O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM,
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisdiyotni rivojlantirish muammolari”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2025-yil 18-aprel

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisdiyotni rivojlantirish muammolari”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2025-yil 18-aprel

Samarqand-2025

UO’K: 338.46:502(575.1)

I 57

KBK: 65.9(5O‘z)

Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisdiyotni rivojlantirish muammolari// Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2025 yil 18-aprel. Samarqand, SamISI, 2025. – 554 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi:

I.I.Ayubov – “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi mudiri, i.f.f.d., PhD, dotsent;

M.I.Ibragimova – iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, PhDdotsent v.b.;

Nashr uchun mas’ullar:

D.X.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor;

M.M.Muxammedov – iqtisod fanlari doktori, professor;

A.B.Shakarov – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent;

X.A.Ulashev – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent;

L.N.Xalikova – iqtisod fanlari doktori, professor v.b.;

N.A.Kamilova – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent;

Yu.P.Urunbayeva – iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent;

F.F.Salomov – iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

Sh.A.Quldoshev – iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

A.A.Ablaizov -– iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, katta o’qituvchi;

O.M.Ro'zibayev-–iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

S.O’. Xusenov - “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o’qituvchisi.

Sahifalovchilar:

T.M.Amirov – SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori;

T.I.Shukurov – SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori.

Ushbu konferensiya mavzusi «Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish muammolari» ekologik va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashdagi muhim masalalarni o'rganishga qaratilgan. Innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi bilan birga, xizmat ko’rsatish sohasining yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan yangi yondashuvlarga ehtiyoji ortmoqda. Konferensiyada, ayniqsa, xizmat tarmoqlarida energiya samaradorligi, resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash kabi muhim yo'nalishlar bo'yicha innovatsion texnologiyalarning tatbiqi bilan bog'liq muammolar va ularni hal etish yo'llari muhokama qilinadi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotga asoslangan xizmat ko’rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta'minlashda davlat siyosati, iqtisodiy stimullar va sektorlararo hamkorlikning ahamiyati o'rganiladi. Ushbu tadbirda qatnashchilar

ilmiy-tadqiqot ishlarini taqdim etib, zamonaviy iqtisodiyotdagi ekologik muammolarga innovatsion yechimlar topishga qaratilgan qarashlar va tajribalari bilan o'rtoqlashadilar.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilarning innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish muammolariga bag‘ishlangan maqola va tezislar o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat organlari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

Данный сборник содержит статьи и тезисы профессоров-преподавателей, докторантов и независимых исследователей, посвящённые проблемам развития зелёной экономики в отраслях сферы услуг в условиях формирования инновационной экономики.

Материалы сборника могут быть использованы в своей деятельности бакалаврами, магистрами, докторантами, независимыми исследователями, служащими государственных органов и специалистами в этой области, обучающимися по направлению экономики.

Тезисы печатаются под авторским редактированием. Авторы несут ответственность за цифры, факты, выводы и рекомендации, представленные в них. Некоторые из их мнений могут не совпадать с взглядами организационной группы.

This volume presents a compilation of scholarly articles and abstracts authored by university professors, doctoral candidates, and independent researchers. The contributions focus on key issues related to the development of the green economy in the service sector, considered within the broader context of the transition toward an innovation-driven economic model.

The materials included herein are intended for use by undergraduate and graduate students, doctoral researchers, independent scholars, public officials, and professionals specializing in the field of economics.

All abstracts are published as submitted, under the editorial responsibility of the respective authors. The authors are solely accountable for the accuracy of the data, facts, interpretations, and policy recommendations contained in their work. The views expressed in individual papers do not necessarily reflect those of the editorial board or the organizing committee.

ISBN: 978-9910-648-05-2

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2025.
© “STEP-SEL” MChJ. Nashriyoti, 2025.

