







O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“SERVIS” KAFEDRASI
SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH»
MAVZUSIDAGI
RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN
MA‘RUZA MATERIALLARI

TO’PLAMI

Samarqand

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“SERVIS” KAFEDRASI

SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

Samarqand, 2026 yil 20 may

“Sog‘lom ovqatlanish va funksional mahsulotlar: Innovatsiyalar, salomatlik va rivojlanish”. Respublika ilmiy amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI, 2026 yil, 20 may. 417 bet.

“Здоровое питание и функциональные продукты: инновации, здоровье и развитие”. Материалы Республиканской научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 20 мая 2026 г. 417 стр.

Ushbu ilmiy-amaliy anjuman materiallarida Respublikamizda sog’lom ovqatlanish va funksional mahsulotlarining innovatsion технологиялари ҳамда inson salomatligi va ovqatlanishini rivojlantirish istiqbolari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, sog‘lom ovqatlanish va funksional oziq-ovqat mahsulotlarining ilmiy asoslari, sog‘lom ovqatlanish sohasida innovatsion texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlar, mahalliy xomashyolardan tayyorlanadigan funksional mahsulotlar texnologiyalari va ularning ahamiyati, oziq-ovqat xavfsizligi va sifatni ta’minlash masalalari (sanitariya va standart talablari), aholi qatlamlarining yoshi va mehnat sharotlariga mo‘ljallangan funksional ovqatlanish yechimlari hamda funksional oziq-ovqat mahsulotlari bozorining iqtisodiy ko‘rsatkichlari va rivojlanish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan. Bundan tashqari, respublikamizda to‘g‘ri va sog‘lom ovqatlanish hamda funksional mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etishda xomashyo, tayyor mahsulot, kaloriya, oziq-ovqat xavfsizligi, yoshga doir mehnat faoliyati va funksional mahsulotlarning iqtisodiy ko’rsatichlarining hozirgi kundagi dolzarb muammolari va ularning yechimlari bo‘yicha ilmiy-nazariy hamda amaliy tavsiyalarga ega bo‘lgan ma’ruzalar o‘rin olgan.

To‘plamdagi materiallardan professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, magistrlar, talabalar va soha mutaxassislari foydalanishlarimumkin.

***Tashkil qo‘mita a’zolari*:**

O.M.Пардаев	SamISI Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor
***T*.S.Sharipov**	SamISI O‘quv ishlari prorektori
I.X.Shukurov	SamISI Servis kafedrasi mudiri, dotsent
R.Normaxmatov	SamISI Servis kafedrasi professori
A.A.Saloev	Samarqand shahar “Shashlik.uz” xususiy korxonasi rahbari
F.Axmedjanova	SamISI Servis kafedrasi professori v.b.
J.S.Fayziev	SamISI Servis kafedrasi dotsenti
Z.E.Mamarasulov	SamISI Servis kafedrasi dotsent v.b.
Z.Sh.Suvonov	SamISI Servis kafedrasi katta o‘qituvchisi

TEXNIK MUHARRIR:
U.A.Abdurayimov

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Maqolalarning mazmun va orfografik xatosi uchun mualliflar o‘zi javobgar.

© Samarqand iqtisodiѐt va servis instituti, 2026.

mamlakatlar va ular bilan hamkorlik qiluvchilar iqtisodiyotini, shu jumladan agrar sektorini globallashuv jarayonlarini tezlashtirmoqda.

Quyidagi ilmiy va amaliy tavsiyalarni beramiz:

- Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashni FAO va boshqa BMT ixtisoslashgan tashkilotlari faoliyati bilan bog‘liq holda tizimli ilmiy tadqiq etish zarur.
- Agrar sektor rivojlanishini baholashda faqat ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari emas, balki agrosanoat integratsiyasi, innovatsion texnologiyalar va global savdo oqimlari ham hisobga olinishi lozim.
- Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar agrar tizimlarini qiyosiy tahlil qilish orqali samarali rivojlanish modellari ishlab chiqish maqsadga muvofiq.
- Oziq-ovqat xavfsizligi va global iqtisodiy bloklar (Yevropa Ittifoqi, NAFTA, WTO va boshqalar) o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni iqtisodiy-matematik modellashtirish dolzarb hisoblanadi.
- Qishloq xo‘jaligida yuqori texnologiyalar, biotexnologiya va raqamli yechimlarni keng joriy etish.
- Agrosanoat integratsiyasini kuchaytirish orqali mahsulotning qo‘shilgan qiymatini oshirish.
- FAO va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni kengaytirib, texnik yordam va investitsiyalarni jalb qilish.
- Eksport salohiyatini oshirish uchun ishlab chiqarish va qayta ishlash infratuzilmasini modernizatsiya qilish.
- Davlat siyosatida oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashga qaratilgan barqaror iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish.

