳудудлар бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати[5]

(олдинги йилга нисбатан, % да)

	2016 й.	*2017 й.*	*2018 й.*	*2019 й.*	*2020 й.*
Ўзбекистон Республикаси	**114,7**	**110,7**	**108,9**	**113,2**	**102,3**
Қорақалпоғистон Республикаси	113,2	108,3	113,2	112,8	105,9
вилоятлар:					
Андижон	115,8	105,3	107,2	110,9	103,9
Бухоро	115,6	104,6	108,6	113,3	106,1
Жиззах	117,0	106,7	114,3	117,5	103,7
Қашқадарё	118,1	104,5	106,6	111,1	103,9
Навоий	115,8	108,0	111,4	115,2	104,5
Наманган	124,4	103,6	107,6	113,3	103,3
Самарқанд	113,9	106,4	107,3	112,4	102,6
Сурхондарё	116,6	105,8	119,2	103,8	103,3
Сирдарё	116,7	107,7	112,1	121,5	108,5
Тошкент	116,9	105,1	107,0	113,4	103,4
Фарғона	117,7	104,9	108,0	113,0	102,8
Хоразм	115,9	108,2	110,1	113,4	102,9
Тошкент ш.	119,9	118,0	110,9	115,6	107,4

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2016-2020 йиллар оралиғида мамлакатимиз бўйича хизматлар соҳасининг ўсиши ҳар йили кузатилмоқда. Чунки маълумотлар бир йил олдинги йилга нисбатан олинган. Юртимизда 2017 йил 2016 йилга нисбатан +10,7 %, 2018 йил 2017 йилга нисбатан +8,9 %, 2019 йил 2018 йилга нисбатан +13,2 %, 2020 йил 2019 йилга нисбатан +2,3 % га ўсганлигини кўришимиз мумкин. Жумладан, Самарқанд вилояти бўйича 2017 йил 2016 йилга нисбатан +6,4 %, 2018 йил 2017 йилга нисбатан +7,3 %, 2019 йил 2018 йилга нисбатан +12,4 %, 2020 йил 2019 йилга нисбатан +2,6 % га ўсганлигини қайд этишимиз мумкин.

[4] www.samstat.uz
[5] www.stat.uz

2019-йил январ-декабр ойларида кўрсатилган хизматларнинг асосий кўрсаткичлари (Самарқанд вилояти бўйича)

1-жадвал

Хизматлар - жами	**12 271,1 (млрд сўм)**	**108,9 (ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати %)**
шу жумладан:		
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	613,0	109,1
Молиявий хизматлар	1 573,5	152,2
Транспорт хизматлари	3 155,0	102,7
шу жумладан: автотранспорт хизматлари	2 874,3	101,8
Яшаш ва овқатланиш хизматлари	398,4	108,7
Савдо хизматлари	3 559,1	103,9
Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	375,3	100,7
Таълим соҳасидаги хизматлар	584,2	105,2
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	178,4	108,3
Ижара хизматлари	406,2	102,2
Компютер ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	348,4	100,7

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида хизматлар тури бўйича савдо хизматлари этакчилик қилмоқда (3559,1 млрд сўм билан). Бу эса ўтган йилнинг шу даврига нисбатан эса ўсиш суръати 103,9% га тенглигини кўришимиз мумкин. Энг паст кўрсаткич эса соғлиқни сақлаш соҳасидаги кўрсатилган хизматлардир. Демак 2019 йилда 178,4 млрд сўмни ташкил этган экан. Бу эса ўтган йилнинг шу даврига нисбатан эса ўсиш суръати 108,3% га тенглигини кўришимиз мумкин.

Олиб борилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

- ҳозирги глобал пандемия шароитида тиббий хизматлар соҳасини ривожлантириш жуда аҳамиятлидир;
- рақамлаштириш хизматлар соҳасида ахборот ва билимларни сақлашни, уларга киришни ва ўзгартиришни осонлаштиради;
- Ўзбекистонда хизматлар соҳаси Ўзбекистон потенсиалига нисбатан секинроқ ривожланмоқда;
- Олиб борилган тадқиқот натижасида қуйидагиларни таклиф сифатида келтиришни мақсадга мувофиқ деб топдик:
- хизматлар сифатини ошириш лозим;
- тиббий хизматлар соҳасининг хизматлар соҳасидаги улушини ҳам имкон қадар ошириш лозим;
- илм-фан ва айниқса техника фанларининг ривожланишига янада кенг имкониятлар яратиш зарур;