KIRISH SO'ZI

Hurmatli konferensiya ishtirokchilari,

Bugungi kunda dunyo iqtisodiyoti yangi global chaqiriqlarga javob berish uchun o'zgarishlarni talab qilmoqda. Ayniqsa, yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish masalalari iqtisodiy siyosatning asosiy yo'nalishlariga aylangan. Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish jarayonida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarining ahamiyati tobora oshib bormoqda. Ushbu soha nafaqat iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi, balki ekologik muammolarni hal qilishda ham o'z hissasini qo'shishi zarur.

Bugungi konferensiyaning asosiy maqsadi – yashil iqtisodiyot prinsiplari asosida xizmat ko'rsatish sohasidagi tarmoqlarni rivojlantirish muammolarini muhokama qilishdir. Yashil iqtisodiyotning asosiy maqsadi ekologik barqarorlikni saqlash, resurslardan samarali foydalanish va ijtimoiy mas'uliyatni oshirishdir. Xizmat ko'rsatish sohasida bu yo'nalishda amalga oshirilayotgan tashabbuslar, innovatsion texnologiyalar va boshqaruv yondashuvlari bizga barqaror rivojlanishning yangi imkoniyatlarini yaratishga yordam beradi.

Konferensiya davomida, biz yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonidagi eng muhim muammolarni, shu jumladan energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish, ekologik xizmatlarning rivojlanishini ko'rib chiqamiz. Shuningdek, innovatsion iqtisodiyot shakllanishining xizmat ko'rsatish sohasiga ta'siri va bu sohaning ekologik barqarorligini ta'minlash uchun zarur chora-tadbirlar haqida fikr almashamiz.

Umid qilamizki, ushbu konferensiya ishtirokchilari o'z tajribalarini baham ko'rib, yashil iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish sohasidagi rivojlanishiga yanada samarali hissa qo'shish yo'llarini topadilar.

Sizlarni bu muhim mavzuda o'z fikrlaringizni bildirishga taklif etamiz. Rahmat.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XIZMAT KO‘RSATISHNING O‘RNI

Urunbayeva Yulduz Pirnazarovna— I.f.f.d., dotsent
Samarqand Iqtisodiyot va Servis instituti
Ulduzurunbaeva75@gmail.com
Tel: +998905052105
Sultanova Marjona Raxmadulla qizi-
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohalarining tutgan o‘rni va ahamiyati, iqtisodiy va ijtimoiy ta’sirlari, uning hajmini oshirishda davlat tomonidan amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar va rejalashtirilayotgan amaliyotlar qisqacha yoritib berilgan. Bundan tashqari, ba’zi statistikalar ko‘rib chiqildi va ular orasida o‘zaro solishtirishlar amalga oshirildi.

Tayanch so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, milliy iqtisodiyot, ehtiyoj, yalpi ichki mahsulot, sektor, xizmatlar eksporti va importi, innovatsiya, texnologiya, logistika, lokomativ tarmoqlar.

O‘zbekistonda siyosiy va davlat mustaqilligi kamol topishi bilan uning bozor munosabatlariga asoslangan Milliy iqtisodiyoti shakllana boshladi. Bugungi kunda mamlakatimizda iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotning lokomativ tarmoqlarini aniq belgilab olgan holda milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirish imkoniyatlari yaratib kelinmoqda. Shu jumladan, iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish sohalarining o‘rni muhim deb belgilab olinib, uning ustida turli chora-tadbirlar ishlab chiqilyapti.

Xizmat ko‘rsatish - bu mijozlarning ehtiyojlari, istaklari yoki intilishlarini qondiradigan xizmatlarni taqdim etish uchun mo‘ljallangan texnologiya va tashkiliy tarmoqlar to‘plamidir. Boshqa so‘z bilan aytganda, aholi ehtiyojlarini ularning talablaridan kelib chiqqan holda bajarish va uning ortidan daromad olishdir. Bilamizki, xizmat ko‘rsatish dunyodagi eng serdaromad soha hisoblanadi va shuning uchun ham bugungi kunda davlatimizda ham bu sohani rivojlantirish maqsadida turli xil chora-tadbirlar ishlab chiqilmoqda. Bundan tashqari, bu sohada aholiga yengillik yaratish maqsadida davlat tomonidan turli ko‘rinishdagi qonun va qoidalar ko‘rib chiqilyapti.