MICE TURIZMINING IQTISODIY MOHIYATI VA O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA RIVOJLANISH HOLATI

Abdurayimov Uktam Abdug‘ani o‘g‘li
O‘zbekiston Respublikasi, "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti,
Mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya: *MICE turizm XX asrning oxirlarida jahon iqtisodiyotida integratsiyalashuv jarayonlarining jadallashishi, mamlakatlar o‘rtasida o‘zaro iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi ortidan mahalliy va xalqaro savdo bitimlari hajmining ortib borishi natijasida vujudga kelib, hozirgi davrda jahon turizm industriyasida o‘z o‘rniga ega bo‘lib bormoqda. Mazkur maqola MICE turizmining iqtisodiy mohiyati va O‘zbekiston turizm industriyasida rivojlanish holati bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *MICE turizm, turizm, madaniyat, xalqaro, industriya, mehmonxona, ekologik, samaradorlik, xarajat, iqtisodiyot, turxizmat , aholi bandligi, ishsizlik .*

Kirish: Bugungi kunda ko‘plab iqtisodiy adabiyotlarda “ishbilarmonlik turizmi” tushunchasi bilan birga “MICE turizmi” tushunchasi ham birga yuritilomqda. Bu ikki tushuncha o‘rtasidagi farq va bog‘liqlik bo‘yicha olimlar o‘rtasida turlicha yondashuvlar mavjud. Masalan, N.A.Sorokina ishbilarmonlik

turizmi tarkibida bir nechta segmentlar mavjudligi va eng katta segment nomi inglizcha “MICE” qisqartmasi bilan yuritilishini aytgan bo‘lsa, R.Devidson ““MICE turizmi” – bu turli xizmatlarni o‘z ichiga olgan va keng qamrovli turizm xizmatlarini taqdim etadigan konferensiyalar, anjumanlar va boshqa ishbilarmonlik tadbirlarni innovatsion rivojlantirish va tashkil etish” deb ta’riflab, “ishbilarmonlik turizmi” va “MICE turizmi” atamalari o‘zaro bog‘liq, biroq bir xil tushunchalar emas degan xulosaga kelgan.

Asosiy qism: Bir guruh xorijiy tadqiqotchilar “MICE turizmi”ni “ishbilarmonlik turizmi”ning zamonaviyroq va murrakkabroq varianti sifatida talqin qilgan bo‘lsa, boshqa bir guruh tadqiqotchilar “ishbilarmonlik turizmi”ni 2 segmentdan iborat deb bilishadi: odatiy (klassik) xizmat safari va “MICE turizmi”.

Shunday qilib, “ishbilarmonlik turizmi”ni keng ma’noda vaqtinchalik yashash joyida daromad olishni nazarda tutmaydigan va ishni dam olish bilan birlashtirishga imkon beradigan rasmiy va professional maqsadlardagi sayohat desak, “MICE turizmi”ni ushbu sohadagi faoliyatning 4 ta asosiy yo‘nalishini qamrab oluvchi faoliyat turi sifatida tadqiq etish mumkin. Bular:

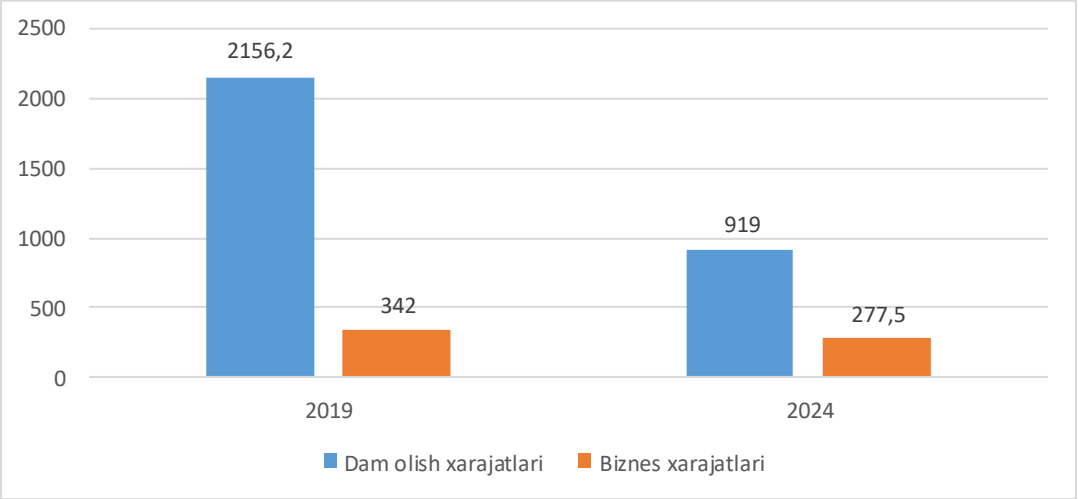
- Meetings – xizmat safarlari paytidagi muzokaralar, taqdimotlar va uchrashuvlar;
- Incentives – kompaniya xodimlari uchun rag‘batlantiruvchi, motivatsion, jamoaviy sayohatlar;
- Conferences – konferensiyalar, kongresslar, forumlar va seminarlar
- Exhibitions – ko‘rgazmalar, press-turlar, festival va konsertlar;