- тиббий хизматларни сифатини ошириш мақсадида имкон қадар рақамли технологиялардан кўпроқ амалиётга жалб қилиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.stat.uz
2. www.samstat.uz

Проф.в.б Мусаева Шоира Азимовна
Доцент в.б. Усмонова Дилфуза Илхомовна

РЕСПУБЛИКА ИҚТИСОДИЁТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАГИ ТУТГАН ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация. Хозирги кунда Олий таълим муассасалари ва иш берувчиларнинг ўзаро муносабатлари мамлакат иқтисодиёти ва таълим соҳасидаги ислоҳотларга боғлиқ бўлади. Ушбу мақолада бозорда маркетинг тадқиқотлари ўтказиш истеъмолчиларга табақали ёндашув, рақобатбардош янги товарларни ишлаб чиқариш, бозор конъюнктурасини ўрганиш ва башорат қилиш ҳамда таъсирчан рекламани ривожлантириш масалаларини ўрганишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган

Калитли сўзлар: иқтисодиёт, таълим, маркетинг, тадқиқот, меҳнат, кадр, бозор, мутахассис, ташкилот, модернизация.

Аннотация. В настоящее время отношения между вузами и работодателями будут зависеть от реформ в экономике и образовании страны. В данной статье маркетинговые исследования на рынке направлены на изучение вопросов стратифицированного подхода к потребителям, производства конкурентоспособных новых продуктов, изучения и прогнозирования рыночной конъюнктуры, а также разработки эффективной рекламы.

Ключевые слова: экономика, образование, маркетинг, исследования, труд, персонал, рынок, специалист, организация, модернизация.

Abstract. Currently, the relationship between universities and employers will depend on reforms in the economy and education of the country. In this article, marketing research on the market is aimed at studying the issues of a stratified approach to consumers, the production of competitive new products, the study and forecasting of market conditions, as well as the development of effective advertising.

Key words: economics, education, marketing, research, labor, personnel, market, specialist, organization, modernization

Мамлакатимизда таълим тизими тубдан ислоҳ қилинаётган ҳозирги вақтнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари деб, Ўзбекистон Республикаси “Таълим тўғрисида”ги қонуни ва Кадрлар тайёрлаш миллий дастури қабул қилинганлиги таълим тизимини янги тараққиёт босқичига олиб чиқди.

МУНДАРИЖА

1-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИ		
Г.М. Шадиева, Ш.О. Кувандиков	Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудларни ривожлантиришдаги роли.....	**3**
Ф.О.Ўроқов	Мамлакатимиз иқтисодиётида хизматлар соҳасининг аҳамияти ва унинг ривожланиши.....	**8**
Проф.в.б Мусаева Ш. А. Доцент в.б. Усмонова Д. И.	Республика иқтисодиётини модернизация-лаш шароитида маркетинг тадқиқотларининг таълим тизимидаги тутган ўрни ва аҳамияти.....	**11**
З.К. Рахимов Р.С.Хамроқулов	Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришнинг аҳамияти.....	**15**
Ҳайдаров Зоҳир Шарипович	Тижорат банкларида актив ва пассивларни бошқариш: кластер усули ва уни жорий этиш муаммолари ва уларни ечимлари.....	**17**
Ш.Ж.Маматкулова А.Ёдгоров	Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш.....	**22**
Ш.Ж.Маматкулова	Инновациялар асосида аҳолига савдо хизматлари кўрсатишни такомиллаштириш.....	**25**
Шарифов Ш.С., Бобоқулов.С.Б., Абдураҳимов У.М.	Маиший хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятни инновацион ташкил этишнинг асосий йўналишлари.....	**28**
Р.Б. Коссе	Истемолчилар маданияти ва нновацион иқтисодиётни шакллантиришда маркетинг хизматларининг тутган ўрни.....	**33**
Abdullayeva Zamira Muhtorovna	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida “vending sohasi”ning tutgan o‘rni.....	**36**
Маткаримов И.Б., Досчанов А.Т.	Иқтисодий-экологик барқарор ривожланишни таъминлашда инновацион агробиокимё хизматларининг ўрни ва аҳамияти.....	**39**
Шадиева Гулнора Мардиевна, Рустамова Зарина	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оила фаровонлигини оширишда оилавий тадбиркорлик нинг роли.....	**42**
O’.R.Zubaydullayev, A.A. Rasulova	Raqobat muhiti iqtisodiy ta’lim jarayonida rivojlantirish omili sifatida.....	**46**