Ma’lumki, mamlakatimizda olib borilayotgan ijtimoiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri, bu kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga aholi daromadolarini va ularning turmush darajasini oshirishga erishish hisoblanadi. Natijada, bu turdagi barcha tadbirkorlik obyektlari xizmat ko‘rsatish sohasini talab qiladi va bu o‘z navbatida davlat iqtisodiyotiga katta miqdordagi ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Biz xizmatlar sohasini deyarli hamma yo‘nalishda ko‘ra olamiz. Masalan, aloqa, moliya, transport, qurilish, turizm xizmatlari va savdo sohalari eng kerakli sohalarda hisoblanadi.

2024-yil yanvar-iyun oylari oxirlariga ko‘ra, O‘zbekiston YaIM (yalpi ichki mahsulot)ining 49,9 % qismi xizmat ko‘rsatish sohalariga to‘g‘ri keladi. Bu esa xizmatlar sohasining o‘sib borayotganidan dalolatdir. Statistika ma’lumotlariga ko‘ra, rivojlangan davlatlar qatorida turuvchi Germaniya YaIMining qariyb 70% qismi bu sohaga to‘g‘ri keladi**.** Xulosa shundan iboratki, har bir davlat milliy iqtisodiyotining rivojlanishida xizmat ko‘rsatish sohalarining o‘rni o‘ta muhimdir. Jumladan, 2023-yilning 8 oyligida korxona va tashkilotlar tomonidan jami 116,8 trln so‘mlik xizmatlar ko‘rsatildi. 2022-yilning mos davrida ushbu ko‘rsatkich 89,3 trln so‘mni, davriy o‘sish esa 18,2 foizni tashkil etdi. Shuningdek, xizmatlar sohasida moliya, aloqa va axborotlashtirish, ta’lim va transport xizmatlaridagi o‘zgarishlar boshqa turdagi xizmatlarga nisbatan yuqori o‘sish bo‘yicha natijalarni qayd etgan. Shunday qilib, xizmatlar hajmining o‘tgan yillarga nisbatan jadal o‘sib borishi aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining yuqori o‘sishiga, aholi daromadlarining ko‘payishiga hamda ko‘plab bo‘sh ish o‘rinlarini paydo bo‘lishiga sabab bo‘lmoqda.

Har bir sohada bo‘lgani kabi, xizmatlar sohasining rivojlanishida ham biroz muammolar mavjud. Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish hamda ular faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda mehnat jarayonlari intensivligi va mehnat unumdorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, mehnat salohiyati samaradorligini ta’minlash, ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati va natijadorligini oshirish, iste’molchilarning talab va ehtiyojlarini to‘liqroq qondirish bilan bog‘liq masalalar soha rivojlanishining muhim muammolari hisoblanadi. Agar shu kabi muammolarning yechimini topib, uning sifatini yaxshiroq oshiradigan bo‘lsak, albatta, bu sohada katta va ijobiy o‘zgarishlar yuz beradi.

Xizmatlar sohasining mamlakat iqtisodiyotidagi ulushini oshirish, xizmatlar sohasidagi mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalanish, xizmat turlarini kengaytirish va sifatini oshirish, tadbirkorlik subyektlarini yanada qo‘llab quvvatlash maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi PQ-5113-son qarori bilan “O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning maqsadli parametrlari” tasdiqlandi va ularning statistikasini olib borish joriy etildi.

Xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari 2023-yil yanvar-noyabr oylari hisobiga ko‘ra, quyidagicha taqsimlandi:

-xizmatlar sohasida kichik tadbirkorlik ulushi-65,0%

-xizmatlar sohasida korxona va tashkilotlar ulushi-68,3%

-aholi jon boshiga xizmatlar hajmi-5 796,0 so‘m va boshqa ulushlardan tashkil topdi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida eksport va importning roli muhim ahamiyatga ega, chunki ular global iqtisodiyotning rivojlanishiga va mamlakatlarning o‘zaro iqtisodiy aloqalarining mustahkamlashiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Xizmat ko‘rsatish sektori eksport va importni amalga oshirgan holda mamlakatlarga quyidagi afzalliklarni taqdim etadi:

1. Xizmat ko‘rsatish eksportining ahamiyati

Xizmatlar eksporti, ya’ni boshqa mamlakatlarga xizmatlar yetkazib berish, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi va mamlakatlarga yangi bozorlarga kirish imkoniyatini yaratadi. Xizmatlar eksportining ba’zi asosiy shakllari quyidagilardir:

Sayohat va turizm: Mamlakatlar o‘zlarining turistik xizmatlarini eksport qilish orqali xalqaro daromadlarni oshirishadi. Masalan, mehmonxona xizmatlari, turistik yo‘nalishlar va madaniy tadbirlar orqali xizmat ko‘rsatiladi.

Ta’lim: O‘quvchilar va talabalarning chet elga ta’lim olish uchun kelishi ham xizmat ko‘rsatish eksportining bir turi hisoblanadi.

Moliyaviy xizmatlar: Banklar, sug‘urta kompaniyalari, va boshqa moliyaviy xizmatlar eksporti orqali xalqaro bozorda ishtirok etish mumkin.

Konsalting va texnik xizmatlar: Yuridik, menejment, moliyaviy, IT va boshqa konsalting xizmatlarining eksporti global bozorda talab yuqori bo‘lgan xizmat turlaridir.

Xizmatlar eksporti mamlakatlarga yuqori daromadli sohalarga kirish imkonini yaratadi va ish o‘rinlarini yaratadi, iqtisodiy o‘sishni rag'batlantiradi.

2. Xizmat ko‘rsatish importining ahamiyati

Xizmatlar importi, ya’ni boshqa mamlakatlardan xizmatlar olib kelish, mamlakatning ichki bozori va iqtisodiyoti uchun ham muhimdir. Xizmatlar importining ba’zi afzalliklari:

Innovatsiya va texnologiyalar: Xizmatlar importi orqali mamlakatlar zamonaviy texnologiyalar va ilg‘or tajribalarni o‘zlashtirishi mumkin. Masalan, ilg‘or texnologiyalarga asoslangan IT xizmatlari, masofaviy tibbiy xizmatlar yoki boshqaruv tizimlarining importi.

Ko‘nikmalar va bilimlar: Chet eldan kelgan malakali xizmatlar va konsalting xizmatlari orqali mamlakatlar yangi bilim va ko‘nikmalarni o‘zlashtirishi, yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashga yordam beradi.

Samaradorlikni oshirish: Boshqa mamlakatlardan olib kelinadigan xizmatlar yordamida ichki iqtisodiy tizimlarni yanada samarali qilish mumkin, masalan, logistika, transport, va boshqa xizmatlar.