Demak, “MICE turizmi” ishbilarmonlik turizmining eng muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, korporativ tadbirlarni tashkil etish, o‘tkazish va qo‘llab quvvatlashni nazarda tutadi.

MICE turizm XX asrning oxirlarida jahon iqtisodiyotida integratsiyalashuv jarayonlarining jadallashishi, mamlakatlar o‘rtasida o‘zaro iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi ortidan mahalliy va xalqaro savdo bitimlari hajmining ortib borishi natijasida vujudga kelib, hozirgi davrda jahon turizm industriyasida o‘z o‘rniga ega bo‘lib bormoqda. Masalan, rasmiy statistik ma’lumotlarga ko‘ra 2019-yil global turizmning jahon YaIMdagi ulushi 10,3 foizni (9630,0 mlrd. AQSh doll.) tashkil etgan bo‘lsa, 2020-yilda SOVID-19 pandemiyasi oqibatida ushbu ko‘rsatkich 5,3 foizga (4775,0 mlrd. AQSh doll.) tushib ketgan, ammo 2021-yilda o‘sish sur’atlari kuzatilgan, ya’ni ushbu ko‘rsatkich 6,1 foizni (5812,0 mlrd. AQSh doll.) tashkil etgan. MICE turizmning jahon turizm sanoatidagi ulushi esa 2019-yilda 1302,0 mlrd. AQSh dollarini (21,0 foiz) tashkil qilgan bo‘lsa, 2021-yilda bu ko‘rsatkich 658,5 mlrd AQSh dollarini tashkil etgan25. Ekspertlarning fikriga ko‘ra, MICE turizmning bozor qiymati 2021-2026-yillar davomida yillik o‘rtacha 6,1 foizdan o‘sib borib, 2026-yilda 1780,0 mlrd. AQSh dollariga yetadi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda ham turizmning ustuvor yo‘nalishlari qatorida MICE turizmini jadal rivojlantirish bo‘yicha davlat tomonidan katta e’tibor qaratilmoqda. Ushbu fikrimizga asos sifatida Jahon sayohat va turizm konsulligi (WTTC) tomonidan 2024-yil yakunlari bo‘yicha taqdim etilgan hisobotdagi

ma’umotlarni keltirib o‘tmoqchimiz. Unga ko‘ra, 2019-yilda MICE turizmning O‘zbekiston turistik bozoridagi ulushi 14 foizni (342.0 mln. AQSh doll.) tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 23 foizga (277.5 mln. AQSh doll.) yetganligi ko‘rsatilgan.



1-rasm. 2019 va 2024-yillarda MICE turizmning O‘zbekiston turizm industriyasidagi ulushi, mln. AQSh doll.[26]

Yuqoridagi raqamlardan shuni anglash mumkinki, 2020-yildagi global pandemiya ta’siri natijasida, mamlakatimizda umumiy turizm hajmi deyarli 2,5 barobarga qisqargan bo‘lsa, bu inqiroz biznes turizmga unchalik katta ta’sir qilmagan. Bunga pandemiya davridan so‘ng jahon va milliy iqtisodiyotda ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishning qaytadan jonlanishi, xalqaro iqtisodiy aloqalarning tiklanishi, mamlakatlar yana turistik oqimlarga chegaralarini ochib berganligi bilan izohlash mumkin.

Biroq, tadqiqotlar davomida so‘ngi yillarda O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlarning soni va safar maqsadlari tahlil qilinganda, mamlakatda turizmning ushbu shakli yaxshi rivojlanmaganligi hamda uni jadal rivojlantirish borasida hali foydalinilmagan imkoniyatlar mavjudligi aniqlandi. 2024-yilda O‘zbekistonaga jami 5232,8 ming nafar xorijiy sayyoh tashrif buyurgan bo‘lsa, ularning eng katta qismi (89,0%) qarindoshlarini yo‘qlash maqsadida kelgan, o‘qish (0,1%) va tijorat (0,3%) maqsadida kelganlar esa juda ozchiilikni tashqil qilgan. Shuningdek, 2018 – 2024-yillarda mobaynida O‘zbekistonga tashrif buyurgan sayyohlar tarkibida qarindoshlarni yo‘qlash, tijorat, dam olish va bo‘sh vaqtini o‘tkazish maqsadida kelganlar soni ko’payish tendensiyasini ifodalagan bo‘lsa, xizmat safasi maqsadida kelganlar soni esa kamayish tendensiyasini namoyon qilgan (55,9%).