SHaripov Maksud Raxmatullaevich, Kuldashev Lazizjon SHarifovich, Parsaev Akram Azamovich, Elmurodova Xulkar Karshievna	“Samaradorlik” tushunchasining mohiyati va uni baholashda turli xil yondashuvlar……..…….	**50**
Джульматова С.Р.	Роль и значение сферы услуг в современных условиях……..……	**54**
PhD Xolmamatov D.H., Shomuradova Sh.	Chakana savdo korxonalarida merchendayzingning o’rni va ahamiyati……	**56**
(PhD)., Машарипова Манзура Алимбаевна	Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни инновацион фаоллигини оширишнинг ўзига хос хусусиятлари……..	**59**
Исхакова С. А. Мавлонова Д.И.	Хизматлар соҳасини ривожлантиришда тадбиркорликнинг ўрни…….	**61**
Рузиева Нигина Бахтиёровна	«Сущность, содержание и экономическое значение инноваций в развитии отраслей сферыуслуг»……	**65**
Р.Ж.Курбанова, Ф.Қурбонов	Савдода инновацион жараёнларини прогнозлашнинг объектив зарурияти…….	**68**
Рузиева Нигина Бахтиёровна	«Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий сферы услуг»…….…….	**71**
Р.Ж.Курбанова, Ф.Нуралиева	Ўзбекистон республикасида эркин иқтисодий ҳудудларини инновацион ҳолатини оширишнинг асосий йўллари…….	**74**
Саттарова З.	Основные положения концепции развития агроэкотуризма в Узбекистане…….…….	**78**
Л.А.Шадиева	Маркетинг стратегиясидан фойдаланиш – савдо корхоналари рақобатбардошлигини ошириш омили сифатида……	**81**
2-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНФРАТУЗИЛМАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ		
Абдураимов Дилшод Мураткулович	Ҳудудий туризм инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари……	**85**
З.К.Рахимов, И.К.Зохидов	Савдо инфратузилмаси таркибини такомиллаштириш – хизматлар сифатини оширишнинг муҳим воситаси……	**88**
Усмонова Д. И.	Конкуренция фирм в линейном городе	

Усманов Ф.Ш.	Хотеллинга при существовании нерыночного преимущества одной из фирм……	**91**
Махмудов Лазизбек Убайдулло ўғли	Электрон тижорат бозори: халқаро тенденциялар ва россиядаги ҳозирги ҳолат….....	**96**
PhD З.С.Артиков, Р.М.Раббанакулов	Электрон савдо - иқтисодий фаолиятнинг янги йўналиши.....	**103**
Axrorova M.F	Tibbiy xizmatlar sohasining holati va rivojlantirish istiqbollari…….	**107**
в.б.(PhD) ИсхаковаС. А., Абдуалимов Х.Н.	Таълим муассасалари ходимларини моддий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш..	**109**
3-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИСНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МУАММОЛАРИ		
Шукуров Икром Абдурашитович	Савдо дўконларида кунлик савдо ҳажмининг ошишига ижобий таъсир этувчи омиллар (музқаймоқ сотув дўконлари мисолида).....	**113**
Z.B.Usmanov, M.S.Qarshiyeva	Kichik biznes va hususiy tadbirkorlikning rivojlantirish yo‘llari.....	**115**
Ш.С.Шарифов, С.Б.Бобоқулов, Х.Т.Мелиев	Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш хўжалигининг истиқболли ислоҳотлари.....	**120**
З.Б.Усманов, С.А.Хамидова	Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш йўллари.....	**123**
Ахтамов Жамшед Бахромович	Қишлоқ ва чекка худутларда жисмоний маданият ва спортни ташкил этиш.....	**127**
Махмудов Лазизбек Убайдулло ўғли	Халқаро амалиётда электрон тижоратни ривожлантириш тенденциялари……..	**129**
Бектемиров А.	Иссиқлик таъминоти хизматлари тизимини модернизация қилиш ва такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	**133**
dos. v.b. D.H.Xolmamatov, M.Sh.Muhiddinov	Erkin iqtisodiy zonalarning eksport salohiyatini oshirishda xalqaro marketing strategiyalaridan foydalanish……..	**138**
PhD. Артиков З. С., Ҳақназарова Ю. Ж	Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси фаолиятининг ривожланиши.....	**142**
PhD Шарифов Ш.С., Улуғмуродов Ф.Ф.	Қишлоқ жойларда маиший хизмат кўрсатиш фаолияти самарали ташкил этиш.....	**145**
PhD З.С.Артиков, К.А.Рахимқулова	Пандемия шароитида чакана савдо товар айланмаси хажмини ошириш орқали иқтисодий	