Xizmatlar ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotni rivojlantirishdagi roli beqiyos. Xizmatlar sektori nafaqat iqtisodiy o'sishni ta’minlaydi, balki ijtimoiy farovonlikni oshiradi, innovatsiyalarni rivojlantiradi va xalqaro savdoni rag‘batlantiradi. Shu bilan birga, xizmatlar sektori ishlab chiqarish, savdo, investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanishning barcha jihatlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, mamlakatlarning iqtisodiy barqarorligini va o‘sishini ta'minlaydi. Xizmatlar sohasi iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy taraqqiyot uchun juda muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy iqtisodiyotda xizmatlar sektori ishlab chiqarishdan keyin eng katta o'sish ko‘rsatkichlariga ega bo'lib, ko‘plab mamlakatlarda u iqtisodiyotning asosiy yo‘nalishiga aylanib bormoqda. Bulardan kelib chiqqan holda aytish mumkinki, xizmatlar ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda eng muhim omillardan sanaladi. Shuning uchun , bu soha muammolari yechimining asosiy yo‘li- sifatli xizmat ko‘rsatuvchi, raqobatdosh soha tarmoqlarini aholi istiqomat qilayotgan maskanlarga ko‘paytirish hisoblanadi

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘runbayeva Y.P, “Aholi bandligini oshirishda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni”, 2023
2. O‘zbekiston respublikasi prezedenti huzuridagi statistika agentligi Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari
3. https://ijtimoiy.uz/ sayti
4. B. Ismailov ilmiy maqolasi
5. https://andstat.uz/ sayti
6. Mirzaev Q.J., Pardaev M.Q. "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti" o‘quv qo‘llanma, Samarqand-2022

HUDUDDA TURIZM INFRATUZILMASINING IQTISODIY SAMARADORLIGI VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING SAYYOHLAR OQIMIGA TA’SIRINI BAHOLASH

F.D.Jo‘rayev -Iqtisodiyot va pedagogika universiteti professori
U.Z.Raximova -SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Annatatsiya. Ushbu tadqiqotda turizm sohasida ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, ish o‘rinlari, xorijiy va mahalliy investitsiyalar hamda sayyohlar oqimi dinamikasini o‘rganish orqali turizm infratuzilmasining iqtisodiy samaradorligi aniqlangan. Shu bilan birga, innovatsion yondashuvlarning turizm sektoriga qanday o‘zgarishlar olib kelayotganini baholash uchun ekonometrik modellar va statistik tahlil usullaridan foydalanilgan.

Kalit so‘zlar. Turizm, ekonometrik model, investitsiyalar, tahlil, innovatsion texnologiya, turistlar oqimi.

Kirish. Turizm sohasi global iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o‘sishi, bandlik darajasi va investitsion jozibadorligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. O‘zbekiston Respublikasida ham turizm sohasining rivojlanishiga katta e’tibor qaratilib, bu yo‘nalishda qator islohotlar va investitsiya dasturlari amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, Samarqand viloyati o‘zining boy tarixiy va madaniy merosi bilan nafaqat milliy, balki xalqaro miqyosda ham yirik turistik markaz sifatida shakllanmoqda. So‘nggi yillarda viloyatda turizm infratuzilmasini rivojlantirishga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi ortib, mehmonxona, transport va xizmat ko‘rsatish sohalarida jadal o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Shu bilan birga, innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi turizmning iqtisodiy samaradorligiga qanday ta’sir ko‘rsatayotganini baholash dolzarb ilmiy masalaga aylanmoqda.

Zamonaviy turizm infratuzilmasi raqobatbardosh bo‘lishi uchun an’anaviy yondashuvlardan tashqari innovatsion texnologiyalar ham faol joriy etilishi zarur. Raqamli xizmatlar, onlayn bron qilish tizimlari, aqlli transport tarmoqlari, interaktiv muzeylar va ekologik barqaror turizm kabi yangi texnologiyalar Samarqand viloyatining turizm sektoriga integratsiya qilinib, ushbu hududning

“Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarida yashil iqtisdiyotni rivojlantirish muammolari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2025-yil 18-aprel

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti,
Samarqand - 2025.

ISBN: 978-9910-648-05-2

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
Nashrga ruxsat etildi: 09.04. 2025 y.
© **“STAP-SEL” MChJ** nashriyoti
Samarqand – 2025 y.

8160

16.04. 2025 y. chop etildi
Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 34.62
Buyurtma № 0013A/25. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.

ISBN: 978-9910-648-05-2