Xulosa: O‘rganilgan davrda O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar tarkibida ishbilarmonlik maqsadlarida (xizmat safari) kelganlar soni boshqalariga nisbatan kamligi sohadagi ishlar samaradorligi, ishbilarmonlik muhiti va

[26] Jahon sayohat va turizm konsulligining (WTTC) 2024 yil yakunlari bo‘yicha chop etgan hisobotiga asosan muallif tomonidan tayyorlandi.

ishbilarmonlik jozibadorligi jahon talabiga mos emasligini belgilab beradi. Boshqa tarafdan mamlakatdagi tashkilot va muassasalarda ish yuzasidan xodimlarning harakatlanishi (xizmat safari), xizmat yuzasidan tadbirlarda ishtirok etishi, malaka oshirish, inspeksion hamda tadbirkorlik maqsadlaridagi tashriflar va hokazo kabi ishbilarmonlik turizmining segmentlari tashkiliy jihatdan yaxshi yo‘lga qo‘yilmaganligidan yoki ular turistik faoliyat bilan bog‘lanmaganligidan dalolat beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Сорокина Н.А. Развитие концептуального подхода к определению делового туризме. // Известия СПбГЭУ. 2015. № 3 (81).

2. Rob Davidson, Tony Rogers. Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events. 2016.

3. Александрова А. Ю. География туризма: учебник / / Александрова А.Ю., Аигина Е.В., Баюра В.Н. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : КНОРУС, 2018. — 592 с.

4. Travel&Tourism: Economic impact, 2022 edition, Global trends, World Travel&Tourism Council.

5. https://www.industryarc.com/Research/MICE-Industry-By-Event-Type-Report-Market-Research-507126

AXBOROT TUSHUNCHASI, AXBOROTLARNI KODLASH VA SANOQ TIZIMLARI

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Axborot texnologiyalari” kafedrasi dotsenti
Mamatmurodov Diyorbek
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Servis fakulteti OOT- 125guruh talabasi

Annotatsiya: *Ushbu maqolada axborot tushunchasi, uni kodlash jarayonlari hamda sanoq tizimlarining nazariy va amaliy asoslari yoritilgan. Axborotning raqamli ifodalanishi, ASCII va Unicode standartlari, shuningdek, o‘nlik, ikkilik, sakkizlik va o‘n oltilik sanoq tizimlarining kompyuter tizimidagi o‘rni ilmiy jihatdan tahlil qilingan.*

Kalit so‘zlar: *Axborot, axborotni kodlash, sanoq tizimlari, ikkilik tizim, o‘nlik tizim, sakkizlik tizim, o‘n oltilik tizim, ASCII, Unicode, raqamli texnologiyalar.*

Аннотация: *В данной статье освещаются понятие информации, процессы ее кодирования, а также теоретические и практические основы систем счисления. Научно проанализированы цифровое представление информации, стандарты ASCII и Unicode, а также роль десятичной, двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной систем счисления в компьютерной системе.*

Ключевые слова: *Информация, кодирование информации, системы счисления, двоичная система, десятичная система, восьмеричная система, шестнадцатеричная система, ASCII, Unicode, цифровые технологии.*

Abstract: *This article covers the concept of information, its encoding processes, and the theoretical and practical foundations of reference systems. The numerical representation of*

MUNDARIJA

I-MASTER KLASS. SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINING ILMIY ASOSLARI