	барқарорликни таъминлаш.....	**149**
Саттарова З.И.	Туристская кластерная политика и механизм ее реализации……	**152**
Саттарова З.И.	Современные подходы к определению туристских кластеров……	**155**
4-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ, УЛАРНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ВА БОШҚАРИШ МУАММОЛАРИ		
И.ф.н., доцент Ш.А.Султонов, Д.А.Тоғаева, С.Усмонов	Кичик бизнеснинг мамлакат тараққиётидаги ўрни ва пандемия шароитида уларни қўллаб-қувватлашнинг зарурияти ҳамда аҳамияти.....	**158**
Б.А.Марданова, Д.А.Насимов – и.ф.д. профессор	Пандемиянинг аҳоли иш билан бандлигига таъсири.....	**161**
и.ф.н., доцент Холиқулов А. Н., Умматова Д. А. Самарқанд ш. 58-ўрта мактаб ўқитувчиси	Умумий ўрта таълимнинг ривожланиши ва муаммолари.....	**165**
Абдуллаева Зулфия Иззатовна, Бададян И. С.	Совершенствование организационно - экономического механизма развития деятельности гостиничного бизнеса……	**168**
Абдуллаева Зулфия Иззатовна	Роль бенчмаркинга в управлении гостиничной индустрии……..	**171**
Х.Т.Мелиев	Рақамли иқтисодиёт шароитида аҳолини иш билан бандлигини таъминлашни такомиллаштириш йўллари.....	**174**
Джульматова С.Р. – к.э.н.	Сфера услуг – резервы для новых рабочих мест……..	**177**
Тошимов Шаҳзоджон Бурхон ўғли., к.э.н, доц. Ишназаров Акром Исмоилович	Значение корпоративного управления в деятельности предприятия в условиях модернизации экономики……..	**178**
PhD З.С.Артиков, А.К.Тураев	Пандемия шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини тартибга солиш йўллари.....	**183**
Э. Абдурахимов	Ўзбекистонда аёллар ва болалар ҳолати: мультииндикатор кластер кузатувлари.....	**186**
А.Азизқулов	Хизмат кўрсатиш соҳасида кадрлар тайёрлашда маънавий мероснинг аҳамияти.....	**189**

5-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ		
З.Б.Усманов, Иштихон туман 74- мактаби ўқитувчиси Ю.Б.Усманова	Республикада истеъмол товарлар бозорини ривожлантириш йўллари.....	**192**
PhD. Шарифов Ш.С., Бобоқулов С.Б., Иззатова Д.М	Тижорат банкларида лизинг муносабатлари ҳисобининг ташкилий асослари.....	**196**
Shaymardonova D.	Mehmonxona biznesini rivojlantirishda qo‘llaniladigan ichki investision manbalar.....	**200**
Толибоев Ш.А.	Инновацион ривожланиш шароитида темир йўл транспорти корхоналари асосий воситаларининг иқтисодий тавсифи.....	**204**
Komilova M.Sh.	Iqtisodiy modernizatsiya sharoitida aholini uy-joyga bo’lgan ehtiyojlarni qondirishda investitsiya faoliyatini takomillashtirish yo’llari.....	**207**
PhD З.С.Артиков, А.И.Асроров	Дунё ва ўзбекистонда пулли хизматларининг ўзгариш тенденциясининг таҳлили.....	**211**
T.B.Yunusov	O’zbekiston respublikasida xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmi.....	**214**
М.П. Цой, PhD, Байзакова Д.Ф. ст.пр.	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях кризиса.....	**217**

2021 йил. Қоғоз бичими А5,
Офсет қоғози. Times New Roman" гарнитураси
Босма табоғи 14.35
Буюртма № 004А, Адади 50 нусха

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Босмахонасида чоп этилди
REESTR № 18-2464
Манзил: Шохрух кўчаси, 60-уй