Sattarova B.N., To‘xtasinova D.X. O‘ZBEKISTONDA SUT SANOATINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....3
Nuritdinov A.A., Akramboyev R.A., Mamajonov L. O‘RMON MEVALARINING FUNKSIONAL XOMASHYO SIFATIDA BIOKIMYOVIY KO‘RSATKICHLARI VA XOSSALARI.....6
Egamberdiyeva N.I., Shukurov I.X. OZIQ-OVQAT XOM ASHYOLARI OQSILLARI VA ULARNING STRUKTURAVIY TUZILISHI.....9
Қурбонов Ж.М., Ҳакимова Д.У. БАЛАНСЛАШТИРИЛГАН ОВҚАТЛАНИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИНГ АҲАМИЯТИ.....12
Nurmatov Sh.Sh., Pulatov I.B. BROKKOLI KUKUNI ISHLAB CHIQARISH VA FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT SIFATIDA QO‘LLASH..... 15
Boltaboyev U.U. FARG‘ONA VODIYSIDA O‘SUVCHI ASTRAGALUS FERGANENSIS O‘SIMLIGINING ALKALOIDLARI.....19
Каримова Ш.М., Исмоналиев Э. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА РАЦИОННИ ТУЗИШ АСОСЛАРИ.....22
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. ТРИПТОФАН АМИНОКИСЛОТАСИНИНГ ИНСОН ОРГАНИЗМИДАГИ АҲАМИЯТИ.....24
Qosimova M.H. FARG‘ONA VODIYSI SHAROITIDA CHIA (SALVIA HISPANICA L.) O‘SIMLIGINI IQLIMLASHTIRISH BO‘YICHA DASTLABKI TADQIQOTLAR.....27
Каримова Ш.М., Улашева Ш. ФУНКЦИОНАЛ НОН ВА УНЛИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....30
G‘ulomjonov D.D. ASTRAGALUS CAMPYLORRHYNCHUS O‘SIMLIGINING POYA VA BARGIDAGI SUVDA ERIYDIGAN VITAMINLAR TARKIBI.....34
Уралова Р., Рамазанова Р., Гафуров А., Нормахматов Р. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИНЕРАЛЬНОГО СОСТАВА РАЗНЫХ СОРТОВ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ……..37
Каримова Ш.М., Мамасидикова А. ФУНКЦИОНАЛ ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАР.....41
Суванов З.Ш. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ ВА ФУНКЦИОНАЛ ОВҚАТЛАНИШ — СОҒЛОМ ЖАМИЯТ ПОЙДЕВОРИ……44
Mamarasulov Z.E., Erkinova S.Z. DEVELOPMENT OF THE HISTORY OF FOOD PROVISION.....46

II-MASTER KLASS. SOG‘LOM OVQATLANISH SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR

Eshtemirova A.N. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGI VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI.....50
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. АҲОЛИ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....55
Шукуров И.Х. ТУРИЗМДА ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ.....60
Suvonov Z.SH., Fayzulov S. OVQATLANISH KORXONALARI XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING INNOVATSION USULLARI.....63
Axmedjanova F.A., Ahmadjanova N.B. “VOLIDAM” KAFESIDA MAHALLIY XOMASHYODAN PARHEZ TAOMLAR ISHLAB CHIQARISHNING ZAMONAVIY USULLARI VA AFZALLIKLARI.....67
Каримова Ш.М. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ.....71
Шукуров И.Х., Мамарасулов З.Э., Абдурайимов У.А. ТУР МАРШУРУТЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШДА ОВҚАТЛАНИШ МЕНЮСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....74
Raxmatullayev A.T. TURIZM XIZMATLARI SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA MALAKALI KADRLAR BILAN TA’MINLASHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI.....79
Suvonov Z.Sh., Shodiyorov F.J. OVQATLANISH KORXONALARIDA TAOM TAYYORLASHNING INNOVATSION USULLARI.....85
Haydarov B.J. MEVA-SABZAVOT XOMASHYOLARI ASOSIDA TARKIBI BOYITILGAN KONSERVA MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH IMKONIYATLARI.....91
Orifzoda J., Suvanoz Z.SH. OVQATLANISH KORXONALARIDA SUYUQ TAOMLAR TAYYORLASH TEXNOLOGIYALARI VA ULARNING SIFATIGA QO‘YILADIGAN TALABLAR.....94
Файзиев Ж.С. НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ФИЛЬТРАТА, ПОЛУЧАЕМОГО ПРИ УЛЬТРАФИЛЬТРАЦИОННОЙ ОБРАБОТКЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....96
Файзиев Ж.С., Икромов Ж.А. НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕНТРАТОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ПРИ УЛЬТРАФИЛЬТРАЦИОННОЙ ОБРАБОТКЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....100
Файзиев Ж.С., Равшанова Р.Т. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КУЛИНАРНЫХ ПРОДУКТОВ.....103

Mamarasulov Z.E. OVQATLANISH KORXONALARIDA ILMIY JIHATDAN MEHNAT FAOLIYATINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI...106
Mamarasulov Z.E. SOG‘LOM MEHNAT FAOLIYATINI TO‘G‘RI TA’MINLASHDA OVQATLANISH VA SALOMATLIK.....110
Mamarasulov Z.E. PARRANDA GO‘SHTLARIDAN TAYYORLANGAN TAOMLAR RETSEPTURASINI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ORQALI TAKOMILLASHTIRISH.....117

III-MASTER KLASS. MAHALLIY XOMASHYOLARDAN TAYYORLANADIGAN FUNKSIONAL MAHSULOTLAR TEXNOLOGIYALARI VA ULARNING AHAMIYATI

Shukurov I.X. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI-ZAMONAVIY OVQATLANISHNING YANGI BOSQICHI.....122
Aktamova M., Suvonov Z.Sh. UNDAN XAMIR TAYYORLASH TEXNOLOGIYASI VA XAMIR MAHSULOTLARI SIFATINI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR.....124
Karimova Sh.M. MAHALLIY XOMASHYODAN TURLI AHOLI GURUHLARI UCHUN FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI YARATISH.....128
Нормахматов Р., Ғафуров А.Дж., Қахоров Ж.А. ОЛМА МЕВАСИ ФЛАВОНОИДЛАРИ ВА БОШҚА БИОЛОГИК ФАОЛ МОДДАЛАРНИНГ МУҲИМ МАНБАСИДИР.....130
Каримова Ш.М. РОЛЬ МЕСТНОГО СЫРЬЯ В СОЗДАНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ.....133
Mamarasulov Z.E., Qarshiboyev Sh.O. FUNKSIONAL GO‘SHT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH TEXNOLOGIYASI XUSUSIYATLARI.....137
Karimova Sh.M. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI YARATISHDA MAHALLIY XOM ASHYO MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI.....140
Mamarasulov Z.E., Erkinova M.Z. PUBLICISTIC ANALYSIS OF FUNCTIONAL NUTRITION.....142
Avazbekov A.A., Abdurayimov U.A. OVQATLANISH VA INSON KAYFIYATI: OZIQ-OVQATNING RUHIY HOLATIGA TA’SIRI.....145
Файзиев Ж.С. ПЕРЕРАБОТКА МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ ГИПЕРФИЛЬТРАЦИЕЙ.....147
Файзиев Ж.С., Рахимова Д.О. ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОДИАЛИЗНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....152
Нормахматов Р., Ғафуров А.Дж., Жумаева С.Т., Узакова Д.У., Абдуллаева Х.М. К ВОПРОСУ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЫХ ВИНОГРАДНЫХ ПОБЕГОВ И УСИКОВ В ПИЩУ.....156

Shukurov I.X. FUNKTSIONAL OVQATLANISHNING JAMIYAT TARAQQIYOTIDAGI O‘RNI.....159
Mamarasulov Z.E. TO‘G‘RI OVQATLANISHDA TARKIBI MINERAL MODDALAR BILAN BALANSLASHTIRILGAN GO‘SHT MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH.....161
Mamarasulov Z.E., **Shukurov I.X.** FUNKSIONAL MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQISHDA UNLI QANDOLAT MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI.....163

IV-MASTER KLASS. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI VA SIFATNI TA’MINLASH MASALALARI (SANITARIYA VA STANDART TALABLARI)

Амантаев А.Б., Байхожаева Б.У. МОДЕРНИЗАЦИЯ САНИТАРНОГО КОНТРОЛЯ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ: ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ.....167
Fayziev J.S. PALMA MOYINI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISHDA FOYDALANISH MUAMMOLARI.....172
Normaxmatov R., Satimbayeva O. O’ZBEKISTONDA STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISH: MUAMMOLAR, YECHIMLAR.....175
Axmedjanova F.A., Ahmadjanova N.B. XAVFSIZ OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHDA STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISHNING AHAMIYATI.....178
Шукуров И.Х., Абдурайимов У.А., Тожиев О.З. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХОДИМЛАРИГА ҚЎЙИЛАДИГАН СТАНДАРТ ТАЛАБЛАР.....180
Ахмеджанова Ф.А., Кабилова Е.А. СИСТЕМА ХАССП КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....184
Каримова Ш.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....187
Файзиев Ж.С. ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОРГАНИЧЕСКОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА.....190
Шукуров И.Х., Абдурайимов У.А., Садуллаев Н.С. УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ МАДАНИЯТИ ВА УНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ.....194
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МУАММО ВА ЕЧИМЛАРИ.....197
Karimova Sh.M. XALQARO STANDARTLAR (HACCP, ISO 22000) VA ULARNING AMALIY AHAMIYATI.....202
Mamarasulov Z.E. RESTORAN FAOLIYATIDA HACCP TIZIMINI JORIY ETISH YO‘NALISHLARI.....205
Fayziev J.S. ORGANIK MAHSULOTLARGA QO‘YILADIGAN

STANDART TALABLARI.....208
Абдурайимов У.А., Сатимбаева О. РЕСТОРАН ХОДИМЛАРИ БИЛАН БОҒЛИҚ АЙРИМ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ЕЧИМЛАРИ.....212
Файзиев Ж.С. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА.....217
Temirova M.O., Abdurayimov U.A. XALQARO STANDARTLASHTIRISH TASHKILOTLARI VA ULARNING VAZIFALARI.....221
Абдурайимов У.А., Бегматов Ж.Б. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИГА ХОДИМЛАРНИ ИШГА ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ЗАМОНВАИЙ МЕТОДЛАРНИ ҚЎЛЛАШ.....223
Исмоилов Ш.И., Абдурайимов У.А. РЕСПУБЛИКА АҲОЛИСИНИ ҚАЛБАКИЛАШТИРИЛГАН ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИДАН ҲИМОЯЛАШ МАСАЛАЛАРИ.....229
Beknazarov F.A., To‘rayev A., Boboqulova J., Marupov M., Tuxtayev U., Mamaraimov D., Tohirov S. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA KASBIY ETIKA VA MADANIYATNING NAZARIY ASOSLARI.....232
Azamatov H.E., Abdurayimov U.A. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI VA SIFATNI TA’MINLASH MASALALARI.....235
Файзиев Ж.С., Хасанов А.У. САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ…….238
Shukurov I.X. KEYTERING – XIZMAT KO’RSATISHNING SAMARALI USULLARIDAN BIRI.....241
Mamarasulov Z.E. XIZMAT SIFATINI OSHIRISHDA RESTORATORNING O‘RNI.....244
Mamarasulov Z.E. MAKTABGACHA TA’LIM TASHKILOTLARIDA TARBIYALANUVCHILARNING SOG‘LOM VA XAVFSIZ OVQATLANISH YO‘LLARI.....246

V-MASTER KLASS. AHOLI QATLAMLARINING YOSHI VA MEHNAT SHAROTLARIGA MO‘LJALLANGAN FUNKSIONAL OVQATLANISH YECHIMLARI

Шукуров И.Х. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ КЕЛАЖАК АВЛОД ГАРОВИ.....250
Ne’matova D.Sh. PEDAGOGLARNING SOG‘LOM TURMUSH TARZINI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI.....253
Axmedjanova F.A., Aktamova M. MAKTAB O‘QUVCHILARINING SOG‘LOM OVQATLANISHINI TASHKIL ETISH MASALALARI.....257
Қурбонов Ж.М., Қурбонов Ж.Ж. КЕКСА ЁШДАГИЛАРНИНГ ОВҚАТЛАНИШИ, УЛАРНИНГ ТЕХНОЛОГИЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ.....260

Ахмеджанова Ф.А., Ахмаджанова Н.Б. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО И РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 263
Mamarasulov Z.E., Erkinova M.Z. IMPORTANT ASPECTS OF NUTRIENTS IN HEALTHY DIET……266
Ахмеджанова Ф.А. Ахмаджонова Н.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ……269
Қурбонов Ж.М., Курбанова М.Ж. СПОРТЧИЛАРНИНГ ОВҚАТЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ, УЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ……273
Axmedjanova F.A., Aktamova M. SOG‘LOM OVQATLANISH – MAKTAB YOSHIDAGI BOLALAR SALOMATLIGINING ASOSIY OMILI……..... 277
Ne’matova D.Sh. TALABALARDA SOG‘LOM OVQATLANISH MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK ASOSLARI…..280
Ахмеджанова Ф.А. ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАКТАБ ЁШДАГИ БОЛАЛАРИНИНГ СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МУАММОЛАРИ.....282
Каримова Ш.М. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ КАК ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ……...285
Kaxarov J.A., Mamarasulov Z.E. SOG‘LOM OVQATLANISH UCHUN GASTRONOMIK TAOMLAR TURLARI, MANZILLARI VA XUSUSIYATLARI……..…….287
Suvonov Z., Omonboyev M. AHOLI SALOMATLIGINI TA’MINLASHDA OVQATLANISH MADANIYATINI FAN SIFATIDA O’QITISH ZARURIYATI……...……292

VI-MASTER KLASS. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Fattoyev O.G’. AHOLI REAL DAROMADLARIGA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI NARXLARI O‘ZGARISHINING TA’SIRI……..……296
Қурбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. САВДО КОРХОНАЛАРИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА ВА ХАЛҚАРО МУНОСАБАТЛАР……..300
Mamarasulov Z.E. OZIQ-OVQAT TEXNOLOGIYASI TA’LIM YO‘NALISHIDA TA’LIM JARAYONINI LOYIHALASHTIRISH TAMOYILLARINI BAJARISH BOSQICHLARI…….…….303
Abdurayimov U.A. TURIZM VA SAYOHAT TUSHUNCHALARI O‘RTASIDAGI TAFOVUTNING ASOSIY FARQLARI……...……306

Jomonqulova F.E. IQTISODIY AXBOROTLARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA BIZNES-TAHLIL QILISH TIZIMLARIDAN FOYDALANISH……310
Kalandarov J.A. O‘ZBEKIISTONNING JANUBIY MINTAQALARIDA SPORT TURIZMINI TASHKIL ETISH VA MARSHRUTLARI BO‘YICHA TAVSIYALAR.....315
Kuliyev B.M. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA TRANSPORT XIZMATLARI INFRATUZILMASIDAN FOYDALANISHNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....321
Abdurayimov U.A. O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA KADRLAR QO‘NIMSIZLIGINI HOLATI VA TAHLILI……..……325
Tashov M.M. TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARINI INNOVATSION YONDASHUV ASOSIDA HAL ETISH YO‘NALISHLARI.....329
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI BO‘YICHA XALQARO TASHKILOTLAR VA O‘ZBEKISTONNING ULARDAGI O‘RNI……333
Abdurayimov U.A. MICE TURIZMINING IQTISODIY MOHIYATI VA O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA RIVOJLANISH HOLATI….....335
Jomonqulova F.E., Mamatmurodov D. AXBOROT TUSHUNCHASI, AXBOROTLARNI KODLASH VA SANOQ TIZIMLARI……338
Kalandarov J.A. SPORT TURIZMINI AHOLI BANDLIGIGA MULTIPLIKATIV TA’SIRI BORASIDA NAZARIY YONDOSHUVLAR VA UNING MODELI.....341
Xalikov Y.M. “YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISHNING XITOY TAJRIBASI VA TAHLILI.....346
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI SOHASIDAGI MANFAATDOR TOMONLAR (STAKEHOLDERLAR).....352
Abdurayimov U.A. O‘ZBEKISTONDA “MICE TURIZM”NI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI BORASIDA TAVSIYALAR.....354
Jomonqulova F.E., Nizomov M.Q. SONLI GRAFIKLI VA TOVUSHLI AXBAROTLARINI KODLASH.....358
Kuliyev B.M. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA SAMARQAND VILOYATI TRANSPORT INFRATUZILMASI KO‘RSATKICHLARINI ENGEL VA GOLTS KOEFFITSIYENTLARI TAHLILI ASOSIDA BAHOLASH.....361
Mamayunusov T.O. TURIZM SOHASIDA DXSH ISHTIROKIDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYA INTEGRATISYA MODELINI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMI.....367
Jomonqulova F.E., Nizomov M.Q. IQTISODIYOTDA FOYDALANILADIGAN DASTURIY MAHSULOTLAR.....372

Xalikov Y.M. RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASH VA “YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISH MUAMMOSI.....375
Tashov M.M. O‘ZBEKISTON HUDUDLARIDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....378
Mamayunusov T.O. TURIZM SOHASINI INVESTITSIYALASHDA INNOVATSION FAOLIYATNI SUG‘URTA KOMPANIYALARI TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASH BORASIDA TAVSIYALAR.....382
Xalikov Y.M. MDH MAMLAKATLARIDA “YASHIL IQTISODIYOT”NI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINING USTUVOR YO‘NALISHLARINI IQTISODIY SHARXI.....386
Алимаматова М.А. SAVDO KORXONALARIDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINING SIYOSIY - IQTISODIY JIHATLARI.....392
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINING IQTISODIYOTNI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDAGI DAVLAT SIYOSATI.....395
Abdumonnonov M. Maxmudova S.A., Saparov X.R., Xujamov Z.S. ELEMENTAR MATEMATIKADAN AYRIM MASALALARNI YODDAN YECHISH USULLARI BORASIDAGI IZLANISHLAR TO’G’RISIDA TAVSIYALAR.....398
Xudoyberdiyev S.I. SOG'LOM OVQATLANISH KO'RSATKICHLARINI STATISTIK USULLAR YORDAMIDA BAHOLASH VA TAHLIL QILISH.....400
Xudoyberdiyev S.I. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISTE’MOLI DINAMIKASINI STATISTIK MODELLASHTIRISH.....403
Sohibova M.O., Normaxmatov R. RIO GRANDE POMIDOR NAVI MEVASINING XAVFSIZLIK KO‘RSATKICHLARI.....406

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

2026-yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84$^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog`i 26.12
Buyurtma № 0106A/26**. Adadi 25 nusxa**

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo`limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko`chasi 60-uy.